



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**  
**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN**  
**ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

“Diseñar Un Modelo De Sistema De Gestión De Inventarios Basado  
En El Método ABC Para Young Living Ecuador Guayaquil 2020”

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**  
**Maestro en Administración de Negocios - MBA**

**AUTOR:**

Rivera Limones, Miguel Ángel ([ORCID: 0000-0001-8038-4718](https://orcid.org/0000-0001-8038-4718))

**ASESOR:**

Mtro. Romero Paredes, Rolando Ronald ([ORCID: 0000-0003-1100-1087](https://orcid.org/0000-0003-1100-1087))

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Modelo y Herramientas Gerenciales

Piura - Perú

2020

## Dedicatoria

El presente trabajo lo dedico a mis familiares por su apoyo incondicional, esfuerzo, dedicación y cariño en todos los momentos de esta maestría, ellos me enseñaron que la perseverancia y esfuerzo son el camino para lograr las metas.

En especial para mi hija que posiblemente en ese momento no entienda mis palabras, pero cuando seas capaz quiero que entiendas que eres la razón de que me levante cada día para esforzarme en todo y eres mi principal motivación.

A mis amigos por su apoyo moral y guía que ha sido el soporte para continuar y culminar con este proceso.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por brindarme salud y protección en cada momento de la vida, por colmarme de sabiduría y por ser quien me ha permitido culminar una meta más.

A la Universidad César Vallejo de Piura, a la Escuela de Posgrado por ser parte de esta honorable institución, en conjunto con cada uno de los docentes que me brindaron capacitación mediante sus imprescindibles enseñanzas.

A mi tutor, Rolando Romero Paredes, por su apoyo en la terminación de mi trabajo de titulación y a todas las autoridades encargadas de la revisión final.

A los maestros que han sido participes en mi desarrollo que con su ayuda y conocimientos han logrado formarme como un profesional.

## Índice de contenidos

Carátula	
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III.METODOLOGÍA .....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	14
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos .....	19
3.6. Método de análisis de datos.....	19
3.7. Aspectos éticos .....	19
IV.RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN .....	58
VI.CONCLUSIONES .....	64
VII.RECOMENDACIONES .....	65
REFERENCIAS.....	66
ANEXOS .....	72

## Índice de tablas

Tabla 1. Población.....	16
Tabla 2. Respuestas del Cuestionario.....	18
Tabla 3. Listado general de productos de Young Living Ecuador Cía. Ltda. ....	20
Tabla 4. Método Ishikawa .....	22
Tabla 5. Ajustes de inventario .....	22
Tabla 6. Mayores ajustes de inventario por producto año 2020 .....	23
Tabla 7. Porcentaje productos más vendidos año 2020.....	24
Tabla 8. Clasificación de los productos según el método ABC año 2020 .....	33
Tabla 9. Pasos a seguir para la clasificación y codificación de los materiales .....	34
Tabla 10. Pasos a seguir para la redistribución y almacenaje .....	35
Tabla 11. Pasos a seguir para el sistema de gestión de inventarios ABC .....	36
Tabla 12. Pasos a seguir para la organización del almacén .....	37
Tabla 13. Pasos a seguir para el requerimiento de materiales .....	38
Tabla 14. Costo del diseño de la gestión de inventario .....	41
Tabla 15. Beneficios del diseño de gestión de inventario.....	42
Tabla 16. Flujo de Efectivo .....	43
Tabla 17. Situación actual vs los beneficios del diseño de gestión de inventarios	44
Tabla 18. Método o sistema de control de inventario .....	45
Tabla 19. Método o sistema de control de inventario Método ABC .....	46
Tabla 20. Planeación.....	47
Tabla 21. Stock mínimo.....	48
Tabla 22. Rotación de inventarios .....	49
Tabla 23. Clasificación de los productos .....	50
Tabla 24. Almacenamiento de los productos.....	51
Tabla 25. Sistema de control.....	52
Tabla 26. Control de inventarios en bodega.....	53
Tabla 27. Toma física.....	54
Tabla 28. Sistema de distribución .....	55
Tabla 29. Recursos Disponibles.....	56
Tabla 30. Capacitación al personal .....	57

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1 Gráfica del método ABC.....	11
Figura 2 Fotos del área de almacenamiento actual.....	25
Figura 3 Diseño del área de almacenamiento según método ABC .....	26
Figura 4 Gráfica del método ABC para Young Living Ecuador Cía. Ltda. ....	27

## Resumen

La presente investigación tiene como objetivo diseñar un modelo de sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC, en la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda. de Guayaquil; con la finalidad de mejorar el control de las actividades operativas. Se aplicó una metodología de enfoque cuantitativo ya que usa data cuantitativa para compilar información precisa, como cifras. Es de tipo descriptivo propositivo. Desde el estudio descriptivo se determinó la necesidad y se propuso una resolución a través de la propuesta de implementación del método ABC para mejorar la gestión de inventarios porque genera una conexión entre dos variables. Como respuesta de la información obtenida se determinó que la inadecuada gestión de inventarios ocasiona una serie de inconvenientes en entrega, abastecimiento, y pérdidas innecesarias; mediante el análisis de los productos con que cuenta la empresa, se los clasificó en las 3 categorías que propone el método ABC, considerando costos y rotación, se planteó las políticas y procedimientos para su correcta aplicación. Se puede concluir que se debe tener en cuenta siempre cada uno de los procedimientos, políticas y normativas que se deben cumplir en la aplicación del modelo de gestión de inventarios bajo el método ABC.

**Palabras claves:** Modelo de gestión, Inventarios, Método ABC.

## **Abstract**

The objective of this research is to design an inventory management system model based on the ABC method, in the company Young Living Ecuador Cía. Ltda. Of Guayaquil; to improve the control of operational activities. A quantitative approach methodology was applied as it uses quantitative data to compile accurate information, such as figures. It is descriptive and purposeful. From the descriptive study, the need was determined, and a resolution was proposed through the proposed implementation of the ABC method to improve inventory management because it generates a connection between two variables. In response to the information obtained, it was determined that inadequate inventory management causes a series of inconveniences in delivery, supply, and unnecessary losses; Through the analysis of the products that the company has, they were classified in the 3 categories proposed by the ABC method, considering costs and turnover, the policies and procedures for their correct application were raised. It can be concluded that each of the procedures, policies and regulations that must be met in the application of the inventory management model under the ABC method must always be considered.

**Keywords:** Management model, Inventory, ABC method

## **I. INTRODUCCIÓN**

El inventario de una empresa es el abastecimiento de materiales, artículos o productos que opera la misma, es así como de acuerdo con el manejo adecuado con que se produzca y comercialice dependerá el éxito de la empresa, debido que el rendimiento afecta principalmente el comportamiento de los costos y a la existencia competitiva. A nivel global la exigencia de las empresas por combatir en un mundo generalizado posiciona a la gerencia a encontrar opciones que optimicen sus ventas y aumenten su rentabilidad, debido que una mala gestión puede generar pérdidas económicas. Cada vez se vuelve más riguroso el realizar la comparabilidad de la información financiera, mediante aquello una serie de organismos de todo el mundo han participado activamente en el proceso de creación y adopción de normas contables, entre las cuales se implementaron las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC), Normas Internacionales de Información Financieras (NIIF).

En la mayoría de los países de América Latina se ha cooperado para adoptar normas contables, NIC y NIIF, lo que establece estándares técnicos contables y normas internacionales que controlan el desarrollo de la actividad contable, a fin de obtener una información financiera comparable, es así que estas normas internacionales de contabilidad en Latinoamérica ya se aplican desde el 28 de Marzo de 2008 y son obligatorias en algunos de los países de la región, llegando alrededor de 75 países que obligan el uso de estas normas.

En la ciudad de Guayaquil existen empresas que no cuentan con normas contables o sistemas de gestión de inventarios que le permitan conocer información real de su actividad, ni mucho menos tomar decisiones acertadas. Por otro lado, existen empresas que en el crecimiento de su actividad acumulan inventario para la venta y no establecen prioridades en sus productos, en relación con los ingresos que generan o aquellos que representan un mayor riesgo de resultar obsoletos, trayendo con ello grandes consecuencias en su rendimiento y crecimiento. Bastantes empresas se han encontrado en la exigencia de crear e incorporar en sus operaciones normas contables que se fundamente mediante la incorporación

de modelos de sistemas de inventarios, a fin de llevar la correcta administración en la gestión de bodega.

Mediante esta problemática, el presente estudio está dirigido a la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., la misma que fue constituida para la venta de aceites esenciales su sede principal se encuentra en Estados Unidos y cuenta con presencia en varios países. La investigación esta direccionada a la sucursal de Guayaquil, que a pesar de los años que lleva en el mercado, demuestra falencias en la gestión del control de sus inventarios, debido que la medición y evaluación de inventarios son realizadas de manera informal, conllevando que aumente excesivamente faltantes en bodega, todo esto debido al desconocimiento y el incremento de costos asociados a éstos, provocando toma de decisiones inadecuadas, por lo que se deberá establecer políticas contables óptimas que guíen al recurso humano a realizar sus funciones correctamente. La situación actual en la que se encuentra la compañía demuestra que carecer de un modelo de sistema de gestión de inventarios afecta directamente a sus resultados que, en promedio durante los últimos años 2018, 2019 y 2020 bordean los \$10,000.00 en promedio como ajuste directo al costo por diferencias de inventario además de impactos en sus ingresos por no conocer en tiempo real su stock dejando así de vender sus productos e incurriendo en gastos relacionados al transporte de las importaciones de carácter urgente en este caso por vía aérea y no marítima por la falta de planificación y control del inventario. Por esta razón es necesario contar en la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., con un sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC, para el adecuado control de dichos inventarios.

Para la formulación del problema se expuso lo siguiente: ¿De qué manera mejora un modelo de sistema de control de Gestión de Inventarios basado en el método ABC, en el control de las actividades operativas de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda. de la ciudad de Guayaquil 2020?

La justificación teórica del estudio busco la aplicación de conceptos y teorías sobre la gestión de control de inventarios porque permiten una correcta toma de decisiones, y es un instrumento de competencia que facilita las acciones financieras de la empresa. La justificación metodológica se fundamentó en fuentes como libros,

textos y contenidos confiables de autores expertos en la temática, como son: modelos de gestión de inventarios, modelos contables y administrativos, control interno. Mediante las técnicas de la encuesta y entrevista se adquirió información necesaria que con la observación no se logra conocer, a fin de contribuir con métodos o modelos de gestión de inventarios adecuados para el mejoramiento de actividades operativas. La justificación práctica del estudio demostró a la Gerencia de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda. cómo se afectan sus utilidades y progreso de la misma, cuando las decisiones se toman bajo dudas. La justificación epistemológica de este estudio motiva a que las empresas diseñen un sistema de gestión de inventarios donde se describa de manera detallada las actividades que deben realizarse, de forma sistematizada en las empresas comerciales.

Por lo que el objetivo general es diseñar un modelo de sistema de gestión de Inventarios basado en el método ABC, con la finalidad de mejorar el desarrollo y control de las actividades operativas, de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda. de la ciudad de Guayaquil 2020

Como objetivos específicos se planteó: Primero. - Diagnosticar la situación actual de los inventarios de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda. de la ciudad de Guayaquil 2020; Segundo. - Diseñar el área de almacenamiento, por espacios destinados a cada grupo de materiales o mercancías para la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda. de la ciudad de Guayaquil 2020; Tercero. -Diseñar un modelo de sistema de Gestión de Inventarios basado en el método ABC para la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda. de la ciudad de Guayaquil 2020

Se plantea la siguiente hipótesis, el modelo de sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC, contribuirá en el desarrollo y control de las actividades operativas, de comercialización y rentabilidad de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., de la Ciudad de Guayaquil 2020

## II. MARCO TEÓRICO

En este apartado se definen conceptos y fundamentos teóricos sobre el tema Modelo de Sistema de Gestión de Inventarios basado en el método ABC, mediante teorías, enfoques teóricos, estudios del tema, como herramienta para conocer y compilar la información necesaria, que serán de base para la construcción de la investigación. En cuanto a los trabajos previos en el ámbito internacional se encontraron los siguientes antecedentes.

(Campos, Y., 2016) autora del estudio “Implementación de inventario ABC para aumentar la Productividad en el área de Almacén en la empresa EYSM Ingeniería SAC. Provincia constitucional del Callao, año 2016” El objeto fundamental del estudio es que por medio de la puesta en marcha del inventario bajo el método ABC se amplió la eficiencia en almacén y conservar la logística en continuo desempeño. El autor concluye que la productividad de almacén con la implementación de este método mejora en un 95.35%. Finalmente, el autor ofrece que la puesta en marcha de un inventario según el método ABC se ocupe como un procedimiento porque se fundamenta debidamente en el progreso continuo y por esta razón se tiene que dar una búsqueda perseverante para conservar su excelencia. Con los datos arrojados por este estudio es importante resaltar el constante funcionamiento que se debe tener a partir de la implementación del estudio para mantener el buen control.

(Acosta, R., 2017) autor de la investigación “Sistema de almacén y su influencia en la Rentabilidad de la empresa Garate S.A.C. - Moyobamba, periodo 2015”, Tuvo por objeto general. Establecer el sistema de gestión de inventario y su influencia en la rentabilidad de la empresa Garate SAC -Moyobamba, periodo 2015. Y obtuvo la siguiente conclusión: El sistema de gestión de inventario es defectuoso y afecta en la rentabilidad de la empresa Garate SAC, vale declarar tiene una conexión claramente proporcional, si el sistema de gestión de inventario incrementa la rentabilidad también se amplía, al comprobar carencias en el sistema de gestión de inventarios, observando déficit por este motivo, lo que impacta en la reducción del orden de 2.88% en las ratios de rentabilidad. Con este estudio podemos corroborar como afecta la inexistencia de un sistema de gestión de inventarios a la rentabilidad de la empresa.

En cuanto a los trabajos previos en el ámbito nacional se encontraron los siguientes antecedentes

(Granda, G. y Rodríguez, R., 2013) autores de la tesis “Diseño de un sistema de control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, a través de indicadores de medición, aplicado a un estudio fotográfico en la ciudad de Machala” tiene por objeto general el implementar un sistema de control basado en el método ABC; lo que le concede a la gerencia bajar los costos que corresponden a materiales fotográficos; estableciendo un rendimiento a favor de acuerdo a lo que desarrolla y así logra presentar un aumento en la efectividad en las actividades operativas. El estudio fotográfico no contaba con políticas y procedimientos que colaboren a la óptima toma de decisiones en cuanto a la conducción de sus inventarios. Luego con la implementación de este método se logró establecer una disminución de 41.39% de los costos de los productos almacenados, sobre todo en los artículos obsoletos. Por lo tanto, se pudo realizar la categorización de los productos del estudio fotográfico estableciendo los productos más importantes para el negocio. También menciona como recomendación que es importante dar seguimiento a las actividades posteriores a la implementación del método ABC además de designar un supervisor para velar por la correcta aplicación de esta herramienta, así como la capacitación al personal de bodega para ratificar el efecto deseado y recuperación de la inversión con las mejoras establecidas.

Macero (2017), en su investigación denominada “Propuesta de Aplicación de un Modelo de Control de Inventario para Mejorar la Disponibilidad de Insumos Operativos en la Bodega de la Empresa Cribeca S.A.”, cuyo objetivo general es determinar un proyecto de mejora sobre un modelo de control de inventario para optimizar las existencias de recursos operativos, señaló que a través de la clasificación ABC se obtiene cuáles líneas de insumos son las más relevantes para la empresa en cuanto a los componentes de costos ya que en estos se basaron los cálculos realizados posteriormente, para proponer el nuevo sistema de inventario y de almacenamiento proyectando que se podrá ahorrar \$11.799,62 entre el costo que se generaría con la modalidad actual vs el costo que se generaría aplicando el modelo óptimo que se propone. Recomendando realizar la ejecución del sistema de costeo para lograr conocer el momento oportuno de pedido y la cantidad óptima,

de esta manera se evitaría repuestos existentes que no se encuentran en uso. Este estudio es importante, ya que demuestra viabilidad para aplicar el sistema de gestión de inventarios para conocer con exactitud los mayores productos en los cuales invertimos nuestro capital para de esta forma poder tener un mayor control sobre ellos hallando un ahorro gracias a la toma de decisiones apoyada en la información como resultado del método ABC para nuestros inventarios.

La Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (2016) indica: Los inventarios son activos: a) poseídos para ser vendidos en el curso normal del negocio; b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o c) en forma de materiales o suministros, para ser consumidos en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

El autor (Muller, 2015), establece que “El inventario es un conjunto de bienes propios y disponibles de la empresa en determinado periodo económico, los mismos que deberán aparecer en el grupo de cuentas de los activos circulantes”

El inventario se define como inversión importante de capital que mantiene una empresa, y estos se encuentran en los activos. (Molina, 2016).

Para comprender la gestión de inventario, es fundamental saber por qué es importante. Primero, un inventario mal administrado puede conducir a un aumento innecesario del capital de trabajo. En segundo lugar, la gestión eficaz del inventario daría lugar a bajos costes de almacenamiento, lo que a su vez generará un aumento de las ganancias de la empresa. En tercer lugar, puede ayudarlo a satisfacer a sus clientes proporcionándoles los productos que necesitan de la manera más rápida. La mala gestión del inventario conduce a una menor disponibilidad de bienes y a un mayor tiempo de entrega. Cuarto, los bienes almacenados en inventario durante un período prolongado pueden estropearse. Esto conduce a gastos generales innecesarios en el funcionamiento de una empresa. En quinto lugar, si tiene inventarios esparcidos en varias ubicaciones, necesita un sistema adecuado para administrar esos inventarios sobre la base de la oferta y la demanda. Las técnicas de administración de inventario pueden ayudar a recorrer un largo camino en la administración de múltiples inventarios. (Joseph, L., 2020)

La adecuada planeación de estrategias e incorporación de esta son indispensables para el control inventario, ya que es común planear y controlar a corto plazo sin tener en cuenta el tiempo suficiente para realizar o implementar el proceso administrativo que le ayude a la organización a dirigir y a su vez controlar con más eficiencia el manejo de los inventarios, de tal forma que le genere ventaja competitiva y ayude a lograr los objetivos propuestos al inicio de la actividad. (Ozal, 2013)

El inventario es la cantidad de existencias disponibles para la venta que una organización mantiene en stock en un determinado periodo. Desafortunadamente muchas empresas no prestan la atención debida al control de sus inventarios por lo que podría ocurrir de que un comprador encuentra problemas a la hora de obtener el producto o servicio en manera inmediata, puede generarse una insatisfacción y como consecuencia buscar otra alternativa para obtener determinado producto. (Americas, 2015)

Benjamín, (2015), menciona “La administración de los inventarios se manifiesta en el capital del trabajo, y tiene como propósito clasificar, sistematizar y controlar los elementos de la organización, ya sea para aumentar el patrimonio, o para disminuir el riesgo en la producción, ventas y liquidez”. Se señala que el manejo de un inventario es un factor decisivo en la dirección estratégica de toda empresa.

Una empresa debe saber siempre con precisión qué tiene en su haber, en especial aquellas cuyo eje de negocio es almacenar productos para ser utilizados posteriormente. Si no lleva este control, no hay forma que la empresa opere eficientemente, pues las consecuencias más comunes de una mala gestión de los inventarios son la administración de fondos deficiente y una consiguiente pérdida de beneficios. La administración adecuada de inventarios pasa irremediamente por la observación y registro del comportamiento de los consumidores de acuerdo con cada producto, para cifrar las existencias mínimas y máximas de cada uno de ellos. (Rubio & Villarreal, 2014).

El control de las existencias es un procedimiento empresarial importante en la administración moderna y la tecnología, ya que mediante estas herramientas de control y gestión se puede tener las condiciones de almacenamiento adecuadas,

saber las existencias de producto disponibles para la venta, de acuerdo con el lugar y tiempo oportuno. (Pingo, 2015).

El control de inventarios abarca diversos aspectos de gestión, determina de manera precisa y correcta la existencia de mercadería disponible, su información es clara y oportuna, refleja las operaciones de la empresa ya sea para la compra o producción a fin de alcanzar los objetivos previstos al inicio de la actividad. (Andrade, 2015).

La clasificación de los inventarios se establece como una de las técnicas de control interno más efectiva de la administración financiera, debido que, al momento de aplicarse correctamente, permite sostener al mínimo stock el capital invertido, así como el tomar decisiones acertadas en bases a resultados proporcionados, entre otros beneficios que ayudarán a la empresa a mantener por más tiempo en competencia. (Martínez & Homes, 2013).

La gestión de inventario es una función muy importante que determina la salud de la cadena de suministro, así como los impactos en la salud financiera del balance. Cada organización se esfuerza constantemente por mantener un inventario óptimo para poder cumplir con sus requisitos y evitar un inventario excesivo o insuficiente que puede afectar las cifras financieras. El inventario es siempre dinámico. (Padmanava, S., 2015)

Los sistemas de gestión de inventario aceleran y agrupan el desarrollo para monitorizar la circulación y el cuidado del inventario asegurando que las existencias de inventario estén utilizables en el instante apropiado y en buen estado. (Camcode, 2020)

La gestión de inventarios es una circunstancia importante en el progreso del proceso estratégico en la empresa, está asociado a la reducción de escasos niveles de stock de bodega, además de asegurar la disposición de productos ya sean terminados, en proceso o materia prima, en el tiempo o periodo razonable, debido a que estos productos se convertirán en efectivo dentro de un periodo determinado. (Suárez, 2012).

La gestión del inventario tiene por propósito principal proveer la requerida disposición de los elementos que requiere un periodo económico definido, además

de dar seguimiento de los bienes almacenados, para determinar el momento de reponer o comprar materia prima para el respectivo proceso productivo. (Tadeo & Serrano, 2012).

(Mittal & Shah, 2016) sostienen que la gestión de inventarios es el proceso que recoge la información, administrativa del inventario, las compras y la reconciliación del inventario físico.

Clasifica el inventario utilizable en tres clases teniendo en cuenta el volumen anual en dinero de un artículo en relación con los demás artículos. (Heizer y Render, 2014)

El análisis ABC es un método de control de inventarios basado en el principio encontrado por Vilfredo Pareto. El principio encontrado por Vilfredo Pareto en 1897 se conoce como la ley de Pareto. Inicialmente, la ley de Pareto observó que el 20% de la población italiana tenía el 80% de la tierra utilizada. Pareto encontró la misma distribución en otros procesos económicos y naturales. (Rusănescu, M., 2014)

Método ABC gestión de inventarios, las presiones competitivas alrededor del mundo en las empresas y las exigencias de los clientes, han originado a que las empresas agreguen valor a sus productos y servicios, basados en la calidad y competitividad, a partir de ello nace la importancia estratégica, sobre la determinación de precios y de rentabilidad, para ello se han incorporado sistemas de estimación de costos modernos que ayuden a identificar los recursos empleados, los costos asociados de acuerdo a los procesos y al servicio. (Lorino, 2012).

Las organizaciones tanto industriales como comerciales, que gestionan con una variedad de artículos, se ven en la necesidad de separar los artículos por ABC, este método ayuda a la empresa a la categorización de sus productos facilitado el inventario de estos. (Toro, 2016).

La utilización del sistema de gestión de inventarios por el método ABC en una empresa, es efectuada para la supervisión de las existencias, se clasifica de acuerdo con su sigla, el A establece mayor inversión, el B corresponde a la

siguiente inversión en términos de costos y el C artículos que pertenecen a una pequeña inversión. (Cataldo, 2015).

El método ABC, tiene como fin mantener la atención de los directivos de la empresa, ya que, al revisar el inventario, los artículos existentes deben estar clasificados de acuerdo con su valor e importancia, la división ABC de los artículos, se definen de acuerdo a su valor, el artículo A, representa la categoría de productos más valiosos, el B establece el de importancia intermedia y el C, es de mínima categoría para la organización. (González, 2013,).

Por tanto, el uso de las mercancías que se hallan en el almacén es de gran relevancia, porque estos suman considerablemente en la aplicación de los costos en el procedimiento productivo, así como determinar la gran magnitud de efectividad en la gestión de la empresa. (Tucto, 2012).

Los artículos ABC de la gestión de inventarios son indispensables en la organización ya que mantiene variedad de artículos, para ello se debe realizar una administración eficiente, que facilite el control de los niveles de inventario existentes y considerarlo como una inversión significativa que, al no ser manejada correctamente, se podrá convertir en una dificultad que impactaría directamente a las finanzas de la empresa. (Mora, 2013).

Clasificación del método ABC, los autores Cuervo, Abeiro, & Duque, (2014), “En base a la clasificación ABC, se precisa una metodología de segmentación de los artículos de acuerdo con el nivel de importancia, como el coste del producto y la dimensión anual requerida”.

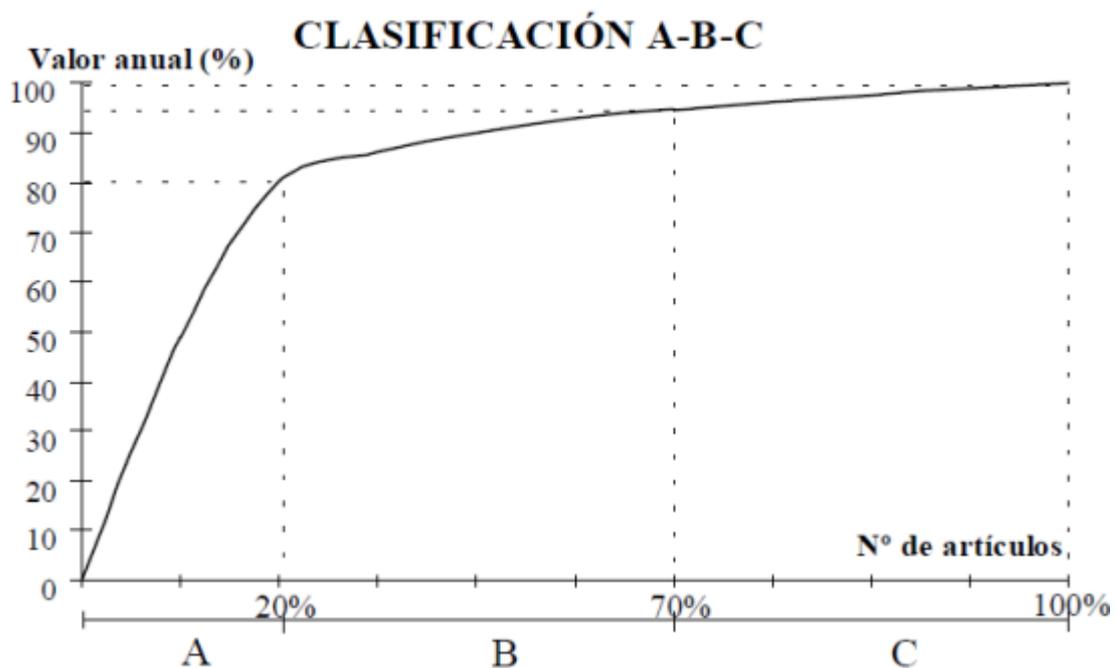
Metodología del método ABC, el autor Virtal, (2014), “Con el sistema ABC, se precisa que los artículos que tengan una mayor magnitud en el inventario sean los que inferior costo constituyan de este, emplea la asignación basada en unidades, logrando producir con mejor determinación en el coste de los artículos”.

El tratamiento del método ABC, se fundamenta en el procedimiento que se efectúa en base a los costos de producción, que no son determinado como beneficios, gran cantidad de costos indirectos son sostenidos en un corto plazo, este método emplea fases que ayudan a mejorar las relaciones económicas de la empresa, los

establecen en un periodo determinado, se podrán modificar o transformar, siendo de vital importancia para tomar decisiones. A continuación, se presenta el método ABC mediante una gráfica.

**Figura 1**

*Gráfica del método ABC*



**Fuente:** Elaboración Propia.

El ABC (Always Better Control) es una conocida técnica de gestión de inventario que adoptan las grandes empresas para tener un control eficiente de una gran cantidad de artículos (Hatefi, 2014). La técnica tiene como objetivo generar un control efectivo de los materiales mediante la clasificación del inventario en tres grupos, A, B y C, de acuerdo con valores respectivos.

Generalmente, la clase A tiene una pequeña cantidad de artículos, pero tiene un valor muy alto. La clase A es del 15 al 20% del total de bienes, pero representa del 75 al 80% del valor total del dinero. La clase B en el número de unidades varía del 20 al 25% del número total de artículos, pero representa del 10 al 15% del valor total del dinero. Clase C el número de unidades varía del 60 al 65% del total de bienes, pero representa del 5 al 10% del valor total del dinero. Se realiza un análisis ABC sobre la historia de la venta de bienes. El período de transacción utilizado en

el análisis ABC se puede adaptar a las necesidades de cada empresa. No existen estándares de la industria que determinen el período de análisis y se determinan en función de la conveniencia. (Dhoka, D. & Choudary, L., 2013)

El análisis de gestión ABC, es una técnica metodológica de categorización, de fácil aplicación y uso, es empleada frecuentemente al momento de plantear la distribución de inventarios en almacenes, es aplicada exclusivamente el sector logístico, negocios y empresas que mantienen stock de diversas características. (Krajewski, 2013).

De acuerdo con Mahal y Hossain (2015) el sistema ABC es una herramienta poderosa para una organización para tener un costo exacto y eficiente para sus mercancías.

Las ventajas de la clasificación y los límites de existencias de las mercancías por el método ABC pueden utilizarse como un parámetro para dar advertencias a los operadores al realizar pedidos de mercancías. Los resultados de la aplicación del método indican la supresión de los costos de inventario. La disminución de los costos de inventario no tiene un impacto negativo en el valor de las ventas. (Asana, Radhitya, Widiartha, Santika, & Wiguna, 2020).

De acuerdo con el sistema de gestión de inventarios, se establece desde dos aspectos; el control operativo y control contable. El control operativo: Define los elementos o productos a una técnica beneficiosa, ya sean desde los métodos cuantitativos como cualitativos, ya que el control empieza a ejecutar con anticipación ante las operaciones mismas, ya que a la hora de adquirir o comprar un producto sin ninguna razón, será difícil controlar el nivel de inventarios, determinando el control preoperativo como preventivo. El control contable: Se emplea este método para garantizar la precisión y autenticidad de los estados financieros, así como también en las transacciones y la adecuada contabilización, cabe indicar que no se garantiza el cumplimiento de leyes y reglamentos, pero contribuyen con la empresa a cumplirlos.

La relación entre la contabilidad y el control operativo es fundamental para la reacción oportuna de los gerentes en todos los niveles, ya que brindan a la gerencia

datos vitales y herramientas de evaluación para la toma de decisiones operativas. (Marchuk, U., 2016).

Según (Mantilla, 2014) señala que, el entorno de control está conformado por normativas, procedimientos y disposiciones establecida por la administración que fundamentan la importancia y el compromiso del sistema de control aplicado en toda organización.

Los controles de gestión son pilares fundamentales de cualquier empresa. Cuanto más grande y compleja sea la empresa y sus actividades, se debe prestar más atención al diseño de los sistemas de control. (Camacho, 2017).

Las revisiones de desempeño de funciones o actividades específicas pueden centrarse en cuestiones de cumplimiento, financieras u operativas. La conciliación implica la verificación cruzada de transacciones o registros de actividad para garantizar que la información reportada sea precisa. El equipo, los inventarios, el efectivo, los cheques y otros activos deben asegurarse físicamente y contarse periódicamente y compararse con las cantidades que figuran en los registros de control. (Michigan Tech, 2020).

(Narasimhan, 2015), nos dice que el adecuado control sobre los inventarios incorpora un sistema de gestión equilibrado entre el costo razonable en la inversión del inventario y el adecuado nivel de servicio al cliente, para lograr la diferenciación y la competitividad.

El control sobre los inventarios, establecen vínculos de procesos y procedimientos para cubrir cambios en la oferta y la demanda, de tal forma define técnicas de mercadotecnia en un alto nivel para reforzar las ventas y de producción para garantizar el proceso productivo, mejora las finanzas a través de un bajo nivel para conservar el capital.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

La investigación asocia una secuencia de herramientas y métodos científicos; los tipos de investigación se definen según la naturaleza del objetivo de estudio que se persigue, donde se encamina a obtención de información, de manera relevante y segura, que establezca seguridad y viabilidad mediante sus resultados descriptivos y experimentales, a fin de conocer, verificar, y aplicar el conocimiento a un estudio, para luego sacar las respectivas conclusiones, que sirvan de aporte para la investigación. (Hernández, 2015).

El presente estudio de un sistema de gestión de inventarios, basado en el método ABC, tiene un enfoque cuantitativo ya que usa data cuantitativa para compilar información precisa, como cifras. Descriptivo; ya que detalla aspectos característicos de las variables estudiadas. (Hernández, 2015) explora determinar particularidades de todo aquel a lo que se someta a un estudio. Aspira cuantificar y recolectar datos de modo autónomo o simultaneo acerca de los significados o las variables a las que apuntan. Se va a diseñar un instrumento de gestión que será la ruta metodológica para la aplicación de un sistema basado en una investigación científica con el soporte teórico respectivo, es de tipo propositivo ya que se preparó una propuesta de implementación de método de clasificación ABC de para mejorar la gestión de inventarios. La investigación propositiva según (Hernández, 2015) determina como obedecerían ser las cosas para conseguir objetivos y resultar debidamente correctos. Para esta investigación, desde el estudio descriptivo se determinó la necesidad y se propuso una respuesta a través de la propuesta de un método de clasificación ABC.

Diseño de investigación: En un estudio no experimental no produce algún escenario, y se examinan escenarios concretos, no incitadas deliberadamente en la investigación por el que la efectúa. En este diseño de investigación no experimental las variables independientes suceden y no es factible alterarlas, no dispone del dominio inmediato sobre dichas variables ni se puede incidir en las mismas, porque ya ocurrieron, tal como sus consecuencias.

El presente estudio de un sistema de gestión de inventarios, basado en el método ABC, se apoya en el diseño de investigación no experimental, para ayudar a reflejar la importancia de este sistema de gestión, así como información disponible acerca de sus beneficios, desarrollo y utilización para el adecuado control de inventarios, los mismos que sirven de bases para la construcción de la propuesta.

### **3.2. Variables y operacionalización**

Se califica variable independiente a todo elemento, hecho, situación, rasgo, etcétera, que se considera como la “causa de” en una relación entre variables. Bernal, (2014).

La variable independiente del presente estudio es Sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC

Definición conceptual: es un factor relevante y determinante en el desarrollo del proceso estratégico de la empresa u organización, está asociado a la reducción de escasos niveles de stock de bodega, además de asegurar la disposición de productos ya sean terminados, en proceso o materia prima, en el tiempo o periodo razonable, debido a que estos productos se convertirán en efectivo dentro de un periodo determinado. (Suárez, 2012, p. 67).

Definición operacional: El sistema de gestión de inventarios se estableció a fin de monitorizar los movimientos de las existencias en los almacenes, así como también a través de los procesos operativos, medir la satisfacción al cliente y la calidad del producto.

Se conoce como variable dependiente al “resultado” o “efecto” producido por la acción de la variable independiente. Bernal, (2014).

La variable dependiente del presente estudio es Control de actividades operativas.

Definición conceptual: Se manifiesta mediante la responsabilidad que tienen los empresarios o personal a cargo de la empresa, en velar el adecuado funcionamiento y control de las operaciones y gestiones de esta, a fin de lograr los objetivos corporativos por medio de la eficiencia, eficacia y rendimiento económico y productivo. (Tadeo & Serrano, 2012, pág. 15).

Definición operacional: La gestión abarca el control de los aspectos administrativos, consiste en planificar y coordinar las actividades necesarias para el proceso productivo tales como las actividades productivas, los procesos operativos, el sistema de distribución y los recursos disponibles a fin de alcanzar el acertado rendimiento de la empresa.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

#### Población

El autor Niño, (2014), “Se define al vínculo o conjunto total de medidas, elementos o personas que forman parte de interés en un estudio o temática, que manifiestan particularidades habituales, en un lugar específico o espacio determinado”. (p. 25).

Para estipular la población que va a intervenir es este estudio, en este caso las personas que se encuentra involucradas y que proporcionan datos significativos son los directivos y empleados de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., por sus conocimientos, experiencia y trayectoria. La población que interviene en la investigación queda de la siguiente manera:

**Tabla 1. Población**

*Población*

<b>Población</b>	
<b>Población</b>	<b>N° de personas</b>
Empleados	30
<b>Total</b>	<b>30</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Así mismo se tendrá en cuenta el estudio de los inventarios de los últimos 3 años en la cual se tiene el registro mensual teniendo en total de 36 datos ya que en años anteriores la empresa no contaba con una alta rotación de inventarios.

## **Muestra**

Para Hernandez (2015) La muestra es un subgrupo de la población. Se compone de elementos que son parte de la población. En realidad, pocas veces es posible medir a toda la población, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subconjunto sea un reflejo fiel del conjunto de la población. Arias (2012) menciona que la población por la cantidad de unidades que lo integra y resulta accesible en su totalidad no será necesario el cálculo y extracto de muestra. Para el caso de esta investigación la muestra será igual a la población.

## **Muestreo**

No se hará uso de muestreo porque se va a trabajar con todos los elementos de la población.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

El autor Valariano, (2012), "Las técnicas de investigación, se fundamentan como procedimientos metódicos y sistemáticos, que radica en observar un hecho o fenómeno en particular, con el afán de conseguir información confiable de manera inmediata".

El presente estudio, se fundamentó a través de fuentes primarias como es la encuesta, que permitirá adquirir información directa de la situación que antecede en la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., de la ciudad de Guayaquil. Como ya se mencionó para la obtención de información directa y real se empleó la siguiente técnica:

Encuesta: Es aplicada como instrumento primordial, que permitió conocer de manera directa las diversas opiniones y respuestas de los integrantes de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., en este caso se encuesta a 30 trabajadores, a través de una serie de preguntas adecuadamente elaboradas, para su fácil análisis y comprensión, debido que por su experiencia y conocimientos operativos sirvieron de gran aporte para continuar con la propuesta.

Instrumentos de Investigación Se define como una técnica o herramienta, que facilita la selección y obtención de datos e información acerca del estudio seleccionado, con la finalidad de colaborar con la resolución de una dificultad, o facilitar técnicas estratégicas, estos instrumentos se fundamentan a través de una serie de preguntas plasmadas mediante alternativas o realizadas en forma verbal, de acuerdo a la estimación del autor. (Bernal, 2014).

Cuestionario, La encuesta o cuestionario, fue aplicado a los 30 empleados de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., mediante preguntas cerradas con escalas de elección o ítems para su fácil comprensión y respuesta, dejando la iniciativa de respuesta a los encuestados según las categorías estimadas, sirviendo esta contestación como aporte para sacar conclusiones del trabajo investigativo, ya que estas personas son conocedores de los procesos internos, de la operatividad de esta. Las preguntas de la encuesta fueron basadas mediante la escala de Likert, debido que su presentación es psicométrica, emplea niveles y escalas de acuerdo con el tema y la relación del estudio. A continuación, se muestra un ejemplo de esta escala, cabe indicar que las opciones pueden variar de acuerdo con las preguntas.

**Tabla 2.**

*Respuestas del Cuestionario*

<b>Respuestas</b>			
<b>Siempre</b>	<b>Frecuentemente</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
1	2	3	4

**Fuente:** Elaboración propia

### **Validez y confiabilidad**

La validez se obtuvo por medio de las opiniones de 3 expertos, especialistas en la línea de investigación, calificados con amplio conocimiento en el contexto de estudio.

La confiabilidad se obtuvo por medio de los coeficientes Alfa de Cronbach y Omega aplicado al cuestionario, por la variable Sistema de Gestión de inventarios Basado

en el método ABC un valor de 0.820 y 0.825 correspondientemente; para la variable Control de Actividades Operativas el valor fue de 0.813 y 0.851 (Anexo 3)

### **3.5. Procedimientos**

Se estableció un número exacto de preguntas adecuadamente estructuradas para cada técnica, donde la encuesta aplicada a 30 empleados fueron graficadas adecuadamente y representadas de acuerdo al porcentaje estimado, mediante tablas estadísticas, y graficas en forma circular, a través del programa Microsoft Excel, por ser el más adecuado por sus características y comprensión, debido a que ayuda a determinar, analizar y concluir los resultados alcanzados, facilitando el aporte de información mediante datos específicos y concretos, para el alcance del investigador y posterior toma de decisiones que contribuyan con el crecimiento de la empresa.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Finalmente, con la herramienta Jamovi 1.2.27 se calculó el grado de confiabilidad de los datos recolectados, midiendo el grado de relación entre el sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC y el control de las actividades operativas con el índice de coeficiente de confiabilidad de Alfa de Cronbach y Omega.

La información expuesta se procesa de acuerdo con los instrumentos y técnicas de investigación empleadas, como es el Sistema de gestión de inventarios con el método ABC, para la empresa Young Living Cía. Ltda., de la Ciudad de Guayaquil, los resultados servirán de referencia para continuar con la construcción de la investigación, como es los diversos factores que implican la conducción de los inventarios en la empresa.

### **3.7. Aspectos éticos**

La investigación tomó los datos verídicos y fiables obtenidos de la organización, ya que se busca alcanzar información transparente que contribuya a la empresa, no se han realizado cambios. La identidad de los participantes se respetará. La investigación cumple con los estándares y requisitos de normas APA.

#### IV. RESULTADOS

**Diagnosticar la situación actual de los inventarios de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda.** El inventario de una empresa es el abastecimiento artículos o productos que opera la misma, con el fin de proveer una demanda interna y externa, es así como de acuerdo con el manejo adecuado con que se produzca y comercialice dependerá el éxito de la empresa. La empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda. A continuación, se presentan los productos que comercializa la empresa en mención

**Tabla 3.**

*Listado general de productos de Young Living Ecuador Cía. Ltda.*

<b>Listado general de productos de Young Living Ecuador Cía. Ltda.</b>		
<b>SKU</b>	<b>Clasificación.</b>	<b>Productos</b>
3613531	5 ML	Peppermint 5ml
3580531	5 ML	Lavender 5ml
3409531	5 ML	R.C. 5ml
3614531	15 ML	Peppermint 15ml
3573531	5 ML	Lemon 5ml
3578531	15 ML	Lemon 15ml
4663531	5 ML	Stress Away 5ml
5624531	5 ML	Grapefrt Vitality 5ml
3389531	5 ML	Purification 5ml
3603531	5 ML	Orange 5ml
3423531	15 ML	Thieves 15ml
3575531	15 ML	Lavender 15ml
3422531	5 ML	Thieves 5ml
3597531	5 ML	Eucalyptus Blue 5ml
3567531	5 ML	Wintergreen 5ml
3568531	5 ML	Ylang Ylang 5ml
3549531	5 ML	Frankincense 5ml
3356531	5 ML	Christmas Spirit 5ml
3322531	5 ML	Cypress 5ml
3587531	15 ML	Tea Trea 15ml
5625531	5 ML	Lemon Vitality 5ml
3371531	5 ML	Joy 5ml
5629531	5 ML	Rosemary Vitality 5ml
3430531	5 ML	Valor 5ml

---

4586531	15 ML	Slique Essence 15ml
5627531	5 ML	Orange Vitality 5ml
3604531	5 ML	Oregano 5ml
3318531	15 ML	Citrus Fresh 15ml
3509531	15 ML	Cedarwood 15ml
3399531	15 ML	Purification 15ml
3391531	5 ML	Panaway 5ml
3581531	15 ML	Lemongrass 15 ML
3398531	5 ML	Peace & Calming 5ml
3658531	15 ML	Wintergreen 15ml
3530531	15 ML	Cypress 15ml
3605531	15 ML	Oregano 15ml
5591531	5 ML	Lime Vitality 5ml
5597531	5 ML	Thyme Vitality 5ml
3302531	5 ML	Basil 5ml
3548531	15 ML	Frankincense 15ml
3325531	5 ML	Aroma Siez 5ml
558861	5 ML	Ginger Vitality 5ml
3304531	5 ML	Marjoram 5ml
3564531	5 ML	Thyme 5ml
3300531	15 ML	Abundance 15 ml
3431531	15 ML	Copaiba 15 ml
3651531	5 ML	Vetiver 5 ml
3372531	15 ML	Joy 15ml
4581531	15 ML	Progessence Phyto Plus 15ml
3607531	5 ML	Palo Santo 5ml
3500531	15 ML	Basil 15ml
3390531	15 ML	Panaway 15ml
23625	5 ML	Kunzea 5ml
4749531	5 ML	Aromaease 5ml
3554531	15 ML	Geranium 15ml
3650531	15 ML	Thyme 15ml
3309531	15 ML	Aroma Siez 15ml
3393531	15 ML	Peace And Calmng 15ml
3336531	15 ML	En-R-Gee 15 ml
5583531	5 ML	Basil Vitality 5ml
3584531	15 ML	Marjoram 15ml
21930	5 ML	Sacred Sandalwood 5ml
5594531	5 ML	Oregano Vitality 5ml
3324531	15 ML	Di-Gize 15ml
20807	5 ML	Loyalty 5ml

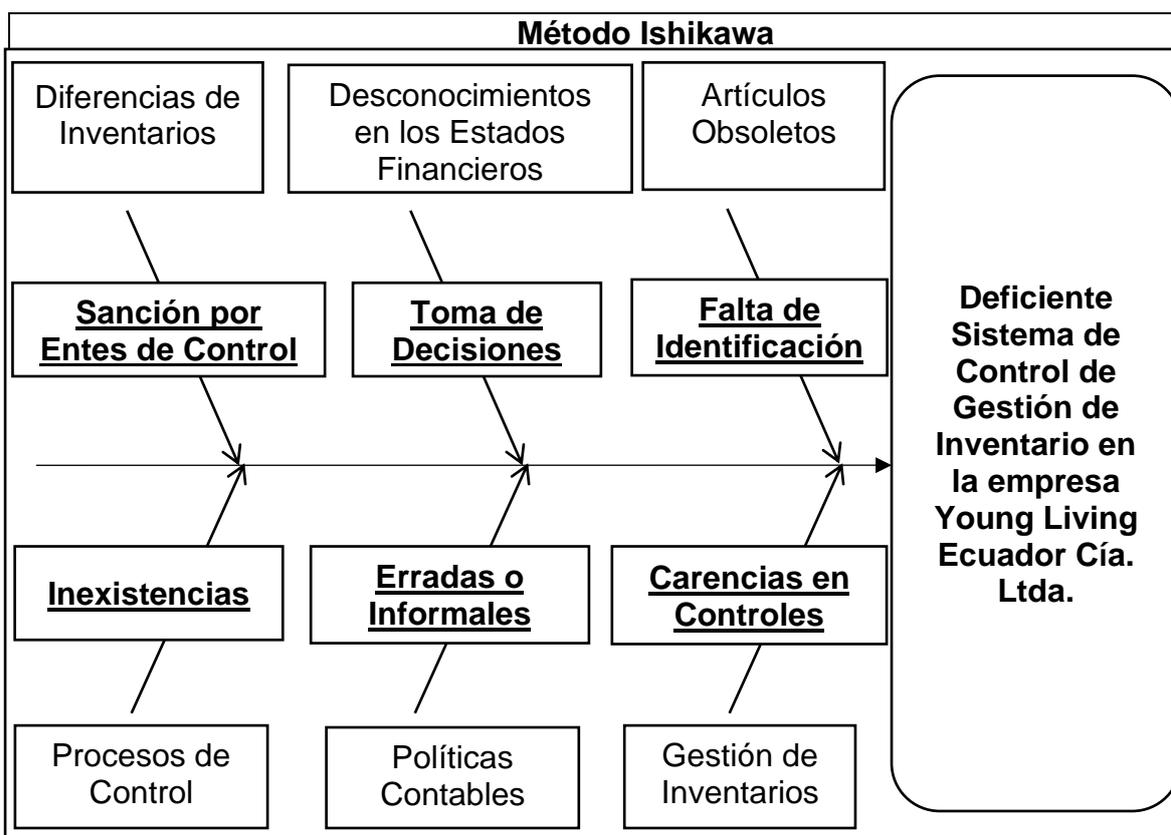
---

**Fuente:** Elaboración propia

Posteriormente se establece el método de Ishikawa, también denominado diagrama de espina de pescado, estableciéndose como herramienta esencial, que ayudará a determinar la causa y efecto del problema que se ha originado en la empresa, por no tener un sistema de Gestión de Inventarios adecuado, mediante una gráfica del proceso investigativo.

**Tabla 4.**

*Método Ishikawa*



**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 5.**

*Ajustes de inventario*

<b>Ajustes de inventario</b>				
<b>Clasificación</b>	<b>Año 2018</b>	<b>Año 2019</b>	<b>Año 2020</b>	<b>Total</b>
Essential Oils 15 ml	3,035.45	4,068.14	7,156.62	14,260.21
Essential Oils 5 ml	1,973.27	2,942.79	10,464.84	15,380.91
<b>Total</b>	<b>5,008.73</b>	<b>7,010.92</b>	<b>17,621.47</b>	<b>29,641.12</b>

**Fuente:** Elaboración propia

En la siguiente tabla se muestran los diferentes ajustes que se han realizado al inventario durante los últimos 3 años, dentro de los cuales para el año 2020 por un valor de \$17,621.47 y tiene un repunte elevado con más del doble con respecto al año anterior y el triple con respecto al año 2018, cabe recalcar que la venta para el año 2020 también se ha incrementado.

**Tabla 6.**

*Mayores ajustes de inventario por producto año 2020*

<b>Mayores ajustes de inventario por producto año 2020</b>				
<b>SKU</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Unidades</b>	<b>% del total</b>
5594531	Essential Oils 5 ml	Oregano Vitality 5ml	180	17%
3613531	Essential Oils 5 ml	Peppermint 5ml	105	10%
3423531	Essential Oils 15 ml	Thieves 15ml	67	6%
3597531	Essential Oils 5 ml	Eucalyptus Blue 5ml	45	4%
3580531	Essential Oils 5 ml	Lavender 5ml	35	3%
3390531	Essential Oils 15 ml	Panaway 15ml	34	3%
59 productos restantes			534	52%
<b>Total</b>			<b>1,031</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

El no tener un sistema eficiente de inventario, se presenta como un problema significativo para los intereses comerciales y rentables de la empresa, tal es el caso de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., de la Ciudad de Guayaquil, que en los actuales momentos viene presentando inconvenientes operativos, generando desorden en el manejo y control del inventario, baja productividad y rentabilidad, retraso en la entrega de los pedidos, inadecuado aprovisionamiento de los materiales, entre otros factores negativos que afectan de forma directa al desarrollo y posicionamiento de mercado.

**Tabla 7.**

*Porcentaje productos más vendidos año 2020*

<b>Porcentaje productos más vendidos año 2020</b>				
<b>SKU</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Descripción</b>	<b>Venta en USD</b>	<b>% del total</b>
3613531	Essential Oils 5 ml	Peppermint 5ml	21,199	8%
3580531	Essential Oils 5 ml	Lavender 5ml	19,945	8%
3409531	Essential Oils 5 ml	R.C. 5ml	14,994	6%
3573531	Essential Oils 5 ml	Lemon 5ml	14,760	6%
3614531	Essential Oils 15 ml	Peppermint 15ml	14,533	6%
3578531	Essential Oils 15 ml	Lemon 15ml	14,369	6%
59 productos restantes			154,032	60%
<b>Total</b>			<b>255,852</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Relacionando los ítems mejor vendidos vs los ítems con mayor ajuste tenemos como común denominador los productos Peppermint 5ml y Lavender 5ml de los cuales existen importantes ajustes durante el año 2020 motivo por el cual se debería prestar mayor atención a dichos productos porque conforman las mayores ventas del año 2020

Mediante la temática identificada, se hace necesario el contar en la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., con un sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC, para el adecuado control de dichos inventarios, sirviendo a la vez este sistema como una guía para los trabajadores del área operativa, así también como herramienta administrativa para los directivos que les facilitará mediante los resultados del inventario tomare decisiones acertadas para el correcto funcionamiento y crecimiento de la empresa.

**Diseñar el área de almacenamiento, por espacios destinados a cada grupo de materiales o mercancías para la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda.**

**Figura 2**

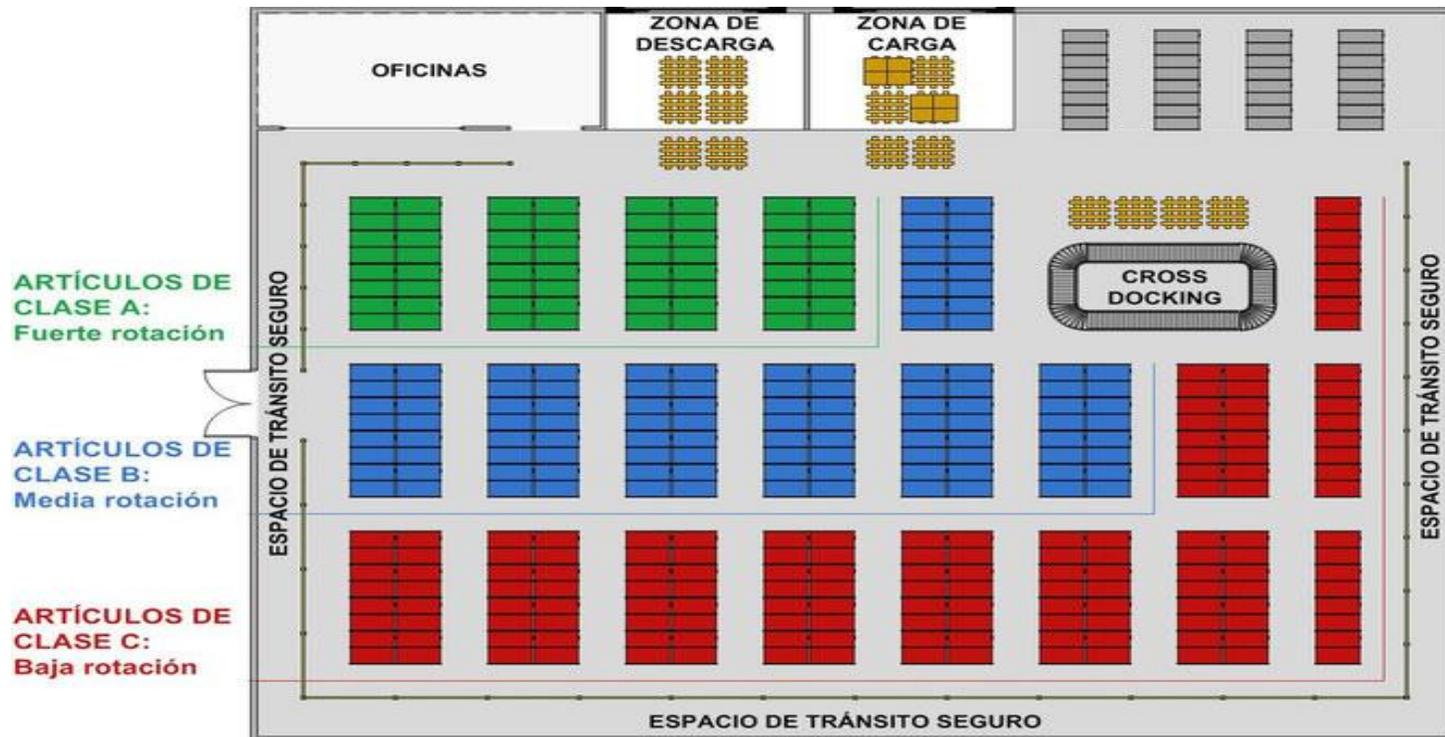
*Fotos del área de almacenamiento actual*



Diseñar el área de almacenamiento, por espacios destinados a cada grupo de materiales o mercancías para la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda.

**Figura 3**

*Diseño del área de almacenamiento según método ABC*

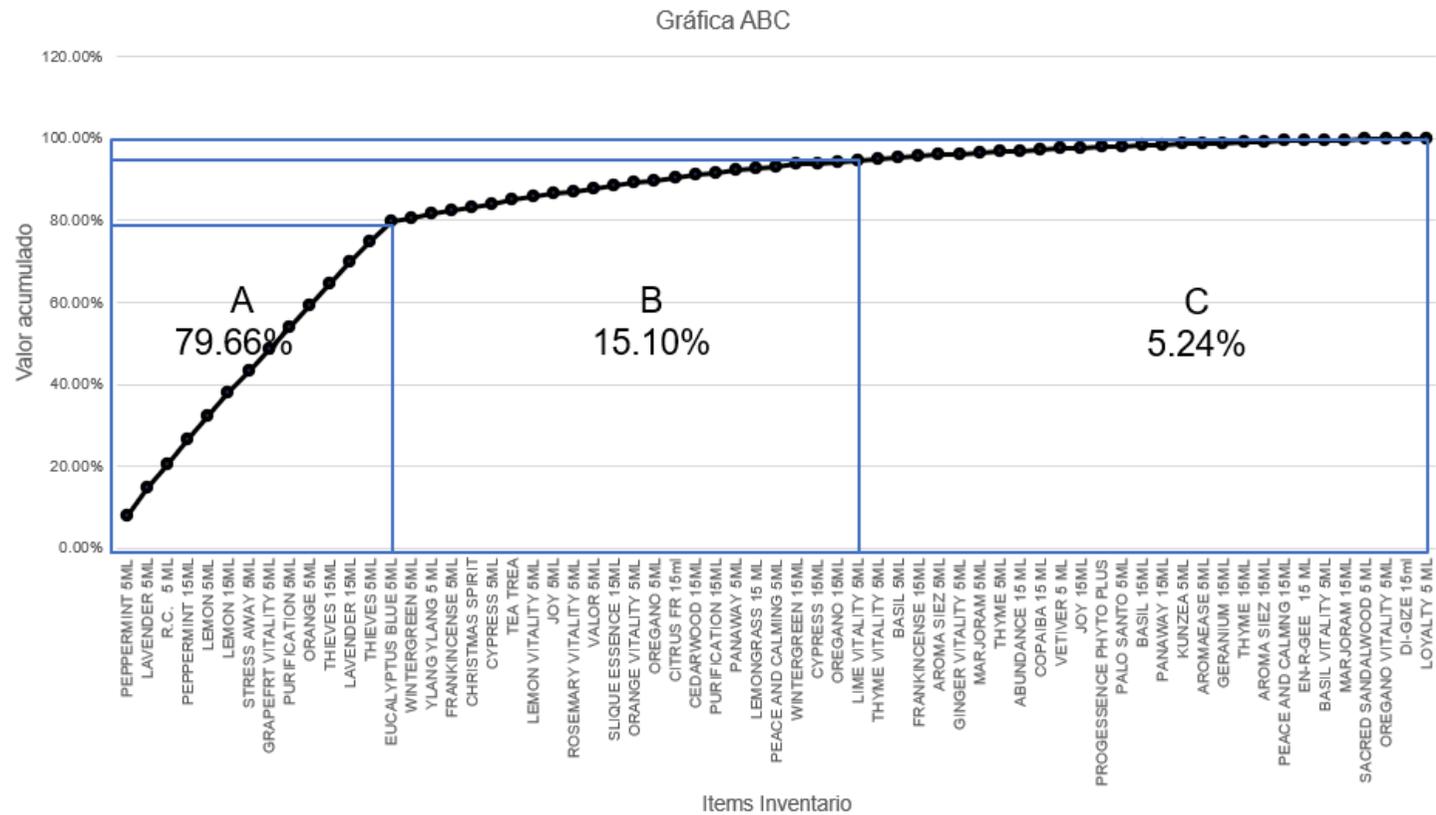


Fuente: Elaboración propia

Se plantea el nuevo diseño de la bodega según corresponda a la nueva distribución según el método ABC.

**Figura 4**

Gráfica del método ABC aplicado a los productos de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda.



Fuente: Elaboración propia

## **Diseñar un modelo de Sistema de Gestión de Inventarios basado en el método ABC para Young Living Ecuador Cía. Ltda., Guayaquil 2020. Propuesta**

### **Presentación**

Existen una elevada cantidad de empresas u organizaciones que mantienen en los almacenes cantidades exageradas de productos o artículos para la venta, muchos de ellos no tienen la misma característica y manifiestan un precio relativamente de bajo costo, a diferencias de otros productos que son excesivamente onerosos y son gran parte de la inversión de la misma, así también existe una rotación baja, en algunos productos que no son costosos, y generan una inversión considerable, para ello se deberá buscar alternativas estratégicas que permitan la salida de los productos de manera rápida, a fin de que la inversión se establezca como baja.

En base a estas perspectivas se propone la implementación de un modelo de sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC para la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., de la Ciudad de Guayaquil con el propósito de brindar dirección y control a los directivos de la empresa y en especial a los trabajadores del área de bodega, que son los que permanentemente están relacionados con el almacenamiento y salida de los productos. La aplicación del sistema se iniciará por la clasificación de los productos de acuerdo con su nivel de importancia y características distintivas, a fin de facilitar el reconocimiento, operaciones diarias y evitar la acumulación de inventario, mermas, robos, entre otras situaciones negativas, generando de lo contrario dirección, adecuada operatividad y rentabilidad.

### **Conceptualización de la propuesta**

El manejo inadecuado de los inventarios de una empresa, así como la adquisición de materiales y productos para las actividades operativas y productivas, en el momento y cantidad incorrecta, generan de manera considerable el aumento de costos y la disminución de beneficios, llevando consigo inestabilidad y reducida rentabilidad.

Por tanto, el manejo de control de inventarios es un término empleado con el propósito de describir todas las medidas adoptadas por directivos de una empresa, para administrar y llevar un control sobre sus operaciones, analizar el rendimiento generado durante el periodo económico y evaluar los resultados en comparación con los diagnosticados al inicio de la actividad, de esta manera tomar las acciones correctivas necesarias.

La gestión de inventarios se enfoca básicamente en la planificación, administración y control de los recursos o mercaderías disponibles que cuenta la empresa y mediante estos procesos de control se facilita el registro sobre las áreas de bodega, a fin de confirmar la existencia de productos existente, el requerimiento de materiales para el proceso productivo, del mismo modo comprobar el grado de eficiencia en los sistemas de control administrativo y operativo, mediante el adecuado pronóstico de las demandas, ventas y producción, así como el correcto manejo, de los materiales, almacenamiento y aprovechamiento del espacio adecuado. (Krajewski, 2013).

Núñez, López y Castán (2012) mencionan que la gestión y control de inventarios establecen un rol importante en la economía de una empresa, ya que tienen la función de reducir costos de almacenaje, al mantener el producto adecuado para satisfacer la demanda, es decir no tener mucho ni poco, sino lo suficiente, para cumplir con la cantidad demandada del producto terminado, de esta manera mejorar los procesos de producción y de servicio al cliente al entregar los pedidos en el tiempo requerido, logrando así un nivel óptimo de producción, mejor estabilidad y rentabilidad.

## **Objetivos de la propuesta**

### **Objetivo General**

Controlar los inventarios de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., de la Ciudad de Guayaquil basados en el método ABC, con el propósito de afianzar el apropiado desarrollo y control de las actividades operativas, de comercialización y rentabilidad de la empresa.

## **Objetivos específicos**

Identificar los factores internos y externos de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., mediante el análisis organizacional para la determinación de estrategias a seguir.

Proponer a la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., un modelo de sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC.

Disponer de políticas y procedimientos para el control de inventarios, evitando costos innecesarios y satisfaciendo las necesidades de los clientes.

## **Justificación**

La propuesta se basa en implementar un modelo de gestión de inventarios con el método ABC, debido que los desafíos de la competencia actual obliga a la misma, a mejorar sus operaciones, ya que la problemática que se identifica, es generada por las falencias en el control interno en sus inventarios, así como el inadecuado empleo de los productos que se comercializan, ya que al no llevar un control que aumente su capital invertido y optimice los niveles de ventas, ha ocasionado que existan en bodega productos rezagados, que no tienen mucha salida, muchos de estos se caducan, provocando el incremento de inventario no apto para la venta.

Por otra parte, los colaboradores que integran el área de bodega han realizado en su tiempo de trabajo, tareas u operaciones sin contar con una guía manual a seguir o dónde respaldar sus acciones, generando duplicidad de tareas, errores, mermas entre otras situaciones inadecuadas y negativas para la empresa. Cabe indicar que este modelo de sistema de gestión de inventario a través del método ABC, es de gran importancia, debido que ayudará a identificar de manera clara y sencilla cada producto que se maneje en la empresa, de acuerdo con su valor y categorización, debido que no todas las personas que trabajan en el área de bodega tienen conocimientos técnicos, simplemente se basan en su experiencia y tiempo de trabajo.

Por esta razón el sistema de control de inventarios expuesto tiene como propósito, aplicar las normativas, políticas de inventarios y estrategias de control respectivas en el área de bodega, así como el cumplimiento de las responsabilidades, control de existencias y manejo de información contable de la empresa, mejorando finalmente las actividades operativas de la misma.

### **Modelo de Gestión de Inventario basado el Método ABC para la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda.**

La gestión correcta del manejo de inventarios hace efectiva la actividad económica de toda empresa, por tal motivo para Young Living Ecuador Cía. Ltda., se propone implementar el método ABC para el manejo de sus inventarios, pues cumple con los requerimientos de la empresa teniendo como objetivo principal evitar pérdidas y costos innecesarios.

Para iniciar este proceso de gestión de inventarios se incentivará el adecuado manejo de un manual donde defina las políticas y procedimientos del manejo de inventario, que trata en que todo el equipo de bodega cuantificara los resultados de acuerdo con los lineamientos planteados y detallados en la guía o manual, considerando que esta actividad se favorecerá a todos aquellos que cooperen al crecimiento de la empresa.

También es importante resaltar en este proceso, la elaboración de un organigrama departamental, a fin de tener de contar con un personal que se dedique específicamente a realizar el control de inventarios de acuerdo con los plazos y parámetros establecidos, reforzando dicho procedimiento con la incorporación de un software adecuado, que facilite el ingreso de datos y ayude a aumentar el grado de control de cada artículo del inventario.

A continuación, se muestra la clasificación de los productos de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., de acuerdo con el método ABC, a fin de controlar los inventarios tanto de forma contable y como física, de esta manera establecer una prioridad en cuanto a la cantidad a solicitar y su mantenimiento con respecto al valor monetario, es decir de mayor a menor consumo de los productos, como se refiere la empresa en estudio.

## **Inventario por clasificación ABC**

### Inventario de la clasificación A

Se identifican a los productos que crean un alto valor de consumo a la empresa, categorizados por precios de mayor a menor y requieren un control estricto, y es necesario tener áreas de almacenaje mejor aseguradas y mejor pronosticadas referentes a las ventas. Entre los productos de clasificación "A" que mantiene la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., que representan un 79.66%, por tener mayor valor, Esta categoría de productos se encuentra conformada por 14 productos dentro de la bodega. **ANEXO 7**

### Inventario de la clasificación B

Se establecen a aquellos productos que mantienen un consumo intermedio, en términos de costos, así como de su nivel de importancia, pero se pueden controlar mediante la utilización de procedimientos menos complejos pero eficaces en sus resultados. La clasificación "B" de los productos de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., se constituyen como normal, reflejando un porcentaje del 15.66% del costo total del inventario. Esta categoría está conformada por 23 productos. **ANEXO 7**

### Inventario de la clasificación C

Se definen a los productos que requieren de la inversión más pequeña, así como de categoría menos importante, su control de inventario es mínimo, pues los mismos brindan poco valor a la empresa. Entre los productos de clasificación "C", que representan a la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda. tenemos: entre otros, los mismos que representan el 5.24% restante del inventario de productos de menor valor en la empresa, se considera mantener en base a este porcentaje el mínimo stock posible. Esta categoría está compuesta por 28 artículos y tiene una periodicidad anual. **ANEXO 7**

**Tabla 8.**

*Clasificación de los productos según el método ABC año 2020*

<b>Clasificación de los productos según el método ABC año 2020</b>						
<b>Clasificación.</b>	<b>Tipo De Producto</b>	<b>Porcentaje del Total %</b>	<b>Costo Total</b>			
<b>A</b>	Peppermint 5ml	79.66%	3,346,258.32			
	Lavender 5ml					
	R.C. 5 ml					
	Peppermint 15ml					
	Lemon 5ml					
	Lemon 15ml					
	Stress Away 5ml					
	Grapefrt Vitality 5ml					
	Purification 5ml					
	Orange 5ml					
	Thieves 15ml					
	Lavender 15ml					
	Thieves 5ml					
Eucalyptus Blue 5ml						
<b>B</b>	Wintergreen 5ml	15.10%	634,130.39			
	Ylang Ylang 5 MI					
	Frankincense 5ml					
	Christmas Spirit 5ml					
	Cypress 5ml					
	Tea Trea 15ml					
	Lemon Vitality 5ml					
	Joy 5ml					
	Rosemary Vitality 5ml					
	Valor 5ml					
	13 productos restantes					
	<b>C</b>			Thyme Vitality 5ml	5.24%	220,224.56
				Basil 5ml		
Frankincense 15ml						
Aroma Siez 5ml						
Ginger Vitality 5ml						
Marjoram 5ml						
Thyme 5ml						
Abundance 15ml						
Copaiba 15ml						
Vetiver 5ml						
18 productos restantes						

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 9.**

*Pasos a seguir para la clasificación y codificación de los materiales durante los próximos 2 meses*

<b>Pasos a seguir para la clasificación y codificación de los materiales</b>				
	<b>Procedimiento</b>	<b>Característica</b>	<b>Finalidad</b>	<b>Responsable</b>
<b>Clasificación y codificación de los materiales</b>	<b>Codificación por estantería:</b> Se localizan materiales de diversos tamaños, donde se pueden apoyar cajones y cajas estandarizadas, estos pueden ser metálicos o de madera de diversos tamaños y dimensiones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema alfabético</li> <li>• Sistema alfanumérico</li> <li>• Sistema numérico</li> </ul>	Agrupar objetos de acuerdo con su dimensión, peso, forma, tipo, característica y utilización.	Jefe de bodega y personal responsable
	<b>Codificación de materiales:</b> Esto ayudara a la fácil localización de los productos almacenados en la bodega o almacén de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Categorización</li> <li>• Simplificación</li> <li>• Especificación</li> <li>• Normalización</li> </ul>	Servir como sistema de codificación de materiales y productos	Jefe de bodega y personal responsable
	<b>Sistema de codificación de inventarios y etiquetado de materiales:</b> Los sistemas de identificación del producto se basan en la identificación, seguimiento y recuperación de los datos, así como identificar los productos almacenados sin necesidad de tener contactos físicos. Se emplea para ello la etiqueta electrónica, lector de etiquetas y la respectiva base de datos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de codificación</li> <li>• Codificación y seguridad de los datos</li> <li>• Códigos de barra</li> <li>• Etiquetado y ubicación</li> <li>• Revisión de códigos</li> </ul>	Aumentar la productividad mediante los sistemas de codificación para el manejo de inventarios	Jefe de bodega y personal responsable
	<b>Características del producto:</b> Agrupación de los productos A, B, C.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valor y caracterización</li> </ul>	Facilitar la localización e identificación de productos	Jefe de bodega y personal responsable
	<b>Utilización de tecnología de códigos de barra:</b> Los códigos se definen como una serie impresa de barras y espacios entre ellas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracteres alfanuméricos</li> </ul>	Facilitar la consignación de entrada y salida de materiales y la toma física de inventarios	Jefe de bodega y personal responsable
	<b>Control de caducidades:</b> Deben revisarse desde la adquisición de la mercadería.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fecha de fabricación</li> <li>• Caducidad</li> </ul>	Llevar un control de la caducidad de los productos	Jefe de bodega y personal responsable
	<b>Control de mermas:</b> Se establece en el aumento considerable de los costos de ventas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Control semanal de mermas</li> </ul>	Evitar las mermas ocasionadas por el mal manejo de productos	Jefe de bodega y personal responsable

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 10.**

*Pasos a seguir para la redistribución y almacenaje durante los próximos 2 meses*

<b>Pasos a seguir para la redistribución y almacenaje</b>				
<b>Procedimiento</b>	<b>Característica</b>	<b>Finalidad</b>	<b>Responsable</b>	
<b>Redistribución y almacenaje</b>	<b>Recepción de pedidos:</b> Se establecen mediante la validación del embarque, refrendar el estado de la orden de compra, verificar acuerdos de pedidos y devolución.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movimiento</li> <li>• Ubicación</li> <li>• Pedidos</li> <li>• Preparación de pedidos, transporte y distribución.</li> </ul>	Registrar la llegada del producto para determinar el control y abastecimiento de materiales y producto disponible.	Jefe del área de bodega
	<b>Gestión en almacén:</b> Se centra en el proceso de la función logística donde integra la recepción, almacenamiento y movimiento en un mismo lugar hasta llegar hasta los consumos del producto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recepción</li> <li>• Almacén</li> <li>• Movimiento</li> </ul>	Garantizar el orden y los métodos a aplicar	Jefe del área de bodega
	<b>Recepción, registro y control de productos de bodega:</b> Se deberá registrar en el sistema automatizado la mercadería que ingrese. Generar un reporte de acuerdo con los ingresos, respaldadas con facturas. Registrar recepciones, devoluciones, productos caducados o en mal estados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Procedimientos de seguridad</li> <li>• Supervisión adecuada por cantidad, precio, calidad y precio</li> <li>• Programación de días y horas de recibo</li> </ul>	Emplear procesos eficientes en la entrega y despacho de productos	Jefe del área de bodega
	<b>Almacenaje y distribución:</b> Proporcionar un espacio adecuado para los productos, así como reducir las pérdidas de material y llevar un control	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Almacenamiento ordenado</li> <li>• Almacenado desordenado</li> <li>• Almacenamiento en bloque</li> <li>• Utilización de espacios disponibles</li> </ul>	Atender en el menor tiempo posible a la demanda de clientes para su total satisfacción	Jefe del área de bodega

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 11.**

*Pasos a seguir para el sistema de gestión de inventarios ABC*

<b>Pasos a seguir para el sistema de gestión de inventarios ABC</b>				
<b>Procedimiento</b>	<b>Tiempo/ periodo</b>	<b>Finalidad</b>	<b>Responsable</b>	
<b>Sistema de gestión de inventarios ABC</b>	<b>Costos y cantidades de suministros:</b> Se definen los productos de acuerdo con su producción, posteriormente se separan mediante su presentación y uso, además se deben clasificar por la característica del producto, los empaques de acuerdo con la rotación y costos de cada existencia que determina un software.	Cada semana o mes	Determinar los costos sobre las cantidades de materiales y suministros	Personal encargado de bodega
	<b>Verificación física de partidas de almacén:</b> Se realizará de manera aleatoria la muestra y en función del volumen y movimientos de la actividad, y se compara con el software.	Cada semana o mes	Verificar el saldo de la cuenta	Personal encargado de bodega
	<b>Políticas de inventario:</b> Ventas, producción, comercialización.	Indefinida	Facilitar las tomas de decisiones de la empresa	Personal encargado de bodega
	<b>Auditorías internas:</b> Programas de auditorías. Plan de auditoria, software para inventarios, capacitaciones, acciones correctivas, preventivas y de mejora	Cada año	Análisis, evaluaciones y recomendaciones	Personal encargado de bodega
	<b>Seguimiento y control del sistema de gestión de inventarios.</b> Revisiones semanales. Monitoreo	Cada 6 meses	Desarrollar un proceso de mejora continua.	Personal encargado de bodega

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 12.**

*Pasos a seguir para la organización del almacén*

<b>Pasos a seguir para la organización del almacén</b>				
	<b>Procedimiento</b>	<b>Tiempo/ frecuencia</b>	<b>Finalidad</b>	<b>Responsable</b>
<b>Organización del almacén</b>	<b>Fecha y hora del inventario:</b> El inventario físico se deberán efectuar en las fechas de cortes establecidas en este caso mensual, bimestral o trimestral. Se realizarán los conteos físicos en horarios de baja actividad.	Mensual Bimestral o Trimestral	Mantener un constante control	Personal encargado de bodega
	<b>Recursos:</b> Estipular los recursos necesarios para el inventario de acuerdo con el tamaño del almacén. Participaran 3 personas encargadas del área.	3 a 4 horas de procedimiento cada semana	Determinar los recursos que forman el inventario ya sean materiales, humanos y financieros	Personal encargado de bodega
	<b>Preparación del almacén:</b> Ya establecido los recursos a emplear, se deberá organizar el almacén de acuerdo con el método ABC, para una mejor identificación y disminución de errores y pérdida de tiempo.	Duración del procedimiento 3 meses	Identificar los productos de acuerdo con su valor y categorización ABC	Personal encargado de bodega
	<b>Toma física:</b> Se deberá realizar un conteo de los materiales verificando y determinando cantidades y referencias.	Cada 15 días	Realizar la observación correspondiente del conteo	Personal encargado de bodega
	<b>Sistematización:</b> Al haber realizado la toma física se deberá ingresar el inventario a una base de datos detallada en el programa Excel, en donde se deberá ingresar los datos diariamente y comparadas con los respectivos registros físicos de entrada y salida de los productos de bodega.	Frecuencia de uso Requerimiento de espacios Características de los artículos	La información comprada deberá coincidir, garantizando un control de inventario eficaz	Personal encargado de bodega

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 13.**

*Pasos a seguir para el requerimiento de materiales*

<b>Pasos a seguir para el requerimiento de materiales</b>				
	<b>Procedimiento</b>	<b>Tiempo/ cantidad</b>	<b>Finalidad</b>	<b>Responsable</b>
<b>Requerimiento de materiales (MRP)</b>	<b>Controlar los niveles de inventario:</b> mediante la asignación de prioridades. En el <b>Anexo</b> se presenta el modelo de tarjeta de conteo para la toma física de inventarios	Cada mes y año	Requerir los materiales adecuados en el tiempo oportuno y lugar correcto.	Personal encargado de bodega
	<b>Determinar los materiales mínimos óptimos necesarios:</b> al momento de efectuar una orden de compra se efectuarán mediante las cantidades que se requieren para abastecer la demanda existente.	Pueden ser mensual o semanal	No incurrir en un costo demasiado elevado con respecto al almacenaje y exceso de productos.	Personal encargado de bodega
	<b>Lote óptimo de compra:</b> Determinar los niveles de existencias mediante el lote económico de la cantidad de compra, a fin de reabastecer en el momento oportuno la llegada de nuevas unidades.	Cantidad de producto por tipo de producto Porcentaje de desperdicio por producción	Determinar un inventario óptimo, en cuanto tiempo, pedido y tamaño de compra.	Personal encargado de bodega
	<b>Nivel de reorden:</b> Se debe tener en consideración el consumo diario, periodo de envío y periodo de surtido del proveedor, transporte y entrega.	En tiempo requerido	Determinar el nivel de reorden, seguir vendiendo mientras llega el otro pedido.	Personal encargado de bodega

**Fuente:** Elaboración propia

## **Políticas y procedimientos para el control de inventarios.**

La selección del área de estudio es fundamentada en el análisis del trabajo de campo como es recolección de información a través de la encuesta, así como por medio de la observación por las constantes visitas a la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda.

Debido que la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., tiene un extraordinario número de productos dentro de su inventario los mismos que deben ser analizados e identificados de acuerdo con su valor de inversión por unidad y categorización de los mismos como lo establece el método ABC de los inventarios.

Es por esta razón que se debe llevar en la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., una eficaz administración, donde los responsables asignados del área deberán controlar todos los niveles del inventario, considerando que este sistema implica una inversión significativa, y al no ser manejada adecuadamente podría convertirse en un problema que impactaría directamente a la gestión financiera de la empresa.

Para empezar con el desarrollo del diseño de gestión de inventarios basado en el método ABC, para la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., de la Ciudad de Guayaquil se tomará en consideración los siguientes lineamientos empezando desde la administración de los almacenes o bodega de la empresa hasta las políticas de inventarios y actividades a seguir para la salida rápida de los productos de lenta rotación.

La escasa aplicación de las políticas de inventario, ha generado problemas sobre el control de estos, es por eso por lo que se deben establecer políticas claras para hacer efectiva la aplicación del sistema de gestión de inventarios, debido que de nada servirá la ejecución de un sistema si no se manejan políticas internas, que sirva de base para direccionar las operaciones.

Es así como, mediante la aplicación de políticas contables, la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., se busca promover la eficiencia en la ejecución de las operaciones, así como el mejorar considerablemente las operaciones contables y

el manejo del almacén, a fin de mantener un inventario rotativo que genere rentabilidad a la empresa.

Mediante lo estipulado se establece a continuación las políticas apropiadas como bases fundamentales para la correcta preparación y presentación de los estados financieros, así como mejorar el control, el desempeño operativo y crecimiento de la empresa.

Las políticas para aplicar en la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., son las siguientes:

**Ventas:** Se necesitan inventarios elevados para hacer frente con rapidez a las exigencias del mercado.

**Producción:** Se necesitan elevados inventarios de materias primas para garantizar la disponibilidad en las actividades de fabricación, y un alto nivel de inventarios de productos terminados para facilitar los niveles de producción estables.

**Compras:** Las compras elevadas minimizan los costos por unidad y los gastos de compras en general.

**Financiación:** Los inventarios reducidos minimizan las necesidades de inversión (corriente de efectivo) y disminuyen los costos de mantener inventarios (almacenamiento, antigüedad, riesgos, etc.).

### **Plantilla de inventario**

El software que se plantea ayudará a automatizar la gestión de inventario, en lo que se refiere al pronóstico de la demanda de los productos, esta herramienta también facilita el pronóstico del inventario, mediante los artículos o productos de clasificación A, B y C, y una vez que los datos históricos han sido introducidos en el sistema, se podrán generar los resultados.

Esta aplicación es diseñada para manejar todos los aspectos de la gestión de las existencias, lo que proporciona la posibilidad de realizar un seguimiento a cada paso en el ciclo de vida del inventario, desde el momento de crear una orden de

compra al proveedor, hasta el momento de enviar el producto al cliente. El programa de control de inventario es un software mantiene múltiples funciones, como gestión de órdenes de compra, inventario completo, gestión de la venta, entre otras opciones.

### **Costo / beneficio**

El análisis costo-beneficio es fundamental en todo plan de propuesta ya que nos muestra los resultados, así como los beneficios de éste. En este punto se comparan el estado actual y la propuesta que incorpora nuevos procedimientos y la compra de un software empresarial.

Los costos incurridos se distribuirán de la siguiente manera:

Compra de Software, \$ 1,000.00 y capacitación para el equipo de bodega por 1 técnico acerca del nuevo software de inventario aplicado, la que se impartirá durante 5 días, durante 3 horas diarias laborables.

### **Tabla 14.**

*Costo del diseño de la gestión de inventario*

<b>Costo del diseño de la gestión de inventario</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Mensual</b>	<b>Costo anual</b>
Software	1	-	\$ 1,000.00
Capacitación (Técnico)	1	\$ 400.00	\$ 400.00
<b>Total</b>	<b>2</b>	<b>\$ 400.00</b>	<b>\$ 1,400.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Beneficios:

Para el efecto del beneficio del presente estudio nos basamos en los datos alcanzados en la investigación de (Granda, G. y Rodríguez, R., 2013) el cual obtuvo como resultado una reducción del 41.39% sobre la categoría de obsoletos al aplicar la gestión de inventarios por el método ABC y (Campos, Y., 2016) al momento de

implementar el método ABC aumento la productividad con un 89.75% a los cual hemos aplicado a nuestra base de datos de los ajustes de inventario del año 2020 según **ANEXO 8**

Disminución de pérdidas de productos \$ 125.00 mensuales.

Disminución de unidades de productos que se dan de baja por daños o por estar en mal estado como resultado de almacenaje inapropiado. \$ 550.00

**Tabla 15.**

*Beneficios del diseño de gestión de inventario*

<b>Beneficios del diseño de gestión de inventario</b>		
<b>Descripción</b>	<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>
Disminución de pérdidas de productos	\$ 125.00	\$ 1,500.00
Disminución de la mercadería dada de baja por obsoletos	\$ 550.00	\$ 6,600.00
<b>Total</b>	<b>\$ 675.00</b>	<b>\$ 8,100.00</b>

**Fuente:** Elaboración propia

## Flujo de Efectivo

Saldo Inicial \$ 1,400.00 disponibles para invertir en las mejoras para el control de la gestión del inventario. La adquisición del software se liquidará en tres partes, el 50% de abono previa instalación en las 3 máquinas del personal de bodega, el 25% será cancelado en los siguientes 2 meses, y el 25% restante será transferido en el sexto mes.

**Tabla 16.**

### *Flujo de Efectivo*

Flujo de Efectivo													
Detalle de Ingresos	Mes 0	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Disminución de pérdidas de productos		125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125
Disminución de la mercadería dada de baja por obsoletos		550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550
<b>Total Ingresos</b>		<b>675</b>											
<b>Detalle de Egresos</b>													
Módulo de inventarios (software)		500	-	250	-	-	250	-	-	-	-	-	-
Capacitación		400	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total Egresos</b>		<b>900</b>	<b>-</b>	<b>250</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>250</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Flujo Neto Efectivo</b>		<b>(225)</b>	<b>675</b>	<b>425</b>	<b>675</b>	<b>675</b>	<b>425</b>	<b>675</b>	<b>675</b>	<b>675</b>	<b>675</b>	<b>675</b>	<b>675</b>
<b>Efectivo Inicial</b>	<b>1,400</b>	<b>1,400</b>	<b>1,175</b>	<b>1,850</b>	<b>2,275</b>	<b>2,950</b>	<b>3,625</b>	<b>4,050</b>	<b>4,725</b>	<b>5,400</b>	<b>6,075</b>	<b>6,750</b>	<b>7,425</b>
<b>Efectivo al final del periodo</b>	<b>1,400</b>	<b>1,175</b>	<b>1,850</b>	<b>2,275</b>	<b>2,950</b>	<b>3,625</b>	<b>4,050</b>	<b>4,725</b>	<b>5,400</b>	<b>6,075</b>	<b>6,750</b>	<b>7,425</b>	<b>8,100</b>

Fuente: Elaboración propia

El análisis antes expuesto fue realizado considerando los datos y flujos pronosticadas para la distribución actual al igual que para el diseño propuesto; además tomando en cuenta los ahorros tanto de la distribución como los procedimientos propuestos.

Los costos fueron estimados en base a los cambios requeridos para la implementación de los controles internos, por otro lado, los ingresos son considerados a un año para que la empresa analice la variación en la utilidad durante el primer año de las políticas planteadas.

Los beneficios mostrados son alentadores pues nos representan un incremento significativo al final del mes doce en base a la inversión realizada, y más que nada son aceptables por la mala situación de la empresa en cuanto a sus procedimientos y funcionamientos anteriores.

**Tabla 17.**

*Situación actual vs los beneficios del diseño de gestión de inventarios*

<b>Situación actual vs los beneficios del diseño de gestión de inventarios</b>			
<b>Descripción por familia de productos Clasificación</b>	<b>Ajuste de inventario Año 2020</b>	<b>%Reducción</b>	<b>Reducción Año 2021</b>
Essential Oils 15 ml	10,464.84	41.39	3,878.00
Essential Oils 5 ml	7,156.62	41.39	2,725.32
<b>Total</b>	<b>17,621.47</b>		<b>6,603.32</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Todo sistema que se implante en la empresa necesariamente conlleva al incremento de la productividad, es así como, mediante la implantación de los controles necesarios, es posible eliminar al máximo los errores frecuentes de la empresa, tales como:

- Malas políticas de compra al solicitar mercadería que no tiene demanda.
- Faltantes de mercadería e inventario excesivo, inventarios obsoletos
- Ingreso de artículos sin registro en el libro de bodega.
- Personal no capacitado y desmotivado, duplicidad de funciones.
- Desperdicio de tiempo y recursos

**Se realizó el análisis de los resultados de las encuestas y los datos obtenidos son:**

1. En qué medida se han empleado métodos o sistemas de control de inventarios, para mejorar la información financiera de la empresa

**Tabla 18.**

*Método o sistema de control de inventario*

<b>Método o sistema de control de inventario</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Siempre	6	20%
Frecuentemente	14	47%
A veces	10	33%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

De los datos recolectados de la encuesta a empleados, se ha podido conocer que del 100% de encuestados, el 20% de estas personas concluyeron que siempre se han empleado métodos de control de inventario para mejorar la información financiera de la empresa mientras que el 47% piensa que esto ha sido frecuentemente y el 33% piensa que solo a veces se han utilizado estos métodos. Es importante resaltar que el porcentaje más bajo piensa que siempre se han utilizado los métodos y el porcentaje más alto no está del todo seguro por lo que no existe un conocimiento exacto de dichos sistemas de control ya que la empresa no cuenta con uno, lo que nos permite concluir que debería emplearse un sistema de control adecuado para todos los empleados que laboran en la bodega, que ayude a llevar el control de las existencias y el registro clasificado de cada producto, con el fin de mejorar la productividad, reducción de los inventarios y espacios de la bodega, mejorando la calidad y el servicio el cual debe ser compartido con todo el personal que labora en la empresa para que tenga pleno conocimiento de la importancia que le da la gerencia para mejorar la información financiera.

2. En qué medida piensa usted que, si se implementa un sistema de gestión de inventarios por el método ABC, tendría un efecto significativo en la rentabilidad de la empresa.

**Tabla 19.**

*Método o sistema de control de inventario Método ABC*

<b>Método o sistema de control de inventario Método ABC</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Siempre	3	10%
Frecuentemente	19	63%
A veces	8	27%
Nunca	0	0%
Total	30	100%

**Fuente:** Elaboración propia

De los datos recolectados de la encuesta a empleados, se ha podido conocer que del 100% de encuestados el 10 % de los mismos piensa que siempre tendría un efecto significativo en la rentabilidad de la empresa la implementación de un sistema de gestión de inventario por el método ABC, el 63% de los empleados manifestaron que al implementar un sistema de gestión de inventarios con el método ABC frecuentemente tendría un efecto significativo en la rentabilidad de la empresa, mientras que el 27% decidió que bajo la medida de a veces la implementación de una sistema de gestión de inventarios mejoraría significativamente la rentabilidad de la empresa. Se concluye que la propuesta tiene un 73% de aceptación por parte de los empleados que si creen en gran medida que la implementación de un sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC tendría un efecto significativo en la rentabilidad de la empresa.

### 3. Cree que es frecuente la planeación sobre la gestión de inventarios

**Tabla 20.**

#### *Planeación*

<b>Planeación</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Siempre	3	10%
Frecuentemente	16	53%
A veces	11	37%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

De los datos recolectados de la encuesta a empleados, se ha podido conocer que del 100% de encuestados el 10% piensa que siempre se realiza la planeación sobre la gestión de los inventarios, el 53% de los empleados manifestaron que es frecuente una planeación sobre la gestión de inventarios, mientras que el 37% manifiesta que la misma se realiza a veces por lo que llama la atención saber que un 37% de empleados piensa que se realiza de forma poco frecuente la planeación de la gestión de los inventarios. Se concluye que la empresa al aplicar el método ABC debería mejorar los resultados sobre su planeación en la gestión de inventarios para lograr una unanimidad sobre lo que piensan los empleados de la empresa y así encaminar a la misma a una correcta planeación de sus inventarios.

#### 4. Se tiene definido cuál es el stock mínimo de cada producto

**Tabla 21.**

##### *Stock mínimo*

<b>Stock mínimo</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Siempre	3	10%
Frecuentemente	18	60%
A veces	9	30%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

De los datos recolectados de la encuesta a empleados, se ha podido conocer que del 100% de encuestados el 10% y el 60% piensan que siempre y frecuentemente correspondientemente, que, si se tiene definido un stock mínimo de cada producto, mientras que el 30% de los empleados piensa que esto se da de forma esporádica. Se concluye que del total de empleados el 30% no conocen a ciencia cierta el stock mínimo lo cual genera un problema ya que reconocer este valor mínimo ayuda a llevar un control de las existencias perfecto y tener un adecuado nivel de inventarios.

5. Se presenta información financiera de la rotación de inventarios de manera constante al gerente de la empresa

**Tabla 22.**

*Rotación de inventarios*

<b>Rotación de inventarios</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Siempre	2	7%
Frecuentemente	18	60%
A veces	10	33%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

De los datos recolectados de la encuesta a empleados, se ha podido conocer que del 100% de encuestados establecen que el 7% de los mismos que la presentación de la rotación de inventarios se presenta al gerente, el 60% piensa que esto se da forma frecuente, mientras que el 30% de los empleados sostiene que la presentación de la rotación de los inventarios se da de forma esporádica. Por lo tanto, al no ser el 100% de los empleados que están de acuerdo en que esta información se presenta constantemente al gerente de la empresa se concluye que esto forma parte de las desventajas de no contar con un sistema de gestión de inventarios el cual proporcionara esta información periódica para el respectivo análisis de la gerencia el cual es muy importante porque ayuda a la toma de decisiones las cuales se podrían caer en inadecuadas para la empresa.

6. Los artículos o existencias en bodega se encuentran claramente identificados que permitan un adecuado control

**Tabla 23.**

*Clasificación de los productos*

<b>Clasificación de los productos</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Siempre	1	3%
Frecuentemente	13	43%
A veces	16	53%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

De los datos recolectados de la encuesta a empleados, se ha podido conocer que del 100% de encuestados establecen que el 53% de empleados notan que a veces los artículos o existencias en bodega no se encuentran claramente identificados, mientras que un 3% y 43% piensan que esto se da siempre y frecuentemente correspondientemente, esto es una falencia más dentro de la forma en la que se gestiona el inventario actualmente en la empresa ya que la mayoría de empleados piensa que esto no es constante y que se da esporádicamente. Se concluye que al aplicar el sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC se contara con un total del 100% en la clasificación de los productos.

7. Dispone de un adecuado espacio físico para el abastecimiento y distribución de los artículos

**Tabla 24.**

*Almacenamiento de los productos*

<b>Almacenamiento de los productos</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Siempre	1	3%
Frecuentemente	15	50%
A veces	14	47%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

De los datos recolectados de la encuesta a empleados, se ha podido conocer que del 100% de encuestados establecen que el 47% de empleados notan que a veces se dispone un adecuado espacio físico de productos, esto podría darse dado a que la forma actual de gestionar el inventario no es la adecuada y no se tiene una debida ubicación para cada producto lo cual se convierte en un problema, nuevamente al ser un porcentaje alto de empleados notamos que no existe un adecuado espacio físico para el abastecimiento y distribución de los productos. Se concluye que al aplicar el sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC se contara con un total del 100% de eficiencia al rediseñar la bodega bajo el esquema ABC.

8. El sistema de control es proporcionado por el departamento financiero

**Tabla 25.**

*Sistema de control*

<b>Sistema de control</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Siempre	3	10%
Frecuentemente	16	53%
A veces	11	37%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

De los datos recolectados de la encuesta a empleados, se pudo conocer que del 100%, el 37% de estas personas concluyeron que el sistema empleado actualmente no es proporcionado por el departamento financiero, ya que el sistema que llevan es en base al conocimiento que mantienen por su amplia experiencia, mientras que el 10% y 53 % restante dijeron que el control que llevan es orientado y proporcionado por el dicho departamento financiero. Es un porcentaje alto de empleados los que piensan que el sistema de control no es proporcionado por el departamento financiero. Se concluye que debería emplearse un sistema de control adecuado y que todos los empleados tengan el pleno conocimiento de que dicho sistema es proporcionado por el departamento financiero más aun los que laboran en la bodega, puesto esto ayudará a llevar el control de las existencias y el registro clasificado de cada producto.

9. Con que frecuencia se realiza el control de inventarios en bodega, para determinar el número de productos en stock

**Tabla 26.**

*Control de inventarios en bodega*

<b>Control de inventarios en bodega</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Siempre	3	10%
Frecuentemente	18	60%
A veces	9	30%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

De los datos recolectados de la encuesta a empleados, se pudo conocer que del 100%, que, de los 30 empleados de la empresa, se estima que el 70% de ellos indican que casi siempre se realizan el control de inventarios en bodega, con el propósito de determinar el número de productos vendidos, el 10% indicó que siempre realizan los respectivos controles, el 60% mencionó que frecuentemente se ejecuta esta acción y finalmente el 30% estableció como a veces se genera esta operación. Los resultados indican que se deben realizar los controles de inventarios siempre estableciendo un horario, políticas o mecanismos de control, con el afán de determinar su incidencia en los costos y el número de productos vendidos, para conducir a la empresa a obtener una mejor rentabilidad y control sobre las existencias.

10. Existe un manual de procedimientos para la toma física de Inventarios y en qué medida se aplica.

**Tabla 27.**

*Toma física*

<b>Toma física</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Siempre	3	10%
Frecuentemente	16	53%
A veces	11	37%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

De los datos recolectados de la encuesta a empleados, se pudo conocer que del 100%, el 37% de estas personas indican que existe un manual de procedimientos para la toma física de inventarios y que a veces se aplica lo que supone un mal uso de esta herramienta. Se concluye realizar una concientización y/o actualización en el caso de requerirlo por parte del departamento financiero sobre dicho manual ya que debería emplearse por todos los empleados que vayan a realizar la toma física de los inventarios ya sea de forma mensual y anual o en los periodos solicitados por la gerencia.

11. En qué medida considera importante mejorar los sistemas de distribución para garantizar el número de productos distribuidos de la empresa

**Tabla 28.**

*Sistema de distribución*

<b>Sistema de distribución</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Siempre	3	10%
Frecuentemente	19	63%
A veces	8	27%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

De los datos recolectados de la encuesta a empleados, se pudo conocer que del 100%, que el 73% de los empleados mencionan que consideran importante mejorar los sistemas de distribución para garantizar el número de productos distribuidos y finalmente el 27% estableció como poco importante mejorar estos sistemas ya que ello conoce perfectamente por su amplia trayectoria y experiencia. En este aspecto se concluye que se debe capacitar a los empleados para adaptarlos a nuevos cambios que se den en la empresa, así como mejorar los sistemas de distribución, para la satisfacción al cliente y rendimiento económico ya que toda mejora debe ser bienvenida aceptada y concientizada con todos los empleados en especial con el equipo de bodega.

12. Considera usted que los recursos con los que cuenta la empresa son elementos indispensables para el cumplimiento de las operaciones

**Tabla 29.**

*Recursos Disponibles*

<b>Recursos Disponibles</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Siempre	3	10%
Frecuentemente	18	60%
A veces	9	30%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Mediante los resultados obtenidos de la encuesta, se manifiesta que el 70% de los empleados consideran que los recursos con los que cuenta la empresa son elementos indispensables para el cumplimiento de las operaciones, mientras que el 30% indicó como a veces indispensable el contar con los mismos. Se concluye en base a los resultados, que los recursos con los que opera la empresa son de vital importancia, ya que mediante aquello pueden procesar, transformar y llevar a cabo el proceso productivo de los productos que comercializan, y para que este cumplimiento sea efectivo, se deberá incorporar el sistema de gestión de inventarios mencionado, a fin de llevar un control desde el momento de la requisición de un material hasta la salida o venta del producto al mercado, pasando por los respectivos procesos logísticos y ordenamiento en bodega.

### 13. Se capacita al personal que labora en el departamento de bodega

**Tabla 30.**

#### *Capacitación al personal*

<b>Capacitación al personal</b>		
<b>Alternativa</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Siempre	5	17%
Frecuentemente	15	50%
A veces	10	33%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Los resultados de la encuesta indican que el 17% y el 50% de los empleados establecen que, si se capacita al personal con una frecuencia entre siempre y frecuentemente según corresponda, mientras que el 33% se refirió a que las capacitaciones se dan a veces y esto indica que son esporádicas. Se concluye que se debe contar con un plan de capacitación para los empleados de esta forma mejoraríamos su rendimiento mejorando los conocimientos y poder anticiparnos a los percances que pudieran darse.

## V. DISCUSIÓN

En el diagnóstico realizado sobre la situación actual de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda. de la ciudad de Guayaquil, 2020, se ha podido observar a lo largo del estudio que el no contar con un sistema de gestión de inventarios influye directamente en que se siga incurriendo en errores, no habiendo un orden establecido en la bodega, ni en la distribución de las actividades de los empleados por lo que es imprescindible contar con un adecuado sistema de gestión de inventarios.

El método de control de inventarios ABC, clasifica sus existencias de acuerdo con la variedad de productos con las que se cuenta, la empresa no debe consignar el mismo tiempo ni la cantidad de recursos para cada uno, porque cuanto más alto sea el monto de los inventariados, superior será el control que se tenga sobre los mismos.

El sistema ABC es de suma importancia debido que anteriormente los costos indirectos de fabricación o de manufactura, se comercializaban mediante el nivel de producción, pero esta técnica brindaba información errónea al aplicarse con la finalidad de gestionar adecuadamente, las empresas tuvieron la exigencia de emplear nuevos sistemas contables, administrativos y de producción, es así que en los años 80 los autores Robert Kaplan y Robín Cooper dieron inicio a la metodología ABC, la misma que ayudaría a atribuir los costos a las actividades requeridas para la productividad, mas no al producto, y seguidamente los costos acumulados llevarlos al producto final. (Toro, 2016).

Es de esta forma que siguiendo los pasos para la gestión de inventarios por método ABC nos beneficiaríamos de las tomas de decisiones mediante el control de inventarios ya que son más efectivas y permite el desenvolvimiento de las operaciones de la empresa, garantiza gestiones permite bajar el índice por robo, maniobras fraudulentas, mal manejo o uso de materiales o materia prima para los

procesos productivos, también mediante la información de los resultados permite la producción o la compra bajo condiciones económicas ventajosas.

Para alcanzar una adecuada gestión y administración es primordial definir estrategias y políticas creadas estrechamente con los departamentos de ventas, producción y contabilidad – finanzas, en donde estas políticas partan de la fijación de medidas para el registro y control de la inversión, tomando en referencia los niveles máximos de inventarios que proporcionen tasa de rotación aceptables y constantes, debido que los niveles máximos se definen en los días de producción de materias primas y de los productos en proceso, así como los días de los productos terminados, estableciendo concretamente los días que se juzguen convenientes de acuerdo a las situaciones de la empresa u organización. (Gaither & Frazier, 2014).

Por tanto, el inventario tiene la finalidad primordial de suministrar a la empresa información precisa sobre la materia prima necesaria, para su posterior y regular desenvolvimiento, así como también en base a sus resultados, gestionar las operaciones de la empresa acorde y coherentemente dentro del proceso productivo y de esta forma hacer frente a la demanda.

Mediante la información pertinente que arroja el inventario, los gerentes o administradores podrán conocer la disponibilidad de los bienes y mercaderías disponibles, antes de solicitar su uso o venta, fundamentados en teóricas y técnicas contables que faciliten determinar las necesidades de reabastecimiento óptimas para la actividad de la empresa, además mediante la información que generan los inventarios, los directivos podrán tomar decisiones acertadas sobre el manejo o cambios de mejora que deben darse en el rubro del activo de la organización.

Luego de utilizar las respectivas herramientas de recolección de datos, podemos establecer que la gestión de inventarios que tiene la empresa Young Living Ecuador Cia. Ltda., por medio de la teoría de los autores Krajewski, Ritzman y Malhotra (2013) quienes manifestaron que esta se basa en la correcta planeación y control

de las existencias para ejecutar las principales competencias de la empresa no existe al momento por las debidas falencias que esa presenta y no llega a niveles óptimos de gestión de inventarios, por otro lado la correcta implementación del método ABC en la empresa buscara sostener la unidades adecuadas de productos, para que así la organización llegue a las principales competencias de la forma más eficaz factible y cumpla con los requerimientos de sus clientes.

El mismo autor Krajewski, Ritzman y Malhotra (2013) nos da a conocer los defectos que podría tener la organización en cuanto a su gestión de inventarios interviniendo en incidiendo en señales como el no disponer de las unidades adecuadas a solicitar al proveedor, cuando pedir, el número de pedidos, y el no establecer stock mínimos y stock de seguridad de las existencias, por ende ocasionando un impacto perjudicial en los entradas de flujo de efectivo, ventas, rentabilidades, consumidores, demanda lo que afectara notablemente de manera negativa a la organización

Las empresas que tengan una gran cantidad de artículos de inventario deberán analizar cada uno de ellos, a fin de determinar la inversión aproximada por cada unidad, existen muchas organizaciones que mantienen en su bodega una amplia cantidad de artículos que no mantienen una misma característica, y muchos de estos se establecen con precios relativamente bajos, mientras que otros con costos elevados representando una gran inversión de la empresa. Muchos de estos productos o artículos no necesariamente son costosos, sino que mantienen una rotación baja y en efecto exigen una inversión considerable, y otros que tienen una rotación rápida la inversión se representan como baja.

El presente estudio tuvo como propósito diseñar un modelo de gestión de inventarios basado en el método ABC para la empresa Young Living Ecuador de la ciudad de Guayaquil 2020 y se fundamenta en el principio encontrado por Vilfredo Pareto. El principio encontrado por Vilfredo Pareto en 1897 se conoce como la ley de Pareto. Inicialmente, la ley de Pareto observó que el 20% de la población italiana tenía el 80% de la tierra utilizada, de la que se desprenden el tratamiento del método ABC, se basa en el procedimiento de que generalmente, la clase A tiene una

pequeña cantidad de artículos, pero tiene un valor muy alto. La clase A es del 15 al 20% del total de bienes, pero representa del 75 al 80% del valor total del dinero. La clase B en el número de unidades varía del 20 al 25% del número total de artículos, pero representa del 10 al 15% del valor total del dinero. Clase C el número de unidades varía del 60 al 65% del total de bienes, pero representa del 5 al 10% del valor total del dinero. Se realiza un análisis ABC sobre la historia de la venta de bienes. El período de transacción utilizado en el análisis ABC se puede adaptar a las necesidades de cada empresa. No existen estándares de la industria que determinen el período de análisis y se determinan en función de la conveniencia. (Dhoka, D. & Choudary, L., 2013).

Aplicando el método ABC al inventario de Young Living Ecuador Cía. Ltda. de la ciudad de Guayaquil obtenemos Inventario por clasificación ABC en el cual identifican a los productos que crean un alto valor de consumo a la empresa, categorizados por precios de mayor a menor y requieren un control estricto, y es necesario tener áreas de almacenaje mejor aseguradas y mejor pronosticadas referentes a las ventas, ya que representan un 79.66%, por tener mayor valor, Esta categoría de productos se encuentra conformada por 14 productos dentro de la bodega. La clasificación "B" de los productos de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., se constituyen como normal, reflejando un porcentaje del 15.66% del costo total del inventario. Esta categoría está conformada por 23 productos. Se definen a los productos que requieren de la inversión más pequeña, así como de categoría menos importante, su control de inventario es mínimo, pues los mismos brindan poco valor a la empresa. Entre los productos de clasificación "C", que representan a la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda. tenemos: entre otros, los mismos que representan el 5.24% restante del inventario de productos de menor valor en la empresa, se considera mantener en base a este porcentaje el mínimo stock posible. Esta categoría está compuesta por 28 artículos.

Complementamos con el trabajo de Granda y Rodríguez (2013), en este estudio llamado: "Diseño de un sistema de control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, a través de indicadores de medición, aplicado a un estudio fotográfico

en la ciudad de Machala”. En el que nos cuentan que después de realizar la segregación de los productos por las categorías ABC origino el paso inicial para la redacción de las políticas para cada categorización nueva del inventario para así de esta forma distribuir de la misma forma los esfuerzos y recursos destinados para cada segmento.

Desde este diseño de un sistema de control basado en el método ABC, se ratifica la Ley de Pareto, en la que la primordial consideración del control de inventarios deba recaer en los productos que se ajusten al segmento del inventario que comprende el 80% de la inversión de la empresa.

De acuerdo con el sistema de gestión de inventarios, se establece desde dos aspectos; el control operativo y control contable. El control operativo: Define los elementos o productos a una técnica beneficiosa, ya sean desde los métodos cuantitativos como cualitativos, ya que el control empieza a ejecutar con anticipación ante las operaciones mismas, ya que a la hora de adquirir o comprar un producto sin ninguna razón, será difícil controlar el nivel de inventarios, determinando el control preoperativo como preventivo. El control contable: Se emplea este método para garantizar la precisión y autenticidad de los estados financieros, así como también en las transacciones y la adecuada contabilización, cabe indicar que no se garantiza el cumplimiento de leyes y reglamentos, pero contribuyen con la empresa a cumplirlos.

Según (Mantilla, 2014) señala que, el entorno de control está conformado por normativas, procedimientos y disposiciones establecida por la administración que fundamentan la importancia y el compromiso del sistema de control aplicado en toda organización.

Las revisiones de desempeño de funciones o actividades específicas pueden centrarse en cuestiones de cumplimiento, financieras u operativas. La conciliación implica la verificación cruzada de transacciones o registros de actividad para garantizar que la información reportada sea precisa. El equipo, los inventarios, el

efectivo, los cheques y otros activos deben asegurarse físicamente y contarse periódicamente y compararse con las cantidades que figuran en los registros de control. (Michigan Tech, 2020).

Así como mencionan ambos autores el control de las actividades operativas no se debe perder y se tendría que ejercer un constante seguimiento al sistema de gestión de inventarios esto hará que el mismo se siga reforzando y funcionando de tal forma que estemos respaldados ante cualquier eventualidad, debemos realizar el control riguroso a cada una de las partes sin descuidar las verificaciones debidas tanto en la constatación de los procesos como a los registros contables, entradas y salidas de inventario y evaluaciones en especial al personal de bodega para continuar con el manejo óptimo de las existencias.

Por tanto el inventario es uno de activos más importantes, que registra el total bienes pertenecientes a la empresa, sus movimientos aparecen en el Estado de Situación Financiera y en el Estado de Resultados Integral, siendo este uno de los activos corrientes más grande del Estado de Situación Financiera, mientras que en el Estado de Resultados Integral, el inventario final de la empresa, se resta exclusivamente del costo de las bienes disponibles para la venta, de esta manera se puede determinar el costo de los productos vendidos durante un periodo explícito, teniendo la información precisa de las existencias físicas, mediante los documentos. Precisamente la conducción contable de los inventarios de forma adecuada ayuda a llevar el control y seguimiento oportuno de las operaciones de la empresa, así como conocer los resultados del ciclo económico.

## **VI. CONCLUSIONES**

Luego de haber realizado el trabajo de investigación sobre la administración de los inventarios a través del método ABC, en la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., de la ciudad de Guayaquil, se concluye:

1. La hipótesis planteada en el proceso investigativo se cumple, con la aplicación del sistema de gestión de inventario basado en el método ABC, se contribuye en el desarrollo y control de las actividades operativas de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda., de la Ciudad de Guayaquil, obteniendo un mejor flujo y evitando gastos por costos de mantenimiento, por levantamiento anual de inventarios, además los propietarios cuentan con los recursos económicos para poner en marcha dicho proceso y cumplir con las diferentes obligaciones que se presenten.
2. Es indispensable tener en cuenta en todo momento los factores que intervienen en la estructura operativa y organizacional de la empresa, como se describió anteriormente en las políticas y procedimientos a seguir, estos deben ser aplicados correctamente para que el sistema de gestión de inventario bajo el método ABC de resultados favorables, es decir el personal que será responsable de dichos procesos juntamente con las herramientas o equipos a ser utilizados.
3. Finalmente tener en cuenta siempre cada uno de los procedimientos, políticas y normativas que se deben cumplir en la aplicación del modelo de gestión de inventarios bajo el método ABC, pues el inventario como en todas las empresas es una inversión que se recupera en el tiempo por lo tanto debe ser administrado y controlado correctamente.

## **VII. RECOMENDACIONES**

1. Que posteriormente implementado el modelo de gestión de inventarios bajo el método ABC, se efectúen revisiones periódicas de los resultados obtenidos, con la ayuda de técnicas de evaluación financiera, pues es importante resaltar que la rentabilidad de la empresa está relacionada directamente con los productos o servicios que oferta, para de esta manera analizar cada una de las variables que se pueden presentar en el proyecto y aplicar las medidas correctivas necesarias e inmediatas para alcanzar el objetivo propuesto inicialmente.
2. Poner en marcha el control de inventarios bajo el método ABC, para asegurar el correcto manejo de los inventarios, por supuesto cumpliendo con cada uno de las políticas y procedimientos establecidos, con la colaboración de la Gerencia General y jefes departamentales, en fin todo el personal que la labora en esta importante área, pues deben conocer con toda claridad los costos de las existencias con el fin de prevenir costos innecesarios y cuyo valor pueda ser designado en otras inversiones generando crecimiento económico para la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda.

## REFERENCIAS

Acosta, R. (2017) *Sistema de almacén y su influencia en la Rentabilidad de la empresa Garate S.A.C., Moyobamba, 2015*. Universidad César Vallejo.

Americas, C. (2015). *ConnectAmericas*.

<https://connectamericas.com/es/content/la-importancia-del-control-deinventarios>

Andrade, C. V. (2015). *Sistematización de procesos de control de inventarios*. EAE Editorial academia española.

Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: 6ta edición.

Benjamín, E. F. (2015). *Auditoría administrativa: Gestión estratégica del cambio. Segunda edición*. México: Editorial Pearson Prentice - Hall.

Bernal, C. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw - Hill.

Camacho, W. (2017). *Sistema de control interno: Importancia de su funcionamiento en las empresas*.

Camcode, (2020). What is an Inventory Management System? Definition of Inventory Management Systems, Benefits, Best Practices & More. Recuperado 20 de octubre de 2020, de <https://www.camcode.com/> website: <https://www.camcode.com/asset-tags/what-is-an-inventory-management-system/>

- Campos, Y., (2016) *Implementación de inventario ABC para aumentar la Productividad en el área de Almacén en la empresa EYSM Ingeniería SAC. Provincia constitucional del Callao, año 2016*. Universidad César Vallejo,
- Cataldo, P. J. (2015). *Gestión del presupuesto ABC*. España: Editorial Maecombo.
- Cuervo, J., Abeiro, O., & Duque, M. I. (2014). *Costeo basado en actividades ABC. Gestión basada en actividades ABM. Segunda edición*. México: ECOE Ediciones.
- Dhoka, D. & Choudary, L., (2013) *ABC Classification for Inventory Optimization*  
IOSR Journal of Business and Management
- Gaither, N., & Frazier, G. (2014). *Administración de producción y operaciones*. Octava edición: Mc Graw - Hill.
- González, M. M. (2013). *Método ABC para la clasificación del almacenamiento de mercancías. Control de aprovisionamiento de materias primas*. México: Pearson.
- Granda, G. y Rodríguez, R. (2013). *Diseño de un sistema de control basado en el Método ABC de gestión de inventarios, a través de indicadores de medición, aplicado a un estudio fotográfico en la ciudad de Machala*. Guayaquil, Escuela Superior Politécnica Del Litoral.
- Hatefi, S. M., Torabi, S. A., and Bagheri, P. (2014). *Multi-criteria ABC inventory classification with mixed quantitative and qualitative criteria*. International Journal of Production Research

- Heizer, J. & Render, B. (2014). *Principios de la administración de operaciones (9ª Ed)*. Naucalpan, México: Pearson Educación.
- Hernández, D. E. (2015). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw - Hill.
- Joseph, L. (2020). *Inventory management techniques and their importance*.  
<https://blog.udemy.com/inventory-management-techniques>.
- Krajewski, L. J., Ritzman, L. P., & Malhotra, M. K. (2013). *Administración de operaciones*. Pretince Hall.
- Lorino, P. (2012). *El control de gestión estratégico. 1era edición*. Editorial Marcombo S.A.
- Macero, A. (2017). *Propuesta de Aplicación de un Modelo de Control de Inventario para Mejorar la Disponibilidad de Insumos Operativos en la Bodega de la Empresa Cribeca S.A*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil
- Mantilla, B. (2014). *Auditoría del Control Interno y Sistema de Control Interno para Organizaciones*. 3ª edición. Bogotá, Colombia: Ecoe ediciones.
- Mahal, I., & Hossain, M. (2015). *Activity-Based Costing (ABC) – An Effective Tool for Better Management* . Research Journal of Finance and Accounting
- Marchuk, U. (2016). *Relationship of operational control and operational accounting*.

- Martínez, J., & Homes, L. (2013). *Clinica Contable 1. El Inventario*. México: Editorial Digital SRL.
- Michigan Tech (2020). *Definition of control activities*. <https://www.mtu.edu/internal-audit/control/activities/>
- Mittal, M., & Shah, N. (2016). *Optimal Inventory Control and Management Techniques*. India.
- Molina, A. V. (2016). *Administración de almacenes y control de inventarios*. México, 2da edición: Ediciones Fiscales ISEF.
- Mora, G. L. (2013). *Gestión logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. ECOE Ediciones.
- Muller, M. (2015). *Fundamentos de administración de inventarios*. Economía y Finanzas. 1era edición: Grupo editorial Norma.
- Narasimhan, S. (2015). *Planeación de la producción y control de inventarios*. México. 2da. edición: Prentice-Hall
- Niño, R. V. (2014). *Metodología de la investigación científica: diseño y ejecución*. Bogotá - Colombia: Ediciones de la U.
- Norma internacional de información financiera para Pequeñas y Medianas Entidades.(2016). *Portal NIC- NIIF*. <https://www.nicniif.org/home/normas/niif-para-las-pymes.html>

- Núñez Carballosa, A., López Parada, J., & Castán Farrero, J. M. (2014). *La logística en la empresa*. Ediciones Pirámide.
- Padmanava, S. (2015). *Introduction to Inventory Management*.
- Putra Asana, I Made & Radhitya, Made & Widiartha, K & Santika, P & Wiguna, I. (2020). *Inventory control using ABC and min-max analysis on retail management information system*. Journal of Physics: Conference Series. 1469. 012097. 10.1088/1742-6596/1469/1/012097.
- Pingo, F. R. (2015). *Manual de control de inventarios*. Lima - Perú: Pearson.
- Ozal. (2013). *Planeación de estrategias para el control de inventario*. Universidad del centro occidental Lisandro Alvarado.
- Rubio, J., & Villarroel, V. (2014). *Gestión de pedidos y stock*. Editorial Aula Mentor.
- Rusănescu, M. (2014) *ABC Analysis, Model for Classifying Inventory*. Hidraulica.
- Suárez, C. M. (2012). *Gestión de inventarios. Una nueva fórmula de calcular la competitividad*. Ediciones de la U.
- Tadeo, A., & Serrano, I. (2012). *Control interno y sistema de gestión de calidad. 1era edición*. Ediciones de la U.
- Toro, L. F. (2016). *Costos ABC y presupuestos. Herramientas para la productividad*. Bogotá: ECOE Ediciones.
- Tucto, E. H. (2012). *Costos ABC. Basado en actividades*. México: Mc Graw - Hill.

Valariano, E., Yáber, G., & Silva, C. (2012). *Metodología de la investigación*.

México: Editorial Trillas.

Virtal, H. C. (2014). *Fundamentos de control y gestión de inventarios*. Editorial

Universidad del Valle.

## **ANEXOS**

### ANEXO 3. Operacionalización de la variable

Variables de Est	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<b>Independiente</b> Sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC	La gestión de inventarios es un factor relevante y determinante en el desarrollo del proceso estratégico de la empresa u organización, está asociado a la reducción de escasos niveles de stock de bodega, además de asegurar la disposición de productos ya sean terminados, en proceso o materia prima, en el tiempo o periodo razonable, debido a que estos productos se convertirán en efectivo dentro de un periodo determinado. (Suárez, 2012, p. 67).	El sistema de gestión de inventarios se estableció para controlar las entradas y salidas de las existencias en los almacenes, así como también a través de los procesos operativos, medir la satisfacción al cliente y la calidad del producto.	Gestión de inventarios  Control de Inventarios  Diseño de la bodega	-Método ABC  -Planeación -Niveles de Inventario -Rotación de inventario  -Clasificación de los productos -Almacenamiento producto terminado	Ordinal
<b>Dependiente</b> Control de actividades operativas	Se manifiesta mediante la responsabilidad que tienen los empresarios o personal a cargo de la empresa, en velar el adecuado funcionamiento y control de las operaciones y gestiones de esta, a fin de lograr los objetivos corporativos por medio de la eficiencia, eficacia y rendimiento económico y productivo. (Tadeo & Serrano, 2012, pág. 15)	La gestión abarca el control de los aspectos administrativos, consiste en planificar y coordinar las actividades necesarias para el proceso productivo tales como las actividades productivas, los procesos operativos, el sistema de distribución y los recursos disponibles para el correcto desempeño de la empresa.	Procesos operativos  Sistemas de distribución  Recursos disponibles	-Control de actividades -Producto terminado  -Productos distribuidos  -Materiales -Humanos	Ordinal

**Fuente: Elaboración propia**

#### ANEXO 4. Instrumentos de recolección de datos

 <b>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</b>						
<b>ESCUELA DE POSGRADO</b>						
<b>PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN</b>						
<b>ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA</b>						
<b>Objetivo:</b> Realizar el respectivo estudio de campo con el proposito de obtener información necesaria, para la implementación de un Sistema de Gestión de Inventarios basado el Método ABC, que permita llevar a cabo de manera eficiente las operaciones de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda.						
<b>ENCUESTA PARA EMPLEADOS DE LA EMPRESA YOUNG LIVING ECUADOR</b>						
No.	Ítem	Siempre	Frecuentemente	A veces	Nunca	Comentarios
1	En qué medida se han empleado métodos o sistemas de control de inventarios, para mejorar la información financiera de la empresa					
2	En qué medida piensa usted que, si se implementa un sistema de gestión de inventarios por el método ABC, tendría un efecto significativo en la rentabilidad de la empresa.					
3	Cree que es frecuente la planeación sobre la gestión de inventarios					
4	Se tiene definido cuál es el stock mínimo de cada producto					
5	Se presenta información financiera de la rotación de inventarios de manera constante al gerente de la empresa					

<b>6</b>	Los artículos o existencias en bodega se encuentran claramente identificados que permitan un adecuado control					
<b>7</b>	Dispone de un adecuado espacio físico para el abastecimiento y distribución de los artículos					
<b>8</b>	El sistema de control es proporcionado por el departamento financiero					
<b>9</b>	Con que frecuencia se realiza el control de inventarios en bodega, para determinar el número de productos en stock					
<b>10</b>	Existe un manual de procedimientos para la toma física de Inventarios y en qué medida se aplica.					
<b>11</b>	En qué medida considera importante mejorar los sistemas de distribución para garantizar el número de productos distribuidos de la empresa					
<b>12</b>	Considera usted que los recursos con los que cuenta la empresa son elementos indispensables para el cumplimiento de las operaciones					
<b>13</b>	Se capacita al personal que labora en el departamento de bodega					

**Gracias por su colaboración**

## ANEXO 5. Validación de Instrumentos

Título de tesis: Diseñar un modelo de Sistema de Gestión de Inventarios basado en el método ABC para Young Living Ecuador Guayaquil 2020

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y O RECOMENDACIONES
				S I E M P R E	F R E C U E N T E M E N T E	A V E C E S	N U N C A	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC	Gestión de inventarios	Método ABC	Se han empleado métodos o sistemas de control de inventarios, para mejorar la información financiera de la empresa					X		X		X		X		
			Si se implementa el sistema de gestión de inventarios por el método ABC, piensa usted que tendría un efecto significativo en la rentabilidad de la empresa					X		X		X		X		
	Control de Inventario	Planeación	Cree que es frecuente la planeación sobre la gestión de inventarios					X		X		X		X		
		Niveles de Inventario	Se tiene definido cuál es el stock mínimo de cada producto					X		X		X		X		
		Rotación de inventario	Se presenta información financiera de la rotación de inventarios de manera constante al gerente de la empresa					X		X		X		X		
	Diseño de la bodega	Clasificación de los productos	Los artículos o existencias en bodega se encuentran claramente identificados que permitan un adecuado control					X		X		X		X		
		Almacenamiento producto terminado	Dispone de un adecuado espacio físico para el abastecimiento y distribución de los artículos					X		X		X		X		

Control de actividades operativas	Procesos operativos	Control de actividades	El sistema de control que utiliza en bodega es proporcionado por el departamento financiero					X	X	X	X		
		Productos terminados	Con que frecuencia se realiza el control de inventarios en bodega, para determinar el número de productos en stock					X	X	X	X		
	Existe un manual de procedimientos para la toma física de inventarios en la empresa						X	X	X	X			
	Sistemas de distribución	Productos distribuidos	Considera importante mejorar los sistemas de distribución para garantizar el número de productos distribuidos de la empresa					X	X	X	X		
	Recursos disponibles	Materiales	Considera usted que los recursos con los que cuenta la empresa son elementos indispensables para el cumplimiento de las operaciones					X	X	X	X		
		Humanos	Se capacita al personal que labora en el departamento de bodega					X	X	X	X		

*Arifumano B*

Firma del Evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: " Análisis del sistema de gestión de inventarios actual de Young Living Ecuador Cía. Ltda."

OBJETIVO: Realizar el respectivo estudio de campo con el propósito de obtener información necesaria, para realizar la propuesta para la implementación de un Sistema de Gestión de Inventarios basado en el Método ABC, que permita llevar a cabo de manera eficiente las operaciones de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda.

DIRIGIDO A: Directivos y empleados de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR: José Serrano Cuesta

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR: MBA

VALORACIÓN: Alta



Firma del Evaluador

C/ 0915952667

NR 1021-15-86070886

Título de tesis: Diseñar un modelo de Sistema de Gestión de Inventarios basado en el método ABC para Young Living Ecuador Guayaquil 2020

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y O RECOMENDACIONES	
				S I E M P R E	F R E C U E N T E M E N T E	A V E C E S	N U N C A	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta			
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC	Gestión de inventarios	Método ABC	Se han empleado métodos o sistemas de control de inventarios, para mejorar la información financiera de la empresa					X		X		X					
			Si se implementa el sistema de gestión de inventarios por el método ABC, piensa usted que tendría un efecto significativo en la rentabilidad de la empresa					X		X		X		X			
	Control de Inventario	Planeación	Cree que es frecuente la planeación sobre la gestión de inventarios					X		X		X		X			
		Niveles de Inventario	Se tiene definido cuál es el stock mínimo de cada producto					X		X		X		X			
		Rotación de inventario	Se presenta información financiera de la rotación de inventarios de manera constante al gerente de la empresa					X		X		X		X			
	Diseño de la bodega	Clasificación de los productos	Los artículos o existencias en bodega se encuentran claramente identificados que permitan un adecuado control					X		X		X		X			
		Almacenamiento producto terminado	Dispone de un adecuado espacio físico para el abastecimiento y distribución de los artículos					X		X		X		X			

Control de actividades operativas	Procesos operativos	Control de actividades	El sistema de control que utiliza en bodega es proporcionado por el departamento financiero						X	X		X	X		
		Productos terminados	Con que frecuencia se realiza el control de inventarios en bodega, para determinar el número de productos en stock						X	X		X	X		
	Existe un manual de procedimientos para la toma física de inventarios en la empresa							X	X		X	X			
	Sistemas de distribución	Productos distribuidos	Considera importante mejorar los sistemas de distribución para garantizar el número de productos distribuidos de la empresa						X	X		X	X		
	Recursos disponibles	Materiales	Considera usted que los recursos con los que cuenta la empresa son elementos indispensables para el cumplimiento de las operaciones						X	X		X	X		
		Humanos	Se capacita al personal que labora en el departamento de bodega						X	X		X	X		



Firma del Evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: " Análisis del sistema de gestión de inventarios actual de Young Living Ecuador Cia. Ltda "

OBJETIVO: Realizar el respectivo estudio de campo con el propósito de obtener información necesaria, para realizar la propuesta para la implementación de un Sistema de Gestión de Inventarios basado en el Método ABC, que permita llevar a cabo de manera eficiente las operaciones de la empresa Young Living Ecuador Cia. Ltda.

DIRIGIDO A: Directivos y empleados de la empresa Young Living Ecuador Cia. Ltda.

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

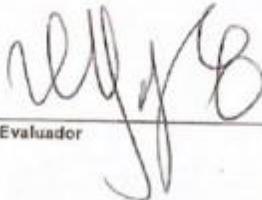
VERONICA JAGUAL

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

MBA ESPE

VALORACIÓN:

ALTO

  
\_\_\_\_\_  
Firma del Evaluador

Título de tesis: Diseñar un modelo de Sistema de Gestión de Inventarios basado en el método ABC para Young Living Ecuador Guayaquil 2020

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y O RECOMENDACIONES
				S I E M P R E	F R E C U E N T E M E N T E	A V E C E S	N U N C A	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Sistema de gestión de inventarios basado en el método ABC	Gestión de inventarios	Método ABC	Se han empleado métodos o sistemas de control de inventarios, para mejorar la información financiera de la empresa					X		X		X		X		
			Si se implementa el sistema de gestión de inventarios por el método ABC, piensa usted que tendría un efecto significativo en la rentabilidad de la empresa					X		X		X		X		
	Control de Inventario	Planeación	Cree que es frecuente la planeación sobre la gestión de inventarios					X		X		X		X		
		Niveles de Inventario	Se tiene definido cuál es el stock mínimo de cada producto					X		X		X		X		
		Rotación de inventario	Se presenta información financiera de la rotación de inventarios de manera constante al gerente de la empresa					X		X		X		X		
	Diseño de la bodega	Clasificación de los productos	Los artículos o existencias en bodega se encuentran claramente identificados que permitan un adecuado control					X		X		X		X		
		Almacenamiento producto terminado	Dispone de un adecuado espacio físico para el abastecimiento y distribución de los artículos					X		X		X		X		

Control de actividades operativas	Procesos operativos	Control de actividades	El sistema de control que utiliza en bodega es proporcionado por el departamento financiero					X		X		X			
		Productos terminados	Con que frecuencia se realiza el control de inventarios en bodega, para determinar el número de productos en stock					X		X		X			
	Existe un manual de procedimientos para la toma física de inventarios en la empresa						X		X		X				
	Sistemas de distribución	Productos distribuidos	Considera importante mejorar los sistemas de distribución para garantizar el número de productos distribuidos de la empresa					X		X		X			
	Recursos disponibles	Materiales	Considera usted que los recursos con los que cuenta la empresa son elementos indispensables para el cumplimiento de las operaciones					X		X		X			
		Humanos	Se capacita al personal que labora en el departamento de bodega					X		X		X			

VICTOR MANUEL  
ENRIQUEZ  
CAMPOVERDE

Digitally signed by VICTOR  
MANUEL ENRIQUEZ  
CAMPOVERDE  
Date: 2020.10.20 21:08:04  
-05'00'

Firma del Evaluador

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** " Análisis del sistema de gestión de inventarios actual de Young Living Ecuador Cía. Ltda."

**OBJETIVO:** Realizar el respectivo estudio de campo con el propósito de obtener información necesaria, para realizar la propuesta para la implementación de un Sistema de Gestión de Inventarios basado en el Método ABC, que permita llevar a cabo de manera eficiente las operaciones de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda.

**DIRIGIDO A:** Directivos y empleados de la empresa Young Living Ecuador Cía. Ltda.

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Enriquez Campoverde Victor Manuel

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister Administración de Empresas - UPC

**VALORACIÓN:**

9/10

**VICTOR MANUEL**  
**ENRIQUEZ**  
**CAMPOVERDE**

Digitally signed by  
VICTOR MANUEL  
ENRIQUEZ CAMPOVERDE  
Date: 2020.10.20 21:10:29  
-05'00'

---

Firma del Evaluador

## ANEXO 6. Validez y Confiabilidad

Variable Independiente

### Reliability Analysis

Scale Reliability Statistics

	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>	<b>McDonald's <math>\omega</math></b>
scale	0.820	0.825

[3]

Item Reliability Statistics

	<b>if item dropped</b>	
	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>	<b>McDonald's <math>\omega</math></b>
A	0.781	0.789
B	0.812	0.820
C	0.756	0.761
D	0.805	0.810
E	0.781	0.788
F	0.817	0.826
G	0.809	0.816

Variable Dependiente

### Reliability Analysis

Scale Reliability Statistics

	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>	<b>McDonald's <math>\omega</math></b>
scale	0.813	0.851

[3]

Item Reliability Statistics

	<b>if item dropped</b>	
	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>	<b>McDonald's <math>\omega</math></b>
A	0.726	0.792
B	0.759	0.811
C	0.726	0.792
D	0.824	0.873
E	0.759	0.811
F	0.870	0.888

## ANEXO 7. Base de datos método ABC

SKU	CLASIFICACION	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDADES CONSUMIDAS AS 2020	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	% DEL TOTAL ANUAL	% ACUMULADO DEL TOTAL ANUAL	TIPO DE PRODUCCION
36193531	ESSENTIAL OILS 5 ML	PEPPERMINT 5ML	21,199	15.95	338,042.15	8.05%	8.05%	A
3580531	ESSENTIAL OILS 5 ML	LAVENDER 5ML	19,945	13.84	276,036.80	6.57%	14.62%	A
34093531	ESSENTIAL OILS 5 ML	R.C. 5 ML	14,994	16.71	250,490.89	5.96%	20.58%	A
3614531	ESSENTIAL OILS 15 ML	PEPPERMINT 15ML	14,533	17.01	247,223.69	5.89%	26.47%	A
3573531	ESSENTIAL OILS 5 ML	LEMON 5ML	14,760	16.19	239,002.82	5.69%	32.16%	A
3578531	ESSENTIAL OILS 15 ML	LEMON 15ML	14,369	16.70	239,899.18	5.71%	37.87%	A
4663531	ESSENTIAL OILS 5 ML	STRESS AWAY 5ML	13,679	16.82	230,144.51	5.48%	43.35%	A
5624531	ESSENTIAL OILS 5 ML	GRAPEFRUIT VITALITY 5ML	13,386	16.66	223,011.36	5.31%	48.66%	A
3389531	ESSENTIAL OILS 5 ML	PURIFICATION 5ML	13,214	16.40	216,683.03	5.16%	53.81%	A
3603531	ESSENTIAL OILS 5 ML	ORANGE 5ML	13,106	17.01	222,933.06	5.31%	59.12%	A
3423531	ESSENTIAL OILS 15 ML	THIEVES 15ML	12,884	17.98	231,602.93	5.51%	64.64%	A
3575531	ESSENTIAL OILS 5 ML	LAVENDER 15ML	12,818	16.78	215,086.04	5.12%	69.76%	A
3422531	ESSENTIAL OILS 5 ML	THIEVES 5ML	12,714	16.40	208,534.00	4.96%	74.72%	A
3597531	ESSENTIAL OILS 5 ML	EUCALYPTUS BLUE 5ML	12,683	16.37	207,565.86	4.94%	79.66%	A
3567531	ESSENTIAL OILS 5 ML	WINTERGREEN 5ML	2,329	16.76	39,040.66	0.93%	80.59%	B
3568531	ESSENTIAL OILS 5 ML	YLANG YLANG 5 ML	2,181	17.86	38,947.70	0.93%	81.52%	B
3549531	ESSENTIAL OILS 5 ML	FRANKINCENSE 5ML	2,098	18.23	38,237.88	0.91%	82.43%	B
3386531	ESSENTIAL OILS 5 ML	CHRISTMAS SPIRIT	2,267	16.34	37,039.80	0.88%	83.31%	B
3322531	ESSENTIAL OILS 5 ML	CYPRESS 5ML	2,241	15.88	35,589.92	0.85%	84.16%	B
3587531	ESSENTIAL OILS 15 ML	TEA TREE	2,014	16.99	34,209.12	0.81%	84.97%	B
5625531	ESSENTIAL OILS 5 ML	LEMON VITALITY 5ML	2,067	16.36	33,819.91	0.81%	85.78%	B
3371531	ESSENTIAL OILS 5 ML	JOY 5ML	1,697	17.27	29,305.91	0.70%	86.47%	B
5629531	ESSENTIAL OILS 5 ML	ROSEMARY VITALITY 5ML	1,761	16.51	29,075.94	0.69%	87.17%	B
3430531	ESSENTIAL OILS 5 ML	VALOR 5ML	1,753	16.47	28,872.58	0.69%	87.85%	B
4586531	ESSENTIAL OILS 15 ML	SIGUE ESSENCE 15ML	1,687	17.07	28,790.02	0.69%	88.54%	B
5627531	ESSENTIAL OILS 5 ML	ORANGE VITALITY 5ML	1,783	16.05	28,614.74	0.68%	89.22%	B
3604531	ESSENTIAL OILS 5 ML	OREGANO 5ML	1,588	16.43	26,085.97	0.62%	89.84%	B
3318531	ESSENTIAL OILS 15 ML	CITRUS FR 15ml	1,524	17.08	26,033.59	0.62%	90.46%	B
3509531	ESSENTIAL OILS 15 ML	CEDARWOOD 15ML	1,576	16.34	25,749.74	0.61%	91.07%	B
3399531	ESSENTIAL OILS 15 ML	PURIFICATION 15ML	1,366	17.85	24,384.06	0.58%	91.65%	B
3391531	ESSENTIAL OILS 5 ML	PANAWAY 5ML	1,290	18.38	23,714.06	0.56%	92.22%	B
3581531	ESSENTIAL OILS 15 ML	LEMONGRASS 15 ML	1,288	16.95	21,833.37	0.52%	92.74%	B
3398531	ESSENTIAL OILS 5 ML	PEACE AND CALMING 5ML	1,210	16.33	19,756.55	0.47%	93.21%	B
3658531	ESSENTIAL OILS 15 ML	WINTERGREEN 15ML	1,074	18.07	19,402.58	0.46%	93.67%	B
3530531	ESSENTIAL OILS 15 ML	CYPRESS 15ML	908	17.02	15,454.24	0.37%	94.04%	B
3605531	ESSENTIAL OILS 15 ML	OREGANO 15ML	873	17.59	15,355.25	0.37%	94.40%	B
5591531	ESSENTIAL OILS 5 ML	LIME VITALITY 5ML	908	16.32	14,816.78	0.35%	94.76%	B
5597531	ESSENTIAL OILS 5 ML	THYME VITALITY 5ML	804	17.07	13,728.10	0.33%	95.08%	C
3302531	ESSENTIAL OILS 5 ML	BASIL 5ML	792	16.27	12,888.21	0.31%	95.39%	C
3548531	ESSENTIAL OILS 15 ML	FRANKINCENSE 15ML	535	23.61	12,630.67	0.30%	95.69%	C
3325531	ESSENTIAL OILS 5 ML	AROMA SIEZ 5ML	727	16.67	12,120.85	0.29%	95.98%	C
558861	ESSENTIAL OILS 5 ML	GINGER VITALITY 5ML	731	16.56	12,103.43	0.29%	96.27%	C
3304531	ESSENTIAL OILS 5 ML	MARJORAM 5ML	694	16.49	11,444.77	0.27%	96.54%	C
3564531	ESSENTIAL OILS 5 ML	THYME 5ML	650	16.88	10,973.14	0.26%	96.80%	C
3302531	ESSENTIAL OILS 5 ML	BASIL 5ML	792	16.27	12,888.21	0.31%	95.39%	C
3548531	ESSENTIAL OILS 15 ML	FRANKINCENSE 15ML	535	23.61	12,630.67	0.30%	95.69%	C
3325531	ESSENTIAL OILS 5 ML	AROMA SIEZ 5ML	727	16.67	12,120.85	0.29%	95.98%	C
558861	ESSENTIAL OILS 5 ML	GINGER VITALITY 5ML	731	16.56	12,103.43	0.29%	96.27%	C
3304531	ESSENTIAL OILS 5 ML	MARJORAM 5ML	694	16.49	11,444.77	0.27%	96.54%	C
3564531	ESSENTIAL OILS 5 ML	THYME 5ML	650	16.88	10,973.14	0.26%	96.80%	C
3300531	ESSENTIAL OILS 15 ML	ABUNDANCE 15 ML	581	18.69	10,860.16	0.26%	97.06%	C
3431531	ESSENTIAL OILS 15 ML	COPAIBA 15 ML	562	17.53	9,850.07	0.23%	97.30%	C
3651531	ESSENTIAL OILS 5 ML	VETIVER 5 ML	471	19.85	9,347.49	0.22%	97.52%	C
3312531	ESSENTIAL OILS 15 ML	JOY 15ML	435	19.65	8,548.53	0.20%	97.72%	C
4581531	ESSENTIAL OILS 15 ML	PROGESSENCE PHYTO PLUS	366	23.29	8,523.82	0.20%	97.92%	C
3607531	ESSENTIAL OILS 5 ML	PALO SANTO 5ML	459	18.48	8,482.15	0.20%	98.13%	C
3500531	ESSENTIAL OILS 15 ML	BASIL 15ML	467	17.22	8,043.76	0.19%	98.32%	C
3390531	ESSENTIAL OILS 15 ML	PANAWAY 15ML	332	22.50	7,468.56	0.18%	98.50%	C
23625	ESSENTIAL OILS 5 ML	KUNZEA 5ML	385	18.32	7,053.43	0.17%	98.66%	C
4749531	ESSENTIAL OILS 5 ML	AROMAEASE 5ML	427	16.26	6,943.59	0.17%	98.83%	C
3554531	ESSENTIAL OILS 15 ML	GERANIUM 15ML	362	18.08	6,543.92	0.16%	98.98%	C
3650531	ESSENTIAL OILS 15 ML	THYME 15ML	263	21.08	5,543.22	0.13%	99.12%	C
3309531	ESSENTIAL OILS 15 ML	AROMA SIEZ 15ML	304	17.28	5,254.07	0.13%	99.24%	C
3393531	ESSENTIAL OILS 15 ML	PEACE AND CALMING 15ML	306	17.15	5,247.77	0.12%	99.37%	C
3336531	ESSENTIAL OILS 15 ML	EN-R-GEE 15 ML	273	17.99	4,910.21	0.12%	99.48%	C
5583531	ESSENTIAL OILS 5 ML	BASIL VITALITY 5ML	287	16.53	4,743.44	0.11%	99.60%	C
3584531	ESSENTIAL OILS 15 ML	MARJORAM 15ML	272	17.07	4,642.25	0.11%	99.71%	C
21930	ESSENTIAL OILS 5 ML	SACRED SANDALWOOD 5 ML	126	35.81	4,512.11	0.11%	99.81%	C
5594531	ESSENTIAL OILS 5 ML	OREGANO VITALITY 5ML	228	16.38	3,734.55	0.09%	99.90%	C
3324531	ESSENTIAL OILS 15 ML	DI-GIZE 15ml	160	17.97	2,875.76	0.07%	99.97%	C
20807	ESSENTIAL OILS 5 ML	LOYALTY 5 ML	66	18.28	1,206.52	0.03%	100.00%	C
<b>TOTAL</b>			<b>253,832</b>		<b>4,200,613.27</b>			

3,346,258.32

634,130.39

220,224.56

## ANEXO 8. Base de datos ajuste de inventario 2020

SKU	Descripción	2020	COSTO UNITARIO	TOTAL AJUSTE 2020	% DEL TOTAL	Obsoleto	Costo Caducado	% Reduccion	Total Reduccion	Perdidas x faltante	Total Perdidas	% Productividad	Total perdidas
5594531	OREGANO VITALITY 5ML	180	16.38	2,948.33	17.46%	180	2,948.33	41.39%	1,220.31	0	-	89.75%	-
3613531	PEPPERMINT 5ML	105	15.95	1,674.34	10.18%	103	1,642.45	41.39%	679.81	2	31.89	89.75%	28.62
3423531	THIEVES 15ML	67	17.98	1,204.39	6.50%	65	1,168.44	41.39%	483.62	2	35.95	89.75%	32.27
3597531	EUCALYPTUS BLUE 5ML	45	16.37	736.46	4.36%	43	703.72	41.39%	291.27	2	32.73	89.75%	29.38
3580531	LAVENDER 5ML	35	13.84	484.40	3.39%	34	470.56	41.39%	194.76	1	13.84	89.75%	12.42
3390531	PANAWAY 15ML	34	22.50	764.85	3.30%	31	697.37	41.39%	288.64	3	67.49	89.75%	60.57
3578531	LEMON 15ML	31	16.70	517.56	3.01%	29	484.17	41.39%	200.40	2	33.39	89.75%	29.97
3575531	LAVENDER 15ML	28	16.78	469.84	2.72%	25	419.50	41.39%	173.63	3	50.34	89.75%	45.18
3614531	PEPPERMINT 15ML	28	17.01	476.31	2.72%	27	459.30	41.39%	190.11	1	17.01	89.75%	15.27
4663531	STRESS AWAY 5ML	28	16.82	471.09	2.72%	27	454.27	41.39%	188.02	1	16.82	89.75%	15.10
3603531	ORANGE 5ML	23	17.01	391.23	2.23%	23	391.23	41.39%	161.93	0	-	89.75%	-
3300531	ABUNDANCE 15 ML	21	18.69	392.54	2.04%	20	373.84	41.39%	154.73	1	18.69	89.75%	16.78
3399531	PURIFICATION 15ML	21	17.85	374.86	2.04%	19	339.16	41.39%	140.38	2	35.70	89.75%	32.04
3409531	R.C. 5 ML	21	16.71	350.83	2.04%	20	334.12	41.39%	138.29	1	16.71	89.75%	14.99
3573531	LEMON 5ML	19	16.19	307.66	1.84%	19	307.66	41.39%	127.34	0	-	89.75%	-
5624531	GRAPEFRUIT VITALITY 5ML	19	16.66	316.54	1.84%	18	299.88	41.39%	124.12	1	16.66	89.75%	14.95
3431531	COPAIBA 15 ML	15	17.53	262.90	1.45%	14	245.38	41.39%	101.56	1	17.53	89.75%	15.73
3389531	PURIFICATION 5ML	15	16.40	245.97	1.45%	11	180.38	41.39%	74.66	4	65.59	89.75%	58.87
3318531	CITRUS FR 15ml	13	17.08	222.07	1.26%	11	187.91	41.39%	77.77	2	34.16	89.75%	30.66
3500531	BASIL 15ML	13	17.22	223.92	1.26%	12	206.69	41.39%	85.55	1	17.22	89.75%	15.46
3422531	THIEVES 5ML	13	16.40	213.22	1.26%	12	196.82	41.39%	81.47	1	16.40	89.75%	14.72
3324531	DI-GIZE 15ml	12	17.97	215.68	1.16%	9	161.76	41.39%	66.95	3	53.92	89.75%	48.39
3530531	CYPRESS 15ML	12	17.02	204.24	1.16%	12	204.24	41.39%	84.54	0	-	89.75%	-
3302531	BASIL 5ML	12	16.27	195.28	1.16%	11	179.00	41.39%	74.09	1	16.27	89.75%	14.61
3548531	FRANKINCENSE 15ML	11	23.61	259.70	1.07%	10	236.09	41.39%	97.72	1	23.61	89.75%	21.19
3650531	THYME 15ML	11	21.08	231.85	1.07%	10	210.77	41.39%	87.24	1	21.08	89.75%	18.92
3567531	WINTERGREEN 5ML	11	16.76	184.39	1.07%	9	150.87	41.39%	62.44	2	33.53	89.75%	30.09
3372531	JOY 15ML	9	19.65	176.87	0.87%	8	157.21	41.39%	65.07	1	19.65	89.75%	17.64
3393531	PEACE AND CALMING 15ML	9	17.15	154.35	0.87%	8	137.20	41.39%	56.79	1	17.15	89.75%	15.39
3658531	WINTERGREEN 15ML	9	18.07	162.59	0.87%	7	126.46	41.39%	52.34	2	36.13	89.75%	32.43
3605531	OREGANO 15ML	8	17.59	140.71	0.78%	7	123.12	41.39%	50.96	1	17.59	89.75%	15.79
3549531	FRANKINCENSE 5ML	8	18.23	145.81	0.78%	7	127.58	41.39%	52.81	1	18.23	89.75%	16.36
3309531	AROMA SIEZ 15ML	7	17.28	120.98	0.68%	3	51.85	41.39%	21.46	4	69.13	89.75%	62.05
3584531	MARJORAM 15ML	7	17.07	119.47	0.68%	5	85.34	41.39%	35.32	2	34.13	89.75%	30.63
4586531	SLIQUE ESSENCE 15ML	7	17.07	119.46	0.68%	5	85.33	41.39%	35.32	2	34.13	89.75%	30.63
23625	KUNZEA 5ML	7	18.32	128.24	0.68%	5	91.60	41.39%	37.91	2	36.64	89.75%	32.89
3391531	PANAWAY 5ML	7	18.38	128.68	0.68%	4	73.53	41.39%	30.43	3	55.15	89.75%	49.50
3568531	YLANG YLANG 5 ML	7	17.86	125.00	0.68%	3	53.57	41.39%	22.17	4	71.43	89.75%	64.11
5591531	LIME VITALITY 5ML	7	16.32	114.23	0.68%	4	65.27	41.39%	27.02	3	48.95	89.75%	43.94
5597531	THYME VITALITY 5ML	7	17.07	119.52	0.68%	6	102.45	41.39%	42.40	1	17.07	89.75%	15.32
5627531	ORANGE VITALITY 5ML	7	16.05	112.34	0.68%	7	112.34	41.39%	46.50	0	-	89.75%	-
3336531	EN-R-GEE 15 ML	6	17.99	107.92	0.58%	5	89.93	41.39%	37.22	1	17.99	89.75%	16.14
3322531	CYPRESS 5ML	6	15.88	95.29	0.58%	2	31.76	41.39%	13.15	4	63.53	89.75%	57.01
3398531	PEACE AND CALMING 5ML	6	16.33	97.97	0.58%	3	48.98	41.39%	20.27	3	48.98	89.75%	43.96
3564531	THYME 5ML	6	16.88	101.29	0.58%	5	84.41	41.39%	34.94	1	16.88	89.75%	15.15
4749531	AROMAEASE 5ML	6	16.26	97.57	0.58%	4	65.05	41.39%	26.92	2	32.52	89.75%	29.19
3371531	JOY 5ML	5	17.27	86.35	0.48%	3	51.81	41.39%	21.44	2	34.54	89.75%	31.00
5583531	BASIL VITALITY 5ML	5	16.53	82.64	0.48%	4	66.11	41.39%	27.36	1	16.53	89.75%	14.83
3325531	AROMA SIEZ 5ML	4	16.67	66.69	0.39%	3	50.02	41.39%	20.70	1	16.67	89.75%	14.96
558861	GINGER VITALITY 5ML	4	16.56	66.23	0.39%	4	66.23	41.39%	27.41	0	-	89.75%	-
5625531	LEMON VITALITY 5ML	4	16.36	65.45	0.39%	2	32.72	41.39%	13.54	2	32.72	89.75%	29.37
5629531	ROSEMARY VITALITY 5ML	4	16.51	66.04	0.39%	3	49.53	41.39%	20.50	1	16.51	89.75%	14.82
3509531	CEDARWOOD 15ML	3	16.34	49.02	0.29%	3	49.02	41.39%	20.29	0	-	89.75%	-
3581531	LEMONGRASS 15 ML	3	16.95	50.85	0.29%	2	33.90	41.39%	14.03	1	16.95	89.75%	15.21
3587531	TEA TREA	3	16.99	50.96	0.29%	3	50.96	41.39%	21.09	0	-	89.75%	-
3554531	GERANIUM 15ML	2	18.08	36.15	0.19%	2	36.15	41.39%	14.96	0	-	89.75%	-
4581531	PROGESSENCE PHYTO PLUS	2	23.29	46.58	0.19%	0	-	41.39%	-	2	46.58	89.75%	41.80
3304531	MARJORAM 5ML	2	16.49	32.98	0.19%	2	32.98	41.39%	13.65	0	-	89.75%	-
3356531	CHRISTMAS SPIRIT	2	16.34	32.68	0.19%	1	16.34	41.39%	6.76	1	16.34	89.75%	14.66
3430531	VALOR 5ML	2	16.47	32.94	0.19%	2	32.94	41.39%	13.63	0	-	89.75%	-
3607531	PALO SANTO 5ML	2	18.48	36.96	0.19%	0	-	41.39%	-	2	36.96	89.75%	33.17
3651531	VETIVER 5 ML	2	19.85	39.69	0.19%	0	-	41.39%	-	2	39.69	89.75%	35.62
20807	LOYALTY 5 ML	1	18.28	18.28	0.10%	1	18.28	41.39%	7.57	0	-	89.75%	-
21930	SACRED SANDALWOOD 5 ML	1	35.81	35.81	0.10%	0	-	41.39%	-	1	35.81	89.75%	32.14
3604531	OREGANO 5ML	1	16.43	16.43	0.10%	0	-	41.39%	-	1	16.43	89.75%	14.74
		1031		17,621.47		937	15,953.90		6,603.32	94	1,667.57		1,496.64
								mensual	550.28			mensual	124.72

## ANEXO 9. Validación de la propuesta



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

TEMA:

"Diseñar un modelo de Sistema de Gestión de Inventarios basado en el Método ABC para Young Living Ecuador Guayaquil 2020"

Maque con una X en el casillero correspondiente

VALORACION DE ASPECTOS	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	EN DESACUERDO	OBSERVACIÓN
1. La propuesta es una buena alternativa	X				
2. El contenido es pertinente para la solución del problema	X				
3. Existe coherencia en su estructuración.	X				
4. Su aplicabilidad dará cumplimiento a los objetivos propuestos	X				

#### FICHA TECNICA DEL VALIDADOR

Nombre:	DOMINGOZ RIVERA JOSE ANTONIO
Profesión:	ING. COMERCIAL
Ocupación:	CONTADOR
Dirección:	SANTA ELENA - ECUADOR
Teléfono:	0968475531

Fecha: 20/12/2020

Firma Validador



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

### TEMA:

“Diseñar un modelo de Sistema de Gestión de Inventarios basado en el Método ABC para Young Living Ecuador Guayaquil 2020”

Maque con una X en el casillero correspondiente

VALORACION DE ASPECTOS	MUY DE ACUERDO	DE ACUERDO	MEDIANAMENTE DE ACUERDO	EN DESACUERDO	OBSERVACIÓN
1. La propuesta es una buena alternativa	X				
2. El contenido es pertinente para la solución del problema	X				
3. Existe coherencia en su estructuración.	X				
4. Su aplicabilidad dará cumplimiento a los objetivos propuestos	X				

### FICHA TECNICA DEL VALIDADOR

<b>Nombre:</b>	Karen Elizabeth Limones Murillo
<b>Profesión:</b>	Inq. Comercial - CPA
<b>Ocupación:</b>	Analista de compras públicas - Contadora
<b>Dirección:</b>	Puerto Azul MZ MH villa 27 / Guayaquil – Ecuador
<b>Teléfono:</b>	0994411538

### Fecha:



Firmado digitalmente por:  
KAREN ELIZABETH  
LIMONES MURILLO

Firma Validador