



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE**  
**ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

Impacto turístico económico del COVID-19 en el rubro de  
restauración de la ciudad de Piura.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORES:**

Briceño Maza, Jorge Eduardo (ORCID: [0000-0001-9542-8568](https://orcid.org/0000-0001-9542-8568))

Valladares Chavez, Dayana Jazmin (ORCID: [0000-0001-8888-0492](https://orcid.org/0000-0001-8888-0492))

**ASESOR:**

Mag. Martel Acosta, Rafael (ORCID: [0000-0001-7067-8632](https://orcid.org/0000-0001-7067-8632))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Gestión Turística

PIURA-PERÚ

2020

## **DEDICATORIA**

**Dedico este logro en primer lugar a dios por ser mi fortaleza y mi guia en momentos dificiles ,a mis queridos padres juan valladares y merlith chavez que dia a dia se han esforzado para sacarme adelante , a las personas que mas amo que siempre me han brindado sus consejos y palabras de aliento. gracias a ellos he podido salir adelante superando cada obstaculo y siendo una persona de bien .**

**Dayana Valladares Chávez.**

**Con mucho cariño y esfuerzo para mi familia y padres Jorge Briceño y Magaly Maza, por quererme y darme la suficiente confianza y apoyo para poder culminar con muchos exitos este gran logro. sobre todo a dios para nos de plena voluntad para poder seguir saliendo adelante en este y mas proyectos.**

**Jorge Briceño Maza.**

## **AGRADECIMIENTO**

**Agradezco a Dios, quien ha sido mi guía y fuerza en mi trayectoria universitaria , a mis padres que siempre me han demostrado estar para mí , a mis pequeños hermanos que han sido mi motor y principal motivo para salir adelante y a las personas que mas amo ,que me han dado su apoyo incondicional.**

**Dayana Valladares Chavez.**

**A mis docentes y compañeros de la carrera, especialmente a mi compañera de tesis que desde que comenzamos esta investigación hace una pieza fundamental para lograr llegar a concluir este trabajo.**

**A mi familia por apoyarme en todo momento, por levantarme los ánimos para poder continuar con esta investigación y sobre todo a Dios por regalarme cada día fuerzas y esperanzas.**

**A todos ellos muchas gracias.**

**Jorge Briceño Maza.**

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

<b>I. Introducción</b> .....	8
<b>1.1. Realidad Problemática</b> .....	8
<b>1.2. Formulación del Problema</b> .....	11
<b>1.3. Justificación</b> .....	11
<b>1.3.1. Por conveniencia:</b> .....	11
<b>1.3.2. Relevancia social:</b> .....	11
<b>1.3.3. Implicaciones prácticas:</b> .....	11
<b>1.4. Objetivos</b> .....	11
<b>1.4.1. Objetivo General</b> .....	11
<b>1.4.2. Objetivo Especifico</b> .....	11
<b>1.5. Hipótesis</b> .....	12
<b>II. Marco Teórico</b> .....	12
<b>2.1. Trabajos Previos</b> .....	12
<b>2.1.1. Internacionales</b> .....	12
<b>2.1.2. Nacionales</b> .....	13
<b>2.2. Marco Teórico</b> .....	15
<b>III. Metodología</b> .....	18
<b>3.1. Tipo y Diseño de Investigación</b> .....	18
<b>3.2. Variables y Operacionalización</b> .....	18
<b>3.2.1. Variables</b> .....	18
<b>Operacionalización</b> .....	18
<b>3.3. Escenario de Estudio</b> .....	21
<b>3.4. Participantes</b> .....	21
<b>3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos</b> .....	22
<b>3.6. Procedimientos</b> .....	22
<b>3.7. Rigor Científico</b> .....	22
<b>3.7.1. Valor de verdad</b> .....	22
<b>3.7.2. Aplicabilidad</b> .....	22
<b>3.7.3. Consistencia</b> .....	23
<b>3.7.4. Neutralidad</b> .....	23
<b>3.8. Método de Análisis de la Información</b> .....	23
<b>3.9. Aspectos Éticos</b> .....	23

<b>IV. RESULTADOS</b> .....	24
<b>V. DISCUSIÓN</b> .....	27
<b>CONCLUSIONES</b> .....	28
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	29
<b>VI. PROPUESTAS (DOCTORADO)</b> .....	30
<b>REFERENCIAS</b> .....	30
<b>ANEXOS</b> .....	32

## RESUMEN

La presente investigación titulada "Impacto turístico económico del COVID-19 en el rubro de restauración de la ciudad de Piura.", trata sobre los impactos económicos ( afectación de ingresos, disminución de ventas, afectación con los proveedores , entre otros ) que a generado la pandemia en los restaurante de la ciudad de piura .

La metodología empleada en la presente investigación es de tipo básica, ya que está dirigida a un conocimiento más completo a través de la comprensión de los aspectos fundamentales de los fenómenos, de los hechos observables o de las relaciones que establecen los entes. Se utilizó la técnica de la entrevista, la cual permitió obtener la información correspondiente a nuestro objetivo planteado.

El escenario de estudio ha sido desarrollado en los restaurantes ubicados en el centro de la ciudad de Piura y los participantes a los encargados y representantes de cada uno de los restaurantes que están incluido dentro de este estudio.

El resultado obtenido de la investigación se pudo notar que el ticket promedio disminuyo al igual que el ingreso mensual y las ventas diarias obtenidas antes de la pandemia, así mismo se pudo evidenciar una elevación de precios por parte de los proveedores.

Se concluyó que el COVID-19, ha sido un impacto negativo para todos los sectores de nuestro país, en especial para el sector turístico, donde el rubro de restauración se vio afectado, disminuyendo sus ingresos mensuales, ventas, visitas de comensales, reducción de personal y sueldo.

## **ABSTRACT**

This research entitled "Economic tourism impact of COVID-19 in the area of restoration of the city of Piura.", Deals with the economic impacts (impact on income, decrease in sales, impact on suppliers, among others) that has generated the pandemic in the restaurants of the city of piura.

The methodology used in the present investigation is of a basic type, since it is aimed at a more complete knowledge through the understanding of the fundamental aspects of phenomena, observable facts or the relationships established by entities. The interview technique was used, which allowed obtaining the information corresponding to our stated objective.

The study scenario has been developed in the restaurants located in the center of the city of Piura and the participants to the managers and representatives of each of the restaurants that are included in this study.

The result obtained from the investigation, it was noted that the average ticket decreased as well as the monthly income and the daily sales obtained before the pandemic, as well as a rise in prices by the suppliers.

It was concluded that COVID-19 has been a negative impact for all sectors of our country, especially for the tourism sector, where the restaurant sector was affected, decreasing its monthly income, sales, diner visits, reduction of staff and salary.

## **I. Introducción**

### **1.1. Realidad Problemática**

El turismo es una actividad de suma importancia y con un gran potencial en nuestra región, ya que cuenta con atractivos y/o recursos turísticos que generan ingresos y puestos de trabajo, así mismo nuestra ciudad posee una adecuada infraestructura turística de las cuales se destacó el incremento que ha tenido el rubro de restauración en la región de Piura. Según el INEI en el año 2018, el grupo de restaurantes tuvo un crecimiento del 5,9%, impulsada por la actividad de restaurantes, restaurantes turísticos, cevicherías, pollerías, la cual aplicaron, promociones, venta personalizada y descuentos.

