



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Importación de calzado deportivo de las principales empresas
retail y la elección del despacho aduanero, Perú 2010-2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
Licenciado en Negocios Internacionales**

AUTOR:

Pacheco Cuya, Franco Jordy (ORCID: [0000-0002-1601-7566](https://orcid.org/0000-0002-1601-7566))

ASESORA:

MGTR. Vivian Isabel Romani Franco (ORCID: [0000-0003-0682-058X](https://orcid.org/0000-0003-0682-058X))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MARKETING Y COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2018

Dedicatoria

Esta investigación se la dedico ante todo a Dios, a mis abuelos Elia Angulo y Guillermo Pacheco, quienes siempre me apoyan día a día, ofreciéndome su amor y dándome fuerzas para salir adelante en mi vida personal y profesional; a mis padres, José y Magaly; y mi familia entera quienes siempre están a mi lado ofreciéndome su apoyo incondicional.

Agradecimiento

A la profesora Vivian Romaní Franco, quien me orientó con todo su conocimiento, apoyo, motivación y dedicación.

A todas las personas que me incentivaron y apoyaron directa e indirectamente.

A todos ellos, Gracias.

INDICE DE CONTENIDO

Carátula	ii
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	v
Abstract.....	vi
I.INTRODUCCIÓN	7
II.MARCO TEÓRICO	10
III.METODOLOGÍA	15
3.1 Diseño de la investigación.....	15
3.2 Variables, Operacionalización	16
3.3 Población y muestra.....	16
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	16
3.5 Métodos de análisis de datos	17
3.6 Aspectos éticos	17
IV.RESULTADOS	18
V.DISCUSIÓN.....	56
VI.CONCLUSIONES	58
VII.RECOMENDACIONES.....	59
REFERENCIAS	60
Anexo.....	63

Resumen

Esta investigación tiene como objetivo determinar cómo fueron las importaciones y la elección del despacho aduanero de las principales empresas Retail para sus importaciones de calzado deportivo, Perú 2010-2017.

El diseño que se utilizó en esta investigación es no experimental, de tipo ex post facto, y fueron organizados según la variable de despacho aduanero e importaciones marítimas.

Para el análisis se determinaron los siguientes indicadores para el despacho anticipado, número de empresas que eligieron el despacho anticipado y número de empresas que eligieron el despacho diferido. A su vez las variables para importaciones marítimas fueron, valor de importación FOB y número de pares importados.

La representación de datos se realizó mediante el uso de tablas, gráficos de líneas, y se mencionó la variación en el tiempo determinado de estudio.

Se concluyó con la aceptación de los antecedentes ya que brindan por qué se da la elección del despacho anticipado frente al diferido.

Palabras Clave: Retail, Despacho Anticipado, Despacho Diferido, Importación.

Abstract

The objective of this research is to determine how imports were and the choice of the customs clearance of the main Retail companies for their imports of sports footwear, Peru 2010-2017.

The design used in this research is non-experimental, of an ex post facto type, and was organized according to the variable of customs clearance and maritime imports.

For the analysis, the following indicators were determined for the anticipated dispatch, number of companies that chose the advance clearance and number of companies that chose the deferred clearance. In turn, the variables for marine imports were, FOB import value and number of imported pairs.

The data representation was done through the use of tables, line graphs, and the variation in the determined study time was mentioned.

It was concluded with the acceptance of the antecedents since they provide why the election of the anticipated dispatch versus the deferred one occurs.

Keywords: Retail, Advance Dispatch, Deferred Dispatch, Import.

I.INTRODUCCIÓN

Realidad Problemática. Las importaciones a nivel mundial bajo la modalidad del despacho diferido, continúan con un lead time elevado, debido a que las disposiciones para el ingreso de mercadería en cada país son distintas. En el caso de las importaciones peruanas bajo esta modalidad se ha encontrado diversos problemas como, que el tiempo de demora de un despacho diferido toma en promedio 7 días hábiles, afectando así directamente la integridad de la mercadería y el incremento en los costos logísticos, como consecuencia generando un aumento en el precio del producto final y disminuyendo el margen de utilidad. Según señala SUNAT (2008) el despacho anticipado es la oportunidad que tiene el importador para que la mercancía sea retirada desde puerto, con el beneficio de economizar en costos y tiempos dentro de la cadena logística.

Para una empresa importadora de calzado deportivo dedicada al rubro Retail, esto representa un punto crítico debido ya que con la optimización de este proceso se puede contar con la mercadería en el tiempo requerido, generando así una ventaja competitiva frente al mercado local, consiguiendo fidelización de los clientes, un manejo óptimo de stock y control en los costos logísticos.

El proceso de una importación regular con el sistema diferido se compone por las actividades que se inician desde la llegada de la embarcación al puerto del destino, luego de ello los productos son derivados a los almacenes temporales, denominándose a esta área como segunda zona, en esta actividad se presenta el principal factor de riesgo que resulta de la manipulación no especializada de los productos, generando pérdidas materiales o mermas para el importador; el importador es el responsable por asumir los costos que se efectúan en todos estos procedimientos. Asimismo, como parte de la nacionalización de la mercancía se deben cumplir con estrictos requisitos implementados por la aduana correspondiente, siendo estos el correcto rotulado de la mercadería, la revisión previa y el aforo, esto depende directamente del canal de control aduanero que le haya correspondido, el pago de impuestos Ad Valorem, IGV e IPM, el tiempo

estimado de este proceso son ejecutados en el promedio de una semana, incluyendo a su vez los costos de transporte local hacia el almacén del importador.

El uso del sistema anticipado de despacho aduanero permite que en 48 horas se puede disponer de la mercadería en el almacén del importador evitando así la manipulación constante y repetitiva de los bienes en cuestión. Para poder acceder a este método de despacho se requiere que el importador haya cancelado los derechos que exige la aduana antes del arribo del barco a puerto, por lo general este proceso se realiza para el tipo de carga FCL (Full container load, contenedor lleno) ya que como LCL (Less container load, carga suelta) se necesita obligatoriamente enviar a una segunda zona para la desconsolidación, debido a la capacidad en el puerto; contar con los documentos de importación originales proporcionados por el proveedor, siendo estos el packing list, invoice, booking de la nave que es proporcionado por la agencia de aduanas.

Para la presente investigación se ha formulado la siguiente interrogante.

¿Cómo fueron las importaciones y la elección del despacho aduanero de las principales empresas del sector Retail para sus importaciones de calzado deportivo, Perú 2010-2017?, responder esta interrogante será el principal objetivo de la investigación. Inicialmente, se detallará minuciosamente los procedimientos del despacho anticipado y un despacho diferido para poder determinar los principales beneficios que conlleve elegir uno por sobre el otro.

Formulación del Problema, Problema General (1) ¿Cómo fueron las importaciones y la elección del despacho aduanero de las principales empresas del sector Retail para sus importaciones de calzado deportivo, Perú 2010-2017? Problemas Específicos (1) ¿Cómo fueron las importaciones para las principales empresas Retail para sus importaciones de calzado deportivo en el Perú, 2010-2017? (2) ¿Cómo fue la elección del despacho aduanero para las principales empresas Retail para sus importaciones de calzado deportivo en el Perú, 2010-2017? Justificación del estudio. El presente estudio de investigación es de suma importancia, por su relación con el comercio exterior y la economía nacional, ya que influye en el desarrollo de los distintos métodos para la optimización de costos y tiempos dentro

del proceso de importaciones, generando así una ventaja competitiva frente a los distintos competidores.

La reducción de los costos logísticos para las empresas importadoras es un reto que toda empresa asume como un plan de acción a trabajar, al reducir la cadena de suministro y que la mercadería se dirija de manera casi inmediata al almacén del importador. Para esto la aduana marítima y el puerto tienen como fin incentivar el desarrollo de las empresas importadoras trabajando bajo la modalidad de despacho anticipado, reduciendo así los sobrecostos y la redirección hacia la segunda zona portuaria (almacenes temporales).

En su mayoría las empresas importadoras llevan utilizando el despacho excepcional que ahora se llama Despacho Diferido, que se refiere al proceso de que la mercadería llega puerto y luego se dirige a un almacén temporal para que en un promedio de 5-6 días esta pueda ser retirada por el importador.

Con la aplicación del Despacho Anticipado solo se requiere que el importador tenga los documentos originales días antes de la llegada de la nave y cumplir con las disposiciones que establece la aduana marítima.

Esta investigación es viable en consecuencia de que la información recopilada procede de fuentes confiables. Objetivos. Objetivo General (1) Determinar cómo fueron las importaciones y la elección del despacho aduanero de las principales empresas del sector Retail para sus importaciones de calzado deportivo, Perú 2010-2017. Objetivos Específicos (1) Determinar cómo fueron las importaciones de calzado deportivo de las principales empresas del sector Retail, en el periodo 2010-2017. (2) Determinar cómo fue la elección del despacho aduanero para las principales empresas del sector Retail, en el periodo 2010-2017.

II.MARCO TEÓRICO

Trabajos previos. Según Falla (2017), en su trabajo de investigación para optar el título de Licenciado en Negocios Internacionales “Despacho anticipado y costos logísticos de las empresas importadoras en la aduana marítima del Callao”, Universidad Cesar Vallejo. Opta como objetivo principal determinar la relación que existe entre el Despacho Anticipado y los Costos logísticos, para las empresas; mientras que tiene como objetivos específicos: primero, dar a conocer la relación que existe entre el despacho anticipado y la simplificación de los trámites exigidos por la Aduana para las empresas importadoras. Segundo explicar la relación que existe entre el despacho anticipado y el levante aduanero para las empresas importadoras. Para poder acceder a estos objetivos se emplearon los siguientes conceptos propuestos como despacho anticipado, costos logísticos, el estudio se realizó con un enfoque no experimental. De las conclusiones resultantes de dicha investigación se mencionan las siguientes debido a su afinidad con el objetivo, que el empleo del despacho anticipado es rentable para las empresas puesto que reduce el tiempo y los costos que afectan directamente al valor de lo importado, a su vez menciona que SUNAT da las facilidades al importador para la aplicación del Sistema Anticipado debido a la optimización de los procesos para las importaciones siempre que el importador cumpla con lo estipulado.

Aguirre, Chavez, Paredes y Serrepe I. (2016), desarrolló un estudio de investigación denominada “Análisis del acuerdo de nivel de servicio en los procesos de Importación bajo la modalidad de despacho anticipado: Caso Ransa Comercial S.A”, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Cuyo objetivo principal demostrar que el incumplimiento del acuerdo de nivel de servicio (ANS) en el proceso de despacho anticipado (SADA) se debe al deficiente modelamiento de la gestión de relación con los proveedores. Concluyeron que: Para las importaciones bajo la modalidad de Despacho Anticipado, aun se tiene que mejorar la comunicación entre los agentes involucrados (Agente de Aduanas, Importador, Agencia Logística). Para el caso de una empresa que presta el servicio de agencia es un factor a mejora ya que si no se comunica oportunamente al importador puede perder la opción de manejar su importación bajo la modalidad de SADA (Sistema Anticipado de

Despacho Aduanero) generando así un incremento de costos dentro de la cadena logística, a su vez restándole valor a la mercadería importada.

Según Estrada (2018), en su investigación para optar el título de abogado, titulada “Análisis de la conveniencia de la obligatoriedad del despacho anticipado de importación en el marco del D.L. 1235 que modifica el artículo 131 Ley General de Aduanas”, Universidad de Lima. Presenta como objetivo principal determinar si es viable conveniencia de que el despacho anticipado de importación se vuelva obligatorio según el marco del D.L. 1235; y como objetivos específicos; primero, analizar si es efectivo el proceso de destinación aduanera y las modalidades de despacho anticipado y diferido del régimen de importación para el consumo; segundo, analizar por qué son importantes los acuerdos y convenios que el Perú ha suscrito con relación al despacho aduanero de mercancías; tercero, determinar bajo que supuestos se pone a control de la autoridad aduanera el ingreso de mercancías importadas; y por último, determinar cuál es el proceso de despacho donde confluencia el control aduanero, el interés fiscal y la libre disposición de la mercadería del importador en el despacho. Para alcanzar los objetivos planteados se emplearon los conceptos despacho aduanero, comercio internacional, aduanas, destinación aduanera. El diseño metodológico que se empleó fue explicativo, pues sus conclusiones detallan las características de los procesos de destinación aduanera, la importancia que existe en los acuerdos y convenios ejecutados en el Perú, y los controles impuestos por las autoridades aduaneras. De las conclusiones obtenidas en la investigación sobresalió una por su similitud con el objetivo que busca determinar los beneficios en relación al tiempo estimado y costo que existe entre el despacho anticipado y el diferido, y es la siguiente: se busca incentivar a los importadores a acogerse al despacho anticipado, por sobre el diferido; sin embargo, los entrevistados coincidieron que existen dificultades que el importador debe prever ante el empleo de este despacho, ya que este debe cumplir con la presentación de toda la documentación exigibles con la Aduana, considerar los problemas logísticos, debido a que solo la minoría de importadores locales cuentan con la posibilidad de contar con un depósito aduanero propio para realizar sus operaciones y finalmente, los problemas financieros que conlleva el contar

necesariamente con una garantía ante la Aduana dentro de las 48 horas para poder contar con el levante respectivo.

