



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“Gestión Logística para la Importación de Repuestos
Automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A.”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Limay Culqui, Sindi Mercedes (ORCID: 0000-0002-8338-5481)
Villanes Soto, Pilar (ORCID: 0000-0001-6708-4358)

ASESOR:

Dr. Mori Paredes, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0002-9687-492X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedicamos el presente trabajo de investigación a Dios por dirigirnos por el mejor camino de la vida, la salud, sabiduría y claridad para alcanzar parte aún de nuestras metas trazadas.

A nuestras familias y amistades las cuales nos ayudaron con su apoyo incondicional, comprensión a ampliar nuestros conocimientos y estar cerca a nuestras metas profesionales.

Agradecimiento

En primer lugar, gracias a Dios por darnos la vida y la fuerza necesaria para seguir avanzando en cada tropiezo que nos presenta la vida. Para nuestros padres que nos han apoyado a lo largo de este trayecto, haciendo todo lo posible para convertirnos en profesionales sobresalientes. y a su vez también, queremos agradecer a los diferentes profesores que nos dieron conocimientos para forjarnos como nuevos profesionales.

ÍNDICE

Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	6
III. METODOLOGIA	24
3.1 Tipo y diseño de Investigación	24
3.2 Variables y operacionalización	25
3.3 Población, muestra y muestreo	30
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	31
3.5 Procedimientos	31
3.7 Aspectos éticos	32
IV. RESULTADOS	34
V. DISCUSION	42
VI. CONCLUSIONES	47
VII. RECOMENDACIONES	49
REFERENCIAS	50
ANEXOS	60

Índice de tablas

Tabla 1 Prueba de hipótesis de normalidad V1 y V2	40
Tabla 2 Prueba de hipótesis de correlación V1 y V2	41
Tabla 3 Prueba de hipótesis de normalidad V1 D1 y V2	42
Tabla 4 Prueba de hipótesis de correlación V1 D1 y V2	43
Tabla 5 Prueba de hipótesis de normalidad V1 D2 y V2	44
Tabla 6 Prueba de hipótesis de correlación V1 D2 y V2	45
Tabla 7 Prueba de hipótesis de normalidad V1 D3 y V2	46
Tabla 8 Prueba de hipótesis de correlación V1 D3 y V2	47
Tabla 9 Matriz de operacionalización de variables V1	
Tabla 10 Matriz de operacionalización de variables V2	
Tabla 11 Análisis Descriptivo de Ítem 1	
Tabla 12 Análisis Descriptivo de Ítem 2	
Tabla 13 Análisis Descriptivo de Ítem 3	
Tabla 14 Análisis Descriptivo de Ítem 4	
Tabla 15 Análisis Descriptivo de Ítem 5	
Tabla 16 Análisis Descriptivo de Ítem 6	
Tabla 17 Análisis Descriptivo de Ítem 7	
Tabla 18 Análisis Descriptivo de Ítem 8	
Tabla 19 Análisis Descriptivo de Ítem 9	
Tabla 20 Análisis Descriptivo de Ítem 10	
Tabla 21 Análisis Descriptivo de Ítem 11	
Tabla 22 Análisis Descriptivo de Ítem 12	
Tabla 23 Análisis Descriptivo de Ítem 13	
Tabla 24 Análisis Descriptivo de Ítem 14	
Tabla 25 Análisis Descriptivo de Ítem 15	
Tabla 26 Análisis Descriptivo de Ítem 16	
Tabla 27 Análisis Descriptivo de Ítem 17	
Tabla 28 Análisis Descriptivo de Ítem 18	
Tabla 29 Análisis Descriptivo de Ítem 19	
Tabla 30 Análisis Descriptivo de Ítem 20	
Tabla 31 Análisis Descriptivo de Ítem 21	

Índice de gráficos y figuras

- Figura 1 Análisis descriptivo de ítem 1
- Figura 2 Análisis descriptivo de ítem 2
- Figura 3 Análisis descriptivo de ítem 3
- Figura 4 Análisis descriptivo de ítem 4
- Figura 5 Análisis descriptivo de ítem 5
- Figura 6 Análisis descriptivo de ítem 6
- Figura 7 Análisis descriptivo de ítem 7
- Figura 8 Análisis descriptivo de ítem 8
- Figura 9 Análisis descriptivo de ítem 9
- Figura 10 Análisis descriptivo de ítem 10
- Figura 11 Análisis descriptivo de ítem 11
- Figura 12 Análisis descriptivo de ítem 12
- Figura 13 Análisis descriptivo de ítem 13
- Figura 14 Análisis descriptivo de ítem 14
- Figura 15 Análisis descriptivo de ítem 15
- Figura 16 Análisis descriptivo de ítem 16
- Figura 17 Análisis descriptivo de ítem 17
- Figura 18 Análisis descriptivo de ítem 18
- Figura 19 Análisis descriptivo de ítem 19
- Figura 20 Análisis descriptivo de ítem 20
- Figura 21 Análisis descriptivo de ítem 21

Resumen

El presente trabajo se muestra un planteamiento de “La gestión logística para importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A.” haciendo énfasis en las definiciones y procesos de aquellas variables estudiadas. El objetivo de la investigación fue determinar la influencia de la gestión logística en la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A. Asimismo, procedimos a explicar y a identificar las investigaciones realizadas en el ambiente internacional y nacional considerando las variables de Gestión Logística e Importación; a través de diferentes estudios, se puede identificar el tamaño estructurado en cada variable.

El tipo de investigación esencialmente que se llegó a desarrollar es por naturaleza de carácter aplicada, de enfoque cuantitativo ya que implica la recolección, y el estudio de datos para responder incógnitas e investigar y probar hipótesis previamente establecidas, el diseño es no experimental de tipo transversal de nivel correlacional causal, la muestra fue de 21 colaboradores entre hombre y mujeres, la técnica que se aplicó fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario.

Asimismo, para obtener los resultados se aplicó la prueba de Rho Spearman donde, para la hipótesis general, dio un coeficiente de correlación $Rho = 0.618$ y un valor de significancia (bilateral) de 0.003, lo que significó que si existió vinculación entre las variables estudiadas. Finalmente, se concluyó que la gestión logística está vinculada con las importaciones de repuestos automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A.

Palabras clave: Gestión Logística, Importación, Inventario, Compras.

Abstract

The present work shows an approach of "The logistic management for import of automotive spare parts of the company ETUL 4 S.A." emphasizing the definitions and processes of those variables studied. The objective of the investigation was to determine the influence of the logistic management in the import of automotive spare parts of the company ETUL 4 S.A. Likewise, we proceeded to explain and identify the investigations carried out in the international and national environment considering the variables of Logistic Management and Import; through different studies, it is possible to identify the structured size in each variable.

The type of research that was essentially developed is of an applied nature, with a quantitative focus since it involves the collection and study of data to answer questions and investigate and test previously established hypotheses. The design is non-experimental of a transversal type of causal correlation level, the sample was of 21 collaborators between men and women, the technique applied was the survey and the instrument was the questionnaire.

Likewise, to obtain the results, the Rho Spearman test was applied where, for the general hypothesis, it gave a correlation coefficient $Rho = 0.618$ and a significance value (bilateral) of 0.003, which meant that if there was a link between the variables studied. Finally, it was concluded that the logistic management is linked to the imports of automotive spare parts of the Company ETUL 4 S.A.

Keywords: Logistics Management, Import, Inventory, Purchasing.

I. INTRODUCCIÓN

En la década de 1980, lo primordial para una compañía era contar con calidad en sus productos. En la década de 1990, la importancia era mejorar el nivel de producción. Ahora, quieren ser altamente competitivos en el mercado. Por lo tanto, las compañías de hoy consideran la Gestión Logística como una herramienta de gestión clave para los bienes y servicios. Asimismo, la inclusión de las importaciones en una compañía evitaría el quiebre de stock de los productos necesarios para una correcta operación. En esa línea, la presente investigación se rige al sector de transporte urbano, donde Castillo y Villacreses (2015) indicaron:

“El sistema de transporte público urbano es un servicio fundamental utilizada por la comunidad, puesto que grandes cantidades de habitantes en todo el mundo hacen uso de este medio. Por lo que, dicho servicio es elemental ya que es una conexión entre los individuos y el destino al que se dirigen. En las últimas décadas, el transporte convencional ha ido adquiriendo mayor relevancia, transformándose en una necesidad esencial desde los planos social y económico”. (p. 6)

No obstante, se encontró dificultades en este sector, según lo señalado por Cano, Orue, Martínez, Mayett y Lopez (2015) “La ausencia de preparación los conduce a fomentar acciones logísticas de poca categoría debido a la ausencia de dominio técnico y la ejecución inválida de la cadena de suministro”. (p. 185). Asimismo, Carrión, Zula y Castillo (2016) sostuvieron: “El desarrollo de todos los procesos evaluados por la empresa puede definir hasta qué punto se han alcanzado sus objetivos y obtener información útil para adaptarse a los comportamientos que indican defectos en los procesos funcionales”. (p. 86) Además, Rengifo (2016) explicó: “El mejoramiento de los procesos aumenta la universalidad de las existencias, disminuye la reelaboración y equivocaciones y reduce el malgasto de recursos humanos, así como materiales, lo que genera el output con poco esfuerzo”. (p. 13)

Por otro lado, Laureano y Mascaraqui (2016) mencionaron “Acrecentar el índice de producción de servicios dentro de la organización es lo primero que la empresa puede satisfacer la demanda; lo que se podrá lograr a través de propuestas de mejora e implementación de sus procesos. (p. 13)

De esta forma, la Empresa ETUL4 SA, es una compañía privada que brinda el servicio de transporte urbano a través de una moderna flota, la cual opera en 3 rutas diferentes, autorizadas por la Autoridad competente de Transporte Urbano para Lima y Callao – ATU, con un total de 250 vehículos de 12 metros, los cuales son sustituidos por flotas modernas dentro de sus primeros 10 años en diferentes grupos, estos son adquiridos mediante intermediarios o casas comercializadoras en nuestro país. Por lo que, para mantener esta flota operativa durante el ciclo que perdure dentro de la empresa, se realizan compras considerables en repuestos, partes y piezas de estos vehículos a empresas importadoras y comercializadoras, las cuales, en muchas ocasiones, no cuentan con el stock necesario para cubrir las necesidades de la empresa, ocasionando graves perjuicios económicos. En esa línea, Iliescu, Avram y Xhani (2019) indicaron que:

“El volumen y la estructura de los inventarios juegan un papel trascendental en la optimización de la actividad de una entidad, (...) el agotamiento de las existencias conduce a la interrupción de la actividad, a la pérdida de ventas, lo que en realidad significa una reducción de las ganancias, y pérdida de credibilidad en relación con los clientes. Un factor importante que conduce a la falta de existencias es la entrega tardía por parte de los proveedores”. (p.49)

Bajo ese contexto, es preciso mencionar que esta empresa se dedicada 100% a la explotación del servicio en transporte urbano, por lo que las compras de partes y piezas se dan específicamente para la reparación de su propia flota, sin ser comercializados para otros fines. Sin embargo, con el aumento de los vehículos en el tiempo, la rotación de estos productos fue en ascenso y con ello los costos de adquisición y el desabastecimiento del stock necesario para la reparación de los vehículos. Laureano y Mascaraqui (2016) señalaron:

“Las etapas de restauración son otra de las tareas fundamentales, puesto que nos brinda a evaluar a cada uno de los procesos de reparación en el cual se aplican con los parámetros necesarios (tiempo, alcance, costo). Asimismo, ayuda a definir qué proveedores serán los encargados para implementar alianzas estratégicas con el propósito de realizar la mejora en el desempeño de la cadena de abastecimiento. La entrega del producto terminado (en este caso, la reparación del vehículo) es una de las actividades más importantes de la compañía, ya que esta es la etapa final de cualquier proyecto” (p. 14)

Sin embargo, abordando las variables indicadas en la presente investigación, la falta de conocimiento en la optimización de la logística y el no contar con el stock suficiente, hace que la presente pesquisa sea de vital importancia para el desarrollo del negocio.

Sobre la base de realidad problemática presentada se planteó el problema general y los problemas específicos de la investigación. Donde, el problema general de la investigación fue ¿De qué manera se vincula la gestión logística con la importación de repuestos automovilísticos de la compañía ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020?

Las incógnitas específicas de la investigación fueron las siguientes: PE1: ¿De qué manera se vincula el manejo de inventarios con la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A. , Huarochirí – 2020?; PE2: ¿De qué manera se vincula el flujo de información y la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A. , Huarochirí – 2020?; PE3: ¿De qué manera se vincula la gestión de compras y la importación de repuestos automovilísticos de la compañía ETUL 4 S.A. , Huarochirí – 2020?

La presente investigación contó con un sustento teórico basado en diversos estudios, se ejecutó con la intención de contribuir con la información acerca de la Gestión Logística e Importación en una empresa de Transporte Urbano. Asimismo, Ramos (2017) señaló, “Se basa en las referencias de diversos autores que serán

consultados para poder sostener la investigación. En dónde se insertará definiciones de estudios relacionados con el presente trabajo de manera que permita un mejor entendimiento del mismo”. (p. 7)

Además, para poder lograr nuestros objetivos de estudio, acudimos al uso de técnicas de investigación como la recolección de datos de diferentes artículos y tesis, con ello se pretende conocer acerca de la Gestión Logística e importación en una empresa de transportes. Así, nuestros resultados de estudio tienen el apoyo de técnicas idóneas de investigación. “Para sustentar el trabajo se referencia a varios autores de manera que se complementa la información. Además, se estableció los elementos metodológicos que se aplica para el desarrollo del trabajo de investigación, así como también se estableció las técnicas para la recolección de los datos que les permite a los autores obtener la información referente al tema”. (Ramos, 2017, p. 7)

El método económico utilizado Según Morales (2018) “La importancia de esta pesquisa es que hará que ETUL 4 S.A. mejore su gestión logística a través de importaciones. Lo que, a su vez, aumentará la competitividad relativa de la empresa frente al resto del mercado. Por lo tanto, su volumen de ganancias aumentaría, ello a través de la optimización de los costos logísticos involucrados en dicho proceso”. (p. 17)

Lescano y Escobar (2016) sostuvieron:

En el Perú, en los últimos años, la evolución de las importaciones se ha caracterizado por una tasa de crecimiento significativa en cada sector económico, pero se trata principalmente de bienes de capital, al igual que los productos intermedios. (p. 10)

Marroquin (2015) indicó:

En general, las importaciones se realizan de acuerdo con las necesidades y requisitos de los agentes económicos. Sin embargo, en el análisis económico, se prefieren las importaciones rentables, a saber, bienes de capital y materias primas, porque ayudan a aumentar la producción y la riqueza de un país. (...) Los impuestos regulatorios

o correctivos aumentan los ingresos fiscales al tiempo que aumentan la eficiencia de la asignación de recursos. (p. 35)

Asimismo, el método social utilizado, Morales (2018) “Al implementarse y utilizar de la manera correcta la gestión logística en la empresa, dará pie al mejoramiento de la compañía, lo que le da la capacidad de proporcionar más empleos a la comunidad, pagar impuestos todos los días, contribuir con proyectos públicos, además de preocuparse por el medio ambiente. Todos estos trabajos serán factibles por la eficiencia y el buen trabajo de los participantes en este tipo de trabajo”. (p.18)

El objetivo general fue vincular la gestión logística y la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020.

Los objetivos específicos fueron los siguientes:

OE1: Determinar el manejo de inventarios y la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020.

OE2: Establecer el flujo de información y la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020.

OE3: Establecer la gestión de compras y la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020.

La hipótesis general fue: La gestión logística se encuentra vinculada con la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020.

Las hipótesis específicas fueron las siguientes:

IE1: El manejo de inventarios se encuentra vinculado con la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020.

IE2: El flujo de información se encuentra vinculado con la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020.

IE3: La gestión de compras se encuentra vinculada con la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020).

II. MARCO TEÓRICO

Según las encuestas y la revisión de la literatura, no hay estudios que sean iguales o similares al presente trabajo. Sin embargo, según la investigación en varios artículos de revistas indexadas de Proquest y Scopus, se han encontrado varios trabajos con enfoques específicos, de los cuales se mencionan los siguientes:

Abad (2019) En su investigación “El Proyecto de Importación y Comercialización de Autopartes Genéricas de Vehículos de Procedencia China, para la Empresa Vallejo Motors, de la Ciudad de Riobamba - 2018”, tuvo como objetivo diseñar un proyecto para Vallejo Motors para importar y comercializar piezas de autopartes genéricas de vehículos de procedencia china, para la empresa de Vallejo Motors en Riobamba - Ecuador. Se realizó un estudio de investigación exploratorio de tipo descriptivo. Abad (2019) como conclusión se determinó que la empresa vendía autopartes, pero no utilizaba productos de automóviles en China, lo que provocaría pérdidas de clientes y una reducción de las ventas. También recomiendan realizar una investigación de mercado detallada para identificar más claramente las piezas más solicitadas para brindar satisfacción al cliente.

Aguilar, Fiama, Valladares, Kriss (2016) En su tesis “Diseño de un Modelo de Gestión Logística para Mejorar la Eficiencia Organizacional de la Planta de Industrias Alimentarias en la Universidad Antenor Orrego - 2015” su objetivo fue diseñar y analizar procesos logísticos internos y externos. El tipo de estudio, de la investigación es de tipo descriptiva y se apoyó en la modalidad documental para efectuar su respectivo análisis y inferencias con el fin de proponer un modelo de gestión logística. Como parte de sus conclusiones fue que el modelo generado tiene todas las funciones y enumera los tres procesos básicos necesarios para una gestión eficaz de las adquisiciones, a saber, logística, flujo financiero y flujo de información y como recomendación se obtuvo que las de la fábrica de industria alimentaria debe implementar el sistema de planificación de la demanda y para ello administrar los pedidos para el almacenamiento de la mercancía en el almacén, ordenar la mercancía según el tipo de mercancía y generar espacio suficiente para que el operador pueda transportar la mercancía sin romperse o sufrir riesgo de rotura.

Ancota (2018) sustentó en su Investigación, “Desarrollo de Mejora de la gestión de compras para incrementar la productividad del área de producción de alimentos balanceados de la empresa San Bernardo S.A.C - Lima, 2018” sostuvo como objetivo diagnosticar la mejora en la gestión de compras incrementa en la productividad en el área de producción de alimentos balanceados de la empresa, se realizó una investigación aplicada técnica de observación Ancota (2018) como parte de sus conclusiones muestra que la mejora de la gestión de aprovisionamiento en el área de producción de alimentos balanceados A1 de la empresa es el factor decisivo para aumentar la productividad, lo que refleja un incremento del 10,34%, que logró con éxito el objetivo principal, es decir, el saldo A1 en San Bernardo SAC incrementó la productividad y mejorar la gestión de compras en el campo de la producción de alimentos, en relación con la unidad planificada, se puede aumentar hasta en un 4%. Asimismo, recomendaron continuar mejorando los procesos de la empresa para subir la productividad de la empresa, bajar costos y obtener mayores ganancias, y se debe continuar la capacitación para controlar la implementación de las propuestas y los resultados alcanzados, de manera que involucren a los empleados para aumentar la productividad, además se recomienda agregar un plan de incentivos a los empleados para que se comprometan con el logro de sus metas.

Araujo (2017) sustentó en su investigación, “Aplicación de la gestión de compras para la mejora de la productividad de la pastelería PIERO’S en Puente Piedra - 2017” sostuvo como objetivo establecer la aplicación de gestión de compras y mejora de la productividad de la pastelería PIERO’S en el distrito de puente piedra. se realizó una investigación aplicada descriptiva de diseño cuasi-experimental Araujo (2017) como parte de sus conclusiones muestran que la aplicación de la gestión de compras ha mejorado la productividad de la panadería. En el caso de un tiempo de prueba promedio de 8 semanas, los resultados estadísticos de la comparación promedio de las muestras relevantes antes y después de la prueba han sido confirmados para aceptar el supuesto general, lo que indica que la productividad ha aumentado Hasta un 21,5%. asimismo, recomendaron mantener activo todo el proceso de gestión de compras (ya sean materias primas u otras alternativas que requiera la empresa), pues esta

implementación afectó directamente a todo lo que la empresa necesita para su desarrollo. También es necesario mantener una buena relación de comunicación con el mercado de proveedores, debiendo mantener el seguimiento y control del cumplimiento y entrega de los pedidos de materia prima, aumentando así la productividad y rentabilidad de la empresa.

Camargo, López, Chud, Gómez, (2017) En su tesis “Modelo de simulación dinámica para evaluar el impacto ambiental de la producción y logística inversa de las llantas de Caucho en el año 2017” tuvieron como objetivo mejorar el rendimiento de la empresa, mostrar la forma de diseñar un sistema de medición y lograr una mejor operación de logística inversa. El tipo de estudio se obtuvo con una metodología de sistemas para explicar el comportamiento de las emisiones generadas por cuatro procesos. Recomendaron utilizar industrias el de procesamientos que ayudarían a las empresas en sus actividades de gestión, dado que la logística inversa lleva el producto final a su ciclo de vida.

Curo (2018) En su tesis “Planificación de la Gestión Logística para Mejorar la Eficiencia de la Empresa Mota – Engil Perú S.A. – Áncash, 2018” como objetivo de la investigación fue proponer un diseño de planificación de la gestión logística y poder mejorar la eficiencia de la empresa. El tipo de estudio metodológico fue cuantitativo no experimental transversal. Curo (2018) como resultado se concluyó que realicen un diagnóstico de la situación de la empresa tanto desde los proveedores, así como el transporte logístico, otra de ellas fue identificaron los puntos críticos como la falta de mantenimiento de maquinarias por ende el incumplimiento con el cliente. Asimismo, recomendaron una planificación de gestión logística y desarrollar las tres etapas básicas: aprovisionamiento, servicio y transporte de manera permanente en el cual sea eficiente en la empresa.

Díaz y Aguilar (2016) En su tesis “Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de alimentos NINALAC SAC en Cajamarca en el periodo Enero-Junio 2015”, su objetivo fue determinar las consolidaciones de movimientos de mercaderías y que están relacionados con la reducción de costos, el tipo de investigación realizada es de estudio correlacional de diseño fue transeccional correlacional - causal. Como conclusión La empresa

NINALAC SAC no realizó una adecuada gestión logística en su proceso de operación, esta afirmación se debe a que se han identificado costos innecesarios en el actual proceso de gestión, lo importante es que los costos innecesarios en el proceso de abastecimiento de materia prima son S / 19,590 semestrales, proceso de transporte S/. 1,114 semestrales cada seis meses, además, el diseño del portafolio de productos logísticos y su simulación financiera nos permiten conocer la reducción de costos logísticos, lo que representa el 6.38% de los ingresos por ventas, asimismo, sus recomendaciones fueron proponer un sistema contable en el cual sea confiable y seguro para el cual se puedan identificar los costos logísticos durante el proceso de gestión.

García y González (2015) sustentaron en su Investigación, “El Desarrollo del Sistema de Gestión Logística de Servicios en la Empresa FOTEL S.A. en el año 2017” sostuvo como objetivo el desarrollo del sistema de gestión logística para FOTEL S.A. mediante la reorganización del proceso logístico, a fin de mejorar el nivel de servicio en el campo de operación. Se realizó una investigación mixta García y González (2015) como parte de sus conclusiones generaron un diagnóstico de la situación actual de la empresa de telecomunicaciones, por el cual realizaron un análisis FODA, para determinar si existió la falta de planeación y de documentación de todos los procesos, es por esta razón que se estableció procedimientos manuales con el fin de estructurarlos. Asimismo, recomendaron la implementación de los formatos diseñados en el plan logístico de manera tal que se empiecen a documentar los procesos, cooperando así con la toma de decisiones futuras que se pueda emplear, de igual forma se recomienda validar un sistema de gestión logística para minimizar los procedimientos de transporte.

Humpiri (2018) En su tesis “Relación entre la cadena de suministro y la rentabilidad de las empresas importadoras de autopartes para vehículos pesados en el distrito de Ate, 2017” indicó que su objetivo de la investigación fue definir de qué manera existe la relación de la cadena de suministros con la rentabilidad de las empresas importadores y comercializadores de autopartes. El tipo de estudio de metodología aplicada fue cualitativo de diseño no experimental. Como conclusión los principales actores de la empresa pueden administrar mejor la cadena de suministro, donde la tecnología brinda apoyo para las decisiones de distribución y

entrega, y a través de encuestas y entrevistas en profundidad, se identifican datos importantes a partir de la información procesada en esta investigación en el cual casi el 100% cree que una comunicación fluida entre las diferentes etapas de la cadena de suministro puede mejorar la eficiencia operativa. Asimismo, Humpiri (2018) recomendó utilizar sistema integrado, exita una comunicación fluida entre el área de ventas, clientes y proveedores con el objetivo de contrarrestar las acciones de competencias directas y la fluidez constante de la cadena de suministros.

Knutzen (2015). En su tesis “Propuesta de mejora de modelo de gestión logística para una empresa metalmecánica en Chiclayo” tenía como objetivo reducir el riesgo de perder a sus clientes y diagnosticar la situación de la empresa para determinar el estado y los problemas de la empresa. Como resultado de este estudio se aplicó la metodología de regresión lineal. Asimismo, se concluyó que la empresa actualmente no cuenta con procedimientos, políticas o clasificaciones de proveedores para organizar su trabajo, conjugado con la falta de información del sistema de gestión, entre otros módulos, el proceso logístico en algunos casos se interrumpe el inventario, se detiene la producción, los costos son demasiado altos y se necesitan compras de última momento para el suministro de materiales, a ello también se considera la situación real de la empresa, en el cual también se propuso una investigación realizada en empresas similares y se propuso un modelo de cálculo de reposición de material, estos procesos nos permiten ahorrar tiempo y utilizar los recursos humanos y financieros de manera más efectiva, demostrando así la efectividad de una buena gestión y control de todo el sistema logístico, asimismo recomendaron realizar actualización periódica de todos los contenidos de las políticas y el manual de procedimientos para mayor efectividad aplicando ciertos criterios correctivos en la industria.

Martínez et al. (2018). En su tesis, “Diseño de un Modelo de Gestión Logística para Aumentar la Eficiencia de la Empresa SALADITA S.A.C. – CHICLAYO 2017” tuvo como objetivo analizar, calcular y estimar la eficiencia de la empresa que le permitió adaptarse a la realidad, el tipo de investigación realizada fue descriptiva aplicada de diseño no experimental, Asimismo sus conclusiones se basa en la eficiencia actual es del 68%, esto se debe a que no cumple efectivamente con el proceso de aprovisionamiento, no controla plenamente sus

materiales e insumos y tiene planes insuficientes para sus productos, a su vez puede determinar los principales problemas que enfrentan las pequeñas empresas por lo cual el problema es la escasez de productos vendidos. Sus recomendaciones fue implementar un control adecuado de los suministros y materiales dentro de la organización, adaptar un modelo de reposición continua de artículos y todo ello debe de estar adaptado a los objetivos de la empresa.

Leiva et al. (2016) en su investigación “Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora de hortalizas y legumbres flores andinas S.R.L - 2014 y 2015 en Cajamarca” tuvo como objetivo determinar el análisis de los indicadores de gestión logística desde los aspectos de suministro, inventario, almacenamiento, servicio al cliente y finanzas de la empresa. Como resultado de estudio aplicó una metodología de enfoque cuantitativo no experimental. Como conclusión determinó que la gestión logística afecta directamente la rentabilidad al tener un buen suministro, inventario, almacenamiento, servicio al cliente y gestión financiera en Flores Andinas SRL, se mejorará la rentabilidad, lo que puede satisfacer las necesidades del cliente y afectar la rentabilidad del almacenaje de flores a 0,99 especialmente en los países en desarrollo, las flores tienen un gran potencial de crecimiento, por lo que un almacenamiento adecuado es esencial para mantener la frescura y la satisfacción del cliente, asimismo, Leiva et al. (2016) recomendaron que la gestión de la logística afecta directamente la rentabilidad, proporcionando así una buena gestión del suministro, el inventario, el almacenamiento y el servicio financiero al cliente.

Lopez (2019) sustentaron en su Investigación, “Gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L LIMA, 2019” sostuvo como objetivo determinar que relación existe entre la gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019. Se realizó una investigación de enfoque cuantitativo de diseño no experimental transversal, Lopez (2019) demostró que, la gestión logística se relaciona con las importaciones con los resultados obtenidos en esta investigación. Se concluye que la gestión logística es un instrumento muy importante a considerar en un 92% para el incremento de las importaciones de la empresa, además también se concluye que la distribución es un componente importante a considerar en un 75% para un óptimo

crecimiento en las importaciones de la organización. Asimismo, recomendaron a la empresa que lleve implementación en tecnología, buscando proveedores para tener un sistema de almacenamiento el cual le permite saber con exactitud la mercancía que tiene en almacén, y no llegar a tener sobre stock y también propone que la empresa cuente con la mayor integración, trazabilidad y visibilidad a lo largo de toda la cadena de distribución; permitiéndoles de ese modo tener a tiempo el producto solicitado y entregarlo a tiempo.

Olivos et al. (2015) En su estudio, “Modelo de Gestión Logística para Pequeñas y Medianas Empresas en México” tuvieron como objetivo llevar a cabo el diagnóstico logístico de las Mypes del sector textil, lo que nos permitió proponer un modelo de gestión logística para incrementar la competitividad del sector. Su estudio de metodología fue de análisis factorial, la información principal recopilada a través de la encuesta, de las cuales 66 son pequeñas y medianas empresas de la industria, El tamaño de la muestra es de 33 encuestas, una para cada empresa, equivalente al 50% de la población de la industria como conclusión opta por presentar el diseño de un modelo de gestión logística para Pyme; además, se verificó que las variables a controlar en cada proceso logístico son las correctas, y el buen desempeño logístico y sus ventajas competitivas están brindando a los clientes un mayor nivel de servicio, a pesar de la integración de recursos, habilidades y combinaciones de sistemas requeridos. Asimismo, Olivos et al. (2015) recomendaron evaluar a cada participante y variable involucrada en este proceso de Gestión logística y a su vez mejore la eficiencia de producción en la gestión de la cadena de suministro global.

Paredes (2016). En su tesis “Factores que predominan en la gestión logística del almacén de MANPOWER en Trujillo - 2016” su objetivo fue describir la relación que existen entre los factores técnicos que predominan la organización y diagnosticar la situación actual del proceso logístico dentro del almacén de la empresa. El tipo de metodología aplicada fue no experimental, transversal descriptivo. Como conclusión presentó proponer una gestión logística de almacén con factores defectuosos, estos factores se seleccionan como el desarrollo de su operación y proceso de calidad, porque estas dos elecciones han traído problemas y errores que hacen insuficiente la gestión logística, y además plantean algunos

resultados divergentes, los clientes y empresas de recursos humanos cuentan con factores cualitativos de gestión logística, entre los que encontramos que la calidad del servicio, el tiempo de espera, los pedidos entregados correctamente, por el tiempo medio de espera y la cantidad de quejas (insatisfechas), actualmente no son eficientes ya que al momento de realizar un pedido retrasará su función laboral. Asimismo, recomendaron implementar y supervisar que se cumpla el modelo, lo cual esto permitirá mejorar los factores de la empresa y adicional a ello fue integrar un personal capacitado y cumpla adecuadamente la gestión de su almacén

Piscoya (2018) En su tesis “Gestión Logística y la Importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana -2017” indicó que su objetivo de fue diagnosticar la relación que existió entre la gestión logística y la importación de piezas y partes de impresoras. El tipo de estudio fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental aplicada. Se concluyó para realizar una distribución tendrá un impacto positivo al mejorar el tiempo de llegada de las importaciones de dichos productos. Además, para las empresas especializadas en este proyecto, una adecuada gestión logística también tendrá un impacto positivo en la importación . Asimismo, Piscoya (2018) recomendó que la empresa contrate personal con amplia experiencia en la gestión logística, ya que esto dependerá de si han realizado cada eslabón del proceso logístico de forma adecuada, para que la empresa comprometida con el proyecto pueda gestionar cada proceso con una serie de pedidos más urgentes para que el producto no se retrase cuando se realice una importacion.

Porras (2017) En tesis, “Análisis de las Importaciones de Partes y Piezas Automotrices desde el Perú en el 2017” tuvo como objetivo incentivar a la producción y exportación de productos automotrices nacionales, mejorando la calidad de los productos y así poder brindar a los clientes la seguridad en la compra de productos nacionales. La tipología que se empleó fue de investigación descriptiva y el diseño de la investigación no experimental cuantitativa. Porras (2017) como resultado se concluyó en analizar las dificultades al momento de implementar una fábrica de partes y piezas de vehículos incluyendo los costos que genera los retrasos para comercializarlos. Asimismo, recomendó flexibilizar el Reglamento técnico que sirva como el pilar de los productos fabricados en el país

Porras (2018) sustentó en su Investigación “La Gestión Logística y las Importaciones de la empresa Tecnopress S.A.C. 2014 – 2017” sostuvo como objetivo Establecer la relación que existe entre la gestión logística y las importaciones de la empresa. Se realizó una investigación descriptiva de diseño no experimental correlacional, Asimismo se concluyó en aplicar al marketing como método entre los productos de la empresa y sus clientes; para Tecnopress, las cerraduras y candados provistos en la encuesta no son todos los productos provistos por la empresa, y existen otros productos importados (manillas de puertas, tiradores, etc.), y Al hacer una buena comercialización, estos productos finales incrementaron el número de importaciones, por lo que decidieron aumentar el objetivo de producción, lo que significa que se necesitan más insumos y materias primas, luego el insumo del exterior aumentará la cantidad de importación, pero para los de origen dual, tendremos una situación incierta, porque no sabemos si son nacionales o importados, esa será la decisión del área de logística de la empresa. Asimismo, recomendaron sugerir que en términos de producción, si bien el plan principal de producción sí se cumple, para lograr el plan, en ocasiones los individuos seguirán trabajando horas extras, por lo que la empresa debe tomar algunas máquinas nuevas para evitar que las máquinas se detengan por el viejo estado; además, si se logra una mejora continua en la producción, brindaremos productos de mayor calidad, lo que ayudará al crecimiento de las exportaciones de la empresa y al crecimiento de la empresa; la respuesta de las encuestas es que la mayoría está de acuerdo en que, en comparación con la situación actual, Tecnopress ha experimentado enormes cambios hace muchos años.

Sario (2017) en su tesis “La Eficiencia de los Sistemas de Apoyo a la Logística Organizacional: Sistema de Gestión de Inventarios, Compromiso de Recursos y Sistema de Información de Dato” sostuvo como objetivo obtener resultados comerciales positivos debido a la insuficiencia de las prácticas de la gestión logística integrada. Como resultado de la metodología cualitativa en base a recopilación y análisis de datos. Asimismo, se concluye El sistema de gestión de inventarios, recursos compromiso, sistema de información de datos ofrecido y utilizado por el apoyo logístico de terceros para que los proveedores ofrezcan un rendimiento comercial positivo en la reducción de los costes de inventario. Mientras

que el valor organizativo del sistema de información de datos es aceptado por las organizaciones comerciales, la automatización y la plena maximización del sistema de información de datos únicos no se practican de manera generalizada. Sario (2017) recomendó un sistema de gestión de inventario, compromiso de recursos e información de datos que en el cual la eficiencia del rendimiento pueda identificar los factores que contribuyen al éxito a la reducción del costo de inventario.

Stefan (2019) sustentaron en su Investigación, Desarrollo de un modelo para la evaluación de proveedores en la industria AUTOMOTRIZ, sostuvo como objetivo desarrollar herramientas de toma de decisiones para evaluar y priorizar proveedores logísticos en base a criterios, con el fin de seleccionar el proveedor más adecuado a las necesidades de la empresa de investigación. Se realizó una investigación aplicada técnica experimental. Stefan (2019) concluyeron con el fin de identificar áreas de mejoras la cual permite analizar la situación actual de la empresa con una extensa investigación sobre la literatura del tema, se analizaron los conceptos de toma de decisiones, logística y cadena de suministro, seleccionando proveedores como uno de los procesos clave en el campo de las compras y se propuso una herramienta que permita el proceso de análisis jerárquico y la lógica de difusión. Para ello, se determinaron los criterios de evaluación de los proveedores logísticos, quienes realizaron una encuesta a expertos de la empresa para determinar el valor de los criterios. Asimismo, recomendaron el análisis del estado actual del proceso y así poder establecer parámetros cuantitativos, reorganización de la escala de evaluación, reestructuración de los criterios y calificación compositiva.

Vidarte (2016) sustentó en su Investigación, “Propuesta de un plan de mejora para la gestión logística en la empresa constructora JORDAN S.R.L. de Tumbes” sostuvo como objetivo proponer un plan de mejora para la gestión logística de la empresa. Se realizó una investigación aplicada descriptiva Vidarte (2016) como parte de sus conclusiones se identificaron los 10 principales problemas que existen actualmente en JORDAN SR Construction Company. Los dos principales son: desorden e informalidad, seguidos de otros problemas, tales como: mercado de proveedores locales cerrado, recursos humanos insuficientes, capacitación insuficiente, sistema de comunicación insuficiente, falta de plantear el problema del

sistema informático, la mala tecnología de almacenamiento, y finalmente plantear la política de la empresa y los factores climáticos, así como el plan de mejoramiento de la gestión logística, seleccionando proveedores y controlando los materiales de trabajo según los criterios. Asimismo, recomendaron monitorear otras áreas de la empresa, como áreas técnicas y áreas administrativas, para futuras evaluaciones, pues en el desarrollo de la investigación se pueden observar sus deficiencias de los empleados de todos los niveles en los cuales puedan integrarse a través de nuevos métodos y perspectivas logísticas como construir y apostar por la innovación en la empresa constructora.

