



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS – MBA**

“Diseño de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de Negocios - MBA

AUTORA:

Rodriguez Vizueta, Dennis Elizabeth (ORCID: 0000-0003-2819-0056)

ASESOR:

Dr. Salazar Salazar, Elmer Bagner (ORCID: 0000-0002-8889-9676)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelos y herramientas gerenciales

PIURA - PERÚ

2020

Dedicatoria

El presente trabajo va dedicado principalmente a Dios eje fundamental en mi vida, sin el nada de esto sería posible, a mis padres quienes han sido mi mayor fuente de inspiración, gracias a ustedes puedo concluir esta nueva etapa profesional, a mis tres pequeñas y grandes amores mis hijas quienes son el motor que me animan a ser mejor cada día, y a mi compañero de vida quien me ha brindado su amor y comprensión en todo este proceso.

Finalmente quiero dedicar esta tesis a una persona muy especial en mi vida por apoyarme cuando más lo he necesitado y extenderme su mano cariñosa en todo momento, por todo ese amor brindado de forma incondicional y desinteresado como solo una madre sabe hacerlo este logro también es para usted mi querida tía Laura.

Agradecimiento

Sin lugar a dudas debo agradecer a Dios por permitirme llegar hasta esta etapa de mi vida, por darme la oportunidad de ver realizado un sueño, alcanzando nuevas metas profesionales, gracias Señor por darme la luz necesaria que guía mi camino.

A mis amados padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar, siendo mi mayor apoyo en todo momento, y depositando su entera confianza en mí, sin dudar de mis capacidades, es por ustedes que he llegado a concluir esta nueva etapa profesional, me embarga el profundo sentido de agradecimiento y no tengo más palabras que un rotundo GRACIAS, Madre este esfuerzo tuyo se ha convertido en tu nuevo triunfo y el mío, los amo.

A la razón de mi existir, mis tres pequeñas hijas, son ustedes el motor de mi vida, quienes me inspiran a crecer y ser mejor persona cada día, gracias por entender el sacrificio del tiempo invertido en los que dejamos de lado momentos de familia para hoy ver realizada esta nueva etapa profesional, mi eterno amor para ustedes.

A mi compañero de vida, quien me ha brindado su comprensión y apoyo incondicional en cada proyecto, gracias por hoy compartir este triunfo conmigo.

Un agradecimiento especial a mi hermano por cada consejo y palabra de apoyo brindada, a todos aquellos que han formado parte de mi vida, amigos y familiares, por estar presentes con cariño este triunfo también es suyo. GRACIAS.

Índice de Contenidos

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento	ii
Índice de Contenidos	iii
Índice de Tablas.....	iv
Índice de Figuras.....	v
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	9
3.1. Tipo de investigación	9
3.2. Diseño de investigación	9
3.3. Variables y operacionalización	10
3.4. Población.....	11
3.5. Muestra	11
3.6. Muestreo	11
3.7. Unidad de análisis	11
3.8. Técnicas de recolección de datos	11
3.9. Instrumentos de recolección de datos.....	12
3.10. Procedimientos	12
3.11. Métodos de análisis de datos	12
3.12. Aspectos éticos	12
4. RESULTADOS	13
5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	22
6. CONCLUSIONES.....	26
RECOMENDACIONES	27
ANEXOS.....	33

Índice de Tablas

Tabla 1. Análisis FODA.....	13
Tabla 2. Tipos de inventario	15
Tabla 3. Rentabilidad económica	16
Tabla 4. Rentabilidad financiera	17
Tabla 5. Estrategias	20
Tabla 6. Matriz de operacionalización	36
Tabla 7. Instrumentos	37

Índice de Figuras

Figura 1. Diseño de la investigación.....	9
Figura 2. Diagrama de ISHIKAWA	14

Resumen

La investigación tiene como objetivo Diseñar un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021. La investigación fue de tipo exploratoria, descriptiva y con un enfoque mixto y con un diseño no experimental, transversal y propositivo. Tuvo en cuenta las técnicas de análisis documental y entrevista. Los resultados, fueron que la ratio rentabilidad del activo de esta organización es muy bajo, nos indica que por cada \$ 100 de inversión que ha realizado la empresa solamente se está obteniendo como utilidad después de impuesto \$ 0.01 y; en relación al ratio utilidad neta sobre el capital de los accionistas, la empresa por cada \$ 100 capital de los accionistas estos sólo generan \$ 0.13 de utilidad. Concluye que, la situación actual de la gestión de inventarios de una ferretería, Guayaquil 2020, es deficiente, los tipos de gestión de inventario para incrementar la rentabilidad son de continuidad, discontinuo, circulación, cuarentena, materia prima, de procesos, disponible, los aspectos claves para evaluar la rentabilidad de una ferretería, Guayaquil, son de rentabilidad económica y financieras y, se diseñó un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021, con estrategias como: Diseñar lineamientos de atención final para hacer frente a necesidades, Diseñar un perfil de proveedores con restricciones legales, de calidad y volumen económico financiero, Tomar decisión en el manejo de inventarios con estrategias y políticas de just and time, Intercambiar datos históricos, para proyecciones, entre otras.

Palabras claves: Rentabilidad, Sistema, Gestión de Inventarios, Almacenes

Abstract

The objective of the research is to Design an inventory management system to increase profitability in a hardware store in Guayaquil, 2021. The research was exploratory, descriptive and with a mixed approach and with a non-experimental, cross-sectional and purposeful design. He took into account the techniques of documentary analysis and interview. The results were that the profitability ratio of the assets of this organization is very low, it indicates that for every \$ 100 of investment that the company has made, only \$ 0.01 is being obtained as profit after tax and; In relation to the ratio of net profit to shareholders 'capital, the company for every \$ 100 shareholders' capital, these only generate \$ 0.13 of profit. It concludes that, the current situation of the inventory management of a hardware store, Guayaquil 2020, is deficient, the types of inventory management to increase profitability are continuity, discontinuous, circulation, quarantine, raw material, processes, available, the Key aspects to evaluate the profitability of a hardware store, Guayaquil, are economic and financial profitability and, an inventory management system was designed to increase profitability in a hardware store in Guayaquil, 2021, with strategies such as: Design final care guidelines for face needs, Design a supplier profile with legal restrictions, quality and financial economic volume, Make a decision in the management of inventories with just and time strategies and policies, Exchange historical data, for projections, among others.

Keywords: Profitability, System, Inventory Management, Warehouses

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, la gestión de inventarios es una variable compleja de la logística, debido a que conservar un stock ideal, a disposición y cubrir con las demandas de los clientes es una función laboriosa donde en contextos que la economía es frágil. La gestión de inventarios pretende alcanzar la armonía de resolver, cuánto y cuándo solicitar las organizaciones que desean continuar disputando y subsistiendo en el mercado tienen que tener una adecuada gestión de inventarios (Rojas, 2018).

El control incorrecto de los inventarios como un primordial motivo del por qué las organizaciones naufragan sin tener relación en su tamaño, pues induce a tomar decisiones inexactas, es así que en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), hubieron 4 millones de delitos en actividades comerciales, siendo frecuente que pequeñas organizaciones no alcancen un control de inventario, debido a que desconocen cómo controlarlo, sumado a que se supone horas adicionales y por ende más gastos por pagar, por lo tanto prefieren no hacerlo (Economiahoy.mx , 2017).

La inexistencia de fondos para pagar las obligaciones económicas y/o financieras de un negocio puede solucionarse en pocos días o generarse en un problema mayor y a largo plazo si es que no se toman las decisiones adecuadas de manera rápida. Si existen problemas de flujo de caja, pues son las variaciones de entradas y salidas de efectivo, en un período determinado para una empresa. Uno de los pasos fundamentales que se recomienda, es mantenerse atento al inventario, ya que su adecuado manejo es decisivo en la efectividad de la organización. Una práctica que trae ventajas es el reconocimiento de los movimientos del inventario con periodicidad suficiente (Emprende Hoy Caja Sullana , 2017).

