



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Los costos y su influencia en la rentabilidad de la empresa
constructora freak Constructores Y Consultores SRL- Cusco
2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORES:

Bach. Castillo Cañihua Sonali (**ORCID** 0000-0002-3264-7752)

Bach. Casaverde Leo Janina (**ORCID** 0000-0001-8748-0155)

ASESOR:

Mg. Luis Martin Cabrera Arias (**ORCID** 0000-0002-4766-1725)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
FINANZAS**

Cusco – Perú

2019

Dedicatoria:

Esta investigación está dedicado primeramente a Dios y al niño de Praga quien con mi fe hace realidad mis metas, a mis hermosas hijas que son el motivo de seguir adelante y a mi querido esposo quien ha estado a mi lado en todo este tiempo apoyándome incondicionalmente.

Bach: Casaverde Leo, Janina.

Este trabajo está dedicado; a mis hijos por ser la razón de vivir a mi esposo Edgar por apoyarme siempre; en buenos y malos momentos a mis queridos Padres que nunca perdieron la fe en mí.

Bach. Castillo Cañihua, Sonali

Agradecimiento:

Estoy agradecida con Dios por guiar mis pasos y darme sabiduría a mis padres Rubén y Eva por inculcarme buenos valores y ser un ejemplo a seguir, a mis hijas **Emily y Valeska** que me dan fuerzas para luchar, a mi esposo Amaral por darme fortaleza y a la Universidad Cesar Vallejo por permitir realizar este sueño.

Bach. Casaverde Leo, Janina

Agradezco a nuestro señor Jesús por vivir este momento a mis hijos Diego y Mathias que me impulsan a ser mejor persona cada día a la universidad Cesar vallejo por hacer realidad este momento.

Bach. Castillo Cañihua, Sonali

Índice

Dedicatoria:.....	ii
Agradecimiento:.....	iii
Índice	iv
Índice de tablas:.....	vi
Resumen.....	vii
ABSTRACT.....	viii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2 Formulación del problema.....	3
1.2.1 Problema General.....	3
1.2.2 Problemas Específicos.....	3
1.3. Justificación.....	3
1.4.1 Hipótesis General.....	3
1.4.2 Hipótesis Específicas.....	4
1.5. Objetivo general y específico.....	4
1.5.1 Objetivo general.....	4
1.5.2 Objetivo específico.....	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	5
2.1. Antecedentes.....	5
2.1.1 Internacionales.....	5
2.1.2 Nacional.....	6
2.2. Bases teóricas.....	8
2.2.1 costos.....	8
2.2.1.1 Características del costo.....	8
2.2.1.2 Objetivos de los costos.....	9
2.2.1.3 Elementos del costo.....	10
2.2.1.4 Clasificación del costo:.....	11
2.2.2 rentabilidad.....	12
2.2.2.1 Rentabilidad Económica ROA.....	13

2.2.2.2 Rentabilidad financiera (ROE)	14
2.2.2.3 Ratios de rentabilidad.....	15
2.2.2.4 Índices de rentabilidad	16
2.2.2.5 Rentabilidad Social	16
2.3 Empresas constructoras	17
2.3.1 Sector construcción en el Perú	17
2.4. Variables de estudio	18
2.4.1 Variable independiente (Costos)	18
2.4.2 Variable dependiente (Rentabilidad). –	18
3.1. Tipo y Diseño de Investigación: Básica.....	19
3.1.1 Cuantitativo	19
3.2. Variables y Operacionalización:	19
3.3. Población:.....	20
3.3.1 Muestra:.....	20
3.3.2 Muestreo:	20
3.3.3 Unidad de Análisis	22
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	22
3.5. Procedimiento:.....	23
3.6. Método de investigación:	23
CAPITULO IV: RESULTADOS:	25
CAPITULO V. DISCUSIÓN	38
CAPITULO VI. CONCLUSIONES	42
CAPITULO VII. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS	44
ANEXO	47

Índice de tablas:

Tabla 1 Población de estudio	21
Tabla 2 Desperdicios de Ladrillo	25
Tabla 3 Costo Beneficio compra de cemento	25
Tabla 4 Costo beneficio compra de fierros	26
Tabla 5 Mano de obra especializada	26
Tabla 6 Subcontratar personal	27
Tabla 7 Pago de sobretiempos	27
Tabla 8 Gastos de luz y agua	28
Tabla 9 Gastos de combustible	29
Tabla 10 Adquisición de maquinaria.....	29
Tabla 11 Ratio económico	30
Tabla 12 Ratio de endeudamiento.....	31
Tabla 13 Margen bruto	31
Tabla 14 Análisis Financiero.....	32
Tabla 15 Sistema Dupont	32
Tabla 16 Margen Operacional	33
Tabla 17 Descuentos.....	34
Tabla 18 Ofertas.....	34
Tabla 19 Promociones.....	35

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo “determinar la influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa constructora Freak Constructores y consultores SRL Cusco 2019” haciendo un análisis del estado situacional tanto financiero y económica; este trabajo de investigación se determinó en base a la información proporcionada por la empresa en actividad.

Se tomó un tipo de investigación aplicada con enfoque cuantitativo y nivel descriptivo con un diseño no experimental por que las variables en estudio de ninguna manera será manipulada; la población es la empresa Freak Constructores y consultores SRL la muestra es el área administrativa que consta de 25 personas, para la recopilación de datos utilizamos las encuestas dicha información fueron validados por tres juicios expertos en la materia, se procesó dicha información por el programa SPSS finalmente se utilizó la fórmula de Alpha de Crombach para demostrar la confiabilidad del trabajo que nos dio como resultado 0.710.

Para demostrar las hipótesis general y específicas se tomó la prueba de Chi Cuadrado dándonos un valor de significancia de 0.710, para ver la rentabilidad económica y financiera se aplicó los ratios financieros como el ROA y ROE ratios que son de mucha importancia para la toma de decisiones en la empresa.

Finalmente el presente trabajo de investigación concluyo demostrando la influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa constructora Freak constructores y consultores SRL.

Palabras claves: Costos, influencia, rentabilidad

ABSTRACT

This research aims to “determine the influence of costs on the profitability of the construction company Freak Constructors y consulters SRL Cusco 2019” by analyzing the financial and economic situation; this research work was determined based on the information provided by the company in activity.

A type of applied research with a quantitative approach and descriptive level was taken with a non-experimental design because the variables under study will in no way be manipulated; the population is the company Freak constructors y consulters SRL the sample is the administrative area that consists of 25 people, for data collection we used surveys, said information was validated by three expert judgments in the field, said information was processed by the SPSS program Finally, Crombach's Alpha formula was used to demonstrate the reliability of the work, which gave us 0.710.

To demonstrate the general and specific hypotheses, the Chi Square test was taken, giving us a significance value of 0.710, to see the economic and financial profitability, financial ratios such as ROA and ROE ratios were applied, which are very important for decision making. in the company.

Finally, this research work concluded by demonstrating the influence of costs on the profitability of the construction company Freak constructors y Consulters SRL.

Keywords: Costs, influence, profitability

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Estos últimos años se visualiza en América Latina un incremento de empresas constructoras lo cual exige a las empresas a competir entre ellas, tanto nacional como internacional por lo que se buscó algunas estrategias y lograr la competitividad y a ello lograr un resultado positivo considerando el correcto manejo de los costos para poder tomar decisiones certeras, lo cual nos permitirá estar en una posición competitiva así lograr que el bien o servicio sea satisfactoria para nuestros clientes de esa manera esperar la rentabilidad motivada tanto para la empresas.

El sector construcción en Iberoamérica estima un crecimiento humilde en el 2019, en información por la Asociación de Fabricantes de (AEM), esperan que la industria del sector construcción se expanda en países como Brasil, Colombia, Chile y Perú con un fuerte potencial de crecimiento.

Según estudios del BID los países más urbanizados en desarrollo en el mundo son de América latina, afirman que 5 millones de familias necesitan alcanzar a una vivienda, según estadísticas se tiene de 3 millones de hogares que habitan en viviendas inestables o precarias y 34 millones de hogares no cuentan con buenos servicios básicos, pisos o espacios adecuados como para habitar aun así muchas familias y por la necesidad dependen del único lugar donde acogerse, muchas de estas viviendas están situadas en zonas que adolecen de viabilidades urbanas necesarias como hospitales, colegios, vías de transporte público, lugares de recreación como parques infantiles o mercados cercanos a las zonas devastadas por la pobreza.

En el Perú el sector construcción se han convertido en el punto más importante y relevante de la economía del país el cual nos generan oportunidades de empleo e ingresos a la economía local, para ello muchas empresas grandes y medianas se ven obligadas a cambiar de forma inesperada el cómo llevar actividad principalmente interna. Según La Cámara Peruana de la Construcción (Capeco) e Informe Económico de la Construcción (IEC). hoy en día el sector construcción arribara un 3.98 % en el 2019,

según encuestas fehacientes y recopilación de información de aquellas empresas asociadas, destacaran en el sector construcción las obras relacionadas con edificaciones de centros comerciales, viviendas multifamiliares como condominios, dando lugar y patrocinado por financiamiento de préstamos hipotecarios promocionado por el estado y otras entidades privadas del sector financiero.

La empresa Freak Constructores y consultores SRL dedicada a la industria del sector construcción de viviendas, obras públicas con una mayor rentabilidad y crecimiento sostenible en la región Cusco, ejecuta proyectos y está organizado con un personal altamente calificado y eficiente, sin embargo busca obtener información y tomar decisiones inmediatas y mejorar su estructura organizacional y mejorar sus operaciones, alternar sus ingresos para seguir con el posicionamiento en el mercado, la empresa dificulta y espera la solución y partiendo desde el centro de costos manejado inadecuadamente ya sea por desconocimiento o falta de actualización o capacitación por parte de los trabajadores o mano de obra ineficiente en la empresa, se tiene que dar una debida importancia para que los costos se consideren de forma razonable y adecuada porque de ella dependerá la rentabilidad que se espera en la empresa es el único medio para poder rastrear los costos reales y determinar las diferencias que ocasionan estos en una ejecución o proyecto en actividad , de tal forma que en cualquier instante se vea la eficiencia que se está alcanzando en la utilidad que se estimó de esta manera esperar una rentabilidad motivada tanto para la empresa, directivos, trabajadores y clientes satisfechos.

La empresa Freak Constructores y Consultores SRL no cuenta con un registro de costos de producción, encontrando un inadecuado control en el uso del material causando desperdicios y es perjudicial para la empresa y sin la información propia no se puede dar el valor real que le retribuye a los productos terminados. Como sabemos los costos son los elementos que están vinculados con los recursos a utilizar para la producción como la materia prima, mano de obra, maquinarias o equipos de explotación, instalaciones sanitarias y eléctricas, subcontratos y otro costo que no llegan a visualizarse en forma directa de la obra o contrato.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿Cuál es la Influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL Cusco 2019?

1.2.2 Problemas Específicos

¿Cuál es la influencia de la materia prima en la rentabilidad financiera de la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL Cusco 2019?

¿Cuál es la influencia de la mano de obra directa en la rentabilidad económica de la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL Cusco 2019?

¿Cuál es la influencia de los costos indirectos en la rentabilidad social de la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL Cusco 2019?

1.3. Justificación

Se justifica este trabajo de investigación debido a que la empresa constructora Freak constructores y consultores SRL requiere de un mejoramiento en el proceso productivo para obtener mayor rentabilidad. El beneficio de este trabajo es proporcionar y solucionar la deficiencia o mal uso o distribución de los costos de un producto para la rentabilidad de la empresa y con un control adecuado en los registros contables y poder tener una información adecuada, eficiente y oportuno para la toma de decisiones

Es necesario y de mucha importancia tener en cuenta los costos para fijar el precio correcto al producto determinado y evitar costos innecesarios en el periodo de cada obra. Es muy necesario identificar una serie de debilidades y problemas al momento de recabar información adecuada para la rentabilidad de la empresa y seguir el manejo adecuado identificando las diferencias que conlleva los avances reales con respecto a lo planeado y también plasmar la información día a día que agilizara y facilitara la solución a las debilidades que la misma presenta en el área.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis General

Existe influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL

1.4.2 Hipótesis Específicas

Existe una influencia positiva de la materia prima en la rentabilidad financiera en la empresa constructora Freak Constructores y consultores SRL Cusco 2019.

Existe una influencia positiva de la mano de obra directa en la rentabilidad económica en la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL Cusco 2019.

Existe una influencia de los costos indirectos en la rentabilidad social de la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL Cusco 2019.

1.5. Objetivo general y específico

1.5.1 Objetivo general

Determinar la influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa constructora Freak Constructores y consultores SRL Cusco 2019.

1.5.2 Objetivo específico

Determinar el nivel de influencia de la materia prima en la rentabilidad financiera de la empresa Constructora Freak constructores y consultores SRL Cusco 2019.

Determinar el nivel de influencia de la mano de obra directa en la rentabilidad económica de la empresa Constructora Freak Constructores y consultores SRL Cusco 2019.

