



ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Planeamiento estratégico y la motivación laboral en la
Oficina General de Estadística e Informática - OGEI del
Ministerio de Salud - Jesús María – Lima, 2014**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA**

AUTORA:

Lic. ANUBIS CARMEN PORTILLA RAMÍREZ

ASESOR:

Mgr. CARLOS ERNESTO RUIZ ORBEGOSO

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales y Salud

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Dirección

PERÚ - 2015

Dr. Ángel Salvatierra Melgar
Presidente

Mgr. Noel Alcas Zapata
Secretario

Mgr. Carlos Ruiz Orbegoso
Vocal

Dedicatoria

Gracias a esas personas importantes en mi vida, que siempre estuvieron listas para brindarme toda su ayuda, ahora me toca regresar un poquito de todo lo inmenso que me han otorgado.

Con todo mi cariño esta tesis se las dedico a ustedes:

A mi Madre Carmen Rosa Ramirez Cavero
Hermanos Osiris, Isis y Ursula Portilla Ramirez
Compañeros de Trabajo de la Oficina General de Estadística – OGEI del Ministerio de Salud.

Agradecimiento

Los resultados de este proyecto, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación. Mi sincero agradecimiento está dirigido hacia los docentes de la Escuela de Postgrado de la “Universidad César Vallejo” por su valiosa enseñanza y permanente orientación, durante mis estudios de Maestría, al Mgtr. Carlos Ernesto Ruiz Orbegoso, quien con su ayuda, nos brindó información relevante, próxima, pero muy cercana a la realidad de nuestras necesidades. Gracias Dios.

Declaración Jurada

Yo Anubis Carmen Portilla Ramírez, estudiante del Programa. Maestría en Gestión Pública de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 09537068, con la tesis titulada: "Planeamiento Estratégico y su relación con la motivación laboral en la Oficina General de Estadística e Informática – OGEI. Jesús María. Lima 2014."

declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 27 de octubre del 2014

Firma.....

Anubis Carmen Portilla Ramírez

DNI: 09537068

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad Cesar Vallejo, Filial Los Olivos Presentamos la Tesis titulada: “Planeamiento Estratégico y la motivación laboral en la Oficina General de Estadística e Informática – OGEI. Jesús María. Lima 2014”, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para obtener el grado de Magíster en Gestión Pública.

El documento consta de cuatro capítulos. El Primer Capítulo está relacionado con el Problema de la Investigación y está constituido por el planteamiento del problema, formulación del problema, justificación, limitaciones, antecedentes y objetivos. El Segundo Capítulo se refiere exclusivamente al Marco Teórico que sustenta la investigación. El Tercer Capítulo define todo el Marco Metodológico mediante la hipótesis de la investigación, variables, metodología, población y muestra, método de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos y métodos de análisis de datos. El Cuarto Capítulo está referido a los Resultados, a los cuales ha llegado la investigación así como su descripción y discusión.

Finalmente se definen las Conclusiones, sugerencias que se hace en base a los resultados obtenidos de la investigación y se presentan las Referencias Bibliográficas conjuntamente con los Anexos.

Índice

	Pág.
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de Tablas	ix
Índice de Figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
Introducción	xiii
I. Problema de Investigación	
1.1 Planteamiento del problema	16
1.2 Formulación del problema	19
1.3 Justificación	19
1.4 Limitaciones	21
1.5 Antecedentes	22
1.6 Objetivos	27
1.6.1 General	27
1.6.2 Específicos	27
II. Marco Teórico	
2.1. Bases teóricas de la variable Planeamiento Estratégico	30
2.1.1. Definiciones de Planeamiento Estratégico	30
2.1.2. Importancia del Planeamiento Estratégico	31
2.1.3. Dimensiones de Planeamiento Estratégico	32
2.2. Bases teóricas de la variable motivación laboral	36
2.2.1. Definiciones de motivación laboral	36
2.2.2. Importancia de motivación laboral	38
2.2.3. Dimensiones de motivación laboral	39
2.3. Definiciones de términos básicos	41

