



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Fluctuación del Tipo de Cambio y Exportación de t-shirt de algodón
hacia Estados Unidos, 2010 – 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciadas en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Castillo Cardenas, Valeria Lizbeth (ORCID: 0000-0002-9695-5586)

Cruz Ramirez, Breyssi (ORCID: 0000-0002-9885-1756)

ASESOR:

Mgr. Pasache Ramos, Máximo Fidel (ORCID: 000-0003-1005-0848)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Sistema Financiero Internacional

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Este informe de investigación lo consagramos a Dios, a nuestros padres por darnos las iniciativas de superarnos y apoyarnos para poder terminar nuestro trabajo.

Agradecimiento

Agradecemos a nuestros padres ya que ellos fueron los que nos motivaron y encaminaron para poder lograr esta meta, también a Dios por bendecirnos y guiarnos a lo largo de nuestra vida.

Índice de Contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.	5
III. METODOLOGÍA	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización	12
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	13
3.5. Procedimientos	14
3.6. Método de análisis de datos	15
3.7. Aspectos éticos	15
IV. RESULTADOS	16
V. DISCUSIÓN	22
VI. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1. Validación de expertos	14
Tabla 2. Fluctuaciones porcentuales del tipo de cambio nominal de venta entre los años 2010 al 2019	16
Tabla 3. Variaciones porcentuales del valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 al 2019	17
Tabla 4. Variaciones porcentuales del peso neto de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 al 2019	19

Índice de gráficos y figuras

Figura 1. Teorías de Comercio Internacional	10
Figura 2. Fluctuaciones del tipo de cambio nominal de venta entre los años 2010 – 2019	17
Figura 3. Variación del valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 – 2019	18
Figura 4. Variación del peso neto de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 -2019	20
Figura 5. Influencia de las fluctuaciones del tipo de cambio nominal de venta en el valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 – 2019	20
Figura 6. Influencia de las fluctuaciones del tipo de cambio nominal de venta en el peso neto de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 – 20019	21

Resumen

El presente informe de investigación titulada “Fluctuación del Tipo de Cambio y Exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019” tuvo como objetivo determinar los efectos de la fluctuación del tipo de cambio con la exportación de t-shirt de algodón hacia el país estadounidense. El estudio fue de enfoque cuantitativo y tipo de aplicada con diseño no experimental de tipo descriptiva, longitudinal. La muestra estuvo conformada por los datos macroeconómicos anuales de tipo de cambio nominal de tipo venta y los datos de exportación hacia Estado Unidos como peso neto y valor FOB entre los años 2010-2019. Los instrumentos usados fueron las listas de frecuencia elaboradas por el Banco Central de Reserva del Perú y la Sunat. Los resultados obtenidos encontraron coeficiente de explicativo de R cuadrado de 0.0723 entre las fluctuaciones del tipo de cambio y las exportaciones de t-shirt de algodón. Por lo tanto, se concluye que las fluctuaciones del tipo de cambio no influyen en la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, durante el periodo estudiado.

Palabras claves: Tipo de cambio nominal, valor de exportación, peso neto de exportación

Abstract

This research report entitled "Exchange Rate Fluctuation and Cotton T-shirt Export to the United States, 2010 - 2019" aimed to determine the effects of the exchange rate fluctuation with the export of cotton t-shirt towards the American country. The study was of a quantitative approach and type of applied with a descriptive, longitudinal non-experimental design. The sample was made up of the annual macroeconomic data of the nominal exchange rate of the sales type and the export data to the United States as net weight and FOB value between the years 2010-2019. The instruments used were the frequency lists prepared by the Central Reserve Bank of Peru and Sunat. The results obtained found an explanatory coefficient of R squared of 0.0723 between exchange rate fluctuations and exports of cotton t-shirts. Therefore, it is concluded that exchange rate fluctuations do not influence the export of cotton t-shirts to the United States, during the period studied.

Keywords: Nominal exchange rate, export value, net export weight

I. INTRODUCCIÓN

El tipo de cambio hace referencia a la tasa en la que una determinada moneda intercambia su valor con otra moneda de valor diferente. Para ello se presenta dos tipos nominal y real. Cuando se expresa en unidades monetarias de acuerdo al precio relativo de dos monedas se denomina tipo de cambio nominal. Sin embargo, si el tipo de cambio busca cuantificar el poder adquisitivo de una moneda extranjera se le conoce como tipo de cambio real (Instituto Peruano de Economía, 2020).

A nivel internacional, informaron de que inversores de todo el mundo realizaron la venta de sus activos en mercados emergentes a fin de encontrar un refugio en la seguridad del dólar, por lo que los bancos centrales de Brasil, México, Colombia y Perú intervinieron en las divisas para provocar que disminuyan las fluctuaciones, mediante el uso de sus reservas internacionales; para que de esa manera lograr un equilibrio en sus economías, evitar la inflación, no perjudicar el crecimiento económico y fueron experiencias exitosas a favor de las economías de los países mencionados (Castillo et al., 2017).

Las variabilidades de las exportaciones con relación al tipo de cambio determinan la reacción ante cambios en la rentabilidad de las exportaciones que son causados por un desbalance en la moneda americana, para ello se evalúa de forma cuantitativa los diferentes instrumentos como los costos de distribución y el desarrollo progresivo de nuevos exportadores. Por otro lado, el efecto de la divisa es significativo para la política económica, esto se debe a la influencia en la actividad económica en el proceso de los saldos corrientes (Ruhl y Willis, 2017).

A nivel nacional, las exportaciones no tradicionales en el 2019 sumaron su máximo pico de 4.1% en relación de lo alcanzado en el año 2018, lo cual se referencia al 30% de los envíos del Perú al exterior, no obstante, observaron una difícil coyuntura internacional (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, 2019). A pesar que, en los últimos años han surgido problemas con las empresas exportadoras ya que se ven afectadas por la fluctuación de las divisas americanas ya que podrían tener un beneficio o ser perjudicados en su economía. Las

exportaciones del sector textil-confecciones se incrementaron teniendo como destinos clave Estados Unidos con el 52%, Chile con el 6%, Brasil con el 5%, Colombia con el 4% y Ecuador con el 4%, habiendo sido t-shirts y camisas de algodón los principales productos exportados (El Peruano, 2020).

Por otro lado, cuando ocurrió la crisis financiera que sucedió en el 2008, la cual nuestro país no fue la excepción ya que fue afectado en las exportaciones textiles debido a que disminuyeron significativamente. Además, porque nuestros principales mercados redujeron sus exportaciones por los constantes cambios en las divisas (Laguna et al.,2020).

A nivel local, para el distrito de Lima, las tasas de cambio se han mantenido en el negocio de la compra-venta del dólar, siempre a menor precio que las entidades formales (Superintendencia de Banca, Seguros y AFP, 2020), y las fluctuaciones han provocado un alza en el dólar considerado como un valor de refugio en momentos de incertidumbre hasta un máximo de S/ 3.58; según los expertos la rápida propagación del síndrome causado por China a fines de diciembre de 2019. Por otro lado, se conoce que ha habido 120,900 puestos de trabajo formal que se han perdido motivo por el cual se habría dado el impulso para comprar dólares por parte de inversionistas, y una baja de las exportaciones de los limeños al exterior de prendas textiles (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019).

El problema general de esta investigación es ¿Cómo influye la fluctuación del tipo de cambio en la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 - 2019?

Los problemas específicos son los siguientes: ¿Cómo influye la fluctuación del tipo de cambio nominal de venta en el valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019?, y ¿Cómo influye la fluctuación del tipo de cambio nominal de venta en el peso neto de la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019?

Esta investigación se justifica de manera práctica, ya que servirá a los profesionales los que se dediquen a la gestión de la exportación o negocios internacionales en el rubro textil, especialmente con el producto de T-shirt de

algodón; pues brinda evidencia sobre las variaciones de las exportaciones de este producto y contribuye a que los especialistas planteen estrategias que permitan mejorar la exportación de T-shirt de algodón, considerando que las fluctuaciones de las monedas de ambos países, es decir, tipo de cambio puede generar repercusiones en las exportaciones. Asimismo, los resultados se justifican metodológicamente, debido a que realiza un análisis explicativo sobre las variables tipo de cambio y exportación de T-shirt de algodón, además, permite conocer a lo largo de los años las variaciones de las exportaciones de T-shirt de algodón mediante un análisis de tendencias; teniendo en cuenta que en el Perú no existía un antecedente previo sobre la influencia del tipo de cambio en las exportaciones de este producto. Finalmente se justifica socialmente, porque si los empresarios textiles consideran las conclusiones y recomendaciones establecidas podrían mejorar su gestión exportadora y de esta manera fomentar empleos en ese sector, contribuir al crecimiento económico del país, entre otros; puesto que la actividad textil es una fuente importante de ingreso para el Perú (Pozo et al.,2019).

Entre los objetivos de la presente investigación encontramos los siguientes:

El objetivo general es determinar la influencia de la fluctuación del tipo de cambio en la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 - 2019.