Determinar la influencia de los costos indirectos en la rentabilidad social de la empresa de Constructora Freak Constructores y consultores SRL Cusco 2019.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes

2.1.1 Internacionales

(Pardo y Calderon , 2007) con el tema de tesis “Diseño e implementación del sistema de costos por órdenes específicas para la empresa Trans Suministros Técnicos LTDA., y el problema ¿Cómo diseñar implantar y probar la estructura de costos para la empresa Trans-Suministros? Llegaron a una conclusión:

Que, durante el tránsito de su investigación, no llegaron a encontrar una referencia documental el cual pudieran entrelazar la relación al costeo de transporte, las unidades de medición fueron un factor adecuado y de su mejor manejo al momento de ejecutar sus cálculos, y eran entendibles para todo usuario y sin complicaciones que impidiera su normal avance en sus funciones, como también los procesos vitales la movilización de los pasajeros y con propósito de obtener el costeo preciso y oportuno. La empresa tuvo una base de información adecuada y amplía la cual cubre la necesidad al ejecutar el costeo debido a la implementación de costos.

(Cofre Guaña, B. E, 2015) con la tesis “Los costos de la producción y su rentabilidad en la empresa Molinos Corona de la ciudad de Ambato” provincia de pichincha-Ecuador, y como objetivo principal menciona que: llego a una conclusión que al momento de dar un reporte financiero a la compañía la información es incierta por que los procedimientos contables no adecuado el cual no les otorga ver de manera positiva la rentabilidad, por lo tanto causa un desorden en la importancia de los productos esto debido al defectuoso sistema de control de costos y además agregan los costos inciertos al productos ofertado llegando a una conclusión:

Según el análisis en el trabajo de su investigación nos hace entender que si realmente existe la deficiencia en la aplicación del sistema de costos por desarrollo así que no tiene un sustento técnico para señalar los costos a los productos, por lo tanto las ganancias proyectadas no son lo que esperaban el cual estos malos manejos no dejara ver los

costos reales de la producción, por lo tanto ocasionara una disminución en la propuesta de resultados positivos de la rentabilidad de un periodo determinado.

(Manuel, 2015) Con la tesis “ Los costos de los servicios de Aguas y del laboratorio Ambiental Cestta de la ciudad de Riobamba y su incidencia en su rentabilidad Ecuador 2015” llegando a las siguientes conclusiones:

Que para ejecutar la valoración este no se hace encima de la base de datos reales y separar la colaboración de la materia prima y mano de obra directa o indirecta, de forma que este conozca los montos directos de los dos recursos que conformaran el costo indirecto de tal prestación del servicio y de esta forma poder conocer la utilidad real de la empresa.

El periodo 2015 fue analizado con un indicador financiero obteniéndose una perdida y en lo concerniente a rentabilidad económica el margen de utilidad fue disminuyendo drásticamente resultado de gran cantidad de gastos incurridos Al no poseer un valor costo indirecto presupuestal, de forma que no lograron comparar para sentar las variaciones con el costo real. Se nota claramente el problema en la ausencia de una hoja de cálculo en donde se visualizaría cada uno de los elementos del costo.

2.1.2 Nacional

Según (Betha, 2018) con la tesis titulada “Influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa medic laser dermatología estética y spa EIRL” Cusco 2018 se ha obtenido como resultado dicha variable costos si interviene directamente en la rentabilidad de empresa así mismo tienen una relación positiva media entre las variables considerándose que presenta ciertas dificultades al hacer el cálculos de los costos.

Se concluye que existe influencia directa de los costos de la materia prima en la rentabilidad de la empresa la relación es positiva media en vista de que se presentan dificultades en el cálculo adecuado de los costos; pero en criterio de la mano de obra no se consideraron los prorratesos del personal administrativo; los costos indirectos no se vienen calculando adecuadamente como los servicios de publicidad e internet.

Según (Melisa, 2017) Con la tesis titulada “Costos de servicio y rentabilidad de las empresas de transporte de carga en el distrito de Barranco año 2017” de acuerdo al objetivo general se logró definir y comparar con la realidad de la empresa de tal forma

que no aplican el control adecuado de sus costos y gastos en el que inciden al prestar un servicio desconocen los métodos y procedimientos para realizar el cálculo de los costos de cada servicio. Estas empresas no aplican una estructura de costos es más lo suministros directos han formado parte del total que conforman los gastos. Según el instrumento validado dio como resultado que no existe una técnica de costeo que reflejen los costos de suministros tales como combustible, lubricante, repuestos y otros materiales; para hallar el costo de servicio es importante identificar correctamente los costos de no ser así no será posible obtener con certeza la rentabilidad esperada

(Ballena, A., Irene, 2017) En su tesis titulada menciona: Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes turismo señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016”. Su objetivo en su investigación es determinar el nivel de influencia del costo de servicio en la rentabilidad de transportes turismo señor de Huamantanga S.R.L., Chiclayo 2016. El propósito que tiene esta investigación es que la generación de costos se ha determinado correctamente y su reducción al máximo de tal forma pueda evaluar el nivel de los centros de costos a cada servicio de transporte según la ruta o destino, el tiempo de recorrido. Y con ello establecer técnicas óptimas para mejorar la rentabilidad. Entre las conclusiones más importantes se obtiene: Efectuó el análisis de rentabilidad de la empresa transporte de turismo señor de Huamantanga SRL Como conclusión del proyecto de investigación se determinó que la aplicación del costo efectivo arrojó un resultado favorable, lo cual es un indicador que la elaboración y trabajo de los costeos son realizados eficientemente por lo que la ganancia obtenida refleja muestra la situación financiera veraz. A través de este índice la rentabilidad se vio afectada positivamente.

(Pio, 2016) En su tesis “Aplicación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SIMFER EIRL Huánuco 2016” su objetivo es determinar de qué manera la aplicación de los costos de producción incide en la rentabilidad de la empresa Simfer ERL. Llegó a la conclusión que si se tiene un control adecuado de los materiales en el registro de los costos este dará resultados positivos para la empresa y a la vez incrementará la rentabilidad y su control será eficiente.

Para minimizar tiempo y costo es necesario una mano calificada e imprescindible dentro de empresa siempre en cuando tenga conocimiento de la labor.

Los costos indirectos de fabricación tienen un rol muy importante y necesario y gracias a su adecuado uso se puede inflar los beneficios de la empresa.

2.2. Bases teóricas

2.2.1 costos

Es la medida en términos de dinero de los gastos y cargos efectuados, para obtener o producir un bien y servicio, capaces de lograr los objetivos económicos de una persona o de una empresa (Justo, 2011, pág. 15).

Un centro de costos es un área o lugar determinado para realizar una actividad dentro de la fábrica donde se le consignan costos de manera práctica y equitativa. Estos pueden ser un grupo de trabajadores o un departamento donde representan la actividad del proceso los criterios para un centro de costos son:

Ser una base razonable sobre la cual se logren rastrear o asignar los costos de manufactura, contar con una persona que tenga el control y sea responsable de la mayor parte de los costos que se carguen a ese centro (Vanderbeck & Maria R. Mitchell , 2017).

(Ortega, Perez de León, 2007) menciona que los costos es el desembolso o “conjunto de pagos” para lograr un objetivo como para obligaciones de sueldo del personal de producción, fabricación de productos, consumo de materiales, amortizaciones, depreciaciones, prestación de servicios y administración y financiamiento para un periodo determinado.

(Morillo, 2011) Indica que reducir costos se puede utilizar como una salida para aquellas organizaciones o empresas que la mayor parte del tiempo tienen siempre altos niveles de activos es decir deben controlar o vigilar sus costos para afrontar la baja rotación de activos y conseguir una rentabilidad más elevada.

Existen varias formas de minimizar o reducir costos por ejemplo se puede aumentar el rendimiento del personal capacitando innovando etc.

2.2.1.1 Características del costo

(Pol13) Menciona que los costos reúnen 4 características muy importantes:

- **Veracidad.-** Deben ser objetivos y seguros los resultados para lograr una adecuada determinación.
- **Comparabilidad.-** Los costos separados pocas veces son comparables y solo se coge para distinguir los inventarios, fijar los precios, para proveer algún fallo y estar seguros se debe comparar el costo anterior con el nuevo costo.
- **Utilidad:** El manejo o sistema costos se utiliza para proyectar sin faltar los principios contables, de tal forma este rendirá un beneficio a la dirección y a la supervisión, antes que a los responsables.
- **Claridad:** El funcionario o persona encargada como es el contador tiene que tener en cuenta que el manejo o trabajo no es para sí solo, sino debe compartir también con otros delegados y estos a sus veces recopilar conocimientos suficientes en lo que se refiere al manejo de los costos, para ellos los encargados de costos o contadores tienen que informar cifras detalladas y precisas. Un sistema de costos ayudaría a la empresa a organizarnos plasmar con criterio los procedimientos, clasificando, acumulando y asignando los productos de acuerdo a la actividad o proyecto en ejecución llegando a un solo objetivo el de dar una información veraz y eficiente para que los funcionarios tomen decisiones y tener un control oportuno y claro.

2.2.1.2 Objetivos de los costos

- Sirve para construir las estrategias del precio.
- Sirve para tomar decisiones en el proceso productivo
- Sirve para desarrollar y organizar detalladamente el inventario.
- Sirve para fijar los precios de venta para determinar la oferta y demanda y el margen de utilidad.
- Tomar decisiones para la compra y fabricación.
- Sirve como base para la planeación y control presupuestal.
- Estima la materia prima, como también los productos acabados y semi acabados y aquellos activos.

- Sirve para llevar el control y a su vez valorizar las existencias en almacén al cierre del periodo.

2.2.1.3 Elementos del costo

- ✓ **Materia Prima directa:** Es el recurso que se transforma durante el proceso en un producto terminado que puede ser de consumo o de servicio, también conocido como material directo pero no cuando su precisión en el artículo producido se dificulta o su labor no tiene un procedimiento tedioso y costoso, para determinarlo en este caso se hace mención y se solicita de materia prima para la fabricación de un producto determinado se identifican con rapidez sus características al momento de fabricar un producto o prestar un servicio para su fabricación o entrega de ello (Reveles Lopez, 2019).
- ✓ **Mano de obra:** Es la capacidad del esfuerzo físico o mental que un trabajador ofrece al momento de desarrollar un trabajo asignado durante el proceso de transformación de la materia prima para lograr un producto o servicio final. Este trabajo o esfuerzo físico llamado costo de mano de obra es retribuido con una remuneración económica (salario o sueldo) por la actividad que realiza el trabajador. (Medina, 2016) y se clasifica en dos:
 - **Mano de obra directa:** Es la manipulación física directa del individuo por la labor asignada en el proceso que sufre la materia prima para elaborar o transformar el producto terminado.
 - **Mano de obra indirecta:** Este no participa directamente dentro del proceso productivo, pero si en ocasiones es necesario para el proceso productivo.

La mano de obra es la parte más importante en el desarrollo o procesos productivo, las empresas tienen como objetivo el ser competitivos en cuanto a la producción siempre necesita de innovar la productividad de sus procesos, siempre haciendo conocer los diferentes aspectos que afectan a la mano de obra, el

rendimiento de la mano de obra está organizada por una cuadrilla compuesta por uno o varios trabajadores que son los operarios y estos a la vez tienen diferentes especialidades que desarrollan su labor en un tiempo (Botero Botero, 2002)

Es el trabajo físico o mental avanzado que realizan dichos individuos para desarrollar la transformación de un producto o servicio. Este es remunerado por ese costo de trabajo realizado, se refiere al esfuerzo laboral de los individuos que ejecutan o trabajan directa o indirectamente en la producción los beneficios sociales que corresponden a un trabajador también se cargan al costo de producción debido a que es un valor que aumenta el costo de producción.

✓ **Costos indirectos de fabricación:** Son componentes que no son parte de la materia prima directa y estos están relacionados con la fabricación del producto los cuales son parte fundamental de la. Para reportar los costos generales son estos elemento que se incluyen como la mano de obra, los materiales indirectos (Sinisterra Valencia, 2010).

Al momento de realizar la manipulación o distribución de costos indirectos a sus respectivos centros de costos de producción y no se realiza de forma adecuada este nos traerá una variación en los productos a unos un mayor valor unitario y otros menor valor, lo que nos ocasionara una información negativa en la rentabilidad de la empresa y dará una información incierta al momento de tomar decisiones (Arias, Portilla, & Fernandez, 2010).

2.2.1.4 Clasificación del costo:

De acuerdo a la función a la cual se aplica:

- **Costos de adquisición.** Tiene la finalidad y objetivo principal discriminar el costo unitario del producto culminado.
- **Costos de explotación.** Es determinar el costo unitario de explotación o extracción de recursos renovable i no renovable.

