



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**Producción de Banano Orgánico de la Asociación del Valle de la  
Chira para la Exportación al Mercado Holandés, año 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
Licenciado en Negocios Internacionales**

**AUTOR:**

**Villano Ponte, Yherduyn Franshua Víctor (ORCID: 0000-0003-2595-7418)**

**ASESOR:**

**Dr. Márquez Caro, Fernando Luis (ORCID: 0000-0002-6802-1946)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Marketing y Comercio Internacional**

**Lima – Perú**

**2019**

## Dedicatoria

A mis padres y familiares por la paciencia, por haberme apoyado y entendido, por la motivación, y por sus palabras constantes de aliento.

### Agradecimiento

A Dios, por darme grandes experiencias y gratos momentos que he podido pasar en la universidad, agradecer a todos mis docentes, por moldearme como profesional que le apasiona su carrera. Agradecido con la universidad, profesores y cada persona que formo parte de mi vida

## Índice de contenidos

Carátula .....	i.
Dedicatoria.....	ii.
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen .....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1 Tipo y Diseño de investigación.....	12
3.2 Variables y operacionalización .....	13
3.3 Población, muestra,muestreo, unidad de análisis .....	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	14
3.5 Procedimientos .....	15
3.6 Método de análisis de datos.....	15
3.7 Aspectos éticos.....	15
IV. RESULTADOS.....	17
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES .....	31
VII. RECOMENDACIONES.....	32
REFERENCIAS .....	37
ANEXOS.....	

## Índice de tablas

Tabla 6: Resultados de la variable Producción.....	17
Tabla 7: Resultados de Análisis descriptivo de la dimensión Medio Ambiente...18	
Tabla 8: Resultados de Análisis descriptivo de la dimensión Control Vegetal...19	
Tabla 9: Resultados de Análisis descriptivo de la dimensión Mejoramiento Genético.....	20
Tabla 10: Resultados de Análisis descriptivo de la variable Exportación.....	21
Tabla 11: Resultados de Análisis descriptivo entre Medio Ambiente y Producción.....	22
Tabla 12: Resultados de Análisis descriptivo entre Control Vegetal y Producción.....	23
Tabla 13: Resultados de Análisis descriptivo entre Mejoramiento Genético y Producción.....	24
Tabla 14: Resultados de Correlación entre producción y exportación.....	25
Tabla 15: Resultados de Correlación entre el nivel de medio ambiente y producción.....	26
Tabla 16: Resultados de Correlación entre el nivel de control vegetal y producción.....	27
Tabla 17: Resultados de Correlación entre el nivel de mejoramiento genético y producción.....	28

## Índice de gráficos y figuras

Figura 1: Resultados de la variable Producción.....	17
Figura 2: Resultados de Análisis descriptivo de la dimensión Medio Ambiente.....	18
Figura 3: Resultados de Análisis descriptivo de la dimensión Control Vegetal...	19
Figura 4: Resultados de Análisis descriptivo de la dimensión Mejoramiento Genético.....	20
Figura 5: Resultados de Análisis descriptivo de la variable Exportación.....	21
Figura 6: Resultados de Análisis descriptivo entre Medio Ambiente y Producción .....	22
Figura 7 Resultados de Análisis descriptivo entre Control Vegetal y Producción.....	23
Figura 8: Resultados de Análisis descriptivo entre Mejoramiento Genético y Producción.....	24
Figura: Resultados de Correlación entre producción y exportación.....	25
Figura 10: Resultados de Correlación entre el nivel de medio ambiente y producción.....	26
Figura 11: Resultados de Correlación entre el nivel de control vegetal y producción.....	27
Figura 12: Resultados de Correlación entre el nivel de mejoramiento genético y producción.....	28

## Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo principal determinar la relación que existe entre la producción de banano orgánico del valle de la Chira para la exportación al mercado holandés, 2019. Su metodología fue de diseño no experimental y de tipo aplicada. La muestra fue de tipo censal, determinando una población de 15 asociaciones de productores de banano orgánico del valle de la Chira, Piura 2018. Para la recolección de la información se empleó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario que fue debidamente validado para demostrar su confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach, conformado por 16 preguntas la primera variable y 15 la segunda variable, con un total de 31 preguntas. Los resultados fueron obtenidos a través del sistema SPSS para efectuar su respectivo análisis. Se concluyó que, si existe una relación entre la producción de banano orgánico del valle de la Chira para la exportación al mercado holandés, 2019, esta relación es positiva y significativa.

**Palabras Claves:** Producción, Exportación, Orgánico.

## Abstract

The main objective of this research was to determine the relationship between the production of organic bananas from the Chira valley for export to the Dutch market, 2019. Its methodology was of a non-experimental design and an applied type. The sample was of the census type, determining a population of 15 associations of organic banana producers in the Chira Valley, Piura 2018. For the collection of information, the survey was used as a technique and as a tool the questionnaire that was duly validated to demonstrate its reliability through Cronbach's Alpha, consisting of 16 questions the first variable and 15 the second variable, with a total of 31 questions. The results were obtained through the SPSS system to perform their respective analysis. It was concluded that if there is a relationship between organic banana production in the Chira valley for export to the Dutch market, 2019, this relationship is positive and significant.

**Keywords:** Production, Export, Organic.



## I. INTRODUCCIÓN

El mundo de la producción y la exportación va suscitar una gran conmoción a nivel mundial, ya que se da una relación estratégica entre los países y empresas de iguales intereses para ampliar una oferta exportable a nivel global. Un aspecto que también considerado importante para esta era del comercio internacional es que se busca que las empresas cumplan las demandas de nuevos mercados, es decir que cumplan con los medios para generar los productos que sean competitivos ante el mundo entero. Específicamente el banano orgánico es un producto propio de la región de Piura este producto tiene un mérito que se puede cosechar todo el año con los mismos nutrientes que posee. El Perú está conformado por distintos ecosistemas y micro - climas es por esto que nuestro país es vulnerable a los diversos cambios climáticos, cambios como el inesperado aumento de temperaturas, variabilidad en las precipitaciones, el derretimiento de algunos glaciares y el crecimiento del nivel del mar. Son resultado del fenómeno del Niño, nuestro país se ha visto afectado por estos cambios ocasionando a tener graves inundaciones, precipitaciones intensas y sequías prolongada en diversas partes de nuestro territorio. El cambio climático puede afectar de distintas maneras como efectos biofísicos de la misma productividad del banano orgánico, demoras o daños en la base de la imprescindible cadena de suministros, cambios en la producción internacional y los precios internacionales, modificaciones en políticas y competitividad empresarial entre socios comerciales. El principal problema encontrado en la presente investigación fue el cambio climático que apega a la región de Piura debido a su ubicación y zona geográfica, de por si las temperaturas en esta zona son elevadas y debido al cambio climático se incrementaría en intensificación, así la producción de diversos productos agrícolas y especialmente la del banano orgánico será insostenible y creara problemas en los cultivos, bajando los índices de su producción y exportación. Desde el año 2004 hasta el 2014, la misma producción de bananos orgánicos creció de 1664 a 2.143.451 toneladas debido a que las hectáreas aumentaron de 140000 a 162000 porque el producto está siendo demandado por más países. Mientras que solo el 4% que se cultiva en Piura es banano orgánico mientras que el otro 96% es banano convencional y su destino es el mercado interno, es decir que tenemos la oportunidad de

incrementar el porcentaje de producción. Entre los años 2009 a 2014 tuvo un incremento de exportación de 82 000 a 160 000 toneladas respectivamente, mientras que en termino de valor hablamos de un cálculo de \$ 51 millones a \$119 millones lo que representa un aumento de 13%. También se determinó que la cotización en el mercado mejoro ya que paso de costar \$ 622 por tonelada a \$748 por toneladas lo que equivale una mejora de 20%. El banano se exporta a quince países y el 85% se concentra en Estados Unidos, Holanda, Alemania y Japón. Las exportaciones del 2015 al 2017 incremento en 19% asimismo alcanzando los \$ 143 millones y alcanzando casi 190000 toneladas (Ministerio de Agricultura y Riego) es favorable pero la exportación todavía es limitada. En el 2018 las exportaciones bajaron a \$ 127 millones y con solo 177 609 toneladas exportadas debido a que la producción está siendo más lenta por los cambios bruscos de temperatura registrada en las zonas. SENASA, señalo el fundamental problema, que son las seguidas lluvias e inundaciones que afecta demasiado al referirse a un producto perecible con una rápida descomposición, y esto se debe al cambio climático que ataca a ciertas regiones del país en especial al lado norte y el no contar con tecnologías adecuadas para evitar los efectos desbastadores del cambio climático además de no contar con el apoyo del estado. El científico e investigador Andy Jarvis de nacionalidad colombiana en una conferencia en Sullana, Piura indico que el Perú debe adoptar medidas para prevenir los impactos negativos del constante cambio climático, asimismo crear una agricultura eco-eficiente implementando la construcción de un sistema ambiental sostenible. Así mismo el ex alcalde de la provincia de Sullana, el Sr. Jorge Camino Calle, indico que es importante invertir en la modernización del sistema de riego, invirtiendo en varios canales para evitar la pérdida de producción del banano orgánico este problema aqueja a diversos sectores de la región de valle de la chira como Ignacio escudero, Querecotillo, Marca velica, entre otros. El presidente de Anpe Felimón Mechato Ipanaque indico que los campesinos de la región de Piura consideran que el gobierno no brinda la importancia que amerita el caso ya que no cuentan con ningún tipo de inversión para infraestructuras que se ven afectadas cuando se dan las inundaciones debido al cambio climático, esto repercute en la economía del país, de la región de Piura y principalmente de los agricultores que es su medio de trabajo para llevar el alimento a sus hogares. Nuestro país representa una vulnerabilidad

frente al cambio climático que podría debilitar nuestra competitividad exportadora sino se actúa rápido frente a estos fenómenos. Formulación del Problema. Problema general: ¿Cuál será la relación entre la exportación y la producción agrícola de bananos orgánicos de la asociación del valle Chira al mercado holandés, 2019? Problemas específicos: (1) ¿Qué relación o dependencia que hay entre la cantidad de producción para la exportación de bananos orgánicos y el medio ambiente del valle de la chira para el año 2019? (2) ¿Qué relación hay entre los controles vegetales y los diferentes costos de exportaciones de bananos orgánicos del valle Chira al mercado de Holanda 2019? (3) ¿Qué relación hay entre las mejoras genéticas y los mercados extranjeros de bananos orgánicos del valle Chira al mercado de Holanda 2019? Justificación de la investigación: Justificación práctica. Toda la obtención de información va a servir para llegar a conocer el transcurso de la producción correspondiente año a año del banano orgánico, que viene liderando en el valle de la chira, así mismo esta es la productividad de bananos orgánicos orientada a la exportación. Justificación Metodológica. Este proyecto de investigación tiene como fin dar a conocer la productividad de bananos orgánicos orientado a la exportación, así mismo ofrecer netamente información verídica para más adelante los futuros investigadores connotados por el tema tratado cuenten con una fuente confiable. Los tres expertos para la posterior validación los métodos y técnicas diseñadas en el proyecto de investigación adicionaran este instrumento como ya válido y adecuado para su posterior uso en futuros proyectos de investigaciones por los nuevos investigadores. Objetivos. Objetivo general: Determinar la relación entre la exportación y la producción agrícola de bananos orgánicos del valle de la chira al mercado holandés para el año 2019. Objetivos específicos: (1) Determinar la relación que hay entre la cantidad de productividad para exportar bananos orgánicos y el medio ambiente del valle de la chira para el año 2019. (2) Determinar la relación que existe entre los controles vegetales y los diferentes costos de exportaciones de bananos orgánicos del valle Chira al mercado de Holanda 2019. (3) Indicar la relación que existe entre las mejoras genéticas y los mercados extranjeros de bananos orgánicos del valle Chira al mercado holandés 2019. Hipótesis. Hipótesis general: (1) ¿Habrá alguna relación favorable entre la exportación y la producción de bananos orgánicos en el valle Chira al mercado holandés periodo 2019? Hipótesis específicas: (1) ¿Habrá alguna relación

favorable entre la cantidad de producción para exportar bananos orgánicos y el medio ambiente del valle de la Chira para el año 2019? (2) ¿Habrá alguna relación favorable entre los controles vegetales y los diferentes costos de exportación de bananos orgánicos del valle Chira al mercado de Holanda 2019? (3) ¿Habrá alguna relación favorable entre las mejoras genéticas y los mercados extranjeros de bananos orgánicos del valle Chira al mercado holandés 2019?

## II. MARCO TEÓRICO

Trabajos previos. Antecedentes nacionales: Alfaro (2018) en su tesis titulada: *“Producción agrícola y exportación: producto banano orgánico de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017”*, presentada a fin de la obtención del título de Licenciado en Negocios Internacionales. Tuvo como objetivo determinar el rendimiento agrícola y la exportación, de diseño no experimental: El producto banano orgánico de todos los generadores habitantes de la localidad de Piura dirigido a la demanda holandés en la fase 2017. El análisis conllevó a plantear las posteriores conclusiones: En los tiempos de hoy nuestro país es uno de los primeros exportadores de más importancia de productos agrícolas y que son orgánicos a Norteamérica y países europeos, gracias al suelo agrícola, los microclimas que la naturaleza posee en esta parte del mundo. Un ejemplo muy claro es el banano orgánico que tiene una cualidad muy especial y es que países extranjeros la prefieren y consumen en cantidades es por este motivo que en la exportación se ve reflejado con envíos en toneladas a principales mercados extranjeros. Camaiura y Duarte (2016) en su tesis de Licenciatura en Comercio Exterior *“Exportación del producto banano orgánico a Canadá”* sustentada en Lima, de diseño no experimental. Análisis que conllevó a plantear las posteriores conclusiones: El principal producto banano orgánico hoy en día va siendo reconocido internacionalmente y que está cumpliendo con los estándares de calidad para su exportación a Canadá, ya que estos mercados son muy rigurosos en cuanto a sus normas, además de contar con un veraz control logístico para que el principal producto consiga llegar a tiempo a su destino. Ruiz (2018) en su tesis de Licenciatura de Negocios Internacionales: *“Los mecanismos de control interno en la exportación de banano orgánico en el Perú” - caso: asociación de pequeños productores de banano orgánico de Montenegro Sullana – Piura,*

2018” sustentada en la región de Piura, tuvo como objetivo describir diversos mecanismos en el registro interno de las salidas del banano orgánico del Perú y estudiar a las asociaciones de los pequeños productores de Montenegro Sullana – Piura, 2018, de diseño no experimental. Análisis que conllevó a plantear las posteriores conclusiones: Las compañías que lideran con los inventarios de mercadería, llevan un buen control ya que es un desafío muy difícil que se enfrentan en estos días. Las compañías dedicadas a las salidas de banano orgánico llevan un buen control en sus inventarios ya que es de vital valor asimismo permite recaudar y brindar información precisa a compañías internacionales. Ruiz (2014) La caracterización en el control interno, nos detalla que el control en los inventarios es imprescindible para que las compañías brinden la información precisa y verídica de las cantidades físicas, asimismo del importe de existencias vendidas y de los costos de mercaderías en existencias. Se precisó sobre la observación técnico que es una de los instrumentos primordiales de las compañías. Según, La Rosa (2016), y concluye a través de observación técnico donde se precisará lo necesario y asimismo la compañía pueda operar de forma competente, además poder precisar la utilidad de materia para que abastezcan la demanda. La agrupación de los pequeños abastecedores de bananos orgánicos, asimismo aplicando el reglamento de calidad en el proceso de exportación del producto, además mantienen una serie de personal altamente calificado para la adecuada productividad, asimismo el control de calidad correspondiente y con el atestado de buena calidad. De esta forma la compañía envía libremente sin ningún tipo de traba de su producto bandera. Los trabajos previos internacionales fueron: Aguilar, Blanca y Yulan (2016) en su tesis de Licenciatura de Negocios Internacionales: *“Producción de banano orgánico de Ecuador y su exportación a Alemania”* sustentada en la universidad de Guayaquil: Se dictaminó del siguiente problema: ¿Va a ser rentable la exportación de bananos orgánico ecuatoriano a Hamburgo – Alemania? tuvo como sentido que se desarrollara un plan de negocios para la mejoría ciertos factores referentes a la productividad y exportación del banano orgánico del Ecuador, de diseño no experimental y cuantitativo. Se obtuvo como conclusiones: La información sobre los datos expuestos se puede llegar a la conclusión que el gran mercado alemán tiende a ser el principal comprador de banano orgánico. Y en otro punto de vista Alemania tiene considerablemente la

tendencia del cuidado de estilo de vida de sus ciudadanos, asimismo consumiendo productos sanos que no incluyen químicos y además ayudan a la salud. Fernández y García (2016) en su tesis de Licenciatura de Negocios Internacionales: *“Exportación de banano orgánico y su diversificación exportable en Ecuador”* sustentada en la universidad de Quito. Se identificó la dificultad donde la productividad de bananos orgánicos con certificado será una opción para poder diversificar la gran oferta exportable del banano orgánico, que tuvo como objetivo examinar la exportación de bananos orgánicos referente a las exportaciones de bananos convencional, para así poder saber cuál de los dos productos orgánicos tiene más aceptación en países europeos y que son producidos de la provincia de El Oro, Ecuador. Resaltando esencialmente la culminación que la hipótesis planteada cumple con constatar que la productividad de banano orgánico certificado es un resultado efectivo para la oferta exportable para la provincia El Oro, Ecuador. Chávez Villafuerte (2015) en su tesis de Licenciatura en Economía: *“La producción agrícola del Ecuador: exportación del banano, cacao y café y su incidencia en la balanza comercial del Ecuador”* sustentada en la universidad de Guayaquil, donde el principal problema será demostrar el valor que la agricultura tiene respecto a la economía ecuatoriana, además de que manera influye las exportaciones de banano, café y cacao. Tuvo como objetivo de esta investigación es dar a saber el régimen que la administración impone para dicha productividad y salidas de bananos orgánicos, cacao y cafés. Y así se puede concluir que la producción de los 3 productos antes mencionados tiene un gran valor en la balanza comercial de Ecuador. Así se puede llegar a la conclusión que la balanza comercial del Ecuador influye significativamente en la exportación de cacao y café. Teorías relacionadas al tema. Variable 1: Exportación. Según ONU para la Alimentación y la Agricultura (2019), nuestro país representa casi el 3% de la productividad a nivel internacional de bananos orgánicos, en el 2014 la productividad ha ocupado casi alrededor de 5500 hectáreas ascendiendo al 4% del terreno general. Las regiones en las cuales se produce el banano orgánico son Piura, Lambayeque y Tumbes. Así mismo fueron producidas por pequeños propietarios de fincas menores de 3 hectáreas. En Perú entre el 2010 y 2015 la productividad de bananos orgánicos se disparó en un 94% Ardisana, Eduardo, Gaínza, Torres, & Fosado, (2018). SIEMBRA EN SUDAMÉRICA: LA MARCA ECOLÓGICA Y EL

FUTURO DE LA PRODUCTIVIDAD RURAL. La siembra es la tarea más reconocida en Sudamérica que se sustenta en base de la producción y salidas de una localidad. En la presente pesquisa se contrasto la obtención rural con variables que se relacionan con la utilización de insumos contaminantes que provocan daños a los productos naturales. Philip Kotler (2015) es una tarea que participa con un valor agregado para la instauración y suministro de bienes y servicios, cabe resaltar que consiste en la instauracion de productos o servicios y asimismo tiempo, la creación de valor, además en otro sentido amplio se entiende de que al anexar intereses novedosas a las cosas, en otras palabras no solamente la generación de los fruto con cualidades novedosas a su raíz, resaltando simples innovaciones a su esqueleto natural del componente que le dona un novedoso uso. Julia Pérez Porto y María Merino (2016) la productividad está descrito como la instauración y el procesamiento de capital y existencias. El desarrollo abarca la idea, asimismo el procesamiento y por último la subvención, y entre otras fases. La productividad conforma uno de los tantos cursos monetarios más imprescindibles y además es el corazón a través del cual la labor humana genera rentabilidad. Hulten, C.R (2015) se determina productividad a todas las actividades destinadas a la fabricación, a la elaboración y obtención de bienes y servicios. Es decir, la productividad es el completo desarrollo, que solicita de varios factores que se agrupan en tres grandes conjuntos, asimismo la tierra, el capital y el trabajo. Por otra parte, la tierra es el agente de producción que encierra a todos los recursos naturales, además el trabajo es la fuerza humana dirigido a la creación de beneficios y para finalizar el capital es un agente derivado de otros dos que encarna el circulo de rentabilidad. Dimensiones, la variable producción fue descrita en 3 magnitudes, medio ambiente, control vegetal y mejoramiento genético. Medio Ambiente, según Faukes (2015) el medio ambiente es el grupo que engloba todas las cosas vivas que nos bordean, de ahí es donde extraeremos la materia esencial para vivir. El desperfecto deterioro en que se encuentra nuestro medio ambiente, requiere que se asumen todas las responsabilidades de la contaminación ambiental y el impacto que va causando en nuestras sociedades alrededor del mundo y todos debemos en contribuir para que sean contrarrestados. El medio ambiente en el cual el banano orgánico está siendo cultivado está en constante cambio debió al cambio climático que se da en la región de Piura (valle de la chira) haciendo que la

producción de esta de vea afectada. Control Vegetal, según Heitfutz. R (2018) la finalidad de limitación de todas las pérdidas de rendimiento de la productividad, durante el periodo de crecimiento y después del mismo aplicándolo además como una de las medidas de cuarentena. Además, su fin predominantemente para garantizar los rendimientos y en cooperación de otras medidas de cultivo también para poder aumentarlos. Mejoramiento Genético, según Allard (2018) la mejora genética por otra la fórmula para conseguir las variedades de platas de todos los cultivos, que asegure bajo designadas circunstancias medioambientales y de productividad, rendimientos altos y estables de la producción de cosechas. Además, a diferencia de otras disciplinas que son relacionadas con la productividad vegetal, no es ligada directamente a la recolección de todos los productos de la futura cosecha. En fin, de mejorar la variedad de plantas está desligado del proceso común de productividad agrícola y se desarrolla en centros especiales a través de la utilización de métodos de trabajo definidos. Cambio permanente, dictado por la asociación peruana de agricultura y conservación (2018) abarca toda una serie de técnicas que el fin principal es de cuidar, mejorar y hacer un uso más efectivo de todos los recursos naturales por medio del agua, suelo, insumos externos e agentes biológicos. Buena cosecha, según Casini (2016) a la hora de cosechar la cualidad más importante es la pepita, es uno de los tantos agentes más importantes. La utilidad de la producción agropecuaria se ve afectada al uso de una semilla de baja calidad y se estima grandes pérdidas millonarias habiendo al año, asimismo afectando a todos los cultivos de los cereales y agrícolas de todo el país. Cuidado. Pradilla (2015) una plaga es el crecimiento desproporcionado de organismo y parásitos en los cultivos es por esto que se debe tomar medidas para contrarrestar y proveer al mundo de productos con calidad es necesario utilizar abonos orgánicos para que los productos crezcan sanos y en óptimas condiciones, también es necesario utilizar policultivos y asociaciones de cultivos y al finalizar extraer extractos de algunas platas y aplicarlas a nuestros cultivos para protegerlos son maneras en las que se puede dar un adecuado cuidado a las cosechas. Control de sanidad, según Clemente (2016) la agricultura se ha convertido netamente en una de las primordiales funciones alrededor del planeta que se ha aprovechado avances tecnológicos y científicos con el propósito de acrecentar el rendimiento de los cultivos en general. Este aspecto es donde toma



participación el control de sanidad y es utilizado para la protección de vegetales y sus productos y los daños que estos pueden producir a una población. Conservación, según Fideicomiso de Riesgo compartido (2017) hoy en día es claro el valor de la importancia en la conservación de todos los suelos para conseguir óptimas condiciones de tierra que otorga la mejor plantación y asimismo se va extendiendo las diferentes técnicas y métodos para el buen cuidado y asimismo para la conservación de las mismas. La importancia en los suelos en mejores circunstancias radica en administrar a las plantaciones y lo mejor en los nutrientes ya que de ello dependerán las buenas cosechas. Manejo en recursos naturales según, Colmenares (2017) son dos recursos naturales particularmente el agua y el suelo con esenciales para el mejor funcionamiento y una buena estructura en los sistemas de productividad para una conservabilidad ambiental que es tan importante es estos días. La agricultura en sí representa casi un 70% del todo el agua dulce a nivel internacional, también la productividad agrícola y pecuaria aporta a la contaminación por las nutrientes y plaguicidas que se aplican a las cosechas. Así mismo en la variable 2: Exportación. El banano orgánico es exportado actualmente a 31 países centrándose casi el 80% en solo tres destinos principales que son EE. UU., Alemania y Holanda. La participación de cada uno de estos destinos al 2015 ha variado ya que en ese año el principal consumidor del banano orgánico fue EE. UU. y en segundo lugar Holanda. Sin embargo, en los seguidos años la situación cambio ya que Holanda paso a liderar el consumo de banano orgánico y en los últimos 3 años Bélgica y Alemania se han posicionado como tercer y cuarto puesto en nivel de consumo. Según Posada con esta vista favorable de exportación los productos que se envían a estos destinos deben contar con las certificaciones orgánicas para que sean reconocidos en estos países. Europa y EE. UU., alientan exportación de banano. (2017). La Nación. La demanda mundial del banano orgánico viene creciendo principalmente en países europeos como Reino unido, Italia, Francia, Alemania además de EE. UU y Japón donde el banano viene tomando protagonismo ya que estos países prefieren consumir productos sanos. Jhon D. Daniels (2016) es un cualquier bien para la economía, en el mundo de la economía, una salida es el servicio comisionado fuera del estado nacional. La exportación es la agrupación de bienes y servicios que son despachados por un país fuera de su territorio para su utilización. Asimismo,

junto a las compras, son herramientas netamente imprescindibles de contabilidad nacional. Galindo (2015) la exportación es una venta o trueque de los bienes y los servicios de todos los asentados de un país en específico, asimismo es una cesión de pertenencia de asentados de distintos estados. El vendedor es llamado el exportador y el comprador es considerado el importador. La variable producción fue descrita en tres dimensiones, volumen de exportaciones, costos de exportaciones y mercado extranjero. Volumen de exportaciones según Posada (2017) hasta agosto del 2018 en término de volumen el peso exportación ascendió a 158,670 toneladas y se estima para diciembre que pueda superar las 230,093 toneladas, asimismo simboliza un alza de 14% con relación al año anterior. Es preponderante acotar que la productividad anual de banano orgánico en el Perú adelanta a 280 mil toneladas, por otra parte, el 82% es destinado al mercado internacional. Kandeegan, M. y Malarkodi.M. (2019) "Evaluación de la actitud de los agricultores hacia el cultivo y exportación de bananos en los distritos de Coimbatore y Erode de Tamil Nadu". Hoy en día el banano no solo es un alimento básico pues también representa la fruta más importante de las regiones tropicales. Su importancia económica ha ido en aumento debido a su demanda alrededor del mundo en los últimos en la región de la india ha ido disminuyendo por algunos factores como incidencias de plagas y enfermedades que aquejan a la zona. Mercado extranjero, según Codija (2017) los mercados internacionales tienen existencia en el límite político de un territorio de origen y la globalización ensancha la dimensión de los mercados, debido a que se puede despachar mayor cantidad y por lo mismo adquirir mayor lucro. La demanda pueden ser categorizados en desarrollados y emergentes por ejemplo el mercado de los EE. UU es un mercado desarrollado y un mercado emergente es el de Nigeria. Así como tenemos los siguientes indicios para poder calcular la variable exportable se utilizaron los siguientes indicadores: aumento, unidad, actividad, oportunidad, realidad y economía a escala. Incremento, según Herrera (2018) el banano orgánico significativamente representa mucho para los agricultores rentable y una atracción para las empresas y es por este motivo que se instalaran 2 mil nuevas hectáreas para su cultivo, indico que Rapel podrá instalar 500 hectáreas en el Medio Piura y Agrícola San José 1500 hectáreas además de que ya se han instalado anterior mente 300 hectáreas en la zona de Cieneguilla Sur, fuera de las 200 hectáreas que ya se tiene en la zona Tranca.

Explicó también que actualmente en Piura existen 9 mil 500 hectáreas en total de banano orgánico y 16 mil 500 hectáreas de los diferentes tipos de banano que se cultiva en la región de Piura. Sara, V., y Vanitha, B. (2018). Crecimiento del área, producción y productividad del cultivo de banano (*Musa Paradisiaca*) en el distrito de Theni, Tamil Nadu. En tamil Nadul, el distrito de Theni está en primera posición en cuanto al cultivo de banano seguido de los distritos de Coimbatore, Erode y Tuticorin este estudio se realizó para saber con exactitud la contribución del área, el rendimiento y la interacción con la producción del banano en esta región. Actividad, según Raffino (2019) se define la actividad humana tendiente a la combinación de diferentes saberes y procedimientos en el tratamiento de la tierra, con el fin de producir todos los alimentos de origen vegetal, asimismo como verduras, frutas, cereales, hortalizas entre otros. La agricultura se ubica en el sector principal donde todo aquello es realizado por el hombre, así como tiende a cambiar todo el entorno que lo rodea para su beneficio y así igual generar una mayor producción del suelo. Unidad, según Lecarnaque (2017) el impulso que tomaron todos los pequeños productores del valle Chira con el objetivo de iniciar su proceso de exportación de la deliciosa fruta. El objetivo se cumplió. Además, se exporta cada semana 17 container de bananos orgánicos a los mercados de Estados Unidos, Alemania, Francia e Italia. Economía a escala, según Andrade (2018) se refiere a todo la preponderancia que tiene una compañía cuando adquiere el nivel más insuperable de productividad para aumentar su producción y obtener un menor coste, esto quiere decir a medida que la productividad va creciendo su costo por unidades se reducen. Asimismo, si más se produce menos es el costo de producir por unidades. Oportunidad, según Cesar Sotomayor (2015) los bananos orgánicos actualmente es un producto de mayor importancia, por parte de la industria alimentaria del Perú y en estos últimos años se ha asentado un crecimiento en la productividad que ha alcanzado los 2.1 millones de toneladas, manifestando el 3.9% del valor de productividad del sub - sector agrícola. Sotomayor también detalla que en los últimos 10 años la productividad de bananos orgánicos aumento de 1,664 toneladas a 2, 143,451 toneladas y tuvo un acrecentamiento de 29% Realidad, según Rosales (2019) el envío de bananos orgánicos de Perú al mercado internacional en estos dos últimos años ha acrecentado al sumar US\$148.5 millones en el 2017 y US\$167 millones en el 2018.

### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo y diseño de investigación**

##### **Tipo de investigación**

La pesquisa es de enfoque cuantitativo, debido a que según Ramírez (2015, p 16) un método cuantitativo se refiere a toda recopilación de datos en sentido numérico para desarrollar de forma sistemática, organizada y estructurada una investigación”.

La investigación ha determinado un nivel correlacional, debido a que Ramírez (2015, p 67) al examinar el nivel de agrupación de más de dos variables, se miden por separado y para después ser cuantificadas y analizada las vinculaciones, sustentando las hipótesis planteadas”.

De acuerdo con Ramírez (2015, p 104) La investigación aplicó un diseño de investigación aplicada, ya que la finalidad es conocer y exponer las diferentes maneras de aplicación de nuevos mecanismos que garanticen una mayor productividad y exportación del producto agrícola y de esa manera lograr la competitividad en el mercado.

La investigación tiene un diseño no experimental, ya se visualizará el problema desde su estado natural para su posterior análisis. Ramírez (2015, p 106).

#### **3.2 Variables y operacionalización**

##### **Variables**

La variable 1 fue: Producción que según Walter Cárdenas Saavedra (2016) afirma que es un proceso en el cual se busca crear los bienes y servicios económicos. La principal actividad económica de muchas empresas donde se toma un recurso natural para después darle una transformación.

La variable 2 fue: Exportación que según Anderson Gonzales Ramos (2015) indica que es él envió de uno o varios producto o servicios destinado a países extranjeros con un fin económico.

##### **Operacionalización:**

Para Hernández, Fernández, y Baptista (2014) afirmo “La operacionalización se fundamenta en la definición conceptual y operacional de la variable” (p. 211).

### **3.3 Población, muestra, muestreo y unidad de análisis**

#### **Población**

Según Wigodski (2016) para dar a conocer la población, es el cumulo total de individuos, objetos y/o medidas que, si poseen algunas particularidades en común, ya sea un emplazamiento o instante indicado.

#### **Muestra**

Según Wigodski (2016) es el subconjunto representativo de una cierta población, hay 3 tipos de muestra que son: aleatoria, sistemática y estratificada. El siguiente tipo de muestra es censal, y se hará uso del 100% de la población así que es necesario conocer todas las opiniones de todos los productores de las asociaciones mencionadas.

Se encuestará a 15 asociaciones del total de productores de bananos orgánicos de la región de Piura.

#### **Unidad de análisis**

Una federación de productores de banano orgánico del valle de la Chira.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **Técnicas**

En la pesquisa se dispuso la técnica de la encuesta, que fue dirigida a 15 asociaciones del valle de la Chira en Piura. Según Ramírez (2017) indico que la encuesta es un método que recolecta todos los datos mediante ciertas interrogantes que se les plantea a los individuos.

#### **Instrumentos de recolección**

En la investigación se empleó como instrumento la encuesta. Según Ramírez (2017) manifestó que el cuestionario es un instrumento muy empleado que busca recopilar toda la indagación a los individuos sondeados desde el momento en que se formularon las preguntas hasta el fin de estas, avalando todas las situaciones.

Descripción del momento

La investigación tuvo un cuestionario por cada variable. Los cuestionarios estuvieron constituidos por la primera encuesta de 16 preguntas y la segunda de 15 preguntas, en cual se empleó la escala de Likert para las variantes que tiene cinco escalas.

### **Validez**

El cuestionario fue validado por el juicio de tres especialistas en metodología de investigación, quienes fijaron el instrumento que dio como media con respecto a la validación del cuestionario.

### **Confiabilidad**

Diagnosticar la real confiabilidad de todos los instrumentos, se utilizó el programa SPSS, con el objetivo de descubrir el coeficiente Alfa de Cronbach, para estimar la solidez de los ítems de cada variante.

## **3.5 Procedimientos**

Se sigue la aplicación mencionadas de técnicas de manera contextual al momento de indagar, se empezó a fijar los pasos de exposición de variables y dimensiones, así como también la proposición de objetivos e instrumentos de medición, dando por parte final el resumen de datos.

## **3.6 Método de análisis de datos**

Todos los datos han de ser comparados mediante métodos estadísticos:

- Organizar los datos a través de tablas y figuras
- Se usará el programa Microsoft Excel y SPSS

Según Martínez (2014) manifiesta que “las informaciones obtenidas son esencial transformarlos, se ejecuta mediante una medición matemática” (p. 150). El estudio inferencial se verifico las dos variables a vincular, es decir precisar concordancia de esas variables, apoyado en las hipótesis de investigación manifestada en esta investigación.

## **3.7 Aspectos éticos**

Este proyecto de pesquisa mantendrá siempre el convenio y el respeto a la legalidad de las empresas mencionada, respetando el dictamen y criterio de los

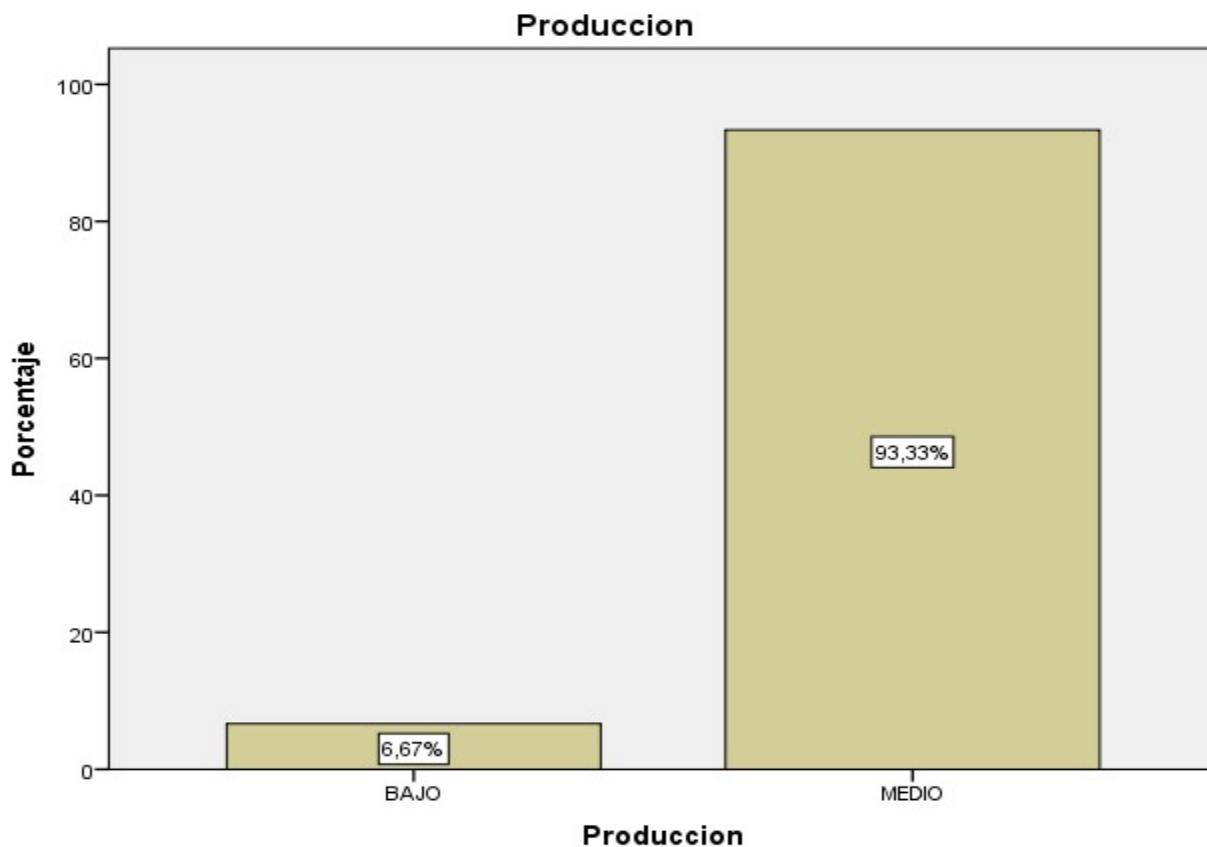
colaboradores, actuando de una forma profesional en el transcurso del progreso de esta pesquisa.

#### IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo de la variable Producción

Tabla 6

Producción				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido BAJO	1	6,7	6,7	6,7
MEDIO	14	93,3	93,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	



#### INTERPRETACIÓN

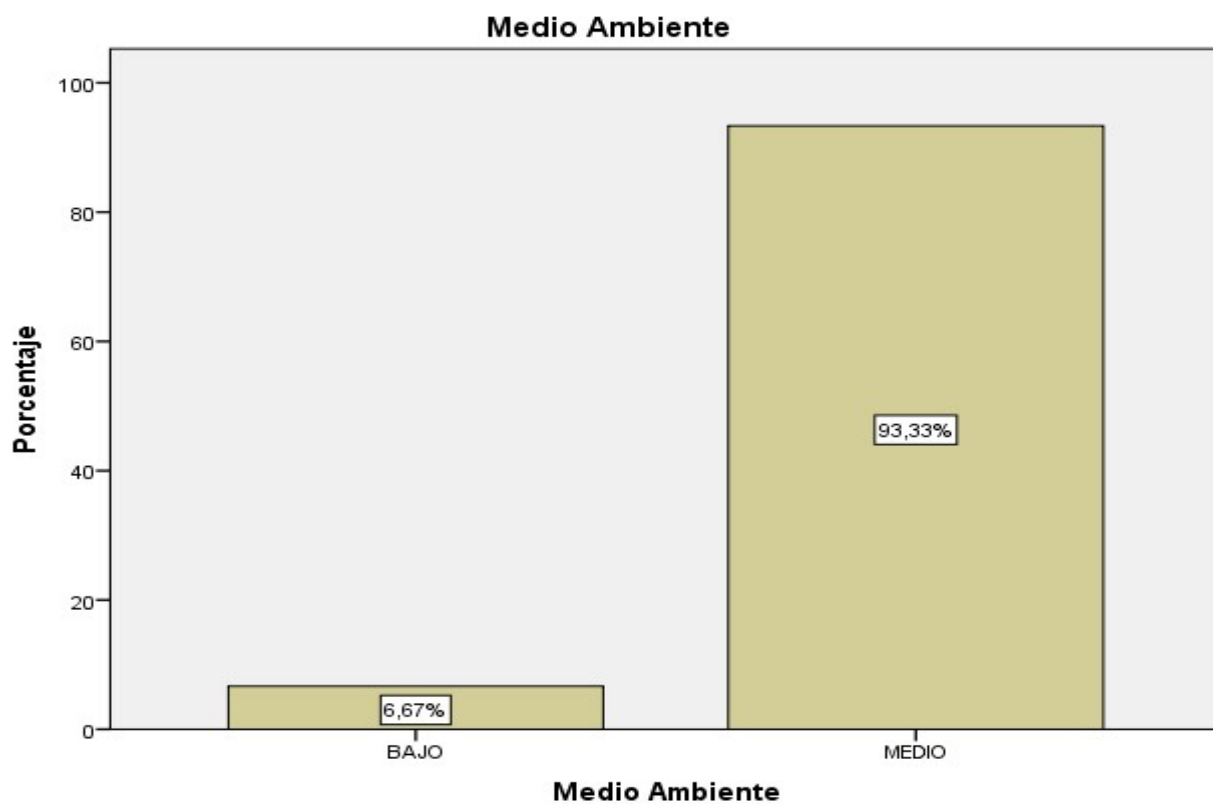
En el recuadro N°6 e imagen N°1, se percibe de un muestrario de 15 asociaciones del valle de la chira, Piura 2019. El 93,33% mencionaron

sobre la Producción tiene un nivel medio, y el 38,10% apuntaron que la Producción que tiene un nivel bajo.

Análisis descriptivo de la dimensión Medio Ambiente

Tabla 7

Medio Ambiente				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido BAJO	1	6,7	6,7	6,7
MEDIO	14	93,3	93,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	



## INTERPRETACIÓN

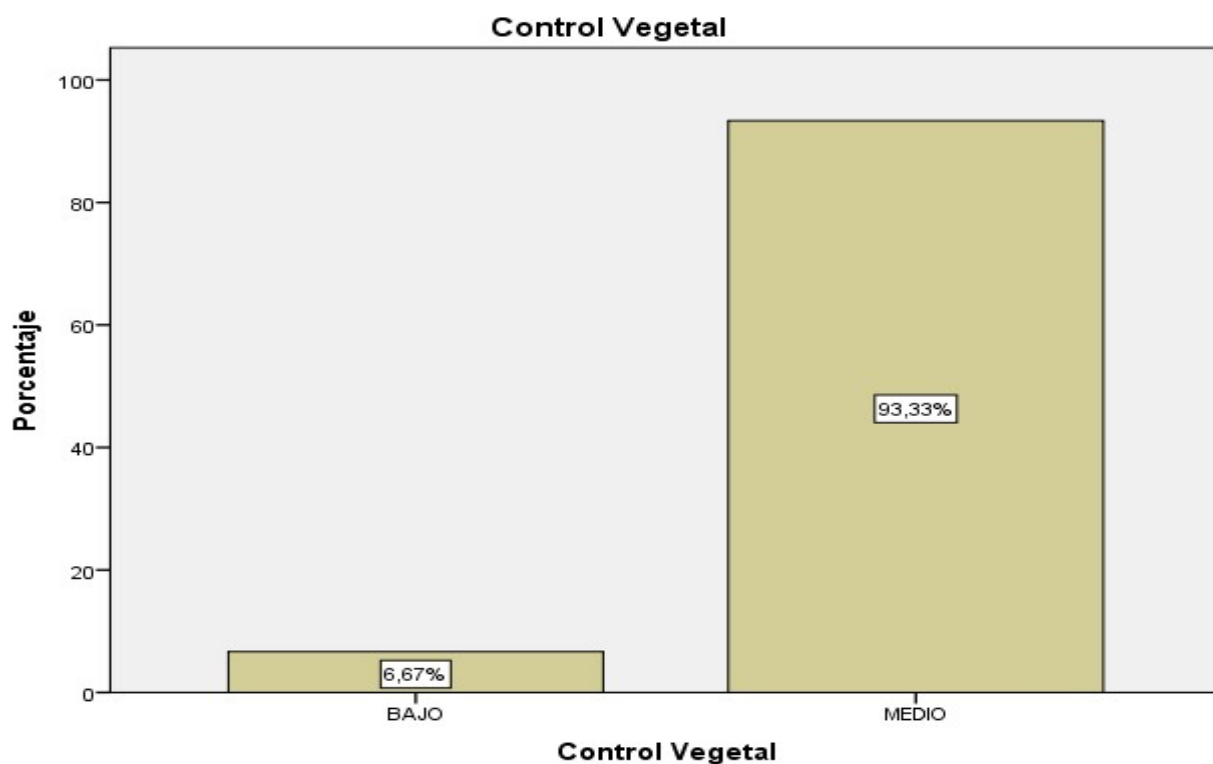
En el recuadro N°7 e imagen N°2, un muestrario de 15 asociaciones del valle de la chira, Piura 2019, el 93,33% manifestaron que el medio



ambiente tiene un nivel medio, y el 6,67% manifestaron que el medio ambiente tiene un nivel bajo.

Análisis descriptivo de la dimensión Control Vegetal  
Tabla 8

Control Vegetal				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido BAJO	1	6,7	6,7	6,7
MEDIO	14	93,3	93,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	



### INTERPRETACIÓN

En el recuadro N°8 e imagen N°3, un muestrario de 15 asociaciones del valle Chira, Piura, 2019, el 93,33% sostuvieron que el control

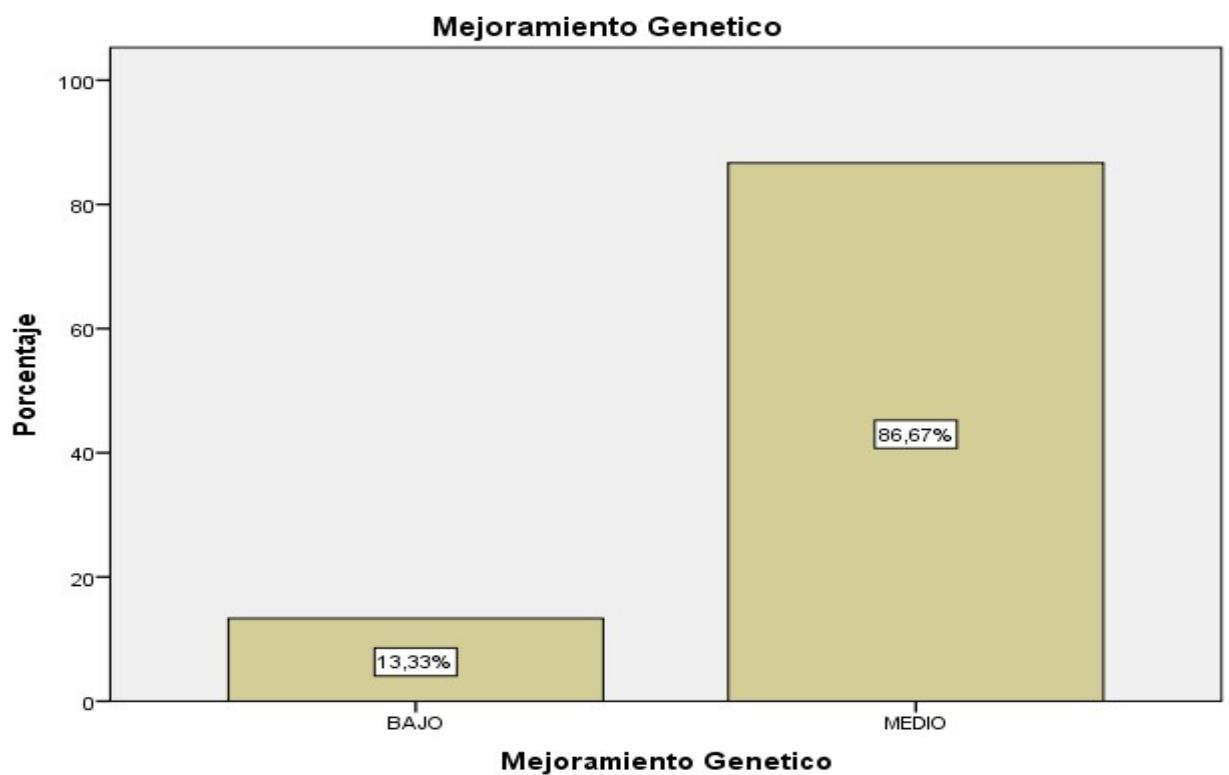
vegetal tiene un nivel medio y el 6.67% manifestaron que tienen un nivel bajo.