A nivel mundial el turismo se ha visto afectado por epidemias muy resaltantes como el SARS (2003), la influenza por el virus AH1N1 (2009), y a nivel nacional el fenómeno del niño costero (2017), epidemias que se asemejan a lo que hoy en día evidenciamos (COVID-19).

La epidemia del SARS se originó en el sur de china a inicios del año 2003, expandiéndose paulatinamente a diferentes lugares del mundo. La OMS ha registrado 8,096 casos y 774 decesos. El impacto que esta epidemia ha dejado para el turismo fue devastador, produciendo la segunda peor caída en la demanda turística.

Por otro lado, la influenza por el virus AH1N1 se dio a conocer en el año 2009, siendo México el país que más infectados poseía. Esto trajo consecuencias negativas para el turismo en dicho país, ya que se adoptó contingencia sanitaria, durante la primera semana de mayo, mes donde se consideraban días vacacionales, pero por la presencia del virus (H1N1) la actividad turística se redujo.

La Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco-Servytu-Mexico - 2009) había reportado que los establecimientos comerciales tuvieron una caída promedio del 60% de sus ventas cuyo resultado deriva de la ausencia de consumidores así mismo estimó una pérdida de 8 mil 220 millones de pesos aproximadamente. En el sector de servicios y turismo, los



establecimientos afectados por la disposición impuesta, las ventas tuvieron un descenso promedio del 80% y la prestación de servicios cayeron en 4 mil 425 millones de pesos aproximadamente.

Cabe resaltar que desde el año 2001 hasta el 2009, el turismo en México tuvo un descenso como consecuencia de actos de terrorismo (E.E.U.U.), crisis financiera (2008) que disminuyó la dinámica turística, así mismo se destaca que el golpe que más consecuencias negativas ha tenido en el sector fue la epidemia de la influenza AH1N1 (2009) mencionada anteriormente, la cual ocasionó una gran pérdida monetaria. Esto nos dio a conocer que tanto las crisis sociales y/o las emergencias sanitarias producto de las epidemias hoy llamadas pandemias, traen como consecuencia que una de las actividades más importantes se derrumbe ocasionando recesión económica con un grave perjuicio para la economía.

El fenómeno del Niño Costero (2017), es un evento que tuvo lugar un 27 de marzo en nuestra región por consecuencias de intensas precipitaciones afectando centros de salud, viviendas, vías de comunicación, carreteras, puentes. Según el INDECI (2017) en Piura tuvo: 8 víctimas mortales, 27 981 damnificados, 287 336 afectados y 11 personas heridas. El sector turismo también se vio afectado por este desastre, siendo así que el INEI (2017) reportó que los servicios de alojamiento y restauración descendieron -1,25% con respecto a marzo del año 2016. Como consecuencia de la disminución del turismo interno afectado por este fenómeno, también se indicó una contracción de -1,92% en restaurantes de los diferentes rubros y un -12,91% del servicio por encargo (Delivery).

Actualmente la actividad turística se ve afectada por la pandemia del corona virus (COVID-19), es por ello que muchas empresas del país han cerrado temporalmente sus operaciones generando un impacto económico irreversible. Según el ministro de Turismo y Comercio Exterior (MINCETUR), Edgar Vásquez (abril - 2017) estima que la caída del turismo receptivo será de un 65%, en el mes de marzo el descenso fue del 70%, y en el mes de abril al 100% lo cual nos lleva a determinar que durante los siguientes meses que siga la cuarentena, la actividad turística presentará pérdidas de gran importancia para el país (representa el 4% del PBI en Perú).

Asimismo, destacó que el sector turismo aporta un 4% de PBI nacional de tal manera es generador de empleos (1 millón 450 mil trabajadores) y el sector gastronómico representa el 21% del PBI nacional, es decir que se cuenta con 220 mil restaurantes en todo el país, el cual origina más de 600 mil empleos. Por esta razón es que se ha definido el problema de estudio de la investigación el cual será determinar el impacto económico antes y después del corona virus (COVID-19) en los principales restaurantes formales de la ciudad de Piura, el cual nos va a permitir saber cómo han disminuido sus ingresos en los últimos meses de cuarentena y como harán para mantener en pie su negocio, después de esta coyuntura.

Se conoce que la actividad turística comprende elementos complementarios que ayudan a ejercer esta actividad como es el transporte, centros de entretenimiento, hoteles y restaurantes (primer rubro que iniciara sus operaciones), es por ello que actualmente el gobierno junto con el sector turismo y otros sectores complementarios vienen trabajando un posible plan de reinicio de actividades, hasta la fecha se conoce que uno de estos planes es el servicio de delivery, el cual deberá cumplir un proceso operativo que será antes, durante y después de cada actividad a mencionar: compra, recepción, almacenamiento, acondicionamiento, preparación de pedidos, despacho, entrega y reparto, los restaurantes y servicios a fines deben estar monitoreados por la autoridad municipal, quien se encargara de velar el cumplimiento de estas medidas

La ciudad de Piura cuenta con restaurantes tradicionales que brindan sus servicios con una carta variada, pero con la situación que se vive, presenta un gran déficit que podrían dificultar sus operaciones, es decir que los restaurantes que seleccionaremos para la investigación no cuentan con un servicio de delivery propio, carecen de conocimiento en cuanto a la importancia del Manual de Buenas Prácticas (MBP) establecido por el mismo órgano lo cual generara que dicho establecimiento capacite a sus trabajadores (costo adicional para la empresa).

## **1.2. Formulación del Problema**

¿Cuál es el impacto turístico económico que ha generado el COVID-19 en el rubro de restauración de la ciudad de Piura?

## **1.3. Justificación**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010, p40), señala que para realizar una justificación se debe tener en cuenta las siguientes pautas:

**1.3.1. Por conveniencia:** La presente investigación nos va a permitir identificar cual ha sido el verdadero impacto turístico económico que han tenido los restaurantes de la ciudad de Piura.

**1.3.2. Relevancia social:** Este estudio va a beneficiar a los restaurantes de la ciudad de Piura, ya que se podrá conocer de qué manera, este rubro va a afrontar esta pandemia y/o otras posibles crisis.

**1.3.3. Implicaciones prácticas:** Lograr que la investigación sea una alternativa de futuros estudios, así mismo sea una fuente generadora de posibles estrategias para afrontar la actual pandemia y de futuras epidemias.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar el impacto turístico económico del COVID-19 en el rubro de restauración de la ciudad de Piura 2020.

### **1.4.2. Objetivo Específico**

O1.- Conocer el impacto turístico económico del COVID-19 en los restaurantes de la ciudad de Piura.

O2.- Evaluar las consecuencias del impacto del COVID-19 en los restaurantes de la ciudad de Piura.

O3.- Elaborar alternativas para sostener el rubro de restauración en la ciudad de Piura.

### **1.5. Hipótesis**

El presente proyecto de investigación no posee hipótesis por ser una investigación de carácter exploratorio.

