



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Cuentas por cobrar y liquidez de la empresa “AHP Headhunting
S.A.”, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Gonzales Aliga, Manuel (ORCID: 0000-0001-8133-1669)

ASESORA:

Dra. Padilla Vento, Patricia (ORCID: 0000-0002-3151-2303)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoria

CIUDAD DE FILIAL LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

A mis padres por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad.

A mi amada esposa por ser quien me ha fortalecido en mis momentos de flaqueza.

Manuel

Agradecimiento

Agradezco a DIOS por darme la vida, a mi familia, profesores, colegas, compañeros que me guiaron y me dieron todo el apoyo para realizar esta investigación.

El autor

Índice de contenido

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenido.....	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGIA.....	14
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	14
3.2. Variables, Operacionalización.....	14
3.3. Población, muestra, muestreo, unidad de análisis.....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	16
3.5. Procedimiento.....	17
3.6. Métodos de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS.....	19
V. DISCUSIÓN.....	28
VI. CONCLUSIONES.....	32
VII. RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	34
ANEXOS.....	37

Índice de tablas

Tabla 1.	Cuentas por cobrar de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020...	19
Tabla 2.	Liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.....	19
Tabla 3.	Pruebas de normalidad sobre las puntuaciones de las variables de estudio.....	20
Tabla 4.	Relación de las cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.....	20
Tabla 5.	Análisis de varianza de las cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.....	21
Tabla 6.	Relación de la liquidez con los activos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.....	22
Tabla 7.	Análisis de varianza de la liquidez con los activos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.....	23
Tabla 8.	Relación de la liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.....	24
Tabla 9.	Análisis de varianza de la liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.....	25
Tabla 10.	Relación entre las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.....	26
Tabla 11.	Análisis de varianza de las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.....	27

Índice de figura

Figura 1.	Dispersión de las cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.....	21
Figura 2.	Dispersión de la liquidez con los activos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.....	22
Figura 3.	Dispersión de la liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.....	24
Figura 4.	Dispersión entre relación de las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.....	26

Resumen

La investigación tuvo como objetivo conocer las cuentas por cobrar y liquidez de la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020. Tipo de estudio básico, diseño descriptivo correlacional. La población y muestra fue de 46 funcionarios. La técnica empleada fue la encuesta y el cuestionario como instrumento. Entre los resultados destaca la relación alta positiva entre las cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa con un coeficiente de Pearson de 0.9413. Asimismo, destaca la relación alta positiva entre la liquidez con los activos de la empresa con un coeficiente de Pearson de 0.9385. También, existe una relación alta positiva entre la liquidez con los efectivos. Concluyó que, existe relación alta positiva entre las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa "AHP Headhunting S.A." con un coeficiente de Pearson de 0.9487. Asimismo, un coeficiente de determinación de (0.9000) permitiendo mencionar que el 90.00% de la liquidez de la empresa es influenciado por cuentas por cobrar la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020.

Palabras clave: Cuentas por cobrar, Liquidez, empresa.

Abstract

The objective of the research was to know the accounts receivable and liquidity of the company "AHP Headhunting S.A.", 2020. Type of basic study, correlational descriptive design. The population and sample was 46 officials. The technique used was the survey and the questionnaire as an instrument. Among the results, the high positive relationship between accounts receivable and the company's obligations stands out, with a Pearson coefficient of 0.9413. Likewise, the high positive relationship between liquidity and the company's assets stands out with a Pearson coefficient of 0.9385. Also, there is a high positive relationship between liquidity and cash. It concluded that there is a high positive relationship between accounts receivable and the liquidity of the company "AHP Headhunting S.A." with a Pearson coefficient of 0.9487. Likewise, a coefficient of determination of (0.9000) allows mentioning that 90.00% of the company's liquidity is influenced by accounts receivable from the company "AHP Headhunting S.A.", 2020.

Keywords: Accounts receivable, Liquidity, company.

I. INTRODUCCIÓN

En un contexto global, las cuentas por cobrar tienen denominación parte fundamental y de prioridad que tiene toda gestión empresarial. Debido al complejo entorno empresarial actual, la lenta recolección de mercancías ha afectado el excedente y la singularidad de la empresa, por lo que es importante que las empresas mejoren su sistema de recolección de la manera más eficiente. Es por eso que necesita una buena estrategia para que la aceptación de cuentas de la empresa sea una prioridad. Esto se debe a que depende de mantener la tasa de interés adecuada para satisfacer sus necesidades financieras. Para Perú, la prestación de servicios de venta y crédito se ha convertido en una importante fuente de ingresos para muchas organizaciones en los últimos años. Esta situación es efectiva cuando el equipo se adhiere a las pautas y condiciones de aportar valor. No obstante, imposibilita reconocer si las cuentas por cobrar están funcionando de manera oportuna.

Al emitir bienes a crédito, es importante evaluar la importancia de la recaudación que genera la distribución de bienes y servicios en un entorno empresarial. En general, los ahorros de las grandes empresas como resultado de una recaudación eficiente son el resultado de nuestro eficiente sistema de gestión financiera. Las razones para aceptar extractos de cuenta surgen cuando el cliente o la cartera del cliente funcionan de manera adecuada, eficiente y eficaz. Esto es importante porque influye claramente en la alianza y representa los flujos de liquidez a través de la implementación regular. Convertirse en una fuente de necesidades generales de las organizaciones que son responsables durante un período de tiempo determinado.

La solvencia es la cantidad que un equipo necesita para mantenerse a flote y lograr sus objetivos a corto plazo. En otras palabras, es el poder de cambiar un activo a su estructura actual. Respecto a la empresa "AHP Headhunting S.A." su propósito es la búsqueda de recurso humano, en base al requerimiento de las empresas que lo requieren que va desde un cargo de gerente, jefes, asistentes e incluso operarios. Desde el año 2019 la empresa y el mercado fueron sometidos por una crisis económica, producto de la pandemia, repercutiendo de manera negativa, donde tuvo que hacer recorte de recursos humanos para poder dar soporte y continuidad a la empresa y cumplir con sus gastos fijos. De la misma manera, la liquidez ha sido el principal problema, donde

la facturación e ingreso se ha reducido en más del 80%, siendo respaldado por sus activos financieros de años anteriores que fueron acumulados, añadiendo que la empresa ha sido beneficiaria de apoyo gubernamental, que le dio cierto soporte. Es necesario agregar que la empresa desde años anteriores viene registrando deficiencias en cobranzas, donde lo adeudan sus clientes por más de dos años, los mismos que ha acentuado aún más el problema de liquidez en la empresa.

Por lo tanto, la falta de estrategia para traer de vuelta una empresa diferente conduce a la falta de liquidez y genera muchos problemas como la coordinación con otras organizaciones que genera interés en las empresas antiguas, devaluando las expectativas de las instituciones financieras. En el entorno laboral, están en juego infracciones y costos, lo que socava la reputación de la empresa y reduce la calidad del trabajo de sus proveedores.

De lo mencionado se tiene como problema general ¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020? Asimismo, se plantea las preguntas específicas ¿Cuál es la relación de las cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020? ¿Cuál es la relación de la liquidez con los activos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020? ¿Cuál es la relación de la liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020?

El estudio planteó como justificación por conveniencia, permitió que la empresa reconocer la importancia de las cuentas por cobrar, para luego poder realizar procesos de mejora institucional en aras de mejorar la gestión administrativa de la empresa, llegando a articular diversos procesos para dar cumplimiento a sus propósitos institucionales. Relevancia social, permitió identificar problemas recurrentes en la empresa; el mismo que facilitara medidas correctivas que mejoren las cuentas por cobrar, siendo esta un beneficio para la empresa, en donde pueda tomarse decisiones propicias en beneficios institucional. Valor teórico, permitió generar nuevos aportes teóricos desde la perspectiva empresarial centrada en la gestión de cobranza y liquidez empresarial. Implicancia práctica, permitió identificar y analizar las deficiencias empresariales, siendo esta principalmente las cuentas por cobrar y otros aspectos relevantes en la liquidez, para asegurar la eficiencia y el buen

desempeño de los colaboradores. Utilidad metodológica, permitirá responder a una hipótesis planteada, donde se conocer si existe incidencia entre cuentas por cobrar y la liquidez que tiene la empresa en estudio.

El estudio planteó como objetivo, determinar la relación de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020. Como objetivo específico Establecer la relación de las cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020. Conocer la relación de la liquidez con los activos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020. Conocer la relación de la liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.

Finalmente, se planteó como hipótesis general H_i : Las cuentas por cobrar se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020. H_o : Las cuentas por cobrar no incide significativamente en la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.

De la misma manera la hipótesis específica. H_1 : Existe relación de las cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020. H_2 : Existe relación entre la liquidez con los activos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020. H_3 : Existe relación entre la liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.