Sobre el tema, Lourenco (2005) señaló: "Definimos la Gestión Logística como el trámite o diligencia de todas las actividades logísticas a lo largo de una compañía y de su cadena de suministro. Hacemos especial hincapié en las relaciones con otras funciones de la organización, como la comercialización y las finanzas, y en la integración de las actividades logísticas en toda la cadena de suministro, incluidas las que se realizan con los clientes y proveedores." (p. 6)

Asimismo, Martínez, De la hoz, García y Molina (2017) mencionaron: "La gestión logística es el gobierno de las funciones de la cadena de suministro. Las actividades que presenta la gestión logística generalmente incluyen gestión de transporte interno y externo, gestión de flotas, almacén, manejo de materiales, cumplimiento de pedidos, diseño de redes logísticas, gestión de inventario, planificación de oferta / demanda y gestión de proveedores de logística externos." (p. 11)

Además, García (2016) mencionó: "La gestión logística forma parte de la gestión de cadena de suministro, el cual planifica, implementa y controla los flujos de avance y retroceso y la eficiencia de almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada con el lugar de origen y consumo para satisfacer las necesidades de los clientes". (p. 8)

Por su parte, Bedor (2016) indicó: "El departamento de gestión logística busca integrar los procesos internos de la organización para mejorar la eficiencia, integrar la planificación, la gestión y la organización de diferentes operaciones como la producción, distribución y suministro". (p. 10)

De igual forma, Manduley (2017) sostuvo: “La Gestión Logística es un conjunto de acciones del colectivo laboral, cuyo objetivo es garantizar que el diseño, la orientación y la ejecución del material, la información y los flujos de capital desde el origen hasta el destino final se lleven a cabo de manera razonable y coordinada. El propósito es proporcionar a los clientes todo Los productos y servicios que requieren cantidad, calidad, términos y ubicación, son altamente competitivos y garantizan la protección del medio ambiente.” (p. 18)

Asimismo, Briñez y Torres (2015) señalaron: “La gestión de la logística es la encargada de expandir los objetivos a través de actividades de evaluación, control, monitoreo y medición; a la vez que garantiza el funcionamiento controlado del resto del proceso, también proporciona información necesaria para la toma de decisiones y la preparación de planes de mejora efectivos. La forma en que trabajan es recopilar datos del resto del proceso y procesarlos en información útil para los clientes internos. Esta información es comprensible, confiable, precisa y oportuna, y puede utilizarse para la toma de decisiones”. (p. 33)

De su lado, Knutzen (2015) manifestó: “La gestión logística incluye la gestión de los procesos logísticos de la compañía, que implican actividades relacionadas con la producción o compra de productos, almacenamiento y distribución de productos”. (p. 14). Además, Elguera, Pilares y Abarca (2015) “La gestión logística es una serie de actividades administrativas que ayudan a desarrollar, planificar, ejecutar y controlar el proceso completo de materias primas, componentes, productos semiacabados y productos terminados, además de información relacionada. (...) También podemos definir la logística como actividades que agregan valor mediante la gestión eficaz de los procesos de suministro y distribución de empresas y particulares”. (p. 10)

También, Canchumanya y Quilca (2015) describieron: “La gestión logística es parte de la gestión de cadena de suministro, planifica, implementa y controla la eficiencia de flujos hacia adelante y hacia atrás y el almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada entre el punto de partida y el punto de consumo para satisfacer las necesidades del cliente”. (p. 62)

De igual modo, Torres y Romero (2017) señalaron: “La gestión logística es la tarea de integrar la planificación, organización y control de todo lo relacionado con los departamentos de producción, distribución y suministro”. (p. 262)

Del mismo modo, Quiala, et al (2018) expusieron “La gestión de la logística se puede resumir por garantizar una optimización razonable y coordinada de los materiales, la información y los procesos financieros, a fin de proporcionar a los clientes la cantidad, calidad, fecha límite y ubicación requeridas de los productos y / o servicios”. (p. 93)

Además, Tsiatsis, Karnouskos, Höller, Boyle y Mulligan, (2019) explicaron: “La gestión logística se determina como la gestión de la cadena de suministro de empresas que examinan oportunidades comerciales, financieras e industriales”. (p. 307)

Del mismo modo Gutiérrez et al. (2014) indicaron que: La gestión logística se puede definir como la gestión de materias primas, productos, servicios y flujo de información en toda la cadena de suministro de bienes o servicios. En un concepto informal, la logística se puede interpretar como la gestión de todas las operaciones que intentan asegurar la disponibilidad de determinados elementos (productos, servicios, información) en el mejor tiempo y forma. (p. 443)

Etapas de la gestión logística

1. Suministro: esta es la etapa en la que se proporcionan las materias primas y elementos necesarios para que la empresa desarrolle sus productos o servicios. En esta etapa, se establecerán relaciones con los proveedores, se realizará una investigación de mercado para identificar la demanda, se realizarán pronósticos de producción y gestión de inventario.

2. Producción: Este es el proceso de convertir las materias primas en productos finales y vender los productos finales a los clientes. En producción, se define la ventaja competitiva del producto, y el propósito es satisfacer la demanda del mercado.

3. Almacenamiento: La compañía organiza y clasifica productos, mientras ajusta el grado de rotación. En esta etapa, busque la máxima utilización del espacio al menor costo. Para evitar tales gastos, la empresa puede implementar cross-docking o distribución directa sin almacenamiento.

4. Transporte y distribución: Se refiere a la entrega de productos a clientes o consumidores dentro de un tiempo específico y con el mejor rendimiento relacionado con los costos operativos. En esta etapa, se debe seleccionar el modo de transporte más adecuado para movilizar y distribuir mercancías, y se debe delinear el área de cobertura.

5. Servicio al cliente: La logística no se limita a la entrega oportuna de productos al destino. La gestión logística también incluye responder a las demandas del mercado proporcionando un valor diferenciado y ayudando a construir estrategias de fidelización de clientes. (p. 444)

Según, Gómez y Ramírez (2017) sostuvieron: “Las importaciones se definen como todos los bienes y servicios obtenidos por un país o región para su distribución en el extranjero (...). En general, las importaciones permiten el acceso a los bienes y servicios no producidos localmente benefician a los consumidores en términos de precio, calidad o variedad, y el acceso de la compañía a materiales, insumos de producción o mejor tecnología; pero, por otro lado, conduce a la competencia con las industrias establecidas en el país importador y daña el mercado laboral interno porque causa desempleo.” (p. 44)

Además, Mayon (2019) mencionó: “La importación es el proceso de introducir bienes y servicios obtenidos en territorios extranjeros para el uso y consumo en territorio nacional”. (p. 10)

En esa línea, Álava y Moreno (2016) indicaron: “Las importaciones se consideran como la penetración de productos de zonas extranjeras o libres de impuestos en el territorio aduanero del país, cuyo propósito es promover el desarrollo nacional en los ámbitos económico y político”. (p. 20)

Por su parte, Cabrera (2015) sostuvo: “Las importaciones son transacciones legales de bienes y servicios de países extranjeros al nacional, cumplen con los procedimientos y obligaciones aduaneras, y generalmente se utilizan con fines comerciales”. (p. 11)

Seyoum (2008) describió: Una de las decisiones de importación más importantes es la selección correcta de productos que satisfagan la demanda del mercado. Sin este último, una persona se queda en un almacén lleno de productos básicos y nadie está interesado en comprarlo, pero mientras se gaste suficiente energía y tiempo en la selección, la importación puede ser exitosa y rentable. Ilustración de negocios. El producto adecuado para el mercado objetivo. (p. 408)

Los siguientes son los diferentes tipos de productos a considerar:

En primera instancia, productos únicos; los productos únicos y distintivos pueden atraer a los clientes porque están estandarizados en el mercado nacional y aceptan cambios en los mismos productos. El hecho de que el producto en sí sea importado y distintivo es suficiente para permitir que muchas personas compren el producto.

En segundo lugar, productos más baratos; es común encontrar productos importados que tienen el mismo rendimiento que los productos de la competencia pero que pueden venderse a un precio mucho más bajo. Como los clientes rápidamente pueden cambiar de lealtad para comprar el artículo importado, es muy posible capturar una parte sustancial del mercado interno.

Por un lado tenemos la disponibilidad: Mantenerse al tanto de las tendencias del mercado a menudo ayuda a identificar los productos que están en gran demanda. La principal razón para el abastecimiento global en la industria química, para ejemplo, es la falta de disponibilidad de los productos necesarios en el mercado de los Estados Unidos.

Por otro lado, productos de mejor calidad: Muchos productos fabricados en el extranjero son de mejor calidad que los producidos en el país. Las máquinas y herramientas alemanas, los coches japoneses y los perfumes franceses han demostrado tener demanda en el mercado debido a su alta calidad. En algunos casos, ciertos diseños pueden fabricarse mejor en el extranjero, de modo que se pueda determinar la calidad que puede aumentar las ganancias. Los consumidores

de hoy en día tienden a comprender la marca y la calidad, y están más dispuestos a pagar precios más altos por productos de alta calidad. Brindar servicios de calidad suele ser tan importante como la calidad de los bienes importados. Los importadores a menudo intentan proporcionar las deficiencias de los servicios de alta calidad mediante el uso eficaz de la tecnología de la información, como la respuesta oportuna y el establecimiento oportuno de un sistema de gestión de almacenes. Cualquiera de estos tipos de productos puede seleccionarse cuidadosamente de acuerdo con sus antecedentes y experiencia. (p. 408)

Asimismo, Seyoum (2008) expresaron: Se puede utilizar cualquier combinación y determinar de lo siguiente para encontrar, evaluar y seleccionar el producto adecuado para su importación.

1. Investigación del mercado interno: Una empresa consultora puede realizar un estudio de mercado primario para identificar la mejor línea de productos para el mercado interno. Diversas estadísticas proporcionan datos sobre la demanda total estimada de ciertos productos. También puede verificar los flujos comerciales para recopilar información sobre la demanda interna y las tendencias de crecimiento de varios productos. Algunos recursos complementarios también brindan información importante sobre el mercado, como revisiones de mercado nacionales, datos compartidos y opiniones de expertos de la industria. Dichas investigaciones y encuestas de mercado secundarias se pueden comprar a una fracción del costo de la investigación primaria. Los datos en línea también pueden proporcionar información sobre industrias y productos.
2. Publicaciones comerciales: las publicaciones comerciales, como los productos de "Canal comercial" y "Recursos asiáticos", brindan oportunidades comerciales y de negocios en varios países. Algunos bancos con los departamentos internacionales suelen publicar boletines con ofertas de compra y venta, a ello es posible el importador también puede utilizar tableros electrónicos de los centros de comercio mundial para averiguar qué productos están disponibles para la importación.
3. Viaje al extranjero: cada vez que visita un país extranjero, es importante encontrar productos que puedan estar disponibles en su mercado local. Si

obtiene productos de calidad, creará oportunidades comerciales rentables. Las personas pueden encontrar nuevos productos interesantes que actualmente no se importan en los mercados públicos, bazares o tiendas de regalos. Una vez que se determina el producto, se pueden comprar algunas muestras. La dirección del fabricante se puede obtener del departamento de comercio del país o del distribuidor local, y generalmente requiere una pequeña tarifa de presentación. Si no es imposible viajar al extranjero, siempre puede consultar a un amigo o agente extranjero para obtener información sobre el producto.

4. Ferias y exposiciones: una forma de encontrar productos es participar en ferias y exposiciones. Muchos exportadores ven tales desempeños como un medio eficaz para promocionar sus productos. Se estima que cada año se celebran cerca de 2.000 ferias en más de 70 países / regiones. Las ferias comerciales representan un punto de entrada a los mercados de exportación de todo el mundo. Los importadores tendrán la oportunidad de considerar comprar varios productos potenciales, establecer contactos personales, identificar nuevos clientes potenciales o recopilar información sobre los competidores. Muchos exportadores introducen sus productos en los mercados extranjeros, con la esperanza de escribir pedidos en la exposición o encontrar distribuidores adecuados o agentes de los fabricantes para manejar sus productos. Los productos se venden a mercados extranjeros.

Las principales exposiciones en los Estados Unidos se publican en la guía de exposiciones. El Ministerio de Comercio publica información sobre próximas ferias comerciales y exhibiciones en los Estados Unidos y en el extranjero. En todo el mundo, también habrá recursos en línea para diversas exhibiciones de productos y exhibiciones.

5. Oficina de Comercio Exterior: la mayoría de los países / regiones tienen una oficina de promoción de exportaciones en el extranjero, que proporciona información importante sobre los principales productos o servicios de exportación de un país, proveedores y otros contactos útiles. En ausencia de una oficina de promoción comercial en un país cercano, la embajada puede ser una buena fuente de información sobre posibles productos

importados. Independientemente del método utilizado para encontrar posibles productos importados, se recomienda comprar una muestra o un pedido pequeño para determinar si hay prohibiciones o restricciones de importación y si el producto se puede vender a un precio competitivo. El agente de aduanas puede verificar la muestra para determinar si el producto puede ingresar libremente al país de la cual se permite la entrada, se aplica la tarifa. La muestra también se puede mostrar al agente de carga para estimar el costo de transporte y seguro para calcular el precio de venta de los bienes. (p. 411)

III. METODOLOGIA

3.1 Tipo y diseño de Investigación

El tipo de investigación es Aplicada, ya que se basa en los hallazgos y soluciones de la investigación objetivo. Se llama "aplicado" porque los resultados se pueden utilizar para resolver problemas relacionados con ellos de forma directa e inmediata. (Salinas, 2012). Asimismo, busca aplicar o utilizar el conocimiento adquirido y adquirir otro conocimiento. Utiliza el conocimiento y los resultados de la pesquisa para comprender la realidad de manera rigurosa, metódica y sistemática. (Cordero, 2009).

En esa línea, es de enfoque Cuantitativo, debido a que utilizan la recopilación y el estudio de datos para responder incógnitas e investigar y probar hipótesis previamente establecidas, de esta forma basarse en mediciones numéricas, el conteo y utilice a menudo estadísticas para establecer con precisión comportamiento de una población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2018). Para la presente investigación determinados el enfoque Cuantitativo, ya que los datos que se obtengan se medirán con el fin de comprender el vínculo que tiene la gestión logística con las Importaciones de repuestos automovilísticos de la Empresa ETUL4 S.A.

El diseño de la investigación fue no experimental, donde utilizaron diseños de investigación no experimentales porque se caracterizan por no intervenir o manipular variables y mantener los efectos de las variables en su estado natural (Briñez y Torres, 2015), ello se da, porque se va describir en su estado natural. Consecuentemente, esta investigación será de tipo Transversal, el estudio transversal constituye el estudio de eventos en un momento dado, superando así la limitación del tiempo. En este caso, la unidad de tiempo depende solo de los requisitos de las condiciones de investigación, es decir, el tiempo requerido para recopilar y analizar los datos, porque los estudios transversales o los estudios de corte equivalen a tomar fotografías. (Cabrera, Bethencourt, González y Álvarez, 2014, p. 106). Finalmente, el nivel de investigación fue correlacional causal, pues buscó analizar y describir cómo se relacionaron las variables de estudio, este tipo

de estudio tiene como principal eje, describir y aclarar las relaciones y vinculaciones existentes que hay entre las dos variables estudiadas.

3.2 Variables y operacionalización

Sobre nuestra primera variable, "Gestión Logística", Lourenco (2005) señaló: "Definimos la Gestión Logística como la gestión de todas las actividades logísticas a lo largo de una compañía y de la cadena de suministro. Hacemos especial hincapié en las relaciones con otras funciones de la organización, como la comercialización y las finanzas, y en la integración de las actividades logísticas en el total de la cadena de suministro, así como las que se realizan con los proveedores y los clientes" (p. 6)

Asimismo, en cuanto a su definición operacional, los saberes de los gerentes en relación a la gestión logística se medirán con un cuestionario que va a permitir un análisis de las dimensiones: Gestión de Inventario, Flujo de Información y Gestión de compras.

Por otro lado, se presenta la dimensión de Gestión de Inventarios, donde el investigador Navarrete (2017) señaló "La gestión de inventario es un conjunto de elementos operativos, que se supone que están relacionados entre sí bajo el concepto de un sistema que puede lograr el costo más bajo y cubrir las necesidades y perspectiva del cliente. Los principales elementos comerciales incluyen: análisis de demanda de oferta, organización de productos de inventario, determinación de estrategias de inventario, análisis y selección de proveedores, gestión de transporte, gestión de almacenes y actividades que involucran logística inversa". (p. 32)

Además, en cuanto a la dimensión de Flujo de información, Torres (2014) explicó, "La información se considera un recurso, y los sistemas de información están configurados para mejorar las actividades organizativas, especialmente la toma de decisiones, y promover la difusión de la información relacionada con las comunicaciones internas y externas". (p. 106)

También, la dimensión de Gestión de compras, Velázquez (2019), manifestó, "Obtener productos de alta calidad que satisfagan la demanda puede ser la definición más simple de gestión de compras. Sin embargo, facilitar la comprensión que tiene la importancia de comprar en una compañía, es importante comenzar con

una definición más amplia y general que considere todas las variables y obtenga los mejores resultados”. (p. 18)

En cuanto a los Indicadores tenemos a los Inventario, donde el autor De la Cruz (2018) refirió, “El inventario es la acumulación de materias primas, suministros, componentes, productos procesados y productos terminados, que aparecen en varias posiciones de los canales de producción y logística de la compañía.” (p.12).

Otro indicador fue el Control interno, donde Sierra (2012) explico, “El control interno de una empresa es su sistema organizativo, los procedimientos implementados y las personas que posee. El sistema de control interno de la entidad es otro elemento importante que la persona a cargo del control de gestión debe tener en cuenta, porque el control interno dependerá en gran medida de la información, por un lado, y se llevará a cabo en la compañía con información verdadera y efectiva”. (p. 11)

Acontinuación, tenemos a la Existencia de stock como el siguiente indicador, donde Maza (2003) manifestó, “El inventario representa los materiales que son propiedad de la compañía, en términos generales, estos materiales se utilizan para la demanda futura esperada durante un cierto período de tiempo. El inventario es esencial para proporcionar un buen servicio al cliente, mientras se mantiene la producción normal, de la manera más eficiente posible para las operaciones de la planta y la producción de lotes de tamaño razonable”. (p. 98)

Seguidamente, se definió el indicador de Registro de ingreso y egreso de mercadería. Según, Pilco (2019) indico, “Cuando la empresa no tiene un registro de los ingresos y egresos de mercancías, ocasiona una baja en el control de inventarios, por lo que el producto no se comercializará, razón por la cual el sistema de control de inventario debe ser capaz de identificar todas las anomalías que ocurren, como: fecha de vencimiento y bajas ventas de productos”. (p. 1)

Asimismo, tenemos el indicador de Tiempo de entrega de la mercadería, donde el estudioso Altman (2017) expuso, “El tiempo de entrega es una variable muy importante a tener en cuenta al decidir cuándo hacer un pedido y cuánto inventario debe mantenerse para satisfacer la demanda, hasta que el pedido realizado pueda recibirse. El tiempo que pasa desde que se solicita un pedido para

abastecer un inventario hasta que el proveedor proporciona la mercadería se denomina tiempo de entrega”. (p. 23)

En cuanto al indicador de Selección proveedores, Gómez (2016) indico, “La evaluación de proveedores incluye determinar qué proveedores cumplen con los estándares establecidos por la compañía para comprar insumos y suministros, de esta manera ayudar a desarrollar un suministro eficiente”. (p. 533)

Además, en el indicador de Compras Velázquez (2019) definió las compras como “La adquisición de bienes, servicios y equipos con las características convenientes, la cuantía propicia, los costos justos, con la calidad correcta, a tiempo y sobre una base continua”.

Seguidamente tenemos el indicador de Control de costos, Berrio (2015) señaló, “El control incluye analizar el rendimiento de los costos para reducirlos. Para este fin, es necesario revisar el plan del proyecto, incluidas las estimaciones de tiempo y costo, identificar diferencias negativas y determinar acciones correctivas para mejorar la eficiencia del proyecto”. (p. 25)

Finalmente, para la presente investigación se empleo la escala de medición ordinal, por lo que el autor Merli (2010) señaló, “En este nivel, se definen varias categorías, sin embargo además del orden de visualización, hay una relación "mayor o menor que" entre ellas. Las etiquetas, símbolos o números asignados indican la jerarquía, aunque es imposible conocer la magnitud de la diferencia entre cada categoría”. (p. 245)

Por otro lado, se espuso la segunda variable que fue importacion, donde según, Gómez y Ramírez (2017) sostuvieron: “Las importaciones se definen como todos los bienes y servicios obtenidos por un país o región para su distribución en el extranjero (...). En general, las importaciones permiten el acceso a bienes y servicios que no se producen dentro del país, lo que beneficia a los consumidores en términos de precio, calidad o variedad, y el acceso de la empresa a materiales, insumos de producción o mejor tecnología. (p.44)

En cuanto a su definición operacional se definio que, a través de la entrevista estructurada nos va a permitir obtener

información de fuentes primarias de cada una de las dimensiones señaladas:
Proceso de importación, abastecimiento de repuesto.

En cuanto a las dimensiones planteadas para la variable importación, tenemos en primer lugar al Proceso de importación, donde el autor Rudas (2017) indicó, “El proceso de importación de mercancías es una operación comercial y requiere una serie de leyes y regulaciones. En esta ley, los productos de origen extranjero deben someterse a una inspección fiscal en la zona aduanera antes de completar sus principales actividades comerciales como (consumo interno, fabricación o ventas)..” (p. 3)

En segundo lugar, tenemos la dimensión de Almacenamiento y consolidación de carga, para ello explicó Bracero (2017) “Durante este proceso de consolidación de carga, los productos deben almacenarse hasta que se envíen al siguiente nivel o hasta que los clientes los necesiten. Casi todas las empresas almacenan un inventario para predecir la demanda futura de los clientes” (p. 11)

En tercer lugar, presentamos la dimensión de Implementación en el área de compras. Según Espino (2016) Podemos decir que para llevar a cabo una eficiente área de compras debe de existir una efectiva gestión de costos que permite administrar de manera efectiva los costos en el proceso de adquisición, lo que nos permitirá obtener los puntos clave de la empresa; de manera similar, la gestión de adquisiciones se refiere a la adquisición de materiales y servicios al menor costo posible, manteniendo la calidad Y servicios para minimizar todos estos costos, aumentando así la productividad de la empresa. (p. 35)

Por otro lado, exponemos los indicadores estudiados en el presente estudio donde empezamos con las Asesoría especializada para la importación de mercancías, donde Bracero (2017) Se defina las asesorías especializadas como la causa de varios cambios ocurridos en el comercio internacional, las empresas dedicadas a la importación, no conocen los procesos para trasladar productos de una frontera comercial a otra, en otras palabras realizar gestiones eficaces de desaduanización, consecuentemente a este problema le acompaña la falta de conocimientos sobre nuevas tendencias del servicio logístico y comercial por tanto estas necesitan el soporte técnico especializado de un operador logístico, que brinda un servicio integral especializado en el transporte. (p. 6)

Seguidamente, tenemos el indicador de Gestión de trámites ante las autoridades correspondientes. Según, Bracero (2017) “los operadores y/o gestores de trámites son empresas diseñan procesos en una o más etapas de su cadena de suministro en nombre de sus clientes, y utilizan su infraestructura física y los sistemas de información necesarios para organizar, controlar y administrar estas operaciones, por lo que pueden considerarse varios estándares. La práctica más común generalmente se basa en el nuevo nivel de generación de operadores logísticos, es decir, clasificarlos de acuerdo con el grado de externalización de la cadena de suministro. Por lo tanto, el nivel más alto de operadores será aquellos que brinden una gama más amplia de servicios y una gama más amplia de integración. (p. 7)

Acontinuación, tenemos la Eficiencia de recepción de repuestos, donde según Bracero (2017) manifestó “La eficiencia de mercancías es nuestra responsabilidad informar al cliente todas las novedades que se presenten en el proceso de cargue y recepción de las mercancías con archivos fotográficos certificaciones de entrega recepción en los siguientes casos: (a)faltantes (b) mal estado del embalaje (c) deterioro de las mercancías en bodega del proveedor. (p.88)

Además, tenemos al indicador de Personal calificado, donde el autor Espino (2016) explicó “Como parte importante de la implementación, el desarrollo y la mejora de la gestión de adquisiciones, se han tomado una serie de pasos, como la capacitación del personal de la empresa, el desarrollo de talleres y la evaluación continua, de modo que se pueda evaluar el desempeño del personal calificado”. (p. 86)

Asimismo, como último indicador de la variable importación tenemos a Especialistas en el área, donde Echeverría, Chonillo (2013) sustentaron que “Un director de importación dentro de la empresa la estructura organizativa pretender salir a mercados exteriores a comprar bienes, básicamente, las funciones del director de importación dentro de una empresa es asesorar al departamento de compras en la preparación de la oferta económica de compra que lanzará a sus proveedores internacionales, asistir al responsable de logística en la articulación,

coordinación y ejecución de la operación logística que acarrea dicha compra”.(p.29)

Finalmente, se consideró como escala de medición la ordinal, donde Merli (2010) señaló, “En este nivel, se definen varias categorías, pero además del orden de visualización, existe una relación "mayor o menor que" entre ellas. Las etiquetas, símbolos o números asignados indican la jerarquía, aunque es imposible saber la magnitud de la diferencia entre cada categoría”. (p. 245)

3.3 Población, muestra y muestreo

En cuanto a la población, López (2004), afirmó: Población es un grupo de individuos u objetos que desea conocer en la encuesta. El universo o la población pueden estar compuestos por diferentes individuos como personas, animales, registros médicos, nacimientos, muestras de laboratorio y accidentes de tránsito. (p. 69)

- Criterios de inclusión: Para esta pesquisa los ejecutivos de la empresa fueron seleccionados entre los potenciales participantes por creer que poseen conocimientos más profundos relacionados con la presente investigación.
- Criterios de exclusión: Se omitió la participación del resto de empleados en general, por no contar con los conocimientos básicos de las variables relacionadas al tema.

En ese sentido, la población destinada para el recojo de los datos sobre las variables en investigación son 22 individuos.

Asimismo, para la muestra López (2004), señaló: Es un subconjunto o parte de la población donde se llevará a cabo el estudio. Existen algunos programas para lograr el número de componentes de la muestra, como fórmulas, lógica, etc., que presentarán más adelante. Dicha muestra es parte representativa de la población. (p. 69)

Para la aplicación de la teoría del muestreo se utilizará el enfoque probabilístico basado en el muestreo aleatorio simple, para cuyo efecto se utilizó la fórmula que se muestra en Anexo N° 2.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En cuanto a la técnica, Bavaresco (2001), significa que la tecnología de recopilación de datos constituye un conjunto de herramientas científicamente verificadas a través de las cuales se pueden obtener los registros necesarios para verificar los hechos o fenómenos de investigación. (p. 23). La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta.

Para las variables de gestión logística (Gestión de inventario, flujo de información, gestión de compras) e Importación (procesos de importación, almacenamiento, consolidación e Implementación del área de compras), la técnica se definió por Sierra (2002) “Como técnica para que los investigadores recurran a las herramientas de recopilación de datos, pueden recopilar la información requerida de acuerdo con los objetivos establecidos” (p. 143). Ésta servirá para recoger los datos en base al instrumento de cuestionarios de los individuos que nos permitirán desarrollar en base a las inquietudes que desempeñan dentro de su área correspondiente.

Por otro lado, el instrumento para Hernández y Col (2006) “Consiste en un conjunto de interrogantes sobre una o más variables a medir” (p. 3109). El instrumento utilizado para esta investigación fue el cuestionario, el cual va permitir medir: la Gestión Logística mediante tres dimensiones, 08 indicadores y 32 ítems y la Importaciones mediante tres dimensiones, 06 indicadores y 10 ítems.

3.5 Procedimientos

El procedimiento de la investigación, menciona Barrera (2000) “Requiere que los investigadores realicen una serie de actividades que llevan tiempo, por lo tanto, un aspecto importante es el proceso de planificación, que determina el tiempo y las etapas a seguir.” (p. 52), en tal sentido la puesta en práctica de la empresa ETUL 4 S.A involucra la realización de los siguientes pasos: (a) el primero fue que se calculó un tamaño de nuestra población destinada para el recojo de los datos presentados sobre las variables del estudio en el cual la muestra es de tamaño 21, (b) el segundo consistió en seleccionar la técnica e instrumento que se empleó de manera que la variable Gestión Logística e Importación se utiliza la técnica de encuesta con su respectivo instrumento que es el cuestionario. Además, a los

ejecutivos encuestados se les dijo que los cuestionarios eran sólo para fines de investigación y que sus respuestas serían anónimas.

3.6 Método de análisis de datos

Según Arce, Real. (2001)

“Para un SPSS se asume que el requisito esencial es tener un archivo de datos. El archivo de datos contiene información analítica que es fácil de obtener en la encuesta. Pueden ser respuestas a cuestionarios de muestra. Los resultados obtenidos por un grupo de sujetos en una tarea experimental, o la relación entre un grupo de variables..”

En tal sentido, en la investigación se realizará en un primer momento, el análisis estadístico aplicando la técnica de estimación estadística SPSS versión 26 detallando sus características del tamaño de la muestra que es 21 con la cual podemos contrastar nuestra hipótesis, y a través de ello aplicando la confiabilidad del instrumento de medición en escala de Liker. Es definida por los autores Echaury, Minami, Sandoval (2012). “La escala Likert según la clasificación, se puede utilizar como método de interrogatorio, este método de recolección de datos es especialmente conocido en las ciencias sociales y humanidades, donde los sujetos de investigación suelen ser humanos, que cuentan con la información requerida o pueden brindar testimonio sobre el tema en estudio.”

3.7 Aspectos éticos

Para que la presente investigación sea confiable, el rigor debe regirse en los siguientes principios: la confiabilidad, la credibilidad, la transferibilidad y la dependencia (Gelling, 2015, p. 46). En ese sentido, Gelling (2015), en cuanto a la credibilidad acotó: “demostrar a los lectores por qué pueden confiar en los hallazgos de la investigación” (p. 46). Además de que estos hallazgos tengan un sentido lógico y coherente (Baillie, 2015, p. 37). Como se demuestra en esta investigación, al emplear artículos académicos, para el desarrollo de los resultados, los cuales se encuentran expuestos en las primordiales bases de datos de prestigio como Web of Science, Scopus, Scielo, entre otros.

Según Gelling (2015), la transferibilidad implica “demostrar a los lectores cómo los hallazgos pueden transferirse a otro entorno” (p. 46). Dicho de otra

manera, de que haya la posibilidad de que los descubrimientos se transfieran a escenarios diferentes (Baillie, 2015, p. 37). De ahí la necesidad de recoger información de diversos autores, en diversos países, para que, de esa forma, se pueda extrapolar descubrimientos y luego interpretar resultados que bien pueden ser adaptados a distintos contextos.

Con respecto a la dependencia Gelling (2015) indicó que se debe “demostrar a los lectores que los resultados son consistentes y repetibles” (p. 46). Además de que la investigación se ha llevado a cabo de una manera tan confiable que puede ser auditada (Baillie, 2015, p. 37). Es por eso que los artículos que se tomaron en cuenta para esta investigación, contienen conclusiones que han sido probados por diferentes autores o pares, ya que para que cualquier artículo sea publicado, este antes tiene que ser revisado.

En relación a el criterio de confiabilidad Gelling (2015) dijo: “demostrar a los lectores que los hallazgos han surgido de las experiencias de los participantes y no, en la medida de lo posible, hayan sido influenciados por el investigador.” (p. 46). De igual modo, sin alejarse del concepto mencionado, es en este punto donde se da la confirmación de la posición e influencia del investigador (Baillie, 2015, p. 37). Por ello, sin alejarse de los hallazgos más relevantes y frecuentes, que han sido encontrados en los artículos académicos, se brinda una base para futuras investigaciones, que puedan resolver dudas o problemas relacionados al tema, contribuyendo con un mayor conocimiento para el lector y la comunidad científica o académica en general.

IV. RESULTADOS

PRUEBA DE HIPOTESIS DE NORMALIDAD ENTRE V1 Y V2

H0: Las variables se distribuyen normalmente

H1: Las variables no se distribuyen normalmente

Tabla 01

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		VARIABLE 1	VARIABLE 2
N		21	21
Parámetros Normales ^{a,b}	Medida	113,48	45,38
	Desv.		
	Desviación	5,810	3,801
Máximas	Absoluto	,097	,170
Diferencias Extremas	Positivo	,094	,159
	Negativo	-,097	-,170
Estadístico de prueba		,097	,170
Sig. Asintótica (bilateral)		,200 ^{c,d}	,114 ^c

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de Lilliefors.
- d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Interpretación: De acuerdo a la tabla 01 se infiere los resultados obtenidos que siguen las variables V1 y V2, los cuales nos muestran una distribución normal.

PRUEBA DE HIPOTESIS DE CORRELACION ENTRE V1 Y V2

H0: No existe correlación entre V1 y V2

H1: Existe correlación entre V1 y V2

Tabla 02

<i>Correlaciones</i>			
		VARIABLE 1	VARIABLE 2
VARIABLE 1	Correlación De Pearson	1	,618**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	21	21
VARIABLE 2	Correlación De Pearson	,618**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	21	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según la tabla 02 se puede deducir un coeficiente de correlación de, 0.618, esto indica que hay una correlación significativa alta entre la primera variable y la segunda variable. Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula y concluir que existe asociación entre las variables de Gestión Logística e Importación.

PRUEBA DE HIPOTESIS DE NORMALIDAD ENTRE V1D1 – V2

H0: V1D1 – V2 siguen la distribución normal

H1: V1D1 – V2 no siguen la distribución normal

Tabla 03

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		VARIABLE 2	VARIABLE 1
		DIMENSION 1	
N		21	21
Parámetros Normales ^{a,}	Medida	45,38	67,38
^b	Desv.		
	Desviación	3,801	3,294
Máximas	Absoluto	,170	,121
Diferencias	Positivo	,159	,121
Extremas			
	<i>Negativo</i>	-,170	-,121
Estadístico de prueba		,170	,121
Sig. Asintótica (bilateral)		,114 ^c	,200 ^{c,d}

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Interpretación: Se deduce que de acuerdo a los resultados obtenidos que siguen las variables y dimensión V1D1 y V2, estos siguen una distribución normal.

PRUEBA DE HIPOTESIS DE CORRELACION ENTRE V1D1- V2

H0: No existe correlación entre V1D1 y V2

H1: Existe correlación entre V1D1 y V2

Tabla 04

<i>Correlaciones</i>		VARIABLE 2	VARIABLE 1 DIMENSION 1
VARIABLE 2	Correlación	1	,411
	n		
	De		
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,064
	N	21	21
VARIABLE 1 DIMENSION 1	Correlación	,411	1
	n		
	De		
	Pearson	,064	
	Sig. (bilateral)	21	21
	N		

Interpretación: Según la tabla 04 se puede deducir un coeficiente de correlación de, 0.411, esto indica que hay una correlación baja moderada entre la primera variable y la segunda variable. Sin embargo, no existe significación estadística.

PRUEBA DE HIPOTESIS DE NORMALIDAD ENTRE LAS VARIABLES V1D2- V2

H0: V1D2 – V2 siguen la distribución normal

H1: V1D2 – V2 no siguen la distribución normal

Tabla 05

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		VARIABLE 2	VARIABLE 1
		DIMENSION 2	
N		21	21
Parámetros Normales ^a ,	Medida Desv.	45,38	17,48
^b	Desviación Absoluta	3,801	2,294
Máximas		,170	,172
Diferencias Extremas	Positivo	,159	,172
	<i>Negativo</i>	-,170	-,117
Estadístico de prueba		,170	,172
Sig. Asintótica (bilateral)		,114 ^c	,108 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación: Según la presente tabla se infiere que los resultados obtenidos de las variables y dimensión V1D2 y V2 siguen una distribución normal.

PRUEBA DE HIPOTESIS DE CORRELACION ENTRE VID2 -V2

H0: No existe correlación entre V1D2 y V2

H1: Existe correlación entre V1D2 y V2

Tabla 06

<i>Correlaciones</i>		VARIABLE	VARIABLE
		2	1
		DIMENSION	
		2	
VARIABLE 2	Correlación De Pearson	1	,483*
	Sig. (bilateral)		,027
	N	21	21
VARIABLE 1 DIMENSION 2	Correlación De Pearson	,483*	1
	Sig. (bilateral)	,027	
	N	21	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: la tabla 06 señala un coeficiente de correlación de, 0.483, esto indica que hay una correlación significativa alta entre la primera variable dimensión 2 y la segunda variable. Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula y concluir que existe relación entre Flujo de información e Importación.