- **Costos de producción.** Es parte importante en las empresas de transformación o fabricación discriminar el costo de producción el cual están compuestos por: materia prima, mano de obra y los gastos indirectos de la producción.
- **Costos de operación.** Miden lo que se va a administrar, financiar y vender un producto o servicio; se podría decir también que son costo de distribución, administrativos, financieros y distribución.
- **Costos extraordinarios.** Son aquellos costos que no son ordinarios estos pueden ser ej. Perdida en la venta de activos fijos o perdida por algún siniestro ocurrido del grado de conducta o con relación al volumen
- **Costos fijos.** Estos son ejecutados en relación a la función del tiempo por tanto no sufren alteraciones son constantes por más que se presenten grandes dudas en la cantidad de la producción eje. Cuando se alquila el centro de producción o fabrica, remuneración de la persona encargada de costos el contador, depreciación de bienes.
- **Costo variable.** Estos variaran de acuerdo al tipo de volumen que operara la producción de un determinado bien o servicio, estos no dependen del tiempo varían de acuerdo al volumen de las unidades producidas, son controlables a un plazo corto y por el gerente o encargado de la organización, ej. Materia prima, servicios públicos como electricidad, agua potable y depreciación etc.

2.2.2 rentabilidad

En la capacidad donde se hace ver la existencia que se genera entre utilidad y ganancia obtenida y lo que se obtendrá. (Arturo K., 2019)

Conexión de la inversión necesaria y la utilidad para ser lograda, pues cuenta la validez de la gerencia de la sociedad, es el resultado obtenido de las ganancias obtenidas por las ventas ejecutadas y utilizadas para la inversión se categoriza y se regula en las tendencias de las utilidades.

Para (Kotter & Heskett, 1995) indica que la rentabilidad económica es independiente de la contextura financiera de la organización o empresa. Fija la tasa de devolución causado

por un beneficio económico y total del capital, involucrando al patrimonio. Es el denominador que produce la máxima utilidad o ganancia y es conocido como rentabilidad, es rentable mientras genere mayores ingresos que costos dentro de la empresa.

Es el indicador que mide la existencia entre utilidad y ganancia según la inversión realizada o los factores que se utilizaron para obtenerla, es un definición puntual según (Aguilar & Galarza,, 2013).

Es una unidad clara y precisa para el mejoramiento y toma de decisiones en la rentabilidad de la empresa midiendo el éxito del negocio y mejorando al fortalecimiento del patrimonio, este indicador que es rentabilidad se respalda según los niveles de rentabilidad financiera y económica las cuales se relacionan o definen por el apalancamiento financiero. Viendo desde la parte contable la definición de rentabilidad es el resultado que se plasmara de los resultados financieros económicos y financieros para ver las ganancias y utilidades resultantes de la inversión

Es la medida del rendimiento de la producción de capitales que se utilizaron en un determinado periodo. La renta originada se compara con los elementos utilizados para después elegir entre varias opciones. (sanchez, 2011)

Para (Palomares & Peset , 2015, Pag. 364-366), afirma que la rentabilidad financiera o también conocida como rentabilidad de fondos, esta rentabilidad no necesariamente tiene que coincidir con la que se obtiene de los activos, puesto que estos activos muchas veces son objeto de financiamiento. Es decir, Se habla de una rentabilidad basada en acciones ordinarias o de ser el caso acciones preferentes.

2.2.2.1 Rentabilidad Económica ROA

Consiste en examinar la rentabilidad que genera los activos de la empresa y lograr ver como se ha financiado el mismo, sin tener en cuenta la contextura de pasivo (Cervera Oliver , Romano, & Romano Aparicio , 2016)

Viene a ser un mecanismo que se evalúa de un tiempo o periodo determinado para ver el rendimiento de los activos de la empresa y su capacidad para la financiación de las mismas y ver el beneficio promedio con relación a la totalidad de la inversión que ha

realizado presentando la información en términos porcentuales desde la inversión inicial hasta la inversión final.

Es la unidad que cuantifica la relación de la utilidad y la inversión o los elementos que se emplearon para obtenerla.

Se puede calcular con:

$$\text{ROA} = \frac{\text{BII}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

Para que una empresa sea rentable el ROA tiene que superar el 5%

2.2.2.2 Rentabilidad financiera (ROE)

Se considera una medida más cercana en la rentabilidad financiera de los accionistas o socios de la empresa que la rentabilidad económica. Es el indicador rentable que todo directivo espera extender en beneficio de sus intereses propios. (Pedro, 2002)

Se refiere a un determinado periodo para obtener el rendimiento de los capitales propios como ya se menciono es la medida más cercana de los propietarios o accionistas de una entidad.

Se mide y diferencia el beneficio que cada socio recauda por la inversión que realizaron individualmente y ver el porcentaje de sus ganancias, se plasma mas que todo para ver la información de las ganancias obtenidas de los inversionistas y/o propietarios para ver el beneficio neto y el patrimonio de la empresa.

Este indicador tiene que estar en armonía con la financiación del inversionista en el mercado y una prima de riesgo, siempre será beneficiario para la rentabilidad aludido a la empresa más no al accionista.

Para el autor (Pérez-Carballo , 2010) nos dice que la rentabilidad financiera es el puente existente entre en beneficio neto y el patrimonio neto de la organización, mediante el cual permite evaluar el rendimiento de los accionistas frente a la inversión, la misma que se expresa 26 en sus siglas en inglés como (return on equity).

$$\text{ROE} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO TOTAL}}$$

2.2.2.3 Ratios de rentabilidad

También conocidos como cálculos matemáticos que ayudan a la empresa a calcular si ello está ganando suficientemente y ver si la empresa se está manejando en forma ordenada y eficiente tomar decisiones oportunas:

ROA (Return on Assets) nos indica la rentabilidad sobre los activos independientemente de cómo han sido financiados

$$\text{ROA} = \text{Utilidad neta} / \text{activos}$$

ROE (Return on Equity) es uno de los más usados por las empresas u organizaciones para mostrar el beneficio neto que se logró obtener y comparar con la inversión de los socios o accionistas.

$$\text{ROE} = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio}$$

Rentabilidad neta del activo.- Consiste en el empleo del sistema Dupoint para ver la capacidad de los activos y producir utilidades muy aparte de la forma que se ha financiado.

$$\text{Rentabilidad neta del activo} = (\text{utilidad neta} / \text{ventas}) * (\text{ventas} / \text{activo total})$$

Margen bruto.- Se visualiza la aproximación entre la rentabilidad de los ingresos con el costo de ventas determinando la capacidad para hacer frente a los gastos y generar ingresos.

$$\text{Margen bruto} = (\text{ventas} - \text{costo de ventas}) / \text{ventas}$$

Endeudamiento del Activo.- Se hace ver el rango o autonomía de la empresa.

$$\text{Endeudamiento del activo} = \text{pasivo total} / \text{activo total}$$

Liquidez corriente.- Mide la forma de la capacidad que tiene la empresa en como cancelar sus operaciones en corto plazo.

$$\text{Liquidez corriente} = \text{activo corriente} / \text{pasivo corriente}$$

2.2.2.4 Índices de rentabilidad

Nos permiten evaluar los resultados obtenidos de la gestión con relación a la inversión de los ingresos y el activo, se consiguen resultados separando las utilidades netas con el capital o patrimonio que estos son el número de acciones comunes, es el activo total o ventas netas, la rentabilidad es el fruto de los inversionistas de la sociedad y también del estado.

2.2.2.5 Rentabilidad Social

Es denominado otro tipo de ingreso no fiscal los cuales se consideran de otro modo distinto al ingreso o ganancia monetaria estos no son rentables económicamente pero si ganan prestigio socialmente por ejemplo es el prestigio que lograra la empresa, tiempo y la felicidad social.

Denominado como el valor que aportan los proyectos sociales en favor de la sociedad este defiende la evaluación económica por los proyectos que se invierten en infraestructuras destinándose en los fondos públicos y ver el costo de las oportunidades de utilización de la sociedad.

- ✓ **Descuentos:** Es el acto de descontar reducir un monto. Las empresas constructoras entregan diferentes incentivos a sus consumidores como los

descuentos de precios para promover sus productos terminados en este caso sus viviendas dan facilidades de pago.

- ✓ **Ofertas:** La oferta en el sector inmobiliario se ha incrementado los precios de los departamentos o viviendas están a precios accesibles más aun ahora que el estado incentiva la compra con diferentes programas como es caso de techo propio que va dirigido a personas con bajos ingresos.
- ✓ **Promociones:** Es una acción de promocionar, promover y hacer conocer nuestros servicios, bienes o ideas a través de incentivos dirigidos al público, por este medio se conseguirá lo que deseamos lograr como llegar a satisfacer las necesidades que requiere el cliente al momento de adquirir un producto terminado por la empresa constructora:

2.3 Empresas constructoras

Es considerado en la actualidad como el pilar y promotor de la ejecución de la obras públicas y privadas y es considerada de mayor importancia en el rubro de construcción, y uno de los sectores con mayor productividad y empleos a favor de los demás. Es el eslabón de ejecutar los proyectos y quienes materialmente realizan y deciden los proyectos en curso y aquellos que participan en proceso (Armiñana, 2004, pág. 14).

2.3.1 Sector construcción en el Perú

Es el motor de nuestra economía peruana, generador de empleo en el país avanza en el desarrollo de la población por sus labores de construcción incluye benéfico a otras industrias por el abastecimiento de los insumos como materia prima, la construcción en el país es un mecanismo de la economía, responde de manera inmediata con el comportamiento del crecimiento del país, es gran creador de empleo y tiene una importante inversión pública y privada.

El crecimiento en este sector se debe al aumento poblacional en las últimas décadas que trae como resultado la carencia de vivienda que se convierte en un problema importante que resolver. Debido al transcurrir de los años se vincularon para trabajar en conjunto el

estado y el sector privado hasta la actualidad con una sola finalidad de reducir el déficit cuantitativo y cualitativo de las viviendas en curso. (Palomino Silva, Hennins Otoyá, & Echevarría Alvarado, 2017).

(Esperanza, 2018) Indica aquellas empresas enfocadas en la elaboración o producción de bienes y servicios requiriendo necesariamente una forma de plasmar y permita acumular los costos que son empleados en la producción con la finalidad de conocer el monto producido, el sistema de costos es uno de los mecanismos muy importantes para la ejecución de los costos nos brinda la información necesaria para conocer el costo de producción y un dato significativo para tomar decisiones y optimizar el proceso y buscar la reducción del costos y calcular el precio de venta en función de ellos para lograr un precio justo y competitivo viendo todas estas situaciones afectaran a los estados financieros y las utilidades se generaran de acuerdo a las ventas de los productos terminados.

2.4. Variables de estudio

2.4.1 Variable independiente (Costos). - Es aquella que el experimentador modifica o altera para averiguar si con sus modificaciones alterara un cambio en otras variables, es la que toma valores distintos en función a la alteración que sufre la variable independiente provocando influencia o causa efecto en la variable dependiente.

La razón de este es llevar el control directo y ver si generara cambios o alteraciones en la variable relacionada.

2.4.2 Variable dependiente (Rentabilidad). – Esta variable adquiere valor al relacionarse con otras variables sin duda formando parte de la hipótesis o de la teoría, operando como efecto de una causa para precisar, explicar las variables que se alteró y buscar un motivo o razón de lo sucedido es denominado como la variable efecto, el objetivo de este es determinar si la variable independiente altero o no las modificaciones enumeradas en la hipótesis.

CAPITULO III: METODOLOGIA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación: Basica

3.1.1 Cuantitativo

Se estudiará las actividades, relaciones, medios materiales o instrumentos referentes al problema. Para analizar exhaustivamente con sumo detalle, la problemática del estudio.

Tiene un enfoque cuantitativo por que se emplea el análisis de datos y recolección para luego responder preguntas de investigación es cuantitativo porque sigue una secuencia es probatorio, cada etapa precede a la siguiente y no podemos eludir pasos (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista lucio , 2010).

El enfoque es cuantitativo porque se utilizará las técnicas de estadística para medir las variables. Tiene diseño no experimental descriptivo causal por que tiene como objetivo recaudar la información en su momento, permitirá describir las variables y analizar la influencia en un ambiente dado. Es de tipo correlacional porque las variables se relacionan mediante un modelo predecible para una población o grupo lo que permite darse cuenta del grado de dependencia de la variable rentabilidad sobre la variable costos de la empresa Freak constructores y consultores SRL.

3.2. Variables y Operacionalización:

3.2.1 Variable. - Se le da valores diferentes que pueden ser cualitativos y cuantitativos. Es lo que se calculara, examinara y aprenderá durante la investigación estos también pueden ser definida conceptual y operacionalmente (Isabel, Julio - diciembre 2007, pág. 169).

3.2.2 Variable de Operacionalización.- Es el desprendimiento de los conceptos teóricos, de los componentes más abstractos razonablemente que alcanza el nivel necesario, aquellos acontecimientos causados en el momento real y estos simbolizan

índices conceptuales a la vez se puede recoger, observar y valorar estos son llamados indicadores. (Antonio, Justo, & Delio, 2003).

3.3. Población:

La población representa todos los elementos o grupos de individuos que tienen características parecidas o en todo caso similar; se estudia de acuerdo a la naturaleza del problema; de acuerdo a la investigación la población es la empresa Freak Constructores y Consultores SRL.

