



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la  
empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Contador Público**

**AUTORA:**

Chuquizuta Saavedra, Cyntia Margoth (ORCID:0000-0003-1681-0991)

**ASESOR:**

MG. Luis Martín Cabrera Arias (ORCID: 0000-0002-4766-1725)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

LIMA – PERÚ

2020

## Dedicatoria

Dedico mi tesis a mis padres por haberme forjado la persona que soy, que sentaron en mí bases de responsabilidad y deseos de superación.

## Agradecimiento

Agradezco infinitamente a mis padres por ser el soporte de cada paso que doy en mi vida, a Dios por brindarme salud y así por poder concretar las metas y sueños que poseo.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Realidad problemática .....	1
1.2. Formulación del problema .....	2
1.2.1. Problema general .....	2
1.2.2. Problemas específicos.....	2
1.3. Justificación .....	3
1.4. Hipótesis .....	3
1.4.1. Hipótesis general .....	3
1.4.2. Hipótesis específicas .....	3
1.5. Objetivo.....	4
1.5.1. Objetivo general.....	4
1.5.2. Objetivos específicos .....	4
II. MARCO TEÓRICO .....	5
III. METODOLOGÍA .....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	17
3.5. Procedimientos .....	19
3.6. Método de análisis de datos .....	19
3.7. Aspectos éticos.....	20
IV. RESULTADOS.....	21
V. DISCUSIÓN.....	33
VI. CONCLUSIONES .....	38

VII. RECOMENDACIONES.....	39
REFERENCIAS.....	40
ANEXOS .....	45
Matriz de Operacionalización de las Variables.....	46

## Índice de tablas

Tabla 1 Seguimiento de las ventas .....	21
Tabla 2 Registro de control .....	21
Tabla 3 Acciones de monitoreo .....	22
Tabla 4 Registro de los gastos administrativos .....	22
Tabla 5 Registro del incremento de los gastos de venta .....	23
Tabla 6 Registro de los gastos financieros.....	24
Tabla 7 Las inversiones son registradas y controladas.....	24
Tabla 8 Ingresos registraos correctamente .....	25
Tabla 9 Gastos generados son congruentes.....	26
Tabla 10 Patrimonio .....	26
Tabla 11 Registro de las reservas.....	27
Tabla 12 Control financiero .....	27
Tabla 13 Correlación de las variables .....	29
Tabla 14 Correlación de la Incidencia financiera en la dimensión situación económica.....	30
Tabla 15 Correlación de la Incidencia financiera en la dimensión operaciones del pasivo. ....	31

## Resumen

La investigación realizada lleva por título “Incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020”, teniendo como propósito determinar la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica, para ello se empleó un tipo de estudio aplicada, con un diseño no experimental –transversal. La población y muestra estuvo formado por 22 trabajadores del área de facturación, administrativa y cobranzas, asimismo, los reportes de los estados financieros y estados de resultados. La técnica empleada fue la encuesta y el instrumento que permitió la recolección de datos fue el cuestionario. Resultados: No existe un adecuado seguimiento de las ventas, falta de supervisión en las operaciones desarrolladas, el área de facturación no registra el incremento de gastos. Conclusión: Existe incidencia financiera en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel de la ciudad de Tarapoto, 2020 debido a que el valor del chi-cuadrado calcular  $X^2c=20,167$  es mayor al valor  $X^2t =9,49$ , lo que establece que existe evidencia estadística, por cuanto las restricciones decretadas por el gobierno a causa de la pandemia, ha ocasionado que la empresa sufra una reducción en sus ventas. Por otro lado, existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la empresa, visto, debido a que el valor  $X^2c$  es mayor al  $X^2t$  ( $7,147>5.99$ ), del mismo modo existe incidencia financiera en la dimensión operaciones del pasivo en la empresa ya que el valor  $X^2c$  es mayor al  $X^2t$  ( $7,147> 5.99$ ).

Palabras claves: Incidencia financiera, COVID -19, situación económica.

## Abstract

The research carried out is entitled “Financial impact of COVID-19 on the economic situation of the Mannucci Diesel company in the city of Tarapoto, 2020”, with the purpose of determining the financial impact of COVID-19 on the economic situation, for this purpose used an applied type of study, with a non-experimental-cross-sectional design. The population and sample consisted of 22 workers from the billing, administrative and collections area, as well as the reports of the financial statements and income statements. The technique used was the survey and the instrument that allowed data collection was the questionnaire. Results: There is no adequate monitoring of sales, lack of supervision in the operations carried out, the billing area does not register the increase in expenses. Conclusion: There is a financial impact on the economic situation of the Mannucci Diesel company in the city of Tarapoto, 2020 because the value of the chi-square calculating  $X^2c = 20.167$  is greater than the value  $X^2t = 9.49$ , which establishes that there is evidence statistics, since the restrictions decreed by the government due to the pandemic, has caused the company to suffer a reduction in its sales. On the other hand, there is a financial impact of COVID-19 in the dimension of the company's economic situation, seen, because the value  $X^2c$  is greater than the  $X^2t$  ( $7.147 > 5.99$ ), in the same way there is a financial impact in the dimension of liability operations in the company since the value  $X^2c$  is greater than  $X^2t$  ( $7,147 > 5.99$ ).

**Keywords:** Financial impact, COVID -19, economic situation.

## I. INTRODUCCIÓN

### 1. Realidad problemática

La salud pública a nivel mundial, hoy en día ha abarcado una importancia significativa por cuanto se ha venido desarrollando la COVID-19, que ha conllevado a una recesión económica en distintas partes del mundo. Frente a esa realidad distintas han sido los análisis que derivan en una constante falencia a nivel económico, no solo para los países que lo conforman sino también para todas aquellas empresas en los diversos rubros. Casos como los registrados en China apuntan a una reducción del 13.5% en la comercialización y producción en los primeros meses, de igual manera las secuelas económicas para su repotenciación representan una batalla a corto, mediano y largo plazo. Si bien las crisis sanitarias al igual que cualquier otra existente han tenido una repercusión en la economía, siempre es necesario efectuar la identificación en los diversos sectores ya sea de producción, extracción, comercialización entre otros. En un plano actual las pérdidas calculadas superan el 65%, en ese sentido es necesario la evaluación de la capacidad de las empresas para sobresalir tal situación.

Un análisis en el contexto nacional refleja un problema a ser abordado, el impacto financiero que ha tenido Covid-19 en el sector empresarial, donde los diversos tipos de cambios fueron afectados, el sector comercial redujo significativamente su participación y el PBI se estimó en baja de .01% (Perú-Retail, 2020). Esto ha sugerido el desarrollo de diversas estrategias por parte las organizaciones para el mejoramiento de los índices financieros (Settineri, 2020). En ese sentido Gestión (2020) menciona que los principales desafíos se encuentran en la puesta en marca y sobre todo la liquidez, ya que estos al estar reflejados en su situación económica ha conllevado a un desbalance tanto en sus ingresos, recursos y deudas. En los primeros 2 meses se estimó la paralización del PBI entre el 50-55% (Instituto Peruano de Economía, [IPE], 2020). Contextualizando la situación el sector automotor, o autoparte ha sido la de mayor perjuicio con caídas en las ventas mayores al 40% (Girón, 2020).

Adentrando al contexto local, el estudio busca efectuar el análisis en la empresa Mannuci Diésel SAC, con RUC 20397561454, que tiene sus actividades desde 01/12/1998, que tiene como actividad principal la venta de partes, piezas y accesorios de vehículos automotores, que la fecha se ha visto afectado a consecuencia de la Covid-19, sin embargo es necesario conocer en qué aspectos se ha presentado una mayor nivel, esto debido a que en el presente año mediante una comparativa contable efectuada en la organización los niveles de rentabilidad, se redujeron en 5% en comparación con el mismo periodo (2019), lo que conlleva a creer que la actual situación tiene un efecto no solo directo, sino además negativo, así también se han registrados niveles de ventas inferiores y el incremento en los gastos financieros debido a que los recursos se han visto estancados, de esta manera se busca efectuar un estudio con el propósito de conocer la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

## 2. Formulación del problema

### 1.2.1. Problema general

¿Cuál es la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020?

### 1.2.2. Problemas específicos

¿Cuál es la incidencia financieradel COVID-19 en la dimensión situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020?

¿Cuál es la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020?

### 3. Justificación

La realización de la investigación es conveniente, por cuanto la identificación de las deficiencias, permita la elaboración de acciones de mejora que puedan ser empleadas en el presente, de la misma manera el investigador, tuvo conocimiento del desenvolvimiento de los activos en la coyuntura actual. Desde un concepto de relevancia social, la información captada tras la solución de los objetivos permitirá al representante verificar e identificar sus falencias y practicar acciones asertivas, asimismo serán beneficiados los diferentes empresarios que buscan acciones pertinentes para la continuidad de sus actividades. En cuanto a las implicaciones prácticas, los resultados del estudio permitirán que se establezcan estrategias para hacer frente a diversas situaciones de carácter económico ocasionado por la Covid-19 o cualquier otra situación que afecte la actividad comercial. Desde un concepto de valor teórico, se utilizó teorías para el análisis de la situación económica, aportando además información bibliográfica actualizada, permitiendo de esa manera acrecentar el conocimiento del investigador. Por último, la utilidad metodológica se centra en la aplicación de técnicas, métodos y en la elaboración de instrumentos que medirán las variables de manera objetiva, las mismas que fueron replicados para diversos estudios donde estén inmersos la situación actual.

### 4. Hipótesis

#### 1.4.1. Hipótesis general

Existe incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

#### 1.4.2. Hipótesis específicas

Existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

Existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

## 5. Objetivo

### 1.5.1. Objetivo general

Determinar la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

### 1.5.2. Objetivos específicos

Establecer la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

Establecer la incidencia financiera del COVID-19 en las operaciones del pasivo de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

## II. MARCO TEÓRICO

En un análisis y construcción del marco teórico se analizó antecedentes de carácter internacional como lo planteado por González, et al. (2020) en su estudio *Efecto económico parcial de la covid-19 y sus resultados en Camagüey, Cuba*. En un estudio de tipo básica, no experimental, descriptivo, mediante el proceso de recopilación de datos, han llegado a concluir que la presencia de la covid-19 ha agudizado en gran medida los problemas de las empresas, crecimiento económico, desarrollo de su actividad comercial en los diferentes rubros, lo que pone en riesgo la situación económica de las mismas, de este modo es necesario que se establezcan estrategias a corto, mediano y largo plazo a fin de mitigar el impacto negativo que ha tenido. De lo referido por los autores podemos concluir que gracias a la aparición del covid-19 se redujeron en gran medida el desarrollo de las empresas, lo que pone en peligro la economía de estas, siendo necesario crear estrategias para contrarrestar dichos efectos negativos.

