



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

Experiencia de factores productivos del mango en la Región San
Martín y la oferta exportable de mypes al mercado estadounidense
2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTOR:

Espejo Cárdenas, Sharon Fiorella (ORCID: 0000-0003-1031-7848)

ASESOR:

Yaya Castañeda, Doris Rosario (ORCID: 0000-0002-8305-6207)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Exterior

LIMA - PERÚ

2020

DEDICATORIA

Este informe de investigación le consagro principalmente a Dios quién supo guiarme por un buen camino, por inspirarme perseverancia, proveer vigor para seguir adelante y así obtener uno de mis anhelos más ansiado. También a mi familia por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Gratifico a mi docente a quien con su experiencia, sabiduría, paciencia y motivación me orientó a la investigación. A mis compañeros por sus consejos, apoyo y sobre todo amistad brindada.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	v
ABSTRAC.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	7
II. MARCO TEÓRICO.....	12
III. METODOLOGÍA.....	19
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización.....	21
3.3. Escenario de estudio.....	21
3.4. Participantes.....	22
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	22
3.6. Procedimiento.....	23
3.7. Rigor científico.....	24
3.8. Método de análisis de la información.....	25
3.9. Aspectos éticos.....	26
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	27
4.1. Factores Productivos.....	27
4.2. Oferta exportable.....	30
V. CONCLUSIONES.....	32
VI. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXO 1.....	39
ANEXO 2.....	41

RESUMEN

El Perú es uno de los principales exportadores de mango fresco del mundo, siendo una gran parte de su producción destinada al mercado estadounidense, por ello el objetivo de esta investigación, es analizar los factores productivos que determina la oferta exportable del mango hacia el mercado Estadounidense 2019, para ello el tipo de investigación es cualitativo ya que es descriptivo-explicativo, basado en una teoría fundamentada.

También se dar a conocer los factores productivos del mango, se toma en cuenta a la fuente primaria, en la cual se utilizó entrevistas para el desarrollo de este trabajo de indagación son las entrevistas a profundidad que se realizó a diferentes mypes en el sector, por otro lado se tuvo como fuentes secundarias, las investigaciones de informaciones documentadas y digitales que están disponibles en diferentes páginas web.

Dentro de la investigación se elaboró una bitácora de preguntas a las mypes productoras del mango de la Región San Martín, son cinco entrevistados, entre ellos hay productores, administradores y distribuidores en el mercado nacional e internacional, también nos habla de la demanda de este fruto que está en crecimiento, su mano de obra calificada al momento de la producción y que esta industria debe aprovechar esta oportunidad para Perú logre posicionarse entre los primeros exportadores del mundo.

Palabras claves: Factores productivos, Oferta exportable, Certificaciones, Commercialization, Exportación.

ABSTRACT

Peru is one of the main exporters of fresh mango in the world, being a large part of its production destined for the United States market, for this reason the objective of this research is to analyze the productive factors that determine the exportable supply of mango to the United States market. 2019, for this the type of research is qualitative since it is descriptive-explanatory, based on a grounded theory.

The production factors of mango are also made known, taking into account the primary source, in which interviews were used for the development of this research work; they are the in-depth interviews that were carried out with different mypes in the sector, for Another side was taken as secondary sources, the investigations of documented and digital information that are available on different web pages.

Within the investigation, a blog of questions was produced to the mypes producing the magician of the San Martín Region, there are five interviewees, among them there are producers, administrators and distributors in the national and international market, they also tell us about the demand for this fruit that it is growing, its skilled labor force at the time of production and that this industry must take advantage of this opportunity for Peru to position itself among the first exporters in the world.

Keys words: Productive factors, Exportable supply, Certifications, Commercialization, Export.

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de indagación da a entender como las pequeñas empresas productoras de mango tienen factores que generan obstáculos en el buen desempeño de una oferta exportable, uno de los factores son los productivos, ya que, en el año, no contamos con varias épocas de producción, con respecto a este fruto y se tiene que ver la calidad y la cantidad que debe contemplar las empresas para cubrir la demanda. A ello le sumamos falta de capacitación de las personas que operan en las empresas, la cual puede conllevar a que no se brinde de manera óptima la calidad del fruto. La tecnología es un costo más que se suma las pequeñas empresas productoras de mango debido a que hoy en día tienen que ser utilizada en muchos de sus procedimientos para que sean más factibles las exportaciones.

A principio del presente período se nota una tendencia a la comida saludable, esto se da en mayor magnitud en países desarrollados. Esta tendencia implica consumir productos frescos, más vigorosos y menos nocivos a la salud de las personas (Wilkinson y Rocha citado por Scott, 2011). Asimismo, el incremento de la población urbana, así como el poder adquisitivo, han determinado que se opte por consumir alimentos frescos o mínimamente procesados (frutas y hortalizas) considerados mejores desde el punto de vista nutricional (FAO, 2009).

Por un lado, el mango es una fruto tropical típica del Perú, identificada universalmente por su apetitoso gusto y cualidad, en la actualidad nuestra patria exporta este fruto a todas partes del mundo, siendo así la nación de Norte América unos de sus plazas, dando unas monumentales exportaciones absolutas ya que el cliente estadounidense ha crecido en estos últimos años, este consumo por frutos naturales, sustancioso y sobretodo deseable en su consumo. Por ello, cabe destacar también que Perú ocupa es el segundo puesto como mayor exportador de mango en los Estados Unidos, después de México, gracias a la alta calidad de los productos que cuenta con condiciones climáticas óptimas y a la industria que están innovando de manera continua en lo referente

a la tecnología en las diferentes etapas del procedimiento de fabricación desde la preparación del terreno hasta la exportación.

Por otra parte en la campaña 2019/2020 Europa consolidó el 56.7% del total, cuando en la campaña pasada su cooperación de Europa era de 64%, en cambio la asistencia de Estados Unidos incremento al transcurrir del 26% del total en la campaña preliminar a 32.1% en la presente período; asimismo hay un incremento de demanda de otras plazas como Corea del Sur, se puede manifestar que los exportadores se inclinaron mandar sus frutos a los Estados Unidos visto al nuevo reglamento que decreto Europa, o que el mango que salió en la campaña fue de calibres reducido que son mayormente directo por el mercado estadounidense, ya que Europa antepone fruto de calibre grande.

Al respecto a las certificaciones, se requiere entrar al país norteamericano con los productos fitosanitarios e inocuidad alimentaria y cumpliendo con requisitos requeridos por la FDA, etc. Al desempeñar con esta regulación es un requisito significativo para conseguir la entrada de los productos, para los clientes estadounidenses en este acontecimiento del mango. Es decir que las compañías fabricantes del mango fresco deben lograr que su elaboración sea más óptimo en todos los periodos del recorrido beneficioso para alcanzar consumir con las certificaciones exigidas.

Las mypes han tenido mucho relieve en los últimos años en el Perú, a causa de que simboliza las primordiales fuentes de ingresos de las compañías y diligentes. Como es de notar, las mypes poseen una grande capacidad de concepción de venta para la Población Económicamente Activa que coopera con los desemejantes distritos y rubros. Actualmente en el mundo que estamos incrementa a una ligereza junta de la globalización ahorradora y todas las esferas del quehacer de la sociedad, esto compromete inmensos desafíos a los micros y pequeñas empresas, como a variados argumentos, por ejemplo: concepción de puesto, superior aprendizaje y sobre todo el desarrollo de la producción.

Sin embargo en el Perú y en otros países de América Latina, las mypes confrontan obstáculos para transformar en unidades fecundadas y apropiadas. Estos impedimentos o las restricciones que se contemplan y concentran en las

entradas a los mercados, como: financiamientos; originalidades o transferencias de científicos; consultorías; cabida gerencial; conocimiento o entendimiento con colaboración particular y por ultimo las fracturas empresariales.

Ante lo mencionado, esta investigación tiene una de sus intenciones, de incentivar a los micros y pequeñas empresas que exploten la coyuntura de negocio de la exportación del mango, los participantes que cuentan con ello tiene grandes utilidades en los últimos años, asimismo se instruyen y capacitan de una forma adecuada para así poder ofrecer a Estados Unidos un fruto de calidad y exquisito.

En cuanto la formulación del **problema de indagación**, tenemos como:

Problema general

¿Qué factores productivos han determinado desconocer la oferta exportable del mango hacia el mercado Estadounidense 2019?

Mientras los **problemas específicos** se mencionan a continuación:

Problema específico 1: ¿De qué manera los controles de calidad han determinado desconocer la oferta exportable del mango hacia el mercado Estadounidense 2019?

