



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Inteligencia Emocional, Impulsividad y Adicción a las
Redes Sociales en Adolescentes de Lima Metropolitana

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Psicología

AUTORA:

Zegarra Damian, Carla Vanessa (ORCID: 0000-0003-2767-6775)

ASESOR:

Mgr. Concha Huarcaya, Manuel Alejandro (ORCID:0000-0002-8564-7537)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios por darme la oportunidad de cumplir uno de mis propósitos y abrirme las puertas para las oportunidades en mi proceso de aprendizaje. A mis padres por el acompañamiento desde cada uno de mis propósitos a seguir y alentarme con sus palabras.

Agradecimiento

A los docentes y amigos, por su apoyo constante en mi formación como profesional, y por recordarme la frase: Retroceder nunca, rendirse jamás.

A mi alma mater, por las oportunidades de siempre querer emprender, a los docentes que mediante su tiempo despejaron mis dudas con su conocimiento y paciencia.

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
} à i& Abreviaturas.....	çi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
H2. Variables y operacionalización	F1
H3. Población, muestra y muestreo	F1
H4. Técnicas e instrumentos de evaluación	F2
H5. Procedimientos	F4
H6. Método de análisis de datos	F4
H7. Aspectos éticos	F5
IV. RESULTADOS	F6
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	26
X QRECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	G8
ANEXOS	41

Índice de tablas

Tabla 1 Consistencia interna de las tres Escalas utilizadas en el desarrollo del trabajo de investigación	13
Tabla 2 Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para las variables de estudio.....	16
Tabla 3 Correlación entre las variables: Inteligencia emocional, Impulsividad y Adicción a las redes sociales.	17
Tabla 4 Correlación entre la dimensión Regulación de la emoción de la variable inteligencia emocional y las dimensiones de la variable impulsividad	18
Tabla 5 Correlación entre la dimensión evaluación de las propias emociones de la variable inteligencia emocional y las dimensiones de adicción a las redes sociales.....	19
Tabla 6 Matriz de operacionalización de la variable Inteligencia emocional.....	46
Tabla 7 Matriz de operacionalización de la variable Impulsividad.....	47
Tabla 8 Matriz de operacionalización de la variable Adicción a las redes sociales.....	48

Índice de abreviaturas

1. APA : American Psychological Association
2. ARS : Adicción a Redes Sociales
3. CRARS : Escala de Riesgo de Adicción a Redes Sociales
4. FDIS : Escala de Impulsividad Funcional y Disfuncional
5. IE : Inteligencia Emocional
6. INEI : Instituto Nacional de Estadísticas
7. MIMP : Ministerio de la Mujer y Poblaciones vulnerables
8. OMS : Organización mundial de la salud
9. RFQ : Cuestionarios de funcionamiento reflexivo
10. SíseVe : Sistema Especializado en Reporte de Caso sobre Violencia Escolar

Resumen

El estudio de investigación tuvo como objetivo general, analizar la relación que existe entre inteligencia emocional, impulsividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana. La investigación corresponde al diseño descriptivo, de corte transversal, no probabilístico. La muestra fue de 393 adolescentes, los datos fueron obtenidos mediante la Escala de Inteligencia Emocional Wong-Law (WLEIS), Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) y el Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS). Los resultados obtenidos evidencian correlaciones estadísticamente significativas entre las tres variables: (a) inteligencia emocional y la variable impulsividad ($r=-.27$, $p<.05$), (b) inteligencia emocional y adicción a las redes sociales ($r=-.22$, $p<.05$) y (c) impulsividad y adicción a las redes sociales ($r=.21$, $p<.05$). Se concluye que los adolescentes que presentan un déficit en cuanto al manejo de sus emociones, podrían presentar niveles elevados de impulsividad, al igual que poco control en uso adecuado de las redes sociales.

Palabras clave: Inteligencia emocional, impulsividad, adicción a redes sociales.

Abstract

The general objective of the research study was to analyze the relationship between emotional intelligence, impulsivity, and addiction to social networks in adolescents from Metropolitan Lima. The research corresponding to the descriptive, cross-sectional, non-probabilistic design. The sample consisted of 393 adolescents, the data were obtained using the Wong-Law Emotional Intelligence Scale (WLEIS), the Barratt Impulsivity Scale (BIS-11) and the Social Media Addiction Questionnaire (ARS). The results obtained show statistically significant correlations between the three variables: (a) emotional intelligence and variable impulsivity ($r = -.27, p < .05$), (b) emotional intelligence and addiction to social networks ($r = -.22, p < .05$) and (c) impulsivity and addiction to social networks ($r = .21, p < .05$). It is concluded that adolescents who present a deficit in terms of the management of their emotions could present high levels of impulsivity, as well as little control in the adequate use of social networks.

Keywords: Emotional intelligence, impulsivity, addiction to social networks.

I. INTRODUCCIÓN

La inteligencia emocional fue conocida a diferencia de otro tipo de inteligencias, debido a que es la capacidad que tiene cada una de las personas para conocerse así mismo, siendo con la interacción, interpretación y expresión de emociones que realiza también con los demás (Mayer, DiPaolo, & Salovey, 1990; Salavera, Usán & Jarie, 2017). Por ello, es considerado como un factor protector que regula y aporta mayormente en la etapa adolescente con una proyección positiva (Parker, Summerfeldt, Walmsley OByrne, Dave & Crane, 2020), ante las diferentes problemáticas que se desarrolla o se relacionan en base a la conducta violenta a tan temprana edad (Demmler, Hill, Rahman, Bandyopadhyay, Healy, Paranjothy, Brophy, 2017), como otro tipo de adicciones psicológicas (Salovey & Mayer, 1990; Marín, Zych, Ortega, Hunter & Llorent, 2019).

Mientras que la impulsividad, es consecuencia de riesgo que suman a la obtención de resultados negativos (Hernán & Duka, 2018) con el único deseo de compensar y contribuir a la satisfacción temporal (Fowler, Gullo & Elphinstons, 2020). Lo que en la búsqueda del descubrir estas conllevan a la insensibilidad, insensatez, egocentrismo del accionar (Armstrong, Boisvert, Well & Lewis, 2020) y la depresión, mostrando que las mujeres tienen un mayor grado y los varones contienen una mayor impulsividad no planificada (Regan, Harris & Fields, 2019). Más aún, este estilo o propuesta se ve en el ámbito psicosocial dentro de los videojuegos y los servidores en internet (Bargeron & Hormes, 2017).

Siendo, la tecnología y las redes sociales las que se han integrado a la vida de muchos, mostrando que en los adolescentes (Aparicio, Ruiz, Perea, Martínez, Pagliari, Redel & Vaquero, 2019) muestran un mayor efecto negativo afectando el comportamiento (Kirsh, 2003), por ser una herramienta de constante uso y permanencia (Kanthawongs & Kanthawongs, 2013). Puesto que, cuesta interpretar las emociones y expresiones que una persona cuenta por medio de estas redes (Marino, Gini, Angelini, Vieno & Spada, 2020), buscando de demostrarlo y reconocerlas al mismo tiempo, por la dificultad que muestra el mismo contexto (Davis, Morningstar, Dirks & Qualter, 2020).

En otras palabras, los adolescentes mostraron que el estilo de vida cambiaría debido a esta nueva forma de interacción (Bagot, Matthews, Mason, Squeglia, Fowler, Gray & Patrik, 2018) ayudándonos a identificar como gran potenciador adictivo, el uso y manejo excesivo de las redes sociales, conllevando a tener una vida social mayormente activa en línea (Müller, Dreier, Beutel, Duven, Giralt, & Wölfling, 2016). Debido a que el área psicosocial cambió, mostrando que los índices como el comportamiento (Wang, Ho, Chan, & Tse, 2015) socio psicológicos es mayor en las mujeres y los varones por lo biológico social difieren, sumándose a una interacción que resulta ser superficial (Nasaescu, Marín, Llorent, Ortega & Zych, 2018, Banjanin, Banjanin, Dimitrijevic & Pantic, 2015).

Como posibles respuestas, se cuentan los cambios de hábitos, acciones intencionales e impulsividad que es reforzado por sus iguales a veces (Long, Gardani, McCann, Sweeting, Tranmer & Moore, 2020) relacionándose con la ansiedad y de otra forma una mayor vulnerabilidad (Aponte, Castillo & González, 2017; Mitchell & Hussain, 2018). Obteniendo, un tipo de perfil que conlleva a ser una posible víctima de exposición, o un victimario de otro modo, no midiendo el efecto de ellas (Wei, Liu & Liu, 2019; Kozjek, Vrabič, Eržen & Butala, 2018).

De acuerdo a los estadísticos del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2016), mostraron que adolescentes y jóvenes presentaron un alto índice de uso de redes sociales de un 88,9%. Dentro de los cuales, la violencia psicológica entre adolescentes es de 55% en etapa secundaria – Síseve (2020) con índices de 58,1% de a ver presentado una forma de violencia cibernética, el 21% de ciber- victimización (Livazović & Ham, 2019) así como las características de un estado emocional inestable (Chu, Fan, Liu & Zhou, 2018).

De lo anteriormente presentado, se planteó para la investigación el siguiente problema general: ¿Cuál es la relación entre inteligencia emocional, impulsividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana?,

Puesto que en las investigaciones recopiladas se observó que, mediante la justificación teórica, no se encuentra investigaciones o artículos con las tres variables nombradas en la población adolescente, con la finalidad de aportar mayor información del efecto que tienen. También, en lo social sumarán a las instituciones

y padres que se encuentran en la búsqueda de recomendaciones y formas de prevenir y/o de intervenir ante este tipo de problemática (OMS, 2015).

Sobre todo, en lo metodológica, la información de las posibles problemáticas que surjan de acuerdo a las variables trabajadas, se tiene en cuenta el tipo de técnicas, cuestionarios, y estrategias para la población vulnerable que son los adolescentes y en lo práctico, se buscó disminuir la impulsividad mediante pautas y cambios en la población afectada.

De este modo, se planteó como objetivo general analizar la relación que existe entre inteligencia emocional, impulsividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana. Para lograrlo se plantearon los siguientes objetivos específicos:

Determinar la relación que existe entre la dimensión regulación de la emoción de la variable inteligencia emocional y las dimensiones de la variable impulsividad.

Determinar la relación que existe entre la dimensión evaluación de las propias emociones de la variable inteligencia emocional y las dimensiones de adicción a las redes sociales.

Determinar la relación que existe entre la dimensión impulsividad cognitiva de la variable impulsividad y las dimensiones de la variable a las redes sociales.

A lo cual se planteó la hipótesis, existe relación entre inteligencia emocional, impulsividad y adicción a las redes sociales en adolescentes de Lima Metropolitana. Así mismo, se formularon las siguientes hipótesis específicas:

Existe relación entre la dimensión regulación de la emoción de la variable inteligencia emocional y las dimensiones de la variable impulsividad.

Existe relación entre la dimensión evaluación de las propias emociones de la variable inteligencia emocional y las dimensiones de adicción a las redes sociales.

Existe relación entre la dimensión impulsividad cognitiva de la variable impulsividad y las dimensiones de la variable adicción a las redes sociales.