Es preciso resaltar que el control interno de los inventarios es uno de los elementos con gran valor, así sean empresas pequeñas hasta las más modernas comercialmente que tienen la misma problemática, en verificar la mercancía. De la misma manera es vital resaltar que las organizaciones comerciales se ubican en un

escenario de procesos de cambios cada vez más rápido, por lo que las organizaciones requieren de mayor atrevimiento y entrega para adecuarse a la competencia que hoy el sector empresarial establece, y puedan ser acogidos como oportunidades y no como amenazas aquellos cambios, con la finalidad de lograr un gran nivel de competitividad esperada, debido a que el control interno constituye la columna esencial que deben regirse las organizaciones para lograr las metas (Morocho, 2015).

En Ecuador son varias organizaciones del sector comercial que cuentan con dificultades de esta naturaleza por la ausencia de capacidad en la gestión de inventarios, desequilibrando la economía de aquellas instituciones que en gran porcentaje no se quedan en el mercado (Tenesaca, 2018).

Desde esta visión en Ecuador, al control de inventario también se lo considera como un elemento esencial para las empresas comerciales su permanencia en el mundo laboral, porque les permite conocer de manera minuciosa el stock que posee, y de la misma manera llegar a aumentar su rentabilidad a largo plazo, es decir que poseer un apropiado control de inventarios permite combinar los productos que se brinda a usuarios, además de la forma más rápida porque se considera al cliente como aquel eje fundamental de toda organización para lograr sus metas y objetivos y el éxito. (Alvarado y Gallegos, 2019).

Por lo antes mencionado, se ha formulado la siguiente interrogante: ¿Cómo diseñar un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021?

La investigación se justifica teóricamente por Míguez y Bastos (2006), quien estudia la variable de gestión de inventarios y; la variable dependiente de rentabilidad por según Hoz y Ferre (2008). Además de forma práctica se justifica porque muestra la situación actual de la organización, la cual no realizan una gestión de inventarios, que a simple vista se verifica que no se tiene claro el tipo de existencias de que se disponen en la empresa. Con la investigación vamos a llevar a cabo un cálculo de los productos que existen y aplicando métodos necesarios

para cotejar algunos antecedentes apuntados en una base de datos empírica, que manejan actualmente sobre las existencias “reales” disponibles en el almacén. La implementación de métodos y la propuesta de mejora de la gestión de inventarios, es importante porque nos abastece una cadena de elementos a valorar detallando los productos que se disponen a diario, permitiendo disminuir pérdidas de productos y por ende al incremento de la rentabilidad.

Para responder la interrogante, se ha formulado como objetivo general: Diseñar un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021 y; sus objetivos específicos: Diagnosticar la situación actual de la gestión de inventarios de una ferretería, Guayaquil 2020; Determinar los tipos de gestión de inventario para incrementar la rentabilidad de una ferretería, Guayaquil, 2021 e; Identificar los aspectos claves para evaluar la rentabilidad de una ferretería, Guayaquil, 2021.

Por último, se ha proyectado como hipótesis: El diseño de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021

II. MARCO TEÓRICO

La investigación ha considerado como antecedentes internacionales, como Valencia (2019) en el estudio “Sistema de control de inventario en la Ferretería Benjumea & Benjumea, Córdoba”. El estudio fue descriptivo y exploratorio. Concluye que, el propósito esencial de aplicar un control de los inventarios reside en la meta fundamental que tiene toda organización que es la de obtener utilidades.

Quintana & Macedo (2019) en el estudio “Control de inventarios y su incidencia en la utilidad en D&P Inversiones y Ecosistemas Group S.A.C., Moyobamba”. Concluye que se identificó deficiencias en el control de inventarios, como la falta de espacio en almacén falta de formatos de control, y un porcentaje bajo del 20.7%, de 96,726.24 (2016) a 76,649.01 (2017).

Heredia (2018) en la investigación “Sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Fabri S.A.C.- Jaén, 2017”. Tuvo como objetivo: Evaluar el sistema de control de inventarios. El tipo de investigación fue descriptivo y propositivo y transaccional. Concluye que, la rentabilidad tiene dificultades de un nivel regular, siendo necesario el desarrollo de una propuesta de mejora, para el cumplimiento de las metas y acciones estratégicas; la propuesta de inventarios tiene un nivel adecuado y muy adecuado, concluyendo que es aplicable, para mejorar la rentabilidad.

Rodríguez (2015) en su artículo “Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos de la Universidad de Medellín. Concluye que, el proceso desarrollado trata en la categorización de los productos operados por la organización con el método ABC, en relación a la jerarquía que tiene cada producto en el total de ventas; posteriormente se llevó a cabo el modelo de Cantidad Económica de Pedido EOQ, con el propósito de vincular los conteos periódicos en los productos almacenados; definir los registros de las ventas ejecutadas, fijar la cantidad óptima de pedidos y el tiempo justo para solicitar la mercancía a los proveedores y las cantidades mínimas de reorden.

Los antecedentes nacionales, tenemos que, Franco y Quimis (2017) en la investigación “Modelo de gestión para el control de inventarios de la empresa PREMIUMCORP”. Tuvo como objetivo: Diseñar un modelo de gestión para el control de inventarios de la empresa PREMIUMCORP S.A. La investigación fue de tipo descriptivo con un diseño no experimental. Concluye que, existe un 39% de funcionarios que califica como “buena” a la gestión de inventario, pero asimismo, un 22% y 17% la califica como “regular” y “mala”, lo que se determina por las falencias que ha presentado el inventario en cuanto a falta de controles internos y; otro de los problemas que se identificó fue la falta de manuales de funciones y la necesidad de mejorar los procedimientos relacionados al área de inventario, pues no están correctamente definidos, según el 65% de los encuestados. Evidentemente, estos errores han traído inconvenientes con los clientes, quienes se quejan por no disponer del inventario que solicitan para abastecerse oportunamente.

Los antecedentes locales, tenemos que, Asencio, González y Lozano (2017) en el artículo “El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas”. Tuvo como objetivo: Analizar el control de inventarios y su incidencia en los costos y en la rentabilidad. La investigación fue de tipo exploratoria y descriptiva. Concluye que, la desconexión entre la adquisición física de los inventarios mensuales y la intervención del área de contabilidad, no ayuda a tener seguridad sobre el inventario físico y peor aún no se halla un informe técnico de los productos farmacéuticos que se encuentren en cuarentena y; su manipulación necesita conocer de forma íntegra en relación a los procesos de control de inventario.

Loja (2015) en la investigación “Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe CÍA. LTDA”. Tuvo como objetivo: Realizar un sistema de gestión sobre los inventarios. La investigación fue de tipo propositiva. Concluye que, no establece inventario físico real, y menos con una data del inventario, donde los trabajadores al tiempo de solicitarla no tienen la información que se debe tener de forma forzosa y; no hay un control constante de inventarios en las entradas y salidas.

Riofrío (2015) en el estudio “El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Carlos Mesías productora de trenzas, alambre y artículos similares de hierro”. Concluye que, la organización presenta deficiencia en el control de inventarios, la rentabilidad ha sufrido una afectación por la forma en que se manipulan el stock siendo de forma relativa una rentabilidad baja y, no sean definidos mecanismos.

En relación a las teorías relacionadas al tema, la variable de gestión de inventarios, Meana (2017), la define como la confirmación o verificación del stock clasificado de que se cuenta en la organización a través del cálculo físico de las materias que existen.

Bello (2011) define el inventario como el conjunto de conceptos controlados por la organización para ser distribuidos, aprobando la adquisición y comercialización o producción.

Por otro lado, Cruz (2017) afirma que el control de inventarios en una entidad comercial, es enredado por el conjunto de operaciones de compra y venta que se desarrollan.

También Castillo (2012) resalta que el control de inventarios es una acción que involucra registrar, determinar lineamientos e implementar un programa de control, para cuidar las utilidades.