Mientras, Barahona y Garita (2010) en su tesis llamada “Despacho anticipado y costos portuarios”, analiza los beneficios que brinda el despacho anticipado, con una metodología descriptiva, opta con el objetivo de conceptualizar las ventajas de la utilización del despacho anticipado y el análisis en los costos portuarios. Concluyeron que el despacho anticipado facilita a los importadores a economizar y optimizar la rentabilidad para la venta de su producto final, para esto se requiere mayor información para la implementación del nuevo sistema que se está ejecutando, de esta manera busca la reducción del servicio de almacenaje en segunda zona (almacenes temporales).

Asimismo, Chacón y Chávez (2010) realizó un estudio de investigación denominado “Gestión en la aduana marítima” analiza los procedimientos para las importaciones marítimas, la metodología que aplica es no experimental, Optan como objetivo principal Determinar los lineamientos establecidos por la aduana marítima frente a los distintos regímenes aduaneros, concluye que: La calidad de servicio para las mejores prácticas aduaneras se han ido transformando, mejorando significativamente en la reducción de tiempo y costos de las operaciones.

A su vez, Quispe (2014) en su trabajo “El despacho anticipado y las modalidades” tuvo como objetivo demostrar las facilidades para el despacho en las importaciones, el diseño de la investigación fue no experimental, transversal. Se concluyó que el despacho anticipado es una de las modalidades más eficientes en mención al tiempo de ejecución dentro de la cadena logística, para la declaración antes del arribo de la nave, habiendo cancelado los tributos con el levante en 48 horas, previo cumplimiento de las especificaciones dictadas por la aduana.

Por otro lado, Barrera (2015) realizó una investigación denominada “Procedimientos y estrategias para la reducción de costos en logística” como objetivo tiene demostrar la optimización de los procesos en el comercio exterior, con una metodología descriptiva, concluye que: La aplicación del despacho anticipado es la manera más eficaz para la entrega de la mercadería hacia el cliente final, debido a

la reducción de tiempos en los procedimientos y optimización de costo, mejorando así las estrategias de la cadena logística para las empresas importadoras.

Teorías Relacionadas al Tema. Según, González (2011) en su teoría del comercio exterior, define las causas de comercio exterior en base a la disparidad de los países y los diversos factores, entre ellos la tecnología y dotaciones factoriales, que se reflejan como ventajas comparativas en un marco de competencia perfecta.

Sierralta (2014) explica en su teoría económica, que las naciones con dotación de recursos, logra una ventaja comparativa sobre otra que no cuenta con este recurso, a su vez se pueden lograr ventajas competitivas si la rentabilidad es superior a los costos de elaboración.

Despacho Aduanero, A. Definición. La Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT) en la ley General de Aduanas (2008) define al despacho aduanero como la serie de formalidades que exige aduanas para que la mercadería sea ingresada dentro de un régimen aduanero, ya sea Regímenes de Importación, Regímenes de Exportación, Regímenes de Perfeccionamiento, Regímenes de Depósito Aduanero, Regímenes de Tránsito y otros Regímenes de Excepción. Dentro de las formalidades exigidas por Sunat para la Importación definitiva, es contar con los documentos originales por parte del importador (Invoice, Packing List, Bill of lading), luego que el importador realice los pagos referentes al impuesto de aduanas correspondiente al tipo de mercadería que se esté importando. B. Dimensiones, Para la medición del despacho aduanero se utilizó como dimensiones: Despacho Anticipado y Despacho Diferido. Despacho Anticipado. El término de Despacho Anticipado, tiene significado cuando unimos ambos términos, por un lado, despacho y por otro anticipado. Mogayarse (2013, p.230) conceptualiza al despacho anticipado como la facilitación para la numeración previa de la llegada de la importación, por ende, este tipo de despacho no procede cuando la nave arribó al puerto de destino, la razón de este despacho es acortar los tiempos en cuestión a los trámites aduaneros para la importación y sean trasladados al almacén del importador, antes del levante, ya realizado el pago de los derechos por la deuda tributaria aduanera.

Cosio (2014, p.752-753) indica que el despacho aduanero son las obligaciones aduaneras necesarias para que un grupo de bienes importados sean clasificados en un régimen aduanero determinado. Para finalizar, según la definición de fuente nacional la Superintendencia Nacional de Aduana y Administración Tributaria – SUNAT señala que el despacho aduanero parte en general por el levante de la mercadería importada, pese a que existen legislaciones que otorgan un periodo extraordinario, siempre y cuando este se encuentre amparado en una garantía global o específica (según el artículo 160a de la Ley).

Teorías de despacho anticipado. Chonate, C. (2014, p.99) sostiene que para la mercancía que se desea manejar como despacho anticipado se necesita contar con la documentación original, y como plazo máximo para acceder a esta modalidad es de 15 días previos al atraque de la nave en puerto, por lo tanto, el agente de aduana tiene como labor de realizar la numeración y gestionar los tramites con anticipación para la obtención del canal de control aduanero asignado con el fin de tener una logística eficiente. Despacho Diferido. Aspilicueta, R. (2016, p.45) argumenta que “para el despacho diferido toda mercancía puede ser solicitada bajo el régimen de importación dentro del plazo de 30 días computados al día siguiente del término de la descarga en el terminal portuario”. Quispe, P. (2017, p.54) menciona que “en el despacho diferido, se recomienda que la mercadería sea trasladada a un depósito extraportuario, debido a que brinda al importador más días libres de almacenaje, a su vez si la mercadería obtuviera un canal de control aduanero (Rojo o Naranja) esto no afectara a los costos ya que se rige a los días libres de almacenaje del depósito temporal”. Teorías de despacho diferido, Carreño, A. (2016, p.349) en su libro Logística de la A a la Z, argumenta que, para el despacho diferido, el importador cuenta con solo 30 días calendario, computados al día siguiente del término de la descarga para poder hacer realizar el pago de los tributos. Para esto una vez la mercadería esta descargada se de realizar el direccionamiento a un almacén temporal. Importaciones marítimas A. Definición, Carreño, A. (2016, p.335) en su libro Logística de la A a la Z, es el régimen aduanero que permite al importador nacionalizar la mercadería proveniente del exterior de forma legal cumpliendo con las formalidades aduaneras solicitadas previamente. B. Indicadores, Para medir las

importaciones marítimas hemos empleado los siguientes indicadores: valor y volumen de importaciones de los bienes.

Duran (2008, p.9) define al valor de las importaciones como la adquisición de bienes o servicios comprados por clientes en otro territorio.

Heinkelman (2011, p.579) argumenta que el volumen de importaciones se da por la cantidad de unidades o tonelaje en FCL que ingresan tras el proceso de compra entre dos empresas y/o personas de distintos territorios en un tiempo determinado.

III.METODOLOGÍA

3.1 Diseño de la investigación

El tipo de investigación del presente estudio fue aplicada, según las variables empleadas con un enfoque cuantitativo, asimismo, el nivel empleado fue descriptivo.

La investigación fue de diseño no experimental de corte longitudinal, ya que los autores señalan que se analizarán solo las variables a través de la observación del fenómeno sin que estas sean manipuladas, como explica Carrasco (2009) “Se investiga con el fin de actuar, modificar, transformar o generar cambios en un sector de la realidad en específico” (p.43). Así también, la investigación será longitudinal puesto que se recopilará los datos de una o más variables en un tiempo determinado.

El nivel de la investigación fue descriptiva, según Fidias G. (2012) “Se refiere a la caracterización de un hecho o fenómeno, donde el fin es estructurar su comportamiento y los resultados se representan en un nivel intermedio para el análisis de datos” (p.24).

La presente investigación describe el número de empresas que han utilizado el sistema de despacho anticipado en comparación del uso correspondiente al sistema de despacho diferido para la importación de calzado deportivo para las principales empresas del sector Retail, estudiando a las dimensiones de los tipos de despacho

anticipado, despacho diferido, el volumen importado y el valor de importación de las principales empresas Retail importadoras de calzado deportivo.

3.2 Variables, Operacionalización

Para realizar el presente proyecto se ha tomado dos variables siendo estas: Despacho Aduanero e Importaciones Marítimas.

Para medir el despacho aduanero utilizaremos las siguientes dimensiones:

- Despacho Anticipado
- Despacho Diferido

Para medir las importaciones marítimas utilizaremos los siguientes indicadores:

- Valor de importación FOB.
- Volumen de importación.

3.3 Población y muestra

Para la investigación se estableció que la población consta de 20 empresas importadoras de calzado deportivo y se han según tomado las 5 principales para realizar el análisis de sus importaciones.

La presente investigación cuenta con datos ex post facto, es por ello que se ha recopilado, organizado, presentado y descrito datos, que van desde los años 2010 al 2017.

Hernández (2014) señala:

[...] “La investigación no experimental también se conoce como investigación ex post-facto (los hechos y variables ya ocurrieron), y observa variables y relaciones entre éstas en su contexto natural.” (p.165)

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La investigación presenta datos ex post-facto por lo que se utilizó como instrumento la guía de análisis documental; para extraer la información existente se utilizó los

datos de fuentes oficiales como; TRADEMAP, SUNAT, entre otros.

3.5 Métodos de análisis de datos

Para desarrollar la presente investigación se recurrió a información primaria y secundaria.

Se recopiló información de fuentes de instituciones gubernamentales como SUNAT, TRADEMAP; las investigaciones presentadas por diversas profesionales en la materia a través de los repositorios virtuales (Pontificia Universidad Católica del Perú, Universidad de Lima, Universidad de ciencias Aplicadas, etc.).

3.6 Aspectos éticos

En el proyecto de tesis de “Importaciones de calzado deportivo de las principales Retail y la elección del despacho aduanero, Perú 2010-2017”, respeta los términos de propiedad intelectual de los autores de tesis, publicaciones, fuentes confiables de apoyo en mi investigación. Asimismo, seguía de los métodos investigativos de acuerdo con el manual APA.

IV.RESULTADOS

Resultados sobre las la importaciones de calzado deportivo

Respecto al calzado deportivo para el análisis de la data recopilada de SUNAT, se utilizó la siguiente partida arancelaria: 6404190000 – DEMAS CALZADO C/SUELA DE CAUCHO/PLAST. PARTE SUP.MATER.TEXT.

A continuación, se muestran los resultados de los respectivos indicadores de estudio; Cantidad importada; Valor de importación; Número de importaciones utilizadas con la modalidad de despacho anticipado y número de importaciones utilizadas con la modalidad de despacho diferido.

Cantidad Importada

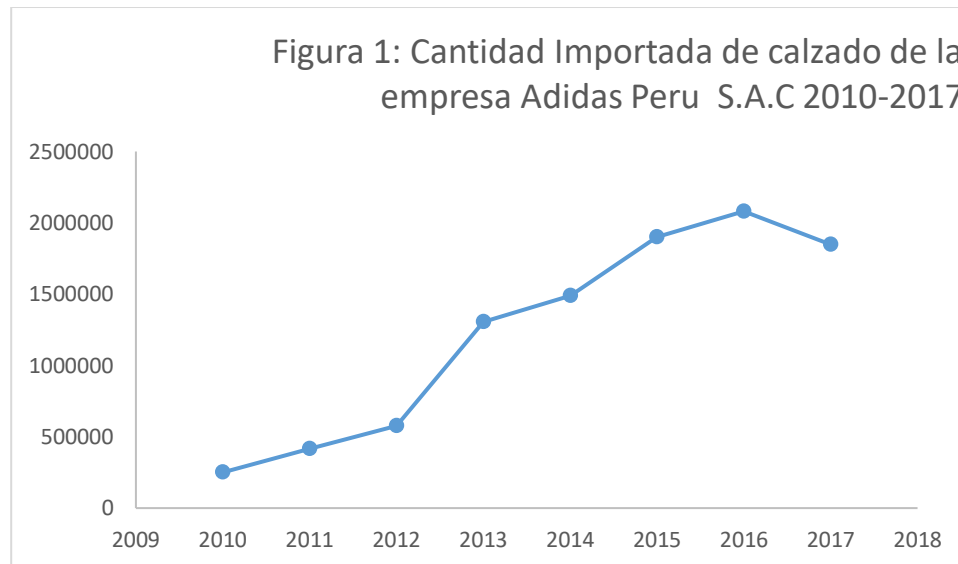
En la tabla 3 se muestra la cantidad importada por la empresa Adidas Perú S.A.C en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3: Cantidad Importada de calzado de la empresa Adidas Perú S.A.C 2010-2017

Años	Cantidad Importada	Variación
2010	250311	-
2011	416664	66%
2012	576674	38%
2013	1306410	127%
2014	1488767	14%
2015	1901359	28%
2016	2080578	9%
2017	1846842	-11%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 3 se puede notar como la cantidad importada por Adidas Perú S.A.C. ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2016, registrando la mayor variación en el 2013 con 127% respecto al año 2012. También se puede evidenciar que la cantidad importada baja entre los años 2017 con respecto al 2016 donde fue la mayor cantidad importada con 2080578 pares importados.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 1, se observa que la cantidad importada de calzado deportivo por la empresa Adidas Perú S.A.C desde el año 2010 al año 2015, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2016 fue el mejor año con respecto a la cantidad importada.