Problema específico 2: ¿De qué manera la asistencia técnica ha determinado desconocer la oferta exportable del mango hacia el mercado Estadounidense 2019?

Problema específico 3: ¿De qué manera la mano de obra calificada ha determinado desconocer la oferta exportable del mango hacia el mercado Estadounidense 2019?

Con relación a la justificación, la presente indagación tiene como objetivo fundamental, guiar mediante las teorías y conceptos relacionados en la oferta exportable, factores productivos y certificaciones que las mypes deben contar. También contamos como **justificación metodológica**, el uso de métodos y

tácticas para el desarrollo de esta investigación, dados por ser aprobadas por expertos vinculados al tema se puede tener como alusión válida y confiable. Esto consintió tener referencias, datos o informaciones trascendentales para lograr el desarrollo de esta investigación.

En cuanto a la **justificación comercial**, por la que se lleva a cabo éste trabajo es para realizar un análisis de los factores productivos que se relacionan con la oferta exportable de las mypes productoras de mango en la Región San Martín, ya que la exportación contribuye al crecimiento económico de la empresa, además del crecimiento económico del país. El sector agrícola ha subido sus cifras de exportaciones, razón por la cual a lo largo de los años podría convertirse en el principal sector exportador y el que genere mayores beneficios al país, además de su sector y las empresas dentro de éste.

Por último, en alusión a la **justificación social** de este trabajo es de ayudar a otros trabajos de investigación relacionados a los factores productivos y oferta exportable, además de ayudar con el conocimiento a lectores con interés en este tema para, de esta manera contribuir en la solución de sus dudas o inquietudes.

De la misma forma tenemos **como objetivo**:

Objetivo general

Analizar los factores productivos que han determinado desconocer la oferta exportable del mango hacia el mercado Estadounidense 2019

Mientras los **objetivos específicos** se mencionan a continuación:

Objetivo específico 1: Indagar si los controles de calidad han determinado desconocer la oferta exportable del mango hacia el mercado Estadounidense 2019.

Objetivo específico 2: Determinar si la asistencia técnica ha determinado desconocer la oferta exportable del mango hacia el mercado Estadounidense 2019.

Objetivo específico 3: Determinar si la mano de obra calificada ha determinado desconocer la oferta exportable del mango hacia el mercado Estadounidense 2019.

Como los **supuestos teóricos**, todas la indagaciones de ambiente cualitativa conocen sobre un discusión entre el modelo constructivista y los soportes que precisan el enfoque metodológico, ya que adentro de ella contamos con los supuestos antológicos, es cuando se surge estudiar a la persona, consecutivamente obtenemos el **supuesto epistemológico**, en este punto se examinaran los juicios de la indagación, por otra parte también tenemos al **supuesto axiológico**, por parte de ello se visualizara con franqueza y claridad de la cual nos accedió trasladar la realidad de la problemática, formando un impacto comunitario en la ciudad, así nos auxiliara a ejecutar futuras permutas en las políticas fundadas, la toma de conciencia sobre lo que se puede crear a largo plazo, si es que no se efectúan cambios. Debido a los **supuestos metodológicos** tenemos las clases precisas por el científico que se crean de una forma inductiva, estudiando a fondo lo consiguiendo que la investigación sea de una forma confiada y única, por parte de procedimientos y técnicas para alcanzar pesquisa trascendental y se basa en una investigación cualitativa que se empleara para la entrevista de acuerdo al entendimiento.

Por lo tanto como **supuesto general**, tenemos el cumplimiento de los factores productivos que determina un incremento en la oferta exportable del mango hacia el mercado estadounidense 2019, seguidamente como **supuesto específico 1** tenemos, la exigencia del control de calidad de las mypes productoras de mango en la región San Martín al mercado estadounidense, nuestro **supuesto específico 2** es la asistencia técnica posee un rol significativo para las mypes productoras de mango en la región San Martín al mercado estadounidense, y finalmente tiene como **supuesto específico 3** el incremento de la mano de obra calificada para las mypes productoras de mango en la región San Martín al mercado estadounidense.

II. MARCO TEÓRICO

Se tomó en cuenta los subsiguientes trabajos previos nacionales como referencia para tener un conocimiento más amplio sobre el sector del mango, ello sirvió para realización de esta indagación, al respecto Vera (2016), en su tesis “Producción y exportación de mango fresco hacia Estados Unidos 2008-2015”. El objetivo fue determinar la relación que existe entre la producción y la exportación de mango fresco. El estudio fue no experimental. La investigación descriptiva correlacional.

Por otro lado Ramírez (2017), en su tesis “Exportación del mango fresco al mercado estadounidense durante el periodo 2015 - 2016”. Concluyo: Existe poco esfuerzo entre los productores para formar asociaciones para lograr una oferta exportable. A pesar de que el Estado y las entidades del sector promueven en la población para sacar adelante proyectos, esto requiere una gestión constante y permanente para lograr asesorar al productor hasta lograr su primera exportación.

También Musayón y Núñez (2015), en su artículo de investigación titulado “Propuesta de fortalecimiento asociativo para pequeños productores apícolas caso: Asociación del sector Cascajal Olmos Lambayeque”. Concluye: Una asociación debe tener base solidas partiendo del compromiso de los miembros, una buena organización, trabajo en equipo. En caso contrario no se lograra una asociación exitosa que se mantenga en el tiempo, llegaría al fracaso.

Del mismo se ha tenido en referencia los trabajos internacionales, por un lado tenemos a García y Morales (2017), en su “Manual para el aprovechamiento de Mango niño (mangifera indica l.), en Chahuities Oaxaca”. La finalidad del manual fue la de apoyar a los pequeños productores de mango Ataulfo que se ven afectados con el fenómeno de mango niño, y de esta manera minimizar las perdidas monetarias por no lograr colocar sus productos que no cumplen con los requisitos necesarios en volumen y peso para su comercialización y puedan lograr darle otras utilidades como la elaboración de conservas.

Asimismo el manual los ayuda a conocer la adecuada manipulación de alimentos, así como las bases para la producción de conservas dando uso a la materia prima disponible.

Para Franco y Mora (2016), en su pesquisa titulado “Análisis para la exportación de mango a mercado estadounidense por la economía popular y solidaria”. Se analiza la oferta y demanda del mercado americano y luego se formula las tácticas imprescindibles para lograr posicionarse en la plaza. Asimismo mediante un estudio de campo, realizado por medio de la encuesta a productores y entrevista a exportadores se concluyó que, existe predisposición para exportar el mango.

De la misma manera Navarrete (2017), en su artículo de investigación titulado “Potencial de comercialización de mango industrializado en mercados prioritarios para Bio Praderas S. P. R. de R. L. de C. V. Del estado de Guerrero”. Se manejó el procedimiento no probabilístico, efecto bola de nieve, no discriminatorio, exponencial, con una muestra de 384 personas: en donde los resultados descubrieron que existe mayor distinción por las presentaciones deshidratadas al natural.

Finally, Samson (2015), in his research article entitled “Production and characterization of mango (*Mangifera indica*) fruit wine”. This study demonstrates that mango juice can be used successfully in the production of wine. The best varieties for wine production are Apple and Ngowe due to the high juice content, low acidity and high sugar content. Contrary, Sabine variety is not suitable for wine production, it is suggested that alternative uses should be sought for its utilization. Based on this study, it can be concluded that a 16-day fermentation at 25°C and yeast concentration of 0.05% at a pH of 4.5 yields optimal fermentation characteristics for mango wine production. Sensory evaluation results indicated that mango wine possesses a pleasant aroma and mouthfeel and is comparable to grape wine. The wine is stable for about 1 year when stored in dark (brown and green) bottles and low temperatures of 15°C. This work provides an alternative pathway for utilization of mango during glut periods.

Respecto al marco teórico referencial, se ha tomado en cuenta las siguientes categorías:

Categoría 1: Factores productivos, son los bienes o servicios que se utilizan para producir otros bienes o servicios. Existen cuatro tipos de factores: tierra, trabajo, capital y tecnología. Para poder aclarar al fondo de esta categoría es esencial precisar con exactitud, como menciona Dolan (2018), la productividad de las personas puede incrementarse por medio de la gestión de recursos humanos. Si bien la productividad parte de una decisión individual, dicha gestión puede diseñar acciones para conseguir que los empleados pongan mayor desempeño en sus labores, como crear incentivos, la eficiente selección de personal y los planes atractivos de formación.

