



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**La responsabilidad social empresarial en las empresas
dedicadas a la exportación de tereftalato de polietileno (PET) en
el distrito de Puente Piedra - 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORAS:

Aguirre Campoverde, Katerine Luzdari (ORCID: 0000-0003-1707-1975)

Jara Bedon, Norma Lucia (ORCID: 0000-0002-5067-8974)

ASESORA:

Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela (ORCID: 0000-0001-7282-5595)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se lo dedicamos a nuestros padres, por su apoyo y soporte emocional durante todo el proceso de la tesis; a nuestros asesores que nunca desistieron al brindarnos sus conocimientos a pesar de las circunstancias presentadas.

Agradecimiento

En agradecimiento Dios por habernos brindado sabiduría y paciencia para poder desarrollar de manera efectiva nuestra investigación, también a nuestros padres por la confianza y valores que nos han brindado hasta el día de hoy, a nuestros asesores y profesores durante toda nuestra carrera los cuales han brindado su tiempo, conocimientos y amistad.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	9
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGÍA	26
3.1. Tipo y diseño de investigación	26
3.2. Variables y operacionalización	26
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de analisis	27
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
3.5. Procedimientos	29
3.6. Método de análisis de datos	30
3.7. Aspectos éticos	31
IV. RESULTADOS	32
V. DISCUSIÓN	45
VI. CONCLUSIONES	48
VII. RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	50
ANEXOS	
ANEXO 1: Matriz de operacionalización de variable	
ANEXO 2: Intrumentos de recolección de datos	

Índice de tablas

Tabla 1: Resultados de la variable Responsabilidad Social Empresarial	32
Tabla 2: Resultados de la dimension Social.	33
Tabla 3: Resultados de la dimension Economico.	34
Tabla 4: Resultados de la dimension Medioambiental.	35
Tabla 5: Resultados de la variable Exportacion	36
Tabla 6: Resultados de las tablas cruzadas de las variables Responsabilidad Social Empresarial y Exportacion	37
Tabla 7: Resultados de las tablas cruzadas de la dimension Social y la variable Exportacion	38
Tabla 8: Resultados de las tablas cruzadas de la dimension Economica y la variable Exportacion.	39
Tabla 9: Resultados de las tablas cruzadas de la dimension Medioambiental y la variable Exportacion.	40
Tabla 10: Resultados de la correlacion entre las variables Responsabilidad Social Empresarial y Exportacion.	41
Tabla 11: Resultados de la correlacion entre la dimencion Social y la variable Exportacion.	42
Tabla 12: Resultados de la correlacion entre la dimension Economica y la variable Exportacion.	43
Tabla 13: Resultados de la correlacion entre la dimension Medioambiental y la variable Exportacion.	44

Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Resultados de la variable Responsabilidad Social Empresarial	32
Figura 2: Resultados de la dimensión Social	33
Figura 3: Resultados de la dimensión Económico	34
Figura 4: Resultados de la dimensión Medioambiental	35
Figura 5: Resultados de la variable Exportación	36
Figura 6: Gráfico cruzado de las variables Responsabilidad Social Empresarial y Exportación	37
Figura 7: Gráfico cruzado de la dimensión Social y la variable Exportación	38
Figura 8: Gráfico cruzado de la dimensión Económico y la variable Exportación	39
Figura 9: Gráfico cruzado de la dimensión Medioambiental y la variable Exportación	40

Resumen

Actualmente, debido a la fabricación y consumo excesivo de tereftalato de polietileno en cientos de productos, se genera un grado considerable de contaminación en el país y el mundo, por lo que se considera como una oportunidad de negocio para recoger estos productos al final de su uso y futura comercialización. A través de la comercialización y responsabilidad social corporativa generada por estas empresas, la contaminación ambiental se reduce gradualmente en la zona donde se encuentran situadas las empresas, mejorando así el estilo de vida, el crecimiento social y los ingresos del entorno que la rodea. El desarrollo de la presente investigación tuvo como problema general ¿Qué relación existe entre la responsabilidad social empresarial con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra – 2018? Para brindarle respuesta a la problemática la investigación sostuvo un diseño no experimental y de enfoque cuantitativo. La población estuvo conformada por 4 empresas, es decir, 26 colaboradores de las empresas exportadoras de Tereftalato de polietileno (PET) situadas en el distrito de Puente Piedra. La herramienta empleada fue una encuesta de 25 preguntas trabajadas con las variables Responsabilidad Social Empresarial y 18 preguntas para la variable Exportación. Finalmente para que los datos fueran estudiados se empleó el uso del sistema estadístico SPSS de modo que la investigación se basó en analizar las encuestas a través de tablas y gráficos para verificar si existe relación entre las variables Responsabilidad Social Empresarial y la Exportación dando como resultado final ,652 y siendo esta una correlación positiva moderada con una significancia menor a ,000 de modo que se determinó que la Responsabilidad social empresarial tiene un impacto favorable con la exportación de PET de modo que la sociedad, la economía y el medioambiente se ven influenciadas de manera positiva.

Palabras claves: Responsabilidad Social, PET, Exportación, Dimensión Social, Dimensión Económica, Dimensión Medioambiental.

Abstract

Currently, due to the manufacture and overconsumption of polyethylene terephthalate in hundreds of products, a considerable degree of pollution is generated in the country and the world, so it is considered as a business opportunity to collect these products at the end of their use and future marketing. Through the marketing and corporate social responsibility generated by these companies, environmental pollution is gradually reduced in the area where companies are located, thus improving the lifestyle, social growth and income of the environment around it.

The development of this research had as a general problem What is the relationship between corporate social responsibility with the export of Polyethylene Terephthalate (PET) in the district of Puente Piedra – 2018? To provide response to the problem, the research maintained a non-experimental design and quantitative approach. The population consisted of 4 companies, i.e. 26 employees of the exporting companies of Polyethylene Terephthalate (PET) located in the district of Puente Piedra. The tool used was a survey of 25 questions worked with the Variable Corporate Social Responsibility and 18 questions for the Export variable.

Finally, for the data to be studied, the use of the SPSS statistical system was used so that research was based on analyzing surveys through tables and graphs to verify whether there is a relationship between the variables Corporate Social Responsibility and Export resulting in a final result ,652 and this being a moderate positive correlation with a less than significance to ,000 so that corporate social responsibility was determined to have a favorable impact on PET's export so that society, the economy and the environment are positively influenced.

Keywords: Social Responsibility, PET, export, social dimension, economicdimension, environmentaldimension.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad somos parte de un mundo altamente globalizado, esto conlleva al incremento de adquisición respecto a bienes y servicios, las compañías alrededor del mundo se encargan de producir grandes cantidades de productos y servicios para lograr satisfacer a los consumidores, lo cual repercute en la sociedad a través de efectos colaterales. Existe un punto de quiebre a raíz de lo antes mencionado, debido que a mayor producción mayor es el aumento de residuos generales, teniendo de esta manera consecuencias en el medio ambiente. Según Jaramillo et al. (2014) Los restos sólidos no biodegradables han generado un aumento importante en los últimos tiempos a consecuencia de cubrir una demanda de manufacturas productos con menos ciclo de vida, esto implica un amontonamiento de considerables volúmenes de desechos. (párr.1). El reciclaje sustenta dos puntos muy importantes, la primera, sostenimiento ya que es fuente de empleo para muchos peruanos con bajos recurso y ven como oportunidad laboral el reciclaje para el sustento de sus familias, muchos de estos trabajan de manera informal privándose de los beneficios de un empleo formal y arriesgándose a enfermedades. La segunda es sustentabilidad que conlleva al cuidado del medio ambiente y buenas prácticas ambientalistas que generan un cambio significativo. El PET es uno de los insumos con mayor uso en las industrias dedicadas a embotellar, ya que sus propiedades las cuales benefician a su debido reparto, acopio, y también en el uso de artículos para el uso personal; en la última década se ha incrementado el uso de este material a nivel mundial, esto ha desencadenado un exceso de residuos que no son sencillos de degenerar o reducir, los finales de estos son en los mares, desagües, lagos, calles, etc. Crawford (2013) Un recipiente hecho a base de PET se demora 500 años aproximadamente para poder degradarse dentro de un basurero que posee propiedades corrientes. (p.127). De alguna manera debe controlarse la fabricación y el uso excesivo de estos artículos de plástico, porque de manera contraria se podría generar un colapso ambiental y la extinción de muchas especies. Ministerio del Ambiente - MINAM (2018) acotó que el reciclaje facilita aprovechar un residuo mediante un procedimiento de la modificación que lo transforma en materia prima para la fabricación de nuevos bienes, lo cual componen al reciclaje como una forma de darle valor a los residuos sólidos ocasionados en las actividades productivas y de consumo. en nuestro país se

recicla solo el 1.9% de los restos totales, en el 2016 se produjo más de 7 millones de toneladas a nivel nacional incluyendo además del PET al cartón, tetrapak, metales y residuos eléctricos, el reciclaje es una necesidad de todos los países para optimizar las condiciones ambientales y defender la vitalidad de la comunidad existente. Existe una Ley en el que se detallan que se deben reducir la producción de desechos sólidos, al mismo tiempo brindarle un uso secundario o darle un valor extra lo cual fomenta el reciclaje. SIICEX (2019) Analizando el panorama respecto al entorno nacional, Perú realizó exportaciones de tereftalato de polietileno o más conocido como PET rehusado en el año 2017 a cuatro grandes mercados internacionales. El ranking comenzó por Estados Unidos con 145.87 mil dólares, lo continuó de Chile con 114.62 mil dólares, Reino Unido con 38.55 mil dólares y China bordeando los 21.24 mil dólares. Las compañías peruanas que realizaron exportaciones fueron: Iberoamericana de Plásticos SAC con un 31% de participación en el total de ventas al exterior, Polímeros y Plásticos Andina SAC con 20% de participación en el total de ventas al exterior, sumando entre ellas la mitad del mercado de la exportación de PET reciclado (Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. En el distrito de Puente Piedra se albergan 4 empresas dedicadas al rubro de la exportación de tereftalato de polietileno (PET) las cuales son: Plásticos Santo Domingo S.A.C, Corporación Peruana Metales Plásticos Transporte S.A.C, S Plast E.I.R.L, Compañía Ecológica GW estas forman parte de del rubro hace más de 7 años, las cuales de cierta manera son un aporte ambiental muy significativo para el distrito referente a la responsabilidad social que significa y al control de la contaminación medioambiental existente, ya que Guzmán (2017) señaló en el diario Correo que los distritos que sobrepasan los límites respecto a contaminación son Ate, Santa Anita y Puente Piedra; siendo los límites de $10\mu\text{g}/\text{m}^3$ a $25\mu\text{g}/\text{m}^3$ y alcanzado estos aproximadamente los $42.3\mu\text{g}/\text{m}^3$, $30.3\mu\text{g}/\text{m}^3$ y $32.6\mu\text{g}/\text{m}^3$ respectivamente. (párr.3). De manera que el presente proyecto de investigación intenta analizar la responsabilidad social en las organizaciones dedicadas a la exportación de PET en el distrito de Puente Piedra en el periodo 2018.

Según lo antes planteado y citado, se formuló un problema general de investigación ¿Qué relación existe entre la responsabilidad social empresarial con la exportación

de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018?, se formuló el problema específico 1 ¿Qué relación existe entre la dimensión social con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018? así como el problema específico 2 ¿Qué relación existe la dimensión económica con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018? y el problema específico 3 ¿Qué relación existe entre la dimensión medioambiental con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018?.

El presente estudio de investigación sostuvo como justificación práctica de manera que se requiere confirmar que la comercialización de tereftalato de polietileno genera un impacto positivo medio ambiental en la zona de Puente Piedra, por lo que se estaría desencadenando la responsabilidad social mediante actos comerciales. Se puede apreciar que mediante la comercialización de PET se generan mil puestos de trabajo incrementando la economía de una comunidad de bajos recursos ya que desde ahí comienza la cadena logística de recolección de PET, de manera que se llega a exportar a través de un proceso de limpieza del artículo señalado. El impacto medioambiental que causa la exportación de PET molido reciclado es notorio ya que de esa manera se reducen los desechos plásticos de la zona de recolección (Puente Piedra), los cuales serán reutilizados y vendidos en el mercado extranjero, y retornarán de manera más comercial y/o con valor agregado. Según los problemas planteados, la investigación tiene por objetivo general: Determinar la relación que existe entre la responsabilidad social empresarial con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018, asimismo tiene como objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre la dimensión social con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018, el objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre la dimensión económica con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018, el objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre la dimensión medioambiental con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018.

Considerando lo antes mencionado la presente investigación cuenta con la siguiente hipótesis general: Ha: La responsabilidad social empresarial se relaciona

positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018, Ho: La responsabilidad social empresarial no se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018. Así mismo, se plantearon hipótesis específico 1: Ha. La dimensión social se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018. Ho: La dimensión social no se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018, continuando con la hipótesis específica 2: La dimensión económica se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018. Ho: La dimensión económica no se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018, hipótesis específica 3, La dimensión medioambiental se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018. Ho: La dimensión medioambiental no se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018.

