



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Efectos de las estrategias de enseñanza en el
aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del
4to año de secundaria de la institución educativa “Jean
Piaget” U.G.E. 01 – San Juan de Miraflores, 2014**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

AUTOR:

Br. Iver Chipana Villagaray

ASESORA

Dra. Dora Lourdes Ponce Yactayo

SECCIÓN

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión y Calidad Educativa

PERÚ– 2015

JURADOS CALIFICADORES

M. Sc. ABNER CHAVEZ LEANDRO
Presidente

Dra. GALIA LESCANO LÓPEZ
Secretario

Dra. DORA LOURDES PONCE YACTAYO
Vocal

Dedicatoria

Al amor de mi vida que me impulso y apoyo de manera incondicional en esta nueva experiencia profesional y que estuvo presente en cada paso que di.

Y a mis dos príncipes que me dieron las razones suficientes para seguir adelante en mi carrera profesional

A George por su fuerza y lealtad incondicional.

Agradecimiento

A mis padres por haberme apoyado en este primer paso profesional y porque en ellos vi la perseverancia en la búsqueda del éxito.

Y a mis maestros de la escuela de postgrado de la Universidad Cesar Vallejo por ser parte de mi formación profesional

Declaración jurada

Yo, Iver Chipana Villagaray, estudiante del programa de Maestría en Educación de la Escuela de Posgrado de la Universidad Cesar Vallejo, identificado con DNI 40652139, con la tesis titulada.

“Efectos de las estrategias de enseñanza en el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del 4to año de secundaria de la institución educativa “Jean Piaget” U.G.E. 01 – San Juan de Miraflores, 2014”

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido plagiada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude, plagio, autoplagio, piratería o falsificación, asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad Cesar Vallejo.

Los olivos 04 de setiembre de 2015

Firma

Nombres y apellidos: Iver Chipana Villagaray

DNI: 40652139

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Dando cumplimiento a las normas establecidas en el Reglamento de Grados y Títulos sección de Postgrado de la Universidad César Vallejo para optar el grado de Magíster en Educación con mención en docencia y gestión educativa, presento el trabajo de investigación aplicada denominado: Efectos de las estrategias de enseñanza en el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del 4to año de secundaria de la institución educativa “Jean Piaget” U.G.E. 01.

La investigación tiene la finalidad de comprobar cómo las estrategias de enseñanza influye en el desarrollo de la capacidad en el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del 4to año de secundaria de la institución educativa “Jean Piaget” U.G.E. 01.

La presente investigación está dividida en cinco capítulos: En el Capítulo I se expone el planteamiento del problema: incluye la realidad problemática, formulación del problema, la justificación, los objetivos. En el Capítulo II: que contiene el Marco referencial sobre el tema a investigar: Efectos de las estrategias de enseñanza en el aprendizaje del área de comunicación. En el Capítulo III: se desarrolla el trabajo de campo y el proceso de la contratación de hipótesis; las variables de estudio, descripción de las variables y operacionalización de variables. El capítulo IV corresponde al marco metodológico ahí se expone el tipo de investigación, población y muestra, criterios de selección, técnicas e instrumentos validación y confiabilidad del instrumento, procedimientos de recolección de datos métodos de análisis. Finalmente el Capítulo V corresponde a la interpretación de los resultados; que comprende la descripción y discusión del trabajo de estudio.

Señores miembros del jurado espero que esta investigación sea evaluada y merezca su aprobación.