## **II. Marco Teórico**

### **2.1. Trabajos Previos.**

#### **2.1.1. Internacionales**

Dentro de la búsqueda de los antecedentes los autores desean considerar el siguiente aporte para avalar la investigación.

Monti (2011) en su investigación; "LA CRISIS ECONÓMICA DE 2008 Y EL TURISMO: Análisis de efectos y medidas de respuesta en Rio Grande do Norte, Brasil", cuyo objetivo es analizar y evaluar las consecuencias de la crisis económica de Rio Grande do Norte. Esta investigación es de carácter deductivo y analítico, teniendo una población conformada por 58 elementos (Sindicatos Empresariales, Asociaciones, Organismos de Administración Pública, Universidades, Facultades y Promotores del curso de Turismo). El instrumento de recolección de datos que se utilizó en esta investigación fue el cuestionario. En conclusión, los impactos que generó esta crisis, afectó a todos los sectores, en especial al sector turismo, la oferta, demanda e inversiones turísticas tuvieron resultados negativos, así como los empleos y el nivel de renta se vio afectada a nivel mundial. (p.193).

Santi (2018), en su investigación "Impacto socio económico de los restaurantes de comida en la zona del terminal terrestre, en la ciudad del puyo", tiene por objetivo general evaluar el impacto socio económico de los restaurantes de la ciudad del puyo y así poder establecer un plan estratégico para mejorar su economía. La metodología que se aplicó en el estudio es descriptiva y combinada (cuantitativo y cualitativo), así mismo las técnicas de recolección de datos utilizada fue la encuesta, entrevista y observación. La población en la encuesta se consideró el flujo de turistas que llegan al

terminal terrestre en el año 2016 y en la entrevista fue aplicada a los propietarios de los restaurantes (población finita).se concluyó que: El plan estratégico planteado será una alternativa para mejorar la economía de los restaurantes de la ciudad de puyo, también se demostró que el impacto socio económico genera un impacto positivo para el rubro de restauración , rubro que ha diversificado su oferta ,incluyendo aspectos culturales en sus platos a la carta, también se demostró que el flujo de turistas ha ido ascendiendo en los últimos 5 años, siendo beneficiada la población( genera empleo) y los pobladores aledaños al terminal terrestre de puyo han decidido invertir en negocios y en otros casos mejorar las condiciones de ello .(p.44)

Aguirre (2016), en su investigación “análisis del impacto a la actividad turística del balneario general Villamil en el cantón playas por los movimientos telúricos en el 2016 para proponer estrategias de reactivación turística”, su objetivo general es analizar el impacto que genera los movimientos telúricos en la actividad turística del balneario y así poder proponer estrategias para reactivar el turismo en dicho lugar. El diseño de la investigación fue mixto (cualitativa y cuantitativa) y la técnica de recolección de datos utilizada fue la entrevista, observación directa y encuesta. La población estuvo conformada por 365 mil turistas el cual permitió obtener la muestra. Esta investigación concluye que en el mes de abril-2016 hubo una baja afluencia de turista, producto del terremoto, también determino que la metodología aplicada con las diferentes técnicas de recolección de datos ayudo en la veracidad de los hechos cuyo resultado es demostrado en el grado de temor que tienen los turistas al acudir al balneario, pero esta situación puede cambiar con las diferentes motivaciones que puedan incentivar al turista sin tomarle importancia al suceso ocurrido.(p.102)

### **2.1.2. Nacionales**

Gonzales y Huanca (2018) según su investigación; “impacto de la actividad turística en el crecimiento de la economía regional de cusco, 2000 - 2015”, tiene como objetivo general determinar el impacto de la actividad turística en la economía de la región Cusco, así mismo se va a describir, analizar y

evaluar la magnitud en la que influye esta actividad en el crecimiento del PBI de la región. El tipo de investigación es mixta, ya que posee una investigación de carácter descriptivo, porque describirá la situación del sector turístico comprendido en los años ya antes mencionados y explicativos porque evalúa y analiza informaciones de los indicadores que genere el impacto del crecimiento económico. La muestra de esta investigación se basa en muestras secundarias que cuyas procedencias son de organismos oficiales del sector público y privado. La técnica utilizada en esta tesis fue entrevistas y observaciones estructuradas. Se Concluyó que la actividad turística a nivel mundial representa un fuerte crecimiento del 3.8% anual y en América del Sur un 5.1%. Es decir que, cuanto más inviertas en una actividad turística el PBI de Cusco variará o crecerá en mayor proporción. Asimismo, el turismo receptivo en Perú, en especial en cuzco, se debe a las ruinas de Machu Picchu, que es una de las maravillas del mundo y eso refuerza más los ingresos económicos. (p.69)

Narro (2018), en su investigación “Impacto del fenómeno natural “Niño Costero” en la actividad turística de la ciudad de Trujillo – 2017”, tiene como objetivo general determinar el impacto que ha tenido el fenómeno del niño en la actividad turística de la ciudad de Trujillo, también se hará un análisis de la percepción del impacto sociocultural del fenómeno del niño. Esta investigación es de carácter no experimental ya que solo se emplea la observación de la variable de estudio. El diseño de la investigación es descriptivo con un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). La población está conformada por 4 zonas turísticas (Centro Histórico Trujillo, Huanchaco, Chan Chan, Huaca Sol Y Luna) que dan un total de 225 600 personas. Las técnicas de recolección de datos utilizada fue la encuesta, análisis documental y observación directa). Se concluye que los impactos económicos producidos por el fenómeno del niño costero han sido negativos en cuanto a la rentabilidad de los negocios y la renta per cápita. Así mismo se identificó el impacto ambiental ocasionado por dichos fenómenos, se tiene una perspectiva positiva para recuperar sus ambientes naturales y urbanos. (p.57).

Feria (2018), en su investigación, “impacto económico en el turismo generado por el fenómeno El Niño en la calle comercio distrito de Catacaos-Piura, año 2018”, tiene por objetivo analizar el impacto económico turístico ocasionado por el fenómeno El niño en la calle comercio, también identificara el flujo de turista antes y después del fenómeno. Esta investigación es no experimental con enfoque mixto (cualitativos y cuantitativo). La población de estudio está comprendida por 2 grupos: los propietarios de los puestos de trabajo afectados por el fenómeno (96 propietarios) y los dirigentes de la asociación de artesanos (3 Dirigentes). La técnica empleada en la investigación fue la observación directa, análisis documental, entrevista y encuesta. Se concluye que la investigación si identifico el impacto económico turístico generado por el fenómeno, reflejada en el descenso de turistas en el primer semestre del año, el cual perjudico a los propietarios de la calle comercio. También se evidencio la falta de apoyo del ente encargado, para la recuperación del comercio y turismo en la calle comercio. Con el fenómeno las vías de acceso a la calle comercio se han visto afectadas, el cual dificulto el tiempo de llegada de los turistas a Catacaos. (p.44)

## **2.2. Marco Teórico**

### **Impacto Económico**

- Según Bote Gómez (1998) nos dice que en el actualmente siglo XXI hay cuatro factores que determinan las características del turismo tales como: políticos, sociales, económicos y tecnológicos, dando más énfasis al factor económico: impacto que genera el aumento de los niveles de ingreso y calidad de vida. (Pg. 79)
- Según Gonzales (2006) nos dice que el impacto económico es el desgaste de la economía, el crecimiento de los bienes y servicios ofrecidos, afectando así la economía. (Pg. 40)

### **Demanda**

- Gregory Mankiw, autor del libro "Principios de Economía", define la demanda como la cantidad de bienes y/o servicios que los compradores o consumidores están dispuestos a adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos, quienes, además, tienen la capacidad de pago para realizar la transacción a un precio determinado y en un lugar establecido.