II. MARCO TEÓRICO

En este capítulo presentaremos, los trabajos previos tanto a nivel internacional como nacional para obtener tanto de los conocimientos en base a los instrumentos utilizados como de los resultados obtenidos con la finalidad de aportar un mayor tipo de información para la aplicación de futuros temas de investigación. De igual forma, las sumas de las teorías trabajadas harán que el seguimiento de los antecedentes sean los adecuados y ayudarán a guiar el informe de nuestra investigación.

Respecto a los antecedentes nacionales, se encontró que Campos, Vílchez y Leiva (2019) buscaron Determinar la relación entre la adicción a redes sociales e impulsividad en los estudiantes de 4° y 5° grado de secundaria de dos instituciones educativas estatales de Lima Este. Con una muestra de 253 estudiantes de Lima Metropolitana, llegando a la conclusión que el alumnado con mayor nivel de impulsividad tiene mayor riesgo de tener adicción a redes sociales. Al igual que Jaramillo (2018), en su investigación buscó la relación entre inteligencia emocional con indicadores de adicción a las redes sociales en estudiantes de un instituto público de tingo maría 2017. Con una muestra de 238 estudiantes de Lima metropolitana, llegando a la conclusión que mientras los estudiantes tengan una moderada inteligencia emocional menor será la probabilidad de caer en adicción a las Redes sociales. Al igual que, Contreras y Curo (2017) en su investigación sobre la Dependencia a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo. Con una muestra de 288 estudiantes, llegando a la conclusión que la dependencia a las redes sociales presenta relación inversa con las dimensiones de adaptabilidad y manejo de la tensión, y con los componentes de prueba de realidad, flexibilidad y control de impulsos, lo que quiere decir que los estudiantes que presenten adicción a las redes sociales no presentan una adecuada inteligencia emocional.

En comparación a los antecedentes internacionales, Romania, Cindea y Frant (2020) indicaron que, mediante su investigación en relación del impacto del tiempo dedicado a las redes sociales con la inteligencia emocional en los adolescentes, con una muestra de 200 adolescentes, entre edades de 15 a 19 años. Mostraron que hay una correlación estadísticamente significativa entre el tiempo que se le da al uso de las redes sociales y la inteligencia emocional. En España, De la villa y Fernández (2019)

realizaron una investigación sobre el Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. Con una muestra de 240 adolescentes, llegando a la conclusión que, si el adolescente presenta baja autoestima, la impulsividad tiene mayor probabilidad en el uso desadaptativo de internet, al presentar mayor propensión en la toma de decisiones. En Taiwan, República de China, Ko, Yen, Liu, Huang y Yen (2009) de acuerdo a su estudio sobre las asociaciones entre el comportamiento agresivo y la adicción a internet y actividades en línea en los adolescentes, conformada por una muestra de 9405 adolescentes. Demostrando que por medio de los resultados los adolescentes con adicción a internet son más propensos para tener conductas agresivas. Asociándolos de una correlación estadísticamente significativa. En España, Garcia, Dhont, Salguero y Fernández (2017) propusieron un estudio en base de la personalidad de la agresión: el papel mediador de la ira y el papel moderador de la inteligencia emocional, con una muestra de 665 sujetos de estudio. Que un alto nivel de neuroticismo y una baja complacencia se relacionan de forma indirecta con los niveles de agresión. A diferencia de aquellos que presentan un nivel alto de inteligencia emocional, presentan una relación significativa débil con la agresión. En África, Wandile, Abiodun, Mokoena, Maepa y Refilwe (2019) encontraron en base a su estudio sobre las dimensiones de la inteligencia emocional en facetas de comportamiento agresivo entre los adolescentes de la escuela, con una muestra de escolares de 440. Que los adolescentes con mayores emociones positivas muestran niveles de agresión física, verbal y psicológica. Y en Varsovia, Jakubczyk, Trucco, Kopera, et al (2018) informaron mediante su estudio en relación a la asociación entre la impulsividad, la regulación de las emociones y síntomas del trastorno por consumo de alcohol en una muestra de 273 sujetos de estudio. Por lo que mostraron que, se encontraba un efecto indirecto significativo de la impulsividad con la regulación de las emociones.

De acuerdo a los autores, nos muestran que la inteligencia emocional es la capacidad del ser humano que tiene a diferenciarse de otro ser con la finalidad de comprender para así relacionarse mejor, mediante este medio de guiar y comprensión de las emociones (Mayer & Salovey, 1997).

Por lo que Salovey y Mayer (1993) indicaron que la inteligencia emocional se encuentra dentro de la inteligencia social precisando en el conocimiento de emociones de la persona misma como de las demás, de esta forma aprende a comprenderlas y expresarlas llevándola a potenciar de cierta forma con el transcurso del tiempo mediante la regulación. Estas emociones expresadas en su mayoría positivas optimizan el funcionamiento emocional, el estado de ánimo conforme a la experiencia aprendida (Mayer & Salovey, 1995).

Sin embargo, ellos no son los primeros ni los únicos que nos hablan sobre la inteligencia emocional, ya que Edward Thorndike indicaba que son las habilidades que desarrolla el hombre para interrelacionarse, manejar sus ideas y expresiones puesto que esto conlleva a una historia de reconocimiento del hombre en su andar y explorar la conceptualización de esta (Moreno, Vicente & Martínez, 1998; Jiménez, 2002). De este modo viene Gardner, en su propuesta de las Inteligencias y dentro de ellas la interpersonal hablando del acceso del conocimiento de que cada uno tiene de sí mismo y de la interpersonal en la facilidad de describir lo que otro puede mostrar y que nosotros mediante esta habilidad podemos leer las expresiones y muestras del otro (Gardner & Hatch, 1989).

Así como el conocimiento de las propias emociones de uno, la capacidad de controlarlas, de motivarse e impulsarse uno mismo, suma lo que se quiere resaltar para con los demás en la predisposición como en el control de estas hacia los otros favoreciendo las relaciones y afianza la idea de integración con sus pares, obteniendo resultados positivos que se asemejan a lo que uno transmite (Gardner, 1995). Por ello, Bar-On lo describe como un grupo multifactorial de competencias positivas, habilidades sociales que se entrelazan para la resolución de problemas en el entorno diario de forma adecuada y específica con el manejo de las emociones, demostrando que estas actividades tienen un impacto positivo entre las personas (Baron On, 2006).

También, Culver (1988), realizando un seguimiento del trabajo de Goleman quien habló sobre su importancia de la cognición y la efectividad de este en las personas, ya que en su mayoría se valora el C. I. en las personas, pero Goleman muestra que las personas cuentan con capacidades y destrezas que se van desarrollando desde pequeños y estas suman a la relación de su comportamiento con otras, llevándolas a tener buenas relaciones y catalogándoles de buenos o

excelentes en actividades que no son académicas por lo que tienen una vida social activa fortaleciendo el compromiso con el otro.

Si bien es cierto, Eysenck de acuerdo a sus estudios realizados indica, que la persona tiene su temperamento que se encuentra compuesto por tres dimensiones, las cuales son: psicotismo, neuroticismo y extroversión siendo rasgos que agrupan otras características. Por esta razón, se toma en cuenta de que la extroversión es la unión de la impulsividad y la sociabilidad para así obtener una extroversión más equilibrada y firme (Eysenck, 1952). Así mismo, la teoría propuesta de la personalidad por Eysenck sostenido por los factores biológicos, resalta y define la personalidad que son aquellos rasgos que suman y son importantes para determinar a llegar a contener la personalidad de forma organizada adaptándose a las situaciones del contexto (Eysenck, 1987).

Uno de los primeros conceptos de la impulsividad es la inclinación a desarrollar ciertas acciones de manera rápida, premeditada sin considerar en el impacto que puede traer consigo en su mayoría de forma negativa (Barratt, Stanford, Kent, & Felthous, 1997).

Mostrando que dentro de lo que se califica como impulsividad va de la mano aquellas características que presenta falta de planificación en las actividades, la toma de riesgos excesivos, toma de riesgo y exposición ante una posible amenaza (Eysenck & Eysenck, 1977). De esta forma también se muestra mediante su concepto de impulsividad que esta muestra poca sensibilidad ante los problemas, por lo que las acciones se ven en el comportamiento agresivo y no calculando ninguno de los comportamientos a realizar, evocado a una consecuencia negativa (Halperin, Wolf, Greenblatt & Young, 1991).

Debido a ello, en la suma por obtener un concepto preciso acerca de la impulsividad Dickman (1990), nos habló acercó más con la diferenciación de que la impulsividad tiene dos tipos de rasgos que se pueden distinguir entre funcional y disfuncional. La primera, presenta mayor obstáculo para desarrollarse pues esto implica un beneficio propio a largo plazo, por eso es calculada de cierta forma como también es necesario actuar de manera rápida, obteniendo el lado positivo en este rasgo que motiva prevalecer el bienestar de la persona y la segunda, que es disfuncional, se encuentra muy ligada al disturbio del comportamiento, problemas en la toma de decisiones como en las alternativas de soluciones inadecuadas, pues

el estado en el que se encuentra la persona hace difícil mantener la calma ante una posible consecuencia (Brunas, Bergquist & Wagstaff, 1994).

Los siguientes estudios sobre la construcción de la impulsividad y la definición conceptual hicieron que Eysenck, Pearson, Easting y Allsopp (1985) realizando un trabajo en base a un cuestionario de Impulsividad donde más adelante se ve comparado y modificado con el trabajo de Barratt.

El seguimiento que mostraron Patton, Stanford y Barratt (1995) por el trabajo de Barratt sobre los factores de impulsividad, de esta forma decidieron reagrupar solo en 3 estos factores: la atencional, de imprevisión no planificada y motora. Mostrando de todas formas que la predominancia de impulsividad potencia y presenta grados de problemas en la conducta tanto del adolescente o adulto (Stanford, Grve, Boudreaux, Mathias & Brumbelow, 1996).

Mediante la construcción del cuestionario de Redes Sociales como la definición que realizaron Ecurra y Salas (2014) su aporte fue que las adicciones sin sustancias o psicológicas (patologías relacionadas a la tecnología, juegos, internet, videojuegos, etc...), muestran en el contexto de vida problemas en relación con sus familiares, compañeros, como con ellos mismos, pues se encuentra inmerso en la vida virtual (Apa, 2008). De igual modo, este tipo de adicciones, se muestran ameno, debido a que las relaciones que se generan un grado de popularidad como muchos más “conocidos”, manteniendo la conducta de seguir conectado, por ello presentaron tres dimensiones: el primero, obsesión por la permanencia constante en las redes sociales, persistencia del pensamiento y capricho, yendo de la mano por la ansiedad que le genera la falta de uso de estas redes, la segunda es la falta de control de la persona, pues esta deja de lado las actividades diarias e importantes por concentrarse en las redes. La última se muestra en la desmedida de estas redes con el tiempo, ya que el exceso hace que no se contabilice el tiempo ni la actividad en estas redes (Muller, Wegmann, Stolze & Brand, 2020).

Lo que, mediante la teoría de condicionamiento operante, nos mostraría que un aumento positivo sumaría a un tipo de respuesta o a sostener este mismo tipo de acción si se obtiene como respuesta un estímulo agradable de esta acción (Skinner, 1965). Por lo que es una forma de escape temporal para compensar las

actividades que causan estrés durante el día y ansiedad ante el tipo de relación social (Kardefelt, 2014).