Según (Lau09) La población se conceptualiza como un conjunto finito o infinito con características comunes ya sean de personas u objetos; la definición de población estadísticamente va más allá de lo que generalmente se conoce como tal. (*Ver tabla 1*)

3.3.1 Muestra:

Es un fragmento o parte representativa de la población cuya particularidad esencial es la de ser lo más objetivamente posible y reflejo fiel de ella de tal forma que los resultados extraídos de la muestra puedan universalizarse (Sergio, 2019)

La muestra se obtiene con el objetivo de investigar, a partir del conocimiento de sus características individuales y en las poblaciones finitas y pequeñas no se escoge la muestra para no afectar la validez de los resultados

En nuestro trabajo de investigación por el tamaño de la población no se estableció muestra; se trabajó con todo el universo.

3.3.2 Muestreo:

El muestreo es el procedimiento que radica o consiste en sacar una muestra de una población estadística e identificar la población que estará representado en el estudio de investigación Es un instrumento de la investigación científica, que tiene por función es resolver que parte de la población debe investigarse, con la finalidad de hacer deducciones sobre dicha población.

Tabla 1 Población de estudio

Detalle de la población de estudio.

AREA	NUMERO
Gerencia	2
Área legal	1
Área de finanzas	3
Área contable	6
Área de administración	2
Área de proyectos u operaciones	9
Área de logística	1
Área de ventas	1
Total	25

Muestreo probabilístico Analiza y estudia grupos específicos de una población utilizando formulas probabilísticas.

Muestreo no probabilístico En este método no se utiliza formulas probabilísticas los elementos son escogidos a criterio del investigador. En el muestreo no probabilístico predominan aquellos individuos o personas que al cumplir con ciertas características se pueden aprovechar en la investigación; la elección no está sujeta a la probabilidad, sino de principios relacionadas con las características del investigador o del que realiza la muestra.

En nuestra investigación se optó por el muestreo no probabilístico escogimos el área administrativa de la empresa Freak Constructores y Consultores.

3.3.3 Unidad de Análisis

La unidad de análisis son los sujetos que serán medidos; en nuestro caso la Empresa Freak Constructores Y consultores SRL ubicada en Av. Los Incas N°1500 del distrito de Wanchaq provincia y departamento del Cusco.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Las técnicas son medios que utiliza el investigador para su trabajo de investigación. Un instrumento de recolección de datos es cualquier herramienta que utilice el investigador para recolectar, recaudar información que le será útil en su investigación, es el informe de un documento en un registro estructurado, disminuye todos los datos descriptivos físicos y de contenido en un esquema inequívoco. Los instrumentos desempeñan la labor de recoger datos para la investigación.

Para la investigación se utilizará técnicas como el análisis documental, y encuestas al personal que trabaja en la empresa (área administrativa) fuentes que se consideran directas y esto nos permitirá recolectar información verídica y posteriormente se realizará un contraste con el marco teórico aplicado y herramientas como el programa de estadística SPSS

Entonces se realizó mediante el programa SPSS, utilizando la prueba de Alpha de Cronbach, para calcular el nivel de fiabilidad de cada cuestionario por cada variable, se accedió a la herramienta analizar, luego a la sub opción análisis de fiabilidad, donde procedió a seleccionar cada variable y sus ítems, para obtener un análisis estadístico. Se obtuvo resultados favorables y aplicables.

Fórmula del alfa de Cron Bach:

$$\alpha = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s^2}{S_T^2} \right]$$

Donde,

k = El número de ítems

$\sum s^2$ = Sumatoria de varianzas de los ítems.

s_T^2 = Varianza de la suma de los ítems.

α = Coeficiente de alfa de Cronbach

Valores y niveles para el Alpha de Cronbach	
Intervalo al que pertenece el coeficiente de Alpha de Cronbach	Valoración de fiabilidad de los Items Analizados
{0;0.5}	Inaceptable
{0.5;0.6}	Pobre
{0.6;0.7}	Debil
{0.7;0.8}	Aceptable
{0.8;0.9}	Bueno
{0.9;1}	Exelente

3.5. Procedimiento:

Se procedió a ordenar y analizar la información más tarde esto, permitió redactar las conclusiones y recomendaciones, la técnica de recolección de datos se realizará con el apoyo de un asistente, utilizando el programa Excel, así como el programa SPSS V.23

La información estadística se ha elaborado considerando en principio los criterios éticos, estos resultados se presentan en tablas, cuadros gráficos respetando las normas APA.

3.6. Método de investigación:

Método correlacional porque relaciona variables, la investigación relaciona dos variables y serán medidas mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas.

3.7 Aspectos Éticos:

El presente trabajo se realizó cumpliendo con todos los valores con honestidad y responsabilidad.

De acuerdo a los siguientes criterios:

Confidencialidad. - seguridad de que la información personal será resguardada para que no sea divulgada sin permiso alguno.

Objetividad.- se refiere a plasmar la realidad tal cual se permite la explicación del conocimiento de manera imparcial.

Originalidad.- se citarán las fuentes bibliográficas para demostrar que no hay plagio.

Veracidad.- la fidelidad en el tratamiento del dato, se partirá de una validez concreta y no de supuestos sin fundamento.

CAPITULO IV: RESULTADOS:

Tablas de Frecuencia

ITEM 1 ¿Considera Ud. que existe desperdicios considerables de ladrillo al finalizar la obra?

Tabla 2 Desperdicios de Ladrillo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	1	4,0	4,0	4,0
Algunas veces	6	24,0	24,0	28,0
Casi siempre	7	28,0	28,0	56,0
Siempre	11	44,0	44,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Interpretación: De un total de 25 encuestados 11 personas que representan el 44% de la muestra indican que siempre queda desperdicios de ladrillo al finalizar la obra.

ITEM 2 ¿Con el fin de agilizar las compras considera Ud. el costo beneficio para la compra y distribución del cemento para la ejecución de las diferentes obras?

Tabla 3 Costo Beneficio compra de cemento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
0	1	4,0	4,0	4,0
Casi nunca	1	4,0	4,0	8,0
Algunas veces	2	8,0	8,0	16,0
Casi siempre	11	44,0	44,0	60,0
Siempre	10	40,0	40,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Interpretación: Del total de 25 encuestados 11 personas que representan el 44% de la muestra consideran que casi siempre de hace costo beneficio para la compra de cemento y así poder distribuir en las diferentes obras.

ITEM 3 ¿Con el fin de agilizar las compras considera Ud. ¿El costo beneficio al momento de comprar los fierros para las diferentes obras?

Tabla 4 Costo beneficio compra de fierros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a		válido	acumulado
0	1	4,0	4,0	4,0
Algunas veces	2	8,0	8,0	12,0
Válidos Casi siempre	11	44,0	44,0	56,0
Siempre	11	44,0	44,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Interpretación: Del total de 25 encuestados tenemos una igualdad 11 personas consideran que casi siempre y 11 personas también consideran que siempre se realiza el análisis costo beneficio para la compra de fierros para distribuirlas a las diferentes obras

ITEM 4 ¿Prioriza Ud. la mano de obra de obra especializada para la ejecución de las diferentes obras?

Tabla 5 Mano de obra especializada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a		válido	acumulado
Válidos Algunas veces	4	16,0	16,0	16,0

Casi siempre	8	32,0	32,0	48,0
Siempre	13	52,0	52,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Interpretación: Del total de 25 encuestados 13 personas que representan el 52% de la muestra consideran que siempre se prioriza la mano de obra para las diferentes obras.

ITEM 5 ¿Considera Ud. ¿Subcontratar personal para que realicen trabajos específicos dentro de la obra en ejecución?

Tabla 6 Subcontratar personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	10	40,0	40,0	40,0
Válidos Casi siempre	10	40,0	40,0	80,0
Siempre	5	20,0	20,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Interpretación: del total de 25 encuestados tenemos que 10 personas consideran que algunas veces se subcontrata personal para los trabajos específicos en obra y otras 10 personas consideran que casi siempre se subcontrata personal para que realicen trabajos específicos en la obra en ejecución.

ITEM 6 ¿Para el pago de sobretiempos la empresa implementa algún mecanismo para su cancelación?

Tabla 7 Pago de sobretiempos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Nunca	6	24,0	24,0	24,0

Casi nunca	3	12,0	12,0	36,0
Algunas veces	11	44,0	44,0	80,0
Casi siempre	2	8,0	8,0	88,0
Siempre	3	12,0	12,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Interpretación: del total de 25 encuestados 11 personas que representan el 44% de la muestra consideran que algunas veces se utiliza algún mecanismo de pago para la cancelación de sobretiempos.

ITEM 7 ¿Si se sabe que la empresa tiene sus gastos generales de luz y agua independiente de la obra ¿aplica Ud. la afectación de estos servicios a las diferentes obras?

Tabla 8 Gastos de luz y agua

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	3	12,0	12,0	12,0
Casi nunca	5	20,0	20,0	32,0
Algunas veces	3	12,0	12,0	44,0
Casi siempre	8	32,0	32,0	76,0
Siempre	6	24,0	24,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Interpretación: Del total de 25 encuestados 8 encuestados que representan el 32% de la muestra consideran que casi siempre se hace la afectación de los servicios a las diferentes obras

ITEM 8 ¿Considerando que la empresa tiene gastos generales de combustible independiente de las obras ¿Aplica Ud. el prorrateo para la distribución de combustible a las diferentes obras?

Tabla 9 Gastos de combustible

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a		válido	acumulado
Nunca	3	12,0	12,0	12,0
Casi nunca	6	24,0	24,0	36,0
Algunas veces	6	24,0	24,0	60,0
Casi siempre	6	24,0	24,0	84,0
Siempre	4	16,0	16,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Interpretación: Del total de 25 encuestados de tiene una igualdad 6 encuestados consideran que casi nunca se utiliza el prorrateo para la distribución de combustible; 6 encuestados consideran que casi siempre se utiliza el prorrateo para la distribución del combustible y por ultimo 6 encuestados consideran que casi siempre se utiliza el prorrateo para la distribución de combustible esto quiere decir que en cuanto al tema de la distribución de combustible no están teniendo buena comunicación las diferentes áreas.

ITEM 9¿Para la decisión de adquisición de maquinaria ha realizado Ud. alguna vez un análisis costo beneficio o prefiere solo alquilarla o subarrendarla?

Tabla 10 Adquisición de maquinaria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a		válido	acumulado
Nunca	1	4,0	4,0	4,0
Casi nunca	1	4,0	4,0	8,0

Algunas veces	8	32,0	32,0	40,0
Casi siempre	5	20,0	20,0	60,0
Siempre	10	40,0	40,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Interpretación: Del total de encuestados 10 personas que representan el 40% de la muestra respondieron que siempre consideran realizar un análisis costo beneficio al momento de comprar la maquinaria llegando a la conclusión que es mejor comprarla que alquilarla.

ITEM 10 ¿Considera Ud. utilizar las ratios económicas para comparar ejercicios económicos contables?

Tabla 11 Ratio económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	6	24,0	24,0	24,0
Válidos Casi siempre	10	40,0	40,0	64,0
Siempre	9	36,0	36,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Interpretación: Con respecto a la utilización de las ratios económicas para comparar los ejercicios contables en la empresa gran porcentaje de la muestra es del 40% lo cual 10 de los 25 respondieron Casi siempre, 36% (09) de los trabajadores encuestados respondieron Siempre y el 24% (06) trabajadores algunas veces, Se concluye que para la utilización de los ratios si es necesario para comparar ejercicios económicos contable para ver la diferencia entre periodos.

ITEM 11 ¿Considera Ud. realizar la ratio de endeudamiento al momento de querer adquirir un préstamo?

Tabla 12 Ratio de endeudamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
	a		válido	
Válidos	Casi nunca	1	4,0	4,0
	Algunas veces	3	12,0	16,0
	Casi siempre	8	32,0	48,0
	Siempre	13	52,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0

Interpretación: En el siguiente diagrama de barras de acuerdo a los resultados de nuestras muestras el gran porcentaje de encuestas es el 52% con 13 colaboradores que respondieron Siempre, 32% 08 colaboradores respondieron Casi siempre, 12 % 03 de los trabajadores encuestados respondieron Algunas veces y 4% equivalente a un colaborador respondió Casi nunca, concluyendo con un resultado que siempre la empresa toma en cuenta o evalúa antes el ratio de endeudamiento para acceder a un préstamo.

ITEM 12 ¿Considera Ud. que se tiene margen bruto en la empresa al finalizar el ejercicio contable?

Tabla 13 Margen bruto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a		válido	acumulado
Válidos	Algunas veces	6	24,0	24,0
	Casi siempre	8	32,0	56,0
	Siempre	11	44,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0

Interpretación: Según la colaboración de los empleados en la empresa constructora año 2019 optaron un resultado favorable de este ejercicio, el 44% (11) trabajadores consideran siempre, mientras tanto el 32% (08) trabajadores Casi siempre y el 24% (06) trabajadores algunas veces, quiere decir que si se considera un margen bruto antes de finalizar el ejercicio contable.

ITEM 13 ¿Considera UD. que se debe usar un análisis financiero con frecuencia sobre la rentabilidad de la empresa?

