



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de
alumnos de secundaria de 3 I.E. de Los Olivos, Lima, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Kenny Rooger Rojas Gómez
(Cod. ORCID: 0000-0002-3513-2498)

ASESOR:

Miguel Antonio Cornejo Guerrero, Ph. D.
(Cod. ORCID: 0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: Investigación de mercados en el ámbito de la comunicación
gráfica, imagen corporativa y diseño del producto.

Lima - Perú

2019

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a mis padres que siempre me apoyan, mi hermana que nunca me ha negado su ayuda y a mis amigos de TECHO que han aportado con su disposición a terminar esta investigación.

Dedicado también a todas las personas que no tienen la oportunidad de una mejor calidad de vida. Fuerza.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por estar conmigo en el proceso de esta investigación. Así mismo a mi hermana Ziggy que con su ánimo me ha dado confianza para seguir adelante.

También agradezco a mis profesores y asesores que me han guiado en cada paso.

A mis amigos Sarita, Gary, Diego, Fátima, Jasmine y colaboradores de TECHO que me han brindado mucha información para seguir con esta investigación.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de secundaria de 3 I.E. de Los Olivos, Lima, 2019.”, la misma que someto a su consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial.

El autor

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Tablas.....	ix
Resumen.....	x
Abstract.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática.....	01
1.2 Trabajos previos.....	04
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	09
1.4 Formulación del problema.....	14
1.5 Justificación de estudio.....	14
1.6 Hipótesis.....	15
1.7 Objetivos.....	16
II. MÉTODOS	
2.1 Diseño de investigación.....	17
2.2 Variables.....	18
2.3 Población y muestra.....	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	21
2.5 Métodos de análisis de datos.....	23
2.6 Aspectos éticos.....	35
III. RESULTADOS	36
IV. DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIONES	43
VI. RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS	
ANEXO 1	53

ANEXO 2	55
ANEXO 3	56
ANEXO 4	59
ANEXO 5	63
ANEXO 6	66
ANEXO 7	67
ANEXO 8	74
ANEXO 9	75

TABLAS

Tabla 01: Tabla de operacionalización.....	19
Tabla 02: Prueba Binomial.....	22
Tabla 03: Alfa de Cronbach.....	22
Tabla 04: Cuadro de magnitudes.....	22
Tabla 05: Cuadro de prueba chi-cuadrado. Hipótesis general.....	31
Tabla 06: Cuadro de prueba chi-cuadrado. Hipótesis específica 1.....	32
Tabla 07: Cuadro de prueba chi-cuadrado. Hipótesis específica 2.....	33
Tabla 08: Cuadro de prueba chi-cuadrado. Hipótesis específica 3.....	34
Tabla 09: Cuadro de prueba chi-cuadrado. Hipótesis específica 4.....	35

GRÁFICOS

Gráfico 01: Pregunta 01.....	23
Gráfico 02: Pregunta 02.....	24
Gráfico 03: Pregunta 03.....	24
Gráfico 04: Pregunta 04.....	25
Gráfico 05: Pregunta 05.....	26
Gráfico 06: Pregunta 06.....	26
Gráfico 07: Pregunta 07.....	27
Gráfico 08: Pregunta 08.....	28
Gráfico 09: Pregunta 09.....	28
Gráfico 10: Pregunta 10.....	29
Gráfico 11: Pregunta 11.....	30
Gráfico 12: Pregunta 12.....	30

RESUMEN

La investigación realizada tiene como objetivo determinar la relación entre una Infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de secundaria de tres colegios de Los Olivos, Lima, 2019.

Esta investigación es un estudio de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental – transversal, así mismo es de tipo aplicada de nivel correlacional. Se planteó una población de 980 alumnos, de ellos se seleccionó una muestra de 276 estudiantes para la recolección de datos, para ello se empleó como técnica la encuesta con 12 ítems, cada una con cinco alternativas en base de la escala de Likert, posteriormente un análisis descriptivo e inferencial.

Los datos fueron subidos y procesados utilizando el programa SPSS Statistics 24, así obteniendo como coeficiente de Alfa de Cronbach 0,712, siendo considerado como una confiabilidad aceptable.

Los alumnos participantes pusieron sus conocimientos previos y experiencias personales frente a la aplicación de la infografía y la resolución de la encuesta, a su vez la infografía aplicada fue didáctica lo que permitió participar y generar debates entre ellos.

Por lo que se concluye que si existe relación entre una infografía de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos.

Palabras claves:

Infografía, inmigración, comportamiento social

ABSTRACT

The objective of the research is to determine the relationship between an infographic on foreign immigration and the social behavior of high school students from three schools in Los Olivos, Lima, 2019.

This investigation is a study of quantitative approach, of no experimental - transversal design, likewise it is of applied type of correlational level. A population of 980 students was proposed, from them a sample of 276 students was selected for data collection, for which the survey with 12 items was used as a technique, each with five alternatives based on the Likert scale, subsequently a descriptive and inferential analysis.

The data were uploaded and processed using the SPSS Statistics 24 program, thus obtaining Cronbach's alpha coefficient of 0.712, being considered as an acceptable reliability.

The participating students put their previous knowledge and personal experiences in front of the application of the infographic and the resolution of the survey, in turn the applied infographic was didactic which allowed to participate and generate debates among them.

So, it is concluded that if there is a relationship, an infographic of foreign immigration and the social behavior of students.

Key words:

infographic, immigration, social behavior

I. INTRODUCCIÓN

1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA

En algún momento de nuestras vidas todos nos hemos preguntado sobre nuestros orígenes, de dónde venimos, el por qué estamos donde nos encontramos, de donde vienen nuestras características, rasgos, y cualidades que terminan por hacernos únicos, pero también, hacernos parte de algo tan grande como el lugar en donde vivimos.

Donde hayamos nacido no termina por definir quiénes somos en realidad, trasladarnos enriquece nuestra individualidad y la hace parte de una mezcla de cultura y etnicidad que sigue una constante evolución. Todo ello es en resumen de lo que la migración ha sido por muchos años en el mundo, una nueva oportunidad tanto para el individuo que llega a un nuevo lugar para poder comenzar como para el dueño de casa que podrá conocer formas distintas de percibir el mundo.

Es que la inmigración extranjera ha sido clave en muchos aspectos importantes de nuestra historia, somos seres nómadas por naturaleza, nos podemos remontar a 700.000 años a.C. donde los primeros inmigrantes fueron los originarios de África ante la escasez de recursos y tempestades que azotaban sus tierras los obligaron a buscar mejores lugares donde establecerse. Pero refirámonos a nuestro país, tierra de mezclas étnicas, una diversidad increíble de culturas. La historia nos podrá recordar que hemos dado oportunidades de mejora a chinos, africanos, alemanes, cubanos, japoneses, árabes, portugueses y entre otras tantas nacionalidades más que han enriquecido lo que conocemos hoy como nuestra cultura. Rodríguez (2017) afirma que cuando los inmigrantes chinos llegaron al Perú, por su cultura evidenciaron maneras muy particulares de adaptarse y transformarse dentro de la cultura popular peruana. Por ello que aunque algunos no suelen aceptar, hemos sido influenciados por todas las culturas de los mencionados, y así como ellos, nosotros hemos llevado nuestra cultura y costumbres a otros lares.

Sin embargo, en nuestra actualidad ha surgido todo un debate ante la demanda de entradas migratorias por parte de ciudadanos venezolanos, lo que pone nuevamente en discusión el tema de la inmigración y todo lo que trae consigo este coyuntural fenómeno

social. Según informes del INEI en el 2018, 549 807 venezolanos ingresaron al país entre enero y agosto de este año.

Ante lo expuesto esta investigación tendrá como objetivo determinar la relación de la infografía sobre la inmigración extranjera en el Perú con respecto al comportamiento social que han desarrollado los adolescentes en la actualidad frente a este fenómeno social.

El Perú ya está en el proceso de enriquecimiento en el aspecto cultural, con los nuevos aportes que esta gran migración traiga consigo y a su vez generará competitividad en el mercado laboral, ya que se estima que el 75% de inmigrantes venezolanos son profesionales, por ello nuestros compatriotas están obligados a mejorar para poder competir. (Escobar, 2018, párr. 3)

Salazar (2018) opina que ante esta llegada masiva de inmigración extranjera a nuestro país se ha podido percibir distintas posiciones, que en su mayoría no aprueban que los ciudadanos extranjeros se establezcan en nuestro país, consecuencia del tratamiento del tema en las redes sociales y la prensa creando todo un clima de temor, rechazo y desconfianza.

¿Es importante que sepan informarse para saber cómo actuar frente a la nueva población migrante del país? ¿Los adolescentes tiene muy poca información objetiva sobre la inmigración extranjera? ¿Están conviviendo con la desinformación? Estas interrogantes dan pie a generar una herramienta visual para comprobar que el comportamiento social de los adolescentes.

Es muy importante ver como las nuevas generaciones perciben este problema social que es la inmigración extranjera, entre jóvenes, adolescentes y niños aún se estima que no perciben como problema el tema de la inmigración, la amenaza es directamente hacia sus padres o trabajadores. El análisis señala que el resultado final va a depender de múltiples factores, entre ellos destaca la habilidad tanto social y profesional que posean los ciudadanos inmigrantes, de cómo se contrasten con las que ya poseen los ciudadanos nacionales y en resultado se verá la capacidad que el mercado laboral tenga para aprovechar la mano de obra que se integra. (Andrade, 2018, párr. 2)

En este momento es preciso para poder conocer la posición de los más jóvenes, y resolver algunas de sus dudas, que mediante una infografía dará a conocer de manera imparcial sobre el tema de la inmigración extranjera, y determinar que comportamientos adoptan al momento de conocer la información, esto a través de sus experiencias que serán importante al momento de aplicar el cuestionario.

Utilizar las infografías hace que el proceso de aprendizaje se vuelva más dinámico y rápido, ya que presentan lo más relevante de la información, para estos tiempos es más importante tener el menor tiempo posible para absorber nuevos conocimientos y que mejor que a través de las infografías. (Galeano, P. y Furno, F., 2017, p.15)

Por ello la infografía es fundamental como pieza gráfica para esta investigación, permitirá al observar cómo los alumnos de los colegios seleccionados interactuarán con esta nueva herramienta y con el concepto que se planteó, que son las cartas vía aérea, que permite que la infografía sea desarrollada de manera didáctica, esperando tener diversas reacciones lo cual será provechoso para crear un espacio de conversatorio y cambio de ideas, con el fin de hablar objetivamente de la inmigración en nuestro país.

Se espera que al finalizar la investigación, los adolescentes aprendan a generar un juicio crítico y personal, incentivar al análisis de su interacción con los inmigrantes extranjeros, que creen empatía y equidad ante la sociedad, que solo aprendan a ver ciudadanos y no nacionalidades, que poco a poco quiten estereotipos errados e inviten a convivir con sus similitudes y diferencias.

Podemos resumir que el presente proyecto de investigación tiene como principal objetivo determinar cuál es la relación que existe entre las variables infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social aplicado a alumnos de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019. Para ello se plantea la siguiente interrogante, ¿qué relación existe entre una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de secundaria de 3 I.E. de Los Olivos, Lima, 2019?

1.2 TRABAJOS PREVIOS

Para continuar la investigación se logró recopilar tesis nacionales e internacionales, los cuales están planteados desde un enfoque cualitativo y cuantitativo. Aunque estas investigaciones no abordan las dos variables que se eligió para esta investigación, aun así son de mucha importancia ya que se quiere demostrar que los procesos y resultados de dichas investigaciones ayudaran a esta investigación que si es viable.

1.2.1 Estudios Nacionales

Mariñas, A. (2014), en su tesis *“Diseño de infografías publicadas en el diario La Industria - 2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector”*, para optar el título de licenciada en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Privada del Norte, utiliza un tipo de investigación cualitativa, de diseño transversal. Su investigación ha tenido como objetivo general buscar una explicación de cómo los diseños de infografías que fueron publicadas en el diario "La Industria" de Trujillo, Perú, 2013. contribuyeron como recurso periodístico en consolidar una percepción óptima en los lectores. Por ello trabajó el estudio en base a las características de estilo como el lenguaje visual y el lenguaje escrito, de una serie de infografías publicadas durante el primer trimestre del año 2013 en la sección tanto de "Infografías" y "Emprendedores", del último trimestre del año. Se encuestó a una muestra de 370 personas entre las edades de 16 a 60 años para que brinden su opinión con respecto al impacto de las piezas gráficas y su percepción del diario. La investigadora pudo constatar en que si hubo una percepción favorable entre el público consumidor del diario, además señalaron que la infografía era una herramienta muy importante para la que lo utilicen los periodistas. Es decir, coincidieron en que las infografías son un medio práctico y fácil para entender de manera satisfactoria las noticias que abordan, donde presentan elementos llamativos y dinámicos, el aspecto gráfico ha sido relevante.

Para Farfán, G. (2016), en la tesis *“Relación entre una infografía sobre el consumo de tabaco y el conocimiento de los alumnos de la Universidad Privada UPC, Lima – 2017”*, para optar por el título de licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial en la Universidad César Vallejo, siendo una investigación cuantitativa de tipo no experimental, correlacional, de diseño transversal. En su investigación tuvo como objetivo general definir

la relación entre una infografía sobre el consumo de tabaco y el conocimiento de los alumnos de la Universidad Privada UPC, Lima - 2017. Tomando como muestra a 384 alumnos, aplicando un cuestionario de 16 preguntas. En lo que concluyó que si había una considerable relación entre una infografía sobre el consumo de tabaco y el conocimiento de los estudiantes, eso significa que el desarrollo de la infografía pudo evidenciar los saberes previos de los estudiantes frente al tema del tabaco y respondieron de manera positiva.

Para Huarcaya, L. (2017) en su investigación *“Relación entre la infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento de los estudiantes en un colegio de San Juan de Lurigancho, Lima, 2017.”* Para optar el título profesional de licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial en la Universidad César Vallejo, siendo una investigación cuantitativa de tipo no experimental, correlacional, de diseño transversal. eligió realizarlo cuantitativamente de tipo no experimental, correlacional con un diseño transversal. Tomó una población de 1890 estudiantes del nivel secundario, así mismo entregó una encuesta con preguntas cerradas a una muestra de 319 estudiantes, El objetivo primordial era determinar la relación entre la infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento de los estudiantes. Lo que concluyó en que si existía una relación positiva media resaltando los indicadores que se utilizó en la elaboración de la infografía como el texto, íconos, color y fotografía.

Para Paye, J. (2017). En su investigación "Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima, 2017." Para optar el título profesional de licenciada en Arte y Diseño Gráfico Empresarial en la Universidad César Vallejo, siendo una investigación cuantitativa de tipo no experimental, correlacional, de diseño transversal. Se eligió una población de 980 estudiantes desde los 11 años, toma como muestra 276 estudiantes, tenía como objetivo general determinar la relación que existe entre la infografía sobre el tema de salud bucal y el conocimiento de los estudiantes. Con lo que concluyó en su investigación que tiene una relación media la aplicación de la infografía a los estudiantes, en lo referente a la diagramación y el diseño tuvo significancia considerable, mientras que en el manejo de información presentada no tuvo una significancia alta por tal motivo dentro de las recomendaciones indica que partes del tema no fueron entendibles por los estudiantes al desconocer del tema.

Al otro lado tenemos a Padilla, M. y Marchan, T. (2015) en su investigación *“El comportamiento de los alumnos en las instituciones educativas del nivel secundaria del sector estatal de Nuevo Chimbote, 2015”* para optar el grado de licenciada en Educación Especialidad Idiomas en la Universidad Nacional del Santa, siendo una investigación de enfoque cualitativo con el diseño de la teoría fundamentada. Tenía como objetivo general explicar el comportamiento de los alumnos y la manera en cómo el docente maneja el aula y las estrategias que utiliza para obtener un comportamiento adecuado de los estudiantes, en los colegios nacionales del nivel secundaria de Nuevo Chimbote en el año 2015. Tuvieron una población de 40 docentes de los cuales se seleccionó una muestra de 12 docentes, siendo el 30% de la población. Las autoras concluyeron con la investigación que los comportamientos más frecuentes en el aula eran el conversar durante la hora de clase, pérdida de materiales, falta de respeto entre compañeros y transgresión de normas básicas como el orden y el silencio.

