



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL**

**Implementación de gestión de almacenes para incrementar la productividad en el  
centro de distribución Ripley, Lima, 2019.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Ingeniera Industrial**

**AUTORA:**

**Steffany Antoanell, Chávez Coz (Orcid 0000-0002-1919-2247)**

**ASESOR:**

**Mg. Augusto Edward, Paz Campaña (Orcid 0000-000-109751-1365)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Gestión Empresarial y Productiva**

**Lima – Perú**

**2019**

## **DEDICATORIA**

Primeramente, dedicar este trabajo a Dios por haberme permitido llegar hasta donde estoy y por cuidarme y protegerme de cualquier peligro y a mis padres por su esfuerzo de ayudarme en esta etapa de mi vida por su apoyo en mis estudios estar con mi en las buenas y en las malas por su comprensión y sus consejos.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecer primeramente a mi alma máter “Universidad Cesar Vallejo” por haberme formado plenamente en el transcurso del desarrollo académico de mi carrera de ingeniería industrial, así mismo también agradecer a los docentes que gracias a cada una de sus experiencias que me transmitieron pudieron fortalecer más mis competencias de manera personal y como una ingeniera.

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros de Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Implementación de gestión de almacenes para incrementar la productividad en el centro de distribución Ripley, Lima, 2019”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ingeniero Industrial.

Steffany Antoanell Chávez Coz.

## ÍNDICE

<b>Página de Jurado.....</b>	<b>ii</b>
<b>Dedicatoria.....</b>	<b>iii</b>
<b>Agradecimiento.....</b>	<b>iv</b>
<b>Presentación.....</b>	<b>v</b>
<b>Resumen.....</b>	<b>ix</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>x</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>vii</b>
1.1 Realidad Problemática.....	1
1.1.1 Problemática Global.....	1
1.1.2 Problemática Nacional.....	2
1.1.3 Problemática Local.....	8
1.2 Trabajos Previos.....	8
1.2.1 Antecedentes Nacionales.....	8
1.2.2 Antecedentes Internacionales.....	14
1.3 Marco teórico .....	19
1.4 Formulación del Problema.....	38
1.4.1 Problema General.....	38
1.4.2 Problema Específicos .....	38
1.5 Justificación del estudio.....	39
1.5.1 Justificación Teórica.....	39
1.5.2 Justificación Practica.....	39
1.5.3 Justificación Metodológica.....	39
1.6 Hipótesis.....	39
1.6.1 Hipótesis General.....	39
1.6.2 Hipótesis Especificas.....	39

1.7	Objetivos.....	40
1.7.1	Objetivo General.....	40
1.7.2	Objetivos Específicos.....	40
<b>II.-</b>	<b>MÉTODO.....</b>	<b>41</b>
2.1	Diseño de Investigación .....	42
2.1.1	Tipo de estudio .....	42
2.1.2	Nivel de Investigación.....	42
2.1.3	Enfoque de Investigación.....	42
2.1.4	Diseño de Investigación .....	42
2.2	Variables, Operacionalización.....	43
2.2.1	Matriz de Operacionalización.....	44
2.3	Población, Muestra y Muestreo.....	45
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	45
2.4.1	Técnica.....	45
2.4.2	Instrumentos .....	46
2.4.3	Data Pre Test.....	46
2.4.4	Validez.....	42
2.4.5	Confiabilidad del instrumento de medición.....	53
2.5	Métodos de análisis de datos.....	53
2.6	Aspectos éticos .....	53
2.7	Situación Actual de la Empresa.....	54
2.7.1	Reseña de la empresa.....	54
2.7.2	Misión y Visión .....	57
2.7.3	Organigrama.....	58
2.7.4	Principales procesos del área .....	59
2.7.5	Situación Actual .....	61

