



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**Actividad productiva y emprendimiento en los estudiantes de
industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi - Apurímac, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración

AUTORA:

Ovalle Barazorda, Liz Margot (ORCID: 0000-0003-0386-777X)

ASESOR:

Mg. Lino Gamarra, Edgar Laureano (ORCID: 0000-0003-4627-6339)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación se la dedico a Dios porque en todo momento sigue demostrándome que sus planes son perfectos y que su amor es infinito para con sus hijos.

Agradeciendo

A mis padres por ser la fuente principal de superación en mi vida y a todas las personas por brindarme su conocimiento, motivación y ayuda para seguir adelante y concluir con este escalón en mi vida profesional, muy agradecida.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradeciendo	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	7
III. METODOLOGÍA	30
3.1. Tipo y diseño de investigación	30
3.2. Variables y Operacionalización	30
3.3. Población, muestra y muestreo	32
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	33
3.5. Procedimientos.....	34
3.6. Método de análisis de datos.....	34
3.7. Aspectos éticos	35
IV. RESULTADOS.....	37
4.1. Prueba de fiabilidad y estadística univariable.....	37
4.2. Análisis inferencial bivariada	49
V. DISCUSIÓN	54
VI. CONCLUSIONES	57
VII. RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS	60

Índice de tablas

Tabla 1: Producción	37
Tabla 2: Competencias laborales	38
Tabla 3: Eficiencia	39
Tabla 4: Actividad productiva	40
Tabla 5: Visión social	41
Tabla 6: Capacidad innovadora	42
Tabla 7: Capacidad de adaptación a los cambios	43
Tabla 8: Emprendimiento	44
Tabla 9: Tabla cruzada de actividad productiva y el emprendimiento	45
Tabla 10: Tabla cruzada entre la producción y la variable emprendimiento	46
Tabla 11: Tabla cruzada entre la competencia laboral y la variable emprendimiento	47
Tabla 12: Tabla cruzada entre la eficiencia y la variable emprendimiento	48
Tabla 13: Niveles de correlación bilateral	49
Tabla 14: <i>Análisis inferencial bivariado entre la variable actividad productiva y la variable emprendimiento</i>	50
Tabla 15: <i>Análisis inferencial bivariado entre la dimensión producción y la variable emprendimiento</i>	51
Tabla 16: <i>Análisis inferencial bivariado entre la dimensión competencias laborales y la variable emprendimiento</i>	52
Tabla 17: <i>Análisis inferencial bivariado entre la dimensión eficiencia y la variable emprendimiento</i>	53

Índice figuras

Figura 1: Producción	37
Figura 2: Competencias laborales	38
Figura 3: Eficiencia	39
Figura 4: Actividad productiva	40
Figura 5: Visión social	41
Figura 6: Capacidad innovadora	42
Figura 7: Capacidad de adaptación a los cambios	43
Figura 8: Emprendimiento	44
Figura 9: Tabla cruzada de actividad productiva y el emprendimiento	45
Figura 10: Tabla cruzada entre la producción y la variable emprendimiento	46
Figura 11: Tabla cruzada entre la competencia laboral y la variable emprendimiento	47
Figura 12: Tabla cruzada entre la eficiencia y la variable emprendimiento	48

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como problema de investigación ¿De qué manera se relaciona la actividad productiva y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020? Y objetivo determinar la relación que existe entre la actividad productiva y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020. Para alcanzar los objetivos se utilizó una metodología con un diseño de investigación; no experimental, transversal, el tipo de investigación fue aplicada y nivel correlacional. La población estuvo conformada por 59 estudiantes de la carrera de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi, la técnica de investigación aplicada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario preguntas cerradas, con un contenido de 34 ítems. El análisis de resultados revela que existe una relación significativa entre la actividad productiva y el emprendimiento ya que el nivel de significancia fue 0.794 por lo que se afirma que tiene una relación positiva y su “p – valor” es de 0.000, que es menor que 0.05 por lo que se acepta la hipótesis alterna planteada por el investigador.

Palabras clave: *Actividad productiva, emprendimiento, visión social, eficiencia, adaptación a los cambios, innovación, creatividad.*

Abstract

The present research work had as a research problem How is productive activity and entrepreneurship related to students of food industries at the IESTP in Curahuasi - Apurimac 2020? The objective was to determine the relationship between productive activity and entrepreneurship in the food industry students of the IESTP of Curahuasi - Apurimac 2020. To achieve the objectives, a methodology with a research design was used; non-experimental, transversal, the type of research was applied and correlational level. The population was made up of 59 students of the food industry career of the IESTP of Curahuasi, the applied research technique was the survey and the instrument was the closed questions questionnaire, with a content of 34 items. The analysis of the results reveals that there is a significant relation between the productive activity and the enterprise, since the level of significance was 0.794, for which it is affirmed that it has a positive relation and its "p - value" is 0.000, which is less than 0.05, for which the alternative hypothesis raised by the researcher is accepted.

Keywords: *Productive activity, entrepreneurship, social vision, efficiency, adaptation to change, innovation, creativity.*

I. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento puede ser entendido como aquellos cambios de carácter radical sin ningún tipo de continuidad, o que simplemente no son renovables estratégicamente, los cuales independientemente del tipo de organización van realizándose de manera real dentro de la sociedad, lo cual puede dar lugar a ciertos tipos de negocios, Kunkel, (1991).

Se podría considerar al emprendimiento como un fenómeno que involucra cambios drásticos en torno a una idea de negocio, es decir no se sigue un plan detallado y sistematizado de pasos para obtener resultados de posicionamiento o introducción al mercado, lo cual le genera al emprendedor mayor libertad a la hora de tomar decisiones.

Gran parte de los niños estadounidenses, se encuentra en situación de pobreza o extrema pobreza en Puerto Rico, un 56% cuenta con recursos limitados de subsistencia, lo cual es una cifra bastante alarmante a ojos de mundo. Es por esto que existen organizaciones que ayudan a estos niños a poder salir de este limbo en el que se encuentran, por ejemplo, Friends of Puerto Rico, es una organización sin fines de lucro que actualmente va dando apoyo moral y económico a aquellos jóvenes vulnerables, es así que el programa SEEDS, busca ayudar a todos aquellos niños, como son Julio y Kevier transformándolos en líderes sociales. Bazo, (2020)

Para generar emprendimiento desde la niñez e implementar una aptitud que en el futuro pueda servir, como también su apoyo a la sociedad. Se implementó un programa en el año 2019 que dio resultados de crear 25 empresas, conformadas por 100 estudiantes de las diversas escuelas públicas con el compromiso social mediante una visión empresarial en los alumnos. Este programa funciona por los niveles altos de pobreza creando en los pequeños una visión emprendedora, con la ayuda de fundaciones como "Friends of" en el país de Puerto Rico que con su ayuda se creó la empresa New World. Los creadores de esta empresa son niños de entre 10 y 11 años llamados Julio y Kevier que creaban accesorios hechos por sus propias manos con materiales que encontraban y lo reciclaban.

Es así también que el índice de TEA (Actividad Emprendedora Temprana), el cual fue desarrollado por el centro de estudios GEM (Global Entrepreneurship Monitor) y la Universidad ESAN, actualmente el Perú se encuentra en el tercer lugar

a nivel mundial de “emprendimiento en fase temprana”, con una tasa de 24.6%. Teniendo a Ecuador en primer lugar con un 29.6%, y en segundo lugar a Guatemala con un 24.8%, Carlos Guerrero, especialista e investigador de la organización GEM, resalta que los diferentes resultados obtenidos a lo largo de los años es una clara realidad en la que se encuentra el Perú frente a los ojos de los demás países, que la implementación de un ambiente propicio para la generación de actividades propias del comercio, aún se encuentra en etapa de crecimiento, augurando que dentro de algunos años las diferentes empresas encargadas de crecimiento nacional logran establecer una mejor producción en los próximos años, así también las diferentes dificultades para lograr establecer un emprendimiento exitoso, en su mayoría son causadas por la carencia de ambientes y territorios óptimos para el crecimiento de las pequeñas empresas, lo cual es un factor negativo para cualquier tipo de negocio. Gestión, (2018)

Según los índices de emprendimiento creados por GEM y ESAN dentro de los primeros puestos se ubica Perú en el tercer lugar de emprendimiento en la primera fase a nivel mundial con un 24,6% solo por detrás de países como Ecuador y Guatemala, primero y segundo respectivamente. En el presente estudio de cada 100 emprendimientos un 30% se encuentra en la primera etapa o fase temprana, con esto se puede apreciar que existen unas dificultades en esta fase para emprender un nuevo negocio para los jóvenes. En cuanto a las ratios de consolidación de estos proyectos de emprendimiento el Perú se encuentra en el puesto 45 ubicado en los últimos lugares de 54 países y por muy debajo del promedio de la región de América latina que los países que lo encabezan son Argentina y Brasil. Según Carlos Guerra que estos resultados demuestran que falta fortalecer y apoyar esta cultura emprendedora, el apoyo tanto del país para brindar mayores facilidades para un mejor desarrollo de los negocios. El apoyo financiero, creación de nuevas políticas de emprendimiento y programas que brinde el estado peruano para fortalecer y apoyar a los emprendedores a un nivel comercial y profesional.

La Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco (Unsaac), estableció un convenio interno, el cual facilita a los jóvenes estudiantes a impulsar el desarrollo de la educación y el emprendimiento a través del uso de la tecnología y la innovación. El presente convenio establece que Paqariy, el cual es un sistema

educativo para futuros emprendedores formará parte de Crowdfunding Spaces, el cual es un programa de trabajo a nivel nacional que ayuda a los jóvenes al desarrollo e implementación de proyectos de carácter digital el cual, gracias a Telefónica Open Future, ayudan a generar posibles puestos de trabajo, para los diferentes emprendimientos realizados por los estudiantes. Andina Agencia Peruana De Noticias (2018)

En un trabajo conjunto por parte de la UNSAAC y el programa Crowdfunding Paqariy Cusco, con la visión de incrementar la mejora educativa y crear una cultura de emprendimiento digital para que ingresen a este mundo creando jóvenes emprendedores, incubadora con la que cuenta dicha universidad que va a trabajar conjuntamente con Crowdfunding Spaces para que se desarrollen un programa de Open Future que viene siendo la realización de proyectos digitalizados. Este programa sirve para crear una cultura de emprendimiento en los estudiantes universitarios y brindarles más herramientas para emprender y el crecimiento tanto profesional como el crecimiento de la región y el desarrollo del cusco, estos programas son respaldados por el gobierno regional del cusco y la cultura emprendedora de los ciudadanos desarrollando un nuevo plan de desarrollo.

La investigación se realizó en la institución de educación superior tecnológico Público de Curahuasi de la provincia de Abancay departamento de Apurímac, tomando como punto y unidad de análisis a los estudiantes de industrias alimentarias.

Los problemas que más se observaron fueron las modificaciones en la conducta del emprendimiento en el distrito de Curahuasi de la provincia de Abancay, sobre todo con todo este nuevo contexto de pandemia que está haciendo que muchas empresas surjan y muchas otras deje de operar lo cual a niveles aglomerados se percibe modificación en la actividad productiva. Respecto a la actividad productiva, se observó reducciones en la generación de ingresos económicos ya que la capacidad de venta de todas las empresas se ha reducido en gran medida, de igual manera el dinamismo del negocio disminuyó por la falta de movimiento del consumo, lo que hace que bajen los ingresos; de la misma forma en la competencia laboral se observó dificultades en el trabajo en equipo, ya que en este contexto no se pueden realizar trabajos que aglomeren personas, de igual forma la comunicación interna y externa ha sufrido cambios, cambios, en los que

las pequeñas empresas tardan en aprender y su capacidad de solución de problemas es más lenta; finalmente en cuanto a la generación del empleo, se tiene que la cantidad de los puestos de trabajo son cada vez menores; en suma, todos los problemas señalados limitaron el emprendimiento de nuevos negocios o empresas.

De no realizar este tipo de investigación, a nivel teórico, no se tendría un respaldo que sustente la relación existente entre la actividad productiva y el emprendimiento por lo que la institución de educación superior tecnológico Público de Curahuasi no tendrían antecedentes para elaborar mecanismos que impulsen los emprendimientos y de esta manera mejorar la actividad productiva. Si el dinamismo de los negocios se queda estancado entonces se tendría una caída brusca de los niveles de ocupación o trabajo en el distrito y provincia. En cuanto a la competencia laboral, las empresas o negocios perderían ritmo, es decir, todo el cúmulo de conocimientos adquiridos perderían su valor por lo que retomar esto costaría tiempo y dinero. Si la generación de puestos de trabajo continúa disminuyendo provocaría que el recurso humano calificado migre o pierda habilidades y conocimientos adquiridos.

Para controlar estas consecuencias la institución de educación superior tecnológico Público de Curahuasi se podrían generar investigaciones en este campo, que sean mucho más específicas y que ayuden a explicar los problemas que no solo afecta a sus alumnos si no que a toda la sociedad, de esta manera esta institución estaría fortaleciendo su impacto en la sociedad. Para mitigar la caída de los empleos, muy aparte de los esfuerzos públicos que realiza el gobierno en todos sus niveles, también se debería aprovechar el contexto para el surgimiento de nuevas empresas con potencial de crecimiento para lo que debería adiestrarse a los emprendedores ya existentes y los que surgen recientemente. Para no perder los conocimientos adquiridos se debería plantear cursos que repotencien las habilidades empresariales y también de los trabajadores.

Para abordar de mejor manera estos problemas se tiene la siguiente formulación, como problema general ¿De qué manera se relaciona la actividad productiva y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020? y como problemas específicos a) ¿Cuál es la relación entre la producción y el emprendimiento en los estudiantes de industrias

alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020? b) ¿Cuál es la relación entre las competencias laborales y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020? y c) ¿De qué manera se relaciona la eficiencia y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020?

En cuanto a los objetivos de investigación, como objetivo general se tiene. Determinar la relación que existe entre la actividad productiva y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020. Y como objetivos específicos los siguientes a) Determinar la relación que existe entre la producción y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020 b) Determinar la relación que existe entre las competencias laborales y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020 y c) Determinar la relación que existe entre la eficiencia y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.

Para la justificación teórica en la investigación se consultó diferentes fuentes bibliográficas, libros, etimologías científicas para que la investigación pueda tener un amplio sustento en cuanto a teorías; con la finalidad de aportar un mayor conocimiento del que ya se tiene, con respecto a los temas de actividad productiva y emprendimiento con sus respectivas dimensiones de estudio las cuales servirán para explicar mejor las variables para un mejor entendimiento e incorporando nuevos alcances el tema, para que en el futuro el presente estudio sirva de referencia para el análisis de relación entre actividad productiva y emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi-Apurímac 2020.

Para la justificación de carácter metodológico, la investigación está desarrollada mediante un enfoque investigativo-cuantitativo, para lo cual se usó un cuestionario ya que son de una fuente directa y primaria para la recolección de datos con la cual podremos determinar la relación existente entre las variables de estudio demostrando su validez y su confiabilidad de la relación entre la actividad productiva y emprendimiento con las apreciaciones que tienen los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi-Apurímac 2020.

En cuanto a la justificación social, a medida que se identifique, analice, sistematice y difunda los conocimientos obtenidos sobre la relación significativa de las actividades productivas y emprendimiento se verán beneficiados los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi y a su vez la sociedad en general, pues al contar con toda esta información podrán generar propuestas, iniciativas o políticas para hacer crecer el espíritu, las ganas de emprender, de los jóvenes estudiantes y la sociedad en general de Curahuasi.

Como hipótesis general se formula que, existe una relación significativa entre la actividad productiva y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020 y con respecto a las hipótesis específicas se tiene lo siguiente a) Existe una relación significativa entre la producción y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020, b) Existe una relación significativa entre las competencias laborales y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020 y c) Existe una relación significativa entre la eficiencia y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.

II. MARCO TEÓRICO

Quimis Y Carpio (2019) en la tesis intitulada “Transformación productiva en la formación del emprendimiento social seminario exportación de la mermelada de pimienta” en la universidad de guayaquil donde se tuvo como objetivo: realizar diferentes técnicas para fomentar el desarrollo y la transformación productiva en el aprendizaje del emprendimiento social esto nos ayudará a mejorar la capacidad productiva mediante la realización del seminario; la teoría usada para la investigación es el emprendimiento social y la transformación productiva y mediante el uso de fórmulas estadísticas se determinó que la muestra la conformarían 80 comuneros habitantes de la Parroquia Chanduy, Elena, Provincia de Santa Elena, Cantón Santa, Comuna Sucre; en donde se obtuvo la siguiente conclusión, el adecuado emprendimiento social por parte de los comuneros, desarrolla y fortalece el desarrollo económico dentro de las familias integrantes pues si se implementa un adecuado sistema de trabajo dentro de los comuneros ellos serán capaces de realizar diferentes actividades en pro de generar sus propios ingresos. el adecuado conocimiento adquirido en la exportación ayudará de manera positiva a los pobladores a mejorar la calidad productiva de la mermelada de pimienta, obviamente esto será establecido mediante un adecuado análisis de calidad y cantidad en la producción de mermelada de pimienta y gracias a esto se podría establecer de mejor manera los procesos de trabajo.

Sandoval (2015) en la tesis intitulada “El emprendimiento universitario sustentado en la responsabilidad social en las carreras de la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE” en la universidad Pontificia Universidad Católica del Ecuador donde se planteó como objetivo general establecer cuáles son las causas que generan la formación adecuada del emprendimiento y responsabilidad social inculcadas en las diferentes carreras universitarias impartidas por la Universidad de las Fuerzas Armadas-ESPE. Llegando a la conclusión que los estudiantes se consideran emprendedores, esto es debido en gran parte, a que ellos gestionan dirigen y establecen las diferentes acciones que se deben realizar frente a cualquier tipo de situaciones que los atañe, gracias a esto podemos observar que existe un alto nivel de formación en la enseñanza del emprendimiento, lo cual ayuda a los estudiantes a ser formados adecuadamente esto a la larga es beneficioso, porque gracias a esto los jóvenes pueden convertirse en sus propios jefes y dedicarse a un

rubro específico dentro del mercado laboral. Los estudiantes buscan ser emprendedores sociales, el cual muestra que el aspecto social es un eje que sobresale dentro de su formación como emprendedores, esto en su mayoría es debido a la formación académica que llevan, y como gestionan sus intereses dentro y fuera de su entorno social, por otra parte, en relación al tema de emprendimiento, los estudiantes asumen que su innovación y creatividad busca generar cambios significativos para resolver problemas actuales, este tipo de sentimiento de mejoración establece que, gracias a su esfuerzo su calidad de vida tienen que mejorar y por ende su entorno cercano a él, tiene que seguir ese mismo destino, gran parte de los jóvenes en la actualidad quieren mantener un estatus de mejoramiento continuo.