Así mismo, las pocas relaciones entre sus pares, poca comunicación entre los familiares o cuidadores del adolescente, sumarían en la lista de los factores que no compensan las necesidades, obteniendo factores predictivos en completar un perfil a la dependencia de las redes (Aydm & San, 2011).

De acuerdo a los estudios realizados de muchos psicólogos interesados como Cruzado, Muñoz y Navarro (2001) indicaron que los criterios o características que hacían notar los problemas con el uso excesivo de internet. Goldberg realizó unos criterios denominados "Internet Addiction Disorder" donde contempla, la tolerancia: debido a la necesidad del incremento constante de tiempo cada vez mayor para sentirse bien, lo que traería también del efecto con el uso ante su disminución, la abstinencia y el síndrome con la manifestación de características como: (1) cesación o reducción de tiempo de conexión, (2) la continuidad de los síntomas después de unos 2 o hasta el aproximado de un mes: (a) agitación psicomotriz, (b) ansiedad, (c) pensamientos recurrentes, (d) fantasías o sueños relacionadas al internet, (e) movimientos voluntarios o involuntarios similares a los que se realizan con un teclado, (3) lo que mostraba que deterioraba o presentaba malestar en las áreas sociales como en otra área de su vida cotidiana (Goldberg, 1995).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Diseño de investigación

El diseño que se utilizó en esta investigación es no experimental, debido a que las variables no presentaron ninguna manipulación de forma intencional o premeditada (Ato & Vallejo, 2015). De corte transversal, debido a que la recolección de los datos, solo se trabajó en un momento específico (Ato, López y Benavente, 2013). También, el tipo de estrategia fue descriptiva correlacional simple, debido a que se quiso describir y explicar tal cual, la relación que existe entre las variables de estudio (Ato, López & Benavente, 2013). Por último, la investigación realizada es de enfoque cuantitativo, debido a que se obtuvo información por medio de un programa donde se realizó el proceso estadístico, que de acuerdo a las hipótesis y objetivos se plantearon en un comienzo (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

3.2 Variables y operacionalización

Inteligencia emocional: es la capacidad del ser humano que tiene a diferenciarse de otros, con la finalidad de conocer, comprender e interrelacionarse de una manera positiva con entre otros y consigo mismo (Mayer & Salovey, 1997). Trascendiendo en la el área interpersonal favoreciendo y sumando habilidades que le ayudarán a gestionar destrezas en su vida cotidiana (Garner & Hatch, 1989; Baron On, 2006).

Impulsividad: es el hecho de realizar actos instintivos, superficiales e intencionales que son con un fin perjudicial en el entorno y que forman parte de la personalidad (Eysenck, 1952) por lo que conlleva a diferenciarla de aquello que puede aportar al alcance de objetivos a largo plazo, como a la obtención de problemas generados por los actos vehementes y descontrolados del momento (Barratt, Stanford, Kent & Felthous, 1997; Brunas, Bergguist & Wagstaff, 1994).

Adicción a las Redes Sociales: Se contempla como adicción psicológica, debido que no interviene el uso de sustancias ilícitas, lo cual se le denomina a aquellas acciones repetitivas que alteran el comportamiento y/o cambian el estilo de vida de la persona (Apa, 2008), conllevándolo a tener dificultades en su entorno social generando una satisfacción temporal por la constancia y agrado que se va

generando al empleo o abuso de estos medios (Aydm & San, 2011; Ecurra y Salas, 2014).

3.3. Población, muestra y muestreo

La población es un grupo de individuos que presentan cualidades iguales u obtienen ciertas características, que los hacen coincidir en un determinado tipo de especificaciones (Hernández et al., 2014). De ese modo, con la que se requirió trabajar fue de adolescentes escolarizados, por lo que, conforme a los reportes estadísticos indicado por los especialistas del Ministerio de Educación (2019), la población escolar está comprendida por 673, 133 escolares de nivel secundaria tanto de colegios públicos como de privados.

Para los Criterios de inclusión se tuvo en cuenta que los adolescentes sean de Lima Metropolitana, de las cuales tiene que ser de ambos sexos, entre edades de 12 a 18 años, que se encuentren cursando el año escolar a nivel secundario, que tengan la disposición de llenar el formulario con previa autorización de sus padres, siendo su colaboración de forma clara, sincera y honesta.

Además, se consideraron también criterios de exclusión: adolescentes que no se encuentren en Lima Metropolitana, que sus edades no están comprendidas entre 12 a 18 años, que no pertenezcan al nivel secundario, que no comuniquen a sus padres del llenado del formulario, que no tengan interés de completar todo el cuestionario adecuadamente pese a las indicaciones establecidas para la investigación.

Muestra fue la parte seleccionada del cúmulo, dado que la información que se requirió se obtuvo mediante los procedimientos de medición entre las variables para el desarrollo de la investigación (Bernal, 2010). De manera que, la muestra fue conformada por 393 adolescentes de Lima Metropolitana, respetando la conformidad y adecuado seguimiento del formulario.

El muestreo es la técnica, método o forma que permite la extracción de la muestra, siendo no probabilística intencional, ya que no todos cuentan con las mismas probabilidades de poder participar en esta investigación (Arias, 2012).

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica utilizada para la realización de la investigación fue la encuesta, por ello se obtuvo la información deseada conforme a un grupo específico que guardan relación con un tema particular (Arias, 2012).

De este modo, uno de los primeros instrumentos con los que se contó fue la Escala de Inteligencia Emocional de Wong y Law (2002), que fue adaptada por Ríos Bello, Luz (2019) en Lima en jóvenes y adolescentes de San Juan de Lurigancho, contando con 16 ítems de las cuales fueron distribuidas entre 4 dimensiones: evaluación de uno mismo o propias emociones [SEA] (1, 2, 3, 4), evaluación de las emociones de los demás [OEA] (5, 6, 7, 8), el uso de las emociones [UOE] (9, 10, 11, 12) y la regulación de la emoción [ROE] (13, 14, 15, 16). De acuerdo a su forma de respuesta es Likert por lo que presenta desde 1 al 7, siendo estas totalmente en desacuerdo hasta totalmente de acuerdo). Para la adaptación que se realizó, su muestra contó con 500 adolescentes y 400 con jóvenes estudiantes de San Juan de Lurigancho, entre edades de 12 a 18 años los escolares y de 19 a 29 los jóvenes.

Con el segundo instrumento, se tomó la Escala de impulsividad de Barratt – BIS-11 (1995). Que consta con 30 ítems fue adaptado por Flores Quintana, Gina (2018), para adolescentes de San Juan de Lurigancho, la muestra estuvo compuesta por 460 estudiantes de nivel secundario, la escala cuenta con 26 ítems y se cuenta con tres dimensiones distribuidos en: impulsividad motora (2, 3, 4, 19, 22, 25, 16, 23, 21, 30*), impulsividad cognitiva (5, 9*, 11, 20*, 28, 6, 26, 24) e impulsividad No planificada (1*, 7*, 8*, 12*, 13*, 14*, 15*, 10*, 18, 27, 29*) la forma de calificación es de escala Likert contando con: nunca, pocas veces, a veces, muchas veces y siempre. Mostrando que aquellos que cuenta con (*) son inversos para su calificación.

El último y tercer instrumento, se utilizó la Cuestionario de adicción a redes sociales, el cual fue creado en Perú por Ecurra y Salas (2014), presentando 24 ítems, obteniendo de ellas unas tres dimensiones que se encuentran: obsesión por las redes sociales con 10 ítems, la segunda con falta de control personal en el uso de las redes sociales que cuenta con 6 ítems y la última dimensión uso excesivo de las redes sociales con solo 8 ítems. La forma que presentó para calificar es de

escala Likert, contando con 5 opciones siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca. También se observó que cuenta con un ítem que es inverso (13).

En la Tabla 1, se observan los valores de confiabilidad por el método de consistencia interna de las variables y dimensiones de los instrumentos, registrándose índices del alfa de Cronbach de 0.88 para la variable inteligencia emocional, 0.80 para la variable impulsividad y 0.91 para la variable adicción a las redes sociales. También se detalla el coeficiente de confiabilidad en cada una de las dimensiones, que va desde 0.60 a 0.85. Concluyendo que los resultados obtenidos varían desde aceptable confiabilidad hasta alta confiabilidad para las variables, y para las dimensiones desde media confiabilidad hasta aceptable confiabilidad (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

Tabla 1.

Consistencia interna de las tres Escalas utilizadas en el desarrollo del proyecto.

Dimensiones	Ítems	α	ω
<i>Variable 1: Inteligencia emocional</i>	16	,885	,889
Evaluación de las propias emociones	4	,755	,761
Evaluación de la emoción de otros	4	,772	,777
Uso de la emoción	4	,700	,718
Regulación de la emoción	4	,858	,863
<i>Variable 2: Impulsividad</i>	30	,801	,811
Impulsividad cognitiva	8	,602	,610
Impulsividad Motora	11	,645	,665
Impulsividad No planificada	11	,638	,659
<i>Variable 3: Adicción a las redes sociales</i>	24	,917	,922
Obsesión por las redes sociales	10	,852	,857
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	6	,601	,612
Uso excesivo de las redes sociales	8	,838	,842

Nota: α =alfa de Cronbach; ω =omega de McDonald

3.5. Procedimientos

Debido a la coyuntura que se vivió a nivel mundial por el Covid – 19, en los siguientes meses se efectuó un plan de acción donde el presidente mediante el Decreto de Urgencia N° 004-2020-PCM, estableció medidas preventivas y temporales para evitar la propagación del coronavirus en conjunto con el Consejo de Ministros. Por lo que, la investigación se realizó de forma virtualizada, la obtención de respuestas de parte de la población a trabajar e innovar ante la problemática se tuvo que tomar en cuenta los siguientes pasos.

De igual forma, el trabajo en conjunto mediante el proceso de la investigación, se tuvo que acudir a repositorios de diferentes universidades, obtener artículos de investigación científica, que nos llevaría a seguir un adecuado estudio de las teorías y un aumento del conocimiento de estos años en desarrollo mediante los métodos estudiados.

Así mismo, para la obtención de los instrumentos se contactó con los autores que adaptaron las escalas a trabajar en Perú, accediendo a los permisos, con la finalidad de aplicarlo en la población adolescente, requerido en este trabajo de investigación. De acuerdo a lo obtenido, se hizo precisar el consentimiento informado al adolescente y tanto para el padre de familia, el asentimiento informado de forma virtualizada para la aprobación de los datos a llenar. Como siguiente paso, se realizó el vaciado de cada uno de los instrumentos respetando los criterios de inclusión y exclusión en el formulario de Google, el cuál fue revisado para cumplir los parámetros que indica la universidad y compartirlo a todo estudiante de Lima Metropolitana.

Para la difusión del formulario realizado de las pruebas, acudí a la red social Facebook y dentro de grupos de apoyo liderado por adolescentes, grupos de padres de familia, redes de compañeros trabajando en colegios de Lima Metropolitana especificando las condiciones de la prueba como la población a trabajar, con ello se indicó el link para que puedan acceder, responder de forma sincera y transparente las preguntas.