PRUEBA DE HIPOTESIS DE NORMALIDAD ENTRE V1D3 -V2

H0: V1D3 – V2 siguen la distribución normal

H1: V1D3 – V2 no siguen la distribución normal

TABLA 07

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		VARIABLE 2	VARIABLE 1 DIMENSION 3
N		21	21
Parámetros Normales ^a ,	Medida	45,38	28,62
^b	Desv.		
	Desviación	3,801	2,061
Máximas	Absoluto	,170	,177
Diferencias	Positivo	,159	,124
Extremas			
	<i>Negativo</i>	-,170	-,177
Estadístico de prueba		,170	,177
Sig. Asintótica (bilateral)		,114 ^c	,184 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación: Según la tabla 07 se deduce que los resultados obtenidos de las variables y dimensión V1D3 y V2 siguen una distribución normal.

PRUEBA DE HIPOTESIS DE CORRELACION ENTRE V1D3 -V2

H0: No existe correlación entre V1D3 y V2

H1: Existe correlación entre V1D3 y V2

TABLA 08

Correlaciones

		VARIABLE 2	VARIABLE 1 DIMENSION 3
VARIABLE 2	Correlación De Pearson Sig. (bilateral) N	1 21	,549** ,010 21
VARIABLE 1 DIMENSION 2	Correlación De Pearson Sig. (bilateral) N	, 549** ,010 21	1 21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según lo señalado en la tabla 08, este muestra un coeficiente de correlación de, 0.549, lo que indica que hay una correlación significativa alta entre la tercera dimensión de la primera variable y la segunda variable. Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula y concluir que existe relación entre Gestión de Compras e Importación.

V. DISCUSION

Como resultado de esta investigación, en el que se estudió la Gestión Logística para la Importación de Repuestos Automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A., por lo que se efectuó una encuesta a 21 empleados. De este estudio se establece lo siguiente:

Hipótesis General

El objetivo general de esta investigación fue vincular la gestión logística y la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020. De acuerdo a la valoración de los encuestados en su gran totalidad, señalan que si existe vinculación entre las variables estudiadas, donde se empleó la prueba de Rho Spearman donde dio un coeficiente de correlación $Rho = 0.618$, lo que nos indicó que hubo una asociación significativa alta, además de obtener un valor de significancia (bilateral) de 0.003, mismo que es inferior a 0.005, de esta forma se rechaza la hipótesis nula del presente estudio. En consecuencia, se dedujo que existió vinculación entre las variables estudiadas.

Los resultados expresos en la presente son congruentes con la investigación de López (2019) en su tesis titulada “Gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L LIMA, 2019”. Donde, según la prueba de Spearman obtuvo un $Rho = 0.927$, obteniendo una considerable correlación positiva, con un valor de significancia (bilateral) de 0.000, el cual es inferior a 0.005. Se contrastó con el presente estudio debido a que se obtuvieron resultados estadísticos similares según Rho Spearman que se aplicó, asimismo que el estudio concluyó que sí existe relación entre las variables de estudio, por otro lado, el autor señaló que es trascendental tener una buena ejecución y coordinación en la gestión logística para que este influya en manera positiva en la importación.

Asimismo, Piscoya (2018) en su investigación titula “Gestión Logística y La Importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana - 2017”. Obtuvo según la prueba de Spearman un $Rho = 0.646$, obteniendo una correlación positiva entre las variables, además de un valor de significancia (bilateral) de 0.026. Por lo que, esta investigación coincidió con nuestros resultados, donde se muestra que las variables de gestión logística e importación se relacionan o vinculan entre sí.

En concordancia con la presente investigación y los resultados obtenidos en la encuesta dada a los empleados de la empresa ETUL4 SA, tal como definió Piscoya, la gestión logística implica un conjunto de operaciones dentro de las empresas. Por lo tanto, una adecuada gestión logística permite llevar a cabo procesos tales como la facilitación del comercio, el control de tráfico de mercaderías y la gestión de calidad que los clientes de la empresa puedan requerir. Es importante indicar que la gestión logística debe llevarse a cabo de la mejor manera para garantizar la adecuada realización de cada una de las operaciones que se involucran dentro del contexto del comercio exterior.

Hipótesis Específica 1

Tomando en cuenta la hipótesis específica 1 de la presente investigación, se pudo llegar a inferir que los inventarios y las importaciones de repuestos automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A., se vinculan de manera mínima o que hay una correlación baja moderada, ya que nos arrojó un índice de correlación de Spearman con un coeficiente de relación de $Rho = 0.411$, con un valor de significancia (bilateral) de 0.64, por lo que no existe significación estadística, siendo así se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. Por lo tanto, nos indica que, si existe una relación mínima entre las variables estudiadas.

Los resultados estudiados en la presente son coherentes con la investigación de Piscoya (2018) en su investigación titula "Gestión Logística y La Importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana – 2017". Donde, según la prueba de Spearman obtuvo un $Rho = 0.435$, obteniendo una relación positiva débil, con un valor de significancia de 0.021. Se comparó con la investigación expuesta ya que se obtuvo resultados estadísticos muy parecidos según el Rho de Spearman dado. Además, el autor señaló que si se siguen los parámetros adecuados de las instrucciones de la empresa al gestionar los productos importados, una buena gestión del inventario puede generar mayores beneficios para la empresa. Por otro lado, Porras (2018) en su estudio titulado "La Gestión Logística y las Importaciones de la empresa Tecnopress S.A.C. entre los años 2014 al 2017", según la prueba de Spearman obtuvo un $Rho = 0.311$, lo que

indicó que tiene una relación positiva débil, con un valor de significancia de 0.83. Se comparó con la investigación expuesta ya que se obtuvo resultados estadísticos muy parecidos según la Rho de Spearman aplicada.

Hipótesis Específica 2

Para la segunda hipótesis específica de esta investigación fue vincular el flujo de información con la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020. De acuerdo a la valoración de los encuestados en su gran totalidad, señalan que si existe vinculación entre las variables estudiadas, donde se empleó la prueba de Rho Spearman donde dio un coeficiente de correlación $Rho = 0.483$, lo que nos indicó que hubo una asociación significativa alta, además de obtener un valor de significancia (bilateral) de 0.05, de esta forma se rechaza la hipótesis nula del presente estudio. En consecuencia, se dedujo que existió vinculación entre las variables estudiadas.

Los resultados estudiados en la presente son coherentes con la investigación de teoría de Stefan (2019). En su estudio, “Desarrollo de un modelo para la evaluación de proveedores en la industria automotriz”, donde menciona dentro de sus principales dimensiones que es el flujo de información según la prueba de Spearman obtuvo un $Rho = 0.501$, obtiene una correlación alta con un valor de significancia (bilateral) de 0.05, por el cual se contrastó que tuvieron una serie de resultados estadísticos similares según Rho Spearman que se aplicó, asimismo que el estudio concluyó que sí existe relación entre las variables y su primera dimensión de estudio, por otro lado, el autor señaló que las herramientas para el problema de flujo de información, reside en el criterio de evaluación de proveedores logístico es fundamentalmente positiva en la importación.

Por otro lado, en la investigación de Humpiri (2018) titulada “Flujo de información y importación de autopartes para vehículos pesados en el distrito de Ate, 2017”, donde menciona según la prueba de Spearman obtuvo un $Rho = 0.400$, obteniendo una correlación positiva entre las variables, además de un valor de significancia (bilateral) de 0.06. Se comparó con la investigación expuesta ya que se obtuvo resultados estadísticos muy parecidos según el Rho de Spearman dado. Por lo que, esta investigación coincidió con nuestros resultados, donde se muestra que las variables de flujo de información e importación se relacionan o vinculan entre sí.

Hipótesis Específica 3

Para nuestra hipótesis específica 3 de la presente investigación, se pudo determinar la gestión de compras se encuentra vinculada con la importaciones en la empresa ETUL 4 S.A., en el cual los encuestados muestran una valoración donde señalan que si existe vinculación entre las variables de estudio donde se empleó la prueba de Rho Spearman donde da un coeficiente de correlación de $Rho = .549$, lo que nos indicó que hubo una asociación significativa (bilateral) de 0,01 mismo que es inferior a 0.05, en el cual se rechaza la hipótesis nula y por consecuencia existió vinculación entre las variables estudiadas.

Dicho resultado se corroboró con el estudio de Araujo (2017), en su pesquisa titulada “Aplicación de la gestión de compras para la mejora de la productividad en la importación de la pastelería PIERO’S en Puente Piedra - 2017” señaló que a través de la aplicación de la gestión de compras se puede reducir el tiempo de demora en la entrega de la materia prima cabe señalar que según su prueba de Spearman obtuvo $Rho = ,450$ obteniendo una considerable correlación positiva, con un valor de sig. Calculado $=0.03$, el cual es inferior a 0.05. Por lo que, esta investigación demostró que se coincidió con nuestros resultados, donde se muestra que las variables de gestión de compra e importación se relacionan o vinculan entre sí.

De otra forma, el resultado de la investigación coincide con los resultados obtenidos en la tesis de Ancota (2018), en sus tesis “Mejora de la gestión de compras para incrementar la productividad en la importación de alimentos balanceados de la empresa San Bernardo S.A.C - 2018” que a través de la valoración de los encuestados en su gran totalidad, señalan que si existe vinculación entre las variables estudiadas, donde se empleó la prueba de Rho Spearman donde dio un coeficiente de correlación $Rho = 0.540$, lo que nos indicó que hubo una asociación significativa, además de obtener un valor de significancia (bilateral) de 0.01, el cual es inferior a 0,05, en la cual el autor en su pesquisa señaló, el progreso de los sucesos de compras es para incrementar la productividad de la entidad, menorar costos y conseguir mayores ganancias, asimismo, se debe continuar la capacitación para controlar la implementación de las mejoras propuestas.

En concordancia con la presente investigación y los resultados obtenidos en la encuesta dada a los empleados de la empresa ETUL4 SA, tal como definió Araujo y Anccota; la gestión compras ayuda a mejorar en la impletación de gestión de compras y reducir en los tiempo de entregar. Por lo tanto, una adecuada gestión compra permite llevar a cabo procesos t que los colaboradores de la empresa puedan requerir. Es importante indicar que la gestión de compras debe llevarse a cabo de la mejor manera para garantizar los procesos ejecutados en el área de compra aplicando procedimientos y funciones por perfiles en el área de compras.

VI. CONCLUSIONES

Habiendo estudiado, observado y contrastado los resultados, se brindan las conclusiones expuestas a continuación:

1. Según los resultados de la encuesta, ha quedado demostrado que la gestión logística está vinculada con las importaciones de repuestos automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A. En resumen, se puede concluir que una correcta gestión logística tendría un impacto positivo en la importación de este tipo de mercancías por parte de las entidades que se dedican a este campo. Por lo que, se puede afirmar que la importación de estos productos sería la mejor solución a los problemas de stock por el que constantemente atraviesa la empresa. Siendo necesario que la misma, examine cada una de sus actividades logísticas, con una nueva visión de planteamiento estratégico el cual permita una eficiente gestión logística para un buen manejo en sus importaciones.
2. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, ha quedado demostrado que las variables de estudio se vinculan de manera mínima, ya que los inventarios para el caso de la empresa ETUL4 SA, no tiene una importante injerencia sobre la variable importación, es decir no se encontró una preponderancia de los inventarios frente a los procesos de importación deseados, sin embargo nos da una idea cabal del stock que manejamos dentro de la empresa para identificar los momentos y cantidades de las próximas importaciones.
3. Según los resultados de la encuesta, quedó demostrado que la variable flujo de información se encuentra vinculada en la importación de repuestos de la Empresa ETUL 4 S.A. Sin embargo, se pudo deducir que dicha empresa no cuenta con un correcto flujo de información, como en los tiempos de entrega de las mercaderías, entre otros. Asimismo, se pudo determinar que la compañía no contó con una eficiente selección de proveedores, además de no mantener una relación constante con dichos proveedores y realizar las compras de manera informal, sin celebrar contratos de Compra Venta, donde

se exige la entrega de los productos en cantidades determinadas y tiempos establecidos.

4. Según los resultados de la encuesta, se demostró que la gestión de compras está vinculada con la importación de repuestos automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A. Donde se dedujo que una gestión de compra basada en los requerimientos y planes de compra, ha sido un factor determinante para las estrategias que desea aplica la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

Después de revisar los resultados, se sugieren algunas ideas para los gerentes de la empresa investigada:

1. Es de suma importancia que la empresa evalúe, analice y determine un plan estratégico el cual le permita lograr y obtener una adecuada gestión logística permitiéndoles cumplir con las actividades que esta conlleva, la misma que se tendrá que adaptar para lograr una idónea importación.
2. Se ha encontrado que más del 70% de los colaboradores encuestados cree que la sistematización de la entidad es necesaria para lograr una buena gestión de inventarios, se recomienda investigar qué sistema es el más adecuado para su operación y aplicación, tanto en el uso del mismo y que los trabajadores no tengan ninguna dificultad al emplearlo, con la finalidad de agilizar operaciones y atender a más clientes.
3. Deberá mantener una buena relación de comunicación con el mercado de proveedores, además de hacer un seguimiento y control de los materiales, mejorando así la productividad y rentabilidad de la empresa.
Asimismo, al realizar las futuras importaciones se tendrán que realizar Contratos de Compra Venta Internacional lo que mantendrá la formalidad y por ende el cumplimiento de sus obligaciones. Por lo que, Se recomienda mantener los registros históricos de los proveedores y considerar la calidad sobre esta base, como el desempeño de cada proveedor, los requisitos de entrega a tiempo, las responsabilidades de cuidado de los productos requeridos y el cumplimiento de las solicitudes de compra.
4. Se recomienda, la implementación del área de compras para aplicar la mejora de procesos de importaciones, en el cual se recomienda realizar una auditoría de seguimiento mensual dentro de los primeros 6 meses para verificar el normal funcionamiento del sistema de gestión de adquisiciones, ya que aunque se ha implementado el sistema de gestión, aún es necesario verificar si los empleados lo están utilizando correctamente para lograr el normal funcionamiento de dicho sistema de gestión para lograr el grado de mejora estimado inicialmente.

REFERENCIAS

- Abad, T., & Lizbeth, M. (2019). Proyecto de importación y comercialización de autopartes genéricas de vehículos de procedencia China, para la empresa Vallejo Motors, de la ciudad de Riobamba en el año 2018 (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).
- Aguilar Chamochumbi, Fiama Carolina, Valladares Rodriguez, Kriss Marleni(2016). *Diseño de un modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia organizacional de la planta de Industrias Alimentarias en la Universidad Privada Antenor Orrego en el 2015.*
<http://repositorio.upao.edu.pe/handle/upaorep/1953>
- Álava Ortiz, J. C., & Moreno Díaz, M. A. (2016). Diseño de un modelo logístico para la importación de maquinaria industrial para la ciudad de Bogotá. Caso de estudio Compresores Industriales (Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América). Recuperado de:
<http://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/544/1/3111374-2016-2-II.pdf>
- Altman Arroyo, H. R. (2017). Desarrollo de una ruta óptima para reducir los tiempos de entrega en mercadería en la distribución de los productos de la Empresa Hivimar SA (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ingeniería Industrial. Carrera de Ingeniería Industrial.). Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/22582/1/TESIS%20-%20ALTMAN%20ARROYO%20HUGO%20RENE.pdf>
- Ancota Olmos, A. (2018). Mejora de la gestión de compras para incrementar la productividad del área de producción de alimentos balanceados de la empresa San Bernardo SAC-Lima, 2018.
- Arce, C., & Real, E. (2001). Introducción al análisis estadístico con SPSS para windows. PPU.
- Araujo Avila, V. L. (2017). Aplicación de la gestión de compras para la mejora de la productividad de la Pastelería Piero´s en el distrito de Puente Piedra en el año 2017
- Arroyo Montañez, J. N., & Benito Soriano, R. (2019). La Gestión Logística y la Calidad de Servicio del Personal Administrativo en la Sub Gerencia de Logística de la Municipalidad Provincial de Huancavelica, Año 2018.

- Baillie, L. (2015). Promoting and evaluating scientific rigour in qualitative research. *Nursing Standard* (2014+), 29(46), 36, <http://dx.doi.org/10.7748/ns.29.46.36.e8830>
- Ballester, L., Orte, C., & Joseph, L. O. (2003). Análisis cualitativo de entrevistas. *Nomadas* (Colombia), (18) Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/2046723200?accountid=37408>
- Barreto Rubio, L., Tejada Silva, V. C., & Pico Acuña, E. J. *Perfil de importaciones de Canadá desde Colombia* (Doctoral dissertation, Universidad del Rosario).
- Bedor Carpio, D. E. (2016). Modelo de gestión logística para la optimización del proceso de bodega de producto terminado en la Empresa Industria Ecuatoriana de Cables INCABLE SA de la ciudad de Guayaquil. Recuperado de: <http://192.188.52.94/bitstream/3317/4549/1/T-UCSG-POS-MAE-108.pdf>
- Berrio, P. D. C. (2015). Método para la organización control y optimización de costos en proyectos de construcción. Escuela de Ingeniería de la Organización. Recuperado de: <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/56412/43653048.2015.pdf.pdf?sequence=11>
- Briñez, M., & Torres, F. (2015). Actividades estratégicas en la Gestión Logística de las empresas del sector lácteo del estado Zulia. *Sapienza Organizacional*, 2(4), 31-48. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/5530/553056600002.pdf>
- Bracero Cano, M. I. (2017). Plan de negocios para la creación de una empresa de servicios de asesoría logística y comercio exterior, en la Ciudad de Tulcán 2015 (Bachelor's thesis, Ciencias Administrativas Facultad: Ingeniería en Comercio Exterior, Integración y Aduanas).
- Cabrera Farez, E. R. (2015). El régimen aduanero de reembarque y los pasos a seguir para el despacho de mercancías de comercio exterior. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/4274/1/ECUACE-2015-CI-CD00030.pdf>
- Cabrera, L., Bethencourt Benítez, J. T., González Afonso, M., & Álvarez Pérez, P. (2014). Un estudio transversal retrospectivo sobre prolongación y abandono de estudios universitarios. *RELIEVE-Revista Electrónica de Investigación y*

- Evaluación Educativa, 12(1). Recuperado de:
https://www.uv.es/RELIEVE/v12n1/RELIEVEv12n1_1.pdf
- Camargo Rodríguez, S., Franco López, J. A., Chud Pantoja, V. L., & Osorio Gómez, J. C. (2017). *Modelo de simulación dinámica para evaluar el impacto ambiental de la producción y logística inversa de las llantas*. Ingeniería y Desarrollo, 35(2), 357–381.
- Canchumanya Huamanchaqui, D., & Quilca Coronación, S. (2015). Control estratégico en los inventarios de existencias para la optimización de la gestión logística en la empresa Novocentro Universal Sac. Recuperado de:
[http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3284/Canchumanya %20Huamanchaqui-Quila%20Coronaci%C3%B3n.pdf?sequence=1](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/3284/Canchumanya%20Huamanchaqui-Quila%20Coronaci%C3%B3n.pdf?sequence=1)
- Cano Olivos, Patricia, & Orue Carrasco, Fernando, & Martínez Flores, José Luis, & Mayett Moreno, Yésica, & López Nava, Gabriel (2015). *Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México*. Contaduría y Administración, 60(1), 181-203.
- Caro-González, F., J., García-Gordillo, M., del Mar, & Bezunartea-Valencia, O. (2014). La metodología mixta de investigación aplicada a la perspectiva de género en la prensa escrita. Palabra - Clave, 17(3), 828-853. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1614046318?accountid=37408>
- Carrión, L., Zula, J., & Castillo, L. (2016). *Análisis del modelo de gestión en pequeñas y medianas empresas y su aplicación en la industria del Catering en Ecuador*. Ciencia Administrativa, 1, 82-102. Recuperado de:
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2016/11/09CA201601.pdf>
- Curo Gamboa, H. E. (2018). Planificación de la Gestión Logística para Mejorar la Eficiencia de la Empresa Mota–Engil Perú Sa–Áncash, 2018.
- De La Cruz Paco, K. E. (2018). Control de Inventarios y la Responsabilidad Social Empresarial en las Empresas de Consumo Masivo de la Provincia de Huancavelica, 2017. Recuperado de:
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/23571/De%20a%20Cruz_PKE.pdf?sequence=1
- Díaz Bustamante, A. R., & Aguilar Poémape, J. R. (2016). Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa Productora y Comercializadora de

Alimentos Ninalac SAC del distrito de Tongod Cajamarca, en el periodo enero-junio 2015.

- Echeverría Torres, N. E., & Chonillo Ramírez, R. R. (2013). Estudio de factibilidad para la creación del área de importaciones en la empresa DISALVID ubicada en el Cantón Milagro (Bachelor's thesis).
- Echauri, A. M. F., Minami, H., & Sandoval, M. J. I. (2012). La Escala de Likert en la evaluación docente: acercamiento a sus características y principios metodológicos. *Perspectivas docentes*, (50).
- Elguera Curi, R., Saji, P., Elliott, N., & Abarca Durand, C. (2015). Propuesta de mejora de la gestión de la cadena administrativa de logística de la empresa constructora Pacco Constructores SCRL. Recuperado de: <https://bit.ly/3qR4HOf>
- Enrique Quiala-Tamayo, Luis, Yadira Fernández-Nápoles, Antonio E. Vallín-García, Igor Lopes-Martínez, Fabián Domínguez-Pérez, and Yaimet Calderio-Rey. 2018. "Una Nueva Visión En La Gestión de La Logística de Aprovisionamientos En La Industria Biotecnológica Cubana." *Revista VacciMonitor (Vacunología y Temas Afines)* 27 (3): 93–101. Recuperado de: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=133179967&lang=es&site=ehost-live>.
- Espino Acevedo, E. J. (2016). Implementación de mejora en la gestión compras para incrementar la productividad en un concesionario de alimentos.
- García, L. A. M. (2016). *GESTION LOGISTICA INTEGRAL: las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento*. Ecoe Ediciones. Recuperado de: <https://bit.ly/2Wb3T8Y>
- García Torres, D. P., & Gonzalez Vivas, M. (2015). Desarrollo del sistema de gestión logística de servicios en la empresa Fotel SAS.
- Gelling, L. (2015). Qualitative research. *Nursing Standard* (2014+), 29(30), 43, <http://dx.doi.org/10.7748/ns.29.30.43.e9749>
- Gómez, R. A., Cano, J. A., & Campo, E. A. (2016). Selección de proveedores en la minería de oro con lógica difusa. *Revista Venezolana de Gerencia*, 21(75), 530-548. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/290/29048812010.pdf>
- Gómez Sánchez, A., & Ramírez Gutiérrez, Z. (2017). Causalidad Entre Las Importaciones Y El Crecimiento Económico: Evidencia Empírica para el

- Departamento del Cauca (COLOMBIA). Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 25(2), 41-62. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rfce/v25n2/0121-6805-rfce-25-02-00041.pdf>
- Govind, A., Luke, R. y Pisa, N. (2017). *Investigación de desabastecimientos en el sector de licores minoristas de almacenes de Johannesburgo*. *Journal of Transport and Supply Chain Management*, 11 (1), 1-11. Recuperado de: <https://journals.co.za/content/journal/10520/EJC-aad795995>
- Gutiérrez, EV, Galvis, OD, López, DA, Mock-Kow, J., Zapata, I., y Vidal, CJ (2014). Gestión logística en la prestación de servicios de hospitalización domiciliaria en el valle del cauca: Caracterización y diagnóstico / Gestión logística de la atención hospitalaria en el hogar en el valle del cauca: Caracterización y diagnóstico / Gestión logística en la prestación de servicios de hospitalización domiciliaria en el valle del cauca: Caracterización y diagnóstico de la gestión logística en la prestación de servicios de hospitalización domiciliaria en el valle del cauca: caracterización y diagnóstico. *Estudios Gerenciales*, 30 (133), 441-450. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/1638879912?accountid=37408>
- Helena R. Lourenço (2005). *LOGISTICS MANAGEMENT An opportunity for Metaheuristics*, GREL, DEE, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, Spain.
- Hernández-Sampieri, R., & Torres, C. P. M. (2018). Metodología de la investigación (Vol. 4). México^ eD. F DF: McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de: <https://bit.ly/3neRywl>
- Humpiri Mamani, M. A. (2018). Relación entre la cadena de suministro y la rentabilidad de las empresas importadoras de autopartes para vehículos pesados en el distrito de Ate, 2017.
- Iliescu, MA, Avram, M. y Xhani, N. (2019). *Consideraciones sobre la optimización de stock*. Anales de 'Constantin Brancusi' Universidad de Targu-Jiu. Serie Economy , (5). Recuperado de: http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2019-05/06_Iliescu.pdf

- Israel, G. D. (1992). Determining sample size. Recuperado de: <https://bit.ly/3a3rqAD>
- Knutzen Mestar, Katherin Massiel (2015). "Propuesta de mejora de modelo de gestión logística para una empresa metalmecánica en la ciudad de Chiclayo". Tesis pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado de: <https://bit.ly/37X7ooR>
- Laureano Luna, R. V., Berrospi, M., & Teresa, P. (2016). *Mejoras en el proceso de reparación de vehículos siniestrados para incrementar el índice de producción del servicio de la empresa Scania*. Recuperado de: https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/10869/T055_43406345_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Leiva Tafur, Anita, Marín Agusti, Vilma Marianela (2016). *Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa Productora de Hortalizas y Legumbres Flores Andinas SRL en los periodos 2014-2015 en la ciudad de Cajamarca*. <http://repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/541>
- López Paredes, H. D. (2016). *Importación de llantas para vehículos livianos desde Tailandia* (Bachelor's thesis, Quito: Universidad de las Américas, 2016.).
- López, P. L. (2004). *Población muestra y muestreo*. *Punto cero*, 9(08), 69-74. Recuperado de: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Manduley Cruz, D. I. (2017). Procedimiento para auditoría de gestión logística al proceso de Operaciones en la Empresa Comercializadora y Distribuidora de Medicamentos Holguín (Bachelor's thesis, Universidad de Holguín, Facultad de Ciencias Económicas, Departamento de Contabilidad y Finanzas). Recuperado de: <https://bit.ly/37ethRe>
- Martínez Ventura, J., De la hoz Bossio, J., García Guiliany, J., & Molina, I. (2017). Gestión logística en Pymes del sector de operadores de carga del departamento del Atlántico. Recuperado de: <https://bit.ly/2K2c70t>
- Martínez Racchumí, L. A., Sánchez, T., & Jeampierre, J. (2018). DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN LOGÍSTICA PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA DE LA EMPRESA SALADITA SAC-CHICLAYO 2017.
- Mayon Medina, M. M. (2019). Forma de pago segura y aplicación del régimen para importar feldespató desde china por la empresa PAQUITO SA. Recuperado

- de: <http://186.3.32.121/bitstream/48000/13508/1/ECUACE-2019-CI-DE00264.pdf>
- Maza, J. C. (2003). El nivel óptimo de stock para la pequeña empresa. *Gestión en el Tercer Milenio*, 6(11), 97-104. Recuperado de: <http://www.acuedi.org/ddata/353.pdf>
- Menoscal Macías, D. X., & Corral Espinoza, K. D. R. (2015). *Análisis del impacto en las importaciones de neumáticos radiales y los demás por el plan reusa llanta en el Ecuador y su incidencia en la balanza de pagos (Master's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad Ciencias Administrativas)*.
- Merli, G. O. (2010). *Escalas de medición en Estadística. Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 12(2), 243-247.
- Morales Guerrero, K. E. (2018). *Modelo de gestión logística para mejorar la eficiencia del área de mantenimiento de la Empresa Midas-Valencia, 2016*. Recuperado de: <http://200.60.28.13/bitstream/handle/uss/4593/Morales%20Guerrero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Navarrete, C. V., & Gutiérrez, O. P. (2017). Métodos para mejorar la eficiencia y la toma de decisiones en la gestión de inventarios//Methods to improve efficiency and decisions in inventory management. *Revista ciencia UNEMI*, 10(22), 29-38
- Nazario Lescano, L. A., & Salazar Escobar, C. M. (2016). *Influencia de las percepciones a las importaciones en la liquidez de la empresa REGENORSA EIRL Distrito de Trujillo en el año 2015*. Recuperado de: <https://bit.ly/3qQgg8i>
- NEFTALI, T. D. D. L. (2016). Población y Muestra. Recuperado de: <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/63099/secme26877.pdf?sequence=1>
- López Saenz, G. F. (2019). *Gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol SRL Lima, 2019*. recuperado de: <https://bit.ly/37X8eSx>
- Oblitas Paredes, A. C. (2016). *Factores que predominan en la gestión logística del almacén de Manpower de la ciudad de Trujillo-2016*.
- Olivos, P. C., Carrasco, F. O., Flores, J. L. M., Moreno, Y. M., & Nava, G. L. (2015). *Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México*.

Contaduría y administración, 60(1), 181-203. Recuperado de:
file:///C:/Users/Windows%2010/Downloads/1-s2.0-S0186104215721510-
main.pdf

- Pilco, G., & Ximena, M. (2019). PROPUESTA DE MEJORAMIENTO AL REGISTRO DE INGRESO Y EGRESO DE MERCADERÍA DEL “COMERCIAL GUARANGA” (Bachelor's thesis, Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.). Recuperado de: <https://bit.ly/3qPJAfe>.
- Piscoya Perez, G. A. (2018). Gestión logística y la importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana–periodo 2017. Recuperado de: <https://bit.ly/3gF0qsH>
- Porras Blas, T. D. (2017). Análisis de las importaciones de partes y piezas automotrices desde Perú (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas).
Recupera de: <https://bit.ly/2Wa6AaU>.
- Porras Salazar, L. E. (2018). La gestión logística y las importaciones de la empresa Tecnopress SAC entre los años 2014 al 2017.
- Rafael, B., Francisco, D., & Gutiérrez Sánchez, A. J. (2017). Propuesta de mejora de la gestión de inventarios para reducir costos operativos del almacén Komatsu en el proyecto especial Chavimochic.
- Ramos, G. (2017) “Análisis situacional Tributario de los franquiciados Disensa, para mejorar el cumplimiento tributario”. 79. Recuperado de: <https://bit.ly/3a78Aca>
- Rengifo Garcia, C. A. (2018). *Gestión de calidad y formalización de las micro y pequeñas empresas del sector servicios, rubro reparación de vehículos menores en el distrito de San Juan Bautista, 2016*. Recuperado de: <https://bit.ly/3gFf437>
- Rudas, I. N. (2017). Impacto de la nueva regulación aduanera en el desaduanamiento en el régimen de importación de mercancías. *Revista Espacios* Vol, 38, 14.
- Ruiz Castillo, V. M., & Villacreses Novillo, H. F. (2015). *Análisis de los costos operativos entre el Sistema de Transporte Público Urbano y el Tranvía de la Ciudad de Cuenca en el 2014 (Bachelor's thesis)*. Recuperado de: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7762/1/UPS-CT004617.pdf>

- Sario, J. L. (2017). *Organizational logistics support systems efficiency: Inventory management system, resource commitment and data information system* (Order No. 10639054). Available from ProQuest Central. <https://search.proquest.com/docview/1972878178?accountid=37408>
- Seyoum, B. (2008). *Export-import theory, practices, and procedures*. Retrieved from <https://search.proquest.com>
- Sierra Mantuano, W. D. (2012). Propuesta de mejoramiento de procedimientos para el Control de Inventarios aplicado en la Empresa " VANIDADES SA". Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec:8080/bitstream/25000/1063/1/T-UCE-0003-125.pdf>
- Stefan Schuierer, B. (2019). Desarrollo de un modelo para la evaluación de proveedores en la industria automotriz (Doctoral dissertation, Universidad Autónoma de Nuevo León).
- Torres-González, D. (2014). La información y la comunicación del riesgo de origen tecnológico en la empresa Puerto Moa. *Ciencia & Futuro*, 5(1), 104-122.
- Torres, J., Briñez, M., & Romero, V. (2017). Políticas de Servicio para la Gestión Logística en las Empresas de Comercialización de Crudo Natural. *Revista Telos*, 19(2), 260–287. Recuperado de: <https://bit.ly/3neKWwhs>
- Tsiatsis, V., Karnouskos, S., Höller, J., Boyle, D., & Mulligan, C. (2019). *Logistics. Internet of Things*, 307–316. doi:10.1016/b978-0-12-814435-0.00030
- Velázquez Ambrosio, R. A. (2019). Procedimiento para la gestión de compras de la unidad Empresarial de Base Abastecimiento de la Empresa Electrica Las Tunas (Doctoral dissertation). Recuperado de: <https://bit.ly/3oLZQvR>
- Vidarte Flores, C. A. (2016). Propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios de una Empresa Constructora Corporación Vidarte SAC, 20151

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Tabla 9 Operacionalización de la variable Gestión Logística

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICION
Gestión Logística	Lourenco (2005) señaló: "Definimos la Gestión Logística como la gestión de todas las actividades logísticas a lo largo de una empresa y de la cadena de suministro. Hacemos especial hincapié en las relaciones con otras funciones de la organización, como la comercialización y las finanzas, y en la integración de las actividades logísticas en toda la cadena de suministro, incluidas las que se realizan con los proveedores y los clientes." (p. 6)	Los saberes de los gerentes en relación a la gestión logística se medirán con un cuestionario que va a permitir un análisis de las dimensiones: Gestión de Inventario, Flujo de Información y Gestión de compras.	Gestión de Inventario	Inventario	1 – 5	Ordinal
				Control interno	6 – 9	
				Existencia de stock	10 – 14	
				Registro de ingreso y egreso de mercadería	15 – 18	
			Flujo de información	Tiempo de entrega de la mercadería	19 – 21	
				Selección de Proveedores	22 – 25	
				Compras	26 – 29	
				Gestión de Compras	30 – 32	

Nota: Las dimensiones de la Gestión Logística fueron tomadas de Lourenco (2018)

Tabla 10 Operacionalización de variables: Importaciones de repuestos

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	ESCALA DE MEDICION
Importaciones	Cabrera (2015) sostuvo: “Las importaciones son transacciones legales de bienes y servicios de países extranjeros al territorio nacional, cumplen con los procedimientos y obligaciones aduaneras, y generalmente se utilizan con fines comerciales”. (p. 11)	Los saberes de los gerentes en relación a las importaciones se medirán con una entrevista que va a permitir un análisis de las dimensiones: Proceso de importación, Almacenamiento y Consolidación e Implementación del área de compras.	Proceso de importación	Asesoría especializada para la importación de mercancías	1 – 2	Ordinal
				Gestión de trámites ante las autoridades correspondientes.	3 – 5	
			Almacenamiento y Consolidación	Eficiencia de recepción de repuestos	6 – 7	
			Implementación del área de compras	Personal calificado Implementación del área de logística internacional		
					10	

Nota: Las dimensiones de la Importación fueron tomadas de Cabreba (2015)

Anexo 2: Tamaño de la Muestra

Fórmula:

$$n = \frac{z^2(pqN)}{e^2(N - 1) + z^2(pq)}$$

Dónde:

n= Tamaño de la muestra.

z= Valor de la variable normal estándar = 1.96

p= Probabilidad favorable a la variable en estudio = 0.5

q= Probabilidad no favorable a la variable en estudio = 0.5

e= Error de precisión = 0.05

Reemplazando numéricamente:

$$n = \frac{1.96^2(0.5)(0.5)(22)}{0.05^2(22 - 1) + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

n= 21 empleados entre hombres y mujeres a quienes se le aplicó las encuestas.

Anexo 3: Instrumento de recolección de datos
CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN LOGÍSTICA

El objetivo del cuestionario es conocer su opinión sobre la Gestión Logística. Todas las respuestas son válidas y no lo comprometen personalmente y serán analizadas en conjunto con las respuestas de todo el grupo. Le agradecemos que dedique unos minutos a contestarlo.

INVENTARIO

1. Indique su nivel de acuerdo utilizando la escala (N): nunca; (CN) casi nunca; (A): a veces; (CS): casi siempre; (S): siempre.

N°	Ítems	N	CN	A	CS	S
1	La empresa tiene déficit de inventario					
2	El área de almacén realiza inventarios constantemente					
3	La empresa emplea la automatización debida para la actualización de sus inventarios					
4	Cuentan con el personal adecuado y capacitado constantemente para el tema de manejo de inventarios					
5	La empresa cuenta con sistemas eficientes para el control de inventarios					

CONTROL INTERNO

2. Indique su nivel de acuerdo utilizando la escala (N): nunca; (CN) casi nunca; (A): a veces; (CS): casi siempre; (S): siempre.

N°	Ítems	N	CS	A	CS	S
6	Las existencias almacenadas, se encuentran ordenadas para facilitar su recuento					
7	El área de almacén cuenta con procesos adecuados para realizar el inventario físico					
8	Al encontrarse con diferencias entre el conteo físico y el inventario, se realizan dobles recuentos					
9	La empresa analiza los niveles de existencia para mantener el stock necesario en el almacén					

EXISTENCIA DE STOCK

3. Indique su nivel de acuerdo utilizando la escala (N): nunca; (CN) casi nunca; (A): a veces; (CS): casi siempre; (S): siempre.