Carrillo, J. y Alarcón, J. (2017) en su investigación *La gestión financiera en el crecimiento económico de las empresas socio productivas*. El estudio fue aplicado de diseño no experimental. En el estudio el autor hace referencia a la incidencia de la gestión financiera en el crecimiento económico. En ese contexto, concluye que: La organización se encontró al borde de la quiebra debido a que la gerencia efectuó un mal manejo financiero, por tanto, este afecto a la situación económica de la organización, asimismo, la proyección del flujo de caja al 2021 no fue la más apropiada, donde los indicadores financieros resultantes daban resultados de que la empresa estaba en peligro de cierre y demostraron una variación relativa del -30.61% evidenciando una caída en las utilidades.

Nogueira, et al. (2017) en su estudio *Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación*. El estudio fue de tipo básica, no experimental, hace un análisis donde llega a inferir que elementos como liquidez y rentabilidad a corto plazo son elementales para el desarrollo de la actividad comercial a corto plazo, de nada sirve aspectos financieros a largo plazo, si en primera instancia no se asegura la permanencia actual, en ese

sentido las organizaciones deben dar importancia al componente económico como a los financieros en aras de alcanzar las metas. Estos resultados presentados se relacionan mucho con el estudio en mención por cuanto enfatiza la necesidad de la participación económica para la continuidad de actividad comercial de las empresas en época de pandemia respectivamente. Según Nogueira, para que la actividad comercial se efectúe de la mejor manera y por un largo periodo de tiempo se tiene que enfocar los esfuerzos en generar rentabilidad y liquidez para la empresa, esto permite reconocer el error que cometen las empresas al no adoptar acciones a corto plazo para poder consolidarse en la actualidad.

Arimany-Serrat, et al. (2016) en su artículo *Análisis económico financiera del sector vinícola de la Rioja en un entorno de crisis intangible*, se tomó con tipo un estudio aplicado, de carácter o diseño no experimental descriptivo, se trabajó con una muestra documentaria, llegando a concluir que dentro del análisis financiero las empresas aumentaron su capital en 14.06%, reduciendo las deudas en 41.29% con resultado global aumentando en 4%, es decir una gestión eficiente de los activos, en cuanto al análisis económico se ha evidenciado una disminución del 45.83% siendo esto una caída considerable a tomar en cuenta, en tanto la inestabilidad va a afectar considerablemente dependiendo del tamaño de empresa, razón por la cual una evaluación constante del entorno permitirá afrontar prudentemente cualquier escenario adverso. Según Arimany, con una evaluación más consecutiva de la empresa se puede hacer frente de mejor manera a las adversidades que se puedan originar, el autor considera adecuado negociar las deudas a corto para poder obtener de esa manera una apropiada gestión de gastos.

A nivel nacional, Machado, Ch. (2018). *La Planificación financiera y su incidencia en la situación económica de la empresa Mediciones de Energía S.A.C. de la ciudad de Trujillo Año 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú. El estudio ha sido de tipo aplicada, de diseño no experimental. La población y la muestra estuvo constituida por la organización Mediciones de Energía S.AC. La técnica fue el análisis documental y el instrumento la guía de análisis documental. Conclusiones:

La organización no cuenta con un plan financiero, donde no estimo los ingresos y gastos de la organización de forma adecuada. Por otra parte, el análisis económico y financiero de los periodos 2016 y 2017, evidencio la disminución del efectivo en S/ 104,890, de igual modo, los gastos aumentaron en S/ 108,974 y la utilidad se redujo considerablemente a S/ 66,514. De lo expresado por Machado se puede concluir que la presente organización no está implementado on un plan financiero, lo que ocasiona que la utilidad se vea afectada. En cuanto, García, L. (2018) en su investigación *Evaluación económico financiera y su influencia en la liquidez de la empresa Distribuidora & Servicios Generales Visa E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Perú. El estudio tuvo como objetivo evaluar la influencia de las variables, ha presentado un tipo de investigación aplicada, con un diseño no experimental de nivel descriptivo, la población y la muestra estuvo conformada por el gerente general y los documentos de control interno. Se empleó la técnica de encuesta y como instrumento el cuestionario. Llego a concluir, que la liquidez presenta porcentaje de 0.21 siendo inferior a los periodos que lo antesala, así también la evaluación económica y financiera es efectuada inadecuada en un 46%, por lo tanto, la influencia es de 0.981, con un nivel de significancia de 0.00. El autor considera que realizar descuentos por pronto pago para motivar al cliente a realizar el pago de sus deudas, hacer seguimientos de cuentas por cobrar para llevar un mejor control, crear métodos de control de la rotación del inventario para evitar el sobre stock, representan modalidades de obtener una mejor liquidez, debido a que se encuentra en declive en referencia a años anteriores.

También la investigación de Ríos, L. (2017) en su tesis *El control interno y su influencia en la gestión económica y financiera de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso de la Empresa Corporación Agurto EIRL – Tarapoto, 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote. Perú. Tiene como objetivo evaluar el control interno y determinar su influencia en la gestión económica. El tipo de investigación es aplicada, de diseño no experimental y correlacional, la población y la muestra estuvo conformada por el gerente general y los

documentos de control interno. Se empleó la técnica de entrevista y análisis y como instrumento una guía de entrevista y de análisis. Llego a concluir que la influencia es negativa, visto que las incorrectas acciones desarrolladas en el control interno, conlleva a bajos niveles de gestión económica siendo esta de 82% bajo, cuyo nivel de significancia es de 0.02. De acuerdo a lo escrito por el autor, se puede llegar a la conclusión de que se aplica de manera incorrecta el control interno en las Micro y pequeñas empresas, lo que afecta a la situación económica de la empresa.

A continuación, se presenta la fundamentación teórica, se detalla características propias de las variables. Con respecto a la Incidencia financiera, Gámez (2020) sostiene que es un obstáculo desconocido que, para llegar a solucionarse, debe involucrar al criterio de la salud pública, economía, ecología, bioquímica y muchas otras ciencias que forzarán al cambio del estilo de vida que se lleva para obtener un mejor estado de salud que tiene que ser prioridad. De otro modo, Bohoslavsky (2020), expresa que la incidencia financiera del covid – 19 ha sido expandida a nivel mundial y que ha ocasionado serios problemas económicos en diversas organizaciones, debido a que el aislamiento social y preventivo que se declaró a nivel global, las paralizó de manera inesperada y radical, originando los desastres económicos que se pueden observar en la actualidad. Asimismo, Alves (2020), manifestó que es un impacto en la economía internacional afectando la producción de las compañías y creando trastornos en la cadena de abastecimiento en el mercado, siendo las principales causas de esto el cierre de las fronteras, tanto externas como internas y sobre todo las normas sociales dictadas por los gobiernos. De otro modo, Junrong (2020), establece que es un tipo de virus que se expandió en todos los continentes y que ha sido la principal causa de que muchos establecimientos dejen de atender en sus locales para evitar su propagación, pero que ha dejado a algunas organizaciones sin ingresos, ocasionando que las más afectadas sean las Mypes, debido a que estas a diferencia de las grandes empresas no cuentan con los mismos recursos financieros.

Con respecto al impacto financiero en la economía, Ligang (2020), sostiene que tiene impacto directo en la producción, porque muchas de las empresas

han cerrado sus locales y han dejado de atender, la exportación e importación se suspendió por un determinado periodo afectando los ingresos de las empresas, también sustenta que existen tres factores esenciales que podrían ayudar a la recuperación post pandemia de la economía de las organizaciones, siendo estas la reforma estructural de las empresas, implementar las nuevas tecnologías y la reintegración. De otra forma, Purwanto (2020), explica que su impacto se enfoca en la interrupción de la cadena de suministro y del mercado, por cuanto la desaceleración económica y los medios de transporte han impedido el movimiento económico y por ende las empresas sufrirán daños en su producción y rentabilidad, ocasionando la caída de muchas empresas al no tener como afrontar estos retos provocados por la pandemia. Por otra parte, Fairlie (2020), señala que su impacto repercute en las organizaciones y los mercados financieros, en los cuales si se interrumpe la producción se genera mucha tensión, en especial las que generan poca liquidez, impidiendo que estas cumplan con las obligaciones a corto plazo que poseen. Además, Cifuentes (2020) sostienen que las pandemias traen grandes incidencias en la gestión económica de los países, los mismos que son forzados a implementar acciones que mejoren o limiten pérdidas económicas, para ello, es importante disponer de profesionales que elaboren planes de contingencias en favor a los empresarios, debido a que esta difícil situación obliga a poner en marcha todas las acciones preventivas posibles para así poder de esa manera afrontarlo. Así también, Muñoz (2017), alude que la elaboración de planes de contingencias es importante en el caso de existir un imprevisto o la aparición de ciertos actos que afecten significativamente el rendimiento económico de la población dentro de un territorio, por lo tanto, se sabe que los planes de contingencia se elaboran con anticipación, en este caso de la pandemia provocada por el Covid-19 sería de mucha utilidad que las organizaciones hubieran generado sus planes de contingencia. Con referencia a la crisis financiera, Chaudhary (2020), señala que los atrasos en los envíos de los suministros utilizados en la producción generan inconvenientes económicos en la empresa, por otro lado, la caída de los mercados financieros provocó que los inversionistas se retiren del mercado. También, Bartik (2020), expresa que la preocupación por el riesgo de no

poder cumplir con sus metas establecidas de la empresa genera la disminución de la liquidez en los mercados financieros.

Con respecto a algunas estrategias para afrontar los problemas que ha traído consigo el Covid – 19, Shohini (2020), quien manifiesta que las compañías necesitan tener liderazgo y conocimiento de la situación que se presenta, basándose del asesoramiento en expertos que contribuyan con la organización, debido a que para poder sobresalir en situaciones difíciles la organización necesita que alguien la guíe, que informe a su equipo de qué hacer y cómo hacerlo. Por su parte, Torres (2020), señala que, las empresas deben separar parte de su efectivo para afrontar la situación, mantener a su personal motivado y elaborar un plan financiero que les ayude a salir de las consecuencias que trae el Covid – 19, es decir, elaborar un plan de contingencia que ayudara a salir de situaciones similares en el futuro, preocuparse por el bienestar de los trabajadores y tener un fondo de efectivo como seguro.

Para la evaluación de la variable incidencia financiera, se tiene lo expuesto por Gámez (2020), por medio de las siguientes dimensiones e indicadores: La primera dimensión fue la interrupción de las finanzas, debido a que, en la actual circunstancia, las organizaciones han tenido que cerrar sus establecimientos a causa de la pandemia y por ello las ventas disminuyeron, dejando menos ingresos para la empresa y por ende la paralización de la comercialización de sus artículos. Tiene como indicadores; la reducción de ventas, donde las ventas decrecieron a causa de la pandemia. De igual modo, está el indicador de la reducción de los activos, muchas empresas tuvieron problemas para acceder a suministros o materias empleadas por los mismos. Por otra parte, se encuentra la reducción de las utilidades, donde el aumento de los costos y gastos, asimismo minimizaron los ingresos ha generado un descenso en las utilidades.