INDICE

	Pg
Caratula	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	viii
Resumen	xiv
Abstract	xv
Introducción	xvi
I. Planteamiento del problema	
1.1 Realidad problemática	19
1.2 Formulación del Problema	22
1.3 Justificación, relevancia y contribución	23
1.3.1 Teórica	23
1.3.2 Practica	24
1.3.3. Metodológica	25
1.3.4. Pedagógica	
1.4 Objetivos	
1.4.1 Objetivo General	26
1.4.2. Objetivo Especifico	26
II. Marco referencial	
2.1 Antecedentes	
2.1.1. Antecedentes Nacional	28
2.1.2. Antecedentes Internacionales	38
2.2. Marco teórico	38
2.3. Perspectiva teórica	43

	Pg
III. Hipótesis y variables	
3.1 Hipótesis	
3.1.1. Hipótesis General	52
3.1.2 Hipótesis Específicas	53
3.2. Identificación de variables	54
3.3. Descripción de variables	
3.3.1 Definición conceptual	54
3.3.2. Definición operacional	54
3.4. Operacionalización de variables	55
IV. Marco Metodológico	
4.1 Tipo de investigación	57
4.2 Población, muestra y muestreo	58
4.3Criterios de selección	59
4.4Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60
4.5Validación y confiabilidad del instrumento	61
4.6Procedimiento de recolección de datos	62
4.7Método de análisis e interpretación de datos	62
V. Resultados	
5.1 Presentación de resultados	65
5.2. Contrastación de las hipótesis	73
VI. Discusión	78
Conclusiones	82
Recomendaciones	84
Referencias bibliográficas	86

	Pg
Anexos	
Anexo 1 Matriz de consistencia	91
Anexo 2 Instrumento para medir la variable Y	94
Anexo 3 Certificado de validez de contenido	103
Anexo 4 Confiabilidad del instrumento	116
Anexo 5 Base de datos	118
Anexo 6 Presentación de módulos	120
Anexo 7 Fotografías	147

Índice de tablas

	Pg
Tabla 1 Matriz de operacionalización de la variable del aprendizaje del área de comunicación.	55
Tabla 2 Juicio de expertos de la prueba que mide el aprendizaje del área de comunicación.	61
Tabla 3 Estadística de la fiabilidad del instrumento que mide el aprendizaje del área de comunicación.	62
Tabla 4 Prueba de normalidad del pre test y el post test	63
Tabla 5 Estadísticos de la prueba de entrada y salida de los estudiantes del pre test y post test.	65
Tabla 6 Estadístico de la prueba de entrada y salida de los estudiantes en el aprendizaje del área de comunicación de la expresión y comprensión oral.	67
Tabla 7 Estadístico de la prueba de entrada y salida de los estudiantes en el aprendizaje del área de comunicación de la comprensión de textos.	69
Tabla 8 Estadístico de la prueba de entrada y salida de los estudiantes en el aprendizaje del área de comunicación de la producción de textos.	71
Tabla 9 Nivel de significación entre el pre test y el post test del grupo experimental en el desarrollo del área de comunicación.	73

Tabla 10 Nivel de significación entre el pre test y el post test del grupo experimental en el desarrollo del área de comunicación de la expresión y comprensión oral.	74
Tabla 11 Nivel de significación entre el pre test y el post test del grupo experimental en el desarrollo del área de comunicación de la comprensión de textos.	76
Tabla 12 Nivel de significación entre el pre test y el post test del grupo experimental en el desarrollo del área de comunicación de la producción de textos.	77

Índice de figuras

	Pg
Figura 1 Diagrama del diseño pre experimental	58
Figura 2 Puntuaciones comparativas del aprendizaje en el área de comunicación del pre test y post test del grupo experimental.	66
Figura 3 Puntuaciones comparativas del desarrollo de la expresión oral y comprensión oral del pre test y post test del grupo experimental.	68
Figura 4 Puntuaciones comparativas del desarrollo de la comprensión de textos del pre test y post test del grupo experimental	70
Figura 5 Puntuaciones comparativas del desarrollo de la producción de textos del pre test y post test del grupo experimental.	72

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como problema general: ¿Cuál es la efectividad de las estrategias de enseñanza en el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del 4to año de secundaria de la Institución Educativa Particular Jean Piaget U.G.E.L 01 - San Juan de Miraflores de 2014? y su objetivo general es determinar los efectos de las estrategias de enseñanza en el aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del 4to año de secundaria de la Institución Educativa Particular Jean Piaget U.G.E. 01 - San Juan de Miraflores de 2014

El tipo de investigación fue aplicada de naturaleza explicativa, el diseño fue experimental: pre experimental. La muestra estuvo conformada por 18 estudiantes del 4to año del nivel secundaria. Se aplicó la evaluación para medir la capacidad del aprendizaje en el área de comunicación.

