



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL FINANCIAMIENTO A
CORTO PLAZO EN LOS COMERCIANTES DE LA GALERÍA**

ESTILO, LA VICTORIA - 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTOR

YOSHELIN STEPHANY PARIONA QUISPE

ASESOR

DR. HILARIO CHIPANA CHIPANA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

FINANZAS

LIMA – PERÚ

2016

PAGINA DEL JURADO

Hilario Chipana Chipana

PRESIDENTE

Nadia Consuelo Terrones Totibio

SECRETARIO

Marco Antonio Mera Portilla

VOCAL

DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a mis padres y hermanos por su gran apoyo y confianza que ponen en mi persona, ellos son mi motivación para seguir siempre creciendo en lo moral y académico.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mi asesor y guía Dr. Chipana C. Hilario que, con su apoyo constante y dedicación durante las diferentes fases de la investigación, y así fuese posible la realización de esta investigación.

Además, un agradecimiento inmenso a mis padres porque son mi motivación para seguir adelante y alcanzar mis sueños, sin ellos esto no sería posible.

A las personas que me apoyaron durante el proceso de aprendizaje, profesores y tutores, que me acompañaron durante todo este trayecto académico.

Por último pero no menos importante a mis amigos y amigas, que estuvieron en cada etapa de mi vida.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Pariona Quispe Yoshelin Stephany con DNI N° 47530982, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Metodología de la Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 14 de octubre del 2016

PARIONA QUISPE YOSHELIN STEPHANY

PRESENTACIÓN

Señor miembro del Jurado, presento ante usted la Tesina titulada “LA GESTIÓN EMPRESARIAL Y EL FINANCIAMIENTO EN LOS COMERCIANTES DE LA GALERÍA ESTILO, LA VICTORIA - 2016”, con la finalidad de determinar la relación entre gestión empresarial y financiamiento en los comerciantes de la galería Estilo, en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

PARIONA QUISPE YOSHELIN STEPHANY

PAGINAS PRELIMINARES**PÁGINA**

Página del jurado.....	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de Autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Índice.....	VII
Resumen.....	XI
Abstrac.....	XII
I. Introducción	13
1.1. Realidad Problemática. -	13
1.2. Trabajos previos:.....	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.4. Formulación del problema	28
1.5. Justificación del estudio:.....	28
1.6. Hipótesis.....	29
1.7. Objetivos.....	30
II. Método	31
2.1. Diseño de investigación.....	31
2.2. Variables, Operacionalización	31
2.3. Población y muestra	34
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	34
2.5. Métodos de análisis de datos	36
2.6. Aspectos éticos	36
III. Resultados.....	38
3.1. Gestión empresarial	38
3.2. Evaluación empresarial	39

3.3.	Planeación empresarial	40
3.4.	Organización empresarial.....	41
3.5.	Dirección empresarial	42
3.6.	Financiamiento:	43
3.7.	Necesidades de financiamiento:.....	44
3.8.	Financiamiento Interno	45
3.9.	Financiamiento Externo	46
IV.	Discusión:	57
V.	Conclusión	60
VI.	Recomendaciones:	61
VI.	Referencias.....	62
VII.	Anexos:.....	64
✓	Matriz de consistencia	64
✓	Cuestionario.....	65
✓	Validación de instrumentos.....	67
✓	Base de datos.....	70

Índice de tablas

Tabla 1: La gestión empresarial	32
Tabla 2. Financiamiento a corto plazo.....	33
Tabla 3. Confiabilidad.....	35
Tabla 4. Rangos de Confiabilidad.....	35
Tabla 5. Gestión empresarial y financiamiento.....	52
Tabla 6. Evaluación empresarial y financiamiento.....	53
Tabla 7. Planeación empresarial y financiamiento	54
Tabla 8. Organización empresarial y financiamiento	55
Tabla 9. Dirección empresarial y financiamiento	56

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Gestión empresarial	38
<i>Figura 2.</i> Evaluación empresarial	39
<i>Figura 3.</i> Planeación empresarial	40
<i>Figura 4.</i> Organización empresarial.....	41
<i>Figura 5.</i> Dirección empresarial.....	42
<i>Figura 6.</i> Financiamiento a corto plazo.....	43
<i>Figura 7.</i> Necesidades de financiamiento.....	44
<i>Figura 8.</i> Financiamiento interno	45
<i>Figura 9.</i> Financiamiento externo	46
<i>Figura 10.</i> Gestión empresarial (agrupado)	47
<i>Figura 11.</i> Evaluación empresarial (agrupado).....	48
<i>Figura 12.</i> Panificación empresarial (agrupado)	49
<i>Figura 13.</i> Organización empresarial (agrupado)	50
<i>Figura 14.</i> Dirección empresarial (agrupado)	51

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre la Gestión empresarial y el financiamiento a corto plazo, en la galería Estilo, La Victoria - 2016.

La investigación realizada fue de enfoque cuantitativo, el método general que se utilizó fue el científico, el de tipo investigación fue básico, de nivel correlacional, con un diseño no experimental, de corte transaccional. La población estuvo conformada 48 comerciantes de la galería Estilo, La Victoria - 2016. La muestra fue censal porque todos los elementos de la población, conformaron la muestra. La técnica empleada fue la encuesta para la recopilación de datos, se utilizó como instrumentos dos cuestionarios respectivamente, uno para obtener información respecto a la Gestión empresarial y el otro para recoger información sobre el financiamiento a corto plazo.

Los instrumentos de recolección de datos fueron validados mediante el juicio de tres expertos: un metodólogo y dos temáticos, se utilizó instrumentos tales como el Excel y el programa SPS 21.

Palabras Claves: Gestión Empresarial, Financiamiento a corto plazo, Mypes.

ABSTRAC

This research aimed to determine the relationship between corporate management and short-term financing in the Style Gallery, the Victoria - 2016.

The research was a quantitative approach; the general method used by the scientist, the type of research was basic, correlational level, with a non- experimental, transactional cut design. The population was conformed 48 merchants of Estilo's gallery, La Victoria - 2016. The sample was census because all the elements of the population conformed the sample. The technique used in the survey for data collection was used as instruments of the questionnaires respectively, to obtain information on business management and the other for information on short-term financing.

The data collection instruments were validated by expert judgment for reliability a pilot test was applied, using tools such as Excel and SPS 21 program.

Keywords: Management, Short-term financing, Mypes.