La motivación para producir depende de los objetivos individuales, de la percepción del empleado acerca de si su productividad en el trabajo influye en el logro de sus objetivos, y de su capacidad para intervenir en su nivel de productividad (Chiavenato, 2017). Es decir, si el sujeto ve una relación entre su productividad y el logro de objetivos en el trabajo, su motivación será mayor. También es necesario que los factores puedan medirse, que tengan relación con los objetivos organizacionales y con el trabajo realizado por la persona. Por ende, la productividad tiene que ir acompañada de la calidad del trabajo y del bienestar del personal.

Los indicadores de productividad para Austen (2019), nos mencionara lo tres criterios siguientes:

Eficiencia: Es estimada como el horizonte de obtención de objetivos, la cabida para ganar lo que se plantee de las metas trazadas, es muy significativo en las empresas porque se adquiere la mayúscula utilidad con el imperceptible costo.

- **Eficacia:** Es el nivel en el que se efectúan los procesos y actividades para alcanzar los resultados planificados. Se enfoca en el control de los resultados para lograr los objetivos empresariales

- Efectividad: Es la medida de adquirir el rendimiento que se rastreó con el logro de lo planificado, así como el uso dado a los recursos usados y es el juicio que relaciona a eficacia y eficiencia.

También, los beneficios de la producción es la correlación entre el rendimiento de una ocupación fértil y los caudales que han sido precisos para conseguir dicha manufactura. En el terreno empresarial, se determina como conclusión de las operaciones que se deben llevar a término para alcanzar las metas. Para Porter (2016) “La productividad y sus beneficios es un factor esencial para poder identificar el estado de la organización ya que a través de los indicadores anteriormente mencionados se puede identificar si es que se están utilizando de manera óptima los recursos para de esta manera poder tomar decisiones como empresa, se favorecerán con la conservación al adquirir la obra o servicio a mínimo precio, pero con la semejante calidad o superior según el caso y una contingencia alta que se favorezca atrayendo mayor parte en el mercado y esto a su vez, puede fundar congruencias que generen entradas ascendentes”.

Asimismo, ambos autores coinciden en que la productividad sirve como herramienta para determinar los salarios de los empleados y tener un mayor manejo de los tiempos, es decir, mejores resultados que se ven reflejados en dinero, por ello los factores que afectan la productividad, Según Porter (2016) inciden tanto internos como externos y los siguientes son:

1. Los procesos de producción dependen de forma directa por el desempeño de la maquinaria y el equipo, por su operatividad y mantenimiento tanto preventivo como correctivo.
2. El Producto. No sólo debe satisfacer a los clientes, razón por la cual la empresa materializa la productividad mediante la eficacia y la eficiencia, el nivel de productividad obtenido al fabricar el producto revelará el nivel del éxito alcanzado en la gestión productiva.
3. La Tecnología. La técnica empleada determina los niveles de eficacia y eficiencia. De esto depende la calidad del producto, mayor rentabilidad y menores costos.

4. Los Materiales. El rendimiento, costo y disponibilidad inciden en la productividad.
5. La Energía. Su disponibilidad y costo influyen en la productividad. Esto depende de la industrialización de la empresa y la intensidad del proceso productivo.
6. El Personal. Es el que más influye en la productividad, previamente debe ser capacitado y estimulado.
7. Organización. De ella depende la coordinación entre las áreas de la empresa y los procesos.
8. La Dirección. Es responsable por la marcha de la entidad y por ende de la productividad. Dirige y decide sobre las actividades de la empresa.
9. Recursos Financieros. Los niveles de inversión influyen en la productividad.

Por lo tanto sus subcategorías son control de calidad, asistencia técnica, mano de obra calificada y tecnología, de la cual se van a mencionar a continuación:

Según Carro y González (2015), se refiere que el control de calidad implica un monitoreo de todo el proceso de producción para lograr detectar productos en mal estado y de esta manera obtener solo productos de calidad y homogéneos. Asimismo Armand Feigenbaum, en su libro Control Total de la Calidad, sugiere nueve factores básicos: los mercados; el capital; la dirección; el personal; la motivación; la materia prima; los aparatos y la industrialización; los métodos actuales de indagación; y las exigencias cada vez más severos en el producto.

Se define asistencia técnica de representación global como mercancías competitivas o expertas que aprovechan de soporte para las organizaciones sociales que escasean de dichos desplazamientos. Las exposiciones apoyan a las organizaciones a caminar más eficiente. Del mismo modo Osorio (2017), nos muestra que la asistencia técnica es un factor importante y se refiere a la prestación de servicios a una persona y/o empresa en lo referente a aspectos

técnicos y/o profesional para lograr una mejora en un proceso productivo, mejora de la calidad de un producto, capacitación., etc.

Por otro lado según Pérez (2015), nos habla que la mano de obra calificada es la que es especializada en un aspecto de la producción, lo cual asegura un producto de calidad por el amplio conocimiento que posee la persona. Es importante que la empresa capacite de manera constante al personal para lograr mantener una producción homogénea y de calidad y se logre un mayor rendimiento y la empresa mejore su rentabilidad.

Con respecto Robbins (2015), señala que la tecnología contribuye con un desempeño más eficiente y eficaz. Asimismo permite que las organizaciones controlen mejor sus costos. Hoy en día la innovación en tecnología por parte de la empresa logra una mayor productividad, mejor calidad de productos y una mayor rentabilidad. Las empresas deben renovar su tecnología de manera periódica para mantenerse competitiva y mantenga su posición en el mercado.

De la misma forma la **categoría 2: La oferta exportable** de una compañía es el crecimiento que atestigua los volúmenes cotizados por un determinante mercado o representar con productos que indemnizan las exigencias de los mercados de destino, también obtiene que ver con la cabida económica, financiera y de gestión de la empresa. Según MINAGRI (2015) consiste en garantizar el cumplir con los pedidos tanto en volúmenes como en calidad a clientes en el mercado internacional.

En base a ello también se obtuvo sub categorías como capacidad económica y financiera, disponibilidad de producto y certificaciones que van hacer mencionadas a continuación:

La disponibilidad de producto, conocido como horizonte de servicio al cliente, es una de las fundamentales medidas del contenido de objeción de la cadena de suministro. Por ende la disponibilidad de que cuentan en una empresa debe garantizar la disponibilidad estable y permanente que permita cumplir a tiempo con los pedidos del mercado. Por lo tanto el producto debe desempeñar con las amonestaciones del mercado de destino con asiento en el producto que apetece exportar, la empresa debe establecer el volumen que tiene favorable para el

mercado exterior, el volumen debe ser aquel que logre prometer de manera constante o incesante. De igual modo, el producto debe efectuarse con los requerimientos y exigencias del mercado ecuatoriano.

También, contamos con la capacidad económica y financiera de la empresa que es el método que diagnostica el contenido que tiene la empresa para concebir patrocinios y atender debidamente las responsabilidades de cancelaciones, valorar su posibilidad de futura y facilitar tomar decretos encaminados a reconducir y perfeccionar la misión de los capitales de la empresa para conseguir creando valor y, así prolongar en las actividades comerciales. Un estudio económico y financiero en la empresa tiene como equitativos que evalúan el progreso financiero (la capacidad de fundar bienes) y financiera (la capacidad para enterarse apropiadamente las responsabilidades de desembolsos), las causas de los permisos en dicho contexto, así como valorar y presagiar, dentro de ciertos términos, la transformación futura del contexto económico y financiero para poder expresar un juicio crítico y fundado que admita doble toma de decisiones en posterior. Por otro lado para solventar una exportación, se debe contar con precios competitivos en base a los del mercado, después de todo si la empresa no cuenta con capital propio para cubrir los costos de una exportación, corresponderá contar con capacidad de endeudamiento para lograr el financiamiento externo que acceda a esos precios.

Finalmente, Certificaciones ya que son unos de los principales requisitos para lograr ingresar productos al mercado estadounidense son las sanitarias y fitosanitarias promulgadas en la Ley Federal de Productos Alimenticios. Asimismo la Ley de Protección Fitosanitaria y Ley Federal sobre Insecticidas, Fungicidas y Rodenticidas, tanto como los bienes substanciales que están sumisos a la reglamentación de la FDA.

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación de este trabajo es cualitativa que es el método científico de observación para seleccionar datos no numéricos. Se suele acordar o examinar tácticas todas aquellas diferentes al experimento. Es decir, entrevistas, encuestas, grupo de discusión o técnicas de observación y expectación del participante.

Diseño de investigación

Se trabajó de investigación es descriptiva-explicativa, por el que se asienta en la teoría fundamentada, “se busca que el conocimiento teórico tenga una utilidad práctica” acerca de la experiencia de los factores productivos del mango en la Región San Martín y la oferta exportable hacia el país estadounidense 2019.