II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo a un grupo de investigaciones seleccionadas con relación a la misma problemática a la que se enfoca la actual desarrollada, formadas por tesis y artículos de investigación desarrollados en los posteriores años, las cuales brindaron soporte a la investigación. Las búsquedas de investigaciones nacionales que se presentan a continuación. Oyarce (2018) en su tesis titulada “Exportación de tereftalato de polietileno reciclado como estrategia para el desarrollo sostenible, Arequipa, 2017” para optar el título profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales, tuvo como objetivo confrontar el trabajo que desarrollan los recicladores de la ciudad de Arequipa, realizando una tesis de tipo proyectiva creando una propuesta de empuje a ser presentada posteriormente. El diseño fue no experimental de tipo aplicada contando como una muestra de 20 asociaciones de recicladores de la ciudad de Arequipa, empleando el cuestionario como instrumento de medición, llegó a la conclusión de que el PET es el residuo que más se produce esto hace que sea una oportunidad de negocio al exportar siendo un punto interesante para la economía de los recicladores, finalmente concluyo que el desarrollo sostenible sostiene a tres pilares importantes que son la sostenibilidad económica, social, ambiental, el proyecto es viable económicamente, determinando así un negocio rentable por la demanda ya existente en el rubro del reciclaje. Zavala (2018) en su tesis titulada “Estrategias de marketing y su influencia en el incremento en la exportación del producto politereftalato, caso industrias Wilson GW EIRL, Puente Piedra 2017” para optar por el título de Bachiller en Administración y Negocios Internacionales. Tuvo como objetivo determinar de qué manera las estrategias de marketing basadas en el producto PET influyen en la exportación de la empresa exportadora de Politereftalato caso industrias Wilson GW EIRL, Puente Piedra 2017. En cuanto a la metodología de investigación fue aplicada, no experimental y descriptivo correlacional. Se concluyó que existe una buena relación entre los instrumentos estrategias de marketing y Exportación, lo cual permite que, para el crecimiento y desarrollo de la empresa en materia exportadora, un elemento primordial y a tomar en cuenta son las estrategias de marketing. Prado (2015) en su tesis titulada “Exportación de polietileno Reciclado de las Empresas Recicladoras de Lima Metropolitana en el periodo 2008-2014” para conseguir el título de Licenciado en Negocios Internacionales. Tuvo como objetivo determinar la

evolución de las exportaciones de plástico reciclado. En el presente estudio se desarrolló un tipo de investigación llamada no experimental con un diseño correlacional. La tesis obtuvo como resultados que si existe una relación positiva entre sus indicadores valor, volumen, precio producido en el Perú y la exportación al mercado internacional en un rango del 2008-2014. Bobadilla y Mundaca (2019). En su trabajo de investigación “Investigación de Mercado para la Exportación de sacos de polipropileno al mercado de Chile en la empresa Atlántica SRL, Chiclayo-Lambayeque 2018” para conseguir el grado de bachiller en Administración de Negocios Internacionales. Sostuvo como objetivo ofrecer un estudio de mercado para analizar la probabilidad de la exportación de sacos hechos a base de polipropileno al mercado de Chile. La investigación fue de tipo descriptiva y de diseño transversal. La investigación acogió como resultado que los sacos de polipropileno son bien aceptados en el mercado chileno debido a su resistencia y contribución ambiental, al mismo tiempo señaló que Chile es un mercado altamente competitivo en relación Norte América y Colombia ya que el costo del flete es más bajo. Fernández, et al (2015). En su estudio de investigación que llevó como nombre “Responsabilidad social empresarial y su impacto competitivo en las PYMES del Perú” para conseguir el título de contador público, tuvo como objetivo general puntualizar si la Responsabilidad Social Empresarial fomenta un impacto participativo en las Pymes del Perú. El tipo de investigación planteada fue correlacional explicativa, ya que se estudiaron hechos y la correlación entre las variables de estudio, con un diseño no experimental de modo transversal correlacional ya que consistió en examina las dos variables de investigación, se realizaron encuestas a tres empresas galardonadas en RSE. Obtuvo como conclusión final que la implementación de responsabilidad social empresarial es una manera de aceptar la dirección metodológica de la organización con la intención de sostener un grado consciente de competencia en un periodo prolongado o largo.

De acuerdo a un grupo de investigaciones seleccionadas con relación a la misma problemática a la que se enfoca la actual desarrollada, formadas por tesis y artículos de investigación desarrollados en los posteriores años, las cuales brindarán soporte a la presente investigación. Las búsquedas de investigaciones

se presentan a continuación. Ochoa (2016) en su trabajo de titulación especial nombrada “Efectos del Impuesto redimible a las botellas plásticas no Retornables en la exportación de plástico PET” para la ser nombrado con el grado de Magister en Negocios Internacionales y Gestión en Comercio Exterior. En la mencionada tesis precisó como objetivo definir el impacto del impuesto redimible a las botellas plásticas no retornables en la exportación de PET reciclado en un rango de años del 2012-2015. El diseño de esta tesis es cuantitativa experimental para la cual usaron como herramienta una encuesta la cual fue aplicada a la población que se dedica a reciclar. Finalmente se obtuvo como conclusión que las botellas hechas a base de plástico no retornables impulsan al reciclaje en la población de Ecuador de manera que los favorece económicamente, el acto de reciclar permite emplear un balance de los diferentes elementos contaminantes del medio ambiente.

Suarez (2017) en su trabajo de titulación que lleva como nombre “Plan de Exportación de PET reciclado a China” para conseguir el título de Ingeniero en Comercio Exterior, Integración y Aduanas. Esta investigación sostuvo como objetivo principal generar un plan de negocios para la exportación de PET reciclado al país de China. La modalidad de la investigación ha sido descriptiva, deductiva-inductiva y analítica-sistemática. Dicho trabajo no conto con una encuesta, entrevista y formulario, ya que se partió del cálculo existente de la demanda y los datos como el consumo per cápita, precio, etc., generando así una situación de la industria y siendo procesada a través de Word, Excel. Al final se obtuvo como conclusión que Ecuador sí produce el volumen necesario de PET para abastecer al mercado nacional y extranjero, este plan de negocio se ve como una oferta novedosa lo cual es viable para el mercado ecuatoriano. Del mismo modo Medina (2016) en su investigación denominada “Análisis de las Exportaciones e Importaciones de las materias prima en la Industria plástica ante un proceso de reciclaje en el Ecuador durante el periodo 2012-2015” para conseguir el grado en magister en Administración de Empresas con mención en Negocios Internacionales. El trabajo de investigación tuvo como objetivo estudiar la balanza comercial de material primas del mercado o entorno plástico a través de un procedimiento de reciclaje en el Ecuador entre el periodo 2012 al 2015, de manera que pueda proponerse una organización público privada entre el estado y la industria de reciclado plástico de Ecuador, llevando a cabo el desarrollo sostenible

de esa actividad y haciendo más fuerte la escasez mercantil en la zona. La investigación narrada presenta una investigación de método cualitativo - descriptivo que obtuvo como conclusión que se ha identificado que, dentro del desarrollo productivo de la economía, una parte de la industria de plásticos viene creciendo de manera activa, pero habiendo así pocas industrias que se dedican a este rubro, es una excelente oportunidad de negocio y crecimiento que de por sí atrae inversiones nacionales y extranjeras. Padilla et al.(2017) en su investigación que adquiere como título “Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en las Industrias del Plástico en Ecuador”, mantuvo como objetivo determinar la correlación entre el pilar de responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero de las compañías ecuatorianas pertenecientes al sector del plástico, cuya investigación aplicó un método de encuesta, cuestionario cualitativo y cuantitativo con ítems medidos en escala Likert de cinco puntos, su población estuvo conformada por 192 empresas situadas en la ciudad de Quito y Guayaquil. La investigación determinó la existencia de correlación de las variables de responsabilidad social empresarial con los indicadores financieros, concluyendo en el estudio que, si existe relación significativa entre la responsabilidad social y el rendimiento sobre las ventas o activos de las empresas, y entre la responsabilidad económica, ambiental con respecto al entorno sobre el patrimonio. Baza(2015) en su investigación que llevo como título “Categorización de las variables inherentes a la responsabilidad social empresarial sobre los residuos sólidos urbanos del PET generados por las empresas refresqueras en México empleando el índice de severidad de Mendenhall”, desempeñando como objetivo la categorización de las variables inherentes a la Responsabilidad Social Empresarial en México, contando con una metodología de tipo exploratoria, descriptiva y correlacional, empleando el método hipotético-deductivo dando respuesta a la problemática planteado, además el tamaño y selección de muestra fue no probabilística a 50 personas consumidoras de refresco en el Distrito Federal, aplicando un censo a su población. Concluyendo que la Responsabilidad Social Empresarial ha generado un espacio importante en el impacto ambiental, producidos por los residuos sólidos que es el PET en las empresas dedicadas al embotellamiento de refrescos y aguas, a su vez al paso del tiempo estos residuos logren reducirse de manera significativa.

Por otra parte, es fundamental investigar teorías relacionadas al tema a tratar, las cuales nos ayudaron a fortalecer nuestra investigación y a la vez fue nuestra guía para analizar la realidad problemática. La primera variable que se mencionara en el presente trabajo es la Responsabilidad Social Empresarial. Montañez y Gutiérrez, (2015) sostuvo que la responsabilidad social empresaria es un modo de gestión, debido a lo cual las entidades gestionan sus operaciones en forma sustentable, creando un valor en los niveles económicos, social, ambiental. Admitiendo los intereses y necesidades de distintos públicos con los que los relacionan. (p.9) dicho autor menciona que una empresa responsable es aquella que debe cumplir y asumir tres responsabilidades, la social, económica y la medioambiental, por lo tanto, sostiene que las empresas están únicamente dedicadas a lograr ganancias, es por ellos que recomienda que las industrias tengan una relación acorde a todos los grupos de interés. Castro (2005) sostuvo que la responsabilidad social empresarial son las políticas tomadas voluntariamente por las empresas, estas llevan a tomar decisiones fundamentales para lograr objetivos y valores en la sociedad, por lo tanto, toda empresa asume un compromiso voluntario convirtiendo así una estrategia de negocio, como parte de su cultura (p.29-45). Al ser parte la responsabilidad social empresarial en la política de las organizaciones tienden a contribuir en diversos ámbitos, obteniendo de este modo un significativo impacto positivo, tanto empresarial como social. Schwalb y Malca. (2008) nos muestra a la teoría de la pirámide de Carroll, quien pone a la responsabilidad social empresarial a través de cuatro tipos de responsabilidades en las empresas que son esenciales en toda empresa, económica, legales, éticas y filantrópicas. Estos cuatro tipos se expresan a través de una pirámide de cuatro niveles.(p.113) la responsabilidad económica es el manejo financiero de las empresas, que tiene como objetivo realizar beneficios económicos y ser rentable, la responsabilidad legales es el manejo correcto de las ley que las empresas deben cumplir para un buen funcionamiento, la responsabilidad ética, son los actos de justicia , solidaridad y honestidad que se debe establecer con la sociedad, las responsabilidad filantrópica, son las acciones que nacen de manera voluntaria promoviendo el bienestar social y una buena calidad de vida para la población que los rodea.

Es fundamental conceptualizar algunos temas mencionados en la presente investigación, para el mejor entendimiento del contexto, los cuales se muestran a continuación. Montañez y Gutierrez (2015) La dimensión social o el cargo social que mantiene se define como la que administra o alberga al aspecto comunitario, razonable, íntegro y humanitario de una asociación o empresa. (p.23). Para mejorar o incrementar el nivel de superioridad las organizaciones deben poseer un manejo ejemplar de la RSEI de manera que convierten su desarrollo en una ventaja competitiva. A través de la responsabilidad social se puede hacer un manejo sostenible de los recursos de la empresa los cuales permiten el desarrollo y mejora continua de la organización, se pueden emplear estrategias de mejora respecto a reducción y rehusó de bienes. A su vez Artaraz (2002), en su informe Teorías de las tres dimensiones de desarrollo sostenible, mencionó a Redclift donde explicó que la gestión y los conflictos están vinculados entre dos procesos: el modo en que las personas dominan la naturaleza y la dominación ejercida por algunas personas sobre otras. (1996, p.3). La dimensión social abarca completamente la noción de igualdad, desarrollándose en diversos puntos sociales. Ibañez (2004) Las prácticas responsables con los clientes y proveedores se podrían definir como actos comunitarios y al mismo tiempo ambiental que todas las organizaciones están obligadas a cumplir mediante normativas dadas por el estado superior. (p. 200). Debido al empleo de estas prácticas responsables se genera un porcentaje de mejora organizacional, ya sea interno o externo que conlleva a la mejora medioambiental e incluso a un manejo sostenible de los ingresos empresariales. Benavides et al. (2007) definieron Salud y bienestar laboral como una labor que promueve y preserva el cuidado psicológico, corporal y colectivo de los empleados sin importar la función que cumplan, deben evitar cualquier mal o riesgo de salud en el que puedan estar expuestos. (p.43). Una organización debe mantener un rango respecto al bienestar laboral para que de esta manera el personal pueda trabajar de manera proactiva, consiguiendo así mejores resultados que se verán al solucionar conflictos que se puedan presentar.