II. MARCO TEORICO

Seguidamente se presenta los antecedentes, iniciando por el nivel internacional; Carrera, SH. I. (2017), *Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A.* Tipo básico, diseño explicativo descriptivo. Muestra de 7 trabajadores de la empresa. Técnica empleada entrevista, observación y encuesta; como instrumento guía de entrevista, guía de observación y el cuestionario. Concluyo que el nivel de confianza del modo de control es tan bajo como el 30% y el nivel de riesgo es moderado al 70%. Esto se debe a que la empresa aún no tiene un libro de actividades establecido. Las estimaciones muestran una disminución del 11%. Esto se debe a que es posible que la empresa no haya establecido objetivos para todos los sectores.

Gálvez, C. L. & Pinilla, K. P. (2017), *Gestión de cuentas por cobrar, teoría y aplicación.* Estudio básico, descriptivo. Muestra de 63 clientes. Técnica la entrevista, instrumento la guía de entrevista. Concluyo que la gestión del capital es muy importante para garantizar el crecimiento empresarial y las operaciones a largo plazo. Esto incluye mantener un nivel de activos actual que sea apropiado para los problemas actuales. Los activos líquidos, especialmente los titulares de cuentas, son las mayores inversiones en activos de varias empresas. Puede liquidar fácilmente el saldo de su cuenta a sus clientes. La administración de su cuenta de ahorros comienza con la decisión de prestar o no. La administración de cuentas de ahorro es el proceso de evaluar los objetivos del préstamo y determinar si el sistema de pago del cliente ha cambiado.

García, L.Y. (2018), *Liquidez y rentabilidad como factor determinante en el éxito de las empresas.* Estudio básico, diseño descriptivo. Muestra de 56 trabajadores. Técnica la encuesta e instrumento cuestionario. Concluyo que la liquidez y la rentabilidad son dos ideas diferentes, pero tienen el mismo objetivo de garantizar el éxito empresarial. Cuando se identifica problemas financieros, no ofrecen compromisos, pero hay cosas del que pueden beneficiarse. Especialmente si siente que no puede resolver el problema en esta situación directamente. Utilizando esto para emergencias y crisis en la economía del país, muchas empresas viven de la conservación del dinero, pagando enormes ganancias (incluso si hay una pérdida) y retrasándolo al máximo, a menudo fluctuaciones y reformas monetarias. El hecho de que los gerentes financieros

elijan ganancias líquidas o basadas en ganancias en sus decisiones diarias depende de factores como los riesgos que asumen, los desafíos que enfrenta la empresa y la capacidad de reinvertir sus recursos.

Respecto al nivel nacional; Solano, L.G. (2018), *Cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Mercantil S.A.C.* Estudio básico, con diseño descriptivo. Muestra de 20 participantes. Técnica, la encuesta e instrumento cuestionario. Concluyo que la cuentas por cobrar, de acuerdo a una gestión eficiente proporciona una alta liquidez empresarial, que, al contar un adecuado sistema de control, permitirá desarrollar mejoras en sus procesos y el mismo que favorecerá a un adecuado desempeño, impidiendo problemas y falta de coherencia en la ejecución de acciones que realiza la empresa. Asimismo, el impacto de la política monetaria de Mercantil S.A.C en 2018 se puede verificar en los riesgos financieros y bursátiles de la empresa tomando medidas de protección.

Ruiz, Y. (2018), *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Trade Fega S.A.* Diseño no experimental transversal tipo de investigación. Muestra de 12 colaboradores. Técnica de encuesta, e instrumento fue el cuestionario. Concluyo que ayudo a mejorar la gestión del proceso de pago. Esto ahorra energía debido a una mala gestión. Además, se puede ver que la gestión de los ingresos pagados por el préstamo no está completamente controlada. Como resultado, la empresa no cuenta con fondos suficientes para liquidar sus obligaciones con otras empresas. Por último, las políticas financieras que se ofrecen a los clientes y los métodos de financiación que ayudan a aumentar los ingresos de la organización muestran que no están utilizando mejores métodos para una mejor aceptación de la cuenta.

Vásquez, L. E. & Vega, E. M. (2018), *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C.* Diseño básico, diseño descriptivo. Muestra, constituido por documentos vinculados a cobranzas. Técnica análisis documental, instrumento guía de análisis. Concluyo que la gestión de cuentas por cobrar, ocasionan disminución en la liquidez. Asimismo, las ventas que tiene la empresa es básicamente al crédito el cual tiene un alto riesgo para la empresa.

En el nivel local destaca; Lock, C.J. (2017), *El nivel de las cuentas por cobrar de la Empresa Olva Courier S.A.C.* Diseño no experimental, descriptivo. Muestra constituida por 26 trabajadores de finanzas. Técnica, la encuesta e instrumento fue el cuestionario. Concluyo que existe un nivel adecuado de cuentas por cobrar. Además, no existe un nivel adecuado en el término de venta de las cuentas por cobrar. Por otro lado, existe un nivel adecuado en el análisis de crédito de las cuentas por cobrar de la empresa Olva Courier S.A.C. Finalmente, que no existe un nivel adecuado en la política de cobranza.

Lizárraga, K. E. (2019), *Gestión de las cuentas por cobrar en la administración del capital de trabajo de las empresas de fabricación de plástico del distrito de ATE.* Tipo de estudio aplicado. Muestra formada por 43 representantes de empresas. Técnica la entrevista y encuesta. Instrumento, guía de entrevista y cuestionario. Concluyo, sin políticas crediticias adecuadas, las restricciones crediticias y el riesgo de delitos hacen imposible que una empresa tenga un sistema de calificación crediticia adecuado para respaldar la rotación de acciones y los dividendos. Asimismo, al poder limitar el crédito, pues se estaría conduciendo a no cumplir con los pagos estipulados en los tiempos acordados, ya que el crédito tiene vinculación con la capacidad de pago que puede tener un cliente, donde minimiza cualquier tipo de riesgo para el proveedor. En última instancia, un mejor sistema de cuentas por cobrar también tiene como objetivo integrarse en la plataforma de tecnología bancaria, permitiendo la generación de ingresos por ventas y el crecimiento de los ingresos y aumentando la cantidad de cuentas por cobrar.

Arias, J. R, & Lluen, M. M. (2018), *Gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa inversiones khalid S.A.C.* Diseño no experimental y de enfoque descriptivo. La muestra representada por 4 personas, 3 personas encargadas de Contabilidad y 1 persona que se encargada del proceso de Finanzas. Técnica encuesta e instrumento el cuestionario. Concluyo que Khalid Investment S.A.C. no mide la cantidad de dinero recibido en la cuenta. Durante 2017, una situación que involucró el nivel de liquidez para satisfacer su demanda llegó al mercado con una competencia cara.

Seguidamente se desarrolla la fundamentación teórica; iniciando por **Cuentas por cobrar**, según Madroño (2016), es información y documentación

necesarias para representar el financiamiento a corto y largo plazo que tiene a bien desarrollar la parte encargada de la empresa, el desarrollo de préstamos u otra actividad financiera pendiente con un vencimiento de no más de un año o corto plazo. O un capitalista a largo plazo. En algunos casos, las cuentas de excedentes y atractivos recibos están vinculadas al origen de la adquisición por parte del cliente de bienes o muebles valiosos, ya sea de fondos que se pueden recibir de forma regular.

Según Stevens (2019), después del efectivo, representa uno de los activos más importantes ya que es el activo más grande del grupo económico. Donde la oferta o compra de un producto o servicio en particular identificado en liquidez.

Según Guajardo y Andrade (2008), todos ellos son activos y recursos propiedad de la organización y brindan beneficios a largo plazo. Creado en el actual sector inmobiliario.

Los objetivos de las cuentas por cobrar, es considerar todas las actividades de transacciones recibidas como resultado de las ventas a los clientes a través de documentos como boletos, recibos, datos comerciales y otras transacciones no habituales recibidas como resultado de la realización de actividades comerciales para vender ingresos o servicios. Dado que están incluidos, la organización debe registrar todos los documentos relevantes sobre la implementación de cada paso en la formación del sector de activos y propiedades (Risco, 2013).

Según Robles (2012) la importancia de las cuentas por cobrar está en un nivel que debe ser alcanzando en cualquier rubro del negocio. Porque deben ser gestionados por todas las empresas de acuerdo con las políticas establecidas para lograr una correcta gestión con foco en el mercado y el poder económico de cualquier negocio.

Son productos valiosos y todas las empresas tienen el derecho de informar a sus clientes sobre cualquier producto que vendan y otros servicios que brinden.

Las cuentas por cobrar de Valeriano (2017) dividen las cuentas por cobrar de las ventas y servicios de diferentes fuentes, según la fuente, los clientes, las empresas, los empleados y otros acreedores. Luego se clasifican como a corto o largo plazo.

Documentos por Cobrar:

Guajardo y Andrade (2008) se refieren a préstamos de instituciones financieras y otras organizaciones, especialmente los clientes necesitan pagar intereses y cerrarla para poder gastar dinero. Paga al prestamista el monto del préstamo solicitado con intereses el día que tú decidas. (p. 338)

El propósito principal de administrar una recaudación de fondos es aclarar cómo las políticas y los procedimientos brindan opciones a los clientes si no pueden pagar el monto total dentro de los términos de crédito aprobados.

Políticas de cobranza. Según Carlos (2014), estos son los pasos que debe seguir una empresa para cobrar los créditos a los clientes. Para tener éxito, debe recibir dinero y realizar controles continuos de acuerdo con las condiciones y necesidades de la situación en la que se brinda el servicio.

Para vender un crédito, se le da tiempo antes del pago, con la expectativa de que el cliente pague la factura de acuerdo con el contrato celebrado y confirme el beneficio máximo de la transacción.

Se puede clasificar según el sistema de referencia proporcionado por la política de cobranza en las siguientes:

Políticas restrictivas, ofrecen préstamos a corto plazo y siguen los términos de sus condiciones de pago y políticas.

Políticas Liberales, facilita la concesión de préstamos. Son simples y flexibles en el momento del pago, reduciendo la necesidad de pagar a los clientes en un solo pago o fecha.

Políticas racionales, se indican aportando valor al cliente en un momento determinado en función de características individuales o precio de cobro.

Políticas de crédito. Cada cliente y cuenta puede elegir un nivel de confianza más alto, según el historial y el tipo de pedidos solicitados (Suarez, 2017).

Descuento Pronto Pago. Este valor se considera difícil porque no se sabe si la empresa debería ofrecerlo o beneficiarse de él. Desde el punto de vista del proveedor, se dice que un sistema de descuento típico es más fácil con cada pago. Esta es una estimación del costo actual de cada cliente y los ingresos obtenidos al ofrecer un precio muy razonable. Descuento para continuar con el pago.

Flujo de Efectivo. Según Robles (2012) este método lo utilizan los emprendedores para saber si tienen fondos para cerrar un negocio. Para utilizar esta fuente de ingresos, necesita saber cómo sus clientes obtendrán su negocio o sus servicios financieros. También necesita conocer las tarifas de transacción y los pagos diarios de su cliente.

Montaño, (2014) los activos representan los derechos de las asociaciones industriales con compradores para beneficiarse de las ventas y los servicios realizados dentro de la organización. El cobro de tiempo se recoge en contratos de empresa, ventas de clientes y crédito. (Pág. 23)

Capacidad de pago histórica. Examina el pasado del cliente para evaluar su capacidad de proporcionar los recursos necesarios para lograr sus objetivos financieros mediante el examen de las estadísticas de los activos para minimizar los riesgos en la parte financiera. Debiendo considerar analizar el argumento de venta, la cantidad de retorno y el flujo de efectivo para cumplir con los intereses, el capital, el superávit y los ingresos (Castro & Rodríguez, 2014).

Cuentas incobrables. Según Guajardo y Andrade (2008) esto representa bienes o servicios que la empresa vende y no son pagados por los clientes. Estas cuentas no cobrables se dividen en gastos generales / gastos de venta del estado de resultados. Además, los créditos o muestras de productos del servicio no se pagan a los clientes en fecha acordadas (Araiza, 2005).

Razón de rotación de las cuentas por cobrar. Promedio del tiempo (días) que se espera que se facture el pago. Se mantiene los enlaces actualizados en

busca de herramientas que le ayuden a mejorar su rendimiento general. Casi todo tiene que ver con el cambio, lo que le obliga a tomar medidas para hacer crecer su negocio sin problemas, satisfacer las necesidades de su cartera y crear y suministrar clientes. Alta tasa de beneficio (Aguilar, 2013).

Razón de rotación de inventario. Explica la cantidad de días que transcurrirán antes de que la cuenta se convierta en cuentas de efectivo o no.

Cartera morosa. Se dice que el problema con los sistemas de facturación es que las instituciones financieras han desarrollado sus propias estrategias de cobranza, que les permiten cobrar más préstamos y reducir la cantidad de la morosidad.

Políticas de pago. Pautas que regular y predicen una alternativa de solución. Indican los tipos de pautas que se consideran para determinar los problemas que a menudo se presentan en la organización.

Los estados financieros y/o económicos, de acuerdo a Román (2017) son aquellos que han demostrado con éxito la fecha de los activos, pasivos y capital, que son la estructura financiera de cada empresa, y explican los gemelos económicos. Esto significa que los recursos se identifican y se pueden calcular en función del propietario de la empresa y la fuente de estos recursos, externos e internos (p.91). Asimismo, este índice se utiliza para medir la realidad económica y financiera de cada empresa. Realiza un seguimiento de los datos financieros utilizados por cada grupo. Esto permite a los grupos comparar diferentes tiempos contables o económicos para que puedan conocer y pronosticar su comportamiento durante un período de tiempo particular.

En cuanto a la **liquidez de la empresa**, es la solvencia una condición para muchos inversores. Esta es la capacidad de convertir a las inversiones en efectivo de manera ágil, sin perjudicar su valor. El fondo ahora tiene mucho dinero y en México hay mucha liquidez en las Cetes. Las empresas de fianzas y las acciones no son rentables porque no hay garantía de que puedan venderse rápidamente y al menos al precio de compra (Baca & Marcelino, 2016).

Al referirse de a solvencia, pues se vincula con la liquidez que posee una determinada firma, el mismo que le garantiza cumplir con sus compromisos

independientemente de la temporalidad, siempre prima el compromiso. Donde se evita llegar a entidades financieras. Todo ello, garantiza que la empresa pueda seguir operando adecuadamente sin dificultad de pago (Montaño, 2014).

La importancia de liquidez, incorpora un buen sistema de gestión de la empresa, para conseguir liquidez y capacidad de solvencia para evitar pagos de suspensión o problemas de riesgo como fallos técnicos. Si una empresa depende de divisas, significa que está endeudada, por lo que el poder de la efectivización de capital y la solución del problema de la empresa son importantes (Risco, 2013).

La solvencia es un elemento fundamental que junto a la innovación corporativa es crucial porque ayuda a las empresas a maximizar sus perspectivas de crecimiento para sus propietarios y socios, y la experiencia de innovación es la mejor para los inversores.

Las consecuencias por falta de liquidez, de acuerdo a Cardozo (2015), son:

Conflictos laborales: Este aspecto responde directamente a los incumplimientos que tiene la empresa con sus colaboradores, sabiendo que es el principal dinamizador, pero estos incumplimientos pueden hacer que la empresa puede ganar algo en un periodo corto, pero a la larga ocasiona un gran problema para una adecuada gestión de la empresa, mermando su productividad.

Retraso en los pagos al Estado: La seguridad social y económica también se ven afectadas. Inicialmente, decidiremos posponer estas tarifas obligatorias, pero si la escasez continúa, no podremos pagar simplemente iniciando un proyecto de efecto bola de nieve y se incurrirá en sanciones y tarifas adicionales. Y si el efecto bolo de nieve continua puede provocar el fracaso empresarial.

Deficiente competitividad: Considerado por uno de los elementos muy deficientes, lo que puede traducirse en mala imagen del desempeño de la empresa. Al estar una empresa con déficit, hace entender que carece de recursos para seguir funcionando con sus operaciones. El dinero, se invierte en la misma empresa para ir siendo más competente en el mercado, además de

utilizarse para pagar salarios e impuestos. Compra o actualización de equipos, motores o embarcaciones. Si deja de invertir en cualquiera de estos, rápidamente se deja de ser competitivo.

Insolvencia: Siendo uno de las grandes y fatales condiciones que tiene una empresa, el mismo que está destinado a dar por concluida su operatividad en el mercado. Esta condición, involucra también a los colaboradores, viéndose perjudicado por sus pagos de sus haberes, llegando hasta el incumplimiento con sus principales proveedores. Donde conducirá a una lista de registros impagos, dejar de tomar otros proveedores y generar desconfianza en los clientes.

Riesgo de liquidez. Sirve de mucho conocer cuántas empresas están en riesgo de liquidez como consecuencia de su incapacidad de pago, lo que genera problemas con sus proveedores, empleados e instituciones financieras para fortalecer su capacidad de depreciación, provocando una depreciación o crisis de deuda. (Rusa & Paz, 2013).

Indicadores de liquidez. Herrero (2013) , puedes hacerlo en función de lo que pueda pagar tu empresa para amortizar el préstamo, tanto a corto como a largo plazo, mantener la financiación y conseguir el nivel de conocimientos adecuado; pueden ser:

Ratio de liquidez general: Indicadores de capital representada la distribución actual de los activos entre los pasivos a corto plazo que surgen incluso con otros valores como efectivo y equivalentes de efectivo, acciones y materias primas, y otros valores y las necesidades a corto plazo de la entidad.

Ratio prueba ácida: Instrumento financiero utilizado para conocer la solidez que posee la empresa y la solidez de los pagos, y encontrar el más simple en efectivo. Es una empresa solvente que aporta dinero a la empresa a corto plazo y se calcula por acciones. Luego, el cálculo se realiza reduciendo los activos del cliente de los activos a corto plazo y dividiendo esta reducción por el pago a corto plazo. Los productos industriales se excluyen de la lista porque tienen la menor cantidad de recursos de liquidez para recuperar.

Ratio prueba defensiva: Esto muestra el valor de los equipos que se ocupan de los activos líquidos, independientemente del progreso de las ventas.

Esto permite medir la calidad de la fortaleza de una empresa a corto plazo. El cálculo solo tiene en cuenta los activos mantenidos en los mercados de efectivo y de valores.

Ratio capital de trabajo: Determina la capacidad para mantener un desarrollo comercial normal en el corto plazo. Después de combinar los pasivos a corto plazo, los costos laborales se calculan desafiando los activos existentes para reducir los pasivos corrientes.

Riesgo Financiero. Olivera (2016), los riesgos financieros a menudo incluyen pérdidas en las que una empresa puede incurrir cuando el valor de sus activos disminuye y el valor de los préstamos y ofertas a los clientes. La aventura se toma de la siguiente manera.

Riesgo de mercado: El riesgo potencial en los grandes mercados en términos de precios podría ser una variedad de productos básicos que cambian los precios, como los costos de intereses que ayudan a aumentar los precios o los descuentos que contribuyen a un suministro adecuado de la liquidez. En particular, significa una pérdida.

Riesgo de crédito: Se trata de pérdidas potenciales en las que pueda incurrir el representante económico como consecuencia de un incumplimiento contractual establecido en el contrato entre la entidad y el agente, uno de los cuales se encuentra en incumplimiento del contrato.

Riesgo de tipo de interés: Posible que los costos de seguridad se cubran durante un cierto período de tiempo, como la liberación de un bono, préstamo o préstamo que provoque cambios en los márgenes de beneficio del mercado.

Control de liquidez. Montañó (2014), es un sistema de administración que funciona en conjunto con soluciones rentables que ayudan a maximizar la inversión en los activos que administra su empresa de una manera que lo ayuda a administrar sus recursos. La gestión de la energía significa liquidar la deuda de una empresa con otras empresas y proporcionar una pequeña cantidad para ayudar a evitar problemas financieros al final del período de pago.

III. METODOLOGIA

2.1 Tipo y diseño de investigación

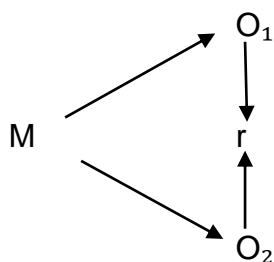
Tipo de estudio

Investigación básica, se utiliza un enfoque sistemático para analizar hechos y problemas que requieren el conocimiento del problema y contribuir a la sociedad (Hernández, 2014, p.229).

Diseño de investigación

Correlación descriptiva, en donde se mide dos variables, evaluando la relación estadística entre ellas, y definiendo su influencia entre las variables estudiadas (Hernández, 2016, p.320).

Esquema:



Donde:

M: Muestra

V1: Cuentas por cobrar

V2: Liquidez

r : Relación de variables

3.2 Variables y operacionalización

Variables

Variable 1: Cuentas por cobrar

Variable 2: Liquidez

Definición conceptual

Cuentas por cobrar

Guajardo y Andrade (2008, p. 78), son activos, recursos financieros propiedad de la organización y generan beneficios a largo plazo, donde tiene un efectivo circulante.

Liquidez

Este es el monto que una entidad debe poder saldar su deuda a corto y largo plazo, o por un período de tiempo determinado, y puede ser pagado con sus propios recursos. Al proporcionar a la empresa suficiente dinero para satisfacer sus necesidades, puede trabajar de manera eficiente y obtener suficiente liquidez para pagar las facturas de la empresa (Montaño, 2014, p.45).

Definición operacional

Cuentas por cobrar

La empresa tiene la capacidad de proporcionar bienes o servicios, pero requiere efectivo en o antes de la fecha de entrega o proporcionar a los clientes un préstamo para permitir pagos atrasados.

Liquidez

Es la estructura económica y financiera de una empresa durante un período de tiempo.

La escala de medición optada por el estudio para ambas variables es la ordinal, tipo Likert.

3.3. Población, muestra y muestreo

Población

Conformada por 46 trabajadores de la empresa "AHP Headhunting S.A.". Considerando a un determinado grupo específico que corresponden a características homogéneas.

Criterios de selección

Respecto a los criterios de inclusión y exclusión el estudio no considero ambos criterios debido a totalidad de la población de la "AHP Headhunting S.A.".

Muestra

Estuvo conformada por 46 trabajadores de la empresa "AHP Headhunting S.A.".

Muestreo

Se aplicó un muestreo simple, en donde se tomará a la totalidad de la población.

Unidad de análisis

Trabajadores de la empresa "AHP Headhunting S.A."

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnicas

Con el propósito de determinar la asociatividad de las cuentas por cobrar liquidez de la empresa "AHP Headhunting S.A.", donde se empleó la encuesta para la obtención de los datos.

Instrumentos de recolección de datos

Las cuentas por cobrar, tiene las dimensiones de activo, efectivo y económico; contando con trece criterios a evaluar. La valoración fue de 1 a 5 puntos, con criterios definidos (Total desacuerdo, En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Totalmente de acuerdo) a ser evaluados.

Para conocer la liquidez de la empresa, el instrumento permitió medir el nivel de liquidez que posee la empresa, donde aborda las dimensiones de pago y obligaciones. Para evaluar se consideró 07 criterios evaluables, con una valoración de 1 a 5 puntos, con criterios definidos (Total desacuerdo, En desacuerdo, Indiferente, De acuerdo, Totalmente de acuerdo) a ser evaluados.

Validez

Los instrumentos fueron validados por expertos, los mismos que se encuentran vinculados a las variables estudiadas.

Confiabilidad

Se desarrolló mediante la aplicación del alfa de cronbach.

Confiabilidad

Aplicando alfa de cronbach se obtuvo el siguiente análisis.

Análisis de confiabilidad: Cuentas por cobrar

Resumen del procesamiento		
	N	%
Válidos	46	100,0
Excluidos ^a	0	,0
Total	46	100,0

a. Eliminación por lista basada en procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0.812	13

Análisis de confiabilidad: Liquidez

Resumen del procesamiento		
	N	%
Válidos	46	100,0
Excluidos ^a	0	,0
Total	46	100,0

a. Eliminación por lista basada en procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,847	07

3.5. Procedimientos

Para iniciar el recojo de los datos se procedió a coordinar con la gerencia de la empresa para alcanzar la aceptación del desarrollo del estudio, siendo ratificado por un documento institucional (autorización), donde posterior a ello se realiza la identificación de los trabajadores, luego hacer un acercamiento para poder recopilar los datos y su posterior tratamiento.

3.6. Método de análisis de datos

Para determinar y alcanzar el propósito del estudio, se hizo del SPSS, ver 24, en donde se analizó con ayuda del coeficiente de Pearson, en donde ayudo a definir la proximidad y dirección, los valores para su determinación oscilan entre -1 y 1, siendo 1 una relación positiva o inversa siendo -1, y 0 indica independencia (Valderrama, 2016).

3.7. Aspectos éticos

Basado en los principios internacionales, se concreta el respeto a los ciudadanos que son parte del proceso de la investigación y participar de ello su determinación en sus propias decisiones. Su grado de participación, con un enfoque de ciudadanos con derechos y deberes. El principio de justicia, de derechos y todas sus conductas se identifica y se valora en el proceso de investigación, y fin último es la contribución de la comunidad académica, propiciando responsabilidad, donde además se consideró un cronograma de investigación para alcanzar el propósito del estudio.

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Cuentas por cobrar de la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020

Tabla 1

Cuentas por cobrar de la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020.

Nivel	Intervalo	N°	%
Muy malo	13 - 23	9	20%
Malo	24 - 33	15	33%
Regular	34 - 43	11	24%
Bueno	44 - 53	7	15%
Muy Bueno	54 - 65	4	8%
Total		46	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la empresa "AHP Headhunting S.A."

Interpretación:

Se aprecia las cuentas por cobrar de la empresa "AHP Headhunting S.A.", donde se muestra un predominio del nivel "Malo" con 33% (15), seguido del nivel "Regular" en un 24% (11). "Muy malo" con 20% (9), a ello se adiciona un 15% (7) "Bueno" y 8% (4) "Muy bueno".

Liquidez de la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020

Tabla 2

Liquidez de la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020.

Nivel	Intervalo	N°	%
Muy malo	7 - 11	8	17%
Malo	12 - 17	13	28%
Regular	18 - 23	13	28%
Bueno	24 - 29	9	20%
Muy Bueno	30 - 35	3	7%
Total		46	100%

Fuente: Cuestionario aplicado a trabajadores de la empresa "AHP Headhunting S.A."

Interpretación:

Se aprecia la liquidez de la empresa "AHP Headhunting S.A.", donde se muestra un predominio de los niveles "Malo" y "Regular" con 28% (13),

seguido del nivel “Bueno” 20% (8). “Muy malo” con 17% (8), a ello se adiciona un 7% (3) “Muy bueno”.

Análisis correlacional

Es necesario conocer la normalidad de los datos de cada variable y luego hacer uso del estadístico apropiado y determinar la relación.

Tabla 3

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Cuentas por cobrar	,144	46	,018	,937	46	,160
Liquidez	,100	46	,200	,961	46	,125

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

Interpretación:

Se observa que las cuentas por cobrar y la liquidez, donde la significancia de la prueba Shapiro - Wilk (menores a 50 datos) es superior a 0.05, definiendo que es una población normal, por lo que se procede a aplicar el estadístico de Correlación de Pearson.

4.1. Cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.

Tabla 4

Relación de las cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020

Estadísticas de la correlación	
Coeficiente de correlación	0.9413
Coeficiente de determinación R ²	0.8861
R ² ajustado	0.8835
Error típico	4.2644
Observaciones	46

Fuente: Base de datos de SPSS ver 24.

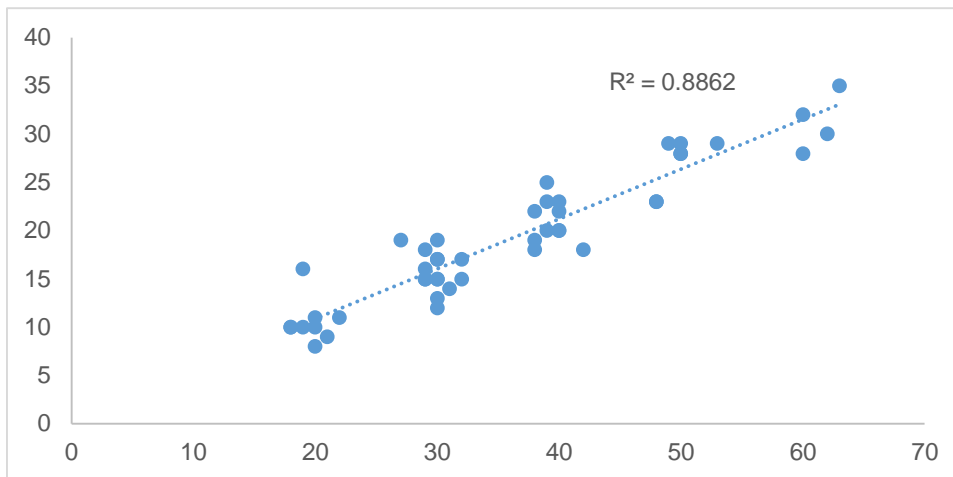


Figura 1. *Dispersión de las cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020*

Fuente: Base de datos de SPSS ver 24.

Interpretación:

Se muestra un coeficiente de Pearson de 0.9413, donde permite aseverar una relación alta positiva entre las cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.”. Es decir, la cuenta por cobrar de la empresa se asocia fuertemente con las diferentes obligaciones que posee la empresa. Asimismo, se aprecia un coeficiente de determinación de (0.8861) permitiendo mencionar que el 88.61% de las obligaciones de la empresa es influenciado por las cuentas por cobrar de la empresa “AHP Headhunting S.A.”

Tabla 5

Varianza cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	1	6230.2946	6330.2946	342.5969	0.000
Residuos	44	800.1618	18.1855		
Total	45	7030.4565			

Fuente: Base de datos de SPSS ver 24.

Interpretación:

Se aprecia el valor crítico de Fisher (0.000), dicho hallazgo es inferior al error del 5% (0.05). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir, las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con las obligaciones de la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020.

4.2. Liquidez con los activos de la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020.

Tabla 6

Relación de la liquidez con los activos de la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020.

Estadísticas de la correlación	
Coefficiente de correlación	0.9385
Coefficiente de determinación R^2	0.8807
R^2 ajustado	0.8780
Error típico	2.2763
Observaciones	46

Fuente: Base de datos de SPSS ver 24.

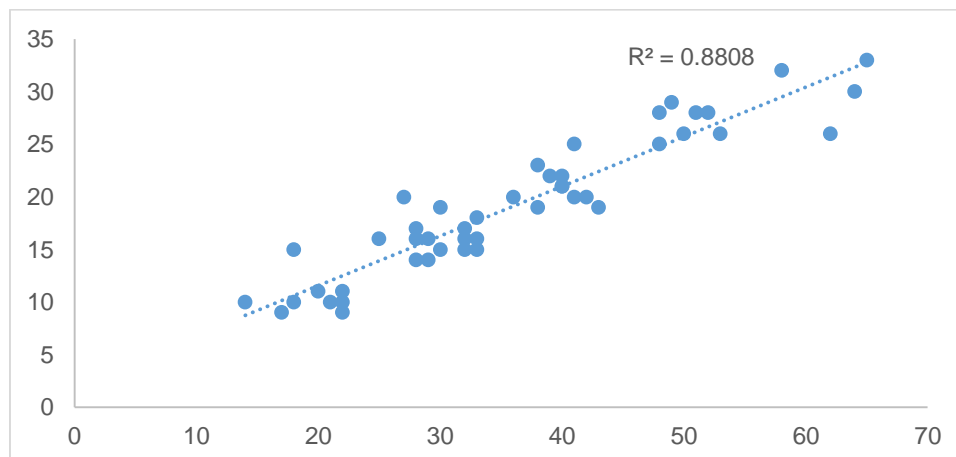


Figura 2. *Dispersión de la liquidez con los activos de la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020.*

Fuente: Base de datos de SPSS ver 24.

Interpretación:

Observa un coeficiente de Pearson de 0.9385, aseverando una relación alta positiva entre la liquidez con los activos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”. Dicho resultado permite afirmar que la liquidez que posee la empresa permite propiciar mayores activos que van en favor de la empresa. De la misma manera, un coeficiente de determinación de (0.8807) permitiendo mencionar que el 88.07% de la liquidez de la empresa es influenciado por los activos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”.

Tabla 7

Varianza de la liquidez con los activos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	1	1684.6168	1684.6168	325.1130	0.000
Residuos	44	227.9918	5.1816		
Total	45	1912.6087			

Fuente: Base de datos de SPSS ver 24.

Interpretación:

El valor crítico de Fisher (0.000), dicho hallazgo es inferior al error del 5% (0.05). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir, la liquidez se relaciona significativamente con los activos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.

4.3. Liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.

Tabla 8

Relación de la liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.

Estadísticas de la correlación	
Coefficiente de correlación	0.9428
Coefficiente de determinación R ²	0.8889
R ² ajustado	0.8864
Error típico	2.1969
Observaciones	46

Fuente: Base de datos de SPSS ver 24.

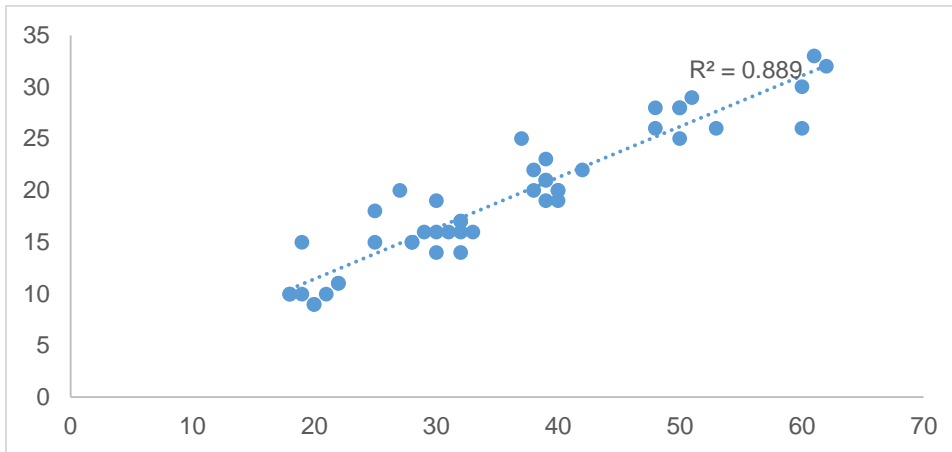


Figura 3. *Dispersión de la liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.*

Fuente: Base de datos de SPSS ver 24.

Interpretación:

Muestra un coeficiente de Pearson de 0.9428, aseverando una relación alta positiva entre la liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”. Este resultado, permite afirmar que la liquidez obtenida por la empresa le garantiza contar con efectivo para continuar operando y cumpliendo sus actividades. Asimismo, un coeficiente de determinación de (0.8889)

permitiendo mencionar que el 88.89% de la liquidez de la empresa es influenciado por los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”.

Tabla 9

Varianza de liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	1	1700.2347	1700.2347	352.2575	0.000
Residuos	44	212.3739	4.8266		
Total	45	1912.6087			

Fuente: Base de datos de SPSS ver 24.

Interpretación:

El valor crítico de Fisher (0.000), dicho hallazgo es inferior al error del 5% (0.05). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir, la liquidez se relaciona significativamente con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.

4.4. Cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.

Antes de desarrollar la correlación, es pertinente plantearse la siguiente hipótesis:

H₀ : Las cuentas por cobrar no se relaciona significativamente con liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.

H₁ : Las cuentas por cobrar se relaciona significativamente con liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.

Nivel de significación:

Se considera una significancia de 0,05; que representa a una confiabilidad del 95%.

Tabla 10

Cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020

Estadísticas de la correlación	
Coeficiente de correlación	0.9487
Coeficiente de determinación R ²	0.9000
R ² ajustado	0.8977
Error típico	3.9962
Observaciones	46

Fuente: Base de datos de SPSS ver 24.

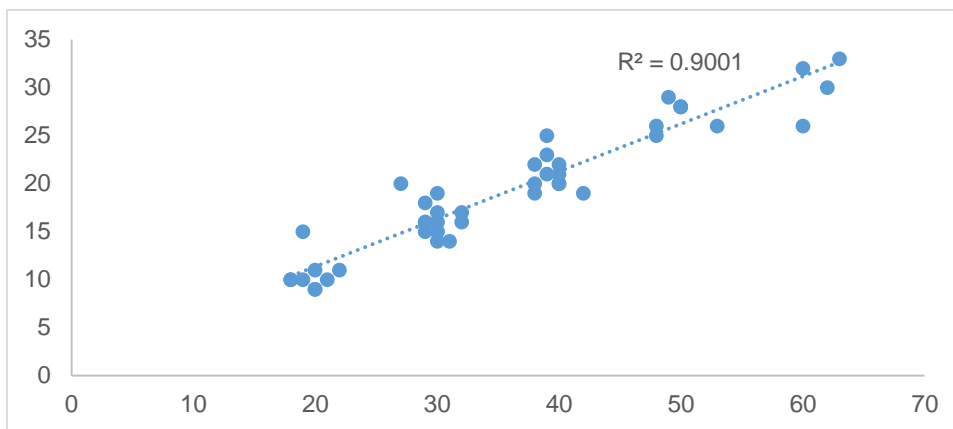


Figura 4. *Dispersión entre relación de las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020*

Fuente: Base de datos de SPSS ver 24.

Interpretación:

Muestra un coeficiente de Pearson de 0.9487, aseverando una relación alta positiva entre las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”. en tal sentido, afirmamos que las cuentas por cobrar de la empresa, y manejadas adecuadamente por los responsables en cumplir esta tarea le estaría permitiendo a la empresa contar con una buena liquidez. Asimismo, un coeficiente de determinación de (0.9000) permitiendo mencionar que el 90.00% de la liquidez de la empresa es influenciado por cuentas por cobrar la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.

Tabla 11

Varianza de las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020

	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Promedio de los cuadrados	F	Valor crítico de F
Regresión	1	6327.7624	6327.7624	396.2201	0.000
Residuos	44	702.6941	15.9703		
Total	45	7030.4565			

Fuente: Base de datos de SPSS ver 24.

Interpretación:

El valor crítico de Fisher (0.000), dicho hallazgo es inferior al error del 5% (0.05). Por tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna; es decir, las cuentas por cobrar se relacionan significativamente con liquidez de la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020.

V. DISCUSIÓN

Se presenta un amplio análisis de los resultados, donde además se contrastarán con otros estudios idénticos, proporcionando un contexto integral del tema estudiado. En ese sentido, uno de los resultados destaca que existe relación alta positiva entre las cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.” con un coeficiente de Pearson de 0.9413. Este hallazgo permite inferir que todas las actividades y tareas realizadas para desarrollar adecuadamente las cuentas por cobrar asociada fuertemente con las obligaciones que tiene estipulado la empresa. Por otro lado, el estudio muestra que el coeficiente de determinación de (0.8861) permitiendo mencionar que el 88.61% de las obligaciones de la empresa es influenciado por las cuentas por cobrar; este resultado nos hace de ver que las obligaciones dependen de las cuentas por cobrar, por lo que es necesario propiciar estrategias adecuadas a la realidad de la empresa, el mismo que le permita contribuir a una mejor rentabilidad de la empresa.

Al contrastar con el estudio de Carrera (2017), refiere que el ambiente de control posee un 30% de confianza baja y moderado en un 70%, indicando carencia de instrumentos de funciones por la institución. El resultado mostrado nos hace inferir que es necesario contar con instrumentos y herramientas para poder desplegar sus funciones de una manera oportuna para adquirir un mejor desempeño en la institución; por lo tanto, al contrastarlo no identificamos similitudes con los resultados mostrados.

De la misma manera Gálvez & Pinilla (2017), refiere que la parte administrativa de y del capital laboral tiene una gran responsabilidad, que le permita asegurar su funcionamiento y el desarrollo empresarial tanto en el mediano y largo plazo, para contar con activos circulante por sobre el pasivo circulante. Asimismo, refiere que las políticas de las empresas se asocian con las diferentes modificaciones por parte de los usuarios; en ese sentido, es propicio identificar la escasa similitud en ambos estudios.

El estudio también muestra relación alta positiva entre la liquidez con los activos en “AHP Headhunting S.A.” con un coeficiente de Pearson de 0.9385. De acuerdo a este resultado, podemos mencionar que la liquidez de la

empresa lograda se asocia directamente con los activos que posee la empresa, ello corresponde que, al tener una mayor liquidez, donde responde a sus necesidades en un primer nivel y le permite complementar en adquirir mayores activos, donde la imagen y salud económica de la empresa es adecuada. A este hallazgo se complementa un coeficiente de determinación de (0.8807) permitiendo mencionar que el 88.07% de los activos de la empresa es influenciado por la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, pues permite considerar que los activos que adquiere y cuenta la empresa es vinculado con la liquidez, en ese sentido es propicio trabajar arduamente de acuerdo a una planificación estratégica para poder cumplir con los objetivos y alcanzar las metas empresariales.

Al contrastar con los resultados de García (2018), se observa que la liquidez responde a uno de los grandes objetivos que tiene la empresa, donde le permite garantizar el éxito de la empresa. A ello, es necesario priorizar los problemas de liquidez, para que les permita resolverse diferentes problemas. Es necesario considerar a la toma de decisiones del día a día, para trabajar en favor de la liquidez o rentabilidad para que enfrente la empresa problemas y oportunidades para reinvertir recursos disponibles. En tal sentido, podemos inferir que los resultados tienen similitudes, ya que se alinean en un objetivo que es la liquidez o rentabilidad para poder hacer frente a sus problemas y por ende a las oportunidades que le oferta el mercado actual.

El estudio encontró también relación alta positiva entre la liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.” con un coeficiente de Pearson de 0.9428. Dicho hallazgo hace mención que la liquidez también se vincula con los efectivos que posee la empresa, el mismo que permite desarrollar diversas acciones y responder de manera oportuna diversas a las circunstancias del mercado, con la finalidad de ser más competitivos. Además, el estudio encontró un coeficiente de determinación de (0.8889) permitiendo mencionar que el 88.89% del efectivo es influenciado por la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”. Ello, indica que la empresa para contar con efectivo es propicia tener una buena liquidez empresarial.

Al contrastar con el estudio de Arias & Lluen (2018), quien refiere que la gestión financiera difiere con las cuentas por cobrar, poniendo en riesgo la

liquidez en sus operaciones empresariales. En ese sentido, ambos estudios no tienen relación alguna.

Finalmente, se muestra relación alta positiva entre las cuentas por cobrar con la liquidez en "AHP Headhunting S.A." con un coeficiente de Pearson de 0.9487. En ese sentido, ambas variables se encuentran relacionadas, con ello afirma que, al tener un mejor manejo de las cuentas por cobrar, la liquidez de la empresa se verá mejorada; requiriendo acciones que permita fortalecer estrategias para asegurar una adecuada liquidez. En esa misma línea, un coeficiente de determinación de (0.9000) permitiendo mencionar que 90.00% de liquidez empresarial es influenciado por cuentas por cobrar la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020. Esta última afirmación pone de manifiesto que, al llevar y conducir correctamente las cuentas por cobrar, se estaría de una u otra manera asegurando la liquidez de la empresa.

Al contrastar con los estudios de Vásquez & Vega (2018), menciona que la gestión de cuentas por cobrar, ocasionan debilidad en su reporte de su liquidez. De la misma manera, las ventas realizadas por crédito tienen relación con liquidez, mostrando que no se relacionan con los hallazgos del estudio.

Asimismo, el estudio de Ruiz (2018), refiere que al que los procesos administrativos deben ser de completa operatividad para garantizar su fluidez, caso contrario se verá perjudicada. También parece que la gestión del desembolso de préstamos no ha tenido como resultado una buena gestión, lo que ha provocado que las empresas no tengan suficiente liquidez para satisfacer sus necesidades con terceros. Finalmente, la política monetaria ofrecida a los clientes y los métodos de financiamiento que ayudan a incrementar la rentabilidad de la organización muestran que los clientes no están utilizando los métodos adecuados para mejorar sus cuentas por cobrar.