Tabla 14 Análisis Financiero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Algunas veces	5	20,0	20,0	20,0
Válidos Casi siempre	2	8,0	8,0	28,0
Siempre	18	72,0	72,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Interpretación: De acuerdo al cuadro de diagrama de barra el 72% con 18 colaboradores consideran siempre que se debe usar un análisis financiero con frecuencia sobre la rentabilidad, 8% 02 colaboradores respondieron Casi siempre y 20 % 05 de los trabajadores encuestados respondieron Algunas veces. Quiere decir que es importante considerar un análisis financiero para ver la frecuencia de la rentabilidad.

ITEM 14 ¿Considera Ud. Considera a usar el sistema Dupont al terminar un proyecto?

Tabla 15 Sistema Dupont

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	a			

	0	1	4,0	4,0	4,0
	Nunca	3	12,0	12,0	16,0
	Algunas veces	5	20,0	20,0	36,0
Válidos	Casi siempre	6	24,0	24,0	60,0
	Siempre	10	40,0	40,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0	

Interpretación: De acuerdo al cuadro de diagrama de barra el 40% con 10 colaboradores consideran siempre usar el sistema Dupont, 24% 06 colaboradores respondieron Casi siempre. 20% 05 de los trabajadores encuestados respondieron Algunas veces, 12% 03 colaboradores respondieron nunc. En conclusión, la mayoría de los trabajadores afirman que la empresa considera usar siempre el sistema Dupont al terminar un proyecto.

ITEM 15 ¿Considera Ud. qué se tiene margen operacional en la empresa al finalizar el ejercicio contable?

Tabla 16 Margen Operacional

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Algunas veces	7	28,0	28,0
Válidos	Casi siempre	6	24,0	52,0
	Siempre	12	48,0	100,0
	Total	25	100,0	

Interpretación: De acuerdo a las encuestas del personal administrativo tener margen operacional 48% con 12 colaboradores respondieron Siempre, el 24% 06 colaboradores respondieron Casi siempre, y el 28% 07 de los trabajadores encuestados respondieron Algunas veces. Quiere decir que si se considera un margen operacional al finalizar el ejercicio contable de la empresa.

ITEM 16 ¿Cómo miembro de la empresa ustedes realizan un estudio de mercado para ver el tema de los descuentos?

Tabla 17 Descuentos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	2	8,0	8,0
	Algunas veces	6	24,0	32,0
	Casi siempre	10	40,0	72,0
	Siempre	7	28,0	100,0
	Total	25	100,0	100,0

Interpretación: De acuerdo a los diagramas de barras la empresa considera un estudio de mercado para ver los descuentos en un 40% con 10 colaboradores que respondieron Casi siempre, el 28% 07 colaboradores respondieron siempre, el 24% 06 de los trabajadores encuestados respondieron Algunas veces y 8% con 02 colaboradores respondieron Casi nunca. Quiere decir que la empresa Casi siempre hace un estudio de mercado para tomar decisiones sobre los descuentos en cuanto a las ventas de su producto.

ITEM 17 ¿Considera Ud. un análisis de mercado para efectuar las ofertas antes de aplicarla?

Tabla 18 Ofertas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casi nunca	1	4,0	4,0
	Algunas veces	4	16,0	20,0
	Casi siempre	14	56,0	76,0

Siempre	6	24,0	24,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Interpretación: En la siguiente figura y según los resultados un 56% 14 de los colaboradores consideran Casi siempre un análisis de mercado, un 24% con 06 colaboradores respondieron siempre, un 16% 04 de los trabajadores encuestados respondieron Algunas veces y 4% con 01 colaborador respondió Casi nunca. Quiere decir que la empresa Casi siempre hace un análisis para efectuar las ofertas antes de aplicarlas para la decisión final.

ITEM 18 ¿Considera Ud. que se promociona los productos buscando la rentabilidad social?

Tabla 19 Promociones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	2	8,0	8,0	8,0
Algunas veces	11	44,0	44,0	52,0
Casi siempre	7	28,0	28,0	80,0
Siempre	5	20,0	20,0	100,0
Total	25	100,0	100,0	

Interpretación: Según la siguiente figura para considerar las promociones en la empresa los encuestados consideran un 44% respondiendo 11 personas Algunas veces, el 28% 07 colaboradores respondieron Casi siempre, el 20% 05 de los trabajadores encuestados respondieron Siempre y 8% con 02 colaboradores respondieron Casi nunca. Quiere decir que la empresa no toma en cuenta promocionar los productos buscando una rentabilidad social en beneficio de la empresa.

Análisis e Interpretación de Ratios.

Análisis e interpretación De la Rentabilidad económica (ROA)

$$\text{ROA} = (\text{BAII}/\text{Activo Total}) * 100$$

$$\text{ROA} = (398\,818.00/9\,720\,760.00) * 100$$

$$\text{ROA} = 0.04102 * 100$$

$$\text{ROA} = 4.10$$

Interpretación: Por cada sol que la empresa invierte (puede ser en cualquier cuenta del activo o inmuebles y maquinarias) la empresa obtiene 4.10 nuevos soles durante el ejercicio económico 2019

Análisis e interpretación de la ratio de Endeudamiento del activo

$$\text{Endeudamiento del activo} = \text{pasivo total} / \text{activo total}$$

$$\text{EA} = 5\,041\,295.00 / 9\,720\,760.00$$

$$\text{EA} = 0.5186$$

Interpretación: la empresa financia un 51.86% de su actividad con ajenos y el 48.14% con fondos propios de esto podemos interpretar que la empresa tendría una colocación de capital dentro de los parámetros adecuados; valores entre un 40% y 60% se consideran como adecuados.

Análisis e interpretación del ratio Margen Bruto

$$\text{Margen bruto} = (\text{ventas} - \text{costo de ventas}) / \text{ventas}$$

$$\text{MB} = (5\,322\,629.00 - 4\,379\,552.00) / 5\,322\,629.0$$

$$\text{MB} = 943\,077.00 / 5\,322\,629.00$$

$$\text{MB} = 0.1771$$

Interpretación: se observa que ha habido un gasto del 17.71% en relación a las ventas netas del ejercicio económico 2019.

Análisis e interpretación de ratio financiero ROE

$$\text{ROE} = \text{Utilidad neta} / \text{Patrimonio Total}$$

$$\text{ROE} = 181526.00 / 4\ 684\ 465.00$$

$$\text{ROE} = 0.0387$$

Interpretación: Por cada sol que los accionistas depositaron en el año 2019 logran obtener s/.3.87 soles.

Análisis e interpretación de la ratio Rentabilidad neta del activo o índice Dupont

Rentabilidad neta del activo = Ganancia neta / total activo

$$\text{RNA} = 181\ 526.00 / 9\ 720\ 760.00$$

$$\text{RNA} = 0.251$$

Análisis e interpretación de ratio Margen operacional o utilidad de margen operativa

MO = Utilidad operativa / ventas

$$\text{MO} = 224\ 424.00 / 5\ 322\ 629.00$$

$$\text{MO} = 0.0421$$

Interpretación: Por cada unidad monetaria en venta se generan 0.0421 unidades monetarias de utilidad.

CAPITULO V. DISCUSIÓN

A partir de los hallazgos encontrados se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis general alterna “Existe influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa constructora Freak Constructores y consultores SRL “.al utilizar la prueba de correlación de Pearson nos da un valor de significancia de 0.446 que es mayor a 0.05 que es un valor aceptable este resultado concuerda con la investigación cuyo título es “ Aplicación de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SIMFER EIRL 2016” (Pio, 2016) la hipótesis general que el planteo es “ La aplicación de los costos de producción incide significativamente en la rentabilidad de la empresa SIMFER EIRL” la hipótesis es confirmada al 100% donde los encuestados afirman que luego de usar los costos de producción tiene un impacto sobre la rentabilidad muy favorable lo que demuestra que la empresa al controlar de mejor manera sus costos puede tener un mejor alcance en la rentabilidad ; (Morillo, 2011) nos indica que disminuir los costos se considera también como una opción para las empresas que constantemente están presentando altos niveles de activos es decir deben examinar o controlar sus costos para hacer frente a la baja rotación de activos y así poder obtener una elevada rentabilidad.

Después de entrevistar a la muestra se revela que dentro de los ítems de mayor relevancia tenemos:

Que el 52% de los encuestados considera que siempre se prioriza la mano de obra especializada para la ejecución de las diferentes obras según (Botero Botero, 2002) Considera que la mano de obra es uno de los componentes o elementos importantes dentro del proceso productivo, se evidencia como una de las variables que impactan en la productividad. Las empresas buscan competir entre ellas, esto les lleva a tratar de perfeccionar la productividad en la elaboración del producto terminado en este caso en la ejecución de obras; por eso es importante conocer los diferentes factores que afectan la mano de obra; la cantidad de obra completamente ejecutada de alguna actividad por un grupo que está compuesto por uno o varios operarios de diferente especialidad en un tiempo determinado incluyendo un patrón estándar de calidad. Partiendo de este

concepto se considera que la mano de obra especializada es un componente importante para el aumento o crecimiento de la rentabilidad ya que la mano de obra especializada está mejor preparada y con mayor conocimiento y al momento de hacer los trabajos lo hacen en muchos casos en menor tiempo y con una buena calidad.

La otra pregunta con mayor relevancia es que el 52% considera siempre en utilizar el ratio de endeudamiento al momento de adquirir un préstamo según (Metodos de analisis financiero, 2018) el ratio de endeudamiento indica que cantidad de recursos que posee la empresa son financiados por terceros es decir la deuda que la empresa tiene se relaciona es decir vincula la relación que representa los pasivos con relación al. La razón de endeudamiento del activo total se utiliza para fundar una medida del tamaño o grado el grado de deuda de una empresa en relación al total de sus activos. Los valores que se consideran aceptables de las ratios dependen siempre del sector económico y de la casuística de la empresa ahora bien valores entre 40% y 60% se consideran como aceptables en este caso la empresa Freak constructores y consultores SRL arroja un 51.86%; la devolución del préstamo más los intereses ponen presión sobre la rentabilidad y esto es de alguna manera conveniente por que impulsa la eficiencia y la productividad.

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica alternativa “Existe una influencia positiva de la materia prima en la rentabilidad financiera de la empresa Freak Constructores y consultores SRL” .de acuerdo a la prueba de Chi cuadrado el valor de significancia es de 0.819 que de acuerdo a los valores de correlación de Pearson tiene una correlación positiva fuerte. Esto concuerda con la Investigación cuyo tema es “La influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa Medic Laser Dermatología estética y Spa EIRL Cusco 2018” (Betha, 2018)Donde se acepta la hipótesis específica “Existe influencia directa positiva entre los costos de la materia prima y la rentabilidad de la empresa Medic Laser dermatológica estética y spa EIRL “considerándose una correlación positiva media entre el cálculo de materia prima y rentabilidad.

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica alternativa “Existe una influencia positiva de la mano de obra en la rentabilidad económica de la empresa Freak Constructores y Consultores SRL” de acuerdo a la prueba de chi cuadrado el valor de significancia es de 0.428 de acuerdo a los valores de correlación de Pearson tiene una correlación positiva débil. Esto concuerda con la investigación de nombre “costos de servicio y rentabilidad de las empresas de transporte de carga en el distrito de Barranco año 2017” (Melisa, 2017). Donde afirma que existe relación entre la mano de obra directa y la rentabilidad de las empresas de transporte de carga del distrito de barranco 2017 se demuestra que la mano de obra directa se relaciona en un 79% con la rentabilidad.

Se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis específica alternativa” Existe una influencia de los costos indirectos en la rentabilidad social de la empresa Freak constructores y consultores SRL “de acuerdo a la prueba de Chi cuadrado el valor de significancia en de 0.219 de acuerdo a los valores de correlación de Pearson tiene una correlación muy débil. Los costos indirectos deben ser distribuidos de manera apropiada en los diferentes centros de producción si este procedimiento no se hace de manera veraz y correcta traerá como resultado el asignarle un mayor valor unitario a unos productos y menor a otros lo que afectara de manera negativa a la rentabilidad de la empresa porque algunos productos subsidian a los demás y por ese motivo no se tiene una información confiable y verídica para luego hacer la toma de decisiones. (Arias, Portilla, & Fernandez, 2010).

Se dice que la rentabilidad es la medida del rendimiento que en un determinado tiempo genera los capitales utilizados en el mismo. Esto nos lleva a hacer una comparación entre la renta que se generó y los recursos que se utilizaron para generar dicha renta con la finalidad de permitir o poder elegir entre varias alternativas ((Pedro, 2002) la empresa Freak Constructores y consultores SRL considera como una de las medidas de análisis más importantes el ROA. La rentabilidad económica o del activo básicamente radica en analizar o estudiar la rentabilidad del activo separadamente de cómo se ha financiado el mismo, o dicho de otra manera sin tener en cuenta la estructura del pasivo (Cervera Oliver

, Romano, & Romano Aparicio , 2016).dice que nos brinda información relacionada con el porcentaje sobre las unidades monetarias de las ventas o ingresos luego de deducir todos los gastos incluidos los impuestos; aplicando el ROA tenemos un resultado de s/.4.10 soles esto significa que por cada sol que la empresa invierte (puede ser en cualquier cuenta del activo o inmuebles y maquinarias) la empresa obtiene 4.10 nuevos soles durante el ejercicio económico 2019 (Cesar & Jorge, 2006, pág. 28)nos dice que el ROA sirve para valora la efectividad total de la administración con respecto a la utilización de los activos totales disponibles. Es una medida de la rentabilidad de la empresa como un prospecto independiente de los inversionistas.

