



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

**Implementación de un centro artístico cultural sostenible y la
promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-
Huarochiri, 2018**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

AUTOR:

Ponce Gonzales, Josué David ([ORCID: 0000-0001-6084-8036](https://orcid.org/0000-0001-6084-8036))

ASESORES

Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday ([ORCID: 0000-0003-4411-8695](https://orcid.org/0000-0003-4411-8695))

MsC. Arq Pedro Nicolás Chávez Prado ([ORCID: 0000-0002-2301-0709](https://orcid.org/0000-0002-2301-0709))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Arquitectura

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Este trabajo se lo dedico a mi familia, en especial a mis padres que con su ejemplo de trabajo y esfuerzo me enseñaron a luchar por todo lo que yo quiero obtener en la vida, también se lo dedico a mis hermanos, quienes siempre me apoyaron y fueron un ejemplo de esfuerzo y persistencia, de quienes aprendí que cuando algo se logra con esfuerzo se disfruta y se valora más lo obtenido.

Agradecimiento

Agradezco Dios por permitir cumplir una meta muy importante en mi vida y a mis padres por el apoyo incondicional que me han brindado hasta hoy en día, a la vez agradezco a todos mis profesores quienes me dieron las enseñanzas necesarias para poder ser un buen profesional.

ÍNDICE

Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
ÍNDICE	iii
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. . Realidad Problemática	2
1.2. Antecedentes.....	6
1.3. Marco Referencial	15
1.3.1. Marco Histórico	16
1.3.2. Marco geográfico	18
1.3.3. Marco Legal	25
1.3.4. Marco teórico	26
Variable 1: Centro Artístico Cultural.....	27
Variable 2: Promoción de la cultura	33
Aporte significativo: Arquitectura sostenible	36
Selección y planeación del sitio.	40
Ubicación y orientación del edificio en el terreno	41
1.3.5. Marco conceptual.....	43
1.3.6. Marco análogo	56
1.4. Formulación del problema	74
1.5. Justificación del estudio.....	74
1.6. Hipótesis.....	75
1.7. Objetivo	76
II. MÉTODO	77
2.1. Diseño de la investigación	78
2.2. Variables, Operacionalización.	79
2.3. Población y Muestra	82
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección:.....	87
2.5. Método de análisis de datos	95

2.6. Aspectos éticos	96
III. RESULTADOS	91
IV. DISCUSIÓN.....	117
V. CONCLUSIONES	124
VI. RECOMENDACIONES	128
VII. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN.....	131
7.1. Metodología urbana arquitectónica	132
7.2. Diagnóstico de la problemática urbano arquitectónica	133
7.3. Determinación de usuario (beneficiario)	134
7.4. Coherencia entre Necesidades Sociales y la Programación Urbano Arquitectónica.....	135
7.5. Conclusiones y Conceptualización de la propuesta.	135
7.6. Área Física de Intervención: terreno, contexto (análisis).....	136
7.7. Zonificación	137
7.8. Normatividad	138
VIII. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	140
8.1. Objetivo general:	141
8.2. Objetivos específicos:	141
IX. DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO – ARQUITECTÓNICA). 142	
9.1. Propuesta de intervención urbana	143
9.2. Plano de localización y ubicación.....	144
9.3. Plano general primer nivel	145
9.4. Plano general segundo nivel.....	146
9.5. Plano estacionamiento.....	147
9.6. Plano zona administrativa y de servicios	148
9.7. Plano sala de exposición permanente	149
9.8. Plano cafetín y zona de cómputo	150
9.9. Plano talleres	151
9.10. Plano talleres	152
9.11. Plano auditorio_ Primer piso	153
9.12. Plano Auditorio_ segundo piso.....	154
X. REFERENCIAS	155
ANEXOS	160
Anexo N° 1: Instrumento	161
Anexo N°2: Base de datos piloto.....	163

Anexo N° 3: Validación instrumento	165
Anexo N° 4: Matriz de consistencia.....	171
Anexo N°5: Turnitin	172

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	80
<i>Matriz de Operacionalización de la variable 1: Centro Artístico Cultural.</i>	80
Tabla 2	81
<i>Matriz de Operacionalización de la variable 2: Promoción de la cultura.</i>	81
Tabla 3	83
<i>Estratos a utilizar de los habitantes de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018</i>	83
Tabla 4	83
<i>Estratos ajustado a utilizar de los habitantes de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.</i>	83
Tabla 5	86
<i>Muestra con estratos de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.</i>	86
Tabla 6	88
<i>Ficha técnica del instrumento de la variable 1</i>	88
Tabla 7	89
<i>Ficha técnica del instrumento de la variable 2</i>	89
Tabla 9	92
<i>Rangos de coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach</i>	92
Tabla 10	92
<i>Coeficiente de Alfa de Cronbach de la primera variable</i>	92
Tabla 11	94
<i>Coeficiente de Alfa de Cronbach de la segunda variable</i>	94
Tabla 12	96
<i>Rangos del Coeficiente de Correlación: Rho de Spearman</i>	96
Tabla 13	99

Tabla 13	104
<i>Niveles de aceptación para la variable Centro artístico cultural para los pobladores de Jicamarca –San Antonio de Huarochiri, 2018.....</i>	104
Tabla 14	105
<i>Niveles de aceptación para la variable Promoción de la cultura de los pobladores de la Jicamarca – San Antonio de Huarochirí, 2018.....</i>	105
Tabla 15	106
<i>Niveles de aceptación para la dimensión Equipamiento Público en Jicamarca-San Antonio de Huarochirí, 2018.</i>	106
Tabla 16	107
<i>Niveles de aceptación para la dimensión Ambientes sociales en Jicamarca-San Antonio de Huarochirí, 2018.</i>	107
Tabla 17	108
<i>Niveles de aceptación para la dimensión Arquitectura Sostenible en Jicamarca-San Antonio de Huarochirí, 2018.</i>	108
Tabla 18	109
<i>Niveles de aceptación para la dimensión Estrategia en Jicamarca-San Antonio de Huarochirí, 2018.....</i>	109
Tabla 19	110
<i>Niveles de aceptación para la dimensión Aprendizaje en Jicamarca –San Antonio de Huarochirí, 2018.....</i>	110
Tabla 20	111
<i>Niveles de aceptación para la dimensión Creatividad en Jicamarca- San Antonio de Huarochirí, 2018.....</i>	111
Tabla 21	112
<i>Prueba de Kolmogorov - Smirnov de la variable Centro artístico cultural y promoción de la cultura.</i>	112
Tabla 22	113

<i>Coeficiente de correlación Rho de Spearman de la variable. Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura</i>	113
Tabla 23	114
<i>Coeficiente de correlación Rho de Spearman de la dimensión equipamiento público y la promoción de la cultura.</i>	114
Tabla 24	115
<i>Coeficiente de correlación Rho de Spearman de la dimensión espacios sociales y la promoción de la cultura</i>	115
Tabla 25	116
<i>Coeficiente de correlación de Spearman de la dimensión arquitectura sostenible y la promoción de la cultura.</i>	116

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Territorio que abarco el Imperio Incaico	19
Figura 2: Mapa Regional de Lima.	20
Figura 3: Mapa de ubicación de la provincia de Huarochirí en la región Lima .	21
Figura 4: Mapa de ubicación del distrito de San Antonio y anexos dentro de la provincia de Huarochirí	22
Figura 5: Plano de ubicación del terreno	24
Figura 6: Centro cultural CREA Lima	28
Figura 7: Servicios de salud y educación	28
Figura 8: Necesidad de equipamientos artísticos	29
Figura 9: Ambientes sociales	30
Figura 10: Vivienda Sostenible	31
Figura 11: Paneles solares	32
Figura 12: Estética en la arquitectura sostenible	32
Figura 13: Función arquitectónica.	33
Figura 14: Madera en la arquitectura	38
Figura 15: El adobe en la arquitectura	39
Figuras 16 y 17: El vidrio en la arquitectura sostenible	39
Figuras 18 y 19: El metal en la arquitectura sostenible	39
Figura 20 y 21: El acero en la arquitectura sostenible	40
Figura 22: Recorrido del sol según los solsticios y el equinoccio	42
Figura 23: Recorrido del viento en el Perú de día y de noche	42
Figuras 24 y 25: El adobe empleado en la arquitectura	43
Figuras 26 y 27: Estilos de arquitectura según su época de creación	44
Figura 28: Templo de Loto. Armonía entre la forma y el aplazamiento	44
Figura 29 y 30: Arte en cerámica de arcilla y arte textil	45
Figura 31: Bienes culturales pertenecientes al Perú	46
Figuras 31, 33 y 34: Procesos del diseño, boceto, planos y renders	47
Figuras 35 y 36: Edificio reciclable. Iglesia de estilo gótico, actualmente librería	47
Figuras 37 y 38: Equipamiento urbano. Centro cultural Ricardo Palma	48
Figuras 39 y 40: Diferencias entre espacio óptimo y espacio mínimo	49
Figuras 41 y 42: Iluminación artificial	50
Figuras 43 y 44: Iluminación natural	50

Figuras 45 y 46: Tipos de infraestructura: Infraestructura de transporte e infraestructura educativa	51
Figuras 47 y 48: Mobiliarios.....	51
Figuras 49 y 50: Mobiliarios urbanos.....	52
Figuras 51 y 52: Muros verdes	52
Figuras 53 y 54: Patrimonio cultural del Perú.....	53
Figuras 55 y 56: Patrimonios naturales: Las líneas de Nazca y el Huascarán .	53
Figuras 57 y 58: Patrimonio cultural sub acuático	54
Figuras 59 y 60: Plazas de Lima	54
Figuras 61 y 62: Recreación pública pasiva y activa.....	55
Figuras 63 y 64: Ventilación mecánica.....	55
Figuras 65 y 66: Tipos de ventilación natural	56
Figura 67. Información de la Población según el Sistema de Información geográfica para emprendedores (SIGE)	82
Figura 69: Mapa de Ubicación del terreno y área de encuesta	98
Figura 70: Gráfico de barras de participación por género.	99
Figura 71: Gráfico de barras de participación según edad.....	99
Figura 72: Gráfico de barras de participación según nivel educativo.	100
Figura 73: Gráfico de barras de participación según nivel educativo.	100
Figura 74: Gráfico de barras entre sexo con relación a la edad.....	101
Figura 75: Gráfico de barras entre sexo con relación al nivel educativo	102
Figura 76: Gráfico de barras entre sexo con relación al estado civil	103
Figura 77: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la variable Centro artístico cultural.	104
Figura 78: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la variable Promoción de la cultura.....	105
Figura 79: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión Equipamiento Público.....	106
Figura 80: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión Ambientes sociales.	107
Figura 81: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión Arquitectura sostenible.....	108
Figura 82: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión Estrategia.	109
Figura 83: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión Aprendizaje.	110
Figura 84: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión Creatividad.	111

Figura 85: Mapa de ubicación de la provincia de Huarochirí en la región Lima	133
Figura 86: Mapa de distritos colindantes de San Antonio	134
Figura 87: Conceptualización	136
Figura 88: Área física	136

RESUMEN

La investigación tuvo como principal objetivo Determinar la relación entre la implementación de un centro artístico cultural y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018. El tipo de investigación fue básica de nivel de investigación correlacional, el diseño de investigación no experimental, método hipotético-deductivo y enfoque cuantitativo. Se utilizó como población a 3365 pobladores de Jicamarca, San Antonio de Huarochiri y el tamaño de muestra fue de 345 personas. La validez del instrumento se obtuvo por medio juicio de expertos, la valoración fue medida mediante la V de Aiken y la confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach. La recolección de datos se obtuvo a través de 2 cuestionarios 26 ítems la primera y la segunda de 25, con una escala de 5 categorías. El análisis de los datos se hizo utilizando el programa estadístico SPSS versión 24,0, por lo cual, se halló la existencia de relación positiva media con $r = 0,596$ y una significancia de $p=0,000$ entre la implementación de un centro artístico cultural y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca, San Antonio de Huarochirí, 2018.

Palabras Clave: Implementación de un centro artístico cultural sostenible, Promoción de la cultura.

ABSTRACT

The main objective of the research was to determine the relationship between the implementation of a cultural artistic center and the promotion of the culture of the inhabitants of Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018. The type of research was basic level correlational research, the design of non-experimental research, hypothetic-deductive method and quantitative approach. The population of 3365 inhabitants of Jicamarca, San Antonio de Huarochiri was used as a population and the sample size was 345 people. The validity of the instrument was obtained through expert judgment; the valuation was measured by the V of Aiken and the reliability with the Alpha coefficient of Cronbach. The data collection was obtained through 2 questionnaires 26 items the first and the second 25, with a scale of 5 categories. The analysis of the data was done using the statistical software SPSS version 24.0, for which, it was found the existence of average positive relationship with $r = 0.596$ and a significance of $p = 0.000$ between the implementation of a cultural artistic center and the promotion of the culture of the inhabitants of Jicamarca, San Antonio de Huarochirí, 2018.

Keywords: Implementation of a sustainable cultural artistic center, Promotion of culture.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. . Realidad Problemática

La historia nos muestra que ha a lo largo de los años se han desarrollado una gran variedad de arte y cultura, como: danzas, religiones, comidas típicas, arte, vestimenta, etc. Muchas de ellas aún se practican hasta hoy en día por los descendientes de esas culturas, estas las podemos observar con mayor claridad en el lado oriente del planeta, donde la costumbre de los lugareños sigue intacta como hace miles de años atrás y son practicadas por su totalidad de pobladores, en especial, su religión, vestimenta y el arte. Estos se han convertido en destinos turísticos que atraen a centenas de individuos de muchas partes del planeta, ya que es inusual ver esto con el mismo énfasis en otras partes del planeta.

La instrucción y promoción de la cultura y el arte en el mundo, se ha desarrollado mayormente en países de primer mundo, quienes cuentan con equipamientos culturales tales como centros artísticos y centros culturales, debido a la importancia que le han dado los gobiernos a la identidad nacional de cada uno de sus países, además de los equipamientos artísticos culturales, desde las escuelas de nivel primario van instando a sus estudiantes al conocimiento y practica de algún tipo de arte que más les llame la atención, y otra originaria de su país. Esta realidad es totalmente opuesta a los países que se encuentran en camino al desarrollo, ya que estos en su mayoría no cuentan con los equipamientos artísticos y culturales donde se pueda promocionar la cultura, ya que sus autoridades no les toman importancia a estos temas y solo buscan el bien económico para ellos, además poco a poco se están viendo invadidas por extranjeros los cuales llegan con diferentes culturas y creencias e imponen sus modas y tradiciones en estos países provocando la pérdida de la identidad cultural y artística originaria de sus antepasados.

Respecto a la arquitectura, actualmente podemos observar que a nivel mundial la gran mayoría de edificaciones construidas en los últimos años han buscado aprovechar al máximo el área donde han sido construidas, ya que tanto las inversiones públicas como las privadas buscan sacar el máximo provecho económico a estas. Sin importar ni respetar el medio ambiente y por ende la naturaleza que los rodea. Ello también lo podemos apreciar en nuestro país, donde a pesar de que existen leyes y reglamentos que exigen respetar el medio ambiente,

estas no se cumplen y podemos observar que poco a poco nuestro país se está llenando de concreto y se está desapareciendo la naturaleza como son las áreas verdes, los árboles, la agricultura, etc. Que sirven como elementos absorbentes de la contaminación ocasionada por los vehículos y las industrias. Esto se puede apreciar con mucha más claridad en la zona de estudios, donde los pobladores del lugar, buscan sacar el máximo provecho a sus terrenos y por ende buscan construir el cien por ciento de su área correspondiente, debido a que el precio del metro cuadrado es elevado y ellos buscan no desperdiciar supuestamente nada, por falta de conocimiento y orientación de parte de profesionales, están dejado de lado todo tipo de área verde.

Es por ello que en estos tiempos se viene discutiendo respecto de la arquitectura sostenible, las cuales en muchas partes del mundo se ido empleando pero de manera incorrecta, ya que la arquitectura sostenible busca relacionar lo ecológico, lo económico y lo social, por lo que busca ser una arquitectura accesible a todo tipo de usuario y es todo lo contrario a lo que mayormente se viene realizando en las arquitecturas de edificios llamados sostenibles, ya que estos muchas veces son catalogados sostenibles solo por el hecho de colocar elementos que eléctricos que consuman menos energía eléctrica, pero que su mantenimiento cuesta millones de dólares, los que los haces no sostenibles. En nuestro país este tipo de arquitectura casi ni se emplea y en su mayoría se desconoce el concepto y la forma de emplearlo, pero que sí se logra emplear de forma correcta en las edificaciones, el estilo de vida y el ambiente mejoraran.

En Latinoamérica existen pocos países que cuentan con equipamientos artísticos y culturales, donde sus habitantes puedan practicar el arte y la cultura que los caracteriza, como por ejemplo en las danzas, bailes, las pinturas, las artesanías, manualidades, etc. Uno de ellos que cuentan con los equipamientos necesarios para desarrollar el arte y la cultura, es Brasil, quienes desde muy pequeños instan a sus pobladores a la práctica de la Zamba, una de las danzas más emblemáticas de ese país y que la mayoría de brasileños la práctica, gracias a que existen la infraestructura adecuada para la práctica y su desarrollo.

El resto de países latinoamericanos también tienen arte y cultura, pero lamentablemente no tienen los equipamientos necesarios ni programas donde se

puedan desarrollar y ser difundidas para que estas prevalezcan en las siguientes generaciones y que lamentablemente se irá perdiendo con el paso del tiempo si los entes encargados no toman cartas en el asunto.

En el Perú, el arte se ha desarrollado desde hace miles de años, este ha prevalecido mediante la transmisión oral de generación tras generación, ya que antiguamente no se usó la escritura, el conocimiento del arte se daba de padres a hijos, las cuales se expresaban en eventos, fiestas, canciones, mitos, tejidos, ritos, historias, etc.

Los cuales como podemos observar actualmente, las fiestas y danzas son las que nos permiten afirmar nuestra identidad nacional, ya que el resto se está perdiendo por la falta de práctica y difusión. La causa principal se da debido a la deficiencia de equipamientos artísticos los cuales evitan su desarrollo, además de estar cada día más invadidos de arte y cultura extranjera, las cuales han ganado terreno en nuestro país, gracias a la falta de interés del gobierno y los entes encargados por crear dichos equipamientos. Teniendo una riqueza artística y cultural heredada por nuestros ancestros que aún se practican ocasionalmente, pero que solo son demostradas en fechas especiales, como la fecha de su fundación. Estas por lo general se dan en las provincias de la sierra y son llamadas fiestas típicas o fiestas costumbristas.

Una de las pocas fiestas costumbristas donde se puede apreciar el arte y de las que más sobresale es la celebración del INTI RAYMI que se dan en Cusco, donde se conmemora la época incaica, y se demuestra sus cultos al dios sol, se crean concursos de danzas típicas, sus comidas típicas y se visten con las ropas que se usaban en esos tiempos.

Otra de las fiestas imponentes a nivel nacional, es festividad de la Virgen de la Candelaria, esta es una fiesta religiosa que celebra en Puno, donde a la vez se muestran los diferentes tipos de comidas del lugar, sus trajes típicos y sus principales danzas que se dan en adoración a la virgen de la Calendaría. Lamentablemente esta solo se da en una fecha especial y no es desarrollada ni difundida constantemente tanto en las escuelas como en los distintos programas artísticos y culturales que se da por entes nacionales y privados.

Tanto en la comunidad de Jicamarca como en la provincia de Huarochirí existe una carencia de equipamientos artísticos culturales, desperdiciando así la gran riqueza artística y cultural con la que cuentan dicha provincia y dicho distrito, la cual se ha convertido en una necesidad de la población, ya que al no contar con dichos equipamientos que deben ser implementados por el estado o las municipalidades, se han ido formado de manera particular grupos y pequeñas instituciones artísticas como: la asociación artística Estampa, el centro de formación de arte y cultura Pies descalzos, el grupo artístico Riochari, Asociación cultural muñecos de madera, el centro Mallqui, etc. Quienes solventan sus propios gastos y no cuentan con los espacios adecuados ni con los equipos necesarios para poder llevar en práctica y difundir el arte nacional, estos grupos en su mayoría se dedican a la práctica y enseñanza de la música, la guitarra, la zampoña, la flauta, la quena, el arpa, las danzas, etc. Las cuales de manera de generar ingresos y mostrar su arte, realizan exhibiciones en las calles, estaciones, polideportivos, etc. Al no contar con un lugar donde lo puedan hacer de forma correcta. Otra necesidad latente que existe es la falta de interés por estudiar y explorar nuestra historia, ya que podemos observar que tanto en el distrito de San Antonio como en la provincia de Huarochirí, existen huacas de la cultura inca que no han sido exploradas y que actualmente están descuidadas, la más conocida es la huaca de Caja marquilla, que actualmente está invadida de pobladores, la cual cuenta con una historia muy importante, ya que como cuenta su historia, este fue situado por incas en dichas huacas y a la vez fue parte importante del camino de peregrinaciones religiosas que celebraban los incas teniendo como destino el santuario de Pachamac, al ser San Antonio un punto de descanso de todos los que participaban en este rito rumbo a dicho Santuario. Esto no es tomado en cuenta por las autoridades, no lo toman como una necesidad de la población como para crear con equipamientos artísticos culturales donde se pueda practicar y difundir esto a las futuras generaciones y no se pierda la identidad nacional.

Teniendo en cuenta las necesidades por las que cuenta nuestro país y en especial la zona de estudio, que es la falta de equipamientos artísticos culturales sostenibles, donde los pobladores puedan practicar, enseñar y difundir el arte y la cultura con las que cuentan a las nuevas generaciones, se propone la implementación de un Centro artístico cultural sostenible, donde por medio de su

arquitectura se respete la naturaleza, se aproveche los recursos naturales e incentive a la población a emplear la arquitectura sostenible y así reducir el impacto ambiental y uso de elementos artificiales, con iluminación, ventilación y calefacción artificial.

1.2. Antecedentes

Internacionales

Arellano (2018) en su tesis titulada “Centro cultural El Pino” para obtener el título profesional de arquitecto de la UNAM. Tuvo como principal objetivo definir el centro cultural, como un espacio habitable para el desarrollo de una cultura que a la vez cumpla funciones artísticas, promocióne la cultura y actualice la enseñanza en todos los niveles, en síntesis el centro cultural estará enfocado en el área educativa, recreativa y esparcimiento. Para el desarrollo de la tesis, respecto a la recopilación de información, el autor analizo las normas y reglamentos que hablan acerca de la forma correcta de desarrollar un centro cultural, a la vez analizo diferentes proyectos similares a lo que él estaba proponiendo. Posteriormente al estudio realizado se llegó a tales conclusiones: (a) Consideró que un centro cultural es la esencia de la arquitectura, es el lugar donde se puede desarrollar cosas como expresiones, talentos, dedicación, etc. Son lugares de se puede liberar la mente, transformar la materia del pensamiento a la realidad, se puede cargar y descargar conocimientos sin miedo a fracasar. (b) Se pudo conocer la importancia del medio físico y el medio natural para el desarrollo arquitectónico, la relevancia de la economía ya que sin ella no se podría lograr edificar espacios, pero lo más complicado de comprender fue el medio social, al conocer que se carece de ganas de hacer arte, y lo difícil hacer entender a la gente que el arte pude cambiar tu forma de pensar, tu estilo de vida, etc. Todo esto para bien. Es por ello que escogió el tema para difundir el arte como cultura.

Respecto a lo expuesto por el autor, observamos que el proyecto cumple con las herramientas necesarias y el autor con los conocimientos suficientes como para poder desarrollarlo y cumplir con su objetivo de definir el centro cultural, como un espacio habitable para el desarrollo de una cultura que a la vez cumpla funciones artísticas, promoción de la cultura y actualice la enseñanza en todos los niveles. Y

así cambiar el enfoque de la gente para observar el arte y la poca aceptación que tiene, convirtiéndolo en una cultura que se practique entre los pobladores de la ciudad y así todos puedan expresar sus pensamientos de la mejor manera que crean conveniente sin miedo al rechazo o sin temor a fracasar.

Pérez (2018) presentó su tesis titulada “Centro cultural con comercio, colonia de Atlampa, ciudad de México. Para la obtención del título profesional de arquitecto de la Universidad Nacional Autónoma de México. Donde su objetivo general fue brindar un espacio que sea propio del lugar, la cual le brinde identidad a la población que habitan en esta ciudad, creando espacios que les brinden experiencias distintas a las que ellos acostumbran. Para el desarrollo de la tesis, respecto a la metodología de análisis de información, se analizaron las normas y reglamentos sobre la creación de tesis, se buscó información respecto a teorías arquitectónicas, se buscó arquitectos referentes que hayan realizado obras similares, se analizó la zona de estudios, se obtuvo planos de proyectos similares y se hizo un reporte fotográfico de la zona de estudios. Después de todo el estudio realizado se llegó a la siguiente conclusión: (a) Mediante esta tesis se propone una mejora en la sociedad mediante la arquitectura, se buscó un rojo dentro de la ciudad de México, lo que llevo al autor a la colonia Atlampa, la que ha sido descuidada en el transcurso de los años, siendo inseguro. (b) Se buscó crear el centro de la colonia para beneficio de sus habitantes, así como para ser un impulsador del crecimiento de Atlampa, tanto económico, social y cultural.

Según lo expuesto por el autor, observamos que el proyecto cumple con el objetivo principal que fue brindar un espacio que sea propio del lugar, la cual le brinde identidad a la población que habitan en esta ciudad, creando espacios que les brinden experiencias distintas a las que ellos acostumbran. Ya que este se convertiría en un hito para la colonia, ya que como explica el autor, no existe otro equipamiento igual al del que se pretende crear, y generara unión entre los pobladores, por medio de actividades culturales y sociales.

García (2017) en su tesis titulada “Centro de desarrollo artístico en Uruapan, Michoacán” Como requerimiento para obtener el título profesional de arquitecto de la UNAM. El cual tuvo como objetivo general ofrecer a los pobladores uruapenses, un proyecto arquitectónico de un centro de desarrollo artístico en el pueblo de

Uruapan, Michoacán, que permita la fomentación de la cultura, desarrollo de habilidades y talentos artísticos en las nuevas generaciones. Para el desarrollo del proyecto, respecto a la recopilación de información, que le sirva de guía al autor, este analizó las normas y reglamentos que hablan acerca de la forma correcta de desarrollar un centro artístico, tales como el reglamento de construcción de Uruapan, a la vez analizó diferentes proyectos similares a lo que él estaba proponiendo. Posteriormente a todo el estudio realizado se llegó a las siguientes conclusiones: (a) Al analizar los sistemas, se pudo observar que cuando el proyecto está enfocado en el índole artístico, la arquitectura se enfoca mucho en la forma y en la volumetría, teniendo estructura muy soportante. (b) El aspecto funcional de los proyectos varía dependiendo al enfoque que tiene, tomando en cuenta su localización, ubicación, para este tipo de proyectos se debe generar varios distribuidores que se relacionen con las diferentes áreas.

Según lo expuesto por el autor del proyecto, podemos observar que este cuenta con las herramientas necesarias para poder desarrollarla, las cuales le permitirán cumplir con el objetivo principal que se trazó para este proyecto el cual fue ofrecer a los pobladores uruapenses, un proyecto arquitectónico de un centro de desarrollo artístico en el pueblo de Uruapan, Michoacán, que permita la fomentación de la cultura, desarrollo de habilidades y talentos artísticos en las nuevas generaciones. Ya que hubo un buen análisis de proyectos similares, se estudió los reglamentos referentes a este tipo de equipamientos, los cuales le permitieron crear los espacios, la distribución y la forma correcta con la que debe contar un centro artístico.

Muñoz (2017) presentó su tesis titulada “Centro cultural sustentable Guelatao, ciudad de México” para obtener el título profesional de arquitecto de la UNAM. Donde su objetivo principal fue mejorar la calidad de vida en el lado oriente de la ciudad, resolviendo uno de los grandes problemas sociales que conlleva México, se trata de la falta de espacios que sea participe de un método complementario de la educación formal, por medio de un centro cultural el cual fomente actividades artísticas y recreativas para los pobladores de la región, con el fin de disminuir la falta de espacios culturales complementarios en la ciudad. Para recolectar datos que sirvan de información para desarrollar el proyecto, el autor hizo una

recopilación de autores e instituciones, quienes que daban las pautas y hablaban temas referentes a un centro cultural a la vez el autor utilizo un instrumento para recolectar información de primera mano, el autor aplico encuestas a los pobladores del lugar, la cual le permitió saber el interés y el conocimiento que tienen acerca de un centro cultural. Después de todo el estudio realizado se llegó a la siguiente conclusión: Como arquitectos debemos involucrarnos más en los problemas nacionales, debemos crear ideas que nos lleven a contribuir de manera positiva con la sociedad. Respecto a este proyecto, se propuso un espacio cultural y recreativo con el propósito de combatir la marginación educativa y cultural del país, para poder ayudar a las zonas que más lo necesiten, y paralelamente poder invertir en tiempo libre en actividades positivas con el arte, la cultura y la recreación.

De acuerdo a lo propuesto por el autor, observamos que el proyecto tiene el enfoque correcto para poder cumplir con el propósito que ha propuesto el autor para el proyecto que fue regenerar la calidad de vida en el lado oriente de la ciudad, resolviendo uno de los grandes problemas sociales que conlleva México, por medio de un centro cultural el cual fomente actividades artísticas y recreativas para los pobladores de la región, con el fin de disminuir la falta de espacios culturales complementarios en la ciudad. Ya que este ha llegado a encontrar el problema que aqueja dicha ciudad, y a la vez ha encontrado la manera de dar solución a ello, tenemos la seguridad que este proyecto será de mucho aporte y se convertirá en un hito de dicha ciudad.

Moncaleano (2012) en su tesis titulada “Centro cultural de apoyo para la educación” para recibir el título profesional de arquitecto de la Pontificia Universidad Javeriana. El objetivo general fue de generar una propuesta de renovación urbana diseñando un anteproyecto arquitectónico de un equipamiento cultural que relacione la zona urbana y rural de Chía y los municipios aledaños. Para el desarrollo de este proyecto, primeramente el autor se inspiró en el libro “Basta de Historias” ya que este proyecto está enfocado en la cultura y educación, aparte de ello el autor realizó un levantamiento de información y tomó referencias de proyectos realizados en otras partes del mundo, después de la investigación el autor llegó a las siguientes conclusiones: (a) El proyecto tiene como usuario objetivo la población más joven del lugar es por ello que se está proponiendo espacios recreativos donde puedan

desenvolverse socialmente de la mejor manera. Debido a la cercanía de estos espacios al río, este se contempla dentro del espacio público. (b) El proyecto se encuentran distribuidos dentro del equipamiento de tal forma que una misma relación con el espacio público y con el río. Los espacios más predominantes son el auditorio, la biblioteca, los salones y la ludoteca.

Según lo expuesto por el autor, creemos que la propuesta de crear un centro cultural enfocado en el apoyo a la educación, y que el público objetivo sea la población joven, es de mucho aporte a la sociedad, ya que sería un proyecto impulsador que motive a las autoridades a repotenciar la difusión y enseñanza de la cultura por medio de la educación. A la vez el autor propone que los ambientes interiores tales como, biblioteca, auditorio, etc. Se relacionen con el espacio público y el río, esto permitirá que los usuarios no tengan temor de acudir a este centro cultural ya que no lo verán como algo cerrado o aislado y por lo contrario, este de la sensación de ser un ambiente abierto y accesible a todo tipo de público sin discriminar la condición social en la que se encuentran.

Nacionales

Díaz (2017) presentó su tesis titulada “Centro de Formación y Difusión de las Artes Escénicas en Villa El Salvador”. Como requisito para obtener el título profesional de arquitecto de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Tuvo como finalidad principal impulsar la relación artista- transeúnte a través de la zona pública y la permeabilidad del inmueble. Por lo cual, se proyecta emplear el área pública como escenario del entretenimiento que se desarrollarán en dicho lugar. También, se busca usar zonas abiertas como espacios de instrucción. De tal modo que los futuros artistas podrán conseguir mayor desenvolvimiento y confianza. Por otro lado, la población podrá ser partícipe del arte que brindará el proyecto. Para el buen planteamiento de la propuesta y determinar tanto el aforo de asistentes al proyecto, la cantidad de profesores como también los ambientes necesarios, se tomaron como referencia proyectos nacionales de similar envergadura y similar función, a la vez se hizo entrevistas a autoridades relacionadas con este tema. Por las cuales las conclusiones del proyecto son las siguientes: (a) Se observó que los que los proyectos nacionales tomados como referencia, no tienen relación alguna con el entorno urbano que los rodea ya que la mayoría son adaptaciones a las nuevas

funciones destinadas. Es así que el proyecto se basa en la relación con el contexto a través de los espacios públicos. Estos espacios serán usados tanto por las personas de la escuela como espacios de presentaciones, exposiciones, zonas de prácticas y recreación como por la comunidad como espacios de encuentro, recreación y descanso. (b) Se concluyó que los distritos con más interés por las artes escénicas son San Juan de Lurigancho, Comas y Villa el Salvador. De los tres se escogió el terreno de Villa el Salvador la comparación de varios factores importantes (ver capítulo de terreno). Gracias a los estudios hechos por la municipalidad de Lima, así como los programas culturales de la misma, y como resultado se eligió el dónde se está proponiendo el proyecto. (c) Con respecto a la propuesta del diseño del proyecto, este se basa en el énfasis y las características propias del lugar. Por lo que se considera que la propuesta debe incidir en el espacio público que sirva tanto para los usuarios de asistentes a la escuela como también para la población de Villa el Salvador. Es por ello que se considera que la escuela debe estar compuesta por volúmenes que permitan crear espacios de encuentro entre ellos.

Según lo planteado en el proyecto, podemos decir que esta propuesta de relacionar el interior con el exterior y que la población, es correcta, ya que ese es el propósito de todo equipamiento público, donde toda persona tenga acceso a cualquier programa o actividad que genere esta.

López (2017) presentó su tesis titulada “Centro de Formación y Difusión de Artes Escénicas en el Callao”, como requisito para obtener el título profesional de arquitecto de la Universidad Ricardo Palma. Tuvo como objetivo generar un proyecto arquitectónico, Centro y Difusión de Artes Escénicas en el Callao, encaminado a la cultura, formación y arte para la población del norte de la ciudad. Se realizó la recopilación de información documentada en la municipalidad del Callao, a la vez se realizaron diferentes encuestas, visitas a equipamientos similares al proyecto y entrevistas a expertos en el área y se alcanzó a obtener las siguientes conclusiones (a) El proyecto tendrá como principales funciones, desarrollar la cultura, la educación y la recreación, las cuales se apreciará en los espacios como teatros, auditorio, salas de exposiciones, biblioteca, aulas teóricas, talleres de carácter educacional y espacios públicos de carácter recreacional. Las

cuales harán que este equipamiento se convierta en uno de los hitos más importantes de esa ciudad, y se vea reflejado con la concurrencia del público. (b) El proyecto no solo tiene el fin de diseñar espacios idóneos para realizar las actividades como talleres, exposiciones, etc. Sino que también busca la interacción entre usuarios tanto en el interior como en el exterior del equipamiento, creando espacios adecuados para momentos de conversa, juegos, etc. (c) Se busca utilizar un sistema estructural no convencional, que permitan tener mayor eficiencia en la estructura y a la vez contar espacios con grandes luces donde se puedan realizar las actividades que se están proponiendo en el proyecto, para ello se propone utilizar placa colaborante y estructuras metálicas las cuales permitirán lograr el objetivo que se tiene planteado en este proyecto.

Según lo expuesto por el autor, podemos apreciar que la propuesta del proyecto de diseñar un Centro de Formación y Difusión de Artes Escénicas en el Callao, con espacios donde los usuarios puedan aprender y a la vez interactuar socialmente, es interesante e innovador, ya que no es usual ver proyectos que cuenten con esta ideología de aprender e interactuar, ya que normalmente se enfocan solo en el aprendizaje y el resto lo puedan realizar en otros lugares. A la vez se observa que el autor está planteando un sistema constructivo contemporáneo, que no es muy común, en especial por la zona donde será construida. Este sistema apresura la construcción de proyecto, es más ligero y cuenta con más resistencia de carga que los sistemas constructivos que se suelen utilizar en las edificaciones comunes. Las deficiencias que se muestran en el proyecto es la falta de atrevimiento en el diseño arquitectónico del proyecto, ya que se apega mucho a las normativas y al entorno urbano existente en el lugar donde se planea construir el proyecto.

Echenique (2016) presentó su tesis titulada “Centro de Enseñanza y Difusión de Arte en Arequipa”, para recibir el título profesional de arquitecto de la UPC. El objetivo que planteó fue alcanzar que la arquitectura, relacione la cultural con los artistas u otras personas. Con la finalidad de establecer un espacio dinámico y concientizar a la gente respecto a lo que es pintura y escultura, brindando un ambiente atractivo al usuario. Donde el elemento que lo logre sea la arquitectura. Realizó entrevistas a ciudadanos con respecto al tema, como a la directora de la

Escuela de Bellas Artes y artistas. A la vez tomó encuesta a estudiantes de centros educativos para analizar su interés y llegó a las siguientes conclusiones: (a) Para crear un centro cultural se debe tener en cuenta una apropiada relación entre el área urbana y la edificación, las instalaciones tanto de los equipos como también de los mobiliarios deben ir de acorde con el uso del ambiente y el edificio tiene que ser sostenible con el tiempo. Ello evitará que la población pierda el interés de asistir a un centro cultural y por lo contrario la asistencia de público aumente la cual permitirá difundir con mayor énfasis la cultura peruana. (b) Se ha planteado como objetivo, crear una conciencia cultural en la población, es por ello que, aunque el proyecto esté abierto a todo tipo de persona, el usuario objetivo son los adolescentes y jóvenes ya que es más factible establecer un cambio en las siguientes generaciones, que en las generaciones actuales ya que concluyeron su etapa de formación. (c) Se ha creado un programa arquitectónico compuesto en cuatro paquetes, las cuales permiten tener mayor control del proyecto eficientemente, La administración y servicios generales se encargarán de esta tarea, mientras que los ambientes de exposición y los talleres son elementos estructurantes del proyecto, la biblioteca y el auditorio son actividades complementarias de tipo uno y las tiendas y restaurantes café son actividades complementarias de tipo dos.

Según lo expuesto por el autor, Observamos que el proyecto propuesto cumple con las finalidades en el diseño de un centro de educación y difusión del arte, ya que busca cambiar la conciencia cultural en la población donde se desarrolla este proyecto, especialmente en adolescentes y jóvenes, quienes aún no terminan su etapa de formación y ellos son los que puedan seguir inculcando y desarrollando el arte y la cultura peruana. Los ambientes creados para este centro, son los adecuados para para este tipo de equipamientos, ya que se podrá enseñar por medio de talleres los diferentes tipos de artes y parte de la cultura, a la vez se podrá mostrar al público lo desarrollado y creado en dicho centro por medio de salas de exposiciones y auditorios propuestos en el proyecto.

Gutiérrez (2014) en su tesis titulada “Centro Cultural enfocado a la cultural basado en los lineamientos del área pública flexible”. Para recibir el título profesional de arquitecto de la UPN, tuvo como principal objetivo, mostrar el método

del uso de principios integradores del área pública flexible y sustentar la creación de un proyecto Cultural enfocado a la promoción de la cultural en Trujillo. El método de estudio que se utilizó para la creación del proyecto fueron: la visita al terreno para observar las características exógenas y las características endógenas, asimismo realizó una evaluación de casos para establecer el espacio formal, espacial y la programación arquitectónica para poder tomarlas de ejemplo en su proyecto y se llegó a las siguientes conclusiones: (a) Se ha logrado crear un centro cultural de acuerdo a los temas de la arquitectura actual basándose en los requisitos y necesidades del usuario, aportando de esta forma a la difusión cultural. Ello se puede apreciar en el proyecto a través de la idea de áreas que pueden ser cambiadas, permitiendo a los usuarios, utilizarlos según los eventos socios culturales que tengan programados realizar. (b) Al crearse espacios públicos flexibles, donde los usuarios puedan realizar actividades de acuerdo a lo que más crean conveniente hacer, incrementará la fomentación del aprendizaje, estudio e integración en la población.(c) Se ha logrado diseñar un equipamiento que contenga los principios integradores donde el edificio sea parte de la continuidad del diseño urbano, ya que este forma parte de la topografía y no es un obstáculo para el libre tránsito a la vez cuenta con una cobertura verde deslizante por lo que no afecta el área verde existente.

Según lo explicado por el autor, creemos que el proyecto propuesto con la idea de crear un “Centro Cultural encaminado a la promoción cultural cogiéndose de los principios del área pública flexible” es factible, ya que este busca adaptar el edificio con el entorno urbano donde se va a ubicar. La idea de crear espacios flexibles donde los usuarios puedan utilizarla para realizar diferentes tipos de actividades, es interesante e innovador ya que normalmente en cualquier proyecto los espacios suelen ser uní funcionales. A la vez el autor busca que el proyecto sea un impulsador a la fomentación del aprendizaje, estudio e integración en la población. Por lo que hace que el proyecto cumpla con uno de los propósitos que por lo que sea crean los centros culturales, y lo que normalmente no cumplen los centros culturales existentes, ya que en su mayoría estos no tienen un radio de influencia de nivel de un equipamiento urbano y una programación arquitectónica de un centro cultural completo.

Suarez (2012): presentó su tesis titulada “Centro de formación y difusión de artes escénicas” su objetivo principal fue diseñar ambientes que sean apropiados para la enseñanza integral del arte escénico y promoción. Concibiendo diversos tipos de espacios, cediendo a las personas poder acoplarse con el espacio donde se pueda desenvolver. Para desarrollar el proyecto el autor recopiló información que le ayude a enfocar bien su proyecto. También analizó lugares de artes en Lima las cuales le sirvieron para guiarse respecto a las funciones, distribución, y estética. Después de ello el autor llegó a las siguientes conclusiones: (a) la arquitectura ha ido evolucionando a través de las distintas etapas sociales y económicas que influyen en las actividades del hombre. (b) el arte viene generando espectáculos a partir del siglo XIX representado por su género más sobresaliente que es la ópera. (c) Actualmente se puede apreciar la evolución del arte y el efecto que se ha producido mediante la relación de estas, hoy en día llamada artes escénicas.

Según lo desarrollado por el autor observamos que, el proponer un equipamiento de educación de artes escénicas no se debe tomar a la ligera, ya que es un equipamiento es considerado un equipamiento de gran aporte urbano, además de contar con historia que la respalda y parámetros de diseño y función bien planteados, por lo cual podemos apreciar que el autor ha desarrollado de forma correcta su proyecto guiándose y basándose en toda la información y referencias halladas. Por ende podemos decir que el proyecto ha logrado cumplir con el objetivo general propuesta por el autor que fue, crear un equipamiento de formación y promoción de artes escénicas donde sus espacios deben ser los apropiados para la enseñanza. Concibiendo diversas tipologías de escenarios, donde el usuario se integre al arte y la cultural.

1.3. Marco Referencial

El marco referencial trata de mostrar el correcto entendimiento e interpretación de los términos y análisis que se busca desarrollar en la presente investigación, inclinándonos por una postura particular que será respaldado por diversos autores, las cuales para su mayor entendimiento y aplicación presentarán una clasificación, según la intencionalidad del autor, siendo los siguientes: marco histórico, marco geográfico, teórico, marco conceptual y marco análogo.

1.3.1. Marco Histórico

Podremos apreciar el desarrollo del Perú desde los primeros pobladores que llegaron de otros lugares y lo comenzaron a poblar y fundaron el gran imperio incaico, observando las costumbres religiosas culturales y artísticas que desarrollaban en ese entonces, pasando por la invasión española y la cultura que ellos impusieron, tales como la religión, el lenguaje, la vestimenta, etc. Hasta llegar a nuestra actualidad.

Historia del Perú

La historia nos cuenta que el origen histórico del Perú se dio aproximadamente veinte mil años a. C. Desde que aparecieron en nuestro país hombres y mujeres dedicados a la caza y recolección comenzándose a poblar. Uno de los imperios que predominó en Sudamérica, fue el Imperio Incaico. Su origen se da aproximadamente 1100 años d.C. La capital del imperio incaico se dio en la ciudad del Cusco desde allí se gobernaba el imperio que abarcaba más de 40 000 Km aproximadamente. Justamente, en el tiempo que Huáscar y Atahualpa que peleaban por el Imperio, los invasores españoles llegaban de América Central, donde comenzaron su invasión desde Tumbes, hasta llegar al Cusco. Esta época fue difícil, tanto para los indígenas como para los europeos. Esta época dio un cambio sustancial en la constitución de la sociedad y la forma de ver las cosas de los habitantes peruanos de esa época. Desde ese entonces, el virreinato dominó Perú

Respecto al distrito de San Antonio, este se encuentra ubicado en la provincia de Huarochirí, se fundó en los años 1540 a 1555 por los españoles llamándole Santa María Jesús de Huarochirí. Antes, este lugar estuvo habitado por culturas andinas desde sus orígenes.