Faria (2004) Adaptación al cambio se establece tal como un elemento fijo y precipitado para lo que es importante aceptar tales transiciones; se deben acostumbrar a los recientes acontecimientos y posiblemente mantenerse alerta de los próximos como una cualidad indispensable. (p.47). El personal debe estar

preparado para aceptar retos, los cuales deben tomarse de manera positiva y como oportunidad de crecimiento en el ámbito laboral para evitar rencillas respecto a posibles cambios inesperados. Montañez y Gutierrez (2015) detallaron que la dimensión económica según su investigación está integrada por los costos o gastos económicos de todas las funciones que realice una organización desde el inicio de la operación y durante lo que dure su proceso. (p.31). Todo tipo de inversión o movimiento monetario que realice la empresa a través de entidades bancarias o de manera efectiva son considerados parte del ámbito económico empresarial que desarrolla, ya que estos formarán parte del presupuesto anual de la empresa. García (1994). La dimensión económica es señalada como el desarrollo de estimación empresarial, de los bienes pagados y no pagados, los cuales manifiestan su valor durante la actividad corporativa durante un tiempo o periodo específico. (p.317). Todo lo que ocupa un espacio tiene un valor específico, puesto que esto en algún momento ha sido parte del presupuesto de la empresa, la cual ha invertido para el empleo de ciertas herramientas que pueden o no estar activas en su uso. Según Saint (1976) La reducción de costos se lleva a cabo siempre y cuando una organización mantenga estrategias y una manera en específico para conseguirlo, es importante recalcar que para una óptima reducción de costos la organización debe haber conseguido una mejoría respecto a su eficiencia productiva. (p.169). Las empresas deben mantener un margen de productividad para calcular su mejora económica y financiera la cual se verá reflejada en la rentabilidad y a la larga generará mayores ingresos. Shewhart (1997) definió que los productos de calidad son los cuales van dirigidos directamente a brindar satisfacción a los clientes, estos se definen mediante los parámetros de calidad que ofrezcan. Por lo general establece una interacción entre el bien y el consumidor, junto con las expectativas que tiene sobre este. (p.21). La calidad del producto genera una mejor promoción y venta, es el reflejo de un buen proceso productivo, a través de la calidad ofrecida se fidelizan los clientes asegurando de esta manera las ventas que puedan existir en un periodo.

Clark (1923). El costo es un tipo de sacrificio que es necesario emplearse con una meta para realizar o conseguir algo. La condición de este sacrificio puede ser perceptible o abstracto, parcial o no; tiende a adoptar distintas formas como acciones, dinero, tiempo, garantía, etc. (citado por Spencer, 1993, p. 430). De

manera que los costos se ven de distintas maneras es imprescindible que estos sean analizados antes de tomar algún tipo de decisión sobre estos ya que podrían desencadenar efectos negativos. Faga (2006) La rentabilidad se conoce también como rendimiento, provecho, ventaja; es un propósito que cualquier organización ansía conseguir desde el punto de extracción de buenos resultados. (p.12). La rentabilidad organizacional cerciora la seguridad organizacional, a la vez brinda su desenvolvimiento a futuro, en los que tiene participación el precio de venta y costos. Montañez y Gutierrez (2015) detallaron que la dimensión medioambiental se desarrolla en vista de los efectos que causan en el medio ambiente cada una de las acciones o labores de la empresa, en esto también están considerados los futuros o posibles proyectos. (p.23) Las organizaciones deben tener un cierto porcentaje de consideración con el medio ambiente, ya sea mediante reducción de papeles, reducción de insumos químicos o gases.

Jimenez (1997) La dimensión ambiental consigna la manera en la que los seres humanos proyectan, se identifican y cuida el ambiente y los vínculos que tiene con esta. Dentro de los vínculos se encuentran las maneras de producción colectiva y predominante, al mismo tiempo comprende al orden histórico, social, cultural, ideológico y económico. (p.49). A través de la relación que guarda la humanidad con el medio ambiente es que se pueden regir ciertos comportamientos empresariales y propios de la sociedad, los cuales se han ido deteriorando al pasar del tiempo debido a la contaminación y falta de cultura ambiental. Gómez y Gómez (2013) El impacto ambiental no se relaciona con los efectos de los desastres naturales, estos se miden y analizan mediante el crecimiento con y sin el desempeño que tenga la humanidad. (p.156). Toda actividad realizada en el mundo tiene efectos en el medio ambiente ya sea de manera positiva o negativa, son pocas las empresas que desempeñan una labor ambiental o cuidado de recursos esenciales para la vida; de modo que las organizaciones siguen creciendo a costa de la destrucción de bosques a raíz de la tala de árboles, contaminación de mares, incluso del aire a través de la emisión de gases y pesticidas. Gómez y Gómez (2013) El compromiso es conocido también como cumplimiento de alguna labor, en esta se deben tener en cuenta las políticas de los programas de la organización, el protocolo de la toma de decisiones, hasta que estos se logren llevar a cabo; claro está que no se trata específicamente de añadir normas ambientales en la empresa

sino de adaptar una nueva línea de ejecución de procesos que concientice al cuidado ambiental. (p.100). Una vez que la empresa tome un rumbo ambientalista está conseguirá el balance económico esencial para su desenvolvimiento en estos tiempos, ya que a través del compromiso para con la RSE se reducen recursos y se controlan muchos otros factores. Gómez y Gómez (2013) La gestión de recursos naturales permite que se desarrolle la economía ecológica, incita a comprender la estructura social como un hábitat, al mismo tiempo al patrimonio en forma de afluencia de energía y distintos elementos entre sus intermediarios, como usualmente lo realiza el ambientalismo en el mundo. (p.53). Si bien es cierto, esta no acepta que los recursos naturales sean manejados mediante la oferta y la demanda debido a que ignora ciertas perspectivas sobre la conservación y equidad.

A su vez, fue importante mencionar la segunda teoría de Exportación. Daniels et al. (2010) en su investigación mencionó que la exportación es la venta de bienes y servicios producidos por una empresa nacional dirigido hacia otro país, (p. 20). Dicho autor nos señala que la exportación se concentra en producir ganancias de manera que se genere ingresos de moneda extranjera, es decir acrecentar los ingresos de venta del exportador y cubrir una demanda del país importado.

Así mismo es importante mencionar a Smith (1776) que en su investigación titulada Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones, definió a la exportación como el comercio de países que concede el aumento de sus riquezas, aprovechando las ventajas que posee el país exportador, es decir producir algún bien o servicio de manera más eficiente, dicho autor menciona a la venta absoluta como riqueza del país exportador (Citado por Carrillo, 2020, p.243). Teoría de la ventaja absoluta: El poder del mercado mundial, más no el control político deben decretar el lado correcto y las cantidades de la estructura del comercio internacional. Cuando en el mercado existe lo que se puede llamar libre competencia, cada lugar del mundo debe dedicarse a elaborar en lo que resulta más eficiente en comparación a los demás. El significado de eficiente en algo es capacidad que puede tener ese algo que le genera superioridad ante cualquier otro que posiblemente tenga ese recurso, pero por algún costo extra. Smith, (1776), El tener ventaja absoluta sobre algo es realmente positivo siempre y cuando se sepa

explotar a mil por ciento en relación al desarrollo del crecimiento del tipo de materia prima, tecnología, o algo novedoso que solo se encuentre en posición propia. (Citado por Rubalcaba, 2002, p.78). Disponer de cualquier materia única da un valor propio en los negocios, identifica y brinda posicionamiento en el mercado de modo que se el cliente se llega a identificar con un producto o servicio de óptima calidad. Por otro lado, Tiuna (2014) sostiene que, en término económicos se conceptualiza a la exportación como la transferencia de un producto o servicio hacia una nación extranjera con metas de comercialización, a través de los distintos medios de transporte internacional. (p.150). El comercio exterior está regulado por un conjunto de controles y disposiciones legales los cuales funcionan como marco contextual de las relaciones comerciales entre las naciones. Como se sabe las exportaciones son parte fundamental en la internacionalización de las empresas. Como primera dimensión de la segunda variable se tiene a Daniels et al. (2010) donde nos dice que el producto es un bien o prestación de servicio la cual cuenta con características y cualidades que satisfacen al comprador final, e intercambian por dinero o unidad de valor (p.178). Dvoskin, R. (2004) El producto fue catalogado como un elemento total, el cual tiene cualidades, se sabe que no existe un producto que no posea precio y sin venta. (p.211). Las empresas pueden brindar un bien o servicio como producto exclusivo para venta, el cual será adquirido a un precio determinado y a un mercado ya segmentado. De modo que se tiene como producto al PET, Cholan (2016), nos dice que el PET es un polímero termoplástico fabricado por polimerización de etilenglicol con ácido tereftálico, el PET está compuesto por 23% de derivados líquidos del gas natural, 13% de aire y 64% de petróleo, el PET es un material que se caracteriza por su ligereza, conservación de sabores y aromas esto lo lleva a ser reciclable y reutilizable. (p.23). Las hojuelas de PET reciclado pueden ser de diversos colores, siendo el transparente el más comercial y más valor en el mercado y en la actualidad el PET se recicla mecánicamente ya que es un material que puede ser reusado en diversos productos tanto como fibras textiles, envases, empaques, productos diversos. Cascante (2012) describió que el tereftalato de polietileno, polímero, politereftalato de polietileno el cual es más común por sus iniciales PET, es un plástico muy común y que es utilizado para cualquier tipo de textil y recipientes de bebidas. (párr.1). A través de la química podemos apreciar que el PET es un plástico, el cual se consigue mediante un efecto

de policondensación mediante el etilenglicol y el ácido tereftálico, los cuales corresponden a un conjunto de componentes industriales llamados poliésteres. Según Bolívar (2009) en su revista digital indicó que el precio es la valorización de la obtención de un producto o servicio, es un instrumento elástico que puede ser determinada desde un mínimo hasta un máximo. (p.2). El precio en productos elaborados es el análisis de los costos incurridos en la elaboración del producto sumándole la utilidad, para así poder tener un margen de ganancia y capital. Hay puntos que abarcan también a la hora de fijar el precio al productor, como la competencia y el estudio del mercado objetivo, a cuánto están dispuestos a pagar por el producto. Burckhardt et al. (2016), mencionaron que la gestión de calidad se puede definir como regla para conducir y enfocar a una organización enfocadas a sus clientes cumpliendo sus requisitos, comprometiéndose para que la organización alcance el éxito. (p.13). La calidad puede referirse a distintos aspectos de la actividad de una empresa, en su totalidad de las características y demostraciones de un producto o servicio que se sostiene en la capacidad de satisfacer necesidades de los clientes y realizar las especificaciones con la que fue diseñado. Beltrán y Marcilla (2012). Denomina que en medio de las partículas de un polímero o PET solo puede hallarse el volumen libre; estos tienden a ser flexibles y de fácil traslado. (p.259). El volumen puede ir en aumento siempre y cuando se adicione mayor cantidad de grupos de hojuelas, al aumentarse se pierden ciertas propiedades efectivamente como la flexibilidad y el peso ligero. Por lo general el volumen del PET tiende a ser liviano de manera que este entra en un proceso de limpieza, en el proceso de producción se puede incluir o reducir el uso de las cantidades que son determinantes para el peso y presencia bruta del producto. Daniels et al. (2010) nos dice que la logística integral es el compuesto de técnicas necesarias para que el servicio de la empresa logística sea eficiente, no solo es trasladar la mercancía de un lado al otro si no gestionar toda la información necesaria requerida". (p.310). la logística integral aporta ventajas como la rapidez de los procesos, incremento de la competitividad, menos costos involucrados, calidad, rentabilidad, etc. Ayuda también a mantener una visión global de la empresa. Dentro del servicio Logístico integral se encuentran intermediarios de comercio exterior. Nuño, (2017). En el portal de Emprender Pyme sostuvo que los Intermediarios son los individuos mediadores de los procesos productivos, donde

pueden estar involucrados los productores de materia prima o los fabricantes. Las funciones del intermediario pueden ser diversas, tales como la distribución y comercialización de productos, la consolidación de precios, promoción y de la propia logística. (párr.3). En la actualidad se antepone la celeridad y agilidad a la hora de brindar un producto o un servicio, la carencia de tiempo es el común denominador de nuestras vidas, es donde aparecen personas especialmente necesarias para liberar y ofrecer un servicio de calidad. La SUNAT en la Ley general de Aduana (2008) conceptualizó a las agentes de aduana como trabajadores públicos para todos los efectos del Código Penal y de las responsabilidades derivadas de los incumplimientos contempladas en la Ordenanza de Aduanas (p.5). Los agentes de aduanas generan una labor administrativa y reguladora en cuanto a las actividades de comercio se refiere, interfieren en el proceso de desaduanaje. La SUNAT en la Ley general de Aduana (2008), indicó que los agentes de carga son aquel personal que puede dirigir, atender, consolidar y desconsolidar embarcaciones, cogiéndose a las leyes de la materia y difundir documentos pertenecientes de sus actividades. (p.5). Por lo general los agentes de carga brindan apoyo al exportador o importador y al mismo tiempo al transportista, ya sea en aseguramiento de cargas o recolección de las mismas. La SUNAT en la Ley general de Aduana (2008), conceptualizó a los almacenes aduaneros como aquellos locales los cuales son designados al amparo de manera provisional de las mercaderías cuya administración puede estar a cargo de la autoridad aduanera, o de otras dependencias públicas, percibiendo como tales a los depósitos temporales y depósitos aduaneros. (p.5). Es apropiado recalcar que existen dos tipos de almacenes aduaneros, el depósito temporal y el aduanero, realizan dos distintas funciones referentes el proceso de cada mercadería que está en función de importador o exportador.