Por su parte, Romero (2011) menciona que el incorporación de operaciones para registrar datos continuos y reales de los inventarios es una función principal de un apropiado control de los inventarios.

Asimismo, Arias (2015) resata que los registros de inventarios es un mecanismo fundamental que no puede dejar de aplicar para un adecuado control.

De la misma manera, Corrales & Huamanguillas (2019) señala que los sistemas de inventarios son las programaciones organizadas para monitorear el nivel de los inventarios.

Pardo (1999) define que el inventario es la recolección de materia prima y otros que luego son negociados para lograr la satisfacción de la demanda.

Gómez (2017) resalta las ventajas de un adecuado control interno como la reducción de los costos financieros por mantener inventarios grandes; reducción del riesgo de estafa, impide desgastes por la reducción de precios.

Cepeda (como citó en Cari, 2015) enuncia que el control interno de los inventarios es fundamental por el dinero invertido, debido a que son el sistema rotatorio involucrando la compra, fabricación y venta de bienes.

Según Cardona (2011) resalta cuatro clases de inventario, como el inventario de especulación, como el dinero, y minerales (oro) que se adquieren para la especulación de precios con un enfoque financiero; el inventario regular para alcanzar la demanda media y para satisfacer en el proceso de reaprovisionamiento; el inventario de seguridad que es una defensa hacia las variaciones de la demanda y el lapso de reaprovisionamiento; y el inventario obsoleto, que luego de un tiempo, se estropea, caduca, o sufre un robo o pérdida.

Naranjo & Salguero (2003) la importancia en el control de inventarios está en alcanzar ganancias e intereses por la comercialización de productos o servicios, siendo fundamental, aunque si no opera de manera efectiva no se tendrá según lo que se requiera o para producir o comercializar.

Ramírez (2016) clasifica a los inventarios en materia prima (MP) como componente primario para el proceso de transformación y obtener un producto final; los inventarios de producto en proceso (PP) sin paralizaciones, de tal forma que no es viable decidir de forma aislada para producir y el inventario de producto terminado (PT) siendo los materiales que han transcurrido por la producción, derivados a la comercialización.

Las dimensiones de la variable de sistema de gestión de inventarios, según Salas, Miguél y Acevedo (2017), son 1. Definición de políticas para la integración y colaboración: Consiste en la decisión de colaborar e integrar procesos en forma estratégica en la cadena de abastecimiento para crear valor y, el análisis del flujo de materiales e información en cada eslabón de la cadena; 2. Planificación colaborativas: Consiste en la maximización de los beneficios del trabajo en equipo, definición de estrategias e implementación de políticas de just and time en manejo de inventarios, disminución o eliminación del efecto látigo por las variaciones de la

demanda y, desarrollar esquemas de colaboración; 3. Integración de procesos claves y críticos: Consiste en la disminución de los gastos de comercialización; 4. Medición del desempeño: Consiste en la medición del desempeño de la relación con los proveedores, medición del desempeño de las relaciones con los fabricantes, medición del desempeño de las relaciones con los distribuidores y, medición del desempeño de las relaciones con los clientes y; 5. Elaboración de planes de acción: Consiste en el análisis y determinación de las causas básicas e inmediatas y, en la ampliación de la cobertura y fortalecimiento de la competitividad de la cadena de suministro.

Por último, según Míguez y Bastos (2006), menciona tres elementos para evaluar los inventarios, como es la demanda: que es la cantidad de productos que el cliente solicita; reaprovisionamiento: que es la reposición de ítem del inventario, y; costos: como los de adquisición, de reaprovisionamiento, de posesión y de ruptura.

En relación a la variable de rentabilidad, según Gitman (1997), citado por Hoz y Ferre (2008), afirma que la rentabilidad es la proporción entre ingresos y costos compuestos por el uso de los activos en actividades productivas.

Díaz (2017) señala que la importancia del análisis de la rentabilidad se establece por las diferentes metas que afronta una organización, relacionado al beneficio o crecimiento, o equilibrio.

Eslava (2008) resalta la importancia de la rentabilidad, fundamentada en que ofrece el resultado neto de una cantidad de lineamientos y toma de decisiones, proporcionando datos de cómo ejecutan labores.

Las dimensiones e indicadores de la variable, según Hoz y Ferre (2008), lo desarrolla por medio de un análisis de rentabilidad por dos niveles: La rentabilidad económica, para Hoz y Ferre (2008), es la determinación del periodo de tiempo con los ratios: Beneficio antes de gastos financieros e impuestos / Inversión neta y, la Utilidad neta después de impuestos / Activo total. Por otro lado, la rentabilidad financiera, para Hoz y Ferre (2008) explica que es el cálculo del rendimiento con los ratios de: Beneficio neto / Recursos propios medios y, la Utilidad neta después de impuestos / Capital de los accionistas.

III. METODOLOGÍA

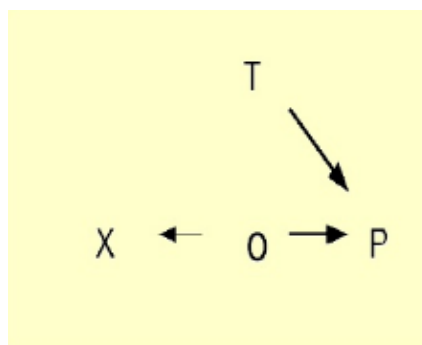
3.1. Tipo de investigación

La investigación, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) es de tipo exploratoria, descriptiva y con un enfoque mixto; exploratoria: para conocer algunos factores relevantes en relación a la gestión de inventarios, para alcanzar un diagnóstico más cercano a la realidad, respecto a la situación actual; descriptiva: debido a que se busca describir, así como cuantificar a cada una de las variables y; con un enfoque mixto: porque tomaremos datos mixtos.

3.2. Diseño de investigación

La investigación, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) se trabajará con un diseño no experimental, transversal y propositivo; no experimental: sin manipular las variables; trasversal: porque se realizará en un solo momento y; propositiva: porque se construirá un marco teórico para elaborar una propuesta de gestión de inventarios, el mismo al ser puesto en práctica en un futuro permitirá a la empresa mejorar su rentabilidad, como se muestra en el siguiente esquema:

Figura 1. Diseño de la investigación



Dónde:

X: Realidad de la gestión de inventarios

O: Observación

T: Modelo teórico

P: Propuesta de gestión de inventarios

3.3. Variables y operacionalización

Definición conceptual

Variable independiente

Gestión de inventarios: Es la confirmación o verificación de los stocks que contamos en almacenes, por medio de un cálculo físico de las materias existentes (Meana, 2017).

Variable dependiente

Rentabilidad: Es la proporción entre ingreso y coste concebidos por la rotación de los activos en el quehacer productivo (Gitman, 1997, citado por Hoz y Ferre, 2008).

Definición operacional

Variable independiente

Gestión de inventarios: Es el desarrollo de la demanda, reaprovisionamiento y costos.

Los indicadores de la variable son: Números de pedido actual que se está efectuando, Número de demanda anual, Medición que se utiliza para llevar control de inventarios, Tasa de demanda (Tamaño de demanda por unidad de tiempo), Número de días de entrega del producto para realizar el pedido, Número de días y localización para entrega, Costos de adquisición, Costos de reaprovisionamiento, Costos de posesión y Costos de ruptura.

La escala de medición es ordinal.

Variable dependiente

Rentabilidad: Es el desarrollo económico y financiero en la organización.

Los indicadores de la variable son: beneficio antes de gastos financieros e impuestos / inversión neta; utilidad neta después de impuestos / activo total; beneficio neto / recursos propios medios y; utilidad neta después de impuestos / capital de los accionistas.

La escala que se tomará en cuenta es razón.

3.4. Población

Todos los procesos y/o documentación de una ferretería en Guayaquil.

