



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**FACTORES DE CULTURA TRIBUTARIA EN LAS EMPRESAS DE
TRANSPORTE INTERPROVINCIAL, EN LA AV. MARCO PUENTE
LLANOS, ATE VITARTE, LIMA 2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

JAKELY ARACELI CORTEZ INGARUCA

ASESOR:

DR. HILARIO CHIPANA CHIPANA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

TRIBUTACION

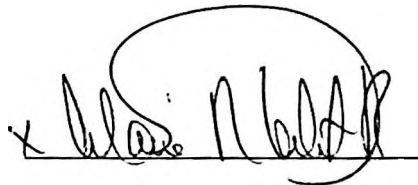
LIMA - PERU

Año 2016


PAGINA DEL JURADO

X 

PRESIDENTE
DR. HILARIO CHIPANA CHIPANA

X 

SECRETARIO
MG. NADIA CONSUELO TERRONES TORIBIO

X 

VOCAL
MG. MARCO ANTONIO MERA PORTILLA

Dedicatoria

La presente investigación está dedicada especialmente a Dios por habernos consagrando sabiduría y compromiso. Seguidamente a mis padres por darme la vida y apoyarme en todo lo que me he propuesto, asimismo por transmitirme ese ánimo de perseverancia y firmeza.

Agradecimiento

A Dios, por brindarnos la oportunidad de vivir, por permitirnos disfrutar cada momento de nuestras vidas y guiarnos por el camino que ha trazado para nosotros.

Declaración de Autenticidad

Yo, Jakely Araceli Cortez Ingaruca, con DNI N° 47988693, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramentos que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 09 de noviembre del 2016



Jakely Araceli Cortez Ingaruca

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Factores de Cultura Tributaria en las Empresas de Transporte Interprovincial, en la Av. Marco Puente Llanos, Ate Vitarte, Lima 2016", la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Jakely Araceli Cortez Ingaruca

Índice

Carátula	
Páginas preliminares	
Página del jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice	vii
Resumen	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Realidad problemática.....	12
1.2 Trabajos previos.....	13
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	16
1.4 Formulación al problema	33
1.5 Justificación del estudio.....	34
1.6 Objetivo.....	34
II. METODO.....	36
2.1 Diseño de investigación	36
2.2 Variables, Operacionalización	37
2.3 Población y Muestra	38
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	38
2.5 Método de análisis de datos	39
2.6 Aspectos éticos	39
III. RESULTADOS.....	40
IV. DISCUSION	96
V. CONCLUSIONES	99
VI. RECOMENDACIONES.....	100
VII.REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	101
ANEXOS	103

Índice de Figuras

FIGURA 1: Conoce las normas tributarias con respecto al transporte interprovincial	41
FIGURA 2: Los impuestos que contribuyen las empresas son para los gastos públicos	42
FIGURA 3: Se hace el pago de detracciones en las empresas de transporte de carga.....	43
FIGURA 4: Al finalizar el año realiza el DAOT de sus comprar y ventas	44
FIGURA 5: Conoce el nuevo reglamento que implanto Sunat acerca de los boletos de viaje	45
FIGURA 6: Las empresas de transporte pueden acogerse a cualquier régimen tributario	46
FIGURA 7: Los peajes son aportes obligatorios en este sector de transporte.....	47
FIGURA 8: Conoce cómo funcionan las facturas negociables	48
FIGURA 9: Existen beneficios fiscales en las empresas de transporte.....	49
FIGURA 10: Se aplica las sanciones que le corresponden cuando incumpla con la ley.....	50
FIGURA 11: La administración tributaria como superior actúa como honesta y justa	51
FIGURA 12: La ruptura del equilibrio de las obligaciones enfrenta cumplir o no con el pago	52
FIGURA 13: Las empresas perciben que la administración tributaria es progresiva.....	53
FIGURA 14: El gasto público es un factor que influye en el cumplimiento fiscal.....	54
FIGURA 15: Recibe beneficios razonables por parte del estado	55
FIGURA 16: Si encuentra mayor democracia y menor corrupción cumplirá con sus obligaciones.....	56
FIGURA 17: Los gobiernos deben demostrar los recursos fiscales	57
FIGURA 18: La Sunat trabaja de manera eficiente y eficaz en la gestión tributaria	58
FIGURA 19: Le es fácil identificar lo que recibe a cambio de los impuestos que paga.....	59
FIGURA 20: Se siente influenciado por las personas que evaden impuestos.....	60
FIGURA 21: Las empresas están dispuestas a pagar impuestos si saben que los demás pagan	61
FIGURA 22: Existen contadores que trabajan de manera informal e influyen a los empresarios	62
FIGURA 23: En el ámbito laboral sus compañeros se dejan influenciar.....	63
FIGURA 24: Los medios de comunicación informan acerca de un mal gobierno de manera	64
FIGURA 25: Las empresas de alguna forma evaden impuestos	65
FIGURA 26: El desarrollo de la cultura tributaria se debe dar desde los colegios	66
FIGURA 27: La educación cívica tributaria puede generar una conciencia tributaria.....	67
FIGURA 28: Pertenecer al mercado formal elimina la necesidad de pagar sobornos y multas	68
FIGURA 29: La economía informal en el sector de transporte afecta el cumplimiento tributario.....	69
FIGURA 30: A mayor nivel educativo habrá un mayor rechazo a la informalidad	70
FIGURA 31: Las empresas de transporte invierten en la renovación de su flota vehicular.....	71
FIGURA 32: Todas las empresas cumplen con las medidas de técnicas de seguridad	72

FIGURA 33: Denunciaría a las personas que no cumple con sus obligaciones tributarias.....	73
FIGURA 34: Se debe cobrar impuestos a esas personas que venden en plena vía pública.....	74
FIGURA 35: Entrega a todos sus clientes se respectivo boleto de viaje y encomienda	75
FIGURA 36: Existe mayor posibilidad de ser multados y sancionados en estas empresas	76
FIGURA 37: La Sunat detecta muy fácilmente a las empresas de transporte informal.....	77
FIGURA 38: Me preocuparía que la administración tributaria revise el pago de mis impuestos.....	78
FIGURA 39: Los funcionarios de la administración tributaria conocen todas las normas tributarias ...	79
FIGURA 40: Los principales datos se deben informar a Sunat.....	80
FIGURA 41: La fiscalización debe llegar a todos los sectores	81
FIGURA 42: En estos últimos años su empresa ha tenido alguna fiscalización	82
FIGURA 43: Ha sido sancionado por no emitir los comprobantes de pago.....	83
FIGURA 44: Suele emitir constantemente facturas con errores	84
FIGURA 45: Tiene sus libros contables actualizados e impresos hasta la correspondiente.....	85
FIGURA 46: El control de la Sunat es muy eficiente con las empresas de transporte.....	86
FIGURA 47: Es posible que alguna vez haya realizado actividades informales en su empresa	87
FIGURA 48: La Sunat coordina con otros entes del estado, acerca del pago de los impuestos.....	88
FIGURA 49: El sistema nacional de control fiscal ejecuta eficazmente y con transparencia	89
FIGURA 50: El control interno en las entidades públicas evita funcionarios corruptos	90
FIGURA 51: En una inspección, Sunat ha encontrado inconsistencias en sus operaciones	91
FIGURA 52: El funcionario fiscalizador debe actuar de manera firme.....	92
FIGURA 53: Ha asistido a charlas dictadas por la Sunat respecto a información tributaria.....	93
FIGURA 54: La página web de la Sunat brinda información clara a los contribuyentes	94
FIGURA 55: Moral tributaria	95
FIGURA 56: Normas Sociales.....	95
FIGURA 57: Riesgo de ser detectado y sancionado	95

Resumen

El objetivo general de la presente investigación es Identificar qué factores de cultura tributaria interviene en las empresas de transporte interprovincial en la Av. Marco Punte Llanos, Ate Vitarte, Lima 2016, se utilizó una metodología descriptiva, es decir los datos investigados son obtenidos por observación directa, lo cual se aplicó una encuesta a los trabajadores de estas empresas interprovinciales.

El problema de investigación fue: ¿Qué factores de cultura tributaria intervienen en las empresas de transporte interprovincial en la Av. Marco Punte Llanos, Ate Vitarte, Lima 2016?, ya que es un tema vigente e importante que cobra interés en estos tiempos en el Perú y en otros países, siendo la cultura tributaria un elemento que influye en el cumplimiento correcto de las obligaciones tributarias, lo cual motivó aplicar técnicas de recojo de datos, como es la técnica de la encuesta, elaborado con preguntas vinculadas a los indicadores de la variable, aplicando la encuesta a los trabajadores de las empresas de transporte interprovincial, quienes con sus respuestas nos significaron aportes para clarificar las interrogantes.

Se concluye que los factores de cultura tributaria intervienen directamente en el cumplimiento correcto de las obligaciones tributarias de los contribuyentes, ya que la falta de cultura y/o conocimiento por parte de las empresas de transporte interprovincial hace que no cumplan con sus responsabilidades tributarias en su totalidad.

PALABRAS CLAVES: Cultura tributaria, Cumplimiento, Recaudación fiscal

Abstract

The overall objective of this research is to identify what factors tax culture intervenes in companies interprovincial transport Av. Marco Puente Llanos, Ate Vitarte, Lima 2016, a descriptive methodology was used, ie the investigated data are obtained by observation direct, which a survey was applied to workers in these interprovincial companies.

The research question was: What factors tax culture involved in companies interprovincial transport Av Marco Puente Llanos, Ate Vitarte, Lima 2016 ?, as it is a valid and important issue which charges interest at this time in the Peru and other countries, the tax culture being an element that influences the proper fulfillment of tax obligations, which motivated apply techniques gather data, such as technical survey, prepared with questions linked to indicators variable, applying the survey workers interprovincial transport companies, who with their contributions responses we meant to clarify the questions.

It is concluded that the factors of tax culture directly involved in proper compliance with tax obligations of taxpayers, since the lack of culture and / or knowledge by companies interprovincial transport does not meet their tax responsibilities in their whole.

Key words: Tax Culture, Compliance, Tax Collection