3.6. Método de análisis de datos

Para la compilación de datos, se empleó como herramienta el formulario de Google, para adjuntar tanto los datos personales básicos como de los instrumentos. Siendo de esta forma, el almacenamiento de información por este medio para luego

proceder a descargarlo mediante el programa de Microsoft Excel 2016, verificando que todos los formularios estén debidamente llenados y ningún problema en la digitación o marcado de las respuestas, posteriormente convirtiéndolos solo en datos numéricos y no en letras, para un mayor manejo de la data. Con ello se trasladó los datos al programa de SPSS versión 25, para la obtención de características sociodemográficas como la correlación de las variables que comprenden edades, sexo y año de estudio de los participantes (Ventura & Caycho, 2017). Posteriormente se determinó la normalidad de los datos mediante la prueba de Kolmogórov-Smirnov debido a que la muestra era mayor a 50 evaluados, lo cual indicó que los datos no se ajustaban a una distribución normal (Ato y Vallejo, 2015). De esta forma, se usó el coeficiente de correlación por rangos de Spearman para obtener las tablas de correlación. También, se determinó el tamaño del efecto, que, según los resultados obtenidos por medio de las correlaciones, están valoradas en base al siguiente intervalo: efecto pequeño ($r^2 = .01$), efecto medio ($r^2 = .09$) y efecto grande ($r^2 = .25$) (Cohen, 1988).

3.7. Aspectos éticos

Para cumplir los estándares de conformidad y las indicaciones de la universidad como del colegio de Psicólogos de Perú se tuvo en cuenta tanto con los consentimientos y asentimientos informados para una adecuada participación, sinceridad a la hora de colocar las respuestas siendo de forma anónima y sin ningún beneficio personal los datos brindados, como dicta el artículo 23° de la escuela profesional de Psicología. Debido que se buscó velar y cuidar la salud mental de todos aquellos que formaron parte de la investigación, por lo que los datos obtenidos son de manera adecuada y correcta respetando los parámetros establecidos (Colegio de Psicólogos de Perú, 2017).

Sumándose a estos márgenes de estudio, la dirección de la sexta edición de la American Psychological Association (APA) del año 2019, con la finalidad de complementar el trabajo científico acorde a una forma correcta de investigación, mostrando así el adecuado uso de materiales de diferentes colaboradores como también preservar los derechos de ellos.

IV. RESULTADOS

En la Tala 2, se puede apreciar el análisis de la prueba de normalidad de los tres instrumentos utilizados en la presente investigación: Inteligencia emocional, Impulsividad y Adicción a las redes sociales. Donde se obtuvieron niveles de significancia por debajo de 0.05, lo que significa que no se ajustan a una distribución paramétrica que muestra trabajar en la prueba de Kolmogorov - Smirnov (Ato y Vallejo, 2015).

Tabla 2.

Prueba de normalidad Kolmogorov-Smirnov para las variables de estudio (N=393)

	Estadístico	gl	p
<i>Variable 1: Inteligencia emocional</i>	0.083	393	0.000
Evaluación de las propias emociones	0.117	393	0.000
Evaluación de la emoción de otros	0.095	393	0.000
Uso de la emoción	0.105	393	0.000
Regulación de la emoción	0.059	393	0.002
<i>Variable 2: Impulsividad</i>	0.083	393	0.000
Impulsividad cognitive	0.094	393	0.000
Impulsividad Motora	0.104	393	0.000
Impulsividad No planificada	0.055	393	0.007
<i>Variable 3: Adicción a las redes sociales</i>	0.071	393	0.000
Obsesión por las redes sociales	0.095	393	0.000
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	0.057	393	0.004
Uso excesivo de las redes sociales	0.080	393	0.000

Nota: N=tamaño de la muestra, gl=grados de libertad, p=significancia estadística

En la Tabla 3 se observa, la correlación de las variables inteligencia emocional, impulsividad y adicción a las redes sociales. Indicando que entre inteligencia emocional y la variable impulsividad hay una relación negativa y estadísticamente significativa con un valor de $-.27$ y un tamaño del efecto pequeño con una estimación de $.07$; entre inteligencia emocional y adicción a las redes sociales se observa una correlación negativa y estadísticamente significativa con un valor de $-.22$ y un tamaño del efecto pequeño con una estimación de $.05$ y finalmente impulsividad y adicción a las redes sociales se obtiene una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de $.21$ y un tamaño del efecto pequeño con una estimación de $.04$ (Cohen, 1988). Demostrando que se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula para todas las relaciones.

Tabla 3.

Correlación entre las variables: Inteligencia emocional, Impulsividad y Adicción a las redes sociales

		Impulsividad	Adicción a las redes sociales
Inteligencia emocional	r_s	$-.27$	$-.22^{**}$
	p	$.001$	$.001$
	r^2	$.07$	$.05$
Impulsividad	r_s		$.21^{**}$
	p		$.001$
	r^2		$.04$

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel $.01$ (2 colas), r_s = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden, r^2 =coeficiente de determinación.

En la Tabla 4, se presentó la correlación entre la dimensión regulación de la emoción de la variable inteligencia emocional y las dimensiones de la variable impulsividad. Hallando que entre la dimensión regulación de la emoción y la dimensión impulsividad motora se alcanzó una correlación negativa y estadísticamente significativa con un valor de $-.15$ y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de $.02$; entre la dimensión regulación de la emoción y la dimensión impulsividad no planificada se reveló una correlación negativa y estadísticamente significativa con un valor de $-.21$ y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de $.04$ (Cohen, 1988). No obstante, entre la dimensión regulación de la emoción y la dimensión impulsividad cognitiva, la significancia fue mayor a $.05$ por lo cual, se afirmó que no existe una correlación entre ambas dimensiones.

Tabla 4.

Correlación entre la dimensión Regulación de la emoción de la variable inteligencia emocional y las dimensiones de la variable impulsividad.

		Dimensión: Impulsividad motora	Dimensión: Impulsividad no planificada	Dimensión: Impulsividad cognitiva
Dimensión: regulación de la emoción	r_s	$-.15^{**}$	$-.21^{**}$	$-.04$
	p	$.001$	$.001$	$.457$
	r^2	$.02$	$.04$	$.00$

Nota: $**$ La correlación es significativa en el nivel $.01$ (2 colas), r_s = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden, r^2 = coeficiente de determinación.

En la Tabla 5, se expresó la correlación entre la dimensión evaluación de las propias emociones de la variable inteligencia emocional y las dimensiones de adicción a las redes sociales. Encontrando que entre la dimensión evaluación de las propias emociones y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales se declaró una correlación negativa y estadísticamente significativa con un valor de $-.11$ y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de $.01$; entre la dimensión evaluación de las propias emociones y la dimensión uso excesivo de las redes sociales se estableció una correlación negativa y estadísticamente significativa con un valor de $-.18$ y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de $.03$ y finalmente entre la dimensión evaluación de las propias emociones y la dimensión obsesión por las redes sociales se determinó una correlación negativa y estadísticamente significativa con un valor de $-.19$ y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de $.04$ (Cohen, 1988). Manifestando así, que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula para todas las asociaciones.

Tabla 5.

Correlación entre la dimensión evaluación de las propias emociones de la variable inteligencia emocional y las dimensiones de adicción a las redes sociales.

		Dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales	Dimensión uso excesivo de las redes sociales	Dimensión obsesión por las redes sociales
Dimensión: evaluación de las propias emociones	r_s	$-.11^*$	$-.18^{**}$	$-.19^{**}$
	p	$.001$	$.001$	$.001$
	r^2	$.01$	$.03$	$.04$

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel $.01$ (2 colas), r_s = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden, r^2 = coeficiente de determinación.

En la Tabla 6, se observó la correlación entre la dimensión impulsividad cognitiva de la variable impulsividad y las dimensiones de la variable adicción a las redes sociales. Expresando que entre la dimensión impulsividad cognitiva y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales se alcanzó una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .16 y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de .02; entre la dimensión impulsividad cognitiva y la dimensión uso excesivo de las redes sociales se obtuvo una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .24 y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de .06 y finalmente entre la dimensión impulsividad cognitiva y la dimensión obsesión por las redes sociales se reveló una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .28 y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de .08 (Cohen, 1988). Declarando así, que se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula para todas las asociaciones.

Tabla 6.

Correlación entre la dimensión impulsividad cognitiva de la variable impulsividad y las dimensiones de la variable adicción a las redes sociales.

		Dimensión: falta de control personal en el uso de las redes sociales	Dimensión: uso excesivo de las redes sociales	Dimensión: obsesión por las redes sociales
Dimensión: impulsividad cognitiva	r_s	.16**	.24**	.28**
	p	.001	.001	.001
	r^2	.02	.06	.08

Nota: ** La correlación es significativa en el nivel .01 (2 colas), r_s = Test de Rango de Spearman de Correlación de Orden, r^2 = coeficiente de determinación.

V. DISCUSIÓN

Mediante la investigación realizada, se obtuvo diversos resultados, los cuales fueron fundamentados y argumentados con antecedentes, teorías y definiciones.

En base al objetivo general, se observó la correlación entre inteligencia emocional e impulsividad, hallando una relación negativa y estadísticamente significativa con un valor de $-.27$ y un tamaño del efecto pequeño con una estimación de $.07$, lo cual manifiesta un 7% de la presencia del fenómeno en la población de estudio (Cohen, 1988). Explicando así, que los adolescentes que tienen un manejo adecuado de sus emociones presentan menor impulsividad en sus accionar.

Acorde a los resultados obtenidos, se encontró hallazgos similares en el estudio de García, Dhont, Salguero y Fernández (2017) quienes también mencionaron que existe una correlación negativa entre inteligencia emocional e impulsividad en escolares. En ese sentido, Salovey y Mayer (1993) indicaron que la inteligencia emocional se encuentra dentro de la inteligencia social precisando en el conocimiento de emociones de la persona misma como de las demás, de esta forma aprende a comprenderlas y expresarlas llevándola a potenciar de cierta forma con el transcurso del tiempo mediante la regulación. Estas emociones expresadas en su mayoría positivas optimizan el funcionamiento emocional, el estado de ánimo conforme a la experiencia aprendida

En continuidad con el objetivo general, entre inteligencia emocional y adicción a las redes sociales se expresó una correlación negativa y estadísticamente significativa con un valor de $-.22$ y un tamaño del efecto pequeño con una estimación de $.05$, precisando un 5% de la presencia del fenómeno en la población de estudio (Cohen, 1988). Explicando así, que los adolescentes que tienen un buen control de sus emociones son menos propensos a generar adicción a las redes sociales.

Estos hallazgos son similares a los de Villa y Fernández (2019) quienes afirman en su investigación que encontraron la existencia de una correlación negativa y estadísticamente significativa entre inteligencia emocional y adicción a redes sociales. Asimismo, Ecurra y Salas (2014) declaran que las patologías

relacionadas a la tecnología, generan consecuencias negativas en las emociones debido a que no hay control de ellas, perturbando de forma constante con características negativas como la impulsividad, la ansiedad, el desinterés por las obligaciones etc.

Para la última relación del objetivo general, entre impulsividad y adicción a las redes sociales se detalló una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .21 y un tamaño del efecto pequeño con una estimación de .04, describiendo un 4% de la presencia del fenómeno en la población de estudio (Cohen, 1988). Explicando así, que los adolescentes que mantienen reacciones impulsivas son a su vez usuarios frecuentes de uso excesivo a las redes sociales.