### **Demanda Turística**

- Según Boullon la demanda se puede determinar midiendo el total de turistas que acuden a una región, país o zona, centro turístico o atractivo y los ingresos que estos pueden generar. Para determinar un estudio complejo de la demanda se debe considerar los siguientes tipos:
  - o La demanda real.
  - o El turista real – consumidor potencial.
  - o Demanda histórica.
  - o Demanda futura.
  - o Demanda potencial.
- Según la OMT se entiende por demanda turística al conjunto de turistas, ya sea de manera individual o colectiva que tienen alguna motivación por adquirir algún producto o servicio turístico que cubra sus necesidades. La demanda turística se ve afectada por dos variables: directas (País emisor) e indirectas (del destino turístico).
  - o Variables económicas directas:
    - Nivel de renta nacional
    - Valor de la moneda
    - Nivel de Gasto en turismo
    - Estado del ciclo económico
    - Derecho a vacaciones remuneradas
  - o Variables económicas indirectas:
    - Nivel general de precios



- Nivel de precios relativos
- Regulación económica
- Calidad
- Nivel de competencia de la oferta

### **Oferta Turística**

- Según el DATATUR (México), es el conjunto de bienes y servicios (cultural, artístico y social) que son capaces de admitir a una población en un determinado periodo y Zona. El cual debe cumplir con lo siguiente:
  - Vender un determinado producto en zonas turísticas cuyo cliente debe ser turista.
  - Ofertar bienes y servicios que tengan alta demanda.
- Según Boullon nos dice que oferta turística es el análisis de la cantidad de mercancías (bienes o servicios), que ingresa en el mercado consumidor a un precio y periodo establecido. Se puede concluir que la oferta turística la conforman los servicios que integra la planta turística.

### **Pandemia**

- Según la OMS se le considera pandemia a la propagación a nivel mundial de una nueva enfermedad. Se produce una pandemia cuando surge un nuevo virus que se expande por el mundo.
- Según campos y Gonzales, considera que pandemia, es cualquier enfermedad que afecta a la gran mayoría de la humanidad, independiente a ello su forma de contagio y transmisión.

### **Restaurante**

- Según el reglamento de restaurantes – MINCETUR define restaurantes como el establecimiento que expende comida y bebida a un público y son preparadas en el mismo establecimiento.

- Según Duron 2006 Dahmer 1993 un restaurante, es aquel establecimiento donde se prepara y consume alimentos y bebidas. El objetivo del restaurante es ofrecer un producto y servicio a un determinado público.

### **III. Metodología**

#### **3.1. Tipo y Diseño de Investigación**

##### **Tipo de investigación**

El tipo de investigación es básica, según el consejo nacional de ciencia, tecnología e innovación (CONCYTEC, 2018), una investigación básica porque esta investigación está dirigida a un conocimiento más completo a través de la comprensión de los aspectos fundamentales de los fenómenos, de los hechos observables o de las relaciones que establecen los entes.

##### **Diseño de investigación**

Nuestra investigación es no experimental (transversal), porque se utilizará por única vez la recolección de datos, Esta investigación es de tipo exploratoria

#### **3.2. Variables y Operacionalización**

##### **3.2.1. Variables**

V: impacto turístico económico del covid-19 en el rubro de restauración.

##### **Operacionalización**

CATEGORÍA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	SUB CATEGORÍA	ELEMENTOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
IMPACTO TURISTICO ECONOMICO	El impacto económico es el desgaste de la economía, el crecimiento de los bienes y servicios ofrecidos, afectando así la economía. Según Gonzales (2006). La demanda Turística es el conjunto de turistas que tienen alguna motivación por adquirir algún producto o servicio turístico. Según OMT.	IMPACTO ECONOMICO	Gasto promedio del cliente	ENTREVISTA	GUIA DE ENTREVISTA
			Promedio de Visitas Diarios		
			Promedio de Visitas Mensual		
			Ticket promedio		
			Ventas totales mensual		
			Relación con los proveedores		
			Afectación del salario de los colaboradores		
			Afectación del pago de los servicios básicos		
			Afectación en el gasto promedio de compra de insumos		

			Afectación de restaurantes		
--	--	--	-------------------------------	--	--

**Elaboración Propia**

### **3.3. Escenario de Estudio**

La investigación se desarrollará en los restaurantes ubicados en el centro de la ciudad de Piura los cuales no cuentan con una clasificación establecida según como lo determina el reglamento emitido por el MINCETUR (NOV, 2019), cuyo tamaño abarca un aforo idóneo de comensales. Estos restaurantes tienen como característica geográfica encontrarse según el plano distrital de la ciudad de Piura entre las calles principales de Piura

### **3.4. Participantes**

La investigación tendrá como participantes a los encargados y representantes de cada uno de los restaurantes que están incluido dentro de este estudio.

Asimismo, cuenta con los elementos de seguridad esenciales (otorgados por defensa civil).

Los restaurantes del estudio cuentan con personal cuya edad se establece entre los 18 a 27 años, la mayoría de los trabajadores son solteros y buscan tener un ingreso adicional,

Dentro de la investigación se tomará como referencia los siguientes restaurantes:

- Restaurant D´todo Piura – Calle Arequipa 342
- Restaurant El Angolo – Fortunato Chirignino San Eduardo
- Memphis – Jr. Huancavelica 735
- Chilis – Tienda R1 – Open Plaza Piura
- La Santitos – Calle Libertad 1001
- Rio Grande – Malecón Francisco Eguiguren
- La Ollita Rustica – Av. Guillermo Gulman
- Restaurant Rockys - Av. Guardia Civil Mz. Q
- La Mellicera – Av. Principal 338 villa, Piura
- Restaurant “R con R” – Piura

### **3.5. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

En la investigación se aplicará como técnica de estudio la entrevista ya que va a permitir obtener la información de los restaurantes afectados por la pandemia y poder determinar el estado económico actual de cada uno de ellos.

### **3.6. Procedimientos**

Los participantes claves de la investigación fueron seleccionados por conveniencia es decir de todo el escenario de estudio solo se decidió trabajar con 10 participantes ya que cumple con las características del tipo de investigación, luego se procedió a elaborar el instrumento de investigación (ANEXO N°01), cuyas preguntas guardan relación con los elementos que se encuentran en la subcategoría del cuadro de operacionalización (Impacto Económico), luego se procederá a aplicar el instrumento a los participantes elegidos (10).

### **3.7. Rigor Científico**

#### **3.7.1. Valor de verdad**

Los instrumentos realizados serán validados por expertos en la carrera. La validación de dicho instrumento será analizada mediante una constancia de evaluación (Anexo N° 02) cuyo contenido debe medir la variable de estudio manteniendo relación con los elementos establecidos en el cuadro de operacionalización.