Otra de los ratios importantes es la rentabilidad financiera (ROE) (Pedro, 2002)explica que la rentabilidad financiera es una medida de rentabilidad que está más cerca a los accionistas y propietarios; aplicando la ROE en el trabajo de investigación se tiene como resultado 0.0387 esto quiere decir que por cada sol que los accionistas depositaron en el año 2019 logran obtener s/.3.87 soles. Según (Walter, 2010) la Roe Refleja el desempeño total de la empresa en relación con el capital total de los accionistas.

CAPITULO VI. CONCLUSIONES

Lo expuesto anteriormente en cuanto a las discusiones de los resultados alcanzados de las hipótesis generales y específicas del trabajo de investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo a lo mencionado en el objetivo general se logró determinar que si “Existe influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa constructora Freak Constructores y consultores SRL. La Variable costos influye en la rentabilidad de manera directa en la empresa; con un adecuado control en los desperdicios la rentabilidad incrementara aún más.
2. Se determinó la influencia positiva de la materia prima en la rentabilidad financiera”. Con un adecuado control en la adquisición y distribución de los materiales a las diferentes obras se logra reducir costos esto dio buen resultado en la rentabilidad.
3. Se determinó la influencia de la mano de obra directa en la rentabilidad económica dentro de la empresa; la mano de obra es un factor importante, pues tiene correlación con la rentabilidad puesto q es el principal elemento dentro del proceso productivo.
4. Se determinó la influencia de los costos indirectos en la rentabilidad social de la empresa los gastos de servicios públicos, alquiler de maquinaria, combustible fueron distribuidos a sus respectivos centros de costo lo que su vez permitió darle el precio correcto al producto terminado.

CAPITULO VII. RECOMENDACIONES

Luego de conocer las conclusiones del caso, se podrá recomendar lo siguiente:

1. Se recomienda al Contador que los costos deben ir necesariamente conciliados con la contabilidad de la obra y de la empresa que nos permitan registrar la información detallada y codificada de modo que al momento de pedir los balances periódicos se obtengan los costos de cada obra y nos sirvan para validar el gasto obtenido en obra, para que el control sea fehaciente para la toma de decisiones.
2. Por lo tanto, se sugiere al responsable de Logística detallar la información de los materiales para ser validada con el reporte contable del área correspondiente, para que este nos permita tener datos casi reales o exactos y costos reales de ejecución por que existe desperdicio de materiales que podrían variar los costos reales de cada obra.
3. Por otro lado, al Gerente de Operaciones se recomienda establecer componentes que permitan el incremento de la rentabilidad de la empresa. Establecer mejor relación con el área de logística y contabilidad para el manejo o gestión de las compras de los materiales y la buena distribución y sistematizar a los centros de costos en ejecución para no afectar la rentabilidad.

REFERENCIAS: BIBLIOGRAFIA

Referencias

- Aguilar & Galarza,. (2013). universidad tecnica de ambato. Obtenido de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/20575>
- Alfredo, R. M. (2016). Sistema de costos un proceso para su implementacion. Universidad Nacional de Colombia.
- Altahona, T. d. (2009). libro practico sobre Contabilidad de Costos. bucaramanga universitaria de investigación y desarrollo-UDI: porter.
- Antonio, L. T., Justo, A., & Delio, D. R. (2003). Bases metodologicas e la investigacion. Barcelona - Espana: Experiencia.
- Arias, L., Portilla, L., & Fernandez, S. (2010). La distribucion de costos indirectos d efabricacion; factor clave al costear productos. Redalyc.org, 84.
- Armiñana, T. M. (2004). El control de gestion de las empresas constructoras. Universidad Politecnica de valencia (UPC).
- Arturo K. (2019). crenegocios. Obtenido de <https://www.crecenegocios.com/rentabilidad/>
- Atahualpa, J. (2015). los costos de servicios se relacionan en la rentabilidad de la empresa de servicios ROA INGENIEROS S.A.C. Lima: <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1514>. Obtenido de <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/1514>
- Ballena, A., Irene. (2017). "Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes turismo señor de Huamantanga S.R.L . Chiclayo: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/10173>.
- Betha, C. C. (2018). Cusco: <http://repositorio.uaustral.edu.pe/handle/UAUSTRAL/78>.
- Betha, C. C. (2018). Influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa Medic Laser dermatologia estetica y spa EIRL. cusco.
- Botero Botero, L. F. (2002). Analisis de rendimientos y consumos de mano d eobra en actividades de construccion. Revista Universal EAFIT.
- Cervera Oliver , M., Romano, & Romano Aparicio , J. (2016). Contabilidad financiera. Centro e estudios financieros .

Cesar, A. G., & Jorge, A. S. (2006). Ratios financieros y matematicas de la mercadotecnia. Juan CaRlos Martinez Coll .

Cofre. (2015). Los costos de la producción y su rentabilidad en la empresa Molinos corona de la ciudad de Ambato-Ecuador. Ambato: tesis.

Cofre Guaña, B. E. (2015). "Los costos de la producción y su rentabilidad en la Empresa Molinos Corona de la ciudad de Ambato. Ambato-Ecuador: <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17230/1/T2990i.pdf>.

Esperanza, C. c. (2018). La contabilidad de costos y su rol en la manufactura; un recorrido didactico y practico del proceso de produccion. Machala - ecuador.

financiero, M. d. (31 de agosto del 2018). Actualidad empresarial .

Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista lucio , M. (2010). Metodologia de la investigacion. Mexico: Interamericana de editores SA de cv.

<https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/elementos-del-costo>. (s.f.).

<https://www.abcfinanzas.com/administracion-financiera/elementos-del-costo>. (s.f.).

Jannier Duque Navarro.

Isabel, N. F. (Julio - diciembre 2007). Investigacion Educativa. Revista del Instituto de investigaciones educativas vol II .

Justo, F. f. (2011). costos para la toma de desiciones. Lima Peru: Maranatha .

Kotter & Heskett. (1995). Cultura de Empresa y Rentabilidad. Harvard: Ediciones Diaz de Santos.

Luz Garcia Holgado, H. M. (2015). determinacion de los costos de pocesion, operacion y el nivel de rentabilidad de la empresa de servicios garcia EIRL. Cusco.

Manuel, M. E. (2015). Los costos de los servicios de aguas y suelos del laboratorio ambiental y su incidencia ne la rentabilidad . ecuador.

Medina, R. R. (2016). Sistema de costos un proceso para su implementacion. Universida de Colombia.

Melisa, F. Q. (2017). Costos de servicio y rentabiliad e las empresas de transporte de carga en el distrito de Barranco. Lima: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/33265>.

Metodos de analisis financiero. (2018). Actualidad Empresarial.

Morillo, M. (2011). Rentabilidad Financiera y Reduccion de Costos. Actualiad Contable Faces / Sistema de informacion cientifica Redalig.org.

neiver, V. F. (2017). Sistema de costos para la mejora de la rentabilidad de la empresa Agrotecsa sac Jaen 2017.

Ortega . (2007,). Obtenido de p,51

Ortega, Perez de León. (2007). Contabilidad de Costos. Contadores & Empresas, 9.

Palomares & Peset . (2015, Pag. 364-366). Colección econmia 6 Empresas. Ediciones piramide.

Palomino Silva, J., Hennins Otoy, J., & Echevarria Alvarado, V. R. (2017). Analisis macroeconomico del sector construccion en el Peru. Quipuramayoc.

Pardo y Calderon . (2007). "Diseño e implementación del sistema de costos por órdenes específicas para la empresa Trans Suministros Técnicos LTDA. Trujillo: tesis.

Pedro, S. B. (2002). Analisis de rentabilidad de la empresa .

Peréz-Carballo . (2010). Diagnostico economico-Financiero de la empresa. Madrid: Graficas Dehon, Esic.

Pio, L. L. (2016). Aplicacion de los costos de produccion y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SIMFER EIRL . Huanuco.

Reveles Lopez, R. (2019). Analisis de los elementos del costo. Mexico: Azucena Garcia Nares.

Ricardo, R. M. (2016). Sistema de Costos un proceso para su implementacion. Universidad de Colombia.

sanchez. (2011).

Sergio, C. D. (2019). Metodologia de la investigacion cientifica. editorial San Marcos .

Sinisterra Valencia, G. (2010). Contabilidad de costos. Bogota: Ecoe ediciones.

Tapia, N. P. (2017). Costos por órdenes y su relación con el margen de ganancia en la empresa de colchones del distrito de Puente piedra 2017. Lima: tesis.

Vanderbeck, E. J., & Maria R. Mitchell . (2017). Principios de contabilidad de costos. Mexico: Cengage Learning editores SA.

Villamarin, J. R. (s.f.). Sistema de costos y la rentabilidad en la Microempresa. Ecuador.

Walter, A. V. (2010). Manual Practico de finanzas empresariales . Lima : Libreria El saber.

ANEXO

ANEXO 1

Cuadro de Operacionalización de Variables

variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Variable independiente Costos	Los costos son instrumentos básicos para la asignación de los recursos a la producción de un bien o la prestación de un servicio. Los productos o servicios prestados para que sea transformado en obra requiere de tres elementos: materia prima, mano de obra y costos generales (Altahona, 2009)	Materia prima Mano de Obra Costos Indirectos	Ladrillos Cemento Fierros Sueldos Obreros Sobretiempos Luz, agua Combustible Alquileres
Variable dependiente Rentabilidad	Rentabilidad se considera al tamaño del rendimiento que en un determinado tiempo o periodo genera los capitales utilizados en el mismo. Esto implica la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para conseguirla con el fin de permitir la elección entre varias opciones. (sanchez, 2011).	Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera Rentabilidad Social	ROA Endeudamiento Margen Bruto ROE Rentabilidad neta del activo(DUPONT) Margen Operacional Descuentos Ofertas Promociones

ANEXO 2:
MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACION
"Los Costos y su influencia en la rentabilidad de la empresa Constructora Freak Constructores y Consultores SRL Cusco"

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLE	METODOLOGIA
¿Cuál es la influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL?	Determinar la influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa constructora freak constructores y consultores srl	Existe influencia de los costos en la rentabilidad de una empresa constructora Freak Constructores y consultores srl	Variable Independiente: Costos Dimensiones: Materia prima Mano de Obra	1.- Método de investigación Cuantitativo 2.-Tipo de estudio Descriptivo 3.-Diseño de Estudio No experimental
PROBLEMAS ESPECIFICOS	OBJETIVOS ESPECIFICOS	HIPOTESIS ESPECIFICAS		4.- Población Empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL 5.- Muestra Área Administrativa 6.- Técnica Encuesta 7.- Instrumentos Análisis documental
¿Cuál es la influencia de la materia prima en la rentabilidad financiera de la empresa constructora Freak constructores y consultores srl?	Determinar el nivel de influencia de la materia prima en la rentabilidad financiera de la empresa constructora freak constructores y consultores srl	Existe una influencia positiva de la materia prima en la rentabilidad financiera de la empresa constructora Freak constructores y consultores srl	Costos Indirectos Variable Dependiente: Rentabilidad Dimensiones: Rentabilidad Económica Rentabilidad Financiera Rentabilidad Social	
¿Cuál es la influencia de la mano de obra directa en la rentabilidad económica de la empresa constructora Freak constructores y consultores srl?	Determinar el nivel de influencia de la mano de obra directa en la rentabilidad económica de la empresa constructora Freak constructores y consultores srl	Existe una influencia positiva de la mano de obra directa en la rentabilidad económica de la empresa constructora freak constructores y consultores srl		
¿Cuál es la influencia de los costos indirectos en la rentabilidad social de la empresa constructora freak constructores y consultores srl?	Determinar la influencia de los costos indirectos en la rentabilidad social de la empresa constructora freak constructores y consultores srl	Existe una influencia de los costos indirectos en la rentabilidad social de la empresa constructora freak constructores y consultores srl		

ANEXO 3:
MODELO DE ENCUESTA

Cuestionario

Instrumento

Encuesta dirigida al personal de la Empresa Freak Constructores y consultores SRL de las diferentes áreas como la Gerencia, operaciones, contabilidad, finanzas, administrativa y ventas.

Instrucciones:

Responda las siguientes preguntas con una "X" según el orden de acuerdo a lo especificado donde cada número tiene una validez asignada.

- | | | |
|----------|----------|----------------------|
| 1 | = | Nunca |
| 2 | = | Casi Nunca |
| 3 | = | Algunas veces |
| 4 | = | Casi Siempre |
| 5 | = | Siempre |

Proyecto de Investigación

" Los Costos y su influencia en la rentabilidad de la empresa Constructora Freak Constructores y Consultores SRL Cusco"

El presente cuestionario es parte de un proceso de investigación y tiene como propósito recabar información para determinar la influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa Freak Constructores y consultores SRL, en ese sentido se pide su colaboración.

