



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN  
PÚBLICA**

**Gestión Pública del Turismo y Desarrollo Turístico de la  
Provincia de Trujillo, 2019.**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestro en Gestión Pública**

**AUTOR:**

Tirado Mendoza, John Carlos (ORCID: 0000-0001-6190-7990)

**ASESOR:**

Dr. Salinas Gamboa, José German (ORCID: 0000-0002-8491-0751)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión de Políticas Públicas y de Territorio

TRUJILLO – PERÚ

2021

## DEDICATORIA

A mi mami que se encuentra en el cielo, quien me apoyo con su vida en el momento más difícil de la mía.

Y porque me enseñó lo más valioso de este mundo “Mira que te mando que te esfuerces y seas valiente; no temas ni desmayes, porque Jehová tu Dios estará contigo en dondequiera que vayas”. Josué 1:9

## AGRADECIMIENTO

A Yobi, padre y madre de tres hijos, porque incondicionalmente entregó y entrega constantemente la vida por el éxito y triunfo de cada uno de ellos. A ella todo mi amor y agradecimiento infinito, por ser el pilar más importante de mi razón de ser.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	I
DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
ÍNDICE DE TABLAS .....	V
RESUMEN .....	VI
ABSTRACT .....	VII
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	13
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	13
3.2. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	14
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	14
3.4. Método de análisis de datos .....	15
3.5. Aspectos éticos .....	15
IV. RESULTADOS .....	16
V. DISCUSIÓN .....	21
VI. CONCLUSIONES .....	24
VII. RECOMENDACIONES.....	25
REFERENCIAS.....	26
ANEXOS .....	29

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 01.....	16
<i>NIVEL DE LA GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE TRUJILLO, 2019</i>	
TABLA N° 02.....	17
<i>NIVEL DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO, 2019</i>	
TABLA N° 03.....	18
<i>NIVELES DE LA GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO Y DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO, 2019</i>	
TABLA N° 04.....	19
<i>MEDIDAS DE CORRELACIÓN ENTRE PUNTAJES OBTENIDOS EN DIMENSIONES DE LA VARIABLE GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO CON EL PUNTAJE TOTAL DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO, 2019</i>	
TABLA N° 05.....	30
<i>PRUEBAS DE NORMALIDAD</i>	
TABLA N° 06.....	30
<i>CORRELACIONES ENTRE LAS DIMENSIONES DE LAS VARIABLES DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE</i>	

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo por objetivo principal Determinar el grado de correlación entre la gestión pública del turismo y el desarrollo turístico de la provincia de Trujillo, 2019. Se empleó el diseño descriptivo correlacional, con una muestra de 28 encuestados entre funcionarios y servidores públicos, representantes de asociaciones y gremios del sector turismo y empresarios de establecimientos que prestan servicios turísticos turísticos. Se aplicó un cuestionario para alcanzar obtener opinión sobre la gestión pública del turismo y el desarrollo turístico de la provincia de Trujillo en el año 2019.

El análisis descriptivo indica que La variable dependiente gestión pública del turismo de la provincia de Trujillo fue calificada con un nivel medio por el 57,1% de los encuestados, mientras que el 35% la considera con un nivel alto. Así mismo, la variable independiente desarrollo turístico de la provincia de Trujillo fue calificado por el 64.3% con un nivel alto, mientras que el 35% refiere que es de nivel medio. Finalmente, el grado de correlación que existe entre la gestión pública del turismo y el desarrollo turístico de la provincia de Trujillo, 2019, es moderadamente alta con un puntaje de ,682.

Palabras claves: gestión pública del turismo y desarrollo turístico.

## ABSTRACT

The main objective of this research work was to determine the degree of correlation between public management of tourism and tourism development in the province of Trujillo, 2019. The correlational descriptive design was used, with a sample of 28 respondents between officials and public servants , representatives of associations and unions of the tourism sector and entrepreneurs of establishments that provide tourist tourism services. A questionnaire was applied to obtain an opinion on the public management of tourism and tourism development in the province of Trujillo in 2019.

The descriptive analysis indicates that the dependent variable public management of tourism in the province of Trujillo was rated as a medium level by 57.1% of those surveyed, while 35% considered it a high level. Likewise, the independent variable tourism development in the province of Trujillo was rated by 64.3% as a high level, while 35% refer to it as a medium level. Finally, the degree of correlation that exists between the public management of tourism and tourism development in the province of Trujillo, 2019, is moderately high with a score of .682.

Keywords: public management of tourism and tourism development.

## I. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad humana que genera diversos tipos de desarrollo como cultural, ambiental, social, económico, entre otros. Sin embargo, la gestión pública de esta actividad no se ha venido desarrollando de la mejor manera con planificación y herramientas que permitan el efectivo y eficiente porvenir de los recursos turísticos naturales y culturales y de la sociedad. Así mismo, es preciso mencionar las principales problemáticas que se vienen dando al interno de la gestión pública del turismo que son el deficiente personal capacitado o especializado, el tema de mobiliarios y equipos tecnológicos también es una problemática de nunca acabar, y aún peor la falta de recursos económicos o presupuesto público destinado al avance del desarrollo de la actividad turística es netamente deficiente o en muchos casos nulo, lo más lamentable es el desconocimiento y falta de voluntad política por parte de nuestra autoridades acerca de los infinitos beneficios que puede traer el turismo en cada comunidad por ende, no tienen en sus planes el contribuir con el desarrollo turístico de nuestra Provincia.

La Provincia de Trujillo es la capital del departamento de La Libertad fundada en el año de 1534 por Diego de Almagro y cuenta con diversos recursos y atractivos turísticos de categoría cultural, natural, folclore, realizaciones contemporáneas y acontecimientos programados que estrictamente deben ser aprovechados de manera planificada por parte de las instituciones gubernamentales de tal manera que la comunidad aproveche los beneficios que esta actividad acarrea. En ese sentido, es que nace el interés del investigador por investigar la relación de la actual gestión pública del turismo y el desarrollo turístico de la provincia de Trujillo, dicha investigación sería una herramienta para que las autoridades, funcionarios y servidores públicos conozcan la realidad a una mayor profundidad de la gestión pública del turismo, por ende, pueda tomar las decisiones acertadas que conlleven al éxito de esta actividad de gran importancia.

Por ello, la presente investigación se basa en conocer cuál es la relación que existe entre Gestión Pública del Turismo y el desarrollo turístico, por ende, se plantea la siguiente interrogante ¿Cuál es el grado de correlación que existe



entre la gestión pública del turismo y el desarrollo turístico de la Provincia de Trujillo,2019?

En este sentido, esta investigación es justificable desde el punto de vista de valor teórico, este trabajo refleja y discute los conocimientos existentes en el área que se será investigada, además, los resultados obtenidos serán incorporados al plan laboral de la Gestión pública; porque tendrá en cuenta la teoría del autor relacionada con cada variable de investigación, lo que puede explicar el nivel de relación entre las variables. Este estudio puede determinar las actividades del gobierno provincial de Trujillo para el desarrollo del turismo. En este sentido, esta investigación refleja la participación y rol de los participantes en la gestión pública turística, así como su incidencia en la toma de decisiones en el ámbito turístico.