La segunda dimensión hace referencia a la crisis en las inversiones, donde refiere que el aumento de los gastos para la reactivación de actividades afecta a la empresa, por ello, es relevante que la organización se cerciore de que el efectivo sea empleado de forma adecuada, para evitar que la organización caiga en quiebra. Tiene como indicadores, el incremento de los

gastos administrativos, que hace referencia a aquellos gastos que nacen en el ejercicio de la dirección, organización y administración, para evitar catalogar en las operaciones ordinarias de la organización, tales como pago de remuneraciones, alquiler de local, y el plan de reactivación de actividades a causa de la pandemia. De igual modo, se ubica el incremento de gastos de venta, que se refiere a aquellos gastos en los que ha incurrido la compañía con el propósito de promocionar y comercializar los artículos a los clientes, Dichos gastos, incluyen desde marketing, hasta el envío de los artículos a los clientes. El último indicador hace referencia al incremento de gastos financieros, que se define como aquellos costos por financiación u obligaciones contraídas con entidades financieras.

Seguidamente, se presenta las bases teóricas correspondiente a la variable, situación económica, Conforme lo mencionado por Nogueira et al. (2017), en su artículo alude que es conocido como análisis contable. También se conocen como las estrategias para el conocimiento del estado de la empresa, para la efectiva toma de decisiones. Su utilidad está sujeta a que se estudiará y de quien lo utilizará, a través de un punto de vista interno, las decisiones que ayuden a enmendar las debilidades e impulsar las fortalezas de la empresa, deberán ser tomadas por la dirección gracias al análisis contable y a partir de un punto de vista externo, es de gran utilidad al momento de conocer la situación económica de la empresa. Por su parte, Roman (2016), supone que la situación económica se refiere al patrimonio que posee una organización, también hace referencia al dinero disponible que posee la compañía, siendo de gran importancia para la empresa, debido a que para generar rentabilidad esperada esa necesaria ambas. De otro modo, Ferhi (2017), los resultados económicos que genera la empresa a final de cada periodo hacen referencia a la situación económica y a la situación financiera. De otra forma Mosteaunu (2017), expresa que la situación económica es la evaluación que se realiza a los estados financieros después de un determinado tiempo, donde la empresa ha realizado actividades comerciales y espera tener ganancias monetarias.

Con respecto a la importancia de la situación económica, Cantero (2016), refiere que conocer la situación de una organización, permitirá tener una

clara información actualizada y ayudará a prevenir posibles riesgos y gracias a ellos se podrá tomar decisiones de manera más precisa para la obtención de rentabilidad para la empresa. De igual manera, Muazu (2018), señala que es importante, debido a que hace más simple comparar con el costo de capital, lo que a su vez permite controlar tu inversión. Por otro lado, Friaes y Martins (2018), manifiestan que es importante porque permitirá sustentar las obligaciones que una organización tenga a corto, mediano y largo plazo y que los accionistas obtengan rentabilidad para el beneficio de la organización, por otro lado, este nos permitirá conocer la capacidad de una empresa para cumplir con sus obligaciones.

En cuanto al estado de situación financiera, Wereda y Prokopowicz (2017), manifiestan que es un estado financiero que da a conocer en cierta fecha la situación de la organización y se encuentra conformado por el activo, pasivo y patrimonio, teniendo como finalidad indicar el nivel de liquidez y rentabilidad que una empresa posee. Por su parte, Santisteban (2020), fundamenta que el activo, hace referencia a los bienes, derechos y demás recursos que dispone una compañía y también, son aquellos de los que se espera obtener un recurso económico. Se divide en activo corriente y activo no corriente, de tal manera que se denomina al activo corriente como el que se convertirá en efectivo en un corto periodo de tiempo y al activo no corriente como el que se convertirá en efectivo en un periodo de tiempo más largo, siendo generalmente superior a un año. De otro modo, Prochniak (2017), expresa sobre el pasivo, que representa las obligaciones y las deudas de una empresa con las que financia sus operaciones y son de utilidad para pagar el activo. El pasivo es calculado por la diferencia entre el activo y el patrimonio neto, dividiéndose en dos partes, el pasivo no corriente, estando conformada por todas las obligaciones a largo plazo, es decir que su vencimiento es mayor a un año y por el pasivo corriente, estando conformado por las obligaciones a corto plazo. Para terminar, Timothy (2016), da a conocer acerca del patrimonio como el conjunto de bienes, derechos y obligaciones con los que una compañía cuenta y que se emplean para lograr los propósitos. De igual modo, se encuentra conformado por dos aspectos; las aportaciones de capital de los accionistas

y los beneficios obtenidos y no distribuidos por la empresa, también nos da a conocer que es muy importante para una empresa, debido a que es esencial para la supervivencia de la empresa.

Con referencia a la evaluación de la situación económica, Nogueira et al. (2017), lo mide por medio de dos dimensiones; la primera, la situación económica, refiere acerca de los beneficios o ganancias recibidos después de todo un periodo, con referencia a los activos que posee la compañía, para aumentar los beneficios económicos se deben aumentar los ingresos y/o reducir los costes en la compañía. Esto, dependiendo de la circunstancia de cada organización. Tiene como indicadores: La rentabilidad sobre el activo, que mide las ganancias por el activo invertido y tiene como fórmula  $\text{Beneficio neto} / \text{Activo total}$ . La segunda dimensión hace referencia a las operaciones del pasivo, como la capacidad de producir beneficios y hace referencia a las finanzas como termino asociado con el dinero. Los beneficios financieros son los beneficios obtenidos por invertir dinero en recursos financieros, es decir, el rendimiento que se obtiene a consecuencia de realizar inversiones. Tiene como indicadores: Rentabilidad sobre el patrimonio, que mide las ganancias por medio del patrimonio, tiene como fórmula  $\text{Beneficio neto} / \text{patrimonio neto}$ . De igual modo, se encuentra la rentabilidad sobre las ventas, que mide la ganancia por las ventas que realizó la empresa. Tiene como fórmula a el  $\text{Beneficio neto} / \text{ventas totales}$ . Para finalizar, se encuentra la rentabilidad bruta, consiste en la diferencia entre los ingresos que tiene una organización por la venta de bienes o servicios, por ello, no tiene cuenta los gastos fijos a los que tiene que hacer frente. Tiene como fórmula al  $\text{Beneficio bruto} / \text{ventas totales}$ .

### III. METODOLOGÍA

#### 1. Tipo y diseño de investigación

##### Tipo de investigación

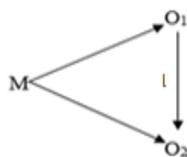
Por el tipo de investigación, el estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación aplicada, por cuanto se tomó en cuenta información necesaria en relación a las variables (Incidencia financiera y situación económica), a fin de buscar solución a la problemática evidenciada. Corroborando con Navas (2017) este tipo de estudio comprende la solución de problemas teniendo en cuenta teorías existentes y aquellas que se producen en la investigación (p.45)

##### Diseño de investigación

Por otro lado, cumple con un diseño **no experimental**, ya que el investigador no busca manipular las variables, su finalidad es analizar y estudiar las variables tal y como se muestran en su contexto real dentro del lugar de estudio. Según Vílchez y Vara (2017) menciona que el diseño aplicado no se centra en la manipulación de las variables utilizadas en la investigación solo se analizan en su contexto natural (p.56).

Asimismo, es de corte de **transversal – correlacional**, de modo que se recolectaron los datos en su solo periodo, es decir año 2020, debiendo describir las variables y analizar su relación o incidencia en el momento dado.

Es por ello se cuenta con el siguiente diseño:



En dónde:

- O1 Incidencia financiera.
- O2= Situación económica.
- M= Muestra.
- i = Incidencia

## 2. Variables y operacionalización

### Variable I: Incidencia financiera

- **Definición conceptual:** Gámez (2020) sostiene que es un obstáculo desconocido que, para llegar a solucionarse, debe involucrar al criterio de la salud pública, economía, ecología, bioquímica y muchas otras ciencias que forzarán al cambio del estilo de vida que se lleva para obtener un mejor estado de salud que tiene que ser prioridad.
- **Definición operacional:** Para la evaluación de la variable se tendrá en cuenta todos los registros contables, entre ellos compras y ventas, como también la participación de los colaboradores, involucrados en la parte contable y administrativa.
- **Dimensión:** Interrupción de las finanzas y Crisis en las inversiones
- **Indicadores:** Reducción de ventas, Reducción de los activos, Reducción de las utilidades, Incremento de gastos administrativos, Incremento de gastos de venta, Incremento de gastos financieros,
- **Escala de medición:** Ordinal

### Variable II: Situación económica

- **Definición conceptual:** Conforme lo mencionado por Nogueira et al. (2017), es conocido como análisis contable. También se conocen como las estrategias para el conocimiento del estado de la empresa, para la efectiva toma de decisiones. Su utilidad está sujeta a que se estudiará y de quien lo utilizará, a través de un punto de vista interno, las decisiones que ayuden a enmendar las debilidades e impulsar las fortalezas de la empresa, deberán ser tomadas por la dirección gracias al análisis contable y a partir de un punto de vista externo, es de gran utilidad al momento de conocer la situación económica de la empresa.
- **Definición operacional:** Para la evaluación de la variable se tomo en cuenta los estados financieros, del periodo 2019 y 2020.
- **Dimensiones:** Situación económica y operaciones del pasivo.

- **Indicadores:** Inversiones generadas, Ingresos obtenidos, Gastos generados, Movimiento del patrimonio, Reservas, Resultados obtenidos
- **Escala de medición:** Ordinal y Razón.

### 3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo

#### **Población**

Tal y como señalan Cadena y Rendón (2017), es un grupo de personas, organismos, objetos y documentos que son participantes del fenómeno que fueron definidos para el análisis de un estudio. Por consiguiente, en la investigación se ha considerado a los trabajadores del área de facturación y cobranzas y al acervo documentario de la empresa Mannucci Diésel.

#### **Criterios de inclusión:**

Para el desarrollo de la investigación, sólo se consideró a los trabajadores del área de facturación y cobranzas y los reportes de los estados financieros que corresponden específicamente al periodo 2019 y 2020 de la empresa Mannucci Diésel.

#### **Criterios de exclusión:**

En la investigación no se tuvo en consideración a los trabajadores del área de ventas, clientes recurrentes y proveedores de la organización.