### Análisis descriptivo de la dimensión Mejoramiento Genético

Tabla 9

#### Mejoramiento Genético

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido BAJO	2	13,3	13,3	13,3
MEDIO	13	86,7	86,7	100,0
Total	15	100,0	100,0	



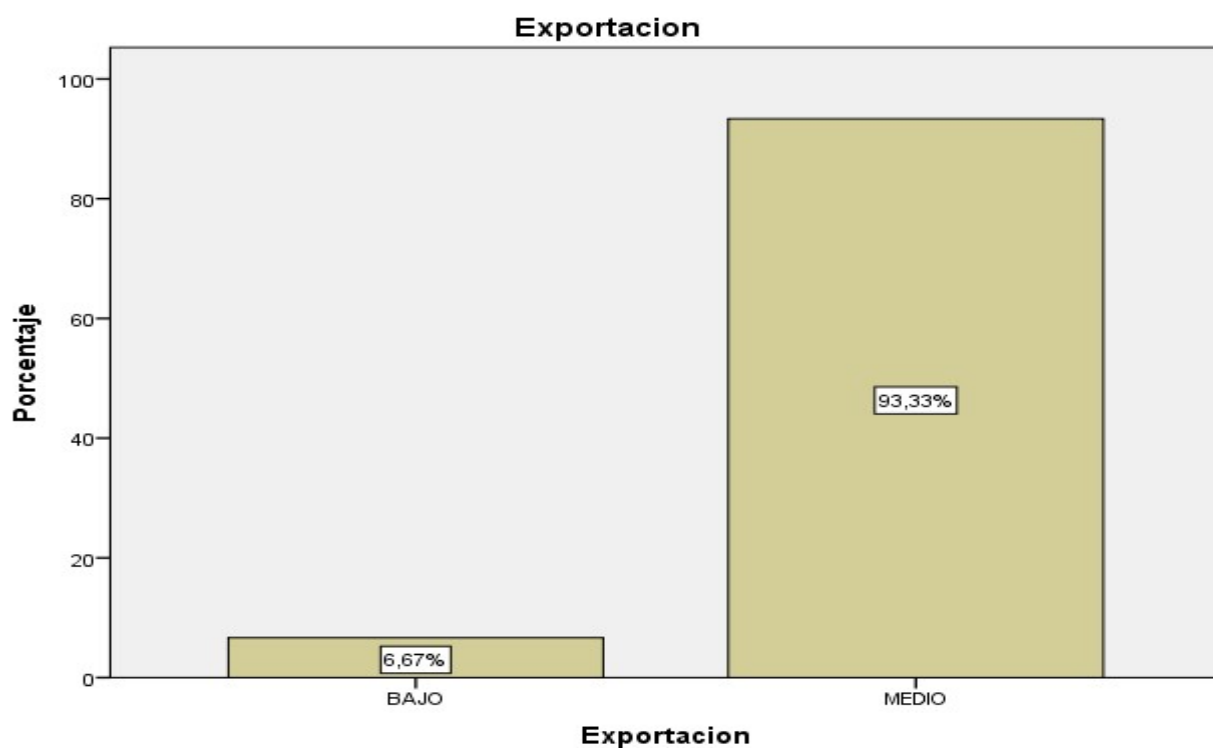
### INTERPRETACIÓN

En el recuadro N°9 e imagen N°4, un muestrario de 15 asociaciones del valle Chira, Piura 2019, el 86,67% sostuvieron que el mejoramiento genético tiene un nivel medio, y el 13,33% manifestaron que tiene un nivel bajo.

Análisis descriptivo de la variable Exportación

Tabla 10

Exportación				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido BAJO	1	6,7	6,7	6,7
MEDIO	14	93,3	93,3	100,0
Total	15	100,0	100,0	



### INTERPRETACIÓN

En el recuadro N°10 e imagen N°5, se percibe de un muestrario de 15 asociaciones del valle Chira, Piura 2019, el 93,33% expresaron que la

exportación entrega un nivel medio, y el 6,67% señala que la exportación entrega un nivel bajo.

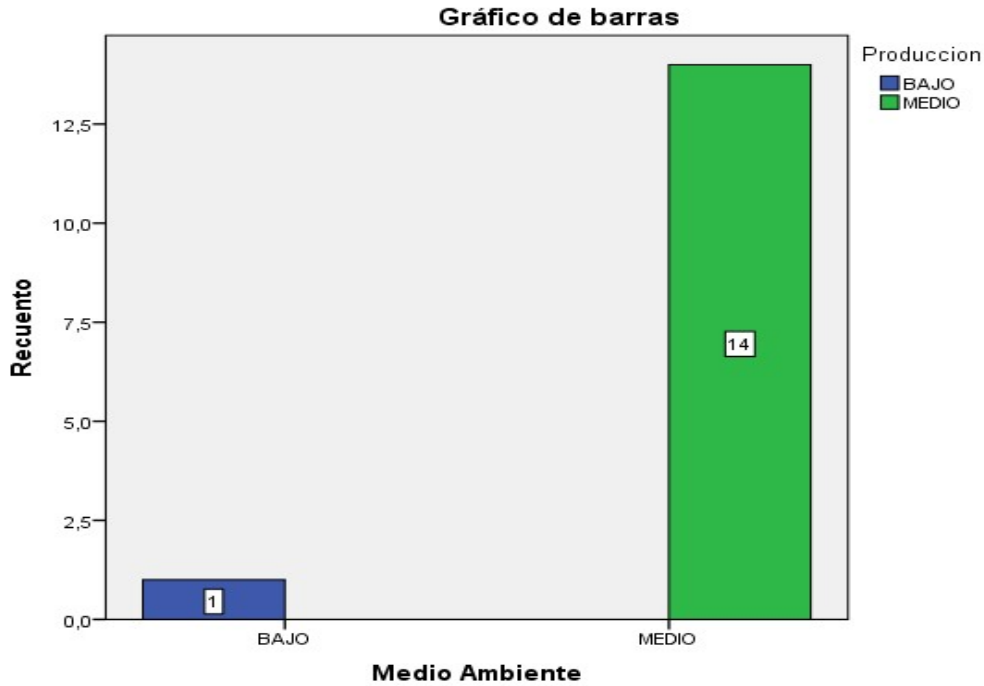
## ANÁLISIS DESCRIPTIVO BIVARIADO

Análisis descriptivo entre Medio Ambiente y Producción

Tabla 11

**Medio Ambiente \*Producción tabulación cruzada**

			Producción		Total
			BAJO	MEDIO	
Medio Ambiente	BAJO	Recuento	1	0	1
		% del total	6,7%	0,0%	6,7%
	MEDIO	Recuento	0	14	14
		% del total	0,0%	93,3%	93,3%
Total	Recuento		1	14	15
	% del total		6,7%	93,3%	100,0%



### INTERPRETACIÓN

En el recuadro N°11 e imagen N°6, un muestrario de 15 asociaciones del valle Chira, el 14,00% manifestaron que el medio ambiente y la exportación tiene un nivel medio; Asimismo como, el 1,00% mostraron que presenta un nivel bajo entre el medio ambiente y exportación. Se resume, que la concordancia es positiva, es decir, a mejorar el medio ambiente, mejor es la exportación.

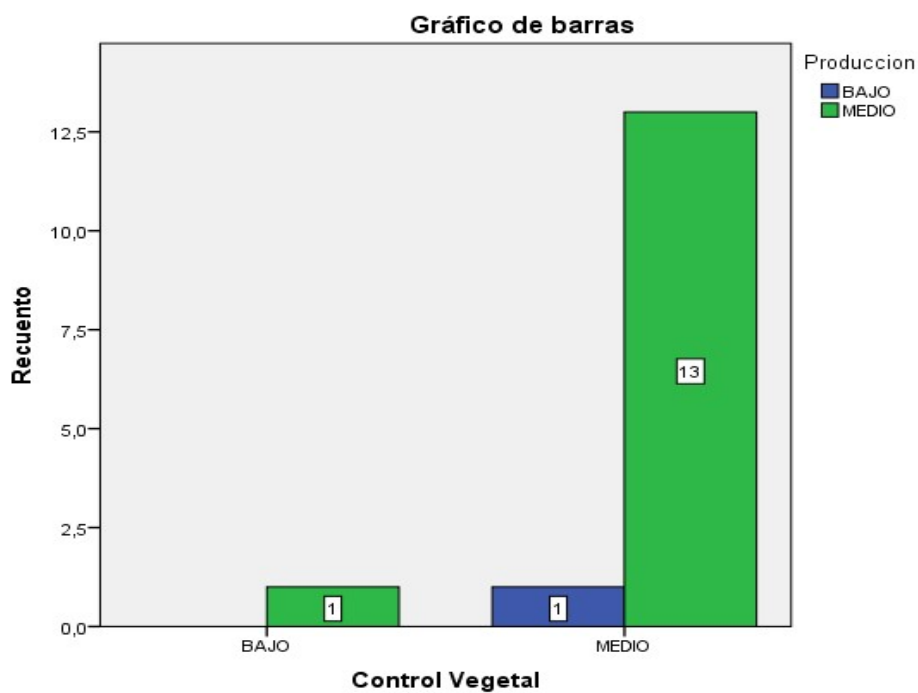
Análisis descriptivo entre Control Vegetal y Producción

Tabla 12

### Control Vegetal\*Producción tabulación cruzada

	Producción		Total
	BAJO	MEDIO	

Control Vegetal	BAJO	Recuento	0	1	1
		% del total	0,0%	6,7%	6,7%
	MEDIO	Recuento	1	13	14
		% del total	6,7%	86,7%	93,3%
Total	Recuento		1	14	15
	% del total		6,7%	93,3%	100,0%



## INTERPRETACIÓN

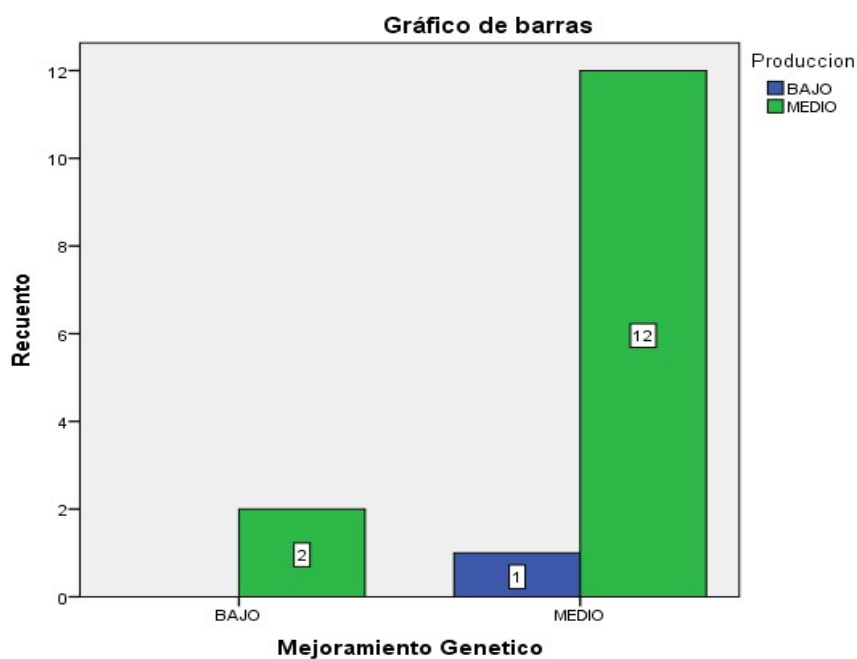
En el recuadro N°12 e imagen N°7, un muestreo de 15 asociaciones del valle Chira, el 13,00% manifestaron que el control vegetal y la exportación presentan un nivel medio; además el 1,00% mostraron que existe un nivel medio. Se determina, que la concordancia es positiva, se entiende que, a mejor control vegetal, mucho mejor es la exportación.

Análisis descriptivo entre Mejoramiento Genético y Producción

Tabla 13

**Mejoramiento Genético\*Producción tabulación cruzada**

			Producción		Total
			BAJO	MEDIO	
Mejoramiento Genético	BAJO	Recuento	0	2	2
		% del total	0,0%	13,3%	13,3%
	MEDIO	Recuento	1	12	13
		% del total	6,7%	80,0%	86,7%
Total		Recuento	1	14	15
		% del total	6,7%	93,3%	100,0%



**INTERPRETACIÓN**

En el recuadro N°13 e imagen N°8, un muestrario de 15 asociaciones del valle Chira, Piura 2019, el 13,00% manifestaron que el

mejoramiento genético y la exportación tienen un nivel medio. Así como, 2,00% indicó que si existe un nivel bajo entre las presentes variables del estudio. Se determina, que la concordancia es positiva, se entiende que, a mayor mejoramiento genético, mucho mejor es la exportación.

#### Hipótesis Específicas

Hipótesis general:

Ho: La exportación no presenta relación significativa y positiva respecto a la producción de bananos orgánicos del valle Chira al mercado de Holanda 2019.

Ha: La exportación presenta una relación significativa y positiva respecto a la producción de bananos orgánicos del valle Chira al mercado de Holanda 2019.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$  y Estadístico: Rho de Spearman.

Tabla 14

Correlaciones entre producción y exportación

		EXPORTACIÓN	PRODUCCIÓN
Rho de Spearman	EXPORTACIÓN	1,000	,503
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	.	,056
	N	15	15
	PRODUCCIÓN	,503	1,000
	Coefficiente de correlación		
	Sig. (bilateral)	,056	.
	N	15	15



En el recuadro N° 14, se percibe respecto a los desenlace del presente análisis estadístico que si existe una concordancia positiva entre el nivel de producción y exportación, que nos apunta que si existe un nivel de concordancia positiva moderada con un coeficiente de concordancia de 0.503 y como el valor de la probabilidad ( $p=0.000$ ) es menor que el valor critico 0.05 se decide rechazar la hipótesis nula y asimismo aceptar la hipótesis alterna, por otra parte se ha concluido que, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, si existe una relación significativa y positiva entre la producción de banano orgánico del valle Chira para su exportación al mercado holandés, 2019.

Hipótesis específica

Hipótesis específica 1:

H<sub>0</sub>: El medio ambiente no indica una concordancia significativa y positiva respecto a la producción de bananos orgánicos del valle Chira al mercado de Holanda 2019.

H<sub>a</sub>: El medio ambiente tiene concordancia positiva y valiosa con la producción de bananos orgánicos del valle Chira al mercado de Holanda 2019.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$  y Estadístico: Rho de Spearman.

Tabla 15

Correlaciones entre el nivel de medio ambiente y producción.

<b>Correlaciones</b>			MEDIO AMBIENTE	PRODUCCIÓN
Rho de Spearman	MEDIO AMBIENTE	Coeficiente de correlación	1,000	,901**
		Sig. (bilateral)	.	,000

	N	15	15
PRODUCCIÓN	Coefficiente de correlación	,901**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	15	15

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En el recuadro N° 15, se puede apreciar que el resultado de análisis estadístico si existe una concordancia positiva alta entre el medio ambiente y la producción, que indica que si existe un nivel alto de correlación de un coeficiente de correlación de 0.901 y como el valor de probabilidad ( $p=0.000$ ) es menor que el valor crítico 0.05 y se toma como decisión de desmentir la hipótesis nula y asimismo aceptar la hipótesis alterna, por otra parte se ha concluido que, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, y si existe una concordancia positiva y valiosa entre el medio ambiente y la producción de bananos orgánicos del valle Chira para su exportación al mercado holandés, 2019.

Hipótesis específica 2:

Ho: No existe concordancia directa y significativa entre el control vegetal y la producción de bananos orgánicos del valle Chira al mercado de Holanda 2019.

Ha: Existe concordancia directa y significativa entre el control vegetal y la producción de bananos orgánicos del valle Chira al mercado de Holanda 2019.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$  y Estadístico: Rho de Spearman.

Tabla 16

Grado de correlación entre el nivel de control vegetal y producción.

<b>Correlaciones</b>			CONTROL VEGETAL	PRODUCCIÓN
Rho de Spearman	CONTROL VEGETAL	Coeficiente de correlación	1,000	,756**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	15	15
	PRODUCCIÓN	Coeficiente de correlación	,756**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	15	15

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

En el recuadro N°16, se puede apreciar el grado de correlación de las variables que si existe una concordancia positiva alta entre el control vegetal y la producción, que nos indica que existe un nivel alto de correlación positiva alta con un coeficiente de correlación de 0.756 y como el valor de probabilidad ( $p=0.000$ ) es menor que el valor crítico 0.05 se toma como decisión de desmentir la hipótesis nula y asimismo aceptar la hipótesis alterna, por otra parte se ha concluido que, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, existe una concordancia positiva y valiosa entre el control vegetal y la producción de banano orgánico del valle Chira para su exportación al mercado holandés, 2019.

### Hipótesis específica 3

Ho: El mejoramiento genético no presenta una concordancia positiva y ni valiosa respecto a la producción de bananos orgánicos del valle Chira al mercado de Holanda 2019.

Ha: El mejoramiento genético si presenta una concordancia positiva y valiosa con la producción de bananos orgánicos del valle Chira al mercado de Holanda 2019.

Nivel de significancia:  $\alpha = 0.05$  y Estadístico: Rho de Spearman.

Tabla 17

Correlaciones entre el nivel de mejoramiento genético y producción.

			<b>Correlaciones</b>	
			MEJORAMIENT GENÉTICO	PRODUCCIÓN
Rho de Spearman	MEJORAMIENTO GENÉTICO	Coeficiente de correlación	1,000	,316
		Sig. (bilateral)	.	,252
		N	15	15
	PRODUCCIÓN	Coeficiente de correlación	,316	1,000
		Sig. (bilateral)	,252	.
		N	15	15

En el recuadro N° 17, se puede apreciar el grado de correlación de las variables, que si existe una concordancia positiva moderada entre el mejoramiento genético y la producción, que nos indica que si existe un nivel de correlación positivo moderado con un coeficiente de correlación de 0.316 y como el valor de probabilidad ( $p=0.000$ ) es menor que el valor critico 0.05 y se toma como decisión de si desmentir la hipótesis nula y asimismo aceptar la hipótesis alterna, por otra parte se ha concluido que, para un riesgo del 5% y un 95% de confiabilidad, que si existe una concordancia positiva y valiosa del mejoramiento genético y la producción de bananos orgánicos del valle Chira para la exportación al mercado holandés, 2019.

## V. DISCUSIÓN

Las consecuencias obtenidas en el trabajo de pesquisa, se determinó que, si existe una concordancia directa y valiosa entre la producción de banano orgánico del valle Chira para su propia exportación al mercado holandés, 2019. Refiriéndose a todos los datos recolectados y examinados a través del sistema SPSS, se pudo determinar el contraste de hipótesis, además mediante la comprobación de Spearman. El coeficiente de correlación que se ha obtenido de 0.503 y como valor de probabilidad ( $p=0.000$ ) es mucho menor que el valor crítico 0.05 y se tomó la sentencia de si desmentir la hipótesis nula y si aceptar la hipótesis alterna, por otra parte, se ha concluido que si existe una concordancia entre las variables.

Se realizó una comparación con los precedentes de la presente pesquisa, la cual decreto una correlación clara entre variables. Las compañías productoras de bananos orgánicos del valle Chira generaron rentabilidades en las salidas.

Los resultados de este trabajo de pesquisa presentaron una concordancia con Alfaro (2018) en su tesis titulada "Producción agrícola y exportación producto bananos orgánicos de los productores de la provincia de Piura al mercado de Holanda periodo 2017. En esta tesis se logró determinar la concordancia de la producción agrícola y exportación de bananos orgánicos de la región Piura al mercado de holandés periodo 2017. El coeficiente de correlación de Spearman obtenido de 0.809, es un valor que indica que existe una correlación positiva alta y como valor de probabilidad ( $p=0.000$ ) es menor que el valor crítico 0.05. Y se toma como decisión de si desmiente la hipótesis nula y si aceptar la hipótesis alterna. Se ha concluido que existe una concordancia entre las variables de estudio.

Los resultados de este trabajo de investigación mostraron una coherencia con lo expuesto por Aguilar, Blanca y Yulan (2016) en su tesis titulada "Producción de bananos orgánicos de ecuador y su exportación a Alemania". La tesis se logró determinar la concordancia entre la productividad de bananos orgánicos de ecuador y la exportación a Alemania.

## **VI. CONCLUSIONES**

- 1.** Se logró identificar la existente relación con resultado positivo y asimismo significativamente entre la productividad y la salida del producto bandera el banano orgánico del valle de la Chira al mercado de Holanda 2019.
- 2.** Se logró identificar la existente relación con resultado positivo y asimismo significativamente entre el medio ambiente y la productividad de bananos orgánicos del valle Chira para su exportación al mercado Holanda, 2019.
- 3.** Se logró identificar la existente relación con resultado positivo y asimismo significativamente entre el control vegetal y la producción de bananos orgánicos del valle Chira para su exportación al mercado holandés, 2019.
- 4.** Se logró identificar la existente relación con resultado positivo y asimismo significativamente entre el mejoramiento genético y la producción de bananos orgánicos del valle Chira para su exportación al mercado holandés, 2019.

## **VII. RECOMENDACIONES**

Se sugiere inducir a las pequeñas asociaciones una instrucción para producción a nivel masivo para que de esta manera exista un discernimiento previo y que se puedan aplicar en un futuro.

Se sugiere contratar a un capacitado de comercio global para que guie en los desarrollos de exportación y abrir nuevas oportunidades de negocio para el banano orgánico.

Se sugiere a las pequeñas asociaciones asistan a ferias nacionales e internacionales para que los espectadores puedan conocer los productos que estos ofrecen y de esta manera conseguir inversión extranjera que ayuden al crecimiento de la comunidad.

Respecto a todas las teorías con relación al tema se sugiere emplear conceptos de las variables y dimensiones en estudio por autores afamados en la especialidad de los temas.

En cuanto al alfa de Cronbach se sugiere poner el SPSS los datos numéricos paulatinamente de forma vertical para que de esa manera puedan obtener una mayor concordancia entre las variables de estudio.

## REFERENCIAS

- Agüero, Alvarado (2018). Abundancia y cobertura de arvenses bajo manejo convencional y orgánico de café y banano. *Agronomía Mesoamericana*, 29(1), 91-100. Recuperado: [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2550-67222018000100090&lng=es&tlng=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2550-67222018000100090&lng=es&tlng=es)
- Aguilar, Blanca y Yulan (2019) "Producción de banano orgánico de Ecuador y exportado a Alemania" Recuperado: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/32174/Alfaro\\_PJ.pdf?sequence=4&isAllowed=y&fbclid=IwAR25MnodBri4vCPNK4YCPCWiwp-TZJqFkHiBA5lg4EUL6td5yIRrKZ1R9aI](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/32174/Alfaro_PJ.pdf?sequence=4&isAllowed=y&fbclid=IwAR25MnodBri4vCPNK4YCPCWiwp-TZJqFkHiBA5lg4EUL6td5yIRrKZ1R9aI)
- Ardisana, Gaínza, Torres (2018). AGRICULTURA EN SUDAMÉRICA: LA HUELLA ECOLÓGICA Y EL FUTURO DE LA PRODUCCIÓN AGRÍCOLA. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*, (5), 90-101. Recuperado: [http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci\\_isoref&pid=S2550-67222018000100090&lng=es&tlng=es](http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S2550-67222018000100090&lng=es&tlng=es)
- COLTRO, KARASKI, (2019) Environmental indicators of banana production in Brazil: Cavendish and Prata varieties. *Journal of Cleaner Production*, [s.l], v. 207, p. 363-378. Recuperado: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=5&sid=893ff69d-a8b1-4c9e-915a-52250930bfb2%40sessionmgr101&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=S0959652618329974&db=edselp>
- Posada (2019) *Diario Gestion, Camara de Comercio Exterior* Recuperado de : <https://gestion.pe/economia/exportacion-banano-organico-creceria-5-2019-ccl-270260>
- Cayao Pérez, (2015): producción y exportación de aguay manto orgánico para el mercado europeo. Recuperado de: <file:///C:/Users/Jose%20Eddie/Downloads/Dialnet-EIComercioInternacionalDeProductosAgricolasEnLosOc-5196390.pdf>
- Posada (2018) *Comercio Exterior* Recuperado de: [https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r853\\_3/comercio%20oexterno.pdf](https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/r853_3/comercio%20oexterno.pdf)
- COHEN (2019) *Bananas: Nutrición, enfermedades y problemas comerciales*. Hauppauge, NY: Nova Science Publishers, Inc, 2011. Recuperado de: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=23&sid=60e1cc23-2ce5-4015-9b44-0f6e50300fc0%40sessionmgr4008&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=431068&db=nlebk>



- Chávez (2015) La producción agrícola del Ecuador: exportación del banano, cacao y café y su incidencia en la balanza comercial del Ecuador. Recuperado de:  
<https://josevidioflores.files.wordpress.com/2010/12/exportacion-de-cacao-y-banano.pdf>
- Romero (2018) Ministerio de Agricultura y Riego. Recuperado de:  
<file:///C:/Users/JULISSA/Downloads/banano-organico-mercado-europeo.pdf>
- Durán, Hernández (2018). Nivel de competitividad técnica de las empresas exportadoras de productos agrícolas no tradicionales de Costa Rica. *Agronomía Costarricense*, 42(2), 141-158. Recuperado de:  
[https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_isoref&pid=S0377-94242018000200141&lng=en&tlng=es](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S0377-94242018000200141&lng=en&tlng=es)
- El tiempo Diario de Piura (2019) Recuperado de: <https://eltiempo.pe/instalaran-2-mil-nuevas-hectareas-banano-organico-la-region-piura/>
- Europa y EE. UU. alientan exportación de banano. (2017). *La Nación*. Retrieved from  
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsvlx&AN=edsvlx.691137077&lang=es&site=eds-live>
- Recuperado de:  
<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=7&sid=98f3c3c9-cf9c-47bf-a39f-b7822bdec2c2%40sdc-v-sessmgr01&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsvlx.691137077&db=edsvlx>
- Fernandez y Garcia (2016) Exportación de banano orgánico. Recuperado de:  
[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/32174/Alfaro\\_PJ.pdf?sequence=4&isAllowed=y&fbclid=IwAR25MnodBri4vCPNK4YCPCWiwP-TZJqFkHiBA5lq4EUL6td5yIRrKZ1R9aI](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/32174/Alfaro_PJ.pdf?sequence=4&isAllowed=y&fbclid=IwAR25MnodBri4vCPNK4YCPCWiwP-TZJqFkHiBA5lq4EUL6td5yIRrKZ1R9aI)
- FONSAH, CHIDEBELU (2019) Economics of the production and commercialization of bananas in the tropics: a case study of Cameroon. *Bamenda: Langaa RPCIG*, 2. Recuperado de:  
<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=3&sid=60e1cc23-2ce5-4015-9b44-0f6e50300fc0%40sessionmgr4008&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=936638&db=nlebk>
- Hernández, Maximiliano. (2018). Comercio México-Japón. Un acercamiento a la exportación mexicana de carne de cerdo. *México y la cuenca del Pacífico*, 7(20), 117-148. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_isoref&pid=S2007-53082018000200117&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S2007-53082018000200117&lng=es&tlng=es)
- HERNANDEZ ARIZMENDI (2015) ANALISIS DE LA PRODUCCION DE PRODUCTOS ORGANICOS EN MEXICO: CASO DEL CULTIVO DEL

CAFÉ Recuperado de:  
<http://repositorio.uaaan.mx:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/5225/T17528%20HERNANDEZ%20ARIZMENDI,%20JOSE%20YUNIOR%20%20TESIS.pdf?sequence=1>

HIDALGO (2016) EXPORTACIÓN DE JUGO DE ARANDANOS AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS 2016 Recuperado de:  
[http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/476/Tesis\\_HidalgoHuisa\\_EthelBel%C3%A9n.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/476/Tesis_HidalgoHuisa_EthelBel%C3%A9n.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

IZQUIERO GOMEZ (2015) EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS DEL SECTOR AGRO DE LA REGION LORETO, PERIODO 2015 Recuperado de:  
[http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5651/Doris\\_Tesis\\_Maestria\\_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/5651/Doris_Tesis_Maestria_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Shichao (2019) Organic Farming on Banana Plantation. Revista de la Sociedad de Ciencias de Horticultura de Taiwán, [s], n. 2, p. 159. Recuperado de:  
<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=25&sid=60e1cc23-2ce5-4015-9b44-0f6e50300fc0%40sessionmgr4008&bdata=Jmxbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsarl.18198317.200606.52.2.159.170.a&db=edsarl>

Kandeeban, Malarkodi (2019). "Evaluation of the attitude of farmers towards the cultivation and export of bananas in the districts of Coimbatore and Erode of Tamil Nadu". International Journal of Agricultural Sciences, no. 1, 2019, p. 49. EBSCOhost, [search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsijc&AN=diva.ijfs.9.1.012&lang=en&site=eds-live](http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsijc&AN=diva.ijfs.9.1.012&lang=en&site=eds-live)

Recuperado de:  
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=893ff69d-a8b1-4c9e-915a-52250930bfb2%40sessionmgr101&bdata=Jmxbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=diva.ijfs.9.1.012&db=edsijc>

MASAQUIZA MASAQUIZA (2017) PRODUCCION AGRICOLA Y DESARROLLO ECONOMICO DE LOS PRODUCTORES AGRICOLAS DE LA PARROQUIA EL ROSARIO DEL CANTON PELILEO Recuperado de:  
<http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24521/1/T3850e.pdf>

Martínez-Mora (2015). Caracterización morfológica y contenido de almidón resistente y disponible en bananos (*Musa sapientum*) exportables del Ecuador. Revista Española de Nutrición Humana y Dietética, 19(3), 153-159 Recuperado de:  
[http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_isoref&pid=S2174-51452015000300005&lng=es&tlng=es](http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S2174-51452015000300005&lng=es&tlng=es)

Ministerio de Agricultura y Riego. Recuperado de:  
<http://minagri.gob.pe/portal/noticias-antteriores/notas-2015/12218-minagri-exportacion-de-banano-organico-peruano-crecio-94-en-ultimos-5-anos>

Murray (2016) La globalización de la fruta, los cambios locales y el desigual desarrollo rural en América latina. Recuperado de:  
<https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/148/1/MURILLO%20CRUEL%20JESSICA.pdf>

Olivares, Hernández (2018). Zonificación agroclimática del cultivo de maíz para la sostenibilidad de la producción agrícola en Carabobo, Venezuela. Revista Universitaria de Geografía, 27(2), 135-156. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_isoref&pid=S1852-42652018000200006&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S1852-42652018000200006&lng=es&tlng=es)

Organización mundial de las naciones unidas para la alimentación y la agricultura. Recuperado de: <http://www.fao.org/world-banana-forum/projects/good-practices/organic-production-peru/es/>

Pinedo, Rember, (2018). Sostenibilidad de sistemas de producción de quinua (Chenopodium quinoa Willd.). Ecosistemas y recursos agropecuarios, 5(15), 399-409. Recuperado de:  
[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_isoref&pid=S2007-90282018000300399&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S2007-90282018000300399&lng=es&tlng=es)

Quintero Rizzuto (2016) Prouductos básicos agrícolas y desarrollo: producción y comercialización de cacao en Venezuela. Recuperado de:  
[http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/41852/td\\_liliana\\_q.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/41852/td_liliana_q.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

RAYNOLDS, LT (2018) The boom in organic agricultural exports in the Dominican Republic. Latin American Research Review, [s.l], v. 43, n. 1 p. 161-184. Recuperado de:  
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=7&sid=893ff69d-a8b1-4c9e-915a-52250930bfb2%40sessionmgr101&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtOGI2ZQ%3d%3d#AN=31209879&db=bth>

Rojas (2017) – Procedimientos de exportación de hortalizas caso aji paprika producido en el caserío del valle condebamba-cajabamba.

Recuperado de:  
[file:///C:/Users/Jose%20Eddie/Downloads/T%20657%20R628%202014%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/Jose%20Eddie/Downloads/T%20657%20R628%202014%20(2).pdf)

SARAVANAPANDEESWARI (2018) Growth of area, production and productivity of banana (Musa Paradisiaca) cultivation in Theni district, Tamil Nadu - An analysis by component elements. Indian Journal of Agricultural Research, [s. l.], v. 52, n. 2 P. 107-110. Recuperado de:  
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=18&sid=893ff69d-a8b1-4c9e-915a->

[52250930bfb2%40sessionmgr101&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=129268130&db=a9h](http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=12&sid=60e1cc23-2ce5-4015-9b44-0f6e50300fc0%40sessionmgr4008&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=129268130&db=a9h)

SCIALABBA (2019) Organic agriculture: African experiences in resilience and sustainability. Rome: FAO, 2019. Recuperado de: <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=12&sid=60e1cc23-2ce5-4015-9b44-0f6e50300fc0%40sessionmgr4008&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=682090&db=nlebk>

González (2015). Manejo de la simbiosis micorrízica arbuscular y el suministro de nutrientes en plantaciones de banano cv. 'FHIA-18' (Musa AAAB) en suelo Pardo mullido carbonatado. Cultivos Tropicales, 36(4), 43-54. Recuperado de: [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_isoref&pid=S0258-59362015000400006&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S0258-59362015000400006&lng=es&tlng=es)

Trauger (2015). Recuperado de: <http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=7&sid=fecca464-3aac-491f-9921-44f47ee54fc5%40pdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGI2ZQ%3d%3d#AN=91508864&db=sih>

Villanueva León (2015) Determinantes de las agro exportaciones en la región la libertad. Recuperado de: [http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1945/1/RE\\_ECON\\_CAS\\_ANDRA.VILLANUEVA\\_DETERMINANTES.AGROEXPORTACIONES.REGION.LALIBERTD\\_DATOS\\_ECON\\_T046\\_70777729.pdf](http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1945/1/RE_ECON_CAS_ANDRA.VILLANUEVA_DETERMINANTES.AGROEXPORTACIONES.REGION.LALIBERTD_DATOS_ECON_T046_70777729.pdf)

John Faukes (2015). Medio ambiente, ciencia y sociedad. *Andamios*, 12(29), 7-14. Recuperado en 12 de octubre de 2019, Recuperado de : [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-00632015000300007&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632015000300007&lng=es&tlng=es).

Según Heitfutz. R (2018) Control vegetal como medio de protección. Recuperado de:

<http://wgbis.ces.iisc.ernet.in/energy/HC270799/HDL/ENV/envsp/Vol203.htm>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de operacionalización de las variables

Tabla 1: Operacionalización de la variable 1: Producción

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
<b>Producción</b>	Walter Cárdenas Saavedra (2016) es un proceso en el cual se busca crear los bienes y servicios económicos. La principal actividad económica de muchas empresas donde se toma un recurso natural para después darle una transformación.	La variable de producción se realizó de acuerdo a las dimensiones: Control Ambiente, Control Vegetal, Mejoramiento Genético Y también los indicadores cambio permanente, buena cosecha, cuidado, control de sanidad, conservación, manejo de recursos naturales.	Medio Ambiente	Cambio permanente Buena Cosecha	1,2, 3,5,	Escala de Likert  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5
			Control Vegetal, Mejoramiento Genético	Cuidado Control de sanidad recursos Conservación Manejo de naturales	6,8, 9, 10,12, 13,15,	
					1,2, 3,6,	
					7,8, 9,11,	Ordinal
					12, 13,15	

Tabla 2: Operacionalización de la variable 2: Exportación

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Exportación	Anderson Gonzales Ramos (2015) indica que es él envió de uno o varios productos o servicios destinados a países extranjeros con un fin económico. Los envíos están regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco conceptual de las relaciones comerciales entre países.	La variable de exportación se de acuerdo a las dimensiones: Volumen de Exportación, Costo de Negociación de Exportación, Mercado Extranjero. Y también con los indicadores: incremento, actividad, unidad, economía a escala, oportunidad, realidad.	Volumen de Exportación Costo de Negociación Mercado Extranjero	Incremento actividad cuidado Unidad económica a escala Oportunidad mercado extranjero	1,2, 3,5, 6,8, 9, 10,12, 13,15,  1,2, 3,6, 7,8, 9,11,  12, 13,15	Escala de Likert  Nunca = 1 Casi nunca = 2 A veces = 3 Casi siempre = 4 Siempre = 5  Ordinal

## Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

### ENCUESTA PARA DIRECTIVOS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Responsabilidad social en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

#### INSTRUCCIONES:

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) NUNCA                                      2) CASI NUNCA                                      3) A VECES  
4) CASI SIEMPRE                                      5) SIEMPRE

<b>Medio Ambiente</b>						
<b>Cambio Permanente</b>						
1	Prioriza un presupuesto anual para la producción del banano orgánico ante los cambios que se presenta.	1	2	3	4	5
2	Cree que el constante cambio del medio ambiente afecta la producción del banano orgánico.	1	2	3	4	5
<b>Buena Cosecha</b>						
3	Considera que una buena cosecha es el significado de buenos prácticas de producción del banano orgánico.	1	2	3	4	5
4	Considera que el ministerio de agricultura debería promover estrategias para la obtención de buenas cosechas.	1	2	3	4	5
5	Prioriza un plan estratégico para la obtención de buenas cosechas.	1	2	3	4	5
<b>Control Vegetal</b>						
<b>Cuidado</b>						
6	Cree que un cuidado adecuado control de sanidad aumentara los niveles de producción de banano orgánico.	1	2	3	4	5
7	Cree que la producción del banano cumple con todo el control de sanidad que se requiere.	1	2	3	4	5
8	Considera que el costo por unidad del banano orgánico es adecuado para el mercado holandes.	1	2	3	4	5
<b>Control de Sanidad</b>						
9	Considera que una economía a escala reduciría los costos de exportación.	1	2	3	4	5
<b>Mejoramiento Genetico</b>						
<b>Conservacion</b>						
10	Considera que los agricultores cuentan con estrategias adecuadas para la conservación del banano orgánico.	1	2	3	4	5
11	Considera que al contar con recursos tecnológicos ayudaría a la conservación del banano orgánico.	1	2	3	4	5
12	Cree usted que una adecuada conservación del medio ambiente ayuda al cultivo del banano orgánico.	1	2	3	4	5

<b>Manejo de recursos naturales</b>						
13	Cree usted que el mejoramiento genético del banano orgánico ayuda a mejorar la producción de banano orgánico.	1	2	3	4	5
14	Cree que el manejo adecuado de los recursos naturales ayudaría a mejorar la producción del banano orgánico.	1	2	3	4	5
15	Cree que el manejo adecuado de los recursos naturales ayudaría a reducir los niveles de pérdida en la producción.	1	2	3	4	5
16	Cree usted que los productores del banano orgánico cuenten con experiencia para tener una adecuada gestión de exportación.	1	2	3	4	5

## **ENCUESTA PARA DIRECTIVOS SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

Estimado (a) participante

La presente encuesta es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la Responsabilidad social en la compañía que Ud. dirige. La presente encuesta es anónima; Por favor responde con sinceridad.

### **INSTRUCCIONES:**

En la siguiente encuesta, se presenta un conjunto de característica acerca de la motivación, cada una de ellas va seguida de cinco posibles alternativas de respuesta que debes calificar. Responde encerrando en un círculo la alternativa elegida, teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- 1) NUNCA                                      2) CASI NUNCA                                      3) A VECES  
4) CASI SIEMPRE                                      5) SIEMPRE

<b>Volumen de exportación</b>						
<b>Incremento</b>						
1	Considera que el incremento en el volumen de exportación ayudaría a mejorar la calidad de vida de los productores.	1	2	3	4	5
2	Cree usted que el incremento del volumen de exportación del banano orgánico se debe a las buenas prácticas agrícolas.	1	2	3	4	5
<b>Actividad</b>						
3	Considera que el Ministerio de Agricultura brinde capacitaciones a los productores para la correcta exportación de banano orgánico.	1	2	3	4	5
4	Cree usted que el aumento de la actividad exportadora se debe al aumento del consumo de banano orgánico.	1	2	3	4	5
5	Cree que los volúmenes exportados satisfacen las necesidades del mercado holandés.	1	2	3	4	5



6	Cree usted que la actividad de exportación del banano orgánico tiene características competitivas con otros mercados a nivel nacional.	1	2	3	4	5
<b>Costo de exportación</b>						
<b>Unidad</b>						
7	Cree usted que la actividad de exportación del banano orgánico tiene características competitivas con otros mercados extranjeros.	1	2	3	4	5
8	Considera que el costo por unidad del banano orgánico es adecuado para el mercado europeo.	1	2	3	4	5
<b>Economía a escala</b>						
9	Considera que una economía a escala reduciría los costos de exportación.	1	2	3	4	5
10	Cree usted que tener una economía estable ayuda a aumentar la utilidades de exportación de banano orgánico.					
<b>Mercado extranjero</b>						
<b>Oportunidad</b>						
11	Considera una gran oportunidad exportar el banano orgánico al mercado europeo.	1	2	3	4	5
12	Cree usted que el banano orgánico tenga la oportunidad de competir con mercados extranjeros.	1	2	3	4	5
<b>Realidad</b>						
13	Considera que la realidad que sufre nuestra geografía peruana favorece la distribución física internacional.	1	2	3	4	5
14	Cree usted que la economía peruana repercute en la exportación de banano orgánico.	1	2	3	4	5
15	Considera que la disminución de las exportaciones del banano orgánico es una realidad latente que afronta la economía del país.	1	2	3	4	5

### Anexo 3: Validez de los instrumentos

Tabla 3: Validez por juicio de expertos del cuestionario sobre Producción y Exportación

Nº	Grado académico	Nombre y apellido del experto	Dicatmen
1	Mgtr en Derecho	Torres Tello Marcos Flavio	Aplicable
2	Mgtr en Economía	Leiva Tarazona Armando	Aplicable
3	Mgtr en Administración	Peña Paucarcaja Jhon	Aplicable

### Anexo 4: Confiabilidad de los instrumentos

#### Resultado del análisis de confiabilidad: alfa de Cron Bach de la primera variable Producción

Tabla 04

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	16	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	16	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,911	16

#### INTERPRETACION

El coeficiente de Alfa Cronbach obtenido en la variable Producción es de 0,911 indicando que el instrumento tiene alta confiabilidad. Por lo tanto, el instrumento es aplicable.

**Resultado del análisis de confiabilidad: alfa de Cronbach de la segunda variable "Exportación"**

Tabla 05

<b>Resumen de procesamiento de casos</b>			
		N	%
Casos	Válido	16	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	16	100,0

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,893	15

## Anexo 5: Autorización de aplicación de los instrumentos



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Torres Tello Marlo Flavio  
 I.2. Especialidad del Validador: Alegado- Educador  
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Nazca Social Lab  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					✓
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					✓
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					✓
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					✓
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					✓
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					✓
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					✓
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					✓
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					✓
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					✓
PROMEDIO DE VALORACIÓN						✓

#### III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....  
 .....  
 .....

#### IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

Los Olivos, 12 de Julio del 2019

Firma de experto informante

DNI: 06667544

Teléfono: 947937276

V. PERTINENCIA DE ITEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PRODUCCION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		



Firma de experto informante

DNI: 06667544

Teléfono: 947937276



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: LEIVA TARAZONA ARIYAN DO
- I.2. Especialidad del Validador: ECONOMISTA
- I.3. Cargo e Institución donde labora: OTC. LICU.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_
- I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado			/		
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica			/		
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación			/		
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables			/		
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.			/		
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.			/		
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación			/		
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.			/		
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento			/		
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.			/		
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>				/		

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Reparar las preguntas de los medidores.

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

60%

Los Olivos, 10 de Julio del 2019

Firma de experto informante

DNI: 45319433

Teléfono: 986581407

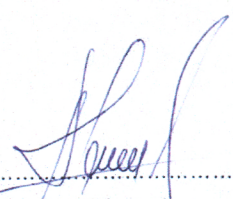
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PRODUCCION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		/	
Ítem 2		/	
Ítem 3		/	
Ítem 4		/	
Ítem 5		/	
Ítem 6		/	
Ítem 7		/	
Ítem 8		/	
Ítem 9		/	
Ítem 10		/	
Ítem 11		/	
Ítem 12		/	
Ítem 13		/	
Ítem 14		/	
Ítem 15		/	

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1		/	
Ítem 2		/	
Ítem 3		/	
Ítem 4		/	
Ítem 5		/	
Ítem 6		/	
Ítem 7		/	
Ítem 8		/	
Ítem 9		/	
Ítem 10		/	
Ítem 11		/	
Ítem 12		/	
Ítem 13		/	
Ítem 14		/	
Ítem 15		/	



Firma de experto informante  
 DNI: 48312433  
 Teléfono: 986581407



**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Peña Paucarapa Thor
- I.2. Especialidad del Validador: Educador
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Coordinador Académico
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_
- I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				✓	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				✓	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				✓	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				✓	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				✓	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				✓	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				✓	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				✓	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>					80%	

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

**IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:**

80%

Los Olivos, 10 de Julio del 2019.

Firma de experto informante

DNI: 09689398

Teléfono: 996-316-554



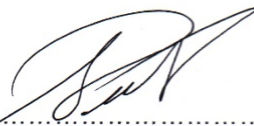
V. PERTINENCIA DE ÍTEM O REACTIVOS DEL INSTRUMENTO:

Variable 1: PRODUCCION

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		

Variable 2: EXPORTACIÓN

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Ítem 1	/		
Ítem 2	/		
Ítem 3	/		
Ítem 4	/		
Ítem 5	/		
Ítem 6	/		
Ítem 7	/		
Ítem 8	/		
Ítem 9	/		
Ítem 10	/		
Ítem 11	/		
Ítem 12	/		
Ítem 13	/		
Ítem 14	/		
Ítem 15	/		



Firma de experto informante

DNI: 09689398

Teléfono: 996-316-554

## Anexo 6: Matriz de consistencia

Título: Producción de banano orgánico de la asociación del valle de la chira para la exportación al mercado holandés, año 2019								
Problemas	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores					
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variable 1: Producción					
			Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel de rango
¿Cuál es la relación que existe entre la producción y exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado de holandés, 2019?	Determinar el grado de relación que existe entre la producción y la exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado holandés, 2019	Existe una relación positiva y significativa la producción y exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado holandés, 2019	Walter Cárdenas Saavedra (2016) es un proceso en el cual se busca crear bienes y servicios económicos. Es la principal actividad económica de muchas empresas donde se toma un recurso natural para después darle una transformación.	Medio Ambiente	Cambio permanente	(1,2)	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto
					Buena cosecha	(3,5)		
				Control Vegetal	Cuidado	(6,8)		
					Control de sanidad	(9)		
				Mejoramiento Genético	Conservación	(10,12)		
			Manejo de recursos naturales		(13,16)			
<b>Problema Específicos:</b>	<b>Objetivos Especificas:</b>	<b>Hipótesis Especificas:</b>						
<b>Problema Específicos 1</b>	<b>Objetivo Especifico 1</b>	<b>Hipótesis Especificas 1</b>						
¿Cuál es la relación que existe entre el medio ambiente y la exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado holandés, 2019?	Determinar el grado de relación que existe entre el medio ambiente y la exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado holandés, 2019	Existe una relación positiva y significativa el medio ambiente y exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado holandés, 2019						

Variable 2: Exportación															
Problema Específicos 2	Objetivo Especifico 2	Hipótesis Especifica 2	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Nivel de rango							
¿Cuál es la relación que existe entre el control vegetal y la exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado holandés, 2019?	Determinar el grado de relación que existe entre el control vegetal y la exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado holandés, 2019	Existe una relación positiva y significativa el control vegetal y exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado holandés, 2019	Anderson Gonzales Ramos (2015) indica que es el envío de un producto o servicio destinado a países extranjeros con fines económicos. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco conceptual de las relaciones comerciales entre países.	Volumen de Exportación	Incremento	(1,2)	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto							
					Actividad	(3,6)									
¿Cuál es la relación que existe entre el mejoramiento genético y la exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado holandés, 2019?	Determinar el grado de relación que existe entre el mejoramiento genético y la exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado holandés, 2019	Existe una relación positiva y significativa el mejoramiento genético y exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado holandés, 2019	Anderson Gonzales Ramos (2015) indica que es el envío de un producto o servicio destinado a países extranjeros con fines económicos. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco conceptual de las relaciones comerciales entre países.	Costo de Exportación	Unidad	(7,8)				(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto				
					Economía a escala	(9,10)									
¿Cuál es la relación que existe entre el mejoramiento genético y la exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado holandés, 2019?	Determinar el grado de relación que existe entre el mejoramiento genético y la exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado holandés, 2019	Existe una relación positiva y significativa el mejoramiento genético y exportación de banano orgánico de la asociación del valle de la chira al mercado holandés, 2019	Anderson Gonzales Ramos (2015) indica que es el envío de un producto o servicio destinado a países extranjeros con fines económicos. Estos envíos se encuentran regulados por una serie de disposiciones legales y controles impositivos que actúan como marco conceptual de las relaciones comerciales entre países.	Mercado Extranjero	Oportunidad	(11,12)							(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	Bajo Medio Alto	
					Realidad	(13,15)									

Tipo y diseño de investigación		Población y muestra		Técnicas e instrumentos	
<b>Diseño:</b>	No experimental	<b>Población:</b>	En este trabajo de investigación se tomó como población 15 productores de la asociación del valle de la chira del departamento de Piura, estos comerciantes realizan exportación de banano orgánico al mercado internacional.	<b>Variable 1,2:</b>	Producción y Exportación
<b>Nivel:</b>	Correlacional			<b>Técnicas:</b>	Encuesta
<b>Tipo:</b>	Aplicada			<b>Instrumentos:</b>	Cuestionario
<b>Método:</b>	Cuantitativo	<b>Tamaño de muestra:</b>	15	<b>Unidad de aplicación:</b>	Una asociación del valle de la chira
				<b>Autor:</b>	Yherduyn Franshua Víctor Villano Ponte
				<b>Año:</b>	2019