



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“CULTURA TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DEL
CENTRO COMERCIAL PLAZA VITARTE, ATE VITARTE,
2015”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

SUSANA CAROLINA QUISPE GUTIERREZ

ASESOR:

DR. BERNARDO COJAL LOLI

LÍNEA DE INVESTIGACION:

TRIBUTACIÓN

LIMA-PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA:

La presente tesis la dedico a toda mi familia, principalmente a mi madre que ha sido un pilar fundamental en mi formación como profesional, por brindarme la confianza, por sus consejos y recursos para lograrlo, a mi querida tía Maxi que se, que desde arriba está muy orgullosa de mi. A mis verdaderos amigos por siempre darme ánimos y compartir tantas experiencias juntas.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a Dios por haberme dado una familia maravillosa, quienes han creído en mí siempre. Dándome ejemplos de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo. A mis buenos amigos, a todos ellos les estoy infinitivamente agradecida por que han influido en mi vida para llenarla de sabios consejos.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Quispe Gutiérrez Susana Carolina, con DNI N° 48468166, a efectos de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grado y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

San Juan de Lurigancho, 24 de Junio del 2016

SUSANA CAROLINA QUISPE GUTIERREZ

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: “CULTURA TRIBUTARIA EN LOS COMERCIANTES DEL CENTRO COMERCIAL PLAZA VITARTE, EN EL DISTRITO DE ATE 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Contabilidad.

Susana Carolina Quispe Gutierrez

ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARACION DE AUTENTICIDAD	iv
PRESENTACION	v
INDICE DE TRABLAS	
RESUMEN	
ABSTRAC	
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática.....	1
1.2 Trabajos previos.....	2
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	4
1.4 Formulación del problema.....	9
1.5 Justificación del estudio.....	9
1.6. Hipótesis.....	10
1.7. Objetivos.....	10
II. MÉTODO	
2.1. Diseño de Investigación.....	11
2.2. Variable, Operacionalización.....	13
2.3. Población, Muestra y Muestreo.....	14
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad	
2.5 Métodos de análisis de datos.....	15

2.6. Aspectos éticos.....	16
III. RESULTADOS.....	16
IV. DISCUSIÓN.....	24
V. CONCLUSIONES.....	25
VI. RECOMENDACIONES.....	28
VIII. REFERENCIAS.....	30
ANEXOS.	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1: Análisis de confiabilidad.....	19
Tabla N°2: Cultura Tributaria – Variable.....	20
Tabla N°3: Factores Políticos e Institucionales – Dimensión.....	21
Tabla N°4: Factores Sociales o Cohesión Social – Dimensión.....	22
Tabla N°5: Cultura Política – Dimensión.....	23
Tabla N°6: Factores Vinculados a la Relación Fisco-Contribuyente....	24

RESUMEN

Hoy en día podemos apreciar que la Cultura y la conciencia tributaria son factores muy importantes para que la ciudadanía no cometa delitos tributarios; y por ende podamos comprender que los tributos son recursos que recauda el Estado en carácter de administrador, pero en realidad esos recursos le pertenecen a la población.

La presente investigación tiene como objetivo Identificar las características de la Cultura Tributaria en los contribuyentes del Centro Comercial Plaza Vitarte, y como esto influye en la economía nacional, pero sobre todo a tener claro que la cultura tributaria no solo es saber cuáles son las obligaciones como contribuyente sino que debemos aplicar conocimientos en el cumplimiento de los deberes tributarios como buen contribuyente.

Opte por este tema debido a la convivencia diaria en la sociedad, y el evidente desconocimiento o falta de interés en los comerciantes acerca del tributo y de lo que eso implica.

Palabras clave: Cultura tributaria, contribuyentes, obligaciones, cumplimiento de los deberes.

ABSTRACT

Today we can see that culture and tax awareness are very important for citizens not commit tax crimes factors; and therefore we can understand that taxes are collected by the State resources in as administrator, but in reality these resources belong to the people.

This research aims to identify the characteristics of the Tax Culture taxpayers Plaza Vitarte Mall, and how this affects the national economy , but above all to be clear that the tax culture is not only know what the obligations are taxpayer but must apply knowledge in met grant tax obligations as a good taxpayer.

Opt for this issue due to daily coexistence in society, and the obvious ignorance or lack of interest in tribute traders about and what that implies.

Keywords: Culture Tax, Taxpayer, Obligations, fulfillment of duties.