#### **Muestra**

Estuvo constituida por 22 trabajadores del área de facturación, administrativa y cobranzas, asimismo, contó con los reportes de los estados financieros y estados de resultados de la empresa que comprenden a los periodos 2019 y 2020 de la empresa Mannucci Diésel. Carbajal y De la Torre (2016), expresan que la muestra es un conjunto pequeño de la población y es utilizada como parte del estudio elaborado. A continuación, se detalla la muestra a emplea, en el siguiente cuadro:

Área	N° de colaboradores
Administración	11
Cobranza	7
Facturación	4
TOTAL	22

## **Muestreo**

Para la determinación del muestreo, se empleó el muestreo por conveniencia, el cual se utiliza cuando esta fue seleccionada a criterio del investigador, debido a que los participantes del estudio tienen conocimientos claros de las operaciones desarrolladas por la organización, quienes han proporcionado información suficiente y clara, asimismo los documentos financieros permitieron elaborar un análisis de la situación económica antes y después de la incidencia financiera del Covid – 19.

## **Unidad de análisis**

Se consideró a los colaboradores de la empresa Mannucci Diésel pertenecientes al área de facturación, administrativa y cobranzas, asimismo fue necesario contar con los reportes de los estados financieros y estados de resultados de la empresa que comprenden a los periodos 2019 y 2020.

## **4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **Técnicas de recolección de datos**

Tal y como señala Cohen y Gómez (2019), aluden que las técnicas de un estudio son una serie de herramientas y procesos que se llevan a cabo con el propósito de obtener datos y conocimientos. Por tal motivo, en la ejecución del trabajo se ha utilizado como técnicas a la encuesta y el análisis documental.

La técnica de la **encuesta** está compuesta por un grupo de interrogantes, que son contestadas de acuerdo a la valorización establecida, permitiendo conocer la percepción de cada individuo de un asunto de interés (Lerma, 2018). Al mismo tiempo, la técnica del **análisis documental**, refiere aquel documento donde se plasman datos cuantitativos y que son analizados para realizar comparaciones entre dos o más periodos de un tema tratado.

### **Instrumentos**

Los instrumentos aplicados a la muestra fueron el cuestionario y la guía de análisis documental, según la variable:

- Incidencia financiera: Se aplicó un cuestionario, que ha logrado que el investigador conozca de forma descriptiva el comportamiento de la variable. Bajo la escala de: Nunca (1), casi nunca (2), A veces (3), casi siempre (4) y siempre (5).
- Situación económica: Fue aplicado un cuestionario, que ha permitido que el investigador conozca de forma descriptiva el comportamiento de la variable como tal. La escala estuvo valorizada por: Nunca (1), casi nunca (2), A veces (3), casi siempre (4) y siempre (5). También, se utilizó el instrumento de la guía de análisis documental. De esta forma se logró elaborar un análisis de la situación económica a través de los estados financieros y estado de resultados de la organización.

### **Validez**

En la validez del instrumento, fue pertinente contar con el aporte certificado de especialistas en temas contables y metodológicos, los cuales dieron certificación de que ambos instrumentos son válidos para ser aplicados a la muestra. En efecto, los expertos que aprobaron los instrumentos fueron:

<b>Experto</b>	<b>Especialidad</b>	<b>Puntaje</b>
1. Dr.CPC. Orihuela Ríos, Natividad	Contador Público Auditor	Si hay suficiencia
2. Dr: Mg.Maria Elena Medina Guevara	Financiera	Si hay suficiencia
3. Mg. Luis Cabrera Arias	Investigación	Si hay suficiencia

### **Confiabilidad**

Ha sido primordial contar con la confiabilidad correspondiente de los cuestionarios, donde se introdujeron los datos al programa estadístico SPSS 25, asimismo el coeficiente de Alfa de Cronbach arrojó como resultado aplicable para la variable Incidencia financiera y para la situación económica fue aplicable. Entonces, los documentos de recopilación de datos fueron confiables para su aplicación.

Los resultados del Alfa de Cronbach, mediante el SPSS 25, fueron:  
Para la variable Incidencia financiera un índice del 0.762 y para la variable Situación económica 0,788, determinando de ese modo que los instrumentos aplicados cumplen con todos los lineamientos establecidos por la Universidad Cesar Vallejo para su aplicación, ya que son confiablemente aceptables.

## 5. Procedimientos

Para la ejecución del presente estudio, se siguieron los siguientes pasos: Para comenzar, se determinó la muestra, asimismo, se envió una solicitud a la empresa Mannucci Diésel para aplicar los cuestionarios y la guía de análisis documental. De igual manera, se pactó una fecha para reunir a los 22 colaboradores en dos grupos, respetando los protocolos de seguridad. Después de obtener los cuestionarios llenados, la información fue introducida en una base de datos de una hoja de Excel. Por otra parte, se solicitó los estados financieros y de resultados de la organización y se analizó los resultados por medio de ratios financieros. Para finalizar, se exportaron los datos de los cuestionarios al estadístico SPSS 25. Los resultados encontrados mostraron la incidencia entre las variables y sus dimensiones, conociendo el grado de asociación entre ellos.

## 6. Método de análisis de datos

Se utilizaron dos métodos estadísticos: El **método descriptivo**; este método refiere al estudio de las distribuciones de una variable, por lo tanto, en el desarrollo del trabajo investigativo, se emplearon diversas tablas con frecuencias que expresan resultados porcentuales, lo mismo sucede con las figuras plasmadas en el trabajo. El segundo método utilizado fue el **método inferencial**, el cual se ubica como un proceso para obtener conclusiones válidas de la muestra, de tal manera, este método ha logrado conocer el grado de asociación entre los temas estudiados, por medio de la prueba de normalidad se determinó el tipo de estadístico a emplear y comprobar de esta forma la prueba de la hipótesis según los objetivos propuestos.

## 7. Aspectos éticos

Según los aspectos éticos que se tuvieron en cuenta en la ejecución del trabajo de investigación, se encuentra el principio de **No maleficencia**, porque el desarrollo del estudio estuvo enfocado sólo a conocer la realidad de la organización a causa de la incidencia financiera del Covid – 19, de igual manera, se plantearon posibles soluciones en las sugerencias del trabajo. Por otra parte, se ha tenido en consideración el principio ético de la **autonomía**, porque los colaboradores de la empresa participaron de forma voluntaria, donde se respetó su privacidad y la percepción extraída de cada uno de ellos, fue conservada con total confidencialidad. Para concluir, la investigación siguió los pasos elaborados por la Universidad y las normas APA para todo el contenido del trabajo.

## IV. RESULTADOS

### 1. Resultados descriptivos

#### Ítem 1. Se ha realizado un seguimiento de las ventas, para verificar su reducción

Tabla 1  
*Seguimiento de las ventas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	10	45,5	45,5	45,5
	A veces	7	31,8	31,8	77,3
	Casi Siempre	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

*Fuente: Cuestionario aplicado a 22 trabajadores del área de facturación  
Elaborado por: Chuquizuta, C. (2020)*

#### Interpretación

Según los resultados obtenidos, del 100% de los colaboradores del área de facturación, el 45.5% sostienen que casi nunca que ha realizado seguimiento de las ventas, para verificar su reducción, mientras el 31.8% mencionan que solo a veces se han realizado dicho seguimiento, por cuanto las medidas de seguridad impuestas por el gobierno restringieron el trabajo y el seguimiento de las actividades dentro de la empresa.

#### Ítem 2. Se cuenta con un registro de control para constatar la reducción de los activos

Tabla 2  
*Registro de control*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	10	45,5	45,5	45,5
	A veces	12	54,5	54,5	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

*Fuente: Cuestionario aplicado a 22 trabajadores del área de facturación  
Elaborado por: Chuquizuta, C. (2020)*

#### Interpretación

De acuerdo al análisis de datos, el 54.5% (12) de los colaboradores del área de facturación señalaron que a veces se cuenta con un registro de control

para constatar la reducción de los activos, mientras el 45.5% (10) establecen que casi nunca se realiza. Los resultados aluden a que existe una desactualización de la información del movimiento de los activos, lo cual dificulta a tomar decisiones asertivas.

### **Ítem 3. Se ha desarrollado acciones de monitoreo para evitar la reducción de las utilidades**

Tabla 3  
*Acciones de monitoreo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	9,1	9,1	9,1
	Casi Nunca	12	54,5	54,5	63,6
	A veces	8	36,4	36,4	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

*Fuente: Cuestionario aplicado a 22 trabajadores del área de facturación  
Elaborado por: Chuquizuta, C. (2020)*

### **Interpretación**

Del total de los encuestados, el 54.5% mencionan que casi nunca se ha desarrollado acciones de monitoreo para evitar la reducción de las utilidades, por cuanto, la empresa no tenía implementado medidas de contingencias ante la situación de la pandemia, sin embargo, el 36.4% señalaron que a veces se han realizado acciones de monitoreo. En consecuencia, la empresa debe tomar medidas de prevención y de contingencia, con la finalidad de mejorar la situación y evitar pérdidas considerables.

### **Ítem 4. El incremento de los gastos administrativos se encuentra registrados en los libros correspondientes**

Tabla 4  
*Registro de los gastos administrativos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	11	50,0	50,0	50,0
	A veces	7	31,8	31,8	81,8
	Casi Siempre	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

*Fuente: Cuestionario aplicado a 22 trabajadores del área de facturación  
Elaborado por: Chuquizuta, C. (2020)*

## Interpretación

Los resultados muestran que el 50% (11) de los colaboradores del área de facturación señalaron que casi nunca se estuvieron registrando el incremento de los gastos administrativos en los libros correspondientes, por cuanto, debido a la pandemia, se han dejado de realizar las actividades cotidianas de la empresa, y en consecuencia existe información contable desactualizada, asimismo el 31.8% de los colaboradores señalan a veces se registraban. Al mismo tiempo, los encuestados señalaron que existe información desactualizada incluso antes de la pandemia. En pocas palabras, no se está cumpliendo con el registro oportuno de los gastos administrativos según el libro que corresponde.

## Ítem 5. Se realiza el registro detallado del incremento de los gastos de venta, para tomar decisiones efectivas

Tabla 5

*Registro del incremento de los gastos de venta*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	7	31,8	31,8	31,8
	A veces	10	45,5	45,5	77,3
	Casi Siempre	5	22,7	22,7	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

*Fuente: Cuestionario aplicado a 22 trabajadores del área de facturación  
Elaborado por: Chuquizuta, C. (2020)*

## Interpretación

Del total de los encuestados el 45.5%(10), señalan que a veces se realiza el registro detallado del incremento de los gastos de venta, mientras el 31.8% señala que casi nunca se ha realizado el registro detallado de los gastos de ventas; en consecuencia, no se ha podido para tomar decisiones efectivas, por cuanto existe una información desactualizada.