Criterio de Inclusión

Información de los dos últimos años

Criterios de exclusión

Aquellos procesos que no han sido validados por la administración de la empresa.

3.5. Muestra

Se determinarán todos los procesos de inventarios y/o documentación que exista sobre la rentabilidad de la ferretería y al administrador.

3.6. Muestreo

Para determinar la muestra, se consideró un muestreo no probabilístico por conveniencia, priorizando aquella información y personal más relevante y fundamental para la investigación.

3.7. Unidad de análisis

Los procesos y documentación financiera de la empresa.

3.8. Técnicas de recolección de datos

Análisis documental: Con la finalidad de determinar los aspectos de la gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad de una ferretería de Guayaquil 2021 y, poder así estructurar nuestra propuesta de gestión de inventarios, asimismo, para la variable de rentabilidad.

3.9. Instrumentos de recolección de datos

Ficha documentaria: Se aplicará este instrumento, para diseñar la propuesta de gestión de inventarios, basado en la operacionalización y revisión bibliográfica y documentaria, para identificar los aspectos generales necesarios para incrementar la rentabilidad; asimismo, para revisar la información económica financiera y desarrollar los ratios planteados.

3.10. Procedimientos

Se tendrá una cita previa con el administrador, para coordinar la aplicación de los instrumentos, luego depurar aquellos datos e información según corresponda, para proceder a la tabulación, diseño de tablas y figuras, interpretación y análisis de las mismas.

3.11. Métodos de análisis de datos

Se tendrá en cuenta el Excel, para ordenar, tabular la información y datos extraídos.

3.12. Aspectos éticos

Se trabajará en relación a los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), que refirieron los siguientes aspectos, tales como:

- a) Responsabilidad: Garantizar la conducción de los recursos de manera eficiente de las actividades que se realizaron de modo que se cumplan con excelencia y calidad los objetivos y metas organizacionales.
- b) Honestidad: Prevalecerá lo colectivo al interés particular, actuando con transparencia y direccionado a alcanzar los propósitos.
- c) Confidencialidad: Cuidamos la información de la empresa y no haya un conflicto de intereses, asegurando el buen nombre de la empresa.

4. RESULTADOS

Objetivo específico 1.

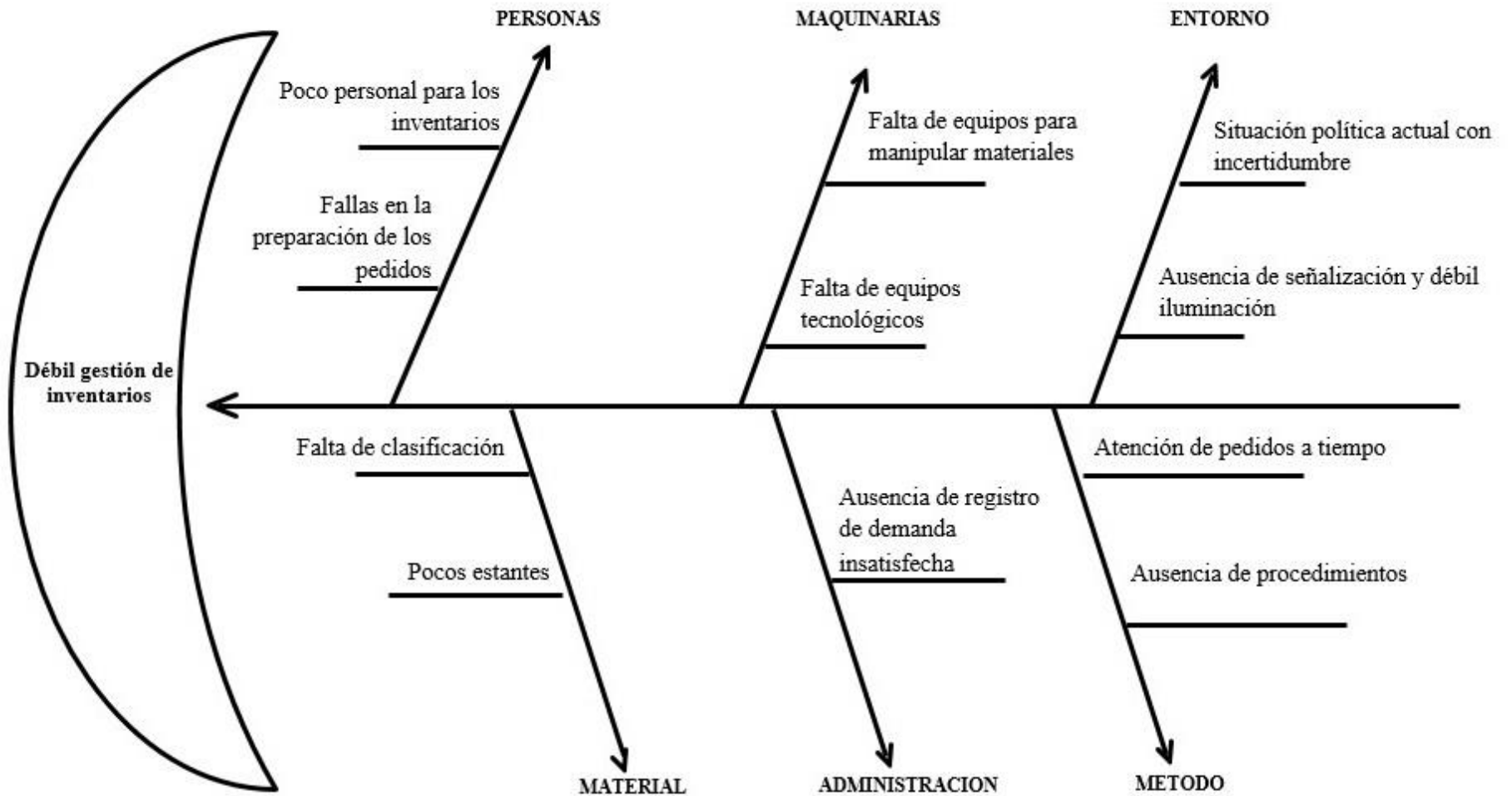
Diagnosticar la situación actual de la gestión de inventarios de una ferretería, Guayaquil 2020.

Para diagnosticar la situación actual de los inventarios de la empresa, se procedió a desarrollar dos herramientas de análisis, como es el Análisis FODA y el Diagrama de Ishikawa.

Tabla 1. Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Experiencia y conocimiento	Acceso a nuevas tecnologías
Precios justos	Nuevos mercados
Personal de confianza	Edificación de nuevos sectores
Buena reputación	Préstamos bancarios
DEBILIDADES	AMENAZAS
Ineficiencia en el manejo de inventarios	Falta de transporte
Falta de capacitación	Rápido cambio de gustos y preferencias
Poco personal en el manejo de inventarios	Multinacionales
Un solo almacén y pequeño	Mercado saturado
Alta rotación de personal de logística	Situación política actual con incertidumbre

Figura 2. Diagrama de ISHIKAWA



Objetivo específico 2.

Determinar los tipos de gestión de inventario para incrementar la rentabilidad de una ferretería, Guayaquil, 2021.

En la actualidad varios expertos Mora y Martiliano (2014), Suarez, Heizer y Render (2010), citados por Garrido y Cejas (2017) coinciden en la tipología de diferentes inventarios. A continuación se identifican algunos de estos:

Tabla 2. Tipos de inventario

<i>TIPO DE INVENTARIO</i>	<i>DEFINICIÓN</i>
Continuo	Desarrollado conforme a los requerimientos en el almacén
Discontinuo	Desarrollado distintas veces al año
Final	Desarrollado al cierre del ejercicio contable
Inicial	Desarrollado a la apertura de las operaciones
Físico	Es aquel que está en forma real
Compuesto	Relacionado a un tipo específico de mercancía
Terminados	Desarrollado en cualquier mercancía
Circulación	Desarrollado para el soporte de las operaciones y abastecimiento con proveedores y clientes
Materia Prima	Personifican stocks de mercancías básicas
De Procesos	Desarrollado por mano de obra, y costos indirectos
Consignación	Relacionado a la mercancía entregada para ser transferida conservando la propiedad
Máximo	Calculado en meses de demanda proyectada
Mínimo	A ser sostenida en el almacén
Disponible	Habilitada para la venta
Cuarentena	Por un determinado tiempo de almacenaje
Previsión	Cubre necesidad futura y determinada

Objetivo específico 3.