Este territorio andino que pertenece al departamento de Lima es bastante importante porque fue un área de circulación al santuario de Pachacamac, esto nos da entender que fue el camino de procesiones religiosas, donde se incorporaron muchos APUS que se encontraban situados en esa provincia.

En los años 200 A.C. se construyó el santuario de Pachacamac. Pero la influencia que este tuvo en espacios mucho mayores viene del asentamiento del imperio Huari por el año 650 D.C. En los Andes centrales la proyección de este

santuario tuvo mucha importancia, porque relaciono los collados de Huarochiri y las rutas que conducen a la Costa.

Ya en el año 1200 D.C. surge un etapa de reinados territoriales, intermedio tardío, donde los Ychmas ocuparían estas áreas de Lima, estos tomaron como base primordial a Pachacamac en Lurín. Existe la teoría de un reino local en Chilca, llamada la cultura Cuculí. En Mala, donde los habitantes eran especialistas construyendo canales, pozos y excavando. Al final del periodo prehispánico, la zona de la costa limeña fue dominada pacíficamente por los incas, pero el centro principal siempre radicaba en el santuario de Pachacamac.

En esta época la zona de Huarochiri se encontraba ocupada por 4 ayllus que se llamaban 'Cajahuman', 'Cushpampa', 'Hualashcoto' y 'Chuycoto'. En la época del incanato la zona de Huarochiri pertenecía a los Ana Yauyos que la conquisto Pachacutec. La leyenda cuenta que al llegar el conquistador al lugar, tuvo frio que pidió algunas ropas, es por ello que se origina Huarochiri que procede de Huaro que significa falda o ropa y Chiri que tiene como significado frio.

Los españoles fueron desequilibrando a los pobladores. Se crearon descensos y se introdujo la religión católica, a la vez inicio el exterminio de idolatrías, acción muy desagradable para la región el cual se basaba en huacas. Todos estos hechos se registraron y efectuaron por el cura Francisco de Ávila el que cual se dio origen en el siglo VII y estando a cargo de la iglesia de San Damián descubrió que todavía había ritos andinos en ese lugar.

Respecto a la cultura y el arte en el Perú, esto se ha producido desde épocas inmemorables en la Costa, Sierra y Selva y se han dado de diversas expresiones artísticas manteniendo una buen vínculo con el entorno.

Según los especialistas del MINEDU (2007): En Perú, han existido muchas culturas las cuales se han desarrollado desde hace miles de años, estas prevalecen por medio de la tradición oral; por lo cual, ya no usaron la escritura, los cuales se conservó en la memoria de su población la por medio de otros elementos tales como tejidos, dibujos y etc. (p.7).

Las festividades asientan la identidad social y cultural de los peruanos, con ello representan el estilo de vida. Estas se dan por ley según el Calendario peruano.

1.3.2. Marco geográfico

En este punto podremos observar los cambios que ha sufrido el Perú respecto al ámbito territorial, desde el territorio que logró abarcar el imperio incaico, hasta la actualidad. También veremos las regiones con las que cuenta el Perú, los climas y las estaciones por las que el país pasa los 365 días del año.

Aspecto territorial del Perú

A lo largo de los años el Perú ha sufrido cambios que han marcado el camino de la historia hasta el día de hoy desde el aspecto territorial como el aspecto cultural. Según el mito que existe respecto a la creación de los Incas, se dio inicio en Cuzco con el asentamiento de un grupo étnico que llegó durante el año mil cien d.C, probablemente originarios de las alturas de Bolivia; allí se alojaron en la colina de Tambotoco, de donde según cuenta el mito de Viracocha, el que creó e hizo surgir a los jefes: quienes fueron los hermanos Ayar, estos decidieron partir a Cuzco. Al llegar, tres de ellos se habían vuelto en piedra, por lo tanto se quedó como único jefe uno de ellos llamado Manco Capac, quien fue el primer Inca. El Incanato se estableció en Cuzco durante trescientos años. Al pasar la invasión Chancas los Incas se expandieron, abarcando 4 mil kilómetros de largo de norte a sur y 500 kilómetros de ancho aproximadamente. El Incanato llegó a ocupar lo que en la actualidad son los países en su mayoría América de Sur, tales como Ecuador, Bolivia, Colombia y Argentina.



Figura 1. Territorio que abarco el Imperio Incaico. Recuperado de: <https://cuadrocomparativo.org/cuadros-sinopticos-sobre-los-incas/>

Según el Senamhi (s.f): El Perú cuenta con 8 regiones: costa, puna, cordillera, yunga, quechua, suni, selva alta y baja. Estas presentan una variedad de climas y microclimas, árido y cálido de la costa, templado, frígido y polar de la sierra. Los componentes que establecen en el Perú son: la zona intertropical en que se encuentra, las alteraciones altitudinales que encaja la cordillera de los Andes y la Corriente de Humboldt (π).

Respecto a las épocas, según el Senamhi (s.f): El Perú cuenta con cuatro estaciones las cuales son: verano que da inicio el 21 de diciembre de cada año,

otoño que se da inicio el 21 de marzo de cada años, invierno que tiene como inicio el 21 de junio de cada año y la primavera que se da inicio el 21 de septiembre de cada año (π).

Respecto al departamento de Lima, este es parte de los veinticuatro departamentos que conforman el Perú, cuenta con aproximadamente 35,592 km². Según su geografía esta se sitúa en la costa central peruana. Como departamento, Lima por el norte limita con Ancash, por el sur limita con Ica, por el oeste limita con la provincia constitucional del Callao, por el este limita con Junín y Pasco, por el noroeste limita con Huánuco y por el sur oeste limita con Huancavelica. Lima cuenta con clima desértico donde la media de la temperatura es de 19°C, las temperaturas más altas se dan en verano donde supera los 30°C y las temperaturas más bajas rondan los 12 °C.



Figura 2: Mapa Regional de Lima. Recuperado de: http://www.regionlima.gob.pe/mapas/reg_nat.jpg

El distrito de San Antonio de Huarochirí, está situada en el centro de la provincia de Huarochirí, teniendo como límites a los distritos de Santa Eulalia, distrito de Huachupampa, y el distrito San Pedro de Casta, por el sur, los distritos de Santa Rosa de Quives, Carabayllo, Lurigancho y San Juan de Lurigancho, teniendo una superficie de aproximada de 563.59 Km 2. Cabe recalcar que el distrito de San Antonio cuenta con área urbana y área rural, a la vez cuenta con dos anexos, el anexo 8 y el anexo 22.

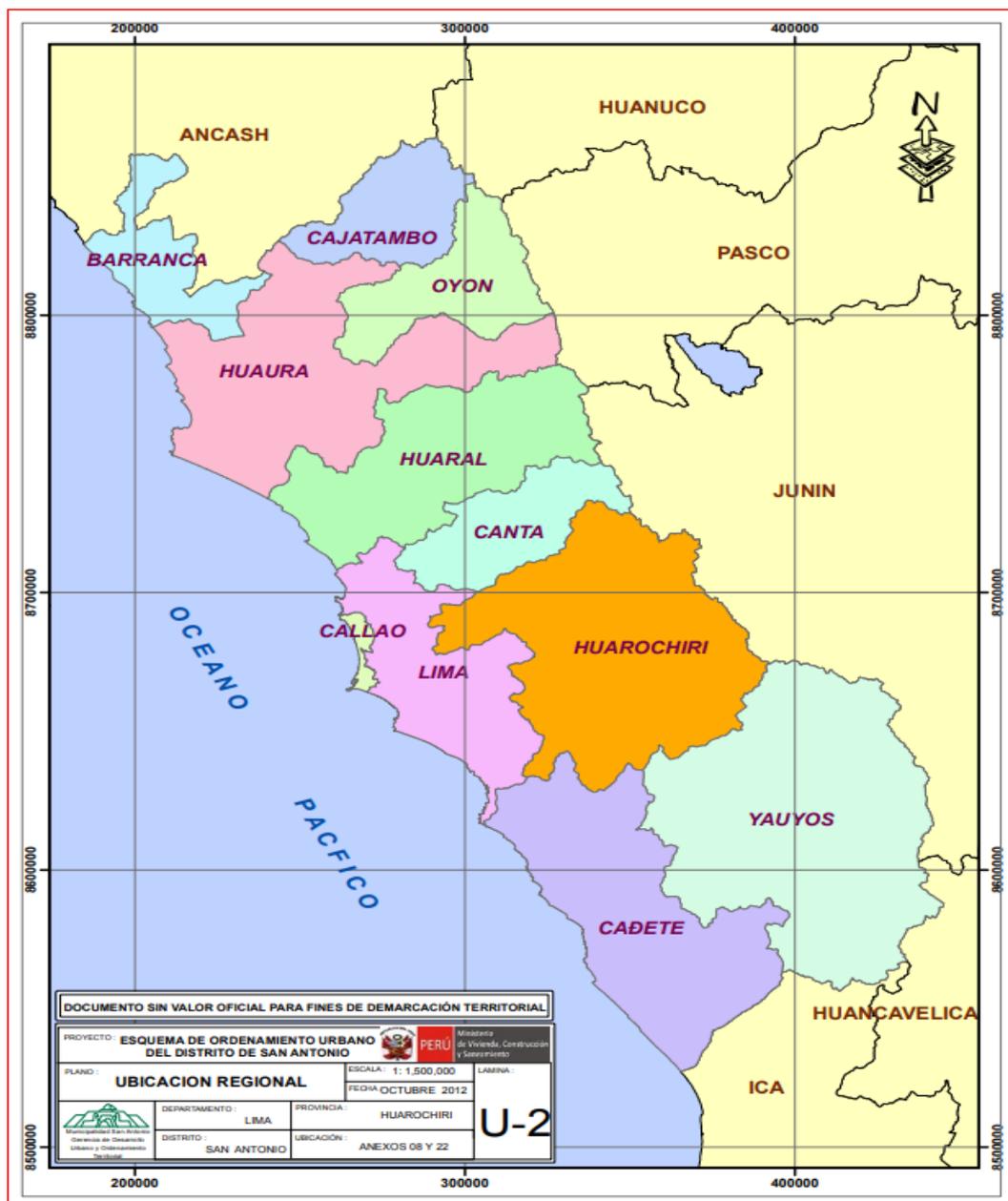


Figura 3: Mapa de ubicación de la provincia de Huarochirí en la región Lima. Recuperado de: https://www.munisanantoniohri.gob.pe/planos/ubica_reg.pdf

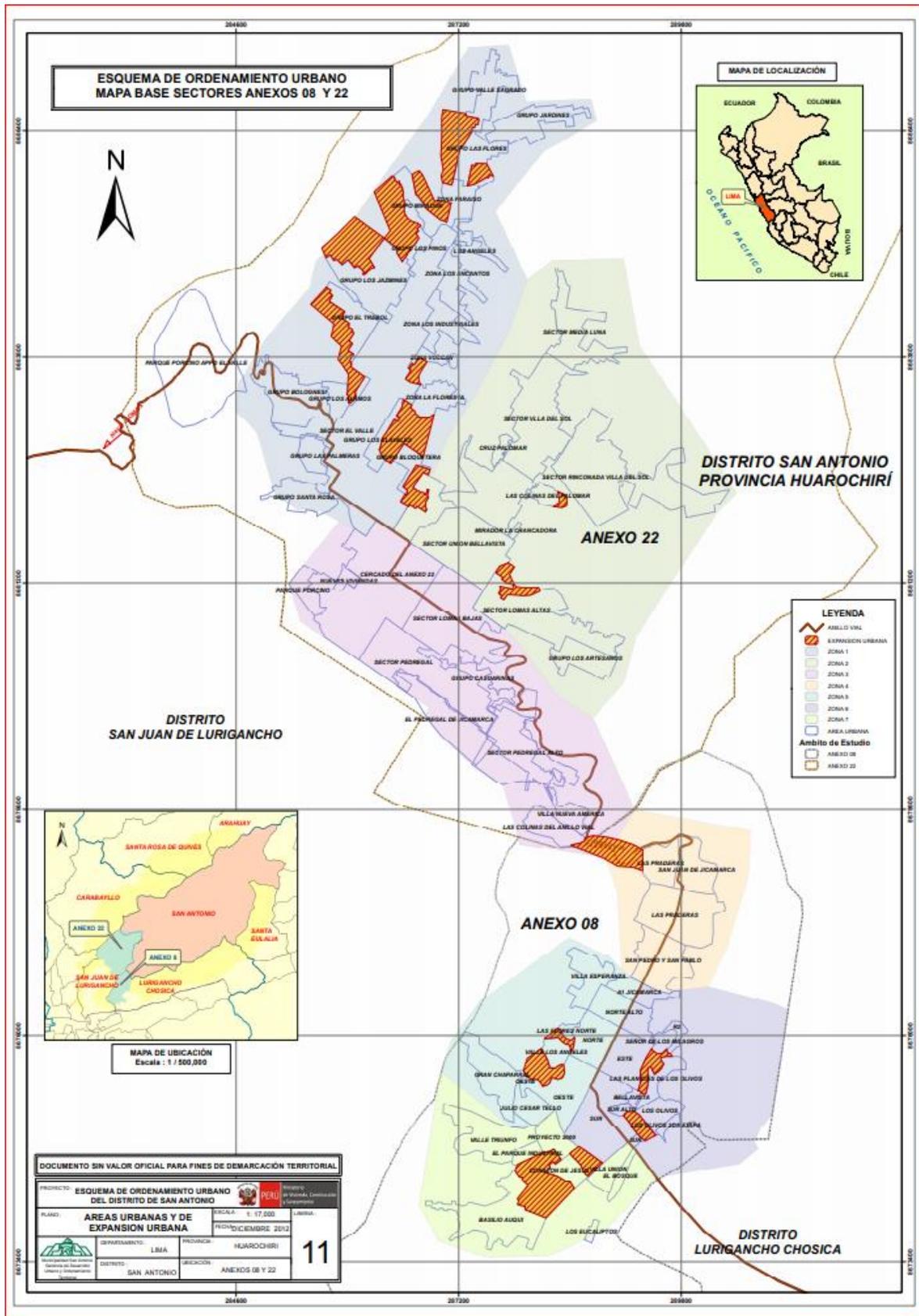


Figura 4: Mapa de ubicación del distrito de San Antonio y anexos dentro de la provincia de Huarochiri. Recuperado de: https://www.munisanantonioghri.gob.pe/planos/area_urbana.pdf

Como hemos podido apreciar, el Perú cuenta mucha historia que a lo largo de los años ha ido aumentando, esta historia nos muestra que el Perú cuenta con una gran riqueza de cultura, que es parte de nosotros, y que con el paso del tiempo esta va desapareciendo por falta de identidad nacional de parte de todos los peruanos, la causas, son muchas, pero la principal es la falta de promoción o difusión de nuestra cultura, esto se da por falta de interés y responsabilidad de las autoridades tanto del gobierno central como de los gobiernos regionales, provinciales y distritales. Quienes no crean programas ni equipamientos necesarios donde se pueda difundir y practicar la cultura peruana. En el Perú, especialmente en Lima si existen culturales, pero que en su mayoría son provenientes de inversiones privadas. Estos equipamientos no cuentan con los ambientes necesarios para que desenvuelva como un centro cultural completo, solo cuentan con algunos ambientes, algunos cuentan con bibliotecas y salas de exposiciones, otros cuentan con teatros y talleres, otros son auditorios, salas de exposiciones y biblioteca o museos, cosa que realmente no es un centro cultural completo, pero por tener esos ambientes se los cataloga como tal. Muchos de los centro culturales existentes en Perú y en especial en Lima, son edificios reciclados, quiere decir que anteriormente tuvieron otro uso, y solo fueron habilitadas para convertirse en un centro cultural, solo algunas fueron proyectadas desde sus orígenes como centros culturales, pero que tampoco cuentan con todos los ambientes que debería tener un centro cultural. Los centros culturales que existen en Lima son los siguientes:

- Centro cultural de España
- Centro cultural Rosacruz Lima
- Centro cultural San Marcos
- Centro cultural PUCP
- Centro cultural Universidad de Lima
- Centro cultural Inca Garcilaso
- Centro cultural UTP
- Centro cultural Brasil-Perú

- Centro cultural Kallpachay Perú
- Centro cultural de Ate
- Centro cultural Peruano Japonés
- Centro cultural de la Escuela de Bellas Artes del Perú
- Centro cultural Ricardo Palma
- Centro cultural Británico
- Centro cultural Crea Lima

Tanto en el distrito de San Antonio de Jicamarca como en la provincia de Huarochirí no existe un centro cultural, desperdiciando la gran riqueza cultural con la que cuentan, la provincia de Huarochirí cuenta con huacas de la cultura inca que no han sido exploradas y que actualmente están descuidadas, la más conocida es la huaca de caja marquilla, que actualmente está invadida de pobladores que han armado sus carpas provisionales por la tragedia del huaico que arrasó con sus casas y las autoridades no hacen nada al respecto. El centro cultural que se encuentra más cerca al distrito de San Antonio de Huarochirí en el Centro cultural CREA Lima sede Huiracocha San Juan de Lurigancho. Es por ello la implementación de un Centro artístico cultural, que promocióne la cultura de los pobladores del distrito de San Antonio de Jicamarca exactamente en el anexo 22, este terreno cuenta con un área aproximada de 10 000 metros cuadrados.

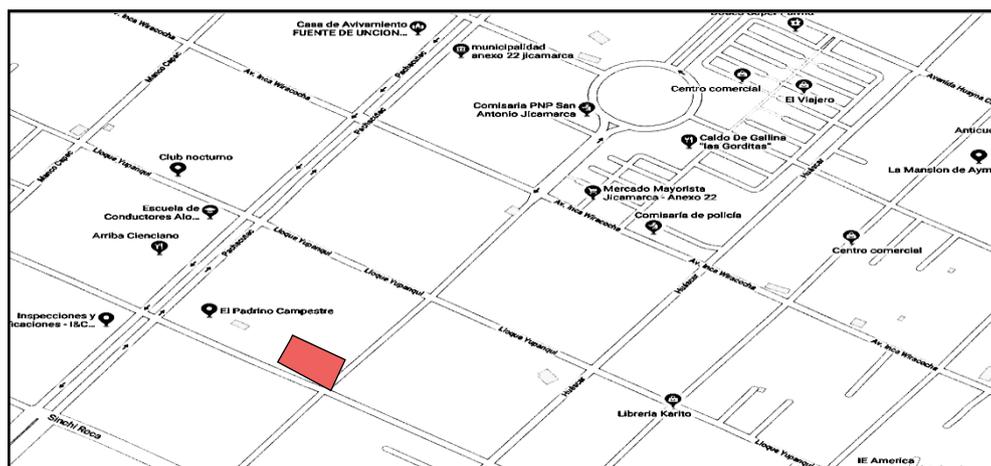


Figura 5: Plano de ubicación del terreno. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/@-11.9276514,-76.9628424,17.04z>

1.3.3. Marco Legal

Para desarrollar el marco legal se tomaran leyes, artículos y reglamentos que den referencia a la creación, organización y administración de los centros culturales así mismo brinden parámetros generales de diseño y construcción de dichos equipamientos. Las cuales servirán de respaldo al desarrollo de este proyecto.

Marco legal respecto al distrito

La creación política del distrito de San Antonio se dio bajo la ley N° 10161 el 05 de enero de 1945. Según se dio a conocer en el censo del año 2007, el distrito de San Antonio provincia de Huarochirí cuenta con 4,516 habitantes, tiene una área de 563.59 km². Pero, por la vía legal, actualmente el centro se encuentra ubicado en Jicamarca Anexo 08, tras el convenio realizado por el Ministerio de Vivienda, Construcción y saneamiento de la mano con la investigación realizada según el ordenamiento territorial, se concluyó que San Antonio tiene alrededor 80,000 pobladores.

Marco legal respecto a centros culturales

Según establece la ley orgánica de municipalidades en la ley N° 27972 artículo 82 (2003) la función de los municipios en base a la implementación de equipamientos culturales y su responsabilidad directa en la organización y mantenimiento de centros culturales en provincias, distritos y centros poblados de forma obligatoria brindando las facilidades necesarias y apoyando a todos los eventos y programas culturales para mantener estos dichos centros culturales. A la vez el artículo exhorta a las municipalidades en su deber de difundir la protección del patrimonio cultural.

Los especialistas del SISNE en el capítulo 2 (2011) señalan el Ministerio de Cultura es el ente encargado de velar por la cultura, pero no tiene establecido en sus funciones la regulación y administración del centro cultural. Como sustento podemos afirmar que el centro cultural tiene la categoría de que abarca todas las actividades de producción y difusión de la cultura.

Según indica en el Código de Habilitaciones y Verificaciones en la Sección 9, artículo 2: Se denomina Centro Cultural al equipamiento que tiene como capacidad máxima un aforo de 500 personas, para su representación artística mediante las diversas expresiones artísticas, los cuales forman un espectáculo. En

dicho establecimiento también se puede realizar ensayos, seminarios, talleres, clases y cualquier actividad relacionada al arte y cultura. Según esta ley existen cuatro categorías de centros culturales:

- Centro cultural clase A: capacidad para 80 participantes.
- Centro cultural clase B: capacidad desde 81 hasta 150 participantes.
- Centro cultural clase C: capacidad desde 151 hasta 250 participantes.
- Centro cultural clase D: capacidad desde 251 hasta 500 participantes.

-El reglamento nacional de edificaciones no cuenta con una norma que especifique netamente el diseño de un centro cultural en su totalidad, pero si menciona a elementos que la componen, tal es el caso la norma A.090 que menciona lo siguiente: Los servicios comunales están comprendidas por diversos tipos de edificaciones, las cuales incluyen los servicios culturales como: Museos, galerías de arte, bibliotecas y salones comunales. En ella plantea las condiciones de habitabilidad y funcionalidad con las que deben cumplir cada uno de esos servicios culturales.

-Para el diseño del Centro artístico cultural sostenible, también se tomara en cuenta lo que especifica el reglamento nacional de edificaciones en la norma A.010 (2014): el cual especifica las condiciones generales del diseño de toda edificación realizada en el Perú, la relación de las edificaciones con la vía pública, la separación que se debe tener en cuenta entre construcciones, las medidas mínimas de los espacios y circulación que debe tener como mínimo toda edificación, las circulaciones verticales, los vanos, aberturas y evacuación que debe tener el edificio, servicios sanitarios, ductos, requisitos de iluminación, ventilación, etc. (171-202).

1.3.4. Marco teórico

Para desarrollar el marco teórico se establecerá definiciones primarias de distintos autores que permitirá orientar la presente investigación, tomando como referencia libros, artículos de investigación, estudios de los últimos años, tales que refuercen y respalden la presente investigación realizada.

Variable 1: Centro Artístico Cultural

Según los especialistas del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011):

Un centro cultural se debe conocer como un equipamiento público donde predominan los ambientes sociales que permitan a los usuarios acceder y participar del arte y de los bienes culturales que este preste, como motor que anima al encuentro, convivencia y el reconocimiento de identidad de una comunidad (p. 13).

Según los autores de la Guía de Estándares FEMP de España citados por los especialistas del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2011): Un centro cultural es aquel equipamiento de carácter territorial que presta servicios sociales y culturales prioritarias y diversificadas, enfocadas en actividades de difusión y creación en diferentes ámbitos de la cultura. (p. 13).

Para González citado por Cortez (2009): El arte es aquella acción que ha sido hecha por el hombre a lo largo del tiempo en busca de una expresión-respuesta estética. Por ende, el arte busca cumplir firmemente con el propósito que tiene el autor que la realiza, cuyo éxito depende de la medida en que la respuesta del público o en la del contemplador sea positiva o negativa en base a que si estos logran captar el mensaje expresado por el autor o no en sus obras (p. 107)

Según los especialistas del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes de Chile (2011): Generalmente un espacio cultural es planteado en un edificio reciclado o construido, que tienen como fin la creación, producción, promoción y difusión de las artes y cultura. Los ambientes con lo que mayormente cuenta un centro cultural son, las bibliotecas, teatros, museos, salas de conciertos y salas de cine (p 13).

Dimensión1: Equipamiento Publico

Hernández (2000) afirmó: El equipamiento público nace con el fin prestar servicios a los ciudadanos y cubrir necesidades básicas que no todos podrían adquirir en un modelo de pago de costos reales propio de una sociedad de libre mercado. A la vez a un equipamiento público se le denomina como un equipamiento colectivo, reconocida como tal durante generaciones (p. 88).



Figura 6: Centro cultural CREA Lima. Recuperado de: <http://www.generacion.com/noticia/181652/>

Indicador 1: Servicios Públicos

Cordero (2011) afirmó: Se considera servicios públicos a la parte de la municipalidad que atiende las necesidades colectivas de los pobladores, es decir, que los servicios públicos presten atención a las necesidades de sus localidades. Estas se origina en la fase del desarrollo del estado conocida como estado benefactor o estado de servicio (p. 690).



Figura 7: Servicios de salud y educación Recuperado de: <http://tributandotodosganamos.blogspot.com>

Indicador 2: Necesidades

Para Hopenhayn (s.f) señalo que las necesidades en una cultura de desarrollo son los elementos que se encuentran vinculados como parte importante para lograr obtener un bienestar social en población, dentro de las cuales se están: educación,

salud, seguridad social y vivienda. Desde esta óptica, las instituciones públicas son las encargadas de determinar recursos para crear infraestructuras necesarias que logren resolver esas necesidades (p. 9).

Llevando el concepto dado por el autor a nuestro proyecto, se pudo observar durante el estudio que los pobladores de la zona se reúnen entre paisanos o vecinos para tocar algún instrumento entre guitarra, zampoña, arpa, quena, etc. También se pudo observar que existen locales comunales organizadas por cada grupo étnico que reside en la zona, donde se realizan concursos de danzas, concursos de orquestas y canto. Por lo que se ha visto la necesidad de implementar un centro artístico cultural, donde ellos puedan practicar de forma adecuada y a la vez lo difundan a las nuevas generaciones por medio de talleres.



Figura 8: Necesidad de equipamientos artísticos. Recuperado de: https://es.123rf.com/photo_11652698

Indicador 3: Equipamiento colectivo

Según Mayorga (2012) afirma que los equipamientos colectivos son los espacios y construcciones destinadas al uso público o privado, tiene como función brindar servicios donde se pueda atender y satisfacer las necesidades sociales como: educación, recreación, cultura, servicios administrativos, seguridad y salud. (p. 24).

Dimensión 2: Ambientes sociales

Granda (2001) afirmó:

El ambiente social es el espacio donde se crea una interacción entre dos

sujetos o más, respecto a ciertas características del entorno y los efectos que se perciben según los roles y las actividades que desarrollan estos sujetos. De tal manera que aparecen dos grandes dimensiones modificando tal interacción social: el espacio y el tiempo (p. 390)



Figura 9: Ambientes sociales. Recuperado de: https://www.nuevohorizonte.edu.pe/web_2018/

Indicador 1: Interacción social

Dominique (1992) afirmó que:

La interacción social es definida como un proceso de comunicación, donde a la vez, podemos encontrar situaciones donde la interacción aparezca aparentemente sin comunicación: dos personas desconocidas se cruzan por la calle; ambos se observarán la presencia del otro; esto será afectado en su comportamiento, donde se presenta una manera elemental de interacción. En su mayoría las situaciones en que se relacionan dos o más individuos se dan por medio de una comunicación y en concreto por un intercambio de palabras (p. 19).

Indicador 2: Espacio

Calduch (2001) afirmó: Se denomina espacio al vacío que aparece entre las cosas, susceptible de entenderse y uniforme en todas las direcciones. Vivimos y nos movemos en un espacio, lo imaginamos como un contenedor neutro y uniforme (p.13).

Indicador 3: Tiempo

Para Heidegger (2008): El tiempo se define como un punto, que

relativamente es una hora, de manera que cuando se relacionan dos puntos temporales, mayormente se define que uno es anterior y el otro posterior. Es así que cualquier anterioridad y posterioridad se puede determinar a partir de ahora (p. 23).

Dimensión 3: Arquitectura sostenible

Según Sisniega (2006): La arquitectura sostenible es aquella que fomenta edificaciones con diseños y construcciones que asumen criterios de eficiencia energética y reducción de impactos ambientales, sin dejar de lado la confortabilidad y salud de sus habitantes. En otras palabras, la arquitectura sostenible relaciona armónicamente la tecnología, la estética y la función arquitectónica con el entorno tanto natural como urbano, las cuales permitan resolver las necesidades humanas en perfectas condiciones saludables, sostenibles e integradoras (p. 29).



Figura 10: Vivienda Sostenible. Recuperado de: <http://www.naturfutura.es/index.php/formacion/>

Indicador 1: Tecnología

Según Cubillos (2012): La tecnología se define como el conjunto de procesos tanto científicos como culturales que le permiten al usuario diseñar, crear y adaptar el ambiente para satisfacer sus necesidades. Por lo cual influye en los procesos sociales y económicos de este (p. 3).



Figura 11: Paneles solares. Recuperado de: <https://diarioms.com.br/energia-solar-fotovoltaica-atinge->

Indicador 2: Estética

Tamayo (2002) Indicó:

La estética es la encargada de estudiar la esencia y la sustancia de las cosas hermosas, a la vez forma parte de la filosofía que nos ayuda a entenderlas. La estética es el vehículo que nos permite compartir el conocimiento del sentimiento por medio del arte y el lenguaje. Los factores principales que se toman en cuenta para reflejar la estética en las obras de arte son la variedad y la riqueza de emociones humanas(S/N).



Figura 12: Estética en la arquitectura sostenible. Recuperado de: <http://www.atelier32.es/lo-ultimo-en-arquitectura-sostenible/>

Indicador 3: Función Arquitectónica

Para Lizondo (2011):

La función arquitectónica parte a partir de la existencia de una actividad o una necesidad la cual necesita una respuesta. La función se debe entender tanto individualmente como socialmente, por lo cual tiene que satisfacer las necesidades

de las personas que habiten en la edificación y debe ir acorde con la época y la sociedad que lo rodea (p. 4).



Figura 13: Función arquitectónica. Recuperado de: <http://residenciabarrioitanhanga.blogspot.com/>

Variable 2: Promoción de la cultura

Según De la Sierra citado por Fernández y Fernández (2011):

Se denomina a la promoción de la cultura como la acción orientadora y coordinadora que ejerce la ciudad de una forma sistemática y ejecutiva, especialmente son realizadas por el Estado, los partidos y las organizaciones sociales e instituciones, la cual se dirige a la población con el objetivo de incentivarlos a participar en el hecho cultural como creador o como espectador culto y activo (p.3).

Deriche (2006) explicó:

Que por naturaleza, la promoción de la cultura tiene el fin de relacionar a la población y a la cultura orientándola a un crecimiento sostenido; cada una de estas acciones implica un modo de relacionar a la población con la cultura; por lo tanto entendemos que la promoción de la cultura es un proceso comunicativo y de participación, incorporando las relaciones culturales generadas por un accionar desde todos y para todos, y no solo para para la satisfacción de necesidades de una elite, generando una estimulación, reconocimiento y potenciación de las facultades creadoras y la capacidad de aporte latentes en cada individuo y en cada grupo (p. 20).

Según los especialistas del Centro Nacional de Superación para la Cultura (2010): Promover un hecho cultural consiste en dar a conocer por diferentes tipos

de vías la cultura basado en una buena estrategia la cual por medio de los talleres que se brinden tenga como resultado un buen aprendizaje de la cultura y despierte la creatividad de los asistentes, y así poder seguir promoviendo la cultura. (p. 57).

Dimensión 1: Estrategia.

Según Kotler, citado por Monserrat (2014):

La estrategia es una acción social, ya que es realizada por dos o más individuos en sociedad, las cuales crean acciones concretas que tengan gran efectividad. Por lo cual es importante contar con una persona que tenga la responsabilidad de supervisar y la ejecutar los planes de acción en los plazos definidos. Se deben asignar recursos humanos, materiales y jerarquizar la atención y dedicación a los planes en función de la urgencia e importancia (p. 11).

Indicador 1: Acción Social:

Según Allones (2005): La acción social se basa en la acción humana colectiva con independencia de su contenido. Estudia la manera en que los individuos de nuestra especie consiguen entrelazar sus acciones corporales para poder realizar una cosa en común, en cualquier lugar y tiempo (p. 57).

Indicador 2: Efectividad:

Según Bouza (2000): La efectividad es la relación entre objetivos y resultados bajo condiciones reales. Cuando se logra los resultados con efectividad bajo condiciones reales y existentes, quiere decir que se pusieron en práctica las acciones y objetivos planteados con anterioridad (p. 54).

Indicador 3: Responsabilidad:

Según los especialistas de la Real academia de lengua española (2014) La responsabilidad se define como la capacidad que existe en todo sujeto activo de derecho, para poder reconocer y aceptar las consecuencias a su actos y hechos que ha realizado libremente (π. 4).

Dimensión 2: Aprendizaje.

Según los especialistas del Centro de Investigación Educativa del colegio

García Flamengo (2005): En el ámbito educativo el aprendizaje de un sujeto se determina por la comunicación y el contacto interpersonal con los docentes y sus compañeros. Esto permite tener la posibilidad de enriquecer los conocimientos, de ampliar perspectivas y del desarrollo personal del estudiante (p. 24).

Indicador 1: Conocimientos

Martínez y Ríos (2006) Afirmaron:

El conocimiento es entendido de diversas formas: Se entiende de una forma contemplativa, porque el tener conocimiento es ver las cosas, de forma asimilativa porque conocer es nutrirse de conocimientos y como una creación porque el conocimiento también se basa en engendrar cosas. Además el conocimientos es un proceso donde el individuo se vuelve consciente de su realidad y en este se presenta un conjunto de conceptos las cuales no existe duda de su veracidad (p.2).

Indicador 2: Perspectiva humana

Naranjo (2009) afirmó: La perspectiva humana se enfoca en la capacidad con la que cuenta cada sujeto para obtener su crecimiento personal, sus características positivas y el poder elegir su destino. Dentro de este tema se encuentra la teoría de las necesidades (p.157).

Indicador 3: Desarrollo personal

Según los especialistas de la Universidad Tecnológica de Pereira (2008): Se entiende por desarrollo personal al deseo de superación que tiene cada persona que lo motiva a ir hacia adelante y también a toda aquella cosa que el sujeto pueda realizar más allá de sus capacidades naturales en función de la edad que tenga (p. 117).

Dimensión 3: Creatividad.

Vecina, especialista de Consejo General de Colegios Oficiales de Psicólogos de España (2006) afirmó:

La creatividad se define como un tema trascendental por sus consecuencias personales, sociales, culturales y económicas. Se basa en el desenvolvimiento de

la persona en diversos contextos tales como la innovación, el avance y desarrollo de la tecnología y los cambios sociales. En conclusión la creatividad es una de las características del ser humano más importante (p. 31).

Indicador 1: Innovación

Según los especialistas de Innovatec (s.f) La innovación se define como sinónimo de progreso, desarrollo de la tecnología y la mejora del estilo de vida de la persona. A la vez, la innovación es tomada en cuenta en ámbitos económicos (la innovación tecnológica en las empresas) y sociales (sanidad, ocio, condiciones laborales, transportes, etc.) (p. 20).

Indicador 2: Tecnología

Según Rojas (2005): La tecnología es una de las herramientas más usadas por el hombre de manera práctica, aprovechando el conocimiento científico y de esa forma facilitarse el trabajo y aumentar su bienestar. La tecnología viene marchando junto al hombre desde sus inicios a través de los tiempos (p. 327).

Indicador 3: Características de una persona creativa

Hernández (2011) afirmó:

Las características de una persona creativa se dan a conocer cuándo demuestra sus conocimientos a la hora de resolver una problemática, tiene una mirada distinta y novedosa a la hora de ver y dar soluciones. La persona creativa tiene la capacidad de conectarse con sus sentidos en todos los niveles, la cual le permite darse cuenta de los cambios que sufren el medio ambiente y su contexto (p. 12).

Aporte significativo: Arquitectura sostenible

La arquitectura contemporánea se ha venido desarrollando bajo el sistema de los valores de nuestra sociedad, por lo que está sufriendo de los mismos problemas, tales como la contaminación ambiental, los cambios de clima, falta de recursos naturales, etc. No estamos respetando el entorno natural que nos rodea, esto lo podemos observar claramente en la arquitectura actual de las viviendas, donde se está buscando conseguir el máximo beneficio económico posible, cualquier cosa

que lo impida, es un problema, incluyendo el respeto al medio ambiente. De la misma forma podemos observar en la arquitectura de obras públicas, donde se está buscando el interés de las inversiones privadas en grandes edificaciones, están llenando las ciudades de concreto y se está desapareciendo la naturaleza. A pesar de esto, los gobiernos y administraciones públicas hablan del desarrollo sostenible, pero la arquitectura que están realizando no tiene nada de sostenible. Tienen otros objetivos.

La arquitectura sostenible se basa en cosas muy distintas a la arquitectura que se viene desarrollando, para Sisniega (2006):

La arquitectura sostenible es aquella que fomenta edificaciones con diseños y construcciones que asumen criterios de eficiencia energética y reducción de impactos ambientales, sin dejar de lado la confortabilidad y salud de sus habitantes. En otras palabras, la arquitectura sostenible relaciona armónicamente la tecnología, la estética y la función arquitectónica con el entorno tanto natural como urbano, las cuales permitan resolver las necesidades humanas en perfectas condiciones saludables, sostenibles e integradoras (p. 29).

Viendo lo que viene ocurriendo en la arquitectura contemporánea, donde existen escasos proyectos de sostenibilidad, especialmente el Perú, he enfocado mi tesis en la implementación de un centro artístico sostenible, teniendo en claro la teoría respecto a esta y sabiendo el gran aporte que será para el medio ambiente, ya que con tan solo disminuir el consumo de energía eléctrica tanto para la iluminación artificial y para la utilización de la ventilación mecánica, reduciré la contaminación del medio ambiente y el uso de los recursos naturales.

Para el buen planteamiento de la arquitectura sostenible se debe considerar los cinco factores más importantes que esta arquitectura requiere que se tomen en cuenta:

- Optimización de materiales y recursos
- Disminución del consumo de energía
- Disminución de residuos y emisiones

-Optimización del sitio y uso del edificio

-Aumento de calidad de vida de los ocupantes

Estos factores son de suma importancia y tienen que cumplirse en una edificación que sea catalogada como arquitectura sostenible, actualmente existen materiales y herramientas para proponer este tipo de arquitectura, tales como la madera, el adobe reforzado, el vidrio, etc. También se puede utilizar la naturaleza como parte de la edificación tales como: las plantas, el área verde en jardines y muros verticales, el agua de las lluvias para poder regar el área verde o también se pueden utilizar en láminas de agua como parte del diseño de edificación, Etc. También se han creado sistemas que promueven la sostenibilidad, tales como el sistema LEED, y el uso de paneles solares, estos sistemas nos permiten reducir en gran manera el uso de energía eléctrica o también evitarlo. Como podemos apreciar todo es cuestión de creatividad y de conciencia para respetar y mantener el medio ambiente en que nos encontramos y podamos dejar un mejor hábitat para nuestras futuras generaciones.

Para poder saber los beneficios de los materiales que se pueden emplear en la arquitectura sostenible encontramos a Briones (2014) quien definió dichos beneficios:

-Madera: es un material sostenible ya que los troncos de madera, aun después de ser talados, siguen absorbiendo el dióxido de carbono y continúan liberando oxígeno. La madera es un material renovable, reciclable y es un material muy versátil que puede ser usada de diversas formas. Además de Permitir conexiones y empalmes fáciles de realizar.



Figura 14: Madera en la arquitectura. Recuperado de: https://es.123rf.com/photo_34443164_sevilla-

- Adobe: Es un materia de excelente inercia térmica de alta durabilidad si se protege, natural y reciclable No se requiere de energía eléctrica y usualmente se encuentra en el sitio.



Figura 15: El adobe en la arquitectura. Recuperado de: <http://ursusamericanus.us/casas-bonitas>

- El vidrio: es un material muy ventajoso ya que permite la entrada de luz natural, controla el acceso de la ventilación natural y deja pasar el calor, lo que permite reducir la energía eléctrica usada normalmente para obtener ventilación iluminación y ventilación o calefacción.



Figuras 16 y 17: El vidrio en la arquitectura sostenible. Recuperado de: https://www.clarin.com/arq/arquitectura/Refugio-bosque-hermanas_0_Skk1R15c.html

El metal: Es un material muy ligero, flexible, reciclable, resistente y duradero, y solo requiere pocos cuidado de parte del usuario, por ende se le considera como material adecuado para la arquitectura sostenible.



Figuras 18 y 19: El metal en la arquitectura sostenible. Recuperado de <https://www.casayjardin.org/>

-El acero: Es un material que es extraído mediante electrólisis, por el cual este proceso necesita de mucha energía y genera un gran impacto medioambiental. Sin embargo, este material es reciclable, de alta durabilidad y resistente a la corrosión (p.8).



Figura 20 y 21: El acero en la arquitectura sostenible. Recuperado de: <https://cardboard.es/los-mejores-ejemplos-de-arquitectura-sostenible/>

Selección y planeación del sitio.

En la arquitectura sostenible este punto es de mucha importancia, ya que es a partir de aquí que se comenzara el proyecto en general y sin analizar este punto no se podría realizar esta arquitectura.

Según Hernández y Delgado (2010):

La selección del sitio es escoger el lugar donde se desarrollara el proyecto, mientras que la planeación del sitio se basa en el trazado que se debe realizar dentro del terreno o sitio elegido. En otras palabras, la selección del sitio tiene relación directa con los sistemas de transporte, infraestructura, impactos en el paisaje, e inclusive en la vida de flora y fauna que puede haber en el lugar. La planeación del sitio afronta directamente el edificio con la comunidad, el paisaje, con en el consumo de energía del edificio y en el confort de sus ocupantes (p. 43).

Para desarrollar el centro artístico cultural sostenible en la zona de estudios, se considerará primeramente el sistema vial, la cual respecta a las avenidas principales que coliden con el terreno, las avenidas secundarias, los accesos tanto vehiculares como peatonales al equipamiento que permitan el fácil acceso de los usuarios y a la vez analizar sistema acústico para evitar que los sonidos externos procedentes de los vehículos pueda perjudicar las actividades realizadas al interior. En segundo lugar se analizara el tipo de árboles y plantas que se pueden emplear

en el equipamiento según el terreno de la proyecto. Respecto a la planeación, se buscara una buena distribución de los ambientes, las cuales puedan sacar el máximo provecho del paisaje, la iluminación natural, la ventilación natural, y lograr el confort adecuado, para que los ocupantes puedan realizar las distintas actividades de la mejor manera. Por último se evitara que el equipamiento rompa bruscamente con la morfología y el perfil urbano de la zona donde se proyecta realizar el equipamiento.

Ubicación y orientación del edificio en el terreno

La ubicación y orientación del edificación en el terreno puede ser en gran manera de mucha ayuda para reducir el impacto ambiental del lugar y obtener muchos beneficios en el diseño sostenible del edificio, a la vez de manera indirecta reducir el consumo de energía del edificio.

Para Hernández y Delgado (2010):

La buena orientación y ubicación del edificio facilita una buena relación con el clima del lugar. Esto permite crear oportunidades con la naturaleza las cuales son: Crear sistemas pasivos por medio del sol para poder calentar el edificio de forma natural en climas fríos, ventilación natural cuando se necesite y dotar de iluminación natural al edificio durante todo el año. Además una correcta ubicación del edificio en el terreno ayuda a la recuperación de los mantos freáticos del lugar, a mejorar el micro clima de la zona, proteger el espacio abierto y lo principal, ahorrar energía, como por ejemplo: utilizar el sol para calentar agua y también para producir energía eléctrica; lo cual mejora el consumo energético (p. 46).