N°	Ítems	N	CN	A	CS	S
10	El quiebre de stock se da manera continua					
11	La empresa cuenta con stock de seguridad en sus productos					
12	La incertidumbre de los requerimientos impacta el pedido para el stock de seguridad					
13	La empresa, toma en cuenta los posibles deterioros de las mercancías					
14	La empresa, considera el tiempo de re-abastecimiento de sus proveedores					

REGISTRO DE INGRESO Y EGRESO DE MERCADERÍA

4. Indique su nivel de acuerdo utilizando la escala (N): nunca; (CN) casi nunca; (A): a veces; (CS): casi siempre; (S): siempre.

N°	Ítems	N	CN	A	CS	S
15	La empresa cuenta con el sistema idóneo para el registro del ingreso y egresos de mercadería					
16	Cuando se recibe la mercadería, se realiza controles de verificación, inspección y recuento					
17	Es posible que se den salidas de existencias sin las debidas autorizaciones					
18	La empresa cuenta con normas que eviten la salida de productos sin autorización					

TIEMPO DE ENTREGA DE LA MERCADERÍA

5. Indique su nivel de acuerdo utilizando la escala (N): nunca; (CN) casi nunca; (A): a veces; (CS): casi siempre; (S): siempre.

N°	Ítems	N	CS	A	CS	S
19	El proveedor cumple con el tiempo en la fecha de entrega de la mercancía					
20	La empresa mide el tiempo desde que se da la orden de compra hasta que el producto es recibido					
21	Se calcula el lote de pedido óptimo para asegurar un determinado nivel de servicio					

SELECCIÓN DE PROVEEDORES

6. Indique su nivel de acuerdo utilizando la escala (N): nunca; (CN) casi nunca; (A): a veces; (CS): casi siempre; (S): siempre.

N°	Ítems	N	CS	A	CS	S
22	La empresa realizo evaluaciones concienzudas en el proceso de selección de proveedores					

23	La empresa cuenta con información precisa por parte de los proveedores					
24	La empresa firma contratos con sus proveedores					
25	La empresa tiene una relación cercana con sus proveedores clave					

COMPRAS

7. Indique su nivel de acuerdo utilizando la escala (N): nunca; (CN) casi nunca; (A): a veces; (CS): casi siempre; (S): siempre.

Nº	Ítems	N	CS	A	CS	S
26	Cuentan con estrategias de compra que están alineadas con las estrategias de la empresa					
27	La empresa capacita al personal de compras con información adecuada en técnicas de negociación					
28	La empresa cuenta con un plan de compras basado en los requerimientos					
29	La empresa lleva un control de los inventarios y pérdidas para generar compras inteligentes					

CONTROL DE COSTOS

8. Indique su nivel de acuerdo utilizando la escala (N): nunca; (CN) casi nunca; (A): a veces; (CS): casi siempre; (S): siempre.

Nº	Ítems	N	CS	A	CS	S
30	Considera que una eficiente gestión de compras resultaría positiva en la rentabilidad económica de la empresa					
31	La empresa realiza estimaciones previas a la compra					
32	La empresa cuenta con estrategias de ahorro					

OTROS DATOS:

Nombres y apellidos: _____

Sexo: Femenino: _____ Masculino: _____

Indique si tiene alguna Exposición previa a la Gestión Logística: (N): Ninguna; (A) Alguna; (I) Indiferente; (B) Bastante; (S): Siempre:

N	A	I	B	S

CUESTIONARIO SOBRE IMPORTACIÓN

El objetivo del cuestionario es conocer su opinión sobre la Importación. Todas las respuestas son válidas y no lo comprometen personalmente y serán analizadas en conjunto con las respuestas de todo el grupo. Le agradecemos que dedique unos minutos a contestarlo.

ASESORIA ESPECIALIZADA PARA LA IMPORTACION DE MERCANCIAS

1. Indique su nivel de acuerdo utilizando la escala (TA): totalmente de acuerdo; (A): de acuerdo en ciertos aspectos; (I): indeciso; (D): en desacuerdo en ciertos aspectos; (TD): totalmente en desacuerdo.

N°	Ítems	N	CS	A	CS	S
33	La realización de futuras importaciones mejoraría la capacidad competitiva de la empresa.					
34	La planificación de estrategias, es necesaria para las futuras importaciones.					

GESTION DE TRAMITES ANTE LAS AUTORIDADES CORRESPONDIENTES

2. Indique su nivel de acuerdo utilizando la escala (TA): totalmente de acuerdo; (A): de acuerdo en ciertos aspectos; (I): indeciso; (D): en desacuerdo en ciertos aspectos; (TD): totalmente en desacuerdo.

N°	Ítems	N	CS	A	CS	S
35	Según el volumen de compras, la empresa contrataría los servicios de una Agencia de Aduanas.					
36	Al margen del agente de aduanas, es necesario que su personal conozca todos los procesos en una importación.					
37	Conocer la gestión documentaria ante Aduana es vital para la correcta importación.					

EFICIENCIA DE RECEPCION DE REPUESTOS

3. Indique su nivel de acuerdo utilizando la escala (TA): totalmente de acuerdo; (A): de acuerdo en ciertos aspectos; (I): indeciso; (D): en desacuerdo en ciertos aspectos; (TD): totalmente en desacuerdo.

N°	Ítems	N	CS	A	CS	S
----	-------	---	----	---	----	---

38	La empresa implementaría la logística necesaria para la recepción de la mercancía importada					
39	Realizar la importación de la mercancía menoraría el quiebre de stock en su almacén.					

PERSONAL CALIFICADO

4. Indique su nivel de acuerdo utilizando la escala (TA): totalmente de acuerdo; (A): de acuerdo en ciertos aspectos; (I): indeciso; (D): en desacuerdo en ciertos aspectos; (TD): totalmente en desacuerdo.

Nº	Ítems	N	CS	A	CS	S
40	La empresa contrataría al personal especializado para dirigir el área dentro de la empresa					
41	La empresa invertiría en capacitaciones para el conocimiento adecuado de su personal					

IMPLEMENTACION DEL AREA DE LOGISTICA INTERNACIONAL

5. Indique su nivel de acuerdo utilizando la escala (TA): totalmente de acuerdo; (A): de acuerdo en ciertos aspectos; (I): indeciso; (D): en desacuerdo en ciertos aspectos; (TD): totalmente en desacuerdo.

Nº	Ítems	N	CS	A	CS	S
42	Es importante planificar la implementación de un área de importaciones dentro de su empresa.					

OTROS DATOS:

Nombres y apellidos

Sexo: Femenino: _____ Masculino: _____

Indique si tiene alguna Exposición previa a la Gestión Logística: (N): Ninguna; (A)

Alguna; (I) Indiferente; (B) Bastante; (S): Siempre:

N	A	I	B	S

Anexo 4: Ficha de Validación de Datos a Juicio de Experto



FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO: "Gestión Logística para la Importación de Repuestos Automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A."

NOMBRE Y APELLIDOS: Mg José Alberto Chombo Jaco

GRADO ACADEMICO: Maestro

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
VARIABLE 1: Gestión logística	Gestión de inventario	Inventario	La empresa tiene déficit de inventario	(N): Nunca; (CN) Casi nunca, (A): A veces; (CS): Casi siempre; (S): Siempre	X		X		X		X	
			El área de almacén realiza inventarios constantemente		X		X		X		X	
			La empresa emplea la automatización debida para la actualización de sus inventarios		X		X		X		X	
			Cuentan con el personal adecuado y capacitado constantemente para el tema de manejo de inventarios		X		X		X		X	
			La empresa cuenta con sistemas eficientes para el control de inventarios		X		X		X		X	
		Control Interno	Las existencias almacenadas, se encuentran ordenadas para facilitar su recuento		X		X		X		X	
			El área de almacén cuenta con procesos adecuados para realizar el inventario físico		X		X		X		X	
			Al encontrarse con diferencias entre el conteo físico y el inventario, se realizan dobles recuentos		X		X		X		X	
			La empresa analiza los niveles de existencia para mantener el stock necesario en el almacén		X		X		X		X	
		Existencia de Stock	El quiebre de stock se da manera continua		X		X		X		X	
			La empresa cuenta con stock de seguridad en sus productos		X		X		X		X	
			La incertidumbre de los requerimientos impacta el pedido para el stock de seguridad		X		X		X		X	
			La empresa, toma en cuenta los posibles deterioros de las mercancías		X		X		X		X	
			La empresa, considera el tiempo de re-abastecimiento de sus proveedores		X		X		X		X	
		Registro de ingreso y	La empresa cuenta con el sistema idóneo para el registro del ingreso y egresos de mercadería		X		X		X		X	



	salida de mercadería	Cuando se recibe la mercadería, se realiza controles de verificación, inspección y recuento	X		X		X		X			
		Es posible que se den salidas de existencias sin las debidas autorizaciones	X		X		X		X			
		La empresa cuenta con normas que eviten la salida de productos sin autorización	X		X		X		X			
	Flujo de información	Tiempo de entrega de la mercadería	El proveedor cumple con el tiempo en la fecha de entrega de la mercancía	X		X		X		X		
			La empresa mide el tiempo desde que se da la orden de compra hasta que el producto es recibido	X		X		X		X		
			Se calcula el lote de pedido óptimo para asegurar un determinado nivel de servicio	X		X		X		X		
		Selección de proveedores	La empresa realiza evaluaciones concienzudas en el proceso de selección de proveedores	X		X		X		X		
			La empresa cuenta con información precisa por parte de los proveedores	X		X		X		X		
			La empresa firma contratos con sus proveedores	X		X		X		X		
	Gestión de compras	Compras	La empresa tiene relacione cercana con sus proveedores clave	X		X		X		X		
			Cuentan con estrategias de compra que están alineadas con las estrategias de la empresa	X		X		X		X		
			La empresa capacita al personal de compras con información adecuada en técnicas de negociación	X		X		X		X		
			La empresa cuenta con un plan de compras basado en los requerimientos	X		X		X		X		
		Control de costos	La empresa lleva un control de los inventarios y pérdidas para generar compras inteligentes	X		X		X		X		
			Considera que una eficiente gestión de compras resultaría positiva en la rentabilidad económica de la empresa	X		X		X		X		
			La empresa realiza estimaciones previas a la compra	X		X		X		X		
			La empresa cuenta con estrategias de ahorro	X		X		X		X		
					X		X		X		X	
	VARIABLE 2: Importación	Proceso de Importación	Asesoría especializada para la importación de mercancías	La realización de futuras importaciones mejoraría la capacidad competitiva de su empresa.	N): Nunca; (CN) Casi nunca, (A): A veces; (CS): Casi siempre; (S): Siempre	X		X		X		
				La planificación de estrategias, es necesaria para las futuras importaciones.		X		X		X		
Gestión de trámites ante las autoridades correspondientes			Según el volumen de compras, la empresa contrataría los servicios de una Agencia de Aduanas.	X			X		X		X	
			Al margen del agente de aduanas, es necesario que su personal conozca todos los procesos en una importación.	X			X		X		X	
			Conocer la gestión documentaria ante Aduana es vital para la correcta importación.	X			X		X		X	
Almacenamiento y consolidación		Eficiencia de recepción de repuestos	La empresa implementaría la logística necesaria para la recepción de la mercancía importada	X			X		X		X	
			Realizar la importación de la mercancía menoría el quiebre de stock en su almacén.	X			X		X		X	
				X			X		X		X	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Implementación del área de compras	Personal calificado	La empresa contrataría al personal especializado para dirigir el área dentro de la empresa	X		X		X		X	
		La empresa invertiría en capacitaciones para el conocimiento adecuado de su personal	X		X		X		X	
	Implementación del área de logística internacional	Es importante planificar la implementación de un área de importaciones dentro de su empresa.	X		X		X		X	

OBSERVACIONES:

.....

.....

FECHA DE REVISIÓN: 29/09/2020



.....

MGR. JOSE A. CHOMBO JACO
CARGO QUE OCUPA: Coordinador
DNI: 09652149
NRO DE COLEGIATURA:

FICHA DE VALIDACIÓN
TITULO: "Gestión Logística para la Importación de Repuestos Automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A."

NOMBRE Y APELLIDOS: Panche Rodríguez Odoña Beatriz

GRADO ACADEMICO: Magister

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
VARIABLE 1: Gestión logística	Gestión de inventario	Inventario	La empresa tiene déficit de inventario	(N): Nunca; (CN) Casi nunca; (A): A veces; (CS): Casi siempre; (S): Siempre	X		X		X		X	
			El área de almacén realiza inventarios constantemente		X		X		X		X	
			La empresa emplea la automatización debida para la actualización de sus inventarios		X		X		X		X	
			Cuentan con el personal adecuado y capacitado constantemente para el tema de manejo de inventarios		X		X		X		X	
			La empresa cuenta con sistemas eficientes para el control de inventarios		X		X		X		X	
		Control Interno	Las existencias almacenadas, se encuentran ordenadas para facilitar su recuento		X		X		X		X	
			El área de almacén cuenta con procesos adecuados para realizar el inventario físico		X		X		X		X	
			Al encontrarse con diferencias entre el conteo físico y el inventario, se realizan dobles recuentos		X		X		X		X	
			La empresa analiza los niveles de existencia para mantener el stock necesario en el almacén		X		X		X		X	
		Existencia de Stock	El quiebre de stock se da manera continua		X		X		X		X	
			La empresa cuenta con stock de seguridad en sus productos		X		X		X		X	
			La incertidumbre de los requerimientos impacta el pedido para el stock de seguridad		X		X		X		X	
			La empresa, toma en cuenta los posibles deterioros de las mercancías		X		X		X		X	
			La empresa, considera el tiempo de re-abastecimiento de sus proveedores		X		X		X		X	



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

	Flujo de información	Registro de ingreso y salida de mercadería	La empresa cuenta con el sistema idóneo para el registro del ingreso y egresos de mercadería	X	X	X	X			
			Cuando se recibe la mercadería, se realiza controles de verificación, inspección y recuento	X	X	X	X			
			Es posible que se den salidas de existencias sin las debidas autorizaciones	X	X	X	X			
			La empresa cuenta con normas que eviten la salida de productos sin autorización	X	X	X	X			
		Tiempo de entrega de la mercadería	El proveedor cumple con el tiempo en la fecha de entrega de la mercancía	X	X	X	X			
			La empresa mide el tiempo desde que se da la orden de compra hasta que el producto es recibido	X	X	X	X			
			Se calcula el lote de pedido óptimo para asegurar un determinado nivel de servicio	X	X	X	X			
				X	X	X	X			
		Selección de proveedores	La empresa realiza evaluaciones concienzudas en el proceso de selección de proveedores	X	X	X	X			
			La empresa cuenta con información precisa por parte de los proveedores	X	X	X	X			
			La empresa firma contratos con sus proveedores	X	X	X	X			
			La empresa tiene relación cercana con sus proveedores clave	X	X	X	X			
	Gestión de compras	Compras	Cuentan con estrategias de compra que están alineadas con las estrategias de la empresa	X	X	X	X			
			La empresa capacita al personal de compras con información adecuada en técnicas de negociación	X	X	X	X			
			La empresa cuenta con un plan de compras basado en los requerimientos	X	X	X	X			
			La empresa lleva un control de los inventarios y pérdidas para generar compras inteligentes	X	X	X	X			
		Control de costos	Considera que una eficiente gestión de compras resultaría positiva en la rentabilidad económica de la empresa	X	X	X	X			
			La empresa realiza estimaciones previas a la compra	X	X	X	X			
			La empresa cuenta con estrategias de ahorro	X	X	X	X			
				X	X	X	X			
VARIABLE 2: Importación	Proceso de Importación	Asesoría especializada para la importación de mercancías	La realización de futuras importaciones mejoraría la capacidad competitiva de su empresa.	N): Nunca; (CN) Casi nunca, (A): A veces; (CS): Casi siempre; (S): Siempre	X	X	X	X		
			La planificación de estrategias, es necesaria para las futuras importaciones.		X	X	X	X		
		Gestión de trámites ante las autoridades correspondientes	Según el volumen de compras, la empresa contrataría los servicios de una Agencia de Aduanas.		X	X	X	X		
			Al margen del agente de aduanas, es necesario que su personal conozca todos los procesos en una importación. Conocer la gestión documentaria ante Aduana es vital para la correcta importación.		X	X	X	X		
	Almacenamiento y		La empresa implementaría la logística necesaria para la recepción de la mercancía importada		X	X	X	X		
					X	X	X	X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

consolidación	Eficiencia de recepción de repuestos	Realizar la importación de la mercancía menoría el quiebre de stock en su almacén.	X		X		X		X	
Implementación del área de compras	Personal calificado	La empresa contrataría al personal especializado para dirigir el área dentro de la empresa	X		X		X		X	
		La empresa invertiría en capacitaciones para el conocimiento adecuado de su personal	X		X		X		X	
	Implementación del área de logística internacional	Es importante planificar la implementación de un área de importaciones dentro de su empresa.	X		X		X		X	

OBSERVACIONES:

.....

.....

FECHA DE REVISIÓN: 01/10/2020

.....

MGTR.: Panche Rodríguez Odoña Beatriz
CARGO QUE OCUPA: Jefe de la Escuela de Posgrado
DNI: 09586832
NRO DE COLEGIATURA:



FICHA DE VALIDACIÓN

TITULO: "Gestión Logística para la Importación de Repuestos Automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A."

NOMBRE Y APELLIDOS: Yadit Rocca Carvajal

GRADO ACADEMICO: MBA Administración de Negocios

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ALTERNATIVAS DE RESPUESTA	Redacción clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables		
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VARIABLE 1: Gestión logística	Gestión de inventario	Inventario	La empresa tiene déficit de inventario		X		X		X		X		
			El área de almacén realiza inventarios constantemente		X		X		X		X		
			La empresa emplea la automatización debida para la actualización de sus inventarios		X		X		X		X		
			Cuentan con el personal adecuado y capacitado constantemente para el tema de manejo de inventarios		X		X		X		X		
			La empresa cuenta con sistemas eficientes para el control de inventarios		X		X		X		X		
		Control Interno	Las existencias almacenadas, se encuentran ordenadas para facilitar su recuento		(N): Nunca;	X		X		X		X	
			El área de almacén cuenta con procesos adecuados para realizar el inventario físico		(CN) Casi nunca,	X		X		X		X	
			Al encontrarse con diferencias entre el conteo físico y el inventario, se realizan dobles recuentos		(A): A veces;	X		X		X		X	
			La empresa analiza los niveles de existencia para mantener el stock necesario en el almacén		(CS): Casi siempre;	X		X		X		X	
					(S): Siempre	X		X		X		X	
		Existencia de Stock	El quiebre de stock se da manera continua			X		X		X		X	
			La empresa cuenta con stock de seguridad en sus productos			X		X		X		X	
			La incertidumbre de los requerimientos impacta el pedido para el stock de seguridad			X		X		X		X	
			La empresa, toma en cuenta los posibles deterioros de las mercancías			X		X		X		X	
			La empresa, considera el tiempo de re-abastecimiento de sus proveedores			X		X		X		X	



	Registro de ingreso y salida de mercadería	La empresa cuenta con el sistema idóneo para el registro del ingreso y egresos de mercadería	X		X		X		X			
		Cuando se recibe la mercadería, se realiza controles de verificación, inspección y recuento	X		X		X		X			
		Es posible que se den salidas de existencias sin las debidas autorizaciones	X		X		X		X			
		La empresa cuenta con normas que eviten la salida de productos sin autorización	X		X		X		X			
	Flujo de información	Tiempo de entrega de la mercadería	El proveedor cumple con el tiempo en la fecha de entrega de la mercancía	X		X		X		X		
			La empresa mide el tiempo desde que se da la orden de compra hasta que el producto es recibido	X		X		X		X		
			Se calcula el lote de pedido óptimo para asegurar un determinado nivel de servicio	X		X		X		X		
		Selección de proveedores	La empresa realiza evaluaciones concienzudas en el proceso de selección de proveedores	X		X		X		X		
			La empresa cuenta con información precisa por parte de los proveedores	X		X		X		X		
			La empresa firma contratos con sus proveedores	X		X		X		X		
	Gestión de compras	Compras	La empresa tiene relacione cercana con sus proveedores clave	X		X		X		X		
			Cuentan con estrategias de compra que están alineadas con las estrategias de la empresa	X		X		X		X		
			La empresa capacita al personal de compras con información adecuada en técnicas de negociación	X		X		X		X		
			La empresa cuenta con un plan de compras basado en los requerimientos	X		X		X		X		
		Control de costos	La empresa lleva un control de los inventarios y pérdidas para generar compras inteligentes	X		X		X		X		
			Considera que una eficiente gestión de compras resultaría positiva en la rentabilidad económica de la empresa	X		X		X		X		
			La empresa realiza estimaciones previas a la compra	X		X		X		X		
			La empresa cuenta con estrategias de ahorro	X		X		X		X		
	VARIABLE 2: Importación	Proceso de Importación	Asesoría especializada para la importación de mercancías	La realización de futuras importaciones mejoraría la capacidad competitiva de su empresa.	X		X		X		X	
				La planificación de estrategias, es necesaria para las futuras importaciones.	(N): Nunca;							
Gestión de trámites ante las autoridades correspondientes			Según el volumen de compras, la empresa contrataría los servicios de una Agencia de Aduanas.	(CN) Casi nunca,	X		X		X		X	
			Al margen del agente de aduanas, es necesario que su personal conozca todos los procesos en una importación.	(A): A veces;	X		X		X		X	
			Conocer la gestión documentaria ante Aduana es vital para la correcta importación.	(CS): Casi siempre;	X		X		X		X	
				(S): Siempre	X		X		X		X	
Almacenamiento y consolidación		Eficiencia de recepción de repuestos	La empresa implementaría la logística necesaria para la recepción de la mercancía importada	X		X		X		X		
			Realizar la importación de la mercancía menoría el quiebre de stock en su almacén.	X		X		X		X		



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Implementación del área de compras	Personal calificado	La empresa contrataría al personal especializado para dirigir el área dentro de la empresa	X		X		X		X	
		La empresa invertiría en capacitaciones para el conocimiento adecuado de su personal	X		X		X		X	
	Implementación del área de logística internacional	Es importante planificar la implementación de un área de importaciones dentro de su empresa.	X		X		X		X	

OBSERVACIONES:

.....

.....

FECHA DE REVISIÓN: 10/10/2020

.....

MBA. Yadit Rocca Carvajal
CARGO QUE OCUPA: Docente
DNI: 46460382
NRO DE COLEGIATURA:

Anexo 5: Base de Datos

N°	V1																																V2										v1	v2	v1 D1 P1-18	V1 D2 P19-25	V1 D3 P26-32
	D1																		D2								D3				P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10							
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30											P31	P32					
1	3	4	5	4	4	5	5	5	5	2	5	2	5	5	4	5	1	5	4	5	5	1	1	1	1	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	123	50	74	18	31					
2	3	4	4	3	3	4	5	4	5	3	4	3	4	4	4	5	2	5	3	4	4	1	1	1	2	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	116	49	69	16	31				
3	3	4	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5	2	5	3	4	4	1	2	1	2	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	114	46	69	17	28			
4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	2	5	3	4	5	2	2	1	3	4	3	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	113	50	65	20	28				
5	3	4	4	3	4	3	4	4	5	3	3	3	3	3	4	4	2	5	2	3	4	2	3	1	2	5	3	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	111	48	64	17	30			
6	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	4	2	5	3	4	5	1	2	1	2	4	2	3	4	5	4	3	5	4	3	5	4	3	106	43	63	18	25				
7	4	3	4	2	4	3	4	4	5	3	3	2	4	4	4	4	2	5	3	4	4	1	2	1	2	4	2	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	108	37	64	17	27				
8	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	4	2	5	2	3	3	1	2	1	2	4	2	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	100	37	62	14	24				
9	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	2	5	2	4	4	2	2	1	2	4	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	114	45	67	17	30				
10	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	2	5	3	4	4	1	3	1	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	113	50	67	18	28			
11	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	2	5	3	4	4	2	3	1	3	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	116	50	67	20	29				
12	3	4	4	3	4	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	5	2	5	3	5	5	3	3	1	3	4	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	123	50	69	23	31				
13	3	4	5	5	4	2	3	4	2	4	3	4	2	2	5	4	3	4	4	3	2	2	2	1	2	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	5	5	105	44	63	16	26				
14	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	5	3	3	5	3	2	1	1	5	3	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	5	118	45	70	18	30				
15	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	4	3	4	3	5	3	4	5	3	5	5	3	2	1	2	5	2	4	5	5	5	3	5	4	5	5	5	121	44	71	21	29					
16	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	5	4	2	4	4	3	3	2	2	1	1	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	112	44	68	16	28						
17	4	3	3	4	4	4	5	4	5	3	3	4	3	4	5	3	2	4	3	4	5	3	2	1	1	5	3	4	5	5	5	3	4	4	5	5	5	116	43	67	19	30					
18	3	4	4	3	4	5	3	4	5	2	4	3	4	3	4	5	1	5	2	3	4	1	2	1	1	5	3	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	110	44	66	14	30				
19	4	4	3	3	4	5	3	4	5	4	4	3	4	3	5	4	1	4	4	3	4	2	2	1	2	3	2	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	111	45	67	18	26				
20	4	4	5	3	4	5	4	5	5	3	5	3	5	4	5	4	2	4	3	3	4	2	2	1	1	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	119	45	74	16	29			
21	4	3	5	4	4	4	5	4	4	3	5	2	4	3	5	4	2	4	3	3	2	1	3	1	1	5	3	4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	114	44	69	14	31				

Anexo 7: Ilustración de Vista de Variables del SPSS

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	PREGUNTA1	Numérico	8	0	DEFICIT DE INVENTARIO	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
2	PREGUNTA2	Numérico	8	0	INVENTARIOS CONSTANTES	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
3	PREGUNTA3	Numérico	8	0	ACTUALIZACION DE INVENTARIOS	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
4	PREGUNTA4	Numérico	8	0	PERSONAL CAPACITADO /INVENTARIOS	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
5	PREGUNTA5	Numérico	8	0	CONTROL DE INVENTARIO	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
6	PREGUNTA6	Numérico	8	0	EXISTENCIAS PARA RECuento	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
7	PREGUNTA7	Numérico	8	0	PROCESO DE INVENTARIO FISICO	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
8	PREGUNTA8	Numérico	8	0	CONTEO FISICO / INVENTARIO	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
9	PREGUNTA9	Numérico	8	0	NIVELES DE EXISTENCIA	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
10	PREGUNTA10	Numérico	8	0	QUIEBRE DE STOCK	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
11	PREGUNTA11	Numérico	8	0	STOCK DE SEGURIDAD	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
12	PREGUNTA12	Numérico	8	0	INCERTIDUMBRE DE REQUERIMIENTOS	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
13	PREGUNTA13	Numérico	8	0	DETERIOROS DE MERCADERIAS	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
14	PREGUNTA14	Numérico	8	0	TIEMPO DE RE-ABASTECIMIENTOS	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
15	PREGUNTA15	Numérico	8	0	REGISTRO ING. Y EG. DE MERCADERIA	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
16	PREGUNTA16	Numérico	8	0	CONTROL DE VERIF. INS. Y REENCUE...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
17	PREGUNTA17	Numérico	8	0	FALTA DE AUTORIZACION	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
18	PREGUNTA18	Numérico	8	0	NORMAS PARA SALIDA DE PRODUCTOS	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
19	PREGUNTA19	Numérico	8	0	PROVEEDOR CUMPLE CON TIEMPOS	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
20	PREGUNTA20	Numérico	8	0	MEDICION DE TIEMPO	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
21	PREGUNTA21	Numérico	8	0	PEDIDOS OPTIMOS	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
22	PREGUNTA22	Numérico	8	0	EVALUACIONES A PROVEEDORES	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
23	PREGUNTA23	Numérico	8	0	INFORMACION DE PROVEEDORES	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
24	PREGUNTA24	Numérico	8	0	CONTRATOS CON PROVEEDORES	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
25	PREGUNTA25	Numérico	8	0	RELACION CON PROVEEDORES	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
26	PREGUNTA26	Numérico	8	0	ESTRATEGIAS DE COMPRA Y EMPRE...	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
27	PREGUNTA27	Numérico	8	0	CAPACITACION DE PERSONAL EN CO...	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
28	PREGUNTA28	Numérico	8	0	PLAN DE COMPRAS POR REQUERIMIE...	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
29	PREGUNTA29	Numérico	8	0	CONTROL DE INVENTARIOS PARA CO...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada

1

Vista de datos Vista de variables

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
29	PREGUNTA29	Númerico	8	0	CONTROL DE INVENTARIOS PARA CO...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
30	PREGUNTA30	Númerico	8	0	GESTION DE COMPRAS PARA RENTA...	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
31	PREGUNTA31	Númerico	8	0	ESTIMACION PREVIAS A LA COMPRA	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
32	PREGUNTA32	Númerico	8	0	ESTRATEGIAS DE AHORRO	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
33	PREGUNTA33	Númerico	8	0	CAPACIDAD COMPETITIVA	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
34	PREGUNTA34	Númerico	8	0	PLANIFICACION ESTRATEGICA PARA I...	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
35	PREGUNTA35	Númerico	8	0	AGENCIA DE ADUANAS	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
36	PREGUNTA36	Númerico	8	0	PROCESO DE IMPORTACION	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
37	PREGUNTA37	Númerico	8	0	GESTION DOCUMENTARIA ANTE ADUA...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
38	PREGUNTA38	Númerico	8	0	IMPLEMENTACION DE LOGISTICA PAR...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
39	PREGUNTA39	Númerico	8	0	IMPORTACION PARA AMENORAR QUIE...	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
40	PREGUNTA40	Númerico	8	0	CONTRATACION DE PERSONAL ESPE...	{1, NUNCA}...	Ninguna	5	Derecha	Ordinal	Entrada
41	PREGUNTA41	Númerico	8	0	CAPACITACION PARA PERSONAL DE I...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
42	PREGUNTA42	Númerico	8	0	IMPLEMENTACION DEL AREA DE IMPO...	{1, NUNCA}...	Ninguna	6	Derecha	Ordinal	Entrada
43	V1	Númerico	8	0	VARIABLE 1	Ninguna	Ninguna	3	Derecha	Escala	Entrada
44	V2	Númerico	8	0	VARIABLE 2	Ninguna	Ninguna	4	Derecha	Escala	Entrada
45	V1D1	Númerico	8	0	VARIABLE 1 DIMENSION 1	Ninguna	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
46	V1D2	Númerico	8	0	VARIABLE 1 DIMENSION 2	Ninguna	Ninguna	5	Derecha	Escala	Entrada
47	V1D3	Númerico	8	0	VARIABLE 1 DIMENSION 3	Ninguna	Ninguna	6	Derecha	Escala	Entrada
48											
49											
50											
51											
52											
53											
54											
55											
56											
57											

1

Vista de datos **Vista de variables**

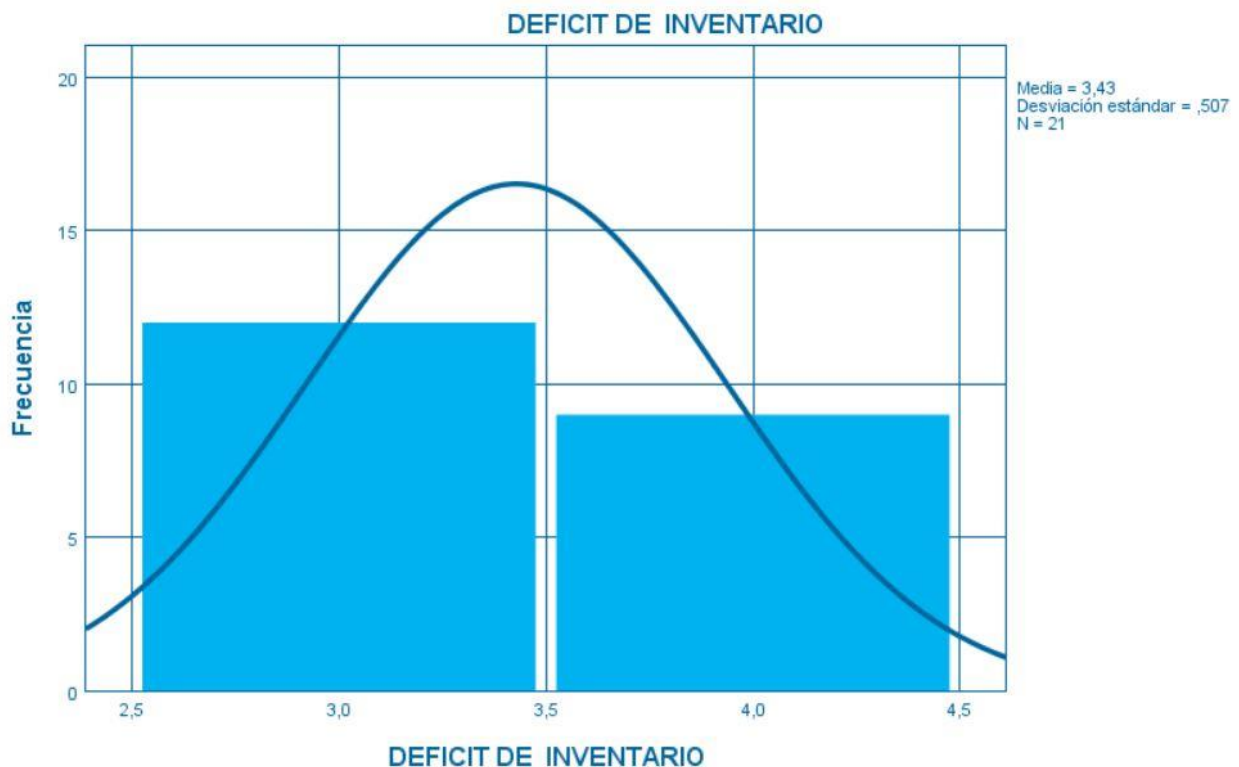
Anexo 8: Análisis Descriptivo de los Ítems

Tabla 11. Análisis Descriptivo de Ítem 1: Déficit de Inventario

Déficit de Inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	A VECES	12	57,1	57,1	57,1
	CASI SIEMPRE	9	42,9	42,9	100,00
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 1. Análisis Descriptivo de Ítem 1: Déficit de Inventario



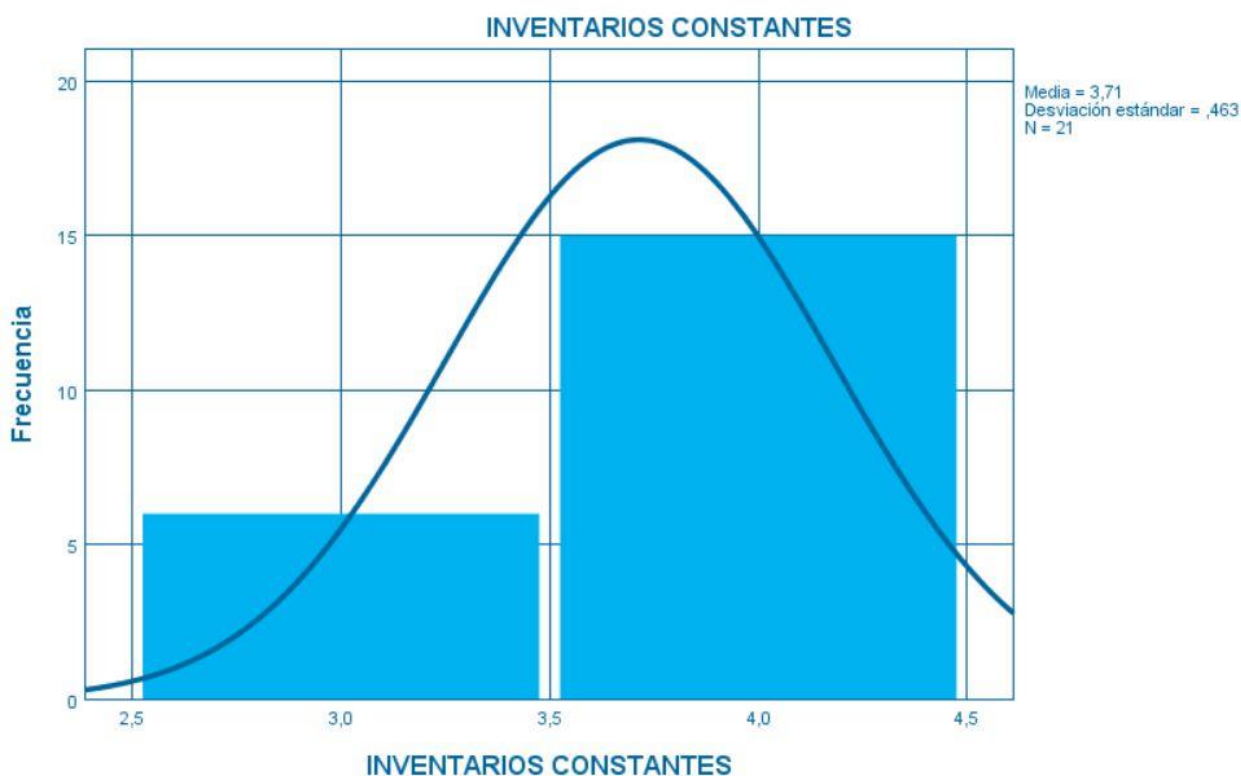
Interpretación: Se puede observar en la tabla 11 figura 01, una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 57.1% de ellos indicaron que a veces la empresa tiene déficit de inventario y el 42.9% indicaron que casi siempre cuentan con déficit de inventario.

Tabla 12. Análisis Descriptivo de Ítem 2: Inventarios Constantes

Inventarios Constantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	A VECES	6	28,6	28,6	28,6
	CASI SIEMPRE	15	71,4	71,4	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 2. Análisis Descriptivo de Ítem 2: Inventarios Constantes



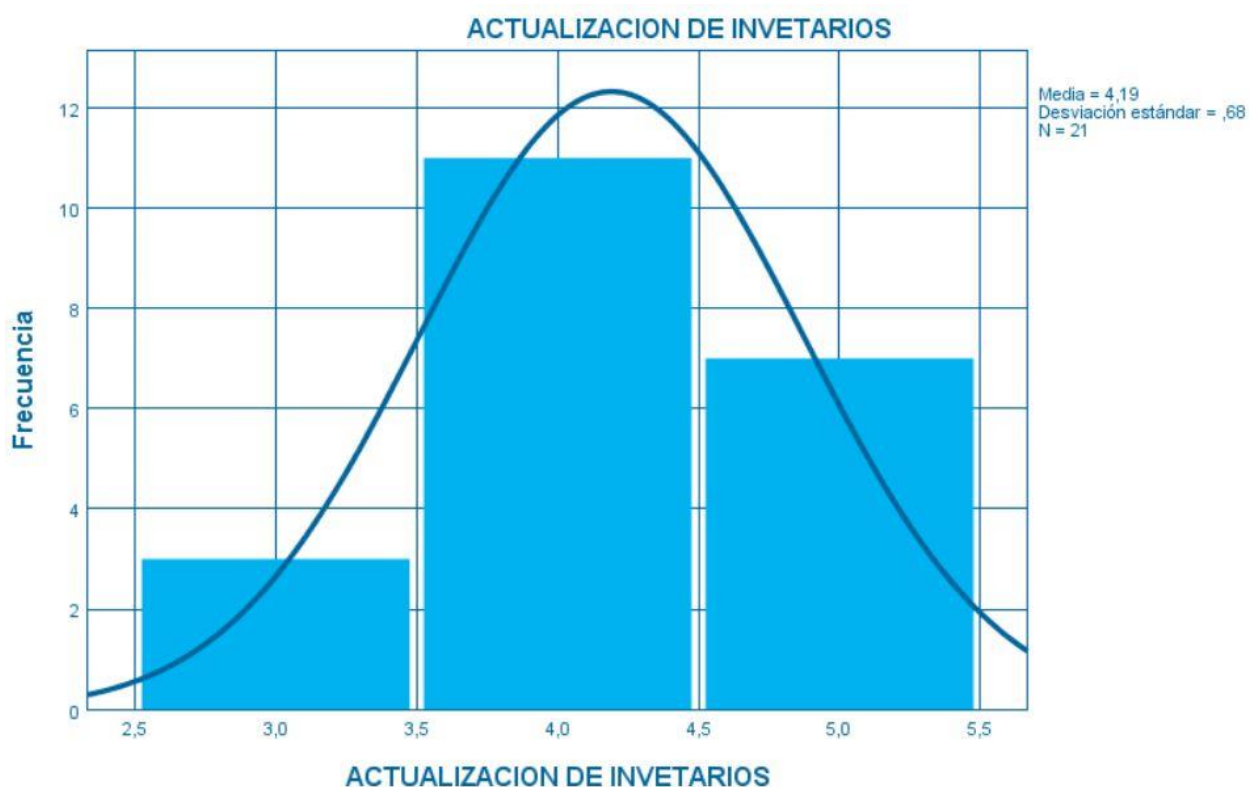
Interpretación: Podemos apreciar en la tabla 12 figura 02, una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 28,6% de ellos indicaron que a veces la empresa realiza inventarios de forma constante y el 71,4% indicaron que casi siempre se realizan los inventarios.

Tabla 13. Análisis Descriptivo de Ítem 3: Actualización de Inventarios

Actualización de Inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	A VECES	3	14,3	14,3	14,3
	CASI SIEMPRE	11	52,4	52,4	66,7
	SIEMPRE	7	33,3	33,3	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 3. Análisis Descriptivo de Ítem 3: Actualización De Inventarios



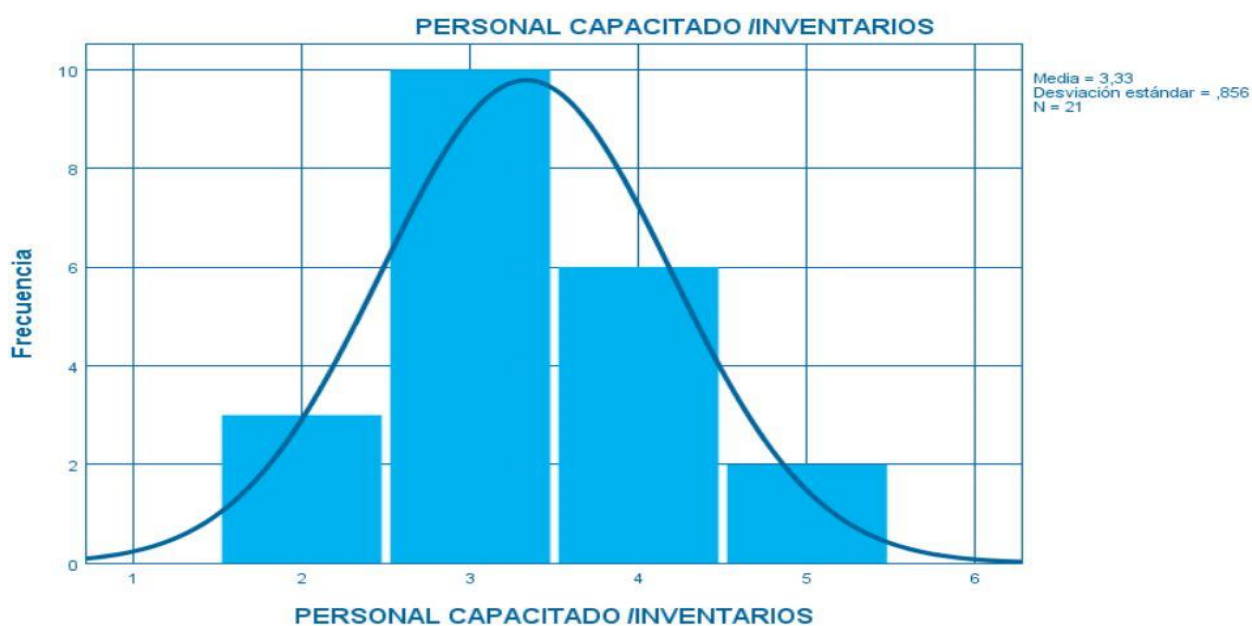
Interpretación: De la tabla 13 figura 03 se puede deducir que existe una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 14,3% de ellos indicaron que a veces la empresa emplea la automatización debida en la actualización de los inventarios, 52,4% señalaron que casi siempre la empresa emplea la automatización debida en la actualización de los inventarios y el 33,3% mencionaron que siempre se emplea la automatización debida en la actualización de los inventarios.

Tabla 14. Análisis Descriptivo de Ítem 4: Personal Capacitado /Inventarios

Personal Capacitado /Inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	CASI	3	14,3	14,3	14,3
	NUNCA	10	47,6	47,6	61,9
	A VECES				
	CASI SIEMPRE	6	28,6	28,6	90,5
	SIEMPRE	2	9,5	9,5	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 4. Análisis Descriptivo de Ítem 4: Personal Capacitado /Inventarios



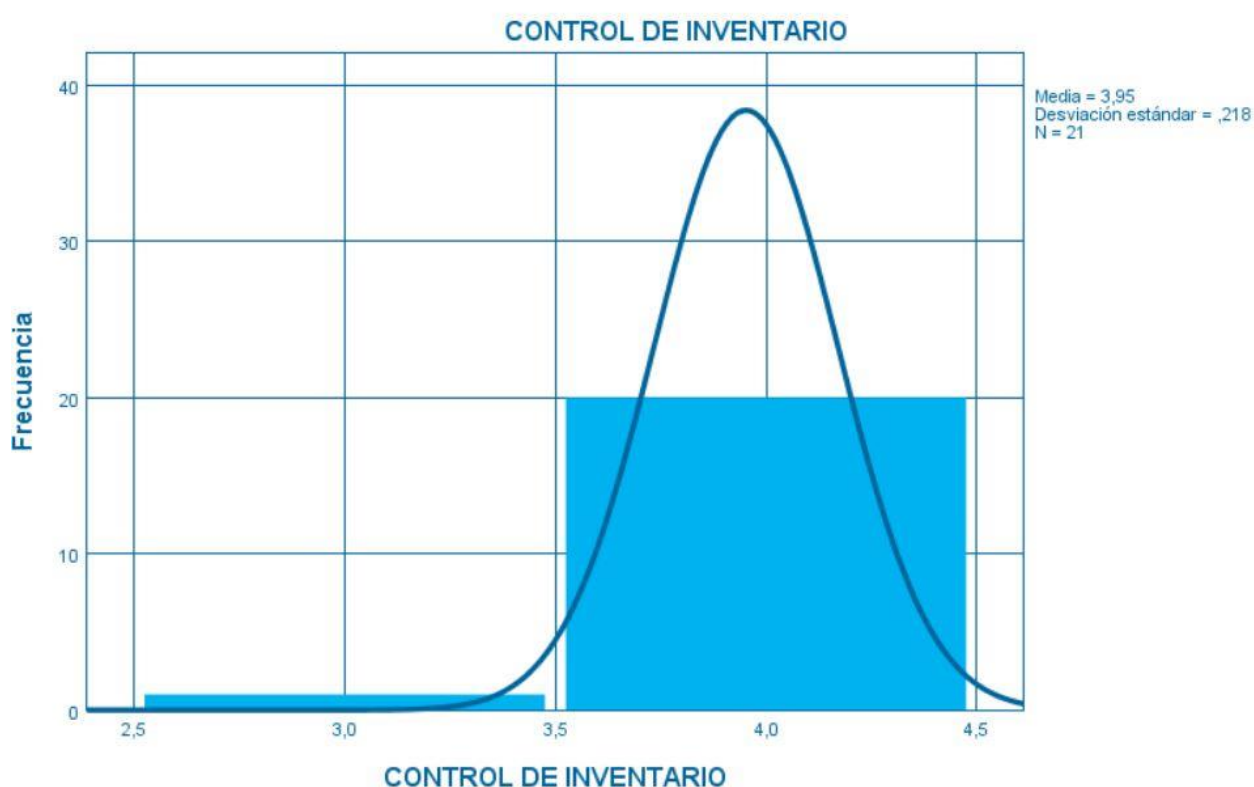
Interpretación: De la tabla 14 figura 04 se puede deducir que existe una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 47,6% de ellos indicaron que a veces la empresa capacita constantemente al personal en temas de inventarios, así mismo el 28,6% señalaron que casi siempre la empresa capacita constantemente al personal en temas de inventarios, por otro lado el 14,3% señalaron caso nunca y el 9,5% indico que siempre se realizan capacitaciones al personal relacionado con temas de inventarios.

Tabla 15. Análisis Descriptivo de Ítem 5: Control De Inventario

Control De Inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	A VECES	1	4,8	4,8	4,8
	CASI SIEMPRE	20	95,2	95,2	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 5. Análisis Descriptivo de Ítem 5: Control De Inventario



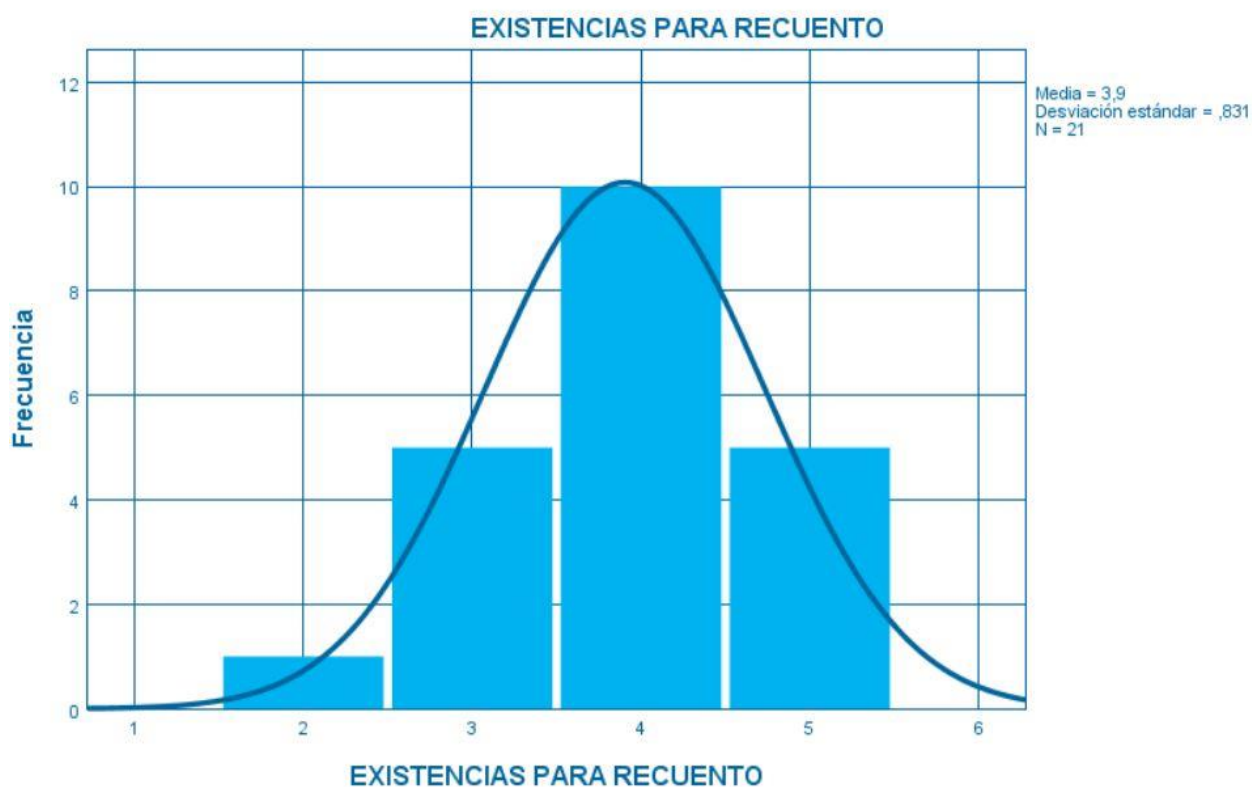
Interpretación: Se puede observar en la tabla 15 figura 05, una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 95,2% de ellos indicaron que casi siempre la empresa cuenta con el sistema eficiente para el control de inventarios y el 4.8% indicaron que solo a veces cuentan con el sistema eficiente para el control de inventarios.

Tabla 16. Análisis Descriptivo de Ítem 6: Existencias para Recuento

Existencias para Recuento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	4,8	4,8	4,8
	A VECES	5	23,8	23,8	28,6
	CASI SIEMPRE	10	47,6	47,6	76,2
	SIEMPRE	5	23,8	23,8	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 6. Análisis Descriptivo de Ítem 6: Existencias para Recuento



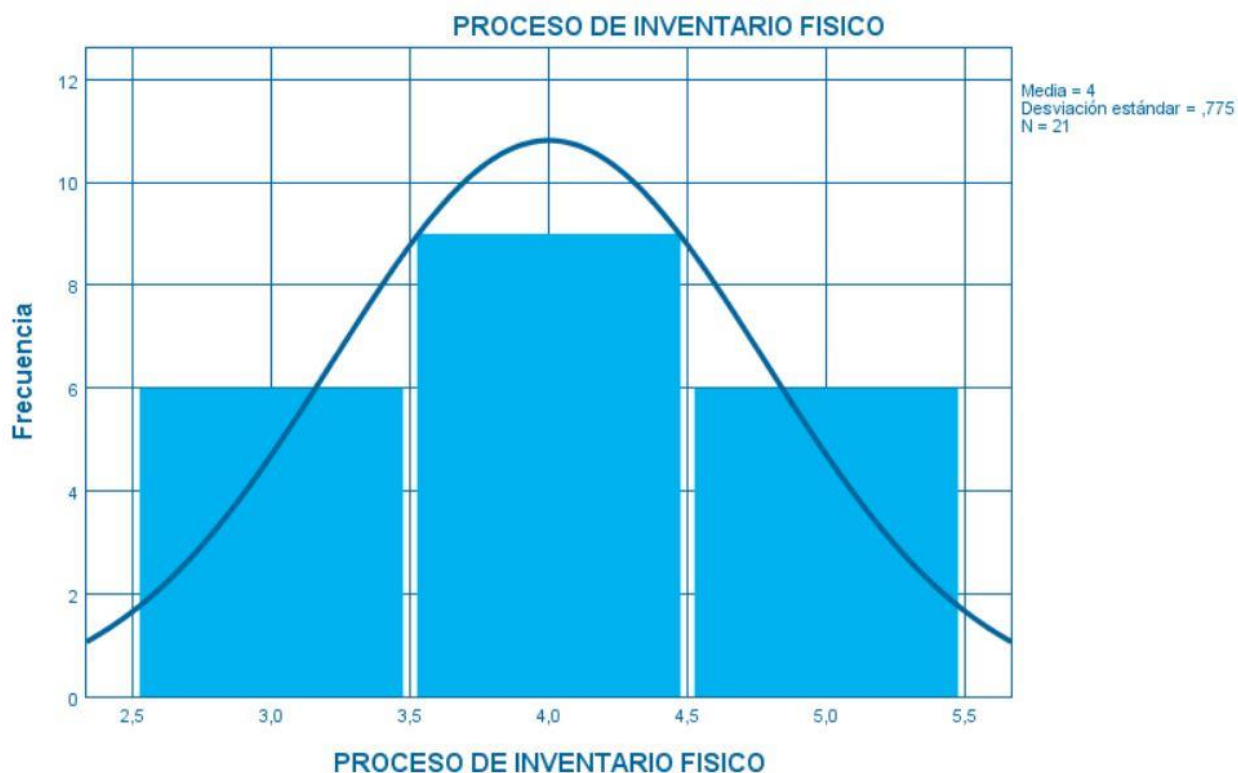
Interpretación: En la tabla 16 figura 6, se puede observar las respuestas dadas por la muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL4 SA, con respecto a que si las existencias almacenadas se encuentran ordenadas para facilitar su recuento, donde el 4,8% de la muestra respondió casi nunca, el 23,8% respondió a veces, el 47,6% dijo casi siempre y el 23,8% señalaron siempre.

Tabla 17. Análisis Descriptivo de Ítem 7: Proceso de Inventario Físico

Proceso de Inventario Físico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	A VECES	6	28,6	28,6	28,6
	CASI SIEMPRE	9	42,9	42,9	71,4
	SIEMPRE	6	28,6	28,6	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 7. Análisis Descriptivo de Ítem 7: Proceso de Inventario Físico



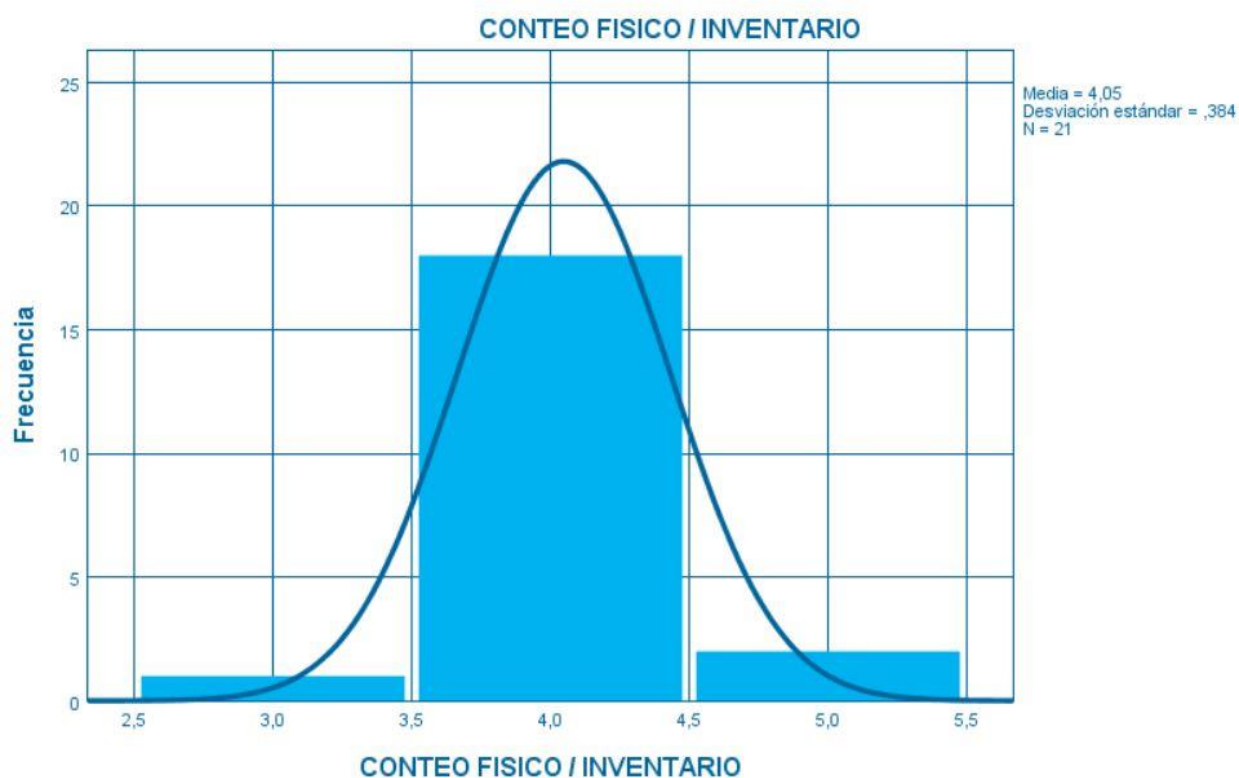
Interpretación: De la tabla 17 figura 07 se puede deducir que existe una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 28,6% de ellos indicaron que a veces la empresa cuenta con procesos adecuados para realizar el inventario físico, 42,9% señalaron que casi siempre y el 28,6% mencionaron que siempre la empresa cuenta con procesos adecuados para realizar el inventario físico.

Tabla 18. Análisis Descriptivo de Ítem 8: Conteo Físico / Inventario

Conteo Físico / Inventario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	A VECES	1	4,8	4,8	4,8
	CASI SIEMPRE	18	85,7	85,7	90,5
	SIEMPRE	2	9,5	9,5	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 8. Análisis Descriptivo de Ítem 8: Conteo Físico / Inventario



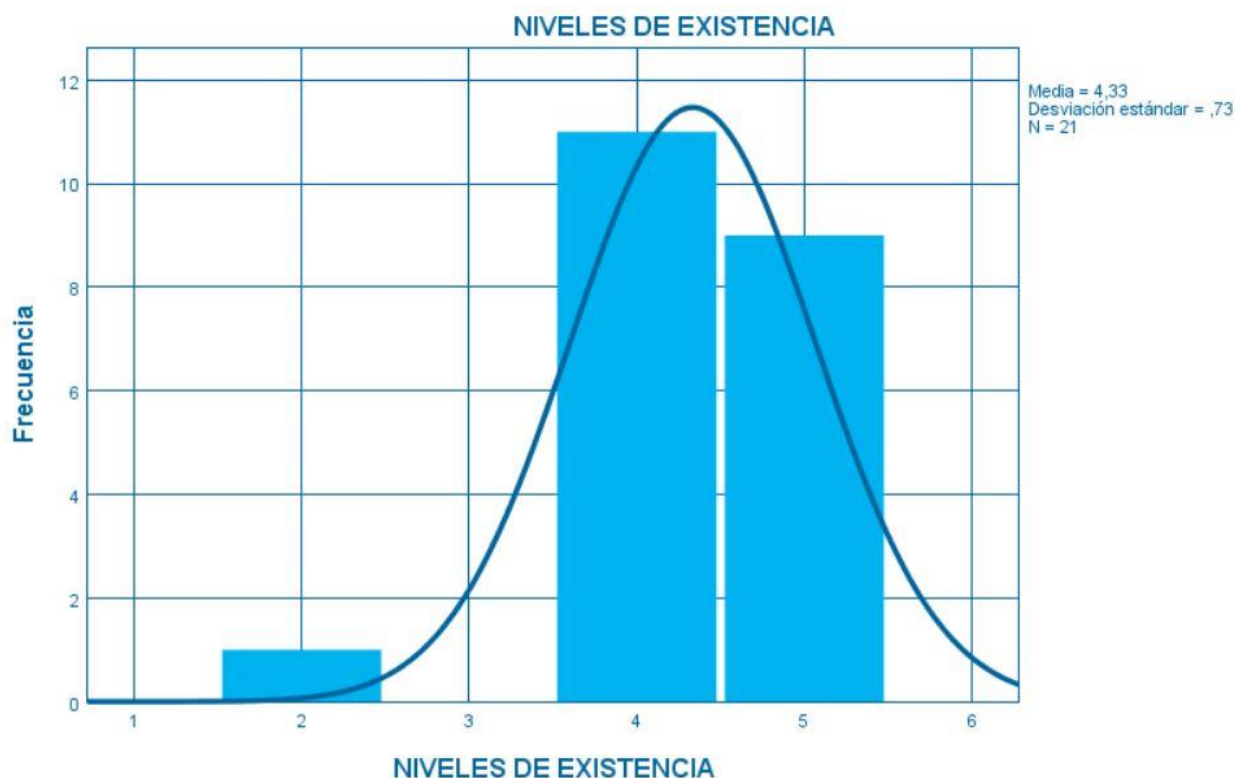
Interpretación: De la tabla 18 figura 08 se puede deducir que existe una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 85,7% de ellos indicaron que casi siempre se realiza dobles recuentos cuando hay diferencias entre el físico e inventario, 9,5% señalaron siempre y el 4,8% mencionaron que a veces la empresa realiza dobles recuentos cuando hay diferencias entre el físico e inventario.

Tabla 19. Análisis Descriptivo de Ítem 9: Niveles de Existencia

Niveles de Existencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	4,8	4,8	4,8
	CASI SIEMPRE	11	52,4	52,4	57,1
	SIEMPRE	9	42,9	42,9	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 9. Análisis Descriptivo de Ítem 9: Niveles De Existencia



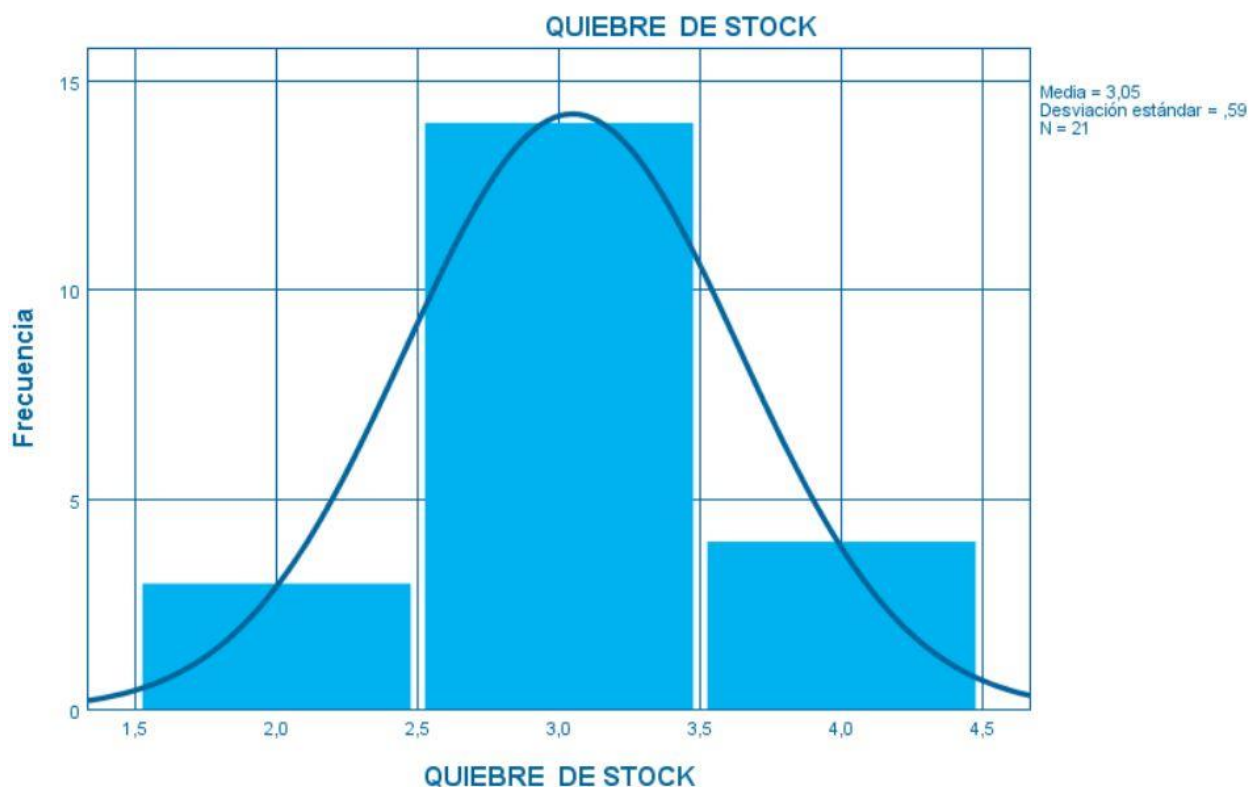
Interpretación: De la tabla 19 figura 09 se puede deducir que existe una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 52,4% de ellos indicaron que casi siempre la empresa analiza los niveles de existencia para mantener el stock necesario en el almacén, 42,9% señalaron siempre y el 4,8% mencionaron que a veces la empresa analiza los niveles de existencia para mantener el stock necesario en el almacén.

Tabla 20. Análisis Descriptivo de Ítem 10: Quiebre de Stock

Quiebre de Stock

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	14,3	14,3	14,3
	AVECES	14	66,7	66,7	81,0
	CASI SIEMPRE	4	19,0	19,0	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 10. Análisis Descriptivo de Ítem 10: Quiebre de Stock



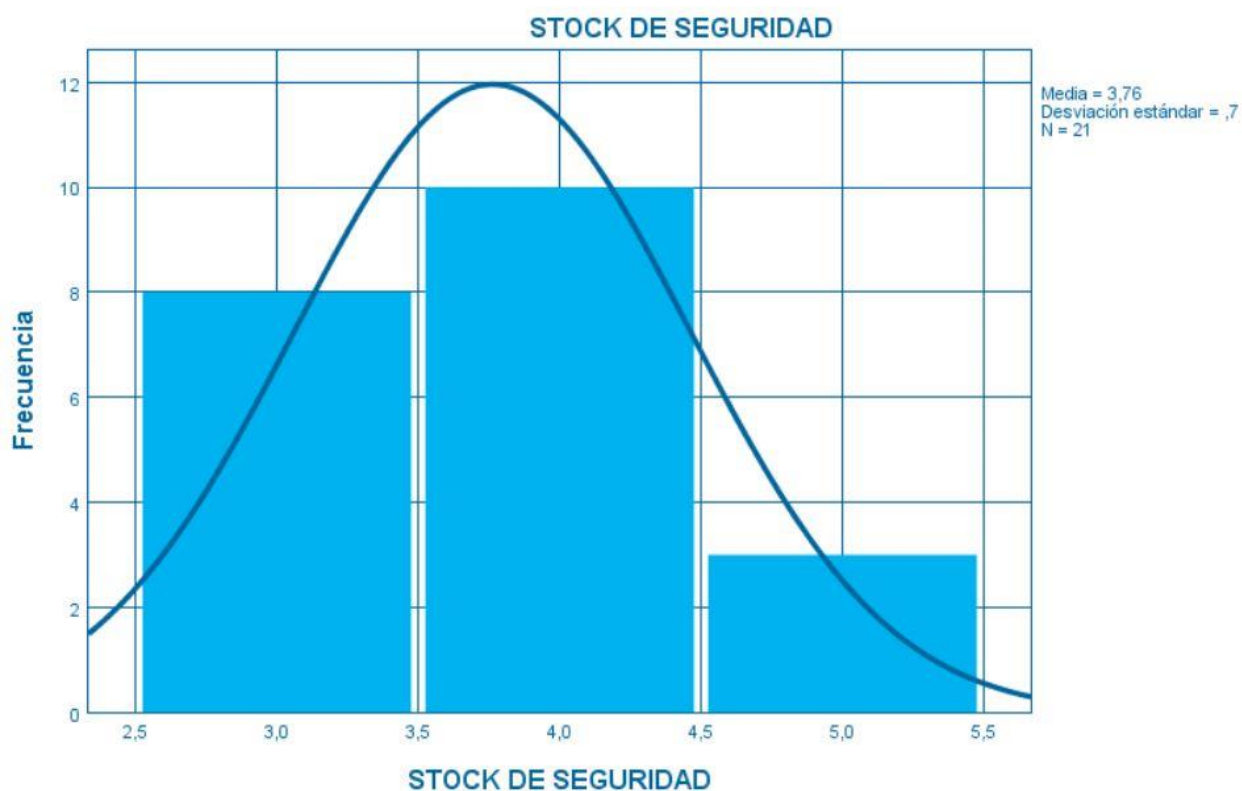
Interpretación: De la tabla 20 figura 10 se puede deducir que existe una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 66,7% de ellos indicaron que a veces el quiebre de stock se da de manera continua, 19,0% señalaron casi siempre y el 14,3% mencionaron que casi nunca se da el quiebre de stock.

Tabla 21. Análisis Descriptivo de Ítem 11: Stock de Seguridad

Stock de Seguridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	AVECES	8	38,1	38,1	38,1
	CASI SIEMPRE	10	47,6	47,6	85,7
	SIEMPRE	3	14,3	14,3	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 11. Análisis Descriptivo de Ítem 11: Stock De Seguridad



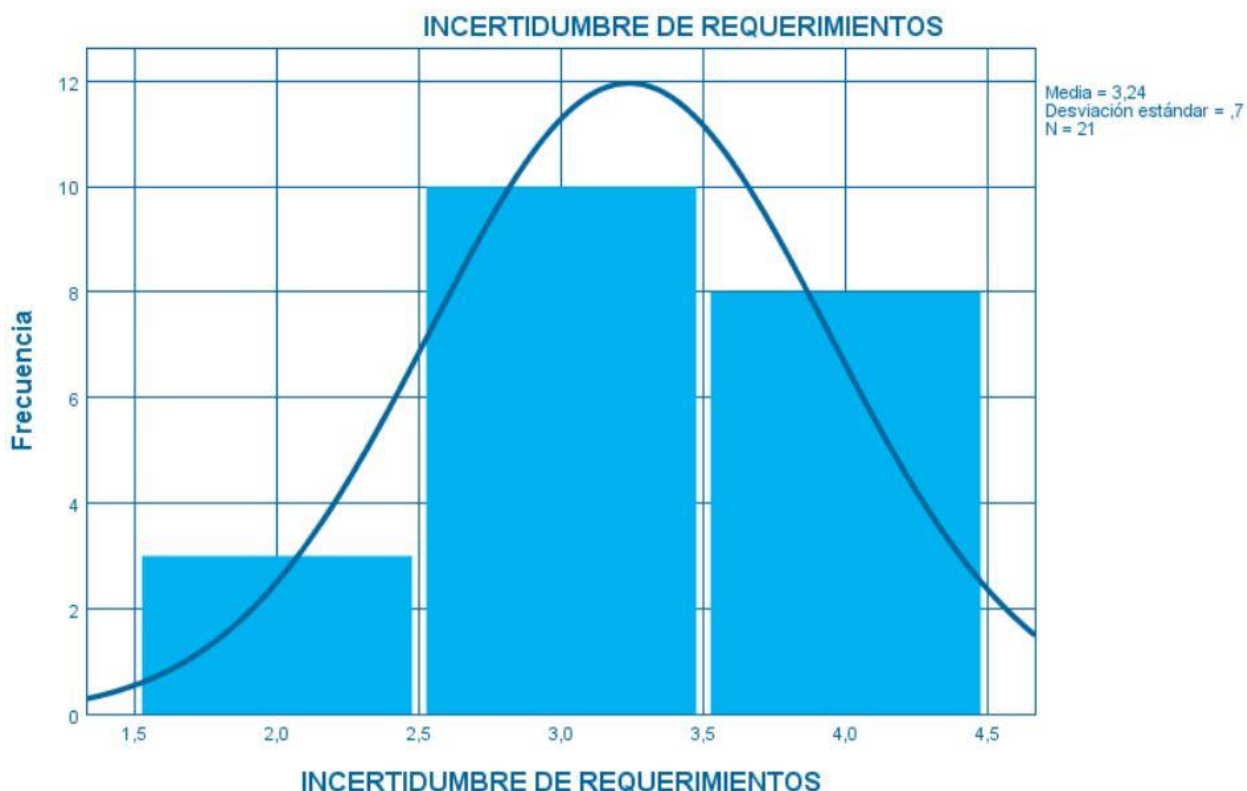
Interpretación: De la tabla 20 figura 21 se puede deducir que existe una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 47,6% de ellos indicaron que casi siempre la empresa cuenta con stock de seguridad en sus productos, 38,1% señalaron a veces y el 14,3% mencionaron que siempre la empresa cuenta con stock de seguridad en sus productos.