## Ítem 6. El movimiento e incremento de los gastos financieros están especificados en los registros apropiados

Tabla 6

*Registro de los gastos financieros*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	9,1	9,1	9,1
	A veces	14	63,6	63,6	72,7
	Casi Siempre	6	27,3	27,3	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

*Fuente: Cuestionario aplicado a 22 trabajadores del área de facturación*

*Elaborado por: Chuquizuta, C. (2020)*

### Interpretación

Los resultados muestran que el 63.6% (14) de los colaboradores del área de facturación señalaron que a veces el movimiento e incremento de los gastos financieros están especificados en los registros apropiados. A causa de la pandemia que ha impedido tener el control y seguimiento de las actividades, existe información desactualizada, poco verídica y confiable para la toma de decisiones.

## Ítem 7. Las inversiones generadas son registradas y controladas por un personal capacitado

Tabla 7

*Las inversiones son registradas y controladas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	6	27,3	27,3	27,3
	A veces	12	54,5	54,5	81,8
	Casi Siempre	4	18,2	18,2	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

*Fuente: Cuestionario aplicado a 22 trabajadores del área de facturación*

*Elaborado por: Chuquizuta, C. (2020)*

### Interpretación

De acuerdo al análisis de datos, el 54.5% (12) de los colaboradores del área de facturación señalaron que a veces las inversiones generadas son registradas y controladas por un personal capacitado, así también el 27.3% (6) establecen que casi nunca se realizan dicha acción. Lo que se establece

que el personal a cargo no tiene el control debido de las inversiones y no se está registrando de manera oportuna, por lo que se determina que la persona responsable no está cumpliendo con sus funciones de manera eficientemente.

### **Ítem 8. Los ingresos obtenidos se encuentran detallados correctamente en los registros de ventas**

Tabla 8  
*Ingresos registraos correctamente*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi Nunca	8	36,4	36,4	36,4
A veces	9	40,9	40,9	77,3
Casi Siempre	5	22,7	22,7	100,0
Total	22	100,0	100,0	

*Fuente: Cuestionario aplicado a 22 trabajadores del área de facturación  
Elaborado por: Chuquizuta, C. (2020)*

### **Interpretación**

Los resultados muestran que, el 40.9% (9) de los colaboradores del área de facturación señalaron que a veces los ingresos obtenidos se encuentran detallados correctamente en los registros de ventas, por cuanto, debido a la pandemia, se han dejado de realizar las actividades cotidianas de la empresa, y en consecuencia existe información contable desactualizada, asimismo el 36.4% (8) de los colaboradores señalan casi nunca se registraban. Lo que se determina, que no se ha cumplido con el registro oportuno de los ingresos en el libro de registro de ventas, y como consecuencia la empresa no estuvo realizando sus declaraciones mensuales, y en ciertas ocasiones se declaraba en cero, para luego rectificarlos.

## ítem 9. Los gastos generados son congruentes con los comprobantes presentados

Tabla 9  
*Gastos generados son congruentes*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	2	9,1	9,1	9,1
Casi Nunca	11	50,0	50,0	59,1
A veces	9	40,9	40,9	100,0
Total	22	100,0	100,0	

*Fuente: Cuestionario aplicado a 22 trabajadores del área de facturación  
Elaborado por: Chuquizuta, C. (2020)*

### Interpretación

Según los resultados obtenidos, del 100% de los encuestados, el 50% (11) refieren que casi nunca los gastos generados son congruentes con los comprobantes presentados, asimismo el 40.9% (9), señalaron que a veces los gastos generados son congruentes con los comprobantes. Lo que significa que no todos los gastos generados por la empresa están siendo sustentados con comprobantes.

## Ítem 10. El movimiento del patrimonio, son debidamente controladas por el gerente de la empresa

Tabla 10  
*Patrimonio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	3	13,6	13,6	13,6
Casi Nunca	10	45,5	45,5	59,1
A veces	9	40,9	40,9	100,0
Total	22	100,0	100,0	

*Fuente: Cuestionario aplicado a 22 trabajadores del área de facturación  
Elaborado por: Chuquizuta, C. (2020)*

### Interpretación

Los resultados de la encuesta muestran que, el 45,5% (10) de los colaboradores del área de facturación refieren que casi nunca el movimiento del patrimonio, son debidamente controladas por el gerente de la empresa, de la misma manera el 40.9% (9) señalan que a veces el patrimonio es debidamente controlado. Si bien es cierto que la pandemia atraso el crecimiento de la empresa y como efecto ha causado pérdidas considerables, es necesarios mantener un seguimiento y control riguroso sobre el patrimonio, y activos de la empresa, con la finalidad que no sufrir un quiebre.

**Ítem 11. Las reservas son debidamente registradas de manera anual, según el porcentaje que corresponde**

Tabla 11  
*Registro de las reservas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	8	36,4	36,4	36,4
	A veces	11	50,0	50,0	86,4
	Casi Siempre	3	13,6	13,6	100,0
	Total	22	100,0	100,0	

*Fuente: Cuestionario aplicado a 22 trabajadores del área de facturación  
Elaborado por: Chuquizuta, C. (2020)*

**Interpretación**

Los resultados de la encuesta muestran que, el 50% (11) de los colaboradores del área de facturación refieren que a veces las reservas son debidamente registradas de manera anual, según el porcentaje que corresponde, de la misma manera el 36.4% (8) señalan que casi nunca las reservas son debidamente registradas.

**Ítem 12. Se han realizado las acciones apropiadas en el control financiero para obtener resultados asertivos**

Tabla 12  
*Control financiero*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	9	40,9	40,9	40,9

A veces	13	59,1	59,1	100,0
Total	22	100,0	100,0	

*Fuente: Cuestionario aplicado a 22 trabajadores del área de facturación  
Elaborado por: Chuquizuta, C. (2020)*

### **Interpretación:**

Los resultados de la encuesta muestran que, el 59.1% (13) de los colaboradores del área de facturación refieren que a veces se han realizado las acciones apropiadas en el control financiero para obtener resultados asertivos, sin embargo, el 40.9% (9) señalan que casi nunca se han realizado las acciones apropiadas en el control financiero. La empresa ha sufrido pérdidas, pues la utilidad se redujo en 5% en comparación con el mismo periodo (2019), lo que determina que la pandemia tuvo un efecto negativo en la empresa, así también se han registrados niveles de ventas inferiores y el incremento en los gastos financieros debido a que los recursos se han visto estancados, por lo que se debe tomar las medidas necesarias para mejorar la situación de la empresa, así también implementar medidas de contingencias ante este tipo de situaciones.

## **2. Validación para la hipótesis**

Con la finalidad de contrastar las hipótesis del estudio, se consideró utilizar la Prueba de Chi-Cuadrado de Pearson, de eso modo, comprobar si las variables mantienen criterio de independencia y dependencia.

Según Cohen y Gómez (2019), la prueba chi-cuadrado es muy conocida y su uso sirve para determinar la existencia o no de independencia entre dos variables, como también conocer el grado de asociación de las mismas.

Por otro lado, cumple la condición, si  $p \leq 0.05$  se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_1$ , de lo contrario, si  $p > 0.05$  se rechaza la  $H_1$  y se acepta  $H_0$ .

### **4.2.1. Prueba de Hipótesis General**

#### **Planteando la Hipótesis**

$H_1$ : Existe incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

Ho: No existe incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

### Nivel de significancia

Para obtener el nivel de significancia, se ha determinado como nivel de confianza un 95%, lo cual se le resta 1 y resulta como margen de error 0.05

( $\alpha$ ) Es por ello que:

$$\alpha = 0.05$$

$$1-\alpha = 0.95 \text{ (nivel de confianza)}$$

Tabla 13  
*Correlación de las variables*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,167 <sup>a</sup>	4	,000
Razón de verosimilitud	27,096	4	,000
Asociación lineal por lineal	4,520	1	,033
N de casos válidos	22		

*Fuente: Spss 25*

### Comprobación

Para contrastar los resultados, se requiere determinar el valor del chi-cuadrado tabular  $\chi^2_t$ , el que asume un nivel de confianza de 0.95 y 4 grados de libertad. De acuerdo a la tabla de distribución del Chi Cuadrado, el valor  $\chi^2_t(0.95, 4)$  asciende a 9.49.

### Discusión

Según el análisis de los datos, el valor del chi-cuadrado calcular  $X^2_c$  es de 20,167 y el valor de  $X^2_t$  es de 9,49, lo que establece que existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, debido a que el valor  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $20,167 > 9,49$ ),

concluyendo que: Existe incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

#### 4.2.2. Prueba de Hipótesis específica 1

Hi: Existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

Ho: No existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

#### Nivel de significancia

Para obtener el nivel de significancia, se ha determinado como nivel de confianza un 95%, lo cual se le resta 1 y resulta como margen de error 0.05 ( $\alpha$ ) Es por ello que:

$$\alpha = 0.05$$

$$1-\alpha = 0.95 \text{ (nivel de confianza)}$$

Tabla 14

*Correlación de la Incidencia financiera en la dimensión situación económica*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,147 <sup>a</sup>	2	,028
Razón de verosimilitud	9,611	2	,008
Asociación lineal por lineal	4,782	1	,029
N de casos válidos	22		

*Fuente: Spss 25*

#### Comprobación

Para contrastar los resultados, se requiere determinar el valor del chi-cuadrado tabular  $\chi^2_t$ , el que asume un nivel de confianza de 0.95 y 2 grados de libertad. De acuerdo a la tabla de distribución del Chi Cuadrado, el valor de  $\chi^2_t$  (0.95, 2) asciende a 5.99.

## Discusión

Según el análisis de los datos, el valor del chi-cuadrado calcular  $X^2c$  es de 7,147y el valor de  $X^{2t}$  es de 5.99, lo que establece que existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, debido a que el valor  $X^2c$  es mayor al  $X^{2t}$  ( $7,147 > 5.99$ ), concluyendo que: Existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

### 4.2.3. Prueba de Hipótesis específica 2

Hi: Existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

Ho: No existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

### Nivel de significancia

Para obtener el nivel de significancia, se ha determinado como nivel de confianza un 95%, lo cual se le resta 1 y resulta como margen de error 0.05 ( $\alpha$ ) Es por ello que:

$$\alpha = 0.05$$

$$1-\alpha = 0.95 \text{ (nivel de confianza)}$$

Tabla 15

*Correlación de la Incidencia financiera en la dimensión operaciones del pasivo.*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	7,147 <sup>a</sup>	2	,028
Razón de verosimilitud	9,611	2	,008
Asociación lineal por lineal	2,736	1	,003
N de casos válidos	22		

Fuente: Spss 25

### **Comprobación**

Para contrastar los resultados, se requiere determinar el valor del chi-cuadrado tabular  $\chi^2_t$ , el que asume un nivel de confianza de 0.95 y 2 grados de libertad. De acuerdo a la tabla de distribución del Chi Cuadrado, el valor de  $\chi^2_t$  (0.95, 2) asciende a 5.99.

