



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Incremento patrimonial no justificado y su relación con la
evasión tributaria en los Influencers en Lima Metropolitano, año
2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Tucto Solórzano, Gloria Luz (ORCID: 0000-0002-8807-9379)

ASESOR:

DR. García Céspedes, Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico el esfuerzo en la elaboración de la presente investigación a mi madre, hermanos y abuelos, quienes hicieron de mí una mejor persona a través de sus palabras y enseñanzas, por el gran apoyo incondicional de siempre, para seguir creciendo tanto en lo profesional como en lo personal y por su amor incondicional.

Agradecimiento

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por iluminar cada paso que doy; a mi familia por estar a mi lado brindándome lo necesarios y por la motivación que me dan día tras día para alcanzar mis metas y a mi asesor DR. CPC García Céspedes, Ricardo por el gran compromiso que tiene con sus alumnos y los conocimientos transmitidos, por guiarnos y asesorarnos durante el desarrollo de esta investigación.

Índice de Contenidos

Caratula.....	I
Dedicatoria	II
Agradecimiento	III
Índice de Contenidos.....	IV
Índice de tablas	V
Índice de graficos y figuras.....	VI
Resumen	VII
Abstract	VIII
I. INTRODUCCIÓN.....	IX
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGÍA	27
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	28
3.2. Variables y operacionalización	28
3.3 Población, muestra y muestreo	29
3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos	31
IV. RESULTADOS	37
V. DISCUSIÓN.....	51
VI. CONCLUSIÓN.....	55
VII. RECOMENDACIONES.....	57
REFERENCIAS.....	59
ANEXOS.....	63

Índice de tablas

Tabla 1 Calificación y puntuación del cuestionario Incremento Patrimonial no Justificado	32
Tabla 2 Calificación y puntuación del cuestionario Evasion de Tributaria.....	33
Tabla 3 Validez del instrumento	33
Tabla 4 Interpretación del coeficiente de Alfa	34
Tabla 5 Confiabilidad de la variable Incremento Patrimonial no Justificado.....	35
Tabla 6 Confiabilidad de la variable Evasion de Tributaria	36
Tabla 7 Descripción de Incremento Patrimonial no Justificado.....	38
Tabla 8 Descripción de la dimensión Desbalance Patrimonial.....	39
Tabla 9 Descripción de la dimensión Ingresos no Declarados.....	40
Tabla 10 Descripción de la dimensión Mecanismo Detector.....	41
Tabla 11 Descripción de Evasion de Tributaria.....	42
Tabla 12 Descripción de sanciones legales	43
Tabla 13 Descripción de la dimensión Consecuencias Juridicas	44
Tabla 14 Descripción de la dimensión Accion Ilicita	45
Tabla 15 Coeficiente de correlación entre Incremento Patrimonial no Justificado y Evasion de Tributaria	46
Tabla 16 Coeficiente de correlación entre Incremento Patrimonial no Justificado y el Mecanismo detector	47
Tabla 17 Coeficiente de correlación entre Incremento Patrimonial no Justificado e Accion Ilicita	48
Tabla 18 Coeficiente de correlación entre Incremento Patrimonial no Justificado y Consecuencias Juridicas.....	49

Índice de figuras

Figura 1: Gráfico de barras de la Tabla 7.....	38
Figura 2: Gráfico de barras de la Tabla 8.....	39
Figura 3: Gráfico de barras de la Tabla 9.....	40
Figura 4: Gráfico de barras de la Tabla 10.....	41
Figura 5: Gráfico de barras de la Tabla 11.....	42
Figura 6: Gráfico de barras de la Tabla 12.....	43
Figura 7: Gráfico de barras de la Tabla 13.....	44
Figura 8: Gráfico de barras de la Tabla 14.....	45

Resumen

El presente estudio de investigación titulada “Incremento Patrimonial no Justificado y su conexión con la Evasión Tributaria en los Influencers en Lima Metropolitano, año 2020”, tiene como objetivo determinar de qué manera el incremento patrimonial no justificado se relaciona con la evasión tributaria en los influencers Lima Metropolitano, Año 2020. En dicho estudio de investigación es diseño no experimental, por ello tipo descriptiva correlacional.

El estudio como propósito analizar el sector de los influencers siendo las personas naturales hay incremento patrimonial no justificado y por ende la evasión tributaria, Así llevarse a cabo el tema a tratar analizando el incremento de activos e ingresos omitidos, riquezas en el exterior, movimientos bancarios y por otros medios la cual se relaciona con los influencers.

Se lleva acabo el presente trabajo teniendo como la única finalidad de demostrar que dicho sector elude impuestos por desconocimientos o pagar menos impuestos, la administración tributaria debería tener una plataforma específicamente para ese sector que son los influencers donde pueda dar todo tipo de información necesaria en cierta inconveniente que se pueda presentar en el camino la administración tributaria hoy en día se encamino a trabajar mucho para la lucha con la evasión tributaria donde realizan cruce de información con diferentes empresas en cada sector bancarizando sus ingresos, sus gastos y las adquisiciones por ellos existe las fiscalizaciones, verificaciones para determinar infracciones o sanciones donde aquí la administración tributaria detectara quienes son los buenos contribuyentes

El desarrollo de dicha investigación se puede ver que los influencers pueden incurrir en incumplir sus obligaciones tributarias, pero se le recomienda a los influencers tomar conciencia y tributen de acuerdo a las leyes establecidas.

Palabras clave: Patrimonio, evasión, influencers.

Abstract

The present research study entitled "Unjustified Equity Increase and its connection with Tax Evasion in the Influencers in Metropolitan Lima, year 2020", aims to determine how the unjustified equity increase is related to the tax evasion in the influencers Metropolitan Lima, Year 2020. In this research study it is a non-experimental design, therefore a descriptive correlational type.

The purpose of the study is to analyze the sector of influencers, being natural persons, there is an unjustified increase in assets and therefore tax evasion, thus carrying out the topic to be discussed by analyzing the increase in assets and omitted income, wealth abroad, bank movements and by other means which is related to influencers.

The present work is carried out with the sole purpose of demonstrating that said sector avoids taxes due to ignorance or paying less taxes, the tax administration should have a platform specifically for that sector, which are the influencers where it can provide all kinds of necessary information in a certain way. An inconvenience that may arise along the way, the tax administration today set out to work hard to fight against tax evasion, where they cross-check information with different companies in each sector, banking their income, expenses and acquisitions. audits, verifications to determine infractions or sanctions where here the tax administration will detect who are the good taxpayers

The development of said research can be seen that influencers may incur in breaching their tax obligations, but influencers are recommended to become aware and pay taxes according to established laws.

Keywords: Heritage, evasion, influencers.