Para el diseño del centro artístico cultural se tomará en cuenta la orientación del edificio respecto a los puntos cardinales, según lo especifiquen los planos y mapas de la zona de estudio, los cuales, conjuntamente con la información recopilada de los entes encargados del clima, me ayudaran a reconocer el recorrido del sol durante el día y en el transcurso del año, para poder ubicar de forma correcta los accesos, vanos y ductos de ventilación. También se tomaran en cuenta la información recopilada respecto al recorrido de los vientos en la zona de estudio, para poder orientar de forma correcta mi edificio, de tal manera que pueda controlar el ingreso y salida del aire y de esa manera poder obtener una buena ventilación

natural y así evitar el uso de ventilación y extractores de aire y calefacción durante el transcurso del año. Logrando de esa manera un buen confort térmico, lumínico, acústico y visual. Las cuales permitan brindarle comodidad a los usuarios y les permita realizar buena manera las distintas actividades que se llevaran a cabo en el centro artístico cultural, si temor al cambio del clima y de las estaciones, lo que permitirá que el edificio sea utilizable los 365 días del año. Y a la vez sirva de guía para cambiar la forma de ver y aplicar la arquitectura en la zona, ya que actualmente se carece de arquitectura en las edificaciones, donde se puede apreciar una pésima ubicación, orientación, distribución, función y estética.

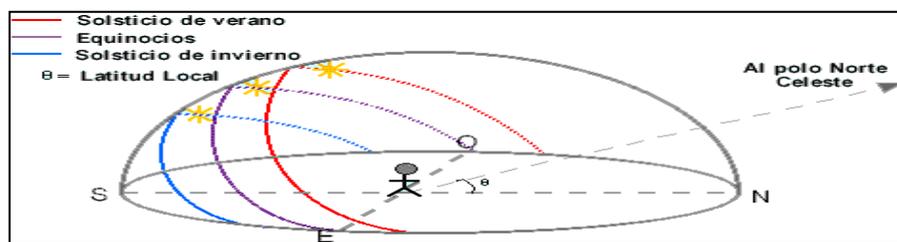


Figura 22: Recorrido del sol según los solsticios y el equinoccio. Recuperado de: <http://personales.unican.es/gonzalmi/ssolar/articulos/movapsol.html>

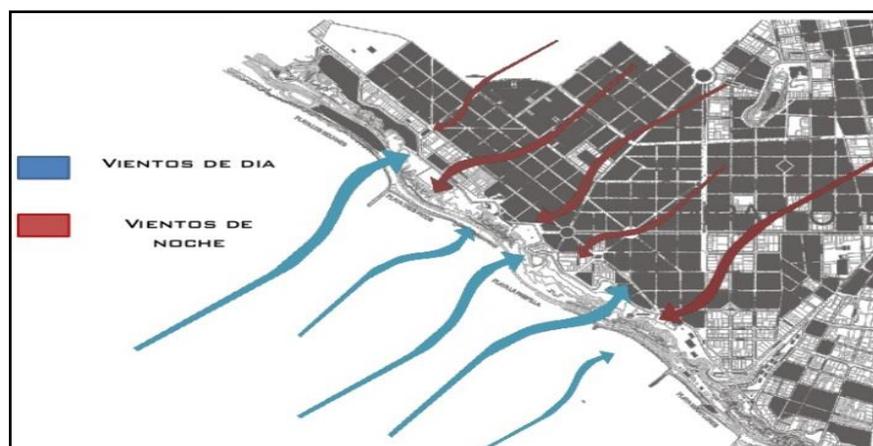


Figura 23: Recorrido del viento en el Perú de día y de noche. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/TallerUSMP/sntesis-e01-analisis-de-territorio>

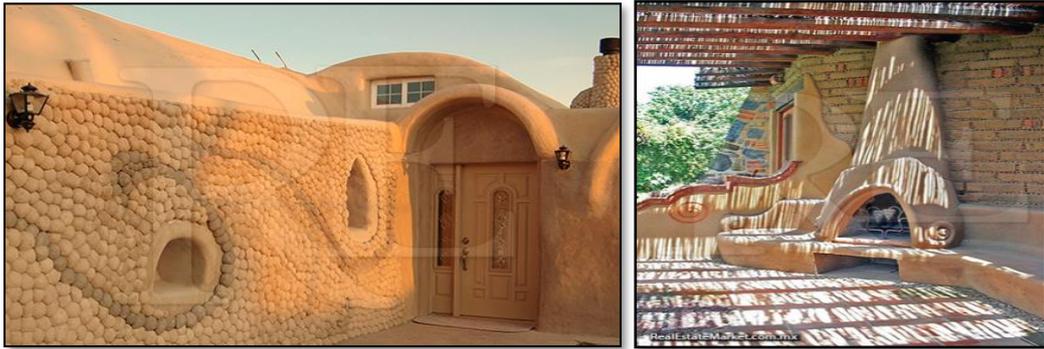
En la implementación del centro artístico cultural se buscará aprovechar y emplear de la mejor manera los materiales, herramientas y los recursos naturales, que permitan crear una arquitectura sostenible adecuada para el usuario, respetando el medio ambiente, reduciendo el impacto ambiental, creando un ambiente amical entre la arquitectura y su entorno. Y así poder recuperar el medio ambiente que lo estamos destruyendo cada vez más y más, el cual si no hacemos nada al respecto no dejaremos un hábitat saludable para nuestras futuras generaciones, por lo que

no contarán con buen estilo de vida y recursos que puedan utilizar para vivir saludablemente.

1.3.5. Marco conceptual

Adobe:

Para Briones (2014): El adobe es un material de excelente inercia térmica de alta durabilidad si se protege, natural y reciclable No se requiere de energía eléctrica y usualmente se encuentra en el sitio (p. 8).



Figuras 24 y 25: El adobe empleado en la arquitectura. Recuperado de: <https://realestatemarket.com.mx/articulos/materiales-de-la-industria/11295>

Aforo:

Según la Norma A.130 Capítulo 1 del Reglamento nacional de edificaciones (2016): El aforo es el cálculo de carga de ocupantes (la cantidad de personas) que tiene toda edificación en su interior según al uso y la función que estos tengan (π).

Arquitectura:

Según indica la norma G.040 en el Reglamento nacional de edificaciones (2016): la arquitectura es el arte y técnica de proyectar y construir edificios, según reglamentos, parámetros, técnicas y estéticamente determinados por el autor del proyecto (π).



Figuras 26 y 27: Estilos de arquitectura según su época de creación. Recuperado de: <http://viajesarquitectura.com/>

Área urbana:

Según indicaron los especialistas del Ministerio de vivienda construcción y saneamiento en la norma G.040 del Reglamento Nacional de edificaciones (2016): El área urbana es el área destinada a todos los tipos de usos urbanos que esta comprende, dentro de los límites urbanos establecidos por los Instrumentos de Planificación Territorial (π).

Armonía arquitectónica:

Para Matéu (2001): La armonía en la arquitectura, se da por medio de la relación de todos los elementos que componen un edificio, como los conceptos, formas, colores, etc. En su totalidad (p.12).

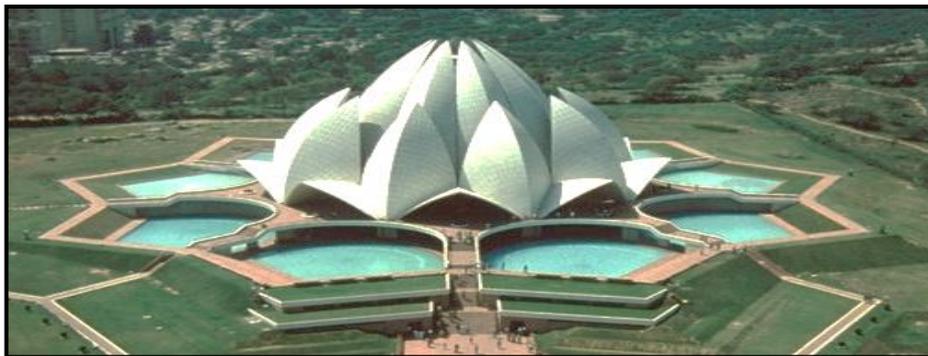


Figura 28: Templo de Loto. Armonía entre la forma y el emplazamiento. Recuperado de: <http://marisamoore-imd2010.blogspot.com/2010/09/templo-de-loto.html>

Arte:

Según González citado por Cortez (2009): El arte es aquella acción que ha sido hecho por el hombre a lo largo del tiempo en busca de una expresión-respuesta estética. Por lo tanto, el arte tiene que ver con los propósitos que tiene el autor cuyo

éxito depende de la medida en que la respuesta del público o en la del contemplador sea positiva o negativa en base a que

si estos logran captar el mensaje o no (p. 107)



Figura 29 y 30: Arte en cerámica de arcilla y arte textil. Recuperado de: <http://artpopl.blogspot.com/p/arte-popular-del-peru.html>

Biblioteca

Para Ortiz (2011): La biblioteca es un Organismo, o parte de un organismo, cuya principal función es satisfacer las necesidades del usuario, al solicitar información o al estar realizando una investigación educativa o de esparcimiento, por medio documentos que estos precisen, contando con una personal especializado (p.4).

Bienes culturales:

Para los especialistas de la UNESCO (s.f): Se considera bienes culturales a todos aquellos bienes que sin importar el origen o el propietario, el gobierno nacional, las designen como importantes tanto para la prehistoria, la arqueología, la historia, la ciencia, literatura o el arte, ya sea por motivos religiosos o motivos profanos (p. 135).



Figura 31: Bienes culturales pertenecientes al Perú. Recuperado de <https://peru.com/actualidad/otras-noticias/espana-consulado-peruano>

Confort:

Para los especialistas de la real academia de la lengua española (s.f): El confort es el bienestar o comodidad que tiene una persona en un espacio habitable donde realiza sus actividades cotidianas (π).

Convivencia:

Según Montes (2000): La convivencia es la el aprendizaje que tiene toda persona al aceptar relacionarse con otra, que proviene de un mundo distinto al de este. La transformación se inicia entre la relación de madre e hijo y se prolonga cuando el nuevo ser acepta las condiciones de existencia de la sociedad donde llega a pertenecer (p.58). **Cultura:**

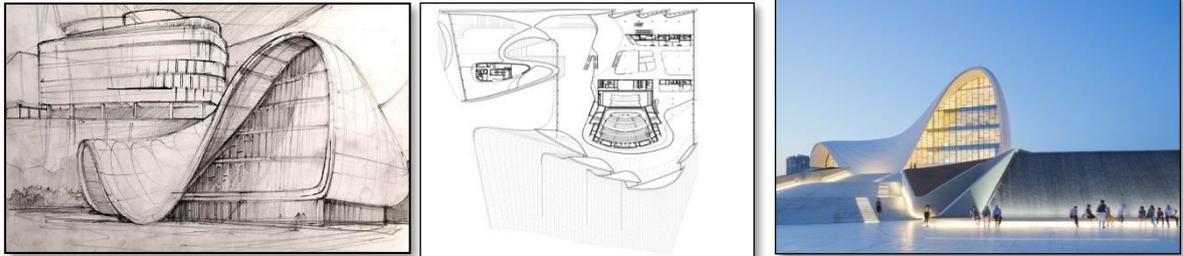
Según Castellano (2012): La cultura es el estilo de vida particular que demuestra valores que pertenecen al mundo de las instituciones y al comportamiento cotidiano, y no solo al mundo del arte y del conocimiento (p.6).

Desarrollo sostenible:

Para los especialistas de la Comisión Brudtland citados por Arias (2006): El desarrollo sostenible busca satisfacer las necesidades de los habitantes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades., en síntesis el desarrollo sostenible se basa en el constante mejoramiento del bienestar humano a través del tiempo (p.202).

Diseño:

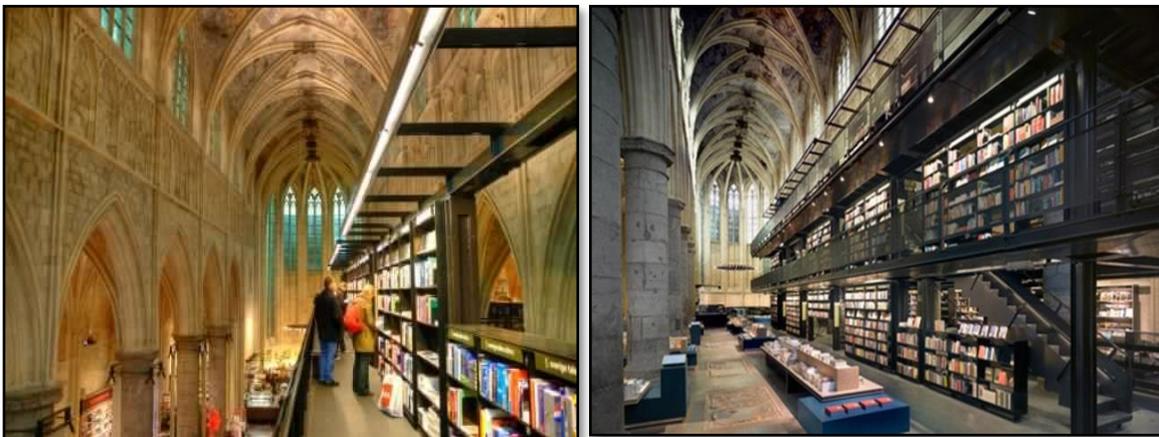
Para los especialistas del Ministerio de vivienda construcción y saneamiento en el Reglamento Nacional de edificaciones (2016): El diseño es la disciplina que tiene como finalidad armonizar el entorno que rodea al ser humano, desde la concepción de los objetos de uso, hasta el urbanismo (π).



Figuras 31, 33 y 34: Procesos del diseño, boceto, planos y renders. Recuperado de: <https://clipartxtras.com/download/1304133247749bb84807b72da63882a01a95af0d.html>

Edificios reciclados:

Según Chacón citado por Martínez (2012): Se denomina edificio reciclado al proceso que sufre un edificio ya usado para poder volver a ser usado, conservando o modificando su uso anterior y empezando de esta forma un nuevo ciclo de vida (p. 12).



Figuras 35 y 36: Edificio reciclable. Iglesia de estilo gótico, actualmente librería. Recuperado de: <http://elblogdelosanillos.jll.es/reciclaje-edificios/>

Edificación

Según indicaron los especialistas del Ministerio de vivienda construcción y saneamiento en el Reglamento Nacional de edificaciones (2006): La edificación es una obra de carácter permanente, cuyo fin de su existencia es albergar actividades humanas. Estas también comprenden las instalaciones fijas y complementarias de

esta (p.11).

Energía renovable:

Para García (s.f): La energía renovable es aquel recurso que se obtiene de fuentes naturales inagotables, debido a la gran cantidad de energía que tienen, ya que son capaces de regenerarse por medios naturales. (p. 11).

Equipamiento urbano:

Según especifica la norma G.040 en el reglamento nacional de edificaciones (2016): Los equipamientos urbanos son edificaciones destinadas al uso de recreación, salud, educación, cultura, transporte, comunicaciones, seguridad, administración local, gobierno y servicios básicos, con los cuales toda zona urbana debe contar (π).



Figuras 37 y 38: Equipamiento urbano. Centro cultural Ricardo Palma. Recuperado de: <https://mirafloreshabla.wordpress.com/2013/10/21/biblioteca-ricardo-palma-tenes-que-ir/>

Espacios abiertos:

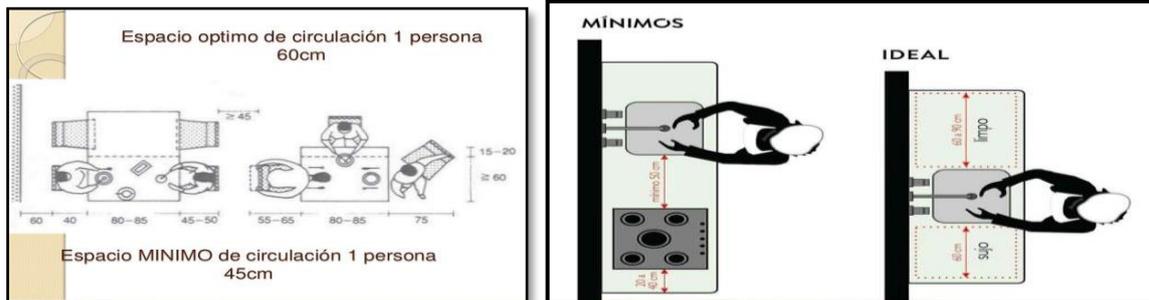
Para Suárez (2016): Los espacios abiertos construidos son la consecuencia de la combinación de muchos factores, en primer lugar proviene del trabajo relacionado entre la naturaleza y el hombre, de las necesidades y deseos de la sociedad para construirlo un espacio físico e histórico determinado, con restricciones y oportunidades inherentes a su espacio y tiempo (p.38).

Espacios óptimos:

Para Caldusch (2001): El espacio al vacío que aparece entre las cosas, vivimos y

nos movemos en un espacio, lo imaginamos como un contenedor neutro y uniforme, el cual al ser funcionalmente correcto donde la persona pueda realizar sus actividades cómodamente, se convierte en un espacio óptimo (p.13).

Los espacios óptimos se diferencian de los espacios mínimos al contar con las medidas superiores a las que exigen los reglamentos y parámetros para realizar las actividades más cómodamente, ya que estas te recomiendan medidas mínimas o estándar para ahorrar espacio.



Figuras 39 y 40: Diferencias entre espacio óptimo y espacio mínimo. Recuperado de: <https://www.pinterest.com/pin/500955158542986279/?lp=true>

Forma arquitectónica:

Según Calduch (2001): La forma arquitectónica se da mediante el proceso de formalización, y en sentido inverso, el análisis de las formas nos debe conducir a descubrir la estructura formal que encierra (p.12).

Habitabilidad:

Para Castillo y Ramos (2012): La habitabilidad se debe conocer como el producto de la relación espacio y lo social, relación que pone en juego dos variables: lo social y lo material (p. 70).

Iluminación artificial:

Según la Norma G.040 del Reglamento nacional de edificaciones (2016): La iluminación natural se da por medio de la energía eléctrica la cual tiene que ser suficiente para satisfacer las demandas de la persona de acuerdo a función que van a desarrollar (π).



Figuras 41 y 42: Iluminación artificial. Recuperado de: <http://lampisteriabarcelonam3.com/tipos-de-iluminacion-lampisteria-barcelona-m3/>

Iluminación natural:

Según la Norma G.040 del Reglamento nacional de edificaciones (2016): Iluminación natural se denomina al nivel de luz que ingresa a una habitación por medio de los vanos, ya sea por la puerta, ventana o mamparas (π).



Figuras 43 y 44: Iluminación natural. Recuperado de: <https://chandelierlux.wordpress.com/2012/12/30/projeto-luminotecnico-cozinha/>

Impacto ambiental:

Para Gutiérrez y Sánchez (2009): El impacto ambiental es el resultado que se da por un ejercicio humano específico sobre el ambiente diversos aspectos. También se consigue definir técnicamente como la alteración que se da al medio ambiente mediante eventos naturales, como huracanes, tormentas, huaicos, etc. (p.1).

Infraestructura:

Según Salinas (2015): Se conoce como infraestructuras, dichos equipamientos son diseñados y encaminados por especialistas en el tema. Aquellas son usadas como punto de desarrollo de las ciudades (p.6).



Figuras 45 y 46: Tipos de infraestructura: Infraestructura de transporte e infraestructura educativa. Recuperado de: <http://archivo.peru21.pe/actualidad/metro-lima-tres-consorcios-precalifican-concesion-linea-2-2168645>

Madera:

Para Briones (2014): es un elemento sostenible ya que estas después de ser usadas siguen absorbiendo el dióxido de carbono y continúan liberando oxígeno. La madera es un elemento renovable, reciclable y de reutilización fácil (p. 8).

Mobiliario:

Según especifica la norma G.040 en el Reglamento Nacional de Edificaciones (2016): Los mobiliarios son elementos que se instalan en una construcción y que no es de perfil permanente, estos pueden ser elementos metálicos o de madera, en síntesis se pueden retirar y no afectan el uso de la edificación (π).



Figuras 47 y48: Mobiliarios. Recuperado de: <https://www.architonic.com/es/product/raumplus-ecoline-interior-closet-storage-system/1299107>

Mobiliario urbano:

Para específica la norma G.040 en el Reglamento Nacional de Edificaciones (2016): Se denomina al grupo de componentes que se encuentran colocados en ambientes de uso público, tales como asientos, tachos de basura, pérgolas, etc. Destinados al uso de las personas (π).



Figuras 49 y 50: Mobiliarios urbanos. Recuperado de: <https://www.furnitubes.com/street-furniture/seating-benches-special-commissions>

Muro verde:

Según Fernández (s.f): Es un protector de los valores naturales, fomenta al desarrollo sostenible y a la necesidad de proteger el entorno. El muro verde cuenta con una gran variedad de formas y vegetación, se adapta a los espacios públicos y permite mantener las especies vegetales mientras la ciudad se desarrolla (p.2).



Figuras 51 y 52: Muros verdes. Recuperado de: https://www.clarin.com/entremujeres/vida-sana/ecologia/jardin-jardineria-paisajismo-pared-jardin_vertical-muro-ecologia_0_B1SyOTtD7x.html

Museo:

Para la Real academia de la lengua española referida por Bayón (2013): Los museos son las instituciones sin ánimos de lucro, tiene la finalidad de adquirir obras, conservarlas, estudiarlas, investigarlas y exponerlas, todos tiene libre acceso (p.6).

Patrimonio cultural:

Para los especialistas de la UNESCO (s.f): Se conoce como patrimonio cultural

elementos o estructuras que cuentan con un valor histórico, tales como: estructuras arqueológicas, inscripciones, cavernas obras arquitectónicas, etc. A la vez se le denomina patrimonio cultural a las construcciones arquitectónicas cuyo valor es histórico, como por ejemplo de arte y de la ciencia (P. 134).



Figuras 53 y 54: Patrimonio cultural del Perú. Recuperado de: <http://hablemosdeculturas.com/patrimonio-cultural-del-peru/>

Patrimonio natural:

Para los especialistas de la UNESCO (s.f): Se considera patrimonio natural a los monumentos naturales representados por formaciones biológicas y físicas o por un conjunto de estas formaciones y que cuenten con un valor universal significativo visto desde el lado de la estética o el lado científico. También las formaciones geológicas y las fisiográficas (P. 134).



Figuras 55 y 56: Patrimonios naturales: Las líneas de Nazca y el Huascarán. Recuperado de: <https://arturobullard.com/conoces-cuales-los-12-patrimonios-mundiales-la-unesco-peru/>

Patrimonio cultural y natural subacuático:

Para los especialistas de la UNESCO (s.f): Se considera por patrimonio a aquellos vestigios que evidencien presencia humana y de carácter cultural, arqueológico e histórico, encontrado bajo el agua mínimo 100 años tales como: edificios, estructuras, restos humanos, los buques, aeronave, o cualquier tipo de transporte juntamente a su contexto arqueológico o natural (P. 134).



Figuras 57 y 58: Patrimonio cultural sub acuático. Recuperado de: <https://www.taringa.net/posts/noticias/16030174/Nuevo-paseo-virtual-Banco-Chinchorro>

Permeabilidad:

Según Cortés (2006): La permeabilidad es la capacidad que tiene un elemento o cuerpo para absorber o retener el agua u otros fluidos y hacerlos fluir a través de sí mismo liberándolos gradualmente según sea conveniente (p.138).

Plaza:

Según especifica la norma G.040 en el RNE (2016): Una plaza es el espacio de uso público con mayor predominancia de pavimentación, enfocada al recreo y desplazamiento de los usuarios (π)



Figuras 59 y 60: Plazas de Lima. Recuperado de: <http://adventuretravelperu.com/es/turismo-en-peru/destinos-turisticos-peru/lima-turismo-peru/lugares-turisticos-lima-peru/plazas-y-parques-de-lima-peru/>

Recreación:

Según especifica la norma G.040 en el Reglamento Nacional de edificaciones (2016): La recreación es una actividad humana activa o pasiva, destinada al esparcimiento o cultura de las personas. Se dice que es activa, cuando se requiere de algún esfuerzo físico (π).

Recreación pública:

Según especifica la norma G.040 en el Reglamento Nacional de edificaciones (2016): se denomina recreación pública al área de aporte designada exclusivamente para parques, plazas y plazuelas las cuales no deberían ser usadas



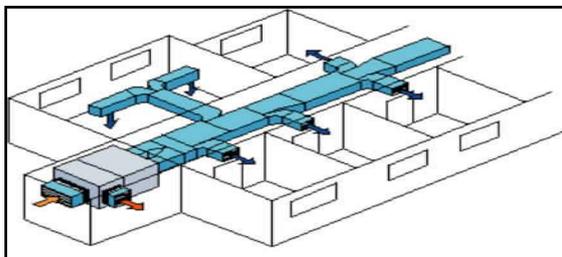
Figuras 61 y 62: Recreación pública pasiva y activa. Recuperado de: <https://www.mexicodestinos.com/blog/2014/06/conoce-los-8-malecones-mas-famosos-de-mexico/>

Urbanización:

Según especifica la norma G.040 en el Reglamento Nacional de edificaciones (2016): Una urbanización es un terreno que tiene la resolución aprobatoria de recepción de las obras de habilitación Urbana que suplan las necesidades básicas de los habitantes que se encuentren en el lugar, como, agua, desagüe, energía eléctrica y alumbrado público (π).

Ventilación Mecánica:

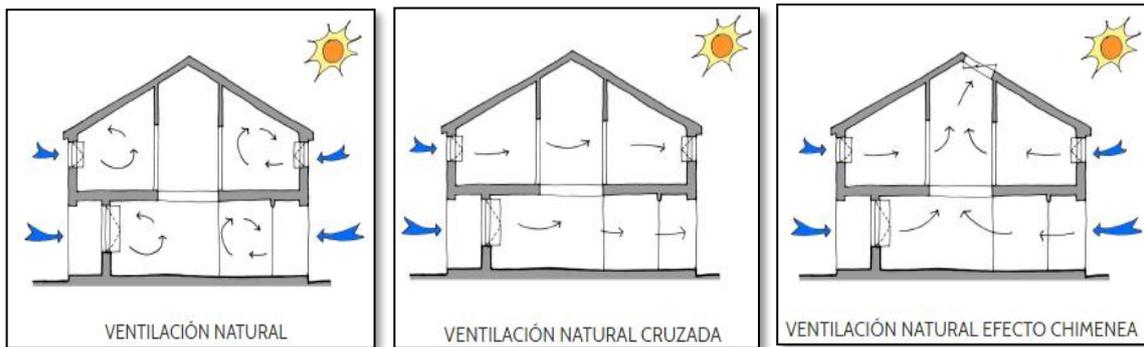
Según la Organización Panamericana de la Salud (2010): La ventilación mecánica se dar por medio de extractores de aires, estos pueden ser colocados directamente en las ventanas, muros o bien en los conductos de aire para ingresar aire a la habitación o extraerlos (p.9).



Figuras 63 y 64: Ventilación mecánica. Recuperado de: <http://www.otkachka-auto.ru/>

Ventilación Natural:

Según la Organización Panamericana de la Salud (2010): La ventilación natural se da por medio del aire que es impulsada por las fuerzas naturales e ingresan al edificio por las puertas, ventanas o ductos, la óptima ventilación del edificio va a depender del clima, del correcto diseño de este y del comportamiento de los que la habitan (p. 9).



Figuras 65 y 66: Tipos de ventilación natural. Recuperado de: <http://casa-pasiva.es/ventilacion-natural/>

1.3.6. Marco análogo

Se basa en proyectos semejantes o con los variables similares al proyecto que estamos realizando, para elaborar el marco análogo seleccionamos ejemplos de centros culturales que se han desarrollado en el mundo.

MODELO ANALOGO
CENTRO CULTURAL HEYDAR ALIYEV

ASPECTOS GENERALES

RESEÑA HISTORICA

LOCALIZACION

UNIVERSIDAD:



TEMA DE TESIS:

“Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarocharí, 2018”

CONTENIDO:

Modelo analogo del Centro cultural Heydar Aliyev

ELABORADO POR:

Ponce Gonzales, Josué

ASESORA:

Dra. Glenda Rodriguez.

FECHA:

AGOSTO, 2018

LAMINA:

01

09

La arquitectura y el urbanismo de Bakú, la capital de Azerbaiyán, parte de la antigua Unión Soviética, fue fuertemente influenciada por la planificación de la época. Desde su independencia en 1991, Azerbaiyán ha invertido fuertemente en la modernización y desarrollo de la infraestructura y arquitectura de Bakú, partiendo de su legado de Modernismo soviético. Como parte de ello el gobierno decidió invertir en el diseño de un centro cultural, donde el prestigioso estudio de arquitectos de la reconocida arquitecta Zaha Hadid fue designado para el diseño de dicho centro cultura, (llamado Heydar Aliyev nombre de unos de sus líderes y presidentes) tras un concurso en 2007. El centro, diseñado para convertirse en el edificio principal de los programas culturales de la nación, se aleja de la rígida y a menudo monumental arquitectura soviética, tan común en Bakú, buscando expresar la sensibilidad de la cultura azerí y el optimismo de una nación que mira hacia el futuro.



ARQUITECTURA DEL SIGLO XVIII
PALACIO DE SHEKI KHANS



ARQUITECTURA SOVIÉTICA
PASILLO FILARMÓNICO



ARQUITECTURA CONTEMPORANEA
MUSEO LA ALFOMBRA



DESCRIPCION
El centro cultural Heydar Aliyev esta ubicada en la avenida principal que lleva el mismo nombre, la cual se encuentra localizada en Bakú capital de Azerbaiyán

PLANO DE LOCALIZACION

POBLACION A SERVIR

El centro cultural Heydar Aliyev es de caracter nacional, ya que se le a designado como edificio principal para desarrollar programas culturales impulsadas por el gobierno, ya que cuenta con los ambiente necesarios diseñados especialmente para los eventos y actividades que se tiene planeado realizar.

FUENTES: -<https://www.archdaily.pe/pe/02-310432/centro-heydar-aliyev-zaha-hadid-architects>
-http://libroecuador.com/admin/paginas_interiores/pocas%20paginas%20t137.pdf

MODELO ANALOGO CENTRO CULTURAL HEYDAR ALIYEV

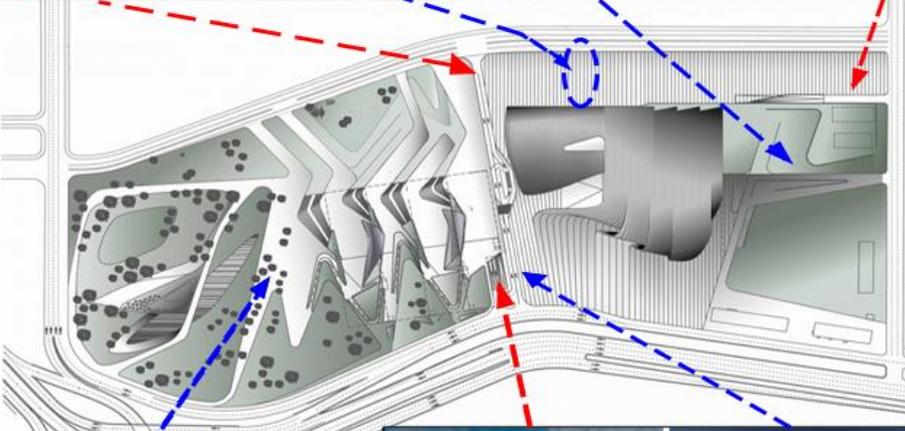
ACCESO AL EDIFICIO

ACCESOS LADO OESTE DEL EDIFICIO



ACCESOS LADO NOR ESTE





ACCESO PRINCIPAL DEL EDIFICIO



ACCESOS DEL LADO ESTE DEL EDIFICIO



LEYENDA

---> ACCESO VEHICULAR

---> ACCESO PEATONAL

El centro cultural cuenta con accesos por sus cuatro frentes, los cuales tres de ellos cuentan con acceso vehicular, las cuales los accesos del lado este y el lado oeste es para el acceso de los usuarios y el del lado nor este es acceso vehicular de servicios, tambien se puede apreciar que el acceso principal se da por medio una plaza, catalogada como la plaza de la cultura.

ASPECTOS GENERALES

GEOGRAFIA

Bakú esta ubicada en la costa occidental del mar Caspio. Cuenta con dos partes partes, ciudad vieja, y ciudad nueva, debido a las nuevas edificaciones hechas recientemente las cuales cuentan con una arquitectura muy distinta a las que estaban acostumbrados. En los alrededores de la ciudad hay una serie de volcanes de lodo (Keyraki, Bogkh-bogkha, Lokbatan y otros) y lagos de sal como el Boyukshor o el Khodasan.

MAR DEL CASPIO



VOLCANES DE LODO



CLIMA

BAKÚ EN VERANO



Bakú cuenta con un clima templado con veranos calidos pero secos el invierno es fresco y humbedo, sufre de fuertes vientos durante todo el año. La temperatura promedio de Bakú es de 26,4° C. Se da entre los meses de Julio y Agosto. Cuenta con muy poca lluvia durante el año. La temperatura mas alta es de 43° C. El cual se da entre los meses de Enero y Febrero, pero el clima es calido gracias a los fuertes vientos.

BAKÚ EN INVIERNO



Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ag.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Annual
Temp. máx. media (°C)	6.6	8.3	8.6	10.4	12.1	12.1	16.6	20	18.8	13.9	13.9	9.7	10.1
Temp. media (°C)	4.4	4.2	7.0	12.8	15.3	21.1	26.4	26.3	22.1	16.4	11.2	7.3	10.1
Temp. mín. media (°C)	2.1	2.0	4.2	8.4	10.9	16.7	22.2	22.9	18.4	13.8	8.8	4.8	10.0
Precipitación total (mm)	21	20	21	18	18	8	2	8	15	25	30	26	210
Días de precipitaciones (≥ 0.1 mm)	6	6	5	4	3	2	1	2	2	5	6	6	46
Días de nevadas (≥ 1 cm)	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
Horas de sol	10.9	10.0	124.8	185.9	207.3	204.0	315.1	322.1	322.6	145.7	93.0	52.2	220.4

UNIVERSIDAD:



TEMA DE TESIS:

“Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarocharí, 2018”

CONTENIDO:

Modelo analogo del Centro cultural Heydar Aliyev

ELABORADO POR:

Ponce Gonzales, Josué

ASESORA:

Dra: Glenda Rodriguez.

FECHA:

AGOSTO, 2018

LAMINA:

02

09

MODELO ANALOGO CENTRO CULTURAL HEYDAR ALIYEV		ASPECTOS GENERALES		UNIVERSIDAD: 	
GENERALIDADES DEL PROYECTO		ESPACIOS GENERALES			TEMA DE TESIS:
<p> Año de construcción: 2012 Área de terreno: 101,801 m² Área construida: 57,500 m² Localización: Bakú, Azerbaiyán Inversión: 100 millones de dólares Arquitectos: Estudio Zaha Hadid </p> <p>CONCEPTO</p> <p>La arquitectura del centro cuenta con una relación fluida y continua entre la plaza que antecede al edificio y su interior. La superficie del suelo de la plaza, se eleva para crear una envolvente que cubra un espacio igualmente público interior y definir una secuencia de espacios para los eventos dedicados a la celebración colectiva de la cultura contemporánea y tradicional del país. Cuenta con formaciones onduladas, pliegues e inflexiones, la cual modica la superficie de la plaza para convertirla en una hermosa con múltiples funciones. Con esta intención, el edificio elimina la distinción común entre objeto arquitectónico y el paisaje urbano, creando una envolvente y una plaza urbana.</p>		<p>Según expresó la arquitecta Zaha Hadid en una conferencia, el complejo cultural de Bakú en sí consta de tres edificios, un centro de conferencias, un museo y una biblioteca, conectados a través de un espacio interior y por la curva y “fluida” piel exterior que serpentea a través de toda la estructura. El proyecto, que está destinado a desempeñar un papel integral en la vida intelectual de la ciudad alberga un centro de conferencias con auditorio y salas, una biblioteca, un museo, restaurante y un aparcamiento.</p>			CONTENIDO: Modelo analogo del Centro cultural Heydar Aliyev
		ARQUITECTURA INTERIOR		ELABORADO POR:	
		<p>El interior del centro cuenta con superficies continuas que se tuercen para transformar las paredes en techos y rampas, para luego seguir girando y avanzar fuera de la vista, formando paisajes blancos sin fin.</p>			ASESORA: Dra: Glenda Rodriguez.
				FECHA: AGOSTO, 2018	
				LAMINA: <div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> 03 09 </div>	

MODELO ANALOGO
CENTRO CULTURAL HEYDAR ALIYEV

ANALISIS FUNCIONAL

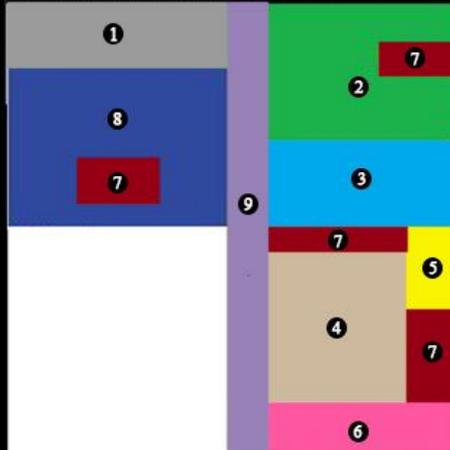
UNIVERSIDAD:



ZONIFICACION PRIMER NIVEL

ZONIFICACION SEGUNDO NIVEL

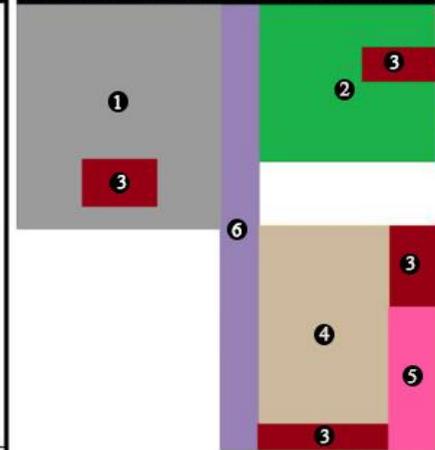
ZONIFICACION DE PLANTA BAJA



LEYENDA

- 1 BIBLIOTECA
- 2 HALL DE RECEPCION
- 3 SALA MULTI USOS
- 4 AUDITORIO
- 5 ZONA EXCLUSIVA
- 6 CAFE- BAR
- 7 ZONAS DE SERVICIO
- 8 LOBBY
- 9 CIRCULACION

ZONIFICACION DE SEGUNDO NIVEL



LEYENDA

- 1 GALERIA TEMPORAL
- 2 BIBLIOTECA
- 3 SERVICIOS
- 4 AUDITORIO
- 5 RESTAURANT
- 6 CIRCULACION

GALERIA TEMPORAL



TEMA DE TESIS:

“Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarocharí, 2018”

CONTENIDO:

Modelo analogo del Centro cultural Heydar Aliyev

ELABORADO POR:

Ponce Gonzales, Josué

ASESORA:

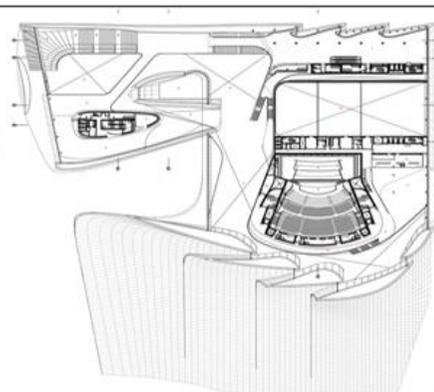
Dra: Glenda Rodriguez.

FECHA:

AGOSTO, 2018

LAMINA:

04 / 09



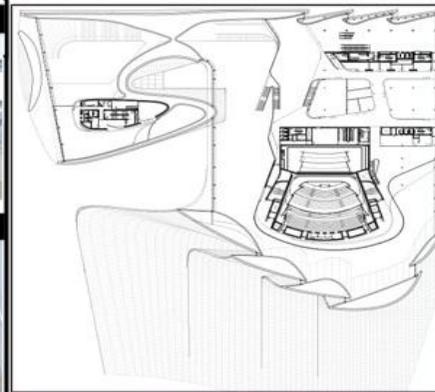
PLANO DE PRIMER NIVEL



HALL DE RECEPCION



CAFE- BAR



PLANO DE SEGUNDO NIVEL



BIBLIOTECA

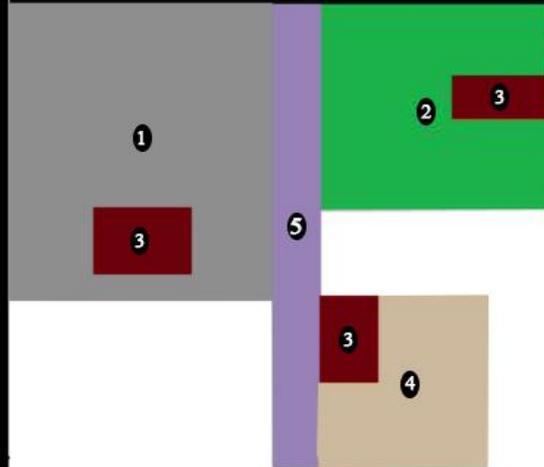


AUDITORIO

**MODELO ANALOGO
CENTRO CULTURAL HEYDAR ALIYEV**

ZONIFICACION TERCER NIVEL

ZONIFICACION



LEYENDA

- 1** GALERIA PERMANENTE
- 2** BIBLIOTECA
- 3** SERVICIOS
- 4** ADMINISTRACION
- 5** CIRCULACION

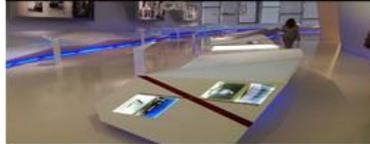
GALERIA PERMANENTE



CIRCULACION



BIBLIOTECA

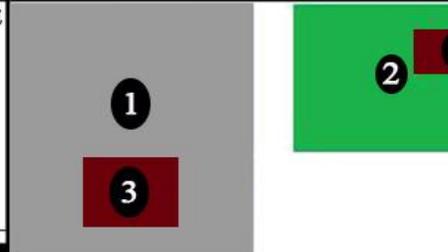


PLANO DEL TERCER NIVEL

ANALISIS FUNCIONAL

ZONIFICACION CUARTO NIVEL

ZONIFICACION



LEYENDA

- 1** GALERIA
- 2** BIBLIOTECA
- 3** SERVICIOS

GALERIA PERMANENTE



BIBLIOTECA



GALERIA PERMANENTE



PLANO DEL CUARTO NIVEL

UNIVERSIDAD:



TEMA DE TESIS:

“Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarocharí, 2018”

CONTENIDO:

Modelo analogo del Centro cultural Heydar Aliyev

ELABORADO POR:

Ponce Gonzales, Josué

ASESORA:

Dra: Glenda Rodriguez.

FECHA:

AGOSTO, 2018

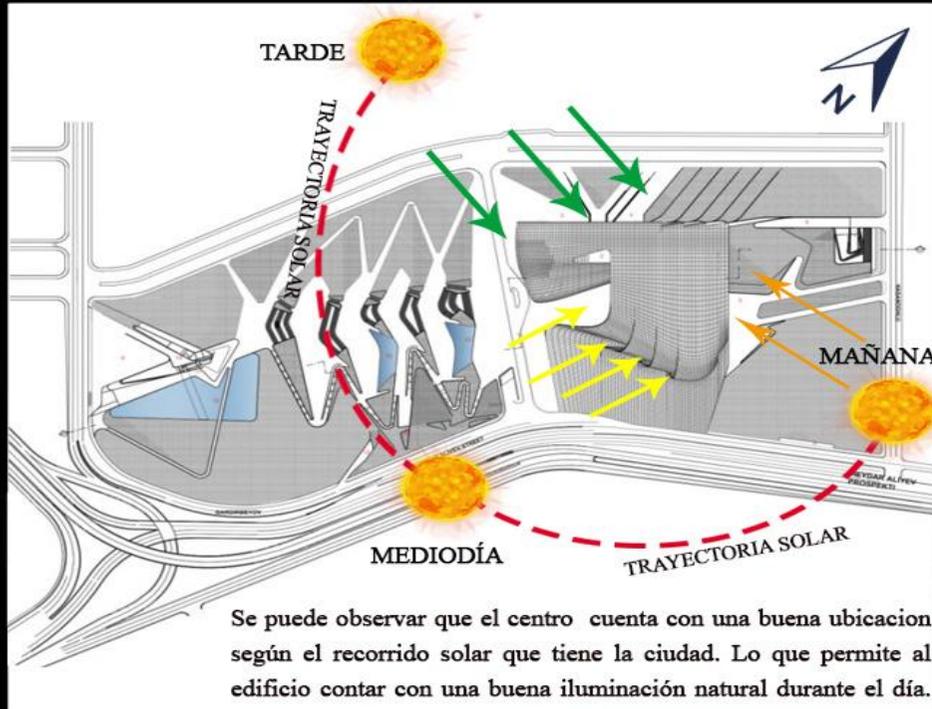
LAMINA:

05

09

MODELO ANALOGO
CENTRO CULTURAL HEYDAR ALIYEV

ASOLEAMIENTO



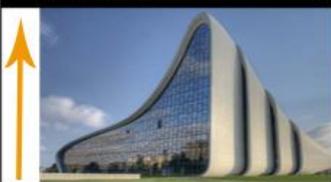
ILUMINACION DE TARDE



ILUMINACION DEL MEDIODIA



ILUMINACION EN LA MAÑANA



ANALISIS FUNCIONAL

BIBLIOTECA

La Biblioteca se encuentra orientada al Norte el cual permita aprovechar al máximo la luz natural. Cuenta con su propia entrada. Los niveles dedicados a la lectura y a los archivos se colocan uno encima de otro, envueltos en los pliegues de la piel exterior. Las plantas caen una sobre otra con rampas que las conectan y crean un continuo camino de circulación. La Biblioteca y el Museo también se encuentran conectados por una rampa que conduce, a través de la planta baja de la Biblioteca, a la primera planta del Museo.