Identificar los aspectos claves para evaluar la rentabilidad de una ferretería, Guayaquil, 2021.

Los aspectos claves para evaluar la rentabilidad son determinar el nivel de rentabilidad económica y el nivel de rentabilidad financiera:

Tabla 3. Rentabilidad económica

	Beneficio antes de gastos financieros e impuestos	=	\$ 87,160.91		
				=	\$0.04
Nivel de rentabilidad económica o del activo	Inversión neta		\$ 2,110,454.83		
	Utilidad neta después de impuestos	=	\$ 48,714.37	=	\$0.01
	Activo total		\$ 6,096,875.30		

En relación al beneficio que la organización está obteniendo antes de gastos financieros e impuestos en relación con la inversión neta, el ratio también es bajo, este nos indica que por cada \$ 100 de inversión sólo se están obteniendo \$ 0.04 de beneficio antes de gastos financieros e impuestos. Situación que debería de mejorar, es decir la empresa debería de aprovechar mejor sus inversiones para generar beneficios.

El ratio rentabilidad del activo de esta organización es muy bajo, nos indica que por cada \$ 100 de inversión que ha realizado la empresa solamente se está obteniendo como utilidad después de impuesto \$ 0.01. Claramente podemos apreciar que la organización no está utilizando eficientemente sus activos para poder generar utilidad y rentabilidad.

Tabla 4. Rentabilidad financiera

	Beneficio neto	=	\$ 49,158.78	
	<u>Recursos propios medios</u>		<u>\$ 1,127,275.85</u>	= \$ -0.04
Nivel de rentabilidad financiera	Utilidad neta después de impuestos	=	\$ 48,714.37	= \$ 0.13
	<u>Capital de los accionistas</u>		<u>\$ 367,620.00</u>	

La rentabilidad financiera es sin duda la más importante para las organizaciones y mide la rentabilidad que le genera a la organización sus recursos propios, lamentablemente podemos apreciar que en el ratio beneficios neto en relación a los recursos propios medios, no se está generando utilidad sino más bien pérdida.

Y en relación al ratio utilidad neta sobre el capital de los accionistas, la empresa por cada \$ 100 capital de los accionistas estos sólo generan \$ 0.13 de utilidad, sin duda la empresa debe de mejorar su eficacia y eficiencia para poder generar valor.

Objetivo general.

Diseñar un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021.

PROPUESTA DE SISTEMA DE GESTIÓN DE INVENTARIOS PARA INCREMENTAR LA RENTABILIDAD EN UNA FERRETERÍA EN GUAYAQUIL

I. PRESENTACIÓN

En el marco de incrementar la rentabilidad, se presenta una propuesta de estrategias, previo diagnóstico con el objetivo de promover y fortalecer los sistemas de la organización como es el de inventarios. Es preciso recalcar que ambas variables han sido analizadas y evaluadas en relación a las características de la empresa.

II. ACTIVIDADES DE LA EMPRESA

La Ferretería Anthony ubicada en la ciudad de Guayaquil, es una organización privada, dedicada a la comercialización de diversos productos y agregados y de acabados para construcción y otros para las personas interesadas en mejorar sus bienes y/o propiedad por medio de acciones de mejoramiento del sistema de gestión de inventarios, pues se presentan múltiples deficiencias peligrando o deteriorando el logro de los objetivos empresariales, desaprovechando oportunidades que se presentan.

III. JUSTIFICACIÓN

En las empresas del rubro de ferreterías, las metodologías, herramientas o sistemas de gestión han ido perfeccionándose comprometido de forma conjunta y en equipo las diversas actividades, siendo vital para una empresa en donde el sistema de inventarios impacta de forma directa en la rentabilidad. Es así que estos puntos clave permiten alcanzar altos niveles de rentabilidad.

En gran porcentaje de empresas ferreteras del Ecuador, estas iniciativas o elementos, se hallan en un contexto primario; y que la organización no puede dejar mejorar y fortalecer. Por lo que, la tesis nos lleva a rediseñar y plantear estrategias de gestión de inventarios.

IV. ALCANCE

Aplicación para todo el sistema de inventarios de la empresa ferretera.

V. METAS

Una propuesta de estrategias de sistema de gestión de inventarios.

VI. INDICADORES DE GESTIÓN

1. Número de estrategias.
2. Nivel rentabilidad.

VII. FINES

- Fortalecer la calidad de los productos y del servicio de la ferretería.
- Generar actividades de mejora para el cumplimiento de las metas.

VIII. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Aportar con el incremento la rentabilidad por medio de una propuesta de estrategias de sistema de gestión de inventarios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar los componentes claves de la gestión de inventarios que inciden en la rentabilidad.
- Coordinar con el área de logística, el desarrollo de las estrategias.

IX. FINANCIAMIENTO

La tesista, asumirá el costo del material académico – práctico a imprimir.

X. DESARROLLO DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS

Tabla 5. Estrategias

DIMENSIÓN	DEFICIENCIAS	ESTRATEGIAS
Definición de políticas para la integración y colaboración	Falta de colaboración e integración de procesos en la cadena de abastecimiento	Fomentar la cultura de poder aumentar valor
		Diseñar lineamientos de atención final para hacer frente a necesidades
	Ausencia del análisis del flujo de materiales e información en los eslabones de la cadena	Construir una satisfacción por expectativas
		Diseñar un plan de gestión del socio y medio ambiente
		Determinar componentes de comunicación, instrumentos de gestión y medición
		Diseñar un perfil de proveedores con restricciones legales, de calidad y volumen económico financiero
Definir las pólizas de responsabilidad civil, social, y de calidad.		
Planificación colaborativa	Poco interés de extender beneficios del trabajo en equipo	Planear y ejecutar acciones en conjunto
	Falta de estrategias y políticas de just and time en manejo de inventarios	Tomar decisión en el manejo de inventarios con estrategias y políticas de just and time
	Desconocimiento del efecto látigo de la demanda	Reducir costo de almacén y operativos
		Implementar servicios innovadores
	Ausencia de los esquemas de colaboración	Intercambiar datos históricos, para proyecciones
		Promover en los proveedores que establezcan plan de compras, reposiciones y sistemas de clientes
Promover en los fabricantes, puedan compartir información para planificación de actividades y cumplimiento en cantidad, tiempo, calidad y requisitos en relación a la materia prima		

		Promover la obtención de datos en tiempo real con los requisitos, necesidades, tendencias en los productos y/o servicios ofrecidos.
Integración de procesos claves y críticos	Altos gastos de comercialización	Actualizar el inventario y futuras necesidades
Medición del desempeño	Falta de medición del desempeño de la relación con los proveedores	Medir el promedio de entregas exactas.
		Medir los períodos de entrega.
		Medir el promedio de defectos
		Medir los costos de los materiales
		Medir los niveles de inventario
	Falta de medición del desempeño de las relaciones con los fabricantes	Medir los promedios de entregas en el tiempo acordado
		Medir los inventarios de productos terminados
	Falta de medición del desempeño de las relaciones con los distribuidores	Medir los promedios de solicitudes que se enviaron de forma incompleta
		Medir los promedios de solicitudes de forma puntual
		Medir los periodos para facilitar la solicitud
		Medir los promedios de artículos arruinados o que se devolvieron
		Medir la satisfacción a la hora de entregar los pedidos
Falta de medición del desempeño de las relaciones con los clientes	Medir la satisfacción en la asistencia de pedidos	
	Medir la cantidad de productos defectuosos devueltos	
Elaboración de planes de acción	Ausencia de análisis y determinación de las causas básicas e inmediatas	Aplicar metodologías como los cinco por qué y árbol de problemas
	Corta cobertura y débil nivel de competitividad de la cadena de suministro	Estudiar el ingreso de nuevas empresas

5. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En relación al primer objetivo específico, la situación actual de la gestión de inventarios de una ferretería, Guayaquil 2020.