Los objetivos específicos fueron: Determinar la influencia de la fluctuación del tipo de cambio nominal de venta en el valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019, y determinar la influencia de la fluctuación del tipo de cambio nominal de venta en el peso neto de la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019.

Dentro de las hipótesis de la presente investigación encontramos:

La hipótesis general fue que existe una influencia de la fluctuación del tipo de cambio en la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019.

Las hipótesis específicas fueron que existe influencia de la fluctuación del tipo de cambio nominal de venta en el valor de exportación de t-shirt de algodón

hacia Estados Unidos, 2010 – 2019, y existe influencia de la fluctuación del tipo de cambio nominal de venta en el peso neto de la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019.

II. MARCO TEÓRICO

En esta investigación presenta los siguientes antecedentes nacionales referentes a cada una de las variables.

Ccalli (2019) en su investigación titulada *El tipo de cambio y su influencia en los créditos en moneda extranjera en el banco de crédito del Perú periodo 2015-2017*. Se obtuvo como objetivo establecer la influencia que existe respecto a las divisas con los créditos en moneda extranjera. Esta metodología fue de un enfoque cuantitativo y no experimental, la muestra y población se conformó por los registros mensuales de los créditos directos en moneda extranjera desde 2015 al 2017. La técnica usada fue el análisis documental de tipo guía. Los resultados afirman la influencia de forma directa de un 0.50% de una variable en la otra. Por último, se concluye que la demostración estadística fue que las divisas influyen en el crédito en moneda extranjera específicamente de manera negativa respecto a los montos de crédito y de manera positiva respecto a la tasa activa y tasa de morosidad.

Lara (2019) en su investigación *Elementos de la estrategia competitiva que afectan el crecimiento y rentabilidad de las empresas peruanas exportadoras de polos de algodón*". El propósito fue reconocer las tácticas competitivas que producen un efecto en el rendimiento y desarrollo de organizaciones exportadoras de este producto. El enfoque que se empleó es cuantitativo, no experimental, los instrumentos son de las empresas que exportan polos de este material y que estén registradas en SUNAT debidamente, en operaciones y cuyos representantes legales estaban en calidad de habidos. El resultado demuestra que hay un 0.643 de influencia entre ambas variables. Para concluir se resalta que hay la existencia de elementos de las tácticas competitivas y que está afectando el rendimiento de las compañías que exportan este producto.

Florian (2018) en su investigación *Estrategia competitiva y exportación de los t-shirts de algodón de las empresas exportadoras del distrito La Victoria al mercado estadounidense, 2018*. Para ello se evaluó la igualdad que tiene las tácticas competitivas con la comercialización de t-shirts de algodón, en específico dichas Mypes exportadoras del distrito de la Victoria a EE.UU. La metodología es

no experimental y cuantitativa, las herramientas que se utilizaron fueron de 20 empresas que exportaron dicho producto. Los resultados demostraron que hay una influencia de variables lo cual indico con un 0.667%, habiendo hecho uso del SPSS. En conclusión, se demostró que las tácticas competitivas influyeron de manera positiva en las empresas de este sector.

Miller (2018) en su investigación *El efecto de las exportaciones en la rentabilidad de las empresas textiles cotizadas en la Bolsa de Valores de Lima durante el 2007-2017*. El investigador tuvo como finalidad analizar como afecto la disminución económica del país en las compañías. La metodología es cuantitativa, no experimental, los datos fueron recopilados de la Bolsa de Valores y la Superintendencia de Mercados de Valores. Los resultados demostraron que las compañías exportadoras de sector fueron afectadas de forma directa de un 0.96% debido a la crisis. En conclusión, se observó que disminuyeron las exportaciones de manera significativa durante ese periodo.

En esta investigación se pudo contar con los siguientes antecedentes internacionales referente a cada una de las variables.

Mohd et al. (2016) en su artículo científico *Factores macroeconómicos que influyen en la fluctuación del tipo de cambio en países asiáticos*. Se estableció evaluar las principales variables económicas que tienen una impresión directa o indirecta en la acción del tipo de cambio en países seleccionados de la ASEAN con respecto a la exportación de textiles. El método de estudio fue no experimental y descriptiva con datos sacados del Banco Mundial y Fondo Monetario Internacional. Los resultados presentados fue que la divisa repercute de manera directa en un 0.74% en las exportaciones. En conclusión, las variaciones de las divisas afectan en las exportaciones.

Isola et al. (2016) en su artículo científico *Fluctuación del tipo de cambio y el crecimiento económico de Nigeria*. Se indago sobre los efectos ocasionado por tipo de cambio que están en crecimiento económico tal es el caso como en Nigeria. El método utilizado fue de no experimental y cuantitativo, los datos se obtuvieron del boletín estadístico CBN en Nigeria de 2003 a 2013. El investigador tuvo como

resultado que se obtuvo un 34%, lo cual no afectaron el crecimiento económico del país. En conclusión, el banco de país de Nigeria debería ayudar en las fluctuaciones de las divisas para poder estabilizar su moneda.

Woo y Dagli (2018) en su artículo científico *Comercio internacional y tipos de cambio*. Se determinó como objetivo analizar los efectos que ocasiona las divisas en las exportaciones. El método que se utilizó es cuantitativo, no experimental, los datos fueron extraídos del Fondo Monetario Internacional de 72 economías durante 2001-2015. En los resultados manifiestan que las divisas afectó en un 0.94% en las exportaciones debido a que disminuyeron significativamente. El investigador indica que por consecuencia a la crisis varias economías fueron afectadas durante ese periodo.

Sanabria (2018) en su investigación *Estudio del comportamiento de las exportaciones del sector textil a Estados Unidos periodo 2007-2017, antes y después de la entrada en vigor del TLC*. Se tuvo como propósito evaluar las exportaciones textiles del país de Colombia durante el TLC. El estudio fue no experimental y cuantitativo, los datos secundarios fueron extraídos de Banco de Comercio Exterior de Colombia y del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Se demostraron en los resultados que hubo un aumento 0.60% en el periodo estudiado. El investigador indica que durante los años mencionados hubo un incremento en las exportaciones de ambos países al momento de firmar el TLC.

Dentro de las definiciones del tipo de cambio encontramos:

El tipo de cambio es definido como la unión que existe en el precio que tiene una moneda con relación otra que es extranjera; es decir, en el caso de Perú y Estados Unidos el valor del dólar entre el sol, respectivamente. La dimensión que se empleó fue el tipo del cambio nominal de venta, es cuando las empresas venden sus monedas obtenidas al mercado (casas de cambio, entidades bancarias, etc.) para obtener la moneda que necesitan (Blanchard et al., 2012, p.414).

En ese sentido, hace referencia al valor de una divisa nacional, expresado en una unidad de moneda extranjera. El tipo de cambio puede ser nominal cuando se realiza con el monto obtenido de la divisa extranjera (Krugman y Obstfeld, 2006,

p.419).

De la misma cuando una divisa se aprecia, da como resultado un valor más alto de la moneda en términos de otra, como ejemplo tenemos si el dólar se aprecia, se tendrá que dar más soles para adquirir un dólar y se denomina depreciación cuando el tipo de cambio baja (Mankiw, 2000, p. 261).

En cuanto a la segunda variable, la exportación, encontramos las siguientes definiciones:

La exportación hace referencia cuando un comerciante o empresario apuesta por colocar su producto en un mercado extranjero por ello recomiendan realizar una planeación y preparación antes de realizar estos proyectos. Las dimensiones que se tomaron son las siguientes: Valor de exportación nos mencionan que es la venta de algún producto que luego es distribuido a su lugar de destino. El peso neto de exportación es la cantidad de un bien (Daniels et al., 2010, p. 2).

La exportación se puede nombrar como una acción y efecto de exportar, en el sentido que es una acción que da lugar a vender productos y servicios a otro país, a lo que también se denomina exportar mercancías al exterior (Castro, 2008, p. 109).

Por otro lado, las exportaciones se definen como la venta, trueque o donación de bienes y servicios entre los empresarios de un país a otro, donde el que vende es conocido como exportador y el comprador como importador (Samuelson y Nordhaus, 2006, p.201).

A continuación, se explica la base teórica del tipo de cambio:

El tipo de cambio empleado en la presente investigación se encuentra basado en la teoría de la Paridad del Poder de la Compra, la cual define que el dinero local e internacional se encuentran ligadas por el cambio de la inflación relativa entre dos países, por lo cual se ocasionaría una gran variación en las divisas. Es decir, el precio y los servicios son equivalentes de una economía y

comparables a otras (Martín y Téllez, 2014, p.41). Es por ese motivo que esta teoría permite explicar el desarrollo de esta investigación debido a que realizaron comparaciones del tipo de cambio nominal considerando la economía peruana y estadounidense.

Esto en términos de cálculos se halla de la siguiente forma (Larrain y Sachs, 2002, p.268):

$$P = eP^*$$

P: precio doméstico del bien; e: tipo de cambio nominal; P*: precio extranjero del bien.

Además, la teoría de la Paridad del Poder de la Compra tiene sus inicios en el debate de la política internacional después de la Primera Guerra Mundial, desde ese momento, los economistas suelen utilizar esta teoría para determinar y pronosticar los tipos de cambio teniendo en cuenta que presenta abundante evidencia empírica expuestas en estudios anteriores en diferentes periodos de tiempo (Gómez y Rodríguez, 2012).

Otra teoría que explica es la teoría Paridad del Poder Adquisitivo, funciona como un indicador económico (Buenaventura, 2016, p.50). Es ello que la depreciación y apreciación de la moneda no altera la paridad del poder adquisitivo del país. Esta teoría ayuda a dar fundamento a la política comercial, para ello se destaca que un estado monetariamente elevado es el suministrador monopolista de su moneda.

La Paridad del Poder Adquisitivo en su forma absoluta presenta la siguiente relación (Almeida et al., 1998):

$$s = p - p^*$$

Siendo s: tipo de cambio expresado como el precio en moneda nacional de una unidad monetaria extranjera; p: niveles de precios nacional; p*: niveles de precios extranjero.

En cambio, cuando el tipo de cambio varía tanto en los precios locales y extranjeros se utiliza la Paridad del Poder Adquisitivo en su forma relativa. Esta presenta la siguiente relación por lo que la versión relativa de la PPA vendría dada por la siguiente ecuación (Andersen et al., 2007):

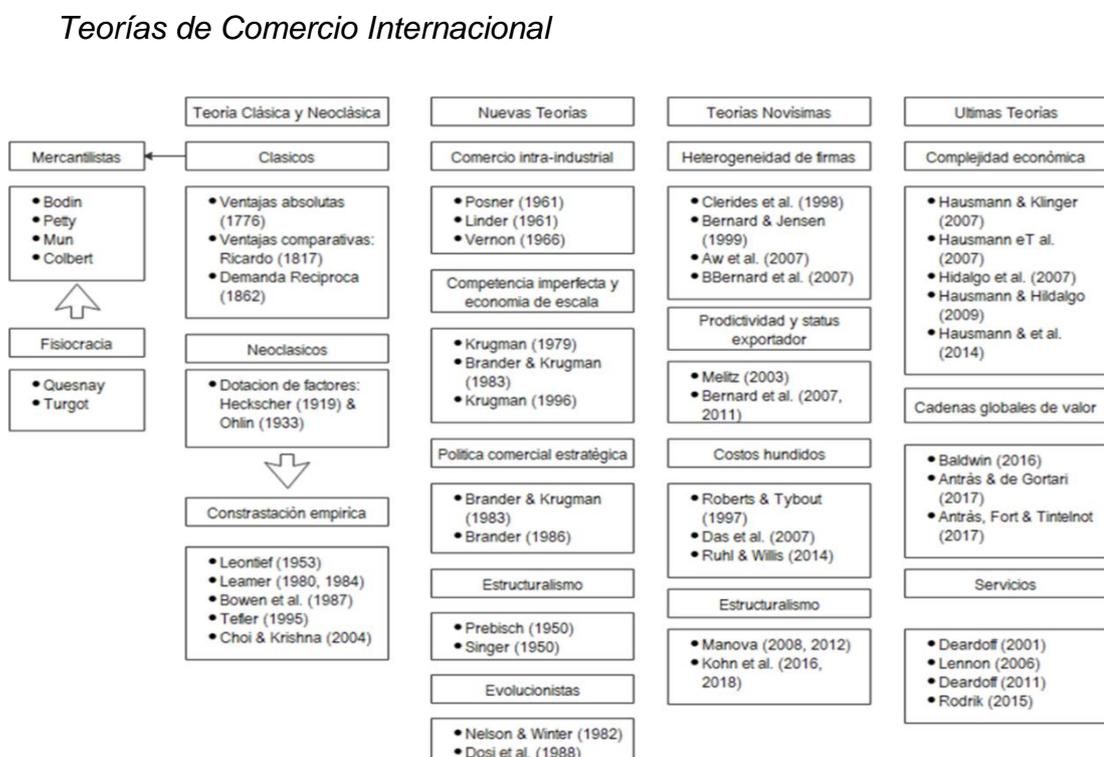
$$\sigma = i - i^*$$

Siendo σ : variación porcentual en el tipo de cambio; i : variaciones porcentuales en el nivel de precios de la economía nacional; i^* : variaciones porcentuales en el nivel de precios de la economía extranjera.

Con respecto a las bases teóricas que presenta las exportaciones encontramos:

Para entender las bases teóricas de las exportaciones es necesario conocer las teorías de comercio internacional y se encuentran muy relacionadas (Ver Figura 1)

Figura 1



En la anterior figura representa las teorías del comercio internacional y muestra los principales representantes de cada una de estas teorías. Tomado de *Repensando las teorías del comercio internacional* (p.3), por F. G. Palmieri, 2019, Instituto de Estrategia Internacional.

En la figura 1 se puede observar desde las primeras teorías de comercio internacional como las ideas mercantilistas y las teorías clásicas de ventajas absolutas de Smith (1776) y de ventajas comparativas de Ricardo (1817), y con las neoclásicas de abundancia de factores de Heckscher (1919) y Ohlin (1933). Por consiguiente, la teoría de la ventaja competitiva, indica que se expresa mejor en la capacidad para exportar, no cuenta con una relación directa en la formación de precios absolutos de servicios y bienes, de la misma promueve que las empresas nacionales o extranjeras hagan uso del país para realizar sus actividades, para así identificar las fuerzas y debilidades competitivas de los países (Sanjinés et al, 2002, p. 65). Mientras que dentro de las nuevas teorías se contraponen las teorías clásicas y neoclásicas, también se puede ver las teorías evolucionistas que resaltan el rol de la investigación, y su relación con las ventajas comparativas dinámicas. En caso de las teorías novísimas su principal característica son las empresas exportadoras, puesto muestra sus ventajas en comparación a las empresas no exportadoras como lo señala Clerides (1998), Bernard y Jensen (1999).

Esto quiere decir que la exportación está fuertemente vinculado a las teorías de comercio internacional, puesto que los desarrollos de estas han permitido entender el desarrollo de la exportación desde las primeras teorías. Asimismo, las teorías más actuales dan énfasis a la exportación en las empresas, porque se han visto mayores beneficios en comparación a las empresas que no realizan (Palmieri,2019).

III. METODOLOGIA

3.1. Tipo y Diseño de Investigación

El presente estudio utilizó el enfoque cuantitativo ya que se buscará comprobar una hipótesis mediante mediciones numéricas. En ese sentido Hernández, et al. (2014) nos menciona que “el enfoque cuantitativo recolecta y analiza datos para dar sustento a las preguntas de investigación y para así comprobar la hipótesis establecida” (p.10).

Por otro lado, esta investigación es de tipo aplicada puesto que esta información permitirá dar una solución concisa de lo ocurrido. Por ello, Baena (2014) define que la investigación aplicada “tiene como intención encontrar una solución al problema planteado por lo cual se enfrenta la sociedad” (p.11).

Este estudio fue de diseño no experimental. Respecto, a este tipo de diseño Fernández, et al. (2014) nos indica que “los diseños no experimentales, no podrían ser manipulados en las variables de estudio” (p.152). De manera que, la variable de tipo de cambio y exportación no serán manipuladas durante el estudio.

La investigación fue de nivel descriptivo, debido a que se describieron los resultados de este estudio. Para Hernández et al. (2014) tiene como finalidad plantear lo más importante de una situación concreta (p. 92).

Asimismo, se agrega que también fue una investigación longitudinal, que permite analizar los cambios que estén relacionados con el paso de tiempo en una misma muestra (Hernández et al, 2014, p .159).

3.2. Variables y Operacionalización

La variable ayuda a especificar y detallar los aspectos relevantes que se investigan, así como también su relación (Hernández et al, 2014, p.10).

Para Lerma (2016) manifiesta que la operacionalización es el resumen de la investigación, la cual se menciona la problemática, objetivos, dimensiones e indicadores (p.54).

El presente estudio estuvo conformado por la variable de tipo cambio, la cual solo tuvo como dimensión el tipo de cambio nominal de tipo venta. Por consiguiente, la variable de exportación se estableció dos dimensiones: La primera dimensión fue el valor de exportación. La segunda dimensión fue el peso neto de exportación. Para observar detalladamente esta información (Ver Anexo 3)

3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Para Hernández et al. (2014), se denomina como población al conjunto de componentes que se investiga (p. 174). Para esta investigación la población fueron los datos macroeconómicos anuales publicados por el Banco Central de Reserva del Perú y la Sunat entre los años 1998-2020.

En tanto la muestra hace referencia a una porción de la población, la cual tiene características propias (Hernández et al, 2014, p.195). Respecto a la muestra que emplearon en este estudio, la cual estuvo conformada por los datos macroeconómicos anuales de tipo de cambio nominal, tipo venta y los datos de exportación como valor y peso neto entre los años 2010-2019. Es decir, la muestra fue no probabilística pues se seleccionaron todos los datos reportados en el periodo de tiempo estudiado según las instituciones ya mencionadas.

El muestreo, tiene un procedimiento de selección de la muestra a partir de la población con la finalidad de ser estudiados (Hernández et al, 2014, p.196). En la presente investigación el muestreo fue intencional debido a que se decidió los estudiar los datos de cada una de las variables solo los diez últimos años. Por eso, la unidad de análisis son cada uno de los años en los cuales se van a medir la fluctuación de tipo de cambio y la exportación de t-shirt de algodón a Estados Unidos.

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Los instrumentos usados fueron las listas de frecuencia elaboradas por el Banco Central de Reserva del Perú y Sunat. Por ende, sus criterios de validez y confiabilidad se encuentran en base a entidades serias y oficiales del Perú.

Para Hernández et al. (2014) nos define que los análisis documentales son relacionados con el contexto estudiado y que las herramientas son recolectadas por fichas de investigación la cual con lleva a dar solución a la problemática (p.196).

En la investigación fueron validados por tres expertos que aprobaron nuestras dimensiones (Ver anexo 5)

Tabla 1

Validación de expertos

Nombres y Apellidos de los Expertos	Dictamen
1. Dr. Márquez Caro ,Fernando Luis	Aplicable
2. Dr. Michca Maguiña, Mary Hellen Mariela	Aplicable
3. Mg.Pasache Ramos , Maximo Fidel	Aplicable

Para Baena (2014) la validez indica la capacidad de un instrumento para medir o calcular de forma elocuente y asertiva la cualidad para la medición que ha sido diseñada. De la misma indica la aprobación de una investigación (p.61).

3.5. Procedimientos

No se requiere coordinación con ninguna institución ni empresa para la obtención de datos que se requieren para el progreso de esta investigación, debido a que se trata de estadísticas oficiales que son publicadas y actualizadas permanentemente en páginas web oficiales, por lo que solo requiere acudir a ellas y obtener la información pertinente. Para este estudio las páginas web de las instituciones fueron el Banco Central de Reserva del Perú y la Sunat.

Posteriormente, los datos obtenidos fueron analizados en la plataforma de Excel 2016. Teniendo en cuenta que las naturalezas de las variables son numéricas y presentan distribución normal se requieren de pruebas paramétricas para contrastar las pruebas de hipótesis.

Finalmente se redactaron las figuras y tablas correspondientes de acuerdo al análisis e interpretación de los datos correspondientes a cada una de las

variables, a modo de resultados.

3.6. Método de análisis de datos

La información estadística fue procesada en dos softwares estadísticos. En primer lugar, se utilizó el programa Excel versión 2016, a fin de evaluar los cambios que se establecen en las variables a través de gráficas. El programa de Microsoft Excel funciona como un software con hojas de cálculos que contribuyen a trabajos contables y financieros, de la misma ayuda a obtener datos exactos sobre cualquier investigación por medio de fórmulas matemáticas (Anderson et al, 2016, p.5). En segundo lugar, se utilizó en software estadístico IBM SPSS versión 25 para el análisis de regresiones y el R2. Este programa se encuentra muy ligado a las investigaciones del área de ciencias sociales, porque tiene herramientas de facilidad de uso, potencia e integridad del software, lo cual permite que sea una de las herramientas potentes para el análisis estadístico (Quesada,2014, p325).

3.7. Aspectos éticos:

Todos los textos utilizados en esta investigación estuvieron debidamente citados con sus autores correspondientes, por lo que no hubo lugar al plagio, y el correcto uso del software Turnitin implica el retiro de tales textos para el análisis de similitud correspondiente, quedando los aspectos éticos trasladados a los encargados del correcto manejo del software mencionado.

Para Cruz et al. (2014) son principios éticos fundamentales que el investigador debe realizar de manera correcta en una investigación (p.205).

IV. RESULTADOS

En la tabla 2 se muestran las fluctuaciones del tipo de cambio nominal desde el año 2010 hasta el 2019. Durante el año 2015 se observa la mayor variación porcentual del tipo de cambio nominal con un valor de 11%, mientras que la menor variación porcentual fue durante el año 2018 y 2019 ya que se encontró una variación de 1%.

Tabla 2

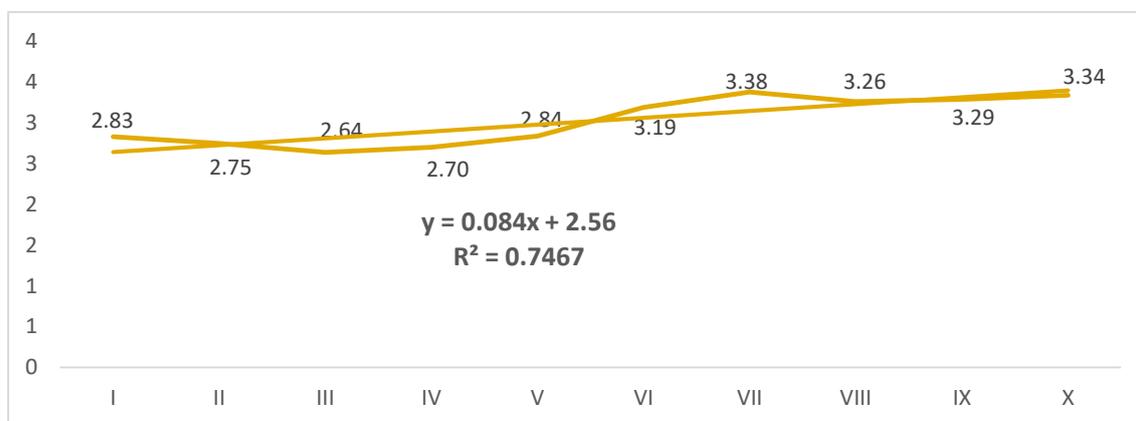
Fluctuaciones porcentuales del tipo de cambio nominal de venta entre los años 2010 al 2019

Año	Tipo de cambio nominal de venta	Variación (%)
2010	2.83	-
2011	2.75	-3%
2012	2.64	-4%
2013	2.70	2%
2014	2.84	5%
2015	3.19	11%
2016	3.38	6%
2017	3.26	-4%
2018	3.29	1%
2019	3.34	1%

En la Figura 2 se observa las fluctuaciones del tipo de cambio nominal de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 y 2019, lo cual indica que el año de mayor variación del tipo cambio fue el año de 2016, mientras que la menor variación fue en el año 2012. Asimismo, el análisis de R cuadrado fue de 0.7467, por lo que las variaciones temporales (2010 – 2019) influyeron en el tipo de cambio de forma directa en un 74%. Estas variaciones, tanto la mayor como la menor variación, se debe a la circulación de la moneda extranjera además el Banco Central interviene para regular la economía del país.

Figura 2

Fluctuaciones del tipo de cambio nominal de venta entre los años 2010-2019



Respecto las variaciones porcentuales del valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 – 2019. En el año 2012, en la tabla 3 se observa que se encuentra la mayor variación porcentual del valor de exportación pues se reporta un cambio de 21%. En el año 2018 fue la menor variación porcentual pues solo hubo un cambio de 1%.

Tabla 3

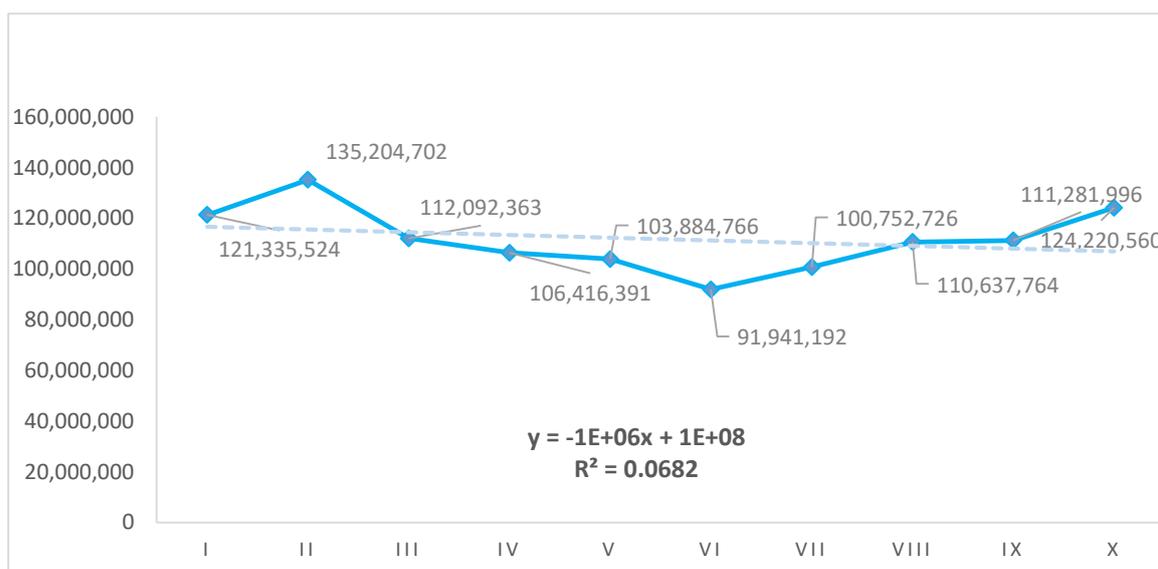
Variaciones porcentuales del valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 – 2019

Año	Valor de exportación	Variación (%)
2010	121,335,524	-
2011	135,204,702	10%
2012	112,092,363	-21%
2013	106,416,391	-5%
2014	103,884,766	-2%
2015	91,941,192	-13%
2016	100,752,726	9%
2017	110,637,764	9%
2018	111,281,996	1%
2019	124,220,560	10%

En la Figura 3 se evidencia la variación del valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 - 2019, lo cual señala que el año 2011 se manifestó la mayor variación del valor de exportación. En cambio, la menor variación del valor de exportación se presentó en el año 2015. Además, se halló que el R cuadrado fue de 0.0682, por lo que las variaciones temporales (2010 – 2019) influyeron en el valor de exportación de t-shirt de algodón de forma inversa en un 0.6%. Las máximas y mínimas variaciones del valor de exportación en el periodo de tiempo estudiado se deben a diversos factores, como el ingreso disponible del país norteamericano, el precio del algodón y demanda internacional de t-shirt de algodón.

Figura 3

Variación del valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 - 2019



En la tabla 4 se nota las variaciones porcentuales del peso neto de las exportaciones de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 – 2019. En cuanto al año que registro mayor variación porcentual del peso neto fue 2012 con un cambio 12%, mientras que el 2014 y 2018 reportaron la menor variación porcentual con 1% de cambio.

Tabla 4

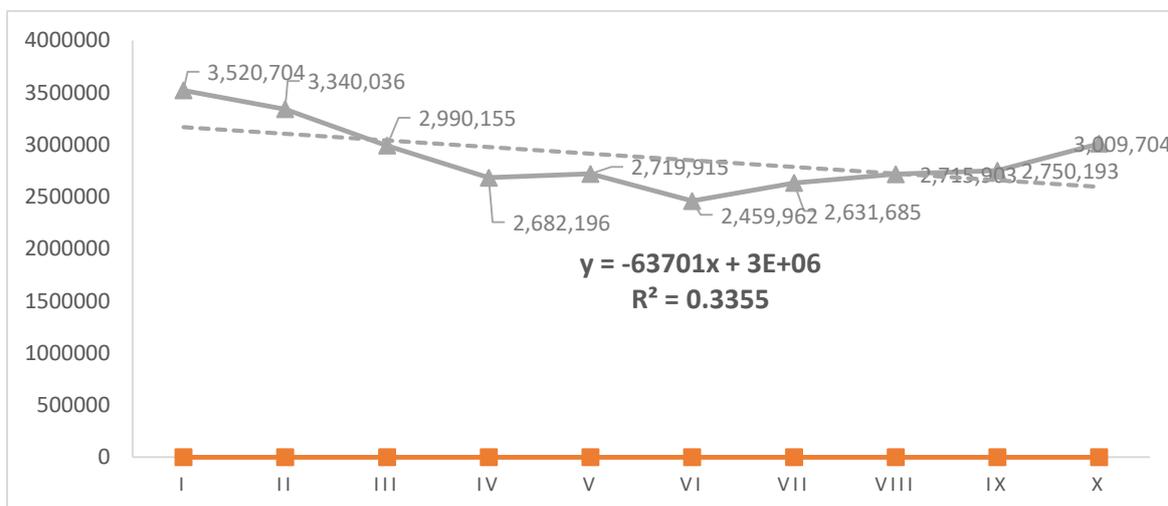
Variaciones porcentuales del peso neto de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 – 2019

Año	Peso Neto de exportación	Variación (%)
2010	3,520,704	-
2011	3,340,036	-5%
2012	2,990,155	-12%
2013	2,682,196	-11%
2014	2,719,915	1%
2015	2,459,962	-11%
2016	2,631,685	7%
2017	2,715,903	3%
2018	2,750,193	1%
2019	3,009,704	9%

En la Figura 4 se observa la variación del peso de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 - 2019, lo cual muestra que el año 2010 se manifestó la mayor variación del peso de exportación. En cambio, la menor variación del peso de exportación fue en el año 2015. De igual modo, se calculó que el R cuadrado fue de 0.3355, lo cual quiere decir que las variaciones temporales (2010 – 2019) influyeron en el peso neto de exportación de t-shirt de algodón de forma inversa en un 33%. La mayor y menor variación del peso de las exportaciones se deben a diversos factores como el precio del algodón, las necesidades y disposición de ingresos de Estados Unidos, y la demanda internacional de T shirt de algodón en el mercado.

Figura 4

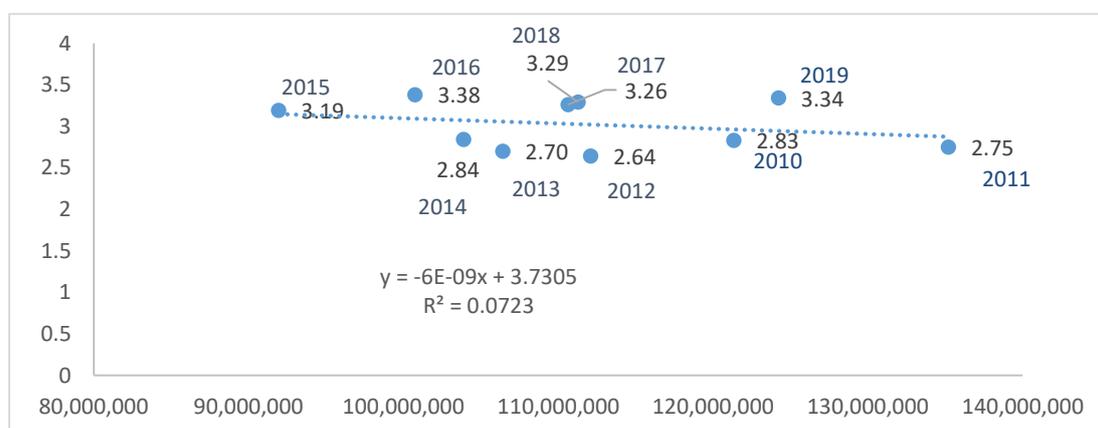
Variación del peso neto de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 - 2019



En la Figura 5 se observa la influencia de las fluctuaciones del tipo de cambio nominal en el valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010- 2019. En ese sentido, se evidencia que las fluctuaciones del tipo de cambio nominal explican de forma inversa en 7% en el valor de las exportaciones de t-shirt de algodón, puesto que el coeficiente de R cuadrado fue de 0.0723. Sin embargo, el porcentaje es muy bajo para que exista influencia del tipo de cambio nominal sobre el valor de exportación.

Figura 5

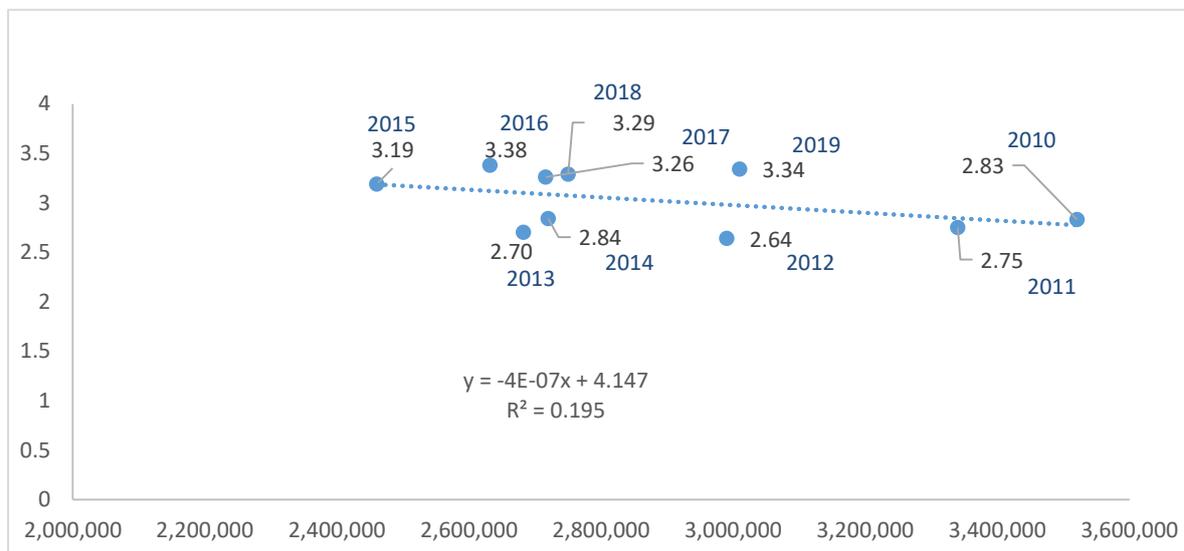
Influencia de las fluctuaciones del tipo de cambio nominal de venta en el valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 – 2019



En la Figura 6 puede notarse la influencia de las fluctuaciones del tipo de cambio nominal en el peso neto de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010- 2019. Asimismo, se muestra que la fluctuación del tipo de cambio nominal explica de forma inversa en 19% en el peso neto de las exportaciones de t-shirt de algodón, debido a que el coeficiente de R cuadrado fue de 0.195. No obstante, no se puede hacer referencia a una influencia del tipo de cambio nominal sobre el peso neto de las exportaciones pues el porcentaje es bajo.

Figura 6

Influencia de las fluctuaciones del tipo de cambio nominal de venta en el peso neto de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre los años 2010 - 201



V. DISCUSION

La presente investigación busco determinar la influencia de la fluctuación del tipo de cambio en la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre el 2010 y 2019. Luego de la recolección de datos y su análisis respectivo a través del coeficiente R cuadrado y análisis de regresión, se alcanzó un valor de 0.0723 entre el tipo cambio y exportación de t-shirt de algodón, lo cual indica que no existe influencia entre dichas variables. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis del investigador que menciona que existe influencia de la fluctuación del tipo de cambio en la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos entre el 2010 y 2019. Al respecto, Espinoza y Lamas (2018) manifiestan que los factores que inciden en las variaciones de las exportaciones peruanas de t-shirt de algodón hacia el mercado de Estados Unidos entre los 2007 y 2016 son principalmente la competencia a nivel internacional, la crisis económica internacional, la variación de la tasa del drawback (régimen simplificado de restitución de derechos arancelarios), el incremento del costo de transporte internacional, los elevados costos de mano de obra, la falta provisiones algodón por la insuficiente producción nacional, la mala aplicación de la tecnología y la poca diferenciación de los productos peruanos. En acuerdo con el autor los factores señalados en su investigación generan que las exportaciones disminuyan a pesar que el tipo de cambio se muestre estable, lo cual podría permitir entender el motivo por el cual tipo de cambio no influye en las variaciones de la exportación de t-shirt de algodón.

En cuanto a la primera hipótesis específica indica que existe influencia de la fluctuación del tipo de cambio nominal de venta en el valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019, con un coeficiente de 0.0723. Esto significa que la fluctuación del tipo de cambio nominal no influye en el valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos. Esto conlleva a entender que existen otras variables que influyen en el valor de las exportaciones de t-shirt de algodón. En ese sentido los resultados planteados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2018) permiten entender los factores que posiblemente estén influyendo en las exportaciones de t-shirt de algodón en los años estudiados, ya que señala que la producción de fibra del Perú ha disminuido generando variación negativa en las exportaciones tal y como se

encontró en la presente investigación (ver Figura 3). Esos factores son: la ausencia del mejoramiento genético de las variedades que conlleva al deterioro de la calidad de la fibra y del rendimiento en el campo. Sumado a factores que afectan a los productores como los altos costos de los insumos por la falta de economías de escala, la falta de asistencia técnica, las limitadas fuentes de financiamiento y el contrabando. Adicionalmente, durante los años anteriores las importaciones de Estados Unidos se reemplazan por prendas de menor calidad (como material sintético), pero de buenos diseños y acabados se han incrementado (World Integrated Trade Solution, 2020). Por ello coincidimos en esta investigación ya que, esto es un motivo más para comprender por qué las exportaciones han disminuido en el periodo de tiempo estudio y que para el caso de la industria textil hay que considerar la tecnología, agricultura y competencia de otros productos.

Respecto a la segunda hipótesis específica señala que existe influencia de la fluctuación del tipo de cambio nominal de venta en el peso neto de la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019, con un coeficiente de 0.195. Es decir, que el tipo de cambio nominal de venta no influye en el peso neto de la exportación de t-shirt de algodón. Considerando que el peso de exportación muestra tendencia a la disminución entre el 2010 y 2019 (ver Figura 4) esto se debe al reintegro del impuesto y a la competencia internacional. Tal como refiere Goytizolo et al. (2017) quien encontró que las exportaciones de t-shirt de algodón disminuyeron entre los años 2011 y 2015. Esto fue a causa del incremento del costo de fabricación, disminución del drawback y la alta competencia de otros países como China y Vietnam que mostraron un crecimiento de 27.88% y 62.4% en sus exportaciones en el mismo periodo de tiempo. Por otro lado, coincidimos con los investigadores, porque aporta a entender que el tipo de cambio no es un factor influyente en las exportaciones de t-shirt de algodón en comparación drawback y la competencia de otros mercados.

En conclusión, se encontró que el tipo de cambio nominal de venta no influye en las exportaciones de los t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, sino que existen otras variables que influyen en mayor proporción. De acuerdo a la revisión de la literatura estas variables son las deficiencias en la producción agrícola de la fibra de algodón peruano y la competencia de otros países vendedores de

este mismo producto, ya que si los t-shirt de algodón son ofrecidos por otros países al mismo precio y mejor calidad o a menor precio e igual calidad posiblemente Estados Unidos optara por comprarles a los otros mercados. Esto se encuentra muy ligado a la deficiente de infraestructura y tecnología de las empresas textiles peruanas. Adicionalmente, otra variable que se suma a los cambios de las exportaciones de t-shirt algodón es la demanda de t-shirt de materiales parecidos, ya que si existe otro producto que cumpla un rol similar y sea de menor precio probablemente desplace su compra.

Dentro de las limitaciones de esta investigación encontramos que la falta de información está sujeta a lo expuesto por las empresas textiles, por lo que la obtención de esos datos es estrictamente privada, lo cual impide conocer a detalle las estrategias de la empresa, uso de tecnología, eficacia y eficiencia de los empleadores, calidad del algodón, entre otras características de la elaboración de los t-shirt de algodón. También la obtención de los resultados y conclusiones de este estudio se encuentran limitados solo al desarrollo y funcionamiento de t-shirt de algodón, por ello no se pueden generalizar a otras prendas de algodón de la industria textil como polera, pantalones, suéteres, shorts, etc. En vista que de acuerdo a la revisión de los antecedentes la industria textil, en general, ha disminuido sus exportaciones en los últimos años. De igual manera, el comportamiento de las exportaciones de t-shirt de algodón no pueden ser generalizados a otros importadores internacionales.

Mientras que dentro de las fortalezas encontramos los datos utilizados que fueron adquiridos de fuentes confiables como son las entidades públicas del estado (BCR y SUNAT), es decir, que estos datos no pueden ser manipulados por el investigador ya que son de libre acceso al público en general. Además, que las empresas incluidas para la obtención de la información fueron seleccionadas usando criterios de las autoridades respectivas y de esa manera se reduce el sesgo de selección. En caso que otro profesional desee analizar o replicar esta investigación podrá realizarlo sin ningún inconveniente, corroborando y ampliando información y de esa manera brindar mayores aportes. Otra fortaleza de este trabajo es a nivel económico, ya que al contar con fuente de data secundaria no se

generaron gastos de recojo de información como pago a los encuestadores y se redujo el tiempo invertido.

A pesar de las disminuciones de las exportaciones de t-shirt de algodón en los años estudiados, especialmente entre el 2010 y 2016, coincide con la literatura anteriormente expuesta. Afortunadamente para los intereses de nuestro país los resultados de este estudio evidencian que en los últimos tres años se nota un ligero incremento en las exportaciones de t-shirt de algodón, lo cual es corroborado con el informe de la Cámara de Comercio de Lima (2019). Este aumento puede deberse a factores como el crecimiento económico de Estados Unidos, la subida del tipo de cambio u otros factores. Por ende, se recomienda que se realice investigaciones posteriores para conocer si las deficiencias en el sistema textil y agrícola del algodón han mostrado mejoría e identificar la influencia del tipo de cambio sobre las exportaciones de t-shirt de algodón.

Por otro lado, considerando que la industria textil aporta al crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI), reduce la tasa de desempleo, brinda mayores oportunidades laborales a los agricultores y nuestro país cuenta con algodón de estándares mundiales que pueden ser repotenciados, el análisis de las variaciones de exportación de algodón posibilita a brindar mayor consideración a las problemáticas del sector textil y agrícola, la cual se incentive al desarrollo tecnológico, equipamientos, calidad, etc. Así la economía peruana y más peruanos se podrían beneficiar con el desarrollo de la industria textil.

VI. CONCLUSIONES

1. Se encontró el tipo cambio no influye significativamente en las exportaciones de t-shirt de algodón. Es decir, que el tipo de cambio no es uno de los factores principales para las variaciones de la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos. Esto debido, según la revisión de la literatura, a que la industria textil peruana se ha visto afectada por factores de infraestructura, tecnología y competencia en comparación a otros vendedores de algodón hacia el país norteamericano.
2. Se halló que el tipo cambio nominal de venta no influye en el aumento o disminución del valor de las exportaciones de shirt de algodón. Solo explica en 7% que a mayor aumento de tipo cambio, el valor de las exportaciones disminuye. Eso quiere decir que el valor de exportación no es un factor que influya en las exportaciones de t-shirt de algodón y existan otros factores que estén influyendo en las variaciones de la exportación de dicho producto. Al respecto los antecedentes mencionan que puede deberse a la menor calidad del producto que ofrece la industria peruana comparada con otros mercados.
3. Se encontró que el tipo cambio nominal de venta no influye en el aumento o disminución del peso neto de las exportaciones. Solo se explica en 19 % que a mayor aumento de tipo cambio existió menor peso neto en las exportaciones. Esto puede deberse que existen factores como la calidad de algodón utilizada para producir los t-shirt de algodón que influyen en mayor proporción en las exportaciones de este producto, teniendo en cuenta que los agricultores no usan herramientas sofisticadas para la producción de algodón y esto puede ocasionar que la calidad del material no sea el más óptimo comparado al ofrecido por otros mercados.
4. El tipo cambio ha mostrado un incremento en los últimos diez años, lo cual puede deberse a la estabilidad económica del Perú. Sin embargo, en el valor y peso de exportación de t-shirt de algodón ha evidenciado una tendencia a la disminución entre el 2010 y 2019 aunque en los últimos tres años se muestra un ligero aumento.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar un estudio posterior a partir del 2017, debido a que se muestra un ligero aumento en las exportaciones y para conocer si el tipo de cambio repercute en las exportaciones. Asimismo, investigar la infraestructura y tecnología empleada por el sector agrícola y textil, ya que esto podría ser un factor que este influyendo fuertemente en la tendencia hacia la disminución las exportaciones de t-shirt de algodón en los años estudiados.

Se recomienda investigar la influencia de la competencia internacional sobre la disminución de la exportación t-shirt de algodón, debido a que las revisiones de los antecedentes señalan que países como China sean logrado posicionar en el mercado textil como principales exportadores de t-shirt hacia Estados Unidos. Además, que se investigue más sobre la producción de algodón y por qué ha disminuido en los últimos diez años, porque eso conlleva que los productos como los t-shirts y otros puedan incrementar su demanda y de esa manera la economía reciba mayores beneficios de la industria textil, considerando que esta industria permite que más peruanos obtengan trabajo y se aporte al aumento del PBI.

Se recomienda que el gobierno peruano implemente políticas que permitan mejorar la tecnología e infraestructura a nivel del sector agricultura y textil, porque de esa manera se podría contribuir al desarrollo de la economía peruana, de los agricultores y de los empresarios de la industria textil.

Finalmente, se recomienda que las empresas textiles brinden mayor información sobre la infraestructura y tecnología empleada en su producción para que de esa manera tener información más precisa y conocer cómo influyen sobre las exportaciones de t-shirt de algodón.

REFERENCIAS

- Almeida, A., Goodhart, C. & Payne, R. (1998). The Effects of Macroeconomic News on High-Frequency Exchange Rate Behavior. *Journal of Financial and Quantitative Analysis*, 33, 383-408. <https://doi.org/10.2307/2331101>
- Andersen, T., Bollerslev, T., Diebold, F. & Vega, C. (2007). Real-Time Price Discovery in Global Stock, Bond, and Foreign Exchange Markets. *Journal of International Economics*, 73(1), 251-277. <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2007.02.004>
- Anderson, D., Sweeney, D. & Williams, T. (2014). *Essentials of Modern Business Statistic*. (6^a. ed). Cengage Learning.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. (1^a. ed). Grupo Editorial Patria.
- Banco Central de Reserva de Perú (2019). *Reporte de Inflación*. <https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Reporte-Inflacion/2019/diciembre/reporte-de-inflacion-diciembre-2019.pdf>
- Bernard, A. B., & Jensen, J. B. (1999). Exceptional exporter performance: cause, effect, or both?. *Journal of international economics*, 47(1), 1-25. [https://doi.org/10.1016/S0022-1996\(98\)00027-0](https://doi.org/10.1016/S0022-1996(98)00027-0)
- Buenaventura, G. (2016). *Finanzas Internacionales*. (1^a. ed). Eco Ediciones.
- Blanchard, O., Amighini, A., Giavazzi, F. (2012). *Macroeconomía*. (5^a. Ed). Pearson Educación
- Cámara de Comercio de Lima (2016). *Estudio del comportamiento de las exportaciones peruanas del sector confecciones periodo 2009-2015*. <https://apps.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/estudio1/estudio%20del%20comportamiento%20de%20las%20exportaciones%20peruanas%20del%20sector%20confecciones%20s-l.pdf>
- Castillo, P. Ortiz, M., Luna, M. & Castillo, L. (2017). Intervención con derivados

cambiarlos: Motivos, instrumentos y experiencias en América Latina. *Banco Central de Reserva del Perú*.
<https://www.bcrp.gob.pe/docs/Publicaciones/Revista-Moneda/moneda-171/>

Castro, A. (2008). *Manual de exportaciones*. (2ª. ed). Editorial Universidad del Rosario.

Ccalli, D. (2019). *El tipo de cambio y su influencia en los créditos en moneda extranjera en el banco de crédito del Perú, periodo 2015-2017* [tesis de pregrado, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio Institucional UPT.
<http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/771/1/Calli-Addco-Diana.pdf>.

Clerides, S., Lach, S., & Tybout, J. (1998). Is learning by exporting important? Microdynamic evidence from Colombia, Mexico, and Morocco. *The quarterly journal of economics*, 113(3), 903-947. <http://www.jstor.org/stable/2586877>

Cruz, C., Olivarez, S. y González, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (1ª. ed). Grupo Editorial Patria

Daniels, J., Radebaugh, L. y Sullivan, D. (2010). *Negocios Internacionales: Ambientes y Operaciones*. (12ª.ed). Pearson Educacion

El Peruano (2020, febrero 21). *Exportaciones no tradicionales marcaron un récord en el 2019*.<http://elperuano.pe/noticia-exportaciones-no-tradicionales-marcaron-un-record-el-2019-90145.aspx>, el 30 de mayo de 2020.

Espinoza, E. y Lamas, M. (2018). Factores que inciden en la disminución de las exportaciones peruanas de t-shirt hacia el mercado de Estados Unidos (2007-2016). [tesis de pregrado, Universidad San Martín de Porres]. Repositorio Institucional USMP.
http://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/4000/espinoza_lamas.pdf?sequence=1

Florian, F. (2018). *Estrategia competitiva y exportación de los t-shirts de algodón de las empresas exportadoras del distrito La Victoria al mercado estadounidense, 2018* [tesis de pregrado, Universidad César Vallejo].

Repositorio Institucional UCV.
<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:uGiEdaU5yolJ:repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/41279+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=pe>.

Gómez, M. y Rodríguez, J. (2012). Análisis de la Paridad del Poder de Compra: evidencia empírica entre México y Estados Unidos. *Estudios Económicos*, 2(1), 169-207. <https://www.redalyc.org/pdf/597/59724371005.pdf>

Goytizolo, A., Molina, E., Noriega, J. y Tello, N. (2017). Causas que originaron que la industria textil peruana disminuya sus volúmenes de exportación de la partida 61.09.10.00.00 hacia EE. UU entre los años 2011 y 2015. [tesis de pregrado, Universidad Peruanas de Ciencias Aplicadas]. Repositorio Institucional UPC.
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621834/Goytizolo_la.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Heckscher, E. F. (1919). The effect of foreign trade on the distribution of income.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ª. ed). McGraw-Hill / Interamericana Editores.

Instituto Peruano de Economía (2020). *Tipo de cambio nominal y real*.
<https://www.ipe.org.pe/portal/tipo-de-cambio-nominal-y-real/>

Isola, L., Ifeoluwa, A., Victor, A. y Asaleye, A. (2016). Exchange rate fluctuation and the nigerian economic growth. *Euro Economica*, 35(2),127-12. <http://journals.univ-danubius.ro/index.php/euroeconomica/article/view/3312>

Krugman, P. y Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional*. (7ª. ed). Pearson Educación.

Laguna, R., Piedra, K., Orozco, A. y Olarte, G. (2020). Análisis de las exportaciones del sector textil peruano. *Análisis Económico y Financiero*, 2(1), 32-49. <https://www.aulavirtualusmp.pe/ojs/index.php/raef/article/download/1734/1747>

- Lara, C. (2019). *Elementos de la estrategia competitiva que afectan el crecimiento y rentabilidad de las empresas peruanas exportadoras de polos de algodón* [tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos]. Repositorio Institucional UNMSM. https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11625/Lara_hc.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- Larrain, F. y Sachs, J. (2002). *Macroeconomía en la economía global*. (2ª. ed). Pearson Education.
- Lerma, H. (2016). *Metodología de Investigación*. (5ª. ed). Ecoe Ediciones.
- Mankiw, G. (2000). *Macroeconomía*. (4ª. ed). INO Reproducciones.
- Martín, J. y Téllez, C. (2014). *Finanzas Internacionales*. (2ª. ed). Paraninfo.
- Miller, A. (2018). *El efecto de las exportaciones en la rentabilidad de las Empresas Textiles cotizadas en la Bolsa de Valores de Lima durante el 2007-2017* [tesis de pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Repositorio Institucional USIL. <http://repositorio.usil.edu.pe/handle/USIL/3611>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2019). *Reporte mensual de comercio enero, 2019*. https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/exportaciones/2019/RMC_Enero_2019.pdf
- Ministerio de Economía y Finanzas (2019). *Marco macroeconómico y multianual 202-2023*. https://www.mef.gob.pe/contenidos/pol_econ/marco_macro/MMM_2020_2023.pdf
- Mohd, W., Muhamad, N., Mohd, S. Bulot, N., & Jamilah, N. (2016). Macroeconomic factors that influence exchange rate fluctuation in Asian countries. *International Academic Research Journal of Social Science*, 2(1), 89-94. <https://doi: 10.13140/RG.2.2.35337.24162>

- Ohlin, B. (1933). *Interregional and International Trade*. Harvard University Press.
- Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2018). *Cooperación sur-sur trilateral estudio nichos de mercados del algodón*.
<http://www.fao.org/3/I8813ES/i8813es.pdf>
- Palmieri, F.G. (2019). *Repensando las teorías del comercio internacional*.
https://www.cera.org.ar/new-site/descargarArchivo.php?idioma_code=es&contenido_id=4794
- Pozo, W., Ortiz, R., y Gomez, J. (2019). Efecto del tipo de cambio real multilateral en las exportaciones e importaciones del Perú en el periodo 1991-2019. *Economía & Negocios*, 1(1), 1-13.
<https://doi.org/10.33326/27086062.2019.1.898>
- Quesada, N. (2014). *Estadística con SPSS 22*. (1ª. ed). Editorial Macro.
- Ricardo, D. (1817). *On the principles of political economy and taxation*. London: John Murray.
- Ruhl, K. & Willis, L. (2017). New Exporter Dynamics. *International Economic Review*, 58(1), 703-726. <https://doi.org/10.1111/iere.12232>
- Samuelson, P. y Nordhaus, W. (2006). *Economía*. (18ª. ed). Mcgraw-Hill / Interamericana Editores.
- Sanabria, W. (2018). *Estudio del comportamiento de las exportaciones del sector textil a Estados Unidos periodo 2007-2017, antes y después de la entrada en vigor del TLC* [tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional UCC.
<http://repository.ucc.edu.co:8082/bitstream/20.500.12494/6711/2/2018-sanabria%20gutierrez-textiles-exportaciones%20USA.pdf>
- Sanjinés, F., Vargas, B. y Herrera, Z. (2002). *Ventajas Comparativas y competitivas*

de comercio regional ureño. (1ª. ed). Fundación PIEB.

Smith, A. (1776). An inquiry into the nature and causes of the wealth of nations: Volume One. Reino Unido: printed for W. Strahan; and T. Cadell, 1776

Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (2020). Metodología de cálculo de los tipos de cambio. <https://intranet2.sbs.gob.pe/estadistica/financiera/2020/Marzo/TC-0001-ma2020.PDF>

Torres, R. (2005). *Teoría de Comercio Internacional*. (15ª. ed). Siglo Veintiuno Editores.

Woo, J. y Dagli, S. (2018). International trade and exchange rate. *Journal of Applied Economics*, 21(1), 84-105. <https://doi.org/10.1080/15140326.2018.1526878>

World Integrated Trade Solution (2020). *Resumen del comercio*. <https://wits.worldbank.org/>

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Tipo de Cambio	El tipo de cambio es definido como la unión que existe en el precio que tiene una moneda con relación otra que es extranjera; es decir, en el caso de Perú y Estados Unidos el valor del dólar entre el sol, respectivamente, para ello menciono el tipo de cambio nominal de venta (Blanchard et al., 2012, p.414).	Para medir esta variable se ha tomado en cuenta el tipo de cambio nominal de venta.	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de cambio nominal de venta 	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de cambio nominal de venta 	Intervalo
Exportación	Para Daniels et al., “la exportación es cuando un comerciante o empresario apuesta por colocar su producto en un mercado extranjero por ello recomiendan realizar una planeación y preparación antes de realizar estos proyectos, para ello menciono el valor y peso neto de exportación (2010,p.2).	Para medir esta variable se tomaran las dos dimensiones valor de exportación y peso neto de exportación	<ul style="list-style-type: none"> • Valor de exportación • Peso neto de exportación 	<ul style="list-style-type: none"> - Valor FOB de exportación - Peso neto de exportación 	

Anexo 2. Matriz de Consistencia de variables

Problema General	Objetivo general	Hipótesis general	Dimensiones	Indicadores
¿Cómo influye la fluctuación del tipo de cambio en la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 - 2019?	Determinar la influencia de la fluctuación del tipo de cambio en la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019.	Existe una influencia de la fluctuación del tipo de cambio en la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 - 2019.	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de cambio nominal de venta Valor de exportación Peso neto de exportación 	<ul style="list-style-type: none"> Tipo de cambio nominal de venta Valor FOB de exportación Peso neto de exportación
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿Cómo influye la fluctuación del tipo de cambio nominal de venta en el valor en el valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019?	Determinar la influencia de la fluctuación del tipo de cambio nominal de venta en el valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019	Existe influencia de la fluctuación del tipo de cambio nominal de venta en el valor de exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019, y		
¿Cómo influye la fluctuación del tipo de cambio nominal de venta en el peso neto de la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019?	Determinar la influencia de la fluctuación del tipo de cambio nominal de venta en el peso neto de la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019.	Existe influencia de la fluctuación del tipo de cambio nominal de venta en el peso neto de la exportación de t-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 – 2019.		
Tipo y diseño de investigación	Población y muestra		Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
Enfoque: Cuantitativo Diseño: No Experimental Tipo de estudio: Aplicada Nivel de estudio: Descriptivo, longitudinal	Población: Estuvo conformada por datos macroeconómicos anuales de tipo de cambio nominal de venta y los datos de exportación hacia Estados Unidos como peso neto y valor fob entre los años 2010 – 2019. Tipo de muestreo: Intencional Tamaño de muestra: No Probabilística		Técnica: Recolectados por las listas de frecuencia elaboradas por el Banco Central de Reserva del Perú y Sunat Instrumento: En la investigación fueron validados por tres expertos que aprobaron nuestras dimensiones (Ver anexo 5)	Se realizó un análisis descriptivo y longitudinal. Asimismo, se utilizó el SPSS versión 25 para los análisis de regresión y el software excel para la realización de los gráficos.

Anexo 3. Validación de juicios de expertos

Anexo 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: EL TIPO DE CAMBIO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	INDICADOR : TIPO DE CAMBIO NOMINAL DE VENTA							
	Tipo de Cambio nominal de venta de la exportación de T-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 - 2019	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

08 de Octubre del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS

Especialidad del evaluador: DR. SOCIÓLOGO


Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión
s son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE
MIDE: EXPORTACIÓN**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 1: VALOR DE EXPORTACIÓN							
1	Valor FOB de exportación de T-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 - 2019	✓		✓		✓		
	INDICADOR 2: PESO NETO DE EXPORTACIÓN							
2	Peso neto de exportación de T-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 - 2019	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []**
No aplicable []

08 de Octubre del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: **MARQUEZ CARO, FERNANDO LUIS**

Especialidad del evaluador: **DR. SOCIÓLOGO**



Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión
s son suficientes para medir la dimensión

Anexo 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE
MIDE: EL TIPO DE CAMBIO

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	INDICADOR : TIPO DE CAMBIO NOMINAL DE VENTA							
	Tipo de Cambio nominal de venta de la exportación de T-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 - 2019	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []

No aplicable []

08 de Octubre del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: MICHCA MAGUIÑA, MARY HELLEN MARIELA

Especialidad del evaluador: Dra. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN


Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión
s son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE
MIDE: EXPORTACIÓN**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 1: VALOR DE EXPORTACIÓN							
1	Valor FOB de exportación de T-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 - 2019	✓		✓		✓		
	INDICADOR 2: PESO NETO DE EXPORTACIÓN							
2	Peso neto de exportación de T-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 - 2019	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

08 de Octubre del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: **MICHCA MAGUIÑA, MARY HELLEN MARIELA**

Especialidad del evaluador: **Dra. EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**


 Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión
s son suficientes para medir la dimensión

Anexo 1

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE
MIDE: EL TIPO DE CAMBIO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	INDICADOR : TIPO DE CAMBIO NOMINAL DE VENTA							
	Tipo de Cambio nominal de venta de la exportación de T-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 - 2019	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

08 de Octubre del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL

Especialidad del evaluador: MAG. ING. ECONOMISTA


Firma

¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión
s son suficientes para medir la dimensión

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE
MIDE: EXPORTACIÓN**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	INDICADOR 1: VALOR DE EXPORTACIÓN							
1	Valor FOB de exportación de T-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 - 2019	✓		✓		✓		
	INDICADOR 2: PESO NETO DE EXPORTACIÓN							
2	Peso neto de exportación de T-shirt de algodón hacia Estados Unidos, 2010 - 2019	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **HAY SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir []
No aplicable []

08 de Octubre del 2020

Apellidos y nombres del juez evaluador: **PASACHE RAMOS MAXIMO FIDEL**

Especialidad del evaluador: **MAG. ING. ECONOMISTA**


 Firma

¹ **Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

² **Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³ **Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión
s son suficientes para medir la dimensión