RAMPAS DE CONEXION



BIBLIOTECA

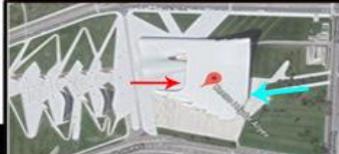


MUSEO



AUDITORIO

ACCESOS AL AUDITORIO



INGRESO PRINCIPAL (red arrow)
INGRESO SECUNDARIO (cyan arrow)



El auditorio y sus espacios asociadas cuentan con un acceso directo a la Plaza. La entrada principal se encuentra en el vacío creado en la capa exterior, llegando hasta el volumen del museo y la torre de la Biblioteca. La entrada secundaria esta ubicada en el lado norte del edificio.

UNIVERSIDAD:



TEMA DE TESIS:

“Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarocharí, 2018”

CONTENIDO:

Modelo analogo del Centro cultural Heydar Aliyev

ELABORADO POR:

Ponce Gonzales, Josué

ASESORA:

Dra: Glenda Rodriguez.

FECHA:

AGOSTO, 2018

LAMINA:

06

09

MODELO ANALOGO
CENTRO CULTURAL HEYDAR ALIYEV

ASPECTOS ESTRUCTURALES

ANALISIS CONSTRUCTIVO

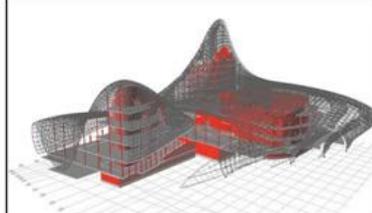
El principal elemento crítico y desafiante del proyecto del centro cultural, fue el desarrollo arquitectónico de la cubierta del edificio. Ya que la arquitecta Zaha Hadid, tuvo como objetivo lograr tener una superficie continua con apariencia homogénea, para ello necesito una gama de funciones diferentes, lógicas de construcción y de sistemas técnicos que tuvieron que juntarse para lograr tener la cubierta deseada. Contaron con la tecnología que les permitio el control y la comunicación de las complejidades entre todos los participantes del proyecto.

El centro cuenta con dos sistemas colaborante. Estructura de hormigón y una estructura espacial de acero, con el fin de obtener espacios libres de columnas que permita a los visitantes experimentar espacios libres y fluidos. Las estructuras verticales fueron tapadas por las envolventes y el sistema de muro cortina.

EQUIPAMIENTO TERMINADO



TECNOLOGIA 3D EMPLEADA



1er Paso. Estructura de hormigón



2do Paso. Estructura de acero



3er Paso. instalación de cubierta



La envolvente con la que cuenta el Heydar Aliyev, hecha de paneles con fibra de vidrio reforzada, no cuenta con conexiones visibles, lo que hace que se vea menos como contruido y mas como si esto hubiese aterrizado.

Para la construcción del centro se utilizaron 121.000 m3 de hormigón armado se emplearon 194.000 materiales para encofrado, y 19.000 tn de molde de acero. Para la piel de la cubierta se necesito 5.500 toneladas de acero estructural como base para la superficie de 40,000 m2 de paneles de fibra de vidrio reforzado con poliéster y hormigón, se emplearon aproximadamente un total de 17.000 paneles individuales con diferentes geometrias.

ACERO ESTRUCTURAL



MATERIALES

Paneles de fibra de vidrio reforzado con poliéster y hormigón



Empalme de la estructura de acero con la estructura de hormigón



Instalación de paneles a la estructura de acero



UNIVERSIDAD:



TEMA DE TESIS:

"Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarocharí, 2018"

CONTENIDO:

Modelo analogo del Centro cultural Heydar Aliyev

ELABORADO POR:

Ponce Gonzales, Josué

ASESORA:

Dra: Glenda Rodriguez.

FECHA:

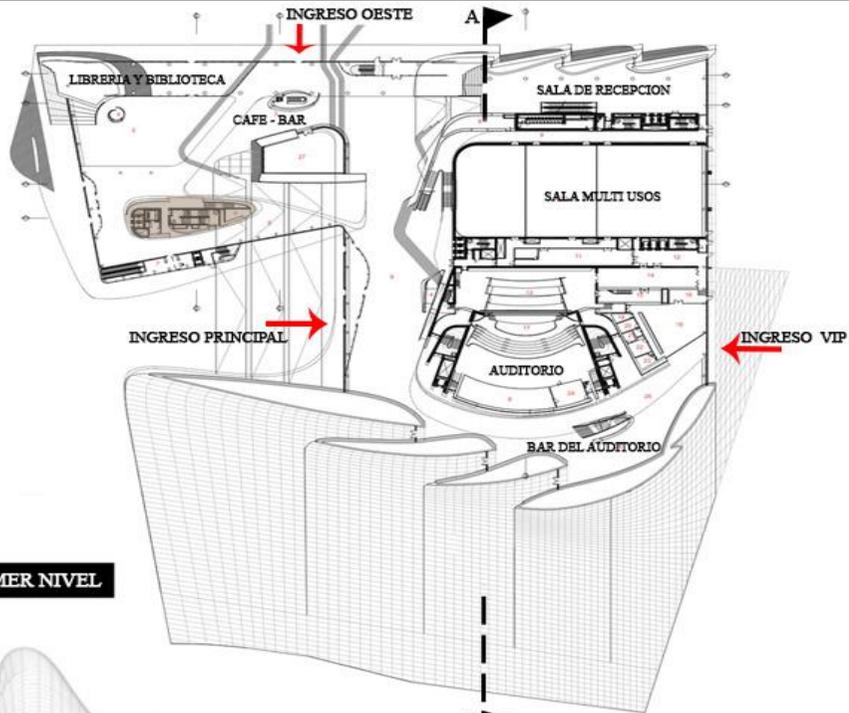
AGOSTO, 2018

LAMINA:

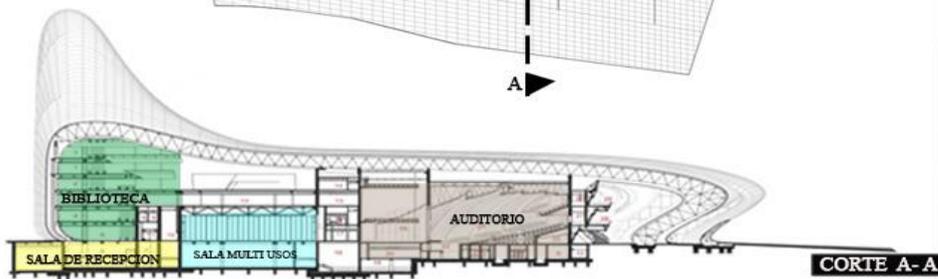
07 / 09

**MODELO ANALOGO
CENTRO CULTURAL HEYDAR ALIYEV**

PLANOS ARQUITECTONICOS



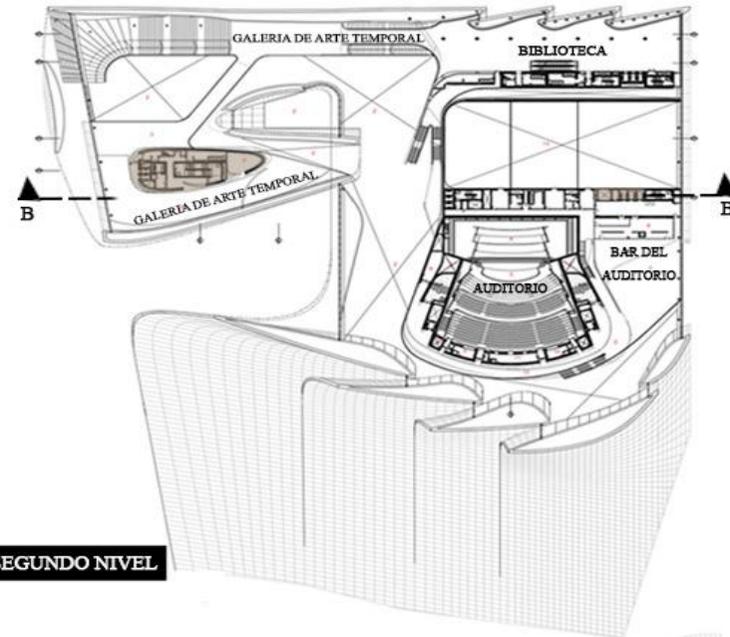
PRIMER NIVEL



CORTE A-A

ANALISIS FUNCIONAL

PLANOS ARQUITECTONICOS



SEGUNDO NIVEL



CORTE B-B

- OFICINAS
- CIRCULACIÓN VERTICAL
- SALA DE EXPOSICIÓN

UNIVERSIDAD:



TEMA DE TESIS:

“Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarochirí, 2018”

CONTENIDO:

Modelo analogo del Centro cultural Heydar Aliyev

ELABORADO POR:

Ponce Gonzales, Josué

ASESORA:

Dra: Glenda Rodriguez.

FECHA:

AGOSTO, 2018

LAMINA:

08

09

MODELO ANALOGO
CENTRO CULTURAL HEYDAR ALIYEV

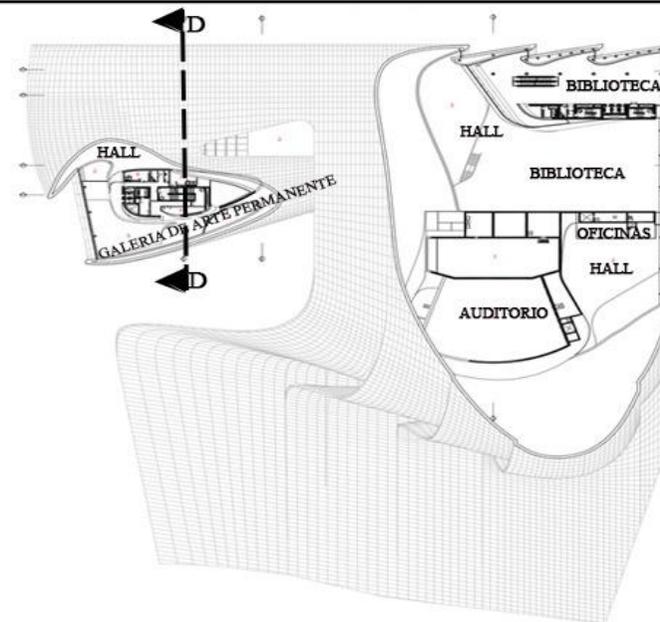
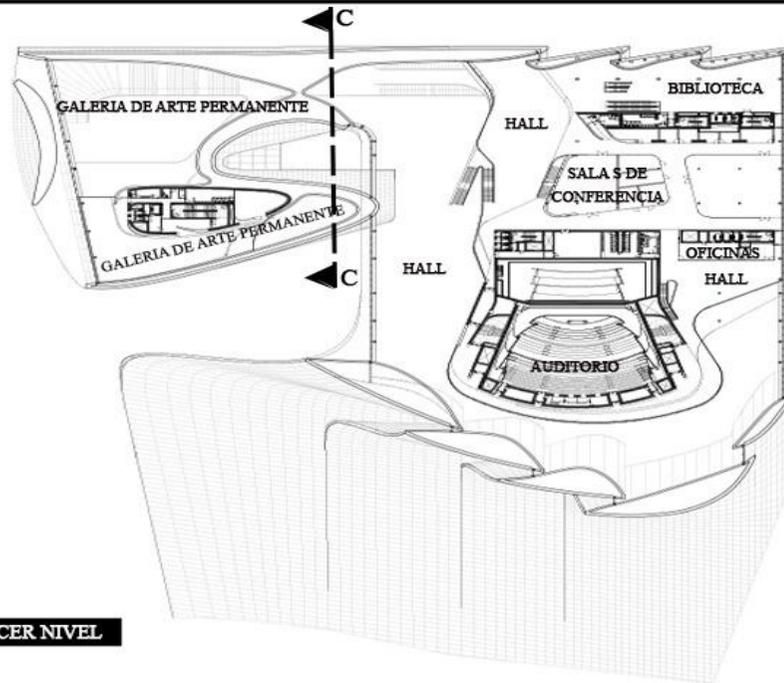
ANALISIS FUNCIONAL

UNIVERSIDAD:



PLANOS ARQUITECTONICOS

PLANOS ARQUITECTONICOS



TEMA DE TESIS:
"Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarochirí, 2018"

CONTENIDO:
Modelo analogo del Centro cultural Heydar Aliyev

ELABORADO POR:
Ponce Gonzales, Josué

ASESORA:
Dra: Glenda Rodriguez.

FECHA:
AGOSTO, 2018

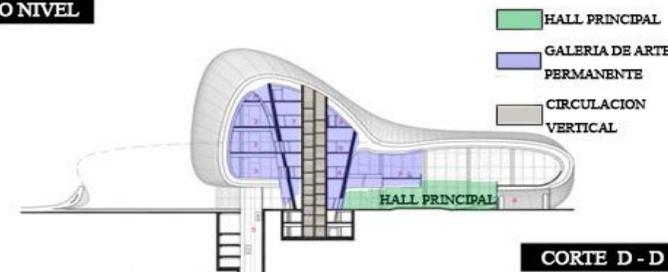
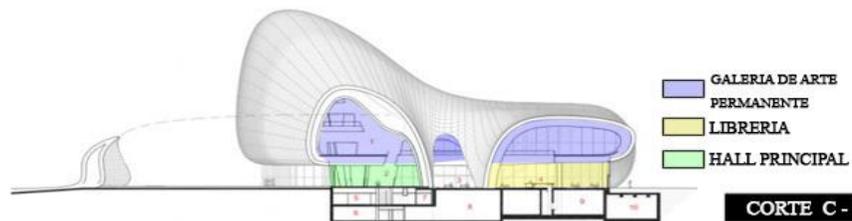
LAMINA:

09

09

TERCER NIVEL

CUARTO NIVEL



MODELO ANALOGO
CIUDAD DE LAS ARTES DE RIO DE JANEIRO

ASPECTOS GENERALES

UNIVERSIDAD:



RESEÑA HISTORICA

LOCALIZACIÓN

La arquitectura moderna en Brasil emergió en vísperas del año 1929 con la construcción de los edificios de los ministerios de educación y salud. Las cuales tuvieron un estilo arquitectónico parecido al del arquitecto Le Corbusier ya que es considerado como el maestro de la arquitectura en Brasil. La gran mayoría de las construcciones llevan ese estilo.

MINISTERIO DE EDUCACION

SIGLO XX



La arquitectura en Rio de Janeiro mantenía el mismo estilo que los que existían en todo el país. Hasta que Brasil obtuvo la organización de los juegos olímpicos y el mundial de fútbol, que se contrató a un grupo de arquitectos conocidos internacionalmente para que diseñen los equipamientos que hoy en día son los más hermosos que hay en Rio de Janeiro, en las cuales figura la Ciudad de Artes.

CATEDRAL SAN SEBASTIAN

SIGLO XX



LOCALIZACIÓN



DESCRIPCIÓN

La ciudad del Arte se encuentra en la zona suroeste de ciudad de Rio de Janeiro, el equipamiento colinda con la Av. Das Americas

MUSEO DEL MAÑANA

SIGLO XXI



MUSEO DE ARTE MODERNO

SIGLO XXI



POBLACION A SERVIR

La ciudad del arte es un equipamiento de carácter nacional, ya que se le ha designado para albergar grandes actividades realizadas por el gobierno central, tales como conferencias nacionales, eventos culturales, cumbres, etc. Aparte de contar con talleres y museo con gran aforo y por último es sede de la orquesta nacional sinfónica de Brasil.

TEMA DE TESIS:

“Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarocharí, 2018”

CONTENIDO:

Modelo analogo del Ciudad de las Artes

ELABORADO POR:

Ponce Gonzales, Josué

ASESORA:

Dra: Glenda Rodriguez.

FECHA:

AGOSTO, 2018

LAMINA:

01

08

MODELO ANALOGO
CIUDAD DE LAS ARTES DE RIO DE JANEIRO

ACCESOS AL EDIFICIO

SALIDA POR LA Av. BILLY BLANCO



ACCESO POR LA Av. BILLY BLANCO



SALIDA POR EL CORREDOR CARIOCA



ACCESO POR LA Av. DAS AMERICAS

Se observa que la ciudad de las artes solo cuenta con dos accesos, y dos salidas, para vehiculos, las cuales se aprecia que tambien son accesos peatonales, ya que no existe un ingreso netamente peatonal ya que el equipamiento esta rodeado por vias principales

ASPECTOS GENERALES

GEOGRAFIA

Rio de Janeiro es la segunda ciudad mas poblada de Brasil, es uno de los puntos turisticos mas importantes de Brasil, debido a su enclave geografico. Esta es la capital de Brasil se ubica en el lado sudeste de ese pais cerca al Tropico de Capricornio Cuenta con un area aproximadamente de 1.255,3 Kilometros cuadrados. Tiene un relieve marcado por enormes contrastes ddonde se unen enormes montañas, grandes lagunas, gigantescos bosques, las cuales se desarrollan juntamente con la zona urbana.

MONTAÑA PAN DE AZUCAR



LAGO RODRIGO FREITAS



CLIMA

VERANO



El clima de Rio de Janeiro es tropical, por ello la temperatura es demasiado extrema. Los inviernos son suaves con temperatura que entre 17 y 18°C, aunque por la humedad la sensación térmica es un poco mayor. El verano es muy calido, las temperaturas alcanzan los 35°C, pero la sensación térmica es mayor debido a la humedad. La ventaja es que los días en verano duran mas, se llega a oscurecer recién alas 8 pm.

INVIERNO



UNIVERSIDAD:



TEMA DE TESIS:

“Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarochirí, 2018”

CONTENIDO:

Modelo analogo del Ciudad de las artes

ELABORADO POR:

Ponce Gonzales, Josué

ASESORA:

Dra: Glenda Rodriguez.

FECHA:

AGOSTO, 2018

LAMINA:

02

08

<p>MODELO ANALOGO CIUDAD DE LAS ARTES DE RIO DE JANEIRO</p>	<p>ASPECTOS GENERALES</p>	<p>UNIVERSIDAD:</p>
<p>GENERALIDADES DEL PROYECTO</p>	<p>ESPACIOS GENERALES</p>	
<p>AÑO DE CONTRUCCIÓN: 2013 ÁREA DEL TERRENO: 46000,0 m2 LOCALIZACIÓN: Rio de Janeiro, Brazil ARQUITECTO: Christian de Portzampac</p> <p>CONCEPTO: El concepto de la ciudad de las artes tuvo como punto de partida tener la cultura como motor del desarrollo de la ciudad, ya que el equipamiento se impone uno de los puntos de mayor atracción de la ciudad y de Brazil. El diseño del edificio creado por el arquitecto Christian, es atrevido y rompedor, el cual usa el concreto como material predominante y con el cual a logrado crear juegos de formas y volúmenes fuera de lo común, está jerarquisado por el Hall de entrada, ya que este es enorme y conecta con la mayoría de ambientes con las que cuenta el quipamiento, ademas de tener un gran vista hacia el paisaje de la ciudad.</p>	<p>El equipamiento es una pequeña ciudad, el cual presenta una estructura elevada y cuenta con una gran terraza de 10 metros elevada del suelo, donde el usuario podra observar el pasaje como el mar con una sensación como si estuviera flotando, la gran montaña que jerarquiza Rio de janeiro. La estructura presenta bellas curvas que representan las curvas de las montañas y las curvas del mar.</p>	<p>TEMA DE TESIS: “Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarocharí, 2018”</p>
	<p style="text-align: center;">ARQUITECTURA INTERIOR</p> <p>La ciudad de las artes alberga una gran cantidad de espacios tales como , una sala de conciertos, muy original, ya que cuenta con dos funciones, se puede utilizar como sala de opera y sala de teatro, cuenta también con una sala de musica de cámara y musica popular, cines. muchas salas de ensayo, espacios de exposición, restaurantes y una biblioteca. Todas las salas cuentan con un perfecto aislamiento acustico, las cuales permite que se realicen muchas funciones al mismo tiempo.</p>	<p>CONTENIDO: Modelo analogo del Ciudad de las artes</p> <p>ELABORADO POR: Ponce Gonzales, Josué</p> <p>ASESORA: Dra: Glenda Rodriguez.</p> <p>FECHA: AGOSTO, 2018</p>
<p style="text-align: center;">ESTRUCTURA CURVA</p> <p style="text-align: center;">GRAN TERRAZA</p> <p style="text-align: center;">TEATRO</p> <p style="text-align: center;">SALA DE MUSICA</p> <p style="text-align: center;">TALLER</p>		<p>LAMINA:</p> <p style="font-size: 2em;">03 / 08</p>

MODELO ANALOGO
CIUDAD DE LAS ARTES DE RIO DE JANEIRO

ANALISIS FUNCIONAL

UNIVERSIDAD:

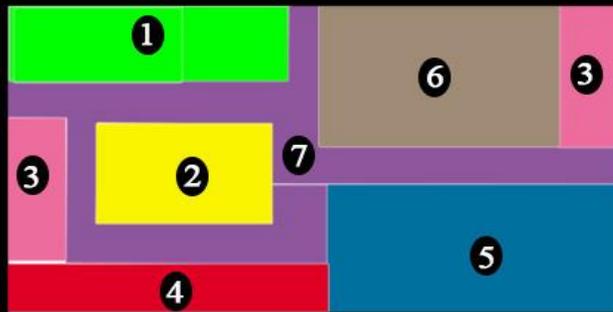


ZONIFICACIÓN PRIMER NIVEL

ZONIFICACIÓN SEGUNDO NIVEL

ZONIFICACIÓN

LEYENDA



- CINEMA
- SALAS DE MUSICA
- SERVICIOS
- OFICINAS
- SALAS DE ENSAYO
- TEATRO
- CIRCULACIÓN

ZONIFICACIÓN

LEYENDA



- MUSEO
- SALAS DE MUSICA
- SERVICIOS
- OFICINAS
- BIBLIOTECA
- TEATRO
- CIRCULACIÓN

TEMA DE TESIS:

“Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarochirí, 2018”

CONTENIDO:

Modelo analogo del Ciudad de las artes

ELABORADO POR:

Ponce Gonzales, Josué

ASESORA:

Dra: Glenda Rodriguez.

FECHA:

AGOSTO, 2018

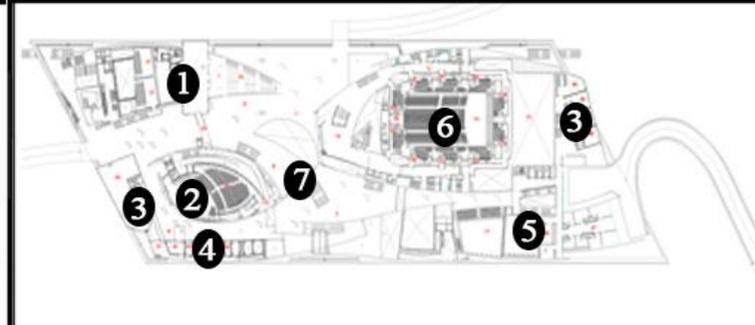
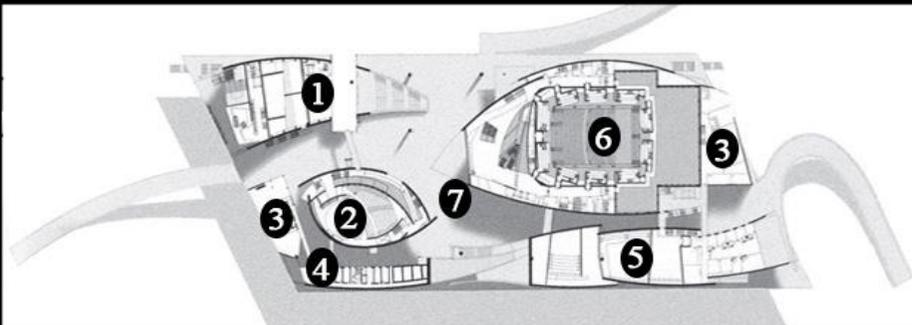
LAMINA:

04

08

PLANTA ARQUITECTONICA

PLANTA ARQUITECTONICA



SALA DE MUSICA



TEATRO



SERVICIO



BIBLIOTECA



SERVICIOS

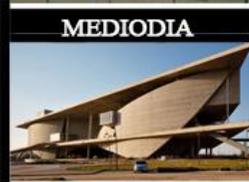
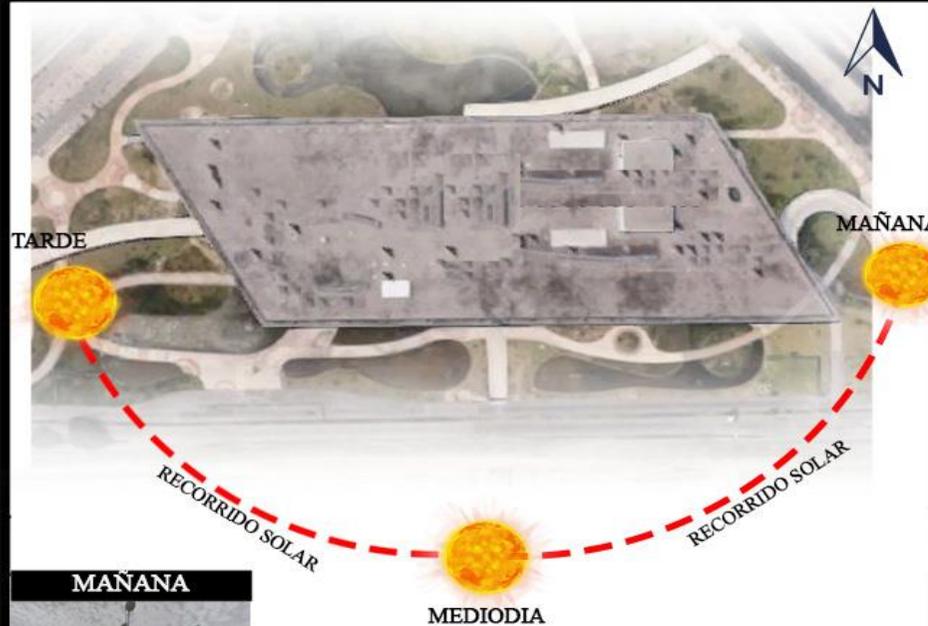


MUSEO



MODELO ANALOGO
CIUDAD DE LAS ARTES DE RIO DE JANEIRO

ASOLEAMIENTO



Se observa que cuenta con una buena iluminación natural ya que cuenta con espacios vacíos gracias al diseño arquitectónico que le permite el ingreso del sol al interior, lo disminuye el consumo de energía eléctrica y reduce el impacto ambiental en esa ciudad.

ANALISIS FUNCIONAL

TEATRO

Uno de los elementos más importantes que tiene la ciudad de las artes, es el teatro, ya que es uno de los más grandes y hermosos que hay en Brasil. Cuenta con una capacidad de 1250 personas pero cuando se convierte en sala para música sinfónica se reduce a 439 personas, según estableció el arquitecto diseñador, aparte de la nave principal, esta cuenta con palcos vip, que tienen una buena isoptica, a la vez el teatro cuenta con un buen control acústico, gracias a los materiales usados tanto en los muros laterales, como en el falso cielo raso, las cuales logran aislar el sonido exterior y el sonido interior, aparte de todo ello, el teatro cuenta con todos los ambientes necesarios, tales como camerinos, servicios higiénicos, salas de ensayo, halls, los cuales hacen sentirse cómodo a los actores y al público.



TEMA DE TESIS:
"Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarochirí, 2018"

CONTENIDO:
Modelo analogo del Ciudad de las artes

ELABORADO POR:
Ponce Gonzales, Josué

ASESORA:
Dra: Glenda Rodriguez.

FECHA:
AGOSTO, 2018

LAMINA:
05 / 08

<p align="center">MODELO ANALOGO CIUDAD DE LAS ARTES DE RIO DE JANEIRO</p>	<p align="center">ASPECTOS ESTRUCTURALES</p>	<p>UNIVERSIDAD:</p>		
<p align="center">ANALISIS CONSTRUCTIVO</p>	<p align="center">MATERIALES</p>	<p>TEMA DE TESIS:</p> <p>“Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarochirí, 2018”</p>		
<p>El sistema constructivo predominante del equipamiento es el hormigón, los cuales se pueden apreciar a simple vista. La Ciudad de las artes, esta co,puesta por cuatro volúmenes, fragmentados, conformada por una estructura de placas de hormigón curvas, las cuales elevan 10 metros a la plataforma del edificio del suelo. Las cuales para reforzarlas, se colocaron pilotes. El aporte que le brinda el hormigón armado a la arquitectura del ediicio, es poder utilizar volados en ciertos elementos que cuenta el equipamiento y moldear crear distintas figuras con ese sistema constructivo.</p>	<p align="center">PLACAS CURVAS</p>  <p align="center">VOLADO</p> 	<p>Tanto para la construcción como para los acabados se emplearon muchos materiales para lograr un buen acabado y una buena funcionalidad de los ambientes con las que cuenta la ciudad de las artes. Entre ellos se emplearon la madera, como elemento de control acustico, el vidrio, para las ventanas y muros cortina el acero para crear elementos arquitectonicos y el aluminio para crear elementos arquitectonicos</p>	<p align="center">USO DEL ACERO</p> 	<p>CONTENIDO:</p> <p>Modelo analogo del Ciudad de las artes</p>
<p align="center">PROCESO CONSTRUCTIVO</p>  	<p align="center">FIGURAS DE HORMIGÓN</p>  <p align="center">PILOTES DE REFUERZO</p> 	<p align="center">USO DEL VIDRIO</p> 	<p align="center">USO DEL ALUMINIO</p> 	<p>ELABORADO POR:</p> <p>Ponce Gonzales, Josué</p>
		<p align="center">USO DE LA MADERA PARA EL CONTROL ACUSTICO</p> 	<p>ASESORA:</p> <p>Dra: Glenda Rodriguez.</p> <p>FECHA:</p> <p>AGOSTO, 2018</p> <p>LAMINA:</p> <p align="center">06 / 08</p>	

MODELO ANALOGO
CIUDAD DE LAS ARTES DE RIO DE JANEIRO

ANALISIS FUNCIONAL

PLANOS ARQUITECTONICOS

UNIVERSIDAD:



TEMA DE TESIS:

“Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huachirí, 2018”

CONTENIDO:

Modelo analogo del Ciudad de las artes

ELABORADO POR:

Ponce Gonzales, Josué

ASESORA:

Dra: Glenda Rodriguez.

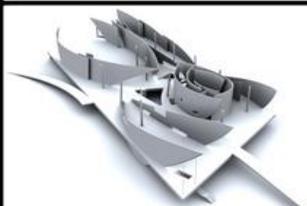
FECHA:

AGOSTO, 2018

LAMINA:

07

08



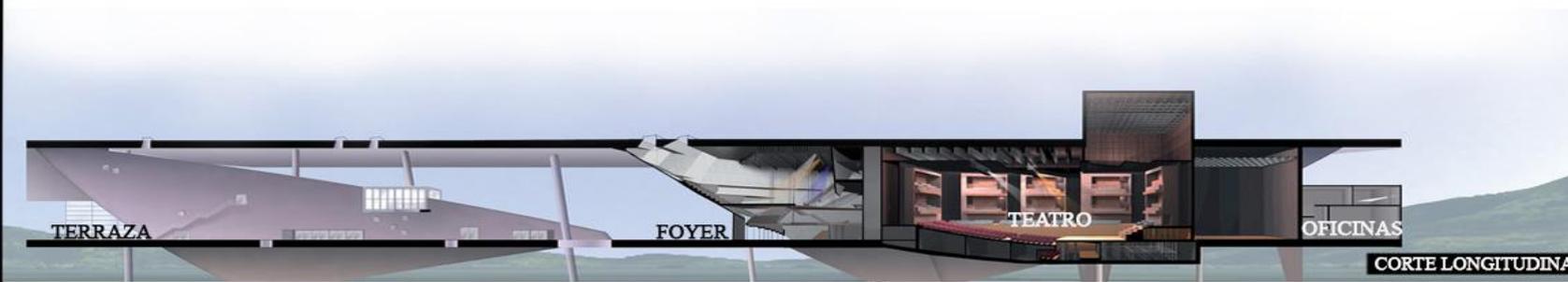
VISTA EN 3D DE AMBIENTES INTERNOS



VISTA EN 3D DE AMBIENTES INTERNOS



PRIMER NIVEL



CORTE LONGITUDINAL

MODELO ANALOGO

CIUDAD DE LAS ARTES DE RIO DE JANEIRO

ANALISIS FUNCIONAL

PLANOS ARQUITECTONICOS

CORTE DEL TEATRO



ANALISIS DEL EQUIPAMIENTO

Se aprecia que la ciudad de las artes, cuenta con cuatro fachadas, aprovechando que el terreno esta ubicado entre vias principales, las permiten que el edificio no tenga edificaciones vecinas que no le tape alguna de esas cuatro fachadas y pueda apreciarse en su plenitud por los usuarios que acceden al equipamiento y a la vez por la gente que transita por las vias, dando una jerarquia arquitectonica a la ciudad y de esa manera se convierte en uno de los edificios mas importantes de Rio de Janeiro y de Brazil.

VISTA FRONTAL



TEMA DE TESIS:
"Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca-Huarocharí, 2018"

CONTENIDO:
Modelo analogo del Ciudad de las artes

ELABORADO POR:
Ponce Gonzales, Josué

ASESORA:
Dra: Glenda Rodriguez.

FECHA:
AGOSTO, 2018

LAMINA:
08 / 08



SEGUNDO NIVEL

VISTA TRASERA



ELEVACIÓN LATERAL IZQUIERDA



ELEVACIÓN LATERAL DERECHA



1.4. Formulación del problema

Problema General

¿Qué relación existe entre la implementación centro artístico cultural y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018?

Problemas Específicos

-¿Qué relación existe entre un equipamiento público y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018?

- ¿Qué relación existe entre los ambientes sociales y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Warochiri, 2018?

- ¿Qué relación existe entre la arquitectura sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018?

1.5. Justificación del estudio

Teórica

La justificación teórica se basa en la obligación de recopilar datos e información que muestren la realidad problemática que existe con la implementación de un centro artístico cultural sostenible y la promoción de la cultura, afianzando la información obtenida y aportando con nuevos datos a futuras investigaciones.

Práctica

El presente trabajo mostrara una imagen alentadora y diferente a la población, por medio de la implementación del Centro artístico cultural, que será un motor de desarrollo de conocimientos tanto artístico y cultural en los jóvenes y niños de la zona, la cual les favorecerá cuando sean adultos ya que tendrán claro su identidad cultural y su procedencia, sin sentir vergüenza y más bien por lo contrario, sentirse orgullosos de sus raíces, por medio de talleres enfocados en el tema, ambientes correctamente funcionales y amigables y respetando los reglamentos y parámetros establecidos.

Social

La propuesta de Implementar un centro artístico cultural, aportara de gran manera al desarrollo de la identidad cultural en la población, ya que por medio de los programas y talleres que se darán, los pobladores lograrán conocer sus raíces, las costumbres de sus antepasados, el arte, las danzas etc. Y de esa manera recuperaremos la identidad que nos caracteriza como peruanos.

Cabe señalar que en la actualidad se está perdiendo la identidad cultural, por medio de los bailes y vestimentas adoptadas de culturas extranjeras y por falta de equipamientos que incentiven y repotencien la cultura peruana, por lo tanto la implementación del centro artístico cultural servirá para promocionar y repotenciar la cultura.

Metodológica

Para obtener resultado correcto de la problemática aplicamos el método científico, usando el método no experimental ya que nuestras variables de estudio no se verán sometidas a prueba alguna. Utilizaremos la recopilación de datos para medir nuestra investigación y de esta manera obtendremos una información acertada y brindaremos una solución idónea y acertada.

1.6. Hipótesis

Hipótesis General:

Existe relación entre la implementación de un centro artístico cultural y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

Hipótesis Específicas:

-Existe relación entre el equipamiento público y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

-Existe relación entre los ambientes sociales y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

- Existe relación entre la arquitectura sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

1.7. Objetivo

Objetivo General:

Determinar la relación entre la implementación de un centro artístico cultural y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

Objetivos Específicos:

-Identificar la relación que existe entre el equipamiento público y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

-Identificar la relación que existe entre los espacios sociales y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

-Identificar la relación que existe entre la arquitectura sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de la investigación

Enfoque

Este proyecto tendrá un enfoque cuantitativo ya que según Manifestaron Hernández, Fernández y Baptista (2014) El enfoque cuantitativo busca recolectar datos para probar la hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el objetivo de establecer pautas de comportamientos y probar teorías. (p4).

Método

Para el proyecto seguiremos el método hipotético- deductivo. Según Afirmó Bernal (2010) dicho método consta de realizar un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, sacando de ellas conclusiones que deben compararse con los hechos. (p.60).

Diseño

Esta investigación será de tipo no experimental de corte transversal. Según Manifestaron Hernández, Fernández y Baptista (2010): las variables de estudio no serán manipuladas ni puestas bajo ningún tipo de prueba, la investigación a realizar se enfocará en estudiar el nivel de relación existente entre ambas variables y si existe algún tipo de influencia entre ambas (p.149).

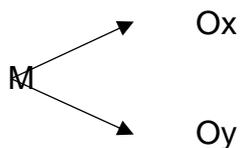
Nivel

Esta investigación será de nivel correlacional ya que según Hernández, Fernández y Baptista (2010) El objetivo de la investigación correlacional es, mostrar la posible interrelación o magnitud de la asociación que existe entre las variables propuestas en un lugar y momento estipulado (p.81).

Tipo

Esta investigación será de tipo básico, ya que según lo mencionado por Carrasco (2005): La investigación de tipo básico no tiene el propósito aplicativo inmediato, ya que solo busca ampliar y profundizar el conocimiento existente con respecto a la realidad. Tiene como objetivo, constituir las teorías científicas, las mismas que se usan para perfeccionar sus contenidos (p 43).

Diagrama de investigación:



Dónde:

M: Muestra en la que se realiza el estudio.

Ox: Observación realizada a la variable.

Oy: Observación realizada a la variable.

R: Relación entre Ox y Oy.

2.2. Variables, Operacionalización.

Variable:

Carrasco (2009) definió: Las variables muestran las características y cualidades distinguibles en las unidades de estudio, que pueden asumir variados valores y se pueden ampliar en indicadores, Ítems (p.219).

Operacionalización

Carrasco (2009) definió que, la operacionalización es un recurso metodológico por el cual se descomponen las variables de nuestros problemas de investigación propuestos en dimensiones menores y así elaborar una matriz metodológica con el cual dar forma a los instrumentos de medición (p. 226)

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de la variable 1: Centro Artístico Cultural.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA Y VALORES	Niveles y rangos dimensiones	Niveles y rangos por variables	
<p>Según los especialistas del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011): Un centro cultural se debe conocer como un equipamiento público donde predominan los ambientes sociales que permitan a los usuarios acceder y participar del arte y de los bienes culturales que este preste, como motor que anima al encuentro, convivencia y el reconocimiento identitario de una comunidad (p. 13).</p>	<p>La variable Centro Artístico Cultural es de naturaleza cuantitativa y se operativiza en tres dimensiones; Equipamiento público, ambientes sociales y arquitectura sostenible, y esto a su vez en indicadores para así poder completar los ítems, por medio de una escala, midiendo la percepción de los pobladores sobre el museo de sitio, con escalamiento tipo Likert de medición ordinal.</p>	<p>Equipamiento Público Hernández (2000)</p>	<p>Servicios públicos Cordero (2011)</p>	1, 2, 3,	<p>Totalmente en desacuerdo (1)</p> <p>En desacuerdo (2)</p> <p>Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)</p> <p>De acuerdo (4)</p> <p>Totalmente de acuerdo (5)</p>	<p>Bajo: 20 Medio:32 Alto: 45</p>		
			<p>Necesidades Hopenhayn (s/n)</p>	4, 5				
			<p>Equipamiento colectivo Mayorga (2012)</p>	6, 7, 8, 9				
		<p>Ambientes sociales Granda (2001)</p>	<p>Interacción social Dominique (1992)</p>	10, 11, 12				
			<p>Espacio Calduch (2001)</p>	13, 14,15		<p>Bajo: 18 Medio:29 Alto: 40</p>		<p>Bajo: 60 Medio: 95 Alto: 130</p>
			<p>Tiempo Heidegger (2001)</p>	16, 17				
		<p>Tecnología Cubillos (2012)</p>	18, 19,20					
		<p>Arquitectura sostenible Cáscales (2006)</p>	<p>Estética Tamayo (2002)</p>	21, 22, 23		<p>Bajo: 20 Medio:32 Alto: 45</p>		
			<p>Función arquitectónica Lizondo (2011)</p>	24, 25, 26				

Tabla 2

Matriz de Operacionalización de la variable 2: Promoción de la cultura.

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA Y VALORES	Niveles y rangos dimensiones	Niveles y rangos por variables
Según los especialistas del Centro Nacional de Superación para la Cultura (2010): Promover un hecho cultural consiste en dar a conocer por diferentes tipos de vías la cultura basado en una buena estrategia la cual por medio de los talleres que se brinden tenga como resultado un buen aprendizaje de la cultura y despierte la creatividad de los asistentes, y así poder seguir promoviendo la cultura. (p. 57).	La variable promoción de la cultura es de naturaleza cuantitativa y se operativiza en tres dimensiones; Estrategia, aprendizaje y creatividad, esto a su vez en indicadores para así poder completar los ítems, por medio de una escala, midiendo la percepción de los pobladores sobre el museo de sitio, con escalamiento tipo Likert de medición ordinal.	Estrategia kotler, citado por Tur-Viñes ; Montserrat-Gauchi (s/n)	Acción social Allones (2005)	1, 2, 3, 4	Totalmente en desacuerdo (1)	Bajo: 20 Medio:32 Alto: 45	
			Efectividad Bouza (2000)	5, 6			
			Responsabilidad especialistas de la RAE (2014)	7, 8			
		Aprendizaje Centro de Investigación Educativa del colegio García Flamenco (2005)	Conocimientos Martínez y Ríos (2006)	14, 15, 16	En desacuerdo (2)	Bajo: 14 Medio:24 Alto: 35	Bajo: 57 Medio: 90 Alto: 125
			Perspectiva humana Naranjo (2009)	17, 18	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)		
			Desarrollo personal Universidad Tecnológica de Pereira (2008)	19	De acuerdo (4)		
		Creatividad Vecina (2006)	Innovación especialistas de Innovatec (s/n)	20, 21	Totalmente de acuerdo (5)	Bajo: 20 Medio:32 Alto: 45	
			Tecnología Cubillos (2012)	22, 23			
			Características de una persona creativa Hernández (2011)	24, 25, 26			

2.3. Población y Muestra

Población

Para la realización del trabajo de investigación se tomará por población de estudio a 3365 pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018. Según el Plan de ordenamiento territorial (s/n) manifiesta que para centros culturales se deberá tomar como radio de influencia 2000 m. Según Carrasco (2010) señala que la población son las unidades de análisis que se encuentran el espacio territorial en el cual desarrollaremos nuestra investigación (p. 236).

Información de Area de Influencia														
Información de Negocios														
Giros	Total	Inicio de Operaciones			Personal ocupado					Ventas Netas (en nuevos soles)				
		Hasta 2 años	De 3 a 5 años	Más de 5 años	1	2-4	5-10	11-100	Más de 101	0	De 1 hasta 10,000	De 10,001 hasta 200,000	De 200,001 hasta 500,000	Más de 500,000
Total	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: INEI CENEC 2008

Información de Segmento de Mercado													
Total Manzanas	Total Viviendas	Total Hogares	Total Poblacion	Rangos de edades						Sexo			
				Primera Infancia (0-5)	Niño (6-11)	Adolescente (12-17)	Joven (18-29)	Adulto (30-59)	Adulto mayor (60 a más)	Hombre	Mujer		
18	260	274	1050	128	124	125	253	339	81	550	500		

Fuente: INEI CPV 2007

Figura 67. Información de la Población según el Sistema de Información geográfica para emprendedores (SIGE)



Figura 68. Densidad poblacional para un centro cultural según Sistema Nacional de Estándares de Urbanismo.

Tabla 3

Estratos a utilizar de los habitantes de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018

Estratos	Edades	N
Joven	(18-29) años	253
Adulto	(30-59) años	339
Adulto Mayor	(60 a mas) años	81
	Total:	673

El presente cuadro muestra tres estratos que utilizaremos para aplicar la encuesta, ya que esta población son los usuarios que se beneficiaran del proyecto.

Nota: El radio de influencia de un Centro Cultural es de 2000 ml., sin embargo, el programa SIGE proporciona una población para un radio de 400 ml. Por tanto, se hace el cálculo de población con un factor de $2000/400= 5$.

Tabla 4

Estratos ajustado a utilizar de los habitantes de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

Estratos	Edades	Ni	Factor de Ajuste	N
Joven	(18-29) años	253	5	1265
Adulto	(30-59) años	339	5	1695
Adulto Mayor	(60 a mas)	81	5	405
	Total:	673		3365

La tabla especifica los estratos que se encuentran dentro del radio de influencia de 2000 metros de un centro cultura.

Criterios de inclusión y exclusión

Criterio de inclusión

- Pobladores de ambos sexos.
- Pobladores mayores de 18 años
- Pobladores con más de 10 años siendo residentes.

Criterios de exclusión

- Población Joven menores de 17 años de edad
- Los inquilinos, visitantes y demás personas que no habiten en el lugar.

El marco muestral comprende 3365 personas de *Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018*.

Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) la muestra es una proporción representativa de los habitantes que tiene las características similares de la población que estudiaremos (p. 175).

Tipos de muestra

Muestra Probabilística

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) La muestra probabilística establece todos los componentes de nuestra población que poseen la oportunidad de ser elegidos para dicho estudio de manera circunstancial (p. 241).

Cálculo del tamaño muestral

Esta fue previamente establecida mediante la fórmula de la muestra finita que se está empleando, tomando en cuenta el siguiente estimador estadístico:

Fórmula para establecer la muestra (proporción poblacional)

$$n = \frac{NZ^2p(1-p)}{(N-1)e^2 + Z^2p(1-p)}$$

Dónde:

n= Tamaño de muestra que deseamos obtener =?

N= Tamaño de la población en la zona de estudio = 3365

Z= Nivel de confianza =1.96

e= Margen de error =0.05

p= probabilidad de acierto = 0.5

Sustituyendo los valores en la formula obtenemos:

$$n = \frac{3365 \times (1.96)^2 \times 0.5 \times (1-0.5)}{}$$

$$(3365 - 1) 0.05^2 + 1.96^2 \times 0.5 (1 - 0.5)$$

$$n = \frac{3365 \times 3.8416 \times 0.5 (0.5)}{(3365 - 1) 0.05^2 + 3.8416 \times 0.5 (0.5)}$$

$$n = \frac{3365 \times 3.8416 \times 0.25}{3364 \times 0.0025 + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{3231.746}{9.3704}$$

$$n = 344.88$$

Redondeado: $n = 345$

Muestreo

El tipo de muestreo que se usará, será probabilístico y estratificado, ya que según Carrasco (2009), cuando se encuentra características de diferenciación ya sea edades, sexo, ocupaciones, en una población, se debe utilizar el método estratificado y ser aplicado a toda la población para diferenciar los estratos que estamos asumiendo. (p. 242).

Muestreo aleatorio estratificado

Para hallar la muestra correspondiente de los estratos use utilizará la fórmula correspondiente a la asignación proporcional

$$n_h = n \frac{N_h}{N}$$

Dónde:

n_h = Muestra del estrato

n = Muestra

N_h = Población del estrato

N = Población

Estrato 1: Joven

Reemplazando valores:

$$n_h = 345 \times \frac{1265}{N}$$

3365

$$nh = 345 \times 0.38$$

$$nh = 131.1$$

Redondeo: nh = 131

Estrato 2: Adulto

Reemplazando valores:

$$nh = 345 \times \frac{1695}{3365}$$

$$nh = 345 \times 0.50$$

$$nh = 172.5$$

Redondeo: nh = 173

Estrato 3: Adulto Mayor

Reemplazando valores:

$$nh = 345 \times \frac{405}{3365}$$

$$nh = 345 \times 0.12$$

$$nh = 41.4$$

Redondeo: nh = 41

Tabla 5

Muestra con estratos de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

Estrato	N	n
Joven(18-29) años	1265	131
Adulto(30-59) años	1695	173
Adulto mayor(60- mas) años	405	41
Total:	3365	345

Observamos que en la tabla la muestra de cada estrato que es la población final

a la que se le aplicara la encuesta.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección:

Técnica

Carrasco (2009) Afirmino que, La técnica son reglas que dirigirán la investigación en el trascurso su desarrollo, se debe contar con conocimiento anticipado de los procedimientos o las estrategias para saber elegir el mejor que nos ayude a conseguir nuestros objetivos (p. 274).

Encuesta

Carrasco (2009) afirmó: La encuesta es la técnica más útil para reunir datos mediante el empleo de preguntas a los pobladores de la zona de estudio (p. 314)

Instrumento

Carrasco (2009) afirmó, son el grupo de ítems o preguntas cerradas con los cuales se realiza la recopilación de datos de la población en un momento y condiciones planificadas (p. 334).

Cuestionario

Para Carrasco (2005): el cuestionario es el instrumento de la investigación el cual, por medio de la cantidad de respuestas directas dadas por la gente elegida, hechas por medio de preguntas y aciertos se le mide el grado de participación y solución. Es por ello que las interrogantes establecidas se crean con un periodo de tiempo (p. 318).

Por lo tanto, el cuestionario es el instrumento que se realiza por medio de una encuesta que te permite conocer las respuestas claras, concretas y precisas el cual siempre mantiene coherencia de claridad sin realizar plagio.

Tabla 6

Ficha técnica del instrumento de la variable 1

FICHA TÉCNICA	
Variable 1: Centro artístico cultural	
Técnica	Encuesta
Instrumento	Escala para medir las actitudes
Nombre	Escala para medir la percepción hacia la Implementación de un centro artístico cultural
Autor	Ponce Gonzales, Josué
Año	2018
Extensión	Consta de 26 ítems
Significación	La escala tiene cuatro dimensiones que evalúan las diferentes opiniones de los pobladores en cuanto al diseño de un centro artístico cultural. La dimensión (I) consta de tres indicadores de nueve ítems en total, la dimensión (II) consta de tres indicadores de ocho ítems en total, la dimensión (III) tiene tres indicadores de nueve ítems en total.
Puntuación	Las respuestas que los pobladores pueden entregar ante cada enunciado son las siguientes: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indeciso (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).
Niveles	Para determinar si la variable Centro artístico cultural: Bajo, medio, alto, se obtendrá los niveles de la siguiente manera, entre el porcentaje mínimo y el máximo posible (60) y (130) se establecen tres niveles de igual tamaño, dividiendo la diferencia de los porcentajes entre tres: Bajo: De 26 a 60 Medio: De 61 a 94 Alto: de 95 a 130
Duración	25 minutos
Aplicación	Toda la muestra: Toda la muestra: 345 pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.
Administración	Una sola vez

Tabla 7

Ficha técnica del instrumento de la variable 2

FICHA TÉCNICA	
Variable 2: Promoción de la cultura	
Técnica	Encuesta
Instrumento	Escala para medir las actitudes
Nombre	Escala para medir la promoción de la cultura.
Autor	Ponce Gonzales, Josué
Año	2018
Extensión	Consta de 25 ítems
Significación	La escala tiene tres dimensiones que evalúan las diferentes opiniones de los pobladores en cuanto a la promoción de la cultura. La dimensión (I) consta de tres indicadores de doce ítems en total, la dimensión (II) consta de tres indicadores de nueve ítems en total, la dimensión (III) tiene tres indicadores de nueve ítems en total,
Puntuación	Las respuestas que los pobladores pueden entregar ante cada enunciado son las siguientes: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Indeciso (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).
Niveles	Para determinar si la variable Promoción de la cultura está entre: Bajo, medio, alto, se obtendrá los niveles de la siguiente manera, entre el porcentaje mínimo y el máximo posible (57) y (125) se establecen tres niveles de igual tamaño, dividiendo la diferencia de los porcentajes entre tres: Bajo: De 25 a 57 Medio: De 58 a 90 Alto: de 91 a 125
Duración	30 minutos
Aplicación	Toda la muestra: 345 pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.
Administración	Una vez

Validez

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010): La validez es el nivel con los cuales, los instrumentos pueden realizar la medición de las variables que tratamos de establecer en el proyecto de investigación (p. 201).

V de Aiken

Para Penfield y Giacobbi (2004): Es la técnica que cuantifica la relevancia de cada ítem acorde a los argumentos que te proporciona cada juez y estos valores se ven reflejados en la tabla de valores establecida por Aiken desde 1985.

Variable 1: Implementación de un centro artístico cultural

		J1	J2	J3	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ITEM 1	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 2	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 3	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 4	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 5	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 6	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 7	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 8	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 9	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 10	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 11	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	3	3.3333	0.58	0.78	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 12	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 13	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 14	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 15	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 16	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 17	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 18	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 19	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 20	Relevancia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido

	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 20	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 21	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 22	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 23	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 24	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 25	<i>Relevancia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	3	4	3.6667	0.58	0.89	Valido

Confiabilidad

Según Hernández, Fernández, Baptista (2010): La confiabilidad de los instrumentos que se vienen aplicando son de similares resultados tanto en la muestra como en la población.

Tabla 9

Rangos de coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach

<i>Coeficiente de confiabilidad</i>	
Valores	Interpretación
0.25	Baja Confiabilidad
0.50	Media Confiabilidad
0.75	Aceptable Confiabilidad
0.90	Alta Confiabilidad

En la tabla podemos apreciar los niveles de confiabilidad que ese hallan en un rango de 0.25 a 0.9 como se aprecia entre más se acerca a la unidad es de mayor confiabilidad.

Tabla 10

Coeficiente de Alfa de Cronbach de la primera variable

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,761	26

Se puede observar que la variable centro artístico cultural ha obtenido un resultado aceptable de confiabilidad mediante el análisis del alfa de Cronbach, a

la vez se han invertido algunos resultados ya que arrojaron resultados negativos y muy bajos.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1	94,93	55,237	,252	,755
2	95,00	54,483	,321	,752
3	95,03	55,413	,201	,758
4	95,13	58,189	-,061	,774
5	98,17	55,868	,141	,762
6	97,70	51,252	,441	,742
7	97,77	52,461	,371	,748
8	95,27	59,168	-,136	,781
9	95,00	59,586	-,180	,778
10	95,03	55,551	,234	,756
11	95,13	51,844	,544	,739
12	95,13	54,464	,288	,753
13	98,07	53,237	,352	,749
14	98,00	53,103	,345	,750
15	98,27	53,513	,468	,745
16	95,20	56,441	,081	,766
17	95,17	55,937	,149	,761
18	95,13	57,430	,012	,768
19	95,27	55,444	,182	,759
20	95,30	51,803	,460	,742
21	95,23	53,013	,374	,748
22	95,23	50,668	,585	,734
23	95,27	51,926	,507	,740
24	95,30	51,734	,531	,739
25	95,03	50,930	,599	,734
26	95,07	51,375	,552	,737

Tabla 11

Coefficiente de Alfa de Cronbach de la segunda variable

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,754	25

Se aprecia que la variable promoción de la cultura ha obtenido un resultado favorable por medio del análisis del alfa de Cronbach. A la vez se han invertido algunos resultados ya que arrojaron resultados negativos y muy bajos.

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos de corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1	93,57	34,806	,177	,752
2	93,60	35,076	,135	,754
3	93,63	34,930	,182	,752
4	93,50	33,362	,429	,740
5	90,20	33,269	,251	,749
6	90,30	31,321	,456	,733
7	90,20	32,097	,437	,736
8	90,30	31,803	,470	,734
9	90,53	32,189	,321	,744
10	90,03	34,861	,166	,752
11	93,50	34,259	,259	,748
12	93,63	34,654	,245	,749
13	90,27	33,444	,251	,749
14	90,27	33,926	,214	,751
15	90,37	31,206	,387	,739
16	90,23	32,530	,341	,743
17	90,03	34,033	,231	,749
18	90,33	31,954	,272	,751
19	90,23	33,564	,193	,754
20	90,10	33,817	,248	,749
21	90,07	34,271	,221	,750
22	90,03	33,689	,333	,744
23	90,13	33,292	,283	,746
24	90,10	33,679	,268	,747
25	90,03	33,344	,475	,739

2.5. Método de análisis de datos

Hernández, Fernández y Baptista (2010), afirmaron que los métodos de análisis de datos son procesos evolutivos que se efectúan para demostrar los objetivos propuestos en la investigación.

La información obtenida mediante la aplicación de los cuestionarios, será cuantificada, analizada y procesada por el programa SPSS, la cual mediante gráficos de barra, gráficos lineales y diagramas arrojará los resultados correspondientes.

Análisis Psicométrico:

Para el análisis efectuara una prueba piloto en la población utilizando la escala de Likert para poder analizar las actitudes de las personas respecto a la implementación de un centro artístico cultural sostenible y la promoción de la cultura, es por ello que se tomara a 30 pobladores de la zona de estudio para realizar la encuesta, entre los cuales habrá estratos de jóvenes, adultos y adultos mayores, también verificaremos el nivel de confiabilidad de los instrumentos y la valides utilizando el alfa de Cronbach.

Estadística descriptiva:

Para Hernández et. al. (2014) es el análisis usado para describir, clasificar y contar datos obtenidos o puntuaciones que son representadas por medio de tablas y gráficos que hacen más sencillo entender aquellos datos (p.282).

Prueba de normalidad:

Para Hernández et. al. (2014) esta se da por medio de una distribución poblacional, la cual la prueba determinara si la distribución será normal o no, a la vez se verá si se aplica la prueba paramétrica (Pearson) o no paramétrica (RHO de spearman), según sea el caso (p.300).

Análisis Inferencial:

Para el estudio realizado se utilizó el análisis estadístico, para demostrar el contraste de hipótesis Coeficiente Rho de Spearman que es utilizado para medir

el grado de relación existente entre las variables de la investigación además de establecer el nivel de significancia entre ellas.

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Dónde:

rs = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman

d = Diferencia entre rangos (X menos Y)

n = número de datos

Tabla 12

Rangos del Coeficiente de Correlación: Rho de Spearman

Coeficiente de Correlación	
VALORES	INTERPRETACIÓN
-1.00	Correlación negativa perfecta
- 0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
0.10	Correlación positiva muy débil
0.25	Correlación positiva débil
0.50	Correlación positiva media
0.75	Correlación positiva considerable
0.90	Correlación positiva muy fuerte
1.00	Correlación positiva perfecta

2.6. Aspectos éticos

Las personas seleccionadas para ejecutar la muestra de la prueba piloto cumplen con las características de la población donde se va a realizar la encuesta. Los conceptos y antecedentes que se utilizó para este proyecto estarán debidamente citados y parafraseados con el fin de no ser tomado como plagio, se aplicará las normas APA en la redacción de conceptos tomados de las distintas fuentes para darle el uso conveniente al presente proyecto de investigación.

III. RESULTADOS

3.1. Estadística descriptiva

Perfil del usuario

Las encuestas fueron aplicadas en San Antonio de Jicamarca – Huarochirí, los puntos del distrito que se tomaron para aplicar la encuesta fueron lugares comerciales y viviendas.

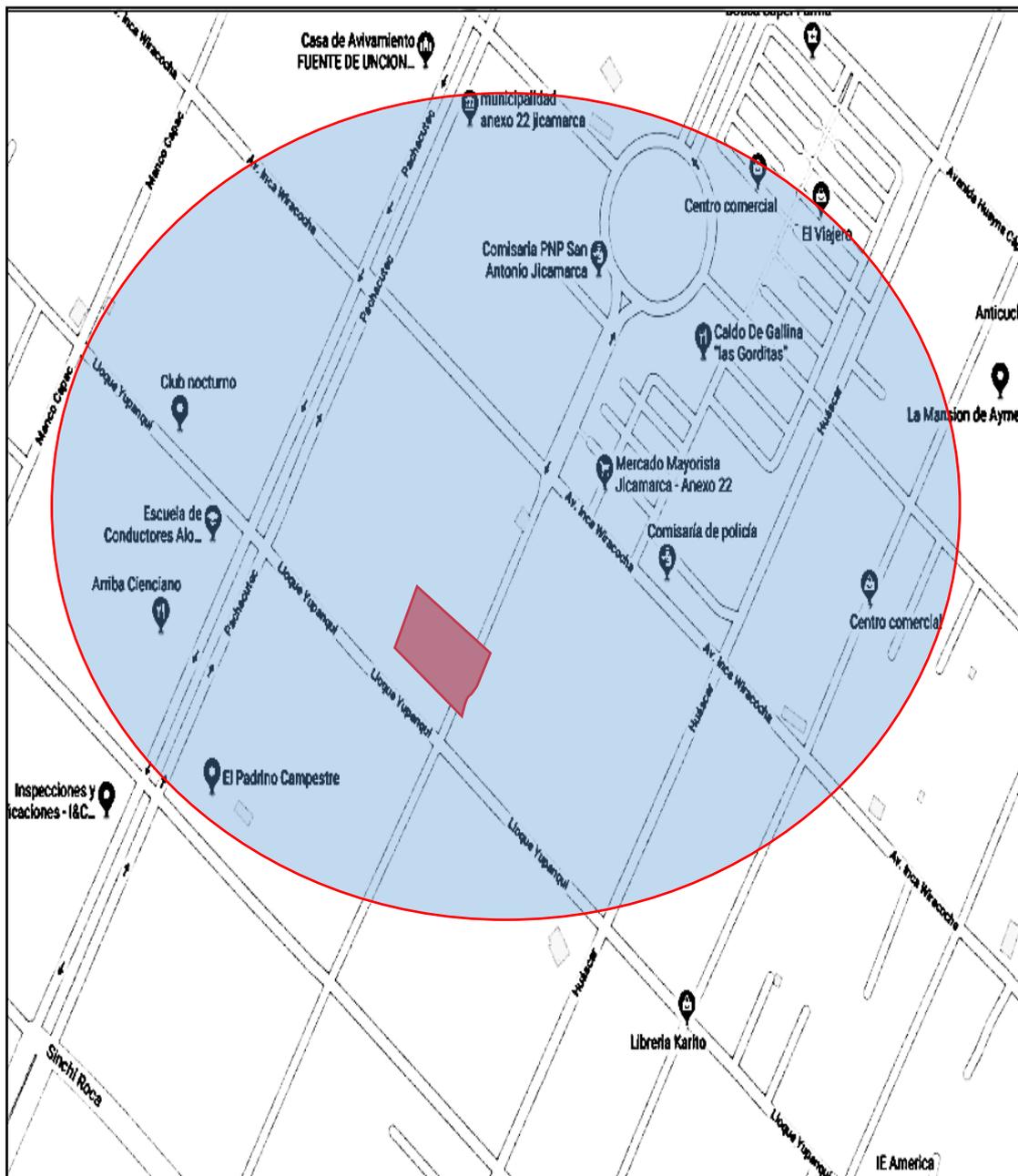


Figura 69: Mapa de Ubicación del terreno y área de encuesta. Recuperado de: <https://www.google.com/maps/@-11.9276514,-76.9628424,17.04z>

Por género

Se observa el número de mujeres es mayor al número de varones en San Antonio, es por ello, que la totalidad de personas encuestadas da como resultado que el 55,65% son damas a comparación de los varones con el 44,35%.

Tabla 13

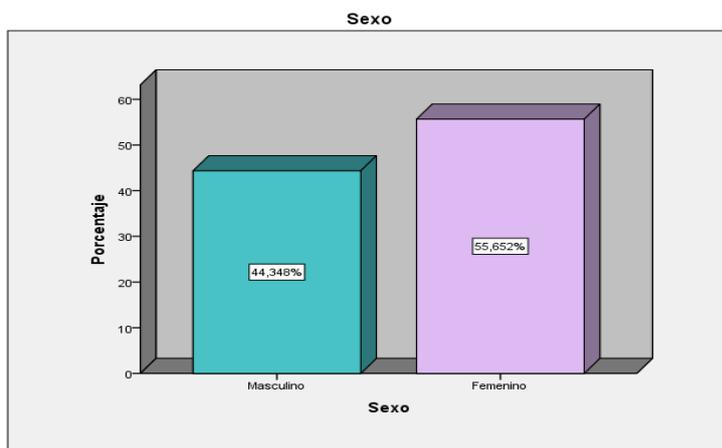


Figura 70: Gráfico de barras de participación por género.

Por edad

Respecto a la edad se obtuvo que la totalidad de encuestados fue que el 37,97% tienen entre 18 a 29 años, a diferencia de los de la edad de 30 a 59 años, quienes muestran 50,14% finalmente el 11,88% tienen una edad de 60 a más años.

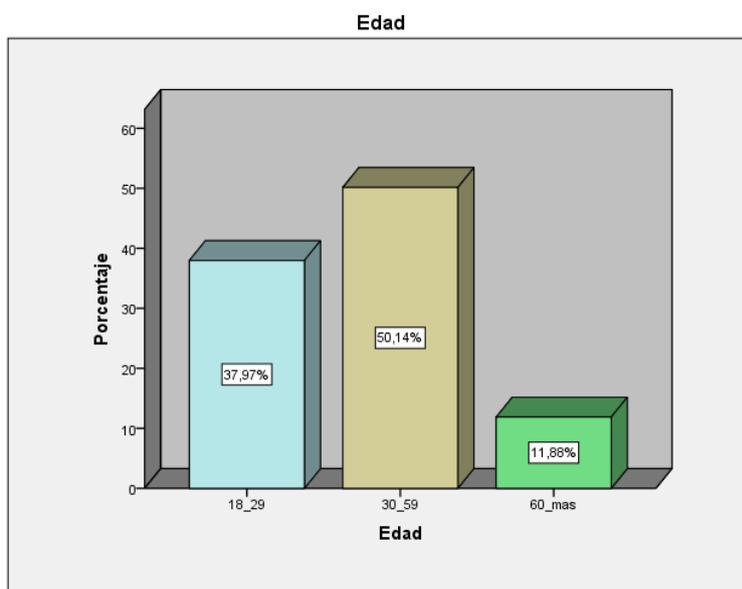


Figura 71: Gráfico de barras de participación según edad.

Por nivel educativo

En cuanto al nivel educativo obtuvimos los siguientes resultados, de la totalidad de encuestados hallamos que el 7% cuenta con el nivel primario, un 57% cuentan con el nivel secundario, mientras que el 23% cuenta con un nivel superior técnico y finalmente un 13% cuentan con un nivel superior universitario.

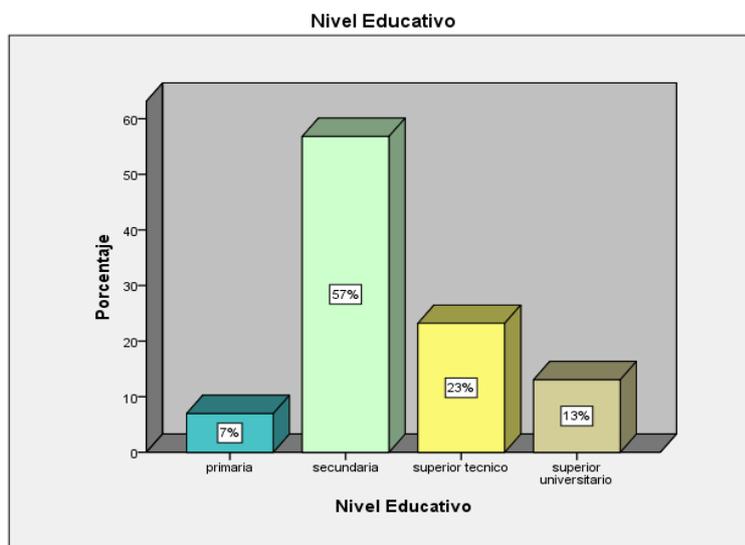


Figura 72: Gráfico de barras de participación según nivel educativo.

Por estado civil

En cuanto al estado civil, obtuvimos los siguientes resultados, de la totalidad de encuestados hallamos que el 25,80% son solteros, el 32,17% son convivientes, el 36,23 son casados, el 1,45% son viudos, el 1,45% divorciados y el 2,90% son separados.

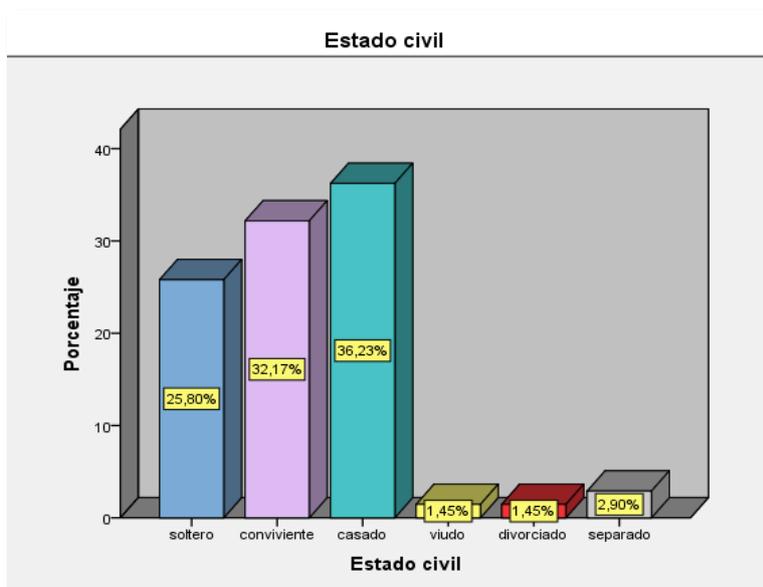


Figura 73: Gráfico de barras de participación según nivel educativo.

Sexo con relación a la edad

Gráfico de barras

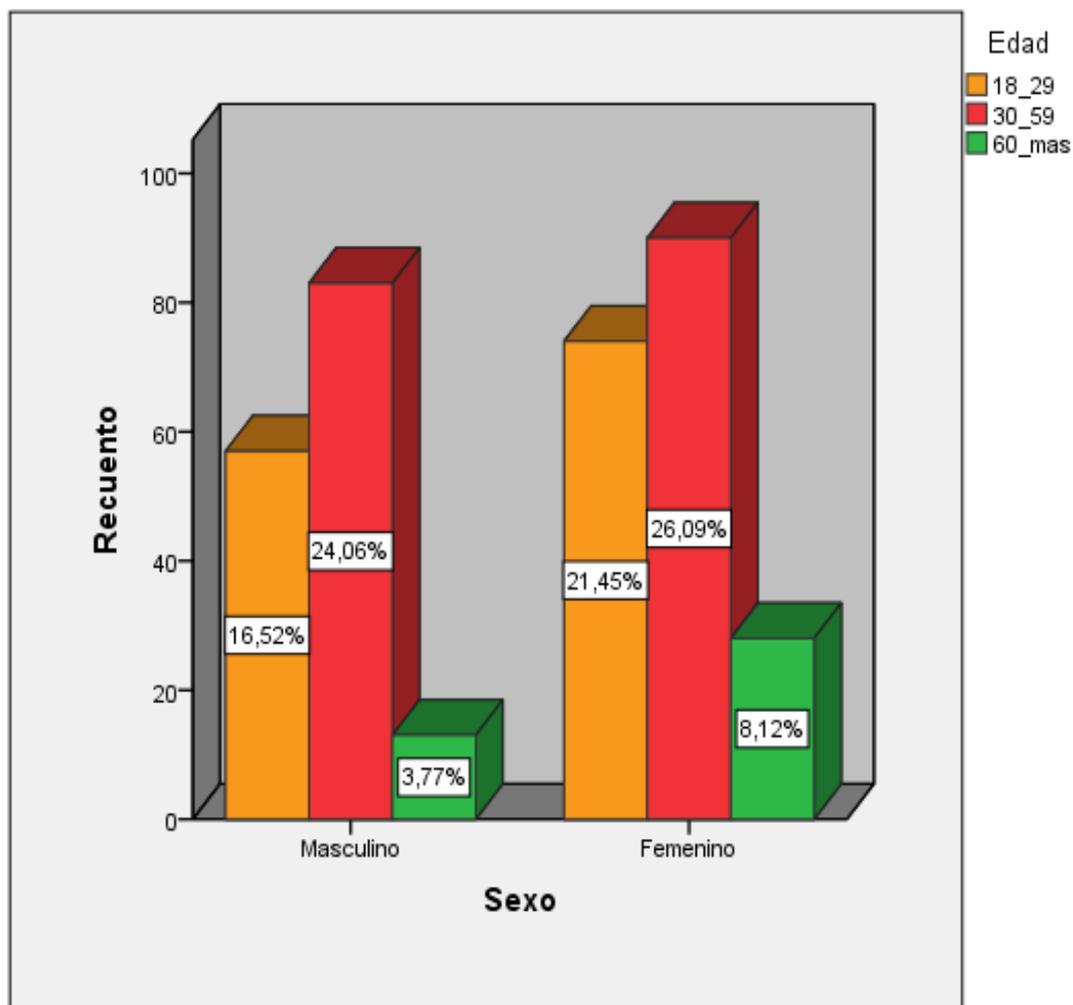


Figura 74: Gráfico de barras entre sexo con relación a la edad.

En la tabla podemos observar, que del 100% de las personas encuestadas, el 37.97% son jóvenes, las cuales el 16.52% son varones y el 21.45% son mujeres. También podemos observar que 50,15% son adultos, donde el 24.06% son varones y el 26.09% son mujeres. Por ultimo apreciamos que 11.89% son adultos mayores, las cuales el 3.77% son varones y el 8.12% son mujeres.

Sexo con relación al nivel educativo

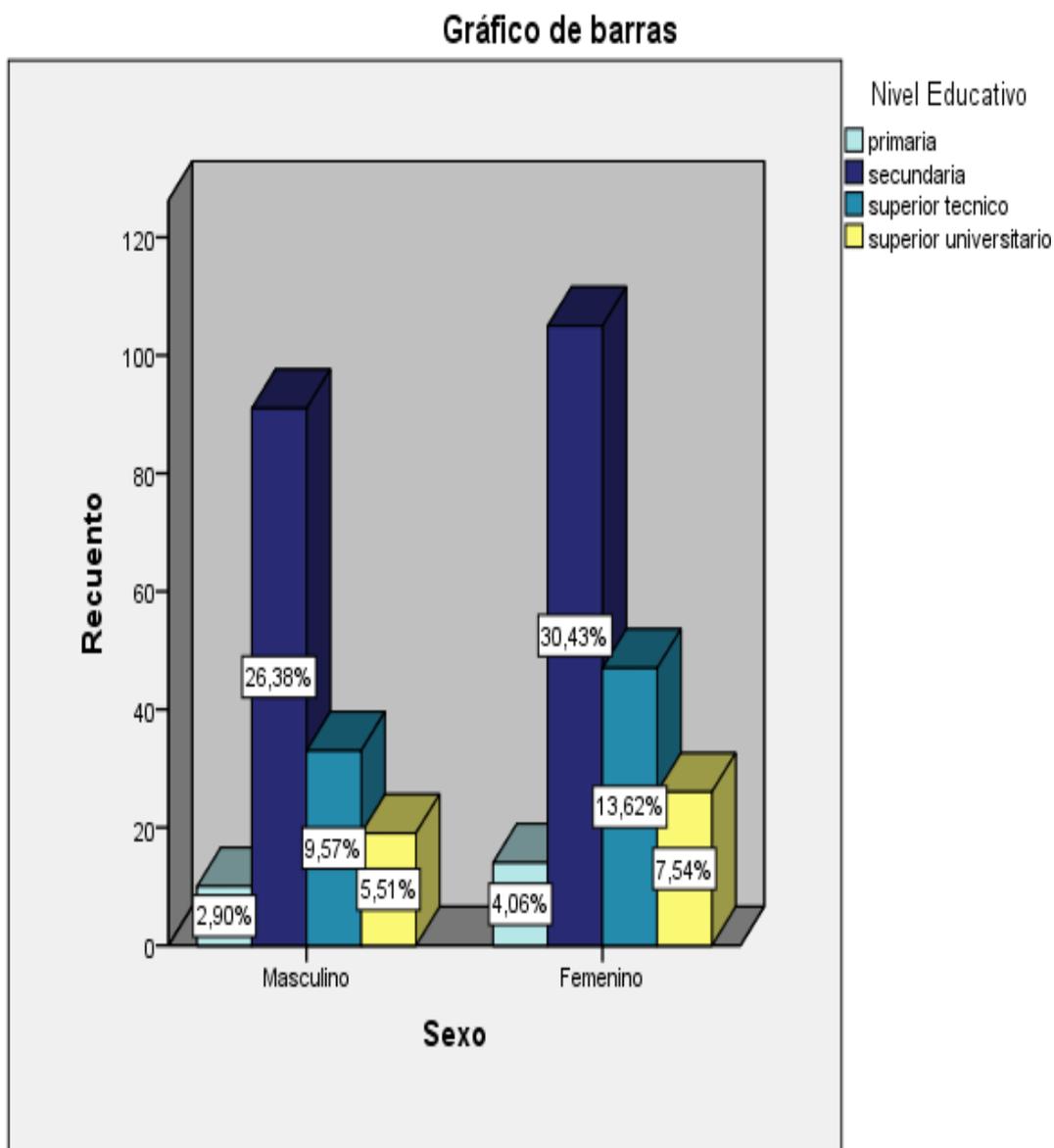


Figura 75: Gráfico de barras entre sexo con relación al nivel educativo

En la tabla podemos apreciar que del 100% de encuestados respecto al sexo y el nivel educativo, 6.96 % cuentan con el nivel educativo primario, las cuales el 2,90% son varones y el 4.06% son mujeres. Mientras que un 56.81% cuentan con nivel secundario, donde el 26.38% son varones y el 30.43% son mujeres. También observamos que un 23.19% tienen un grado académico de superior técnico, las cuales el 9.57% son varones y el 13.62% son mujeres. Por último podemos apreciar que un 12.64% cuenta con un nivel universitario, las cuales el 5.51% son varones y el 7,54% son mujeres.

Sexo con relación al estado civil

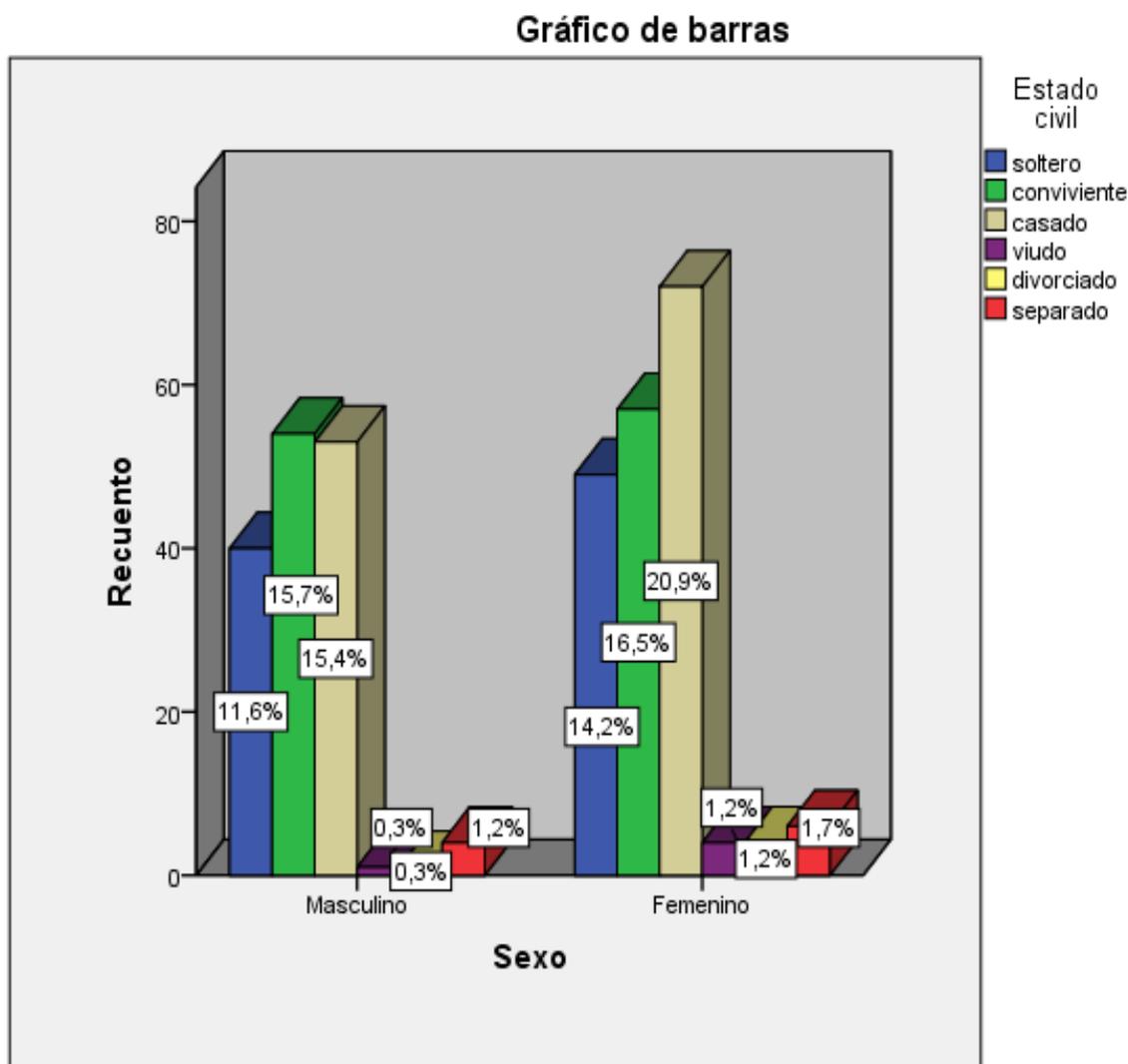


Figura 76: Gráfico de barras entre sexo con relación al estado civil

En la presente tabla en relación entre sexo y estado civil, observamos que del 100% de los encuestados, el 25.8% se encuentra en un estado civil soltero, las cuales el 11.6% son varones y el 14,2% son mujeres. También podemos observar que 32.2% se encuentra en un estado civil de conviviente, donde el 15.7% son varones y el 16.5% son mujeres. A la vez podemos observar que el 36.3% son casados, las cuales el 15.4% son varones y el 20.9% son mujeres. A la vez podemos observar que un 1.5% son viudos, las cuales el 0.3% son varones y el 1.2% son mujeres. A si mismo vemos que el 1.2% son divorciados

donde el 0.3% son varones y el 1.2% son mujeres. Por último el 2.9% son separados, donde el 1.2% son varones y el 1.7 son mujeres.

Descripción de resultados para la variable: Implementación de un Centro artístico cultural

Tabla 13

Niveles de aceptación para la variable Centro artístico cultural para los pobladores de Jicamarca –San Antonio de Huarochiri, 2018.

V1 (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Alto	345	100.0
	Total	345	100,0

Nota: Cuestionario aplicado

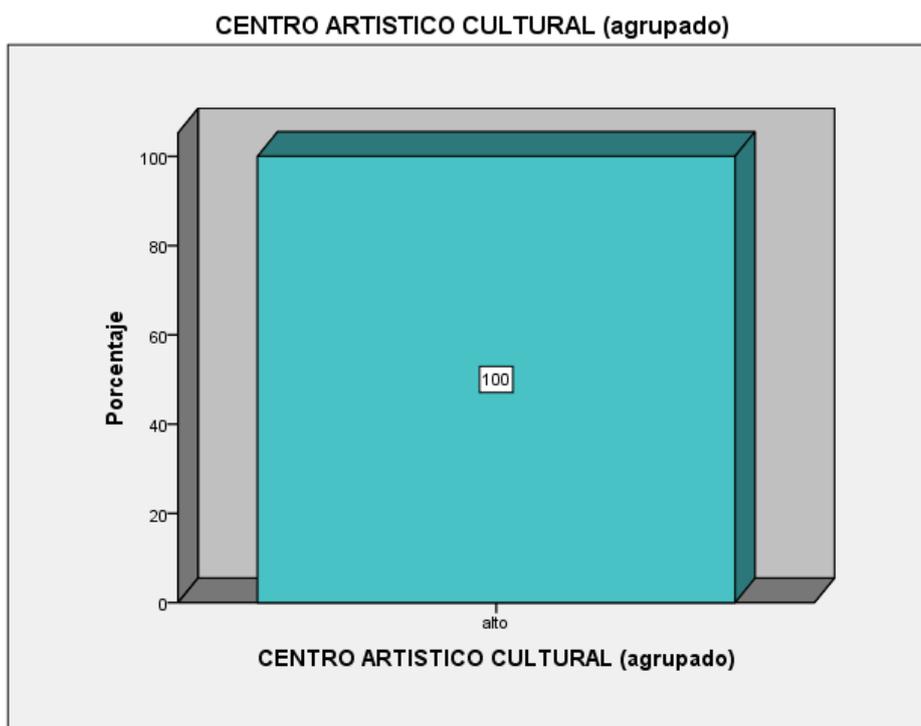


Figura 77: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la variable Centro artístico cultural.

De la tabla 12 y la figura 77, se aprecia que existe un 100.0% de personas que tienen un nivel de aceptación *alto* para la variable de centro artístico cultural

De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la variable centro artístico cultural tiende a tener un *alto* nivel de aceptación.

Descripción de resultados para la variable: Promoción de la cultura

Tabla 14

Niveles de aceptación para la variable Promoción de la cultura de los pobladores de la Jicamarca – San Antonio de Huarochirí, 2018.

V2 (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Alto	345	100.0
	Total	345	100,0

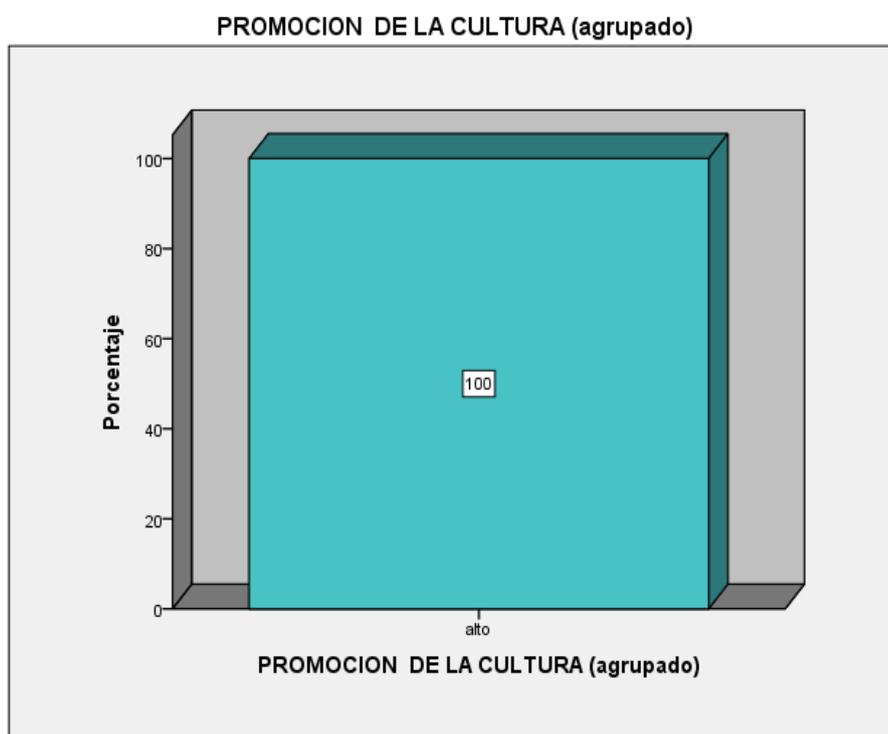


Figura 78: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la variable Promoción de la cultura.

De la tabla 13 y la figura 78, se observa que existe un 100.0% de personas que tienen un nivel de aceptación *alto* para la variable Promoción de la cultura.

De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la variable Promoción de la cultura tiende a tener un *alto* nivel de aceptación.

Descripción de resultados para la dimensión: Equipamiento Público

Tabla 15

Niveles de aceptación para la dimensión Equipamiento Público en Jicamarca-San Antonio de Huarochirí, 2018.

D1 (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Alto	345	100.0
	Total	345	100,0

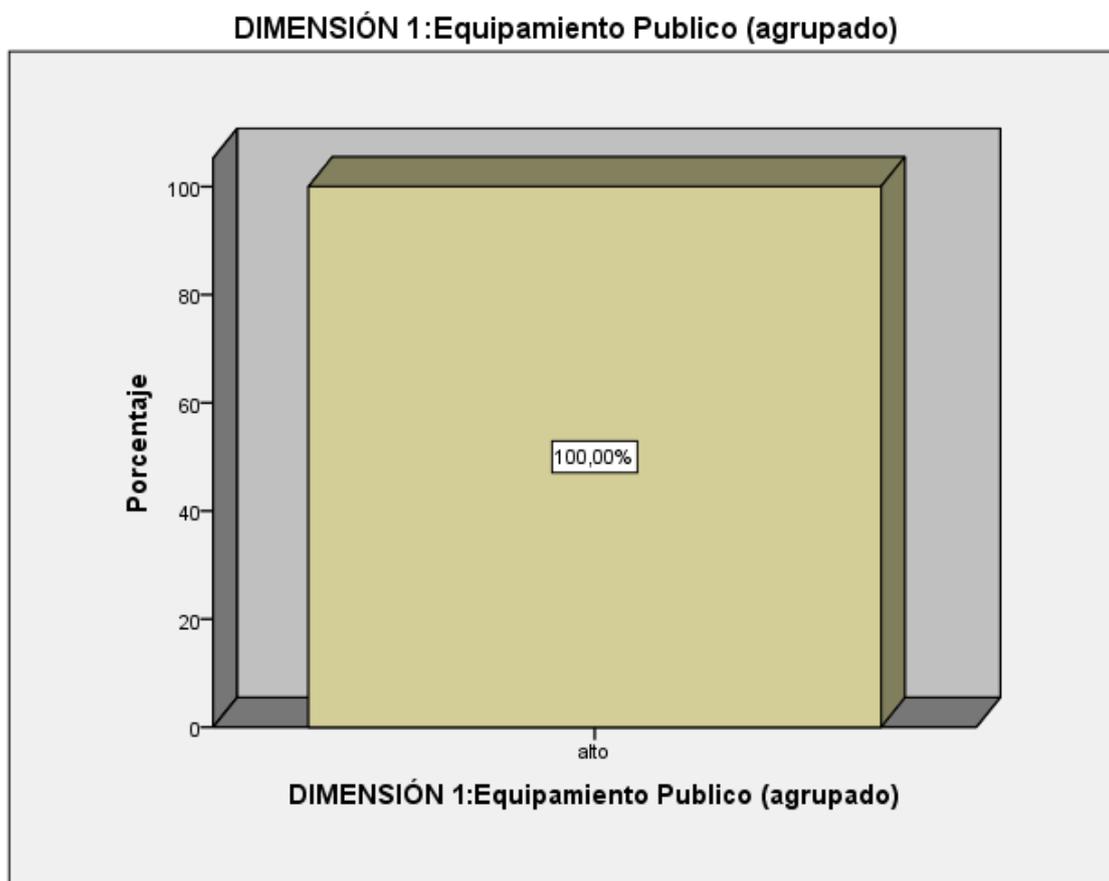


Figura 79: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión Equipamiento Público.

De la tabla 14 y la figura 79, se observa que existe un 100.0% de personas que tienen un nivel de aceptación alto para la dimensión Equipamiento público,

De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la dimensión Equipamiento público tiende a tener un alto nivel de aceptación.

Descripción de resultados para la dimensión: Ambientes Sociales

Tabla 16

Niveles de aceptación para la dimensión Ambientes sociales en Jicamarca-San Antonio de Huarochirí, 2018.

D2 (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Alto	345	100.0
	Total	345	100,0

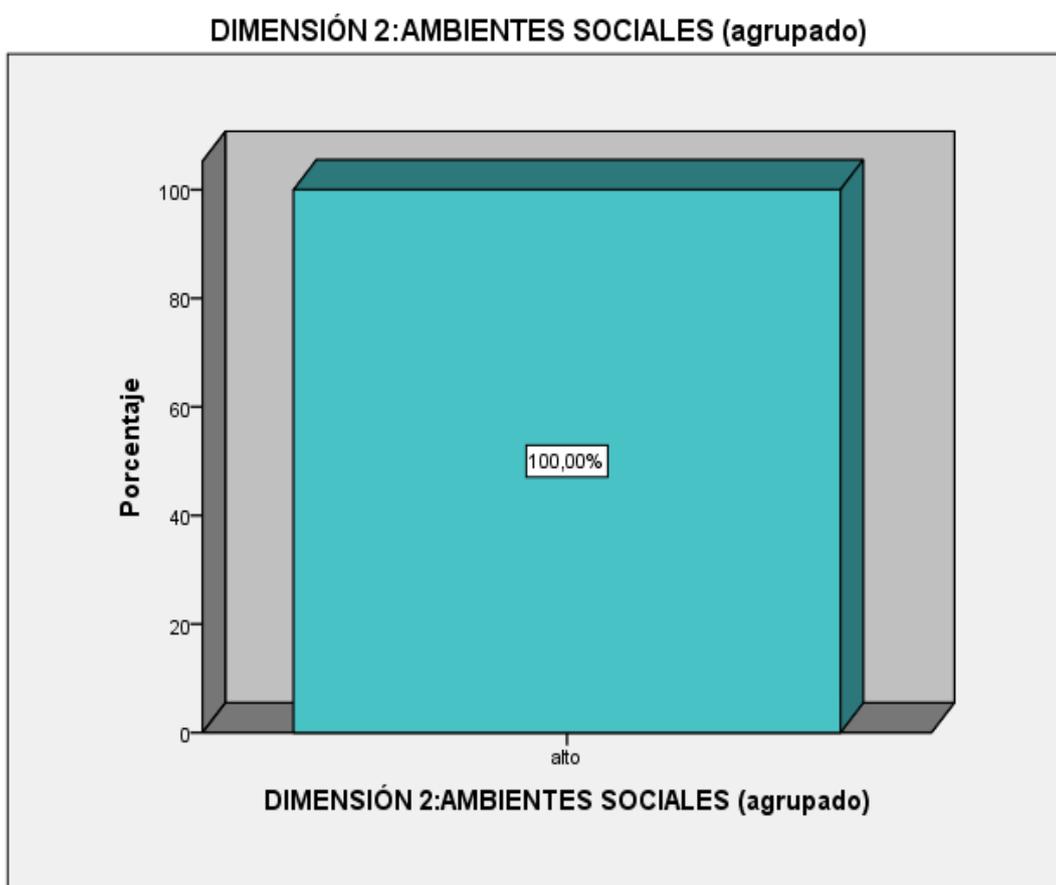


Figura 80: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión Ambientes sociales.

De la tabla 15 y la figura 80, se observa que existe un 100.0% de personas que tienen un nivel de aceptación alto para la dimensión Ambientes sociales.

De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la dimensión Ambientes sociales tiende a tener un alto nivel de aceptación.

Descripción de resultados para la dimensión: Arquitectura Sostenible

Tabla 17

Niveles de aceptación para la dimensión Arquitectura Sostenible en Jicamarca-San Antonio de Huarochirí, 2018.

D3 (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Alto	345	100.0
	Total	345	100,0

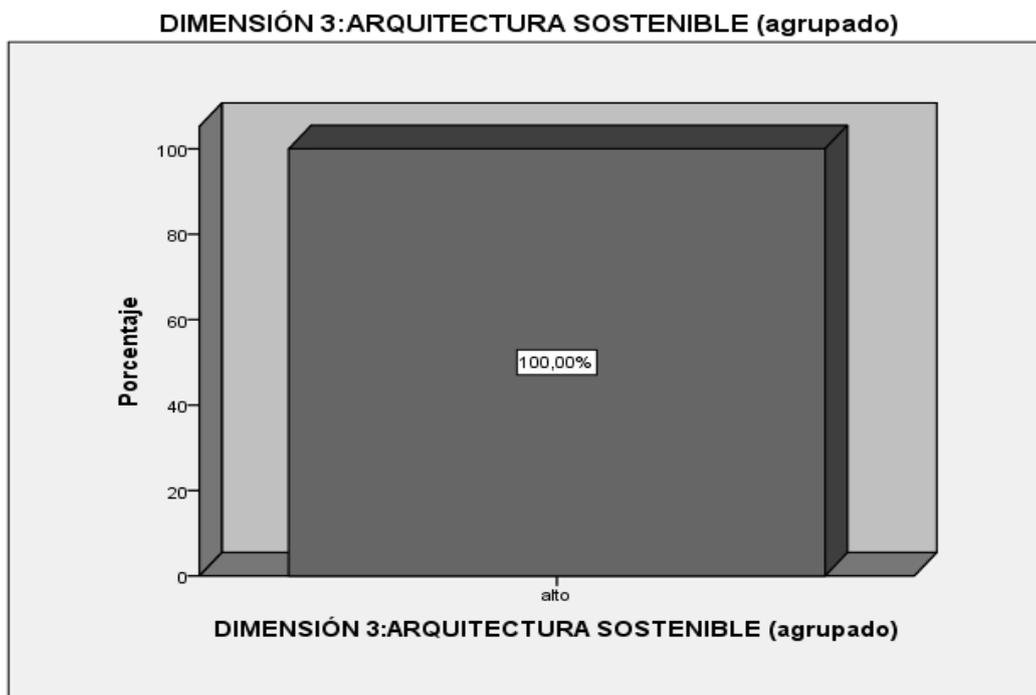


Figura 81: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión Arquitectura sostenible.

De la tabla 16 y la figura 81, se observa que existe un 100.0% de personas que tienen un nivel de aceptación alto para la dimensión Arquitectura sostenible.

De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la dimensión Arquitectura sostenible tiende a tener un alto nivel de aceptación

Descripción de resultados para la dimensión: Estrategia

Tabla 18

Niveles de aceptación para la dimensión Estrategia en Jicamarca-San Antonio de Huarochirí, 2018.

D1 (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	1	0.3
	Alto	344	99,7
	Total	345	100,0

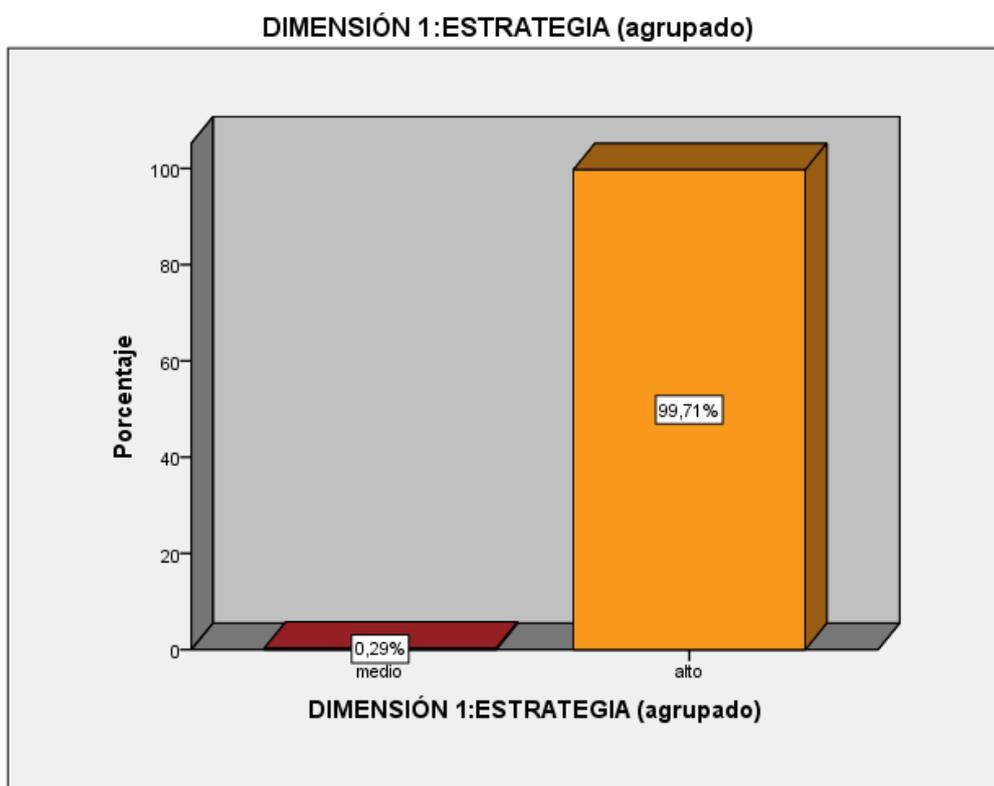


Figura 82: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión Estrategia.

De la tabla 17 y la figura 82, se observa que existe un 97,71% de personas que tienen un nivel de aceptación *alto* para la dimensión Estrategia, mientras que un 0,29% poseen un nivel *medio* de aceptación.

De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la dimensión Estrategia tiende a tener un *alto* nivel de aceptación.

Descripción de resultados para la dimensión: Aprendizaje

Tabla 19

Niveles de aceptación para la dimensión Aprendizaje en Jicamarca –San Antonio de Huarochirí, 2018.

D2 (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Alto	345	100,0
	Total	345	100,0

Nota: Cuestionario aplicado

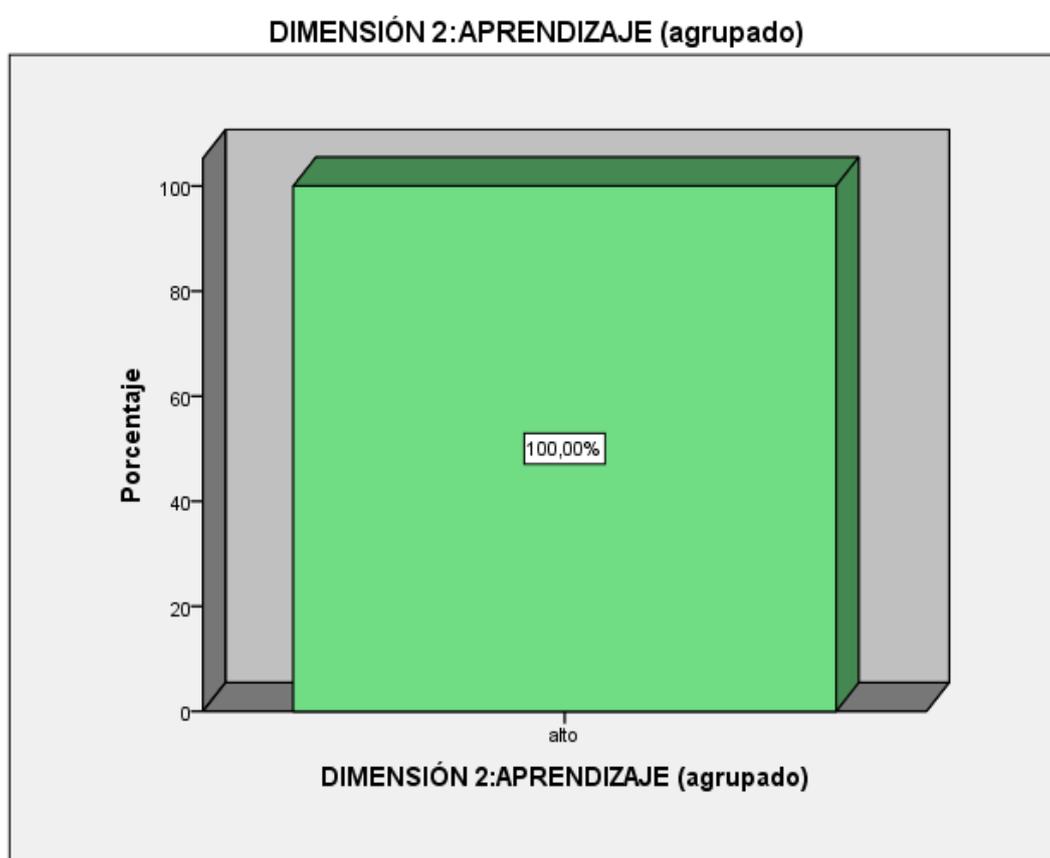


Figura 83: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión Aprendizaje.

De la tabla 18 y la figura 83, se observa que existe un 100,0% de personas que tienen un nivel de aceptación *alto* para la dimensión Aprendizaje.

De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que el aprendizaje espacial tiende a tener un *alto* nivel de aceptación.

Descripción de resultados para la dimensión: Creatividad

Tabla 20

Niveles de aceptación para la dimensión Creatividad en Jicamarca- San Antonio de Huarochirí, 2018.

D3 (Agrupada)			
		Frecuencia	Porcentaje
Valido	Alto	290	79,7
	Total	364	100,0

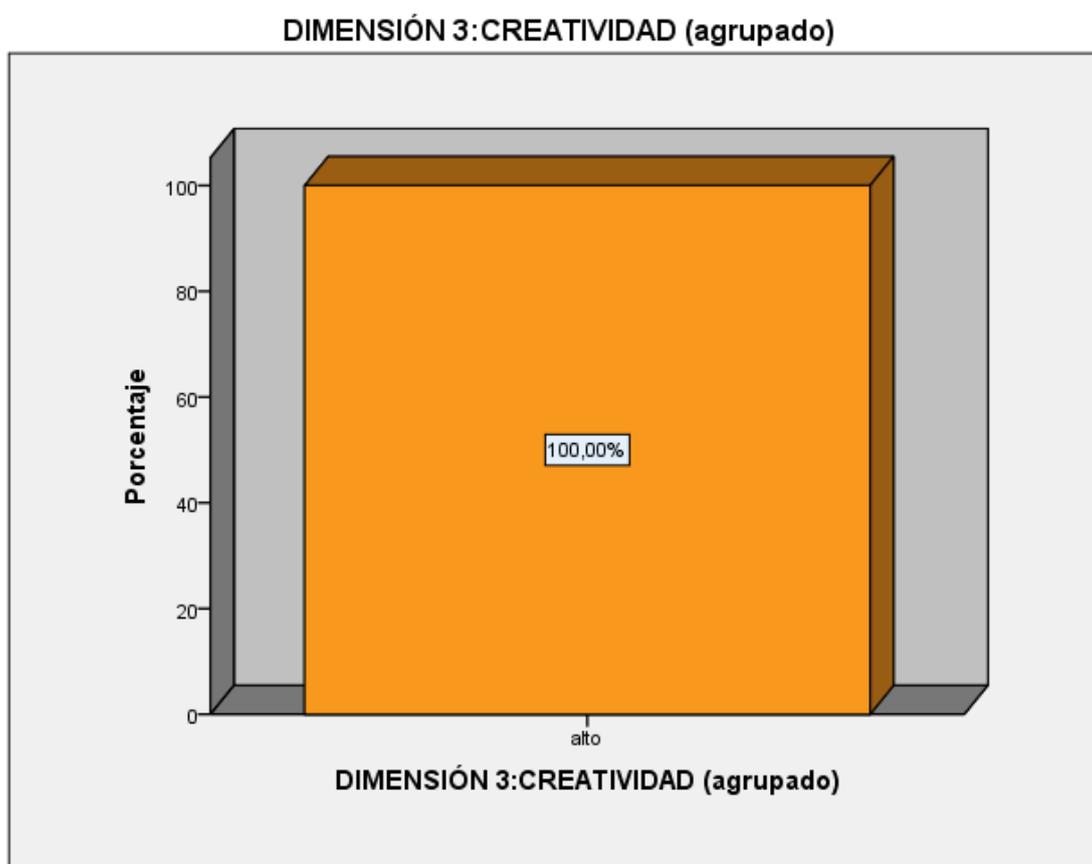


Figura 84: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión Creatividad.

De la tabla 19 y la figura 84, se observa que existe un 100,0% de personas que tienen un nivel de aceptación *alto* para la dimensión Iluminación.

De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la dimensión Creatividad tiende a tener un *alto* nivel de aceptación.

Prueba de Normalidad

La Tabla 20 presenta los resultados de la prueba de bondad de ajuste de kolmogorov - Smirnov para muestras de 345 personas, para determinar si los puntajes de relaciones entre Centro artístico cultural y promoción de la cultura, presentaban una Distribución Normal.

Tabla 21

Prueba de Kolmogorov - Smirnov de la variable Centro artístico cultural y promoción de la cultura.

PRUEBA DE NORMALIDAD			
	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
CENTRO ARTISTICO CULTURAL	,142	345	,000
PROMOCION DE LA CULTURA	,144	345	,000

Nota: Cuestionario aplicado

Como se aprecia en la Tabla 20, según la prueba K-S para la variable Centro artístico cultural, se obtuvo un valor $p = ,000$, siendo éste ($***p < .05$) y la variable Promoción de la cultura, obtuvo un valor $p = ,000$, siendo éste ($***p < .05$). Por lo cual, se estableció que no existe una Distribución Normal y se aplica una Prueba No Paramétrica: Coeficiente RHO de Spearman.

Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

H₁: Existe relación entre la Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018

H₀: No existe relación entre la Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018

Tabla 22

Coefficiente de correlación Rho de Spearman de la variable. Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura

		Correlaciones	
		V1	V2
Rho de Spearman	CENTRO ARTISTICO	Coeficiente de correlación	1,000
	CULTURAL	Sig. (bilateral)	,596**
		N	,000
			345
	PROMOCION DE LA	Coeficiente de correlación	,596**
	CULTURA	Sig. (bilateral)	1,000
		,000	
		345	
		345	

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

NOTA: Cuestionario aplicado

De acuerdo a la tabla 21, los resultados de análisis estadístico muestra la existencia de una relación $r = 0,596$ entre las variables Centro artístico cultural y promoción de la cultura. Este grado de correlación muestra que la relación entre las variables es positiva media. La significancia de $p = 0,000$ y muestra que $p < 0,05$ lo que permite afirmar que existe una relación significativa entre las dos variables. Por lo cual, se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

En conclusión, se determina que existe relación entre las variables Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

Prueba de hipótesis específica 1

H₁: Existe relación entre el equipamiento público y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018..

H₀: No existe relación entre el equipamiento público y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

Tabla 23

Coeficiente de correlación Rho de Spearman de la dimensión equipamiento público y la promoción de la cultura.

Correlaciones				
			D1	V2
Rho de Spearman	DIMENSIÓN	Coeficiente de correlación	1,000	,400**
	1:Equipamiento Publico	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	345	345
	PROMOCION DE LA	Coeficiente de correlación	,400**	1,000
	CULTURA	Sig. (bilateral)	,000	.
		N	345	345

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Cuestionario aplicado

De acuerdo a la tabla 22, los resultados de análisis estadístico nos dan cuenta de la existencia de una relación $r = 0,400$ entre la dimensión Equipamiento público y la variable promoción de la cultura. Este grado de correlación indica que la relación entre la dimensión y la variable es positiva débil. La significancia de $p = 0,000$ y muestra que $p < 0,05$ lo que permite señalar que existe una relación significativa entre dicha dimensión y la variable. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

En síntesis, se identificó la relación que existe entre el equipamiento público y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

Prueba de hipótesis específica 2

H₁: Existe relación entre los espacios sociales y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

H₀: No existe relación entre los espacios sociales y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

Tabla 24

Coeficiente de correlación Rho de Spearman de la dimensión espacios sociales y la promoción de la cultura.

Correlaciones				
			D2	V2
Rho de Spearman	DIMENSIÓN	Coeficiente de	1,000	,365**
	2:AMBIENTES	correlación		
	SOCIALES	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	345	345
	PROMOCION DE LA	Coeficiente de	,365**	1,000
	CULTURA	correlación		
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	345	345	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Cuestionario aplicado

De acuerdo a la tabla 23, los resultados de análisis estadístico nos dan cuenta de la existencia de una relación $r = 0,365$ entre la dimensión espacios sociales y la promoción de la cultura. Este grado de correlación indica que la relación entre la dimensión y la variable es positiva débil. La significancia de $p = 0,000$ y muestra que $p < 0,05$ lo que permite señalar que existe una relación significativa entre dicha dimensión y la variable. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

En síntesis, se identifica la relación que existe entre los espacios sociales y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

Prueba de hipótesis específica 3

H₁: Existe relación entre la arquitectura sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

H₀: No existe relación entre la arquitectura sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

Tabla 25

Coeficiente de correlación de Spearman de la dimensión arquitectura sostenible y la promoción de la cultura.

Correlaciones				
			V3	V2
Rho de Spearman	DIMENSIÓN	Coeficiente de	1,000	,448**
	3:ARQUITECTURA	correlación		
	SOSTENIBLE	Sig. (bilateral)	.	,000
		N	345	345
	PROMOCION DE LA	Coeficiente de	,448**	1,000
	CULTURA	correlación		
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	345	345

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Cuestionario aplicado

De acuerdo a la tabla 24, los resultados de análisis estadístico nos dan cuenta de la existencia de una relación $r = 0,448$ entre la dimensión arquitectura sostenible y la promoción de la cultura. Este grado de correlación indica que la relación entre la dimensión y la variable es positiva débil. La significancia de $p = 0,000$ y muestra que $p < 0,05$ lo que permite señalar que existe una relación significativa entre dicha dimensión y la variable. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

En síntesis, se identifica la relación que existe entre la arquitectura sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

IV. DISCUSIÓN

Díaz (2017) presentó su tesis titulada “Centro de Formación y Difusión de las Artes Escénicas en Villa El Salvador”. Tuvo como finalidad principal impulsar la relación artista- transeúnte a través de la zona pública y la permeabilidad del inmueble. Por lo cual, se proyecta emplear el área pública como escenario del entretenimiento que se desarrollarán en dicho lugar. También, se busca usar zonas abiertas como espacios de instrucción. De tal modo que los futuros artistas podrán conseguir mayor desenvolvimiento y confianza. Por otro lado, la población podrá ser partícipe del arte que brindará el proyecto. Según lo planteado en el proyecto, podemos decir que estamos de acuerdo con la propuesta que tiene el autor, de relacionar el interior con el exterior y la población sea partícipe de todo evento que ocurra allí, tanto como expositor, como alumno o como simplemente observador. Ya que este es el principal objetivo de todo equipamiento público, el de satisfacer la necesidad de la gente y hacerlos partícipe como protagonista principal del equipamiento, sin restricciones al acceso de cualquier tipo de persona, ya sea por, sexo, religión o condición social.

López (2017) presentó su tesis titulada “Centro de Formación y Difusión de Artes Escénicas en el Callao”. Tuvo como objetivo generar un proyecto arquitectónico, Centro y Difusión de Artes Escénicas en el Callao, encaminado a la cultura, formación y arte para la población del norte de la ciudad. El centro tendrá como principales funciones desarrollar la cultura, la educación y el entretenimiento, los cuales se mostrarán mediante ambientes como: teatros, auditorios, salas, biblioteca y aulas teóricas. Las cuales harán que este equipamiento se convierta en uno de los hitos más importantes de esa ciudad y se verá reflejado con la concurrencia del público. Después de lo expuesto por el autor en el proyecto, podemos decir que estamos de acuerdo con ello ya que la propuesta de diseñar un equipamiento para la difusión del arte en el Callao, con espacios donde los usuarios puedan aprender y a la vez interactuar socialmente, es interesante e innovador, ya que no es usual ver proyectos que cuenten con esta ideología de aprender e interactuar, normalmente otros proyectos se enfocan solo en el aprendizaje y el resto lo puedan realizar en otros lugares. En efecto proyectar un centro de Formación y difusión de artes escénicas aporta a la difusión de la cultura ya al ser un equipamiento público, toda persona interesada va a poder acceder a cualquier programa creado en dicho centro, a

por medio de los espacios y ambientes diseñados, lo aprendido no solo quedara en teoría, sino que también podrá ser practicados y expuestos en los eventos organizados por el centro, tanto en las salas de exposición, auditorios, teatro, etc.

Echenique (2016) presentó su tesis titulada “Centro de Enseñanza y Difusión de Arte en Arequipa”. El objetivo que planteó fue alcanzar que la arquitectura, relacione la cultural con los artistas u otras personas. Con la finalidad de establecer un espacio dinámico y concientizar a la gente respecto a lo que es pintura y escultura, brindando un ambiente atractivo al usuario, donde el elemento que lo logre sea la arquitectura. Según lo expuesto en el proyecto, podemos decir que estamos de acuerdo, ya que para crear un centro cultural se debe tener en cuenta, contar con una adecuada relación entre el espacio urbano y la edificación, las instalaciones tanto de los equipos como también de los mobiliarios deben ir de acorde con el uso del ambiente y el edificio tiene que ser sostenible con el tiempo. Ello evitará que la población pierda el interés de asistir a un centro cultural y por lo contrario la asistencia de público aumente la cual permitirá difundir con mayor énfasis la cultura peruana. En otras palabras, plantear un equipamiento para la promoción del arte será de gran aporte al entorno urbano en que encuentre, ya que implantara conciencia cultural en la población, especialmente en los adolescentes y jóvenes quienes son los que se encuentran en plena formación y por ende serán parte importante del cambio para la mejora de la difusión y las prácticas de la cultura peruana, que en la actualidad por la falta de práctica y difusión se está perdiendo.

Gutiérrez (2014) en su tesis titulada “Centro Cultural enfocado a la cultural basado en los lineamientos del área pública flexible”. Tuvo como principal objetivo, mostrar el método del uso de principios integradores del área pública flexible y sustentar la creación de un proyecto Cultural enfocado a la promoción de la cultural en Trujillo. De acuerdo a lo propuesto por el autor, podemos decir que estamos en concordancia con el proyecto ya que al crearse espacios públicos flexibles, donde los usuarios puedan realizar actividades de acuerdo a lo que más crean conveniente hacer, incrementará la fomentación del aprendizaje, estudio e integración en la población, a la vez al crear un centro cultural los lineamientos de la arquitectura actual se basa en las necesidades del

usuario. Mediante la idea de áreas que pueden ser cambiadas, por lo que no tienen ninguna función específica, al ser genéricos, permitiendo a los usuarios, utilizarlo según los eventos socio culturales que tengan programados realizar. En síntesis, todo equipamiento público enfocado en la cultura y el arte, debería buscar siempre que los espacios sean flexibles y buscar de la manera más correcta que el edificio se adapte con el entorno urbano que lo rodea, para evitar romper bruscamente el perfil urbano. La creación de espacios multifuncionales donde los usuarios puedan realizar diferentes tipos de actividades debería ser de mucho consideración en cualquier proyecto y por último, todo equipamiento cultural debe enfocarse en su tarea principal, que es fomentar y practicar la cultura por medio de talleres, eventos, etc.

Suarez (2012): presentó su tesis titulada “Centro de formación y difusión de artes escénicas” su objetivo principal fue diseñar ambientes que sean apropiados para la enseñanza integral del arte escénico y promoción. Concibiendo diversos tipos de espacios, cediendo a las personas poder acoplarse con el espacio donde se pueda desenvolver. Según lo expuesto por el autor, podemos decir que estamos de acuerdo con el proyecto realizado, ya que observamos que, el proponer un centro de formación y difusión de artes escénicas no se debe tomar a la ligera, ya que es un equipamiento es considerado un equipamiento de gran aporte urbano, además de contar con historia que la respalda y parámetros de diseño y función bien planteados, por lo cual podemos apreciar que el autor ha desarrollado de forma correcta su proyecto guiándose y basándose en toda la información y referencias halladas. Por ende podemos decir que el proyecto ha logrado cumplir con el objetivo general propuesta por el autor que fue, crear un centro para promover el arte escénico, donde los ambientes sean apropiados para la enseñanza de esta. Dándose así diversos tipos de escenarios, brindando al visitante poder integrarse de forma que se pueda desenvolver en los espacios artísticos.

Arellano (2018): presentó su tesis titulada “Centro cultural el Pino”. Tuvo como objetivo general definir el centro cultural, como un espacio habitable para el desarrollo de una cultura que a la vez cumpla funciones artísticas, promocióne la cultura y actualice la enseñanza en todos los niveles, en síntesis el centro cultural estará enfocado en el área educativa, recreativa y esparcimiento. El autor

también consideró que un centro cultural debe ser el lugar donde se puede desarrollar cosas como expresiones, talentos, dedicación, etc. Liberando la mente y expresar sus ideas sin miedo al fracaso. Después de lo observado del proyecto, podemos decir que estamos de acuerdo ya que pudimos observar que el proyecto cumple con las herramientas necesarias y el autor con los conocimientos suficientes como para poder desarrollarlo y cumplir con su objetivo de definir el centro cultural, como un espacio habitable para el desarrollo de una cultura que a la vez cumpla funciones artísticas y promueva la cultura. A la vez poder cambiar la forma en que la gente observa el arte y la poca aceptación que tiene, convirtiéndolo en una cultura que se practique entre los pobladores de la ciudad y así todos puedan expresar sus pensamientos de la mejor manera que crean conveniente sin miedo al rechazo o sin temor a fracasar.

Pérez (2018): presentó su tesis titulada “Centro cultural con comercio, colonia de Atlampa, ciudad de México”. El cual tuvo como objetivo general brindar un espacio que sea propio del lugar, la cual le brinde identidad a la población que habitan en esta ciudad, creando espacios que les brinden experiencias distintas a las que ellos acostumbran. Después de analizar el proyecto, podemos decir que estamos de acuerdo con lo propuesto por el autor ya que proponer la arquitectura como un impulsador para mejorar la sociedad de la ciudad será de gran aporte y de mucho beneficio para los habitantes y será una pieza importante en el crecimiento tanto, económico, social y cultural. Aparte de ello este proyecto se convertirá un hito dentro de la colonia ya que como el autor explica no existe otro equipamiento igual a este, por lo que los habitantes vivirán experiencias distintas a las que ellos están acostumbrados, ya que estos brindaran actividades y programas culturales de las cuales antes no habían participado. Por lo cual observamos que el centro cultural cumplirá con la función que todo equipamiento cultural de cumplir, unir a la población por medio de las actividades que se realicen adentro, confraternizándose por medio de actividades sociales y culturales con las que este tipo de equipamientos debe contar.

García (2017) presentó su tesis titulada “Centro de desarrollo artístico en Uruapan, Michoacán”. El cual tuvo como objetivo general ofrecer a los pobladores uruapenses, un proyecto arquitectónico de un centro de desarrollo artístico en el pueblo de Uruapan, Michoacán, que permita la fomentación de la

cultura, desarrollo de habilidades y talentos artísticos en las nuevas generaciones. Observando lo propuesto por el autor, podemos decir que estamos de acuerdo con lo propuesto en el proyecto, ya que para poder desarrollar un buen proyecto, se tiene que contar con la información y las herramientas necesarias para realizarlo de la mejor manera, y es lo que el autor a lograr obtener, además de ello cumple con los puntos más importantes para lograr un buen producto, en este caso un centro artístico, los cuales son, tener una buena distribución, lograr una buena función, obtener una buena forma respecto a la estética y lograr que la volumetría del equipamiento cuente con la jerarquía de un centro artístico que a simple vista se pueda deducir.

Muñoz (2017) presentó su tesis titulada “Centro cultural sustentable Guelatao, ciudad de México” Donde tuvo como objetivo principal mejorar la calidad de vida en el lado oriente de la ciudad, resolviendo uno de grande problemas sociales que conlleva México, se trata de la falta de espacios que sea parte de un sistema complementario de la educación formal, por medio de un centro cultural el cual fomente actividades artísticas y recreativas para los pobladores de la región, con el fin de disminuir la falta de espacios culturales complementarios en la ciudad. A la vez el autor propuso este espacio cultural y recreativo con el propósito de combatir la marginación educativa y cultural del país, y así poder ayudar a las zonas que más lo necesiten, y paralelamente poder invertir en tiempo libre en actividades positivas con el arte, la cultura y la recreación. De acuerdo a lo expuesto por el autor, podemos decir estamos de acuerdo con el proyecto, ya que tiene el enfoque correcto para poder cumplir con el objetivo que se ha propuesto el cual fue mejorar la calidad de vida en el lado oriente de la ciudad, resolviendo uno de grande problemas sociales que conlleva México, por medio de un centro cultural el cual fomente actividades artísticas y recreativas para los pobladores de la región, con el fin de disminuir la falta de espacios culturales complementarios en la ciudad. Por el cual el proyecto cumple con el propósito que tiene este tipo de equipamientos culturales, que es crear espacios públicos de convivencia, aprendizaje y recreación entre los pobladores que puedan acceder a estos equipamientos.

Moncaleano (2012) presentó su tesis titulada “Centro cultural de apoyo para la educación” Tiene como objetivo general generar una propuesta de

renovación urbana diseñando un anteproyecto arquitectónico de un equipamiento cultural que relacione la zona urbana y rural de Chía y los municipios aledaños. Teniendo como usuario objetivo la población más joven del lugar es por ello que se está proponiendo espacios recreativos donde puedan desenvolverse socialmente de la mejor manera. Debido a la cercanía de estos espacios al río, este se contempla dentro del espacio público. De acuerdo a lo expuesto anteriormente, podemos decir que estamos de acuerdo con el autor, ya que creemos que la propuesta de crear un centro cultural enfocado en el apoyo a la educación, y que el público objetivo sea la población joven, es de mucho aporte a la sociedad, porque sería un proyecto impulsador que motive a las autoridades a repotenciar la difusión y enseñanza de la cultura por medio de la educación, En síntesis, proponer ambientes al aire libre tales como, biblioteca, auditorio, etc. Y estos tengan relación con el espacio público y el río, permitirá que los usuarios tengan confianza y no temor de acudir a este centro cultural ya que no lo verán como algo cerrado o aislado y por lo contrario, este de la sensación de ser un ambiente abierto y accesible a todo tipo de público, lo cual cumple con las expectativas que se tiene de un centro cultural.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los objetivos de este estudio y tomando en cuenta el propósito que fue, determinar la relación entre la implementación de un centro artístico cultural y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018, se incluye:

1. Siendo el objetivo de la investigación determinar la relación entre la implementación de un centro artístico cultural y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018 y obteniendo como resultado un grado de correlación positiva media con relación significativa, concluimos que se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se aprueba la hipótesis, existe relación entre la implementación de un centro artístico cultural y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

Es indispensable la implementación de un centro cultural en Jicamarca San Antonio de Huarochirí que permita a los pobladores practicar y promocionar el arte y la cultura que el Perú tiene como herencia de nos dejaron nuestros ancestros y que ha ido perdurando por miles de años gracias a la práctica y la difusión de la cultura que estos daban a sus hijos, pero que en la actualidad por falta de equipamientos, programas y talleres, se está perdiendo, por lo que se ha convertido en una necesidad muy importante en la sociedad de la zona de estudios.

2. Siendo el objetivo de la investigación identificar la relación que existe entre el equipamiento público y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018. Y obteniendo como resultado un grado de correlación positiva débil con relación a la significativa, concluimos que se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se aprueba la hipótesis, existe relación entre el equipamiento público y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

Sabiendo ello, es indispensable crear equipamientos públicos que promocionen la cultura, por medio de distintas actividades, las cuales sean accesibles para cualquier tipo de persona sin discriminar, edad, sexo, raza o clase social, ya que la principal tarea de un equipamiento público es satisfacer las necesidades

de los pobladores y en la actualidad promocionar la cultura se ha convertido en una necesidad social, debido a que la identidad nacional se está perdiendo con el paso del tiempo por falta de este tipo de equipamientos en el país, especialmente en la zona de estudios.

3. Siendo el objetivo de la investigación identificar la relación que existe entre los espacios sociales y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018. Y obteniendo como resultado un grado de correlación positiva débil con relación a la significativa, concluimos que se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se aprueba la hipótesis, existe relación entre los ambientes sociales y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

Teniendo conocimiento de ello, los ambientes sociales en los equipamientos culturales deben ser diseñados adecuadamente, contando con los espacios necesarios donde se puedan desarrollar distintas actividades socio culturales, que permitan promocionar la cultura y el arte de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí y así cooperar con la recuperación de la identidad cultural de nuestro país.

4. Siendo el objetivo de la investigación Identificar la relación que existe entre la arquitectura sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018. Y obteniendo como resultado un grado de correlación positiva débil con relación a la significativa, concluimos que se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto se aprueba la hipótesis, existe relación entre la arquitectura sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, 2018.

Sabiendo dicha relación, se debe tomar en cuenta la arquitectura sostenible como parte principal en el diseño del centro artístico cultural, ya que permitirá de una mejor forma promocionar la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, al tener una arquitectura que respete el medio ambiente y el entorno que lo rodea, aprovechando de buena forma los recursos naturales, será de mucho agrado para los pobladores lo cual por ese medio los incentivaremos a

ser parte de las actividades y talleres que se realice en dicho centro como parte de la recuperación de la identidad nacional.

VI. RECOMENDACIONES

La ejecución del trabajo de investigación, nos acercó a la población y pudimos apreciar el desconocimiento acerca de las características de un centro artístico cultural lo cual se vio reflejada en los resultados obtenidos que demuestran una baja correlación con la promoción de la cultura, por ello mediante la implementación de un centro artístico cultural sostenible se busca demostrar a la población la utilidad de un centro cultural.

1. Se recomienda la implementación de un centro artístico cultural sostenible para incentivar la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, la cual por medio de los ambientes y espacios debidos los pobladores puedan conocer, practicar y difundir la cultura y el arte que es parte de nuestra historia y así poder recuperar en los pobladores nuestra identidad nacional que poco a poco se va perdiendo por falta de equipamientos y programas artísticos culturales.
2. Se recomienda crear equipamientos públicos en relación a la promoción de la cultura y el arte de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, dándoles a ellos oportunidad de poder desenvolverse y mostrar la herencia que nuestros antepasados nos dejaron a las nuevas generaciones y al mismo tiempo poderlas repotenciar por medio de estrategias que se creen en dicho equipamiento en conjunto con los pobladores de este lugar.
3. Se recomienda crear espacios sociales donde se creen distintas actividades que impulsen la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, tales como celebraciones de las distintas fiestas patronales que hay en la zona, celebraciones de fechas patrióticas, exposiciones de los talleres de arte y danza, ferias de comidas típicas, etc.
4. Se recomienda emplear la arquitectura sostenible en el centro artístico cultural, la cual tenga una relación amical con el entorno que lo rodea, teniendo una buena eficiencia energética y reduciendo el impacto ambiental, mostrando así una cultura de respeto al medio ambiente, esto permitirá de una mejor forma promocionar la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochirí, ya que llamará la atención de los usuarios e incentivara a observar lo que se realiza en el interior y se

animaran a ser partícipes de los talleres y actividades que se desarrollarán.

5. Se recomienda tomar el trabajo realizado como guía para una futura investigación de temas relacionados tanto con un centro artístico cultural como la promoción de la cultura ya que permitan incrementar la base de datos existente y los investigadores observaran cuales fueron las reacciones de la población a la propuesta sugerida.
6. Se recomienda utilizar un lenguaje sencillo para que las personas puedan entender los datos técnicos que queremos reflejar en las encuestas debido a que repetidamente tuve que dar una mayor explicación a los encuestados sobre los ítems planteados.
7. Se recomienda el uso de una sola hoja para las encuetas, ya que al ser de dos hojas las personas pensaban que iban a tardar mucho tiempo además de ser más complicado el manejo de todo el volumen de hojas.

VII. FACTORES VÍNCULO ENTRE INVESTIGACIÓN Y PROPUESTA SOLUCIÓN

7.1. Metodología urbana arquitectónica

Historia

El distrito de San Antonio se encuentra ubicado en la provincia de Huarochirí, fundada por los españoles entre los años 1,540 a 1,555 con el nombre de Santa María Jesús de Huarochirí. Ante de ello, este lugar estuvo ocupado por diversas culturas andinas desde tiempos inmemorables.

Dicha provincia perteneciente al departamento de Lima, fue importante por ser una zona de tránsito hacia el santuario de Pachacamac, es por ello, que se consideró una ruta de peregrinaciones religiosas.

Aquel santuario fue construyó en el año 200 AC. Sin embargo, fue de mayor influencia en la ocupación del imperio Huari durante el año 650 DC. En el último periodo prehispánico los incas lograron dominar pacíficamente la zona de la costa limeña, pero el centro principal siempre radicaba en la ubicación del santuario de Pachacamac.

La conquista española fue dominante para las relaciones de los pobladores. Donde se introdujo el culto de la religión católica, a la vez inicio la extirpación de idolatrías, acción muy desagradable para una región en la que residía muchas huacas.

Respecto a la cultura y el arte en el Perú, esto se ha producido desde épocas inmemorables en la Costa, Sierra y Selva y se han dado de muchas formas como: canto, música, danza, literatura oral, teatro, arte culinario, entre otras. Dichas manifestaciones artísticas se realizaron manteniendo una buena relación con el entorno.

7.2. Diagnóstico de la problemática urbano arquitectónica

- Lima Metropolitana con respecto a Jicamarca-Huarocharí

Ubicación:

El distrito de San Antonio de Huarocharí, está ubicada en la zona centro de la provincia de Huarocharí



Figura 85: Mapa de ubicación de la provincia de Huarocharí en la región Lima. Recuperado de: https://www.munisantoniohri.gob.pe/planos/ubica_reg.pdf

Colindantes:

El distrito de Huarichiri tiene como colindantes a los distritos de Santa Eulalia, distrito de Huachupampa, y el distrito San Pedro de Casta, por el sur, los distritos de Santa Rosa de Quives, Carabayllo, Lurigancho y San Juan de Lurigancho, teniendo una superficie de aproximada de 563.59 Km 2. Cabe recalcar que el distrito de San Antonio cuenta con área urbana y área rural, a la vez cuenta con dos anexos, el anexo 8 y el anexo 22.



Figura 86: Mapa de distritos colindantes de San Antonio.
Recuperado de:
https://www.munisanantoniohri.gob.pe/planos/area_urbana.pdf

7.3. Determinación de usuario (beneficiario)

Por medio del instrumento (Escala de Likert) se pudo determinar que:

Los usuarios que acudirán para el uso del centro artístico cultural son de todas las edades, especialmente los jóvenes estudiantes, tanto escolares como universitarios. Los cuales tendrán como actividades las siguientes alternativas: talleres de danza, talleres de pintura, talleres de oratoria, escultura y podrán ser expresadas al público por medio de exposiciones al aire libre o eventos artísticos en el auditorio. Todo ello nace debido a una exhaustiva investigación, las cuales determinaron que los habitantes de la cuenta con distintas identidades culturales. Por otro lado, los usuarios permanentes son aquellos trabajadores que prestaran servicio en el equipamiento, de acuerdo a la dimensión de los espacios y ambientes.

En conclusión, tenemos dos tipos de usuarios, los que usarán el centro artístico cultural y los que trabajan en ella.

7.4. Coherencia entre Necesidades Sociales y la Programación Urbano Arquitectónica

El diseño del centro artístico cultural tuvo como intención resolver los problemas de identidad cultural existentes en el sector a intervenir.

Necesidades sociales:

Identidad:

A través del estudio realizado se observó que la población a servir carece de identidad cultural propia, ya que por la coyuntura actual en la que vivimos. Esta sociedad se está viendo invadida por factores culturales extranjeros, y estas siendo adoptadas por dicha población.

Equipamiento cultural:

En esta investigación se pudo apreciar que el sector a intervenir carece de equipamientos culturales, ya que, el más cercano se encuentra ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho con un aproximado de 20 km, el cual obliga a los pobladores del sector a acudir a ese lugar, realizando un viaje aproximadamente de 30 minutos.

7.5. Conclusiones y Conceptualización de la propuesta.

Mediante el trabajo de investigación se identificó las características de los usuarios los cuales permiten concluir con las siguientes propuestas.

La implementación de un Centro Artístico Cultural permitirá la promoción de la cultura para los habitantes de Jicamarca.

La implementación de un Centro Artístico Cultural permitirá a la población desarrollar los talentos artísticos de los pobladores por medio de los talleres con las que contará el equipamiento.

La implementación de un Centro Artístico Cultural permitirá a la población participar de eventos a desarrollarse en las salas de exposiciones y en el auditorio.

Conceptualización:

La música es un arte y a la vez es utilizada por los artistas en el mundo al momento de expresar o crear algún tipo de arte, diferentes géneros y ritmos, permite que toda persona escuche música desde música religiosa, hasta músicas típicas.

Por lo cual para el diseño del proyecto se tomaron formas, de las notas musicales tales como, el círculo, el rectángulo y el cuadrado las cuales se ha realizado adiciones de estos elementos para la forma general del proyecto y algunas deformaciones.



Figura 87: Conceptualización. Elaboración propia.

7.6. Área Física de Intervención: terreno, contexto (análisis)

Área Física:

Se encuentra limitada por las avenidas: Av. Pachacutec, la cual es la continuación de la Av. Wiese, por el cual se considera vía conectora. Av. Lloque Yupanqui, la cual une el terreno con la avenida Pachacutec. Av. Tupac Inca Yupanqui, se encuentra al este del terreno y paralela a la Av. Pachacutec

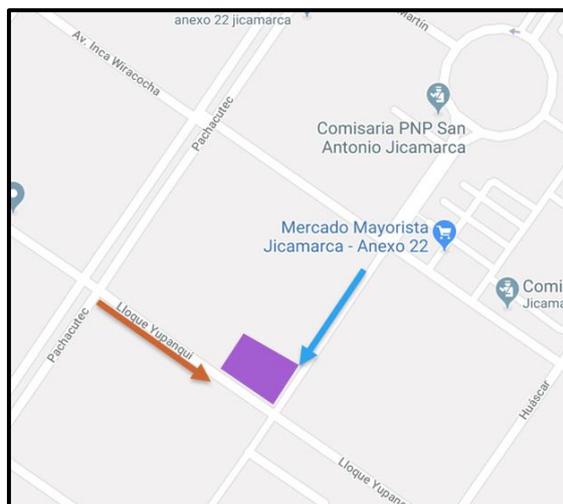


Figura 88: Área física. Elaboración propia.

El terreno cuenta con un área de 10 000 m², este se encuentra muy cerca a equipamientos públicos como: comisaría, mercado, municipalidad, centros educativos y hospital. Equipamientos privados como: centros educativos, centros comerciales, etc.

Análisis de áreas físicas:

Vías: el terreno de la propuesta tiene como acceso principal hacia los demás distritos la Av. Pachacutec, el cual cuenta con líneas de transporte urbano como: la Roma, la línea 41, la línea 57, la línea etupsa (E), La línea R28. Que permiten la llegada al equipamiento.

Áreas verdes: el área física necesita un adecuado porcentaje de áreas verdes, podemos observar que en la actualidad el sector de intervención carece de áreas verdes, en su mayoría las áreas destinadas a estas, están siendo ocupadas por tierra y desmonte, los cuales podemos concluir que no se le está dando una importancia requerida a este sistema.

Uso de suelo: El terreno está destinado para uso educativo y cultural. Las manzanas colindantes son de uso residencial de densidad media, uso comercial, uso educativo y administrativo.

7.7. Zonificación

Criterios de zonificación: Los criterios de zonificación que se usaron en el proyecto son los siguientes:

La ubicación; el proyecto se ubicó de forma diagonal respecto a la forma del terreno, ya que este se encuentra en esquina y esto permite aprovechar la vista del diseño del equipamiento, a la vez se tomó en cuenta la orientación del recorrido solar y el recorrido de los vientos, los cuales nos indujeron a colocar de forma diagonal como se menciona al principio para obtener un confort adecuado en el interior de los ambientes.

La accesibilidad; el acceso principal para el equipamiento se da por la avenida Lloque Yupanqui, el cual cuenta con una bahía de llegada de vehículos y posterior ingreso peatonal de los usuarios. El acceso al estacionamiento se da por la avenida Lloque Yupanqui el cual tiene acceso directo al sótano donde se encuentra dicho estacionamiento. Los accesos a los bloques del equipamiento

cuentan con escaleras, rampas y ascensor, los cuales permite el acceso a todo tipo de usuario.

Compatibilidad en el entorno; Jicamarca cuenta con un uso de suelo de densidad media que predomina en todo el sector, los cuales cuentan con viviendas, centro comerciales, equipamientos públicos y educativos.

7.8. Normatividad

Reglamentación y normatividad

Para el diseño del proyecto se tomaron en cuenta los siguientes reglamentos y normativas.

Norma A.0.90: Servicios comunales

Art 1 y 2: Estos artículos está enfocado en el diseño de las edificaciones de servicios comunales, donde indica las medidas y ambientes necesarios con las que debe contar dicho equipamiento a la vez exige contar con accesibilidad para personas discapacitadas el cual se debe cumplir obligatoriamente.

Art 15: En este apartado señala las provisiones necesarias de servicios higiénicos con las que debe contar estos equipamientos tanto para el público visitante como también para los empleados.

Art 17: este artículo señala que, los equipamientos comunales deben contar con ciertos números de estacionamientos vehiculares las cuales se basa en dos ítems.

Uso general: 1 esta para cada 6 personas

Locales de asientos fijos: 1 cada 15 asientos.

Capítulo 6: Escaleras

Art 26: En este artículo se estipula los tipos de escaleras con las que debe contar los equipamientos tanto educativos como oficinas. Las cuales son: escaleras integradas y de evacuación.

Art 29: Número y ancho de escaleras

Donde especifica el ancho y la cantidad de escaleras según el número de ocupantes con las que va contra el proyecto.

Norma A. 040: EDUCACIÓN

Se tomó en cuenta esta norma para diseñar los ambientes educativos con las que iba a contar el centro artístico cultural como los talleres de danza, pintura, teatro, oratoria y escultura.

CAPÍTULO 1: ASPECTOS GENERALES.

En este capítulo nos especifica el diseño de los ambientes educativos en donde se debe tomar en cuenta la orientación y el asoleamiento, el recorrido de los vientos y los espacios adecuados con la que debe contar cada taller según el metro cuadrado por persona. En aulas teóricas se considera un 1.5m² por persona y en las aulas prácticas 5 m² por persona.

VIII. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

8.1. Objetivo general:

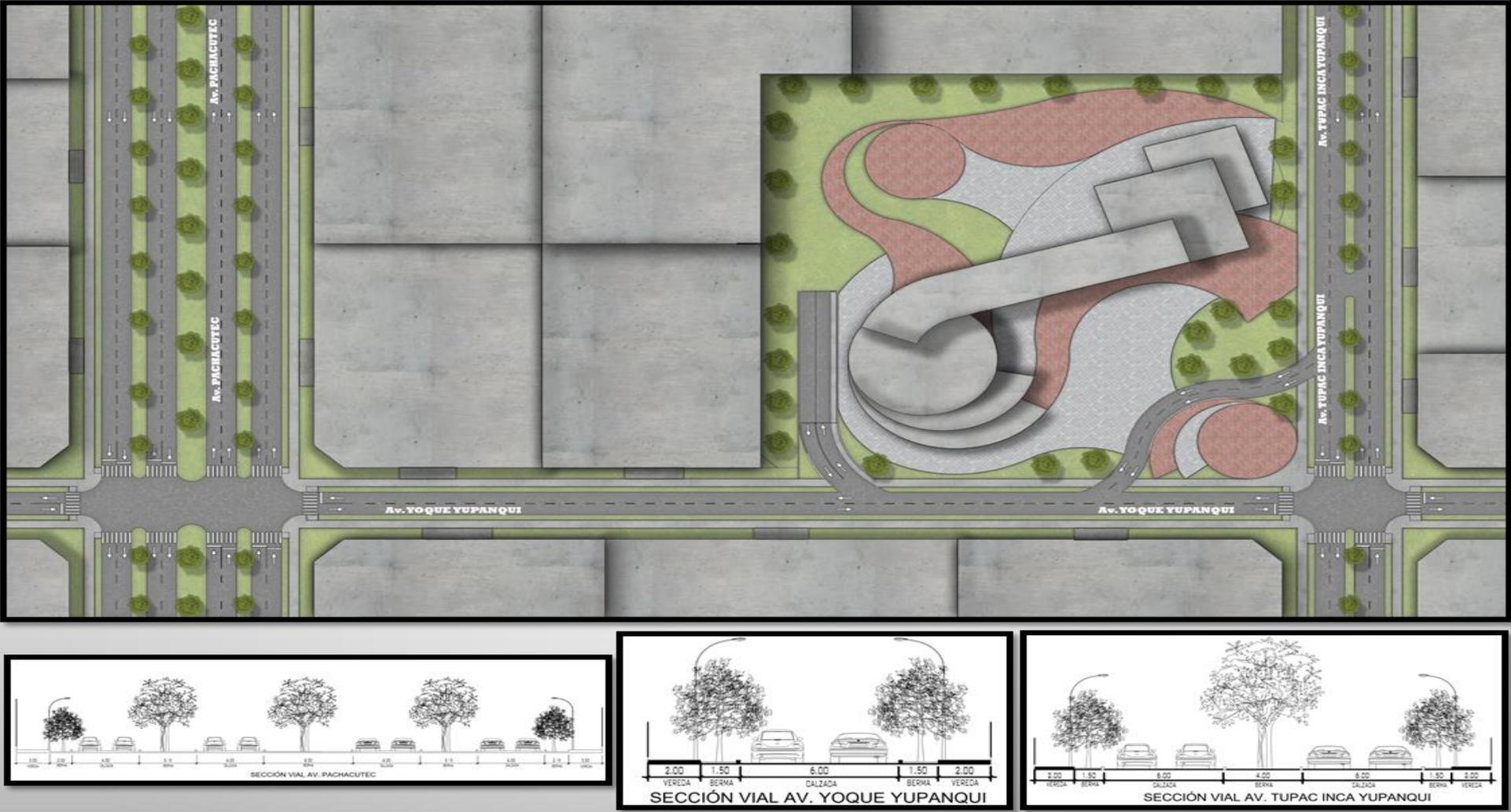
La implementación de un centro artístico cultural sostenible para los pobladores de Jicarmaca- Huarochirí, y difundir la cultura e identidad de la zona.

8.2. Objetivos específicos:

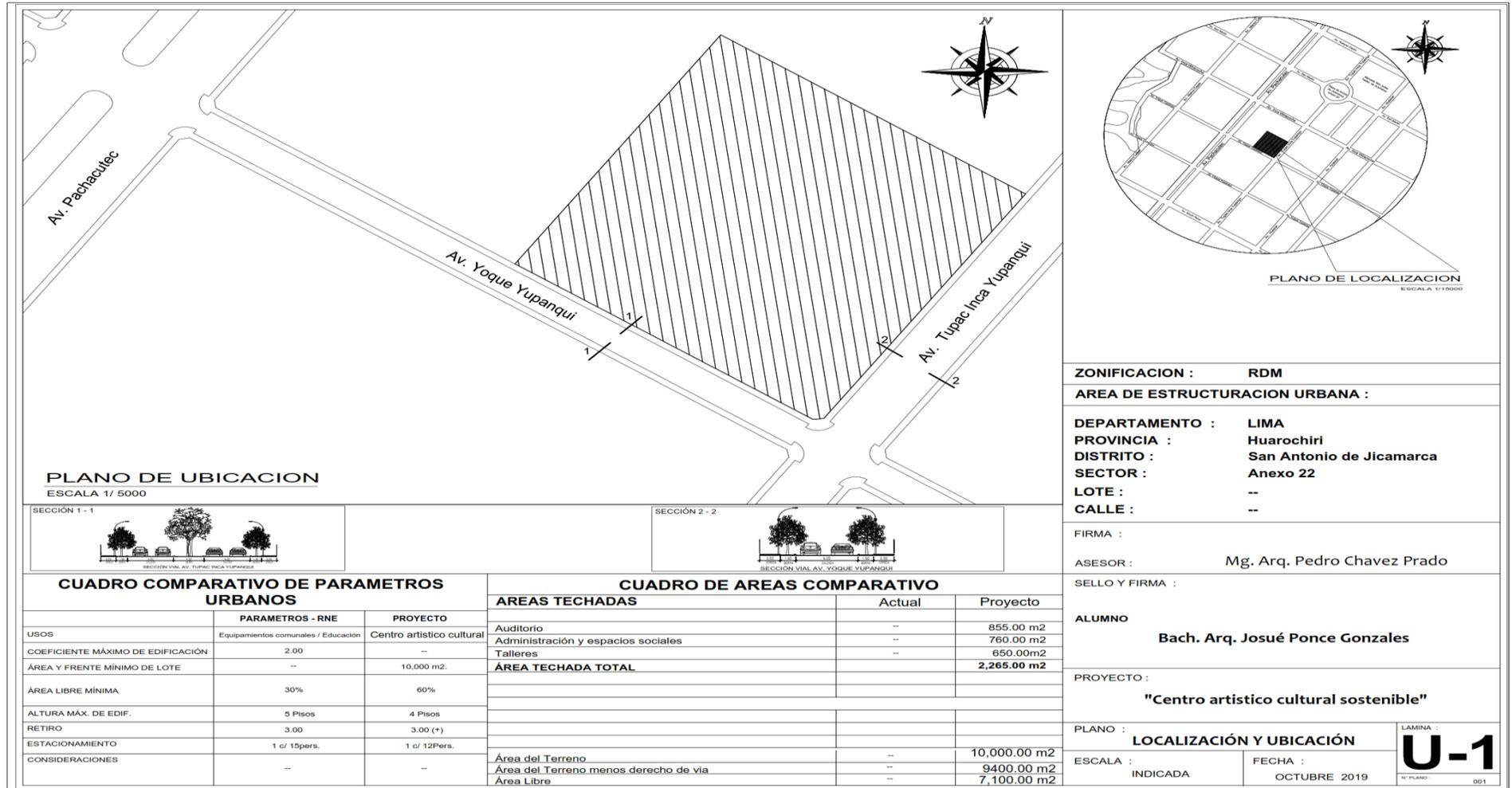
- Desarrollar ambientes adecuados donde se pueda practicar el arte y la cultura por medio de la implementación de talleres.
- Crear espacios óptimos donde se pueda expresar el arte y la cultura desarrollada en los talleres del centro artístico cultural hacia los pobladores, como salas de exposiciones y auditorio.
- Implementar espacios al aire libre donde el usuario pueda compartir sus experiencias entre ellos.

IX. DESARROLLO DE LA PROPUESTA (URBANO – ARQUITECTÓNICA)

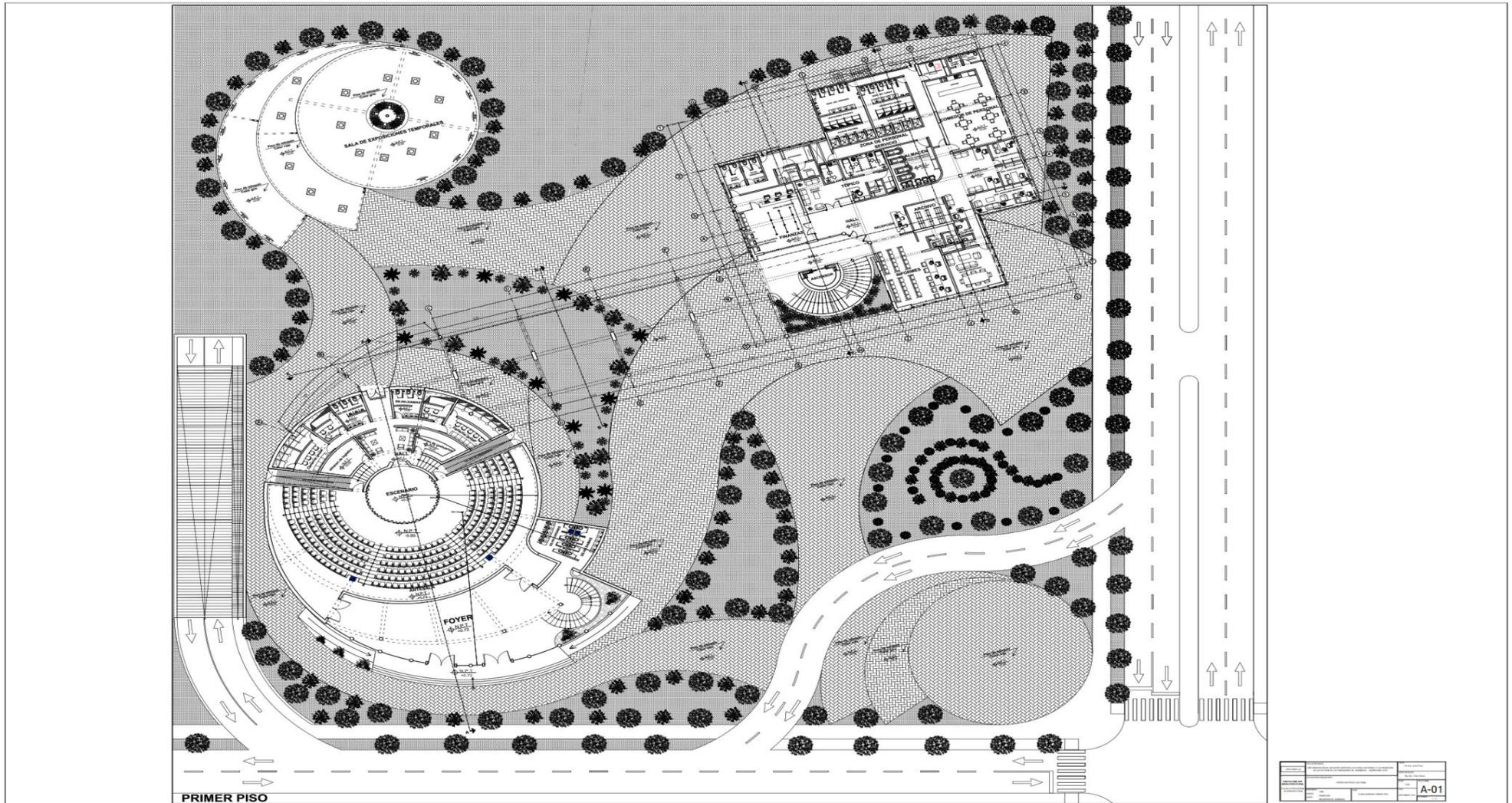
9.1. Propuesta de intervención urbana



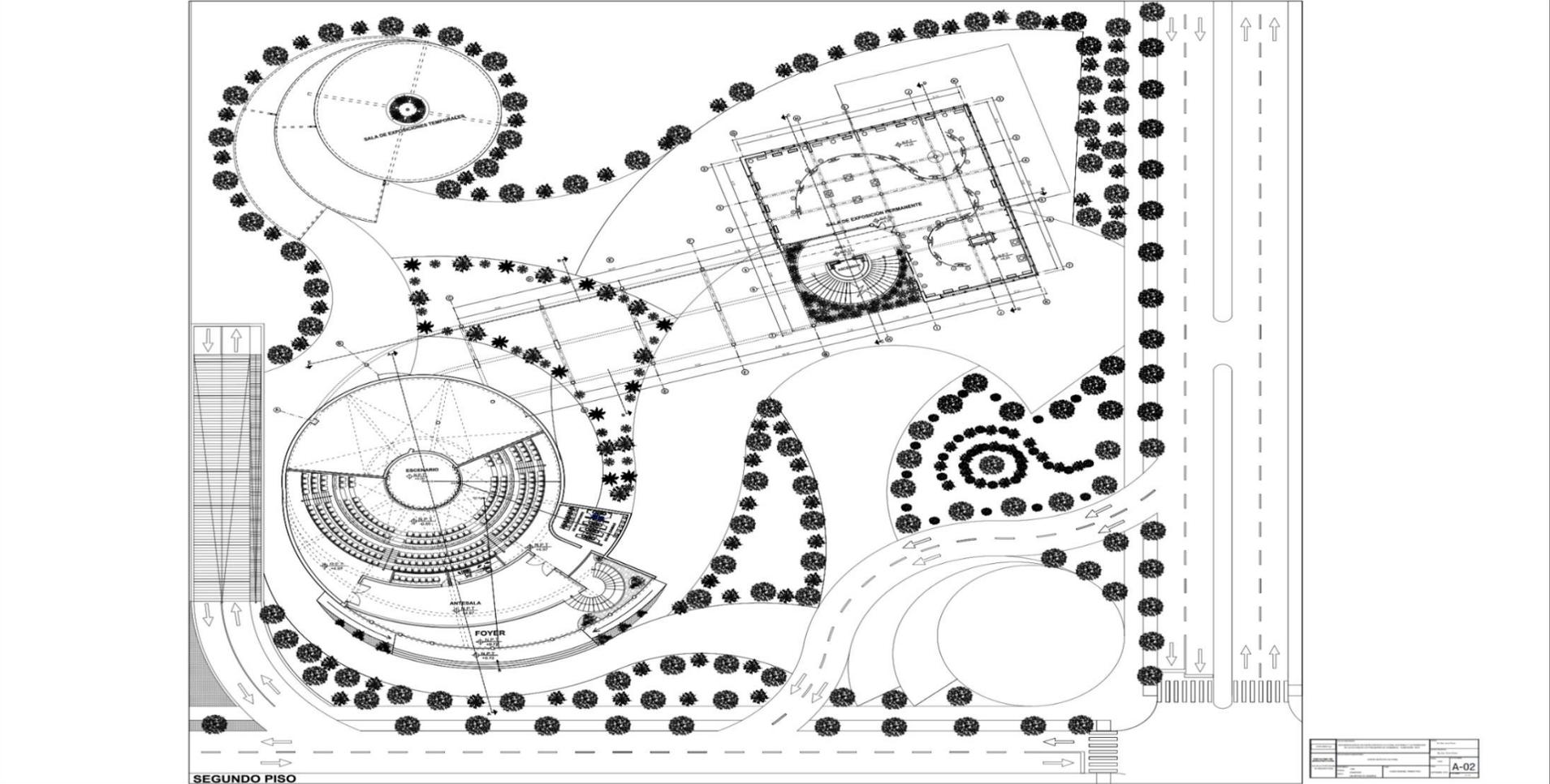
9.2. Plano de localización y ubicación



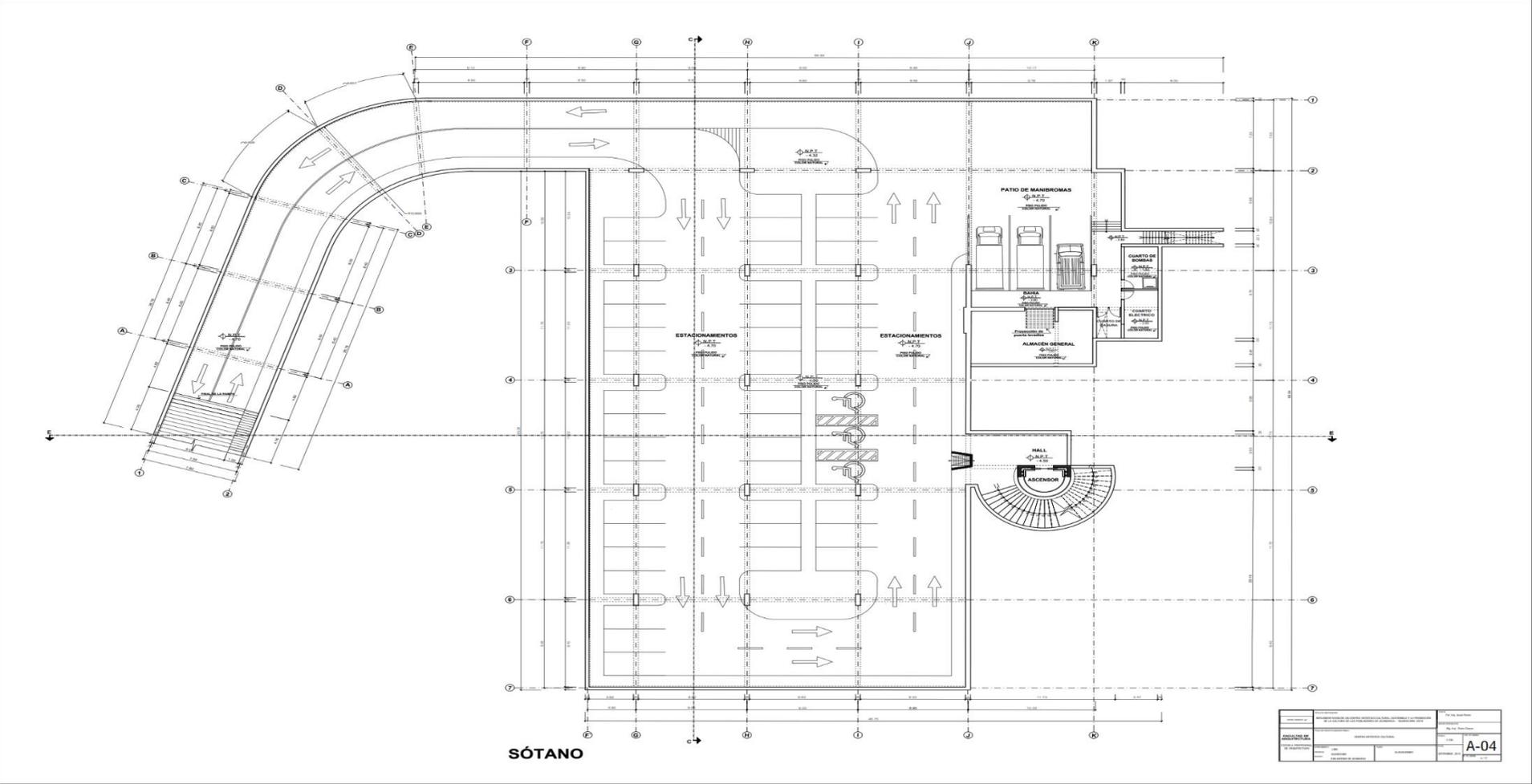
9.3. Plano general primer nivel



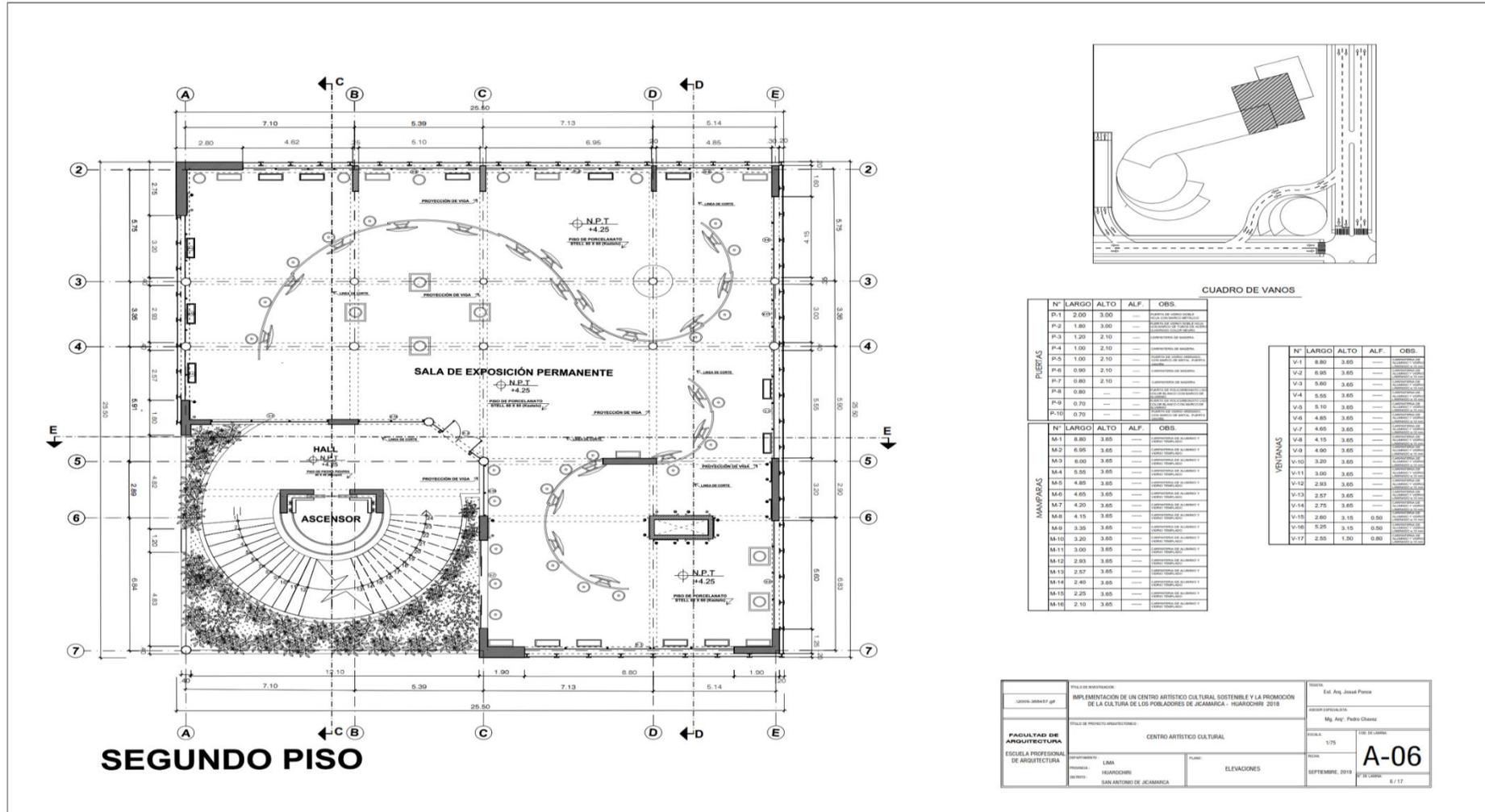
9.4. Plano general segundo nivel



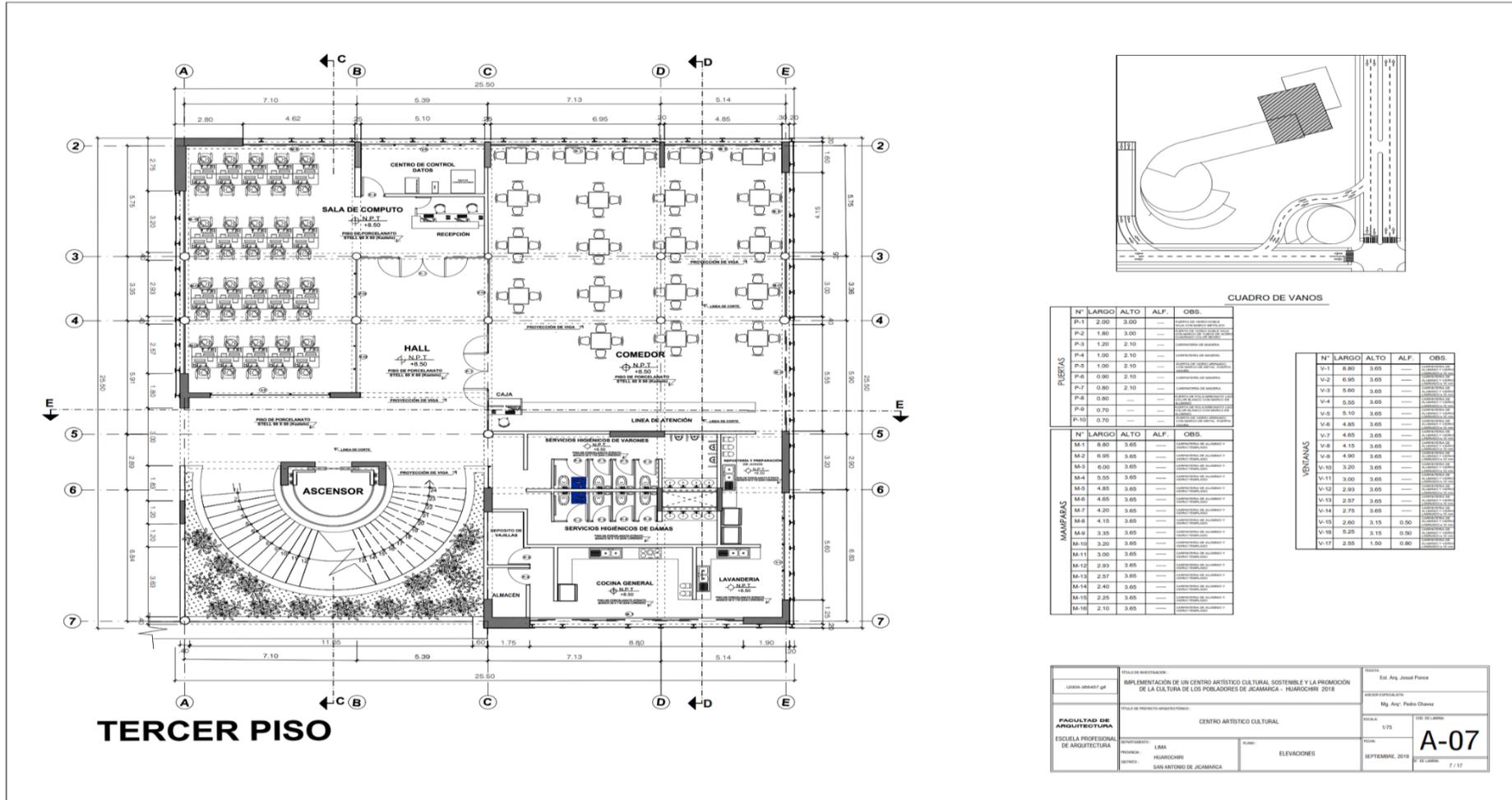
9.5. Plano estacionamiento



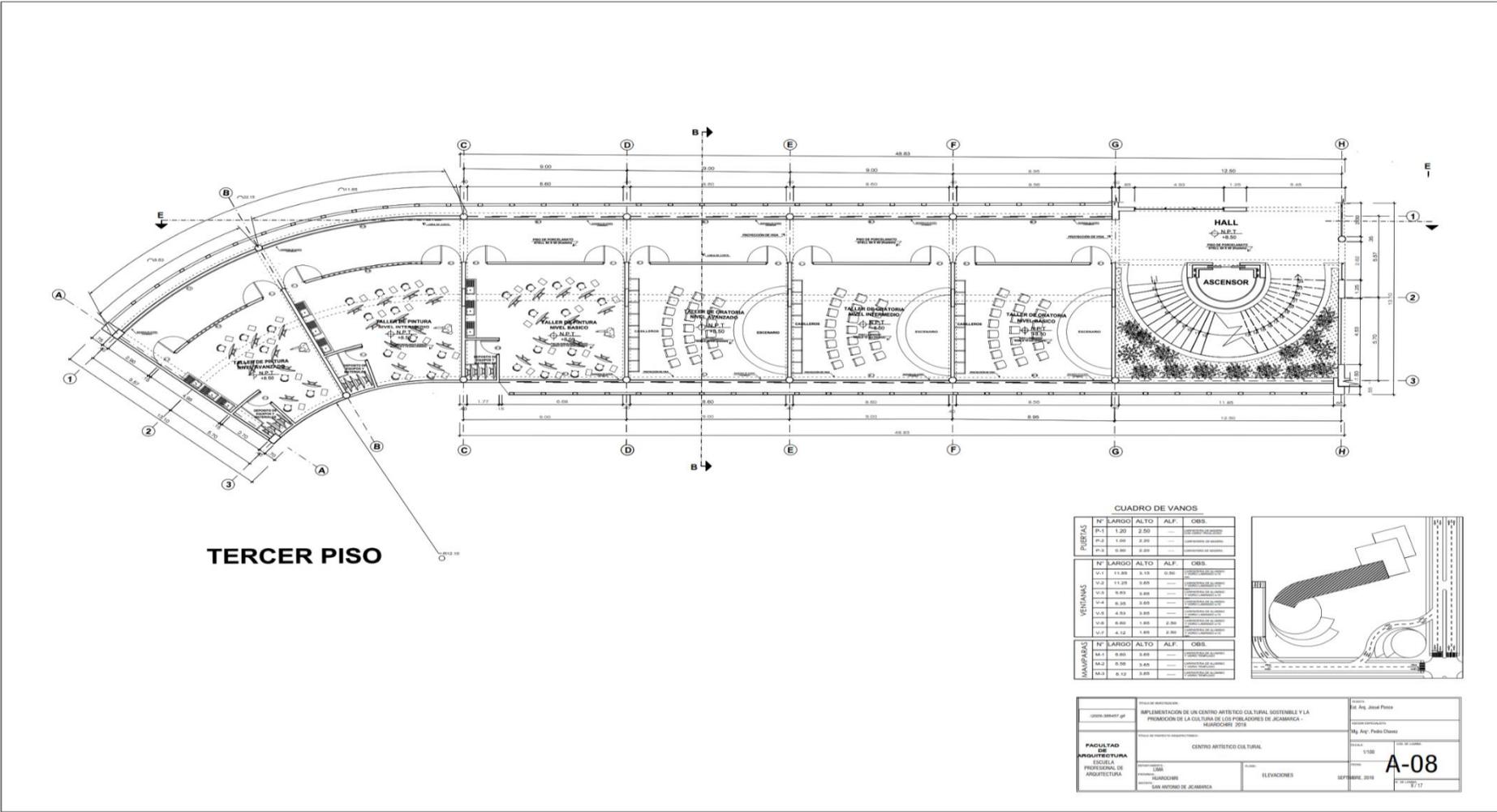
9.7. Plano sala de exposición permanente



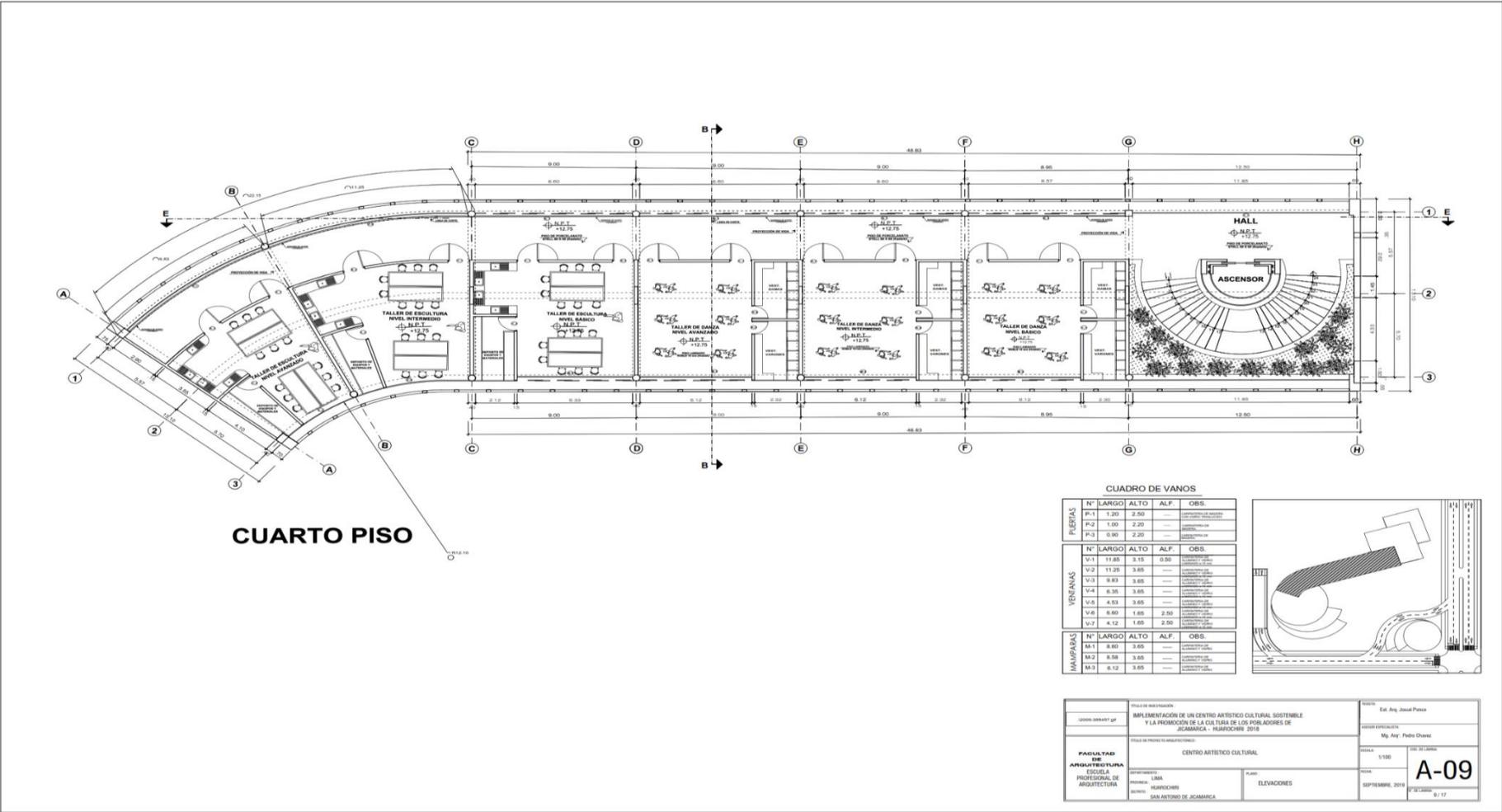
9.8. Plano cafetín y zona de cómputo



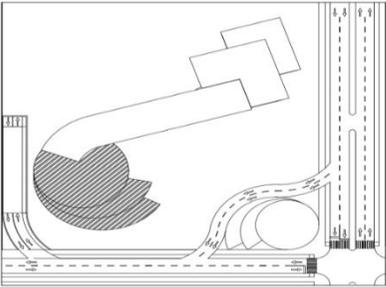
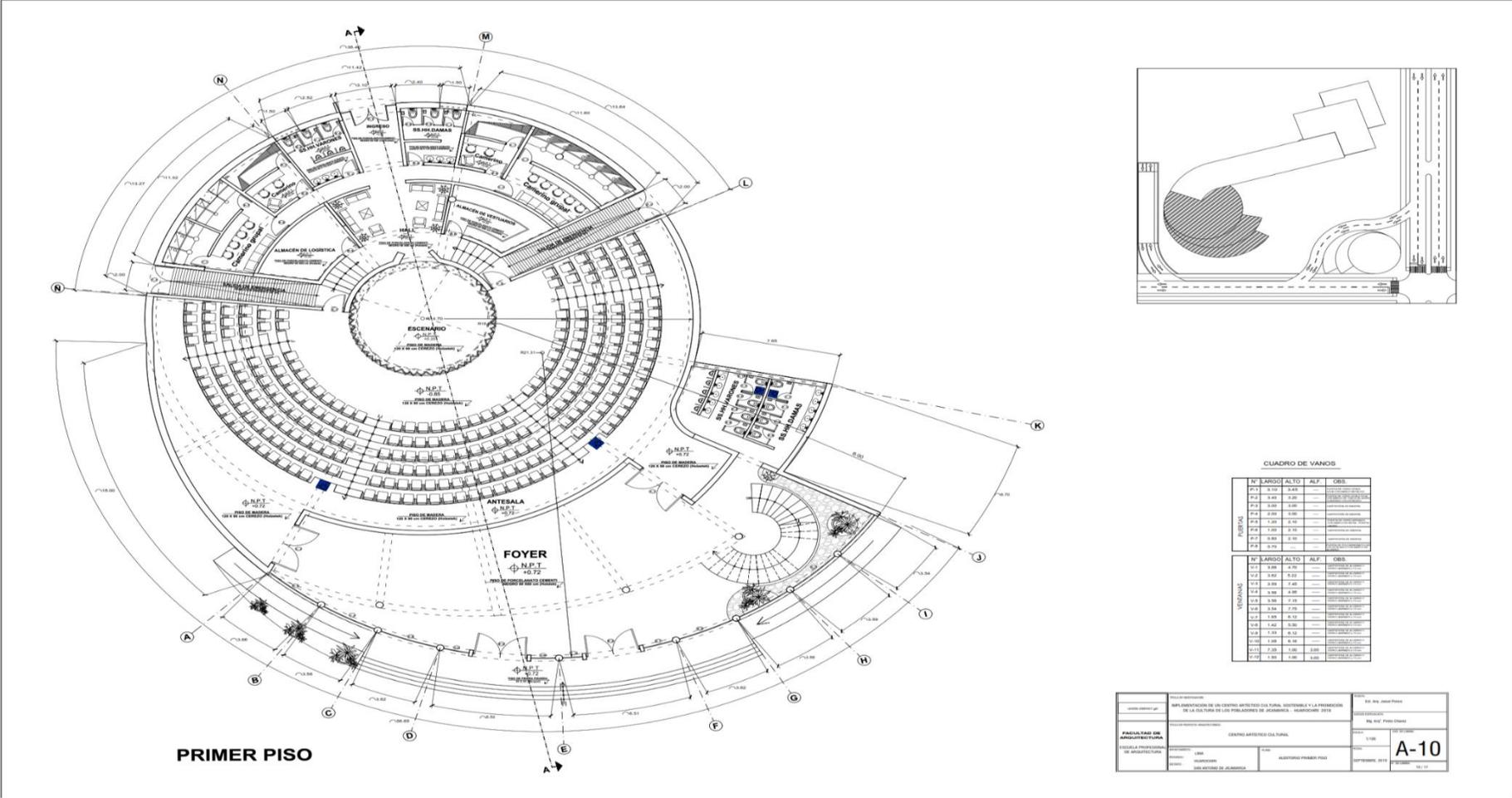
9.9. Plano talleres



9.10. Plano talleres



9.11. Plano auditorio_ Primer piso



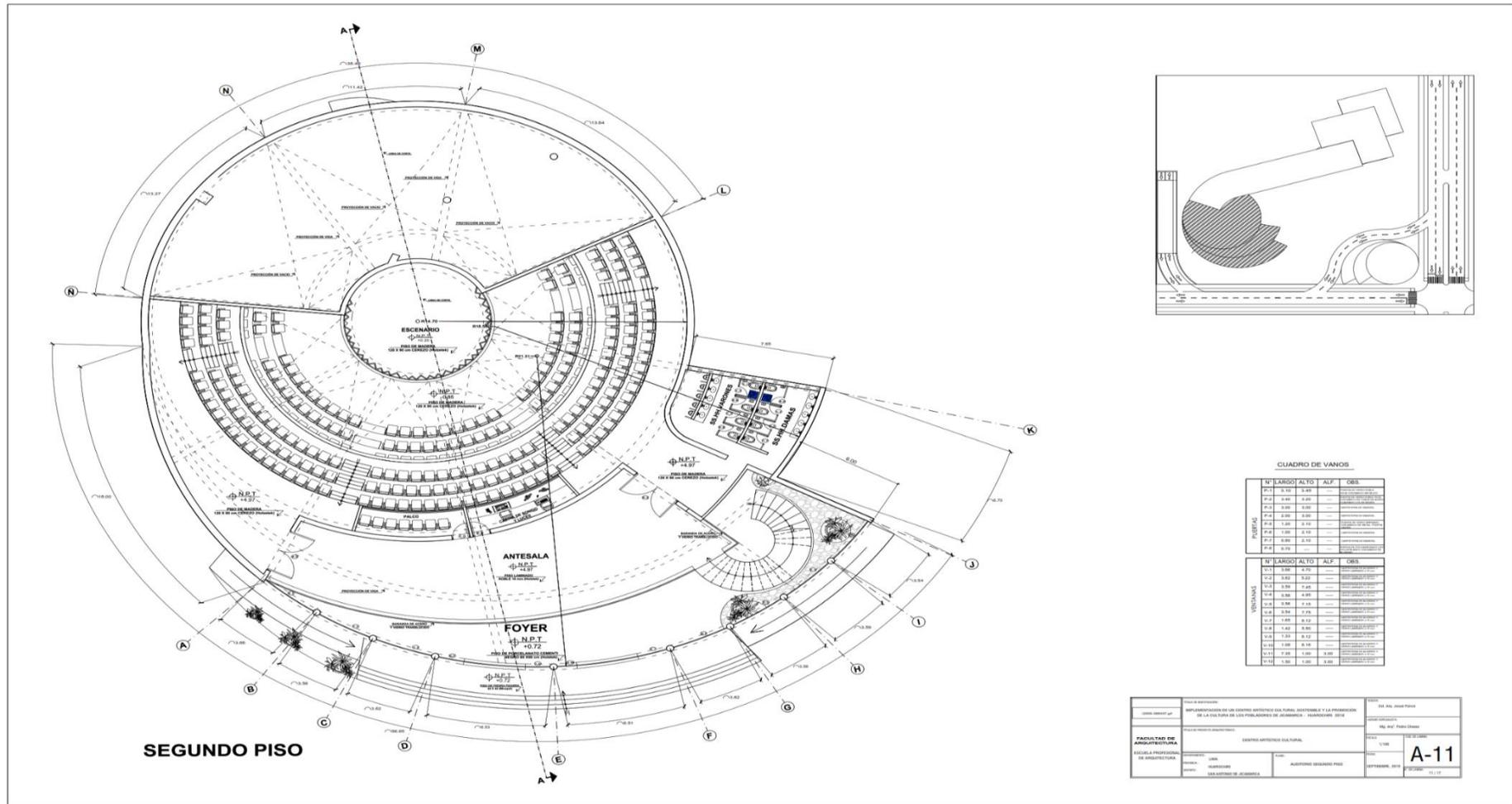
CUADRO DE VANOS

	N°	LARGO	ALTO	AL.F.	CRS.
PUERTA	P.1	2.00	2.10	0.00	
	P.2	2.00	2.10	0.00	
	P.3	2.00	2.10	0.00	
	P.4	2.00	2.10	0.00	
	P.5	2.00	2.10	0.00	
	P.6	2.00	2.10	0.00	
VENTANA	V.1	2.00	2.10	0.00	
	V.2	2.00	2.10	0.00	
	V.3	2.00	2.10	0.00	
	V.4	2.00	2.10	0.00	
	V.5	2.00	2.10	0.00	
	V.6	2.00	2.10	0.00	
	V.7	2.00	2.10	0.00	
	V.8	2.00	2.10	0.00	
	V.9	2.00	2.10	0.00	
	V.10	2.00	2.10	0.00	
	V.11	2.00	2.10	0.00	
	V.12	2.00	2.10	0.00	

PROYECTO	AMPLIACION DE UN CENTRO ARTISTICO CULTURAL, SOSTENIBLE Y LA PREPARACION DE LA CUESTION DE LOS PROYECTOS DE EJECUCION - SEPTIEMBRE 2010	NO. INE	Proyecto Ciudad
PROYECTANTE	CENTRO ARTISTICO CULTURAL	ESCALA	1:500
TITULO DE LA PROFESION	ARQUITECTO	FECHA	SEPTIEMBRE 2010
FECHA DE ELABORACION	SEPTIEMBRE 2010	PROYECTO	AUDITORIO PRIMER PISO
FECHA DE APROBACION	SEPTIEMBRE 2010	PROYECTO	AUDITORIO PRIMER PISO

A-10

9.12. Plano Auditorio_ segundo piso



X. REFERENCIAS

- Allones, P. C. (2005). Teoría de la acción social: propuesta de un método. RIPS. *Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 4(2) ,0.
- Arellano, J. S. (2018). *Centro cultural el Pino* (Tesis de pregrado. Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México. México). Recuperado de <http://oreon.dgbiblio.unam.mx/>
- Arias, F. (2006). Desarrollo sostenible y sus indicadores. *Revista Sociedad y Economía*, (11), 200-229.
- Arias, M. L. Portillo, A. L. y Villa, M. C. (2008) El desarrollo personal en el proceso de crecimiento individual. *Scientia Et Technica* 14(40), 117-119.
- Atkinson, J., Chartier, Y., Pessoa, S. C., Yuguio, L. P. y Seto, W. (2009). Ventilación natural para el control de las infecciones en entornos de atención de la salud. *Organización Panamericana de la Salud* (1). 1-118.
- Bouza S. A. (2000). Reflexiones acerca del uso de los conceptos de eficiencia, eficacia y efectividad en el sector salud. *Revista cubana de salud pública*, 26, 50-56.
- Calduch, J. (2001) Temas de composición arquitectónica forma y percepción. *Editorial club Universitario*. 1(1). 1- 125.
- Castillo-Oropeza, O., & Alejandre-Ramos, G. (2012). La habitabilidad en la construcción del espacio: el caso de La Trinidad, Zumpango. *Quivera. Revista de Estudios Territoriales*, 14 (2), 49-72.
- Castellano, C. (2012). La cultura como valor ubicuo. *Sincronía*, (61), 1-18.
- Calduch, J. (2001). *Temas de composición arquitectónica* (7^{ma} ed.). San Vicente. Editorial Club Universitario.
- Cordero, T. J. (2011). Los servicios públicos como derecho de los individuos. *Ciencia y sociedad*, 36(4). 682-701
- Cortez, G. Á. (2006). Análisis de los contenidos sobre “permeabilidad” en los libros de texto de Educación Primaria. *Revista Electrónica de Enseñanza de las Ciencias* 5(1). 136-160.
- Cortez, P. J. (2009). ARTE Y PODER. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (6), 103-132.
- Díaz, R. Y. (2017). *Centro de formación y difusión de las artes escénicas en Villa el Salvador* (Tesis de pregrado. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima. Perú). Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/>

- Dominique, P. E. (1992) *La interacción social Cultura, instituciones y comunicación*. Barcelona, España: Editorial Paidós.
- Echenique, S. C. (2016). *Centro de enseñanza y difusión de arte en Arequipa* (Tesis de pregrado. Universidad de Ciencias Aplicadas. Lima. Perú). Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle>
- Gutiérrez, G. E. (2014). *Propuesta de un centro cultural dirigido a la difusión cultural basándose en los principios del espacio público flexible* (Tesis de pregrado. Universidad Privada del Norte. Lima. Perú) Recuperado de <http://repositorio.upn.edu.pe/handle>
- Granada, H. (2001). *El ambiente social. Investigación & Desarrollo*, 9(1) 388-407.
- Heidegger, M. (2008). *El concepto de tiempo:(tratado de 1924)*. Mar burgo, Alemania. Herder Editorial.
- Hernández. A. A. (2013) *Centro cultural del parque Illimani* (Tesis de pregrado. Pontificia universidad Javeriana. Bogotá. Colombia). Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/>
- Hernández, A. A. (2000). Barrios y equipamientos públicos, esencia del proyecto democrático de la ciudad. *Documentación social*, (119), 79-93.
- Hernández, S. R., Fernández, C. C. y Baptista, L. P. (2014) *Metodología de la investigación* (6^a ed.). México D.F., México. Editorial Interamericana editores, S.A.
- Jiménez. T. J. (2014). *Centro cultural de arte urbano* (Tesis de pregrado. Universidad de Ciencias Aplicadas. Lima. Perú). Recuperado de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle>
- López. D.B. (2017). *Centro de formación y difusión de artes escénicas en el callao* (Tesis de pregrado. Universidad Ricardo Palma. Lima. Perú). Recuperado de <http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp>
- Martínez, A., & Ríos, F. (2006). Los conceptos de conocimiento, epistemología y paradigma, como base diferencial en la orientación metodológica del trabajo de grado. Cinta de Moebio. *Revista de Epistemología de Ciencias Sociales*, (25).
- Martínez, M. M. (2012). Reciclaje de arquitectura vs restauración arquitectónica, ¿herramientas contrapuestas?. *Hábitat y sociedad* (5). 22-33.

- Moncaleano. N. A. (2012). *Centro cultural de apoyo para la educación* (Tesis pregrado. Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Colombia). Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle>
- Mayorga, H. J. (2012). Capital social, segregación y equipamientos colectivos. *Revista de Arquitectura / Journal of Architecture*, (11). 22-31.
- Muñoz. M. I. (2017) *Centro cultural Sustentable Guelatao* (Tesis pregrado. Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México. México). Recuperado de <http://oreon.dgbiblio.unam.mx/>
- Ministerio del ambiente (2018) *Servicio nacional de meteorología e hidrología del Perú*. Publicado el 5 de julio de 2018. Recuperado de <https://www.senamhi.gob.pe/?p=mapa-climatico-del-peru>
- Ministerio de educación (2007) *Historia del arte peruano*. Lima, Perú. Editora El Comercio S.A.
- Naranjo, P. M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Educación*, 33(2). 153-170.
- Pérez. C. L. (2018). *Centro cultural con comercio, colonia Atlampa, ciudad de México* (Tesis de pregrado. Universidad Nacional Autónoma de México, Ciudad de México. México). Recuperado de <http://oreon.dgbiblio.unam.mx/F/F16>
- Pino. R. C. (2010) *Centro cultural e interpretación histórica en parque temático patrimonial de Lota* (Tesis de pregrado. Universidad de Chile. Santiago de Chile. Chile). Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2009/aq-pino_c/html
- Rojas, D. J. (2005) Desarrollo tecnológico. *Cirugía y Cirujanos*, 73(4). 327-329.
- Rubiano. B. N. (2009). *Diseño de un modelo de centro cultural comunitario municipal (Suesca, Cundinamarca)* (Tesis pregrado Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá. Colombia). Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream>
- Ruiz. V. M. (2003) *Proyecto arquitectónico de un centro cultural para la heroica ciudad de Huajuapán de León, Oaxaca*. (Tesis de pregrado Universidad tecnología de la Mixteca. Oaxaca. México). Recuperado de http://jupiter.utm.mx/~tesis_dig/8418.pdf

- Ministerio del ambiente (2018). *Servicio nacional de meteorología e hidrología del Perú*. Publicado el 17 de Julio de 2018. Recuperado de https://senamhi.gob.pe/?p=pronostico_lima
- Suárez, C. C. (2016). Espacios abiertos patrimoniales. *Universidad Nacional Autónoma de México*. 1(1). 19-173.
- Sisniega, E. C. (2006). Una nueva visión de la edificación, la arquitectura sostenible. Montajes e instalaciones: *Revista técnica sobre la construcción e ingeniería de las instalaciones*, 36(409), 52-57.
- Tamayo de Serrano, C. (2002). La estética, el arte y el lenguaje visual. Palabra Clave, *Universidad de la Sabana* (7). 0
- Tur-Viñes, V. y Monserrat-Gauchi, J. (2014). El Plan Estratégico de Comunicación. Estructura y funciones. *Revista Razón y Palabra*, 18(88), 1-19.
- Vecina Jiménez, M. L. (2006). Creatividad. *Papeles del psicólogo*, 27(1), 31-39.

ANEXOS

Anexo N° 1: Instrumento

ESCALA PARA MEDIR LA PERCEPCIÓN HACIA UN CENTRO ARTISTICO CULTURAL

La presente encuesta, tiene como finalidad recolectar datos acerca de un Centro artístico cultural en Jicamarca San Antonio de Huarochiri. Se le agradece de antemano cada minuto de su tiempo por responder las siguientes preguntas marcando con un aspa (x) de manera anónima y respondiendo solo una alternativa lo más sincero posible.

SEXO:

Masculino
Femenino

EDAD:

18 – 29
30 – 59
60 – a más

NIVEL EDUCATIVO:

Primaria
Secundaria
Superior Técnico
Superior Universitario

ESTADO CIVIL:

Soltero(a)
Conviviente
Casado(a)
Viudo(a)
Divorciado(a)
Separado(a)

TA Totalmente de acuerdo (5)
DA De acuerdo (4)
NN Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)
ED En desacuerdo (2)
TD Totalmente en desacuerdo (1)

I CENTRO ARTISTICO CULTURAL		ESCALA					
		5	4	3	2	1	
Equipamiento Publico	Servicios públicos						
	1	Los servicios que brinde el centro artístico cultural, debe ser accesible para todo tipo de personas.				ED	TD
	2	Cada servicio que brinde el centro artístico cultural debe tener sus propios ambientes.	TA	DA	NN	ED	TD
	3	El centro artístico cultural debe contar con un adecuado horario de atención.	TA	DA	NN	ED	TD
	Necesidad						
	4	Es necesario contar con un centro artístico cultural en Jicamarca San Antonio de Warochiri.	TA	DA	NN	ED	TD
	5	Los talleres y salas de exposiciones son indispensables en un centro artístico cultural.	TA	DA	NN	ED	TD
	Equipamiento colectivo						
	6	Es necesario contar con salas de uso múltiple para realizar actividades sociales.	TA	DA	NN	ED	TD
AMBIENTES SOCIALES	7	Las salas de exposición deberían tener ingreso directo a la calle	TA	DA	NN	ED	TD
	8	Los talleres deben estar separados de los patios de ocio.					
	9	El centro artístico cultural debe contar con hospedaje temporal tanto para artistas como para estudiantes que provienen de otros lugares.	TA	DA	NN	ED	TD
	Interacción social						
	10	Es indispensable que el centro artístico cultural cuente con espacios libres para actividades de recreación	TA	DA	NN	ED	TD
	11	Debe haber algún tipo de restricciones para el acceso al centro cultural.	TA	DA	NN	ED	TD
	12	El centro artístico cultural debe contar con salas de uso múltiple donde se puedan celebrar reuniones y festividades importantes	TA	DA	NN	ED	TD
	Espacio						
	13	El espacio social debe ser el primer lugar de llegada al centro artístico cultural	TA	DA	NN	ED	TD
	14	Los espacios de circulación deben ser mayores de 2 metros	TA	DA	NN	ED	TD
	15	Es necesario contar con estacionamientos para autos y buses					
	Tiempo						
	16	Es indispensable que el centro artístico cultural organice eventos para celebrar fechas festivas					
	17	Los horarios para el desarrollo para los talleres no deben exceder a las dos horas.	TA	DA	NN	ED	TD
	ARQUITECTURA SOSTENIBLE	Tecnología					
18		Se debe emplear la tecnología en los talleres de artes y danzas para mejorar el método de aprendizaje	TA	DA	NN	ED	TD
19		Es factible emplear paneles solares para reducir el uso de la energía eléctrica artificial.	TA	DA	NN	ED	TD
20		Para el riego de las áreas verdes se debe emplear un sistema de captación de aguas usadas y emplearlas en el riego.					
Estética							
21		Es indispensable que la arquitectura del centro artístico cultural llame la atención del usuario.	TA	DA	NN	ED	TD
22	Es necesario que cada ambiente interno tenga su propia arquitectura según su uso.						
23	Los jardines internos dan belleza natural al equipamiento y generan frescura a los demás ambientes	TA	DA	NN	ED	TD	
Función arquitectónica							
24	Cada ambiente que tenga el centro artístico cultural debe tener solo una función específica.	TA	DA	NN	ED	TD	

	25	Es indispensable que los ambientes internos tengan ventanas para una ventilación natural directa.	TA	DA	NN	ED	TD
	26	Se deben colocar muros verdes en los ambientes interiores que den una sensación de frescura y aroma natural.	TA	DA	NN	ED	TD
II PROMOCION DE LA CULTURA							ESCALA
							5 4 3 2 1
ESTRATEGIA	Acción Social						
	1	Se debe realizar actividades en barrios para promocionar la cultura.				ED	TD
	2	Es indispensable crear propagandas en los diferentes medios de comunicación para difundir la cultura	TA	DA	NN	ED	TD
	3	Se deben crear programas en los diferentes centros educativos donde se difunda cultura	TA	DA	NN	ED	TD
	Efectividad						
	4	Crear programas televisivos donde se muestren las costumbres de las distintas provincias del Perú aporta a la promoción de la cultura	TA	DA	NN	ED	TD
	5	Las ferias artesanales y gastronómicas como "Mistura", aportan a la promoción de la cultura.	TA	DA	NN	ED	TD
	Responsabilidad						
	6	Consumir productos peruanos aporta a la promoción de la cultura	TA	DA	NN	ED	TD
	7	Es nuestra responsabilidad apoyar a campañas estratégicas que promocionen la cultura.	TA	DA	NN	ED	TD
8	Es indispensable respetar los derechos y cumplir los deberes ciudadanos.						
9	Es responsabilidad de todo ciudadano mantener nuestros patrimonios y monumentos históricos.	TA	DA	NN	ED	TD	
APRENDIZAJE	Conocimientos						
	10	Es necesario enseñar de forma obligatoria a los estudiantes la historia del Perú en las escuelas y centros culturales.	TA	DA	NN	ED	TD
	11	Crear circuitos turísticos tanto por los monumentos y centros históricos impulsa la promoción de la cultura	TA	DA	NN	ED	TD
	12	Crear concursos de arte y danzas típicas es de gran aporte a la promoción de la cultura	TA	DA	NN	ED	TD
	Perspectiva Humana						
	13	Mostrar por diferentes medios de comunicación la cultura peruana incentiva a los niños seguir el legado de la cultura peruana.	TA	DA	NN	ED	TD
	14	Crear nuevos métodos para promocionar la cultura hará que los adolescentes y jóvenes tomen más interés en la cultura peruana	TA	DA	NN	ED	TD
	Desarrollo Personal						
	15	Crear centros culturales donde se brinden talleres, aporta en el desarrollo de los adolescentes y jóvenes.					
	16	Realizar eventos culturales donde se muestre las artes y danzas típicas incentiva a la práctica de la misma	TA	DA	NN	ED	TD
Creatividad	Tecnología						
	17	Se puede implementar la tecnología para mejorar la forma de promocionar la cultura.	TA	DA	NN	ED	TD
	18	La tecnología es una herramienta que se puede utilizar para el desarrollo de la cultura	TA	DA	NN	ED	TD
	19	Se puede emplear la tecnología para el desarrollo de la cultura					
	Innovación						
	20	Crear nuevos métodos para promocionar la cultura llamará con más intensidad la atención de las personas.	TA	DA	NN	ED	TD
	21	El diseño arquitectónico novedoso de un equipamiento genera curiosidad al usuario por ingresar en ella					
	22	Para aportar a la promoción de la cultura es necesario implementar talleres de arte y danzas en las escuelas.	TA	DA	NN	ED	TD
	Características de una persona creativa						
	23	Es necesario crear más equipamientos que permita desarrollar la creatividad a jóvenes y adultos	TA	DA	NN	ED	TD
24	Para aumentar el interés de la cultura es necesario implementar concursos a nivel nacional de artes y danzas típicas.						
25	Se debe crear espacios culturales al aire libre para incentivar a la gente a participar del desarrollo de la cultura	TA	DA	NN	ED	TD	

Anexo N°2: Base de datos piloto

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE: CENTRO ARTISTICO CULTURAL																																			
ID	SEXO	EDAD	ESTADO CIVIL	NIVEL EDUCATIVO	DIMENSIONES																							PG							
					EQUIPAMIENTO PUBLICO									P1	AMBIENTES SOCIALES							P2	ARQUITCTURA SOSTENIBLE						P3						
					1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16		17	18	19	20	21			22	23	24	25	26	
1	2	2	1	2	5	5	5	3	3	3	3	3	3	3	33	4	4	4	3	3	3	3	4	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	106
2	2	2	3	2	5	5	5	5	1	1	1	5	5	33	5	5	5	1	1	1	4	4	26	4	4	3	3	3	3	4	3	3	30	89	
3	1	1	3	2	4	4	3	3	2	1	1	3	5	26	4	3	4	1	1	1	5	5	24	4	3	3	5	4	4	4	3	4	34	84	
4	2	2	1	2	5	5	5	5	1	2	2	5	3	33	5	5	5	1	1	1	5	4	27	5	4	4	4	4	4	5	5	39	99		
5	2	3	4	1	5	5	5	3	3	3	1	5	5	35	5	5	5	1	1	1	5	5	28	5	5	5	5	5	5	5	5	45	108		
6	1	1	1	3	5	5	5	3	1	3	3	5	5	35	4	4	4	1	1	1	5	5	25	3	3	3	5	5	5	3	3	3	33	93	
7	1	2	3	2	5	5	5	5	1	3	3	3	3	33	5	5	5	3	1	2	5	5	31	5	4	4	5	5	4	4	5	5	41	105	
8	2	2	2	1	5	5	5	4	2	2	2	4	5	34	5	3	3	1	1	1	3	3	20	5	5	5	3	3	3	3	3	3	33	87	
9	2	1	2	2	5	5	5	5	1	3	3	5	5	37	5	5	5	3	3	1	5	4	31	4	4	4	5	5	4	4	5	5	40	108	
10	2	3	3	1	5	5	5	5	1	2	2	5	5	35	5	5	5	1	3	3	5	5	32	3	3	5	5	5	5	5	5	5	41	108	
11	2	2	3	3	5	5	5	4	2	1	1	5	5	33	5	5	5	1	1	1	3	3	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	102	
12	1	1	1	2	4	4	4	4	2	1	1	5	5	30	5	3	5	1	1	1	3	3	22	5	5	3	3	3	4	4	5	5	37	89	
13	2	1	1	3	5	5	5	5	1	3	2	3	3	32	5	5	5	1	1	1	3	5	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	103	
14	2	2	3	3	5	5	5	5	1	1	1	4	4	31	4	4	4	1	1	1	5	5	25	5	3	3	5	5	5	5	5	3	39	95	
15	1	2	2	2	5	5	5	5	3	3	3	3	5	37	5	5	5	1	1	1	5	5	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	110	
16	2	2	3	2	5	5	5	5	1	1	1	5	5	33	4	4	5	1	1	1	5	5	26	5	5	5	3	3	3	3	5	5	37	96	
17	1	1	3	3	5	5	5	5	1	3	3	5	5	37	5	4	4	2	2	2	5	5	29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	111	
18	1	2	2	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5	33	4	3	3	1	1	1	5	5	23	3	4	3	5	5	3	3	5	5	36	92	
19	2	2	3	2	3	3	5	5	1	1	1	5	5	29	4	4	4	1	1	1	5	5	25	5	5	5	5	3	3	3	5	5	39	93	
20	2	2	2	2	5	5	3	3	3	1	1	5	5	31	5	5	5	2	2	2	5	5	31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	107	
21	2	3	3	1	5	4	4	5	1	1	2	4	4	30	5	5	3	3	3	1	5	5	30	5	3	3	3	3	4	4	3	3	31	91	
22	1	1	3	3	5	5	5	5	1	3	3	5	5	37	5	5	5	2	2	2	5	5	31	5	4	4	4	4	4	4	5	5	39	107	
23	2	3	2	1	3	3	3	5	1	1	1	5	5	27	3	5	5	2	2	2	5	5	29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	101	
24	2	3	2	1	5	5	5	5	1	1	1	5	5	33	5	5	5	1	1	1	3	3	24	5	4	4	4	4	5	5	5	5	41	98	
25	2	1	1	4	5	5	5	5	1	2	2	5	5	35	5	5	5	3	3	1	5	5	32	4	4	4	4	5	5	5	5	5	41	108	
26	1	1	1	2	5	4	4	5	1	1	1	5	5	31	3	5	5	1	1	1	4	4	24	4	5	5	5	5	5	5	4	4	42	97	
27	1	3	3	2	5	5	5	3	3	3	3	3	5	35	5	5	4	2	2	2	4	4	28	3	5	5	5	5	5	5	5	5	43	106	
28	2	1	2	2	3	3	3	5	1	3	3	3	5	29	5	5	5	1	1	1	4	4	26	4	5	5	4	4	4	4	5	5	40	95	
29	2	1	1	3	5	5	5	5	1	1	3	3	5	33	5	5	3	3	3	2	4	4	29	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41	103	
30	2	2	2	1	4	4	4	5	1	3	1	5	4	31	4	4	5	1	3	1	5	5	28	4	4	5	3	5	5	5	4	4	39	98	

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE: PROMOCION DE LA CULTURA

ID	SEXO	EDAD	ESTADO CIVIL	NIVEL EDUCATIVO	DIMENSIONES																				PG									
					ESTRATEGIA									P1	APRENDIZAJE								P2	CREATIVIDAD					P3					
					1	2	3	4	5	6	7	8	9		10	11	12	13	14	15	16	17		18		19	20	21		22	23	24	25	
1	2	2	1	2	1	1	1	1	5	4	4	4	3	24	3	1	1	3	4	4	4	20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	89
2	2	2	3	2	1	1	1	1	3	3	4	4	4	22	5	1	1	3	3	3	3	19	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	34	75
3	1	1	3	2	2	1	1	2	5	5	5	5	5	31	5	1	2	5	5	5	5	28	5	2	5	4	4	4	5	5	5	39	98	
4	2	2	1	2	2	1	1	2	5	5	5	5	3	29	3	1	1	3	3	5	5	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	95	
5	2	3	4	1	1	1	1	5	5	5	4	4	27	5	1	1	5	5	3	3	23	5	5	5	4	4	4	4	4	4	39	89		
6	1	1	1	3	1	1	1	3	5	5	5	5	27	5	2	1	4	4	4	4	24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	96		
7	1	2	3	2	1	2	1	5	5	5	5	5	30	5	1	1	4	4	4	4	23	4	4	4	5	5	5	5	5	5	42	95		
8	2	2	2	1	1	1	2	5	5	5	5	5	30	5	2	1	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	103		
9	2	1	2	2	1	2	2	5	4	4	4	5	28	5	2	1	4	4	5	5	26	5	5	5	5	5	5	4	4	4	42	96		
10	2	3	3	1	1	1	1	5	3	3	5	5	25	5	1	1	5	5	5	5	27	5	3	3	5	5	5	3	5	5	39	91		
11	2	2	3	3	1	1	1	2	3	5	5	5	5	28	5	2	2	5	5	5	5	29	5	5	5	5	5	4	4	4	4	41	98	
12	1	1	1	2	1	1	1	5	5	5	5	5	29	5	1	1	4	4	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	99		
13	2	1	1	3	1	1	1	5	4	4	4	4	25	5	1	1	4	4	2	4	21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	91		
14	2	2	3	3	2	2	2	5	5	5	5	4	32	4	2	2	4	4	5	5	26	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42	100		
15	1	2	2	2	1	1	1	5	5	5	5	5	29	3	2	1	5	5	5	5	26	5	5	5	5	5	5	3	3	5	41	96		
16	2	2	3	2	2	1	1	5	5	5	4	4	28	5	1	1	5	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	100		
17	1	1	3	3	1	1	2	5	5	5	4	4	29	4	1	1	5	5	5	5	26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	100		
18	1	2	2	1	1	1	1	5	5	5	5	5	29	3	2	2	5	5	5	5	27	3	3	3	5	5	5	5	5	5	39	95		
19	2	2	3	2	1	1	1	2	5	5	5	5	3	28	3	1	2	5	5	5	5	26	5	5	5	5	5	5	5	5	45	99		
20	2	2	2	2	1	1	1	4	5	5	3	3	24	3	1	1	5	5	5	5	25	3	3	5	5	5	3	3	3	3	33	82		
21	2	3	3	1	1	1	1	5	3	3	3	3	21	5	2	1	5	5	5	5	28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	94		
22	1	1	3	3	1	2	1	1	5	5	5	5	5	30	3	1	1	5	5	5	5	25	5	5	5	4	4	5	5	5	43	98		
23	2	3	2	1	1	2	1	1	5	5	5	5	5	30	5	2	1	5	4	3	3	23	5	5	5	5	5	5	5	5	45	98		
24	2	3	2	1	1	1	1	4	3	5	5	5	26	3	1	1	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45	96		
25	2	1	1	4	2	1	1	2	4	5	5	5	5	30	5	1	1	4	4	3	3	21	5	5	5	5	5	5	5	5	45	96		
26	1	1	1	2	1	2	2	1	5	5	5	4	4	29	4	1	1	5	5	5	5	26	5	3	3	5	5	5	5	4	4	39	94	
27	1	3	3	2	2	1	1	1	5	4	4	4	4	26	4	1	1	5	5	5	5	26	5	5	3	3	3	5	5	5	39	91		
28	2	1	2	2	1	1	1	1	5	4	4	3	3	23	3	1	1	5	5	3	5	23	5	5	3	3	4	5	5	5	40	86		
29	2	1	1	3	2	1	2	2	4	5	5	5	5	31	3	1	1	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	5	5	5	42	98		
30	2	2	2	1	1	1	1	3	3	3	3	5	3	21	5	1	1	4	4	4	4	23	5	5	5	5	5	5	5	3	43	87		

Ítem	Definición	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
20	Para el riego de las áreas verdes se debe emplear un sistema de captación de aguas usadas y emplearlo en el riego.			X					X		X
21	Es indispensable que la arquitectura del centro artístico cultural tome la atención del usuario.			X				X			X
22	Es necesario que cada ambiente interno tenga su propia arquitectura según su uso.			X				X			X
23	Los jardines internos dan belleza natural al equipamiento y generan frescura a los demás ambientes.			X				X			X
24	Cada ambiente que tenga el centro artístico cultural debe tener solo una función específica.			X				X			X
25	Es indispensable que los ambientes internos tengan ventanas para una ventilación natural directa.			X				X			X
26	Se deben colocar muros verdes en los ambientes interiores que den una sensación de frescura y aroma natural.			X				X			X

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

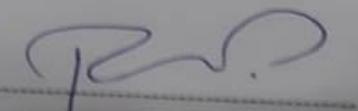
Apellidos y nombres del juez validador Dr / Mg: CHAVEZ PRADO PEDRO UGOL DNI: 09140833

Especialidad del validador: MAG. en CIENCIAS con Mención en ARQUITECTURA

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

24 de Mayo del 2018



Firma del Experto Informante.
 Especialidad

16	Realizar eventos culturales donde se muestre las artes y danzas típicas incentivando a la práctica de la misma		X				X			X	
DIMENSIÓN 3-CREATIVIDAD											
17	Se puede implementar la tecnología para mejorar la forma de promocionar la cultura.		X				X			X	
18	La tecnología es una herramienta que puede utilizar para el desarrollo de la cultura		X				X			X	
19	Se puede emplear la tecnología para el desarrollo de la cultura		X				X			X	
20	Crear nuevos métodos para promocionar la cultura llamará con más intensidad la atención de las personas.		X				X			X	
21	El diseño arquitectónico novedoso de un equipamiento genera curiosidad al usuario por ingresar en ella.		X				X			X	
22	Para aportar a la promoción de la cultura es necesario implementar talleres de arte y danzas en las escuelas.		X				X			X	
23	Es necesario crear más equipamientos que permita desarrollar la creatividad a jóvenes y adultos.		X				X			X	
24	Para aumentar el interés de la cultura es necesario implementar concursos a nivel nacional de artes y danzas típicas.		X				X			X	
25	Se deben colocar muros verdes en los ambientes interiores que den una sensación de frescura y aroma natural.		X				X			X	

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

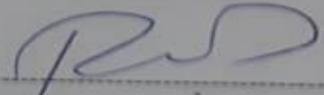
Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: CHAVEZ PRADO PEDRO NICOLAJ DNI: 09140833

Especialidad del validador: MAG. EN CIENCIAS CON MENCIÓN EN ARQUITECTURA

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.
 *Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específicos del constructo
 *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

24 de Mayo del 2018



 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

17	Es necesario el uso de la tecnología para promocionar la cultura de forma creativa					X				X								X
DIMENSIÓN 3 CREATIVIDAD																		
18	La tecnología es actualmente la principal herramienta para desarrollo de la creatividad					X				Y								X
19	Se puede emplear la tecnología para el desarrollo de la cultura					X				Y								X
20	Crear nuevos métodos para promocionar la cultura llamará con más intensidad la atención de las personas					X				Y								X
21	El diseño arquitectónico novedoso de un equipamiento genera curiosidad al usuario por ingresar en ella					X				Y								X
22	Para aportar a la promoción de la cultura es necesario implementar talleres de arte y danzas en las escuelas					X				X								X
23	Es necesario crear más equipamientos que permita desarrollar la creatividad a jóvenes y adultos					Y				Y								X
24	Para aumentar el interés de la cultura es necesario implementar concursos a nivel nacional de artes y danzas típicas					X				X								Y
25	Se debe crear espacios culturales al aire libre para incentivar a la gente a participar del desarrollo de la cultura					Y				X								X
						X				X								X

Observaciones: _____

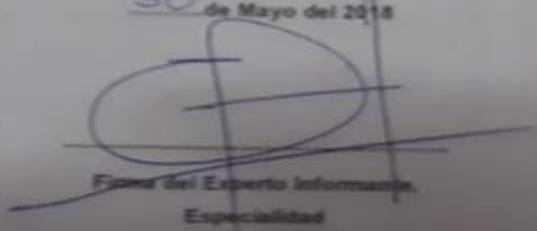
Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ESTEVEZ SALDANA, TEDDY IVAN DNI: 17841129

Especialidad del validador: DOCTORADO EN ARQUITECTURA

Relevancia: Item corresponde al concepto técnico formulado.
 Relevancia: Item es apropiado para representar el componente o proceso específicos del constructo.
 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del item, en cuanto a modo y dirección.
 Nota: Utilizamos, en este subítema cuando los items planteados son suficientes para medir la dimensión.

30 de Mayo del 2018


 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

	ambical									
20	Para el riego de las áreas verdes se debe emplear un sistema de captación de aguas usadas y emplearlas en el riego.			X				X		X
21	Es indispensable que la arquitectura del centro artístico cultural llame la atención del usuario			X				X		X
22	Es necesario que cada ambiente interno tenga su propia arquitectura según su uso.			X				X		X
23	Los jardines internos dan belleza natural al equipamiento y generan frescura a los demás ambientes			X				X		X
24	Cada ambiente que tenga el centro artístico cultural debe tener solo una función específica.			X				X		X
25	Es indispensable que los ambientes internos tengan ventanas para una ventilación natural directa.			X				X		X
26	Se deben colocar muros verdes en los ambientes interiores que den una sensación de frescura y aroma natural			X				X		X

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: ESTEVEZ SALDAÑA, TEDDY IVAN DNI: 77 241129

Especialidad del validador: DOCTORADO EN ARQUITECTURA

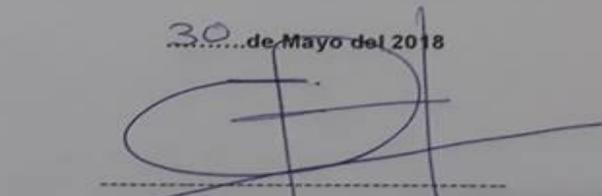
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

30 de Mayo del 2018


Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo N° 4: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochiri 2018						
Problema general	Objetivo general	Hipotesis general	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodo
¿Qué relación existe entre la implementación centro artístico cultural y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Warochiri, 2018?	Determinar la relación entre la implementación de un centro artístico cultural y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochiri, 2018.	Existe relación entre la implementación de un centro artístico cultural y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochiri, 2018	Centro artístico cultural	Equipamiento publico	Servicios publicos	Enfoque: Cuantitativo Metodo: Hipotetico deductivo
					Necesidad	
					Equipamiento colectivo	
					Ambientes sociales	Iteraccion social
Espacio						
Tiempo						
-¿Qué relación existe entre un equipamiento público y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Warochiri, 2018?	-Identificar la relación que existe entre el equipamiento público y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochiri, 2018.	-Existe relación entre el equipamiento público y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochiri, 2018.	Promocion de la cultura	Arquitectura sostenible	Tecnologia	Tipo: Basico Población Población: 3365
					Estetica	
					Funcion arquitectonica	
					Accion social	
- ¿Qué relación existe entre los ambientes sociales y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Warochiri, 2018?	-Identificar la relación que existe entre los espacios sociales y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochiri, 2018.	-Existe relación entre los ambientes sociales y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochiri, 2018.	Promocion de la cultura	Estrategia	Efectividad	Muestra: 345
					Responsabilidad	
					Conocimientos	
¿Qué relación existe entre la arquitectura sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Warochiri, 2018?	-Identificar la relación que existe entre la arquitectura sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochiri, 2018	- Existe relación entre la arquitectura sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca San Antonio de Huarochiri, 2018.	Promocion de la cultura	Aprendizaje	Perspectiva humana	Muestreo: Estratificado y aleatorio simple Tecnica e instrumento
					Desarrollo personal	
				Creatividad	Tecnologia	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario con respuestas
					Innovacion	
					Características de una persona creativa	

Anexo N°5: Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&BDS=1&u=1061362970&o=1441955418&lang=es

feedback studio | PONCE GONZALES | /0 | 1 de 1

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA
IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO ARTISTICO CULTURAL SOSTENIBLE Y LA PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE LOS POBLADORES DE JICAMARCA-HUAROCCHIRÍ, 2018
TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ARQUITECTO

AUTOR:
Ponce Gonzales, José David

ASESORES
MSc. Arq. Pedro Nicolás Cláveo Prado (Especialista)
Dra. Glenda Catherine Rodríguez Uribe (Metodóloga)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Arquitectura

LIMA - PERÚ
2019

Resumen de coincidencias

18 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	9 %
2	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 %
3	documents.mx Fuente de Internet	<1 %
4	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1 %
5	tesis.ucsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
6	es.scribd.com	<1 %

Página: 1 de 125 | Número de palabras: 23416 | Text-only Report | Turnitin Classic | High Resolution | Activado

Escribe aquí para buscar | 11:59 a. m. 10/11/2020

Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo, **PONCE GONZALES JOSUE DAVID**, egresado de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad César Vallejo SJL, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado:

“Implementación de un Centro Artístico Cultural Sostenible y la promoción de la cultura de los pobladores de Jicamarca – Huarochirí, 2018”

es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Investigación / Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima 09 de febrero de 2019

Apellidos y Nombres del Autor PONCE GONZALES JOSUE DAVID	
DNI: 46751869	Firma 
ORCID: 0000-0001-6084-8036	