ENCUESTA PARA PROYECTO DE TESIS

Nombre y Apellidos.....

Cargo

Area.....

Nro	Ítems	Niveles o rangos				
		Nunca	Casi Nunca	A veces	Casi siempre	siempre
1	¿Considera Ud. que existe desperdicios considerables de ladrillo al finalizar la obra?					
2	¿Con el fin de agilizar las compras considera Ud. el costo beneficio para la compra y distribución del cemento para la ejecución de las diferentes obras?					
3	¿Con el fin de agilizar las compras considera Ud. El costo beneficio al momento de comprar los fierros para las diferentes obras?					
4	¿Prioriza ud. la mano de obra especializada para la ejecución de las diferentes obras?					
5	¿Considera Ud. subcontratar personal para que realicen trabajos específicos dentro de la obra en ejecución?					
6	¿Para el pago de sobretiempos la empresa implementa algún mecanismo para su cancelación?					
7	Si se sabe que la empresa tiene sus gastos generales de luz y agua independientes de la obra ¿aplica Ud. la afectación de estos servicios a las diferentes obras?					
8	Considerando que la empresa tiene gastos generales de combustible independiente de las obras ¿Aplica Ud. el prorrateo para la distribución de combustible a las diferentes obras?					
9	¿Para la decisión de adquisición de maquinaria ha realizado Ud. alguna vez un análisis costo beneficio o prefiere solo alquilarla o subarrendarla?					
10	¿Considera Ud. utilizar los ratios económicos para comparar ejercicios económicos contables?					
11	¿Considera Ud. realizar el ratio de endeudamiento al momento de querer adquirir un préstamo?					
12	¿Considera Ud. que se tiene margen bruto en la empresa al finalizar el ejercicio contable?					
13	¿Considera Ud. que se debe usar un análisis financiero con frecuencia sobre la rentabilidad de la empresa?					
14	¿Considera Ud. Considera a usar el sistema Dupont al terminar un proyecto?					
15	¿Considera Ud. qué se tiene margen operacional en la empresa al finalizar el ejercicio contable?					
16	¿Cómo miembro de la empresa ustedes realizan un estudio de mercado para ver el tema de los descuentos?					
17	¿Considera Ud. un análisis de mercado para efectuar las ofertas antes de aplicarla?					
18	¿Considera Ud. que se promociona los productos buscando la rentabilidad social?					

Elaboracion propia.

 Firma del encuestado(a)

N° DNI.....

ANEXO 4:

FREAK CONSTRUCTORES Y CONSULTORES SRL
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA A DICIEMBRE de 2019
EXPRESADO EN NUEVOS SOLES

I. ACTIVO

ACTIVO CORRIENTE

Caja y Bancos	772,204.00
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	
Cuentas por cobrar Diversas- terceros	1,253,933.00
Mercaderias	66,246.00
Productos Terminados	1,762,143.00
Obras en Proceso	3,226,194.00
Materia Prima - Terreno	
Activo Diferido	118,826.00

Total Activo Corriente 7,199,546.00

ACTIVO NO CORRIENTE

Inmuebles, Maquinarias y Equipos NETO	3,595,367.00
Depreciacion Amortiz. Acumulada	(1,069,153.00)

Total Activo no Corriente 2,526,214.00

TOTAL ACTIVO 9,725,760.00

II. PASIVO

PASIVO CORRIENTE

Tributos por Pagar	386,333.00
Remuneraciones por pagar	294,966.00
Cuentas por Pagar Comerciales- Terceros	1,588,981.00
Cuentas por Pagar Diversas- Terceros	913,501.00
Ganancias Diferidas	<u>1,800,575.00</u>

Total Pasivo Corriente 4,984,356.00

PASIVO NO CORRIENTE

Obligaciones Financieras BBVA	<u>56,939.00</u>
-------------------------------	------------------

Total Pasivo no Corriente

Total Pasivo 5,041,295.00

PATRIMONIO

Capital Social	3,639,300.00
Capital Adicional	502,254.00
Resultados acumulados	361,385.00
Resultados del Ejercicio	181,526.00

Total Patrimonio 4,684,465.00

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO 9,725,760.00


Celia Rimachi de Rodriguez
 Contador Publico Colegado Certificado
 Matricula N° 1218 - Cusco

ESTADO DE RESULTADOS

Al 31 de Diciembre de 2019
(Soles)

VENTAS	5,322,629.00
<u>MENOS:</u>	
COSTO DE VENTAS	(4,379,552.00)
UTILIDAD BRUTA	943,077.00
<u>MENOS:</u>	
GASTOS DE VENTA	(75,991.00)
GASTOS ADMINISTRATIVOS	(498,268.00)
GASTOS FINANCIEROS	(144,394.00)
UTILIDAD OPERATIVA	224,424.00
<u>MAS:</u>	
OTROS INGRESOS DE GESTION	14,248.00
INGRESOS FINANCIEROS	1,386.00
PERDIDA DEL EJERCICIO	240,058.00
IMPUESTO A LA RENTA	58,532.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	181,526.00

Cusco, 31 de Diciembre de 2019


Celia Rimachi de Rodriguez
Contador Público Colegiado Certificado
Matrícula N° 1218 - Cusco

ANEXO 5:

Carta de presentación para Validación:

CARTA DE PRESENTACION

Señor(a) ~~(ita)~~ Dr./Mg.:

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, del Taller de Tesis, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.


El título de mi investigación es: Los Costos y su influencia en la rentabilidad de la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL Cusco 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de ~~operacionalización~~ de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

 _____ Firma	 _____ Firma
Castillo Cañihua Sonali:	Casaverde Leo Janina:
D.N.I: 42244870	D.N.I: 41812482

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Variable: [Costos]

Costo es la medida en términos de dinero de los gastos y cargos efectuados, para obtener o producir un bien y servicio, capaces de lograr los objetivos económicos de una persona o de una empresa (Justo, 2011, pág. 15).

Dimensiones de las variables: [con su respectivo autor, año y página]

Dimensión 1 Materia Prima

Es el elemento que se convierte en un artículo de consumo o de servicio. El material cuando se puede identificar por su monto y/o tangibilidad en un artículo elaborado, se le conoce como material directo excepto cuando su precaución en el artículo producido se dificulta o su labor no justifica un procedimiento laborioso y en ocasiones demasiado costoso para determinarlo en este caso se hacer referencia al material indirecto (Ricardo R. I., 2019, pág. 15).

Dimensión 2 Mano de Obra

Se entiende por mano de obra a todo esfuerzo físico o mental que se efectúa dentro del proceso de transformar la materia prima en un producto final. El costo de mano de obra es la remuneración que se ofrece al trabajador por este esfuerzo y se clasifica en dos: Mano de obra directa es aquella que participa directamente en el proceso de transformar la materia prima en un producto final; Mano de obra indirecta es aquella que se necesita dentro del proceso productivo pero no ejerce directamente un esfuerzo dentro del proceso productivo ((Ricardo, 2016, pág. 44).

Dimensión 3 Costos Indirectos

Los costos indirectos comprenden todos los costos asociados con la fabricación de los productos con la excepción de la materia prima directa y mano de obra directa. En este elemento se incluyen los materiales indirectos, la mano de obra indirecta y los sacrificios de valor que surgen por la utilización de la capacidad instalada llamados costos generales de fabricación. ((Gonzalo, 2010, pág. 15).

Variable: [Rentabilidad]

Rentabilidad: Se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre varias alternativas. (sanchez, 2011).

Dimensiones de las variables: [con su respectivo autor, año y página]

Dimensión 1 Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento del activo de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. Y según menciona la rentabilidad económica es considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para crear valor con libertad de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad (Sánchez ,2002).

Dimensión 2 Rentabilidad Financiera:

La rentabilidad financiera o de fondos propios es una medida referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento por capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Es así que una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios, primero porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa. (Medina & Mauricci, 2014).

Dimensión 3 Rentabilidad Social

Dado que la rentabilidad social esta se refiere a la capacidad de causar un beneficio o utilidad (económica) durante un periodo determinado, aplicado al contexto empresarial, sugiere a cualquier actividad que genera un beneficio o utilidad con impacto en la sociedad más allá de la representación económica. Se entiende generalmente aceptado que el objetivo empresarial es maximizar el valor para los accionistas, interpretando esta maximización de beneficios bajo parámetros como el Retorno sobre la inversión (ROI). La expresión de rentabilidad social haría alusión, en principio, a toda aquella actividad de la empresa que deriva en un beneficio o una utilidad para la sociedad, en general, o para ciertos grupos sociales (De Godos, Cabeza y Fernández, 2011).

Variable: [con su respectivo autor, año y página]

Rentabilidad: Se denomina rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo produce los capitales utilizados en el mismo. Esto supone la comparación entre la renta generada y los medios utilizados para obtenerla con el fin de permitir la elección entre varias alternativas. (sanchez, 2011).

Dimensiones de las variables: [con su respectivo autor, año y página]

Dimensión 1 Rentabilidad Económica

La rentabilidad económica es una medida referida a un determinado periodo de tiempo, del rendimiento del activo de una empresa con independencia de la financiación de los mismos. Y según menciona la rentabilidad económica es considerada como una medida de la capacidad de los activos de una empresa para crear valor con libertad de cómo han sido financiados, lo que permite la comparación de la rentabilidad entre empresas sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad (Sánchez ,2002).

Dimensión 2 Rentabilidad Financiera:

La rentabilidad financiera o de fondos propios es una medida referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento por capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Es así que una rentabilidad financiera insuficiente supone una limitación por dos vías en el acceso a nuevos fondos propios, primero porque ese bajo nivel de rentabilidad financiera es indicativo de los fondos generados internamente por la empresa; y segundo, porque puede restringir la financiación externa. (Medina & Mauricci, 2014).|

Dimensión 3 Rentabilidad Social

Dado que la rentabilidad social esta se refiere a la capacidad de causar un beneficio o utilidad (económica) durante un periodo determinado, aplicado al contexto empresarial, sugiere a cualquier actividad que genera un beneficio o utilidad con impacto en la sociedad más allá de la representación económica. Se entiende generalmente aceptado que el objetivo empresarial es maximizar el valor para los accionistas, interpretando esta maximización de beneficios bajo parámetros como el Retorno sobre la inversión (ROI). La expresión de rentabilidad social haría alusión, en principio, a toda aquella actividad de la empresa que deriva en un beneficio o una utilidad para la sociedad, en general, o para ciertos grupos sociales (De Godos, Cabeza y Fernández, 2011).

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Variable:COSTOS.....|

Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles o rangos				
			Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	siempre
Materia Prima	Ladrillos Cemento Fierros	¿Considera Ud. que existe desperdicios considerables de ladrillo al finalizar la obra? ¿Con el fin de agilizar las compras considera Ud. el costo beneficio para la compra y distribución del cemento para la ejecución de las diferentes obras? ¿Con el fin de agilizar las compras considera Ud. El costo beneficio al momento de comprar los fierros para las diferentes obras?					
Mano de Obra	obreros Sueldos Sobretiempos	¿Prioriza Ud. la mano de obra de obra especializada para la ejecución de las diferentes obras? ¿Considera Ud. ¿Subcontratar personal para que realicen trabajos específicos dentro de la obra en ejecución? ¿Para el pago de sobretiempos la empresa implementa algún mecanismo para su cancelación?					
Costos Indirectos	Luz, agua Combustibles Alquileres	Si se sabe que la empresa tiene sus gastos generales de luz y agua independiente de la obra ¿aplica Ud. la afectación de estos servicios a las diferentes obras? Considerando que la empresa tiene gastos generales de combustible independiente de las obras ¿Aplica Ud. el prorrateo para la distribución de combustible a las diferentes obras? ¿Para la decisión de adquisición de maquinaria ha realizado Ud. alguna vez un análisis costo beneficio o prefiere solo alquilarla o subarrendarla?					

Fuente: Elaboración propia.

Variable:RENTABILIDAD.....

Dimensiones	Indicadores	Items	Niveles o rangos				
			nunca	casi nunca	A veces	Casi Siempre	Siempre
Rentabilidad Económica	ROA Endeudamiento Margen Bruto	¿Considera Ud. utilizar las ratios económicas para comparar ejercicios económicos contables? ¿Considera Ud. realizar la ratio de endeudamiento al momento de querer adquirir un préstamo? ¿Considera Ud. que se tiene margen bruto en la empresa al finalizar el ejercicio contable?					
Rentabilidad Financiera	ROE Rentabilidad neta del activo Margen Operacional	¿Considera Ud. que se debe usar un análisis financiero con frecuencia sobre la rentabilidad de la empresa? ¿Considera Ud. Considera a usar el sistema Dupont al terminar un proyecto? ¿Considera Ud. qué se tiene margen operacional en la empresa al finalizar el ejercicio contable?					
Rentabilidad Social	Descuentos Ofertas Promociones	¿Cómo miembro de la empresa ustedes realizan un estudio de mercado para ver el tema de los descuentos? ¿Considera Ud. un análisis de mercado para efectuar las ofertas antes de aplicarla? ¿Considera Ud. que se promociona los productos buscando la rentabilidad social?					

Fuente: Elaboración propia.

