



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES**

INFORME DE INVESTIGACIÓN

Análisis de la importación de instrumentos odontológicos peruanos en
el periodo 2015 - 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

Sanchez Huayambe, Naysha Nicole ([0000-0002-2156-1996](#))

ASESORA:

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz ([0000-0003-2123-8416](#))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Se presenta este informe de investigación como muestra de compromiso y amor por la carrera profesional. Además, pongo ante todo a Dios, que guía mi camino en cada paso, para finalizar a mi familia, amigos y maestros, que me han apoyado a lo largo de estos años, brindándome todo su apoyo emocional y moral para seguir adelante.

Agradecimiento

Agradezco a mi asesora Dra. Fabiola, Cruz Navarro Soto por su constancia y apoyo incondicional.

A mis padres por haberme guiado y formarnos con valores y gracias a ellos soy la persona de ahora, todos mis logros se lo debo a ellos.

Para finaliza, agradecer a todas las personas que directa o indirectamente influyeron en la elaboración de esta investigación. siempre encaminándonos con su sabiduría.

Índice de contenidos

I. INTRODUCCIÓN	10
II. MARCO TEÓRICO	15
III. METODOLOGÍA	36
3.1 Tipo y diseño de investigación	37
3.2 Variables y operacionalización	38
3.3 Población, muestra y muestreo	40
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	41
3.5 Procedimientos	42
3.6 Método de análisis de datos	43
3.7 Aspectos éticos	43
IV. RESULTADOS	44
V. DISCUSIÓN	21
VI. CONCLUSIONES	55
VII. RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1 Países de embarque de instrumentos odontológicos de la partida 9018410000.....	26
Tabla 2 Principales empresas peruanas importadoras de instrumentos odontológicos de la partida 9018410000.....	27
Tabla 3 Principales instrumentos odontológicos importados de la partida 9018410000	29
Tabla 4 Principales empresas exportadoras de instrumentos odontológicos de la partida 9018410000.....	30
Tabla 5 País de embarque de instrumentos odontológicos de la partida 9018499000	31
Tabla 6 Principales empresas importadoras de instrumentos odontológicos de la partida 9018499000.....	32
Tabla 7 Principales instrumentos odontológicos importados de la partida 9018499000	33
Tabla 8 Principales empresas exportadoras de instrumentos odontológicos de la partida 9018499000.....	34
Tabla 9: Análisis de las importaciones	38
Tabla 10: Resumen de criterios de búsqueda	42
Tabla 11. Análisis de las empresas que importan instrumentales odontológicos en Perú.....	45
Tabla 12. Análisis de las empresas que importan instrumentales odontológicos en Perú.....	48

Índice de figuras

Grafico 1: Países de embarque de la partida 9018410000	26
Grafico 2: Principales empresas peruanas importadoras de instrumentos de embarque de la partida 9018410000	28
Grafico 3: Principales empresas exportadoras de instrumentos odontológicos de la partida 9018410000.....	30
Grafico 4: Países de embarque de la partida 9018499000	31
Grafico 5: Principales empresas importadoras de instrumentos odontológicos de la partida 9018499000.....	32
Grafico 6: Principales empresas exportadoras de instrumentos odontológicos de la partida 9018499000.....	34

Resumen

El presente informe de investigación tuvo por objetivo analizar la importación de los instrumentos odontológicos peruanos en el periodo 2015 - 2019. Se logró obtener información de fuentes como la plataforma Kunaq donde se visualizó la importación de los instrumentos odontológicos hacia Perú, creciendo del año 2015 al 2019 respectivamente, se logró obtener las principales empresas importadoras, proveedores y la descripción comercial de los instrumentos más comercializados a nivel nacional. El trabajo es de enfoque cuantitativo no experimental de corte longitudinal de tipo descriptivo. Se utilizó dos partidas conocidas a nivel nacional y se obtuvo que los instrumentos odontológicos obtienen gran mercado, también se vio que uno de los impedimentos para su importación son las restricciones no arancelarias. Como resultado se concluye que las principales empresas importadoras pueden identificar los instrumentos que se ajustan a sus necesidades y recombinar los recursos para introducir productos nuevos o mejorados, en el periodo 2015 – 2019. Para futuras investigaciones se debe evaluar la incorporación de los diferentes proveedores de origen, además de ampliar el periodo de la investigación para que de esta manera estudien a profundidad el tema y obtengan resultados concretos.

Palabras clave: importación, instrumentos, impacto, competitividad, odontológicos.

Abstract

The purpose of this research report was to analyze the importation of Peruvian dental instruments in the period 2015 - 2019. It was possible to obtain information from sources such as the Kunaq platform where the importation of dental instruments into Peru was visualized, growing from 2015 to 2019 respectively, it was possible to obtain the main importing companies, suppliers and the commercial description of the most commercialized instruments at national level. The work is of non-experimental quantitative approach of longitudinal cut of descriptive type. Two items known at national level were used and it was obtained that the dental instruments obtain a large market, it was also seen that one of the impediments for their import is the non-tariff restrictions. As a result, it was concluded that the main importing companies can identify the instruments that fit their needs and recombine resources to introduce new or improved products, in the period 2015 - 2019. For future research, the incorporation of the different suppliers of origin should be evaluated, in addition to extending the period of research so that they can study the topic in depth and obtain concrete results.

Keywords: import, instruments, impact, competitiveness, dentistry.

I. INTRODUCCIÓN

Las empresas que normalmente importan equipos e instrumentos médicos u odontológicos son distribuidores mayoristas o minoristas que cuentan con una lista de clientes a nivel nacional. Es por ello que en la práctica odontológica se requiere de una cantidad de distintos instrumentos odontológico, sabiendo que existen varios tipos de instrumentos. Según Galhotra, et. (2020) mencionaron que numerosos tipos de equipos dentales se utilizan en la práctica clínica en forma de piezas de mano, aire-agua jeringas y escarificadores ultrasónicos.

El mercado de equipos quirúrgicos dentales en una trayectoria de crecimiento, la creciente demanda de atención dental y el aumento de la conciencia sobre la higiene bucal son un buen augurio para el mercado de equipos quirúrgicos dentales. PR Newswire (28 septiembre de 2016). Una de las principales organizaciones que promueve la compra e ingreso de instrumentales odontológicos a nuevos mercados es IDEM según Sondaz (2019) mencionó: IDEM siempre se ha destacado en términos de organización, así como la calidad de los visitantes.

Según los especialistas de IDEM (2019) indicaron: La comercialización de la atención dental o la utilización de sistemas de gestión digital y evolución futura en odontología es un éxito según Dreyer (2019) "Como los mercados a través de la región se preparan para abrazar la globalización de la odontología y sus oportunidades, IDEM continuará jugando un papel estratégico para facilitar este crecimiento"(p.12)

Según Torsutkanok (2018) Hay muchos factores clave que afectan a la confianza y la sostenibilidad del negocio de los minoristas de productos dentales y la distribución de unidades dentales. (p.2) así mismo, mencionaron que la demora en la importación de dispositivos y el retraso de los servicios de mantenimiento en las zonas remotas. Tiene un enorme impacto en el negocio, el servicio y la satisfacción del cliente. (p. 8)

Alosaimi y Albaker (2018) mencionaron que "La Organización Mundial de la Salud ha revelado que el mercado mundial de productos farmacéuticos tiene un valor de 300.000 millones de dólares al año con un margen de beneficio creciente de alrededor del 30%. Estas compañías actualmente gastan un tercio de sus ingresos

por ventas en la comercialización de sus productos; aproximadamente el doble de lo que gastan en investigación y desarrollo” (p.2)

Amer (2020) en la revista SunKrist de Odontología e Investigación Oral mencionó: Las normas para la práctica de la odontología y los materiales dentales han sido reconocidas durante mucho tiempo como una importante contribución a la calidad y seguridad y los tratamientos dentales por parte de los dentistas profesionales. (p.1) Jayakumar, Kannan y Anbalagan (2014) indicaron que “La Inversión Extranjera Directa es un fuerte instrumento de desarrollo económico, en especial para los países que se encuentran en desarrollo. Permite a los países pobres a acumular capital físico, de esta manera obtener oportunidades de empleo, desarrollar la capacidad productiva, mejorando las aptitudes de la mano de obra mediante la transferencia de tecnología y conocimientos técnicos de gestión. (p.51)

El marketing es un punto relevante en este proyecto, ya que de esta manera se logra obtener mayor competitividad en el mercado nacional, además de captar un mayor número de clientes que consideran que es mejor hacerse ver con equipos e insumos de alta calidad, es importante tener conocimiento del marketing porque es uno de los factores principales de ingresos para las diferentes empresas que desean comercializar productos y mercancías o brindar un servicio.

Justificación Teórica; La investigación tiene sustento teórico, se realizó con el objetivo de ayudar y brindar conocimiento sobre la importación de equipos odontológicos. De esta manera se pretende generar mayor conocimiento sobre la importación de instrumentos odontológicos en el periodo 2015 - 2019, Perú. Alosaimi y Albaker (2018) indicaron que: “Con una amplia variedad de productos dentales actuales, las empresas de suministros dentales han comenzado a desarrollar nuevos procedimientos para atraer a los odontólogos a que compren sus artículos y así aumentar sus ingresos netos”. (p.2)

Justificación Metodológica; El presente informe de investigación será de ayuda metodológica para futuras investigaciones que estén relacionados con el Análisis de la importación de instrumentos odontológicos en el periodo 2015 - 2019, Perú. Según (O'Donovan, 2016) nos menciona que la metodología de una obra es

esencialmente su "enfoque". Aborda la cuestión de cómo encontrar la información pertinente, cómo organizarla y cómo interpretar los resultados. La reflexión sobre la metodología no es un lujo y no resta importancia a los esfuerzos de investigación sustantivos de uno. (p.179)

Justificación económica; la investigación tiene sustento económico, ya que el sector odontológico y otros sectores se podrán beneficiar al mitigar los riesgos de las personas con respecto al cuidado de la salud bucal. Según la Declaración de Derechos Humanos de las Naciones Unidas de 1948, toda persona tiene derecho a un nivel de vida apropiado que le asegure el bienestar y ante todo la salud, en especial la alimentación, la atención médica y la seguridad social, sin ningún tipo de discriminación por motivos de sexo, raza o la condición política, jurídica o internacional del lugar al que pertenece.

La presente investigación tiene como base el Análisis de importación de instrumentos odontológicos en el periodo 2015- 2019, Perú, el cual tiene por objetivo principal resaltar dos partidas más importadas y de la manera que influye las importaciones en el mercado peruano, generando así mayor importación en los equipos e instrumentos odontológicos.

Justificación Social; El presente estudio, será enriquecedor para el grupo de interés que esté formado por todas aquellas personas que requieran de conocimiento en una clasificación de los instrumentos con mayor importación en el mercado peruano, que no cuentan con los datos claro de cuáles son los requisitos fundamentales que deben cumplir para importar dichos equipos e instrumentos.

De este mismo modo, para aquellas empresas que recién están incursionando en la importación de equipos e instrumentos odontológicos y cuentan con un conocimiento nulo acerca del tema; por lo que el presente informe será de ayuda para el desarrollo y desenvolvimiento de dichas empresas en el sector.

Por medio de la realidad se abordó el problema general y específicos del informe. El problema general de la investigación fue que no se ha encontrado un Análisis de la importación de instrumentos odontológicos en el periodo 2015 - 2019, Perú. A continuación, los problemas específicos de la investigación fueron: **PE1:** No

se ha encontrado un análisis de las empresas que importan instrumentos odontológicos peruanos en el periodo 2015 - 2019. **PE2:** No se ha encontrado una revisión de las partidas arancelarias más importadas sobre instrumentos odontológicos por las empresas peruanas en el periodo 2015 - 2019. **PE3:** No se ha encontrado una clasificación por partida de los instrumentos odontológicas más importados por Perú en el período 2015- 2019.

El objetivo general fue Analizar la importación de instrumentos odontológicos en el periodo 2015 - 2019, Perú. Los objetivos específicos de la investigación fueron los siguientes: **OE1:** Realizar un análisis de las empresas que importan instrumentos odontológicos peruanos en el periodo 2015 - 2019. **OE2:** Identificar las partidas arancelarias de instrumentos odontológicos más importadas por las empresas peruanas en el periodo 2015 - 2019. **OE3:** Realizar una clasificación por partida de los instrumentales odontológicos más importados por Perú en el período 2015- 2019.

II. MARCO TEÓRICO

Perú cuenta con derechos aduaneros competentes, esto hace que todo lo que se importe o exporte del país este correctamente de acuerdo con todo lo correspondiente a los parámetros de la Organización Mundial de Comercio (OMC).

Herman, Horowitz y Torsekar (2018) mencionaron: En los últimos años, el mercado mundial de 400.000 millones de dólares de tecnología médica se ha ampliado rápidamente a medida que los países demandan cada vez más el acceso a una atención sanitaria de calidad y a los instrumentos que la proporcionan. (p.2)

Según Importación FIIS (2017) importar puede traer grandes ventajas, tanto para el país que exporta como para el que importa.

Como se sabe muchos de los productos necesarios producidos en el mercado local suelen salir caro a comparación del precio de un país extranjero, es por ello que al importar se puede dar a un precio razonable. De esta manera se puede satisfacer la demanda nacional, incluso aumenta el PBI por los impuestos de venta. (18 junio)

(Castellani y Fasio, 2018) Mediante la entrada de nuevos productos competitivos internacionales al mercado peruano, se puede aumentar la calidad de estos productos existentes haciendo incluso que estos productos mejorados sirvan para la exportación. Respecto a ello (Pierola y Fernandes, 2015) Si la nueva tecnología y una base de conocimientos más amplia se plasman en insumos intermedios importados o en bienes de capital importados, los importadores pueden mejorar su tecnología incorporando en sus procesos de producción estos insumos o maquinaria de última generación, que tal vez no estén disponibles a nivel nacional. (p.2)

Es decir, la importación nos permite tener mayor posibilidad de poder adquirir un producido, insumos o equipos terminados, ya que de esta manera los productos, entre otros que no se produce en un país a nivel nacional o donde los precios son más competitivos para el país importador, hace una competencia justa.

De acuerdo a la OMS, citado en Peralta (2017): menciona que la fabricación de los dispositivos médicos es el sector más relevante. Por lo que se espera que para el 2017, la posición de este mercado se situará mejor en América Latina, Asia y Medio

Oriente, es decir incremento en las transacciones comerciales de equipos médicos a nivel internacional, que generan problemas en su desarrollo operacional. (p. 22)

Datta y Selvaraj (2019) indicaron que la tecnología sanitaria ha llegado a desempeñar un papel fundamental en el tratamiento y prevención de las enfermedades en los sistemas de salud actuales. Después de la 60ª edición de World Health Assembly Mundial de la Salud en 2007 (OMS 2007), se ha reconocido ampliamente que la tecnología sanitaria, en particular los dispositivos y equipos médicos, es necesaria para un sistema de atención de salud eficaz en lo que respecta a dotar a los proveedores de más instrumentos para la atención diagnóstica, preventiva y curativa.

Respecto a ello, los especialistas del Reporte de Dispositivos Médicos de Perú (2017) Mantenemos nuestras previsiones y proyectamos que el mercado crecerá a una CAGR del 8,9% en 2015-2020 en el mercado local términos monetarios, lo que llevará el valor a PEN 101.1mn. El crecimiento del mercado se beneficiará de la aceleración del crecimiento económico y la inversión del gobierno en proyectos clave de infraestructura sanitaria, incluida el establecimiento de nuevos hospitales y centros de salud, en los próximos años. También hemos considerado el aumento de la población de edad avanzada, la ampliación del acceso a la atención dental, los recientes resultados de las importaciones, las barreras de mercado y actividades de la empresa para calcular nuestras previsiones.

El acceso a la salud tiene un impacto impresionante en la mejora del estado de salud dental de los ciudadanos, por ello es importante que los países consideren estudiar bien las barreras económicas y geográficas para acceder a una buena atención odontológica. (Rahardjo y Maharani, 2014, p.121). En el mercado peruano no se ha dado la importancia que debería, según el doctor Neyra (2019) en el Diario Médico nos indica que hay un 70% de implantes dentales que entran al Perú por contrabando, por otro lado, el representante de la Cámara de Comercio de Lima menciona la poca competencia que se da en este sector, respecto a esto nos indica: *“La poca competitividad en el sector instrumental y dispositivos médicos se debe al desfase tecnológico causado por el atraso de los registros de la DIGEMID”*.

Los instrumentos dentales tienen un impacto importante dentro del mercado nacional, cada vez se va haciendo necesario para las personas, pero por otro lado la situación de Perú con respecto a las importaciones de instrumentos odontológicos es lamentable, según Ciriaco (2018) en el diario Ojo Público indicó que hay empresas que han aprovechado la situación y buscan sacar provecho con este negocio, importar implantes de mala calidad que no cuentan con certificados de seguridad o sanitarias de las entidades encargadas.

“En mayo de 2016, inspectores de Aduanas y la Sunat hallaron más de 10 mil aparatos dentales camuflados en unas cajas que correspondían a mascarillas. Estos aparatos eran de China y no contaban con registro sanitario”.

Para la Sunat estos productos tenían una finalidad y era abastecer a distintos consultorios a nivel nacional. Es por ello que la fiscalía en Delitos Aduaneros y contra la Propiedad Intelectual del Callao tuvieron que realizar una investigación por el delito de contrabando de mercancías prohibidas.

Estos instrumentos e insumos son requeridos por especialistas que cuentan con una cartera de clientes, ya tienen un análisis de su estado financiero y el monto de inversión que se necesitará para la compra de los equipos que se usan en la salud bucal. Cabe decir que gran parte de centros odontológicos cuentan con empresas importadoras de estos instrumentales.

La predicción de una tasa de crecimiento anual del 5% para el segmento de equipos de diagnóstico y cirugía dental del informe identifica los beneficios de la odontología avanzada como elemento fundamental para este desarrollo positivo. Según los analistas, el cuidado oral eficaz, como procedimientos mínimamente invasivos, la detección temprana de la caries con nuevos equipos de láser, tratamiento de la enfermedad periodontal y la limpieza dental profesional, aumentarán el número de pacientes y visitas al dentista, impulsando así el crecimiento en este campo. (Dental Tribune, 4 mayo, 2016).

Peralta (2017) Investigaron la mejora de los Procesos de Importación para disminuir la carga tributaria de una empresa comercializadora de Equipos Médicos en Lima, 2017. Propusieron estrategias para mejorar los procesos de importación, así

reducir la carga tributaria en una empresa comercializadora de equipos médicos. El tipo de trabajo de investigación se desarrolló en la metodología holística proyectiva, donde se diagnosticaron los problemas en los procesos de importación. Finalmente llegaron a la conclusión e hicieron una propuesta de plan para mejorar los procesos de importación y de esta manera se reduzca la carga tributaria de la empresa, todo con el fin de conseguir una minoría de dichos tributos y tasas para que así la empresa obtenga mayores ganancias.

Méndez y Cubero (2014) realizaron la investigación Plan de Negocio para una empresa importadora y comercializadora de equipos e insumos tanto médicos como odontológicos. Como objetivo analizaron que tan factible es realizar una empresa que se dedique a la importación y comercialización de equipos e insumos médicos y odontológicos; utilizaron un plan de negocio, analizaron el mercado, el comercio exterior, proyecto y comercialización, la conclusión fue que existen un gran número de empresas que se dedican a la comercialización de insumos médicos y odontológicos pero la gran parte del mercado esta acaparada por las empresas que ya son conocidas, estas mismas que tienen información en internet, por otro lado existe una gran mayoría de empresas que no poseen suficiente para que los potenciales clientes puedan acceder a ella con facilidad, concluyeron que la demanda de estos productos es alta por lo que decidieron orientar su estudio en la parte odontológica.

Cuenca (2010) Diseñaron un sistema de control interno en la logística de una empresa importadora de Biomaterial odontológico DEPÓSITO DENTAL ACOSTA. Su objetivo fue aplicar correctamente los procesos de logística que son: compras, inventarios, almacenamiento y distribución de los productos que comercializa la empresa. Utilizaron la recopilación y procesamientos de datos en la cadena logística. De modo que la conclusión fue que en los procesos de compras e inventarios lo más relevante es la poca capacitación que posee el personal para realizar los pedidos y actualizar el kardex en el sistema contable, lo que ocasiona retraso en toda la cadena logística.

Incluso Renfijo y Sánchez (2018) Analizaron los Factores que influyen en las importaciones de equipos médicos en la empresa SGBIOMED CIA. LTDA. Como

objetivo analizaron los factores que influyen en la reducción de las importaciones de equipos médicos de la empresa SGbiomed Cía. Ltda. La metodología que aplicaron fue una estricta investigación descriptiva y analítica. Como conclusión los principales factores que influyeron en las importaciones de los equipos médicos, los cuales ha impedido que la empresa SGbiomed Cia, Ltda. Logre un mejoramiento en su crecimiento comercial, y como resultado ha limitado sus importaciones. Dichos factores son indispensables identificarlos como son las trabas aduaneras, las restricciones, las medidas arancelarias, impuestos, limitación de mercado para elaborar estrategias alternativas que permitan el crecimiento de la empresa.

Importación

Como se dijo anteriormente la importación es de suma importancia ya que genera mayores ventas para aquellos que necesitan de un producto importado, a continuación, se mostrarán los beneficios que generan las importaciones en las empresas, destacando las siguientes:

Tener mayor capacidad de distribución: al utilizar la capacidad productiva externa en las formas de distribución en las empresas, se consigue un aumento de la rentabilidad de la distribución. Asimismo, disminuye los factores menos rentables.

Hacer crecer la base de los proveedores: El aumento en la base de los proveedores a extranjeros permite mejorar los costos en los insumos y también permite aumentar la competitividad y dependencia de ciertos productos locales. De esta manera se obtendrá mayor competencia en el mercado.

Mejorar la capacidad competitiva general: Las ventas interiores se dan por la experiencia que se adquiere en un entorno global, esta manera facilita el desarrollo y la adaptación de productos. (Diario del Exportador, 2018)

De esta manera la cartera de clientes que se tiene y obtendrá en un futuro será beneficioso, ya que tendrá un listado de los proveedores con mayor competencia en el mercado, haciendo que la venta en el mercado nacional genere mayor sustento económico para su empresa y colaboradores.

Pierola y Fernandes (2015) indicaron:

La importancia de los insumos importados para el crecimiento económico se remonta a la teoría del crecimiento endógeno, en la que las mejoras en la tecnología fomentan el crecimiento a largo plazo y los insumos importados son un canal para la difusión de la tecnología. Si la nueva tecnología y una base de conocimientos más amplia se plasman en insumos intermedios importados o en bienes de capital importados, los importadores pueden mejorar su tecnología incorporando en sus procesos de producción estos insumos o maquinaria de última generación, que tal vez no estén disponibles a nivel nacional. (p.2) respecto a ello Castellani (2018) nos menciona: los insumos importados pueden fomentar la mejora de la innovación y los productos a través de dos canales principales ya que permiten acceder a una mayor variedad de insumos. Teniendo en cuenta la imperfecta sustitución entre los insumos extranjeros y los nacionales, los insumos importados pueden realizar la configuración óptima de los insumos disponibles tanto en el país como en el extranjero (p.2)

Los insumos importados pueden fomentar la mejora de los productos y la innovación a través de dos canales principales. Por un lado, permiten acceder a una mayor variedad de insumos. Teniendo en cuenta la imperfecta sustitución entre los insumos extranjeros y los nacionales, los insumos importados pueden realizar la configuración óptima de los insumos disponibles tanto en el país como en el extranjero (Castellani, 2018, p.2)

De esta manera los insumos importados pueden ayudar a tener un mejoramiento en los productos de las empresas, es tan importante la importación ya que ayuda a la capacidad de innovación y la productividad de las exportaciones, pero las importaciones llevan consigo algunas restricciones comerciales en general, encuentran que las barreras no arancelarias son en promedio más comerciales restrictivas que los aranceles y en muchos países las primeras contribuyen relativamente más al nivel general de restricción del comercio que este último”.

Para ESNECA (13 diciembre, 2018) en su página “Beneficios de importar y exportar para las empresas” nos menciona lo siguiente: La importación repercute de

una manera positiva en el progreso social a través de la creación de oportunidades, al adquirir los recursos necesarios se puede acceder a mejor condición de vida. Cabe decir que por el lado económico se obtiene mayor empleo, ya que las importaciones también son un sistema financiero.

Mercado Odontológico

Vicente (2018) señaló: El mercado de instrumentos y suministros se expandirá en una CAGR de 9.4% en términos de dólares americanos para el 2017-2022. Esto aumentará el mercado a 41,1 millones de dólares en 2022. Los instrumentos dentales serán el segmento de productos más dinámico. Las importaciones suministran gran parte de este mercado. Cerca de un tercio de las importaciones proceden de la UE-28 en 2017, liderada por Alemania con un 23%. Japón fue el otro proveedor principal contribuyendo con el 23% del total de las importaciones en 2017, mientras que los EE.UU. suministraron el 14% y México el 12%. (p.15)

La satisfacción de un cliente es un factor importante para medir la competencia de una empresa, conocer el mercado y la necesidad de productos o servicios que serán de ayuda y/o eficientes para cada caso.

Según Loa (2018) señaló que los productos restringidos del sector salud son regulados directamente por el Ministerio de Salud (MINSA) y la dirección General de Insumos y Drogas (DIGEMID), vale decir que los organismos mencionados tienen como función supervisar que todos los productos a importar cumplan con los requisitos solicitados. Estos requisitos empiezan desde tener un almacén especial para los productos de sector salud, llamado droguería, hasta tener registro sanitario por cada ítem. (p.5)

Loa (2018) señaló que en la actualidad la competitividad nos obliga a ser eficientes en las diversas actividades de la empresa, teniendo como eje central la globalización y la innovación tecnológica. Asimismo, indica que, para competir en este mundo globalizado, muchas de las empresas buscan hacer sinergias entre ellas para establecer mejores condiciones para potenciar la competitividad. (p.45)

Por otro lado, el nivel de competitividad se hace notar en que los competidores son básicamente los mismos profesionales o empresas que tiene por plan de negocio

la importación y comercialización de los instrumentos odontológicos. La competencia entre los profesionales dependerá de la calidad, precio, comodidad, entre otros que ofrecen los centros privados, a diferencia de las empresas importadoras y distribuidoras que tienen una cartera de cliente con las que están dispuestas a negociar.

Según Otero (2002) indicó que es una obligación ética y moral, cuidar a quienes acuden a los consultorios odontológicos, ya que los clientes buscan una solución para sus dolencias de salud buco dentaria, en especial atención a quienes padezcan de alguna enfermedad. Los profesionales deben procurar su propia salud y la de sus pacientes. Es por ello, que es necesario tener los instrumentales necesarios para cada situación. (p.5).

Es en este tipo de situaciones donde la competitividad de los instrumentos odontológicos se hace presente, también a nivel nacional como también internacional, ya que, al obtener todos los instrumentos necesarios, el cliente hace un tipo de marketing, al tener satisfecho al cliente, se puede obtener un mayor número de clientes y de la misma manera una mayor cantidad de instrumentales.

Entidades que regulan las normas de importación

Dirección General de Medicamentos, Insumos y Drogas – DIGEMID

El Perú recurre para la compra de equipos odontológicos y médicos a proveedores Nacionales e internacionales, estos a su vez son supervisados por (DIGEMID), un órgano de línea del Ministerio de Salud, fue creado con el Decreto Legislativo N° 584 del 18 de abril del año 1990. (Ministerio de salud, 2010)

DIGEMID es la institución encargada de inscribir, suspender, modificar y cancelar el Registro Sanitario para productos farmacéuticos y productos afines. (Oficina Económica y Comercial de España en Lima, 2017, p.18)

La importación de estos insumos e instrumentos odontológicos, productos cosméticos y similares, equipo de uso médico-quirúrgico, productos sanitarios y productos de higiene personal y doméstico, requieren Registro Sanitario mandado por la DIGEMID. Por ello, en caso el importador sea el Titular del Registro Sanitario, puede nacionalizar con expediente en trámite. Cuando el importador No es Titular del

Registro Sanitario, es necesario que cuente con Certificado de Registro Sanitario de Producto Importado. (Ministerio de Comercio exterior y Turismo, 2009, p.7)

Medina (2016) citado por Peralta (2017) nos menciona: Todos los medicamentos, equipos médicos, agentes de diagnóstico, instrumental médico quirúrgico, etc., que tienen que ver con el sector salud, para su comercialización, es necesario obtener los permisos y autorizaciones que están regulados por la DIGEMID, este rubro merece tener un cuidado especial ya que puede generar muchos inconvenientes no contar con los documentos necesarios, incluso pueden quedar retenidos en Aduanas por carecer de los mismos. (p.24).

Los equipos odontológicos son de suma importancia. De acuerdo a Peruinforma (2018, septiembre 25) indicaron:

Rodolfo Yamada indicó: Perú es un mercado importante para la industria de los equipos médicos de Brasil, a donde se está llegando con innovación, tecnología y servicio especializado, basado en las empresas especializadas en los sectores médicos, de odontología y otras áreas”, afirmó el gerente de proyectos y marketing internacional de ABIMO

Requisitos para la importación de dispositivos y/o equipos médicos

En relación al Artículo N°24 de la Ley N° 29459 (2009), los requisitos para la importación de este tipo de productos restringidos tienen una documentación especial las cuales son necesarias para la nacionalización, estos son:

1. Copia de la Resolución que autoriza el registro sanitario del producto o dispositivo, certificado de registro sanitario del producto o dispositivo importado del producto.
2. Identificación del embarque por lote de fabricación y fecha de vencimiento del producto o dispositivo, según corresponda. Para el caso de productos sanitarios, se requiere lote, serie o código de identificación.

3. Copia de certificado de análisis o protocolo de análisis del lote que ingresa según corresponda de acuerdo al tipo de producto o dispositivo. (No aplica para equipos biomédicos)
4. Para el caso de dispositivos se acepta el documento (Copia) que acredite el cumplimiento de buenas prácticas específicas a los tipos de dispositivo de acuerdo al nivel de riesgo emitido por la autoridad o entidad competente del país de origen. Se exceptúa de este numeral a los productos sanitarios.
5. Para equipos biomédicos de tecnología controlada que emiten radiaciones ionizantes, copia de la autorización para la importación del equipo emitida por el Instituto Peruano De Energía Nuclear- IPEN o la autoridad competente en la materia.

Clasificación de las partidas arancelarias (2015-2019)

Partida arancelaria 9018410000 - tornos dentales, incluso combinados con otros equipos dentales sobre basamento común

Por país de embarque

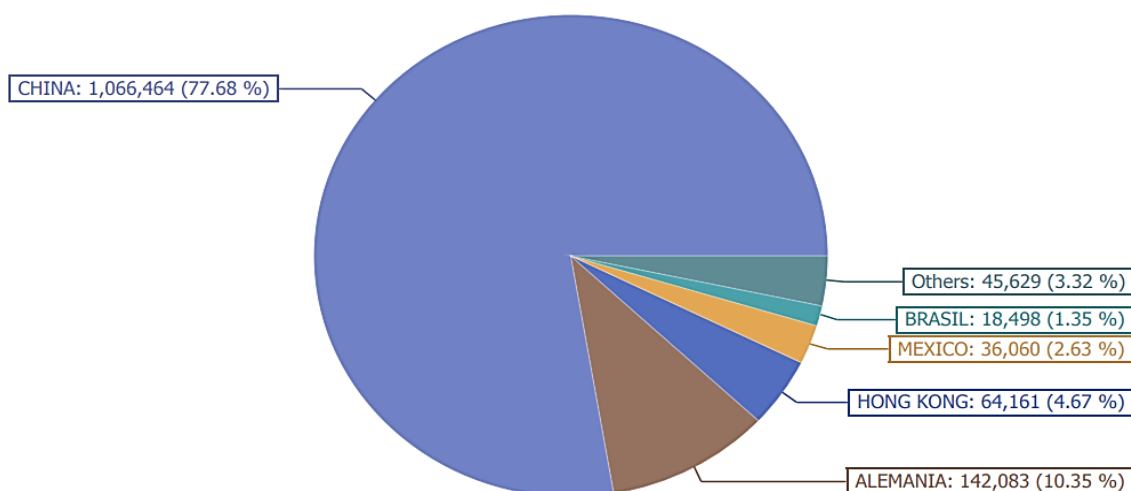
Como se puede visualizar, china es un mercado potencial, respecto a esto Bloom, Draca y Van (2015) nos menciona “China ocupa un lugar preponderante en esos debates, ya que sus exportaciones crecieron más del 15% anual en los dos decenios anteriores a la Gran Recesión de 2007. Ya que uno de sus principales beneficios del comercio chino es la reducción de los precios”.

Tabla 1 *Países de embarque de instrumentos odontológicos de la partida 9018410000*

País Embarque	cifUS (Sum)
CHINA	1,066,464
ALEMANIA	142,083
HONG KONG	64,161
MEXICO	36,060
BRASIL	18,498
Others	45,629

Nota: recuperado de Kunaq

Grafico 1: Países de embarque de la partida 9018410000



Fuente: Kunaq

Elaborado por: Sanchez Huayambe, Naysha Nicole

Para ello IDEXCAM (2017) mencionaron:

El Tratado de Libre Comercio entre Perú y China ha ayudado a Perú en obtener un mejor acercamiento con Asia. Además, China es un mercado potencialmente visto como más grande del mundo (más de 1, 300 millones de personas) y cuyo crecimiento ha sido el más elevado a nivel mundial en los últimos tiempos; además de ello debemos agregar que es un país con altas tasas de importación de bienes de consumo, materias primas, bienes intermedios y bienes de capital. (p. 4)

Participación por Importador

El TLC entre China y Perú ha mantenido un desarrollo sólido y ha obtenido resultados notables desde su implementación, impulsando el desarrollo de las relaciones comerciales y económicas bilaterales con mayor rapidez.

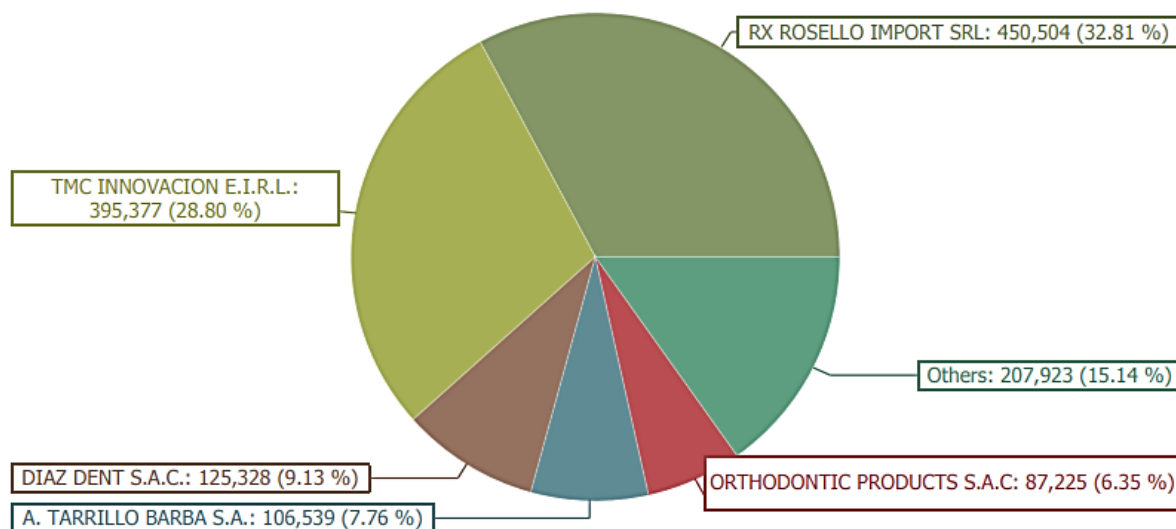
Tabla 2 Principales empresas peruanas importadoras de instrumentos odontológicos

IMPORTADOR	OPERACIONES	PESO BRUTO KGS	PESO NETO KGS	FOB USD	FLETE USD	SEGURO USD	CIF USD	% CIF
RX ROSELLO IMPORT SRL	12	77,064	73,052	439,070	10,799	634	450,504	32.81 %
TMC INNOVACION E.I.R.L.	15	67,328	63,962	369,759	18,223	7,395	395,377	28.80 %
DIAZ DENT S.A.C.	3	19,660	18,941	118,778	5,330	1,221	125,328	9.13 %
A. TARRILLO BARBA S.A.	4	15,737	14,180	95,990	10,258	291	106,539	7.76 %
ORTHODONTIC PRODUCTS S.A.C	14	353	326	85,195	1,952	78	87,225	6.35 %

Nota: recuperado de Kunaq

Elaborado por: Sanchez Huayambe, Naysha

Grafico 2: Principales empresas peruanas importadoras de instrumentos de embarque de la partida 9018410000



Fuente: Kunaq

Elaborado por: Sanchez Huayambe, Naysha Nicole

Entre la partida **9018410000** se encuentran distintos tipos de instrumentos odontológicos por lo que se realizó una clasificación por descripción comercial de los productos más importados.

Tabla 3

Principales instrumentos odontológicos importados de la partida 9018410000

Importador	Sub-Partida Nacional	País Origen	País Embarque	Descripción Comercial
A. TARRILLO BARBA S.A.	9018410000	CHINA	CHINA	UNIDAD DENTAL INTEGRAL DETES TS-6830
BIOAMERICAN IMPORT EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - BIOAMERICAN IMPORT E.I.R.L.	9018410000	KOREA, REPUBLIC OF	ESTADOS UNIDOS	INSTRUMENTOS MANUALES DENTALES, DIO IMPLANT, S/M,
KBM SERVICIOS GENERALES S.A.C.	9018410000	BRAZIL	BRASIL	CONJUNTO TERMINAL, DABI ATLANTE, S/M,
ODONTO GAMA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	9018410000	CHINA	HONG KONG	CARTUCHO ACCESORIO PIEZA DE MA, S/M, S/M
ORTHODONTIC PRODUCTS S.A.C	9018410000	GERMANY	ALEMANIA	VDW GOLD RECIPROC, VDW, S/M
REPRESENTACIONES ODONTOPLUS S.A.C.	9018410000	SWITZERLAND	ALEMANIA	FRESAS DENTALES DE DIAMANTE, DIATECH, S/M
RX ROSELLO IMPORT SRL	9018410000	CHINA	CHINA	DENTAL UNIT, S/M, PZ1026
TMC INNOVACION E.I.R.L.	9018410000	CHINA	CHINA	DENTAL UNIT, ANZHE, AZ-201
TMC INNOVACION E.I.R.L.	9018410000	CHINA	CHINA	DENTAL UNIT, ANZHE, AZ-203

Nota: recuperado de Kunaq

Elaborado por: Sanchez Huayambe, Naysha Nicole

Exportadores

Tabla 4 Principales empresas exportadoras de instrumentos odontológicos de la partida 9018410000

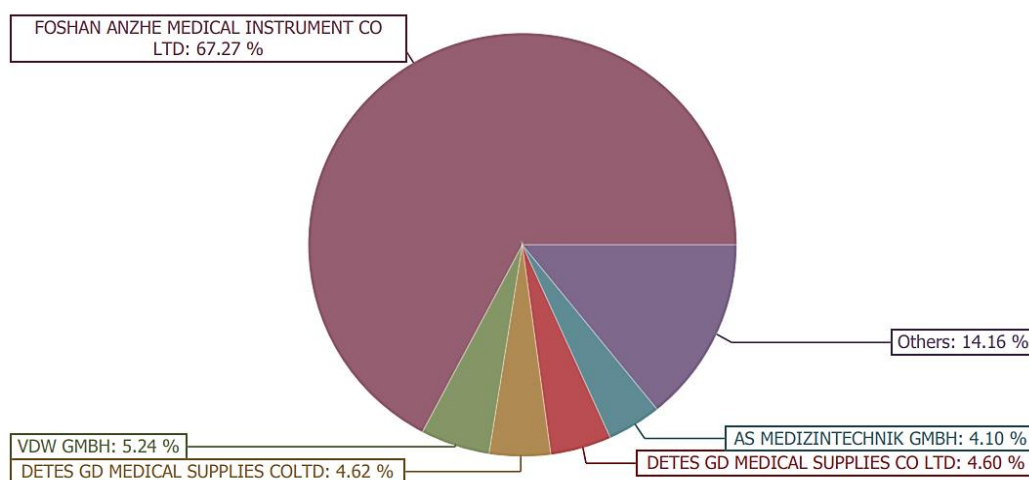
EXPORTADOR	operaciones	peso bruto KGS	peso neto KGS	FOB USD	FLETE USD	Seguro USD	CIF USD	% CIF
FOSHAN ANZHE MEDICAL INSTRUMENT CO LTD	14	63,286	60,122	348,697	17,030	6,974	372,701	67.27 %
VDW GMBH	5	166	134	28,069	871	99	29,039	5.24 %
DETES GD MEDICAL SUPPLIES COLTD	1	3,995	3,795	23,200	2,345	64	25,609	4.62 %
DETES GD MEDICAL SUPPLIES CO LTD	1	3,810	3,341	23,200	2,247	64	25,510	4.60 %
AS MEDIZINTECHNIK GMBH	2	80	77	21,958	316	439	22,713	4.10 %

Nota: recuperado de Kunaq

Elaborado por: Sanchez Huayambe, Naysha Nicole

Para la clasificación de las empresas exportadores de la partida 9018410000 se consideró a las 5 primeras: (a) Fosan Anzhe Medical Instrument Co Ltd Un Total Cif De 67.27%, (b) VDW GMBH con un total de 5.24%, (c) DETES GD MEDICAL SUPPLIES COLTD con el Total 4.62%, (d) Detes Gd Medical Supplies Co Ltd con un total de 4.60%, (e) As Medizintechnik GMBH con un total de 4.10%.

Grafico 3: Principales empresas exportadoras de instrumentos odontológicos de la partida 9018410000



Fuente: Kunaq

Elaborado por: Sanchez Huayambe, Naysha Nicole

Partida arancelaria 9018499000 - los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos Lectromédicos, así como los aparatos para pruebas visuales.

Por país de embarque

Las importaciones satisfacen la mayor parte del mercado. China. y Brasil fueron los principales proveedores en los últimos años 2015-2019, cada uno con casi el 16% del total de las importaciones. Alemania suministró más del 10,0%, mientras que Estados Unidos y Hong Kong representaron casi el 12% cada uno.

Tabla 5

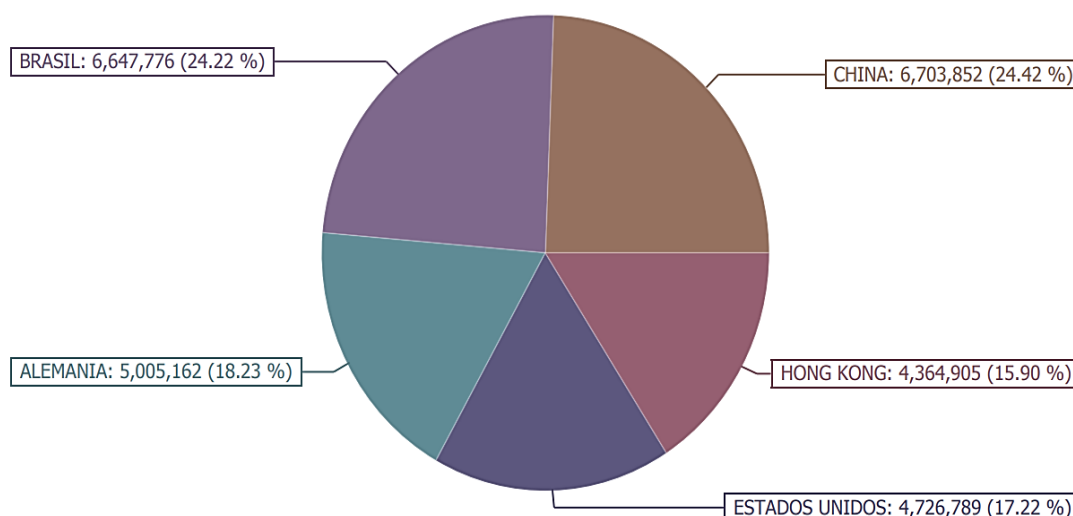
País de embarque de instrumentos odontológicos de la partida 9018499000

PAIS EMBARQUE	OPERACIONES	PESO BRUTO KGS	PESO NETO KGS	FOB USD	FLETE USD	SEGUR O USD	CIF USD	% CIF
CHINA	308	830,011	792,776	6,387,241	241,262	75,349	6,703,852	15.82 %
BRASIL	403	269,728	242,850	6,428,495	143,111	76,170	6,647,776	15.69 %
ALEMANIA	498	57,405	50,590	4,826,214	139,837	39,111	5,005,162	11.81 %
ESTADOS UNIDOS	576	35,427	33,991	4,546,512	115,748	64,529	4,726,789	11.16 %
HONG KONG	192	180,144	170,093	4,142,462	174,798	47,645	4,364,905	10.30 %

Nota: recuperado de Kunaq

Elaborado por: Sanchez Huayambe, Naysha Nicole

Grafico 4: Países de embarque de la partida 9018499000



Fuente: Kunaq

Elaborado por: Sanchez Huayambe, Naysha Nicole

Tabla 6

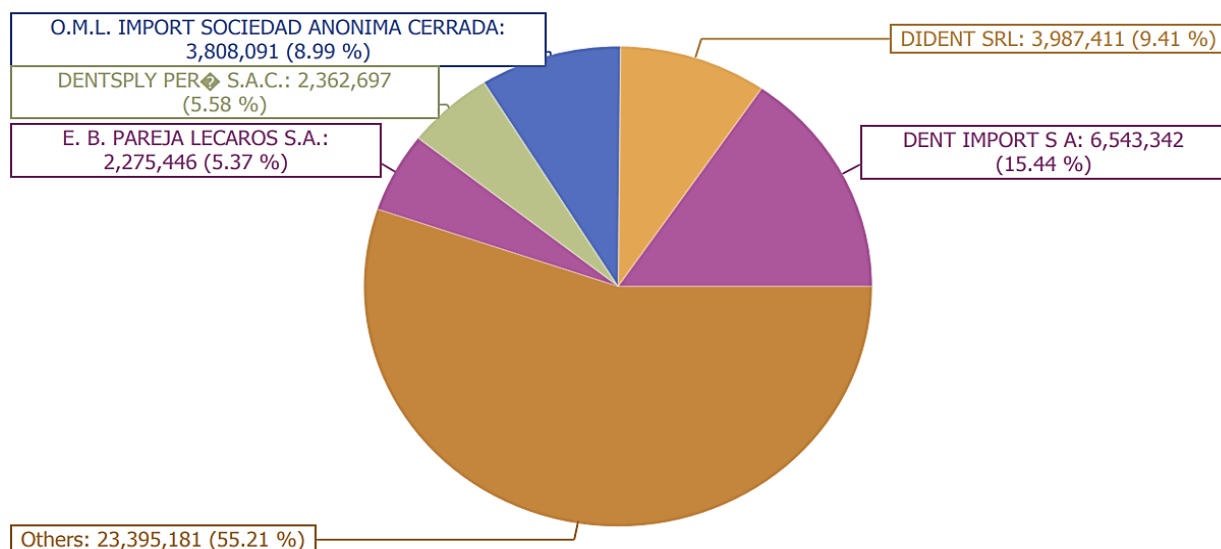
Principales empresas importadoras de instrumentos odontológicos de la partida 9018499000

IMPORTADOR	OPERACIONES	PESO BRUTO KGS	PESO NETO KGS	FOB USD	FLETE USD	SEGURO USD	CIF USD	% CIF
DENT IMPORT S A	310	229,183	225,245	6,319,137	127,290	96,915	6,543,342	15.44 %
DIDENT SRL	128	98,595	91,084	3,857,440	83,031	46,940	3,987,411	9.41 %
O.M.L. IMPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	69	168,552	161,266	3,663,104	95,786	49,202	3,808,091	8.99 %
DENTSPLY PER S.A.C.	42	4,951	4,657	2,312,777	42,423	7,497	2,362,697	5.58 %
E. B. PAREJA LECAROS S.A.	240	24,030	21,683	2,182,584	85,044	7,818	2,275,446	5.37 %

Nota: recuperado de Kunaq

Elaborado por: Sanchez Huayambe, Naysha Nicole

Grafico 5: Principales empresas importadoras de instrumentos odontológicos de la partida 9018499000



Fuente: Kunaq

Elaborado por: Sanchez Huayambe, Naysha Nicole

Entre la partida **9018499000** se encuentran distintos tipos de instrumentos odontológicos por lo que se realizó una clasificación por descripción comercial de los productos más importados.

Tabla 7

Principales instrumentos odontológicos importados de la partida 9018499000

Importador	Sub-Partida Nacional	País Origen	Descripción Comercial
DIDENT SRL	9018499000	UNITED STATES	CURETAS, HU-FRIEDY, SIN MODELO
DENT IMPORT S A	9018499000	PAKISTAN	EXTRACTING FORCEPS (FORCEPS DE EXTR,ARAIN,S/M,
DENTSPLY PER S.A.C.	9018499000	SWITZERLAND	K-FILE M-ACCESS,DENTSPLY MAILLEFER,S/M,
DENTSPLY PER S.A.C.	9018499000	SWITZERLAND	K-FILE M-ACCESS DENTSPLY MAILLEFER S/M
E. B. PAREJA LECAROS S.A.	9018499000	FRANCE	PUNTAS DE SUCCION, SATELEC, S/M
O.M.L. IMPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	9018499000	CHINA	PUNTAS,WOODPECKER,E10,

Nota: recuperado de Kunaq

Elaborado por: Sanchez Huayambe, Naysha Nicole

Exportadores

Tabla 8

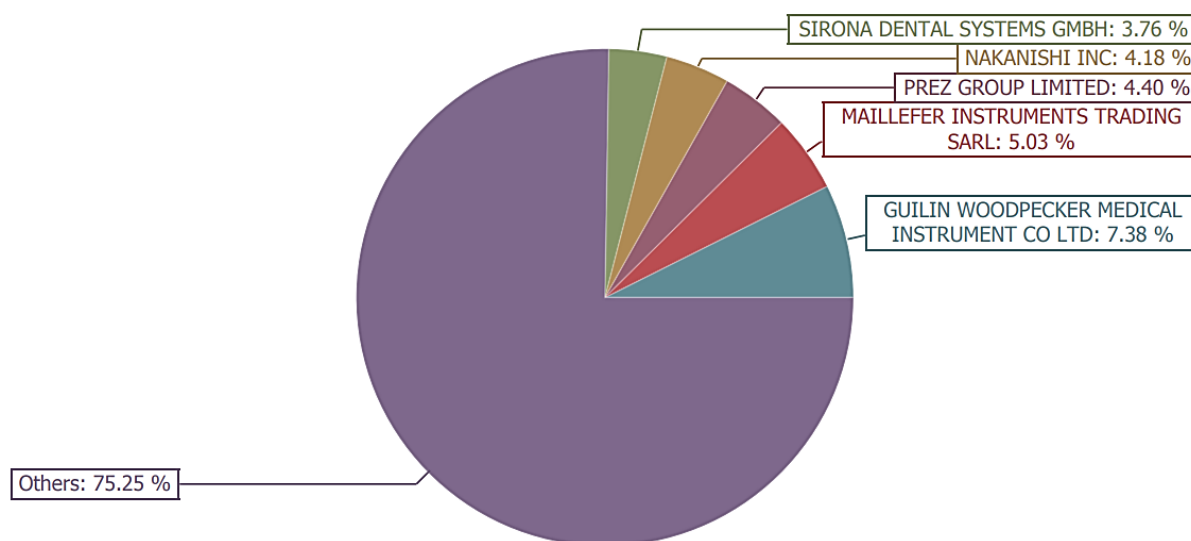
Principales empresas exportadoras de instrumentos odontológicos de la partida 9018499000

Exportador	Operaciones	Peso Bruto Kgs	Peso Neto Kgs	Fob Usd	Flete Usd	Seguro Usd	Cif Usd	% Cif
GUILIN WOODPECKER MEDICAL INSTRUMENT CO LTD	21	39,684	37,665	1,529,956	33,242	21,576	1,584,774	3.74 %
MAILLEFER INSTRUMENTS TRADING SARL	17	2,376	2,244	1,056,996	20,694	2,877	1,080,567	2.55 %
PREZ GROUP LIMITED	24	120,795	120,755	922,040	21,283	1,653	944,975	2.23 %
NAKANISHI INC	10	3,300	3,300	865,330	13,971	17,306	896,607	2.12 %
SIRONA DENTAL SYSTEMS GMBH	46	3,682	3,415	782,763	17,694	6,784	807,240	1.91 %

Nota: recuperado de Kunaq

Elaborado por: Sanchez Huayambe, Naysha Nicole

Grafico 6: Principales empresas exportadoras de instrumentos odontológicos de la partida 9018499000



Fuente: Kunaq

Elaborado por: Sanchez Huayambe, Naysha Nicole

Para la clasificación de las empresas exportadoras de la partida 9018499000 se consideró a las 5 empresas líderes como podemos observar los 5 primeros exportadores de instrumentos odontológicos son: liderando en exportaciones (a) GUILIN WOODPECKER MEDICAL INSTRUMENT CO LTD con un CIF de 3,74%, (b) MAILLEFER INSTRUMENTS TRADING SARL con un CIF de 2.55%, (c) PREZ GROUP LIMITED con un CIF de 2.23%, (d) NAKANISHI INC con un CIF de 2.12%, (e) SIRONA DENTAL SYSTEMS GMB con un CIF de 1.91%.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es aplicada, ya que tendrá el efecto de desarrollar un tema de interés. Según Carrasco (2016) menciona que la investigación tiene el objetivo de difundir e indagar el origen de la realidad existente de los conocimientos ya planteados acerca de lo real". (p.39).

Asimismo, se presente el trabajo de enfoque cuantitativo. Según Di Penta y Tamburi (2017) mencionaron que, por una parte, las percepciones cuantitativas ofrecen una significación estadística sobre los fenómenos observados (p.499).

El diseño de investigación es no experimental de corte longitudinal de tipo descriptivo, ya que se enfoca en el conocimiento sobre el tema, se realizará un estudio para comprender mejor un problema que no está claro. (Duffy, A. et. al. 2019). Por otro lado Reio (2016) mencionó que la investigación no experimental, cuando se informa con precisión, hace una contribución tremenda porque puede usarse para realizar investigaciones cuando la experimentación no es factible o deseada. También se puede utilizar para hacer recomendaciones tentativas para la práctica. (p. 676)

3.2 Variables y operacionalización

Tabla 9: *Análisis de las importaciones*

N°	Categoría	Subcategoría	Criterio con más peso en la importación	Observación	Propósito
1	Importación	importación	Los productos importados fomentan la mejora de los productos y la innovación a través de dos canales principales (Castellani, 2018, p.2)	Mediante la entrada de nuevos productos competitivos internacionales al mercado peruano, se puede mejorar la calidad de los productos existentes. Castellani y Fasio, 2018, p.20)	Mejorar la capacidad competitiva general: Las ventas interiores se dan por la experiencia que se adquiere en un entorno global, esta manera facilita el desarrollo y la adaptación de productos. (Diario del Exportador, 2018)
		Mercado odontológico	La satisfacción de un cliente es un factor importante para medir una empresa, conocer el mercado y la necesidad de productos o servicios que serán de ayuda y/o eficientes para cada caso. (Loa 2018, p.4)	señala que en la actualidad la competitividad nos obliga a ser eficientes en las diversas actividades de la empresa, teniendo como eje central la globalización y la innovación tecnológica. (Loa, 2018)	La competencia entre los profesionales dependerá de la calidad, precio, comodidad, entre otros que ofrecen los centros privados, a diferencia de las empresas importadoras y distribuidoras que tienen una cartera de cliente con las que están dispuestas a negociar. (Atkinson, 2013, p.2)

Importación

Entidades que regulan las normas de importación

DIGEMID se encarga de inscribir, reinscribir, modificar, suspender y cancelar el Registro Sanitario para productos farmacéuticos y productos afines. (Oficina Económica y Comercial de España en Lima, 2017, p.18)

Los productos restringidos del sector salud son regulados directamente por el Ministerio de Salud (MINSA) y la dirección General de Insumos y Drogas (Loa, 2018, p.5)

Los instrumentos odontológicos se encuentran la lista de los productos restringidos, ya que por mandato legal es necesario de la autorización de varias entidades competentes para ser sometidas a régimen aduanero. Es por ello que solo las empresas que cumplan y obtengan la autorización y permisos podrán realizar la importación de dichos instrumentos odontológicos. (Gaceta Dental, 2016, p.4)

3.3 Población, muestra y muestreo

Población

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) primero se debe analizar y decidir la unidad de análisis con la que se llevará el estudio; luego, se procede a delimitar la población que se estudiará y sobre la que se pretenden hacer generales los resultados. (p. 174). Respecto a ello Vilca (2012) define a la población como un grupo de elementos ligados fuertemente a las variables que están siendo investigadas.

Para la presente investigación se consideraron criterios de inclusión para el cálculo de la población. Se utilizarán datos brindados por Kunaq en el período 2015 - 2019 que indicaron las principales empresas importadoras, países de embarque y los principales instrumentos odontológicos dentro de cada partida, para la cual se tomaron como guía las cantidades porcentuales exportadas en el total del periodo 2015 - 2019.

Para ello se indica que se según los datos que maneja Kunaq período 2015 - 2019 en el detallado por partida, teniendo en cuenta las 5 empresas principales importadoras, los países de embarque.

Muestra

Según Hernández et al. (2014) refieren que la muestra: “es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p. 173).

La muestra para este estudio de este estudio se tomó de fuente Kunaq en el período 2015 – 2019 con los datos porcentuales de participación en la importación de instrumentos odontológicos.

Muestreo

El muestreo tiene por objetivo estudiar las relaciones existentes. Para ello, es fundamental, entre otras cosas definir los criterios de inclusión (características clínicas, demográficas, temporales y geográficas de los sujetos que componen

la población a estudio) y de exclusión (características de los sujetos que pueden interferir con la calidad de los datos o la interpretación de los resultados). (Arias-Gómez et al., 2016)

3.3 Escenario de estudio

La presente investigación se realizó con la recolección de artículos científicos de diferentes páginas, diversos autores que se relacionan con el presente trabajo de investigación. Se obtuvo información válida y eficiente del concepto y conocimiento de la importación de instrumentos odontológicos en el año 2015 al 2019. Obteniendo de esta manera información que ayuda al tema de investigación. Los cuales fueron de ayuda para recolectar datos y obtener resultados del estudio.

3.4 Participantes

Para la realización del presente estudio de investigación se utilizó libro y artículos científicos, considerando la búsqueda de palabras claves como: impacto, instrumentos odontológicos, importación, calidad en la base de datos académicas como sci-hub, science direct, ProQuest y Google académico, considerando que la información encontrada tenga de antigüedad no mayor a cinco años, adicionalmente se incorporó que la mayor cantidad encontrada y útil para esta investigación sean del idioma inglés, ya que se encuentra una gran cantidad de investigación provenientes de este idioma.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas aplicadas en el presente informe de investigación fue el análisis de los documentos encontrados en web, ya que permitieron una mejor claridad del tema. Respecto a los instrumentos de recolección de datos fue la ficha de estudio que ayudo personalmente para tener una guía en cómo era la manera correcta del llenado en el presente trabajo de investigación.

3.6 Procedimientos

Tabla 10: Resumen de criterios de búsqueda

Tipo de documento	Documentos referidos a	Cantidad	Palabras clave de búsqueda	Criterios de inclusión	Criterios de exclusión
Artículo científico	Conceptos de la ventaja de la importación	4	Import, crecimiento endógeno, mejora de productos	Enfoque mixto	Enfoque mixto
Artículo científico	Introducción sobre el mercado odontológico	4	La capacidad para sostener e incrementar, eficiente, competitividad de los instrumentales odontológicos.	Enfoque mixto	Enfoque mixto
Artículo científico	Entidades que regulan las normas de importación	5	DIGEMID, Registro Sanitario, industria de los equipos.	Enfoque mixto	Enfoque mixto

3.7 Rigor científico

Como criterios para evaluar el rigor científico se emplean: la credibilidad y la transferibilidad. Para Hernández et al. (2010), la credibilidad “se refiere a si el interesado de la investigación ha logrado entender completamente el significado y profundo de las experiencias de los todos los participantes, en especial de las que están vinculadas con el planteamiento del problema” (p. 455). Según el criterio de credibilidad, la investigación desarrollada cuenta con libros y revistas que muestran los resultados positivos que genera el Análisis y Clasificación de los instrumentales odontológicos a Perú.

También Hernández, Fernández y Baptista (2010) señalaron que la transferencia no la realiza el mismo investigador, así mismo el lector, es quien se pregunta si se puede aplicar a su contexto. El investigador lo único que muestra es su perspectiva sobre dónde y cómo se entrelazan sus resultados en el campo de conocimiento de un problema analizado.

3.8 Método de análisis de información

La información del presente informe de investigación ha sido obtenida mediante fuentes y la recolección de datos con diferentes programas como: Software Microsoft Excel 2016, con el fin de tener la información clara y precisa de manera descriptiva. Además, se realizará uso de diversas páginas web, artículos científicos para poder concluir con la clasificación de los instrumentales odontológicos a detalle.

3.9 Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación fue elaborado con la responsabilidad del caso considerando la posesión que se debe presentar de acuerdo a cada autor citado, así como también fueron implementados en una fuente de información para la preparación del informe de investigación. Para ello se verifica en las referencias bibliográficas. Finalmente, se respetó y utilizó el citado APA.

IV. RESULTADOS

Tabla 11. Análisis de las empresas que importan instrumentos odontológicos en Perú.

N°	Partida	Empresa	Proveedor	Producto
		RX ROSELLO IMPORT SRL	FOSHAN ANZHE MEDICAL INSTRUMENT CO LTD	DENTAL UNIT, S/M, PZ1026
		TMC INNOVACION E.I.R.L.	VDW GMBH	DENTAL UNIT, ANZHE, AZ-201
1	9018410000 - TORNOS DENTALES, INCLUSO COMBINADOS CON OTROS EQUIPOS DENTALES SOBRE BASAMENTO COMÚN	DIAZ DENT S.A.C.	DETES GD MEDICAL SUPPLIES COLTD	DENTAL UNIT, ANZHE, AZ-203
		A. TARRILLO BARBA S.A.	DETES GD MEDICAL SUPPLIES CO LTD	UNIDAD DENTAL INTEGRAL DETES TS- 6830
		ORTHODONTIC PRODUCTS S.A.C	AS MEDIZINTECHNIK GMBH	VDW GOLD RECIPROC, VDW, S/M

Los resultados del presente informe fueron en base al análisis de la importación de instrumentos odontológicos en el periodo 2015-2019, Perú. Para lo cual están presentados en la tabla 9 y 11 divididos por partidas: la partida arancelaria 9018410000 - tornos dentales, incluso combinados con otros equipos dentales sobre basamento común y la partida arancelaria.

las empresas que importan instrumentos odontológicos en el periodo 2015 - 2019, Perú fueron (a) RX ROSELLO IMPORT SRL con un total aproximadamente de 12 operaciones anualmente. (b) TMC INNOVACION E.I.R.L. con una aproximación de 15 operaciones, (c) DIAZ DENT S.A.C. con 3 operaciones por año (d) A. TARRILLO BARBA S.A. con un total de 4 por año, (e) ORTHODONTIC PRODUCTS S.A.C siendo 14 operaciones anualmente.

Para ello se sabe que las empresas importaban instrumentos, insumos y más con la partida **9018410000** siendo una de las más importantes ya que se encuentran distintos tipos de instrumentales odontológicos por lo que se realizó una clasificación por descripción comercial de los productos más importados.

Así mismo, se clasificó por partida los instrumentos más importados en los años 2015 al 2019. Siendo de la partida 9018410000 – (a) DENTAL UNIT, S/M, PZ1026 (b) Dental Unit, Anzhe, Az-201 (c) Dental Unit, (d) Anzhe, Az-203 (e) Unidad Dental Integral Detes Ts-6830 (f) Vdw Gold Reciproc, Vdw, S/M. También se clasifico por país exportador, considerando a los 5 países líderes como: China, Alemania, Hong Kong, México y Brasil. Cabe decir que muchos de los productos importados sirven para el alcance de cada necesidad y también con el fin de ofrecer productos no encontrados a nivel nacional y de buena calidad.

Los instrumentos odontológicos tienen por finalidad ser utilizados en la atención para las personas. Listl (2019) de este modo, el objetivo de lograr una buena "relación calidad-precio" se entrelaza con los principios de la economía de la salud y la calidad de la atención. El cuidado de la salud oral basado en el valor ha ido evolucionando como un enfoque para abordar las deficiencias de los sistemas de atención de la salud existentes que no han logrado producir un buen valor. Se hace

hincapié en la elección del paciente y la competencia por los pacientes como principios básicos para fomentar el mejoramiento continuo de la atención de la salud. (p.3)

Tabla 12. Análisis de las empresas que importan instrumentales odontológicos en Perú.

N°	Partida	Empresa	Proveedor	Producto
1	9018499000 - LOS DEMÁS INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA, CIRUGÍA, ODONTOLOGÍA O VETERINARIA, INCLUIDOS LOS DE CENTELLOGRAFÍA Y DEMÁS APARATOS ELECTROMÉDICOS, ASÍ COMO LOS APARATOS PARA PRUEBAS VISUALES.	DENT IMPORT S A	GUILIN WOODPECKER MEDICAL INSTRUMENT CO LTD	EXTRACTING FORCEPS (FORCEPS DE EXTR-ARAIN,S/M,
		DIDENT SRL	MAILLEFER INSTRUMENTS TRADING SARL	CURETAS, HU-FRIEDY, SIN MODELO
		O.M.L. IMPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	PREZ GROUP LIMITED	PUNTAS,WOODPECKER,E10
		DENTSPLY PER S.A.C.	NAKANISHI INC	K-FILE M-ACCESS DENTSPLY MAILLEFER S/M
		E. B. PAREJA LECAROS S.A.	SIRONA DENTAL SYSTEMS GMBH	PUNTAS DE SUCCION, SATELEC, S/M

Los resultados del presente estudio dan a conocer que tan necesarios son los instrumentales odontológicos, cabe decir que Perú es un país que exporta servicio odontológico, pero no cuenta a nivel nacional con la producción de instrumentales, es por ello que se realizó la clasificación de los instrumentales odontológicos más importados y usado a nivel nacional, siendo que los instrumentos odontológicos son productos restringidos ya que por mandato legal requieren de la autorización de varias entidades competentes para ser sometidas a régimen aduanero.

El mercado peruano es muy competitivo respecto a la venta de los instrumentales odontológicos, es por ello que se realizó la clasificación de 5 empresas peruanas dedicadas a la importación de los instrumentales odontológicas siendo las empresas (a) DENT IMPORT SA, (b) DIDENT SRL, (c) O.M.L. IMPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, (d) DENTSPLY PER S.A.C., (e) E. B. PAREJA LECAROS S.A.

9018499000 - los demás instrumentos y aparatos de medicina, cirugía, odontología o veterinaria, incluidos los de centellografía y demás aparatos electro médicos, así como los aparatos para pruebas visuales, ya que se demuestra su alto nivel de importación.

Castellani y Fasio (2018) nos menciona lo siguiente: La importación permite a las empresas identificar los insumos que se ajustan a sus necesidades y recombinar los recursos para introducir productos nuevos o mejorados. Este canal de mejora de los productos ha sido documentado en muchos estudios recientes, que han demostrado que los insumos importados pueden tener un fuerte efecto positivo en la capacidad de las empresas para empezar a vender nuevos productos y aumentar la calidad y el alcance de los productos exportados. (p.2)

De la partida 9018499000 – Se clasificaron los instrumentales más importados al mercado peruano siendo: (a) curetas, hu-friedy, sin modelo, (b) extracting forceps (forceps de extrarain,s/m), (c) k-file m access,dentsply maillefer,s/m, (d) k-file m-access dentsply maillefer s/m, (e) puntas de succión, satelec, s/m, (f) puntas,woodpecker,e10. Se consideró a los 5 países líderes tales como China, Brasil, Alemania, Estados Unidos, Hong Kong

V. DISCUSSION

El objetivo de la investigación fue realizar un Análisis de la importación de instrumentos odontológicos peruanos en el periodo 2015 – 2019, donde se estudió los principales países de embarque, también las 5 principales empresas importadoras de instrumentos odontológicos, siendo también de importancia los proveedores. Yamada, mencionó en Peruinforma (2018, septiembre 25) que Perú es un mercado importante para la industria de los equipos médicos de Brasil, a donde se está llegando con innovación, tecnología y servicio especializado, basado en las empresas especializadas en los sectores médicos, de odontología y otras áreas”, afirmó el gerente de proyectos y marketing internacional de ABIMO

Peralta (2017) encontraron los procesos de Importación para disminuir la carga tributaria de una empresa comercializadora de Equipos Médicos en Lima y propusieron estrategias para mejorar este proceso, y de esta manera reducir la carga tributaria, ya que se diagnosticaron los problemas en los procesos de importación. Finalmente hicieron una propuesta de plan para mejorar los procesos de importación y de esta manera se reduzca la carga tributaria de la empresa. Respecto a ello, Loa (2018) mencionó que los productos restringidos del sector salud son regulados directamente por el Ministerio de Salud (MINSA) y la dirección General de Insumos y Drogas (DIGEMID), vale decir que los organismos mencionados tienen como función supervisar que todos los productos a importar cumplan con los requisitos solicitados. (p.5). Esto se da debido a que hay empresas que han aprovechado la situación y buscan sacar ventaja con este negocio, importar implantes de mala calidad que no cuentan con certificados de seguridad o sanitarias de las entidades encargadas.

“En mayo de 2016, inspectores de Aduanas y la Sunat hallaron más de 10 mil aparatos dentales camuflados en unas cajas que correspondían a mascarillas. Estos aparatos eran de China y no contaban con registro sanitario”.

Por otra parte, Méndez y Cubero (2014) realizaron un plan de negocio para una empresa importadora y comercializadora de equipos e insumos médicos y odontológicos, analizaron que tan factible es que una empresa se dedique a la importación y comercialización de equipos e insumos médicos y odontológicos; utilizaron un plan de negocio, analizaron el mercado, el comercio exterior, proyecto y comercialización. concluyeron que existe gran demanda de estos productos es

alta por lo que decidieron orientar su estudio en la parte odontológica. Asimismo, Vicente (2018) mencionó: El mercado de instrumentos y suministros se expandirá en una CAGR de 9.4% en términos de dólares americanos para el 2017-2022. Esto aumentará el mercado a 41,1 millones de dólares en 2022. Los instrumentos dentales serán el segmento de productos más dinámico. Las importaciones suministran gran parte de este mercado. Cerca de un tercio de las importaciones proceden de la UE-28 en 2017, liderada por Alemania con un 23%. Japón fue el otro proveedor principal contribuyendo con el 23% del total de las importaciones en 2017, mientras que los EE.UU. suministraron el 14% y México el 12%. (p.15)

Además, Cuenca (2010) Diseñó un sistema de control interno en la logística de una empresa importadora de Biomaterial odontológico donde su objetivo fue aplicar correctamente los procesos de logística. Para ello Renfijo y Sánchez (2018) Analizaron los Factores que influyeron en las importaciones de equipos médicos, concluyendo que los principales factores que influyeron en las importaciones de los equipos médicos y de los cuales impidió que la empresa logre un mejoramiento en su crecimiento comercial son los factores como las trabas aduaneras, las restricciones, las medidas arancelarias, impuestos, limitación de mercado para elaborar estrategias alternativas que permitan el crecimiento de la empresa. Asimismo, Castellani (2018) tiene una respuesta semejante en que las importaciones llevan consigo algunas restricciones comerciales en general, encuentran que las barreras no arancelarias son en promedio más comerciales restrictivas que los aranceles y en muchos países las primeras contribuyen relativamente más al nivel general de restricción del comercio que este último". (p.2)

VI. CONCLUSIONES

- se concluye que la importación de instrumentos odontológicos en el periodo 2015 – 2019 ha tenido gran demanda en los últimos años, sin embargo, se encontró que una de las principales dificultades que tienen las empresas para importar son las trabas aduaneras, las restricciones, las medidas arancelarias, impuestos, limitación de mercado para elaborar estrategias alternativas que permitan el crecimiento de la empresa.
- como resultado se concluye que las principales empresas importadoras pueden identificar los instrumentos que se ajustan a sus necesidades y recombinar los recursos para introducir productos nuevos o mejorados, en el periodo 2015 – 2019 las empresas han mantenido su competitividad en el mercado nacional.
- como resultado se concluye que, las partidas más importadas sobre los instrumentos odontológicos son la partida 9018410000 y la partida 9018499000, siendo las partidas más comercializadas y con una creciente demandas en el periodo 2015 – 2019.
- como resultado del estudio se concluye que los instrumentos con más demanda en Perú son los instrumentos de mano, ya que se adaptan y se obtiene un mejor manejo de las zonas afectadas. También por la necesidad que requiere el mercado en la actualidad, prácticamente la competitividad obliga a ser eficientes y obtener los instrumentos necesarios para satisfacer las diversas actividades de una empresa.

VII. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las empresas que decidan iniciarse en el negocio de las ventas de instrumentos odontológicos tomen en cuenta la aportación de los diferentes temas con respecto al análisis de los instrumentos odontológicos.
- Se recomendó que para futuras investigaciones se debe evaluar la incorporación de los diferentes proveedores de origen, además de ampliar el periodo de la investigación para que de esta manera estudien a profundidad el tema y obtengan resultados concretos.
- Se recomendó que para las futuras investigaciones se debe estudiar las 5 primeras partidas más comercializadas a nivel nacional e investigar porque son tan necesarios.
- Se recomendó que para futuras investigaciones se debe de analizar el proceso de importación y verificar que impacto tiene en el sector salud.

Referencia bibliográfica

Alosaimi, F. y Albaker, A. (2018). Magnitud y determinantes de las interacciones entre los dentistas y los representantes de suministros dentales. Recuperado de:

http://www.emro.who.int/images/stories/emhj/documents/in_press/magnitude_and_determinants_of_interactions_between_dentistis_and_dental_supply_representative_in_saudi_arabia.pdf

Amer, Y. (2020). Normas para materiales dentales. *Revista SunKrist de Odontología e Investigación Oral. Volumen (1)*. Recuperado de: <https://dentistry.sunkristpublishing.com/admin/uploads/Cdm5V2.pdf>

Atkinson, R. (2013). Competitividad, La innovación y Productividad: Aclarar la confusión. Recuperado de: <https://www.nist.gov/system/files/documents/2017/05/09/2013-competitiveness-innovation-productivity-clearing-up-confusion.pdf>

Ayala, M. (2018, octubre 23). La fenomenología en el diseño cualitativo. Recuperado de: https://www.youtube.com/watch?v=7PoL-ZclWDc&ab_channel=MoraimaAyala

Bloom, N., Draca, M. y Van, J. (2015). ¿Cambio técnico inducido por el comercio? El impacto de las importaciones chinas en la innovación, la tecnología de la información y la productividad. Recuperado de: <https://scihub.tw/https://doi.org/10.1093/restud/rdv039>

Cámara de Comercio de Lima (2019). Diario Médico. El 70% de los implantes dentales que ingresan al país son de contrabando. Recuperado de: <http://www.diarimedico.pe/?p=12987>

Carrión, F. y Herrera, Y. (2017). Análisis de las causas de las importaciones rechazadas por la food and drug administration [fda], para los alimentos tradicionales y no tradicionales de origen peruano, en el mercado de los estados unidos. (tesis de licenciado). Recuperado de: <http://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/UNPRG/1188/BC-TES-TMP-0043.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Castellani, D. y Fassio, C. (2018). Desde nuevos insumos importados hasta nuevos productos exportados. Evidencia a nivel de empresa de Suecia. Política de investigación. Recuperado de: <https://scihub.tw/https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.08.021>
- Castellani, D. y Fassio, C. (2018). Desde nuevos insumos importados hasta nuevos productos exportados. Evidencia a nivel de empresa de Suecia. Política de investigación. Recuperado de: <https://scihub.tw/https://doi.org/10.1016/j.respol.2018.08.021>
- Ciriaco, M. (2018). Ojo Público. EL boom de los implantes dentales coreanos en el Perú. Recuperado de: <https://ojo-publico.com/implant-files/el-boom-de-los-implantes-dentales-coreanos-en-el-peru/>
- Datta, P. y Selvaraj, S. (2019). clasificación de instrumentos odontológicos importados Industria de fabricación de dispositivos médicos Estimación del tamaño del mercado y la dependencia de las importaciones en la India. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Pritam_Datta/publication/332606791_Medical_Devices_Manufacturing_Industry_Estimation_of_Market_Size_and_Import_Dependence_in_India/links/5cc033f0299bf120977b25ee/Medical-Devices-Manufacturing-Industry-Estimation-of-Market-Size-and-Import-Dependence-in-India.pdf
- Dental Tribune (4 mayo de 2016). *Informe sobre el crecimiento de la industria dental*. Recuperado de: <https://la.dental-tribune.com/news/informe-sobre-el-crecimiento-de-la-industria-dental/>
- Diario del Exportador (2018). Beneficios de la importación y exportación para las empresas. Recuperado de: <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/beneficios-de-la-importacion-y.html>
- Duffy, A. et. al. (2019). Un novedoso enfoque sistemático para analizar la ideación del diseño exploratorio. Recuperado de: <https://doi.org/10.1080/09544828.2019.1662381>
- E. Widstrom, et al. (2001). Salud dental pública: atención médica oral en transición en Europa del Este. Recuperado de: <https://scihub.tw/https://doi.org/10.1038/sj.bdj.4801044>

- El Comercio (2019). Cercado de Lima: Incautan 4 toneladas de material odontológico sin registro. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/cercado-lima-incautan-cuatro-toneladas-materiales-e-instrumentos-odontologicos-registro-sanitario-noticia-nndc-667682-noticia/?ref=ecr>
- ESNECA (13 diciembre, 2018). Beneficios de importar y exportar para las empresas. Recuperado de: <https://www.esneca.com/blog/beneficios-importar-y-exportar/>
- Gaceta Dental (2014). Instrumental Dental I. recuperado de: http://www.edu.xunta.gal/centros/iesmontecastelo/system/files/TAO_06%28250308%29.pdf
- Galhotra, V., et. al (2020). Desarrollo sostenible de la odontología. Recuperado de: <http://jamdsr.com/uploadfiles/24UTSAVVOL8ISSUE6PP92-96.20200622110731.pdf>
- IDEM singapore (2019,) recuperado de: <https://fr.dental-tribune.com/epaper/dt-asia-pacific/dt-asia-pacific-no-5-2012-0512-%5B09-14%5D.pdf>
- IDEXCAM (2017). Aprovechamiento de los Acuerdos Comerciales con China y la Unión Europea. recuperado de: <https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/chinayue/estudio%20sobre%20el%20aprovechamiento%20de%20los%20acuerdos%20comerciales%20con%20china%20y%20la%20uni%C3%B3n%20europea%202.pdf>
- Imbruno, M. (2016). Liberalización de China y la OMC: importaciones, aranceles y barreras no arancelarias. Recuperado de: <https://sci-hub.tw/https://doi.org/10.1016/j.chieco.2016.02.001>
- Importación FIIS (18 junio, 2017). Recuperado de: <http://importacionfiis2017.blogspot.com/2017/06/ventajas-de-importar-un-producto-para.html>
- Herman, P., Horowitz, J. y Torsekar, M (2018). Condiciones competitivas que afectan a las exportaciones estadounidenses de tecnología médica a los principales mercados emergentes. Recuperado de:

https://www.usitc.gov/publications/332/working_papers/competitiveness_of_medtech_exports.pdf

Jayakumar, A., Kannan, L. y Anbalagan, G. (2014). Definición de la importación. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Gurunathan_Anbalagan/publication/232828915_On_the_stabilization_of_uniformly_decoupled_systems_by_state_variable_feedback/links/566efc3908ae0e4446b48b85/On-the-stabilization-of-uniformly-decoupled-systems-by-state-variable-feedback.pdf

Jayakumar, A., Kannan, L. y Anbalagan, G. (2014). Impact of Foreign Direct Investment, Imports and Exports. Recuperado de:

https://www.researchgate.net/profile/Gurunathan_Anbalagan/publication/232828915_On_the_stabilization_of_uniformly_decoupled_systems_by_state_variable_feedback/links/566efc3908ae0e4446b48b85/On-the-stabilization-of-uniformly-decoupled-systems-by-state-variable-feedback.pdf

Ley N° 29459. Ley de los productos farmacéuticos, dispositivos médicos y productos sanitarios. Lima, Perú, 25 de noviembre del 2009.

M. Kilian, et al. (2016). El microbioma oral: una actualización para profesionales de la salud oral. Recuperado de:

<https://scihub.tw/https://doi.org/10.1038/sj.bdj.2016.865>

Medina, J. (2016). Requisitos para la importación de dispositivos médicos.

Recuperado de: <https://myperuglobal.com/requisitos-para-la-importacion-de-dispositivos-medicos/>

Memorandum Sunat. (2008, Noviembre 12). Recuperado de:

http://www.sunat.gob.pe/legislacion/oficiosAd/2008/memos/m379_2008.htm

Ministerio de Comercio Exterior (2013). El ABC del Comercio Exterior guía práctica del importador. Recuperado de:

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/Pecex/lecturas_complementarias/02_GUIA_DEL_IMPORTADOR.pdf

Ministerio de Comercio Exterior (2013). Guía de control de mercancías restringidas y ventanilla Única de Comercio Exterior. Recuperado de: https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/Sites/ueperu/licitacion/pdfs/Informes/150.pdf

Ministerio de Salud. (2010). La Digemid. Recuperado de: <http://www.digemid.minsa.gob.pe/Main.asp?Seccion=39>.

Oficina Económica y Comercial de España en Lima (2017). Guía de País. Perú

Palacios-Ceña, D., & Liria, I. C. (2010). Fundamentos y desarrollo de un protocolo de investigación fenomenológica en enfermería. *Enfermería intensiva*, 21(2), 68-73.

Peruinforma (2018, septiembre 25). Perú: Impulsan la importación de equipos y servicios para la salud. Recuperado de: <http://www.peruinforma.com/peru-impulsan-la-importacion-equipos-servicios-la-salud/>

Pierola, M. y Fernandes, A. (2015). El papel de las importaciones para el desempeño de los exportadores en Perú. Recuperado de: <https://elibrary.worldbank.org/doi/pdf/10.1596/1813-9450-7492>

PR Newswire (28 septiembre de 2016). Industria mundial de equipos de cirugía dental. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1824051727/abstract/BCDF30505B9347E4PQ/4?accountid=37408>

Posada, C. (2019). Impacto de los TLC en las importaciones peruanas. Recuperado de: https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r886_2/comercio%20exterior.pdf

Rahardjo, A. y Maharani, D. (2014). Una revisión de la salud dental de Indonesia: pasado, presente y futuro. Recuperado de: https://www.researchgate.net/profile/Diah_Maharani2/publication/291334454_A_Review_of_Indonesia's_Dental_Health_-_Past_Present_and_Future/links/569fff7308aee4d26ad29014/AReview-of-Indonesias-Dental-Health-Past-Present-and-Future.pdf

- Red TLC China (2019). Segunda ronda de negociaciones sobre la mejora del acuerdo de libre comercio China-Perú celebrado en Perú. Recuperado de: http://fta.mofcom.gov.cn/enarticle/peruupgrade/perutwoennews/201906/40862_1.html
- Reio, TG (2016), "Investigación no experimental: fortalezas, debilidades y problemas de precisión", *European Journal of Training and Development* , vol. 40, núm. 8/9, págs. 676-690. <https://doi.org/10.1108/EJTD-07-2015-0058>
- S. Listl. (2019). The Journal of Evidence-Based Dental Practice. Recuperado de: <https://sci-hub.tw/https://doi.org/10.1016/j.jebdp.2019.101344>
- SUNAT (2016). Sobre importación. Recuperado de: <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/importacion/index.html>
- Vicente, R. (2018). Informe sobre dispositivos médicos. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/2025451671/BCDF30505B9347E4PQ/15?accountid=37408>

ANEXOS

Apéndice 1: Glosario de términos

IDEM: Exposición y Reunión Dental Internacional de Singapur "La principal exposición y reunión internacional de odontología en Asia"

ESNECA: grupo de escuelas de negocios líderes a nivel nacional.

PR Newswire: Es un distribuidor de comunicados de prensa con sede en la ciudad de Nueva York.

Dental Tribune: Latinoamérica Noticias dentales, seminarios web, eventos, cursos, productos y mercado

CAGR (Tasa de crecimiento anual compuesto): La tasa de crecimiento anual compuesto es un término específico de negocios e inversión para la ganancia anualizada lisa de una inversión sobre un periodo dado