III. Marco Metodológico	
3.1 Hipótesis	44
3.2 Variables	44
3.2.1. Definición conceptual	45
3.2.2. Definición operacional	45
3.3 Metodología	46
3.3.1. Tipo de estudio	46
3.3.2. Diseño de estudio	47
3.4 Población y muestra	48
3.5 Método de investigación	50
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	51
3.6.1. Técnicas	51
3.6.2. Instrumentos	52
3.7 Métodos de análisis de datos	53
IV. Resultados	
4.1 Descripción	59
4.1.1. Contratación de Hipótesis	62
4.2 Discusión	64
V. Conclusiones y sugerencias	
5.1 Conclusiones	68
5.2 Sugerencias	69
VI. Referencias Bibliográficas	
Anexos	
Anexo 1. Matriz de Consistencia	76
Anexo 2. Instrumentos	80
Anexo 3. Validación de instrumentos por juicio de expertos	87
Anexo 4. Base de datos	112
Anexo 5. Tabla de interpretación del coeficiente de correlación de Spearman	128
Anexo 6 Constancia	129

Índice de tablas

		Pág.
Tabla 1	Operacionalización de la variable Planeamiento Estratégico	45
Tabla 2	Operacionalización de la variable Motivación Laboral	46
Tabla 3	Relación de Validadores del instrumento	55
Tabla 4	Confiabilidad Cuestionario de Motivación Laboral	56
Tabla 5	Confiabilidad Cuestionario de Planeamiento Estratégico	57
Tabla 6	Planeamiento Estratégico y Motivación Laboral	59
Tabla 7	Planeamiento Estratégico y la Dimensión de Satisfacción	60
Tabla 8	Planeamiento Estratégico y Dimensión de ambiente de trabajo	61
Tabla 9	Correlaciones Planeamiento Estratégico y Motivación Laboral	62
Tabla 10	Correlaciones Planeamiento Estratégico y Satisfacción	63
Tabla 11	Correlaciones Planeamiento Estratégico y Ambiente de Trabajo	64

Índice de figuras

		Pág.
Figura 1	Planeamiento Estratégico y la motivación laboral	59
Figura 2	Planeamiento Estratégico y la dimensión de satisfacción	60
Figura 3	Planeamiento Estratégico y la dimensión de ambiente de trabajo	61

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo general, conocer la relación entre el Planeamiento Estratégico y la motivación laboral en la Oficina General de Estadística e Informática - OGEI. Jesús María. Lima 2014.

La población fue Constituido por 100 trabajadores, la muestra censal consideró toda la población, en los cuales se han empleado las variables: Planeamiento Estratégico y Motivación Laboral. El método empleado en la investigación fue el descriptivo y correlacional. Esta investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental, del tipo transversal, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar los instrumentos: Cuestionario de Planeamiento Estratégico, el cual estuvo constituido por 100 preguntas en la escala de Likert (totalmente de acuerdo, De acuerdo, Ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo) y el Cuestionario de Motivación Laboral, el cual estuvo constituido por 100 preguntas, en la escala de likert (insatisfecho, poco satisfecho, medianamente satisfecho, satisfecho, muy satisfecho), que brindaron información acerca del Planeamiento Estratégico, y la Motivación Laboral, a través de la evaluación de sus distintas dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente.

La investigación concluye que existe evidencia significativa para afirmar que: El Planeamiento Estratégico se relaciona significativamente con la motivación laboral en la Oficina General de Estadística e Informática - OGEI. Jesús María. Lima. 2014.; habiéndose calculado un coeficiente de correlación Rho de Spearman 0.746, lo que representó un nivel de correlación alta.

Palabras claves: Planeamiento Estratégico, Motivación Laboral

Abstract

The present study had the general objective, knowing the relationship between strategic planning and work motivation in the General Office of Statistics and Information - OGEI. Jesus Maria. Lima 2014.

The population was Constituted by 100 workers, the census shows the population considered, in which the variables have been used: Strategic Planning Work and Motivation. The method used in the research was descriptive and correlational. This research used for its purpose the non-experimental design, cross-sectional, which collected information on a specific period, which was developed to implement the instruments: Questionnaire Strategic Planning, which consisted of 100 questions in the Likert scale (strongly agree, agree, neither agree nor disagree, disagree and strongly disagree) and the Questionnaire Work Motivation, which consisted of 100 questions in the Likert scale (satisfied, very satisfied, fairly satisfied, satisfied, very satisfied), who provided information on the Strategic Planning and Workforce Motivation through evaluation of its different dimensions, the results are presented graphically and textually.

The research concludes that there is significant evidence to say that: The Strategic Planning is significantly related to work motivation in the General Office of Statistics and Information - OGEI. Jesus Maria. Lime. 2014. ; having calculated a correlation coefficient Spearman's Rho 0.746, representing a high level of correlation.

Keywords: Strategic Planning, Workforce Motivation