Inductivo

Al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010) menciona que “Inspeccionar y describir, y luego generar perspectivas teóricas, van de lo particular a lo general” (p.51). El autor señala por ejemplo, cuando en un típico estudio cualitativo, el investigador entrevista a un individuo, examina los datos que logró y saca algunas terminaciones; subsiguientemente, entrevista a otra persona, examina este suceso información e inspecciona sus resultados o conclusiones; de la misma forma, verifica y analiza más entrevistas para obtener lo que busca. Es decir, procede caso por caso, dato por dato, hasta llegar a una perspectiva más universal.

Interpretativo

De la misma forma Hernández, Fernández y Baptista (2010) menciona que “En el marco del boceto se ejecutan las diligencias aludidas hasta hoy: sumersión primero y hondo en el ámbito, estancia en el campillo, recolección de los datos,

análisis de los datos y reproducción de hipótesis” (p.534). Esto quiere decir que el interpretativo intenta hallar sentido a los anómalos en función de los significados que las personas les otorguen en las entrevistas.

Constructivista

Probablemente el ejemplo que ha sido con superior autoridad en este modelo cualitativo, íntegro a que no tiene un contexto imparcial puesto que esta realidad es edificada o construida a base de las fichas que se acopian o se contemplan de las desemejantes empresas, con ello y los desiguales puntos de vista del científico se da iniciación a armar las categorías y subcategorías para el acrecentamiento del trabajo de indagación.

Por ello Hernández, Fernández y Baptista (2010) El constructivismo, rebusca el mando a acaudillar en los conocimientos de suministrados por los implicados de la formación de investigación, por ello el investigador se orientara en las perspectivas, ideologías de los sujetos o los participantes, por ello se tendrá un punto crítico sobre los dictámenes de los interrogados para alcanzar a una terminación.

Socio-crítico

Este boceto es esencial y uno de las columnas de esta indagación, dado que mediante la pesquisa alcanzada durante todo la causa de exploración se procede a nacionalizar relación a la crítica de los peritos, por medio de ello se logra producir las conclusiones, recomendaciones de acuerdo a la tesis, a los objetivos planteados primariamente. Por otro lado este esbozo nos permitió obtener una corriente aclaratoria y de autorreflexión sátira sobre ese ejido de monografía, su propósito es lograr alterar la distribución de las objetividades sociales y además tener que generar conceptos a dicha problemática, entablando desde el hecho reflexivo del investigador.

Nivel de estudio

El presente estudio es un nivel básico (pura o fundamentado), ya que cuenta con unos progresos científicos que busca acrecentar el conocimiento teórico, sin

interesarse en las consecuencias prácticas. También tiene una estructura formal, que busca perseguir las generalizaciones de una suposición asentada en manuales y estatutos.

3.2. Categorías, subcategorías y matriz de categorización

According Kothari (2008) He mentions that once all the information has been collected, the researcher continues to analyze each analysis of each one of them. Data analysis requires a series of closely related operations, such as establishing categories. (p. 34).

Se precisó 2 categorías indicadas a continuación:

Categoría 1: Factores productivos, se realizó un estudio para poder ver los recursos que una mypes utiliza para poder instaurar bienes y servicios. Sus sub categorías son: control de calidad, asistencia técnica, mano de obra calificada tecnología.

Categoría 2: La oferta exportable, es esencial dado que se basa para lo que se efectuó este estudio de investigación. Sus sub categorías son: capacidad económica, capacidad financiera, disponibilidad de producto y certificaciones.

3.3. Escenario de estudio

La actual investigación inicio relacionando con expertos relacionados al sector agrícola, ya sea productores del mango en la Provincia de Moyobamba - Región San Martín. De las cuales, todos accedieron las entrevistas planteadas sin ninguna dificultad al responder. Respecto al tema, se observó un juicio amplio por parte de los interrogados, nos manifestaron información respecto a la exportación de este fruto, la mano de obra calificada, certificaciones que debe contar, la asistencia técnica, disponibilidad del producto y la capacidad financiera y económica, nos dieron sus puntos de vista y contestaron las preguntas planteadas, ello nos permitió recaudar una gran cantidad de información para los segmentos que se está utilizando en el presente proyecto de investigación.

Con relación a todos los interrogados con quien nos relacionamos se pudo contemplar una sabiduría extensa por parte de los especialistas, lo cual nos ofrecieron los desemejantes puntos de vista de cada uno, la preferencia de los especialistas se ejecutó de acuerdo a su experiencia en el ejido, las plazas que requeríamos alcanzar información así como las prácticas de los productores.

3.4. Participantes

Fue necesario a que el proyecto de investigación posee un enfoque cualitativo que solicita analizar intensivamente las aptitudes de asuntos particulares de los segmentos. Para ello, se procedió realizar un modelo suficiente y representativo teniendo en cuenta los representantes siguientes: administradores, productores encargados en la producción, representantes en el área contable o financiera y en captar cliente en el mercado extranjero, todo ellos son mypes productoras del mango en la Región San Martín. Los mismos brindaron información y opiniones muy relevantes acerca de la competitividad del mango a los Estados Unidos, por otro lado, nos otorgaron sus opiniones más profundas y concretasen el tema investigado.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se comenzó a realizar el instrumento que es el cuestionario y para ello se utilizó la pericia de la entrevista semi-estructurada para así dar iniciación a la conversación con los representantes de las mypes y para ello se obtiene una pauta de interrogaciones para lograr utilizarlas en el lapso de la plática.

According to Kothari (1990), he tells us "The questionnaire that will be used will have to plan with great attention and care so that we have an efficient result in the collection of information that is revealing."

En este desarrollo de la conversación brotarán otras preguntas que no están incorporadas en la guía de interpelaciones, agregado a ello se poseerá que contradecir algunas interrogantes de los comisionados o repreguntar mientras el consultado contesta las preguntas, en cualesquiera coyunturas los entrevistados darán algunos ejemplos, consejos y sugerencias sobre algunas interrogaciones

para comprender a fondo y así aportar con este estudio de indagación. Además el cuestionario para poder ser aplicado a la nuestra ha pasado por una verificación y evaluación previa por medio de tres docentes, con dominio en nuestro tema.

3.6. Procedimiento

Fue necesario poder precisar los segmentos ya aludidos precedentemente para provenir a interrogar, luego de elegir los segmentos que en este aprendizaje existieron, se plantean las categorías. Luego, se provino a fijar las interrogaciones por categorías, ya que fueron hechas de acuerdo a cada segmento, por consiguiente se consiguió constituir una bitácora como guía de informe donde se puntualizaban por cada audiencia, informaciones, dificultades u impedimentos para el progreso de cada encuentro que eran significativos para la investigación.

En primer lugar, se tuvo una comunicación con individuos que iban a formar parte de la entrevista a través del informante clave que suministraron los testimonios para iniciar el contacto con los mypes productoras del mango en la Región San Martín. De este modo, se obtuvo acceso a pesquisa que condescendió conocer si las personas que realiza con los criterios de introducción para transportar a cabo la indagación. Después, se contactó a cada persona individualmente vía telefónica, video y llamadas para valorar su interés por integrar parte de la investigación. Teniendo en cuenta este punto, es formidable mencionar que desde un comienzo se les comunico de la probabilidad de retornar a citarlos, motivo por el que no surgió difícil volver a contactarlos. El encuentro con las personas fue grabado mientras se tomaba apunte de los hechos más destacados de cada entrevista. También se pactó una reunión con cada uno de ellos, en que se les habló de carácter serio y directo los objetivos de la investigación, la significación de su rol en el progreso, requisitos y especificaciones durante todo el proceso de recolección de indagación. Ya logrado el permiso de los colaboradores y despejadas las incertidumbres, cada uno obtuvo consentimiento sabio como señal de aprobación para comenzar el proceso. Fue sumamente transcendental que cada una de las personas haya entendido de forma clara

cada uno de los puntos tocados dentro de los ejemplos de dicho instrumento. En determinados casos se absolvió las incertidumbres custodiando la anonimidad de la mypes. Con relación a ello, Martínez (2012) mantiene el asentimiento de los informadores que es un dispositivo imprescindible y éticamente íntimo que va más allá de la signatura del consentimiento informado. Por esa razón, se tomó en cuenta la aspiración y aprobación de cada copropietario por constituir parte del progreso de indagación.

