



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Control de inventarios y rentabilidad en las empresas mayoristas de  
abarrotes del distrito de Santa Anita, 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTOR:**

Contreras Pomajulca Wilmer (ORCID: 0000-0002-6403-3800)

**ASESOR:**

Mg. Díaz Díaz Donato (ORCID: 0000-0003-2436-4653)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Auditoría

**LIMA – PERÚ**

**2019**

## Dedicatoria

Con mucho cariño y amor a mí  
mismo a mi propio esfuerzo y  
dedicación para realizar esta tesis.

### Agradecimiento

A mi madre por su iniciativa de ser siempre perseverante a través de sus sabios consejos y a todas las personas que me ayudaron a realizar este proyecto de investigación.

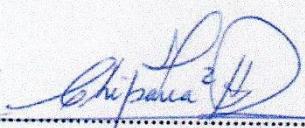
## Página del Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--------------------------------	---

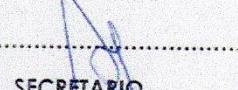
El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don Wilmer Contreras Pomajulca cuyo título es: "Control de Inventarios y Rentabilidad en las empresas mayoristas de abarrotes del distrito de Santa Anita,2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 13 (número) Dice (letras).

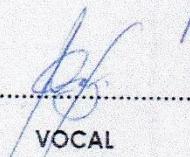
Lugar y fecha.....12/07/19.....



PRESIDENTE  
DR. HILARIO CHIPANA CHIPANA



SECRETARIO



Alberto Alvaro Lopez

VOCAL



Donato Diaz Diaz

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

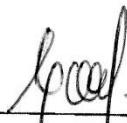
### Declaratoria de Autenticidad

Yo, Wilmer Contreras Pomajulca, con DNI N°10697864 declaro que el trabajo de investigación que pongo en consideración para evaluación no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título, ni ha sido publicado en sitio alguno.

Soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, es objeto de sanciones universitarias y/o legales, por lo que asumo cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de irregularidades en la tesis, así como de los derechos sobre la obra presentada.

Asimismo, me hago responsable ante la universidad o terceros, de cualquier irregularidad o daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado, por lo cual me someto a lo dispuesto de las normas académicas de la universidad César Vallejo.

Lima, 12 de Julio del 2019



Contreras Pomajulca Wilmer

DNI: 10697864

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del Jurado .....	iv
Declaratoria de Autenticidad .....	v
Índice .....	vi
RESUMEN .....	viii
ABSTRACT.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	11
1.1. Realidad Problemática .....	11
1.2. Trabajos previos.....	12
1.3. Teorías relacionadas al tema .....	15
1.4. Formulación del problema .....	23
1.5. Justificación del estudio .....	23
1.6. Hipótesis .....	24
1.7. Objetivo.....	24
II. MÉTODO.....	27
2.1. Diseño de investigación .....	27
2.2. Variables, Operacionalización .....	28
2.3. Población y Muestra .....	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	30
2.5. Métodos de análisis de datos.....	32
2.6. Aspectos éticos.....	33
III. RESULTADOS.....	35
3.1. Análisis de Resultado.....	35

3.2. Validación de Hipótesis .....	55
IV. DISCUSION .....	61
4.1. Discusión de resultados.....	61
V. CONCLUSIONES .....	65
5.1. Conclusiones .....	65
VI. RECOMENDACIONES .....	67
6.1. Recomendaciones.....	67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	68
ANEXOS .....	73

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general determinar la relación que existe entre el control de inventarios y la rentabilidad en las empresas mayoristas de abarrotes del distrito de Santa Anita,2018.

Para el desarrollo de la investigación, su metodología es de tipo descriptivo correlacional, se considera un diseño no experimental debido a que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Esta investigación está conformada por una población de 40 personas por lo cual el instrumento de la recolección de datos se ha realizado 30 encuestas a los trabajadores que laboran en las empresas mayoristas de abarrotes del distrito de Santa Anita.

Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, para lo cual ha sido validado por jueces expertos y por el coeficiente de Alfa de Cron Bach. Así como también para la validación de la hipótesis se realizó utilizando el coeficiente de correlación Rho de Spearman, según esta fórmula aplicada se determinó que existe relación entre las variables.

Por último, se emiten las conclusiones y recomendaciones que permitan usar como herramienta el control de inventario para mejorar la rentabilidad de las mercaderías, debido a que estas empresas se basan en sus ventas que realizan.

Palabra clave: control de inventario, control, rentabilidad, mercaderías, ventas

## ABSTRACT

The general objective of this research is to determine the relationship between inventory control and profitability in wholesale grocery companies in the district of Santa Anita, 2018.

For the development of the research, its methodology is descriptive correlational type, it is considered a non-experimental design because it is done without deliberately manipulating the variables. This research is made up of a population of 40 people, so the data collection instrument has been conducted 30 surveys to workers who work in wholesale grocery companies in the district of Santa Anita.

For data collection the survey was used, for which it has been validated by expert judges and by the Alpha coefficient of Cron Bach. As well as for the validation of the hypothesis was made using Spearman's Rho correlation coefficient, according to this applied formula it was determined that there is a relationship between the variables.

Finally, conclusions and recommendations are issued that allow the use of inventory control as a tool to improve the profitability of merchandise, because these companies are based on their sales.

Keyword: inventory control, control, profitability, merchandise, sales