En esa misma línea Solano (2018), hace mención que la cuentas por cobrar, a través de la gestión administrativa, incrementa la liquidez,

Por lo que es necesario contener herramientas que permita un adecuado control, para que garantice viabilidad de sus procesos y a la vez solvencia financiera. Asimismo, las iniciativas y acciones relacionadas con las cobranzas, permite tener influencia negativa en la parte financiera, en donde se puede evitar llegar a los extremos que perjudican a la empresa como es la liquidez.

VI. CONCLUSIONES

- 6.1. Existe relación alta positiva entre las cuentas por cobrar con la liquidez en “AHP Headhunting S.A.” con un coeficiente de Pearson de 0.9487. Además, un coeficiente de determinación de (0.9000) permitiendo mencionar que 90.00% de la liquidez de la empresa es influenciado por cuentas por cobrar la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.
- 6.2. Existe relación alta positiva entre las cuentas por cobrar con las obligaciones en “AHP Headhunting S.A.” con coeficiente de Pearson de 0.9413. Además, coeficiente de determinación (0.8861) permitiendo mencionar que 88.61% de las obligaciones de la empresa es influenciado por las cuentas por cobrar en “AHP Headhunting S.A.”
- 6.3. Existe relación alta positiva entre la liquidez con los activos en “AHP Headhunting S.A.” con coeficiente de Pearson de 0.9385. De la misma manera, coeficiente de determinación (0.8807) permitiendo mencionar que 88.07% del activo de la empresa es influenciado por la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”.
- 6.4. Existe relación alta positiva entre la liquidez con los efectivos en “AHP Headhunting S.A.” con coeficiente de Pearson de 0.9428. Además, coeficiente de determinación (0.8889) permitiendo mencionar que el 88.89% de los efectivos es influenciado por la liquidez en “AHP Headhunting S.A.”.

VII. RECOMENDACIONES

- 7.1. Al gerente general de la empresa “AHP Headhunting S.A.” generar estrategias para realizar las cobranzas de manera efectiva basado sustentado en una programación, a ello fortalecer al Área de Cobranza para optimizar su trabajo, con ello mejorar la liquidez empresarial.
- 7.2. Al gerente general de la empresa “AHP Headhunting S.A.” alinear acciones que se vinculen las actividades de cobranza con las obligaciones que tiene la empresa, con la finalidad de evitar infringir actos contraproducentes con la normatividad vigente, con ello minimizar los riesgos que atenten contra la empresa.
- 7.3. Al gerente general de la empresa “AHP Headhunting S.A.” propiciar estrategias que resalten el desempeño de los colaboradores para poder incrementar las fuentes de ingreso por la venta de los servicios y productos, y con ello poder incrementar la liquidez que se verán reflejados en los activos que tiene la empresa.
- 7.4. Al gerente general de la empresa “AHP Headhunting S.A.” fomentar el trabajo corporativo y con un alto compromiso de los colaboradores y los tomadores de decisiones con la finalidad de efectivizar las actividades de preventa y venta, con el fin de asegurar las ventas y la liquidez de la empresa, contado con ello efectivos para sus múltiples necesidades empresariales.

Referencia bibliográfica

Administración financiera del circulante. (2016). México: Grupo editorial la patria.

Aguilar, V. (2013). *realizaron un trabajo de investigación titulado gestión de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa contratista corporación petrolera s.a.c.* Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.

Araiza, V. (2005). *Administración de las cuentas por cobrar.* México: Universidad abierta.

Arias, J. R., & Lluen, M. M. (2018). *Gestión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la empresa Inversiones Khalid S.A.C.* 2017. Lima: Universidad Tecnológica del Perú.

Baca, G., & Marcelino, M. (2016). *Ingeniería financiera.* México: Primera edición ebook.

Capa, Y., & Vásquez, F. (2016). Caracterización del control interno de las instituciones públicas de EBR del Perú: caso de la I. E. N.º 88008 Manuel Peralta Hurtado, de Chimbote, 2014. *In Crescendo. Ciencias Contables y Administrativas*, 143-157.

Cardozo, H. (2015). *Ciencias Empresariales.* Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Carlos, V. (2014). *Políticas de cobranza de una empresa.*

Carrera, S. I. (2017). *Análisis de la gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A. en el año 2015.* Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana.

Castro, E. O., & Rodríguez, J. A. (2014). *Diseño e Implementación de un Sistema de Control interno en las Operaciones de Inventario, Cuentas por Pagar y Cuentas por Cobrar en la Empresa Tarjetería D&J de la Ciudad de Guayaquil.* Guayaquil: Universidad Laica "Vicente Rocafuerte de Guayaquil".

Gálvez, C. L., & Pinilla, K. P. (2017). *Gestión de cuentas por cobrar, teoría y aplicación.* Chillán: Universidad del Bío-Bío.

- García, L. L. (2018). *Liquidez y rentabilidad como factor determinante en el éxito de las empresas*. Cartagena: Universidad de San Buenaventura.
- Guajardo, G., & Andrade, N. E. (2008). *Contabilidad Financiera. Quinta edición. México*. (Quinta ed.). México.
- Herrero, D. (2013). *Análisis financieros para los no financieros* (Primera ed.). Madrid.
- Horna, G. (04 de 04 de 2018). Control Interno ha sancionado a 70 fiscales entre el 2017 y parte de este año. *Correo*, págs. 12-13.
- Lizárraga, K. E. (2019). *Gestión de las cuentas por cobrar en la administración del capital de trabajo de las empresas de fabricación de plástico del distrito de ATE*. Lima: Universidad de San Martín de Porres.
- Lock, C. J. (2017). *El nivel de las cuentas por cobrar de la Empresa Olva Courier S.A.C, Callao, 2016*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Machaca, I. (04 de 01 de 2018). Control Interno atendió más de 600 quejas y denuncias contra jueces y fiscales. *El Búho*, págs. 10-12.
- Montaño, F. (2014). *Gestión y control del presupuesto de tesorería*. México: IC Editorial.
- Olivera, J. (2016). *Análisis de estados financieros*. México: Editorial Digital UNID.
- Risco, L. (2013). *Economía de la empresa*. España: Editorial humana formación.
- Robles, C. L. (2012). *Fundamentos de administración financiera. Red Tercer Milenio*.
- Ruiz, Y. (2018). *Gestión de Cuentas Por Cobrar y Su Influencia en la Liquidez de la Empresa Trade Fega S.A, Distrito Miraflores Año 2018*. Lima: Universidad Peruana de las Américas.
- Rusa, C., & Paz, C. (2013). *El riesgo de crédito en perspectiva*. Madrid: Edición digital.
- Solano, L. G. (2018). *Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. año 2018*. Lima: Universidad Peruana de las Américas.

Stevens, R. (12 de Diciembre de 2019). *¿Qué son las cuentas por cobrar y cuál es su importancia?* Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/mejores-cdts/3631525-que-son-cuentas-por-cobrar-cual-importancia>

Suarez, H. (2017). *realizaron un trabajo de investigación titulado cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la empresa Avicola Elita eirl.* Trujillo, Perú: Universidad Señor de Sipán.

Valeriano, D. (2017). *estión de Cuentas por Cobrar y su Incidencia en los Resultados Económicos de Caja Rural de Ahorro y Crédito los Andes S.A. Ayaviri, Periodo 2014-2015.* Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

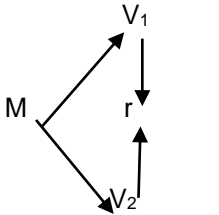
Vásquez, L. E., & Vega, E. M. (2018). *Gestión de cuentas por cobrar y su influencia en la liquidez de la empresa Consermet S.A.C., Distrito de Huanchaco, año 2016.* Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.

Anexos

Matriz de operacionalización de variable

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Cuentas por cobrar	Guajardo y Andrade (2008, p.78), son cualquier activo, recurso económico, propiedad de una organización, que generara algún beneficio a largo plazo. Esta constituido en la clasificación de efectivo circulante.	Cuando una empresa vende bienes y servicios, puede exigir efectivo en la fecha de la entrega o antes de la misma o bien puede conceder créditos a los clientes y permitir alguna demora en el pago	Activo Efectivo Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Corriente. • Plazo. • Crédito. • Flujo. • Herramientas. • Planeación. • Organización • Recursos y servicios • Competitiva 	Ordinal
Liquidez	Es el volumen de liquidez que tiene una empresa para poder pagar las obligaciones ya sea a corto o largo plazo o de acuerdo al plazo establecidos y se pueda pagar con recursos propios. Al contar la empresa con liquidez adecuada para poder solventar sus obligaciones será capaz de contar con una suficiente liquidez para poder trabajando de manera eficiente y cumplir con los pagos que tiene la empresa (Montaño, 2014, P.45).	Es el desempeño económico y financiero de una empresa en un periodo de tiempo determinado.	Pago Obligaciones	<ul style="list-style-type: none"> •Cumplimiento efectivo. •Activo. •Deudor. •Factibilidad financiera. •Capital. •Entidad crediticia. 	Ordinal

Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e Instrumentos									
<p>Problema general ¿De qué manera las cuentas por cobrar se relacionan con la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cuál es la relación de las cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación de la liquidez con los activos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020?</p> <p>¿Cuál es la relación de la liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020?</p>	<p>Objetivo general Determinar la relación de las cuentas por cobrar con la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.</p> <p>Objetivos específicos Establecer la relación de las cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.</p> <p>Conocer la relación de la liquidez con los activos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.</p> <p>Conocer la relación de la liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.</p>	<p>Hipótesis general Hi: Las cuentas por cobrar se relaciona significativamente con la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020. Ho: Las cuentas por cobrar no incide significativamente en la liquidez de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.</p> <p>Hipótesis específicas H1: Existe relación de las cuentas por cobrar con las obligaciones de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020. H2: Existe relación entre la liquidez con los activos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020. H3: Existe relación entre la liquidez con los efectivos de la empresa “AHP Headhunting S.A.”, 2020.</p>	<p>Técnica La técnica empleada en la encuesta</p> <p>Instrumentos El instrumento empleado es el cuestionario</p>									
Diseño de investigación	Población y muestra	Variables y dimensiones										
<p>El estudio de investigación es de tipo básico, con diseño correlacional.</p> <div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>M: Muestra</p> <p>V1: Cuentas por cobrar</p> <p>V2: Liquidez</p> <p>r: relación de variables</p> </div> </div>	<p>Población La población objeto de estudio, estará constituido por 46 trabajadores de la empresa “AHP Headhunting S.A.”.</p> <p>Muestra La muestra del estudio estará constituido por 46 trabajadores de la empresa “AHP Headhunting S.A.”.</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Variables</th> <th style="width: 50%;">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Cuentas por cobrar</td> <td style="text-align: center;">Activo</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Efectivo</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Económico</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center; vertical-align: middle;">Liquidez</td> <td style="text-align: center;">Pago</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Obligaciones</td> </tr> </tbody> </table>		Variables	Dimensiones	Cuentas por cobrar	Activo	Efectivo	Económico	Liquidez	Pago	Obligaciones
Variables	Dimensiones											
Cuentas por cobrar	Activo											
	Efectivo											
	Económico											
Liquidez	Pago											
	Obligaciones											

Cuestionario: Cuentas por cobrar

Introducción:

El presente instrumento tiene como finalidad conocer cuentas por cobrar en la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020.

Instrucción:

Lee atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Asimismo, debe marcar con un aspa la alternativa elegida.

Asimismo, no existen respuestas "correctas" o "incorrectas", ni respuestas "buenas" o "malas". Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización.

Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

Escala de conversión	
Total desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Indiferente	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

N°	Criterios de evaluación	Escala de calificación				
		1	2	3	4	5
ACTIVO						
01	Los activos corrientes en caja y bancos están disponibles					
02	Los activos corrientes son invertidos en acciones					
03	Los activos a corto plazo incluyen inventarios y cuentas por cobrar					
04	Los activos a largo plazo son usado en operaciones de negocios					
05	Los créditos ofrecen liquidez permanente					
06	Los créditos permiten contar con activos fijos de financiamiento					
07	Los créditos permiten tener activos pasivos, obligación, deudas o compromiso					

EFFECTIVO					
08	Los flujos financieros presentan ingresos y egresos de dinero				
09	Las herramientas de control de flujo reconoce sobrantes y faltantes de dinero				
10	La planeación reconoce entradas y salidas de efectivo				
ECONÓMICO					
11	La organización de factores productivos generan rentabilidad				
12	Los recursos y servicios satisfacen las necesidades de actividades comerciales.				
13	La competitividad productiva genera productos a menor costo, eficiencia y calidad				

Cuestionario: Liquidez

Introducción:

El presente instrumento tiene como finalidad conocer la liquidez en la empresa "AHP Headhunting S.A.", 2020.

Instrucción:

Lee atentamente cada ítem y seleccione una de las alternativas, la que sea la más apropiada para Usted, seleccionando del 1 a 5, que corresponde a su respuesta. Asimismo, debe marcar con un aspa la alternativa elegida.

Asimismo, no existen respuestas "correctas" o "incorrectas", ni respuestas "buenas" o "malas". Solo se solicita honestidad y sinceridad de acuerdo a su contextualización.

Finalmente, la respuesta que vierta es totalmente reservada y se guardará confidencialidad y marque todos los ítems.

Escala de conversión	
Total desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Indiferente	3
De acuerdo	4
Totalmente de acuerdo	5

N°	Criterios de evaluación	Escala de calificación				
		1	2	3	4	5
PAGO						
01	El cumplimiento efectivo responde a sus obligaciones que satisfaga el interés del acreedor y deudor					
02	Los activos permite realizar pagos de transacción de un producto, servicio o entregado de mercancía					
03	El deudor declara carencia de medios para satisfacer la deuda					
04	El deudor exige legalmente el pago o terminación de la deuda que el deudor contrajo					
OBLIGACIONES						
05	La factibilidad financiera desarrolla negocios o proyectos favorables					
06	El capital de la empresa permite solicitar dinero prestado, a una tasa fija de interés					
07	La entidad crediticia permite realizar un contrato suscrito entre fiador y deudor.					

Ficha de validación de expertos

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: COSTILLA CASTILLO PEDRO CONSTANTE DNI: 09925834

Especialidad del validador: DOCTOR EN ADMINISTRACION

25 de 03 del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

FIRMADO

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: IBARRA FRETTELL WALTER GREGORIO DNI: 06098355

Especialidad del validador:...FINANZAS

25 de Marzo del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Id: USTEU

Si hay suficiencia
Mg.Rosario Grijalva Salazar
DNI 09629044
Finanzas
Saludos Cordiales,

Constancia de autorización

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN

Por el medio de la presente, yo Victor Alex Rios Vega con DNI 43504648, Contador Público Colegiado con Matrícula N° 50727, Jefe de Administración y Finanzas de la empresa AHP HEADHUNTING S.A. autorizo a Manuel Gonzales Aliaga con Dni. 70242314, para que haga uso de información, para desarrollar tesis de Grado para la titulación en la carrera de Ciencias Contables y Financieras.

De acuerdo a lo mencionado anteriormente, firmo en señal de conformidad



Victor Alex Rios Vega
Contador Público Colegiado
Matrícula N° 50727

Lima, 07 de febrero del 2021

Base de datos

N°	Cuentas Por Cobrar			Sub Total	Liquidez		Sub Total	Total
	Activo	Efectivo	Económico		Pago	Obligaciones		
1	14	18	22	18	10	10	10	14
2	22	20	18	20	10	8	9	14.5
3	22	21	20	21	11	9	10	15.5
4	20	22	18	20	11	11	11	15.5
5	21	19	17	19	10	10	10	14.5
6	17	20	23	20	8	10	9	14.5
7	22	22	22	22	11	11	11	16.5
8	18	18	18	18	10	10	10	14
9	18	19	20	19	14	16	15	17
10	32	32	32	32	17	15	16	24
11	28	32	30	30	17	17	17	23.5
12	29	33	25	29	17	15	16	22.5
13	32	28	30	30	15	15	15	22.5
14	32	32	32	32	17	17	17	24.5
15	28	30	32	30	15	17	16	23
16	33	25	29	29	15	15	15	22
17	30	28	32	30	17	13	15	22.5
18	29	30	34	31	14	14	14	22.5
19	33	31	26	30	17	15	16	23
20	25	29	33	29	16	16	16	22.5
21	28	32	30	30	16	12	14	22
22	33	25	29	29	18	18	18	23.5
23	27	27	27	27	21	19	20	23.5
24	30	30	30	30	19	19	19	24.5
25	40	39	38	39	22	20	21	30
26	42	40	38	40	20	20	20	30
27	43	40	43	42	20	18	19	30.5
28	40	42	38	40	22	22	22	31
29	38	39	40	39	23	23	23	31
30	36	38	40	38	22	18	20	29
31	40	39	41	40	19	23	21	30.5
32	38	39	37	38	19	19	19	28.5
33	41	40	39	40	20	20	20	30
34	39	38	37	38	22	22	22	30
35	41	37	39	39	25	25	25	32
36	50	48	46	48	29	23	26	37
37	48	50	46	48	27	23	25	36.5
38	51	50	49	50	28	28	28	39
39	53	53	53	53	23	29	26	39.5
40	48	50	52	50	27	29	28	39
41	49	51	47	49	29	29	29	39
42	52	48	50	50	28	28	28	39

43	62	60	58	60	24	28	26	43
44	65	61	63	63	31	35	33	48
45	58	62	60	60	32	32	32	46
46	64	60	62	62	30	30	30	46



DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo, Patricia Padilla Vento docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo sede Lima Norte, revisor del trabajo de tesis titulada "Cuentas por cobrar y liquidez de la empresa AHP Headhunting S.A., 2020" del estudiante Manuel Gonzales Aliaga, constato que a investigación tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias por la Universidad Cesar Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, Abril del 2021

Apellidos y Nombres del Asesor Padilla Vento, Patricia	
DNI: 09402744	FIRMA 
ORCID: 0000-0002-3151-2303	