Este hallazgo es fundamentado por Cindea y Frant (2020) quienes encontraron resultados similares en su estudio sobre la impulsividad y adicción a las redes sociales, demostrando una correlación positiva y estadísticamente significativa entre las variables de estudio. Por lo cual, Dickman (1990) argumenta que las reacciones sin premeditación o análisis previo suelen ser causadas por un hábito negativo constante, que de a poco va acumulando esa energía agresiva hasta llegar el momento de desfogue sin medir ninguna consecuencia.

Para el primer objetivo específico, se presentó la correlación entre la dimensión regulación de la emoción de la variable inteligencia emocional y las dimensiones de la variable impulsividad. Hallando que entre la dimensión regulación de la emoción y la dimensión impulsividad motora se alcanzó una correlación negativa y estadísticamente significativa con un valor de -.15 y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de .02; demostrando un 2% de la presencia del fenómeno en la población de estudio; entre la dimensión regulación de la emoción y la dimensión impulsividad no planificada se reveló una correlación negativa y estadísticamente significativa con un valor de -.21 y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de .04; precisando un 4% de la presencia del fenómeno en la población de estudio (Cohen, 1988). No obstante, entre la dimensión regulación de la emoción y la dimensión impulsividad cognitiva, la significancia fue mayor a .05 por lo cual, se afirmó que no existe una correlación entre ambas dimensiones. Explicando así, que los adolescentes que tienen una

buena regulación de sus emociones tienden a presentar menos reacciones impulsivas tanto de forma física como planeada.

En tal sentido, Similar resultado encontró Jakubczyk, et al (2018), referente a la regulación de emociones y la impulsividad obteniendo la existencia de una correlación negativa entre las variables. Asimismo, Wandile et al (2019), halló que las dimensiones de la inteligencia emocional tienen un efecto negativamente significativo con el comportamiento agresivo. De esta forma, se entiende que las faltas de ordenamiento de las emociones de forma interna conllevan a un descontrol de las acciones generando impulsos negativos causando mayores problemas. Así también, Halperin et al (1991) describieron como la insensibilidad de la persona conlleva a eventos o problemas relacionados a la conducta, no midiendo el grado de sus acciones, generando malestar para consigo mismo como con los demás, repitiendo en nuevas oportunidades las acciones.

Acorde al segundo objetivo específico, se expresó la correlación entre la dimensión evaluación de las propias emociones de la variable inteligencia emocional y las dimensiones de adicción a las redes sociales. Encontrando que entre la dimensión evaluación de las propias emociones y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales se declaró una correlación negativa y estadísticamente significativa con un valor de $-.11$ y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de $.01$; describiendo un 1% de presencia del fenómeno en la población de estudio; entre la dimensión evaluación de las propias emociones y la dimensión uso excesivo de las redes sociales se estableció una correlación negativa y estadísticamente significativa con un valor de $-.18$ y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de $.03$; estableciendo un 3% de la presencia del fenómeno en la población de estudio y finalmente entre la dimensión evaluación de las propias emociones y la dimensión obsesión por las redes sociales se determinó una correlación negativa y estadísticamente significativa con un valor de $-.19$ y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de $.04$; expresando un 4% de la presencia del fenómeno en la población de estudio (Cohen, 1988). Explicando así, que los adolescentes que tienen un mayor conocimiento de sus propias emociones, presentaran menor falta de control en el uso de las redes sociales y a su vez un uso no excesivo.

Ante lo obtenido, Jaramillo (2018) y Contreras y Curo (2017) evidenciaron resultados similares en su estudio sobre la inteligencia emocional y las redes sociales, hallando la existencia de una correlación negativa y estadísticamente significativa. Asimismo, Mayer y Salovey (1997) argumentan que las nuevas formas de adaptabilidad ante los problemas u opciones de afrontamiento, el control de uno mismo, capacidad para desempeñarse en más actividades teniendo como referente el objetivo positivo de garantizar una buena relación social

Para el tercer objetivo específico, se observó la correlación entre la dimensión impulsividad cognitiva de la variable impulsividad y las dimensiones de la variable adicción a las redes sociales. Expresando que entre la dimensión impulsividad cognitiva y la dimensión falta de control personal en el uso de las redes sociales se alcanzó una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .16 y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de .02; precisando un 2% de la presencia del fenómeno en la población de estudio; entre la dimensión impulsividad cognitiva y la dimensión uso excesivo de las redes sociales se obtuvo una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .24 y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de .06; demostrando un 6% de la presencia del fenómeno en la población de estudio y finalmente entre la dimensión impulsividad cognitiva y la dimensión obsesión por las redes sociales se reveló una correlación positiva y estadísticamente significativa con un valor de .28 y un tamaño de efecto pequeño con una estimación de .08; describiendo un 8% de la presencia del fenómeno en la población de estudio (Cohen, 1988). Interpretando así, que los adolescentes que presentan una impulsividad cognitiva, tienden a mostrar mayores características de adicción a las redes sociales.

Ante estos hallazgos, Campos, Vílchez y Leiva (2019) y Ko, Yen, Liu, Huang y Yen (2009) encontraron resultados parecidos al estudiar, la impulsividad y adicción a las redes sociales, confirmando la existencia de una correlación positiva y estadísticamente significativa entre las variables. En ese sentido, Eysenck (1977) menciona que el comportamiento intempestivo y agresivo, son un reforzamiento inadecuado del mismo que conlleva al incremento de estímulos negativos asociados. Asimismo, Ecurra y Salas (2014) definen que las redes sociales,

incrementa estímulos negativos en las personas que no pueden controlar su uso excesivo.

VI. CONCLUSIONES

De los resultados encontrados, se afirman las siguientes conclusiones:

1. Para el objetivo general, se confirmó la existencia de una correlación estadísticamente significativa para todas las asociaciones. De esta forma, se afirma que la hipótesis propuesta es aceptada.
2. Para el primer objetivo específico, se confirmó la existencia de una correlación negativa y estadísticamente significativa para todas las asociaciones. Por lo cual, se afirma que la hipótesis propuesta es aceptada.
3. Para el segundo objetivo específico, se confirmó la existencia de una correlación negativa y estadísticamente significativa para todas las asociaciones. Afirmando que la hipótesis propuesta es aceptada.
4. Para el tercer objetivo específico, se confirmó la existencia de una correlación positiva y estadísticamente significativa para todas las asociaciones. En tal sentido, se afirma que la hipótesis propuesta es aceptada.

VII. RECOMENDACIONES

Acorde a las conclusiones obtenidas, se precisan las siguientes sugerencias:

1. Mantener un seguimiento y derivación psicológica, a todos aquellos adolescentes que presenten un comportamiento violento e impulsivo dada las condiciones que presente en su entorno, debido a que muestran menores habilidades sociales. Así mismo, se observa que su uso en las redes sociales es notable y adictivo, por lo que se tiene que implementar talleres acordes a las problemáticas que muestran en la distribución del tiempo en actividades complementarias.
2. Apoyar a los adolescentes mediante talleres de autoestima e identificar sus emociones, para conocer como ellos se ven ante los demás, con la finalidad de identificar aquellas actitudes que los hacen apartarse de los demás.
3. Realizar la prevención sobre el ciberbullying y como estas se desarrollan en el ámbito de cualquier red social, invitar a los padres, tutores y/o apoderados a poder conocer de las consecuencias del uso excesivo como el mal manejo de ellas, para evitar que los adolescentes sean parte de la estadística de abuso o ataques de estos, e identificar aquellos que presentan estos tipos de violencia y cómo repercute en su personalidad.
4. Favorecer mediante programas de intervención el control y manejo de la ira, así como detectar a tiempo otros tipos de trastornos asociados a las conductas desadaptativas.

REFERENCIAS

- Acero, M., Pardo, M., & Rojas, Y. (2018). *Correlación entre inteligencia emocional, uso de redes sociales y rendimiento académico de las estudiantes de noveno grado de la Institución Educativa Municipal Técnica Comercial Santa Rita* (Doctoral dissertation). Recuperado de: <http://repositorio.ucundinamarca.edu.co/bitstream/handle/20.500.12558/1618/CORRELACI%C3%93N%20ENTRE%20INTELIGENCIA%20EMOCIONAL%20USO%20DE%20REDES%20SOCIALES%20Y%20RENDIMIEN TO%20ACAD%C3%89MICO%20DE%20LAS%20ES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- American Psychological Association (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6ta ed.). México, D.F.: Editorial El Manual Moderno.
- Aparicio, P., Ruiz, M. Perea, A., Martínez, M., Pagliari, R. & Vaquero, M. (2019). Gender differences in the addiction to social networks in the Southern Spanish university students. *Telematics and Informatics*, 101304. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2019.101304>
- Alcázar, M. Á., Verdejo, A., Bouso, J. C., & Ortega, J. (2015). Búsqueda de sensaciones y conducta antisocial. *Anuario de Psicología Jurídica*, 25(1), 75–80. <https://doi.org/10.1016/j.apj.2015.01.003>
- Aponte, R., Castillo, Ch. & González E. (2017). Prevalencia de adicción a internet y su relación con disfunción familiar en adolescentes. *Rev. Clínica de Medicina Familia*, vol. 10, N° 3, pp. 179-186. Recuperado de: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1699-695X2017000300179
- American Psychiatric Association (2008). DSM - IV. *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales*. Barcelona: Masson
- Arab, L. E., & Díaz, G. A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 26(1), 7–13. <https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2014.12.001>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología de la científica*. Caracas, República Bolivariana de Venezuela: Episteme.

- Armstrong, A., Boisvert, D., Wells, J., & Lewis, R. (2020). Extending Steinberg's adolescent model of risk taking to the explanation of crime and delinquency: Are impulsivity and sensation seeking enough?. *Personality and Individual Differences*, 165, 110133. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2020.110133>
- Arrivillaga, C., Rey, L., & Extremera, N. (2020). Adolescents' problematic internet and smartphone use is related to suicide ideation: Does emotional intelligence make a difference?. *Computers in Human Behavior*, 106375. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106375>
- Ato, M & Vallejo, G. (2015). *Diseños de investigación en Psicología*. Editorial: Pirámide. Madrid.
- Ato, M., & López, J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3),1038-1059. [fecha de Consulta 25 de Mayo de 2020]. ISSN: 0212-9728. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=167/16728244043>
- Aydm, B., & San, V. (2011). Internet addiction among adolescents: The role of self-esteem. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 15, 3500–3505. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.04.325>
- Bagot, K. S., Matthews, S. A., Mason, M., Squeglia, L. M., Fowler, J., Gray, K., ... Patrick, K. (2018). Current, future and potential use of mobile and wearable technologies and social media data in the ABCD study to increase understanding of contributors to child health. *Developmental Cognitive Neuroscience*, 32, 121–129. <https://doi.org/10.1016/j.dcn.2018.03.008>
- Banjanin, N., Banjanin, N., Dimitrijevic, I., & Pantic, I. (2015). Relationship between internet use and depression: Focus on physiological mood oscillations, social networking and online addictive behavior. *Computers in Human Behavior*, 43, 308–312. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2014.11.013>
- Barratt, E., Stanford, M., Kent, T., & Felthous, F. (1997). Neuropsychological and cognitive psychophysiological substrates of impulsive aggression. *Biological psychiatry*, 41(10), 1045-1061. [https://doi.org/10.1016/S0006-3223\(96\)00175-8](https://doi.org/10.1016/S0006-3223(96)00175-8)
- Bartolo, L. C., Huamán, W. V., & Colos, F. L. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 12(2).