### **Discusión**

Según el análisis de los datos, el valor del chi-cuadrado calcular  $X^2_c$  es de 7,147 y el valor de  $X^2_t$  es de 5.99, lo que establece que existe evidencia estadística suficiente para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna, debido a que el valor  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $7,147 > 5.99$ ), concluyendo que: Existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.

## V. DISCUSIÓN

La investigación ha tenido como principal finalidad determinar la incidencia de la incidencia financiera en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel de la ciudad de Tarapoto, 2020. En ese contexto, se describió ambas variables (Incidencia financiera y situación económica) a través de sus diversas interrogantes, para lo cual se tienen los siguientes resultados:

Los resultados encontrados han permitido aceptar la hipótesis principal que indica: **Hipótesis general: Existe incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.** Este resultado es validado de manera descriptiva, debido a que un 45,5% de encuestados expresó que casi nunca se ha elaborado el seguimiento correcto de las ventas, el 54,5% de encuestados manifestó que a veces cuentan con un registro de supervisión para dar cuentas de la reducción de activos, el 54,5% de colaboradores señaló que casi nunca se elaboran actividades de supervisión para evitar la reducción de ganancias, de igual modo, el 50% de trabajadores manifestó que el área de facturación casi nunca registra el aumento de los gastos administrativos en los libros contables que corresponde, el 63,6% de encuestados afirmó que, a veces, se registra el aumento de gastos. Todo ello ha sido causante de que la situación económica haya presentado falencias, debido a que a veces se registran las inversiones realizadas, a veces se detallan los registros de las ventas, no existe congruencia en los comprobantes por los gastos efectuados y no existe un control efectivo del patrimonio. Con respecto al resultado estadístico, el valor de Chi cuadrado asciende a 9,49 lo cual evidencia vínculo entre las variables, por lo tanto, se acepta la hipótesis que expresa la asociación entre ambos, debido a que el valor  $X^2_c$  es mayor al  $X^2_t$  ( $20,167 > 9,49$ ), concluyendo que: Existe incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020. El resultado tiene vínculo con el estudio realizado por González, et al (2020) quienes en su estudio concluyeron

que en Camagüey en Cuba el Covid – 19 ha agudizado los problemas de las organizaciones, así también el crecimiento económico, desarrollo de las actividades comerciales en diferentes sectores que trae consigo graves consecuencias en la situación económica financiera, donde ha sido necesario implantar nuevas estrategias que de corto, mediano y largo plazo que permitan reducir el impacto negativo que ha traído esta grave enfermedad. También tiene vínculo con Machado (2018) quien ha concluido que la empresa Energía S.A.C. en la ciudad de Trujillo no cuenta con un plan financiero que permita el control de sus ingresos y gastos, de la misma forma, hubo una disminución de dinero por un valor de S/ 104,890 y los gastos de la organización se incrementaron en un S/108,974, donde la utilidad se redujo a S/ 66,514, dejando muestra de que no obtuvieron resultados favorables, esto a falta de capacitaciones hacia sus colaboradores, que impide que la organización obtenga mejores beneficios. De otro modo, tiene asociación con el trabajo de investigación elaborado por García (2018) quien concluyó que en la organización Distribuidora & Servicios Generales Visa, la situación económica de la compañía tiene incidencia en la liquidez y esto se debe a que las actividades desarrolladas por parte de los trabajadores en la compañía, no están siendo supervisadas de manera continua, pues, se constató que los registros de las existencias no se encontraban debidamente, también, no hubo un control de ingresos y gastos, por tanto, la liquidez arrojó resultados mínimos que no llegaban a cubrir la totalidad de gastos que contrajo la empresa.

La primera hipótesis específica da a conocer: **H1: Existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.** Los resultados descriptivos señalan que la falta del control de las ventas, falta de verificación de reducción de activos y reducción de utilidades, incremento de gastos ha provocado que la situación económica se vea afectada, por cuanto, el 54,5% de los trabajadores manifestó que a veces las inversiones realizadas no son controladas debidamente, porque carecen de capacitación, asimismo, el 40,9% manifestaron que los

ingresos que tiene la organización no son registrados a detalle y el 50% expresó que casi nunca los gastos efectuados concuerdan con los comprobantes, dejando evidencia que se han dejado de elaborar las acciones cotidianas de la organización, y en consecuencia existe información contable desactualizada, además, las medidas de seguridad impuestas por el estado restringieron el trabajo y el seguimiento de las actividades dentro de la organización. Con respecto al resultado estadístico, el valor  $X_{2t}^{(0.95,2)}$  es de 5.99, donde se deja muestra de que existe relación entre ambos, entonces, se acepta la hipótesis que indica ello, debido a que el valor  $X_{2c}^2$  es mayor al  $X_{2t}^2$  ( $7,147 > 5.99$ ). Dichos resultados tienen asociación con el trabajo desarrollado por García (2018) quien en su estudio realizado a la empresa Distribuidora & Servicios Generales Visa E.I.R.L en la ciudad de Tarapoto, llegaron a concluir que la liquidez tuvo un resultado de 0.21, siendo este menor a todos los periodos anteriores, por otro lado, la determinación económica y financiera es realizada de forma negativa en un 46%, además, la incidencia tuvo un nivel de significancia de 0.00 con una correlación de 0.981, donde efectivamente hubo relación entre ambos, dejando clara evidencia de que la empresa no tuvo recursos suficientes para cumplir con el pago oportuno de sus obligaciones, debido a que el resultado al ser 0.21 no llega a cubrir ni el 30% de obligaciones, además, para que este sea óptimo debe ser a partir de 1.5. También, tiene vínculo con el estudio realizado por Arimany – Serrat, et al. (2016) quien concluyó que, en la empresa vinícola de la Rioja, el análisis financiero de las organizaciones elevó su capital en 14.06% minimizando las deudas en un 41.29%, con respecto a la situación económica la disminución fue por 45.83% que supone una caída desfavorable para la organización. Si bien es cierto, la empresa en sus inicios ha tenido un resultado óptimo que permitió la reducción de dudas, sin embargo, los beneficios económicos no han sido favorables, por cuanto no se llegó a obtener ganancias y la reducción de este alcanzó casi un 50%.

La segunda hipótesis específica señala que: **H2: Existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la**

**empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.** El resultado descriptivo desarrollado por cada interrogante a conocer que la desactualización de la información del movimiento de los activos, dificulta la toma de decisiones en la organización, asimismo, la organización no contaba con las medidas necesarias para afrontar la incidencia financiera del covid - 19, donde efectivamente ha afectado la situación financiera de la empresa, debido a que el 45,5% de los trabajadores aseguró que casi nunca los movimientos efectuados en el patrimonio de la organización son controlados, es decir, no tiene la supervisión correspondiente, asimismo, el 50% de trabajadores que pertenecen al área de facturación señalaron que a veces las reservas se registran de forma anual, por otro lado, el 59,1% expresó que a veces se han realizado actividades adecuada para el control financiero, en efecto, la incidencia financiera de la pandemia tuvo un efecto negativo en la empresa, así también se han registrado ventas inferiores y el aumento en los gastos financieros debido a que los recursos se han visto estancados. En cuanto al resultado estadístico, el resultado de Chi Cuadrado es de 5,99, demostrando que existe vínculo entre la incidencia financiera y la situación económica, por lo tanto, se acepta la hipótesis en mención. El resultado tiene asociación con el trabajo de investigación efectuado por Ríos (2017) quien en su trabajo de investigación llegó a concluir que las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio en el Perú, la incidencia entre el control interno y la gestión económica y financiera es negativa, esto se debió a que la inadecuada actividad elaborada en el control interno de la organización ha conllevado a que la empresa tenga un bajo nivel en cuanto a gestión económica siendo baja en un 82%, además el nivel de significancia fue de 0.02. Sumado a ello, tiene asociación con el estudio realizado por Nogueira, et al. (2017) quien, en su estudio desarrollado, llegó a concluir que la liquidez y los beneficios económicos a corto tiempo resultan ser favorables para las compañías, para conocer el estado actual de las mismas y evitar futuras pérdidas. Por otro lado, los resultados presentados en la investigación se relacionan mucho con el estudio en mención por cuanto enfatiza la necesidad de la participación económica

para la continuidad de actividad comercial de las empresas en época de pandemia respectivamente.

## VI. CONCLUSIONES

En efecto, las conclusiones fueron las siguientes:

1. Existe incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020, por cuanto las restricciones decretadas por el gobierno a causa de la pandemia, ha ocasionado que la empresa sufra una reducción en sus ventas, activos y utilidades, mientras que los gastos de ventas, administrativos y financieros tendieron a incrementarse, a causa de las compras de materiales de limpieza, seguridad, y porque se dejaron de pagar algunas cuotas de los préstamos obtenidos, generando de esa manera moras por incumplimiento de pago.
2. Asimismo, existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020., visto que las inversiones generadas al inicio del año, no han resultado favorablemente para la empresa, evidenciando de esa manera pérdidas considerables, los ingresos tendieron a bajar su nivel en comparación a los años anteriores a causa de la paralización de la comercialización de sus productos; como también hubo un incremento de las ventas a crédito igual que los gastos.
3. Por último, existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020, visto que las obligaciones y las deudas con las que la empresa financia sus operaciones tendieron a incrementarse.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Teniendo en cuenta las conclusiones se recomienda los siguiente:

1. Se recomienda al gerente de ventas de la empresa reforzar sus estrategias de ventas y considerar la importancia de tener planes de contingencia para cualquier imprevisto, a fin de no afectar la rentabilidad como también la liquidez de la empresa, los cuales puede traer como consecuencia el quiebre del mismo.
2. Al personal de ventas evitar realizar ventas a crédito, porque pone en peligro la solvencia económica de la empresa, así también evitar el incremento de las obligaciones frente a terceros.
3. Al contador de la empresa, implementar modelos de planificación financiera y estratégica para incrementar la rentabilidad y proceder en el menor tiempo posible, ya que esto permitirá a la empresa disponer de más recursos económicos y poder resolver su deuda a corto plazo.