Se pudo diagnosticar que existe una ineficiencia en el manejo de inventarios, falta de clasificación; lo que se confirma lo mencionado por Rojas (2018), quien resalta que la gestión de inventarios es una variable compleja de la logística, debido a que conservar un stock ideal, a disposición y cubrir con las demandas de los clientes es una función laboriosa en contextos que la economía es frágil, donde se pretende alcanzar la armonía de resolver, cuánto y cuándo solicitar lo que se desea para continuar disputando y subsistiendo en el mercado; aunque coincide con lo que concluye, Loja (2015) en un estudio donde no se establece inventario físico real, y menos con una data del inventario, donde los trabajadores al tiempo de solicitarla no tienen la información que se debe tener de forma forzosa y; no hay un control constante de inventarios en las entradas y salidas.

Por otro lado, existe poco personal en el manejo de inventarios y un solo almacén desordenado, el cual es pequeño en relación a la actividad y productos que se manejan; coincidiendo; lo que confirma que no se tiene en cuenta con lo expresado por Morocho (2015), quien resalta que el control interno de los inventarios es uno de los elementos con gran valor, así sean empresas pequeñas que tienen la misma problemática, en la verificación de la mercancía, con la finalidad de lograr un gran nivel de competitividad esperada, debido a que el control interno constituye la columna esencial que deben regirse las organizaciones para lograr las metas; también, Economiahoy.mx (2017) resalta que el control incorrecto de los inventarios como un primordial motivo del por qué las organizaciones naufragan sin tener relación en su tamaño, pues induce a tomar decisiones inexactas, es así que en el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), hubieron 4 millones de delitos en actividades comerciales, siendo frecuente que pequeñas organizaciones no alcancen un control de inventario, debido a que desconocen cómo controlarlo, sumado a que se supone horas adicionales y por ende más gastos por pagar, por lo tanto prefieren no hacerlo.

También se identificaron fallas en la preparación de pedidos, una alta rotación de personal de logística; sobre ello, Tenesaca (2018), menciona que en el Ecuador son varias organizaciones del sector comercial que cuentan con dificultades de esta naturaleza por la ausencia de capacidad en la gestión de inventarios, desequilibrando la economía de aquellas instituciones que en gran porcentaje no se quedan en el mercado por deficiencias similares.

De forma parecida en la empresa se identifica la ausencia de procedimientos y la falta de equipos tecnológicos para manipular materiales; lo que coincide con Franco y Quimis (2017) quien concluye en su investigación que los problemas que se identificaron fueron la falta de manuales de funciones y la necesidad de mejorar los procedimientos relacionados al área de inventario, pues no están correctamente definidos, donde evidentemente estos errores han traído inconvenientes con los clientes, quienes se quejan por no disponer del inventario que solicitan para abastecerse oportunamente.

En relación al segundo objetivo específico, sobre determinar los tipos de gestión de inventarios.

Podemos resaltar los que se adecuan al tipo de actividad que realiza la empresa ferretera que coadyuvan a mejorar la rentabilidad, como el inventario mixto, que pertenece a una clase determinada de mercancía; también el tipo de gestión de inventarios disponible: aquel que está a disposición para la venta con productos terminados.

En relación al tercer objetivo específico de evaluar la rentabilidad.

Alvarado y Gallegos (2019), desde una visión ecuatoriana al control de inventario también se le considera como un elemento esencial para las empresas comerciales su permanencia en el mundo laboral, porque les permite conocer de manera minuciosa el stock que posee, y de la misma manera llegar a aumentar su rentabilidad a largo plazo, es decir que poseer un apropiado control de inventarios permite combinar los productos que se brinda a usuarios, además de la forma más rápida porque se considera al cliente como aquel eje fundamental de toda organización para lograr sus metas y objetivos y el éxito; aunque, en los resultados

de la investigación se denota que la empresa se contrapone a lo antes mencionado, en relación al nivel de rentabilidad, donde el beneficio que la organización obtuvo antes de gastos financieros e impuestos en relación con la inversión neta, el ratio también es bajo. Situación que debería de mejorar, es decir la empresa debería de aprovechar mejor sus inversiones para generar beneficios. Claramente podemos apreciar que la organización no está utilizando eficientemente sus activos para poder generar utilidad y rentabilidad y; el nivel de rentabilidad financiera es sin duda la más importante para las organizaciones y mide la rentabilidad que le genera a la organización sus recursos propios, lamentablemente podemos apreciar que en el ratio beneficios neto en relación a los recursos propios medios, no se está generando utilidad sino más bien pérdida. Sin duda la empresa debe de mejorar su eficacia y eficiencia para poder generar valor.

En relación al objetivo general, de diseñar un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil.

Heredia (2018) concluye que, la rentabilidad tiene dificultades de un nivel regular, siendo necesario el desarrollo de una propuesta de mejora, para el cumplimiento de las metas y acciones estratégicas; la propuesta de inventarios tiene un nivel adecuado y muy adecuado, concluyendo que es aplicable, para mejorar la rentabilidad; coincidiendo con los resultados antes mencionados en la investigación; por lo que se plantea estrategias de responder a las necesidades del cliente final con base a política, conocer las expectativas del cliente para satisfacer sus necesidades y generar valor en los productos y servicios ofrecidos, establecer mecanismos de comunicación, herramientas de gestión y de medición, establecer el perfil de proveedores y seleccionar aquellos que cumplan con requerimientos legales, contractuales, de calidad y capacidad financiera, tomar decisión en el manejo de inventarios con estrategias y políticas, reducir los costos de almacenamiento y de operación, intercambiar información y datos históricos, que permitan realizar pronósticos de forma sincronizada, promover en los proveedores que establezcan los tiempos de reposición de materiales, gestionar sus inventarios, planificar las compras y elaborar programas que respondan a la demanda de los clientes finales en tiempo real, promover en los fabricantes, puedan compartir

información para planificación de actividades y cumplir con las cantidades de materia prima necesaria, tiempos de abastecimiento, calidad requerida y con las especificaciones solicitadas, actualizar el inventario y futuras necesidades, medir el porcentaje de entregas puntuales de los proveedores, medir los tiempos de entrega de los proveedores, medir el porcentaje de defectos en materiales comprados, medir los porcentajes de entregas puntuales de los fabricantes, medir los niveles de inventario de productos terminados, medir los porcentajes de artículos estropeados o artículos devueltos y medir la cantidad de productos defectuosos devueltos; reafirmando con lo que concluye Asencio, González y Lozano (2017) que la desconexión entre la adquisición física de los inventarios mensuales y la intervención del área de contabilidad, no ayuda a tener seguridad sobre el inventario físico y peor aún no se halla un informe técnico de los productos farmacéuticos que se encuentren en cuarentena y; su manipulación necesita conocer de forma íntegra en relación a los procesos de control de inventario.

6. CONCLUSIONES

La situación actual de la gestión de inventarios de una ferretería, Guayaquil 2020, es deficiente, por falta de capacitación, con un solo almacén y pequeño, poco personal en el manejo de inventarios, falla en preparar pedidos, no se clasifica, no se registra demanda.

Los tipos de gestión de inventario para incrementar la rentabilidad de una ferretería, Guayaquil, 2021, de continuidad, discontinuo, circulación, cuarentena, materia prima, de procesos, disponible, entre otros.