#### **3.7.2. Aplicabilidad**

Los instrumentos de la investigación se tomarán para futuras investigaciones relacionadas a temas similares, ya que toma como ejemplo las técnicas realizada en los trabajos de investigación utilizados en nuestros antecedentes.

### **3.7.3. Consistencia**

El instrumento será aplicado en un escenario de 10 participantes donde se pretende obtener patrones similares al trabajo tomado como base.

### **3.7.4. Neutralidad**

La presente investigación está orientada a todo tipo de persona que desee tener un antecedente para futuras investigaciones.

## **3.8. Método de Análisis de la Información**

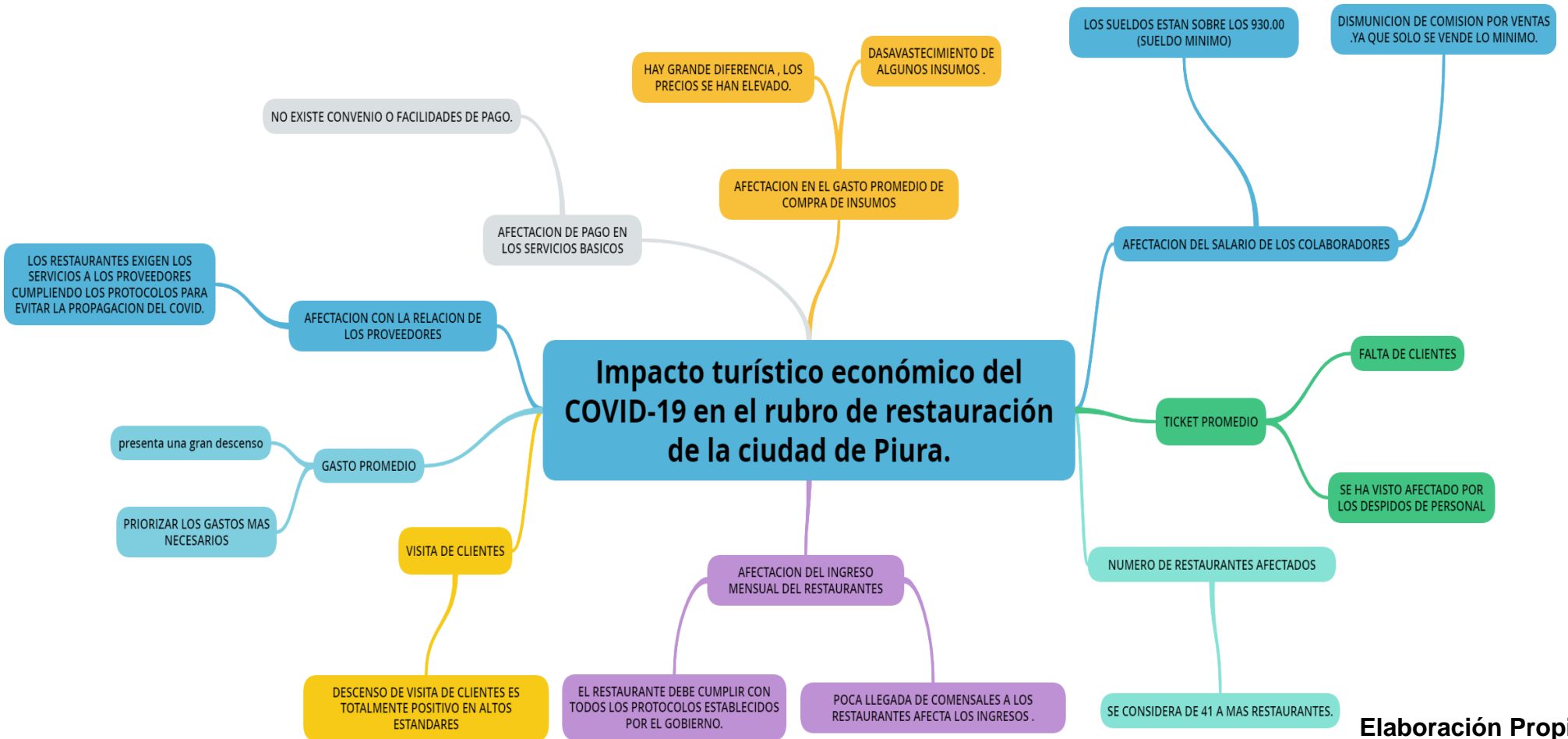
Se realizará empleando la técnica de la entrevista la cual permitirá saber el impacto económico turístico del COVID-19 en los restaurantes de la ciudad de Piura, así mismo nos va a permitir elaborar alternativas para sostener el rubro de restauración de la ciudad de Piura.

## **3.9. Aspectos Éticos**

Los resultados que se obtengan de la investigación serán tomados de manera reservada ya que se utilizarán para fines académicos, respetando el derecho de autor evitando así plagio alguno.

#### IV. RESULTADOS

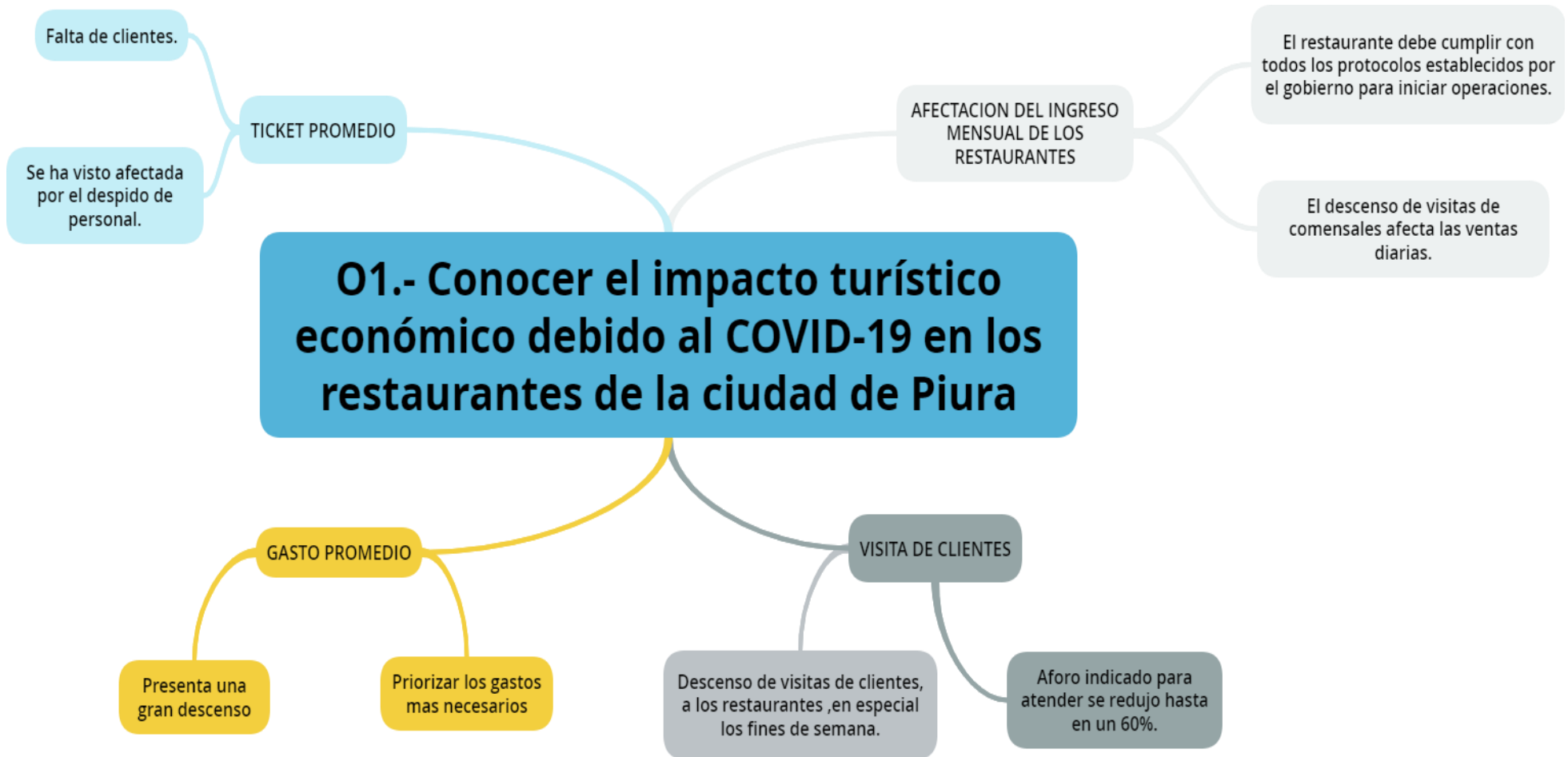
Los resultados obtenidos en nuestra entrevista planteada a 10 restaurantes de la ciudad Piura se puede determinar en el siguiente esquema



Elaboración Propia

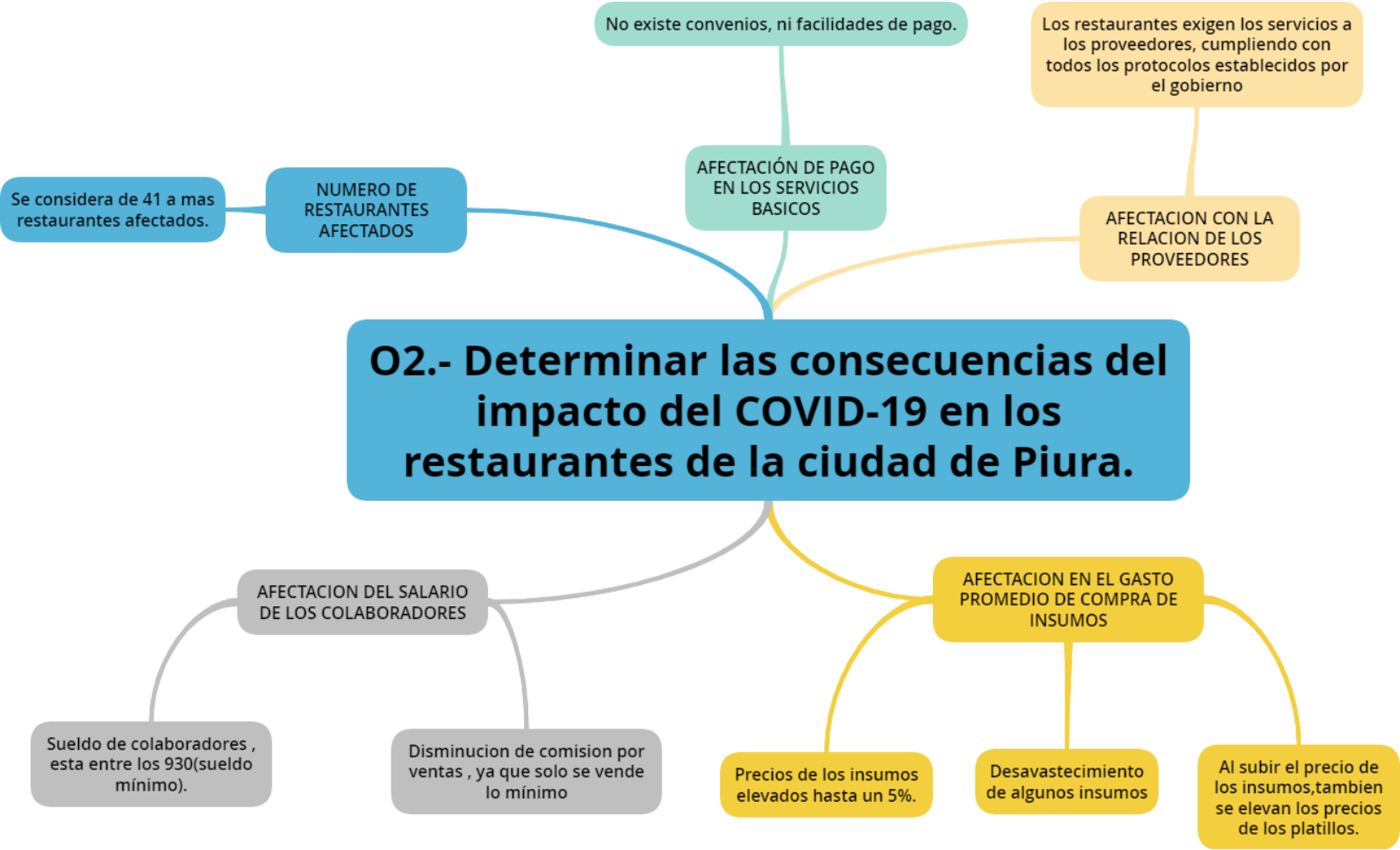


En el siguiente esquema presentado a continuación es el análisis del primer objetivo: Conocer el impacto turístico económico del COVID-19 en los restaurantes de la ciudad de Piura.



Elaboración Propia

En el siguiente esquema presentado a continuación es el análisis del segundo objetivo: Evaluar las consecuencias del impacto del COVID-19 en los restaurantes de la ciudad de Piura.



Elaboración Propia

## V. DISCUSIÓN

El día 16 de marzo del 2020 el Presidente Martín Vizcarra declaró el Estado de Emergencia en todo el país por el plazo de 15 días calendarios, por lo que se suspendieron ciertos derechos y actividades, con la finalidad de enfrentar el coronavirus COVID-19. La pandemia (COVID -19)del coronavirus obligó a muchos países del mundo a cerrar sus fronteras, establecer cuarentenas, paralizar industrias y cerrar escuelas, museos, bares, restaurantes y demás comercios que podían ser un foco de infección para sus habitantes.

Por su parte, el Perú fue uno de los primeros países de la región en adoptar todas estas medidas y se arriesgó a paralizar actividades importantes para la economía, como lo es el turismo. Tanto fue así que, la reapertura de este sector estuvo contemplada para la fase 4 de la reactivación económica.

Por lo que se llegó a realizar el estudio con el fin de investigar y analizar de forma cualitativa el Impacto turístico económico del COVID-19 en el rubro de restauración de la ciudad de Piura la cual tiene como objetivo general; Determinar el impacto turístico económico del COVID-19 en el rubro de restauración de la ciudad de Piura 2020.

## CONCLUSIONES

1. En la investigación realizada, se pudo identificar que el COVID-19, ha sido un impacto negativo para todos los sectores del país, en especial para el sector turístico, donde el rubro de restauración se ha visto afectada, disminuyendo sus ingresos mensuales, ventas, visitas de comensales, reducción de personal y sueldo.
2. También se logró identificar la afectación que los restaurantes tienen al momento de comprar los insumos que requerían, pues refieren que por la pandemia los precios de algunos insumos se han duplicado, debido a la inmovilización establecida por el gobierno, que no permitía el transporte ni mucho menos realizar compras en los principales mercados de Piura, pues estos se encontraban temporalmente cerrados hasta cumplir con los protocolos establecidos por el gobierno.
3. La pandemia producida por el virus del COVID - 19, es una de las crisis más grandes que está enfrentando el Turismo, especialmente el rubro de restauración, sin embargo, es uno de los rubros que se está adaptando rápidamente a las innovaciones y protocolos establecidos actualmente, teniendo en cuenta el cuidado y la protección tanto de las personas que brindaran el servicio como de los turistas.
4. En el tema de salubridad, en cuanto a higiene y salud se refiere será una de la variable que influenciarán muy frecuentemente en la decisión de los comensales y turistas internacionales, nacionales y locales. Por ende, debemos tener en cuenta que hay restaurantes que ya están adaptando a los nuevos procesos de limpieza, lo cual el día de hoy viene a ser una exigencia para la reapertura de los restaurantes.

## RECOMENDACIONES

1. Los restaurantes deben cumplir con los protocolos establecidos por el gobierno, así mismo deben implementar estrategias como la presentación de la carta menú de manera virtual, esta estrategia está siendo muy útil y sencilla ya que solo se utiliza escaneando un código QR en el dispositivo móvil, apareciendo automáticamente la carta del restaurante , así mismo se está impulsando el uso de los diferentes medios de pago desde los aplicativos móviles que han lanzado los diferentes bancos como el BCP con yape , INTERBANK con Plim y BBVA con lukita , cuya finalidad es evitar aglomeración de gente y agilizar dichos procesos de pago.
2. Los restaurantes deben evaluar a diario el entorno de proveedores y anticiparse a cambios de precios inesperados, desabastecimiento, otros. Debiendo aplicar no solo acciones proactivas y además no solo depender de un único proveedor adoptando contar con diferentes medios de comunicación. Para así poder tener en total funcionalidad al restaurante.
3. Se debe implementar procedimientos para el control de la salud de los trabajadores y comensales. Para con los comensales se debe aplicar el proceso de lavado , medición de temperatura y desinfección con alcohol y para con los colaboradores se debe llenar formatos de control de temperatura la todo al ingreso como la salida de sus labores así mismo debe llenar un formato donde acredite la Manipulación y desinfección de sus instrumentos de trabajo y/ o alimentos ambos procesos deberán ser aplicados con bastante rigurosidad, todo esto con la finalidad de promover indicaciones de auto cuidado para prevenir el covid-19 .

## REFERENCIAS

Ewerton, M. (Brasil, 2011). LA CRISIS ECONÓMICA DE 2008 Y EL TURISMO: Análisis de efectos y medidas de respuesta en Rio Grande do Norte, Brasil. Recuperado de: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/16211/1/Proyecto%20Ewerton%20Monti%20-%20RUA.pdf?fbclid=IwAR1tR0DXTCHkgufum3TI4B-v4DvSpMmp2W9w6eaxzdgzdOroGjoQkdWTqo>

[Centro de estudios de la Finanzas públicas \(México, 2009\).El Impacto de la contingencia sanitaria por el Virus de Influenza Humana en el Sector Turismo en México al segundo trimestre de 2009. Recuperado de: https://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/2009/cefp0522009.pdf?fbclid=IwAR2MUBsEwTNDUCPjb\\_f-Y7r4AHl7QECaHN10ZoaFZyw7leqZ3H5je4jilRQ](https://www.cefp.gob.mx/intr/edocumentos/pdf/cefp/2009/cefp0522009.pdf?fbclid=IwAR2MUBsEwTNDUCPjb_f-Y7r4AHl7QECaHN10ZoaFZyw7leqZ3H5je4jilRQ)

Aguirre, J. (Ecuador, 2016). ANÁLISIS DEL IMPACTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL BALNEARIO GENERAL VILLAMIL EN EL CANTÓN PLAYAS POR LOS MOVIMIENTOS TELÚRICOS EN EL 2016 PARA PROPONER ESTRATEGIAS DE REACTIVACIÓN TURÍSTICA. Recuperado de: <http://repositorio.uq.edu.ec/bitstream/reduq/14215/1/TESIS%20DE%20PLAN.pdf>

Narro, M. (Trujillo, 2017). Impacto del fenómeno natural “Niño Costero” en la actividad turística de la ciudad de Trujillo – 2017. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26722/narro\\_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26722/narro_rm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gonzales, F. y Huanca, K. (Cusco, 2018). “IMPACTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMIA REGIONAL DE CUSCO, 2000 - 2015”. Recuperado de: [http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1972/3/Jonatan\\_Kathia\\_Tesis\\_bachiller\\_2018.pdf?fbclid=IwAR1tdYz2OzQWM6E4qxoakozrKaIYfzblLJheS4L3DbyOmlfxUah4xNk\\_qc](http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1972/3/Jonatan_Kathia_Tesis_bachiller_2018.pdf?fbclid=IwAR1tdYz2OzQWM6E4qxoakozrKaIYfzblLJheS4L3DbyOmlfxUah4xNk_qc)

[INDECI. \(Perú, 2017\). COMPENDIO ESTADÍSTICO DEL INDECI 2017 – GESTIÓN REACTIVA. Recuperado de: https://www.indec.gov.pe/wp-content/uploads/2019/01/201802271714541.pdf](https://www.indec.gov.pe/wp-content/uploads/2019/01/201802271714541.pdf)

[INEI. \(Perú, 2017\). Evolución del Índice Mensual de la Producción Nacional. Recuperado de: https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/05-informe-tecnico-n05\\_produccion-nacional-mar2017.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/05-informe-tecnico-n05_produccion-nacional-mar2017.pdf)

Centro de Operaciones de Emergencia de la Organización Panamericana de la Salud (2017). LLUVIAS E INUNDACIONES EN PERU Reporte de Situación No. 8. Recuperado de: [https://www.paho.org/disasters/index.php?option=com\\_docman&view=download&category\\_slug=floods-peru-march-2017-227&alias=2501-paho-who-situation-report-8-1-april-2017-1&Itemid=1179&lang=en](https://www.paho.org/disasters/index.php?option=com_docman&view=download&category_slug=floods-peru-march-2017-227&alias=2501-paho-who-situation-report-8-1-april-2017-1&Itemid=1179&lang=en)

MINCETUR. (Perú, 2020). Recuperación del sector turismo empezara con el mercado interno. Recuperado de: <https://andina.pe/agencia/noticia-recuperacion-del-sector-turismo-empezara-con-mercado-interno-794642.aspx>

Feria, C.(Trujillo, 2018). Impacto Económico en el Turismo generado por el Fenómeno El Niño en la Calle Comercio Distrito de Catacaos-Piura, año 2018. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26718/feria\\_mc.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26718/feria_mc.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## **ANEXOS**

### **ANEXO N°1**

#### **ENTREVISTA**

**Buen día, somos estudiante de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería, de la universidad Cesar Vallejo y requerimos su colaboración para contestar a las preguntas de nuestra entrevista, lo cual será de mucha utilidad para realizar nuestro proyecto de investigación.**

**Entrevistado(a):**

**Puesto:**

#### **Preguntas**

- 1. ¿Observa usted que el gasto promedio del cliente ha disminuido en comparación de años anteriores?**
- 2. En comparación de años anteriores, ¿observa usted un descenso en la visita de clientes?**
- 3. ¿Observa usted que el ticket promedio del personal ha disminuido en los últimos meses?**
- 4. ¿Cree usted que la actual pandemia está afectando el ingreso mensual de los restaurantes?**
- 5. ¿Observa usted que la relación con los proveedores se ha visto afectada con esta pandemia?**



6. **¿Crees que se ha visto afectado el salario de los colaboradores?**
  
7. **¿Cree usted que existe algún convenio entre las empresas prestadoras de servicios básicos (Agua - Luz - Telefonía) y los restaurantes relacionado con pago durante los meses afectados por la pandemia?**
  
8. **¿Cuál es la diferencia entre los precios de los insumos antes, durante y después del estado de emergencia?**
  
9. **¿Cuántos restaurantes cree usted que se han visto afectados ?  
(Centro de la ciudad de Piura)**

## ANEXO N°2

### **Validez de contenido de la guía de entrevista << IMPACTO TURÍSTICO ECONÓMICO DEL COVID-19 EN EL RUBRO DE RESTAURACIÓN DE LA CIUDAD DE PIURA>>.**

Estimado(a) Ingeniero/Maestro/Doctor:

---

Siendo conocedor de su trayectoria académica y profesional, nos hemos tomado la libertad de elegirlo como JUEZ EXPERTO para revisar el contenido de la guía de entrevista que pretendemos utilizar para determinar el impacto turístico económico del COVID-19 en el rubro de restauración de la ciudad de Piura 2020.

A continuación presentamos una lista de preguntas (ítems) relacionadas a cada concepto teórico. Lo que se le solicita es marcar con una X el grado de pertenencia de cada ítem con su respectivo concepto, de acuerdo a su propia experiencia y visión profesional. No le pedimos que responda las preguntas de cada área, sino que indique si cada pregunta es apropiada o congruente con el concepto o variable que se pretende medir.

Los resultados de esta evaluación servirán para determinar los coeficientes de validez de contenido de la presente guía de entrevista. De antemano agradezco su cooperación.

#### A. Información sobre el especialista

Sexo : Varón ( )    Mujer ( )  
Edad : ..... Años  
Profesión o especialidad : .....  
Años de experiencia laboral : .....  
No. ID. Colegio Profesional : .....

## DEFINICIÓN DE CONCEPTOS Y PERTINENCIA

El impacto económico es el desgaste de la economía, el crecimiento de los bienes y servicios ofrecidos, afectando así la economía. Según Gonzales (2006). La demanda Turística es el conjunto de turistas que tienen alguna motivación por adquirir algún producto o servicio turístico. Según OMT

Ítems relacionados con impacto turístico económico del covid-19 en el rubro de restauración de la ciudad de Piura	¿Es pertinente con el concepto?		¿Necesita mejorar la redacción?		¿Es tendencioso, aquiescente?		¿Se necesita más ítems para medir el concepto?
	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
¿Observa usted que el gasto promedio del cliente ha disminuido en comparación de años anteriores?							SÍ ( ) NO ( )
En comparación de años anteriores, ¿observa usted un descenso en la visita de clientes?							
¿Observa usted que el ticket promedio del personal ha disminuido en los últimos meses?							
¿Cree usted que la actual pandemia está afectando el ingreso mensual de los restaurantes?							
¿Observa usted que la relación con los proveedores se ha visto afectada con esta pandemia?							
¿Crees que se ha visto afectado el salario de los colaboradores?							
¿Cree usted que existe algún convenio entre las empresas prestadoras de servicios básicos (Agua - Luz - Telefonía) y los restaurantes relacionado con pago durante los meses afectados por la pandemia?							
¿Cuál es la diferencia entre los precios de los insumos antes, durante y después del estado de emergencia?							
¿Cuántos restaurantes cree usted que se han visto afectados ? (Centro de la ciudad de Piura)							

**¡Gracias por su colaboración!**

**Carta emitida por el juez experto que cierra el procedimiento de la validez y fiabilidad**

Yo....., especialista en....., ostento el grado de ..... y ejerzo la carrera profesional en .....(Institución educativa) VALIDO<sup>1</sup> el instrumento denominado....., el mismo que consta de impacto turístico económico del covid-19 en el rubro de restauración de la ciudad de Piura

---

<sup>1</sup> En el caso del especialista en estadística, indicará CONFIRMO LA FIABILIDAD del instrumento

<b>Problema de investigación</b>	<b>Objetivo general</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>
¿CUÁL ES EL IMPACTO TURÍSTICO ECONOMICO DEL COVID-19 EN EL RUBRO DE RESTAURACIÓN DE LA CIUDAD DE PIURA?	Determinar el impacto turístico económico del covid-19 en el rubro de restauración de la ciudad de Piura 2020.	Impacto turístico económico	Gasto promedio del cliente
	<b>Objetivos específicos</b>		Promedio de visitas diario
			Promedio de visitas mensual
			Ticket promedio
	O1.- Conocer el impacto turístico económico debido al COVID-19 en los restaurantes de la ciudad de Piura.		Ventas totales mensual
	O2.- Evaluar las consecuencias del impacto del COVID-19 en los restaurantes de la ciudad de Piura.		Relación con los proveedores
	O3.- Elaborar alternativas para sostener el rubro de restauración en la ciudad de Piura.		Afectación del salario de los colaboradores
			Afectación del pago de los servicios básicos.
			Afectación en el gasto promedio de compra de insumos
			Afectación de restaurantes
<b>Participantes y escenario</b>	<b>Instrumentos de recolección de datos</b>	<b>Técnicas estadísticas</b>	<b>Procesamiento</b>
10 participantes	Entrevista		Participantes seleccionados por conveniencia

Restaurantes del centro de Piura		Guía de Entrevista	
-------------------------------------	--	-----------------------	--

**ANEXO N° 03**

**ANEXO N°03**

ÍTEMS	EXPERTOS			TOTAL	
	E1	E2	E3	S	V
1	1	1	1	3	1
2	1	1	1	3	1
3	1	1	1	3	1
4	1	1	1	3	1
5	1	1	1	3	1
6	1	1	1	3	1
7	1	1	1	3	1
8	1	1	1	3	1
9	1	1	1	3	1
				PROMEDIO	1