Daniels et al. (2010) Los regímenes fueron conceptualizados como una serie de categorización, la cual se aplica en las mercaderías que están a disposición de la aduana. Esto se realiza para determinar con qué fin ingresa o sale una mercadería, ya sea de manera temporal o definitiva. (p. 250). Existen 5 tipos de regímenes cada uno con una función en particular para las mercaderías pertenecientes al comercio exterior, puesto que ellas tienen un propósito en trámite, ya se admisión definitiva,

temporal, suspensiva, perfeccionamiento u cualquier otra ejecución aduanera. Coll (2012) detalló los regímenes como una herramienta de organización impuesta por parte del estado, el cual pone ciertos parámetros a las organizaciones comerciales para con sus mercaderías. Los regímenes generan un desarrollo significativo respecto al movimiento de mercaderías, por ende, también se genera un aumento financiero en las organizaciones involucradas. (p.218). El gobierno se encarga de ordenar el comercio de modo que las importaciones y exportaciones tienden a tener una categorización de acuerdo al uso futuro que tenga esta misma, lo cual proporciona un filtro adecuado del movimiento comercial. La SUNAT en la Ley general de Aduana (2008), dijo que el Drawback es el régimen aduanero la cual restituye los derechos arancelario en forma total o parcial los aporte de abono en concepto de tributos de importación para consumo siempre que estas estos mismo bienes sean exportados, la devolución es del porcentaje del valor FOB, la petición de la restitución deberán ser numeradas dentro del plazo de 180 días desde la fecha de término del embarque y por montos superiores a 500 dólares, no tendrán permitido acogerse a este régimen las exportación de productos que sus insumos tengan mecanismos de suspensión aduanera o de exoneración de aranceles. (p.55). Es importante tener todos los documentos en regla en el ámbito comercial, el principal para solicitar el drawback es el documento único administrativo conocido con sus siglas DUA y es donde se pueden apreciar toda la información sobre la operación de comercio exterior.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación fue de tipo aplicada, de acuerdo a Jimenez (1998) señaló que “si el problema surge directamente de la práctica social y general resultados que pueden aplicarse, la investigación se considera aplicada, estas contribuyen a generar recomendaciones, y métodos para diagnosticar las medidas a utilizar. (p.14). Dicho esto, el problema está constituido y es conocido por el investigador, ya que busca utilizar la investigación y conocimientos adquiridos para dar respuesta a preguntas generales y específicas.

El diseño de la presente investigación es no experimental porque no se manipulan las variables, se observa los fenómenos tal y como se muestran en su entorno natural y en un momento determinado. En este sentido Hernández et al. (2014), mencionaron lo siguiente, son aquellos que se desarrollan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos. Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. (p.152). Es decir, son estudios en los que no se hacen cambios en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que se hace en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos.

3.2 Variables y Operacionalización:

Ander (1976) comentó acerca de la definición de una variable tal como una característica o peculiaridad la cual es posible que pueda modificarse por medio de una persona o un grupo. (p.26). Las variables son terminaciones que pueden ser cambiadas remotamente, las cuales permiten dar entrada a un estudio de investigación ya que a través de ellas se emprende la búsqueda de antecedentes y conceptos sobre el tema preseleccionado.

Ñaupá (2014) La operacionalización es argumentada como un proceso razonable el cual consiste en modificar a variables intermedias aquellas que son teóricas, y pues estas serán convertidas en variables experimentales o también llamadas indicadores para que finalmente se puedan realizar los índices. (p.191). A través de

la operacionalización las variables se descomponen en dimensiones e índices que serán conceptualizados en el trabajo de investigación. Busca de una u otra manera cambiar los conceptos abstractos empíricos para que puedan ser evaluados de mejor manera.

La variable, Responsabilidad Social Empresarial, Montañez y Gutiérrez, (2015) sostuvo que la responsabilidad social empresarial es un modo de gestión, debido a lo cual las entidades gestionan sus operaciones en forma sustentable, creando un valor en los niveles económicos, social, ambiental. Admitiendo los intereses y necesidades de distintos públicos con los que los relacionan. (p.9). Fue medida por las dimensiones, dimensión social, dimensión económica y dimensión medio ambiental, las cuales cuenta como indicadores prácticas responsables con los clientes y proveedores, salud y bienestar laboral, adaptación al cambio, reducción de costos, productos de calidad, costos, rentabilidad, impacto del medio ambiente, compromiso, gestión de recursos naturales, las cuales están conformadas por 18 ítems y fueron analizadas a través de la escala de Likert en un cuestionario.

La variable Exportación Daniels et al., (2010) en su investigación menciona que la exportación es la venta de bienes y servicios producidos por una empresa nacional dirigido hacia otro país, (p. 20). Dicho autor nos señala que la exportación se concentra en producir ganancias de manera que se genere ingresos de moneda extranjera, es decir acrecentar los ingresos de venta del exportador y cubrir una demanda del país importado. Dicha variable fue medida por las dimensiones, producto, servicios logísticos integrales, regímenes, las cuales cuenta con indicadores, precio, calidad, volumen, agente de aduanas, agentes de carga, almacén aduanero, drawback, documentación, conformada por ítems las cuales se analizaron a través de la escala de Likert en un cuestionario.

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Según Carrasco (2008) La población es el conglomerado de todos los elementos que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación. (p.236). La población a investigar está conformada por 4 empresas productoras y exportadoras de tereftalato de polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra,

dichas empresas cuentan con áreas de producción las cuales están registradas ante la SUNAT.

Carrasco (2008) indicó que es un sector o parte resaltante de la población las cuales cuenta con características representativas que son las de ser objetiva y reflejo fiel a ella, de tal forma que los resultados recopilados en la muestra puedan englobarse a todos los elementos que conforman dicha población. (p.237). Los datos son recogidos de toda la población, es decir es una población censal. Se realizará a 4 empresas productoras y exportadoras del distrito de Puente Piedra, es decir a 26 colaboradores de las empresas.

Vivanco (2005) La muestra corresponde a la cantidad mínima que se necesita para promediar la variable poblacional con limitación que, a divergencia entre el estadístico y el parámetro, esta sea mucho más pequeña en relación a lo normalmente aprobado. (p.59). Se realizó la selección de un porcentaje del total que se encuentre en una determinada área de manera que se pueda aplicar la herramienta de medición estadística sin dificultad alguna.

Malhotra (2004). Indicó que el muestreo es la agrupación de datos que analizan la referencia indagada por un investigador y por la que se realizarán deducciones. (p.338). Al haber conseguido la muestra se podrá seleccionar parte de ella, la cual podrá representar de manera efectiva para obtener resultado una vez que sea aplicada la herramienta de medición estadística.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas empleadas para la recolección de datos del actual estudio de investigación es la encuesta en la cual para Velázquez y Rey (2013) describieron a la encuesta como el proceso de recopilación de datos, acerca de sucesos objetivos, opiniones, conocimientos, etc. (p.167) Con el propósito de conseguir datos adicionales y directos de los individuos que son parte de la población.

El instrumento para la recolección de datos que se utilizó en este estudio de investigación fue el cuestionario de que abarco 43 preguntas, las cuales se dividen en dos variables, dirigiéndose 25 preguntas para la primera variable Responsabilidad social empresarial y 18 preguntas a la segunda variables que es Exportación. Luego de realizar la encuesta se introdujo todo a una base de datos

en el software Statistic Programfor Social Science (SPSS), luego de eso se plasmará en cuadros donde se explicará los resultados de los encuestados

Hernández et al. (2014) conceptualizó que la validez es vista con una particularidad que tiene el instrumento la cual consiste en que tenga una utilidad para que pueda medir las variables sin que tengan error alguno, para resumirlo mejor que sea el instrumento correcto para utilizar. (p.87). En la validación de instrumento, se utilizó la validez de contenido, mediante un juicio de expertos, por lo que se recurrió a tres especialistas en el tema de estudio. En este sentido, la validación del instrumento es, mediante tres docentes especializados en la materia, experto 1: Mgtr. Michelena Rios Enrique Omar, Experto 2: Dra. Michca Maguiña, Mary Hellen, Experto 3: Dr. Marquez Caro, Fernando, con un promedio del 87% (ver anexo)

Corredor (2014), mencionó a Polit y Hungler, (1991) que la confiabilidad es el grado coherente con que mide el atributo para el que está diseñado. La confiabilidad es comparable con la fiabilidad del instrumento de medición ya que esta evalúa el nivel de consistencia del instrumento. (p.27).Para la confiabilidad del instrumento se realizó a través del programa SPSS, empleando el estadístico Alfa de Cronbach, porque el instrumento es un cuestionario con escala de Likert.

Del Rio (2013) El alfa de Cronbach es considerado como un indicativo de fiabilidad correspondiente a la constancia de una muestra como herramienta o dispositivo de medida. (párr.1). Se emplea el uso del alfa de Cronbach en trabajos de investigación de modo que estos puedan ser más certeros y seguros en relación a la base de datos que maneja.

3.5. Procedimientos

García (2004) El procedimiento es la manera en cómo se va poner en marcha la investigación; se refiere desde la selección del tema y variables, el análisis actual, el tipo de investigación y la fuente de recolección de datos hasta llegar al resultado. (p.62). La presente investigación se consideró fuentes teórica y fuentes de campo, La fuente teórica fue obtenida mediante libros virtuales y físicos, artículos científicos, proyectos de investigación nacional e internacional entre otro. La fuente de campo aplicada a cuatro empresas dedicadas a la exportación de PET,

apoyándonos mediante un cuestionario para obtener la información necesaria para nuestro proyecto, de manera que esta información se llevó al Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), obteniendo los resultados según la relación que representan las variables de nuestro proyecto de investigación.

Según Castañeda et al. (2010). El SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) es un programa estadístico desarrollado para analizar base de datos para aplicaciones prácticas, concede dirigir bancos de datos de manera eficaz, realizando proyecciones y análisis de tendencias que permitan planificar actividades a largo plazo. (p.15). El uso del SPSS brinda a un trabajo de investigación resultados estadísticos probabilísticos los cuales serán interpretados provenientes de los datos recaudados con anterioridad.

3.6. Método de análisis de datos

Los datos de la investigación fueron sometidos a una evaluación y a un estudio sistemático, así como a su apropiada explicación, considerando los indicadores que fueron verificados. La evaluación de datos se realizó en el software estadístico SPSS, donde se gestionaron los resultados que se conseguirán a través del instrumento aplicado.

Del Rio (2013) explicó la Rho de Spearman como la interrelación de dos variables ordinales que tienen orden natural, en las cuales las referencias son clasificadas por rangos. (párr.1). El coeficiente que se obtiene a través de la Rho varía de -1 a +1 mientras mayor sea el valor total del coeficiente la relación de las variables será más fuerte.

Malhotra (2004) La escala de Likert es considerada como un patrón de medición en el cual es necesario indicar el nivel de acuerdo o desacuerdo según cada pregunta a diferencia de un sí o un no, esta escala se encarga de puntuar cada respuesta. (p.258). Al realizar el uso de la escala de Likert se profundiza el tema central de manera que se puede investigar la perspectiva que tiene cada persona encuestada en relación a las respuestas que esta misma brinde.

3.7. Aspectos éticos

La investigación tuvo en consideración los datos e información adquiridos de diversos autores, haciendo mención adecuadamente conforme dicta las normas APA, sin copiar los datos obtenidos. En cuanto a la confidencialidad. Para la aplicación de las encuestas se respetó la confidencialidad de las personas implicadas, de modo que cualquier opinión crítica que expresen no ocasionará contrariedad a futuro.

En cuanto a la propiedad intelectual. Durante la investigación y aplicación de conceptos y criterios de las diversas fuentes bibliográficas y electrónicas, se respetaron los derechos de sus autores. Esto, se hace mención tanto de la obra o artículo, así como el nombre del autor y su ubicación en internet (en caso se trate de una fuente electrónica).

Según el portal APA STYLE (2019) nos dice que el formato American Psychological Association (APA), nos brinda las pautas para la realización y presentación de trabajos de investigadores, estudiantes y educadores en las ciencias sociales. (p.4).El manual APA nos brinda el conocimiento de cómo citar a los autores investigados, nos regula una estructura precisa al contenido del trabajo académico.

IV. RESULTADOS

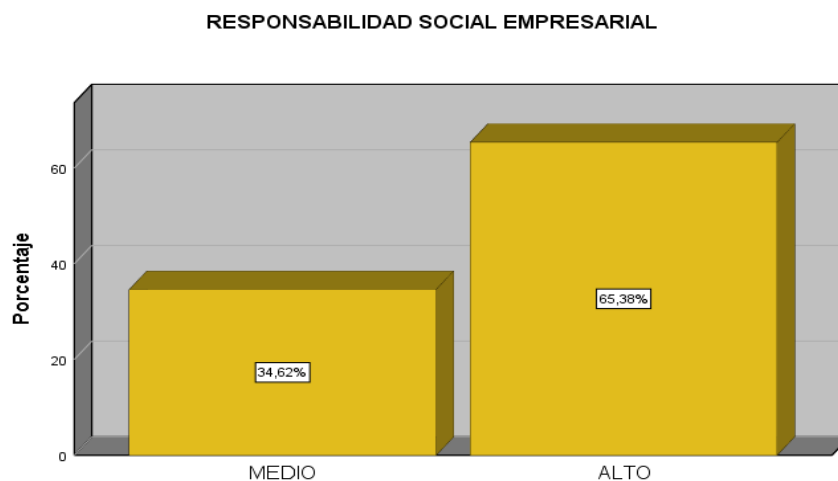
Se presentan los resultados del análisis univariado.