Los aspectos claves para evaluar la rentabilidad de una ferretería, Guayaquil, son de rentabilidad económica y financiera

Se diseñó un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021, con estrategias como: Diseñar lineamientos de atención final para hacer frente a necesidades, Diseñar un perfil de proveedores con restricciones legales, de calidad y volumen económico financiero, Tomar decisión en el manejo de inventarios con estrategias y políticas de just and time, Intercambiar datos históricos, para proyecciones, Promover en los fabricantes, puedan compartir información para planificación de actividades y cumplimiento en cantidad, tiempo, calidad y requisitos en relación a la materia prima, entre otros señalados en el capítulo de resultados, objetivo general.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a la situación actual deficiente de la gestión de inventarios de una ferretería, Guayaquil 2020, se recomienda se desarrollen capacitaciones, ampliar el almacén, contratar a personal con funciones específicas, y un sistema de registro de los pedidos y existencias.

Considerar los diversos tipos de gestión de inventario para incrementar la rentabilidad de una ferretería, Guayaquil, 2021, como el de continuidad, circulación, cuarentena, disponible, entre otros.

Implementar un software para evaluar en tiempo real la rentabilidad de una ferretería, Guayaquil.

Se recomienda implementar las estrategias del diseño del sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021, como: Diseñar lineamientos de atención final para hacer frente a necesidades, Diseñar un perfil de proveedores con restricciones legales, de calidad y volumen económico financiero, Tomar decisión en el manejo de inventarios con estrategias y políticas de just and time, Intercambiar datos históricos, para proyecciones, Promover en los fabricantes, puedan compartir información para planificación de actividades y cumplimiento en cantidad, tiempo, calidad y requisitos en relación a la materia prima, entre otros señalados en el capítulo de resultados, objetivo general.

Bibliografía

- Alvarado, H. y Gallegos, E. (2019). *Control de inventarios y rentabilidad de la empresa Hormigones "San Francisco" Cantón Naranjito, Ecuador, 2018-2019*. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5091/1/2.%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20HORMIGONES%20%E2%80%9CSAN%20FRANCISCO%20%E2%80%9D%20CANT%C3%93N%20NARANJIT.pdf>
- Arias, P. R. . (2015). Desvalorización de existencias. . *Tratamiento contable y tributario. Gaceta*.
- Asencio, L., González, E. y Lozano, M. (2017). *El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5045/504551272009/html/index.html>
- Bello, V. (2011). *Diseño de un modelo de gestión para el control de inventarios y distribución física del almacén de productos en la empresa distribuidora Colombia Ltda*.
- Cardona, J. E. . (2011). *Mejoramiento del sistema de gestión de inventarios, para una empresa del sector alimentos en Colombia, Caso Limasol S.A*. Obtenido de https://repository.eia.edu.co/bitstream/11190/397/7/CardonaJuan_2011_MejoramientoSistemaGestion.pdf
- Cari, P. (2015). *Control interno de inventarios y su relación en la organización contable de las ferreteras de la ciudad de Juliaca periodo 2014 (tesis pregrado)*. Universidad Nacional del Altiplano, Perú.
- Castillo C. . (2012). Control de inventarios. . *Actualidad Empresarial* , 250.
- Corrales, D. & Huamanguillas, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018*. Obtenido de http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/1802/1/Deisy%20Corrales_Saide%20Huamanguillas_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2019.pdf

- Cruz, A. . (2017). *Gestión de Inventarios (Primera ed.)*. . Málaga: IC Editorial.
- Díaz, D. (2017). *El control de inventario y su incidencias en la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector de imprentas: Caso DIARCC Servicios Generales S.A.C., de la ciudad de Lambayeque, año 2017*.
Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4436/CONTROL_DE_INVENTARIO__DIAZ_CHIRINOS_DANNY_JACKELINE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Economiahoy.mx . (2017). *Mala gestión de inventarios, causa de fracaso entre las pequeñas empresas*. Obtenido de <http://www.economiahoy.mx/emprendedores-eAm-mx/noticias/8553388/08/17/Mala-gestion-de-inventarios-causa-de-fracaso-entre-las-pequenas-empresas.html>
- Emprende Hoy Caja Sullana . (2017). *¿Qué significa que no hay caja en los negocios?* Obtenido de <http://rpp.pe/campanas/contenido-patrocinado/que-significa-que-no-hay-caja-en-los-negocios-noticia-1073848>
- Eslava, J. . (2008). *Las claves del análisis económico-financiero de la empresa*. Madrid: ESIC Ediciones.
- Franco, E. y Quimis, L. (2017). *Modelo de gestión para el control de inventarios de la empresa PREMIUMCORP*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37671/1/Tesis%20Modelo%20de%20gestion%20para%20el%20control%20de%20inventario%20de%20la%20Empresa%20PremiumCorp.pdf>
- Garrido, I. y Cejas, M. (2017). *La gestión de inventario como factor estratégico en la administración de empresas*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/782/78252811007.pdf>
- Gómez, D. . (2017). *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la empresa Central de Belleza SAC Distrito de Miraflores (tesis pregrado)*. Universidad Autónoma del Perú, Perú.

- Heredia, R. (2018). *Sistema de control de inventario para mejorar la rentabilidad de la empresa Fabri S.A.C.- Jaén, 2017*. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/5127/Heredia%20Gastulo%20Rosa%20Onelia.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación (6ta ed.)*. México D. F.: : Mc Graw-Hill Education.
- Hoz, B. y Ferre, M. . (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. . *Redalyc*, 94.
- Loja, J. (2015). *Propuesta de un sistema de gestión de inventarios para la empresa Femarpe CÍA. LTDA*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7805/1/UPS-CT004654.pdf>
- Meana, P. . (2017). *Gestión de inventarios*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=MI5IDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwihyv28v_bXAhWLLSYKHdj3DaQQ6AEIJTAA#v=onepage&q&f=false
- Míguez, M. & Bastos, A. (2006). *Introducción a la gestión de Stocks*. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=V5pSNK_oyT4C&printsec=frontcover&dq=gestion+de+inventarios&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjFmLLPgPbXAhWISN8KHU9DAbcQ6AEIOjAE#v=onepage&q=gestion%20de%20inventarios&f=false
- Morocho, R. (2015). *La gestión del control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/3073/1/TTUACE-2015-CA-CD00045.pdf>
- Naranjo, A., & Salguero, A. . (2003). *Gestión de inventarios en PYMES*. Bogotá: Andamio Ediciones.
- Pardo, J. . (1999). *Investigación de operaciones: Control de inventario y teoría de las colas*. Costa Rica: Editorial EUNED.

- Quintana, M. & Macedo, D. (2019). *Control de inventarios y su incidencia en la utilidad de la Empresa D&P Inversiones y Ecosistemas Group S.A.C., de la ciudad de Moyobamba, año 2017*. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3567/CONTAB.%20-%20RIOJA%20-%20Mayra%20Arabel%20Quintana%20Garc%c3%ada%20%26%20Diana%20Macedo%20Vela.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramírez, S. L. (2016). *La gestión de inventarios y la rentabilidad en Calzado GUS-MAR*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/21392/1/T3550i.pdf>
- Riofrío, B. . (2015). *El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Carlos Mesías productora de trenzas, alambre y artículos similares de hierro*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20546/1/T2553i.pdf>
- Rodríguez, E. . (2015). *Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos*. Obtenido de <http://revistas.udem.edu.co/index.php/ingenierias/article/view/1692/1748>
- Rojas, O. (2018). *Gestión de inventarios y rentabilidad en el área de logística de la empresa Red Salud del Norte S.A.C. Huacho – Huaura, 2018*. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3574/ROJAS%20SACRE%2C%20OSCAR%20IVAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Romero, Á. . (2011). *Contabilidad Intermedia (Segundo ed.)*. México: McGraw Hill.
- Salas, K. Miguél, H. y Acevedo, J. (2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministr. *Scielo*, 328 - 333.
- Tenesaca, M. (2018). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>