Cortés (2020) en la tesis intitulada “Estrategia pedagógica para fortalecer las competencias en emprendimiento de los estudiantes de la media vocacional del Instituto Técnico de Sabana de Torres” de la Universidad Autónoma de Bucaramanga donde se tuvo como objetivo desarrollar un proyecto productivo agropecuario con estudiantes de 10° y 11° del Instituto Técnico de Sabana de Torres como plan de trabajo metodológico-pedagógico para el fortalecimiento de sus competencias en emprendimiento donde la muestra de estudio quedó constituida por 61 estudiantes de los grados décimo y undécimo del Instituto Técnico de Sabana de Torres, igualmente se vinculan los directivos de la Institución y 3 padres de familia. Donde se llegó a la conclusión que después de realizada la Investigación, se puede concluir que para todos los estamentos que hacen parte de la Institución Educativa nos ha permitido tener proyectos productivos pedagógicos desafiantes y con figurantes participando en diferentes escenarios educativos, con otros agentes educadores y con un trabajo pedagógico a partir del reconocimiento del educando como protagonista de su propio proceso formativo.

Cumpa y Martínez (2019) en la tesis intitulada “Perfil emprendedor de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega Lima, 2018” en la Universidad Inca Garcilaso de la Vega tuvo como objetivo determinar el perfil emprendedor de los estudiantes de Administración de Empresas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega donde la muestra utilizada en la investigación ya mencionada fue de 235 estudiantes de la UIGV. Y la teoría a utilizar fue la teoría del emprendedor y emprendimiento de Montero (2011), llegando a la

conclusión que existe una relación significativa entre las aptitudes emprendedoras y el año académico que cursan los estudiantes de Administración de Empresas de la UIGV, además se ha podido observar que la mayoría del alumnado presenta actitudes que buscan mejorar la situación actual, mediante la creación de propuestas propias de desarrollo, los cuales quieren ser implementadas al momento de salir de su institución educativa por lo cual, los resultados que se obtuvieron nos mencionan que la mayoría de estudiantes determinan estrategias al momento de ejecutar una actividad emprendedora, debido al año académico que cursan los estudiantes, este tipo de ansias de superación ayuda a los jóvenes a querer alcanzar metas y sueños una vez terminen su aprendizaje escolar, abriendo más horizontes para que puedan desarrollarse tanto social y profesionalmente. La investigación es de tipo descriptivo, ya que se realizó la prueba de hipótesis en relación al año académico con las diferentes dimensiones que se tomaron en consideración en la investigación, llegando como resultado principal a la existencia de la significancia entre el año académico de los estudiantes y las aptitudes emprendedoras. Por lo cual se ha podido concluir en que, gran parte de los estudiantes encuestados explican que tiene diferentes aptitudes para poder salir adelante, generar sus propios puestos de trabajo y hacer crecer a las personas que los rodean, este tipo de situación los ayuda no solo la forma de manera profesional sino social, preparándolos para la vida adulta.

BECERRA (2019) en la tesis intitulada “Perfil de emprendimiento y rendimiento académico en alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva – 2017” en la Universidad Nacional Agraria de la Selva que tuvo como objetivo analizar la relación existente entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva 2017. En donde se pudo obtener como muestra la suma de 169 alumnos que cursan el último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva del 2017. Y llegando a la siguiente conclusión que el 72.8% de los estudiantes pertenecientes al último año de estudios tienen un perfil de emprendimiento potencial. Por lo que se puede decir que los alumnos desarrollan sus características personales, sociales y psicológicas de las cuales están se encuentran presentes, la necesidad de logro, que se encuentra articulada con el desarrollo de la persona, trabajo en equipo, útil para el desarrollo

de vida como adulto; propensión a asumir riesgos, así medir los riesgos insertos en sus actividades; liderazgo, confianza, creatividad, honestidad entre otros, que son útiles al momento de desarrollarse como personas y así poder emprender. Se determinó que no existe diferencias significativas entre el perfil de emprendimiento y el rendimiento académico en los alumnos que cursan el último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva. Debido a que se demostró estadísticamente (P -valor = 0.068). Lo que se entiende que no hubo diferencia significativa entre la imagen emprendedora de los estudiantes y el desempeño académico durante el último año de estudios en la Universidad Nacional Agropecuaria La Selva. Porque ha sido probado estadísticamente.

Morales (2019) en la tesis intitulada “Características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la escuela profesional de administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019” de la Universidad Andina del Cusco cuyo objetivo de la investigación fue identificar las características de emprendimiento de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019-I, haciendo uso de las teorías de emprendedor, teoría de Allan Gibb y entre otras; y como muestra se tomará 188 estudiantes de Administración de la Universidad Andina del Cusco matriculados en el semestre 2019-I. Llegando a la siguiente conclusión que emprendimiento empresarial de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad Andina del Cusco, la variable características de emprendimiento empresarial obtuvo un promedio de 4.02, calificada como bueno, según las dimensiones mencionadas, tales como los factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales y competencias generales se concluyen como buenas debido a que los estudiantes de los últimos semestres han desarrollado a lo largo de sus estudios universitarios las características de emprendimiento empresarial necesarias para ser emprendedores. Es decir, estas características que se encuentran presentes en los estudiantes, son importantes para su desarrollo como emprendedores, puesto que facilitan su progreso en diferentes áreas, más aún en situaciones en las que su misma profesión faculta el conocimiento de este y se encuentra ligado a su desarrollo profesional dentro de su área de estudio.

Benavides y Tupayachi (2015) en la tesis intitulada “Emprendimiento y perfil del emprendedor en la escuela profesional de Ciencias Administrativas de la

Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014-2015” de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco cuyo objetivo de la investigación realizada consistía en describir la situación en la que se encuentra actualmente el emprendimiento e identificar simultáneamente el perfil emprendedor del estudiante perteneciente a la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional de San Antonio Abad del Cusco, periodo: 2014-2015, haciendo uso de las teorías de proceso empresarial, teoría del emprendimiento, teoría de motivación y como muestra a los 215 alumnos de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional San Antonio Abad del Cusco, llegando a la conclusión de que el emprendimiento en la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas, las expectativas laborales de los estudiantes se centran en el 60% de los campos que dependen del trabajo, mientras que el 40% de los estudiantes esperan comenzar sus propios negocios. En las economías con mayor ingreso per cápita, existen mejores oportunidades de encontrar trabajo, por lo que el emprendimiento tiende a disminuir. Por lo tanto, las instituciones que formulan planes de promoción emprendedora deben apoyar el desarrollo de los emprendedores en este sentido. De esta manera las actividades académicas extracurriculares deben estimular a los estudiantes a desarrollar nuevas carreras y aumentar la proporción de graduados bajo el modelo de caso de negocios. Es por ello que en los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias Administrativas coexiste un perfil emprendedor medio, con un promedio identificado de 17.14 mujeres y 16.93 varones, estos se dieron al realizar la investigación, que esta busca oportunidades, nuevas iniciativas, establecer metas y además correr riesgos, que se encuentran insertos en esta actividad.

En cuanto a una de las variables “La actividad productiva se articula con dos atributos económico espaciales: estabilidad y crecimiento de las regiones”. Gutierrez & Ortega (2009) Según explican los autores, la actividad económica está caracterizada primeramente por la estabilidad, entendida esta como, aquel soporte que ayuda a los empresarios a establecer un negocio próspero, seguidamente explica que el crecimiento de las regiones, es el punto de expansión territorial y de producción de la empresa frente a la sociedad, todas las empresas en algún momento deben expandirse a nuevos mercados esto les ayudará a generar más ingresos.

Las actividades de producción se definen como la creación de bienes y servicios, es decir, la creación de objetos de utilidad, independientemente de sus características tangibles, cualquier evaluación ética o moral de dicha utilidad y, lo que es más importante, la participación en actividades de producción. Cámara (2008)

Es así también que el autor explica que, la actividad productiva, es la elaboración de productos o servicios que pueden ser llevados al mercado, los cuales tienen un costo de venta definido, independientemente de la utilidad que le pueden dar los compradores, ya que algunos productos realizados pueden ser utilizados de manera positiva o negativa, la mayoría de estados a nivel mundial regulan la utilización de ciertos artículos, realizando normativas restrictivas, en favor del bienestar social.

Sin embargo, según esta definición amplia, puede incluir cualquier tipo de actividad laboral, incluido el trabajo doméstico y otros tipos de trabajo privado. Dada la amplitud de las actividades productivas así definidas, su medición real requiere el uso de algunos estándares diferentes, que serán diferentes y limitarán el concepto teórico de producción. Cámara (2008)

Es así también que el autor, explica que, existen diferentes actividades productivas en el mundo dependiendo a lo que se dedica un individuo podemos catalogarlo y darle una clasificación, por ejemplo gran parte de las mujeres que se dedican al cuidado y mantención del hogar son calificadas como amas de casa, este tipo de trabajo en su mayoría no tienen remuneración, y se establece que sea a tiempo completo su labor, pero gracias a su trabajo (el cual consideraremos complementario), ayuda a las personas que conviven con el ama de casa a adecuarse de mejor manera al mercado.

Como se indica en los Documentos Fundamentales de la Contabilidad Nacional de las Naciones Unidas, la producción se entiende como un proceso físico, que generalmente solo registra el valor de los bienes, servicios y activos involucrados en transacciones entre unidades institucionales relacionadas. Actividades en lugar de intentar registrar o medir directamente los procesos físicos. Cámara (2008)

Por otra parte, el autor, explica que, solo se puede contar como ingresos a todo aquello que beneficia de manera monetaria, esto gracias al trabajo, las rentas

o cualquier otra forma de percibir ingresos, gran parte de las empresas a nivel mundial, perciben ganancias por los servicios o productos vendidos en los diferentes mercados, la estabilidad de las empresas depende estrictamente de la calidad del producto servicio prestado.

Las actividades productivas del sector público, las organizaciones sin fines de lucro y los servicios domésticos no están orientadas a la venta de mercado, por lo que, si bien son realizadas por trabajadores asalariados, no pueden considerarse productivas. La producción de mercancías no capitalista o la producción de trabajadores independientes no tiene una estructura de producción capitalista, porque, aunque el capital se proporciona en el mercado, no hay separación entre trabajo y capital. Cámara (2008)

Según explica el autor, existen ciertas actividades que no generan ingresos para la mejora de la empresa, entre ellas podemos nombrar a aquellas industrias del sector público, donde sus ganancias dependen enteramente del porcentaje destinado del ingreso bruto nacional, así también podemos mencionar a aquellas instituciones sin fines de lucro, pues ellas no buscan un incentivo monetario para poder funcionar, en su mayoría establecen su sistema de trabajo en pro del beneficio de aquellas zonas pobres o de necesidad, los ingresos percibidos, en su mayoría son donaciones que les da el estado o algunas instituciones privadas, y por último el trabajo doméstico el cual no espera recibir algún tipo de compensación, aparte de la felicidad familiar.

Kalmanovitz, las entidades económicas se guían por normas y conceptos informales generados por la cultura y la religión, es decir, su papel en las actividades económicas puede determinar las comunidades a través de costumbres, ideologías, características, creencias y actividades económicas tradicionales. En la economía contemporánea o moderna, este tipo de actividad se inclina hacia la especialización y división del trabajo, lo que se atribuye al encanto de las actividades económicas tradicionales y familiares, que se debe al auge de las actividades productivas provocado por mayores ingresos monetarios. Universidad de Caldas (2011)

Según explica la universidad de Caldas, citando a Kalmanovitz, los diferentes actores que intervienen a la economía, manejan ciertas nociones sobre el trabajo que realizan, estableciendo normativas internas las cuales les han

ayudado a establecer un trabajo más ameno, es por eso que en la actualidad, las grandes empresas han instaurado algunos sistemas de trabajo basados en la cultura e idiosincrasia del trabajador, formando una cultura del trabajo, en donde el empleado es la base fundamental de la empresa pues sin él las ventas, la producción y la estabilidad de la empresa se verían afectados, por lo cual la motivación del trabajador se mantiene bajo estándares elevados.

Se considera que el entorno es parte integrante de la actividad productiva junto con el medio social y político en el cual se encuentra, principalmente. Considerándose que estos dos medios se relacionan para conseguir alcanzar los objetivos y lograr la misión de la entidad. Universidad de Caldas (2011)

Es así que la universidad de Caldas, explica que la sociedad se encuentra en constante movimiento, de igual manera así también se encuentra la economía, los sistemas de producción deben estar a la par del crecimiento poblacional, pues de ello depende la generación de ingresos; existen también en igual o mayor magnitud las normativas que rigen la estabilidad social dentro de la sociedad, pues es gracias a estas leyes que se puede establecer un balance entre los diferentes actores sociales.

En cualquier actividad productiva en condiciones económicas de mercado, la competitividad de estos sistemas es indispensable, y esta competitividad dependerá en muchos sentidos de incrementar la productividad de cada animal y de cada región y producir de alta calidad y baja calidad. La capacidad de la leche y los productos cárnicos. Coste para que pueda tener una ventaja competitiva en el mercado de consumo. Paredes (2007)

Según explica el autor, la competitividad existente entre los diferentes actores económicos (empresas), es bastante frecuente en el mercado, el cual dependiendo a la oferta y la demanda, varía según las necesidades del consumidor, por ejemplo en el área de producción animal, la cantidad de material extraído puede variar año con año, por lo cual dependiendo a las estrategias de producción una empresa puede establecerse a la cabeza del mercado, o en el peor de los casos puede quedarse sin productos ni servicios que pueda llevar al mercado.

Como primera dimensión se entiende por producción la adición de valores que un bien (producto o servicio) por efecto de una transformación. Producir es

extrae o modificar los bienes con el objetivo de volverlos aptos para satisfacer ciertas necesidades. (Tawfik & Chauvel, 1993)

Según Tawfik y Chauvel en su libro Administración de la producción menciona que la creación de bienes y servicios con el objetivo de satisfacer necesidades de la población en general.

La generación de ingresos económicos, el ingreso es considerado como la variable más relevante para entender los resultados de las actividades económicas, las familias son, en última instancia, sus principales destinatarios y ganan un salario vendiendo su propio trabajo u obteniendo ingresos de sus propias empresas, o ingresos mixtos de actividades realizadas de forma independiente en su negocio. Acosta, Azuero, & Concha, (2017, pág. 9)

Según explican los autores, los ingresos económicos que tienen todas las personas, en su mayoría están dirigidas a la economía familiar, esto les ayuda a la crianza y mantención de sus hijos, gran parte de los trabajadores, venden su fuerza de trabajo por un salario justo, o venden productos, esto les ayuda a contrarrestar los gastos que pueda tener para poder sobrevivir, en el mejor de los casos son arrendatarios, alquilando un espacio que les pertenece a un precio que ellos mismos determinan conveniente.

El concepto, por lo general más aceptado y reconocido para lo señalado como el ingreso sujeto a tributación, es aquel sostenido por el autor Haig-Simon (H-S), considerada de esta forma por dos economistas de la primera mitad del siglo XX que justificaron la utilización de esta. En concordancia con el concepto que se sostuvo, La renta imponible es el valor monetario del aumento neto del poder de consumo del contribuyente durante un período de tiempo. Acosta, Azuero, & Concha, (2017, pág. 34)

Según explican los autores, existen diferentes teorías que hablan sobre los ingresos percibidos por una persona, una empresa o cualquier otra institución, dando así una vista más panorámica del problema, cualquier avance teórico debe estar demostrado en la realidad, es por eso que la definición de Haid-Simon, sobre los ingresos gravables y el valor monetario, percibido, está determinado por la cantidad de valor monetario neto y la capacidad de consumo que el individuo tiene.

Por tanto, es igual a lo que consume el individuo más lo que ahorra. De acuerdo con esta norma, se deben considerar todas las posibles fuentes de

ingresos, independientemente de si estos ingresos son retribuciones al trabajo o retribuciones al capital, transferencias de otras entidades económicas o cambios positivos en el valor de los activos propiedad del propietario. Acosta, Azuero, & Concha, (2017, pág. 34)

Por lo tanto los autores explican que, el ingreso económico percibido es igual a los costos de consumo más lo ahorrado por el individuo, a lo largo de su vida como empleado o también de las rentas percibidas, o cualquier otro ingreso extra que le ayude a aumentar sus ingresos económicos, pues de ellos depende determinar la cantidad anual que una persona percibe, esto ayuda a establecer a nivel nacional las cifras exactas de dinero percibido, ahorrado y los impuestos pagados de los individuos pertenecientes a una zona en concreto.

“Consideramos la generación de ingresos como el medio más eficaz para suplir aquellas necesidades básicas insatisfechas”. Díaz, (2013) Según explica el autor, la generación de ingresos ayuda a las personas a solventar sus gastos, pues sin ellos no podrían sobrevivir dentro de la sociedad moderna, la cual actualmente se mueve dentro de una economía de mercado, por lo cual la fluctuación de dinero es importante para que todas aquellas personas que trabajan en los diferentes rubros puedan generar ingresos.

La política de ajuste estructural para eliminar la pobreza de la población no es el objetivo básico, sino promover que las empresas generen altos ingresos y altas ganancias a través de la comercialización de bienes y servicios. Rucoba & Niño, (2010)

Por otra parte los autores, explican que las políticas públicas establecidas en los diferentes países ayudan a establecer un adecuado manejo del dinero que es percibido por las personas, es decir las regulaciones pueden variar dependiendo a la cantidad de impuestos que puedan pagar las personas, pero esto no es un limitante demasiado complicado, sino más bien ayuda a que el dinero pueda encontrarse en constante movimiento y no se quede estancada en un solo lugar, y pueda llegar a todos los estratos sociales pertenecientes de la sociedad.

Como segunda variable se tiene las competencias laborales que son el conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes aplicados o desplegados en el campo de la producción, ya sea en el trabajo o en la unidad, generan ingresos por sí mismos y se transforman en resultados efectivos o negocios que ayudan a

alcanzar las metas organizacionales. En otras palabras, la capacidad laboral es la habilidad de una persona para utilizar diferentes recursos para realizar funciones de producción en un ambiente laboral bajo ciertas condiciones, asegurando así la calidad de los resultados. Corpoeducacion, (2003)

Según explica Corpoeducación, la competencia laboral está determinada por el conjunto de conocimientos, experiencias, habilidades adquiridas y actitudes desarrolladas a lo largo de nuestras vidas, las cuales las ponemos en práctica durante nuestra vida social, especialmente en aquellas zonas donde nos desenvolvemos profesionalmente, gracias a estos conocimientos adquiridos podemos resolver problemas y darle estabilidad a nuestra vida, gran parte de las empresas a nivel mundial, están adaptando nuevas formas de trabajo pensando en el bienestar de sus empleados, por lo cual buscan que tengan un equilibrio sostenible y no caigan en el stress laboral, el cual puede ser perjudicial tanto para el sujeto como para la empresa, esto ha llevado a tener resultados positivos tanto en la producción como en las ventas.

La capacidad laboral es la intersección entre el departamento de educación y el departamento de producción, porque muestran la capacitación que se debe realizar entre los trabajadores y el desempeño que se debe lograr en el lugar de trabajo. La aparición de la gestión de la capacidad laboral de las empresas se debe en parte a la necesidad de acortar la distancia entre la formación y los resultados efectivos. Corpoeducacion, (2003)

Es así que Corpoeducación, también explica que, las diferentes competencias laborales deberían ser explicadas y tratadas más explícitamente en las universidades o en los centros de trabajo, esto ayudará a los trabajadores a establecer un sistema de trabajo óptimo, además de facilitar la reducción de costos de producción, por lo cual la existencia de nuevos mercados nacionales e internacionales, son fuente de nuevas oportunidades laborales para estos nuevos trabajadores.

El concepto de capacidad laboral se propuso por primera vez en los países industrializados debido a la necesidad de capacitar al personal para responder a los cambios tecnológicos y organizativos, y suele ser la demanda de nuevos mercados laborales. A su vez, en los países en vías de desarrollo, sus aplicaciones están vinculadas a mejoras en los sistemas de formación para lograr un mejor

equilibrio entre las necesidades de las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto. Corpoeducacion, (2003)

Por otra parte la Corpoeducación, explica que gracias a la expansión industrial producida primeramente en Europa, la generación de nuevos puestos de trabajo, fue una demanda constante por lo cual se acuñó el concepto de competencia laboral a aquellas personas que ejercían un trabajo determinado, especialmente aquellos que estaban integrados en el aprendizaje y creación de nuevas tecnologías, gracias a esto el mercado mundial se expandió, los sistemas de comercio entre los diferentes países se volvió más constante y la generación de puestos de trabajo exclusivos para determinadas zonas fue más constante, por lo cual el mejoramiento de los sistemas tanto de producción, política y sociedad recibieron un incremento bastante considerable.

La competencia para el trabajo es el eje central del método de formación integral. Desde el inicio del diseño y funcionamiento, vincula el mundo del trabajo con la sociedad y la educación, centrándose en la mejora del capital humano como principal fuente de innovación, conocimiento, diferenciación y competitividad. Corpoeducacion, (2003)

Por último, Corpoeducación también explica que, gracias a la competencia laboral la existencia de nuevos sistemas de trabajo fundamentado en la creación de nuevas formas de educación y el trabajo, trajo consigo la elaboración de nuevas tecnología que ayuden al avance integral de la sociedad, por lo cual cualquier tipo de avance tecnológico en su mayoría tiene la visión de ayudar al avance social, sin ningún tipo de discriminación, esto dependerá exclusivamente del estado de gobierno al cual se pertenece.

La tercera dimensión la eficiencia de asignación se define como la habilidad de combinar insumos y productos en proporciones óptimas a la luz de los precios prevalecientes, para minimizar los costos de producción. (Ramos, Melo, & Iregui, 2007, pág. 24)

El autor menciona que en economía se puede abordar la eficiencia desde dos concepciones una referida a la eficiencia técnica y la otra referida a la eficiencia en la asignación de recursos en la producción de bienes y servicios donde el principal objetivo es alcanzar el mayor beneficio posible. Dado una asignación inicial de insumos y de factores productivos (naturaleza, trabajo y capital) los

agentes responsables de gestionar estos recursos deben combinarlos de forma óptima de manera que genere la mayor cantidad de retornos.

La generación de empleo formal, es necesario que ligadas de manera íntima y adecuadamente a través de redes de transporte eficientes que tengan como efecto la reducción de los tiempos de desplazamiento. Es de esta manera que se entienda que, el tamaño de las zonas urbanas, en un primer momento no constituye un problema en sí; el elemento determinante para consolidar y aprovechar los beneficios de las economías de aglomeración es la movilidad intraurbana y con las áreas aledañas. Villar, (2016)

Cuando se llega a generar empleo formal es muy necesario que también haya transportes eficientes y formales, favoreciendo a los empleados con el tiempo de desplazamiento para sus puestos de trabajo. En muchos países el gran problema es el transporte y la congestión que estos ocasionan debido a la falta de organización; entonces, si se llegase a generar transporte organizado tendríamos una mejor economía local, ayudando de igual forma las zonas rurales.

“La producción de trabajo productivo es la clave para promover el crecimiento económico, reducir la pobreza y mejorar la cohesión social”. Enríquez & Galindo, (2015)

Con la generación de nuevos campos o áreas de trabajo (campos productivos) se puede incrementar el desarrollo y crecimiento económico de una localidad o nación. También se tendrá la oportunidad de reducir la pobreza y el desempleo de muchas familias, pues el empleo productivo ayuda a que más personas puedan crecer en su profesión y los que no tienen, al menos podrán desenvolverse en trabajos básicos.

“El empleo es uno de los factores de producción y una de las fuentes de crecimiento, es decir, el trabajo productivo de un país es necesario”. Enríquez & Galindo, (2015)

El empleo es uno de los factores de producción que ayuda al crecimiento de una ciudad o pueblo, cuando no hay trabajo dentro de una localidad no habrá producción ni desarrollo económico.

La creación de empleo fue un factor de crecimiento importante en Malasia en la primera mitad de la década de 1990. En general, el factor más importante para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza es la transición de

trabajos de baja productividad a trabajos de alta productividad. Enríquez & Galindo, (2015)

La implementación y generación de nuevos empleos ayuda al crecimiento económico de ciudades, como por ejemplo es el caso de Malasia, que gracias a nuevos empleos productivos pudieron superar las crisis económicas por las que tuvieron que pasar. No olvidemos que tienen que ser trabajos productivos, mas no de baja productividad.

Un estudio de la OCDE encontró que para que el crecimiento impulsado por la creación de empleo tenga un impacto en la pobreza, es necesario lograr el crecimiento en los sectores más productivos, mientras que los sectores menos productivos deben aumentar el crecimiento impulsado por la productividad para garantizar el impacto en la pobreza. Enríquez & Galindo, (2015)

Según la OCDE, la generación de empleo debe ser dentro de los sectores más productivos de una localidad, solo así se podrá superar la pobreza. Pero si se está incrementando más empleo en áreas menos productivos se puede innovar los productos o servicios para que tenga más relevancia dentro de los demandantes.

La generación de oportunidades de empleo, la calidad del empleo y el nivel de empleo formal e informal dependen de la dinámica del mercado laboral. Los principales factores que determinan esta dinámica son el entorno económico productivo (el aumento de la productividad laboral es condición necesaria para mejorar la calidad del empleo) y el sistema laboral. Enríquez & Galindo, (2015)

La dinámica del mercado laboral es el encargado de determinar la calidad de empleo, si un mercado demandante adquiere productos y servicios informales, impulsará a la generación de empleo informal, esto no ayudará al crecimiento económico, pues se está ignorando el pago de tributos, entonces, lo más conveniente es que las personas adquieran los servicios y productos de agentes formales, para que se genere más trabajo formal.

La variable emprendimiento según Herruzo & Hernández (2019), explica que es la gestión personal o grupal para generar negocios, bienes, servicios y empleos, que implica afrontar un riesgo y que es un dispositivo esencial para el desarrollo y el progreso económico de una región; sobre todo en el sector privado, dado que puede generar puestos de trabajo para otros.

El emprendimiento es una actividad realizada por uno o más individuos con el fin de crear alguna actividad generadora de bienes y/o servicios, implicando así la creación de empleo. Esta actividad está sujeta a un riesgo, pero es un elemento que tiene un rol muy importante en la sociedad causando impacto en la economía local.

“El emprendimiento es una de las características que determinan el crecimiento, la transformación y el desarrollo de un nuevo sector económico en una región o un país, en el que las personas son el pilar principal” Marulanda, Correa, & Mejía, (2009, págs. 153-154) El emprendimiento para diferentes autores, es conceptualizado como una característica que puede encontrarse en diferentes partes de la sociedad humana que requiere de la actividad emprendedora de las personas que conforma parte del crecimiento y desarrollo de los segmentos de la sociedad a diferentes niveles. El emprendimiento tiene ciertas particularidades que permiten identificar si una persona es emprendedora o no, siendo esto desarrollado por diversos teóricos que ubicaron estas al estudiar este fenómeno.

Si nos abstraemos del problema del emprendimiento, debemos darnos cuenta de que muchas interacciones con el entorno no se consideran el desarrollo de ideas empresariales, pero las ideas que surgen de las necesidades humanas nacen en principio de la naturaleza empresarial. Proceso de vida. Marulanda, Correa, & Mejía, (2009, pág. 157)

El emprendimiento es un término utilizado para determinar el crecimiento, desarrollo, transformación, etc., de una actividad que requiere principalmente de esfuerzo o trabajo, así como interacción con el contexto en el que se da, que puede tener como finalidad el lograr ganancias económicas o no, principalmente son concebidas como ideas de negocio. Por lo general el emprendimiento, se da como respuesta a una necesidad humana que debe ser satisfecha y que el emprendedor ha identificado para poder obtener una ganancia.

Entre las diversas escuelas de pensamiento sobre el espíritu empresarial, algunas se utilizan como base para el proceso de investigación, entre ellas, la escuela del comportamiento y la escuela psicológica están representadas por Gartner y Carland (1988) respectivamente. La primera define al emprendedor a través de "una serie de actividades en las que comenzó a crear una organización" y considera la creación de la empresa como un evento contextual basado en el

resultado de numerosos fracasos o aciertos, constancia o percepción de información. de igual importancia. Marulanda, Correa, & Mejía, (2009, pág. 159)

El estudio del emprendimiento es un fenómeno estudiado por diferentes disciplinas científicas las cuales proponen teorías que explican este, siendo clasificadas por escuelas que lo estudian, siendo la escuela comportamental la que se centra en entender al emprendimiento como actividades realizadas por el emprendedor para crear una organización a consecuencia de una necesidad humana no satisfecha adecuadamente, que busca producir ganancias a través de una actividad que puede resultar en un éxito o fracaso, que será considerada como información importante para el emprendedor. La segunda escuela representada por Carland, llamada escuela psicológica sostiene que, el emprendimiento se da a partir de considerar el emprendedor como un individuo que corre riesgos para obtener ganancias.

El emprendimiento como campo de investigación está consolidando un escenario conceptual. Se han realizado muchos estudios en torno a la empresa, ignorando a esta persona. El emprendimiento se denomina entrepreneur en la literatura. Debido a una traducción inadecuada a otros idiomas, el término conserva su origen francés. Herrera & Montoya, (2013, pág. 10)

Según sostienen los autores, el emprendimiento es un área que abarca diversas disciplinas, y es en este entender que se encuentra en un contexto de desarrollo como concepto, pues la mayoría de estudios se centran en la empresa, mas no en el proceso de consolidación y en el factor de la persona que conformó esta, siendo esta palabra proveniente de intrépido, pues es considerado como un riesgo para generar ganancias en un sector no desarrollado.

“Es importante centrarse en el ámbito del emprendimiento y, lo que es más importante, en las personas con actitud emprendedora, que generarán nuevos negocios y crecimiento del sector empresarial, y activarán el capital humano e intelectual.” Herrera & Montoya, (2013, pág. 12) Como sostiene Moncayo, Shane, entre otros autores citados por Herrera el emprendimiento es un área que debe ser estudiada necesariamente pues permite entender diferentes perspectivas de la empresa, siendo este un proceso consistente en el diseño, lanzamiento y administración de un negocio por lo general, que se da frente al riesgo de no

generar ganancias y que involucra el crecimiento empresarial e incluso el desarrollo de los individuos que trabajan en la empresa.

El emprendimiento, o entrepreneurship, este es un nuevo campo de conocimiento en el campo de la investigación global; desde la década de 1980, la creación de la empresa se ha convertido en un importante resurgimiento en el campo de la investigación científica, por lo que la gente suele pensar que no existe un consenso sobre los objetos de investigación en este campo. Herrera & Montoya, (2013, pág. 13)

Según Herrera citando a Matiz, el emprendimiento es un área poco estudiada a nivel global en investigaciones, siendo estudiada con mayor frecuencia a consecuencia de la aparición de varias empresas en respuesta a los requerimientos que pedía la sociedad en los años de mil novecientos ochenta, década en la que tuvo un impulso mayor el desarrollo científico del emprendimiento tal como confirman Stevenson junto a otros autores, siendo parte del estudio del emprendimiento el emprendedor que se considera como aquella persona que organiza y administra la empresa en emprendimiento asumiendo todo el riesgo y recompensa que deviene de la actividad.

El emprendimiento como campo de investigación no tiene más de 30 años, pero ha avanzado mucho durante este período. Sin embargo, debido a la falta de un marco conceptual, la base de conocimiento está muy dispersa y la base conceptual es débil, lo que debilita su contribución a la ciencia de la gestión. Herrera & Montoya, (2013, págs. 13-14)

El emprendimiento fue estudiado por Schumpeter, así como otros teóricos que por lo general acuñaron la palabra emprendimiento para identificar la innovación, remplazo, etc., de ofertas que existen en distintos mercados generando nuevos modelos de negocios, siendo estudiado a profundidad en un tiempo relativamente reciente puesto que recién obtuvo una gran atención por parte de la comunidad científica, siendo necesario la ampliación de estudio de este por parte de las ciencias. En momentos posteriores al estudio del emprendimiento en la comunidad científica, se empezó a incluir el emprendimiento social, que englobaban objetivos tales como ambientales o humanitarios.

El espíritu empresarial es uno de los motores de crecimiento de las economías desarrolladas y en desarrollo, especialmente en Asia. Los empresarios

buscan introducir innovaciones que sean valoradas tanto en sus países de origen como en el extranjero. Por ello, la región de Asia y el Pacífico es reconocida como la nueva economía mundial, uno de los puntos fuertes de la participación de Japón y China. Herrera & Montoya, (2013, pág. 17)

Como señala el autor líneas arriba, el emprendimiento es un punto importante a considerar en el crecimiento de economías que se encuentran tanto desarrolladas como en desarrollo, estas se han evidenciado principalmente en Asia donde las personas mediante el emprendimiento buscan generar ganancias, tanto en su país de origen como en el extranjero. En el estudio del emprendimiento se puede considerar puntos tales como la visión social, que consiste en la consideración de la utilidad o valor social que tendrá el emprendimiento que se realizará; de similar forma, la capacidad innovadora, que es el conjunto de actividades que se dan por primera vez en un espacio en forma de idea novedosa; y por último, la capacidad de adaptación a los cambios que posee el emprendedor, puesto que se debe considerar que tanto es la capacidad de afrontar cambios y adaptarse a estos para su permanencia.

Primera dimensión es visión social, “Consiste en aquel desarrollo de las diversas expresiones comprendidas en el emprendimiento social, a efecto de la capacidad de una sociedad de encarar las situaciones que resulten difíciles o en un problema para la entidad, promoviendo formas de mejorar a fin de conseguir un bienestar social” Pérez, Jiménez, & Gómez, (2017, pág. 07). Según sostienen los autores Perez, Jiménez y Gómez, el emprendimiento no puede desligarse del ámbito social, lo que se considera como emprendimiento social, puesto que el emprendimiento por lo general debe constar de un fin de apoyo social, constituyendo su visión social afrontando situaciones problemáticas para la sociedad de tal manera que se promueva el bienestar de esta a diferentes niveles.

Siguiendo lo señalado líneas arriba, el emprendimiento social específicamente señala que tiene como objetivo el dar solución a un determinado problema de índole social en sectores económicos y de acción propia del Estado que resulten ineficaces y de esta manera el emprendedor social se centra con la característica de ser sin ánimo de lucro; considerando adyacente a esto al emprendimiento como liderazgo social, que por lo general reacciona a individuos

que se manifiestan de manera visible y adoptan retos en espacios sociales con necesidades evidentes. Pérez, Jiménez, & Gómez, (2017, pág. 07)

Las consideraciones que se tienen del emprendimiento varían según se conceptúe, teniendo como ejemplo el de sentido estricto, que hace referencia al emprendimiento como un medio de solución de problemas sociales que son identificados en sectores que el Estado ha tenido poco impacto o pobres resultados, siendo foco de atención de personas que generarán un negocio u otro emprendimiento, de tal manera que este produzca un impacto positivo para la sociedad y el contexto específico en el que se da. Por otro lado, el emprendimiento también se puede considerar como un liderazgo social, hace referencia a que el emprendimiento se centra en el emprendedor, siendo éste el que asume el reto de cubrir las carencias de la sociedad.

Haciendo referencia al tema de emprendimiento social, los autores Weerawardena y Sullivan, señalan que considerando la revisión de la teoría emergente entendieron que éste no posee una estructura de coherencia teórica que se pueda entender como coherente; sosteniendo un modelo con la característica de ser empírico multidimensional de este emprendimiento social, considerándose dimensiones como: innovación, pro-actividad y gerencia de riesgo, que de manera simultánea constituye restricciones en los que operan de manera ligada los emprendedores sociales, ubicándose áreas claves que se pueda conseguir una alineación en las estrategias junto a las operaciones en contextos principalmente de servicios del emprendimiento social. Pérez, Jiménez, & Gómez, (2017, pág. 08)

El autor citando a Weerawardena y Sullivan, sostiene que el emprendimiento social no posee una estructura teórica coherente, infiriéndose esto a partir del estudio de la literatura existente relacionado a esto, es a partir de esto que se busca entender la visión social del emprendimiento desde puntos tales como la proactividad, las innovaciones, entre otros, que constituyen la visión social del emprendimiento, evidenciándose restricciones en la que se desenvuelven los emprendedores, de tal manera que se identifica áreas que les dejan libertad en sus acciones alineando el contexto de acuerdo a sus necesidades. Es de esta manera que el emprendimiento posee una visión social, pues de esta manera se desarrolla

su fin social, cumpliendo con la satisfacción de necesidades no resueltas por el Estado.

El emprendimiento social es “un tipo especial de emprendimiento que busca soluciones a los problemas sociales mediante la construcción, evaluación y búsqueda de oportunidades, que permiten la generación de valor social sustentable y, mediante la acción directa, lograr un nuevo equilibrio estable relacionado con las condiciones sociales. Para organizaciones con fines de lucro, empresas o agencias gubernamentales”. Pérez, Jiménez, & Gómez, (2017, pág. 09)

Como se señala líneas arriba el emprendimiento social es entender al emprendimiento desde una visión social; es decir, que contribuya al desarrollo de la sociedad en la que se desarrolla, generando soluciones a problemas que afecten a la comunidad, a través de aprovechamiento de oportunidades que faculten la generación de emprendimientos que puedan solucionar simultáneamente esos problemas que afectan a la sociedad, que puede darse tanto sin fines de lucro como lo contrario, pues el fin de todo emprendimiento es generar un progreso para sí y con una visión de apoyo a su comunidad en la que se desarrollan.

La segunda dimensión capacidad innovadora, que consiste en emprender cambios y desarrollar capacidades innovadoras a través de estructuras ágiles y flexibles, dando como resultado múltiples ideas. Las capacidades de innovación de apoyo son modelos que pueden operar en entornos dinámicos y complejos según el área de trabajo. Por ejemplo, la tendencia a centrarse en la innovación: talento local, red de instituciones existente y métodos de innovación en regiones específicas. Vélez & Ortiz, (2016, pág. 357)

La innovación es parte importante al considerar el emprendimiento puesto que esta es esencial al considerar las estructuras de los nuevos emprendimientos al ser flexibles, ágiles, maleables, identificándose que para que se propulse la innovación es la identificación de modelos en los cuales se puedan desenvolver de manera dinámica al trabajo que se darán, siendo necesario la innovación en el emprendimiento pues, es a partir de la capacidad que se tiene de este, la facilidad para poder desarrollar habilidades del personal mejorando el trabajo.

Las organizaciones tienen el concepto que la innovación se basa en la gestión y organización de los trabajadores, la innovación es sistemática para que puedan trabajarla con más facilidad, medirlo y controlarlo, por lo que se hace

necesario el progreso y fortalecimiento de destrezas que permitan dicho fin. Aparecen entonces las cabidas de innovación (CI) como las llamadas a cumplir con esta tarea. García, Quintero, & Arias, (2014, pág. 89)

Es en este sentido que, la capacidad de innovación surge como respuesta a las exigencias de las organizaciones que buscan institucionalizar a la innovación para poder manipular en general esta, volviéndose un punto central en el desarrollo de emprendimientos pues de esta manera se asegura un continuo desarrollo de estas, además que simultáneamente se fortalece las habilidades y capacidades innovadoras de las personas ligadas al negocio.

“Según Yam, las capacidades innovadoras se definen como un conjunto de características propias de las organizaciones, estas son consideradas como capacidades propias de cada personal, donde muestran sus ideas e innovaciones. Gracias a ello se puede lograr más desarrollo e ingresos dentro de una empresa” García, Quintero, & Arias, (2014, pág. 91). El autor García citando a Yam, señala que las capacidades innovadoras son consideradas características de una organización, y es que estas CI tienen la particularidad de que por medio de estas se puede lograr un mejor desempeño de su personal, además de la misma empresa o negocio, siendo una ventaja frente a otras.

Casi siempre los conceptos de innovación y capacidad innovadora fueron analizados dentro del campo de la tecnología, llegando a resaltar los procesos del desempeño de cada trabajador, donde se encontró más ideas para el desarrollo de la empresa, e incluso para un mejor desempeño en cada área laboral. García, Quintero, & Arias, (2014, pág. 91)

El autor sostiene que, tanto la innovación como la capacidad de innovación, por lo general son estudiados dentro del área de la tecnología, pues es considerado una relación entre este y los avances tecnológicos que existe; es en este entender que la innovación y el desempeño son lo que se consideraría la capacidad innovadora de la persona, conllevando a un éxito en el emprendimiento que posee y por tanto su permanencia. Es decir, la capacidad innovadora de una persona depende del desempeño que esta tenga en el área donde podrá insertar la innovación constituyéndose un proceso de necesario estudio dentro del emprendimiento pues este conforma parte del emprendimiento y en consecuencia del emprendedor.

Teniendo como última dimensión la capacidad de adaptación al cambio la cual está dada por la flexibilidad organizacional, los trabajadores se tienen que adaptar y ser más flexibles ante los cambios e innovaciones que haya dentro de una organización; la cual es apreciada como una de las ventajas competitivas de las empresas y resulta vital para el creciente desarrollo del mundo globalizado. Ser flexible requiere que el gobierno acepte los cambios y analizar cómo responden a los cambios. Pineda & Cortés, (2018, pág. 15)

Dentro del emprendimiento la capacidad de adaptación al cambio es un punto muy importante, puesto que cualquier entidad que no puede acoplarse a determinadas circunstancias que surjan, esta se encuentra destinada a desaparecer, esto resalta aún más en casos tales como la aparición de un negocio que tiene cierto riesgo, característica presente por lo general en todo emprendimiento. La capacidad de adaptación al cambio es considerada una ventaja competitiva para todo negocio, siendo en el emprendimiento aún más, puesto que se encuentra en un estado de inicio frente a otros que ofrecen bienes y/o servicios similares con mayor tiempo y experiencia en el mercado.

El trabajo en equipo es una perspectiva muy indispensable e importante para la adaptación a los cambios que se pueden presentar dentro de una empresa. “Los equipos de trabajo y las propiedades del trabajo se llegaron a convertir en las piedras angulares de las organizaciones”, de tal modo que los equipos de trabajo de una empresa son los que llevarán al progreso y desarrollo de la misma. Para los trabajadores la adaptación es un poco complicada, pues estos deberán de cooperar, interactuar y ser más flexibles con sus compañeros, ya que algunos tardarán más que otros en adaptarse. Pineda & Cortés, (2018, pág. 17)

La capacidad de adaptación al cambio es considerada como una ventaja competitiva de vital importancia para todo emprendimiento, siendo dentro de esto el considerar el trabajo en equipo como una característica que determina al emprendimiento, ya que los equipos de trabajo son considerados una base fundamental en toda organización, siendo estos los que determinan el futuro de la empresa al adaptarse a los cambios que se generen, produciéndose una cohesión grupal para afrontar situaciones problemáticas para la empresa en general; es decir, en la capacidad de adaptación al cambio que deben tener los emprendimientos es necesario considerar el trabajo en equipo, pues es a partir de

estos que surge y se debe estudiar la facilidad que tienen para adaptarse a situaciones nuevas.

Para que haya una correcta adaptación en la empresa, debe de haber subunidades organizativas en la que los trabajadores compartan el mismo interés y acepten el trabajo en equipo. Esto quiere decir que, por ejemplo, si un trabajador es muy hábil y conocedor con los procesos de bodega y otro es hábil en la creación e implementación de software de inventarios, posiblemente ambos de manera independiente pueden hacer que el área se mantenga y opere bien, pero si ambos llegasen a trabajar juntos tendrían la oportunidad de intercambiar conocimientos y elaborar un software más completo, competitivo y eficaz para las operaciones de la bodega. Pineda & Cortés, (2018, pág. 17)

Es en este sentido que los grupos de trabajo conforman ejes fundamentales en el desarrollo de cualquier emprendimiento, pues la concordancia de los mismos intereses de los equipos produce un mejor proceso flexible y en consecuencia una adopción a cambios que surjan. El autor sostiene que el intercambio de experiencia y conocimiento entre diferentes áreas puede beneficiar a la entidad, pues esta dota a otros de herramientas que los prepara para posibles circunstancias adversas, independientemente de si trabajan de manera conjunta en un mismo espacio, convirtiéndose la entidad en una más competitiva y eficaz; es decir, el intercambio de conocimiento y experiencias de grupos de trabajos genera una preparación de los miembros de este grupo para adaptarse a cambios y así desarrollar la empresa.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación fue aplicada debido a que se analizó dos variables de indagación para posteriormente determinar la relación existente entre la variable actividad productiva y la variable emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac en el año 2020.

Hurtado (1998), explica que el tipo de investigación aplicada se entiende que procuran hallar una relación de un evento con el fin de llegar a un conocimiento más profundo del evento ocurrido; más no solo realizar descripción del evento o fenómeno ocurrido tal como se presenta en la realidad.

Diseño de investigación

La pesquisa fue de diseño no experimental debido a que no se realizó manipulación algunas de las dos variables de estudio, esto quiere decir que no se aplicó cambios intencionados en las variables, sino que, se estudió tal como se presenta en la realidad.

Sullivan (2009) explica que el diseño no experimental es aquella pesquisa que se ejecuta sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de indagaciones en los que no hacemos alterar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.

Según Sullivan menciona que el diseño no experimental que son estudios donde las variables de estudio que se pretende utilizar en la investigación no serán manejadas a total libertad del investigador, en este tipo de diseño de investigación solo se analizaran las variables tal como se presentan en el contexto real sin ninguna manipulación de variables.

3.2. Variables y Operacionalización

Cámara (2008), explica que la actividad productiva es la creación e implantación de bienes y servicios, esto es, la creación de objetos de utilidad, soberanamente de su carácter tangible, de cualquier valoración ética o moral sobre dicho beneficio.

La actividad productiva viene hacer aquella actividad por la cual se crean bienes y/o servicios los cuales servirán para la satisfacción de necesidades,

independientemente de estar sujeta a cualquier índole; dicha actividad productiva ayudará a la creación de objetos de utilidad.

Los indicadores de la variable “Actividad productiva” son las siguientes:

- Trabajo en equipo
- Comunicación efectiva
- Solución de problemas
- Competitividad
- Puestos de trabajo
- Identificación de oportunidades
- Responsabilidad social
- Instituciones de apoyo
- Creatividad
- Innovación
- Creación valor
- Respuesta a los cambios
- Confianza en sí mismo
- Habilidad para la toma de decisiones
- Adaptación de ideas

Herruzo & Hernández (2019), explica que el emprendimiento es la gestión personal o grupal para generar negocios, bienes, servicios y empleos, que implica afrontar un riesgo y que es un dispositivo esencial para el desarrollo y el progreso económico de una región; sobre todo en el sector privado, dado que puede generar puestos de trabajo para otros.

El emprendimiento es una actividad realizada por uno o más individuos con el fin de crear alguna actividad generadora de bienes y/o servicios, implicando así la creación de empleo. Esta actividad está sujeta a un riesgo, pero es un elemento que tiene un rol muy importante en la sociedad causando impacto en la economía local.

Los indicadores de la variable “Emprendimiento” son las siguientes:

- Identificación de oportunidades
- Responsabilidad social
- Instituciones de apoyo
- Creatividad

- Innovación
- Creación valor
- Respuesta a los cambios
- Confianza en sí mismo
- Habilidad para la toma de decisiones
- Adaptación de ideas

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

La población a considerar en la pesquisa estuvo conformada por 59 estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac en el año 2020.

Tamayo (2012), explica que la población de investigación, es “el total de un fenómeno que se está estudiando, este contiene la totalidad de unidades de análisis que conforman dicho fenómeno y que debe cuantificarse y llegar a medirse”. (p. 180)

En la cita anterior citada por Tamayo la población es el total de los integrantes del fenómeno a estudiar, esta totalidad es la cuantificación de todos los miembros que están involucrados en la investigación sin consideración los juicios de inclusión y exclusión.

Muestra

Como la población de estudio es menor a 100 unidades de estudio, la muestra a considerar fue toda la población; es decir, la muestra estuvo conformada por los 59 estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac en el año 2020.

Tamayo (2006), explica que la muestra de la pesquisa, es “el conjunto de operaciones que se ejecutan para estudiar la correcta distribución de determinados caracteres en totalidad de una población universo”. (p. 176)

La muestra para Tamayo es parte representativa de la totalidad de la población que se realizará el estudio. La muestra debe enfocarse en la elección precisa de los participantes para la investigación ya que de ellos dependerá la obtención de la información adecuada para el procesamiento de datos.

Muestreo

El tipo de muestreo que se aplicó fue censal porque se consideró toda la población de investigación para obtener los datos.

Unidad de análisis

En la presente investigación la unidad de análisis fue un estudiante de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac en el año 2020.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de recolección de datos

La técnica que se empleó en la pesquisa para la recolección de datos fue la técnica de la encuesta, con la que se usó una escala Likert para de esta manera poder realizar una medición de las variables y dimensiones de la investigación.

Naresh K. Malhotra (2004), explica que la técnica de la encuesta, es que “El método de encuesta incluye un cuestionario constituido que se le da a los encuestados, está diseñado para obtener información específica y obtener nuestros objetivos”.

En el autor antes mencionado desarrolla acerca de la técnica de la encuesta que es un cuestionario de preguntas a la muestra que se obtuvo de la población de estudio, con esta técnica se pretende obtener información más precisa de los encuestados.

Instrumento de investigación

El instrumento que se utilizó será el cuestionario, éste estuvo elaborado con una escala de Likert ayudado así en la investigación para el análisis de las variables y dimensiones que se estudió.

Hernández (1997), explica que el “cuestionario de la investigación se basa en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios ante los cuales se pide la reacción de los sujetos a los que se les dirige el cuestionario”.

Según Hernández el cuestionario es un conjunto de preguntas o ítems, en la cual se puede presentar en forma de afirmaciones, preguntas o juicios en la que el encuestado debe dar a conocer su punto de vista acerca de lo que se quiere averiguar con la investigación.

Validez del instrumento

Para poder lograr nuestros objetivos planteados es indispensable que el instrumento pase por validación, realizada por especialistas en el tema estudiado en la investigación.

Hernández (2010), explica que la validez “es el grado en que el instrumento origina resultados consistentes y coherentes. Es decir, en que su aplicación repetida a la misma persona u objeto produce resultados iguales”.

En cuanto a la validación del instrumento, Hernández conceptualiza en función al grado en el que el instrumento produce resultados coherentes y consistentes en la investigación con el objetivo que se quiere alcanzar.

Confiabilidad del instrumento

Si se busca fiabilidad en el instrumento este tiene que presentar un nivel de aceptabilidad alta para que se genere resultados no tan dispersos, es debido a ello que el instrumento pase por una prueba de confiabilidad.

3.5. Procedimientos

Fase I:

Se arribó a la IESTP de Curahuasi de Apurímac, en donde, con previos permisos para la recolección de datos, se inició con la siguiente fase.

Fase II:

Una vez que se realizó la autorización para el levantamiento de información, se procedió a buscar a encuestar a los 59 estudiantes, con esto, se inició a responder las preguntas del cuestionario estudiante por estudiante. En caso de que exista alguna pregunta del cuestionario que no esté clara por algún estudiante se pasó a explicarle con exactitud qué es lo que la pregunta pretende.

Fase III:

Una vez terminado de encuestar a los 59 estudiantes se procedió a agradecer a la IESTP de Curahuasi de Apurímac por el apoyo brindado a lo largo del proceso de recojo de información.

3.6. Método de análisis de datos

Programa de análisis

El programa de análisis que se utilizó para lograr los objetivos de la pesquisa será Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

Se optó por este programa debido a que las herramientas estadísticas que tiene son indispensables para la investigación, gracias al SPSS se obtuvo el análisis por variables y dimensiones, así como también, las correlacionales a las que se quiso aterrizar.

Ejecución del programa

En cuanto a la ejecución, se inició el programa estadístico SPSS V.25 y se procedió a generar variables en la pestaña “vista de variables”, después, se realizó el ingreso de los datos que se obtuvo de los cuestionarios en la pestaña “vista de datos”.

Una vez realizado lo anterior, se realizó agrupaciones por variables y dimensiones, siendo de ayuda la escala de Likert a la cual fueron sometidos los cuestionarios, así se obtuvo un análisis por variables, dimensiones, análisis descriptivo univariado, bivariado y correlaciones entre ellas.

Exploración de datos en el programa de análisis

En la exploración de los datos, al obtener los datos agrupados se pudo realizar un análisis adecuado para observar y medir el comportamiento de las variables y dimensiones, además, de obtener los resultados en cuanto a correlación se refiere. Después de obtener los resultados se procedió a la interpretación y descripción de los cuadros estadísticos.

Estadística inferencial

Para la adquisición de los resultados planteados en la investigación “actividad productiva y emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi - Apurímac, 2020”, fue necesario utilizar la estadística inferencial porque se empleó procedimientos estadísticos para la deducción de los resultados partiendo del conjunto de datos numéricos obtenidos a través de los 59 estudiantes encuestados.

3.7. Aspectos éticos

La responsabilidad social en la investigación viene hacer el compromiso de los investigadores respecto al desarrollo y bienestar de su comunidad, basados en los resultados que se llegó a obtener en la investigación, es por ello que, los datos recabados en el estudio fueron verídicos y no presentaron signos de falseo de información.

La investigación pasó por la plataforma de prevención de plagio “Turnitin”, así se demostró la autenticidad del estudio respecto a la generación de un nuevo conocimiento aún no estudiado de la manera analizada en la investigación, además se probó que el autor fue el responsable de la realización de la investigación de manera legal y sin utilizar información ya realizada anteriormente por otros estudios.

IV. RESULTADOS

4.1. Prueba de fiabilidad y estadística univariable

Análisis descriptivo univariado

Tabla 1
Producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	12	20,3	20,3	20,3
Regular	29	49,2	49,2	69,5
Óptimo	18	30,5	30,5	100,0
Total	59	100,0	100,0	

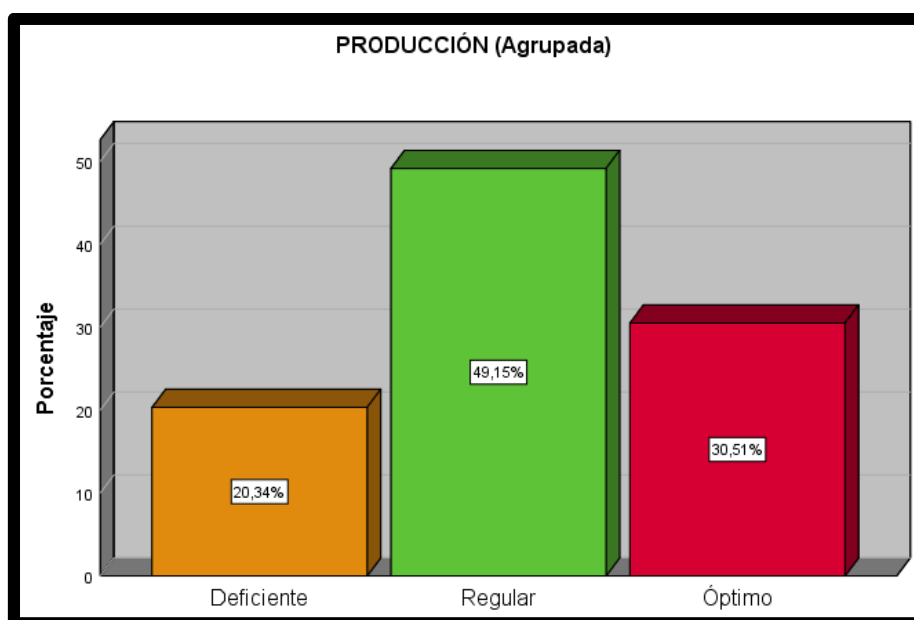


Figura 1: *Producción*
Fuente: SPSS V.25

En la tabla N°1 y la figura N°1, del 100% de los estudiantes de industria alimentaria del IESTP encuestados respondieron; el 20.34% manifestó que la producción es deficiente esto se debe a que en su mayoría la elaboración de producción presenta errores, pero el mayor porcentaje respondió que la producción es regular con un 49.15% por que la elaboración es la adecuada pero creen que se pudo mejorar y por último el 30.51% señala que la producción es óptima ya que los costos de producción les permite producir más unidades.

Tabla 2
Competencias laborales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	5	8,5	8,5	8,5
Regular	21	35,6	35,6	44,1
Óptimo	33	55,9	55,9	100,0
Total	59	100,0	100,0	

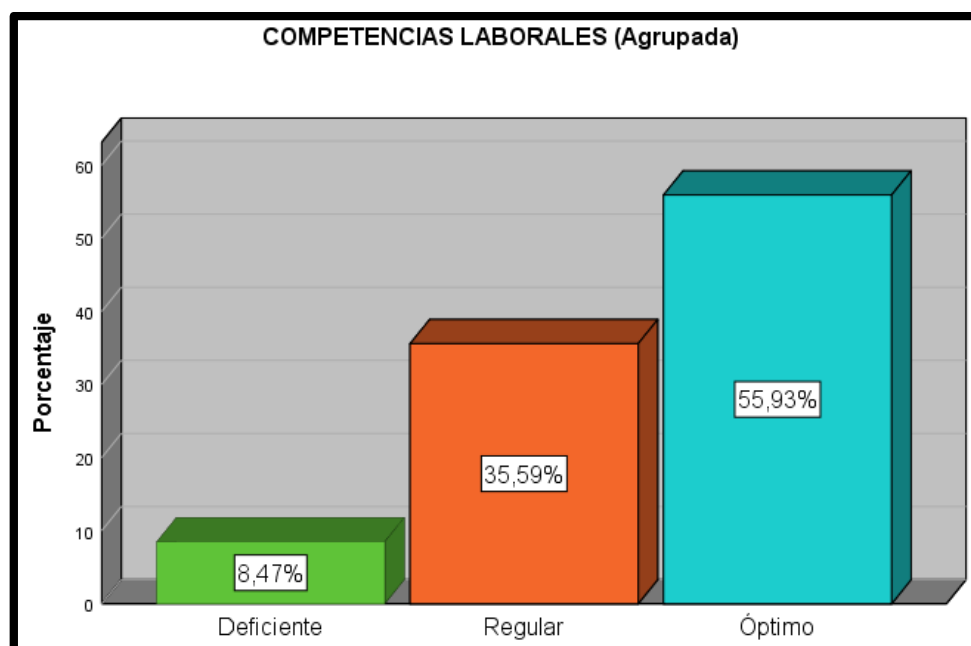


Figura 2: Competencias laborales
Fuente: SPSS V.25

En la tabla N°2 y la figura N°2, del total de encuestados de los estudiantes de la industria alimentaria del IESTP respondieron que; el 8.47% consideró que las competencias laborales se dan de manera deficiente ya que no existe una buena integración entre alumnos, seguidamente el 35.59% de alumnos consideraron que las competencia laboral se dan de manera regular ya que la comunicación es muy activa pero al momento de trabajar no tiene una buena coordinación y por último con el mayor porcentaje de 55.93% respondieron que las competencias laborales se dan de manera óptima ya que al momento de que ocurre algún problema se soluciona de una manera eficiente.

Tabla 3
Eficiencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	15	25,4	25,4	25,4
Regular	35	59,3	59,3	84,7
Óptimo	9	15,3	15,3	100,0
Total	59	100,0	100,0	

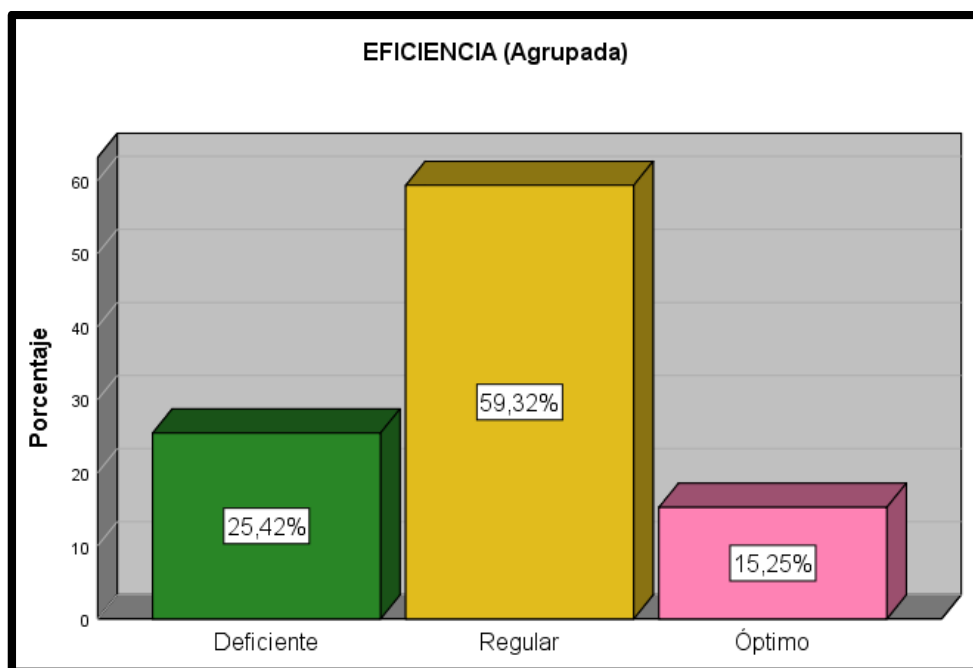


Figura 3: *Eficiencia*
Fuente: SPSS V.25

En la tabla N°3 y la figura N°3, del 100% de los encuestados; el 25.42% respondió que la eficiencia que tiene el emprendimiento de los estudiantes de la industria alimentaria es deficiente ya que los ingresos que se perciben aún son bajos, pero la mayoría de alumnos con un 59.32% consideró que la eficiencia es regular ya que el valor adicional de los productos consideraron que son los adecuados pero que los ingresos que perciben son bajos por último está quienes consideraron que la eficiencia es óptima con 15.25% ya que cuenta con un valor agregado adecuado.

Tabla 4
Actividad productiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	8	13,6	13,6	13,6
Regular	33	55,9	55,9	69,5
Óptimo	18	30,5	30,5	100,0
Total	59	100,0	100,0	

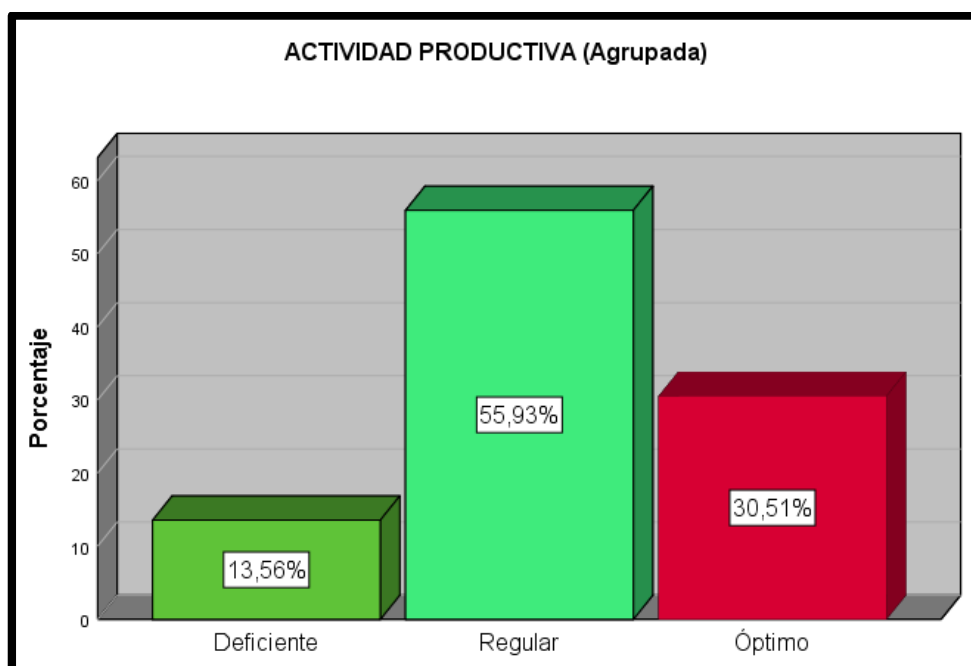


Figura 4: *Actividad productiva*
Fuente: SPSS V.25

En la tabla N°4 y la figura N°4, del 100% de los encuestados; el 13.56% muestra que la actividad productiva es deficiente ya que se tiene que mejorar el modelo de producción, pero existe un porcentaje mayoritario de 55.93% que considera que la actividad productiva se da de manera regular esto se debe a que se cuenta con un personal calificado pero no se tiene las herramientas adecuadas o de última tecnología y por último se observa que el 30.51% considera que se da de manera óptima ya que la eficiencia con la que se hace el trabajo es la adecuada.

Tabla 5
Visión social

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	2	3,4	3,4	3,4
Regular	33	55,9	55,9	59,3
Óptimo	24	40,7	40,7	100,0
Total	59	100,0	100,0	

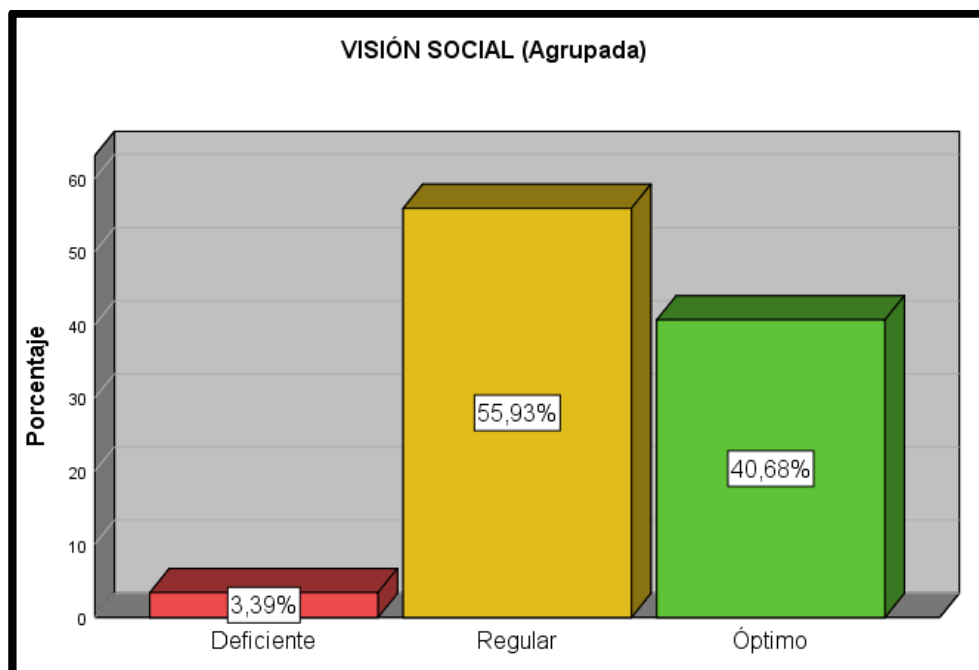


Figura 5: *Visión social*
Fuente: SPSS V.25

En la tabla N°5 y la figura N°5, el total de los estudiantes de los encuestados de la industria alimentaria del IESTP respondieron que; sólo con el 3.39% muestra que la visión social es deficiente ya que no se toma muy en cuenta la industria alimentaria en la sociedad peruana, se muestra que el 55.93% considera que la visión social es regular debido a que se cuenta con instituciones de apoyo pero creen que no es la suficiente y seguidamente esta que el 40.66% de alumnos consideró que la visión social es óptima por que se identificó una oportunidad de emprendimiento en este campo.

Tabla 6
Capacidad innovadora

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	3	5,1	5,1	5,1
Regular	21	35,6	35,6	40,7
Óptimo	35	59,3	59,3	100,0
Total	59	100,0	100,0	

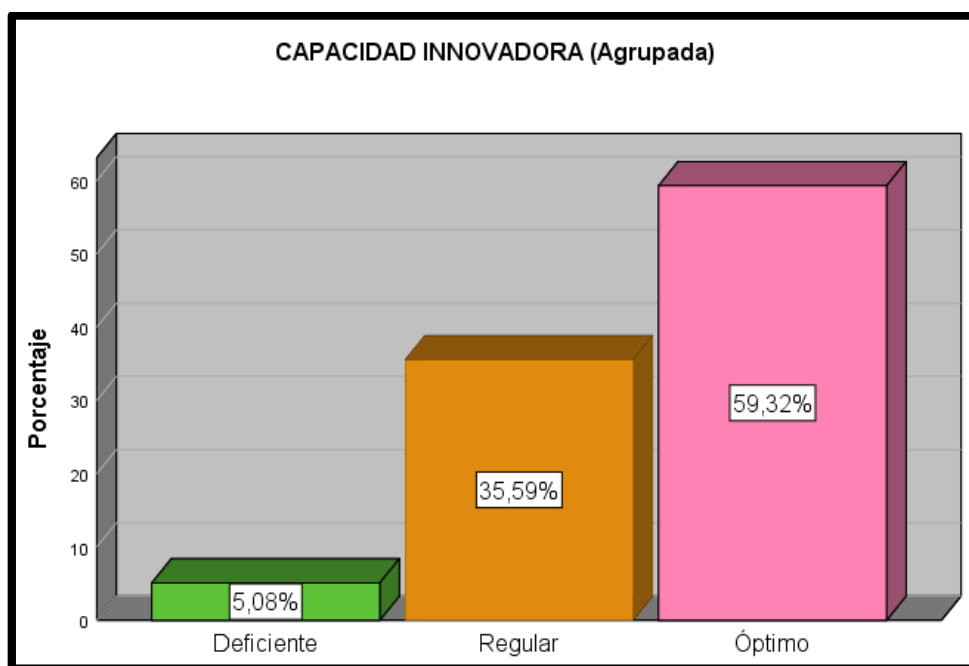


Figura 6: *Capacidad innovadora*
Fuente: SPSS V.25

En la tabla N°6 y la figura N°6, del 100% de los encuestados; el 5.08% consideró que la capacidad innovadora es deficiente ya que se cree que la creación de valor no es la adecuada a las circunstancias y se podría mejorar, después está el 35.59% que mostró que la capacidad innovadora es regular ya que existe idea creativas para solucionar el problema pero se necesitaría de un mejor manejo y mayor capital cosa con lo que aún no cuentan y por último con el mayor porcentaje del 59.32% consideraron que la capacidad innovadora es óptima ya que ellos consideran que con estas ideas darán solución al problema alimenticio que existe en el país.

Tabla 7
Capacidad de adaptación a los cambios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	2	3,4	3,4	3,4
Regular	29	49,2	49,2	52,5
Óptimo	28	47,5	47,5	100,0
Total	59	100,0	100,0	

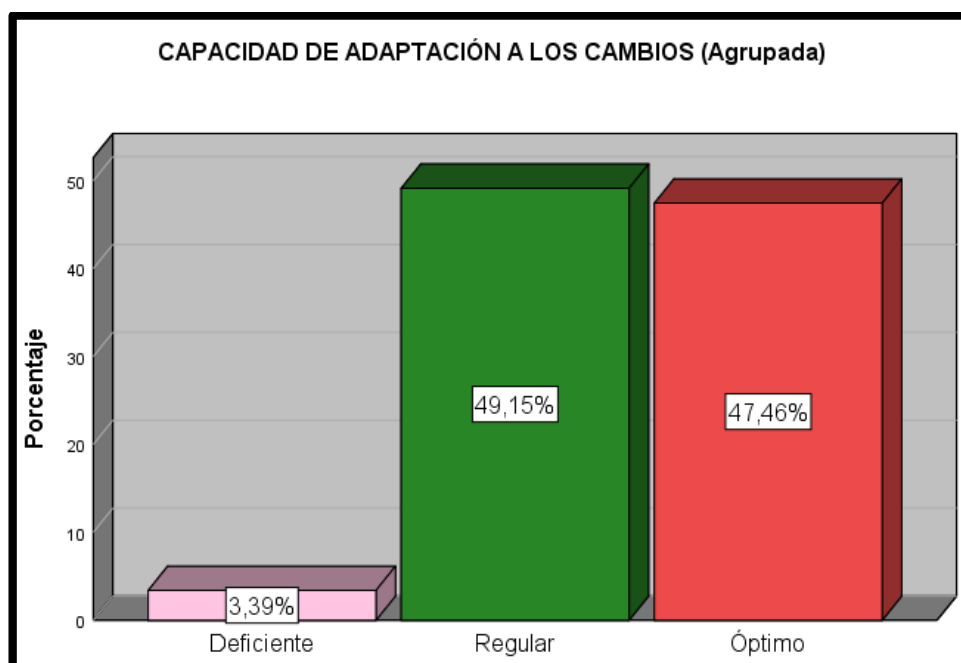


Figura 7: *Capacidad de adaptación a los cambios*
Fuente: SPSS V.25

En la tabla N°7 y la figura N°7, del 100% de los encuestados; el 3.39% de alumnos respondió que la capacidad de adaptación es deficiente ya que no existe una buena adaptación a los cambios que puede generar para que la industria tenga mayor productividad, mientras que el 49.15% de la muestra demuestra que la capacidad de adaptación es regular ya que se tiene habilidad en la toma de decisiones pero a veces no son las adecuadas y terminan perjudicando y por último está el 47.46% que consideran que la capacidad de adaptación es óptima ya que la mayoría de los alumnos tiene confianza en ellos mismos y se siente capaces de poder desarrollar un buen trabajo.

Tabla 8
Emprendimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Deficiente	1	1,7	1,7	1,7
Regular	24	40,7	40,7	42,4
Óptimo	34	57,6	57,6	100,0
Total	59	100,0	100,0	

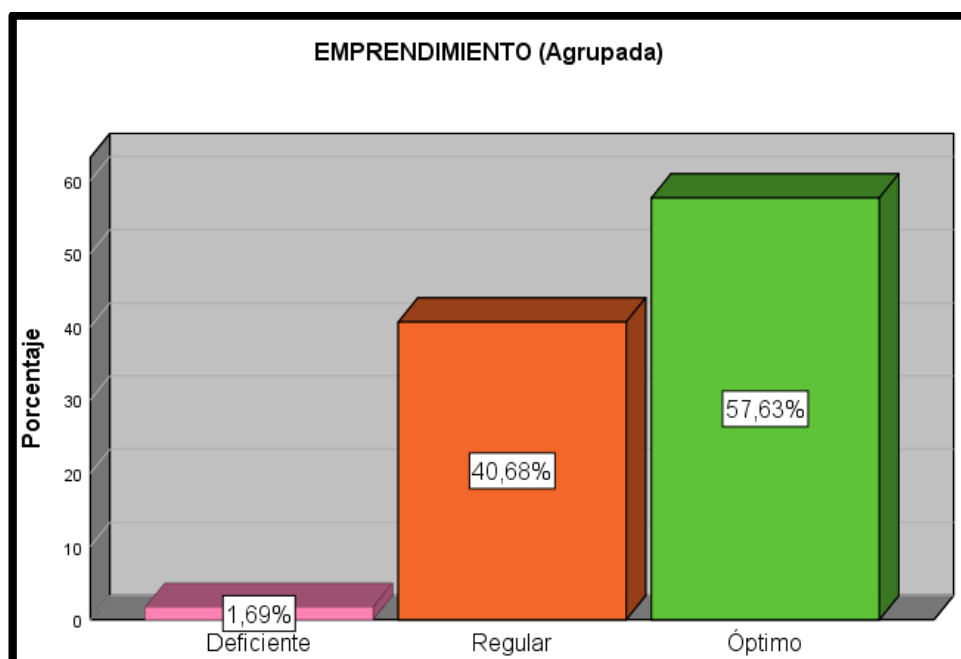


Figura 8: *Emprendimiento*
Fuente: SPSS V.25

En la tabla N°8 y la figura N°8, del 100% de los encuestados; observamos que sólo el 1.69% de alumnos consideró que el emprendimiento es deficiente ya que creen que no tiene el apoyo adecuado debido a que se sienten solos al momento de crear ideas, por otro lado el 40.68% de los encuestados respondió que el emprendimiento es regular ya que en los últimos tiempos se fue mejorando el apoyo al emprendedor pero que todavía no es la suficiente y para por último y con mayor porcentaje está el 57.63% que consideró que el emprendimiento es óptimo ya que la sociedad apoya a estos emprendedores.

Análisis descriptivo bivariado

Tabla 9

Tabla cruzada de actividad productiva y el emprendimiento

Tabla cruzada de actividad productiva y el emprendimiento

% del total

		EMPRENDIMIENTO			Total
		Deficiente	Regular	Óptimo	
ACTIVIDAD PRODUCTIVA	Deficiente	1,7%	11,9%		13,6%
	Regular		28,8%	27,1%	55,9%
	Óptimo			30,5%	30,5%
Total		1,7%	40,7%	57,6%	100,0%

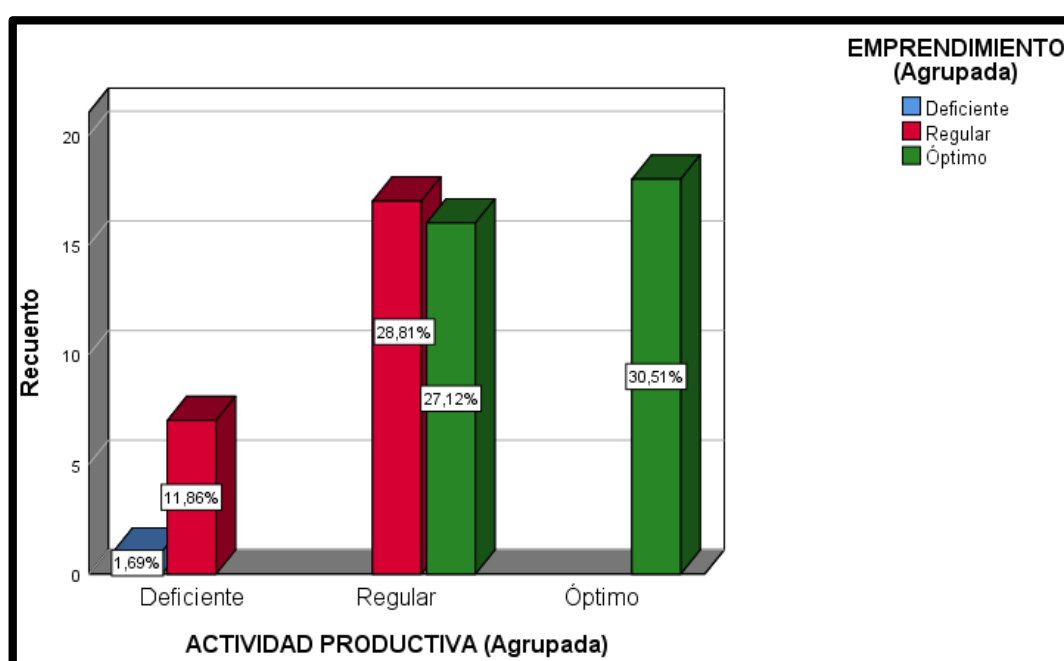


Figura 9: *Tabla cruzada de actividad productiva y el emprendimiento*
Fuente: SPSS V.25

De acuerdo a la tabla N°9 y la figura N°9, del 100% de los encuestados, el 1,69% manifestó que el cruce de las variables Actividad productiva y Emprendimiento resulto en un nivel deficiente; el 28,81% manifestó que el cruce de las variables Actividad productiva y Emprendimiento está a un nivel regular, sin embargo, el 30,51% manifestó que el cruce de las variables Actividad productiva y Emprendimiento está en un nivel óptimo. Es importante señalar que el 11,86% manifestó que cuando la variable Actividad productiva está a nivel deficiente, la variable Emprendimiento alcanzó el nivel regular. También se pudo apreciar que,

el 27,12% consideró que cuando la variable Actividad productiva está a nivel regular la variable Emprendimiento alcanzó el nivel óptimo.

Tabla 10

Tabla cruzada entre la producción y la variable emprendimiento

Tabla cruzada producción *emprendimiento

% del total		EMPRENDIMIENTO			Total
		Deficiente	Regular	Óptimo	
PRODUCCIÓN	Deficiente	1,7%	16,9%	1,7%	20,3%
	Regular		23,7%	25,4%	49,2%
	Óptimo			30,5%	30,5%
Total		1,7%	40,7%	57,6%	100,0%

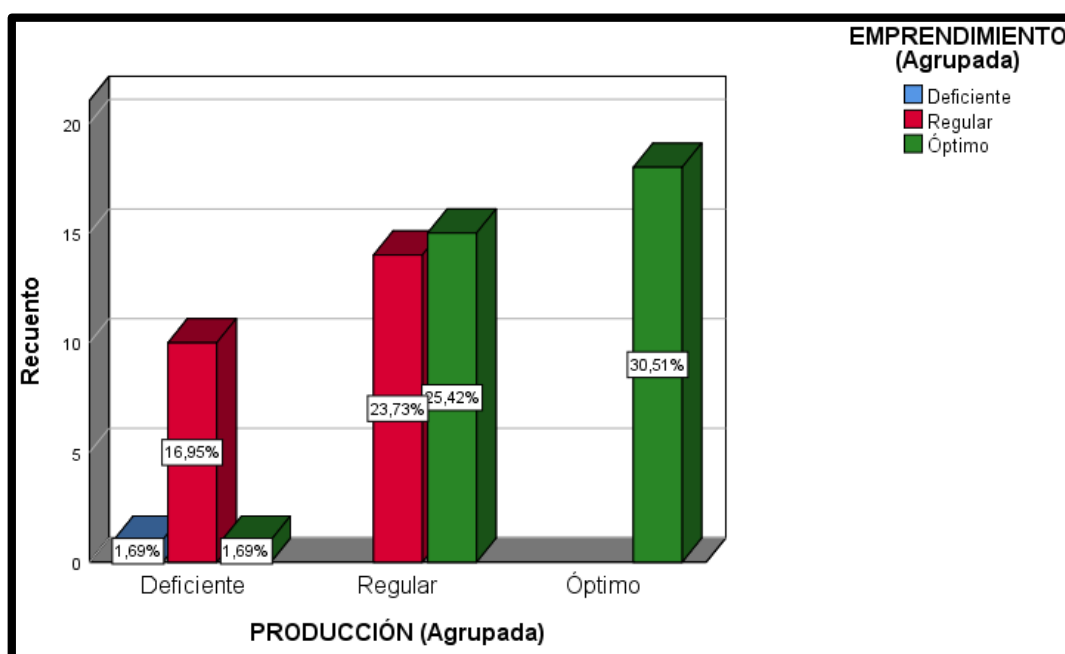


Figura 10: Tabla cruzada entre la producción y la variable emprendimiento

Fuente: SPSS V.25

De acuerdo a la tabla N°10 y la figura N°10, del total de encuestados de los estudiantes de la industria alimentaria, el 1,69% manifestó que el cruce de la dimensión producción y la variable emprendimiento resultó en un nivel deficiente; el 23,73% manifestó que el cruce de la dimensión producción y la variable emprendimiento resultó en un nivel regular, sin embargo, el 30,51% manifestó que el cruce de la dimensión producción y la variable emprendimiento resultó en un nivel óptimo. Es importante señalar que el 16,95% manifestó que cuando la producción está a nivel deficiente, la variable emprendimiento, alcanzó el nivel regular.

También, el 1,69% consideró que cuando la producción está a nivel deficiente, la variable emprendimiento está en un nivel óptimo. El 25,42% manifestó que cuando la dimensión producción está en nivel regular, la variable emprendimiento alcanzó un nivel eficiente.

Tabla 11:

Tabla cruzada entre la competencia laboral y la variable emprendimiento

Tabla cruzada competencias laborales *emprendimiento

% del total

		<u>EMPRENDIMIENTO</u>			Total
		Deficiente	Regular	Óptimo	
COMPETENCIAS LABORALES	Deficiente	1,7%	6,8%		8,5%
	Regular		23,7%	11,9%	35,6%
	Óptimo		10,2%	45,8%	55,9%
Total		1,7%	40,7%	57,6%	100,0%

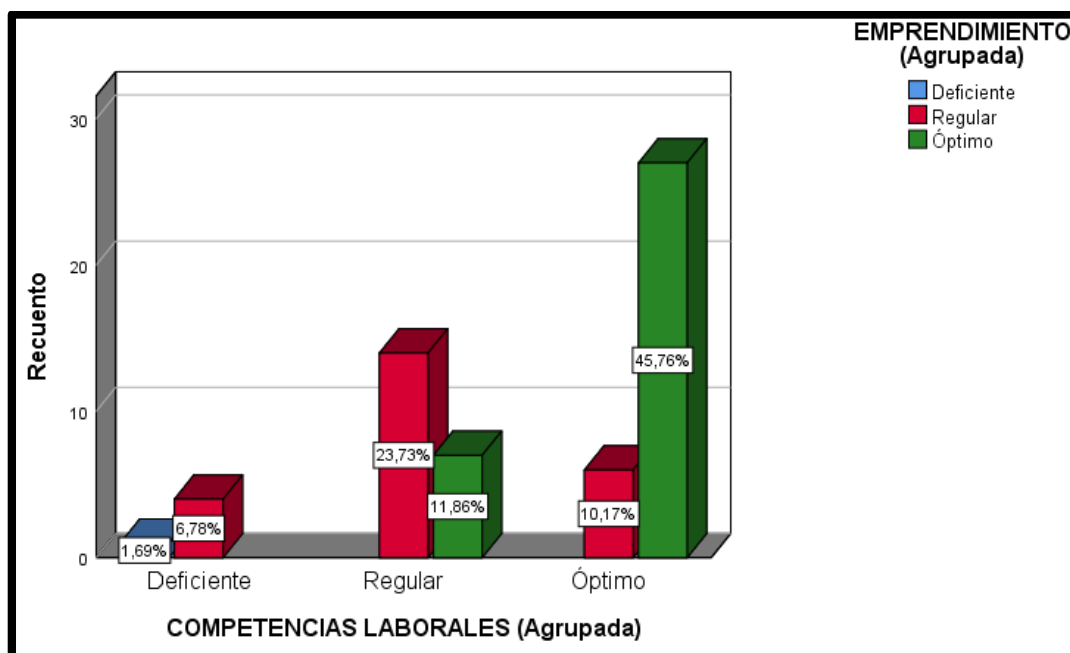


Figura 11: *Tabla cruzada entre la competencia laboral y la variable emprendimiento*
Fuente: SPSS V.25

De acuerdo a la tabla N°11 y la figura N°11, del total de encuestados de los estudiantes de la industria alimentaria, el 1,69% manifestó que el cruce de la Competencia laboral y la variable emprendimiento resultó en un nivel deficiente; el 23,73% manifestó que el cruce de la dimensión Competencia laboral y la variable emprendimiento resultó en un nivel regular, sin embargo, el 45,76% manifestó que el cruce de la dimensión Competencia laboral y la variable emprendimiento resultó

en un nivel óptimo. Es importante señalar que el 6,78% manifestó que cuando la Competencia laboral está a nivel deficiente, la variable emprendimiento, alcanzó el nivel regular. También, el 11,86% consideró que cuando la Competencia laboral está a nivel regular, la variable emprendimiento está en un nivel óptimo. El 10,17% manifestó que cuando la dimensión Competencia laboral está en nivel óptimo, la variable emprendimiento alcanza un nivel regular.

Tabla 12

Tabla cruzada entre la eficiencia y la variable emprendimiento

Tabla cruzada eficiencia *emprendimiento

% del total

		EMPREDIMIENTO			Total
		Deficiente	Regular	Óptimo	
EFICIENCIA	Deficiente	1,7%	18,6%	5,1%	25,4%
	Regular		22,0%	37,3%	59,3%
	Óptimo			15,3%	15,3%
Total		1,7%	40,7%	57,6%	100,0%

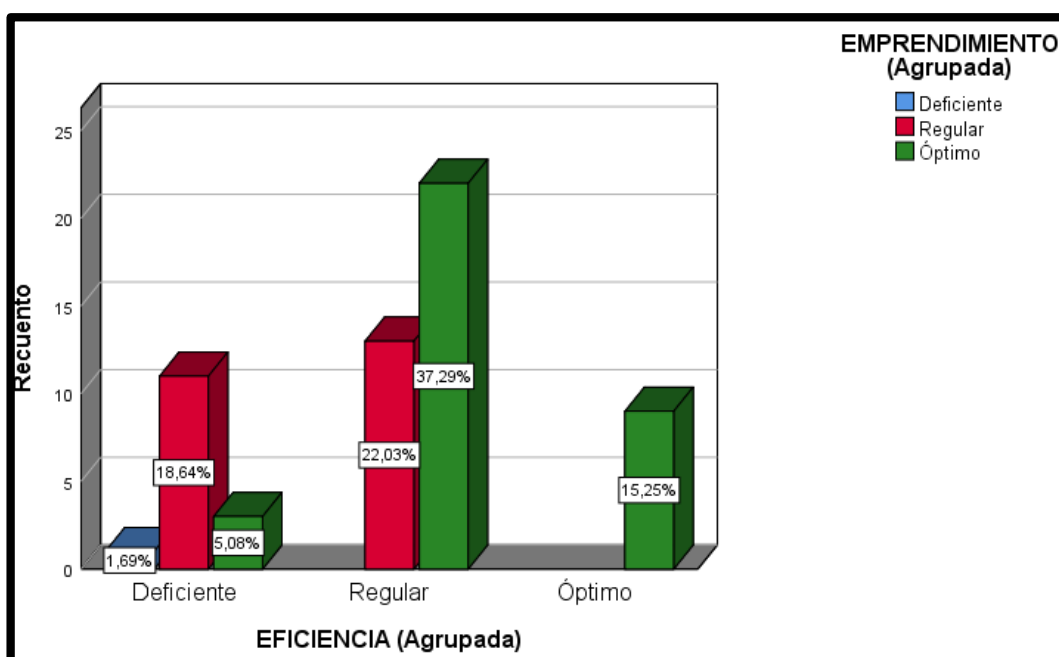


Figura 12: *Tabla cruzada entre la eficiencia y la variable emprendimiento*

Fuente: SPSS V.25

De acuerdo a la tabla N°12 y la figura N°12, del total de encuetados de los estudiantes de la industria alimentaria, el 1,69% manifestó que el cruce de la dimensión Eficiencia y la variable Emprendimiento resulto en un nivel deficiente; el 22,03% manifestó que el cruce de la dimensión Eficiencia y la variable

emprendimiento resulto en un nivel regular, sin embargo, el 15,25% manifestó que el cruce de la dimensión Competencia laboral y la variable emprendimiento resultó en un nivel óptimo. Es importante señalar que el 18,65% manifestó que cuando la Eficiencia está a nivel deficiente, la variable Emprendimiento, alcanzó el nivel regular. También, el 5,08% considero que cuando la Eficiencia está a nivel deficiente, la variable emprendimiento está en un nivel óptimo. El 37,29% manifestó que cuando la dimensión Eficiencia está en nivel regular, la variable emprendimiento alcanza un nivel óptimo.

4.2. Análisis inferencial bivariada

Tabla 13
Niveles de correlación bilateral

Rango	Relación
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte.
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable.
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media.
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil.
0.00	No existe correlación.
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil.
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media.
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable.
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte.
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Tomado de la revista científica *Movimiento Científico*, 8(1), p.100. Mondragón, M. (2014).

Prueba de hipótesis general.

Hipótesis estadística

H₀: No existe una relación significativa entre la actividad productiva y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.

H_a: Existe una relación significativa entre la actividad productiva y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.

Tabla 14*Análisis inferencial bivariado entre la variable actividad productiva y la variable emprendimiento***Correlaciones**

		ACTIVIDAD PRODUCTIVA	EMPRENDIMIENTO
ACTIVIDAD PRODUCTIVA	Correlación de Pearson	1	,794**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	59	59
EMPRENDIMIENTO	Correlación de Pearson	,794**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	59	59

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N°14, la prueba de Correlación de Pearson muestra que la relación entre las variables de estudio es significativa al nivel de 0,794 positivo, por lo tanto, se puede indicar que existe correlación entre dichas variables, es por ello que, la relación es directamente proporcional entre la actividad productiva y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac.

De acuerdo al Sig. (Bilateral)=0.000<0,05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; afirmando que, si existe correlación entre las variables de estudio en la investigación.

Prueba de Hipótesis específica 1***Hipótesis estadística***

Ho: No existe una relación significativa entre la generación de ingresos económico y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.

Ha: Existe una relación significativa entre la generación de ingresos económico y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.

Tabla 15*Análisis inferencial bivariado entre la dimensión producción y la variable emprendimiento*

		Correlaciones	
		PRODUCCIÓN	EMPRENDIMIENTO
PRODUCCIÓN	Correlación de Pearson	1	,635**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	59	59
EMPRENDIMIENTO	Correlación de Pearson	,635**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	59	59

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N°15, la prueba de Correlación de Pearson muestra que la relación entre la dimensión producción y la variable emprendimiento es significativa al nivel de 0,635, por lo tanto, se puede indicar que existe correlación, es por ello que, la relación es directamente proporcional entre la producción y emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac.

De acuerdo al Sig. (Bilateral)=0.000<0,05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna propuesta por el investigador; afirmando que, si existe correlación positiva entre la dimensión producción y emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac.

Prueba de Hipótesis específica 2

Hipótesis estadística

Ho: No existe una relación significativa entre las competencias laborales y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.

Ha: Existe una relación significativa entre las competencias laborales y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.

Tabla 16

Análisis inferencial bivariado entre la dimensión competencias laborales y la variable emprendimiento

		Correlaciones	
		COMPETENCIAS LABORALES	EMPRENDIMIENTO
COMPETENCIAS LABORALES	Correlación de Pearson	1	,704**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	59	59
EMPRENDIMIENTO	Correlación de Pearson	,704**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	59	59

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N°16, la prueba de Correlación de Pearson muestra que la relación entre la dimensión competencias laborales y la variable emprendimiento es significativa al nivel de 0,704, por lo tanto, se puede indicar que existe correlación, es por ello que, la relación es directamente proporcional entre las competencias laborales y emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac.

De acuerdo al Sig. (Bilateral)=0.000<0,05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna propuesta por el investigador; afirmando que, si existe correlación positiva entre la dimensión competencias laborales y emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac.

Prueba de Hipótesis específica 3

Hipótesis estadística

Ho: No existe una relación significativa entre la generación de empleos y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.

Ha: Existe una relación significativa entre la generación de empleos y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.

Tabla 17*Análisis inferencial bivariado entre la dimensión eficiencia y la variable emprendimiento*

Correlaciones			
		EFICIENCIA	EMPREDIMIENTO
EFICIENCIA	Correlación de Pearson	1	,655**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	59	59
EMPREDIMIENTO	Correlación de Pearson	,655**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	59	59

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla N°17, la prueba de Correlación de Pearson muestra que la relación entre la dimensión eficiencia y la variable emprendimiento es significativa al nivel de 0,655, por lo tanto, se puede indicar que existe correlación, es por ello que, la relación es directamente proporcional entre la eficiencia y emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac.

De acuerdo al Sig. (Bilateral)=0.000<0,05 indica que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna propuesta por el investigador; afirmando que, si existe correlación positiva entre la dimensión eficiencia y emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac.

V. DISCUSIÓN

Con los resultados encontrados se puede sustentar que si existe una relación entre las variables de estudio (Actividad productiva y Emprendimiento) en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac en el año 2020; con dicha se tiene una comparación para observar la similitud de los resultados:

Con respecto al objetivo general determinar la relación que existe entre la actividad productiva y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020. Se encontró que si existe una relación significativa entre ambas variables de estudio (actividad productiva y emprendimiento) al nivel de 0.794, por lo que se afirma que tiene una correlación de Pearson positiva por lo que se dice que la relación es directamente proporcional en las variables de estudio y el “p – valor” de 0.000 siendo menor al 0.05, por lo tanto, se asume que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Estos resultados al ser contrastado con la tesis intitulada “*Perfil de emprendimiento y rendimiento académico en alumnos del último año de estudios de la Universidad Nacional Agraria de la Selva – 2017*” por Becerra (2019) cuyos resultados nos muestran que la correlación es de (p – 0.068) que es mayor a 0.05 por lo que se afirma que no hay relación entre la imagen emprendedora de los estudiantes y el desempeño académico de los estudiantes. Los resultados presentados en la investigación no tienen similitud con el antecedente antes citado debido a diversos factores tales propensiones para asumir riesgos, confianza, creatividad.

En cuanto al hallazgos más relevantes en el objetivo específico 1 determinar la relación que existe entre la producción y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020. Se encontró que si hay relación entre la dimensión ya variable y esta puede ser contrastado con el nivel de significancia de 0.635 de la correlación de Pearson entonces se afirma que la relación es directamente proporcional positiva y a su vez la significancia bilateral es de 0.000 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada por el investigador. Estos resultados al ser comparados con la tesis intitulada “*El emprendimiento universitario sustentado en la responsabilidad social en las carreras de la universidad de las fuerzas armadas-ESPE*” por Sandoval (2015); cuyos resultados nos muestran que estudiantes se consideran

emprendedores, esto es debido en gran parte, a que ellos gestionan dirigen y establecen las diferentes acciones que se deben realizar frente a cualquier tipo de situaciones que los atañe, gracias a esto podemos observar que existe un alto nivel de formación en la enseñanza del emprendimiento. Los resultados presentados en la investigación tienen similitud con el antecedente antes citado debido a que en ambas investigaciones resulta que los estudiantes son emprendedores a nivel óptimo ya se adaptan a los cambios, tienen confianza en sí mismo ya habilidad para tomar las decisiones más adecuadas.

En cuanto al hallazgo más relevantes en el objetivo específico 2 determinar la relación que existe entre las competencias laborales y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020. Se encontró que si hay relación entre la dimensión y la variable y esta puede ser contrastado con el nivel de significancia de 0.704 de la correlación de Pearson entonces se afirma que la relación es directamente proporcional positiva y a su vez la significancia bilateral es de 0.000 por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada por el investigador. Estos resultados al ser comparados con la tesis intitulada “*Perfil emprendedor de los estudiantes de administración de empresas de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega Lima, 2018*” por Cumpa y Martínez (2019), cuyos resultados nos muestran que la mayoría del alumnado presenta actitudes que buscan mejorar la situación actual, mediante la creación de propuestas propias de desarrollo, y a su vez los estudiantes determinan estrategias al momento de ejecutar una actividad emprendedora. Los resultados mostrados en la investigación tienen similitud con el antecedente antes citado ya que en ambas investigaciones mencionan que tienen una capacidad innovadora óptima ya que poseen creatividad e innovación para emprender algún negocio con visión social.

En cuanto al hallazgo más relevantes en el objetivo específico 3 determinar la relación que existe entre la eficiencia y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020. Se encontró que si hay relación entre la dimensión y la variable (eficiencia y el emprendimiento), esta puede ser contrastado con el nivel de significancia de 0.655 de la correlación de Pearson entonces se afirma que la relación es directamente proporcional positiva y a su vez la significancia bilateral es de 0.000 por lo que se rechaza la hipótesis nula

y se acepta la hipótesis planteada por el investigador. Estos resultados al ser comparados con la tesis intitulada “*Características de emprendimiento empresarial de estudiantes de la escuela profesional de administración de la Universidad Andina del Cusco, 2019*” por Morales (2019) donde los resultados nos muestran que factores motivacionales, características personales, características físicas, características intelectuales y competencias generales son buenas. Esta investigación tiene similitud ya que en los estudiantes industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi tienen una visión social amplia de las necesidades que se tienen en Curahuasi, capacidad innovadora o creatividad para la creación de emprendimientos, capacidad de adaptarse a los cambios ante cualquier adversidad.

VI. CONCLUSIONES

La presente investigación intitulada “Actividad productiva y emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi - Apurímac, 2020” se obtiene las siguientes conclusiones:

Primero: En cuanto al objetivo general de la investigación, determinar la relación que existe entre la actividad productiva y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020. Se concluye que si existe una relación significativa entre ambas categorías de estudio y este se puede corroborar con los resultados de la correlación de Pearson donde el nivel de significancia es 0.794 entonces, se asume que la relación es directamente proporcional en las variables de estudio. Y el “p – valor” es de 0.000 que es menor que 0.05 la cual se aceptó la hipótesis planteada por el investigador.

Segundo: En cuanto al objetivo específico 1 de la investigación, determinar la relación que existe entre la generación de ingresos económico y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020. Se concluye que si existe una relación significativa entre ambas categorías de estudio y este se puede corroborar con los resultados de la correlación de Pearson donde el nivel de significancia es 0.635 entonces, se asume que la relación es directamente proporcional en las variables de estudio. Y el “p – valor” es de 0.000 que es menor que 0.05, la cual también muestra una relación significativa entre las variables; entonces, se aceptó la hipótesis planteada por el investigador. De modo que la producción influye en el emprendimiento tales como el rendimiento de calidad, rendimiento de producción.

Tercero: En cuanto al objetivo específico 2 de la investigación, determinar la relación que existe entre las competencias laborales y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020. Se concluye que existe una relación significativa entre la dimensión y variable de estudio y este se puede corroborar con los resultados de la correlación de Pearson donde el nivel de significancia es 0.704 entonces, se asume que la relación es directamente proporcional en las variables de estudio. Y el “p – valor” es de 0.000 que es menor que 0.05, la cual también muestra una relación significativa entre las categorías de estudio; entonces, se aceptó la hipótesis planteada o hipótesis

alterna por el investigador. De modo que las competencias laborales influyen en el emprendimiento tales como trabajo en equipo, comunicación efectiva, solución de problemas.

Cuarto: En cuanto al objetivo específico 3 de la investigación, determinar la relación que existe entre la eficiencia y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020. Se concluye que existe una relación significativa entre la dimensión y variable de estudio y este se puede corroborar con los resultados de la correlación de Pearson donde el nivel de significancia es 0.655 entonces, se asume que la relación es directamente proporcional en las variables de estudio. Y el “p – valor” es de 0.000 que es menor que 0.05, la cual también muestra una relación significativa entre las categorías de estudio; entonces, se acepta la hipótesis planteada o hipótesis alterna por el investigador. De modo que la eficiencia influye en el emprendimiento tales como valor de producción, ingresos netos.

VII. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en la presente investigación proporcionada por los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi se recomienda lo siguiente:

Primero: Se recomienda a las autoridades poner mayor énfasis en temas relacionados con el emprendimiento ya que con las dificultades que está pasando el país es necesario la creación de buenos emprendimientos empresariales con los que se pueda incrementar el mercado laboral y disminuir el desempleo juvenil de los egresados ya sea de instituciones públicas o privadas.

Segundo: Se recomienda a las entidades municipales de Curahuasi promover las ferias con emprendimientos de la zona, para con ello hacer más visible o poner en práctica los emprendimientos que tienen en mente a la hora de salir de los institutos o universidades.

Tercero: Se recomienda a motivar a los estudiantes tener mayor confianza en sí mismo para la creación de su propio emprendimiento ya que ellos tienen buenas ideas de emprendimiento que en muchas ocasiones se les trunca porque no tienen apoyo de ningún lado ni de los familiares y mucho menos de las autoridades municipales.

Cuarto: Se recomienda a las instituciones estatales promover congresos sobre temas de emprendimientos y también ferias mensuales en las plazas de Curahuasi (respetando los protocolos de bioseguridad por el COVID 19) con premiación económica a los mejores emprendimientos innovadores como una forma de motivación para con ello iniciar con sus propios emprendimientos y generar empleo en la sociedad.

REFERENCIAS

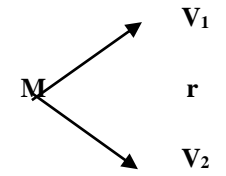
- Acosta, N. O., Azuero, Z. F., & Concha, L. T. (2017). *El Ingreso y su Distribución en Colombia*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Andina Agencia Peruana De Noticias. (26 de Abril de 2018). Universidad Nacional San Antonio Abad impulsará el emprendimiento digital en Cusco. *Andina AGENCIA PERUANA DE NOTICIAS* .
- Bazo, A. (30 de Octubre de 2020). *Entrepreneur*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/358753>
- Bosh, J., & Suárez, S. y. (2004). La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico. *Aportes y Transportes Universidad Nacional de Mar del Plata*.
- Burnard, K. (2018). *Building organisational resilience : four configurations*. Inglaterra.
- Cámara, I. S. (2008). Bienestar, actividad económica y cuentas nacionales, reflexiones en torno al concepto de trabajo productivo. *Política y sociedad*, 151-167.
- Cámara, S. (2008). *Bienestar, actividad económica y cuentas nacionales*. Ciudad de México: Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco.
- Choi, N., & Majumbar, S. (2014). *El emprendimiento social como concepto esencialmente controvertido: abriendo una nueva vía para la investigación futura sistemática*. Mumbai: Board.
- Corpoeducacion. (2003). *Competencias laborales: base para mejorar la empleabilidad de las personas*. Bogota: Ministerio de Educación Nacional de Colombia.

- Díaz, M. L. (2013). Ingresos económicos y satisfacción de necesidades básicas: caso de familias vulnerables vinculadas a proyectos de atención socioeconómica. *Tendencias y Retos*, 173-174.
- Enríquez, A., & Galindo, M. (2015). México ¿cómo vamos? “Empleo” en Serie de estudios económicos, 3-8.
- García, O. O., Quintero, Q. J., & Arias, P. J. (2014). Capacidades de innovación, desempeño innovador y desempeño organizacional en empresas del sector servicios. *Cuadernos de Administración*, 87-108.
- Gestión . (01 de Agosto de 2018). Perú es el tercer país con mayor cantidad de emprendimientos en fase temprana a nivel mundial. *Gestión*.
- Gutiérrez, L. E., & Ortega, O. G. (2009). Análisis de la actividad productiva del departamento de Antioquia bajo un enfoque de cartera. *Revista Ciencias Estratégicas*, 187-188.
- Herrera, G. C., & Montoya, R. L. (2013). El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de vista*, 7-30.
- Herruzo, E., & Hernández, B. y. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidad para todos*. Madrid: DYKINSON.
- Herruzo, E., Hernández, B., & Sánchez, J. (2019). *Emprendimiento e innovación: oportunidad para todos*. Madrid: DYKINSON.
- Irigoin, M. y. (2002). Competencia laboral. *Organización Internacional del Trabajo*.
- Irigoin, M., & Vargas, F. (2002). Competencia laboral. *Organización Internacional del Trabajo*, 44.
- Kunkel, S. (1991). *El impacto de la estrategia y la estructura de la industria en el desempeño de las nuevas empresas*. Geogia.

- Marulanda, M. J., Correa, C. G., & Mejía, M. L. (2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 153-168.
- Paredes, G. L. (2007). *Sistemas de producción y economía de la producción*. Cusco: XX Reunion ALPA.
- Pérez, B. J., Jiménez, P. S., & Gómez, C. A. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Dominio de las Ciencias*, 3-18.
- Pineda, E. M., & Cortés, O. G. (2018). Cambio y adaptación organizacional. Una revisión de la literatura. *Espacios*, 5-21.
- Ramos, J., Melo, L., & Iregui, A. (2007). Analisis de la eficiencia de la educación en colombia. *Economía del rosario*, 21-41.
- Rucoba, G. A., & Niño, V. E. (2010). Ingreso familiar como método de medición de la pobreza: estudio de caso en dos localidades. *Economía, sociedad y territorio*, 781-782.
- Salamanca, M. (2012). Guía para incluir la Política de Generación de Ingresos en los Planes de Desarrollo territorial. *Departamento Nacional de Planeación*.
- Santos, H., & Figueroa, P. y. (2011). *El capital estructural y la capacidad innovadora de la empresa*. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa.
- Tawfik, L., & Chauvel, A. (1993). *Administración de la producción*. México: McGraw-Hill.
- Universidad de Caldas. (2011). *Economía I*. Caldas: Espacio Gráfico Comunicaciones.
- Villar, L. (2016). *Informe mensual del mercado laboral, las ciudades y la generación de empleo*. Bogota: Fedesarrollo.

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DEL IESTP DE CURAHUASI - APURÍMAC, 2020						
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera se relaciona la actividad productiva y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020?	Determinar la relación que existe entre la actividad productiva y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.	Existe una relación significativa entre la actividad productiva y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.	➤ Actividad productiva	➤ Producción	<ul style="list-style-type: none"> Rendimiento de calidad Rendimiento de producción 	Tipo: Aplicada Nivel: Correlacional Diseño: No experimental Enfoque: Cuantitativo  Donde: M: Muestra V1: Actividad productiva V2: Emprendimiento
PROBLEMA ESPECÍFICOS	OBJETIVO ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		➤ Competencias laborales	<ul style="list-style-type: none"> Trabajo en equipo Comunicación efectiva Solución de problemas 	
P.E.1: ¿Cuál es la relación entre producción y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de	O.E.1: Determinar la relación que existe entre la producción y el emprendimiento en los estudiantes de industrias	H.E.1: Existe una relación significativa entre la producción y el emprendimiento en los estudiantes de industrias		➤ Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> Valor de producción Ingresos netos 	

<p>Curahuasi – Apurímac 2020?</p> <p>P.E.2: ¿Cuál es la relación entre las competencias laborales y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020?</p> <p>P.E.3: ¿De qué manera se relaciona la eficiencia y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020?</p>	<p>alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.</p> <p>O.E.2: Determinar la relación que existe entre las competencias laborales y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.</p> <p>O.E.3: Determinar la relación que existe entre la eficiencia y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.</p>	<p>alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.</p> <p>H.E.2: Existe una relación significativa entre las competencias laborales y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.</p> <p>H.E.3: Existe una relación significativa entre la eficiencia y el emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi – Apurímac 2020.</p>	<p>➤ Emprendimiento</p>	<p>➤ Visión social</p> <p>➤ Capacidad innovadora</p> <p>➤ Capacidad de adaptación a los cambios</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de oportunidades • Responsabilidad social • Instituciones de apoyo • Creatividad • Innovación • Creación de valor • Respuesta a los cambios • Confianza en sí mismo • Habilidad para la toma de decisiones • Adaptación de ideas 	<p>alimentarias de IESTP de Curahuasi</p> <p>TÉCNICAS INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:</p> <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta <p>Instrumentos</p> <p>Cuestionario de preguntas cerradas.</p> <p>MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS:</p> <p>Para el procesamiento de datos se utilizará el programa estadístico SPSS V.25 para el análisis cuantitativo.</p>
---	--	--	--------------------------------	--	--	---

ANEXO 02

INSTRUMENTO



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CUESTIONARIO

Distinguido(a) recorro a su persona para que pueda brindarme su apoyo en responder con sinceridad y veracidad la siguiente encuesta que tiene por finalidad recoger la información sobre: **La actividad productiva y emprendimiento en los estudiantes de industrias alimentarias del IESTP de Curahuasi - Apurímac, 2020**. Utilice el tiempo necesario. La encuesta es individual. Muchísimas gracias por su colaboración valiosa.

Leyenda	
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

VARIABLE: ACTIVIDAD PRODUCTIVA						
Dimensiones	Indicadores	1	2	3	4	5
Producción	Rendimiento de calidad					
	1	Los productos elaborados, en su mayoría, no presentan errores.				
	2	Los productos disponen de una elaboración adecuada.				
	Rendimiento de producción					
	3	La cantidad de producto que es producido es la adecuada.				
	4	Los costos de producción permite producir más unidades.				
Competencias Laborales	Trabajo en equipo					
	5	El trabajo en equipo que existe es el adecuado.				
	6	Al momento de realizar las actividades, hay disposición del equipo de trabajo en hacer lo mejor posible.				
	Comunicación efectiva					
	7	La comunicación entre los miembros del trabajo es eficaz y eficiente				
	8	La comunicación entre los miembros del trabajo se da de manera espontánea y locuaz.				
	Solución de problemas					
	9	Al presentarse problemas en el equipo de trabajo, estos son solucionados de manera eficiente.				
	10	Las soluciones que se plantean, frente a los problemas que se puedan dar, son diversas y competentes.				
	E f	Valor de producción				

	11	La producción cuenta con valor agregado adecuado.					
	12	El valor adicional que se coloca en la producción es rentable.					
	Ingresos netos						
	13	Los ingresos que se percibe son altos.					
	14	Los ingresos netos obtenidos son los adecuados.					
VARIABLE: EMPRENDIMIENTO							
Visión social	Identificación de oportunidades						
	15	De acuerdo al contexto, se pudo identificar oportunidades de manera sencilla.					
	16	Al momento de identificar las oportunidades, éstas son buenas para el desarrollo del emprendimiento.					
	Responsabilidad social						
	17	En las industrias alimentarias se tiene muy en cuenta la responsabilidad social.					
	18	La responsabilidad social es un pilar muy importante para la realización de un emprendimiento.					
	Instituciones de apoyo						
	19	Existe un apoyo institucional adecuado en la industria alimentaria.					
	20	El apoyo institucional es importante para el emprendimiento.					
Capacidad innovadora	Creatividad						
	21	Existen ideas creativas para la realización de emprendimientos.					
	22	La creatividad es esencial para que el emprendimiento se desarrolle adecuadamente.					
	Innovación						
	23	Existe muchas ideas innovadoras para la realización de emprendimientos.					
	24	La innovación aplicada al emprendimiento dio resultados positivos.					
	Creación valor						
	25	La producción que se realiza en las industrias alimentarias posee un valor agregado.					
	26	La creación de valor ayuda a que el emprendimiento pueda desarrollarse adecuadamente.					

Capacidad de adaptación a los cambios	Respuesta a los cambios					
	27	Frente a eventos que pueden suponer un cambio, la respuesta a estos eventos es adecuado.				
	28	La respuesta frente a cambios de escenarios es rápida.				
	Confianza en sí mismo					
	29	Usted se siente seguro con la idea de emprendimiento que está realizando.				
	30	Su idea de emprendimiento lo ve factible y rentable a futuro.				
	Habilidad para la toma de decisiones					
	31	En cuanto a la toma de decisiones, considera que las decisiones que tomo fueron las más adecuadas para el desarrollo de su emprendimiento.				
	32	Si se presenta problemas, la toma de decisiones se realiza sin titubeos.				
	Adaptación de ideas					
	33	Cuando se plantea nuevas ideas para el emprendimiento, estos son asimiladas en la mayoría de casos.				
	34	Toda idea planteada, es asimilable por el emprendimiento.				

ANEXO

VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

Validación del primer experto:



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide actividad productiva

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³				Sugerencias	
		M	D	A	M	M	D	A	M	D	A		M
	DIMENSIÓN 1: PRODUCCIÓN												
1	Los productos elaborados, en su mayoría, no presentan errores.			X			X				X		
2	Los productos disponen de una elaboración adecuada.			X				X			X		
3	La cantidad de producto que es producido es la adecuada.			X			X				X		
4	Los costos de producción permiten producir más unidades.			X			X				X		
	DIMENSIÓN 2: COMPETENCIAS LABORALES												
5	El trabajo en equipo que existe es el adecuado.			X			X				X		
6	Al momento de realizar las actividades, hay disposición del equipo de trabajo en hacer lo mejor posible.			X			X				X		
7	La comunicación entre los miembros del trabajo es eficaz y eficiente			X			X				X		
8	La comunicación entre los miembros del trabajo se da de manera espontánea y locuaz.				X		X				X		
9	Al presentarse problemas en el equipo de trabajo, estos son solucionados de manera eficiente.				X		X				X		



10	Las soluciones que se plantean, frente a los problemas que se puedan dar, son diversas y competentes.			X				X						X	
	DIMENSIÓN 3: EFICIENCIA														
11	La producción cuenta con valor agregado adecuado.				X			X						X	
12	El valor adicional que se coloca en la producción es rentable.			X				X						X	
13	Los ingresos que se percibe son altos.			X				X						X	
14	Los ingresos netos obtenidos son los adecuados.				X			X						X	

Observaciones: NINGUNA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: LINO GAMARRA EDGAR LAUREANO

DNI: 32650876

Especialidad del validador: ADMINISTRADOR DE EMPRESAS Y Lic. EN EDUCACIÓN: MATEMÁTICA E INFORMÁTICA

San Juan de Lurigancho, 07 de enero de 2021

¹*Pertinencia:* El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²*Relevancia:* El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³*Claridad:* Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide emprendimiento

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D A	A M	M D	D A	A M	M D	D A	A M	
	DIMENSIÓN 1: Visión social										
1	De acuerdo al contexto, se pudo identificar oportunidades de manera sencilla.		X			X			X		
2	Al momento de identificar las oportunidades, éstas son buenas para el desarrollo del emprendimiento.		X			X			X		
3	En las industrias alimentarias se tiene muy en cuenta la responsabilidad social.		X			X			X		
4	La responsabilidad social es un pilar muy importante para la realización de un emprendimiento.		X			X			X		
5	Existe un apoyo institucional adecuado en la industria alimentaria.		X			X			X		
6	El apoyo institucional es importante para el emprendimiento.		X			X			X		
	DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD INNOVADORA										
7	Existen ideas creativas para la realización de emprendimientos.		X			X			X		
8	La creatividad es esencial para que el emprendimiento se desarrolle adecuadamente.		X			X			X		



9	Existe muchas ideas innovadoras para la realización de emprendimientos.			X			X			X	
10	La innovación aplicada al emprendimiento dio resultados positivos.			X			X			X	
11	La producción que se realiza en las industrias alimentarias posee un valor agregado.			X			X			X	
12	La creación de valor ayuda a que el emprendimiento pueda desarrollarse adecuadamente.			X			X			X	
	DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS										
13	Frente a eventos que pueden suponer un cambio, la respuesta a estos eventos es adecuado.			X			X			X	
14	La respuesta frente a cambios de escenarios es rápida.			X			X			X	
15	Usted se siente seguro con la idea de emprendimiento que está realizando.			X			X			X	
16	Su idea de emprendimiento lo ve factible y rentable a futuro.			X			X			X	
17	En cuanto a la toma de decisiones, considera que las decisiones que tomo fueron las más adecuadas para el desarrollo de su emprendimiento.			X			X			X	
18	Si se presenta problemas, la toma de decisiones se realiza sin titubeos.			X			X			X	
19	Cuando se plantea nuevas ideas para el emprendimiento, estos son asimiladas en la			X			X			X	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

	mayoría de casos.																			
20	Toda idea planteada, es asimilable por el emprendimiento.				X					X									X	

Observaciones: NINGUNA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: **LINO GAMARRA EDGAR LAUREANO**

DNI: **32650876**

Especialidad del validador: **ADMINISTRADOR DE EMPRESAS Y Lic. EN EDUCACIÓN: MATEMÁTICA E INFORMÁTICA**

San Juan de Lurigancho, 07 de enero de 2021

¹*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.*

²*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo*

³*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo*

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Especialidad

Validación del segundo experto:



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide actividad productiva

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³				Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	M	
	DIMENSIÓN 1: PRODUCCIÓN	D		A	D		A	D		A		
1	Los productos elaborados, en su mayoría, no presentan errores.			X			X					X
2	Los productos disponen de una elaboración adecuada.			X			X					X
3	La cantidad de producto que es producido es la adecuada.			X			X					X
4	Los costos de producción permiten producir más unidades.			X			X					X
	DIMENSIÓN 2: COMPETENCIAS LABORALES											
5	El trabajo en equipo que existe es el adecuado.			X			X					X
6	Al momento de realizar las actividades, hay disposición del equipo de trabajo en hacer lo mejor posible.			X			X					X
7	La comunicación entre los miembros del trabajo es eficaz y eficiente			X			X					X
8	La comunicación entre los miembros del trabajo se da de manera espontánea y locuaz.			X			X					X
9	Al presentarse problemas en el equipo de trabajo, estos son solucionados de manera eficiente.			X			X					X

	eficiente.														
10	Las soluciones que se plantean, frente a los problemas que se puedan dar, son diversas y competentes.			X			X						X		
DIMENSIÓN 3: EFICIENCIA															
11	La producción cuenta con valor agregado adecuado.			X			X						X		
12	El valor adicional que se coloca en la producción es rentable.			X			X						X		
13	Los ingresos que se percibe son altos.			X			X						X		
14	Los ingresos netos obtenidos son los adecuados.			X			X						X		

Observaciones: *Ninguna*

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *Zapata Torres, Abelardo* DNI: *23925692*

Especialidad del validador: *Administración y Gerencia Empresarial*

... *03* de *01* del 202*1*.

¹*Pertinencia:* El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²*Relevancia:* El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³*Claridad:* Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem: es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma del Experto Informante.
 Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide emprendimiento

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D A	A M	M D	D A	A M	M D	D A	A M	
	DIMENSIÓN 1: Visión social										
1	De acuerdo al contexto, se pudo identificar oportunidades de manera sencilla.			X				X		X	
2	Al momento de identificar las oportunidades, éstas son buenas para el desarrollo del emprendimiento.			X				X		X	
3	En las industrias alimentarias se tiene muy en cuenta la responsabilidad social.			X				X		X	
4	La responsabilidad social es un pilar muy importante para la realización de un emprendimiento.			X				X		X	
5	Existe un apoyo institucional adecuado en la industria alimentaria.			X				X			X
6	El apoyo institucional es importante para el emprendimiento.			X				X			X
	DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD INNOVADORA										
7	Existen ideas creativas para la realización de emprendimientos.			X				X			X
8	La creatividad es esencial para que el emprendimiento se desarrolle adecuadamente.			X				X		X	



9	Existe muchas ideas innovadoras para la realización de emprendimientos.					X					X						X	
10	La innovación aplicada al emprendimiento dio resultados positivos.					X					X						X	
11	La producción que se realiza en las industrias alimentarias posee un valor agregado.					X					X						X	
12	La creación de valor ayuda a que el emprendimiento pueda desarrollarse adecuadamente.					X					X						X	
	DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A LOS CAMBIOS																	
13	Frente a eventos que pueden suponer un cambio, la respuesta a estos eventos es adecuado.					X					X						X	
14	La respuesta frente a cambios de escenarios es rápida.					X					X						X	
15	Usted se siente seguro con la idea de emprendimiento que está realizando.					X					X						X	
16	Su idea de emprendimiento lo ve factible y rentable a futuro.					X					X						X	
17	En cuanto a la toma de decisiones, considera que las decisiones que tomo fueron las más adecuadas para el desarrollo de su emprendimiento.					X					X						X	
18	Si se presenta problemas, la toma de decisiones se realiza sin titubeos.					X					X						X	
19	Cuando se plantea nuevas ideas para el emprendimiento, estos son asimiladas en la					X					X						X	

Validación del tercer experto:



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide actividad productiva

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	DIMENSIÓN 1: PRODUCCIÓN										
1	Los productos elaborados, en su mayoría, no presentan errores.			X			X				X
2	Los productos disponen de una elaboración adecuada.			X			X			X	
3	La cantidad de producto que es producido es la adecuada.			X			X			X	
4	Los costos de producción permiten producir más unidades.			X			X			X	
	DIMENSIÓN 2: COMPETENCIAS LABORALES										
5	El trabajo en equipo que existe es el adecuado.			X			X				X
6	Al momento de realizar las actividades, hay disposición del equipo de trabajo en hacer lo mejor posible.			X			X			X	
7	La comunicación entre los miembros del trabajo es eficaz y eficiente			X			X			X	
8	La comunicación entre los miembros del trabajo se da de manera espontánea y locuaz.			X			X			X	
9	Al presentarse problemas en el equipo de trabajo, estos son solucionados de manera eficiente.			X			X				X

	eficiente.																		
10	Las soluciones que se plantean, frente a los problemas que se puedan dar, son diversas y competentes.			X			X				X								
	DIMENSION 3: EFICIENCIA																		
11	La producción cuenta con valor agregado adecuado.			X			X				X								
12	El valor adicional que se coloca en la producción es rentable.			X			X				X								
13	Los ingresos que se percibe son altos.			X			X				X								
14	Los ingresos netos obtenidos son los adecuados.			X			X				X								

Observaciones: Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg: Magister Zapata Chipana Christian Abel DNI: 45452131Especialidad del validador: Administración Estratégica

... 01 de 01 del 2021

Pertinencia:* El ítem corresponde al concepto lógico formuladoRelevancia:* El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo**Claridad:* Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacta y directo

Nota: Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante
Especialidad



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide emprendimiento

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M D	D A	A M	M D	D A	A M	M D	D A	A M	
	DIMENSIÓN 1: Visión social										
1	De acuerdo al contexto, se pudo identificar oportunidades de manera sencilla.		X				X			X	
2	Al momento de identificar las oportunidades, éstas son buenas para el desarrollo del emprendimiento.			X			X			X	
3	En las industrias alimentarias se tiene muy en cuenta la responsabilidad social.		X			X			X		
4	La responsabilidad social es un pilar muy importante para la realización de un emprendimiento.		X				X			X	
5	Existe un apoyo institucional adecuado en la industria alimentaria.			X		X					X
6	El apoyo institucional es importante para el emprendimiento.		X				X				X
	DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD INNOVADORA										
7	Existen ideas creativas para la realización de emprendimientos.			X			X				X
8	La creatividad es esencial para que el emprendimiento se desarrolle adecuadamente.			X		X				X	

	mayoría de casos															
20	Toda idea planteada, es asimilable por el emprendimiento.			X												

Observaciones: Ninguna

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Magister Zapata Chipona Christian Abel

DNI: 45632131

Especialidad del validador: Administración Estratégica

01 de 01 del 2021

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

ANEXO

BASE DE DATOS DE LOS ENCUESTADOS

#	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	
1	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	2	4	4		
2	4	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4		
3	4	4	4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	
4	3	4	3	4	5	3	3	3	5	4	3	5	4	3	3	5	5	5	4	5	5	3	5	3	4	5	4	3	3	4	3	3	4	3	
5	3	5	4	5	4	5	4	2	1	2	4	4	2	4	1	5	5	5	2	4	5	4	5	4	4	5	2	2	4	5	4	2	4	4	
6	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	
7	4	2	3	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	5	2	4	2	3	3	3	3	3	2	4	3	2	3	4	
8	2	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	5	4	4	3	2	4	5	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	
9	3	4	5	3	4	4	4	3	4	5	5	5	3	3	3	4	3	4	2	5	5	5	5	4	5	5	3	3	4	5	5	4	3	3	
10	3	5	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	1	2	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	3	4	5	
11	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	
12	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	5	5	3	4	4	5	3	3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
14	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	5	5	2	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	
15	3	4	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	5	4	4	3	5	3	4	2	4	4	2	3	4	4	
16	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	
17	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	
18	4	4	4	4	5	5	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	
19	4	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	2	3	3	2	4	4	4	3	4	4	3	3	
20	2	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	5	5	4	4	2	4	5	5	4	4	4	5	
21	2	2	2	4	3	4	2	4	3	4	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
23	4	4	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	3	4	3	2	4	5	5	5	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	

24	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	
25	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	1	1	5	1	5	3	5	5	3	3	3	2	3	5	4	3	4	5		
26	2	2	4	4	4	4	3	3	3	4	2	4	2	3	4	4	5	5	3	4	4	5	5	3	4	5	3	3	5	5	5	4	4	5	
27	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	3	4	4	
28	2	4	2	2	4	5	4	4	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	2	4	4	4	2	4	4	3	1	2	5	5	5	4	5	4	
29	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	3	3	4	4	3	3	2	4	3	4	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	
30	2	3	3	3	4	5	4	3	5	4	2	4	3	2	4	5	5	4	2	4	3	5	3	4	4	5	4	4	2	3	4	5	3	4	
31	1	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	2	2	2	2	
32	3	4	3	4	2	4	4	4	5	4	3	5	2	5	5	4	5	5	3	4	2	4	3	3	5	4	4	2	3	3	3	2	4	5	
33	3	4	4	5	4	2	4	4	3	3	5	3	4	4	3	4	5	5	3	5	4	5	5	3	5	4	2	2	4	5	4	3	4	4	
34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	5	5	1	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	
35	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	4	2	2	3	4	4	4	4	1	4	4	5	4	2	4	4	3	3	2	4	4	4	4	
36	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
37	1	5	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	5	3	5	3	4	4	3	4	4	4	3	5	5	3	5	4	5
38	2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	2	3	2	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	3	3	4	3	
41	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	
42	2	4	5	3	4	4	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	5	5	2	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	3	5	4	
43	2	4	4	5	3	2	4	4	2	4	4	2	2	2	1	5	5	5	2	4	5	4	5	2	3	4	2	2	4	4	4	3	3	4	
44	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	3	3	3	4	4	4	5	2	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	
45	3	4	3	4	2	2	2	3	4	3	3	3	2	4	4	4	3	2	1	4	3	3	4	2	4	4	2	3	3	3	2	4	3	5	
46	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	4	5	3	3	3	3	4	4	3	1	
47	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	3	5	4	5	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	
48	5	4	4	5	5	4	4	3	3	2	3	5	3	2	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	
49	5	4	4	5	5	4	4	3	3	2	3	5	3	2	4	5	5	5	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	
50	2	4	2	2	4	4	4	2	4	4	4	4	2	2	2	4	4	4	2	1	1	5	4	4	4	2	2	2	2	4	4	4	4	4	
51	5	4	4	4	5	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	
52	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	
53	3	3	4	4	1	2	2	2	2	2	3	1	2	3	5	2	3	2	4	3	3	3	3	2	4	3	4	2	4	3	2	5	4	3	

54	2	3	2	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	4	2	3	5	5	3	2	3	3	4	3	3	4	2	1	3	4	3	3	4	3
55	2	4	2	2	4	4	2	2	4	4	2	2	2	3	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4
56	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	1	3	2	1	2	1	2	2	1	1	2
57	4	4	4	4	1	2	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4
58	2	4	4	5	5	5	3	4	3	4	4	3	2	3	4	5	5	5	4	5	5	5	3	4	4	4	4	3	5	4	4	3	3	4
59	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	4

Donde:

P	Pregunta
#	Número de encuestado
1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo



Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores

Yo, OVALLE BARAZORDA LIZ MARGOT estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "ACTIVIDAD PRODUCTIVA Y EMPRENDIMIENTO EN LOS ESTUDIANTES DE INDUSTRIAS ALIMENTARIAS DEL IESTP DE CURAHUASI - APURÍMAC, 2020", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
OVALLE BARAZORDA LIZ MARGOT DNI: 70431062 ORCID 0000-0003-0386-777X	