En la tabla 4 se muestra la cantidad importada por la empresa Cencosud Retail Perú S.A. en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 4: Cantidad Importada de calzado de la empresa Cencosud Retail Perú S.A 2010-2017

Años	Cantidad Importada	Variación
2010	47472	-
2011	49824	5%
2012	76632	54%
2013	91713	20%
2014	75109	-18%
2015	167335	123%
2016	185730	11%
2017	275588	48%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 4 se puede notar como la cantidad importada por Cencosud Retail Perú S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el 2015 con 123% respecto al año 2014. También se puede evidenciar que la cantidad importada baja entre los años 2013 con respecto al 2014. A su vez se evidencia que el año de mayor cantidad importada corresponde al 2017 con 275588 pares importados.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 2, se observa que la cantidad importada de calzado deportivo por la empresa Cencosud Retail Perú S.A. desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2017 fue el mejor año con respecto a la cantidad importada.

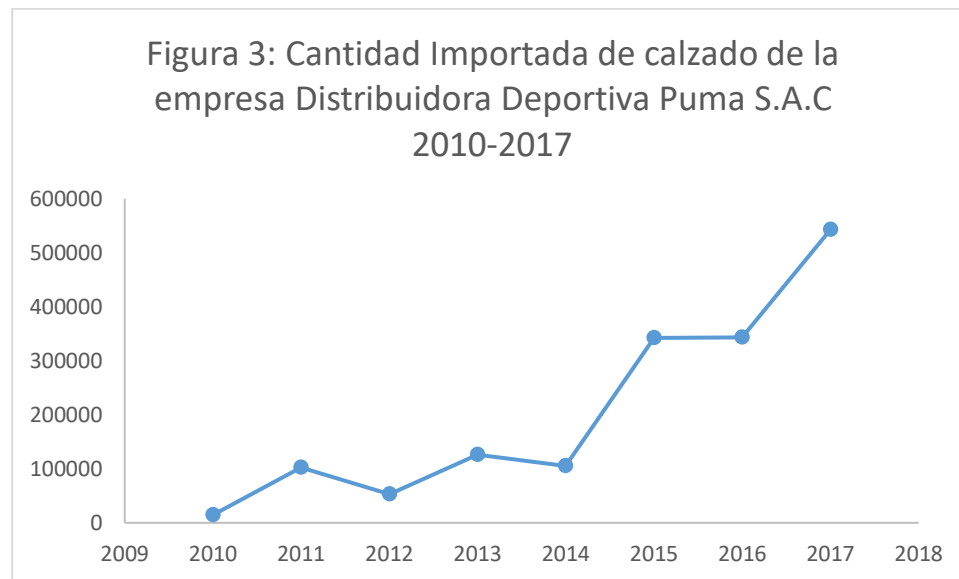
En la tabla 5 se muestra la cantidad importada por la empresa Distribuidora Deportiva Puma S.A.C en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 5: Cantidad Importada de calzado de la empresa Distribuidora Deportiva Puma S.A.C 2010-2017

Años	Cantidad Importada	Variación
2010	14620	-
2011	102582	602%
2012	52536	-49%
2013	126466	141%
2014	105000	-17%
2015	342005	226%
2016	343356	0%
2017	542579	58%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 5 se puede notar como la cantidad importada por Distribuidora Deportiva Puma S.A.C ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el 2011 con 602% respecto al año 2010. También se puede evidenciar que la cantidad importada baja entre los años 2011 con respecto al 2012. A su vez se evidencia que el año de mayor cantidad importada corresponde al 2017 con 542579 pares importados.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 3, se observa que la cantidad importada de calzado deportivo por la empresa Distribuidora Deportiva Puma S.A.C desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2017 fue el mejor año con respecto a la cantidad importada.

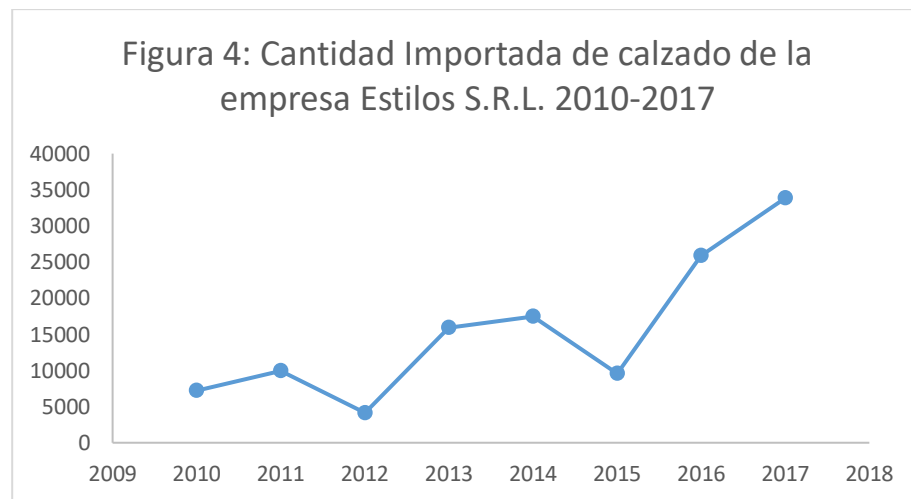
En la tabla 6 se muestra la cantidad importada por la empresa Estilos S.L.R en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 6: Cantidad Importada de calzado de la empresa Estilos S.R.L. 2010-2017

Años	Cantidad Importada	Variación
2010	7224	-
2011	9912	37%
2012	4140	-58%
2013	15948	285%
2014	17496	10%
2015	9600	-45%
2016	25908	170%
2017	33840	31%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 6 se puede notar como la cantidad importada por Estilos S.L.R ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2012 con 285% respecto al año 2011. También se puede evidenciar que la cantidad importada baja entre los años 2011 con respecto al 2012. A su vez se evidencia que el año de mayor cantidad importada corresponde al 2017 con 33840 pares importados.



Fuente: Elaboración propia.

En la figura 4, se observa que la cantidad importada de calzado deportivo por la empresa Estilos S.L.R desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2017 fue el mejor año con respecto a la cantidad importada.

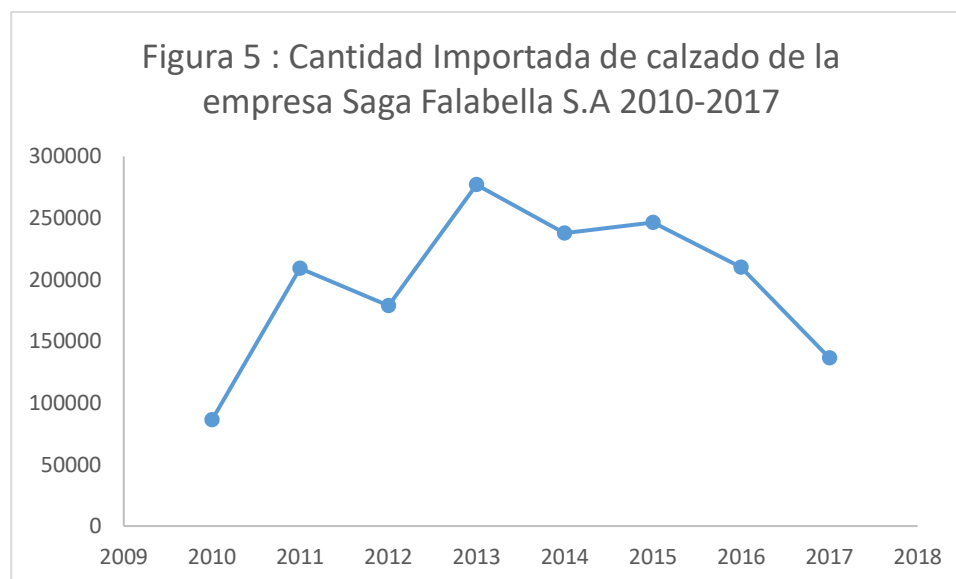
En la tabla 7 se muestra la cantidad importada por la empresa Saga Falabella S.A en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 7: Cantidad Importada de calzado de la empresa Saga Falabella S.A 2010-2017

Años	Cantidad Importada	Variación
2010	86110	-
2011	209066	143%
2012	178867	-14%
2013	276993	55%
2014	237711	-14%
2015	246240	4%
2016	210046	-15%
2017	136440	-35%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 7 se puede notar como la cantidad importada por Saga Falabella S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2011 con 143% respecto al año 2010. También se puede evidenciar que la cantidad importada baja entre los años 2016 con respecto al 2017. A su vez se evidencia que el año de mayor cantidad importada corresponde al 2013 con 276993 pares importados.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 5, se observa que la cantidad importada de calzado deportivo por la empresa Saga Falabella S.A desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2013 fue el mejor año con respecto a la cantidad importada.

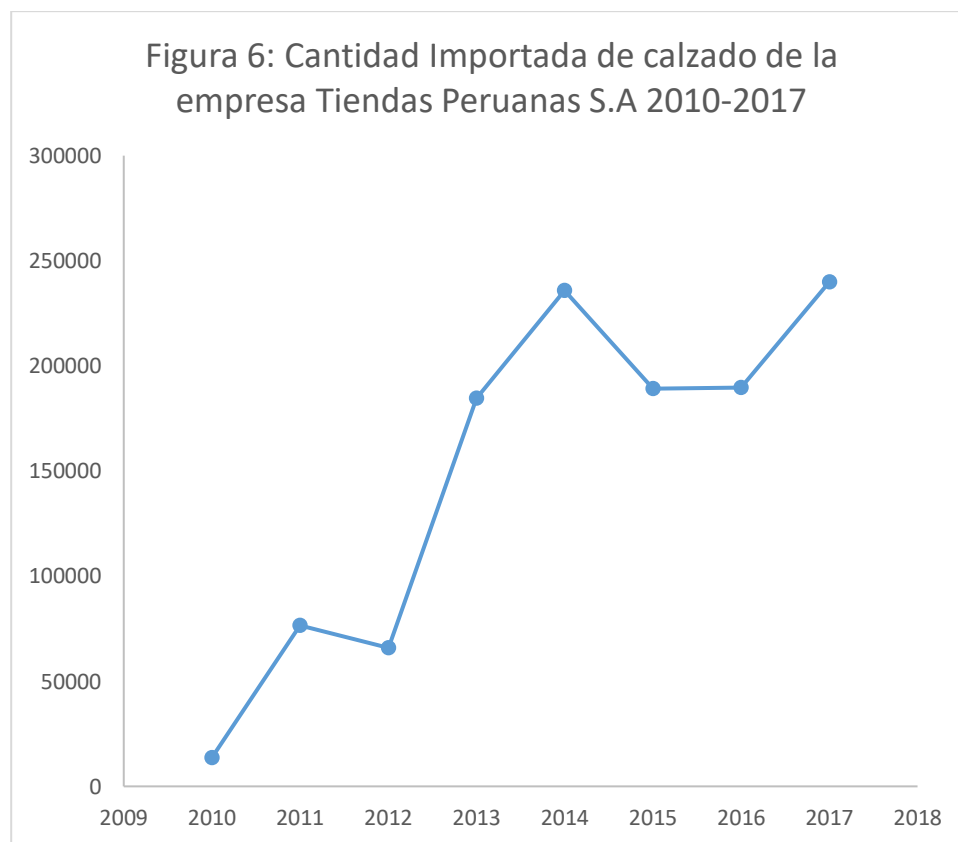
En la tabla 8 se muestra la cantidad importada por la empresa Saga Falabella S.A en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 8: Cantidad Importada de calzado de la empresa Tiendas Peruanas S.A 2010-2017

Años	Cantidad Importada	Variación
2010	13704	-
2011	76596	459%
2012	65928	-14%
2013	184718	180%
2014	235956	28%
2015	189271	-20%
2016	189747	0%
2017	239919	26%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 8 se puede notar como la cantidad importada por Tiendas Peruanas S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2011 con 459% respecto al año 2010. También se puede evidenciar que la cantidad importada baja entre los años 2014 con respecto al 2015. A su vez se evidencia que el año de mayor cantidad importada corresponde al 2017 con 239919 pares importados.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 6, se observa que la cantidad importada de calzado deportivo por la empresa Tiendas Peruanas S.A desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2014 fue el mejor año con respecto a la cantidad importada.