Valencia, L. C. . (2019). *Sistema de control de inventario en la Ferretería Benjumea & Benjumea, Córdoba*. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/7593/1/2019_implementation_sistema_control.pdf

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Tabla 6. Matriz de operacionalización

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
Gestión de inventarios	Es la confirmación o verificación del tipo de existencias de que disponemos en la empresa, mediante un recuento físico de las materias existentes (Meana, 2017).	Es el desarrollo de la demanda, reaprovisionamiento y costos.	Definición de políticas para la integración y colaboración	Decisión de colaborar e integrar procesos en forma estratégica en la cadena de abastecimiento	Nominal
				Análisis del flujo de materiales e información en cada eslabón de la cadena	
			Planificación colaborativa	Maximización de los beneficios del trabajo en equipo	
				Definición de estrategias e implementación de políticas de just and time en manejo de inventarios	
				Disminución o eliminación del efecto látigo por las variaciones de la demanda	
				Desarrollar esquemas de colaboración	
			Integración de procesos claves y críticos	Disminución de los gastos de comercialización	
			Medición del desempeño	Medición del desempeño de la relación con los proveedores	
				Medición del desempeño de las relaciones con los fabricantes	
				Medición del desempeño de las relaciones con los distribuidores	
Medición del desempeño de las relaciones con los clientes					
Elaboración de planes de acción	Análisis y determinación de las causas básicas e inmediatas				
	Ampliación de la cobertura y fortalecimiento de la competitividad de la cadena de suministro				
Rentabilidad	Es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas (Gitman, 1997, citado por Hoz y Ferre, 2008).	Es el desarrollo del nivel de rentabilidad económica o del activo y del Nivel de rentabilidad financiera.	Nivel de rentabilidad económica o del activo	Beneficio antes de gastos financieros e impuestos / inversión neta	Razón
				Utilidad neta después de impuestos / activo total	
			Nivel de rentabilidad financiera	Beneficio neto / recursos propios medios	
				Utilidad neta después de impuestos / capital de los accionistas	

Tabla 7. Instrumentos

FICHA DOCUMENTARIA

DIMENSIÓN	INDICADOR	ESTRATEGIAS
Definición de políticas para la integración y colaboración	Decisión de colaborar e integrar procesos en forma estratégica en la cadena de abastecimiento	
	Análisis del flujo de materiales e información en cada eslabón de la cadena	
Planificación colaborativa	maximizar los beneficios del trabajo en equipo	
	Definición de estrategias e implementación de políticas de just and time en manejo de inventarios	
	Disminución o eliminación del efecto látigo por las variaciones de la demanda	
	Desarrollar esquemas de colaboración	
Integración de procesos claves y críticos	Disminución de los gastos de comercialización	
Medición del desempeño	Medición del desempeño de la relación con los proveedores	
	Medición del desempeño de las relaciones con los fabricantes	
	Medición del desempeño de las relaciones con los distribuidores	
	Medición del desempeño de las relaciones con los clientes	
Elaboración de planes de acción	Análisis y determinación de las causas básicas e inmediatas	
	Ampliación de la cobertura y fortalecimiento de la competitividad de la cadena de suministro	

FICHA DOCUMENTARIA

DIMENSIÓN	INDICADOR	DESARROLLO
Nivel de rentabilidad económica o del activo	Beneficio antes de gastos financieros e impuestos / inversión neta	
	Utilidad neta después de impuestos / activo total	
Nivel de rentabilidad financiera	Beneficio neto / recursos propios medios	
	Utilidad neta después de impuestos / capital de los accionistas	

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Ficha documentaria para para identificar los aspectos generales necesarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021

OBJETIVO:

Evaluar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2020.

DIRIGIDO A:

La información documentaria relacionada a la rentabilidad económica y financiera.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: CASTRO CASTRO MIGUEL ANGEL

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES

DNI: 16423080

DE PROFESIÓN: LICENCIADO EN ADMINISTRACION

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
X				

FIRMA DEL EVALUADOR



Miguel A. Castro Castro
MAG. ADMR.
CLAD 66621

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Diseño de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES
				positivo	Negativo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS		RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Rentabilidad Es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas (Gitman, 1997, citado por Hoz y Ferré, 2008).	Nivel de rentabilidad económica o del activo	Beneficio antes de gastos financieros e impuestos / inversión neta Utilidad neta después de impuestos / activo total	Beneficio antes de gastos financieros e impuestos/ Inversión neta			X		X		X		X		
		Utilidad neta después de impuestos / activo total	Utilidad neta después de impuestos/ Activo total			X		X		X		X		
	Nivel de rentabilidad financiera	Beneficio neto / recursos propios medios	Beneficio neto/ Recursos propios medios			X		X		X		X		
		Utilidad neta después de impuestos / capital de los accionistas	Utilidad neta después de impuestos/ Capital de los accionistas			X		X		X		X		


 FIRMA DEL EVALUADOR

Miguel A. Castro Castro
 MAG. ADMR.
 CLAEI 09923

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Ficha documentaria para para identificar los aspectos generales necesarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021

OBJETIVO:

Evaluar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2020.

DIRIGIDO A:

La información documentaria relacionada a la rentabilidad económica y financiera.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: MONTENEGRO OTINIANO LUIS EDUARDO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MAGISTER EN ADMINISTRACION DE NEGOCIOS Y RELACIONES INTERNACIONALES

DNI: 27745996

DE PROFESIÓN: LICENCIADO EN ADMINISTRACION

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
X				



LUIS E. MONTENEGRO OTINIANO
DNI - 09737

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Diseño de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIONES		
				Positivo	Negativo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ITEMS			RELACIÓN ENTRE EL ITEMS Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA	
						SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO
Rentabilidad Es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas (Gimán, 1997, citado por Hoz y Ferré, 2008).	Nivel de rentabilidad económica o del activo	Beneficio antes de gastos financieros e impuestos / inversión neta Utilidad neta después de impuestos / activo total	Beneficio antes de gastos financieros e impuestos/ Inversión neta			X		X		X		X		
		Utilidad neta después de impuestos / activo total	Utilidad neta después de impuestos/ Activo total			X		X		X		X		
	Nivel de rentabilidad financiera	Beneficio neto / recursos propios medios	Beneficio neto/ Recursos propios medios			X		X		X		X		
		Utilidad neta después de impuestos / capital de los accionistas	Utilidad neta después de impuestos/ Capital de los accionistas			X		X		X		X		



LUIS E. RODRÍGUEZ OJEDA
CLAD - 49737

FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Ficha documentaria para para identificar los aspectos generales necesarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021

OBJETIVO:

Evaluar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2020.

DIRIGIDO A:

La información documentaria relacionada a la rentabilidad económica y financiera.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: SALAZAR SALAZAR ELOJEN BOENEN.

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: DOCTOR.

DNI: 16786640 **DE PROFESIÓN:** ECONOMISTA

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy Bajo
X				


FIRMA DEL EVALUADOR

MATRIZ DE VALIDACIÓN

TÍTULO DE LA TESIS: Diseño de un sistema de gestión de inventarios para incrementar la rentabilidad en una ferretería en Guayaquil, 2021

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN RECOMENDACIÓN
				positivo	Negativo	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Rentabilidad Es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas (Gilman, 1997, citado por Hoz y Ferrn, 2008).	Nivel de rentabilidad económica o del activo	Beneficio antes de gastos financieros e impuestos / inversión neta Utilidad neta después de impuestos / activo total	Beneficio antes de gastos financieros e impuestos/ Inversión neta			X		X		X		X		
		Utilidad neta después de impuestos / activo total	Utilidad neta después de impuestos/ Activo total			X		X		X		X		
	Nivel de rentabilidad financiera	Beneficio neto / recursos propios medios	Beneficio neto/ Recursos propios medios			X		X		X		X		
		Utilidad neta después de impuestos / capital de los accionistas	Utilidad neta después de impuestos/ Capital de los accionistas			X		X		X		X		


FIRMA DEL EVALUADOR