## REFERENCIAS

- Alvarez, R. P., & Harris, P.R. (2020). COVID-19 en América Latina: Retos y oportunidades. *Revista Chilena de Pediatría*, 91(2), 179-182. <https://dx.doi.org/10.32641/rchped.vi91i2.2157>
- Alves, J. (2020). Crisis Management for Small Business during the COVID-19 Outbreak: Survival, Resilience and Renewal Strategies of Firms in Macau. *Research Square*.1-29. <https://n9.cl/2xci3>
- Arimany-Serrat, N., Farreras, A., & Rabaseda, J. (2016). Análisis económico financiero del sector vinícola de La Rioja en un entorno de crisis. *Intangible Capital*, 12(1), 268-294. <https://www.redalyc.org/pdf/549/54943657012.pdf>
- Bartik, A. (2020). The impact of COVID-19 on small business outcomes and expectations. 17 (30), 1-11: <https://n9.cl/ygye>
- Bohoslavsky, J. (2020). Covid-19 y derechos humanos: La pandemia de la desigualdad. Editorial Biblos. <https://n9.cl/to35p>
- Cadena, P. y Rendón, R. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. 8 (7), 1603-1617: <https://n9.cl/v17g>
- Cantero, H. (2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia empresarial. *Revista Ciencia Holguín*. 22 (4),1-17: <https://n9.cl/697my>
- Carbajal, A. y De la Torre, N. (2016). Aprendizaje en metodología de investigación. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. 2 (80), 117-129. <https://n9.cl/camc>
- Carrillo, J. y Alarcón, J. (2017). La gestión financiera en el crecimiento económico de las empresas socio productivas. *Observatorio de la economía latinoamericana*. 2 (13), 1-29. <https://cutt.ly/alrSAi3>
- Chaudhary, M. (2020). Effect of COVID-19 on Economy in India: Some Reflections for Policy and Programme. *Journal of health Management*. 22 (2), 169-180: <https://n9.cl/4ksmw>

- Cifuentes, J. (2020). Crisis del coronavirus: impacto y medidas económicas en Europa y en el mundo. *Espaço e Economia*, 9(18), 1-15. <https://doi.org/10.4000/espacoeconomia.12874>
- Cohen, N. y Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación*. (3° ed.). Editorial Teseo. <https://n9.cl/eyrh5>
- Diario Gestión (2020). *Covid-19: Cinco desafíos financieros-contables que enfrentarán las empresas en el 2020*. <https://gestion.pe/opinion/covid-19-cinco-desafios-financieros-contables-que-enfrentaran-las-empresas-en-el-2020-noticia/?ref=gesr>
- Fairlie, R. (2020). The impact of COVID19 on small business owners: Evidence from the first three months after widespread socialdistancing restrictions. *Journal Economics*. 29, 727-740. DOI: 10.1111/jems.12400
- Ferhi, A. (2017). Economic and Financial Profitability: A Comparative Study between Islamic and Conventional Banks during the Current Crisis. *Intellectual Property Rights*. 5(2), 1-6. <https://n9.cl/0mnr8>
- Friaes, J. y Martins, A. (2018). The importance to financial information in the decision-making process in company's family structure. 63 (2),1-23. <https://n9.cl/9dyh4>
- Gómez, A. (2020). Resiliencia y Covid-19. *Revista Colombiana de Obstetricia y Ginecología*, 71(1), 1-3 <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1952/195263304001/195263304001.pdf>
- García, L. (2018). *Evaluación económico financiera y su influencia en la liquidez de la empresa Distribuidora & Servicios Generales Visa E.I.R.L., de la ciudad de Tarapoto, 2015*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Martín. Perú: <https://n9.cl/iw2h2>
- Gauchi, V. (2017). Estudio de los métodos de investigación y técnicas de recolección de datos utilizadas en bibliotecología y ciencia de la información. *Revista Española de Documentación Científica*. 40(2), 1-13. <https://n9.cl/ohrx2>
- Girón, R. (2020). *Las iniciativas del sector automotriz en el Perú para ayudar a enfrentar el coronavirus*. <https://elcomercio.pe/ruedas-tuercas/automotriz/sector-automotriz-acciones-que-toman-las-marcas-de-autos-para-enfrentar-al-coronavirus-noticia/>

- González, I.M. Collado, E., Torres, I.J., Quirogá, Z.M., Morán, C., & Gómez, A. (2020). *Efecto económico parcial de la covid-19 y sus resultados en Camagüey, Cuba*. <https://doi.org/10.1590/SciELOPreprints.961>
- IESALC (2020). *Análisis de impactos, respuestas políticas y recomendaciones*. Unesco. <http://www.iesalc.unesco.org/wp-content/uploads/2020/04/COVID-19-060420-ES-2.pdf>
- Instituto Peruano de Economía (2020). *Informe IPE V: impacto del covid-19 en la economía peruana*. <https://www.ipe.org.pe/portal/informe-ipe-v-impacto-del-covid-19-en-la-economia-peruana/>
- Junrong, M. (2020). Impact of COVID-19 pandemic on micro, small, and medium-sized Enterprises operating in Pakistan. *Research in Globalización*. 2 (11),1-14. <https://n9.cl/2euw>
- Lerma, H. (2016). *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto*. (5° ed.). Ecoe Ediciones. <https://n9.cl/pgh2c>
- Ligang, Y. (2020). The COVID-19 Pandemic and Its Impact on the Global Economy: What Does It Take to Turn Crisis into Opportunity? *China y World Economy*. 28(4), pp.1-25. Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/epdf/10.1111/cwe.12349>
- Machado, Ch. (2018). *La Planificación financiera y su incidencia en la situación económica de la empresa Mediciones de Energía S.A.C. de la ciudad de Trujillo Año 2017*. (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo. Trujillo – Perú. <https://n9.cl/g7bfu>
- Martin-Fiorino, V., & Reyes, G.E. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del Covid-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 1-11. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/290/29063559019/29063559019.pdf>
- Mosteaunu, N. (2017). The Influence of Financial Markets on Countries' Economic Life. *Economics World*. 5 (3), 268-280. <https://www.davidpublisher.org/Public/uploads/Contribute/58a267c3dcac3.pdf>
- Muazu, P. (2018). Effect of Financial Development on Economic Growth in sub-Saharan Africa: Does Sectoral Growth Matter?. *Economic Research Southern Africa*. 2(20), 1-32.

- [https://econrsa.org/system/files/publications/working\\_papers/working\\_paper\\_754.pdf](https://econrsa.org/system/files/publications/working_papers/working_paper_754.pdf)
- Muñoz, E. (2017). *Desarrollo de la propuesta del análisis financiero de microempresarios sector calzado*. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Guayaquil – Ecuador. <https://n9.cl/5kmu5>
- Navas, V. (2017). *Metodología de la investigación social*. (1°ed). México: Lemoine Editores y Editorial Delgado.
- Nogueira, D., Medina, A., Hernández, A., Comas, R., y Medina, D. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación. *Ingeniería Industrial*. 38(1), 106-115. <https://n9.cl/9hq3>
- Organización Internacional del Trabajo (2020). *El COVID-19 y el mundo del trabajo: Repercusiones y respuestas*. [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms\\_739158.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/---dcomm/documents/briefingnote/wcms_739158.pdf)
- Perú-Retail (2020). *Una mirada económica: Los efectos del coronavirus en el Perú*. <https://www.peru-retail.com/una-mirada-economica-los-efectos-del-coronavirus-en-el-peru/>
- Prochniak, M. (2017). The impact of the financial system on economic growth in the context of the global crisis: empirical evidence for the EU and OECD countries. 44. 295-337. DOI: 10.1007/s10663-016-9323-9
- Purwanto, A. (2020). The covid-19 pandemic impact on industries performance: an explorative study of indonesian companies. 7 (15), 1965-1972. <https://n9.cl/tbp7>
- Rios, L. (2017) *El control interno y su influencia en la gestión económica y financiera de las Micro y Pequeñas Empresas del sector comercio del Perú: Caso de la Empresa Corporación Agurto EIRL – Tarapoto, 2016*. (Tesis de pregrado). Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote. Perú. <https://n9.cl/zkjek>
- Roman, A. (2016). The impact of the economic environment on entrepreneurship: evidence from European Countries. 3 (11), 494-502. <https://n9.cl/ypnnf>
- Santisteban, E. (2020). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Editorial Universitaria: <https://n9.cl/cfg2>

- Settineri, S. (2020). *¿Cómo impacta el COVID-19 al reporte financiero?* Consultoría Contable y mercado de Capitales PwC. <https://www.pwc.pe/es/assets/document/ArticuloCMAAS.pdf>
- Shohini, R. (2020). Economic impact of covid-19 pandemic. 2 (14), 1-21. <https://n9.cl/3r5x>
- Timothy, O. (2016). Economic analysis of profitability and competitiveness of sugarcane enterprise in Nigeria. 8 (6), 1-12. <https://n9.cl/aowp1>
- Torres, V. (2020). La economía de la pandemia: efectos, medidas y perspectivas económicas ante la pandemia de la COVID-19 en el sector manufacturero de México. *Contaduría y Administración*. 65 (4), 1-25. <https://n9.cl/qnxyw>
- Vílchez, C. y Vara, A. (2017). Manual de redacción de artículos científicos. Instituto de Investigación. (1°ed). Perú: CCAA & RRHH Universidad de San Martín de Porres
- Wereda, W. y Prokopowicz, D. (2017). Economic and financial situation of households in Poland – analysis and diagnosis. 18(67), 240-258. DOI: 10.22630/PEFIM.2017.18.67.37

## **ANEXOS**

## Matriz de Operacionalización de las Variables

### “INCIDENCIA FINANCIERA DEL COVID-19 EN LA SITUACIÓN ECONÓMICA DE LA EMPRESA MANNUCCI DIÉSEL EN LA CIUDAD DE TARAPOTO, 2020”

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Incidencia financiera</b>	Gámez (2020) sostiene que es un obstáculo desconocido que, para llegar a solucionarse, debe involucrar al criterio de la salud pública, economía, ecología, bioquímica y muchas otras ciencias que forzarán al cambio del estilo de vida que se lleva para obtener un mejor estado de salud que tiene que ser prioridad.	Para la evaluación de la variable se tendrá en cuenta todos los registros contables, entre ellos compras y ventas, como también la participación de los colaboradores, involucrados en la parte contable y administrativa.	Interrupción de las finanzas	Reducción de ventas
				Reducción de los activos
				Reducción de las utilidades
			Crisis en las inversiones	Incremento de gastos administrativos
				Incremento de gastos de venta
				Incremento de gastos financieros
<b>Situación económica</b>	Conforme lo mencionado por Nogueira et al. (2017), es conocido como análisis contable. También se conocen como las estrategias para el conocimiento del estado de la empresa, para la efectiva toma de decisiones. Su utilidad está sujeta a que se estudiará y de quien lo utilizará, a través de un punto de vista interno, las decisiones que ayuden a enmendar las debilidades e impulsar las fortalezas de la empresa, deberán ser tomadas por la dirección gracias al análisis contable y a partir de un punto de vista externo, es de gran utilidad al momento de conocer la situación económica de la empresa.	Para la evaluación de la variable de tomo en cuenta los estados financieros, del periodo 2019 y 2020.	Situación económica	Inversiones generadas
				Ingresos obtenidos
				Gastos generados
			Operaciones del pasivo	-Movimiento del patrimonio
				-Reservas
				-Resultados obtenidos