Tabla 22. Análisis Descriptivo de Ítem 12: Incertidumbre de Requerimientos

Incertidumbre de Requerimientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	14,3	14,3	14,3
	AVECES	10	47,6	47,6	61,9
	CASI SIEMPRE	8	38,1	38,1	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 12. Análisis Descriptivo de Ítem 12: Incertidumbre de Requerimientos



Interpretación: De la tabla 22 figura 12 se puede deducir que existe una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 47,6% de ellos indicaron que a veces la incertidumbre de los requerimientos impacta el pedido para el stock de seguridad, 38,1% señalaron casi siempre y el 14,3% mencionaron que casi nunca la incertidumbre de los requerimientos impacta el pedido para el stock de seguridad.

Tabla 23. Análisis Descriptivo de Ítem 13: Deterioros de Mercaderías

Deterioros de Mercaderías

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	CASI	1	4,8	4,8	4,8
	NUNCA	6	28,6	28,6	33,3
	A VECES				
	CASI SIEMPRE	12	57,1	57,1	90,5
	SIEMPRE	2	9,5	9,5	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 13. Análisis Descriptivo de Ítem 13: Deterioros de Mercaderías



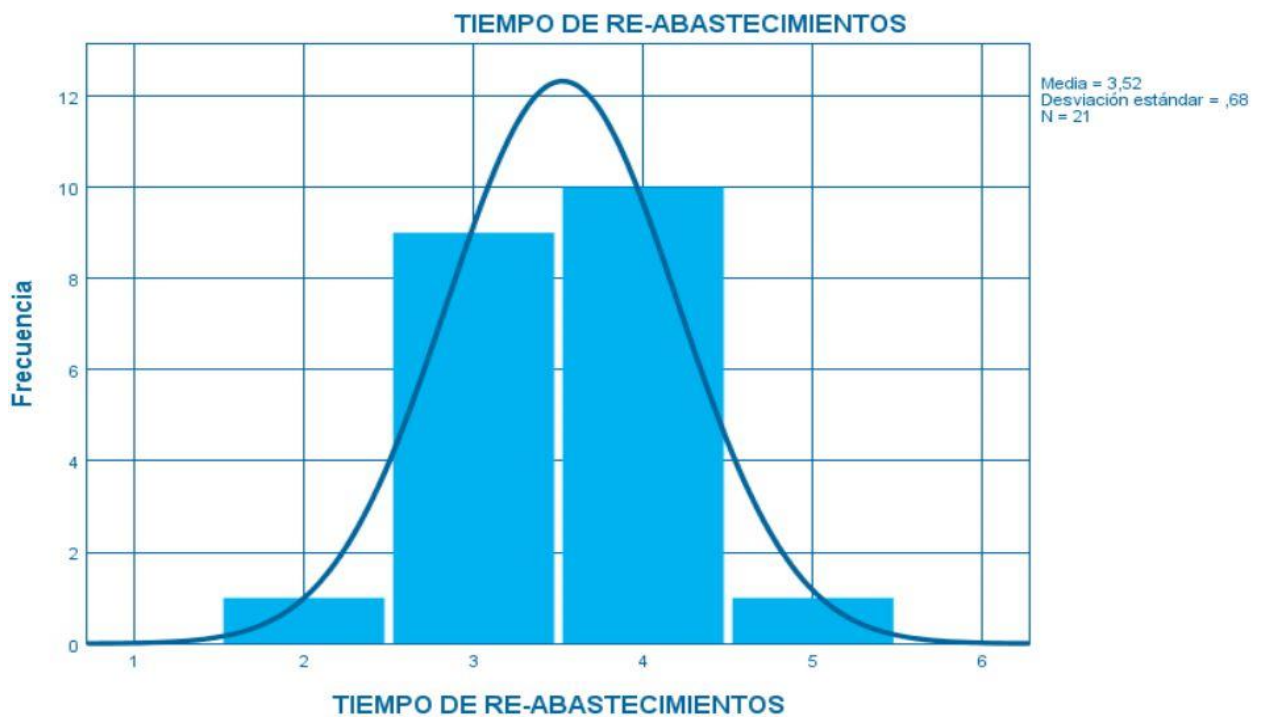
Interpretación: De la tabla 23 figura 13 se puede deducir que existe una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 57,1% de ellos indicaron que casi siempre la empresa toma en cuenta los posibles deterioros de las mercancías, 28,6% señalaron a veces, 9,5% indicaron siempre y el 4,8% mencionaron que casi nunca la empresa toma en cuenta los posibles deterioros de las mercancías.

Tabla 24. Análisis Descriptivo de Ítem 14: Tiempo de Re-Abastecimientos

Tiempo de Re-Abastecimientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	4,8	4,8	4,8
	A VECES	9	42,9	42,9	47,6
	CASI SIEMPRE	10	47,6	47,6	95,2
	SIEMPRE	1	4,8	4,8	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 14. Análisis Descriptivo de Ítem 14: Tiempo de Re-Abastecimientos



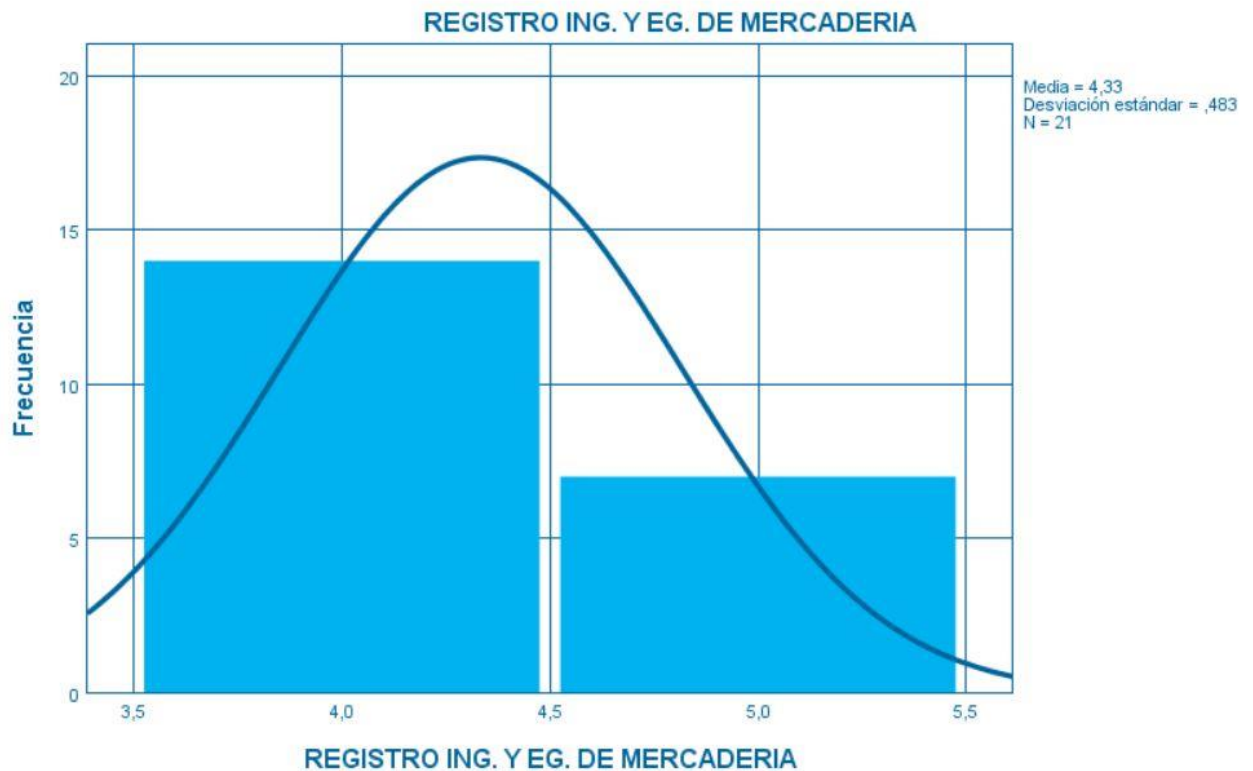
Interpretación: De la tabla 24 figura 14 se puede deducir que existe una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 47,6% de ellos indicaron que casi siempre se considera el tiempo de re-abastecimiento de los proveedores, 42,9% señalaron a veces, 4,8% indicaron siempre y el otro 4,8% mencionaron que casi nunca se considera el tiempo de re-abastecimiento de los proveedores.

Tabla 25. Análisis Descriptivo de Ítem 15: Registro Ing. y Egr. de la Mercadería

Registro Ing. y Egr. de la Mercadería

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	SIEMPRE	7	33,3	33,3	100,0
	CASI SIEMPRE	14	66,7	66,7	66,7
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 15. Análisis Descriptivo de Ítem 15: Registro Ing. y Egr. de la Mercadería



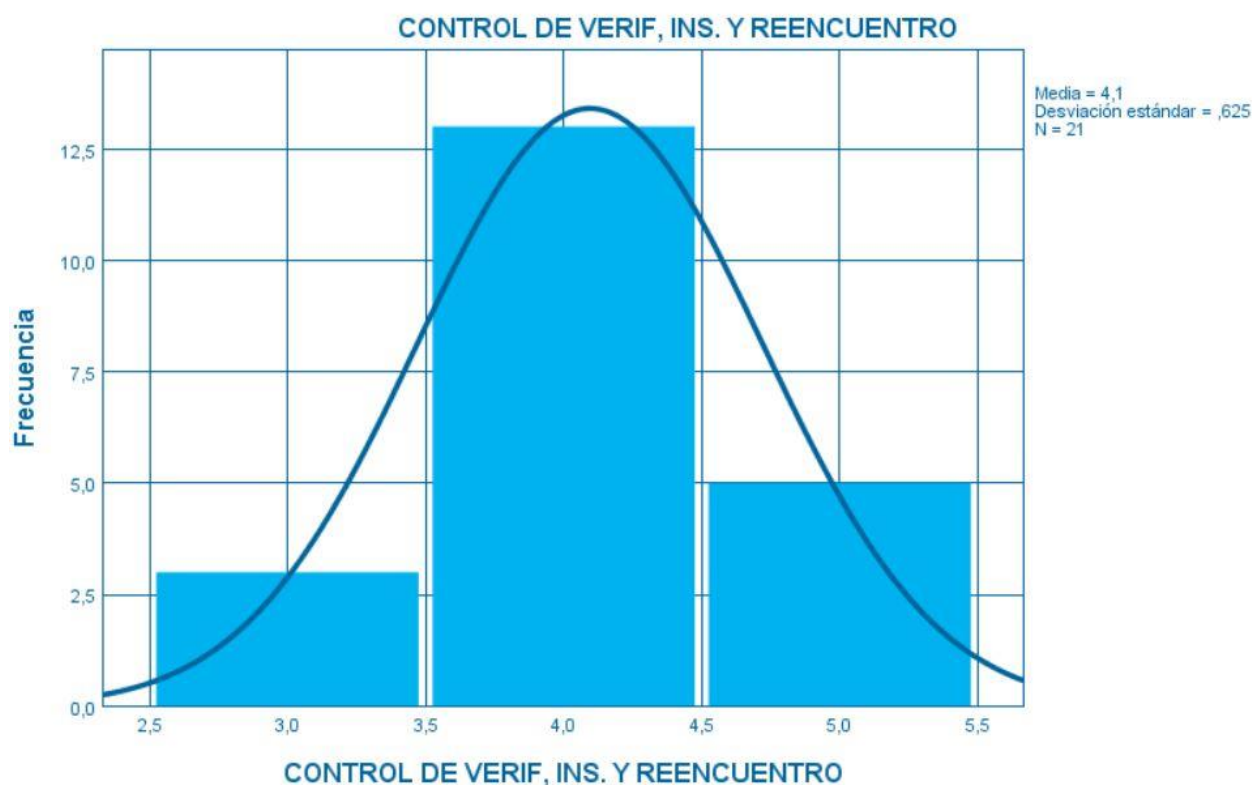
Interpretación: Se puede observar en la tabla 25 figura 15, una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 66,7% de ellos indicaron que casi siempre la empresa cuenta con el sistema idóneo para el registro del ingreso y egresos de mercadería y el 33,3% indicaron que siempre cuentan con el sistema idóneo para el registro del ingreso y egresos de mercadería.

Tabla 26. Análisis Descriptivo de Ítem 16: Control de Verif., Ins. y Reencuentro

Control de Verif., Ins. y Reencuentro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	AVECES	3	14,3	14,3	14,3
	CASI SIEMPRE	13	61,9	61,9	76,2
	SIEMPRE	5	23,8	23,8	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 16. Análisis Descriptivo de Ítem 16: Control de Verif., Ins. y Reencuentro



Interpretación: Se puede observar en la tabla 26 figura 16, una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 61,9% de ellos indicaron que casi siempre se realiza controles de verificación, inspección y recuento Cuando se recibe la mercadería, 23,8% señalaron que siempre y el 14,3% indicaron que a veces se realiza controles de verificación, inspección y recuento Cuando se recibe la mercadería

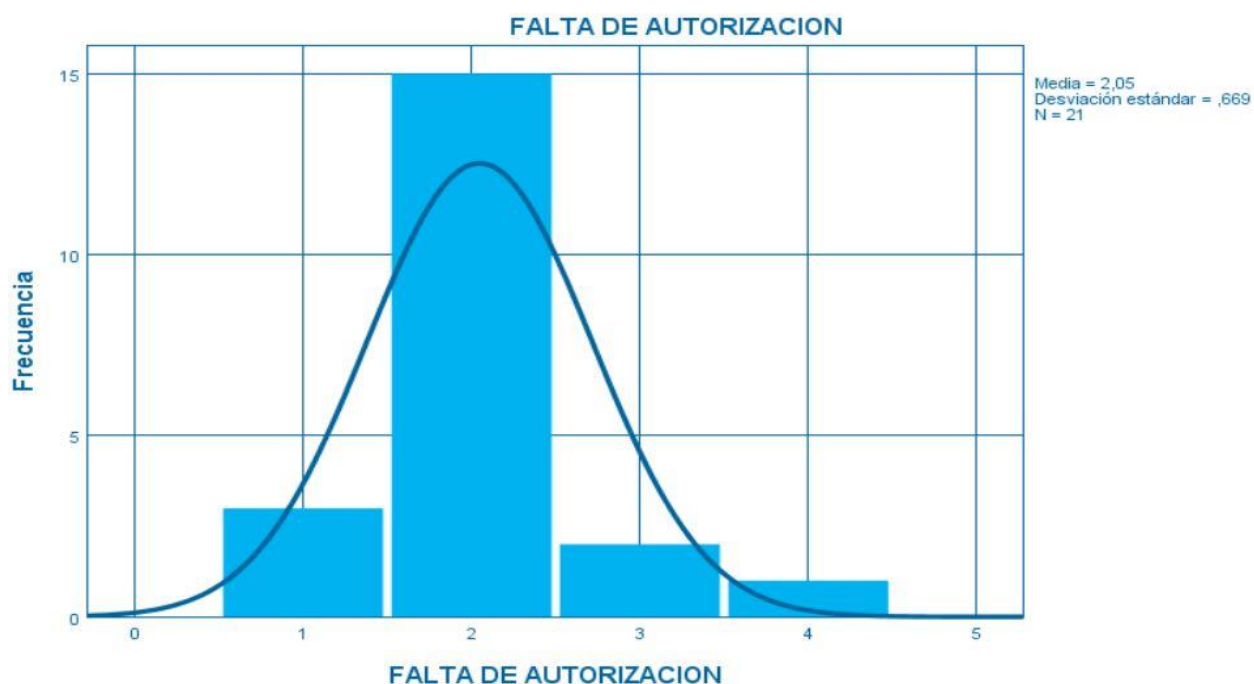
Tabla 27. Análisis Descriptivo de Ítem 17: Falta de Autorización

Falta de Autorización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	NUNCA	3	14,3	14,3	14,3
	CASI	15	71,4	71,4	85,7
	NUNCA	2	9,5	9,5	95,2
	A VECES	1	4,8	4,8	100,0
	CASI SIEMPRE				
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 17. Análisis Descriptivo de Ítem 17: Falta de Autorización

Interpretación:



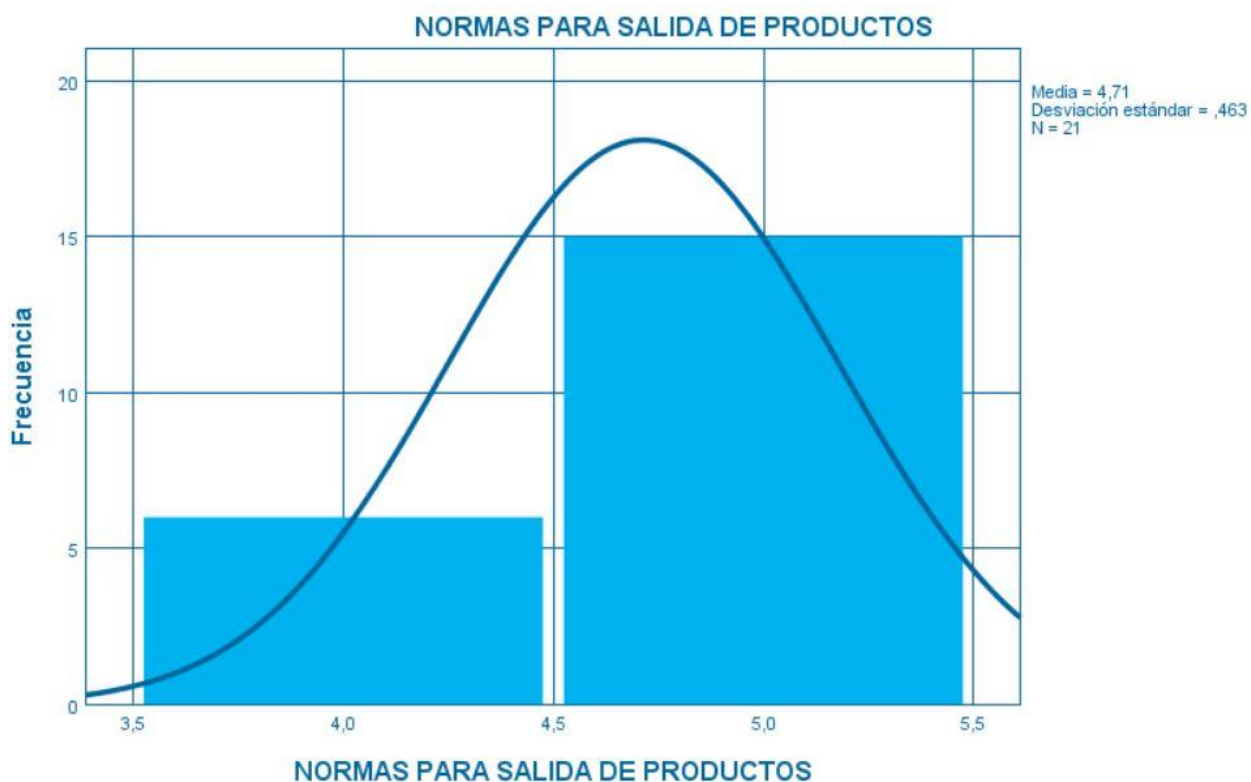
Interpretación: Se puede observar en la tabla 27 figura 17, una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 71,4% de ellos indicaron que casi nunca se dan salidas de existencias sin las debidas autorizaciones, 14,3% señalaron que nunca, 9,5% dijo a veces y el 4,8% indicaron que casi siempre se dan salidas de existencias sin las debidas autorizaciones.

Tabla 28. Análisis Descriptivo de Ítem 18: Normas para Salida de Productos

Normas para Salida de Productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	SIEMPRE	15	71,4	71,4	100,0
	CASI SIEMPRE	6	28,6	28,6	28,6
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 18. Análisis Descriptivo de Ítem 18: Normas para Salida de Productos



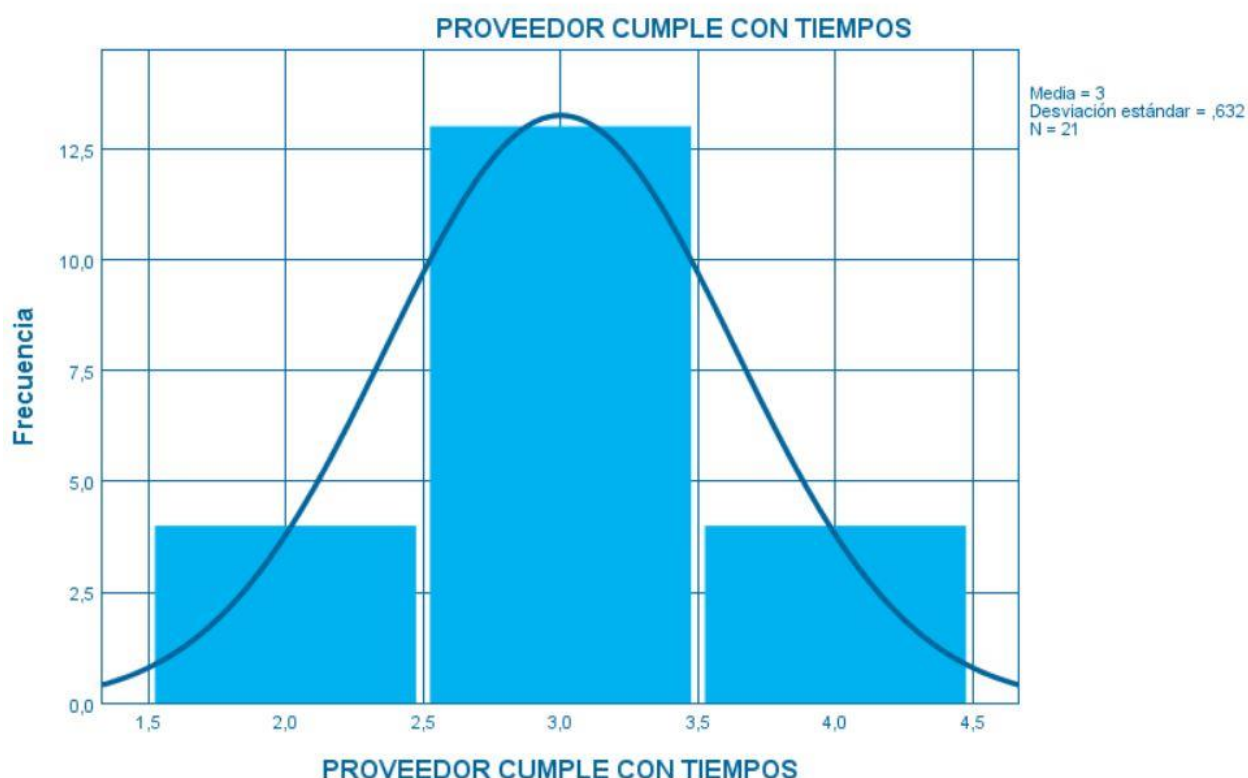
Interpretación: Se puede observar en la tabla 28 figura 18, una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 71,4% de ellos indicaron que siempre cuenta con normas que eviten la salida de productos sin autorización y el 28,6% indicaron que casi la empresa cuenta con normas que eviten la salida de productos sin autorización.

Tabla 29. Análisis Descriptivo de Ítem 19: Proveedor Cumple con Tiempos

Proveedor Cumple con Tiempos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	CASI NUNCA	4	19,0	19,0	19,0
	A VECES	13	61,9	61,9	81,0
	CASI SIEMPRE	4	19,0	19,0	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 19. Análisis Descriptivo de Ítem 19: Proveedor Cumple con Tiempos



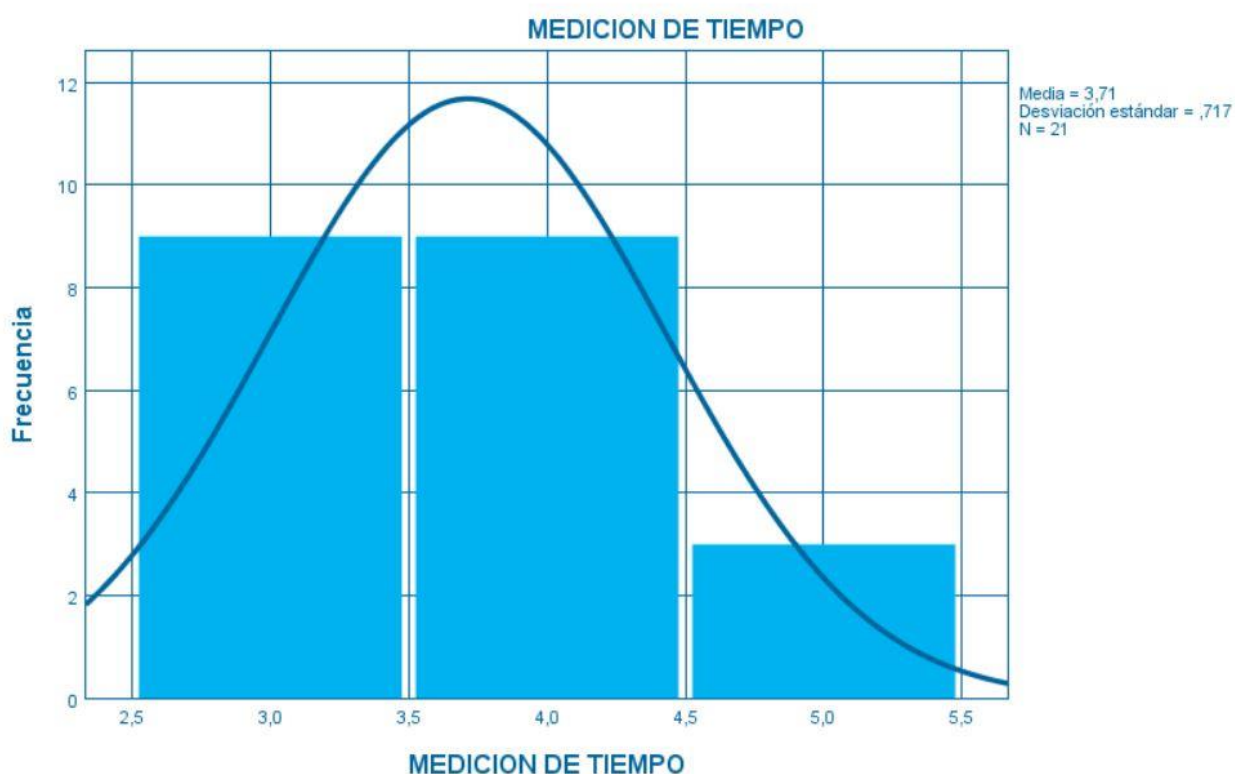
Interpretación: Se puede observar en la tabla 29 figura 19, una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 61,9% de ellos indicaron que a veces el proveedor cumple con el tiempo en la fecha de entrega de la mercancía, 19,0% señalaron que casi nunca y el 19,0% indicaron que casi siempre el proveedor cumple con el tiempo en la fecha de entrega de la mercancía.

Tabla 30. Análisis Descriptivo de Ítem 20: Medición de Tiempo

Medición de Tiempo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	AVECES	9	42,9	42,9	42,9
	CASI SIEMPRE	9	42,9	42,9	85,7
	SIEMPRE	3	14,3	14,3	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 20. Análisis Descriptivo de Ítem 20: Medición de Tiempo



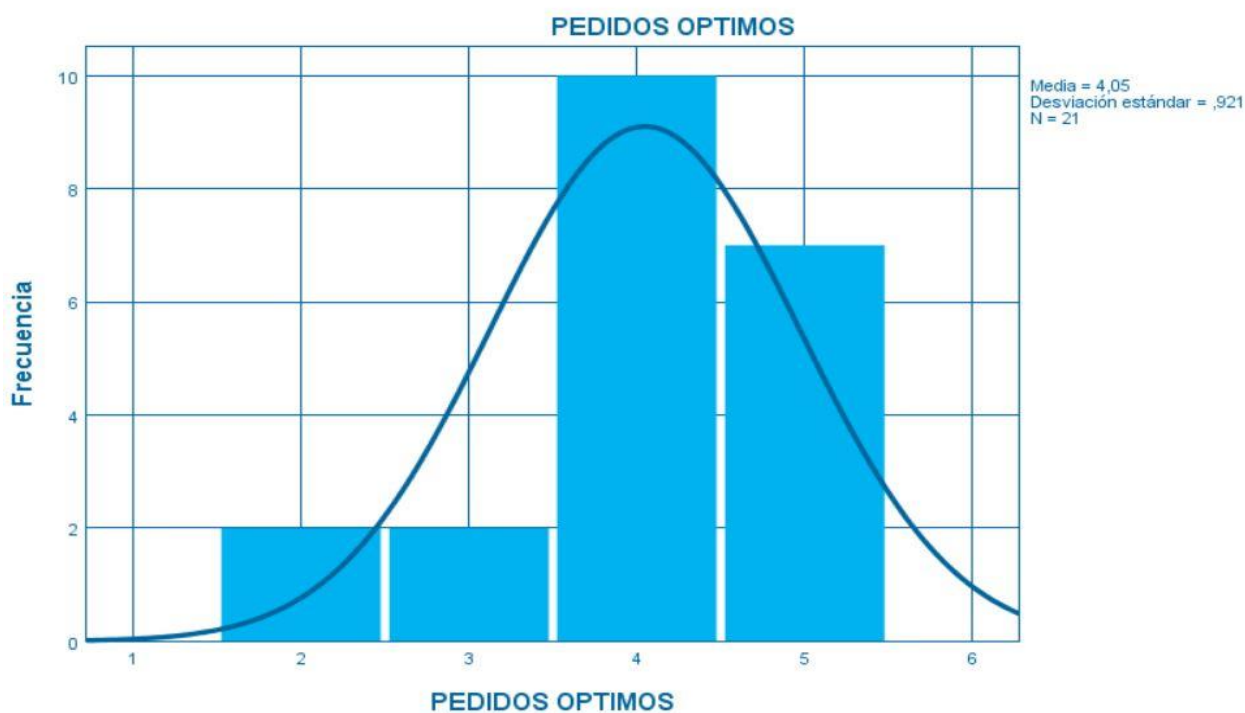
Interpretación: Se puede observar en la tabla 30 figura 20, una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 42,9% de ellos indicaron que a veces la empresa mide el tiempo desde que se da la orden de compra hasta que el producto es recibido, 42,9% señalaron que casi siempre y el 14,3% indicaron que siempre la empresa mide el tiempo desde que se da la orden de compra hasta que el producto es recibido

Tabla 31. Análisis Descriptivo de Ítem 21: Pedidos Óptimos

Pedidos Óptimos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Valido	Porcentaje Acumulado
Válido	CASI NUNCA A VECES	2	9,5	9,5	9,5
	CASI SIEMPRE	10	47,6	47,6	66,7
	SIEMPRE	7	33,3	33,3	100,0
	TOTAL	21	100,0	100,0	

Figura 21. Análisis Descriptivo de Ítem 21: Pedidos Óptimos



Interpretación: Se puede observar en la tabla 31 figura 21, una muestra de 21 colaboradores de la empresa ETUL 4 S.A., donde el 47,6% de ellos indicaron que casi siempre se calcula el lote de pedido óptimo para asegurar un determinado nivel de servicio, 33,3% señalaron que siempre, 9,5% dijo a veces y el otro 9,5% indicaron que casi nunca se calcula el lote de pedido óptimo para asegurar un determinado nivel de servicio.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**Gestión Logística para la Importación de Repuestos
Automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales

AUTORAS:

Limay Culqui, Sindi Mercedes (ORCID: 0000-0002-8338-5481)
Villanes Soto, Pilar (ORCID: 0000-0001-6708-4358)

ASESOR:

Dr. Mori Paredes, Manuel Alberto (ORCID: 0000-0002-9687-492X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

I. INTRODUCCIÓN

En la década de 1980, lo primordial para una compañía era contar con calidad en sus productos. En la década de 1990, la importancia era mejorar el nivel de producción. Ahora, quieren ser altamente competitivos en el mercado. Por lo tanto, las compañías de hoy consideran la Gestión Logística como una herramienta de gestión clave para los bienes y servicios. Asimismo, la inclusión de las importaciones en una compañía evitaría el quiebre de stock de los productos necesarios para una correcta operación. En esa línea, la presente investigación se rige al sector de transporte urbano, donde Castillo y Villacreses (2015) indicaron:

“El sistema de transporte público urbano es un servicio fundamental utilizada por la comunidad, puesto que grandes cantidades de habitantes en todo el mundo hacen uso de este medio. Por lo que, dicho servicio es elemental ya que es una conexión entre los individuos y el destino al que se dirigen. En las últimas décadas, el transporte convencional ha ido adquiriendo mayor relevancia, transformándose en una necesidad esencial desde los planos social y económico”. (p. 6)

No obstante, se encontró dificultades en este sector, según lo señalado por Cano, Orue, Martínez, Mayett y López (2015) “La ausencia de preparación los conduce a fomentar acciones logísticas de poca categoría debido a la ausencia de dominio técnico y la ejecución inválida de la cadena de suministro”. (p. 185). Asimismo, Carrión, Zula y Castillo (2016) sostuvieron: “El desarrollo de todos los procesos evaluados por la empresa puede definir hasta qué punto se han alcanzado sus objetivos y obtener información útil para adaptarse a los comportamientos que indican defectos en los procesos funcionales”. (p. 86) Además, Rengifo (2016) explicó: “El mejoramiento de los procesos aumenta la universalidad de las existencias, disminuye la reelaboración y equivocaciones y reduce el malgasto de recursos humanos, así como materiales, lo que genera el output con poco esfuerzo”. (p. 13)

Por otro lado, Laureano y Mascaraqui (2016) mencionaron “Acrecentar el índice de producción de servicios dentro de la organización es lo primero que la empresa puede satisfacer la demanda; lo que se podrá lograr a través de propuestas de mejora e implementación de sus procesos. (p. 13)

De esta forma, la Empresa ETUL4 SA, es una compañía privada que brinda el servicio de transporte urbano a través de una moderna flota, la cual opera en 3 rutas diferentes, autorizadas por la Autoridad competente de Transporte Urbano para Lima y Callao – ATU, con un total de 250 vehículos de 12 metros, los cuales son sustituidos por flotas modernas dentro de sus primeros 10 años en diferentes grupos, estos son adquiridos mediante intermediarios o casas comercializadoras en nuestro país. Por lo que, para mantener esta flota operativa durante el ciclo que perdure dentro de la empresa, se realizan compras considerables en repuestos, partes y piezas de estos vehículos a empresas importadoras y comercializadoras, las cuales, en muchas ocasiones, no cuentan con el stock necesario para cubrir las necesidades de la empresa, ocasionando graves perjuicios económicos. En esa línea, Iliescu, Avram y Xhani (2019) indicaron que:

“El volumen y la estructura de los inventarios juegan un papel trascendental en la optimización de la actividad de una entidad, (...) el agotamiento de las existencias conduce a la interrupción de la actividad, a la pérdida de ventas, lo que en realidad significa una reducción de las ganancias, y pérdida de credibilidad en relación con los clientes. Un factor importante que conduce a la falta de existencias es la entrega tardía por parte de los proveedores”. (p.49)

Bajo ese contexto, es preciso mencionar que esta empresa se dedicada 100% a la explotación del servicio en transporte urbano, por lo que las compras de partes y piezas se dan específicamente para la reparación de su propia flota, sin ser comercializados para otros fines. Sin embargo, con el aumento de los vehículos en el tiempo, la rotación de estos productos fue en ascenso y con ello los costos de adquisición y el desabastecimiento del stock necesario para la reparación de los vehículos. Laureano y Mascaraqui (2016) señalaron:

“Las etapas de restauración son otra de las tareas fundamentales, puesto que nos brinda a evaluar a cada uno de los procesos de reparación en el cual se aplican con los parámetros necesarios (tiempo, alcance, costo). Asimismo, ayuda a definir qué proveedores serán los encargados para implementar alianzas estratégicas con el propósito de realizar la mejora en el desempeño de la cadena de abastecimiento. La entrega del producto terminado (en este caso, la reparación del vehículo) es una de las actividades más importantes de la compañía, ya que esta es la etapa final de cualquier proyecto” (p. 14)

Sin embargo, abordando las variables indicadas en la presente investigación, la falta de conocimiento en la optimización de la logística y el no contar con el stock suficiente, hace que la presente pesquisa sea de vital importancia para el desarrollo del negocio.

Sobre la base de realidad problemática presentada se planteó el problema general y los problemas específicos de la investigación. Donde, el problema general de la investigación fue ¿De qué manera se vincula la gestión logística con la importación de repuestos automovilísticos de la compañía ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020?

Las incógnitas específicas de la investigación fueron las siguientes: PE1: ¿De qué manera se vincula el manejo de inventarios con la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A. , Huarochirí – 2020?; PE2: ¿De qué manera se vincula el flujo de información y la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A. , Huarochirí – 2020?; PE3: ¿De qué manera se vincula la gestión de compras y la importación de repuestos automovilísticos de la compañía ETUL 4 S.A. , Huarochirí – 2020?

La presente investigación contó con un sustento teórico basado en diversos estudios, se ejecutó con la intención de contribuir con la información acerca de la Gestión Logística e Importación en una empresa de Transporte Urbano. Asimismo, Ramos (2017) señaló, “Se basa en las referencias de diversos autores que serán

consultados para poder sostener la investigación. En dónde se insertará definiciones de estudios relacionados con el presente trabajo de manera que permita un mejor entendimiento del mismo”. (p. 7)

Además, para poder lograr nuestros objetivos de estudio, acudimos al uso de técnicas de investigación como la recolección de datos de diferentes artículos y tesis, con ello se pretende conocer acerca de la Gestión Logística e importación en una empresa de transportes. Así, nuestros resultados de estudio tienen el apoyo de técnicas idóneas de investigación. “Para sustentar el trabajo se referencia a varios autores de manera que se complementa la información. Además, se estableció los elementos metodológicos que se aplica para el desarrollo del trabajo de investigación, así como también se estableció las técnicas para la recolección de los datos que les permite a los autores obtener la información referente al tema”. (Ramos, 2017, p. 7)

El método económico utilizado Según Morales (2018) “La importancia de esta pesquisa es que hará que ETUL 4 S.A. mejore su gestión logística a través de importaciones. Lo que, a su vez, aumentará la competitividad relativa de la empresa frente al resto del mercado. Por lo tanto, su volumen de ganancias aumentaría, ello a través de la optimización de los costos logísticos involucrados en dicho proceso”. (p. 17)

Lescano y Escobar (2016) sostuvieron:

En el Perú, en los últimos años, la evolución de las importaciones se ha caracterizado por una tasa de crecimiento significativa en cada sector económico, pero se trata principalmente de bienes de capital, al igual que los productos intermedios. (p. 10)

Marroquin (2015) indicó:

En general, las importaciones se realizan de acuerdo con las necesidades y requisitos de los agentes económicos. Sin embargo, en el análisis económico, se prefieren las importaciones rentables, a saber, bienes de capital y materias primas, porque ayudan a aumentar la producción y la riqueza de un país. (...) Los impuestos regulatorios

o correctivos aumentan los ingresos fiscales al tiempo que aumentan la eficiencia de la asignación de recursos. (p. 35)

Asimismo, el método social utilizado, Morales (2018) “Al implementarse y utilizar de la manera correcta la gestión logística en la empresa, dará pie al mejoramiento de la compañía, lo que le da la capacidad de proporcionar más empleos a la comunidad, pagar impuestos todos los días, contribuir con proyectos públicos, además de preocuparse por el medio ambiente. Todos estos trabajos serán factibles por la eficiencia y el buen trabajo de los participantes en este tipo de trabajo”. (p.18)

El objetivo general fue vincular la gestión logística y la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020.

Los objetivos específicos fueron los siguientes:

OE1: Determinar el manejo de inventarios y la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020.

OE2: Establecer el flujo de información y la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020.

OE3: Establecer la gestión de compras y la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020.

La hipótesis general fue: La gestión logística se encuentra vinculada con la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020.

Las hipótesis específicas fueron las siguientes:

IE1: El manejo de inventarios se encuentra vinculado con la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020.

IE2: El flujo de información se encuentra vinculado con la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020.

IE3: La gestión de compras se encuentra vinculada con la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020).

II. MARCO TEÓRICO

Según las encuestas y la revisión de la literatura, no hay estudios que sean iguales o similares al presente trabajo. Sin embargo, según la investigación en varios artículos de revistas indexadas de Proquest y Scopus, se han encontrado varios trabajos con enfoques específicos, de los cuales se mencionan los siguientes:

Abad (2019) En su investigación “El Proyecto de Importación y Comercialización de Autopartes Genéricas de Vehículos de Procedencia China, para la Empresa Vallejo Motors, de la Ciudad de Riobamba - 2018”, tuvo como objetivo diseñar un proyecto para Vallejo Motors para importar y comercializar piezas de autopartes genéricas de vehículos de procedencia china, para la empresa de Vallejo Motors en Riobamba - Ecuador. Se realizó un estudio de investigación exploratorio de tipo descriptivo. Abad (2019) como conclusión se determinó que la empresa vendía autopartes, pero no utilizaba productos de automóviles en China, lo que provocaría pérdidas de clientes y una reducción de las ventas. También recomiendan realizar una investigación de mercado detallada para identificar más claramente las piezas más solicitadas para brindar satisfacción al cliente.

Aguilar, Fiama, Valladares, Kriss (2016) En su tesis “Diseño de un Modelo de Gestión Logística para Mejorar la Eficiencia Organizacional de la Planta de Industrias Alimentarias en la Universidad Antenor Orrego - 2015” su objetivo fue diseñar y analizar procesos logísticos internos y externos. El tipo de estudio, de la investigación es de tipo descriptiva y se apoyó en la modalidad documental para efectuar su respectivo análisis y inferencias con el fin de proponer un modelo de gestión logística. Como parte de sus conclusiones fue que el modelo generado tiene todas las funciones y enumera los tres procesos básicos necesarios para una gestión eficaz de las adquisiciones, a saber, logística, flujo financiero y flujo de información y como recomendación se obtuvo que las de la fábrica de industria alimentaria debe implementar el sistema de planificación de la demanda y para ello administrar los pedidos para el almacenamiento de la mercancía en el almacén, ordenar la mercancía según el tipo de mercancía y generar espacio suficiente para que el operador pueda transportar la mercancía sin romperse o sufrir riesgo de rotura.

Ancota (2018) sustentó en su Investigación, “Desarrollo de Mejora de la gestión de compras para incrementar la productividad del área de producción de alimentos balanceados de la empresa San Bernardo S.A.C - Lima, 2018” sostuvo como objetivo diagnosticar la mejora en la gestión de compras incrementa en la productividad en el área de producción de alimentos balanceados de la empresa, se realizó una investigación aplicada técnica de observación Ancota (2018) como parte de sus conclusiones muestra que la mejora de la gestión de aprovisionamiento en el área de producción de alimentos balanceados A1 de la empresa es el factor decisivo para aumentar la productividad, lo que refleja un incremento del 10,34%, que logró con éxito el objetivo principal, es decir, el saldo A1 en San Bernardo SAC incrementó la productividad y mejorar la gestión de compras en el campo de la producción de alimentos, en relación con la unidad planificada, se puede aumentar hasta en un 4%. Asimismo, recomendaron continuar mejorando los procesos de la empresa para subir la productividad de la empresa, bajar costos y obtener mayores ganancias, y se debe continuar la capacitación para controlar la implementación de las propuestas y los resultados alcanzados, de manera que involucren a los empleados para aumentar la productividad, además se recomienda agregar un plan de incentivos a los empleados para que se comprometan con el logro de sus metas.

Araujo (2017) sustentó en su investigación, “Aplicación de la gestión de compras para la mejora de la productividad de la pastelería PIERO’S en Puente Piedra - 2017” sostuvo como objetivo establecer la aplicación de gestión de compras y mejora de la productividad de la pastelería PIERO’S en el distrito de puente piedra. se realizó una investigación aplicada descriptiva de diseño cuasi-experimental Araujo (2017) como parte de sus conclusiones muestran que la aplicación de la gestión de compras ha mejorado la productividad de la panadería. En el caso de un tiempo de prueba promedio de 8 semanas, los resultados estadísticos de la comparación promedio de las muestras relevantes antes y después de la prueba han sido confirmados para aceptar el supuesto general, lo que indica que la productividad ha aumentado Hasta un 21,5%. asimismo, recomendaron mantener activo todo el proceso de gestión de compras (ya sean materias primas u otras alternativas que requiera la empresa), pues esta

implementación afectó directamente a todo lo que la empresa necesita para su desarrollo. También es necesario mantener una buena relación de comunicación con el mercado de proveedores, debiendo mantener el seguimiento y control del cumplimiento y entrega de los pedidos de materia prima, aumentando así la productividad y rentabilidad de la empresa.

Camargo, López, Chud, Gómez, (2017) En su tesis “Modelo de simulación dinámica para evaluar el impacto ambiental de la producción y logística inversa de las llantas de Caucho en el año 2017” tuvieron como objetivo mejorar el rendimiento de la empresa, mostrar la forma de diseñar un sistema de medición y lograr una mejor operación de logística inversa. El tipo de estudio se obtuvo con una metodología de sistemas para explicar el comportamiento de las emisiones generadas por cuatro procesos. Recomendaron utilizar industrias el de procesamientos que ayudarían a las empresas en sus actividades de gestión, dado que la logística inversa lleva el producto final a su ciclo de vida.

Curo (2018) En su tesis “Planificación de la Gestión Logística para Mejorar la Eficiencia de la Empresa Mota – Engil Perú S.A. – Áncash, 2018” como objetivo de la investigación fue proponer un diseño de planificación de la gestión logística y poder mejorar la eficiencia de la empresa. El tipo de estudio metodológico fue cuantitativo no experimental transversal. Curo (2018) como resultado se concluyó que realicen un diagnóstico de la situación de la empresa tanto desde los proveedores, así como el transporte logístico, otra de ellas fue identificaron los puntos críticos como la falta de mantenimiento de maquinarias por ende el incumplimiento con el cliente. Asimismo, recomendaron una planificación de gestión logística y desarrollar las tres etapas básicas: aprovisionamiento, servicio y transporte de manera permanente en el cual sea eficiente en la empresa.

Díaz y Aguilar (2016) En su tesis “Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora y comercializadora de alimentos NINALAC SAC en Cajamarca en el periodo Enero-Junio 2015”, su objetivo fue determinar las consolidaciones de movimientos de mercaderías y que están relacionados con la reducción de costos, el tipo de investigación realizada es de estudio correlacional de diseño fue transeccional correlacional - causal. Como conclusión La empresa

NINALAC SAC no realizó una adecuada gestión logística en su proceso de operación, esta afirmación se debe a que se han identificado costos innecesarios en el actual proceso de gestión, lo importante es que los costos innecesarios en el proceso de abastecimiento de materia prima son S / 19,590 semestrales, proceso de transporte S/. 1,114 semestrales cada seis meses, además, el diseño del portafolio de productos logísticos y su simulación financiera nos permiten conocer la reducción de costos logísticos, lo que representa el 6.38% de los ingresos por ventas, asimismo, sus recomendaciones fueron proponer un sistema contable en el cual sea confiable y seguro para el cual se puedan identificar los costos logísticos durante el proceso de gestión.

García y González (2015) sustentaron en su Investigación, “El Desarrollo del Sistema de Gestión Logística de Servicios en la Empresa FOTEL S.A. en el año 2017” sostuvo como objetivo el desarrollo del sistema de gestión logística para FOTEL S.A. mediante la reorganización del proceso logístico, a fin de mejorar el nivel de servicio en el campo de operación. Se realizó una investigación mixta García y González (2015) como parte de sus conclusiones generaron un diagnóstico de la situación actual de la empresa de telecomunicaciones, por el cual realizaron un análisis FODA, para determinar si existió la falta de planeación y de documentación de todos los procesos, es por esta razón que se estableció procedimientos manuales con el fin de estructurarlos. Asimismo, recomendaron la implementación de los formatos diseñados en el plan logístico de manera tal que se empiecen a documentar los procesos, cooperando así con la toma de decisiones futuras que se pueda emplear, de igual forma se recomienda validar un sistema de gestión logística para minimizar los procedimientos de transporte.

Humpiri (2018) En su tesis “Relación entre la cadena de suministro y la rentabilidad de las empresas importadoras de autopartes para vehículos pesados en el distrito de Ate, 2017” indicó que su objetivo de la investigación fue definir de qué manera existe la relación de la cadena de suministros con la rentabilidad de las empresas importadores y comercializadores de autopartes. El tipo de estudio de metodología aplicada fue cualitativo de diseño no experimental. Como conclusión los principales actores de la empresa pueden administrar mejor la cadena de suministro, donde la tecnología brinda apoyo para las decisiones de distribución y

entrega, y a través de encuestas y entrevistas en profundidad, se identifican datos importantes a partir de la información procesada en esta investigación en el cual casi el 100% cree que una comunicación fluida entre las diferentes etapas de la cadena de suministro puede mejorar la eficiencia operativa. Asimismo, Humpiri (2018) recomendó utilizar sistema integrado, exita una comunicación fluida entre el área de ventas, clientes y proveedores con el objetivo de contrarrestar las acciones de competencias directas y la fluidez constante de la cadena de suministros.

Knutzen (2015). En su tesis “Propuesta de mejora de modelo de gestión logística para una empresa metalmecánica en Chiclayo” tenía como objetivo reducir el riesgo de perder a sus clientes y diagnosticar la situación de la empresa para determinar el estado y los problemas de la empresa. Como resultado de este estudio se aplicó la metodología de regresión lineal. Asimismo, se concluyó que la empresa actualmente no cuenta con procedimientos, políticas o clasificaciones de proveedores para organizar su trabajo, conjugado con la falta de información del sistema de gestión, entre otros módulos, el proceso logístico en algunos casos se interrumpe el inventario, se detiene la producción, los costos son demasiado altos y se necesitan compras de última momento para el suministro de materiales, a ello también se considera la situación real de la empresa, en el cual también se propuso una investigación realizada en empresas similares y se propuso un modelo de cálculo de reposición de material, estos procesos nos permiten ahorrar tiempo y utilizar los recursos humanos y financieros de manera más efectiva, demostrando así la efectividad de una buena gestión y control de todo el sistema logístico, asimismo recomendaron realizar actualización periódica de todos los contenidos de las políticas y el manual de procedimientos para mayor efectividad aplicando ciertos criterios correctivos en la industria.

Martínez et al. (2018). En su tesis, “Diseño de un Modelo de Gestión Logística para Aumentar la Eficiencia de la Empresa SALADITA S.A.C. – CHICLAYO 2017” tuvo como objetivo analizar, calcular y estimar la eficiencia de la empresa que le permitió adaptarse a la realidad, el tipo de investigación realizada fue descriptiva aplicada de diseño no experimental, Asimismo sus conclusiones se basa en la eficiencia actual es del 68%, esto se debe a que no cumple efectivamente con el proceso de aprovisionamiento, no controla plenamente sus

materiales e insumos y tiene planes insuficientes para sus productos, a su vez puede determinar los principales problemas que enfrentan las pequeñas empresas por lo cual el problema es la escasez de productos vendidos. Sus recomendaciones fue implementar un control adecuado de los suministros y materiales dentro de la organización, adaptar un modelo de reposición continua de artículos y todo ello debe de estar adaptado a los objetivos de la empresa.

Leiva et al. (2016) en su investigación “Influencia de la gestión logística en la rentabilidad de la empresa productora de hortalizas y legumbres flores andinas S.R.L - 2014 y 2015 en Cajamarca” tuvo como objetivo determinar el análisis de los indicadores de gestión logística desde los aspectos de suministro, inventario, almacenamiento, servicio al cliente y finanzas de la empresa. Como resultado de estudio aplicó una metodología de enfoque cuantitativo no experimental. Como conclusión determinó que la gestión logística afecta directamente la rentabilidad al tener un buen suministro, inventario, almacenamiento, servicio al cliente y gestión financiera en Flores Andinas SRL, se mejorará la rentabilidad, lo que puede satisfacer las necesidades del cliente y afectar la rentabilidad del almacenaje de flores a 0,99 especialmente en los países en desarrollo, las flores tienen un gran potencial de crecimiento, por lo que un almacenamiento adecuado es esencial para mantener la frescura y la satisfacción del cliente, asimismo, Leiva et al. (2016) recomendaron que la gestión de la logística afecta directamente la rentabilidad, proporcionando así una buena gestión del suministro, el inventario, el almacenamiento y el servicio financiero al cliente.

Lopez (2019) sustentaron en su Investigación, “Gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L LIMA, 2019” sostuvo como objetivo determinar que relación existe entre la gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L lima, 2019. Se realizó una investigación de enfoque cuantitativo de diseño no experimental transversal, Lopez (2019) demostró que, la gestión logística se relaciona con las importaciones con los resultados obtenidos en esta investigación. Se concluye que la gestión logística es un instrumento muy importante a considerar en un 92% para el incremento de las importaciones de la empresa, además también se concluye que la distribución es un componente importante a considerar en un 75% para un óptimo

crecimiento en las importaciones de la organización. Asimismo, recomendaron a la empresa que lleve implementación en tecnología, buscando proveedores para tener un sistema de almacenamiento el cual le permite saber con exactitud la mercancía que tiene en almacén, y no llegar a tener sobre stock y también propone que la empresa cuente con la mayor integración, trazabilidad y visibilidad a lo largo de toda la cadena de distribución; permitiéndoles de ese modo tener a tiempo el producto solicitado y entregarlo a tiempo.

Olivos et al. (2015) En su estudio, “Modelo de Gestión Logística para Pequeñas y Medianas Empresas en México” tuvieron como objetivo llevar a cabo el diagnóstico logístico de las Mypes del sector textil, lo que nos permitió proponer un modelo de gestión logística para incrementar la competitividad del sector. Su estudio de metodología fue de análisis factorial, la información principal recopilada a través de la encuesta, de las cuales 66 son pequeñas y medianas empresas de la industria, El tamaño de la muestra es de 33 encuestas, una para cada empresa, equivalente al 50% de la población de la industria como conclusión opta por presentar el diseño de un modelo de gestión logística para Pyme; además, se verificó que las variables a controlar en cada proceso logístico son las correctas, y el buen desempeño logístico y sus ventajas competitivas están brindando a los clientes un mayor nivel de servicio, a pesar de la integración de recursos, habilidades y combinaciones de sistemas requeridos. Asimismo, Olivos et al. (2015) recomendaron evaluar a cada participante y variable involucrada en este proceso de Gestión logística y a su vez mejore la eficiencia de producción en la gestión de la cadena de suministro global.

Paredes (2016). En su tesis “Factores que predominan en la gestión logística del almacén de MANPOWER en Trujillo - 2016” su objetivo fue describir la relación que existen entre los factores técnicos que predominan la organización y diagnosticar la situación actual del proceso logístico dentro del almacén de la empresa. El tipo de metodología aplicada fue no experimental, transversal descriptivo. Como conclusión presentó proponer una gestión logística de almacén con factores defectuosos, estos factores se seleccionan como el desarrollo de su operación y proceso de calidad, porque estas dos elecciones han traído problemas y errores que hacen insuficiente la gestión logística, y además plantean algunos

resultados divergentes, los clientes y empresas de recursos humanos cuentan con factores cualitativos de gestión logística, entre los que encontramos que la calidad del servicio, el tiempo de espera, los pedidos entregados correctamente, por el tiempo medio de espera y la cantidad de quejas (insatisfechas), actualmente no son eficientes ya que al momento de realizar un pedido retrasará su función laboral. Asimismo, recomendaron implementar y supervisar que se cumpla el modelo, lo cual esto permitirá mejorar los factores de la empresa y adicional a ello fue integrar un personal capacitado y cumpla adecuadamente la gestión de su almacén

Piscoya (2018) En su tesis “Gestión Logística y la Importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana -2017” indicó que su objetivo de fue diagnosticar la relación que existió entre la gestión logística y la importación de piezas y partes de impresoras. El tipo de estudio fue de enfoque cuantitativo de diseño no experimental aplicada. Se concluyó para realizar una distribución tendrá un impacto positivo al mejorar el tiempo de llegada de las importaciones de dichos productos. Además, para las empresas especializadas en este proyecto, una adecuada gestión logística también tendrá un impacto positivo en la importación . Asimismo, Piscoya (2018) recomendó que la empresa contrate personal con amplia experiencia en la gestión logística, ya que esto dependerá de si han realizado cada eslabón del proceso logístico de forma adecuada, para que la empresa comprometida con el proyecto pueda gestionar cada proceso con una serie de pedidos más urgentes para que el producto no se retrase cuando se realice una importacion.

Porras (2017) En tesis, “Análisis de las Importaciones de Partes y Piezas Automotrices desde el Perú en el 2017” tuvo como objetivo incentivar a la producción y exportación de productos automotrices nacionales, mejorando la calidad de los productos y así poder brindar a los clientes la seguridad en la compra de productos nacionales. La tipología que se empleó fue de investigación descriptiva y el diseño de la investigación no experimental cuantitativa. Porras (2017) como resultado se concluyó en analizar las dificultades al momento de implementar una fábrica de partes y piezas de vehículos incluyendo los costos que genera los retrasos para comercializarlos. Asimismo, recomendó flexibilizar el Reglamento técnico que sirva como el pilar de los productos fabricados en el país

Porras (2018) sustentó en su Investigación “La Gestión Logística y las Importaciones de la empresa Tecnopress S.A.C. 2014 – 2017” sostuvo como objetivo Establecer la relación que existe entre la gestión logística y las importaciones de la empresa. Se realizó una investigación descriptiva de diseño no experimental correlacional, Asimismo se concluyó en aplicar al marketing como método entre los productos de la empresa y sus clientes; para Tecnopress, las cerraduras y candados provistos en la encuesta no son todos los productos provistos por la empresa, y existen otros productos importados (manillas de puertas, tiradores, etc.), y Al hacer una buena comercialización, estos productos finales incrementaron el número de importaciones, por lo que decidieron aumentar el objetivo de producción, lo que significa que se necesitan más insumos y materias primas, luego el insumo del exterior aumentará la cantidad de importación, pero para los de origen dual, tendremos una situación incierta, porque no sabemos si son nacionales o importados, esa será la decisión del área de logística de la empresa. Asimismo, recomendaron sugerir que en términos de producción, si bien el plan principal de producción sí se cumple, para lograr el plan, en ocasiones los individuos seguirán trabajando horas extras, por lo que la empresa debe tomar algunas máquinas nuevas para evitar que las máquinas se detengan por el viejo estado; además, si se logra una mejora continua en la producción, brindaremos productos de mayor calidad, lo que ayudará al crecimiento de las exportaciones de la empresa y al crecimiento de la empresa; la respuesta de las encuestas es que la mayoría está de acuerdo en que, en comparación con la situación actual, Tecnopress ha experimentado enormes cambios hace muchos años.

Sario (2017) en su tesis “La Eficiencia de los Sistemas de Apoyo a la Logística Organizacional: Sistema de Gestión de Inventarios, Compromiso de Recursos y Sistema de Información de Dato” sostuvo como objetivo obtener resultados comerciales positivos debido a la insuficiencia de las prácticas de la gestión logística integrada. Como resultado de la metodología cualitativa en base a recopilación y análisis de datos. Asimismo, se concluye El sistema de gestión de inventarios, recursos compromiso, sistema de información de datos ofrecido y utilizado por el apoyo logístico de terceros para que los proveedores ofrezcan un rendimiento comercial positivo en la reducción de los costes de inventario. Mientras

que el valor organizativo del sistema de información de datos es aceptado por las organizaciones comerciales, la automatización y la plena maximización del sistema de información de datos únicos no se practican de manera generalizada. Sario (2017) recomendó un sistema de gestión de inventario, compromiso de recursos e información de datos que en el cual la eficiencia del rendimiento pueda identificar los factores que contribuyen al éxito a la reducción del costo de inventario.

Stefan (2019) sustentaron en su Investigación, Desarrollo de un modelo para la evaluación de proveedores en la industria AUTOMOTRIZ, sostuvo como objetivo desarrollar herramientas de toma de decisiones para evaluar y priorizar proveedores logísticos en base a criterios, con el fin de seleccionar el proveedor más adecuado a las necesidades de la empresa de investigación. Se realizó una investigación aplicada técnica experimental. Stefan (2019) concluyeron con el fin de identificar áreas de mejoras la cual permite analizar la situación actual de la empresa con una extensa investigación sobre la literatura del tema, se analizaron los conceptos de toma de decisiones, logística y cadena de suministro, seleccionando proveedores como uno de los procesos clave en el campo de las compras y se propuso una herramienta que permita el proceso de análisis jerárquico y la lógica de difusión. Para ello, se determinaron los criterios de evaluación de los proveedores logísticos, quienes realizaron una encuesta a expertos de la empresa para determinar el valor de los criterios. Asimismo, recomendaron el análisis del estado actual del proceso y así poder establecer parámetros cuantitativos, reorganización de la escala de evaluación, reestructuración de los criterios y calificación compositiva.

Vidarte (2016) sustentó en su Investigación, “Propuesta de un plan de mejora para la gestión logística en la empresa constructora JORDAN S.R.L. de Tumbes” sostuvo como objetivo proponer un plan de mejora para la gestión logística de la empresa. Se realizó una investigación aplicada descriptiva Vidarte (2016) como parte de sus conclusiones se identificaron los 10 principales problemas que existen actualmente en JORDAN SR Construction Company. Los dos principales son: desorden e informalidad, seguidos de otros problemas, tales como: mercado de proveedores locales cerrado, recursos humanos insuficientes, capacitación insuficiente, sistema de comunicación insuficiente, falta de plantear el problema del

sistema informático, la mala tecnología de almacenamiento, y finalmente plantear la política de la empresa y los factores climáticos, así como el plan de mejoramiento de la gestión logística, seleccionando proveedores y controlando los materiales de trabajo según los criterios. Asimismo, recomendaron monitorear otras áreas de la empresa, como áreas técnicas y áreas administrativas, para futuras evaluaciones, pues en el desarrollo de la investigación se pueden observar sus deficiencias de los empleados de todos los niveles en los cuales puedan integrarse a través de nuevos métodos y perspectivas logísticas como construir y apostar por la innovación en la empresa constructora.

Sobre el tema, Lourenco (2005) señaló: "Definimos la Gestión Logística como el trámite o diligencia de todas las actividades logísticas a lo largo de una compañía y de su cadena de suministro. Hacemos especial hincapié en las relaciones con otras funciones de la organización, como la comercialización y las finanzas, y en la integración de las actividades logísticas en toda la cadena de suministro, incluidas las que se realizan con los clientes y proveedores." (p. 6)

Asimismo, Martínez, De la hoz, García y Molina (2017) mencionaron: "La gestión logística es el gobierno de las funciones de la cadena de suministro. Las actividades que presenta la gestión logística generalmente incluyen gestión de transporte interno y externo, gestión de flotas, almacén, manejo de materiales, cumplimiento de pedidos, diseño de redes logísticas, gestión de inventario, planificación de oferta / demanda y gestión de proveedores de logística externos." (p. 11)

Además, García (2016) mencionó: "La gestión logística forma parte de la gestión de cadena de suministro, el cual planifica, implementa y controla los flujos de avance y retroceso y la eficiencia de almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada con el lugar de origen y consumo para satisfacer las necesidades de los clientes". (p. 8)

Por su parte, Bedor (2016) indicó: "El departamento de gestión logística busca integrar los procesos internos de la organización para mejorar la eficiencia, integrar la planificación, la gestión y la organización de diferentes operaciones como la producción, distribución y suministro". (p. 10)

De igual forma, Manduley (2017) sostuvo: “La Gestión Logística es un conjunto de acciones del colectivo laboral, cuyo objetivo es garantizar que el diseño, la orientación y la ejecución del material, la información y los flujos de capital desde el origen hasta el destino final se lleven a cabo de manera razonable y coordinada. El propósito es proporcionar a los clientes todo Los productos y servicios que requieren cantidad, calidad, términos y ubicación, son altamente competitivos y garantizan la protección del medio ambiente.” (p. 18)

Asimismo, Briñez y Torres (2015) señalaron: “La gestión de la logística es la encargada de expandir los objetivos a través de actividades de evaluación, control, monitoreo y medición; a la vez que garantiza el funcionamiento controlado del resto del proceso, también proporciona información necesaria para la toma de decisiones y la preparación de planes de mejora efectivos. La forma en que trabajan es recopilar datos del resto del proceso y procesarlos en información útil para los clientes internos. Esta información es comprensible, confiable, precisa y oportuna, y puede utilizarse para la toma de decisiones”. (p. 33)

De su lado, Knutzen (2015) manifestó: “La gestión logística incluye la gestión de los procesos logísticos de la compañía, que implican actividades relacionadas con la producción o compra de productos, almacenamiento y distribución de productos”. (p. 14). Además, Elguera, Pilares y Abarca (2015) “La gestión logística es una serie de actividades administrativas que ayudan a desarrollar, planificar, ejecutar y controlar el proceso completo de materias primas, componentes, productos semiacabados y productos terminados, además de información relacionada. (...) También podemos definir la logística como actividades que agregan valor mediante la gestión eficaz de los procesos de suministro y distribución de empresas y particulares”. (p. 10)

También, Canchumanya y Quilca (2015) describieron: “La gestión logística es parte de la gestión de cadena de suministro, planifica, implementa y controla la eficiencia de flujos hacia adelante y hacia atrás y el almacenamiento de bienes, servicios e información relacionada entre el punto de partida y el punto de consumo para satisfacer las necesidades del cliente”. (p. 62)

De igual modo, Torres y Romero (2017) señalaron: “La gestión logística es la tarea de integrar la planificación, organización y control de todo lo relacionado con los departamentos de producción, distribución y suministro”. (p. 262)

Del mismo modo, Quiala, et al (2018) expusieron “La gestión de la logística se puede resumir por garantizar una optimización razonable y coordinada de los materiales, la información y los procesos financieros, a fin de proporcionar a los clientes la cantidad, calidad, fecha límite y ubicación requeridas de los productos y / o servicios”. (p. 93)

Además, Tsiatsis, Karnouskos, Höller, Boyle y Mulligan, (2019) explicaron: “La gestión logística se determina como la gestión de la cadena de suministro de empresas que examinan oportunidades comerciales, financieras e industriales”. (p. 307)

Del mismo modo Gutiérrez et al. (2014) indicaron que: La gestión logística se puede definir como la gestión de materias primas, productos, servicios y flujo de información en toda la cadena de suministro de bienes o servicios. En un concepto informal, la logística se puede interpretar como la gestión de todas las operaciones que intentan asegurar la disponibilidad de determinados elementos (productos, servicios, información) en el mejor tiempo y forma. (p. 443)

Etapas de la gestión logística

1. Suministro: esta es la etapa en la que se proporcionan las materias primas y elementos necesarios para que la empresa desarrolle sus productos o servicios. En esta etapa, se establecerán relaciones con los proveedores, se realizará una investigación de mercado para identificar la demanda, se realizarán pronósticos de producción y gestión de inventario.

2. Producción: Este es el proceso de convertir las materias primas en productos finales y vender los productos finales a los clientes. En producción, se define la ventaja competitiva del producto, y el propósito es satisfacer la demanda del mercado.

3. Almacenamiento: La compañía organiza y clasifica productos, mientras ajusta el grado de rotación. En esta etapa, busque la máxima utilización del espacio al menor costo. Para evitar tales gastos, la empresa puede implementar cross-docking o distribución directa sin almacenamiento.

4. Transporte y distribución: Se refiere a la entrega de productos a clientes o consumidores dentro de un tiempo específico y con el mejor rendimiento relacionado con los costos operativos. En esta etapa, se debe seleccionar el modo de transporte más adecuado para movilizar y distribuir mercancías, y se debe delinear el área de cobertura.

5. Servicio al cliente: La logística no se limita a la entrega oportuna de productos al destino. La gestión logística también incluye responder a las demandas del mercado proporcionando un valor diferenciado y ayudando a construir estrategias de fidelización de clientes. (p. 444)

Según, Gómez y Ramírez (2017) sostuvieron: “Las importaciones se definen como todos los bienes y servicios obtenidos por un país o región para su distribución en el extranjero (...). En general, las importaciones permiten el acceso a los bienes y servicios no producidos localmente benefician a los consumidores en términos de precio, calidad o variedad, y el acceso de la compañía a materiales, insumos de producción o mejor tecnología; pero, por otro lado, conduce a la competencia con las industrias establecidas en el país importador y daña el mercado laboral interno porque causa desempleo.” (p. 44)

Además, Mayon (2019) mencionó: “La importación es el proceso de introducir bienes y servicios obtenidos en territorios extranjeros para el uso y consumo en territorio nacional”. (p. 10)

En esa línea, Álava y Moreno (2016) indicaron: “Las importaciones se consideran como la penetración de productos de zonas extranjeras o libres de impuestos en el territorio aduanero del país, cuyo propósito es promover el desarrollo nacional en los ámbitos económico y político”. (p. 20)

Por su parte, Cabrera (2015) sostuvo: “Las importaciones son transacciones legales de bienes y servicios de países extranjeros al nacional, cumplen con los procedimientos y obligaciones aduaneras, y generalmente se utilizan con fines comerciales”. (p. 11)

Seyoum (2008) describió: Una de las decisiones de importación más importantes es la selección correcta de productos que satisfagan la demanda del mercado. Sin este último, una persona se queda en un almacén lleno de productos básicos y nadie está interesado en comprarlo, pero mientras se gaste suficiente energía y tiempo en la selección, la importación puede ser exitosa y rentable. Ilustración de negocios. El producto adecuado para el mercado objetivo. (p. 408)

Los siguientes son los diferentes tipos de productos a considerar:

En primera instancia, productos únicos; los productos únicos y distintivos pueden atraer a los clientes porque están estandarizados en el mercado nacional y aceptan cambios en los mismos productos. El hecho de que el producto en sí sea importado y distintivo es suficiente para permitir que muchas personas compren el producto.

En segundo lugar, productos más baratos; es común encontrar productos importados que tienen el mismo rendimiento que los productos de la competencia pero que pueden venderse a un precio mucho más bajo. Como los clientes rápidamente pueden cambiar de lealtad para comprar el artículo importado, es muy posible capturar una parte sustancial del mercado interno.

Por un lado tenemos la disponibilidad: Mantenerse al tanto de las tendencias del mercado a menudo ayuda a identificar los productos que están en gran demanda. La principal razón para el abastecimiento global en la industria química, para ejemplo, es la falta de disponibilidad de los productos necesarios en el mercado de los Estados Unidos.

Por otro lado, productos de mejor calidad: Muchos productos fabricados en el extranjero son de mejor calidad que los producidos en el país. Las máquinas y herramientas alemanas, los coches japoneses y los perfumes franceses han demostrado tener demanda en el mercado debido a su alta calidad. En algunos casos, ciertos diseños pueden fabricarse mejor en el extranjero, de modo que se pueda determinar la calidad que puede aumentar las ganancias. Los consumidores

de hoy en día tienden a comprender la marca y la calidad, y están más dispuestos a pagar precios más altos por productos de alta calidad. Brindar servicios de calidad suele ser tan importante como la calidad de los bienes importados. Los importadores a menudo intentan proporcionar las deficiencias de los servicios de alta calidad mediante el uso eficaz de la tecnología de la información, como la respuesta oportuna y el establecimiento oportuno de un sistema de gestión de almacenes. Cualquiera de estos tipos de productos puede seleccionarse cuidadosamente de acuerdo con sus antecedentes y experiencia. (p. 408)

Asimismo, Seyoum (2008) expresaron: Se puede utilizar cualquier combinación y determinar de lo siguiente para encontrar, evaluar y seleccionar el producto adecuado para su importación.

1. Investigación del mercado interno: Una empresa consultora puede realizar un estudio de mercado primario para identificar la mejor línea de productos para el mercado interno. Diversas estadísticas proporcionan datos sobre la demanda total estimada de ciertos productos. También puede verificar los flujos comerciales para recopilar información sobre la demanda interna y las tendencias de crecimiento de varios productos. Algunos recursos complementarios también brindan información importante sobre el mercado, como revisiones de mercado nacionales, datos compartidos y opiniones de expertos de la industria. Dichas investigaciones y encuestas de mercado secundarias se pueden comprar a una fracción del costo de la investigación primaria. Los datos en línea también pueden proporcionar información sobre industrias y productos.
2. Publicaciones comerciales: las publicaciones comerciales, como los productos de "Canal comercial" y "Recursos asiáticos", brindan oportunidades comerciales y de negocios en varios países. Algunos bancos con los departamentos internacionales suelen publicar boletines con ofertas de compra y venta, a ello es posible el importador también puede utilizar tableros electrónicos de los centros de comercio mundial para averiguar qué productos están disponibles para la importación.
3. Viaje al extranjero: cada vez que visita un país extranjero, es importante encontrar productos que puedan estar disponibles en su mercado local. Si

obtiene productos de calidad, creará oportunidades comerciales rentables. Las personas pueden encontrar nuevos productos interesantes que actualmente no se importan en los mercados públicos, bazares o tiendas de regalos. Una vez que se determina el producto, se pueden comprar algunas muestras. La dirección del fabricante se puede obtener del departamento de comercio del país o del distribuidor local, y generalmente requiere una pequeña tarifa de presentación. Si no es imposible viajar al extranjero, siempre puede consultar a un amigo o agente extranjero para obtener información sobre el producto.

4. Ferias y exposiciones: una forma de encontrar productos es participar en ferias y exposiciones. Muchos exportadores ven tales desempeños como un medio eficaz para promocionar sus productos. Se estima que cada año se celebran cerca de 2.000 ferias en más de 70 países / regiones. Las ferias comerciales representan un punto de entrada a los mercados de exportación de todo el mundo. Los importadores tendrán la oportunidad de considerar comprar varios productos potenciales, establecer contactos personales, identificar nuevos clientes potenciales o recopilar información sobre los competidores. Muchos exportadores introducen sus productos en los mercados extranjeros, con la esperanza de escribir pedidos en la exposición o encontrar distribuidores adecuados o agentes de los fabricantes para manejar sus productos. Los productos se venden a mercados extranjeros.

Las principales exposiciones en los Estados Unidos se publican en la guía de exposiciones. El Ministerio de Comercio publica información sobre próximas ferias comerciales y exhibiciones en los Estados Unidos y en el extranjero. En todo el mundo, también habrá recursos en línea para diversas exhibiciones de productos y exhibiciones.

5. Oficina de Comercio Exterior: la mayoría de los países / regiones tienen una oficina de promoción de exportaciones en el extranjero, que proporciona información importante sobre los principales productos o servicios de exportación de un país, proveedores y otros contactos útiles. En ausencia de una oficina de promoción comercial en un país cercano, la embajada puede ser una buena fuente de información sobre posibles productos

importados. Independientemente del método utilizado para encontrar posibles productos importados, se recomienda comprar una muestra o un pedido pequeño para determinar si hay prohibiciones o restricciones de importación y si el producto se puede vender a un precio competitivo. El agente de aduanas puede verificar la muestra para determinar si el producto puede ingresar libremente al país de la cual se permite la entrada, se aplica la tarifa. La muestra también se puede mostrar al agente de carga para estimar el costo de transporte y seguro para calcular el precio de venta de los bienes. (p. 411)

III. METODOLOGIA

3.1 Tipo y diseño de Investigación

El tipo de investigación es Aplicada, ya que se basa en los hallazgos y soluciones de la investigación objetivo. Se llama "aplicado" porque los resultados se pueden utilizar para resolver problemas relacionados con ellos de forma directa e inmediata. (Salinas, 2012). Asimismo, busca aplicar o utilizar el conocimiento adquirido y adquirir otro conocimiento. Utiliza el conocimiento y los resultados de la pesquisa para comprender la realidad de manera rigurosa, metódica y sistemática. (Cordero, 2009).

En esa línea, es de enfoque Cuantitativo, debido a que utilizan la recopilación y el estudio de datos para responder incógnitas e investigar y probar hipótesis previamente establecidas, de esta forma basarse en mediciones numéricas, el conteo y utilice a menudo estadísticas para establecer con precisión comportamiento de una población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2018). Para la presente investigación determinados el enfoque Cuantitativo, ya que los datos que se obtengan se medirán con el fin de comprender el vínculo que tiene la gestión logística con las Importaciones de repuestos automovilísticos de la Empresa ETUL4 S.A.

El diseño de la investigación fue no experimental, donde utilizaron diseños de investigación no experimentales porque se caracterizan por no intervenir o manipular variables y mantener los efectos de las variables en su estado natural (Briñez y Torres, 2015), ello se da, porque se va describir en su estado natural. Consecuentemente, esta investigación será de tipo Transversal, el estudio transversal constituye el estudio de eventos en un momento dado, superando así la limitación del tiempo. En este caso, la unidad de tiempo depende solo de los requisitos de las condiciones de investigación, es decir, el tiempo requerido para recopilar y analizar los datos, porque los estudios transversales o los estudios de corte equivalen a tomar fotografías. (Cabrera, Bethencourt, González y Álvarez, 2014, p. 106). Finalmente, el nivel de investigación fue correlacional causal, pues buscó analizar y describir cómo se relacionaron las variables de estudio, este tipo

de estudio tiene como principal eje, describir y aclarar las relaciones y vinculaciones existentes que hay entre las dos variables estudiadas.

3.2 Variables y operacionalización

Sobre nuestra primera variable, "Gestión Logística", Lourenco (2005) señaló: "Definimos la Gestión Logística como la gestión de todas las actividades logísticas a lo largo de una compañía y de la cadena de suministro. Hacemos especial hincapié en las relaciones con otras funciones de la organización, como la comercialización y las finanzas, y en la integración de las actividades logísticas en el total de la cadena de suministro, así como las que se realizan con los proveedores y los clientes" (p. 6)

Asimismo, en cuanto a su definición operacional, los saberes de los gerentes en relación a la gestión logística se medirán con un cuestionario que va a permitir un análisis de las dimensiones: Gestión de Inventario, Flujo de Información y Gestión de compras.

Por otro lado, se presenta la dimensión de Gestión de Inventarios, donde el investigador Navarrete (2017) señaló "La gestión de inventario es un conjunto de elementos operativos, que se supone que están relacionados entre sí bajo el concepto de un sistema que puede lograr el costo más bajo y cubrir las necesidades y perspectiva del cliente. Los principales elementos comerciales incluyen: análisis de demanda de oferta, organización de productos de inventario, determinación de estrategias de inventario, análisis y selección de proveedores, gestión de transporte, gestión de almacenes y actividades que involucran logística inversa". (p. 32)

Además, en cuanto a la dimensión de Flujo de información, Torres (2014) explicó, "La información se considera un recurso, y los sistemas de información están configurados para mejorar las actividades organizativas, especialmente la toma de decisiones, y promover la difusión de la información relacionada con las comunicaciones internas y externas". (p. 106)

También, la dimensión de Gestión de compras, Velázquez (2019), manifestó, "Obtener productos de alta calidad que satisfagan la demanda puede ser la definición más simple de gestión de compras. Sin embargo, facilitar la comprensión que tiene la importancia de comprar en una compañía, es importante comenzar con

una definición más amplia y general que considere todas las variables y obtenga los mejores resultados”. (p. 18)

En cuanto a los Indicadores tenemos a los Inventario, donde el autor De la Cruz (2018) refirió, “El inventario es la acumulación de materias primas, suministros, componentes, productos procesados y productos terminados, que aparecen en varias posiciones de los canales de producción y logística de la compañía.” (p.12).

Otro indicador fue el Control interno, donde Sierra (2012) explico, “El control interno de una empresa es su sistema organizativo, los procedimientos implementados y las personas que posee. El sistema de control interno de la entidad es otro elemento importante que la persona a cargo del control de gestión debe tener en cuenta, porque el control interno dependerá en gran medida de la información, por un lado, y se llevará a cabo en la compañía con información verdadera y efectiva”. (p. 11)

Acontinuación, tenemos a la Existencia de stock como el siguiente indicador, donde Maza (2003) manifestó, “El inventario representa los materiales que son propiedad de la compañía, en términos generales, estos materiales se utilizan para la demanda futura esperada durante un cierto período de tiempo. El inventario es esencial para proporcionar un buen servicio al cliente, mientras se mantiene la producción normal, de la manera más eficiente posible para las operaciones de la planta y la producción de lotes de tamaño razonable”. (p. 98)

Seguidamente, se definió el indicador de Registro de ingreso y egreso de mercadería. Según, Pilco (2019) indico, “Cuando la empresa no tiene un registro de los ingresos y egresos de mercancías, ocasiona una baja en el control de inventarios, por lo que el producto no se comercializará, razón por la cual el sistema de control de inventario debe ser capaz de identificar todas las anomalías que ocurren, como: fecha de vencimiento y bajas ventas de productos”. (p. 1)

Asimismo, tenemos el indicador de Tiempo de entrega de la mercadería, donde el estudioso Altman (2017) expuso, “El tiempo de entrega es una variable muy importante a tener en cuenta al decidir cuándo hacer un pedido y cuánto inventario debe mantenerse para satisfacer la demanda, hasta que el pedido realizado pueda recibirse. El tiempo que pasa desde que se solicita un pedido para

abastecer un inventario hasta que el proveedor proporciona la mercadería se denomina tiempo de entrega”. (p. 23)

En cuanto al indicador de Selección proveedores, Gómez (2016) indico, “La evaluación de proveedores incluye determinar qué proveedores cumplen con los estándares establecidos por la compañía para comprar insumos y suministros, de esta manera ayudar a desarrollar un suministro eficiente”. (p. 533)

Además, en el indicador de Compras Velázquez (2019) definió las compras como “La adquisición de bienes, servicios y equipos con las características convenientes, la cuantía propicia, los costos justos, con la calidad correcta, a tiempo y sobre una base continua”.

Seguidamente tenemos el indicador de Control de costos, Berrio (2015) señaló, “El control incluye analizar el rendimiento de los costos para reducirlos. Para este fin, es necesario revisar el plan del proyecto, incluidas las estimaciones de tiempo y costo, identificar diferencias negativas y determinar acciones correctivas para mejorar la eficiencia del proyecto”. (p. 25)

Finalmente, para la presente investigación se empleo la escala de medición ordinal, por lo que el autor Merli (2010) señaló, “En este nivel, se definen varias categorías, sin embargo además del orden de visualización, hay una relación "mayor o menor que" entre ellas. Las etiquetas, símbolos o números asignados indican la jerarquía, aunque es imposible conocer la magnitud de la diferencia entre cada categoría”. (p. 245)

Por otro lado, se espuso la segunda variable que fue importacion, donde según, Gómez y Ramírez (2017) sostuvieron: “Las importaciones se definen como todos los bienes y servicios obtenidos por un país o región para su distribución en el extranjero (...). En general, las importaciones permiten el acceso a bienes y servicios que no se producen dentro del país, lo que beneficia a los consumidores en términos de precio, calidad o variedad, y el acceso de la empresa a materiales, insumos de producción o mejor tecnología. (p.44)

En cuanto a su definición operacional se definio que, a través de la entrevista estructurada nos va a permitir obtener

información de fuentes primarias de cada una de las dimensiones señaladas:
Proceso de importación, abastecimiento de repuesto.

En cuanto a las dimensiones planteadas para la variable importación, tenemos en primer lugar al Proceso de importación, donde el autor Rudas (2017) indicó, “El proceso de importación de mercancías es una operación comercial y requiere una serie de leyes y regulaciones. En esta ley, los productos de origen extranjero deben someterse a una inspección fiscal en la zona aduanera antes de completar sus principales actividades comerciales como (consumo interno, fabricación o ventas)..” (p. 3)

En segundo lugar, tenemos la dimensión de Almacenamiento y consolidación de carga, para ello explicó Bracero (2017) “Durante este proceso de consolidación de carga, los productos deben almacenarse hasta que se envíen al siguiente nivel o hasta que los clientes los necesiten. Casi todas las empresas almacenan un inventario para predecir la demanda futura de los clientes” (p. 11)

En tercer lugar, presentamos la dimensión de Implementación en el área de compras. Según Espino (2016) Podemos decir que para llevar a cabo una eficiente área de compras debe de existir una efectiva gestión de costos que permite administrar de manera efectiva los costos en el proceso de adquisición, lo que nos permitirá obtener los puntos clave de la empresa; de manera similar, la gestión de adquisiciones se refiere a la adquisición de materiales y servicios al menor costo posible, manteniendo la calidad Y servicios para minimizar todos estos costos, aumentando así la productividad de la empresa. (p. 35)

Por otro lado, exponemos los indicadores estudiados en el presente estudio donde empezamos con las Asesoría especializada para la importación de mercancías, donde Bracero (2017) Se defina las asesorías especializadas como la causa de varios cambios ocurridos en el comercio internacional, las empresas dedicadas a la importación, no conocen los procesos para trasladar productos de una frontera comercial a otra, en otras palabras realizar gestiones eficaces de desaduanización, consecuentemente a este problema le acompaña la falta de conocimientos sobre nuevas tendencias del servicio logístico y comercial por tanto estas necesitan el soporte técnico especializado de un operador logístico, que brinda un servicio integral especializado en el transporte. (p. 6)

Seguidamente, tenemos el indicador de Gestión de trámites ante las autoridades correspondientes. Según, Bracero (2017) “los operadores y/o gestores de trámites son empresas diseñan procesos en una o más etapas de su cadena de suministro en nombre de sus clientes, y utilizan su infraestructura física y los sistemas de información necesarios para organizar, controlar y administrar estas operaciones, por lo que pueden considerarse varios estándares. La práctica más común generalmente se basa en el nuevo nivel de generación de operadores logísticos, es decir, clasificarlos de acuerdo con el grado de externalización de la cadena de suministro. Por lo tanto, el nivel más alto de operadores será aquellos que brinden una gama más amplia de servicios y una gama más amplia de integración. (p. 7)

Acontinuación, tenemos la Eficiencia de recepción de repuestos, donde según Bracero (2017) manifestó “La eficiencia de mercancías es nuestra responsabilidad informar al cliente todas las novedades que se presenten en el proceso de cargue y recepción de las mercancías con archivos fotográficos certificaciones de entrega recepción en los siguientes casos: (a)faltantes (b) mal estado del embalaje (c) deterioro de las mercancías en bodega del proveedor. (p.88)

Además, tenemos al indicador de Personal calificado, donde el autor Espino (2016) explicó “Como parte importante de la implementación, el desarrollo y la mejora de la gestión de adquisiciones, se han tomado una serie de pasos, como la capacitación del personal de la empresa, el desarrollo de talleres y la evaluación continua, de modo que se pueda evaluar el desempeño del personal calificado”. (p. 86)

Asimismo, como último indicador de la variable importación tenemos a Especialistas en el área, donde Echeverría, Chonillo (2013) sustentaron que “Un director de importación dentro de la empresa la estructura organizativa pretender salir a mercados exteriores a comprar bienes, básicamente, las funciones del director de importación dentro de una empresa es asesorar al departamento de compras en la preparación de la oferta económica de compra que lanzará a sus proveedores internacionales, asistir al responsable de logística en la articulación,

coordinación y ejecución de la operación logística que acarrea dicha compra”.(p.29)

Finalmente, se consideró como escala de medición la ordinal, donde Merli (2010) señaló, “En este nivel, se definen varias categorías, pero además del orden de visualización, existe una relación "mayor o menor que" entre ellas. Las etiquetas, símbolos o números asignados indican la jerarquía, aunque es imposible saber la magnitud de la diferencia entre cada categoría”. (p. 245)

3.3 Población, muestra y muestreo

En cuanto a la población, López (2004), afirmó: Población es un grupo de individuos u objetos que desea conocer en la encuesta. El universo o la población pueden estar compuestos por diferentes individuos como personas, animales, registros médicos, nacimientos, muestras de laboratorio y accidentes de tránsito. (p. 69)

- Criterios de inclusión: Para esta pesquisa los ejecutivos de la empresa fueron seleccionados entre los potenciales participantes por creer que poseen conocimientos más profundos relacionados con la presente investigación.
- Criterios de exclusión: Se omitió la participación del resto de empleados en general, por no contar con los conocimientos básicos de las variables relacionadas al tema.

En ese sentido, la población destinada para el recojo de los datos sobre las variables en investigación son 22 individuos.

Asimismo, para la muestra López (2004), señaló: Es un subconjunto o parte de la población donde se llevará a cabo el estudio. Existen algunos programas para lograr el número de componentes de la muestra, como fórmulas, lógica, etc., que presentarán más adelante. Dicha muestra es parte representativa de la población. (p. 69)

Para la aplicación de la teoría del muestreo se utilizará el enfoque probabilístico basado en el muestreo aleatorio simple, para cuyo efecto se utilizó la fórmula que se muestra en Anexo N° 2.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En cuanto a la técnica, Bavaresco (2001), significa que la tecnología de recopilación de datos constituye un conjunto de herramientas científicamente verificadas a través de las cuales se pueden obtener los registros necesarios para verificar los hechos o fenómenos de investigación. (p. 23). La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta.

Para las variables de gestión logística (Gestión de inventario, flujo de información, gestión de compras) e Importación (procesos de importación, almacenamiento, consolidación e Implementación del área de compras), la técnica se definió por Sierra (2002) “Como técnica para que los investigadores recurran a las herramientas de recopilación de datos, pueden recopilar la información requerida de acuerdo con los objetivos establecidos” (p. 143). Ésta servirá para recoger los datos en base al instrumento de cuestionarios de los individuos que nos permitirán desarrollar en base a las inquietudes que desempeñan dentro de su área correspondiente.

Por otro lado, el instrumento para Hernández y Col (2006) “Consiste en un conjunto de interrogantes sobre una o más variables a medir” (p. 3109). El instrumento utilizado para esta investigación fue el cuestionario, el cual va permitir medir: la Gestión Logística mediante tres dimensiones, 08 indicadores y 32 ítems y la Importaciones mediante tres dimensiones, 06 indicadores y 10 ítems.

3.5 Procedimientos

El procedimiento de la investigación, menciona Barrera (2000) “Requiere que los investigadores realicen una serie de actividades que llevan tiempo, por lo tanto, un aspecto importante es el proceso de planificación, que determina el tiempo y las etapas a seguir.” (p. 52), en tal sentido la puesta en práctica de la empresa ETUL 4 S.A involucra la realización de los siguientes pasos: (a) el primero fue que se calculó un tamaño de nuestra población destinada para el recojo de los datos presentados sobre las variables del estudio en el cual la muestra es de tamaño 21, (b) el segundo consistió en seleccionar la técnica e instrumento que se empleó de manera que la variable Gestión Logística e Importación se utiliza la técnica de encuesta con su respectivo instrumento que es el cuestionario. Además, a los

ejecutivos encuestados se les dijo que los cuestionarios eran sólo para fines de investigación y que sus respuestas serían anónimas.

3.6 Método de análisis de datos

Según Arce, Real. (2001)

“Para un SPSS se asume que el requisito esencial es tener un archivo de datos. El archivo de datos contiene información analítica que es fácil de obtener en la encuesta. Pueden ser respuestas a cuestionarios de muestra. Los resultados obtenidos por un grupo de sujetos en una tarea experimental, o la relación entre un grupo de variables..”

En tal sentido, en la investigación se realizará en un primer momento, el análisis estadístico aplicando la técnica de estimación estadística SPSS versión 26 detallando sus características del tamaño de la muestra que es 21 con la cual podemos contrastar nuestra hipótesis, y a través de ello aplicando la confiabilidad del instrumento de medición en escala de Liker. Es definida por los autores Echaury, Minami, Sandoval (2012). “La escala Likert según la clasificación, se puede utilizar como método de interrogatorio, este método de recolección de datos es especialmente conocido en las ciencias sociales y humanidades, donde los sujetos de investigación suelen ser humanos, que cuentan con la información requerida o pueden brindar testimonio sobre el tema en estudio.”

3.7 Aspectos éticos

Para que la presente investigación sea confiable, el rigor debe regirse en los siguientes principios: la confiabilidad, la credibilidad, la transferibilidad y la dependencia (Gelling, 2015, p. 46). En ese sentido, Gelling (2015), en cuanto a la credibilidad acotó: “demostrar a los lectores por qué pueden confiar en los hallazgos de la investigación” (p. 46). Además de que estos hallazgos tengan un sentido lógico y coherente (Baillie, 2015, p. 37). Como se demuestra en esta investigación, al emplear artículos académicos, para el desarrollo de los resultados, los cuales se encuentran expuestos en las primordiales bases de datos de prestigio como Web of Science, Scopus, Scielo, entre otros.

Según Gelling (2015), la transferibilidad implica “demostrar a los lectores cómo los hallazgos pueden transferirse a otro entorno” (p. 46). Dicho de otra

manera, de que haya la posibilidad de que los descubrimientos se transfieran a escenarios diferentes (Baillie, 2015, p. 37). De ahí la necesidad de recoger información de diversos autores, en diversos países, para que, de esa forma, se pueda extrapolar descubrimientos y luego interpretar resultados que bien pueden ser adaptados a distintos contextos.

Con respecto a la dependencia Gelling (2015) indicó que se debe “demostrar a los lectores que los resultados son consistentes y repetibles” (p. 46). Además de que la investigación se ha llevado a cabo de una manera tan confiable que puede ser auditada (Baillie, 2015, p. 37). Es por eso que los artículos que se tomaron en cuenta para esta investigación, contienen conclusiones que han sido probados por diferentes autores o pares, ya que para que cualquier artículo sea publicado, este antes tiene que ser revisado.

En relación a el criterio de confiabilidad Gelling (2015) dijo: “demostrar a los lectores que los hallazgos han surgido de las experiencias de los participantes y no, en la medida de lo posible, hayan sido influenciados por el investigador.” (p. 46). De igual modo, sin alejarse del concepto mencionado, es en este punto donde se da la confirmación de la posición e influencia del investigador (Baillie, 2015, p. 37). Por ello, sin alejarse de los hallazgos más relevantes y frecuentes, que han sido encontrados en los artículos académicos, se brinda una base para futuras investigaciones, que puedan resolver dudas o problemas relacionados al tema, contribuyendo con un mayor conocimiento para el lector y la comunidad científica o académica en general.

IV. RESULTADOS

PRUEBA DE HIPOTESIS DE NORMALIDAD ENTRE V1 Y V2

H0: Las variables se distribuyen normalmente

H1: Las variables no se distribuyen normalmente

Tabla 01

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		VARIABLE 1	VARIABLE 2
N		21	21
Parámetros Normales ^{a,b}	Medida	113,48	45,38
	Desv.		
	Desviación	5,810	3,801
Máximas	Absoluto	,097	,170
Diferencias Extremas	Positivo	,094	,159
	Negativo	-,097	-,170
Estadístico de prueba		,097	,170
Sig. Asintótica (bilateral)		,200 ^{c,d}	,114 ^c

- a. La distribución de prueba es normal.
- b. Se calcula a partir de datos.
- c. Corrección de significación de Lilliefors.
- d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Interpretación: De acuerdo a la tabla 01 se infiere los resultados obtenidos que siguen las variables V1 y V2, los cuales nos muestran una distribución normal.

PRUEBA DE HIPOTESIS DE CORRELACION ENTRE V1 Y V2

H0: No existe correlación entre V1 y V2

H1: Existe correlación entre V1 y V2

Tabla 02

<i>Correlaciones</i>		VARIABLE 1	VARIABLE 2
VARIABLE 1	Correlación De Pearson Sig. (bilateral)	1	,618**
	N	21	,003 21
VARIABLE 2	Correlación De Pearson Sig. (bilateral)	,618**	1
	N	,003 21	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según la tabla 02 se puede deducir un coeficiente de correlación de, 0.618, esto indica que hay una correlación significativa alta entre la primera variable y la segunda variable. Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula y concluir que existe asociación entre las variables de Gestión Logística e Importación.

PRUEBA DE HIPOTESIS DE NORMALIDAD ENTRE V1D1 – V2

H0: V1D1 – V2 siguen la distribución normal

H1: V1D1 – V2 no siguen la distribución normal

Tabla 03

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		VARIABLE 2	VARIABLE 1
		DIMENSION 1	
N		21	21
Parámetros Normales ^{a,}	Medida	45,38	67,38
^b	Desv.		
	Desviación	3,801	3,294
Máximas	Absoluto	,170	,121
Diferencias	Positivo	,159	,121
Extremas			
	<i>Negativo</i>	-,170	-,121
Estadístico de prueba		,170	,121
Sig. Asintótica (bilateral)		,114 ^c	,200 ^{c,d}

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

d. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

Interpretación: Se deduce que de acuerdo a los resultados obtenidos que siguen las variables y dimensión V1D1 y V2, estos siguen una distribución normal.

PRUEBA DE HIPOTESIS DE CORRELACION ENTRE V1D1- V2

H0: No existe correlación entre V1D1 y V2

H1: Existe correlación entre V1D1 y V2

Tabla 04

		VARIABLE 2	VARIABLE 1 DIMENSION 1
VARIABLE 2	Correlación	1	,411
	n		
	De		
	Pearson		
	Sig. (bilateral)		,064
	N	21	21
VARIABLE 1 DIMENSION 1	Correlación	,411	1
	n		
	De		
	Pearson	,064	
	Sig. (bilateral)	21	21
	N		

Interpretación: Según la tabla 04 se puede deducir un coeficiente de correlación de, 0.411, esto indica que hay una correlación baja moderada entre la primera variable y la segunda variable. Sin embargo, no existe significación estadística.

PRUEBA DE HIPOTESIS DE NORMALIDAD ENTRE LAS VARIABLES V1D2- V2

H0: V1D2 – V2 siguen la distribución normal

H1: V1D2 – V2 no siguen la distribución normal

Tabla 05

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		VARIABLE 2	VARIABLE 1
		DIMENSION 2	
N		21	21
Parámetros Normales ^a ,	Medida	45,38	17,48
^b	Desv.		
	Desviación	3,801	2,294
Máximas	Absoluto	,170	,172
Diferencias	Positivo	,159	,172
Extremas			
	<i>Negativo</i>	-,170	-,117
Estadístico de prueba		,170	,172
Sig. Asintótica (bilateral)		,114 ^c	,108 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación: Según la presente tabla se infiere que los resultados obtenidos de las variables y dimensión V1D2 y V2 siguen una distribución normal.

PRUEBA DE HIPOTESIS DE CORRELACION ENTRE VID2 -V2

H0: No existe correlación entre V1D2 y V2

H1: Existe correlación entre V1D2 y V2

Tabla 06

<i>Correlaciones</i>		VARIABLE	VARIABLE
		2	1
			DIMENSION
			2
VARIABLE 2	Correlación De Pearson	1	,483*
	Sig. (bilateral)		,027
	N	21	21
VARIABLE 1 DIMENSION 2	Correlación De Pearson	,483*	1
	Sig. (bilateral)	,027	
	N	21	21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Interpretación: la tabla 06 señala un coeficiente de correlación de, 0.483, esto indica que hay una correlación significativa alta entre la primera variable dimensión 2 y la segunda variable. Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula y concluir que existe relación entre Flujo de información e Importación.

PRUEBA DE HIPOTESIS DE NORMALIDAD ENTRE V1D3 -V2

H0: V1D3 – V2 siguen la distribución normal

H1: V1D3 – V2 no siguen la distribución normal

TABLA 07

Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

		VARIABLE 2	VARIABLE 1 DIMENSION 3
N		21	21
Parámetros Normales ^a ,	Medida	45,38	28,62
^b	Desv.		
	Desviación	3,801	2,061
Máximas	Absoluto	,170	,177
Diferencias	Positivo	,159	,124
Extremas			
	<i>Negativo</i>	-,170	-,177
Estadístico de prueba		,170	,177
Sig. Asintótica (bilateral)		,114 ^c	,184 ^c

a. La distribución de prueba es normal.

b. Se calcula a partir de datos.

c. Corrección de significación de Lilliefors.

Interpretación: Según la tabla 07 se deduce que los resultados obtenidos de las variables y dimensión V1D3 y V2 siguen una distribución normal.

PRUEBA DE HIPOTESIS DE CORRELACION ENTRE V1D3 -V2

H0: No existe correlación entre V1D3 y V2

H1: Existe correlación entre V1D3 y V2

TABLA 08

<i>Correlaciones</i>		VARIABLE 2	VARIABLE 1 DIMENSION 3
VARIABLE 2	Correlación De Pearson Sig. (bilateral) N	1 21	,549** ,010 21
VARIABLE 1 DIMENSION 2	Correlación De Pearson Sig. (bilateral) N	, 549** ,010 21	1 21

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Según lo señalado en la tabla 08, este muestra un coeficiente de correlación de, 0.549, lo que indica que hay una correlación significativa alta entre la tercera dimensión de la primera variable y la segunda variable. Por lo tanto, se decide rechazar la hipótesis nula y concluir que existe relación entre Gestión de Compras e Importación.

V. DISCUSION

Como resultado de esta investigación, en el que se estudió la Gestión Logística para la Importación de Repuestos Automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A., por lo que se efectuó una encuesta a 21 empleados. De este estudio se establece lo siguiente:

Hipótesis General

El objetivo general de esta investigación fue vincular la gestión logística y la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020. De acuerdo a la valoración de los encuestados en su gran totalidad, señalan que si existe vinculación entre las variables estudiadas, donde se empleó la prueba de Rho Spearman donde dio un coeficiente de correlación $Rho = 0.618$, lo que nos indicó que hubo una asociación significativa alta, además de obtener un valor de significancia (bilateral) de 0.003, mismo que es inferior a 0.005, de esta forma se rechaza la hipótesis nula del presente estudio. En consecuencia, se dedujo que existió vinculación entre las variables estudiadas.

Los resultados expresos en la presente son congruentes con la investigación de López (2019) en su tesis titulada “Gestión logística y las importaciones de la empresa Import y Export Kimsol S.R.L LIMA, 2019”. Donde, según la prueba de Spearman obtuvo un $Rho = 0.927$, obteniendo una considerable correlación positiva, con un valor de significancia (bilateral) de 0.000, el cual es inferior a 0.005. Se contrastó con el presente estudio debido a que se obtuvieron resultados estadísticos similares según Rho Spearman que se aplicó, asimismo que el estudio concluyó que sí existe relación entre las variables de estudio, por otro lado, el autor señaló que es trascendental tener una buena ejecución y coordinación en la gestión logística para que este influya en manera positiva en la importación.

Asimismo, Piscoya (2018) en su investigación titula “Gestión Logística y La Importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana - 2017”. Obtuvo según la prueba de Spearman un $Rho = 0.646$, obteniendo una correlación positiva entre las variables, además de un valor de significancia (bilateral) de 0.026. Por lo que, esta investigación coincidió con nuestros resultados, donde se muestra que las variables de gestión logística e importación se relacionan o vinculan entre sí.

En concordancia con la presente investigación y los resultados obtenidos en la encuesta dada a los empleados de la empresa ETUL4 SA, tal como definió Piscoya, la gestión logística implica un conjunto de operaciones dentro de las empresas. Por lo tanto, una adecuada gestión logística permite llevar a cabo procesos tales como la facilitación del comercio, el control de tráfico de mercaderías y la gestión de calidad que los clientes de la empresa puedan requerir. Es importante indicar que la gestión logística debe llevarse a cabo de la mejor manera para garantizar la adecuada realización de cada una de las operaciones que se involucran dentro del contexto del comercio exterior.

Hipótesis Específica 1

Tomando en cuenta la hipótesis específica 1 de la presente investigación, se pudo llegar a inferir que los inventarios y las importaciones de repuestos automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A., se vinculan de manera mínima o que hay una correlación baja moderada, ya que nos arrojó un índice de correlación de Spearman con un coeficiente de relación de $Rho = 0.411$, con un valor de significancia (bilateral) de 0.64, por lo que no existe significación estadística, siendo así se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de la investigación. Por lo tanto, nos indica que, si existe una relación mínima entre las variables estudiadas.

Los resultados estudiados en la presente son coherentes con la investigación de Piscoya (2018) en su investigación titula "Gestión Logística y La Importación de piezas y partes de impresoras de las empresas en Lima Metropolitana – 2017". Donde, según la prueba de Spearman obtuvo un $Rho = 0.435$, obteniendo una relación positiva débil, con un valor de significancia de 0.021. Se comparó con la investigación expuesta ya que se obtuvo resultados estadísticos muy parecidos según el Rho de Spearman dado. Además, el autor señaló que si se siguen los parámetros adecuados de las instrucciones de la empresa al gestionar los productos importados, una buena gestión del inventario puede generar mayores beneficios para la empresa. Por otro lado, Porras (2018) en su estudio titulado "La Gestión Logística y las Importaciones de la empresa Tecnopress S.A.C. entre los años 2014 al 2017", según la prueba de Spearman obtuvo un $Rho = 0.311$, lo que

indicó que tiene una relación positiva débil, con un valor de significancia de 0.83. Se comparó con la investigación expuesta ya que se obtuvo resultados estadísticos muy parecidos según la Rho de Spearman aplicada.

Hipótesis Específica 2

Para la segunda hipótesis específica de esta investigación fue vincular el flujo de información con la importación de repuestos automovilísticos de la empresa ETUL 4 S.A., Huarochirí – 2020. De acuerdo a la valoración de los encuestados en su gran totalidad, señalan que si existe vinculación entre las variables estudiadas, donde se empleó la prueba de Rho Spearman donde dio un coeficiente de correlación $Rho = 0.483$, lo que nos indicó que hubo una asociación significativa alta, además de obtener un valor de significancia (bilateral) de 0.05, de esta forma se rechaza la hipótesis nula del presente estudio. En consecuencia, se dedujo que existió vinculación entre las variables estudiadas.

Los resultados estudiados en la presente son coherentes con la investigación de teoría de Stefan (2019). En su estudio, “Desarrollo de un modelo para la evaluación de proveedores en la industria automotriz”, donde menciona dentro de sus principales dimensiones que es el flujo de información según la prueba de Spearman obtuvo un $Rho = 0.501$, obtiene una correlación alta con un valor de significancia (bilateral) de 0.05, por el cual se contrastó que tuvieron una serie de resultados estadísticos similares según Rho Spearman que se aplicó, asimismo que el estudio concluyó que sí existe relación entre las variables y su primera dimensión de estudio, por otro lado, el autor señaló que las herramientas para el problema de flujo de información, reside en el criterio de evaluación de proveedores logístico es fundamentalmente positiva en la importación.

Por otro lado, en la investigación de Humpiri (2018) titulada “Flujo de información y importación de autopartes para vehículos pesados en el distrito de Ate, 2017”, donde menciona según la prueba de Spearman obtuvo un $Rho = 0.400$, obteniendo una correlación positiva entre las variables, además de un valor de significancia (bilateral) de 0.06. Se comparó con la investigación expuesta ya que se obtuvo resultados estadísticos muy parecidos según el Rho de Spearman dado. Por lo que, esta investigación coincidió con nuestros resultados, donde se muestra que las variables de flujo de información e importación se relacionan o vinculan entre sí.

Hipótesis Específica 3

Para nuestra hipótesis específica 3 de la presente investigación, se pudo determinar la gestión de compras se encuentra vinculada con la importaciones en la empresa ETUL 4 S.A., en el cual los encuestados muestran una valoración donde señalan que si existe vinculación entre las variables de estudio donde se empleó la prueba de Rho Spearman donde da un coeficiente de correlación de $Rho = .549$, lo que nos indicó que hubo una asociación significativa (bilateral) de 0,01 mismo que es inferior a 0.05, en el cual se rechaza la hipótesis nula y por consecuencia existió vinculación entre las variables estudiadas.

Dicho resultado se corroboró con el estudio de Araujo (2017), en su pesquisa titulada “Aplicación de la gestión de compras para la mejora de la productividad en la importación de la pastelería PIERO’S en Puente Piedra - 2017” señaló que a través de la aplicación de la gestión de compras se puede reducir el tiempo de demora en la entrega de la materia prima cabe señalar que según su prueba de Spearman obtuvo $Rho = ,450$ obteniendo una considerable correlación positiva, con un valor de sig. Calculado $=0.03$, el cual es inferior a 0.05. Por lo que, esta investigación demostró que se coincidió con nuestros resultados, donde se muestra que las variables de gestión de compra e importación se relacionan o vinculan entre sí.

De otra forma, el resultado de la investigación coincide con los resultados obtenidos en la tesis de Ancota (2018), en sus tesis “Mejora de la gestión de compras para incrementar la productividad en la importación de alimentos balanceados de la empresa San Bernardo S.A.C - 2018” que a través de la valoración de los encuestados en su gran totalidad, señalan que si existe vinculación entre las variables estudiadas, donde se empleó la prueba de Rho Spearman donde dio un coeficiente de correlación $Rho = 0.540$, lo que nos indicó que hubo una asociación significativa, además de obtener un valor de significancia (bilateral) de 0.01, el cual es inferior a 0,05, en la cual el autor en su pesquisa señaló, el progreso de los sucesos de compras es para incrementar la productividad de la entidad, menorar costos y conseguir mayores ganancias, asimismo, se debe continuar la capacitación para controlar la implementación de las mejoras propuestas.

En concordancia con la presente investigación y los resultados obtenidos en la encuesta dada a los empleados de la empresa ETUL4 SA, tal como definió Araujo y Anccota; la gestión compras ayuda a mejorar en la impletación de gestión de compras y reducir en los tiempo de entregar. Por lo tanto, una adecuada gestión compra permite llevar a cabo procesos t que los colaboradores de la empresa puedan requerir. Es importante indicar que la gestión de compras debe llevarse a cabo de la mejor manera para garantizar los procesos ejecutados en el área de compra aplicando procedimientos y funciones por perfiles en el área de compras.

VI. CONCLUSIONES

Habiendo estudiado, observado y contrastado los resultados, se brindan las conclusiones expuestas a continuación:

1. Según los resultados de la encuesta, ha quedado demostrado que la gestión logística está vinculada con las importaciones de repuestos automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A. En resumen, se puede concluir que una correcta gestión logística tendría un impacto positivo en la importación de este tipo de mercancías por parte de las entidades que se dedican a este campo. Por lo que, se puede afirmar que la importación de estos productos sería la mejor solución a los problemas de stock por el que constantemente atraviesa la empresa. Siendo necesario que la misma, examine cada una de sus actividades logísticas, con una nueva visión de planteamiento estratégico el cual permita una eficiente gestión logística para un buen manejo en sus importaciones.
2. De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, ha quedado demostrado que las variables de estudio se vinculan de manera mínima, ya que los inventarios para el caso de la empresa ETUL4 SA, no tiene una importante injerencia sobre la variable importación, es decir no se encontró una preponderancia de los inventarios frente a los procesos de importación deseados, sin embargo nos da una idea cabal del stock que manejamos dentro de la empresa para identificar los momentos y cantidades de las próximas importaciones.
3. Según los resultados de la encuesta, quedó demostrado que la variable flujo de información se encuentra vinculada en la importación de repuestos de la Empresa ETUL 4 S.A. Sin embargo, se pudo deducir que dicha empresa no cuenta con un correcto flujo de información, como en los tiempos de entrega de las mercaderías, entre otros. Asimismo, se pudo determinar que la compañía no contó con una eficiente selección de proveedores, además de no mantener una relación constante con dichos proveedores y realizar las compras de manera informal, sin celebrar contratos de Compra Venta, donde

se exige la entrega de los productos en cantidades determinadas y tiempos establecidos.

4. Según los resultados de la encuesta, se demostró que la gestión de compras está vinculada con la importación de repuestos automovilísticos de la Empresa ETUL 4 S.A. Donde se dedujo que una gestión de compra basada en los requerimientos y planes de compra, ha sido un factor determinante para las estrategias que desea aplica la empresa.