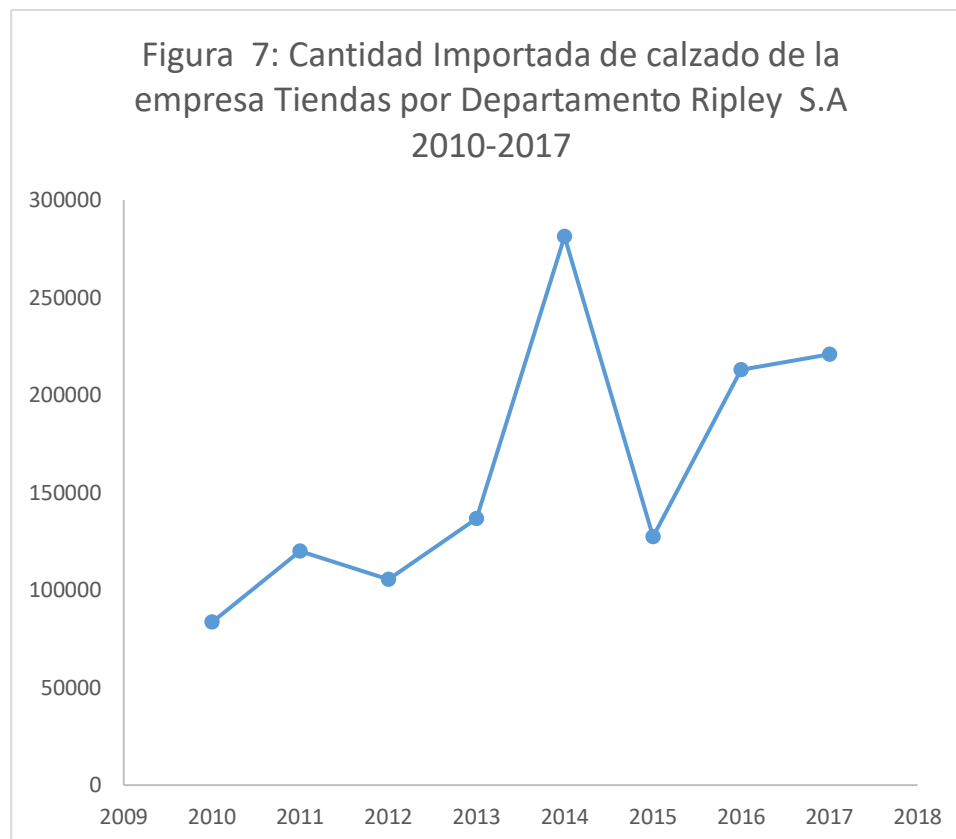
En la tabla 9 se muestra la cantidad importada por la empresa Tiendas por Departamento Ripley S.A en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 9: Cantidad Importada de calzado de la empresa Tiendas por Departamento Ripley S.A 2010-2017

Años	Cantidad Importada	Variación
2010	83472	-
2011	119836	44%
2012	105564	-12%
2013	136720	30%
2014	281274	106%
2015	127308	-55%
2016	212897	67%
2017	220968	4%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 9 se puede notar como la cantidad importada por Tiendas por Departamento S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2014 con 106% respecto al año 2013. También se puede evidenciar que la cantidad importada baja entre los años 2015 con respecto al 2014. A su vez se evidencia que el año de mayor cantidad importada corresponde al 2014 con 281274 pares importados.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 7, se observa que la cantidad importada de calzado deportivo por la empresa Tiendas por Departamento S.A desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2014 fue el mejor año con respecto a la cantidad importada.

Valor de Importaciones de calzado deportivo

En la tabla 10 se muestra el valor de importación por la empresa Adidas Perú S.A.C en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 10: Valor FOB de la Importación de calzado, empresa Adidas Perú S.A.C 2010-2017

Años	Valor FOB Importado	Variación
2010	\$ 3,784,338.22	-
2011	\$ 7,461,735.33	97%
2012	\$ 9,686,616.33	30%
2013	\$ 20,759,394.38	114%
2014	\$ 23,791,758.60	15%
2015	\$ 29,132,782.86	22%
2016	\$ 29,917,385.05	3%
2017	\$ 38,028,281.24	27%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 10 se puede notar como el valor de la importación por Adidas Perú S.A.C ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2013 con 114% respecto al año 2012. También se puede evidenciar que el valor de importación más bajo se da en el año 2010. A su vez se evidencia que el año de mayor valor importado corresponde al 2017 con \$ 38, 028,281.24 Dólares Americanos.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 8, se observa que el valor de importación de calzado deportivo por la empresa Adidas Perú S.A.C desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2017 fue el mejor año con respecto al valor de importación.

En la tabla 11 se muestra el valor de importación por la empresa Cencosud Retail Perú S.A en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 11: Valor FOB de la Importación de calzado, empresa Cencosud Retail Perú S.A 2010-2017

Años	Valor FOB Importado	Variación
2010	\$ 125,630.16	-
2011	\$ 194,347.32	55%
2012	\$ 294,931.80	52%
2013	\$ 379,648.04	29%
2014	\$ 373,778.92	-2%
2015	\$ 800,395.32	114%
2016	\$ 833,474.18	4%
2017	\$ 1,093,280.79	31%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 11 se puede notar como el valor de la importación por Cencosud Retail Perú S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2015 con 114% respecto al año 2014. También se puede evidenciar que el valor de importación más bajo se da en el año 2010. A su vez se evidencia que el año de mayor valor importado corresponde al 2017 con \$ 1, 093,280.79 Dólares Americanos.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 9, se observa que el valor de importación de calzado deportivo por la empresa Cencosud Retail Perú S.A desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2017 fue el mejor año con respecto al valor de importación.

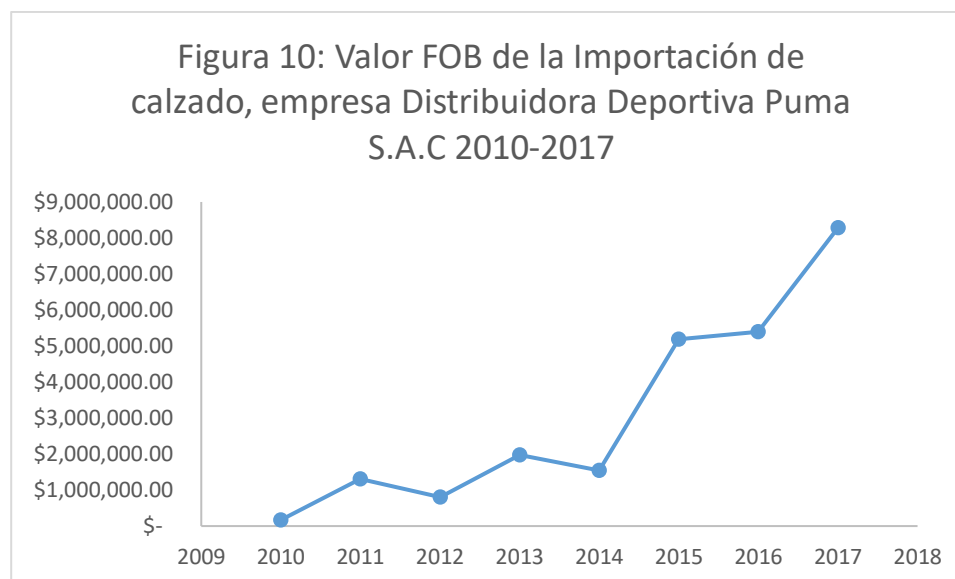
En la tabla 12 se muestra el valor de importación por la empresa Distribuidora Deportiva Puma S.A.C en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 12: Valor FOB de la Importación de calzado, empresa Distribuidora Deportiva Puma S.A.C 2010-2017

Años	Valor FOB Importado	Variación
2010	\$ 169,154.06	-
2011	\$ 1,302,983.98	670%
2012	\$ 806,947.43	-38%
2013	\$ 1,980,425.43	145%
2014	\$ 1,546,312.87	-22%
2015	\$ 5,191,617.52	236%
2016	\$ 5,400,305.61	4%
2017	\$ 8,281,636.90	53%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 12 se puede notar como el valor de la importación por Distribuidora Deportiva Puma S.A.C ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2011 con 670% respecto al año 2010. También se puede evidenciar que el valor de importación más bajo se da en el año 2010. A su vez se evidencia que el año de mayor valor importado corresponde al 2017 con \$ 8, 281,636.90 Dólares Americanos.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 10, se observa que el valor de importación de calzado deportivo por la empresa Cencosud Retail Perú S.A desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2017 fue el mejor año con respecto al valor de importación.

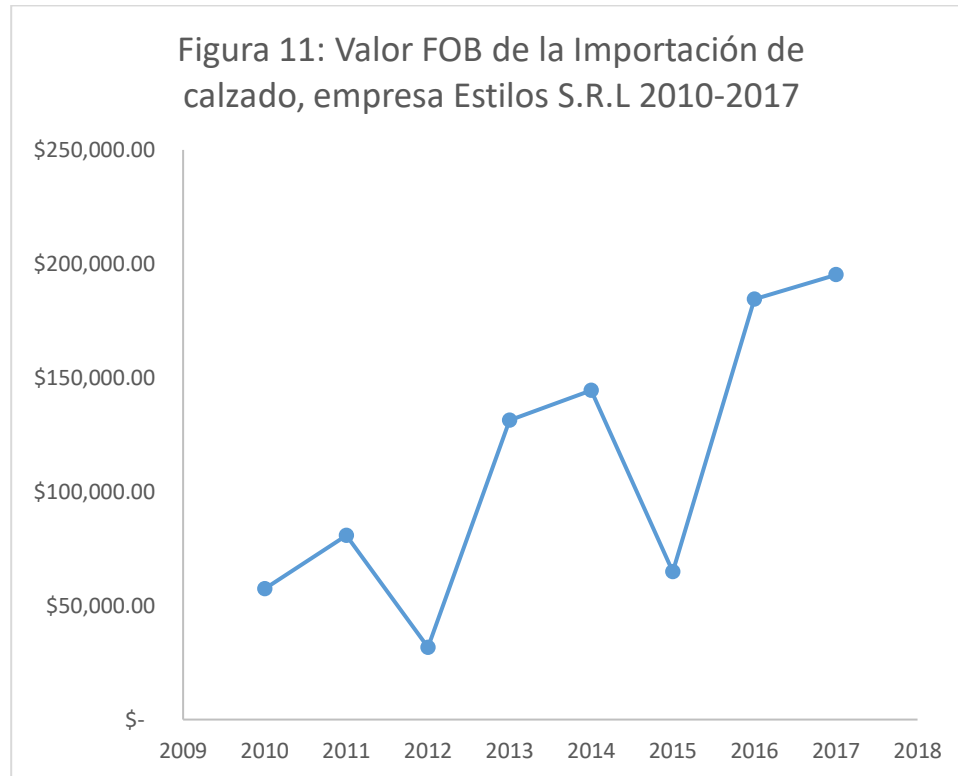
En la tabla 13 se muestra el valor de importación por la empresa Estilos S.L.R en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 13: Valor FOB de la Importación de calzado, empresa Estilos S.R.L 2010-2017

Años	Valor FOB Importado	Variación
2010	\$ 57,379.20	-
2011	\$ 80,782.80	41%
2012	\$ 31,701.60	-61%
2013	\$ 131,402.04	314%
2014	\$ 144,356.04	10%
2015	\$ 64,860.00	-55%
2016	\$ 184,548.00	185%
2017	\$ 195,150.56	6%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 13 se puede notar como el valor de la importación por Estilos S.L.R ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2013 con 314% respecto al año 2012. También se puede evidenciar que el valor de importación más bajo se da en el año 2012. A su vez se evidencia que el año de mayor valor importado corresponde al 2017 con \$ 195,150.56 Dólares Americanos.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 11, se observa que el valor de importación de calzado deportivo por la empresa Estilos S.L.R desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2017 fue el mejor año con respecto al valor de importación.

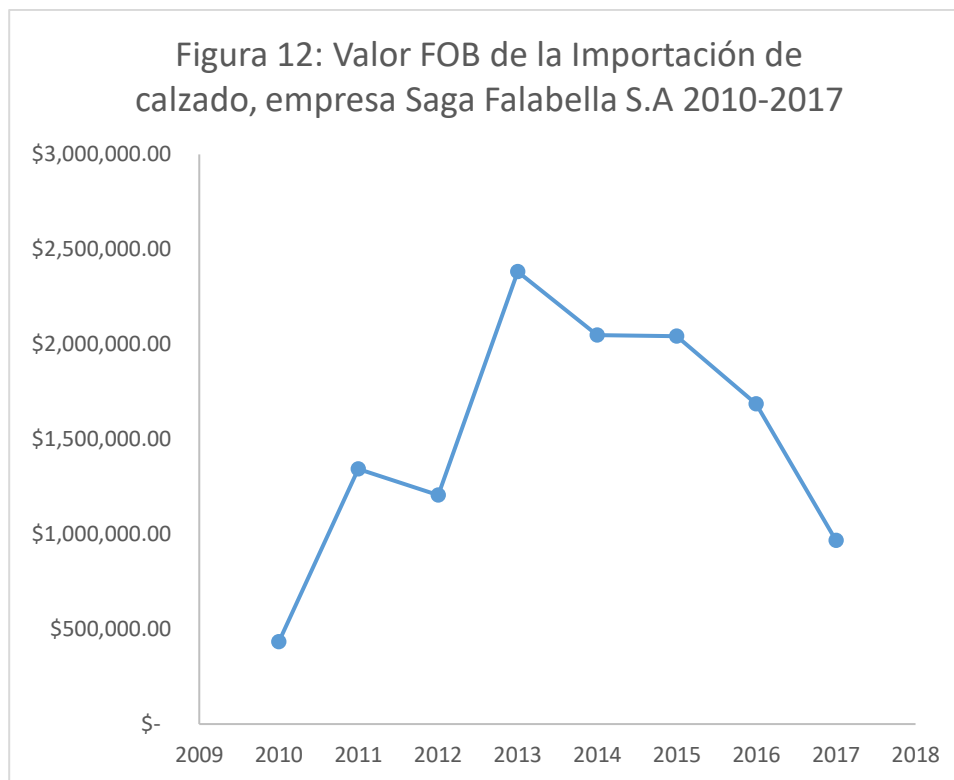
En la tabla 14 se muestra el valor de importación por la empresa Saga Falabella S.A en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 14: Valor FOB de la Importación de calzado, empresa Saga Falabella S.A 2010-2017

Años	Valor FOB Importado	Variación
2010	\$ 433,070.97	-
2011	\$ 1,342,355.41	210%
2012	\$ 1,206,291.56	-10%
2013	\$ 2,382,410.47	97%
2014	\$ 2,049,309.62	-14%
2015	\$ 2,042,469.41	0%
2016	\$ 1,685,126.46	-17%
2017	\$ 966,029.20	-43%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 14 se puede notar como el valor de la importación por Saga Falabella S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2011 con 210% respecto al año 2010. También se puede evidenciar que el valor de importación más bajo se da en el año 2010. A su vez se evidencia que el año de mayor valor importado corresponde al 2013 con \$ 2, 382,355.47 Dólares Americanos.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 12, se observa que el valor de importación de calzado deportivo por la empresa Saga Falabella S.A desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2013 fue el mejor año con respecto al valor de importación.

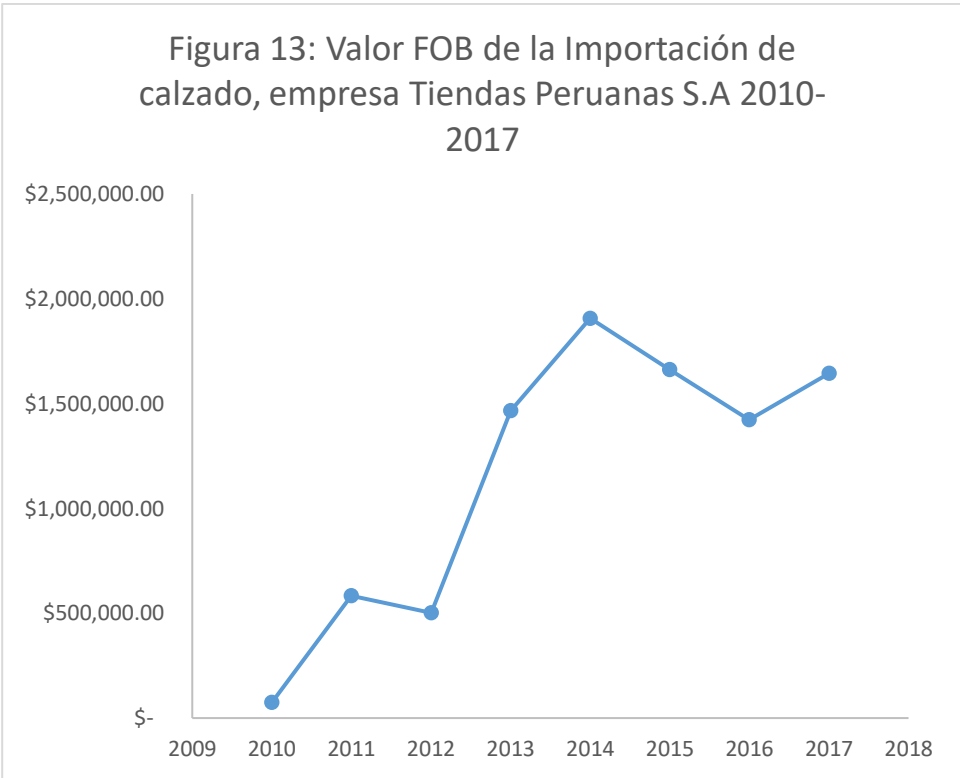
En la tabla 15 se muestra el valor de importación por la empresa Tiendas Peruanas S.A en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 15: Valor FOB de la Importación de calzado, empresa Tiendas Peruanas S.A 2010-2017

Años	Valor FOB	
	Importado	Variación
2010	\$ 74,159.52	-
2011	\$ 583,224.90	686%
2012	\$ 501,603.30	-14%
2013	\$ 1,466,283.88	192%
2014	\$ 1,907,102.89	30%
2015	\$ 1,662,807.90	-13%
2016	\$ 1,423,355.58	-14%
2017	\$ 1,643,479.77	15%

FUENTE:SUNAT

En la tabla 15 se puede notar como el valor de la importación por Tiendas Peruanas S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2011 con 686% respecto al año 2010. También se puede evidenciar que el valor de importación más bajo se da en el año 2010. A su vez se evidencia que el año de mayor valor importado corresponde al 2014 con \$ 1, 907,102.89 Dólares Americanos.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 13, se observa que el valor de importación de calzado deportivo por la empresa Saga Falabella S.A desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2014 fue el mejor año con respecto al valor de importación.

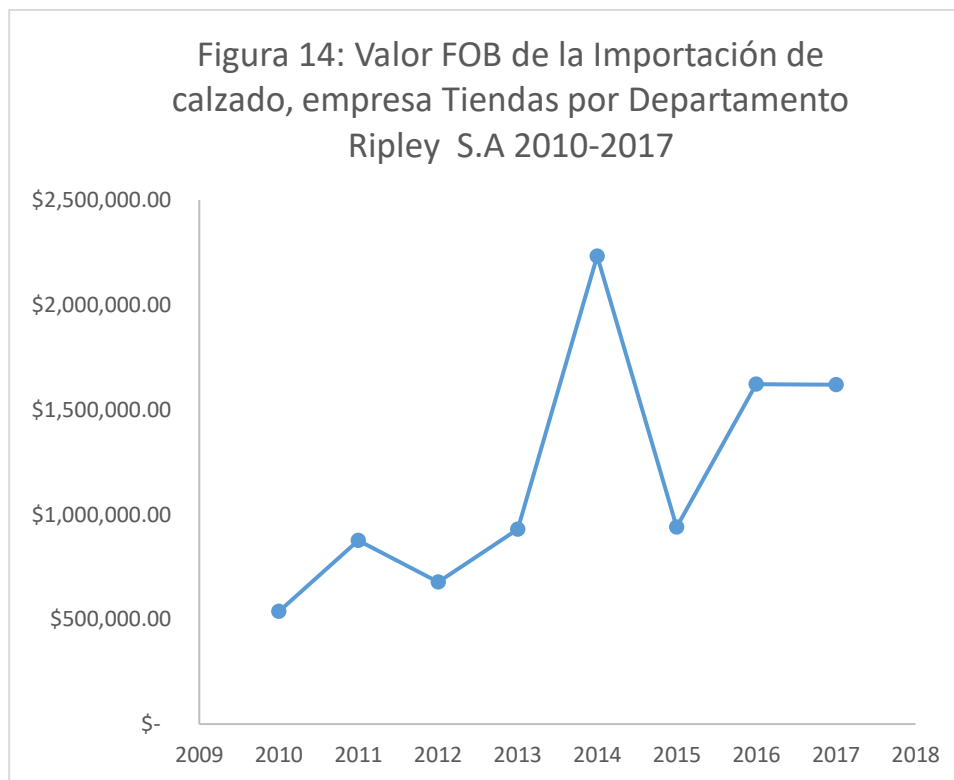
En la tabla 16 se muestra el valor de importación por la empresa Tiendas por Departamento S.A en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 16: Valor FOB de la Importación de calzado, empresa Tiendas por Departamento Ripley S.A 2010-2017

Años	Valor FOB Importado	Variación
2010	\$ 536,704.07	-
2011	\$ 875,398.95	63%
2012	\$ 676,185.96	-23%
2013	\$ 929,126.79	37%
2014	\$ 2,232,896.78	140%
2015	\$ 940,470.46	-58%
2016	\$ 1,620,459.16	72%
2017	\$ 1,618,443.04	0%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 17 se puede notar como el valor de la importación por Tiendas por Departamento Ripley S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2014 con 140% respecto al año 2013. También se puede evidenciar que el valor de importación más bajo se da en el año 2010. A su vez se evidencia que el año de mayor valor importado corresponde al 2014 con \$ 2, 232,896.78 Dólares Americanos.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 14, se observa que el valor de importación de calzado deportivo por la empresa Tiendas por Departamento Ripley S.A desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2014 fue el mejor año con respecto al valor de importación.

Número de Importaciones de calzado deportivo con Despacho Diferido

En la tabla 17 se muestra la el Número de importaciones de calzado deportivo con Despacho Diferido por la empresa Adidas Perú S.A en el periodo 2010-2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 17: Numero de Importaciones con Despacho Diferido, empresa Adidas Perú S.A.C 2010-2017

Años	Número de Despacho	
	Diferido	Variación
2010	140	-
2011	341	144%
2012	213	-38%
2013	673	216%
2014	320	-52%
2015	420	31%
2016	355	-15%
2017	999	181%

FUENTE:SUNAT

En la tabla 17 se puede notar el número de importaciones con despacho diferido por Adidas Perú S.A.C ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2013 con 216% respecto al año 2012. También se puede evidenciar que el número de importaciones con despacho diferido más bajo se da en el año 2010. A su vez se evidencia que el año con el mayor número de importaciones con despacho diferido corresponde al 2017 con 999 importaciones realizadas.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 15, se observa que el número de importaciones con despacho diferido de calzado deportivo por la empresa Adidas Perú S.A.C desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2017 fue el mejor año con respecto al número de importaciones con despacho diferido.

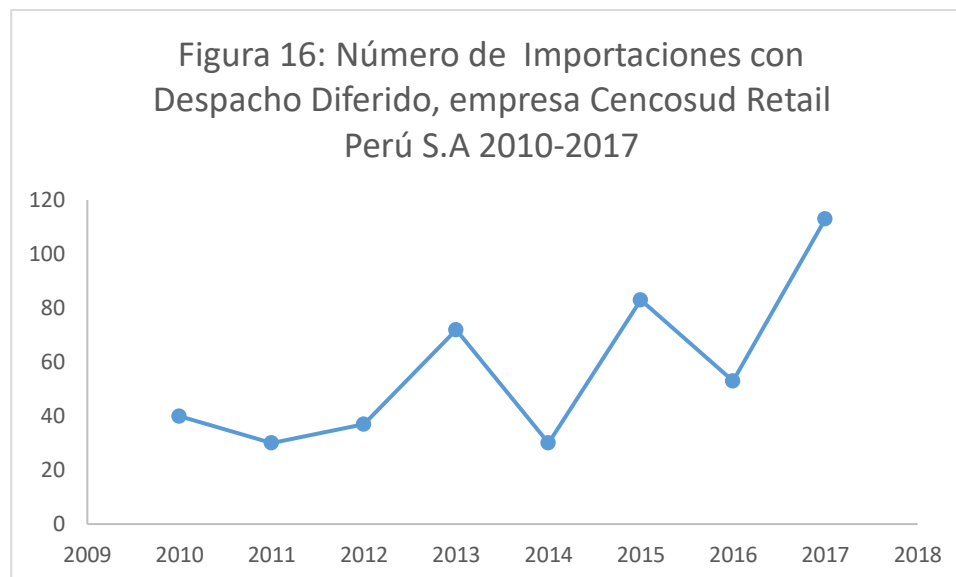
En la tabla 18 se muestra la el Número de importaciones de calzado deportivo con Despacho Diferido por la empresa Cencosud Retail Perú S.A en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 18: Numero de Importaciones con Despacho Diferido, empresa Cencosud Retail Perú S.A 2010-2017

Años	Número de Despacho	
	Diferido	Variación
2010	40	-
2011	30	-25%
2012	37	23%
2013	72	95%
2014	30	-58%
2015	83	177%
2016	53	-36%
2017	113	113%

FUENTE:SUNAT

En la tabla 18 se puede notar el número de importaciones con despacho diferido por Cencosud Retail Perú S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2015 con 177% respecto al año 2014. También se puede evidenciar que el número de importaciones con despacho diferido más bajo se da en el año 2011. A su vez se evidencia que el año con el mayor número de importaciones con despacho diferido corresponde al 2017 con 113 importaciones realizadas.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 16, se observa que el número de importaciones con despacho diferido de calzado deportivo por la empresa Cencosud Retail Perú S.A desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2017 fue el mejor año con respecto al número de importaciones con despacho diferido.

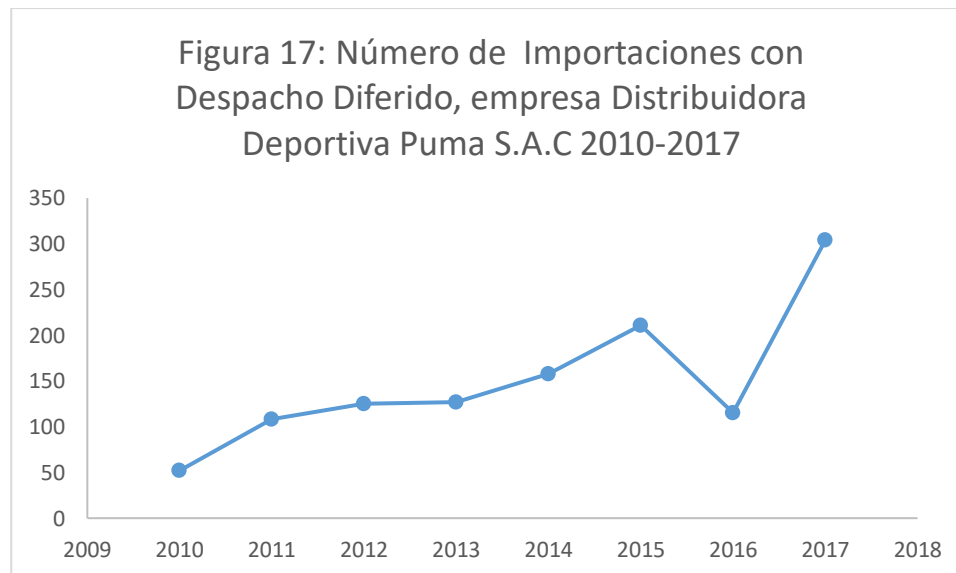
En la tabla 19 se muestra la el Número de importaciones de calzado deportivo con Despacho Diferido por la empresa Distribuidora Deportiva Puma S.A.C en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 19: Numero de Importaciones con Despacho Diferido, empresa Distribuidora Deportiva Puma S.A.C 2010-2017

Años	Número de Despacho	
	Diferido	Variación
2010	52	-
2011	108	108%
2012	125	16%
2013	127	2%
2014	158	24%
2015	211	34%
2016	115	-45%
2017	304	164%

FUENTE:SUNAT

En la tabla 19 se puede notar el número de importaciones con despacho diferido por Distribuidora Deportiva Puma S.A.C ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2017 con 164% respecto al año 2016. También se puede evidenciar que el número de importaciones con despacho diferido más bajo se da en el año 2010. A su vez se evidencia que el año con el mayor número de importaciones con despacho diferido corresponde al 2017 con 304 importaciones realizadas.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 17, se observa que el número de importaciones con despacho diferido de calzado deportivo por la empresa Distribuidora Deportiva Puma S.A.C desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2017 fue el mejor año con respecto al número de importaciones con despacho diferido.

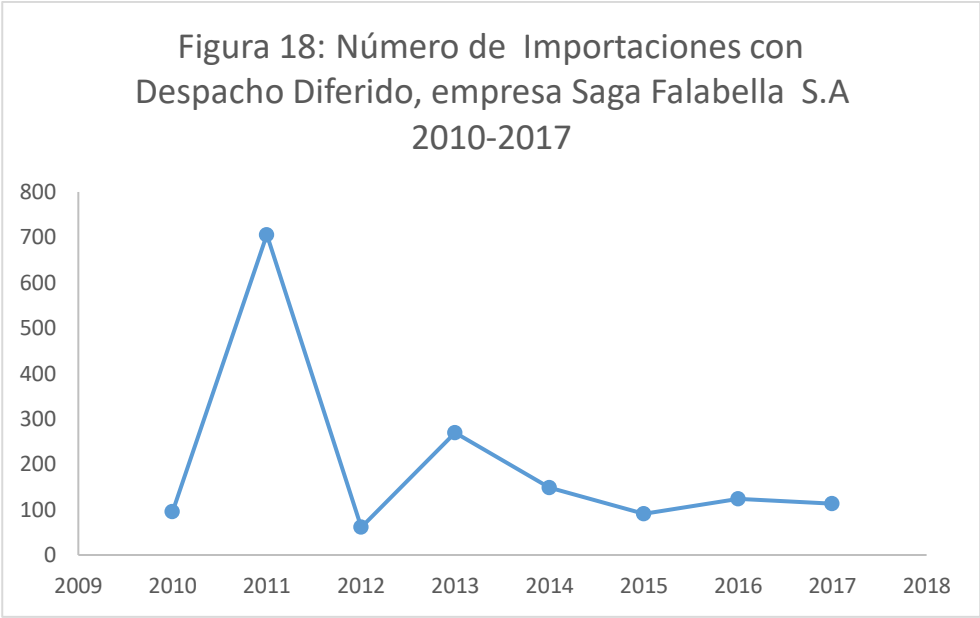
En la tabla 20 se muestra la el Número de importaciones de calzado deportivo con Despacho Diferido por la empresa Saga Falabella S.A en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 20: Numero de Importaciones con Despacho Diferido, empresa Saga Falabella S.A 2010-2017

Años	Número de Despacho	
	Diferido	Variación
2010	95	-
2011	706	643%
2012	61	-91%
2013	269	341%
2014	148	-45%
2015	91	-39%
2016	124	36%
2017	113	-9%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 20 se puede notar el número de importaciones con despacho diferido por Saga Falabella S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2011 con 643% respecto al año 2010. También se puede evidenciar que el número de importaciones con despacho diferido más bajo se da en el año 2012. A su vez se evidencia que el año con el mayor número de importaciones con despacho diferido corresponde al 2011 con 706 importaciones realizadas.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 18, se observa que el número de importaciones con despacho diferido de calzado deportivo por la empresa Saga Falabella S.A desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2011 fue el mejor año con respecto al número de importaciones con despacho diferido.

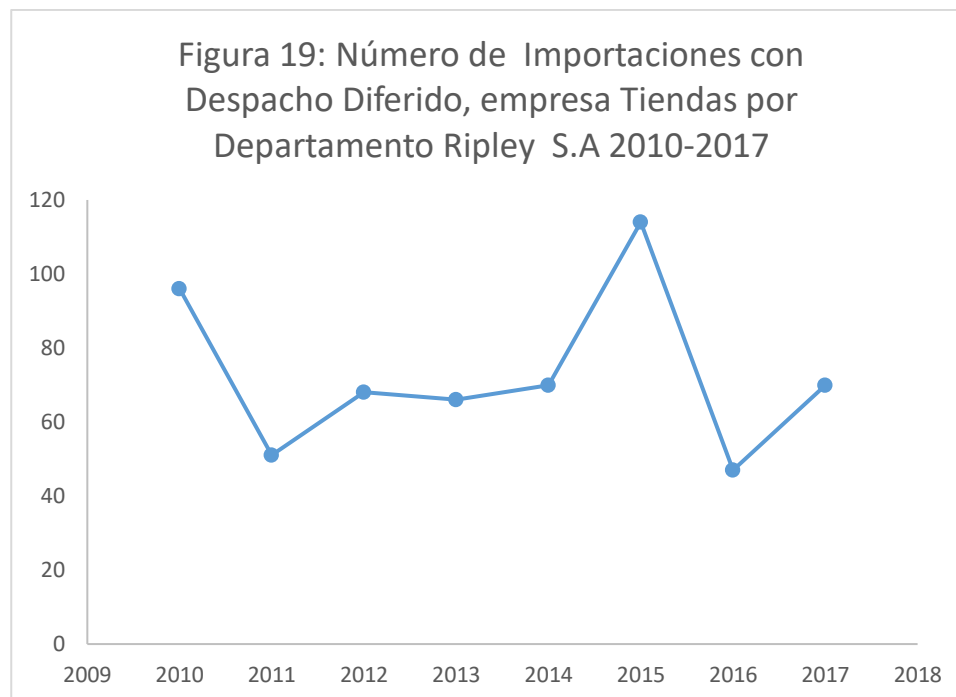
En la tabla 21 se muestra la el Número de importaciones de calzado deportivo con Despacho Diferido por la empresa Tiendas por Departamento Ripley en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 21: Numero de Importaciones con Despacho Diferido, empresa Tiendas por Departamento Ripley S.A 2010-2017

Años	Número de Despacho	
	Diferido	Variación
2010	96	-
2011	51	-47%
2012	68	33%
2013	66	-3%
2014	70	6%
2015	114	63%
2016	47	-59%
2017	70	49%

FUENTE:SUNAT

En la tabla 21 se puede notar el número de importaciones con despacho diferido por Tiendas por Departamento Ripley S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2015 con 63% respecto al año 2014. También se puede evidenciar que el número de importaciones con despacho diferido más bajo se da en el año 2016. A su vez se evidencia que el año con el mayor número de importaciones con despacho diferido corresponde al 2015 con 114 importaciones realizadas.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 19, se observa que el número de importaciones con despacho diferido de calzado deportivo por la empresa Tiendas por Departamento Ripley S.A desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2015 fue el mejor año con respecto al número de importaciones con despacho diferido.

Número de Importaciones de calzado deportivo con Despacho Anticipado

En la tabla 22 se muestra la el Número de importaciones de calzado deportivo con Despacho Anticipado por la empresa Adidas Perú S.A en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 22: Número de Importaciones con Despacho Anticipado, empresa Adidas Perú S.A.C 2010-2017

Años	Número de Despacho	
	Anticipado	Variación
2010	562	-
2011	465	-17%
2012	1229	164%
2013	1182	-4%
2014	1822	54%
2015	2797	54%
2016	2858	2%
2017	3782	32%

FUENTE:SUNAT

En la tabla 22 se puede notar el número de importaciones con despacho anticipado por Adidas S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2012 con 164% respecto al año 2011. También se puede evidenciar que el número de importaciones con despacho anticipado más bajo se da en el año 2011. A su vez se evidencia que el año con el mayor número de importaciones con despacho anticipado corresponde al 2017 con 3782 importaciones realizadas.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 20, se observa que el número de importaciones con despacho anticipado de calzado deportivo por la empresa Adidas Perú S.A.C desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2017 fue el mejor año con respecto al número de importaciones con despacho anticipado.

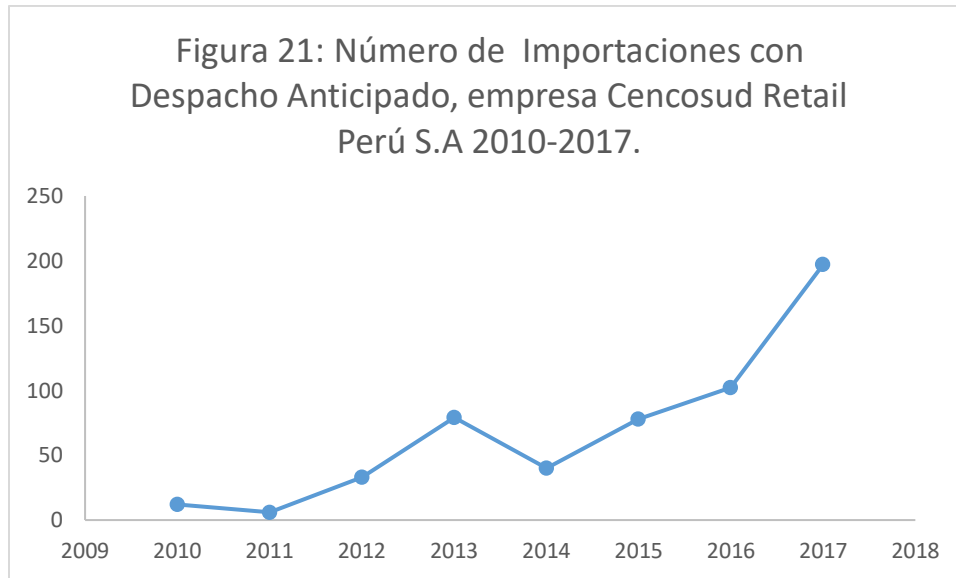
En la tabla 23 se muestra la el Número de importaciones de calzado deportivo con Despacho Anticipado por la empresa Cencosud Retail Perú S.A en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 23: Número de Importaciones con Despacho Anticipado, empresa Cencosud Retail Perú S.A 2010-2017

Años	Número de Despacho	
	Anticipado	Variación
2010	12	-
2011	6	-50%
2012	33	450%
2013	79	139%
2014	40	-49%
2015	78	95%
2016	102	31%
2017	197	93%

FUENTE:SUNAT

En la tabla 23 se puede notar el número de importaciones con despacho anticipado por Cencosud Retail Perú S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2012 con 450% respecto al año 2011. También se puede evidenciar que el número de importaciones con despacho anticipado más bajo se da en el año 2011. A su vez se evidencia que el año con el mayor número de importaciones con despacho anticipado corresponde al 2017 con 197 importaciones realizadas.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 21, se observa que el número de importaciones con despacho anticipado de calzado deportivo por la empresa Cencosud Retail Perú S.A desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2017 fue el mejor año con respecto al número de importaciones con despacho anticipado.

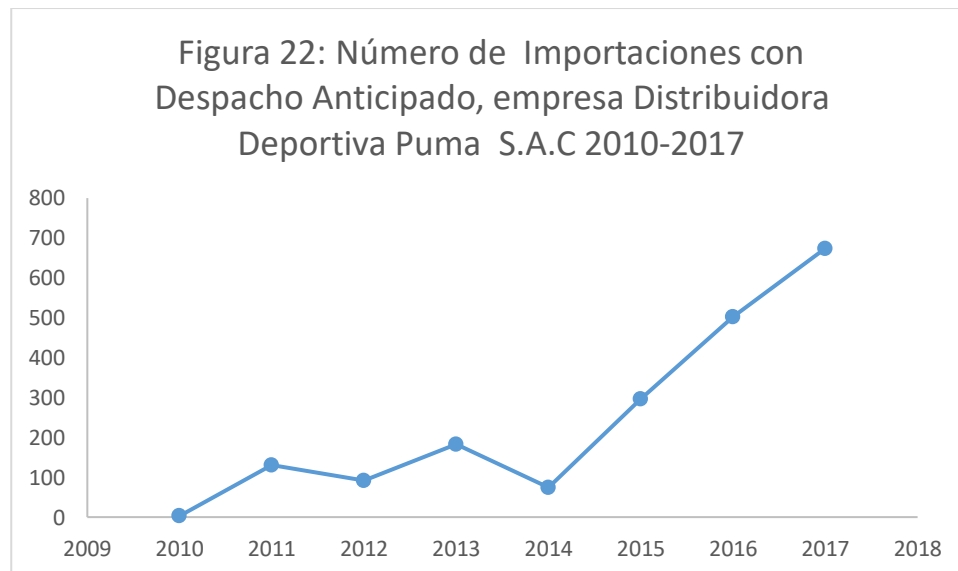
En la tabla 24 se muestra la el Número de importaciones de calzado deportivo con Despacho Anticipado por la empresa Distribuidora Deportiva Puma S.A.C en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 24: Número de Importaciones con Despacho Anticipado, empresa Distribuidora Deportiva Puma S.A.C 2010-2017

Años	Número de Despacho	
	Anticipado	Variación
2010	3	-
2011	130	4233%
2012	92	-29%
2013	183	99%
2014	75	-59%
2015	297	296%
2016	503	69%
2017	674	34%

FUENTE:SUNAT

En la tabla 24 se puede notar el número de importaciones con despacho anticipado por Distribuidora Deportiva Puma S.A.C ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2011 con 4233% respecto al año 2010. También se puede evidenciar que el número de importaciones con despacho anticipado más bajo se da en el año 2010. A su vez se evidencia que el año con el mayor número de importaciones con despacho anticipado corresponde al 2017 con 674 importaciones realizadas.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 22, se observa que el número de importaciones con despacho anticipado de calzado deportivo por la empresa Distribuidora Deportiva Puma S.A.C desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2017 fue el mejor año con respecto al número de importaciones con despacho anticipado.

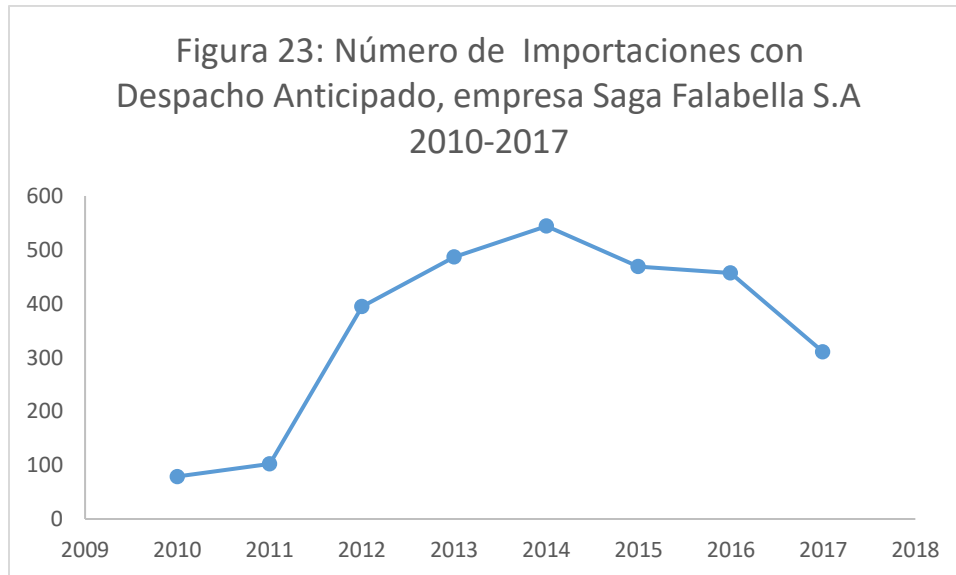
En la tabla 25 se muestra la el Número de importaciones de calzado deportivo con Despacho Anticipado por la empresa Saga Falabella S.A en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 25: Número de Importaciones con Despacho Anticipado, empresa Saga Falabella S.A 2010-2017

Años	Número de Despacho	
	Anticipado	Variación
2010	79	-
2011	102	29%
2012	395	287%
2013	487	23%
2014	544	12%
2015	469	-14%
2016	457	-3%
2017	310	-32%

FUENTE:SUNAT

En la tabla 25 se puede notar el número de importaciones con despacho anticipado por Saga Falabella S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2012 con 287% respecto al año 2010. También se puede evidenciar que el número de importaciones con despacho anticipado más bajo se da en el año 2010. A su vez se evidencia que el año con el mayor número de importaciones con despacho anticipado corresponde al 2014 con 544 importaciones realizadas.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 23, se observa que el número de importaciones con despacho anticipado de calzado deportivo por la empresa Saga Falabella S.A desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2014 fue el mejor año con respecto al número de importaciones con despacho anticipado.

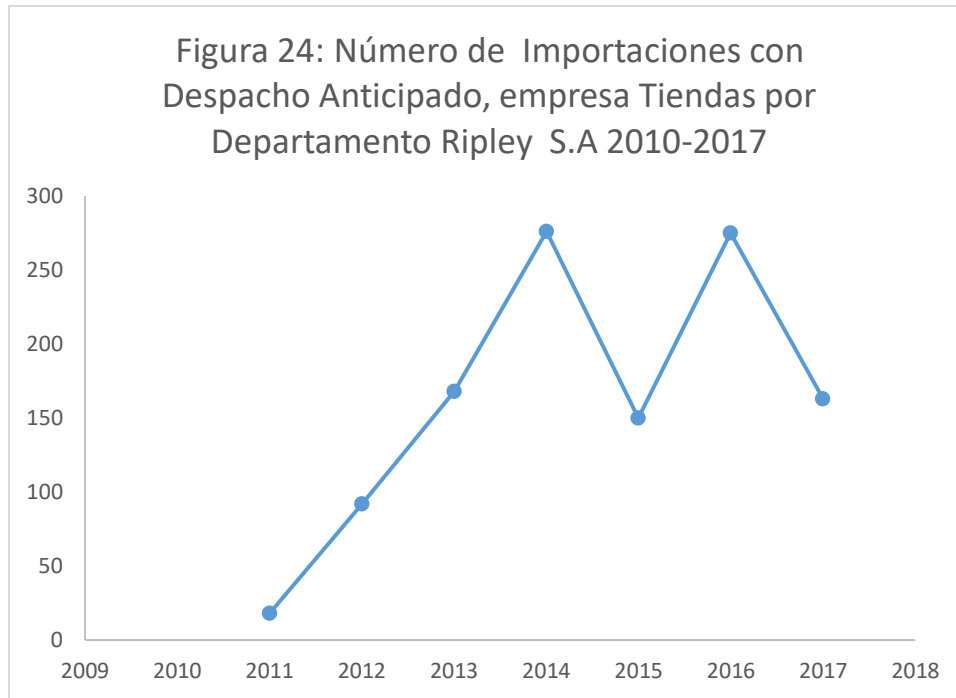
En la tabla 26 se muestra la el Número de importaciones de calzado deportivo con Despacho Anticipado por la empresa Tiendas por Departamento Ripley en el periodo 2010- 2017. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 26: Número de Importaciones con Despacho Anticipado, empresa Tiendas por Departamento Ripley S.A 2010-2017

Años	Número de Despacho	
	Anticipado	Variación
2011	18	-
2012	92	411%
2013	168	83%
2014	276	64%
2015	150	-46%
2016	275	83%
2017	163	-41%

FUENTE: SUNAT

En la tabla 26 se puede notar el número de importaciones con despacho anticipado por Tiendas por Departamento Ripley S.A ha tenido un incremento constante desde el año 2010 hasta el año 2017, registrando la mayor variación en el año 2012 con 411% respecto al año 2011. También se puede evidenciar que el número de importaciones con despacho anticipado más bajo se da en el año 2011. A su vez se evidencia que el año con el mayor número de importaciones con despacho anticipado corresponde al 2014 con 276 importaciones realizadas.



Fuente: Elaboración propia

En la figura 24, se observa que el número de importaciones con despacho anticipado de calzado deportivo por la empresa Saga Falabella S.A desde el año 2010 al año 2017, ha tenido un crecimiento constante, donde se evidencia que el año 2014 fue el mejor año con respecto al número de importaciones con despacho anticipado.

V.DISCUSIÓN

Falla (2017) argumenta que la aplicación del despacho anticipado genera una reducción de costos y tiempo dentro del proceso logístico por lo cual coincide con los resultados en la investigación que indica una mayor elección del despacho anticipado frente al despacho diferido para las empresas importadoras de calzado deportivo, a su vez indica que las entidades reguladoras como SUNAT brinda al importador la optimización de procesos para que pueda utilizar el sistema de despacho anticipado.

Chacón y Chavez (2010) argumenta que la calidad de servicio por parte de la Aduana ha ido mejorando con el tiempo, transformando y reduciendo el tiempo y los costos operativos por

lo cual los resultados al notar el incremento en las importaciones de calzado deportivo durante el periodo 2010-2017 de las distintas empresas Retail.

En la presente investigación se demuestra que las empresas Retail en su mayoría eligen el despacho anticipado para sus importaciones de calzado deportivo, lo cual ha sido corroborado con Barrera (2015), donde argumenta que la aplicación del despacho anticipado es la manera eficaz para que la importación llegue al importador con un correcto manejo en costos y tiempo referente a la cadena logística.

VI.CONCLUSIONES

Conforme a los objetivos de la investigación se concluye que las importaciones de calzado deportivo para las principales empresas del sector Retail ha ido en incremento, tanto en el Valor de la importación como en la cantidad importada, debido por la creciente demanda de este producto.

Conforme a los objetivos de la investigación se concluye que la elección de la modalidad de despacho aduanero, de tipo anticipado aún se encuentra en crecimiento y que más empresas dedicadas al sector Retail están prefiriendo, ya sea por factores de la reducción de costos o tiempo, al despacho anticipado frente al despacho diferido.

Conforme a los objetivos de la investigación se concluye que tanto las importaciones de calzado deportivo ya sea por el valor, cantidad importada, o la modalidad de despacho aduanero está en aumento.

VII.RECOMENDACIONES

Se recomienda que el ente regulador (SUNAT), incentive con mayor impacto a las empresas importadoras de diversos sectores, el uso del sistema anticipado para que así se genere mayor rentabilidad y liquidez para la empresa.

A su vez se recomienda que se haga un seguimiento extensivo en el trabajo de la comunicación de los agentes aduaneros con el cliente final ya que por desinformación puede perjudicar los costos logísticos y la mercadería en sí, debido a la mayor manipulación en segunda zona portuaria.

Se recomienda que se tenga mayor acceso a la información del estado de las importaciones, ya que el importador de esa manera puede tener en vivo los días de demora de la carga, o que requisitos puede ir avanzando para la nacionalización o si se acoge al despacho anticipado o no.

REFERENCIAS

- Aguirre J. y Chavez F. y Paredes M. y Serrepe I. (2016). *Análisis del acuerdo de nivel de servicio en los procesos de Importación bajo la modalidad de Despacho Anticipado: Caso Ransa S.A* (Trabajo de investigación para obtener licenciatura en Negocios Internacionales). Lima. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10757/614038>)
- Barahona, J. (2010) *Aduanas competitividad y normativa Centroamérica, análisis del código aduanero uniforme centroamericano*. San José. Editorial Universidad Estatal a Distancia. (Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=cn8d27EIVzQC&pg=PA97&dq=despacho+anticipado+aduanas&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj90oLajuzUAhUHVyYKHc4FC0MQ6AEINDAD#v=onepage&q=despacho%20anticipado%20aduanas&f>)
- Barrera, L. (2015). *Análisis de costos logísticos de importación* (Tesis para obtener el título de ingeniero). México D.F. Universidad Autónoma de México. (Recuperado de: <http://132.248.52.100:8080/xmlui/bitstream/handle/132.248.52.100/8575/Tesina.pdf?sequence=1>)
- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima. San Marcos
- Carreño, A. (2016). *Logística de la A a la Z*. Lima. Fondo editorial PUCP.

Chacón B. y Chávez M. (2010) *Propuesta de mejora de la gestión de procesos del departamento de almacén de mercancías de la Intendencia de Aduana de Tacna - incremento de la rotación del stock mercancías*. Tesis para obtener el título de magíster. Lima. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (Recuperado de [http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/273844/2/MCh](http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/273844/2/MCh%C3%A1vez.pdf)

A1vez.pdf)

Chonate, C. (2014). *Proceso de despacho anticipado de importación para el consumo*. Lima. Superintendencia Nacional de administración tributaria y aduanas. (Recuperado de: <http://es.slideshare.net/pedroespinoavargas/despachoanticipado-de-importacion-para-consumo>)

Cosio, F. (2014). *Tratado de derecho aduanero*. Jurista Editores EIRL. Lima. Perú.

Durán, J. (2008). *Indicadores de comercio exterior y política comercial: mediciones de posición y dinamismo comercial*. Santiago de Chile. Cepal. (Recuperado de <http://www20.iadb.org/intal/catalogo/PE/2009/02281.pdf>)

Espinoza, J. (2011). *Procesos aduaneros de despacho*. Lima. Superintendencia nacional de administración tributaria y aduanas. (Recuperado de: http://despachoanticipado.sunat.gob.pe/Guia_Despacho_Anticipado.pdf)

Falla, K. (2016). *Despacho anticipado y costos logísticos de las empresas importadoras en la aduana marítima del Callao*. (Tesis para obtener Licenciatura en Negocios Internacionales). Lima. Universidad Cesar Vallejo. (Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1726>)

Fidias G. (2006). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas. Episteme (Recuperado de https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=lang_es&id=y_743ktfK2sC&oi=fnd&pg=PA11&dq=libros+nivel+de+investigaci%C3%B3n+descriptiva&ots=sFqsKGZ1Ki&sig=iKUkAX9Y4pAMJtusdfVWG9Bg3C4#v=onepage&q=libros%20nivel%20de%20investigaci%C3%B3n%20descriptiva&f=false)

Magoyarse, J. (2013). *Modalidades de despacho*. <http://magoyarse.blogspot.pe/>

Robles, W. (2018). *Análisis de la conveniencia de la obligatoriedad del despacho anticipado de importación en el marco de D.L. 1235 que modifica el artículo 131 Ley General de Aduanas* (Tesis para optar el título de Abogado). Lima. Universidad de Lima. (Recuperado de: http://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/ulima/6272/Estrada_Merino_Alfredo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Quispe, P. (2014). *El despacho anticipado de importación para el consumo en la jurisdicción de la intendencia de aduana marítima del Callao*. Lima. Universidad Nacional Federico Villarreal (Recuperado de: <https://www.clubensayos.com/Negocios/DESPACHO-ANTICIPADO-PARA-LAIMPORTACION/2059092.html>)

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), 2008 Ley General de Aduanas. Lima. (Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/legislacion/procedim/normasadua/gja-03normasoc.htm>)

Anexo

Anexo 1. Variables, Operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Despacho Aduanero	SUNAT (2008) define al Despacho Aduanero como la serie de procedimientos que exige la Aduana para que la mercancía sea ingresada dentro de un régimen aduanero	Para medir el Despacho aduanero se tomó en cuenta al Despacho Anticipado y el Despacho diferido para las importaciones de calzado deportivo de las principales empresas Retail, Perú 2010 – 2017	Despacho anticipado Despacho diferido	Número de empresas que eligieron el Despacho anticipado Número de empresas que eligieron el Despacho diferido	De Razón
Importaciones marítimas	Carreño (2016), sostiene que es el régimen aduanero que permite al importador nacionalizar la mercadería proveniente del extranjero cumpliendo con las estipulaciones dadas por la Aduanas del país de destino.	Para medir la importación, se tomó en cuenta el valor y volumen de importaciones de calzado deportivo de las principales empresas Retail en el periodo 2010-2017.	Valor de importación Volumen de importación	Valor de importación FOB Número de pares importados	De Razón

Anexo 3: Validez del instrumento

N°	Grado Académica	Nombre Apellido del experto	Dictamen
1	Lic.	Carlos Andres Guerra Bendezu	Suficiente
2	Lic.	Maximo Fidel Pasache Ramos	Suficiente
3	Mgrt.	Vivian Isabel Romani Franco	Suficiente

Fuente: Ficha de Validación

Anexo 4: Autorización de la aplicación de los instrumentos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Cuervo Bendeza Carlos A.
- I.2. Especialidad del Validador: Lic en Administración
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente en la Univ. Cesar Vallejo
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					/
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					/
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					/
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					/
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					/
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					/
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					/
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					/
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					/
PROMEDIO DE VALORACIÓN						/

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....
.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Los Olivos, ____ de _____ del 2018.

.....
[Handwritten Signature]

Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982322755

Variable: DESPACHO ADUANERO

Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
DESPACHO ANTICIPADO	Número de empresas que eligieron el Despacho anticipado	/		
DESPACHO DIFERIDO	Numero de empresas que eligieron el Despacho diferido	/		

Variable: IMPORTACIONES MARITIMAS

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
VALOR DE IMPORTACION	VALOR DE LA IMPORTACION FOB	/		
VOLUMEN DE IMPORTACION	VOLUMEN DE IPORTACION	/		



Firma de experto informante

DNI: 09726163

Teléfono: 982332755



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL
 I.2. Especialidad del Validador: ING. ECONOMISTA
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE TC
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los items utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					75%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

75%

Los Olivos, 5 de Diciembre del 2018.

Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985997741

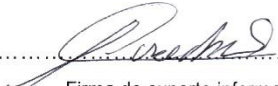
Variable: DESPACHO ADUANERO

Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
DESPACHO ANTICIPADO	Número de empresas que eligieron el Despacho anticipado	✓		
DESPACHO DIFERIDO	Numero de empresas que eligieron el Despacho diferido	✓		

Variable: IMPORTACIONES MARITIMAS

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
VALOR DE IMPORTACION	VALOR DE LA IMPORTACION FOB	✓		
VOLUMEN DE IMPORTACION	VOLUMEN DE IMPORTACION	✓		



Firma de experto informante

DNI: 07903350

Teléfono: 985947241



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Hg Romani Franco, Vivian
 I.2. Especialidad del Validador: Administración
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente - Universidad Vallejo
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

Los Olivos, ____ de _____ del 2018.

.....


Firma de experto informante

DNI: 08144929

Teléfono: 940242577

Variable: DESPACHO ADUANERO

Guía de Análisis Documentaria

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
DESPACHO ANTICIPADO	Número de empresas que eligieron el Despacho anticipado	✓		
DESPACHO DIFERIDO	Número de empresas que eligieron el Despacho diferido	✓		

Variable: IMPORTACIONES MARITIMAS

Dimensión	Indicadores	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
VALOR DE IMPORTACION	VALOR DE LA IMPORTACION FOB	✓		
VOLUMEN DE IMPORTACION	VOLUMEN DE IPORTACION	✓		


.....
Firma de experto informante

DNI: 08144924

Teléfono: 940242577

ANEXO 5. MATRIZ DE CONSISTENCIA

Importaciones de calzado deportivo de las principales empresas Retail y la elección del despacho aduanero, Perú 2010-2017								
Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Método
Empresas Importadoras de calzado deportivo del Sector Retail.	Problema General	Objetivo General	Despacho Aduanero	SUNAT (2008) define al Despacho Aduanero como la serie de procedimientos que exige la Aduana para que la mercancía sea ingresada dentro de un régimen aduanero	Para medir el Despacho aduanero se tomó en cuenta al Despacho Anticipado y el Despacho diferido para las importaciones de calzado deportivo de las principales empresas Retail, Perú 2010 - 2017	Despacho anticipado	Numero de empresas que eligieron el Despacho anticipado	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de los procesos de despacho aduanero de las importaciones de las empresas del sector Retail, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Cómo fueron las importaciones y la elección del despacho aduanero de las principales empresas del sector Retail para sus importaciones de calzado deportivo, Perú 2010-2017?	Determinar como fueron las importaciones y la elección del despacho aduanero de las principales empresas del sector Retail para sus importaciones de calzado deportivo, Perú 2010-2017.					Numero de empresas que eligieron el Despacho diferido	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos				Despacho diferido	Valor de importación	
	1. ¿Cómo fueron las importaciones para las principales empresas Retail para sus importaciones de calzado deportivo en el Perú, 2010-2017?	1. Determinar como fueron las importaciones de calzado deportivo de las principales empresas del sector Retail, en el periodo 2010-2017.	Importaciones marítimas	Para medir la importación, se tomó en cuenta el valor y volumen de importaciones de calzado deportivo de las principales empresas Retail en el periodo 2010-2017.	Volumen de importación			
	2. ¿Cómo fue la elección del despacho aduanero para las principales empresas Retail para sus importaciones de calzado deportivo en el Perú, 2010-2017?	2. Determinar como fue la elección del despacho aduanero para las principales empresas del sector Retail, en el periodo 2010-2017				Carreño (2016), sostiene que es el régimen aduanero que permite al importador nacionalizar la mercadería proveniente del extranjero cumpliendo con las estipulaciones dadas por la Aduanas del país de destino.		