Tabla 1:

Resultado de la Variable Responsabilidad Social Empresarial

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	9	34,6	34,6	34,6
	ALTO	17	65,4	65,4	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 1: *Resultado de la variable Responsabilidad Social Empresarial*

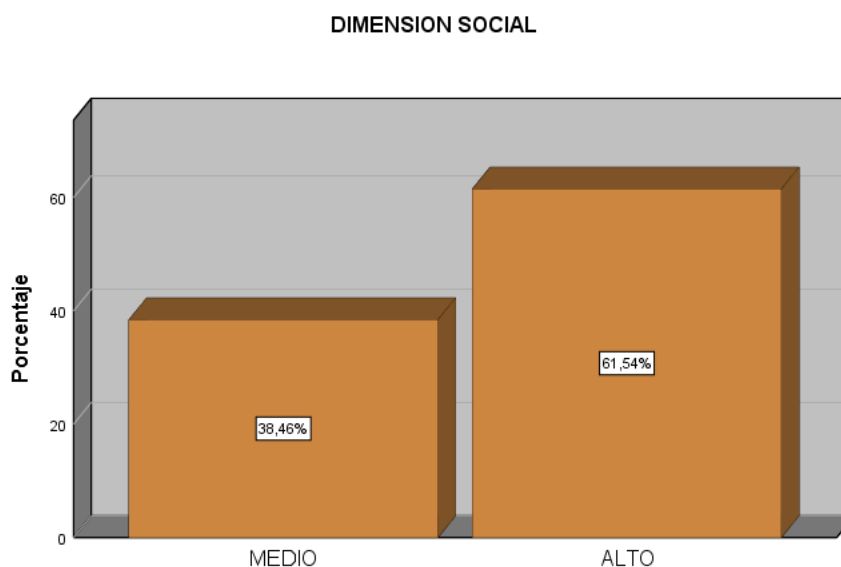
La tabla y la figura 1 describen los resultados adquiridos provenientes de la variable Responsabilidad Social Empresarial, precisando que solo el 65.38% de los colaboradores de las 4 empresas exportadoras de PET que fueron encuestadas muestran una responsabilidad social empresarial alta, el 34.62% muestra una responsabilidad social empresarial media.

Tabla 2:

Resultados de la Dimensión Social

DIMENSION SOCIAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	10	38,5	38,5	38,5
	ALTO	16	61,5	61,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 2: *Resultado de la dimensión Social*

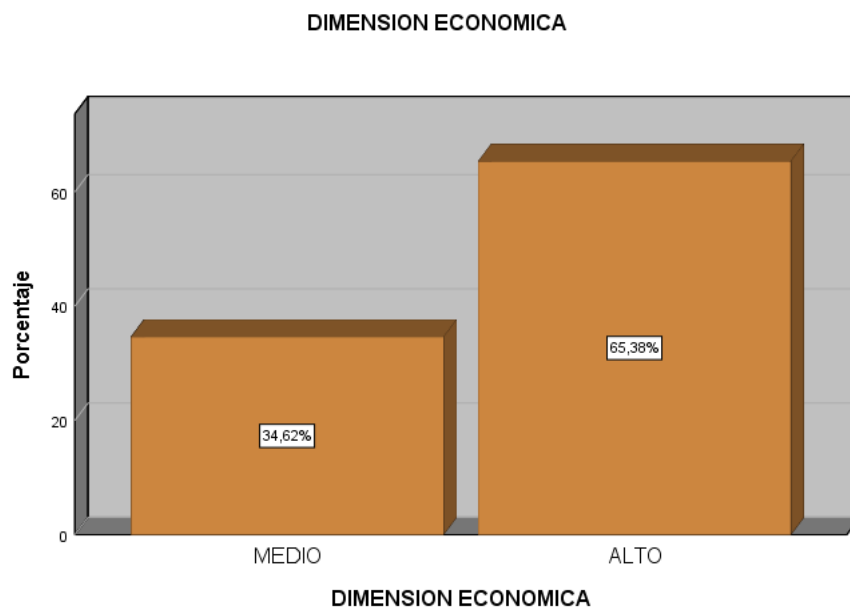
La tabla y la figura 2 describen los resultados adquiridos provenientes de la dimensión social, precisando que solo el 61.54% de los colaboradores de las 4 empresas exportadoras de PET que fueron encuestadas muestran una dimensión social alta, el 38.46% muestra una dimensión social media.

Tabla 3:

Resultados de la Dimensión Económica

DIMENSION ECONOMICA					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	9	34,6	34,6	34,6
	ALTO	17	65,4	65,4	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 3: *Resultados de la dimensión Económica.*

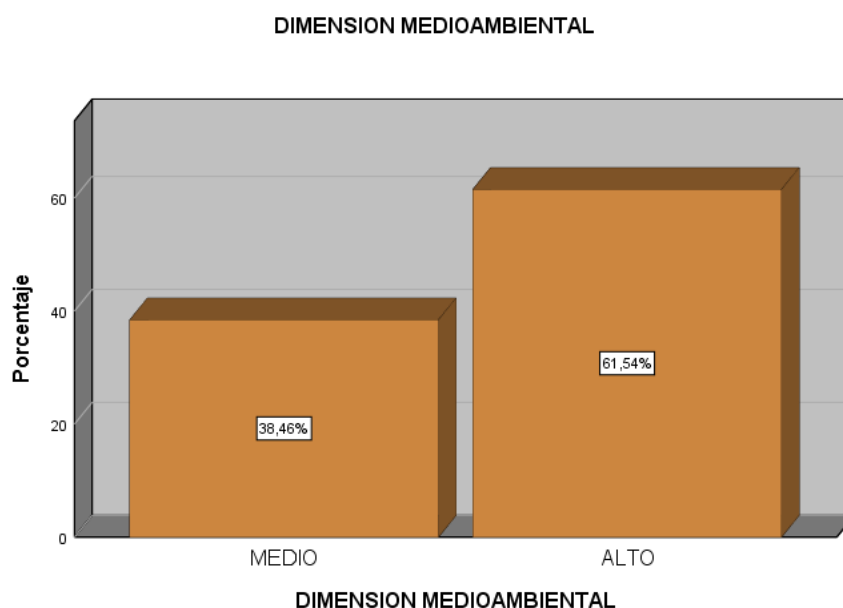
La tabla y la figura 3 describen los resultados adquiridos provenientes de la dimensión económica, precisando que solo el 65.38% de los colaboradores de las 4 empresas exportadoras de PET que fueron encuestadas muestran una dimensión económica alta, el 34.62% muestra una dimensión económica media.

Tabla 4:

Resultados de la Dimensión Medioambiental

DIMENSION MEDIOAMBIENTAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	10	38,5	38,5	38,5
	ALTO	16	61,5	61,5	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 4: *Resultados de la dimensión Medioambiental.*

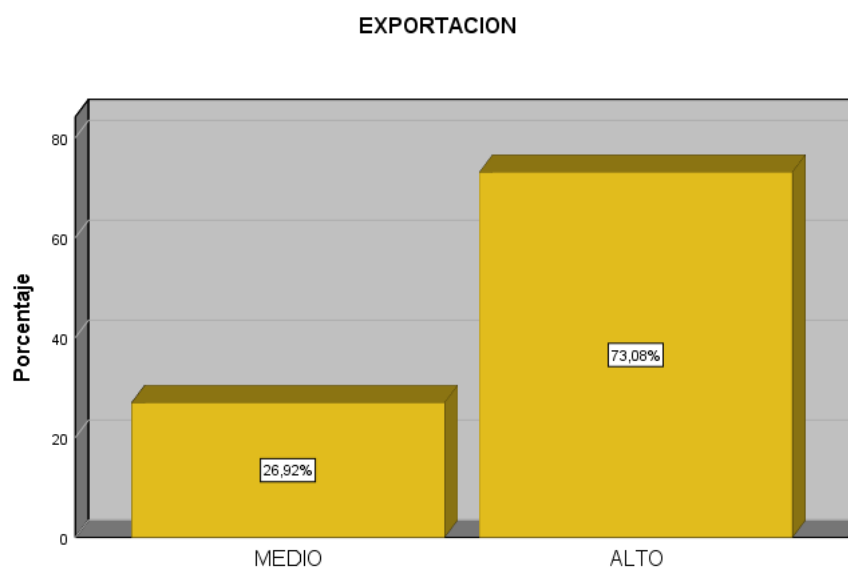
La tabla y la figura 4 describen los resultados adquiridos provenientes de la dimensión medioambiental, precisando que solo el 61.54% de los colaboradores de las 4 empresas exportadoras de PET que fueron encuestadas muestran una dimensión medioambiental alta, el 38.46% muestra una dimensión medioambiental media.

Tabla 5:

Resultado de la Variable Exportación

EXPORTACION					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	MEDIO	7	26,9	26,9	26,9
	ALTO	19	73,1	73,1	100,0
	Total	26	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.



Fuente: Elaboración propia

Figura 5: Resultados de la Variable Exportación

La tabla y la figura 5 describen los resultados adquiridos provenientes de la variable exportación, precisando que solo el 73.08% de los colaboradores de las 4 empresas exportadoras de PET que fueron encuestadas muestran una exportación alta, el 26.92% muestra una exportación media.

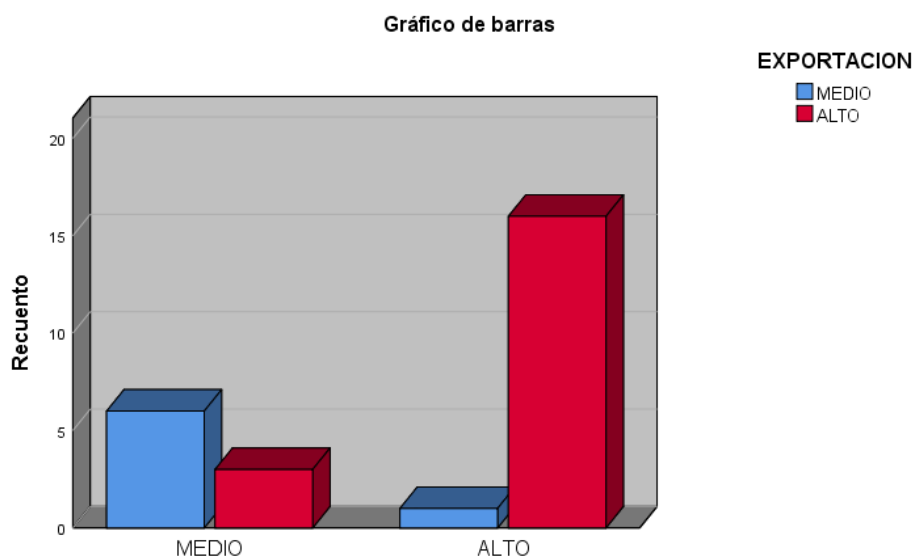
Se presentan los resultados del análisis bivariado

Tabla 6: *Resultado de la tabla cruzada de las Variables Responsabilidad Social empresarial y Exportación.*

Tabla cruzada RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*EXPORTACION

		EXPORTACIÓN			
		MEDIO	ALTO	Total	
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	MEDIO	Recuento	6	3	9
		% del total	23,1%	11,5%	34,6%
	ALTO	Recuento	1	16	17
		% del total	3,8%	61,5%	65,4%
Total		Recuento	7	19	26
		% del total	26,9%	73,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 6: *Gráfico cruzado de las variables Responsabilidad Social Empresarial y Exportación.*

En la tabla y figura 6 se identificó de una muestra de las 4 empresas exportadoras de PET donde el 34.6% manifestaron que la responsabilidad social empresarial y la exportación presentan un nivel medio del mismo modo el 65.4% indicaron un

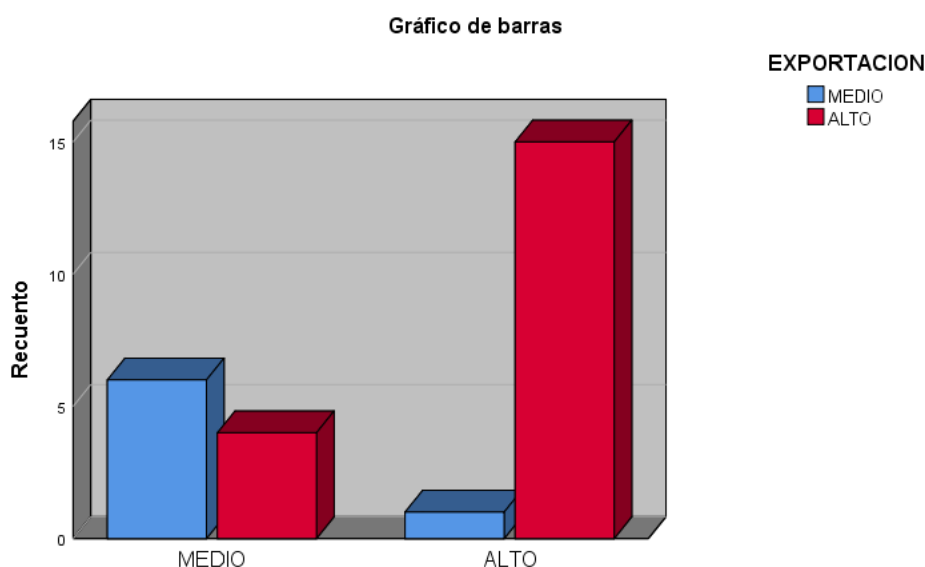
nivel alto. Con los resultados se pudo decir que la relación fue positiva ya que el nivel alto es mucho mayor al nivel medio donde la responsabilidad social empresarial tiene conexión con la exportación, es decir que si la exportación es mejor también la responsabilidad social empresarial lo será.

Tabla 7:

Resultados de la tabla cruzada de la Dimensión Social y la exportación

		EXPORTACIÓN			
		MEDIO	ALTO	Total	
DIMENSION SOCIAL	MEDIO	Recuento	6	4	10
		% del total	23,1%	15,4%	38,5%
	ALTO	Recuento	1	15	16
		% del total	3,8%	57,7%	61,5%
Total	Recuento	7	19	26	
	% del total	26,9%	73,1%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia.

Figura 7: *Gráfico cruzado de la dimensión Social y la variable Exportación.*

En la tabla y figura 7 se identificó de una muestra de las 4 empresas exportadoras de PET donde el 38.5% manifestaron que la dimensión social y la exportación presentan un nivel medio del mismo modo el 61.5% indicaron un nivel alto. Con los

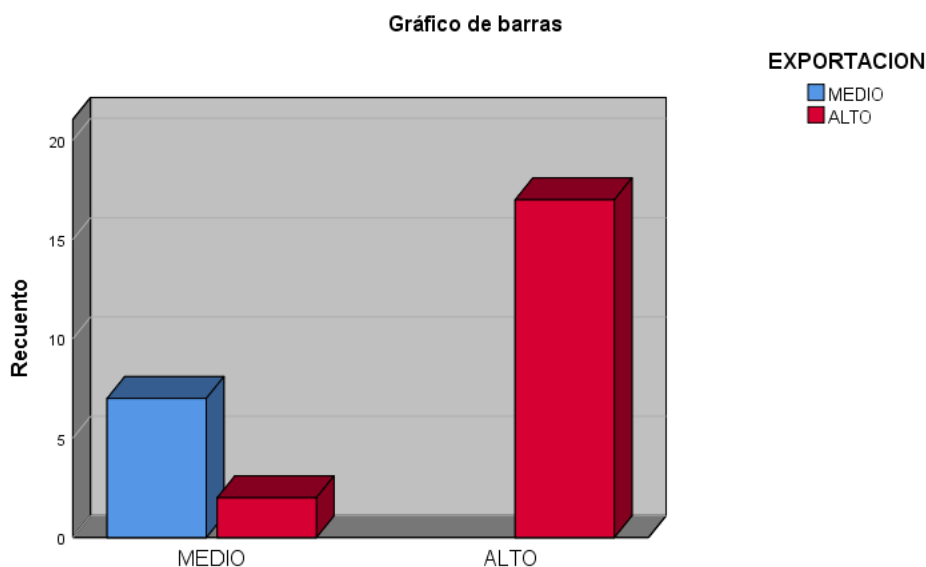
resultados se pudo decir que la relación fue positiva ya que el nivel alto es mucho mayor al nivel medio donde la dimensión social tiene conexión con la exportación, es decir que si la exportación es mejor también la dimensión social lo será.

Tabla 8:

Resultados de la tabla cruzada de la Dimensión Económica y la exportación

		EXPORTACION			
		MEDIO	ALTO	Total	
DIMENSION ECONOMICA	MEDIO	Recuento	7	2	9
		% del total	26,9%	7,7%	34,6%
	ALTO	Recuento	0	17	17
		% del total	0,0%	65,4%	65,4%
Total		Recuento	7	19	26
		% del total	26,9%	73,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 8: *Gráfico cruzado de la dimensión Económica y la variable Exportación.*

En la tabla y figura 8 se identificó de una muestra de las 4 empresas exportadoras de PET donde el 34.6% manifestaron que la dimensión económica y la exportación presentan un nivel medio del mismo modo el 65.4% indicaron un nivel alto. Con los

resultados se pudo decir que la relación fue positiva ya que el nivel alto es mucho mayor al nivel medio donde la dimensión económica tiene conexión con la exportación, es decir que si la exportación es mejor también la dimensión económica lo será.

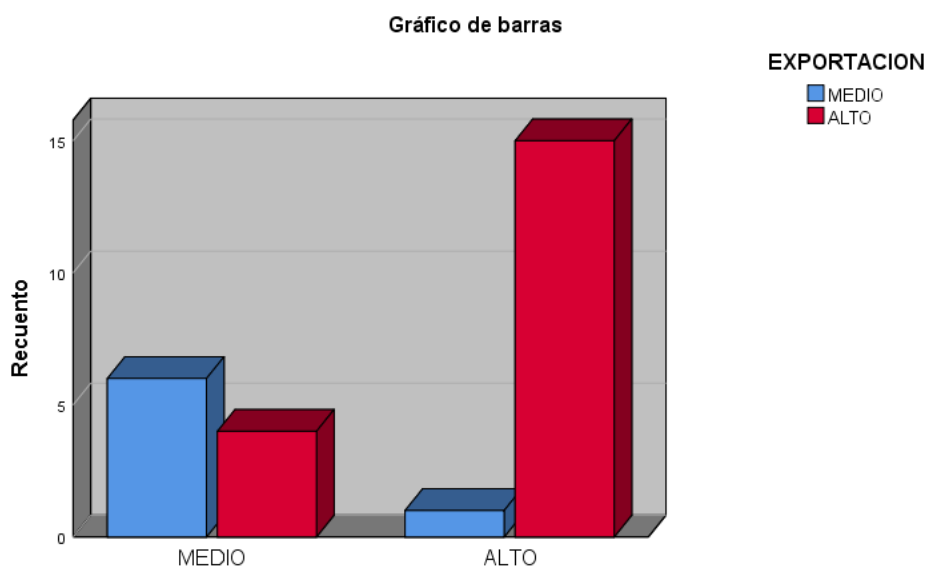
Tabla 9:

Resultados de la tabla cruzada de la Dimensión Medioambiental y la exportación

Tabla cruzada DIMENSION MEDIOAMBIENTAL*EXPORTACION

		EXPORTACION			
		MEDIO	ALTO	Total	
DIMENSION MEDIOAMBIENTAL	MEDIO	Recuento	6	4	10
		% del total	23,1%	15,4%	38,5%
	ALTO	Recuento	1	15	16
		% del total	3,8%	57,7%	61,5%
Total		Recuento	7	19	26
		% del total	26,9%	73,1%	100,0%

Fuente: Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Figura 9: *Gráfico cruzado de la dimensión Medioambiental y la variable Exportación.*

En la tabla y figura 9 se identificó de una muestra de las 4 empresas exportadoras de PET donde el 38.5% manifestaron que la dimensión medioambiental y la exportación presentan un nivel medio del mismo modo el 61.5% indicaron un nivel

alto. Con los resultados se pudo decir que la relación fue positiva ya que el nivel alto es mucho mayor al nivel medio donde la dimensión medioambiental tiene conexión con la exportación, es decir que si la exportación es mejor también la dimensión medioambiental lo será.

Se presentan los resultados de la hipótesis inferencial de las variables Responsabilidad social y Exportación con el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Hipótesis General

H0: La responsabilidad social empresarial no se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018.

Ha: La responsabilidad social empresarial se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018.

Tabla 10:

Resultados de la Correlación entre las variables Exportación y Responsabilidad Social Empresarial.

Correlaciones				
		RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL		
		EXPORTACION		
Rho de Spearman	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,652**
	EXPORTACION	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Coeficiente de correlación	,652**	1,000
	EXPORTACION	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 10, se aprecia que conforme los resultados del análisis estadístico aplicado, existe una correlación positiva moderada entre las variables Exportación y Responsabilidad Social Empresarial, se obtuvo un coeficiente de correlación positiva moderada de 0,652 y se contó con el valor de probabilidad ($p=0,000$) que se encuentra dentro del rango menor al 0,005, por lo que se

considera rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por esta razón se concluye que, para un riesgo del 5 y una confiabilidad del 95%, existe relación entre la Exportación y la Responsabilidad Social Empresarial.

Hipótesis Específica 1:

H0: La dimensión social no se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018.

Ha: La dimensión social se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018.

Tabla 11:

Resultados de la Correlación entre la variable Exportación y la Dimensión Social.

Correlaciones				
			DIMENSION SOCIAL	EXPORTACION
Rho de Spearman	DIMENSION SOCIAL	Coeficiente de correlación	1,000	,590**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	26	26
	EXPORTACION	Coeficiente de correlación	,590**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	26	26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 11, se aprecia que conforme los resultados del análisis estadístico aplicado, existe una correlación positiva moderada entre las variables Exportación y la Dimensión Social, se obtuvo un coeficiente de correlación positiva moderada de 0,590 y se contó con el valor de probabilidad ($p=0,002$) que se encuentra dentro del rango menor al 0,005, por lo que se considera rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por esta razón se concluye que, para un riesgo del 5 y una confiabilidad del 95%, existe relación entre la Exportación y la Dimensión Social.

Hipótesis Específica 1 2:

H0: La dimensión económica no se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018.

Ha: La dimensión económica se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018.

Tabla 12:

Resultados de la Correlación entre la variable Exportación y la Dimensión Económica.

Correlaciones				
			DIMENSION ECONOMICA	EXPORTA CION
Rho de Spearman	DIMENSIÓN ECONÓMICA	Coeficiente de correlación	1,000	,834**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	26	26
	EXPORTACION	Coeficiente de correlación	,834**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	26	26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 12, se aprecia que conforme los resultados del análisis estadístico aplicado, existe una correlación positiva alta entre la variable Exportación y la Dimensión Económica, se obtuvo un coeficiente de correlación positiva alta de 0,834 y se contó con el valor de probabilidad ($p=0,000$) que se encuentra dentro del rango menor al 0,005, por lo que se considera rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por esta razón se concluye que, para un riesgo del 5 y una confiabilidad del 95%, existe relación entre la Exportación y la Dimensión Económica.

Hipótesis Específica 3

H0: La dimensión medioambiental no se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018.

Ha: La dimensión medioambiental se relaciona positivamente con la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018.

Tabla 13:

Resultados de la Correlación entre la variable Exportación y la Dimensión Medioambiental.

Correlaciones				
			DIMENSION MEDIOAMBIENTA L	EXPORTACION N
Rho de Spearman	DIMENSIÓN MEDIOAMBIENT AL	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 26	,590** ,002 26
	EXPORTACIÓN	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,590** ,002 26	1,000 . 26

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 13, se aprecia que conforme los resultados del análisis estadístico aplicado, existe una correlación positiva moderada entre la variable Exportación y la Dimensión Medioambiental, se obtuvo un coeficiente de correlación positiva moderada de 0,590 y se contó con el valor de probabilidad ($p=0,002$) que se encuentra dentro del rango menor al 0,005, por lo que se considera rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por esta razón se concluye que, para un riesgo del 5 y una confiabilidad del 95%, existe relación entre la Exportación y la Dimensión Medioambiental.

V. DISCUSIÓN

En función del objetivo general e hipótesis general planteada podemos confirmar que la relación entre responsabilidad social empresarial y la exportación en 4 empresas exportadoras de PET, es significativa ya que el 38.5% manifestaron que la dimensión social y la exportación presentan un nivel medio del mismo modo el 61.5% indicaron un nivel alto. Con los resultados se pudo decir que la relación fue positiva ya que el nivel alto es mucho mayor al nivel medio, existe una correlación positiva moderada entre las variables Exportación y Responsabilidad Social Empresarial, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,652 y se contó con el valor de probabilidad ($p=0,000$) que se encuentra dentro del rango menor al 0,005, por lo que se considera rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, por esta razón se concluye que, para un riesgo del 5 y una confiabilidad del 95%, existe relación entre la Exportación y la Responsabilidad Social Empresarial. Los resultados lo podemos corroborar con los de Padilla, et, al., (2017) en su investigación, “Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador”, refiere que no se pueden constituir empresas sin considerar los entornos sociales y medioambientales, es decir, se hace indispensable la aceptación de medidas y la integración de aspectos sociales y medioambientales en los objetivos de la empresa, con lo cual concluyo que existe una relación positiva entre las prácticas de responsabilidad social empresarial y el desempeño financiero de compañías ecuatorianas concernientes a la industria del plástico

En relación del objetivo específico 1 e hipótesis específica 1 podemos confirmar que la relación entre dimensión social y exportación en 4 empresas exportadoras de PET, es significativa ya que el 38.5% manifestaron que la dimensión social y la exportación presentan un nivel medio del mismo modo el 61.5% indicaron un nivel alto. Con los resultados se pudo decir que la relación fue positiva ya que el nivel alto es mucho mayor al nivel medio donde la dimensión social tiene conexión con la exportación, es decir que si la exportación es mejor también la dimensión social lo será. Se aprecia que conforme los resultados del análisis estadístico aplicado, existe una correlación positiva moderada entre la variable Exportación y la Dimensión Social, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,590 y se contó con el valor de probabilidad ($p=0,002$) que se encuentra dentro del rango menor al

0,005, por lo que se considera rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, los resultados lo podemos corroborar con lo de Zavala (2018) en su investigación, “Estrategias de marketing y su influencia en el incremento en la exportación del producto politereftalato, caso industrias wilsongweirl, puente piedra 2017” refiere que las Estrategias de marketing y Exportación basadas en producto PET tiene una excelente relación, que es igual a 0,979 lo que significa, a mayor sea su estrategia de marketing mayor será su impacto en la exportación de PET de la empresa, a su vez menor estrategias de marketing, menor será el impacto de las exportación de PET.

En relación del objetivo específico 2 e hipótesis específica 2 podemos confirmar que la relación entre dimensión económica y exportación en 4 empresas exportadoras de PET, es significativa ya que el 34.6% manifestaron que la dimensión económica y la exportación presentan un nivel medio del mismo modo el 65.4% indicaron un nivel alto. Con los resultados se pudo decir que la relación fue positiva ya que el nivel alto es mucho mayor al nivel medio donde la dimensión económica tiene conexión con la exportación. Se aprecia que conforme los resultados del análisis estadístico aplicado, existe una correlación positiva alta entre la variable Exportación y la Dimensión Económica, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,834 y se contó con el valor de probabilidad ($p=0,000$) que se encuentra dentro del rango menor al 0,005, por lo que se considera rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, los resultados lo podemos corroborar con lo de Ochoa (2016) en su investigación, Efectos del impuesto redimible a las botellas plásticas no retornables en la exportación de plástico PET, concluyo que se acepta la hipótesis planteada ya que la ley a las botellas plásticas no retornables ha impulsado trabajo de reciclaje de dichas botellas PET, esto es implementado en los sectores más vulnerables de la sociedad ecuatoriana.

En relación del objetivo específico 3 e hipótesis específica 3 podemos confirmar que la relación entre dimensión medioambiental y exportación en 4 empresas exportadoras de PET, es significativa ya que el 38.5% manifestaron que la dimensión medioambiental y la exportación presentan un nivel medio del mismo modo el 61.5% indicaron un nivel alto. Con los resultados se pudo decir que la

relación fue positiva ya que el nivel alto es mucho mayor al nivel medio donde la dimensión medioambiental tiene conexión con la exportación, se aprecia que conforme los resultados del análisis estadístico aplicado, existe una correlación positiva moderada entre la variable Exportación y la Dimensión Medioambiental, se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,590 y se contó con el valor de probabilidad ($p=0,002$) que se encuentra dentro del rango menor al 0,005, por lo que se considera rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. Los resultados lo podemos corroborar con lo de Prado (2015) en su investigación titulada Exportación de polietileno reciclado de las empresas recicladoras de Lima metropolitana en el periodo 2008 – 2014, Concluyó que según los resultados alcanzados existe una relación positiva entre sus indicadores de exportación que son el valor, volumen y precio en el Perú, con dichos resultados obtenidos llegó a la conclusión que la evolución de la exportación de PET reciclado al mercado internacional ha tenido una inclinación positiva, eficaz y creciente.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluyó de acuerdo al objetivo general, que existe relación positiva y significativa entre la responsabilidad social empresarial y la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018, con un coeficiente de correlación positiva moderada de 0,652, teniendo una significancia de 0.000 concluyendo así la relación que existe, por lo que interpretamos que la responsabilidad social empresarial origina un gran impacto en las exportaciones de PET.

2. Se concluyó de acuerdo al objetivo específico 1, que existe relación entre la dimensión social y la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018, lo cual se obtuvo un coeficiente de correlación positiva moderada de 0,590 y se contó con el valor de probabilidad ($p=0,000$) que se encuentra dentro del rango menor al 0,005, infiriendo así una relación entre sí, lo que significa que la dimensión social genera un impacto positivo en las exportaciones de PET.

3. Se concluyó de acuerdo al objetivo específico 2, que existe una relación positiva y significativa entre la dimensión económica y la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018, lo cual se obtuvo un coeficiente de correlación positiva alta de 0,834 y se contó con el valor de probabilidad ($p=0,000$) que se encuentra dentro del rango menor al 0,005, es decir que la dimensión económica tiene impacto positivo en las exportaciones de PET.

4. Se concluyó de acuerdo al objetivo específico 3, que existe relación entre la dimensión medioambiental y la exportación de Tereftalato de Polietileno (PET) en el distrito de Puente Piedra-2018, lo cual se obtuvo un coeficiente de correlación positiva moderada de 0,590 y se contó con el valor de probabilidad ($p=0,002$) que se encuentra dentro del rango menor al 0,005, es decir la dimensión medioambiental tiene un impacto positivo en la exportación de de PET.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar un seguimiento a las políticas ambientales para que se pueda seguir contribuyendo en mayor porcentaje y de manera más continua en la reducción de residuos y materiales sólidos que emplea la empresa, de modo que la responsabilidad social empresarial pueda seguir trabajando de manera efectiva junto con la Exportación de PET.

Se recomienda lograr que las buenas prácticas empleadas en las empresas sirvan como ejemplo para muchas otras, de modo que, se pueda generar un incentivo hacia la Responsabilidad social empresarial frente a cualquier otra organización independiente al rubro de exportación de PET. De esta manera no solo las empresas se comprometerán sino también la sociedad podrá verse más comprometida en contribuir con el medio ambiente.

Se recomienda a las empresas exportadoras de Tereftalato de Polietileno (PET) motivar a las comunidades del distrito de Puente Piedra, a conformar asociaciones de recicladores, con el fin de ser los principales proveedores de las empresas e integrándolos a la cadena de valor, de modo que se generen herramientas y fuentes de empleos a largo plazo a su comunidad.

Finalmente se recomienda no perder el monitoreo de la Responsabilidad social Empresarial sobre las exportaciones de PET ya que no solo se emplea para generar ingresos a la empresa por encima de los posibles efectos secundarios en la sociedad sino también debe servir para inculcarlos en mejorar sus hábitos y mejorar su calidad de vida respecto a sus acciones, puesto que estas tendrán un efecto colateral en el ambiente.

REFERENCIAS

Aduanas. (2008). Ley General de Aduanas. Versión 1.

Ander Egg, E (1976). Introducción a las técnicas de Investigación social. <https://url2.cl/9g8AY> .

APA STYLE (2019). Manual de publicidad de la Asociación Americana de Psicología, Séptima Edición (2020).

Artaraz, M. (2002) Teorías de las tres dimensiones de desarrollo sostenible. Ecosistemas 2002/2. <https://url2.cl/AQ7il> .

Baza, C., Alvarado. (2015) Categorización de las variables inherentes a la Responsabilidad social empresarial sobre los residuos sólidos urbanos de pet generados por las empresas refresqueras en México empleando el índice de severidad de Mendenhall. *Revista Análisis Económico*. XXXI(76), 123-138. <https://url2.cl/YAwBA> .

Beltrán, M. y Marcilla, A. (2012). Tecnología de Polímeros, procesado y propiedades, Ediciones Universidad de Alicante. <https://cutt.ly/Fi2pMks> .

Benavides, F. et al. (2007). Salud Laboral. Editorial Masson SA.

Bolívar, M. (2009) El precio en el marketing. *Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía*. <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5519.pdf>.

Bobadilla, E. y Mundaca, D. (2019). Investigación de Mercado para la Exportación de sacos de polipropileno al mercado de Chile en la empresa Atlántica SRL, Chiclayo- Lambayeque 2018). (Tesis pregrado, Universidad Tecnológica del Perú). <https://url2.cl/QkfdA> .

- Burckhardt, V. et al. (2016). Estrategia y Desarrollo de una guía de implementación de la norma ISO9001:2015. Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L. <file:///C:/Users/KATERINE/Downloads/DialnetEstrategiaYDesarrolloDeUnaGuiaDelImplantacionDeLaNo-655245.pdf>
- Carrasco, S. (2008) Metodología de la investigación Científica. Editorial San Marcos E.I.R.L.
- Carrillo, J. (2020). El Reto de las Exportaciones Colombianas. (1ra ed.). Ediciones Uniandes. <https://cutt.ly/5i2ttcb> .
- Castañeda, M. et al. (2010) Procesamiento de datos y análisis estadísticos utilizando SPSS. <http://www.pucrs.br/edipucrs/spss.pdf>
- Cascante, L. (2012). Acerca del Pet. <https://cutt.ly/2iLSF49> .
- Castro, M. (2005). La responsabilidad social de la empresa, o un nuevo concepto de empresa. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa (N° 53, p. 29-51). España.
- Cholan, J. (2016) Efecto de tres niveles de Pet reciclado como reemplazo de agregado fino en la resistencia a compresión axial del concreto convencional fé. 210 kg/ cm². (Tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Cajamarca.
- Corredor, L. (2014). Validez y Confiabilidad del Instrumento de calidad de Vida de Betty Ferrell, para personas con enfermedad crónica. (Tesis post grado). Universidad Nacional de Colombia. <https://url2.cl/HFFD9> .
- Coll, P. (2012). Regímenes Aduaneros Económicos y Procesos Logísticos en el Comercio Internacional. Marge Books. <https://cutt.ly/so1bH56> .
- Crawford, R. (2013). Plastic degradation and its environmental implications with special reference. Polymers. MDPI: Suiza.

- Daniels, J. et al. (2010). *Negocios Internacionales, Ambientes y Operaciones*. (12va ed.). Editorial Pearson.
- Del Río, D. (2013). *Diccionario Glosario de Metodología de la Investigación Social*. Editorial Universidad Nacional de Educación a Distancia. <https://url2.cl/SD2YW>.
- Dvoskin, R. (2004). *Fundamentos de Marketing: teoría y experiencia*. (1ra ed.). Ediciones Granica S.A. <https://cutt.ly/so1Olt2>.
- Faga, H. (2006). *Como profundizar en el Análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresariales*. Editorial Granica.
- Faria, F. (2004). *Desarrollo Organizacional y Enfoque Integral*. Editorial Limusa SA.
- Fernández, et al. (2015). *Responsabilidad social empresarial y su impacto competitivo en las PYMES del Perú*. (Tesis de posgrado) Universidad Nacional de Callao, Lima. <http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/2236>
- García, S. (1994). *Introducción a la Economía de la Empresa*. Ediciones Diaz de Santos, S.A. <https://url2.cl/nklMw>.
- García, F. (2004). *La tesis y el trabajo de tesis*. Editorial Limusa.
- Gómez, D. Y Gómez, T. (2013). *Evaluación de Impacto Ambiental*. Ediciones Mundi Prensa.
- Guzmán, I. (2017, 26 de enero). *Puente Piedra, SJL y Ate son distritos con mayor contaminación de Lima*. Correo. <https://cutt.ly/li4vbP1>.
- Hernández, R. et al. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ta. ed.). México D.F.: Mc Graw Hill.

- Ibañez, J. (2004). Responsabilidad Social de la Empresa y Finanzas Sociales. Ediciones Akal SA.
- Jaramillo, E., et, al. (2014). Comportamiento mecánico del Polietileno Tereftalato (PET) y sus aplicaciones geotécnicas. *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia*. N° 70, 1. <https://cutt.ly/Ci1XVZd>.
- Jimenez, R. (1998) Metodología de la investigación. (1ra ed.). Editorial de Ciencias del Centro Nacional de información de Ciencias Médicas. <https://cutt.ly/bi4Metj>.
- Jimenez, M. (1997). Dimensión Ambiental y Ciencias Sociales en Educación Secundaria. (1ra ed.). Editorial D.R. Universidad Nacional Autónoma de México. <https://cutt.ly/xi0JWK4>.
- Malhotra, N. (2004). Investigación de Mercado un enfoque Aplicado. Editorial Pearson Educación de México. <https://url2.cl/lca5v>.
- Medina, D. (2016). Análisis de las exportaciones e importaciones del material primas en la industria plástica ante un proceso de reciclaje en el Ecuador durante el período 2012 al 2015. (Tesis de Maestría). Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- Ministerio del Ambiente MINAM (2018) En el Perú solo se recicla el 1.9% del total de residuos sólidos reaprovechables. <https://cutt.ly/Pi8SEtj>.
- Montañez, G. y Gutiérrez, S. (2015). La Responsabilidad Social Empresarial desde el enfoque de los grupos de interés. (1ra ed.). Editorial de Centro de Estudio de Investigaciones. <https://cutt.ly/3i0wuF7>.
- Mora, F. et al. (2015). Estudio de responsabilidad social empresarial en el sector de las telecomunicaciones. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Maestría en Gerencia de Redes y Telecomunicaciones, Ecuador. <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/handle/21000/8537>.

Nuño, P. (2017) El Intermediario de Comercio. Emprende Pyme. <https://url2.cl/VS84G> .

Ñaupá, H. et al. (2014). Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de tesis. <https://cutt.ly/ti4BIS4>

Ochoa, J. (2016). Efectos del Impuesto Redimible a las botellas plásticas no Retornables en la exportación de plástico PET. (Tesis de Maestría). Universidad de Guayaquil, Ecuador.

Oyarce, I. (2018) Exportación de tereftalato de polietileno reciclado como estrategia para el desarrollo sostenible, Arequipa, 2017. (Tesis de pregrado) Universidad NorbertWiener. <https://cutt.ly/2i4NtWy>

Padilla, C. et al. (2017). *Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en las Industrias del Plástico en Ecuador*. (Tesis de pregrado) Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/infotec/v28n4/art12.pdf>

Prado, D. (2015). Exportación de polietileno Reciclado de las Empresas Recicladoras de Lima Metropolitana en el periodo 2008-2014. (Tesis pregrado) Universidad Cesar Vallejo. <https://cutt.ly/yiJJqtd> .

Schwalb, M. y Malca O. (2008) Responsabilidad Social: fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible. (2da ed.). Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.

Rubalcaba, L. (2002). Competitividad y Bienestar en la Economía Española. Encuentro Ediciones. <https://cutt.ly/si0682S> .

Saint, C. (1976). El Servicio de Organización e Informática en la Empresa. Editores Técnicos Asociados, SA.

Shewhart, W. (1997). Control Económico de la calidad de productos manufacturados. ASQC QualityPress.

SIICEX (2019) Que es el Drawback.
http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=835.83400

Spencer, M. (1993). Economía Contemporánea. Editorial Reverté SA.<https://cutt.ly/Ni0Mqfr>.

Suarez, S. (2017). Plan de exportación de PET reciclado a China. (Tesis de Pre grado). Universidad Tecnológica Equinoccial, Ecuador.

Sunat (2018) Ley general de aduanas- Decreto Legislativo N° 1053 (versión 1).
<https://cutt.ly/2i4NKHI>

Tiuna, F., (2014) Fuentes Y Practicas Del Derecho Aduanero Internacional. Editorial Palibrio LLC.<https://url2.cl/EEQca>.

Velázquez y Rey (2013) Metodología de la investigación científica. Editorial San Marcos E.I.R.L.

Vivanco, M. (2005). Muestreo estadístico, diseño y Aplicaciones. Editorial Universitaria. <https://url2.cl/NQTZr>.

