



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Estrategias competitivas para la exportación de
arándanos de las empresas agroexportadoras Lima
Metropolitana, 2016**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

Pacheco Huaman, Mildres Dayan (ORCID: 0000-0002-4090-8297)

ASESORES:

Mg. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0001-9043-8150)

Mg. Erazo Romaní, Stephanie Carolina (ORCID: 0000-0001-7601-1900)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA — PERÚ

2017

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado en especial a mi familia, que siempre está a mi lado brindándome su apoyo incondicional e infinita paciencia.

Agradecimiento

Agradezco en especial a Dios por darme la fuerza, la paciencia y perseverancia en no rendirme en este camino y a la vez brindarme la oportunidad de dar un paso tan importante en mi vida.

Un agradecimiento especial al Magister: Fernando Luis, Márquez Caro por su infinita paciencia y por ser la principal guía para que el presente proyecto de investigación vaya fortaleciéndose y sea un gran aporte para los próximos investigadores.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS	15
V. DISCUSIÓN	19
VI. CONCLUSIONES	21
VII. RECOMENDACIONES	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	26

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1: Validación de expertos	12
Tabla 2: Resumen de procedimiento de casos	13
Tabla 3: Estadísticas de fiabilidad	13
Tabla 4: Estrategias Competitivas	15
Tabla 5: Desarrollo de Mercado	16
Tabla 6: Desarrollo de Producto	17
Tabla 7: Diversificación Relacionada	18

Índice de gráficos y figuras

	Pág.
Figura 1: Estrategias Competitivas	15
Figura 2: Desarrollo de Mercado	16
Figura 3: Desarrollo de Producto	17
Figura 4: Diversificación Relacionada	18

RESUMEN

Esta investigación fue realizada con el objetivo general de identificar las principales estrategias competitivas para maximizar las exportaciones de arándanos frescos, pues lo que se buscó fue describir que tanto las empresas agroexportadoras emplean las estrategias para la exportación de un producto en crecimiento. Se trató de determinar si el desarrollo de mercado, el desarrollo del producto y la diversificación relacionada forman parte de las actividades estratégicas de estas empresas para la exportación de arándanos. Se tomó como punto relevante el posicionamiento como principal berry de exportación logrando mayor participación en Estados Unidos debido a sus características nutricionales. La población estuvo conformada por 20 empresas agroexportadoras de arándanos a nivel nacional, enfocados en el sector agroexportador de dicho fruto en el departamento de Lima. Se realizó un Censo ya que se pudo trabajar al 100% de los encuestados, la misma que consistió en 32 ítems que comprendían preguntas relacionadas a las dimensiones. Los datos recolectados fueron procesados mediante la estadística descriptiva. Por lo tanto, los resultados que se obtuvieron, indicaron un nivel regular a la aplicación de las estrategias competitivas que ejercen las empresas agroexportadoras para la exportación del arándano. A través de esta investigación se pretende concientizar a las empresas exportadoras que sigan priorizando e invirtiendo en temas de investigación y desarrollo en tecnología en este producto cotizado por mercados potenciales donde la decisión de compra está dada por los beneficios nutricionales del fruto, logrando así un crecimiento competitivo acorde a las exigencias del mercado.

Palabras clave: Estrategias, competitivas, exportación.

ABSTRACT

This research was carried out with the general objective of identifying the main competitive strategies to maximize exports of fresh blueberries, since what was sought was to describe how both agro-export companies use the strategies for the export of a growing product. It's determined if the market development, product development and related diversification are part of the strategic activities of these companies to export blueberries. Relevant point was taken the positioning as the main export berry, reaching greater participation primarily in the United States because of its nutritional characteristics. The population was comprised of 20 blueberry exporting companies nationwide, focused on the agro-export sector of the fruit in the department of Lima. Furthermore, this research was conducted a census since it could work at 100% of respondents; the same consisted of 32 items that contained questions concerning the dimensions. The collected data were analyzed using descriptive statistics. Therefore, the results obtained indicated a regular application of competitive strategies exerted by exporting companies to export Blueberry. Through this research aims to raise awareness exporters continue prioritizing and investing in research and development issues in technology in this product quoted by potential markets where the purchase decision is given by the nutritional beneficial fruit, achieving a competitive growth in line with market requirements.

Keywords: Competitive, strategies, export.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, STEPHANIE ERAZO ROMANÍ, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, asesor(a) del Trabajo de Investigación / Tesis titulada "ESTRATEGIAS COMPETITIVAS PARA LA EXPORTACIÓN DE ARÁNDANOS DE LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS LIMA METROPOLITANA, 2016" Del autor(a), PACHECO HUAMAN MILDRES DAYAN, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo de Investigación / Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de noviembre de 2017

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
ERAZO ROMANÍ STEPHANIE CAROLINA DNI: 46794083 ORCID: 0000-0001-7601-1900	