



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Empoderamiento y Compromiso organizacional en los colaboradores del
supermercado Happy Shopping, Chepén, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORAS:

Mogollón Terrones, Patricia (ORCID: [0000-0002-0931-4271](https://orcid.org/0000-0002-0931-4271))

Suarez Castillo, Cynthia Mabel (ORCID: [0000-0002-2225-5691](https://orcid.org/0000-0002-2225-5691))

ASESORA:

Mgtr. Flores Lezama, Marilú Trinidad (ORCID: [0000-0002-0036-1776](https://orcid.org/0000-0002-0036-1776))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

GESTIÓN DE ORGANIZACIONES

CHEPÉN - PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedicada a nuestras familias a las que amamos mucho quienes nos dieron su comprensión en todo momento, por creer en nosotras, por ser las personas que influyeron positivamente en nuestra formación profesional, por habernos brindado su apoyo a lo largo de nuestra carrera universitaria y en nuestra vida cotidiana.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios porque gracias a él logramos superar grandes obstáculos que se nos presentaron, también a nuestra familia por el apoyo por la confianza en cada una de nosotras por ser nuestra fuente de motivación incondicional, por el esfuerzo que realizaron para finalmente vernos como unas profesionales que incursionan en la vida laboral.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación	10
3.2. Variables y operacionalización.....	10
3.3. Población, muestra y muestreo.....	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES.....	25
VII. RECOMENDACIONES	27
REFERENCIAS	28
ANEXOS.....	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Prueba de normalidad.....	14
Tabla 2 Correlación de Empoderamiento y Compromiso organizacional en los colaboradores del supermercado Happy Shopping, Chepén, 2020 ...	14
Tabla 3 Nivel de Empoderamiento de los colaboradores del supermercado Happy Shopping, Chepén, 2020.....	15
Tabla 4 Nivel de Compromiso organizacional de los colaboradores del supermercado Happy Shopping, Chepén, 2020	16
Tabla 5 Correlación de la dimensión Competencia y la variable Compromiso organizacional en los colaboradores del supermercado Happy Shopping, Chepén, 2020.....	17
Tabla 6 Correlación de la dimensión Autodeterminación y la variable Compromiso organizacional en los colaboradores del supermercado Happy Shopping, Chepén, 2020	18
Tabla 7 Correlación de la dimensión Impacto y la variable Compromiso organizacional en los colaboradores del supermercado Happy Shopping, Chepén, 2020.....	19

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y FIGURAS

Figura 1: Nivel de Empoderamiento de los colaboradores del supermercado Happy Shopping, Chepén, 2020.	16
Figura 2: Nivel de Compromiso organizacional de los colaboradores del supermercado Happy Shopping, Chepén, 2020.....	17

RESUMEN

La presente investigación Empoderamiento y Compromiso organizacional en los colaboradores del supermercado Happy Shopping, Chepén, 2020. Tuvo como objetivo determinar la relación entre las variables Empoderamiento y Compromiso Organizacional. La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo aplicada con diseño no experimental de nivel correlacional y corte transversal. La población fue de 25 colaboradores del supermercado, usamos la técnica de la encuesta y empleamos al cuestionario como instrumento de recolección de datos, el cual tuvo 20 interrogantes en la escala de tipo Likert para las 2 variables. El instrumento fue validado por medio de la técnica de juicio de expertos y la confiabilidad se calculó por medio del coeficiente Alfa de Cronbach. Recolectados los datos se procesaron utilizando el programa estadístico SPSS V25, obteniendo como resultado que si existe una correlación positiva muy alta de ($r=0,967$) entre Empoderamiento y Compromiso organizacional en los colaboradores del supermercado Happy Shopping.

Palabras claves: Empoderamiento, compromiso organizacional

ABSTRACT

The present research Empowerment and organizational Commitment in the collaborators of Happy Shopping supermarket, Chepén, 2020. It had as objective to determine the relationship between the Empowerment and Organizational Commitment variables. The research was of quantitative approach, of applied type with non-experimental design of correlational level and cross section. The population was of 25 collaborators of the supermarket, we used the technique of the survey and employed the questionnaire as an instrument of data collection, which had 20 questions in the Likert type scale for the 2 variables. The instrument was validated by means of the technique of expert judgment and the reliability was calculated by means of Cronbach's Alpha coefficient. Collected data were processed using the statistical program SPSS V25, obtaining as a result that if there is a very high positive correlation of ($r=0.967$) between Empowerment and Organizational Commitment in the collaborators of Happy Shopping Supermarket.

Keywords: Empowerment, organizational commitment