Zavala, M., (2018). Estrategias de marketing y su influencia en el incremento en la Exportación del producto politereftalato, caso industrias Wilson GW EIRL, puente piedra 2017. (Tesis de Bachillerato, Universidad Privada del Norte).
<https://cutt.ly/mi4Nb6L>

ANEXOS

Anexo 1

Operacionalización de la variable 1: Responsabilidad Social Empresarial

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Responsabilidad Social Empresarial	<p>Montañez y Gutiérrez, (2015) sostuvo que la responsabilidad social empresaria es un modo de gestión, debido a lo cual las entidades gestionan sus operaciones en forma sustentable, creando un valor en los niveles económicos, social, ambiental. Admitiendo los intereses y necesidades de distintos públicos con los que los relacionan.(p.9).</p>	<p>La variable responsabilidad social empresarial será medida por las dimensiones sociales, económicas y medioambientales.</p>	Dimensión Social	Prácticas responsables con los clientes y proveedores	<p>Ordinal Escala de Likert</p> <p>1 = Nunca 2 = Casi nunca 3 = A veces 4 = Casi siempre 5 = Siempre</p>
				Salud y bienestar laboral	
				Adaptación al cambio	
				Reducción de costos	
			Dimensión Económica	Productos de calidad	
				Costos	
				Rentabilidad	
			Dimensión Medioambiental	Impacto del medio ambiente	
				Compromiso	
				Gestión de recursos naturales	

Fuente: Elaboración propia

Operacionalización de la variable 2: Exportación

Anexo 2

Instrumentos de recolección de datos

ENCUESTA PARA DIRECTIVOS Y COLABORADORES SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Responsabilidad social Empresarial en la compañía que Ud. Dirige o trabaja. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de características acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) NUNCA 2) CASI NUNCA 3) A VECES
4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE

DIMENSION SOCIAL						
Prácticas responsables con los clientes y proveedores						
1	Se poseen normas o políticas de selección de proveedores basadas no sólo en factores como calidad, precio y plazos	1	2	3	4	5
2	En la selección de los proveedores se toma en cuenta el compromiso de estos con la responsabilidad social.	1	2	3	4	5
Salud y bienestar						
3	Se cumplen rigurosamente las obligaciones legales en relación a los estándares de salud, seguridad y condiciones de trabajo de los colaboradores.	1	2	3	4	5
4	Se dispone de algún programa de prevención de accidentes de trabajo y enfermedades profesionales.	1	2	3	4	5
5	En el presupuesto anual se destina un monto para prevención de salud y seguridad.	1	2	3	4	5
Adaptación al cambio						
6	La institución estimula la coherencia entre sus valores y principios éticos y las actitudes de los empleados.	1	2	3	4	5
7	En la misión y visión de la MPY se incluyen consideraciones sobre la Responsabilidad Social.	1	2	3	4	5
8	Se ha establecido criterios éticos para la gestión de los directivos	1	2	3	4	5
DIMENSION ECONOMICA						
Reducción de costos						
9	La empresa desarrolla periódicamente campañas internas de reducción del consumo energético	1	2	3	4	5
10	La empresa reutiliza el agua en su proceso de lavado de PET	1	2	3	4	5

ENCUESTA PARA DIRECTIVOS Y COLABORADORES SOBRE EXPORTACION

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la exportación en la compañía que Ud. Dirige o trabaja. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) NUNCA 2) CASI NUNCA 3) A VECES
4) CASI SIEMPRE 5) SIEMPRE

PRODUCTO						
Precio						
1	Conoce el precio de su competencia directa	1	2	3	4	5
2	El precio que la empresa vende el producto es competitivo en el mercado	1	2	3	4	5
Calidad						
3	¿Conoce cómo debe estar etiquetado el producto? *sirve para identificar, describir, diferenciar y también para cumplir normativas por el país importador.	1	2	3	4	5
4	¿Cree que su producto aporta con el cuidado del medio ambiente?	1	2	3	4	5
5	¿Conoce las ventajas competitivas de su producto respecto al mercado internacional?	1	2	3	4	5
6	¿la empresa cuenta con un sistema de gestión de calidad para la producción de su producto?	1	2	3	4	5
Volumen						
7	¿La empresa cuenta con capacidad para ampliar su producción actual?	1	2	3	4	5
8	El volumen de producción para exportación está ligado a la estacionalidad del negocio	1	2	3	4	5
SERVICIOS LOGISTICOS INTEGRALES						
Agente de aduanas						
9	¿Considera que los agentes de aduanas facilitan sus despachos aduaneros de exportación?	1	2	3	4	5
10	El cliente notifica físicamente a la Agencia de Aduanas para inspección de la mercadería	1	2	3	4	5
Agente de carga						
11	¿Considera que los agentes de carga temporales facilitan sus despachos aduaneros de exportación?	1	2	3	4	5
12	Tener un agente de carga como servicio externo de un operador logístico integral agiliza el proceso de transporte	1	2	3	4	5

Almacén aduanero						
13	¿Considera que los almacenes temporales facilitan sus despachos aduaneros de exportación?	1	2	3	4	5
14	El tiempo de sobrestadía que tiene la mercadería son variables a 21 días en puerto de destino	1	2	3	4	5
REGIMEN						
Drawback						
15	Percibió en algún momento que el estado promocionó y brindó información acerca del Drawback	1	2	3	4	5
16	Preguntó o indagó en algún momento sobre los requisitos para poder acogerse al Drawback para el beneficio de su empresa	1	2	3	4	5
Documentación						
17	Considera que la empresa lleva una buena gestión al momento de realizar la documentación para el acogimiento del régimen	1	2	3	4	5
18	La información que obtiene acerca del Drawback en las páginas nacionales como de SUNAT lo dejan satisfecho brindándole la información que necesitaba	1	2	3	4	5

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MICHELENA RIOS, ENRIQUE OMAR
 I.2. Especialidad del Validador: MAGISTER EN ADMINISTRACION
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: CUESTIONARIO
 I.5. Autor del instrumento: AGUIRRE CAMPOVERDE KATERINE LUZDARY
JARA BEDON NORMA LUCIA

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						100%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

HAY SUFICIENCIA

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 13 de noviembre del 2019.

100%



Firma de experto informante

DNI: 07912826

Teléfono: 992325181

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21	✓		
Ítem 22	✓		
Ítem 23	✓		
Ítem 24	✓		
Ítem 25	✓		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1			
Ítem 2			
Ítem 3			
Ítem 4			
Ítem 5			
Ítem 6			
Ítem 7			
Ítem 8			
Ítem 9			
Ítem 10			
Ítem 11			
Ítem 12			
Ítem 13			
Ítem 14			
Ítem 15			
Ítem 16			
Ítem 17			
Ítem 18			


Firma de experto informante
DNI: 07912826
Teléfono: 992 325181

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MARICELA CASO, Fernando
 I.2. Especialidad del Validador: Sociólogo
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DT C EP N.N. 11
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Aguiñe Campoverde Katerine Jurdari
Jara Bedon Norma Lucia

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				/	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				/	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				/	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				/	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				/	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				/	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				/	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				/	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				/	
METODOLOGÍA	Considera que los items miden lo que pretende medir.				/	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 12 de noviembre del 2019.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 08729585

Teléfono: 964 891 990

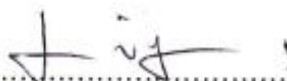
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		
Ítem 19	/		
Ítem 20	/		
Ítem 21	/		
Ítem 22	/		
Ítem 23	/		
Ítem 24	/		
Ítem 25	/		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		
Ítem 16	/		
Ítem 17	/		
Ítem 18	/		

.....


Firma de experto informante

DNI: 08729589

Teléfono: 964 891 990

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Michca Maguina Mary Hellen
- I.2. Especialidad del Validador: Doctora Administración de la Educación
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente UCV
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Aguirre Campoverde Katerine Jordani
Jara Bedon Norma Juica.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

Los Olivos, 15 de noviembre del 2019.

.....


Firma de experto informante

DNI: 41478652

Teléfono: 995801023

V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: Responsabilidad Social Empresarial

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		
Ítem 19	✓		
Ítem 20	✓		
Ítem 21	✓		
Ítem 22	✓		
Ítem 23	✓		
Ítem 24	✓		
Ítem 25	✓		

Variable 2: Exportación

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	✓		
Ítem 2	✓		
Ítem 3	✓		
Ítem 4	✓		
Ítem 5	✓		
Ítem 6	✓		
Ítem 7	✓		
Ítem 8	✓		
Ítem 9	✓		
Ítem 10	✓		
Ítem 11	✓		
Ítem 12	✓		
Ítem 13	✓		
Ítem 14	✓		
Ítem 15	✓		
Ítem 16	✓		
Ítem 17	✓		
Ítem 18	✓		



Firma de experto informante

DNI: 41498652

Teléfono: 995801023

Validez de contenido de instrumento de las variables responsabilidad social empresarial y exportación.

Expertos

Experto 1: Mgtr. Michelena Ríos, Enrique Omar

Experto 2: Dra. MichcaMaguiña, Mary Hellen

Experto 3: Dr. Marquez Caro, Fernando

Fuente: Elaboración propia.

Rangos de confiabilidad de la variable

Tabla 17. Coeficientes de Alfa de Cronbach.

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0.80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy Baja

Fuente: Elaboración propia.

Confiabilidad de la variable Responsabilidad social empresarial

Resumen de procedimiento de casos

	N	%
Válidos	26	100,0
Casos Excluidos ^a	0	0,0
Total	26	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia

Estadística de Fiabilidad.

Alfa de Cronbach	N° de elementos
0,942	25

Fuente: Elaboración propia

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido en la variable Responsabilidad social empresarial es 0,942; indica que el instrumento tiene alta confiabilidad. Por lo tanto, el instrumento se puede aplicar.

Confiabilidad de la variable Exportación

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	26	100,0
	Excluidos	0	0,0
	Total	26	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración propia

Estadísticos de fiabilidad con Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,883	18

El coeficiente Alfa de Cronbach obtenido en la variable exportación es 0,883; indica que el instrumento tiene alta confiabilidad. Por lo tanto, el instrumento se puede aplicar

Base de datos en Excel

	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL																									EXPORTACIÓN																		
	DIMENSIÓN SOCIAL								DIMENSIÓN ECONÓMICA								DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL									PRODUCTO						REGIMENES						DOCUMENTACIÓN						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
ENCUESTADO 1	3	4	4	4	4	3	3	4	1	2	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	2	1	4	4				
ENCUESTADO 2	3	4	4	5	3	3	3	3	2	5	5	4	5	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	2	3	5	4	4	3	2	2	3	3	3	3	4	4	
ENCUESTADO 3	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	3	4	4	3	3	4	4	2		
ENCUESTADO 4	3	2	3	4	4	3	2	2	1	1	2	3	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	2	5	3	3	4	4	3	3	3	1	4	4	4	3	1	4	3	3		
ENCUESTADO 5	4	4	5	5	3	5	5	3	4	3	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	3	5	5	3	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	5	4	4	3	3	
ENCUESTADO 6	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	5	3	3	4	3	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4
ENCUESTADO 7	5	5	5	4	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
ENCUESTADO 8	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
ENCUESTADO 9	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	
ENCUESTADO 10	4	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	3	4	3	4	3	5	4	5	4	4	4	
ENCUESTADO 11	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
ENCUESTADO 12	4	3	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3
ENCUESTADO 13	4	3	3	4	5	4	5	3	2	3	5	5	5	4	3	4	4	4	3	3	4	5	4	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	3	5	4	4	3	4	3	4	5	4	4
ENCUESTADO 14	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	3	4	4	4
ENCUESTADO 15	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	5	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	3	4	2	1	3	3
ENCUESTADO 16	3	4	5	5	5	3	3	4	3	4	3	4	5	5	4	4	5	3	4	5	5	5	3	3	4	3	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	3
ENCUESTADO 17	3	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5
ENCUESTADO 18	4	5	4	4	5	3	3	4	2	3	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3	4	3	5	5	5	4	5	4	4	3	3	4	5	4	4	2	2	4	3	
ENCUESTADO 19	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
ENCUESTADO 20	5	3	5	4	5	5	3	5	5	1	4	5	5	5	3	3	3	5	3	5	4	5	5	3	5	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	2	
ENCUESTADO 21	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	
ENCUESTADO 22	4	3	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4
ENCUESTADO 23	3	3	2	2	3	2	2	3	1	1	4	5	4	5	3	4	4	3	3	2	2	3	2	2	3	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
ENCUESTADO 24	3	4	4	5	3	3	3	3	2	5	5	4	5	3	4	3	3	4	4	5	3	3	3	3	3	3	5	5	2	3	5	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	4	4	4
ENCUESTADO 25	4	3	3	4	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	3	4	
ENCUESTADO 26	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3

Base de datos SPSS

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 48 de 48 variables

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15
1	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	NUNCA	CASI NUN...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...
2	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES
3	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...
4	A VECES	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	NUNCA	NUNCA	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES
5	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...
6	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES
7	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...
8	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...
9	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...
10	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE
11	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
12	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...
13	CASI SIE...	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	CASI NUN...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES
14	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...
15	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	A VECES
16	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...
17	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
18	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI NUN...	A VECES	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...
19	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES	A VECES
20	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	NUNCA	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	A VECES
21	CASI NUN...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE
22	CASI SIE...	A VECES	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...	CASI SIE...
23	A VECES	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	CASI NUN...	CASI NUN...	A VECES	NUNCA	NUNCA	CASI SIE...	SIEMPRE	CASI SIE...	SIEMPRE	A VECES

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON