



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERIA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**“Espacio Integrador Sostenible y el Comercio Ambulatorio en las
zonas 13,14 y 15 del distrito de La Victoria, 2019 “Complejo
Comercial Híbrido en el distrito de La Victoria, al 2020”**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE:
Arquitecto**

AUTORES:

Jesusi Venturo Marlee Esthefany (ORCID: 0000-0003-0052-2610)

Ochicua Quiquinlla Christian Steven (ORCID: 0000-0002-0638-9163)

ASESORES:

PI. Mg. Víctor Manuel Reyna Ledesma (ORCID0000-0002-8552-860X)

DPI. Mg. Jorge Luis Vergel Polo (ORCID: 000-0002-0881-5410)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura-Urbanismo

LIMA – PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedicamos el presente trabajo a todas las personas que nos apoyaron en especial a nuestras familias, que nos brindaron un apoyo incondicional al momento de realizar la presente investigación.

Dedicamos también el presente trabajo a nuestra nación, dando un aporte para cambiar nuestra forma de vida y evitar que surjan más problemas que afecten a nuestras futuras generaciones.

Decidamos a las personas que hoy ya no se encuentran con nosotros por causas del destino, pero a quienes llevamos en el corazón como un bello recuerdo que jamás olvidaremos.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por brindarnos las fuerzas necesarias para realizar el presente proyecto de investigación, asimismo agradecer a nuestros familiares, amigos y asesores que gracias a su apoyo hemos concluido esta hermosa etapa universitaria.

Agradecer a toda persona que nos brindó su buenas vibras y buenos deseos.

Agradecer a nuestros centros laborales quienes nos apoyaron de gran manera, dándonos facilidades y tolerancia en el proceso de investigación.

INDICE

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Indice de contenidos.....	iv
Indice de tablas.....	viii
Índice de ilustraciones y láminas.....	ix
Resumen.....	xv
Abstract.....	xvi
I. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1 Realidad problemática.....	18
II. MARCO TEORICO	59
2.1 Antecedentes	60
2.1.1 Internacionales.....	60
2.1.2 Nacionales.....	62
2.2 Marco Referencial	64
2.2.1 Marco Teórico.....	64
2.2.2 Marco Conceptual.....	135
2.3 Formulación del Problema	142
2.3.1 Pregunta General.....	142
2.3.2 Preguntas Específicas	142
2.4 Justificación del estudio	142
2.5 Objetivos	143
2.5.1 Objetivo General.....	143
2.5.2 Objetivos Específicas.....	143
2.6 Hipótesis	144
2.6.1 Hipótesis general	144
2.6.2 Hipótesis específicas	144

III. MÉTODO	145
3.1 Tipo y Diseño de Investigación	146
3.2 Variables y Operacionalización	147
3.3 Población , muestra y muestro.....	150
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	152
3.5 Procedimientos.....	153
3.5.1 Confiabilidad	153
3.5.2 Validez	155
3.6 Métodos de análisis de datos.....	155
3.7 Aspectos éticos.....	155
IV. RESULTADOS	156
4.1 Resultado descriptivo de variable 1.....	157
4.2 Resultado descriptivo de variable 2.....	159
V. DISCUSION	165
VI. CONCLUSIONES.....	170
VII. RECOMENDACIONES.....	177
VIII. PROPUESTA.....	180
8.1 MEMORIA DESCRIPTIVA.....	181
8.1.1 ANTECEDENTES.....	181
8.1.1.1 Concepción de la Propuesta Urbano Arquitectónica.....	183
8.1.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA... 183	
8.1.2.1 Objetivo General	183
8.1.2.2 Específicos.....	183
8.1.3 ASPECTOS GENERALES.....	184
8.1.3.1 Ubicación.....	184
8.1.3.2 Características del Área de Estudio	185
8.1.3.3 Estudios de casos análogos.....	189
8.1.3.4 Leyes, Normas y Reglamentos aplicables en la propuesta ...	203
8.1.4 PROGRAMA URBANO ARQUITECTÓNICO.....	203

8.1.4.1 Descripción de los usuarios	210
8.1.4.2 Descripción de Necesidades Arquitectónicas.....	210
8.1.4.3 Cuadro de Ambientes y Áreas.....	212
8.1.5 CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO	
8.1.5.1 Esquema conceptual.....	231
8.1.5.2 Idea rectora y partido arquitectónico.....	232
8.1.6 DESCRIPCION DEL PROYECTO ARQUITECTONICO.....	233
8.1.6.1 Memoria Descriptiva del Proyecto de Arquitectura.....	233
8.1.6.1.1 Arquitectura.....	234
8.1.6.1.2 Estructura.....	240
8.1.6.1.3 Instalaciones Eléctricas.....	245
8.1.6.1.4 Instalaciones Sanitarias.....	256
8.1.6.1.5 Seguridad.....	261
8.2 ANTEPROYECTO.....	262
8.2.1 PLANTEAMIENTO INTEGRAL.....	262
8.2.1.1 Plano de ubicación y localización.....	262
8.2.1.2 Plano perimétrico – topográfico.....	263
8.2.1.3 Plan Maestro	264
8.2.1.4 Plot Plan.....	265
8.2.2 ANTEPROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	266
8.2.2.1 Planos de distribución por sectores y niveles.....	266
8.2.2.2 Planos de techos.....	272
8.2.2.3 Plano de elevaciones.....	273
8.2.2.4 Plano de cortes.....	273
8.2.2.5 Vistas 3D.....	277
8.3 PROYECTO	278
8.3.1 PROYECTO ARQUITECTÓNICO.....	278
8.3.1.1 Planos de distribución del sector por niveles.....	278
8.3.1.2 Plano de elevaciones.....	288
8.3.1.3 Plano de cortes.....	290

8.3.1.4 Planos de detalles arquitectónicos.....	294
8.3.1.5 Plano de detalles constructivos.....	299
8.3.2 INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	303
8.3.2.1 Planos de Diseño Estructural.....	303
8.3.2.2 Planos de Instalaciones Sanitarias.....	315
8.3.2.3 Planos de Instalaciones eléctricas.....	331
8.3.3 PLANOS DE SEGURIDAD.....	351
8.3.3.1 Planos de señalética.....	351
8.3.3.2 Planos de evacuación.....	359
8.3.4 INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA.....	372
8.3.4.1 3D del proyecto.....	372
REFERENCIAS.....	382
ANEXOS.....	389

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Actividades economicas-La Victoria.....	23
Tabla 2: Población migrante en los cinco años.....	36
Tabla 3: Población total- Zonas 13,14 y 15.....	150
Tabla 4: % de edades por cada zona.	150
Tabla 5: Población total.....	151
Tabla 6: Porcentaje de ambulantes y consumidores en la victoria	151
Tabla 7: Cuadro de confiabilidad de ambulantes y consumidores	153
Tabla 8: Cuadro de confiabilidad de consumidores.	153
Tabla 9: Cuadro de confiabilidad de ambulantes	153
Tabla 10: Baremación.....	154
Tabla 11: Baremación.....	154
Tabla 12: Resultados de validación de instrumentos	155
Tabla 13: Espacio Integrador Sostenible	157
Tabla 14: Espacio Integrador Sostenible por dimensiones	158
Tabla 15: Comercio Ambulatorio.....	159
Tabla 16 : Comercio Ambulatorio por dimensiones	160
Tabla 17: Correlación Espacio Integrador Sostenible y Comercio Ambulatorio ..	161
Tabla 18: Correlación Diseño Medioambiental y Contaminación del Espacio	162
Tabla 19: Correlación Identidad Cultural y Apropiación del Espacio Publico	163
Tabla 20: Correlación Redes de Conectividad e Interferencia en la Movilidad ...	164
Tabla 21: Thor gel.....	243
Tabla 21: Diametros.....	246

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Porcentaje de economía informal en los continentes.....	19
Ilustración 2: Zonas de Lima metropolitana invadidas por ambulantes.	22
Ilustración 3. Puntos críticos de comercio ambulatorio en La Victoria.....	24
Ilustración 4: Plano por zonas- Distrito de La Victoria.	25
Ilustración 5: Zona 13, 14 y 15 de La Victoria.....	25
Ilustración 6: Compactación de los 3 pilares fundamentales.....	27
Ilustración 7: Número de habitantes migrantes a nivel Mundial.....	30
Ilustración 8: Porcentaje de migrantes a nivel mundial.....	31
Ilustración 9: Número de ciudadanos en otros países de ALC.....	32
Ilustración 10: Porcentaje de habitantes que nacieron	33
Ilustración 11: Emigración Internacional de peruanos, 1990-2017	34
Ilustración 12: Consecuencias del comercio ambulatorio.....	38
Ilustración 13: Calidad infraestructural a nivel de continentes.....	40
Ilustración 14: Ocupación de espacios públicos.....	41
Ilustración 15: Porcentaje de obras de infraestructura en el Perú.	42
Ilustración 15: Comerciantes ambulantes instalados en áreas públicas.....	42
Ilustración 16: Crecimiento poblacional de Lima	43
Ilustración 17: Ocupación de ambulantes sobre la Av. Mariano Pastor Sevilla. .	44
Ilustración 17: Espacios ocupados por comerciantes ambulantes	44
Ilustración 18: Efectos de la ocupación del comerciante	45
Ilustración 19: Efectos en el perfil urbano provocado por el comercio.....	46
Ilustración 20: Efectos del comercio ambulatorio	47
Ilustración 21: Mercado Mae Klong	49
Ilustración 22: Mercado flotante Damnoen Saduak	50
Ilustración 23: Mercado Santa Bárbara	51
Ilustración 24: Mercado Modelo.	52
Ilustración 25: Mercado Morrope.....	53
Ilustración 23: Mercado Morrope.....	53
Ilustración 25: Centro Comerciales Polvos Azules.	55

Ilustración 25: Mercados informales	55
Ilustración 26: Comerciantes ubicados en los alrededores	56
Ilustración 27: Camiones de carga ubicados en la vía pública	57
Ilustración 28: Recuperación de la Plaza San Victorino	58
Ilustración 29: Espacios públicos- Martínez.....	58
Ilustración 30: Unión de pilares	68
Ilustración 31: Compactación de los 3 pilares fundamentales.....	69
Ilustración 32: Dimensiones que comprenden el AA.HH	80
Ilustración 33: Ekística-La ciencia urbana de la ciudad.....	81
Ilustración 34: Estructura espacial de las áreas de mercado con círculos	92
Ilustración 35: Configuración espacial de las áreas de mercado.....	93
Ilustración 35: 1 Modelo	93
Ilustración 36: 2 Modelo	94
Ilustración 37: 3 Modelo	94
Ilustración 38: Sistema Combinado	95
Ilustración 39: La organización jerárquica de los centros	95
Ilustración 40: Ley de la gravitación Universal.....	96
Ilustración 41: Diagrama de teorías.....	101
Ilustración 42: Diagrama de teorías.....	102
Ilustración 43: Diagrama de teorías.....	103
Ilustración 44: Diagrama de teorías.....	104
Ilustración 45: Mercado predominante.....	117
Ilustración 46: Comercio Ambulatorio.....	121
Ilustración 47: Evolución del comercio ambulatorio	122
Ilustración 48: Tipos de ambulantes	123
Ilustración 49: Diagrama de dimensiones.....	129
Ilustración 50: comercio ambulatorio permanente	148
Ilustración 51: Invasión de la vía pública	148
Ilustración 52: Zona de estudio.....	150
Ilustración 53: Grafico estadístico de Espacio Integrador Sostenible.	157
Ilustración 54: Grafico estadístico de Espacio Integrador Sostenible.....	158

Ilustración 55: Grafico estadístico de Comercio Ambulatorio.	159
Ilustración 56: Grafico estadístico de Comercio Ambulatorio por dimensiones .	160
Ilustración 57: Plano de Ubicación	177
Ilustración 58: Plano Topográfico.	178
Ilustración 59. Accesibilidad.	179
Ilustración 60: Asoleamiento	180
Ilustración 61: Levantamiento fotográfico.	181
Ilustración 62: Programación/ zona administrativa	205
Ilustración 63: Programación/ zona de comercio y áreas	206
Ilustración 64: Programación/ zona de comercio – servicio y funcionamiento...	207
Ilustración 65. Programación/ zona de formación y capacitación	208
Ilustración 66: Programación/ zona complementaria.....	209
Ilustración 67: Programación/ zona complementaria.	210
Ilustración 68: Programación/ zona complementaria.....	210
Ilustración 67: Conceptualización	225
Ilustración 68: Plano de Ubicación	228
Ilustración 69: Cuadro de áreas.....	228
Ilustración 70: Cuadro de áreas.....	240
Ilustración 71: Cables	244
Ilustración 72: Tuberías	245
Ilustración 73: Uniones	246
Ilustración 74: Curvas	246
Ilustración 75: Caja	247
Ilustración 76: Interrptores	247
Ilustración 77: Tomacorriente	248
Ilustración 78: Caja para montante	248
Ilustración 79: Tuberías y accesorios	251
Ilustración 80: Extintores.	257
Ilustración 81: Extintores.....	257
Ilustración 82: Extintores	258
Ilustración 83: Extintores	258

Índice de láminas

Lámina 01: Estudio de casos análogos-Internacional- Market hall.....	182
Lámina 02: Estudio de casos análogos-Internacional- Market hall.....	183
Lámina 03: Estudio de casos análogos-Internacional- Market hall.....	184
Lámina 04: Estudio de casos análogos.....	185
Lámina 05: Estudio de casos análogos.....	186
Lámina 06: Estudio de casos análogos-Internacional.....	187
Lámina 07: Estudio de casos análogos.....	188
Lámina 08: Estudio de casos análogos-Internacional.....	189
Lámina 09: Estudio de casos análogos-Internacional- Parque toreo.....	190
Lámina 10: Estudio de casos análogos-Internacional- Parque toreo.....	191
Lámina 11: Estudio de casos análogos-Agora mall.....	192
Lámina 12: Estudio de casos análogos-Agora mall.....	193
Lámina 13: Estudio de casos análogos-Garden plaza santa fe.....	194
Lámina 14: Estudio de casos análogos-Garden plaza santa fe.....	195
Lámina 15: Leyes y normas aplicadas.....	196
Lámina 16: Leyes y normas aplicadas.....	197
Lámina 17: Estudio y definición de usuario.....	198
Lámina 18: Estudio y definición de usuario.....	199
Lámina 19: Ciclo funcional de usuarios.....	200
Lámina 20: Ciclo funcional de usuarios.....	201
Lámina 21: Ciclo funcional de usuarios.....	202
Lámina 22: Unidad de espacio funcional.....	211
Lámina 23: Unidad de espacio funcional.....	212
Lámina 24: Unidad de espacio funcional.....	213
Lámina 25: Unidad de espacio funcional.....	214
Lámina 26: Unidad de espacio funcional.....	215
Lámina 27: Unidad de espacio funcional.....	216
Lámina 28: Unidad de espacio funcional.....	217
Lámina 29: Unidad de espacio funcional.....	218

Lámina 30: Unidad de espacio funcional.....	219
Lámina 31: Unidad de espacio funcional.....	220
Lámina 32: Unidad de espacio funcional.....	221
Lámina 33: Unidad de espacio funcional.....	222
Lámina 34: Unidad de espacio funcional.....	223
Lámina 35: Esquema conceptual-Imagen objetivo.....	224
Lámina 36: Diagrama Unifilar.....	241

RESUMEN

La presente investigación surge a partir de los efectos negativos que causa el comercio ambulatorio en las zonas 13, 14 y 15 del distrito de la Victoria, teniendo como objetivo primordial determinar la conexión del Espacio Integrador Sostenible y el Comercio Ambulatorio en las zonas 13, 14 y 15 del distrito de la Victoria. El diseño del proyecto de investigación es correlacional, transversal y no experimental, con un método hipotético deductivo y de enfoque cuantitativo, la muestra que empleamos fue de 99 consumidores de las zonas 13, 14 y 15 del distrito de La Victoria, para el recojo de datos se aplicó el instrumento de cuestionario y posteriormente procesada por el software SPSS V23, dándonos como resultado que las variables; Espacio Integrador Sostenible y Comercio Ambulatorio y sus dimensiones; diseño medioambiental, identidad cultural, redes de conectividad y contaminación del espacio, ocupación del espacio e interferencia en la movilidad tienen una relación positiva en las zonas 13, 14 y 15 del distrito de la Victoria, según el Rho de Spearman, con un resultado de 0.849 de correlación entre variables y un nivel de significancia = 0.000, rechazando la hipótesis nula y aceptando la hipótesis de la investigación.

Palabras Clave: Espacio integrador Sostenible, Comercio ambulatorio, redes de conectividad, ocupación del espacio.

ABSTRAC

The present investigation arises from the negative effects caused by ambulatory trade in zones 13, 14 and 15 of the Victoria district, with the main objective of determining the relationship of the Sustainable Integrating Space and Ambulatory Commerce in zones 13, 14 and 15 from the Victoria district. The type of research design was correlational, cross-sectional and non-experimental, with a hypothetical deductive and quantitative approach, the sample we used was 99 consumers from zones 13, 14 and 15 of the district of La Victoria, for the collection of data the questionnaire instrument was applied and subsequently processed by the SPSS V23 software, giving us as a result that the variables; Sustainable Integrative Space and Ambulatory Commerce and its dimensions; environmental design, cultural identity, connectivity networks and space pollution, space occupation and mobility interference have a positive relationship in zones 13, 14 and 15 of the Victoria district, according to the Spearman Rho, with a result of ,849 correlation between variables and a level of significance = 0.000, rejecting the null hypothesis and accepting the research hypothesis.

Keywords: Sustainable integrating space, Outpatient trade, connectivity networks, space occupation.

I. Introducción.

1.1 Realidad Problemática

Hoy en día el comercio ambulatorio no es tan solo un problema económico y social que atraviesa nuestro país, sino que también en todas partes del mundo, el cual se ha convertido en parte del paisaje urbano de las ciudades, pero sin embargo, poco o nada se ha hecho para regular este problema, pues al contrario este fenómeno se ha ido incrementado, agudizando el interés de dar soluciones para disminuir el crecimiento del comercio ambulatorio.

De acuerdo a Gherzi y Ghibellini (1986) se le considera comerciante ambulante a aquella persona que se encuentra ubicado en un espacio público y realiza una actividad económica de forma no perenne, es decir son aquellos individuos que deambulan por las calles o en lugares específicos ofreciendo bienes y/o servicios a los transeúntes. Asimismo afirma que el comercio ambulatorio tiene efectos negativos en diferentes enfoques, tanto social, cultural y económico.

Uno de los efectos negativos del comercio ambulatorio que se aprecia en el lugar de estudio es la ocupación exagerada del comerciante ambulante sobre los espacios públicos, tales como; veredas, pistas, bermas, parques, etc, causando un deterioro extremo del estado actual de estos espacios comunes y de la imagen urbana de la zona. Así mismo los comerciantes ambulantes desarrollan sus actividades en estos espacios sin darse cuenta que causan efectos colaterales en la zona, uno de ellos es que impiden el libre tránsito peatonal y vehicular tanto de los consumidores y de los habitantes de los alrededores, otro efecto colateral es la turgurización de las actividades económicas esto causando por el exceso de comerciantes ambulantes.

De igual manera otro de los efectos del comercio ambulatorio en la zona de estudio es el desarrollo de malos hábitos, tales como la inseguridad, contaminación y discriminación a causa de la misma competencia entre ambulantes, por el desorden económico que causan y por la diversidad sociocultural que existen en toda la zona de estudio. Otro efecto que se visualiza en la zona de estudio a causa del comercio ambulatorio es la construcción de mercados informales, se aprecia que en los alrededores existen pequeños mercados informales construidos por los

mismos comerciantes ambulantes quienes dejaron de trabajar en los espacios públicos, pero sin embargo estos establecimientos informales causan efectos iguales o peores como si se desarrollarán en el espacio público, tales como ; espacios antigénicos, falta de condiciones ambientales en los espacios interiores, desintegración con el entorno, etc.

A continuación, explicaremos sobre el comercio ambulatorio en su contexto mundial, latinoamericano, nacional, metropolitano, distrital y local.

A nivel mundial

El comercio ambulatorio se ha apoderado de la mayoría de ciudades del mundo específicamente en países en donde no existe un control sobre el comercio ambulatorio informal, es decir en países subdesarrollados con deficiencia legislativa sobre el comercio informal. Según (WIEGO, 2019) informo que en la India, en la ciudad de Ahmed abad, se han expulsado a 20,000 ambulantes en 478 zonas de la ciudad, con la finalidad de regular y evitar el crecimiento de dicho fenómeno, ya que según sus estadísticas era una zona en donde existía el caos, desorden urbano y una segregación social hacia ese sector.

Según la BCN (Biblioteca del Congreso Nacional de Chile, 2014) informo que Tailandia es uno de los países con mayor porcentaje de comerciantes ambulantes del continente Asiático, asimismo informa que a causa del comercio ambulatorio han surgido problemas colaterales en la capital del país tales como; impedimento al libre tránsito, suciedad en la calles, polución sobre los alimentos, todo esto causado principalmente por la liberación del mercado internacional en los años ochenta, el cual causo que el autoempleo sea la mejor opción y uno de ellos era el comercio ambulatorio, aumentando considerablemente en la ciudad de Bangkok.

Otro de los países que atraviesa este problema es África, es un país emergente que aún no cuenta con una estructura económica estable, es por ello que el autoempleo está en crecimiento, como prueba de ellos surgen los vendedora callejeros o como se les conoce en este continente comerciantes ambulantes, según la revista Alandar, informa que el comercio ambulatorio en este país es más un tema cultural, donde menciona que es una herencia familiar en donde el padre entrega lo poco que tiene a su hijo para que el siga por el mismo camino de su

familia, según el investigador Vichai Rupkamdee afirma que es una enseñanza para que el hijo tenga las condiciones de subsistir ante las pocas posibilidades que el estado les otorga, es por ello que el mayor porcentaje de vendedores ambulantes tienen un rango de 15 a 30 años de edad, donde estos jóvenes vendedores se juntan y forman un grupo para luego formar una asociación de comercio ambulatorio, estos comerciantes ambulantes se establecen en los espacios públicos en donde hay mayor concentración de personas, causando problemas de deterioro de la imagen urbana, problemas de tránsito peatonal y contaminación del espacio, y que según el estado Africano no realiza ningún tipo de solución es controlar o contrarrestar este comercio ambulatorio en los pocos espacios públicos que están ejecutados.

De acuerdo al Foro Económico Mundial (2017) afirma que Sudáfrica es el continente con el mayor porcentaje de economía informal producto del comercio ambulatorio.

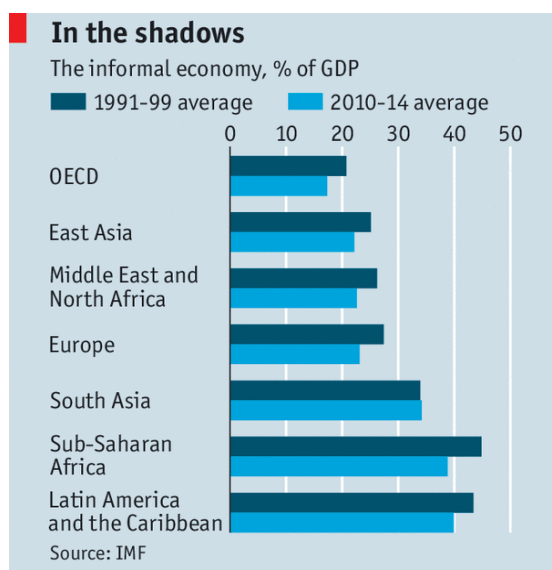


Ilustración 1: Porcentaje de economía informal en los continentes.

Fuente: (Foro Economico Mundial, 2017)

A nivel latinoamericano

El comercio ambulatorio es una actividad que se reflejaba en las calles y ciudades latinoamericanas desde los años setenta. Estas actividades son conocidas como actividades informales y en Latinoamérica cumple un papel

importante ya que absorbe a infinidad de trabajadores que se encuentran desempleados, siendo estos responsables de la transformación de la imagen urbana.

En Venezuela actualmente según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2013) informa que existen alrededor de 50,000 personas que se desarrollan en esta actividad informal en Caracas y casi dos millones en el país, los cuales degradan la imagen urbana de la ciudad. Desde los años 80 Venezuela ha incrementado su porcentaje de comerciantes ambulantes, en estos últimos casi 40 años ha crecido un 20% más de lo que existía en ese año, debido a diversos motivos, entre lo que destaca la crisis política afectando directamente la economía del país, obligando a que los ciudadanos obtén por la informalidad, según un estudio realizado por CNN, afirma que Venezuela es el líder en la economía informal, debido a que el sector informal aumenta gradualmente. Actualmente este país pasa por una de la más grande crisis económica obligando a que los ciudadanos venezolanos migren a otros países, sin embargo, no pueden ejercer su profesión o encontrar un trabajo estable por lo que deciden dedicarse a la venta ambulatoria en estas nuevas ciudades que los alberga causando diversos problemas sociales y económicos.

En México uno de los ingresos más importantes para las familias es el comercio callejero o ambulatorio, en donde el mayor porcentaje de vendedores son personas con estudios superiores esto causado por que en algunos casos el vender en las calles es más rentable que ejercen sus profesiones, pero esto causa efectos negativo a la ciudad y a su imagen, uno de ello es que dificultan la accesibilidad de los peatones ya que los comerciantes ambulantes utilizan un “changarro” que es un tipo de carrito en donde ponen sus cosas a vender, esto ocasiona que los transeúntes tengan que esquivar estos elementos, y el algunos casos las bancas y maceteros ubicados en los espacios públicos para embellecer la ciudad llegan a estorbar ante tantas personas ubicadas en estos espacios el cual impide el libre tránsito peatonal. En México el comercio ambulatorio es considerado una tradición, pero que está causando efectos negativos a la ciudad, tan solo en Chiapas en un área de 1 km² se contabilizo una cantidad de 700 ambulantes ubicados en toda la periferia, en donde el centro de esta área se volvió olvidada y segregada por el

estado Mexicano, y de lo que era una zona residencial se convirtió en una zona comercial en donde abundaba la delincuencia y contaminación.

A nivel nacional

La informalidad en el Perú tiene un proceso histórico y cultural, el cual ha ido evolucionando con el pasar de los años y a su vez se relaciona con los hechos contemporáneos, desarrollándose a nivel nacional e internacional.

En el Perú el comercio ambulatorio existe desde épocas de la colonización, producto de la llegada de españoles a tierras peruanas desarrollaron actividades propias del país europeo, debido a la falta de trabajo los mestizos optaron por el trabajo ambulatorio como una opción de subsistir, desarrollándose en áreas comunes, como las plazas o vías de circulación, ocasionando un conflicto por la apropiación del espacio público entre ambulantes para ejercer actividades de negociación, que posteriormente a la apropiación del espacio público se crea lo que actualmente es llamado; una fragmentación social o desintegración social, debido a que los espacios públicos ya no cumplen con su propósito inicial “ espacio de todos” por interés individualistas.

Actualmente en el Perú existen una gran cantidad de comerciantes ambulantes en todos los departamentos del país, según el (INEI, 2015) afirma que en el Perú existe alrededor de 1 millón de comerciantes ambulantes en las ciudades del país, ocupando los espacios públicos como las área verdes, vías vehiculares, veredas, plazas, parques, etc., el cual no permite una integración entre la sociedad, impidiendo el desarrollo de actividades personal y socialización con la comunidad debido a que estos espacios están copados por ambulantes, por lo que ahora la mayoría de habitantes buscan espacios privados (centros comerciales, restaurants, etc.) para desarrollar actividades de socialización.

A nivel metropolitano

Según el INEI (2015), existe alrededor de 300 mil comerciantes ambulantes en la capital y asegura que para el año 2020 alcanzaran un promedio de 320 mil comerciantes ambulantes si es que el gobierno no toma medidas para controlar dicha problemática.

En Lima, el comercio ambulatorio es una problemática latente debido a que en esta ciudad se encuentran decenas de centros comerciales tanto formales como informales, esto hace que los comerciantes sin un local comercial propio se instalen en las periferias de los centros comerciales causando un desorden y ocupación del espacio público, la cual no permite una movilidad urbana normal.

Según la Municipalidad de Lima Metropolitana existen 5 zonas congestionadas por la venta ambulatoria en los espacios públicos, tales como; Mesa Redonda, Las Malvinas, Tacora, Mercado Central y Jirón de la Unión, estos espacios se encuentran totalmente invadidos por decenas de comerciantes ambulantes, generando un desorden y deterioro de la imagen urbana de la capital.



Ilustración 2: Zonas de Lima metropolitana invadidas por ambulantes.

Fuente: (Internet)

A nivel distrital

El distrito de La Victoria, pertenece a los 43 distritos por los que está conformado la capital de Lima, ubicado en el centro la ciudad, cuenta con una superficie de 8,74 km² y con 173,630 habitantes según la encuesta realizada en el 2017.

La Victoria es uno de los distritos de Lima con el mayor porcentaje de centros comerciales activos en la actualidad y uno de los distritos con mayor porcentaje de comercio ambulatorio. Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2015), el distrito tiene como principal ingreso económico el comercio minorista, esto debido a la gran cantidad de centros de comercio y mercados, tales como;

Polvos Azules, Mesa Redonda, La cachina, etc. Centros de comercio con gran demanda a nivel nacional.

Tabla N° 01. Actividades económicas-La Victoria

Categorías	Casos	%
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	407	0%
Pesca	70	0%
Explotación de minas y canteras	197	0%
Industrias manufactureras	14,418	16%
Suministro electricidad, gas y agua	101	0%
Construcción	2,266	3%
Venta materiales y repuestos vehículos	3,052	3%
Comercio por mayor	3,333	4%
Comercio por menor	21,252	24%
Hoteles y restaurantes	5,729	6%
Transporte almacenes y comunicaciones	7,620	9%
Intermediación financiera	1,070	1%
Actividad inmobiliaria, empresas y alquileres	10,358	12%
Administración pública y defensa; p.segur.soc.afil.	2,571	3%
Enseñanza	4,056	5%
Servicios sociales y de salud	2,541	3%
TOTAL	88,525.00	1.0%

Fuente: (INEI, 2015)

De acuerdo con la encuesta realizada por la Universidad Ricardo Palma, para medir si la población opta por vivir en este distrito un 70% responde que no es un distrito adecuado para vivir y tener una buena calidad de vida, porque les parece un distrito desordenado con problemas sociales y comerciales, las cuales no les permitirán vivir en armonía y crear una sociedad unida con los habitantes del distrito ya que la mayoría de los espacios públicos están siendo invadidos por comerciantes ambulantes, impidiendo el desarrollo social y la identidad de las personas.



Ilustración 3. Puntos críticos de comercio ambulatorio en La Victoria

Fuente: (Municipalidad de la Victoria, 2015)

Según la Municipalidad de La Victoria los puntos más críticos del comercio ambulatorio se encuentran en la Av. México, Av. Grau, Av. 28 de Julio, Av. Aviación, Av. La católica, Paseo de la Republica entre otros.

A nivel local.

Se logró evidenciar que las zonas 13, 14 y 15 del Distrito de La Victoria se encuentran totalmente invadidas por comerciantes ambulantes, generando un desorden comercial a gran escala. Sin duda este sector comercial informal causa infinidad de sub-problemas para la comunidad que residen en los alrededores, siendo así un sector olvidado por los agentes municipales que poco o nada hacen para tratar de controlar este crecimiento de informalidad. Las mencionadas zonas sufren de problemas muy severos a causa de la informalidad, uno de ellos es que los ciudadanos ya no se sienten identificados con su distrito ni en el lugar en donde viven, se sienten marginados por mencionar que su familia viven ahí, otro de los efectos del comercio ambulatorio es que la mayoría de las áreas comunes no están en buenas condiciones el motivo es porque ahora ese sector se ha convertido en una zona comercial por las cuales los mismos pobladores sienten que esos espacios serian mejor aprovechados para realizar sus actividades comerciales.



Ilustración 4: Plano por zonas- Distrito de La Victoria.

Fuente: (Municipalidad de la Victoria, 2015)

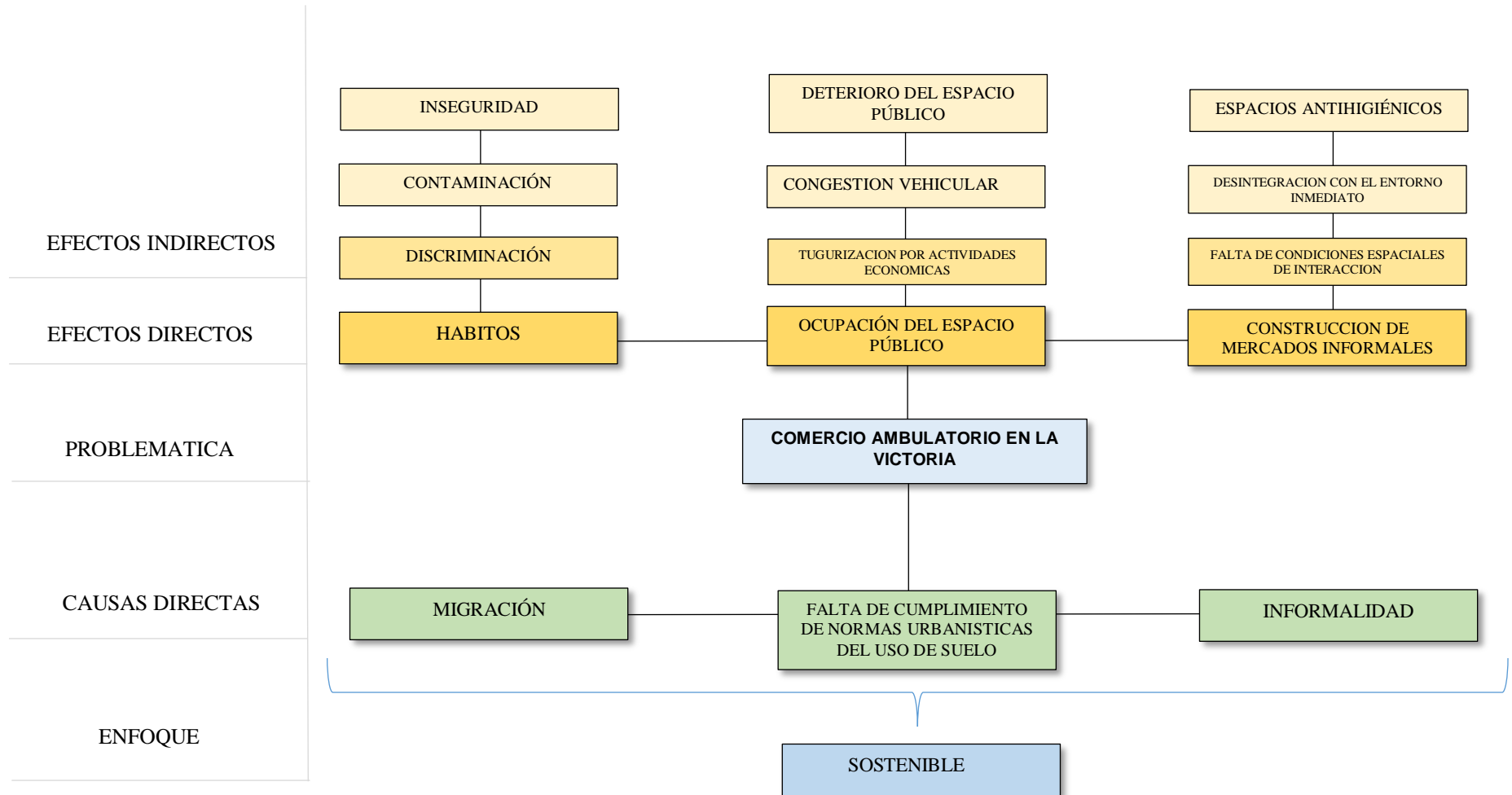


Ilustración 5: Zona 13, 14 y 15 de La Victoria

Fuente: (Google maps, 2014)

El sector 13, 14 y 15 cuenta con un área de 1, 42 km² aproximadamente y con una población ascendiente a los 14, 98945 habitantes.

1.1.1 Esquema de Realidad Problemática



Fuente: Propia

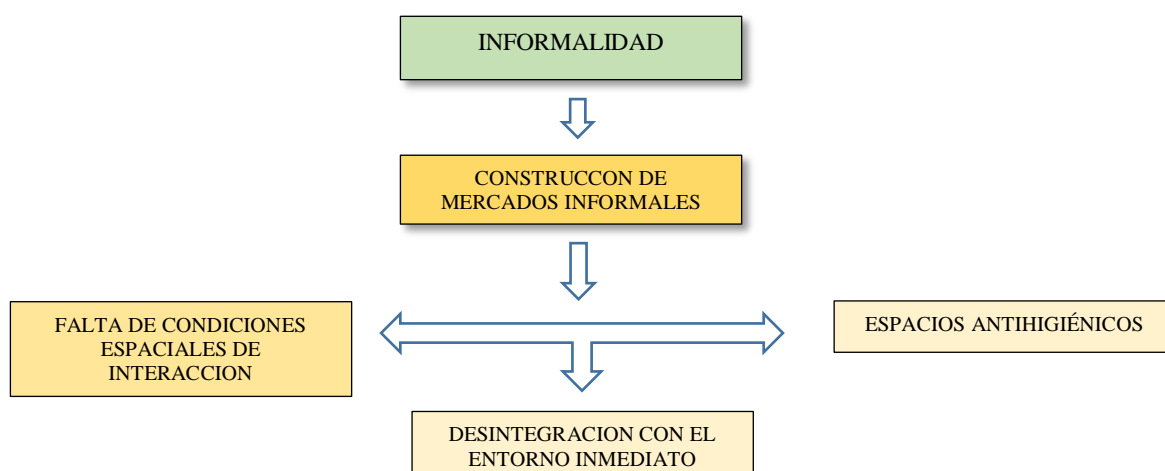
Enfoque Sostenible

Según Rivera Hernández, Blanco Orozco, Alcántara-Salinas, & Pascal Houbron (2017) establece 3 pilares fundamentales sobre sostenibilidad, las cuales son; ecológico, social y económico.



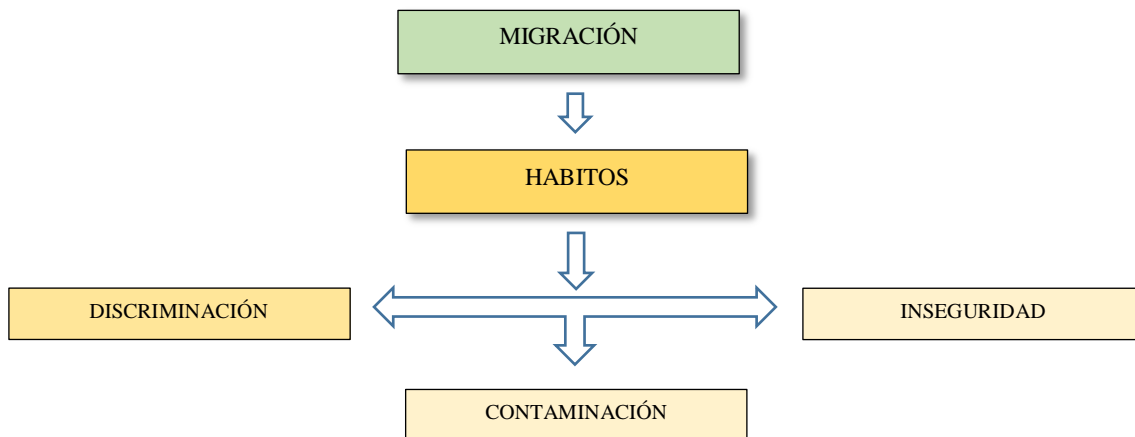
Ilustración 06: Compactación de los 3 pilares fundamentales
Fuente: (Ávila, 2018)

Desde el pilar Económico y el problema del comercio ambulatorio informal conlleva a varias acciones y/o actividades, una de ellas según De Soto se refleja en construcción de mercados informales o a los que él llama “cinturones” ubicados en los alrededores de mercados formales, aprovechando la actividad económica.



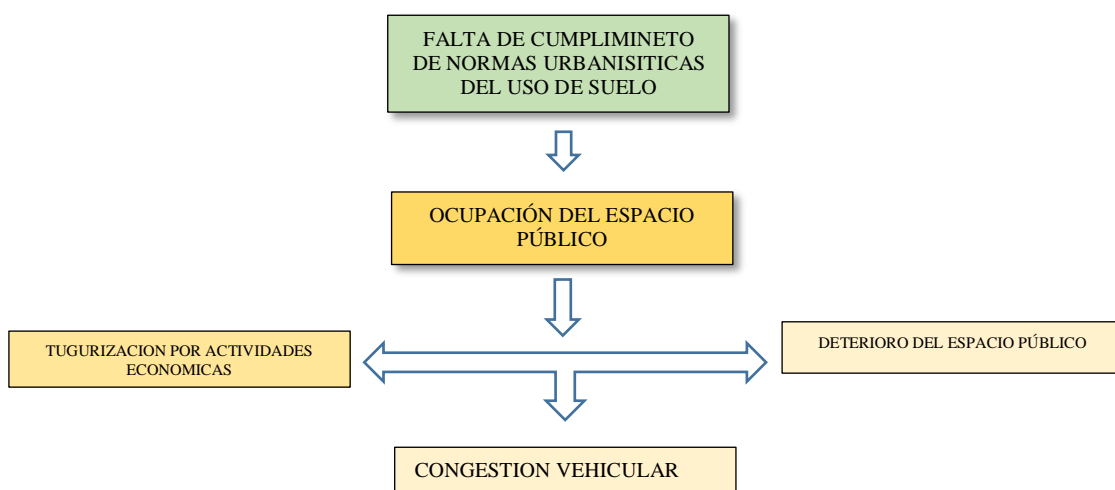
Fuente: Propia

Desde el pilar Social y el problema del comercio ambulatorio informal en donde De Soto afirma que el problema social principal de comercio ambulatorio es la migración, afirmando también que dicho fenómeno trae consigo efectos positivos y negativos, tales como la pluriculturalidad, discriminación, mayor movimiento económico, etc.



Fuente: Propia

Desde el pilar Ecológico y el problema del comercio ambulatorio informal, enfocándonos en el individuo se debe explicar sobre la Sinecología ya que el objeto de estudio es el individuo y sus acciones o también llamada etologías, siendo la falta de cumplimiento de normas urbanísticas de uso de suelo una acción consiente o inconsciente del individuo.



Fuente: Propia

De acuerdo al árbol de problemas a continuación se explica la relación entre la migración y los malos hábitos en su contexto mundial, latinoamericano, nacional, metropolitano y distrital.

1.1 Migración y hábitos

El comercio ambulatorio está compuesto por infinidad de causas el cual convierte este fenómeno en uno de los problemas sociales más comunes en las ciudades. Según De Soto (2015), afirma que una de las causas del comercio ambulatorio es la migración, que por diversos motivos los habitantes de las provincias o de diversos países deciden residir en la capital con la finalidad de surgir en la sociedad y al no encontrar un empleo estable deciden sumergirse en el comercio ambulatorio como única opción de subsistencia, trayendo consigo nuevos hábitos, siendo en su mayoría malos hábitos, produciendo efectos colaterales que agravan aún más el problema del comercio ambulatorio.

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM) define a una persona migrante como un habitante que se desplaza de un lugar a otro cruzando una frontera dentro de su país o fuera de ella.

A nivel mundial.

Existen diferentes motivos por los que un habitante decide dejar su país de nacimiento como las migraciones por causas ecológicas, políticas, económicas y de guerra, las cuales pueden tener consecuencias negativas como también positivas. De las consecuencias negativas que causa la migración es la segregación por una diversidad cultural, política, religiosa distinta al país en donde migramos, otra de las consecuencias negativas es la afectación de la organización gremial trabajadora, debido a que la mayoría de los migrantes aceptan trabajos con un salario menor a los de la población local.

Según la OIM (Organización Internacional para las Migraciones), existen alrededor de 258 millones de individuos que viven en otros lugares diferentes al lugar en donde nacieron, asegurando que más que una migración de habitantes por problemas del país de origen es más un enfoque de refugio y de ayuda entre países.

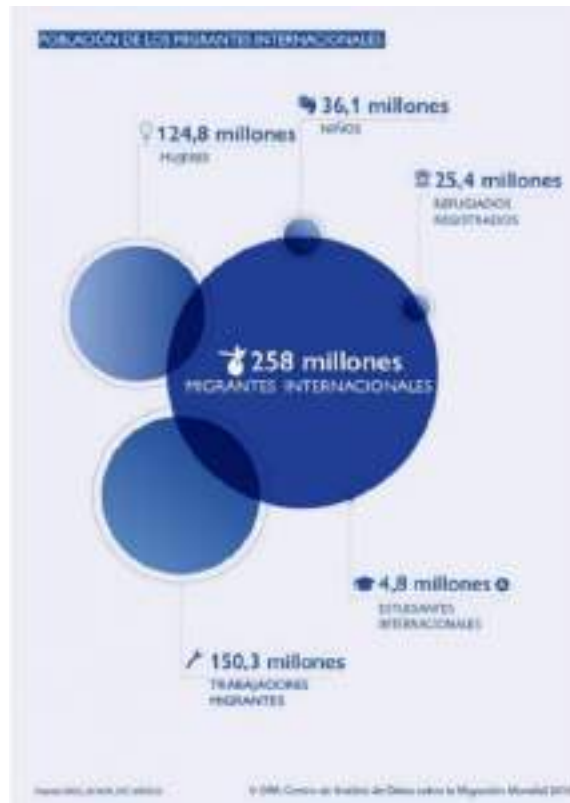


Ilustración 7: Número de habitantes migrantes a nivel Mundial

Fuente: OIM (2018)

Según las Naciones Unidas (2015), América del Norte es el subcontinente con el mayor índice de migrantes en el mundo, siendo Estados Unidos el país con más porcentaje de migrantes en el mundo.

Estados Unidos es un país en donde la mitad de su población es de otra nacionalidad, lo motivos por las cuales los migrantes ven este país como un nuevo lugar para vivir es por una buena demanda laboral y un país con grandes oportunidades para crecer económicamente. Actualmente existe en este país un rechazo por los migrantes latinos debido a la gran diferencia de cultura que existen entre estos subcontinentes, cabe mencionar que el presidente actual de Estados Unidos trató de crear un muro de concreto entre México y su país, para evitar la migración ilegal, ya que se sabe que existen alrededor de 5, 850.00 millones de habitantes mexicanos indocumentados en Estados Unidos.

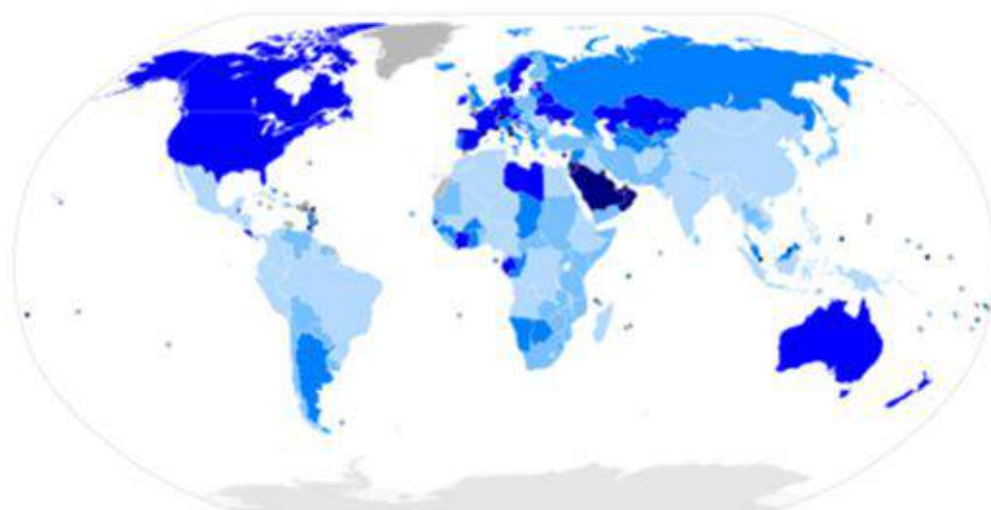


Ilustración 8: Porcentaje de migrantes a nivel mundial

Fuente: (Maskana, 2018)

Según las Naciones Unidas (2015) coloca a Estados Unidos en el primer lugar con un porcentaje de 48.2 % de migrantes en su país, en segundo lugar, a Rusia con un 11.6 % de habitantes migrantes en este país y en tercer lugar a Arabia Saudita con un 10.8% casi la quinta parte de los migrantes en Estados Unidos.

En Arabia Saudita existe una gran cantidad de comerciantes ambulantes en las ciudades más concurridas de su capital, siendo también uno de los lugares más peligrosos del mundo por su alto índice de criminalidad y robos según la OEA (2009).

Según el reporte policial de este país, son los lugares como: mercados informales y barriadas como los lugares más peligrosos para los turistas, asimismo las organizaciones gubernamentales no actúan de una manera estricta para erradicar este tipo de problema que aqueja a esta ciudad el cual no permite su desarrollo social y económico, de igual manera la imagen de la ciudad se ve totalmente afectada por este fenómeno.

A nivel latinoamericano

Según los datos de CEPAL, afirman que existen alrededor de 28,5 millones de habitantes latinoamericanos y caribeños que viven fuera del país en donde nacieron, asimismo afirma que existe un 70% de esta población que vive en América del Norte. El país en donde se aprecia el mayor porcentaje de migración

en América Latina es México, donde existen alrededor de 11,8 millones de habitantes que viven fuera de este país, en segundo lugar, se encuentra Colombia con 2 millones de habitantes que residen fuera de este país.

Según la OIM asegura que existe un cambio en el panorama de las migraciones está cambiando según el informe realizado en el año 2015, en donde se observa que una gran cantidad de los habitantes migrantes en Europa están regresando a su país de origen debido a acuerdos entre estos países.



Ilustración 9: Número de ciudadanos en otros países de ALC.

Fuente: (Internet)

Brasil es un país que se encuentra en desarrollo tanto económico como social, pero existen lugares como Manaus y Salvador de Bahía que son uno de los lugares más peligrosos de todo el país, según el Instituto Igarapé (2016) afirma que además de ser una de las ciudades más peligrosas de Brasil también son una de las ciudades más contaminadas y discriminadas, asimismo es una de las ciudades menos visitadas por los turistas, convirtiéndose una ciudad discriminada inconscientemente por los extranjeros.

En estos lugares se encuentran habitantes de diversos países del mundo, produciendo así comunidades y espacios especiales para cada nación, compartiendo solo los espacios de mercados informales o espacios en donde se establezcan los pocos turistas que visitan la zona para poder delinquir.

A nivel nacional

En el Perú según Bertoli, F (1968) asegura que el principal motivo de la migración dentro de un país es la modernización.

Bertoli, F (1968) afirma que existen dimensiones de la modernización las cuales causan la migración en el país. Bertoli menciona 4 dimensiones importantes de la modernización; dimensión de la Educación, de la estructura ocupacional, de la urbanización y de los ingresos.

Desde la dimensión educacional Bertoli menciona que la modernización influye directamente a la calidad educacional y trae consigo que las personas obtén sobre un centro de educación en donde exista modernización y nueva tecnología. Desde la perspectiva ocupacional la modernización influye directamente a la empleabilidad, un departamento en donde exista la modernización por ende existirá mayor demanda laboral, por la cual habitantes de diferentes departamentos del Perú migren a ciudades más desarrolladas por conseguir un empleo. La modernización conlleva a que los núcleos urbanos tengan una mayor concentración de poblacional, ya que son las ciudades con más oportunidades de desarrollo. Bertoli afirma que la ciudad con más ingresos de migrante tendera a ser más moderno.

Según el diario Perú 21 (2014) afirma que Lima ya no es una de las ciudades más migradas del Perú, ahora las ciudades como Chiclayo, Tacna e Ica atraen cada vez más a los peruanos.

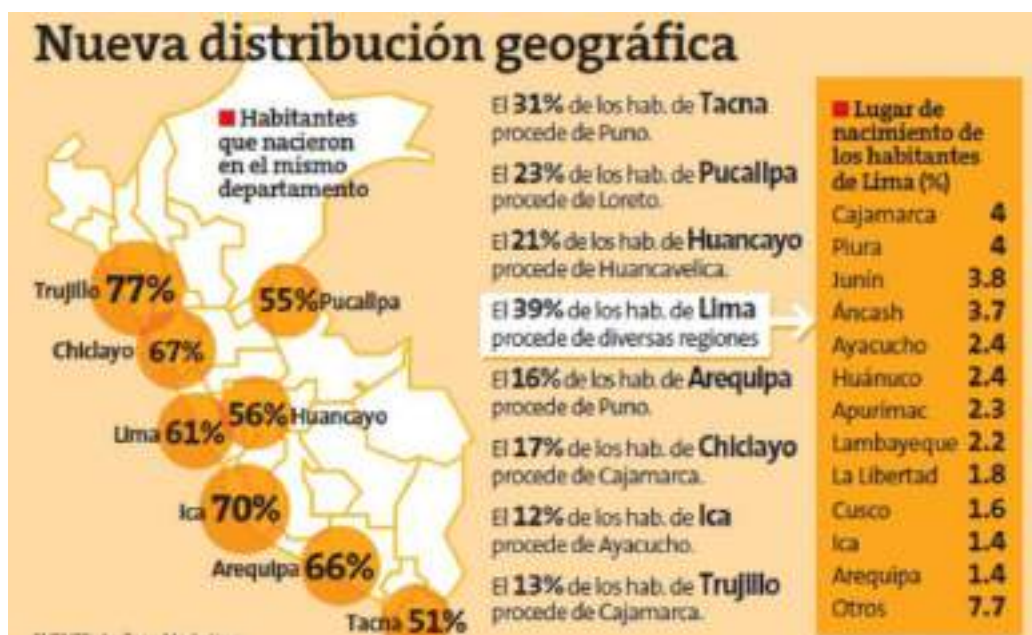


Ilustración 10: Porcentaje de habitantes que nacieron en el mismo departamento

Fuente: (Gomez, 2015)

En el lapso de 1990 hasta el año 2017, la cifra de peruanos que salieron del país y no han retornado al país se encuentran alrededor de 3 890 120 de peruanos, el cual representa al 10% de toda la población del Perú según el último censo realizado por el INEI.

En los últimos 28 años el Perú ha registrado una gran cantidad de migrantes peruanos en los diversos continentes del mundo, causa de ellos existen colonias peruanas en cada país de en donde actualmente residen.

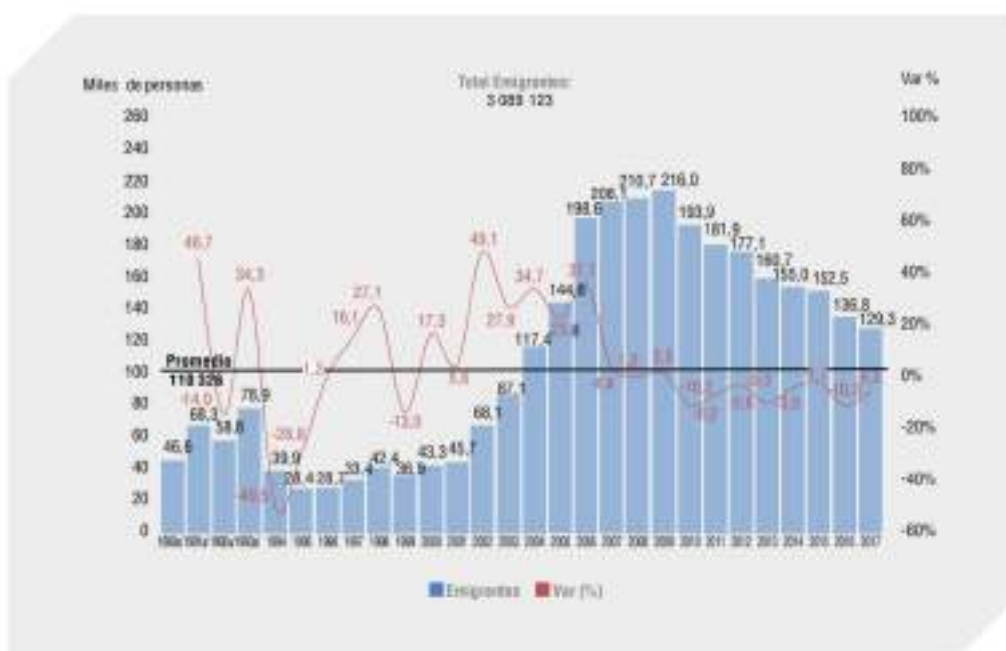


Ilustración 11: Emigración Internacional de peruanos, 1990-2017.

Fuente: (Gomez, 2015)

En la actualidad el Perú atraviesa una de las migraciones más grandes de su historia, como también una de las épocas con más índice de informalidad, estos nuevos migrantes se desarrollan mediante el comercio informal ambulatorio, desatando así una confrontación entre los comerciantes ambulantes peruanos y extranjeros, esto a la vez ocasiona una discriminación entre ambas nacionalidades.

Cuando un ciudadano migrante de las provincias del Perú decide vivir en la capital y desarrollarse como ambulante comienza por lo poco que tiene ocupando una vereda o un vía vehicular, pero sin embargo esos lugares ya “tienen dueño”, están separadas virtualmente por un grupo de personas con mucho mayor tiempo y experiencia que el ciudadano que acaba de llegar es por ello que inician las

disputas por la ocupación del espacio, de igual manera mientras más personas deciden desarrollarse en este campo informal la contaminación del espacio crece gradualmente por que aquellas personas no tienen una misma costumbre como los que viven en la capital. Para algunos es normal arrojar algunos residuos sólidos a la calle u ocupar un espacio público para desarrollar sus actividades, es por ello que nacen estos grandes efectos indirectos como la discriminación y contaminación.

A nivel metropolitano.

Lima se ha convertido en una de las ciudades más pobladas del Perú, con alrededor de 11 millones de habitantes aproximadamente, prácticamente representa al tercio del total de habitantes del Perú.

Lima ha pasado de tener 800 000 habitantes en el año 1940 a tener 10 200 00 habitantes en el transcurso de 77 años, esto indica que cada 10 años la población crece 1 millón. Esta problemática no es solo un tema sociocultural, sino que tiene más un enfoque urbano, Lima ha atravesado desde hace muchos años la migración de las zonas rurales a la ciudad, ya que la mayoría de los limeños no son netamente de la capital algunos tuvieron que migrar en hacia la capital para mejorar su calidad de vida. Esto ocasiona que la ciudad no crezca proporcionalmente y que la ciudad tenga una sobrepoblación extrema.

Lima atravesó en de los años 70 y 80 la migración más grande del Perú provocada por el terrorismo, esto ocasiono que las familias de la sierra migren a la capital con el propósito de salvar su vida, esta migración no fue con el propósito de emprender en la capital y buscar un empleo si no que migraron por temas de seguridad para sus familias, es así que esas familias deciden quedarse en la capital y formaron en las periferias de la capital pequeños asentamientos humanos lo cual con el tiempo se expandieron hasta formar grandes ciudades como por ejemplo Villa el Salvador, este distrito fue un claro ejemplo de lo que el terrorismo y la migración pueden realizar, es un fenómeno que existe y existirá en una capital centraliza con Lima.

A continuación, se presentará una tabla de los departamentos del Perú con el mayor índice de migración.

Tabla 02: población migrante en los cinco años anteriores al censo de 2017, según departamento, 2012

Departamento:	Total de población nativa	Total de población presente	Inmigrantes	Emigrantes
Total	26 786 734	25 273 373	1 433 361	1 433 361
Anaxonas	353 124	323 436	19 923	29 688
Áncash	1 010 716	952 465	37 313	58 231
Apuímac	377 310	348 148	21 479	28 161
Arequipa	1 223 585	1 188 801	90 838	54 784
Ayacucho	571 829	534 200	27 560	37 629
Cajamarca	1 281 786	1 189 388	36 910	62 398
Cusco	1 111 976	1 051 149	49 097	60 827
Huancavelca	345 566	309 328	12 214	36 238
Huánuco	672 331	622 620	34 854	49 711
Ica	746 280	706 668	46 504	39 398
Junín	1 147 048	1 067 089	84 019	70 969
La Libertad	1 867 915	1 836 647	61 542	60 968
Lambayeque	1 090 573	1 021 226	56 363	68 447
Lima y Callao	9 361 817	8 995 174	996 458	366 643
Loreto	828 634	763 728	22 733	65 106
Madre de Dios	117 863	106 965	17 299	10 998
Moquegua	166 701	146 637	14 165	11 864
Pasco	242 322	219 214	13 782	23 108
Piura	1 692 075	1 621 442	51 832	70 633
Puno	1 112 315	1 062 633	23 259	48 682
San Martín	734 035	681 464	46 736	52 571
Tacna	291 564	276 032	25 762	15 532
Tumbes	221 862	198 961	12 902	12 891
Ucayali	432 031	406 187	33 247	27 844

Fuente: INEI (2017)

Lima y Callao ocupa el primer lugar en el Perú con mayor porcentaje de migrantes internos distribuidos en el Perú, volviéndose la capital con mayor diversidad cultural.

Así como Lima es una de las ciudades con mayor índice de migrantes, también es una de las ciudades con mayor índice de comercio ambulatorio, contaminación e inseguridad, según el INEI (2018). Según la percepción de los peruanos los lugares en donde más han sufrido un robo han sido en lugares comerciales y zonas de alto tránsito peatonal.

A nivel distrital.

Los migrantes causan efectos negativos a la sociedad debido a la mala conducta que realizan en el nuevo espacio de residencia, uno de estos sub-efectos es la discriminación o desintegración social.

La migración implica integración y mezclas culturales con una minoría o mayoría de habitantes, si bien es cierto cada persona tiene su propia identidad y forma de vida es difícil que uno ceda a otras costumbres, es por ello que hoy en día vemos sectores del distrito de La Victoria que se encuentran divididos por costumbres, lugares de origen y creencias, la mayoría de estos grupos sociales se dedican al comercio ambulatorio, pero no comparten socialmente una integridad como sociedad.

Otro de los sub-efectos del comercio ambulatorio es la inseguridad ciudadana, provocado por el desorden que causa el comercio ambulatorio en las calles y espacios públicos de las zonas 13, 14 y 15 de La Victoria. Según el (Ministerio Publico, 2017) el distrito de la Victoria se encuentra en el 4 puesto del distrito de Lima con mayor porcentaje de robos al paso, sin embargo la Policía Nacional del Perú (2016), ubica a la Victoria en el sexto puesto de los distritos más inseguros del Perú.

Listado de 120 distritos de mayor incidencia de crímenes y violencia, según índice de priorización elaborado por la Dirección General de Seguridad Ciudadana en el marco de la Estrategia Multisectorial Barrio Seguro.

Nº	Ubigeo	Departamento	Provincia	Distrito	Índice de priorización
1	130103	La Libertad	Trujillo	Florencia de Mora	2.41
2	070102	Callao	Callao	Beltravista	2.25
3	240301	Tumbes	Zarumilla	Zarumilla	2.02
4	150507	Lima	Cañete	Imperial	1.99
5	150101	Lima	Lima	Lima	1.89
6	150115	Lima	Lima	La Victoria	1.76
7	100101	Huánuco	Huánuco	Huánuco	1.73
8	130102	La Libertad	Trujillo	El Porvenir	1.71
9	150201	Lima	Barranca	Barranca	1.69
10	150111	Lima	Lima	El Agustino	1.64
11	200101	Piura	Piura	Piura	1.64
12	110501	Ica	Pisco	Pisco	1.63
13	150202	Lima	Barranca	Paramonga	1.63
14	080106	Cusco	Cusco	Santiago	1.61
15	050101	Ayacucho	Huamanga	Ayacucho	1.58
16	070101	Callao	Callao	Callao	1.57
17	120501	Junín	Suspe	Suspe	1.56
18	240101	Tumbes	Tumbes	Tumbes	1.53
19	110507	Ica	Pisco	San Clemente	1.52
20	080101	Cusco	Cusco	Cusco	1.52
21	110207	Ica	Chincha	Pueblo Nuevo	1.50
22	150128	Lima	Lima	Rimac	1.47
23	130105	La Libertad	Trujillo	La Esperanza	1.45
24	200201	Piura	Ayabaca	Ayabaca	1.45
25	150501	Lima	Cañete	San Vicente de Cañete	1.44
26	150105	Lima	Lima	Breña	1.44
27	030101	Apurímac	Abancay	Abancay	1.43
28	100102	Huánuco	Huánuco	Amarillo	1.43
29	021801	Ancash	Santa	Chimbote	1.42
30	220501	San Martín	Mariscal Cáceres	Jauja	1.42

Fuente: INEI (2017)

Esto provoca que algunos sectores del distrito sean marginados por lo visitantes y los habitantes de sectores aledaños, impidiendo una relación social entre los habitantes de todos los sectores.

El tercer sub-efecto producto del comercio ambulatorio es la contaminación de los espacios públicos provocando una reducción del valor urbanístico. Los tipos de contaminación que se pueden apreciar en el distrito son los siguientes; contaminación visual, causada por la gran cantidad de publicidad en las calles y viviendas de la zona, otro tipo de contaminación que se puede apreciar en el distrito de estudio es la auditiva, causado por los excesivos sonidos publicitarios de los comerciantes ambulantes y el claxon de los vehículos congestionados por la ocupación de las vías, el otro tipo de contaminación que se aprecia en las 13, 14 y 15 del distrito de La Victoria es la contaminación del aire, provocado por los residuos sólidos que los comerciantes ambulantes dejan en el espacio público al finalizar su jornada y por el humo que emiten los vehículos tugarizados por el excesivo uso de los espacios públicos por los comerciantes ambulantes.



Ilustración 12: Consecuencias del comercio ambulatorio.

Fuente: (Internet)

De acuerdo al árbol de problemas a continuación se explica la relación entre la falta de cumplimiento de normas urbanísticas de uso de suelo y la ocupación del espacio público en su contexto mundial, latinoamericano, nacional, metropolitano y distrital.

1.2 Falta de cumplimiento de normas urbanísticas de uso de suelo y ocupación del espacio público.

Otra de las causas del comercio ambulatorio es la falta de cumplimiento de normas urbanísticas de uso de suelo por parte de la gestión municipal, esto ocasiona que los comerciantes que poseen en áreas de planes urbanos que aún no han sido ejecutados y también en áreas que ya han sido ejecutados, pero no tienen un control normativo de uso respectivo por parte del consejo.

Las causas de la falta de cumplimiento de normas urbanísticas de uso de suelo son las siguientes:

- Planificación demasiado flexible: Son planificaciones de normas urbanísticas que pueden variar según el crecimiento demográfico de las ciudades.
- Corrupción: incumplimiento de normas urbanísticas de uso de suelo debido a interés personales por parte de funcionarios públicos encargados de dirigir, ejecutar y hacer cumplir con las normas urbanísticas de la ciudad.
- Deficiencia de mano de obra: incapacidad de funcionarios públicos para hacer prevalecer las normas urbanísticas establecidas.

A nivel Mundial

El mayor porcentaje de los países en el mundo se encuentran en desarrollo, una de las características principales de un país en crecimiento es la ejecución de sus normas urbanísticas de uso de suelo, quienes delimitan la estructura urbana para el uso adecuado del suelo. Existen países quienes ya han delimitado su estructura urbana como Nueva Zelanda, Holanda y Francia, con la ejecución de obras de infraestructura donde para Clichevsky (2000) afirma que una forma de evitar la informalidad del uso de suelo urbano y para que se cumplan las normas urbanas se debe poner en ejecución los planes de Desarrollo Urbano de cada ciudad.

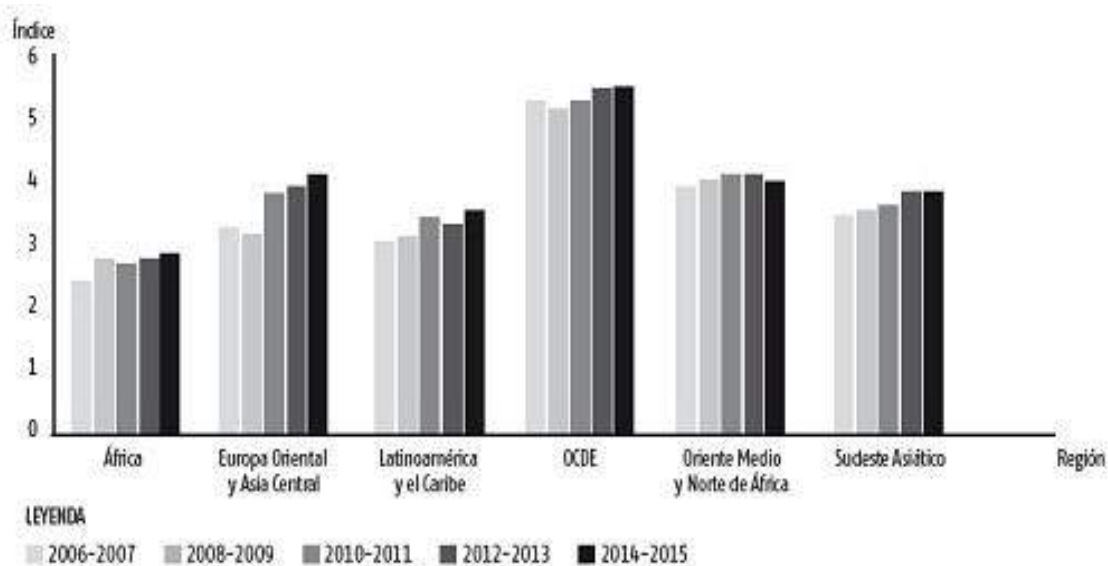


Ilustración 13: Calidad infraestructural a nivel de continentes.

Fuente: (CNN, 2010)

De la ilustración anterior se aprecia que el continente con menor calidad infraestructural es África, justamente este continente presenta el mayor índice de pobreza, desnutrición, desempleo e invasión de espacios urbanos por el crecimiento poblacional. Asimismo, esto ocasiona que estos espacios públicos que no están ejecutados sean ocupados por el comercio ambulatorio, deteriorando aún más estos espacios comunes, provocando una congestión vehicular por el alto índice de comerciantes ambulantes ubicados en las vías y veredas.

A nivel latinoamericano.

Para Clichevsky (2000) afirma desde un enfoque urbano que en América Latina existen dos tipos de informalidades sobre el uso del suelo urbano; uno trata sobre la ocupación de tierra que no cuentan con un título de propiedad, son ellos quienes desarrollan asentamientos humanos de forma desordenada en la ciudad, y desde un enfoque local se refiere a la ocupación de espacios públicos mediante la construcciones de viviendas de forma irregular es decir incumplen los parámetros urbanísticos establecidos por las municipalidades.

Del mismo modo hace una comparación con la falta de cumplimiento de las normas urbanísticas de uso de suelo, ya que por la falta de aplicación de las normas urbanas desfavorece a la ciudad, haciendo hincapié también sobre la

responsabilidad de los consejos distritales, por no hacer prevalecer y por no haber ejecutado de forma ordenada el Plan de Desarrollo Urbano.



Ilustración 14: Ocupación de espacios públicos.

Fuente: (Alvarez, 2017)

Del mismo modo existen ocupación de espacios para realizar actividades económicas, las cuales obstaculizan la viabilidad peatonal y el transporte, y más si es en una zona comercial o en periferias de centros comerciales o mercados, esta ocupación interfiere en el desarrollo de la actividad económica formal, convirtiéndose en un problema tanto para los consumidores y vendedores formales.

A nivel nacional

En el Perú existen normas urbanísticas de uso de suelo establecidas por el Plan de Ordenamiento Territorial, estas normas tienen la finalidad de mantener un determinado orden en el uso de suelo, evitando así posibles ocupaciones ilegales del suelo. Sin embargo en el Perú no se ponen en práctica dichas normas, si vemos la realidad de las ciudades más importantes del país, notaremos construcciones ilegales en áreas que no tienen compatibilidad o construcciones en orillas de ríos, si bien es cierto que la responsabilidad de dichas actividades que no cumplen con las normas urbanas es del individuo, en cierta manera también la responsabilidad

tiene las gestiones municipales quienes no ejecutan el Plan de Desarrollo Urbano, pudiendo evitar los dichos infracciones o actos ilegales.

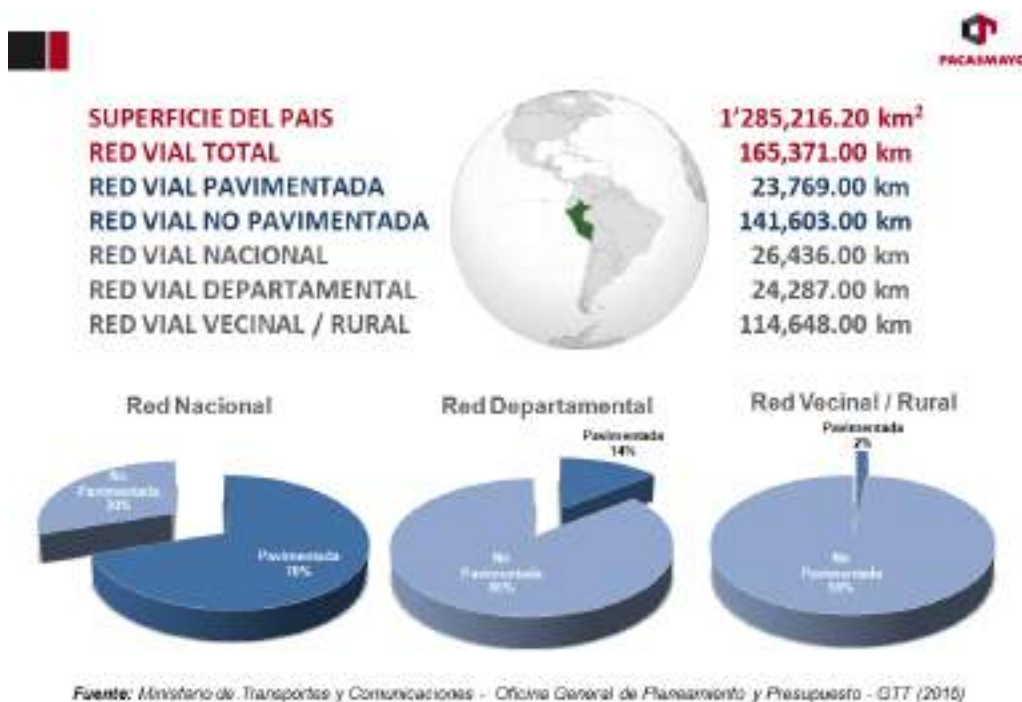


Ilustración 15: Porcentaje de obras de infraestructura en el Perú.

Fuente: (Ministerio de transporte y Comunicaciones-GTT, 2015)

De la ilustración anterior se puede apreciar que existe un 30% de las obras de pavimentación de la red vial total en el Perú que no han sido ejecutados, esto ocasiona que estos espacios públicos sean ocupados para el uso de viviendas y comercio provocando una interferencia en la movilidad de carácter económico y social, de igual manera provoca una imagen urbana deplorable de la ciudad.



Ilustración 6: Comerciantes ambulantes instalados en áreas públicas.

Fuente: Internet

A nivel metropolitano

Se aprecia que los distritos que conforman la capital cuentan con problemas del uso de suelo, causado por el crecimiento población y la migración de pueblos rurales ubicados en las regiones de la sierra y selva.

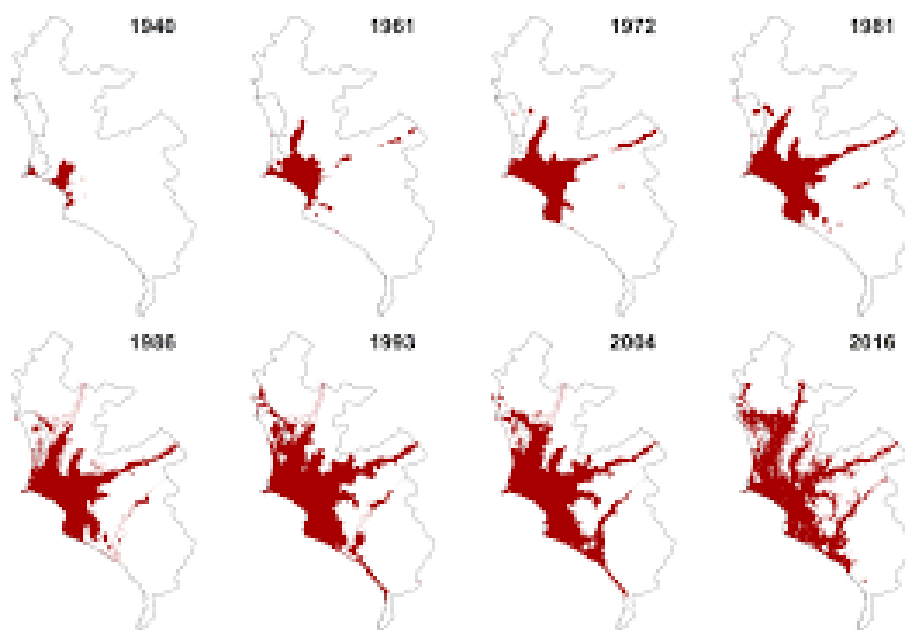


Ilustración 7: Crecimiento poblacional de Lima.

Fuente: (Internet)

En la ilustración 16 se aprecia como el crecimiento de la capital del Perú se ha incrementado un 800% en 76 años a causa de las migraciones campo-ciudad y por la falta de un plan de Desarrollo Urbano Territorial la ciudad ha crecido desordenadamente.

Esto ha causado que los espacios públicos que estaban destinados a una cierta población no sean suficientes para la migración que ocurre en la capital, ocasionando una saturación del espacio público y en algunos casos si estos espacios públicos no están ejecutados le dan otro tipo de uso.

Un ejemplo claro es el caso de la Av. Mariano Pastor Sevilla, ubicado en el Distrito de Villa el Salvador, el cual fue invadido y ocupado por cientos de pobladores migrantes en el año 2002, debido a que esta avenida no estaba

ejecutada y era una avenida intransitable por que las condiciones del terreno no eran aptas para vehículos.



Ilustración 8: Ocupación de ambulantes sobre la Av. Mariano Pastor Sevilla.

Fuente: (Google maps, 2014)

Según la Gerencia de Desarrollo Urbano de la Municipalidad de Villa el Salvador y COFOPRI, establecieron el desalojo y reubicación del 70 % de puestos en la avenida, afirmando que una de las medidas que se empleara es la reducción del ancho vial normativo. Sin duda el incumplimiento de las normas urbanísticas de uso de suelo por parte de las municipalidades afecta significativamente la estructura urbana.

A nivel local

El efecto que causa la falta de cumplimiento de las normas urbanísticas de uso de suelo en las zonas 13, 14 y 15 de la Victoria es la ocupación del espacio por parte de los comerciantes ambulantes.

Para Jaramillo, (2007) la ocupación que sufre el espacio se está dando de manera continua por la cual actualmente está adquiriendo relevancia a causa de los efectos que están causando en ella producto por los conflictos entre comerciantes ambulantes.



Ilustración 17: Espacios ocupados por comerciantes ambulantes.

Fuente: (Propia)

Efectos de la ocupación del comerciante ambulante en la vía pública.



Zonas de mayor acumulación de comerciantes



Se observa en la Av. 28 de Julio que la mayoría de los comerciantes ambulantes ocupan las vías vehiculares convirtiendo la avenida en una vía peatonal y de poco tránsito vehicular.



Se aprecia que los vehículos de carga pesada ocupan la berma central para abastecer a los comerciantes de mercados formales y comerciantes ambulantes e incluso los mismo vehículos ofrecen a los consumidores directamente.



Los espacios de circulación se ven afectados e incluso viene siendo afectados en su durabilidad y estado de conservación, ya que no se permite realizar el mantenimiento correspondiente.



Se observa los mercados formales ubicados en la zona también se ven afectados por la presencia de comerciantes ambulantes, no sólo en el aspecto económico sino que en el comportamiento, sin darse cuenta los comerciantes formales también adoptan las mismas actitudes de los comerciantes ambulantes.



Se visualiza que los ambulantes utilizan necesariamente un toldo, sillas y mesas para ofrecer sus productos a los consumidores aun precio accesible a comparación de los mercados formales que se encuentran en la zona.



Los productos se ofrecen en la vía pública sobre cajas de madera sin considerar los principios de higiene e incluso algunos productos son ofrecidos sobre el piso.



Se visualiza en la avenida Nicolás Aylón que los productos que se ofertan se encuentran en las veredas sin ninguna cubierta o algún tipo de protección ante las gases que producen los vehículos.



Se observa que la presencia de comerciantes ambulantes afecta la imagen urbana de la zona de estudio en comparación de otras zonas cercanas en donde no existe comercio ambulante.

Ilustración 18: Espacios ocupados por comerciantes ambulantes.

Fuente: elaboración propia

Efectos en el perfil urbano provocado por el comercio ambulatorio.



La sección vial actual de la zona de investigación se encuentra totalmente ocupado por los comerciantes ambulantes, esto conlleva que dicha sección vial no refleje lo propuesto por la Ordenanza, asimismo afecta la imagen urbana de la ciudad tal como se pueda apreciar en la imagen superior, además imposibilita el libre tránsito peatonal y vehicular provocando un desorden y congestión vehicular en la zona de estudio.

Se aprecia que el perfil urbano de la zona de investigación no se encuentra proporcionado y no configura una armonía espacial para la ciudad, de acuerdo a la fotografía las viviendas que solo alcanzan una altura de 2 niveles es causado por el comercio ambulatorio, ya que esta actividad solo pueden desarrollarse hasta un máximo de 2 niveles, por que según las encuestas realizadas los consumidores no desean acceder a los pisos 3, 4, 5 debido a que en el 1 nivel encuentran de todo, es por ello que los pisos 3, 4 y 5 permanecen deshabitados o en casos no son edificados.



Ilustración 19: Efectos en el perfil urbano provocado por el comercio ambulatorio

Fuente: elaboración propia

Efectos del comercio ambulatorio al ornato de la zona de estudio.



Los espacios públicos no se encuentran en buen estado, debido a la ocupación del comercio ambulatorio y además por la falta de fiscalización municipal que de acuerdo a sus facultades debe realizar un mantenimiento de áreas públicas e incentivar la convivencia en ello, asimismo se observa en las imágenes que la ornamentación es nula, pues al contrario estos espacios vienen siendo deteriorados por la actividad ambulatoria.



Ilustración 20: Efectos del comercio ambulatorio al entorno de la zona de estudio

Fuente: elaboración propia

Uno de los efectos que causa el espacio público ocupado en la zona de estudio es la tugurización por actividades económicas, este efecto se da debido a que los espacios de intercambio de bienes están siendo invadidos por los comerciantes ambulantes, no permiten una movilización correcta de mercancías para las zonas comerciales, causando una fragmentación de los espacios y un desorden urbano comercial, impidiendo que exista una relación entre sectores comerciales.

Otro de los efectos que causa la ocupación del espacio público es la congestión vehicular debido a que la gran mayoría de los comerciantes ambulantes se desarrollan en las vías vehiculares, impidiendo una movilidad urbana normal, y provocando que la zona de estudio se convierta en una isla urbana.

El tercer efecto que provoca la ocupación del espacio es el deterioro del espacio público, una consecuencia de esta es la desintegración de los habitantes por no tener espacios adecuados para socializar, creando sectores individualistas con una forma de convivencia distinta a los de su entorno.

De acuerdo al árbol de problemas a continuación se explica la relación entre la informalidad y la construcción de mercados informales en su contexto mundial, latinoamericano, nacional, metropolitano y distrital.

1.3 informalidad y construcción de mercados informales.

Los peruanos siempre hemos sido informales, desde la migración andina hacia la capital, en donde las provincianas y provincianos sufrían marginación racial y no les permitían en trabajo formal, es por lo cual que deciden optar por infiltrarse en la sociedad de una manera informal en donde no existen normas ni leyes que las regulen.

Otra de las causas de la existencia de la informalidad es el alto precio para ser formal, según De Soto (1986) afirmaba que la legalidad es un privilegio que solo se puede obtener mediante el poder. Para que en el Perú se pueda obtener se pueda realizar un trámite y obtener algún tipo de licencia formal se debe hacer de una manera irregular, es decir, sobornando a funcionarios para agilizar la tramitación y obtener la formalidad.

Yamamoto. J, catedrático de la PUCP, afirma que el camino a la informalidad se da porque existen obstáculos para la optar por la formalidad. El autor afirma que es difícil la obtención de dicha formalidad es por ello que la mayoría opta por la informalidad.

La causa de informalidad desde una perspectiva arquitectónica, son las construcciones informales de mercados en este caso construidos por los mismos comerciantes ambulantes debido a que los comerciantes deciden abandonar los espacios públicos por que no se pueden desarrollar de la mejor manera.

A nivel Mundial.

En el mundo existen una gran cantidad de mercados infórmale a causa de la auto construcción por los mismos comerciantes ambulantes quienes optan por dejar de trabajar en el espacio público para no tener problemas con las autoridades.

Un claro ejemplo de la construcción de un mercado informal provocado por comerciantes en el mercado Mae Klong en Tailandia. Es un mercado muy conocido a nivel mundial ya que una de sus características principales es que por medio del establecimiento cruza un tren, pero ¿porque cruza este tren por medio del mercado?, los motivos son los siguientes; fue un mercado que fue construido por los mismo pobladores mucho antes de la construcción de la vía del tren, pero los pobladores no tomaron en cuenta que por esa zona ya estaba destinado el carril del tren, y sabiendo eso los mismos comerciantes se negaron a retirarse porque era su único ingreso económico.



Ilustración 21: Mercado Mae Klong.

Fuente: (Internet)

Otro de los mercados informales más representativos de Tailandia es el mercado flotante de Damnoen Saduak , es un mercado que se caracteriza por que la circulación peatonal se da por una canoa sobre un algo natural, en donde se puede apreciar la suciedad y las malas condiciones de mantenimiento del lago. Es uno de los mercados con las peores condiciones de salubridad en el país de Tailandia, ya que no cuenta con un control municipal por parte del estado y además la estructura del mercado fueron construidas por los mismos comerciantes de forma empírica sin conocer la funcionalidad de un mercado.



Ilustración 22: Mercado flotante Damnoen Saduak.

Fuente: (Internet)

Raramente los encargados en administrar los mercados públicos no cuentan con la capacidad de mejorar las condiciones estructurales de los establecimientos o en muchos casos no cuentan con un plan de trabajo.

Los mercados latinoamericanos de Caracas, Sao Paulo, Ciudad de México, entre otros no son suficientes ante el actual crecimiento poblacional que atraviesa cada estado.

Se puede concluir que la baja calidad de las instalaciones de mercados en el mundo causa la pérdida de alimentos, problemas de higiene, seguridad y

congestión del tráfico, provocando un impedimento hacia el eficaz sistema de producción y comercialización de alimentos.

A nivel latinoamericano.

Los mercados tradicionales de los países latinoamericanos se caracterizan por tener cierta particularidad en su forma exterior e interior, son diseños hechos de una manera popular, es decir que están hechos por los mismos comerciantes o en algunos casos los administradores contratan a albañiles para que puedan construirlo y diseñarlo según lo propuesto.

Sin embargo, a causa de estos mercados autoconstruidos por los mismos comerciantes surgirán problemas colaterales, uno de ellos es que los espacios interiores de circulación no serán suficientes ante la demanda poblacional del sector, otra consecuencia es que los productos alimenticios distribuidos en los puestos no cuentan con la mejor calidad y en algunos casos es recomendable no consumirlos por la falta de condiciones de higiene en la construcción.

En Bolivia el Mercado Santa Bárbara, fue clausurada por 7 años por la Municipalidad de Cochabamba por sus malas condiciones infraestructurales e higiene. Por otro lado, los comerciantes demandarán a los dirigentes del mercado por perjudicarlos económicamente porque ahora deberán alquilar otros puestos para guardar su mercadería o dejarlos en la calle.



Ilustración 23: Mercado Santa Bárbara

Fuente: (Internet)

Según el Ministerio de Producción de Bolivia afirma que existen alrededor de 2000 mil mercados en estas mismas condiciones.

A nivel Nacional

En el Perú los según el INEI (2015) existen más de 20 mil mercados populares en donde un 40% ha sido construido de manera informal.

Uno de los tantos casos de mercados informales es el mercado Modelo, ubicado en Piura, donde según el Instituto de Desarrollo de la Micro y Mediana Empresa, asegura que el mercado es actualmente una área sumamente crítica y que desarrolla problemas urbanos y comerciales tales como: congestión vehicular, apropiación del espacio del consumidor, obstrucción de los ingresos del mercado y el aumento de comerciantes ambulantes en la zona, el cual desalienta a los comerciantes formales por ser una competencia desleal, causados por la infraestructura del establecimiento y por no tener un estudio previo sobre su capacidad de recepción de consumidores.



Ilustración 24: Mercado Modelo.

Fuente: (Alvarez, 2015)

Otro caso que sin duda alguna es un claro ejemplo de un establecimiento de comercio que no cumple las normas mínimas de diseño para un buen funcionamiento es el Mercado Morrope, ubicado en la provincia de Chiclayo, donde se puede apreciar que está siendo invadida por los comerciantes ambulantes

ocupando la vía pública y parte del interior del mercado, generando desorden, inseguridad e insalubridad.

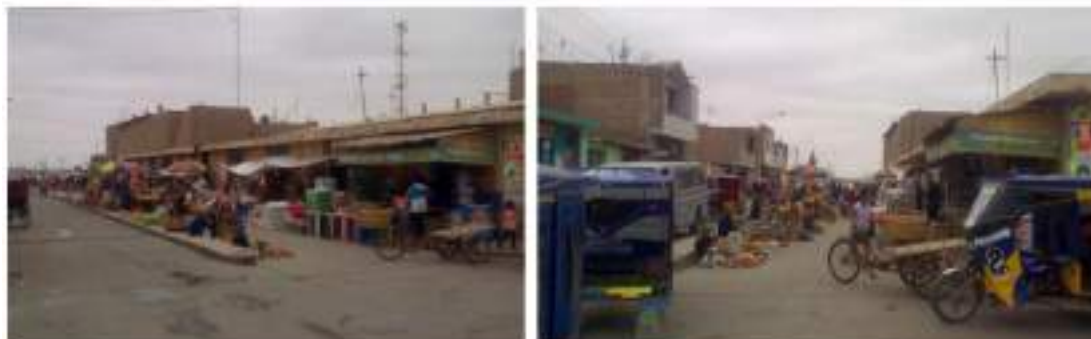


Ilustración 25: Mercado Morrope.

Fuente: (Alvarez, 2015)

Cabe precisar que la construcción del mercado ha sido construida de forma irregular ya que está en medio de una calle, es decir está invadiendo parte de la vía pública como se aprecia en la siguiente imagen.



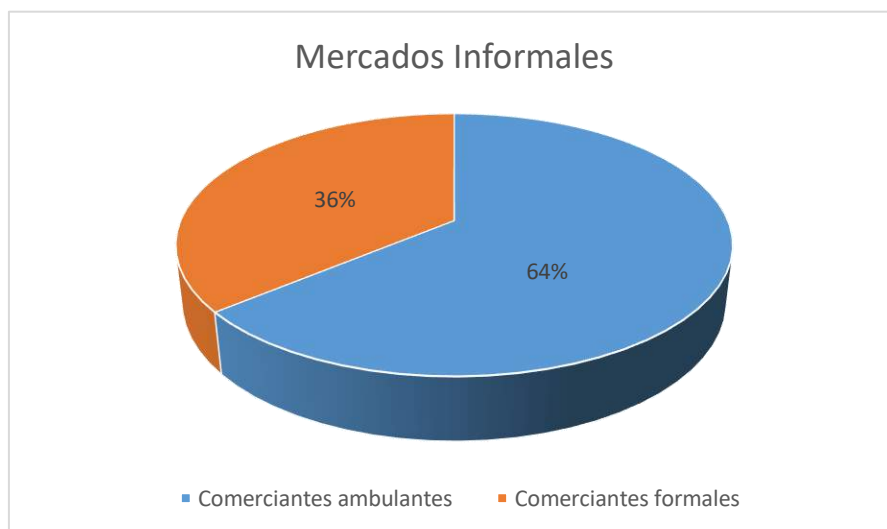
Ilustración 25: Mercado Morrope.

Fuente: (Alvarez, 2015)

A nivel metropolitano.

Según el INEI (2017) afirma que en la capital existen alrededor de 285 establecimientos comerciales informales, de la cual el 64 % han sido construido a través de las organizaciones de comerciantes ambulantes y el 36% de mercados fueron construidos por empresas formales, pero de una manera irregular y falta de profesionales. En general se trata de equipamientos comerciales quienes no

respetan las normas de edificación según el Reglamento Nacional de Edificaciones, así mismo estos establecimientos no están registrados en la Sunat para poder registrar sus ingresos de acuerdo a la ley establecida.



Fuente: INEI (2017)

Según a la información recabada se asegura que los distritos con mayor porcentaje de mercados informales se encuentran en La Victoria, Comas, San Juan de Lurigancho, Los Olivos y San Martín de Porres. Y los distritos en donde los mercados informales son casi nulos se encuentran en, Miraflores, Magdalena del Mar, San Borja y La Molina.

Afirmando que estos mercados se encuentran en los distritos menos favorecidos y en pleno desarrollo, estos establecimientos están dirigidos a la población con menos recursos.

Nos obstante los municipios y gobiernos centrales han tratado de disminuir y eliminar este problema, pero de una manera insatisfactoria.

En vista a que el estado no ha podido construir mercados, las municipalidades desde 1981 ha empezado a habilitar espacios feriales con la finalidad de reubicar los comerciantes ambulantes de la vía pública, donde surgieron los centros comerciales conocidos como "Polvos Azules", "Miguel Grau", "Amazonas", "Plaza Castañeda", "Virgen de Lourdes" "Polvos Rosados", "Las Malvinas" y "Naranjal"



Ilustración 9: Centro Comerciales Polvos Azules.

Fuente: (El Comercio, 2016)

A nivel distrital

Según (CAPECO, 2018) afirma que el 70% de las construcciones de Lima son informales y se encuentran en peligro de no resistir un posible sismo. En el distrito de La Victoria existen una gran cantidad de mercados informales, contruidos sin supervisión técnica, los mercados informales son hechos por y para comerciantes ambulantes, la cual no les importa que cumplan con las condiciones mínimas de diseño para el buen uso de un mercado, solo para ellos es importante que sea un espacio de refugio.



Ilustración 10: Mercados informales.

Fuente: (Google maps, 2014)

Una de los efectos de la autoconstrucción de mercados informales es la falta de condiciones espaciales de interacción, el cual no permite una interacción entre consumidores y vendedores perjudicando la economía para ambos individuos, según estudios realizados por (Yaranga. Y, 2015), afirma que para mejorar la economía de un mercado popular es importante la comunicación entre el consumidor y vendedor. Los mercados informales no están diseñados para abastecer a una comunidad en crecimiento, es por ello que en los alrededores se instalan más comerciantes ambulantes para complementar dicha deficiencia del mercado.



Ilustración 26: Comerciantes ubicados en los alrededores de mercados informales.

Fuente: (Alvarez, 2015)

Otro de los efectos que causa la construcción de mercados informales es la desintegración con el entorno inmediato, y la nula articulación de la circulación tanto peatonal y vehicular. Se convierten en espacios que no forman parte de la trama urbana, son espacios desarticulados que posteriormente causan efectos colaterales, como el desorden urbano e islas urbanas.

Los espacios antigénicos es un efecto que causa la auto construcción de mercados informales, ya que estos espacios no cuentan con estudios técnicos sobre el mantenimiento del equipamiento ni con espacios adecuados para en la conservación de productos alimenticios. Además, estos espacios no están diseñados con espacios de carga y descarga de camiones de mercadería por lo que están obligados a utilizar espacios públicos como espacio de estacionamiento

para los camiones de carga, esto provoca que los productos no tengan una buena calidad al momento de vender u ofrecer y que exista un desorden en los espacios públicos.



Ilustración 27: Camiones de carga ubicados en la vía pública.

Fuente: (Propia)

El Espacio Integrador Sostenible es un mecanismo urbano encargado de integrar a los diversos grupos sociales que habitan en la ciudad, de tal manera que exista una relación e intercambio cultural y social entre habitantes, teniendo en cuenta el enfoque sostenible para que este mecanismo perdure en el tiempo.

Uno de los casos más exitosos de este mecanismo se encuentra en la ciudad de Bogotá, Colombia, en donde ante la problemática de existir una zona deteriorada y problemas sociales a causa del abandono por parte de las autoridades se planteó una solución para erradicar y contrarrestar dicho fenómeno, el cual consistía en la creación de espacios integradores para que las comunidades de San Victorino y Martínez se integren, estos espacios integradores tuvieron un carácter sostenible debido a que anteriormente estos espacios no eran duraderos y se deterioraban con el pasar del tiempo.

Estos espacios estaban conformados por parques, bibliotecas, plazas, escaleras, el cual permitía que los habitantes tuvieran un espacio en donde interactuar e intercambiar hábitos formando una sociedad entre estas dos comunidades.



Ilustración 28: Recuperación de la Plaza San Victorino.

Fuente: (Cotamo, 2014)



Ilustración 29: Espacios públicos- Martínez

Fuente: (Cotamo, 2014)

Ante ello el Espacio Integrador Sostenible busca contrarrestar los efectos del comercio ambulatorio de una manera ordenada y sostenible, en la cual involucre tanto al consumidor, vendedor y los habitantes de la zona.

Formulación del Problema

Habiendo expuesto la problemática cabe hacerse la siguiente pregunta: **¿La falta de El Espacio Integrador sostenible se relaciona con las causas y efectos del comercio ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 –La Victoria, 2019?**

II. Marco Teórico

2.1 Antecedentes

2.1.1 Internacionales.

Zapata & Hernández (2018) desarrollaron en su tesis de grado titulado “Franjas articuladoras urbanas para la cohesión territorial entre asentamientos informales y formales en la UPZ 67 “lucero” localidad ciudad bolívar”. Fue elaborado en la Universidad Agustiniana de Bogotá D.C. Los autores tuvieron como principal objetivo, dar una solución a la desintegración socio-espacial, que se genera entre los asentamientos formales e informales en la localidad de “lucero”. Para lograr una mejor conexión y disminuir la saturación de la estructura urbana, por medio de espacios de producción e integración para sociabilización de la zona. Usaron una metodología cualitativa, la cual implemento otros métodos, como la hermenéutica que consiste en la observación y el análisis del campo de estudio. A esto se le suma el método de acción- investigación, el cual consiste en la participación de la muestra de estudio para la propia recolección de datos, planeación e interpretación. Teniendo como conclusión una propuesta que genera conectividad en los espacios físicos, que anteriormente eran puntos focales de inseguridad y comprendían de zonas ambientalmente deterioradas. Esta propuesta logro la integración, mediante el intercambio social, generados por módulos públicos que integran los asentamientos formales e informales, con el fin de lograr una mejor cohesión territorial en la sociedad.

Bonilla. (2018) elaboró su tesis titulada “El Mercado como integrador del espacio público” llevado a cabo en la Universidad Católica de Colombia. Tuvo como objetivo principal integrar el espacio público en el sector y contribuir a la calidad física, política y simbólica del mismo, configurando un núcleo social mediante espacios colectivos que permitan desarrollar las diferentes actividades sociales del sector. Se basó en la metodología del programa de Arquitectura PEP, lo cual consiste en analizar mediante el proceso de ingeniería inversa, el cual estableció tres fases de proyección las cuales son: reconocimiento, diagnóstico y desarrollo. Teniendo como

conclusión la renovación del Mercado existente, ya que dicho mercado estaba en una zona industrial que fue transformado a una zona comercial que no cumplía con los estándares de calidad.

Aguiza (2016) realizó su tesis de grado titulado “El Comercio Informal y el Derecho al Buen Vivir de los comerciantes informales de la ciudad y cantón Quito, zona Manuela Sáenz”. Fue llevado a cabo en la Universidad Central de Ecuador. El autor tuvo como objetivo. Determinar cómo la falta de regularización del comercio informal, afectaría los derechos de la calidad de vida (buen vivir), el trabajo, la seguridad de los propios comerciantes informales y de los consumidores. La metodología empleada, fue el método inductivo que consiste en analizar casos singulares que permiten sacar conclusiones generales y el método hipotético-deductivo, mediante el estudio del problema contextual que permite sacar conclusiones específicas. De esta manera el autor concluye, mediante el análisis de sus resultados que el comercio informal es el eje principal del desarrollo de una nación y que surgió como una solución a la pobreza, provocada por la falta de empleo en el país.

Cótamo (2014) en su tesis titulado “El espacio público como elemento integrador para fortalecer el tejido social Bogotá: Mártires y San Victorino, la recuperación de zonas deterioradas”, llevado a cabo en la Universidad Politécnica de Valencia. Tuvo como objetivo analizar y entender la situación actual de la ciudad de Bogotá, específicamente en los sectores San Victorino y Martínez, en términos de problemas sociales, deterioro y abandono, y determinar las causas del estado actual de la ciudad. Su metodología fue de carácter correlacional y descriptivo. Tuvo como conclusión que los espacios integradores permiten que la sociedad pueda integrarse y regular los problemas sociales que afecta a los sectores San Victorino y Martínez.

Iturralde (2014) desarrollo su tesis titulada “Espacios Integradores e integrales en Barrios periféricos”, llevado a cabo en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Tuvo como objetivo solucionar una problemática de

desconexiones y segregaciones sociales y urbanas encontradas en el sector de Guápulo, para mejorar la calidad de vida de los moradores y consolidar las necesidades del barrio La Tolita. Su metodología fue de carácter correlacional y descriptivo. Tuvo como conclusión que actualmente no existen estudios urbanos- arquitectónicos que han dado sus problemas de la ciudad, porque casi todos se enfocan a en los centros urbanos, a pesar que los problemas nacen desde los barrios pequeños, barrios que permanecen marginados, sin cuidados necesarios, sin infraestructura de calidad y abandonados, haciendo que estos barrios se transformen en focos de peligro, de contaminación y violencia.

2.1.2 Nacionales.

Cumapa (2018) realizó su tesis de grado titulado “Análisis urbano arquitectónico de los equipamientos de intercambio económico, para la integración de las actividades comerciales en Tarapoto” realizado en la Universidad Cesar Vallejo. Tuvo como principal objetivo describir el análisis a nivel urbano de los equipamientos de intercambio económico, para poder generar la integración de las actividades comerciales. Teniendo como metodología la aplicación del diseño de investigación, no experimental transversal. Concluyendo en base a los resultados analizados que la falta de comunicación y la contaminación, el desorden urbano, la falta de espacios-ubicación, el acceso. Provoca la falta de integración de estas actividades, por esta razón se ha propuesto un centro de intercambio múltiple, para fines comerciales.

Chancafe (2017) desarrolló su tesis titulada: “Revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del pueblo joven José Balta de Chiclayo, llevado a cabo en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Su objetivo fue de qué manera la revitalización contribuye en la disminución de la degradación del espacio público e infraestructuras comerciales del pueblo joven José Balta. Su metodología empleada fue aplicada y pre experimental. Tuvo como conclusión que la revitalización influye directamente con la disminución de la degradación del

espacio público e infraestructuras comerciales.

Yaranga (2015) elaboró su tesis de licenciatura titulado “La comunicación para el desarrollo desde los mercados populares: estudio de caso del mercado “Santa Rosa” de Chorrillos”. Cuyo objetivo fue mejorar la economía del distrito de Chorrillos, reforzando la comunicación entre vendedores y consumidores en los mercados populares, mejorando las relaciones interpersonales, la calidad de los servicios a los clientes, impulsar la imagen del mercado usando planes de marketing, brindar precios cómodos y accesibles por los usuarios, convirtiendo el mercado en un centro que genera economía, integración e identidad. Se concluyó que para mejorar la economía en los mercados tanto minoristas y mayoristas se debe de fomentar la comunicación entre consumidores y vendedores, para elevar el nivel económico del distrito, mediante el desarrollo de plan de marketing, que fomenta una nueva imagen del mercado, promocionando los productos de calidad, sus establecimientos, la seguridad, la salubridad y la calidad de atención a los consumidores. Por esas razones consideramos que es un aporte importante a esta investigación.

Álvarez (2014) elaboró su tesis de grado titulado “Renovación urbana con fines de densificación para la optimización del espacio público como ente socio integrador en el sector el cortijo-Trujillo” que fue realizado en la Universidad Privada del Norte. Tuvo como objetivo informar como el uso de métodos de renovación urbana, pueden aportar a la propuesta del diseño urbano del espacio público como eje de integración social. La metodología que aplico, fue descriptivo-correlacional. El cual se desarrolla mediante la estadística, describe los datos del fenómeno estudiado y la relación no causal entre las dos variables de estudio. Tuvo como conclusión la integración urbana mediante el uso de ejes articuladores en el espacio público.

Quiroz (2011) desarrolló su tesis de grado titulado “Factores que limitan la formalización del comercio ambulatorio en la ciudad de Chepén” que fue realizado en la Universidad Nacional de Trujillo. Tuvo como objetivo,

analizar las causas que impiden la regularización formal del comercio ambulatorio y su desarrollo. El método de investigación que aplico fue el analítico, el cual consistió en desmembrar la problemática que impiden la regularización del comercio ambulatorio. Llego a la conclusión de que son varios los factores que impedían e intervenían en el proceso de la formalización, como: el factor natural, la tradición, la cultura, las legalidades, los tributos y la municipalidad.

2.2 Marco Referencial

2.2.1 Marco Teórico

En esta parte de la investigación no solo se dará a conocer teorías de cada variable en base en sus dimensiones. Si no también de teorías que influyen en la variable basados especialistas como administradores, abogados y economistas.

V1 = Espacio integrador sostenible

Enfoque Sostenible: El espacio integrador, está dentro del enfoque sostenible. Debido a que las teorías en el presente marco teórico, definen sus conceptos en base a los tres pilares de la sostenibilidad: Desarrollo social, económico y ambiental.

- **Espacio**

Según Vitruvio, Ching y Carriquiry, no hay espacio sin forma y sin forma no hay función, ni estructura. El espacio también hace referencia a la ciudad o AA.HH. (De Arquitectura, 1995).

- **Integración**

Según (Rocca. J, 2013), la Integración Urbana se enfoca en tres principales sectores, el primer enfoque tiene por objetivo revertir la desigualdad social y la fragmentación causado por el crecimiento demográfico de las ciudades, el segundo enfoque es el mecanismo de articulación-coordinación entre ciudades con la finalidad de mejorar la calidad de intercambio cultural, el tercer enfoque tiene por respuesta a la unión de interés sociales. Podemos decir que la Integración Urbana es la incorporación mediante articulaciones espaciales para

intercambiar lógicas que conforman una ciudad; peatones, transporte, comerciantes, visitantes, cultura, vegetación, etc.

- **Sostenible**

Que significa durar en un cierto tiempo indefinido, sin que se deteriore ayuda a satisfacer necesidades en el presente sin perjudicar el futuro (Rivera Hernández, Blanco Orozco, Alcántara-Salinas, & Pascal Houbbron, 2017).

Desarrollo sostenible: Es un proceso mediante el cual satisface de una manera adecuada los ámbitos económicos, sociales y medio ambientales, mediante la integración. (Diario Gramma, 2013).

- **Espacio Integrador Sostenible**

En base a las teorías, el **Espacio Integrador Sostenible** se refiere a la adaptación de la sociedad por parte del ser humano, mediante la cultura y la educación. El cual se desarrolla en un espacio que toma en cuenta las características y rasgos comunes de la población, para lograr espacios en base sus funciones o actividades básicas. Estas necesidades o actividades básicas dependen de la sociedad, del medio ambiente y de la economía. Para poder subsistir en armonía y cubrir nuestras necesidades sin dañar a las futuras generaciones, es importante integrar el espacio de manera sostenible.



Fuente: Propia

- **Desarrollo ambiental:** Se origina cuando el desarrolla social y económico toma en cuenta los factores naturales o ambientales, para reducir la

contaminación ambiental en el habita. Tomando en cuenta el diseño medio ambiental, para lograr una eficiencia energética y evitar el consumo excesivo de los recursos naturales.

- **Desarrollo social:** Busca incentivar la integración entre culturas y comunidades, el cual estimula una mejora en la educación y salud de las personas, a tal punto de mejorar su calidad de vida. Fomentando la moral, ética en los asentamientos humanos y fortalece nuestra identidad cultural.
- **Desarrollo económico:** El desarrollo económico quiere perdurar y evolucionar en el tiempo y para eso debe tomar en cuenta el buen uso de los recursos naturales. A esto se le suma las redes de conectividad, que es el principal motor del desarrollo económico, como: La comunicación, el transporte, etc.

SOSTENIBLE

INTEGRACIÓN

Tiene por objetivo revertir la desigualdad social y la fragmentación causado por el crecimiento demográfico de las ciudades. (Rocca, J., 2013).

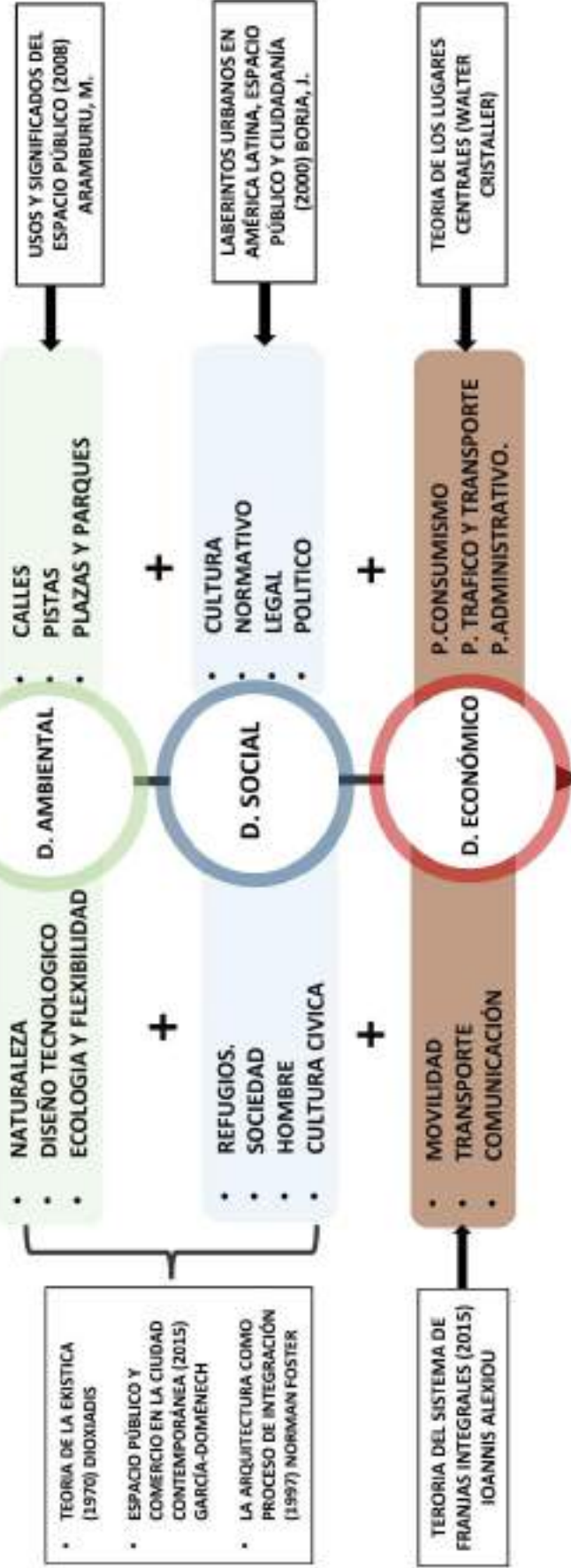
Que significa durar en un cierto tiempo indefinido, sin que se deteriore ayuda a satisfacer necesidades en el presente sin perjudicar el futuro (Rivera Hernández, Blanco Orozco, Alcántara-Salinas, & Pascal Houbroun, 2017).

ESPACIO

En base ha varias teorías, no hay espacio sin forma y sin forma no hay función, ni estructura. (De Architectura, 1995).

ESPACIO INTEGRADOR

ESPACIO INTEGRADOR



El espacio integrador sostenible se refiere a la adaptación del ser humano en la sociedad y el ecosistema, mediante la cultura y la educación. El cual se integra en el desarrollo de espacios, mediante formas, funciones y diseños en base a las actividades sociales y tomando en cuenta los factores medio ambientales. el espacio integrador sostenible no puede existir sin el transporte y la comunicación, ya que es una red que conecta la sociedad, el medio ambiente y la economía, para poder subsistir en armonía y cubrir nuestras necesidades sin dañar a las futuras generaciones.

Fuente: Propia

2.2.1.1 La integración de la sostenibilidad.

La sostenibilidad surgió como consecuencia de la industrialización masiva. El cual fue publicado por primera vez en el informe de Brudtland, como desarrollo sostenible y fue definido como “El acto de satisfacer o llenar nuestras propias necesidades sin perjudicar las necesidades futuras”. (Gallegos, 2005).

Por lo tanto, es un medio de integración total, que se adapta a cualquier espacio geográfico que se está estudiando, toma en cuenta las acciones de los daños del presente y del futuro. Pero el fin más importante de la sostenibilidad y adaptar al ser humano al ecosistema sin dañarlo o consumirlo nuevamente. (Rivera Hernández, Blanco Orozco, Alcántara-Salinas, & Pascal Houbbron, 2017)

El fin de la sostenibilidad es generar integración, armonía y abastecer las necesidades de la sociedad, la economía y el medio ambiente. Mediante 3 pilares fundamentales:



Ilustración 30: Unión de pilares

1. D. Económico:

Este pilar, está muy enlazado con el factor ambiental, ya que el desarrollo económico quiere perdurar y evolucionar en el tiempo debe

tomar en cuenta los factores medio ambientales. De tal manera que genere recursos y riquezas equitativas para incentivar un buen crecimiento económico.

2. D. Ambiental:

Depende mucho de los actos sociales y económicos, debido a que la humanidad no se da cuenta, que está cavando su propia extinción y que la única salvación es la sostenibilidad.

3. D. Social:

Busca incentivar la integración entre culturas y comunidades, el cual estimula una mejora en la educación y salud de las personas, a tal punto de mejorar su calidad de vida.

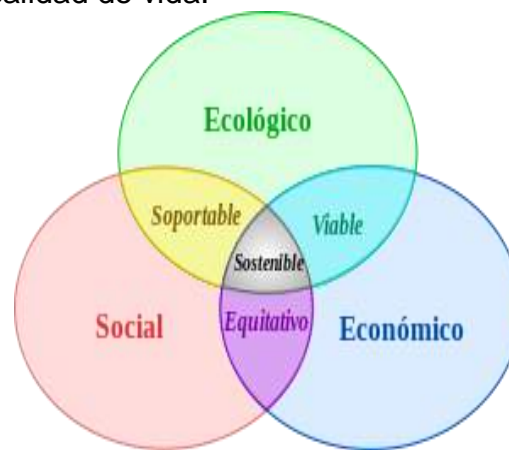


Ilustración 31: Compactación de los 3 pilares fundamentales

Fuente: (Ávila, 2018)

“La sostenibilidad para adaptarse también requiere de la flexibilidad, la creatividad y la reflexión crítica”. (Cortés Mura & Peña Reyes, Febrero, pág. 51).

En pocas palabras para lograr un buen desarrollo sostenible, se debe tomar en cuenta el crecimiento económico en un determinado país, que tiene la capacidad de abastecer a sus ciudades, de servicios y bienes en base a sus necesidades. Tomando conciencia que el consumo de los recursos naturales, no debe ser destructivo sino regenerativo. Sin incentivar el consumismo desenfrenado que reduce la igualdad y provoca las clases o diferencias sociales. (Ávila, 2018, págs. 421-422).

2.2.1.2 De la sostenibilidad a la sustentabilidad. Modelo de desarrollo sustentable para su implementación en políticas y proyectos.

El desarrollo sustentable es un concepto que ha cobrado fuerza en los últimos años. Sin embargo, dadas sus características y sus múltiples aplicaciones, se ha prestado para ser interpretado y aplicado de maneras diversas. Este documento tiene un doble objetivo: presentar una revisión de la literatura para compartir algunos de los avances y discusiones en el campo del desarrollo sustentable; y discutir sobre la utilización y definición de los términos sustentabilidad y sostenibilidad, para finalmente proponer un modelo de desarrollo sustentable que permita a los tomadores de decisiones tener un punto de partida para trazar sus políticas de gestión

La noción de sustentabilidad tiene su origen en el ideal del desarrollo sustentable. Desarrollo no es sinónimo de crecimiento económico; este es sólo uno de los medios para lograr el primero. De modo tal, la implicación lógica del desarrollo sustentable es una economía material de crecimiento cero, combinada con una economía no material de crecimiento positivo. Mientras que el crecimiento demográfico y el crecimiento económico material, deberán estabilizarse con el tiempo.

El crecimiento cultural, psicológico y espiritual no tiene límites físicos. Por lo tanto, el desarrollo sustentable es el que va del no desarrollo al desarrollo con crecimiento económico material, y luego, al desarrollo sin crecimiento económico material. En conclusión, este último es un proceso cualitativo de concretización de potencialidades que puede o no entrañar crecimiento económico (incremento cuantitativo de la riqueza) (Gallopín, 2003).

- **Sostenibilidad y sustentabilidad**

En la literatura en español, se encuentra la utilización de los términos sostenible y sustentable; desarrollo sostenible y desarrollo sustentable; sostenibilidad y sustentabilidad. Sin embargo, quienes

utilizan las expresiones se fundamentan en el término sustainability, como referente para sus publicaciones. Así, por ejemplo, se pueden encontrar artículos científicos que traducen sustainability como sostenibilidad, y a su vez, otros artículos que traducen el término como sustentabilidad, incluso cuando la referencia citada es la misma.

Méndez Chiriboga (2012), indica que tanto sostenibilidad como sustentabilidad no presentan mayor diferenciación con respecto a su aplicación al desarrollo, sino que su diferencia corresponde a su ubicación geográfica (lugar donde se utilice la expresión) o léxico, pero no modifica su objetivo principal: satisfacer las necesidades de la generación presente sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

Para establecer diferencias en los términos, se puede partir de criterios de uso conceptuales o lingüísticos. El diccionario de la Real Academia Española (RAE), define sustentable como: “que se puede sustentar o defender con razones”; y sostenible como “dicho de un proceso que puede mantenerse por sí mismo, como lo hace”. Desde este punto de vista, Villamizar (s.f.) señala que el desarrollo sostenible es el término que se le da al equilibrio del manejo del Planeta en tres ámbitos: ambiental, social y económico.

Teniendo en cuenta que ningún recurso renovable deberá utilizarse a un ritmo superior al de su generación, ningún contaminante deberá producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente, ningún recurso no renovable deberá aprovecharse a mayor velocidad de lo necesario para sustituirlo por uno renovable utilizado de manera sostenible.

Se refiere al desarrollo sustentable como un proceso integral que exige a los distintos actores de la sociedad compromisos y responsabilidades al aplicar mecanismos económicos, políticos,

ambientales y sociales, así como en los patrones de consumo que determinan la calidad de vida. Requiere el manejo de recursos naturales, humanos, sociales, económicos y tecnológicos, con el fin de alcanzar una mejor calidad de vida para la población, y al mismo tiempo, velar porque los patrones de consumo actual no afecten el bienestar de las generaciones futuras (Villamizar, s.f.).

Por el contrario, Pujadas (2011) argumenta que sustainable development es un proceso de desarrollo económico, humano y medioambiental, que no depende de asistencia externa para mantenerse: un desarrollo sostenible en el tiempo. Mientras que no se ajusta el concepto sustentable al entenderlo como que se puede sustentar o defender con razones.

En todo caso, los autores concuerdan con Villamizar (s.f.) en su conclusión, cuando a partir de la definición de los términos, indica que el desarrollo sostenible es aquel tipo de desarrollo que se da en una nación que puede mantener o sostener el equilibrio en la parte social, económica y ambiental; y desarrollo sustentable, es el tipo de desarrollo que genera una mejor calidad de vida, sin dejar que el consumismo afecte las generaciones futuras.

Entonces, el desarrollo sostenible sólo se mantiene en la línea de estándares permitida, mientras que el sustentable, es aquel que crea o genera una mejor calidad de vida (Villamizar s.f.), de modo tal que este último implica todo lo que refiere el desarrollo sostenible, pero lo lleva a su mantenimiento en el tiempo, sin afectar negativamente a las generaciones futuras. Por tal motivo, en el presente trabajo se utilizará el término sustentable y sus derivados, además de sugerir su utilización en cualquiera de sus campos de aplicación.

2.2.1.3 La esencia de la sustentabilidad está en lo transversal

La sustentabilidad es un concepto integrador valioso, por cuanto se

adapta a cualquier lugar geográfico que se esté analizando, se adecúa a los diferentes objetivos que se estén considerando, tiene en cuenta las presentes y futuras generaciones. Pero, sobre todo, retoma la necesidad nuevamente de concebir al hombre como parte integrante de la biosfera. Si se considera que el crecimiento económico, es la capacidad de un país en proporcionar a su pueblo bienes y servicios apropiados a sus necesidades, donde se establezca una relación no-destructiva con la naturaleza y se promueva la equidad entre las diferentes clases sociales. (Rosa, 2018)

La equidad social, concebida como el fortalecimiento de un estilo de desarrollo que no perpetúe ni profundice la pobreza ni, por tanto, la exclusión social, sino que tenga como uno de sus objetivos centrales la erradicación de aquélla y la justicia social, y la participación social en la toma de decisiones, es decir, que las comunidades y la ciudadanía se apropien y sean parte fundamental del proceso de desarrollo, y que lo ambiental, esté referido a la necesidad que el impacto del proceso de desarrollo socio-económico no destruya de manera irreversible la capacidad de carga del ecosistema.

Entonces, la sustentabilidad en sentido amplio, puede ser entendida como la producción de bienes y servicios, donde se satisfagan las necesidades humanas y se garantice una mejor calidad de vida a la población en general, con tecnologías limpias en una relación no destructiva con la naturaleza, en la cual la ciudadanía participe de las decisiones del proceso de desarrollo, fortaleciendo las condiciones del medio ambiente y aprovechando los recursos naturales, dentro de los límites de la regeneración y el crecimiento natural. (Rosa, 2018)

A nivel práctico puede hablarse de un desarrollo sustentable cuando, desde el punto de vista económico, se pueda admitir que no hay mejor incentivo en la vida que un trabajo estable y bien remunerado, donde se genere empleo a través de proyectos comunitarios de emprendimiento

con responsabilidad en el consumo y en la elaboración de tecnologías que eliminen los clorofluorocarbonos y los gases de efecto invernadero; lo social esté relacionado con la creación de un tejido social con empoderamiento en su territorio a través de una cultura ciudadana; y lo ambiental sea coherente con la formación cultural y/o sistema de valores, preservando y conservando los bienes naturales, e inmateriales patrimonio de la sociedad. (Rosa, 2018)

No obstante, la clave de la sustentabilidad está en la transversalidad, es decir, en los desarrollos comunes entre los subsistemas considerados que constituyen el progreso de un lugar y/o territorio específico, regulando el avance del hombre con su entorno y estableciendo una relación armoniosa entre lo económico, lo social, lo ambiental, lo cultural y/o el sistema de valores. (Rosa, 2018)

Es por ello, que la sustentabilidad tiene que entenderse como una disciplina articulada del conocimiento y como una nueva manera de repensar la relación de los hombres con la naturaleza, a partir de la integralidad de las dimensiones económicas, sociales, ambientales y de valores, que conlleve a una revolución global de supervivencia con el planeta. (Rosa, 2018)

Justificación de la teoría escogida:

Esta teoría fue escogida, porque la sostenibilidad es nuestro principal enfoque de nuestras dimensiones de nuestra primera variable, la cual fue fundamentada por distintos autores y hacen referencia de la sostenibilidad como un elemento integrador que une el factor social, económico y ambiental.

Concepto principal:

Sostenibilidad, significa durar en un cierto tiempo indefinido, sin que se deteriore. De tal manera que ayude a satisfacer las necesidades del presente sin perjudicar las necesidades futuras. También satisface los ámbitos económicos, sociales y medio ambientales, mediante la integración de estos tres pilares. (Pascal Hombrón, 2017).

2.2.1.4 Espacio público como punto focal de integración

El espacio público se define como aquel espacio ubicado dentro de una ciudad de uso masivo, individual, libre e incondicional sin restricción de nadie. Estos espacios no son privatizados ni exclusivos, siendo responsabilidad de las municipales los entes encargados de darles mantenimiento y un diseño si así lo desean, su configuración puede darse mediante un diseño previsto o de una manera espontánea e informal. Estos espacios públicos se pueden conformar en las urbes, o zonas periurbanas. (Ludeña, W, 2013)

Sin embargo para (Aramburu. M, 2008), lo define en dos enfoques, el primer enfoque es de tipo urbano, donde se refiere a las calles, pistas, plazas y parques, y que se encuentran ubicados en la ciudad y de carácter público sin exclusión de persona. En su segundo enfoque lo define como una liberación democrática con acceso a todos los habitantes.

Por lo tanto el espacio público tiene como principales características ser de dominio público con diversas funciones y ser de uso social, es físicamente accesible para todos (Borja, J., 2000). El espacio público puede tener carácter, cultural, normativo, legal y político dependiendo de su contexto urbano y social.

Algunos espacios están definidos y atados a reglamentos por entidades municipales distritales o regionales, dependiendo a que sector le compete, sin olvidar que son de carácter público para todos los habitantes, siempre y cuando asuman la responsabilidad legal. También se define como un lugar con áreas colectivas y que tiene por fin satisfacer las necesidades de las personas. La cantidad de estas áreas son variadas y de diversas tipologías y medidas en metros cuadrados. Pueden estar conformados por calles, parques, vías y zonas de preservación del ambiente a nivel regional o zonal.

1. Integración Espacial:

La integración espacial trata de transformar al individuo en una persona con diversas culturas y educación para que pueda adaptarse a la sociedad, donde el límite no sea el lugar. A medida en que la integración avanza, aumenta la disponibilidad en que los individuos trabajen en conjunto por un fin común. Por ende, se puede afirmar que las nociones espaciales, se reflejan en las sensaciones corporales y estado de ánimo de los habitantes.

2. Integración del espacio público:

El espacio público como integrador se refiere a las áreas donde los habitantes desarrollan actividades cotidianas mediante la interacción, compuesto por circulación, esparcimiento o zonificación, las cuales pueden ser totalmente cerradas, semi-abiertas o abiertas al servicio de los habitantes. Dichos espacios son resultado de las características de la población, dependiendo su forma de vida y las costumbres se dará como resultado un espacio neutro entre los diferentes estilos de vida. (Vargas. E, 2014).

Álvarez. E (2014), menciona tres características importantes para definir los espacios públicos integradores: se caracteriza por ser el resultado de las habilidades de la sociedad involucrada, esto quiere decir que son características comunes de la población, otra de las características es que es más dinámica, pues son los mismos habitantes quienes determinaran las características del espacio, esto hará que el espacio sea funcional y que optimice las actividades de los habitantes, y por ultima característica es que es de dominio público controlada, esta última característica el autor se refiere que las personas tengan un uso adecuado del espacio sin conflicto ya que son espacios funcionales.

3. Actividad comercial y espacio público urbano:

(Torres. F, 2017), afirma que la actividad comercial y espacio público tienen una relación histórica:

“La relación entre el espacio público y las actividades comerciales son tan antiguos como el inicio de la ciudad. El buen uso comercial dentro de un espacio público genera que exista una ciudad ordenada, pero cuando esta actividad se desarrolla en exceso, provoca lo contrario de hacer ciudad. El desarrollo de actividades sociales y actividades comerciales dentro de un área común es fundamental para general la integración de la ciudad”. (p. 48).

En resumen, el autor concluye que la actividad comercial dentro del espacio público genera la integración entre diferentes partes de la ciudad el cual ayuda a mejorar en parte la calidad de vida de los habitantes. Así mismo (García-Doménech. S, 2015), asegura que el comercio es calve para el desarrollo de la ciudad, y que según la historia demuestra que desde tiempos atrás los pueblos se generaban en los alrededores de los centros comerciales, con la finalidad de hacer intercambio o truques. Las plazas siempre han sido albergues de actividades económicas que ayudan al desarrollo de la ciudad.

Los puestos de menor escala que están ubicados en los espacios público, son de mayor transacción comercial, esto a la vez hace intensa la actividad social entre la sociedad. Del mismo modo (Alexander, C. et al, 1997) afirma que:

“La actividad comercial en el espacio público es clave para el desarrollo de integración entre en centro urbano y las periferias, aunque sea netamente una actividad entre varios individuos fomenta la actividad pública, es decir que la actividad comercial en el espacio común en si ayuda a que una ciudad tenga integración y tenga una movilidad adecuada, pero cuando hay en exceso puede causar efectos negativos para la ciudad”. (p. 25)

En conclusión, el autor se refiere a que la actividad económica es el principal pilar por la que el espacio público es de carácter integrador, asegurando que el que promueve la interacción entre individuos.

Justificación de la teoría escogida:

Esta teoría fue escogida, porque el espacio público es un punto focal de integración, donde las personas pueden movilizarse, intercambiar información, desarrollar actividades, entre otros. Por eso el espacio público siempre será punto focal de integración y base fundamental de nuestra teoría.

Concepto principal:

El espacio público según los autores, es un espacio de intercambio cultural y social, que cuenta con buena circulación para haya movilidad.

2.2.1.5 Integración Urbana

Según (Rocca. J, 2013), la Integración Urbana se enfoca en tres principales sectores, el primer enfoque tiene por objetivo revertir la desigualdad social y la fragmentación causado por el crecimiento demográfico de las ciudades, el segundo enfoque es el mecanismo de articulación-coordinación entre ciudades con la finalidad de mejorar la calidad de intercambio cultural, el tercer enfoque tiene por respuesta a la unión de interés sociales. Podemos decir que la Integración Urbana es la incorporación mediante articulaciones espaciales para intercambiar lógicas que conforman una ciudad; peatones, transporte, comerciantes, visitantes, cultura, vegetación, etc.

La integración urbana tiene por objetivo revertir la segregación urbana causada por un desorden en el desarrollo urbano territorial, el cual es un impedimento para la interculturalidad entre sectores distanciados. Una de causas de la segregación entre espacios urbanos es la discriminación o racismo por clases sociales, esto tiene por efecto que la ciudad se transforme en una ciudad fragmentada por clases sociales. (Sabatini. F, Isabel. B, 2008), afirma que la Integración Urbana es el núcleo entre dos espacios el cual cumple la función de intercomunicar espacios segregados utilizando el espacio público y recursos como el transporte, ciclovías espacios culturales, entre otros.

Sin embargo para (Iturralde. M, 2014) , asegura que la integración urbana se da a través de un equipamiento de carácter simbólico, donde puede ser religioso, comercial, educativo, entre otros. En donde se integren una gran cantidad de personas con diferentes estilos de vida. Por lo tanto, la integración para Iturralde es la unión de un conjunto de personas con diferentes tipos de culturas en un equipamiento urbano de cualquier carácter.

Justificación y concepto de la teoría escogida:

Esta teoría fue escogida, porque la Integración Urbana se enfoca en el espacio público y los equipamientos urbanos, como puntos fundamentales por el cual se logra la integración.

2.2.1.6 La Ekística como factor de integración.

Esta teoría fue propuesta por el griego Constantino Doxiadis en el siglo xx. El cual es un proceso que estudia la solución de las anomalías que provoca el hombre, cuando se establece en un determinado espacio. Con el fin de habitar. Por esta razón, la teoría surgió con la mentalidad de organizar la ciudad y se denominó “La ciencia de los asentamientos humanos”, para mejorar la calidad de vida a nivel urbano. Frente a las anomalías humanas, como la migración y la sobrepoblación. Doxiadis en su capacidad de arquitecto, llega a concluir que la fusión de diversas teorías, ayudan a comprender e integrar el reordenamiento de los asentamientos humanos y sus anomalías. Es así como surgió la Ekística. (Doxiadis, 1970).

Podemos adjuntar que la teoría gira entorno a los asentamientos humanos, que se comprende como un conjunto de intervenciones y acomodamientos espaciales, creados por el ser humano en distintas escalas. Con el único fin de satisfacer sus necesidades, metas y lograr una mejor calidad de vida. La Ekística, considera que las anomalías de los asentamientos humanos son un problema que integra y compete a la acción constitucional- política, el cual conforma el desarrollo social.

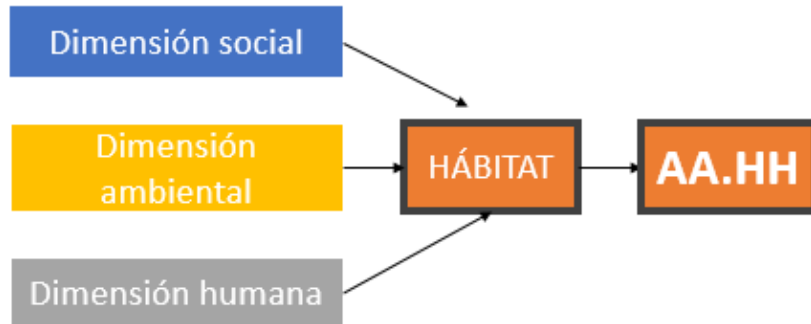


Ilustración 32: Dimensiones que comprenden el AA.HH

Fuente: Propia en base a la teoría

El ser humano es el único ser vivo capaz de establecerse y adaptarse en cualquier lugar. Con el paso del tiempo los asentamientos humanos tienden a desarrollarse o expandirse de manera errónea o correcta, alcanzando límites fuera de la comprensión para otras especies.

Por esta razón la Ekística ayuda a la integración y armonía del ser humano con otros seres vivos, dentro del ecosistema. Para lograr una buena integración y armonía con las otras especies, es recomendable que la ciudad mantenga su propia escala humana o que tomen en cuenta el desarrollo y ciclo de los demás seres vivos. (Facultad de Ciencia Políticas, 2009).

Componentes que integran los asentamientos humanos / la Ekística.

1. La naturaleza:

Es el contexto natural que contiene el desarrollo y la aparición de los asentamientos. El cual da origen a la supervivencia y existencia del hábitat.

2. El hombre:

Desde tiempos remotos, el hombre dejó de ser nómada y andar en manadas para asentarse en un determinado lugar. El cual abrió paso a la sociedad y al urbanismo. El hombre determina el tipo de desarrollo de un asentamiento en base a sus costumbres, hábitos y prácticas.

3. Sociedad:

Es la estructura principal que se da, de manera colectiva y origina el desarrollo social. Fomentando la moral y la ética en los asentamientos humanos.

4. Refugios:

Son construcciones que sirven para proteger al hombre de las variaciones climáticas y proporcionan espacios funcionales para realizar sus actividades cotidianas. Estos refugios son de carácter permanente y dan origen a los primeros asentamientos humanos.

5. Redes:

Hace referencia a la movilidad, el cual se desarrolla en las vías vehiculares y peatonales. Esto facilita el intercambio de bienes y servicios, que requiere el hombre para abastecer sus necesidades. Por lo tanto, este punto también se refiere a la integración tecnológica (globalización) el cual permite la comunicación.

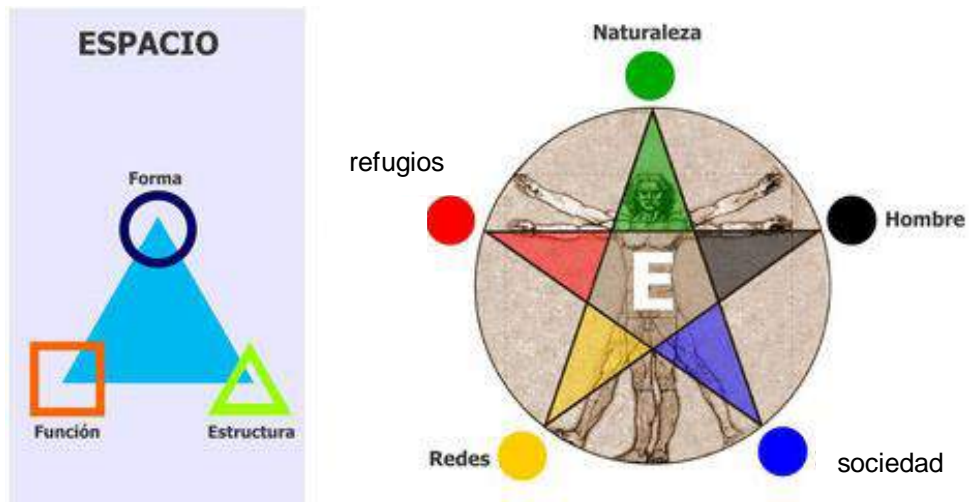


Ilustración 33: Ekística-La ciencia urbana de la ciudad

Fuente: (Salta Sustentable, 2011)

Estos 5 elementos fundamentales se encuentran presentes en los asentamientos humanos. El desarrollo de estos elementos, genera el equilibrio, equidad y armonía. Mejorando la calidad de vida de los habitantes e integrando a las otras especies que conforman el ecosistema, alcanzando la verdadera felicidad. (Facultad de Ciencia Políticas, 2009, págs. 4-6)

Elementos que generan desequilibrio en los asentamientos urbanos:

- El desarrollo o crecimiento de uno de los elementos, llegando al punto de sacar a uno de los elementos. El crecimiento exagerado de la sobrepoblación, que trae consigo el desarrollo egoísta hecho por él y

para el hombre, con ayuda de la sociedad.

- La falta de adaptabilidad de la infraestructura urbana, genera cambios de usos en sus funciones. Como son las vías vehiculares, peatonales, áreas verdes, entre otros. Fueron forzados a cumplir ciertas funciones para cuales no fueron diseñados.
- La mala aplicación de las normativas y su uso inadecuado, genera corrupción y retraso social.
- La falta de un representante público, que carece de capacidad para gobernar y tomar las mejores decisiones ante las problemáticas que generan desequilibrio en un asentamiento.
- El deterioro de las redes y los refugios que conforman de manera física el espacio que determina los asentamientos. Afecta la calidad de vida y la armonía de los seres vivos. (Doxiadis, 1970).

Justificación de la teoría escogida:

Esta teoría fue escogida, porque la Ekística es un factor de integración social. Que busca la integración total desde los orígenes de los asentamientos humanos. Abarcando los problemas sociales ocasionados por el hombre, con el único fin de buscar la solución para poder coexistir en armonía.

Concepto principal:

El cual es un proceso que estudia la solución de las anomalías que provoca el hombre, cuando se establece en un determinado espacio. Con el fin de habitar. la teoría surgió con la mentalidad de organizar la ciudad y se denominó "La ciencia de los asentamientos humanos". El fin de la Ekística es integrar al ser humano en el ecosistema y la sociedad, para que pueda subsistir en armonía con los demás seres vivos.

2.2.1.7 Sistema de franjas articuladoras o integrales.

Este sistema está basado en la teoría de la Ekística y los fundamentos de Norman Foster, lo cual fue fusionado por Aries Alexiou para crear una nueva teoría sobre los sistemas de articulación de los espacios integrales, que conforman una ciudad.

Esta teoría se refiere a un sistema articulador regional-urbano, que enlazan los canales o flujos de varias aglomeraciones de asentamientos urbanos. Estos simples flujos conectores enlazan y conforman los asentamientos humanos, que también sirven como canales de transporte y circulación. Por lo tanto, funcionan como sitios de trueque e integración entre los seres vivos a nivel urbano, mediante equipamientos, espacios abiertos para realizar posibles encuentros momentáneos o de permanencia, para el intercambio de servicios y bienes. Las franjas articuladoras también unen los aspectos físico-espacial, cultural, económico y medio ambiental. Demostrando que la estructura fundamental de una ciudad se da mediante factores urbanos funcionales y ecológicos. (Ioannis, 2015)

Tipos de franjas que articulan o unen:

- Redes: Unión por ejes, líneas, diagonales, irregulares, regulares.
- Nodos: Unión, mediante centros.
- Mallas bidimensionales: Unión, mediante planos.
- Mallas tridimensionales: Unión, mediante volúmenes.

Los asentamientos humanos, también están sistematizados por 3 componentes:

- La ciudad: Es un sistema, basado en la construcción de la infraestructura urbana que se desarrolla en un espacio físico-espacial.
- La naturaleza: Es un sistema funcional de la integración contextual-ecológica, entre la ciudad y la sociedad, con el fin preservar la existencia.
- La sociedad: Se desarrolla como un sistema antrópico, con miras sostenibles que usa la integración cultural.

Para lograr una buena integración sistemática en las franjas articuladoras, se debe tomar en cuenta estos principales ejes:

1. Eje temático: Infraestructura ambiental

Este sistema, está basado en la conservación de la hidrología y del relieve geográfico que clasifica el asentamiento humano en un espacio

territorial. Por lo tanto, la naturaleza se debe tomar en cuenta como contexto geográfico con sus factores climáticos. Sin embargo, el desarrollo de la ciudad siempre se ha dado de manera urbana y expansionista, sin tener en cuenta la relación entre la estructura ambiental o ecológica. Se puede decir que la falta de este eje, provoca la separación de la estructura y de las conexiones entre sociedad, naturaleza y ciudad. (Ioannis, 2015)

2. Eje temático: Sistema de centralidades

Este sistema se estructura mediante los equipamientos y servicios de la ciudad, de manera funcional a nivel urbano. Basando en la hipótesis de la función central de una ciudad o región. Donde la posesión de suelo comercial, la administración, los servicios, tanto como terciarios y los equipamientos que se rigen en la estructura de la ciudad de manera sistemática, se integre con la circulación móvil. (Ioannis, 2015)

3. Eje temático: Ciudades que componen otras ciudades.

Este sistema habla de la integración de varias ciudades que están organizadas, que cuenta con equipamiento, servicios y empleos. Las cuales conforman otras ciudades, tomando en cuenta la función de la estructura urbana. Podemos decir que las uniones de varias ciudades conllevan a centralizarse en base a las necesidades, formando una estructura comunitaria que integre estas ciudades. (Ioannis, 2015)

4. Eje temático: La Arquitectura- Macro

En este eje la macro arquitectura, no se refiere a la arquitectura colosal. Por lo contrario, es un concepto tipológico de las edificaciones a nivel urbano. Estas edificaciones son multifuncionales, ya que cuenta con mayor densidad y jerarquía. Con lo único fin de generar integración social, entre los edificios, las redes, el espacio público, los servicios, la movilidad-transporte y la tecnología.

Son construcciones eco amigables con el medio ambiente, que aportan

y producen recursos y energía a la ciudad. También identifica una nación, mediante hitos colosales. La macro arquitectura es un nuevo concepto de la ciudad dentro de otra ciudad. (Ioannis, 2015)

En conclusión, la fusión de estos 4 ejes sistemáticos, conforma e integra el espacio público para el desarrollo funcional de la movilidad y el transporte:

Para diseñar una ciudad sistematizada, se debe tomar en cuenta la unión del sistema de centralidades integral y la infraestructura ambiental, lo cual se desarrolla mediante equipamientos de cohesión que abren a la macro arquitectura (ciudad dentro de otra ciudad). Todos estos lineamientos sistemáticos ayudan a mejorar la estructura urbana en base a su función y al diseño de las nuevas edificaciones ecológicas, tecnológicas e integrales.

Justificación de la teoría escogida:

Esta teoría fue escogida, porque los Sistemas de franjas articuladoras o integrales. Ayudan a integrar la sociedad mediante redes de conectividad. Esta teoría hace referencia que las franjas articuladoras pueden ser infraestructuras, sistemas, arquitectura y ciudades, que están unidas por la movilidad y transporte.

Concepto principal:

En resumen, las franjas articuladoras unen los aspectos físico-espacial, cultural, económico y medio ambiental. Demostrando que la estructura fundamental de una ciudad se da mediante factores urbanos funcionales y ecológicos.

2.2.1.8 Condiciones de diseño para una buena integración

¿Qué es el diseño y para qué sirve?

La creación o diseño forma parte de un contexto humano y social. Creamos algo porque lo necesitamos. Es parte del origen de la vida y del desarrollo, ya que nosotros podemos elegir adaptarnos a las

circunstancias por más que limitemos nuestros deseos, aspiraciones y necesidades o podemos usar nuestra creatividad, habilidad o ingenio para cubrir nuestras necesidades y poder satisfacernos a nosotros mismos. En términos generales nuestras necesidades son de origen emocional, material y espiritual.

Hoy en día el diseño solo cubre nuestra necesidad material, lo cual ha aportado mucho al origen de la economía en la ciudad. Podemos concluir que crear significa diseñar algo nuevo a causa de una necesidad que cubra una problemática. Por ejemplo, un jarrón griego en sus tiempos cumplía una determina función o actividad, hoy en día es conservado en un museo por su expresión estética y belleza. “No puede haber diseño sin función”. (Gillam Scott, 1970, págs. 6-8).

1. Condicionantes de diseño fundamentales

Las condiciones de diseño arquitectónico a lo largo de la historia van evolucionando, debido a que el mundo está en constante cambio. El desarrollo es una de las causas más principales, ya que ha alterado y está consumiendo todo el ecosistema. Por esta razón una de las condiciones de diseño que ha surgido, son las “Ambientales”.

• Principios de Vitruvio

En su tratado “De Architecture- 15ª.C”, Vitrubio publico 10 libros de sobre la arquitectura, en el cual generaliza tres principios básicos y fundamentales: Venustas, Utilitas y Firmitas.

- Venustas(belleza): Este principio hace referencia a la estética, la escala, la simetría y a la forma en base a la estructura, el cual se desarrolla en un determinado espacio. (De Architectura, 1995)
- Utilitas (Utilidad): Este principio hace referencia al uso funcional de un determinado espacio y su relación accesible con el usuario el cual proyecta las principales necesidades y actividades en base a la distribución de los ambientes. (De Architectura, 1995)
- Firmitas (Firmeza): Este principio hace referencia a la resistencia y durabilidad de una determinada edificación, en el cual se toma en cuenta

el proceso constructivo, los materiales, el terreno. De esta manera la firmeza o función estructural que se desarrolla en un determinado espacio, no solo asegura el bienestar social sino el bienestar económico. (De Arquitectura, 1995)

- **Principios generales D.K. CHING**

La teoría de este autor, se refiere a las condiciones de diseño arquitectónico como un elemento místico, que se relaciona entre sí. El cual busca mejor la estabilidad y calidad de los usuarios, mediante distintas sanciones en el espacio.

- Forma: Según el autor “La forma arquitectónica es el punto de encuentro entre el espacio y la masa (espacio y forma)”. (D.K.Ching, 2015, pág. 44) El cual es implementado con los materiales, color y texturas. La variación de la forma originara en el espacio creara distintas sensaciones espirituales para el usuario, debido al juego de la luz y sombra que genera la forma en el espacio. Las transformaciones de las formas pueden ser: lineales, reticuladas, radiales, sustractivas, aditivas, agrupados, centralizados, etc.
- Espacio: Todos los seres vivos y objetos ocupamos un determinado espacio, como un volumen espacial. De esta manera también sentimos el viento, oímos los sonidos y olemos las fragancias. A pesar de que no podemos ver el espacio, si podemos definirlo con los elementos formales, podemos decir que la forma define el espacio.
” La arquitectura empieza a existir cuando el espacio comienza a ser aprendido, conformado, estructurado y encerrado por la forma”. (D.K.Ching, 2015).
- Orden: Si bien habíamos mencionado que no hay espacio sin forma en la arquitectura, lo mismo podíamos decir del orden. El orden determina la funcionalidad y accesibilidad de los espacios en base a las necesidades principales. (D.K.Ching, 2015).

- **Principios generales de Claux Carriquiry**

Actualmente los principios generales de la arquitectura son conocidos como procesos básicos de diseño arquitectónico y se han definido en 4 partes: espacio, forma, función y estructura.

- El espacio: “Es comprendido como la No Forma y el objeto sólido, pero la masa es concebida como la forma”. (Claux carriquiry, 2005, pág. 36)
Podemos decir que el espacio o espacio físico espacial, puede poner límites a las masa o cuerpos. Esta separación es el espacio que esta entre un cuerpo y otro.
- La forma: La forma es una figura que se puede determinar en base a su apariencia exterior y es lo que distingue a cada cosa. Una de las maneras de definir la forma es mediante el contraste visual, el cual se logra mediante el color, texturas, materiales, sombras que lo diferencien del espacio. (Claux carriquiry, 2005).
- La función: “Un equipamiento cumple su función, tomando en cuenta que la forma y sus espacios permitan a los usuarios desarrollar correctamente todas sus actividades”. (Claux carriquiry, 2005, pág. 78)
Podemos decir que los espacios creados por la forma, se diferencian en base a su funcionalidad.
- La estructura:” El arquitecto determina el espacio mediante la estructura, para que habiten las personas. De esta manera no solo crea espacios funcionales si no asegura la calidad de vida”. (Claux carriquiry, 2005, pág. 137).
Podemos decir que la estructura es parte de la forma la cual delimita el espacio en base a la funcionalidad.

Justificación de la teoría escogida:

Esta teoría fue escogida, porque el espacio integrador sostenible según las demás teorías, son la solución más factible que regulara el comercio ambulatorio. Lo cual se logra mediante el manejo del diseño y uso adecuado del espacio que definirá si se podrá integrar a una sociedad con enfoques sostenibles, de tal manera que reduzca los problemas sociales.

Concepto principal:

Según Vitruvio, Ching y Kariquerry, no hay espacio sin forma. Por esta razón es importante saber las condiciones de diseño, para poder diseñar un espacio que pueda integrar los principios de la sostenibilidad y la forma.

2.2.1.9 Arquitectura como proceso de integración social

La buena aplicación de la arquitectura influye en las edificaciones mediante la calidad de diseño en todos sus aspectos al igual que en la infraestructura. El buen uso de la arquitectura no solo se integra internamente con los usuarios, sino también de manera externa con el usuario, el espacio público, el transporte, hasta las condiciones climáticas-ambientales y las diferencias sociales. La integración social de la arquitectura, no solo ayuda al ecosistema si no también resuelve problemas cotidianos, que mejora la calidad de vida de las personas en todos sus aspectos. (Foster, 1997).

Un buen diseño de un equipamiento puede formar u originar un lugar, el cual puede ser una ciudad pequeña o grande. Que poco a poco va formando su propia identidad simbólica en base a las edificaciones, por el ejemplo las 8 maravillas del mundo, fueron centro y origen del desarrollo y de identidad cultural que ha perdurado varios años. El diseño arquitectónico, resuelve las necesidades y conflictos por esta razón el diseño es un proceso de integración total. (Munguía, 2018).

1. Iniciativa cultural y cívica.

La arquitectura hace que un simple equipamiento sirva como un hito y un foco social el cual ayuda a la identidad cultural de una determinada sociedad a nivel local, metropolitano y nacional. Llegando al punto de convertirse en un estimulante y fuente de desarrollo económico que genera turismo de manera global. Si queremos proponer un nuevo equipamiento o una remodelación de un patrimonio cultural, siempre hay que tener en cuenta nuestras raíces históricas o pilares que integren las nuevas edificaciones de manera armoniosa con el ecosistema.

Todo tipo de equipamiento social siempre considera los espacios públicos lo cual fortalece el civismo con la ciudad o comunidad. Por esta razón los espacios públicos son conectores de integración social con todos los elementos. (Foster, 1997).

2. Diseño y tecnología.

Si bien son dos términos muy diferentes el diseño define la integración de un espacio, mediante la funcionalidad, estética y forma. Mientras que la tecnología es un aporte para el desarrollo económico, que también ayuda al medio ambiente, ya que la economía agota los recursos de la naturaleza. Por esta razón una de las mejores formas de hacer integración arquitectónica es mediante la sostenibilidad, que implementa tecnologías modernas con eficiencia energética, lo cual ayuda a reducir el consumo excesivo de recursos naturales. (Gruppe, 2016)

3. Ecología y flexibilidad.

Siempre cuando diseñemos debemos analizar el contexto o espacio, ya que cada ciudad cuenta con su propia cultura, identidad, tradiciones, etc. Con el único fin de no romper o destruir lo existente, proponiendo cambios radicales. Al contrario, se debe diseñar integrando los elementos existentes nativos.

Por lo tanto, también se debe tomar en cuenta las técnicas o implementos ambientales que reduzcan la contaminación y consumo de la energía, con el fin de lograr una función ecológica que integre el diseño al ecosistema. (Gruppe, 2016)

4. Comunicación y transporte.

Para tener en cuenta una buena integración social y espacial, se tiene que tomar en cuenta todos los flujos móviles, que implica a los usuarios o peatones y los que tienen vehículos.

Si nos enfocamos en un determinado espacio público, que carece de integración. Podemos observar que uno de los principales factores es la falta de una funcionalidad que comunique y ordene los espacios, mediante

elementos itinerantes o permanentes. De esta manera se lograría una mejor comunicación entre los usuarios y el espacio. Si nos enfocamos en términos urbanos, podemos decir que la mejor forma de integrar comunidades o ciudades es mediante el transporte. (Foster, 1997)

Justificación de la teoría escogida:

Esta teoría fue escogida, porque ayudara a formar y plantear un espacio de integración social de manera cultural, económica y ambiental, lo cual se fusiona en la arquitectura y se representa como principal solución al comercio ambulatorio o problemas sociales. Sin dejar de lado los principios del diseño.

Concepto principal:

La arquitectura no solo se integra internamente con los usuarios, sino también de manera externa con el usuario, el espacio público, el transporte, hasta las condiciones climáticas-ambientales y las diferencias sociales. La integración social de la arquitectura, no solo ayuda al ecosistema si no también resuelve problemas cotidianos, que mejora la calidad de vida de las personas en todos sus aspectos.

2.2.1.10 Teoría de los lugares centrales

La necesidad de ubicar geográficamente los centros comerciales o industrias comerciales, para generar más ingresos y abastecer a la ciudad de forma equitativa. Incentivo a grandes genios a crear teorías sobre sistemas de modelos espaciales, que combinan la geografía y la economía espacial.

1. Walter Christaller

Realizo un gran aporte con la TLC, el cual es una herramienta muy implementada para el estudio geográfico de las relaciones económicas. Entender esta dinámica espacial de la economía no solo sirve para satisfacer al cliente, si no como un instrumento para ordenar el territorio que conforma las ciudades. (Maskana, 2018).

Este planteamiento consiste en ordenar jerárquicamente las ciudades, mediante lugares centrales que ofrecen bienes y servicios de manera

homogénea en el espacio geográfico, más conocido como espacio isotrópico.

Para lograr que los bienes y servicios se distribuyan de manera isotrópica en el espacio. W. Christaller estudio las jerarquías de las ciudades y determina que cada ciudad genera un lugar central al cual lo denomina Umbral.

“El Umbral es el radio a la redonda del lugar central que abarca la población mínima que una empresa requiere para alcanzar su punto de equilibrio en ventas”. (Garrocho, 2003, pág. 203). Otro punto muy importante es el Rango del mercado, que es la distancia máxima dispuesta a recorrer entre el consumidor y los bienes y servicios. Por lo tanto “Los lugares centrales de mayor rango son entonces aquellos que tienen el mayor umbral, por esta misma razón ofrecen bienes de tipo superior” (Maskana, 2018).

La diferencia entre umbral y rango, es que el primero es menor o igual al segundo ($1 < o = 2$). Si la representación de estos dos elementos, se diera mediante circunferencias. Se aprecia las zonas desatendidas del mercado.

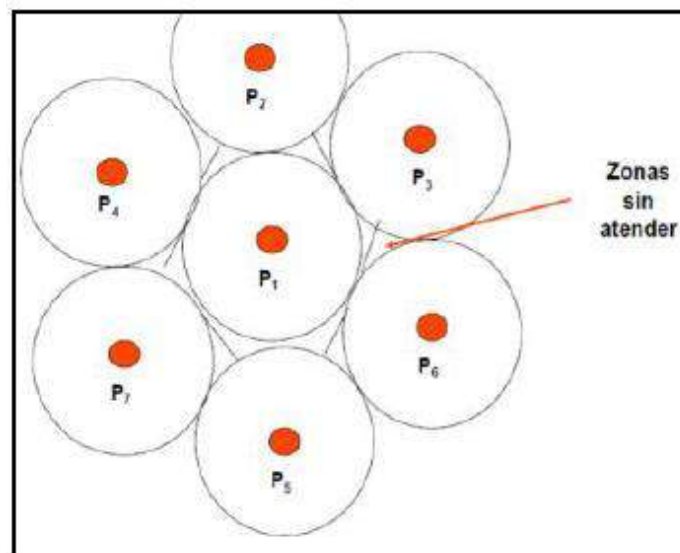


Ilustración34: Estructura espacial de las áreas de mercado con círculos

Fuente: (Maskana, 2018)

Por esta misma razón Christaller propuso plantear el rango y el umbral, mediante hexágonos para cubrir todas las áreas de influencia.

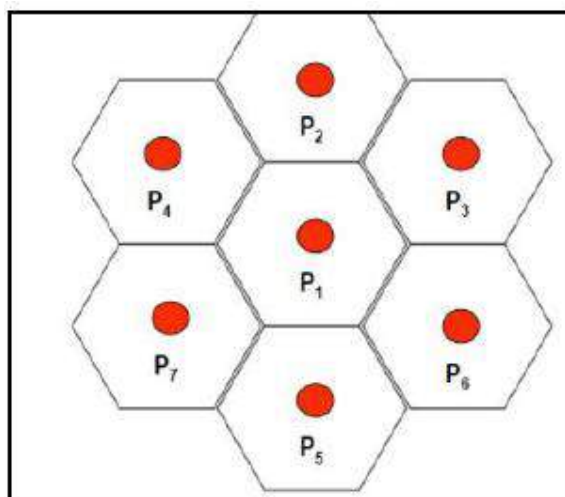


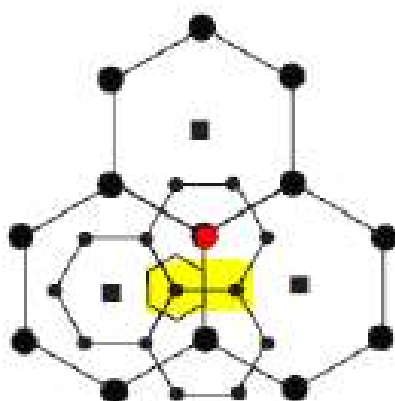
Ilustración 35: Configuración espacial de las áreas de mercado

Fuente: (Maskana, 2018)

Es así que Christaller plantea 3 modelos teóricos para definir los lugares centrales de los mercados.

- Principio de consumismo o aprovisionamiento

Este planeamiento es perfecto para ubicar a los centros mercantiles de manera homogénea, ya que facilita la compra de bienes y servicios en cualquier lugar más próximo. Cada lugar central superior sirve a dos ciudades inferiores, las cuales están ubicadas al límite del rango y se conectan entre sí, mediante mediadores comerciales de baja densidad.



$K = N^{\circ}$ de lugares+ servicios
 $K = 1$ lugar central + 2 inferiores
 $k = 3$

Ilustración 11: 1 Modelo

Fuente: (Moreno Redón, 2011)

- Principio de tráfico o transporte

Walter Christaller para hacer este principio se basó en la idea de J.G. Khol en 1984. Consiste en organizar un sistema en el espacio geográfico

para homogenizar el tráfico en todas sus direcciones, con el fin evitarlos. En este caso los lugares centrales de jerarquía inferior aparecen en el medio de dos lugares de jerarquía superior.

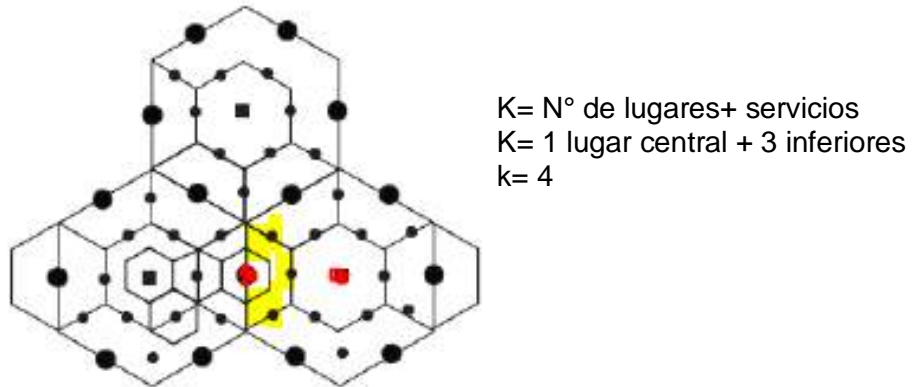


Ilustración 12: 2 Modelo

Fuente: (Moreno Redón, 2011)

- Principio Administrativo

Este sistema se basa en que un lugar central de jerarquía superior, sirva a 6 de jerarquía inferior, prácticamente esas 6 jerarquías de orden superior están dentro de un lugar central superior.

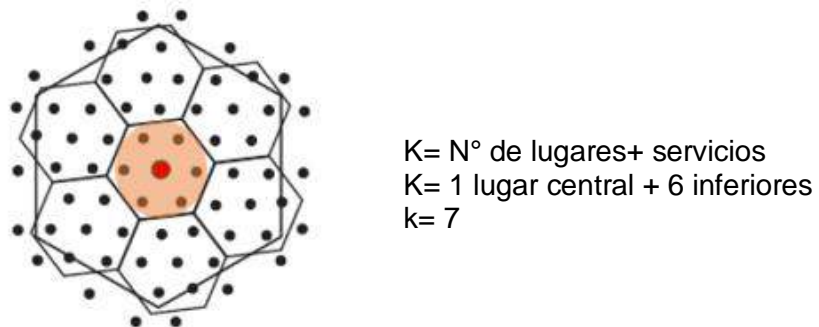


Ilustración 13: 3 Modelo

Fuente: (Moreno Redón, 2011)

2. August Losch

Es un economista que se guía de los principios de Christaller, el cual apoya la teoría de la homogenización espacial, donde la circulación también sea uniforme en todas las direcciones al igual que los productos y servicios. Prácticamente Losch propone una homogenización uniformemente masiva, donde quiere unificar los 3 modelos teóricos de Christaller.

Para hacer este modelo Losch usa el mismo diseño espacial hexagonal y las unidades en k de Christaller. La diferencia es que aplico la jerarquía desde de la parte inferior hacia el superior, por lo tanto, las funciones no se distribuían de forma paralela u homogénea. Formándose sectores alternos al cual los llamo “Urbanos pobres y ricos” en base a su densidad. (Moreno Redón, 2011).

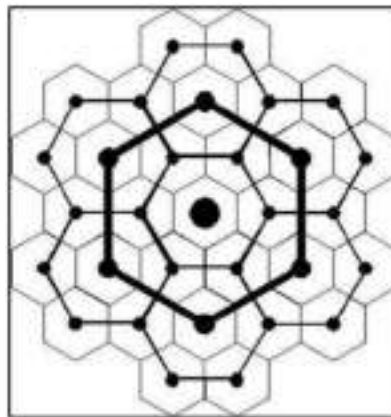


Ilustración 14: Sistema Combinado

Fuente: (Maskana, 2018)

En conclusión, Losch unifico los modelos de sistema y los mejoro, obteniendo uno más funcional y homogéneo.

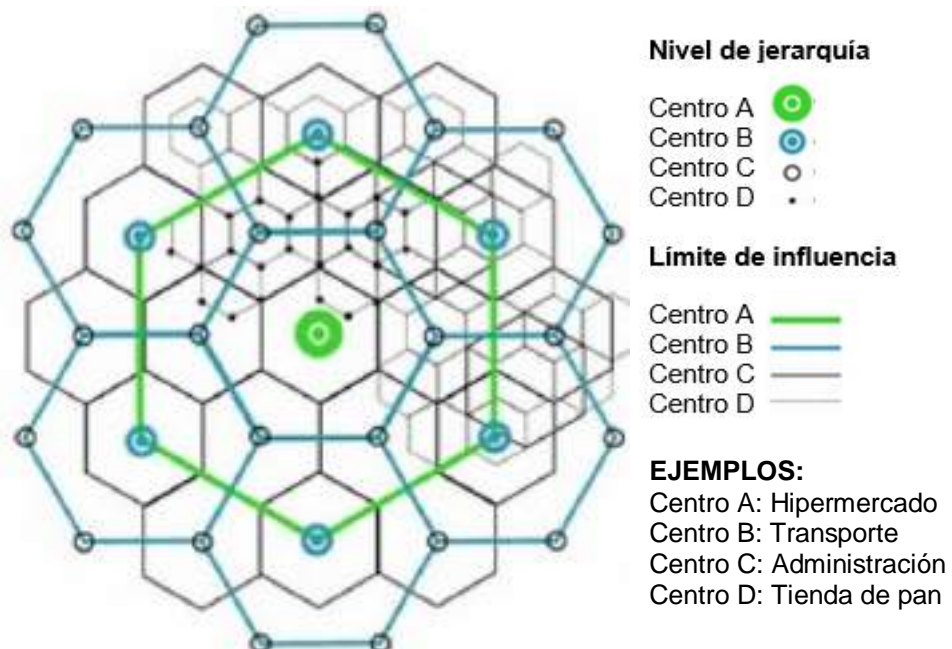


Ilustración 15: La organización jerárquica de los centros y sus límites de influencia

Fuente: (Mendoza Gallegos, 2011)

3. Williams J. Reilly

Hizo un aporte muy importante ya que adaptó la teoría de la gravitación universal de Newton y la convirtió en la ley de la gravitación comercial.

Ilustración 16: Ley de la gravitación Universal

$$F = G \frac{m_1 m_2}{r^2}$$

F: Fuerza entre las masas
G: Constante de gravitación universal
r: La distancia entre las dos masas
m: Valor de la masa del cuerpo

$$G = 6.67 \times 10^{-11} \text{ Nm}^2/\text{kg}^2$$

En base a esta teoría, Reilly reemplaza la masa por la población y la distancia lo toma como el rango. De esta manera explica la fuerza de atracción de 2 ciudades m_1 y m_2 , el cual es equivalente a los productos y servicios, de la misma manera con la distancia. (Bolívar Quiroga, 2003).

En base a esta fórmula, estableció 2 alternativas:

- Áreas de atracción de poblaciones iguales:

$$\frac{V_a}{V_b} = \left(\frac{P_a}{P_b} \right)^1 * \left(\frac{D_b}{D_a} \right)^2$$

A y b: son ciudades
Va y Vb: proporción del lugar medio, que es atraído por a y b.
Pa y Pb: son las dimensiones de las localidades de a y b.
Da y Db: son las distancias, hasta lugar intermedio de origen.

- Igual atracción de ambas ciudades

Esta fórmula se usa para calcular o hallar la distancia máxima de algunas áreas comerciales, el cual se usa más para centros comerciales. (Mendoza Gallegos, 2011).

$$D_{ai} = \frac{D}{1 + \sqrt{\frac{P_b}{P_a}}}$$

Dai = Límite de área de un mercado de una localidad en km o m.
D= Distancia entre las dos localidades.

Fuente: (Chasco Yrigoyen, 2001)

En conclusión, la teoría de los lugares centrales comerciales da como resultados una planeación de ciudad homogénea e igualitaria en el

espacio geográfico mediante sistemas de proporción hexagonal. En el cual funciona actividades de comercio, transporte y la parte administrativa o laboral. De esta manera, trae grandes beneficios:

- Una superficie homogénea o isotrópica.
- Un desplazamiento equitativo en todas las direcciones.
- Un solo tipo de transporte, que cobra en base a la distancia que recorre.
- Una distribución homogénea de la población.
- Una racionalidad por parte de los productores y consumidores.
- Recursos equitativos para toda la población.
- Las demandas consumistas con homogéneas.

Justificación de la teoría escogida:

Esta teoría hace referencia a la falta de abastecimientos de bienes y servicios en una ciudad, de manera equitativa. Por esta razón el autor plantea un sistema basado en tres principios que ayudan a integrar y organizar una ciudad, con el fin de contar con recursos. Por lo tanto, esta teoría nos serviría para plantear soluciones frente al comercio ambulatorio de manera integral.

Concepto principal:

Los lugares centrales de Walter Christaller, consiste en crear sistemas que integren la economía y la geografía (economía – espacial). Al estar estos sistemas relacionados con la economía, podemos hablar del desarrollo económico (desarrollo de la ciudad). Los cuales son planteados por el Umbral, que es el radio a la redonda del lugar central que abarca la población mínima y el Rango del mercado, que es la distancia máxima dispuesta a recorrer entre el consumidor.

Según el sistema de Christaller, el plantea una ciudad equitativa e integral, mediante sus 3 principios.

- Principio de consumismo o aprovisionamiento.
- Principio de tráfico o transporte.
- Principio Administrativo.

2.2.1.11 Los 5 lineamientos de integración urbana para regular el comercio ambulatorio.

La arquitectura es el medio por el cual se puede reducir los problemas urbanos, en los espacios abiertos siempre se tendrá en cuenta el diseño espacial el cual genera soluciones o respuestas al comercio ambulatorio. Según Bolívar (2012), plantea 5 lineamientos capaces de regular el comercio informal:

- Paseos comerciales:

Este punto está más dirigido a los ambulantes semi estacionarios, los cuales van a generar espacios comerciales en parques, en zonas residuales y lugares peatonales. El fin de estos paseos comerciales es respetar el tránsito peatonal y generar un ambiente armónico, que aporte al desarrollo.

- Redistribución

La redistribución más se enfoca en los ambulantes estacionarios que se posesionan de un espacio. En este caso se plantea desarrollar mapas específicos de cada cuadra, avenida o zonas afectadas en las cuales se planea ubicar puntos específicos de puestos estacionarios. (Bolívar Galvis, 2012).

- Mercados itinerantes:

Este tipo de ventas móviles, resulta ser una forma efectiva e higiénica. Usualmente los ambulantes usan carretillas de todas las dimensiones, lo cual le permite deambular sola en la misma zona. Pero la venta ambulatoria en vehículos móviles permite vender un determinado producto en un determinado tiempo y determinada hora, lo cual evita evita el saturamiento comercial en un solo lugar. (Bolívar Galvis, 2012).

- Regulación de movilidad y vehículos de ventas:

En este caso se asume que un ambulante, siempre va estar en constante movilidad por la actividad que realiza de un lado a otro. Por este motivo se plantea una zonificación que se delimite las zonas en base a restricciones de un horario, para una cantidad de ambulantes y por el tipo de productos.

- Pasajes comerciales:

Es un método ideal para densificar el comercio ambulatorio, bajo el nombre de calles comerciales. Estos pasajes serán semi cubiertos y de acceso para todo el público, sin restricciones. (Bolívar Galvis, 2012).

Justificación de la teoría escogida:

Esta teoría fue escogida, porque los 5 lineamientos de integración urbana para reducir el comercio ambulatorio. Nos ayudó a definir mejor los resultados de esta investigación y a dar a futuro un mejor planeamiento a nivel arquitectónico - urbano, en base a estos 5 lineamientos.

Concepto principal:

En esta teoría se plantea estrategias urbanas y arquitectónicas, que ayudan a integrar la sociedad y los espacios invadidos por el comercio ambulatorio.

Conclusión general del marco teórico (variable 1)

En base a las teorías, el **Espacio Integrador Sostenible** se refiere a la adaptación de la sociedad por parte del ser humano, mediante la cultura y la educación. El cual se desarrolla en un espacio que toma en cuenta las características y rasgos comunes de la población, para lograr espacios en base sus funciones o actividades básicas. Estas necesidades o actividades básicas dependen de la sociedad, del medio ambiente y de la economía. Para poder subsistir en armonía y cubrir nuestras necesidades sin dañar a las futuras generaciones, es importante integrar el espacio de manera sostenible.



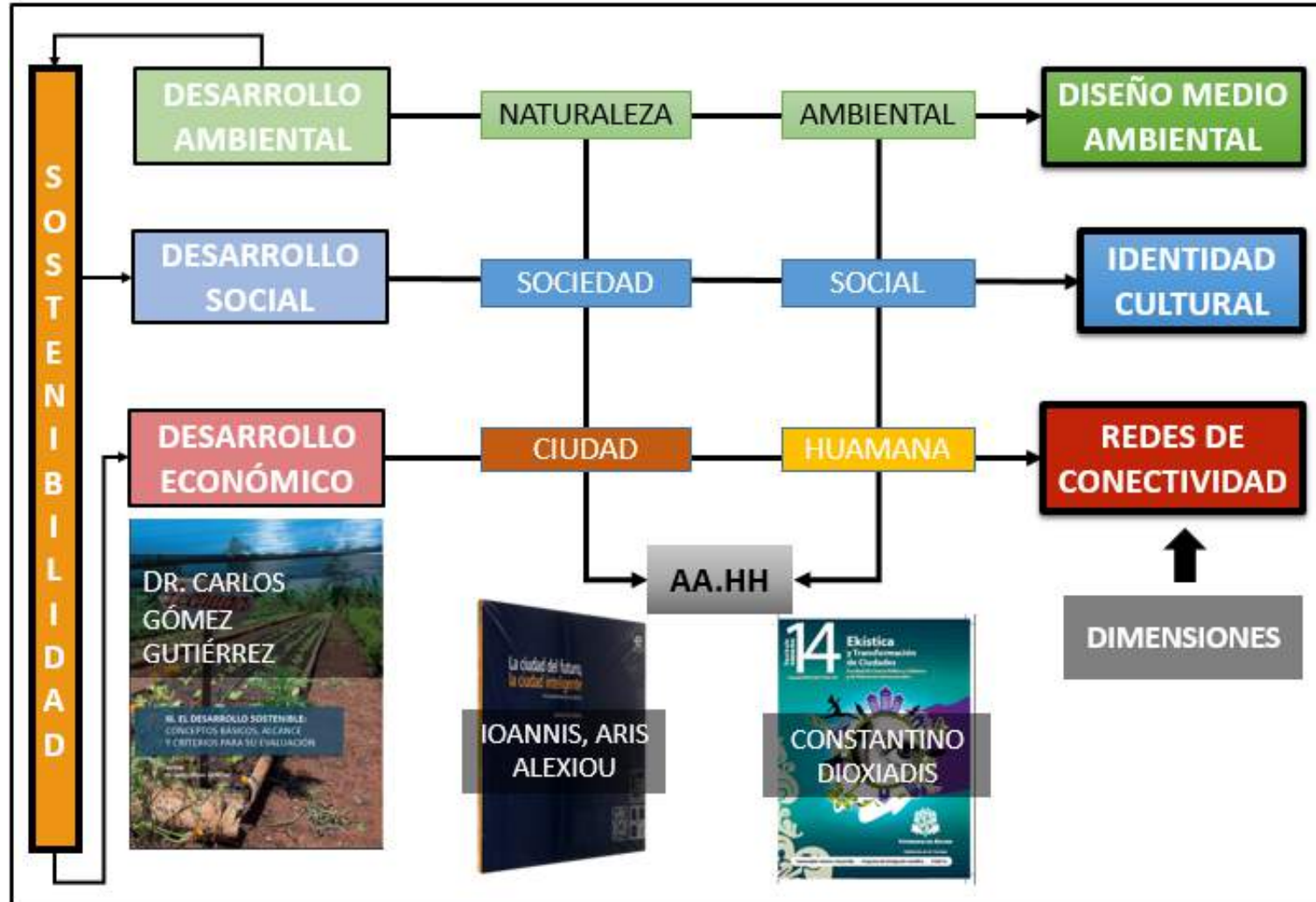
Fuente: Propia

- **Desarrollo ambiental:** Se origina cuando el desarrollo social y económico toma en cuenta los factores naturales o ambientales, para reducir la contaminación ambiental en el hábitat. Tomando en cuenta el diseño medio ambiental, para lograr una eficiencia energética y evitar el consumo excesivo de los recursos naturales.
- **Desarrollo social:** Busca incentivar la integración entre culturas y comunidades, el cual estimula una mejora en la educación y salud de las personas, a tal punto de mejorar su calidad de vida. Fomentando la moral, ética en los asentamientos humanos y fortalece nuestra identidad cultural.
- **Desarrollo económico:** El desarrollo económico quiere perdurar y evolucionar en el tiempo y para eso debe tomar en cuenta el buen uso de los recursos naturales. A esto se le suma las redes de conectividad, que es el principal motor del desarrollo económico, como: La comunicación, el transporte, etc.

V1: Espacio Integrador Sostenible

Síntesis de teorías que anteceden a las dimensiones de la Variable 1:

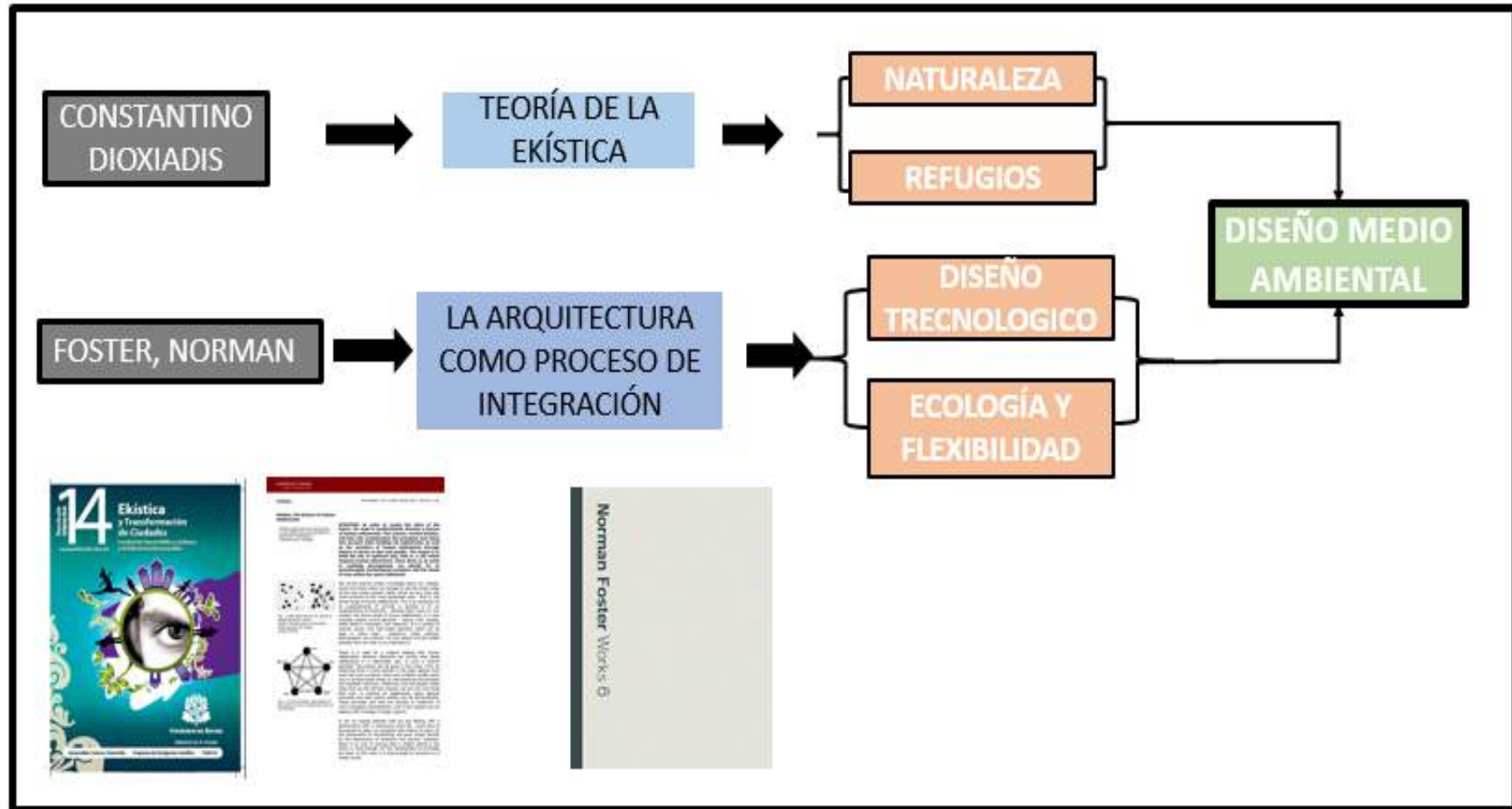
Ilustración 17: Diagrama de teorías



Fuente: Propia en base a la teoría

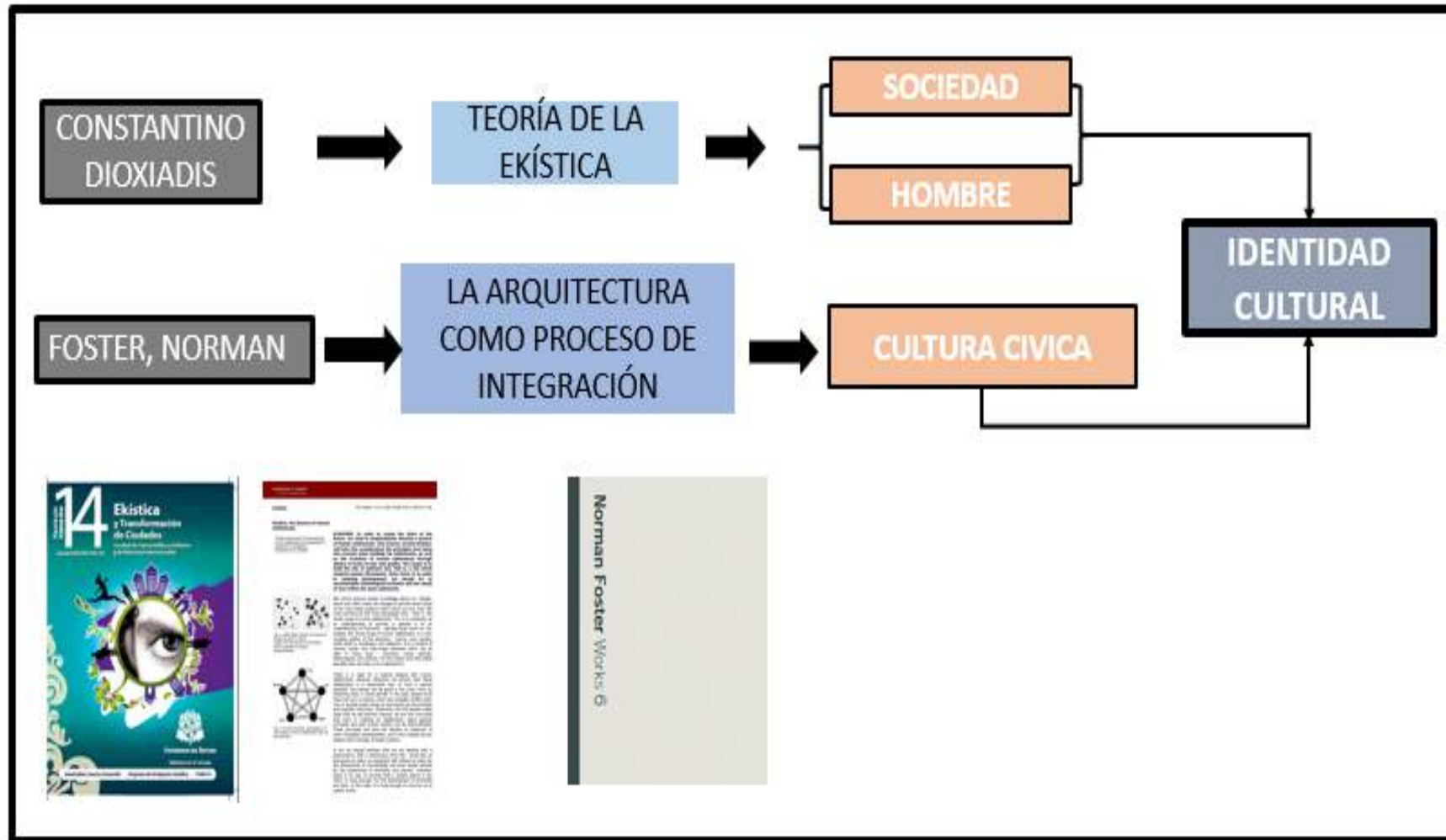
Teorías que fundamentan cada dimensión:

Ilustración 42: Diagrama de teorías



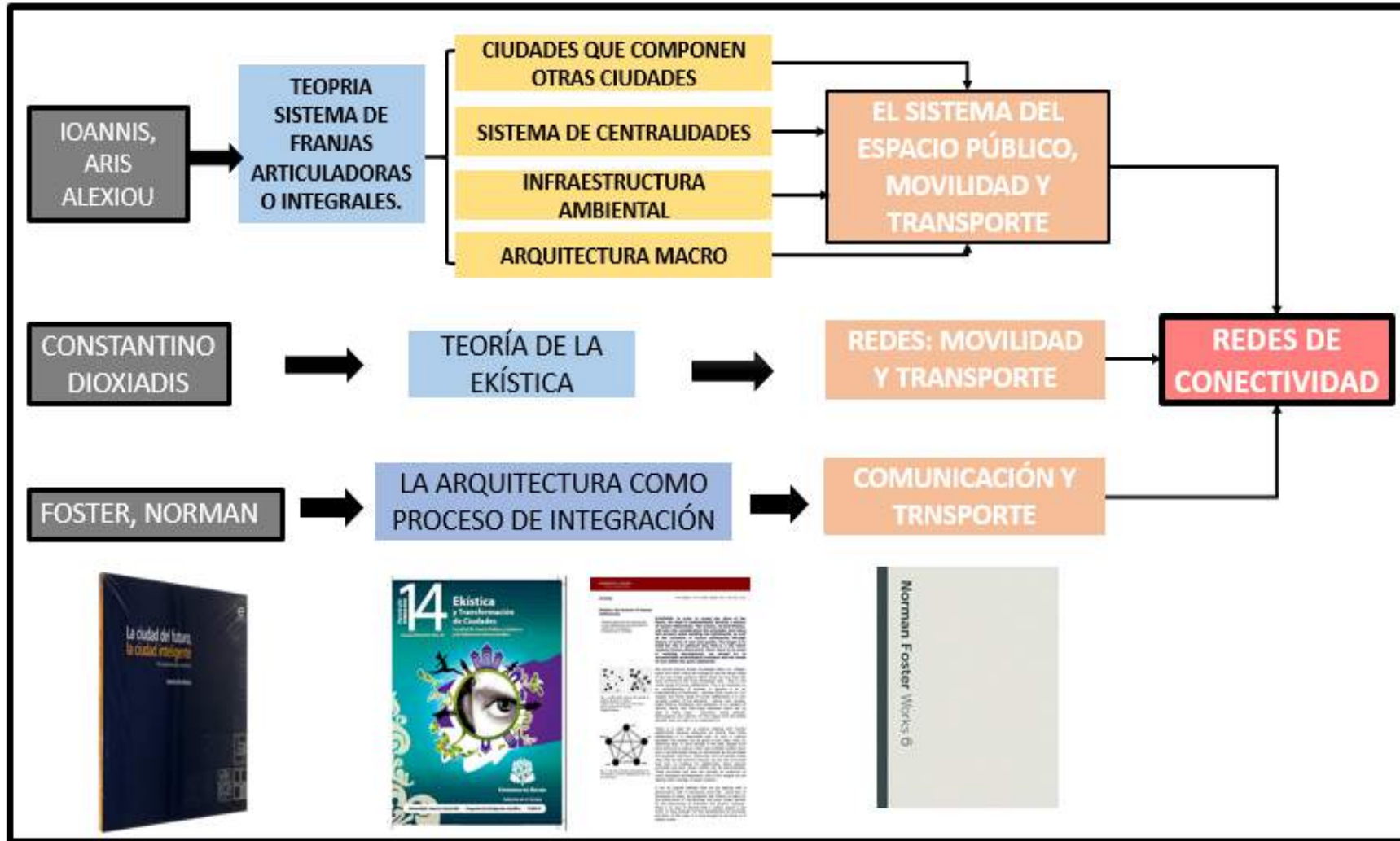
Fuente: Propia en base a la teoría

Ilustración 43: Diagrama de teorías



Fuente: Propia en base a la teoría

Ilustración 44: Diagrama de teorías



Fuente: Propia en base a la teoría

Ficha Técnica:

Autor: Rivera, Blanco, Alcántara y Pascal Hombrón

Revista: Postgrado y Sociedad

Año: 2017

Título Desarrollo sostenible o sustentable

Revista Postgrado y Sociedad
Sistema de Estudios de Posgrado
Universidad Estatal a Distancia

ISSN: 2215-2172
Volumen 15, Número 1, 2017, 57-67
RevistaSEP-PyS@uned.ac.cr

¿Desarrollo sostenible o sustentable? La controversia de un concepto

Sostenible or sustentable development? The controversy of a concept

Jaime Ernesto Rivera-Hernández¹

Centro de Estudios Geográficos, Biológicos y Comunitarios,
Sociedad Civil, México

Graciela Alcántara-Salinas²

Centro de Estudios Geográficos, Biológicos y Comunitarios,
Sociedad Civil, México

Napoleón Vicente Blanco-Orozco³

Facultad de Electrónica y Computación, Universidad Nacional
de Ingeniería, Nicaragua

Eric Pascal Hombrón⁴

Juan Antonio Pérez-Soto⁵
Universidad Veracruzana, México

Resumen. Se presenta una revisión y discusión de los conceptos desarrollo sostenible y desarrollo sustentable, en el afán de aclarar su origen y dilucidar si los conceptos son o no sinónimos y si ambos son correctos y válidos. Se incluye un breve panorama de cómo se han usado ambos conceptos tanto en la literatura científica, como en textos y leyes gubernamentales y de divulgación; también se describe la controversia que se ha generado por el uso no diferenciado de estos términos y las corrientes de pensamiento que los sustentan. Se concluye que, a pesar de que lingüísticamente ambos términos son correctos y sinónimos casi perfectos, representan posturas e ideologías diferentes, ya que el "desarrollo sostenible", representa un enfoque principal sobre el desarrollo y busca la manera que sea sostenido por medio del cuidado del ambiente y el "desarrollo sustentable", enfatiza el cuidado de los recursos naturales y su uso, pero mediante un modelo que protege al ambiente como prioridad.

Palabras clave. Desarrollo, sostenible, sustentable, términos, controversia

Abstract. A brief revision regarding "sostenible" and "sustentable" development is shown, with the objective of clarify their origin, and if these concepts are synonymous or not, and whether both are correct and valid. A brief outlook about how these concepts have been used in scientific, governmental and popular literature is included, and also, the controversy generated regarding the not differentiated use between these terms is described. We conclude that, although linguistically speaking both terms are correct and are synonymous, both terms represent different ideologies, since the term "sostenible" keep focus on the "development"; and in the term "sustentable", the focus is on natural resources protection and management, but with a model that prioritizes the protection of environment.

Keywords. Sustainable, development, sostenible, sustentable, concept, controversy

¹Jaime Ernesto Rivera-Hernández, Centro de Estudios Geográficos, Biológicos y Comunitarios, Sociedad Civil (GEOBIOCOM, S.C.), Veracruz, México. Doctor en Ciencias Naturales para el Desarrollo, DOCSINADE-Costa Rica. Dirección electrónica: jriverah@geobiocon.org

²Napoleón Vicente Blanco-Orozco, Facultad de Electrónica y Computación, Universidad Nacional de Ingeniería, Managua, Nicaragua. Doctor en Ciencias Naturales para el Desarrollo, DOCSINADE-Costa Rica. Dirección electrónica: blanco.vicente@unin.edu.ni

³Graciela Alcántara-Salinas, Centro de Estudios Geográficos, Biológicos y Comunitarios, Sociedad Civil (GEOBIOCOM, S.C.), Veracruz, México. Doctora en Ecología, Universidad de Zora, Reino Unido. Dirección electrónica: gracielasalinas@gmail.com

⁴Eric Pascal Hombrón, Universidad Veracruzana, Veracruz, México. Doctor en Ingeniería de Procesos Industriales, Instituto Nacional de Ciencias Aplicadas, Francia. Dirección electrónica: ehombro@uv.mx

⁵Juan Antonio Pérez-Soto, Universidad Veracruzana, Veracruz, México. Doctor en Ciencia Animal y Planta, Universidad de Sheffield, Reino Unido. Dirección electrónica: pascoto@vulpes.mx

Ficha Técnica:

Autor: Jordi Borja Manuel Castells.

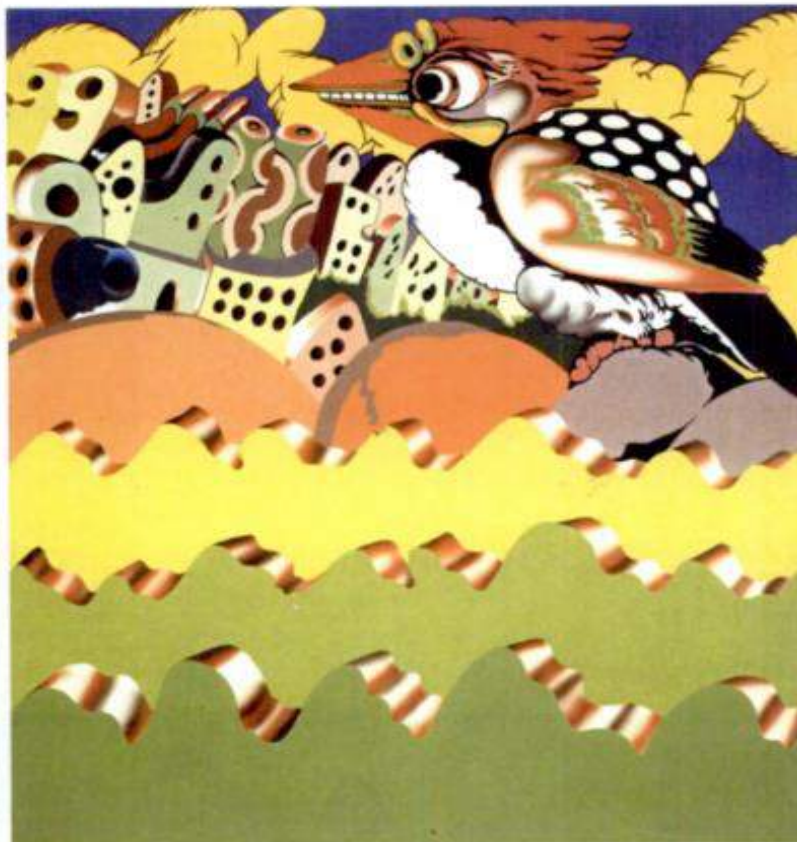
Título: Laberintos urbanos en América latina, Espacio Público y Ciudadanía.

Año: 2000

Editorial ABYA-YALA

LABERINTOS URBANOS EN AMÉRICA LATINA

*Jordi Borja • Manuel Castells
Alfredo Rodríguez • Lucy Winchester
Hernán Neira • Haydeé García*



serie  pluriminor

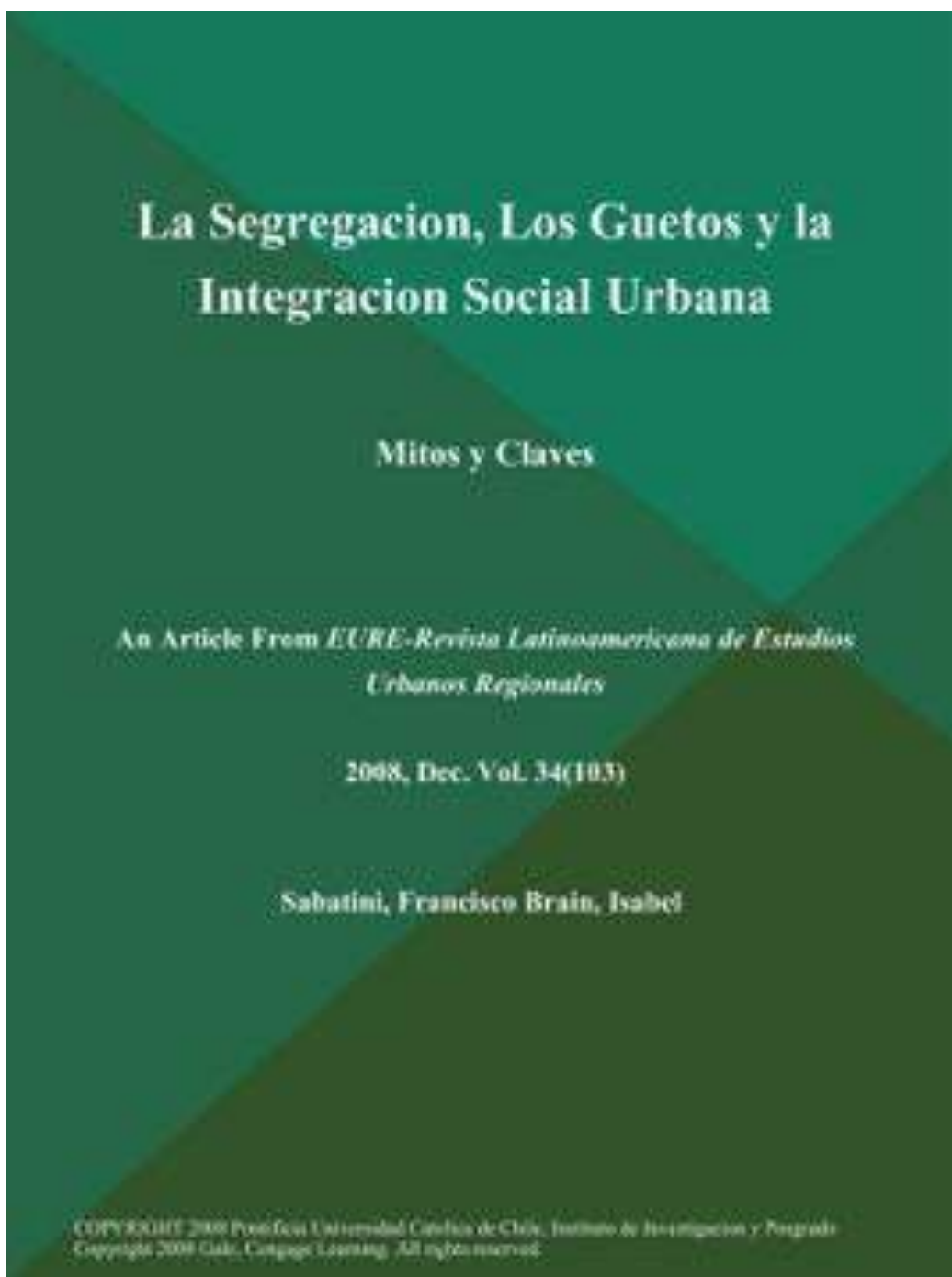
Ficha Técnica:

Autor: Sabatini. F & Isabel. B

Título: La segregación, los guetos y la integración social urbana:
mitos y Claves.

Año: 2008

Revista: EURE



Ficha Técnica:

Autor: Doxiadis, Constantino A

Título: Ekistics, the Science of Human Settlements

Año: 1970

Revista From Science



Ficha Técnica:

Autor: Ioannis, Aris Alexiou

Título: La Ciudad sistematica y la Macroarquitectura

Año: 2015

Editorial: Urbanismo y ciudad PIY



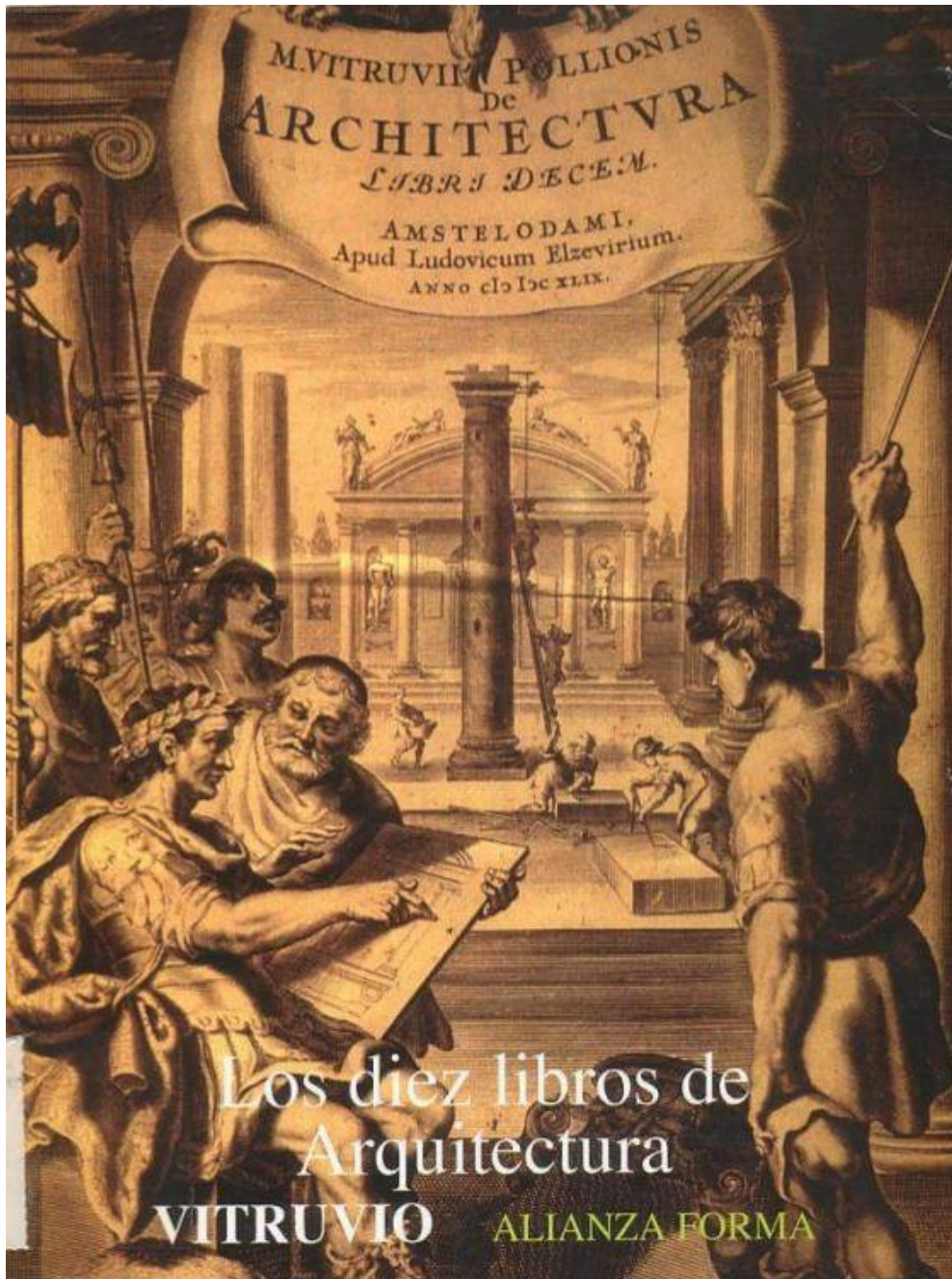
Ficha Técnica:

Autor: Vitruvio

Título: Los 10 libros de la arquitectura

Año: 1649

Editorial: Alianza Editorial, S.A. Madrid,



Portada: Vitruvio, en J. de Laet, *M. Vitruvii Pollionis De Architectura Libri Decem*, Amsterdam, 1649

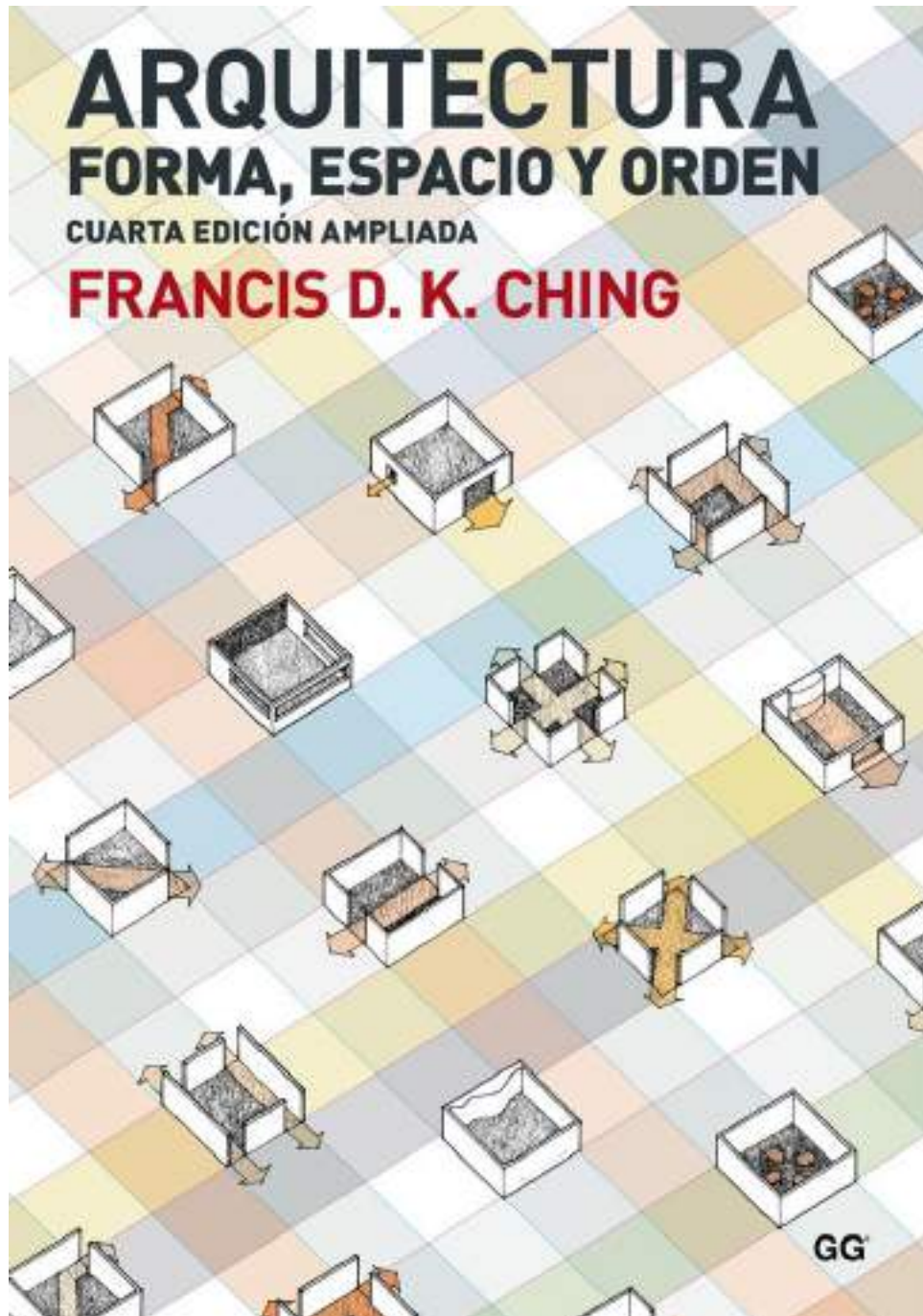
Ficha Técnica:

Autor: Francis D.K. Ching

Título: Arquitectura Forma, Espacio y Orden

Año: 2015

Editorial: 4 Ta Edición- Gustavo Gill S.L



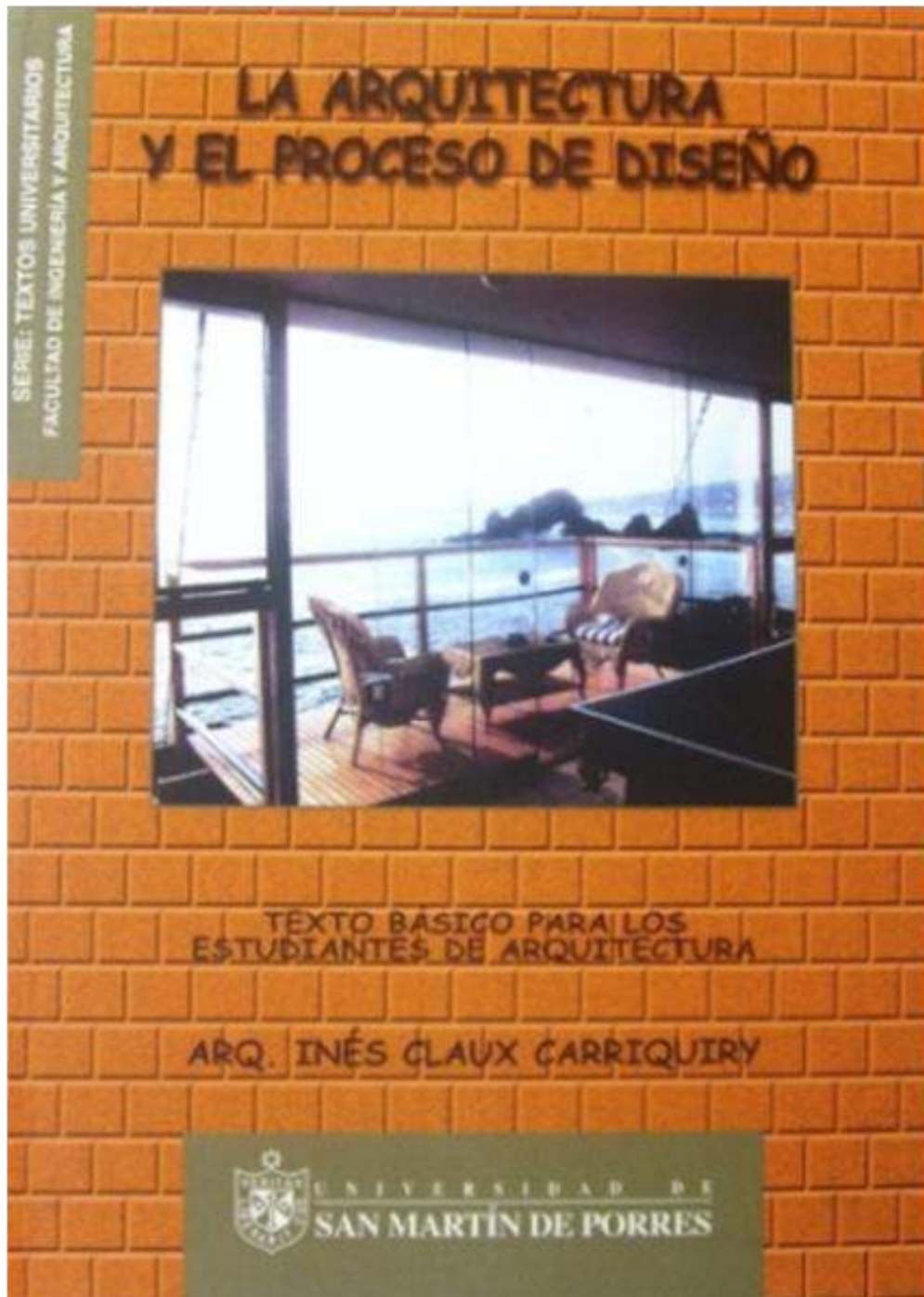
Ficha Técnica:

Autor: Inés Claux Carriquiry

Título: La Arquitectura y el Proceso de Diseño

Año: 2005

Editorial Crea Imagen S.A.C.



Ficha Técnica:

Autor: Foster, Norman

Título: La Arquitectura Como Proceso de Integración

Año: 1997

Editorial Katy Harris



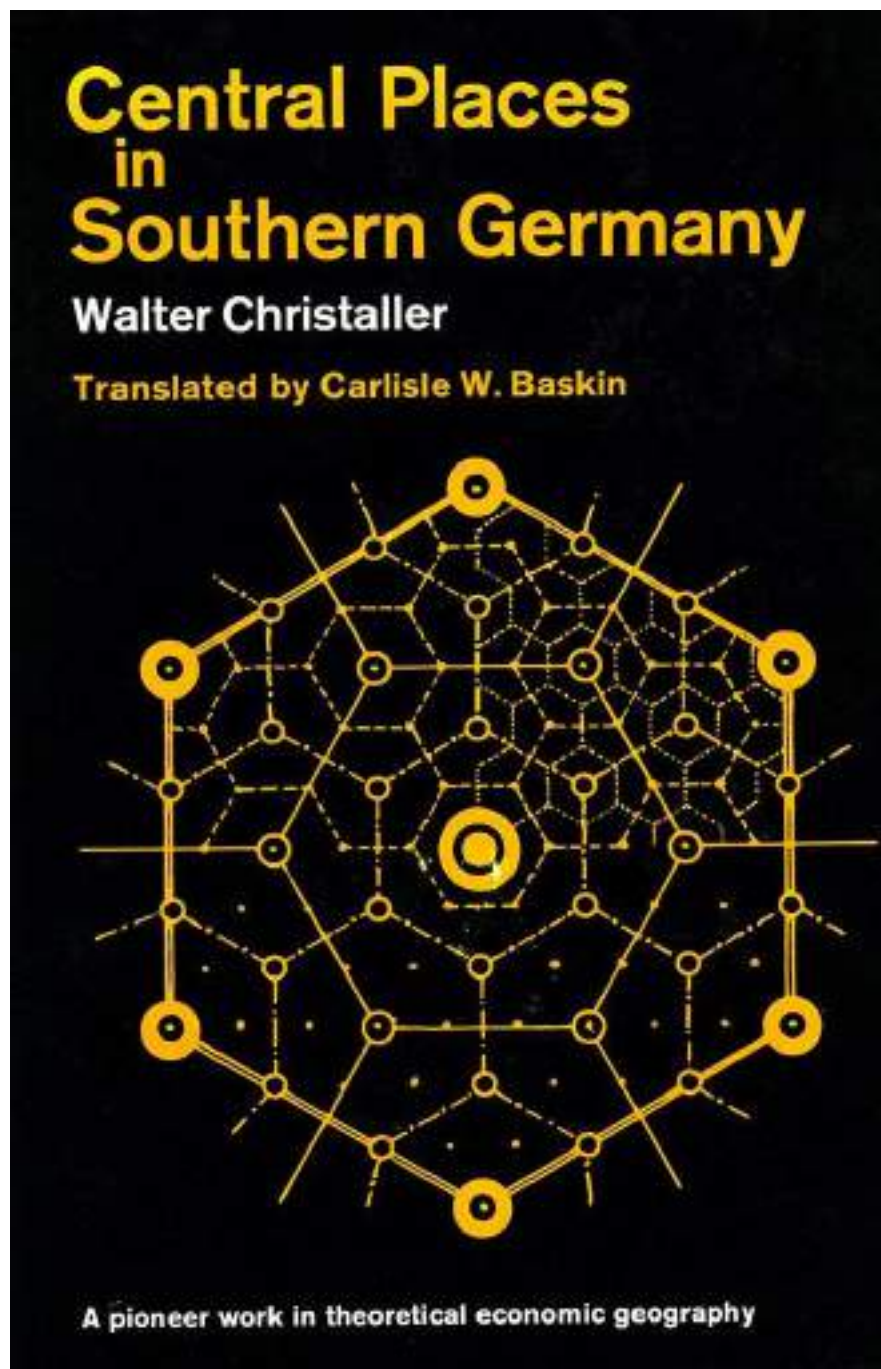
Ficha Técnica:

Autor: Walter Christaller

Título: Teoría de los lugares centrales

Año: 1966

Editorial Prentice Hall, Englewood Cliffs



Ficha Técnica:

Autor: Bolívar Galvis, Ana María

Título: Una mirada a la informalidad en el espacio público de Pereira

Año: 2012

Revista: Gráficas Disciplinarias de la UCP

Una Mirada a la Informalidad en el Espacio Público de Pereira

Ana María Bolívar Galvis

UNA MIRADA A LA INFORMALIDAD EN EL ESPACIO PÚBLICO DE PEREIRA

A look at the informality in the public space in Pereira

Ana María Bolívar Galvis¹

SÍNTESIS:

El espacio público entendido como el escenario donde el habitante se relaciona, y se fomenta lo colectivo, sin embargo en la actualidad se ha transformado en el dominio de lo privado. Y es precisamente el comercio informal el que ha desdibujado el dominio de lo colectivo en la sociedad actual.

DESCRIPTORES: Sociedad, informalidad, comercio, espacio público, Pereira.

ABSTRACT:

Public space, understood as the scene where the inhabitant relates and fomenta group activity, nevertheless it has been transformed into the dominance of the private object. And is indeed the informal commerce that has blurred the dominance of the group in the present society.

DESCRIPTORS: Society, informality, trade, public space, Pereira.

Pereira ha sido catalogada como una ciudad centro, puesto que se encuentra ubicada en el centro del triángulo Bogotá, Medellín y Cali. De allí parte la idea de que el crecimiento urbano de Pereira ha permitido que se crea un potencial comercial, un corredor que no sólo beneficia esta ciudad sino también a otras localidades cercanas, como Caldas, Quindío y Norte del Valle.

Actualmente nos vemos enfrentados a los cambios producidos por el intenso crecimiento demográfico, la urbanización y las necesidades económicas que buscan desarrollar estrategias de supervivencia sobrepasando el orden establecido, lo legal y lo formal. En los últimos años el concepto de la economía informal se ha consolidado de tal manera que su significado se ha tornado problemático. Entre estas problemáticas se pueden ver actividades con transacciones monetarias, ya sea por comercio en bienes robados, producción y comercialización de drogas, prostitución, juegos de azar, contrabando y estafas; y las no monetarias como el trueque de drogas, bienes o de contrabando, cultivo de drogas para uso personal y robo para uso personal.

Poco a poco esta problemática comienza a convertirse en una preocupación académica, cuando se orienta hacia la marginalidad y la migración, dentro de la organización de los sistemas urbanos. Esta cara de la sociedad lleva a tomar conciencia sobre este impacto negativo del desarrollo económico de la ciudad, y de este modo apuntar soluciones a partir del reconocimiento de sus causas. La solución a este fenómeno se ha ido estructurando paulatinamente, tomando como referencia una revisión de la propuesta de la UCP para la formulación de estrategias de intervención de esta situación. Se reconoció la propuesta de 5 lineamientos:

1. "Redistribución: dirigida a vendedores estacionarios, donde se busca optimizar el espacio disponible a partir de usos mapas detallados de redistribución, que reconozcan las características de cada andar y de cada cuadra donde se pueden ubicar casetas estacionarias."
2. "Pasos comerciales: dirigida a vendedores semiestacionarios, donde se identifican ciertos espacios singulares (peatonales,

¹ Estudiante de Arquitectura, Territorio II. Primer semestre 2011.

V2 = Comercio Ambulatorio

2.2.1.12 Clasificación de los mercados

El desarrollo económico o economía moderna en la actualidad, se rige en base a una rutina muy típica que es el trabajo. El cual se da para producir un bien o servicio, a cambio de una paga semanal, quincenal o mensual y con ese dinero obtenido, adquiere otros productos que necesita. (Kotler & Armstrong, 2007).

1. Por su ubicación geográfica

Los tipos mercados generalmente a nivel geográfico se dividen en 6 tipos, los cuales son reconocidos por las grandes empresas:

- **Mercado internacional:**
Es aquel que no solo se encuentra en un país, sino que está distribuido en distintos países. A nivel latinoamericano o mundial.
- **Mercado nacional:**
Es el mercado que se expande a nivel nacional, con el único fin de intercambiar sus bienes y servicios.
- **Mercado regional:**
Es un determinado espacio o lugar donde se realizan todo tipo de actividades comerciales, el cual delimitado regionalmente o abarca las mismas geográficas, dentro de un país.
- **Mercado de intercambio comercial al mayoreo:**
Son aquellas áreas, donde las empresas en general. Distribuyen sus productos al mayoreo, dentro de una ciudad.
- **Mercado metropolitano:**
Son los abarcan un determinado espacio, dentro de una ciudad. Cubriendo sus necesidades de servicio o consumo.
- **Mercado local:**
Se refiere a las tiendas y mercados de cada sector dentro de una ciudad. (Thompson, 2006).

2. Según su tamaño

- **Mercado mayorista**

En este tipo mercado se venden los productos en grandes cantidades o al por mayor. Este mercado es frecuentado distribuidores o intermediarios, con el único fin de revender a otros.

- **Mercado minorista**

Este tipo mercado se encarga de vender los productos y servicios directamente al usuario o consumidor, en pequeñas cantidades. Para su uso personal y diario en base a sus actividades, necesidades.

- **Mercado de abastos.**

Este tipo de mercado es la fusión entre el mercado mayorista y minorista. Ya que se realizan ventas de productos y servicios al por mayor y por menor.

“Según los resultados del Censo Nacional de Mercados a nivel de todo el Perú, el 1.7% son minoristas, el 88.2% son mayoristas y 10.1% son mixtos o de abastos. Si hablamos a nivel de todo Lima, podemos darnos cuenta que toda la actividad comercial se concentra, el 46,5% son mayoristas, el 48,9% son minoristas y el 32,5% son de abastos”. (INEI, 2016).



Ilustración 45: Mercado predominante

Fuente: (INEI, 2016)

3. Según su tipo de producto

Este se diferencia por el tipo de uso de producto en base al usuario.

- Mercado de bienes y consumo

Este tipo de mercado, tiene como influencia a los usuarios que adquieren productos para el uso diario, personal y de mantenimiento del lugar. Por lo tanto, un mercado de bienes y consumo engloba todo tipos de productos. (Manene, 2012).

- Productos duraderos:

son los productos que no se consumen fácilmente, como los electrodomésticos, muebles, etc. Por esta razón se consumen estos productos con menor frecuencia.

- Productos no duraderos:

son los que se consumen fácilmente, cómo los productos alimenticios y algunos productos rutinarios.

- Mercado de bienes industriales

Este tipo de mercado se suele realizar la compra directamente con el fabricante o productor agrícola. (Manene, 2012)

- Mercado productor:

En este caso, los productos no se compran para ser consumidos, sino para ser transformados en otros productos. Mediante una serie de procesos que al final son comercializados, como un producto intermediario. Por lo tanto, este mercado produce más transacciones económicas y de esta manera genera más ingresos que el mercado del consumo.

- Mercado revendedor:

En esta clasificación, se ubican las personas, instituciones y empresas. Que adquieren gran cantidad de productos o bienes, sin modificarlo. Con el único fin de alquilarlos o revenderlos a otros comerciantes.

- Mercado de instituciones oficiales:

En este mercado se clasifican todas las entidades sociales y oficiales,

determinadas por el estado. La única diferencia es que supuestamente, los factores económicos no están importante como la atención a la comunidad.

- Mercado de servicios:

Este es uno de los mercados que se están desarrollando con más intensidad, los cuales ayudan a satisfacer necesidades y deseos mediante transportes, hoteles, restaurantes, entre otros.

Justificación de la teoría escogida:

Esta teoría fue escogida, porque el comercio ambulatorio tarde o temprano evoluciona en un mercado y por eso es necesario saber qué tipos de comercio hay y sus clasificaciones.

Concepto principal:

En esta teoría se define que el comercio formal o informal (ambulatorio), es una forma de subsistir ya que es el medio por el cual se puede generar recursos económicos sin necesidad de tener estudios.

2.2.1.13 Comercio informal - ambulatorio

Según De Soto (1986) afirma que el comercio ambulatorio es una expresión de la sociedad hacia el estado por su incapacidad de crear oportunidades laborales a la población, en donde el peruano debe “buscársela” de cualquier manera para poder sobrevivir, esto implica migrar a otras ciudades dejando sus costumbres y a sus familiares con la finalidad de tener una mejor calidad de vida para él y para sus seres queridos.

A lo largo de los años el comercio informal ambulatorio se consideró una forma de vida o costumbre ya que el Perú surgió de la pobreza y se han estado ganando lugares o espacios cerca de los comercios formales, con consentimiento de los mismos consumidores y con permiso de los vendedores formales. Los cuales se caracterizan por ser un sector de la población que carecen de recursos económicos a causa del desempleo, la sobrepoblación provocada por la falta de educación, la migración

interna y externa. (El Nuevo Herald, 2000).

El término comercio ambulatorio se divide en dos tipos de actividades: el comerciante que camina por las calles ofreciendo su producto sin tener un lugar estable y la del comerciante que ofrece sus productos en un lugar fijo sin tener la necesidad de movilizarse en la vía pública. El ambulante se ve obligado a estar en este proceso de comerciante deambulador, ya que establecerse en un solo lugar, no es seguro. Debido a que está haciendo un acto informal y las autoridades, se llevarán su mercadería por no cumplir con la ley.

Hoy en día el comercio informal ambulatorio se da en los alrededores de los micros y macros comercios informales, lo cual ha provocado la apropiación del espacio público de manera masiva para dichos fines comerciales, trayendo consigo consecuencias negativas como el deterioro del espacio público. Según la (Real Academia Española, 2019) el término ambulante o itinerante se refiere a “Una persona que va de un lugar a otro” debido a que los ambulantes no cuentan con un lugar establecido para vender sus productos; comida, fruta, ropa, golosinas, etc. Al pasar los años van cambiando sus bolsas, cajas por carretillas y toldos, con el fin de poder establecerse de manera indefinida en los espacios públicos.

De Soto nos explica, que el desarrollo de las actividades comerciales por parte del comerciante ambulante es propio, es decir no depende de nadie, además la movilización sobre el espacio público lo hace de poco a poco para asegurar que dicho producto tenga una demanda en el espacio que recorre (Soto & Vargas Llosa, 1986). Esto provoca, grandes consecuencias como la obstaculización de las vías, provocando el congestionamiento vehicular y la contaminación sonora. Esto también impide el libre tránsito peatonal a causa de la turgurización por las actividades ambulatorias. Por otro lado, también tenemos a los ambulantes que cuentan con carretillas y toldos, los cuales se fijan en las

vías y en espacios predeterminados que, según el plano de zonificación, tienen otros usos especiales. La invasión de estos espacios provoca el deterioro del uso de suelo y su contaminación por las actividades informales. (Llosa, 1998).

Se puede reafirmar que el comercio ambulatorio, es la actividad de una persona sobre el espacio público como; parques vías, veredas, etc., ejerciendo una actividad económica. Se les llama ambulantes por que deambulan sobre las calles ofreciendo diversos productos, se le considera como un comercio minorista ya que cumple la misma función de llegar al consumidor (Moncada, 2011). Los comerciantes ambulantes no tienen ningún reglamento específico que les obligue a vender un solo producto ya que ellos dependen de ellos mismo. Por esta razón uno de los principales culpables es el estado, que ha causado el incremento de comercio informal en el Perú, ya que el trámite burocrático que ofrece las entidades gobernantes no fue planeado para acceso de la población con menores recursos. “solo se alcanza la legalidad teniendo poder político y económico, y a las clases menos favorecidas solo les queda optar por la informalidad”. (Soto & Vargas Llosa, 1986).

En conclusión, podemos decir, que los mismos peatones somos los que estimulamos este tipo de informalidad, consumiendo productos más baratos e insalubres hacemos que perduren este tipo de actividad informal en nuestra sociedad el cual es acompañado de la inseguridad ciudadana, provocando el deterioro de la imagen urbana.



Ilustración 46: Comercio Ambulatorio

Justificación de la teoría escogida:

Esta teoría fue escogida, porque habla de la realidad en el Perú y los orígenes del comercio ambulatorio. Lo cual nos ayuda a poder comprender y a saber el grado de importancia de esta problemática y su impacto en la ciudad.

Concepto principal:

En esta teoría también se fundamenta que el comercio informal (ambulatorio), es una forma de subsistir ya que es el medio por el cual se puede generar recursos económicos sin necesidad de tener estudios.

2.2.1.14 Tipologías del comercio ambulatorio

Camacho menciona (2015) que el comerciante pasa por proceso evolutivo en la forma de vender sus productos y en sus características e implementos de trabajo el cual permite establecerse con mayor seguridad, clasificándolo en itinerante y de lugar fijo.



Ilustración 47: Evolución del comercio ambulatorio

Según el ILD (Instituto de libertad y democracia) ha clasificado a los comerciantes ambulantes según el desplazamiento que realizan:

- Cinturones: es cuando los comerciantes ambulantes se instalan a las periferias del mercado, abasteciendo lo que el mercado no puede abastecer, otra de las cualidades es que hacen que el núcleo del mercado solo sirva como almacén.
- Paraditas: a diferencia de los cinturones las paraditas son autosuficientes, quiere decir que ellos forman su propio núcleo, tiene un volumen mucho mayor de los cinturones y no dependen estar en el entorno de un mercado.



Ilustración 48: Tipos de ambulantes

Justificación de la teoría escogida:

Esta teoría fue escogida, porque las tipologías del comercio ambulatorio son muy importantes para saber cómo evoluciona o se emplaza en una ciudad. Al haber distintos tipos de comercio ambulatorio, podemos saber las necesidades de las personas.

Concepto principal:

Esta teoría se fundamenta mediante los tipos de comercio ambulatorio, el cual tiene como fin dar a conocer las necesidades futuras y prevenir las consecuencias que trae la informalidad en la ciudad

2.2.1.15 Consumismo y sociedad

Para poder proponer condiciones de diseño que incidan en la regulación del comercio ambulatorio, debemos analizar el impacto del consumismo en la sociedad. Porque actualmente somos una sociedad consumista que solo genera deferencias sociales, el cual no solo abarca lo económico, sino lo cultural, la biodiversidad y valores.

1. Criticas del homo consumes

Todo inicia con la brecha social entre ricos y pobres, el homo consumes va dirigido a las personas que tienen un estatus económico más alto, ya que el consumismo para ellos es un elemento simbólico que les permite tener una mejor calidad de vida y mostrar su superioridad hacia los demás. El cual termina siendo una dependencia o una necesidad compulsiva, ya que piensan que es la única manera de alcanzar la felicidad plena. (Díaz, 2012).

La sociedad del consumo consiste en la posesión monetaria y la adquisición compulsiva por adquirir bienes y servicios. Los cuales conforman la nueva cultura y aseguran la felicidad personal, junto con el logro emocional y social de superación total. (Cortina, 2002, pág. 38).

Podemos decir que el homo consumes es una realidad, mediante el cual los mercados privados y públicos sacan provecho, para poder generar más ingresos. Lo cual es un punto focal perfecto para los comerciantes ambulantes ya que es considerado como una fuente fija de ingresos.

2. La soberanía del consumidor

El fin de un mercado sea público o social, siempre tiene como punto focal el consumidor, el cual es el que decide en donde comprar en base al mejor precio que le parezca y en base a ello se puede deducir la demanda y la oferta. Pero en realidad el consumidor solo se deja llevar por las apariencias y por los precios más accesibles, a esto se le suma la maña publicitaria y la alineación (presión social). Todo esto influye a que el consumidor no tenga libertad a escoger, por esta misma razón los

monopolios obligan a las personas a adquirir el producto a cualquier precio ya que es el único. (Sanpedro, 2002).

“Lo más triste es creer que somos libres, que tenemos la libertad de elegir o decidir. Lo cual no lleva a vivir en un fraude total, creyendo que el consumidor es el rey de todo y que toma sus propias decisiones, lo que no sabe es que el vendedor público y privado lo estudia para controlar y dirigir sus acciones”. (Galbraith, 2004, pág. 15)

Lo más triste de los consumidores es que no todos cuentan con el recurso económico suficiente para adquirir los productos o bienes que el estado, las marcas, el monopolio y la globalización sobreponen. La libertad no consiste en elegir ni decidir, si no está influenciado por el dinero que uno tiene. Lo cual nos da cierta escala social y nos habré un paso a la libertad.

3. Los límites del crecimiento

El desarrollo económico es un hecho inevitable, pero si no tomamos conciencia de las consecuencias negativas estamos direccionados a la perdición. Para prevenir eso la ciudad se debe librar del desarrollo (desarrollo-económica) el cual impulsa el desarrollo humano, los cuales son parte de los países desarrollados. Los países desarrollados por otro lado surgieron del consumismo sin conciencia ambiental, hoy en día se intenta implementar el desarrollo sostenible para evitar la catástrofe o fin del mundo. (Díaz, 2012, pág. 18)

Parte del desarrollo implica ignorar lo incalculable como son los sentimientos y la vida, los cuales son remplazados por el incentivo del dinero, el crecimiento económico e industrial. Esto incluye también la calidad de vida, el medio ambiente (Ecosistema), los valores, la existencia misma, la conciencia y el honor”. (Morin, 2010, pág. 45)

Podemos acotar que el desarrollo también trae grandes avances tecnológicos, médicos, científicos, etc. Pero lo que no tomamos en cuenta es que el desarrollo económico genera la destrucción del ecosistema y las culturas.

4. La economía del don

Cuando se habla del análisis del consumismo, siempre se omite que el consumismo incentiva el individualismo, pero al mismo tiempo establece las relaciones sociales ya que el consumo establece la solidaridad y gratitud mediante los regalos. En cambio, el “ciclo del don” consiste en el intercambio de bienes o regalos que nos son gratis ni libres, los cuales conforman o crean una alianza o unión entre grupos sociales con el fin de hacerle frente a otros grupos. (Díaz, 2012, págs. 19-20).

El Don une varias fuentes de intereses que abarcan la generosidad, la obligación, el interés, la libertad, etc. Hoy en día se ve reflejado el término del Don en las sociedades modernas las cuales son impulsados por las instituciones públicas del estado. (Douglas & Isherwood, 1979). Por esta razón podemos concluir que el estado debe generar un bienestar social para los habitantes del Perú, en el cual debe dejar fuera sus intereses mercantiles respecto a los servicios básicos y equipamientos, como son la educación y la salud.

Justificación de la teoría escogida:

Esta teoría fue escogida, porque el consumismo en la sociedad siempre está presente y es lo que estimula el desarrollo económico. Por lo tanto, acaba con el ecosistema, si se sigue dando de manera irresponsable sin pensar en los demás seres vivos.

Concepto principal:

Esta teoría se fundamenta mediante la importancia a buscar una solución o estrategia que reduzca el comercio ambulatorio. Ya que el consumismo en la sociedad y la necesidad de sobrevivir, van de la mano. Y una de las más grandes consecuencias del consumismo máximo es el fin del mundo o de los recursos naturales.

2.2.1.16 Arquitectura para el consumismo o del comercio

La arquitectura del consumismo se enfoca en un escenario adverso, donde el consumidor o usuario es nuestro punto principal de partida y nuestro centro de atención. Los arquitectos debemos considerar también que el contexto donde intervenimos es como un centro de batalla ya que los comerciantes o vendedores compiten por llamar más la atención de los usuarios o consumidores, mediante anuncios carteles, etc. Con el único fin de generar ingresos, el cual somete a mucha presión a los arquitectos debido a que ellos no fueron capacitados para integrar el comercio público y privado a la sociedad. Por consecuencia las ciudades parecen estanterías comerciales llenos de productos y publicidad. (Klotz, 2006, págs. 56-64).

Arquitectura del comercio urbano

El origen del comercio viene desde raíces, pero la arquitectura comercial busca explicar la relación entre la problemática de la arquitectura del comercio urbano y su relación con el consumismo, el comercio. El cual se divide en dos fenómenos:

1. La hibridación del espacio comercial:

Aunque no lo creamos en la actualidad las edificaciones públicas, tienden a convertirse en centros comerciales que están ocultados o camuflados en la realización de otras funciones. Como son los centros culturales, museos, estaciones, polideportivos, parques, entre otros. Es inevitable, pero el consumismo ya es parte de nuestras vidas. Debido a que la política, la cultura, la muerte, el ocio e incluso el sexo, se consideren mercancía. Cambiando nuestro modo de ver el mundo. (Serrano, 2012, págs. 4-5)

Inconscientemente las funciones urbanas están muy relacionadas con el comercio, dándose un análisis de simbiosis o de mutuo acuerdo entre el comercio y la ciudad.

2. La tendencia al gigantismo:

Los primeros centros comerciales eran vistos como edificios industriales muy colosales para el consumismo. Es un lugar de

encuentro de grandes multitudes el cual promete al consumista la creación de espacios y sensaciones artificiales, desligados del medio natural.

El centro comercial es un microcosmo que otorga un espacio integral de vida para sus habitantes, tanto como para el cliente y los empleados, a quienes se le brinda al interior todo lo necesario para poder vivir. Con el fin de que el habitante no tenga la necesidad de salir.” (Serrano, 2012, págs. 12-13)

En pocas palabras un centro comercial origina una mini ciudad dentro de otra ciudad. Por lo tanto, podríamos decir que los recientes centros comerciales son considerados pequeñas ciudades y ¿por qué, no la ciudad es considerada como un inmenso centro comercial?

Justificación de la teoría escogida:

Esta teoría fue escogida, porque la Arquitectura para el consumismo o del comercio. Es el medio por el cual se puede dar una solución espacial que integre los tres pilares de la sostenibilidad (social, ambiental y cultural).

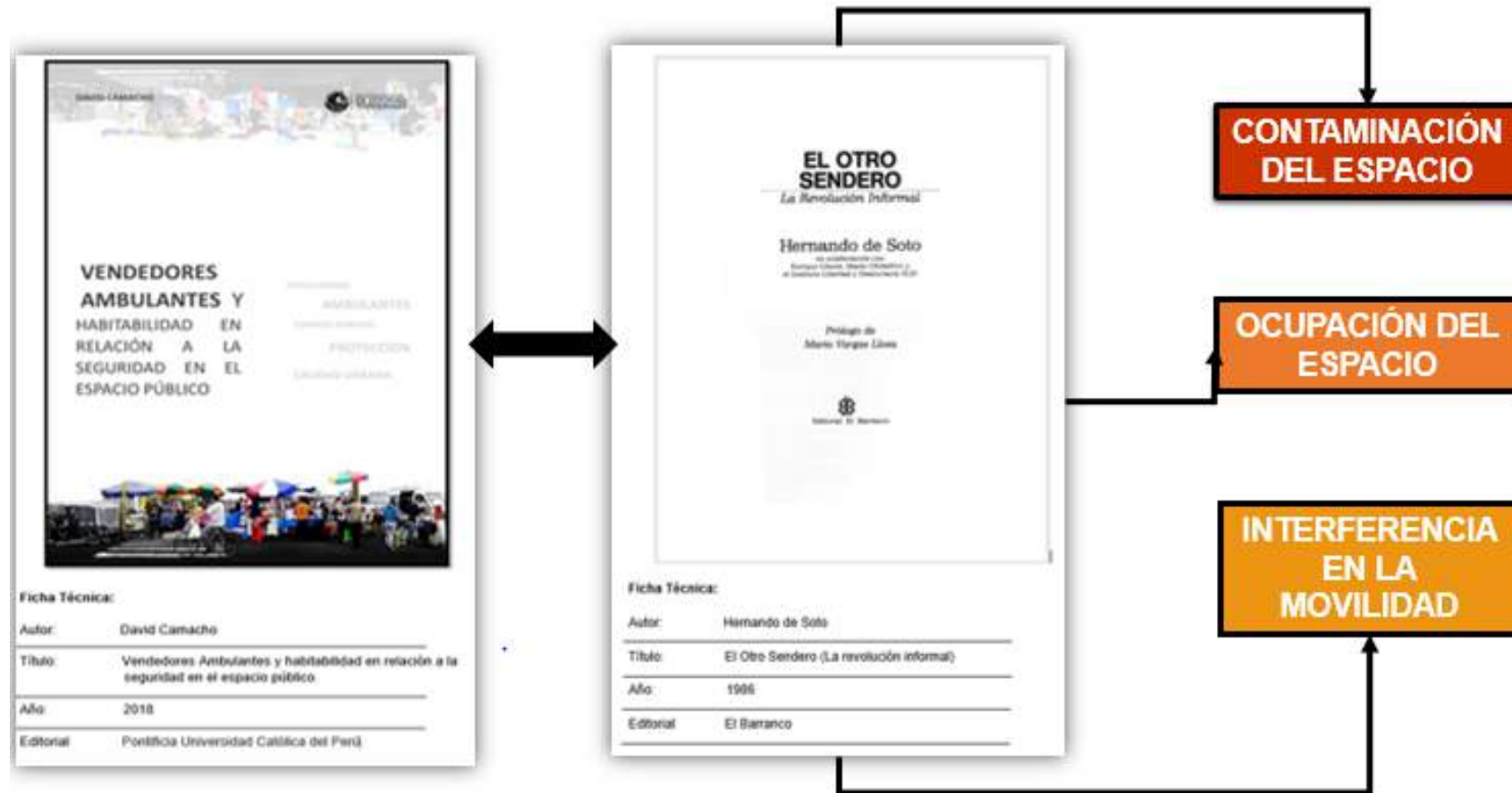
Concepto principal:

Esta teoría también fundamenta la importancia de buscar una solución o estrategia que reduzca el comercio ambulatorio. Ya que el consumismo en la sociedad y la necesidad de sobrevivir, van de la mano. Y una de las más grandes consecuencias del consumismo máximo es el fin del mundo o de los recursos naturales.

V2: Comercio Ambulatorio

Resumen de teorías que anteceden las dimensiones.

Ilustración 49: Diagrama de dimensiones



Fuente: Propia en base a la teoría

Ficha Técnica:

Autor: Mathias Klotz

Título: Arquitectura para el consumo

Año: 2006

Editorial Scielo



Ficha Técnica:

Autor: Hernando de Soto

Título: El Otro Sendero (La revolución informal)

Año: 1986

Editorial El Barranco



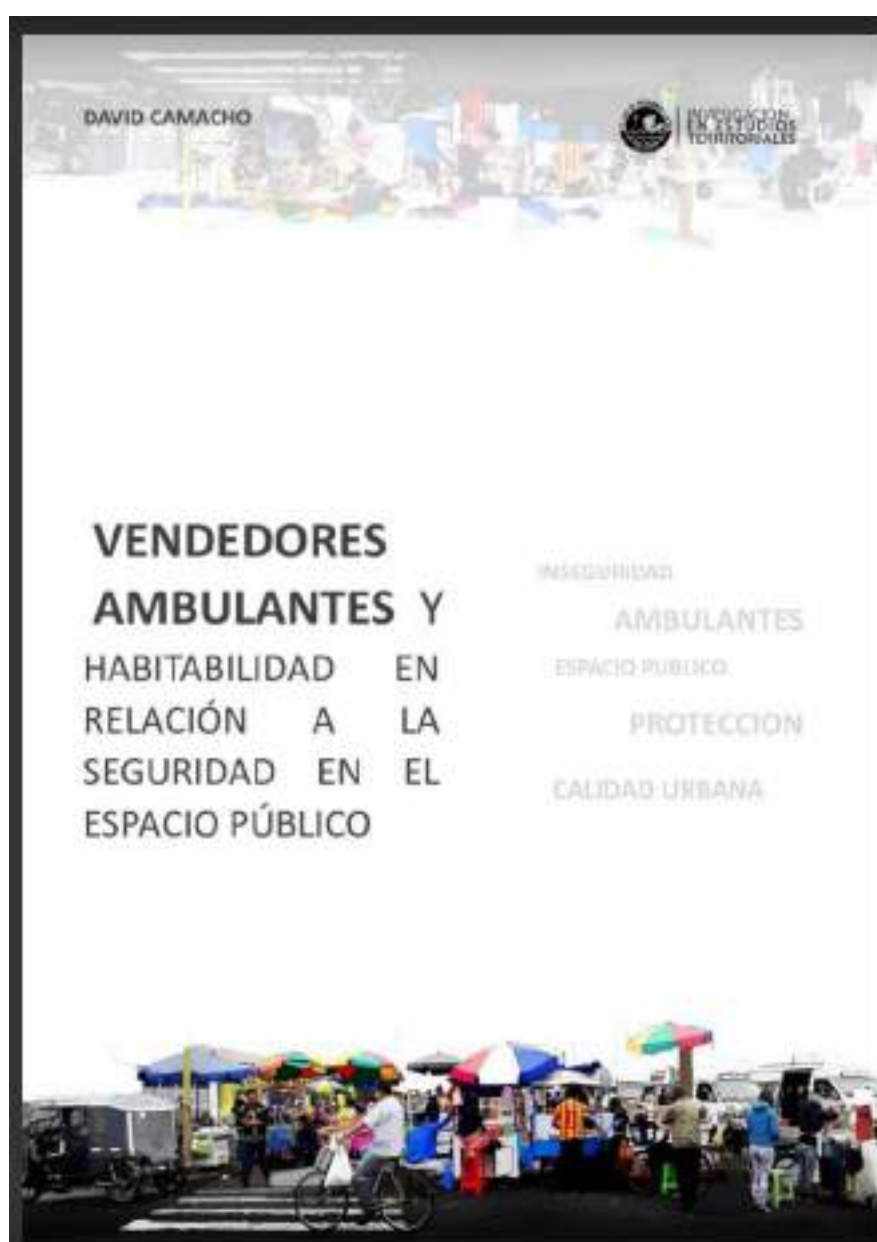
Ficha Técnica:

Autor: David Camacho

Título: Vendedores ambulantes y habitabilidad en relación a la seguridad en el espacio público.

Año: 2015

Editorial Pontificia Universidad Católica del Perú



Ficha Técnica:

Autor: Rafael Serrano Sáseta

Título: La arquitectura del comercio y del consumo en la historia y en la ciudad contemporánea

Año: 2012

Editorial Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Sevilla.

La arquitectura del comercio y del consumo en la historia y en la ciudad contemporánea.

RESUMEN La presente comunicación se propone levantar acts del trabajo realizado hasta el momento en un campo de investigación como es el de la relación entre el comercio y el consumo y la arquitectura y la problemática de la ciudad. Concretamente, se analizarán conjuntamente dos fenómenos propios de la arquitectura del gran comercio urbano: la hibridación del espacio comercial y su tendencia al gigantismo. Ambos fenómenos están presentes en el espacio del consumo hoy en día, pero no son nuevos, sino que se encuentran ya en los orígenes de la arquitectura comercial moderna.

PALABRAS CLAVE: Arquitectura comercial; Consumismo; Sociedad urbana; Grandes almacenes.

ABSTRACT The following communication proposes to report on the hitherto work produced in the research of relations between trade and consumption habits and some urban and architectural questions. Two phenomena characteristics of the retail trade architecture are particularly analysed in outline: The hybridization of the architectural space of commerce and its tendency towards gigantism. Today both phenomena are characteristics of the architectural space of consumption, but they are not new. They are in the origins of the retail trade modern architecture already.

KEYWORDS: Retail trade architecture; Consumerism; Urban society; Department stores.

Rafael Serrano Sáseta

Departamento de Historia, Teoría y Composición
Arquitectónica. Escuela Técnica Superior de Arquitectura de
Sevilla.
Avenida Reina Mercedes, 2. 41012 Sevilla
rsasetas@us.es
954554407

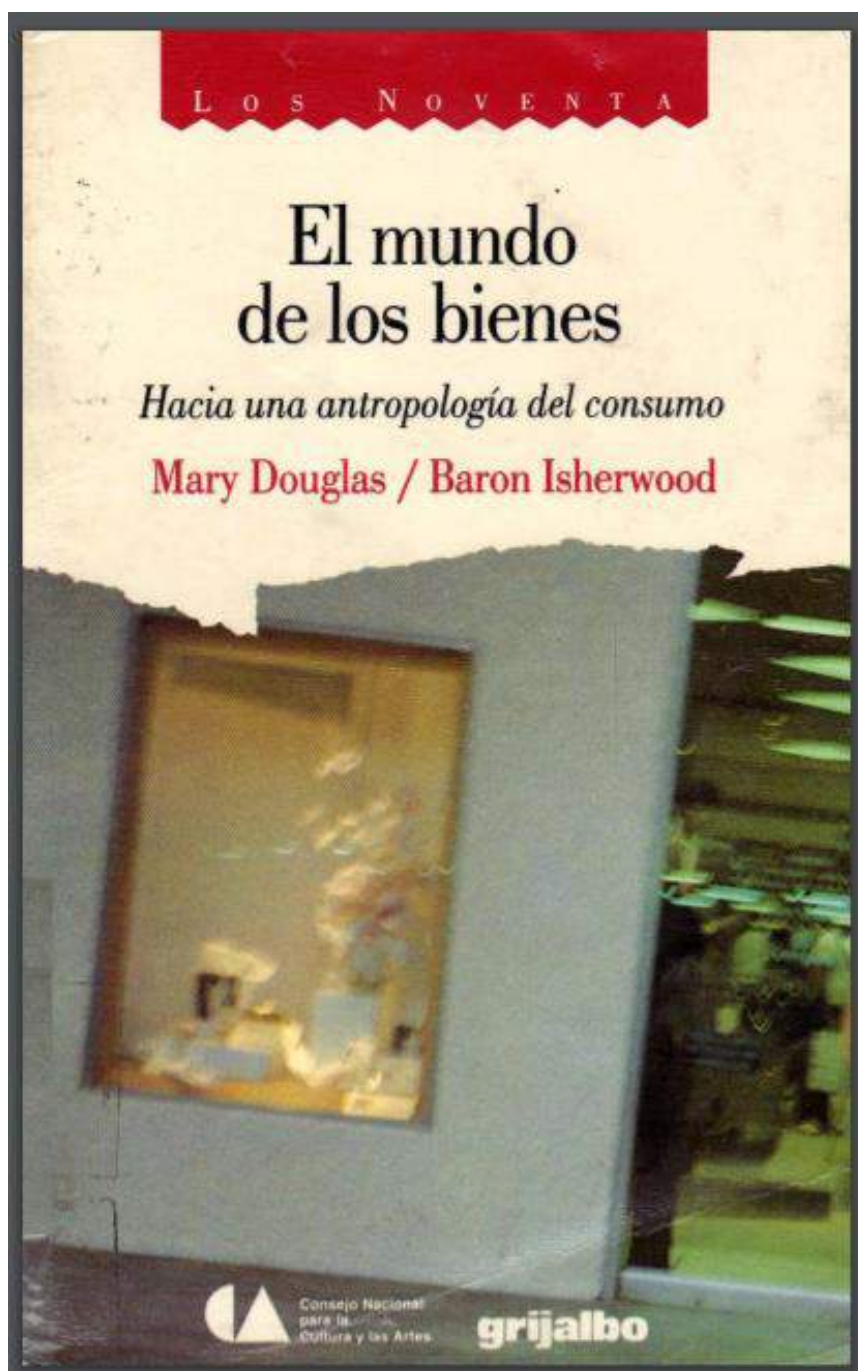
Ficha Técnica:

Autor: Mary Douglas y Baron Isherwood

Título: El mundo de los bienes

Año: 1979

Editorial Grijalbo



2.2.2. Marco Conceptual

Arquitectura

Oscar, V. (2017). "Técnica y arte de proyectar edificios, según normas, reglas, técnicas y cánones estéticos determinados".

Asentamiento humano:

El humano es capaz de establecerse y adaptarse en cualquier lugar. Por esta razón es un conjunto físico espacial que se expande en diferentes dimensiones. Teniendo como objetivo sustentar físicamente la vida y las necesidades básicas del hombre. (Doxiadis, 1970).

Accesibilidad del usuario:

"Cabe resaltar que, para gozar de una excelente accesibilidad del usuario, se indaga un tipo de diseño equilibrado en cuanto a lo estético, comodidad y seguridad para la población. Si se da el caso y faltara seguridad ya sea para un conjunto de personas, no se considera accesible en cuanto al desplazamiento de este, así mismo la accesibilidad es indispensable para personas que tienen discapacidad y también se genere un beneficio al ciudadano en los aspectos antes mencionados" (Robira, 2010, p.12).

Actividad Comercial:

Acciones conformadas por consumidor y vendedor en el que desarrollan unas transacciones convenientes para ambos. A actividad comercial se desarrolla con la finalidad de satisfacer las necesidades de los consumidores, desarrollando estrategias comerciales para generar un círculo comercial entre el vendedor y consumidor (p, 35.).

Cohesión social:

La cohesión social es cuando los integrantes de un grupo social tienen sentido de pertenencia que une a otros grupos sociales formando una comunidad y la implicancia de desarrollar comportamientos y relaciones entre los individuos de una forma solidaria. (Carmona. K, 2015).

Circulación:

“Es en base a lo empírico es decir a las experiencias físicas que estén relacionadas con el cuerpo para poder sentir la sensación del espacio para el individuo en la vivencia de las edificaciones arquitectónicas, así mismo también la interacción del individuo y nuestros espacios vivenciales se considera flujo. Los espacios manifiestan nuestras experiencias” (Moore, 1977, p.227).

Contaminación Ambiental

Según Orellana, J. (2005) Se puede definir como alteración al medio ambiente, causando daños graves, leves o la destrucción total del espacio, puede ser progresivo o radical, todo esto provocado por el hombre. (p, 1) Sin embargo, Vásquez (2006) lo define como la alteración de condiciones de un lugar, desfavoreciendo su capacidad de prevalecer en el tiempo y a la vez causar daño a los que habitan en ella.

Contaminación Visual

Según Mera. D, (2017) define como un problema que afecta el aspecto de un lugar, es decir causa un efecto negativo hacia la estética de un lugar, haciendo que esta luzca desordenada y hasta puede afectar las condiciones de salud de los habitantes del lugar. Este tipo de contaminación esta referenciado al excesivo uso de los carteles publicitarios y afiches colocados en lugares públicos y privados. (p. 2).

Contaminación Acústica

Martínez, J y Peter, J. (2010) define como ruidos molestos e insoportables en lugar determinado, el cual causa malestar y daños a los habitantes que residen en el lugar, provocando asi que dichas personas no puedan desarrollar sus actividades cotidianas (p, 13)

Desarrollo sostenible:

Es un proceso mediante el cual satisface de una manera adecuada los ámbitos económicos, sociales y medio ambientales, mediante la

integración. El desarrollo sostenible ayuda a satisfacer necesidades en el presente sin perjudicar el futuro. (Diario Gramma, 2013).

Desarrollo sustentable:

Este desarrollo se encarga solo de conservar, preservar y cuidar los recursos naturales. Para el bien común de las personas en el presente y de las futuras generaciones. Sin importar las necesidades sociales, económicas y costumbristas del ser humano. (Diario Gramma, 2013).

Diseño sustentable:

Según Contreras (2014), “Es crear y formar lazos con el medio ambiente, preservando el entorno, fomentando la integración social, mejorando el nivel económico y cultural, brindando calidad de vida a las generaciones futuras”. (párr. 2).

Deterioro del espacio

Según Rodríguez (2015) define como un efecto negativo al aspecto físico de un espacio, es decir que se encuentra en mal estado provocado al descuido del mantenimiento y abandono del espacio, provocando que este espacio sea inseguro.

Estructura

Componente primordial de la arquitectura, que según la forma del diseño se plasma un tipo de estructura con la finalidad de que el espacio arquitectónico sea resistente y de calidad”. (Blake, 1996, parr.5)

Espacio Arquitectónico:

“El espacio arquitectónico es la forma que nace de la arquitectura sólida, es decir sin arquitectura no puede nacer el espacio arquitectónico. El espacio está ligado con el contexto y la función para el cual fue proyectado, esto implica diversas concepciones, como escala, proporción, forma y armonía”. (Salcedo, M y Pérez, A, 2009, p.78)

Inclusión social:

Individuo o conjunto de individuos que participan en los ámbitos culturales, sociales y económicos de una sociedad, teniendo como propósito la igualdad a través del cumplimiento de los derechos asociados a la ciudadanía que le corresponde a cada individuo. (Carmona. K, 2015),

Iluminación natural:

“Son aquellos componentes que se efectúan en las construcciones o edificaciones, utilizando una iluminación natural proveniente del sol.

Dependiendo del edificio y sus respectivas distribuciones, se evalúa la cantidad de iluminación interna que debe de tener la estructura para su correcto funcionamiento”. (Sistema de iluminación natural, 2016, pág.1).

Integración social

Se entiende la integración social como proceso de intercambio de capacidades y estilo de vida de la persona hacia una sociedad desconocida, desarrollándose como protagonista para alcanzar aceptación entre la sociedad. (La Unidad Municipal de Atención a Drogodependientes, s.f., párr. 1).

Inclusión Social:

Integración hacia una comunidad sin importar el estilo de vida, costumbres o condición económica. Desde un enfoque arquitectónico, tiene que ver con la importancia del espacio público dirigido a todo aquel que quiera disponer de su uso y la manera de como el espacio se integra a los grandes sectores de la sociedad sin importar su condición. (López, 2012).

Infraestructura

“[...] Se puede definir desde un enfoque social como base que sustenta una organización, y desde un enfoque material se puede definir como servicios necesarios para la adecuada función del ser humano sobre el suelo urbano. (Definición de la infraestructura, 2014 párr. 1).

Materiales Residuales:

Material que no tiene ninguna utilidad después de haber realizado su objetivo para el que fue creado. Se suele emplear como desecho o basura que produce el hombre.

Reciclaje

“El reciclaje es la acción de reutilizar los elementos que se desechan, es decir darle una nueva vida a un objeto para reducir la contaminación ambiental y evitar el uso de recursos naturales. (Pérez y Gardey, 2013, p.1).

Sostenible:

El origen de la palabra sostenible, proviene del término “sostener o sostenido” que significa durar en un cierto tiempo indefinido, sin que se deteriore. (Rivera Hernández, Blanco Orozco, Alcántara-Salinas, & Pascal Houbron, 2017)

Sustentabilidad:

El origen de la palabra sustentable, proviene del término “sustentar o sustentarse” el cual no requiere o depende de algún factor externo, para abastecerse o mantenerse así mismo. (Rivera Hernández, Blanco Orozco, Alcántara-Salinas, & Pascal Houbron, 2017)

Salubridad:

Laval (2003, p. 117), es “el correcto uso de los productos alimenticios y el consumo de agua potable para reducir las enfermedades”.

Socialización:

Suriá, R. (2010/11), Proceso en la cual el individuo trata de relacionarse con una sociedad para insertarse dentro de ella o tener algún benéfico, también se puede definir como interacción verbal con otro individuo (p.1).

Tecnología Alterna:

Tecnología basada en la disminución de la contaminación de una manera

amigable con el medioambiente el cual ayuda a mejorar el desarrollo social y ambiental, dejando de lado la tecnología convencional que causa efectos negativos al ecosistema.

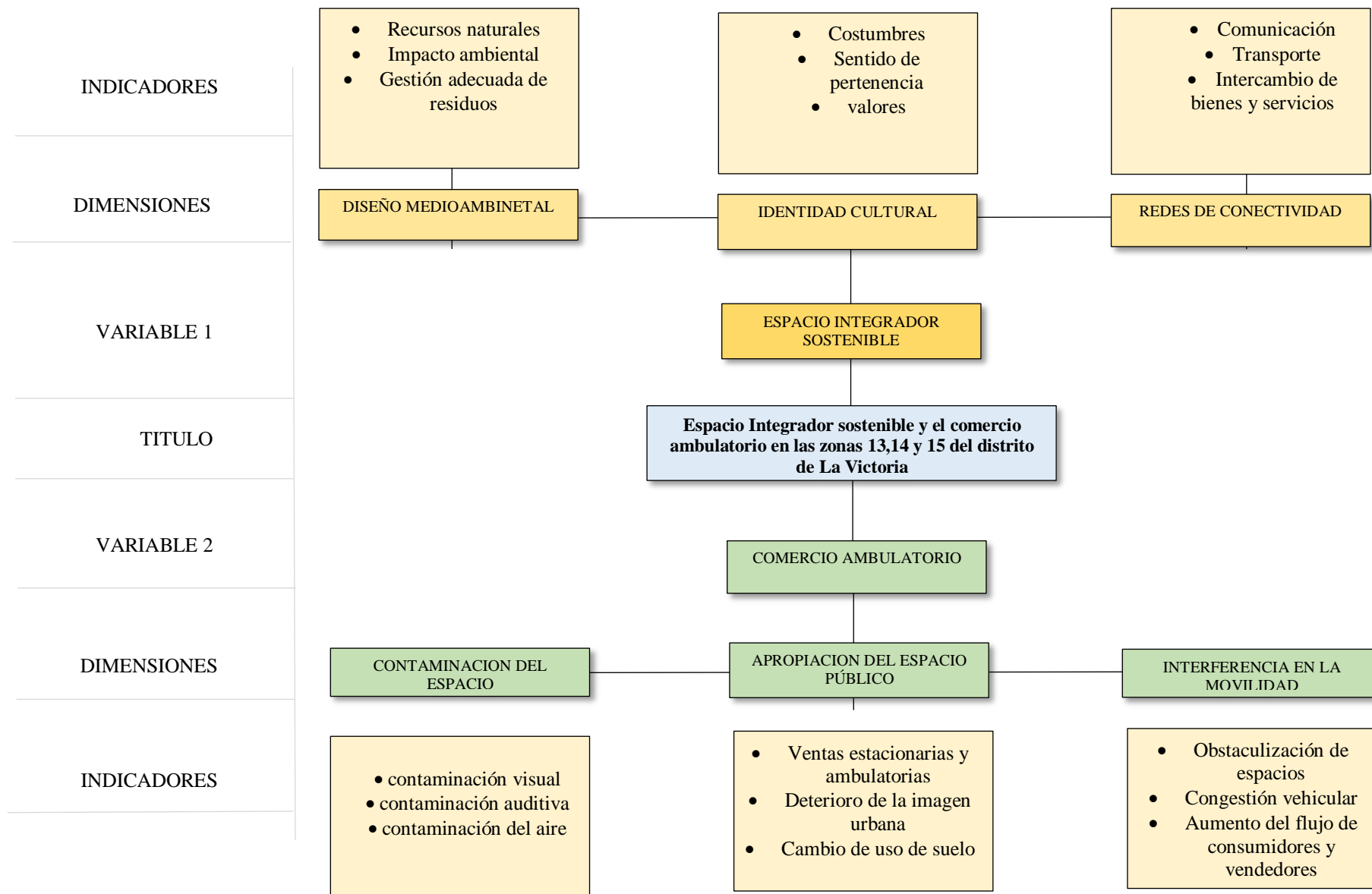
Uso del Material:

Rocha, T. (2011), señala que “Uno de los propósitos principales que tiene la arquitectura para el diseño de ambientes internos es brindar confort, por medio de sus edificaciones y su funcionalidad. En relación con el diseño y al uso de materiales adecuados para dar un carácter significativo a cada espacio arquitectónico ya sea para las fachadas y cubiertas” (p.101).

Usuarios:

Individuo que necesita un servicio y está dispuesto a pagar o realizar un intercambio económico para satisfacer sus necesidades a través de un bien o un producto (Plan Maestro y Estudio de Pre factibilidad de Mercados Minoristas, Volumen I, 1998, p. 42)

Esquema de Operacionalización de variables



Fuente: elaboración propia

2.3 Formulación del Problema

2.3.1 Pregunta General

- ¿De qué manera el Espacio Integrador Sostenible se relaciona con el Comercio Ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019?

2.3.2 Preguntas Específicas

- ¿De qué manera el diseño medioambiental se relaciona con la contaminación del espacio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019?
- ¿De qué manera la identidad cultural se relaciona con la apropiación del espacio público en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019?
- ¿De qué manera las redes de conectividad se relaciona con la interferencia en la movilidad en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019?

2.4 Justificación del estudio

El desarrollo es algo inevitable, sea acelerado o retrasado. Tarde o temprano se da el desarrollo económico. A consecuencia de nuestras necesidades y deseos de sobresalir para alcanzar una felicidad momentánea, que a lo largo de los años se transformó en consumismo masivo. El cual gasta sin límites los recursos naturales y no le importa dañar otros seres vivos, con el único fin de consumir todo a su paso, el ser humano pierde su dignidad, su ética y sus valores.

Por esta razón es importante realizar este proyecto de investigación, ya que el comercio ambulatorio evoluciona a lo largo de los años y abre paso al desarrollo económico. Por lo tanto, es muy importante analizar y estudiar un espacio que integre de manera sostenible a la naturaleza, el hombre, las redes de conectividad, las edificaciones y la sociedad misma. Ya que el comercio ambulatorio surge en cualquier punto de una ciudad y usa estos 5 factores, para poder subsistir y desarrollarse. Un espacio integrador sostenible, no solo ayudara a tener una sociedad ética y armónica, sino que también regulara el comercio ambulatorio.

El comercio ambulatorio al ser parte de un espacio integrador sostenible, ya no tendría que ocasionar tugurización, contaminación ambiental, invasión del espacio público, deterioro de la imagen urbana, desorden urbano y otros factores que perjudican nuestro ecosistema.

Podemos concluir que el desarrollo de un buen espacio integrador sostenible, puede integrar al comercio ambulatorio, con la cultura y el turismo. También con el ecosistema mismo. Si el comercio ambulatorio se volviera sostenible, tendríamos un desarrollo económico altamente sostenible, que no consume ni daña nuestros recursos naturales, logrando un perfecto equilibrio en nuestra sociedad y generando igualdad para todos los seres vivos.

2.5 Objetivos

2.5.1 Objetivo General

- Determinar de qué manera el Espacio Integrador sostenible se relaciona con el comercio ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.

2.5.2 Objetivos Específicas

- Determinar de qué manera el diseño medioambiental se relaciona con la contaminación del espacio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.
- Determinar de qué manera la identidad cultural se relaciona con la apropiación del espacio público en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.
- Determinar de qué manera las redes de conectividad se relaciona con la interferencia en la movilidad en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.

2.6 Hipótesis

2.6.1 Hipótesis general

- El Espacio Integrador Sostenible se relaciona con el comercio ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.

2.6.2 Hipótesis específicas

- El diseño medioambiental se relaciona con la contaminación del espacio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.
- La identidad cultural se relaciona con la apropiación del espacio público en las zonas 13,14 y 15– La Victoria, 2019.
- Las redes de conectividad se relaciona con la interferencia en la movilidad en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.

“Espacio Integrador Sostenible y el Comercio Ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 del distrito de La Victoria, 2019”.		
Formulación de problemas	Objetivos	Hipótesis
¿De qué manera el Espacio Integrador Sostenible se relación con el Comercio Ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019?	Determinar de que manera el espacio Integrador sostenible se relaciona con el comercio ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.	El Espacio Integrador Sostenible se relaciona con el comercio ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.
MATRIZ RELACIONAL		
Formulación de problemas	Objetivos	Hipótesis
ESPECIFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS
¿De qué manera el diseño medioambiental se relaciona con la contaminación del espacio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019?	Determinar de qué manera el diseño medioambiental se relaciona con la contaminación del espacio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.	El diseño medioambiental se relaciona con la contaminación del espacio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.
¿De qué manera la identidad cultural se relaciona con la apropiación del espacio público en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019?	Determinar de qué manera la identidad cultural se relaciona con la apropiación del espacio público en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.	La identidad cultural se relaciona con la apropiación del espacio público en las zonas 13,14 y 15– La Victoria, 2019.
¿De qué manera las redes de conectividad se relaciona con la interferencia en la movilidad en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019?	Determinar de qué manera las redes de conectividad se relaciona con la interferencia en la movilidad en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.	Las redes de conectividad se relaciona con la interferencia en la movilidad en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.

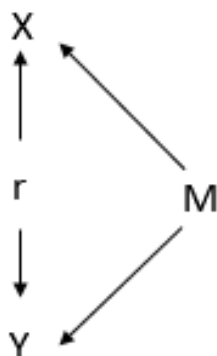
III. Metodología

La metodología, se define como un conjunto de procedimientos y técnicas sistematizadas que se usan para el análisis de un determinado estudio. Podemos decir que los procedimientos del método científico, son aplicados para llegar a demostración de la verdad ante un fenómeno o una problemática, mediante las verificaciones de hipótesis. (Guffante Naranjo, Guffante Naranjo, & Chávez Hernández, 2016)

3.1 Diseño de Investigación

La investigación ha aplicar es descriptiva y su nivel es correlacional positiva, al mismo tiempo en correlacional negativa o causal. Es correlacional negativa, porque se mide el grado de influencia de relación entre las dos variables. Si una de las variables tiene un aumento, la otra variable mostrara una disminución y es descriptiva, porque define los rasgos y características de manera independiente de cada una de las variables, espacio integrador sostenible y comercio ambulatorio.

El diseño que se está empleando es no experimental y el método es transversal. Es transversal porque la información recaudada se hará en un determinado tiempo y es no experimental porque no se manipular ninguna de las variables de estudio.



Simbología:

M: Muestra

X: Variable Independiente

r: Relación entre las dos variables

Y: Variable Dependiente

3.2 Variables y Operacionalización

Variable independiente: Espacio Integrador Sostenible

- **Espacio integrador:**

La integración espacial trata de transformar al individuo en una persona con diversas culturas y educación para que pueda adaptarse a la sociedad, donde el límite no sea el lugar. A medida en que le integración avance, aumente la disponibilidad en que los individuos trabajen en conjunto por un fin común. (J.M.Gil, 1997).

Vargas. E (2014), menciona tres características importantes para definir los espacios públicos integradores: se caracteriza por ser el resultado de las habilidades de la sociedad involucrada, esto quiere decir que son características comunes de la población, otra de las características es que es más dinámica, pues son los mismos habitantes quienes determinaran los rasgos del espacio, esto hará que el espacio sea funcional y que optimice las actividades de los habitantes, y por ultima deben ser características de dominio público controlada, el autor se refiere a que las personas tengan un uso adecuado del espacio sin conflicto ya que son espacios funcionales.

- **Integración sostenible:**

Es un proceso mediante el cual se da la satisfacción de las necesidades sociales, económicas y medio ambientales, mediante la integración. El desarrollo sostenible asegura cubrir las necesidades del presente, sin afectar a las futuras generaciones. (Diario Gramma, 2013).

Espacio Integrador Sostenible

En conclusión, el espacio integrador sostenible se refiere a la adaptación de la sociedad por parte del ser humano, mediante la cultura y la educación. El cual se desarrolla en un espacio que toma en cuenta las características y rasgos comunes de la población, para lograr espacios en base sus funciones o actividades básicas. Estas necesidades o actividades básicas dependen de la sociedad, del medio ambiente y de la economía. Para poder subsistir en armonía y cubrir nuestras necesidades sin dañar a las futuras generaciones,

es importante integrar el espacio de manera sostenible.

Variable dependiente:

- **Comercio Ambulatorio**

Según De Soto (1986) afirma que el comercio ambulante es una expresión de la sociedad hacia el estado por su incapacidad de crear oportunidades laborales a la población, en donde el peruano debe “buscársela” de cualquier manera para poder sobrevivir, esto implica migrar a otras ciudades dejando sus costumbres y a sus familiares con la finalidad de tener una mejor calidad de vida para él y para sus seres queridos.

Ilustración 50: comercio ambulante permanente



Ilustración 51: Invasión de la vía pública



Fuente: Propia

Operacionalización de variables

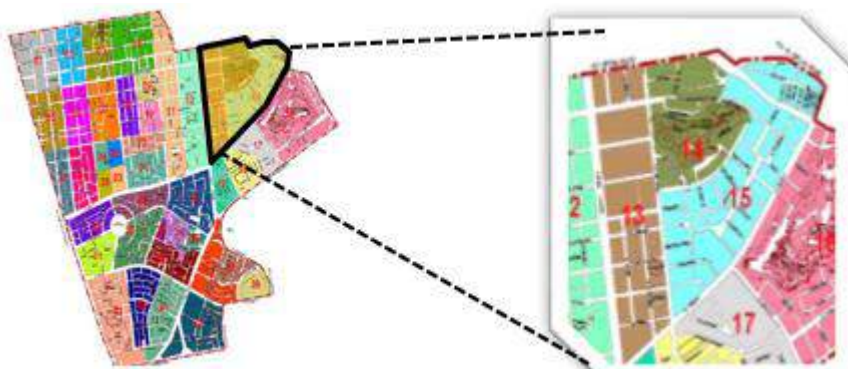
Variables	Dimensiones	Indicadores	Valor / Escala	Niveles o rangos	Instrumento
Variable 1: Espacio Integrador Sostenible	1. Diseños Medioambientales	1. Recursos naturales 2. Impacto ambiental 3. Gestión adecuada de residuos	Ordinal/Likert 5: Siempre. 4: Casi siempre 3: A veces. 2: Rara vez 1: Nunca	Bueno (34-45)	Cuestionario organizado: Variable 1 Dimensión 1: 3 preguntas Dimensión 2: 3 preguntas Dimensión 3: 3 preguntas Subtotal: 9 preguntas
	2. Identidad Cultural	4. costumbres 5. Sentido de pertenencia 6. Valores		Regular (22-33)	
	3. Redes de Conectividad	7. Comunicación 8. Transporte 9. Intercambio de bienes y servicios.		Malo (9-21)	
Variable 2: Comercio Ambulatorio	1. Contaminación del Espacio	1. Contaminación visual 2. Contaminación auditiva 3. Contaminación del aire	Ordinal/Likert 5: Siempre. 4: Casi siempre 3: A veces. 2: Rara vez 1: Nunca	Alto (34-45)	Cuestionario organizado: Variable 2 Dimensión 1: 3 preguntas Dimensión 2: 3 preguntas Dimensión 3: 3 preguntas Subtotal: 9 preguntas Total Gral. : 18 preguntas
	2. Apropiación del espacio publico	4. Ventas estacionarias y ambulatorias. 5. Deterioro de la imagen urbana. 6. Cambio de uso de suelo.		Medio (22-33)	
	3. Interferencia en la Movilidad	7. Obstaculización de espacios. 8. Congestión vehicular. 9. Aumento del flujo de consumidores y vendedores.		Bajo (9-21)	

3.3 Población y muestra

- **Población**

El distrito de la victoria cuenta con una población total de 173,630 habitantes, entre hombres y mujeres. Las áreas de estudio que vamos a intervenir con esta investigación son las zonas 13,14 y 15 de la victoria. . (SIGRID, 2017).

Ilustración 52: Zona de estudio



Fuente: (Municipalidad de la Victoria, 2007)

La población de las zonas 13,14 y 15 se calculó con el programa SIGRID, la sumatoria de la población total de las 3 zonas es 14,989 personas entre hombres y mujeres.

Tabla 3: Población total- Zonas 13,14 y 15

	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
SECTOR 13	2232	2111	4343
SECTOR 14	2071	1993	4064
SECTOR 15	3334	3248	6582
POBLACIÓN TOTAL DE LAS 3 ZONAS	7637	7352	14989

Fuente: Elaboración propia

Para tener una población más delimitada, se le esta descontando el 40.3% que incluye a los niños, los adolescentes y adultos mayores.

(INEI, 2014). *Tabla 4: % de edades por cada zona.*

% POR ZONAS	AÑOS
8.6%	0 - 5
8.3%	6 - 11
9.3%	12 - 17
14.1%	60 - A mas
40.3%	TOTAL

Fuente: Elaboración propia. según la INEI

En base a los datos de la INEI (2014) y descontando el 40.3%. Podemos concluir que nuestra población objetiva son personas de 20 a menos de 60 años de edad, que incluye hombres y mujeres.

Tabla 5: Población total

	TOTAL	40.30%	59.70%
SECTOR 13	4343	1750.23	2592.77
SECTOR 14	4064	1637.79	2426.21
SECTOR 15	6582	2652.55	3929.45
POBLACIÓN TOTAL DE LOS SECTORES 13,14 Y 15	14989	6040.57	8948.43

Fuente: Elaboración propia

En conclusión, nuestra población, entre los sectores 13,14 y 15 sería de 8,948 personas incluyendo hombres y mujeres, entre el rango de edad de 20 > 60 años. Nuestro público objetivo serán los ambulantes y los consumidores, según el diario El Comercio (2019), el 20% de la población del distrito de la Victoria se dedica al comercio ambulatorio.

Tabla 6: Porcentaje de ambulantes y consumidores en la victoria

	Comerciantes ambulatorios 20%	consumidores 80%	TOTAL
Población total de los sectores 13,14 y 15.	1790	7158	8948

Fuente: Elaboración propia

- **Muestra**

De las zonas 13,14 y 15 del distrito de La Victoria. Se sacará una muestra total de la población filtrada, de los cuales también se ha determinado que porcentaje de la población se dedica al comercio ambulatorio y al consumismo. Para tener un resultado más realista y no contradictorio solo se está seleccionando la población de los consumidores del sector 13,14 y 15 de la Victoria con un rango de edad de 20 > 60 años. Ya que ellos viven en la zona y enfrentan diariamente las consecuencias del comercio ambulatorio.

Fórmula para una población delimitada:

$$\frac{NZ^2S^2}{(N-1)e^2+Z^2S^2} = n$$

Dónde:

n: Muestra

N: Población

E: Error muestral máximo 4

Z: Nivel de confianza 99% = 2.58

S: Desvió 15.5

Aplicación de la fórmula:

$$\frac{7158 \times 2.58^2 \times 15.5^2}{(7158 - 1) 4^2 + 2.58^2 \times 15.5^2} = 98.59 = 99$$

La muestra resultante es de 99 personas que son consumidores en la zona 13,14 y 15 de la Victoria, eso significa que por cada zona habrá un promedio de muestra de 33 personas.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En esta investigación, el instrumento a usar es una ficha de observaciones y el cuestionario. El cual está hecho en base a la función de cada variable, dimensión e indicadores. También se están implementando los siguientes instrumentos y técnicas que ayudaran al desarrollo metodológico:

- Encuesta: Es un instrumento fundamental, que nos ayudara a llegar a un resultado, para poder dar una solución o conclusión a una problemática.
- SPSS: Una vez realizadas las encuestas en la zona a intervenir, se usará este programa para poder ordenar los resultados, mediante cuadros y tablas estadísticas.
- Bibliografía: Se usó esta técnica para recolectar información teórica de libros, revistas científicas, artículos, páginas de internet, periódicos, entre otros. En base a las normas APA.
- Ficha de observación: Esta ficha nos servirá para recaudar información y pruebas suficientes sobre las consecuencias del comercio ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 del distrito de la Victoria.

3.5 Procedimientos

3.5.1 Confiabilidad

Para saber el nivel de confiabilidad de esta investigación, se realizó una prueba piloto en el SSPS con 18 personas encuestadas entre consumidores y ambulantes. En el programa midió la correlación de Alfa Cronbach, el cual dio como resultado el siguiente coeficiente de fiabilidad:

Tabla 7: Cuadro de confiabilidad de ambulantes y consumidores

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.480	0.510	18

Fuente: SSPS

En base a la tabla, podemos concluir que el coeficiente de confiabilidad es débil con 0.480. Debido a que las respuestas de la prueba piloto entre consumidores y ambulantes ha sido muy contradictorias. Por lo tanto, se hará otra prueba piloto de 18 personas, solo con consumidores y otra con los ambulantes.

Tabla 8: Cuadro de confiabilidad de consumidores

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.930	0.905	18

Fuente: SSPS

Tabla 9: Cuadro de confiabilidad de ambulantes

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
0.630	0.642	18

Fuente: SSPS

Podemos concluir que la realización de 2 pruebas pilotos dirigidos solo a los ambulantes y consumidores nos ha arrojado dos niveles de confiabilidad muy diferentes:

- Consumidores: En base a la tabla 6 podemos concluir que el coeficiente es excelente con 0.930. Debido a que los consumidores respondieron más a conciencia.
- Ambulantes: En base a la tabla 7 podemos concluir que el coeficiente es débil con 0.630. Debido a que los ambulantes respondieron más a su favor y no a conciencia.

Podemos concluir que gracias a las pruebas pilotos pudimos determinar nuestra muestra en base a la población objetiva que serán solo los consumidores. De esta manera podemos tener un resultado más realista. Por lo tanto, la confiabilidad según el Alfa Cronbach en base a nuestra población. Demuestra que el coeficiente es excelente con 0.930 de correlación.

Tabla10: Baremación

BAREMACIÓN VARIABLE 1					
"Espacio Integrador Sostenible"		D1	D2	D3	
RESPUESTAS		RANGOS	RANGOS	RANGOS	RANGOS
Siempre Casi siempre A veces Rara vez Nunca	BAJO	(9-21)	(3-7)	(3-7)	(3-7)
	REGULAR	(22-33)	(8-12)	(8-12)	(8-12)
	ALTO	(34-45)	(13-15)	(13-15)	(13-15)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11: Baremación

BAREMACIÓN VARIABLE 2					
"Comercio Ambulatorio"		D1	D2	D3	
RESPUESTAS		RANGOS	RANGOS	RANGOS	RANGOS
Siempre Casi siempre A veces Rara vez Nunca	BAJO	(9-21)	(3-7)	(3-7)	(3-7)
	REGULAR	(22-33)	(8-12)	(8-12)	(8-12)
	ALTO	(34-45)	(13-15)	(13-15)	(13-15)

Fuente: Elaboración propia

3.5.2 Validez

Para validar el instrumento de la presente investigación, se tuvo que acudir al juicio experto de dos magísteres y un metodólogo. Los resultados de la validación del instrumento se aprecia en la siguiente tabla.

Tabla 12: Resultados de validación de instrumentos

EXPERTOS	Calificación
Mg. Arq. Valdizán Martínez José	Aplicable
Mg. Arq. Reyna Ledesma Víctor Manuel	Aplicable
Mg. Arq. Utia Chirinos Fernando Hernán	Aplicable
TOTAL	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

En base a la tabla, podemos concluir que los expertos, dieron la denominación de a aplicable al instrumento, el cual lo válida para esta investigación.

3.6 Métodos de análisis de datos

En la presente investigación se usarán métodos cuantitativos, debido a que la investigación es cuantitativa y los datos se expresaran en forma numérica, mediante cuadros, tablas y gráficos estadísticos.

Para realizar este análisis de datos se usará el programa SPSS para poder procesar toda la información y poder dar a conocer todas las respuestas o resultados de los cuestionarios aplicados en campo.

3.7 Aspectos éticos

La investigación actual ha implementado los datos y bases teóricas como las citas, pare fraseos, imágenes y tablas, según las referencias del estilo APA. Los resultados de la recolección de información de datos estadísticos de la muestra se harán de manera anónima y privada. A igual que la recolección de información de la muestra será con el consentimiento de los encuestados.

IV. Resultados

4.1 Resultado descriptivo de variable 1

Tabla 13: Espacio Integrador Sostenible

NIVELES	FRECUENCIA	%
Bajo	18	18.50%
Regular	37	37.40%
Alto	44	44.10%
TOTAL	99	100%

Fuente: Elaboración propia.

Estadísticos		
Variable 1		
N	Válido	99
	Perdidos	0
Media		33.1212
Mediana		35.0000
Moda		37.00

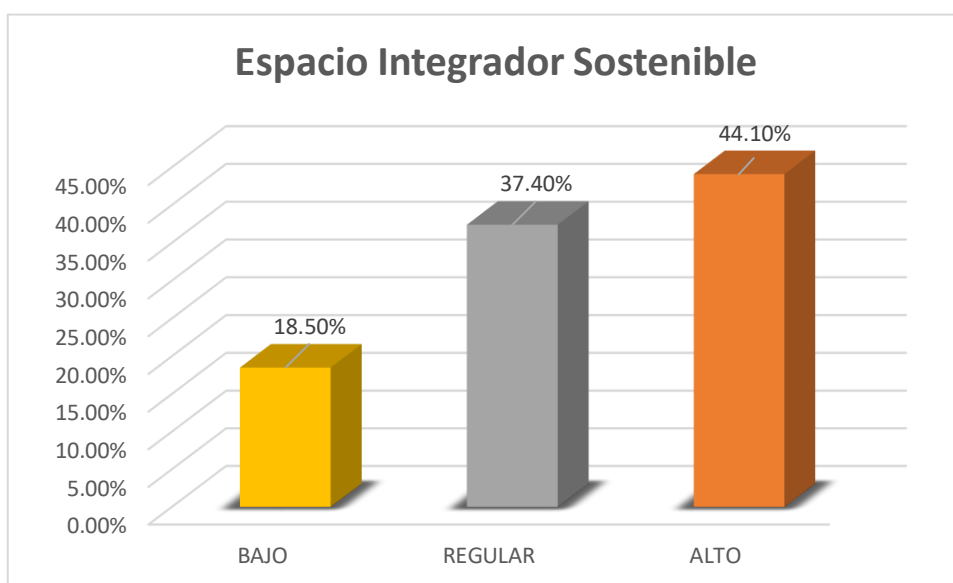


Ilustración 53: Gráfico estadístico de Espacio Integrador Sostenible.

La tabla 16 y la ilustración 52 señalan que 44 participantes del muestreo, representan el 44,10 % del total de encuestados y afirman que el Espacio Integrador Sostenible es de un nivel alto, 37 participantes de la encuesta representan el 37.40 % del total de encuestados quienes consideran que el Espacio Integrador Sostenible es de nivel regular y 18 participantes de la encuesta representan el 18.5% quienes consideran que el Espacio Integrador Sostenible es de nivel bajo.

Tabla 14: Espacio Integrador Sostenible por dimensiones

NIVELES	DISEÑO MEDIO AMBIENTAL		IDENTIDAD CULTURAL		REDES DE CONECTIVIDAD	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	41	41.40%	10	10.10%	4	4.00%
Regular	57	57.60%	35	35.40%	19	19.20%
Alto	1	1.00%	54	54.50%	76	76.80%
TOTAL	99	100%	99	100.00%	99	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

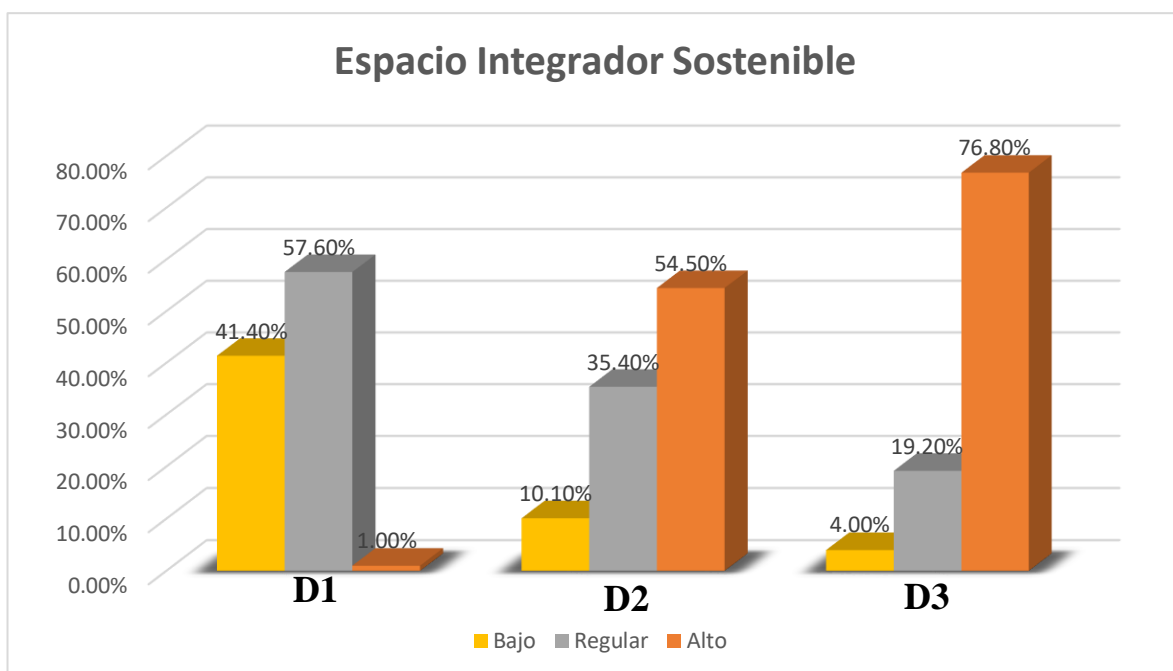


Ilustración 54: Gráfico estadístico de Espacio Integrador Sostenible por dimensiones

Interpretación:

De los datos obtenidos en la figura 53 y tabla 17 indican que en la Dimensión 1. Diseño Medioambiental donde el 41.41 % afirman que es de un nivel bajo, el 57.60 % afirma que es de nivel regular y el 1.00 % opina que es de nivel alto. En la Dimensión 2. Identidad Cultural donde el 10.10 % de los encuestados afirma que es de nivel bajo, el 35.40% afirma que es de nivel regular y el 54.50 % afirma que es de nivel alto. En la Dimensión 3. Redes de Conectividad donde el 4.00 % de los encuestados considera que es de nivel bajo, el 19.20% considera que es de nivel regular y el 76.80% afirma que es alto.

4.2 Resultado descriptivo de variable 2

Tabla 15: Comercio Ambulatorio

NIVELES	FRECUENCIA	%
Bajo	1	1.00%
Regular	22	22.20%
Alto	76	76.80%
TOTAL	99	100%

Fuente: Elaboración propia.

Estadísticos		
Variable 2		
N	Válido	99
	Perdidos	0
Media		35.0202
Mediana		35.0000
Moda		35.00

Figura 03: Grafico estadístico de Comercio Ambulatorio

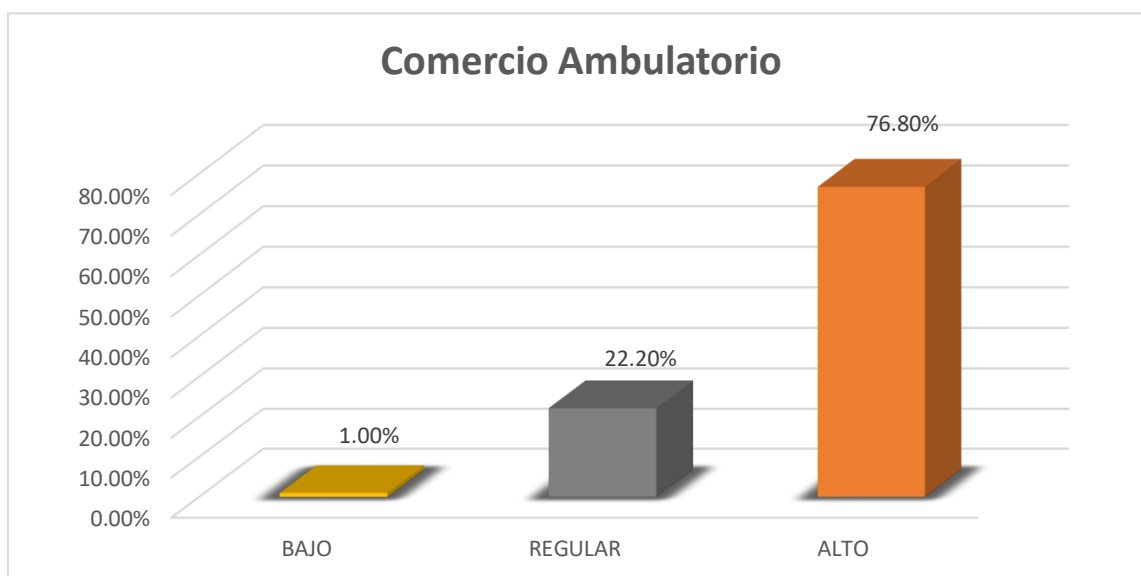


Ilustración 55: Grafico estadístico de Comercio Ambulatorio.

La tabla 18 y la ilustración 54 señalan que 76 participantes del muestreo, representan el 76,80 % del total de encuestados y afirman que el Comercio Ambulatorio es de un nivel alto, 22 participantes de la encuesta representan el 22.20 % del total de encuestados quienes consideran que el Espacio Integrador Sostenible es de nivel regular y 1 participantes de la encuesta representan el 1.00% quienes consideran que el Espacio Integrador Sostenible es de nivel bajo.

Tabla 16: Comercio Ambulatorio por dimensiones

NIVELES	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO		APROPIACION DEL ESPACIO PUBLICO		INTERFERENCIA EN LA MOVILIDAD	
	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Bajo	7	7.10%	2	2.00%	5	5.10%
Regular	23	23.20%	40	40.40%	20	20.20%
Alto	69	69.70%	57	57.60%	74	74.70%
TOTAL	99	100%	99	100.00%	99	100.00%

Fuente: Elaboración propia.

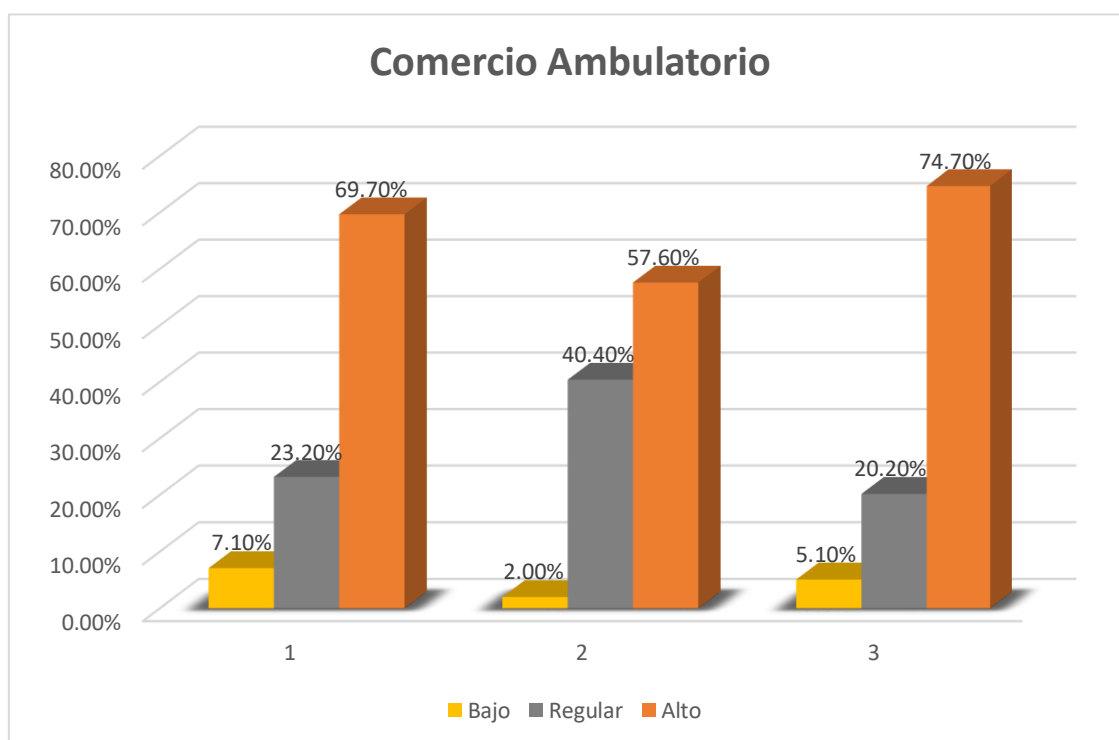


Ilustración 56: Grafico estadístico de Comercio Ambulatorio por dimensiones

Interpretación:

De los datos obtenidos en la figura 55 y tabla 19 indican que en la Dimensión 4. Contaminación del Espacio donde el 7.10 % afirman que es de un nivel bajo, el 23.20% afirman que es de nivel regular y el 69.70% afirman que es de nivel alto. En la Dimensión 5. Apropiación del Espacio Público donde el 2.00 % de los encuestados considera que es de nivel bajo, el 40.40 % opina que es de un nivel regular y el 57.60% opina que es de un nivel alto. En la Dimensión 6. Interferencia en la Movilidad donde el 5.10 % de los encuestados considera que es de nivel bajo, el 20.20 % afirman que es de nivel regular y el 54.70 % opina que es alto.

4.3 Resultado inferenciales de las variables

Contrastación de hipótesis general

Se realiza y corrobora el cumplimiento con los siguientes pasos:

Se formula la hipótesis nula y la alternativa

Hipótesis nula (H0)

H0 El espacio integrador sostenible no se relaciona con el comercio ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.

Hipótesis alternativa (H1)

H1 El espacio integrador sostenible se relaciona con el comercio ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.

Asumiendo el nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5% (0.05)

Tabla 17: Correlación Espacio Integrador Sostenible y Comercio Ambulatorio

Correlaciones entre V1 Y V2				
			Espacio Integrador Sostenible	Comercio Ambulatorio
Rho de Spearman	Espacio Integrador Sostenible	Coefficiente de correlación	1.000	,849**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	99	99
	Comercio Ambulatorio	Coefficiente de correlación	,849**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	99	99

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo con el resultado de coeficiencia de relación de Rho de Spearman de la tabla 20 es a 0.849 puntos determinado así la existencia de una relación positiva del Espacio Integrador Sostenible (variable 1) sobre el Comercio Ambulatorio (variable 2) y de acuerdo a los datos obtenidos de la correlación de Rho de Spearman, demostró que el nivel de significancia es igual a 0.00, afirmando que es menor a el valor $p = 0.05$, rechazando la hipótesis nula (H0), es decir, si existe relación entre el Espacio Integrador Sostenible y Comercio Ambulatorio.

Contrastación de Hipótesis Específica 1

Se realiza y corrobora el cumplimiento con los siguientes pasos:

Se formula la hipótesis nula y la alternativa

Hipótesis nula (HO)

HO El diseño medioambiental no se relaciona con la contaminación del espacio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.

Hipótesis alternativa (H1)

H1 El diseño medioambiental se relaciona con la contaminación del espacio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.

Asumiendo el nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5% (0.05)

Tabla 18: Correlación Diseño Medioambiental y Contaminación del Espacio

Correlaciones entre D1 Y D4				
			DISEÑO MEDIOAMBIENTAL	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO
Rho de Spearman	DISEÑO MEDIOAMBIENTAL	Coefficiente de correlación	1.000	,822**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	99	99
	CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO	Coefficiente de correlación	,822**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	99	99

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo con el resultado de coeficiencia de relación de Rho de Spearman de la tabla 21 es a 0.822 puntos determinando así la existencia de una relación positiva del Diseño Medioambiental (dimensión 1) sobre la Contaminación del Espacio (dimensión 4) y de acuerdo a los datos obtenidos de la correlación de Rho de Spearman, demostró que el nivel de significancia es igual a 0.00, afirmando que es menor a el valor $p=0.00$, rechazando la hipótesis nula (HO), es decir, si existe relación entre el Diseño Medioambiental y Contaminación del Espacio

Contrastación de Hipótesis Específica 2

Se realiza y corrobora el cumplimiento con los siguientes pasos:

Se formula la hipótesis nula y la alternativa

Hipótesis nula (HO)

HO La identidad cultural no se relaciona con la apropiación del espacio público en las zonas 14,15 y 16 – La Victoria, 2019.

Hipótesis alternativa (H1)

H1 La identidad cultural se relaciona con la apropiación del espacio público en las zonas 14,15 y 16 – La Victoria, 2019.

Asumiendo el nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5% (0.05)

Tabla 22: Correlación Identidad Cultural y Apropiación del Espacio Publico

Correlaciones entre D2 Y D5				
		IDENTIDAD CULTURAL		APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO
Rho de Spearman	IDENTIDAD CULTURAL	Coefficiente de correlación	1.000	,719**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	99	99
	APROPIACIÓN DEL ESPACIO PUBLICO	Coefficiente de correlación	,719**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	99	99

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo con el resultado de coeficiencia de relación de Rho de Spearman de la tabla 22 es a 0.719 puntos determinado así la existencia de una relación positiva de la Identidad Cultural (dimensión 2) sobre la Apropiación del Espacio Público (dimensión 5) y de acuerdo a los datos obtenidos de la correlación de Rho de Spearman, demostró que el nivel de significancia es igual a 0.00, afirmando que es menor el valor $p= 0.05$, rechazando la hipótesis nula (HO), es decir, si existe relación entre Identidad Cultural y Apropiación del Espacio Público.

Contrastación de Hipótesis Específica 3

Se realiza y corrobora el cumplimiento con los siguientes pasos:

Se formula la hipótesis nula y la alternativa

Hipótesis nula (HO)

HO Las redes de conectividad no se relaciona con la interferencia en la movilidad en las zonas 14,15 y 16 – La Victoria, 2019.

Hipótesis alternativa (H1)

H1 Las redes de conectividad se relaciona con la interferencia en la movilidad en las zonas 14,15 y 16 – La Victoria, 2019.

Asumiendo el nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5% (0.05)

Tabla 20: Correlación Redes de Conectividad e Interferencia en la Movilidad

Correlaciones entre D3 Y D6				
			REDES DE CONECTIVIDAD	INTERFERENCIA EN LA MOVILIDAD
Rho de Spearman	REDES DE CONECTIVIDAD	Coefficiente de correlación	1.000	,775**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	99	99
	INTERFERENCIA EN LA MOVILIDAD	Coefficiente de correlación	,775**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	99	99

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación:

De acuerdo con el resultado de coeficiencia de relación de Rho de Spearman de la tabla 23 es a 0.775 puntos determinando así la existencia de una relación positiva de las Redes de Conectividad (dimensión 3) sobre la Interferencia en la Movilidad (dimensión 6) y de acuerdo a los datos obtenidos de la correlación de Rho de Spearman, demostró que el nivel de significancia es igual a 0.00, afirmando que es menor a el valor de $p= 0.05$, rechazando la hipótesis nula (HO), es decir, si existe relación entre las Redes de Conectividad e Interferencia en la Movilidad.

V. Discusión

5.1 Estadístico descriptivo.

1) Espacio integrador sostenible

Hipótesis general:

El espacio integrador sostenible, según la percepción de los encuestados es de un nivel alto con un 44.10%, de un nivel regular con un 37.40% y de un nivel bajo con un 18.50% de la población encuestada.

Según Cótamo (2014), en su tesis internacional. Afirma que la variable espacio integrador sostenible es de un nivel alto, según su conclusión. Que dice que los espacios integradores si permiten que la sociedad pueda integrarse y regular los problemas sociales. En cambio, Álvarez (2014), en su tesis nacional. Concluye que la integración urbana se daría mediante el uso de ejes articuladores en el espacio público. Pero no toma en cuenta la influencia positiva de la sostenibilidad para una mejor integración y perduración en el tiempo de los ejes articuladores mediante el espacio público.

Hipótesis específicas:

- Diseño medio ambiental, identidad cultural y redes de conectividad.

Las dimensiones de la variable Espacio integrador sostenible, según la perspectiva de nuestros encuestados es del siguiente nivel:

- Los encuestados definen que el Diseño medio ambiental es de un nivel regular con 57.60%, de un nivel bajo con un 41.40% y el 1% de la población opina que es de un nivel alto.
- Los encuestados analizan que la Identidad cultural es de un nivel alto con un 54.50% , de un nivel regular con un 35.40% y de un nivel bajo según el 10.10% de la muestra encuestada.
- Los encuestados piensan que las redes de conectividad son de un nivel alto con un 76.80%, de un nivel regular con un 19.20 % y según la muestra encuestada de un nivel bajo con un 4.00%.

Según Iturralde (2014) en su tesis internacional, afirma que el diseño medio ambiental y la identidad cultural son de un nivel alto. Concluyendo que

los problemas de la ciudad no se deben enfocar en los centros urbanos, sino en los barrios pequeños o sectores que están marginados, sin cuidados, abandonados y con una pésima infraestructura. Estas zonas o sectores a falta de un diseño medio ambiental se convierten en focos de peligro, violencia y contaminación. A esto se le suma la falta de identidad cultural en la zona.

Según Yaranga (2015) en su tesis nacional, afirma que las redes de conectividad son de un nivel alto y concluye que para mejorar la economía y la integración espacial en los mercados tanto minoristas y mayoristas, se debe fomentar la comunicación entre consumidores y vendedores, para elevar el nivel económico del distrito.

Según Zapata & Hernández, (2018) en su tesis internacional, afirma que las redes de conectividad son de un nivel alto y concluye una propuesta investigativa muy interesante que refuerza nuestra teoría basadas en la conectividad y como la falta de un espacio integrador sostenible provoca la interferencia en la movilidad. El cual consiste en generar conectividad en los espacios físicos, que anteriormente eran puntos focales de inseguridad y comprendían de zonas ambientalmente deterioradas. Esta propuesta logra la integración, mediante el intercambio social, generados por módulos públicos que integran los asentamientos formales e informales, con el fin de lograr una mejor cohesión territorial en la sociedad.

2) Comercio ambulatorio

Hipótesis general:

El comercio ambulatorio, según la percepción de los encuestados es de un nivel alto con un 76.80%, de un nivel regular con un 22.20% y de un nivel bajo con un 1.00% de la población encuestada.

Según Quiroz (2011) en su tesis nacional, afirman que el comercio ambulatorio es de un nivel alto y concluye, que son varios los factores que impiden e intervienen en el proceso de la formalización de los ambulantes que se apropian del espacio público, como: el factor natural, la tradición, la cultura, las legalidades, los tributos y la municipalidad. En cambio, Bonilla (2018) en su tesis internacional refuerza nuestra hipótesis y concluye que el

espacio público contribuye con la calidad física, política y simbólica. Afirmando que si el espacio público es invadido se perdería los núcleos sociales, mediante espacios colectivos que permitan desarrollar las diferentes actividades sociales del sector.

Hipótesis específicas:

- Contaminación del espacio, ocupación del espacio e interferencia en la movilidad.

Las dimensiones de la variable Espacio integrador sostenible, según la perspectiva de nuestros encuestados es del siguiente nivel:

- Los encuestados definen que la Contaminación del espacio es de un nivel alto con un 69.70%, de un nivel regular con un 23.20% y el 7.10 % de la población opina que es de un nivel bajo.
- Los encuestados analizan que la Ocupación del espacio es de un nivel alto con un 57.60%, de un nivel regular con un 40.40% y de un nivel bajo según el 2.00% de la muestra encuestada.
- Los encuestados piensan que las interferencias en la movilidad son de un nivel alto con un 74.70%, de un nivel regular con un 20.20 % y según la muestra encuestada de un nivel bajo con un 5.10%.

Según Aguiza (2016) en su tesis internacional. Afirma que la interferencia en la movilidad es de un nivel alto y concluye que el comercio informal es el eje principal del desarrollo de una nación y que surgió como una solución a la pobreza, provocada por la falta de empleo en el país. Por esta razón el fundamento que la interferencia en la movilidad por parte de los ambulantes, interfiere con su propio desarrolló.

Según Chancafe (2017) en su tesis nacional, afirma que la ocupación del espacio es de un nivel alto y concluye que la falta de revitalización urbana influye directamente con la apropiación del espacio público, ocasionando infraestructuras comerciales degradadas.

Cumapa (2018) en su tesis nacional, afirma que la contaminación es de un nivel alto y concluye que la carencia de integración de las actividades económicas, es por la contaminación del espacio, la falta de comunicación y

desorden urbano.

5.2 Estadístico inferencial.

Discusión de la hipótesis general:

- Espacio integrador sostenible y comercio ambulatorio informal

En base a la hipótesis y el objetivo general, la falta de un espacio integrador sostenible se relaciona de manera significativa y positiva con el comercio ambulatorio informal según el punto de vista de los pobladores consumidores de la zona 13,14 y 15 de la Victoria 2019. Representado con un Rho Spearman de 0.849 el cual es un nivel muy alto y con una significancia estadística de $p = 0.00$.

Según Cótamo (2014), en su tesis internacional. Afirma nuestra teoría, mediante su conclusión. Que dice que los espacios integradores si permiten que la sociedad pueda integrarse y regular los problemas sociales. En cambio, Álvarez (2014), en su tesis nacional. Concluye que la integración urbana se daría mediante el uso de ejes articuladores en el espacio público. Pero no toma en cuenta la influencia positiva de la sostenibilidad para una mejor integración y perduración en el tiempo de los ejes articuladores mediante el espacio público.

Según Aguiza (2016) en su tesis internacional. Concluyo una importante información para nuestra investigación, según el análisis de sus resultados. El comercio informal es el eje principal del desarrollo de una nación y que surgió como una solución a la pobreza, provocada por la falta de empleo en el país. Por esta razón podemos afirmar nuestro interés e importancia, de querer integrar el comercio ambulatorio mediante espacios integradores sostenibles. Ya que es una realidad que no debemos ocultar, si no que debemos afrontar y aprender a convivir con ello de manera sostenible y armoniosa.

Discusión de la hipótesis específica:

- Diseño sostenible y contaminación del espacio

En base a la hipótesis y el 1 objetivo, el diseño medio ambiental se relaciona de manera significativa y positiva con la contaminación del espacio según el punto de vista de los pobladores consumidores de la zona 13,14 y 15 de la Victoria 2019. Representado con un Rho Spearman de 0.822 el cual es un nivel muy alto y con una significancia estadística de $p = 0.00$.

Según Iturralde (2014), en su tesis internacional. Guarda mucha relación con nuestra hipótesis y concluye que los problemas de la ciudad no se deben enfocar en los centros urbanos, si no en los barrios pequeños o sectores que están marginados, sin cuidados, abandonados y con una pésima infraestructura. Estas zonas o sectores se convierten en focos de peligro, violencia y contaminación. Por lo tanto, podemos aportar, que se debe tomar en cuenta un buen diseño sostenible, en estos sectores. En cambio, Cumapa (2018) en su tesis nacional. Concluye que la carencia de integración de las actividades económicas, es por la contaminación del espacio, la falta de comunicación y desorden urbano.

- Identidad cultural y apropiación del espacio público

En base a la hipótesis y el 2 objetivo, la identidad cultural se relaciona de manera significativa y positiva con la apropiación del espacio según el punto de vista de los pobladores consumidores de la zona 13,14 y 15 de la Victoria 2019. Representado con un Rho Spearman de 0.719 el cual es un nivel muy alto y con una significancia estadística de $p = 0.00$.

Según Quiroz (2011) en su tesis nacional, confirma parte de nuestra teoría y llega a la conclusión de que son varios los factores que impedían e intervenían en el proceso de la formalización de los ambulantes que se apropian del espacio público, como: el factor natural, la tradición, la cultura, las legalidades, los tributos y la municipalidad.

Según Bonilla (2018) en su tesis internacional, refuerza nuestra teoría y concluye que el espacio público en el sector de estudio, contribuyo con la calidad física, política y simbólica del mismo, configurando un núcleo social mediante espacios colectivos que permitan desarrollar las diferentes actividades sociales del sector. Esto quiero decir que la identidad cultural

implementada en esta teoría, ayudo integrar el espacio público y no a invadirlo.

Según Chancafe (2017) en su tesis nacional, fundamenta nuestra teoría concluyendo que la falta de revitalización influye directamente en la identidad cultural con la apropiación del espacio público, ocasionando infraestructuras comerciales degradadas.

- Redes de conectividad e interferencia en la movilidad.

En base a la hipótesis y el 3 objetivo, las redes de conectividad se relaciona de manera significativa y positiva con la interferencia en la movilidad según el punto de vista de los pobladores consumidores de la zona 13,14 y 15 de la Victoria 2019. Representado con un Rho Spearman de 0.775 el cual es un nivel muy alto y con una significancia estadística de $p = 0.00$.

Según Yaranga (2015) en su tesis nacional. Concluye un aporte muy importante que sirve para mejorar la economía en los mercados tantos minoristas y mayoristas, el cual debe fomentar la comunicación entre consumidores y vendedores, para elevar el nivel económico del distrito. Podemos decir que su teoría tomo en cuenta uno de los factores de las redes de conectividad que es la comunicación, pero no toma en cuenta los factores que interfieren la movilidad, como el diseño del espacio el cual decidirá si habrá una buena comunicación entre consumidores y vendedores.

Según Zapata & Hernández, (2018) en su tesis internacional, concluyo una propuesta investigativa, muy interesante que refuerza nuestra teoría basadas en la conectividad y como la falta de un espacio integrador sostenible provoca la interferencia en la movilidad. El cual consiste en generar conectividad en los espacios físicos, que anteriormente eran puntos focales de inseguridad y comprendían de zonas ambientalmente deterioradas. Esta propuesta logro la integración, mediante el intercambio social, generados por módulos públicos que integran los asentamientos formales e informales, con el fin de lograr una mejor cohesión territorial en la sociedad.

VI. Conclusiones

Conclusiones Estadísticas

Conclusión General:

El Espacio Integrador Sostenible se relaciona positiva y significativamente con el Comercio Ambulatorio Informal, según la percepción de los consumidores de las zonas 13, 14 y 15 del Distrito de la Victoria, 2019, con Rho de Spearman de 0.849 representando un nivel bueno, con una significancia estadística de $p=0.000$.

Conclusiones Específicas 1:

El Diseño Medioambiental se relaciona positiva y significativamente con la Contaminación del Espacio, según la percepción de los consumidores de las zonas 13, 14 y 15 del Distrito de la Victoria, 2019, con Rho de Spearman de 0.822 representando un nivel bueno, con una significancia estadística de $p=0.000$.

Conclusiones Específicas 2:

La Identidad Cultural se relaciona positiva y significativamente con la Apropiación del Espacio Público, según la percepción de los consumidores de las zonas 13, 14 y 15 del Distrito de la Victoria, 2019, con Rho de Spearman de 0.719 representando un nivel moderado, con una significancia estadística de $p=0.000$.

Conclusiones Específicas 3: Las Redes de Conectividad se relaciona positiva y significativamente con la Interferencia en la Movilidad, según la percepción de los consumidores de las zonas 13, 14 y 15 del Distrito de la Victoria, 2019, con Rho de Spearman de 0.775 representando un nivel moderado, con una significancia estadística de $p=0.000$.

Conclusiones Académicas: Se concluye que el Espacio Integrador Sostenible se relaciona con el Comercio Ambulatorio Informal, lo que permite decir que la investigación cumple con el objetivo.

Se concluyó que esta investigación ha permitido resaltar el déficit de espacios comunes que integren a la población de una manera sostenible a causa del comercio ambulatorio en diversos lugares y ciudades del Perú.

También se concluye que para fomentar la integración en el espacio público entre sectores urbanos divididos a causa del comercio ambulatorio se debe tomar en cuenta la sostenibilidad, quien es el encargado de mantener el orden, adecuado uso de los recursos naturales y el adecuado uso del suelo urbano.

Luego de analizar diversos estudios, se concluye que las diversas dimensiones en el espacio integrador sostenible ayudan a ordenar y mantener la estabilidad de las actividades

comerciales, como son; el diseño medioambiental, la identidad cultural y redes de conectividad, son quienes se encargan de regular el comercio en el espacio común.

Se concluye que actualmente el municipio de la Victoria no toma en cuenta los factores medioambientales y sostenibles a la hora de plasmar y ejecutar espacios de carácter económico es por ello que causa diversos efectos negativos en la ciudad.

Se concluye además que el espacio integrador sostenible no solo se trata de juntar a los habitantes sino que también hacer un intercambio de actividades culturales y de valores, el cual ayuda a evitar la creación de segregación urbana, así mismo ayuda a evitar la delincuencia, discriminación, violencia, etc., formando así una comunidad con una mejor calidad de vida.

Se concluye que el surgimiento del comercio ambulante informal descontrolado en la zona de estudio es provocado por la falta de valores y de identidad sobre el espacio público.

Se concluye que los efectos que causa el comercio ambulante sobre las áreas comunes son negativos para la sociedad.

Se concluye mediante la ficha de observación realizada en la zona de estudio que; los comerciantes ambulantes se poseen en las periferias de los mercados, para poder captar a los consumidores de forma más rápida,

asimismo se concluye que los efectos que causa el comercio ambulatorio se ve reflejado incluso dentro de los mercados.

Conclusiones Descriptivas:

Se concluye que la percepción de los encuestados sobre el Espacio integrador Sostenible es de un nivel alto con un 44.10%, de nivel regular con un 37.40% y de nivel bajo con 18.5%.

Se concluye que la percepción de los encuestados sobre el Comercio Ambulatorio es de un nivel alto con un 76.80%, de nivel regular con un 22.20% y de nivel bajo con 1.00%.

Se concluye que la percepción de los encuestados sobre el Diseño medioambiental es de un nivel regular con un 57.60%, sobre la Identidad cultural la percepción de los encuestados asegura que es de un nivel alto con un 54.50% y sobre las Redes de conectividad los encuestados consideran que es de un nivel alto con un 76.80%.

Se concluye que la percepción de los encuestados sobre la Contaminación del espacio un nivel alto con un 69.70%, sobre la Ocupación del espacio las percepciones de los encuestados aseguran que es de un nivel alto con un 57.60% y sobre las Interferencia en la movilidad los encuestados consideran que es de un nivel alto con un 54.70%.

VII. Recomendaciones

Recomendaciones Políticas:

A la Municipalidad de la Victoria se le recomienda considerar los factores sostenibles y medioambientales en los espacios comunes en donde se desarrollan actividades comerciales. Por lo contrario, los efectos negativos del comercio ambulatorio serán visibles en la ciudad y no contribuirá en la calidad de vida de los habitantes del distrito. Asimismo, realizar una concientización a toda la comunidad sobre el adecuado uso del espacio público, además la implementación de la señalización de tránsito y mantenimiento de áreas verdes ya que actualmente la ausencia de estos incentiva el crecimiento del comercio ambulatorio

A las organizaciones comerciales (mercados, centros comerciales) se le recomienda fomentar las prácticas ambientales y el adecuado uso del espacio público con el fin de evitar efectos colaterales del comercio.

Recomendaciones Aplicadas:

Se les recomienda a las empresas privadas que recién se están desarrollando, tener un enfoque sostenible o eco amigable con el medio ambiente. Ya que son las fuentes principales de la contaminación y el deterioro del planeta.

Se les recomienda a las empresas dedicadas al rubro de los mercados sea privada o en especial pública, la integración de un espacio

sostenible entre ambulantes y consumidores, como ferias o misturas permanentes. También recomendamos a que concienticen y estimulen la compra y venta de los productos sostenibles, mediante charlas y capacitaciones a las personas sobre la reutilización de los residuos y el uso primordial de los tachos reciclados.

Recomendaciones Académicas:

Se recomienda continuar con esta investigación para identificar el punto de vista del comerciante ambulante, que debido a las pruebas pilotos realizados con muestra de comerciantes ambulantes y consumidores se vio reflejado en las respuestas que cada uno tenía un punto de vista diferente, y no podríamos obtener una confiabilidad alta, es por ello que en la presente investigación solo se trabajó con la muestra de consumidores.

Se recomienda realizar una propuesta Urbano - Arquitectónica, analizando y utilizando los espacios de intercambio económico, abiertos y cerrados e itinerantes para fomentar integración social, cultural y comercial, tomando en cuenta los factores sostenibles.

Este complejo comercial sostenible, debe tener en cuenta los lineamientos de integración urbana y métodos en base a la teoría recaudada, como:

- Paseos comerciales.
- Pasajes comerciales.
- Zonas comerciales itinerantes.

VIII. Propuesta

8.1 Memoria descriptiva.

8.1.1 Antecedentes

8.1.1.1 Concepción de la Propuesta Urbano Arquitectónica.

La propuesta de intervención contara con espacios de esparcimiento y recreación para mejorar la integración social y cultural de nuestra población de estudio, así mismo estará enmarcado por el factor comercial, dada la situación actual de nuestra zona de estudio la propuesta contara con espacios de capacitación el cual ayudara a mejorar la calidad de vida de nuestra población, concluyendo que la propuesta urbano arquitectónico a desarrollar es un equipamiento “hibrido” que abarca cuatro enfoques, el enfoque ambiental, social, recreativo y comercial, para reprimir los efectos que causa el comercio ambulatorio en nuestra zona de estudio.

- **Concepción de la propuesta a nivel urbano.**

Se piensa integrar el edificio hibrido a nivel urbano mediante las redes de conectividad, que están basadas en el transporte, la movilidad. Lo cual se logra mediante vías vehiculares, sendas peatonales, pasajes y ciclovías, entre otros.

Para que se lleva a cabo la propuesta a nivel urbano, se planea dar una reubicación y reordenamiento de la trama urbana en las zonas 13, 14,15 del distrito de la Victoria debido al análisis mostrado en las ilustraciones 56 y 59.

Esta propuesta también se conceptualizará como punto focal de articulación integral entre distrititos, de tal manera que se evite los espacios residuales que son puntos de concentración informal.

- **Concepción de la propuesta a nivel Arquitectónico.**

El espacio integrador sostenible se desarrolla mediante una propuesta arquitectónica, que será un edificio hibrido omnímmodo. Este edificio tomará en cuenta las condiciones de diseño, mediante la forma, la función, la estética, la estructura y el espacio abierto, cerrado e

itinerante. En base a las necesidades de los usuarios.

La arquitectura en esta propuesta será el elemento principal de integración entre el espacio público y el desarrollo de la ciudad con un enfoque sostenible.

- **Concepción de la propuesta a nivel Social.**

El espacio integrador sostenible se concebiría en un edificio híbrido, que se desarrollara de manera omnímodo, el cual tomara en cuenta las actividades sociales, económicas, ambientales, recreacionales, culturales y educativas de la zona a intervenir.

De esta manera se pretende integrar, concientizar, ayudar y reducir los problemas sociales. Ejemplo de ello es el comercio ambulante, según los hechos recaudados en la ilustración 57 y 59. También se plantea concientizar a los comerciantes ambulantes y consumidores sobre el adecuado uso del espacio, mediante esta propuesta urbana arquitectónica.

- **Concepción de la propuesta a nivel Ambiental**

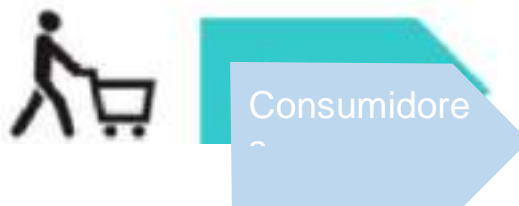
Las zonas 13, 14 y 15 del distrito de la victoria, tienen un alto índice de contaminación ambiental debido a la actividad económica en la zona se genera muchos residuos sólidos e inorgánicos, según la ilustración 58.

Por esta razón la propuesta de un edificio híbrido, va tener la función de usar materiales eco amigables, que consuman poca energía y que no genere residuos contaminantes, a la hora de su construcción.

Al ser un edificio híbrido se plantea dar de manera omnímodo, ya que será un punto de integración a nivel arquitectónico y urbano. También funcionara como un generador de oxígeno natural mediante las áreas verdes y de manera artificial, generando energía alterna y limpia.

8.1.1.2. Definición de los usuarios (síntesis de las necesidades sociales)

Nuestra investigación gira entorno, a la problemática del comercio ambulatorio y la fomentación por parte de los consumidores, por conseguir productos a un precio muy cómodo. Por esta razón uno de nuestros usuarios principales será los consumidores, con el único fin de concientizarlos sobre los efectos del consumismo, mediante el desarrollo de la propuesta arquitectónica.



8.1.2 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA URBANA ARQUITECTÓNICA

8.1.2.1 Objetivo General.

- Desarrollar los criterios urbano arquitectónicos de un complejo comercial híbrido en la zona de estudio para satisfacer el estudio académico y la necesidad social del proyecto.

8.1.2.2 Objetivos específicos.

- Desarrollar en la propuesta urbana arquitectónica el criterio urbano de accesibilidad y viabilidad.
- Desarrollar en la propuesta urbana arquitectónica el criterio urbano de espacios públicos y/o áreas comunes.
- Desarrollar en la propuesta urbana arquitectónica el criterio medioambiental.
- Desarrollar en la propuesta urbana arquitectónica el criterio funcional.
- Desarrollar en la propuesta urbana arquitectónica el criterio espacial.

8.1.3. ASPECTOS GENERALES

8.1.3.1. Ubicación

La presente memoria descriptiva se refiere al desarrollo del proyecto del Complejo Comercial Híbrido.

DIRECCIÓN: Av. 28 de Julio y Av. Nicolás Ayllón

DISTRITO: La Victoria

PROVINCIA: Lima

DEPARTAMENTO: Lima

Límites y linderos:

El terreno colinda con:

Por el Este: Av. 28 de Julio

Por el Oeste: Calle sin nombre

Por el Norte: Av. Nicolás Ayllón

Por el Sur: Av. Sin nombre

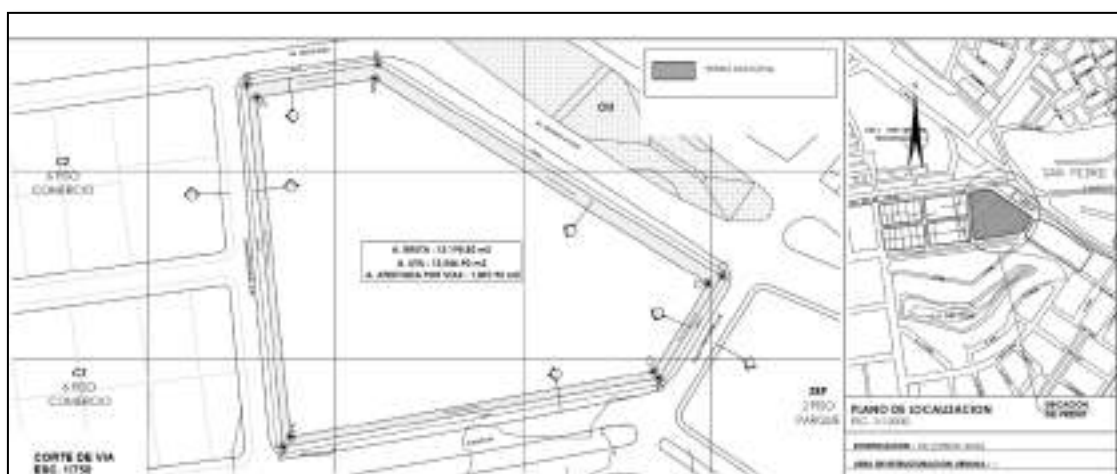


Ilustración 57: Plano de Ubicación

Fuente: Elaboración propia

Perímetro: 505.06 ml

Área del terreno: El área total es 15, 198.82 m²

8.1.3.2. Características del Área de Estudio (Síntesis del Análisis del Terreno)

Topografía

El terreno está ubicado en una zona de pendiente baja aproximadamente de 5%, ya que está situada cerca a zona céntrica del distrito teniendo una altura de 0.80 a 1 m de altura desde punto de inicio a final del terreno.

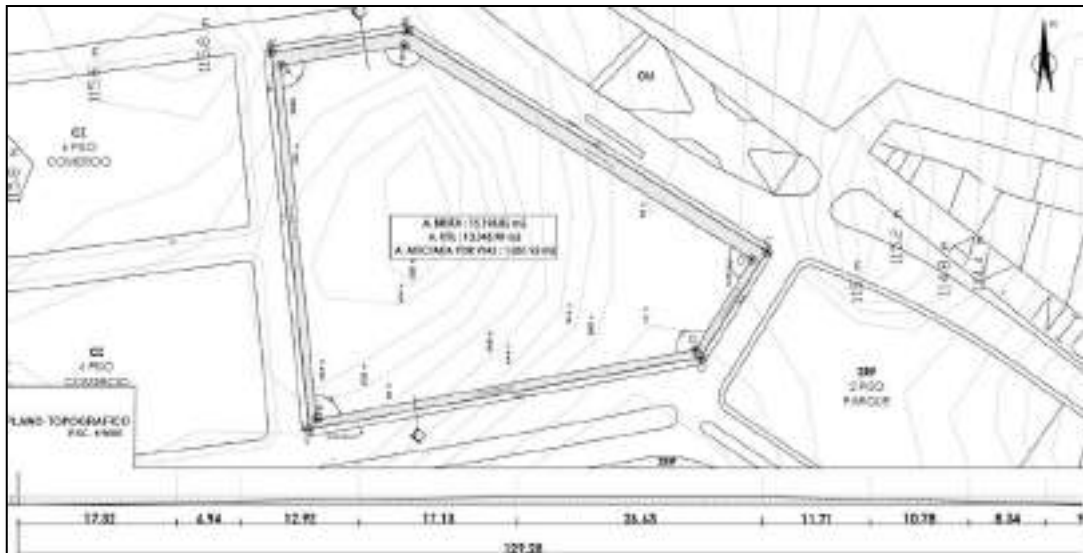


Ilustración 58: Plano Topográfico

Fuente: Elaboracion propia

Accesibilidad

Para acceder al terreno desde la zona sur de la capital, es tomar un transporte público desde la panamericana Sur con dirección hacia la Av. 28 de Julio, y también tomando el tren eléctrico de lima que nace en Villa El Salvador hasta la estación Garrama y luego un transporte público con dirección hacia la Avenida Nicolás Ayllón que se encuentra a 5 minutos del lugar, para acceder desde la zona Norte de la Capital es tomar una transporte público hasta Javier Prado “trébol” y luego tomar otro transporte público hasta la Av. 28 de Julio, y de igual manera se accede mediante el tren eléctrico desde la zona norte de Lima, dicho lugar se encuentra referenciado al emporio de Gamarra.



Ilustración 3: Accesibilidad.

Fuente: Elaboracion propia

Clima

El clima del terreno y de su entorno resulta especialmente particular dada su situación. Combina una práctica ausencia de precipitaciones, con un altísimo nivel de humedad atmosférico y persistente cobertura nubosa. Así, sorprende por sus extrañas características a pesar de estar ubicada en una zona tropical a 12 grados latitud sur y casi a nivel del mar. La costa central peruana muestra una serie de microclimas atípicos debido a la influyente y fría corriente de Humboldt que se deriva de la Antártida, la cercanía de la cordillera y la ubicación tropical, dándole a La Victoria un clima tropical, desértico y húmedo a la vez.

Se puede decir que tiene un clima tibio sin excesivo calor tropical ni fríos extremos que requieran tener calefacción en casa, a excepción de muy pocos inviernos. La temperatura promedio anual es de 18,5 a 19 °C, con un máximo estival anual de unos 29 °C. Los veranos, de diciembre a abril, tienen temperaturas que oscilan entre 29 a 21 °C. Los inviernos van de junio a mediados de septiembre con temperaturas que oscilan entre 19 a 12 °C, siendo 8,8 °C la temperatura más baja comprobada históricamente. Los meses de primavera y otoño (septiembre, octubre y mayo) tienen temperaturas templadas que oscilan entre los 23 y 17° C.

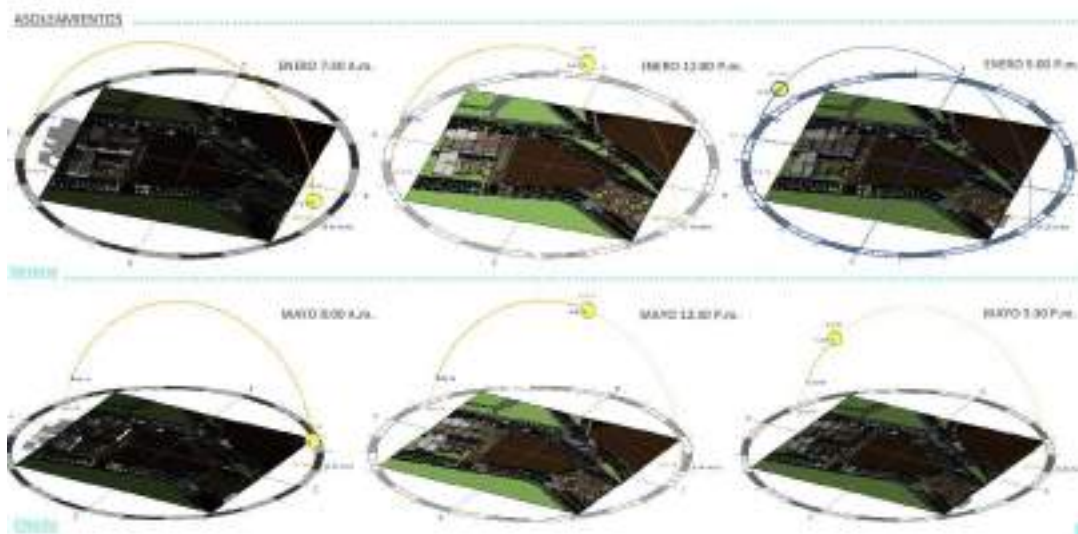


Ilustración 60: Asoleamiento

Fuente: Elaboración propia

Análisis del entorno

- **Mediato**

El entorno del terreno elegido se encuentra diversos centros de comercio tanto formales e informales, asimismo cuenta en sus alrededores con viviendas talleres y locales comerciales, también cuenta con colegios públicos que actualmente está siendo invadido por el comercio ambulatorio.

- **Inmediato**

Los terrenos colindantes del equipamiento propuestos tienen una zonificación comercial (comercio zonal, CZ) educativo (E1) y zona de recreación pública (ZRP), el cual hace que sea una zona de diversos usos e integrada.

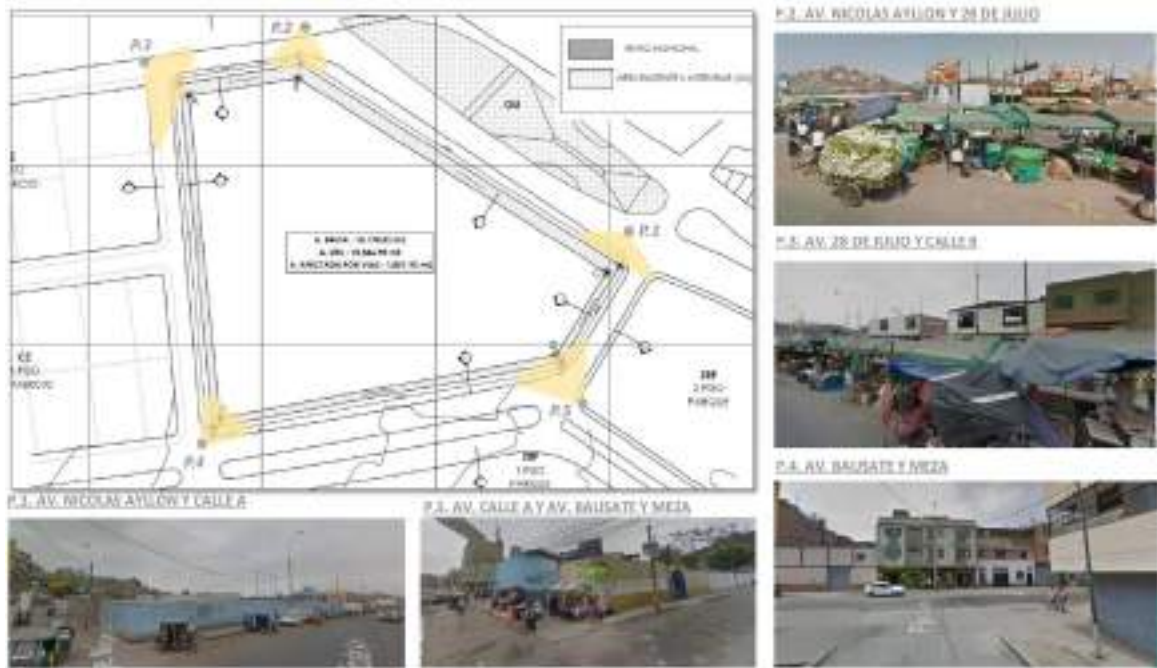


Ilustración 61: Levantamiento fotográfico.

Fuente: Elaboracion propia

8.1.3.3 Estudios de Casos Análogos Caso N°1

1. Market Hall

DATOS

UBICACIÓN: HOLANDA- ROTTERDAM

AÑO DEL PROYECTO: 2014

CLIENTE: PROVAST NEDERLAND BV

SUPERFICIE: 100.000 METROS CUADRADOS

PRESUPUESTO: 175 MILLONES DE EUROS

PROGRAMA: 228 APARTAMENTOS, 100 PUESTOS DE MERCADO Y 1.200 PLAZAS DE APARCAMIENTO.

ARQUITECTOS: MVRDV

RESUMEN

Róterdam cuenta con un ícono más: el Markthal Rotterdam. En un lugar histórico junto al Binnenrotte, muy cerca de la estación Blaak y el mercado al aire libre más grande del país, se ha construido el mercado cubierto más grande de Holanda. Consta de un enorme espacio cerrado a nivel de calle rodeado por un edificio de viviendas en forma de arco. Su forma, colorido interior y altura lo convierten en todo un espectáculo. Lo excepcional del diseño radica no sólo en su forma y tamaño, sino sobre todo en la manera de integrar sus diferentes funciones. En ningún otro lugar del mundo se encuentran bajo el mismo techo un gran mercado cubierto, tiendas de comida, restauración, un supermercado, viviendas y un parking subterráneo.

UBICACIÓN

INTRODUCCIÓN

- La necesidad de más viviendas y el cambio en la ley holandesa que prohíbe la venta de carne y pescados al aire libre fueron factores determinantes para que el gobierno local de Róterdam encontrara una nueva ubicación para los productos alimenticios del mayor mercado al aire libre del país, Binnenrotte.
- El gobierno de la ciudad llamó a concurso en 2004 para el diseño de un edificio que cumpliera las funciones de Mercado y espacios residenciales. Resultó ganador el proyecto presentado por el estudio MVRDV en colaboración con los arquitectos e ingenieros de INBO, Royal Haskoning DHV, Peutz y Techniplan, un enorme y colorido arco con 40m de alto, 70m de ancho y 120m de largo.
- El «Markthal» es una nueva adición a los proyectos experimentales para entornos visionarios por los que el estudio holandés MVRDV es conocido y responde tanto en términos arquitectónicos como conceptuales a la demanda de edificios de usos múltiples.



Winy Maas, Nathalie de Vries y Jacob Van Rijs



El Market Hall es parte del nuevo centro urbano, en el corazón de la gran plaza Laurentius Quarter, distrito Laurenskwartier, el centro histórico de antes de la Segunda Guerra Mundial de Róterdam, Holanda. El Markthal reemplaza un edificio donde funcionaba una escuela de posguerra. Sus vecinos incluyen las Casas Cubos de Piet Blom de la década de los 70 y la Biblioteca de Róterdam de la misma década, obra de Jaap Bakema y Carel Weber, así como algunas bancas de los años sesenta que parecen castillos.



CONCEPTO

Junto con su cliente Provast, MVRDV buscó inspiración en el sur de Europa, donde reconoció el potencial de los nuevos mercados de la región para actuar como un catalizador capaz de dinamizar las zonas aledañas, como sucedió con el Mercado de Santa Catalina o el de San Antonio en Barcelona, España.

El edificio que alberga el Market Hall es una combinación sostenible dedicada a la comida, al ocio, a viviendas y a estacionamiento, todo completamente integrado para mejorar y aprovechar al máximo las posibilidades sinérgicas de las diferentes funciones. El resultado es una plaza cubierta que actúa como un mercado central durante el día y, después de las horas de cierre, se mantiene viva debido a los restaurantes en su primer piso.



1. Market Hall

INTRODUCCIÓN

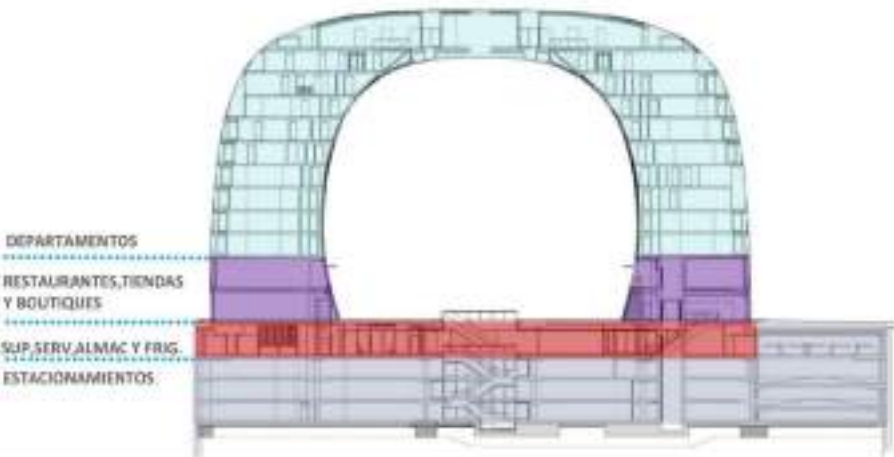
Se trata de un desarrollo privado que proporciona la creación en el centro de un espacio público formado por un arco de 40m de altura, 70m de ancho y 120m de largo, perforado por las ventanas cuadradas de los apartamentos. Esta plaza cubierta tiene un techo con forma de arco que abarca un espacio de unos 8.400 metros cuadrados, con espacio para 100 puestos de mercado. En el centro del mercado una escalera conocida como The Time Stairs (La Escalera del Tiempo) ofrece una exposición sobre los elementos arqueológicos encontrados en el lugar durante la excavación para su construcción y sobre la historia de los distintos alimentos que se exponen en el recinto.

ZONIFICACIÓN



ESPACIOS

Los 100.000m² construidos dan paso a un programa compuesto por 228 apartamentos, 100 puestos de venta de productos frescos, 4.900 m² alimentación, 1.600 m² de restauración, espacios de preparación y degustación de dichos productos, 1.200 plazas de aparcamiento distribuidas en 3 plantas subterráneas y un supermercado de 1.500 m² en una cuarta planta también subterránea, con un centro de despacho con refrigeración y almacenamiento y áreas de preparación. Seis ascensores permiten transportar a los puestos de la planta baja del mercado los alimentos. En el primer piso se ubican otros 15 puestos de alimentos, ocho restaurantes y una escuela de cocina. En las 10 plantas restantes están los apartamentos.



APARTAMENTOS

- El acceso a los apartamentos se realiza a través de seis entradas. Los apartamentos cumplen con las estrictas leyes holandesas con respecto a la entrada de luz natural durante el día, todas las habitaciones que requieren luz natural miran hacia el exterior.
- Las cocinas, los comedores y el almacenamiento se posicionan en el lado del mercado, estableciendo una conexión con el mismo. En el interior del arco las ventanas cuadradas de los apartamentos perforan las paredes internas primero rectas y luego curvas permitiendo a los residentes mirar hacia el mercado.
- En el exterior, los balcones de los apartamentos, con 7.5m, corren a lo largo de los lados del edificio, con vistas hacia la histórica iglesia Laurens o el río Maas.
- Los apartamentos ocupan las 10 plantas superiores, mientras que las 2 más bajas se destinan a unidades comerciales. En la parte más alta del arco están los 24 áticos del edificio. Éstos disponen de una terraza abierta.



1. Market Hall

ESTRUCTURA

Los aspectos más desafiantes del diseño estructural son la excavación profunda en la que se ha llamado 'riopa espesa', la construcción de la propia estructura del arco y la red suspendida de cables de acero de 28mm o pared de vidrio conocida como "raqueta de tenis" en las entradas del arco.

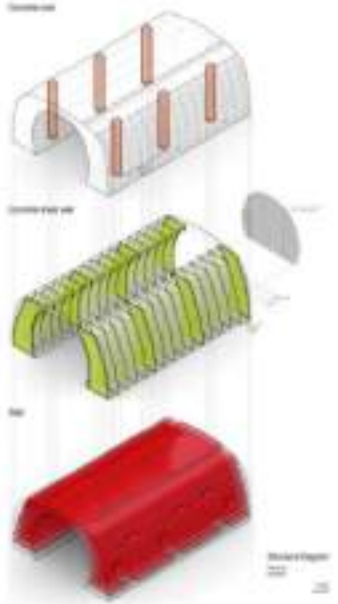
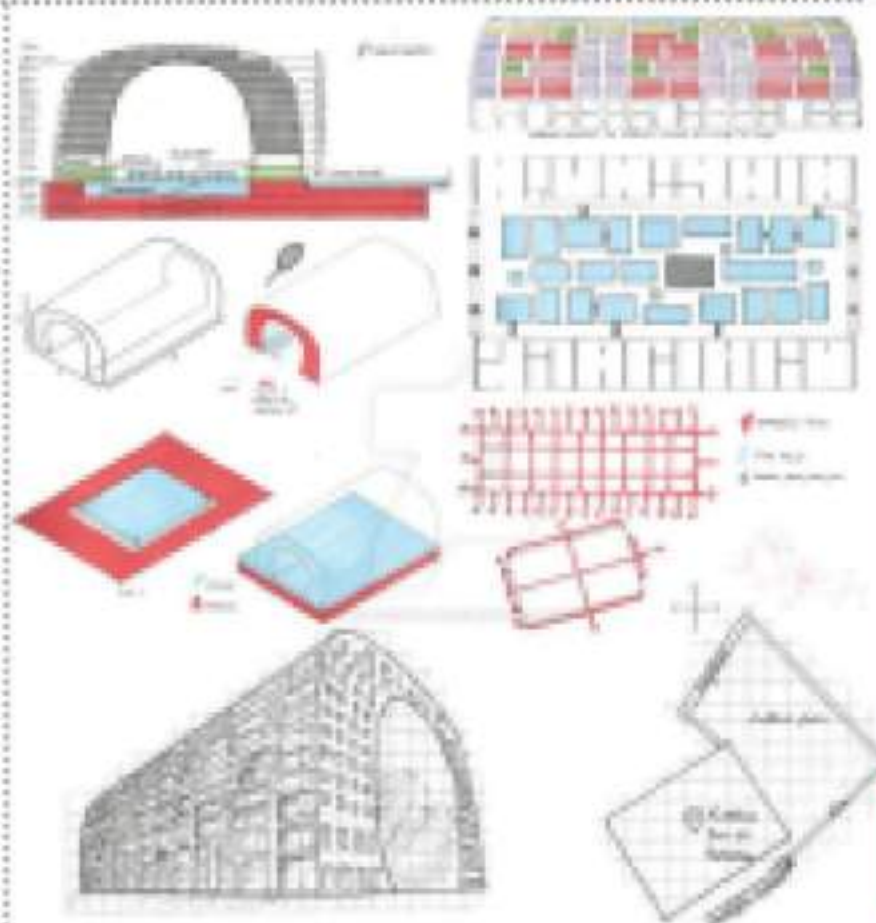
Debido a la cercanía del río Nieuwe Maas los terrenos donde se levantó el mercado son blandos y el nivel freático está solo a 1m bajo tierra. La excavación alcanzó los 20m de profundidad colocándose muros de todo alrededor de la fosa y permitiendo que se llenara de agua, contrarrestando así la presión de la tierra circundante que se habría derrumbado durante la excavación. Una vez realizado este proceso un grupo de buzos vertieron hormigón subacuático dentro de un plazo de 72 horas. Una vez que se estableció el piso más bajo, se extrajo el agua y pudo comenzar la construcción normal. Primero se completaron los espacios del estacionamiento y luego se comenzó a levantar la primera planta a nivel de calle.

- El sistema de estructura consiste en paredes de cizalla, núcleos y losas, aunque el detalle de la construcción es bastante complicado, debido al espacio interior del mercado en forma de arco.
- La superficie interior está suspendida de las losas y su ángulo varía a diferentes alturas para crear la curva del arco.
- La construcción de los dos lados del edificio se realizó de forma rápida y eficiente mediante los escorizados del túnel. El techo del arco se realizó en cuatro partes, cada una soportada por una subestructura temporal de acuerdo con el enfoque de la empresa constructora.
- La fachada de acero y cristal instalada en la parte delantera y posterior del edificio en forma de arco se curva de manera flexible con vientos fuertes, pudiendo adelantarse hasta 70 cm en condiciones extremas.
- Estas cristalerías están enmarcadas por una estructura de hormigón. El acceso de los visitantes se realiza a través de puertas giratorias y una rejilla en el pavimento refuerza la ventilación.

MATERIALES

El frente y la parte posterior del edificio están cubiertos con una fachada suspendida de vidrio flexible, 2.800m² cada una, que permite la máxima transparencia y un mínimo de estructura, siendo el más grande de su tipo en Europa. Estas paredes acristaladas construidas con cables de acero pretensado crean una red suspendida entre la cual se cuelgan los paneles de vidrio que protegen al Mercado del duro clima de la ciudad.

En su interior un colorido mural de 30.000m², obra de los artistas Arno Coenen e Irit Roskam, impreso en paneles de aluminio perforados y luego sujetos a paneles acústicos para controlar el ruido cubre el interior del arco. El mural muestra imágenes sobredimensionadas de los productos que se pueden comprar en el mercado y hace un guiño al trabajo de los maestros bodegueros holandeses del siglo XVII con la inclusión de imágenes de flores o insectos.



Lamina 03: Estudio de casos análogos-Internacional- Market hall



2. Mercado Santa Caterina

DATOS

UBICACIÓN: BARCELONA-ESPAÑA
AÑO DEL PROYECTO: 1997-2005
PROYECTO: HÍBRIDO
CLIENTE: FOMENT DE CIUTAT VELLA, S.A.
SUPERFICIE: 7.000 METROS CUADRADOS
ESTUDIO: MIRALLES Y TAGIABLUÉ – EMIST
INGENIERO ESTRUCTURAL: JOSÉ MARÍA VELASCO RIVAS

DATOS GENERALES

- El mercado forma parte del conjunto de rehabilitaciones que realiza el Instituto de Mercados de Barcelona, dependiente del Ayuntamiento. La propuesta superpone la nueva arquitectura sobre la vieja, los mezcla, y surge con un conglomerado, un híbrido que acentúa la utilidad y es contemporáneo. Se reorganizó la distribución interior del mercado. Hay menos puestos, pero los sistemas de acceso y servicio se racionalizan, la superficie de espacios públicos gana terreno y se comienza con la Avenida Francisco Cambó, importante vena de transición en el barrio, también rodeado por una densa red de calles estrechas.
- Las obras de remodelación dejaron al descubierto importantes restos arquitectónicos del ábside del monasterio, espacio que se puede visitar. Del viejo mercado se conservan las puertas de entrada. El arquitecto Miralles fabricó antes de finalizar la construcción de la obra.

INTRODUCCIÓN

El diseño arquitectónico es de Enric Miralles y Benedetta Tagliabue. La espectacular cubierta de colores mosaico fue diseñada por el artista Toni Comella. El ingeniero a cargo de la estructura de la cubierta fue José María Velasco Rivas desde el inicio del proyecto en 1997 hasta la finalización de la construcción en 2005.



HISTORIA

Su historia empieza con el derribo del convento de Santa Caterina, cuyos terrenos fueron concedidos al ayuntamiento de la ciudad para levantar el mercado. Fue el arquitecto, designado por ayuntamiento, Josep Mas Vila quien presenta el primer proyecto, un ambicioso plan que sobrepasaba por mucho las funciones de los mercados ya existentes en la Plaza del Born y en la de Sant Josep, en el cual se realizarían ventas al por mayor, incluyendo la venta de carne. El proyecto que se levantaría a pocos metros de la Catedral de Barcelona y en pleno centro histórico de la ciudad no prosperó ya que para ello era necesario hacerse con los terrenos alejados, no contando con el beneplácito del gobierno de Madrid.

Poco a los inconvenientes en 1846 el mercado comienza a funcionar tímidamente y a título provisional, con una pescadería y otros pocos puestos que había subastado el ayuntamiento para financiar las obras. En los años de posguerra el mercado abasteció no sólo a los ciudadanos de la ciudad sino que también a los de los pueblos de los alrededores. Este fue el primer mercado cubierto de la ciudad, inaugurado oficialmente en el año 1848.



2. Mercado Santa Caterina

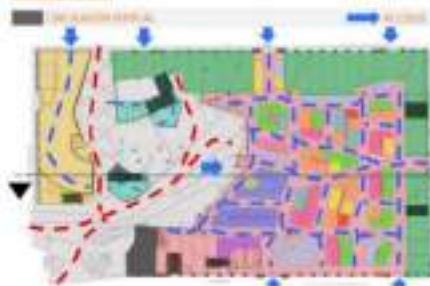
SITUACIÓN

El Mercado de Santa Caterina se encuentra en el distrito de Ciutat Vella y al igual que la Basílica de Santa María del Mar en el barrio de la Ribera de Barcelona, España, sobre la avenida Francesc Cambó 16, formando parte de la intervención urbana de rehabilitación de la zona.

CONCEPTO

- La propuesta para la rehabilitación del antiguo mercado de Santa Caterina, situado en el distrito de Ciutat Vella de Barcelona, implica una acción sobre el tejido urbanístico adyacente a la estructura existente que racionalice su emplazamiento. A la vez, la intervención pretende "mezclarse y confundirse" con la estructura original. Ambos propósitos se logran mediante la realización de una nueva cubierta, que envuelve la estructura y la extiende más allá del perímetro de la primera construcción.
- La esencia de este proyecto se basa en el diseño de su cubierta, la cual parte de la metáfora de un inmenso mar coloreado por el recuento de frutas y verduras. Se recuperan en él también elementos ya empleados en la Escuela de Música de Hamburgo.
- La obra es espectacular y juega un importante papel en la recuperación urbanística de Ciutat Vella (proyecto municipal en el cual estuvo activamente implicado Miralles).
- La cubierta se transformó en la fachada más importante del edificio, con el inconveniente de que solamente es visible desde la altura y, por ahora, no está prevista la posibilidad de que exista un mirador que permita contemplarla.

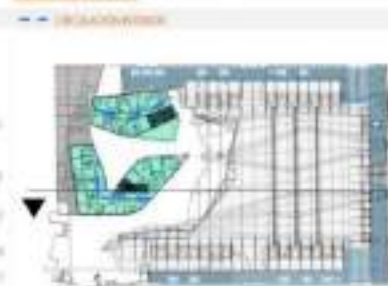
PRIMER PISO



Acceso Vivienda
Paseo

Mercado
Café
Bodega
Aseo y Pasillo
Tótem
Punto Médico
Bancos
Suelo común
Comunidades
Mercado
Mercado
Aulario y Melancolía
Bar

SEGUNDO PISO



Vivienda
Alojamiento

TERCER PISO



Vivienda
Cubierta de mercado

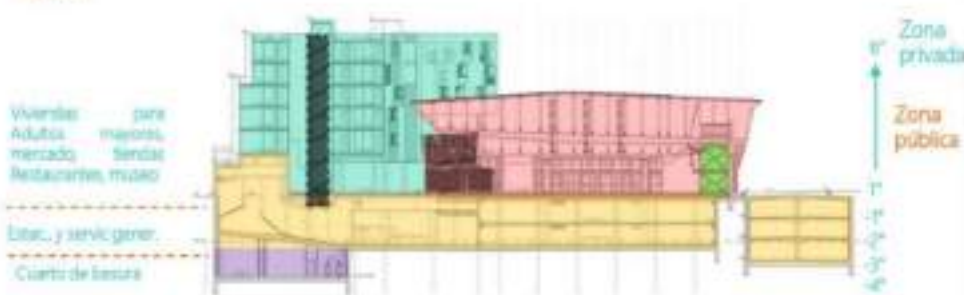
ESPACIOS

El mercado tiene cuatro entradas, la de la fachada principal, las de las calles laterales y la ubicada en la plaza de la parte trasera.

El proyecto no tiene un planteamiento de uso interno, posiblemente porque desea recuperar la estructura de los viejos mercados de pueblo, de manera que la cubierta representaría un gran toldo bajo el que se cobijan los puestos sin ninguna organización predeterminada, aunque sus pasillos conforman un particular esquema irregular que facilita el acceso a los mismos, ubicados en el centro de la plaza.

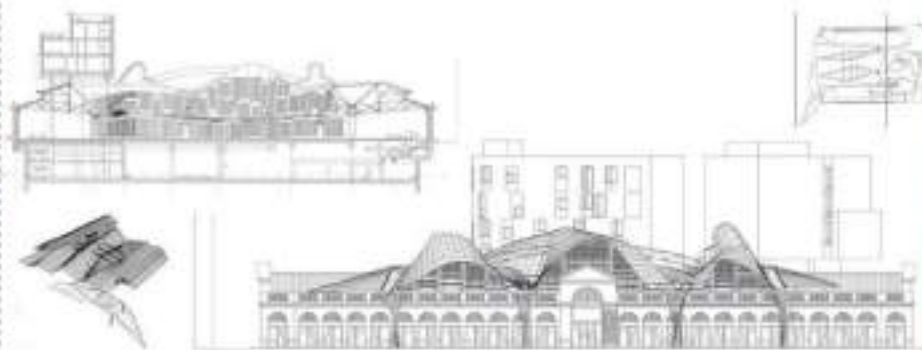
En el perímetro se ubicaron diversos comercios que sirven de apoyo al mercado ofreciendo productos que no se encuentran en las paradas de dentro, como también bares y restaurantes. La gran cubierta invoca la generación de 3 naves, siendo la central la de mayor altura, aproximadamente 40m. El mercado consta de 2 plantas subterráneas en las que se ubican el parking y el espacio destinado a recogida de basura y dependencias de apoyo al funcionamiento del mismo. En la parte posterior del mercado se generaron dos plazas, una pública que conecta el mercado con el barrio y ubica uno de los accesos y la otra más privada, se consigue con el retranqueo de las viviendas que se generaron en el plan de urbanización.

CORTE



Vivienda para Adultos, mercado, restaurantes, música
Etiac, y servic. gener.
Cuarto de basura

Zona privada
Zona pública



Lamina 05: Estudio de casos análogos-Internacional- Mercado santa caterina

2. Mercado Santa Caterina

ESTRUCTURA

La estructura del mercado de Santa Caterina está formada por un conjunto de bóvedas de madera irregulares, unas biarticuladas otras triarticuladas, que se apoyan en vigas de acero de sección y directriz variable, sustentadas, a su vez, en vigas y pilares de hormigón. Un conjunto de tres grandes arcos de más de 40 metros de luz sujetan centralmente las vigas de acero trianguladas para evitar su descenso. La parte central no conserva ninguna estructura del antiguo mercado, en cambio las naves laterales, con 14m de luz, mantienen las antiguas cerchas, algunas han sido reparadas y otras debieron ser sustituidas.



CUBIERTA

- El estudio estructural de la cubierta se inicia a finales de 1997, y su proceso finaliza a finales de 1999, terminándose a principios del año 2000. Enric Miralles vio todos los planos constructivos antes de su fallecimiento en Julio de 2000. Durante su construcción sólo se introdujeron cambios menores.
- La solución estructural de la cubierta surgió a partir de un proceso anterior. El primer planteamiento de Miralles era una cubierta que flotara sobre un mar de cables, al mismo tiempo quería recuperar materiales tradicionales de la construcción en Barcelona, el primero de todos fue la cerámica que cubriría toda la superficie de la cubierta.
- La estructura de la cubierta está formada principalmente por arcos de madera unidos por vigas metálicas tipo V que en algunos lugares quedan a la vista y en otros ocultas.
- La cubierta realizada con madera de pino tratada y un entrevigado sándwich de 2 capas de pino silvestre (madera de Flandes) machimbrado y otras 2 de la misma madera separada por listones de 4x4 con lana de roca siguiendo la forma de los arcos de soporte y cruzándolos en diagonal, se apoya en dos vigas postensadas de 43x72m que descansan sobre dos pilares paralelos. Por encima de estos arcos se extiende un entablillado que sirve de base para la colocación de las piezas cerámicas de la cubierta.
- El proceso para el planteamiento del cálculo estructural era complejo. En primer lugar se desconocía el tipo y espesor de la cerámica, así como su forma de aplicación sobre la cubierta. Tradicionalmente las piezas de cerámica, el "trencadis" gaudiniano se asentaba sobre unos 2 cm de mortero. Todo ello daba lugar a un peso apreciable.
- Se diseñaron y produjeron varios tipos de piezas pero en un momento dado se paraliza su evolución y se deja la solución definitiva para más adelante, o para el momento de la construcción.
- Dado que el diseño estructural había de iniciarse se consideró, estudiando la peor suposición, un peso máximo de la cubierta de 150 kg/m², al final su peso es de 92 kg/m². De los 7.000m² de superficie del mercado 5.500 m² están cubiertos por la espectacular cubierta.

MATERIALES

Del mercado original se han conservado las paredes laterales y la fachada porticada que había sido reconstruida en 1988 y que delimitan la planta de 100x70 m². El resto de nave fue construido básicamente con madera, vidrio, metal y cerámica.

Maderas

Los encofrados para los pilares y vigas de hormigón visto se realizaron con tableros fenólicos especialmente preparados para ese fin. Las maderas de la estructura de cubierta se realizaron con madera de Flandes tratada, en algunos casos en forma de tablas y otras en sándwich. Los cerramientos interiores también se realizaron con madera de Flandes pasada por autoclave y sujeta a la estructura metálica mediante angulares soldados a la misma.

Cerámicas

La emblemática cubierta del mercado está realizada con 325.000 piezas hexagonales de 1m² de cerámica esmaltada cuyos colores buscan reproducir los colores de los puestos de frutas y verduras. Estas piezas a su vez están formadas por 36 pequeños hexágonos. Las piezas cerámicas están esmaltadas en 67 colores diferentes.



3. Mercado del Fondo de Santa Coloma

DATOS

UBICACIÓN: BARCELONA-ESPAÑA
AÑO DEL PROYECTO: 2013
PROYECTO: COMERCIO Y OFICINAS
SUPERFICIE: 8.954 METROS CUADRADOS
ESTUDIO: PICH AGUILERA-ARCHITECTS

DATOS GENERALES

- El municipio de Santa Coloma quiere transformar el barrio del Fondo, uno de los más densos y con mayores índices de inmigración de la ciudad, con nuevas reformas urbanísticas. Y el mercado del barrio, que fue levantado hace más de 50 años, será el eje de la renovación prometida. El ayuntamiento aprobó la construcción de un edificio singular de tres plantas que albergará, además de las paradas tradicionales, una biblioteca, una guardería y un supermercado, que suplirá el espacio que dejarán los 14 comerciantes decididos a cerrar el negocio, la mayoría por jubilación.

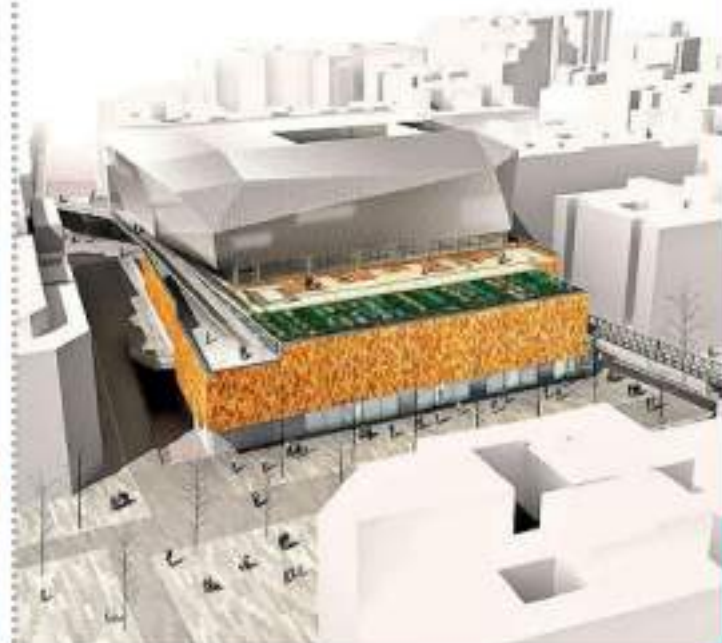


INTRODUCCION

El edificio se sitúa en un área urbana muy densa, con una trama viaria escasa y espacios libres prácticamente inexistentes. Para obtener el solar se derriba el antiguo mercado, como estructura aislada, con objetivo de reutilizar de un modo más intensivo ese lugar. El nuevo edificio Fondo es una dotación polifuncional que pretende dar respuesta a las necesidades y requerimientos de la ciudad densa, concentrando al mismo tiempo en un único volumen funciones diversas que normalmente se encuentran dispersas en la ciudad.



El mercado del Fondo, creado en 1966, cerró sus puertas el 22 de noviembre de 2008 para ser derribado. Los paradas se trasladaron a una carpa provisional, en la que se preveía que estarían tres años. Si nada vuelve a impedirlo, finalmente después de cinco años, finalmente habrá el nuevo mercado de Santa Coloma, que es un equipamiento multifuncional.



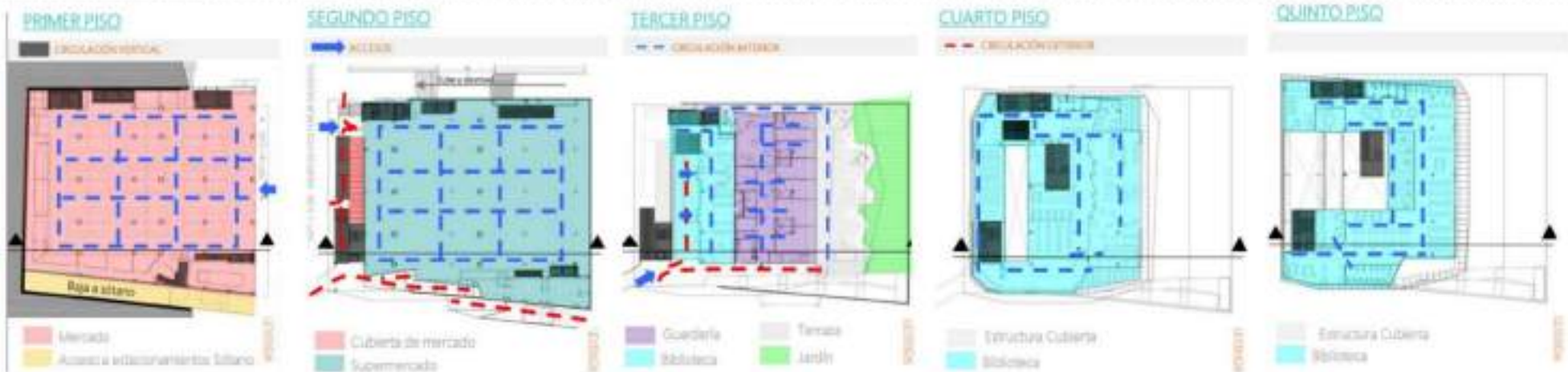
Lamina 07: Estudio de casos análogos-Internacional- Mercado del fondo de santa coloma

3. Mercado del Fondo de Santa Coloma

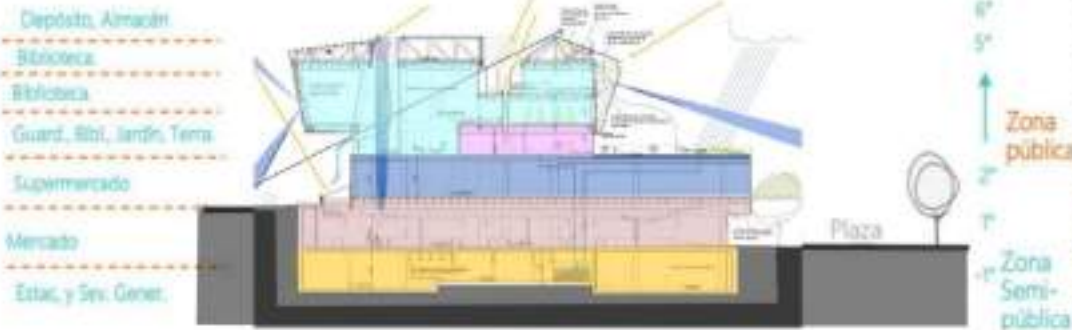
ESPACIOS Y ZONIFICACIÓN

La Arquitectura pretende multiplicar la "cota cero" generando en cada nivel las cualidades de una nueva planta baja en desarrollo vertical, enlazándola con la accidentada topografía del barrio, actuando así como rótula y activador de los flujos urbanos. El proyecto recoge en su interior los diferentes niveles existentes entre las calles de su entorno inmediato, permitiendo, a través de las diferentes conexiones entre usos y espacios, un recorrido interno que permite utilizarlo como parte del espacio público, convirtiendo el edificio en equipamiento, plaza y calle.

Funcionalmente el edificio dota de equipamientos a un barrio con una población principalmente inmigrante. La planta baja a nivel de la rambla alberga el mercado. En la planta 1 desde la rambla y planta baja desde la calle trasera, se ubica el supermercado. Una gran rampa, como una calle desplegada da acceso a la biblioteca y a la guardería que tiene su jardín sobre la cubierta del supermercado. Todo el edificio se ha estudiado para incorporar sistemas bioclimáticos que reduzcan las demandas de climatización.



CORTE



ESTRUCTURA

La estructura es una estructura metálica colgada con cerchas de cuarenta metros de longitud; un zócalo, en la planta del mercado, con jicenas de hormigón, sostiene unas vigas Pi de nueve metros de luz, dotan al mercado de un espacio diáfano y soportan la estructura superior.



Lamina 08: Estudio de casos análogos-Internacional- Mercado del fondo de santa coloma

4. Parque Toreo - Arquitectura de uso mixto (centros comercial)

UBICACIÓN: CIUDAD DE MEXICO
AÑO DEL PROYECTO: 2014
PROYECTO: COMERCIO-PARQUE
SUPERFICIE: 51,753.60 m2
ESTUDIO: SORDO MADALENO ARQUITECTO

DATOS GENERALES

Parque Toreo es diseñado como un conjunto de usos mixtos, el cual representa un caso ejemplar de este fenómeno de transformación urbana. El predio esta ubicado en Naucalpan, Estado de México, área conurbada y colindancia comercial de más desarrollo al norte de la Ciudad de México. Cuenta con un área de 51,753.60 m2 de terreno y accesos hacia Periférico Norte, Av. Río San Joaquín y Av. Parque de Chapultepec.

INTRODUCCION

Entre los proyectos más sobresalientes y ambiciosos que se construyen en la actualidad se encuentra el Parque Toreo, el cual empieza a convertirse en un hito por su destacado diseño a cargo de Sordo Madaleno Arquitectos.



Desde su concepción, el plan maestro se proyectó como "un gran parque", un espacio urbano interior donde se unen de manera integral diferentes usos. Este proyecto contiene un centro comercial, un hotel y tres edificios corporativos cubriendo un total de 440,580 m2 de área construida.



En el centro comercial, el usuario está a "centro" rodeado entre fuentes, árboles y espacios abiertos. Con el objetivo de disfrutar de un espacio público y ofrecer un lugar de encuentro e interacción social para la zona y para toda la ciudad. La rica vegetación con grandes árboles genera una atmósfera balanceada con los espacios comerciales.



Este proyecto se erige en el antiguo predio Toreo de Cuatro Caminos en Naucalpan de Juárez, en el área metropolitana del Distrito Federal, el cual fue adquirido por el Grupo Inmobiliario Danhos con la ambición de construir este mega-complejo que representa una de las mayores inversiones inmobiliarias realizadas en la región durante las últimas décadas. Parque Toreo se proyectó como un espacio urbano interior donde se unen de manera integral diferentes usos. Según el Arq. Sordo Madaleno Bringas, Parque Toreo se pensó como un eje reordenador que detonará la zona del corredor Toreo - Naucalpan y recuperará la zona de Toreo - Reforma.



4. Parque Toreo - Arquitectura de uso mixto (centros comercial)

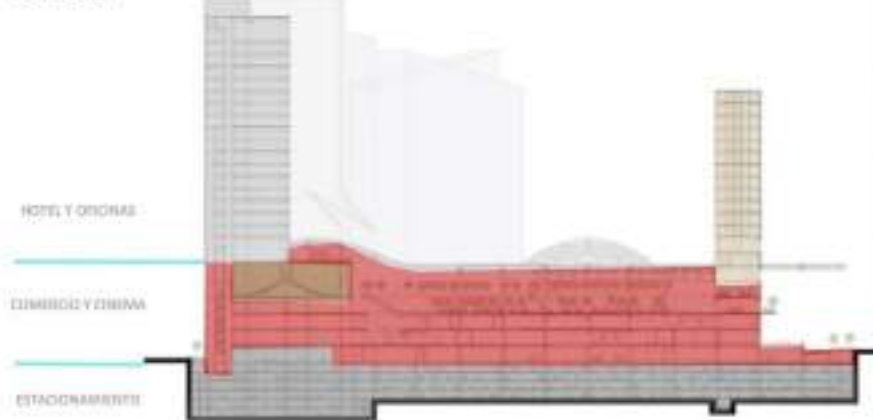
ESPACIOS Y ZONIFICACIÓN

El centro comercial ocupa los primeros cuatro niveles con tiendas, cines y restaurantes que llenan de vida estos espacios semi abiertos y que cubren aproximadamente 91,500 m². Próximamente se finalizará la construcción de una tienda ande, sumando al área comercial 25,000 m².



Las torres de oficinas "B" y "C" tienen aproximadamente un área de 60,000 m². El hotel cuenta con 220 habitaciones en un área de 15,000 m² divididos en 15 niveles, junto con la torre "A" para oficinas con un área total de 60,000 m².

CORTE A-A



El proyecto cuenta con seis pisos de estacionamiento subterráneos para satisfacer la demanda de cajones. El piso "transfer" ubicado entre los niveles del centro comercial y la planta baja de las oficinas sirve como distribuidor y filtro para el buen funcionamiento de los diferentes usos. El transfer alberga un club de negocios con atractivos espacios generadores de nuevas experiencias tales como exposiciones, eventos culturales, aulas de capacitación, auditorio, etc.

Por su parte, Centro Comercial El Toreo, con más de 230 tiendas, será uno de los más completos e innovadores del país. Su diseño parte de una forma triangular con anchos pasillos conectados por puentes y un parque de seis mil metros cuadrados en su segundo nivel cuyo concepto paisajístico es hasta el momento inexistente en los centros de comerciales de México. Otra de las particularidades de Parque Toreo será su cubierta semi abierta la cual será visible desde el Viaducto Bicentenario y que permitirá a sus usuarios la vista al cielo, así como ventilar naturalmente los espacios. "La cubierta es de las más interesantes que hemos realizado, pues aparte de sus grandes dimensiones y diseño, también permite el paso de agua y sol en distintas zonas del proyecto".

ESTRUCTURA

La estructura es metálica con pilotes de acero y concreto armado, fibra de vidrio en los revestimientos.



Lamina 10: Estudio de casos análogos-Internacional- Parque toreo

Fuente: Archdaily



5. Agora Mall

UBICACIÓN: REPUBLICA DOMINICANA.
AÑO DEL PROYECTO: 2009-2012
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL
SUPERFICIE: 320.000 m².
ESTUDIO: PDT International y Landmark Realty Corp

INTRODUCCION

Con el fin de construir un edificio inteligente, en República Dominicana se llevó a cabo la construcción de Agora Mall, un centro comercial ubicado en Santo Domingo que le apostó al uso de tecnologías eficientes para establecer un mayor compromiso con el ambiente, a través de la edificación.



El edificio cuenta con una certificación del programa LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) del Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos (United States Green Building Council), lo que lo respalda como un edificio sostenible.

DATOS GENERALES

Agora Mall es el nuevo centro comercial de Santo Domingo que gracias a su proceso de construcción, diseño y gestión está certificado bajo los estándares del programa LEED, desarrollado por el Consejo de la Construcción Verde de Estados Unidos. Esta certificación lo avala como una edificación verde, la primera de este tipo en el país. Su diseño simple responde a la modalidad fast-track o pista de carrera, que consiste en poner tiendas ancla en los extremos y distribuir pequeñas tiendas entre ellas.



Un ahorro de 40% en el recurso hídrico es otro de los aspectos que hacen que Agora Mall sea sostenible, también incide el tipo de pintura utilizada, ya que es sellante y aditiva, y no contienen sustancias tóxicas. El inmueble dominicano tiene un domo de 2.000 m², lo cual aprovecha la luz solar, además de cuatro cúpulas que provocan un contraste con la estructura para que no se caliente lo mismo. Una planta de tratamiento de agua potable que recolecte el recurso hídrico que entra al centro comercial, es otra de las alternativas que usa Agora Mall, el objetivo es pasar por un proceso de potabilización para el uso de los locales y de los baños, así como para la desmineralización del uso de las torres de enfriamiento.

ILUMINACION Y CLIMATIZACION

En esta Agora del siglo XXI se ha dado importancia suprema a la luz natural. El domo permite el paso de la luz del sol con todo su esplendor. Se utilizaron para su construcción elementos de plástico y cámaras de aire. Láminas con una tinta cubren la superficie plástica y filtran los rayos ultravioletas, y las cámaras de aire equilibran el ambiente térmico, reduciendo el calor para evitar mayor consumo en climatización por el impacto del sol.

Se ha instalado, además, un sistema de dimensión automatizada, que consiste en aprovechar al máximo la luz solar para lograr un ahorro energético. Las luces fluorescentes que iluminan el interior aumentan o atenúan su grado de luz en la medida en que la luz natural se reduce o aumenta. Además, el 30 por ciento de la iluminación utilizada es del tipo led, lo que conlleva un ahorro de energía.

En el centro comercial todas las paredes son dobles, lo que se crea una cámara de aire. Se busca que la ganancia de calor sea menor y resulte más fácil el enfriamiento de las áreas.



5. Agora Mall



ESPACIOS Y ZONIFICACIÓN

En cuatro niveles comerciales se distribuyen 180 locales. Estos se vinculan a una torre de 11 pisos (dos soterrados y siete conectados a cada uno de los niveles comerciales) con más de 1,400 estacionamientos. Internamente, por la forma del terreno, el mall tiene muchas formas curvas, que se diseñaron para aprovechar al máximo el espacio. Se decidió que era importante tener un corazón, una parte central, que es el atrio, donde está el domo. Es el lugar que sirve de punto de partida para la gente.



ESTRUCTURA

La obra de Agora Mall es una estructura de hormigón armado de 130,000 m² de construcción, dividida en tres edificios separados por juntas de construcción. Consta de un edificio de estacionamiento de once niveles (tres soterrados), con muros, zapatas, columnas y vigas de hormigón armado, y losa alveolada (hollow-core); un edificio de tiendas ancla de seis niveles (dos soterrados), con entrepisos de forjado metálico (metal decking), y un edificio de tiendas medianas y pequeñas también de seis niveles (dos soterrados) con losa aligerada tipo waffle.

El atrio central tipo lucernario (sky-light) tiene forma de elipse de 40 x 60 m; cerca de 2,400 m² techado con sistema ETFE, soportado en vigas que alcanzan longitudes en vuelo de hasta 7m. El ETFE es un fluoroplástico usado originalmente para la arquitectura naval que se caracteriza por su excelente resistencia eléctrica y química, baja fricción y estabilidad sobresaliente a altas temperaturas. Los materiales de construcción utilizados son reciclados en un 90%: yeso, fibra de vidrio y metal (se supone que un 35% del acero empleado es de contenido reciclado).

MATERIALES

Colores neutros -priman el blanco y el gris-, maderas, metales, aluminio, acero inoxidable constituyen los principales materiales y elementos en los espacios interiores, para que las tiendas sean las que resalten. Es como un museo, dice Filpo para dar un ejemplo muy concreto, "en el que la instalación no puede ser más importante que las obras que exhibe".



Lamina 12: Estudio de casos análogos-Agora mall

Fuente: Archdaily

6 GARDEN PLAZA SANTA FE

UBICACIÓN: CIUDAD DE MÉXICO
AÑO DEL PROYECTO: 2013
PROYECTO: CENTRO COMERCIAL SUSTENTABLE
SUPERFICIE: 72.000 m².
ESTUDIO: KMD Arquitectos y Arquitectoma

DATOS GENERALES

El proyecto Garden Santa Fe, un centro comercial sustentable de 15 metros de profundidad, ubicado en Guillermo González Camarena 1205, albergará un teatro al aire libre, espejos de agua y jardines. El rescate del parque ofrecerá nuevos espacios de recreación como jardines, espejos de agua y fuentes. Todo esto distribuido en más de 8,000 m² de áreas verdes, con más de 30,000 arbustos y 200 árboles, indica el comunicado.

INTRODUCCION

Las firmas KMD Arquitectos y Arquitectoma diseñaron el proyecto en un área de construcción es de 65,000 m² y cuenta con celdas fotovoltaicas, un sistema de captación de aguas pluviales, tratamiento de aguas negras y reutilización



Garden Santa Fe contará con varios beneficios para el medio ambiente en diversos rubros:

- **Energía:** ahorro de energía e instalación de calentadores solares.
 - **Agua:** captación e infiltración de aguas pluviales, tratamiento y uso de aguas grises, ahorro de agua potable.
 - **Calidad de vida y responsabilidad social:** iluminación de azoteas, áreas verdes que provean confort y propicien interacción social.
 - **Impacto ambiental:** incremento en dotación de cajones de estacionamiento, materiales locales, productos biodegradables.
- El centro comercial ofrece beneficios extras a los cuatro hoteles, 63 corporativos, residentes y la universidad que se ubican muy cerca de él.

La zona tenía un parque abandonado, la vialidad estaba inundada de automóviles estacionados en áreas prohibidas y carecía de equipamiento.



Las necesidades urbanas se convirtieron en el programa arquitectónico: un parque en buen estado, el centro comercial como equipamiento y la dotación extra de cajones de estacionamiento para cubrir la demanda. La aportación del proyecto es que fue concebido como un parque cuyo topografía artificial se extiende al interior del centro comercial por medio de tres conos, cuya función es inyectar luz y ventilación naturales. La fachada de los conos invertidos presenta una secuencia de cristales escamados por donde el centro comercial respira. Las circulaciones andulantes bordean los conos.

El cristal esmerilado maximiza la luz natural, lo mismo que los materiales claros y el mármol blanco del piso que refleja la luz. Dentro de los conos se incluye vegetación. Los conos terminan su recorrido en el sótano 3. En este nivel, su fachada puede plegarse para que la planta fluya de manera continua. Al exterior, la presencia de la vegetación es la imagen del proyecto



FACTORES VINCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN - ANALISIS URBANO

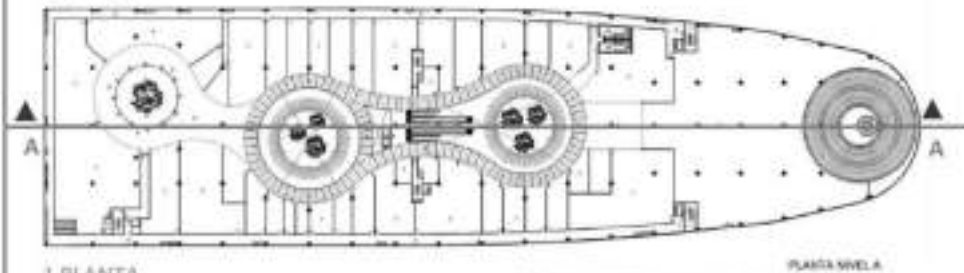
6. GARDEN PLAZA SANTA FE



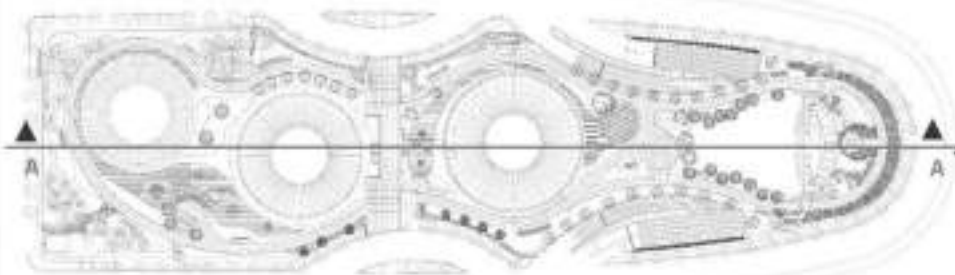
ESPACIOS Y ZONIFICACIÓN

El centro comercial al estar subterráneo presentaba un reto especial, era muy importante que la percepción del usuario no fuera la de estar enterrado, la fachada de los conos invertidos presenta una secuencia de cristales escamados por donde el centro comercial respira permitiendo al proyecto operar de manera natural; ventilación e iluminación natural. La configuración de las circulaciones están diseñadas con respecto a los conos presentando una circulación ondulante que bordea los conos, esta circulación fue diseñada en cristal esmerilado con la finalidad de maximizar la luz natural, de la misma manera se optó por materiales claros y el piso es un mármol blanco que fomenta el reflejo de la luz. Dentro de los conos se incluye vegetación, en el sótano 3 los conos terminan su recorrido, su fachada en este nivel puede ser plegada, permitiéndole a esta planta fluir de manera continua.

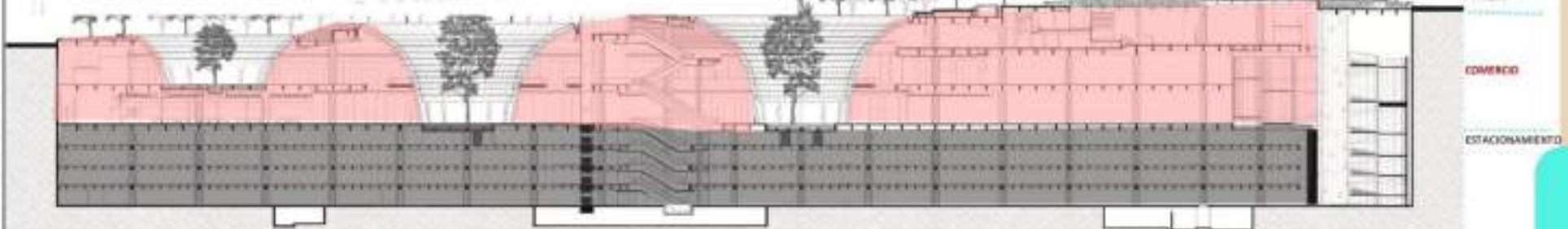
SOTANO 1-3



1 PLANTA



CORTE A-A



ESTRUCTURA

"Básicamente es una estructura de concreto y en la parte superior tiene rellenos de arena, el cual fue producto de excavación de las obras del metro de hace muchos años y después de eso, se hizo una excavación de unos seis a ocho metros para tener un terreno sólido.

Además de las estructuras de concreto en la realización de su construcción, se agregó un muro de contención de concreto y losas pasterizadas durante su excavación.

Fueron 33 metros de profundidad, y se hizo en coordinación con la Secretaría del Medio Ambiente; fue un reto que no se cayeran las calles. Se hizo un sistema de contención a base de pilas a 30 metros de profundidad con anclas de tensión entre pila y pila para cada 3 metros de profundidad. El reto más difícil fue contener las calles y que no se vinieran abajo", agregó el arquitecto en entrevista.



8.1.3.4. Leyes y Normas aplicables en la Propuesta Urbano Arquitectónica.

Leyes, normas y reglamentos aplicables en la propuesta urbano arquitectónica.

<p>REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES</p> <p>Del Reglamento Nacional de Edificaciones se puede obtener la siguiente información técnica:</p> <p>NORMA A ESTO CORRESPONDE</p> <p>CAPÍTULO I</p> <p>ASPECTOS GENERALES</p> <p>Artículo 1.- Se denomina edificación comercial a aquella destinada a desarrollar actividades cuya finalidad es la comercialización de bienes o servicios. La presente norma se complementa con las normas de los reglamentos específicos que para determinadas edificaciones comerciales han expedido los sectores correspondientes. Las edificaciones comerciales que tienen normas específicas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Establecimientos de venta de Comestibles y Estaciones de Servicio Ministerio de Energía y Minas- MEM. - Establecimientos de Hoteles y Restaurantes- Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Relaciones Comerciales-INTRE - Establecimientos para expendio de Cerveza y Bebidas- Ministerio de Salud-MS - Ministerios de Asesoría- Ministerio de Salud. <p>CAPÍTULO II</p> <p>CONDICIONES DE HABITABILIDAD Y FUNCIONALIDAD</p> <p>Artículo 3.- Las edificaciones comerciales, complejos comerciales, mercados regionales, supermercados, mercados regionales, servicios de comida y restaurantes deberán contar con un estado de estado vital que garantice una solución que presente el acceso y salida de vehículos sin afectar el funcionamiento de las vías desde las que se accede.</p> <p>NORMA A OBL. (OBLIG.)</p> <p>CAPÍTULO I</p> <p>ASPECTOS GENERALES</p> <p>Artículo 1.- Se denomina edificación de uso público a la prestación de servicios administrativos, técnicos, financieros, de gestión de almacenamiento y otros de carácter público o privado.</p> <p>NORMA A OBL. (OBLIG.)</p> <p>CAPÍTULO I</p> <p>ASPECTOS GENERALES</p> <p>Artículo 1.- Se denomina edificación de uso educativo o toda construcción destinada a prestar servicios de enseñanza y formación, y sus actividades complementarias. La presente norma establece los estándares y requisitos que deben tener las edificaciones de uso educativo para lograr condiciones de alta calidad y equidad. Esta norma se complementa con las que dicta el Ministerio de Educación con concordancia con los objetivos y la Política Nacional de Educación.</p> <p>NORMA A. (OBLIGATORIO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES)</p> <p>CAPÍTULO I</p> <p>ASPECTOS GENERALES</p> <p>Artículo 1.- La presente Norma establece los estándares y especificaciones técnicas de planta para la elaboración de proyectos e ejecución de obras de edificación, y para la construcción de los accesos desde una planta, con el fin de facilitar el acceso a las personas con discapacidad desde cualquier</p>	<p>NORMA A. (OBLIGATORIO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES)</p> <p>CAPÍTULO I</p> <p>ASPECTOS GENERALES</p> <p>Artículo 1.- Se denominan edificaciones para fines de recreación y deportes aquellas destinadas a las actividades de esparcimiento, recreación activa o pasiva, a la prestación de actividades artísticas, a la práctica de deportes o para conciertos o espectáculos deportivos, y cuentan por lo tanto con la infraestructura necesaria para facilitar la realización de las funciones propias de dichas actividades.</p> <p>NORMA A. (OBLIGATORIO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES)</p> <p>CAPÍTULO I</p> <p>ASPECTOS GENERALES</p> <p>Artículo 1.- Constituyen edificaciones para fines de vivienda aquellas que tienen como uso principal y exclusivo la residencia de las familias, satisfaciendo sus necesidades habitacionales y funcionales de manera adecuada.</p> <p>NORMA A. (OBLIGATORIO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y DE LAS PERSONAS ADULTAS MAYORES)</p> <p>CAPÍTULO I</p> <p>ASPECTOS GENERALES</p> <p>Artículo 1.- Las edificaciones, de acuerdo con su uso y número de ocupantes, deben cumplir con los requisitos de seguridad y prevención de incendios que tienen como objetivo salvaguardar las vidas humanas y preservar el patrimonio y la continuidad de la edificación.</p> <p>NORMAS</p> <p>CERTIFICADO DE PARAMETROS URBANISICOS Y EDIFICATORIOS.</p> <p>CERTIFICADO DE ZONIFICACION VIAS.</p> <p>PLAN DE DESARROLLO DISTRITAL.</p> <p>PLANO DE ZONIFICACION ORD. N° 620-MML</p> <p>LEYES</p> <p>LEY N° 30200, LEY QUE PROMUEVE EL AUXILIO OPORTUNO AL PÚBLICO EN LOS CENTROS COMERCIALES.</p>
--	--

Lamina 15: Leyes y normas aplicadas

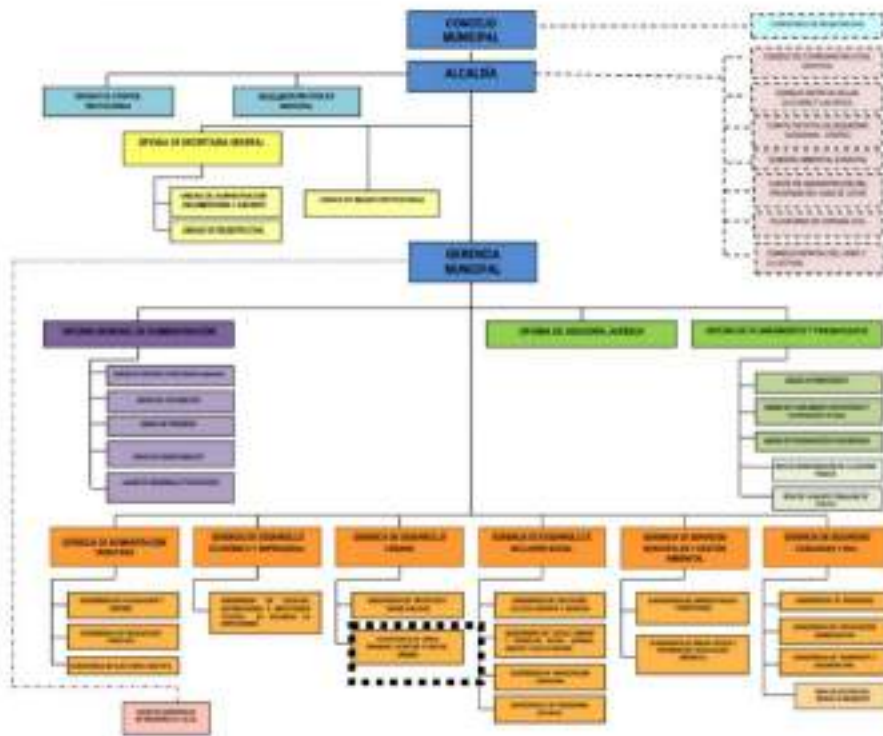
Procedimientos administrativos aplicables a la propuesta urbano arquitectónica.

MUNICIPAL

Para poder realizar un proyecto de carácter comercial se deberá solicitar en primera instancia el certificado de parámetros urbanos y edificatorios del distrito de La Victoria o en su defecto visualizar los parámetros del terreno en el Plan de Desarrollo Distrital, el cual nos servirá para poder desarrollar un proyecto acorde al lugar.

Con las bases y parámetros del terreno se solicitará ante la Municipalidad de La Victoria la Licencia de Edificación para poder ejecutar dicho proyecto, el cual será revisado por el Colegio de Arquitectos del Perú previo pago respectivo a dicho colegio.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LA VICTORIA



El procedimiento administrativo se realiza en el área Gerencia y desarrollo urbano del distrito, en la subgerencia de obras privadas, catastro y control urbano, dicha área es encargada de emitir la licencia de edificación mediante un a resolución subgerencial, por otro lado es necesario contar con la licencia de funcionamiento del equipamiento debiendo solicitar dicha licencia el área de Gerencia de desarrollo económico y empresarial, en la Subgerencia de licencias, autorizaciones e Inspecciones técnicas de seguridad en edificaciones

Con las bases y parámetros del terreno se solicitará ante la Municipalidad de La Victoria la Licencia de Edificación para poder ejecutar dicho proyecto, el cual será revisado por el Colegio de Arquitectos del Perú previo pago respectivos a dicho colegio.



COLEGIO DE ARQUITECTOS DEL PERÚ



Después de ser aprobado el expediente presentado ante la municipalidad se ejecuta dicho proyecto respetando los planos aprobados.

Una vez finalizado dicho proyecto se presenta ante la municipalidad la conformidad de obra y posteriormente registrarlo ante los registros públicos (SUNARP)

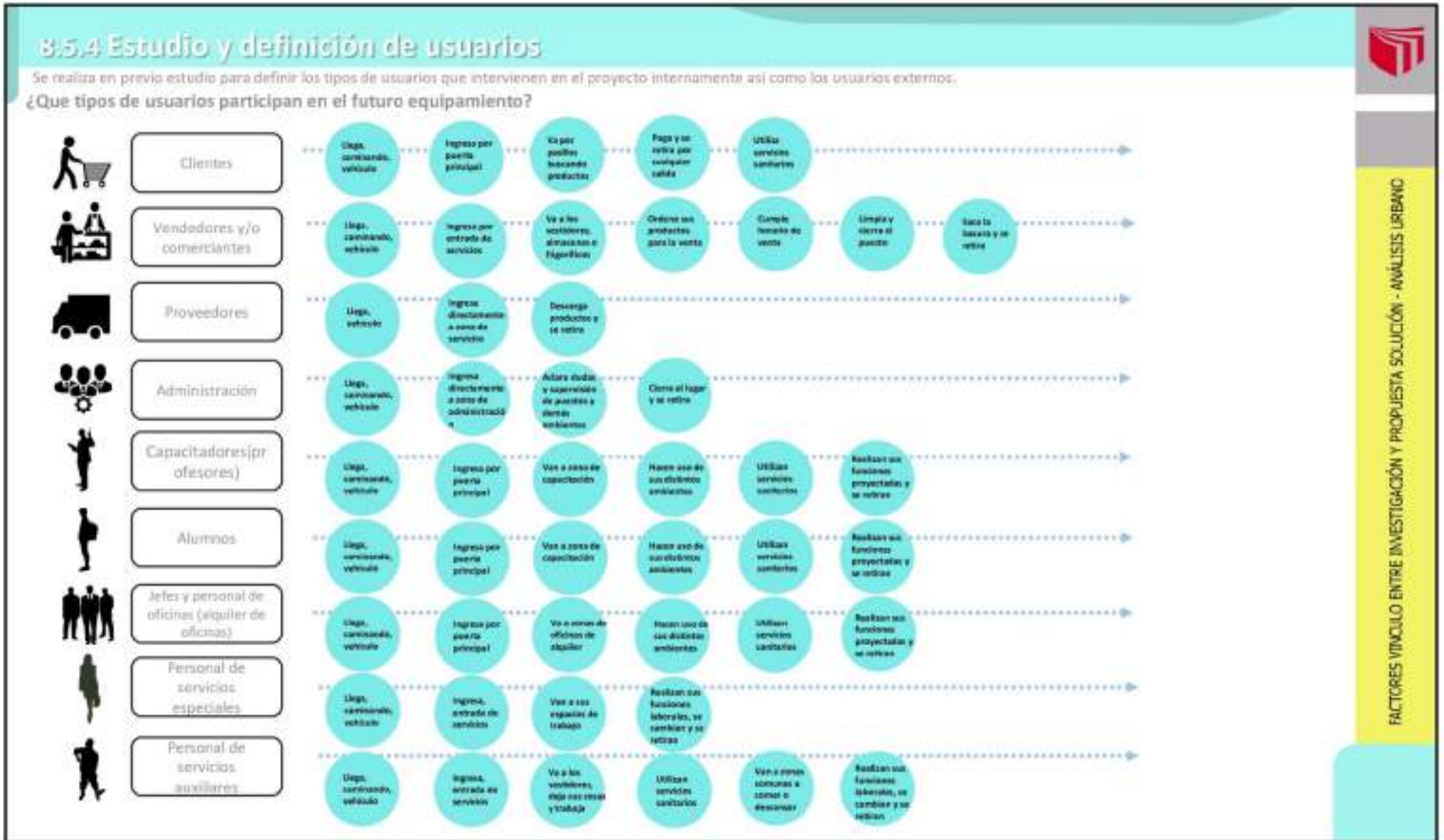
Si hay alguna intervención en área publicas (pistas, veredas, parques) se presenta ante su respectiva jurisdicción una solicitud para poder intervenir dichas áreas comunes.



MUNICIPALIDAD DE LIMA

8.1.4 PROGRAMA URBANO ARQUITECTONICO

7.1.4.1 Definición de los usuarios



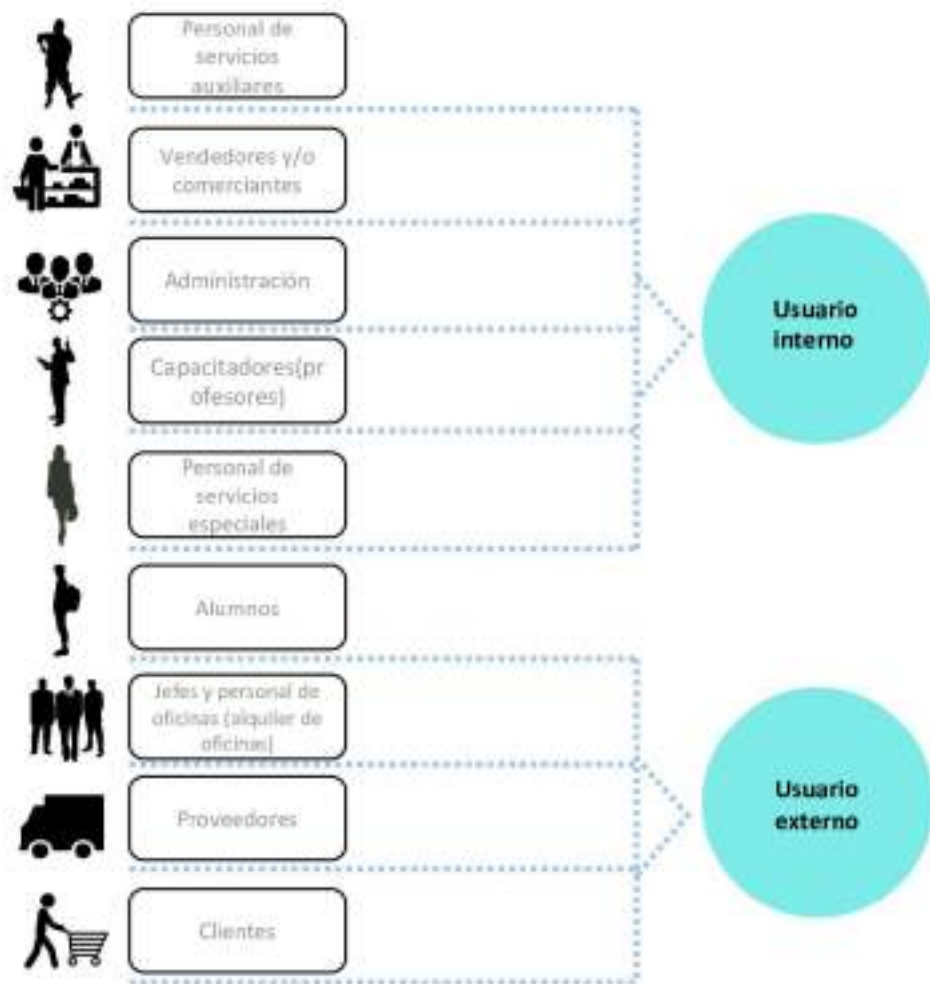
Lamina 17: Estudio y definición de usuario

Fuente: Propia



Estudio y definición de usuarios

La presente propuesta está dirigida a toda la población de La Victoria y alrededores, sin distinción de género, edad o condición social, pero quisimos hacer énfasis en la población comerciante-consumidor del distrito, ya que son la etapa que sufre más cambios y es más vulnerable frente a los problemas sociales que amenazan nuestra sociedad.



Usuario interno

Como su propio nombre lo describe, es un usuario que permanece y es parte del funcionamiento del equipamiento, es mayoría son personas que trabajan en el equipamiento tales como; personal de limpieza, personal administrativo, comerciantes, etc., son usuarios que se desarrollan dentro de un espacio perteneciente al equipamiento.

Descripción de usuarios

Personal de servicios auxiliares	Vendedores y/o comerciantes	Administración	Capacitadores	Personal de servicios especiales
Personas encargadas de la limpieza y mantenimiento del equipamiento, se pueden dividir en 4 sectores: personal de limpieza, personal de seguridad, personal de carga y descarga de productos y personal de recepción de visitas.	Personas encargadas de vender los productos tales como alimentos, insumos de primera necesidad, accesorios, utensilios, herramientas, electrodomésticos, maletas, etc.	Personas encargadas en el control del funcionamiento del equipamiento, realizando diversas funciones tales como: gerencia, organización, promoción, capacitación, informes, control, etc.	Son aquellas personas que están encargadas en dar clases, las capacitadoras o personas interesadas para su capacitación, la cantidad de las capacitadoras o profesores están en relación a la demanda de los alumnos.	Personas dedicadas a realizar trabajo de carácter profesional, tales como, asistencia médica, contable de banca y finanzas, personal para con complementos (biblioteca) y demás usos.

Usuario externo

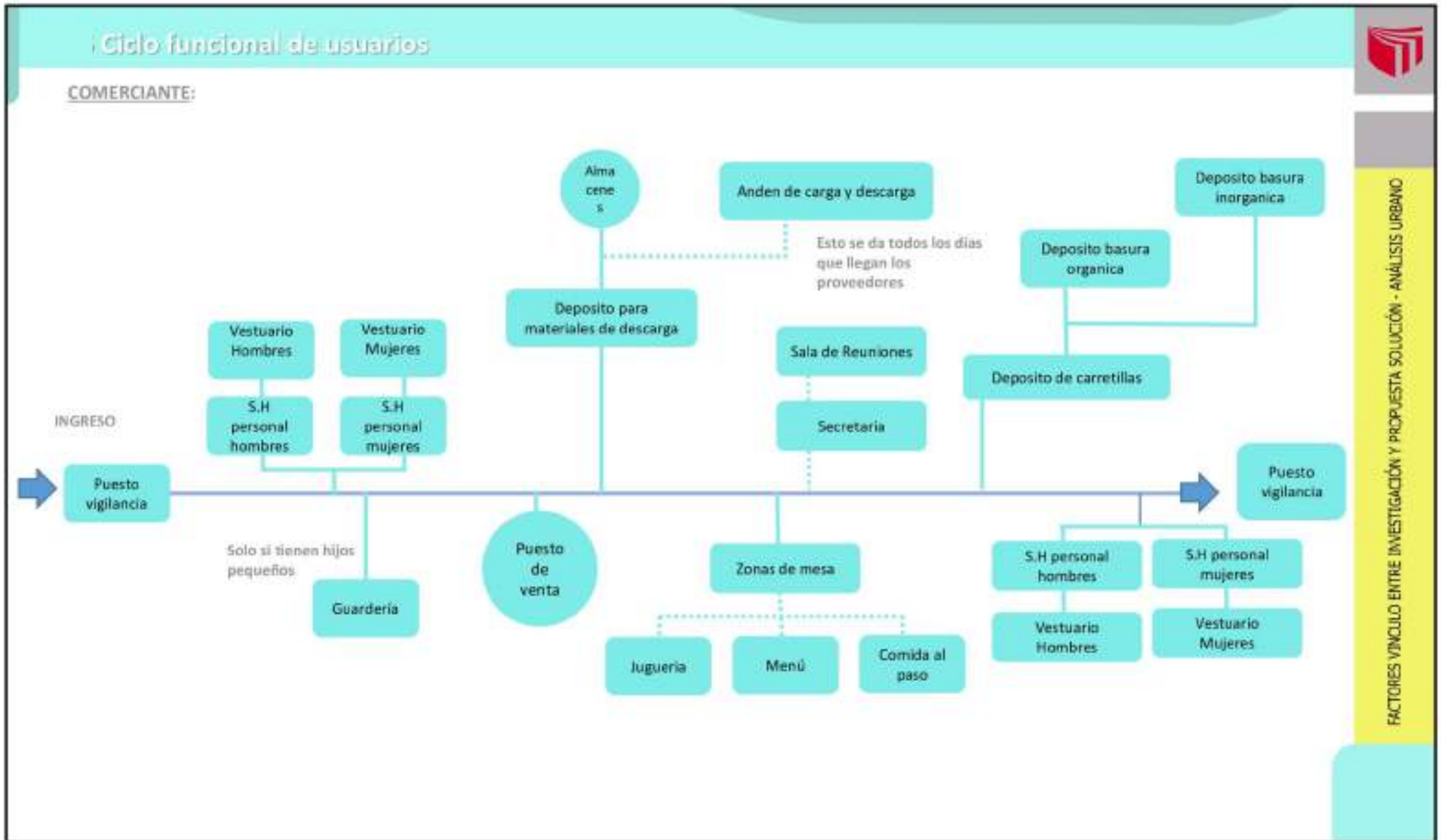
El usuario externo son usuarios que asisten al equipamiento de manera no regular, es decir solo en circunstancias, entre ellos tenemos a clientes, proveedores, alumnos, etc.

Clientes	Alumnos	Proveedores	Jefes y personal de oficinas (alquiler de oficinas)
Están conformados por áreas de casas, gobiernos, sociales, la cantidad de usuarios están en relación a la capacidad del equipamiento.	Personas interesadas en informarse o aprender (sobre metodologías de ventas, al igual de clases de formación en negocios).	Personas en búsqueda de equipamiento mediante productos o servicios, el cual pueden ser: insumos, abastecimiento, etc.	Personas que hacen uso de oficinas en alquiler, el cual además de alquiler tienen otros usos: las capacitaciones los comerciales.

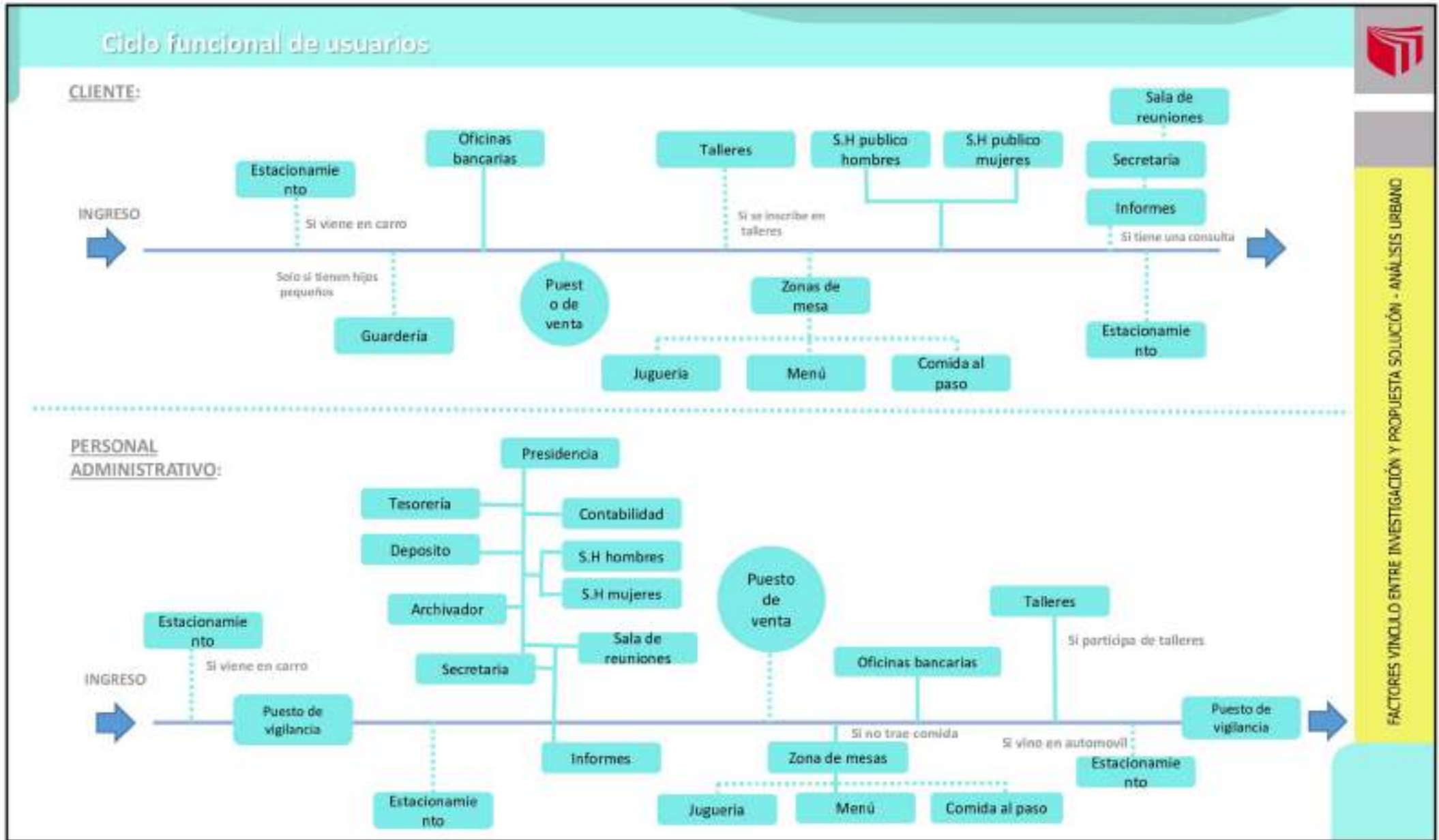


Lamina 18: Estudio y definición de usuario

Fuente: Propia



Lamina 19: Ciclo funcional de usuarios
Fuente: Propia



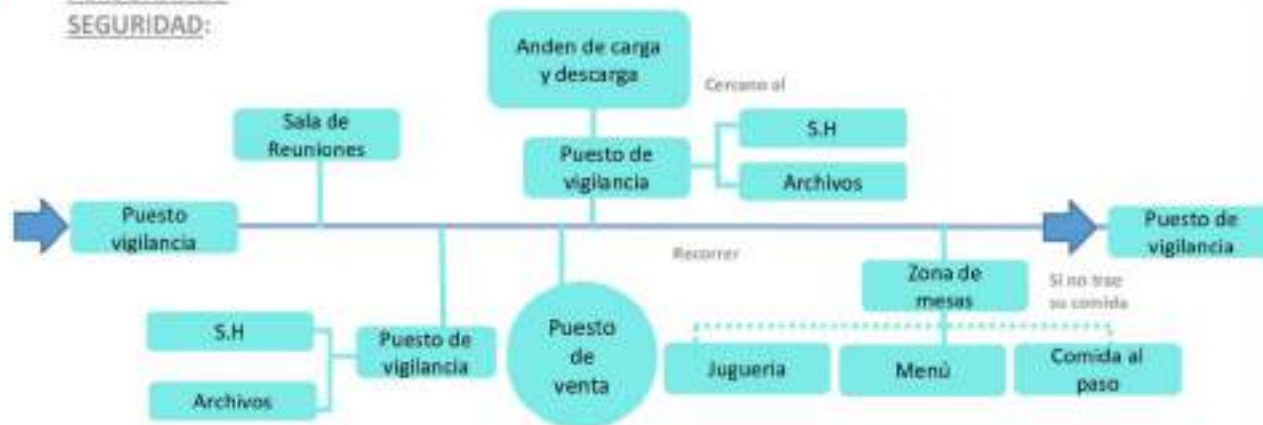
Lamina 20: Ciclo funcional de usuarios

Fuente: Propia



Ciclo funcional de usuarios

PERSONAL DE SEGURIDAD:



PROVEEDORES:



PERSONAL DE LIMPIEZA:



Lamina 21: Ciclo funcional de usuarios

Fuente: Propia

- **Síntesis de las Necesidades Sociales**

Nuestra investigación gira entorno, a la problemática del comercio ambulatorio y la fomentación por parte de los consumidores, por conseguir productos a un precio muy cómodo. Por esta razón uno de nuestros usuarios principales será los consumidores, con el único fin de concientizarlos sobre los efectos del consumismo, mediante el desarrollo de la propuesta arquitectónica.



8.1.4.2 Descripción de Necesidades Arquitectónicas

El proyecto arquitectónico se ha desarrollado en base a criterios arquitectónicos y criterios ambientales con el fin de crear ambientes funcionales y de calidad, asimismo nos basamos en normas técnicas legales, tales como reglamentos, normas, leyes, decretos y ordenanzas municipales.

El Complejo Comercial Híbrido abarca 3 pilares fundamentales, comercio, educación y recreación, el cual hace de este equipamiento una propuesta completa que soluciona los diversos problemas que aqueja a esta zona. La propuesta cuenta con una zona comercial ubicada en la parte frontal del terreno (frente a Av. Nicolás Ayllón), zona con más problemas de comercio ambulatorio, el cual incentiva a la formalidad y mediante la plaza de ingreso llana invita al cliente a ingresar al equipamiento, asimismo cuenta con una plaza hundida en el centro del equipamiento para crear un núcleo de intersección entre el comercio, educación y recreación, el cual también se utiliza como conector desde el exterior hacia la zona administrativa, se ha planteado 2 rampas peatonales en el contorno de la plaza hundida para dinamizar los espacios y la volumetría, asimismo dichas rampas dan acceso al

segundo nivel de la zona comercial y educativa (áreas de capacitación) dando una sensación de solo 3 niveles,

La zona comercial se encuentran divididos por las siguientes ambientes; zona de ventas (puestos de zona húmeda, semi-húmeda y seca), zona bancaria, área técnica (almacenes, cuartos frigoríficos, etc.) patio de maniobras y patio de comidas.

La zona de educación (talleres de capacitación) cuenta con aulas, talleres y biohuerto y la zona administrativa cuenta con áreas encargadas del control y venta de puestos comerciales del equipamiento, asimismo como el área de contabilidad, gerencia, secretaria y sala de reuniones, el cual está acompañado de un SUM para el alquiler y/o eventos que se realicen en el equipamiento.

El equipamiento cuenta con un gran porcentaje de áreas de esparcimiento el cual hace de esta que se conecte directamente con el entorno.

8.1.4.3 Descripción de Necesidades Arquitectónicas

Cuadro de Actividades y Necesidades por zona:

Zona Administrativa:

ZONA	SUB ZONA	ESPACIO	UND	FUNCIÓN	ACTIVIDAD	MOBILIARIO
ADMINISTRACIÓN	INGRESO	Hall	m2	espacio de conexión	desplazarse	ninguno
		Control de ingreso al publico	m2	atencion e informe	desplazarse	escritorio + 2 sillas
		Topico	m2	cuidado de salud	desplazarse,hechars e y sentarse	escritorio,sillas,camilla,mueble ,estante,maquinas de oxigeno
		SS.HH Mujeres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	5L 5I
		SS.HH discapitados	m2	servicios	necesidades fisiologicas	1L 1I
		SS.HH Hombres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	5L 5u 5I
	ADMINISTRACIÓN GENERAL	Recepcion	m2	atencion e informe	dezplazarse	escritorio + 2 sillas
		Administracion general + secretaria	m2	administrar y atencion al publico	dezplazarse y sentarse	escritorio + computadora + silla
		Marketing		publilidad	publilidad	escritorio + computadora + silla
		tesoreria		economia	economia	escritorio + computadora + silla
		Administracion + archivero por cada area comercial	m2	administrar y atencion al publico	dezplazarse y sentarse	escritorio + computadora + silla + archivero
		Gerencia + S.H	m2	administrar	dezplazarse y sentarse	escritorio + computadora + silla
		Contabilidad	m2	administrar	dezplazarse y sentarse	escritorio + computadora + silla
		Sala de reuniones	m2	reunion del personal	reunion del personal	Mesa + 10 sillas computadora + proyector
		SS.HH Mujeres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	3L 3I
		SS.HH Hombres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	3L 3u 3I

Ilustración 62: Programación/ zona administrativa

Fuente: Propia

Zona de comercio/ zona humeda, semi-humeda- seca y patio de comidas.

ZONA DE COMIDAS	Cafeteria	m2	beber	esperar y sentarse	mesas y sillas	
	Locales de comida	m2	preparacion de alimentos y venta	desplazarse y cocinar	cocina + 2 lavaderos + refrigeradora+ muebles horizontales	
	Plaza de comidas	m2	comprar y comer	desplazarse,pararse y sentarse	mesas + 150 sillas	
	Depsito/ almacen	m2	guardar	guardar y sacar alimentos	estantes	
	SS.HH Mujeres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	5L 5I	
	SS.HH Hombres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	5L 5u 5I	
	SS.HH discapacitados	m2	servicios	necesidades fisiologicas	1L 1I	
	SS.HH- PS Mujer X NIV LIM	m2	servicios	necesidades fisiologicas	2I 2L	
SS.HH- PS Hombre X NIV LIM	m2	servicios	necesidades fisiologicas	2L 2u 2I		
ZONA DE AREA SECA	Abarrotos	m2	Vender	comprar y dezplazarse	estantes,escalera y silla	
	Confiteria	m2	Vender	comprar y dezplazarse	estantes,escalera y silla	
	Descartable	m2	Vender	comprar y dezplazarse	estantes,escalera y silla	
	TIENDAS + SS.HH PERSONAL	Tienda de Medicina natural	m2	Vender y ofrecer servicios	comprar y dezplazarse	estantes,escalera y silla
		Tienda de regalos y juguetes				
		Tienda de ropa				
		Lbreria				
		Merceria				
venta de zapatos						
Tienda de artesanias						
ZONA SEMI HUMEDA	Frutas	m2	Vender	comprar y dezplazarse	estantes,mostradores y silla	
	Hortalizas y Verduras	m2	Vender	comprar y dezplazarse	estantes,mostradores y silla	
	Panaderia + Ventilacion	m2	Vender	comprar y dezplazarse	estantes,mostradores y silla	
	Jugueria	m2	Vender	comprar y dezplazarse	estantes,mostradores y silla	
	Especies	m2	Vender	comprar y dezplazarse	mostradores y sillas	
	Lacteos,embutidos y huevos	m2	Vender	comprar y dezplazarse	mostradores y sillas	
ZONA DE AREA HUMEDA	Aves	m2	Vender	comprar y dezplazarse	mostradores y sillas	
	Pescado	m2	Vender	comprar y dezplazarse	mostradores y sillas	
	Cerdo	m2	Vender	comprar y dezplazarse	mostradores y sillas	
	Carne	m2	Vender	comprar y dezplazarse	mostradores y sillas	

Ilustración 63: Programación/ zona de comercio y áreas

Fuente: Propia

Zona de comercio/ servicio y funcionamiento.

SERVICIO Y FUNCIONAMIENTO	ZONA DE ALMACENAMIENTO	Area de camaras frigorificas	m2	congelar mercaderia	congelar	estantes metalicos
		Depsito + Cuarto de balanzas	m2	guardar mercaderia +pesar y medir	guardar y sacar alimentos	estantes
		Area de lavado de productos	m2	lavar	lavar productos	lavados
	ZONA DE SERVICIOS AUXILIARES	Contralor y Recepcion	m2	supervisar	vigilar	Silla
		Patio de maniobras de camiones	m2	descargar y cargar	descargar y cargar mercancia	soporte de montarga
		Anden de carga y descarga	m2	descargar y cargar	descargar y cargar mercancia	soporte de montarga
		Estacionamiento de camiones	m2	Cargar	descargar y cargar mercancia	soporte de montarga
		Z. De merma Jabas,montacargas	m2	guardar	usar para el desplazamiento	jabas y soportes
		Z. Devolucion	m2	guardar	devolucion	estantes
		Laboratorio de bramatologia	m2	estudio de alimentos	analizar y estudiar	estantes, lavatorio,etc
		Cuarto de guardiania	m2	Controlar y reparar	Controlar y reparar	-----
		Control de mando	m2	controlar y dirigir	controlar y dirigir	silla y mesa
	PUBLICO	SS.HH Mujeres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	5L 5I
		SS.HH Hombres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	5L 5u 5I
		SS.HH discapacitados	m2	servicios	necesidades fisiologicas	1L 1I
	EMPLEADOS	SS.HH- PS Mujer vestidor	m2	servicios	necesidades fisiologicas	5L 5I + 5V
		SS.HH- PS Hombre vestidor	m2	servicios	necesidades fisiologicas	5L 5u 5I + 5V
	AREA TECNICA	Cisterna	m2	Brindar agua	proveer agua	-----
		Cisterna contra incendios	m2	Brindar agua	proveer agua	-----
		Cuarto de bombas y maquinas	m2	Controlar y reparar	Controlar y reparar	-----
		Grupo Electrogeno	m2	funcionamiento	funcionamiento	tableros
		Sub.Estacion Electrica	m2	funcionamiento	funcionamiento	tableros
		Cuarto de tableros	m2	funcionamiento	funcionamiento	tableros
		Rack de frio	m2	funcionamiento	funcionamiento	equipos

Ilustración 64: Programación/ zona de comercio – servicio y funcionamiento

Fuente: Propia

Zona de Formación y capacitación

TALLERES CULTURALES / EDUCATIVOS	ATENCIÓN	Hall	m2	espacio de conexión	dezpazarse	ninguno
		Recepcion	m2	atencion e informe	dezpazarse	escritorio + 2 sillas
	TALLERES MAS DEPOSITO	T.de pintura	m2	pintar y dibujar	aprender	mesas sillas
		T.de ceramica	m2	realizar elemntos de ceramica	aprender	mesas sillas
		T.de costura	m2	escuchar y participar	desplazarse y sentarse	escritorio + silla + 20 carpetas + computadora
		T. de reposteria	m2	escuchar y participar	desplazarse y sentarse	escritorio + silla + 20 carpetas + computadora
	T. de carpinteria	m2	escuchar y participar	desplazarse y sentarse	escritorio + silla + 20 carpetas + computadora	
	SERVICIOS	SS.HH Mujeres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	4L 4I
		SS.HH Hombres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	4L 4u 4I
		SS.HH discapacitados	m2	servicios	necesidades fisiologicas	1L 1I
ZONAS DE CAPACITACION ECONOMICA Y MEDIO AMBIENTALES	ATENCIÓN	Hall	m2	espacio de conexión	dezpazarse	ninguno
		Recepcion	m2	atencion e informe	dezpazarse	escritorio + 2 sillas
	TALLERES EDUCATIVOS DE FINANZAS Y ECONOMIA	T. economia - industria ecologica	m2	capacitarse	aprender	escritorio + sillas
		T. de espacio publico	m2	capacitarse	aprender	escritorio + sillas
		tecnicas de ventas o marketing- ecologico	m2	capacitarse	aprender	escritorio + sillas
		T. Complementarios sobre administracion, finanzas, contabilidad.	m2	capacitarse	aprender	escritorio + sillas
	SERVICIOS	SS.HH Mujeres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	4L 4I
		SS.HH Hombres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	4L 4u 4I
		SS.HH discapacitados	m2	servicios	necesidades fisiologicas	1L 1I
	TALLERES MEDIOAMBIENTALES	T.reciclaje manual	m2	educacion ambiental	aprender	mesas y sillas
T. botanico (agricultura)		m2	conocer, aprender	aprender	mesas y sillas	
Bio huerto		m2	sembrar	sembrar	plantas	
Deposito		m2	guardar, secar y materiales	guardar	stands	
SS.HH Mujeres		m2	servicios	necesidades fisiologicas	3L 3I	
SS.HH Hombres		m2	servicios	necesidades fisiologicas	3L 3u 3I	
SS.HH discapacitados		m2	servicios	necesidades fisiologicas	1L 1I	

Ilustración 65: Programación/ zona de formación y capacitación

Fuente: Propia

Zona complementaria.

SALA DE USOS MULTIPLES	Foyer	m2	esperar	esperar	muebles
	Area libre	m2	sentarse	sentarse y observar	butacas
	Escenario	m2	interactuar	interactuar	podio
	Vestidores	m2	vestirse	vestirse	bancas
	Sala de ensayos	m2	ensayar	ensayar	equipo de sonido
	SS.HH Mujeres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	3L 3I
	SS.HH Hombres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	3L 3u 3I
	SS.HH discapacitados	m2	servicios	necesidades fisiologicas	1L 1I
ZONA DE GUARDERIA	Hall	m2	espacio de conexión	deplazarse	ninguno
	Administracion	m2	atencion e informe	deplazarse	escritorio + 2 sillas
	Recepcion	m2	atencion e informe	deplazarse	escritorio + 2 sillas
	Casilleros y almacen	m2	guardar	guardar	estantes
	Aulas de infantes de 1 a 2 años	m2	entretener	jugar	cunas, area de gateo
	Aulas de infantes de 3 a 4 años	m2	entretener	jugar	cunas, area de gateo y juegos
	Aulas de infantes de 5 a 6 años	m2	instruir	enseñar	camas y stands
	Aulas de infantes de 4 a 6 años	m2	instruir	enseñar	camas y stands
	Aulas de infantes de 7 a 8 años	m2	instruir	enseñar	camas y stands
	Aulas de infantes de 9 a 10 años	m2	instruir	enseñar	camas y stands
	Area de juegos	m2	Entretener	jugar	colchonetas, sillas, mesas stands, juegos de mesa
	Cuartos de lactancia	m2	Dar de amamantar a niños	Dar de amamantar a niños	1L ,camilla y silla
	Cuartos para cambiar pañales a niños	m2	Cambiar pañales	Cambiar pañales	1L, camilla y silla
	SS.HH Mujeres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	2L 2I
	SS.HH Hombres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	2L 2u 2I
	SS.HH niños	m2	servicios	necesidades fisiologicas	5L 5u 5BI
SS.HH niñas	m2	servicios	necesidades fisiologicas	3L 3BI	
ZONA BANCARIA	Hall	m2	espacio de conexión	deplazarse	ninguno
	Cajeros automaticos	m2	retirar dinero	retirar dinero	cajeros
	Boveda	m2	guardar dinero	guardar dinero	stands, caja fuerte
	Cajas	m2	atencion al cliente	brindar informacion al publico	mesa, silla, computadora
	Atencion al publico	m2	organizar y/u ordenar al publico	sentarse y observar	sillas
	Alimentadores de cajeros	m2	abastecer a cajeros	entrar, abastecer, salir	cajeros automaticos
	Administracion	m2	dirigir el banco	sentarse y observar	mesa, silla, computadora y stands
	SS.HH Mujeres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	1L 1I
	SS.HH Hombres	m2	servicios	necesidades fisiologicas	1L 1I 1u
	Almacen/util	m2	almacenar	guardar objetos	stands

Ilustración 66: Programación/ zona complementaria

Fuente: Propia

Zona complementaria.

PERSONAL DE SERVICIO	Central de seguridad de camaras	m2	vigilar	vigilar	sillas y estantes
	C.sistemas	m2	reparar	reparar	sillas y estantes
	C.Mantenimiento	m2	reparar	reparar	sillas y estantes
ESTACIONAMIENTO	Est. Publico+ Dis (autos)	m2	estacionar	estacionar	-----
	Carga y descarga de productos (camiones)	m2	estacionar	estacionar	-----

Ilustración 67: Programación/ zona complementaria

Fuente: Propia

Zona de comercio- zona de acopio.

ZONA DE ACOPIO	Cuartto de botes limpios	m2	disminuir malos olores	Dejar los botes limpios y vacíos	ninguno
	Cuartto de botes sucios	m2	disminuir malos olores	Dejar los botes sucios y llenos	ninguno
	zona de clasificacion + pasaje	m2	disminuir malos olores	reciclar	mesa y silla
	Almacen de contenedores de residuos para abono	m2	disminuir malos olores	usarde abono	ninguno
	Cuarto de lavado y secado	m2	disminuir malos olores	lavar botes	lavaderos
	Carga de basura	m2	disminuir malos olores	entrada del camñion de basura	ninguno

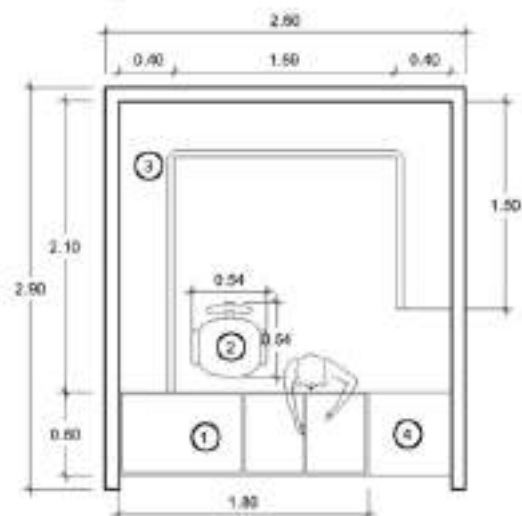
Ilustración 68: Programación/ zona complementaria

Fuente: Propia

ZONA DE ÁREAS SECAS

DETERMINACIÓN DE ASPECTOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS- COMERCIO PERMANENTE E ITINERANTE: ZONA SECA

ABORROTE:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Venta de abarrotes.
 Área: 12.00 M2
 Mobiliario: Estantes, silla.
 Salida: hacia pasillo
 Altura mín: 4.00 metros

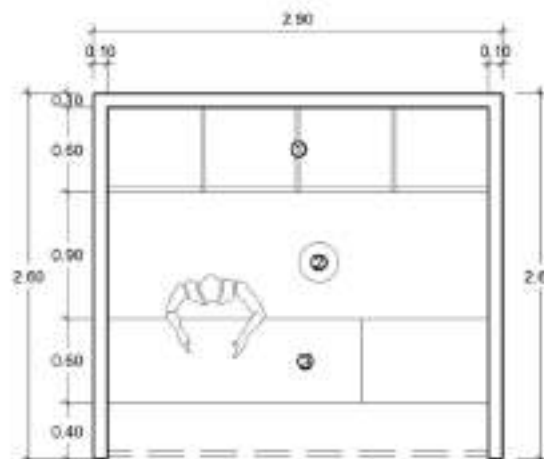
ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a la venta alimentos enlatados y embalsados, (arroz, atún, leche, fideos, etc.)
 Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

CONFITERIA:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Tienda
 Área: 6.70 M2
 Mobiliario: estante, silla, mesa
 Salida: hacia pasillo
 Altura mín: 4.00 metros

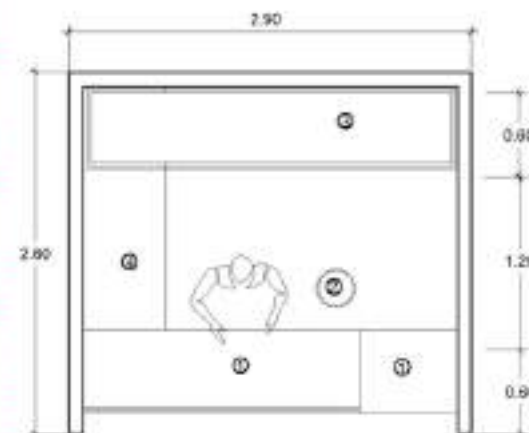
ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a la venta de bocaditos, pastres, implementos de fiesta.
 Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo al desarrollo económico de pequeños comerciantes.

DESCARTABLE:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Pescados y mariscos
 Área: 6.70 M2
 Mobiliario: silla, estante y tabla de ingreso
 Salida: hacia pasillo
 Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a la venta de implementos de plásticos.
 Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación, iluminación y refrigeración, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 100.

CONCLUSIÓN

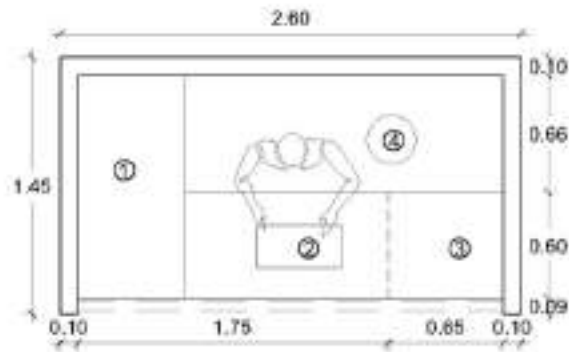
Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.



ZONA DE ÁREAS SECAS

DETERMINACIÓN DE ASPECTOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS- COMERCIO PERMANENTE E ITINERANTE: ZONA SECA

CERRAJERIA:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Cerrajería

Área: 3.50 M²

Mobiliario: barra de atención, estante, silla, mesa

Salida: hacia pasillo

Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

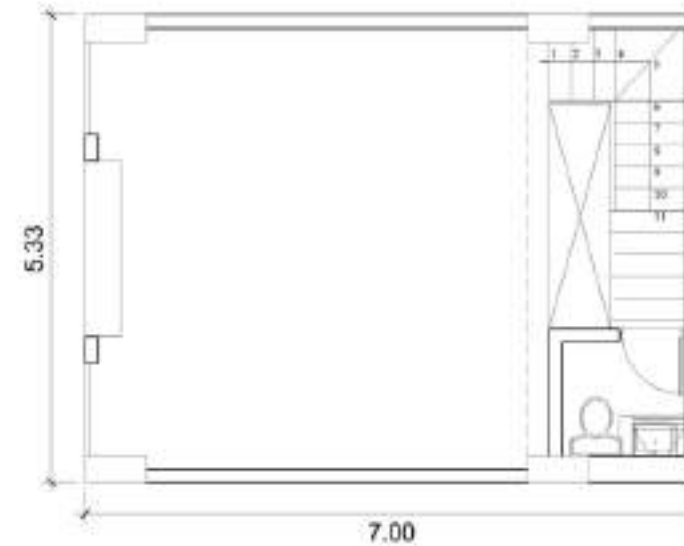
Características: espacio dedicado arreglar llaves y reparar cosas.

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

TIENDA + SS.HH:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Tienda de uso múltiple mas baño.

Área: 37.37 M²

Mobiliario: estante, silla, mesa

Salida: hacia pasillo

Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a la venta de juguetes, regalos, etc.)

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

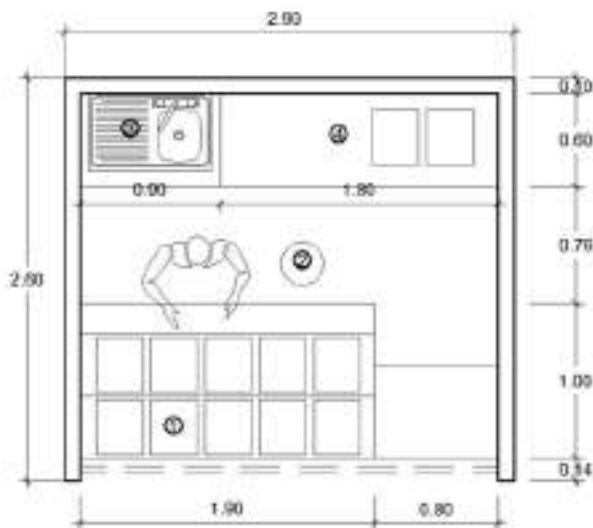




ZONA SEMI HÚMEDA

DETERMINACIÓN DE ASPECTOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS - COMERCIO PERMANENTE E ITNERANTE: ZONA SECA

FRUTAS VERDURAS Y HORTALIZAS:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Venta de frutas y verduras.
Área: 7.50 M2
Mobiliario: estante, silla, mesa, lavatorio.
Salida: hacia pasillo
Altura mín: 4.00 metros

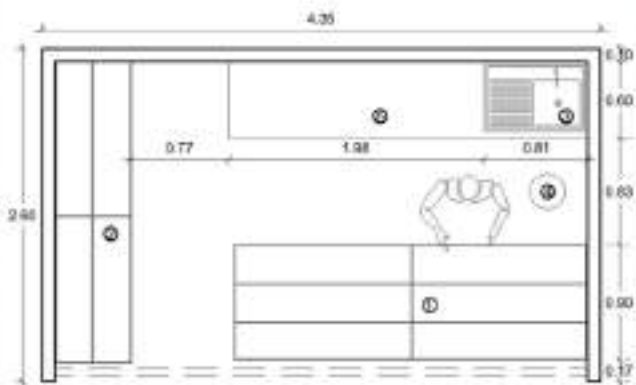
ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a la venta de frutas y verduras.
Iluminación y ventilación: este ambiente contara con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del publico, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

FLOREERIA :



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Florería
Área: 12.00 M2
Mobiliario: estante, silla, mesa, lavatorio
Salida: hacia pasillo
Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a la venta de flores naturales y artificiales.
Iluminación y ventilación: este ambiente contara con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del publico, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

PANADERIA:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Pstradas y mariscos
Área: 36.00 M2
Mobiliario: estante, silla, mesa, lavatorio, horno, cocina
Salida: hacia pasillo
Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a la venta pastros ,panes ,pasteles.
Iluminación y ventilación: este ambiente contara con una adecuada ventilación, iluminación y refrigeración, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 100.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del publico, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

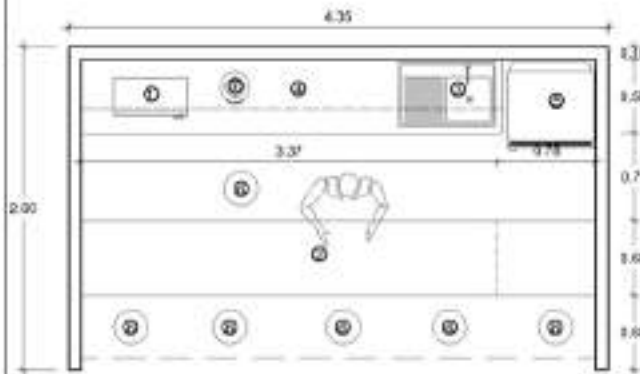
Lamina 24: Unidad de espacio funcional

Fuente: Propia

ZONA SEMI HÚMEDA

DETERMINACIÓN DE ASPECTOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS- COMERCIO PERMANENTE E ITINERANTE: ZONA SECA

JUGUERIA:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Venta de ropa
Área: 12.00 M2
Mobiliario: barra de atención, estante, lavatorio.
Salida: hacia pasillo
Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

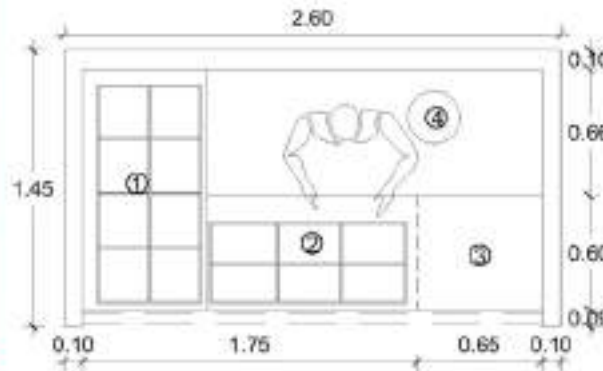
Características: espacio dedicado a la venta de jugos y desayunos, cenas.

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

ESPECIES :



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Tienda
Área: 3.77 M2
Mobiliario: estante, silla, mesa
Salida: hacia pasillo
Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

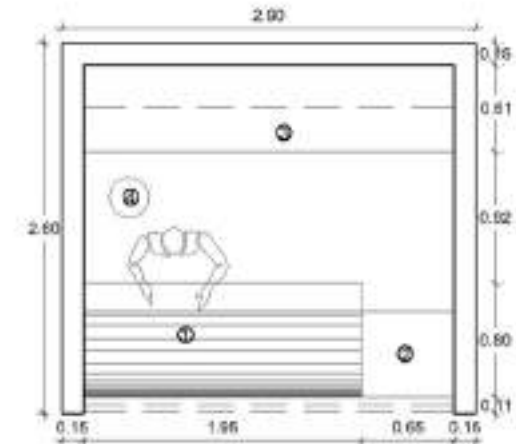
Características: espacio dedicado a la venta de especies y comida rápida.

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

LACTEOS, EMBUTIDOS Y HUEVO:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Pescados y mariscos
Área: 8.00 M2
Mobiliario: estante y tabla de ingreso
Salida: hacia pasillo
Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a la venta alimentos enlatados y embalsados y embutidos.

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación, iluminación y refrigeración, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 100.

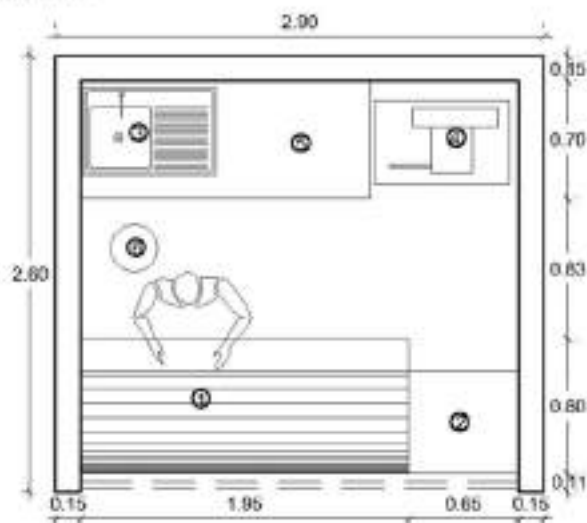
CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

ZONA SEMI HÚMEDA

DETERMINACIÓN DE ASPECTOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS- COMERCIO PERMANENTE E ITINERANTE: ZONA SECA

CARNE:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Venta de carne
Área: 6.00 M²
Mobiliario: barra de atención, estante, lavatorio.
Salida: hacia pasillo
Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

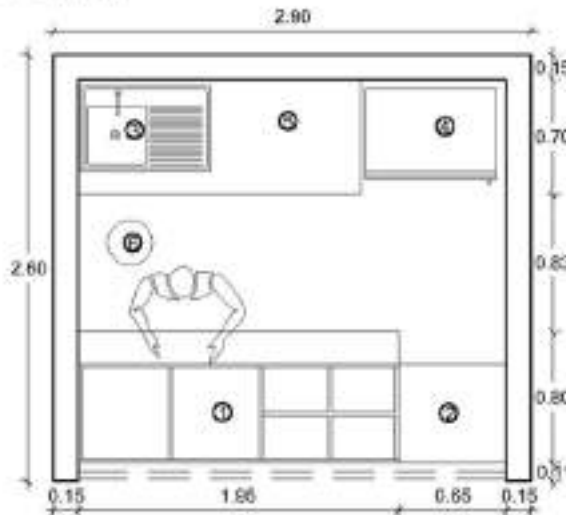
Características: espacio dedicado a la venta de carnes

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

PESCADO:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Venta de pescado
Área: 6.00 M²
Mobiliario: barra de atención, estante, lavatorio.
Salida: hacia pasillo
Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

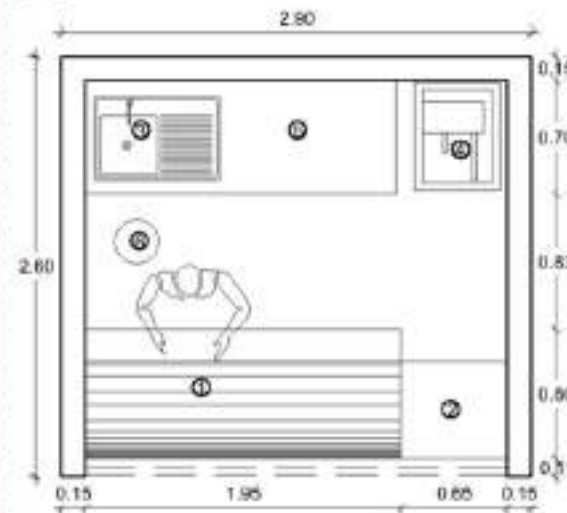
Características: espacio dedicado a la venta de pescado.

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

AVE:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Venta de ave.
Área: 5.00 M²
Mobiliario: barra de atención, estante, lavatorio.
Salida: hacia pasillo
Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a la venta de aves.

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación, iluminación y refrigeración, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 100.

CONCLUSIÓN

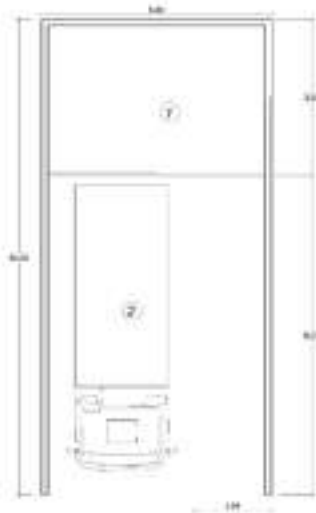
Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.



ZONA HÚMEDA

DETERMINACIÓN DE ASPECTOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS- COMERCIO PERMANENTE E ITINERANTE: ZONA SECA

CARGA Y DESCARGA:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: carga y descarga.
Área: 87.00 M²
Mobiliario:
Salida: hacia pasillo
Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado al descargo de productos.
Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

TABLEROS ELECTRICOS:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: tableros eléctricos.
Área: 35.00 M²
Mobiliario:
Salida: hacia pasillo
Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a proveer energía.
Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

RACK DE FRIO:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: rack de frío.
Área: 20.00 M²
Mobiliario:
Salida: hacia pasillo
Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado al funcionamiento.
Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación, iluminación y refrigeración, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 100.

CONCLUSIÓN

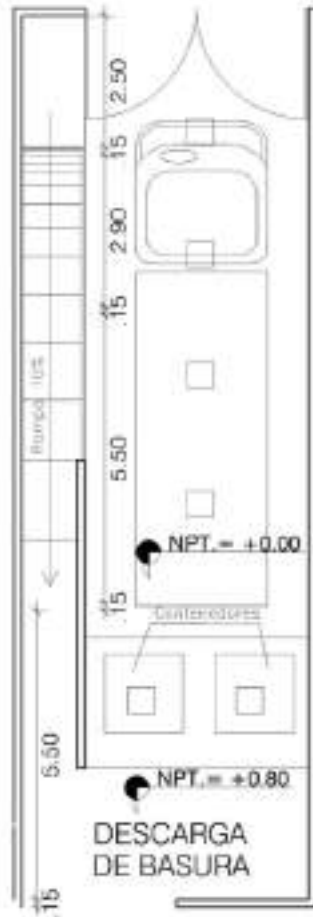
Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.



ZONA HÚMEDA

DETERMINACIÓN DE ASPECTOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS- COMERCIO PERMANENTE E ITINERANTE: ZONA SECA

CARGA Y DESCARGA:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: carga y descarga.

Área: 40.00 M²

Mobiliario:..

Salida: hacia pasillo

Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado al recojo de basura.

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: rack de frío

Área: 20.00 M²

Mobiliario:..

Salida: hacia pasillo

Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado al rack de frío.

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

RACK DE FRIO:



ZONA HÚMEDA

DETERMINACIÓN DE ASPECTOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS- COMERCIO PERMANENTE E ITINERANTE: ZONA SECA

CUARTO DE BOMBAS:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: cuarto de bombas.

Área: 6.00 M2

Mobiliario: barra de atención, estante, lavatorio.

Salida: hacia pasillo

Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

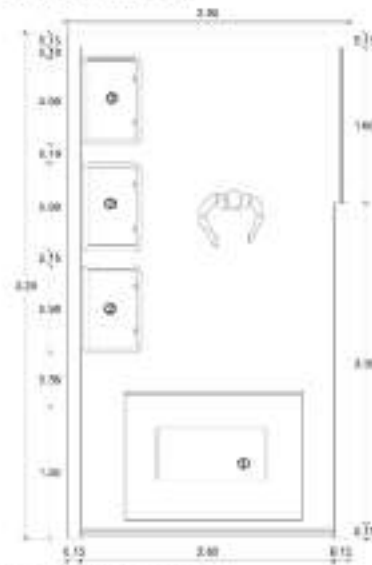
Características: espacio dedicado a guardar

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

CUARTO DE LIMPIEZA:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: cuarto de limpieza

Área: 40.00 M2

Mobiliario: barra de atención, estante, lavatorio.

Salida: hacia pasillo

Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

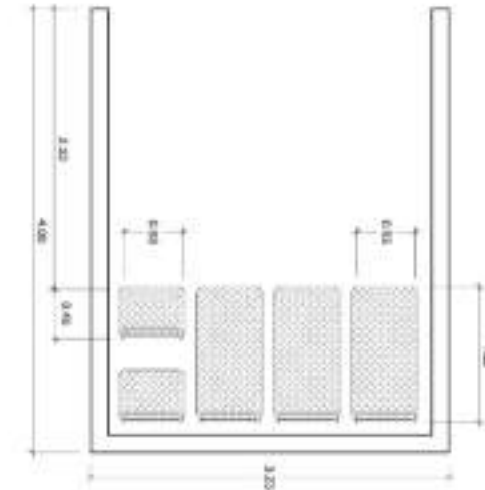
Características: espacio dedicado al aseo.

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.

ZONA DE JAVAS:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Zona de javas.

Área: 6.00 M2

Mobiliario:

Salida: hacia pasillo

Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a guardar javas.

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación, iluminación y refrigeración, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 100.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del público, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.



ZONA DE SERVICIO Y FUNCIONAMIENTO

DETERMINACIÓN DE ASPECTOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS- COMERCIO PERMANENTE E ITINERANTE: ZONA SECA

DEPOSITO:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Deposito mas cuarto de peso
Área: 71.63 M2
Mobiliaria: estante, pesas y balanzas
Salida: hacia pasillo
Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a guardar productos.
Iluminación y ventilación: este ambiente contara con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial.
Cantidad de luxes: 150.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del publico, así mismo el desarrollo económico de pequeñas comerciantes.

CAMRA FRIGORIFICA:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Venta de ave.
Área: 90.00 M2
Mobiliaria: estante, lavatorio.
Salida: hacia pasillo
Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a conservar.
Iluminación y ventilación: este ambiente contara con una adecuada ventilación, iluminación y refrigeración, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 100.

CONCLUSIÓN

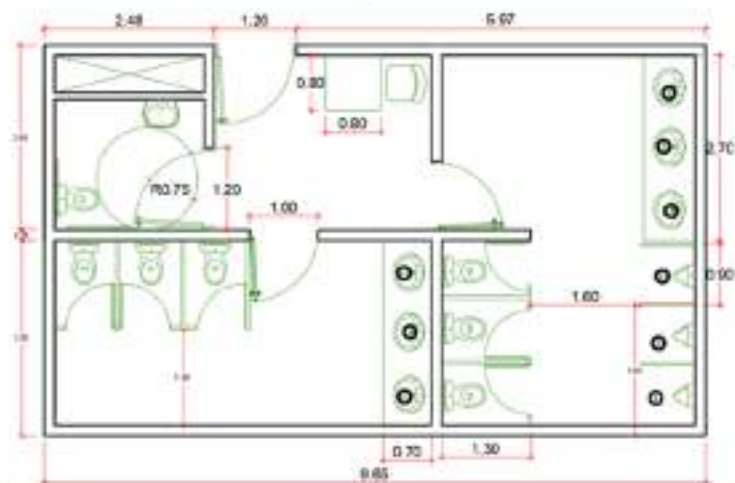
Ambiente esencial para satisfacer las necesidades del publico, así mismo el desarrollo económico de pequeños comerciantes.





Fichas de unidad de espacio funcional

S.H PERSONAL ADMINISTRATIVO:



MOBILIARIO Y EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	LAMARCA	0.38	0.43	0.48	7	0.12
2	WECERO	0.68	0.38	0.85	7	0.17
3	FRANCO	0.27	0.14	0.50	2	0.08
4	SILLA	0.50	0.65	0.45	1	0.28
5	ESCR.	0.8	0.9	0.85	1	0.68

ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: S.H

Área: 65.8 M²

Mobiliario: lavadero, mesas, sillas, depósitos, área de servicio y stands

Salida: hacia pasillo

Altura mín: 3.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

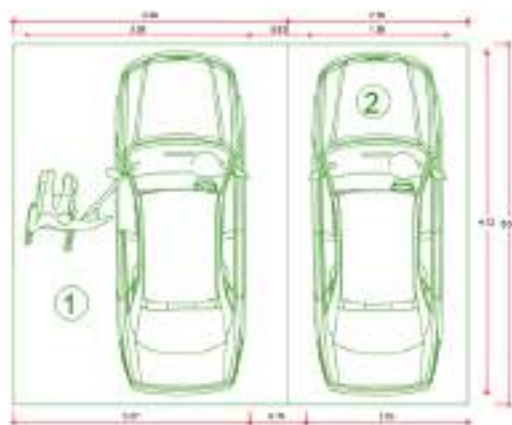
Características: espacio exclusivo para trabajadores del equipamiento.

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 250.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para satisfacer las necesidades fisiológicas del empleado.

ZONA COMPLEMENTARIA-ESTACIONAMIENTO :



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: estacionamiento

Área: 12.5 M²

Mobiliario: ninguno

Salida: hacia avenida

Altura mín: ninguno

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio destinado al estacionamiento dedicado a la carga y descarga de productos.

Iluminación y ventilación: ambiente sin cubierta

CONCLUSIÓN

Área de carga y descarga de productos

MOBILIARIO Y EQUIPO						
CODIGO	DESCRIPCION	LARGO	ANCHO	ALTO	CANTIDAD	AREA
1	PASEO SIMPLE	5.00	2.50	-	1	12.50
2	PASEO DISCAPACITADO	5.00	3.60	-	1	18.00

AREA				
DESCRIPCION	AREA CIRCULACION	AREA OCUPADA	AREA TOTAL	COD
PARKING	-	31.50	31.50	

Lamina 32: Unidad de espacio funcional

Fichas de unidad de espacio funcional



ZONA DE INTERACCIÓN CULTURAL-TALLER DE COSTURA:



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Talleres
 Área: 104.0 M²
 Mobiliario: lavadero, mesas, sillas, cocina, depósitos, área de servicio, stands
 Salida: hacia pasillo
 Altura mín: 4.00 metros

ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a la enseñanza práctica de talleres (costura), el cual mejorará la calidad de vida de los pobladores del distrito.

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 250.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para el desarrollo cognitivo de consumidores y comerciantes.

ZONA DE INTERACCIÓN CULTURAL-CAPACITACIÓN DE MARKETING, INDUSTRIA ECOLOGICA, FINANZAS, CONTABILIDAD Y USO DE ESPACIOS PUBLICOS :



ASPECTOS CUANTITATIVOS:

Ambiente: Talleres
 Área: 75.0 M²
 Mobiliario: mesas, sillas, escritorio y stands
 Salida: hacia zona de ventas
 Altura mín: 4.00 metros

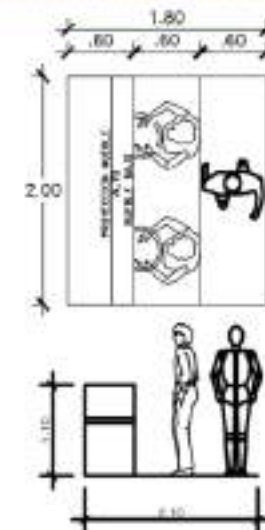
ASPECTOS CUALITATIVOS:

Características: espacio dedicado a la capacitación de consumidores y vendedores

Iluminación y ventilación: este ambiente contará con una adecuada ventilación e iluminación, tanto natural como artificial. Cantidad de luxes 250.

CONCLUSIÓN

Ambiente esencial para el desarrollo cognitivo de consumidores y comerciantes.

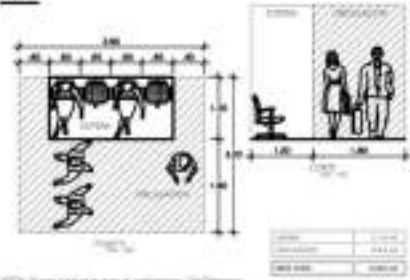


Lamina 33: Unidad de espacio funcional

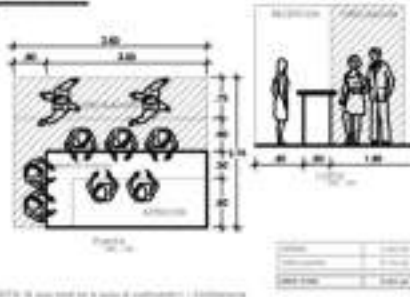
Fuente: Propia

Fichas de unidad de espacio funcional

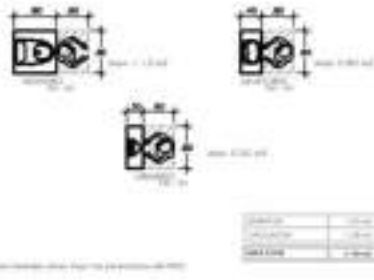
HALL



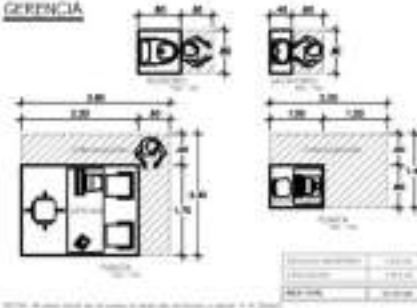
RECEPCION



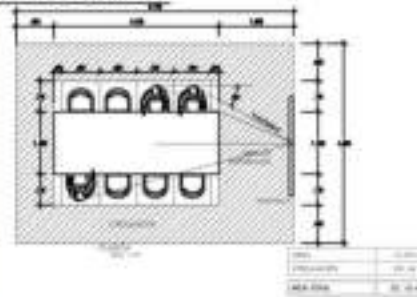
OFICINA



GERENCIA



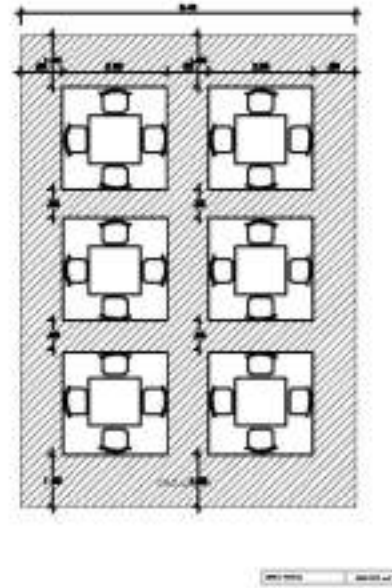
SALA DE REUNIONES



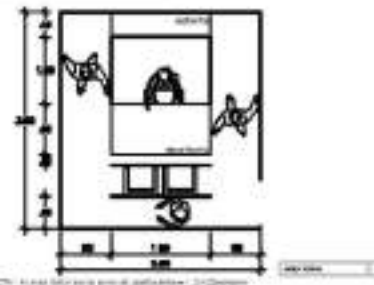
EXPLICADO



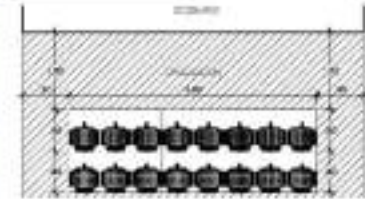
RESTAURANTE



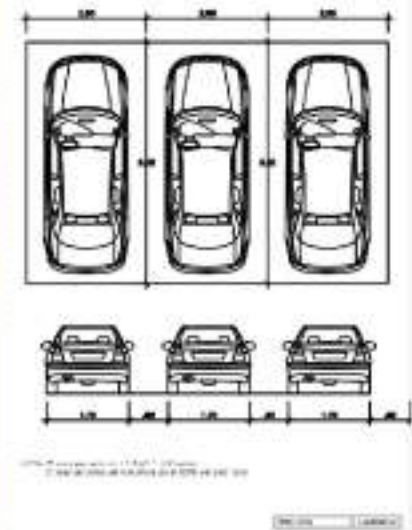
OFICINA MEDICO JEFE



SALA DE CAPACITACION



ESTACIONAMIENTO

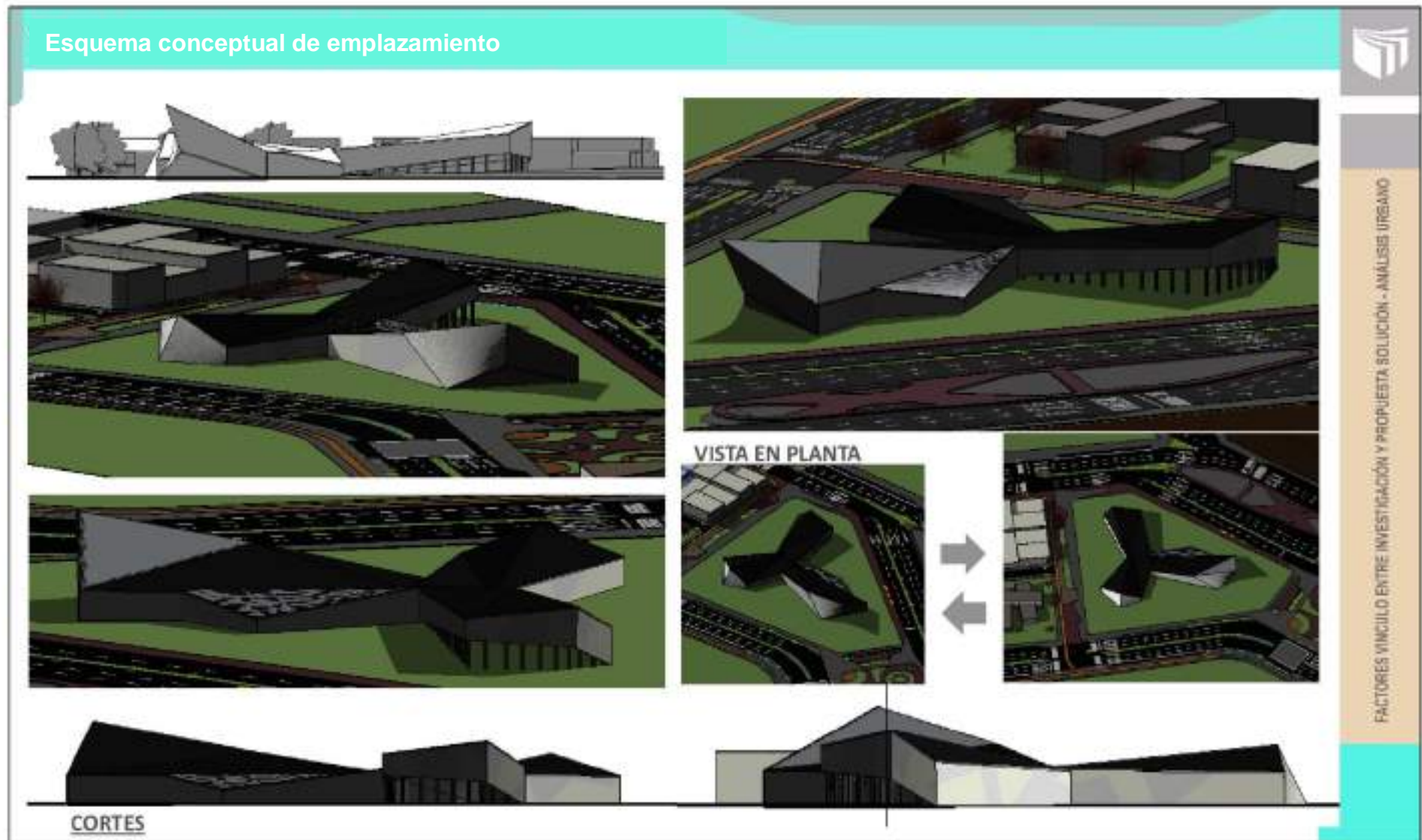


Lamina 34: Unidad de espacio funcional

Fuente: Propia

8.1.5 CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

8.1.5.1 Esquema Conceptual



Lamina 35: Esquema conceptual-Imagen objetivo

Fuente: Propia

8.1.5.2 Idea rectora y Partido Arquitectónico

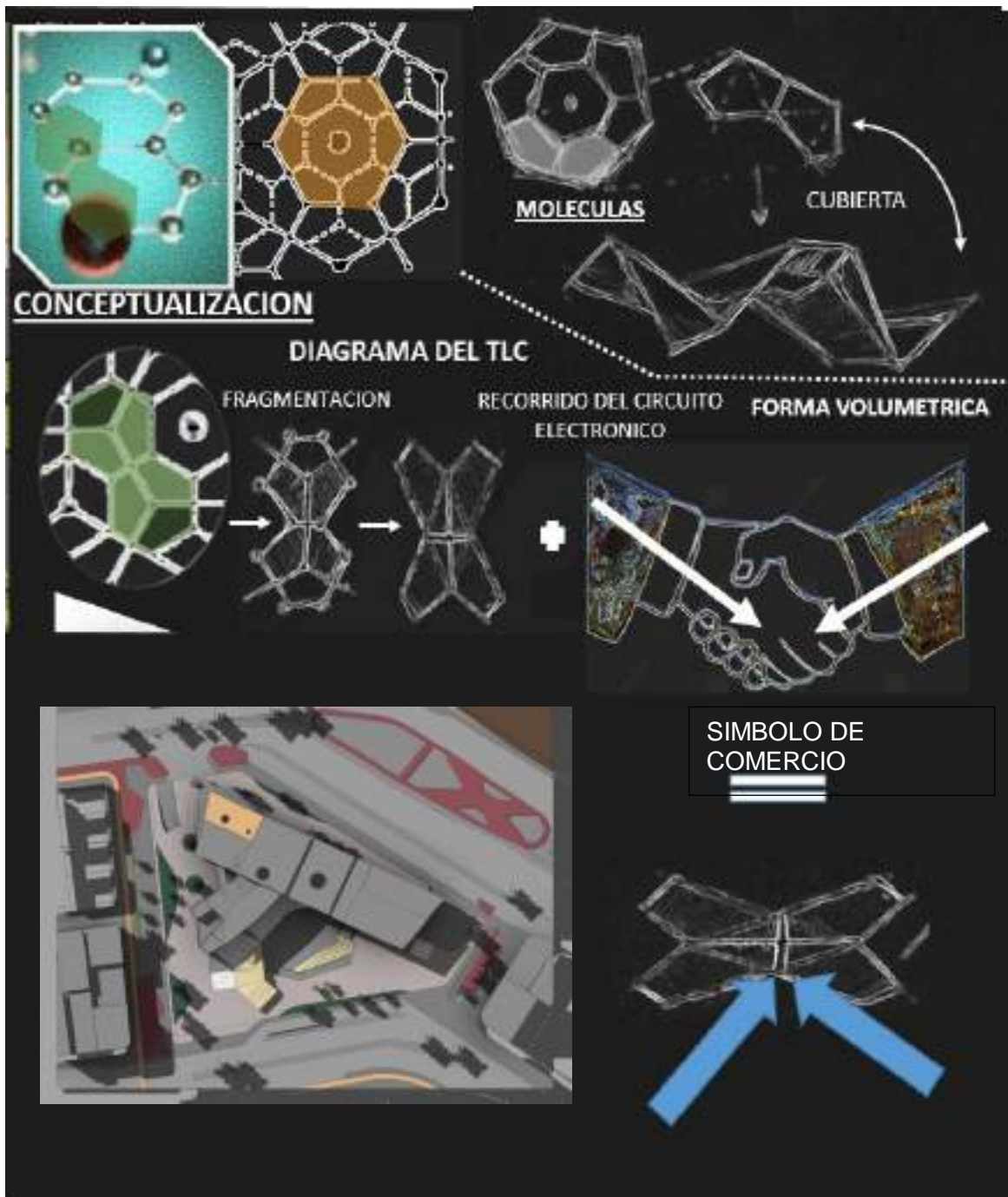


Ilustración 67 c,: Conceptualización

Fuente: Propia

8.1.6 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

8.1.6.1 Memoria Descriptiva del Proyecto

8.1.6.1.2 Arquitectura.

MEMORIA DESCRIPTIVA ARQUITECTÓNICA

COMPLEJO COMERCIAL HÍBRIDO

LA VICTORIA

ALUMNOS:

MARLEE STHEFANHY JESUSI VENTURO
CHRISTIAN STEVEN, OCHICUA QUIQUINLLA

Año

2020

COMPLEJO COMERCIAL HÍBRIDO
LA VICTORIA
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO-LIMA NORTE

RESUMEN DEL PROYECTO

□	PROYECTO	:	COMPLEJO COMERCIAL HÍBRIDO
□	UBICACION	:	AV. NICOLAS AYLLON, AV. 28 DE JULIO, SECTOR. 06, MZ A, LOTE 01, LA VICTORIA
□	ZONIFICACION ZONIFICACION FRENTE A AV. NICOLAS AYLLON	:	OU (OTROS USOS) : 145.86 ml
□	AREA UTIL DEL TERRENO	:	6, 372.08 m2
□	AREA BRUTA DEL TERRENO	:	15, 189, 82 m2
□	AREA TECHADA CONSTRUIDA	:	22, 318, 00 m2
□	AREA LIBRE	:	8, 826.82 m2 = 59%
□	N° DE PISOS SOBRE NIVEL +0.00	:	4 PISOS Y SOTANO
□	N° DE ESTACIONAMIENTOS	:	70 ESTACIONAMIENTOS

LINDEROS

- Frontal: 145, 86 ml, Av. Nicolás Ayllón
- Lateral derecho: 47.74 ml, Av. 28 de Julio
- Posterior: 131.15 ml, calle peatonal sin nombre, 137, 68 ml, calle sin nombre.
- Lateral izquierdo: 43.35 ml, calle peatonal sin nombre

INDICE

1. UBICACIÓN
2. ACCESOS
3. AREA DEL TERRENO
4. USUARIOS
5. DEL PROYECTO ARQUITECTONICO

1. UBICACIÓN

El proyecto se desarrolla sobre un predio matriz de 15,198.82 m2 con 5 frentes El terreno se emplaza sobre un lugar predominantemente plano

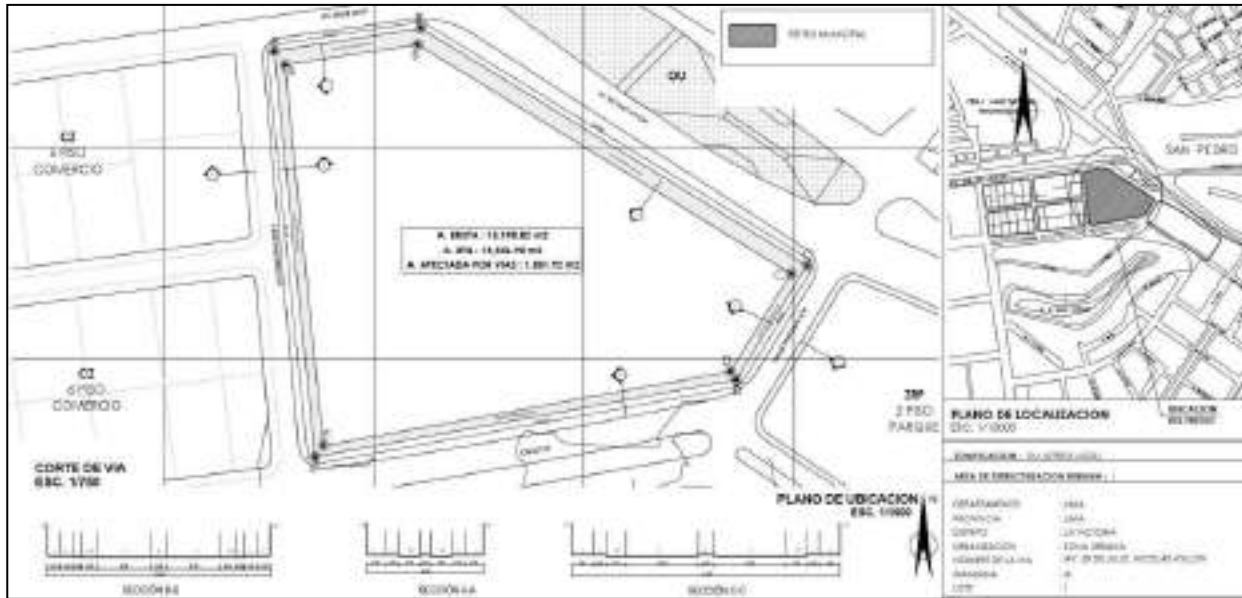


Ilustración 68: Plano de Ubicación

Fuente: Elaboración propia

2. ACCESOS

Se accede peatonalmente por la Av. 28 de Julio, Av. Nicolás Ayllón, y calles peatonales

Se accede vehicularmente por la Av. 28 de Julio.

3. ÁREA DEL TERRENO

PISOS / NIVELES	ÁREAS DECLARADAS					TOTAL
	EXISTENTE	DEVOLUCIÓN	AMPLIACIÓN	REMODELACIÓN	NIUEVO	
SOTANO	00,000 m ²	---	---	---	3.302,00 m ²	3.302,00 m ²
PRIMER PLANTA	00,000 m ²	---	---	---	2.238,30 m ²	2.238,30 m ²
SEGUNDA PLANTA	00,000 m ²	---	00,000 m ²	---	2.211,00 m ²	2.211,00 m ²
TERCERA PLANTA	00,000 m ²	---	00,000 m ²	---	2.090,00 m ²	2.090,00 m ²
CUARTA PLANTA	00,000 m ²	---	00,000 m ²	---	2.648,00 m ²	2.648,00 m ²
ÁREA TENDIDA TOTAL						10.289,30 m ²
ÁREA ÚTIL DEL TERRENO						13.544,70 m ²
ÁREA BRUTA DEL TERRENO						18.196,02 m ²
ÁREA LIBRE						6.806,62 m ²

Ilustración 69: Cuadro de áreas.

Fuente: Elaboración propia

4. USUARIOS

Los usuarios del Complejo Comercial Híbrido serán comerciantes, clientes, alumnos (personas que requieran de capacitación), docentes capacitadores, proveedores y personal administrativo.

5. DEL PROYECTO ARQUITECTÓNICO

El proyecto trata de una edificación con fines comerciales y de capacitación

(La Victoria)

SÓTANO

El sótano contiene el estacionamiento para automóviles y motocicletas, el cual se ingresa desde la Av. 28 de Julio (68 normales + 2 discapacitados), también cuenta con el cuarto electrógeno, 1 vestuario mixto con capacidad para 6 personas, 2 servicios higiénicos + ducha para hombres y mujeres, asimismo también se encuentra el cuarto de limpieza, cuarto de mantenimiento, y los cuartos frigoríficos (carne, pescados, otros), también almacenes generales de productos, asimismo cuenta con una rampa para el traslado de productos desde el 1 piso al sótano, cuenta con elevador de productos que nace desde el sótano hasta el 4 nivel, asimismo se encuentra el cuarto de bombas (para consumo humano y contraincendios)

Asimismo se encuentra la zona administrativa el cual se tiene acceso mediante una rampa que nace en el 1 nivel hasta el sótano conjuntamente con una plaza hundida, dicha zona administrativa se distribuye en; área de recursos humanos, marketing, administración de área seca, contabilidad, archivero, s.h, área para adquisición de puestos y/o alquiler de SUM, área de consultas e inscripción en talleres, administración de área húmeda, administración de área semi-húmeda, sala de reuniones, depósito, secretaria, directorio, el SUM se accede desde el 1 nivel (+0.00) y por el nivel -3.00 (plaza hundida) , dicho SUM , cuenta con los siguientes espacios; servicios higiénicos, cocina, 2 depósitos, escenario, cuarto de audio y sonido y s.h personales para hombre y mujer.

1 NIVEL

Desde el nivel 0.00, se ingresa desde las 4 avenidas, ya que nuestro proyecto busca integrarse al entorno del lugar sin exclusión hacia los 5 linderos de nuestro terreno, para acceder al ingreso principal de complejo comercial se ingresa desde la Av., Nicolás Ayllón y Av. 28 de Julio, dicha edificación nos recibe con un hall de ingreso, 2 escaleras eléctricas, seguidamente de la zona bancaria, el cual se divide en; hall, sala de espera, atención al cliente, s.h hombres, s.h mujeres, almacén, administración, bóveda, alimentador de cajeros, zona de ajeros automáticos y zona de entrega de dinero, seguidamente de dicho espacio se encuentran ubicados los servicios higiénicos de mujeres, hombres y discapacitados, la escalera de evacuación y 2 ascensores, continuando con los puestos de carácter húmedo con los siguientes ambientes, puestos de lácteos, embutidos, puestos de carne de pollo, carne, cerdo y pescados, seguido de una escalera integrada hacia el 2 nivel, y una segunda escalera de evacuación, asimismo se encuentra la zona técnica el cual se divide en los siguientes ambientes, cámaras frigoríficas para carne, pescado y otros, zona de merma, zona de jabas, 1 vestuario mixto con capacidad para 6 personas, 2 servicios higiénicos + ducha para hombres y mujeres para el personal empleado y servicios higiénicos para mujeres y hombres con sus respectivos vestidores para los trabajadores en los puestos de venta, seguido de un cuarto de reciclaje y cuarto de basura, laboratorio bromatológico y cuarto de control de ingreso, cuarto de control de peso + depósito, zona de peso de productos, zona de descarga de productos y patio de maniobras. Para acceder a la guardería que se ubica en la zona oeste del terreno el cual tiene un ingreso desde la calle peatonal sin nombre y desde el complejo comercial descrito anteriormente, dicha guardería cuenta con un preámbulo (hall) el cual no tienes acceso directo, si no que nos separa virtualmente del complejo comercial, dicho preámbulo está acompañado con un lockers, ascensores y escalera de evacuación el cual nos dirige al área de capacitación el cual se encuentran en el 2, 3 y 4 nivel, para ingresar a la guardería se ingresa por dicho preámbulo, continuado con zona de espera el cual está acompañado de una recepción +s.h, continuando con lactario, zona de lactantes, aulas para niños en un rango de 1 a 2 años, aulas para niños en un rango de 3 a 4 años, y aulas para niños de en un rango de 5 a 6 años,

aula para niños de 7, 8 años, aula para niños de 9, 10 años, zona de juegos, servicios higiénicos para niños y niñas, zona de comidas, deposito, cocina, sala de reuniones y deposito general.

2 NIVEL

Para acceder hacia la zona de ventas (puestos) se accede a través de cualquiera de las 2 escalera de evacuación, 2 escaleras mecánicas o la escalera integrada y como propuesta para integrar nuestro entorno el acceso hacia el 2 segundo nivel también es por las 2 rampas ubicadas con dirección hacia el sur y oeste de nuestro terreno, el cual agilizará y dinamizará el recorrido en nuestro equipamiento, dicho nivel se encuentran los puestos de venta de frutas y especias, 4 depósitos de productos, seguidamente de dicho espacio de encuentran los servicios higiénicos principales para hombres, mujeres y discapacitados, y escalera de evacuación y 2 ascensores, puestos de verduras, puestos de juguerias y 3 depósitos.

En este nivel también se encuentran los espacios de capacitación el cual se divide en la siguiente distribución, hall de ingreso, zona de inscripción de talleres, 5 aulas teóricas, servicios higiénicos para hombres y mujeres y tienda.

3 NIVEL

Para acceder hacia la zona de ventas (puestos) se accede través de cualquiera de las 2 escaleras de evacuación o la escalera integrada, dicho nivel se distribuye en los siguientes espacios, puestos de zapatos, puestos de ropa y 5 depósitos, seguidamente de dicho espacio de encuentran los servicios higiénicos principales para hombres, mujeres y discapacitados, y escalera de evacuación y 2 ascensores, librería, puestos de mercería, puestos de medicina natural, puestos de losa y plástico, tienda de artesanías, puestos de abarrotes, 4 depósitos.

En este nivel también se encuentran los espacios de capacitación el cual se divide en la siguiente distribución, hall de ingreso, depósitos, 1 aula costura, 1 aula de bisutería, 1 aula pintura, 1 aula de cerámica, 1 aula de repostería, servicios higiénicos para hombres y mujeres y depósito.

4 NIVEL

Para acceder hacia el patio de comidas se accede través de cualquiera de las 2 escaleras de evacuación, la escalera integrada o la rampa que nace en el 3 a 4 piso, dicho nivel se distribuye en los siguientes espacios; puestos de comida, depósito, cuarto de basura, depósito 2, depósito 3, cuartos frigoríficos n°1 (carne, pescados, otros), cuarto frigoríficos n°2 (carne, pescados, otros), cuarto de basura.

En este nivel también se encuentran los espacios de capacitación el cual se divide en la siguiente distribución, talleres de reciclaje, taller botánico, área de esparcimiento, servicios higiénicos para hombres y mujeres y biohuerto.

8.1.6.1.2 Estructura

MEMORIA DESCRIPTIVA DE ESTRUCTURA

COMPLEJO COMERCIAL HÍBRIDO

LA VICTORIA

ALUMNOS:

MARLEE STHEFANHY JESUSI VENTURO
CHRISTIAN STEVEN, OCHICUA QUIQUINLLA

Año

2020

MEMORIA DESCRIPTIVA DE ESTRUCTURA
COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
LA VICTORIA
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO-LIMA NORTE

RESUMEN DEL PROYECTO

- PROYECTO : COMPLEJO COMERCIAL HÍBRIDO
- UBICACION : AV. NICOLAS AYLLON, AV. 28 DE JULIO, SECTOR. 06, MZ. A, LOTE 01, LA VICTORIA.
- ZONIFICACION : OU (OTROS USOS)
- FRENTE A AV. NICOLAS AYLLON : 145.86 ml
- AREA UTIL DEL TERRENO : 6, 372.08 m²
- AREA BRUTA DEL TERRENO : 15, 189, 82 m²
- AREA TECHADA CONSTRUIDA : 22, 318, 00 m²
- AREA LIBRE : 8, 826.82 m² = 59%
- N° DE PISOS SOBRE NIVEL : 4 PISOS Y SOTANO
- N° DE ESTACIONAMIENTOS : 70 ESTACIONAMIENTOS

El proyecto consta de dos edificios de concreto armado de 4 pisos y sótano que fue diseñado para soportar las cargas de gravedad. El sótano está destinados a estacionamientos. Los pisos 1 a 4 están destinados a puestos de mercados y áreas de talleres. La edificación se ubica frente a la avenida Nicolás Ayllón, en el lote 1 de la manzana "A" del sector 06, del distrito de La Victoria, provincia y departamento de Lima.

El tipo de suelo sobre el cual se va a cimentar es una arena fina a gruesa con contenido variable de limo (SL). La cimentación es por medio de platea de cimentación, zapatas aisladas y cimientos corridos.

La profundidad mínima de cimentación en el caso de platea es de -0.60m con respecto al nivel del piso del sótano con una presión admisible de 1.50 kg/cm². La profundidad mínima de cimentación en el caso de zapatas y cimientos corridos es de es de -1.50m con respecto al nivel del piso del sótano con una presión admisible de 1.10 kg/cm² para zapatas y 0.80 kg/cm² para cimientos corridos. En ningún caso los elementos del sistema propuesto de cimentación deberán penetrar menos de 20cm. en el estrato que proporcione la capacidad de carga.

1. Estructuración

Las edificaciones tienen una configuración estructural de muros de concreto armado (placas) en los dos sentidos de análisis. También se tienen columnas y vigas formando pórticos en ambos sentidos de la edificación. Las placas se localizaron en planta de tal manera de cumplir con los requerimientos arquitectónicos y diseño sismorresistente. Las estructuras del está diseñada para poder soportar las cargas de gravedad y sísmicas.

Los techos están formados por losas aligeradas convencionales con complemento de ladrillos de arcilla y por losas macizas, ambas de 20cm de espesor.

Para el diseño de los techos destinados a canchas deportivas, sub-estación y grupo electrógeno, se ha considerado una sobrecarga de 500Kg/m². En los casos de escaleras y pasillos se ha diseñado para una sobrecarga de 400Kg/m² mientras que en caso de aulas se ha diseñado con una sobrecarga de 250 Kg/m². En el caso de laboratorios de cómputo se usó una sobrecarga de 300 Kg/m².

Las vigas son de 25, 30 y 40cm. de ancho con peraltes de 60cm. Las columnas han sido dimensionadas según los requerimientos arquitectónicos y estructurales (carga axial de gravedad y/o sismo). En ambas direcciones del análisis los elementos sismorresistentes principales son los muros de concreto armado (placas) de 40, 30 y 25cm de espesor.

Este sótano se tienen muros de contención de concreto armado de 40 y 25cm de espesor y se apoya en una cimentación consiste en plateas de cimentación de 60cm de espesor y zapatas aisladas y cimientos corridos de concreto armado de 60 y 70cm de espesor.

Las columnas y placas del sótano, así como la cimentación existente se encuentran preparadas para resistir las cargas de gravedad y sismo del edificio de 8 pisos del presente proyecto.

2. Normas y Parámetros para el Análisis Sísmico

El análisis sísmico se efectuó siguiendo las indicaciones de la Norma Peruana de Diseño Sismorresistente NTE.030 del 2018.

Siguiendo estas indicaciones y con el fin de determinar un procedimiento adecuado de análisis, se clasificó a las edificaciones como estructuras regulares.

La respuesta sísmica se determinó empleando el método de superposición espectral considerando como criterio de combinación la “Combinación Cuadrática Completa”, (CQC) de los efectos individuales de todos los modos.

Tal como lo indica la Norma E.030, y de acuerdo a la ubicación del Edificio y el Estudio de Suelos realizado, los parámetros para definir el espectro de diseño del edificio de 8 pisos fueron:

Factor de zona (Zona 4): $Z = 0.45 g$

Perfil de Suelo (Tipo S2): $S = 1.05 T_p=0.60s T_I=2.00s$

Factor de Categoría (Categoría A): $U = 1.50$

Factor de Reducción: $R_{ox} = R_{oy} = 6.00$ (sistema estructural de muros de concreto armado)

Factor de Irregularidad en Altura $I_a = 1.00$

Factor de Irregularidad en Planta $I_p = 1.00$

Coeficiente de reducción de fuerzas sísmicas:

$R_x = 6.00$

$R_y = 6.00$

Factor de Amplificación sísmica $C_x = 2.50$

$C_y = 2.50$ Fuerza cortante Basal

$V_x = 821$ ton

$V_y = 879$ ton

3. **Modelos de Análisis y Resultados de Desplazamiento**

Para el análisis sísmico y de gravedad, el edificio se modeló con elementos con deformaciones por flexión, fuerza cortante y carga axial.

Para cada nudo se consideraron 6 grados de libertad estáticos y para el conjunto tres grados de libertad dinámicos correspondientes a dos traslaciones horizontales y a una rotación plana asumida como un diafragma rígido en cada nivel.

El cálculo de los desplazamientos elásticos se realizó considerando todos los modos de vibración y 5 % de amortiguamiento en la Combinación Cuadrática Completa. Los desplazamientos inelásticos se estimaron multiplicando los desplazamientos de la respuesta elástica por el factor de reducción correspondiente, de acuerdo al esquema estructural adoptado en cada dirección.

MEMORIA DESCRIPTIVA DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO

LA VICTORIA

ALUMNOS:

MARLEE STHEFANHY JESUSI VENTURO
CHRISTIAN STEVEN, OCHICUA QUIQUINLLA

Año

2020

MEMORIA DESCRIPTIVA DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA

COMPLEJO COMERCIAL HÍBRIDO

LA VICTORIA

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO-LIMA NORTE

RESUMEN DEL PROYECTO

- PROYECTO : COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
- UBICACION : AV. NICOLAS AYLLON, AV. 28 DE JULIO, SECTOR. 06, MZ. A, LOTE 01, LA VICTORIA
- ZONIFICACION : OU (OTROS USOS)
- FRENTE A AV. NICOLAS AYLLON : 145.86 ml
- AREA UTIL DEL TERRENO : 6, 372.08 m²
- AREA BRUTA DEL TERRENO : 15, 189, 82 m²
- AREA TECHADA CONSTRUIDA : 22, 318, 00 m²
- AREA LIBRE : 8, 826.82 m² = 59%
- N° DE PISOS SOBRE NIVEL : 4 PISOS Y SOTANO
- N° DE ESTACIONAMIENTOS : 70 ESTACIONAMIENTOS

I DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.

Se consideraron diversos aspectos:

1.1. Red Alimentador de Energía a los Tableros de Distribución.

El suministro es desde el medidor de energía eléctrica, la alimentación será mediante acometida por el piso, con un sistema trifásico (tensión nominal de 220V. 60 Hz)

Las redes son desde el medidor, al tablero general T.G.,(sótano) y desde ahí se han proyectado por canalización (ducto), a los tableros eléctricos TD-1 en el primer, segundo, tercer y cuarto piso, mediante tubos de PVC-P.

1.2. Tableros de Distribución:

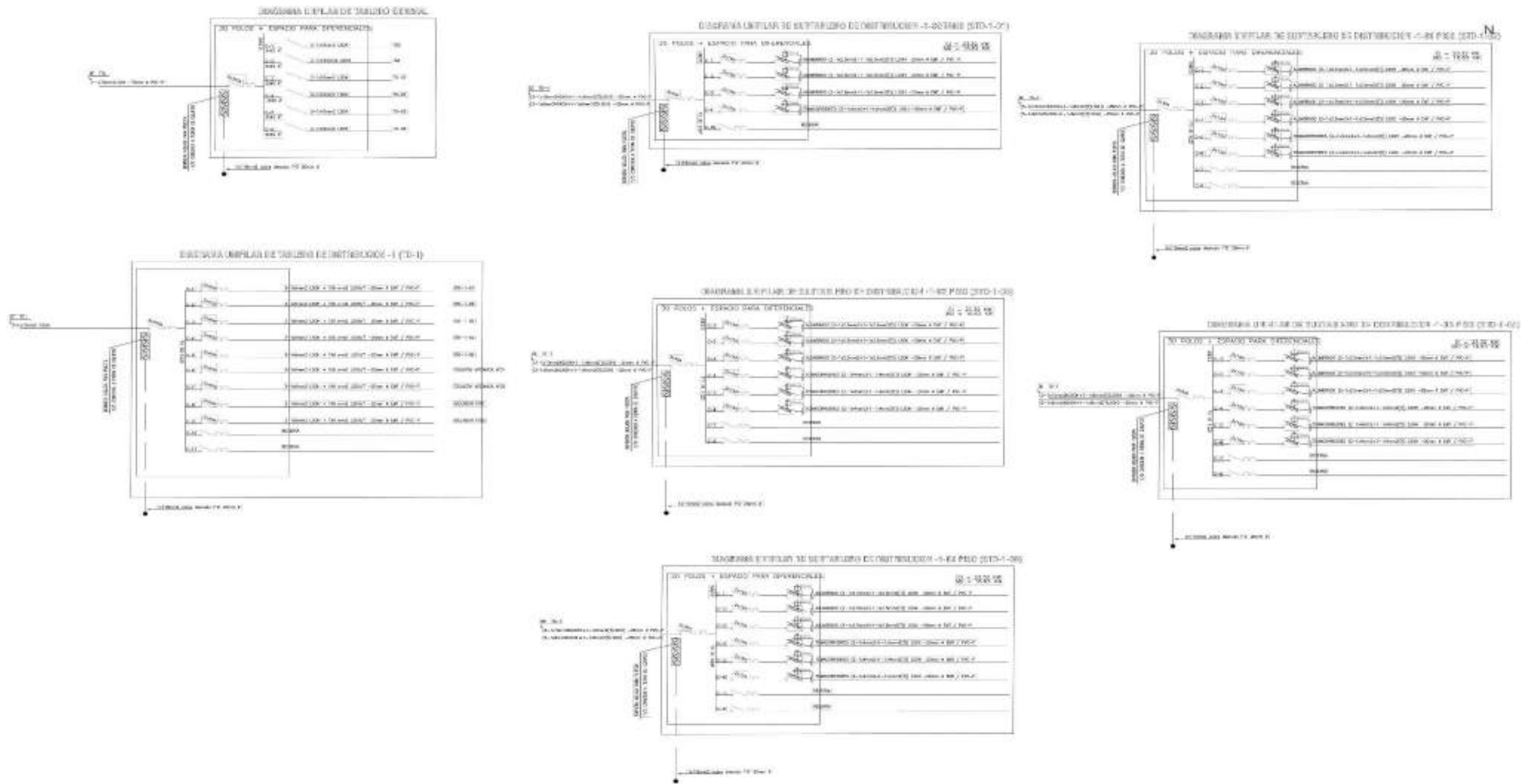
Se propone un tablero general T.G. para el consumo de la energía eléctrica ubicado estratégicamente en el ambiente del sótano, de tal manera que permita su fácil acceso, operación, mantenimiento y reparaciones necesarias por personal capacitado.



Ilustración 70: Cuadro de áreas.

Fuente: Internet

Tableros de Distribución

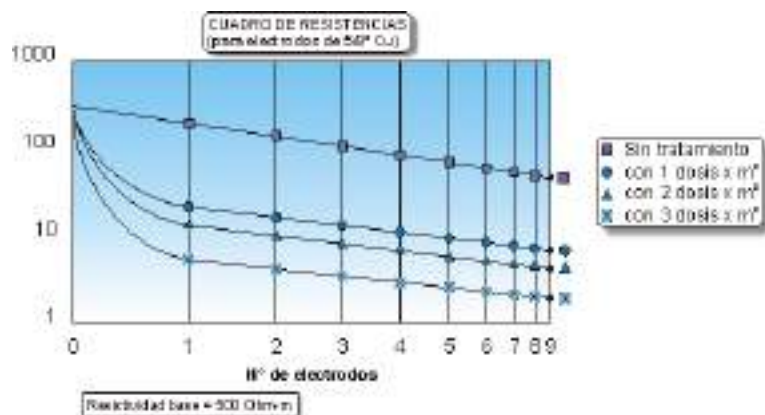


Lamina 36: Unidad de espacio funcional

Fuente: Propio

1.3 Sistema de Puesta a Tierra.

Fue diseñado un sistema mediante un pozo de tierra, en la entrada del cuarto electrógeno en el sótano, el cual cumple con el CNE– Sistema de Utilización año 2006, con el fin de garantizar la protección de las personas y los equipos eléctricos.



La puesta a tierra cumple con las siguientes reglas del C.N.E.:

- Regla 060-204, Tabla 17, C.N.E. Sistema de Utilización.
- Regla 060-702, C.N.E. Sistema de Utilización, electrodo artificial.
- Regla 060-712, C.N.E. Sistema de Utilización, con un solo electrodo, la resistencia debe ser $\leq 25 \Omega$.

Los detalles de fabricación e instalación están detallados en el plano eléctrico correspondiente.

FINALIDAD:

- o Mantener el equilibrio de la carga eléctrica y derivar tensiones que sean peligrosas para los humanos y equipos.

Los valores referenciales de la resistividad del terreno, se han tomado de la tabla proporcionada por THOR GEL.

NATURALEZA DEL TERRENO	RESISTIVIDAD $\Omega\cdot m$
Terreno pantanoso	≤ 30
Limo	20 a 100
Humus	10 a 150
Turba húmeda	5 a 100
Arcilla plástica	50
Marga y arcilla compacta	100 a 200
Margas del jurásico	30 a 40
Arena arcillosa	50 a 500
Arena silíceas	200 a 300
Suelo pedregoso cubierto de césped	300 a 500
Suelo pedregoso desnudo	1500 a 3000
Calizas blandas	100 a 300
Calizas compactas	1000 a 5000
Calizas agrietadas	500 a 1000
Pizarras	50 a 300
Roca de mica o cuarzo	600 a 5000
Granito y gres procedente de alteraciones	1500 a 10000
Roca ígnea	5000 a 15000

Table 71: Thor gel

Fuente: Internet

Para disminuir la carga eléctrica del terreno se aplican dos métodos:

Cambiar el terreno actual por uno de menor resistencia. La cantidad de dosis de Thor Gel por metro cúbico del SPAT, varía de 1 a 3, y está en función a la resistividad del terreno.

RESISTENCIA INICIAL Ω % DE REDUCCIÓN RESISTENCIA FINAL Ω

600	95	30
300	85	45
100	70	30
50	60	20
20	50	10
10	40	6

1.4 Máxima demanda.

Para todo el sistema eléctrico T.G. 18.4 Kw

Que comprende las instalaciones de alumbrado, tomacorrientes, fuerza, otros. Para esto se ha utilizado factores de demanda permitidos por el CNE-Utilización año 2006.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE MATERIALES

I CONDUCTORES ELÉCTRICOS

Los conductores deberán ser de cobre con aislamiento THW

Todas las características de conductores eléctricos deben ser aprobados por la ASTM B3 y B8. El conductor utilizado debe ser como mínimo de 2.5 m².



Ilustración 71: Cables

Fuente: Internet

Capacidad permisible de corriente (A) de los conductores de Cu aislados.

Tipo de instalación en tubería de PVC, Temperatura ambiente 30°C

II TUBERÍAS

Todas las tuberías deben ser de PCV, (codos, uniones, tees, tuercas) según la indicación de los planos

Tubería PVC



Ilustración 72: Tuberías.

Fuente: Internet

DIAM. NOM. (mm)	DIAM. EXT. (mm)	ESPESOR (mm)	DIAM. INT. (mm)	LARGO (m)
20	19.	1.2	16.	3.0
(L)	10	0	70	0
20	26.	1.8	22.	3.0
	50	0	90	0
25	33.	1.8	29.	3.0
	00	0	40	0
35	42.	2.0	38.	3.0
	00	0	00	0
40	48.	2.3	43.	3.0
	00	0	40	0
50	60.	2.8	54.	3.0
	00	0	40	0

65	73.00	3.50	66.00	3.00
100	114.00	4.00	106.00	3.00

Tabla 22: Diámetros.

Fuente: Internet

III UNIONES O COPLAS

Los uniones o coplas de tramos de tuberías deberán estar sellada con cemento para PVC, tanto en codos, y tees.



Ilustración 73: Uniones.

Fuente: Internet

IV CURVAS

Para las curvas se utilizaran tubos de PVC Standard .



Ilustración 74: Curvas.

Fuente: Internet

V TABLERO DE DISTRIBUCIÓN

- **Caja**, dicha caja deberá ser empotrada en la pared, asimismo debe contar con agujeros en la parte superior e inferior para la conexión de la instalación eléctrica con tubos de PVC,



Ilustración 75: Caja.

Fuente: Internet

VI INTERRUPTORES UNIPOLARES

Los interruptores son de baquelita del tipo para empotrar, similar a TICLNO - 1105AT.



Ilustración 76: Interruptores.

Fuente: Internet

VII TOMACORRIENTES.

Deberán ser de baquelita del empotrado a la pared, color marfil, con línea de tierra, de 10A, 250V; similar

a TICINO - 1105AT.



Ilustración 77: Tomacorriente.

Fuente: Internet

VIII CAJAS PARA INSTALACIÓN NORMAL.

Las cajas deben ser de acero galvanizado y deberán tener las siguientes características:

- * Para tomacorrientes ó interruptores ó teléfonos ó televisión. Rect. 100x55x50mm.
- * Para salidas de luz en techo y/o pared Oct. 100x40mm.

IX CAJAS PARA MONTANTES.

Las cajas para los montantes serán de fierro galvanizado de planchas de 1.6 mm de espesor con tapa, e irán montados en forma empotrados a la pared. Para el

montante de teléfono además llevaran puerta y en el fondo una base de madera tratada de 2.5 cm de espesor.



Ilustración 78: Caja para montante.

Fuente: Internet

MEMORIA DESCRIPTIVA DE SANITARIA

COMPLEJO COMERCIAL HÍBRIDO

LA VICTORIA

ALUMNOS:

MARLEE STHEFANHY JESUSI VENTURO
CHRISTIAN STEVEN, OCHICUA QUIQUINLLA

Año

2020

MEMORIA DESCRIPTIVA DE SANITARIA

COMPLEJO COMERCIAL HÍBRIDO

LA VICTORIA

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO-LIMA NORTE

RESUMEN DEL PROYECTO

- PROYECTO : COMPLEJO COMERCIAL HÍBRIDO
- UBICACION : AV. NICOLAS AYLLON, AV. 28 DE JULIO, SECTOR. 06, MZ. A, LOTE 01, LA VICTORIA
- ZONIFICACION : OU (OTROS USOS)
- FRENTE A AV. NICOLAS AYLLON : 145.86 ml
- AREA UTIL DEL TERRENO : 6, 372.08 m²
- AREA BRUTA DEL TERRENO : 15, 189, 82 m²
- AREA TECHADA CONSTRUIDA : 22, 318, 00 m²
- AREA LIBRE : 8, 826.82 m² = 59%
- N° DE PISOS SOBRE NIVEL 4 PISOS Y SOTANO
- N° DE ESTACIONAMIENTOS : 70 ESTACIONAMIENTOS

1.- DISEÑO:

Todo el diseño se ha elaborado según el S- 200 del RNC y RNE

2°.- PROYECTO DE AGUA POTABLE:

La obra cuenta con el servicio de Agua Potable, el cual llega al predio con una tubería de Ø 1 1/2". CONEXIÓN.- Del concesionario se alimenta a los servicios del primer piso y Cisterna de 2.85 m³ de capacidad que dan abastecimiento a los servicios.

Para el abastecimiento de los servicios se han proyectado alimentadores de 1 1/4" de diámetro que bajan como montantes y entregan del 2° al 1° piso con un alimentador de 1" de diámetro que se empalma con

el alimentador de la red pública, los diámetros serán ejecutados en obra.

- En todos los ambientes sanitarios se ha previsto la instalación de válvulas de interrupción.
- La instalación de agua fría es de PVC-CL10, con uniones roscadas, las tuberías para el sistema de agua caliente son de CPVC con uniones de tipo embone.

RECOLECTORA DE DESAGUE

Para la evacuación por gravedad de las aguas servidas del sótano, 1°, 2, 3 y 4° piso se han proyectado montantes de desagüe, que recolectan las aguas servidas provenientes de los ambientes sanitarios más próximo a ellas, luego estas bajadas descargan en redes horizontales con tuberías a cajas de registro y de allí al colector público de desagüe existente. También se ha previsto de ventilación de los aparatos sanitarios considerándose montantes de ventilación.

El drenaje del rebose proveniente de la cisterna y sumideros, será recolectado a través de sumideros la misma que se evacuará a la caja de registro, así mismo, el rebose proveniente del tanque elevado será recibido por una montante de desagüe.

Las tuberías para la instalación de desagüe y la red complementaria de ventilación son de PVC-SAL.

ESPECIFICACIONES TECNICAS INSTALACIONES SANITARIAS DE AGUA RED DE AGUA

TUBERÍAS Y ACCESORIOS

La instalación de desagüe y agua se realizaran de manera colgante debajo de losa con el fin de mantener la resistencia de la losa aligerada.



Ilustración 79: Tuberías y accesorios.

Fuente: Internet

- Para la instalación de agua fría se propuso utilizar plástico PVC tipo 10.
- Asimismo los accesorios serán de plástico PVC Tipo 10 roscado reforzado.
- Se propone que las válvulas sean de tipo compuerta y de bronce.
- Cada válvula será dotada de un disco de identificación.
- Para la instalación de agua fría se deben cumplir con los siguientes parámetros:
 - 1.- Se pondrán tapones roscados en todas las salidas de agua fría debiendo ser estos colocados posteriormente de la colocación de la salida
 - 2.- se deberán probar la instalación de agua fría antes de ser cubiertos por el falso cielo raso.
 - 3.- Las tuberías colocadas a la vista serán de fierro galvanizado.

ACCESORIOS

VÁLVULA DE COMPUERTA

Si las válvulas son mayor al 2" deberán ser de bronce con sello de fábrica grabados en alto relieve y presión de trabajo de 125 lbs/in².

UNIONES UNIVERSALES

Las tuberías irán pintadas de acuerdo al código de colores, en toda su longitud con dos manos de pintura esmalte.

Las tuberías de Ø 3/4" y Ø 1/2" serán de C.P.V.C. para agua caliente para 100Lbs/pul.2 de presión. Las uniones entre tubos serán con pegamento para C.P.V.C. recomendado recomendado por los fabricantes.

PRUEBA DE INSTALACIÓN DE AGUA

Deberán ser probadas con una bomba de mano la cual deberá soportar una presión de 100 lb/pulg, la cual no deberá presentar fugas en toda la instalación.

INSTALACIONES SANITARIAS DE DESAGUE

Red de desagüe

TUBERÍAS Y ACCESORIOS DE P.V.C. – SAL

- Para la instalación de desagüe se propone que la tubería sea de PVC de media presión.
- Para las conexiones de piezas serán de PVC de media presión.
- Los registros se ubicaran a ras de piso y serán de bronce
- Para la instalación de agua fría se deben cumplir con los siguientes parámetros:
 - a) Toda la tubería deberá ser revisado antes de ser instalado.
 - b) Toda montante de desagüe o ventiladores serán del mismo diámetros
 - c) Toda tubería de ventilación que lleve hasta el techo deben llevar sombreros de ventilación y deberá ser prolongada 30cm sobre el nivel del techo. Pruebas para la instalación de desagüe. Consiste el llenar toda la tubería con agua previa anulación de la salida baja, la cual deber permanecer sellada y sin signos de fuga por un periodo de 18 horas

MEMORIA DESCRIPTIVA DE SEÑALIZACIÓN Y EVACUACIÓN

COMPLEJO COMERCIAL HÍBRIDO

LA VICTORIA

ALUMNOS:

MARLEE STHEFANHY JESUSI VENTURO
CHRISTIAN STEVEN, OCHICUA QUIQUINLLA

Año

2020

239

MEMORIA DESCRIPTIVA DE SEÑALIZACIÓN Y EVACUACIÓN

COMPLEJO COMERCIAL HÍBRIDO

LA VICTORIA

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO-LIMA NORTE

RESUMEN DEL PROYECTO

• PROYECTO	: COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
UBICACION	: AV. NICOLAS AYLLON, AV. 28 DE JULIO, SECTOR. 06, MZ. A, LOTE 01, LA VICTORIA
• ZONIFICACION	: OU (OTROS USOS)
• FF FRENTE A AV. NICOLAS AYLLON	: 145.86 ml
• AREA UTIL DEL TERRENO	: 6, 372.08 m ²
• A AREA BRUTA DEL TERRENO	: 15, 189, 82 m ²
• ÁI AREA LIBRE	: 22, 318, 00 m ²
• N N° DE PISOS SOBRE NIVEL	: 8, 826.82 m ² = 59%
• N N° DE ESTACIONAMIENTOS	: 4 PISOS Y SOTANO
	: 70 ESTACIONAMIENTOS

I DESCRIPCIÓN DE LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD

1.2 SISTEMA DE SEÑALIZACIÓN

Con la finalidad de que la evacuación se realice en forma ordenada, rápida y sencilla, se ha establecido un sistema de señalización con flechas colgantes de doble cara, que indican la ruta de evacuación, así como también, carteles con la indicación de "SALIDA" en las puertas que sean parte de la ruta de evacuación.

El Sistema de señalización está indicado en cada uno de los planos del proyecto con su respectiva ubicación, las flechas colgantes de doble cara irán en corredores donde no sea posible colocar flechas simples.

1.3 CONDICIONES DE ILUMINACIÓN

Se propuso ubicar la iluminación en los halls y rutas de escape para evitar riesgos por falta de iluminación y facilitar la evacuación.

1.4 SISTEMA CONTRA INCENDIOS

Se propuso ubicar el alarma contra incendios con estaciones manuales (pulsador, alarma y luz estroboscópica) en las áreas comunes, así como también detectores de humo y temperatura en las aulas, almacenes y zona administrativa.

Se plantean extintores de 6kg en áreas comunes tipo PQS (Polvos Químico Seco) y CO₂ y de 5kg en el interior del área administrativa con el fin de proteger los equipos electrónicos.

1.5 CARACTERÍSTICAS DE LOS EXTINTORES:

Como características comunes de los extintores, podemos indicar que están compuestos de los siguientes elementos:

1. **CILINDRO:** Se trata de un recipiente metálico de aleación ligera para su fácil manipulación, que almacena el agente extintor.
2. **RÓTULO:** es la etiqueta de uso de acuerdo a la clase de incendio (A, B, C ó K)
3. **MANGO O MANIJA:** Es la pieza fija utilizado para cargar/trasladar el extintor.
4. **GATILLO:** Se trata de una válvula que al presionarla se abre para dejar salir el agente extintor

5. PASADOR DE SEGURIDAD: Es el pasador que no permite abrir la válvula (gatillo) por error al manipular el extintor, debe ser retirado para accionar el extintor.
6. MANÓMETRO: Para verificar el estado de carga del extintor.
7. MANGUERA: Para dirigir el agente extintor hacia el fuego.



Ilustración 80: Extintores.

Fuente: Internet

1.6 TIPOS DE EXTINTORES

- a. EXTINTOR DE GAS ACETATO DE POTASIO: Uso en incendios de Clase “K”

Son extintores especiales para fuegos producidos por aceites vegetales, ya que nuestro complejo comercial híbrido existen diversos productos naturales que podrían ocasionar o ser conductores de fuego



Ilustración 81: Extintores.

Fuente: Internet

b. EXTINTOR DE CO2: Uso en incendios de CLASE “B y C”

Es un extintor para incendios producidos por equipos electrónicos.

La propiedad del CO2 de “NO” ser conductor eléctrico lo hace efectivo en incendios de equipos eléctricos y donde el efecto de enfriamiento es lo principal para extinguir el fuego. El CO2 se encuentra líquido dentro del extintor y al salir por la corneta expandirse, hace que aproximadamente un 30% del producto se convierta en nieve o hielo seco y el resto se gasifica, consiguiéndose una acción combinada de ahogamiento por ser el CO2 más pesado que el aire más la acción de enfriamiento por la baja temperatura del gas y de la nieve o hielo seco (aprox. $-70\text{ }^{\circ}\text{C}$)

En ambientes cerrados el operador debe considerar que la nube de CO2 que se va formando desplazara el aire y por lo tanto debe tener la preocupación para no asfixiarse.



Ilustración 82: Extintores.

Fuente: Internet

c. EXTINTOR POLVO QUÍMICO SECO: Uso en incendios de CLASE “C y B”

Este extintor es usado para diversos tipos de incendios, por ejemplo, son efectivos en incendios de pequeñas cantidades de líquidos inflamables, grasas, etc., igualmente en incendios pequeños de Clase “C” por NO ser conductor eléctrico. Si bien tiene propiedades para combatir incendios eléctricos.

NO se recomienda usarlos en equipos electrónicos como PC, monitores, fotocopiadoras, etc. porque el agente químico destruye los circuitos electrónicos (Incluso las Cías. de Seguros condicionan para incendios en equipos electrónicos al uso de extintores de CO₂, por los daños que originan el uso de polvo químico). Obviamente se usará este tipo de extintor de polvo químico, a falta de otro de otro tipo y principalmente si así se evita la propagación de un incendio.

Principalmente el agente químico más usado es el bicarbonato de sodio, en forma de polvo químico seco, con componentes para facilitar su flujo y repeler el agua. No es muy efectivo en incendios de Clase "A" cuando el fuego está profundamente enraizado como al interior de maderas, papeles, etc., recomendándose a completar la extinción del incendio con un extintor de agua.



Ilustración 82: Extintores.

Fuente: Internet

RUTAS DE EVACUACIÓN BLOQUE N°01

RUTAS	M	PUERTAS		ESCALERAS	
		PROYECTO	RNE (carga de evac. x 0.005)	PROYECTO	RNE (carga de evac. x 0.005)
 Ruta N°1	213.0	1.20m	1.20 m	1.90m	1.20 m
 Ruta N°2	36.0	1.20m	1.20 m	1.90m	1.20 m
 Ruta N°3	28.64	1.20m	1.20 m	1.90m	1.20 m
 Ruta N°4	29.0	1.20m	1.20 m	1.90m	1.20 m

NOTA:
 Ancho libre de puertas:
 Para determinar el ancho libre de la puerta se ha considerado la cantidad de personas que pasan por el área para
 que entre, multiplicado por el factor de 0.005 por persona. El resultado ha sido redondeado hacia arriba por motivos de 0.05m,
 según indica la norma A.130 art. 20 de RNE.
 Ancho libre de escaleras:
 Para determinar el ancho libre de escaleras se ha considerado la cantidad de personas que pasan por el área para
 que entre multiplicado por el factor de 0.005 por persona.
 según indica la norma A.130 art. 20 de RNE.

BLOQUE N°02

Ruta	Longitud
 Ruta N° 1	longitud 14.80m.
 Ruta N° 2	longitud 27.00m.
 Ruta N° 3	longitud 26.60m.

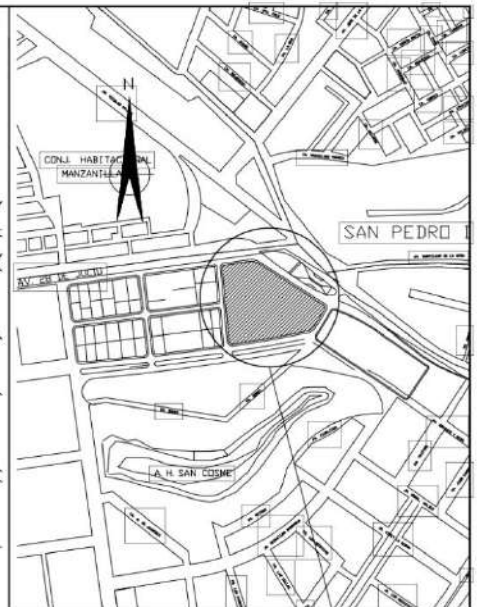
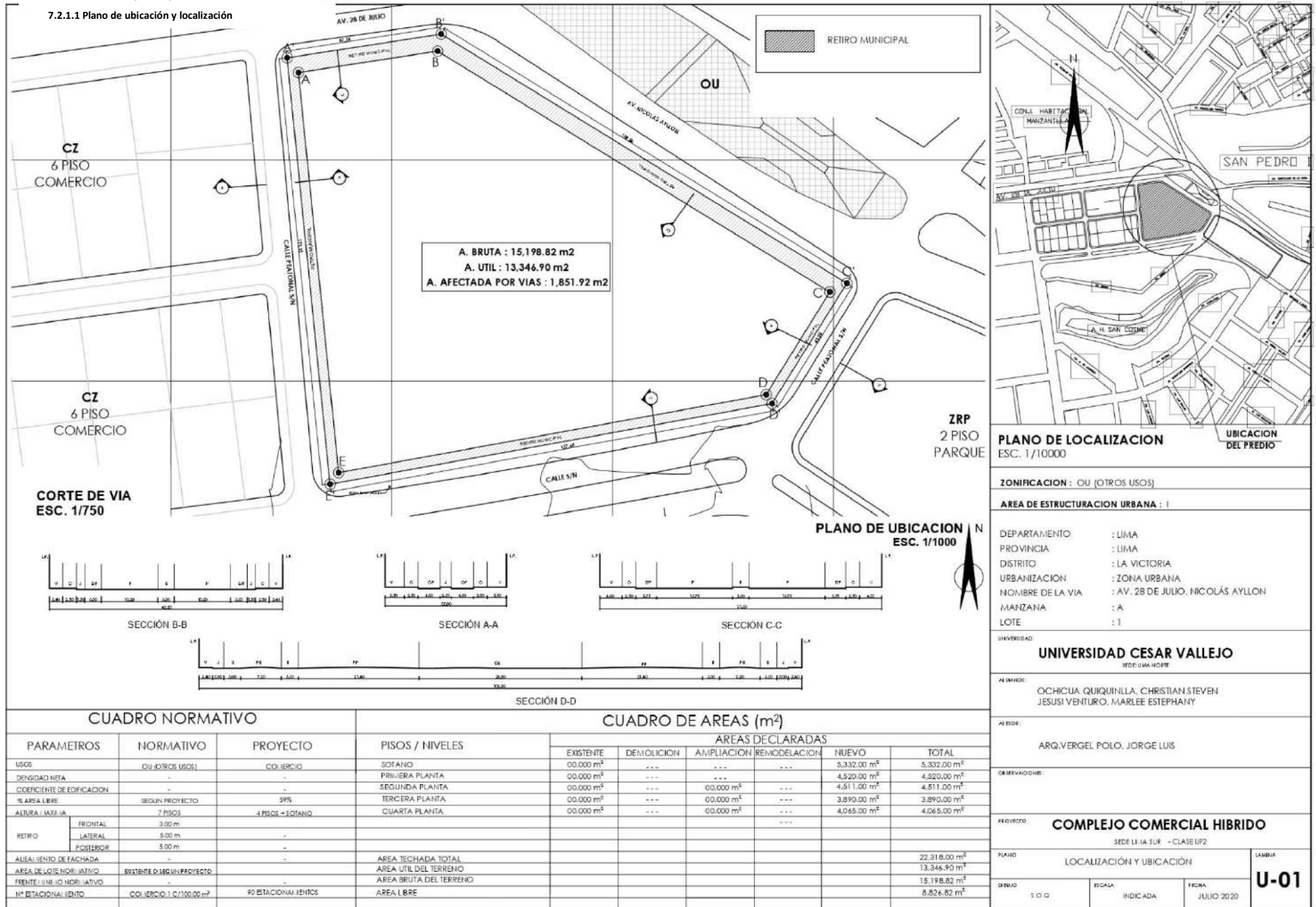
4. CÁLCULO DE ESTACIONAMIENTOS

Para el cálculo de estacionamientos se determinó que la capacidad del complejo comercial híbrido es de 2000 mil personas por un periodo de 3 horas, por lo que se asume determinar el 5% de toda esa población, obteniendo 100 estacionamientos de autos y 10 estacionamientos para motocicletas.

7.2 ANTEPROYECTO

7.2.1 PLANTEAMIENTO INTEGRAL

7.2.1.1 Plano de ubicación y localización



PLANO DE LOCALIZACION
ESC. 1/10000

ZONIFICACION : OU (OTROS USOS)
AREA DE ESTRUCTURACION URBANA : I

DEPARTAMENTO : LIMA
PROVINCIA : LIMA
DISTRITO : LA VICTORIA
URBANIZACION : ZONA URBANA
NOMBRE DE LA VIA : AV. 28 DE JULIO, NICOLÁS AYLLÓN
MANZANA : A
LOTE : 1

UNIVERSIDAD : **UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO**
SEDE URBANA NOROCCIDENTAL

ALUMNOS : OCHICUA QUIQUINLLA, CHRISTIAN STEVEN
JESUSI VENTURO, MARLEE ESTEPHANY

ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS

PROYECTO : COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
SEDE URBANA SUR - CLASE U2

PLANO : LOCALIZACION Y UBICACION

GRUPO : S O G ESCALA : INDICADA FECHA : JULIO 2020

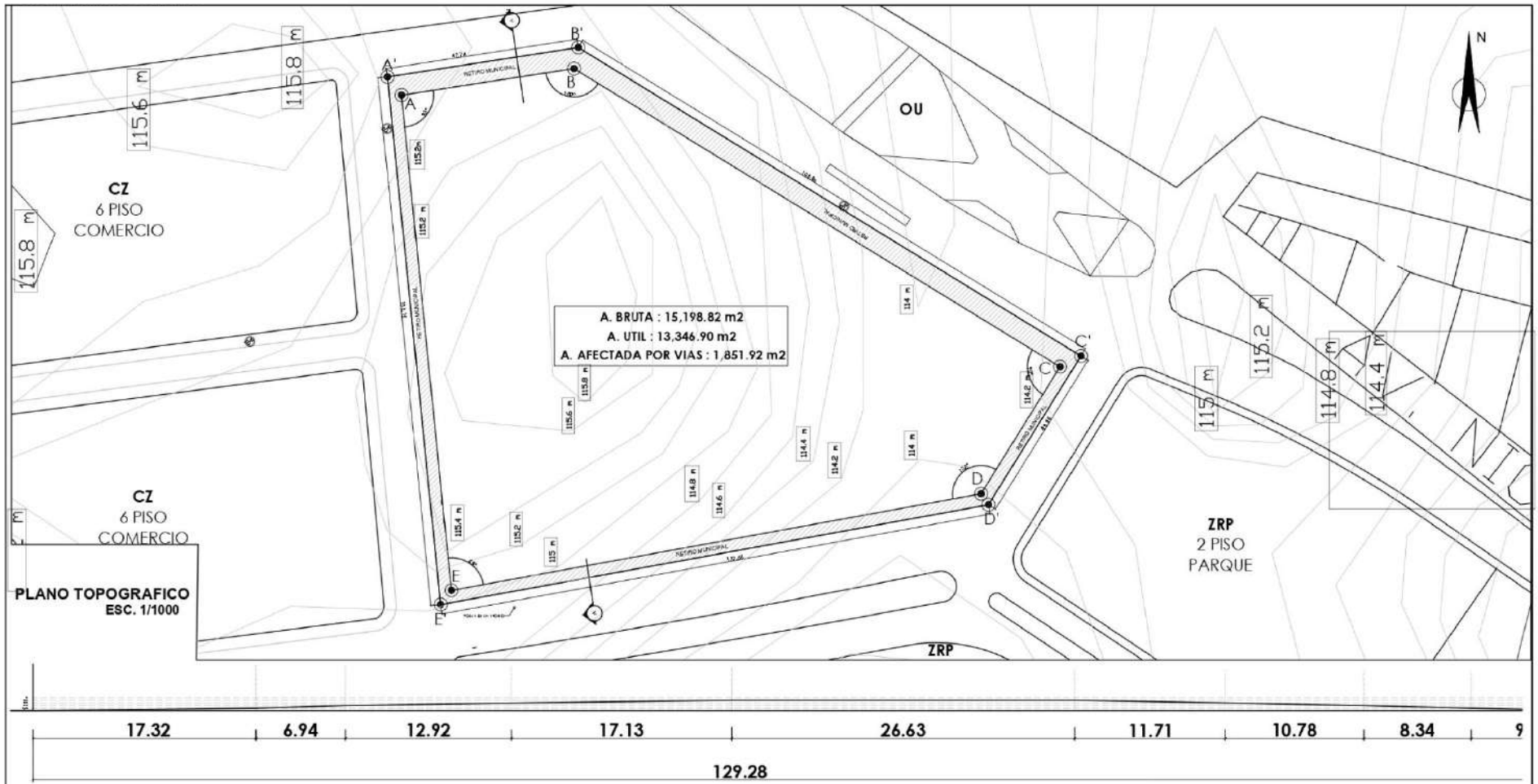
U-01

CUADRO NORMATIVO

CUADRO DE AREAS (m²)

PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTO	PISOS / NIVELES	ÁREAS DECLARADAS					TOTAL
				EXISTENTE	DEMOLICION	AMPLIACION	REMODELACION	NUEVO	
USOS	OU (OTROS USOS)	COMERCIO	SOFANO	00.000 m²	---	---	---	5.332.00 m²	5.332.00 m²
DENSIDAD NETA	-	-	PRIMERA PLANTA	00.000 m²	---	---	---	4.520.00 m²	4.520.00 m²
COEFICIENTE DE EDIFICACION	-	-	SEGUNDA PLANTA	00.000 m²	---	00.000 m²	---	4.511.00 m²	4.511.00 m²
% AREA LIBRE	SEGUN PROYECTO	50%	TERCERA PLANTA	00.000 m²	---	00.000 m²	---	3.890.00 m²	3.890.00 m²
ALTURA MAXIMA	7 PISOS	4 PISOS + SOTANO	CUARTA PLANTA	00.000 m²	---	00.000 m²	---	4.065.00 m²	4.065.00 m²
RETIRO	FRONTAL	3.00 m							
	LATERAL	5.00 m							
	POSTERIOR	5.00 m							
ÁREA DE FACHADA	-	-	ÁREA TECHADA TOTAL						22.318.00 m²
ÁREA DE LOTE NORMATIVO	EXISTENTE SEGUN PROYECTO	-	ÁREA UTIL DEL TERRENO						13.346.90 m²
FRENTE LÍMITE NORMATIVO	-	-	ÁREA BRUTA DEL TERRENO						15.198.82 m²
Nº ESTACIONAL (ENTO)	COMERCIO I C/100.00 m²	90 ESTACIONAL (ENTOS)	ÁREA LIBRE						8.826.82 m²

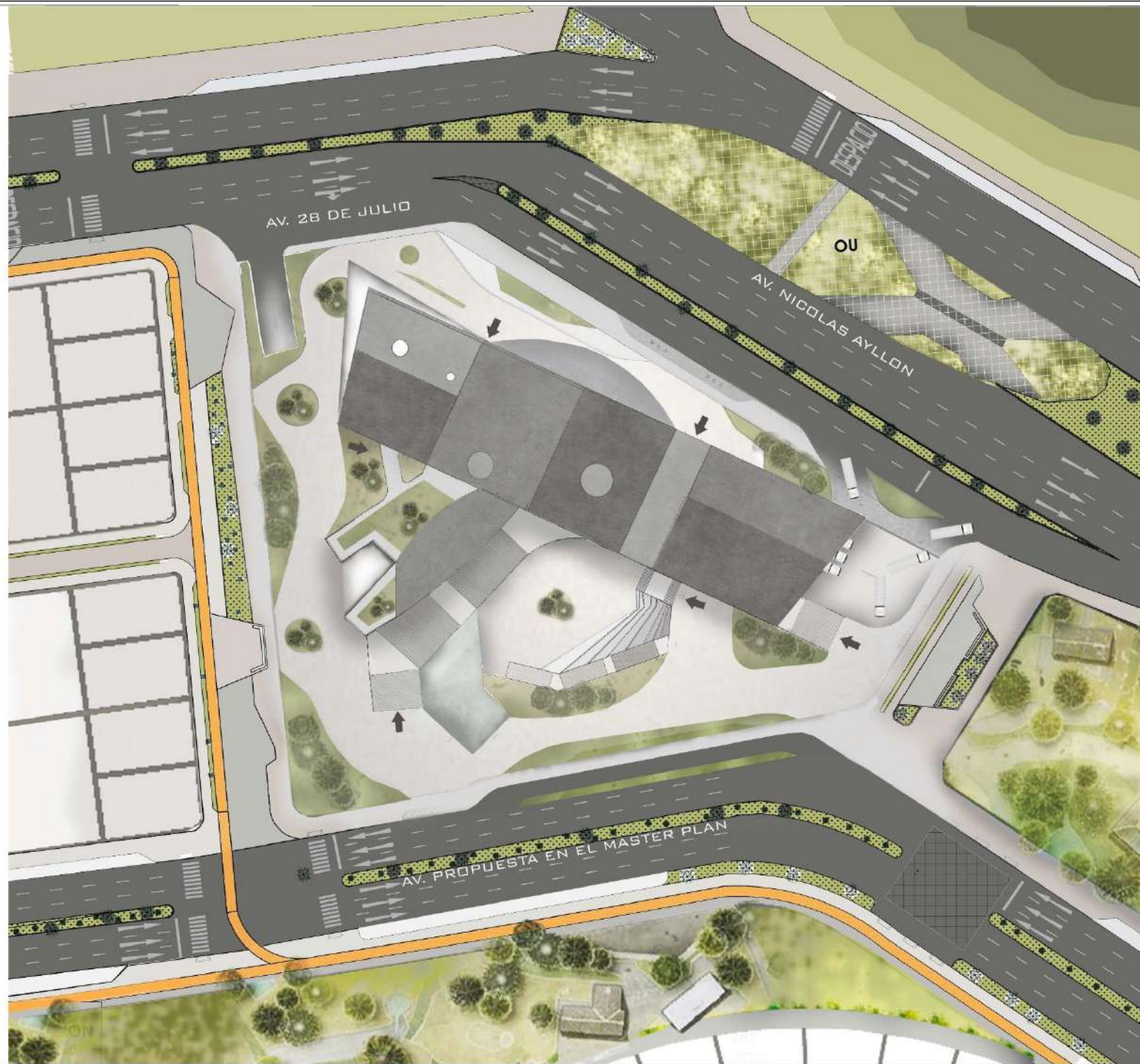
8.2.1.2 Plano perimétrico- Topografico



A-A
PERFIL TOPOGRAFICO
Esc: 1/2000

COORDENADAS UTM					
		NORTE	ESTE	TRAMOS	DIMENSIONES
A	93°46'21"	9100683.30	717442.97	A - B	47,74
B	140°13'29"	9101073.84	717785.00	B - C	145,86
C	90°29'16"	9101074.39	717807.92	C - D	43,35
D	132°46'08"	9101070.38	717839.18	D - E	137,68
E	85°29'54"	9101068.75	717865.41	E - F	131,15

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO SEDE ULA NORTE	
ALUMNOS: OCHICUA QUIQUINLLA, CHRISTIAN STEVEN JESUSI YENTURO, MARLEE ESTEPHANY	
PROFESOR: ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS	
PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO LA VICTORIA	
PLANO: TOPOGRAFICO Y PERIMETRICO	LAMINA: TP01
DEBIDO: S.O.G.	FECHA: JULIO 2020



PLAN MAESTRO

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
LA VICTORIA
ANTRÓPOLOGO ARQUITECTÓNICO

DESPACIOS:

ESPESOR: ARQUITECTURA

TESTA:
CHRISTIAN S. OCHICUA QUIQUINLA
MARLEE S. JESUS VENTURO

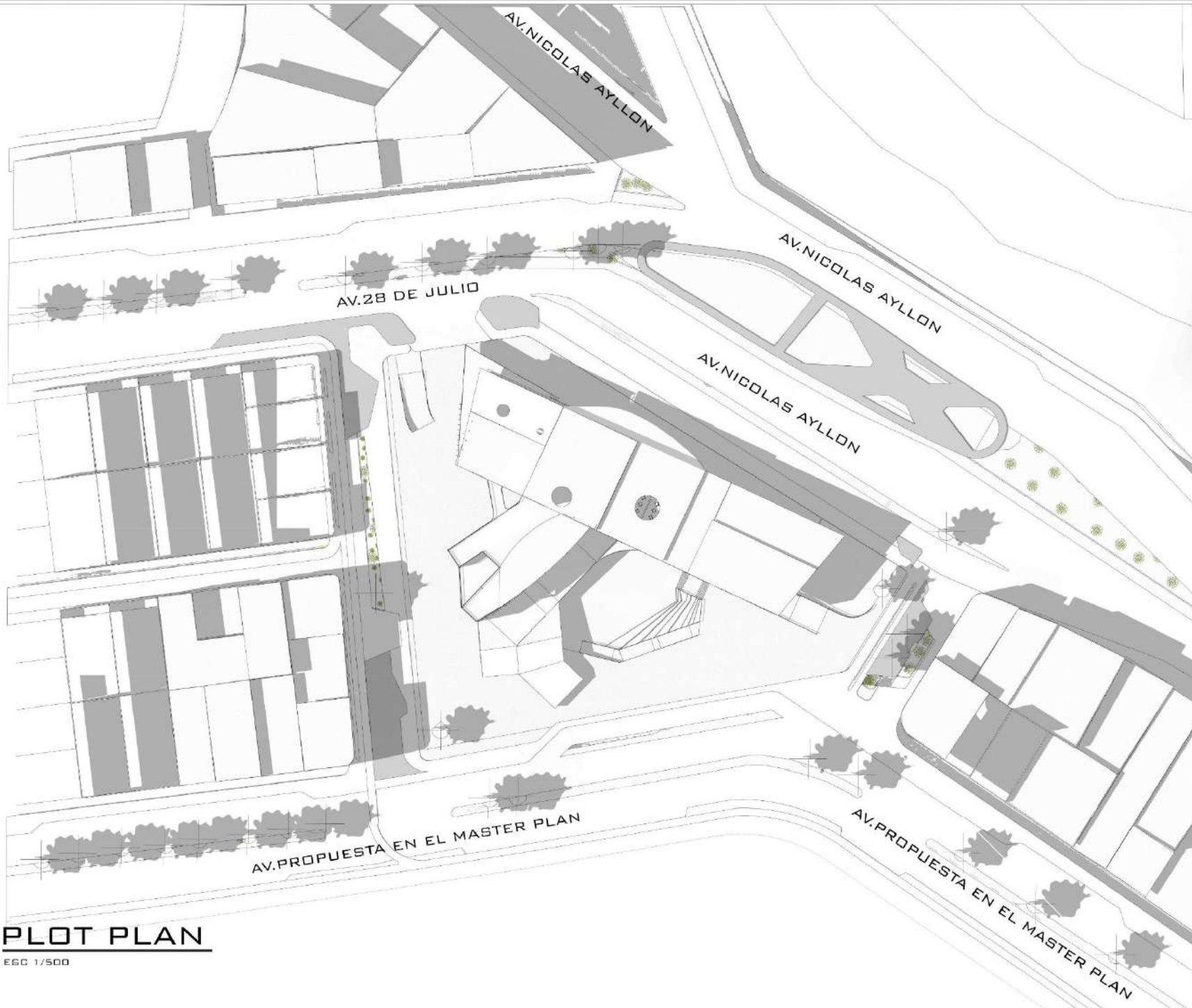
PROYECTO:
COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
LA VICTORIA
ANTRÓPOLOGO ARQUITECTÓNICO

DESEÑO	REVISOR	FECHA	ESCALA
MANEJO	MANEJO	NOVIEMBRE 2005	1:500

UBICACIÓN: LA VICTORIA - ICA, PERÚ

CONTENIDO: PLAN MAESTRO

PLAN MAESTRO **P-1**



PLOT PLAN
 ESC 1/500



PLOT PLAN

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 LA VICTORIA
 ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO

08/20/2020

ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA

TITULAR:
 CHRISTIAN S. OCHICUA GUQUINLLA
 MARLEE S. JESUS VENTURO

PROYECTO:
 COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 LA VICTORIA
 ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO

DESARROLLO	REVISOR	FECHA	ESCALA
ANALISIS	MANO DE DISEÑO	1800	

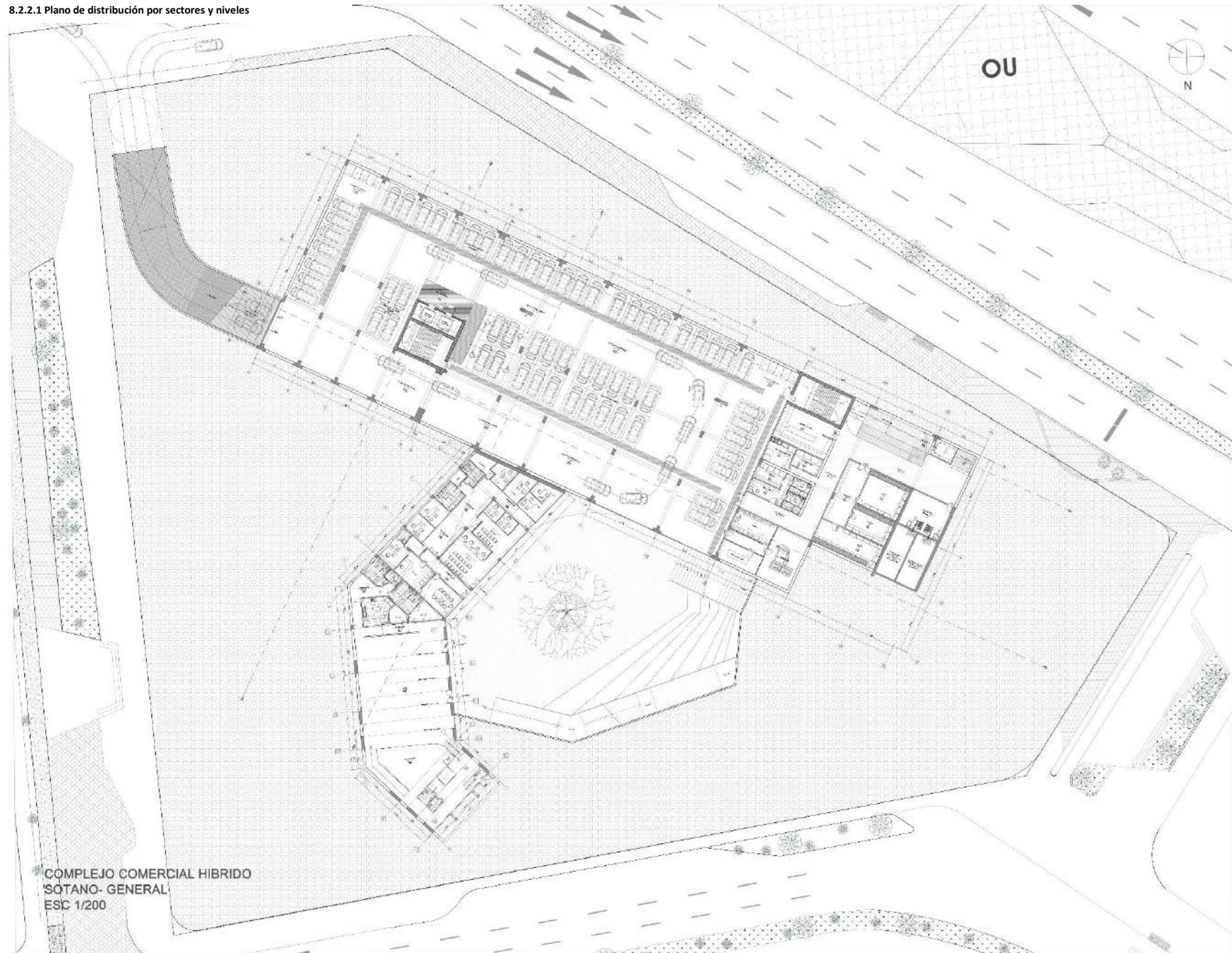
UBICACION: LA VICTORIA - ICA - PERU

CONTENIDO: PLANO N°

PLOT PLAN	P-2
-----------	------------

8.2.2. ANTEPROYECTO ARQUITECTONICO

8.2.2.1 Plano de distribución por sectores y niveles



Piso	Descripción
P-01	Sotano General
P-02	Piso 01
P-03	Piso 02
P-04	Piso 03
P-05	Piso 04
P-06	Piso 05
P-06A	Piso 06

ILUMINACIÓN
 TODOS LOS AMBIENTES TIENDAN ILUMINACIÓN
 ANTICIPA OMBREAS PARA DISEÑAR UNIFORME
 SOBRE TODA LA SUPERFICIE DEL AMBIENTE SIGUIENDO
 INDICACIONES NORMAS A.C. 40776.

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	3
P-03	0.90x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.20x2.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones...	Cantidad
V-01	2.20x0.70x0.50	8
V-02	1.50x1.20	10
V-03	3.20x1.22x0.50	8
V-04	2.20x0.46x0.50	1
V-05	2.20x1.00x0.50	1
V-06	2.20x0.42x0.50	1

ARQUITECTURA

CHRISTIAN S. OCTAVIO QUINQUELA
 MARILEE S. JESUS VENTURO

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO

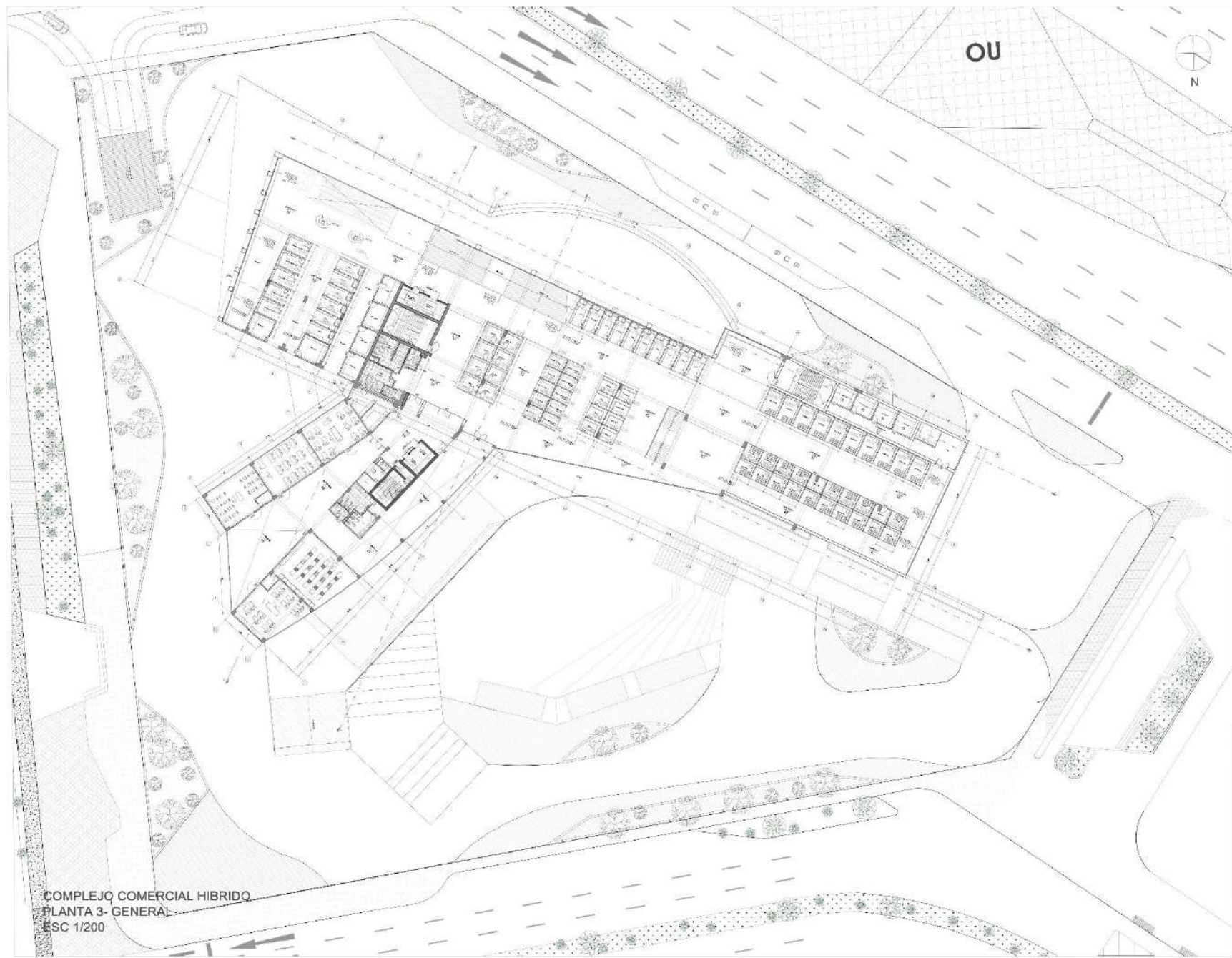
LA VICTORIA

PROYECTO ARQUITECTONICO

SEAL: 18750 18750 18750 18750

DESCRIPCIÓN: 18750 18750 18750 18750

18750 18750 18750 18750



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 PLANTA 3- GENERAL
 ESC 1/200



LEYENDA FISCS

ILUMINACIÓN:
 CIRCOS DEL APARTE DE MEDIAN, ILUMINACIÓN
 APÉNDICE, GARANTÍA, UNA, DISEÑO, UNIFORME
 SOBRE TODA LA SUPERFICIE DEL APARTE SEGUN LO
 INDICAN LAS LINEAS DE LA A

LISTA DE PUERTAS		
ID	Dimensiones (A x Y H)	Cantid.
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.90x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.00x2.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS		
ID	Dimensiones...	Cantidad
V-01	2.20x0.70x0.50	8
V-02	1.20x1.20	10
V-03	2.20x1.20x0.50	8
V-04	2.20x0.40x0.50	1
V-05	2.20x1.00x0.50	1
V-06	2.20x0.42x0.50	1

ARQUITECTURA

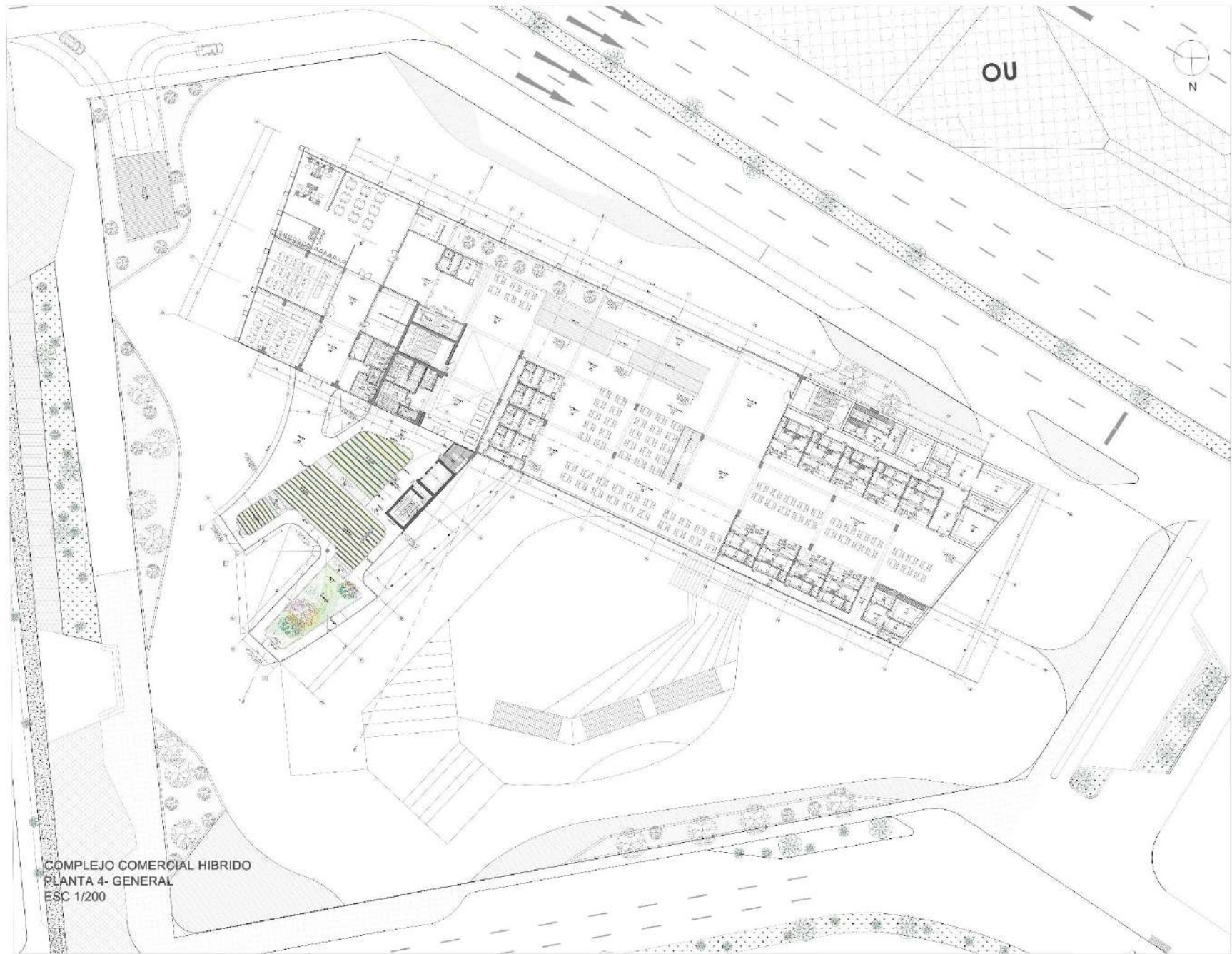
CHRISTIAN S. OCHOA GARCIBARRA
 MARCELO J. JESUS VILLANO

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 LA VICTORIA
 PROYECTO ARQUITECTONICO

TITULO	REVISO	FECHA	FECHA
0500 MET	REV 01	2011	2010

PROYECTO: LA VICTORIA - 2da FASE
 ESCALA: 1/200

TERCER PISO AG-04



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 PLANTA 4- GENERAL
 ESC 1/200



LEYENDA PSOS

ILUMINACIÓN
 TODOS LOS AVISORES TIENDAN ILUMINACIÓN
 OPTICA, GARANTIZADA EN LAS DISTRIBUCIONES UNIFORMES
 SOBRE TODA LA SUPERFICIE DE AVISORES SEGUN LO
 RECOMIENDA LA NORMA N° 4474 AF. S.

LISTA DE PUERTAS		
ID	Dimensiones (A x H)	Cantid...
P-01	1,00x2,10	111
P-02	0,70x2,10	5
P-03	0,70x2,10	50
P-04	1,20x2,10	7
P-05	2,00x2,10	7
P-06	1,20x2,20	2
P-06A	1,20x2,20	17

LISTA DE VENTANAS		
ID	Dimensiones...	Cantidad
V-01	2,20x0,70x0,50	5
V-02	1,60x1,20	10
V-03	2,20x1,20x0,50	5
V-04	2,20x0,66x0,50	7
V-05	2,20x1,00x0,50	7
V-06	2,20x0,42x0,50	7

ARQUITECTURA

CHRISTIAN S. COCHICA GURQUIBILA
 MARCELO S. ROSI VILLALBA

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO

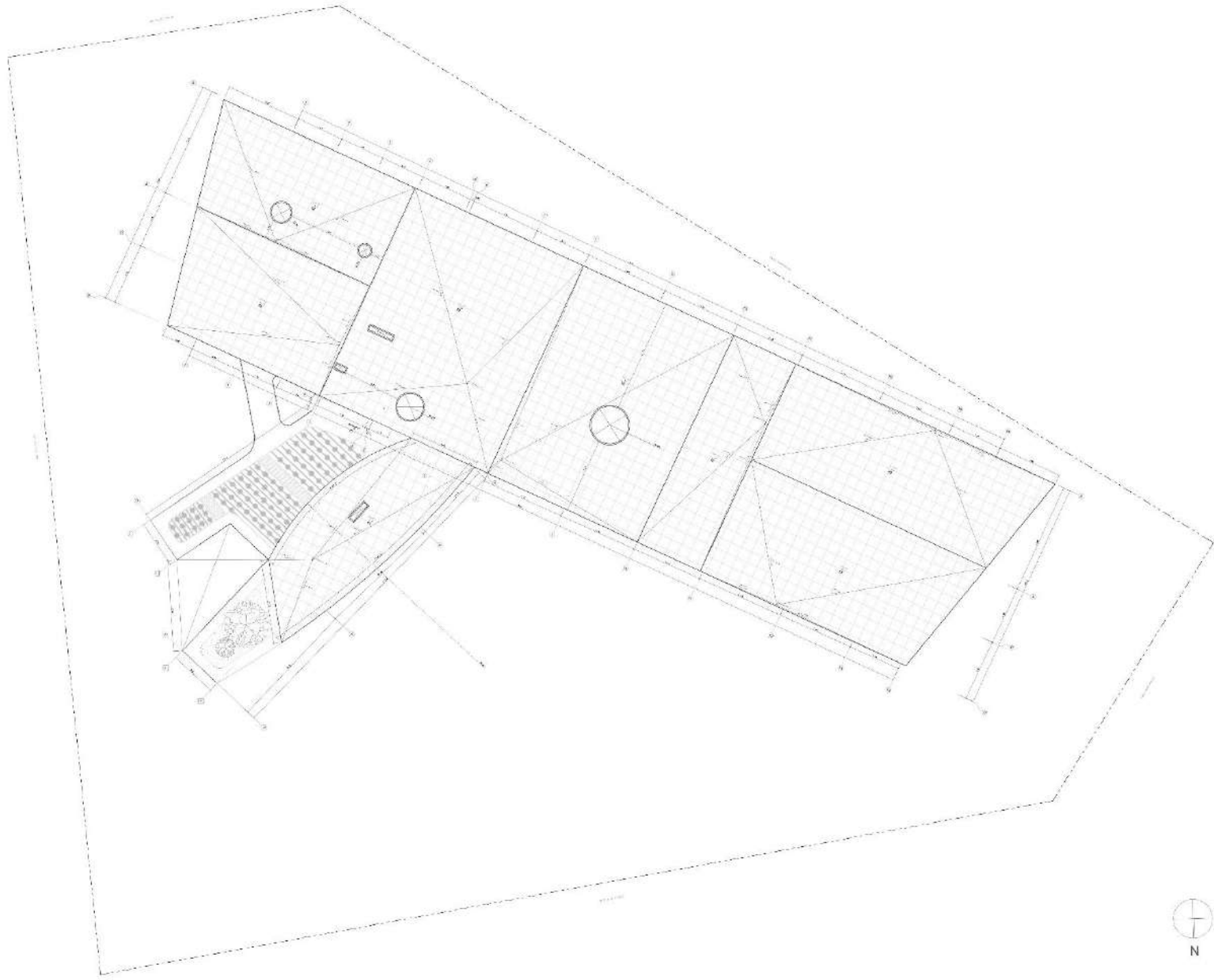
LA SIERRA
 PROYECTO INTEGRACIONAL

SECCION: SECCION TRANSVERSAL
 ESCALA: 1:100

LA VIGILANCIA S.A.

CUARTO Piso AG-05

8.2.2.2. Plano de techo



UNIVERSIDAD
UNIVERSIDAD DEL CAJÓN

LEYENDA FISOS

ILUMINACIÓN:
CASO: (D): ABERTURA; (T): TIENDA; (S): SUBESTACION
ARTIFICIAL; (S): SALTADO; (M): CERRAMIENTO; (L): LANTARNA;
TODOS TODA LA SUPERFICIE DEL AMBIENTE SEGUN LO
INDICAN LAS LETRAS A-C Y 1-12

LISTA DE PUERTAS		
ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
P-01	1.50x2.10	111
P-02	0.70x2.10	8
P-03	0.90x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.00x2.10	2
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS		
ID	Dimensiones	Cantidad
V-01	1.90x0.40	36
V-01	1.20x0.50	78
V-02	1.80x0.90	1
V-03	1.20x0.40	1
V-03	1.80x0.90	1
V-04	1.80x0.40	2
V-04	2.40x0.40	7
V-04	2.40x0.60	8
V-04	2.45x0.60	8
V-04	2.70x0.40	5
V-04	2.70x0.60	8
V-05	1.20x1.20	1
V-05	1.80x0.40	1
V-05	2.40x0.40	2
V-05	5.00x0.40	8
V-05A	5.00x0.40	8
V-06	1.50x1.20	1
V-06	1.50x0.40	4
V-06	2.15x0.60	4

PROYECTISTA:
ARQUITECTURA

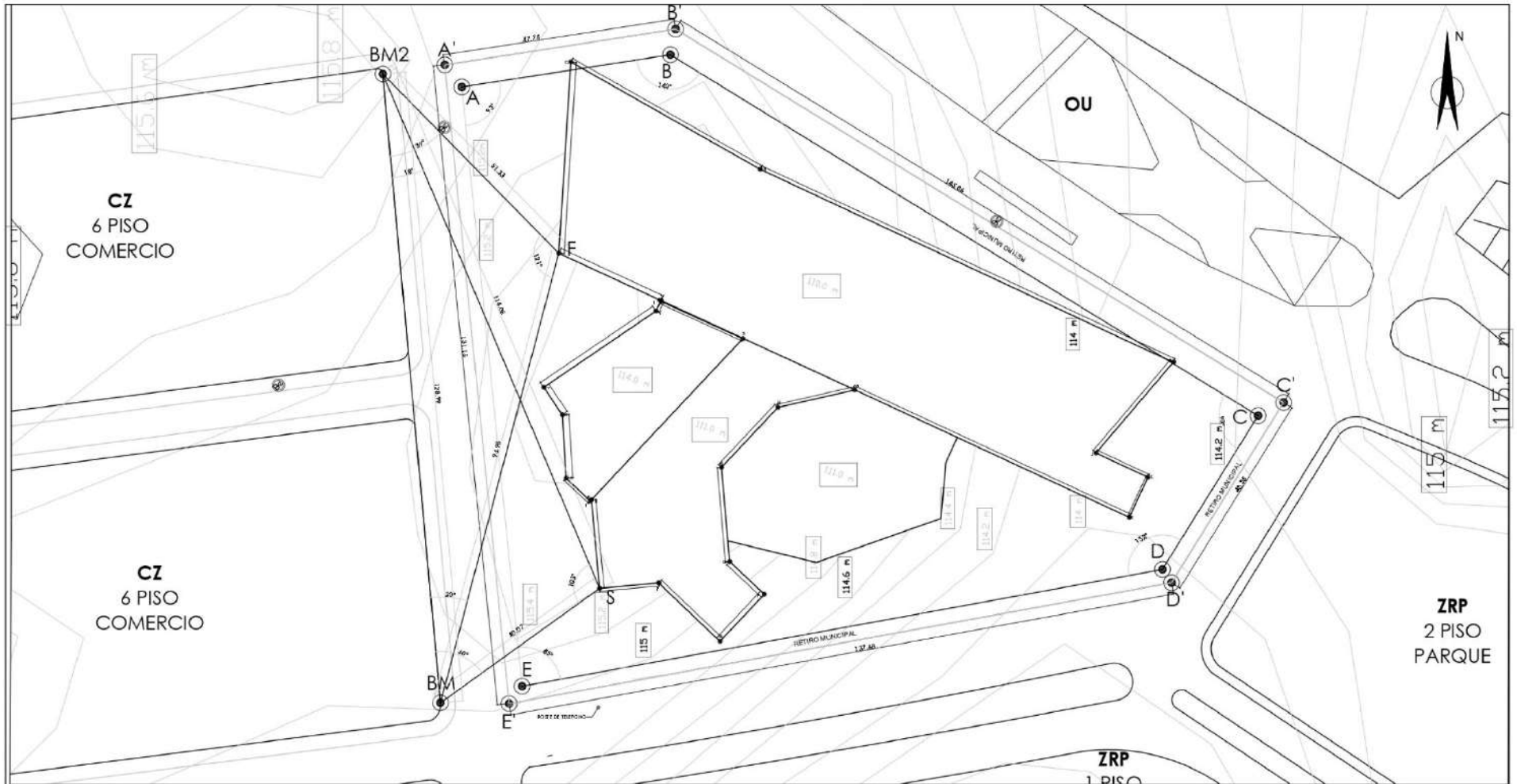
PROYECTO:
CHRISTIAN S. OCHOA GARCIBLANCO
MARIFFELI J. PÉREZ VILLANOVA

COMPLEJO COMERCIAL HERRIDO
LA VIGILANCIA
INTERPROYECTO ARQUITECTÓNICO

TÍTULO	REVISO	FECHA	FECHA
0505-01-01	0505-01-01	0505-01-01	0505-01-01

PROYECTISTA:
LA VIGILANCIA - 2014 - 2017

PROYECTO:
TECHO: **A-06**



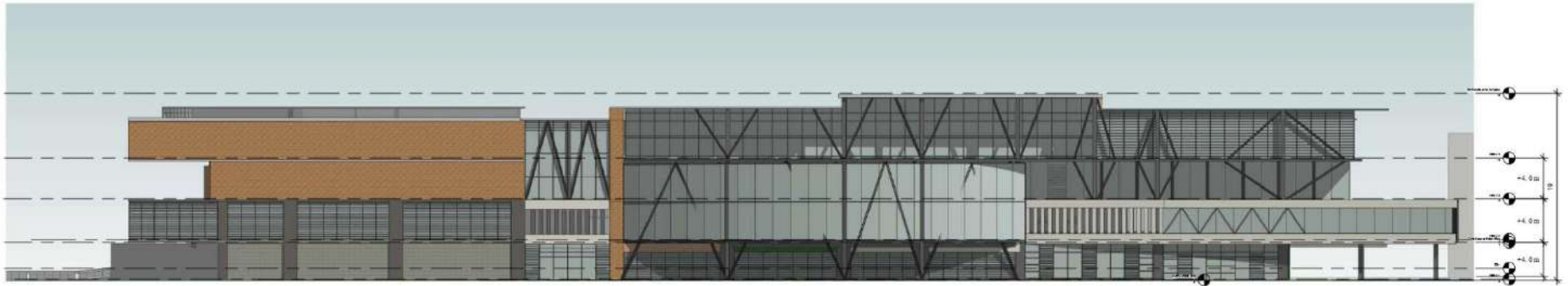
PUNTO "S"		COORDENADAS UTM		TRAMOS	DIMENSIONES
	∠	NORTE	ESTE		
MB	60°20'11"	9100423.30	7174412.32	MB - MB2	128,99
MB2	18°12'41"	9101075.02	7177101.88	MB2 - S	114,05
S	103°01'42"	9101088.15	7171642.14	S - MB	40,07

PUNTO "F"		COORDENADAS UTM		TRAMOS	DIMENSIONES
	∠	NORTE	ESTE		
MB	20°41'30"	9100423.30	7174412.32	MB - MB2	128,99
MB2	39°03'12"	9101075.02	7177101.88	MB2 - F	51,33
F	121°44'23"	9101432.14	7171235.02	F - MB	94,98

PLANO DE PLATAFORMAS
ESC. 1/750

UNIVERSIDAD: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO SEDE LIMA NORTE			
ALUMNOS: OCHICUA QUIQUINILLA, CHRISTIAN STEVEN JESUS VENTURO, MARLEE ESTEPHANY			
ASESOR: ARQ. VERGEL POLO, JORGE LUIS			
PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO LA VICTORIA			
PLANO: PLANO DE PLATAFORMAS			LAMINA
DIBUJ: S.O.G	ESCALA: HOICADA	FECHA: MAYO 2020	PP-01

8.2.2.3. Plano de Elevaciones



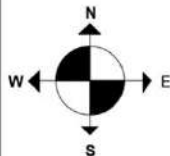
① ELEVACION 1 - 1
1 : 200



② ELEVACION 2 - 2
1 : 200

UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
ELEVACIONES

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

FECHA DE ENTREGA:
18/05/2020

Nº DE LAMINA:
AG-08



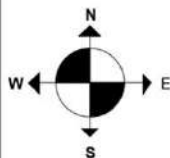
1 ELEVACION 3 - 3
1 : 200



2 ELEVACION 4 - 4
1 : 200

UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de
Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
ELEVACIONES

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

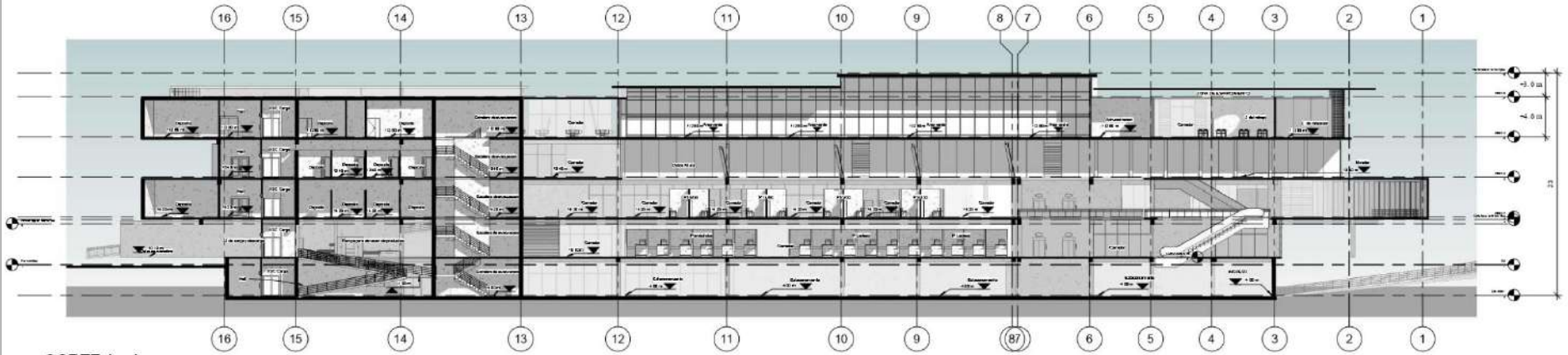
ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

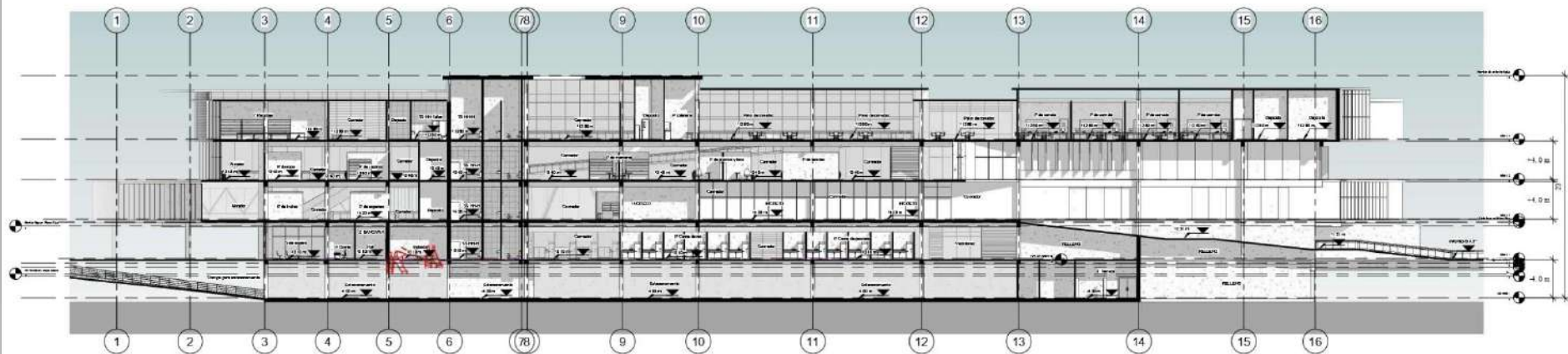
FECHA DE ENTREGA:
30/06/2020

Nº DE LAMINA:
AG-09

8.2.2.4. Plano de Cortes



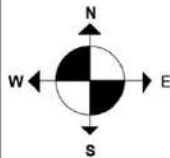
2 CORTE A - A
1 : 200



1 CORTE B - B
1 : 200

UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
CORTES

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

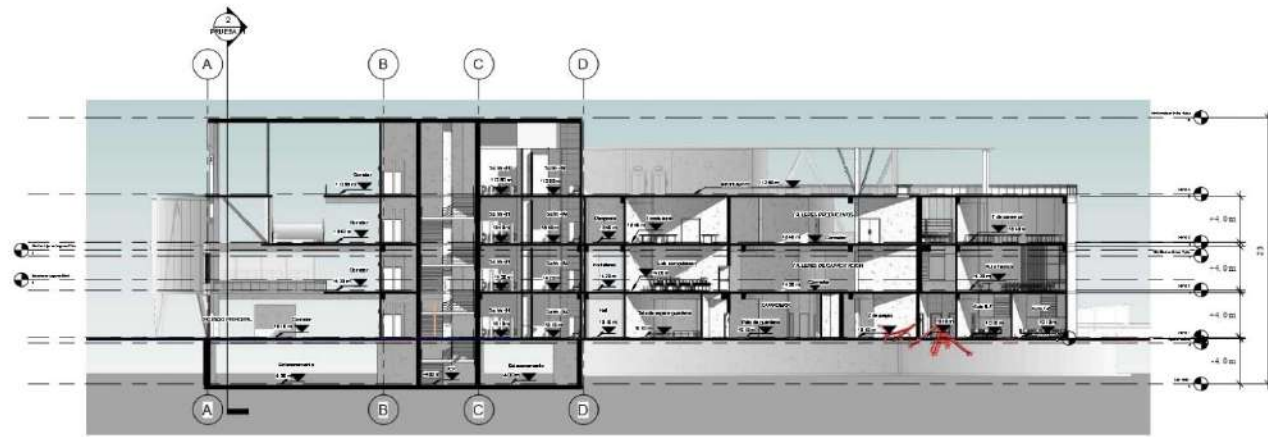
ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

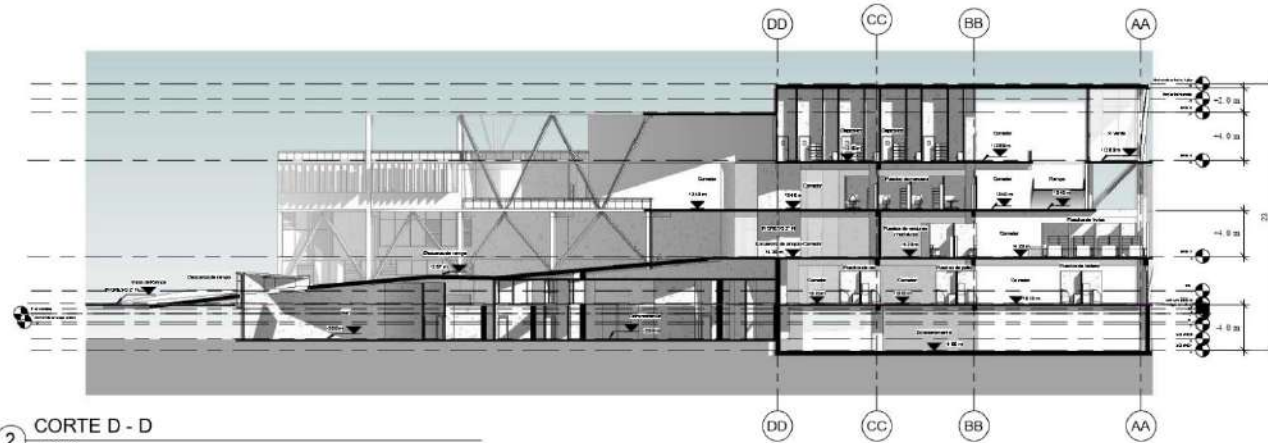
FECHA DE ENTREGA:
18/05/2020

Nº DE LAMINA:

AG-06



1 CORTE C - C
1 : 200

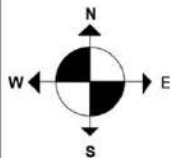


2 CORTE D - D
1 : 200

260

UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
CORTES

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

FECHA DE ENTREGA:
18/05/2020

Nº DE LAMINA:
AG-07

8.2.2.5. Vistas 3D



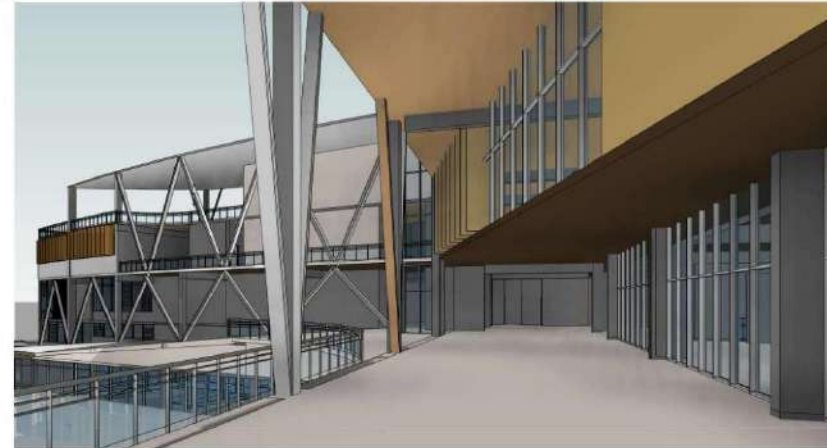
① VISTA 1



② VISTA 2



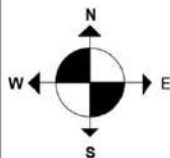
③ VISTA 3



④ VISTA 4

UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
Esquemas Tridimensionales

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

FECHA DE ENTREGA:
30/06/2020

Nº DE LAMINA:

AG-10



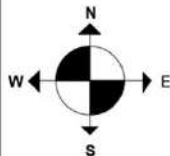
④ VISTA 5



③ VISTA 6

UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
Esquemas Tridimensionales

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

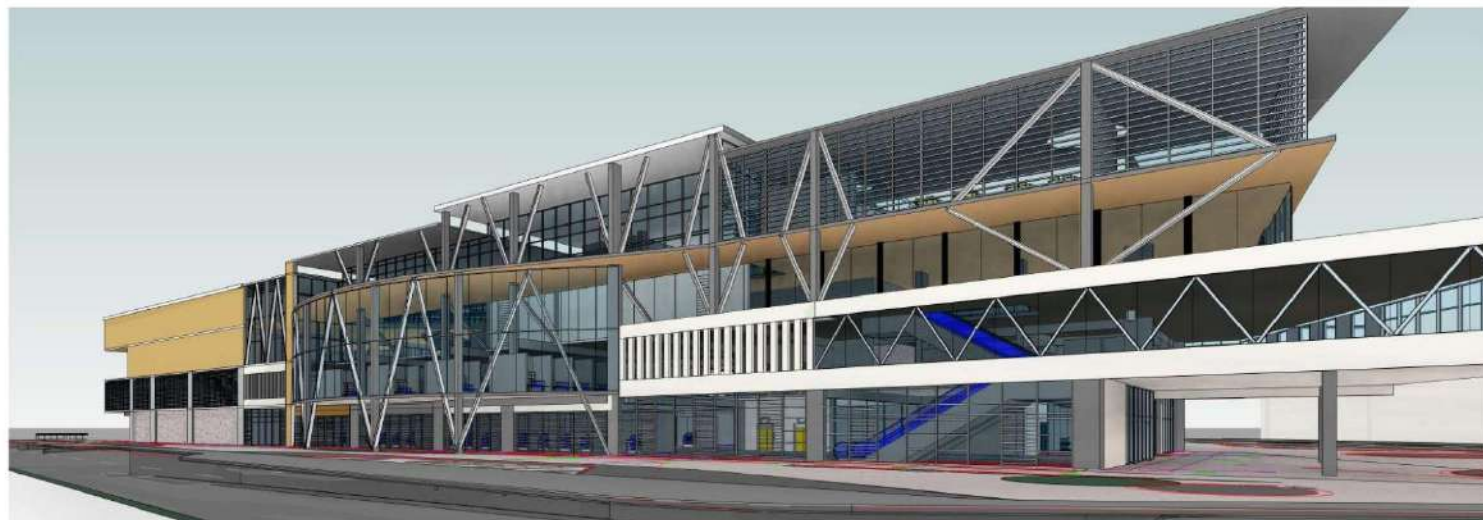
FECHA DE ENTREGA:
30/06/2020

Nº DE LAMINA:

AG-11



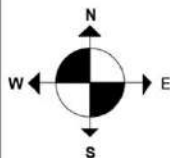
① VISTA 7



② VISTA 8

UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
Esquemas Tridimensionales

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:

- Jesusi Venturo, Marlee
- Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

FECHA DE ENTREGA:
30/06/2020

Nº DE LAMINA:

AG-12



① VISTA 9



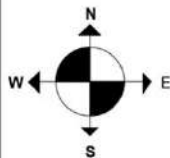
② VISTA 10



③ VISTA 11

UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
Esquemas Tridimensionales

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

FECHA DE ENTREGA:
30/06/2020

Nº DE LAMINA:

AG-13

Esquemas Tridimensionales

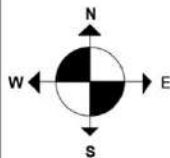


1 EXPLOTADO 1

2 EXPLOTADO 2

UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
Esquemas Tridimensionales

ESCALA:
1/500

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

FECHA DE ENTREGA:
30/06/2020

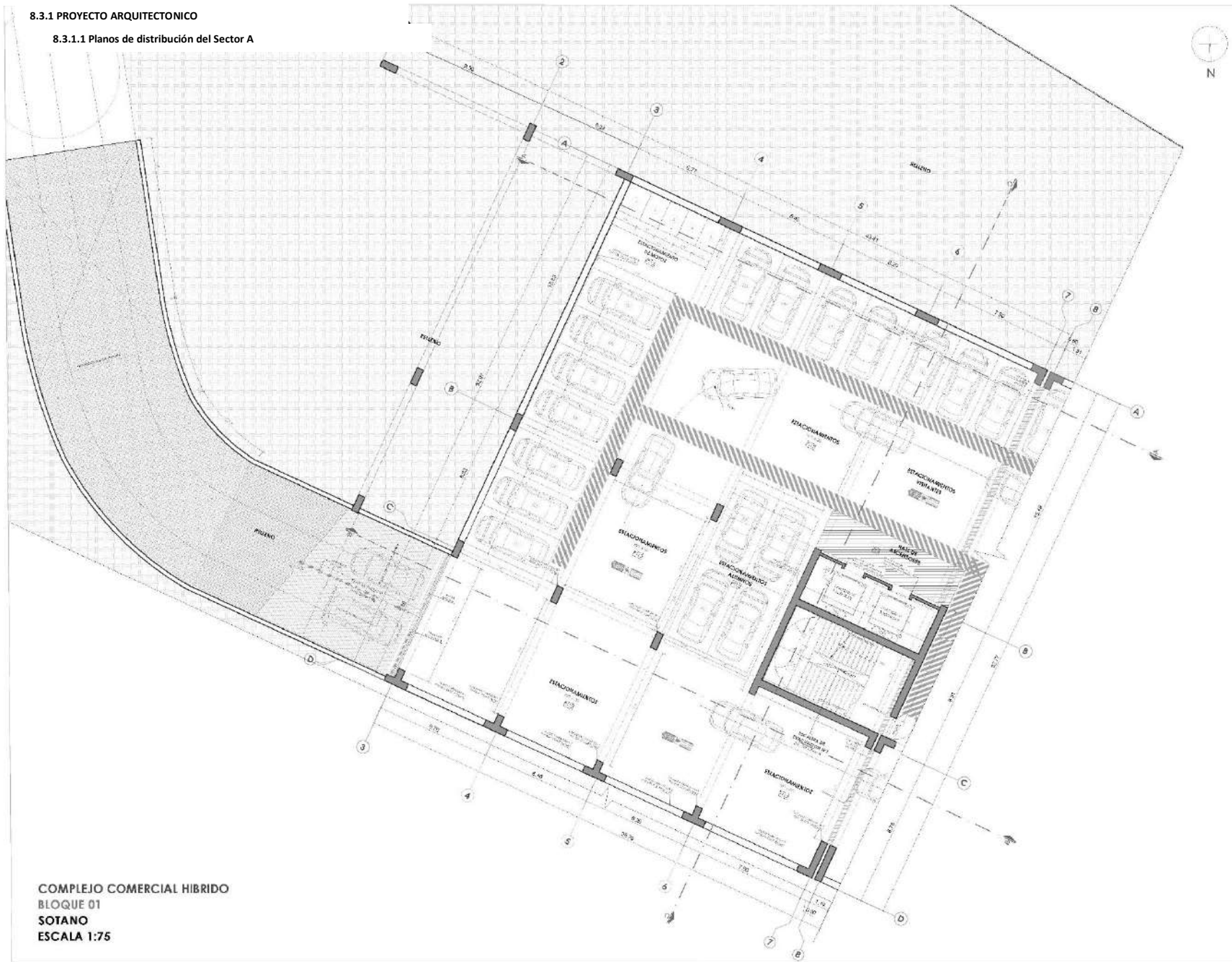
Nº DE LAMINA:

AG-14

8.3. PROYECTO

8.3.1 PROYECTO ARQUITECTONICO

8.3.1.1 Planos de distribución del Sector A



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
BLOQUE 01
SOTANO
ESCALA 1:75



UNIVERSIDAD
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CDMX

FECHA DE PRESENTACIÓN: 15/05/2024

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO - BLOQUE 01 - SOTANO

PROYECTANTE: CRISTIAN S. OCTUBIA GUEBULLA, MARCELO S. JESUS VENTURO

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO - LA VICTORIA - PROYECTO ARQUITECTONICO

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.80x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.20x2.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones...	Cantidad
V-01	2.20x0.70x0.50	8
V-02	1.70x1.70	10
V-03	2.20x1.50x0.50	8
V-04	2.20x1.46x0.50	1
V-05	2.20x1.20x0.50	1
V-06	2.20x0.42x0.50	1

PLANO CLAVE

AREA DE DESARROLLO

ARQUITECTURA

CRISTIAN S. OCTUBIA GUEBULLA
MARCELO S. JESUS VENTURO

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO - LA VICTORIA - PROYECTO ARQUITECTONICO

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

ESCALA: 1:75

FECHA: 15/05/2024

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO - BLOQUE 01 - SOTANO

ARQUITECTURA

CRISTIAN S. OCTUBIA GUEBULLA
MARCELO S. JESUS VENTURO

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO - LA VICTORIA - PROYECTO ARQUITECTONICO

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

ESCALA: 1:75

FECHA: 15/05/2024

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO - BLOQUE 01 - SOTANO

ARQUITECTURA

CRISTIAN S. OCTUBIA GUEBULLA
MARCELO S. JESUS VENTURO

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO - LA VICTORIA - PROYECTO ARQUITECTONICO

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNIDAD
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21	...		



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 BLOQUE 01
 CUARTA PLANTA
 ESCALA 1:75

UNIVERSIDAD
 IRYHIDA PROCS

ILUMINACIÓN
 PLANOS DE ILUMINACIÓN
 PLANOS DE ILUMINACIÓN
 PLANOS DE ILUMINACIÓN
 PLANOS DE ILUMINACIÓN
 PLANOS DE ILUMINACIÓN

LISTA DE PUERTAS		
ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.90x2.10	90
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.20x2.20	2
P-06A	1.00x2.20	17

LISTA DE VENTANAS		
ID	Dimensiones...	Cantidad
V-01	3.20x0.70x0.50	8
V-02	1.20x1.20	10
V-03	3.20x1.50x0.50	8
V-04	2.20x0.46x0.50	1
V-05	2.20x1.00x0.50	1
V-06	3.20x0.29x0.50	1

PLANO CLAVE

AREA DE DESARROLLO

ARQUITECTURA

CHRISTIAN S. OCTUBIA GUEBULLA
 MARCELO S. JESUS VENTURO

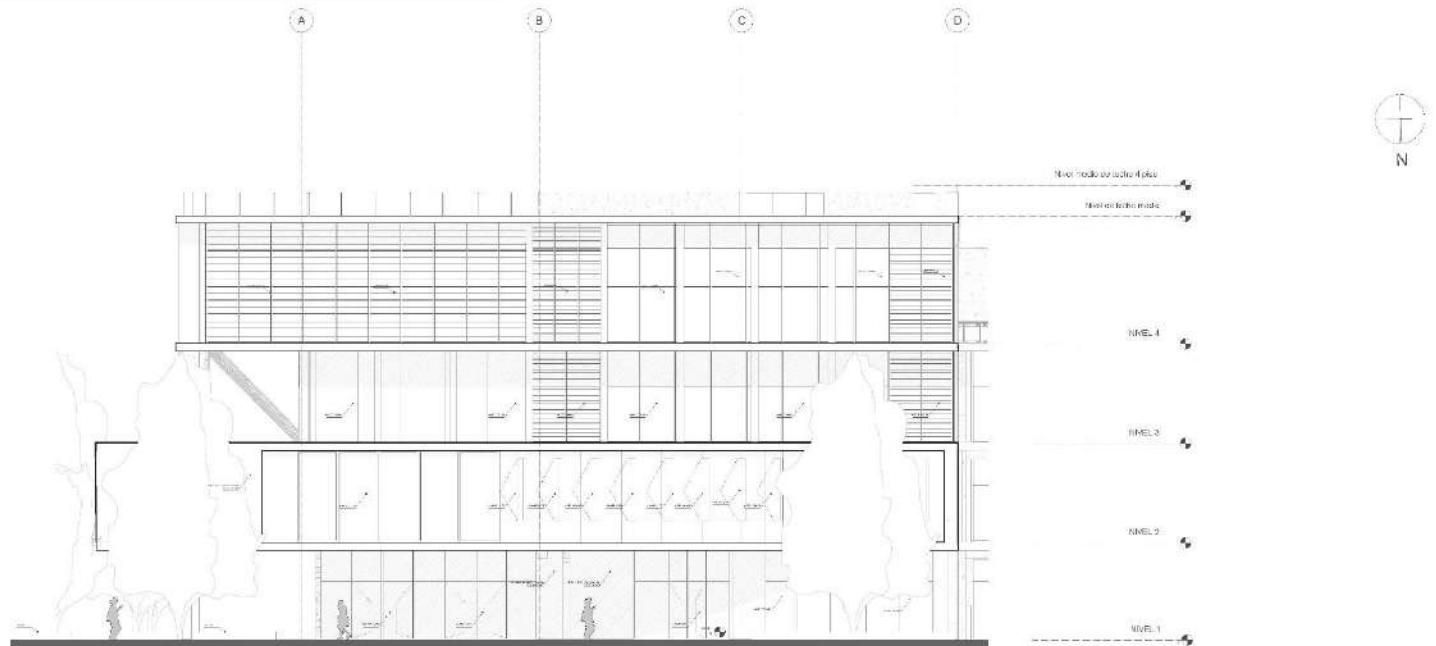
COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 LA VIEJA
 PROYECTO ARQUITECTONICO

ESTADO	REVISOR	FECHA	ESCALA
ESTADO	REVISOR	FECHA	ESCALA

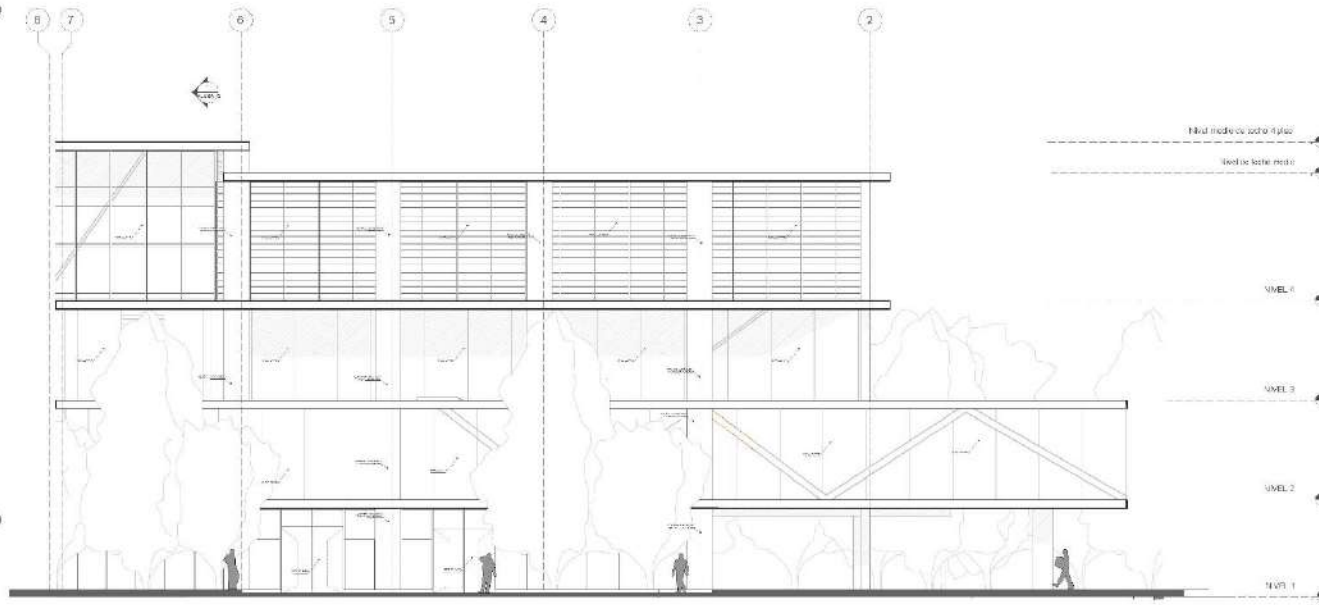
PROYECTO: LA VIEJA - EXH. 100

CUARTO PLANO A-05

8.3.1.2 Plano de elevaciones SECTOR A



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
BLOQUE 01
ELEVACION LATERAL DERECHO
ESCALA 1:75



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
BLOQUE 01
ELEVACION FRONTAL
ESCALA 1:75

UNIVERSIDAD
LA VERDE

LEYENDA PRECIS

ILUMINACIÓN
ENCES LOS APAREJOS SONAR ILUMINACIÓN
AMBIAL SUPLENIR UNA DISTRIBUCIÓN UNIFORME
DETERMINAR LA SUPLENIR DEL AMBIENTE SEGUN LO
INDICADO EN NORMA A.S. 2017.11.

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Condid...
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.90x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.20x2.20	2
P-06A	1.00x2.20	12

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones...	Cantidad
V-01	2.20x0.70x0.50	8
V-02	1.70x1.70	10
V-03	2.20x1.50x0.50	8
V-04	2.20x0.46x0.50	1
V-05	2.20x1.00x0.50	1
V-06	2.20x0.29x0.50	1

PLANO CLAVE

AREA DE DESARROLLO

ARQUITECTURA

CHRISTIAN S. OCTUBIA GUGUILLA
MARCELO S. JESUS VENTURO

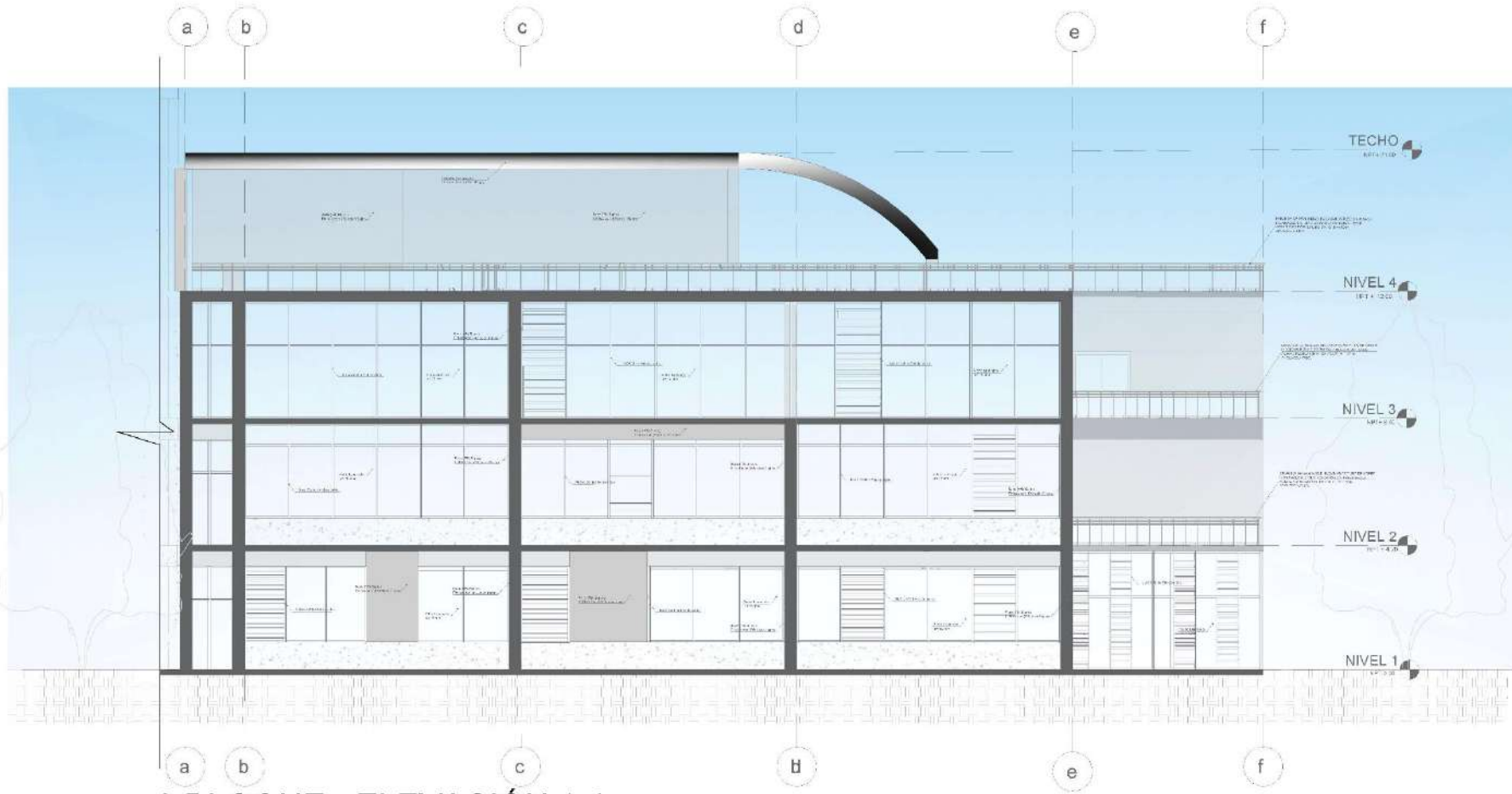
COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
LA VERDE
PROYECTO ARQUITECTONICO

ESBOZO	REVISO	FECHA	ESCALA
01/05/2017	01/05/2017	01/05/2017	1:75

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO

CONSEJO: LA VERDE

ELABORACION: A-08



2 BLOQUE - ELEVACIÓN 1-1
ESC 1 / 50

UNIVERSIDAD
UNIVERSIDAD OSWALD VALDEZ

N
O E
S

LEYENDA Pisos GENERAL

ID	Dimensiones (A x H)	Confid...
F-01	1.00x2.10	111
F-02	0.70x2.10	3
F-03	0.90x2.10	50
F-04	1.20x2.10	1
F-05	2.00x2.10	1
F-06	1.20x2.20	2
F-06A	1.20x2.20	17

ILUMINACIÓN:
POR LOS ANTES DE SERIA ILUMINACIÓN
GENERAL, SANTIAGO DE LOS ANDES, JUNIO DE
2019, TODA LA SUPERFICIE DEL ALBANO ESTÁN LO
INDICADO EN EL PLAN DE PLANTAS.

ID	Dimensiones...	Confidad
V-01	1.00x0.40	38
V-01	1.50x0.50	78
V-02	1.70x0.80	1
V-03	1.00x0.40	1
V-03	1.80x0.90	1
V-04	1.90x0.40	7
V-04	2.40x0.80	8
V-04	2.45x0.60	8
V-04	2.70x0.80	5
V-04	2.70x0.80	8
V-05	1.00x1.20	1
V-05	1.80x0.40	1
V-05	2.40x0.80	2
V-05	3.87x0.60	8
V-05A	5.00x0.60	8
V-06	1.00x1.20	1
V-06	1.90x0.80	4
V-06	2.15x0.60	4

PROYECTADO:
ARQUITECTURA

PROYECTO:
COMPLEJO COMERCIAL HÉRBIDO
LA VICTORIA
PROYECTO ARQUITECTÓNICO

ERRORES	REVISOR	FECHA	ESCALA
		2020	1/50

ELABORACIÓN: A-16

TIPO DE ACABADO EN MURO

P0	...
P1	...
P2	...
P3	...
P4	...
P5	...
P6	...
P7	...
P8	...

TIPO DE ACABADO EN SUELO

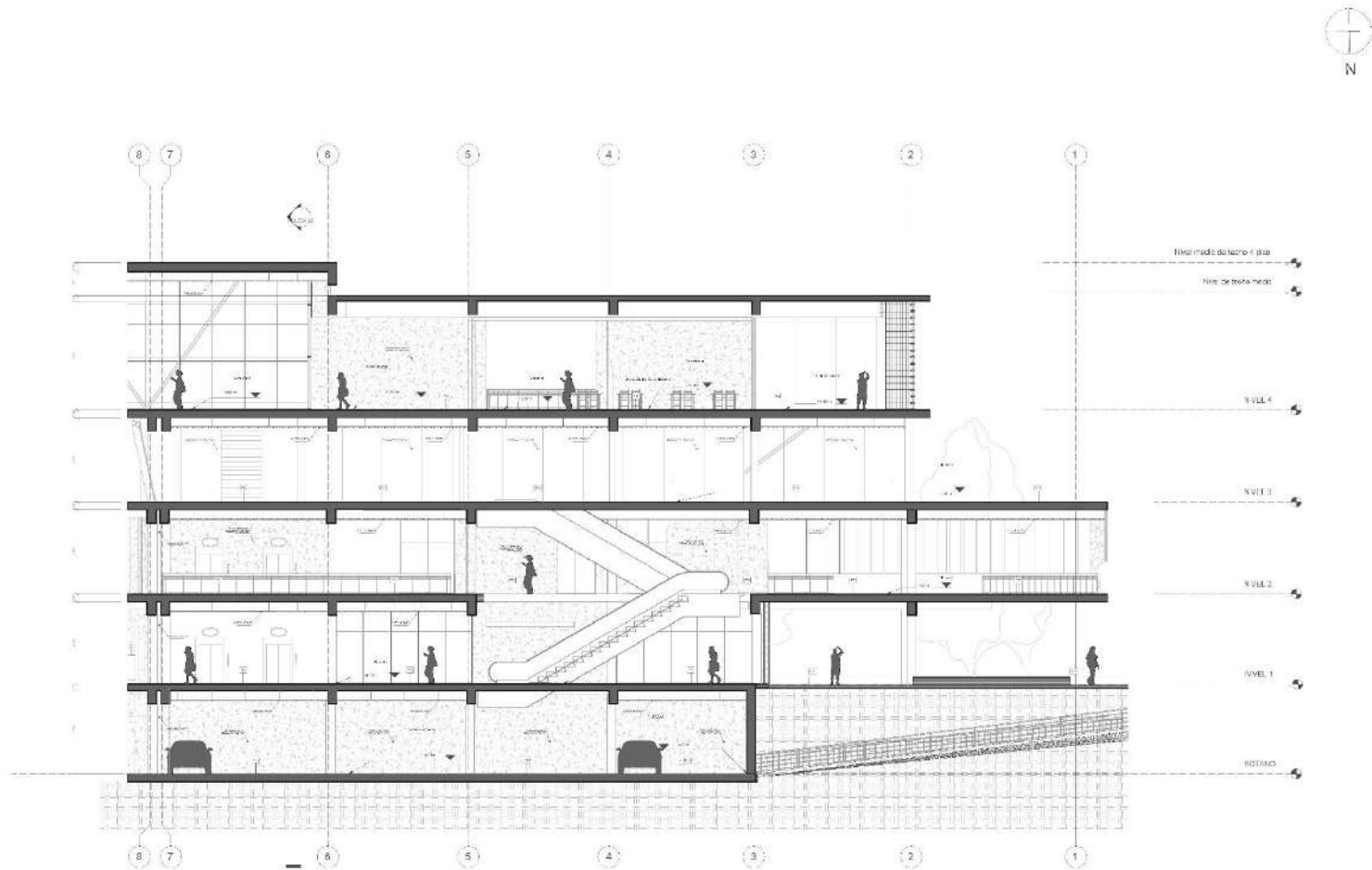
P11	...
P12	...
P13	...
P14	...
P15	...
P16	...
P17	...
P18	...

TIPO DE ACABADO EN SUELO EXTERIOR

S1	...
S2	...
S3	...
S4	...
S5	...



8.3.1.3 Planos de Cortes SECTOR A



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
BLOQUE 01
CORTE A-A
ESCALA 1:75



UNIVERSIDAD
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

INFORMACIÓN

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO BLOQUE 01
CORTE: CORTE A-A (SECTOR A)

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.90x2.10	90
P-04	1.20x2.10	17
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.20x2.20	2
P-06A	1.00x2.20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones...	Cantidad
V-01	3.20x0.70x0.50	8
V-02	1.20x1.70	10
V-03	3.20x1.50x0.50	8
V-04	2.20x0.46x0.50	1
V-05	2.20x1.00x0.50	1
V-06	3.20x0.29x0.50	1

PLANO CLAVE

AREA DE DESARROLLO

ARQUITECTURA

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO BLOQUE 01
CORTE: CORTE A-A (SECTOR A)

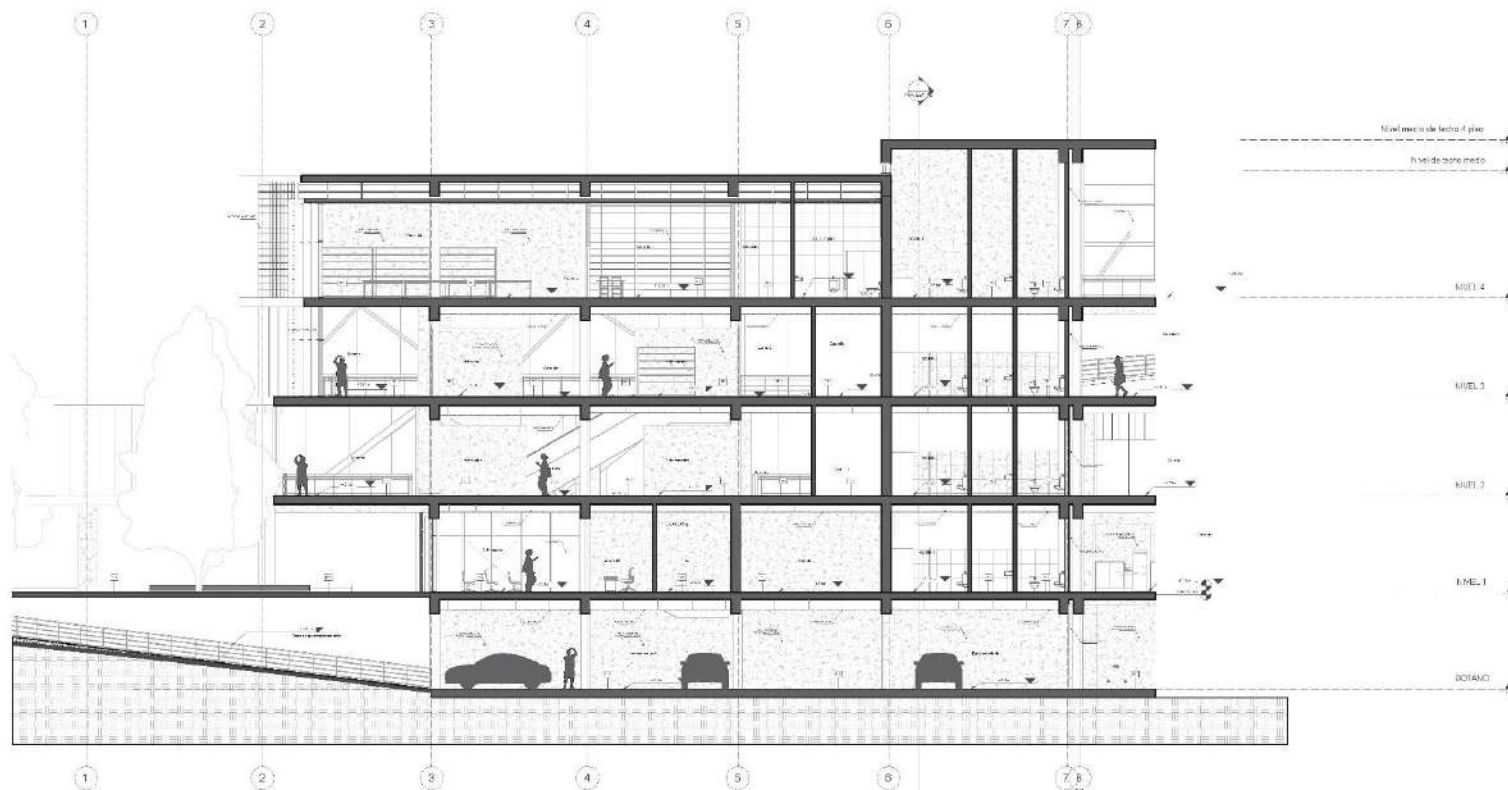
ITEM	REVISIÓN	FECHA	ESCALA
01	01	00/00	05

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO BLOQUE 01
CORTE: CORTE A-A (SECTOR A)

CORTELAA: A-06



UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA DEL ECUADOR



ILUMINACIÓN
 NIVELES: LOS APERTURAS, TORNOS, ILUMINACIÓN
 ARTIFICIAL, GUARDAR, UNA, DISTRIBUCIÓN, UNIFORME
 SOBRE TODA LA SUPERFICIE DE AVANCE, SEGUN LO
 INDICADO EN LA NORMA SA 4001 "A".

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantid.
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.90x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.20x2.25	2
P-06A	1.20x2.25	12

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones	Cantidad
V-01	2.20x0.70x0.50	8
V-02	1.60x1.70	10
V-03	2.20x1.22x0.50	8
V-04	2.20x0.46x0.50	1
V-05	2.20x1.00x0.50	1
V-06	2.20x0.22x0.50	1



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 BLOQUE 01
 CORTE B-B
 ESCALA 1:75

ARQUITECTURA

PROYECTO
 CHRISTIAN S. OCENQUIA OCENQUIA
 MARCELO S. JESUS VENTURO

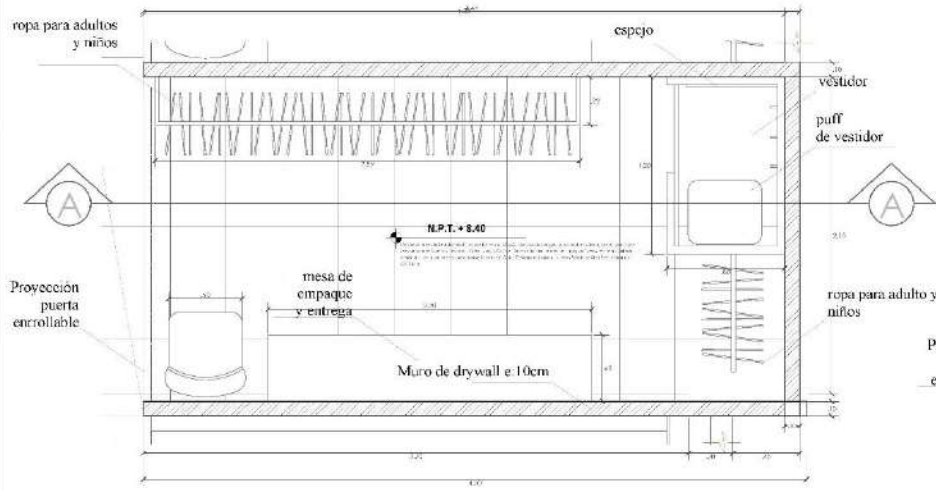
COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 SA YUCUMBA
 PROYECTO AGROPECUARIO

EXEQUO	REVISO	FECHA	ESCALA
OCENQUIA	OCENQUIA	2009	1:75

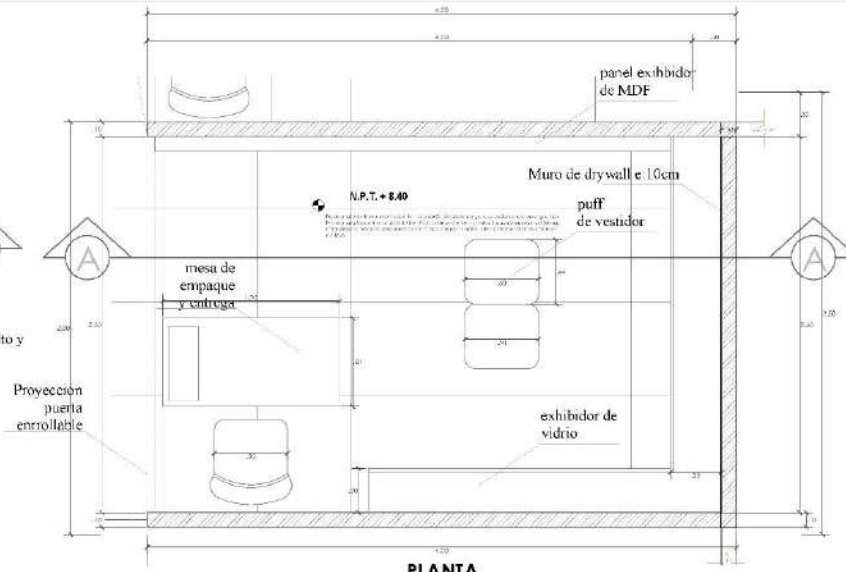
PROYECTO: EL YUCUMBA - OSA, ECU

CONTEXTO: A-07

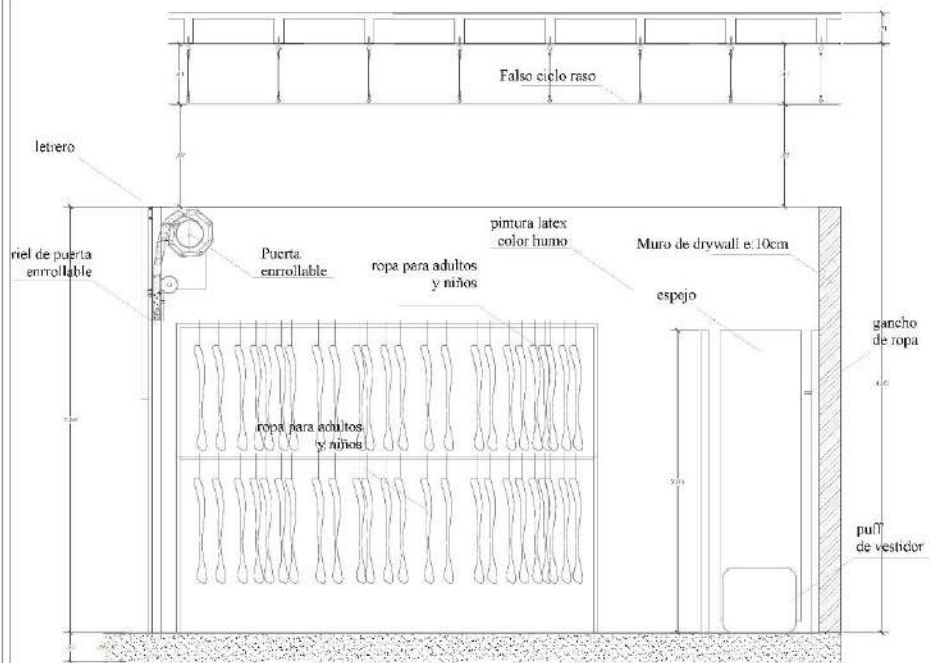
8.3.1.4 Planos de detalles arquitectónicos SECTOR A



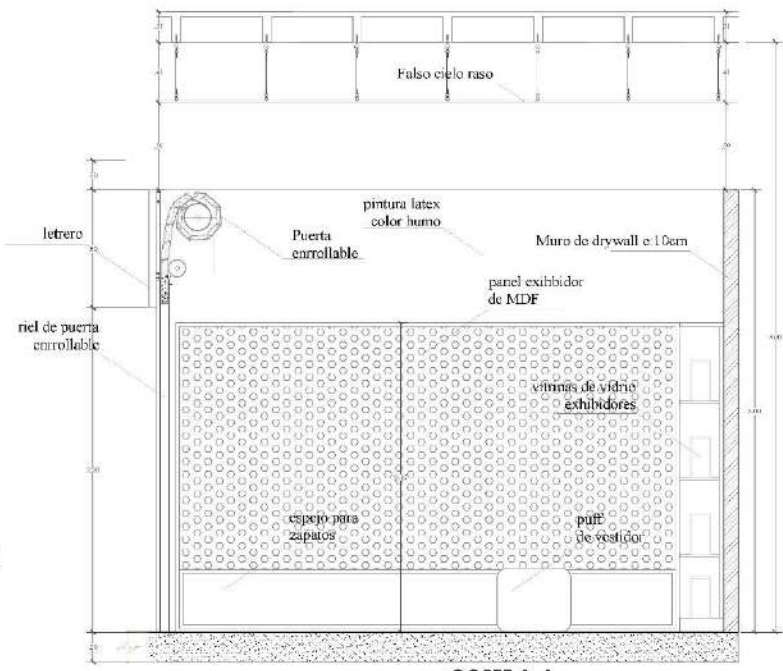
**PLANTA
PUERTO DE ROPA**
Esc: 1/25



**PLANTA
PUERTO DE ZAPATERIA**
Esc: 1/25



**CORTE A-A
PUERTO DE ROPA**
Esc: 1/25



**CORTE A-A
PUERTO DE ZAPATERIA**
Esc: 1/25

UNIVERSIDAD
TECNICA DE
COSTA RICA

IRYHDA PRCS

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x B)	Confid.
P-01	1.80x2.10	1/1
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.90x2.10	50
P-04	1.25x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.20x1.20	2
P-06A	1.20x2.20	1/2

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones	Confid.
V-01	2.20x0.70x0.50	6
V-02	1.60x1.20	10
V-03	2.20x1.20x0.50	6
V-04	2.20x0.40x0.50	1
V-05	2.20x1.00x0.50	1
V-06	2.20x0.40x0.50	1

AREA DE DESARROLLO

DETAJES ARQUITECTONICOS

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL HERBIDO

PROYECTO ARQUITECTONICO

ELABORADO: IRYHDA PRCS

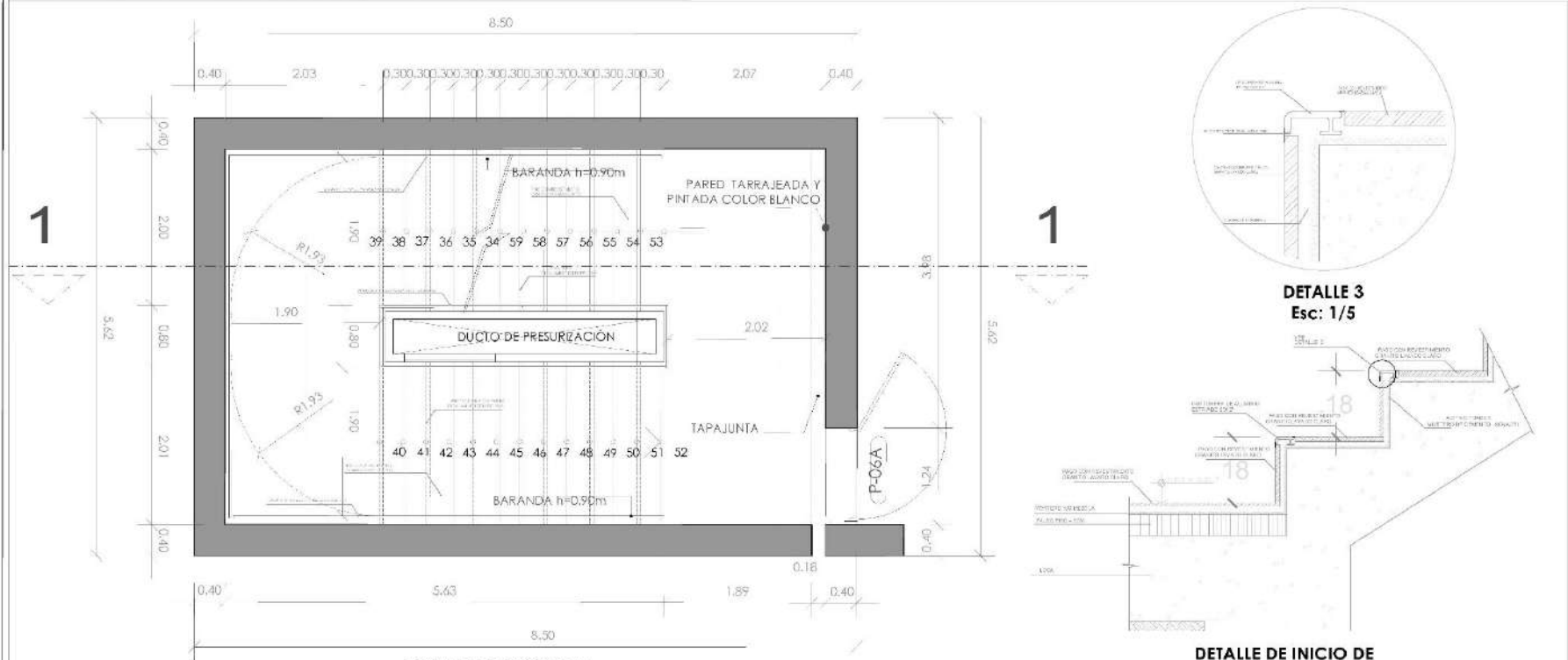
REVISADO: IRYHDA PRCS

FECHA: 2023

ESCALA: 1/25

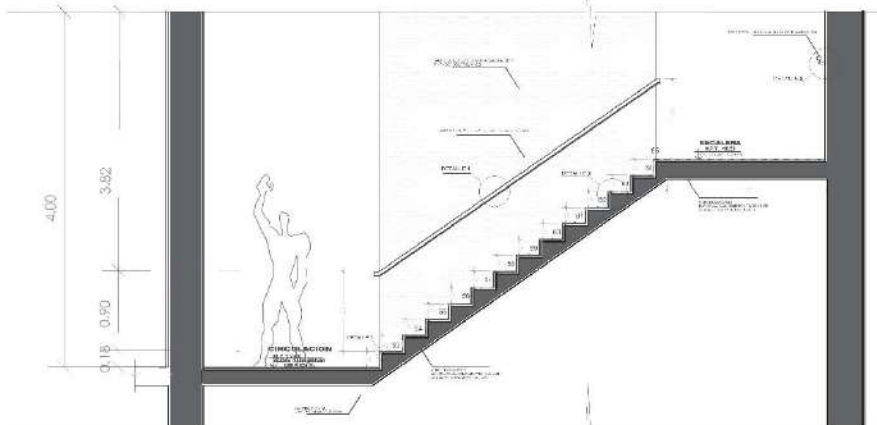
CONJUNTO DE PLANOS: DA-01

8.3.1.4 Planos de detalles arquitectónicos SECTOR A

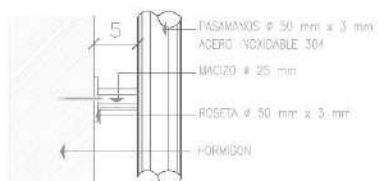


DETALLE DE ESCALERA
Esc: 1/25

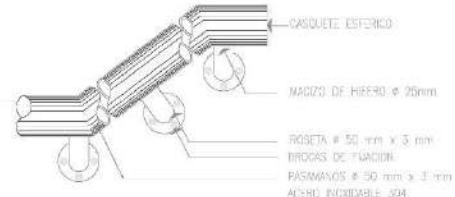
DETALLE DE INICIO DE ESCALERA
Esc: 1/5



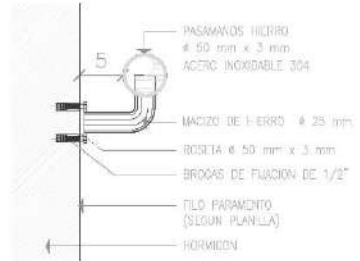
SECCION 1-1
Esc: 1/25



DETALLE 1
Esc: 1/5



VISTA ISOMETRICA DE BARANDA



DETALLE 3
Esc: 1/5

UNIVERSIDAD
TECNICA
FACULTAD DE INGENIERIA CIVIL
INGENIERIA EN INGENIERIA CIVIL

INFORME DE PROYECTO

ELABORADO POR: []
REVISADO POR: []
FECHA: []
LUGAR: []

ILUMINACIÓN
INTERIOR DEL AMBIENTE: ESPECIAL: ILUMINACIÓN
ARTIFICIAL: GANAR UNA DISTRIBUCIÓN UNIFORME
TERRE: TODA LA SUPERFICIE DEL AMBIENTE DEBEN SER
INDICACIONES PARA EL DISEÑO

AREA DE DESARROLLO

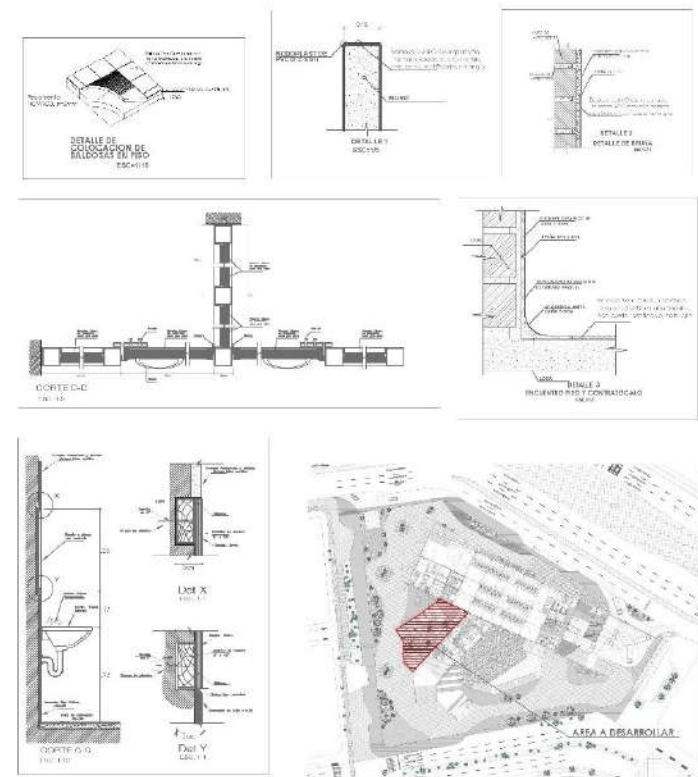
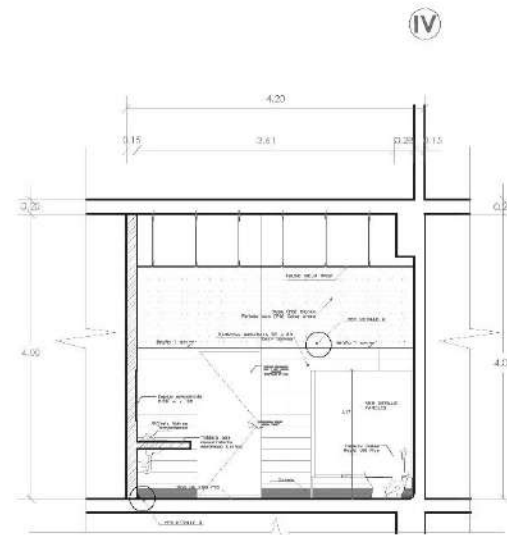
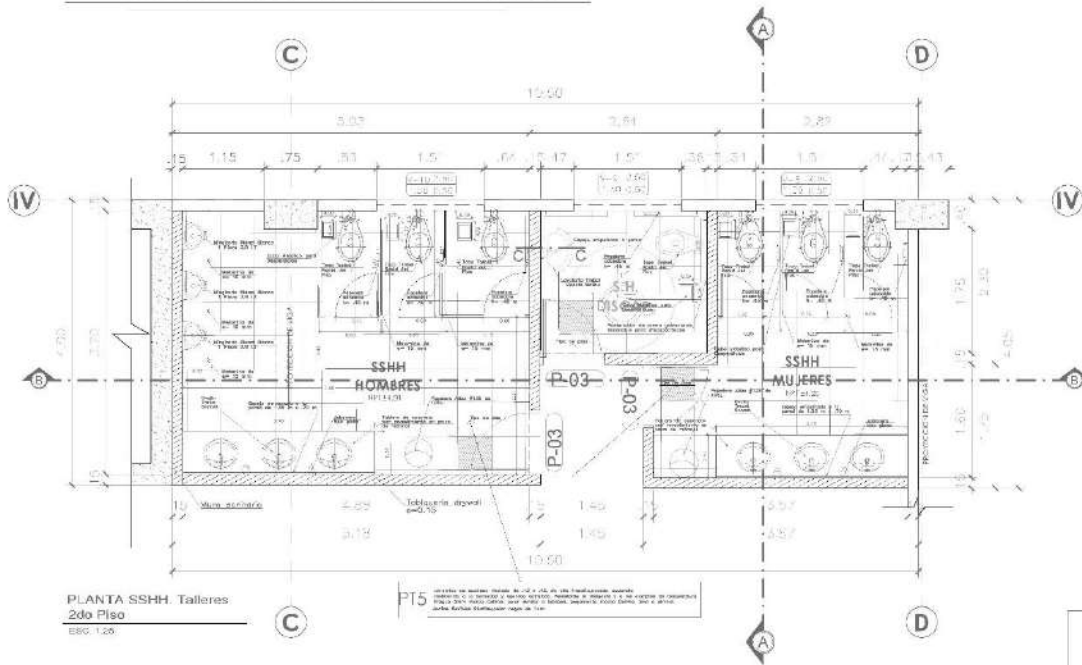
DETALLES ARQUITECTONICOS
PROYECTO:
CHRISTIAN S. EXCHICUA GUERRIN LA
MARCE S. JESUS VENTURO

COMPLEJO COMERCIAL HEBRIDO
LA VICTORIA
PROYECTO ARQUITECTONICO

ELABO	REVIS	FECHA	ELABO
02/03/2019		03/03/2019	03/03/2019

DEPARTAMENTO DE LOCALIA DA-04

DETALLE DE BAÑO - BLOQUE 2





UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO



N
O E
S

LEYENDA Pisos GENERAL

ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
P-01	1.00x2.10	111
F-02	0.70x2.10	3
F-03	0.90x2.10	50
F-04	1.20x2.10	1
F-05	2.00x2.10	1
F-06	1.20x2.20	2
F-06A	1.20x2.20	17

ILUMINACION:
TODOS LOS AMBIENTES TIENDAN ILUMINACION
APLICADA GARANTIZANDO SU DISTRIBUCION UNIFORME
DENTRO DE LOS AMBIENTES DEL CUERPO DEBEN SER
INDICADO EN LA FORMA SIGUIENTE:

ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
V-01	1.20x0.40	36
V-01	1.20x0.50	78
V-02	1.70x0.90	1
V-02	1.20x0.40	1
V-02	1.20x0.40	1
V-03	1.50x0.40	2
V-04	2.40x0.40	7
V-04	2.40x0.60	6
V-04	2.40x0.60	5
V-04	2.70x0.40	5
V-04	2.70x0.60	6
V-05	1.20x1.20	1
V-05	1.80x0.40	1
V-05	2.40x0.40	2
V-05	2.40x0.60	8
V-05A	3.00x0.60	6
V-05	1.20x1.20	1
V-06	1.70x0.60	1
V-06	2.10x0.60	4

PROYECTOS:

PROYECTO: **DETALLES ARQUITECTONICOS**

FORMA: **MAURICIO JESUS VENTURO**
CHRISTIAN S. OCHOA GORGUENIA

PROYECTO: **COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO**

LA FICHA:

SEMANA	REVISO	FECHA	BAJADA
05/03/2017	05/03/2017	05/03/2017	05

REVISION: **ELABORADO: ANA PERU**

CONTENIDO: **DETALLES ARQUITECTONICOS**

FECHA: **DA-05**

AREA A DESARROLLAR

8.3.1.4 Planos de detalles arquitectónicos SECTOR B



LEYENDA Pisos GENERAL

PISO	ALCANTARILLADO	ACEROS	REVESTIMIENTO	ACABADO
P-01	1.00x2.10	3	50	1
P-02	0.70x2.10	50	1	1
P-03	0.90x2.10	50	1	1
P-04	1.20x2.10	1	1	1
P-05	2.00x2.10	2	1	1
P-06A	1.20x2.20	17		

ILUMINACIÓN:
TODOS LOS AMBIENTES TIENDAN ILUMINACIÓN
APLICAR GUARANTEER UNA DISTRIBUCIÓN UNIFORME
DE LOS LUMENES EN SUPERFICIE DEL PISO DEBERÁ SER
INDICADO PARA FORMAS 3.0x3.0 M² Y 4.0x4.0 M²

LISTA DE PUERTAS		
ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	3
P-03	0.90x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.20x2.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS		
ID	Dimensiones	Cantidad
V-01	1.20x0.40	36
V-01	1.20x0.50	78
V-02	1.70x0.90	1
V-02	1.20x0.40	1
V-03	0.80x0.40	1
V-04	1.50x0.40	2
V-04	2.40x0.40	7
V-04	2.40x0.60	8
V-04	2.40x0.80	5
V-04	0.70x0.40	5
V-04	0.70x0.60	8
V-05	1.20x1.20	1
V-05	0.80x0.40	1
V-05	2.40x0.40	2
V-05	0.80x0.60	8
V-05A	0.60x0.60	8
V-05	1.20x1.20	1
V-06	1.70x0.60	1
V-06	2.10x0.60	1

PROYECTADO POR:

DE ALICIA ANGLADES TORRES
FORMA:
MARILEE JESUS VENTURA
CHRISTIAN S. OCHOA GORGUNIA

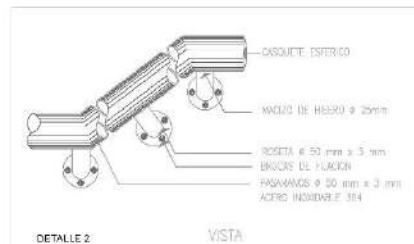
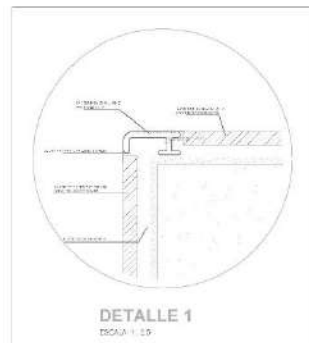
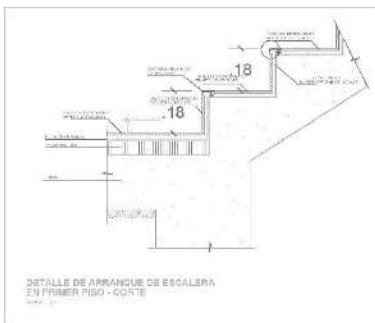
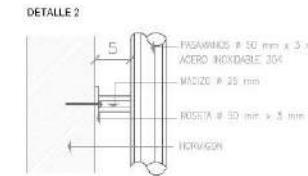
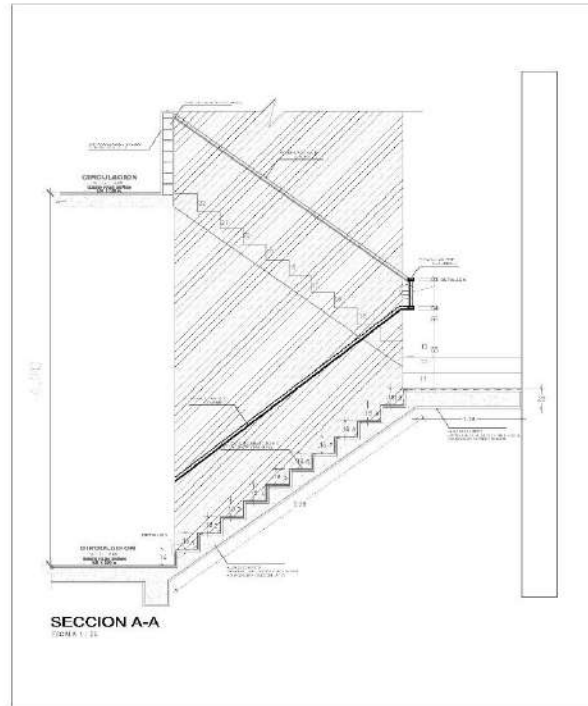
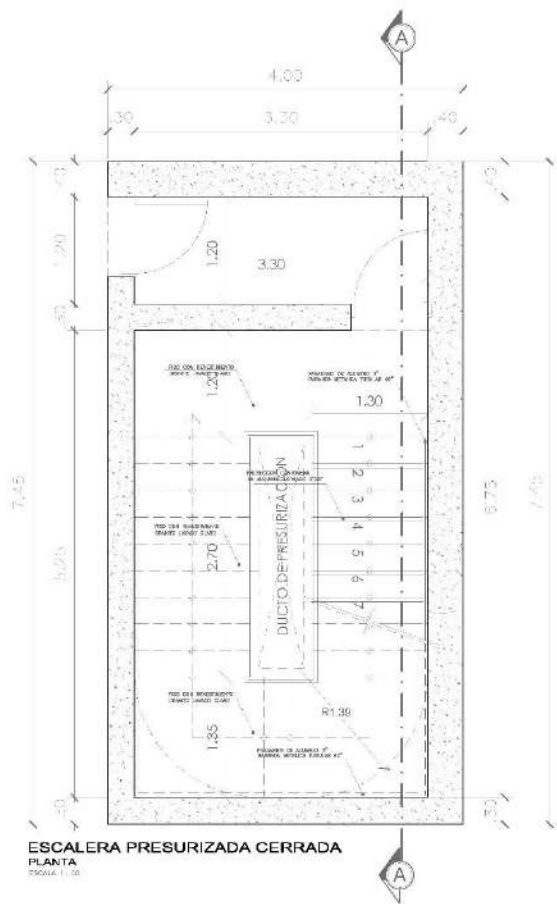
PROYECTO:
COMPLEJO COMERCIAL HERIBO
5A FICHA

ESCALA	REVISO	FECHA	BAJADA
1:50	1/01/2019	1	50

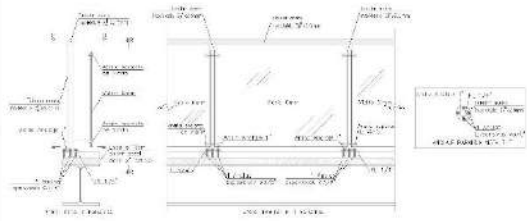
CONTENIDO:
DETALLES ARQUITECTONICOS

DA-06

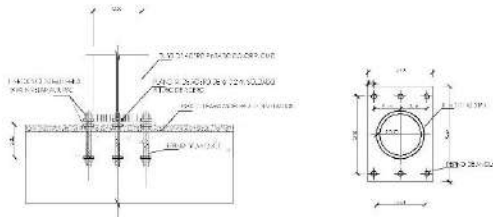
DETALLE DE ESCALERA - BLOQUE 2



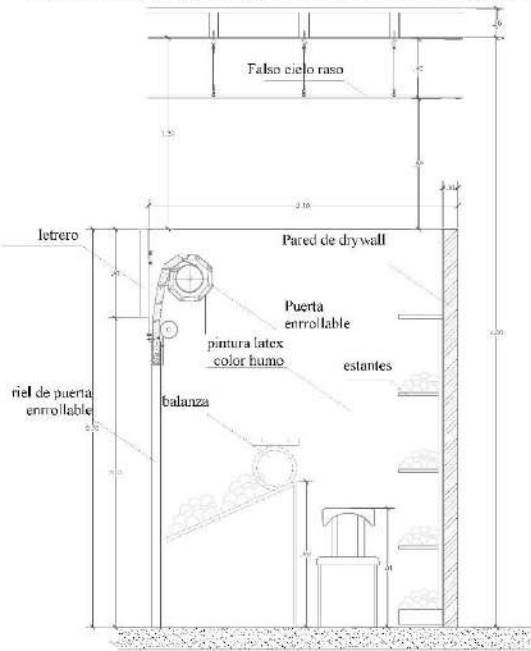
8.3.1.5 Planos de detalles constructivos SECTOR A



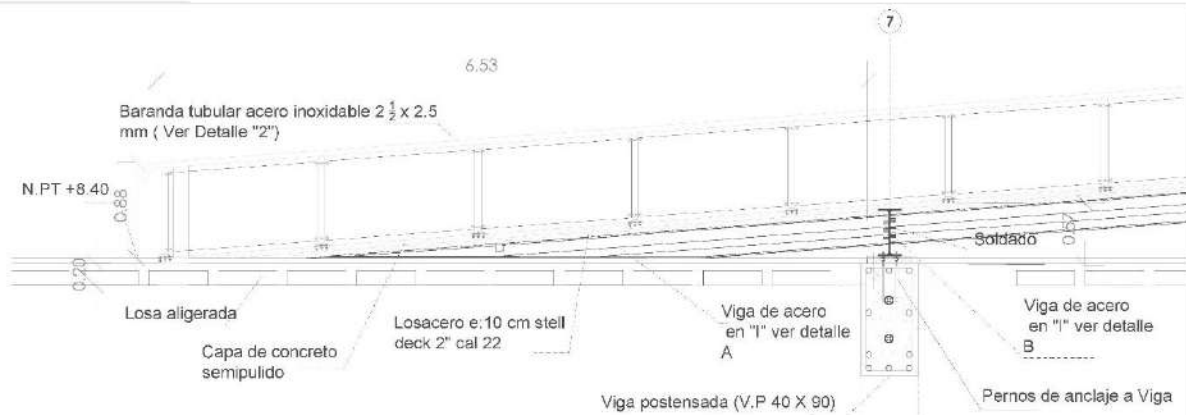
DETALLE 2
Detalle de baranda - Rampa 1



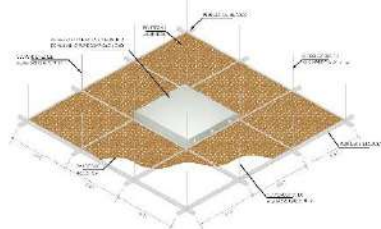
DETALLE 3
Detalle de anclaje de tubo de acero a losa aligerada



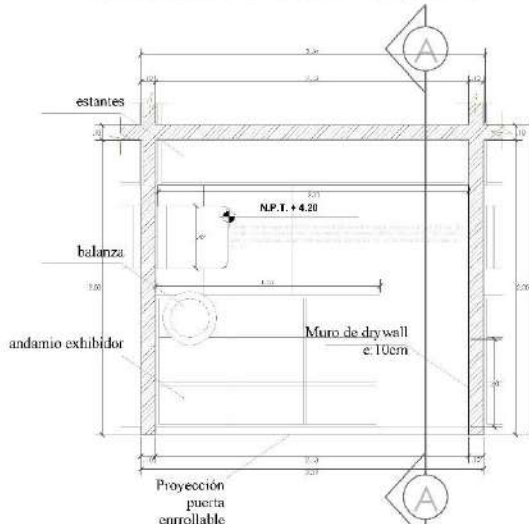
CORTE A-A
PUERTO DE FRUTAS
Esc.: 1/25



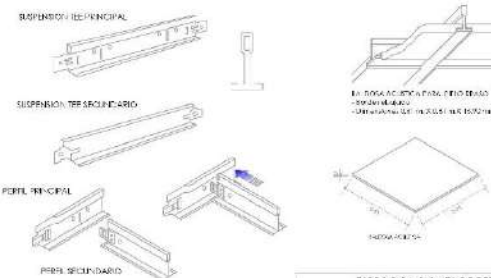
DETALLE 1
Detalle de Rampa 1 - en 3 nivel de Bloque 01



Vista isométrica de cielo raso suspendido



PLANTA
PUERTO DE FRUTAS
Esc.: 1/25



Union entre perfiles

ESPECIFICACIONES DE PERFILES		
CODIGO	MODELO	ALCANTARAL
W100	SUSPENSION PRIMARIO	100x100
W50	SUSPENSION SECUNDARIO	50x50
W75	SUSPENSION PRIMARIO	75x75
W50	SUSPENSION SECUNDARIO	50x50

ESPECIFICACIONES DE PERFILES

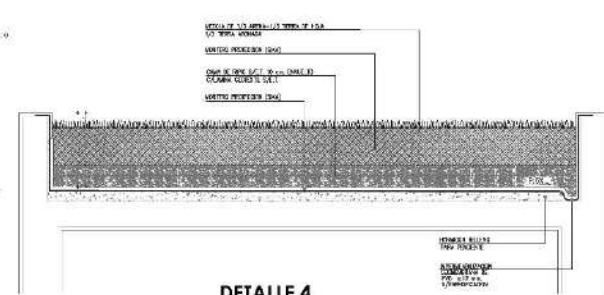
SERIEVA DE SUSPENSION

PARA LA COLOCACION DE BARRAS EN LOS ORAMOS SUPERIORES DE MITOS, PUEDES DE SUSPENSION, COMO SISTEMA DE AUTOMATIZACION, CONECTAR EN LA SERIEVA Y TUBERIA EN EL PUNTO DE COLOCACION.

INSTALACION DE CIELO RASO

1. COLOCACION DE LAS BARRAS EN LOS ORAMOS SUPERIORES DE MITOS, PUEDES DE SUSPENSION.
2. COLOCACION DE LAS BARRAS EN LOS ORAMOS SUPERIORES DE MITOS, PUEDES DE SUSPENSION.
3. COLOCACION DE LAS BARRAS EN LOS ORAMOS SUPERIORES DE MITOS, PUEDES DE SUSPENSION.
4. COLOCACION DE LAS BARRAS EN LOS ORAMOS SUPERIORES DE MITOS, PUEDES DE SUSPENSION.
5. COLOCACION DE LAS BARRAS EN LOS ORAMOS SUPERIORES DE MITOS, PUEDES DE SUSPENSION.

VER ESPECIFICACIONES TECNICAS DE COLABORACION.



DETALLE 4
JARDINERA EN PISO 3 Y 4
Esc.: 1/5

UNIVERSIDAD
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

IRYHDA PROCS

ID	Dimensiones (A x B)	Confid.
F-01	1.00x2.10	11
F-02	0.70x2.10	5
F-03	0.90x2.10	50
F-04	1.20x2.10	1
F-05	2.00x2.10	1
F-06	1.20x0.20	2
F-06A	1.20x0.20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones	Confid.
V-01	2.20x0.70x0.50	8
V-02	1.20x1.20	10
V-03	2.20x1.20x0.50	8
V-04	2.20x0.40x0.50	1
V-05	2.20x1.00x0.50	1
V-06	2.20x0.40x0.50	1

AREA DE DESARROLLAR

DETALLES ARQUITECTONICOS

CHIRIVIAN S. ESCUELA GUERRILLA MARLEE S. JESUS VENTURO

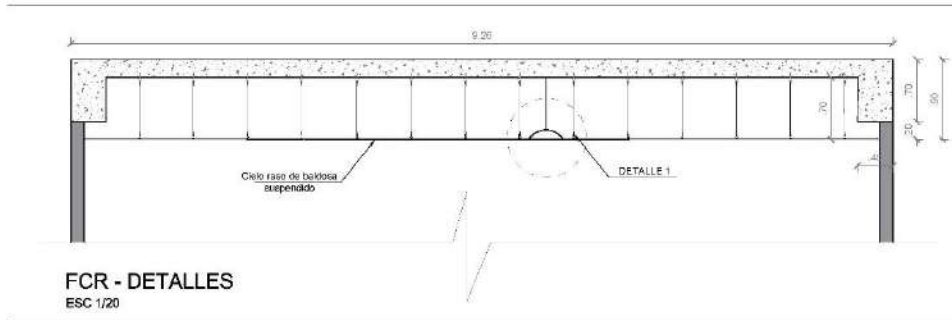
COMPLEJO COMERCIAL HERBIDO

PROYECTO ARQUITECTONICO

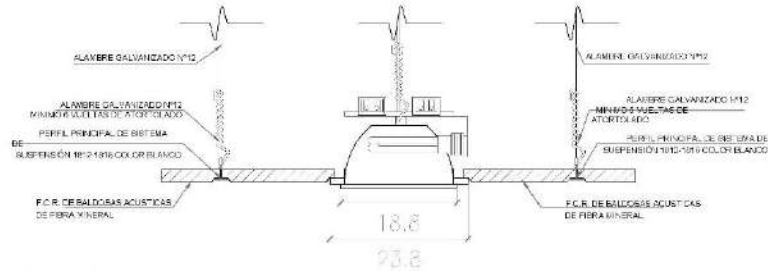
FECHA	REVISOR	FECHA	REVISOR
02/03/2017	RUBEN	03/03/2017	IRYHDA

USUARIO: DA-02

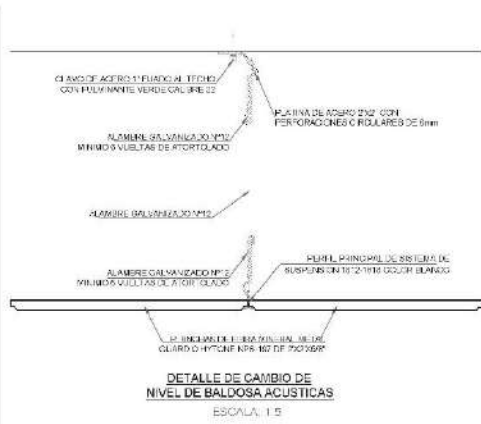
DETALLE DE FCR- BLOQUE 2 - 1



FCR - DETALLES
ESC 1/20



DETALLE 1-1
COLOCACION DE LUMINARIA EN EL F.C.R. DE PLANCHAS DE FIBRA MINERAL TIPOS ZUMTOBEL



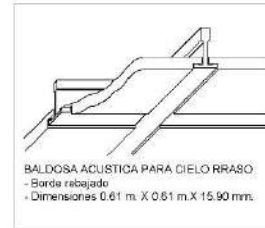
DETALLE DE CAMBIO DE NIVEL DE BALDOSAS ACUSTICAS
ESCALA: 1:5

ESPECIFICACIONES DE MATERIAS

ENTONQUE DE SUSPENSIÓN:

- 1. ALAMBRE Nº12
- 2. CABLES DE ACERO 1/8" DIAMETRO, TEFALON CON PULVERIZANTE VERDE CALIBRE 22
- 3. PERFILES DE SUSPENSIÓN
- 4. PERFILES DE SUSPENSIÓN
- 5. PERFILES DE SUSPENSIÓN
- 6. PERFILES DE SUSPENSIÓN
- 7. PERFILES DE SUSPENSIÓN

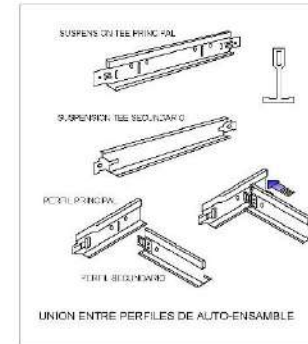
UN NÚMERO DE CADA MATERIAL EN EL DISEÑO



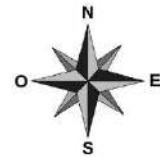
BALDOSA ACUSTICA
Detalle de ciselado



BALDOSA ACUSTICA
Detalle de ciselado



UNION ENTRE PERFILES DE AUTO-ENSAMBLE



LEYENDA Pisos GENERAL

ITEM	DESCRIPCION	CANTIDAD	UNIDAD
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			
32			
33			
34			
35			
36			
37			
38			
39			
40			
41			
42			
43			
44			
45			
46			
47			
48			
49			
50			

INDICACIONES:
LECTURAS: LOS ANTIPODOS, TIPOLOGIA ALUMBRACION
ANTES DE EMPEZAR LA OBRA DE CONSTRUCCION DE LA OBRA
DEBE VERSE LA SUMATORIA DEL ANTIPODO TOTAL LO
MÁS CERCANO A LA OBRA A SER CONSTRUIDA.

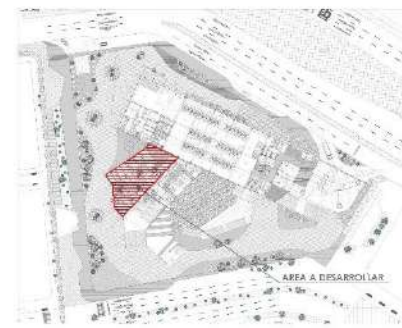
LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantid...
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.90x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.00x2.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
V-01	2.00x0.40	38
V-01	1.00x0.50	78
V-02	1.70x0.50	1
V-03	1.20x0.40	1
V-03	1.80x0.50	1
V-04	1.80x0.40	2
V-04	2.40x0.40	7
V-04	2.40x0.60	6
V-04	2.40x0.40	6
V-04	2.70x0.40	5
V-04	2.70x0.60	6
V-05	1.20x1.20	1
V-05	1.80x0.40	1
V-05	2.40x0.40	2
V-05	2.80x0.60	6
V-05A	3.00x0.60	6
V-06	1.20x1.20	1
V-06	1.90x0.60	4
V-06	2.10x0.60	4

INDICACIONES:



PROYECTO
DETALLES ARQUITECTÓNICOS

TITULO
MAPA DE SUELOS URBANOS
CIRISTIA S. C. CIUDAD GUICHAJILLA

PROYECTO
COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
LA VIGORSA
PROYECTO ARQUITECTÓNICO

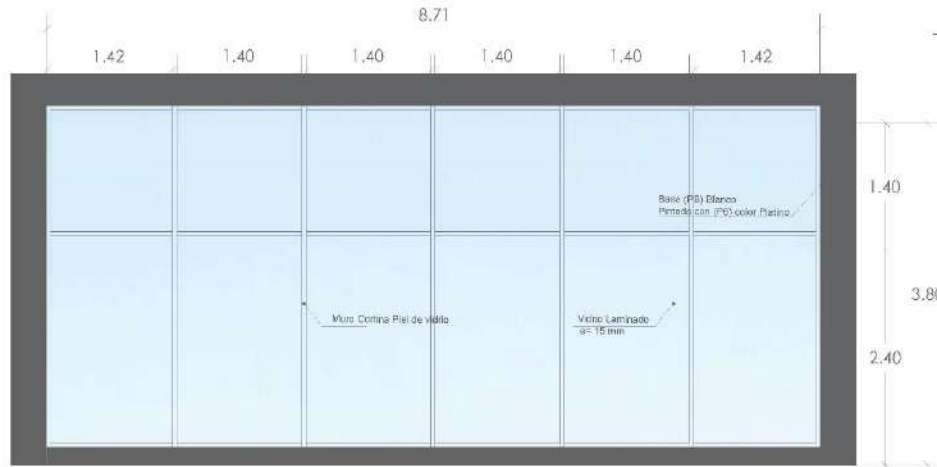
ESTADO	REVISADO	REVISOR	FECHA
ESTADO	REVISADO	REVISOR	FECHA

UBICACION
LA VIGORSA - JICA - PERU

CONTENIDO
PLANO 09

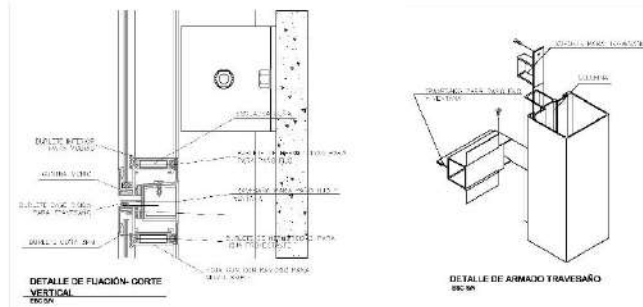
DETALLES ARQUITECTÓNICOS
DA-09

8.3.1.5 Planos de detalles constructivos SECTOR B



EMURO CORTINA PIEL DE VIDRIO
ESC 1/20

DETALLE DE MURO CORTINA- BLOQUE 2 - 1

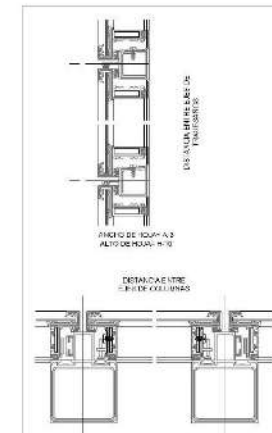
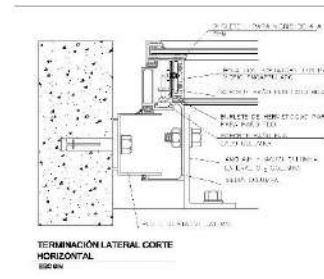
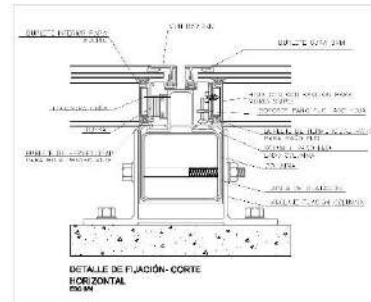
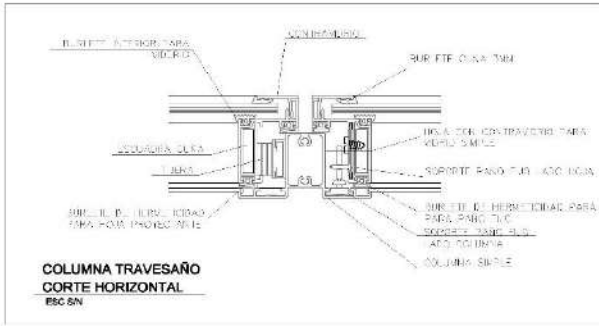


LEYENDA SIMBOL GENERAL

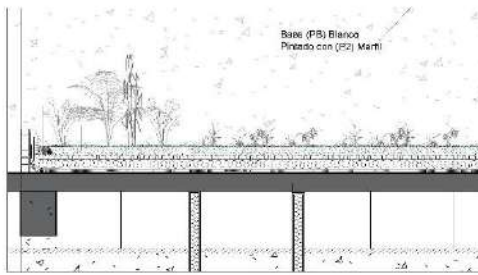
ILUMINACION:
FICHA: LOS ALAMBRES TIENDAN ILUMINACION
INTERIOR, SANTIAGO BARRI ESTRELLA JAPONESA
SOFIC PARA LA ALFARERIA DEL AMBITE SECONDO
INDICADO EN LA FORMA SIGUIENTE

LISTA DE PUERTAS			
ID	Dimensiones (A x H)	Condit...	
P-01	1.00x2.10	111	
P-02	0.70x0.10	3	
P-03	0.90x2.10	50	
P-04	1.20x2.10	1	
P-05	2.30x2.10	1	
P-06	1.20x2.20	2	
P-06A	1.20x2.20	17	

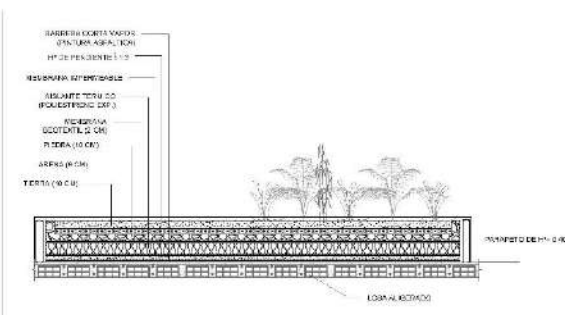
LISTA DE VENTANAS		
ID	Dimensiones...	Conductid
V-01	1.00x0.40	38
V-01	1.50x0.50	78
V-02	1.70x0.90	1
V-03	1.20x0.40	1
V-03	0.90x0.90	1
V-04	0.80x0.40	2
V-04	0.40x0.40	7
V-04	2.40x0.60	8
V-04	2.40x0.60	8
V-04	0.70x0.40	3
V-04	0.70x0.60	8
V-05	0.50x1.20	1
V-05	0.80x0.40	1
V-05	0.40x0.40	2
V-05	0.80x0.60	8
V-05A	0.00x0.60	8
V-05	1.20x1.20	1
V-06	1.70x0.50	1
V-06	2.10x0.50	4



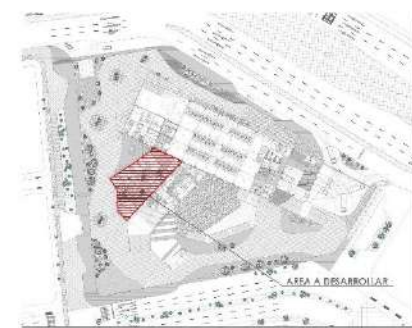
DETALLE DE BIOHUERTO- BLOQUE 2



BIOHUERTO
ESC 1/20



DETALLE DE BIOHUERTO
ESC 1/15



PROYECTO:

DETALLES ARQUITECTONICOS

FORMA:

MAESTRO: JESUS VENTURO

CHRISTIAN S. OCHOA GARCUNA

PROYECTO:

COMPLEJO COMERCIAL HERBIDO

LA VENTURA

PROYECTO ASESORADO

SEMANA	REVISOR	FECHA	ESCALA
01/03/2017	ALDO	2017	1/20

REVISION:

ESCALA: 1/20


CONTENIDO:









PLANOS:

DETALLES ARQUITECTONICOS

DA-07

CUADRO DE ACABADOS - BLOQUE 2

TIPO DE ACABADO EN SUELO EXTERIOR		
S1	PAVIMENTO DE GRAVILLA / PARA EXTERIOR / A PRUEBA DE CHOCOS / ISO Materiales: base de grava Opciones: capa superior, o prueba de choques Acabado: liso, aspecto mármol	
S2	PAVIMENTO DE PIEDRA NATURAL / PARA EXTERIOR / DE ALTA RESISTENCIA / RESIDENCIAL Materiales: de piedra natural CUARCITA TOMÉ ROSA, para exterior, de alta resistencia Presentación: mármol Acabado: resinado y aspecto piedra	
S3	PAVIMENTO DE CUARCITA / PARA ESPACIO PÚBLICO / EN LOSAS / TEXTURADO Materiales: de cuarcita Tipo de acabado: para espacio público Presentación: en losas y acabado texturado	
S4	PAVIMENTO DE GRAVILLA / PARA EXTERIOR / PARA ESPACIO PÚBLICO / TEXTURADO Materiales: de grava Opciones: capa superior, Tipo de acabado: para espacio público Acabado: resinado y de aspecto mármol colorado	
S5	REVESTIMIENTO DE SUELO PARA EXTERIOR / DE RESINA / DE PIEDRA NATURAL / PARA INTERIOR Materiales: de resina, de piedra natural Opciones: capa superior, para interior, de alta resistencia Tipo de acabado: para el sector servicios Acabado: mate y aspecto piedra	

TIPO DE ACABADO EN SUELO		
PT1	Parquetado de bando recifinado formato 60x60 de doble carga, acabado piedra, color gris. Tipo Parquetado Marazzi Ireland Dark Gray 3x3. Decor Center o similar. Fuga 3mm marca Celma, color similar a baldosa, pegamento marca Sika, Celma o similar. Juntas flexibles Sikaflex, color gris de 1cm.	
PT2	Parquetado de bando recifinado formato 60x60 de doble carga, acabado pulido color beige. Tipo Parquetado Marazzi, modelo Cross Perforated 60x60 Decor Center o similar. Fuga 3mm marca Celma, color similar a baldosa, pegamento marca Celma, Sika o similar. Juntas flexibles Sikaflex, color beige de 1cm.	
PT3	Parquetado de bando recifinado formato 60x60 de doble carga, acabado esmaltado. Tipo GREES Perforated, EMERALDSTONE 3D NE BOLLU de Decor Center o similar. Fuga 3mm marca Celma, color similar a baldosa, pegamento marca Sika, Celma o similar. Juntas flexibles Sikaflex, color gris de 1cm.	
PT4	Parquetado 60 x 60, acabado brillante, tipo laminado. Marca Hallett, color beige o similar. Fuga 3mm marca Celma, color similar a baldosa, pegamento marca Celma, Sika o similar. Juntas flexibles Sikaflex, color beige de 1cm.	
PT5	Cerámico de acabado vitrolado de 40 x 40, de alto tránsito de pisotear. Posee alta resistencia a manchas y agentes químicos, resistente a detergentes y a los cambios de temperatura. Fuga 3mm marca Celma, color similar a baldosa, pegamento marca Celma, Sika o similar. Juntas flexibles Sikaflex, color negro de 1cm.	
PT6	Parquetado laminado madera 18x 140x 1,6 x 1,00 cm, alta tránsito con barniz recifinado, color oak, 13x10x3 look madera, Decor Center o similar. Fuga 3mm marca Celma, color similar a baldosa, pegamento marca Sika, Celma o similar. Juntas flexibles Sikaflex, color madera de 1cm.	
PT7	Gras sintético de Poliolefino, color verde, textura punteado. e = 3mm, ancho de rollo 4m. línea Greenland. Uso interior, marca Hallett.	
PT8	Cerámico esmaltado cuadrado de 30 x 30 cm, alto tránsito con barniz recifinado, color blanco, 13x10x3 look mármol, Decor Center o similar. Fuga 3mm marca Celma, color similar a baldosa, pegamento marca Sika, Celma o similar. Juntas flexibles Sikaflex, color blanco de 1cm.	

TIPO DE ACABADO EN MURO	
PB	IMPRIMANTE KORAL (Anypsa o similar) Pintura mate base agua para interiores. Tipo Resina vinil acrílica. Recomendado en Muros de concreto, aplastados de yeso nuevo a repintado, ladrillo, materiales compuestos con cemento. Color Blanco.
P1	LÁTEX PREMIUM SATINADO KORAL (Anypsa o similar) Pintura acrílica de acabado satinado base agua para interiores y exteriores. Tipo Resina acrílica. Recomendado en muros de concreto, aplastados de yeso nuevo a repintado, ladrillo, materiales compuestos con cemento, placa de yeso. Indicado para paredes de hospitales, pasillos, cocinas y zonas expuestas a continuo rose y maltrato. COLOR GRIS WAYRA LSK-1115 O SIMILAR.
P2	LÁTEX PREMIUM SATINADO KORAL (Anypsa o similar) Pintura acrílica de acabado satinado base agua para interiores y exteriores. Tipo Resina acrílica. Recomendado en muros de concreto, aplastados de yeso nuevo a repintado, ladrillo, materiales compuestos con cemento, placa de yeso. Indicado para paredes de hospitales, pasillos, cocinas y zonas expuestas a continuo rose y maltrato. COLOR GRIS WAYRA LSK-1115 O SIMILAR.
P3	LÁTEX PREMIUM SATINADO KORAL (Anypsa o similar) Pintura acrílica de acabado satinado base agua para interiores y exteriores. Tipo Resina acrílica. Recomendado en muros de concreto, aplastados de yeso nuevo a repintado, ladrillo, materiales compuestos con cemento, placa de yeso. Indicado para paredes de hospitales, pasillos, cocinas y zonas expuestas a continuo rose y maltrato. COLOR NARANJA MIEL LSK-1005 O SIMILAR.
P4	LÁTEX PREMIUM SATINADO KORAL (Anypsa o similar) Pintura acrílica de acabado satinado base agua para interiores y exteriores. Tipo Resina acrílica. Recomendado en muros de concreto, aplastados de yeso nuevo a repintado, ladrillo, materiales compuestos con cemento, placa de yeso. Indicado para paredes de hospitales, pasillos, cocinas y zonas expuestas a continuo rose y maltrato. COLOR TURQUESA AZULINO LSK-2500 O SIMILAR.
P5	LÁTEX PREMIUM DECORLAST (Anypsa o similar) Exterior Pintura acrílica de acabado mate base agua para interiores y exteriores de excelente resistencia a los rayos solares (UV) e intemperie. Tipo Acrílica. Recomendado en muros de concreto, repintado, ladrillo, materiales compuestos con cemento. COLOR BLANCO HUMO DL-1200 O SIMILAR.
P6	LÁTEX PREMIUM DECORLAST (Anypsa o similar) Exterior Pintura acrílica de acabado mate base agua para interiores y exteriores de excelente resistencia a los rayos solares (UV) e intemperie. Tipo Acrílica. Recomendado en muros de concreto, repintado, ladrillo, materiales compuestos con cemento. COLOR ACERO PLATINADO DL-1200 O SIMILAR.
P7	PINTURA PARA PIZARRA (Anypsa o similar) Producto a base de resina alquídica, de fácil aplicación, libre de plomo. Tipo líquidica. Recomendado para interiores, sobre cemento pulido, triplay, madera. Color Verde y negro.
P8	ÓLEO PREMIUM BAÑOS Y COCINAS (Anypsa o similar) Producto a base de resina alquídica y aditivos que evitan la formación de hongos en ambientes húmedos, libre de plomo. Tipo Alquídica recomendada en acabados interiores de baños, cocinas y acabados exteriores, sobre superficies de metal, madera, concreto, que se deseen recubrir con un acabado satinado. COLOR ARENA DL-1050 O SIMILAR.





UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO



LEYENDA Pisos GENERAL

PT1 PAVIMENTO DE GRAVILLA / PARA EXTERIOR / A PRUEBA DE CHOCOS / ISO

PT2 PAVIMENTO DE PIEDRA NATURAL / PARA EXTERIOR / DE ALTA RESISTENCIA / RESIDENCIAL

PT3 PAVIMENTO DE CUARCITA / PARA ESPACIO PÚBLICO / EN LOSAS / TEXTURADO

PT4 PAVIMENTO DE GRAVILLA / PARA EXTERIOR / PARA ESPACIO PÚBLICO / TEXTURADO

PT5 REVESTIMIENTO DE SUELO PARA EXTERIOR / DE RESINA / DE PIEDRA NATURAL / PARA INTERIOR

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
P-01	1,00x2,10	111
P-02	0,70x2,10	5
P-03	0,90x2,10	50
P-04	1,20x2,10	1
P-05	2,00x2,10	1
P-06	1,20x2,25	2
P-06A	1,70x2,50	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones...	Cantidad
V-01	1,20x2,25	38
V-02	1,20x2,95	1
V-03	1,20x2,40	1
V-03	1,80x2,95	1
V-04	1,80x2,40	2
V-04	2,40x2,40	7
V-04	2,40x2,60	6
V-04	2,40x2,60	6
V-04	2,70x2,60	5
V-04	2,70x2,60	5
V-05	1,00x1,20	1
V-05	1,80x2,40	1
V-05	2,40x2,40	2
V-05	2,60x2,60	6
V-05A	5,00x2,60	5
V-06	1,50x1,20	1
V-06	1,90x2,60	4
V-06	2,10x2,60	4

REVISADO POR:

PROYECTO: ARQUITECTURA

PROYECTO: MARILEE S. JESUS VENTURO CHRISTIAN S. OCHOA QUEJUNA

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO LA VICTORIA

INTERVENCIÓN: AMPLIACIÓN Y RECONSTRUCCIÓN

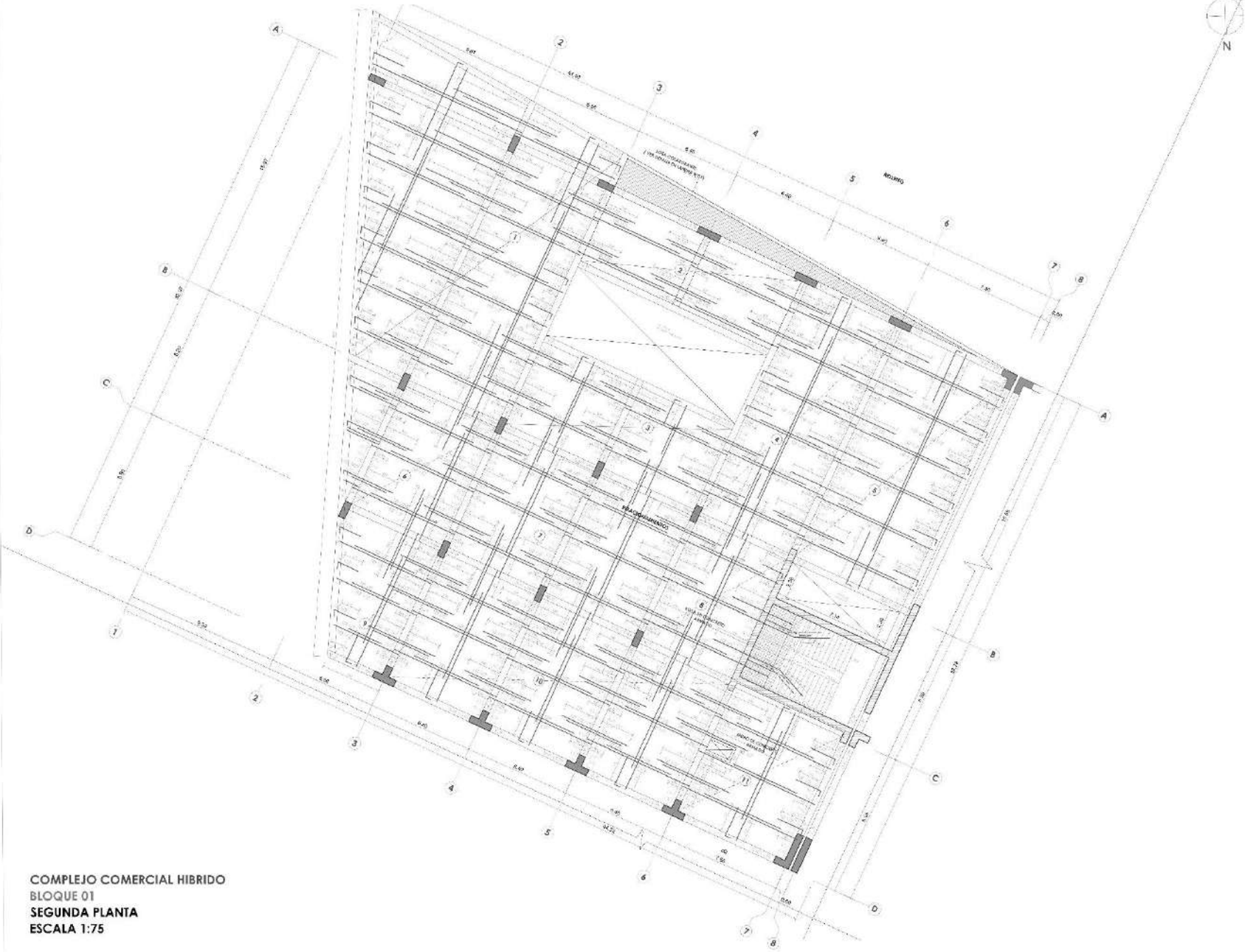
ERUD.	ETNO.	FOCAL.	TRAYEA.
OSCAR, GENI	MARY SOTO		

REALIZADO POR: LA VICTORIA - UNIV. FCV

CONTENIDO:	PLANO Nº:
CUADRO DE ACABADOS	CA-01

8.3.2 INGENIERIA DEL PROYECTO

8.3.2.1 Planos de Diseño Estructural SECTOR A



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
BLOQUE 01
SEGUNDA PLANTA
ESCALA 1:75



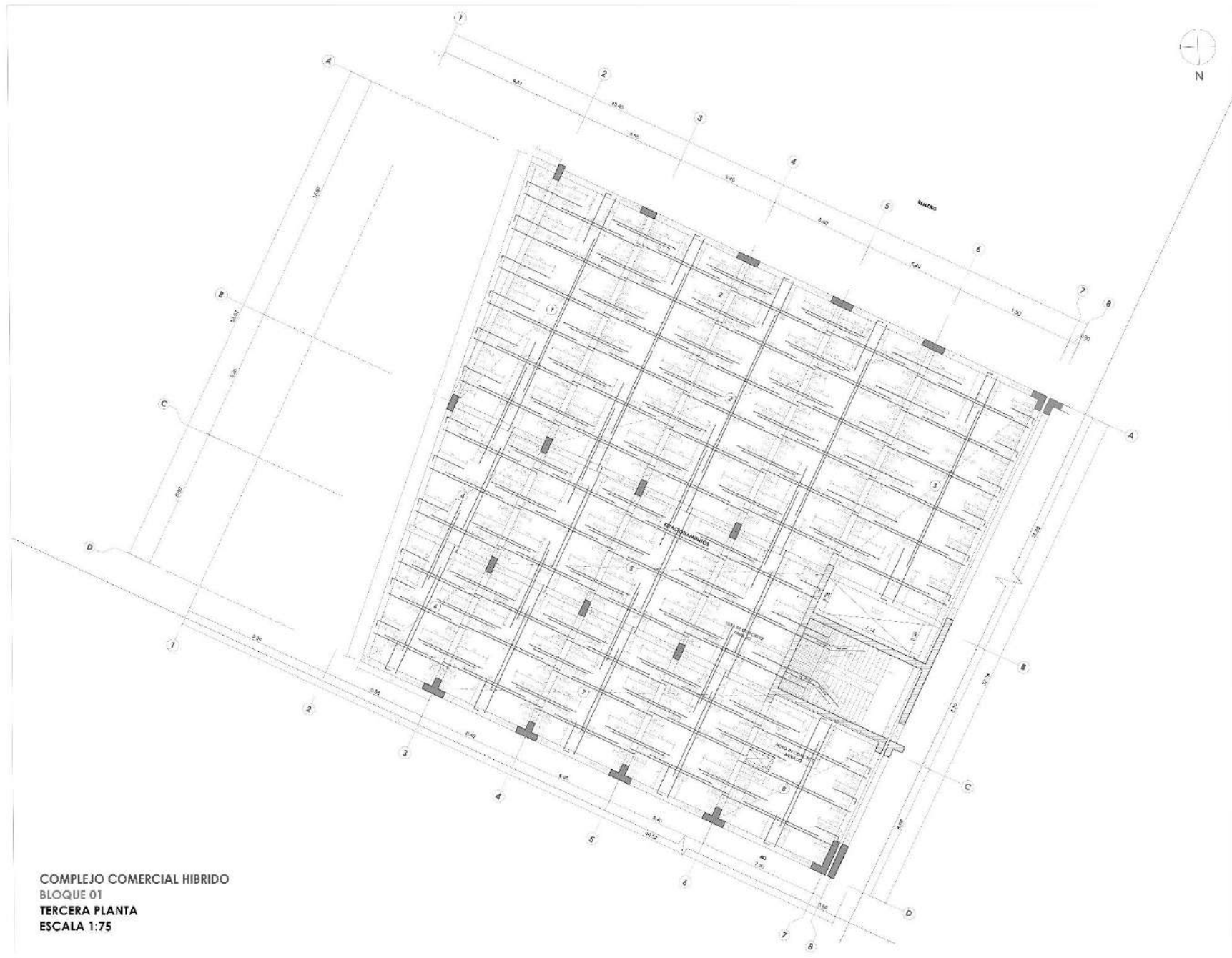
LEYENDA PISOS

NO.	DESCRIPCION
01	...
02	...
03	...
04	...
05	...
06	...
07	...
08	...
09	...
10	...
11	...
12	...
13	...
14	...
15	...
16	...
17	...
18	...
19	...
20	...

INDICACIONES:
INDICE DE ALIBERTOS: TOSCALES, LAMINACION
ASTRICAL, CAPACIDAD, UNDA, ESTABILIZACION, LUBRIFICACION
CONCRETO EN EL INTERIOR DEL MÓDULO SEGUN LOS
REQUISITOS DE LA NORMA ASOCIADA.



ESTRUCTURAS-ALICERADO
PROYECTO:
CHRISTIAN S. OCHOA GARCIA
MARLEE S. JESUS VENTURO
COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
LA VIGORIA
PROYECTO ARQUITECTONICO
DISEÑO: REVISO: FECHA: SUZANA
CICLO: MAR: JUN: 2023: 05
AUTOR:
CORRECCION:
SEGUNDO HSO E-04



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 BLOQUE 01
 TERCERA PLANTA
 ESCALA 1:75



LEYENDA PISOS

NUMERO	DESCRIPCION
1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...

INDICACIONES:
 INDICE DE ALIBERTES TUBERIALES, CUBIERTAS
 ANTIFUEGO, CERRILLOS, PINTAS, LUBRICANTES, LUBRIFICANTES
 COMO SON: TUBERIA EN SU INTERIO DEL MANTENTE, VERIFICAR LOS
 REQUERIMIENTOS DE LA TUBERIA ANTIFUEGO.



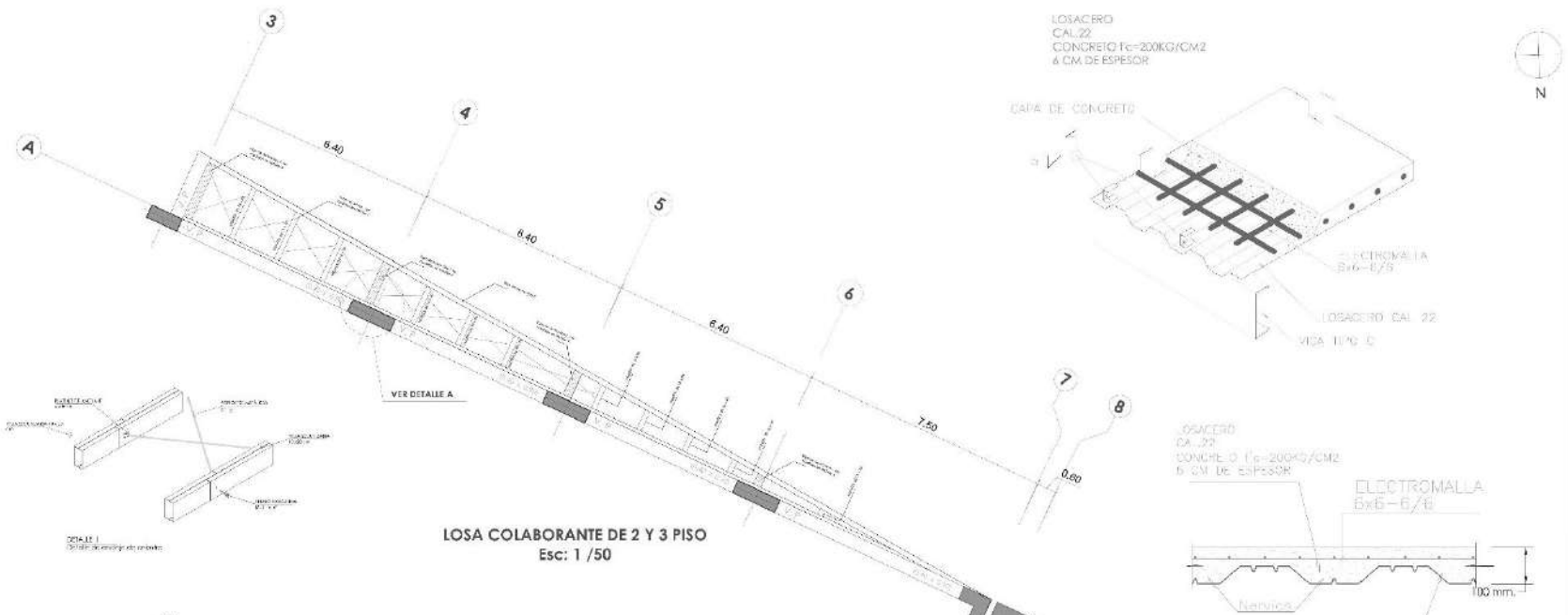
ESTRUCTURAS-ALICERADO
 POR: DR. CHRISTIAN S. OCHOA GUGUENEA
 MAURICIO S. JESUS VENTURO
 COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 LA VISCERA
 PROYECTO ARQUITECTONICO
 DISEÑO: REVISO: FECHA: SUZANA
 CESAR MEYER J. 2003 05
 ESTUDIO: ESTUDIO DEB - PIA - PIA
 E-05



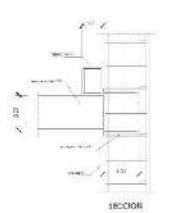
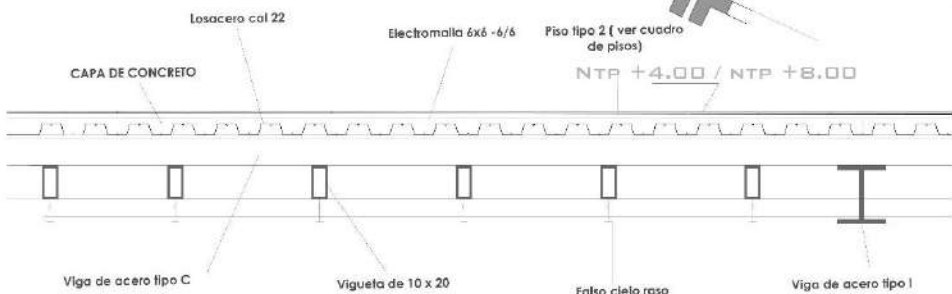
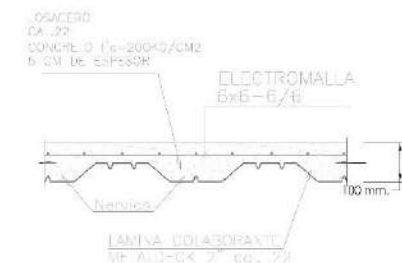
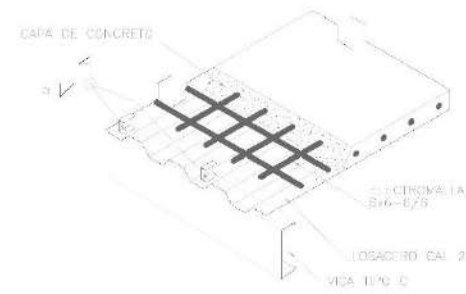
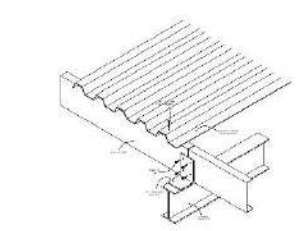
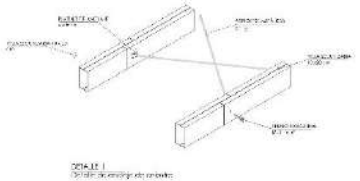
LEYENDA PISOS

01	LOSACERO CAL 22
02	CONCRETO Fc=200KG/CM2
03	6 CM DE ESPESOR
04	ELECTROMALLA 6x6-6/6
05	LAMINA COLABORANTE (E.A.O.-CK 27 cd. 72)
06	VIGA DE ACERO TIPO C
07	VIGUETA DE 10x20
08	FALSO CIELO RASO
09	VIGA DE ACERO TIPO I

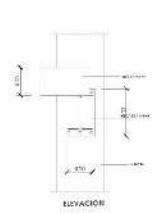
INDICACIONES:
 TODOS LOS ALICERADOS DEBEN SER HECHOS CON LA AYUDA DE UN INGENIERO CIVIL ESPECIALIZADO EN ALICERADO Y DEBE SER HECHO EN LA PRESENCIA DEL MONITOREO VISUAL DE LOS HECHADOS LA TERCERA ALTERNATIVA.



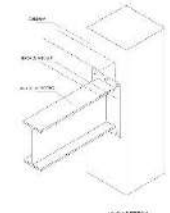
LOSA COLABORANTE DE 2 Y 3 PISO
 Esc: 1 / 50



DETALLE A
 Esc: 1/10



DETALLE A
 Esc: 1/10



DETALLE A
 Esc: 1/10



ESTRUCTURA-ALICERADO

PROYECTO:
 CHRISTIAN S. OCHOA GUGUENIA
 MARLEE S. JESUS VENTURO

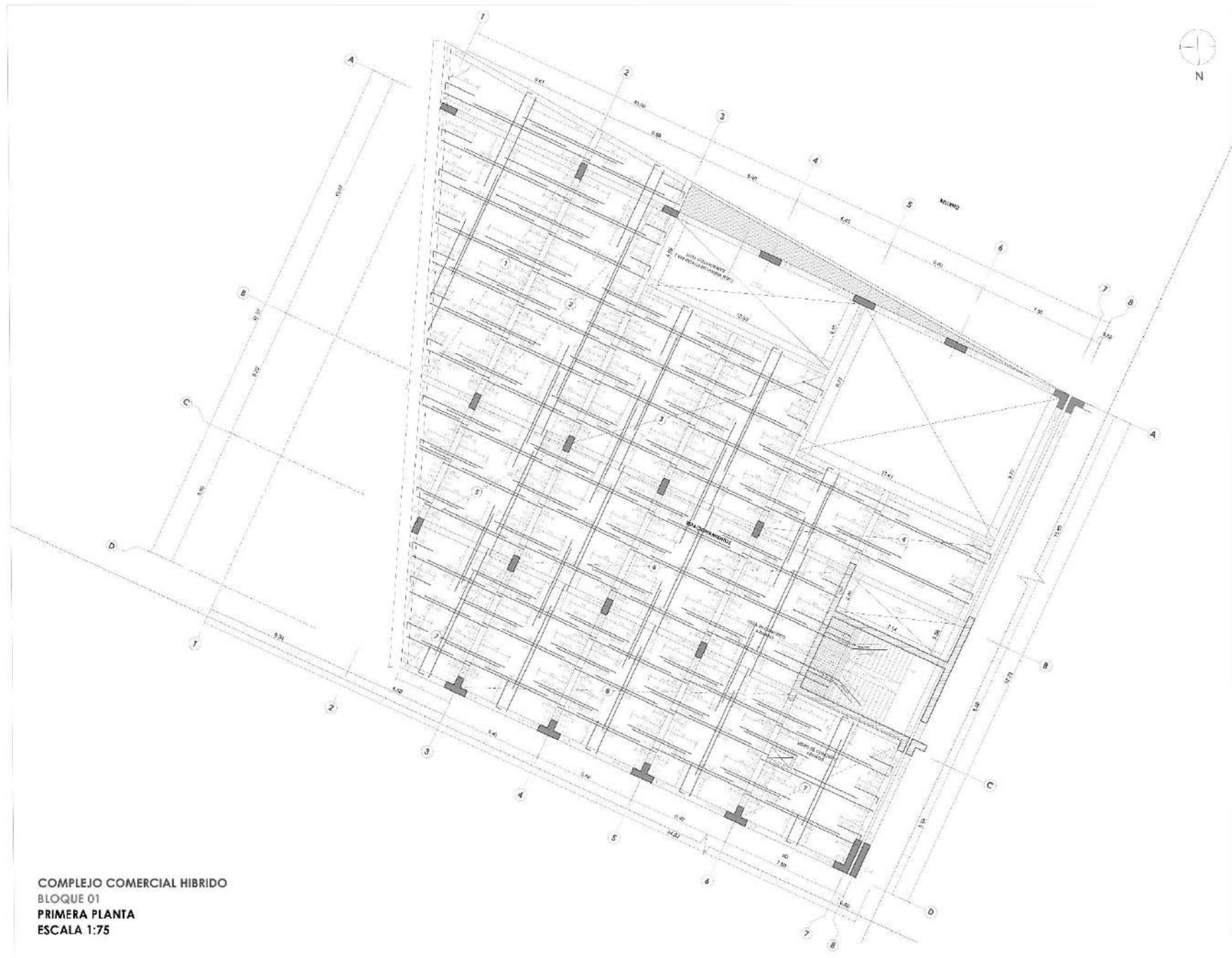
COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 LA VIGUETA
 PROYECTO ARQUITECTONICO

DISEÑO	REVISÓ	REVISÓ	SEÑALA
CELOS MESA	31/0	20/0	10/0
FECHA	20/0	20/0	10/0

ESTRUCTURA-ALICERADO

DETALLE DE LOSA COLABORANTE

E-07



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 BLOQUE 01
 PRIMERA PLANTA
 ESCALA 1:75



INDICACION	INDICE DE ALBANEJE	TORNOS	ESCALERAS	ASISTENCIAL	CARRILLO	AREA DE SERVICIOS	COMER	OTRO
100	101	102	103	104	105	106	107	108

INDICACIONES:
 INDICE DE ALBANEJE TORNOS ESCLERAS
 ASISTENCIAL CARRILLO AREA DE SERVICIOS COMER
 OTRO EN LA PARTE DEL NOMBRE VERANOS
 INDICADOS LA TERCERA ALTERNATIVA



ESTRUCTURAS-ALICERADO

PROYECTO:
 CHRISTIAN S. OCHICUA GUZMÁN Y
 MARLEE S. JESÚS VENTURO

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 LA VIGILIA

PROYECTO ARQUITECTONICO

DESIGNO	REVISO	FECHA	NOTAS
CELOS MEAY	31/07/2013	1/05	

PROYECTO: ESTUDIOS - PLAN PISO

COMANDO: PRIMER PISO



LEYENDA Pisos

P1	...
P2	...
P3	...
P4	...
P5	...
P6	...
P7	...

ILUMINACIÓN

INDICAR LOS AMBIENTES, TIPO DE ILUMINACIÓN, ALTURA, CANTIDAD, MARCA, TIPO DE CABLE, UNIDAD, ENTRE OTROS. LA ILUMINACIÓN DE LOS AMBIENTES DEBE SER INDICADA EN LA MEMORIA A BASTAR.

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantid...
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.90x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.20x2.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones..	Cantidad
V-01	1.20x0.40	38
V-01	1.20x0.50	78
V-02	1.70x0.90	1
V-03	1.20x0.40	1
V-03	1.80x0.90	1
V-04	80x0.40	2
V-04	7.40x0.40	7
V-04	2.40x0.40	8
V-04	2.40x0.40	8
V-04	2.70x0.40	8
V-04	2.70x0.40	8
V-05	1.20x1.20	1
V-05	1.80x0.40	1
V-05	2.40x0.40	2
V-05	5.82x0.60	8
V-05A	5.00x0.60	8
V-06	1.23x1.20	1
V-06	1.90x0.60	4
V-06	2.15x0.60	4

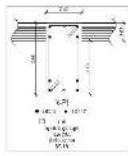
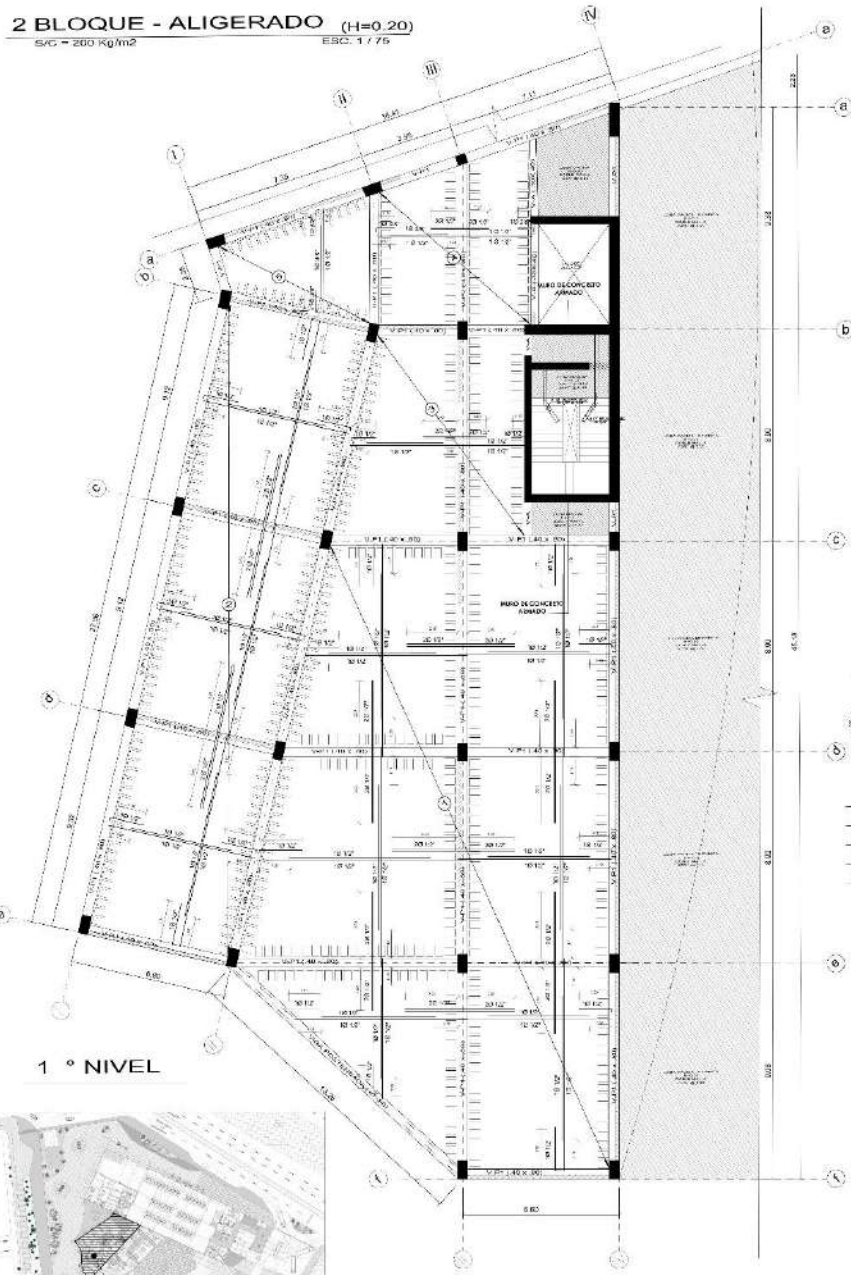
OTROS DATOS

PROYECTANTE: ESTRUCTURAS
 REVISOR: MARLEE S. JESUS VENTURO
 CHRISTIAN S. OCHICUA QUIQUINLA
 PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL HERIBO
 LA VIEJA AMPLIACION ARGENTINICO

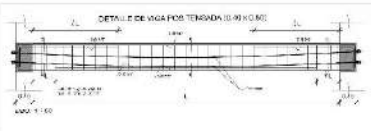
ESCALA:	REVISOR:	FECHA:	ESCALA:
CIUDAD:	REVISOR:	FECHA:	ESCALA:
UBICACION:	REVISOR:	FECHA:	ESCALA:

CONTENIDOS:	PLANO Nº:
ALIGERADO	E-10

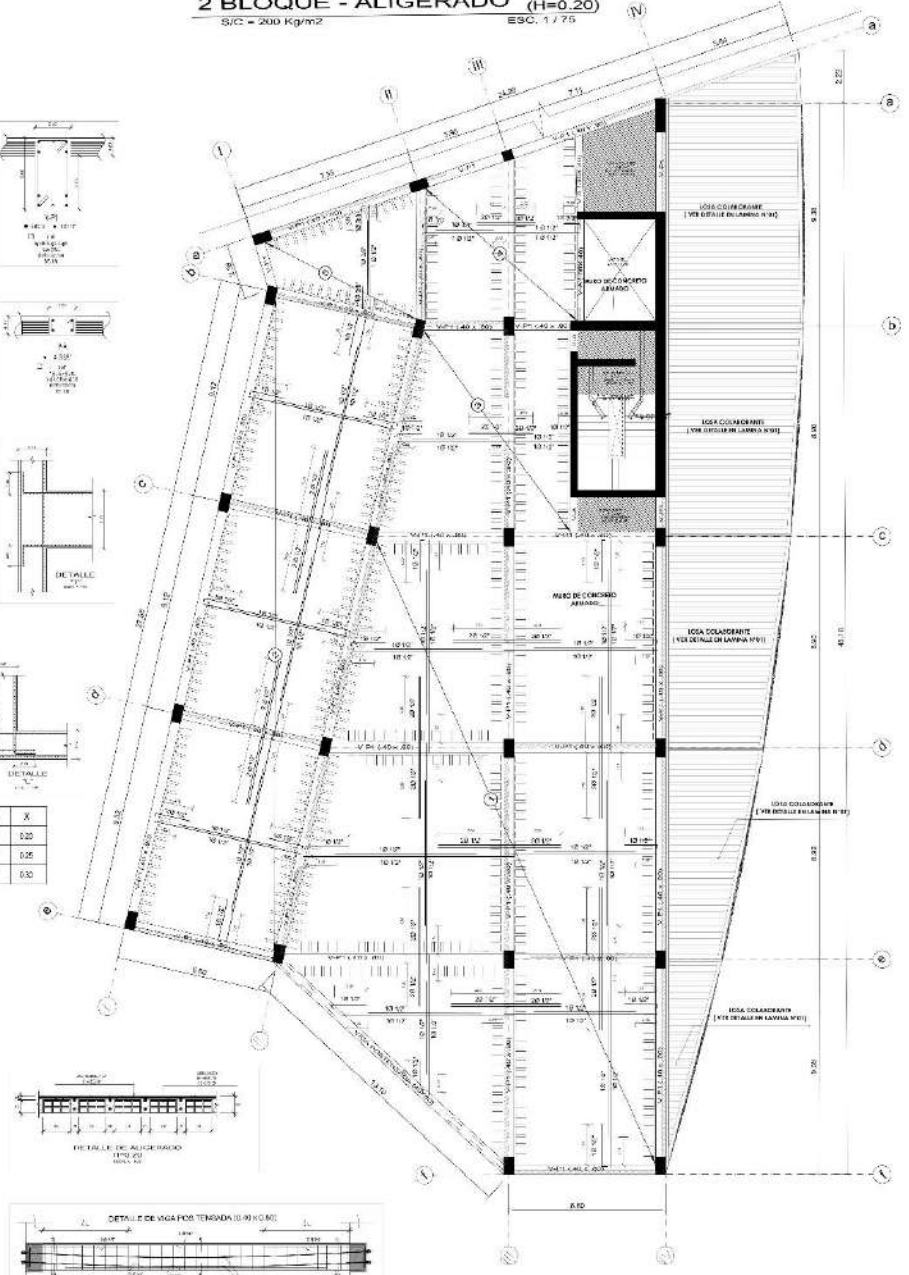
2 BLOQUE - ALIGERADO (H=0.20)
 S/C = 200 Kg/m² ESC. 1 / 75



D	X
58"	0.20
12"	0.05
58"	0.30



2 BLOQUE - ALIGERADO (H=0.20)
 S/C = 200 Kg/m² ESC. 1 / 75



2 ° NIVEL

1 ° NIVEL





LEYENDA Pisos

P1	Placa de concreto armado de 120mm de espesor con una capa de concreto de 100mm de espesor y una capa de concreto de 20mm de espesor.
P2	Placa de concreto armado de 120mm de espesor con una capa de concreto de 100mm de espesor y una capa de concreto de 20mm de espesor.
P3	Placa de concreto armado de 120mm de espesor con una capa de concreto de 100mm de espesor y una capa de concreto de 20mm de espesor.
P4	Placa de concreto armado de 120mm de espesor con una capa de concreto de 100mm de espesor y una capa de concreto de 20mm de espesor.
P5	Placa de concreto armado de 120mm de espesor con una capa de concreto de 100mm de espesor y una capa de concreto de 20mm de espesor.
P6	Placa de concreto armado de 120mm de espesor con una capa de concreto de 100mm de espesor y una capa de concreto de 20mm de espesor.
P7	Placa de concreto armado de 120mm de espesor con una capa de concreto de 100mm de espesor y una capa de concreto de 20mm de espesor.

ILUMINACIÓN: TODOS LOS AMBIENTES SE ILLUMINAN A TRAVÉS DE LAS LAMPARAS DE TUBO FLUORESCENTE EN CADA UNO DE LOS PISOS INDICADOS EN LA NORMA A B USAR 8.

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.90x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.20x2.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones...	Cantidad
V-01	1.20x0.40	38
V-01	1.20x0.50	78
V-02	1.70x0.90	1
V-03	1.20x0.40	1
V-03	1.80x0.90	1
V-04	80x0.40	2
V-04	2.40x0.40	7
V-04	2.40x0.40	8
V-04	2.40x0.40	8
V-04	2.70x0.40	5
V-04	2.70x0.40	8
V-05	1.20x1.20	1
V-05	1.80x0.40	1
V-05	2.40x0.40	2
V-05	5.82x0.60	8
V-05A	0.60x0.60	8
V-06	1.23x1.20	1
V-06	1.90x0.60	4
V-06	2.15x0.60	4

CONSTRUCCIÓN:

ESTRUCTURAS

PROFESOR: MARLEE S. JESUS VENTURO
CHRISTIAN S. OCHICUA GUIQUINILLA

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL HERIBO LA VIGUA

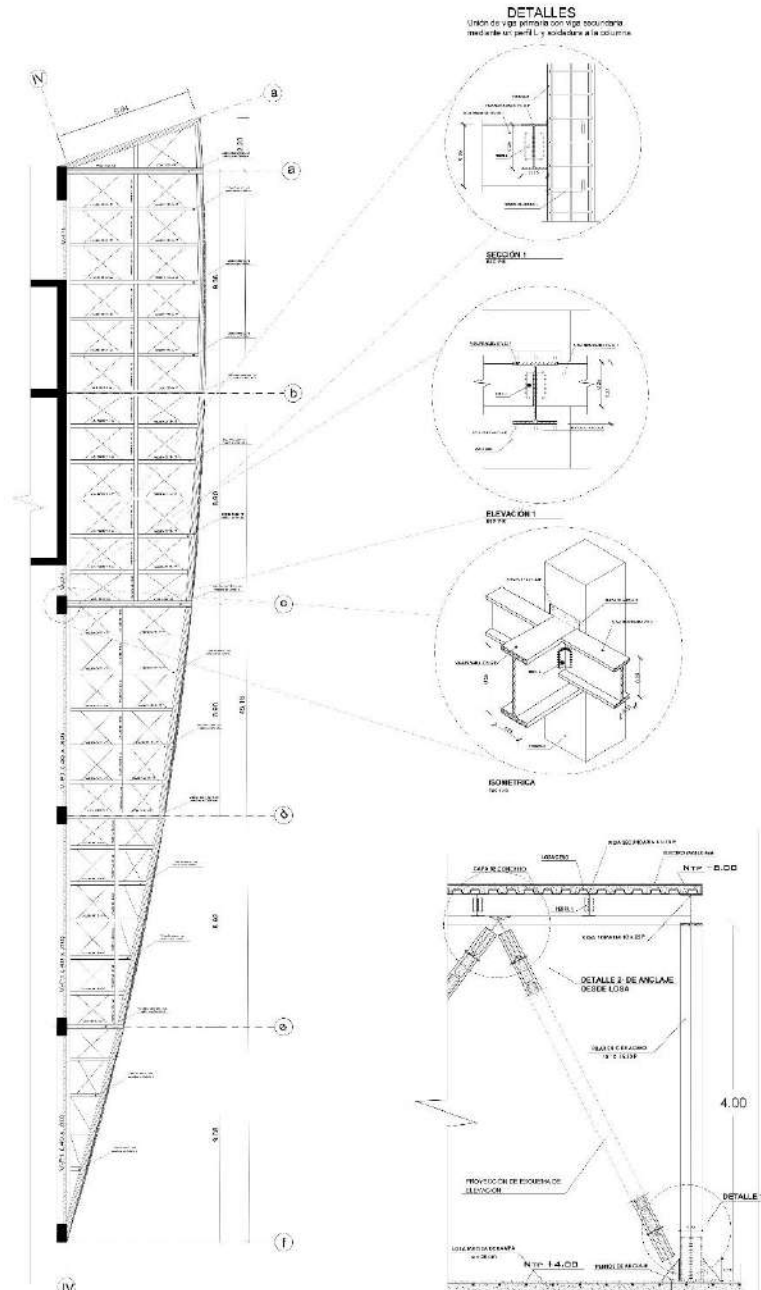
AMPROYECTO ARGUMENTATIVO

ESCALA: 1:500
FECHA: 2023

UBICACIÓN: 10 WILSON G. GALANZINI

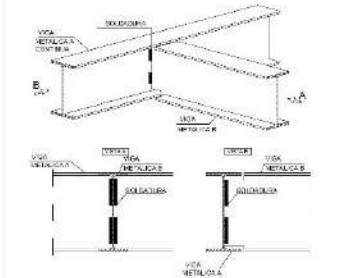
CONTENIDOS: PLANO Nº5

DETALLE DE ESTRUCTURAS AISLADO

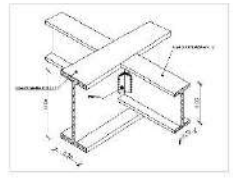


LAMINA 1
BLOQUE 2 - DETALLES DE LA LOSA COLOBORANTE (H=0.10)
ESC. 1/75

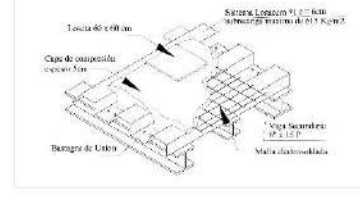
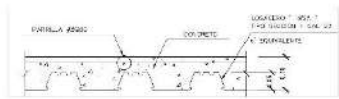
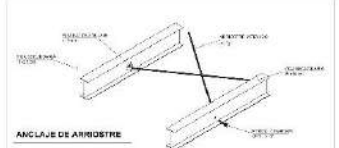
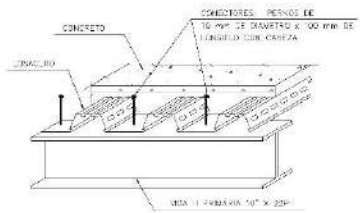
Unión de vigas secundarias mediante un perfil L soldadura
ESC. 1/50



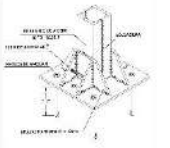
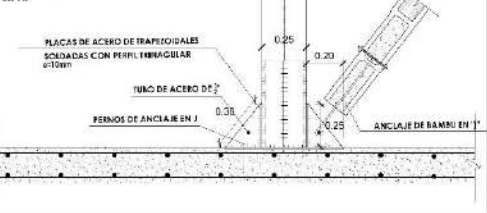
Intersección de viga primaria con viga secundaria mediante un perfil L y soldadura.



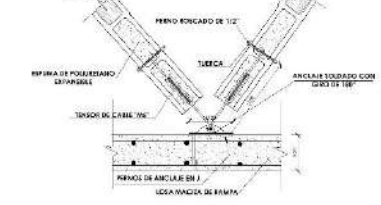
VISTAS ISOMETRICAS
UNIÓN LOSA CERO Y VIGA H



DETALLE 1
ESC. 1/50



DETALLE 2
ESC. 1/50





LEYENDA Pisos

P1	...
P2	...
P3	...
P4	...
P5	...
P6	...
P7	...

ILUMINACIÓN
 TUBOS LED AMBIENTE 2000MM LUMINANCIA
 ANTICIPA CANTIDAD PARA TUBERÍAS EN LUGAR
 CORTE EN LA DIRECCIÓN DEL AVANCE DEL TUBO
 INDICADO EN LA NORMA BULSARI S.

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantid...
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.90x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.20x2.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones...	Cantidad
V-01	1.20x0.40	38
V-01	1.20x0.50	78
V-02	1.70x0.90	1
V-03	1.20x0.40	1
V-03	1.80x0.90	1
V-04	80x0.40	2
V-04	7.40x0.40	7
V-04	2.40x0.40	8
V-04	2.40x0.40	8
V-04	2.70x0.40	5
V-04	2.70x0.40	8
V-05	1.20x1.20	1
V-05	1.80x0.40	1
V-05	2.40x0.40	2
V-05	5.82x0.60	8
V-05A	5.00x0.60	8
V-06	1.23x1.20	1
V-06	90x0.60	4
V-06	2.15x0.60	4

Observaciones:

ESTRUCTURAS

PROYECTOS:
 COMPLEJO COMERCIAL HERIBO
 A LA VESIDA
 AMPLIACIÓN ARGUMENTATIVA

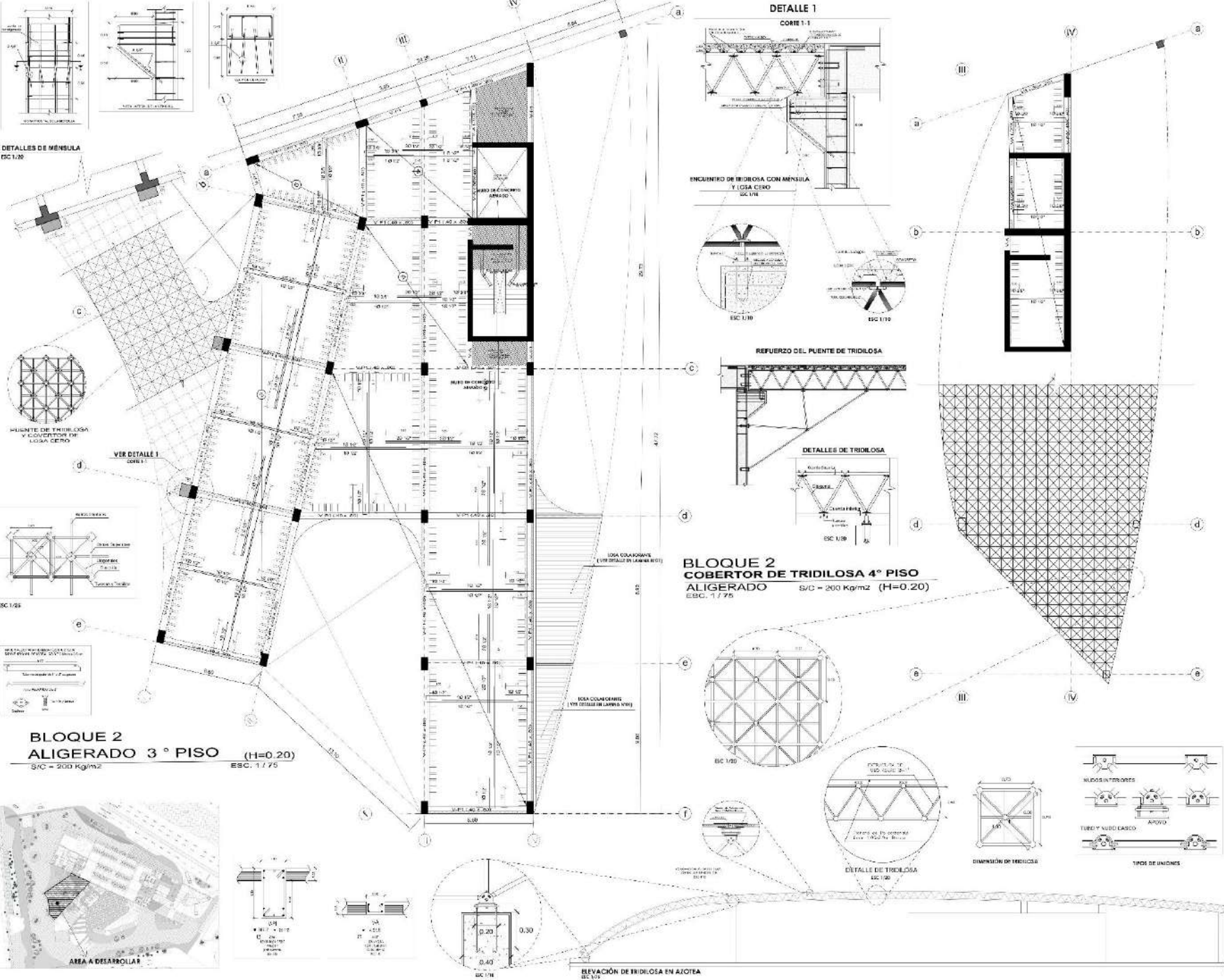
ESTUDIOS:
 CHRISTIAN S. OCHOA GUKQUINILLA
 MARLEE S. JESUS VENTURO

ESTADOS:
 DESARROLLO PRELIMINAR
 ESTADIA
 1:50

FECHA:
 10/02/2023

CONTENIDOS:
 PLANO N°

ALIGERADO Y COBERTOR DE TRIDILOSA
E-12



DETALLES DE MENSULA
 ESC 1/20

SECCIONES DE TRIDILOSA
 Y COBERTOR DE LOSA CERO

ESC 1/25

**BLOQUE 2
 ALIGERADO 3 ° PISO** (H=0.20)
 S/C = 200 Kg/m² ESC. 1/75



DETALLE 1

ENCUENTRO DE TRIDILOSA CON MENSULA
 Y LOSA CERO
 ESC 1/10

REFUERZO DEL PUENTE DE TRIDILOSA

DETALLES DE TRIDILOSA
 ESC 1/10

**BLOQUE 2
 COBERTOR DE TRIDILOSA 4° PISO
 ALIGERADO** S/C = 200 Kg/m² (H=0.20)
 ESC. 1/75

ESC 1/20

DETALLE DE TRIDILOSA
 ESC 1/10

ESC 1/10

ELEVACIÓN DE TRIDILOSA EN AZOTEA
 ESC 1/10

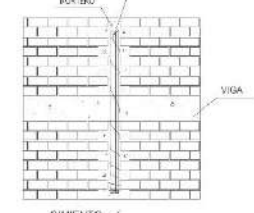


LEYENDA PISOS

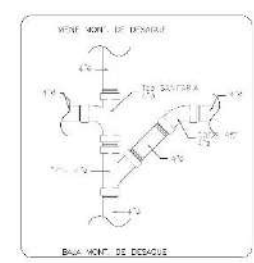
1	10	20	30	40	50
60	70	80	90	100	110

INDICACIONES:
 INDICE DE ALBOSITOS TOSCALES
 LUBRICACION ANTIRUIDO CAPAS DE UNA ESPESURAS DE 10 CM
 CONTE EN LA SUPERFICIE DEL MORTERO SEGUN LOS REQUERIMIENTOS DE LA NORMA APLICABLE.

DETALLE DE UN EN ESPESOR ALREDEDOR DEL TUBO ESPESOR MIN. = 20CM



DETALLE DE TUBO EMPOTRADO EN MURO DE SOGA.



CONEXION DE DESAGUE

LEYENDA DESAGUE

SIMBOLO	DESCRIPCION	SIMBOLO	DESCRIPCION
[Symbol]	VALVULA DE PANDERO	[Symbol]	TRIEB. SANEAMIENTO
[Symbol]	TRIEB. SANEAMIENTO	[Symbol]	TRIEB. SANEAMIENTO
[Symbol]	TRIEB. SANEAMIENTO	[Symbol]	TRIEB. SANEAMIENTO
[Symbol]	TRIEB. SANEAMIENTO	[Symbol]	TRIEB. SANEAMIENTO
[Symbol]	TRIEB. SANEAMIENTO	[Symbol]	TRIEB. SANEAMIENTO



INSTALACION SANITARIA DE DESAGUE

PROYECTO DE
 CHRISTIAN S. OCHOA GARCERAN Y
 MARLEE S. JESSU VENTURO

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO

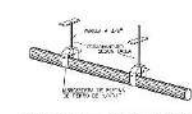
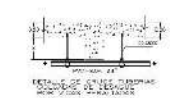
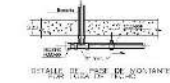
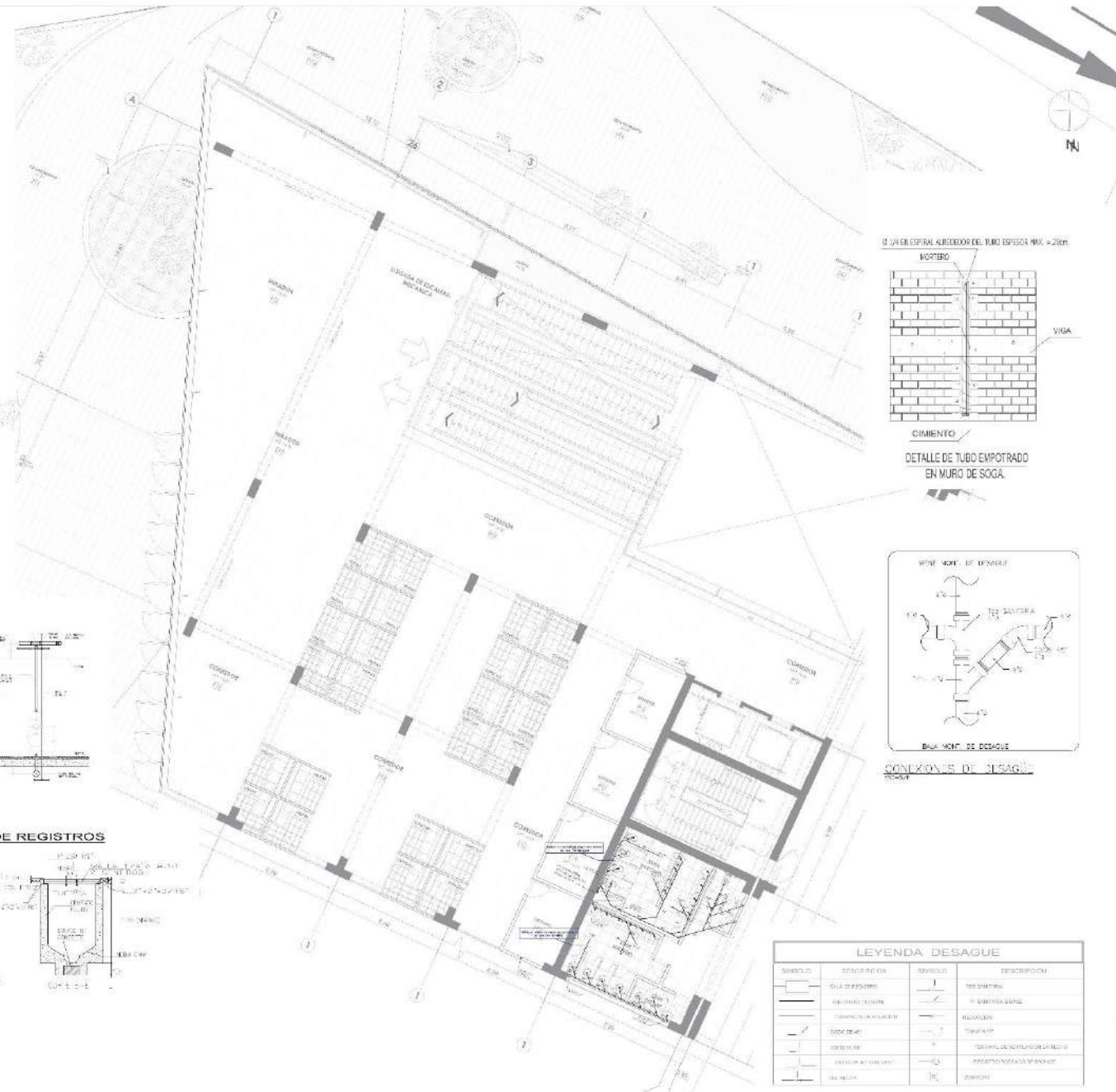
LA VIGUA
 PROYECTO ARQUITECTONICO

DESARROLLO: REVISED: FECHA: SECCION:
 CIUDAD: AÑO: 2000 05

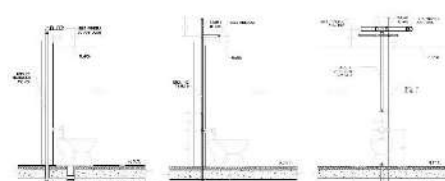
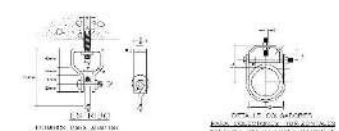
PROYECTO: 02-001-001-000-1000

CONTRATANTE: S.A. VIGUA

SEGUNDO HSO IS-06

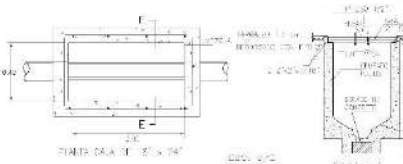


DETALLE DE UN EN ESPESOR ALREDEDOR DEL TUBO ESPESOR MIN. = 20CM



DETALLE DE UN EN ESPESOR ALREDEDOR DEL TUBO ESPESOR MIN. = 20CM

DETALLE DE CAJAS DE REGISTROS



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 BLOQUE 01
 SEGUNDA PLANTA
 ESCALA 1:75



LEYENDA PISOS

NO.	DESCRIPCIÓN
01	...
02	...
03	...
04	...
05	...
06	...
07	...
08	...
09	...
10	...

INDICACIONES:
 REDES DE AGUAS: TUBERIAS DE PLASTICO
 TUBERIAS DE PLASTICO: TUBERIAS DE PLASTICO
 TUBERIAS DE PLASTICO: TUBERIAS DE PLASTICO

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.90x2.10	50
P-04	1.30x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.20x2.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones	Cantidad
V-01	2.20x0.70x0.50	8
V-02	1.60x1.20	13
V-03	2.20x1.22x0.50	8
V-04	2.20x0.46x0.50	1
V-05	2.20x1.00x0.50	1
V-06	2.20x0.42x0.50	1



INSTALACION SANITARIA

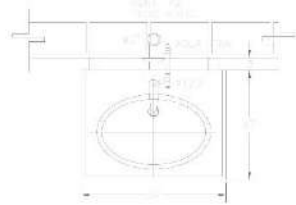
PROYECTISTA:
 CHRISTIAN S. OCHICUA GUZMAN
 MARLEE S. JESSU VENTURO

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 LA VIGUA
 PROYECTO RESIDENTIAL

DESEO: REVISO: REC-DA: SUZ-DA
 COD. HERR: 310: 200: 100

PROYECTO: 2019/05/15 - 2019/05/15

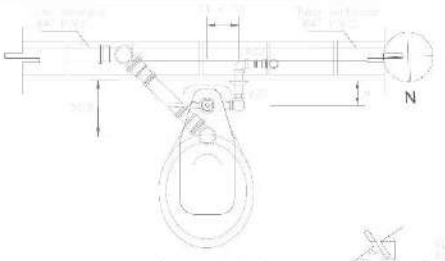
DETALLES SANITARIOS: IS-09



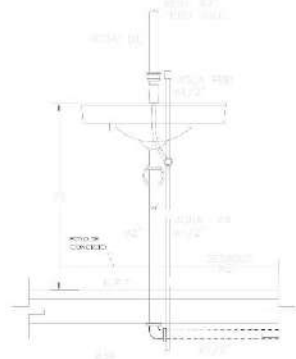
PLAN A

ESPECIFICACIONES:
 TUBERIA: DE PLASTICO (CLASE LIMPIO O PESADO)
 TUBERIA: DE PLASTICO (CLASE LIMPIO O PESADO)
 TUBERIA: DE PLASTICO (CLASE LIMPIO O PESADO)
 TUBERIA: DE PLASTICO (CLASE LIMPIO O PESADO)
 TUBERIA: DE PLASTICO (CLASE LIMPIO O PESADO)

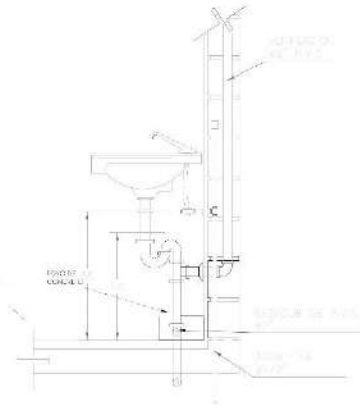
ESPECIFICACIONES:
 TUBERIA: DE PLASTICO (CLASE LIMPIO O PESADO)
 TUBERIA: DE PLASTICO (CLASE LIMPIO O PESADO)
 TUBERIA: DE PLASTICO (CLASE LIMPIO O PESADO)
 TUBERIA: DE PLASTICO (CLASE LIMPIO O PESADO)
 TUBERIA: DE PLASTICO (CLASE LIMPIO O PESADO)



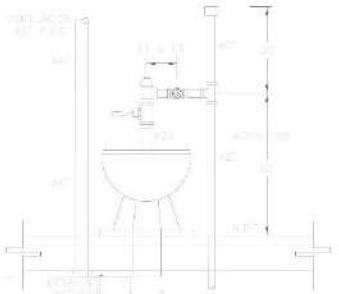
PLAN B



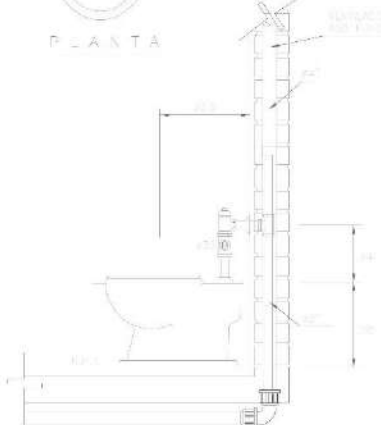
ELEVACION



CORTE



ELEVACION



CORTE

APLICACIONES:
 EN REDES DE AGUAS Y DESAGUE

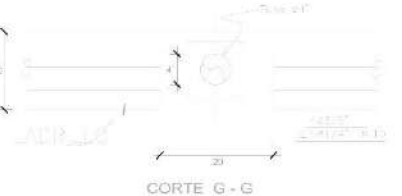
NOTAS:
 1. LA TUBERIA DE LA RED DE DESAGUE Y VENTILACION SERAN DE PVC DE 1/2" PRECION (CLASE LIMPIO O PESADO).
 2. LA CAJA DE REGISTRO SERA DE MANPOSTERIA Y SUS PAREDES ESTARAN ENLUCIADAS LLEVANDO EN EL FONDO 1/2 MEDIA CANA SERAN ENRASADA DE FIERRO FUNDIDO, QUE UN MARCO QUE PERMITIRA EL ACOTAMIENTO DE LA MISMA.
 3. EL REGISTRO ROSCADO Y SUMIDERO, SERAN DE MATERIAL DE BRONCE.
 4. TODAS LAS TUBERIAS DE VENTILACION, TERMINARAN EN UN SOMBRERO DE VENTILACION O DE PROTECCION A UN NIVEL +0.30 SOBRE EL TECHO TERMINADO.
 5. LA PENDIENTE DE LA RED PRINCIPAL SERA DEL 1% (MINIMO).
 6. LA CONECCION DE LA RED EXTERIOR, SE INSTALARA CON UNA TUBERIA DE DESAGUE (PVC TIPO PESADO).
 7. TODAS LAS INSTALACIONES SANITARIAS ESTA CONTEMPLADO EN EL TITULO 10 DEL RNC.
 8. EL RECORRIDO DE LAS TUBERIAS DE AGUA O DESAGUE DEBERA RESPETARCE LO DISENADO CUALQUIER MODIFICACION EN OBRA SE COORDINARA CON EL PROYECTISTA O RESPONSABLE DEL PROYECTO.

NOTAS:
 1. LA TUBERIA DE LA RED DE DESAGUE Y VENTILACION SERAN DE PVC DE 1/2" PRECION (CLASE LIMPIO O PESADO).
 2. LA CAJA DE REGISTRO SERA DE MANPOSTERIA Y SUS PAREDES ESTARAN ENLUCIADAS LLEVANDO EN EL FONDO 1/2 MEDIA CANA SERAN ENRASADA DE FIERRO FUNDIDO, QUE UN MARCO QUE PERMITIRA EL ACOTAMIENTO DE LA MISMA.
 3. EL REGISTRO ROSCADO Y SUMIDERO, SERAN DE MATERIAL DE BRONCE.
 4. TODAS LAS TUBERIAS DE VENTILACION, TERMINARAN EN UN SOMBRERO DE VENTILACION O DE PROTECCION A UN NIVEL +0.30 SOBRE EL TECHO TERMINADO.
 5. LA PENDIENTE DE LA RED PRINCIPAL SERA DEL 1% (MINIMO).
 6. LA CONECCION DE LA RED EXTERIOR, SE INSTALARA CON UNA TUBERIA DE DESAGUE (PVC TIPO PESADO).
 7. TODAS LAS INSTALACIONES SANITARIAS ESTA CONTEMPLADO EN EL TITULO 10 DEL RNC.
 8. EL RECORRIDO DE LAS TUBERIAS DE AGUA O DESAGUE DEBERA RESPETARCE LO DISENADO CUALQUIER MODIFICACION EN OBRA SE COORDINARA CON EL PROYECTISTA O RESPONSABLE DEL PROYECTO.

DETALLE DE NODORO CON FLUXOMETRO DE MANIJA

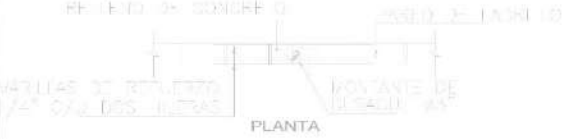
ESPESOR DE LAS TUBERIAS DE DESAGUE

1. LAS TUBERIAS DE LAS REDES DE DESAGUE Y VENTILACION SERAN DE PVC DE 1/2" PRECION (CLASE LIMPIO O PESADO).
2. LA CAJA DE REGISTRO SERA DE MANPOSTERIA Y SUS PAREDES ESTARAN ENLUCIADAS LLEVANDO EN EL FONDO 1/2 MEDIA CANA SERAN ENRASADA DE FIERRO FUNDIDO, QUE UN MARCO QUE PERMITIRA EL ACOTAMIENTO DE LA MISMA.
3. EL REGISTRO ROSCADO Y SUMIDERO, SERAN DE MATERIAL DE BRONCE.
4. TODAS LAS TUBERIAS DE VENTILACION, TERMINARAN EN UN SOMBRERO DE VENTILACION O DE PROTECCION A UN NIVEL +0.30 SOBRE EL TECHO TERMINADO.
5. LA PENDIENTE DE LA RED PRINCIPAL SERA DEL 1% (MINIMO).
6. LA CONECCION DE LA RED EXTERIOR, SE INSTALARA CON UNA TUBERIA DE DESAGUE (PVC TIPO PESADO).
7. TODAS LAS INSTALACIONES SANITARIAS ESTA CONTEMPLADO EN EL TITULO 10 DEL RNC.
8. EL RECORRIDO DE LAS TUBERIAS DE AGUA O DESAGUE DEBERA RESPETARCE LO DISENADO CUALQUIER MODIFICACION EN OBRA SE COORDINARA CON EL PROYECTISTA O RESPONSABLE DEL PROYECTO.

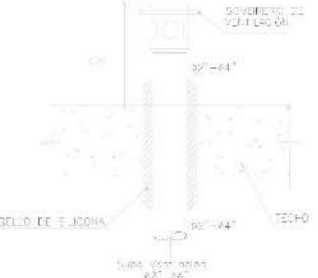


CORTE G-G

REFUERZO TIPICO DE VIGUETAS EN ZONA DE CRUCE DE TUBERIAS 4"

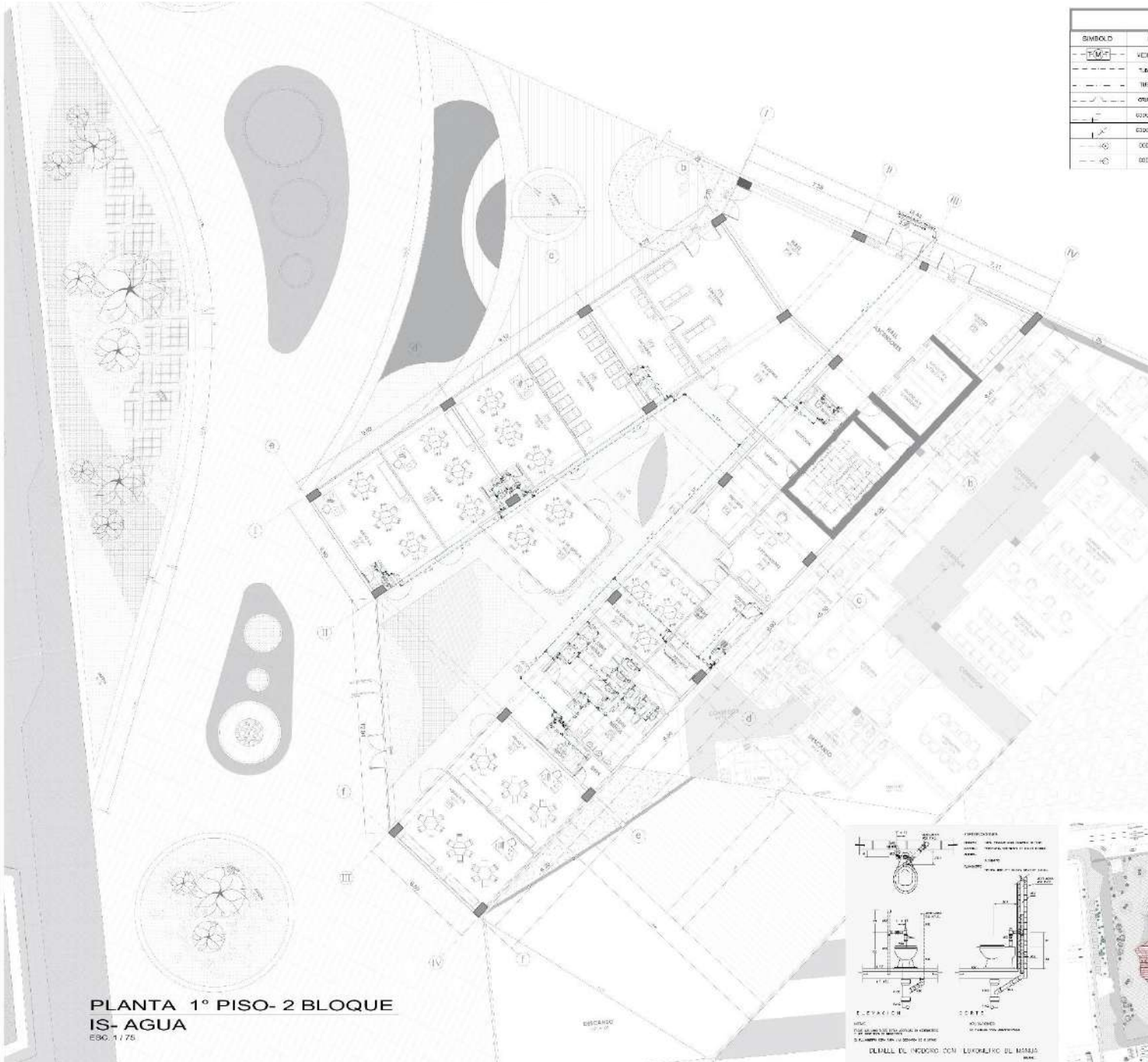


PLANTA



SALIDA DE VENTILACION SANITARIA EN TECHO

8.3.2.2 Esquema General de Instalación Sanitaria SECTOR B

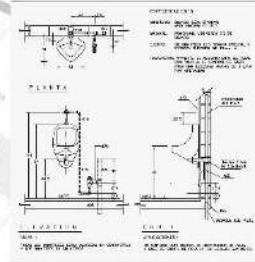


PLANTA 1° PISO- 2 BLOQUE
IS- AGUA
ESK. 1/75

LEYENDA AGUA			
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	RED DE ABASTECIMIENTO		AGUA FRÍA
	RED DE AGUA CALIENTE		AGUA CALIENTE
	RED DE DRENAJE		AGUA RESIDUAL
	RED DE AGUA PLUVIAL		AGUA PLUVIAL
	RED DE AGUA FRÍA		AGUA FRÍA
	RED DE AGUA CALIENTE		AGUA CALIENTE

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

RED DE AGUA:
 TUBERÍA: DE POLIÉTERILENO (PE) PARA AGUA CALIENTE Y FRÍA, DE ALTA PRESIÓN, CON UN GRADO DE PURIFICACIÓN DEL 99,99% Y UN GRADO DE PURIFICACIÓN DEL 99,99%.
 TUBERÍA: DE POLIÉTERILENO (PE) PARA AGUA CALIENTE Y FRÍA, DE ALTA PRESIÓN, CON UN GRADO DE PURIFICACIÓN DEL 99,99% Y UN GRADO DE PURIFICACIÓN DEL 99,99%.
 TUBERÍA: DE POLIÉTERILENO (PE) PARA AGUA CALIENTE Y FRÍA, DE ALTA PRESIÓN, CON UN GRADO DE PURIFICACIÓN DEL 99,99% Y UN GRADO DE PURIFICACIÓN DEL 99,99%.
 TUBERÍA: DE POLIÉTERILENO (PE) PARA AGUA CALIENTE Y FRÍA, DE ALTA PRESIÓN, CON UN GRADO DE PURIFICACIÓN DEL 99,99% Y UN GRADO DE PURIFICACIÓN DEL 99,99%.
 TUBERÍA: DE POLIÉTERILENO (PE) PARA AGUA CALIENTE Y FRÍA, DE ALTA PRESIÓN, CON UN GRADO DE PURIFICACIÓN DEL 99,99% Y UN GRADO DE PURIFICACIÓN DEL 99,99%.
 TUBERÍA: DE POLIÉTERILENO (PE) PARA AGUA CALIENTE Y FRÍA, DE ALTA PRESIÓN, CON UN GRADO DE PURIFICACIÓN DEL 99,99% Y UN GRADO DE PURIFICACIÓN DEL 99,99%.
 TUBERÍA: DE POLIÉTERILENO (PE) PARA AGUA CALIENTE Y FRÍA, DE ALTA PRESIÓN, CON UN GRADO DE PURIFICACIÓN DEL 99,99% Y UN GRADO DE PURIFICACIÓN DEL 99,99%.



LEYENDA PISO

ID	DESCRIPCIÓN
P-01	PUERTA DE ALUMINIO Y VIDRIO
P-02	PUERTA DE ALUMINIO Y VIDRIO
P-03	PUERTA DE ALUMINIO Y VIDRIO
P-04	PUERTA DE ALUMINIO Y VIDRIO
P-05	PUERTA DE ALUMINIO Y VIDRIO
P-06	PUERTA DE ALUMINIO Y VIDRIO
P-06A	PUERTA DE ALUMINIO Y VIDRIO

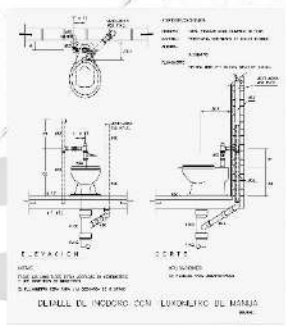
UBICACIÓN:
 EDIFICIO: CASAS DE ALUMNOS, SECTOR B, AV. DE LA UNIÓN 1001, TACNA, PERÚ.
 INDICADO EN LA NORMA A.M.E.S. 014.

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
P-01	1,00x2,10	111
P-02	0,70x2,10	5
P-03	0,70x2,10	60
P-04	1,20x2,10	1
P-05	2,00x2,10	1
P-06	1,00x2,30	2
P-06A	1,30x2,20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones L	Cantidad
V-01	1,20x1,40	35
V-01	1,50x1,50	78
V-02	1,70x1,90	1
V-02	1,50x1,40	1
V-03	1,80x1,70	1
V-04	1,80x1,40	2
V-04	2,40x1,43	7
V-04	2,40x1,60	9
V-04	2,70x1,40	8
V-04	2,70x1,40	5
V-04	2,70x1,60	8
V-05	1,20x1,20	1
V-05	1,80x1,40	1
V-05	2,40x1,40	2
V-05	1,82x1,60	8
V-05A	1,00x1,40	8
V-06	1,23x1,20	1
V-06	1,50x1,60	4
V-06	2,15x1,60	4



PROYECTO:
 INSTALACIONES SANITARIAS

PROYECTISTA:
 MAURILIO JESUS VENTURO
 CHRISTIAN J. OCHOA GUGUINILA

PROYECTO:
 COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 LA VICTORIA
 AMPLIACION AGROPECUARIO

UBICACION:
 SECTOR B, AV. DE LA UNIÓN 1001, TACNA, PERÚ

CONTENIDO:
 PRIMER PISO

ESCALA:
 1/50



LEYENDA AGUA			
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	REGISTRO DE AGUA		TEE
	TUBERÍA DE AGUA FRÍA		TUBERÍAS EN 90°
	TUBERÍA DE AGUA CALIENTE		TEE CON VALVULA
	CIUDAD DE AGUA		VALVULA DE CERRAMIENTO
	CODIGO DE 1/2"		VALVULA CHECK
	CODIGO DE 3/4"		VALVULA DE 1/2"
	CODIGO DE 1"		VALVULA DE 3/4"

ESPECIFICACIONES TECNICAS

1. TUBERIAS: TUBERIAS DE AGUA FRÍA Y CALIENTE DE ACERO INOXIDABLE O DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD (PEAD) DE CALIDAD SUPERIOR, CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 100% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 100%.

2. VALVULAS: VALVULAS DE CERRAMIENTO DE ACERO INOXIDABLE O DE BRONCE, CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 100% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 100%.

3. TUBERIAS DE AGUA FRÍA Y CALIENTE DE 1/2", 3/4" Y 1" DE DIAMETRO NOMINAL, CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 100% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 100%.

4. TUBERIAS DE AGUA FRÍA Y CALIENTE DE 1/2", 3/4" Y 1" DE DIAMETRO NOMINAL, CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 100% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 100%.

5. TUBERIAS DE AGUA FRÍA Y CALIENTE DE 1/2", 3/4" Y 1" DE DIAMETRO NOMINAL, CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 100% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 100%.

LEYENDA PISOS

NO.	DESCRIPCIÓN
1	PISO DE CONCRETO ARMADO
2	PISO DE CERÁMICA
3	PISO DE MADERA
4	PISO DE PIEDRA
5	PISO DE ALMOHARILLA
6	PISO DE CEMENTO
7	PISO DE GRES
8	PISO DE GRANITO
9	PISO DE MARBRE
10	PISO DE MARMOL
11	PISO DE PÓLIZO
12	PISO DE PÓLIZO
13	PISO DE PÓLIZO
14	PISO DE PÓLIZO
15	PISO DE PÓLIZO
16	PISO DE PÓLIZO
17	PISO DE PÓLIZO

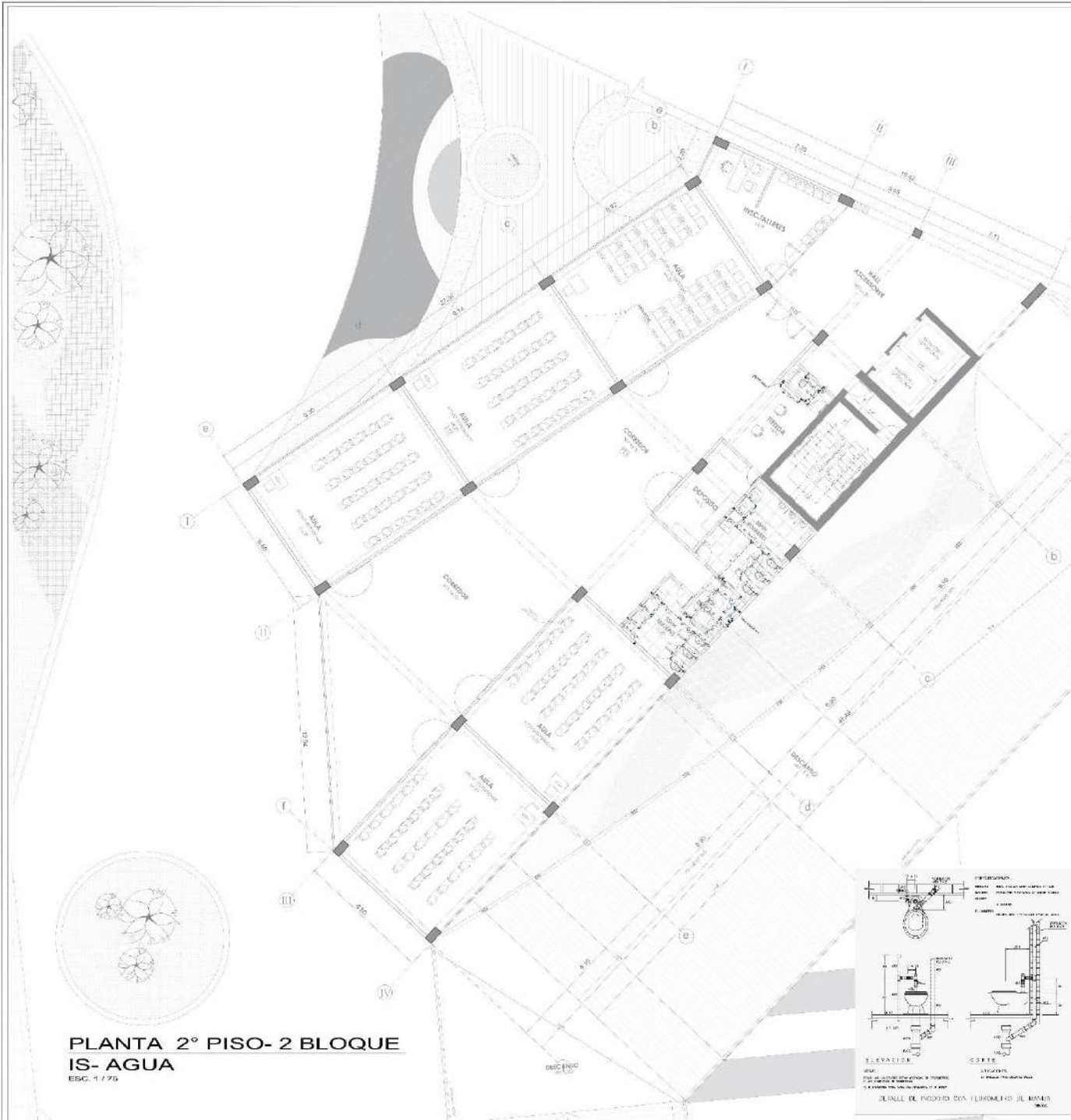
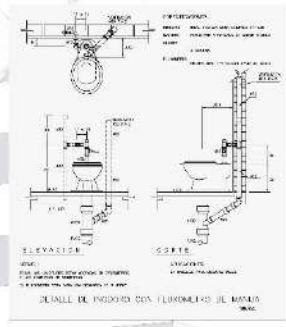
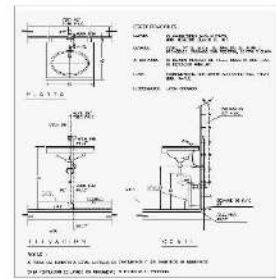
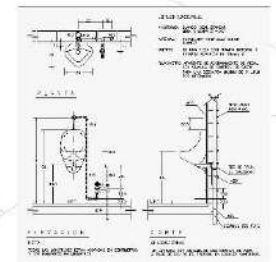
INDICACIONES:
 1. TUBERIAS DE AGUA FRÍA Y CALIENTE DE ACERO INOXIDABLE O DE BRONCE, CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 100% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 100%.

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Condit.
P-01	1.00x2.10	11
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.90x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.00x2.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones (A x H)	Condit.
V-01	1.20x1.40	38
V-01	1.00x1.50	78
V-02	1.70x1.80	1
V-03	1.50x1.40	1
V-03	0.80x1.90	1
V-04	1.80x1.40	2
V-04	2.40x0.40	7
V-04	2.40x0.40	8
V-04	2.40x0.60	8
V-04	2.70x0.40	3
V-04	2.70x0.60	8
V-05	1.30x1.20	1
V-05	0.80x0.40	1
V-05	2.40x0.40	2
V-05	5.62x0.60	8
V-06A	0.80x0.60	8
V-06	1.23x1.20	1
V-06	1.90x0.60	4
V-06	2.10x0.60	4



PLANTA 2° PISO- 2 BLOQUE IS- AGUA
 ESC. 1 / 75

INDICACIONES:

INSTALACIONES SANITARIAS

BASES: CERRILAN'S, OCHOCHA QUINILLA, MARLE'S, JESUS VENTURO

PROYECTO: COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO

LA VICEPRESIDENTA

AMENAYADO INGENIERO CIVIL

PROYECTO	FECHA	FECHA	FECHA
PROYECTO	2023	2023	2023

ESTADO: EN TRÁMITE

UBICACION: AV. VILLAVIEJA 1000, PUNO

CORREO:

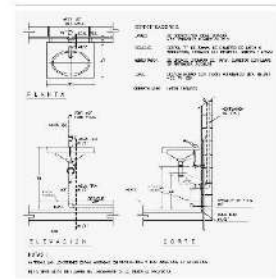
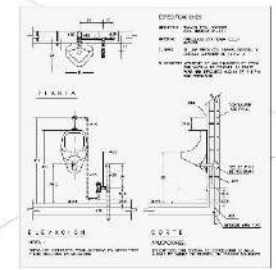
PLANO NO. **IS-11**



LEYENDA AGUA			
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	INTRODUCCIÓN DE AGUA		RE
	TUBERÍA DE AGUA CALIENTE		RE FRIJIDA
	TUBERÍA DE AGUA FRÍA		RE EN MEDIDA
	VALVULA DE CERRAMIENTO		VALVULA DE CERRAMIENTO
	VALVULA DE CERRAMIENTO		VALVULA DE CERRAMIENTO
	VALVULA DE CERRAMIENTO		VALVULA DE CERRAMIENTO
	VALVULA DE CERRAMIENTO		VALVULA DE CERRAMIENTO
	VALVULA DE CERRAMIENTO		VALVULA DE CERRAMIENTO
	VALVULA DE CERRAMIENTO		VALVULA DE CERRAMIENTO

ESPECIFICACIONES TECNICAS

SE DISEÑA EL SISTEMA DE AGUA FRÍA Y CALIENTE PARA EL 3º PISO DEL BLOQUE 2 DEL COMPLEJO COMERCIAL HERIBERTO A PARTIR DE LA RED DE AGUA DE LA CIUDAD DE TRUJILLO. SE DISEÑA EL SISTEMA DE AGUA CALIENTE PARA EL 3º PISO DEL BLOQUE 2 DEL COMPLEJO COMERCIAL HERIBERTO A PARTIR DE LA RED DE AGUA CALIENTE DE LA CIUDAD DE TRUJILLO. SE DISEÑA EL SISTEMA DE AGUA CALIENTE PARA EL 3º PISO DEL BLOQUE 2 DEL COMPLEJO COMERCIAL HERIBERTO A PARTIR DE LA RED DE AGUA CALIENTE DE LA CIUDAD DE TRUJILLO. SE DISEÑA EL SISTEMA DE AGUA CALIENTE PARA EL 3º PISO DEL BLOQUE 2 DEL COMPLEJO COMERCIAL HERIBERTO A PARTIR DE LA RED DE AGUA CALIENTE DE LA CIUDAD DE TRUJILLO.



LEYENDA PSOS

ID	Dimensiones (A x B)	Condit...
P-01	1.60x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.80x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.00x2.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

INDICACIONES:
PISO: 03 - ANCHOS: 1000MM - CUBIERTOS: 1000MM x 1000MM
CANTON: 20MM - CARRETES: 2MM - ESPACIO: 10MM
SISTEMA DE AGUA CALIENTE: 1000MM x 1000MM
SISTEMA DE AGUA FRÍA: 1000MM x 1000MM

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x B)	Condit...
P-01	1.60x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.80x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.00x2.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones	Condit...
V-01	1.20x1.40	35
V-01	1.20x1.50	78
V-02	1.70x1.90	1
V-03	1.20x1.40	1
V-03	0.80x1.90	1
V-04	1.80x1.40	2
V-04	2.40x1.40	7
V-04	2.40x1.40	8
V-04	2.40x1.40	8
V-04	2.40x1.40	8
V-04	2.70x1.40	5
V-04	2.70x1.40	8
V-05	1.20x1.20	1
V-05	1.80x1.40	1
V-05	2.40x1.40	2
V-05	2.40x1.40	8
V-05A	1.00x1.40	8
V-06	1.20x1.20	1
V-06	1.90x1.40	4
V-06	2.10x1.40	4

INDICACIONES:

INSTALACIONES SANITARIAS

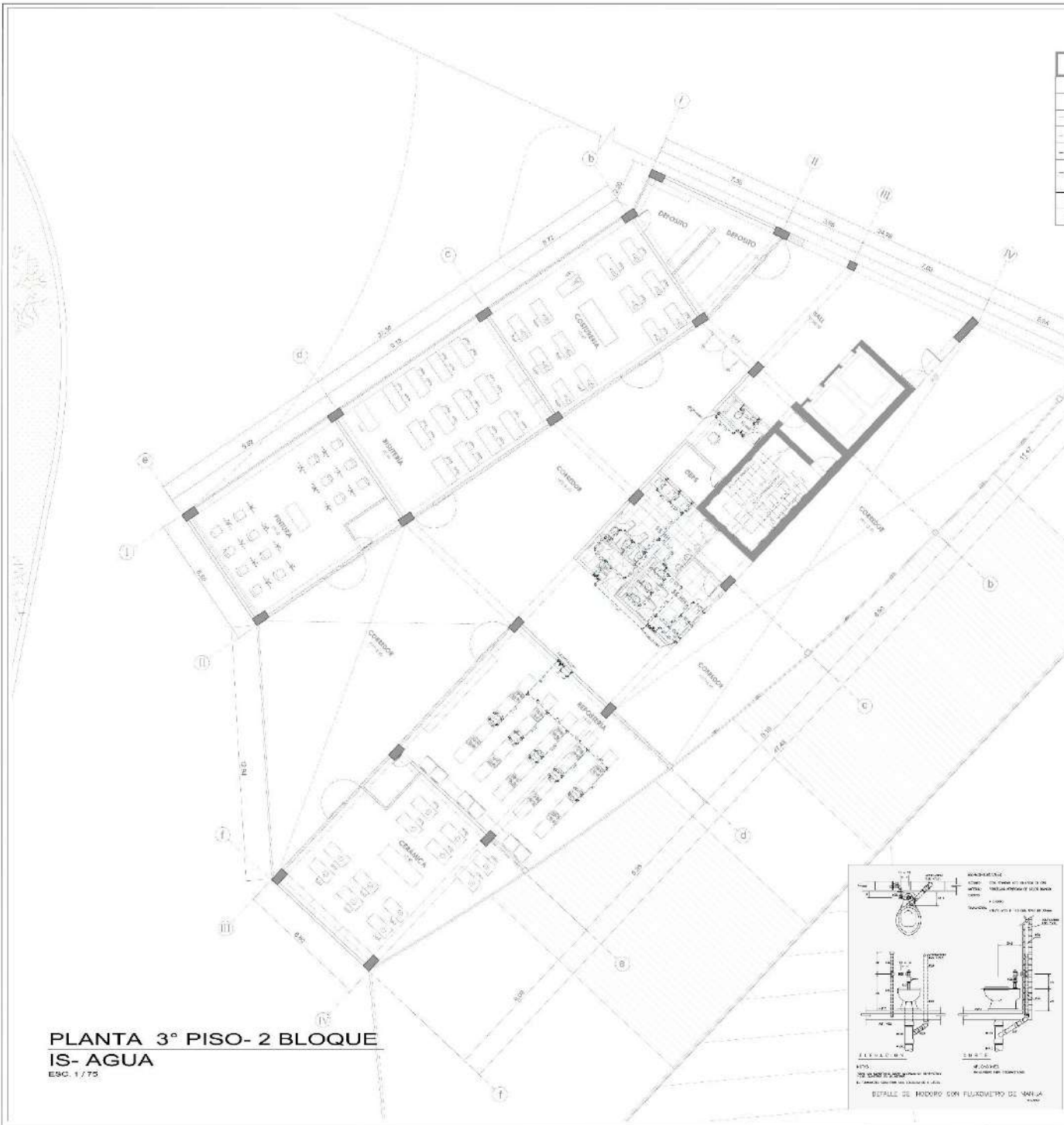
DISEÑO: MARLEE S. JESUS VENTURO
COORDINADOR: CHRISTIAN S. GUICHU-GUICHU

COMPLEJO COMERCIAL HERIBERTO

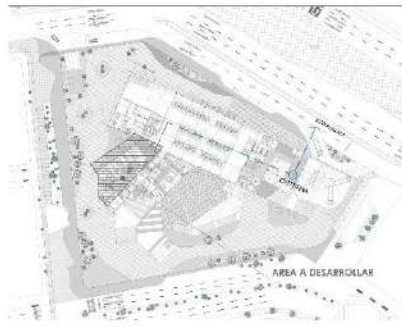
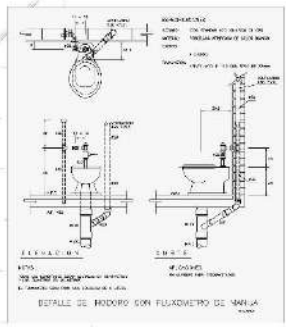
A PARTIR DE LA RED DE AGUA CALIENTE DE LA CIUDAD DE TRUJILLO.
ESTADO: TRUJILLO
CALLE: AV. BOLIVAR
CALLE: AV. BOLIVAR
CALLE: AV. BOLIVAR
CALLE: AV. BOLIVAR

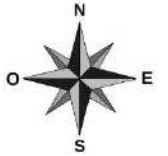
INDICACIONES:

INDICACIONES: IS-12



PLANTA 3º PISO- 2 BLOQUE IS- AGUA
ESC. 1/75





LEYENDA PSOS

ID	DESCRIPCIÓN	VALOR
PS-01
PS-02
PS-03
PS-04
PS-05
PS-06
PS-07
PS-08
PS-09
PS-10
PS-11
PS-12
PS-13
PS-14
PS-15
PS-16
PS-17
PS-18
PS-19
PS-20

INDICACIONES:
 PUEDE USAR AMBIENTES, TENDENCIAS, COMERCIALIZACION, CANTON, CARRANTELLO, UNAS, ESTACIONES, LUGARES, ENTRE OTROS, LA ALTERNATIVA DEL ALBERGUE SIGUIENDO INDICACIONES, LA FORMA DE USARLO.

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
P-01	1.60x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.80x2.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	3.00x2.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
V-01	1.20x1.40	38
V-01	1.20x1.50	78
V-02	1.70x1.90	1
V-03	1.50x1.40	1
V-03	80x1.90	1
V-04	1.80x1.40	2
V-04	2.40x0.40	7
V-04	2.40x0.60	8
V-04	2.40x0.80	8
V-04	2.70x0.40	5
V-04	2.70x0.60	8
V-05	1.20x1.20	1
V-05	1.80x0.40	1
V-05	2.40x0.40	2
V-05	5.80x0.60	8
V-05A	3.00x0.60	8
V-06	1.23x1.20	1
V-06	1.90x0.60	4
V-06	2.15x0.60	4

INDICACIONES:

INSTALACIONES SANITARIAS

PROYECTO:
 INSTALACIONES SANITARIAS

PROYECTISTA:
 CHRISTIAN S. OCHOA GUERRILLA
 MARLENE JESUS VENTURO

PROYECTO:
 COMPLEJO COMERCIAL HERIDO
 A VICTORIA
 AMBIVENTURO INGENIEROS

ESTADO: REVISADO
 FECHA: 2023
 ESCALA: 1:50

INDICACIONES:
 ESTUDIO DE VIABILIDAD TECNICA Y ECONOMICA

CODIGO: CUARD 150
 PLANO: IS-13

LEYENDA AGUA

SIMBOLO	DESCRIPCION	SIMBOLO	DESCRIPCION
(P-01)	TUBERIA DE AGUA	(T)	TIE
(TUB-01)	TUBERIA DE AGUA FRIA	(T-01)	TUBERIA DE AGUA
(TUB-02)	TUBERIA DE AGUA CALIENTE	(T-02)	TUBERIA DE AGUA
(D)	VALVULA DE CERRAMIENTO	(V)	VALVULA DE CERRAMIENTO
(C-01)	CODO 90°	(C-02)	CODO 45°
(C-03)	CODO 45°	(C-04)	CODO 90°
(C-05)	CODO 180°	(C-06)	CODO 270°
(C-07)	CODO 135°	(C-08)	CODO 225°
(C-09)	CODO 45°	(C-10)	CODO 135°
(C-11)	CODO 45°	(C-12)	CODO 135°
(C-13)	CODO 45°	(C-14)	CODO 135°
(C-15)	CODO 45°	(C-16)	CODO 135°
(C-17)	CODO 45°	(C-18)	CODO 135°
(C-19)	CODO 45°	(C-20)	CODO 135°
(C-21)	CODO 45°	(C-22)	CODO 135°
(C-23)	CODO 45°	(C-24)	CODO 135°
(C-25)	CODO 45°	(C-26)	CODO 135°
(C-27)	CODO 45°	(C-28)	CODO 135°
(C-29)	CODO 45°	(C-30)	CODO 135°
(C-31)	CODO 45°	(C-32)	CODO 135°
(C-33)	CODO 45°	(C-34)	CODO 135°
(C-35)	CODO 45°	(C-36)	CODO 135°
(C-37)	CODO 45°	(C-38)	CODO 135°
(C-39)	CODO 45°	(C-40)	CODO 135°
(C-41)	CODO 45°	(C-42)	CODO 135°
(C-43)	CODO 45°	(C-44)	CODO 135°
(C-45)	CODO 45°	(C-46)	CODO 135°
(C-47)	CODO 45°	(C-48)	CODO 135°
(C-49)	CODO 45°	(C-50)	CODO 135°
(C-51)	CODO 45°	(C-52)	CODO 135°
(C-53)	CODO 45°	(C-54)	CODO 135°
(C-55)	CODO 45°	(C-56)	CODO 135°
(C-57)	CODO 45°	(C-58)	CODO 135°
(C-59)	CODO 45°	(C-60)	CODO 135°
(C-61)	CODO 45°	(C-62)	CODO 135°
(C-63)	CODO 45°	(C-64)	CODO 135°
(C-65)	CODO 45°	(C-66)	CODO 135°
(C-67)	CODO 45°	(C-68)	CODO 135°
(C-69)	CODO 45°	(C-70)	CODO 135°
(C-71)	CODO 45°	(C-72)	CODO 135°
(C-73)	CODO 45°	(C-74)	CODO 135°
(C-75)	CODO 45°	(C-76)	CODO 135°
(C-77)	CODO 45°	(C-78)	CODO 135°
(C-79)	CODO 45°	(C-80)	CODO 135°
(C-81)	CODO 45°	(C-82)	CODO 135°
(C-83)	CODO 45°	(C-84)	CODO 135°
(C-85)	CODO 45°	(C-86)	CODO 135°
(C-87)	CODO 45°	(C-88)	CODO 135°
(C-89)	CODO 45°	(C-90)	CODO 135°
(C-91)	CODO 45°	(C-92)	CODO 135°
(C-93)	CODO 45°	(C-94)	CODO 135°
(C-95)	CODO 45°	(C-96)	CODO 135°
(C-97)	CODO 45°	(C-98)	CODO 135°
(C-99)	CODO 45°	(C-100)	CODO 135°

ESPECIFICACIONES TECNICAS

1. TUBERIAS DE AGUA: SE USARAN TUBERIAS DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD (PEAD) CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99%.

2. TUBERIAS DE AGUA CALIENTE: SE USARAN TUBERIAS DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD (PEAD) CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99%.

3. TUBERIAS DE AGUA FRIA: SE USARAN TUBERIAS DE POLIETILENO DE ALTA DENSIDAD (PEAD) CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99%.

4. VALVULAS DE CERRAMIENTO: SE USARAN VALVULAS DE CERRAMIENTO DE BRONCE CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99%.

5. CODOES: SE USARAN CODOES DE BRONCE CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99%.

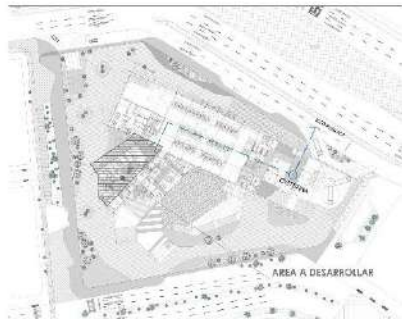
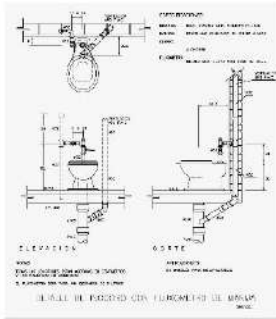
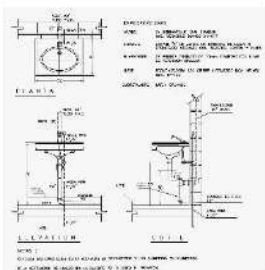
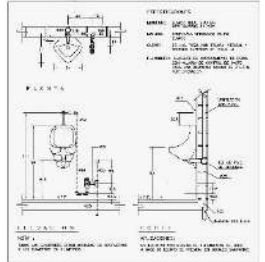
6. CONECTOR DE BRONCE: SE USARAN CONECTOR DE BRONCE CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99%.

7. CONECTOR DE BRONCE: SE USARAN CONECTOR DE BRONCE CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99%.

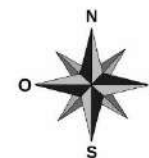
8. CONECTOR DE BRONCE: SE USARAN CONECTOR DE BRONCE CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99%.

9. CONECTOR DE BRONCE: SE USARAN CONECTOR DE BRONCE CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99%.

10. CONECTOR DE BRONCE: SE USARAN CONECTOR DE BRONCE CON UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99% Y UN GRADO DE PURIFICACION DE 99.99%.



PLANTA 4° PISO- 2 BLOQUE
IS- AGUA
 ESC. 1/75



LEYENDA DESAGUE			
SIMBOLO	DESCRIPCION	SIMBOLO	DESCRIPCION
	CAJA DE REGISTRO		TECA SINTERADA
	TUBERIA DE DESAGUE		1/2\" DIAMETRO EN PULG.
	TUBERIA DE VENTILACION		REDUCCION
	CODO DE 45°		TRAMPAS 70°
	CODO DE 90°		TERMINAL DE VENTILACION INTERCHO
	CODO DE 90° CONVERT.		ABERTURA REDONDEADA DE BORDEN
	TECA RECTA		SUMIDERO

ESPECIFICACIONES TECNICAS

GENERALIDADES
 1. SE DEBE DEBE CONFORMAR CON LOS REQUISITOS DE LA NBR 12200-10000 PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DE LAS OBRAS DE SANITARIAS Y DE DESAGUE.
 2. SE DEBE DEBE CONFORMAR CON LOS REQUISITOS DE LA NBR 12200-10000 PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DE LAS OBRAS DE SANITARIAS Y DE DESAGUE.
 3. SE DEBE DEBE CONFORMAR CON LOS REQUISITOS DE LA NBR 12200-10000 PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DE LAS OBRAS DE SANITARIAS Y DE DESAGUE.
 4. SE DEBE DEBE CONFORMAR CON LOS REQUISITOS DE LA NBR 12200-10000 PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DE LAS OBRAS DE SANITARIAS Y DE DESAGUE.
 5. SE DEBE DEBE CONFORMAR CON LOS REQUISITOS DE LA NBR 12200-10000 PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DE LAS OBRAS DE SANITARIAS Y DE DESAGUE.
 6. SE DEBE DEBE CONFORMAR CON LOS REQUISITOS DE LA NBR 12200-10000 PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DE LAS OBRAS DE SANITARIAS Y DE DESAGUE.
 7. SE DEBE DEBE CONFORMAR CON LOS REQUISITOS DE LA NBR 12200-10000 PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DE LAS OBRAS DE SANITARIAS Y DE DESAGUE.
 8. SE DEBE DEBE CONFORMAR CON LOS REQUISITOS DE LA NBR 12200-10000 PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DE LAS OBRAS DE SANITARIAS Y DE DESAGUE.
 9. SE DEBE DEBE CONFORMAR CON LOS REQUISITOS DE LA NBR 12200-10000 PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DE LAS OBRAS DE SANITARIAS Y DE DESAGUE.
 10. SE DEBE DEBE CONFORMAR CON LOS REQUISITOS DE LA NBR 12200-10000 PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DE LAS OBRAS DE SANITARIAS Y DE DESAGUE.

LEYENDA FISOS

ID	Dimensiones (A x H)	Condic...
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x1.10	5
P-03	0.80x1.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x3.10	1
P-06	1.00x3.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

INDICACION:
 LOS NOMBRES DEBERAN SER ASIGNADOS A LOS ELEMENTOS DE LA INSTALACION DE ACUERDO CON LA NOMENCLATURA DE LA NBR 12200-10000 PARA EL DISEÑO Y CONSTRUCCION DE LAS OBRAS DE SANITARIAS Y DE DESAGUE.

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x H)	Condic...
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x1.10	5
P-03	0.80x1.10	50
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x3.10	1
P-06	1.00x3.20	2
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones	Condic...
V-01	1.20x1.40	38
V-01	1.50x1.50	78
V-02	1.70x1.90	1
V-03	1.50x1.40	1
V-03	1.80x1.90	1
V-04	1.80x1.40	2
V-04	2.40x1.40	8
V-04	2.40x1.40	8
V-04	2.40x1.40	8
V-04	2.70x1.40	3
V-04	2.70x1.60	8
V-05	1.20x1.20	1
V-05	1.80x1.40	1
V-05	2.40x1.40	2
V-05	3.80x1.60	8
V-05A	3.00x1.60	8
V-06	1.20x1.20	1
V-06	1.80x1.40	8
V-06	2.10x1.60	4

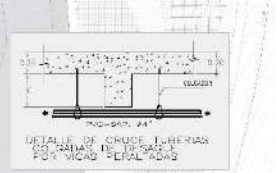
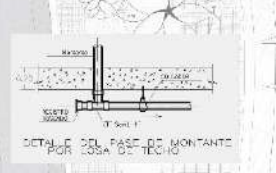
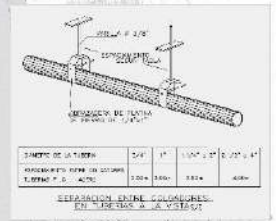
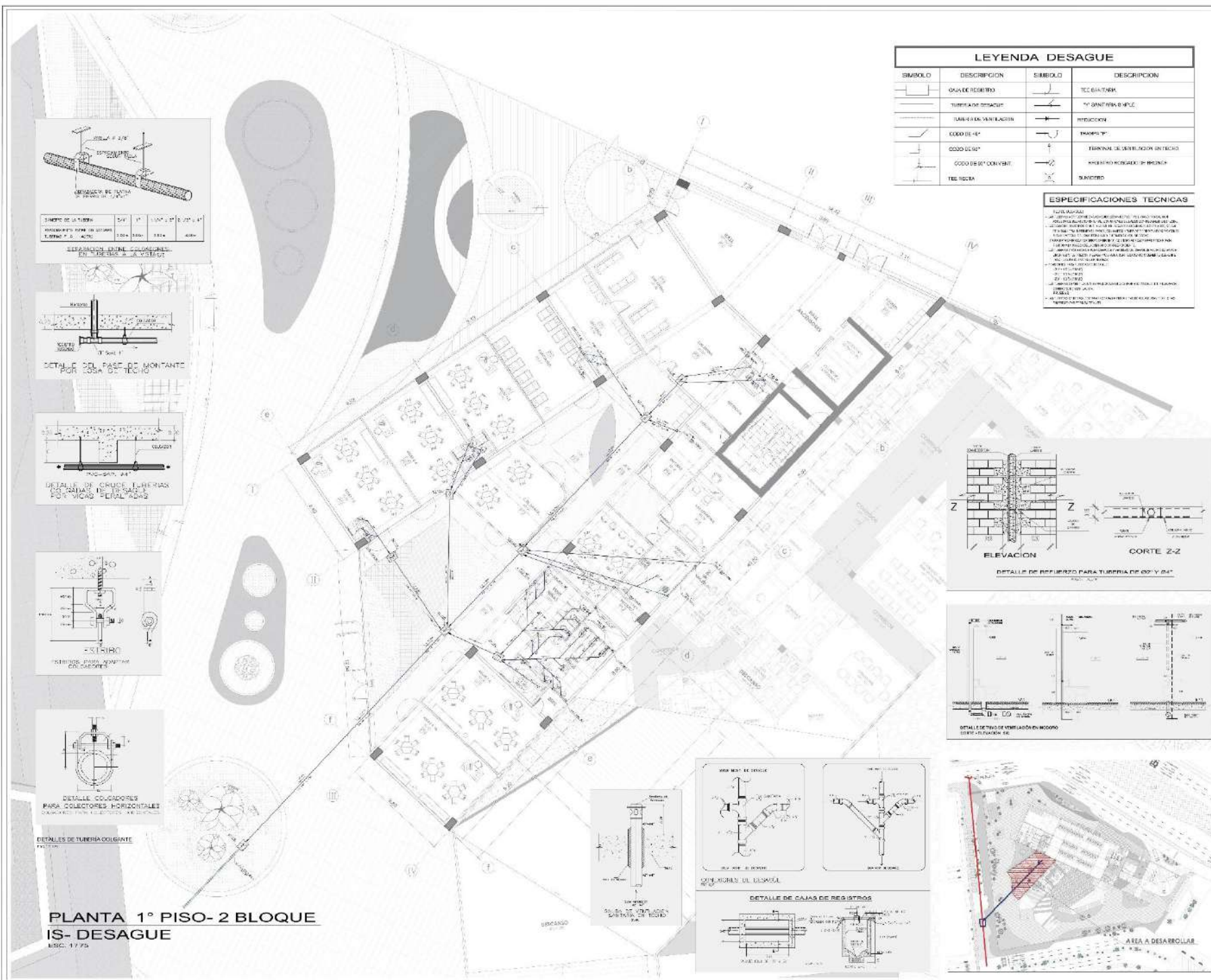
DESCRIPCION

INSTALACIONES SANITARIAS
 MARCELO JESUS VENTURO
 CHRISTIAN S. OCCIBIA OJEDA
 LEONARDO S. VILLALBA

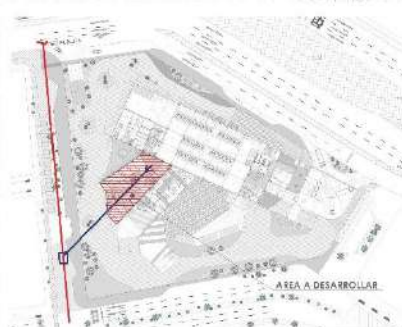
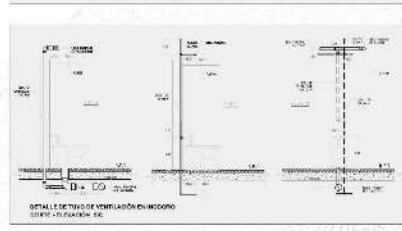
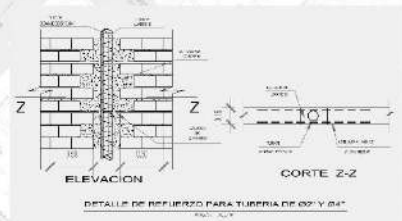
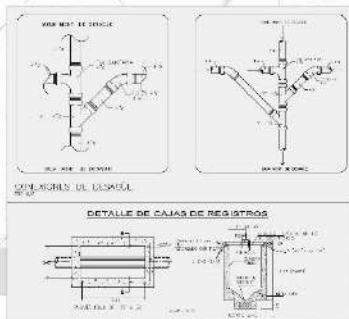
COMPLEJO COMERCIAL HERIBO
 LA VICTORIA
 AMPLIFICACION ARQUITECTONICA

FECHA	REVISOR	FECHA	FECHA
2024	2023	2023	2023

CONTENIDO: PLANO 05
 PRIMER PISO
IS-13



PLANTA 1° PISO- 2 BLOQUE
IS- DESAGUE
 ESC. 1/75





NO.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

INDICACION:
PISOS: LOS AMBIENTES TIENEN CLASIFICACION
ATENCION CUANTO A LA DISTRIBUCION Y SISTEMA
SOPORTE PARA LA INSTALACION DE LOS APAREJOS DE SEGURIDAD
INDICADOS EN LA NORMA IIR 6001 A.

LEYENDA

NO.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

MATERIAL DE LOS CUERPOS DE EJECUCION	
1	...
2	...
3	...
4	...
5	...
6	...
7	...
8	...
9	...
10	...
11	...
12	...
13	...
14	...
15	...
16	...
17	...
18	...
19	...
20	...
21	...
22	...
23	...
24	...
25	...
26	...
27	...
28	...
29	...
30	...
31	...
32	...
33	...
34	...
35	...
36	...
37	...
38	...
39	...
40	...
41	...
42	...
43	...
44	...
45	...
46	...
47	...
48	...
49	...
50	...



AREA DE DESARROLLO

INSTALACION ELECTRICA - ALUMBRADO

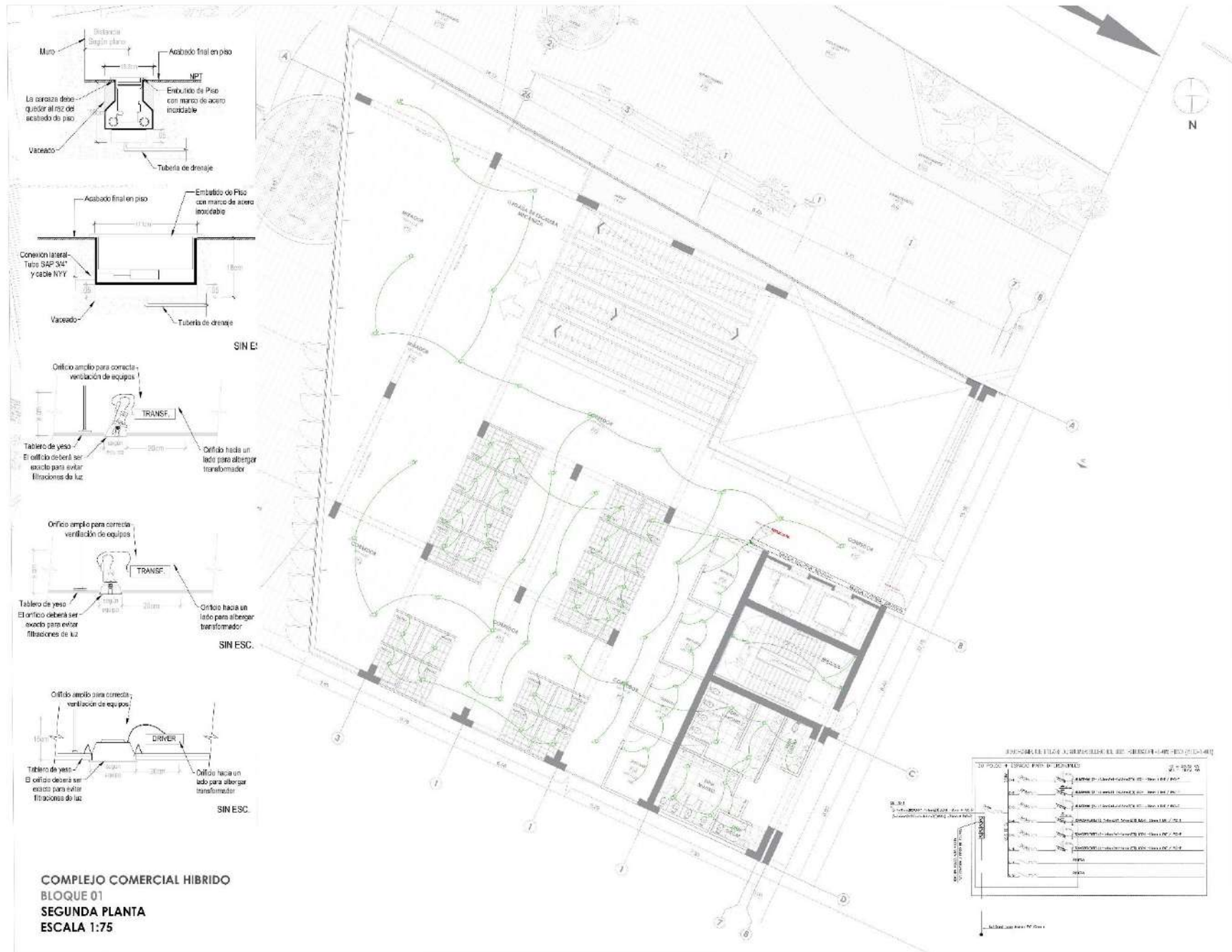
CHRISTIAN S. OCHOA GUGUINILLA
MARILEE S. JESUS VENTURO

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
A VINCIA
PROYECTO ARQUITECTONICO

ESTUDIO: REVISO: 14/04/2024
COTIZACION: 840 125

PROYECTO: 14/07/2024 - REV. 001

SECUNDARIO PISO IE-03



INDICACION DE TIPO DE CONEXION DEL CABLE EN LOS CABLES (10-14-18)

NO. POLO	ESPECIFICACION	UNIDAD
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
BLOQUE 01
SEGUNDA PLANTA
ESCALA 1:75



LEYENDA PISOS	
1.1	...
1.2	...
1.3	...
1.4	...
1.5	...
1.6	...
1.7	...
1.8	...
1.9	...
1.10	...

INDICACION:
 PISOS: LOS ANCHOS DEBEN SER INDICADOS
 ATENCIÓN: CUANDO UNA DEDICACIÓN ESTE INDICADA EN LA PARTE DE LOS ANCHOS DEBEN SER INDICADOS EN LA NORMA B. CASI A.

LEYENDA

LEYENDA	DESCRIPCIÓN	ESCALA
1	...	1:100
2	...	1:100
3	...	1:100
4	...	1:100
5	...	1:100
6	...	1:100
7	...	1:100
8	...	1:100
9	...	1:100
10	...	1:100
11	...	1:100
12	...	1:100
13	...	1:100
14	...	1:100
15	...	1:100
16	...	1:100
17	...	1:100
18	...	1:100
19	...	1:100
20	...	1:100



INSTALACION ELECTRICA - FORMACORE

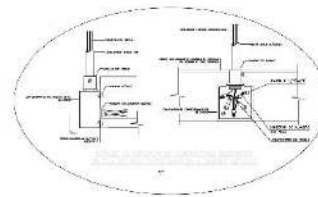
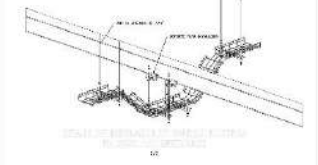
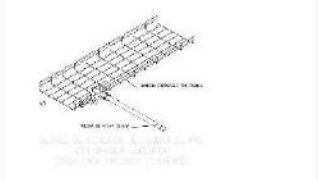
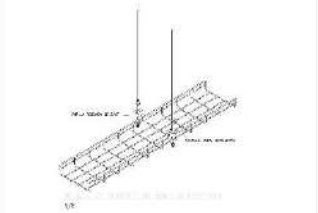
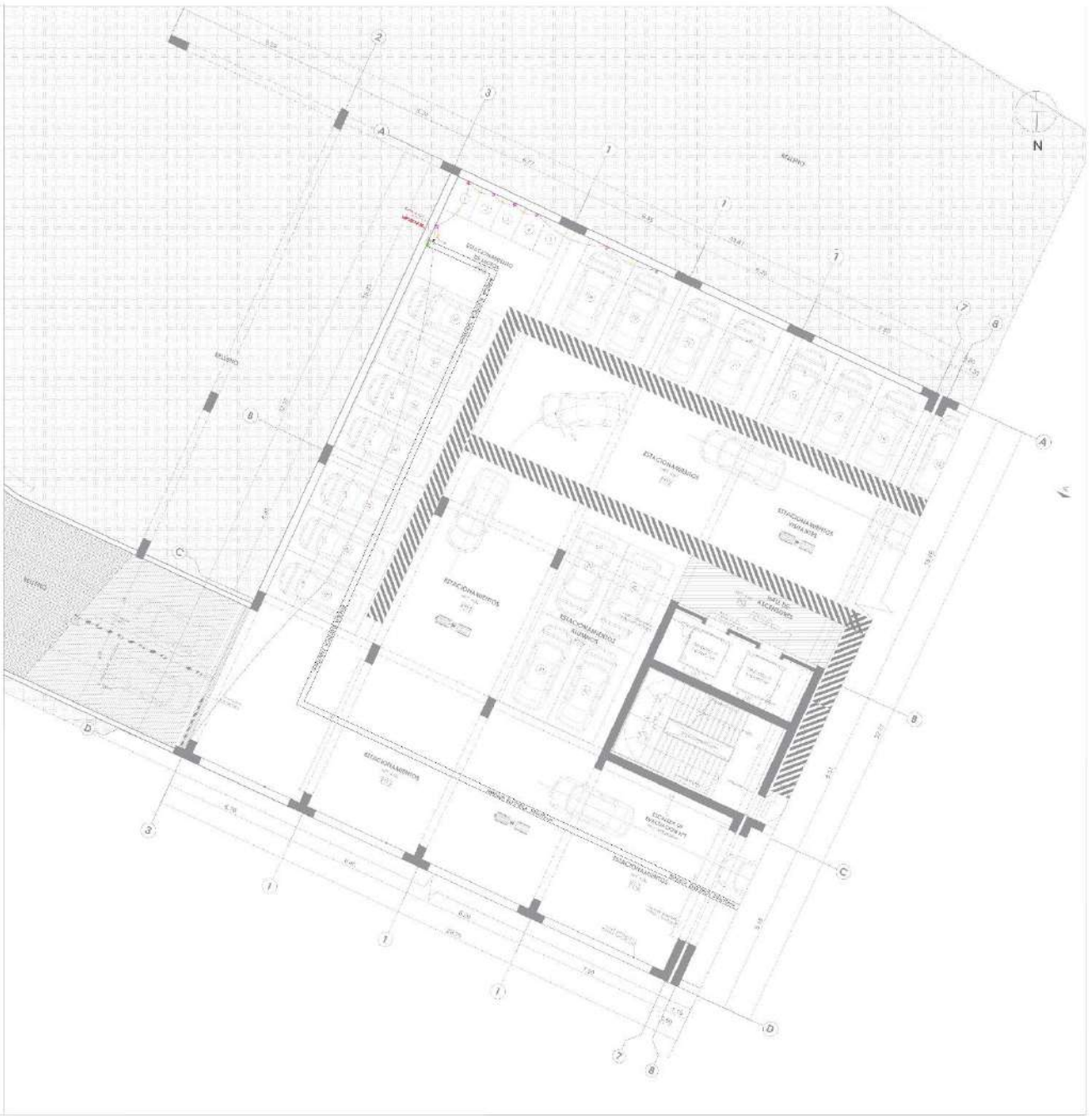
CHRISTIAN S. OCHOA QUIRIBLLA
 MARILEE S. JESUS VENTURO

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 A VICEREA
 PROYECTO ARQUITECTONICO

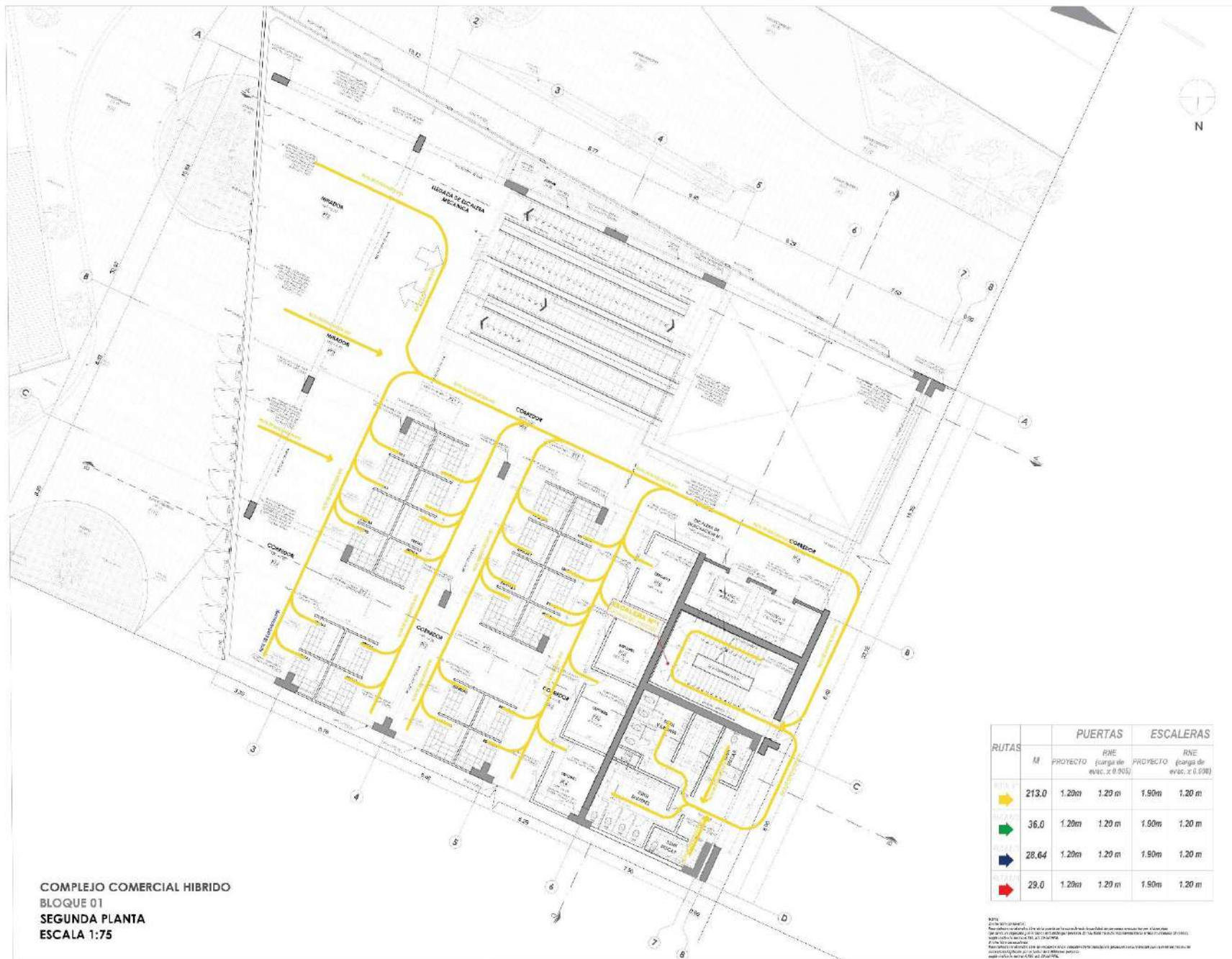
PROYECTO: 15-2019
 REVISOR: BSC
 ESCALA: 1:75

PROYECTO: 15-2019 - REV. PPT

SOTANO **IE-06**



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
BLOQUE 01
SOTANO
ESCALA 1:75



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
BLOQUE 01
SEGUNDA PLANTA
ESCALA 1:75

RUTAS	PUERTAS		ESCALERAS	
	M	PROYECTO RNE (carga de RNE: x 0.95)	PROYECTO RNE (carga de RNE: x 0.98)	
RUTA 1	213.0	1.20m	1.20 m	1.90m 1.20 m
RUTA 2	36.0	1.20m	1.20 m	1.90m 1.20 m
RUTA 3	28.64	1.20m	1.20 m	1.90m 1.20 m
RUTA 4	29.0	1.20m	1.20 m	1.90m 1.20 m

NOTA:
1. Este documento es propiedad de la empresa y no debe ser utilizado sin el consentimiento expreso de la misma.
2. Toda reproducción o uso no autorizado de este documento será sancionado.
3. Toda reproducción o uso no autorizado de este documento será sancionado.
4. Toda reproducción o uso no autorizado de este documento será sancionado.
5. Toda reproducción o uso no autorizado de este documento será sancionado.

LEYENDA PISOS

ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.50x2.10	50
P-04	1.30x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.90x0.20	2
P-DAA	1.20x2.20	17

ID	Dimensiones...	Cantidad
V-01	2.20x0.70x0.50	5
V-02	1.50x1.20	10
V-03	2.20x1.22x0.50	5
V-04	2.20x0.45x0.50	1
V-05	2.20x1.00x0.50	1
V-06	2.20x0.42x0.50	1

PLANO CLAVE

AREA DE DESARROLLO

EVACUACION

CHRISTIAN E. OCHOA GUILLENIA
MARCELO J. JESUS VENTURO

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
LA VICTORIA
PROYECTO ARQUITECTONICO

DE.DIC.	REV.0	REC.14	EDIC.14
05/05/2023		MJD	2023

SEGUNDO PISO EV-03



COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 BLOQUE 01
 CUARTA PLANTA
 ESCALA 1:75

RUTAS	M	PUERTAS		ESCALERAS	
		PROYECTO	RNE (carga de area: x 0.005)	PROYECTO	RNE (carga de area: x 0.006)
	213.0	1.20m	1.20 m	1.90m	1.20 m
	36.0	1.20m	1.20 m	1.90m	1.20 m
	28.64	1.20m	1.20 m	1.90m	1.20 m
	29.0	1.20m	1.20 m	1.90m	1.20 m

NOTA: Este documento es propiedad de la empresa constructora y no debe ser reproducido ni utilizado para otros fines sin el consentimiento escrito de la empresa constructora. Toda infracción será perseguida legalmente. El presente documento es una copia impresa de un archivo digital. No se garantiza la exactitud de los datos ni la vigencia de la información contenida en el mismo. Se recomienda verificar los datos antes de utilizarlos. El presente documento es una copia impresa de un archivo digital. No se garantiza la exactitud de los datos ni la vigencia de la información contenida en el mismo. Se recomienda verificar los datos antes de utilizarlos.

INSTITUCION EDUCATIVA "EL GUACAMAYO"



LEYENDA Pisos

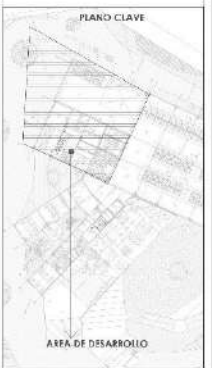
INDICACION:
 COLORES: LOS ANEXOS (GRAN, LIMPIEZA)
 LINEAS: GUARDAR, BARRERA, PASADIZO, PASADIZO
 LINEAS: LINEAS DE PAREDES, LINEAS DE PAREDES
 LINEAS: LINEAS DE PAREDES, LINEAS DE PAREDES

LISTA DE PUERTAS

ID	Dimensiones (A x M)	Cantid...
P-01	1.00x2.10	111
P-02	0.70x2.10	5
P-03	0.90x2.10	60
P-04	1.20x2.10	1
P-05	2.00x2.10	1
P-06	1.20x2.10	9
P-06A	1.20x2.20	17

LISTA DE VENTANAS

ID	Dimensiones...	Cantidad
V-01	2.20x0.70x0.50	5
V-02	1.50x1.20	10
V-03	2.20x1.22x0.50	5
V-04	2.20x0.45x0.50	1
V-05	2.20x1.00x0.50	1
V-06	2.20x0.42x0.50	1



EVACUACION

CHRISTIANE DICHUA GUILLEN
 MARCELO JESUS VENTURO

COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 PROYECTO ARQUITECTONICO

DE: J.C. REVIS: J.C. FECH: J.C. ESCALA: J.C.

PROYECTO: J.C. REVIS: J.C. FECH: J.C. ESCALA: J.C.

PROYECTO: J.C. REVIS: J.C. FECH: J.C. ESCALA: J.C.

PROYECTO: J.C. REVIS: J.C. FECH: J.C. ESCALA: J.C.

PROYECTO: J.C. REVIS: J.C. FECH: J.C. ESCALA: J.C.

CIARRIO PIED EV-05



1° PISO	
Ruta	Longitud
	Ruta NP 1, longitud 14.80m.
	Ruta NP 2, longitud 27.00m.
	Ruta NP 3, longitud 26.60m.



LEYENDA PISOS

PISO	Color
1°	[Color swatch]
2°	[Color swatch]
3°	[Color swatch]
4°	[Color swatch]
5°	[Color swatch]
6°	[Color swatch]
7°	[Color swatch]
8°	[Color swatch]
9°	[Color swatch]
10°	[Color swatch]

DESCRIPCIÓN:
 10.006 - 02 - ANEXOS - TIPO DE: 1. SERVICIOS
 AREA A: 5.000,00 M² (M²)
 SUPERFICIE CONSTRUIDA: 20.000,00 M² (M²)
 INCLUIDO EN LA CANTIDAD A CONSTRUIR: 10

LISTA DE PUERTAS		
ID	Dimensiones (A x H)	Cantidad
P-01	1,50x2,10	111
P-02	0,70x2,10	5
P-03	0,90x2,10	50
P-04	1,20x2,10	1
P-05	2,00x2,10	1
P-06	1,00x2,30	2
P-06A	1,20x2,30	17

LISTA DE VENTANAS		
ID	Dimensiones	Cantidad
V-01	1,30x0,40	35
V-01	1,50x0,50	79
V-02	1,70x0,90	1
V-03	1,50x0,40	1
V-03	1,80x0,90	1
V-04	1,80x0,40	2
V-04	2,40x0,40	7
V-04	2,40x0,50	8
V-04	2,40x0,60	8
V-04	2,70x0,40	5
V-04	2,70x0,60	5
V-05	1,20x1,20	1
V-05	1,80x0,40	1
V-05	2,80x0,40	2
V-05	0,80x0,60	8
V-05A	5,00x0,60	8
V-06	0,50x1,20	1
V-06	1,50x0,60	4
V-06	2,15x0,60	4

PROYECTANTE:

PLANO DE EVACUACION

PROYECTANTE:
 MARILEE S. JESUS VENTURO
 CHRISTIAN S. OCHOA GUILLOPILA

PROYECTO:
COMPLEJO COMERCIAL HIBRIDO
 LA VICTORIA

SECCION	REVISOR	FECHA	BOLETA
0000	0000	0000	00

EVACUACION: EV-06

BLOQUE 2
PLANO DE EVACUACION- 1° NIVEL
 FIC. 1 / 75



LEYENDA PISOS

P1	...
P2	...
P3	...
P4	...
P5	...
P6	...
P7	...
P8	...
P9	...
P10	...
P11	...
P12	...
P13	...
P14	...
P15	...
P16	...
P17	...
P18	...
P19	...
P20	...
P21	...
P22	...
P23	...
P24	...
P25	...
P26	...
P27	...
P28	...
P29	...
P30	...
P31	...
P32	...
P33	...
P34	...
P35	...
P36	...
P37	...
P38	...
P39	...
P40	...
P41	...
P42	...
P43	...
P44	...
P45	...
P46	...
P47	...
P48	...
P49	...
P50	...

LEYENDA:

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

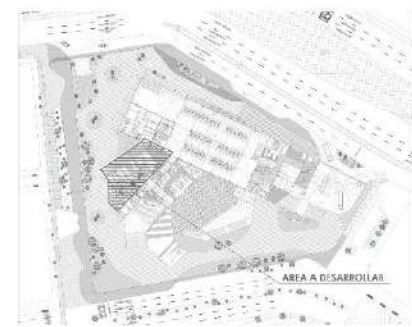
...

...

3º PISO	
Ruta	Longitud
	Ruta Nº 1, longitud 42.00m.



BLOQUE 2
PLANO DE EVACUACIÓN-º3 NIVEL
BSC. 17/19



PLANO DE EVACUACIÓN

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

...

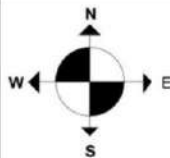
8.3.4 INFORMACION COMPLEMENTARIA

8.3.4.1 Animación virtual



UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
Esquemas Tridimensionales

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

FECHA DE ENTREGA:
30/06/2020

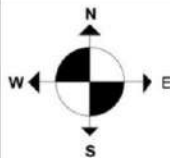
N° DE LAMINA:
3D-1

8.3.4.1 Animación virtual



UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
Esquemas Tridimensionales

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

FECHA DE ENTREGA:
30/06/2020

N° DE LAMINA:

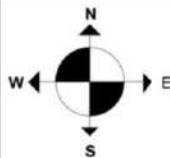
3D-2

8.3.4.1 Animación virtual



UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
Esquemas Tridimensionales

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

FECHA DE ENTREGA:
30/06/2020

N° DE LAMINA:

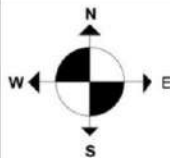
3D-3

8.3.4.1 Animación virtual



UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
Esquemas Tridimensionales

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

FECHA DE ENTREGA:
30/06/2020

N° DE LAMINA:

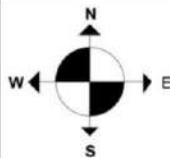
3D-4

8.3.4.1 Animación virtual



UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
Esquemas Tridimensionales

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

FECHA DE ENTREGA:
30/06/2020

N° DE LAMINA:

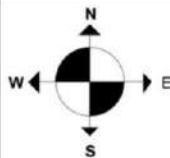
3D-5

8.3.4.1 Animación virtual



UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
Esquemas Tridimensionales

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

FECHA DE ENTREGA:
30/06/2020

N° DE LAMINA:

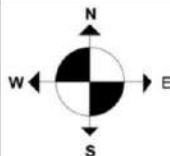
3D-6

7.3.4.1 Animacion Virtual



UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigacion

PROYECTO:
Complejo Hibrido Comercial

CONTENIDO:
Esquemas Tridimensionales

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

FECHA DE ENTREGA:
30/06/2020

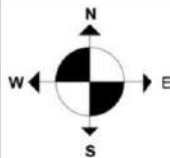
N° DE LAMINA:
3D-7

8.3.4.1 Animación virtual



UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:
Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:
Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:
Esquemas Tridimensionales

ESCALA:
1/200

ARQUITECTO:
Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:
• Jesusi Venturo, Marlee
• Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:
X- 2020

FECHA DE ENTREGA:
30/06/2020

N° DE LAMINA:

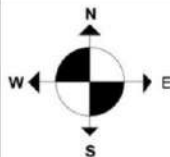
3D-8

8.3.4.1 Animación virtual



UCV

UNIVERSIDAD VESAR VALLEJO



ASIGNATURA:

Desarrollo de Proyecto de Investigación

PROYECTO:

Complejo Híbrido Comercial

CONTENIDO:

Esquemas Tridimensionales

ESCALA:

1/200

ARQUITECTO:

Jorge Luis Vergel Polo

ESTUDIANTES:

- Jesusi Venturo, Marlee
- Ochicua Quinquilla, cristian

CICLO Y AÑO:

X- 2020

FECHA DE ENTREGA:

30/06/2020

Nº DE LAMINA:

3D-9

Referencias

- Alegría, L. (16 de 8 de 2018). Informalidad sigue dominando la creación de empleo en el Perú. *El Comercio*, págs. 10-11.
- Bolívar Quiroga, L. (2003). *Técnicas de análisis regional*. Santiago de Chile: Copyright © Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5594/1/S0310712_es.pdf
- Bustamante, J. (2013). COMERCIANTEs INFORMALES DEL CENTRO DE LA CIUDAD DE MACHALA DE. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4591/1/CD00011-2016-TEsIS%20COMPLETA.pdf>
- Chasco Yrigoyen, C. (2001). *MÉTODOS GRÁFICOS DEL ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Obtenido de <https://www.asepelt.org/ficheros/File/Anales/2003%20-%20Almeria/asepeltPDF/93.PDF>
- Claux carriquiry, I. (2005). *La Arquitectura y el Proceso de Diseño*. lima-Perú: Crea Imagen S.A.C.
- Cortina, A. (2002). *Por una ética del consumismo*. Madrid: TAURUS.
- D.K.Ching, F. (2015). *Forma, Espacio y Orden* (4 ta Edición ed.). Mexico Naugalpan: Ediciones G.Gili, SA de CV.
- De Architectura. (1995). *De Architectura*. Madrid: Alianza Editorial, S. A. Obtenido de http://aparejadoresacc.com/wp-content/uploads/Vitruvio_Polion_Marco.pdf
- Díaz, S. R. (2012). CONSUMISMO Y SOCIEDAD: UNA VISIÓN CRÍTICA DEL HOMO. *Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 19-20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18126057019.pdf>
- Douglas, M., & Isherwood, B. (1979). *El mundo de los bienes*. Miguel Hidalgo, México. D.F.: D.R. © 1990 por EDITORIAL GRIJALBO, S.A.
- El Nuevo Herald. (Agosto de 2000). EL NUEVO HERALD. 11-12.
- Galbraith, J. (2004). *EL DINERO de donde vino y donde se fue*. EE.UU: Ariel Economía.

- Garrocho, C. (2003). La teoría de interacción espacial como síntesis de las teorías de localización de actividades comerciales y de servicios. *Economía, Sociedad y Territorio*, 203-251.
- Gillam Scott, R. (1970). *Fundamentos de diseño*. Buenos Aires-Argentina: Victor Leru.
- INEI. (2016). *CENSO NACIONAL DE MERCADOS de ABASTOS*. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
- INEI. (2016). *Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016*. LIMA: PER-INEI-CENAMA-2016.
- Klotz, M. (2006). Arquitectura para el consumo. *ARQ (Santiago)*, 54-56. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-69962006000100010
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Marketing* (DECIMOPRIMERA EDICIÓN, 2007 ed.). Mexico: Pearson Education. Obtenido de <https://eiagpostgrado.files.wordpress.com/2017/09/marketing-version-para-latinoamerica-kotler-phillip-armstrong-gary.pdf>
- Llosa, M. V. (1998). En H. d. Soto, *El Otro Sendero* (págs. 18-21). Lima-peru: El Barranco.
- Manene, L. (4 de Abril de 2012). *MERCADO: CONCEPTO, TIPOS, ESTRATEGIAS, ATRACTIVO Y SEGMENTACIÓN*. Obtenido de <http://www.luismiguelmanene.com/2012/04/04/el-mercado-concepto-tipos-estrategias-atractivo-y-segmentacion/>
- Maskana. (2018). Aplicación del modelo de Christaller para la distribución espacial de supermercados. En *Aplicación del modelo de Christaller para la distribución espacial de supermercados* (Vol. Vol. 9, págs. 9-16). Ecuador: © Author(s) 2018. CC Attribution 4.0 License. Obtenido de <https://publicaciones.ucuenca.edu.ec/ojs/index.php/maskana/article/view/2389>
- Melgar, J, Salazar. B. (2019). FORMALIZACIÓN Y COMERCIO AMBULATORIO ENTRE LAS AV.CARLOS ALBERTO IZAGUIRRE Y AV. ALFREDO MENDIOLA,.
- Mendoza Gallegos, C. (17 de Setiembre de 2011). *Las teorías de localización walter*

christaller. Obtenido de <https://es.slideshare.net/etniasurbanas/las-teoras-de-localizacin-walter-christaller>

Moncada, B. (2011). Factores que limitan la formalización del comercio ambulatorio en la ciudad de Chepé. Universidad Nacional de Trujillo. .

Moreno Redón, S. (2011). *Análisis teórico y aproximación práctica a las relaciones entre ciudad y comercio*. Barcelona: Universitat de Barcelona.

Morin, E. (2010). *¿Hacia el abismo? Globalización en el siglo XXI*. Paris-Francia: Éditions de L'Herne, 2007 TODOS LOS DERECHOS .

Real Academia Española. (2019). *RAE*. Felipe IV, 4 - 28014 Madrid: © Real Academia Española, 2019.

Sanpedro, J. (2002). *El mercado y la globalización*. Madrid: Ediciones Destino.

Sáseta, R. S. (2012). *La arquitectura del comercio y del consumo en la historia en la ciudad contemporánea*. Avenida Reina Mercedes, 2, 41012 Sevilla: Departamento de Historia, Teoría y Composición. Obtenido de https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/15022/SERRANO%20R_La%20arquitectura%20del%20comercio%20y%20del%20consumo%20en%20la%20historia%20y%20en%20la%20ciudad%20contemporánea.pdf?sequence=1

Soto, H., & Vargas Llosa, M. (1986). En H. d. Soto, *El otro sendero* (págs. 18-20). Lima- Peru: El barranco.

Thompson, I. (2006). "Tipos de Mercado". *"Tipos de Mercado"*, 2-4.

Villalobos, L. (2014). EL COMERCIO INFORMAL EN EL ESPACIO PÚBLICO DE LA ZONA DE COMERCIO INTENSIVO DE HUANCAYO ·SECTOR Ce 10·16" APLICACIÓN: CENTRO COMERCIAL PARA· FORMAL HUANCAYO. UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DEL PERU.

Yesmery, Cruzado Paz; Remaycuna Peña, Rosa Edy;. (2015). *"FACTORES ASOCIADOS A LA INFORMALIDAD DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES DEL SECTOR VERDURAS EN EL MERCADO MOSHOQUEQUE DE LA REGION LAMBA YEQUE AGOSTO DEL . Chiclayo-Peru.*

Martínez, J. y Peter, J. (2010) *Contaminación acústica y ruido*. (3.a ed.). España: Ecologistas en Acción.

Rodríguez, M. (2010). La función de los mercados mayoristas en los centros urbanos de Colombia. Recuperado de: <http://www.fao.org/3/a-as344s.pdf>.

Vásquez, H. (2018). Diagnóstico físico-espacial y funcional del mercado Buenos Aires del Distrito de Nuevo Chimbote. (Tesis de titulación). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/27298>.

Pérez, J. y Gardey, A. (2013). Reciclaje. Recuperado de: <http://definicion.de/reciclaje/>

Pérez, J. y Gardey, A. (2014). Sector Privado. Recuperado de: <https://definicion.de/sector-privado/>

Sistema de iluminación natural. (2016). Revista ARQHYS.com. Recuperado de: <http://www.arqhys.com/construccion/sistemas-iluminacion-natural.html>

Moore, C. (1977). *Arquitectura forma espacio y orden*. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2012/fEspacio/5.pdf>

Oscar, V. B. (2017). Reglamento nacional de edificaciones. Lima, Perú: Oscar Vásquez SAC.

Plan Maestro y Estudio de prefactibilidad de mercados minoristas. (1998).

Yaranga, Y. (2015). La comunicación para el desarrollo desde los mercados populares: estudio de caso del mercado "Santa Rosa" de Chorrillos (Tesis de Licenciatura). Recuperado de: http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/6124/YARANGA_HERNANDEZ_YAMILE_MERCADOS_POPULARES.pdf;jsessionid=0FB35BC5ED4350EC7156B1E82DF2BBC7?sequence=1.

Mera, B. (2017). Diagnóstico ambiental de la percepción de la contaminación visual por parte de la población universitaria de la Facultad de Ingeniería Civil y de la Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación de la Universidad del Cauca. Revista Luna Azul, 44, 211-230. DOI: 10.17151/luaz.2017.44.13. Recuperado de <http://200.21.104.25/lunazul/index.php/component/content/article?id=229>.

Gordón, R., Estrada-Nora, M. y Sartorius, A. (2008). Los mercados minoristas como motor para el desarrollo económico, social y cultural de una ciudad. Recuperado de: <https://publications.iadb.org/handle/11319/2783>

Orellana, J. (2005) Contaminación. Ingeniería Sanitaria- UTN - FRRO Recuperada de: https://www.frro.utn.edu.ar/repositorio/catedras/civil/ing_sanitaria/Ingenieria_Sanitaria_A4_Capitulo_02_Contaminacion.pdf

Suriá, R. (2010/11), Socialización y Desarrollo Social. Recuperada de: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/14285/1/TEMA%20%20SOCIALIZACION%20Y%20DESARROLLO%20SOCIAL.pdf>.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERIA

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

“Espacio Integrador Sostenible y el Comercio Ambulatorio en las zonas 13, 14 y 15 del distrito de La Victoria, al 2019”

PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

“Complejo Comercial Híbrido en el distrito de La Victoria, al 2020”.

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

AUTORES:

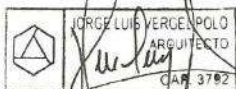
Jesusi Venturo Marlee Esthefany – ORCID. 0000-0003-0052-2610

Ochicua Quiquinlla Christian Steven – ORCID. 0000-0002-0638-9163

ASESOR:

Pl. Mg. Arq. Víctor Manuel Reyna Ledesma - Orcid 0000-0002-8552-860X

DPl. Mg. Arq. Jorge Luis Vergel Polo – Orcid 0000-0002-0881-5410



LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura-Urbanismo



Matriz de consistència

Título: “Espacio Integrador sostenible y el comercio ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 del distrito de la Victoria, 2019”.
Autor: Marlee Esthefany Jesusi Venturo, Cristian Steven Ochicua Quinquilla

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General:</p> <p>¿De qué manera la falta de un Espacio Integrador Sostenible se relaciona con el Comercio Ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019?</p> <p>Problemas Específicos:</p> <p>¿De qué manera la falta de un diseño medioambiental se relaciona con la contaminación del espacio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019?</p> <p>¿De qué manera la falta de identidad cultural se relaciona con la apropiación del espacio público en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019?</p> <p>¿De qué manera la falta de redes de conectividad se relaciona con la interferencia en la movilidad en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019?</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar de qué manera la falta de un espacio Integrador sostenible se relaciona con el comercio ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar de qué manera la falta de un diseño medioambiental se relaciona con la contaminación del espacio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.</p> <p>Determinar de qué manera la falta de identidad cultural se relaciona con la apropiación del espacio público en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.</p> <p>Determinar de qué manera la falta de redes de conectividad se relaciona con la interferencia en la movilidad en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>La falta de Espacio Integrador Sostenible se relaciona con el comercio ambulatorio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>La falta de un diseño medioambiental se relaciona con la contaminación del espacio en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.</p> <p>La falta de identidad cultural se relaciona con la apropiación del espacio público en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.</p> <p>La falta de redes de conectividad se relaciona con la interferencia en la movilidad en las zonas 13,14 y 15 – La Victoria, 2019.</p>	Variable 1: Espacio Integrador Sostenible				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			1.Condiciones Medioambientales	1.Recursos naturales 2.Impacto ambiental 3.Gestión adecuada de residuos 4.costumbres	1,2,3	Bueno (34-45)	Cuestionario organizado: Variable 1 Dimensión 1: 3 preguntas Dimensión 2 : 3 preguntas Dimensión 3: 3 preguntas Subtotal: 9 preguntas
			2. Identidad Cultural	5.Sentido de pertenencia 6.Valores 7.Comunicación	1,2,3	Regular (22-33)	
			3. Redes de Conectividad	8.Transporte 9.Intercambio de bienes y servicios.	1,2,3	Malo (9-21)	
			Variable 2: Comercio Ambulatorio				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos
			1.Contaminación del Espacio	1.Contaminación visual 2.Contaminación auditiva 3.Contaminación del aire	1,2,3	Bueno (34-45)	Cuestionario organizado: Variable 2 Dimensión 1: 3 preguntas Dimensión 2: 3 preguntas Dimensión 3: 3 preguntas Subtotal: 9 preguntas Total Gral. : 18 preguntas
			2.Ocupacion del Espacio Publico	4.Ventas estacionarias y ambulatorias. 5.Deterioro de la Imagen Urbana. 6.Cambio de uso de suelo.	1,2,3	Regular (22-33)	
			3.Interferencia en la Movilidad	7.Obstaculización de espacios. 8.Congestión vehicular. 9.Aumento del flujo de consumidores y vendedores.	1,2,3	Malo (9-21)	

DATOS GENERALES						OBSERVACIONES:									
EDAD:		SEXO:		COMERCIANTE							CONSUMIDOR:				
GRADO DE INSTRUCCIÓN															
SIN ESTUDIO		PRIMARIA		SECUNDARIA							SUPERIOR-TECNICO				
ESTADO CIVIL															
SOLTERO		CASADO		DIVORCIADO		VIUDO									
N°	ITEMS					NUNCA	RARA VEZ	A VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE					
DISEÑO SUSTENTABLE															
1	¿ Cree usted que se utilizan los recursos naturales de una manera adecuada en los zonas 13,14 y 15 de la Victoria?														
2	¿ Cree usted que se toman en cuenta los factores medioambientales a la hora de diseñar un espacio comercial?														
3	¿ Cree usted que la gestion adecuada de residuos, sirva para conservar el medio ambiente en las zonas 13,14 y 15 del distrito?														
IDENTIDAD CULTURAL															
4	¿ Cree usted que sus constumbres se puedan adaptar o integrar a una nueva sociedad?														
5	¿ Cree usted que el sentido de pertenencia impida la integracion a una nueva sociedad?														
6	¿ Cree usted que la carencia de valores impida el desarrollo social?														
REDES DE CONECTIVIDAD															
7	¿ Cree usted que la comunicación interpersonal e intrapersonal ayuden a mejorar la integracion de actividades comerciales?														
8	¿ Cree usted que el transporte ayuda a la integracion de las actividades economicas?														
9	¿ Cree usted que el intercambio de bienes y servicios sea un medio integrador en las zonas 13,14 y 15 de la Victoria?														
CONTAMINACIÓN DEL ESPACIO															
10	¿ Cree usted que el excesivo uso de carteles publicitarios, provoca la contaminación visual?														
11	¿ Cree usted que el excesivo uso parlantes, megafonos y claxon de vehiculos , por las actividades economicas provoca la contaminación auditiva?														
12	¿ Cree usted que la basura y el dióxido de carbono que emiten los autos, por las actividades ambulatorias provoca la contaminación del aire?														
APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO															
13	¿ Cree usted que las ventas estacionarias y ambulatorias son generalmente provocadas por la falta de espacios comerciales?														
14	¿ Cree usted que los comerciante ambulantes influyen en el deterioro fisico de la ciudad?														
15	¿ Cree usted que el cambio de uso de suelo es provocado por el abandono de las autoridades públicas, lo cual incentiva a los ambulantes a invadir?														
INTERFERENCIA EN LA MOVILIDAD															
16	¿ Cree usted que la obstaculizacion del espacio interfiere con la circulación de actividades economicas?														
17	¿ Cree usted que la concentracion de ambulantes genera el congestionamineto vehicular?														
18	¿ Cree usted que los comerciantes ambulantes ubicados de manera espontanea inciten al aumento de más consumidores y vendedores?														

Anexo 4
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE **COMERCIO** **AMBULATORIO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cree usted que el excesivo uso de carteles publicitarios, provoca la contaminación visual?	X		X		X		
2	¿Cree usted que el excesivo uso de parlante, megáfonos y claxon de vehículos, por las actividades económicas provoca la contaminación auditiva?	X		X		X		
3	¿Cree usted que la basura y del dióxido de carbono que emiten los autos, por las actividades ambulatorias provoca la contaminación del aire?	X		X		X		
	APROPIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Cree usted que las ventas estacionarias y ambulatorias es provocado por la falta de espacios comerciales?	X		X		X		
5	¿Cree usted que los comerciantes ambulantes influyen en el deterioro físico de la ciudad?	X		X		X		
6	¿Cree usted que el cambio de uso de suelo es provocado por el abandono de las autoridades públicas, lo cual incentiva a los ambulantes a invadir?	X		X		X		
	INTERFERENCIA EN LA MOVILIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Cree usted que la obstaculización del espacio interfiere con la circulación de actividades económicas?	X		X		X		
8	¿Cree usted que la concentración de ambulantes genera el congestionamiento vehicular?	X		X		X		
9	¿Cree usted que los comerciantes ambulantes ubicados de manera espontánea inciten al aumento de más consumidores y vendedores?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []** 14 de 10 del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Valdizán Fortines, José DNI: 09875748

Especialidad del evaluador: magister arquitecto



¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Anexo 4
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE ... ESPACIO INTEGRADOR SOSTENIBLE ...

Nº	DIMENSIONES / items	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cree usted que se utilizan los recursos naturales de una manera adecuada en las zonas 13, 14 y 15 de la Victoria?	X		X		X		
2	¿Cree usted que se toman en cuenta los factores medioambientales a la hora de diseñar un espacio comercial?	X		X		X		
3	¿Cree usted que la gestión adecuada de residuos, sirva para conservar el medio ambiente en las zonas 13, 14 y 15 del distrito?	X		X		X		
	IDENTIDAD CULTURAL	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Cree usted que sus costumbres se puedan adaptar o integrara a una nueva sociedad?	X		X		X		
5	¿Cree usted que el sentido de pertenencia fomente la identidad cultural?	X		X		X		
6	¿Cree usted que la carencia de valores obstruya el desarrollo social?	X		X		X		
	REDES DE CONECTIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Cree usted que la comunicación interpersonal e intrapersonal ayuden a mejorar la integración de actividades comerciales?	X		X		X		
8	¿Cree usted que el transporte ayuda a la integración de las actividades económicas?	X		X		X		
9	¿Cree usted que el intercambio de bienes y servicios sea un medio integrador en las zonas 13, 14 y 15 de la Victoria?	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []** 14 de 10 del 2019

Apellidos y nombre s del juez evaluador: Waldemar Hartings, José DNI: 09875748

Especialidad del evaluador: magister arquitecto 

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 4
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE **ESPACIO INTEGRADOR SOSTENIBLE**

N°	DIMENSIONES / items	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cree usted que se utilizan los recursos naturales de una manera adecuada?	✓		✓		✓		
2	¿Cree usted que se toman en cuenta los factores ambientales a la hora de diseñar un espacio?	✓		✓		✓		
3	¿Cree usted que la gestión adecuada de residuos, sirva para conservar el medio ambiente?	✓		✓		✓		
	IDENTIDAD CULTURAL	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Cree usted que sus costumbres promuevan la identidad cultural?	✓		✓		✓		
5	¿Cree usted que el sentido de pertenencia fomente la identidad cultural?	✓		✓		✓		
6	¿Cree usted que la carencia de valores obstruya el desarrollo social?	✓		✓		✓		
	REDES DE CONECTIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Cree usted que las redes de comunicaciones integren las actividades comerciales?	✓		✓		✓		
8	¿Cree usted que el transporte ayude a la integración de las actividades económicas?	✓		✓		✓		
9	¿Cree usted que el intercambio de bienes y servicios sea un medio integrador?	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [✓] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** [] M.A. de octubre del 2019.

Apellidos y nombre s del juez evaluador: UTIA CHIRINOS, Fernando Hernán DNI: 06.102532

Especialidad del evaluador: Arquitecturas, Arte y Filosofía

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

F. CO


Anexo 4
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE **COMERCIO AMBULATORIO**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	¿Cree usted que el excesivo uso de carteles publicitarios, provoca la contaminación visual?	/		/		/		
2	¿Cree usted que el excesivo uso de parlante, megáfonos y claxon de vehículos, por las actividades económicas provoca la contaminación auditiva?	/		/		/		
3	¿Cree usted que la basura y del dióxido de carbono que emiten los autos, por las actividades ambulantes provoca la contaminación del aire?	/		/		/		
4	APROPRIACIÓN DEL ESPACIO PÚBLICO ¿Cree usted que las ventas estacionarias y ambulantes es provocado por la falta de espacios comerciales?	Si	No	Si	No	Si	No	
5	¿Cree usted que los comerciantes ambulantes influyen en el deterioro físico de la ciudad?	/		/		/		
6	¿Cree usted que el cambio de uso de suelo es provocado por el abandono de las autoridades públicas, lo cual incentiva a los ambulantes a invadir?	/		/		/		
7	INTERFERENCIA EN LA MOVILIDAD ¿Cree usted que la obstaculización del espacio interfiere con la circulación de actividades económicas?	Si	No	Si	No	Si	No	
8	¿Cree usted que la concentración de ambulantes genera el congestionamiento vehicular?	/		/		/		
9	¿Cree usted que los comerciantes ambulantes ubicados de manera espontánea inciten al aumento de más consumidores y vendedores?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): APLICABLE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable [] 14 de OCT del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: REYNA CÉSAR VICTOR MAJUEL DNI: 09734425
MAGISTER EN DOCENCIA UNIVERSITARIA / CANDIDATO A DOCTOR EN EDUCACIÓN

Especialidad del evaluador: ABO. VICTOR REYNA CÉSAR

DNI: 06134425

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha: 15.1.19. Variable Comercio Ambulatorio

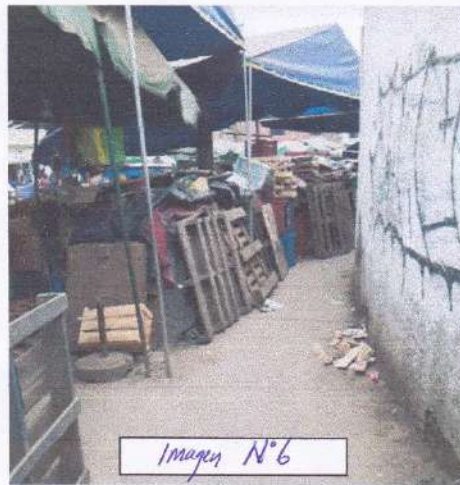
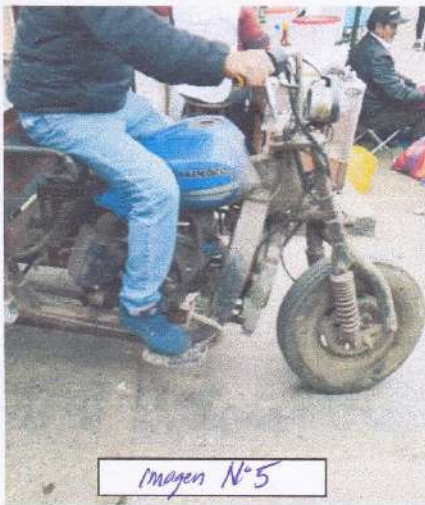
Alumnos observadores: Debiana Christian; Jerasi Morlec

ASPECTOS A OBSERVAR:

1. ESPACIO A OBSERVAR: Av. 28 de Julio
2. DISTRITO: La Victoria, zonas 13, 14 y 15

Descripción de aspectos relevantes del Comercio Ambulatorio:

VARIABLE: COMERCIO AMBULATORIO				
DIMENSIONES	INDICADORES	SI	NO	Imagen de referencia
CONTAMINACION DEL ESPACIO	Contaminación visual	✓		imagen N°1
	Contaminación auditiva	✓		imagen N°5
	Contaminación del aire	✓		imagen N°7
APROPIACION DEL ESPACIO PUBLICO	Ventas estacionarias y ambulatorias	✓		imagen N°2
	Deterioro de la Imagen Urbana	✓		imagen N°3, N°4
	Cambio de uso de suelo	✓		imagen N°5
INTERFERENCIA EN LA MOVILIDAD	Obstaculización de espacios.	✓		imagen N°6
	Congestión vehicular		✓	
	Aumento del flujo de consumidores y vendedores	✓		imagen N°3.



TEMA DE OBSERVACION



Imagen N° 7

Observación	Descripción	Fecha	Imagen
			imagen 10
			imagen 11
			imagen 12
			imagen 13
			imagen 14
			imagen 15
			imagen 16
			imagen 17
			imagen 18
			imagen 19
			imagen 20
			imagen 21
			imagen 22
			imagen 23
			imagen 24
			imagen 25
			imagen 26
			imagen 27
			imagen 28
			imagen 29
			imagen 30
			imagen 31
			imagen 32
			imagen 33
			imagen 34
			imagen 35
			imagen 36
			imagen 37
			imagen 38
			imagen 39
			imagen 40
			imagen 41
			imagen 42
			imagen 43
			imagen 44
			imagen 45
			imagen 46
			imagen 47
			imagen 48
			imagen 49
			imagen 50
			imagen 51
			imagen 52
			imagen 53
			imagen 54
			imagen 55
			imagen 56
			imagen 57
			imagen 58
			imagen 59
			imagen 60
			imagen 61
			imagen 62
			imagen 63
			imagen 64
			imagen 65
			imagen 66
			imagen 67
			imagen 68
			imagen 69
			imagen 70
			imagen 71
			imagen 72
			imagen 73
			imagen 74
			imagen 75
			imagen 76
			imagen 77
			imagen 78
			imagen 79
			imagen 80
			imagen 81
			imagen 82
			imagen 83
			imagen 84
			imagen 85
			imagen 86
			imagen 87
			imagen 88
			imagen 89
			imagen 90
			imagen 91
			imagen 92
			imagen 93
			imagen 94
			imagen 95
			imagen 96
			imagen 97
			imagen 98
			imagen 99
			imagen 100

FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha: 15...19...19... Variable: Comercio Ambulatorio

Alumnos observadores: Ochiwa Christian; Jesus Morlee.

ASPECTOS A OBSERVAR:

1. ESPACIO A OBSERVAR: Interior de Mercados Cercanos
2. DISTRITO: La Victoria, zonas 13, 14 y 15

Descripción de aspectos relevantes del Comercio Ambulatorio:

VARIABLE: COMERCIO AMBULATORIO				
DIMENSIONES	INDICADORES	SI	NO	Imagen de referencia
CONTAMINACION DEL ESPACIO	Contaminación visual	✓		Imagen N° 1, 3
	Contaminación auditiva		✓	
	Contaminación del aire		✓	
APROPIACION DEL ESPACIO PUBLICO	Ventas estacionarias y ambulatorias		✓	
	Deterioro de la Imagen Urbana		✓	
	Cambio de uso de suelo	✓		Imagen N° 2
INTERFERENCIA EN LA MOVILIDAD	Obstaculización de espacios.	✓		Imagen N° 2
	Congestión vehicular		✓	
	Aumento del flujo de consumidores y vendedores		✓	



FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha: 15.../12.../19... Variable: Comercio Ambulatorio

Alumnos observadores: Debora Christian; Lenin Morlec

ASPECTOS A OBSERVAR:

1. ESPACIO A OBSERVAR: Av. Nicolas Ayllon
2. DISTRITO: La Victoria, zonas 13, 14 y 15

Descripción de aspectos relevantes del Comercio Ambulatorio:

VARIABLE: COMERCIO AMBULATORIO				
DIMENSIONES	INDICADORES	SI	NO	Imagen de referencia
CONTAMINACION DEL ESPACIO	Contaminación visual	✓		Imagen N°3
	Contaminación auditiva	✓		Imagen N°4
	Contaminación del aire	✓		Imagen N°3
APROPIACION DEL ESPACIO PUBLICO	Ventas estacionarias y ambulatorias	✓		Imagen N°6
	Deterioro de la Imagen Urbana	✓		Imagen N°1,5
	Cambio de uso de suelo	✓		Imagen N°2
INTERFERENCIA EN LA MOVILIDAD	Obstaculización de espacios.	✓		Imagen N°2
	Congestión vehicular	✓		Imagen N°4
	Aumento del flujo de consumidores y vendedores		✓	

PROYECTO DE INVESTIGACION I



Imagen N°1



Imagen N°2



Imagen N°3



Imagen N°4



Imagen N°5



Imagen N°6