En segundo lugar, se fueron ejecutando las entrevistas, cada contestación se transcribió en una matriz por categorías, segmentos y codificaciones que se realizaron, por ende es examinada a profundidad con el terminación de conseguir las nociones más distinguidas o importantes para la ejecución del estudio de investigación, con el objetivo de triangular la pesquisa conseguida de las entrevistas ejecutadas a los sujetos, se eligió por conversar con cada uno de los colaboradores que fueron parte de la investigación y ratificar los resultados obtenidos por ellos mismos, con el objetivo de conceder mayor rigurosidad a los datos recaudados.

En esta investigación cualitativa, la triangulación comprende el uso de varias habilidades al aprender o estudiar un mismo fenómeno (Okuda y Gómez, 2005). Por esta razón, es que se estipularon las consecuencias de la entrevista semi-estructurada con los mismos participantes, donde se consiguieron la aceptación y coincidencia con los resultados presentados. En este caso, la triangulación de datos con los colaboradores permitió reducir el sesgo del indagador y visualizar el prodigio estudiado desde variados panoramas (Okuda y Gómez, 2005). Finalmente, reunimos los datos de indagación de los instrumentos mostrados, de esa forma se comenzó a realizar el análisis de contenidos desde el método cualitativo.

3.7. Rigor científico

Según Morse y Tello (2009), indica que la sensatez que evalúa de un estudio cualitativo son: La credibilidad; que se alcanzó debido a los descubrimientos del estudio que son examinados como “seguros” o “legítimos” por los individuos que contribuyen con el aprendizaje y también por aquellos que lo han examinado o

los que han estado en comunicación con el prodigio investigado. En este caso se consigue cuando los descubrimientos de la formación sean aprobadas como reales por las personas que participan en dicho estudio sin deformar la investigación alcanzada. También indica que la validez y la confiabilidad son tipos de rigor científico soberanamente de los paradigmas que orienta a la indagación porque el objetivo esencial de toda investigación es hallar resultados elogiados y probables.

De la misma forma Kothari (2008) mentions that Validity is the most critical principle that can tell us the degree of tool measures what it is supposed to measure. Validity can also be estimated as utility. In other terms, validity is the extent to which the differences found with a measurement mechanism that can be seen reflected the true differences between those that are becoming evident. (p, 73).

De esta forma la confiabilidad o auditabilidad; se relaciona a la imparcialidad del comentario o estudio de la información que se obtiene hoy en día, cuando otros científicos logran perseguir la huella del científico real y llegar a adquirir los hallazgos equivalentes o similares. En definitiva esto se alcanza cuando otros investigadores examinen los antecedentes conseguidos, que se generó gracias a las entrevistas y el análisis que tiene una validez realizada en la Región San Martín.

Del mismo modo la transferibilidad o aplicabilidad; consiste en la probabilidad de traspasar o esparcir las consecuencias a otros argumentos o conjuntos. Esto se trata de examinar cómo se apliquen a los resultados de otros entornos o asociaciones. Asimismo, se logrará llegar a esta pauta mediante el empleo de la formación o estudio en otras localizaciones semejantes, puesto que valdrá al aporte hipotético y experto; de tal forma se explicarán los resultados que son fiables y fueron obtenidos en la Región San Martín.

3.8. Método de análisis de la información

Este fragmento del trabajo de indagación se maneja a base de una teoría fundamentada, dado que posteriormente se recogerán datos con las herramientas

y técnicas llegamos a través de la incitación a constituir una teoría explicativa acerca del problema planteado. También el análisis en enfoque cualitativo, es un proceso dinámico y creativo que se nutre fundamentalmente, de la práctica directa de los indagadores en los escenarios estudiados, por lo que esta etapa no se puede encargar; de esta forma se tomó en cuenta para elaborar el trabajo de investigación, que se contó con el apoyo de las entrevistas de los participantes del sector.

Durante la realización de este trabajo de indagación, se examinó los factores productivos que han determinado excluir la oferta exportable del mango hacia el mercado estadounidense, por lo que se debe tomar en cuenta la producción de este fruto ya que solo hay producción por temporadas y se debe tomar en cuenta los pedidos del mercado extranjero.

3.9. Aspectos éticos

El trabajo de investigación se conserva de forma anónima las identidades de las mypes sujeto a la muestra, asimismo se empleó la confidencialidad de los entrevistados teniendo la protección de cada uno de ellos, asumiendo la consideración de todos los puntos que se procedió a dar comienzo a la ejecución del trabajo, del mismo modo ayudara a los productores del mango de la Región San Martín. Además se respeta los principios éticos de integridad que promulga la UCV para este tipo de trabajos de investigación. También hemos respetado la participación intelectual es decir utilizamos el uso del manual APA, para lograr citar refiriéndonos como prueba de ello nuestras fuentes bibliográficas, todo el proceso de desarrollo fue hecho con la mayor autenticidad y ética, con el fin que se pueda desplegar de una configuración correcta.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Factores productivos

A. Controles de calidad

Los **resultados** muestran que los productores de mango aplican controles de calidad en todo el proceso productivo del mango. Esto abarca desde el régimen de riego y nutrición, el manejo integrado de plagas y la carga de frutas en el árbol. Asimismo monitorean la calidad al momento de la cosecha y el potencial de vida del pos cosecha de este fruto, que es el mango fresco.

Por otro lado al contratar personal calificado verifican que tenga conocimiento de todo el proceso productivo del mango, desde la siembra hasta la cosecha. Además exigen que el personal tenga años de experiencia en otras empresas, haciendas y/o fundos de la zona. De esta forma producción de este fruto cumple con los requisitos fitosanitarios pues en el proceso productivo se toma en cuenta todas las indicaciones y normativas relacionadas a la producción del mango. Del mismo modo la producción de mango tienen entre el 85% a 90% de calidad de exportación, también se menciona que varía según la temporada. Sin embargo los factores que pueden afectar la producción del mango, que son las enfermedades de la planta y las plagas mayormente.

La fabricación del mango siempre presenta una merma que puede variar entre el 1 al 5%, esto también varía según la época. Asimismo la producción que no cumple con los requisitos de calidad para la exportación se comercializa en el mercado local. También los productores se preocupan por tener una producción homogénea o estandarizada pues es sumamente importante pues sus productos se venden a un mejor precio, se incrementa la demanda por el producto y se puede acceder a otros mercados internacionales.

Por ellos guardan relación con García y Morales (2017), en su “Manual para el aprovechamiento de Mango niño (mangifera indica l.), en Chahuities Oaxaca”. Con el propósito del manual fue la de auxiliar a los pequeños fabricantes de mango Ataulfo que esta rebuscado con el prodigio de este fruto y de esta forma

disminuir el abandono monetario por no lograr situar su elaboración que no efectúa con las obligaciones imprescindible en el tamaño y peso para su comercialización, ya que así pueden lograr darle otros beneficios o utilidades como la producción de conservas. De esta forma el manual los auxilia a comprender la apropiada manipulación de suministros, es decir como las bases para la fabricación de conservas dando uso a la materia prima útil.

Igualmente es importante mencionar a Carro y González (2015), que se refiere que el control de calidad implica un monitoreo de todo el proceso de producción para lograr detectar productos en mal estado y de esta manera obtener solo productos de calidad y homogéneos.

Es por ello que es muy significativo, dadas las particularidades presentes del mercado al nivel de la competencia. Las compañías con jerarquía internacional tienen expertos y máquinas, contiguo a un método de software de eminente horizonte para poder valorar todo lo que es fabricado en sus manufacturas.

B. Asistencia técnica

En lo relacionado a la asistencia técnica, los **resultados** de los productores expresan que contratan personal técnico periódicamente de acuerdo a necesidad de la plantación. Asimismo mencionan que las entidades no apoyan de manera constante o permanente, lo hacen esporádicamente. También mencionan que la asistencia técnica es autofinanciada de manera individual y grupal. Existen temporadas que se agrupan los productores para contratar asistencia técnica y de esta manera disminuir costos.

Es por ello que guarda relación con Ramírez (2017), en su tesis “Exportación del mango fresco al mercado estadounidense durante el periodo 2015 - 2016”, en la cual concluye que los productores son reacios a formar asociaciones de exportación como consorcios, lo que los beneficiaría y ayudaría a mejorar su oferta exportable. Asimismo Musayón y Núñez (2015), en su artículo de investigación titulado “Propuesta de fortalecimiento asociativo para pequeños productores apícolas caso: Asociación del sector Cascajal Olmos Lambayeque”, hace menciona a la importancia de formar corporaciones sólidas, organizadas

para que sea exitosa para que se mantenga en el tiempo y no quedar en la paralizado.