Se utilizó el estadístico paramétrico t de student y se obtuvo que las estrategias de enseñanza influyen positiva y significativamente en el desarrollo de la capacidad del aprendizaje del área de comunicación en los estudiantes del 4to año de secundaria de la institución educativa “Jean Piaget ” U.G.E. 01, con un nivel de significancia de $\alpha = 0,05$, $t = -10.019$ y $p = .000 < .05$.

Palabras claves: Estrategia de enseñanza, capacidad, aprendizaje y comunicación.

Abstract

This research work had as a general problem: What is the effectiveness of the teaching strategies in the learning of the communication area in 4th grade students of secondary level of Private Educative Institution Jean Piaget U.G.E. 01 - San Juan de Miraflores, 2014? and its overall aim is to determine the effects of teaching strategies in the learning of the communication area in 4th grade students of secondary level of Private Educative Institution Jean Piaget U.G.E. 01 - San Juan de Miraflores, 2014.

The type of investigation was applied of explanatory nature, The design was experimental: Experimental pre. The sample was formed by 18 students of 4th grade of secondary level. The evaluation was applied to measure the ability of learning in the area of communication.

The parametric statistic t student was used and it obtained that teaching strategies influence positively and significantly in the development of the learning ability in the area of communication in 4th grade students of secondary level of "Jean Piaget" U.G.E. 01, with a significance level of $\alpha = 0.05$, $t = -10.019$ and $p = .000 < .05$.

Key words: Teaching strategies, capacity, learning and communication.

Introducción

Es indudable que estamos asistiendo a una verdadera revolución en el avance científico y técnico de las ciencias y los medios de comunicación, especialmente en el área de comunicación, sin embargo y pese a continuas modificaciones en los contenidos de los programas curriculares, así como de la metodología y las estrategias de enseñanza en sus técnicas del proceso Enseñanza- Aprendizaje, no se ha logrado desterrar la enseñanza tradicional de lectura tipo novela y memorista, poco recreativo, nada identificado con su realidad, conformista, proceso en el cual casi en todas las acciones las realiza el educador, mientras que el educando sólo aporta en un mínimo porcentaje, privándose de esta manera al educando su libertad, creatividad, originalidad, independencia y de su identidad individual social y cultural; dejando de lado la práctica y el raciocinio, trayendo como consecuencia un deficiente aprendizaje de la comunicación. Es frente a esta realidad educativa que se plantea la alternativa de una enseñanza por descubrimiento y divertimento, donde el educando sea considerado como centro y como dinámico protagonista de su propio aprendizaje.

La presente investigación está dividida en VI capítulos:

En el Capítulo I se expone el planteamiento del problema: incluye la realidad problemática, formulación del problema, la justificación, los objetivos.

En el Capítulo II: que contiene el Marco referencial sobre el tema a investigar: Efectos de las estrategias de enseñanza en el aprendizaje del área de comunicación.

En el Capítulo III: se desarrolla el trabajo de campo y el proceso de la contratación de hipótesis; las variables de estudio, descripción de las variables y operacionalización de variables.

El capítulo IV corresponde al marco metodológico ahí se expone el tipo de investigación, población y muestra, criterios de selección, técnicas e instrumentos validación y confiabilidad del instrumento, procedimientos de recolección de datos métodos de análisis.

En el Capítulo V corresponde a la interpretación de los resultados; que comprende la descripción.

En el capítulo VI corresponde a la discusión del trabajo de estudio. Finalmente las conclusiones y sugerencias del trabajo de investigación y las referencias bibliográficas utilizadas.