2.7.6	Situación de la gestión de Almacenes .....	61
2.7.7	Situación de las pérdidas del almacén .....	62
2.7.8	Layout Actual.....	63
2.8	Propuesta de Mejora.....	64
2.8.1	Cronograma de Implementación.....	65
2.9	Desarrollo de la Propuesta de la Mejora.....	66
2.9.1	Implementación de Codificación de los Productos .....	66
2.9.2	Implementación del Sistema ABC.....	72
2.9.3	Implementación de Layout Mejorado con la clasificación ABC .....	81
2.9.4	Implementación programa de inducción y capacitación.....	82
2.9.5	Data Post Test.....	95
2.9.6	Análisis Económico Financiero .....	102
<b>III.</b>	<b>Resultados.....</b>	<b>109</b>
3.1	Análisis Descriptivo.....	110
3.1.1	Análisis descriptivo del Pre-Test .....	110
3.1.2	Análisis descriptivo del Post Test.....	113
3.2	Análisis Inferencial.....	121
3.2.1	Análisis inferencial de la hipótesis general.....	121
3.2.2	Contrastación de la hipótesis general .....	123
3.2.3	Análisis inferencial de la hipótesis específica primera.....	123
3.2.4	Análisis inferencial de la hipótesis específica segunda.....	124
<b>IV.</b>	<b>Discusión.....</b>	<b>126</b>
<b>V.</b>	<b>Conclusiones.....</b>	<b>128</b>
<b>VI.</b>	<b>Recomendaciones.....</b>	<b>130</b>
<b>VII.</b>	<b>Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>132</b>
<b>VIII.</b>	<b>Anexos.....</b>	<b>135</b>

## RESUMEN

En esta presente investigación se definió como objetivo general si la implementación de gestión de almacenes incrementa la productividad en el centro de distribución Ripley, por lo que se han identificado las causas que han originado el problema en el centro de distribución por ello se utilizó la implementación de gestión de almacenes.

Esta investigación se elaboró mediante en el cual su tipo de estudio es aplicada, su nivel de investigación explicativa, su enfoque es cuantitativo, además su diseño de investigación experimental, su población son los registro de los despachos diarios en el centro de distribución evaluados en 21 días, la muestra tiende a ser igual que la población ya que no existe muestreo, como criterio de inclusión son los días de lunes a viernes. Las técnicas de recolección de datos fue la observación que son las actividades que intervienen en el centro de distribución y su instrumento serán tablas de Excel que nos va ayudar a demostrar la factibilidad de la investigación.

Se realizó unas propuestas de mejora como la implementación del sistema ABC que nos ayudó a poder mejorar el ordenamiento de los artículos lo cual permite a los trabajadores tener una rápida ubicación de ellos, también se implementó un layout mejorado con la clasificación del ABC que con ello se mejoró la ubicación de áreas en el almacén, se implementó también codificaciones a los productos y en los pasadillos.

Mediante la implementación de Gestión de almacenes se mejoró la productividad ya que antes tenía un 65% y ahora un índice de 75% lo cual también se corrobora con en análisis inferencial en el cual nos aprueba que la gestión de almacenes incrementa la productividad en el centro de distribución Ripley, Lima, 2019.

**PALABRAS CLAVES:** Gestión de almacén, Gestión de inventario, Almacén, Inventario.



## ASBTRACT

In this present investigation it was defined as a general objective if the implementation of warehouse management increases productivity in the Ripley distribution center, so the causes that have caused the problem in the distribution center have been identified, therefore the implementation was used of warehouse management.

This research was developed in which its type of study is applied, its level of explanatory research, its focus is quantitative, in addition to its experimental research design, its population is the records of daily dispatches in the distribution center evaluated in 21 days, the sample tends to be the same as the population since there is no sampling, as an inclusion criterion are the days from Monday to Friday. The data collection techniques were the observation that are the activities involved in the distribution center and its instrument will be Excel tables that will help us demonstrate the feasibility of the investigation.

Improvement proposals were made such as the implementation of the ABC system that helped us to improve the ordering of the articles which allows workers to have a quick location of them, also an improved layout with the ABC classification was implemented which with it the location of areas in the warehouse was improved, codifications were also implemented to the products and in the aisles.

Through the implementation of Warehouse Management, productivity was improved since before it had 65% and now an index of 75% which is also corroborated with inferential analysis in which it approves that warehouse management increases productivity in the center of distribution Ripley, Lima, 2019.

**KEY WORDS:** Warehouse management, Inventory management, Warehouse, Inventory.

Yo, Augusto Edward Paz Campaña, Docente asesor de tesis de la EP de Ingeniería Industrial de la Universidad Cesar Vallejo, Lima Norte, revisor(a) de la Tesis Titulada: "**Implementación de gestión de almacenes para incrementar la productividad en el centro de distribución Ripley, Lima, 2019**", del estudiante **Steffany Antoanell Chávez Coz**; constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 01 de diciembre del 2019



.....  
**Mg. Augusto Edward Paz Campaña**  
EP Ingeniería Industrial

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------