



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

INFORME DE INVESTIGACIÓN

La cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la Región
Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE :
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTORA:

Lliuya Japa, Gad Zadith (0000-0003-1684-3603)

ASESORA:

Dra. Navarro Soto, Fabiola Cruz (0000-0003-2123-8416)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Este trabajo está dedicado a mi padre Noe Lliuya, mi madre Mequilina Japa, por motivarme y estar siempre conmigo desde lejos, para alcanzar mis objetivos planteados, siendo una profesional humilde y exitosa, siempre se sacrifican por mí, sin nada a cambio, por eso quiero ser el ejemplo y orgullo de mi familia. Mi tío Teodolo Japa también merece estar en esta dedicatoria, porque desde niña me enseñaba muchas cosas útiles y consejos para ser una profesional con valores.

Asimismo, quiero agradecer a mis hermanos Alejandro, Elvin Ruiz, Ada Mirtha y su esposo Giancarlo Navarro porque me han apoyado económicamente y emocionalmente, a la vez servir de inspiración a mis primos y sobrinos, para que sigan sus metas con trabajo, esfuerzo y vocación.

AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a mi querido Dios, por darme la vida y ser parte fundamental de mi realización profesional, ya que me acompañó en los momentos más difíciles que he atravesado durante la carrera.

A la vez también quiero agradecer cordialmente a mis asesores, Enrique Tevés Espinoza y Fabiola Navarro Soto, por ayudarme e incentivar me durante el proceso realizado, respecto a las recomendaciones y asesoramientos para culminar de la mejor manera mi tesis.

Índice de contenidos

I. INTRODUCCIÓN	6
II. MARCO TEÓRICO	13
III. METODOLOGÍA	24
3.1 Tipo y diseño de investigación	25
3.2 Variables y operacionalización	27
3.3 Población, muestra	28
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
3.5 Procedimientos	31
3.6 Método de análisis de datos	31
3.7 Aspectos éticos	31
IV. RESULTADOS	32
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	37
VII. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	47

Anexo 1. Matriz de operacionalización de variables

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos

Anexo 3. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Índice de tablas

Tabla 1: <i>Número de personas que accedió a un préstamo para pesca ornamental</i>	19
Tabla 2: <i>Principales mercados de peces ornamentales (US\$ FOB)</i>	22
Tabla 3: <i>Escala de Likert</i>	29
Tabla 4: <i>Relación de expertos</i>	30
Tabla 5: <i>Análisis de confiabilidad de la variable: Cadena Productiva</i>	30
Tabla 6: <i>Cadena productiva</i>	33
Tabla 7: <i>Actividad pesquera</i>	34
Tabla 8: <i>Comercialización</i>	35
Figura 1: <i>Cadena de Flujo de los agentes económicos en la Cadena Productiva</i>	17
Figura 2: <i>Muestra la escala en barra de la Cadena Productiva</i>	33
Figura 3: <i>Muestra la escala en barra de la Actividad Pesquera</i>	34
Figura 4: <i>Muestra la escala en barra de la Comercialización</i>	35

Resumen

Esta investigación titulada “La cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019” tiene como objetivo determinar la incidencia de la variable Cadena productiva como Potencial exportador dentro del entorno de estudio. Las teorías en las que se basa la variable son: Actividad pesquera y Distribución de peces ornamentales.

Así mismo, el tipo de investigación es aplicada, descriptiva, utilizando un diseño no experimental. Con una población constituida por los pescadores ornamentales y especialistas en la cadena productiva que se encuentran registrados en la Dirección Regional de la Producción Loreto (DIREPRO-L), la muestra fue no probabilístico, siendo encuestados 15 pescadores y 2 especialistas (Agrónomo y Zootecnista) en la cadena productiva. Para la recolección de datos se empleó la técnica de la encuesta mientras que el instrumento fue el cuestionario.

Respecto a nuestro objetivo general, hemos demostrado que La incidencia de la cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019, fue considerada muy buena en un 64,71% por los encuestados.

Palabra clave: Cadena productiva, Peces ornamentales, Potencial Exportador, Región Loreto.

Abstract

This research entitled "The production chain of ornamental Amazonian fish in the Loreto Region as a potential exporter to the Japanese market, 2019" aims to determine the incidences of the variable Productive Chain as an Export Potential within the study environment. The Theories on which the variable is based are: Fishing activity and Distribution of ornamental fish.

Likewise, the type of research is applied, descriptive, using a non-experimental, correlational and cross-sectional design. With a population made up of ornamental fishermen and specialists in the production chain who are registered with the Loreto Regional Production Directorate (DIREPRO-L), the sample was non-probability, with 15 fishermen and 2 specialists (Agronomist and Zootechnician) being surveyed in the production chain. For the data collection the survey technique was used while the instrument was the questionnaire.

Regarding our general objective, we have shown that the incidence of the production chain of Amazonian ornamental fish in the Loreto Region as a potential exporter to the Japanese market, 2019, was considered very good by 64.71% by the respondents.

Keywords: Productive chain, Ornamental fish, Export Potential, Loreto Region.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel mundial se estima que alrededor de 1300 millones de peces ornamentales vienen a ser negociados anualmente, obteniendo una estimación en la economía global de un promedio de US \$ 15 Y USD \$ 20 mil millones, todos basados en las ventas del pescado y productos auxiliares (peceras, algas, entre otros) (King, 2019, p. 928).

Diversos estudios realizados a nivel internacional por principales países exportadores, señalan que en los últimos años los peces de acuario o más conocido en el mundo comercial como peces ornamentales, cada vez vienen siendo demandados, trayendo consigo un gran componente favorable en el comercio internacional de pescados (Raja et al., 2014). La acuicultura de estas especies escasas sirve también de alternativa eficaz para aumentar la población de las mismas frente a los cambios climáticos y una oportunidad de negocio para la población con crecimiento positivo de baja inversión.

El cultivo de peces ornamentales es una actividad que tiene que ser empleado con ciertas características que favorezcan a la especie, como las dietas artificiales, modelos atractivos, la rusticidad y coloración de acuerdo a cada actividad, asimismo que se críe en un ambiente compartido con otras especies, sin ninguna agresividad en ambientes públicos. El código arancelario aplicado en el comercio internacional para su distribución al exterior es el 0301110000 que comprenderá como Peces ornamentales, de agua dulce, vivos (Sunat, 2020).

La exportación hacia el extranjero de peces ornamentales, está empleado según los registros en más de 125 países a nivel mundial, y sobre todo un aproximado a 30 especies, que son las principales usadas en esta actividad, destacando entre ellas guppy y neón tetra, con un volumen de 25% en el mercado internacional, y el valor mayor al 14%. Sin embargo, también destacan las que son populares como los peces danio cebra, platy, goldfish, Ángel, bettas, barbos, entre otras especies (Dey, 2016).

Ministerio del Ambiente (2019) nos comentó que la comercialización de más de 2500 especies a nivel mundial provenientes de agua dulce en la amazonia, equivale a más de 60%, especialmente en las zonas tropicales y las subtropicales,

comprendidas en países amazónicos, como Brasil, Colombia, Perú, quienes son los principales exportadores de estas especies.

Trademap (2019) señaló que el principal importador en el mundo es Estados Unidos, creciendo consecutivamente en el 2017 (48 millones de Dólares) y 2018 (54 millones de Dólares), en el segundo lugar tenemos a China, que cada vez incrementa sus compras, llegando a superar en el año 2018 más 24 millones de Dólares, tercer lugar ocupa Reino Unido, quien se mantiene entre los 17 millones en los dos últimos años, cuarto lugar Alemania, y como quinto lugar a Japón, se mantiene sobre los 10 millones, que de acuerdo a las cifras se nota la potencialidad del mercado.

Asimismo, nos afirmó que los exportadores en Latinoamérica de peces ornamentales amazónicos, son pocos, entre ellas destaca como primer lugar Colombia 2018 (9 millones de Dólares), aunque registró una caída de 1 millón de Dólares, Brasil exportó el valor 6 millones de Dólares y Perú con crecimiento de los últimos 4 años se acercó a los 3 millones de Dólares, indicando que la comercialización para este producto cada vez está incrementándose debido a la demanda de países desarrollados y con estabilidad económica.

El Perú es uno de los países que forma parte de la Amazonia, donde se reproducen, miles de especies en distintas partes de los ríos, quebradas, lagunas, cochas, entre otros. La acuicultura es aplicada desde muchos años atrás para el desarrollo de las comunidades, y la alimentación de niños, ancianos o pobladores residentes en la selva alta o selva baja donde mayormente existe cierta dependencia de peces fáciles de ser extraídos y ser criados en cautiverio para luego ser consumidos o distribuidas para su venta como “peces ornamentales nativos”, porque son provenientes de la Amazonía, ya que si en el caso sea de Asia y Europa, se le conoce como “peces ornamentales exóticos” (Minam, 2019).

En nuestro Perú, actualmente hay un promedio de 850 especies que son naturalmente de agua dulce, 726 son de la Amazonia, y cerca de 300 especies son ornamentales, de las cuales 108 especies de peces ornamentales son exportadas, aunque en total 150 especies tienen gran potencial exportador, siendo caracterizados por colores oscuros, y distintas tonalidades con pigmentaciones marrones, verde, amarillo, azul y rojo; esto es debido a que las aguas de los distintos ríos influyen,

además de la vegetación, los hábitos alimenticios, vegetación, tierra, etc. (Minam, 2016, p. 6).

Loreto es un departamento muy extenso en el Perú ocupando un 28,7% del territorio nacional, pero su producción hoy en día solamente alcanza un 2%, por el cual se considera un gran potencial para las inversiones que se puedan requerir en distintas áreas. Esta región es el primer productor agrícola del camu camu, segundo de petróleo del país, siendo una de las actividades el comercio con un 20%, a ello sumado la comercialización de especies ornamentales autóctonas, aunque fueron pocos los exportadores, cada vez fue incrementando debido a la gran acogida a nivel mundial (Mincetur, 2018, p.1).

Promperú (2019) nos informó que actualmente el Perú cuenta con 25 empresas dedicadas a la comercialización internacional de peces ornamentales amazónicos, destacando a Acuatrade S.A.C, con una participación de más del 50% hasta el 2018, seguido de Aquarium Panduro, con una participación de 9%, Catfish Trading S.A., con participación de 5% y por cuarto lugar tenemos a Acuario Valentina con 5%. El crecimiento de las empresas durante los últimos 5 años ha ido incrementando, porque de acuerdo a los mercados internacionales, contamos con gran potencial exportador.

También detalla los mercados que actualmente tiene Perú con gran acogida respecto a la importación de peces ornamentales amazónicos, y se encuentra a China como principal mercado, puesto que desde comenzó sus importaciones en el 2014 (\$ 234 mil) incrementó durante los 5 años alcanzando a cubrir en el 2018 un 56% (\$ 1.296 mil) de las exportaciones peruanas, seguido de Japón que desde el 2015 (\$ 298 mil) llegó al 2018 con 17% (\$ 497 mil), Estados Unidos con 13% (\$ 426 mil) de las todas las exportaciones a nivel mundial de peces ornamentales amazónicos, pese a ser el primer consumidor mundial, el consumo es mínimo (p.60)

La falta de tecnología necesaria aplicada a la crianza y en la pesca empleada artesanalmente de los peces ornamentales amazónicos, hace que se use métodos de pesca dañinos para los mismos peces y el medio ambiente, influyendo en que los pobladores no continúen creciendo a este rubro porque los recolectados no son suficiente para ser comercializados, pese a contar con peces ornamentales originarias en la amazonia y que son inmensamente demandados en el comercio

internacional, quienes han optado por dedicarse a otros oficios que puedan ser más rentables, como la agricultura y la siembra de distintas maderas existentes en esa región.

Otra de las limitaciones encontradas para el desarrollo ampliamente de este comercio, es la infraestructura de acopio precaria que no es apta para la crianza de estos peces, ya que estas especies son delicadas fuera de su hábitad, y tienen que ser adaptada a ciertas características para su exportación. La reproducción de estas es muy importante, por el cual tienen que ser designados en espacios amplios y con gran oxígeno para que las hembras pongan sus huevos, y así obtener crías que permitirán el crecimiento de la población.

En este trabajo de investigación, de acuerdo a la realidad problemática presentada, el problema general fue: ¿Cuál es la incidencia de la cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019? Los problemas específicos fueron los siguientes: **PE1:** ¿Cuál es la incidencia de la actividad pesquera de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019?; **PE2:** ¿Cuál es la incidencia de la comercialización de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019?

El objetivo general fue determinar la incidencia de la cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019. Los objetivos específicos fueron los siguientes: **OE1:** Determinar la incidencia de la actividad pesquera de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019; **OE2:** Determinar la incidencia de la comercialización de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019.

Justificación del estudio

La justificación de estudio es de suma importancia, pues permite la evaluación de las conexiones lógicas entre la justificación, el diseño de investigación, sin descuidarse del objetivo fundamental, que luego servirá como mapa de la investigación que se propuso para alcanzar los objetivos planteados (Universidad del Sur de Australia, 2019).

La presente investigación realizada tiene por justificación a la metodológica, teórica y la práctica, ya que nos ayudará a determinar la incidencia de la cadena productiva de peces ornamentales amazónicos como potencial exportador, sabiendo que el Perú cuenta con muchas especies, siendo unos de los países con gran porcentaje de expansión de la amazonia, de tal modo que las dimensiones e indicadores nos ayudarán a realizar el análisis a profundidad para su comercialización al país japonés con gran acogida en este producto.

Además, los resultados obtenidos serán utilizados en futuras investigaciones de este mismo rubro, ya que últimamente se ha visto un crecimiento notable en las exportaciones de peces ornamentales amazónicos a países desarrollados entre ellos Japón, sabiendo que es uno de los principales rubros que genera crecimiento en los pobladores que conforman toda la amazonia.

Justificación metodológica

El trabajo de investigación tiene justificación metodológica que permitirá lograr ejecutar los objetivos planteados, y los resultados obtenidos se analizarán para ver las incidencias de la cadena productiva de los peces ornamentales amazónicos como potencial para el mercado japonés, y luego llegar a una conclusión de rentabilidad y oferta de las especies, dando una respuesta al problema principal, por lo que para ello se utilizarán instrumentos validados por los asesores encargados de la investigación. Según Calado et al. (2017) nos comenta que estas investigaciones servirán como una buena oportunidad para la obtención de conocimiento sobre las mejoras e influencia de las cadenas productivas naturales, siendo usados por investigaciones que se realizarán en un futuro por centros de estudios o futuros investigadores, ya que la información utilizada en este trabajo es de fuentes

confiables, como instituciones públicas y privadas, artículos internacionales de revistas seguras, entre otras.

Justificación teórica

En la investigación teórica se hizo uso de teorías en los indicadores y en cada dimensión para poder medir el problema de incidencia en la cadena productiva de los peces ornamentales amazónicos, con actividad pesquera y comercialización en el mercado de Japón, tal como Nightingale et al. (2017) nos indicó que la actividad pesquera ornamental genera empleos para las familias locales, por lo que es importante conocer si la cadena productiva de estas especies es de suma importancia para incrementar la crianza de especies nuevas, ayudando a los pobladores de la región Loreto a optar por este rubro de la acuicultura ornamental.

Justificación práctica

Por última justificación tenemos a la práctica que evalúa que la cadena productiva incide frente al ingreso de nuevas especies ornamentales a los mercados internacionales respecto a las tendencias, desde la crianza, hasta el mercado final, todas ellas adjuntas al conocimiento científico, que permitirá que los pescadores puedan conocer la importancia de toda la cadena productiva de peces ornamentales, y así mejorar su producción adecuadamente.

II. MARCO TEÓRICO

ANTECEDENTES

Con el objetivo de investigar acerca de la cadena productiva de peces ornamentales y temas similares, se han tomado algunas referencias nacionales e internacionales, que reforzaran de manera positiva nuestra investigación como:

Raja et al. (2019) en su revista, concluyó que la demanda de peces ornamentales autóctonos en el comercio internacional, se da de manera limitada, esto debido a varios factores, entre ellas, la que más destaca, es el factor sostenible, por lo cual es de suma importancia que entidades públicas se organicen y brinden capacitaciones y asistencias adecuadas a los criadores.

King (2019) nos comentó en su artículo, que la industria acuática involucra una adecuada cadena productiva en todo el comercio global de seres vivos acuáticos, entre ellos los peces ornamentales, quienes pasan de su origen, a distintos acuarios, todo ello debido a una cadena de suministro usado por aproximadamente 850 empresas dedicadas a este rubro a nivel mundial.

Ladislau et al. (2019) nos informó en su artículo que la pesca en el país brasileño tiene una fundamental importancia para las personas que habitan la extensa amazonia, porque es el principal sustento de las comunidades locales, pero hubo muchos cambios importantes relacionado a la cadena productiva, afectando el crecimiento de las exportaciones y la economía de los pescadores, algunos problemas importantes es la falta de tecnología aplicada en la productividad, y la falta de intervención del estado.

Reátegui y Amoretti (2018) en su investigación cualitativa descriptiva, determinó que la debilidad en el comercio internacional, es la dependencia de algunas empresas laborando en este rubro, puesto que no tienen un buen manejo de la cadena productiva, ya que tiene que ser solucionada lo antes posible, para poder diversificar el riesgo con distintas especies. Asimismo, indica que la mayoría de las exportaciones abarcan a una especie llamada Tetra Neon, representando un 59.73%.

Gómez y Germán (2018) en su investigación descriptiva, indicó que en la Región Loreto hay un estancamiento socioeconómico, debido a que no cuentan con

un poder adquisitivo, no hay inversión y ninguna asociatividad, para que las condiciones de los pescadores mejoren. Asimismo, sostiene que la pesca a través de los años no ha mejorado, ya que todavía no hay una tecnología para la captura de las distintas especies en el río Nanay, aunque cada año la participación de los agentes intermediarios incrementa.

Según Delgado (2017) en su investigación cuantitativa, cuya investigación busca la recopilación de información de los productos con alto valor de exportación en la región Loreto, y entre ellos los peces ornamentales vivos son uno de los más destacados, porque el mercado internacional muestra preferencia por productos amazónicos, generando principales divisas en la región, siendo muy importante contar con certificaciones de acuerdo al procedimiento de SANIPES (Servicio de Sanidad Pesquera).

Thavasiyandi, Rajakumar y Pushparaj (2017) en su investigación descriptiva mencionó que India tiene un potencial para desarrollar el negocio de peces ornamentales, aunque tiene condiciones ambientales para la cría y el cultivo de estas especies, su exportación es menor del 1% y no hay incremento. El estudio que se realizó fue específicamente para abordar distintas limitaciones en la cadena productiva, por ello se entrevistó a piscicultores, para analizar las características socioeconómicas y otras limitaciones en la comercialización de estas especies ornamentales.

Aguilar y Rengifo (2016) en su investigación cualitativa, concluyó que la problemática latente, es la no diversificación en las exportaciones, porque van abarcando pocas especies, pese a contar con más de 200 especies a lo largo de la amazonia peruana. Es importante hacer una expansión y una consolidación en la producción de distintas especies, con ello las instituciones como MINCETUR, ADEX, Cámara de Comercio y PROMPERÚ pueden ayudar con financiamientos, y capacitaciones, para crear el objetivo de expansión, generando competitividad en el mercado internacional.

Vargas (2015) en su investigación descriptiva señaló que el estudio fue realizado debido a que la Región Loreto tiene abundancia de especies descritas en PROMAPE. El trabajo abarca todo lo relacionado con la crianza entre ellos, la

temperatura, pH, oxígeno disuelto y los sólidos disueltos en donde son preservados para su venta, por ende, propusieron mejores técnicas y tecnológicas para poder almacenarlos y trasladarlos hasta el territorio requerido.

Ortega, Cruz y Puentes (2015) en su proyecto de investigación señaló que la fundación FUNIDES y la AUNAP, reconocen como áreas de pesca a la cuenca del río Orinoco, entre ellos también la cuenca del río Amazonas, donde abundan las especies únicas en el mundo de acuerdo a las zonas donde se adaptaron de acuerdo al tiempo. Se realizó una búsqueda de principales peces ornamentales con potencial exportador encontrándose en la Amazonia colombiana 308 especies para la actividad pesquera con ayuda del Ministerio de Agricultura de Colombia, porque la tendencia al aumento en la comercialización mundial es amplia.

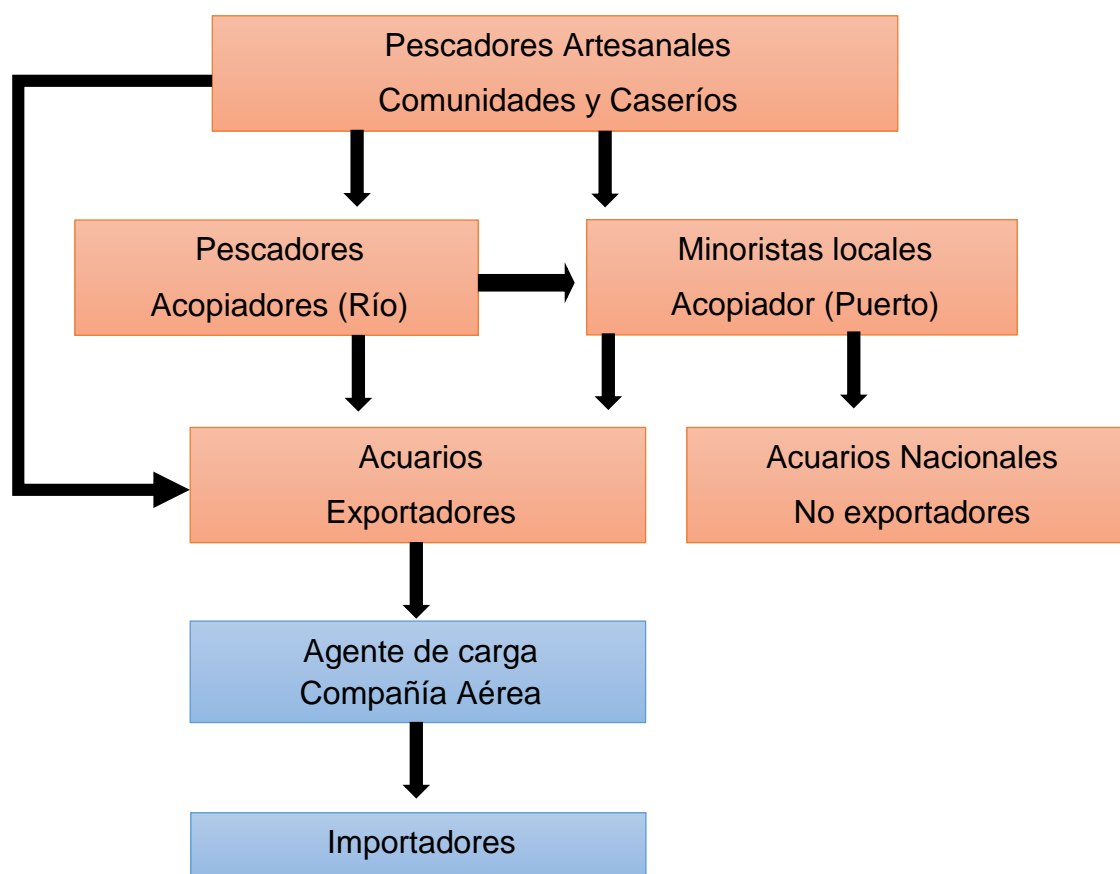
TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

La cadena productiva viene a ser las operaciones que son planificadas para ejecutar la modificación de un producto determinado mediante procesos para su distribución en un entorno determinado hacia su venta, y con ello se logrará un incremento en la competitividad y rentabilidad dentro de la empresa que lo trabaja, facilitando asimismo el acceso a muchos créditos en varias entidades financieras (CAF, 2015, p.7).

Según la Dirección General de Promoción Agraria – DGPA (2015, p.11) nos mencionó que la cadena productiva es el proceso que se realiza de un producto o bien para su comercialización nacional como internacional, con un valor mayor, de acuerdo a las características exigidas por el consumidor para mantenerse activo en el mercado durante un largo periodo.

Figura 1

Cadena Flujo de los agentes económicos en la cadena productiva de peces ornamentales en Loreto



Fuente: Minam (2016)

La actividad pesquera, es el conjunto de varios elementos dentro de un sistema que permite la obtención de beneficios derivados de una explotación adecuada y racional hacia los recursos que son hidrobiológicos acuáticos, y todo lo que incluye en todas las fases productivas para su comercialización (FAO. 2020).

El negocio de los peces ornamentales amazónicos, sobre todo en la región Loreto resulta ser todo un boom, por lo que desde los años del 2009 al 2012 hubo una exportación cerca a los USD\$ 100.000, llegando a sobrepasar las 700 mil unidades, por ello puede ser un panorama amplio en el futuro, pero la falta de

tecnología juega una mala pasada ante tremenda oferta que se puede lograr a crear con las distintas especies extraídas de la Amazonía, como de las cochas, las quebradas, las acequias y del mismo río Amazonas, donde existe variedades de peces que tienen una oferta asegurada, tanto en calidad y la posibilidad de sobrevivencia destacando entre ellas la Tetra serpae, Tetra neón, Tetra emperador, comprobando así la viabilidad y rentabilidad de estas especies (Innóvate Perú, 2019).

Los peces ornamentales Amazónicos crecen en la Amazonia de América del Sur, siendo el más extenso en el mundo, llegando a los 7 000 000 km², y los países que lo conforman son 9, sin embargo, Brasil y Perú conforman la mayor parte de la extensión, quienes también le siguen es Bolivia, Venezuela, Colombia, Guyana, Ecuador, Francia (Guayana francesa) y Surinam (Charity, et al., 2016).

Aproximadamente un 90 % de peces ornamentales de agua dulce comercializadas a nivel mundial son criadas en cautiverio. Por ello son importantes los monitoreos y regulaciones, para así garantizar que estas especies de la naturaleza, vivan de manera legal, con altos estándares de calidad, para no afectar al ecosistema, y a las comunidades dedicadas a esta actividad (King, 2019, p.925).

El Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana (IIAP) (2018) nos informó que en los últimos 10 años se lograron exportar 72'484,147 ejemplares de peces ornamentales con una facturación aproximada de 27'985,897 dólares, una de las más grandes actividades en la selva peruana, por lo que se está convirtiendo en una gran inversión y un futuro negocio, por ello varias entidades entre ellas FONDEPES, PRODUCE, IIAP e instituciones privadas realizaron investigaciones sobre la producción y comercialización de estos peces, obteniendo buenos resultados con desarrollo a un futuro.

La recolección de especies silvestres en áreas nativas, arrecifes, u otras zonas, es de suma importancia, porque existe muchas críticas en la manera de caza de sus hábitats, y realizarlo adecuadamente, genera una tendencia emergente en la internacionalización, garantizando asimismo la sostenibilidad (Muyot et al., 2018, p 57).

Mayormente los cuerpos de agua en distintas partes de la Amazonía peruana tienen un gran potencial para la extracción de peces ornamentales. La FAO (2016, p.64) consideró que los peces ornamentales son conocidos de “alto valor”, por lo que hay áreas consideradas las más propicias para la caza, de acuerdo a sus características ambientales sobre todo las exigencias de hábitat respecto a nuevas especies, no focalizan los lugares de procedencia, como grandes pozas, ríos o lagunas dentro del territorio loreto. Las zonas de pesca más comunes en encontrar son los ríos Amazonas, y el río Nanay.

La empresa Neotropical Fauna EIRL presentó un proyecto de innovación frente al FIDECOM del Ministerio de la Producción, cuyo objetivo era la reproducción de 4 especies de la Amazonía con gran demanda en el mercado internacional, cuya metodología era el emparejamiento de las hembras y los machos, en un 23° y 25° C de temperatura del agua. Esto permitió evaluar la mejor opción para el proceso de eclosión de huevos fértiles, de las especies seleccionadas (Innovate Perú, 2019).

Todas las personas dedicadas a la captura de distintos peces del medio natural se le conocen como pescadores. Según Monticini, (2010) manifestó que el sector de peces ornamentales es el principal contribuyente de manera positiva al desarrollo rural en muchos países. Por ello, varias familias tienen en la Amazonía peruana a la actividad como principal sustento de familia, sin embargo, no cuentan con financiamientos por parte de entidades del estado y entidades financieras (Bancos, cajas, cooperativas, etc.).

Tabla 1

Encuesta: Número de personas que accedió a un préstamo para la pesca ornamental

Respuesta	Cantidad de personas	%
Si	8	15%
No	46	85%
TOTAL	54	100%

Fuente: Minam (2016)

Además, son encargados de la crianza de los peces ornamentales en criaderos con gastos en alimentación, espacio de crianza y medicina para estas especies. Ng (2016) nos indicó que una especie considerada ornamental tiene ciertas características desde la pesca como la coloración, rusticidad y que puedan sobrevivir a las dietas artificiales, asimismo estas no tienen que ser agresivas. Por ende, las empresas peruanas siempre recurren a Iquitos para conseguir un volumen más amplio de peces ornamentales amazónicos.

Liya, Nikita y Sruthi (2017) nos mencionó que los peces de acuarios, son capturados en la naturaleza y cautivos suelen criarse en instalaciones aptas para su comercialización. La producción de peces ornamentales en la amazonia es importante, por lo mismo, es necesario construir un ambiente disponible para su crianza y reproducción de las distintas especies en la región Loreto. El manejo deficiente de la tecnología inadecuada para su cautiverio hace que gran porcentaje de los peces no puedan ser exportados siendo distribuidos regionalmente. Todos los gastos que se realizan, son para alcanzar una producción de calidad, logrando así un costo elevado y a la vez una alta competitividad en los peces ornamentales al momento de ingresar al mercado internacional.

La comercialización de peces ornamentales amazónicos es una de las actividades principales en Loreto, por lo cual el control sanitario, selección y estabulación forman parte del traslado del producto hacia su destino final de acuerdo a los pedidos en volúmenes de compradores extranjeros. Un valor agregado que se le da es la reproducción de las especies en cautiverio, mediante manejo genético con especies atractivas en el mercado internacional generando valor económico por sus colores vistosos y llamativos que posee, aunque cabe destacar que no contamos con una tecnología que facilita este proceso (Tolga, 2018).

Según la RM N°557-2018 las persona natural o jurídica que exporta recursos hidrobiológicos, durante las acciones de fiscalización, deberá presentar un certificado de procedencia, permiso/ Certificado CITES o autorización de exportación, luego tiene que comunicar a PRODUCE, SANIPES O DIREPRO, la fecha lugar y hora de embarque. Es importante cumplir con dichos documentos, ya que, de haber alguna infracción, este será procesado de acuerdo a la normativa vigente (Produce, 2018).

El comercio internacional del área de la agroalimentaria requiere de cierto seguimiento y el control, por el cual se realizan la creación de los documentos antes del despacho aduanero a los cuales son llamados certificados para la exportación, viendo las circunstancias en el que se encuentran las mercancías y su ingreso al país de destino, cumpliendo con las exigencias solicitadas (España Exportación e Inversiones, 2017, p.53).

El embalaje es un proceso orientado a la logística para llevar a cabo de manera efectiva los envíos de las mercancías de manera segura para el traslado de un lugar a otro, dado que la importancia es vital para mantener la calidad. Además, facilita la manipulación de los que se encargan del almacenamiento asimismo también facilita a aduanas, mejorando el control e identificación en el embarque y desembarque, sin daños e inconveniente en el bien para su trayecto al almacén de manera correcta (Promperú, 2016).

La Asociación de comercio acuático ornamental (OATA) tuvo como objetivo informar sobre el sistema de comercialización de la industria acuática ornamental, respecto a la captura de estas especies en la naturaleza, los problemas que afectan toda la cadena de productiva, quienes están incluidos exportadores, importadores, y los fabricantes (pescadores) (King, 2019, p. 926).

El 100% de las especies extraídas son de las cabeceras de las quebradas, ríos propiamente de la Amazonía que si se hace una mala adquisición algunas especies que se reproducen en pocas cantidades podrían ser afectadas. Los proyectos que se vienen realizando a lo largo por las empresas, es contar con una estabilidad, sin estar recurriendo al medio natural, cuidando asimismo el medio ambiente (Innóvate, 2019)

Es importante tener en cuenta que en Japón existe una colonia brasilera con más del 50% de personas extranjeras, seguido de Perú con más de 20%. La tendencia de mercado para los peces ornamentales es amplia debido a las cifras obtenidas en la distribución internacional de los peces ornamentales. Alrededor de 9 millones mantienen los peces en acuarios de casa o centros de trabajo, ya que no son considerados mascotas, sino como signo de buena suerte (Mincetur, 2019).

La demanda que hay en los mercados es ampliamente comparado a otros años pese a que se han surgido problemas con los pescadores de la región Loreto y otras regiones del Perú, este cada vez se ha estabilizado. Japón es nuestro segundo importador de estas especies, teniendo en cuenta también que china es otro de los compradores más importantes, aunque no se den abastos por los volúmenes que piden para su embarque. El gobierno de Loreto no enfoca el desarrollo de esta industria, por lo que es necesario que el estado pueda poner un alto a los pobladores olvidados (Promperú, 2019).

Tabla 2

Principales mercados de peces ornamentales (US\$ FOB)

Mercados	2014	2015	2016	2017	2018	Var.% 18/17
China	233.662	60.326	503.726	833.426	1.296.403	56%
Japón	427.196	298.072	401.151	425.544	497.462	17%
Estados Unidos	413.187	392.220	353.177	376.691	426.319	13%
Alemania	267.908	222.360	236.985	236.076	228.554	-3%
Reino Unido	125.082	124.899	129.826	147.347	153.536	4%
Taiwán	213.749	268.757	84.025	185.137	106.134	-43%
Otros	2.147.649	2.003.797	1.247.563	625.200	506.072	-19%
Total	3.828.432	3.370.431	2.956.452	2.829.421	3.214.479	14%

Fuente: Promperú (2019)

Pietreanu (2019) comentó que la comercialización es la estimulación en la producción del producto y la organización de la distribución hacia el mercado final. La comercialización necesita de mucho esfuerzo para brindar un servicio óptimo y seguro en el mercado con grandes necesidades para ser cubiertos

La factibilidad económica de la comercialización al mercado Japonés es amplia, debido al precio que se maneja en el país asiático sobre estas especies denominadas autóctonas. Trabajar en la producción en cantidad permitirá el crecimiento de la rentabilidad, y esta generará más empleo en la región Loreto,

principal rubro se maneja alrededor de 10 años. La ganancia actualmente de los pobladores no es de gran valor, por lo mismo que algunos han optado por dejar la pesca y acuicultura ornamental. Por ello PROMPERU (2016) nos mencionó que es importante cumplir con las certificaciones y normas de procedimientos que están suscritos en los convenios por la autoridad competente de la nación (p.22).

Es importante que se realice una diversificación de mercados, porque la concentración mayor la tiene Estados Unidos, teniendo en cuenta que compra a un precio menor al que podría comprarnos Japón, es importante que podamos reconocer que Japón tiene como principal proveedor de peces ornamentales amazónicos a Estados Unidos, sabiendo que estados unidos no cuenta con ninguna cuenca del río amazonas. Según Kumari et al. (2017) nos informó que criar peces ornamentales suele ser una distracción, generando gran interés en los distintos mercados más importantes. La expansión a nuevos mercados traerá más ingreso, ya que hay muchos países que tienen demanda de estas especies, sin embargo, el que las abastece es la India con peces autóctonos, teniendo en cuenta que son exóticos, pero no son competencia para las especies sacadas de la ceja del mundo que es el amazonas.

Japón cuenta con elevado poder adquisitivo y con bastante competencia global que busca consumir productos de gran calidad, destacando Estados Unidos, Italia, entre otros que son confiables en temas de calidad. El consumidor japonés tiene un valor muy alto si se trata de la compra de un producto, buscan productos novedosos que pueden ser extranjeros, ya que si se logra ingresar al mercado japonés abre puertas a toda Asia y principales mercados, por las exigencias que estas determinan. Por su parte Ghosh et al. (2014) nos informó que el número de demanda se va incrementando día a día alrededor del mundo.

Goswami y Zade (2015) en su investigación descriptiva indicó que el ingreso de peces ornamentales exóticos en el mercado internacional en los próximos años puede impactar de manera negativa en la fauna. Por lo que es importante un adecuado manejo en la caza y crianza, estableciendo asimismo pautas y regulaciones para el control y manejo efectivo para la internacionalización de especies nuevos.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

Esta investigación suele ser aplicada, ya que se dedica al uso y aplicación de conocimientos obtenidos.

Diseño de la investigación

La investigación debe ser más práctica, para así responder las preguntas que han sido realizadas de acuerdo al tema seleccionado, asimismo también conocer los objetivos planteados al que se quiere llegar con este estudio, implicando conocer y seleccionar los diferentes diseños que suele tener la investigación para aplicar a la investigación (Hernández, Fernández y Baptista. 2014. p.128).

Este trabajo es un diseño analítico, porque además de presentar una estructura de manera formal y escrita, en el cual resulta importante que se halle el propósito de las teorías relacionadas a nuestra investigación y, así también desarrollar nuestros objetivos que ayudarán a la investigación a aclarar la situación de la problemática.

No experimental

El estudio realizado indica que es no experimental esto debido a que no se manipula ninguna variable, por lo que se observa al objetivo en el mismo lugar por periodos recolectando los datos, para ser utilizados en nuestra investigación (Hernández Fernández y Baptista. 2014. p.151).

En este trabajo no se controla la variable, por ello se les estudia en su estado natural para conocer la incidencia de la cadena productiva como potencial exportador desde la actividad pesquera en peces ornamentales amazónicos y también conocer más sobre los pescadores de la región Loreto, sin ninguna alteración al producto.

Descriptivo

La presente investigación busca definir las características, propiedades y el perfil de las personas encuestadas dentro del sector. Por lo que se pretende recoger o medir solamente los diferentes conceptos del trabajo y las variables tomadas (Hernández, Fernández y Baptista. 2014. p.92).

La investigación realizada viene a ser descriptiva, porque se explica las incidencias de la variable cadena productiva de peces ornamentales amazónicos como potencial exportador al mercado japonés, en donde la variable investigada forma ideas propuestas por los autores del trabajo conceptualizando toda la descripción del estudio efectuado.

3.2 Variables de Operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Cadena productiva de peces ornamentales amazónicos	Según DGPA (2015, p.11) nos menciona que la cadena productiva es el proceso que se realiza de un producto o bien para su comercialización nacional como internacional, con un valor mayor, de acuerdo a las características exigidas por el consumidor para mantenerse activo en el mercado durante un largo periodo con los procesos de las actividades de cada rubro, y una comercialización de calidad.	La presente investigación está estructurada en dos dimensiones, con 12 indicadores, a la vez contiene 16 ítems, dirigidas a los pescadores ornamentales y expertos en la cadena productiva a través de estos se recogerá la información mediante el cuestionario.	Actividad pesquera	Peces ornamentales	1	Ordinal El inventario está compuesto por 40 reactivos de opción múltiple: Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
				Zonas de pesca	2, 3	
				Los pescadores	4, 5	
				Artes y métodos de pesca	6	
				Volúmenes de captura	7	
				Infraestructura de crianza	8, 9	
				Financiamiento	10	
				Inspección sanitaria	11	
			Comercialización	Certificaciones	12	
				Embarque y embalaje	13	
				Distribución	14	
				Mercado	15, 16	

Fuente: Elaboración propia

3.3 Población, muestra

Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.174) indica que la población viene a ser un conjunto de personas de cierta investigación necesarias para la determinación de los aspectos peculiares a estudiar.

La población está constituida por los pescadores ornamentales y especialistas en la cadena productiva que se encuentran registrados en la Dirección Regional de la Producción Loreto (DIREPRO-L), siendo encuestados en el río Nanay y el río Amazonas.

Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.173) indica que la muestra es primordial para la recopilación de datos y de ello efectuar la investigación, por lo que se encuestara a una población de la empresa, siendo representativo el porcentaje de encuestados.

Para ejecutar el trabajo de investigación como muestra conformarán 15 pescadores y 2 especialistas (Agrónomo y Zootecnista) en la cadena productiva que se encuentran ubicados en las cuencas del río Nanay y Amazonas.

No Probabilístico (Por conveniencia)

El trabajo a investigar adquirirá una muestra no probabilística dado que se encuentra dirigida a la elección de acuerdo a las posibilidades del investigador.

La técnica no probabilística por conveniencia posibilita seleccionar de acuerdo a la coyuntura de la población. Suele estar fundamentada por la accesibilidad y proximidad hacia los encuestados (Otzen y Manterola, 2017, p.230).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez

Técnicas

La técnica aplicada para desarrollar nuestra investigación viene a ser la encuesta, con la cual podremos realizar una entrevista a los pescadores y expertos en la cadena productiva de las cuencas del río Nanay en la amazonia, de esa manera recolectar algunas opiniones y las distintas perspectivas.

Instrumentos

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.217) señala que el instrumento que hemos seleccionado es el cuestionario, mediante el cual buscamos obtener la información que requerimos para medir las variables y dimensiones.

Para el trabajo de investigación se brinda un cuestionario que consta de 16 preguntas en total para los pescadores ornamentales y expertos en la cadena productiva de la región Loreto; cabe recalcar que los niveles de respuesta de nuestro instrumento se manejan bajo una Escala Likert.

Tabla 3

Escala de Likert

1	2	3	4	5
Nunca	Casi Nunca	A Veces	Casi Siempre	Siempre

Fuente: Elaboración propia

Validez

Señalan que la validez es fundamental para que las preguntas realizadas sean confiables y se adapten a la investigación efectuada respecto a las variables del trabajo (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.201).

El cuestionario ejecutado para el desarrollo de la investigación sobre la muestra, pasó por la revisión y valorar desde distintos enfoques de los tres profesores con dominio en el tema.

Los formatos son presentados para su respectiva validación por juicio de los expertos presentados en la investigación. Este cuestionario estará conformado por 16 preguntas de la variable, midiéndose mediante el Aiken, con un promedio de 0.89, valor aplicable para realizar el cuestionario.

Tabla 4

Relación de expertos

JUEZ	CALIFICACIÓN
Mgtr. Teves Espinoza, Enrique Abel	Aplicable
Mgtr. Macha Huamán, Roberto	Aplicable
Mgtr. Rudy Gonzalo Adolfo Chura	Aplicable

Elaboración: Propia

Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento es para ver el grado de utilización repetida al mismo individuo u objetos para la producción de resultados iguales. Por lo que será importante la medición para conocer el nivel de fiabilidad del cuestionario. Según los resultados recopilados del SPSS, arrojo un 0,843 de confiabilidad en la variable Cadena Productiva, resultando muy bueno y aplicable.

Tabla 5

Análisis de confiabilidad de la variable: Cadena Productiva

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,843	16

Elaboración: Propia
Fuente: SPSS

3.5 Procedimientos

La investigación será efectuada en la Región Loreto, se procederá a realizar las encuestas virtuales, para que de esa manera el cuestionario sea respondido con la información requerida para sacar la identificación de la cadena productiva de peces ornamentales.

Luego de haber recibido el cuestionario relleno, los datos son colocados en un archivo que serán procesados en el SPSS. Esa información obtenida permitirá desarrollar los objetivos, y dar una mejora en el enfoque del trabajo.

3.6 Método de análisis de datos

En esta parte, daremos a conocer si la variable tiene incidencias de acuerdo a los objetivos. La finalidad de este estudio es resaltar la incidencia de la cadena productiva de peces ornamentales amazónicos como un potencial exportador hacia el mercado japonés, esto se realizó mediante el programa estadístico informático SPSS, versión 25.

3.7 Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación se realizó respetando la propiedad intelectual, es decir, fue desarrollada con ética y máxima sinceridad. Por ello hemos recurrido a la utilización del manual APA para referenciar a nuestras fuentes bibliográficas y que se presente de forma óptima y segura.

IV. RESULTADOS

A continuación, se muestra los resultados obtenidos para calificar las incidencias en la cadena productiva con respecto al potencial exportador, que ayudara a que la investigación tenga buen sustento para la determinación de los objetivos.

Objetivo General

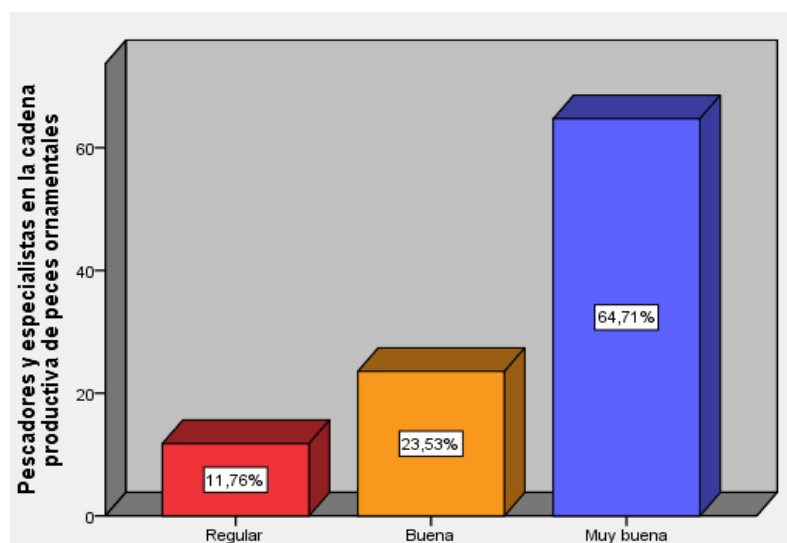
Determinar la incidencia de la cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019.

Tabla 6. Cadena productiva

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	11,8	11,8	11,8
	Buena	4	23,5	23,5	35,3
	Muy bueno	11	64,7	64,7	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Elaboración: Propia

Fuente: SPSS



Fuente: SPSS

Figura 2. Muestra la escala en barra de la Cadena productiva

Interpretación: De acuerdo a la encuesta aplicada a los pescadores y especialistas en la cadena productiva de peces ornamentales en Loreto, se obtuvo que un 64,71% considera que la cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto es muy bueno e incide como potencial exportador hacia el mercado Japonés, por otro lado, el 23,53% considera que la cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto solo es bueno para considerarlo un potencial exportador hacia el mercado Japonés y finalmente un 11,76% considera que la cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la

Región Loreto es regular y no sería considerada como un potencial exportador hacia el mercado japonés.

Objetivo específico 1

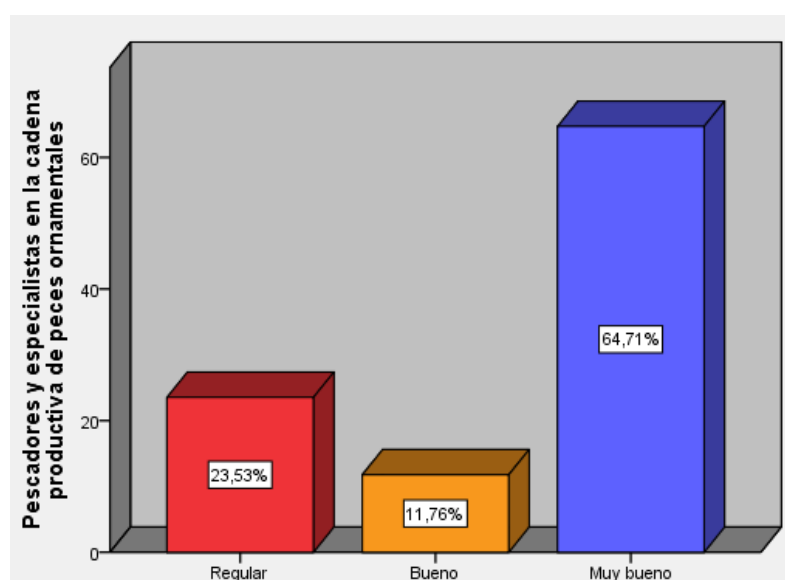
Determinar la incidencia de la actividad pesquera de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019.

Tabla 7. *Actividad pesquera*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	23,5	23,5	23,5
	Bueno	2	11,8	11,8	35,3
	Muy bueno	11	64,7	64,7	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Elaboración: Propia

Fuente: SPSS



Fuente: SPSS

Figura 3. *Muestra la escala en barra de la Actividad pesquera*

Interpretación: De acuerdo a la encuesta aplicada a los pescadores y especialistas en la cadena productiva de peces ornamentales en Loreto, se obtuvo que un 64,71% considera que la actividad pesquera de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto es muy bueno e incide con potencial exportador hacia el mercado Japonés, por otro lado, el 11,76% considera que la actividad pesquera de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto solo es bueno para considerarlo un potencial exportador hacia el mercado Japonés y finalmente un 23,53% considera

que la actividad pesquera de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto es regular y no sería considerada como potencial exportador hacia el mercado japonés.

Objetivo específico 2

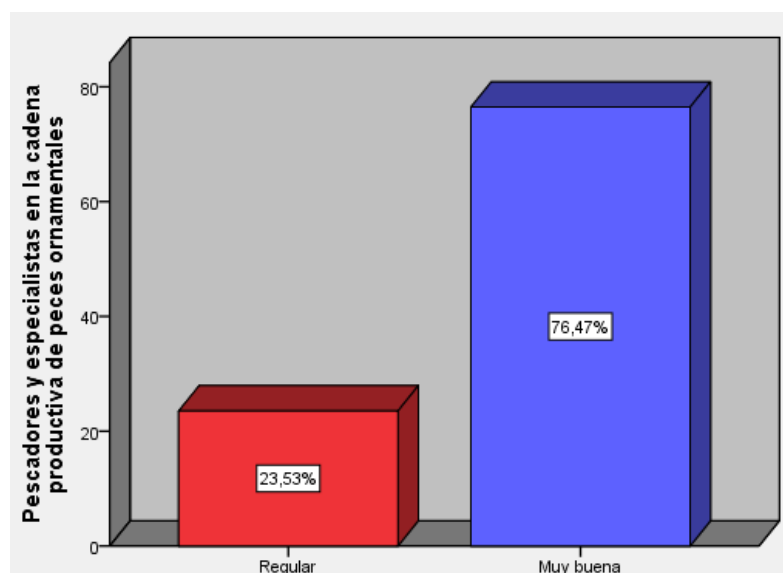
Determinar la incidencia de la comercialización de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019.

Tabla 8. Comercialización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	23,5	23,5	23,5
	Muy buena	13	76,5	76,5	100,0
	Total	17	100,0	100,0	

Elaboración: Propia

Fuente: SPSS



Fuente: SPSS

Figura 4. Muestra la escala en barra de la Comercialización

Interpretación: De acuerdo a la encuesta aplicada a los pescadores y especialistas en la cadena productiva de peces ornamentales en Loreto, se obtuvo que un 76,47% considera que la comercialización de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto es muy buena e incide como potencial exportador hacia el mercado Japonés, finalmente un 23,53% considera que la comercialización de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto es regular y no sería considerada como potencial exportador hacia el mercado japonés.

V. DISCUSIÓN

La cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto, sin son consideradas como potencial exportador hacia el mercado Japonés, el cual según lo investigado, ya eran consideradas importantes para la expansión a nuevos mercados y a la vez incrementar sus exportaciones a países con gran potencial importador, entre ellos el país de Japón.

De acuerdo al artículo de King (2019) titulada Peces ornamentales capturados en el medio silvestre: una perspectiva de la industria acuática ornamental del Reino Unido sobre la sostenibilidad de los organismos y medios de vida acuáticos, aplica un método descriptivo, coincidiendo con mi investigación respecto a que la industria ornamental es sostenible, por otro lado llega a una conclusión sobre la cadena productiva, que el adecuado manejo, genera el ingreso a nuevos mercados y crecimiento en las exportaciones.

En cuanto a la tesis extranjera de Ladislau (2019) afirmó que la actividad pesquera es de fundamental importancia en las exportaciones de nuevas especies, pese a que existen limitaciones respecto a la falta de tecnología y productividad, debido a la falta de financiamiento, que es la mayor limitación en esta actividad local.

Así mismo, con el artículo internacional propuesta por Thavasiyandi, Rajakumar y Pushparaj (2017) mencionó que, para desarrollar el negocio de peces ornamentales, es necesario entrevistar directamente a los piscicultores para conocer y analizar las limitaciones en la comercialización de peces ornamentales, ya que obtener una información de mano directa fortalecerá la información en la investigación.

VI. CONCLUSIONES

Respecto a los resultados obtenidos en la investigación por medio de informaciones relevantes y la discusión efectuada, se ha llegado a desarrollar las siguientes conclusiones.

General

La incidencia de la cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019, fue considerada muy buena en un 64,71% por los encuestados.

Específica 1

La incidencia de la actividad pesquera de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019, fue considerada muy buena en un 64,71% por los encuestados.

Específica 2

La incidencia de la comercialización de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019, fue considerada muy buena en un 76,47% por los encuestados.

VII. RECOMENDACIONES

Dado que la cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019, fue considerada muy buena, se recomienda que el gobierno y los actores de la cadena productiva tengan acciones articuladas para que la exportación de peces se consolide y ayude a los productores en todo los procesos de caza, crianza y reproducción de peces autóctonos que no existen en el comercio internacional. Asimismo, también se recomienda que se investigue nuevas tecnologías que faciliten la cadena productiva para el incremento la producción de especies ornamentales nuevas, disminuyendo el riesgo de extinción de especies en su habitat natural.

Los resultados de la actividad pesquera de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019, fue considerada muy buena, por lo que se recomienda hacer una investigación sobre el conocimiento las distintas condiciones y exigencias que requiere su exportación a los distintos mercados internacionales, para que se implementen capacitaciones en toda la amazonia dedicada a este rubro, ya que la pesca, es el sustento principal de gran parte de la Región.

Finalmente, dado que la distribución de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019, fue considerada muy buena, se recomienda hacer una investigación sobre la falta de financiamiento en todo el proceso de distribución que hace que muchos pescadores se ven obligados, a trabajar de manera informal y precaria, ya que se requieren de lugares amplios y buena infraestructura para el ingreso a nuevos mercados. Así también se recomienda que el estado empiece a evaluar a esta actividad, y tratar de ayudar económicamente, porque la actividad ornamental es una de las principales generadoras de divisas en la Región Loreto.

REFERENCIAS

- Borbor, E. F. (2017) *Estadísticas comparativas de producción de recursos hidrobiológicos en medio natural y manejado* (tesis para Bachiller). Recuperado de <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/3556>
- Calado, R., Olivotto, I., Oliver, M. P. and Holt, G. J. (2017) *Overview of Marine Ornamental Species Aquaculture, in Marine Ornamental Species Aquaculture*, John Wiley & Sons, Ltd, Chichester, UK. doi: 10.1002/9781119169147.part1. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/9781119169147.part1/summary>
- Charity, S., Dudley, N., Oliveira, D. y S. Stolton (2016) *Amazonía Viva - Informe 2016: Un enfoque regional para la conservación en la Amazonía*. Iniciativa Amazonía Viva de WWF, Brasilia y Quito.
- Corporación Andina de Fomento - CAF (2015) *Proyectos Agrícolas Inclusivos en América Latina*. Bogotá. Colombia: Fondo Editorial de CAF.
- Delgado, M. G. (2017) *Análisis de las exportaciones de bienes de la Región Loreto, periodo 2012 – 2016* (tesis para título profesional). Recuperado de <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/5320>
- Dey, v. k. (2016) *The global trade in ornamental fish. Infofish International* 4: 52-55. <https://www.bassleer.com/ornamentalfishexporters/wpcontent/uploads/sites/3/2016/12/GLOBAL-TRADE-IN-ORNAMENTAL-FISH.pdf>
- Dirección General de Promoción Agraria – DGPA (2015) *Las Cadenas productivas como lineamiento de política agraria en el Perú*. Lima. Perú. Ministerio de Agricultura y Riego.
- España Eportacion e Inversiones (2017) *Guía de trámites y documentos de exportación*. España. Recuperado de https://www.icex.es/icex/wcm/idc/groups/public/documents/documento_anexo/mde_z/mju1/~edisp/dax2013255463.pdf

- FAO (2020) *Perfiles de Pesca y Acuicultura por Países. Perú (2018) Hojas de datos de perfiles de los países*. In: Departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO. Roma. Actualizado 15 01 2019. <http://www.fao.org/fishery/>
- Food and Agriculture Organisation (FAO) (2016) *The State of World Fisheries and Aquaculture 2016. Contributing to food security and nutrition for all*. Food and Agriculture Organisation of the United Nations: Rome, Italy. Retrieved from <http://www.fao.org/3/a-i5555e.pdf>
- Ghosh A., B. K. Mahapatra and N. C. Datta. (2014) *Ornamental fish farming - Successful small scale aqua business in India*. Aquaculture Asia. https://www.researchgate.net/publication/237254204_Ornamental_Fish_Farming_-_Successful_Small_Scale_Aqua_business_in_India
- Gómez, P. E. y German, F. E. (2016) *Estudio socioeconómico de los pescadores de peces ornamentales en la cuenca media y baja del río Nanay* (tesis para título). Recuperado de http://repositorio.ucp.edu.pe/bitstream/handle/UCP/624/PIERR_FRANCO_TESIS_TITULO_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Goswami, C. and Zade, V. S. (2015) "Analysis of International Trade and Economical Commercial Scope of Ornamental Fishes." *International Journal of Engineering and Applied Sciences*, vol. 2, no. 5. <https://media.neliti.com/media/publications/257929-analysis-of-international-trade-and-econ-294f9c14.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014) *Metodología de la investigación*. (6.aed.). Clombia: McGraw Hill.
- Innovate Perú (2019) *Producción de peces ornamentales*. Recuperado de <https://www.innovateperu.gob.pe/quienes-somos/proyectos-financiados/item/1063-produccion-de-peces-ornamentales>
- Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana (2018) *Memoria Institucional 2017*. Iquitos: Instituto de Investigación de la Amazonía Peruana. Perú. http://www.iiap.gob.pe/Archivos/Publicaciones/Publicacion_2684.pdf

- King, T. A. (2019) *Wild caught ornamental fish: a perspective from the UK ornamental aquatic industry on the sustainability of aquatic organisms and livelihoods*. J Fish Biol; 94: 925– 936. <https://doi.org/10.1111/jfb.13900>
- Kumari A., Kumar S. and Kumar, A. (2017) *Study of Life Compatibility and Growth of Selected Ornamental Fishes under Aquarium in Sanjay Gandhi Biological Park*. Int. J. Curr. Microbiol. App. Sci (2017) 6(12): 3166-3172. <https://doi.org/10.20546/ijcmas.2017.612.370>
<https://www.ijcmas.com/6-12-2017/Anita%20Kumari,%20et%20al.pdf>
- Ladislau, D. S., Ribeiro, M. W. S., Castro, P. D. S., Aride, P. H. R., Paiva, A. J. V., Polese, M. F., Souza, A. B., Bassul, L. A., Lavander, H. D., & Oliveira, A. T.. (2019). Ornamental fishing in the region of Barcelos, Amazonas: socioeconomic description and scenario of activity in the view of “piabeiros”. Brazilian Journal of Biology, Epub October 07, 2019.<https://doi.org/10.1590/1519-6984.215806>
- Liya, J., Nikita, G. and Sruthi, P. (2017) *Workspace of Women in the Small-scale Ornamental Fish Value Chain in Kerala*. Asian Fisheries Science Special Issue. 29(S). 213-222
- Minam (Ministerio del Ambiente) (2016) *Prospección, distribución y análisis socioeconómico de peces ornamentales en las regiones de Loreto y Ucayali*. Recuperado de <http://genesperu.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2016/09/PO2-Prospecci%C3%B3n-distribuci%C3%B3n-y-analisis-socioeconomico-de-peces-O-en-Loreto-y-Ucayali.pdf>
- Minam (Ministerio del Ambiente) (2019) Servicio de consultoría para la elaboración de la línea de base de la diversidad genética de los peces ornamentales, prospección de la diversidad, estudio socioeconómico, ecológico, flujo de genes y sistematización. Recuperado de http://bioseguridad.minam.gob.pe/wp-content/uploads/2020/02/sist_ldb_pecesornam_19.pdf

- Mincetur (2018) *Reporte Regional de Comercio Loreto*. Recuperado de https://www.mincetur.gob.pe/wpcontent/uploads/documentos/comercio_exterior/estadisticas_y_publicaciones/estadisticas/reporte_regional/RRC_Loreto_1Semestre_2018.pdf
- Monticini P. (2010) *THE ORNAMENTAL FISH TRADE. PRODUCTION AND COMMERCE OF ORNAMENTAL FISH: TECHNICAL-MANAGERIAL AND LEGISLATIVE ASPECTS. GLOBEFISH*, Research Programme, Vol. 102. Rome, FAO 2010. p. 134 <http://www.fao.org/3/a-bb206e.pdf>
- Muyot, Frederick B. and Mutia, Maria Theresa M. and Manejar, Arvie Joy A. and Guirhem, Gency L. and Muñoz, Margielyn J. (2018) *Value Chain Analysis of Marine Ornamental Fish Industry in the Philippines*. The Philippine Journal of Fisheries, 25(2), pp. 57-74. 10.31398/tpjf/25.2.2018A0005
- Nightingale, D., Krishnan, M., Ananthan P. S. and Pawar N. (2017) *A producer company - An ideal value chain model for ornamental fish trade*. *International Journal of Fisheries and Aquatic Studies* 2017; 5(6): 115-120. <http://www.fisheriesjournal.com/archives/2017/vol5issue6/PartB/5-5-45-128.pdf>
- Ng C. (2016) *The ornamental freshwater fish trade in Malaysia*. *UTAR Agriculture Science Journal*, Vol. 2 No. 4: 7-18. <http://eprints.utar.edu.my/2437/>
- Ortega, A., Cruz, Y. y Puentes, V. (2015) *Dinámica de la actividad pesquera de peces ornamentales continentales en Colombia*. Recuperado de <https://www.aunap.gov.co/wp-content/uploads/2016/05/Din%c3%a1mica-de-la-Actividad-Pesquera-de-Peces-Ornamentales-Continetales-de-Colombia.pdf>
- Otzen, T., Manterola, C. (2017) *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. *Int. J. Morphol.* Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

- Pietreanu, C. V. (2019). Analysis of traditional Global Distribution Systems vs. New Distribution Capability. INCAS Bulletin. Recuperado de: <https://doi.org/10.13111/2066-8201.2019.11.2.20> PROMPERU (2016) *Manual de documentos de exportación*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>
- Promperú (2019) *Desarrollo del comercio exterior pesquero y acuícola en el Perú*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/DP2018%20VFinal.pdf>
- Produce (2018) *Resolución Ministerial N° 557-2018-PRODUCE*. Recuperado de https://www.produce.gob.pe/produce/descarga/dispositivoslegales/100187_1.pdf
- Raja, K., Aanand, P., Padmavathy, S. and Sampathkumar, J. S. (2019) *Present and future market trends of Indian ornamental fish sector. International Journal of Fisheries and Aquatic Studies*; 7(2): 06-15. <http://www.fisheriesjournal.com/archives/2019/vol7issue2/PartA/7-1-48-550.pdf>
- Raja, S., T. Babu, P. Nammalwar, C. Thomson and K. Dinesh. (2014) *Potential of ornamental fish culture and marketing strategies for future prospects in India. Int.J.Biosci.Nanosci*, Vol 1 (5): 119-125. https://www.researchgate.net/publication/269101583_POTENTIAL_OF_ORNAMENTAL_FISH
- Reategui, R.P. y Amoretti R. C. (2018) *Participación estratégica de la empresa ACUATRADE S.A.C. en el mercado exportador de peces ornamentales de la región Loreto, periodo 2013 - 2017* (tesis para maestría). Recuperado de <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/5661>
- Thavasiyandi, U., Rajakumar, M. and Pushparaj, C. (2017) *Economics of ornamental fish farming industry in Madurai District, Tamil Nadu. Indian Journal of Fisheries*. 64. 10.21077/ijf.2017.64.special-issue.76302-44.

Trademap (2019) *Trade statistics for international business development*.

Recuperate de <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Tolga M. (2018) *Determination of Hobbyist Preferences for Livebearer Ornamental Fish Attributes by Conjoint Analysis*. Turkish Journal of Fisheries and Aquatic Sciences 18: 119-126. DOI: 10.4194/1303-2712-v18_1_13. http://www.trjfas.org/uploads/pdf_1140.pdf

Sunat (2020) *Arancel de aduanas 2017*. Recuperado de <http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/aranceles/Aranceles.html>

University of South Australia (2019) *Introduction and research justification*.

Recuperado de <https://lo.unisa.edu.au/mod/page/view.php?id=489315>

Vargas R. (2015) *Evaluación de la pesquería ornamental del programa de manejo pesquero y propuesta de ordenamiento de la pesca en el sistema de cochas de la Comunidad Nativa Yanayacu – Cuenca del río Apayacu, 2014* (Tesis para título) <http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/handle/UNAP/5028>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
General	General			
¿Cuál es la incidencia de la cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019?	Determinar la incidencia de la cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019	-	-	-
Específicos	Específicos			Indicadores
¿Cuál es la incidencia de la actividad pesquera de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019?	Determinar la incidencia de la actividad pesquera de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019	Variable 1 Cadena Productiva	Actividad pesquera comercialización	Peces ornamentales Zonas de pesca Los pescadores Artes y métodos de pesca Volúmenes de captura Infraestructura de crianza Financiamiento Inspección sanitaria Certificaciones Empaque y embalaje Distribución Mercado
¿Cuál es la incidencia de la comercialización de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019?	Determinar la incidencia de la comercialización de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019			

ANEXO 2: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS CUESTIONARIO

Es muy grato presentarme ante usted, la suscrita alumna **Lliuya Japa Gad Zadith**, con código de matrícula Nro. 6500088813, aspirante al grado de licenciada de la Universidad Cesar Vallejo Campus Lima Este con mención en Negocios Internacionales. El presente cuestionario forma parte de un trabajo de investigación titulado: **“La cadena productiva de peces ornamentales amazónicos de la Región Loreto como potencial exportador hacia el mercado Japonés, 2019”**, el cual tiene fines exclusivamente académicos y se mantendrá absoluta reserva.

Agradecemos su colaboración por las respuestas brindadas:

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente las preguntas formuladas y responda con seriedad, marcando con un aspa en la alternativa correspondiente.

ESCALA AUTOVALORATIVA CONTRATACIONES DEL ESTADO

Siempre	(S)	= 5
Casi siempre	(CS)	= 4
A veces	(AV)	= 3
Casi nunca	(CN)	= 2
Nunca	(N)	= 1

Ítems / Preguntas	5	4	3	2	1
Variable 1:Cadena productiva	S	C	AV	CN	N
D1: Actividad pesquera					
1. La pesca de peces ornamentales, es su mayor fuente de ingreso.					
2. Existen zonas de pesca con gran cantidad de especies ornamentales a los que tiene acceso.					
3. La extracción de peces ornamentales en las zonas de pesca, son realizadas por temporada.					
4. La pesca es realizada de manera artesanal.					
5. Durante todo el año, se logra la captura de distintas especies ornamentales.					
6. El método de pesca utilizado de manera artesanal, afecta negativamente al pez en el momento de la extracción.					
7. Los volúmenes de captura de peces ornamentales se mantienen durante el año.					
8. La infraestructura para la crianza de peces es una limitación en la exportación de nuevas especies ornamentales.					
9. La adquisición de nueva tecnología para la infraestructura, ayudara a incrementar la posibilidad de reproducción efectiva de nuevas especies.					
D2: Comercialización					
10. La falta de financiamiento disminuye la crianza de varias especies ornamentales.					
11. Las inspecciones sanitarias son realizadas mensualmente.					
12. Las certificaciones de exportación son exigidas por las empresas exportadoras					
13. La empresa exportadora es la encargada de brindar indicaciones para el empaque y embalaje de los peces.					
14. Los peces ornamentales tienen un monitoreo durante su distribución a nivel nacional e internacional.					
15. Los peces ornamentales amazónicos tienen gran acogida en el mercado nacional.					
16. Los compradores extranjeros son exigentes en relación a la compra de peces ornamentales.					

ANEXO 3: VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

Observaciones (precisar si hay suficiencia):_Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Enrique Abel Teves Espinoza

DNI: 08393468

Especialidad del validador: Temático

Lima 01 de Julio del 2020

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Mg. Enrique Teves Espinoza
Reg. CLAE N° 09859

Firma del Experto Informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Rudy Gonzalo Adolfo Chura Lucar **DNI:** 41677549

Especialidad del validador: NEGOCIOS INTERNACIONALES

Lima 02 de julio del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Mg: Roberto Macha Huamán

DNI: 07500952

Especialidad del validador: COMERCIO INTERNACIONAL Y ADUANAS

Lima 01 de julio del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

V AIKEN

<i>Validez basada en el contenido a través de la V de Aiken</i>				
N° Items		\bar{X}	DE	V Aiken
Item 1	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Item 2	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Item 3	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Item 4	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 5	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Item 6	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 7	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.33333	0.58	0.78
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Item 8	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Item 9	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 10	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Item 11	Pertinencia	4	0.00	1.00
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 12	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	3.66667	0.58	0.89
Item 13	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 14	Pertinencia	3.33333	0.58	0.78
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	3.33333	0.58	0.78
Item 15	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	3.66667	0.58	0.89
	Claridad	4	0.00	1.00
Item 16	Pertinencia	3.66667	0.58	0.89
	Relevancia	4	0.00	1.00
	Claridad	4	0.00	1.00
			Promedio	0.89