Por otro lado Osorio (2017), nos recalca que para la mejora del proceso productivo, hay un factor importante a tener en cuenta es contar con asistencia técnica periódica y/o permanente. También es vital para que los productores optimen la producción de sus propiedades y fortalezcan sus negocios, ya que indican que es la asistencia facilita una fundación a los productores a través de técnicos con el fin de auxiliarlos a acrecentar su aptitud de vida, el nivel de afiliaciones y que consigan así una considerable de proyección.

C. Mano de obra calificada

Los **resultados** indican que productores mencionan que el personal que optan por contratar debe tener experiencia en la producción de mango. Es importante que conozcan cómo mantener óptimo las plantaciones de mango. Asimismo deben esmerarse en lograr productos de calidad y lograr la mayor productividad. También señalan que en la zona existe personal calificado para manejar la producción de mango, el personal de la zona ya tiene experiencia en el cultivo del mango. El personal calificado mayormente se contrata por temporada, pero siempre se trata de contar con algunos de ellos de forma permanente.

Es de suma importancia mencionar a Osorio (2017), quien hace hincapié que la mano de obra calificada y la asistencia técnica es un factor importante y tiene que ver con contar con los servicios en aspectos técnicos y/o profesionales para lograr una buena producción de mango y así llegar a las expectativas deseadas. De tal forma ambos factores son imprescindibles para esta producción que es el mango.

D. Tecnología

Del mismo modo, los **resultados** indican que cuentan con los equipos y herramientas necesarios para la producción del mango. En caso de necesitar más equipos y/o herramientas primero se opta por prestarse de los vecinos, en caso de no tener la disponibilidad se opta por alquilar y/o financiar para comprar

los equipos con mayor tecnología ya que no se cuenta con ello. Por otro lado, otros productores manifiestan que los equipos y herramientas se renuevan cada 4 a 5 años, todo depende de la forma de uso, durabilidad y buen mantenimiento que se les dé, para que no se malogren y así no pedir prestado a vecinos o en tener gastos para comprar nuevos equipos. Por otra parte mencionan que los equipos mayormente se adquieren en la zona, en caso que no se consiga se opta por pedir a la costa o por viajar uno mismo a comprar en la costa.

Ambas partes aluden que las herramientas y/o equipos que usan en la producción de mango son óptimos para la labor que se realiza. En todo caso si la demanda crece exponencialmente y por ende se tendría que incrementar la producción, se podría comprar equipos más industriales, eficientes y se tendría que importar del extranjero. También mencionan que los vecinos a veces de acuerdo a su disponibilidad se apoyan prestando sus herramientas, el apoyo es mutuo y reciproco.

4.2. Oferta exportable

A. Capacidad financiera y económica de la empresa

En los **resultados** de los productores cuentan con un promedio de 3 a 5 hectáreas para la producción de mango. El rendimiento por planta o por hectárea es la adecuada para este tipo de producto. Por eso en caso que incremente la demanda y se necesite mayor volumen de producción se optaría por formar algún tipo de asociación para lograr menores costos en las exportaciones. Asimismo se podría optar por algún tipo de financiamiento.

Otros productores manifiestan que también se podría alquilar algunos terrenos en caso crezca la demanda y sea beneficioso para su empresa, de este modo se podría comprar terrenos a través de financiamiento y/o aporte propio, ya que no cuenta con el apoyo de entidades gubernamentales.

B. Disponibilidad del producto

Afirman que sus productos son de calidad pues la experiencia y el contar con apoyo de personal capacitado de la zona y contar con asistencia técnica

periódica, asimismo tener un control de calidad permite cumplir con los requisitos de ingreso al mercado internacional. Igualmente indica que pueden ampliar su producción de acuerdo a la demanda con lo cual asegurarían la disponibilidad del producto para el mercado internacional.

C. Certificaciones

Los **resultados** señalan que en caso de optar por un control de calidad más estricto lo harían en la planta y el fruto. El objetivo es lograr mantener sin plagas las plantas y de esta manera lograr que el fruto se desarrolle de manera óptima. También los productores mencionan que la producción es prácticamente homogénea y/o estandarizada salvo que hayan existido problemas como plagas y/o enfermedades, mayormente la producción es homogénea en un 90 a 95% del total de la producción. De esta manera aseguran cumplir con los requisitos para mantener sus certificaciones fitosanitarias.

Por otro lado es importante mencionar a MINAGRI (2015) que afirma que para lograr una oferta exportable se debe garantizar cumplir con los requerimientos tanto en volúmenes, homogeneidad y calidad en los plazos acordados con los pedidos de los clientes en el mercado de destino.

V. CONCLUSIONES

Se validó el supuesto de los factores productivos en todo el proceso que permitió a las mypes productoras de mango en la Región San Martín, asimismo se cumplió con el resultado de lograr una mayor productividad, mejorar su rendimiento, lograr productos homogéneos y disminuir las mermas por lo cual se obtiene un incremento en la oferta exportable del mango hacia el país América del norte.

La exigencia del control de calidad de las mypes productoras de mango en la Región San Martín se cumplió con los objetivos, las cuales han permitido monitorear todas las fases del proceso de la producción del mango, con lo cual han conseguido obtener productos de calidad y han cumplido con los requisitos fitosanitarios que permiten el ingreso de sus productos al mercado estadounidense.

Se cumplió con los objetivos de la asistencia técnica de manera periódica para las mypes productoras de mango en la Región San Martín, lo cual logró permitir y conseguir una producción homogénea y estandarizada, asimismo asegura la calidad del mango y de esta modo no tener contratiempos en la entrega del producto y alcanzar atender al exigente mercado.

La mano de obra calificada cumplió con sus objetivos requeridos por las mypes productoras del mango en la Región San Martín, por lo que se consiguió optimizar el proceso productivo y mejorar su productividad, ya que de esta manera redujo costos, así logro mejorar su productividad y también logro mayores volúmenes de producción que permitió atender los volúmenes requeridos y atender la demanda del mercado de destino, que es EE.UU.

VI. RECOMENDACIONES

Los productores de mango deben aplicar controles de calidad de manera continua en todo el proceso productivo del mango. Esto debe abarcar desde el régimen de riego y nutrición, el manejo integrado de plagas y la carga de frutas en el árbol. Asimismo deben monitorear la calidad de la fruta al momento de la cosecha y el potencial de vida pos cosecha.

Las mypes productoras de mango deben optar por contratar personal calificado, con experiencia y asimismo verificar que tengan conocimiento de todo el proceso productivo del mango, desde la siembra hasta la cosecha. Por otro lado se les debe evaluar de manera constante para que de esta manera lograr asegurar una producción óptima que logre productos de calidad y homogéneos.

Las mypes deben procurar en todo momento cumplir y renovar periódicamente con los requisitos fitosanitarios que les permitan lograr cumplir con los requisitos de acceso en el mercado estadounidense. De esta manera se puede inclusive acceder a otros mercados internacionales y lograr mejores precios y mayores requerimientos en cuanto a volúmenes.

Las mypes deben procurar disminuir las mermas para de esta manera reducir costos, lograr una mayor productividad y mejorar el rendimiento por planta y por hectárea que permita atender la demanda del mercado estadounidense. Asimismo deben monitorear el proceso para lograr minimizar las enfermedades y las plagas que atacan a la planta.

Los productores deben preocuparse por lograr obtener una producción homogénea o estandarizada para lograr cumplir con los pedidos del mercado internacional. Asimismo deben esmerarse por lograr mayores volúmenes de producción. El lograr productos homogéneos y de calidad les permitirá obtener mejores precios, mayor aceptación de sus productos y de esta manera lograr posicionarse en los mercados internacional.

