



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control interno y su incidencia en la rentabilidad de la Empresa
Chamorep E.I.R.L. Cusco, 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTORA

Br: Arlette Yerusa Pérez Ortega (ORCID: 0000-0002-8845-8248)

ASESOR

Mgt. Luis Martín Cabrera Arias (ORCID: 0000-0002-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Finanzas

CUSCO – PERÚ

2020

Dedicatoria

Este trabajo le dedico a Dios, quien me ilumino en mi vida y guía cada mi camino.

A mis padres quienes me apoyaron en todas mis metas profesionales con su ejemplo y honestidad. A mis hermanos y familiares quienes me apoyaron moralmente para seguir con mis metas y de este modo lograr una de mis primeras metas propuestas.

Arlette Yerusa Pérez Ortega

Agradecimiento

Quiero agradecer infinitamente a la Universidad Cesar Vallejo, a la Escuela Profesional de Contabilidad por haberme dado la oportunidad de desarrollarme como profesional.

A los docentes quienes me fortalecieron y enriquecieron con sus conocimientos, permitiéndome conocer más sobre las ciencias administrativas.

Agradecer infinitamente a mi asesor Mgt. Luis Martin Cabrera Arias, por ayudarme en todo este proceso de la elaboración de mi tesis.

Arllette Yerusa Pérez Ortega.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento	3
Índice de contenidos	4
Índice de tablas.....	7
Índice de figuras.....	8
Resumen	9
Abstract.....	10
CAPITULO I.....	11
I. INTRODUCCION.....	11
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Formulación del problema	11
1.2.1. Problema general.....	11
1.2.2. Problemas específicos	11
1.3. Justificación.....	12
1.4. Hipótesis.....	12
1.4.1. Hipótesis general	12
1.4.2. Hipótesis específicas.....	13
1.5. Objetivo	13
1.5.1. Objetivo general.....	13
1.5.2. Objetivos específicos	13
CAPITULO II.....	14
II. MARCO TEORICO.....	14
2.1. Antecedentes de la investigación.....	14
2.2. Bases teóricas	17
2.2.1. Control interno	17
2.2.1.1. Definición de control interno	17

2.2.1.2. Objetivos del control interno	18
2.2.1.3. Principios del control interno	19
2.2.1.4. Ambiente de control interno	19
2.2.1.5. Dimensiones del control interno	20
2.2.2. Rentabilidad	24
2.2.2.1. Definición de rentabilidad	24
2.2.2.2. Importancia de la rentabilidad	24
2.2.2.3. Tipos de rentabilidad	25
2.2.2.4. Ratios o razones de rentabilidad	26
2.2.2.5. Factores de la rentabilidad	28
2.2.2.6. Dimensiones de la rentabilidad	29
CAPITULO III	30
III. METODOLOGIA	30
3.1. Tipo y diseño de investigación	30
3.1.1. Tipo de Investigación	30
3.1.2. Diseño de Investigación	30
3.2. Variables y operacionalización	30
3.2.1. Variables	30
3.2.2. Operacionalización	30
3.3. Población, muestra, muestreo y unidad de análisis	32
3.3.1. Población	32
3.3.2. Muestra	32
3.3.3. Muestreo	32
3.3.4. Unidad de Análisis	32
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	32
3.4.1. Técnicas	32

3.4.2.	Instrumentos	33
3.4.3.	Validez y confiabilidad de los instrumentos de validación.....	33
3.5.	Métodos de análisis de datos	33
3.6.	Aspectos éticos	34
3.7.	Procedimientos.....	34
IV.	RESULTADOS	35
4.1.	Análisis de los resultados	35
4.2.	Validación de hipótesis	38
4.2.1.	Prueba de hipótesis general.....	38
4.2.2.	Prueba de hipótesis específica 1	40
4.2.3.	Prueba de hipótesis específica 2	41
4.2.4.	Prueba de hipótesis específica 3	43
4.2.5.	Prueba de hipótesis específica 4	44
4.2.6.	Prueba de hipótesis específica 5	45
CAPITULO V.....		47
V.	DISCUSION	47
CAPITULO VI.....		51
VI.	CONCLUSIONES	51
CAPITULO VII.....		52
VII.	RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS.....		53
ANEXOS.....		56

Índice de tablas

Tabla 1. Distribución de la muestra según la dimensión ambiente de control	33
Tabla 2. Distribución de la muestra según la dimensión evaluación de riesgos.....	34
Tabla 3. Distribución de la muestra según la dimensión actividades de control	35
Tabla 4. Distribución de la muestra según la dimensión información y comunicación	36
Tabla 5. Distribución de la muestra según la dimensión supervisión	37
Tabla 6. Distribución de la muestra según la variable control interno	38
Tabla 7. Distribución de la muestra según la dimensión ventas	39
Tabla 8. Distribución de la muestra según la dimensión margen operacional	40
Tabla 9. Distribución de la muestra según la variable rentabilidad	41
Tabla 10. Relación entre control interno y rentabilidad	43
Tabla 11. Relación entre ambiente de control y rentabilidad	45
Tabla 12. Relación entre evaluación de riesgos y rentabilidad	47
Tabla 13. Relación entre actividades de control y rentabilidad	49
Tabla 14. Relación entre información y comunicación con la rentabilidad	51
Tabla 15. Relación entre supervisión y rentabilidad	53

Índice de figuras

Figura 1. Distribución de la muestra según la dimensión ambiente de control.	33
Figura 2. Distribución de la muestra según la dimensión evaluación de riesgos.....	34
Figura 3. Distribución de la muestra según la dimensión actividades de control	35
Figura 4. Distribución de la muestra según la dimensión información y comunicación.....	36
Figura 5. Distribución de la muestra según la dimensión supervisión.....	37
Figura 6. Distribución de la muestra según la variable control interno	38
Figura 7. Distribución de la muestra según la dimensión ventas	39
Figura 8. Distribución de la muestra según la dimensión margen operacional	40
Figura 9. Distribución de la muestra según la variable rentabilidad	41

Resumen

El estudio desarrollado consideró como finalidad determinar la incidencia del control interno en la rentabilidad de la empresa Chamorep E.I.R.L. Cusco, 2019. Así mismo tiene como objetivos secundarios analizar la relación de los componentes o dimensiones de la misma en la rentabilidad de la empresa de estudio, dicho estudio fue correlacional, de efectuó bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, transeccional, para la obtención de información se utilizó la técnica de la encuesta, con su instrumento correspondiente que es el cuestionario, el cual fue aplicado a la muestra de la población de estudio, se consideró al total de trabajadores como población de estudio, se concluyó que los componentes del control interno presentan una relación de carácter significativo en la rentabilidad empresarial, asimismo la variable control interno incide de manera significativa en la variable rentabilidad.

Palabras clave: control interno, rentabilidad.

Abstract

The purpose of the study carried out was to determine the impact of internal control on the profitability of the company Chamorep E.I.R.L. Cusco, 2019. Likewise, its secondary objectives are to analyze the relationship of its components or dimensions in the profitability of the study company, said study was correlational, carried out under a quantitative approach, with a non-experimental, transectional design, To obtain information, the survey technique was used, with its corresponding instrument which is the questionnaire, which was applied to the sample of the study population, the total of workers was considered as the study population, it was concluded that the Internal control components present a significant relationship in business profitability, likewise the internal control variable has a significant impact on the profitability variable.

Keywords: internal control, profitability.