Variable:Costos.....

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE COSTOS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Materia Prima	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera Ud. que existe desperdicios considerables de ladrillo al finalizar la obra?	X		X		X		
2	¿Con el fin de agilizar las compras considera Ud. el costo beneficio para la compra y distribución del cemento para la ejecución de las diferentes obras?	X		X		X		
3	¿Con el fin de agilizar las compras considera Ud. El costo beneficio al momento de comprar los fierros para las diferentes obras?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Mano de Obra	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
4	¿Prioriza Ud. la mano de obra de obra especializada para la ejecución de las diferentes obras?	X		X		X		
5	¿Considera Ud. subcontratar personal para que realicen trabajos específicos dentro de la obra en ejecución?	X		X		X		
6	¿Para el pago de sobretiempos la empresa implementa algún mecanismo para su cancelación?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 Costos Indirectos	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
7	Si se sabe que la empresa tiene sus gastos generales de luz y agua independientes de la obra ¿Aplica Ud. la afectación de estos servicios a las diferentes obras?	X		X		X		
8	Considerando que la empresa tiene gastos generales de combustible independiente de las obras ¿Aplica Ud. el prorrateo para la distribución de combustible a las diferentes obras?	X		X		X		
9	¿Para la decisión de adquisición de maquinaria ha realizado Ud. alguna vez un análisis costo beneficio o prefiere solo alquilarla o subarrendarla?	X		X		X		

Variable:Rentabilidad.....

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE VARIABLE RENTABILIDAD

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1 Rentabilidad Económica	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Considera Ud. utilizar las ratios económicas para comparar ejercicios económicos contables?	X		X		X		
2	¿Considera Ud. realizar la ratio de endeudamiento al momento de querer adquirir un préstamo?	X		X		X		
3	¿Considera Ud. que se tiene margen bruto en la empresa al finalizar el ejercicio contable?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2 Rentabilidad Financiera	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
4	¿Considera Ud. que se debe usar un análisis financiero con frecuencia sobre la rentabilidad de la empresa?	X		X		X		
5	¿Considera Ud. Considera a usar el sistema Dupont al terminar un proyecto?	X		X		X		
6	¿Considera Ud. qué se tiene margen operacional en la empresa al finalizar el ejercicio contable?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3 Rentabilidad Social	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
7	¿Cómo miembro de la empresa ustedes realizan un estudio de mercado para ver el tema de los descuentos?	X		X		X		
8	¿Considera Ud. un análisis de mercado para efectuar las ofertas antes de aplicarla?	X		X		X		
9	¿Considera Ud. que se promociona los productos buscando la rentabilidad social?	X		X		X		

Validador N°1:
Dr/Mg: Luis Martin Cabrera Arias

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. ^(Mg) Luis Cabrera Arias
DNI: 08870041

Especialidad del validador: Investigación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de 01 del 2021
Luis Cabrera
Firma del Experto Informante.

Validador 2:
Dr/Mg: Costilla castillo Pedro Constante

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

05 de 01 del 2021

FIRMADO

Firma del Experto Informante.

Validador 3:
Dr/Mg: Grijalva Salazar Rosario

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **Si hay suficiencia**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [**X**] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: **Dr. Jaime A. Mendiburu Rojas**

DNI: **40002784**

Especialidad del validador: **Finanzas**

06 de Enero del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 6:

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACION PARA EFECTOS DE INVESTIGACION

Yo Rosa Cruz Dushian ENRIQUE
(Nombre del representante legal o directivo de la empresa)

identificado con DNI N° 80407111, como Gerente General
(De ser extranjero indicar la CE o el N° del Pasaporte)

Gerente General
(Nombre del puesto del representante del área de la empresa)

del área de Gerencia
(Indicar el nombre del área, departamento o unidad)

de la empresa / institución FREAK CONSTRUCTORES Y CONSULTORES
(Nombre de la empresa/institución privada o pública)

S.R.L. con R.U.C. 20450515010
domiciliada en AV: LOS INCAS N° 1044 - CUSCO - Wanchaq

AUTORIZO el uso de la información siguiente:

* Estados Financieros a diciembre 2019
* Reporte mensual operativo al área de operaciones y logística
al señor (es) Castillo Cañhua, Sonali
Casaverde Leo, Yanina
(Apellidos y nombres completos de los investigadores)

Identificado(s) con (DNI) N° 42244870 y 41812482 estudiante (s) / bachiller (es) (subrayar según corresponde) de la Carrera Profesional de Contabilidad, con la finalidad de que pueda desarrollar su trabajo de investigación / tesis (subrayar según corresponde); considerando que (marcar con * la opción autorizada)

- Puede mencionar el nombre de la empresa (x) o;
- Debe mantener en estricta reserva el nombre comercial, razón social o cualquier logotipo de la empresa ().

Cusco, 01 de Enero del 2021.


FREAK CONSTRUCTORES Y CONSULTORES S.R.L.
Rosa Cruz Dushian E. Rosa Cruz
Firma ~~Carretera~~ ~~Reservada~~ legal o
directivo de la empresa
Fecha:
DNI:

Yo (nosotros) estudiante (s) / bachiller (es) (subrayar según corresponde), de la Carrera Profesional de Contabilidad declaro (amos) que los datos emitidos en esta carta son auténticos y no han sido falseados, de lo contrario acepto (amos) ser sometido (s) al procedimiento disciplinario correspondiente tanto a nivel de mi universidad como de la empresa.


Firma estudiante/Bachiller
Fecha: 01-01-2021
DNI: 42244870


Firma estudiante/Bachiller
Fecha: 01-01-2021
DNI: 41812482

ANEXO 7:

Análisis de Fiabilidad.

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Válidos	25	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	25	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Interpretación: En la tabla anterior Las 25 personas no han sido excluidos todos han sido aceptados entonces los casos estar al 100%, el cual es válido.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,710	18

Interpretación: En la Tabla anterior se observa que se tiene el Alfa de Cronbach de 0,710, que, de acuerdo a la guía de la universidad, el valor de la confiabilidad debe ser mayor a 0.7 a 1 por lo tanto se tiene un valor aceptable.

Prueba de Hipótesis General

Se formula las hipótesis estadísticas generales:

H1: Existe influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa constructora Freak Constructores y consultores SRL Cusco 2019

H0: No Existe influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa constructora Freak Constructores y consultores SRL Cusco 2019

Tabla de contingencia VARIABLE X: COSTOS * VARIABLE Y: RENTABILIDAD

		VARIABLE Y: RENTABILIDAD			Total	
		Algunas veces	Casi siempre	Siempre		
VARIABLE X: COSTOS	Algunas veces	Recuento	1	4	2	7
		Frecuencia esperada	,8	4,5	1,7	7,0
		% del total	4,0%	16,0%	8,0%	28,0%
	Casi siempre	Recuento	2	12	3	17
		Frecuencia esperada	2,0	10,9	4,1	17,0
		% del total	8,0%	48,0%	12,0%	68,0%
	Siempre	Recuento	0	0	1	1
		Frecuencia esperada	,1	,6	,2	1,0
		% del total	0,0%	0,0%	4,0%	4,0%
Total		Recuento	3	16	6	25
		Frecuencia esperada	3,0	16,0	6,0	25,0
		% del total	12,0%	64,0%	24,0%	100,0%

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,711 ^a	4	,446
Razón de verosimilitudes	3,421	4	,490
Asociación lineal por lineal	,220	1	,639
N de casos válidos	25		

a. 8 casillas (88,9%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

Interpretación general:

Como el valor de significancia es mayor a 0.005 ($0,000 < 0.05$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo que se puede observar que se tiene un valor de significancia de 0,446, mayor a 0.05, por lo tanto, Existe influencia de los costos en la rentabilidad de la empresa constructora Freak Constructores y consultores SRL Cusco 2019,

Prueba de Hipótesis específica 01

Se formula las hipótesis estadísticas 01:

H1: Existe una influencia positiva de la materia prima en la rentabilidad financiera de la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL.

H0: No Existe una influencia positiva de la materia prima en la rentabilidad financiera de la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL.

Tabla de contingencia Materia Prima * VARIABLE Y: RENTABILIDAD

			VARIABLE Y: RENTABILIDAD			Total
			Algun as veces	Casi siempre	Siempre	
Materia Prima	Nunca	Recuento	0	1	0	1
		Frecuencia esperada	,1	,6	,2	1,0
		% del total	0,0%	4,0%	0,0%	4,0%
	Algunas veces	Recuento	0	2	1	3
		Frecuencia esperada	,4	1,9	,7	3,0
		% del total	0,0%	8,0%	4,0%	12,0%
	Casi siempre	Recuento	3	9	3	15
		Frecuencia esperada	1,8	9,6	3,6	15,0
		% del total	12,0%	36,0%	12,0%	60,0%
	Siempre	Recuento	0	4	2	6
		Frecuencia esperada	,7	3,8	1,4	6,0
		% del total	0,0%	16,0%	8,0%	24,0%
Total	Recuento	3	16	6	25	
	Frecuencia esperada	3,0	16,0	6,0	25,0	
	% del total	12,0%	64,0%	24,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,917 ^a	6	,819
Razón de verosimilitudes	4,163	6	,655
Asociación lineal por lineal	,154	1	,694
N de casos válidos	25		

a. 11 casillas (91,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

Interpretación Específica 01:

Como el valor de significancia es de 0.005 ($0,000 < 0.05$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir que Existe una influencia positiva de la materia prima en la rentabilidad financiera de la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL.

Prueba de Hipótesis específica 02

Se formula las hipótesis estadísticas 02:

H1: Existe una influencia positiva de la mano de obra directa en la rentabilidad económica de la empresa Constructora Freak Constructores y consultores SRL Cusco 2019.

H0: No Existe una influencia positiva de la mano de obra directa en la rentabilidad económica de la empresa Constructora Freak Constructores y consultores SRL Cusco 2019.

Tabla de contingencia Mano de Obra * VARIABLE Y: RENTABILIDAD

			VARIABLE Y: RENTABILIDAD			Total
			Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
Mano de Obra	Casi nunca	Recuento	0	0	1	1
		Frecuencia esperada	,1	,6	,2	1,0
		% del total	0,0%	0,0%	4,0%	4,0%
	Algunas veces	Recuento	2	4	2	8
		Frecuencia esperada	1,0	5,1	1,9	8,0
		% del total	8,0%	16,0%	8,0%	32,0%
	Casi siempre	Recuento	1	10	2	13
		Frecuencia esperada	1,6	8,3	3,1	13,0
		% del total	4,0%	40,0%	8,0%	52,0%
	Siempre	Recuento	0	2	1	3
		Frecuencia esperada	,4	1,9	,7	3,0
		% del total	0,0%	8,0%	4,0%	12,0%
Total	Recuento	3	16	6	25	
	Frecuencia esperada	3,0	16,0	6,0	25,0	
	% del total	12,0%	64,0%	24,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,956 ^a	6	,428
Razón de verosimilitudes	5,809	6	,445
Asociación lineal por lineal	,005	1	,941
N de casos válidos	25		

a. 10 casillas (83,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

Interpretación 02:

Como el valor de significancia es de 0.005 ($0,000 < 0.05$),, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir que Existe una influencia positiva de la mano de obra directa en la rentabilidad económica de la empresa Constructora Freak Constructores y consultores SRL Cusco 2019.

Prueba de Hipótesis específica 03

Se formula las hipótesis estadísticas 03:

H1: Existe una influencia de los costos indirectos en la rentabilidad social de la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL Cusco 2019.

H0: Existe una influencia de los costos indirectos en la rentabilidad social de la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL Cusco 2019.

Tabla de contingencia Costos Indirectos * VARIABLE Y: RENTABILIDAD

			VARIABLE Y: RENTABILIDAD			Total
			Algunas veces	Casi siempre	Siempre	
Costos Indirectos	Casi nunca	Recuento	1	3	2	6
		Frecuencia esperada	,7	3,8	1,4	6,0
		% del total	4,0%	12,0%	8,0%	24,0%
	Algunas veces	Recuento	0	3	2	5
		Frecuencia esperada	,6	3,2	1,2	5,0
		% del total	0,0%	12,0%	8,0%	20,0%
	Casi siempre	Recuento	2	9	0	11
		Frecuencia esperada	1,3	7,0	2,6	11,0
		% del total	8,0%	36,0%	0,0%	44,0%
	Siempre	Recuento	0	1	2	3
		Frecuencia esperada	,4	1,9	,7	3,0
		% del total	0,0%	4,0%	8,0%	12,0%
Total	Recuento	3	16	6	25	
	Frecuencia esperada	3,0	16,0	6,0	25,0	
	% del total	12,0%	64,0%	24,0%	100,0%	

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,269 ^a	6	,219
Razón de verosimilitudes	11,011	6	,088
Asociación lineal por lineal	,012	1	,914
N de casos válidos	25		

a. 11 casillas (91,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,36.

Interpretación 03:

- Como el valor de significancia es de 0.005 ($0,000 < 0.05$), entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir que Existe una influencia de los costos indirectos en la rentabilidad social de la empresa constructora Freak Constructores y Consultores SRL Cusco 2019.