REFERENCIAS

- Agencia Agraria de Noticias. (15 de diciembre de 2017). Atomización: 28 mil hectáreas de mango están en manos de 14 mil productores en Perú. Recuperado de: <https://agraria.pe/noticias/atomizacion-28-mil-hectareas-de-mango-estan-en-manos-de-14-m-15533>
- APEM. (2016). Resumen general de exportación de mango fresco. Piura
- Agencia de Promoción de la Inversión Privada. (2012). Ventajas territoriales. Recuperado de: <http://www.proinversion.gob.pe/modulos/JER/PlantillaStandard.aspx?PFL=1&JER=6882&SEC=16>
- Balarezo, J. (2017). Los reyes del mango. RedAgrícola. Recuperado de: <https://www.redagricola.com/pe/los-reyes-del-mango/>
- Blázquez, Dorta y Verona. (2006). Factores del crecimiento empresarial. Especial referencia a las pequeñas y medianas empresas. Innovar. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/818/81802804.pdf>
- Benites, J. (2015 de febrero). MINAGRI aprueba lineamientos de Política Agraria. Comunicándonos Boletín informativo SENASA, (2), 1-2.
- Carro y González. (2015). “*Administración de las operaciones*”. Recuperado de: <http://nulan.mdp.edu.ar/2265/1/carro.gonzalez.2015.pdf>
- Carro y González. (2015). “*Sistema de gestión de calidad: Teoría y práctica bajo la norma ISO 2015*”. Recuperado de: [https://books.google.com.pe/books?id=baUwDgAAQBAJ&pg=PT37&lpg=PT37&dq=Carro+y+Gonz%C3%A1lez+\(2015\),+control+de++calidad&source=bl&](https://books.google.com.pe/books?id=baUwDgAAQBAJ&pg=PT37&lpg=PT37&dq=Carro+y+Gonz%C3%A1lez+(2015),+control+de++calidad&source=bl&)
- COPEME. (2009). Mejora de las técnicas y procesos en la producción, cosecha y acopio de mango, Lambayeque. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wp74content/uploads/documentos/comercio exterior/Sites/ueperu/licitacion/pdfs/Informes/12.pdf>

- Dolan. (2018). Productividad. Recuperado de:
<https://accid.org/wpcontent/uploads/2018/10/Lagestiondelaspersonasylosrecurso>
- FAO. (2009). Recuperado de: <http://www.fao.org/news/archive/news-by-date/2009/es/>
- FAOSTAT (2015). Food and agriculture data. Recuperado de:
<http://www.fao.org/home/en/>
- Franco y Mora. (2016). “Análisis para la exportación de mango a mercado estadounidense por la economía popular y solidaria”. Recuperado de:
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/13474/1/TESIS%20FRANCO%20MORA%20\(ANALISIS%20PARA%20LA%20EXPORTACION%20DE%20MANGO%20A%20MERCADO%20ESTADOUNIDENSE%20POR%20LA%20ECONOMIA.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/reduq/13474/1/TESIS%20FRANCO%20MORA%20(ANALISIS%20PARA%20LA%20EXPORTACION%20DE%20MANGO%20A%20MERCADO%20ESTADOUNIDENSE%20POR%20LA%20ECONOMIA.pdf)
- García y Morales. (2017). Manual para el aprovechamiento de Mango niño (mangifera indica l.), en Chahuities Oaxaca. Recuperado de:
<https://www.semanticscholar.org/paper/Manual-para-el-aprovechamiento-de-mango-ni%C3%B1o-indica-Jim%C3%A9nez-Rosa/16144ddafd791e007f7bd381e56e2fba05916248>
- Godoy y Baeza. (2011 de diciembre). Comercialización de Fruta Fresca: Un Constante Desafío. FRUTICOLA.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2010). Metodología de la Investigación. (5ta. Ed). México: Mc Graw Hill.
- Ida, N. (2010). Estudio sobre tendencias de consumo de alimentos. Recuperado de: <http://bvs.minsa.gob.pe/local/MINSA/2603.pdf>
- ITC - Trademap. (26 de abril de 2017). Centro de Comercio Internacional. Obtenido de Trademap. Recuperado de:
<http://www.trademap.org/Index.aspx>

- Kothari. (1990). Medio ambiente, tecnología y ética. Recuperado de:
https://books.google.com.pe/books?id=ZXh_qWAeu4cC&pg=PA390&lpg=PA3
- Kothari. (2008). Research Methodology, Methods and Techniques (2nd ed., pp. 109-110). Recuperado de: <https://www.scirp.org/>
- Martínez. (2012). El muestreo en investigación cualitativa: principios básicos y algunas controversias. Recuperado de:
<https://www.scielo.org/article/csc/2012.v17n3/613>
- MINAGRI. (2015). Recuperado de:
<https://www.minagri.gob.pe/portal/resoluciones-ministeriales/rm-2015>
- MINAGRI. (2017). *Perfil técnico N°4 Mango: Crecen Exportaciones Peruanas*.
- MINAG. (2006). Perfil de mercado del mango. Recuperado de:
<http://www.prompex.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=CCF5075F-376A-4070-ACA1-FF27BB9171A4.PDF>
- Morse, J. (1994). Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa (5.Ed). Universidad de Antioquia. Traducido por Zimmerman E.
- Musayón y Núñez. (2015). “*Propuesta de fortalecimiento asociativo para pequeños productores apícolas caso: Asociación del sector Cascajal Olmos Lambayeque*”. Recuperado de:
<http://repositorio.usat.edu.pe/handle/%20handle/usat/197/%20browse?type%20=subject&order=ASC&rpp=20&value=Administraci%C3%B3n+de+empresas>
- Navarrete. (2017). “*Potencial de comercialización de mango industrializado en mercad0.os prioritarios para Bio Praderas S. P. R. de R. L. de C. V. Del estado de Guerrero*”. Recuperado de
<http://competitividad.uepi.mx/docs/trayectoria/gen2015/tesis-sanv.pdf>

- Porter. (2016). Beneficios de la Productividad. Recuperado de: <http://www.plastico.com/temas/Los-beneficios-del-aumento-de-productividad-en-una-empresa+3005080>
- Productoras de mango deben mejorar la situación laboral de trabajadores. (6 de agosto de 2014). La República. Recuperado de: <http://larepublica.pe/06-08-2014/productoras-de-mangodeben-mejorar-situacion->
- Ramírez. (2017). “Exportación del mango fresco al mercado estadounidense durante el periodo 2015 - 2016”. Recuperado de: <http://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/1>
- Rivera, J. (14 de setiembre de 2018). Perú ocupa el tercer puesto en exportación mundial de mango. FreshPlaza. Recuperado de: <http://www.freshplaza.es/article/117974/Per%C3%BA-ocupa-el-tercer-puesto-en-exportaci%C3%B3n-mundial-de-mango>
- Rivera, J. (2016 de julio). Mango peruano, buscando mayor productividad. Recuperado de: <http://www.portalfruticola.com/noticias/tag/juan-carlos-rivera/>
- Robbins. (2015). Administración (10. Ed). Recuperado de: <http://www.ru.edu.uy/wpcontent/uploads/2018/05/Administraci%C3%B3n-Robbins.pdf>
- Romero, C. (2017 de mayo). Perfil técnico N° 4. Mango: Crecen exportaciones peruanas. Lima, Perú: Ministerio de Agricultura y Riego.
- Samson. (2015). “Production and characterization of mango (*Mangifera indica*) fruit wine”. Recuperado de: <https://www.mcdougalfuneralhomes.com>
- SENASA. (18 de noviembre de 2010). Plan de trabajo para el tratamiento y certificación de mangos peruanos. Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.senasa.gob.pe/senasa/decargasarchivos/2014/12/1-PLAN-DE-TRABAJO-PARA-LA-EXPORTACION->

SIAVI (2018). Estadísticas anuales de la partida 08.04.50.03 del 2003-2018.
Recuperado de: <http://www.economia-snci.gob.mx/>

Sistema Integrado de Información de Comercio Exterior. (2015). Ruta exportadora: Camino a su internacionalización. Recuperado de: <http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=791.00000>

SUNAT (2018). Orientación aduanera. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/index.html>

Tropical Farm SAC. (2016). Esquema de proceso de producción. Lambayeque, Perú

Vera. (2016). *“Producción y exportación de mango fresco hacia Estados Unidos 2008-2015”*. Recuperado de: <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/1860?show=full>

ANEXO 1: MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

CATEGORÍA	SUB CATEGORÍA	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	PREGUNTA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	PREGUNTAS	PARTICIPANTES				
			PROBLEMA GENERAL				SUJET01	SUJET02	SUJET03	SUJET04	SUJET05
FACTORES PRODUCTIVOS	Control de calidad	El cumplimiento de los factores productivos que determina un incremento en la oferta exportable del mango hacia el mercado estadounidense 2019.	¿Qué factores productivos han determinado desconocer la oferta exportable del mango hacia el mercado Estadounidense 2019?	Analizar los factores productivos que han determinado desconocer la oferta exportable del mango hacia el mercado Estadounidense 2019	Indagar si los controles de calidad han determinado desconocer la oferta exportable del mango hacia el mercado Estadounidense 2019.	¿Cuál es su tipo de control de calidad para su producción de mango?	X		X		X
	¿Cómo evaluaría a su personal capacitado para llevar un control de calidad de su producción?						X		X	X	
	¿Cómo selecciona contratar algún profesional técnico para realizar su control de calidad?						X	X			
	¿Por qué cree que su producción de mango cumple las regulaciones fitosanitarias y certificaciones requeridas del mercado de destino?					X				X	
	¿Cuenta con disponibilidad de producto para la exportación? y ¿Qué porcentaje de su producción de mango es de calidad para el mercado de destino?					X		X	X		
	¿Cuál es su porcentaje de merma que genera?						X	X		X	
	¿Para usted, sus productos cumplen con los requisitos fitosanitarios y todas las certificaciones que pide la FDA al momento que ingrese al país Estadounidense?					X			X	X	
	¿Qué tan importante es que sus productos estén estandarizados, es decir cumplen con los estándares suficientes para exportar y comercializar en el mercado local e internacional?						X	X	X		