- Bar-On, R. (2006). The Bar-On model of emotional-social intelligence (ESI). *Psicothema*, vol. 18, pp. 13-25. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/727/72709503.pdf>
- Bar-On, R. (2007). The Bar-On model of emotional intelligence: A valid, robust and applicable EI model. *Organisations and People*. Recuperado de: <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=3271>
- Bastidas Obando, L. A. (2020). *Adicción al Internet e Inteligencia Emocional en Adolescentes: Unidad Educativa Juan Pablo II* (Bachelor's thesis, Quito: UCE).
- Bektaş, E., Toros, T., & Miman, M. (2014). Demographic Features of University Students Using Facebook and its Relationship with Emotional Intelligence. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 113, 191–206. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.01.026>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administración, economía*. 3era edición. Universidad de la Sabana. Recuperado de <http://eva.sepyc.gob.mx:8383/greenstone3/sites/localsite/collect/ciencia1/index/assoc/HASHe5b1.dir/11050004.pdf>
- Bibi, A. Saleem, A., Khalid, M. & Shafique, N. (2020). EMOTIONAL Intelligence and Aggression among University Students of Pakistan: A Correrrelational Study. *Journal of Aggressions, Maltreatment & Trauma*, 1-15. <https://doi.org/10.1080/10926771.2019.1709592>
- Brunas-Wagstaff, J., Bergquist, A., & Wagstaff, G. F. (1994). Cognitive correlates of functional and dysfunctional impulsivity. *Personality and Individual Differences*, 17(2), 289–292. [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(94\)90033-7](https://doi.org/10.1016/0191-8869(94)90033-7)
- Campos Bartolo, L., Vílchez Huamán, W., & Leiva Colos, F. (2019). Relación entre adicción a las redes sociales e impulsividad en escolares de instituciones educativas públicas de Lima Este. *Revista Científica De Ciencias De La Salud*, 12(2). <https://doi.org/10.17162/rccs.v12i2.1212>
- Campos Bartolo, L. C., & Vilchez Huamán, W. E. (2019). *Adicción a las redes sociales e impulsividad en estudiantes de 4 y 5 grado de secundaria de dos instituciones educativas públicas de Lima Este*.

- Clemente, T., Guzmán, R. & Salas, B. (2018). Adicción a redes sociales e impulsividad en universitarios de Cusco. *Revista de Psicología*, 8(1), 15-37.
- Cindea, A. & Frant, I. (2020). The impact of the Time Spent on Social Networks on Emotional Intelligence in Adolescents. *Journal Plus Education/ Educatia Plus*, 26(1), 239 – 246.
- Coccaro, E. F., Zagaja, C., Chen, P., & Jacobson, K. (2016). Relationships between perceived emotional intelligence, aggression, and impulsivity in a population-based adult sample. *Psychiatry Research*, 246, 255–260. <https://doi.org/10.1016/j.psychres.2016.09.004>
- Cohen, J. (1988). *Statistical power analysis for the behavioral sciences*. Department of Psychology. New York.
- Colegio de psicólogos del Perú (2017). *Código de ética y deontología*. Recuperado: https://cpsp.pe/documentos/marco_legal/código_de_etica_y_deontologia.pdf
- Cosenza, M., Ciccarelli, M., & Nigro, G. (2019). The steamy mirror of adolescent gamblers: Mentalization, impulsivity, and time horizon. *Addictive Behaviors*, 89, 156–162. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2018.10.002>
- Contreras-Aburto, J., Beverido-Sustaeta, P., de San Jorge-Cárdenas, X., Salas-García, B., & Ortiz-León, M. C. (2017). Uso de Internet e impulsividad en estudiantes mexicanos de secundaria y bachillerato. *Revista internacional de investigación en adicciones*, 3(2), 3-11. <https://doi.org/10.28931/riiad.2017.2.02>
- Contreras Carranza, P. L., & Curo Millones, M. M. (2017). *Dependencia a las redes sociales e inteligencia emocional en estudiantes de una Universidad Privada de Chiclayo 2017*. Recuperado: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USSS_f377bca46963a5fa82d59541876cb808/Details
- Cordova, C. & Retamoso, LI. (2018). *Relación entre inteligencia emocional y sintomatología de adicción a redes sociales en estudiantes del semestre impar. Escuela profesional de enfermería. Universidad Católica Santa María, Arequipa 2018*. Recuperado el 27 de julio de 2019 de

- <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7726/60.1410.EN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cruzado, J. A., Muñoz-Rivas, M. & Navarro, M. E. (2001). Adicción a Internet: de la hipotética entidad diagnóstica a la realidad clínica. *Psicopatología Clínica, Legal y Forense*, 1(2), 93-102. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2518103>
- Culver, D. (1988). *A review of Emotional Intelligence by Daniel Goleman: implications for technical education. FIE '98. 28th Annual Frontiers in Education Conference. Moving from "Teacher-Centered" to "Learner-Centered" Education.* Conference Proceedings (Cat. No.98CH36214). <https://doi.org/10.1109/FIE.1998.738818>
- Davis, S. K., Morningstar, M., Dirks, M. A., & Qualter, P. (2020). Ability emotional intelligence: What about recognition of emotion in voices? *Personality and Individual Differences*, 160, 109938. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2020.109938>
- De Sola Gutiérrez, J., Valladolid, G. R., & de Fonseca, F. R. (2013). La impulsividad: ¿Antesala de las adicciones comportamentales? *Salud y drogas*, 13(2), 145-155. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/839/83929573007.pdf>
- De la Villa Moral-Jiménez, M., & Fernández-Domínguez, S. (2019). Uso problemático de internet en adolescentes españoles y su relación con autoestima e impulsividad. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 37(1), 103-119. <http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.5029>.
- Demmler, J. C., Hill, R. A., Rahman, M. A., Bandyopadhyay, A., Healy, M. A., Paranjothy, S., ... Brophy, S. T. (2017). Educational Attainment at Age 10–11 Years Predicts Health Risk Behaviors and Injury Risk During Adolescence. *Journal of Adolescent Health*, 61(2), 212–218. <https://doi.org/10.1016/j.jadohealth.2017.02.003>
- Dickman, S. J. (1990). Functional and dysfunctional impulsivity: Personality and cognitive correlates. *Journal of Personality and Social Psychology*, 58(1), 95–102. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.58.1.95>
- Escurra Mayaute, M. & Salas Blas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a redes sociales (ARS). *Liberabit*, 20(1), 73-91.

Recuperado en 17 de mayo de 2020, de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272014000100007&lng=es&tlng=pt.

- Eysenck, H. J. (1952). The effects of psychotherapy: an evaluation. *Journal of Consulting Psychology*, 16(5), 319–324. <https://doi.org/10.1037/h0063633>
- Eysenck, S. B. G., Pearson, P. R., Easting, G., & Allsopp, J. F. (1985). Age norms for impulsiveness, venturesomeness and empathy in adults. *Personality and Individual Differences*, 6(5), 613–619. [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(85\)90011-X](https://doi.org/10.1016/0191-8869(85)90011-X)
- Eysenck, H. (1987). Theoretical Foundations of Behavior Therapy: Perspectives on individual differences. *Springer US*. https://doi.org/10.1007/978-1-4899-0827-8_7
- Eysenck, S. B. G., & Eysenck, H. J. (1977). The place of impulsiveness in a dimensional system of personality description. *British Journal of Social and Clinical Psychology*, 16(1), 57–68. <https://doi.org/10.1111/j.2044-8260.1977.tb01003.x>
- Fernández-González, L., Calvete, E., Orue, I., & Echezarraga, A. (2018). The role of emotional intelligence in the maintenance of adolescent dating violence perpetration. *Personality and Individual Differences*, 127, 68–73. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2018.01.038>
- Flores Quintana, G. (2018). *Adaptación de la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes de instituciones educativas de San Juan de Lurigancho*, 2018. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/30222>
- Fowler, J., Gullo, M. J., & Elphinston, R. A. (2020). Impulsivity traits and Facebook addiction in young people and the potential mediating role of coping styles. *Personality and Individual Differences*, 161, 109965. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2020.109965>
- Garcia, S., Dhont, K., Salguero, J. & Fernández, B. (2017). The personality basis of aggression: The mediating role of anger and the moderating role of emotional intelligence. *Scandinavian Journal of Psychology*, 58(4), 333–340. <https://doi:10.1111/sjop.12367>

- Gardner, H., & Hatch, T. (1989). *Educational Implications of the Theory of Multiple Intelligences*. *Educational Researcher*, 18(8), 4–10. <https://doi.org/10.3102/0013189X018008004>
- Garaigordobil, M. (2017). Conducta antisocial: conexión con bullying/cyberbullying y estrategias de resolución de conflictos. *Psychosocial Intervention*, 26(1), 47–54. <https://doi:10.1016/j.psi.2015.12.002>
- Gázquez, J. J., Fuentes, M. C. P., del Mar Molero, M., & Simón, M. M. (2017). Búsqueda de sensaciones e impulsividad como predictores de la agresión en adolescentes. *Psychology, Society, & Education*, 8(3), 243-255.
- Gualdrón, L. V. M. (2013). Identidad, tribus urbanas y redes sociales: un estudio de caso en adolescentes. *Encuentros*, 11(2), 77-92.
- Goleman, D. (1995): *Emotional Intelligence*. Nueva York, Bantam Books. (Versión castellana (1999): Inteligencia emocional. Barcelona, Kairós).
- Goldberg, I. (1995). *Internet addiction disorder–Diagnostic criteria*. [Documento WWW]. Internet Addiction Support Group (IASG).
- Halperin, J. M., Wolf, L., Greenblatt, E. R., & Young, G. (1991). Subtype analysis of commission errors on the continuous performance test in children. *Developmental Neuropsychology*, 7(2), 207-217. <https://doi:10.1080/87565649109540488>
- Herman, A. M., & Duka, T. (2018). Facets of impulsivity and alcohol use: What role do emotions play? *Neuroscience & Biobehavioral Reviews*: <https://doi:10.1016/j.neubiorev.2018.08.011>
- Hernández, R., Fernández, C., Y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación (6ta ed.)*. México DF: McGraw-Hill.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2016). *Población que accede a internet*. Lima, Perú. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indicetematico/population-access-to-internet/>
- Instituto Nacional de Estadísticas e Informática – INEI (2017). *Resultados definitivos de los Censos Nacionales 2017*. Recuperado: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1544/