El poder identificar los elementos que influyen en la gestión pública del turismo y analizar la incidencia que presenta el desarrollo turístico de Trujillo, permite generar procesos de reflexión o de fortalecimiento de la gestión turística en las autoridades de turno, funcionarios municipales, regidores, empresas prestadoras de servicios turísticos y actores vinculados con el sector.

En cuanto a la relevancia social, su propósito es poner en valor la labor de gestión que realizan los gobiernos locales en el ámbito turístico para promover el desarrollo de actividades y atractivos naturales propiedad de la provincia, generando así un mayor interés en la sociedad, por consiguiente, el nivel de relevancia social involucra al desarrollo turístico dentro de la jurisdicción territorial de la Provincia de Trujillo.

El diseño de diferentes herramientas y el uso de métodos, técnicas y procedimientos de registro y recolección de información debidamente verificados son metodológicamente útiles para esta investigación, porque pueden proporcionar referencias para futuras investigaciones en esta investigación. Los resultados a los que arribe la presente investigación permitirán a futuro, en otros autores, generar instrumentos o modelos de Gestión pública del turismo, con el propósito de mejorar el Desarrollo Turístico de los Gobiernos Autónomos Municipales y Regionales que cuenten con potencialidades turísticas, ya que en la actualidad se evidencia un grave desconocimiento que refleja la ausencia de una cultura de la gestión pública,

que hasta ahora ha permitido demostrar que el hecho de ocupar cargos en instituciones del sector público ha sido una forma de patrimonialismo personal y de grupos de poder ya que se mal entiende, en algunas autoridades, que el poder debe servir al bien común de la sociedad y no a intereses personales (Ardaya S., 2001), tal como lo establece el Estatuto del Funcionario Público y el Decreto Supremo de Reglamento de la Responsabilidad por la Función Pública.

Por otra parte, la presente investigación busca que las autoridades, representantes de diferentes sectores económicos y actores vinculados con la actividad turística comprendan la globalidad e integralidad de los roles y procesos de la gestión pública del turismo.

En el marco de la problemática antes presenta se establece la hipótesis general de que eexiste un grado alto de correlación entre la gestión pública del turismo y desarrollo turístico de la provincia de Trujillo, 2019. Así mismo, como hipótesis específicas se indicó que el nivel de gestión pública del turismo y del desarrollo turístico de la provincia de Trujillo es Medio, en el 2019. Por otro lado, se consideró que existe una correlación de nivel medio entre la gestión pública del turismo y los diversos programas que se desarrollan en la provincia de Trujillo. También, se presentó una correlación de nivel medio entre la gestión pública del turismo y las actividades de supervisión y fiscalización de empresas prestadoras de servicios turístico de la provincia de Trujillo. Y se aprecia una correlación de nivel medio entre desarrollo turístico y el diseño organizacional en la provincia de Trujillo. Finalmente, se observó una correlación de nivel medio entre el desarrollo turístico y la planificación en la provincia de Trujillo.

Así mismo se estableció el siguiente objetivo general determinar el grado de correlación entre la gestión pública del turismo y el desarrollo turístico de la provincia de Trujillo, 2019. Y como objetivos específicos se plantearon los siguiente por un lado Conocer el nivel de gestión pública del turismo y del desarrollo turístico de la provincia de Trujillo, en el 2019. Luego, identificar la correlación entre el diseño organizacional y los diversos programas que se desarrollan en la provincia de Trujillo. También, describir la correlación entre el diseño organizacional y las actividades de supervisión y fiscalización de empresas prestadoras de servicios turístico de la provincia de Trujillo. Y determinar la correlación entre la planeación estratégico del sector turismo y las programas y actividades que ejecuta el sector público en la provincia de Trujillo. Finalmente, establecer la correlación la planificación estratégica y las actividades de supervisión y fiscalización de empresas prestadoras de servicios turístico de la provincia de Trujillo.

## II. MARCO TEÓRICO

Para la presente investigación se ha tomado como referencias a tres investigaciones similares en el tema de la gestión pública del turismo, una internacional, una nacional y otra local. Por un lado, Martínez, A. (2011) en su tesis titulada “La gestión turística municipal en el Archipiélago de Chiloé”. Investigación realizada para obtener el grado de Magíster en Planificación y Gestión Territorial de la Universidad Católica de Temuco, Chile. Su objetivo general es realizar la primera evaluación de la gestión turística municipal de las Islas de Chiloé mediante la comparación de las capacidades teóricas y prácticas de las capacidades de planificación y ordenamiento de actividades, a fin de orientar la gestión turística local para mejorar la competitividad regional. La investigación fue de carácter exploratoria descriptiva para lo cual se planteó cinco fases: planteamiento del problema, construcción del modelo teórico, determinación de la población objeto de estudio y la muestra correspondiente, codificación y obtención de datos y análisis de los resultados. Como resultados Se dice que los municipios tienen la responsabilidad de asegurar que la comunidad participe en el progreso económico, social y cultural de sus comunas, y deben intervenir en el desarrollo del turismo comunitario lo antes posible para que sea una actividad duradera y sostenible, ya sea desde punto de vista ambiental y económico. La realidad de cada municipio de Chiloé es distinta, no sólo por el tamaño de su estructura orgánica, sino también por otros factores como las características de la comuna, la capacitación y profesionalización del personal, las prioridades que el alcalde y el Concejo Municipal consideren en su gestión y los recursos financieros disponibles. La inestabilidad del personal y el escaso respaldo de la información que manejan las Unidades de Turismo conlleva a que durante la continua rotación de coordinadores se extravíe la información, es así como al asumir un nuevo Coordinador, en la mayoría de los casos, este debe volver a realizar el inventario turístico de su comuna y por ende

no se maneja un banco con información histórica. La investigación realizada permite señalar que el Gobierno Municipal de Chiloé solo realiza la gestión básica a través de su departamento de turismo y casi no tiene responsabilidad por la planificación, ordenación y gestión de las actividades turísticas comunitarias y provinciales. Para lograr una gestión eficaz, los destinos turísticos deben conformar una estructura de gestión de asociaciones público- privadas para impulsar planes y proyectos orientados a satisfacer las necesidades de los turistas.

Por otra parte, Casas, I. (2011) en la tesis titulada “Influencia de la Gestión Turística Municipal en el Desarrollo local sostenible del Distrito de Ilabaya. 2007-2010”. Realizada para obtener el título profesional de Licenciado en Turismo de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohman de Tacna. Esta tuvo por finalidad evaluar el nivel de influencia de la gestión turística municipal en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya durante el periodo 2007- 2010. Siendo Ilabaya uno de los distritos de Tacna privilegiados en cuanto a oportunidades para un alto desarrollo turístico y a su vez teniendo la Municipalidad distrital como competencia específica el fomento del turismo como alternativa para el desarrollo local sostenible; en este sentido es que se planteó el problema para tratar de investigar en qué medida la gestión municipal propició la actividad turística en pos de un desarrollo local sostenible. Teniendo como resultados que durante el período de gestión 2007 al 2010; El gobierno municipal no ha planificado ni realizó las actividades adecuadas para promover el desarrollo del turismo en la región de Ilabaya. De acuerdo con las observaciones, el pasado por alto los siguientes aspectos: planificación del proceso turístico; fortalecimiento de la industria del turismo comunal; desarrollo de programas de capacitación para los participantes estratégicos relevantes; promoción de los atractivos turísticos de la comuna; inversión municipal; manejo sostenible de áreas del patrimonio histórico, cultural y natural; promoción local. O cultura regional como parte de los productos turísticos; entre otras cosas. También se refirió a la inadecuación de la gestión turística municipal en el distrito de Ilabaya, pues existe evidencia de que las autoridades no brindaron planes de turismo municipal adecuados dentro del alcance de sus operaciones; promoción turística; y capacitación para ellos. No existen planes y programas adecuados de ordenamiento territorial y la escasez

de presupuestos para promover el turismo en las comunas no ayuda a promover su desarrollo. Y también concluye que la gestión turística municipal influye desfavorablemente en el desarrollo local sostenible del distrito de Ilabaya 2007-2010. La deficiente gestión municipal del distrito ha repercutido significativamente en el desarrollo sostenible del distrito; puesto que se han descuidado aspectos y actividades que son de gran relevancia a nivel mundial. La autoridad municipal ha considerado mayor importancia al accionar político diario, descuidando potenciar al turismo como actividad de trascendencia para el desarrollo económico y social para el distrito.

A nivel local se hace referencia a Albites, M. (2014) en su tesis titulada “La Gestión Turística Municipal y el desarrollo del distrito de Cascas Provincia Gran Chimú Región La Libertad 2013-2014”. Realizada para obtener el Título Profesional de Licenciado en Turismo de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Trujillo; tiene como objetivo general demostrar como la gestión turística Municipal viene desarrollando el turismo en el distrito de Cascas. El investigador empleó el método Inductivo-Deductivo ha sido empleado a partir de la experiencia de la observación y registro de la realidad, permitió realizar el análisis de lo observado lo cual facilitó plantear las hipótesis, para posteriormente deducir sus consecuencias con respecto al objeto de investigación y contrastar las hipótesis planteadas con la realidad. Por otro lado el Método Etnográfico, permitió involucrarse con la realidad turística de Cascas y describir el desempeño de la gestión turística municipal en relación a las variables planteadas (organización y planificación para el desarrollo del Producto turístico Cascas, mejoramiento del ornato de Cascas, y manejo de recurso humano calificado, así como trabajo conjunto y promotor con el comité de Gestión Local actividades como capacitaciones con el sector empresarial turístico y participación en diferentes eventos turísticos ejecución de talleres dirigidos a la comunidad en general), por último el Método Analítico Sintético, Permitted analizar las variables planteadas , mediante los resultados obtenidos gracias a la aplicación de los métodos antes mencionados durante el proceso de investigación, con la finalidad de conocer el trabajo realizado por la gestión turística Municipal para el desarrollo de Cascas. Como consecuencia de lo anterior es importante destacar que en el desarrollo del proceso de la investigación se utilizan instrumentos y técnicas de tipo cuantitativo y

fundamentalmente técnicas cualitativas entre las que se tienen la observación indirecta usada en el método inductivo-deductivo; la aplicación de ésta técnica, permitió recopilar todo tipo de información de aprendizaje y de ayuda sobre el tema de estudio a través de libros, revistas y material audiovisual módulos de internet con la finalidad de tener una visión global de la gestión turística municipal en el distrito de Cascas. Los resultados son que la Gestión Turística Municipal en el distrito de Cascas se efectúa de manera regular los representantes del gobierno local son conscientes de la relevancia de la gestión en el desarrollo de la actividad turística, cuyas acciones están orientadas a convertir a Cascas en un destino turístico, sin embargo el trabajo realizado aún no es del todo contundente pues se encuentra en proceso de consolidación, recientemente están trabajando en materia turística teniendo como referencia la planificación. Según la encuesta realizada el 73% de la población local considera que la gestión turística efectuada por el gobierno local es regular. La planificación del turismo en el distrito de Cascas, se maneja a través de proyectos relacionados con el turismo a corto plazo, teniendo como instrumento de gestión el plan operativo anual de turismo, pues el 65% de la población encuestada considera que existe planificación en la gestión municipal para el desarrollo del Turismo en el Distrito de Cascas. Existe una amplia visión en el plan operativo anual de Turismo del gobierno local en el distrito de Cascas en el que se involucra al sector público y privado, basado en metas concretas, sin embargo, los proyectos planteados están relacionados a la organización de acontecimientos programados en los cuales se establece capacitaciones y talleres a los prestadores de servicios turísticos. La organización para el desarrollo del Turismo en el distrito de Cascas se materializa a través del área de turismo conformado por personal calificado conector de sus funciones, sin embargo, carece de personal especializado, que optimice la gestión turística, pues la especialización incrementa la productividad, para desarrollar la actividad turística de manera más eficiente. El desarrollo del turismo en el distrito de Cascas se encuentra en un nivel inicial, aún se está preparando como destino turístico, se entiende que el desarrollo del turismo es un proceso que va de menor a mayor en concordancia con ello se considera que la gestión municipal de manera general es regular, el 66% de los encuestados lo expresa así.

Como se observa, líneas arriba, se hizo referencia a los antecedentes

tanto internacional como nacional y local donde se evidencia que la deficiencia de la gestión pública del turismo se presenta en todos los niveles de gobierno. Así mismo, es importante conocer algunas teorías y definiciones de palabras claves que se usaran a lo largo de la presente investigación.

La teoría de la planificación es el primer paso del proceso administrativo por medio del cual se define el problema, se analizan las experiencias pasadas y se esbozan planes y programas. Los principios en la Planeación son muy importantes para poder aplicar cada uno de los elementos que la forman. Un principio es una proposición que se formula para que sirva de guía a la acción.

La planeación no se constituye por sí sola si no que esta referenciada por las necesidades y expectativas de un grupo que determinan su rumbo. Es decir va a depender de acuerdo al contexto, las herramientas e instrumentos con las que se cuente, además de los criterios establecidos para garantizar su éxito.

La planificación se lleva a cabo de manera empírica en muchas situaciones cotidianas, y de manera muy seria y formal en organismos que dependen de una planificación adecuada y sistemática. La planificación se encuentra, tal como la administración, dentro de la mayoría de las actividades de las personas, instituciones y organismos de toda índole. De este modo podríamos destacar la misma administración de la Secretaria de Educación y Cultura que está integrada con una planta de trabajadores que cuentan con una formación educativa diferente y que al mismo tiempo tienen un fin común o centran sus acciones a un mismo objetivo. (Macchiarola, 2010).

La teoría Política desarrollo de un cuerpo conceptual coherente en torno a los fenómenos políticos cuya elaboración y exposición puede guardar sistematicidad. Se ha sostenido que la Teoría Política ha constituido un puente entre la Filosofía Política y la Ciencia Política y ha recibido influencias de la Filosofía y la Sociología. En la actualidad, la Teoría Política contribuye a la enseñanza de la Ciencia Política con investigaciones en áreas temáticas como: la democracia, la ciudadanía, las nuevas formas de participar y de hacer política, los estudios comparados de las ideologías, etc, (Quiroga, 2007).

También es preciso hacer referencia a la teoría del desarrollo sostenible que se definió por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland en 1987, esta teoría fue el fruto de los trabajos realizados por la Comisión Mundial Del medio Ambiente y Desarrollo de las Naciones Unidas

creada en 1983. En el desarrollo sustentable se preservan y protegen los recursos naturales mientras que en el desarrollo sostenible se satisfacen esas necesidades para las generaciones futuras como la vivienda, alimentación, vestuario y trabajo. Esta teoría se divide en tres partes: dimensión ecológica, dimensión económica y dimensión social.

La dimensión ecológica se percata en la conservación de los recursos naturales, pero desafortunadamente el gran despliegue económico ha hecho que la creación de las grandes industrias por el mismo hombre produzca contaminación ambiental y nos prive del aire puro sin mirar las consecuencias que nos puede traer. Algunas grandes industrias abusan en la deforestación y quitan el soporte de nuestra madre tierra como el abuso en el agua potable, los minerales y el subsuelo. Tenemos que tomar conciencia de que con el solo hecho de arrojar un papel estamos dañando nuestro medio ambiente; seamos conscientes así seamos pocas las personas que participemos en las campañas ambientales, pero tomando conciencia cambiaremos nuestra forma de actuar ante nuestro planeta tierra.

La dimensión económica permite identificar determinados parámetros para evaluar que tanto se puede satisfacer las necesidades a largo plazo distribuyendo los recursos justamente. Actualmente el estado no emplea correctamente los ingresos que obtiene del mismo país, si se realizara de la mejor manera la deuda externa no sería tan alta. La falta de información a la población acarrea errores de superación y partición en el medio económico; las grandes industrias deben limitarse y aminorar gastos en maquinaria y productos que generen un alto costo y contaminen el medio ambiente.

La dimensión social consiste en que todo ser humano debe tener los beneficios de educación salud, alimentación seguridad social y vivienda y tenga la oportunidad de hacer participación en la sociedad para que den unas contribuciones productivas y justamente pagadas; la desigualdad conlleva a una amenaza humana para la estabilidad a largo plazo. Actualmente el estado no está siendo eficaz con las necesidades de la población ya que en la parte de seguridad social los recursos no están siendo correctamente empleados. (Alcaraz, 1995).

La definición del turismo ha sido tocada o estudiada por muchos autores entre ellos se tiene que "El turismo comprende las actividades que realizan las



personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos". (Organización Mundial del Turismo, 2003). Y para complementar la definición de Turismo es importante mencionar a Boullón define el sistema turístico como: "Un conjunto de elementos interconectados (infraestructura, superestructura, necesidades, comunidades locales, atractivos, plantas turísticas, productos turísticos) que ayudarán a satisfacer las necesidades de uso del tiempo libre." Boullon R. (2004). Es por ello que se debe entender que para el desarrollo de la actividad turística se debe manejarla bajo herramientas estratégicas que permitan el aprovechamiento de nuestros recursos.

En el mundo, la gestión pública se ha convertido en un término común y más puede sonar común cuando hablamos del estado, sin embargo, pocos son los que realmente saben lo que esto significa. En principio hay que entender que el estado ha cambiado enormemente cuando se refiere del sector público. La gestión pública está enfocada en administrar correctamente los recursos con los que cuenta el país, para impulsar su desarrollo y lograr, a su vez, que los ciudadanos satisfagan sus necesidades; es decir, es en un conjunto de acciones, basadas en políticas públicas, ejecutadas por las instituciones públicas integradas por funcionarios, directivos y trabajadores de diferentes índoles profesionales que tienen que lograr objetivos y metas físicas y financieras que da como resultado el brindar bienes y servicios a la población residente y visitantes, de tal manera que se mejore su calidad de vida de la población. En cada país esta tarea la asume el país, el sistema organizativo del país tiene la responsabilidad de actuar de acuerdo con el grado de confianza en cada función que le otorga la ley, y el país gestiona y gestiona los recursos disponibles en beneficio del país. Recursos. ciudadanía. (Wild, E.2003). Por otra parte, es propicio definir a la gestión turística que "Es la gestión de los recursos turísticos (naturales, patrimoniales o históricos, gastronómicos, étnicos, folclóricos, etc.) destinada a la captación, recepción y fidelización de los turistas. Normalmente los proyectos de gestión turística los llevan a cabo ayuntamientos, diputaciones, mancomunidades, etc. que gestionan sus recursos territoriales turísticos con el último fin de fidelizar a los turistas. Un ejemplo sería aquel municipio que restaura sus bienes patrimoniales y recupera sus tradiciones con

el fin de atraer un turismo cultural. (Pérez, 2004).

Se debe entender que la gestión pública del turismo se debe realizar a través de documentos de gestión que “Es aquello que hace posible organizar, presentar y gestionar información relativa a un hecho, una persona o una temática determinada”. (Buckland, 2012). Entre las principales herramientas de planificación se conoce al plan operativo institucional, plan estratégico y plan de desarrollo concertado. El primero “Es un instrumento de gestión de corto plazo que define las actividades que se llevarán a cabo en períodos de un año, para el logro de los resultados previstos en el Plan Estratégico Institucional” (Aznarán, 2011), el segundo “Es el documento donde se refleja cuáles son las estrategias a seguir para el logro de los objetivos trazados a mediano plazo, está encaminado a la construcción de una visión compartida de futuro y el establecimiento de objetivos estratégicos institucionales, en el cual se identifican las orientaciones fundamentales que guían en el mediano y largo plazo a la institución; en tal sentido obedece a la revisión de las siguientes preguntas ¿Quiénes somos? ¿Por qué existimos? ¿Hacia dónde vamos? ¿Que ofrecemos? ¿Cómo lo hacemos?” (Centro Nacional de Planeamiento Estratégico, 2013), y el tercero es el “Instrumento guía que sirve para reunir, sistematizar y procesar información de las comunidades involucradas en la actividad turística local; a fin de plantear y desarrollar estrategias de gestión turística. Considera oferta, demanda, competencias, tendencias de mercado y características del territorio. Permite también la evaluación del potencial turístico territorial en el corto, mediano y largo plazo. (Mincetur, 2012), por último, el plan de desarrollo concertado es “Instrumento guía que sirve para reunir, sistematizar y procesar información de las comunidades involucradas en la actividad turística local; a fin de plantear y desarrollar estrategias de gestión turística. Considera oferta, demanda, competencias, tendencias de mercado y características del territorio. Permite también la evaluación del potencial turístico territorial en el corto, mediano y largo plazo”. (Mincetur, 2012).

En ese sentido, estos documentos de gestión son elaborados a partir del diagnóstico “que hace posible organizar, presentar y gestionar información relativa a un hecho, una persona o una temática determinada”. (Buckland, 2012) para que el titular de pliego pueda proponer proyectos es decir “transformar una realidad identificada, hace referencia a la existencia de situaciones económicas,

sociales, culturales, políticas y ambientales, susceptibles de transformar para beneficio de individuos particulares, de la comunidad en general o de grupos específicos" (Candamil, 2004) y programas que son un "conjunto de instructivos que son impartidos hacia el Ordenador indicando las instrucciones que incluyen el paso por paso para poder llegar a un resultado determinado, debiendo para ello tener una organización específica y seguir los pasos de una estructura, teniendo entonces predefinidas una serie de acciones que son seguidas para obtener el resultado esperado". (Chamorro, 2015). Estos planes también son elaborados bajo la política de las autoridades de turno y estas decisiones son sumamente importantes por que dependerá de ellas la eficiente y eficaz gestión pública del turismo y el desarrollo turístico de nuestra ciudad que se entiendo "Brindar y mejorar instalaciones y servicios adecuados para satisfacer la demanda y las necesidades de los turistas; de igual manera, este concepto también se puede definir entendiéndolo de una manera más general, que puede incluir el impacto del turismo, como la creación de empleo o la generación o mejora de ingresos. Pearson (1991).

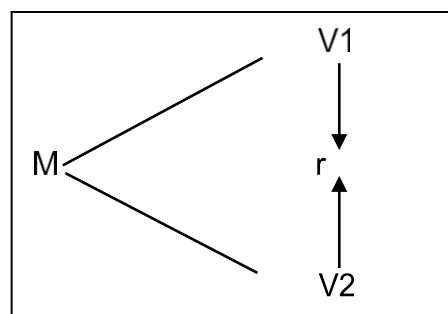
Por otro lado, un tema deficiente que se conoce a nivel nacional es la institucionalidad comprendida como la "instancia básica donde las personas e instituciones coordinan, organizan y accionan de manera conjunta y continua sobre una visión y compromiso persistente, técnico-político, que permita alcanzar los objetivos. Organizadas por actores "organizaciones e instituciones sociales y políticas que participan como protagonistas activos en los procesos públicos, que son corresponsables de dichos procesos, generan demandas y propuestas, intervienen en la vida local y se hacen cargo de los resultados logrados en la gestión pública". (H. Cámara de Senadores de Bolivia, 2002). En ese sentido los actores pueden estar constituidos de la siguiente manera: Pública, privada, pública-privada, academia y sociedad civil.

Es en este marco es que se desarrolla la presente investigación puesto que existen antecedentes internacionales, nacionales y locales y teorías que serán evaluadas en la provincia de Trujillo al igual que todas definiciones que se han tomado líneas arriba, en ese sentido es que aplicará la herramienta de investigación en nuestro público objetivo para ello se ha establecido una metodología que se da a conocer en el siguiente capítulo.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de investigación

Para el presente estudio se empleó el diseño de investigación descriptiva correlacional; el cual permite examinar la relación o asociación existente entre dos o más variables, en la misma unidad de investigación o sujetos de estudio y se representa en el esquema siguiente:



Dónde:

- **M:** Es la muestra, representada por los operadores turísticos, hoteles, restaurantes, funcionarios y servidores públicos especialistas en turismo de la Provincia de Trujillo
- **V<sub>1</sub>:** Gestión municipal
- **V<sub>2</sub>:** Desarrollo Turístico
- **r:** Grado de correlación entre ambas variables.

### 3.2. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Hernández et al. (2006), definió a “La población es un conjunto de todas las situaciones que se ajustan a una serie de normas. Es la totalidad del fenómeno a estudiar, entre los cuales las entidades poblacionales tienen características comunes y necesitan ser estudiadas y obtenidas datos de investigación”. (p. 65). La población universo en el momento de la evaluación de la tesis fue de 28 personas, está dado por catorce (14) representantes de las empresas prestadoras de servicios turísticos en la Provincia de Trujillo, y por funcionarios y servidores públicos de la misma provincia quienes son los individuos constantemente involucrados directamente con el fin de estudio de dicha tesis. Al momento de la encuesta que fue realizada del 10 de noviembre al 15 de noviembre del 2020.

**Muestra.** Para la presente investigación la muestra será la misma que la población que toma el 100% de los involucrados en la tesis lo cual sería toda la población universo que es de 28 personas.

### 3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Ñaupas Paitán** (2009), precisa que la encuesta “Este es un método de plantear una serie de preguntas escritas que se pueden resolver sistemáticamente a través de documentos que asocian hipótesis de investigación con variables de investigación. Su propósito es recopilar información para verificar hipótesis de trabajo”. Es por ello que en este estudio se utilizaron técnicas de levantamiento y observación, cuya principal herramienta fue un cuestionario, cuyo propósito fue recoger la opinión de empresarios y funcionarios sobre la administración municipal y el desarrollo turístico de Trujillo.

### 3.4. Método de análisis de datos

Los datos obtenidos de la encuesta son el sistema informático estadístico SPSS, y sobre esta base se elabora una base de datos, luego se realiza el análisis estadístico, y se entregan gráficos y tablas de los resultados obtenidos. Esto proporciona resultados descriptivos e inferenciales. Se realizaron los siguientes análisis:

Medidas de tendencia central y de variabilidad para el análisis cuantitativo de las variables de estudio.

Para determinar el grado de correlación y dirección de las variables de estudio, se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson expresado en la siguiente fórmula:

$$r = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{n(\sum x^2) - (\sum x)^2} * \sqrt{n(\sum y^2) - (\sum y)^2}}$$

### 3.5. Aspectos éticos

Para el desarrollo de la presente investigación, se solicitó la autorización de todos los encuestados; a fin de poder abordarlos para el recojo de la información, así como para prevenir y cautelar la confidencialidad de los datos.

#### IV. RESULTADOS

##### 4.1. DESCRIPCIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE GESTIÓN PÚBLICA DE TURISMO.

TABLA N° 01

*NIVEL DE LA GESTIÓN PÚBLICA DEL  
TURISMO EN LA PROVINCIA DE  
TRUJILLO, 2019.*

GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO	N°	%
Alto	10	35.7
Medio	16	57.1
Bajo	2	7.1
Total	28	100.0

Fuente: Elaboración propia

En el marco de los resultados del nivel de la variable de gestión pública del turismo de la provincia de Trujillo se debe entender que fueron evaluadas las dimensiones de diseño organizacional con los indicadores de políticas públicas del turismo, alianzas estratégicas con el sector privado (gremios y asociaciones) y el personal especializado calificado, así mismo se evaluó la dimensión de planificación con los indicadores de planes estratégicos y diagnósticos. En ese sentido, la Tabla N° 01 representa el nivel de la gestión pública del turismo en la provincia de Trujillo, donde el 57,1% de los encuestados hicieron referencia que la gestión pública del turismo en nuestra provincia tiene un nivel medio, mientras que el 35% lo consideró con un nivel alto y un pequeño porcentaje del 7.1% lo calificó con un nivel bajo.

#### 4.2. DESCRIPCION DE LA VARIABLE DEPENDIENTE DESARROLLO TURÍSTICO.

TABLA N° 02

*NIVEL DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE  
LA PROVINCIA DE TRUJILLO, 2019.*

DESARROLLO TURÍSTICO	Nº	%
Alto	18	64.3
Medio	10	35.7
Total	28	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Para obtener los resultados de evaluación de la variable independiente desarrollo turístico de la provincia de Trujillo se debe comprender que fueron evaluadas las dimensiones Programas y Actividades considerando los indicadores de actividades de promoción difusión del destino turístico de Trujillo, programas de cultura turística y programas de capacitaciones al sector privado, y como segunda dimensión se tomó en cuenta a la Fiscalización a empresas prestadoras de servicios turísticos tomando como indicadores a la supervisión de los establecimientos antes mencionados así como su reconocimiento y certificación de respaldo a la calidad turística. En este sentido, en la tabla n° 02 se evidencia los resultados que se obtuvieron donde el 64.3% de los encuestado manifestó que el desarrollo turístico de la provincia de Trujillo durante el año 2019 tuvo un nivel alto, mientras que el 35.7% refirió que es de nivel medio.



4.3. NIVELES DE LAS VARIABLE DEPENDIENTE GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO Y DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE DESARROLLO TURÍSTICO.

TABLA N° 03  
*NIVELES DE LA GESTIÓN PUBLICA DEL TURISMO Y DEL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO, 2019.*

DESARROLLO TURÍSTICO	GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO						TODOS	
	Alto		Medio		Bajo		Nº	%
	Nº	%	Nº	%	Nº	%		
Alto	10	<b>100.0</b>	8	<b>50.0</b>	0	<b>0.0</b>	18	64.3
Medio	0	<b>0.0</b>	8	<b>50.0</b>	2	<b>100.0</b>	10	35.7
<b>TOTAL</b>	10	100.0	16	100.0	2	100.0	28	100.0

Fuente: Elaboración propia.

Medida de correlación de Pearson: ,682 P<0.01

En la tabla n° 03 se puede apreciar el cruce de las variables dependiente e independiente, es decir, la Gestión pública del turismo de la provincia de Trujillo con el desarrollo turístico de esta ciudad. Como resultados se evidenció que del 100% de encuestados que consideran a la gestión pública del turismo de la provincia de Trujillo con un nivel alto, todos refieren que el desarrollo turístico de nuestra ciudad también tiene un nivel alto. Por otro lado, el 50% de los encuestado que consideran con un nivel medio a la gestión pública del turismo, califican al desarrollo turístico con un nivel alto, y el otro 50% que evaluó a la gestión pública del turismo con nivel medio hicieron referencia que el desarrollo turístico de Trujillo también tiene un nivel medio.

4.4. MEDIDAS DE CORRELACIÓN ENTRE LAS DIMENSIONES DE LAS VARIABLES DEPENDIENTE E INDEPENDIENTE.

TABLA N° 04

*MEDIDAS DE CORRELACIÓN ENTRE PUNTAJES OBTENIDOS EN DIMENSIONES DE LA VARIABLE GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO CON EL PUNTAJE TOTAL DE LA VARIABLE DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE TRUJILLO, 2019.*

	Medida	Significación est
Correlación de D1V1 con D1V2	,557	P<0.05
Correlación de D1V1 con D2V2	,660	P<0.01
Correlación de D2V1 con D1V2	,640	N.S.
Correlación de D2V1 con D2V2	,704	N,S.

Fuente: Elaboración propia.

La variable número uno (V1) Gestión pública del turismo en la Provincia de Trujillo presenta dos dimensiones: la primera dimensión hace mención al diseño organizacional (D1V1) la cual tiene como indicadores de evaluación las políticas públicas respecto al turismo y las alianzas estratégicas que se generan entre el sector público y con el sector privado como las empresas prestadoras de servicios turísticos, asociaciones y gremios de este sector y como último indicador evalúa al personal especializado y calificado que son servidores pública y que tiene a su cargo la actividad turística de nuestra provincia; la segunda dimensión Planificación estratégica (D2V1) refiere la evaluación de los indicadores de planes estratégicos como en plan operativo institucional, plan estratégico institucional, plan de desarrollo local concertado y plan estratégico de turismo de la provincia de Trujillo, también se evalúa al indicador de diagnósticos el cual significa los estudios que existe o que son elaborados por parte del sector privado para generar la inversión privada en el sector turismo en la provincia de Trujillo. Por otra parte, la variable número dos Desarrollo Turístico de la Provincia de Trujillo (V2) también presenta dos dimensiones: la primera dimensión (D1V2) que hace referencia a las actividades y programas ejecutadas por el sector público las cuales se evidencian en los indicadores que son los programas de promoción y

difusión de nuestro destino Trujillo, programas de fortalecimiento de identidad cultural trujillana, y programas de capacitaciones dirigidos a los establecimientos prestadores de servicios turísticos; la segunda dimensión de esta variable es Fiscalización (D2V2) la cual se evalúa a través de los indicadores de las supervisiones a empresas que presentan servicios turísticos como los establecimientos de hospedaje, restaurantes clasificados y categorizados y agencias de viajes, y a través del indicador de certificación, es decir, reconocimientos y apoyo a empresas turísticas por parte del sector público.

En ese sentido, la relación a las medidas de correlación entre las dimensiones de las variables se obtuvieron los siguientes resultados: la dimensión diseño organizacional (D1V1) tiene una moderada correlación de ,557 con la dimensión actividades y programas (D1V2). Por otra parte, la dimensión diseño organizacional (D1V1) presenta una alta correlación con una medida de ,660 con la dimensión Fiscalización (D2V2). Asimismo, la dimensión Planificación estratégica (D2V1) posee una alta correlación con una medida de ,640 con la dimensión actividades y programas (D1V2), y finalmente la dimensión Planificación estratégica (D2V1) tiene una correlación alta de ,704 con la dimensión Fiscalización (D2V2).

## V. DISCUSIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo Determinar el grado de correlación entre la gestión pública del turismo y el desarrollo turístico de la provincia de Trujillo, 2019; esto implica primero, identificar el nivel de gestión pública del turismo en la provincia de Trujillo y el nivel de desarrollo turístico de esta ciudad, las funciones que desempeñan teniendo en este caso los encuestados opinión respecto a cada una de las variables y luego ordenar para establecer el grado de correlación entre ellas y cada una de sus dimensiones. El análisis correlacional presentado en la tabla n° 03 precisan los resultados; habiendo un grado de correlación entre la gestión municipal y la promoción turística de ,682; es decir, una correlación moderada, esto significa que la gestión pública del turismo liderada por el gobierno de turno, inciden directamente en el desarrollo turístico de nuestra provincia.

En las dimensiones de las variables existe una correlación moderada entre diseño organizacional de la entidad pública que ejerce la gestión pública del turismo con la dimensión de programas y actividades que se ejecutan para el desarrollo turístico de la ciudad de Trujillo. Sin embargo, existe una correlación alta y significativa entre las dimensiones de diseño organizacional con la dimensión Fiscalización; la dimensión Planificación estratégica con la dimensión actividades y programas; así mismo en la dimensión Planificación estratégica con la dimensión Fiscalización.

Consecuentemente debe entender que la responsabilidad del desarrollo turístico de la ciudad recae directamente sobre quienes gestionan el turismo desde el sector público, así lo afirma Martínez, A. (2011) en su tesis titulada La gestión turística municipal en el Archipiélago de Chiloé, donde se afirma que “las municipalidades son las responsables de asegurar la participación de la comunidad en el progreso económico, social y cultural de su comuna debiendo intervenir tempranamente en el desarrollo del turismo comunal para que éste se transforme en una actividad permanente y sustentable, tanto desde el punto de vista ambiental como económico”. Sin embargo, esta responsabilidad también

es del sector privado y se puede dar a través de las alianzas estratégicas que se generen, recordando que el titular del pliego público estará temporalmente liderando este sector caso contrario sucede con el sector privado que siempre estarán presentes para aportar al desarrollo turístico de la ciudad de Trujillo.

Por otra parte, Casas, I. (2011) en la tesis titulada “Influencia de la Gestión Turística Municipal en el Desarrollo local sostenible del Distrito de Ilabaya. 2007- 2010”, tuvo como resultados que durante el período de gestión 2007 al 2010; la autoridad municipal no planificó, ni ejecutó actividades adecuadas para el fomento del desarrollo turístico del distrito de Ilabaya, caso contrario sucede en la provincia de Trujillo ya que en la presente investigación se determinó que la dimensión Planificación estratégica posee una alta y directa correlación con la dimensión de actividades y programas, es decir las autoridades públicas que gestionan el turismo en nuestra ciudad cuentan con planes estratégicos que son documentos de gestión “que hace posible organizar, presentar y gestionar información relativa a un hecho, una persona o una temática determinada”. (Buckland, 2012) como planes operativos, planes institucionales estratégicos, plan de desarrollo concertado local, planes de desarrollo turísticos donde se plasma diversas actividades y programas orientados a promocionar y difundir nuestro destino turístico, a fortalecer la identidad cultural de la población local, así como también a mejorar las cualidades y capacidades del personal de las empresas prestadoras de servicios turísticos. Y he aquí una observación, en estos planes no existen proyectos netamente turísticos o proyectos de inversión pública sostenibles que aporten al desarrollo turístico de nuestra ciudad solo se limitan a actividades y programas temporales.

Es preciso señalar que la dimensión diseño organizacional tiene una moderada correlación de ,557 con la dimensión actividades y programas. Esto sucede ya que dentro de la primera dimensión señalada líneas arriba se evalúa el indicador del personal calificado, es decir que el recurso humano que gestiona la actividad turística en nuestra provincia tiene una mediada aprobación por parte de los encuestados que fueron encuestados, es decir, empresarios del sector, funcionarios y servidores

públicos.

Por otra parte, Cabe recalcar que la dimensión de Planificación estratégica tiene una correlación alta de ,704 con la dimensión Fiscalización, esto ocurre porque dentro de la planificación que ejecuta el sector público para el desarrollo de la actividad turística de nuestra ciudad, también se incluye las intervenciones de supervisión y fiscalización a los empresas que prestan servicios turísticos como los establecimientos de alojamientos, los restaurante turísticos calificados y categorizados, y las agencias de viajes para que se respete y cumpla a las ordenanzas municipales, también al nivel de un formalización óptima para asegurar el servicio de calidad hacia el visitante y/o cliente. Y por otro lado en los planes de acción de que cuentan el sector público también se considera una especie de motivación hacia el sector privado que es el reconocimiento hacia las empresas con certificaciones que evidencian que dichos establecimientos cuentan con un respaldo municipal, algo que es muy importante ya que muchos visitantes buscan empresas que se esmeren por la formalización y la calidad, claro que esto no asegura al visitante que dicho establecimiento es muy seguro en todo sentido pero al menos se da un mensaje de tranquilidad y confianza al visitante y clientes.

## VI. CONCLUSIONES

- 6.1.1. La variable dependiente gestión pública del turismo de la provincia de Trujillo donde fueron evaluadas las dimensiones de diseño organizacional y la dimensión de planificación estratégica fue evaluada de la siguiente manera el 57,1% hace referencia que tiene un nivel medio, mientras que el 35% considera lo considera con un nivel alto.
- 6.1.2. La variable independiente desarrollo turístico de la provincia de Trujillo se debe comprender que fueron evaluadas las dimensiones Programas y Actividades y la dimensión Fiscalización a empresas prestadoras de servicios turísticos fue calificada de la siguiente forma el 64.3% de los encuestado manifiesta que el desarrollo turístico de la provincia de Trujillo durante el año 2019 tuvo un nivel alto, mientras que el 35%.7% refiere que es de nivel medio.
- 6.1.3. El grado de correlación que existe entre la gestión pública del turismo y el desarrollo turístico de la provincia de Trujillo, 2019 , es moderadamente alta con un puntaje de ,682.
- 6.1.4. La correlación entre el diseño organizacional y los diversos programas que se desarrollan en la provincia de Trujillo es moderada y directa con un puntaje de ,557.
- 6.1.5. La correlación entre el diseño organizacional y las actividades de supervisión y fiscalización de empresas prestadoras de servicios turístico de la provincia de Trujillo es alta y directa con una puntuación de ,660.
- 6.1.6. La correlación entre la planeación estratégica del sector público para el turismo y los programas y actividades que ejecuta las entidades públicas para el desarrollo turístico es alta y directa con una calificación de ,640.
- 6.1.7. La correlación entre la planificación estratégica y las actividades de supervisión y fiscalización de empresas prestadoras de servicios turístico de la provincia de Trujillo tiene una valoración alta y directa de ,704.

## VII. RECOMENDACIONES

- 7.1.1. Para lograr un óptimo desarrollo turístico de la provincia de Trujillo se debe tomar en cuenta que la gestión pública incide directamente en esta actividad, ese sentido nuestras autoridades de la municipalidad provincial de Trujillo deben fortalecer las políticas públicas en pro del desarrollo turístico de esta ciudad.
- 7.1.2. La gestión pública del turismo en nuestra provincia debe ser manejada y lidera por profesionales especializados y calificados en el tema en cada uno de las municipalidades distritales así como en la municipalidad provincial.
- 7.1.3. La planificación estratégica del turismo que ejecuta el sector público a través de los diversos planes como el plan operativo institucional, plan estratégico institucional y plan de desarrollo concertado local deben reforzarse y alinearse en tema de objetivos y cumplimiento de metas. Así mismo, se recomienda crear un plan de desarrollo turístico de la Provincia de Trujillo por parte de municipalidad.
- 7.1.4. Se exhorta a las entidades privadas y publicas de la provincia Trujillo a crear estudios y diagnósticos situacionales para incentivar la inversión privada, publica y público-privada.
- 7.1.5. El sector privado posee diferentes planes donde se evidencia la consideración de diversas actividades y programas sin embargo carece de proyectos de impacto, en ese sentido se recomienda al sector público (todas las municipalidades distritales y provincial) a considerar dentro de sus planes estratégicos y dentro del plan multianual de inversiones (PMI) a incluir proyectos de inversión pública sostenibles para lograr un mejor desarrollo turístico de nuestra provincia, con beneficios sociales, económicos, culturales, ambientales entre otros.
- 7.1.6. El sector privado es supervisado y fiscalizado por la entidad pública para el cumplimiento de diversas normas municipales, es decir el sector público aplica su competencia castigadora sobre estas empresas, pero también debería trabajar del manejo con este sector y fortalecer la institucionalidad para lograr una eficaz gestión pública del turismo por ende el llevar a la provincia de Trujillo al desarrollo turístico.



## REFERENCIAS

Acerenza, M. (2003). Gestión de marketing de destinos turísticos en el ambiente competitivo actual. México: Trillas

Albites, M. (2015). La Gestión Turística Municipal y el desarrollo del Distrito de Cascas Provincia Gran Chimú región La Libertad. Recuperado de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/ALBITES%20MENDOZA%20MARIA%20E L ENA(FILEminimizer)%20(1).pdf

Ashley, Boyd y Coodwin (2000). Estrategias de turismo en pro de los pobres. BADATUR. (2009). Base de datos del Turismo en Perú. Disponible en: <http://www.badaturperu.com.pe/peruimgs/peruimgs.php>

Borthiry, N. (2005). En su tesis Magistral: Gestión Pública Municipal del turismo, de la Universidad Privada de Trujillo años 2005.

Boullon, R. (2004). Planificación Del Espacio Turístico. 3ra reimpresión. Trillas turismo. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/Conceptos-Generales-Del-Sistema-Turistico>.

Casas, I. (2010) titulada: Influencia de la Gestión Turística Municipal en el Desarrollo Local Sostenible del Distrito de Llabaya. Universidad Nacional de Jorge Basadre Grohman de Tacna.

Cáceres, A. (2012) en su tesis "El turismo, generador de desarrollo local. El caso de puerto Iguazú y la influencia del destino turístico Iguazú cataratas." Provincia de misiones - Argentina". (Tesis de Maestría). Universidad Internacional de Andalucía. Sevilla. España. Recuperado de: [http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1755/0237\\_Caceres.pdf?sequence=1](http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/1755/0237_Caceres.pdf?sequence=1)

Congreso de la República del Perú (2009) Ley General de Turismo - Ley 29408 Congreso de la República del Perú (2010). Decreto Supremo N° 003-

2010- MINCETUR.

Cruz. F. (2015). La administración turística municipal y su influencia en el desarrollo socio económico de la población del distrito de Lares, Provincia de Calca, Departamento de Cusco. (Tesis Magistral), Universidad Católica Sedes Sapientiae, Cuzco. Recuperado de: <http://repositorio.ucss.edu.pe/handle/UCSS/162>

Martínez Calderón A. (2011), *Gestión turística municipal en el Archipiélago de Chiloé*, tesis de maestría, Universidad Católica de Temuco, Chile.

MINCETUR (2010). Manual de buenas prácticas para la atención de clientes dirigido a gerentes, administradores y mandos medios, gestión de servicios”, Lima-Perú. GMC .

MINCETUR (2017). Elaboración del plan de desarrollo turístico local. (1ra ed.). Perú: Burcon Impresiones y derivados S.A.C.

MINCETUR - Boletín Cultura Turística. (12 de Enero de 2012). <http://www.mincetur.gob.pe/>. Obtenido de [http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/cultura\\_turistica/boletin3.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/newweb/portals/0/turismo/cultura_turistica/boletin3.pdf)

Oyarzún, E., Szmulewicz, P. (2001). Fortalecimiento de los Destinos Turísticos. Chile: Universidad Austral de Chile.

Organización Mundial del Turismo. (1999).

Parasuraman y Berry, (1996). Monografía: “calidad en el servicio turístico” elaborado por Camacaro, A. <http://www.monografias.com/trabajos89/calidad-servicio-turistico/calidad-servicio-turistico.shtml>

PROMPERU. (2017). Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo. Previamente encargada de la promoción del turismo - de acuerdo al D.S. N° 003-2007-MINCETUR.

Rendon, M.L. (2008). Modelo de Administración Turística Municipal- Distrito de Miraflores, Lima.

SECTUR. (s.f.). *Planeación y Gestión del desarrollo Turístico Municipal*.

Recuperado de  
[http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo\\_turistico\\_municipal.pdf](http://www.cdi.gob.mx/ecoturismo/docs/desarrollo_turistico_municipal.pdf)

Francesc, J. (2004). Gestión de Destinos Turísticos en:  
<http://gestdestinos.pbworks.com/f/DIM+parte+1.pdf>

Gobierno Regional de San Martín, Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo - DIRCETUR y Otros (2008). Perfil del visitante nacional y extranjero que arriba a la región San Martín. Perú.

Getino, O. (1987). Turismo y desarrollo en América Latina. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books/about/Turismo\\_y\\_desarrollo\\_en\\_América\\_Latina](https://books.google.com.pe/books/about/Turismo_y_desarrollo_en_América_Latina)

Vásquez, S. (2010) La gestión del turismo en el Distrito Metropolitano de Caracas- Fortalezas, debilidades y nuevos desafíos, en la Universidad Simón Bolívar- Venezuela.

Valverde, R. (2016) tesis. Plan de promoción turística para el incremento de la afluencia de turistas en el refugio de vida silvestre Laquipampa – Incahuasi. Universidad Privada “Juan Mejía Baca”

Wild, E. (2003) Planificación estratégica y gestión pública por objetivos <https://www.cepal.org/es/publicaciones/7284-planificacion-estrategica-gestion-publica-objetivos>

**ANEXOS**  
**ANEXO N° 01**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE**

<b>MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b>					
<b>VARIABLE</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ESCALA DE MEDICIÓN</b>
<b>GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO</b>	Tiene la capacidad de analizar opciones políticas, acordar prioridades y enfocar planes de desarrollo municipal para lograr resultados. Para ello, necesita procesos de información y herramientas para el desarrollo organizacional, planes de ingresos y presupuestos, servicios y proyectos, gobernanza e información. (Álvarez, 2011).	Los compromisos de gestión se utilizan para orientar las acciones de las instituciones públicas y brindar información relevante a la comunidad para la reflexión, la toma de decisiones y la mejora de las acciones que pueden realizar. En relación a esto, las acciones de la entidad se enfocan en estos compromisos, los cuales están diseñados para asegurar el avance de la población y aumentar la motivación para generar más inversión.	Diseño Organizacional	.Políticas públicas.	Ordinal
				Alianzas estratégicas	
				.Personal capacitado.	
				Planes	
			Planificación	Diagnósticos	
<b>DESARROLLO TURÍSTICO</b>	No se trata solo de gestión y administración, también menciona que el desarrollo del turismo se puede definir específicamente como la provisión y mejora de instalaciones y servicios adecuados para satisfacer las necesidades y satisfacer las necesidades de los turistas; de igual manera, este concepto también se puede definir y entender de manera más general. , Que puede incluir el impacto del turismo, como la creación de empleo o la creación o mejora de ingresos . (Pearson, 1991).	se busca generar un mayor numero de proyectos, actividades, programas y promoción para el destino Trujillo que generen impacto positivo en el desarrollo turístico de la provincia de Trujillo.	Programas	difusión del destino	Ordinal
				cultura Turística	
				capacitaciones al sector privado	
				supervisiones a empresas	
			Fiscalización de EPST	certificación a empresas	

ANEXO N° 02  
Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Si g.
TOTAL_GP	0.171	28	0.036	0.947	28	0.165
TOTAL_DT	0.130	28	,200*	0.937	28	0.095

Fuente: sistema lbm – spss

ANEXO N° 03

Correlaciones entre las dimensiones de las variables dependiente e independiente.

		D1V1	D2V1	D1V2	D2V2
D1V1	Correlación de Pearson	1	,659**	,557**	,660**
	Sig. (bilateral)		0.000	0.002	0.000
	N	28	28	28	28
D2V1	Correlación de Pearson	,659**	1	,640**	,704**
	Sig. (bilateral)	0.000		0.000	0.000
	N	28	28	28	28
D1V2	Correlación de Pearson	,557**	,640**	1	,714**
	Sig. (bilateral)	0.002	0.000		0.000
	N	28	28	28	28
D2V2	Correlación de Pearson	,660**	,704**	,714**	1
	Sig. (bilateral)	0.000	0.000	0.000	
	N	28	28	28	28

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: sistema lbm – spss