Para Durán, M. (2018) en su investigación *“Los dibujos animados y el comportamiento de niños del 2do ciclo en un colegio de educación inicial, 2018.”* Para optar el grado académico de Magister en Educación con mención en docencia y gestión educativa en la Universidad César Vallejo, siendo una investigación de estudio descriptivo correlacional, diseño no experimental, transversal, de tipo aplicada. Tenía como objetivo determinar la relación entre los dibujos animados y el comportamiento de niños del 2do ciclo en un colegio de educación inicial, 2018. Teniendo una población de 120 estudiantes de ambos géneros. A lo que la investigación concluye con que los dibujos animados han desarrollado un comportamiento agresivo en un 72% con la mayoría siendo del género masculino, lo que demuestra que los niños participantes han demostrado que consumir dibujos animados ha influenciado en el desarrollo de sus conductas, lo que se refleja en su desarrollo social.

1.2.2 Estudios Internacionales

Narváez, S. (2016) realizó la investigación titulada *“El fortalecimiento de la comprensión de lectura por medio de un ambiente de aprendizaje basado en la interpretación de infografías”* para optar por el título de magister en Informática Educativa en la Universidad de La Sabana en Chía, Colombia. Siendo una investigación cualitativa

no experimental, de diseño descriptivo, fueron las infografías las que se aplicaron de forma primordial, talleres de comprensión lectora y entrevistas. El objetivo principal era identificar los cambios interpretativos entre los estudiantes con bajo rendimiento académico del noveno grado pertenecientes al colegio San José Sur Oriental que son parte de un AA basado en la observación y análisis de infografías. Frente a ello la autora finalizó su investigación demostrando que hubo una mejora en la capacidad interpretativa de los estudiantes, fueron capaces de realizar textos de contenido fácil de entender. Eso afianzo la comprensión lectora de los estudiantes, y desarrollando su capacidad analítica y cognitiva. Lo que nos dice ello es que las herramientas visuales suelen atraer más a los estudiantes y así darles una mejor enseñanza.

Para Sánchez, A. (2016) en su investigación *“La infografía como recurso didáctico en la enseñanza aprendizaje de la asignatura entorno natural y social en los estudiantes de tercer grado de básica de la escuela fiscal mixta no. 13 “Carlos Luis Plaza Dañin” del Cantón Durán provincia del Guayas Periodo lectivo 2015 -2016”* para obtener el título de licenciado en Ingeniero de Diseño en la Universidad de Guayaquil, Ecuador. Se planteó una investigación de diseño mixto de estudio descriptivo correlacional, de tipo aplicada en campo. Teniendo como objetivo identificar los factores que atribuyen en esa problemática, a su vez examinar qué metodología es impartida por los educadores en las aulas durante las clases y si en realidad los alumnos se sienten a gusto con esa modalidad. Ante esta problemática se buscará plantear una solución, y esta será mediante infografías didácticas con el propósito de que los educadores tengan una nueva herramienta que le servirá como motivación para desarrollar su clase y así facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje en los estudiantes para elevar su rendimiento escolar. Siendo aplicado en una población de 35 alumnos y 8 profesores. La conclusión de dicha investigación fue que la aplicación de las infografías como recurso didáctico han sido vitales para la mejor comprensión de los contenidos escolares, por la ausencia de estos recursos, el rendimiento escolar no ha sido satisfactorio según los docentes del colegio. Lo que demuestra que los medios tradicionales de enseñanza no suelen ser los mejores para las nuevas generaciones, es por ello por lo que implementar nuevas herramientas de educación ayudará a afianzar el proceso de instrucción del alumnado.

De igual manera, Salas, E. (2015) y su investigación *“Diseño de infografías y plan de divulgación, que apoyen el afianzamiento folklórico de las carretas costarricenses en el museo regional de San Ramón de Alajuela durante el primer Cuatrimestre del año 2015”* para optar por el grado de licenciado en Diseño Publicitario para la Universidad Hispanoamericana en San José, Costa Rica, plantea una investigación descriptiva de enfoque cuantitativo cuasi experimental, utilizando como herramienta de aplicación, la encuesta, y también entrevistas a la población visitante al Museo Regional de San Ramón de Alajuela. El investigador teniendo como objetivo general el diseñar material infográfico en artículos promocionales que apoyen el arraigo al legado de la carreta típica costarricense en las instalaciones del Museo Regional de San Ramón de Alajuela, pudo concluir que los visitantes al museo respondieron positivamente a las piezas gráficas que se presentaron en ciertos puntos del recorrido del museo, así también despertó el interés de querer conocer más sobre la instalaciones e historia del Museo Regional de San Ramón, así podemos concluir que toda información dinámica presentada en infografía puede crear expectativas, curiosidad e incentivar a indagar.

1.3 TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA:

Para iniciar esta investigación debemos desarrollar los puntos más relevantes de las variables, como son la infografía y el comportamiento social. Así mismo hablaremos del tema que empleamos en la elaboración de la infografía, la inmigración extranjera.

Muchos autores concuerdan que para presentar una gran cantidad de información de forma hábil, deben utilizar la infografía, ya que comúnmente serían tediosos de leer, utilizando diversas herramientas que serán de suma importancia para un producto final óptimo. Como bien lo indica Cairo (2008), la infografía se concibe por la integración de los elementos adecuados teniendo como finalidad el informar y mostrarlos de modo simple y amena. Por ello abordaremos en dos aspectos claves lo que una infografía tiene que presentar, elementos icónicos y tipográficos.

La infografía como herramienta del diseño gráfico y aplicado en su mayoría con un fin informativo, resulta ser un recurso gráfico empleado para la exposición de datos sintetizados de manera dinámica, teniendo en cuenta la composición, iconicidad, tipografía, teoría del color y jerarquía visual.

En los elementos icónicos podemos resaltar el uso de pictogramas como indicaba Valero (2001) al segmentar la información por grado de relevancia, se usa un recurso muy útil que es reemplazar texto por pictogramas, constanding de iconografía y gráficos. Este recurso ayudará a distribuir los elementos en el espacio de trabajo, se puede utilizar un elemento de grandes dimensiones como objeto de acentuación en la infografía, y acompaña las demás gráficas subordinadas para presentar información como estadísticas, jerarquías, opciones múltiples, etc. Para Valero (2001, p.106) el ícono es una representación gráfica con las tramas necesarias que cumple una función figurativa, para abstraer una idea o concepto. También afirma que los íconos adoptan referencias según las semejanzas y propiedades que posee el elemento. Finalmente indica el uso de las fotografías como un aporte considerable dentro de la infografía que deben presentarse sin ser intervenidas, así contribuyen una información más exacta.

De igual manera podemos resaltar la utilización del color como herramienta destacada para la elaboración de la infografía, abordamos el color como una herramienta complementaria de los elementos gráficos que permite consolidar el contenido de una

manera más atractiva. Tenemos que utilizar el color para poder aportar un mejor potencial al mensaje que se quiere transmitir, ya que connota mensajes, valores, sentimientos y terminar por definir lo que podamos entender. (Guzmán, 2011, p.4).

Dentro de los elementos tipográficos tenemos que resaltar el contenido y la presentación, el contenido textual resulta ser importante y necesario para la infografía, y es por ello por lo que debemos considerar la presentación y organización de esta, según Cairo (2012) indica que el texto e imágenes se deben utilizar en casi todos los casos. Un infográfico es una combinación, una simbiosis, entre imagen y texto. De ahí discernir en que partes de nuestra infografía se puede utilizar, nuestro objetivo será atraer la atención de un público, y la incorporación de gran cantidad de texto hará que no terminen de poder leerlo, elegir los tamaños, las tipografías y darles formatos que puedan dar una mejor visualización logrará nuestro objetivo, ser visualizado y comprendido.

Para Viñas (2016). Cuando ya se cuenta con los datos precisos, se debe de encontrar el balance dentro de la información escrita como visual logrando una lectura eficaz. Eso implica que no es cuestión de tener un diseño bonito, cada elemento dentro de una infografía tiene una importancia que definirá si la comunicación hacia el público se logró o no. Para lograr nuestro objetivo primordial, el de darle al espectador una información entendible, por ello se debe precisar el uso de los elementos que emplean.

Según Rodríguez (2016), debe primar el orden visual, posicionando adecuadamente los componentes en el espacio de trabajo, pero se debe tener en cuenta algunos otros aspectos para la composición. Los espacios de respiros, una infografía no siempre debe estar saturado de elementos, dejar zonas libres hará que el recorrido de nuestra presentación adopte una interiorización de área. A su vez recurrir a la simetría donde los recursos gráficos sean equitativos entre figuras, gráficas, colores y textura ya que de ese modo nos permite tener una fuerza visual armoniosa, es importante tener presente el contraste entre objetos ya que este permite que un cuadro, dibujo o fotografía destaquen elementos adrede de la creativa visual que lo construya. Esto logrará que el resultado final tenga una identidad única y un impacto visual destacable.

Para desarrollar nuestra pieza gráfica, la infografía, elegimos un tema social de actualidad, la inmigración extranjera, para Pérez y Gardey (2009) es un proceso en el cual una persona decide radicar en otro país, así mismo la OIM (2015) indica que una persona

se encuentra en calidad de inmigrante cuando se desplaza a través de una frontera internacional de su país a otro, sale del lugar habitual de residencia.

Para desarrollar el tema obtuvimos dos dimensiones, siendo los motivos e impacto social los más destacados.

Los procesos de migración existen desde la existencia de la humanidad, y se han ido desarrollando de diferentes niveles por distintos factores que influyeron en su crecimiento. Los más resaltantes son aquellos que se dan de manera masiva, como señala Pérez y Gardey (2009) la inmigración en su mayoría es causada por momentos críticos que a los ciudadanos motiva a desplazarse a otros lugares en busca de una mejora y realización personal. Actualmente la globalización forma parte del fenómeno social que ayuda a que la inmigración se realice, como el desarrollo del transporte, grandes ciudades en crecimiento y las facilidades de ingreso en las fronteras.

Cuando hablamos de los motivos por los que se realiza la inmigración, podemos encontrar distintos factores que actualmente se evidencia, entre ellos los motivos económicos, donde lo conforman los sectores socioeconómicos B y C, esta población es la más afectada cuando en su país de procedencia la economía no es favorable para ellos. La calidad de vida se vuelve limitada, afectando su adecuado desarrollo como ciudadano, teniendo en cuenta la numerosidad de la familia, el lugar de residencia y distintos indicadores que suman a la decisión de inmigrar, de igual forma se encuentran los motivos políticos, aquellos que no terminan por crear una convivencia armónica para los ciudadanos, para la OIM (2015) el flujo de la movilización suele tener claros desacuerdos con el gobierno de su país de procedencia, la insatisfacción es comúnmente porque no sienten que sean representados y mucho menos reconocidos por sus autoridades, de igual forma los gobiernos de los países receptores tienen el deber de velar por los ciudadanos extranjeros, en su proceso de legalización para establecerse. Este organismo internacional está presente en más de 150 países supervisando y colaborando en el proceso de grandes olas migratorias.

Con respecto al impacto social que genera la inmigración extranjera, Pérez y Gardey (2009) indican que toda inmigración trae consigo aportes culturales, como una forma de contribuir en el nuevo lugar establecido, suelen aportar mucho con el desempeño de su trabajo, generando más recursos de los que consumen. La inmigración es responsable de enriquecer a muchos países a lo largo de la historia, como hoy en día que gracias a los

avances tecnológicos, podemos permitirnos aprender de muchos de los ciudadanos que salen de su país natal para comenzar una nueva historia.

Aterrizándolo a nuestra historia, el proceso de aportación por parte de las nuevas migraciones extranjeras no ha sido fácil, lo que conoces comúnmente como parte de nuestra cultura, a lo largo de los tiempos fueron incorporados de maneras inadecuadas, podemos resaltar la imposición del idioma castellano y la religión católica por parte de la cultura española. En esos tiempos era común la inmigración a modo de invasión y conquista.

También indican que toda inmigración suele ser criticada por parte de sectores sociales intolerantes, llevados por un efímero nacionalismo, causando desconcierto y discriminación, este último según la OIM (2015) es parte de un problema social que no hace más que crear negatividad, en una convivencia fomentada por la desconfianza. Aunque esto no viene de algo actual ha ido en ascenso a través de los años, como una herencia cultural que sigue vigente hasta estos días, consecuencia de ello podemos encontrar la xenofobia, sexismo, homofobia, entre otros. Podríamos puntualizar que la discriminación no suele darse en un grado equitativo hacia toda una población inmigrante, para Pérez y Gardey (2009) hay cierta parte de la inmigración que además de ser extranjero también son de una clase social baja, con un nivel intelectual bajo y preferencias sexuales diferentes, lo que los convierte en potenciales víctimas de los nativos del país. Sin embargo aún las personas que aparentan tolerancia, en momentos de ira pueden evidenciar aquello que en lo más interno de su cabeza piensan, el discriminar resulta ser una práctica que según el contexto se empleará

Para entender sobre la segunda variable, comportamiento social, se expondrá algunas teorías que ayudará a comprender mejor la investigación. El comportamiento social a que nos referimos en esta investigación está estrechamente relacionado con la interacción frente a la población inmigrante.

Según Amaya (2014) el comportamiento social está definido por el conjunto de pautas de conducta que desarrollan los individuos de una sociedad establecida, a su vez están sometidos a un proceso de cambio para mejora del bienestar común. Dentro del comportamiento social podemos resaltar al individuo en dos dimensiones que abordaremos, como las conductas personales y el entorno social.

Cuando nos referimos a las conductas personales, hay que mencionar a la inteligencia intrapersonal, para Gardner (2011) indica que nos permitirá formar un modelo preciso de

nosotros mismo, esto con el fin de aplicarlo de manera eficiente en nuestra vida. Según las circunstancias pueden presentarse de modo consciente e inconsciente.

Pérez y Merino (2014) afirma que el individuo posee conductas personales, siendo estas las que se han ido aprendiendo a través de sus etapas primarias del desarrollo humano. Tienen distintos modos de comportarse dependiendo las circunstancias en las cuales se involucra, como son las conductas conscientes, aquellas que han sido aprendidas de un entorno familiar, y forman parte de su personalidad. Por otro lado encontramos las conductas inconscientes que parten de lo aprendido por factores externos o poco habituales, recepcionándolos en su subconsciente para emplearlos en situaciones que demanden mucho.

Para Trianes, Muñoz y Jiménez (2009), sentencia que los modos de actuar pueden manifestarse como explícitas e implícitas, en las implícitas serían aquellas formas de actuar que se realizan de forma inconsciente, que influyen en el modo de comportarse sin que se den cuenta, mientras que los modos de actuar explícitas se realizan de manera consciente de ello. Por otro lado Castaño (2017) detalla que el comportamiento no es una actividad necesariamente consciente ya que se refiere a actitudes que las personas realizan ante ciertas incitaciones, tiene que ver con los factores de un contexto determinado.

El entorno social para Pérez y Merino (2014) es el medio de interacción con la sociedad en general, que sigue o se rige por normas de convivencia establecidas, dentro de ellas podemos evidenciar el comportamiento en un entorno público, que se realiza frente a un entorno social abierto, donde no es necesario tener aspectos comunes. Por otra parte tenemos el entorno privado, es aquel donde el individuo se desarrolla en un entorno más cerrado, donde tiene que haber aspectos comunes o de familiaridad.

Dentro del marco social, existe malos comportamientos que dejan mal vistos a los individuos al no seguir lo establecido dentro de lo normatizado como correcto, para ello, es recomendable moldear estos conocimientos desde la niñez, en los entornos sociales más comunes como el hogar y la escuela.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:

1.4.1 PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019?

1.4.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

- ¿Qué relación existe entre los elementos icónico de una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019?
- ¿Qué relación existe entre los elementos tipográficos de una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019?
- ¿Qué relación existe entre una infografía sobre los motivos de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019?
- ¿Qué relación existe entre una infografía sobre el impacto social de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019?

1.5 JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Esta investigación surge de la obligación de mostrar la inmigración extranjera con un fin imparcial e informativa a un sector determinado de la juventud, como alumnos de secundaria de tres colegios en el distrito de Los Olivos, y a través de una infografía, que mostrará de una manera sintetizada y dinámica la información más relevante del tema, como finalidad evidenciar aspectos de los comportamientos sociales de los estudiantes.

La infografía se ha desarrollado con un concepto muy antiguo de las primeras migraciones del siglo XV, como son las cartas vía aéreas, este medio de comunicación era muy popular en la época hasta el siglo pasado, adoptar este concepto también permitirá dar a conocer parte de la historia a los jóvenes, enseñar lo que significa un sello fronterizo, las estampillas y correspondencia a través de cartas. Todo ello conforma la parte pictográfica del diseño. Luego de que cada estudiante se lleve consigo la infografía, se espera que en casa también se pueda generar espacios de debate y análisis de comportamientos con respecto del tema de inmigración extranjera.

Este estudio se realizará sin una investigación que anteceda la búsqueda de la relación entre las dos variables de infografía y comportamiento social, no obstante se contará como antecedentes los estudios previos que hayan tocado al menos una de las variables de esta investigación. Por ello nuestro estudio no tendrá precedentes directos, y demostraremos que las dos variables mencionadas si tienen relación. Además hubo un testeo previo con una pequeña muestra que constato que esta investigación si tenía relación.

1.6 HIPÓTESIS

1.6.1 HIPÓTESIS GENERALES

- **H₁:** Si existe relación significativa entre una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.
- **H₀:** No existe relación significativa entre una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.

1.6.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

- **H₁:** Si existe relación significativa entre los elementos icónicos de una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.

- **H₀:** No existe relación significativa entre los elementos icónicos de una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.
- **H₁:** Si existe relación significativa entre los elementos tipográficos de una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.
- **H₀:** No existe relación significativa entre los elementos tipográficos de una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.
- **H₁:** Si existe relación significativa entre una infografía sobre los motivos de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.
- **H₀:** No existe relación significativa entre una infografía sobre los motivos de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.
- **H₁:** Si existe relación significativa entre una infografía sobre el impacto social de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.
- **H₀:** No existe relación significativa entre una infografía sobre el impacto social de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.

1.7 OBJETIVOS

1.7.1 OBJETIVO GENERAL

- Determinar la relación que existe entre una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de

los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.

1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la relación que existe entre los elementos icónicos de una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.
- Determinar la relación que existe entre los elementos tipográficos de una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.
- Determinar la relación que existe entre una infografía sobre los motivos de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.
- Determinar la relación que existe entre una infografía sobre el impacto social de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.

II. MÉTODO

2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación es un estudio de enfoque cuantitativo. “El enfoque cuantitativo [...] secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no podemos “brincar” o eludir pasos. El orden es riguroso, aunque desde luego, podemos redefinir alguna fase” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 37).

A su vez, se planteó seguir un diseño no experimental – transversal / transaccional, “La investigación no experimental es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. [...] Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 37).

También podemos decir que es de tipo aplicada, ya que busca ocasionar conocimiento con lo que se aplica directamente el problema a la sociedad. “El objetivo es la resolución de problemas prácticos inmediatos en orden a transformar las condiciones del acto productivo y a mejorar la calidad del producto.” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 38)

Es de nivel del estudio correlacional, porque se tiene como finalidad de la investigación el determinar cómo se relacionan o no las variables de infografía sobre inmigración extranjera y el comportamiento social. “Describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto.” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 155)

2.2 VARIABLES

2.2.1 IDENTIFICACIÓN

Variable Independiente:

*** INFOGRAFÍA SOBRE INMIGRACIÓN EXTRANJERA**

La infografía es una presentación construida a través de elementos icónicos y tipográficos que facilitan el conocimiento eficaz de la información de manera significativa con la ayuda de la síntetización. Dentro de este concepto, tomamos los elementos icónicos y tipográficos como dimensiones para definir los indicadores.

Mientras que la inmigración extranjera es la acción de dejar el lugar natal para radicar en un país con mejores oportunidades y calidad de vida. Por ello tomamos los motivos y el impacto social de la inmigración extranjera.

Variable Dependiente:

*** COMPORTAMIENTO SOCIAL**

Es el conjunto de conductas aprendidas que desarrolla un individuo y pone en práctica frente a grupos sociales determinados. Ante dicho concepto son las conductas personales e interpersonales que presentan los alumnos de secundaria a los cuales aplicaremos el estudio.

2.2.2 OPERACIONALIZACIÓN

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION				
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 1 Infografía sobre la inmigración extranjera	Infografía: Valero (2000) Citado en (Cairo, 2008, p. 21) “La infografía es una aportación de carácter informativa, expuestos en los ámbitos periodísticos, donde intervienen elementos icónicos y tipográficos, lo que permite o facilita el conocimiento de hechos, actos o referentes en actualidad, también algunos aspectos más relevantes que acompañen o reemplacen al contenido textual.”.	La Infografía es una presentación construida a través de elementos icónicos y tipográficos que facilitan el conocimiento eficaz de datos de manera significativa con la ayuda de la síntetización.	Elementos icónicos Cairo (2008)	Pictograma Cairo (2008)
				Color Cairo (2008)
			Elementos Tipográficos Cairo (2008)	Texto Cairo (2008)
				Formato del texto Cairo (2008)
	Inmigración Extranjera: “Este término hace referencia a la persona que llega a otro país para residir en él, generalmente por motivos económicos, políticos o académicos. En otras palabras, entre los objetivos que más comúnmente persiguen quienes se marchan de su país para radicarse en uno extranjero se encuentran la intención de conseguir un mejor trabajo, de escapar de la persecución en su tierra natal o de estudiar en una escuela o universidad de prestigio.” Pérez y Gardey (2009)	Es la acción de dejar el lugar natal para radicar en un país con mejores oportunidades y calidad de vida.	Motivos Pérez y Gardey (2009)	Motivos Económicos Pérez y Gardey (2009)
				Motivos Políticos Pérez y Gardey (2009)
Impacto Social Pérez y Gardey (2009)	Aportes Culturales Pérez y Gardey (2009)			
		Discriminación Pérez y Gardey (2009)		
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE 2 Comportamiento Social	“El comportamiento social puede ser definido como el conjunto de pautas de conducta que organizan la relación entre los individuos que conforman un grupo, el modo de actuación de éste, en su globalidad, con respecto al medio en el que habita, existiendo una finalidad de carácter que le convierte en una de las claves esenciales del proceso evolutivo, al estar constantemente sometido a la variación de los criterios selectivos y, por tanto, a los selectores directos del cambio.” Según Domínguez (Como se citó en Amaya, M. (2014) El entorno familiar y su relación con el comportamiento de los niños y niñas de primer grado de educación básica de la escuela “María Paulina Solís” del Cantón Yanzatza, provincia de Zamora Chinchipe, período 2013-2014 (Tesis de pregrado).	Es el conjunto de conductas aprendidas que desarrolla un individuo y pone en práctica frente a grupos sociales determinados.	Conducta Personal Amaya (2014)	Conducta Consciente Amaya (2014) Pérez y Merino (2014)
				Conducta Inconsciente Amaya (2014) Pérez y Merino (2014)
			Entorno Social Amaya (2014)	Entorno Público Amaya (2014) Pérez y Merino (2014)
				Entorno Privado Amaya (2014) Pérez y Merino (2014)

Tabla 01: Matriz de operacionalización

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.1 POBLACIÓN

La población es finita conformada por 980 estudiantes del 1ro y 2do del nivel secundaria de 3 colegios del distrito de Los Olivos, Lima 2019.

2.3.2 MUESTRA

Esta formado en un tamaño muestral de 276 de los estudiantes del 1ro y 2do de secundaria de 3 instituciones educativas del distrito de Los Olivos, Lima 2019

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

N = población = 980

n = tamaño de la muestra

p = probabilidad a favor = 0.5

q = probabilidad en contra, $1 - p \Rightarrow 1 - (0.5)$

e = error que se prevé cometer si es del 5%, $e = 0.05$

z = nivel de confianza = 95% = 1.96

Reemplazando:

$$n = \frac{980 (1.96)^2 0.5 * 0.5}{0.0025 * 980 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{941.192}{3.4124}$$

$$n = 275.815262$$

$$n = 276$$

Se realizará la encuesta al azar con los alumnos de cada institución educativa, 138 en cada colegio, 26 alumnos de cada grado. Se hará uso del muestreo aleatorio simple para seleccionar a los niños que participarán en la encuesta, con un sorteo por número 1 como “Si participa” y 2 como “no participa”.

2.3.3 MUESTREO

El muestreo es de tipo no probabilístico simple ya que no todos los componentes de la población elegida tienen la probabilidad de ser elegidos, por lo tanto, no tenemos la seguridad de que la muestra sea representativa.

2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.

2.4.1 TÉCNICA

La encuesta será el método que se aplicará para la recolección de datos de los alumnos de 1° y 2° de secundaria de 3 I.E. de Los Olivos, Lima.

2.4.2 INSTRUMENTO

El instrumento empleado será un cuestionario con 12 preguntas para las variables, infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de los alumnos basados en las respuestas mediante la escala de Likert con el propósito de medir la relación de ambas variables.

(1) Muy en desacuerdo | (2) En Desacuerdo | (3) Ni acuerdo ni en desacuerdo
(4) De acuerdo | (5) Muy de acuerdo

2.4.2 VALIDACIÓN Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Validación y confiabilidad del instrumento: El instrumento de recolección de datos se validó mediante un juicio de expertos, donde se solicitó la revisión y posterior evaluación del instrumento, los cuales validaron a través de la revisión de la matriz de consistencia, operacionalización y la ficha de validación de expertos.

2.4.3 VALIDEZ

El instrumento que se realizó para la recolección de datos, ejecutado en la presente investigación es válido, ya que ha sido evaluado y verificado por asesores temáticos expertos a través de una tabla de validación.

Tabla 02: Prueba binominal

Prueba binomial						
		Categoría	N	Proporción observada	Prop. de prueba	Sig. exacta (bilateral)
Prof. Liliana Melchor	Grupo 1	SI	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
Prof. Ana Martel	Grupo 1	SI	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		
Prof. Karla Robalino	Grupo 1	SI	11	1,00	,50	,001
	Total		11	1,00		

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad

Para precisar el grado de la confiabilidad se utilizó el coeficiente de consistencia interna Alfa de Cronbach, teniendo en cuenta su estructura, se obtuvo como resultado el nivel de confiabilidad fuerte para realizar una medición objetiva en la presente investigación.

Tabla 03: Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,712	12

El resultado obtenido del Alfa de Cronbach, para (Hernández, Fernández y Baptista, 2014), la tabla categórica, define que el coeficiente de la confiabilidad del instrumento es muy confiable.

Tabla 04: Cuadro de magnitudes

RANGO	MAGNITUD
0.01 A 0.20	Confiabilidad nula
0.21 A 0.40	Confiabilidad baja
0.41 a 0.60	confiable
0.61 a .0.80	Muy Confiable
0.81 a 1.00	Excelentemente Confiable

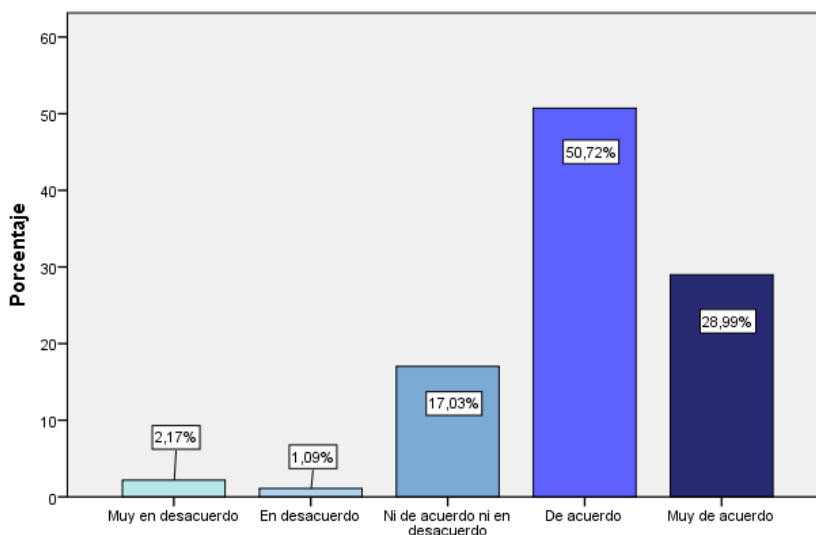
1.3 MÉTODOS DE ANÁLISIS

2.5.1 ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Se realizó la cuenta de los resultados según la encuesta aplicada de 12 ítems con las cinco opciones según la escala de Likert.

Gráfico 01: Descripción del indicador “Pictograma”

¿El concepto y gráficos han sido claros de comprender con respecto al tema de inmigración extranjera?



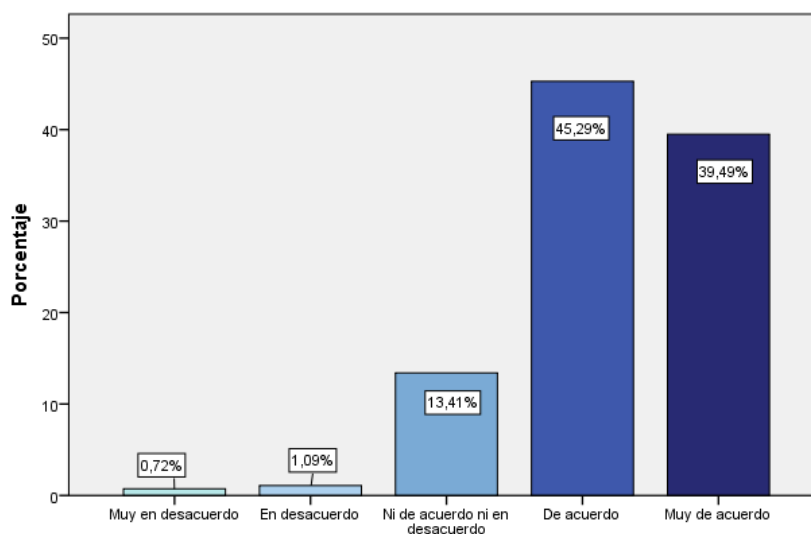
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El gráfico demuestra que de los 276 alumnos participantes, el 50,7% están de acuerdo con que el concepto y gráficos utilizados en la infografía han sido claros para comprender el tema de inmigración extranjera, así mismo el 29% está muy de acuerdo con el concepto y gráficos ya mencionados. Por otro lado un 17% no está de acuerdo ni en desacuerdo con el concepto y gráficos, un 2,2% está muy en desacuerdo, y un 1,1% en desacuerdo con el concepto y gráfico de la infografía.

Gráfico 02: Descripción del indicador “Color”

¿La presentación en la utilización de colores ha sido correcta en la infografía?



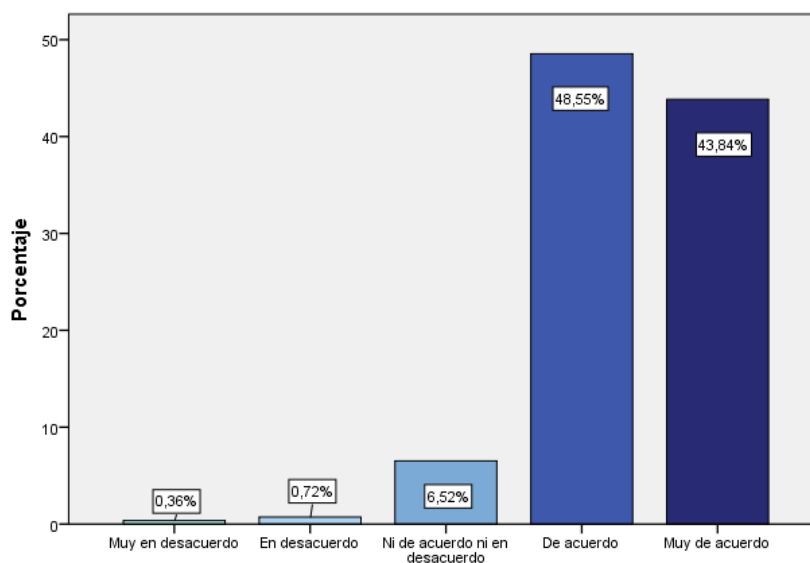
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El gráfico demuestra que de los 276 alumnos participantes, el 45,3% están de acuerdo con que la presentación de los colores han sido correctas en la infografía, a su vez el 39,5% están muy de acuerdo con lo mismo, un 13,4% no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con los colores que se presentó, el 1,1% está en desacuerdo y el 0,7% está muy en desacuerdo con la utilización de los colores que presentó la infografía.

Gráfico 03: Descripción del indicador “Texto”

¿El contenido de la información te ha ayudado a entender el tema?

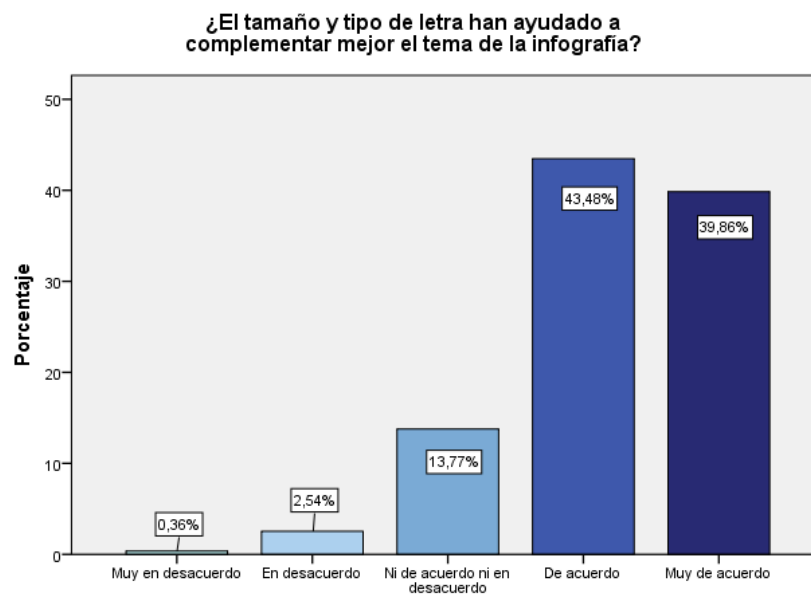


Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El gráfico demuestra que de los 276 alumnos participantes, un 48,6% están de acuerdo con el contenido de la información presentada sobre a inmigración extranjera, de igual modo un 43,8% está muy de acuerdo con el mismo contenido, mientras que el 6,5% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con la información, mientras que el 1% no estuvo de acuerdo con que la información haya sido la acertada en la infografía.

Gráfico 04: Descripción del indicador “Formato del Texto”

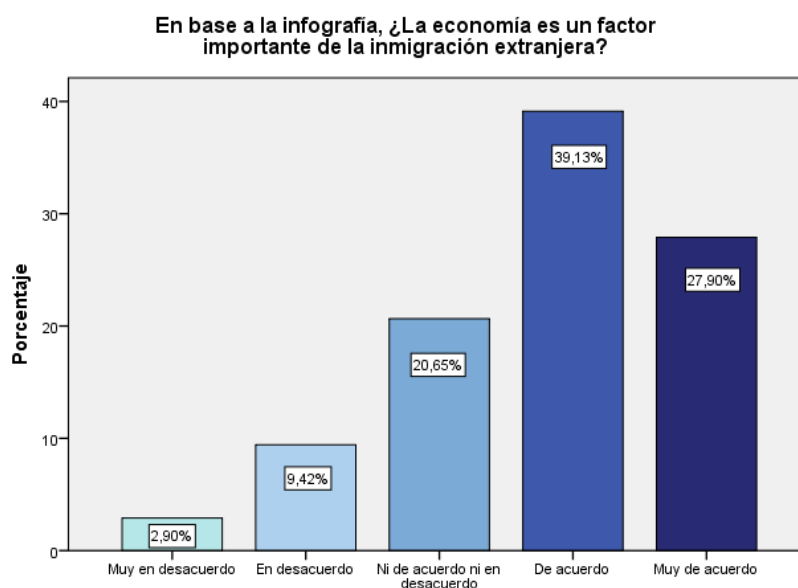


Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El gráfico demuestra que de los 276 alumnos participantes, el 43,5% están de acuerdo con los formatos que presentaba en texto, así mismo el 39,9% indicó que también estaban muy de acuerdo con el tamaño y tipo de letra para complementar el tema de la infografía, mientras que un 13,8% no estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo con ello, por otro lado el 2,5% estaba en desacuerdo y un 0,4% estaba muy en desacuerdo con cómo se presentaba el texto de la infografía.

Gráfico 05: Descripción del indicador “Motivos Económicos”

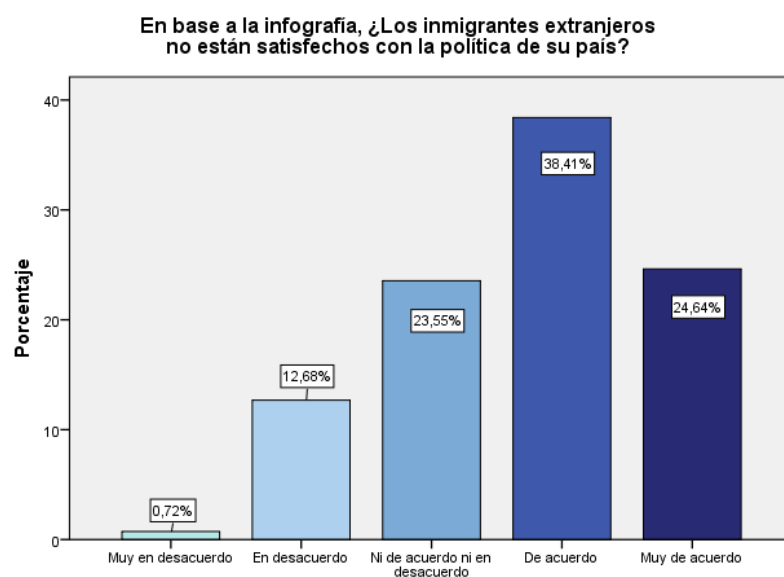


Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El gráfico demuestra que de los 276 alumnos participantes el 39,1% están de acuerdo con que la economía es un factor importante para la inmigración extranjera, a su vez el 27,9% piensa lo mismo, mientras que un 20,7% no está de acuerdo ni en desacuerdo con lo dicho, por otro lado un 9,4% está en desacuerdo con que la economía es un factor importante para la inmigración extranjera y el 2,9% está muy en desacuerdo con ese factor de la inmigración.

Gráfico 06: Descripción del indicador “Motivos Políticos”



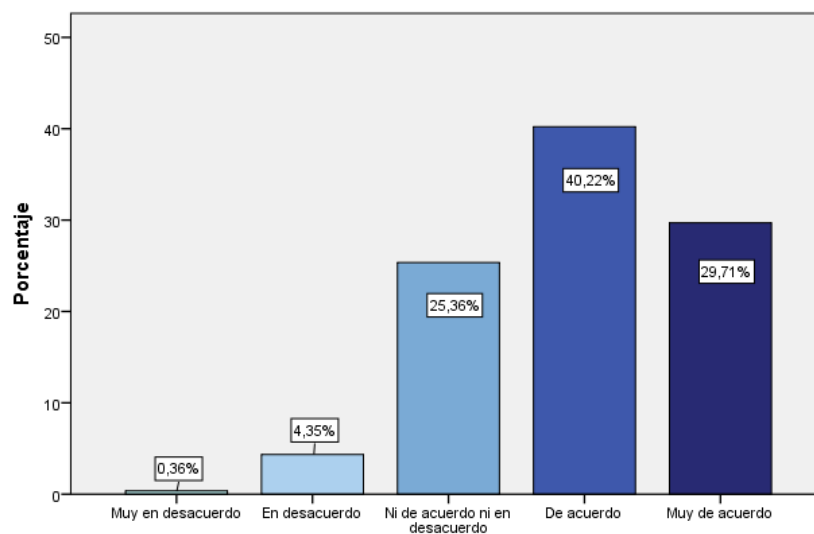
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El gráfico demuestra que de los 276 alumnos participantes, el 38,4% están de acuerdo con que los inmigrantes extranjeros no están satisfechos con la política de su país, del mismo modo el 24,6% está muy de acuerdo con dicha afirmación, no obstante el 23,6% no está de acuerdo ni en desacuerdo con la información sobre política, para el 12,7% no está de acuerdo con que la política no sea satisfactorio para los inmigrantes extranjeros y el 0,7% está muy en desacuerdo con esta pregunta sobre política.

Gráfico 07: Descripción del indicador “Aportes Culturales”

En base a la infografía, ¿Es positiva la aportación cultural de los inmigrantes extranjeros?

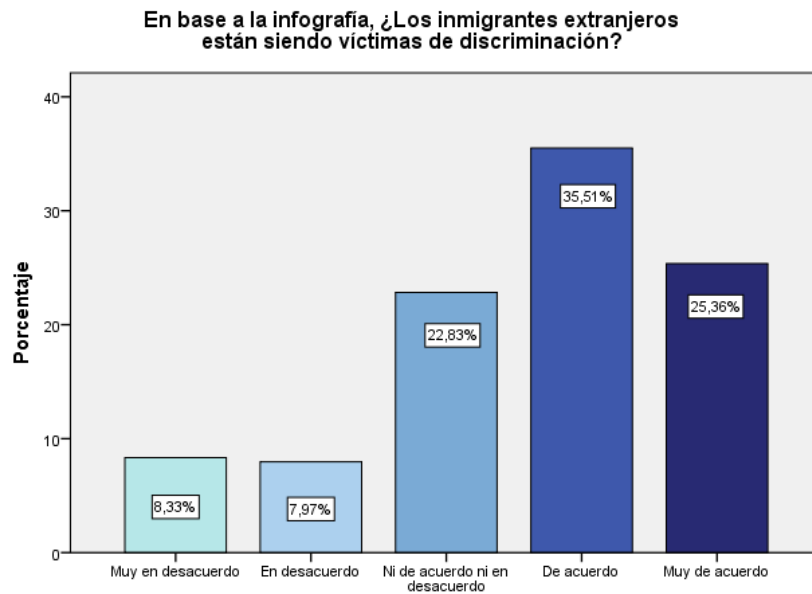


Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El gráfico demuestra que de los 276 alumnos participantes, el 40,2% están de acuerdo con los aportes culturales que la inmigración extranjera trajo consigo, así mismo el 29,7% está muy de acuerdo con la aportación cultural de la inmigración extranjera, de otro lado el 25,4% no está de acuerdo ni en desacuerdo con lo anterior, por otro lado el 4,3% no está de acuerdo con la aportación cultural de la inmigración extranjera.

Gráfico 08: Descripción del indicador “Discriminación”

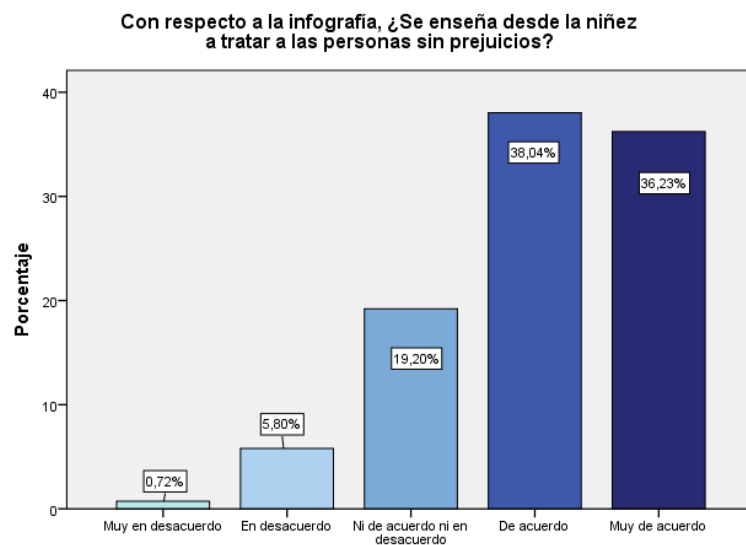


Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El gráfico demuestra que de los 276 alumnos participantes, el 35,5% están de acuerdo con que los inmigrantes extranjeros están siendo víctimas de discriminación, así mismo el 25,4% está muy de acuerdo con ello, mientras el 22,8% no está de acuerdo ni en desacuerdo con la discriminación hacia los inmigrantes extranjeros, por otro lado el 8% no está de acuerdo con esa información al igual que un 8.3% está muy en desacuerdo con que exista discriminación hacia los inmigrantes extranjeros.

Gráfico 09: Descripción del indicador “Conducta Consciente”



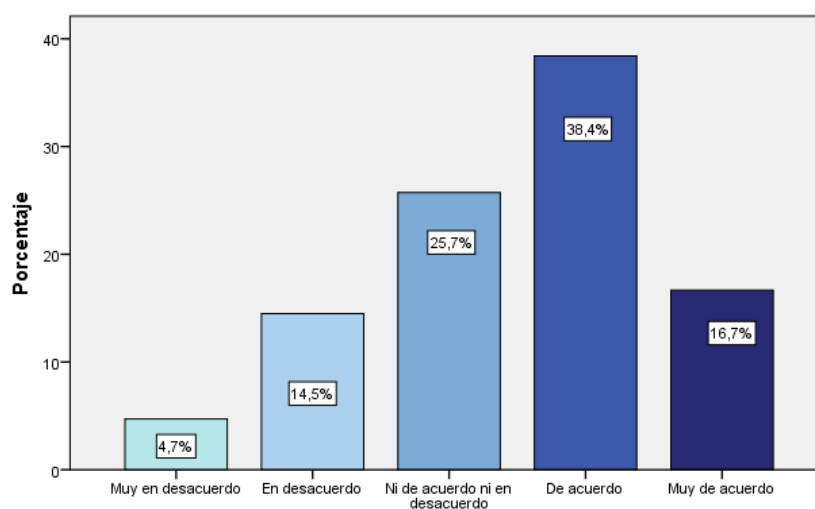
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El gráfico demuestra que de los 276 alumnos participantes, el 38% están de acuerdo con que desde la niñez se enseña a tratar sin prejuicio a las personas, así mismo el 36,2% están muy de acuerdo con que también se enseña a tratar sin prejuicios desde la niñez, por otro lado 19,2% no está de acuerdo ni en desacuerdo con esa conducta y el 5,8% está en desacuerdo con que se enseña a tratar sin prejuicios desde la niñez, así mismo el 0,7% está muy en desacuerdo con ello.

Gráfico 10: Descripción del indicador “Conducta Inconsciente”

Con respecto a la infografía, ¿Las opiniones de los medios de comunicación influyen en la posición de las personas sobre la inmigración extranjera?



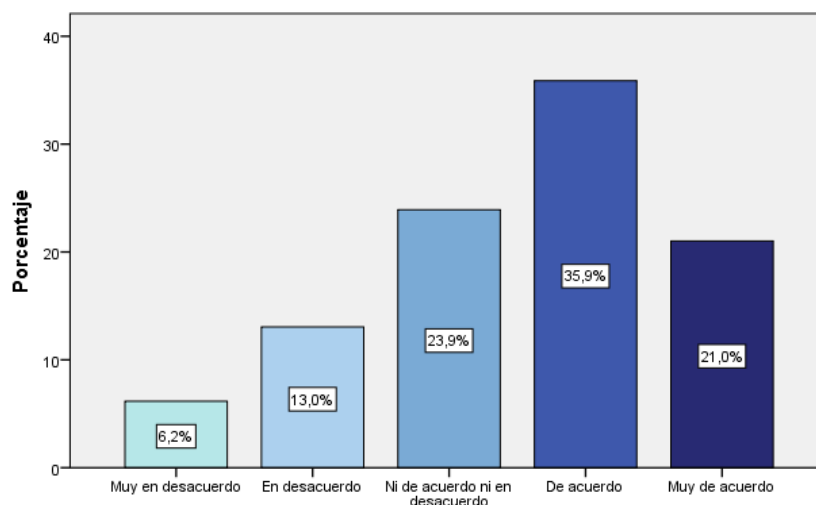
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El gráfico demuestra que de los 276 alumnos participantes, el 38,4% están de acuerdo con que hay mucha influencia de los medios de comunicación sobre la posición que tienen de la inmigración extranjera, por otro lado hay un 25,7% que no está de acuerdo ni en desacuerdo con ello, el 16,7% indica que está muy de acuerdo con que los medios de comunicación influyen en la opinión que se tiene de la inmigración extranjera, mientras que el 14,5% está en desacuerdo con que los medios de comunicación no tienen influencia, así mismo el 4,7% están muy en desacuerdo con ello.

Gráfico 11: Descripción del indicador “Entorno Público”

Con respecto a la infografía, ¿Las personas se sienten cómodas conviviendo con inmigrantes extranjeros en lugares públicos como el transporte y calles?



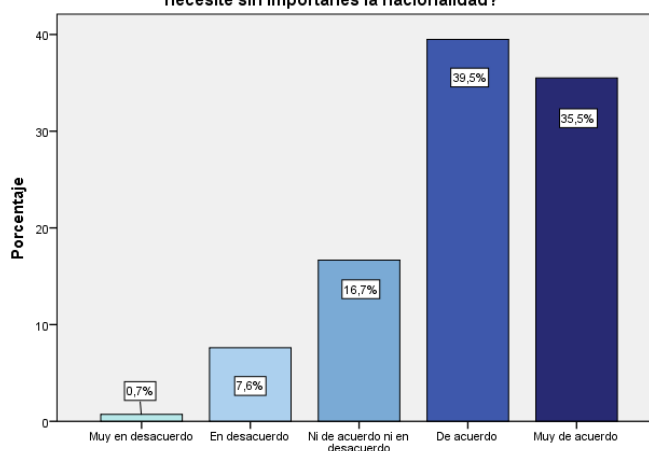
Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El gráfico demuestra que de los 276 alumnos participantes, el 35,9% están de acuerdo con que las personas en el país se sienten cómodas conviviendo con inmigrantes extranjeros, el 23,9% no está de acuerdo ni en desacuerdo con la convivencia con los inmigrantes extranjeros, por otro lado el 21% está muy de acuerdo con que las personas están cómodas conviviendo con los inmigrantes extranjeros en el país, pero el 13% está en desacuerdo con ello, y también el 6,2% indica que está muy en desacuerdo con que hay una buena convivencia en el país con los inmigrantes extranjeros.

Gráfico 12: Descripción del indicador “Entorno Privado”

Con respecto a la infografía, ¿Las personas están dispuestas a ayudar a quién lo necesite sin importarles la nacionalidad?



Fuente: Elaboración propia.

Interpretación:

El gráfico demuestra que de los 276 alumnos participantes, un 39,5% están de acuerdo con que brinden ayuda a otras personas sin importarles la nacionalidad, así mismo el 35,5% opina que está muy de acuerdo con que las personas brinden ayuda a quien lo necesite sin importarles la nacionalidad, por otro lado el 16,7% no está de acuerdo ni en desacuerdo con dicha información, el 7,6% está en desacuerdo con que las personas no ayuden a otros sin importarles la nacionalidad y un 0,7% está muy en desacuerdo con ello.

2.5.2 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Se ejecutó con el nivel de medición de las variables según Hernández, Fernández y Baptista (2010).

2.5.2.1 Contrastación de Hipótesis general

- **H₁:** Si existe relación significativa entre una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.
- **H₀:** No existe relación significativa entre una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.

Tabla 05: Cuadro de prueba de chi-cuadrado. Hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	515,587 ^a	192	,000
Razón de verosimilitud	315,512	192	,000
Asociación lineal por lineal	16,147	1	,000
N de casos válidos	276		

Fuente: Elaboración propia.. 210 casillas (95,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Interpretación:

En la correlación de Pearson se puede observar los resultados mostrados que el valor de $P=0,000$ es menor que el nivel de significancia de $0,05$, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. De esta manera se puede afirmar que existe relación entre una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de los alumnos de secundaria de 3 I.E. de Los Olivos, Lima 2019.

2.5.2.2 Contrastación de Hipótesis específica 1

- **H₁:** Si existe relación significativa entre los elementos icónicos de una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.
- **H₀:** No existe relación significativa entre los elementos icónicos de una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.

Tabla 06: Cuadro de prueba de chi-cuadrado. Hipótesis específica 1

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	310,348 ^a	72	,000
Razón de verosimilitud	129,615	72	,000
Asociación lineal por lineal	20,020	1	,000
N de casos válidos	276		

Fuente: Elaboración propia. 73 casillas (80,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Interpretación:

En la correlación de Pearson se puede observar los resultados mostrados que el valor de $P=0,000$ es menor que el nivel de significancia de $0,05$, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. De esta manera se puede afirmar que existe relación entre los elementos

icónicos de una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de los alumnos de secundaria de 3 I.E. de Los Olivos, Lima 2019.

2.5.2.3 Contrastación de Hipótesis específica 2

- **H₁**: Si existe relación significativa entre los elementos tipográficos de una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.
- **H₀**: No existe relación significativa entre los elementos tipográficos de una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.

Tabla 07: Cuadro de prueba de chi-cuadrado. Hipótesis específica 2

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	123,225 ^a	72	,000
Razón de verosimilitud	103,381	72	,009
Asociación lineal por lineal	5,724	1	,017
N de casos válidos	276		

Fuente: Elaboración propia. 73 casillas (80,2%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00

Interpretación:

En la correlación de Pearson se puede observar los resultados mostrados que el valor de $P=0,000$ es menor que el nivel de significancia de 0,05, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. De esta manera se puede afirmar que existe relación entre los elementos tipográficos de una infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de los alumnos de secundaria de 3 I.E. de Los Olivos, Lima 2019.

2.5.2.4 Contrastación de Hipótesis específica 3

- **H₁**: Si existe relación significativa entre una infografía sobre los motivos de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.
- **H₀**: No existe relación significativa entre una infografía sobre los motivos de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.

Tabla 08: Cuadro de prueba de chi-cuadrado. Hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	198,279 ^a	84	,000
Razón de verosimilitud	159,243	84	,000
Asociación lineal por lineal	,917	1	,038
N de casos válidos	276		

Fuente: Elaboración propia. 82 casillas (78,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Interpretación:

En la correlación de Pearson se puede observar los resultados mostrados que el valor de $P=0,000$ es menor que el nivel de significancia de 0,05, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. De esta manera se puede afirmar que existe relación entre una infografía sobre los motivos de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de secundaria de 3 I.E. de Los Olivos, Lima 2019.

2.5.2.5 Contrastación de Hipótesis específica 4

- **H₁**: Si existe relación significativa entre una infografía sobre el impacto social de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.

- **H₀:** No existe relación significativa entre una infografía sobre el impacto social de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de 1ro y 2do de secundaria de los colegios El buen pastor, Micaela Bastidas y Alfredo Rebaza Costa de Los Olivos, Lima, 2019.

Tabla 09: Cuadro de prueba de chi-cuadrado. Hipótesis específica 4

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	190,424 ^a	84	,000
Razón de verosimilitud	152,922	84	,000
Asociación lineal por lineal	7,099	1	,008
N de casos válidos	276		

Fuente: Elaboración propia. 84 casillas (80,8%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,00.

Interpretación:

En la correlación de Pearson se puede observar los resultados mostrados que el valor de $P=0,000$ es menor que el nivel de significancia de 0,05, lo cual significa que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. De esta manera se puede afirmar que existe relación entre una infografía sobre el impacto social de la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de secundaria de 3 I.E. de Los Olivos, Lima 2019.

2.6 ASPECTOS ÉTICOS

En esta investigación se mencionó a los diferentes autores en base de las normas APA 2017. Mientras para la recolección de data se aplicó con el programa IBM SPSS Statistics 24 y se dio con la previa autorización y conocimiento del estudio, en tanto los datos personales se usarán con el único fin de realizar la muestra aleatoria y por lo tanto se manejaron con total discreción y confidencialidad.

III. RESULTADOS

De acuerdo con los resultados obtenidos al concluir el trabajo de campo con los alumnos de 1ro y 2do de secundaria de 3 colegios en Los Olivos.

En el primer indicador “pictograma”, los resultados nos muestran que de los 276 alumnos participantes, el 50,7% está de acuerdo en que si les ha quedado claro comprender el concepto y los gráficos de la infografía, lo que indica que los pictogramas han sido relevantes para comprender el tema, y según el 29% está muy de acuerdo con que el concepto y gráficos son fáciles de comprender y ayudaron a comprender el tema, lo que confirma lo que Cairo (2008) afirmaba que en una infografía, el uso de los recursos pictográficos serán el refuerzo más relevante para completar de comprender el tema tratado.

En el segundo indicador “color”, los resultados nos muestra que de los 276 alumnos participantes, el 45,3% están de acuerdo y el 39,5% están muy de acuerdo con que el uso de los colores en la presentación han sido los correctos, eso nos indica que la utilización de la paleta de colores primarios han sido acertados con respecto al tema, al usar los colores básicos como el azul, rojo y amarillo hemos llevado los colores de la bandera venezolana a la infografía, dando pie a que es una parte importante actualmente de impacto migratorio en nuestro país y algunos de los alumnos llegaron a evidenciarlo. Por otro lado el 13,4% no está de acuerdo ni en desacuerdo sobre este tema.

En el tercer indicador “texto”, los resultados nos muestran que de los 276 alumnos participantes, el 48,6% está de acuerdo y el 43,8% está muy de acuerdo con que el contenido de la información les ha ayudado a comprender el tema, lo que nos indica que ha sido acertado la elección y el tratamiento de la información sobre la inmigración extranjera, para Valero (2001) el texto es una parte secundaria del desarrollo de la infografía en sí, pero eso no exenta de que está debe ser precisa, comprensible y sintetizada, por lo cual en esta investigación se pudo acertar en la elección de contenido. Por otro lado el 6,5% indica que no está de acuerdo ni en desacuerdo con el contenido del tema.

En el cuarto indicador “formato del texto”, los resultados nos muestran que de los 276 alumnos participantes, el 43,5% está de acuerdo con el tamaño y tipo de letra que presenta la infografía, y el 39,9% está muy de acuerdo con lo mismo, lo que indica que se pudo establecer una correcta presentación del texto, el tamaño pudo ser legible para los alumnos, presentando una tipografía *sans serif* llamada Roboto se ha podido concretar un diseño adecuado al tema.

En el quinto indicador “motivos económicos”, los resultados nos muestran que de los 276 alumnos participantes, el 39,1% indicó que está de acuerdo en considerar que la economía es un factor importante de la inmigración extranjera, lo cual según la información presentada es correcto. Así mismo el 27,9% está muy de acuerdo con la información que estaba en la infografía, dicha información forma parte de la data manejada por el OIM en su último estudio de noviembre del 2018, la cual tuvo como población a los inmigrantes que se encontraban en las fronteras de Tacna y Tumbes en su mayoría venezolanos. Mientras el 20,7% no está de acuerdo ni en desacuerdo con que la economía es una causa importante de tal fenómeno social.

En el sexto indicador “motivos políticos”, los resultados nos muestran que de los 276 alumnos participantes, el 38,4% está de acuerdo con que los inmigrantes extranjeros no están satisfechos con la política de su país, así mismo el 24,6% también está muy de acuerdo con lo mismo, lo cual nos denota que según la información manejada en la infografía es correcto con que la política es un factor secundario de la inmigración extranjera en el país y muchos de los que vienen indican que no se sienten satisfechos con ello. Por otro lado hay un 23,6% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con respecto al tema, lo cual puede indicarnos que no estuvieron atentos al tema desarrollado, también puede haber una posibilidad con la falta de comprensión en la pregunta, por otro lado puede ser que hayan elegido esta opción por el hecho que no sienten que sea un hecho para la mayoría de los inmigrantes extranjeros.

En el séptimo indicador “aportes culturales”, los resultados nos demuestran que de los 276 alumnos participantes, el 40,2% está de acuerdo con que es positiva la aportación cultural de los inmigrantes extranjeros durante la historia de nuestro país, así mismo el 29,7% está muy de acuerdo con ello, lo cual evidencia que los alumnos reconocen como

un impacto social favorable los aportes culturales que se mencionan en la infografía. Por otro lado existe un 25,4% que no está de acuerdo ni en desacuerdo con que sea positiva la aportación cultural de la inmigración extranjera, y es que entre los mencionados en la infografía se mencionan aquellos que inician con la llegada de españoles, algunos de ellos no aprueban el hecho de la conquista ni mucho menos como este proceso afecto a la población de esa época, por lo tanto, no creen que toda aportación cultural siempre llegue de una manera adecuada, algunos de ellos creen que el proceso debería ser orgánico y no impuesto como sucedió con el idioma o la religión católica.

En el octavo indicador “discriminación”, los resultados nos muestran que de los 276 alumnos participantes, el 35,5% están de acuerdo en estimar que los inmigrantes extranjeros son víctimas de discriminación, así mismo el 25,4% está muy de acuerdo con lo mismo, esto demuestra que la información presentada es muestra del contexto social actual y que los alumnos encuestados lo reconocen por conocimientos previos del tema que si es un hecho en la inmigración extranjera. Como afirmaba Rodríguez (2017) que toda inmigración trae consigo diversas reacciones y estos se suelen evidenciar en un principio por el rechazo y poca empatía, es un proceso que con el tiempo se adapta y cambia para la convivencia de diversidad cultural, es constante y está volviendo a suceder. Por otro lado un 22,8% no está de acuerdo ni en desacuerdo con la discriminación hacia los inmigrantes extranjeros.

En el noveno indicador “conducta consciente”, los resultados nos muestran que de los 276 alumnos participantes, el 38% está de acuerdo con que se enseña desde la niñez a tratar sin prejuicios a las personas, así mismo el 36,2% está muy de acuerdo en lo mismo, esto demuestra que son conscientes de su interacción frente a las personas cercanas, a partir del respeto y tolerancia inculcados por sus padres o tutores en su etapa de infancia.

En el décimo indicador “conducta inconsciente”, los resultados nos muestran que de los 276 alumnos participantes, el 38,4% está de acuerdo en ser influenciados por los medios de comunicación sobre su postura frente a la inmigración extranjera, esto indica que están conscientes que los medios de comunicación son una fuente importante para tener una posición frente al tema. La influenciabilidad de estos hace que puedan dejarse llevar por manipulación del tema, y suelen ser posiciones negativas. Como nos decía Salazar

(2018) a partir de la nueva ola migratoria masiva en nuestro país, los medios de comunicación no pueden comportarse como agentes de desinformación que crean apatía frente a la población inmigrante en nuestro país.

En el undécimo indicador “entorno público”, los resultados nos muestran que de los 276 alumnos participantes, el 35,9% está de acuerdo con sentirse cómodo/a conviviendo con inmigrantes extranjeros en su entorno social, lo cual demuestra que una cantidad considerable de participantes están cómodos con la convivencia con inmigrantes extranjeros. Por otro lado, el 23,9% no está de acuerdo ni en desacuerdo con sentirse cómodo/a conviviendo con inmigrantes extranjeros en su entorno social, esta cifra puede denotar cierta indiferencia ante el tema, y es por el mismo hecho que pueden no haber interactuado directamente con ciudadanos inmigrantes y esto genere la falta de opinión en el tema.

En el duodécimo indicador “entorno privado”, los resultados nos muestran que de los 276 alumnos participantes, el 39,5% está de acuerdo con disponer su ayuda a las personas sin importar su nacionalidad, así también el 35,5% está muy de acuerdo con ello, esto demuestra que la mayoría de los alumnos demuestran empatía y solidaridad con los ciudadanos inmigrantes, para Rodríguez (2018), el hecho de permitir la inmigración en nuestro país ya es un gran paso hacia la ayuda que por derecho humano tiene una persona, no solo es llegar a un nuevo lugar, es una oportunidad de empezar una nueva historia, establecerse, aprender, aportar, convivir y generar la mejora de un país.

Se puede confirmar que en la hipótesis general encontramos una correlación positiva entre las variables infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos (Tabla N°05, pág. 31). En consecuencia se puede afirmar que la infografía sobre la inmigración extranjera si pudo evidenciar los comportamientos sociales que los alumnos suelen realizar según su propia experiencia y mientras se encuentren en un contexto similar al presentado en los datos de la infografía. Así mismo la forma en que se presentó la misma infografía, de manera didáctica y participativa hizo que los alumnos puedan acercarse al tema y muestren a través de sus conocimientos previos como ellos se relacionan con la inmigración extranjera.

A continuación, en la hipótesis específica 1 con respecto a la primera dimensión de la primera variable elementos icónicos y la segunda variable comportamiento social, se confirmó una correlación positiva (Tabla N°06, pág. 32), lo que nos permite afirmar que si fueron aceptados por los alumnos encuestados. Esto nos indica que los elementos iconográficos y su presentación han sido precisos dentro de la infografía lo que ayudo a que puedan sentirse cómodos con el tema y el contexto propuesto.

Seguidamente de la hipótesis específica 2 entre la segunda dimensión de la primera variable elementos tipográficos y la segunda variable comportamiento social, se confirmó una correlación positiva (Tabla N°07, pág. 33). Por lo tanto se pudo demostrar que la presentación y la elección del contenido textual fueron los indicados para que puedan familiarizarse con el tema de inmigración extranjera, desde los principios históricos durante la época de la conquista hasta ahora, lo que genero diversas posiciones en el tema.

También tenemos la hipótesis específica 3 entre la tercera dimensión de la primera variable Motivos de la inmigración extranjera y la segunda variable comportamiento social (Tabla N°08, pág. 34). Se pudo demostrar que existe una correlación positiva, por consiguiente podemos decir que conocer los motivos de la inmigración genero el interés por el tema, donde se aborda puntos como economía y política los cuales fueron desarrollados por los mismos alumnos en la aplicación de la infografía. Demostrando que la mayoría tenía conocimientos del tema a través de su entorno o medios de comunicación.

Por último en la hipótesis específica 4 entre la cuarta dimensión de la primera variable impacto social de la inmigración extranjera y la segunda variable comportamiento social (Tabla N°09, pág. 35). Se pudo demostrar que existe una correlación positiva ya que los alumnos pudieron conocer que nuestro país tiene grandes aportes culturales, mucha influencia de distintas culturas y poblaciones.

IV. DISCUSIÓN

Considerando los resultados obtenidos en esta investigación, la dimensión de elementos icónicos con respecto a los pictogramas y el color, tuvieron una aceptación de gran parte de los alumnos participantes, lo que evidencia que la utilización de estos recursos fueron los acertados, así mismo Farfán, G. (2017) aplicó una infografía sobre el consumo de tabaco, y en sus dimensiones resalta el uso de la iconicidad y el color como herramientas relevantes en el diseño del mismo, dando como resultado que si llegó a tener una significancia considerable. Por consiguiente puedo avalar la afirmación de Valero (2011) quien nos indicaba el gran valor que representaba colocar adecuadamente pictogramas dentro de la diagramación de la infografía, y la relación que estos deben presentar en la misma pieza gráfica. Así mismo para el uso del color, Guzmán (2011) nos menciona que la manera de potenciar el mensaje de una pieza gráfica es a través del color, porque mediante este elemento se puede llevar sentimientos, valores y referencias figurativas, con lo cual según nuestros resultados están de acuerdo, ya que una considerable parte de los participantes apoyaron el uso de los colores de la infografía.

También cabe mencionar que plantear la aplicación de la infografía de manera didáctica hizo que muchos alumnos puedan involucrarse durante el desarrollo de este, como se presentaba en la primera unidad, la infografía estaba pensada en el concepto de cartas vía aérea, aprovechando el recurso de las estampillas, se utilizó en forma de figuras que tenían que ir pegando mientras el tema se desarrollaba.

Mientras que en la dimensión de elementos tipográficos se obtuvo una significancia alta en los indicadores de texto y formato de texto, lo que evidencia que los alumnos coincidieron en que la síntesis del tema y la presentación de este dentro de la infografía pudieron ayudarles a contextualizar el tema, lo que me lleva a concordar con Cairo (2012) en que aunque la infografía surge más como una herramienta visual donde prevalezca la imagen e iconicidad, el texto sirve para complementar el diseño, y cuando este se presenta de forma acertada, el objetivo de visualización y comprensión se habrá logrado. En la misma dirección concluyó Huarcaya, L. (2017) que elaboró una infografía sobre el museo de la electricidad presentada en una forma lúdica y concisa el tema, en su indicador de texto, evidenció que aunque cierta parte de su población no tenía saberes previos del tema, su pieza gráfica pudo aportar lo necesario con el contenido textual para que puedan conocer más sobre el Museo de la electricidad. Aunque los temas resulten diferentes hubo un

porcentaje de los alumnos que no manejaba datos objetivos del tema y con la infografía de esta investigación pudieron relacionar lo que ya conocían con la nueva información.

Para nuestra tercera dimensión, motivos de la inmigración extranjera pudimos observar un fenómeno en nuestro indicador motivos políticos, donde los alumnos no tuvieron una posición ni de acuerdo ni en desacuerdo, esto puede ser consecuencia de que no están familiarizados con el tema de política, puede que su entorno familiar no tenga interés en ello y no se hablen temas similares. También podría ser resultado que a su edad este no sea exactamente un tema fácil de comprender, lo cual es válido. Pero se espera que el tema haya generado interés en este tema en particular.

En la siguiente dimensión nos encontramos con aportes culturales y discriminación, ambos indicadores presentan un fenómeno en la tercera opción según la escala de Likert, donde un porcentaje considerable no tienen una posición clara con respecto al tema, es desde esta parte de la investigación en donde podemos observar cómo los alumnos demuestran sus conductas frente al tema, pues durante la aplicación de la infografía, en 5 aulas se pudo percibir posiciones contradictorias, donde no sentían que los aportes culturales sean siempre positivos argumentando que no toda una población está preparada para adecuarse a nuevas formas de convivencia. Así mismo no todos sienten que la discriminación se dé frecuentemente, pues por experiencias personales, algunos indican que en su familia los educaron de manera tolerante por lo que ellos no han visto eso, pero por otro lado algunos alumnos sí creían que sea algo muy común ya que ellos sí han podido verlo en los entornos sociales que han estado. La abstención de sí estar o no de acuerdo generará una búsqueda de información y cuestionamientos para que puedan comprender la realidad.

Para finalizar en nuestro indicador entorno público se pudo obtener un fenómeno en la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo por lo que se podría evidenciar que los alumnos aún no tienen claro su posición con respecto a la interacción con los ciudadanos inmigrantes, es muy frecuente poder tener contacto con algún extranjero hoy en día pero una parte considerable de los alumnos no están listos para saber si se sienten o no cómodos conviviendo en una sociedad con inmigrantes extranjeros, este resultado puede estar relacionado a como ellos han recibido o comprendido el tema antes, a lo que concuerda con Salazar (2018) donde indicaba que la llegada masiva de la inmigración ha tomado por sorpresa a una generación que no estaba preparada, y mucho menos el conocer la noticia como un fenómeno negativo para nuestro país. Hay mucho aún por trabajar.

V. CONCLUSIONES

Existe relación entre las variables, infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de secundaria de 1 y 2 año de secundaria de 3 I.E. de Los Olivos, Lima, 2019. Con respecto a la prueba del chi-cuadrado, se aplicó el contraste de la hipótesis general, teniendo como resultado una correlación positiva considerable y un nivel de significancia de 0,000. Por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis general. Lo que nos afirma que la aplicación de la infografía sobre la inmigración extranjera pudo evidenciar los comportamientos sociales frente a un contexto establecido en el desarrollo del tema en alumnos de secundaria de 1 y 2 de secundaria de 3 colegios de Los Olivos.

Así mismo entre la primera dimensión de la primera variable, elementos iconográficos y la segunda variable, comportamiento social. De acuerdo con la prueba del chi-cuadrado, se realizó el contraste de la hipótesis específica 1, teniendo como resultado una correlación positiva alta y un nivel de significancia de 0,000. Por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo que la aplicación de la infografía fue positiva con respecto a la utilización de los pictogramas y el color en la elaboración de una infografía sobre la inmigración extranjera en alumnos de secundaria de 1 y 2 de secundaria de 3 colegios de Los Olivos.

También entre la segunda dimensión de la primera variable, elementos tipográficos y la segunda variable, comportamiento social. De acuerdo con la prueba del chi-cuadrado, se realizó el contraste de la hipótesis específica 2, teniendo como resultado una correlación positiva considerable y un nivel de significancia de 0,000. Por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo que podemos afirmar que el que y como se presenta el texto fueron favorables para la comprensión en la infografía sobre la inmigración extranjera en alumnos de secundaria de 1 y 2 de secundaria de 3 colegios de Los Olivos.

Al igual entre la tercera dimensión de la primera variable, motivos de la inmigración extranjera y la segunda variable, comportamiento social. De acuerdo con la prueba del chi-cuadrado, se realizó el contraste de la hipótesis específica 3, teniendo

como resultado una correlación positiva media y un nivel de significancia de 0,000. Por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo que podemos afirmar que las motivaciones de la inmigración extranjera han sido reconocidos y debatidos por los alumnos de secundaria de 1 y 2 de secundaria de 3 colegios de Los Olivos.

Por último entre la cuarta dimensión de la primera variable, impacto social de la inmigración extranjera y la segunda variable, comportamiento social. De acuerdo con la prueba del chi-cuadrado, se realizó el contraste de la hipótesis específica 4, teniendo como resultado una correlación positiva considerable y un nivel de significancia de 0,000. Por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. Por lo que podemos afirmar que los aportes culturales han evidenciado que tipo de conductas tienen los alumnos de secundaria de 1 y 2 de secundaria de 3 colegios de Los Olivos.

VI. RECOMENDACIONES

- Se sugiere utilizar el uso de la infografía de forma didáctica para temas de actualidad como la inmigración extranjera, donde los alumnos puedan comprender de manera objetiva y fácil ciertos aspectos que generen interés en ellos como ciudadanos, en consecuencia, reforzarán su pensamiento analítico a la hora de actuar frente a diversos contextos que generen interactuar ante la sociedad.
- La utilización de recursos gráficos no debería limitarse a pictogramas e imágenes, los audiovisuales podrían afianzar y generar mayor interés en los temas que aborde una infografía, este debería complementar la utilización de la pieza gráfica más no reemplazarla.
- Esta pieza gráfica puede iniciar una campaña gráfica social que implique la participación en aula de los alumnos a interpretar como propias las experiencias que vivieron las poblaciones migratorias que llegaron a nuestro país, con un fin de empatizar y generar conductas sociales más positivas.
- El desarrollo de la investigación generó curiosidad en los alumnos participantes ya que la premisa de la infografía fue “Todos somos migrantes” por lo cual querían conocer más sobre sus orígenes, reconociendo en ello un cambio de conducta en pro de la igualdad y empatizar con las personas migrantes.
- Para la finalización del tema se les propondría a los alumnos que realicen su propia infografía sobre el tema de inmigración extranjera desde una visión personal, desde su experiencia personal, con un enfoque subjetivo en donde prevalezca el respeto y tolerancia.

REFERENCIAS

- Allard, J. et al. (2015). *12 años del Departamento de Estudios Tipográficos*. Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Amaya, M. (2014). El entorno familiar y su relación con el comportamiento de los niños y niñas de primer grado de educación básica de la escuela “María Paulina Solís” del Cantón Yanzatza, provincia de Zamora Chinchipe, período 2013-2014. (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/14584/1/TESIS%20MARIBu00CD%20AMAYA.pdf.ktr3>
- Andrade, R. (2018). No es un problema, por Raúl Andrade. *El Comercio*. Recuperado de <https://elcomercio.pe/opinion/colaboradores/migracion-venezuela-peru-ocde-extranjeros-inei-pea-problema-raul-andrade-noticia-507793>
- Ávila, G. (2011). La migración y su influencia en la socialización de adolescentes. (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/2216/1/tps717.pdf>
- Bourgeon, D. (1994). *Essai de modélisation du comportement dans le domaine culturel; une application au spectacle théâtral*. Thèse de doctorat en Sciences de Gestion. Université de Bourgogne.
- Cairo, A. (2008). *Infografía 2.0*. España: ALAMUT.
- Cairo, A. (2012). Entrevista a Alberto Cairo sobre Infografía. Recuperado de https://www.upf.edu/hipertextnet/entrevistas/entrevista_alberto_cairo.html
- Castaño, A. (24-06-2017). Lengua: Diferencia entre conducta y comportamiento. Diferencias. EU. Recuperado de <https://diferencias.eu/entreconducta-y-comportamiento/>

- Chumbes, M. (2016). Todos tenemos un origen común”: Un estudio sobre el proceso de integración de los estudiantes provenientes de zonas rurales a colegios de zonas urbanas. El caso del colegio 086 «José María Arguedas» de SJL. (Tesis de Pregrado). Recuperada de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/8775>
- Durán, M. (2019). Los dibujos animados y el comportamiento de niños del 2do ciclo en un colegio de educación inicial, 2018. (Tesis de Posgrado). Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/29429/Dur%C3%A1n_SMC.pdf
- Escobar, S. (2018). Venezolanos en el Perú: ¿Cómo afrontar el proceso de migración? *América Noticias*. Recuperado de <https://www.americatv.com.pe/noticias/actualidad/venezolanos-peru-como-afrontar-proceso-migracion-n311678>
- Farfán, G. (2016). Relación entre una infografía sobre el consumo de tabaco y el conocimiento de los alumnos de la Universidad Privada UPC, Lima – 2017. (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1397>
- Galeano, P. y Furno, F. (2017). Infografía - Diseño y visualización de la información. En W. Shaoqiang (eds.), *Relaja El Coco* (pp. 12-15). Barcelona: PROMOPRESS.
- Gardner, H. (2001). La Inteligencia reformulada. Las inteligencias múltiples en el siglo XXI. Barcelona. Editorial Paidós.
- Garroti, C. (2017). O conceito da convergência midiática na infografia animada no portal do Almanaque Abril. *Vozes e Diálogo*, (01). Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.7e204d61646843a6b14a16a40513f931&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Guzmán, M (2011). Teoría del color. Ecuador: Primera edición.

- Hernández, S., Fernández, C. y Baptista, M^aP. (2014). Metodología de la Investigación. (5.^a ed.). México D.F.: McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES.
- INEI y OIM (2015). *Migraciones internas en el Perú a nivel departamental*. Lima: OIM.
- INEI (2018). INEI: Más de 500 mil venezolanos ingresaron al Perú en los últimos 8 meses. *Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/peru/inei-500-mil-venezolanos-ingresaron-peru-ultimos-8-meses-247299>
- Hart, G. (2013). Effective infographics: Telling stories in the technical communication context. Recuperado de: <http://techwhirl.com/effectiveinfographics-telling-stories-in-the-technical-communication-context>
- Huarcaya, L. (2017). Relación entre la infografía sobre el Museo de la Electricidad y el conocimiento de los estudiantes en un colegio de San Juan de Lurigancho, Lima, 2017. (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1402>
- Jiménez, C. (2017). Configurando un país de destino para refugiados: La comunidad de Refugiados en el Perú en el periodo 2002 – 2017 y los retos para el Estado Peruano. (Tesis de Pregrado). Recuperada de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/10132>
- Lankow, J., Ritchie, J. and Crooks, R. (2012). *Infographics: The Power of Visual Storytelling*. New Jersey: Wiley.
- Levine, R. (2018). *Culture, behavior, and personality*. New York: Aldine Transaction.
- Maguiña, E. (2010). Un acercamiento al estudio de las inmigraciones extranjeras en el Perú durante el siglo XIX y las primeras décadas del siglo XX. *Revista UNALM (Vol. 8)*. Recuperado de: <http://revistas.lamolina.edu.pe/index.php/tnu/issue/view/11>

- Mariñas, A. (2014). Diseño de infografías publicadas en el diario la industria - 2013 como herramienta periodística para consolidar una percepción favorable en el público lector. (Tesis de Pregrado). Recuperada de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/6472?show=full>
- Mingote, J. y Requena, M. (2008). *El malestar de los jóvenes Contextos, raíces y experiencias*. Madrid: Ediciones Diaz de Santos.
- Narváez, S. (2016). El fortalecimiento de la comprensión de lectura por medio de un ambiente de aprendizaje basado en la interpretación de infografías. (Tesis de Pregrado). Recuperada de: <https://intellectum.unisabana.edu.co/handle/10818/27034>
- Padilla, M. y Marchan, T. (2015). Comportamiento de los alumnos en las instituciones educativas del nivel secundaria del sector estatal de Nuevo Chimbote, 2015. (Tesis De Pregrado). Recuperada de <http://repositorio.uns.edu.pe/handle/UNS/3080>
- Paye, J. (2017). Relación entre la infografía sobre la salud bucal y el conocimiento de los estudiantes de un colegio de Comas, Lima, 2017. (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1451>
- Pérez, J. y Gardey, A. (2009, actualizado 209). Inmigración. Definición de. Recuperado de <https://definicion.de/inmigracion/>
- Rodríguez, A. (2016). 5 elementos esenciales de la composición visual. Recuperado de <http://www.paredro.com/5-elementos-esenciales-de-lacomposicion-visual/>
- Rodríguez, H. (2017). Humberto Rodríguez Pastor, el investigador de las minorías. *La República*. Recuperado de <https://larepublica.pe/domingo/1363789-investigadorde-minorias>

- Salas, E. (2015). Diseño de infografías y plan de divulgación que apoyen el afianzamiento folklórico de las carretas costarricenses en el Museo Regional de San Ramón de Alajuela durante el primer cuatrimestre de año 2015. (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://170.246.100.106:7501/xmlui/handle/cenit/362>
- Salaverria, R (2009). Cibermedios. España: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- Salazar, D. (2018). Venezolanos en Perú: La xenofobia nuestra de cada día o cómo los medios han renunciado a sus responsabilidades editoriales. *PRODAVINCI*. Recuperado de <https://prodavinci.com/venezolanos-en-peru-la-xenofobia-nuestra-de-cada-dia-o-como-los-medios-han-renunciado-a-sus-responsabilidades-editoriales>.
- Sánchez, A. (2016). La infografía como recurso didáctico en la enseñanza aprendizaje de la asignatura entorno natural y social en los estudiantes de tercer grado de básica de la escuela fiscal mixta no. 13 “Carlos Luis Plaza Dañin” del Cantón Durán provincia del Guayas Periodo lectivo 2015 -2016. (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/19936>
- Smiciklas, M. (2012). *The power of infographics: Using pictures to communicate and connect with your audiences*. Indiana: Que Publishing.
- Trianes, M^a V.; Muñoz, A. M^a y Jiménez, M. (2000). Competencia social: su educación y su tratamiento. Madrid: PIRÁMIDE.
- Trianes, Muñoz y Jiménez (2009). Inteligencia emocional y conducta social en estudiantes del quinto año de secundaria de una institución educativa, Trujillo. Universidad Privada Antenor Orrego.
- Valero, J. (2001). *La infografía: técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.

Viñas, M. (2016). 7 pautas para diseñar una infografía eficiente. Recuperado de <http://www.totemguard.com/aulatotem/2016/01/7-pautas-para-disenaruna-infografia-eficiente/>

Zamora, J. (2009). *Ciudadanía, multiculturalidad e inmigración*. Murcia: Editorial Verbo Divino.

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN						
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	PREGUNTAS
VARIABLE 1 Infografía sobre la inmigración extranjera	<p>Infografía:</p> <p>Valero (2000) Citado en (Cairo, 2008, p. 21) “Define a la infografía como una aportación informativa, elaborada en el periódico escrito, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos y acompaña o sustituye al texto informativo”.</p>	<p>La infografía es una aportación informativa realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite facilitar la comprensión de la información de manera significativa.</p>	<p>Elementos icónicos Tienen funciones representativas y simbólicas Cairo (2008)</p>	<p>Pictograma Una representación gráfica Cairo (2008)</p>	<p>Los pictogramas de la infografía son objetivos.</p>	<p>¿El concepto y gráficos han sido claros de comprender con respecto al tema de inmigración extranjera?</p>
				<p>Color Elemento complementario del diseño. Cairo (2008)</p>	<p>El color de la infografía complementa los elementos gráficos.</p>	<p>¿La presentación en la utilización de colores ha sido correcta en la infografía?</p>
			<p>Elementos Tipográficos Contenido del título, cuerpo de información con características definidas. Cairo (2008)</p>	<p>Texto Contenido que explica los temas. Cairo (2008)</p>	<p>El contenido textual de la infografía es preciso.</p>	<p>¿El contenido de la información te ha ayudado a entender el tema?</p>
			<p>Formato del texto Como se presenta el contenido. Cairo (2008)</p>	<p>El formato del texto de la infografía es adecuado.</p>	<p>¿El tamaño y tipo de letra han ayudado a complementar mejor el tema de la infografía?</p>	
	<p>Inmigración Extranjera:</p> <p>“Este término hace referencia a la persona que llega a otro país para residir en él, generalmente por motivos económicos, políticos o académicos. En otras palabras, entre los objetivos que más comúnmente persiguen quienes se marchan de su país para radicarse en uno extranjero se encuentran la intención de conseguir un mejor trabajo, de escapar de la persecución en su tierra natal o de estudiar en una escuela o universidad de prestigio.” Pérez y Gardey (2009)</p>	<p>Es la acción de dejar el lugar natal para radicar en un país con mejores oportunidades y calidad de vida.</p>	<p>Motivos Pérez y Gardey (2009)</p>	<p>Motivos Económicos Falta de dinero y pocas oportunidades. Pérez y Gardey (2009)</p>	<p>La inmigración es motivada por la crisis económica.</p>	<p>En base a la infografía, ¿La economía es una causa importante de la inmigración extranjera?</p>
				<p>Motivos Políticos Desacuerdo con las políticas. Pérez y Gardey (2009)</p>	<p>Tener diferencias políticas es una causa de inmigración.</p>	<p>En base a la infografía, ¿Los inmigrantes extranjeros no están satisfechos con la política de su país?</p>
			<p>Impacto Social Pérez y Gardey (2009)</p>	<p>Aportes Culturales Contribución cultural de una población a otra. Pérez y Gardey (2009)</p>	<p>La inmigración lleva consigo aportes culturales.</p>	<p>En base a la infografía, ¿Es positiva la aportación cultural de los inmigrantes extranjeros?</p>
				<p>Discriminación Acto de rechazo por distintos factores. Pérez y Gardey (2009)</p>	<p>La discriminación es una consecuencia negativa de la inmigración.</p>	<p>En base a la infografía, ¿Los inmigrantes extranjeros están siendo víctimas de discriminación?</p>

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	PREGUNTAS
VARIABLE 2 Comportamiento Social	“El comportamiento social puede ser definido como el conjunto de pautas de conducta que organizan la relación entre los individuos que conforman un grupo, el modo de actuación de éste, en su globalidad, con respecto al medio en el que habita, existiendo una finalidad de carácter que le convierte en una de las claves esenciales del proceso evolutivo, al estar constantemente sometido a la variación de los criterios selectivos y, por tanto, a los selectores directos del cambio.” Según Domínguez (Como se citó en Amaya, M. (2014)) El entorno familiar y su relación con el comportamiento de los niños y niñas de primer grado de educación básica de la escuela “María Paulina Solís” del Cantón Yanzatza, provincia de Zamora Chinchipe, período 2013-2014 (Tesis de pregrado).	Es el conjunto de conductas aprendidas que desarrolla un individuo y pone en práctica frente a grupos sociales determinados.	Conductas Personales Aquellas que son propias, y aprendidas desde la niñez. Amaya (2014)	Conducta Consciente Aprendidas en un entorno cercano parte importante de su personalidad. Amaya (2014) Pérez y Merino (2014)	Las conductas conscientes son las que se aprenden desde la niñez.	Con respecto a la infografía, ¿Se enseña desde la niñez a tratar a las personas sin prejuicios?
			Conducta Inconsciente Parte de comportamiento aprendido por factores externos a los habituales. Amaya (2014) Pérez y Merino (2014)	Las conductas inconscientes son las aprendidas por los medios de comunicación.	Con respecto a la infografía, ¿Las opiniones de los medios de comunicación influyen en la posición de las personas sobre la inmigración extranjera?	
			Entorno Social Interacción con la sociedad en general según normas de convivencia establecidas. Amaya (2014)	Entorno Público Comportamiento demostrado en el entorno social abierto. Amaya (2014) Pérez y Merino (2014)	Las conductas en un entorno social público están asociados al contexto donde se desarrolla.	Con respecto a la infografía, ¿Las personas se sienten cómodas conviviendo con inmigrantes extranjeros en lugares públicos como el transporte y calles?
			Entorno Privado Comportamiento demostrado en un entorno cerrado. Amaya (2014) Pérez y Merino (2014)	Las conductas en un entorno social privado están asociados los valores.	Con respecto a la infografía, ¿Las personas están dispuestas a ayudar a quién lo necesite sin importarles la nacionalidad?	

ANEXO 02

CUESTIONARIO

El siguiente cuestionario permitirá conocer el grado de relación que presenta la infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de los alumnos de 1° y 2° de secundaria de Los Olivos, Lima.

Colegio: _____ Nivel Secundario:

1°	2°
----	----

Edad: _____ Sexo:

M	F
---	---

1. Lee cuidadosamente cada uno de los enunciados y marca con una "X" las respuestas que mejor describan tu opinión.
2. Las respuestas son basadas a tu experiencia, es decir no hay respuestas correctas o incorrectas.

N°	PREGUNTAS	MUY EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	DE ACUERDO	MUY DE ACUERDO
1	¿El concepto y gráficos han sido claros de comprender con respecto al tema de inmigración extranjera?					
2	¿La presentación en la utilización de colores ha sido correcta en la infografía?					
3	¿El contenido de la información te ha ayudado a entender el tema?					
4	¿El tamaño y tipo de letra han ayudado a complementar mejor el tema de la infografía?					
5	En base a la infografía, ¿La economía es un factor importante de la inmigración extranjera?					
6	En base a la infografía, ¿Los inmigrantes extranjeros no están satisfechos con la política de su país?					
7	En base a la infografía, ¿Es positiva la aportación cultural de los inmigrantes extranjeros?					
8	En base a la infografía, ¿Los inmigrantes extranjeros están siendo víctimas de discriminación?					
9	Con respecto a la infografía, ¿Se enseña desde la niñez a tratar a las personas sin prejuicios?					
10	Con respecto a la infografía, ¿Las opiniones de los medios de comunicación influyen en la posición de las personas sobre la inmigración extranjera?					
11	Con respecto a la infografía, ¿Las personas se sienten cómodas conviviendo con inmigrantes extranjeros en lugares públicos como el transporte y calles?					
12	Con respecto a la infografía, ¿Las personas están dispuestas a ayudar a quién lo necesite sin importarles la nacionalidad?					

¡MUCHAS GRACIAS POR PARTICIPAR!

ANEXO 03



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ROBALNO SÁNCHEZ KARLA

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: UCV
 Fecha: 03/06/2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Integración sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de secundaria de 3.º I.E. de los Olivos, Lima, 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

.....

.....

Firma del experto: 

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

 Apellidos y nombres del experto: Melchor Agüero Diliario

Título y/o Grado:

Ph. D... ()	Doctor... ()	Magister... (X)	Licenciado... ()	Otros. Especifique _____
--------------	---------------	-----------------	-------------------	--------------------------

 Universidad que labora: UCV

 Fecha: 02 / 05 / 2019
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
Integración sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de secundaria de 3^{er} I.E. de los Olivos, Lima, 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

Mejora: infografía, diagramas, recorrido visual

 Firma del experto: 



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: María Figueroa Ana María

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: UCV
 Fecha: 03/05/2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Integración sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de secundaria de 3 I.E. de los Olivos, Lima, 2019.

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	<input checked="" type="checkbox"/>		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		<input checked="" type="checkbox"/>	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	<input checked="" type="checkbox"/>		
TOTAL		10	01	

SUGERENCIAS:

.....

Firma del experto: 

ANEXO 04

Datos Encuesta.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	Edad	Año	Sexo	PREGUNTA_01	PREGUNTA_02	PREGUNTA_03	PREGUNTA_04	PREGUNTA_05	PREGUNTA_06	PREGUNTA_07	PREGUNTA_08	PREGUNTA_09	PREGUNTA_10	PREGUNTA_11	PREGUNTA_12	V1
1	12	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	39,00
2	12	1	2	3	5	4	4	4	4	5	4	5	2	4	4	33,00
3	13	1	1	4	3	4	4	4	4	5	2	4	1	5	3	30,00
4	12	2	2	3	3	5	5	4	5	4	5	3	2	5	4	34,00
5	12	2	1	3	5	4	4	3	4	5	1	3	3	5	5	29,00
6	13	2	1	4	5	5	4	5	4	3	4	5	2	4	4	34,00
7	13	2	2	3	3	4	5	5	4	4	1	4	4	4	5	29,00
8	12	2	2	3	5	4	4	5	3	5	6	4	5	4	5	34,00
9	13	2	1	4	4	5	4	3	4	3	4	4	3	4	5	31,00
10	13	2	2	4	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	35,00
11	13	2	1	4	4	5	4	5	5	3	5	5	2	4	4	35,00
12	12	2	2	3	3	5	3	3	4	5	5	5	2	5	4	31,00
13	12	2	1	3	5	4	3	5	5	4	3	4	2	4	5	32,00
14	13	2	1	3	5	4	5	5	4	3	4	4	3	3	5	33,00
15	12	2	2	3	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	3	37,00
16	12	2	1	4	4	5	5	5	5	3	5	2	2	5	5	36,00
17	12	2	2	3	4	4	4	5	3	5	5	4	5	3	4	33,00
18	13	1	2	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	34,00
19	13	1	2	3	5	5	5	3	4	4	3	4	4	5	4	32,00
20	12	1	1	4	5	4	4	5	5	4	1	5	3	4	4	32,00
21	12	1	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	39,00
22	12	1	2	3	5	4	4	4	4	5	4	5	2	4	4	33,00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Datos Encuesta.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	Edad	Año	Sexo	PREGUNTA_01	PREGUNTA_02	PREGUNTA_03	PREGUNTA_04	PREGUNTA_05	PREGUNTA_06	PREGUNTA_07	PREGUNTA_08	PREGUNTA_09	PREGUNTA_10	PREGUNTA_11	PREGUNTA_12	V1
45	12	1	2	3	4	4	5	3	5	4	5	3	3	4	4	33,00
46	13	2	2	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	34,00
47	13	2	2	3	5	5	5	3	4	4	3	4	4	5	4	32,00
48	12	2	1	4	5	4	4	5	5	4	1	5	3	4	4	32,00
49	12	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	39,00
50	12	2	2	3	4	4	5	3	5	5	4	5	3	3	4	33,00
51	13	2	2	4	4	4	4	5	4	4	5	3	3	4	4	34,00
52	13	2	2	3	5	5	5	3	4	4	3	4	4	5	4	32,00
53	12	2	1	4	5	4	4	5	5	4	1	5	3	4	4	32,00
54	12	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	39,00
55	12	2	1	4	5	4	4	5	5	4	1	5	3	4	4	32,00
56	12	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	39,00
57	12	2	2	3	5	4	4	4	4	5	4	5	2	4	4	33,00
58	13	2	1	4	3	4	4	4	4	5	2	4	1	5	3	30,00
59	12	2	2	3	3	5	5	4	5	4	5	3	2	5	4	34,00
60	12	2	1	3	5	4	4	3	4	5	1	3	3	5	5	29,00
61	13	2	1	3	5	5	4	5	4	3	4	5	2	4	4	33,00
62	13	2	2	3	3	4	5	5	4	4	1	4	4	4	5	29,00
63	12	2	1	4	5	4	4	5	5	4	1	5	3	4	4	32,00
64	12	2	1	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	39,00
65	12	2	2	3	5	4	4	4	4	5	4	5	2	4	4	33,00
66	13	2	1	4	3	4	5	4	5	5	2	4	1	5	3	32,00

Vista de datos Vista de variables

Abriendo documento de datos IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Datos Encuesta.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	Edad	Año	Sexo	PREGUNTA_01	PREGUNTA_02	PREGUNTA_03	PREGUNTA_04	PREGUNTA_05	PREGUNTA_06	PREGUNTA_07	PREGUNTA_08	PREGUNTA_09	PREGUNTA_10	PREGUNTA_11	PREGUNTA_12	V1
111	11	1	1	4	5	5	5	5	3	6	5	1	3	1	2	37.00
112	12	1	2	5	4	3	2	4	4	3	4	5	4	3	4	29.00
113	13	1	2	4	4	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	30.00
114	12	1	1	5	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	5	33.00
115	13	1	2	4	4	4	5	2	4	4	1	5	5	2	5	28.00
116	12	1	1	2	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	30.00
117	12	1	2	2	4	4	4	2	5	3	1	4	1	3	5	25.00
118	12	1	1	2	1	4	3	4	4	4	4	4	2	2	2	26.00
119	13	2	1	4	4	4	4	3	5	4	3	5	4	3	2	31.00
120	13	2	1	4	4	5	3	4	4	2	2	4	4	3	4	28.00
121	13	2	1	5	5	5	4	2	2	4	3	4	2	4	4	30.00
122	13	2	1	5	4	5	4	4	4	5	4	4	2	4	5	35.00
123	12	2	2	4	3	5	4	2	3	4	5	4	2	4	5	30.00
124	13	2	1	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	31.00
125	13	2	1	4	4	5	4	4	4	3	4	5	4	3	5	32.00
126	13	2	2	4	4	4	4	3	3	4	2	2	3	3	3	28.00
127	14	2	2	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	1	4	32.00
128	13	2	2	4	4	1	1	4	4	4	4	4	1	4	4	26.00
129	12	2	2	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	35.00
130	13	2	1	5	5	5	5	4	3	4	3	4	4	3	5	34.00
131	14	2	2	4	5	4	4	2	3	2	4	5	3	4	5	28.00
132	13	2	2	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	34.00

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Datos Encuesta.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	Edad	Año	Sexo	PREGUNTA_01	PREGUNTA_02	PREGUNTA_03	PREGUNTA_04	PREGUNTA_05	PREGUNTA_06	PREGUNTA_07	PREGUNTA_08	PREGUNTA_09	PREGUNTA_10	PREGUNTA_11	PREGUNTA_12	V1
199	13	2	2	4	3	4	4	2	3	3	3	3	3	2	3	26.00
200	14	2	2	5	5	4	5	3	4	4	4	5	4	2	2	34.00
201	16	2	2	1	2	3	4	5	2	3	5	3	4	1	2	25.00
202	13	2	2	5	5	4	4	5	4	4	3	5	4	4	4	34.00
203	14	2	2	5	4	4	4	5	4	5	4	3	5	1	5	35.00
204	14	2	2	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	2	5	37.00
205	13	4	2	4	5	2	4	2	4	5	2	4	2	5	5	28.00
206	13	2	1	4	4	5	4	4	2	4	2	4	5	4	5	29.00
207	13	2	1	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	36.00
208	14	2	2	4	3	5	4	3	2	5	3	5	1	5	5	29.00
209	13	2	2	4	4	4	3	1	3	5	3	5	5	3	4	27.00
210	13	2	1	4	5	4	3	4	5	3	5	4	5	4	5	33.00
211	13	2	2	5	4	5	4	4	2	3	2	3	4	4	5	29.00
212	13	2	2	5	4	5	3	4	2	3	3	4	4	3	5	29.00
213	13	2	2	5	4	5	3	4	2	3	3	4	4	3	5	29.00
214	13	2	2	5	4	5	3	4	2	3	3	4	4	3	5	29.00
215	13	2	2	4	4	5	3	1	3	5	3	5	5	3	4	28.00
216	13	2	2	4	4	5	3	1	3	5	3	5	5	3	4	28.00
217	13	2	1	4	4	4	4	4	3	2	3	5	3	1	4	28.00
218	12	2	2	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	2	4	27.00
219	13	2	2	3	4	5	4	4	3	4	4	4	5	3	4	31.00
220	14	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	5	22.00

Vista de datos Vista de variables

Abri documento de datos IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Datos Encuesta.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 23 de 23 variables

	Edad	Año	Sexo	PREGUNTA_01	PREGUNTA_02	PREGUNTA_03	PREGUNTA_04	PREGUNTA_05	PREGUNTA_06	PREGUNTA_07	PREGUNTA_08	PREGUNTA_09	PREGUNTA_10	PREGUNTA_11	PREGUNTA_12	V1
262	13	2	1	4	4	5	4	4	2	4	2	4	5	4	5	29.00
263	13	2	1	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	36.00
264	14	2	2	4	3	5	4	3	2	5	3	5	1	5	5	29.00
265	13	2	2	4	4	4	4	3	1	3	5	3	5	3	4	27.00
266	13	2	1	4	5	4	3	4	5	3	5	4	5	4	5	33.00
267	13	2	2	5	4	5	4	4	2	3	2	3	4	4	5	29.00
268	13	2	2	5	4	5	3	4	2	3	3	4	4	3	5	29.00
269	13	2	2	5	4	5	3	4	2	3	3	4	4	3	5	29.00
270	13	2	2	5	4	5	3	4	2	3	3	4	4	3	5	29.00
271	13	2	2	4	4	5	3	1	3	5	3	5	5	3	4	28.00
272	13	2	2	4	4	5	3	1	3	5	3	5	5	3	4	28.00
273	13	2	1	4	4	4	4	4	3	2	3	5	3	1	4	28.00
274	12	2	2	4	4	4	4	2	3	3	3	4	3	2	4	27.00
275	12	2	2	4	3	5	4	2	3	4	5	4	2	4	5	30.00
276	13	2	1	4	5	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	31.00
277																
278																
279																
280																
281																
282																
283																

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Datos Encuesta.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Edad	Numérico	8	0	Edad del estudi...	Ninguno Ninguno	6	Derecha	Escala	Entrada	
2	Año	Numérico	8	0	Año de Secund... [1, 1*]...	Ninguno	6	Derecha	Nominal	Entrada	
3	Sexo	Numérico	8	0	Sexo del estudi... [1, Mujer]...	Ninguno	4	Derecha	Nominal	Entrada	
4	PREGUNTA...	Numérico	8	0	¿Consideras qu... [1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
5	PREGUNTA...	Numérico	8	0	¿Consideras qu... [1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
6	PREGUNTA...	Numérico	8	0	¿Consideras qu... [1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
7	PREGUNTA...	Numérico	8	0	¿Consideras qu... [1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
8	PREGUNTA...	Numérico	8	0	¿Consideras qu... [1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
9	PREGUNTA...	Numérico	8	0	¿Consideras qu... [1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
10	PREGUNTA...	Numérico	8	0	¿Consideras po... [1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
11	PREGUNTA...	Numérico	8	0	¿Consideras qu... [1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
12	PREGUNTA...	Numérico	8	0	¿Consideras qu... [1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
13	PREGUNTA...	Numérico	8	0	¿Consideras qu... [1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
14	PREGUNTA...	Numérico	8	0	¿Te sientes có... [1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
15	PREGUNTA...	Numérico	8	0	¿Consideras qu... [1, Muy en ...	Ninguno	8	Derecha	Ordinal	Entrada	
16	V1	Numérico	8	2		Ninguno Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada	
17	V2	Numérico	8	2		Ninguno Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada	
18	D1V1	Numérico	8	2		Ninguno Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada	
19	D2V1	Numérico	8	2		Ninguno Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada	
20	D3V1	Numérico	8	2		Ninguno Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada	
21	D4V1	Numérico	8	2		Ninguno Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada	
22	D1V2	Numérico	8	2		Ninguno Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada	
23	D2V2	Numérico	8	2		Ninguno Ninguno	10	Derecha	Ordinal	Entrada	
24											

Vista de datos Vista de variables

Abri documento de datos IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

ANEXO 05



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-055-2019-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 02 de mayo de 2019

Señor
VICTOR SOLIS DEZA
Director
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 2089 "MICAELA BASTIDAS"
Jr. Las Acuarianas Cd. 2, Panamericana Norte - Los Olivos
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente, permítame expresarle un saludo muy cordial a nombre de la Universidad César Vallejo, en especial de la Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	ROJAS GOMEZ, KENNY ROOGER	70035538

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para recabar información para su Desarrollo del Proyecto de Investigación titulado Infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de secundaria de 3 Instituciones Educativas de Los Olivos, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mgtr. **Juan José Tanta Restrepo**
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-054-2019-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 02 de mayo de 2019

Señora
MÓNICA RODRIGUEZ ROJAS
Directora
INSTITUCIÓN EDUCATIVA "ALFREDO REBAZA COSTA"
Av. El trébol Cd. 72, El Trebol- Los Olivos
Presente.

De mi consideración:

Por medio de la presente, permitame expresarle un saludo muy cordial a nombre de la Universidad César Vallejo, en especial de la Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	ROJAS GOMEZ, KENNY ROOGER	70035538

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para recabar información para su Desarrollo del Proyecto de Investigación titulado Infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de secundaria de 3 Instituciones Educativas de Los Olivos, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mg. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-053-2019-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 02 de mayo de 2019

Señora
Delia Bazán
Directora
INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 3705 "EL BUEN PASTOR"
Jr. Aries 782, Mercurio - Los Olivos
Presente.



De mi consideración:

Por medio de la presente, permítame expresarle un saludo muy cordial a nombre de la Universidad César Vallejo, en especial de la Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial y a la vez presentarle a nuestro estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	ROJAS GOMEZ, KENNY ROOGER	70035538

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para recabar información para su Desarrollo del Proyecto de Investigación titulado Infografía sobre la inmigración extranjera y el comportamiento social de alumnos de secundaria de 3 Instituciones Educativas de Los Olivos, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mtro. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650

ANEXO 06

ACTIVIDAD	MONTO
Solicitud de asesor metodológico Y jurado	S/20.00
Impresión de 1 anillado Pre Sustentación	S/ 7.50
Impresión de 2 anillados 1° Sustentación 9no ciclo	S/15.00
20 encuestas	S/2.00
Impresión de 1 anillado Pre Sustentación	S/10.00
Impresión de 3 anillados 2° Sustentación 9no ciclo	S/ 18.00
Impresión de 140 infografías A3 / hoja bond 150gr.	S/ 140.00
Impresión de adhesivo A1	S/52.00
Foam A1	S/25.00
Impresión 300 encuestas	S/ 75.00
Impresión de 2 anillados 1° Sustentación 10mo ciclo	S/ 15.00
Solicitud de asesor metodológico y jurado para primera y última sustentación	S/20.00
Impresión de 3 anillados 10mo ciclo antes de la última sustentación	S/ 23.00
Pasajes	S/60.00
TOTAL	S/ 482.50

Fuente: Elaboración propia.



INMIGRACIÓN EXTRANJERA EN EL PERÚ

BRIEF

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO

- ▶ **Categoría.** Infografía para adolescentes
- ▶ **Finalidad.** Una infografía que busca informar, cuestionar y evidenciar como los estudiantes se relacionan con los aspectos históricos y actuales sobre la inmigración extranjera, lo que abrirá un espacio de debate sobre este tema tan importante en nuestra sociedad.
- ▶ **Utilidad.** Podrá ser usado como herramienta de consulta y recurso académico entre escolares o personas que estén interesados del tema.
- ▶ **Valor Agregado.** La dinámica de esta infografía es que mediante se va recorriendo los datos podrán llenar algunos espacios vacíos, estos se pegarán en forma de estampillas y al final se tendrá la participación cognitiva de los estudiantes para elegir si es correcto o errado los enunciados propuestos sobre el tema.
- ▶ **Perfil de la población.**
 - Sexo: femenino y masculino
 - Edad: 11 - 13 años
 - Nacionalidad: peruanos
 - Ubicación: Los Olivos, Lima
 - Ocupación: estudiantes
 - Nivel Socioeconómico: B y C
 - Nivel Académico: Secundaria

DESCRIPCIÓN GRÁFICA

- ▶ **Concepto.** La idea parte de las cartas vía aérea, tomando el reverso de la carta como el soporte para la infografía, además se utilizan los elementos como los sellos fronterizos y estampillas postales para acompañar el contenido.



► Colores.

PRINCIPALES



C: 15%
M: 100%
Y: 90%
K: 10%



C: 86%
M: 50%
Y: 36%
K: 0%

SECUNDARIOS



C: 0%
M: 21%
Y: 95%
K: 0%



C: 0%
M: 0%
Y: 0%
K: 90%

AUXILIARES



C: 4%
M: 18%
Y: 35%
K: 0%



C: 0%
M: 3%
Y: 16%
K: 0%

Estos dos colores están presentes en Iso sobres de las cartas vía aéreas que use como concepto, por ello son los colores principales, denotan poder, pasión, transición y afecto.

Elegí estos dos colores por la manera que complementan el diseño, en una paleta básica, dinámica y agradable. Estos colores son opuestos, mientras el amarillo denota claridad y alegría, el gris oscuro denota seriedad y elegancia.

Estos dos colores derivan del rojo en luminosidad y el amarillo en oscuro, ambos terminan siendo colores de apoyo dentro de la composición de la infografía.

► Tipografía.

Familia: Sans Serif

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789.

► **Infogramas.**

UN POCO DE HISTORIA



ÉPOCA
COLONIAL



ÉPOCA
VIRREYNAL



ÉPOCA
REPUBLICANA (XIX)



ÉPOCA
REPUBLICANA (XX)

APORTES CULTURALES



IDIOMA
CASTELLANO



RELIGIÓN
CATÓLICA



GASTRONOMÍA



ANIMALES
DE GRANJA



ARTES



MÚSICA Y
DANZA



LA RUEDA
(Inventos)

PROCESO DE REALIZACIÓN

► Bocetos.



► Modelos de Pueba.



PROPUESTA 1



PROPUESTA 2

► **Formato.**

PARA LA PRESENTACIÓN



Dimensiones: 118cm x 84.5 cm
Material: Vynil laminado sobre celtex +
foam (título en relieve)

PARA LOS ALUMNOS



Dimensiones: 29.7cm x 42cm
Material: papel bond 150g. +
papel bond 100g. (estampillas)

INMIGRACIÓN EN LA ACTUALIDAD



¿QUÉ ES UN MIGRANTE?



“Es una persona que se desplaza a través de una frontera internacional o de un país, fuera de su lugar habitual de residencia.”

PRINCIPALES FACTORES

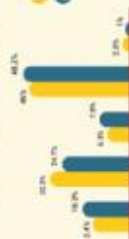
- Económico** 57%
Muchos de los inmigrantes buscan tener un mejor calidad de vida, prestaciones de salud más y mejor atención de sus hijos.
- Político** 21%
Influenciados por acontecimientos políticos, relacionados con el gobierno del país.
- Religioso** 8%
Inmigrantes pertenecientes a diferentes religiones, fuera de su país.
- Académico** 5%
Inmigrantes que buscan una mejor educación.

EFFECTOS NEGATIVOS

La desintegración social es el efecto negativo más grande para los inmigrantes extranjeros, entre los más frecuentes son:



OCUPACIONES



Para la época republicana y luego del auge del azúcar en 1857, luego la caña y con ello la baja inmigración, siendo las de más importancia los otros y fabricas.

S. XXI

¡Somos un país de migrantes!

S. XX

UN POCO DE HISTORIA

S. XV
En la época colonial del Perú, el comercio y la inmigración de gran impacto con la llegada de los españoles.

S. XVII
Años más tarde los inmigrantes europeos, especialmente de España y Francia, llegaron a las minas de oro y plata, así como a las haciendas de azúcar y caña.

S. XIX



¿QUÉ OPINAN LOS PERUANOS?

El impacto social que la inmigración en los últimos años, por causas económicas y políticas, ha ocasionado en el país:

- Ha mejorado la calidad de vida.
- Ha generado un desarrollo económico.
- Ha ocasionado una mayor polarización social.
- No ha ocasionado cambios significativos.
- No ha ocasionado cambios significativos.

ANEXO 08