- Instituto Nacional de Estadísticas e Informática – INEI (2019). *Boletín Estadístico: Indicadores Económicos y Sociales*. Edic. N°12, 9. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin-indicadores-n12-diciembre-2019.pdf>
- James, R. J. E., & Tunney, R. J. (2017). The need for a behavioural analysis of behavioural addictions. *Clinical Psychology Review*, 52, 69–76. <https://doi:10.1016/j.cpr.2016.11.010>
- Jiménez, A. G., de Ayala López, M. C. L., & García, B. C. (2013). Hábitos de uso en Internet y en las redes sociales de los adolescentes españoles. *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, (41), 195-204.
- Jiménez, L. (2002). La inteligencia emocional: herramienta fundamental para el trabajador de la salud. *Rev Enferm IMSS*, 3, 121-123.
- Jakubczyk, A., Trucco, E. M., Kopera, M., Kobylński, P., Suszek, H., Fudalej, S., ... Wojnar, M. (2018). The association between impulsivity, emotion regulation, and symptoms of alcohol use disorder. *Journal of Substance Abuse Treatment*, 91, 49–56. <https://doi:10.1016/j.jsat.2018.05.004>
- Karaer, Y., & Akdemir, D. (2019). Parenting styles, perceived social support and emotion regulation in adolescents with internet addiction. *Comprehensive Psychiatry*. <https://doi:10.1016/j.comppsy.2019.03.003>
- Kardefelt-Winther, D. (2014). A conceptual and methodological critique of internet addiction research: Towards a model of compensatory internet use. *Computers in Human Behavior*, 31, 351–354. <https://doi:10.1016/j.chb.2013.10.059>
- Kanthawongs, P., & Kanthawongs, P. (2013). Perception of Primary School Students, Parents and Teachers toward the Use of Computers, the Internet and Social Networking sites. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 88, 282–290. <https://doi:10.1016/j.sbspro.2013.08.507>
- Kirsh, S. J. (2003). The effects of violent video games on adolescents. *Aggression and Violent Behavior*, 8(4), 377–389. [https://doi:10.1016/s1359-1789\(02\)00056-3](https://doi:10.1016/s1359-1789(02)00056-3)
- Ko, C., Yen, J., Liu, S., Huang, C., & Yen, C. (2009). The Associations Between Aggressive Behaviors and Internet Addiction and Online Activities in

- Adolescents. *Journal of Adolescent Health*, 44(6), 598–605. doi:10.1016/j.jadohealth.2008.11.011
- Kozjek, D., Vrabič, R., Eržen, G., & Butala, P. (2018). Identifying the business and social networks in the domain of production by merging the data from heterogeneous internet sources. *International Journal of Production Economics*, 200, 181–191. <https://doi:10.1016/j.ijpe.2018.03.026>
- Limonero, J. T., Gómez-Romero, M. J., Fernández-Castro, J., & Tomás-Sábado, J. (2013). Influencia de la inteligencia emocional percibida y la impulsividad en el abuso de cánnabis en jóvenes. *Ansiedad y estrés*, 19.
- Livazović, G., & Ham, E. (2019). Cyberbullying and emotional distress in adolescents: the importance of family, peers and school. *Heliyon*, 5(6).e01992. [https://Doi: 10.1016/j.heliyon.2019.e01992](https://doi:10.1016/j.heliyon.2019.e01992)
- Long, E., Gardani, M., McCann, M., Sweeting, H., Tranmer, M., & Moore, L. (2020). Mental health disorders and adolescent peer relationships. *Social Science & Medicine*, 253, 112973. <https://doi:10.1016/j.socscimed.2020.112973>
- Luengo, M. A., Carrillo-De-La-Peña, M. T., & Otero, J. M. (1991). The components of impulsiveness: A comparison of the I.7 impulsiveness questionnaire and the Barratt impulsiveness scale. *Personality and Individual Differences*, 12(7), 657–667. [https://doi:10.1016/0191-8869\(91\)90220-6](https://doi:10.1016/0191-8869(91)90220-6)
- Marino, C., Gini, G., Angelini, F., Vieno, A., & Spada, M. M. (2020). Social norms and e-motions in problematic social media use among adolescents. *Addictive Behaviors Reports*, 100250. <https://doi:10.1016/j.abrep.2020.100250>
- Mayer, J. D., DiPaolo, M., & Salovey, P. (1990). Perceiving Affective Content in Ambiguous Visual Stimuli: A Component of Emotional Intelligence. *Journal of Personality Assessment*, 54(3-4), 772–781. <https://doi:10.1080/00223891.1990.9674037>
- Mayer, J. D., & Salovey, P. (1993). The intelligence of emotional intelligence. *Intelligence*, 17(4), 433–442. [https://doi:10.1016/0160-2896\(93\)90010-3](https://doi:10.1016/0160-2896(93)90010-3)
- Mayer, J. D., & Salovey, P. (1995). *Emotional intelligence and the construction and regulation of feelings*. *Applied and Preventive Psychology*, 4(3), 197–208. [https://doi:10.1016/s0962-1849\(05\)80058-7](https://doi:10.1016/s0962-1849(05)80058-7)

- Mayer, D. y Salovey, P. (1997). *Emotional Development and Emotional Intelligence: Educational implications*. New York: Basic Books.
- Mitchell, L., & Hussain, Z. (2018). Predictors of Problematic Smartphone Use: An Examination of the Integrative Pathways Model and the Role of Age, Gender, Impulsiveness, Excessive Reassurance Seeking, Extraversion, and Depression. *Behavioral Sciences*, 8(8), 74. <https://doi:10.3390/bs8080074>
- Ministerio de Educación - MINEDU (2019). *Magnitudes de educación en el Perú: Lima matrícula en el sistema educativo por tipo de gestión y área geográfica, según etapa, modalidad y nivel educativo, 2019*. http://escale.minedu.gob.pe/magnitudes-portlet/reporte/cuadro?anio=27&cuadro=485&forma=U&dpto=15&prov=1501&dist=&dre=&tipo_ambito=ambito-ubigeo
- Malo-Cerrato, S., & Viñas-Poch, F. (2018). Uso excesivo de redes sociales: Perfil psicosocial de adolescentes españoles. *Comunicar*, 26(56), 101-110.
- Milla Gargate, R. (2019). *Impulsividad y adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de un colegio estatal del distrito de Puente Piedra, 2019*.
- Moreno, C. M., Vicente, E. S., & Martínez, C. E. (1998). Revisión histórica del concepto de inteligencia: una aproximación a la inteligencia emocional. *Revista latinoamericana de Psicología*, 30(1), 11-30.
- Moreno M., García B., Guerrero B., Godoy M., Blázquez A. & González, R. (2016). Perceived emotional intelligence and social competence in neglected adolescents. *Journal of Youth Studies*, 19(6), 821-835. <https://doi.org/10.1080/13676261.2015.1112883>
- Müller, K. W., Dreier, M., Beutel, M. E., Duvén, E., Giralt, S., & Wölfling, K. (2016). A hidden type of internet addiction? Intense and addictive use of social networking sites in adolescents. *Computers in Human Behavior*, 55, 172–177. <https://doi:10.1016/j.chb.2015.09.007>
- Muller, S., Wegmann, E., Stolze, D. & Brand, M. (2020). Maximizing social outcomes? Social zapping and fear of missing out mediate the effects of maximization and procrastination on problematic social networks use. *Computers in Human Behavior*, 107, <https://doi.org/10.1016/j.chb.2020.106296>

- Nasaescu, E., Marín-López, I., Llorent, V. J., Ortega-Ruiz, R., & Zych, I. (2018). Abuse of technology in adolescence and its relation to social and emotional competencies, emotions in online communication, and bullying. *Computers in Human Behavior*, 88, 114–120. <https://doi:10.1016/j.chb.2018.06.036>
- Organización Mundial de la Salud (2015). *Competencias básicas en materia de salud y desarrollo de los adolescentes para los proveedores de atención primaria*. https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/178251/9789243508313_spa.pdf?sequence=1
- Organización Mundial de la Salud (2015). *Estrategia para la Salud de la Mujer, el Niño y el Adolescente (2016-2030)*. https://www.who.int/maternal_child_adolescent/documents/estrategia-mundial-mujer-nino-adolescente-2016-2030.pdf
- Patton, J. H., Stanford, M. S., & Barratt, E. S. (1995). Factor structure of the barratt impulsiveness scale. *Journal of Clinical Psychology*, 51(6), 768–774. [https://doi:10.1002/1097-4679\(199511\)51:6<768::aid-jclp2270510607>3.0.co;2-1](https://doi:10.1002/1097-4679(199511)51:6<768::aid-jclp2270510607>3.0.co;2-1)
- Parker, J. D. A., Summerfeldt, L. J., Walmsley, C., O'Byrne, R., Dave, H. P., & Crane, A. G. (2020). Trait emotional intelligence and interpersonal relationships: Results from a 15-year longitudinal study. *Personality and Individual Differences*, 110013. <https://doi:10.1016/j.paid.2020.110013>
- Pena Garrido, M., Extremera Pacheco, N., & Rey Peña, L. (2011). El papel de la Inteligencia Emocional en la resolución de problemas sociales en estudiantes adolescentes. *REOP - Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 22(1), 69-79. <https://doi.org/10.5944/reop.vol.22.num.1.2011.78>
- Pérez Zulueta, Y. Y., & La Serna Orbe, M. D. J. (2018). *VIOLENCIA FAMILIAR Y NECESIDAD DE USO DE REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA DE DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE SAN JUAN DE LURIGANCHO-2018*.
- Pérez, M., Molero, M., Barragán, A. & Gásquez, J. (2019). Family Functioning, Emotional Intelligence, and Values: Analysis of the Relationship with

- Aggressive Behavior in Adolescents. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 16(3), 478. <https://doi.org/10.3390/ijerph16030478>
- Pires de Oliveira, R., Rocha, A., Alves, C. Nicácio, D., da Silva, J., Pereira, L., de Alencar, M., Barboza, M., Bernardes, T., Cerqueira, K & Trindade, E. (2020). Profile of non-suicidal self-injury in adolescents: interface with impulsiveness and loneliness. *Jornal de Pediatria*. Recuperado: <https://doi.org/10.1016/j.jped.2020.01.006>
- Puerta-Cortés, D. X. & Carbonell, X. (2013). Uso problemático de Internet en una muestra de estudiantes universitarios colombianos. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 31 (3), 620-631
- Rios Bello, L. (2019). *Adaptación de Escala de Inteligencia Emocional de Wong y Law en adolescentes y jóvenes institucionalizados de San Juan de Lurigancho*. Lima, 2018.
- Regan, T., Harris, B., & Fields, S. A. (2019). Are relationships between impulsivity and depressive symptoms in adolescents sex-dependent? *Heliyon*, 5(10), e02696. <https://doi:10.1016/j.heliyon.2019.e02696>
- Salavera, C., Usán, P., & Jarie, L. (2017). Emotional intelligence and social skills on self-efficacy in Secondary Education students. Are there gender differences? *Journal of Adolescence*, 60, 39–46. <https://doi:10.1016/j.adolescence.2017.07.009>
- Salovey, P., & Mayer, J. D. (1990). Emotional Intelligence. *Imagination, Cognition and Personality*, 9(3), 185–211. <https://doi:10.2190/dugg-p24e-52wk-6cdg>
- Skinner, B. F. (1965). *Science and human behavior* (No. 92904). Simon and Schuster.
- Stanford, M. S., Greve, K. W., Boudreaux, J. K., Mathias, C. W., & L. Brumbelow, J. (1996). Impulsiveness and risk-taking behavior: comparison of high-school and college students using the Barratt Impulsiveness Scale. *Personality and Individual Differences*, 21(6), 1073–1075. [https://doi:10.1016/s0191-8869\(96\)00151-1](https://doi:10.1016/s0191-8869(96)00151-1)
- Sun, J., Liu, Q., & Yu, S. (2018). Child neglect, psychological abuse and smartphone addiction among Chinese adolescents: The roles of emotional intelligence

- and coping style. *Computers in Human Behavior*. <https://doi:10.1016/j.chb.2018.08.032>
- Van Deursen, A. J. A. M., Bolle, C. L., Hegner, S. M., & Kommers, P. A. M. (2015). Modeling habitual and addictive smartphone behavior. *Computers in Human Behavior*, 45, 411–420. <https://doi:10.1016/j.chb.2014.12.039>
- Ventura-León, J. & Caycho-Rodríguez, T. (2017). El coeficiente omega: un método alternativo para la estimación de la confiabilidad. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 625-627.
- Wandile, T., Abiodun, L., Mokoena, M. & Refilwe, Pila (2019). Emotional Intelligence dimensions in facets of aggressive behavior among school adolescents. *Journal of Psychology in Africa*, 29, 6, 625-629, <https://doi.org/10.1080/14330237.2019.1689464>
- Wei, R., (Sunny) Liu, X., & Liu, X. (2019). Examining the Perceptual and Behavioral Effects of Mobile Internet Fraud: A Social Network Approach. *Telematics and Informatics*. <https://doi:10.1016/j.tele.2019.04.002>

ANEXOS

Anexo 1.