**Fuente:** Elaboración propia.

**Matriz de consistencia**

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPOTESIS GENERAL</b>	<b>VARIABLE I</b> Incidencia financiera.  <b>DIMENSIONES</b>	<b>1. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN</b>
¿Cuál es la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020?	Determinar la incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.	Existe incidencia financiera del COVID-19 en la situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.		<b>2.TIPO DE ESTUDIO</b>
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>		<b>3. DISEÑO DE ESTUDIO</b>
¿Cuál es la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020?	Establecer la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.	Existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión situación económica de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.	Interrupción de las finanzas Crisis en las inversiones	<b>4. POBLACIÓN</b>
¿Cuál es la incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020?	Establecer la incidencia financiera del COVID-19 en las operaciones del pasivo de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.	Existe incidencia financiera del COVID-19 en la dimensión operaciones del pasivo de la empresa Mannucci Diésel en la ciudad de Tarapoto, 2020.	<b>VARIABLE II</b>	Se ha considerado a los trabajadores del área de facturación y cobranzas y al acervo documentario de la empresa Mannucci Diésel.
			Situación económica	<b>5. MUESTRA</b>
			<b>DIMENSIONES</b>	Estuvo constituida por 22 trabajadores del área de facturación, administrativa y cobranzas, asimismo, contó con los reportes de los estados financieros y estados de resultados de la empresa.
			Situación económica	<b>6. TÉCNICA</b>
			Operaciones del pasivo	Encuesta
				<b>7. INSTRUMENTOS</b>
				Cuestionario

**Fuente:** Elaboración propia.

## Instrumentos de recolección de datos

### Encuesta: Incidencia financiera

La presente herramienta de investigación tiene como finalidad comprender a cerca de la incidencia financiera en la empresa Mannucci Diésel. Para ello se recomienda marcar en el recuadro teniendo en cuenta la siguiente escala.

Nunca..... (1)

Casi nunca..... (2)

A veces..... (3)

Casi siempre..... (4)

Siempre..... (5)

N°	Incidencia financiera	Escala de Likert				
		1	2	3	4	5
	<b>Interrupción de las finanzas</b>					
	Reducción de ventas					
1.	¿Se ha realizado un seguimiento de las ventas, para verificar su reducción ?					
	Reducción de los activos					
2.	¿Se cuenta con un registro de control para constatar la reducción de los activos?					
	Reducción de las utilidades					
3.	¿Se ha desarrollado acciones de monitoreo para evitar la reducción de las utilidades?					
	<b>Crisis en las inversiones</b>					
	Incremento de gastos administrativos					
4.	¿El incremento de los gastos administrativos se encuentran registrados en los libros correspondientes?					
	Incremento de gastos de venta					
5.	¿Se realiza el registro detallado del incremento de los gastos de venta, para tomar decisiones efectivas?					
	Incremento de gastos financieros					
6.	¿El movimiento e incremento de los gastos financieros están especificados en los registros apropiados?					

### Encuesta: Situación económica

El presente instrumento tiene como propósito conocer acerca de la situación económica en la empresa Mannucci Diésel. Para ello se recomienda marcar en el recuadro teniendo en cuenta la siguiente escala.

Nunca..... (1)

Casi nunca..... (2)

A veces..... (3)

Casi siempre..... (4)

Siempre..... (5)

N°	Situación económica	Escala de Likert				
		1	2	3	4	5
	<b>Situación económica</b>					
	Inversiones generales					
1.	¿Las inversiones generadas son registradas y controlados por un personal capacitado?					
	Ingresos obtenidos					
2.	¿Los ingresos obtenidos se encuentran detallados correctamente en los registros de ventas?					
	Gastos generados					
3.	¿Los gastos generados son congruentes con los comprobantes presentados?					
	<b>Operaciones del pasivo</b>					
	Movimiento del patrimonio					
4.	¿El movimiento del patrimonio, son debidamente controladas por el gerente de la empresa?					
	Reservas					
5.	¿Las reservas son debidamente registradas de manera anual, según el porcentaje que corresponde?					
	Resultados obtenidos					
6.	¿Se han realizado las acciones apropiadas en el control financiero para obtener resultados asertivos?					

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita)DR/MG . Maria Elena Medina Guevara

Presente

Asunto: VALIDACION DE INSTRUMENTOS A TRAVES DE JUICIO DE EXPERTOS.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales EAP de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte, del Taller de Tesis, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el título Profesional de Contador Público.

El título de mi investigación es: "Incidencia del COVID-19 en la situación económica y financiera de la empresa Mannucci Diésel de la ciudad de Tarapoto, 2020" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

Firma  
Chuquizuta Saavedra, Cynthia Margoth:  
D.N.I: 71520997

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COVID – 19 Y SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: INTERRUPCIÓN DE FINANZAS</b>								
1	¿Se ha realizado un seguimiento de las ventas, para verificar su reducción?	X		X		X		
2	¿Se cuenta con un registro de control para constatar la reducción de los activos?	X		X		X		
3	¿Se ha desarrollado acciones de monitoreo para evitar la reducción de las utilidades?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: CRISIS EN LAS INVERSIONES</b>								
4	¿El incremento de los gastos administrativos se encuentra registrados en los libros correspondientes?	X		X		X		
5	¿Se realiza el registro detallado del incremento de los gastos de venta, para tomar decisiones efectivas?	X		X		X		
6	¿El movimiento e incremento de los gastos financieros están especificados en los registros apropiados?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: SITUACIÓN ECONÓMICA</b>								
7	¿Las inversiones generadas son registradas y controladas por un personal capacitado?	X		X		X		
8	¿Los ingresos obtenidos se encuentran detallados correctamente en los registros de ventas?	X		X		X		
9	¿Los gastos generados son congruentes con los comprobantes presentados?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: SITUACIÓN FINANCIERA</b>								
10	¿El movimiento del patrimonio, son debidamente controladas por el gerente de la empresa?	X		X		X		
11	¿Las reservas son debidamente registradas de manera anual, según el porcentaje que corresponde?	X		X		X		
12	¿Se han realizado las acciones apropiadas en el control financiero para obtener resultados asertivos?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [X]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

Apellidos y nombres del juez validador DR. CPC ORIHUELA RIOS, NATIVIDAD C.

DNI: 07902319

Especialidad del validador: **CONTADOR PUBLICO, AUDITOR**

5 de enero del 2021



DR. CPC NATIVIDAD ORIHUELA RIOS

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COVID – 19 Y SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: INTERRUPCIÓN DE FINANZAS</b>								
1	¿Se ha realizado un seguimiento de las ventas, para verificar su reducción ?	X		X		X		
2	¿Se cuenta con un registro de control para constatar la reducción de los activos?	X		X		X		
3	¿Se ha desarrollado acciones de monitoreo para evitar la reducción de las utilidades?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: CRISIS EN LAS INVERSIONES</b>								
4	¿El incremento de los gastos administrativos se encuentran registrados en los libros correspondientes?	X		X		X		
5	¿Se realiza el registro detallado del incremento de los gastos de venta, para tomar decisiones efectivas?	X		X		X		
6	¿El movimiento e incremento de los gastos financieros están especificados en los registros apropiados?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: SITUACIÓN ECONÓMICA</b>								
7	¿Las inversiones generadas son registradas y controlados por un personal capacitado?	X		X		X		
8	¿Los ingresos obtenidos se encuentran detallados correctamente en los registros de ventas?	X		X		X		
9	¿Los gastos generados son congruentes con los comprobantes presentados?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: SITUACIÓN FINANCIERA</b>								
10	¿El movimiento del patrimonio, son debidamente controladas por el gerente de la empresa?	X		X		X		
11	¿Las reservas son debidamente registradas de manera anual, según el porcentaje que corresponde?	X		X		X		
12	¿Se han realizado las acciones apropiadas en el control financiero para obtener resultados asertivos?	X		X		X		

**Observaciones (precisar si hay suficiencia):** \_\_\_\_\_

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable [ x ]**            **Aplicable después de corregir [ ]**            **No aplicable [ ]**

**Apellidos y nombres del juez validador:** Dr/ Mg: Maria Elena Medina Guevara            **DNI:** 09566617.....

**Especialidad del validador:**..... **Financiera**

**05 de enero del 2021**

<sup>1</sup>**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



-----  
**Firma del Experto Informante.**



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE COVID – 19 Y SITUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1: INTERRUPCIÓN DE FINANZAS</b>								
1	¿Se ha realizado un seguimiento de las ventas, para verificar su reducción ?	X		X	No	X	No	
2	¿Se cuenta con un registro de control para constatar la reducción de los activos?	X		X		X		
3	¿Se ha desarrollado acciones de monitoreo para evitar la reducción de las utilidades?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 2: CRISIS EN LAS INVERSIONES</b>								
4	¿El incremento de los gastos administrativos se encuentran registrados en los libros correspondientes?	X		X		X		
5	¿Se realiza el registro detallado del incremento de los gastos de venta, para tomar decisiones efectivas?	X		X		X		
6	¿El movimiento e incremento de los gastos financieros están especificados en los registros apropiados?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 3: SITUACIÓN ECONÓMICA</b>								
7	¿Las inversiones generadas son registradas y controlados por un personal capacitado?	X		X		X	No	
8	¿Los ingresos obtenidos se encuentran detallados correctamente en los registros de ventas?	X		X		X		
9	¿Los gastos generados son congruentes con los comprobantes presentados?	X		X		X		
<b>DIMENSIÓN 4: SITUACIÓN FINANCIERA</b>								
10	¿El movimiento del patrimonio, son debidamente controladas por el gerente de la empresa?	X		X	No	X	No	
11	¿Las reservas son debidamente registradas de manera anual, según el porcentaje que corresponde?	X		X		X		
12	¿Se han realizado las acciones apropiadas en el control financiero para obtener resultados asertivos?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable** [X]    **Aplicable después de corregir** [ ]    **No aplicable** [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. (Mg.) Luis Cabrera Arias    DNI: 08870041

Especialidad del validador: Investigación

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de 01 del 2021.

  
 Firma del Experto Informante.

## Confiabilidad de los instrumentos

### Incidencia financiera

#### Resumen de procesamiento de casos

	N	%	
Casos	Válido	20	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,762	6

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	16,65	9,818	,123	,296	,681
p2	16,45	7,945	,664	,837	,460
p3	16,55	9,208	,395	,727	,564
p4	16,60	7,621	,598	,624	,470
p5	16,65	8,661	,440	,370	,544
p6	16,35	10,661	,056	,217	,687

## Situación económica

### Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Válido	20	100,0
Casos Excluido <sup>a</sup>	0	,0
Total	20	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,788	6

Estadísticas de total de elemento					
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p7	15,75	9,250	,405	,491	,598
p8	15,60	14,358	-,169	,224	,788
p9	16,10	10,726	,508	,412	,570
p10	15,85	9,818	,631	,420	,522
p11	15,65	9,608	,532	,457	,544
p12	16,30	9,379	,598	,401	,520