OFERTA EXPORTABLE	Capacidad financiera				Determinar si la asistencia técnica ha determinado desconocer la oferta exportable del mango hacia el mercado Estadounidense 2019.	¿Cómo cree usted que cuenta con asistencia técnica periódica?	X	X		X	
						¿Cómo describiría conformidad con sus herramientas para su tipo de labor agrícola que realiza?			X		X
						¿La asistencia técnica lo cubre con su capacidad económica de la empresa o recibe apoyo eventual de entidades en el sector?		X		X	X
						¿Cómo haría usted para contar con suficientes equipos de alta tecnología para cumplir con su labor agrícola de manera óptima?	X		X	X	
						¿Los equipos los adquiere en la zona o le envían desde la costa o extranjero ya que hay mayores equipos con alta tecnología?		X		X	
						¿En algunos casos sus vecinos les apoyan con herramientas o trata usted de comprar con la capacidad económica de la empresa?	X		X		X
	Disponibilidad del producto				Determinar si la mano de obra calificada ha determinado desconocer la oferta exportable del mango hacia el mercado Estadounidense 2019.	¿Cómo cree que tiene los recursos necesarios para lograr productos de calidad, ya que cuentan con una buena mano de obra y así tener la disponibilidad de productos imprescindible para atender al mercado internacional?		X	X		
						¿Si contrata personal calificado lo contrata de forma permanente o por temporadas?	X	X		X	
						¿En que zonas se puede encontrar personal calificado con una buena mano de obra para la producción de mango?		X	X		X
						¿Por qué considera que cuenta con la capacidad instalada necesaria para atender un pedido del mercado internacional la cual requiere grandes volúmenes del producto?	X			X	X
	Certificaciones										

ANEXO 2: certificado de validez de contenido del instrumento que mide: **factores productivos**

Nº	CATEGORÍAS / sub categorías	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	SUB CATEGORÍAS 1: CONTROL DE CALIDAD							
1	¿Cuál es su tipo de control de calidad para su producción de mango?							
2	¿Cómo evaluaría a su personal capacitado para llevar un control de calidad de su producción?							
3	¿Cómo selecciona contratar algún profesional técnico para realizar su control de calidad?							
4	¿Por qué cree que su producción de mango cumple las regulaciones fitosanitarias y certificaciones requeridas del mercado de destino?							
5	¿Cuenta con disponibilidad de producto para la exportación? y ¿Qué porcentaje de su producción de mango es de calidad para el mercado de destino?							
6	¿Cuál es su porcentaje de merma que genera?							
7	¿Para usted, sus productos si cumplen con los requisitos fitosanitarios y todas las certificaciones que pide la FDA al momento que ingrese al país Estadounidense?							
8	¿Qué tan importante es que sus productos estén estandarizados, es decir cumplen con los estándares suficientes para exportar y comercializar en el mercado local e internacional?							

	SUB CATEGORÍAS 2: ASISTENCIA TÉCNICA	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cómo cree usted que cuenta con asistencia técnica periódica?							
2	¿En su opinión cree usted que existen identidades gubernamentales que le apoyarían en la asesoría técnica?							
3	¿La asistencia técnica lo cubre con su capacidad económica de la empresa o recibe apoyo eventual de entidades en el sector?							
4	¿Cómo haría usted para contar con suficientes equipos de alta tecnología para cumplir con su labor agrícola de manera óptima?							
5	¿Cada que tiempo renueva sus equipos necesarios?							
6	¿Los equipos los adquiere en la zona o le envían desde la costa o extranjero ya que hay mayores equipos con alta tecnología?							
7	¿Cómo describiría conformidad con sus herramientas para su tipo de labor agrícola que realiza?							
8	¿Usted en que tiempo renueva periódicamente sus herramientas?							
	SUB CATEGORÍAS 3: MANO DE OBRA CALIFICADA	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cómo cree que tiene los recursos humanos necesarios para lograr productos de calidad, ya que cuentan con una buena mano de obra y así tener la disponibilidad de productos imprescindible para atender al mercado internacional?							
2	¿En qué zonas se puede encontrar personal calificado con una buena mano de obra para la producción de mango?							
3	¿Si contrata personal calificado lo contrata de forma permanente o por temporadas?							

	SUB CATEGORÍAS 4: TECNOLOGÍA	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Por qué cree que es importante la tecnología en las el micro y pequeña empresa?							
2	¿Cree que si cuenta con mayor tecnología en sus herramientas de trabajo podrá trabajar eficientemente?							
3	En su opinión, ¿Cuál es la importancia de la tecnología en las empresas?							

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable []** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

.....de.....del 20....

Apellidos y nombres del juez evaluador:

.....

DNI:

Especialidad del evaluador:

Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: OFERTA EXPORTABLE

N°	CATEGORÍAS / sub categorías	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	SUB CATEGORÍA 1: CAPACIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Se podría alquilar algunos terrenos en caso crezca la demanda o podría comprar terrenos a través de financiamientos?							
2	¿Por qué considera que cuenta con la capacidad instalada necesaria para atender un pedido del mercado internacional la cual requiere grandes volúmenes del producto?							
3	¿Confía objetivamente en la información financiera que cada mes que deben pasarle sus contadores?							
4	¿Sabe si su empresa se encuentra en una situación financiera sana que le permite seguir progresando?							
5	¿Sabe usted cuál es el punto de equilibrio operativo y financiero de su negocio?							
	SUB CATEGORÍA 2: CAPACIDAD ECONÓMICA DE LA EMPRESA	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Qué tipo de medidas usted tomaría para obtener nuevos terrenos para ampliar su producción y así obtener mayor ingresos económico a la empresa?							
2	¿En algunos casos sus vecinos les apoyan con herramientas o trata usted de comprar con la capacidad económica de la empresa?							
3	¿Está satisfecho con las utilidades que está generando su negocio en estos momentos?							

4	¿Cuenta con estrategias que le permiten aumentar las ventas en un 50% en los próximos dos años?							
5	¿Si lograra doblar sus ganancias en menos de un año se sentirías satisfecho ya que así aumentaría la economía a su mype?							
	SUB CATEGORÍA 3: DISPONIBILIDAD DEL PRODUCTO	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Por qué su producto es de óptima calidad como para lograr cumplir con los requisitos que exige el mercado internacional?							
2	Si pudiera aplicar algún tipo de control de calidad en alguna fase del proceso de producción, ¿Cuál sería?							
3	¿Para usted su producción es homogénea?							
4	¿Qué factor cree que afecta la homogeneidad en su producción?							
5	¿Cree usted que a cualquier requerimiento de venta extranjera su productor está disponible?							
	SUB CATEGORÍA 4: CERTIFICACIONES	Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Qué certificaciones de calidad son mayormente solicitadas en el Perú?							
2	¿Cree usted que cumple con las certificaciones fitosanitarias?							
3	¿Qué factores culturales escogió para exportar el mango hacia los Estados Unidos?							
4	Para usted, ¿El registro de la FDA es una certificación?							
5	¿Qué alternativas usted recomienda para que una exportación no se entorne complicada y asimismo cumplir con las certificaciones al momento de ejecutarla?							

Elaboración: Propia

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

.....de.....del 20....

Apellidos y nombres del juez evaluador:

.....

DNI:

Especialidad del evaluador:

Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Declaratoria de Originalidad del Autor / Autores

Yo (Nosotros), SHARON FIORELLA ESPEJO CÁRDENAS estudiante(s) de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO, declaro (declaramos) bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "EXPERIENCIA DE FACTORES PRODUCTIVOS DEL MANGO EN LA REGIÓN SAN MARTÍN Y LA OFERTA EXPORTABLE DE MYPES AL MERCADO ESTADOUNIDENSE 2019", es de mi (nuestra) autoría, por lo tanto, declaro (declaramos) que el Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Autor	Firma
SHARON FIORELLA ESPEJO CÁRDENAS DNI: 48969382 ORCID 0000-0003-1031-7848	Firmado digitalmente por: SESPEJO el 29 Jul 2020 18:48:32

Código documento Trilce: 48592