ESCALA DE INTELIGENCIA EMOCIONAL DE WONG Y LAW

Edad: Sexo:

A continuación, encontrarás algunas afirmaciones sobre tus emociones y sentimientos. Lee atentamente cada frase y señala con un 'X' el grado en el que estás de acuerdo con cada una de las afirmaciones. No hay respuestas correctas o incorrectas, ni buenas o malas. No emplees mucho tiempo en cada respuesta.

Totalmente en desacuerdo	Bastante en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo ni de acuerdo	De acuerdo	Bastante de acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5	6	7

PREGUNTAS:	1	2	3	4	5	6	7
1. Soy muy consciente del por qué tengo ciertos sentimientos la mayor parte del tiempo.	1	2	3	4	5	6	7
2. Tengo una buena comprensión de mis propias emociones.	1	2	3	4	5	6	7
3. Realmente entiendo lo que siento.	1	2	3	4	5	6	7
4. Siempre sé cuándo estoy feliz o no.	1	2	3	4	5	6	7
5. Siempre reconozco las emociones de mis amigos por la manera en que se comportan.	1	2	3	4	5	6	7
6. Soy un buen observador/a de las emociones de los demás.	1	2	3	4	5	6	7
7. Soy sensible a los sentimientos y emociones de los demás.	1	2	3	4	5	6	7
8. Tengo una buena comprensión de las emociones de las personas que me rodean.	1	2	3	4	5	6	7
9. Habitualmente me fijo metas y luego hago mi mejor esfuerzo para alcanzarlas.	1	2	3	4	5	6	7
10. Siempre me digo que soy una persona competente.	1	2	3	4	5	6	7
11. Me resulta fácil motivarme a mí mismo/a para hacer las cosas.	1	2	3	4	5	6	7
12. Siempre me animo a hacer mi mejor esfuerzo	1	2	3	4	5	6	7
13. Soy capaz de controlar mi temperamento y manejar las dificultades racionalmente.	1	2	3	4	5	6	7
14. Soy bastante capaz de controlar mis propias emociones.	1	2	3	4	5	6	7

15. Siempre puedo calmarme rápidamente cuando estoy muy enojado.	1	2	3	4	5	6	7
16. Tengo un buen control de mis propias emociones.	1	2	3	4	5	6	7

ESCALA DE IMPULSIVIDAD DE BARRATT(BIS-11)

Edad: Sexo: Grado:

INSTRUCCIONES: Las personas difieren en la manera en la que actúan y piensan en diferentes situaciones. El presente documento es una prueba para medir algunas de las formas en que usted actúa y piensa. Lea cada enunciado y coloque una X en el círculo apropiado que se encuentra al lado derecho de esta página. No pase demasiado tiempo en ningún enunciado. Responda de manera rápida y honesta.

PREGUNTAS	Rara vez / Nunca	De vez en cuando	A menudo	Casi siempre/ Siempre
	1	2	3	4
1. Planifico lo que tengo que hacer.	1	2	3	4
2. Hago las cosas sin pensarlas.	1	2	3	4
3. Tomo decisiones rápidamente.	1	2	3	4
4. Soy una persona despreocupada.	1	2	3	4
5. No presto atención a las cosas.	1	2	3	4
6. Mis pensamientos van demasiado rápido.	1	2	3	4
7. Planifico mi tiempo libre.	1	2	3	4
8. Soy una persona que se controla bien.	1	2	3	4
9. Me concentro fácilmente.	1	2	3	4
10. Soy ahorrador.	1	2	3	4
11. No puedo estar quieto en el cine o en la escuela.	1	2	3	4

12. Me gusta pensar y darle vuelta a las cosas. (una y otra vez)	1	2	3	4
13. Planifico mi vida futura.	1	2	3	4
14. Tiendo a decir cosas sin pensarlas.	1	2	3	4
15. Me gusta pensar en problemas complicados.	1	2	3	4
16. Cambio de parecer sobre lo que quiero hacer.	1	2	3	4
17. Tiendo a actuar impulsivamente.	1	2	3	4
18. Me aburro fácilmente cuando trato de resolver problemas mentalmente.	1	2	3	4
19. Actúo según el momento (de improviso).	1	2	3	4
20. Pienso bastante bien las cosas antes de hacerlas.	1	2	3	4
21. Cambio de amigos rápidamente.	1	2	3	4
22. Tiendo a comprar cosas por impulso.	1	2	3	4
23. Puedo pensar en un solo problema a la vez. (Puedo enfocarme)	1	2	3	4
24. Cambio de aficiones y deportes.	1	2	3	4
25. Gasto más de lo que debería.	1	2	3	4
26. Cuando pienso en algo, otros pensamientos llegan a mi mente también.	1	2	3	4
27. Estoy más interesado en el presente que en el futuro.	1	2	3	4
28. Estoy inquieto en los cines y en las clases.	1	2	3	4
29. Me gustan los juegos de mesa como el ajedrez, las damas u otros.	1	2	3	4
30. Pienso en el futuro. (Me proyecto)	1	2	3	4

Cuestionario de ARS.

Edad: Sexo: Grado:

En el siguiente cuestionario se presentan preguntas relacionadas al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con honestidad, no existen respuestas adecuadas o inadecuadas. Marque con un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que usted siente, piensa o hace.

Las siguientes opciones son de acuerdo a cómo usted puede marcar:

Siempre= S

Rara vez = RV

Casi siempre = CS

Algunas veces = AV

Nunca = N

ITEMS	S	CS	AV	RV	N
1. Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
2. Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
3. El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.	S	CS	AV	RV	N
4. Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
5. No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
6. Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
7. Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales	S	CS	AV	RV	N
8. Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.	S	CS	AV	RV	N
9. Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.	S	CS	AV	RV	N
10. Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.	S	CS	AV	RV	N
11. Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N

12. Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
13. Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.	S	CS	AV	RV	N
14. Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
15. Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
16. Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
17. Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
18. Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.	S	CS	AV	RV	N
19. Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales	S	CS	AV	RV	N
20. Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
21. Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales	S	CS	AV	RV	N
22. Mi pareja, amigos o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.	S	CS	AV	RV	N
23. Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido (a).	S	CS	AV	RV	N
24. Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.	S	CS	AV	RV	N

Tabla 6

Matriz de operacionalización de la variable Inteligencia emocional.

Definición conceptual	Dimensiones	Sub - escalas	Ítems	Medición y valoración
Es la capacidad del ser humano que tiene a diferenciarse de otro ser por entender sus emociones, como la de los demás y comprender para así relacionarse mejor mediante esta capacidad de guiar y comprensión de las emociones (Mayer & Salovey, 1997).	Evaluación de las propias emociones [SEA]	Autoconocimiento	1, 2, 3, 4	Escala de tipo Likert: Totalmente en desacuerdo (1) Bastante en desacuerdo (2) Desacuerdo (3) Ni en desacuerdo Ni de acuerdo (4) De acuerdo (5) Bastante de acuerdo (6) Totalmente de acuerdo (7)
		Autocomprensión		
	Evaluación de la emoción de otros [OEA]	Conocimiento de la emoción de los demás	5, 6,7, 8	
		Comprensión de la emoción de otros		
	Uso de la emoción [UOE]	Fijación de metas	9, 10, 11, 12	
		Automotivación		
	Regulación de la emoción [ROE]	Autocontrol	13, 14, 15, 16	
Autoregulación				

Nota: El instrumento no presenta ítems invertidos.

Tabla 7

Matriz de operacionalización de la variable Impulsividad.

Definición conceptual	Dimensiones	Sub - escalas	Ítems	Medición y valoración
La impulsividad a la inclinación a desarrollar ciertas acciones de manera rápida, premeditada sin considerar en el impacto que puede ser en su mayoría negativas (Barratt, Stanford, Kent, & Felthous, 1997).	Impulsividad Cognitiva	Atención	5, 9*, 11, 20*, 28	Escala de tipo Likert: Rara vez/ Nunca (1) De vez en cuando (2) A menudo (3) Casi siempre/siempre (4)
		Inestabilidad cognitiva	6,24,26	
	Impulsividad Motora	Motora	2, 3, 4, 19, 17, 22, 25	
		Perseverancia	16, 21, 23, 30*	
		Impulsividad No planificada	Autocontrol	1*, 7*, 8*, 12*, 13*, 14
			Complejidad cognitiva	10*, 15*, 18, 27, 29*

Nota: (*) el ítem con puntuación invertida.

Tabla 8.

Matriz de operacionalización de la variable Adicción a las redes sociales.

Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Medición y valoración
<p>“Las adicciones psicológicas o sin sustancias (a las tecnologías, al teléfono, a los juegos, de azar, a los videojuegos a internet, etc.); se transforman en problemas que perturban las relaciones sociales e interpersonales, donde la persona se encuentra alerta de estos entornos virtuales” (Escurra y Salas, 2014).</p>	Obsesión por las redes sociales	2, 3, 5, 6, 7, 13*, 15, 19, 22, 9	<p>Escala de tipo Likert:</p> <p>Nunca (0)</p> <p>Rara vez (1)</p> <p>Algunas veces (2)</p> <p>Casi siempre (3)</p> <p>Siempre (4)</p>
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales	4, 11, 12, 24, 20, 14	
	Uso excesivo de las redes sociales	1, 16, 17, 10, 21, 8, 18, 23	

Nota: (*) el ítem con puntuación invertida.



Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores

Yo (Nosotros), CARLA VANESSA ZEGARRA DAMIAN estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD y Escuela Profesional de PSICOLOGÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "INTELIGENCIA EMOCIONAL, IMPULSIVIDAD Y ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES EN ADOLESCENTES DE LIMA METROPOLITANA", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el :

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
CARLA VANESSA ZEGARRA DAMIAN DNI: 46851204 ORCID 0000_0003_2767_6775	Firmado digitalmente por: CZEGARRAD7 el 08 Jun 2021 15:56:54

Código documento Trilce: