



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Mercado minorista con espacio público para fomentar la integración
social en el Distrito de Chancay, Lima 2018.
Mercado minorista en el Distrito de Chancay

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORA:

Illapoma Zurita, Raquel Ivette (ORCID: 0000-0002-9755-7854)

ASESOR:

Mgtr. Juanjo Jose Lujan Chero (ORCID: 0000-0001-8491-4026)

Mgtr. Vergel Polo, Jorge Luis (ORCID: 0000-0002-0881-5410)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Diseño arquitectónico

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

Dedico este presente trabajo a Dios en primer lugar que me dio una maravillosa familia que de alguna forma han sido los principales pilares en mi vida.

Isaías 41:10

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar a mis padres que me permitieron soñar, agradecerles por cada palabra de aliento y por enseñarme que con esfuerzo y constancia puedo lograr lo que me proponga. Gracias a ellos que han estado ahí siempre.

A las personas que con sus sugerencias, críticas constructivas contribuyeron a la elaboración de la presente tesis.

A todos ellos, infinitas gracias.

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada: **“Mercado Minorista y espacio público para fomentar la integración social en el Distrito de Chancay, Lima 2018”**, cuya finalidad es determinar la relación entre el Mercado Minorista y el espacio público como un medio de integración social cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el título profesional de arquitecta.

La metodología que se utilizó para obtener los datos de esta investigación es por medio de una encuesta, esta propuesta de diseño responde a las diferentes necesidades de la población, de esta manera hacer énfasis en la necesidad de comenzar a integrar a los espacios públicos en los Mercados, para ello mostraremos diversos artículos que fundamentan lo propuesto, lo que se pretende hacer es revitalizar el espacio público en el Distrito de Chancay por medio de este proyecto.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
PRESENTACIÓN	iv
ÍNDICE	v
ÍNDICE DE FIGURAS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xv
RESUMEN.....	xvii
ABSTRACT	xviii
I: INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática.....	1
1.1.1. Estado actual del comercio y el espacio público a nivel Mundial	2
1.1.2. Estado actual de los mercados y el espacio público a nivel Nacional.....	8
1.1.3. Estado actual de los mercados y el espacio público a nivel Distrital.....	18
1.2. Trabajos previos	34
1.2.1. Tesis Internacionales	34
1.2.2. Tesis Nacionales.....	42
1.3. Marco referencial	50
1.3.1. Marco Teórico	50
1.3.1.1. Variable Independiente: Mercado Minorista y espacio publico	50
1.3.1.2. Variable Dependiente: Integración social	57
1.3.1.3. Artículos que relacionan las dos variables	63
1.3.2. Marco Histórico	65
1.3.2.1. Historia de la evolución de los mercados a nivel mundial.....	65
1.3.2.2. Historia de la evolución de los mercados a nivel nacional.....	68
1.3.2.2.1. Mercado Baratillo	69
1.3.2.2.2. Mercado Central Ramón Castilla.....	69
1.3.2.2.3. Mercado de Barranco.....	70
1.3.2.2.4. Mercado Surquillo N°1	71
1.3.2.3. Historia del comercio en el Distrito de Chancay.....	72
1.3.2.4. Evolución de la tipología	73
1.3.3. Marco conceptual.....	80
1.3.3.1. Ágora	80
1.3.3.2. Foro	80
1.3.3.3. Zoco.....	80
1.3.3.4. Bazar	80
1.3.3.5. Mercado.....	80
1.3.3.6. Mercado Mayorista.....	81
1.3.3.7. Mercado Minorista.....	81
1.3.3.8. Mercado Regional	81
1.3.3.9. Mercado Sectorial	81
1.3.3.10. Mercado Vecinal.....	82

1.3.3.11.	Revitalización	82
1.3.3.12.	Espacio publico	82
1.3.3.13.	Integración social	82
1.3.3.14.	Espacio comercial	83
1.3.3.15.	Espacios de socialización y encuentro	83
1.3.3.16.	Espacio de articulación	83
1.3.3.17.	Inclusión social	83
1.3.3.18.	Identidad social	84
1.3.3.19.	Capital social	84
1.3.3.20.	Cohesión social	84
1.3.4.	Referentes Arquitectónicos	85
1.3.4.1.	Rotterdam Market Hall – Mercado vivienda	85
1.3.4.2.	Pescadería Besiktas	87
1.3.4.3.	Mercado Tirso la Molina.....	89
1.3.4.4.	Mercado Santa Caterina	92
1.3.4.5.	Mercado Encants	95
1.4.	Teorías relacionadas al tema	98
1.4.1.	Teoría del lugar central.....	98
1.4.2.	Teoría del ciclo de vida del comercio minorista	99
1.4.3.	Teoría del entorno.....	99
1.5.	Formulación del problema.....	101
1.5.1.	Problema general.....	101
1.5.2.	Problemas específicos	101
1.6.	Justificación del tema	102
1.7.	Objetivos.....	103
1.7.1.	Objetivo general	103
1.7.2.	Objetivos específicos	103
1.8.	Hipótesis	104
1.8.1.	Hipótesis general	104
1.8.2.	Hipótesis específicas	104
1.9.	Alcances y limitaciones de la investigación	105
1.9.1.	Alcances.....	105
1.9.2.	Limitaciones de la investigación	105
II:	MÉTODO.....	106
2.1.	Diseño de investigación.....	106
2.2.	Estructura Metodológica.....	107
2.3.	Variables, operacionalización de variables.....	107
2.4.	Población y muestra	109
2.4.1	Población general	109
2.4.2	Población de estudio.....	109
2.4.3	Muestra	109
2.5.	Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos, validez y confiabilidad.	111

2.5.1.	Técnicas.....	111
2.5.2	Instrumentos	111
2.5.3	Validez.....	112
2.5.4	Confiabilidad	112
2.6.	Métodos de análisis de datos	113
2.7	Aspectos éticos	113
III. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS		
3.1.	Recursos y presupuestos	114
3.2.	Financiamiento	115
3.3.	Cronograma de ejecución.....	115
IV. RESULTADOS.....		
V. DISCUSIÓN		
VI. CONCLUSIÓN.....		
VII. RECOMENDACIONES		
VIII. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....		
8.1.	MEMORIA DESCRIPTIVA.....	130
8.1.1.	ANTECEDENTES.....	130
8.1.1.1	Concepción de la Propuesta Urbano Arquitectónica	130
8.1.1.2.	Definición de los usuarios (síntesis de las necesidades sociales)	134
8.1.1.2.1.	Realidad del Distrito.....	134
8.1.1.2.2.	Población a servir	134
8.1.2.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA	139
8.1.2.1	Objetivo General	139
8.1.2.2.	Objetivos específicos	139
8.1.3.	ASPECTOS GENERALES	140
8.1.3.1.	Ámbito, Escala y Dimensión de aplicación Ámbito	142
8.3.2.	Escala y Dimensión de aplicación	142
8.1.3.3.	Ubicación.....	143
8.1.3.4.	Características del área de estudio	144
8.1.3.4.1.	Geografía	144
8.1.3.4.2.	Relieve	144
8.1.3.4.3.	Hidrografía	145
8.1.3.4.4.	Clima	146
8.1.3.4.5.	Análisis Territorial / Urbano	148
8.1.3.4.5.1.	Estructura Urbana.....	148
8.1.3.4.6.	Sistema Urbano	156
8.1.3.3.4.6.1	Educación	156
8.1.3.3.4.6.2	Salud	164
8.1.3.3.4.6.3.	Recreación.....	167
8.1.3.3.4.6.4.	Comercio.....	171
8.1.3.3.4.6.5.	Cultura.....	173
8.1.3.3.4.6.6.	Industria	176

8.1.3.4.7. Vialidad, Accesibilidad y Transporte	179
8.1.3.4.7.1. Vialidad	179
8.1.3.4.7.2. Accesibilidad	182
8.1.3.4.7.3. Transporte Couster	184
8.1.3.4.8. Morfología Urbana	193
8.1.3.4.9. Economía Urbana Población Activa	196
8.1.3.4.10. Dinámica y tendencias.....	199
8.1.3.4.11. Estructura Poblacional.....	201
8.1.3.4.11.2. Estructura Etérea	201
8.1.3.4.12. Recursos	203
8.1.3.4.12.1. Focos comerciales.....	203
8.1.3.4.12.2. Focos industriales.....	203
8.1.3.4.12.3. Focos Patrimoniales.....	203
8.1.3.4.13. Condicionantes del terreno.....	207
8.1.3.4.13.1. Servicios básicos	209
8.1.3.4.13.2. Referencias geotécnicas	211
8.1.3.4.13.3. Zonificación y usos de suelo	212
8.1.3.4.13.4. Aplicación de la Normatividad y Parámetros Urbanísticos	213
8.1.3.4.13.5. Áreas y linderos	214
8.1.3.4.13.6. Análisis del Terreno	215
8.1.3.4.13.7. Análisis del entorno	217
8.1.3.5. Estudio de casos análogos.....	219
8.1.3.6. Leyes, Normas y Reglamentos aplicables en la Propuesta Urbano Arquitectónica.....	225
8.1.3.6.1. Procedimientos Administrativos aplicables a la Propuesta Urbano Arquitectónica.....	225
8.1.4. PROGRAMA URBANO ARQUITECTÓNICO	226
8.1.4.1. Definición de los usuarios	238
8.1.4.2. Análisis de las necesidades de los usuarios	241
8.1.4.3. Perfil del usuario	248
8.1.4.4. Descripción de Necesidades Arquitectónicas	258
8.1.4.4.1. Matriz de relación por zonas	258
8.1.4.4.2. Dimensionales.....	263
8.1.4.4.3. Normativa	283
8.1.4.4.5. Tecnológicos	290
8.1.4.4.6. Sostenibilidad y Sustentabilidad.....	292
8.1.4.4.7. Requerimientos de espacios Arquitectónicos	294
8.1.4.5. Cuadro de Ambientes y Áreas.....	297
9.1.5. Conceptualización del objeto urbano arquitectónico.	304
9.1.5.1. Esquema conceptual	304
9.1.6. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	305
9.1.6.1. Memoria Descriptiva del Proyecto.....	305
9.1.6.1.1. Funcionales.....	305

9.1.6.1.2. Espaciales.....	306
9.1.6.1.3. Formales	312
9.1.6.1.4. Tecnológico – Ambientales.....	318
9.1.6.1.5. Constructivos - Estructurales.....	320
9.1.6.2. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ESTRUCTURAS	324
9.1.6.3. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ELÉCTRICAS	328
9.1.6.4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE SANITARIAS.....	331
9.2. ANTEPROYECTO	334
X.REFERENCIAS	335
BIBLIOGRAFÍA	336
ANEXOS.....	339

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Formatos de las empresas minoristas.....	2
Figura 2: Remodelación del Mercado de Santa Caterina.	4
Figura 3: Finalización de la remodelación del Mercado de Santa Caterina.....	5
Figura 4: Fachada antigua del Mercado del Abasto.....	5
Figura 5: Fachada actual del Shopping del Abasto.....	6
Figura 6: Mercado la Boqueria.....	6
Figura 7: Rotterdam Market hall–Mercado vivienda.....	6
Figura 8: Mercado del Rio Vicaria.....	7
Figura 9: Plano del Mercado del Rio.....	7
Figura 10: Mercado Tirso de Molina.....	7
Figura 11: Plano del Mercado de Tirso de Molina.....	7
Figura 12: Edificio Mercado Municipal y espacio público rubí / Mias Arquitectes	8
Figura 13: Nuevo edificio Municipal y Mercado en cuenca	8
Figura 14: Porcentaje de preferencia de consumo en los Supermercados y Mercados.	8
Figura 15: Evolución en la cantidad de Mercados por año.	9
Figura 16: Porcentaje del material predominante en las paredes del local.	10
Figura 17: Porcentaje del material predominante en los pisos del local	10
Figura 18: Porcentaje del material predominante en los techos del local.....	11
Figura 19: Porcentaje de los Mercados con infraestructura adecuada.....	11
Figura 20: Instalaciones de servicios básicos por red pública de los Mercados	11
Figura 21: Porcentaje de la cantidad de Mercados	12
Figura 22: Porcentaje de la cantidad de problemas que afectan a Lima.	13
Figura 23: Porcentaje de la cantidad de personas que prefiere mudarse y permanecer en su mismo Distrito.....	14
Figura 24: Porcentaje de la cantidad de personas que prefiere vivir alejado de los Mercados.	14
Figura 25: Parque de Miraflores.....	15
Figura 26: Muro de concreto con apariencia de está en la urbanización Pando en Ate	15
Figura 27: Porcentaje de personas que apoyan el espacio público con restricciones y si en ellas.....	16
Figura 28: Cartel de no pisar el césped.....	16
Figura 29: Porcentaje del estado de los parques.	17
Figura 30: La construcción del parque Sr. de los Milagros - La Ensenada, en Puente Piedra.	17
Figura 31: Recuperación del parque Sr. de los Milagros - La Ensenada, en Puente Piedra. .	17
Figura 32: Ubicación actual del Mercado.....	18
Figura 33: Fachada principal del Mercado de Chancay19	
Figura 34: Línea de tiempo de sismos y desastres naturales en el Distrito de Chancay.....	20
Figura 35: Programa emitido en América noticias del incendio..	21
Figura 36: Fotos del incendio en el Mercado.....	21
Figura 37: Se observa techo de asbesto, sujetado por parantes de madera en mal estado de conservación.....	22
Figura 38: Se observa que los parantes han sido carcomido por las polillas	22
Figura 39: Se observa grieta en la columna y exposición de varilla de fierro.....	22
Figura 40: Se observa cableado eléctrico expuesto en el interior del mercado	22
Figura 41: El techo en el ambiente del depósito temporal de carnes, se encuentra totalmente rajado a punto de colapsar, observándose en algunas partes el ladrillo de techo.Figura 42: Los puestos no tienen una estructura permanente, ni buenos acabados estos han sido improvisados con bolsas, tablonces de madera y cartones.....	23
Figura 43: El área de flores invade algunos pasadizos, reduciendo y generando obstrucción de este espacio.....	23
Figura 44: Los stands de venta vienen tamaños reducidos, es por ello que el área de piñatería viene invadiendo los pasadizos.	23
Figura 45: Los stands de ropa han colocado sus maniquís en los pasadizos lo cual obstruye la circulación.....	23
Figura 46: Alamedas en Chancay	25

Figura 47: Ovalos en Chancay	26
Figura 48: Plazas en Chancay	26
Figura 49: Parques en Chancay	27
Figura 50: Parques en Chancay	28
Figura 51: Parques en Chancay	29
Figura 52: Mirador de Chancay.....	29
Figura 53: Espacios públicos entorno al mercado.....	30
Figura 54: Modelo ideal para generar sociabilidad.....	32
Figura 55: Línea de tiempo del Mercado.....	32
Figura 56: Ubicación del comercio ambulatorio entorno al mercado.....	33
Figura 57: Vista Frontal del Mercado.....	33
Figura 58: Vista lateral izquierdo del mercado.. ..	33
Figura 59: Vista Frontal del comercio ambulatorio en el Mercado.....	33
Figura 60: Vista lateral derecho del mercado.	33
Figura 61: Portada del Artículo “Mercados y espacio público: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas. Análisis comparativo de casos (Barcelona, Budapest, Buenos Aires)”	50
Figura 62: Portada del Artículo “El mercado como lugar de encuentro”	53
Figura 63: Portada del Artículo “Repensando el espacio público social como un bien común urbano”.....	56
Figura 64: Portada del Artículo “La importancia de la participación social en el proceso de integración social de las diversidades culturales Horizontes hacia la cohesión social en Europa y España”.....	57
Figura 65: Portada del Artículo “Integración social de la juventud cubana hoy. Una mirada a su subjetividad”.....	59
Figura 66: Portada del Artículo “Teoría Social e Integración Social de Pueblos Originarios en el Contexto de la Globalización y de la Mundialización de los Vínculos Sociales”.....	61
Figura 67: Portada del Artículo “Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea” ..	63
Figura 68: Ruta marítima de las Indias.	65
Figura 69: Descubrimiento de América.....	65
Figura 70: Surgimiento de ciudades alrededor del mercado.....	66
Figura 71: Ruinas romanas de Jerash (Siria) plaza del mercado.	66
Figura 72: Línea de tiempo de la evolución del comercio a nivel mundial.....	67
Figura 73: Línea de tiempo de la evolución de los mercados a nivel Nacional.	69
Figura 74: Fachada del Mercado Baratillo.	69
Figura 75: Segundo acceso del Mercado Baratillo.	69
Figura 76: Mercado en la Plaza de Armas de Lima.	70
Figura 77: Mercado ubicado en una parte del Convento la concepción.....	70
Figura 78: Mercado Central Ramón Castilla.....	70
Figura 79: Fachada antigua del Mercado de Barranco.	71
Figura 80: Fachada actual del Supermercado Metro.....	71
Figura 81: Fachada celeste del Mercado.....	71
Figura 82: Fachada de color naranja del Mercado Surquillo N°1.....	71
Figura 83: Fachada de color rojo y blanco del Mercado Surquillo N°1	72
Figura 84: Fachada de color azul y blanco del Mercado Surquillo N°1.	72
Figura 85: Línea de tiempo de la evolución de los mercados en Chancay.	73
Figura 86: Tipología por planta.	77
Figura 87: Tipología por circulación longitudinal.	78
Figura 88: Tipología por circulación transversal	79
Figura 89: Tipología por circulación ortogonal.....	80
Figura 90: Tipología por circulación oblicua.	81
Figura 91: Tipología por circulación concéntrica.	82
Figura 92: Vista diagonal del edificio Materiales.	85
Figura 93: Vista diagonal de la pescadería	87
Figura 94: Vista del exterior del Mercado Tirso de Molina	89
Figura 95: Vista de la fachada lateral del Mercado Tirso de Molina	90
Figura 96: Corte transversal del Mercado Tirso de Molina	90
Figura 97: Cubierta en forma de ola	92
Figura 98: Columnas en forma de árbol	92

Figura 99: Los colores que representan al concepto de la cubierta	93
Figura 100: Fachada orgánica	93
Figura 101: Corte del Mercado Santa Caterina	93
Figura 102: Volumetría del Mercado Encants	95
Figura 103: Fachada del Mercado Encants	95
Figura 104: Construcción del Mercado	96
Figura 105: Obra casi finalizada	96
Figura 106: Colocación de las láminas en la cubierta	96
Figura 107: Concepto de lugares centrales	98
Figura 108: Concepto de la teoría del entorno	100
Figura 109: Diagrama de diseño de investigación	106
Figura 110: Variable 1 Mercado Minorista con espacio público	116
Figura 111: Variable 2 Integración social	117
Figura 112: Tipos de mercados	131
Figura 113: Análisis del estado de los mercados	132
Figura 114: Tipos de comercio en el Distrito de Chancay	132
Figura 115: Línea de tiempo del deterioro de la infraestructura del Mercado de Chancay ..	133
Figura 116: Modelo para generar sociabilidad	134
Figura 117: Distribución de la población de Chancay	135
Figura 118: Ubicación del Distrito de Chancay en Lima	140
Figura 119: Ubicación de la propuesta arquitectónica	142
Figura 120: Clasificación del proyecto	142
Figura 121: Ubicación geográfica de Chancay	144
Figura 122: Relieve del Distrito de Chancay	144
Figura 123: Vista satelital del relieve del Distrito de Chancay	145
Figura 124: Hidrografía del Distrito de Chancay	145
Figura 125: Asoleamiento por mes en el Distrito de Chancay	146
Figura 126: Precipitaciones del Distrito de Chancay	147
Figura 127: Velocidad promedio del Distrito de Chancay	147
Figura 128: Zona IV Chancay sur	151
Figura 129: Chancay Pueblo	152
Figura 130: Chancay Galeano – Chacarilla	153
Figura 131: Chancay Puerto – Peralvillo	154
Figura 132: Chancay Humedales – Litoral	155
Figura 133: Evolución poblacional en Chancay	201
Figura 134: Pirámide de población en Chancay	201
Figura 135: Flora en los humedales	204
Figura 136: Flora en área desértica	205
Figura 137: Faunas en acantilados	205
Figura 138: Mapa de la red de agua y desagüe de Chancay	209
Figura 139: Leyenda de agua y desagüe de Chancay	209
Figura 140: Mapa de la red de alumbrado	210
Figura 141: Leyenda de la red de alumbrado	210
Figura 142: Mapa de zonificación sísmica-geotécnica	211
Figura 143: Plano de Zonificación de Chancay	212
Figura 144: Leyenda de uso de suelo	212
Figura 145: Parámetros Urbanísticos	213
Figura 146: Frecuencia de compras en el mercado	227
Figura 147: cantidad de comerciantes que trabajan acompañadas	235
Figura 148: Porcentaje de personas que tienen a sus hijos dentro del Mercado de Chancay	236
Figura 149: Usuario del Mercado Minorista	238
Figura 150: Esquema de actividad de un comerciante	242
Figura 151: Esquema de actividad de un cliente	243
Figura 152: Esquema de actividad de un administrador	244
Figura 153: Esquema de actividad del personal de servicio leve	246
Figura 154: Esquema de actividad del personal de servicio mediano	247
Figura 155: Esquema de actividad del personal de servicio pesado	248
Figura 156: Distribución poblacional de Chancay	248

Figura 157: <i>Usuario de mercados</i>	249
Figura 158: Miembros por familia.....	250
Figura 159: Ubicación de residencia del usuario que compra en el mercado	251
Figura 160: Porcentaje de personas que adquieren otros productos	255
Figura 161: Porcentaje según otro producto	256
Figura 162: Preferencia de giros comerciales en pisos superiores	256
Figura 163: Características identificadas del usuario.....	257
Figura 164: Matriz de relación por zonas.....	259
Figura 165: Diagrama de relación por zonas.....	260
Figura 166: Diagrama de relación por sub zonas.....	260
Figura 167: Diagrama de relación por sub zonas.....	261
Figura 168: Diagrama de relación por ambiente	262
Figura 169: Diagrama de relación por ambientes.....	264
Figura 170: Circulaciones en un Mercado	263
Figura 171: Acceso en puestos y circulación de un Mercado	263
Figura 172: Área de puestos con almacén	263
Figura 173: Puesto de pescado	265
Figura 174: Elevación y corte del puesto de pescado.....	265
Figura 175: Puesto de frutas y verduras.....	265
Figura 176: Elevación y corte del puesto de frutas y verduras	267
Figura 177: Tipos de puesto y elevación	267
Figura 178: Planta y elevación de puesto de comida.....	268
Figura 179: Cocina con muebles en un solo lado.....	268
Figura 180: Cocina con muebles en ambos lados.....	268
Figura 181: Cocina en forma de U	269
Figura 182: Cocina en forma de L.....	269
Figura 183: Altura de una persona en el Área de lavado	269
Figura 184: Separación mínima entre la mesa y la pared.....	269
Figura 185: Mesa de bar en planta y elevación.....	270
Figura 186: Espacio mínimo para comer en un restaurante	270
Figura 187: Medidas mínimas de mesas	271
Figura 188: Medidas de la separación de mesas en paralelo.....	271
Figura 189: Medidas de la separación de mesas en diagonal.....	272
Figura 190: Medidas de la separación de mesas circulares	272
Figura 191: Dimensiones de la altura de los estantes y la dimensión de los pasillos	273
Figura 192: Área que ocupa un escritorio.....	273
Figura 193: Cuarto de limpieza de alimentos	274
Figura 194: Medidas de un baño para discapacitados.....	274
Figura 195: Estacionamiento en 30°	275
Figura 196: Estacionamiento en 90°	275
Figura 197: Estacionamiento con área verde al medio	276
Figura 198: Superficie necesaria para el giro de un camión	276
Figura 199: Giro de camión al cambiar de sentido.....	277
Figura 200: Otras posibilidades de giro de un camión	277
Figura 201: Mobiliario para tiendas de ropa	278
Figura 202: Dimensiones de la ropa y los zapatos.....	278
Figura 203: Mobiliario para la refrigeración de los alimentos.....	279
Figura 204: Mobiliario para la guardar alimentos	279
Figura 205: Vitrinas	280
Figura 206: Vitrina para las esquinas de un puesto de venta	280
Figura 207: Canastilla para desinfección de frutas	281
Figura 208: Contenedor de basura	281
Figura 209: Medidas de los lavaderos	282
Figura 210: Medidas de una cocina.....	282
Figura 211: Medidas de un horno para empotrar	282
Figura 212: Medidas de una cocina y un triturador eléctrico.....	283
Figura 213: Medida de lavaplatos y la campanas extractora	283
Figura 214: Altura de una mesa circular	283
Figura 215: Medidas de un archivador	283

Figura 216: Resultados del indicador tiendas.....	369
Figura 217: Resultados del indicador almacenes.....	369
Figura 218: Resultados del indicador abastecimiento.....	370
Figura 219: Resultados del indicador plazas.....	370
Figura 220: Resultados del indicador patios.....	371
Figura 221: Resultados del indicador hall de acceso.....	371
Figura 222: Resultados del indicador accesos.....	372
Figura 223: Resultados del indicador pasajes.....	372
Figura 224: Resultados del indicador circulación vehicular.....	373
Figura 225: Resultados del indicador oportunidad de desarrollo.....	373
Figura 226: Resultados del indicador emprendimiento.....	374
Figura 227: Resultados del indicador igualdad.....	374
Figura 228: Resultados del indicador distintividad.....	375
Figura 229: Resultados del indicador pertenencia.....	375
Figura 230: Resultados del indicador socialización.....	376
Figura 231: Resultados del indicador participació.....	376
Figura 232: Resultados del indicador habilidad creativa.....	377
Figura 233: Resultados del indicador cohesión social.....	377

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Los diez minoristas más grandes en el 2011	3
Tabla 2: Espacios públicos	24
Tabla 3: Déficit de equipamientos de recreación pasiva en el Distrito de Chancay.	31
Tabla 4: Ficha técnica de la tesis “Plaza Mirador y Mercado Minorista AGRO Iquique: comercio + espacio público + integración”	34
Tabla 5: Ficha técnica de la tesis “Plaza Mercado - Machachi”	39
Tabla 6: Ficha técnica de la tesis “Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del Pueblo Joven José Balta de Chiclayo”	42
Tabla 7: Ficha técnica de la tesis “Mercado de abastos en Huaral”	46
Tabla 8: Ficha técnica del artículo “Mercados y espacio público: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas. Análisis comparativo de casos (Barcelona, Budapest, Buenos Aires)”	50
Tabla 9: Ficha técnica del artículo “El mercado como lugar de encuentro”	54
Tabla 10: Ficha técnica del artículo “Repensando el espacio público social como un bien común urbano”	56
Tabla 11: Ficha técnica del artículo “La integración social de los discapacitados. Análisis de la normativa internacional en materia de discapacidad desde la perspectiva colombiana”	58
Tabla 12: Ficha técnica del artículo “Integración social de la juventud cubana hoy. Una mirada a su subjetividad”	60
Tabla 13: Ficha técnica del artículo “Teoría Social e Integración Social de Pueblos Originarios en el Contexto de la Globalización y de la Mundialización de los Vínculos Sociales”	62
Tabla 14: Ficha técnica del artículo “Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea”	63
Tabla 15: Ficha técnica de " Markthal Rotterdam"	85
Tabla 16: Ficha técnica de " Pescadería Besiktas"	87
Tabla 17: Ficha técnica de " Mercado Tirso la Molina"	89
Tabla 18: Ficha técnica de " Mercado Santa caterina"	92
Tabla 19: Ficha técnica de " Mercado Encants"	95
Tabla 20: Operacionalización de la variable 1: Mercado minorista y espacio público	108
Tabla 21: Operacionalización de la variable 2: Integración social	108
Tabla 22: Población de estudio	109
Tabla 23: Validación del instrumento	112
Tabla 24: Alfa de Cronbach	112
Tabla 25: Presupuesto	114
Tabla 26: Cronograma de Ejecución	115
Tabla 27: Tabla descriptiva de la Variable 1 Mercado Minorista con espacio Público	116
Tabla 28: Tabla descriptiva de la Variable 2 Integración social	117
Tabla 29: Demanda del sector comercial	131
Tabla 30: Consideraciones específicas para el equipamiento comercial	142
Tabla 31: Centro poblados en Chancay	150
Tabla 32: Servicios educativos de nivel inicial del Distrito de Chancay	156
Tabla 33: Servicios educativos de nivel primaria del Distrito de Chancay	158
Tabla 34: Servicios educativos de nivel secundario del Distrito de Chancay	160
Tabla 35: Servicios educativos de nivel secundario del Distrito de Chancay	161
Tabla 36: Cantidad de establecimientos educativos en Chancay	162
Tabla 37: Uso de suelo para la educación del Distrito de Chancay	162
Tabla 38: Equipamiento de salud en el Distrito de Chancay	164
Tabla 39: Deficit del Centro de salud de Peralvillo	164
Tabla 40: Uso de suelo para la salud del Distrito de Chancay	165
Tabla 41: Equipamiento de recreación pasiva del Distrito de Chancay	167
Tabla 42: Equipamiento de recreación activa del Distrito de Chancay	168
Tabla 43: Déficit de equipamientos de recreación en el Distrito de Chancay	168
Tabla 44: Uso de suelo para la recreación del Distrito de Chancay	169
Tabla 45: Equipamiento de comercio en el Distrito de Chancay	171
Tabla 46: Uso de suelo para el comercio del Distrito de Chancay	171

Tabla 47: Equipamiento cultural en el Distrito de Chancay	173
Tabla 48: Uso de suelo para la cultura del Distrito de Chancay	175
Tabla 49: Equipamiento industrial en el Distrito de Chancay	176
Tabla 50: Uso de suelo para la industria del Distrito de Chancay	177
Tabla 51: Principales vías en el Distrito de Chancay	179
Tabla 52: Empresa de transporte couster	184
Tabla 53: Rutas de las cousters del Distrito de Chancay	184
Tabla 54: Empresa de transporte de taxi	186
Tabla 55: Rutas de los taxis del Distrito de Chancay	186
Tabla 56: Mototaxis y sus principales paraderos Distrito de Chancay	191
Tabla 57: Población Activa del Distrito de Chancay	196
Tabla 58: actividad comercial en Chancay	197
Tabla 59: Tipo de comercio por zonas	199
Tabla 60: Estructura según genero	202
Tabla 61: Coordenadas UTM	214
Tabla 62: Rango de población para mercados minoristas	226
Tabla 63: Número de habitantes por frecuencia de compra.....	228
Tabla 64: Tipos de mercados según rango poblacional	228
Tabla 65: Número de puestos por producto de primera necesidad	230
Tabla 66: Cantidad de puestos por rango poblacional	230
Tabla 67: Número de puestos por producto de primera necesidad	232
Tabla 68: Cantidad de puestos para el Mercado Minorista de Chancay.....	232
Tabla 69: Cantidad de puestos por Mercados de Distritos con población similar a nuestro proyecto	233
Tabla 70: Cantidad de comerciantes según el número de puestos	235
Tabla 71: Grupos de edades según porcentaje	237
Tabla 72: Cuadro de necesidad del comerciante permanente	241
Tabla 73: Cuadro de necesidad del cliente temporal.....	243
Tabla 74: Cuadro de necesidad del administrador permanente.....	244
Tabla 75: Cuadro de necesidad del personal de servicio leve	245
Tabla 76: Cuadro de necesidad del personal de servicio mediano.....	246
Tabla 77: Cuadro de necesidad del personal de servicio pesado.....	247
Tabla 78: Grado de instrucción en Chancay.....	252
Tabla 79: Ocupación de trabajo del usuario	252
Tabla 80: PEA del Distrito de Chancay	253
Tabla 81: Consumo de productos por año	254
Tabla 82: Consideraciones normativas	284
Tabla 83: Aforo según clasificación.....	285
Tabla 84: Ancho mínimo de puertas en mercados	285
Tabla 85: Área mínima según actividad comercial	286
Tabla 86: Cantidad de estacionamiento según usuario.....	286
Tabla 87: Rango de atención.....	286
Tabla 88: Cantidad de estacionamientos según área techada.....	287
Tabla 89: Cantidad de servicios higiénicos según la cantidad del personal	287
Tabla 90: Cantidad de servicios higiénicos según la cantidad del público.....	288
Tabla 91: Dimensión de la cámara frigorífica.....	288
Tabla 92: Área de residuos sólidos y limpieza.....	288
Tabla 93: Valor del Mercado minorista.....	289

RESUMEN

A través de los años las ciudades han sufrido conflictos relacionados al crecimiento urbano desordenado sin previas estrategias de diseño lo que conlleva a la escasa cantidad de equipamientos y el mal estado de estos, que en su mayoría se encuentran deteriorados. Tal es el caso del Distrito de Chancay cuya infraestructura es antigua y no tienen condiciones para dar a los pobladores el servicio adecuado, generando invasión en las áreas cercanas a la infraestructura y se observa carencia de espacios públicos.

Analizando la problemática actual y la posibilidad de resolver de manera arquitectónica surge la presente investigación que tuvo como finalidad el estudio sobre la relación de la propuesta de Mercado y espacio público en el Distrito de Chancay.

El diseño de investigación es no experimental de nivel transversal y correlacional; los resultados se obtuvieron mediante un cuestionario. La importancia de esta investigación consiste en mejorar las deficiencias en la infraestructura comercial y el déficit de espacios públicos lo que incentiva a trabajar bajo un nuevo concepto de Mercado que se viene aplicando en otros países para ello nos basamos en diversos autores que sustentan lo propuesto, que consiste en unir el comercio y espacio público, cuyo único fin es generar integración en el tejido urbano social, de este modo lo revitaliza el entorno urbano, generando un correcto balance entre estos dos espacios arquitectónicos. Los resultados obtenidos indican la relación del Mercado con el espacio público, en consecuencia se acepta la hipótesis de investigación.

Palabras clave: Mercado Minorista, espacio público, integración social, revitalización.

ABSTRACT

Over the years, cities have suffered conflicts related to disorderly urban growth without previous design strategies, which leads to the scarce amount of equipment and the poor state of these, which are mostly deteriorated. Such is the case of the District of Chancay whose infrastructure is old and they do not have conditions to give the inhabitants the adequate service, generating invasion in the areas near the infrastructure and there is a lack of public spaces.

Analyzing the current problems and the possibility of resolving architecturally arises the present investigation that had as purpose the study on the relation of the proposal of Market and public space in the District of Chancay.

The research design is non-experimental at a transversal and correlational level; the results were obtained through a questionnaire. The importance of this research is to improve the deficiencies in the commercial infrastructure and the deficit of public spaces which encourages us to work under a new market concept that has been applied in other countries. For this, we base ourselves on various authors who support the proposal, which is to unite commerce and public space, whose sole purpose is to generate integration in the social urban fabric, thus revitalizing the urban environment, generating a correct balance between these two architectural spaces. The obtained results indicate the relation of the Market with the public space, consequently the hypothesis of investigation is accepted.

Keywords: Retail Market, public space, social integration, revitalization.

I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El comercio es una de las principales actividades económicas más importantes del país, su importancia reside en la cantidad de empleos que genera siendo el recurso principal de cientos de ciudadanos. Los mercados en el sector minorista son la principal fuente de abastecimiento del ciudadano por la cantidad de variedad de productos y ofertas que posee.

Sin embargo, no todo es dar buenos productos si no también darle buenos establecimientos al usuario a fin de tener confort y darle un lugar con buenas condiciones tanto al trabajador como al consumidor. Es por ello que como arquitectos se deben plantear respuestas arquitectónicas a las necesidades de los clientes y trabajadores del lugar, dándole guarderías para que puedan trabajar tranquilamente resolviendo el problema de que sus hijos estén en los puestos de venta ya que el trabajador no tiene con quien dejarlos, para los clientes plantear espacios abiertos como patio de comidas con escenarios para que puedan disfrutar del lugar.

Uno de los efectos negativos es el comercio ambulatorio que se da es apropiación de los espacios públicos lo que genera deterioro en la imagen urbana de cada Distrito, a su vez impiden el paso del tránsito vehicular y peatonal. Es por ello que se debe entender que el comercio ambulatorio siempre va existir entonces en vez de excluirlos debemos diseñar espacios dentro del mercado para que ellos puedan vender sus productos.

A través de los años han surgido nuevos formatos de mercados por lo cual es importante actualizarnos a fin de generar mejoras en el sector comercial y que estas nuevas propuestas arquitectónicas se vuelvan hitos comerciales en el país.

1.1.1. Estado actual del comercio y el espacio público a nivel Mundial

En los últimos años el comercio minorista viene siendo uno de los sectores más grandes en la economía mundial, tanto así que los grandes minoristas se han expandido a nivel internacional y las pequeñas empresas minoristas vienen consolidándose a pasos agigantados en todo el mundo. Asimismo, es necesario contestar la siguiente pregunta ¿Cuál es la importancia del comercio minorista en la economía mundial?

Para dar respuesta a esta interrogante, se ha revisado el informe de la socióloga Luce (2013) ella afirma: “Aunque existen pequeñas tiendas que tienen importancia en algunas ciudades, el sector minorista está creciendo de modo que las empresas más grandes van sustituyendo a las pequeñas tiendas independientes” (p. 3).

Estos cambios obligan al sector minorista a ofrecer diversos formatos como son los hipermercados, supermercados y pequeñas tiendas independientes, esto se debe a las fusiones de las empresas minoristas.

Figura 1: Formatos de las empresas minoristas.



Fuente: Elaboración propia

Otro punto en el que radica la importancia de este sector es que según el informe de la socióloga Stephanie Luce de la Uni Global Unión (2013) que nos informa: que aproximadamente 142 millones de personas de 82 países vienen siendo empleadas en el sector minorista (p. 4).

Este sector tiene un ingreso de USD 15 trillones del ingreso global y se proyecta que el ingreso se mantendrá en un fuerte crecimiento, este sector es muy diverso y se identifica que de las 250 empresas minoristas más grandes tienen por lo menos un ingreso de 4,3 trillones en 2011, un aumento de 5,1% con respecto al 2010.

Identificamos de las 250 empresas minoristas a las 10 que encabezan el ranking en este sector, tal como se muestra en la Tabla 1:

Tabla 1: Los diez minoristas más grandes en el 2011

Empres a	País de origen	Ingr eso al por me nor (US \$mil l)	Incremen to del ingres o al por meno r	Marge n bene fici o ne to	Rendimient o del activo	# de países de operaci ón	% de ingres o al por meno r de operacione s extranjeras
Walmart	Estados Unidos	446,950	6.0%	3.7%	8.5%	28	28.4%
Carrefour	Francia	113,197	-9.80%	0.50%	0.80%	33	56.70%
Tesco	Reino Unido	101,574	5.80%	4.40%	5.50%	13	34.50%
Metro	Alemania	92,905	-0.80%	1.10%	2.20%	33	61.10%
Kroger	Estados Unidos	90,374	10.00%	0.70%	2.50%	1	0.00%
Costco	Estados Unidos	88,915	14.10%	1.70%	5.80%	9	27.00%
Schwarz	Alemania	87,841	5.80%	n/a	n / a	26	55.80%
Aldi	Alemania	73,375	3.70%	n/a	n / a	17	57.10%
Walgreen	Estados Unidos	72,184	7.10%	3.80%	9.90%	2	1.50%
The Home Depot	Estados Unidos	70,395	3.50%	5.50%	9.60%	5	11.40%

Fuente: Informe sobre el sector minorista mundial

Siendo este sector una de las principales fuentes de ingreso económico a distintas familias, entre ellos China y la India. Entre las empresas minoristas que destacan tenemos a Walmart una empresa estadounidense que se ha posesionado en varios países de todo el mundo.

Ahora es de suma importancia contar con un equipamiento comercial en las ciudades es por ello que analizamos que es lo que ocurriría si no se tuviese un equipamiento comercial y por otro lado que sucede cuando se tiene un equipamiento de este tipo.

Un claro ejemplo de las consecuencias que trae la falta de un equipamiento es lo que paso en el Mercado de Santa Caterina que en 1998 cerró las puertas del mercado para la remodelación de dicha edificación y la obra que en un principio iba tardar dos años tardo seis debido a que se encontró restos arqueológicos en el subsuelo ,lo que conllevó al no tener este edificio comercial a tener una rápida degradación tanto social como comercial lo que en un principio fue un barrio comercial muy popular paso a ser un lugar con pocas inversiones económicas.

Figura 2: Remodelación del Mercado de Santa Caterina.



Fuente: http://ajuntament.barcelona.cat/mercats/sites/default/files/sta-caterinaremo2_0.jpg

Tras finalizarse la construcción de este mercado el lugar volvió a recuperar el valor comercial que tenía hasta actualmente es un lugar muy visitado por turistas debido a la cubierta pintoresca que tiene dicha edificación y debido a la fachada que es lo único que no fue remodelado.

Figura 3: Finalización de la remodelación del Mercado de Santa Caterina.



Fuente:http://www.barcelonacheckin.com/img/stored_images/barcelona/articulos_images/tejadocaterinaeditada.jpg

Otra muestra del impacto que tiene el equipamiento comercial es lo que paso en el Mercado del Abasto en Buenos Aires construido en 1934, en su momento uno de los mercados más grandes, seguido de una fuerte crisis generada por el crecimiento urbano y la degradación del suelo, se decidió cerrar en 1984 el mercado y trasladarlo a las periferias de Buenos Aires. En ese momento se aceleró en gran manera la degradación de esta zona, seguido de disolverse todo lo comercial convirtiéndose en residencial y pasar de ser un barrio comercial a un barrio con pocas inversiones económicas.

Figura 4: Fachada antigua del Mercado del Abasto.



Fuente:https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcQpZE_r_VE2y1ny8v53sWUuwzSaXYAYXJaFP9aP65IJS7E5PQP

Finalmente los conflictos de los ciudadanos por recuperar el valor social del barrio generaron la remodelación del mercado en 1999 pero esta vez ya como un centro comercial, conocido actualmente como “Shopping del Abasto”. A pesar del nuevo formato del mercado y el pasar del tiempo en todo el entorno historio de la ciudad, el declive de esta zona sigue siendo la misma.

Figura 5: Fachada actual del Shopping del Abasto..



Fuente: <https://i1.wp.com/www.comunidadarquitectura.com/wp-content/uploads/2015/10/abasto-4.jpg?resize=1024%2C685>

Al analizar el paso de tiempo no se puede negar que la situación de los mercados ha variado hasta la actualidad según el artículo de Medina (2013) que nos informa: “Los mercados van evolucionando de la misma manera que evoluciona la sociedad que la crea creó y la mantiene viva, generando diversas respuestas que se adaptan a la demanda social constante” (p.7)

Figura 6: Mercado la Boqueria.



Fuente: <http://www.viajarabarcelona.org/wp-content/uploads/2013/10/Boqueria1.jpg>

Figura 7: Rotterdam Market hall–Mercado vivienda



Fuente: <http://tecne.com/arquitectura/mercado-cubierto-en-rotterda>

Los mercados se han visto en la obligación de transformarse según las nuevas demandas sociales surgiendo así las ferias libres o añadiendo conjuntos residenciales tal como se muestra en los tres gráficos anteriores por otro lado también surge los mercados con relación al espacio público, según el artículo de Medina (2013) el cual informa: “Existe la necesidad de transformación que nos lleva a elegir a los mercados como un ejemplo de espacio público en proceso de cambio y de renegociación social interrumpida” (p.16)

Figura 8: Mercado del Rio Vicaria.



Fuente:https://images.adsttc.com/media/images/599c/3b13/b22e/383a/6400/0018/slideshow/MR-D_1.jpg?1503410953

Figura 9: Plano del Mercado del Rio



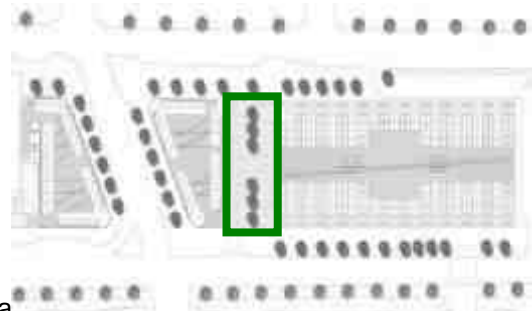
Fuente:https://images.adsttc.com/media/images/599b/cea1/b22e/3803/9500/01b5/slideshow/PRIMER_PISO.jpg?1503383193

Figura 10: Mercado Tirso de Molina.



Fuente:<https://comportamientosaparentes.files.wordpress.com/2015/08/pano.jpg?w=640&h=169>

Figura 11: Plano del Mercado de Tirso de



Molina

Fuente:<http://www.disenoarquitectura.cl/sitio-2015/wp-content/uploads/2014/06/plano-pergola-de-las-flores-y-mercado-tirso-de-molina-e1459109468477.jp>

Existe un crecimiento urbano que se viene dando en los últimos años donde no existía una previa planificación y se daba de manera desorganizada, lo cual trajo como consecuencia el mal uso del espacio público.

Por lo que distintas instituciones vienen diseñando propuestas de Mercados que incorpore a los espacios públicos generando integración en el tejido urbano social.

Figura 12: Edificio Mercado Municipal y espacio público rubí / Mias Arquitectes



Fuente: https://images.adsttc.com/media/images/512a/ccda/b3fc/4b11/a700/a207/large_jpg/1307648329-n7x0321-22.jpg?1414266657

Figura 13: Nuevo edificio Municipal y Mercado en Cuenca



Fuente: <http://berraingenieros.com/wp-content/uploads/2014/06/edificio-municipal-mercado-cuenca-00.jpg>

1.1.2. Estado actual de los mercados y el espacio público a nivel Nacional

En el Perú el comercio minorista es fundamental ya que es ahí donde se ofrecen los productos de primera necesidad a los ciudadanos y según la encuesta nacional de hogares realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) indica: un 76,3% de los ciudadanos prefieren comprar en un mercado de abastos (ambulantes y bodegas) y un 23,7 % prefieren comprar en tiendas especializadas o supermercados (p. 26).

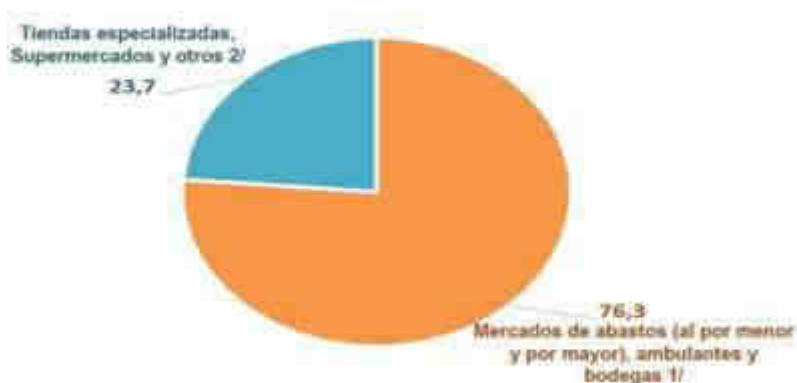


Figura 14: Porcentaje de preferencia de consumo en los Supermercados y Mercados.

Fuente: Censo nacional de mercado de abastos 2016.

Revisando los datos del Censo Nacional de Mercado de Abastos realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017) informa: un incremento de mercados en nuestro país, en el año 1996 existía 1 097 mercados y en el 2017 existen 2 612 mercados de abastos en todo el Perú, es decir que 21 años después la cantidad de equipamientos de carácter minorista se ha duplicado (p. 18).

Figura 15: Evolución en la cantidad de Mercados por año.



Fuente: Censo nacional de mercado de abastos 2016.

Revisando el mismo informe ya mencionado identificamos que la mayor cantidad de Mercados están en la Provincia de Lima con 1 122, seguido del Callao con 171, la Libertad 160, Junín 121, Arequipa 118, Región Lima 2 con 110, Ancash 109, Piura 76, Cuzco 72, Lambayeque 63, Cajamarca 62, Puno 50, San Martín 46, Tacna 44, Ayacucho 38, Huánuco 37, Ica 35, Loreto 32, Ucayali 28, Amazonas 26, Apurímac 23, Pasco 19, Madre de Dios 17, Moquegua 14, Tumbes 10, Huancavelica 9, generando un total de 2 612 mercados de abastos en todo el Perú.

Ahora en cuanto a la cantidad de Mercados de Abastos en la Provincia de Lima se identificó que en el Distrito de San Juan de Lurigancho existen 12 mercados , San Martin de Porres 118, Ate, 69, San Juan de Miraflores 64, Villa María de Triunfo 58, los Olivos 56, Lima 54, Chorrillos 54, Villa el Salvador 51, Comas 47, Santiago de Surco 34, la Victoria 34, Santa Anita 31, Puente Piedra 30, Rimac 27, Carabaylo 25, San Miguel 22, Breña 22, el Agustino 21, Independencia 20, Lurigancho 19, San Luis 15, Pachacamac 15, Surquillo 14, Lurín 14, Pueblo Libre 11, Lince 11, San Borja 9, Magdalena del Mar 8, la Molina 8, Ancón 8, Chaclacayo 7, Barranco 5, Cieneguilla 4, Pucusana 3, Miraflores 3, Santa Rosa 2, Jesús María 2, San Isidro 1, San Bartolo 1, Punta Negra 1, Punta Hermosa 1, generando un total de 1 122 mercados de abastos en toda la Provincia de Lima.

Según los datos del censo ya mencionado realizado por el INEI, se identifica en los mercados de abastos que se tiene como material predominante en las paredes el ladrillo o bloque de cemento con un 78.9 %, seguido del ladrillo con un 11.1 %, adobe o tapia 3.1 %, piedra o sillar con cal o cemento 1.2%, estera 0.3% y 5.4% de otros materiales, sin embargo, el material que predomina en los pisos del local es cemento con un 71.8%, seguido de losetas o similares con un 15.1 %, tierra 15.1%, laminas asfálticas o similares 2.1%, madera 0.5% y 0.4% de otros materiales; a diferencia de los otros puntos mencionados en el caso del material que predomina en el techo de un local es la calamina con un 64.8% , concreto armado 28.4%, rejas 1.4%, estera 1.2%, madera 0.9% y un 3.3% de otros materiales, tal como se muestra en los siguientes gráficos:

Figura 16: Porcentaje del material predominante en las paredes del local.



Fuente: Censo nacional de mercado de abastos 2016.

Figura 17: Porcentaje del material predominante en los pisos del local



Fuente: Censo nacional de mercado de abastos 2016

Figura 18: Porcentaje del material predominante en los techos del local



Fuente: Censo nacional de mercado de abastos 2016.

Figura 19: Porcentaje de los Mercados con infraestructura adecuada.



Fuente: Censo nacional de mercado de abastos 2016

No obstante, se debe mencionar que gran parte de los mercados de abastos cuentan con instalaciones de servicios básicos por red pública: en el caso del alumbrado eléctrico un 95% cuenta con esta instalación mientras el otro 5% no; en el caso de agua un 92.6% cuenta con esta instalación mientras el otro 7.4% no; si hablamos del desagüe un 90.7% cuenta con esta instalación mientras el otro 9.3% carece de este servicio básico tal como se muestra en la siguiente figura:

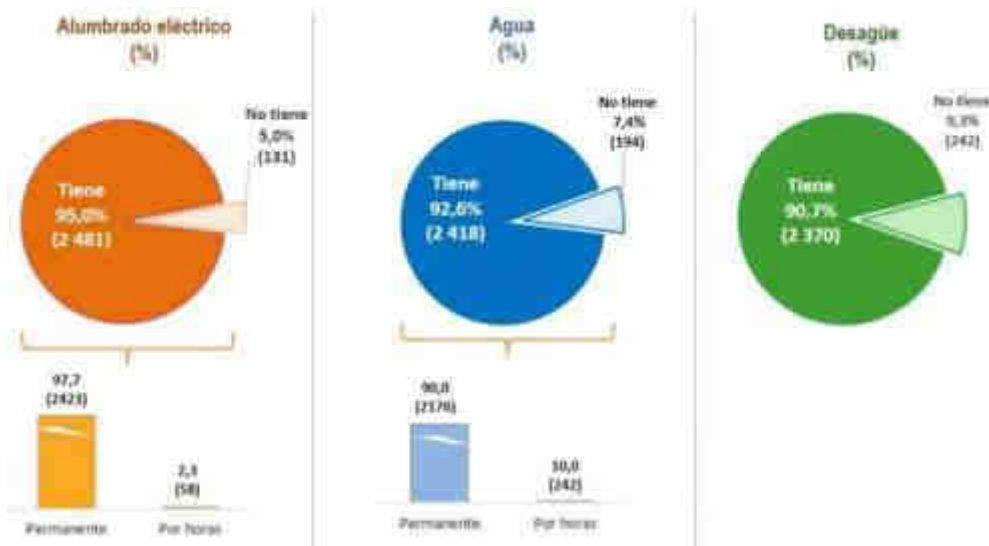
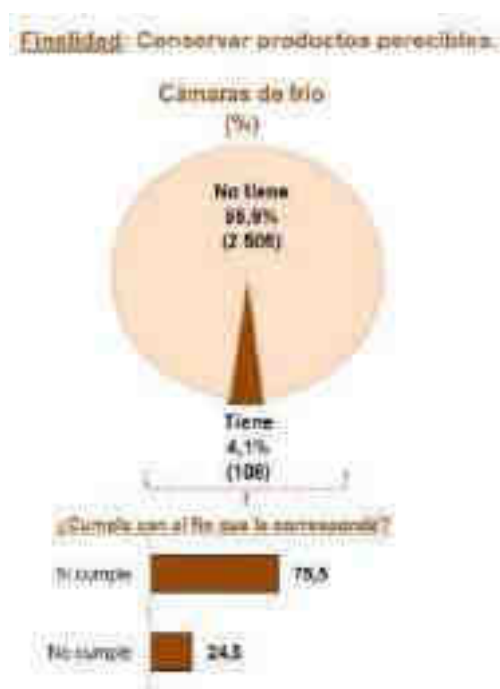


Figura 20: Instalaciones de servicios básicos por red pública de los Mercados

Fuente: Censo nacional de mercado de abastos 2016.

Algo más sobre la problemática en el Perú es que un 95.9% de los mercados no cuentan con frigorífico y solo el 4.1% si dispone de este espacio, identificando un gran déficit de este espacio de almacenamiento, tal como se muestra en la figura 21:

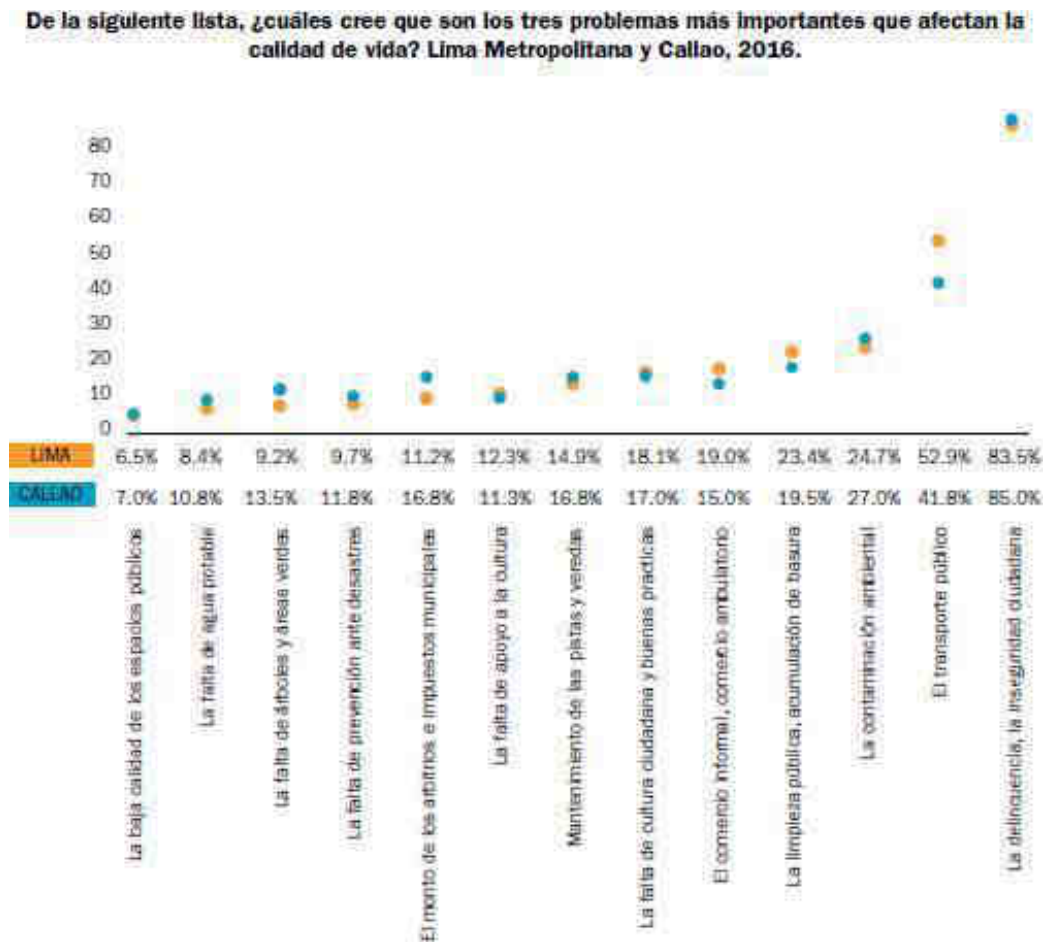
Figura 21: Porcentaje de la cantidad de Mercados



Fuente: Censo nacional de mercado de abastos 2016.

En la encuesta Lima como vamos (2016) se planteó la siguiente pregunta, ¿cuáles cree que son los tres problemas más importantes que afectan la calidad de vida?; en la cual los ciudadanos consideraron 13 problemas, en primer lugar La delincuencia, la inseguridad ciudadana con 83.5%, el transporte público 52.9%, la contaminación ambiental 24.7%, la limpieza pública y la acumulación de basura 23.4%, en quinto lugar el comercio informal y comercio ambulatorio 19.0%, la falta de cultura ciudadana y buenas prácticas 18.1%, mantenimiento de las pistas y veredas 14.9%, la falta de apoyo a la cultura 12.3%, el monto de los arbitrios e impuestos municipales 11.2%, la falta de prevención ante desastres 9.7%, la falta de árboles y áreas verdes 9.2%, la falta de agua potable 8.4 % y un 6.5% la baja calidad de los espacios públicos (p. 6)

Figura 22: Porcentaje de la cantidad de problemas que afectan a Lima.



Fuente: Encuesta Lima como vamos 2016 - VIII Informe de percepción sobre la calidad de vida.

Del mismo modo, revisando la encuesta ya mencionada identificamos la siguiente pregunta: si usted estuviera en la capacidad de cambiarse de casa, ¿se mudaría a otro distrito o permanecería en el mismo distrito?, en la cual un 60% se quedaría en su mismo distrito mientras el otro 40% saldría de su distrito; dentro del segundo grupo un 58.9% escogería una vivienda que este alejada del área comercial, esto se debe a que en el imaginario colectivo de los ciudadanos las áreas comerciales para ellos son sinónimo de áreas ruidosas y congestionadas.

Figura 23: Porcentaje de la cantidad de personas que prefiere mudarse y permanecer en su mismo Distrito.

Tablas 83 y 84. Si usted estuviera en la capacidad de cambiarse de casa, ¿se mudaría a otro distrito o permanecería en el mismo distrito?

LIMA	2016	SEXO		EDAD			NSE			AREA INTERDISTRICTAL			
		Hombres	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Centro	Lima Este	Lima Norte	Lima Sur
Me quedaría en el mismo distrito.	60.0%	60.2%	59.5%	56.1%	57.0%	65.0%	65.2%	65.0%	69.7%	68.5%	55.5%	58.2%	60.0%
Me mudaría a un distrito de Lima o Callao.	35.6%	36.3%	35.0%	41.8%	37.7%	27.5%	32.0%	41.5%	32.0%	27.8%	38.5%	40.1%	36.3%
Me mudaría a un distrito fuera de Lima o Callao.	4.4%	3.5%	5.2%	2.2%	4.3%	6.6%	2.8%	3.6%	7.7%	3.8%	6.1%	3.8%	3.8%

Fuente: Encuesta Lima como vamos 2016 - VIII Informe de percepción sobre la calidad de vida.

Figura 24: Porcentaje de la cantidad de personas que prefiere vivir alejado de los Mercados.

Tablas 85 y 86. Si usted pudiera elegir, ¿en cual de los siguientes tipos de zonas prefiere vivir?

LIMA	2016	SEXO		EDAD			NSE			AREA INTERDISTRICTAL			
		Hombres	Mujer	18 a 29 años	30 a 44 años	45 años o más	A/B	C	D/E	Lima Centro	Lima Este	Lima Norte	Lima Sur
Una zona principalmente residencial, donde el área comercial está integrada.	68.0%	59.7%	58.5%	59.0%	68.1%	68.5%	70.6%	57.5%	44.4%	68.0%	56.5%	52.4%	66.0%
Una zona con comercios locales de distrito (por ejemplo entre las viviendas).	28.4%	38.5%	40.7%	38.4%	40.8%	24.2%	28.3%	41.3%	52.3%	30.4%	42.2%	45.0%	40.2%
NS/NP	1.7%	1.8%	1.0%	1.7%	1.1%	2.3%	1.1%	1.2%	3.3%	0.8%	1.8%	2.6%	1.6%

Fuente: Encuesta Lima como vamos 2016 - VIII Informe de percepción sobre la calidad de vida.

Hemos evidenciado un aumento de equipamientos en cuanto a mercado de abastos en nuestro país, a esta problemática se suma que aún existen decadencias en la infraestructura de algunos mercados aunque el porcentaje sea menor no deja de ser de suma importancia solucionar estas deficiencias ya que los mercados de abastos siguen siendo la principal fuente de suministros de alimentación de todo el Perú.

No solo se identificó las carencias en los mercados de abastos si no también el estado de los espacios públicos en el Perú, para abordar este tema se tomó en cuenta los estudios del Arquitecto Enrique Cortes Navarrete docente de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas en el que realizó un estudio sobre la Problemática del Espacio Público en el cual identificó tres problemáticas que afectan a nuestro país.

En primer lugar existe un déficit de m² por habitante en cuanto a espacios públicos el cual debería tener 8m² tal como indica la Organización Mundial de Salud y solo llega a 1.98 m² lo cual es muy lejano a lo que debería tener en realidad.

En segundo lugar se identificó el enrejado en los espacios públicos, según Cortes (2013) informa: “Uno de los problemas que afectan a los espacios públicos son la privatización y obstaculización de estos espacios una clara muestra es el enrejado de calles y parques” (p. 1)

Figura 25: Parque de Miraflores.

está en la urbanización Pando en Ate

Figura 26: Muro de concreto con apariencia de



Fuente:<http://cde.elcomercio.pe/66/ima/0/0/3/6/4/364853.jpg>



Fuente:<http://cde.3.elcomercio.pe/ima/0/1/1/2/4/1124835.jpg>

El enrejado de los espacios públicos se da por temas de seguridad por parte de algunos ciudadanos que consideran que los parques deben estar enrejados para evitar el mal uso de estos, ya que consideran que tener el acceso libre por cualquier persona genera el mal uso de los parques por pandillas como fumaderos. Ellos al protegerse de esta manera restringen el acceso libre a estos equipamientos recreativos, se tomó en cuenta los datos de la encuesta de Lima como vamos para identificar la preferencia de los ciudadanos en la cual en su mayoría con un 55.3% opta por tener un espacio público sin restricciones porque consideran que cualquier persona tiene derecho a ello tal como se muestra en el siguiente gráfico:

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo?

RESPUESTAS	Total 2010	Total 2011	ESTRATO ZONAL				
			Lima Centro	Lima Este	Lima Suroeste / Lima Sureste	Lima Norte	Lima Sur
Las calles y parques son públicos y todos los habitantes de la ciudad tienen derecho a transitar por ellos sin restricciones	55.3%	51.1%	66.0%	42.5%	62.0%	50.2%	45.3%
Si los vecinos se ponen de acuerdo, tienen derecho a poner rejas o tranqueos y restringir el paso de extraños a las calles y parques de su barrio	43.4%	45.9%	33.2%	52.4%	35.6%	46.7%	52.6%
NS/NR	1.3%	3.0%	0.8%	5.1%	2.3%	3.1%	2.1%

Figura 27: Porcentaje de personas que apoyan el espacio público con restricciones y si en ellas.

Fuente: Encuesta Lima como vamos 2011 - Informe de percepción sobre la calidad de vida.

En tercer lugar se identificó sobrecarga en los espacios públicos, según Cortes (2013) informa: “Otro punto a tratar que se da en los espacios públicos es la sobrecarga de fuentes, estatuas monumentos en grandes áreas verdes en el que se visualiza carteles de “no pisar el césped”, impidiendo así el uso de este espacio en su totalidad quitándole la identidad y la función para la que fue diseñada, quedando los espacios públicos solo como espacios decorativos” (p.1)

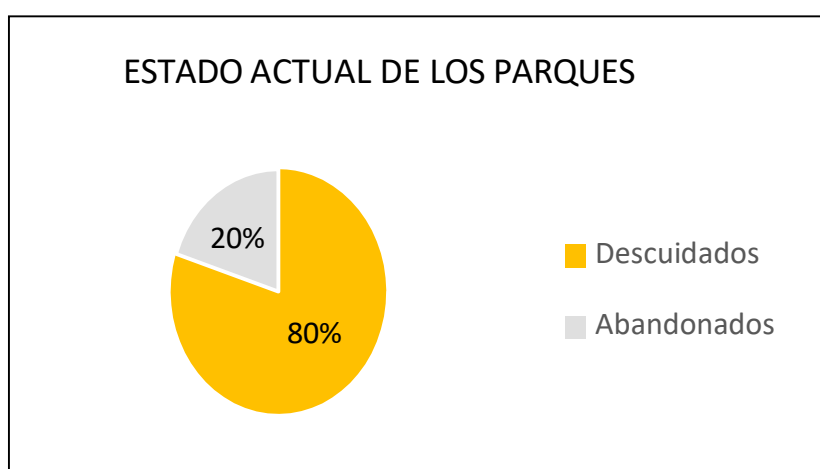
Figura 28: Cartel de no pisar el césped.



Fuente: <http://www.syssa.com/senales/jardin/jardin03.jpg>

Revisando un estudio que se realizó por la consultora de gobiernos locales y regionales en la que se identificó que existen más de 20 mil parques en el Perú y en Lima existen 12 mil, por otro lado en la entrevista que se realizó por parte del periódico comercio en el que D’Azevedo (2013) informa: “El 80% de los parques se encuentran descuidados, sin mantenimiento del área verde o en algunos casos la zona de juegos y el otro 20 % se encuentra totalmente abandonado lo que ha generado que algunas familias estén invadiendo estos espacios” (p. 1)

Figura 29: Porcentaje del estado de los parques.



Fuente: elaboración propia.

Para subsanar la carencia y el mal estado de los espacios públicos en nuestro país se vienen creando programas que recuperen los espacios con la participación de los ciudadanos para ello la Municipalidad de Lima viene impulsando el programa “Barrio Mío”.

Figura 30: La construcción del parque Sr. de los Milagros - La Ensenada, en Puente Piedra.



los Milagros - La Ensenada, en Puente Piedra.

Fuente: https://images.adsttc.com/media/images/54c1/4377/e58e/ceef/7000/0342/slide-show/26._FOTO_FINAL.jpg?1421951854

Figura 31: Recuperación del parque Sr. de los Milagros - La Ensenada, en Puente Piedra.



Fuente: https://images.adsttc.com/media/images/54c1/429d/e58e/ce1a/bf00/0325/slide-show/9._JORNADAS_4.jpg?1421951638

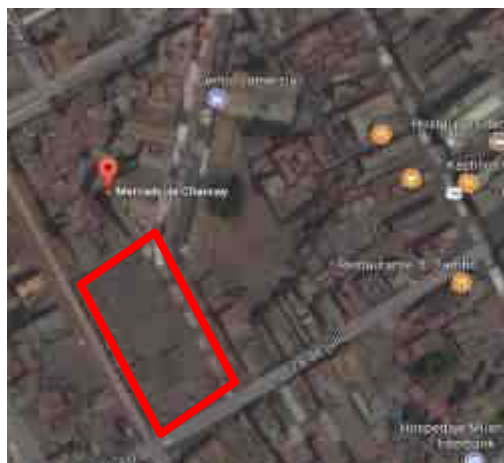
Ahora si comparamos a nuestro país con otros países mas subdesarrollados podemos trabajar bajo la premisa de necesidad de transformación tanto en los mercados como en los espacios públicos, generando una relación entre estos cuyo único fin es mejorar la calidad de vida y la integración social de los ciudadanos, supliendo así las deficiencias que existen en cuanto a la infraestructura comercial y el estado de los espacios públicos en el Perú.

Es por ello que Medina (2013) indica: “Los mercados de carácter público se ven en la obligación de transformarse según las diversas demandas socioculturales del entorno que conlleva a la transformación continua, lo que percute en elegir al mercado como un ejemplo de espacio público en proceso de cambio y de renegociaciones sociales en la estructura comercial e urbanística.” (p.16).

1.1.3. Estado actual de los mercados y el espacio público a nivel Distrital

El estado actual del sector minorista en cuanto a infraestructura es decadente en algunos lugares, como es el caso del Distrito de Chancay que actualmente cuenta con un mercado ubicado en la calle Belén, en la parte central de todo el Distrito a tres cuadras de la plaza de armas, el cual fue inaugurado en 1950 según indica el CENAMA (Ver Anexo 1).

Figura 32: Ubicación actual del Mercado



Fuente: Google earth.

El estado actual del sector minorista en cuanto a infraestructura es decadente en algunos lugares, como es el caso del Distrito de Chancay que actualmente cuenta con un mercado de abastos, cuya realidad problemática de la población de estudio consiste en que el mercado presenta un deterioro en la infraestructura de más de 50 años teniendo así un riesgo alto de sufrir cualquier tipo de desastre.

Figura 33: Fachada principal del Mercado de



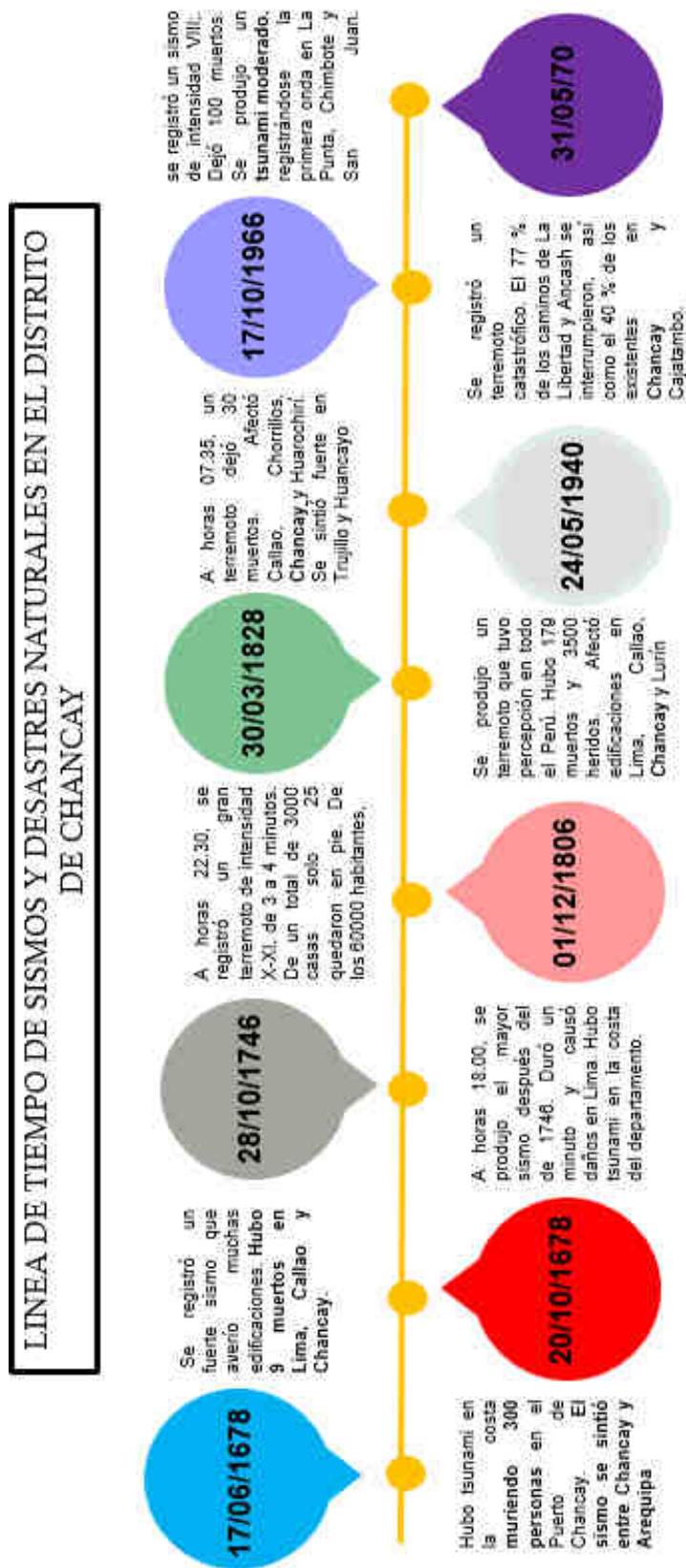
Chancay

Fuente: Propia

Actualmente existe un proyecto que consiste en la reubicación del actual mercado, proyecto que ya fue aprobado por el MEF (Ministerio de Economía y Finanzas) pasando la etapa de formulación, evaluación y viabilidad, el proyecto de inversión pública esta con código snip 108499.

A continuación, analizaremos los sismos y desastres que han debilitado la infraestructura del mercado para ello se realizó una línea de tiempo en la cual se describe de manera detalla todos los desastres naturales por los que paso el Distrito de Chancay, para ello ver la figura 34:

Figura 34: Línea de tiempo de sismos y desastres naturales en el Distrito de Chancay.



Fuente: PIP del Mercado Municipal de Abastos del Distrito de Chancay
Elaboración: Propia.

En el 2012 el área de salud ambiental por medio del oficio N° 387-UE. N°405.H.C.H.DE/03-2012 en el cual en la parte de observaciones se describe que se encontró 28 puestos de venta de comida que no estaban ubicadas en un área destinada exclusivamente para esa actividad, en el caso de las paredes en su mayoría no estaban con mayólicas, se encontró distintos roedores (Ver Anexo 2), también se identificó la inexistencia de frigoríficos en el que se pueda las carnes , entre otros productos del mercado , no cumpliendo así con el Reglamento nacional de edificaciones en el artículo 32 del capítulo iv de dotación de servicios donde se menciona que todo mercado minorista debe considerar espacios de almacenamiento de mercadería (frigorífico). Por otro lado en ese mismo año bajo el informe técnico N°063-2012-CDDC-MDCH se declara al mercado en estado de emergencia (Ver Anexo 3).

A esto se le suma que en el 2014 el mercado sufrió un incendio y se destruyeron varios puestos tal como informaron varios medios de televisión como lo hizo el noticiero de América televisión . Por su parte INDECI realizó un informe preliminar (Ver Anexo 4) en el que redactó los hechos de este incendio que se dio el 29 de Mayo del 2014.

Figura 35: Programa emitido en América noticias del incendio..



Fuente: <https://cde.peru.com/ima/0/0/8/2/1/821046/611x458/huaral.jpg>

Figura 36: Fotos del incendio en el Mercado



Fuente: <https://www.noticiasdebomberos.com/wp-content/uploads/2014/06/026Chancay-1-750x420.jpg>

Para proponer este proyecto se hizo un estudio riguroso por parte de distintas áreas como es el caso de la Oficina de Defensa Civil que realizó el informe N° 112-2016-MDCH/ODC/MACP en el cual se describe las condiciones del interior del mercado (Ver Anexo 5), este informe se realizó mediante una inspección al predio en el cual se identificó los siguientes problemas:

Figura 37: Se observa techo de asbesto, sujetado por parantes de madera en mal estado de conservación.



Fuente: Informe de la Oficina de Defensa Civil.

Figura 38: Se observa que los parantes han sido carcomido por las polillas



Fuente: Informe de la Oficina de Defensa Civil

Figura 39: Se observa grieta en la columna y exposición de varilla de hierro.



Fuente: Informe de la Oficina de Defensa Civil.

Figura 40: Se observa cableado eléctrico expuesto en el interior del mercado



Fuente: Informe de la Oficina de Defensa Civil.

Este informe se realizó cuatro años después de que fue declarado en emergencia el establecimiento y se identificó que sigue en las mismas condiciones. Seguido se analizó las distintas áreas del mercado que pasaremos a mostrar a continuación:

Figura 41: El techo en el ambiente del depósito temporal de carnes, se encuentra totalmente rajado a punto de colapsar, observándose en algunas partes el ladrillo de techo.



Fuente: PIP del Mercado.

Figura 42: Los puestos no tienen una estructura permanente, ni buenos acabados estos han sido improvisados con bolsas, tablonces de madera y cartones.



Fuente: PIP del Mercado.

Figura 43: El área de flores invade algunos pasadizos, reduciendo y generando obstrucción de este espacio



Fuente: PIP del Mercado.

Figura 44: Los stands de venta vienen tamaños reducidos, es por ello que el área de piñatería viene invadiendo los pasadizos.



Fuente: PIP del Mercado.

Figura 45: Los stands de ropa han colocado sus maniqués en los pasadizos lo cual obstruye la



circulación.

Fuente: PIP del Mercado

A estos problemas se sumó que el establecimiento no cuenta con un sistema de alarma en caso de un incendio, ni está provisto de luces de emergencia en caso de un corte de fluido eléctrico lo que dificultaría la evacuación, otro punto importante es que no se tiene suficiente señales de seguridad para identificar cuáles son las rutas de evacuación.

También se identificó problemas en la carencia de espacios públicos es por ello que analizaremos estos espacios en el Distrito, es por ello que en esta investigación se va a explicar sobre los espacios públicos que cuenta la ciudad de Chancay, a su vez mostraremos la cantidad de equipamientos de espacio público, su problemática y el estado de estos espacios.

Antes de comenzar a mencionar la descripción de cada espacio, vamos a trabajar bajo el concepto de García (2009) señala que: “Espacio público es aquel lugar donde cualquier individuo puede circular de manera libre, ya sea un espacio abierto como parques, plazas o espacios cerrados como una biblioteca o centro comunitario” (p.2)

	ESPACIOS PUBLICOS	CANTIDAD
	OVALOS	2
	PARQUES	20
	MIRADOR	1
	PLAZAS	3
	ALAMEDAS	3
	LOSAS DEPORTIVAS	14
	ZONA AGRICOLA	
	TERRENOS VALDIOS	27

Tabla 2: Espacios públicos.

Fuente: Elaboración propia

Si bien el Distrito de Chancay cuenta con variedad de equipamientos recreativos también se identifican espacios destinados para el espacio público que actualmente están como terrenos baldíos sin ningún uso, para ello se realizó la tabla 2 para describir la cantidad de espacios públicos.

En el distrito de chancay existen distintos equipamientos de recreación, para ello hemos identificado dos tipos de recreación que son: Recreación activa y recreación pasiva. En este punto nos enfocaremos en la recreación pasiva que es la que va acorde al tipo de espacio público que se está analizando, en donde analizaremos el estado de las alamedas, óvalos, plazas, parques y el mirador.

Figura 46: Alamedas en Chancay



Fuente: Elaboración propia



Figura 47: Ovalos en Chancay

Fuente: Elaboración propia



Figura 48: Plazas en Chancay

Fuente: Elaboración propia

PARQUES	
<p>9</p>  <p>Vista desde el exterior de la Av. Luis Felipe Solar.</p>	<p>10</p>  <p>Vista desde el exterior del Parque la Portada</p>
<p>11</p>  <p>Vista desde el exterior del Parque Fonavi</p>	<p>12</p>  <p>Vista desde el exterior de la Av. teniente Pringles</p>
<p>13</p>  <p>Vista desde el exterior del Parque Primavera</p>	<p>14</p>  <p>Vista desde el exterior de la Prolongación Calle Callao.</p>
<p>15</p>  <p>Vista desde el exterior de la Calle E</p>	<p>16</p>  <p>Vista desde el exterior de la Prolongación Av. El Progreso</p>

Figura 49: Parques en Chancay

Fuente: Elaboración propia

PARQUES	
<p>17</p>  <p>Vista desde el exterior del Parque desde la Av. 1ND292.</p>	<p>18</p>  <p>Vista desde el exterior del Parque desde la calle Pringles</p>
<p>19</p>  <p>Vista desde el exterior del Parque desde la calle pesca Perú.</p>	<p>20</p>  <p>Vista desde el exterior del Parque desde la Av. 1ND 292</p>
<p>21</p>  <p>Vista desde el exterior del Parque desde la intersección de la Av. 1ND</p>	<p>22</p>  <p>Vista desde el exterior de la Calle Los Incas</p>
<p>23</p>  <p>Vista desde el exterior de la calle Paita.</p>	<p>24</p>  <p>Vista desde el exterior de la Av. José C. Mariátegui</p>

Figura 50: Parques en Chancay

Fuente: Elaboración propia



Figura 51: Parques en Chancay

Fuente: Elaboración propia

Figura 52: Mirador de Chancay



Fuente: Elaboración propia

Se identificó que la mayor parte de estos espacios se encuentran en buen estado uno de ellos es la plaza de armas que desde su inauguración sirvió de punto de encuentro de reuniones tanto religiosas como culturales y políticas. Se identificó que se podría aprovechar de mejor manera si hubiera un mejor mantenimiento. A su vez hemos identificado los espacios públicos que están aledaños al Mercado para ello ver la figura 54:



Figura 53: Espacios públicos entorno al mercado

. Fuente: Elaboración propia.

Según el Plan de desarrollo Urbano de Chancay (2009) indica: “El área que existe para la recreación pasiva en nuestra ciudad es de 11.75 Has., si consideramos tal como indica las normas deberíamos tener 8 m²/hab. para toda la población equivaliendo a un 25.84 Ha., tendiendo un déficit actual de 14.09 Ha. y 3.6 m²/ hab. Siendo bastante bajo para lo que se debería tener en realidad”. (p.80)

Tabla 3: Déficit de equipamientos de recreación pasiva en el Distrito de Chancay.

100% DE POBLACIÓN Ha b.	REQUERIMIENTOS NORMATIVOS		AREA EXISTENTE		DÉFICIT	
	M ² /ha b.	Ha.	Ha.	%	Ha.	%
32,312	8	25.	11.	45.	14.	54.
		84	75	47	09	53

Fuente: PDU Chancay 2008

Viendo la carencia de espacios públicos podemos entender porque en el Plan de desarrollo Distrital de Chancay (2011) indica: “Existen varias deficiencias en este Distrito dentro de las cuales son carencia de lugares de esparcimiento y débil reconocimiento de la identidad comunal” (p.41 – 42)

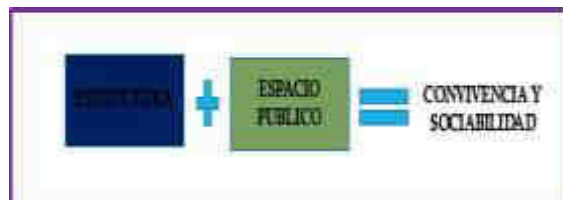
Partiendo de la idea del mal estado estructural del Mercado, la carencia de espacios públicos y la falta de identidad surge la formulación del problema ¿Cómo la construcción de un Mercado minorista con espacio público fomenta la integración social en el Distrito de Chancay, Lima 2018?

Ahora buscando generar identidad e integración a través de la arquitectura surge la idea de añadir al espacio público dentro de la edificación comercial, en base a los modelos de mercados minoristas extranjeros y al concepto de Segovia y Jordán (2005) indica: “El espacio público favorece la diversidad, salvaguarda el capital social y las costumbres que se suscitan en los espacios públicos, son una forma de generar sociabilidad, identidad, apropiación y democracia”(p.20)

Analizando a distintos autores podemos partir bajo la idea de García (2015) el cual indica: “La ciudad viene a ser una experiencia de interacción entre ciudadanos, los cuales conforman la identidad de la ciudad pero cuando la interacción es netamente mercantil, solo estaríamos creando un contenedor comercial virtual el cual no tendría ningún tipo de formalización arquitectónica sobre el espacio público es por ello que el espacio público no puede estar a espaldas de diversos factores tanto estéticos como sociales que conforman la identidad ciudadana” (p.12)

Por otro lado es necesario tener un mercado y un espacio público tal como indica Campos y Brenna (2015)informa: “El individuo debe actuar y participar en su construcción, sin espacios públicos la posibilidad de la convivencia y sociabilidad es nula.” (p.10)

Figura 54: Modelo ideal para generar sociabilidad..

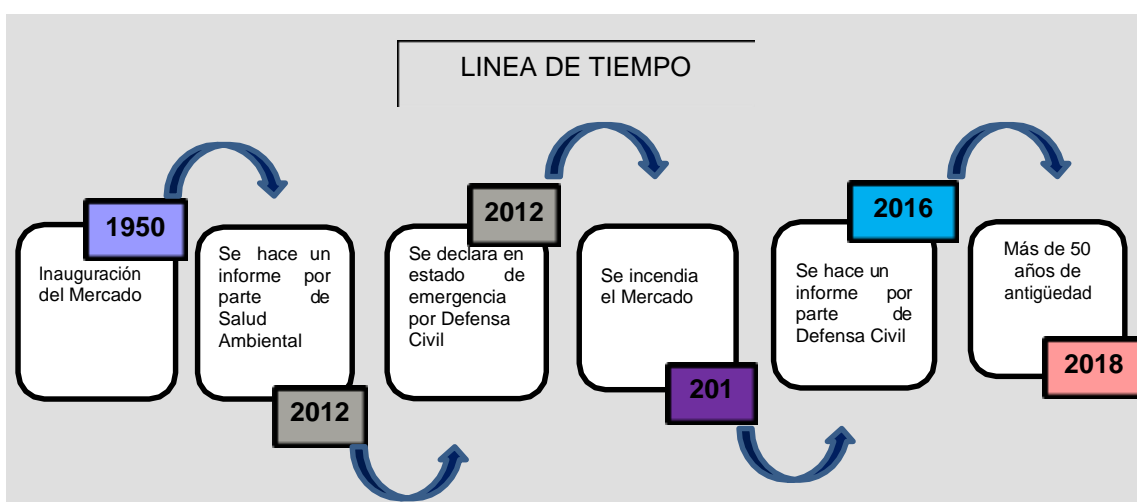


Fuente: Elaboración propia.

Este establecimiento ha pasado por diferentes sucesos que han influido en el deterioro de la infraestructura por la cual se ve en la necesidad de reubicar este mercado en otro lugar por las siguientes razones:

Primero que el mercado debe ser demolido por ser una edificación con más de 50 años de antigüedad, segundo que la municipalidad ya viene realizando trámites para el cambio de uso de suelo ya que donde está ubicado el actual mercado está previsto para ser un centro cultural , estos cambios de uso de suelo serán descritos en el PDU actualizado con proyección al 2028 por lo que se concluye en reubicar el Mercado y relacionar el Mercado con el espacio público supliendo así la falta de espacios públicos en esta zona.

Figura 55: Línea de tiempo del Mercado..



Fuente: Elaboración propia.

A esta problemática se suma la invasión de las avenidas que se encuentran en los linderos del mercado, tal como se muestra en la figura 77 donde señalamos los puntos donde se da esta invasión de los espacios, estas avenidas que vienen siendo invadidas por el comercio ambulatorio informal que lleva posesionado en el lugar años.

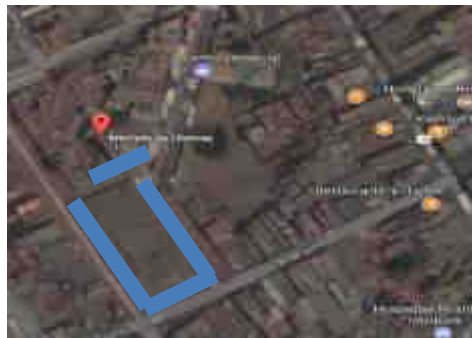


Figura 56: Ubicación del comercio ambulatorio entorno al mercado

Fuente: Google maps.

Figura 57: Vista Frontal del Mercado.



Fuente: Google maps.

Figura 58: Vista lateral izquierdo del mercado..



Fuente: Google maps

Figura 59: Vista Frontal del comercio ambulatorio en



el Mercado

Fuente: Propia

Figura 60: Vista lateral derecho del mercado.



Fuente: Google maps

II. MARCO TEÓRICO

2.1. Trabajos previos

2.1.1. Tesis Internacionales

Tabla 4: Ficha técnica de la tesis “Plaza Mirador y Mercado Minorista AGRO Iquique: comercio + espacio público + integración”

ITEMS	DESCRIPCION
AUTORA	Segura, Aquiles
AÑO	2012
TITULO	Plaza Mirador y Mercado Minorista AG Iquique : comercio + espacio público integración
UNIVERSIDAD	Universidad de Chile
FACULTAD	Facultad de urbanismo y arquitectura

Fuente: Elaboración propia

En el ámbito internacional, el autor Segura (2012) en la tesis “Plaza Mirador y Mercado Minorista AGRO Iquique : comercio + espacio público + integración, Facultad de urbanismo y arquitectura , Universidad de Chile” establece como objetivo general fomentar la recuperación de los espacios públicos y mejorar la economía de la población a través de este proyecto.

Ante la problemática de la ciudad agro que cuenta con infinidad de supermercados para las clases altas mas no con espacios dedicados a la clase baja, por ello se planteó esta este proyecto a fin de generar dinámicas sociales para la población popular, ya que no había espacios públicos en que la población se encuentre y generen lazos sociales.

Para alcanzar los diversos objetivos se empleó el concepto de Borja en el que manifiesta que existen varias formas de generar oportunidades para mejorar la ciudad, a través de la revitalización urbana, lo cual mejora el funcionamiento de toda la ciudad.

Finalmente concluye que este proyecto repercutirá de manera que transformara todo el entorno urbano comercial generando oportunidades de consumo y trabajo para los pobladores, brindando diversos modelos comerciales para este tipo de usuarios

Esta investigación ayuda a la comprensión de las características artísticas en la actualidad, el desarrollo de las mismas y la repercusión en la sociedad, además de dar una introducción a las llamadas “culturas híbridas” como teoría para la comprensión de estas mezclas.

Esta tesis es importante porque se basó a modelos que validan la propuesta de diseño:

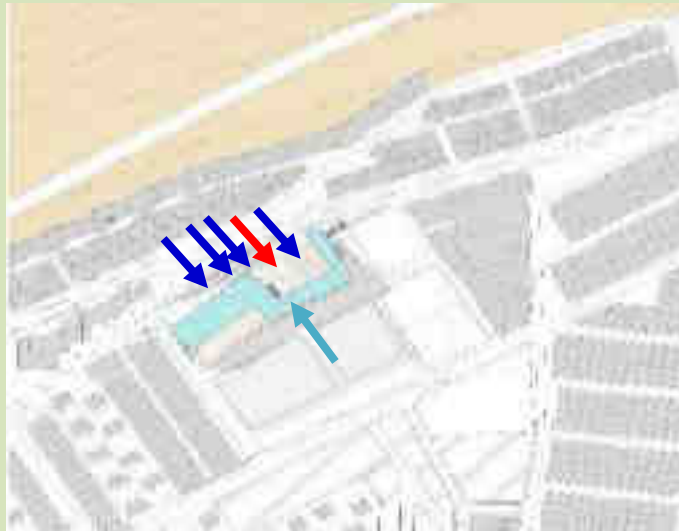
En primer lugar el programa Fabela barrio que se dio en Rio de Janeiro que consiste en brindar una vida digna a los ciudadanos mediante una intervención que integra al tejido social a lo que Borja denomina “Intervención de acupuntura urbana”, el cual consiste en añadir espacios públicos en distintos equipamientos arquitectónicos tales como es el caso de Metro cable que se dio en el barrio San Agustin, otro ejemplo que se menciona es la plaza de conocimiento todos estos proyectos mencionados con la semejanza de contar con espacios públicos.

La riqueza del proyecto de investigación radica en la integración de comunidades en este sentido genera pertenencia e identidad urbana tal como describe el autor estas dimensiones que son rasgos de integración que es la segunda variable del autor y que es lo pretende generar con su propuesta de diseño.

1




PLAZA MIRADOR Y MERCADO MINORISTA AGRO IQUIQUE

UBICACIÓN



Plano de ubicación

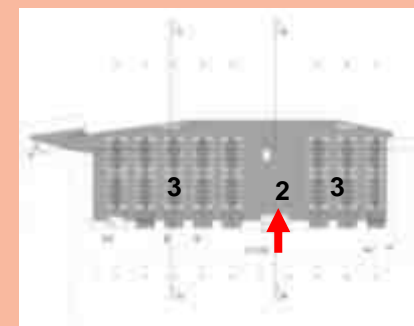
Leyenda:

-  Ingreso principal
-  Ingreso secundario
-  Ingreso vehicular

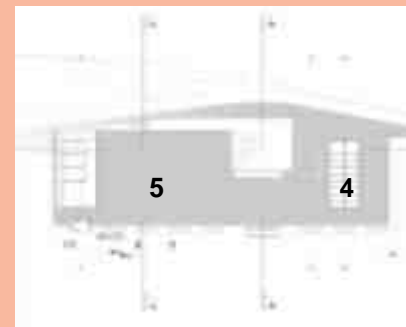
PLANOS



Sótano



Primer nivel



Segundo nivel

Leyenda:

- 1. Estacionamientos
- 2 Espacio de distribución
- 3 Stands de ventas
- 4 Cafeterías
- 5 Plaza pública

1

PLAZA MIRADOR Y MERCADO MINORISTA AGRO IQUIQUE

VOLUMETRÍA



Maqueta de plaza mirador y mercado minorista

Concepto:



VISTA



Vista desde el exterior



Vista de la plaza y el mercado

Tabla 5: Ficha técnica de la tesis “Plaza Mercado - Machachi”

ITEMS	DESCRIPCION
AUTORA	Mónica Guevara E.
AÑO	2014
TITULO	Plaza Mercado - Machachi
UNIVERSIDAD	Pontificia Universidad Católica del Ecuador
FACULTAD	Facultad de arquitectura , diseño y artes

Fuente: Elaboración propia

En el ámbito internacional, la autora Guevara (2014) en la tesis “Plaza Mercado - Machachi, Facultad de arquitectura, diseño y artes, Pontificia Universidad Católica del Ecuador” establece como objetivo general diseñar una Plaza Mercado mejorando la organización y adecuar al espacio público en la ciudad de Machachi para generar identidad en el usuario y para optar nuevas tecnologías de reciclaje con nuevas fuentes de energía, por otro lado los objetivos específicos son determinar posibles soluciones que resuelva el problema urbano de la ciudad de Machachi, determinar las características del sector afectado para realizar la intervención arquitectónica y por ultimo definir la necesidad del usuario especificando la estrategia que se va aplicar en la intervención.

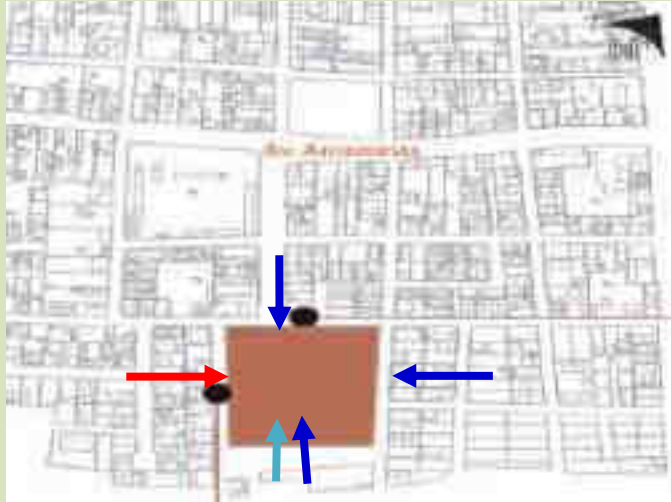
Para comenzar abordar el tema primero hicieron un análisis de toda la Ciudad, identificando posibles equipamientos necesarios en el lugar concluyendo que la prioridad era tener un equipamiento comercial.

Después de un análisis profundo observo una infraestructura deficiente y la importancia de este proyecto reside en centralizar el comercio además de mejorar la ecología, siendo un espacio de encuentro y comercio, que dará otro tipo de enfoque a lo que se conoce como mercado tradicional.

2




PLAZA MERCADO - MACHACHI

UBICACIÓN

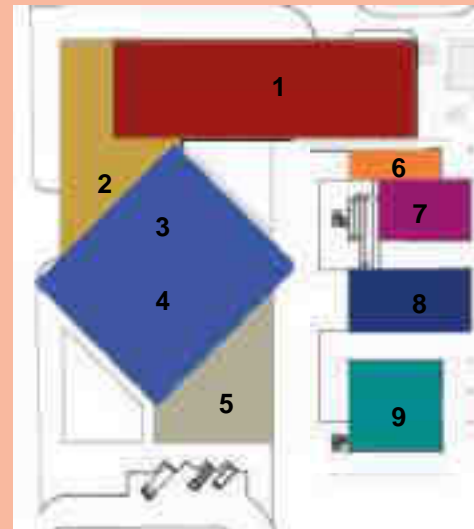


Plano de ubicación

Leyenda:

-  Ingreso principal
-  Ingreso secundario
-  Ingreso vehicular

PLANOS



Primer nivel

Leyenda:

- 1 Plaza gastronómica
- 2 Área de abastos
- 3 Área de verdura
- 4 Área de ropa
- 5 Área de carnes
- 6 Guardería
- a de arte
- 8 Centro de salud
- ias bancarias

2

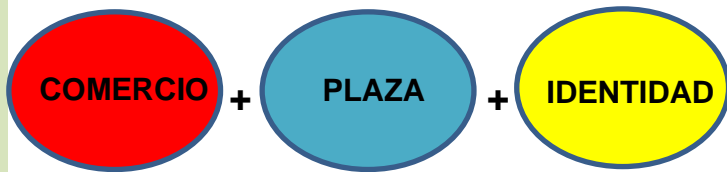
PLAZA MERCADO - MACHACHI

VOLUMETRÍA



Vista del mercado y el entorno

Concepto:



VISTA



Vista desde el exterior



Vista de la plaza

2.1.2. Tesis Nacionales

Tabla 6: Ficha técnica de la tesis “Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del Pueblo Joven José Balta de Chiclayo”

ITEMS	DESCRIPCION
AUTORA	Lucely del Carmen Chancafe Leyva
AÑO	2017
TITULO	Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del Pueblo Joven José Balta de Chiclayo
UNIVERSIDAD	Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo
FACULTAD	Facultad de ingeniería Escuela de arquitectura

Fuente: Elaboración propia

En el ámbito Nacional, la autora Chancafe (2017), en la tesis “Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del Pueblo Joven José Balta de Chiclayo” establece como objetivo general crear una propuesta para revitalizar tanto el espacio público como la infraestructura comercial, seguido como objetivos específicos analizar la problemática actual de los espacios públicos y los mercados para encontrar formas que potencien el uso de ambos espacios, analizar el estado actual del mercado y el espacio público a fin de identificar el nivel de degradación del entorno urbano y así ver qué áreas de intervención se requiere, evaluar la relación entre el mercado y el espacio público para así definir qué estrategias mejoren el entorno urbano.

Ante la problemática de un mercado en malas condiciones y espacios en degradación, para alcanzar estos objetivos empleo el concepto de la revitalización de Yagüe y la importancia de esta por Vázquez quienes concluyen que es fundamental la revitalización para generar dinámicas entre ciudades. Analizo la carencia de espacios públicos y las malas condiciones estructurales.

El autor elabora un análisis que consiste en identificar los espacios públicos que están en degradación por medio de cuadros en el cual clasifica por tres ítems los cuales son degradación media, alta y muy alta. Este cuadro está clasificado por dimensiones las cuales son mobiliario urbano, vegetación, pavimentación, intensidad de espacio público y la integración con el entorno, con la suma de puntajes identifica el espacio público más afectado.

De la misma manera hace el análisis de los mercados identificando la cercanía con los espacios públicos afectados de este modo llego a la ubicación de proyecto que sería en Jose Balta.

El proyecto consta de dos variables que son espacio público e infraestructura comercial y la segunda variable es revitalización, este proyecto radica en la importancia de generar atracciones comerciales bajo la dinámica de transformaciones españolas uniendo el concepto de comercio y espacio público como catalizador urbano por medio de la dinámica de integración, siendo así un nuevo modelo de ver la vida urbana.

Basándose en la revitalización a modo de generar dinámicas entre sociedades, este viene a ser el instrumento que devolverá la vida de la ciudad, mostrando grandes cambios en el uso de suelo, actividad urbana y en la imagen urbana del Distrito para así brindar mejores equipamientos urbanos con características modernas bajo conceptos internacionales que ayudara a brindar un Mercado con moderna infraestructura.

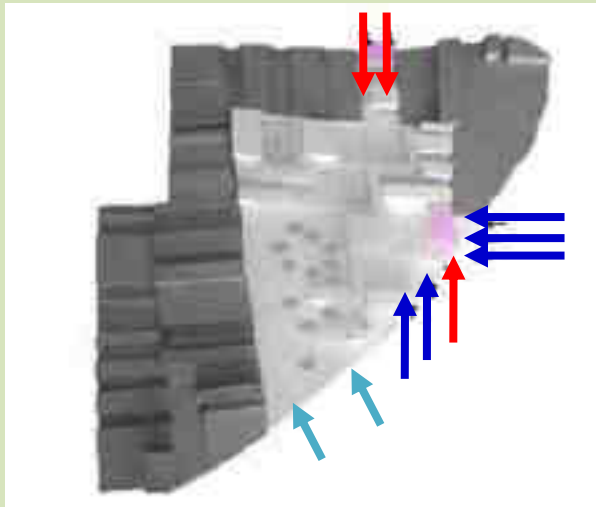
El autor tiene la idea de crear una propuesta que contemple al espacio público y una infraestructura comercial para generar diversas actividades de esparcimiento dentro de estos espacios.

El proyecto concibe la idea de ser un espacio agradable para el usuario para las personas que trabajen ahí en el puedan comprar y consumir diversidad de productos. Asimismo, el autor empleó la investigación Aplicada / Pre experimental.

3

PROPUESTA DE REVITALIZACIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO E INFRAESTRUCTURAS COMERCIALES

UBICACIÓN



Plano de ubicación

- Leyenda:
- Ingreso principal
 - Ingreso secundario
 - Ingreso al espacio publico

PLANOS



Primer nivel



Segundo nivel



Primer nivel

- Leyenda:
- 1 Espacio publico
 - 2 Patio
 - 3 Stands de ventas
 - 4 Cafeterías
 - 5 SS.HH

3

PROPUESTA DE REVITALIZACIÓN EN EL ESPACIO PÚBLICO E INFRAESTRUCTURAS COMERCIALES

FACHADA



Elevación principal



Maqueta de plaza mirador y mercado minorista

Concepto:



VISTA



Vista del patio



Vista desde el pasadizo hacia el patio



Vista lateral hacia el patio

Tabla 7: Ficha técnica de la tesis “Mercado de abastos en Huaral”

ITEMS	DESCRIPCION
AUTORA	León Mayhua, Jorge Abel Rondón Zuñiga, Jorge Mauricio
AÑO	2017
TITULO	Mercado de abastos en Huaral
UNIVERSIDAD	Universidad Ricardo Palma
FACULTAD	Arquitectura y Urbanismo

Fuente: Elaboración propia

En el ámbito nacional, el autor León y Rondón (2017) en la tesis “Mercado de abastos en Huaral” establece el objetivo general de diseñar un proyecto de un Mercado en el que se pueda realizar diversas actividades comerciales seguido como objetivos específicos la dotación de espacios para impulsar el comercio, definir la demográfica poblacional para evaluar la magnitud del Mercado y definir la reglamentación para la realización de este proyecto.

Esta investigación nos permite cubrir la nueva demanda de puestos de ventas y la carencia de un mercado en correctas condiciones que tenga criterios de diseño modernos. En este proyecto el autor realizó inspecciones en el mercado para identificar las carencias de la infraestructura comercial exactamente el Mercado Mora en el cual se identificó precariedad en las estructuras y el techo, hasta algunos bloques de tarrajeo podrían caerse lo cual evidencia la mala administración en cuanto a temas de seguridad, otras deficiencias tales como la instalación de la luz y agua en mal estado.

Ante la problemática de un mercado mal distribuido, un mercado que no fue planeado pensando en la población creciente que podría tener a futuro. Para alcanzar este objetivo se trabajó bajo el concepto de Aldo Rossi de revalorizar la ciudad por medio de diversos elementos.

Se identificó también otras deficiencias tales como la instalación de luz y agua que se encuentran mal instaladas y en mal estado, el mal diseño del mercado que no cuenta con un espacio fijo para que puedan cargar y descargar su mercadería, inclusive no siguen la normativa que consta de tener puestos con materiales no inflamables ya que el mercado tiene puestos de manera, sin cumplir con el reglamento.

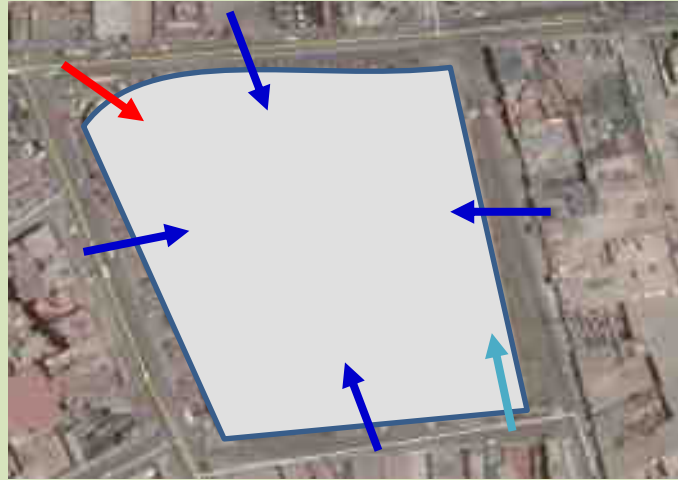
La importancia del proyecto radica en que la demolición del mercado revalorizara el costo del suelo, además de brindar un Mercado en buenas condiciones, este proyecto fomenta el crecimiento económico del Distrito.

Cabe destacar que esta tesis suple las deficiencias identificadas en torno a todo el mercado en el cual proveerá solucionar los problemas identificados, con este nuevo diseño subsanara las carencias de la edificación actual proponiendo un diseño novedoso ojos del usuario.

Las tesis, demuestran el crecimiento comercial y el fuerte flujo de ventas que se tiene en distintos lugares tanto a nivel local, nacional e internacional y las soluciones que han dado para mejorar la problemática en cada zona de estudio y en que autores se han basado para darle un valor agregado al proyecto arquitectónico.




MERCADO DE ABASTOS EN HUARAL

UBICACIÓN

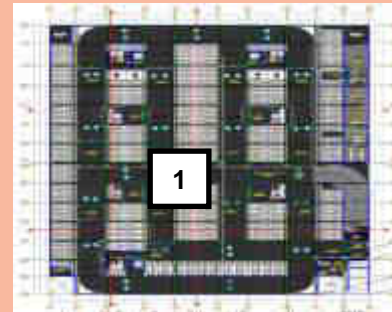


Plano de ubicación

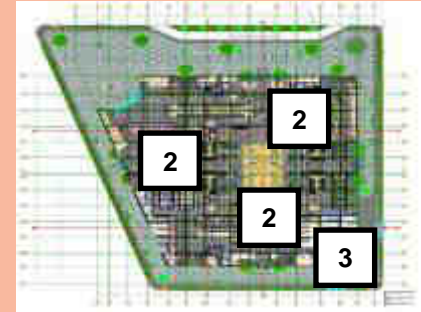
Leyenda:

-  Ingreso principal
-  Ingreso secundario
-  Ingreso vehicular

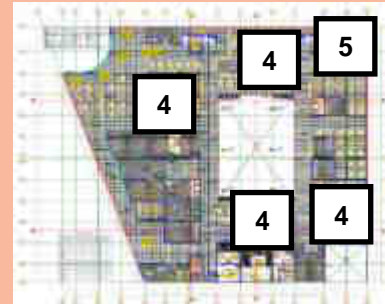
PLANOS



Sótano



Primer nivel



Segundo nivel

Leyenda:

- 1 Estacionamiento
- 2 Puestos de venta
- 3 Patio de maniobras
- 4 Cafeterías
- 5 SS.HH

4

MERCADO DE ABASTOS EN HUARAL

VOLUMETRÍA



Vista desde el exterior



Vista de la fachada

VISTA



Vista de los puestos



Vista hacia el patio

2.2. Marco referencial

2.2.1. Marco Teórico

2.2.1.1. Variable Independiente: Mercado Minorista y espacio publico

Figura 61: Portada del Artículo “Mercados y espacio público: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas. Análisis comparativo de casos (Barcelona, Budapest, Buenos Aires)”



comparativo de casos (Barcelona, Budapest, Buenos Aires)”

Fuente: Medina (2013)

Tabla 8: Ficha técnica del artículo “Mercados y espacio público: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas. Análisis comparativo de casos (Barcelona, Budapest, Buenos Aires)”

ITEMS	DESCRIPTION
AUTOR	Medina Luque, Fco. Xavier
AÑO	2013
TITULO	Mercados y espacio público: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas. Análisis comparativo de casos (Barcelona, Budapest, Buenos Aires)
ISSN	1137-439X

EDITORIAL euskomedia

Fuente: Elaboración propia

Según Medina (2013) indica: “Los mercados son un espacio comercial a nivel universal pero no solo eso sino un lugar de actividades sociales, donde la gente se reúne y descansa” (p.2)

La investigación analiza el nuevo papel que cumplen los mercados a nivel urbano partiendo de la idea de que actualmente los mercados cumplen nuevas funciones ya que hay infinidad de demandas sociales, en el que analiza no solo el rol actual de este equipamiento si no del rol que pretende llegar a futuro

A su vez habla de la importancia de contar con estos equipamientos comerciales porque la desaparición de un equipamiento de este tipo trae degradación de suelo, entorno urbano y decadencia comercial tal es el caso del Shopping Abasto y el Mercado de Santa Caterina.

Luego comienza hablar de la incorporación de los supermercados en los mercados y las nuevas reformas que se van dando en los mercados públicos privatizándolo, menciona que la relación de estos no fue fácil pero que ya están siendo aceptados.

Por otro lado describe de ver al mercado como un reto turístico y que lo busca el turista es un mercado local porque para ellos es algo atractivo y exótico que no podrían encontrar en sus países subdesarrollados. Sin embargo no podemos negar la aparición de estructuras comerciales situadas en espacios públicos, se trata de convertir el espacio del mercado en algo atractivo.

De cómo los mercados se van transformando según los nuevos contextos añadiendo nuevos espacios a estos, tales como el espacio público, para tener así un correcto balance entre lo económico y social.

Implementando nuevas funciones a estos espacios siendo un nuevo reto dar variedad acorde al contexto social y el rol importante que juega estas nuevas adaptaciones comerciales.

Identifica que los factores que hacen que un mercado se transforme son las características sociales, culturales, económicas hasta las gestiones de cada ciudad.

Por otro lado los cambios sociales han generado transformación en los usos de los mercados y estos puntos son complejos el hecho de redefinir los espacios públicos con las actividades comerciales.

Finalmente como conclusión y solución establece que los mercados se vienen transformando acorde al nuevo contexto social que transforma al mercado con nuevas demandas socioculturales incorporando al espacio público lo cual repercute en el contexto urbano y que es todo un reto cubrir la demanda social cambiante.



Figura 62: Portada del Artículo “El mercado como lugar de encuentro”

Fuente: Ferrer ,Utzon y Moneo (2016)

Tabla 9: Ficha técnica del artículo “El mercado como lugar de encuentro”

ITEMS	DESCRIPCION
AUTOR	Ferrer Forés, Jaime J. Jørn Utzon y Rafael Moneo
AÑO	2015
TITULO	El mercado como lugar de encuentro
ISSN	2011-3188
EDITORIAL	Dearq. núm. 17,

Fuente: Elaboración propia

Según Ferrer, Utzon y Moneo (2015) define: “Al Mercado como un escenario en que se da la vida cotidiana y es un condensador social que propicia diversos encuentros colectivos entre ciudadanos” (p.4)

Menciona ejemplos de mercados como espacios públicos que dotan de identidad a la Ciudad y se vuelven en lugares de referencia para comunidades, generando identidad en toda una Ciudad.

El artículo analiza el rol del mercado como un lugar de encuentro y el impacto que tienen como ente transformador del espacio urbano, en el cual describe varios mercados. Comienza narrando la concepción del mercado, desde sus inicio comenzó siendo una plaza hasta integrarse en la trama urbana, volviéndose un espacio comercial de cohesión social.

Los proyectos que se analizó cumplieron con la función de ser un contenedor social que fomenta encuentros e interacción entre comunidades, en los puntos que analizo en cada mercado es el aspecto funcional.

Un gran ejemplo es el Mercado de Cabra que tiene características de ser moderno y mantiene relación con el pasado o el Mercado Cáceres que tiene forma de un triángulo invertido el cual es de material de hormigón cuya necesidad funcional es diferente por el desnivel del suelo.

Otro gran ejemplo es el Mercado en Elineberg el cual cuenta con una escalera que conecta al mercado con la ciudad, que tiene relación con el entorno urbano. Por otro lado el autor menciona que el rol de los mercados es cumplir la función de intercambio comercial, social, cultural y de generar identidad a toda una Ciudad.

En la investigación menciona la importancia de respetar al entorno urbano existente y que las propuestas de diseño tengan relación con su entorno para que no rompan con el esquema visual, en el que se pueda observar continuidad urbana con el objeto arquitectónico y el entorno urbano.

Menciona que es un deber la transformación del espacio urbano, desarrollar establecimientos amplios, ventilados que se transforme en un escenario de cohesión colectiva que sean espacios mercantiles y sociales en el que se puedan brindar intercambios comerciales e identidad colectiva.

Se habla del mercado no solo como una infraestructura comercial si no como un lugar de consumo que brinde diversas sensaciones y se acomode a la necesidad del entorno, esta investigación pretende que los establecimientos comerciales se relacionen con su entorno de modo que haya esa secuencia visual del consumidor.

Finalmente concluye con la importancia de pensar en el bienestar social y la condición específica que requiera la Ciudad, esto porque cada Ciudad requiere otro tipo de diseño acorde al entorno en el que se encuentre, cada ciudad es un proyecto mercantil diferente.

Figura 63: Portada del Artículo “Repensando el espacio



público social como un bien común urbano”

Fuente: Campos y Brenna (2015)

Tabla 10: Ficha técnica del artículo “Repensando el espacio público social como un bien común urbano”

ITEMS	DESCRIPCION
AUTOR	Georgina Isabel Campos Cortés Jorge Eduardo Brenna Becerril
AÑO	2015
TITULO	Repensando el espacio público social como un bien común urbano
ISSN	0187-5795
EDITORIA L	scielo vol.28 no.77

Fuente: Elaboración propia

Según Campos y Brenna (2015) indica: “El espacio público es un lugar en el que los ciudadanos interactúan, reconoce al espacio como un bien común para el usuario” (p.1)

En esta investigación se da las características de un espacio público que debe ser un espacio de disfruten en el que el usuario es el principal partcipe, a su vez lo describe como un lugar que es accesible y visible para la comunidad generando un vínculo entre la sociedad y la vida cotidiana esto se da a través de espacios abiertos.

Por otro lado habla que la vida del individuo reinventa las prácticas que se dan entre comunidades y que el diseño de estos espacios pretende brindar participación ciudadana. Otro punto en que radica la investigación es que la falta de este espacio hace que la ciudad entre en declive evidenciando a la ciudad como un lugar perdido.

En la actualidad la ciudad ideal sería una que cuente con espacios públicos, en el que se mide al espacio público como un lugar accesible en el que se generan lazos sociales, en el que se espera que este espacio satisfaga los elementos básicos para mejorar la calidad de vida y finalmente concluye que sin espacios públicos la posibilidad de socializar es nula.

2.2.1.2. Variable Dependiente: Integración social

Figura 64: Portada del Artículo “La importancia de la participación social en el proceso de integración social de las diversidades culturales



Horizontes hacia la cohesión social en Europa y España”

Fuente: Méndez, Pérez y Uceda (2013)

Tabla 11: Ficha técnica del artículo “La integración social de los discapacitados. Análisis de la normativa internacional en materia de discapacidad desde la perspectiva colombiana”

ITEMS	DESCRIPCION
AUTOR	Méndez López, A. J. PérezCosín, J.V. Uceda i Maza, F. X.
AÑO	2013
TITULO	La importancia de la participación social en el proceso de integración social de las diversidades culturales Horizontes hacia la cohesión social en Europa y España
ISSN	2173-8246
EDITORIAL	Documentos de Trabajo Social N° 52

Fuente: Elaboración propia

La investigación nos informa sobre la integración, inclusión y cohesión social, centrándose en los países de Europa y España .Ahora el concepto de integración según Méndez, Pérez y Uceda (2013) indica: Es la capacidad de confrontar la igualdad en todos los aspectos, en el cual se incorpora la ciudad con la misma oportunidad, en algunos casos para que se de integración se incorpora diversas instituciones o normas” (p.2)

Por otro lado el autor menciona que se debe redefinir el concepto porque es libre de malas interpretaciones que en algunos casos lo que se entiende va en contra de lo que realmente pretende la integración.

El concepto real de integración es no limitar ninguna condición humana por lo contrario la amplia para el empleo de diversas culturas y grupos sociales, para que estos actúen conscientemente y de manera responsable.

En este punto partimos que la integración es la posibilidad de favorecer a la cohesión social de modo que se vuelve en un enriquecedor de identidad, otro punto a tratar es que para que exista integración social debe existir la participación de los ciudadanos con la garantía de tener las mismas condiciones como objetivo de un crecimiento mutuo.

Se trata de tener una ciudad en la que se integre todos con la misma igualdad de oportunidades, este proceso se da en distintos ambientes a nivel cultural, social, laboral, educativo, político, entre otros.

No es tarea sencilla hablar de este tema pero si es de vital importancia pensar en la integración en todos los aspectos, es por ello que para construir integración se concibe bajo la idea de ser un medio de interacción que ha sido insertado tanto en un grupo minoritario como mayoritario creando vínculos sociales con igualdad de oportunidades.

Figura 65: Portada del Artículo “Integración social de la juventud cubana



hoy. Una mirada a su subjetividad”

Fuente: Domínguez (2018)

Tabla 12: Ficha técnica del artículo “Integración social de la juventud cubana hoy. Una mirada a su subjetividad”

ITEMS	DESCRIPCION
AUTOR	María Isabel Domínguez García
AÑO	2008
TITULO	Integración social de la juventud cubana hoy. Una mirada a su subjetividad
ISSN	1667-9261
EDITORIAL	Revista Argentina de sociología Año 6 Vol 6 N°11

Fuente: Elaboración propia

El artículo analiza el proceso de integración social en el individuo y la tendencia que comparte un grupo social el cual está unido por identidad cultural, trabajo bajo el concepto de que son los jóvenes quienes contribuyen al entorno mediante sus actividades y acciones.

Según Domínguez (2008) indica: “La sociedad debería estar de manera equilibrada y ordenada, sin tener grupos dominantes para poder así valer sus derechos e intereses” (p.6)

A su vez menciona que existen algunos autores que hablan de la teoría de la integración social entre ellos están Parsons, Spencer, Merton, en el cual hay infinidad de maneras de generar integración social.

La integración social se considera como red de relación en que se identifica tres características las cuales son la justicia social, participación y la cohesión estos tres rasgos estructuran a la integración, pasaremos a describir cada característica mencionada:

2.2.1.2.1. Justicia social: Es entendida como un grupo social en el que se tenga las mismas oportunidades cada individuo en el cual no exista ningún tipo de discriminación para los miembros del grupo social.

2.2.1.2.2. Participación: Entendemos como la estadía de un grupo en alguna organización o institución en el que puedan tener intervenciones en la toma de decisiones.

2.2.1.2.3. Cohesión Nacional: Considerada como el sistema normativo el cual es compartido con diversos grupos el cual puede llegar a modificar estos procesos.

Estos sirven de conectores para entrelazar los lazos sociales, por otro lado en el caso de que no existan lugares en el que existan espacios sociales se perdería el nexo colectivo de toda una Ciudad, pero si fuera el caso contrario y si existiera espacios de este tipo en el que exista justicia social habrá por consecuencia una buena inserción social.

Figura 66: Portada del Artículo “Teoría Social e Integración Social de Pueblos Originarios en el Contexto de la Globalización y de la



Mundialización de los Vínculos Sociales”

Fuente: Canales (2007)

Tabla 13: Ficha técnica del artículo “Teoría Social e Integración Social de Pueblos Originarios en el Contexto de la Globalización y de la Mundialización de los Vínculos Sociales”

ITEMS	DESCRIPCION
AUTOR	Iván Raimundo Canales Valenzuela
AÑO	2007
TITULO	Teoría Social e Integración Social de Pueblos Originarios en el Contexto de la Globalización y de la Mundialización de los Vínculos Sociales
ISSN	0716-498X
EDITORIAL	Revista de Humanidades y Ciencias Sociales V.2 Nº 22

Fuente: Elaboración propia

Para comenzar a tocar el tema social debemos de reconocer la característica principal de este término el cual es la identidad social, para entender este tema social se mide a través de las acciones del individuo.

Ahora si hablamos de identidad, hablamos de habilidades adquiridas en el pasado, características que probablemente heredamos del entorno social en el que nos encontrábamos en ese momento, en el que arrastramos rasgos del pasado como rasgos étnicos, culturales y también el lenguaje.

En el cual identificas que el ser humano en ocasiones actúa siguiendo ciertos patrones que adquirieron en algún momento de sus vidas, en este punto identificamos que un rasgo importante de la identidad es el proceso que el individuo ha tenido acorde al entorno en el que ha estado ubicado y que mantienen en la actualidad hasta en algunos casos heredaron a otras personas.

Según Canales (2007) indica: “Para construir identidad real tenemos que sujetarnos a lo social para así poder construir nuestra propia historia, sin identidades erróneas para que no pueda debilitar a las ciudades ni nos conduzca al fracaso” (p.16)

2.2.1.3. Artículos que relacionan las dos variables

Figura 67: Portada del Artículo “Espacio público y comercio en



la ciudad contemporánea”

Fuente: García (2015)

Tabla 14: Ficha técnica del artículo “Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea”

ITEMS	DESCRIPCION
AUTOR	García Doménech, Sergio
AÑO	2015
TITULO	Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea.
ISSN	2011-3188
EDITORIAL	Dearq , vol. 17

Fuente: Elaboración propia

Los mercados son las principales fuentes de abastecimiento de productos básicos desde todos los tiempos, siendo un lugar en donde hay transacción comercial e intercambios sociales.

Según García (2015) indica: “Los mercados son los principales flujos de intercambio comercial y flujo a nivel urbano, bajo este sentido el comercio es la principal actividad que da vida al espacio público “(p.4)

Por otro lado habla de la aparición de los centros comerciales han privatizado el uso de los espacios públicos y que el abandono del mercado tradicional ha generado un abandono del espacio público perdiendo identidad de las Ciudades.

Otro punto a tratar de que se habla en esta investigación es que el espacio público el que da identidad a una ciudad porque es allí donde se reescriben historias tanto pasadas como presentes.

Analiza la relación entre la actividad comercial y el espacio público, en el cual identifica la problemática que estos se encuentran desequilibrados y se vienen dando de manera separada, por lo que el autor concluye en que si no existe una relación entre estos solo estaríamos creando un contenedor comercial virtual y que ello no puede dejar de lado al espacio público.

Finalmente el correcto balance del Espacio público y comercio percute en crear puntos de encuentros entre ciudadanos, ya que la ciudad es toda una gama de acciones que generan historias, culturas y tradiciones que dan vida a toda una ciudad.

Siendo el espacio público y el Mercado el principal artífice de crear dinámicas sociales en el que los individuos interactúan dentro de estos espacios, en el cual a diario es escriben nuevas historias en cada escenario comercial.

2.3. Marco Histórico

2.3.1. Historia de la evolución de los mercados a nivel mundial

La actividad marítima y terrestre fue fundamental desde finales del siglo XV, generando grandes cambios en la actividad económica de toda Europa, los principales factores para la nueva era del comercio fueron el hallazgo de la ruta marítima de las Indias por parte de los Portugueses y el descubrimiento de América por los españoles.

Figura 68: Ruta marítima de las Indias.



Fuente:https://es.wikipedia.org/wiki/Descubrimiento_de_la_ruta_mar%C3%ADtima_a_la_India#/media/File:Vascodagama.JPG

Figura 69: Descubrimiento de América..

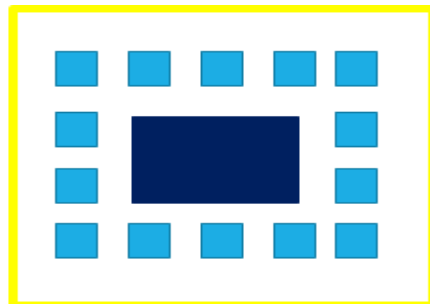


Fuente:<http://www.xlsemanal.com/conocer/historia/20170801/descubrimiento-america-quien-grito-tierra-la-vista.html>

Las ciudades fueron desarrollando diversas políticas comerciales a medida de favorecer a sus habitantes, al igual que los comerciantes se comenzaron a organizar por oficios tales como panaderos, carpinteros, carniceros, sastres, entre otros.

Según Valle (1944) afirma: “Al inicio el comercio se daba en los mercados a cielo abierto o tiendas [...] a medida que fue creciendo el radio de acción los comerciantes comenzaron a organizarse en grupos y sujetarse a distintas reglamentaciones como llevar mallas y armas para su defensa personal” (p. 41)

Los mercados se convirtieron en centros económicos, en el cual se comenzaron a formar viviendas alrededor de ello y a medida de su crecimiento comenzaron a colocar murallas para su protección de ladrones, surgiendo de este modo las nuevas ciudades. Convirtiéndose así el mercado en una institución pública, lo cual resulto provechoso para la recaudación de impuestos.



LEYENDA:
■ Mercado ■ Vivienda □ Muralla

Figura 70: Surgimiento de ciudades alrededor del mercado.

Fuente: Elaboración propia

Dentro de los primeros mercados tenemos a este que está situado al norte de Jordania, en un valle que estuvo habitado desde la Edad de Bronce, se encuentra cerca de una colina y en su época destaco por ser una principal ruta comercial y es el mercado que se muestra en la figura 100:

Figura 71: Ruinas romanas de Jerash (Siria) plaza del



mercado.

Fuente: <https://lh4.googleusercontent.com/I3MvfGcJWeM/VNY9hgC0bpl/AAAAAAAAAWN0/6Fkvu3HqvsW/w806-h606-no/Jerash%2B32.jpg>

Figura 72: Línea de tiempo de la evolución del comercio a nivel mundial.



Fuente: Elaboración propia

Si hablamos de la evolución de los mercados identificamos a cinco tipos de mercados, según Plazola (1996) indica: “Los primeros lugares dedicados al comercio en la edad antigua se conocían en Roma como agoras un claro ejemplo de una agora era el edificio conocido como la Estoa, luego se comenzó a dar los foros que eran pequeñas plazas comerciales, un primer foro fue el edificio Macellum , seguido era el zoco donde se daba el comercio un edificio de este tipo es el porte de clignancourt , ya en la edad media se comenzó a dar los bazares y uno de los más grandes bazares de la época fue el Bazar de Estambul hasta llegar a la edad moderna en la que ya se conocía como mercados y ya las edificaciones contaban con estructuras metálicas” (p.500)

2.3.2. Historia de la evolución de los mercados a nivel nacional

La actividad marítima fue fundamental para el comercio de muchas ciudades, en la antigüedad los primeros mercados estaban en el aire libre por lo que se conocía como “plaza de abastos” en el cual llegaban mercaderes y tendían sus productos en el piso, años después los mercados se comenzaron a integrar a la trama urbana pasándose a contar como equipamiento dentro de las ciudades y esto se ha mantenido hasta la actualidad. El comercio ambulatorio tradicional también se mantenido a través del tiempo en el Perú y en todo el mundo en la que los comerciantes se abastecían por medio del “trueque” como en la época del incanato.

Cotera (2005) afirma: “Desde que se creó la humanidad, el desarrollo de los pueblos ha tenido de base el intercambio de bienes y servicios entre las comunidades, lo que fue evolucionando de un inicial intercambio simple o trueque, hasta lo que hoy llamamos comercio” (p. 5).

Según el secretario general de FEDEVAL Manuel Sulca Escalante en la reseña histórica: constitución de la FEDEVAL, menciona que en el año 1545 aparecieron los primeros ambulantes en la plaza de Armas de la ciudad de Lima y sus alrededores y que a partir del 20 de Mayo de 1979 se funda la Federación departamental de vendedores ambulantes de Lima y el Callao (FEDEVAL).

Figura 73: Línea de tiempo de la evolución de los mercados a nivel Nacional.



Fuente: Elaboración propia

Hemos identificado a los mercados antiguos más resaltantes que se muestran en la Figura 82 por medio de una línea de tiempo y ahora pasaremos a describir cada edificación mencionada en el grafico anterior.

2.3.2.1. Mercado Baratillo

Es el mercado más antiguo data del año 1600 aprox. en un primer momento era al aire libre luego se pasó a la construcción en el año 1909, el edificio es de arquitectura Art- Deco consiste en un espacio que tiene una cubierta de tijerales y tiene dos volúmenes uno mayor al otro , este mercado está ubicado en el Rímac, su infraestructura se mantiene y actualmente sigue en funcionamiento.

Figura 74: Fachada del Mercado Baratillo.



Fuente: http://2.bp.blogspot.com/-5xq2naOpM5o/T9eiF-ruFeI/AAAAAAAAAYg/fyjc8I_6SVk/s1600/17+plaza+baratillo.jpg

Figura 75: Segundo acceso del Mercado Baratillo.



Fuente: http://3.bp.blogspot.com/-4CI4MX-gXPQ/Tv-RrD6f9_I/AAAAAAAAAB2o/NMrnEVTIjd8/s1600/visitas2011+%252819%2529.jpg

2.3.2.2. Mercado Central Ramón Castilla

Entre los primeros mercados tenemos al mercado que en 1800 se encontraba donde ahora es la actual plaza de Armas de Lima donde se ubicaron los primeros mercaderes ya en el año 1846 bajo el gobierno del Mariscal Ramon Castilla propone la construcción de un nuevo mercado ubicado en una parte del Convento la concepción el cual fue expropiado en el año 1964 por el incendio y ya en el año 1967 se construye el Mercado Central Ramón Castilla bajo el gobierno del alcalde Luis Bedoya Reyes ,mercado que prevalece hasta la actualidad.

Figura 76: Mercado en la Plaza de Armas de Lima.



Fuente:
<http://blog.pucp.edu.pe/blog/historiamaestros/wpcontent/uploads/sites/372/2015/12/PlazaArmas-624x486.png>

Figura 77: Mercado ubicado en una parte del Convento la concepción



Fuente: <http://1.bp.blogspot.com/-QUCUIm1O3Ls/Tm9mfRCvFAI/AAAAAAAAAB4Q/5DmFGxnXr4I/s640/Imagen+159+Est+a+es+otra+toma+del+mismo+Mercado+de+Concepcion+en+1895%252C+al+fondo+Convento+Santa+Rosa+de+las+monjas%252C.jpg>

Figura 78: Mercado Central Ramón Castilla.



Fuente:<https://prod.media.larepublica.pe/720x405/larepublica/imagen/2012/06/17/imagen-merc6780776.JPG>

2.3.2.3. Mercado de Barranco

El Mercado de Abastos de Barranco está ubicado en la Av Miguel Grau, se inauguró en el año 1924, este mercado fue remodelado por la Corporación Wong debido a que la parte centro de Barranco estaba en deterioro, actualmente funciona el Supermercado Metro, como se observa en las imágenes la fachada sigue siendo la misma, más en el interior se hicieron remodelaciones y debido a la remodelación aparecieron nuevos locales comerciales al entorno de esta edificación mejorando el entorno inmediato de Barranco.

Figura 79: Fachada antigua del Mercado de Barranco.



Fuente: https://2.bp.blogspot.com/-8rr0BVSSnvM/WeAp0GnCbcl/AAAAAABivM/zCJn1wr6MH8RJmOxulKUt_hCcPjVmrQdgCLcBGAs/s400/bco%2Bav%2Bgrau%2B

Figura 80: Fachada actual del Supermercado Metro



580%2Bmercado%2B%25282%2529.jpg
Fuente: <http://du4zwwgdg3nwx.cloudfront.net/fotos/m/mz/mzrvtiyv-1470331586-700x525.jpg>

2.3.2.4. Mercado Surquillo N°1

El mercado se ubicaba en la Av. Manuel Bonilla en Miraflores en el año 1935 y en 1978 se incendia, en el año 1980 bajo el gobierno de Belaunde Terry se reconstruye y en el 2007 la Municipalidad de Miraflores intenta vender la propiedad pero el Municipio de Surquillo no lo permite adjudicando que el terreno está en litigio y actualmente está ubicado en la Av. Paseo de la Republica, el mercado ha sufrido varios cambios de color en su fachada tal como muestran las imágenes.

Figura 81: Fachada celeste del Mercado



Surquillo N°1.

Fuente: https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcT0XJuPfxd25IPa6GqFDhY1U80K8l2rXgNfEgJzrIW9f4jACf8_-w

Figura 82: Fachada de color naranja del Mercado Surquillo N°1.



Mercado Surquillo N°1.

Fuente: <https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTzQXfZ1bM4AUHV4AouRbHtMx2OIHlqegsHIqQPEN9PnlkLnky4>

Figura 83: Fachada de color rojo y blanco del



Mercado Surquillo N°1

Fuente: <https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcSk6lvkMdHnfQ9gvRFNxxhNYe5Rcw4888jfUQYRygJRAAdDz4DS2n>

Figura 84: Fachada de color azul y blanco del Mercado Surquillo N°1.



Fuente <https://cde.laprensa.e3.pe/ima/0/0/0/5/8/58474.jpg>

2.3.3. Historia del comercio en el Distrito de Chancay

El Distrito de Chancay fue denominado bajo ese nombre el 12 de Febrero de 1821 por el General San Martín y fue un lugar característico de culturas en el cual se evidencia los restos encontrados que actualmente están en el museo del Distrito, no solo eso sino también fue una zona comercial desde sus inicios, llegó a ser un gran punto comercial para las zonas cercanas a este Distrito.

Según el historiador Orrego (2010) indica: "A finales del siglo XVI, Chancay abastecía con cierta variedad de productos como son el vino, trigo, maíz entre otros productos al mercado de Lima, esta época fue considerada la época de la conquista y virreinato"

Al inicio del siglo XX en la época de la Independencia y época Republicana, en la parte del valle recién se estaban formando haciendas y en las zonas marginales se ubicaban algunas propiedades, en ese entonces Huaral solo era una estación de Ferrocarril que recorría la hacienda Palpa hasta llegar al puerto de Chancay esto servía para trasladar los alimentos como son la caña de azúcar y el algodón lo que dificultó el crecimiento en cuanto a economía nacional esto se debía a que sus productos se exportaban de manera internacional.

En el año 1890 después de la guerra del pacifico en la que el distrito recién se estaba recuperando, paso por un incremento en cuanto a comercio formándose la primera barriada conocida como “La Huaquilla”, en ese entonces la plaza se llenaba todo los domingos por personas que venían cargados de víveres.

A continuación en la figura 93 mostraremos las etapas por las que paso el Distrito, lo mostraremos a través de una línea de tiempo que describe todas las épocas que se dieron en el Distrito.

Figura 85: Línea de tiempo de la evolución de los mercados en Chancay.



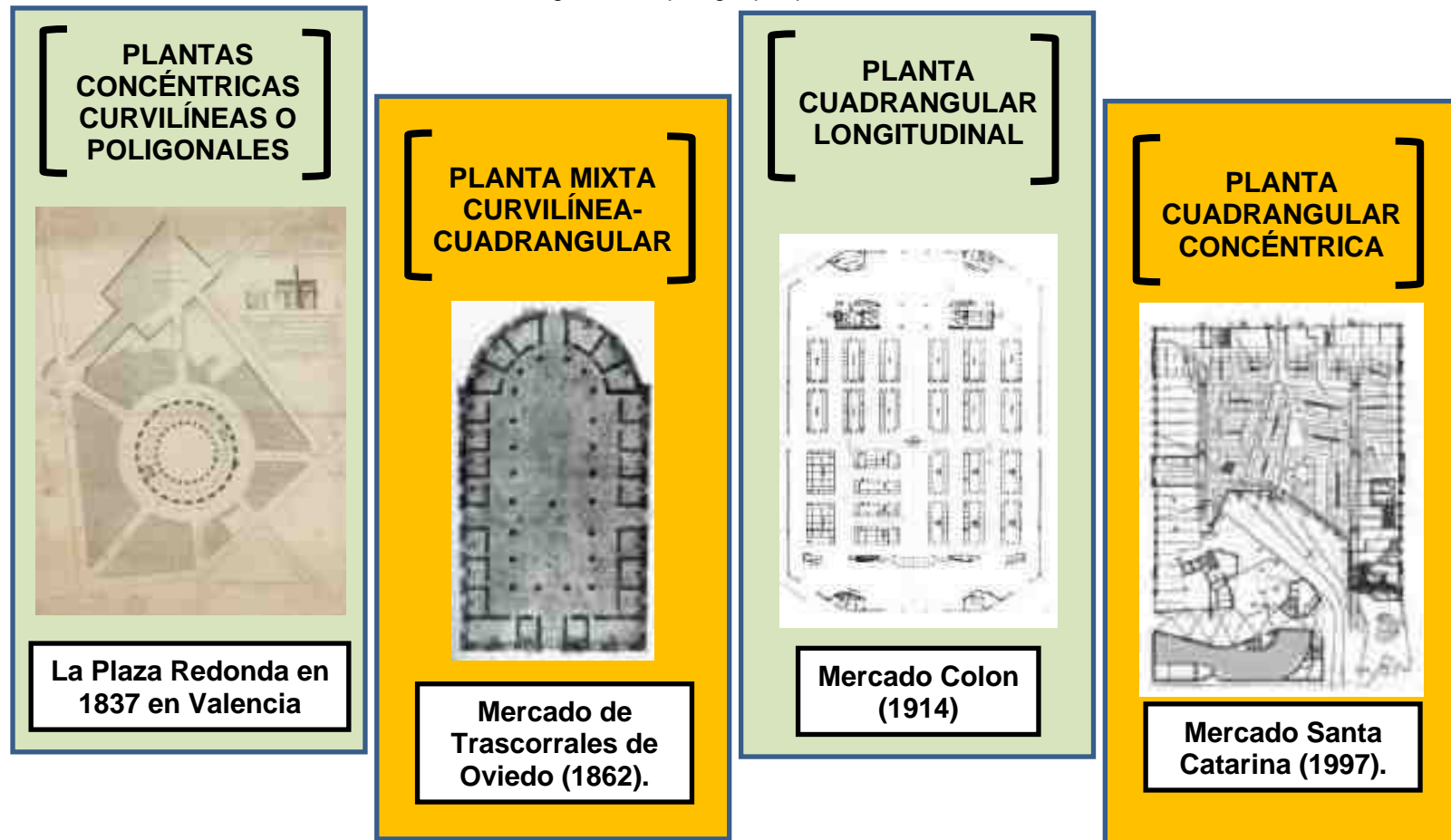
Fuente: Elaboración propia.

2.3.4. Evolución de la tipología

Para describir esto hemos creado un gráfico en el que describe cada tipo de planta y el año de origen para después pasar a describir los tipos de circulación dentro de las plantas arquitectónica.

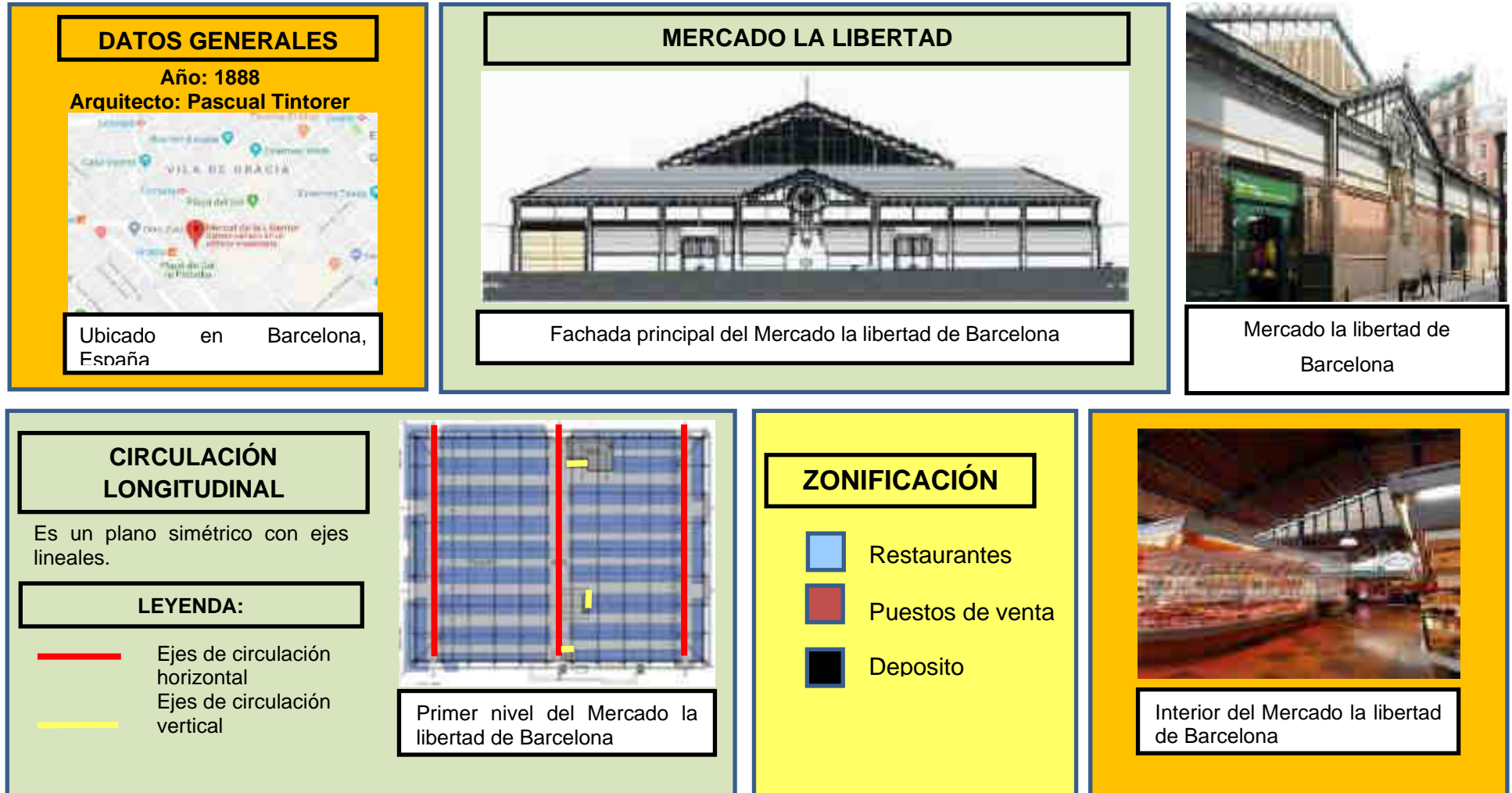
Según zavalá (2013) indica: “Se puede se clasificar de manera tipológica partir de las formas de la planta, el constato que existen cinco modelos de circulación: longitudinal, transversal, ortogonal, oblicua y concéntrica” (p.60)

Figura 86: Tipología por planta.



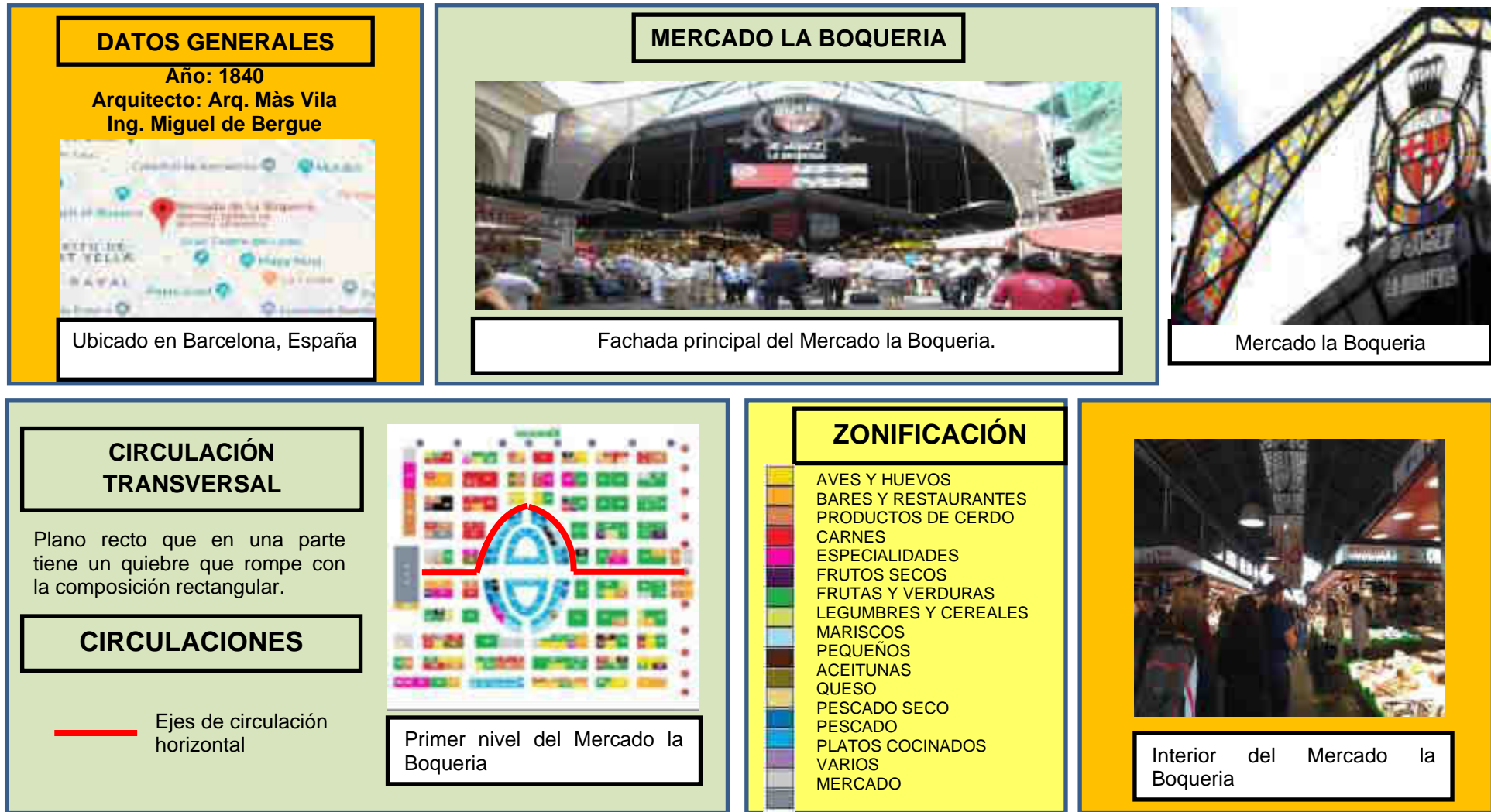
Fuente: Elaboración propia.

Figura 87: Tipología por circulación longitudinal.



Fuente: Elaboración propia

Figura 88: Tipología por circulación transversal




Fuente: Elaboración propia

Figura 89: Tipología por circulación ortogonal.


DATOS GENERALES

Año: 1884
Arquitecto: Antoni Rovira




Ubicado en Barcelona, España

MERCADO LA BARCELONETA



Fachada principal del Mercado la Barceloneta.



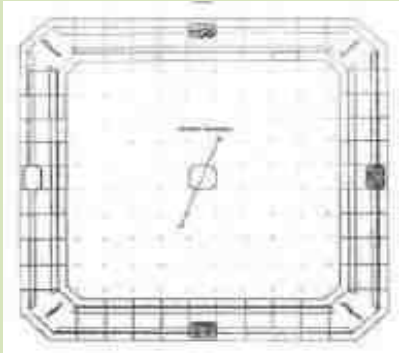
Mercado la Barceloneta.

CIRCULACIÓN ORTOGONAL


Plano recto ordenado en cuadrícula.

CIRCULACIONES


— Ejes de circulación horizontal



Primer nivel y detalle de la estructura del Mercado la Barceloneta



Antes de la remodelación del Mercado



Mercado la Barceloneta.

Fuente: Elaboración propia

Figura 90: Tipología por circulación oblicua.

DATOS GENERALES

Año: 1914
Arquitecto: Francisco Mora



Ubicado en Valencia, España

MERCADO COLON



Fachada principal del Mercado Colon.



Mercado Colon

CIRCULACIÓN OBLICUA

Plano recto en que la circulación no es paralela.



Primer nivel del Mercado Colon.



Remodelación del Mercado



Interior del Mercado Colon.

CIRCULACIONES

— Ejes de circulación horizontal

Fuente: Elaboración propia

Figura 91: Tipología por circulación concéntrica.

DATOS GENERALES

Año: 1887
Arquitecto: Henry Gazón Bona



Ubicado en España

MERCADO SANTO DOMINGO



Fachada principal del Mercado Santo Domingo de Pamplona



Mercado de Santo Domingo de Pamplona

CIRCULACIÓN CONCÉNTRICA

Se refiere a un plano en que la circulación es circular o comparte un eje en U

CIRCULACIONES

 Ejes de circulación horizontal



Primer nivel del Mercado Santo Domingo de Pamplona



Mobiliario del Mercado de Santo Domingo de Pamplona.



Interior del Mercado de Santo Domingo de Pamplona

Fuente: Elaboración propia.

2.4. Marco conceptual

2.4.1. Ágora

Según Plazola (1996) lo define como: “Lugar de forma rectangular o trapezoidal en la cual se cuenta con una superficie abierta, en este lugar se desempeñaba reuniones importantes en la que los mercaderes aprovechaban para vender sus productos, este término se dio en Grecia” (p.597)

2.4.2. Foro

Según Plazola (1996) lo define como: “Plaza de carácter público destinado al comercio para vender, comprar o intercambiar productos, este término se dio en Roma” (p.597)

2.4.3. Zoco

Según Plazola (1996) lo define como: “Lugar con estructura en forma de bodegas o toldos en el cual se daba el comercio, este término se dio en España” (p.597)

2.4.4. Bazar

Según Plazola (1996) lo define como: “Este tipo de comercio se dio en el Oriente, esto consistía en un grupo de tiendas con espacios rectangulares” (p.598)

2.4.5. Mercado

Medina (2013) define: “El mercado es un espacio de carácter mundial, es un lugar donde se venden y se compran diversos productos en pequeñas cantidades que están dispuestos de forma visible para los ojos del usuario, ofreciendo distintas gamas de colores, texturas y aromas, los mercados vienen a ser lugares donde se desarrollan actividades sociales” (p.2)

Según el RNE (2006) lo define como: “Edificio en el que los vendedores se distribuyen en stands de ventas y ofrecen sus productos en pequeñas cantidades, abarrotados, productos de limpieza personal o para el hogar” (p.249)

Están clasificados en dos tipos y tienen tres categorías las cuales pasaremos a definir en el siguiente ítem.

2.4.6. Mercado Mayorista

Según el Ministerio de la producción (2017) define: “Establecimiento en las que se negocia el comercio por mayoreo donde se venden distintos grupos perecederos, menestras y granos secos contribuyen así a la actividad económica” (p.15)

2.4.7. Mercado Minorista

Según el Ministerio de la producción (2017) define: “Establecimiento en las que se negocia la venta al por menor de productos fresco tanto perecibles y no perecibles según la zona en la que se encuentre ubicada” (p.15)

2.4.8. Mercado Regional

García y Inoñan (2016) define: “Establecimiento ubicado en la parte central de la región, de esta manera se intercambia productos y se distribuye a distintas regiones, su importancia radica en que es accesible a distintas regiones” (p.36)

2.4.9. Mercado Sectorial

García y Inoñan (2016) define: “Se ubican en un punto en el que abastezcan a un centro poblado y a las comunidades cercanas” (p.36)

2.4.10. Mercado Vecinal

La Municipalidad de Piura (2009) define: “Encargada de proporcionar servicios de compra y venta en las zonas vecinales de la ciudad” (p.7)

2.4.11. Revitalización

Rodriguez (2015) define: “Es un proceso que se da para regresar la vitalidad a un sector físico-urbano el cual influye en la población y en sus dinámicas urbanas, considerado también un mecanismo que sirve para contrarrestar algunos efectos que deterioran el entorno físico y socioeconómico de la ciudad” (p.18)

2.4.12. Espacio publico

Campos y Brenna (2015) define: “Es un espacio de consenso que consiste en ser un lugar en el que se dan experiencias, del estar, disfrutar y obtener beneficios sociales” (p.1)

García (2015) define: “El espacio público es un lugar donde se da comunicaciones, expresiones colectivas en el cual se concentra la identidad colectiva que es conformada por arquitecturas con variedad de formas y funciones que conforman intercambios sociales, viene a ser un lugar urbanístico de libertad de expresión en la vida colectiva de cada ciudad” (p.6)

2.4.13. Integración social

Méndez, Pérez y Uceda (2013) indica: “Es vista como la posibilidad de favorecer a la cohesión social, se habla de una participación social de manera real en diversidad de culturas y encuentros de convivencia, en la cual no se limitan las condiciones humanas” (p.2)

2.4.14. Espacio comercial

Bau (2018) define “El espacio comercial hoy es un lugar donde se da actividad social sobre la cual tiene como base a la economía, donde los productos básicos recorren todo un proceso hasta llegar al consumidor final, es donde se encuentran diversidad de productos para el consumo del usuario”

2.4.15. Espacios de socialización y encuentro

Torres (2016) define: “Es aquél en el cual se conjugan los diversos procesos y elementos de las relaciones sociales como un producto social” (p.3)

Ferrer (2015) indica: “Son establecimientos dedicados al comercio el cual tienen la función de ser un lugar de encuentro social, el cual es de carácter público componiendo un bien irrenunciable de la ciudad” (p.4)

2.4.16. Espacio de articulación

Articulaciones espaciales en Arquitectura (2013) define “Es un sistema en el que las relaciones adquieren un espacio en el cual pueden moverse, pueden ser en general espacios en el interior o exterior, se pueden dar bajo ciertos parámetros determinados por el entorno”

2.4.17. Inclusión social

Araoz (2010) define: “Es un proceso en que las personas cambian para participar de manera social , económica y políticamente, esto se puede dar de dos formas la pasiva de dar oportunidades o la activa que se trata de la toma de decisiones para la comunidad, conforma la teoría de progresar a través de su participación y de igualdad de oportunidades, se trata que en una Ciudad todos tengas lo misma oportunidad sin restricciones ”(p.9)

2.4.18. Identidad social

Tajfel (1981) define: “Es el conocimiento que posee un individuo de que pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él/ella dicha pertenencia” (p.255)

Tajfel (1978) define: “La identidad social es la consecuencia de la pertenencia individual a una determinada categoría”

2.4.19. Capital social

Serrano (2016) define: “Mide la colaboración social entre los diferentes grupos de un colectivo humano, y el uso individual de las oportunidades surgidas a partir de ello, a partir de tres fuentes principales: el afecto, la confianza mutua, las normas efectivas y las redes sociales” (p.43)

Coleman (1990) define: “Es un aspecto de la estructura social que facilita ciertas acciones de los individuos que están situados dentro de esa estructura” (p.302)

Putnam (1993) consiste: “En determinadas características que pueden poseer los ciudadanos como la posesión de virtudes cívicas” (p.1995)

2.4.20. Cohesión social

Hopenhayn (2006) indica: “la capacidad de una sociedad para asegurar el bienestar de todos sus miembros, la reducción de las disparidades y evitar la marginación” (p.2)

2.5. Referentes Arquitectónicos

2.5.1. Rotterdam Market Hall – Mercado vivienda

Tabla 15: Ficha técnica de " Markthal Rotterdam"

ITEMS	DESCRIPCION
NOMBRE	Markthal rotterdam
ARQUITECTO	Mvrtv
LUGAR	Rotterdam
AÑO	2014
ALTURA	40m
ANCHO	70m
LARGO	120 M
AREA	8.400M2

Fuente: Elaboración propia.

El edificio consiste en tener forma de un arco y dentro están los puestos de venta, esta edificación podría ser una similitud de rasgos arquitectónicos de la united habitacion en Marsella de le Corbusier. Es el mercado más grande de toda Holanda y está rodeado por viviendas residenciales

El sistema estructural en forma de arco genera una gran abertura, la iluminación se da a través de un gran muro cortina que está ubicado en la fachada principal. El vacío estructural es la solución para generar iluminación dentro de proyecto.

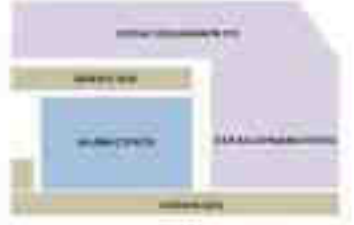
Figura 92: Vista diagonal del edificio Materiales.

- Placas de concreto armado y pretensado
- Muro cortina

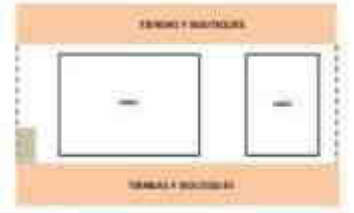


Fuente: <http://www.alacartaparados.es/wp-content/uploads/2015/02/002-rotterdam-markthal.jpg>

ASPECTO FUNCIONAL



Planta de zonificación del segundo sótano



Planta de zonificación del primer sótano



Planta de zonificación del primer nivel

ZONIFICACION

En el plano del sótano se ve que están los estacionamientos, los almacenes y zonas de servicio, seguido del siguiente nivel están las tiendas y boutiques. En el último piso ya se encuentran todas las tiendas de carnes, frutas, entre otros.

LEYENDA:

- Tiendas y boutiques
- Estacionamiento
- Almacenes
- Servicios
- Zona seca
- Carnes, pescado y aves
- Frutas, lácteos, verduras y panadería

CIRCULACION

El edificio cuenta con tres accesos en el primer nivel tales como el acceso del estacionamiento, el principal y los accesos secundarios.



Planta de circulación del primer nivel

LEYENDA:

- Circulación horizontal
- Circulación vertical
- Acceso de estacionamiento
- Acceso principal
- Acceso secundario

2.5.2. Pescadería Besiktas

Tabla 16: Ficha técnica de " Pescadería Besiktas"

ITEMS	DESCRIPCION
NOMBRE	Pescadería Besiktas
ARQUITECTO	Gad arquitectos
LUGAR	Estambul, Turquía
AÑO	2013
AREA CONSTRUIDA	320.00 m2

Fuente: Elaboración propia.

El edificio consiste en tener forma triangular y una cubierta elevada, dentro del lugar está todos los puestos de venta, consta de un ingreso libre sin restricciones, sin ventanas la infraestructura consta solo de la cubierta.

El sistema estructural consta de estructuras metálicas y acero, sin columnas que permiten las entradas hacia la edificación, al ser una infraestructura abierta da la sensación de invitar a entrar a los usuarios.

Materiales:

- Acero inoxidable
- Hierro
- Hormigón

Figura 93: Vista diagonal de la pescadería



Fuente: <https://images.adsttc.com/media/imagenes/52a2/4cd0/e8e4/4ec6/2300/006e/slideshow/35.jpg?1386368154>

2

PESCADERÍA BESIKTAS

ASPECTO FUNCIONAL

Consta de un solo nivel en el que tiene un plaza central, al lado derecho e izquierdo están la zonas de ventas y una pequeña área de zona de servicios

ZONIFICACION



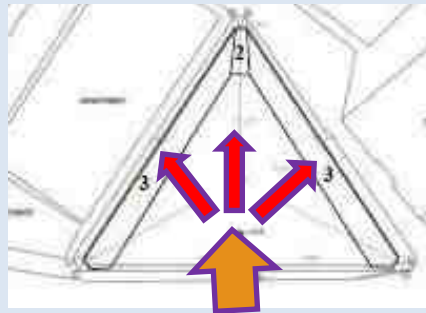
Planta de zonificación del primer nivel

LEYENDA:

- Plaza publica
- Servicios
- Zona de ventas

CIRCULACION

Consta de una circulación central y tiene solo un acceso que esta en la fachada principal



LEYENDA:

- Circulación horizontal
- Acceso principal

2.5.3. Mercado Tirso la Molina

Tabla 17: Ficha técnica de " Mercado Tirso la Molina"

ITEMS	DESCRIPCION
NOMBRE	Mercado Tirso la Molina
ARQUITECTO	Rossana Pechi / Leopoldo Prat
LUGAR	Chile
SISTEMA CONSTRUCTIVO	Aporticado
AREA CONSTRUIDA	8200.00 M2
AÑO	2011

Fuente: Elaboración propia.

La fachada tiene forma de un prisma y el material que predomina es el acero y el concreto, está conformada por líneas claras que definen la volumetría, este Mercado tiene una gran cubierta que descansa sobre varios siete pilares. La estructura de forma prismática se distorsiona en la parte interior, en el cual están los puestos que hacen que no se distorsione la forma de la cubierta.

Figura 94: Vista del exterior del Mercado Tirso de Molina



Fuente:https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcTPeWqTatMMkUmuaAxtGWUk2W5LIQ_dNOpLa8IEVtdtxmKVomHEg

Tiene un sistema de vigas y columnas de acero, la cubierta tiene 40 metros de luz y están sujetados por vigas de acero trianguladas, la cubierta es de paneles de fibrocemento perforado.

Figura 95: Vista de la fachada lateral del Mercado Tirso de

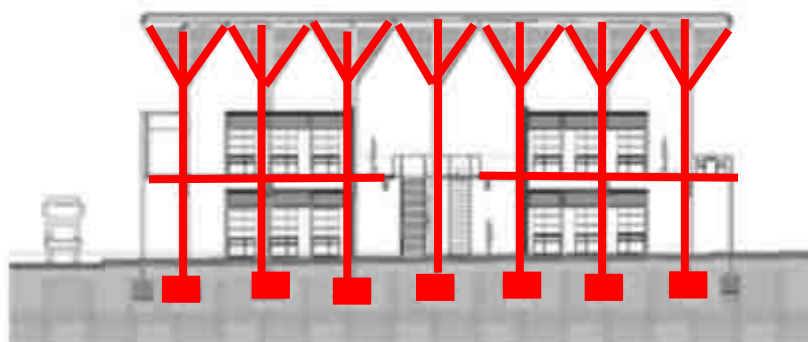


Molina

Fuente: <https://static.panoramio.com.storage.googleapis.com/photos/large/55581762.jpg>

El sistema estructural consiste en columnas distribuidas uniformemente que sirven de soporte para la cubierta y a su vez trasmite la carga a la zapata, los materiales usados son: Concreto armado para la losa y columna, acero en las vigas y la cubierta, paneles de fibrocemento perforado con enchape de ladrillo.

Figura 96: Corte transversal del Mercado Tirso de Molina



Fuente: <https://images.adsttc.com/media/images/512b/6db8/b3fc/4b11/a700/b86b/slideshow/1314218201-arq-018-tm-corte.jpg?1414276754>

ASPECTO FUNCIONAL

PLANTA SÓTANO
www.platolomaarquitectura.cl

Planta de zonificación del sótano

Planta de zonificación del primer nivel

Planta de zonificación del segundo nivel

ZONIFICACION

En el plano de zonificación las áreas de color rojo son los puestos de venta, la parte de color morado son los restaurantes, los baños que están ubicados en el segundo piso están zonificado de color celeste, por último se tienen a los almacenes, áreas de carga y descarga de color verde.

LEYENDA:

- Puestos de venta
- Tiendas y restaurantes
- Zonas de servicios (SS.HH)
- Zonas de almacén, carga y descarga
- Estacionamientos

CIRCULACION

Si hablamos de circulación vertical cuenta con dos escaleras centras que están representadas por líneas de color azul y un ascensor que se encuentra al frente de una de las escaleras representado de color azul, siguiendo tiene ejes de circulación de color rojo que enmarca las salidas y ejes de color anaranjado.

LEYENDA:

- Escaleras
- Ascensor
- Rampa vehicular
- Circulación de servicio
- Eje de circulación
- Circulación general
- Ingresos

Planta de circulación del primer nivel

Planta de circulación del segundo nivel

2.5.4. Mercado Santa Caterina

Tabla 18: Ficha técnica de " Mercado Santa caterina"

ITEMS	DESCRIPCION
NOMBRE	Mercado Santa Caterina
ARQUITECTO	Enric Miralles / Benedetta
LUGAR	Barcelona, España
AREA CONSTRUIDA	7.000m2
AÑO	1997-2005

Fuente: Elaboración propia.

El edificio de la calle Mercaderes es un antiguo palacio gótico, que cuenta con una cubierta de forma ondulante que parece simular una ola de mar, Mientras que las columnas que están en la parte exterior que sostienen a la cubierta parecieran las ramas de un árbol y Se dice que el revestimiento de la cubierta fue diseñado recordando a imágenes de verduras y frutas.

Figura 97: Cubierta en forma de ola



Fuente: https://buenavibra.es/wp-content/uploads/2017/10/mercat-de-santa-caterina-barcelona_opt_opt.jpg

Figura 98: Columnas en forma de árbol



Fuente: https://www.arquitecturayempresa.es/sites/default/files/content/mercado_santa_caterina_a_embt_4.jpg

Figura 99: Los colores que representan al concepto de la cubierta



Fuente: <https://encryptedtbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANd9GcT6RkNKoSKloUiPRgkJVFNy44k3TSJ6pzJFdbBHRAnbbsr5uhf>

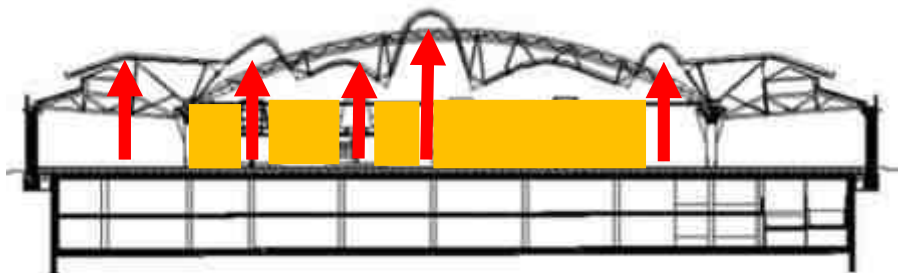
La volumetría del Mercado consta de una cubierta que sobresale de la fachada y es sostenida por unas columnas, por otro lado la fachada es de carácter orgánico. La cubierta ondulante genera variaciones en la escala de este espacio, que es imperceptible porque el usuario se encuentra inmerso en la escala de los distintos puestos de venta.

Figura 100: Fachada orgánica



Fuente: <https://cfdn.civitatis.com/espana/barcelona/galeria/mercado-santa-caterina-exterior.jpg>

Figura 101: Corte del Mercado Santa Caterina

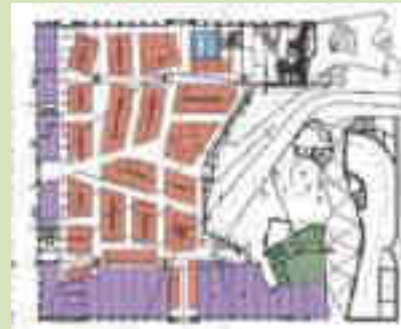


Fuente: <http://www.grcstudio.es/wp-content/uploads/2012/06/Plot-06-composiciones-640x240.jpg>

ASPECTO FUNCIONAL



Planta de zonificación del sotano



Planta de zonificación del primer nivel

ZONIFICACION

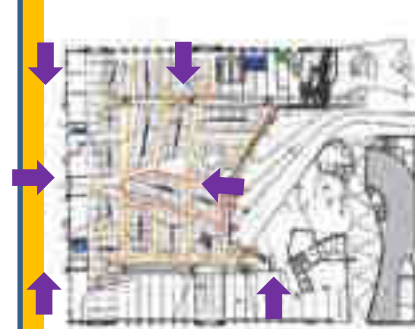
En el plano de circulación las líneas azules son las escaleras y las líneas celestes los ascensores, ahora tenemos líneas verdes que vienen a ser para el servicio esta circulación viene desde el sótano. Tenemos la línea ploma la rampa que está ubicada en la parte extrema de todo el terreno, las líneas rojas y anaranjadas son los ejes de circulación que marcan las entradas al establecimiento.

LEYENDA:

- Puestos de venta
- Tiendas y restaurantes
- Zonas de servicios (SS.HH)
- Zonas de almacén, carga y descarga
- Estacionamientos



Planta de circulación del sotano



Planta de circulación del primer nivel

CIRCULACION

En el plano de circulación las líneas azules son las escaleras y las líneas celestes los ascensores, ahora tenemos líneas verdes que vienen a ser para el servicio esta circulación viene desde el sótano. Tenemos la línea ploma la rampa que está ubicada en la parte extrema de todo el terreno, las líneas rojas y anaranjadas son los ejes de circulación que marcan las entradas al establecimiento.

LEYENDA:

- Escaleras
- Ascensor
- Rampa vehicular
- Circulación de servicio
- Eje de circulación
- Circulación general
- Ingresos

2.5.5. Mercado Encants

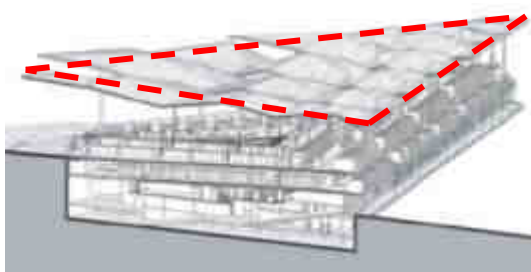
Tabla 19: Ficha técnica de " Mercado Encants"

ITEMS	DESCRIPCION
NOMBRE	Mercado Encants
ARQUITECTO	Fermin Vázquez
LUGAR	Barcelona-España
SISTEMA CONSTRUCTIVO	Aporticado
AREA CONSTRUIDA	35440.0 M2
AÑO	2013

Fuente: Elaboración propia.

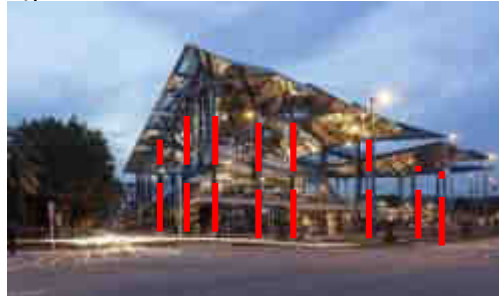
La forma de la infraestructura es triangular y es un espacio abierto, se trató de ir bajo la idea de los antiguos mercados de modo que el mercado no parece ser parte del equipamiento, los puestos de venta y las columnas esbeltas aportan una lectura regular del espacio comparado a la cubierta irregular de la infraestructura.

Figura 102: Volumetría del Mercado Encants



Fuente: http://www.arquitecturaviva.com/media/Images/visores/mayo_2014/b720_encants_5.jpg

Figura 103: Fachada del Mercado Encants



Fuente: https://images.adsttc.com/media/images/529d/442c/e8e4/4eca/5b00/0052/slideshow/ENCN_9058.jpg?1386038267

El sistema estructural es aporticado por columnas que soportan la cubierta y el entrepiso, se utilizó los siguientes materiales: concreto armado para la losa y cimientos, acero en las vigas y la cubierta, estructura de acero con láminas de zinc y paneles de acero inoxidable reflectante en la cubierta

Figura 104: Construcción del Mercado



Fuente :
<https://img.interempresas.net/fotos/944257.jpeg>

Figura 105: Obra casi finalizada



Fuente:
<https://img.interempresas.net/fotos/944258.jpeg>

En las imágenes podemos ver todo el proceso de la construcción y algunas de las etapas desde que inicio hasta casi finalizar, podemos ver la colocación de las láminas de zinc en la cubierta tal como se muestra en el siguiente gráfico:

Figura 106: Colocación de las láminas en la cubierta



Fuente: <https://img.interempresas.net/fotos/944256.jpeg>

ASPECTO FUNCIONAL



Planta de zonificación del sótano



Planta de zonificación del primer nivel



Planta de zonificación del segundo nivel

ZONIFICACION

La distribución de todas las áreas es clara, en el sótano tenemos solo almacenes y un área de descarga representada de color verde y los estacionamientos de color plomo, mientras que en el primer piso encontramos los puestos de venta de color rojo y algunos restaurantes zonificados de color morado en las esquinas del establecimiento, también tenemos a los SS.HH de color celeste, mientras que en el tercer piso solo tenemos puestos de venta.

LEYENDA:

- Puestos de venta
- Tiendas y restaurantes
- Zonas de servicios (SS.HH)
- Zonas de almacén, carga y descarga
- Estacionamientos

CIRCULACION

En el plano de circulación tenemos a las cuatro escaleras representadas de color azul y dos ascensores de color celeste en la parte central, también tenemos la circulación del servicio que viene desde el sótano hasta el primer nivel representada por líneas de color verde. También contamos con una rampa vehicular de color plomo y los ejes de circulación de color rojo y anaranjado.

LEYENDA:

- Escaleras
- Ascensor
- Rampa vehicular
- Circulación de servicio
- Eje de circulación
- Circulación general



Planta de circulación del primer nivel



Planta de circulación del segundo nivel

2.6. Teorías relacionadas al tema

2.6.1. Teoría del lugar central

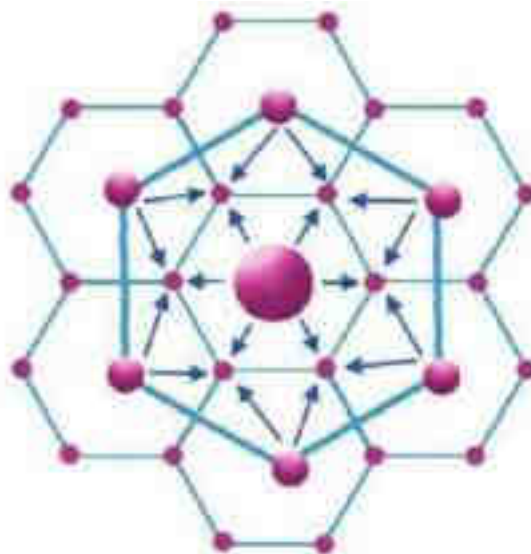
A lo largo de la historia se han dado relaciones e intercambios comerciales que giran en torno a la producción lo que ha generado tener sitios en los que se ofrezcan variedad de productos, en este proceso se ha evidenciado redes mercantiles en distintas zonas.

El aporte que tiene la teoría del lugares centrales (TLC), consiste en un análisis del comportamiento en una ciudad, en el las redes mercantiles que se establecen y aglomeran en ciertos sectores, la importancia de esta teoría reside en la correcta jerarquización y distribución comercial en las ciudades.

Según Becerra (2013) indica: “Un surgimiento de distintas jerarquías con variedad de tamaño y la necesidad de centralizar locaciones donde predomine más la función central” (p.16).

Analizando varios artículos sobre esta teoría llegamos a la conclusión que lo que pretendía Christaller era distribuir y jerarquizar de manera central, de modo que el equipamiento se vuelva un núcleo urbano para que toda la población reciba los mismos recursos.

Figura 107: Concepto de lugares centrales



Fuente: Becerra (2013)

2.6.2. Teoría del ciclo de vida del comercio minorista

Esta teoría fue creada por los tres autores Davidson, Bates y Bass que consiste en que se propone un concepto de como es el ciclo de vida del comercio, esta teoría consta de cuatro fases que son las siguientes:

- 2.6.2.1. Innovación: Consiste en la dotación de ofertas y diversidad de compras para los ciudadanos generando así ventajas competitivas contra el comercio tradicional.
- 2.6.2.2. Desarrollo acelerado: Consiste en el fuerte crecimiento de las ventas para ello deben reinventarse para poder competir y cumplir con sus planes de expansión.
- 2.6.2.3. Madurez: Consiste en la aparición de nuevas formas de comercio que van compitiendo con nuevas ventajas, los distintos modelos comerciales están bajo esta fase.
- 2.6.2.4. Declive: Consiste en la caída de las empresas dedicadas al comercio, para evitar su desaparición deben adaptarse a los cambios del entorno y en algunos casos replantearse.

Para ello Cuesta (2001) indica: “Este ciclo es inevitable, por lo tanto prevenir los procesos evaluando las tendencias actuales de las nueva concepción comercial que gira al entorno geográfico” (p.48)

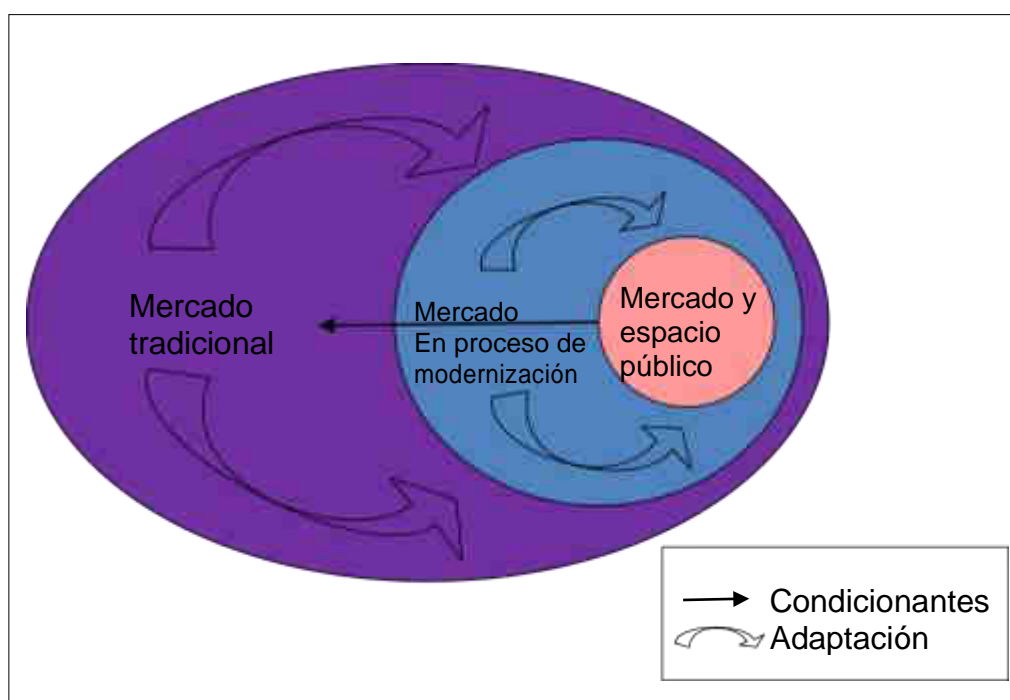
2.6.3. Teoría del entorno

Hace años nos basábamos a modelos poco dinámicos y tradicionales, esto era porque no existía mucha competencia y no había un entorno tan dinámico, pero en la actualidad las cosas han cambiado, de modo que se observa un aceleramiento en cuanto a modernización lo que trae como respuesta adaptarse al nuevo entorno.

Para cualquier equipamiento pretenda tener una buena acogida de manera satisfactoria debe proveer nuevas oportunidades creando así una nueva filosofía que responda a distintas condiciones tanto sociales como culturales que influya en la vida de cada ciudadano. Por lo tanto se define al entorno como todo lo que es ajeno a la organización. Es por ello que el entorno son todos los factores externos que influyen a un elemento

Según Palao, Rojo, García y Sáez (2000) explican: “Una empresa debe proveer las condiciones del entorno inmediato y la demanda actual, de manera que la empresa sobreviva al entorno competitivo” (p.33)

Figura 108: Concepto de la teoría del entorno.



Fuente: Elaboración propia.

2.7. Formulación del problema

2.7.1. Problema general

- ¿Cómo la construcción de un Mercado minorista con espacio público fomenta la integración social en el Distrito de Chancay, Lima 2018?

2.7.2. Problemas específicos

- ¿Cómo la construcción de un Mercado minorista con espacio público fomenta la inclusión social en el Distrito de Chancay, Lima 2018?
- ¿Cómo la construcción de un Mercado minorista con espacio público fomenta la identidad social en el Distrito de Chancay, Lima 2018?
- ¿Cómo la construcción de un Mercado minorista con espacio público mejora el capital social en el Distrito de Chancay, Lima 2018?

2.8. Justificación del tema

Teórica

Se puede fomentar integración social en un Distrito por medio de establecimientos comerciales a través de espacios públicos, el cual desarrollara espacios de encuentro ciudadano como eje principal de la socialización. Sin embargo, en la actualidad la relación de estos espacios vienen siendo olvidados, es vista tan solo como parte “recreativa” mas no como parte complementaria para un equipamiento siendo expresado solo a ciertos sectores de un Distrito. Es necesario entonces hacer una investigación que aborde estos campos, demostrar que se puede generar integración social por medio de la relación de estos espacios.

Práctica

Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de la construcción de un equipamiento comercial que también vele por el fortalecimiento de la integración social, inclusión social, identidad social y capital social aprovechando el potencial que cuenta el distrito con una gran necesidad de espacios comerciales que se encuentre en buenas condiciones estructurales.

Metodológica

La presente investigación, plantea el desarrollo metodológico mediante método científico y se demostrará su validez y confiabilidad para demostrar la hipótesis de la misma. Además, considerando que el estudio de este Distrito debe ser abordado desde campos no solo concernientes de la arquitectura para responder a problemas reales, parte de la investigación se desarrollará con metodología de imaginarios urbanos y levantamiento de aspectos sociales de la zona a estudiar.

2.9. Objetivos

2.9.1. Objetivo general

- Construir un Mercado minorista con espacio público para fomentar la integración social en el Distrito de Chancay, Lima 2018.

2.9.2. Objetivos específicos

- Construir un Mercado minorista con espacio público para fomentar la inclusión social en el Distrito de Chancay, Lima 2018.
- Construir un Mercado minorista con espacio público para fomentar la identidad social en el Distrito de Chancay, Lima 2018.
- Construir un Mercado minorista con espacio público para mejorar el capital social en el Distrito de Chancay, Lima 2018.

2.10. Hipótesis

2.10.1. Hipótesis general

- La construcción de un Mercado minorista con espacio público fomenta la integración social en el Distrito de Chancay, Lima 2018.

2.10.2. Hipótesis específicas

- La construcción de un Mercado minorista con espacio público fomenta la inclusión social en el Distrito de Chancay, Lima 2018.
- La construcción de un Mercado minorista con espacio público fomenta la identidad social en el Distrito de Chancay, Lima 2018.
- La construcción de un Mercado minorista con espacio público mejora el capital social en el Distrito de Chancay, Lima 2018.

2.11. Alcances y limitaciones de la investigación

2.11.1. Alcances

- Se realizara encuestas a personas donde se va a emplazar el proyecto para saber cuáles son sus deseos y proyecciones sobre el proyecto; en pocas palabras que sean parte del diseño mismo.
- Se pretende explorar las características para fomentar integración dentro de los espacios comerciales y a su vez fortalecerlas implementando espacios públicos.
- Se pretende que con proyección a futuro esta investigación pueda apoyar en las estrategias de diseño para la construcción del proyecto.

2.11.2. Limitaciones de la investigación

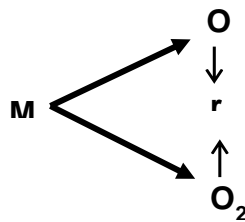
- La situación económica es una gran limitante para poder obtener algunas fuentes que podrían ayudar a la presente investigación.
- La poca disponibilidad de tiempo de las personas a encuestar.
- Poca información sobre la transformación de los mercados en la actualidad.
- El tema es novedoso por lo tanto no existe mucha información lo cual lo hace un poco tedioso al momento de tomar datos científicos.
- El tiempo que nos ofrece la universidad es poco si añadimos el tiempo que tenemos que llevar prácticas pre profesionales en instituciones lo cual dificulta el desarrollo de esta investigación.

III: MÉTODO

3.1. Diseño de investigación

El diseño que se aplicó en esta investigación es no experimental y de carácter transaccional, es no es experimental porque en este estudio no se han manipulado ninguna de las variables y es transaccional porque se aplicó en el momento y en el tiempo único de la muestra estudiada, para ello el diagrama es el siguiente:

Figura 109: Diagrama de diseño de investigación.



Fuente: Elaboración propia

Dónde:

M= Muestra

O1= Variable 1 = Mercado y espacio publico

O2= Variable 2 = Integración social

r= Relación entre dichas variables

Metodo

El método hipotético-deductivo es porque se ha observado el problema identificado en la investigación y se planteó una hipótesis que luego fue corroborada por medio de una encuesta

Tipo y nivel de Investigación

El tipo de investigación es cuantitativa/descriptiva en su nivel correlacional. Es descriptiva porque el sustento radica en la recolección de información y teorías elaboradas por especialistas que dominan el tema. La investigación es correlacional porque en esta investigación se ha dado a conocer la relación que existe entre las dos variables de estudio y es cuantitativo porque se han medido las variables para poder comprobar la hipótesis y se usó la recopilación de datos para poder probarla con base en la medición numérica y el análisis estadístico.

3.2. Estructura Metodológica

La estructura metodológica de esta investigación está dividida en dos etapas, que son las siguientes:

- Primera etapa: Consiste en recopilar y clasificar toda la información escrita por medio de recolección y clasificación de información de forma escrita como son los libros, videos, artículos, revistas, documentos, planes de desarrollo urbano, entre otros medios de información.
- Segunda etapa: Consiste en las visitas de campo al Distrito de Chancay para poder observar la realidad problemática actual; además de visitar el terreno donde se ubicará el objeto arquitectónico propuesto, para realizar el respectivo análisis del entorno urbano. En esta etapa para el análisis de la ciudad se realizará a través de planos, encuestas y estudio de posibles imaginarios urbanos.
- Tercera etapa: Consiste en la recopilación de datos estadísticos según la encuesta a través de programas de spss y excel para pasar a comprobar si el proyecto es viable para ello utilizaremos los programas mencionados.

3.3. Variables, operacionalización de variables

Variable independiente: Mercado minorista con espacio público

Medina (2013) define: “El mercado es un espacio de carácter mundial, es un lugar donde se venden y se compran diversos productos en pequeñas cantidades que están dispuestos de forma visible para los ojos del usuario, ofreciendo distintas gamas de colores, texturas y aromas, los mercados vienen a ser lugares donde se desarrollan actividades sociales” (p.2)

Variable dependiente: Integración social

García (2015) define: “El espacio público es un lugar donde se da comunicaciones, expresiones colectivas en el cual se concentra la identidad colectiva que es conformada por arquitecturas con variedad de formas y funciones que conforman intercambios sociales, viene a ser un lugar

urbanístico de libertad de expresión en la vida colectiva de cada ciudad” (p.6)

Tabla 20: Operacionalización de la variable 1: Mercado minorista y espacio público

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA	
Mercado Minorista y Espacio público	Según el RNE (2006) lo define como: “Edificio en el que los vendedores se distribuyen en stands de ventas y ofrecen sus productos en pequeñas cantidades, abarrotes, productos de limpieza personal o para el hogar,” (p.249) Campos y Brenna (2015) define: “Es como un espacio de consenso que consiste en ser un lugar en el que se dan experiencias, del estar, disfrutar y obtener beneficios sociales” (p.1)	Se elaboró una encuesta con 9 ítems para medir las siguientes dimensiones: Espacio comercial, espacios de socialización y encuentro, espacio de articulación	ESPACIO COMERCIAL	TIENDAS	1	ORDINAL	
				ALMACENES	2		
				ABASTECIMIENTO	3		
			ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN Y ENCUENTRO	PLAZAS	4		
				PATIOS	5		
				HALL DE ACCESO	6		
			ESPACIO DE ARTICULACIÓN	ACCESOS	7		ESCALA
				PASAJES	8		
				CIRCULACIÓN VEHICULAR	9		

Nota. La columna de los ítems corresponde al número de preguntas que tiene el instrumento de medición para los casos de encuestas.

Tabla 21: Operacionalización de la variable 2: Integración social

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	ESCALA	
Integración social	Méndez, Pérez y Uceda (2013) indica: “Es vista como la posibilidad de favorecer a la cohesión social, se habla de una participación social de manera real en diversidad de culturas y encuentros de convivencia, en la cual no se limitan las condiciones humanas” (p.2)	Se elaboró una encuesta con 9 ítems para medir las siguientes dimensiones: Inclusión social, identidad social y capital social.	INCLUSIÓN SOCIAL	OPORTUNIDAD DE DESARROLLO	1	ORDINAL	
				EMPREDIMIENTOS	2		
				IGUALDAD	3		
			IDENTIDAD SOCIAL	DISTINTIVIDAD	4		
				PERTENENCIA	5		
				SOCIALIZACIÓN	6		
			CAPITAL SOCIAL	PARTICIPACIÓN	7		ESCALA
				HABILIDAD CREATIVA	8		
				COHESIÓN SOCIAL	9		

Nota. La columna de los ítems corresponde al número de preguntas que tiene el instrumento de medición para los casos de encuestas.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población general

Población: Habitantes del Distrito de Chancay son 63.436 en el 2018 (Plan de desarrollo urbano del Distrito de Chancay 2008 – 2018).

3.4.2. Población de estudio

Según Molinillo, Aguilar y Anaya (2011) en su artículo “Mercados de abastos y perfil del cliente: Principales variables en la frecuencia de compra”, en la que explica que el perfil del cliente es en su mayoría mujeres, que tengan una edad media de 54 años y que generalmente las personas que acuden a estos mercados viven a unas cuadras de estos establecimientos (p .77)

Para sacar la población de estudio se tomó en cuenta el artículo de Sebastián Molinillo es por ello que el grupo de edad para esta investigación es de 10 a 54 años de los cuales se obtuvo que en el 2018 habrá 21.774 hombres y 21.953 mujeres, siendo un total de 43.727 tal como se muestra en la tabla 22:

Tabla 22: Población de estudio

POBLACIÓN DE EXCLUSIÓN	POBLACIÓN		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
De 10 a 54 años	21.77 4	21.95 3	43.7 27

Fuente: Elaboración propia.

3.4.3. Muestra

Muestra: Posee las siguientes características estadísticas: margen de error de 5%, nivel de confianza de 99% y una probabilidad de ocurrencia de 50%. Se obtiene el tamaño muestra a través de la siguiente fórmula estadística:

$$n = \frac{NZ^2S^2}{(N-1)e^2 + Z^2S^2}$$

Donde:

N = Tamaño de población (43 727)

e = Margen de error 0.05

Z = Valor estadístico de la distribución normal 2.58

S= 15.5

Reemplazando valores tenemos:

$$n = \frac{(43\,727) (2.58)^2 (15.5)^2}{(43\,727- 1) (0.05)^2 + (2.58)^2 (15.5)^2}$$

$$n = \frac{69\,928\,223}{70\,215\,20}$$

$$n = 99.72$$

$$n = 100 \text{ habitantes}$$

Muestreo: se aplicó el un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple, ya que cualquier habitante pudo ser tomado en cuenta para ser parte de la muestra y porque todos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección y medición de datos, validez y confiabilidad.

3.5.1. Técnicas

a. Fuentes primarias

Observación: esta técnica se empleó para percatarse, juzgar y determinar los datos observados de la realidad estudiada.

b. Fuentes secundarias

Tesis: Se usó para identificar la relación directa con el proyecto que estamos desarrollando, lo cual ayuda afianzar la relación de estos.

Artículos de investigación: Se usó para el marco teórico para fortalecer la sustentación de esta investigación, basándonos en estos modelos para solucionar las problemáticas identificadas.

Bibliográfica: esta técnica se empleó para recolectar información de forma escrita, por medio de libros, revistas, documentos y planes de desarrollo urbano para así poder construir el marco teórico de la investigación.

Encuesta: esta técnica se empleó para elaborar el instrumento necesario e indispensable de la muestra estudiada.

3.5.2. Instrumentos

El instrumento que se aplicó en esta investigación es un cuestionario de preguntas estructurado en función a las variables, dimensiones e indicadores respectivos. Para la aplicación del cuestionario se ha medido anticipadamente su confiabilidad y validez.

3.5.3. Validez

Para evaluar la validez del este instrumento que utilizamos se acudió al juicio de tres expertos, los resultados de la validez se muestran en la tabla siguiente:

Tabla 23: Validación del instrumento

EXPERTOS CALIFICADOS	CALIFICACIÓN	%
Metodólogo. Alejandro Ramirez Rios	Aplicable	100
Arq. Gerardo Regalado Regalado	Aplicable	100
Arq. Juan Jose Espinola Vidal	Aplicable	100

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: El instrumento es aplicable porque los tres expertos coincidieron en su aplicación.

3.5.4. Confiabilidad

Para medir su confiabilidad se ha utilizado Coeficiente de Correlación de Alpha de Cronbach, la cual se aplicó a una prueba piloto de 20 personas dando como resultado 0,748 lo que afirma que el instrumento es válido.

Tabla 24: Alfa de Cronbach

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,748	19

3.6. Métodos de análisis de datos

Para analizar los datos de esta investigación se pasó por las siguientes etapas:

- 3.5.4.1. Elaboración de una base de datos para cada una de las variables, allí se guardó los valores que se obtuvo con la aplicación del instrumento, seguido se pasó a realizar el análisis mediante el programa Estadístico SPSS.
- 3.5.4.2. Para presentar los resultados elaboramos gráficos estadísticos con el propósito de tener un mayor entendimiento y resumir nuestros resultados de modo que favorezca la investigación.

3.7. Aspectos éticos

La presente tesis fue elaborada siguiendo los procedimientos establecidos por la Universidad César Vallejo, por lo cual se ha recibido asesoría por parte de expertos en el tema y en metodología, por lo tanto se afirma que todos los documentos, datos e informaciones presentadas son 100% auténticos y no han sido manipulados de ninguna manera. De igual manera los datos referenciales han sido elaborados con aplicación de la norma APA.

3.8. Recursos y presupuestos

3.8.1 Recursos

Recursos Materiales: Se necesitarán materiales de escritorio, así como también maquinaria especializada, los cuales han sido previstos.

Recursos Humanos: Aquellos especialistas que ayudan en el asesoramiento durante el desarrollo de la tesis.

Movilidad: Gastos de viajes y traslados que incurran con motivo de la investigación de la tesis. (Municipalidad, al lugar, entrevistas, u otros)

Tabla 25: Presupuesto

DATOS	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO	
			UNITARIO	TOTAL
Materiales				
Impresión	Varios	06	100.00	600.00
Anillado	Varios	06	3.00	12.00
CD	Varios	04	3.00	12.00
Ploteo	Varios		3.00	90.00
Memoria USB	Unidad	01	35.00	35.00
Maqueta	Unidad	01	70.00	70.00
Movilidad				
Terrestre	Varios		14.00	56.00
Insumo				
Alimentación	Varios	03	10.00	30.00
Spss	Unidad	01	200.00	200.00
Costo directo				1105.00
Costo indirecto				
Imprevisto	10%			110.50

Nota: El total del costo es 1215.50

3.9. Financiamiento

La presente de investigación, el cual lleva por título “Mercado Minorista y espacio público para fomentar la integración social en el Distrito de Chancay, Lima 2018”, no ha sido financiada por ninguna entidad particular, es por ello que los gastos presentados en el presupuesto han sido asumidos por el autor.

3.10. Cronograma de ejecución

Tabla 26: Cronograma de Ejecución

Actividades	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4	Sem 5	Sem 6	Sem 7	Sem 8	Sem 9	Sem 10	Sem 11	Sem 12	Sem 13	Sem 14	Sem 15
1. Identificación del tema a tratar	■														
2. Identificación del objeto de estudio.	■	■													
3. Asignación de los temas de investigación			■												
4.Pautas para la búsqueda de información				■											
5.Planteamiento del problema y fundamentación teórica				■	■										
6. Planteamiento de la Justificación, hipótesis y objetivos de la investigación						■									
7. Redacción del Diseño, tipo y nivel de investigación							■								
8. operacionalización de las variables								■							
9.Presenta el diseño metodológico									■						
10. Presentación del primer avance										■					
11. Identificación de la población y muestra										■	■				
12. Técnicas e instrumentos de obtención de datos, métodos de análisis y aspectos Administrativos.										■	■				
13. Presentación del Proyecto de investigación para su revisión y aprobación												■			
14. Presentación del Proyecto de investigación con observaciones levantadas													■		
15.Sustentación del Proyecto de investigación															■

Fuente:Elaboración Propia

IV. RESULTADOS

DESCRIPCIÓN DE LOS RESULTADOS

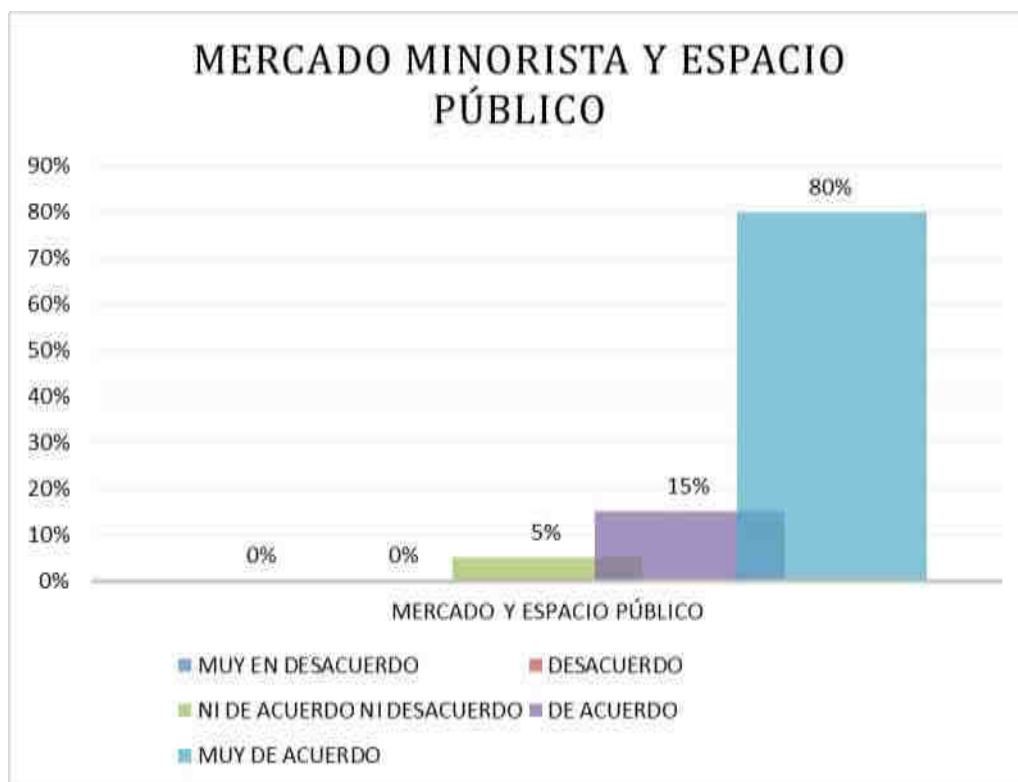
Resultados de Variable 1

Tabla 27: Tabla descriptiva de la Variable 1 Mercado Minorista con espacio Público

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MUY EN DESACUERDO	0	0%
	DESACUERDO	0	0%
	NI DE ACUERDO NI DESACUERDO	1	5%
	DE ACUERDO	3	15%
	MUY DE ACUERDO	16	80%
	Total	20	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 110: Variable 1 Mercado Minorista con espacio público



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 117 y en la tabla 27 se observan los resultados de la variable Mercado Minorista y espacio público, donde el 80% de los pobladores está de acuerdo con la construcción del Mercado Minorista con espacio público, el 15% está de acuerdo y solo el 5% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

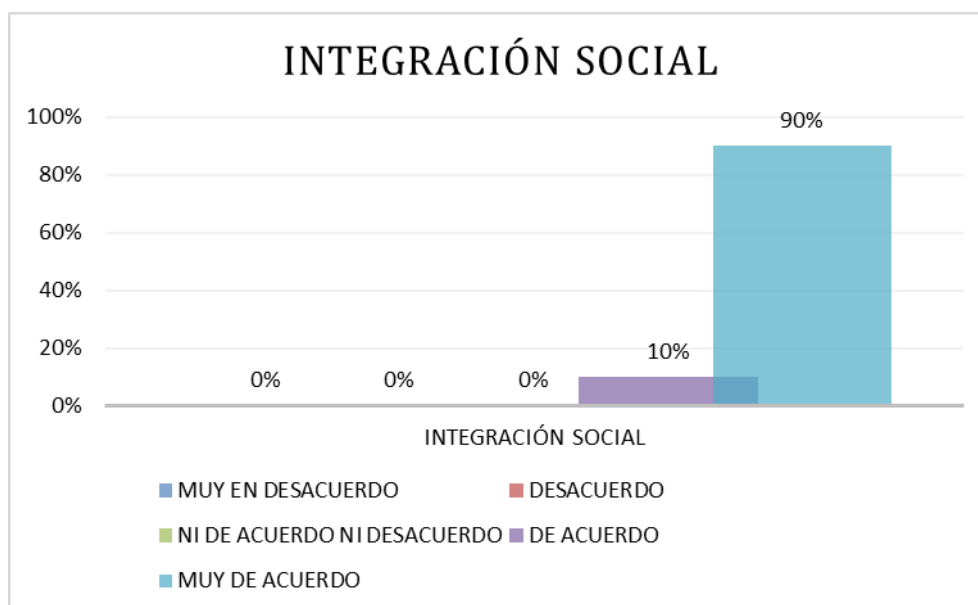
Resultados de Variable 2

Tabla 28: Tabla descriptiva de la Variable 2 Integración social

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MUY EN		
	DESACUERDO	0	0%
	DESACUERDO	0	0%
	NI DE ACUERDO NI		
	DESACUERDO	0	0%
	DE ACUERDO	2	10%
	MUY DE ACUERDO	18	90%
	Total	20	100%

Fuente: Elaboración Propia

Figura 111: Variable 2 Integración social



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 118 y en la tabla 28 se observan los resultados de la variable Integración social, donde el 90% de los pobladores está de muy acuerdo con fomentar integración social y el otro 10% está de acuerdo.

CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis General

Se lleva a cabo cumpliendo con los siguientes pasos:

Hipótesis Nula (H0)

H₀: La construcción de un Mercado minorista con espacio público no fomenta integración social en el Distrito de Chancay, Lima 2018.

Hipótesis Alternativa (H1)

H₁: La construcción de un Mercado minorista con espacio público fomenta la integración social en el Distrito de Chancay, Lima 2018.

		Correlaciones		
			MERCADO_MINORISTA_ESPACIO_PÚBLICO	INTEGRACIÓN_SOCIAL
Rho de Spearman	MERCADO_MINORISTA_ESPACIO_PÚBLICO	Coefficiente de correlación	1,000	,997**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	INTEGRACIÓN_SOCIAL	Coefficiente de correlación	,997**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión Estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,997 puntos por lo que se determina que existe una correlación positiva de la variable 1 Mercado minorista con espacio público sobre la variable 2 Integración social en los pobladores del Distrito de Chancay, Lima 2018 y de acuerdo a los resultados de la correlación de Rho de Spearman y donde se evidencia que el nivel de significancia (sig = 0.000) es menor que el valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Hipótesis específica 1

Se lleva a cabo cumpliendo con los siguientes pasos:

Hipótesis Nula (H0)

H₀: La construcción de un Mercado minorista con espacio público no fomenta inclusión social en el Distrito de Chancay, Lima 2018

Hipótesis Alternativa (H1)

H₁: La construcción de un Mercado minorista con espacio público fomenta la inclusión social en el Distrito de Chancay, Lima 2018.

Correlaciones				
			MERCADO_ MINORISTA_ ESPACIO_P ÚBLICO	INCLUSIÓN_ SOCIAL
Rho de Spearman	MERCADO_MINORISTA_ A_ESPACIO_PÚBLICO	Coeficiente de correlación	1,000	,842**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	INCLUSIÓN_SOCIAL	Coeficiente de correlación	,842**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión Estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,842 puntos por lo que se determina que existe una correlación positiva de la variable 1 Mercado minorista con espacio público sobre la dimensión 1 inclusión social en los pobladores del Distrito de Chancay, Lima 2018 y de acuerdo a los resultados de la correlación de Rho de Spearman y donde se evidencia que el nivel de significancia (sig = 0.000) es menor que el valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Hipótesis específica 2

Se lleva a cabo cumpliendo con los siguientes pasos:

Hipótesis Nula (H0)

H₀: La construcción de un Mercado minorista con espacio público no fomenta identidad social en el Distrito de Chancay, Lima 2018

Hipótesis Alternativa (H1)

H₁: La construcción de un Mercado minorista con espacio público fomenta la identidad social en el Distrito de Chancay, Lima 2018.

Correlaciones				
			MERCADO_ MINORISTA_ _ESPACIO_ PÚBLICO	IDENTIDAD_ SOCIAL
Rho de Spearman	MERCADO_MINORIS TA_ESPACIO_PUBLI CO	Coeficiente de correlación	1,000	,434**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	IDENTIDAD_SOCIAL	Coeficiente de correlación	,434**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión Estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,434 puntos por lo que se determina que existe una correlación positiva media de la variable 1 Mercado minorista con espacio público sobre la dimensión 2 identidad social en los pobladores del Distrito de Chancay, Lima 2018 y de acuerdo a los resultados de la correlación de Rho de Spearman y donde se evidencia que el nivel de significancia (sig = 0.000)

es menor que el valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Hipótesis específica 3

Se lleva a cabo cumpliendo con los siguientes pasos:

Hipótesis Nula (H0)

H₀: La construcción de un Mercado minorista y un espacio público no mejora el capital social en el Distrito de Chancay, Lima 2018

Hipótesis Alternativa (H1)

H₁: La construcción de un Mercado minorista y un espacio público mejora el capital social en el Distrito de Chancay, Lima 2018

Correlaciones				
			MERCADO_ MINORISTA _ESPACIO_ PÚBLICO	CAPITAL_ SOCIAL
Rho de Spearman	MERCADO_MINORISTA_ESPACIO_PÚBLICO	Coeficiente de correlación	1,000	,988**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	CAPITAL_SOCIAL	Coeficiente de correlación	,988**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión Estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,988 puntos por lo que se determina que existe una correlación positiva de la variable 1 Mercado minorista y un espacio público sobre la dimensión 3 capital social en los pobladores del Distrito de Chancay, Lima 2018 y de acuerdo a los resultados de la correlación de Rho de Spearman y donde se evidencia que el nivel de significancia (sig = 0.000) es menor que el valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

V. DISCUSIÓN

Primero. Respecto a los resultados encontrados a nivel de hipótesis general se plantea identificar al **Mercado Minorista con espacio público** con relación a la **integración social** en el Distrito de Chancay, Lima 2018 resultado obtenido mediante la prueba de Rho de Spearman de 0,997 puntos a un nivel del 0,05, permitiendo demostrar que el nivel de significación de la prueba estadística es igual a 0.000, esto es; menor que 0.05. Estos resultados coinciden con el trabajo realizado por el autor Segura (2012) en la tesis “Plaza Mirador y Mercado Minorista AGRO Iquique: comercio + espacio público + integración, Facultad de urbanismo y arquitectura, Universidad de Chile”, donde expone el surgimiento de dinámicas urbanas, sociales. El autor concluye que el comercio y el espacio público generan integración de comunidades en este sentido genera pertenencia e identidad urbana.

Estos resultados coinciden también con el trabajo realizado por García (2015) en su investigación titulada “Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea” indica: Los mercados son los principales flujos de intercambio comercial y flujo a nivel urbano, bajo este sentido el comercio es la principal actividad que da vida al espacio público, siendo el espacio público y el Mercado el principal artífice de crear dinámicas sociales en el que los individuos interactúan dentro de estos espacios, en el cual a diario se escriben nuevas historias en cada escenario comercial.

Segundo. Del mismo modo, en cuanto a los resultados encontrados a nivel de la primera hipótesis específica se plantea identificar al **Mercado Minorista con espacio público** con relación a la **inclusión social** en el Distrito de Chancay, Lima 2018 resultado obtenido mediante la prueba de Rho de Spearman de 0,842 puntos a un nivel del 0,05, permite demostrar que el nivel de significación de la prueba estadística es igual a 0.000, esto es; menor que 0.05. Estos resultados coinciden con el trabajo realizado por la autora Guevara (2014) en la tesis “Plaza Mercado - Machachi, Facultad de arquitectura, diseño y artes, Pontificia Universidad Católica del Ecuador”. La autora concluye que los espacios públicos son lugares centrales en el que se dan encuentros entre ciudadanos los cuales tienen que ser espacios inclusivos.

Estos resultados coinciden también con el trabajo realizado Méndez, Pérez y Uceda “La importancia de la participación social en el proceso de integración social de las diversidades culturales Horizontes hacia la cohesión social en Europa y España indica: Es la capacidad de confrontar la igualdad en todos los aspectos, en el cual se incorpora la ciudad con la misma oportunidad, en algunos casos para que se de integración se incorpora diversas instituciones o normas

Tercero. En relación a la segunda hipótesis específica se plantea identificar al **Mercado Minorista con espacio público** con relación a la **identidad social** en el Distrito de Chancay, Lima 2018, el resultado obtenido mediante la prueba de Rho de Spearman es de 0, 434 puntos a un nivel del 0,05, permite demostrar que el nivel de significación de la prueba estadística es igual a 0.000, esto es; menor que 0.05. Estos resultados coinciden con con el trabajo realizado por la autora Chancafe (2017), en la tesis “Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del Pueblo Joven José Balta de Chiclayo”. Donde expone la importancia de generar atracciones comerciales bajo la dinámica de transformaciones españoles uniendo el concepto de comercio y espacio público como catalizador urbano por medio de la dinámica de integración, siendo así un nuevo modelo de ver la vida urbana para generar identidades sociales.

Estos resultados coinciden también con el trabajo realizado por Canales (2007) en su investigación titulada “Teoría Social e Integración Social de Pueblos Originarios en el Contexto de la Globalización y de la Mundialización de los Vínculos Sociales” indica: El ser humano en ocasiones actúa siguiendo ciertos patrones que adquirieron en algún momento de sus vidas, en este punto identificamos que un rasgo importante de la identidad es el proceso que el individuo ha tenido acorde al entorno en el que ha estado ubicado y que mantienen en la actualidad hasta en algunos casos heredaron a otras personas. Afirma que para construir identidad real tenemos que sujetarnos a lo social para así poder construir nuestra ciudad por medio de espacios

inclusivos.

El concepto real de integración es no limitar ninguna condición humana por lo contrario la amplia para el empleo de diversas culturas y grupos sociales, para que estos actúen conscientemente y de manera responsable.

En este punto partimos que la integración es la posibilidad de favorecer a la cohesión social de modo que se vuelve en un enriquecedor de identidad, otro punto a tratar es que para que exista integración social debe existir la participación de los ciudadanos con la garantía de tener las mismas condiciones como objetivo de un crecimiento mutuo

Por último. En relación a la tercera hipótesis específica se plantea identificar al **Mercado Minorista con espacio público** con relación al **capital social** en el Distrito de Chancay, Lima 2018, el resultado obtenido mediante la prueba de Rho de Spearman es de 0,988, es decir existe correlación media. Estos resultados concuerdan con la investigación de Domínguez (2008) "Integración social de la juventud cubana hoy. Una mirada a su subjetividad". Donde se concluye que para que haya capital social debe existir justicia social la cual es entendida como un grupo social en el que se tenga las mismas oportunidades cada individuo en el cual no exista ningún tipo de discriminación para los miembros del grupo social.

VI. CONCLUSIÓN

Las conclusiones a las que he llegado están en concordancia con los objetivos, hipótesis, marco teórico y la aplicación de instrumentos. Dichas conclusiones son las siguientes:

Primera. Se determina que existe una correlación positiva de 0, 997 puntos entre la variable Mercado Minorista con espacio público sobre la integración social. Este resultado permite señalar que la población considera en una manera moderada que el espacio público y el comercio contribuyen en generar dinámicas sociales.

Siendo estos dos espacios idóneos para generar integración social entre ciudadanos por medio del esparcimiento dentro de estos espacios. Se concluye que para la generar integración social es necesario diseñar espacios que generen dinámicas sociales entre ciudadanos.

Segunda. Se determina que existe una correlación positiva de 0, 842 puntos entre la variable Mercado minorista con un espacio público sobre la dimensión inclusión social en el Mercados minorista y espacios públicos en el Distrito de Chancay, Lima 2018. En este sentido se permite señalar que la población considera en una manera moderada que el espacio público en el entorno comercial contribuye a la inclusión social.

Se concluye que para expandir valores de inclusión social es importante dedicar espacios que fomenten este tipo de valores sociales a través de proyectos capaces de enfocar espacios que unos lazos sociales por medio de la arquitectura.

Tercero. Se determina que existe una correlación positiva media de 0, 434 puntos entre el variable Mercado minorista con un espacio público sobre la dimensión identidad social en los pobladores del Distrito de Chancay, Lima 2018 la cual se encuentra en términos de mejorar.

Tiene por consecuencia los mercados y el espacio público un sentido de identidad social y que son estos espacios grandes potenciales generadores de identidades y encuentros entre ciudadanos, siendo este proyecto un nuevo modelo de ver la vida urbana relacionada entre comercio y espacio público como medio para generar identidades sociales.

Cuarto. Se precisa que existe una correlación positiva de 0,988 puntos entre la variable Mercado minorista con espacio público sobre la dimensión 3 capital social en los pobladores del Distrito de Chancay, Lima 2018, se encuentra en términos de mejorar la productividad y el fortalecimiento del sentido de capital social por medio de áreas en las que exista participación entre ciudadanos.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones que se sugieren están en relación a los resultados de la investigación.

Primera. Se recomienda dar el enfoque de espacios integradores con el entorno urbano que trabaje en coordinación con la comunidad, teniendo como finalidad el desarrollo social o potencializar la calidad de infraestructuras comerciales para los pobladores.

Segunda. Se recomienda a los proyectos de intervención urbana relacionados con el comercio y la integración ciudadana tenga una buena forma visual atractivo con el entorno de modo que los ciudadanos sientan identidad con su ciudad y sus equipamientos arquitectónicos.

Tercera. Se recomienda que el proyecto arquitectónico sea adaptado según la realidad del entorno, según las tipologías que mantienen cada comunidad y los requerimientos de espacios de cada ciudadano.

Cuarta. Se recomienda aplicar nuevas metodologías urbanas, con diseños colaborativos y amigables con su entorno, que sean accesibles a todo tipo de usuarios.

VIII. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

La propuesta de intervención consiste en el desarrollo de un Mercado Minorista que busca proyectar y generar lazos sociales entre la comunidad, atrayendo todo tipo de usuarios del Distrito de Chancay.

Uno de los objetivos de este proyecto es que tenga un carácter abierto dentro del equipamiento social para encuentros comunitarios por medio del espacio público, se pretende que esta propuesta se vuelva un hito para el eje comercial de esta Ciudad.

Esta propuesta busca además de cubrir la necesidad de productos alimenticios por parte del usuario, mediante un equipamiento comercial que se integrara de manera armónica con su entorno urbano, buscando mejorar la Imagen urbana del Distrito.

8.1. MEMORIA DESCRIPTIVA

8.1.1. ANTECEDENTES

8.1.1.1 Concepción de la Propuesta Urbano Arquitectónica

Esta investigación surge cuando analizamos el impacto que tiene los equipamientos comerciales en la parte urbana, la carencia de este equipamiento trae como consecuencia degradación social y comercial, convirtiéndose así en zonas de pocas inversiones económicas. Así vez el sector comercial da vida a las urbanizaciones, genera trabajo y cifras millonarias en todo el mundo.

A esto se le suma que cada ciudad tiene diversidades culturales y sociales diferentes por lo que los mercados se han visto obligados a transformarse según los requerimientos sociales y urbanos de cada zona surgiendo diferentes tipos de equipamientos y por otro lado también surge los mercados con relación al espacio público a fin de generar apropiación con sus espacios urbanos.

Figura 112: Tipos de mercados



Fuente: Elaboración propia

Esto nos llevó a investigar la situación de los equipamientos minoristas en el Perú y la demanda de este sector por parte de la población peruana y en la que se identificó que el equipamiento más usado era los mercados.

Tabla 29: Demanda del sector comercial

TIPO	PORCENTAJE
SUPERMERCADOS Y CENTROS COMERCIALES	23.7%
MERCADOS DE ABASTOS (AMBULANTES Y BODEGAS)	76.3%

Fuente: INEI (2017)

Por consiguiente, nos enfocamos en los mercados realizando un análisis de este equipamiento en la que la mayoría de mercados no contaba con espacios de conservación de productos perecibles para almacenar sus productos en el que se identifica el 95,9% de estos establecimientos no cuentan con cámara frigorífica.

Figura 113.: Análisis del estado de los mercados



Fuente: Censo nacional de mercado de abastos 2016

Viendo que solo el 54.2% de los Mercados en el Perú cuenta con infraestructuras adecuadas nos enfocaremos en el Distrito de Chancay, ya que es el sector que presenta mayor índice de carencia de este espacio comercial.

En el que se tiene tres tipos de comercio Regional sectorial y zonal, en este aspecto solo cuenta con dos mercados siendo el principal el Mercado de Abastos por ser el único de material noble y por estar ubicado en la parte central del Distrito en el cual analizaremos la estructura de este Mercado por ser el principal.

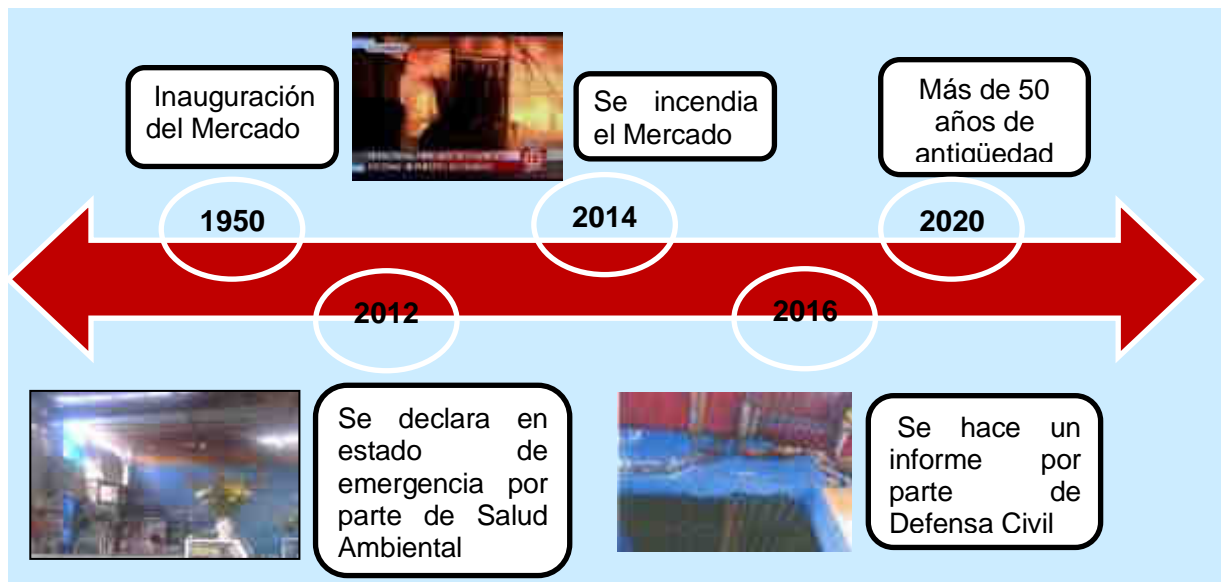
Figura 114: Tipos de comercio en el Distrito de Chancay



Fuente: Elaboración propia

Para se realizó el siguiente grafico donde se explica los sucesos que atravesó este mercado a tal punto de que Indeci lo declare en estado de emergencia y como inhabitable.

Figura 115: Línea de tiempo del deterioro de la infraestructura del Mercado de Chancay



Fuente: Elaboración propia

A esto se le suma la carencia de espacios públicos viendo la necesidad de ambos espacios se concluye con la necesidad de la construcción de un Mercado con espacio público a fin de tener un generador social y comercial, esto resolvería la carencia de estos equipamientos y nos llevaría a tener un modelo más internacional de Mercado porque estos mercados se vienen diseñando de esta forma en otros países tal como se explicó al inicio de esta investigación.

Partiendo de autores como García (2015) el cual indica: “La ciudad viene a ser una experiencia de interacción entre ciudadanos, los cuales conforman la identidad de la ciudad pero cuando la interacción es netamente mercantil, solo estaríamos creando un contenedor comercial virtual el cual no tendría ningún tipo de formalización arquitectónica sobre el espacio público es por ello que el

espacio público no puede estar a espaldas de diversos factores tanto estéticos como sociales que conforman la identidad ciudadana” (p.12)

El cual plantea un modelo ideal para generar sociabilidad que es la relación entre espacio público y estructura comercial concluyendo como resultado la siguiente propuesta.

Figura 116:Modelo para generar sociabilidad



Fuente: Elaboración propia

8.1.1.2. Definición de los usuarios (síntesis de las necesidades sociales)

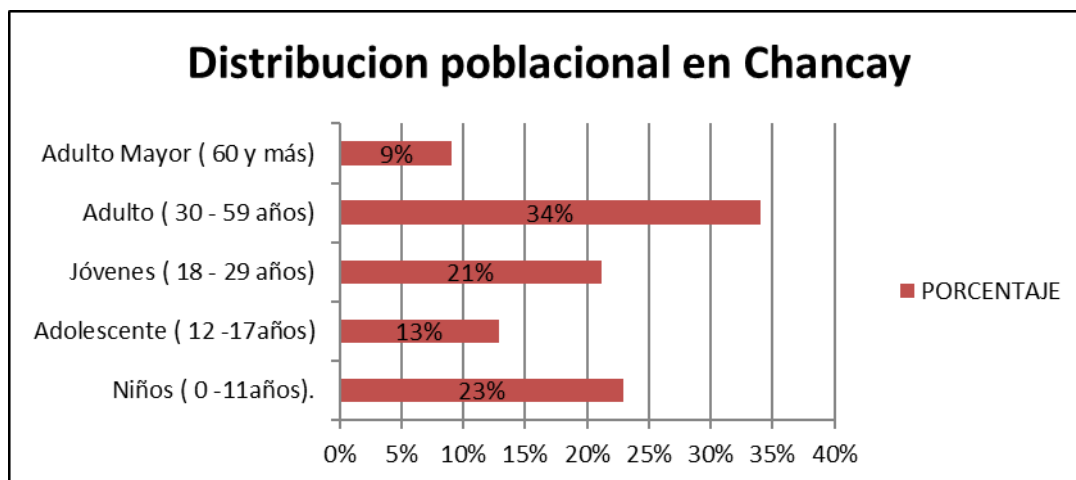
8.1.1.2.1. Realidad del Distrito

- El Distrito de Chancay se encuentra ubicado al Norte de Lima con una población 61.125 habitantes en el 2018.
- Una de las carencias es el ámbito comercial al no contar con un equipamiento para la magnitud de la población. Según el SISNE un mercado minorista tiene un rango poblacional mayor a 10,000 personas hasta como máximo 122.249 habitantes

8.1.1.2.2. Población a servir

Este equipamiento cuenta con diferentes grupos de edades que asistirán a este establecimiento a realizar sus compras en el cual hay diferentes grupos de edades tal como muestra la siguiente figura:

Figura 117: Distribución de la población de Chancay



Fuente: INEI (2007)

Elaboración: propia



CLIENTE

USUARIO



UBICACIÓN DE RESIDENCIA DE LOS USUARIOS QUE ASISTEN AL MERCADO

Se identifica que en su mayoría las personas que asisten al mercado de abastos ubicado en la Av. 28 de Julio

RESIDENCIA



PORCENTAJE DE COMPRA DE OTROS PRODUCTOS

PRODUCTOS/SERVICIOS	CONSUMO PER CAPITA ANUAL (TM/AÑO)	% QUE COMPRA EN EL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPAL	REPRESENTADO EN KILO
Carnes rojas	0.0075	100%	8K
Carne vacuno (KILO)	0.0051	100%	5K
Carne certero	0.0005	100%	1K
Carne de cerdo (KILO)	0.0009	100%	1K
Carnes Blancas			
Pollo (KILO)	0.024	100%	24K
Pecados y mariscos			
Pescados (KILO)	0.0097	85%	8K
Abarrotos	0.0738	83%	71K
Arroz (KILO)	0.0516	80%	41K
Azúcar (KILO)	0.0195	80%	16K
Huevo (KILO)	0.0028	90%	3K
Verduras, Tubérculos y derivados	0.0512	100%	51K
Cebolla (KILO)	0.0118	100%	12K
Papa (KILO)	0.0394	100%	39K
Menestras			
Arveja (KILO)	0.0041	100%	4K
Frutas			
Plátano (KILO)	0.0165	100%	17K
Productos lácteos			
Leche (LITRO)	0.0142	80%	11L

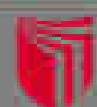
PERFIL DEL USUARIO

- JOVEN Y ADULTA
- RESIDENCIA: ZONA URBANA
- 4 MIEMBROS EN SU FAMILIA
- SECUNDARIA TERMINADA
- TRABAJA PARA TERCEROS O ES VENDEDORA
- CONSUME TODOS LOS PRODUCTOS BASICOS
- CONSUME DE VEZ EN CUANDO PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS

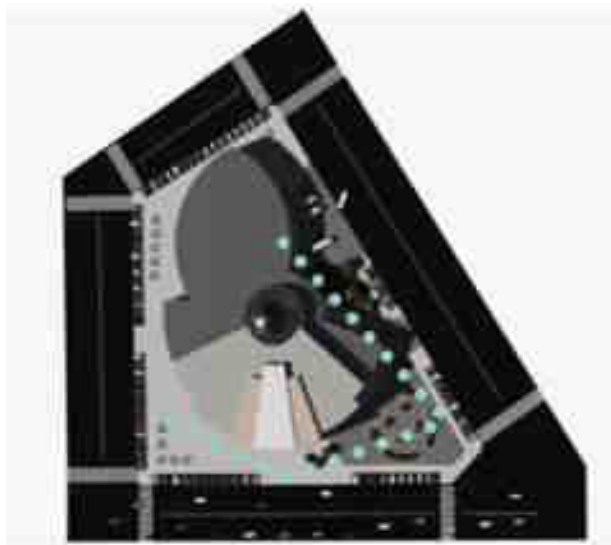


FRECUENCIA DE COMPRA	%	HABITANTES
No es frecuente usuario	9%	4,967
Una vez al mes	10%	5,519
Una vez cada 15 días	15%	8,278
Interdiario (3 a 4 veces por semana)	0%	-
Dos veces a la semana	6%	3,311
Una vez por semana	45%	24,835
Diario	15%	8,278
TOTAL	100%	55.189

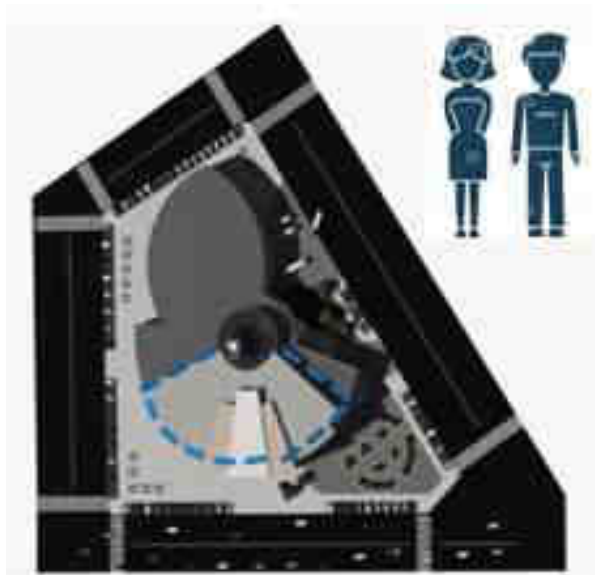
PORCENTAJE DE COMPRA DE OTROS PRODUCTOS




Dentro de estos grupos de edades hemos identificado diferentes espacios que serán destinados a cada usuario dentro del mercado minorista.



- NIÑOS**
- 
- AREAS DE RECREACION**
- GUARDERIA**
- AREA DE JUEGOS**



- JOVENES**
- 
- AULAS DE COCINA**
- AULAS DE PANADERIA**
- AULAS DE PANADERIA**
- AULAS DE BARMAN**
- BIBLIOTECA**
- CAFETERIA**



**LUGAREÑOS DE
CHANCAY**

**PUESTOS (ZONA
HUMEDA-SEMI
HUMEDA-HUMEDA)**

PELUQUERIAS

AGENCIA BANCARIA

MUEBLERIA

ROPA

ZAPATOS

RESTAURANTES



PERSONAL

VESTIDORES

**LABORATORIO
BROMATOLOGICO**

ZONA ADMINISTRATIVA

PUESTOS

GUARDERIA

ABASTECIMIENTO

8.1.2. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA

8.1.2.1 Objetivo General

Generar un hito urbano comercial que mejore la imagen urbana del distrito de Chancay por medio de espacios comerciales.

8.1.2.2. Objetivos específicos

- Generar la reactivación del espacio comercial por medio de un Mercado Minorista en el Distrito de Chancay.
- Fomentar la formalización del comercio ambulatorio por medio de espacios pensados exclusivamente para ellos en el Mercado Minorista de Chancay.
- Fomentar integración social mediante las zonas sociales y recreaciones en el Mercado Minorista de Chancay.

8.1.3. ASPECTOS GENERALES

Chancay, es uno de los distritos que pertenecen a la provincia de Huaral, y a la Región Lima. Tiene una extensión de 150.11 km², sus límites son:

Figura 118: Ubicación del Distrito de Chancay en Lima

- Por el norte con el distrito de Huacho
- Por el sur con el distrito de Aucallama
- Por el este con el distrito de Huaral
- Por el oeste con el océano Pacífico.



Fuente:https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/c/c9/Location_of_the_district_Chancay_in_Lima.png/280px-Location_of_the_district_Chancay_in_Lima.png

Su principal fuente de ingreso es la actividad que deriva de la pesca, seguido de agricultura y chancherías. La Panamericana Norte hace que el distrito de Chancay sea una zona estratégica, convirtiéndose en punto de distribución para la producción hacia los distritos vecinos.

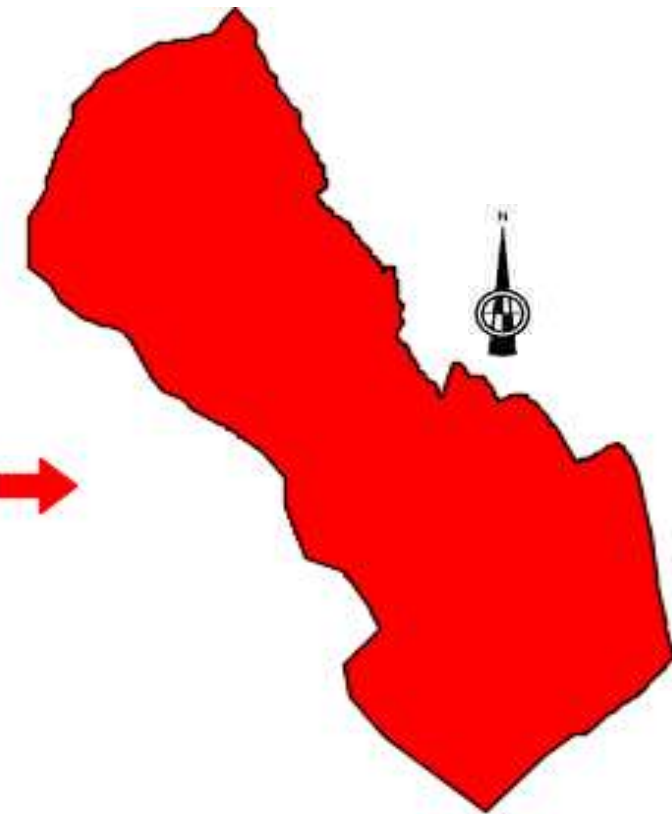
Además de contar con distintos centros poblados que se localizaron a lo largo de la red vial, esta red es el medio de articulación hacia Huaral y Huacho, para ver la ubicación y localización de la propuesta (Ver lámina 01).



PERÚ



REGIÓN LIMA



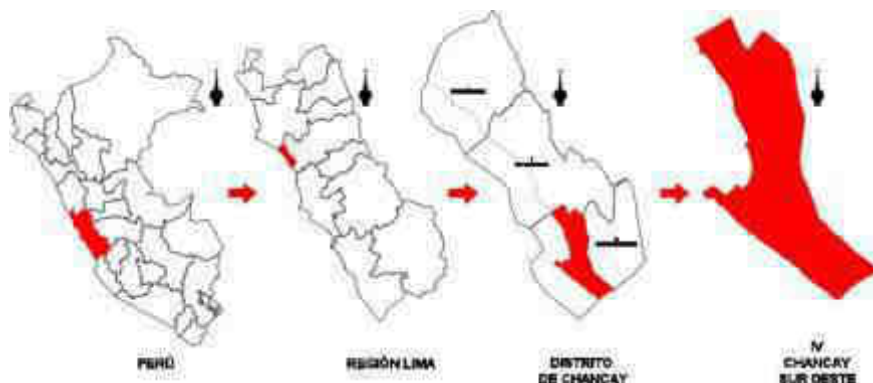
DISTRITO DE CHANCAY

 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>ESCUELA DE ARQUITECTURA</p>		
<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2018</p>		<p>LAMINA:</p> <h1>01</h1>
<p>PLANO: UBICACION Y LOCALIZACION DEL DISTRITO</p>		
<p>ALUMNO: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA</p>		
<p>ESCALA: 1/200000</p>	<p>FECHA: JULIO 2018</p>	

8.1.3.1. **Ámbito, Escala y Dimensión de aplicación**

El ámbito es de carácter distrital, este distrito está conformado por 4 zonas, que son I Chancay, II Chancay medio, III Chancay este, IV Chancay sur oeste, entre ellas tenemos asentamientos humanos, urbanizaciones y pueblos jóvenes. La propuesta arquitectónica aborda la zona 4 que es Chancay sur oeste. (Ver lámina 02).

Figura 119: Ubicación de la propuesta arquitectónica



Fuente: Elaboración Propia.

La propuesta está orientada al sector comercial y se clasifica como se muestra a continuación.

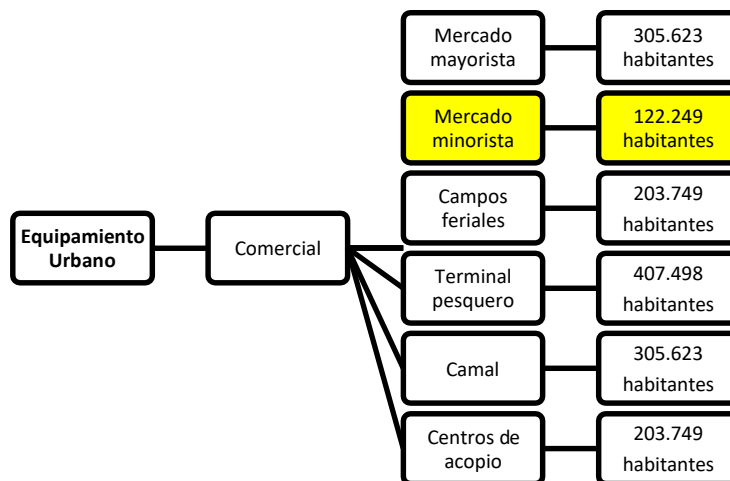
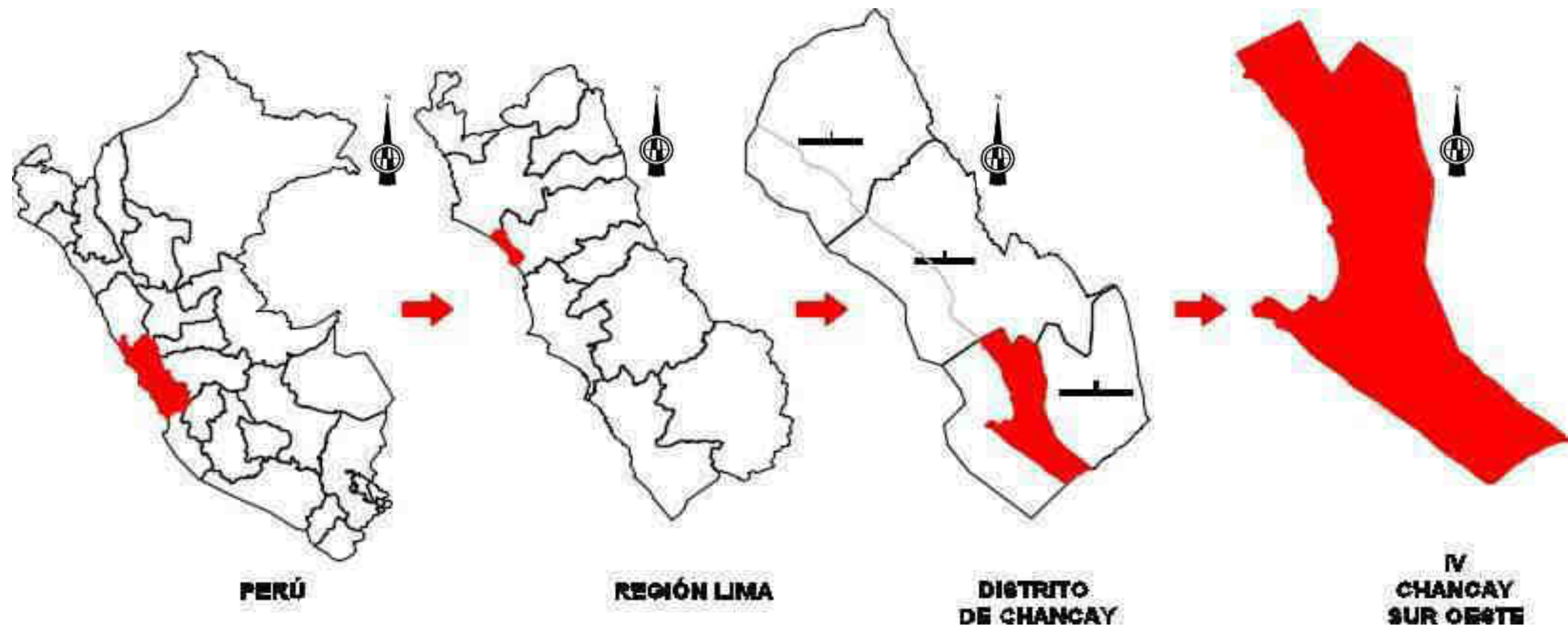


Figura 120: Clasificación del proyecto.

Fuente: Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos
Elaboración: Propia.



PERÚ

REGIÓN LIMA

DISTRITO DE CHANCAY

IV CHANCAY SUR OESTE

 <p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO ESCUELA DE ARQUITECTURA</p>		LAMINA: 02
<p>PLANO: AMBITO, ESCALA Y DIMENSION</p>		
<p>ALUMNO: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA</p>		
<p>ESCALA: 1/200000</p>	<p>FECHA: JULIO 2018</p>	<p>TURNO: NOCHE</p>

8.3.2. Escala y Dimensión de aplicación

La escala del proyecto ha sido definido a partir de la clasificación de la misma y se apoya en el Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos del Perú, quien determina parámetros y referentes técnicos para dimensionar y precisar la calidad de la oferta de bienes y servicios urbanos en nuestras ciudades en función del volumen de población, jerarquía y rol.

Por lo que la escala poblacional es 63 436 habitantes cumpliendo con lo que indica el SISNE que para un Mercado minorista el rango poblacional deberá superar los 10.000 habitantes. La dimensión aplicada es de carácter comercial para esta investigación.

Tabla 30: *Consideraciones específicas para el equipamiento comercial*

Tipo	Rango poblacional	Área mínima del terreno
Mercado minorista	Mayor a 10.000	800 m ²

Fuente: Sistema nacional de estándares de Urbanismo.

Elaboración: Propia

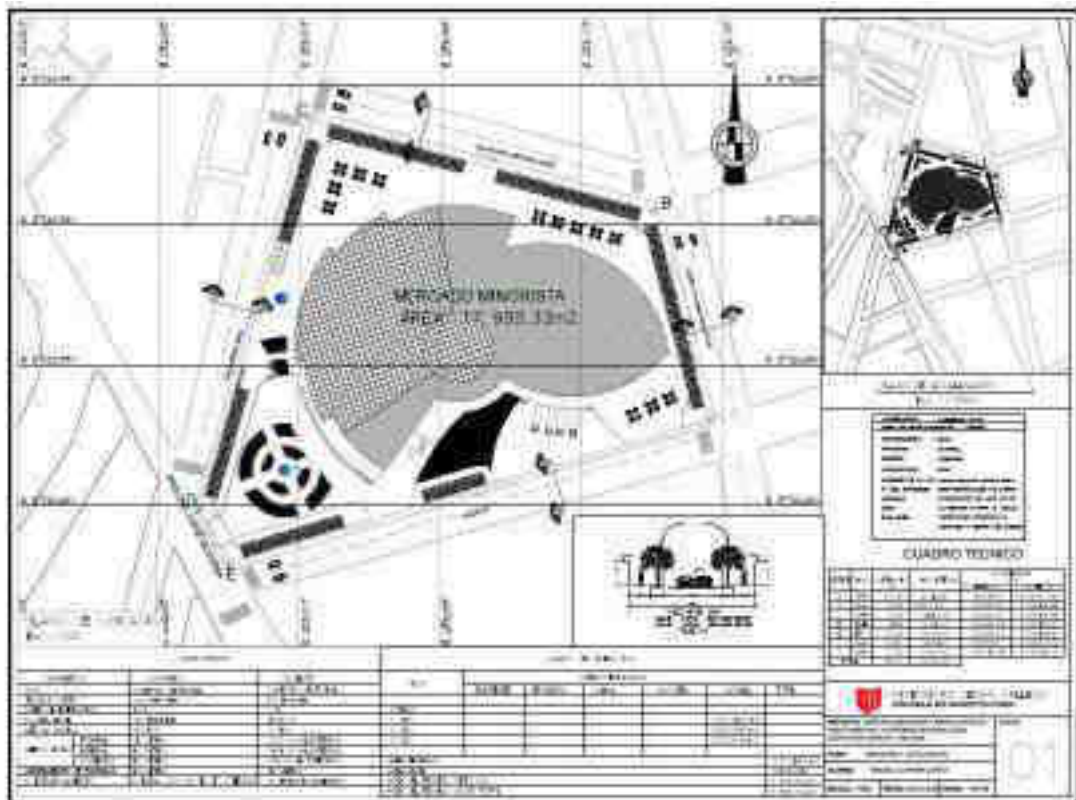
8.1.3.3. Ubicación

Esta memoria consiste en el desarrollo de un Mercado Minorista el cual está ubicado en:

DISTRITO: Chancay

PROVINCIA: Huaral

DEPARTAMENTO: Lima



- **Limites:**

El terreno colinda con:

Por el Este: Calle Miguel Grau

Por el Oeste: Calle nuevo mercado oeste

Por el Norte: Calle nuevo mercado norte

Por el Sur: Prolongación López de Zúñiga

- **Área del terreno:** El área total es 17 995.33 m²

8.1.3.4. Características del área de estudio

8.1.3.4.1. Geografía

- Coordenadas: 11°33'27" S
77°16'07" O
- Latitud: -11.5713900°
- Longitud: -77.2672200°
- Altitud: 43 msnm.

Figura 121: Ubicación geográfica de Chancay



Fuente: <http://wikimapia.org/#lang=es&lat=-11.540580&lon=77.258606&z=11&m=b&search=Distrito%20de%20Chancay>

8.1.3.4.2. Relieve

Figura 122: Relieve del Distrito de Chancay



Fuente: <http://es-pe.topographic-map.com/places/Chancay-7286947/>

El relieve es plano y ondulado, con partes montañosas, como el cerro la trinidad que está ubicada en la zona urbana o el cerro culebra que se encuentra en la zona rural, este distrito es un desierto arenoso interrumpido por el río Chancay, la altitud en la que se encuentra el distrito de Chancay es de 43 msnm.

Figura 123: Vista satelital del relieve del Distrito de Chancay



Fuente: Google earth pro (2018)

8.1.3.4.3. Hidrografía

Este Distrito cuenta con el río Chancay el cual nace de varias lagunas ubicadas al Noroeste de la Provincia de Canta, el recorrido de este río es de 110 km, en cuanto al caudal de este río en verano puede llegar a desbordarse y en invierno a secarse eso se da de manera ocasional cada cierto tiempo, también cuenta con el Humedal de santa rosa que viene a ser parte del patrimonio de Chancay.



Figura 124: Hidrografía del Distrito de Chancay

Fuente: Elaboración Propia.

8.1.3.4.4. Clima

Asoleamiento

El mes más caluroso de todo el año tiene un promedio de 23.2 °C que es en febrero. El mes más frío del año es de 16.7 °C en agosto, las temperaturas medias varían durante el año en un 6.5 °C.

Figura 125: Asoleamiento por mes en el Distrito de Chancay

	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
Temperatura medio (°C)	22.2	23.2	22.9	21.4	19.4	17.8	17.1	16.7	17	17.9	19.2	20.1
Temperatura min. (°C)	16.4	16.3	16.7	17.2	18.8	18.7	18.1	17.8	17.7	18.3	19.2	18.7
Temperatura max. (°C)	28.8	27.4	27.1	25.8	21	20.0	20.9	19.8	20.3	21.5	21.1	23
Temperatura media (°F)	72.8	73.8	73.2	70.5	66.9	64.0	62.8	62.1	62.6	64.2	66.6	68.2
Temperatura min. (°F)	61.4	61.3	62.1	63.0	65.6	65.6	62.8	64.0	63.9	65.1	66.6	65.7
Temperatura max. (°F)	79.8	81.3	80.8	78.4	70.0	68.0	69.4	67.6	68.5	70.7	70.0	73.4
Precipitación (mm)	5	4	1	3	1	1	1	5	5	6	8	6

Fuente: <https://es.climate-data.org/location/29530/>

Precipitaciones

El clima que tiene el Distrito de Chancay es desértico, por lo que rara vez llueve En Chancay, la temperatura media anual es de 19.6 ° C. Hay alrededor de precipitaciones de 16 mm. El clima de este Distrito se considera BWh lo que significa que es árido cálido esto según la clasificación climática de Köppen-Geiger.

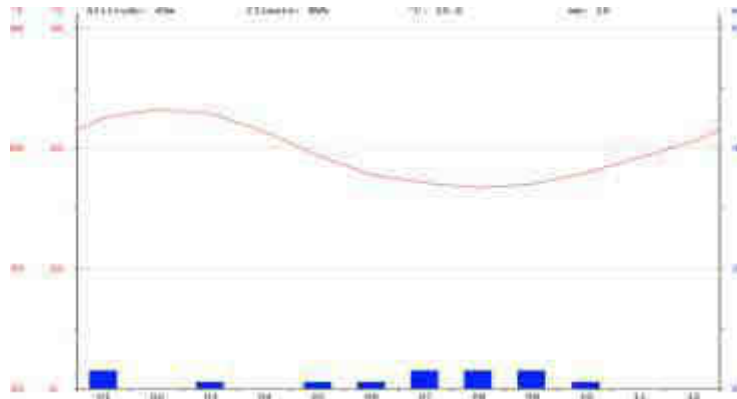


Figura 126: Precipitaciones del Distrito de Chancay

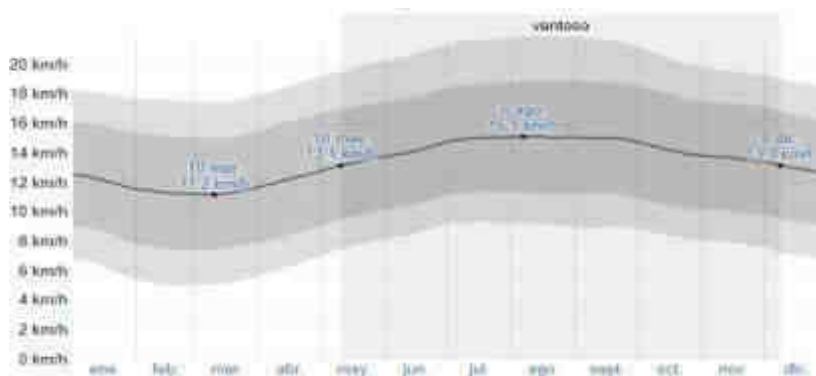
Fuente: <https://images.climate-data.org/location/29530/climate-graph.png>

Viento

El viento depende no solo de la topografía si no de diferentes factores que hace que varié la dirección del viento por hora, ahora identificamos que este Distrito tiene variaciones leves en el transcurrir de los doce meses. El tiempo en que transcurre más vientos dura siete meses comenzando el 10 de Mayo hasta el 8 de Diciembre teniendo la velocidad promedio de 13.1 kilómetros por hora. El día con más viento de todo el año sería el 6 de Agosto teniendo la velocidad promedio de 15.1 kilómetros por hora.

La temporada más calmada dura cinco meses, comienza desde el 8 de Diciembre hasta el 10 de Mayo, el día más calmado de es el 10 de Marzo teniendo la velocidad promedio de 11.2 kilómetros por hora.

Figura 127: Velocidad promedio del Distrito de Chancay



Fuente: <https://es.weatherspark.com/y/20453/Clima-promedio-en-Chancay-Per%C3%BA-durante-todo-el-a%C3%B1o#Sections-Clouds>

8.1.3.4.5. Análisis Territorial / Urbano

8.1.3.4.5.1. Estructura Urbana

Para comenzar hablar de la estructura urbana comenzaremos desde el año 1960 en el que el distrito se componía solo de la plaza de armas y 15 manzanas más donde había solo una pequeña población que recién se iba consolidando a base de casitas de madera en este lugar, ya para el año 1972 la población había ido extendiéndose a terrenos cerca al cerro la trinidad siendo ya 61 manzanas aproximadamente.

En el año 1982 la población se había triplicado por ende el número de viviendas también, en el que ya se observaba un Distrito consolidado, esto porque para el año 1821 ya había sido denominado bajo ese nombre por Don José de San Martín mediante un reglamento territorial y en 1857 ese nombre había sido ratificado por el Gran Mariscal don Ramón Castilla.

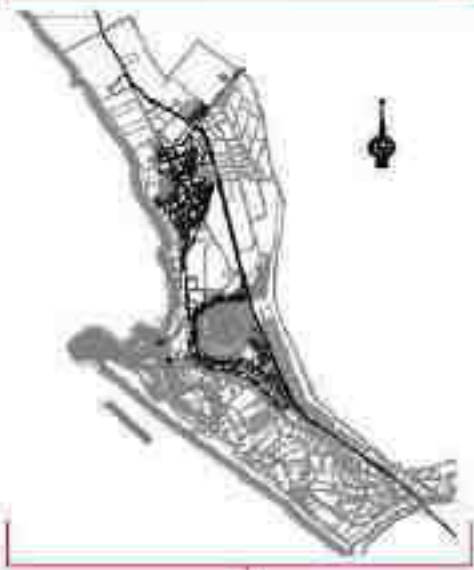
En el año 1996 hubo una extensión territorial hacia lo que hoy se conoce como la Av. Panamericana norte, hacia la entrada de este distrito y cerca a lo que actualmente son las zonas agrícolas, donde ya vamos identificando una estructura urbana más consolidada en el que los ciudadanos se iban ubicando en zonas urbanas, para el 2008 no hubo nuevas invasiones para vivienda ya lo que se veía era la posesión de empresas en la zona industrial.

En el 2018 la estructura urbana del Distrito de Chancay está conformada por 21 centros poblados, en el cual solo 8 son centros poblados urbanos, que son Chancay, Pampa Libre, Chancayllo, Quepe Pampa, Buena Vista, Cerro La Culebra , 28 de Julio, Nueva Estrella. Para la zona rural está conformada por 13 centros poblados que son 4 de Junio ,Los Laureles Sur , El Hatillo ,Torre Blanca ,San Cayetano ,Ex Hacienda Chancayllo , Quepepampa ,Buena Vista Baja ,Las Salinas ,Pampa El Inca ,La Calera ,Los Laureles ,Los Laureles del norte .Para ver la evolución de la estructura urbana (Ver lamina 03

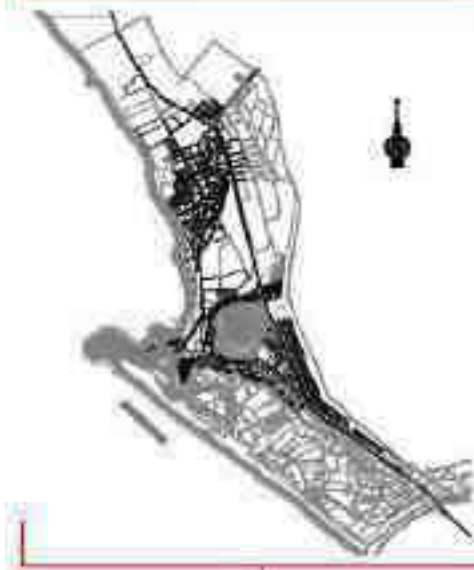
1960



1982



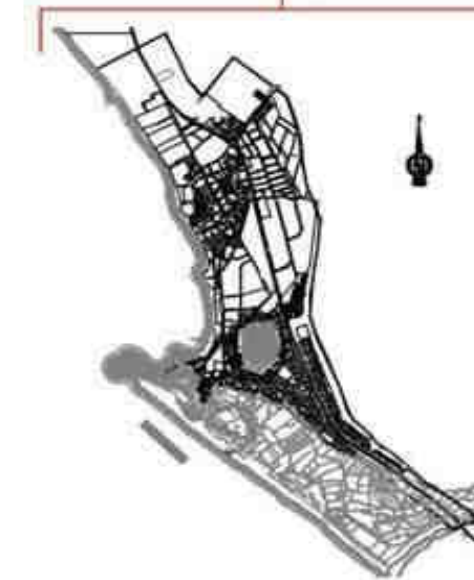
2008



1972



1996



2018



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2018

PLANO: ESTRUCTURA URBANA

ALUMNO: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA

ESCALA: 1/90000

FECHA: JULIO 2018

TURNO: NOCHE

LAMINA:

03

Tabla 31: Centro poblados en Chancay

N°	ÁREA	NOMBRE	POBLACION
ORDEN	GEOGRÁFICA	CENTRO POBLADO	TOTAL
1		Chancay	32,312
2		Pampa Libre	5,776
3		Chancayllo	2,199
4	Urbano	Quepe Pampa	1,252
5		Buena Vista	988
6		Cerro La Culebra	920
7		28 de julio	714
8		Nueva Estrella	701
9		4 de Junio	596
10		Los Laureles Sur	544
11		El Hatillo	382
12		Torre Blanca	384
13		San Cayetano	359
14	Rural	Ex Hacienda Chancayllo	279
15		Quepepampa	365
16		Buena Vista Baja	90
17		Las Salinas	204
18		Pampa El Inca	237
19		La Calera	157
20		Los Laureles	160
21		Los Laureles del norte	157

Fuente: PDU Chancay (2008)

Elaboración: Propia

El Distrito de Chancay cuenta tanto con áreas urbanas como rurales se encuentra que está conformado a base de asentamientos humanos, áreas de cultivo, puerto de Chancay, zonas industriales , Humedales , zonas arqueológicas que suman un área aproximada de 1,096 Ha. En este sentido la estructura urbana de este distrito está conformado por 4 zonas, que son I Chancay pueblo, II Chancay medio, III Chancay este, IV Chancay sur oeste.

En este sentido analizaremos la zona IV Chancay sur oeste el cual está dividido por 4 sectores.



Figura 128: Zona IV Chancay sur

Fuente: PDU Chancay (2008)

Elaboración: Propia

SECTOR I: CHANCAY PUEBLO

Este sector es uno de los más antiguos en toda la Ciudad de Chancay el cual cuenta con un área de 312 Ha. En la que hubo una extensión territorial alrededor de la plaza de armas, dentro de este sector tenemos las siguientes urbanizaciones: Urb. San Francisco, ASOVISEM, Andrés de los Reyes, La Rivera, FONAVI, Barrio Obrero, las zonas del Cercado Alto y Cercado Bajo, que tuvo una extensión hacia la antigua carretera de la Panamericana Norte . Por ser el sector más antiguo cuenta con muchas áreas deterioradas, en las que también se observa tugurización en el Jr. Ayacucho y Vizquerra, Jr. Junín, Jr. Belén, Parque Primavera.

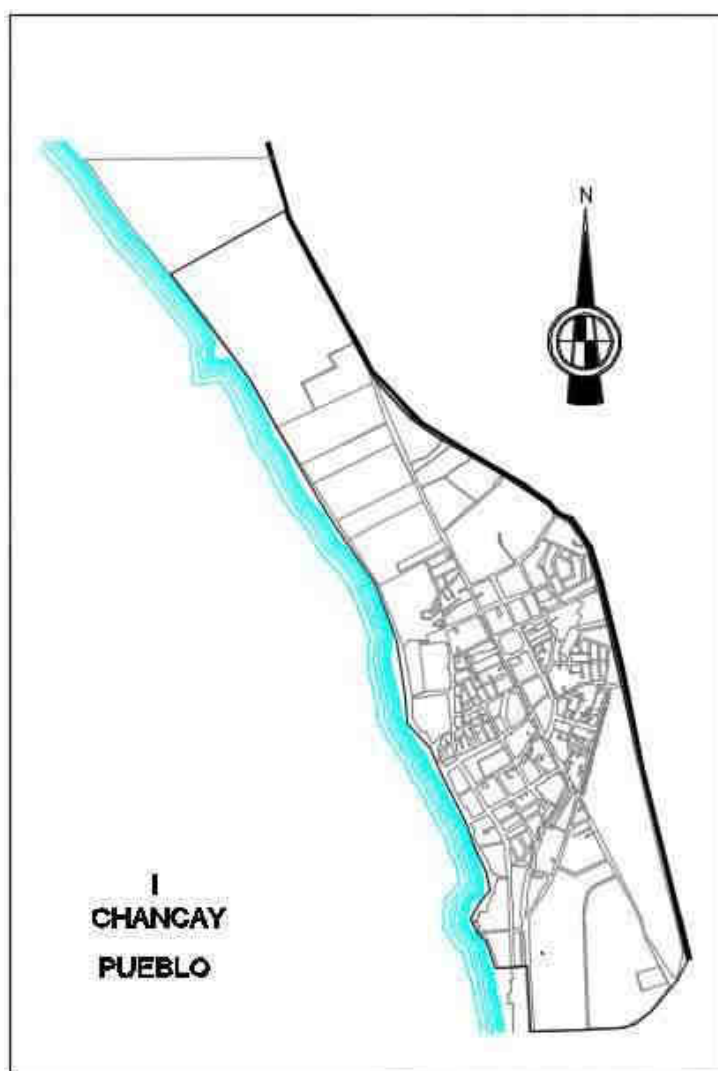


Figura 129: Chancay Pueblo

Fuente: Elaboración Propia.

SECTOR II: CHANCAY GALEANO – CHACARILLA

Este sector cuenta con un área de 291 Ha. el cual limita con la carretera de la Panamericana Norte y está conformado por ex-haciendas como las de Galeano y Chacarilla, en la actualidad tiene vocación industrial que cruza hasta la carretera que va hacia Huaraz.

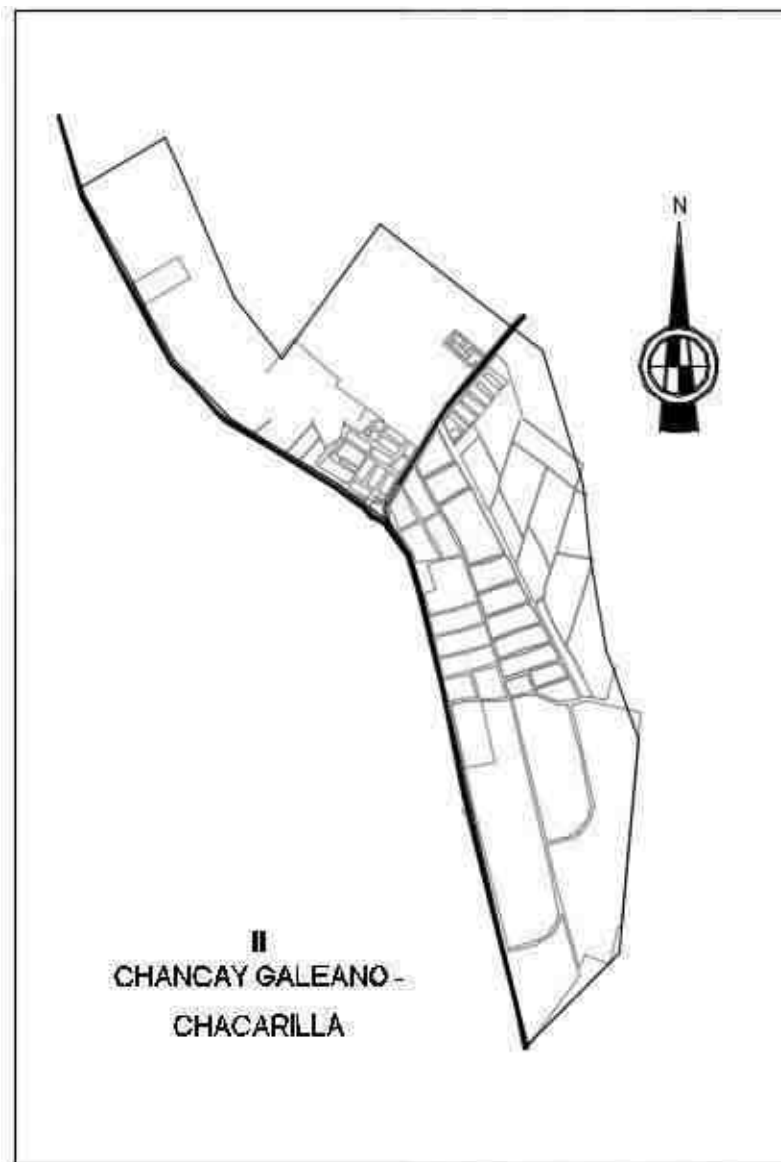


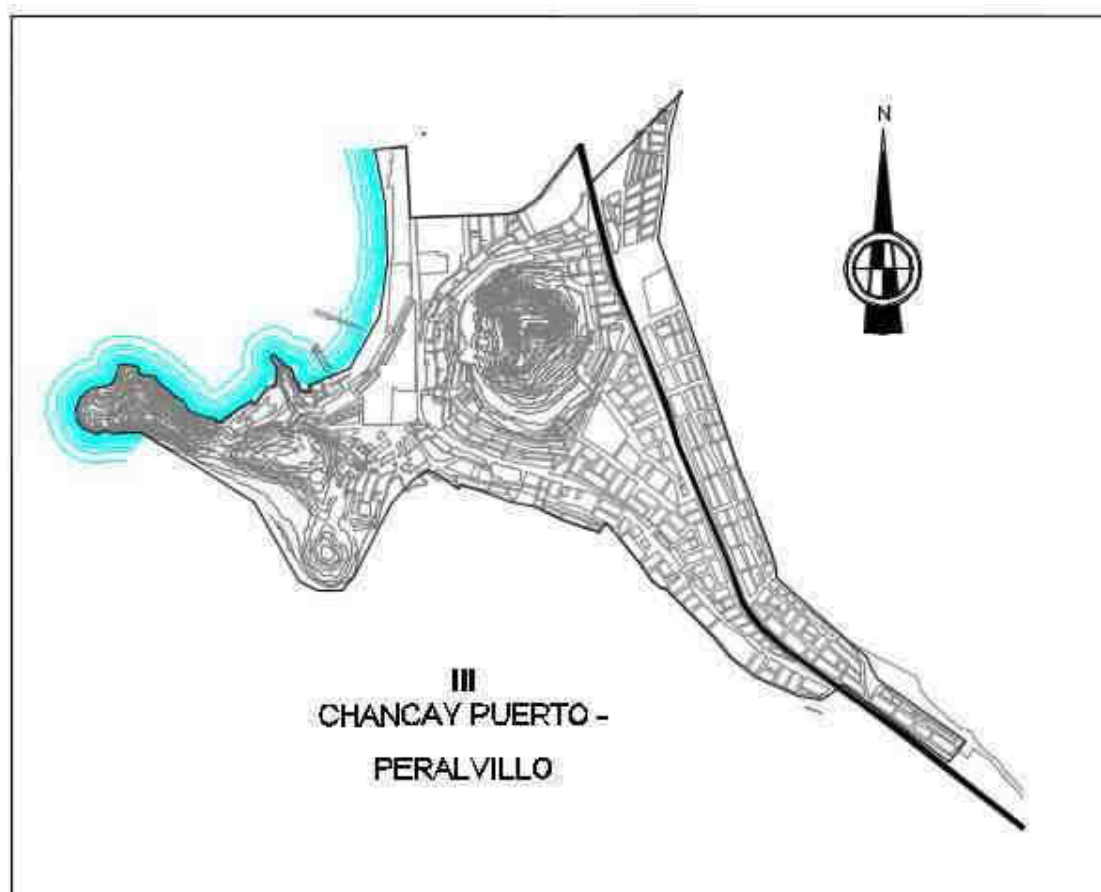
Figura 130: Chancay Galeano – Chacarilla

Fuente: Elaboración Propia.

SECTOR III: CHANCAY PUERTO – PERALVILLO

Este sector cuenta con un área de 355 Ha. el cual está conformado por varios asentamientos humanos que se ubican alrededor del Cerro la Trinidad y se caracteriza por tener diferentes usos de suelo, en el uso residencial tenemos al asentamiento humano Juan Velasco, Cesar Vallejo, Peralvillo Alto, Peralvillo Bajo, Los Álamos, Miramar, El Pacífico, Sarita Colonia, Campamento Marítimo y Buenavista; en el caso de la zona industrial el uso industrial cuenta con pesqueras y conserveras donde existen grandes terrenos que son utilizados como depósitos, en cuanto al uso recreacional cuenta con variedad de playas , otra lugar característico es el patrimonio arqueológico del Cerro Trinidad en el cual se encontraron huacas y restos arqueológicos.

Figura 131: Chancay Puerto – Peralvillo

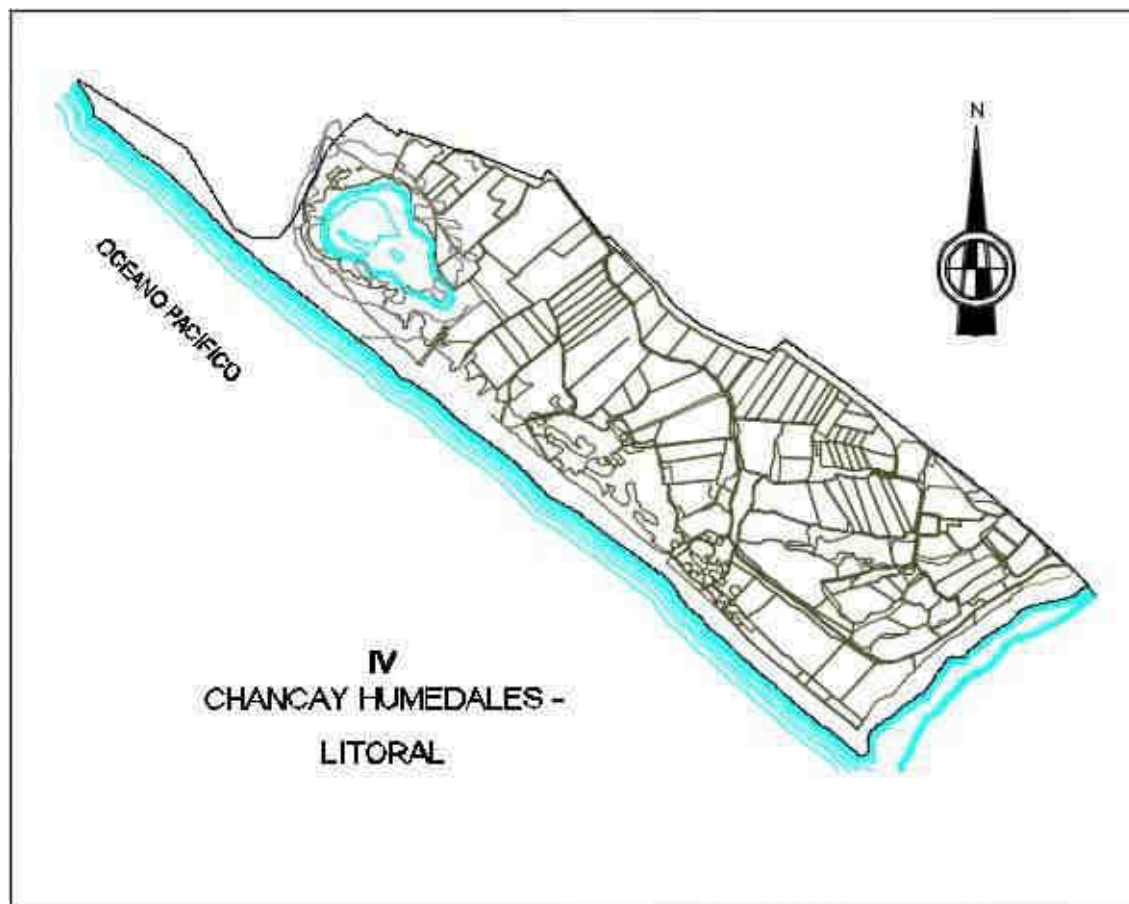


Fuente: Elaboración Propia.

SECTOR IV: CHANCAY HUMEDALES – LITORAL

Este sector cuenta con un área de 152 Ha., el cual comprende los Humedales de Santa Rosa en el cual está la principal flora y fauna del Distrito hasta su límite con el río Chancay, también cuenta con El Cascajo, asentamientos humanos como Las Salinas, existen también variedad de parcelas agrícolas. Este sector es articulado por un eje vial que es la Panamericana Norte. Este sector también es conocido por contar con chancherías clandestinas cerca a los humedales de Santa Rosa.

Figura 132: Chancay Humedales – Litoral



Fuente: Elaboración Propia.

8.1.3.4.6. Sistema Urbano

8.1.3.3.4.6.1 Educación

La zona IV cuenta con servicios de educación inicial, primaria y secundaria, las cuales son de gestión pública y privada. Para comenzar analizar la educación de este Distrito iniciaremos describiendo las instituciones educativas de nivel inicial mediante una tabla en la cual se identifica 22 instituciones educativas de nivel inicial y un inicial no escolarizado, identificando un total de 23 instituciones que se dedican a brindar este servicio educativo el cual abastece a una población total de 1 418 estudiantes, los cuales son educados por 89 docentes.

Ahora es importante resaltar las instituciones con mayor índice de alumnos para identificar un promedio de alumno por institución, en el cual el colegio “María Inmaculada Concepción” es uno de los que cuenta con mayor cantidad de alumnos con 425 estudiantes.

Habiendo evaluado los puntos ya mencionados concluimos que una institución promedio sería aquella que tenga 213 alumnos en este Distrito, siendo la institución educativa “Jorge Bravo de Rueda Querol” con 199 estudiantes que se acerca a este promedio.

Tabla 32: *Servicios educativos de nivel inicial del Distrito de Chancay*

Nº	COD. MODULAR	NOM. IIEE	NIVEL	DIRECCIÓN	DOCENTES	ALUMNOS
1	127508	GOTITAS DE AMOR	INICIAL NO ESCOLARIZADO	EL PACIFICO MZ E LOTE 13	0	10
2	1306430	SAGRADO CORAZON DE JESUS	INICIAL - JARDÍN	CALLE TACNA S/N	6	12
3	877464	20391 JORGE BRAVO DE RUEDA QUEROL	INICIAL - JARDÍN	CALLE BENJAMIN VISQUERRA 390	9	199
4	877621	JEAN PIAGET	INICIAL - JARDÍN	JIRON LOS ROSALES S/N	1	6
5	1638634	LA SAGRADA FAMILIA	INICIAL - JARDÍN	CALLE LEONCIO PRADO 183	3	43

6	638635	ALBINO MARTINEZ NARIO	INICIAL – JARDÍN	JIRON JUNIN 365	2	5
7	170076 4	SAN MARCOS	INICIAL – JARDÍN	CALLE MARISCAL CACERES 292	2	31
8	254565	85 MARIA INMACULADA CONCEPCION	INICIAL – CUNA JARDÍN	CALLE 28 DE JULIO 201	19	425
9	152161 6	SIR ISAAC NEWTON	INICIAL – JARDÍN	AVENIDA LUIS FELIPE DEL SOLAR 455	3	26
10	109142 0	21008 LUIS ALBERTO DE LAS CASAS A.	INICIAL – JARDÍN	JIRON TACNA 350	3	74
11	877555	VICENTE HONDARZA GOMEZ	INICIAL – JARDÍN	CALLE RESIDENCIAL CHANCAY S/N MZ I LOTE 1-9	4	71
12	157555 4	VILLA DE ARNEDO	INICIAL – CUNA JARDÍN	JIRON JUNIN 177	6	79
13	156810 4	20390 HORTENCIA DULANTO DE LAS CASA	INICIAL – JARDÍN	CALLE 28 DE JULIO 298	4	90
14	127508	GOTITAS DE AMOR	INICIAL NO ESCOLARIZADO	EL PACIFICO MZ E LOTE 13	0	10
15	133601 5	MI PEQUEÑO UNIVERSO	INICIAL – JARDÍN	AVENIDA ROOSELVET 307	3	24
16	769034	EL MUNDO DE LOS NIÑOS	INICIAL – CUNA JARDÍN	ANDRES DE LOS REYES MZ G LOTE 9	5	46
17	701672	CEBA - 34	BÁSICA ALTERNATIVA - INICIAL E INTERMEDIO	CALLE MARISCAL CACERES 162	4	69
18	1653567	LOS CANGURITOS	INICIAL – CUNA JARDÍN	CALLE CAPITAN PERALTA / PEDRO DULANTO S/N	4	44
19	1090547	SALVADOR DEL SOLAR	INICIAL – JARDÍN	CALLE TACNA S/N	4	8
20	173788 1	05 CESAR GERMAN BRICEÑO CASAS	BÁSICA ESPECIAL - INICIAL	CALLE SANTA ROSA CUADRA 1	0	5
21	600999	20394 JORGE ORTIZ DUEÑAS	INICIAL – JARDÍN	AVENIDA ROOSEVELT S/N	3	51
22	157624 8	VIRGENCITA DE GUADALUPE	INICIAL – JARDÍN	AVENIDA EL PROGRESO 210	2	84
23	877613	HOGAR INFANTIL	INICIAL - JARDÍN	CALLE RIVERA DEL MAR 180	2	6

Fuente: ESCALE 2018

Este Distrito cuenta con instituciones educativas de nivel primaria, las cuales son 18 instituciones y 1 básica especial de nivel primaria, identificando un total de 19 instituciones que se dedican a brindar este servicio educativo el cual abastece a una población total de 3 418 estudiantes, los cuales son educados por 240 docentes.

Ahora es importante resaltar las instituciones con mayor índice de alumnos para identificar un promedio de alumno por institución, en el cual el colegio “Hortencia Dulanto de las Casas” es uno de los que cuenta con mayor cantidad de alumnos con 1 259 estudiantes.

Habiendo evaluado los puntos ya mencionados concluimos que una institución promedio sería aquella que tenga 630 alumnos en este Distrito, siendo la institución educativa “Jorge Bravo de Rueda Querol” con 776 estudiantes que se acerca a este promedio.

Tabla 33: Servicios educativos de nivel primaria del Distrito de Chancay

N ^o	COD. MODULAR	NOM. IIEE	NIVEL	DIRECCIÓN	DOCENTES	ALUMNOS
1	1306927	SAGRADO CORAZON DE JESUS	PRIMARIA	CALLE TACNA S/N	7	42
2	583658	ALBINO MARTINEZ NARIO	PRIMARIA	JIRON JUNIN 365	6	16
3	820076	VICENTE HONDA RZA GOMEZ	PRIMARIA	CALLE RESIDENCIAL CHANCAY S/N MZ I LOTE 1-9	16	263
4	1521624	SIR ISAAC NEWTON	PRIMARIA	AVENIDA LUIS FELIPE DEL SOLAR 455	11	56
5	820134	JEAN PIAGET	PRIMARIA	JIRON LOS ROSALES S/N	2	4
6	1700772	SAN MARCOS	PRIMARIA	CALLE MARISCAL CACERES 292	10	135
7	254292	20391 JORGE BRAVO DE RUEDA QUEROL	PRIMARIA	CALLE BENJAMIN VISQUERRA 390	38	776
8	685479	SANTO DOMINGO DE CHANCAY	PRIMARIA	AVENIDA LOPEZ DE ZUÑIGA 752	14	136

9	1521632	EL MUNDO DE LOS NIÑOS	PRIMARIA	ANDRES DE LOS REYES MZ G LOTE 9	9	120
10	254284	20390 HORTENCIA DULANTO DE LAS CASA	PRIMARIA	CALLE 28 DE JULIO 298	52	1259
11	1306927	SAGRADO CORAZON DE JESUS	PRIMARIA	CALLE TACNA S/N	7	42
12	282806	/ADOR DEL SOLAR	PRIMARIA	CALLE TACNA S/N	8	45
13	1758549	LOS CANGURITOS	PRIMARIA	JIRON JUNIN S/N	0	0
14	1638642	SAGRADA FAMILIA	PRIMARIA	CALLE LEONCIO PRADO 183	8	67
15	247759	21008 LUIS ALBERTO DE LAS CASAS A.	PRIMARIA	JIRON TACNA 350	17	218
16	1443431	ANTONIO VIVALDI	PRIMARIA	CALLE LOPEZ DE ZUÑIGA 605	8	24
17	254326	20394 JORGE ORTIZ DUEÑAS	PRIMARIA	AVENIDA ROOSVELT S/N	11	161
18	282897	HOGAR INFANTIL	PRIMARIA	CALLE RIVERA DEL MAR 180	4	18
19	660514	05 CESAR GERMAN BRICEÑO CASAS	BÁSICA ESPECIAL - PRIMARIA	CALLE SANTA ROSA CUADRA 1	12	24

Fuente: ESCALE 2018

Este Distrito cuenta con instituciones educativas de nivel secundario, las cuales son 13 instituciones educativas y 4 de nivel avanzado gestión privada existen 15 instituciones, identificando un total de 17 instituciones que se dedican a brindar este servicio educativo el cual abastece a una población total de 3 794 estudiantes, los cuales son educados por 306 docentes.

Ahora es importante resaltar las instituciones con mayor índice de alumnos para identificar un promedio de alumno por institución, en el cual el colegio "Cet 34" es uno de los que cuenta con mayor cantidad de alumnos con 1 614 estudiantes.

Habiendo evaluado los puntos ya mencionados concluimos que una institución promedio sería aquella que tenga 807 alumnos en este Distrito, siendo la institución educativa “Cesar Vallejo” con 850 estudiantes que se acerca a este promedio.

Tabla 34: *Servicios educativos de nivel secundario del Distrito de Chancay*

Nº	COD. MODULAR	NOM. IIEE	NIVEL	DIRECCIÓN	DOCENTES	ALUMNOS
1	1414713	SAGRADO CORAZON DE JESUS	SECUNDARIA	ESQUINA CALLE IGNACIO SALGUERO Y SANTA ROSA	22	43
2	1702620	SIR ISAAC NEWTON	SECUNDARIA	CALLE LUIS FELIPE DEL SOLAR 453	2	8
3	1732833	LA SAGRADA FAMILIA	SECUNDARIA	CALLE LEONCIO PRADO 183	11	10
4	1767060	EL MUNDO DE LOS NIÑOS	SECUNDARIA	ANDRES DE LOS REYES MZ G LOTE 9	0	0
5	245621	CET 34	SECUNDARIA	CALLE MARISCAL CACERES 162	98	1614
6	707091	SALVADOR DEL SOLAR	SECUNDARIA	CALLE TACNA S/N	11	19
7	1438167	SANTO DOMINGO DE CHANCAY	SECUNDARIA	CALLE BENJAMIN VISQUERRA 300	22	221
8	600585	AUGUSTO SALAZAR BONDY	SECUNDARIA	AVENIDA ROOSVELT 130	30	315
9	1521491	JEAN PIAGET	SECUNDARIA	JIRON LOS ROSALES S/N	5	9
10	814251	VICENTE HONDA RZA GOMEZ	SECUNDARIA	CALLE RESIDENCIAL CHANCAY S/N MZ I LOTE 1-9	22	167
11	1661479	SAN MARCOS	SECUNDARIA	CALLE MARISCAL CACERES 292	10	143
12	1545987	ALBINO MARTINEZ NARIO	SECUNDARIA	JIRON JUNIN 365	5	6
13	245555	CESAR VALLEJO	SECUNDARIA	CALLE 28 DE JULIO S/N	44	850
14	1308113	CEBA - GAMALIEL	BÁSICA ALTERNATIVA - AVANZADO	AUTOPISTA ANTIGUA PANAMERICANA SUR 246	5	20

15	1521590	CEBA - EL AMAU TA	BÁSICA ALTERNATI VA - AVANZADO	CALLE BELEN 326	4	79
16	1631233	CEBA - MARIO VARGAS LLOSA	BÁSICA ALTERNATI VA - AVANZADO	CALLE TACNA 300	4	42
17	685628	CEBA - 34	BÁSICA ALTERNATI VA - AVANZADO	CALLE MARISCAL CACERES 162	1 1	2 4 8

Fuente: ESCALE 2018

Este Distrito cuenta con una institución educativa de nivel superior, la cual es de gestión pública que se dedica a brindar este servicio educativo el cual abastece a una población total de 286 estudiantes, los cuales son educados por 19 docentes.

Tabla 35: *Servicios educativos de nivel secundario del Distrito de Chancay*

Nº	COD. MODULAR	NOM. IIEE	NIVEL	GES. / DEP.	DIRECCIÓN	DOCENTES	ALUMNOS
1	1124957	CHANCA Y	SUPERIO R TECNOLÓG ICA	PÚBLICA - SECTO R EDUCACI ÓN	AVENIDA LA MARITIMA S/N	19	286

Fuente: ESCALE (2018)

En el 2008 existía un déficit de atención en cuanto a educación inicial de 21.8% de usuarios, en el cual existían solo 28 instituciones para inicial, pero actualmente existen 23 instituciones, identificando la disminución de instituciones de este tipo.

Por otro lado en la educación primaria en el 2008 existía un déficit de atención de 36.8% de usuarios, en el cual existían solo 19 instituciones para primaria, actualmente esta cantidad de instituciones se ha mantenido.

Seguido de la educación secundaria en el 2008 existía un déficit de atención de 19% de usuarios, en el cual existían solo 8 instituciones para secundaria, pero actualmente existen 17 instituciones cubriendo así la problemática en cuanto a déficit de equipamientos de este tipo.

Por ultimo en la educación superior en el 2008 existía un déficit de atención de 93.3% de usuarios, en el cual existía solo una institución, la cual es la única que existe hasta la actualidad, identificando esta problemática de carencia de equipamientos tanto técnicos como universitarios no ha sido resuelta.

Hemos identificado un aumento leve de instituciones educativas en esta zona desde el 2008 en el que teníamos 56 establecimientos educativos y en el 2018 existen 60 instiuciones.

Tabla 36: *Cantidad de establecimientos educativos en Chancay*

NIVEL	Nº DE	Nº DE
	ESTABLECIMIENTOS EN EL 2008	ESTABLECIMIENTOS EN EL 2018
INICIAL	28	23
PRIMARIA	19	19
SECUNDARIA	8	17
SUPERIOR	1	1
TOTAL	56	60

Fuente: PDU Chancay (2008)

Elaboración: Propia

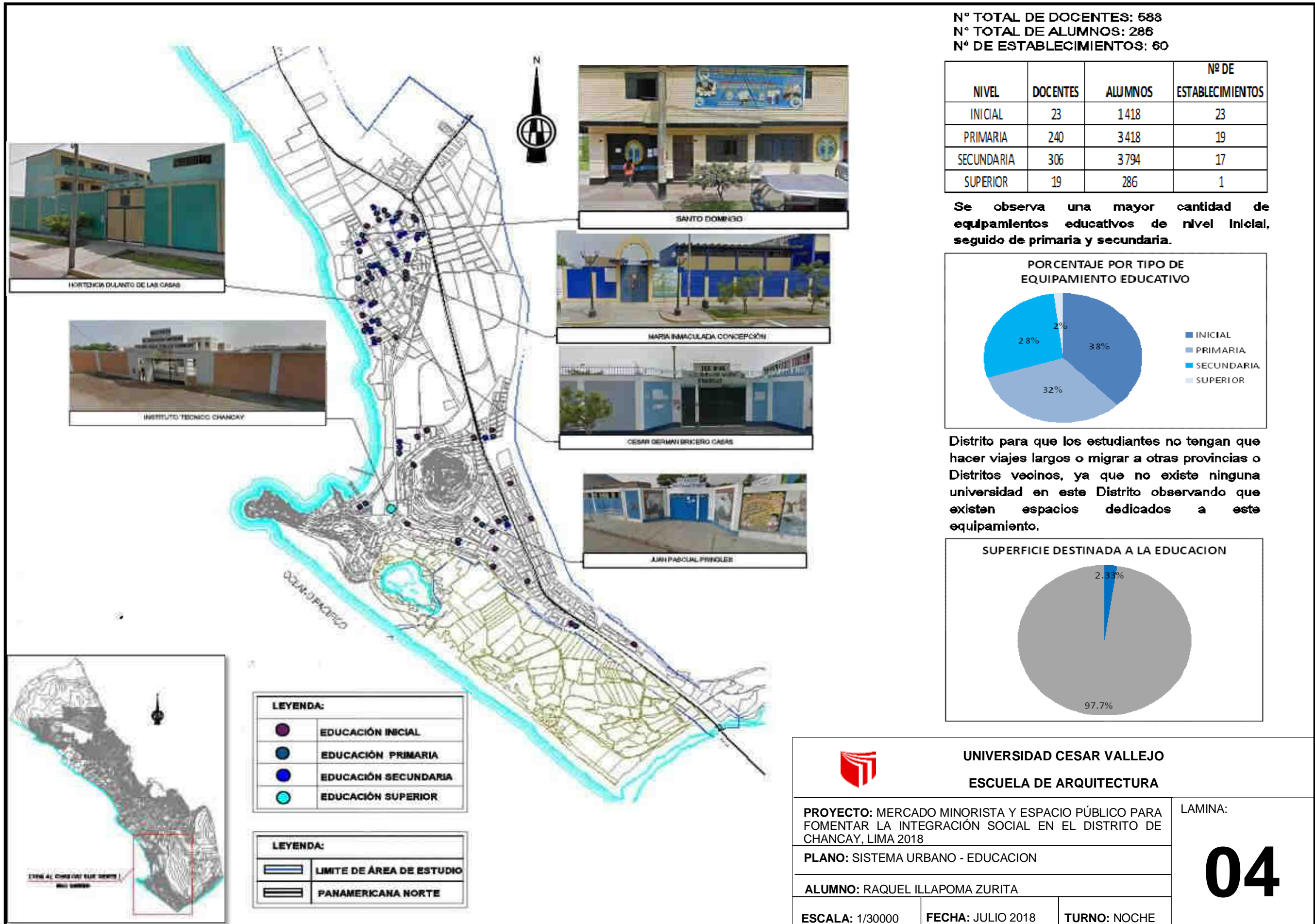
Por lo que se concluye en proponer universidades en este Distrito para que los estudiantes no tengan que hacer viajes largos o migrar a otras provincias o Distritos vecinos, ya que no existe ninguna universidad en este Distrito observando que existen espacios dedicados a este equipamiento tal como muestra la siguiente tabla, en la que se observa un 2.33 % de uso de suelo para la educación de la población de Chancay. (Ver lamina 04)

Tabla 37: *Uso de suelo para la educación del Distrito de Chancay*

Uso de suelo	Ha.	%
Educación	10.43	2.33

Fuente: PDU Chancay (2008)

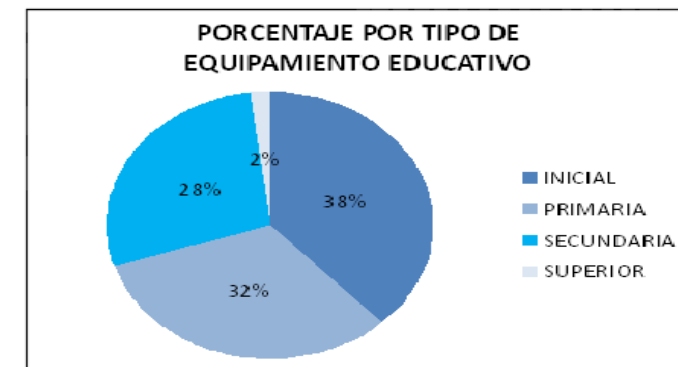
Elaboración: Propia



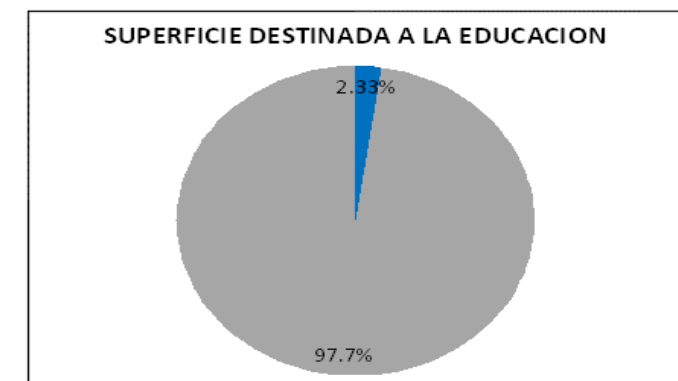
Nº TOTAL DE DOCENTES: 588
 Nº TOTAL DE ALUMNOS: 286
 Nº DE ESTABLECIMIENTOS: 60

NIVEL	DOCENTES	ALUMNOS	Nº DE ESTABLECIMIENTOS
INICIAL	23	1418	23
PRIMARIA	240	3418	19
SECUNDARIA	306	3794	17
SUPERIOR	19	286	1

Se observa una mayor cantidad de equipamientos educativos de nivel Inicial, seguido de primaria y secundaria.



Distrito para que los estudiantes no tengan que hacer viajes largos o migrar a otras provincias o Distritos vecinos, ya que no existe ninguna universidad en este Distrito observando que existen espacios dedicados a este equipamiento.



LEYENDA:

	EDUCACIÓN INICIAL
	EDUCACIÓN PRIMARIA
	EDUCACIÓN SECUNDARIA
	EDUCACIÓN SUPERIOR

LEYENDA:

	LIMITE DE ÁREA DE ESTUDIO
	PANAMERICANA NORTE



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2018

PLANO: SISTEMA URBANO - EDUCACION

ALUMNO: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA

ESCALA: 1/30000 FECHA: JULIO 2018 TURNO: NOCHE

LAMINA:

04

8.1.3.3.4.6.2 Salud

Este distrito cuenta con siete equipamientos de salud, pero en la zona IV solo existen tres equipamientos los cuales son un hospital que tiene áreas de psiquiatría, Dermatología, Geriatria, Medicina Física y Rehabilitación, Neumología, Cardiología, Reumatología, Neurología, Endocrinología, Oftalmología, Gastroenterología, Cirugía, Otorrinolaringología, Urología, Pediatría, Medicina Interna, Medicina General, Traumatología, Ginecología, Terapia Ocupacional, Terapia de lenguaje, Terapia Física. También cuenta un centro de salud y un centro de atención primaria que abastece a una población actual de 63 436 habitantes.

Tabla 38: Equipamiento de salud en el Distrito de Chancay

Nº	TIPO	NOMBRE	UBICACION
1	Hospital	Hospital de Chancay	Av. Mariscal Sucre
2	Centro de salud	CS – Peralvillo	Av. San Martín 359
3	Centro de atención primaria	Centro de atención primaria- Chancay	Av. Luis Felipe Solar

Fuente: Minsa (2008)

Dentro de las deficiencias que encontramos en el área de internamiento del Centro de salud de Peralvillo existe déficit de camas, tal como estipula la normativa que por cada 1000 personas debe existir 2.4 camas, ya en el 2007 había un déficit de 37 camas deficiencia que no fue subsanada y se ve incrementada por el aumento de la población actual. Lo que se identifica es que se debe tener 152 camas y este centro solo cuenta con 83, encontrando un déficit de 69 camas en este establecimiento.

Tabla 39: Deficit del Centro de salud de Peralvillo

AÑO	POBLACIÓN	Nº DE CAMAS	Nº DE CAMAS QUE SE REQUIERE	DÉFICIT
2007	49 932	83	120	37
2018	63 436	83	152	69

Fuente: PDU Chancay (2008)

Elaboración: Propia

Por lo que se concluye en aumentar camas en el espacio de internamiento de Peralvillo, observando que existen espacios dedicados a la salud tal como muestra la siguiente tabla, en la que se observa un 0.20% de uso de suelo para la salud de la población de Chancay. (Ver lamina 05)

Tabla 40: *Uso de suelo para la salud del Distrito de Chancay*

Uso de suelo	Ha.	%
Salud	0.91	0.20

Fuente: PDU Chancay (2008)

Elaboración: Propia

HOSPITAL DE CHANCAY

CENTRO DE ATENCIÓN PRIMARIA - CHANCAY

CS - PERALVILLO

Dentro de las deficiencias que encontramos en el área de internamiento del Centro de salud de Peralvillo existe déficit de camas, tal como estipula la normativa que por cada 1000 personas debe existir 2.4 camas, ya en el 2007 había un déficit de 37 camas deficiencia que no fue subsanada y se ve incrementada por el aumento de la población actual.

AÑO	Nº DE CAMAS	Nº DE CAMAS QUE SE REQUIERE	DÉFICIT
2007	83	120	37
2018	83	152	69

Por lo que se concluye en aumentar camas en el espacio de internamiento de Peralvillo, observando que existen espacios dedicados a la salud tal como muestra la siguiente tabla, en la que se observa un 0.20% de uso de suelo para la salud de la población de Chancay.

Categoría	Porcentaje
Salud	0.20%
Otros usos	99.80%

LEYENDA:

	HOSPITAL
	CENTRO DE SALUD
	CENTRO DE ATENCIÓN

LEYENDA:

	LIMITE DE ÁREA DE ESTUDIO
	PANAMERICANA NORTE

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2018

PLANO: SISTEMA URBANO - SALUD

ALUMNO: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA

ESCALA: 1/30000 FECHA: JULIO 2018 TURNO: NOCHE

LAMINA:

05

8.1.3.3.4.6.3. Recreación

En la zona IV contamos con dos tipos de recreación la pasiva y la recreación activa, dentro de la recreación pasiva encontramos tres alamedas, dos óvalos, tres plazas, veinte parques y un mirador, siendo un total de veintinueve equipamientos de este tipo.

Tabla 41: *Equipamiento de recreación pasiva del Distrito de Chancay*

N°	TIPO	NOMBRE	DIRECCIÓN
01	Alameda	1 de Mayo	Av. Las 1 de Mayo
02	Alameda	Las canarias	Av. Las canarias
03	Alameda	s/n	Pna. 1ND 292
04	Ovalo	Ovalo de entrada a Chancay	Auxiliar de la Panamericana Norte
05	Ovalo	Ovalo de Chancay	Auxiliar de la Panamericana Norte
06	Plaza	Plaza de Armas.	Av. Luis Felipe Solar
07	Plaza	Plaza Pringles	Prolongación de la Av. Teniente Pringles
08	Plaza	Plaza de Armas.	Pna. 1ND 292
09	Parque	Luis Felipe Solar	Av. Luis Felipe Solar
10	Parque	Parque la Portada	la intersección entre la portada y calle Miguel Grau
11	Parque	Parque Fonavi.	Av. Fonavi
12	Parque	teniente Pringles	Av. teniente Pringles
13	Parque	Parque Primavera	Cerca al parque restaurant SAC
14	Parque	Callao	Prolongación Calle Callao
15	Parque	s/n	Calle E
16	Parque	El Progreso	Prolongación Av. El Progreso
17	Parque	s/n	Av. 1ND 292
18	Parque	Pringles	Calle Pringles
19	Parque	pesca Perú	calle pesca Perú
20	Parque	s/n	Av. 1ND 292
21	Parque	S/n	Intersección de la Av. 1ND 292
22	Parque	Los Incas	Calle Los Incas
23	Parque	Paita	Calle Paita
24	Parque	Jose C. Mareategui	Av. Jose C. Mareategui
25	Parque	Santa Rosa	Av. Santa Rosa
26	Parque	Chira	Calle Chira
27	Parque	Parque San Martín.	Auxiliar de la Panamericana Norte y la Av. 1ND 292
28	Parque	Parque Bardelli	Av. Mario Bardelli
29	Mirador	Mirador de Chancay	Av. 1 de Mayo

Fuente: elaboración propia

Dentro de la recreación activa encontramos dos estadios y un skatepark que son los más representativos de la zona, también se encontró lozas deportivas que están en medio de las instituciones educativas o parques por lo cual no han sido mencionadas en esta tabla.

Tabla 42: Equipamiento de recreación activa del Distrito de Chancay

N°	TIPO	NOMBRE	DIRECCIÓN
01	Estadio	Estadio Municipal Rómulo Shaw Cisneros	Av. 1 de Mayo
02	Estadio	Peralvillo	AV. PNE
03	Skatepark	Skatepark de chancay	Av. 1 de Mayo

Fuente: Elaboración propia

Dentro de los déficits que se encuentra en este distrito es que carecen de estos espacios, en el caso de recreación pasiva tenemos 11.75 Ha. el cual es bajo ya que la normativa indica que debería existir 25.8 Ha. Teniendo un déficit de 14.09 Ha. representado en un 54.53%. En el caso de recreación activa tenemos 4 Ha. el cual es bajo ya que la normativa indica que debería existir 8.14 Ha. teniendo un déficit de 4.14 Ha. representado en un 50.90%.

Tabla 43: Déficit de equipamientos de recreación en el Distrito de Chancay

TIPO	REQUERIMIENTOS		AREA EXISTENTE		DÉFICIT	
	NORMATIVOS		Ha.	%	Ha.	%
	M2/ha b.	Ha.				
Recreación pasiva	8	25.84	11.75	45.47	14.09	54.53
Recreación activa	3.6	8.14	4	49.10	4.14	50.90

Fuente: PDU Chancay (2008)

Elaboración: Propia

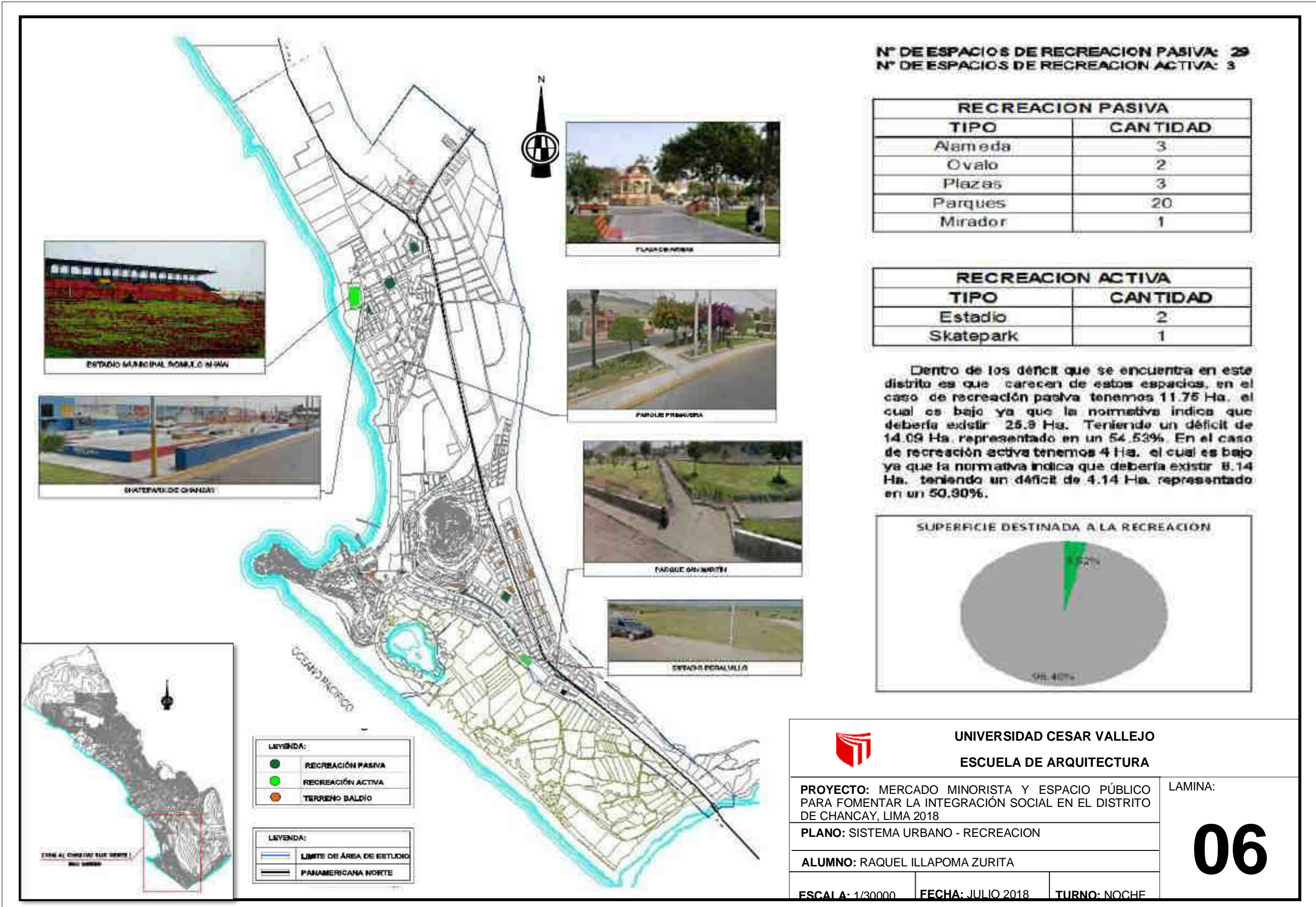
Por lo que se concluye en construir más espacios para la recreación observando que existen espacios dedicados a la recreación tal como muestra la siguiente tabla, en la que se observa un 3.52% de uso de suelo para la recreación de la población de Chancay, por otro lado para subsanar esto la Municipalidad viene creando propuestas de acondicionamiento y remodelación de algunos parques. (Ver lamina 06)

Tabla 44: *Uso de suelo para la recreación del Distrito de Chancay*

Uso de suelo	Ha.	%
Recreación	15.75	3.52

Fuente: PDU Chancay (2008)

Elaboración: Propia



8.1.3.3.4.6.4. Comercio

Dentro de este distrito contamos con tres tipos de comercio el primero a nivel regional el cual está ubicado en el puerto de Chancay el cual abastece no solo al distrito sino también a otras regiones. En segundo lugar tenemos el comercio sectorial el cual es el Mercado de abastos de Chancay que se encuentra ubicado en la Calle Belén y en tercer lugar tenemos al comercio de nivel zonal el cual es el mercado Peralvillo que se encuentra ubicado en el A.H. de Peralvillo.

Tabla 45: Equipamiento de comercio en el Distrito de Chancay

Nº	TIPO	NOMBRE	UBICACIÓN
1	Comercio regional	Puerto de Chancay	Puerto
2	comercio sectorial	Mercado de abastos de Chancay	Calle Belén
3	Comercio zonal	mercado Peralvillo	Av. San Martín
4	Comercio mayorista	Mercado las brisas	Al norte de Chancay tradicional

Fuente: PDU Chancay (2008)

En cuanto al déficit que encontramos en el aspecto comercial es la carencia de espacios dedicados a esta actividad que se encuentren en buenas condiciones tal es el caso del Mercado de abastos de Chancay que tiene una infraestructura antigua y el otro mercado de Peralvillo que es de material de esteras. Por lo que se concluye en construir más espacios para el comercio observando que existen espacios dedicados a la comercialización de productos de primera necesidad para subsanar esto la Municipalidad tiene el proyecto de la construcción de un Mercado de Abastos, observando que existen espacios dedicados al comercio tal como muestra la siguiente tabla, en la que se observa un 1.9% de uso de suelo para el comercio de la población de Chancay. (Ver lamina 07)

Tabla 46: Uso de suelo para el comercio del Distrito de Chancay

Uso de suelo	Ha.	%
Comercio	8.56	1.91

Fuente: PDU Chancay (2008)

TERMINAL PESQUERO - PUERTO DE CHANCAY

MERCADO DE ABASTOS DE CHANCAY

MERCADO DE PERALVILLO

MERCADO MAYORISTA LAS BRISAS

LEYENDA:

- COMERCIO REGIONAL
- COMERCIO SECTORIAL
- COMERCIO ZONAL

LEYENDA:

- ▬ LIMITE DE AREA DE ESTUDIO
- ▬ PARALELA NOROCCIDENTAL

LEYENDA:

- ▬ ZONA AL COMERCIO EN EL CENTRO
- ▬ ZONA URBANA

LEYENDA:

- ▬ OCEANO PACIFICO

COMERCIO REGIONAL

TIPO	NOMBRE
Comercio regional	Puerto de Chancay
comercio sectorial	Mercado de abastos de Chancay
Comercio zonal	mercado Peralvillo
Comercio mayorista	Mercado las brisas

SUPERFICIE DESTINADA AL COMERCIO

1.11%

98.89%

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2018

PLANO: SISTEMA URBANO - COMERCIO

ALUMNO: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA

ESCALA: 1/30000 **FECHA:** JULIO 2018 **TURNO:** NOCHE

LAMINA:
07

8.1.3.3.4.6.5. Cultura

Chancay cuenta con un riqueza cultural muy grande, dentro de ello tenemos cuatro patrimonios culturales los cuales son el Hatillo, Chancayllo , Lauri y el Cerro Trinidad, seguido de siete patrimonios edificados tales como el Museo Arqueológico , Castillo de Chancay, Plaza de Armas, Iglesia Matriz de la Inmaculada Concepción, Capilla de la Virgen de los Dolores, Antiguo convento, también cuenta con una edificación que posee un balcón colonial.

Por otro lado existe patrimonio no edificado un claro ejemplo es el Humedal de Santa Rosa siendo un total de 12 equipamientos culturales en la zona IV.

Tabla 47: Equipamiento cultural en el Distrito de Chancay

N°	TIPO	NOMBRE	UBICACIÓN
01	Patrimonio cultural	El Hatillo	Pna. Norte
02	Patrimonio cultural	Chancayllo	Pna. Norte
03	Patrimonio cultural	Lauri	S/N
04	Patrimonio cultural	Cerro Trinidad	Sector alto de Santa rosa
05	Patrimonio edificado	Museo Arqueológico	Calle Lopez de Zúñiga
06	Patrimonio edificado	Castillo de Chancay	Av. 1 de Mayo
07	Patrimonio edificado	Plaza de Armas	Calle Lopez de Zúñiga
08	Patrimonio edificado	Iglesia Matriz de la Inmaculada Concepción	Calle Lopez de Zúñiga
09	Patrimonio edificado	Capilla de la Virgen de los Dolores	Calle Benjamín vizquerra
10	Patrimonio edificado	Antiguo convento	Calle Leoncio Prado
11	Patrimonio edificado	Balcon colonial	Calle Lopez de Zúñiga
12	Patrimonio no edificado	Humadales de Santa Rosa	S/N

Fuente: PDU Chancay (2008)

Elaboración: Propia

No encontramos un déficit de espacios culturales , lo que si se identifica es la puesta en valor de estos espacios que no son aprovechados por la municipalidad y los ciudadanos, son espacios que en su mayoría están en abandono o incluso han sido invadidos , en algunas ocasiones por personas que han tratado de posesionarse en el cerro la trinidad.

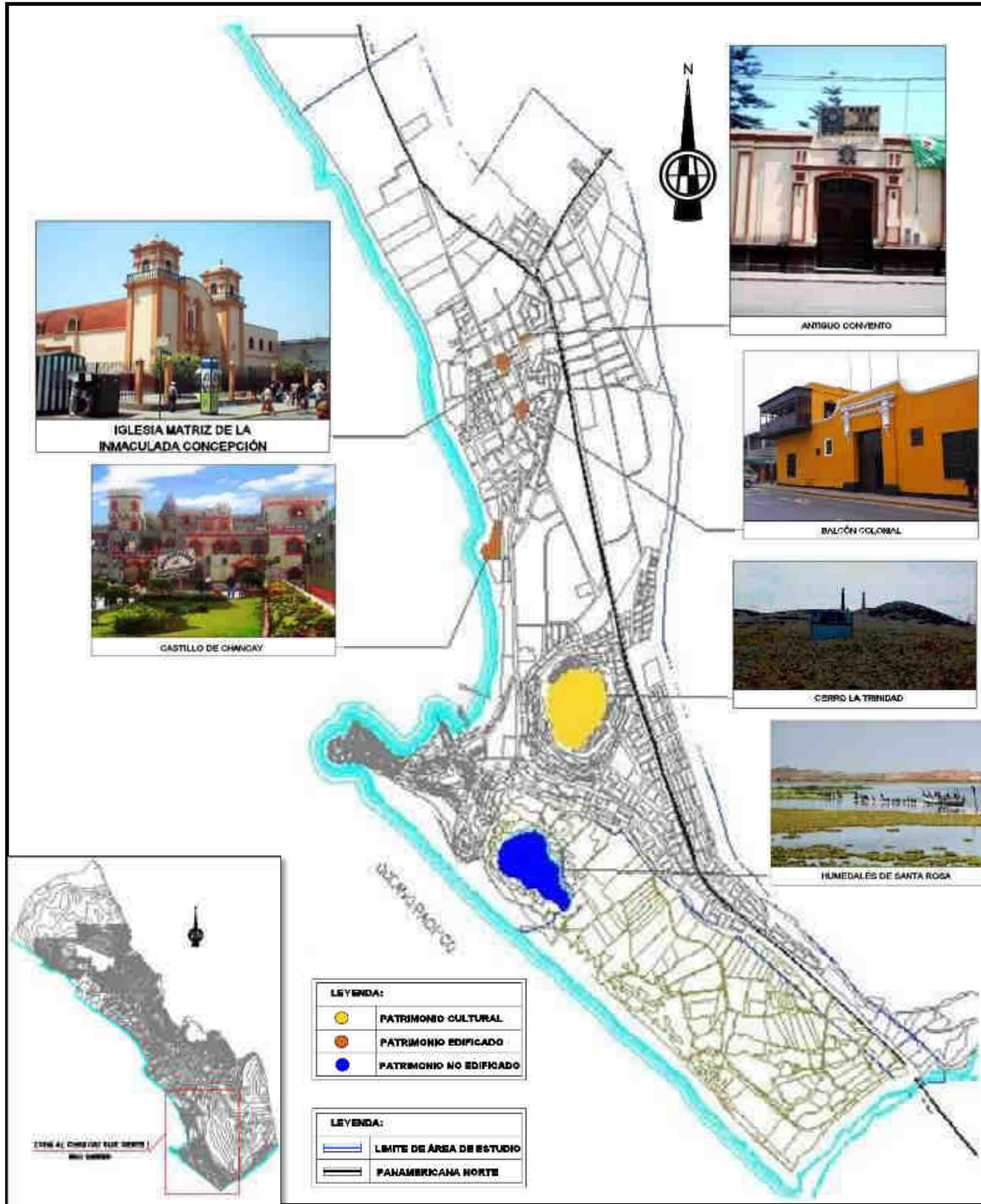
Por lo que se concluye realizar actividades para poner en valor estos espacios culturales, por otro lado para subsanar esto la Municipalidad viene creando propuestas como el la de construir un Centro Cultural, observando que existen espacios dedicados a la cultura tal como muestra la siguiente tabla, en la que se observa un 2.21% de uso de suelo para otros usos de la población de Chancay. (Ver lamina 08)

Tabla 48: *Uso de suelo para la cultura del Distrito de Chancay*

Uso de suelo	Ha.	%
OU	9.88	2.21

Fuente: PDU Chancay (2008)

Elaboración: Propia

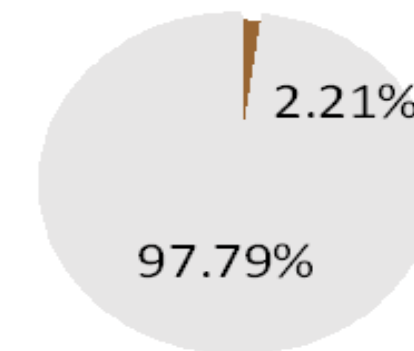


Chancaay cuenta con un riqueza cultural muy grande, dentro de ello tenemos cuatro patrimonios culturales los cuales son el Hatillo, Chancaaylo, Lauri y el Cerro Trinidad, seguido de siete patrimonios edificados tales como el Museo Arqueológico, Castillo de Chancaay, Plaza de Armas, Iglesia Matriz de la Inmaculada Concepción, Capilla de la Virgen de los Dolores, Antiguo convento, también cuenta con una edificación que posee un balcón colonial.

TIPO	CANTIDAD
Patrimonio cultural	4
Patrimonio edificado	7
Patrimonio no edificado	1

No encontramos un déficit de espacios culturales, lo que si se identifica es la puesta en valor de estos espacios que no son aprovechados por la municipalidad y los ciudadanos, son espacios que en su mayoría están en abandono o incluso han sido invadidos, en algunas ocasiones por personas que han tratado de posesionarse en el cerro la trinidad.

SUPERFICIE DE ÁREA DESTINADA A LA CULTURA



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAAY, LIMA 2018

PLANO: SISTEMA URBANO - CULTURA

ALUMNO: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA

ESCALA: 1/30000

FECHA: JULIO 2018

TURNO: NOCHE

LAMINA:

08

8.1.3.3.4.6.6. Industria

La actividad industrial se ve sustentada por diversidad de empresas dedicadas a ofrecer alimentos balanceados, embutidos, frutas, entre otros. Estas empresas son importantes para la economía del Distrito que viene a ser la principal fuente de sustento de ciento de ciudadanos, en el cual hemos identificado seis empresas industriales las cuales son: Avinka s.a. , Sociedad Suiza Peruana de embutidos s.a , Arcor del Perú s.a. ,San Fernando s.a. ,Ransa y por ultimo Incafrut .

Tabla 49: Equipamiento industrial en el Distrito de Chancay

N°	NOMBRE	TIPO	UBICACIÓN
01	Avinka S.A	Procesamiento de carne de aves	Pna. Norte
02	Sociedad Suizo Peruana De Embutidos S.A	Embutidos	Pna. Norte
03	Arcor del Perú S.A	Caramelos	S/N
04	San Fernando S.A	Procesamiento de alimentos balanceados	Sector alto de Santa rosa
05	RANSA	Procesamiento de frutas y espárragos	
06	INCAFRUT	Procesamiento de frutas	

Fuente: PDU Chancay (2008)

Elaboración: Propia

No encontramos un déficit de espacios industriales, lo que si se identifica es la mala ubicación de estos establecimientos que por ser contaminantes deberían estar ubicados en zonas periféricas del Distrito.

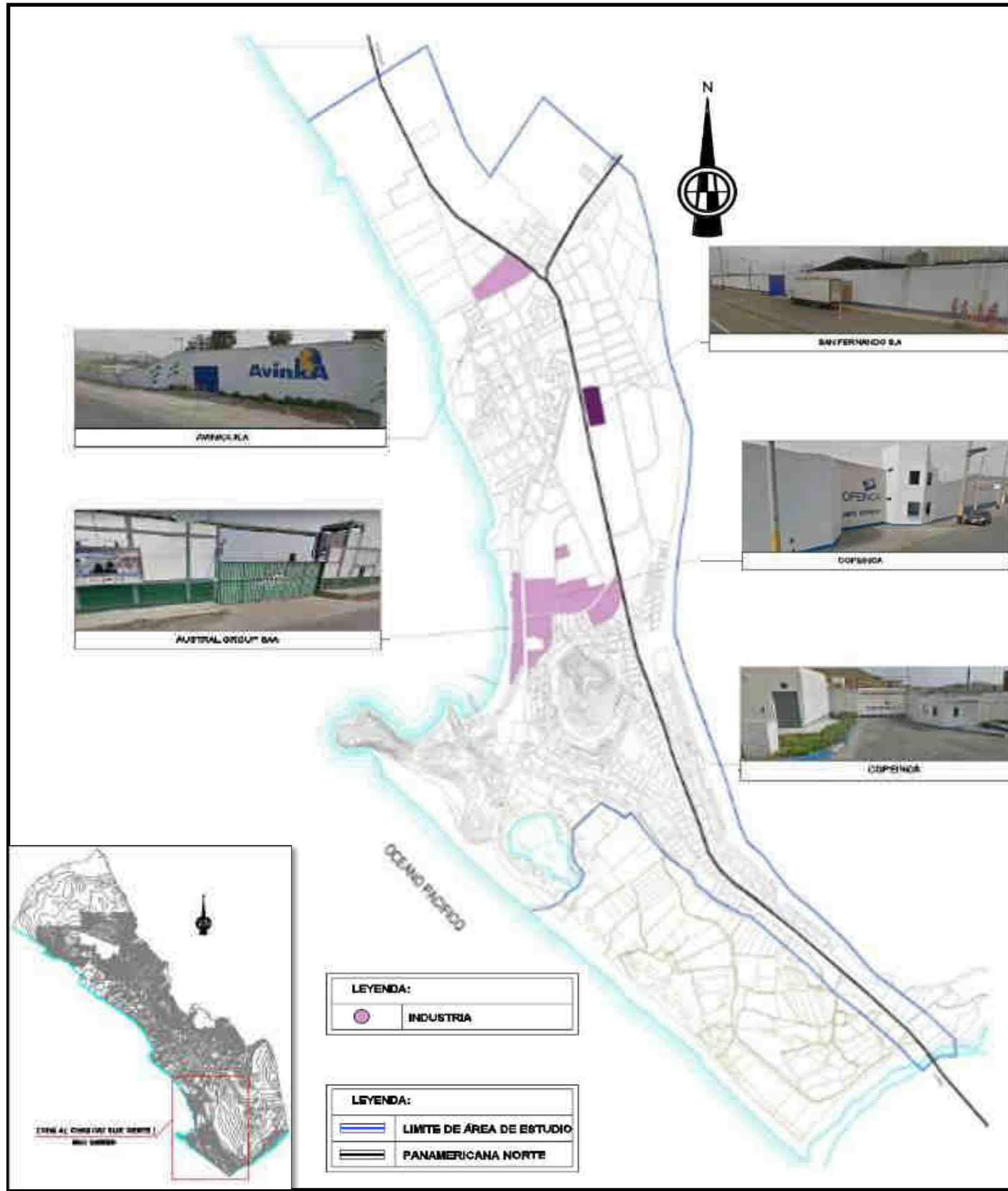
Por lo que se concluye en proyectar algunas zonas industriales en la zonificación del Distrito que este alejado de la ciudad, por otro lado para subsanar esto la Municipalidad viene creando propuestas como el parque industrial, observando que existen espacios dedicados a la industria tal como muestra la siguiente tabla, en la que se observa un 12.4% de uso de suelo para industria de la población de Chancay. (Ver lamina 09)

Tabla 50: *Uso de suelo para la industria del Distrito de Chancay*

Uso de suelo	Ha.	%
Industria	53. 95	12. 04

Fuente: PDU Chancay (2008)

Elaboración: Propia



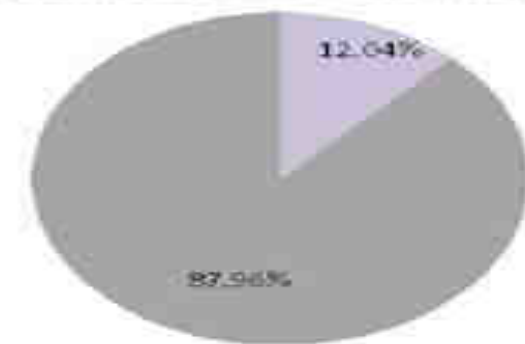
La actividad industrial se ve sustentada por diversidad de empresas dedicadas a ofrecer alimentos balanceados, embutidos, frutas, entre otros. Estas empresas son importantes para la economía del Distrito que viene a ser la principal fuente de sustento de ciento de ciudadanos

N°	NOMBRE	TIPO
1	Avinka S.A	Procesamiento de carne de aves
2	Sociedad Suizo Peruana De Embutidos S.A	Embutidos
3	Acor del Perú S.A	Caramelos
4	San Fernando S.A	Procesamiento de alimentos balanceados
5	RANSA	Procesamiento de frutas y espárragos
6	INCAFRUT	Procesamiento de frutas

No encontramos un déficit de espacios industriales, lo que si se identifica es la mala ubicación de estos establecimientos que por ser algunas industrias contaminantes, por lo que deberían estar ubicados en zonas periféricas del Distrito.

Por lo que se concluye en proyectar algunas zonas industriales en la zonificación del Distrito que este alejado de la ciudad, por otro lado para subsanar esto la Municipalidad viene creando propuestas como el parque industrial.

SUPERFICIE DESTINADA A LA INDUSTRIA



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2018

PLANO: SISTEMA URBANO - INDUSTRIA

ALUMNO: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA

ESCALA: 1/30000

FECHA: JULIO 2018

TURNO: NOCHE

LAMINA:

09

8.1.3.4.7. Vialidad, Accesibilidad y Transporte

8.1.3.4.7.1. Vialidad

El distrito de Chancay cuenta básicamente con una vía expresa que es la panamericana norte, la cual interconecta con distintas provincias como son Huaral y Huacho, la continuidad de esta vía se ve desarticulada al llegar a la plaza de Armas, puesto que cuenta con una vía peatonal por la cual no transita vehículos de ningún tipo, al tener esta vía peatonal lo que hace es dividir en dos la ciudad, una para el tránsito y otra dedicada al comercio.

Dentro de esta ciudad encontramos cinco tipos de vías, mediante esta investigación identificamos las más transitadas que son en el caso de la vía expresa solo una que es la Panamericana Norte, siete vías arteriales que son la Av. Luis Felipe Solar, Calle San Martín, Calle López de Zuñiga, Calle Miguel Grau, Av. Pna. 1ND, Av. Benjamín Vizquerra, Av. Simón Bolívar, seis vías colectoras que son la Calle Mariscal Cáceres, Calle Leoncio Prado, Calle Bolívar, Calle Mariscal de Sucre, Calle Junín, Calle Ayacucho, cinco locales que son la Calle Tacna, Calle primavera, Calle 1 de Agosto, Calle Cordova y una peatonal que es el Jirón Union, para ver las vías principales de manera específica ver la siguiente Tabla:

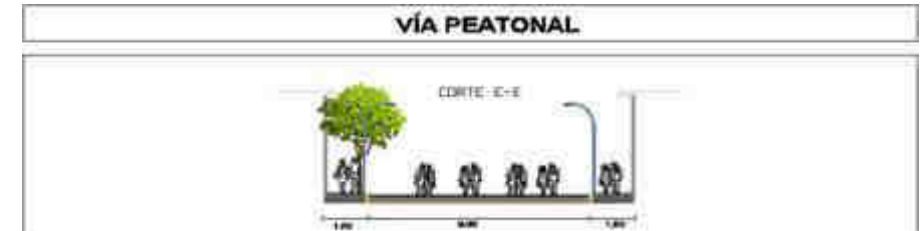
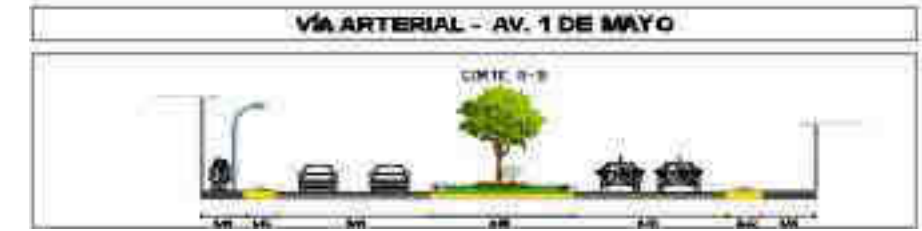
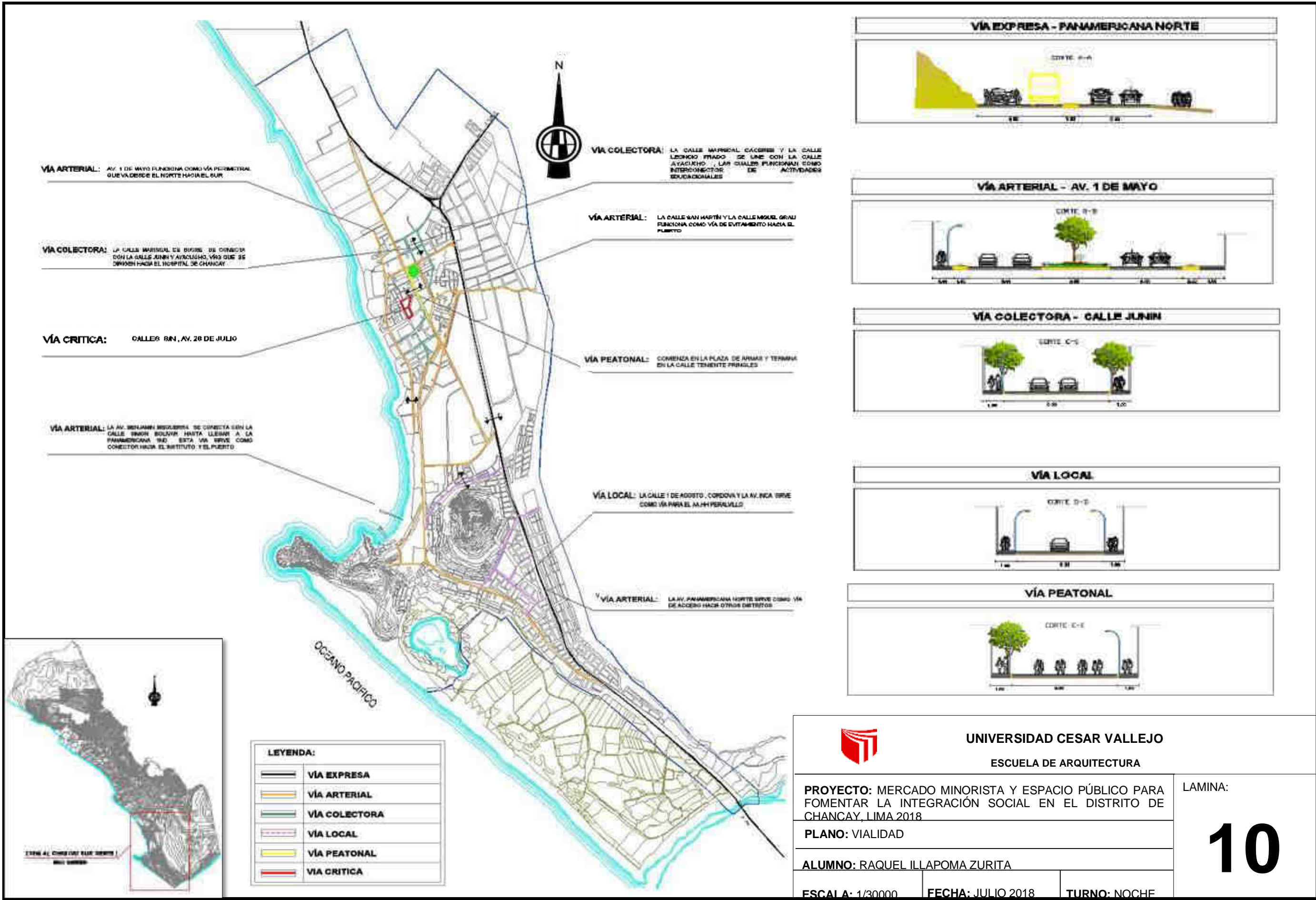
Tabla 51: Principales vías en el Distrito de Chancay

VÍA EXPRESA	VÍA ARTERIAL	VÍA COLECTOR A	VÍA LOCAL	VÍA PEATONAL
Panamericana Norte	Av. Luis Felipe Solar	Calle Mariscal Cáceres	Calle Tacna	Jr. Union
	Calle San Martín	Calle Leoncio Prado	Calle primavera	
	Calle López de Zuñiga	Calle Bolívar	Calle 1 de Agosto	
	Calle Miguel Grau	Calle Mariscal de Sucre	Calle Cordova	
	Av. Pna. 1ND	Calle Junín	Av. Inca	
	Av. Benjamín Vizquerra	Calle Ayacucho		
	Av. Simón Bolívar			
	Av. 1 de Mayo			

Fuente: PDU Chancay (2008)

También existen vías que dejaron de cumplir su función que era ser una vía vehicular y que se convirtieron en vía peatonal por ser vías que han sido posesionadas por el comercio ambulatorio.

Dentro de estas vías tenemos a la Av. 28 de Julio y calle s/n. (Ver lamina 10)



LEYENDA:

	VIA EXPRESA
	VIA ARTERIAL
	VIA COLECTORA
	VIA LOCAL
	VIA PEATONAL
	VIA CRITICA



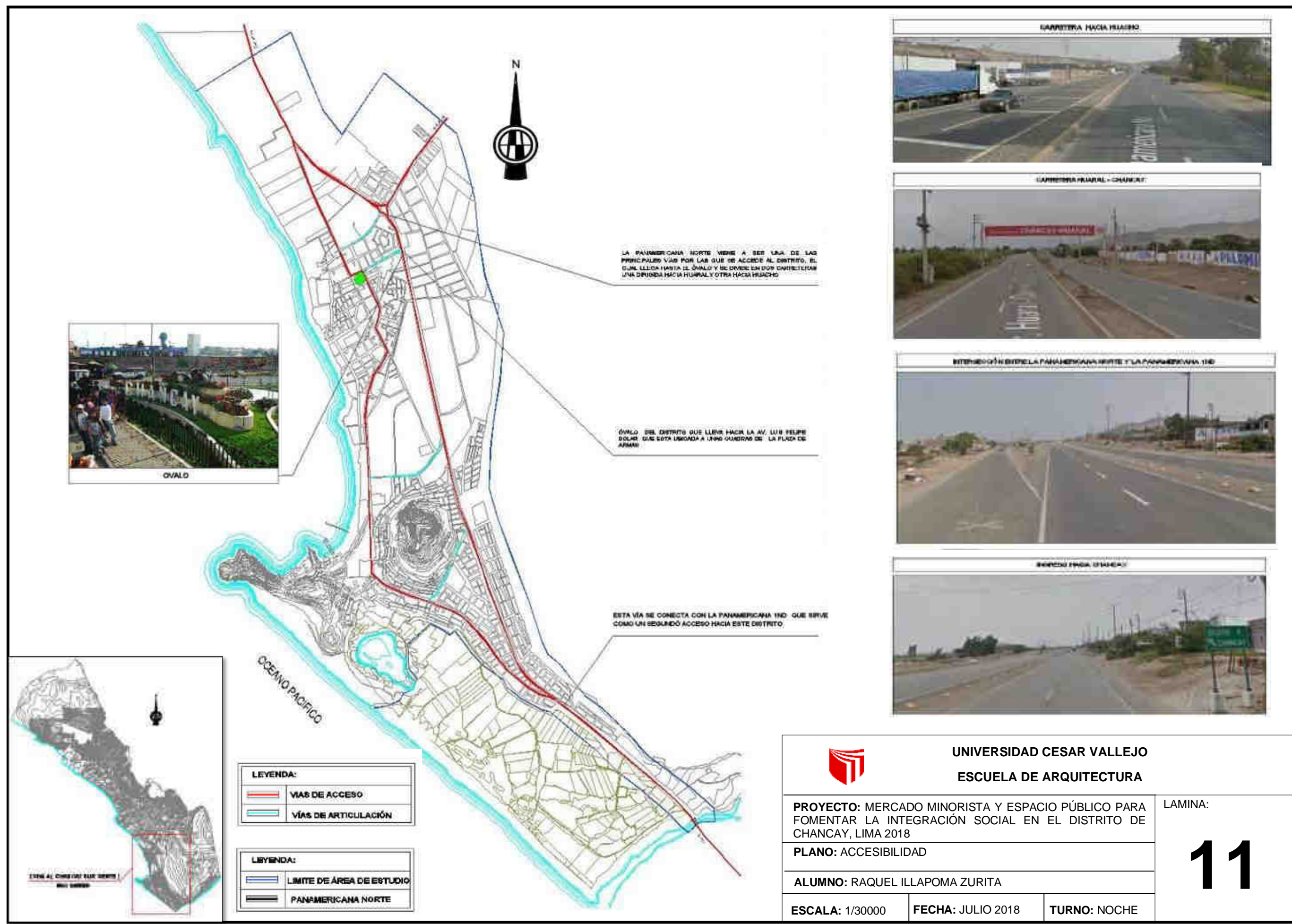
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE ARQUITECTURA

<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAAY, LIMA 2018</p>		LAMINA: 10
<p>PLANO: VIALIDAD</p>		
<p>ALUMNO: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA</p>		
<p>ESCALA: 1/30000</p>	<p>FECHA: JULIO 2018</p>	<p>TURNO: NOCHE</p>

8.1.3.4.7.2. Accesibilidad

Para poder acceder a este distrito se va por la Panamericana Norte en el cual existe un peaje en Ancón, luego sigue una vía recta hasta que la autopista se divide en dos vías una que es la Pna. Norte y otra la Panamericana 1ND, si continuamos por la Panamericana norte llegamos hasta el primer ovalo el cual funciona como paradero informal de Buses, en el otro caso si vamos Panamericana 1ND pasamos por el puerto, el castillo de Chancay, hasta volverse a conectar con la Panamericana norte mediante el segundo ovalo que se dirige hacia Huaral y otra vía hacia Huacho. (Ver lamina 11)



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2018

PLANO: ACCESIBILIDAD

ALUMNO: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA

ESCALA: 1/30000 FECHA: JULIO 2018 TURNO: NOCHE

LAMINA:

11

8.1.3.4.7.3. Transporte Couster

En cuanto a transporte encontramos en este distrito tres tipos de transporte que son cousters, colectivos y mototaxis, en cuanto a las couster solo tenemos tres empresas que se encargan de brindar este servicio con un total de 127 unidades.

Tabla 52: Empresa de transporte couster

Nº	DESCRIPCION	UNIDADES
01	EMP. TRANSP. SANTA INES COUSTER	42 Unidades
02	EMP. TRANSP. PAMPA LIBRE LA CANDELARIA COMBI	25 Unidades
03	EMP. TRANSP. NUEVO TROMPO - COUSTER	60 Unidades
	TOTAL	127 unidades.

Fuente: Gerencia de transporte de Chancay (2018)

Elaboración: Propia

En este sentido comenzaremos analizar los recorridos de las tres empresas identificadas en sus rutas de ida y vuelta de las cousters de este distrito, que va desde Chancay hasta Huaral y hasta las zonas periféricas del Distrito.

Tabla 53: Rutas de las cousters del Distrito de Chancay

Nº	EMPRESA	IDA	VUELTA
1	EMPRESA DE TRANSPORTE Y TURISMO SANTA INES - COUSTER	AV. ESTACION - PLAZA CENTENARIO	CA. ALBERTO DE LAS CASAS
		CA. JULIO C. TELLO	CA. LEONCIO PRADO
		CA. APARICIO	CA. MARISCAL CACERES
		AV. SOLAR	CA. JUNIN
		PLAZA CENTENARIO	CA. SUCRE
		AV. CHANCAY	CA. AYACUCHO
		AUTOPISTA HUARAL – CHANCAY	AUTOPISTA HUARAL - CHANCAY
		PANAMERICANA NORTE	CA. JULIO C. TELLO
		AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR	CA. BENJAMIN VISQUERRA

	CA. SUCRE CA. JUNIN AV. 1 ERO MAYO AV. ROOSEVELT CA. LOPEZ DE ZUÑIGA CA. SAN MARTIN CA. SIMON BOLIVAR CA. ALBERTO DE LAS CASAS	CA. DERECHA CIRCUNVALACION NORTE AV. EL PALMO CA. MORALES BERMUDEZ CIRCUNVALACION SUR AV. ALAMEDA SUR CA. DOS DE MAYO AV. ESTACION	
2	EMPRESA DE TRANSP. Y SERV. MULT PAMPA LIBRE - LA CANDELARIA CHANCAY - COMBIS	CA. ANDRES DE LOS REYES (TERMINAL PRINCIPAL) CA. LUIS ALBERTO DE LAS CASAS AV. 1 ERO DE MAYO CA. JUNIN CA. BENJAMIN VIZQUERRA CA. AYACUCHO CARRETERA PAN. NORTE / CCPP PAMPA LIBRE CC PP LA CANDELARIA CC PP ESTRELLA DE LA MAÑANA CC PP LA PROVIDENCIA (FINAL)	CC PP LA PROVIDENCIA ALTA (PARTIDA) CC PP ESTRELLA DE LA MAÑANA CC PP LA CANDELARIA CC PP PAMPA LIBRE CARRETERA PAN. NORTE / OVALO CHANCAY CA. LUIS FELIPE DEL SOLAR / CA. MARISCAL CA. JUNIN / AV. 1ERO DE MAYO CA. VICTOR RAUL HAYA DE LA TORRE URB. FONAVI CA. ANDRES DE LOS REYES (TERMINAL)
3	EMPRESA DE TRANSPORTE YSERV. MULT. EL NUEVO TROMPO SA . COUSTER	AV. PERU (COMO RETEN) AV. ANDRES MARMOL PLAZA CENTENARIO (TERMINAL TERRESTRE) AV. CHANCAY CARRETERA HUARAL – CHANCAY CALLE LUIS F. DEL SOLAR, CALLE SUCRE CALLE JUNIN, AV. 1 ERO DE MAYO AV. ROOSEVELT, AV. LAS CANARIAS CA. LOS PESCADORES, CALLE PECSA PERU CALLE 3 DE OCTUBRE, CALLE LOS PESCADORES AV. LAS CANARIAS, AV. ROOSELT, CALLE LOPEZ DE ZUÑIGA CALLE SAN MARTIN, AV. SIMON BOLIVAR CALLE ALBERTO DE LAS CASAS (TERMINAL TERRESTRE)	CALLE ALBERTO DE LAS CASAS (TERMINAL) CALLE SIMON BOLIVAR CALLE MARISCAL CACERES CALLE JUNIN, CALLE SUCRE CALLE AYACUCHO CARRETERA HUARAL - CHANCAY CALLE JULIO C. TELLO AV. BENJAMIN VIZQUERRA CALLE DERECHA, AV. CIRCUNVALACION NORTE AV. CIRCUNVALACION SUR, AV. ALAMEDA SUR AV. 2 DE MAYO, PLAZA CENTENARIO AV. PERU (COMO RETEN)

Fuente: Gerencia de transporte de Chancay (2018)

Elaboración: Propia

Dentro de este Distrito encontramos empresas de taxis y colectivos que recorren las cuatro zonas de Chancay de las cuales cuenta con 735 Unidades.

Tabla 54: Empresa de transporte de taxi

EMPRESA DE TRANSPORTE - TAXI - POR SECTOR						
ITEM	DESCRIPCION	CENTRO	NORTE	SUR	ESTE	TOTAL
01	EMP. TRANSP. SANTA INES - TAXI - RUTA JU	29 Unidades				29 Unidades
02	EMP. TRANSP. SANTA INES - TAXI - RUTA				50 Unidades	50 Unidades
03	EMP. TRANSP. SAN JUAN BAUTISTA- TAXI				45 Unidades	45 Unidades
04	EMP. TRANSP. TURISMO CHANCAYLLO - TAXI		20 Unidades			20 Unidades
05	EMP. TRANSP. SAN JOSE CHANCAYLLO - TAXI	68 Unidades				68 Unidades
06	EMP. TRANSP. CORAZON DE JESUS - TAXI	30 Unidades				30 Unidades
07	EMP. TRANSP. CHASQUI 2000 - TAXI	55 Unidades				55 Unidades
08	EMP. TRANSP. VILLA DE ARNEDO - TAXI	50 Unidades				50 Unidades
09	EMP. TRANSP. JOSE OLAYA - TAXI	60 Unidades				60 Unidades
10	EMP. TRANSP. SAN MIGUELITO - TAXI	45 Unidades				45 Unidades
11	ASOC. VILLA ARNEDO - TAXI			50 Unidades		50 Unidades
12	EMP. TRANSP. PAMPA LIBRE - TAXI	30 Unidades				30 Unidades
13	EMP. TRANSP. TURISMO 7 - TAXI	115 Unidades				115 Unidades
14	EMP. TRANSP. NUEVO SAN JUAN BAUTISTA - TAXI		50 Unidades			50 Unidades
15	EMP. TRANSP. TURISMO CHANCAY - TAXI				38 Unidades	38 Unidades
TOTAL DE TAXIS						735 Unidades

Fuente: Gerencia de transporte de Chancay (2018)

Elaboración: Propia

En este sentido comenzaremos analizar los recorridos de las 15 empresas identificadas en sus rutas de ida y vuelta dentro de este distrito.

Tabla 55: Rutas de los taxis del Distrito de Chancay

ITEM	EMPRESA	IDA	VUELTA
1	EMPRESA DE TRANSPORTE Y TURISMO SANTA INES - TAXIS COLECTIVO	CA. APARICIO	CA. LEONCIO PRADO
		AV. EL SOLAR	AV. MARISCAL CACERES
		PLAZA CENTENARIO	CA. AYACUCHO
		AV. CHANCAY	CARRETERA PANAMERICANA NORTE
		AUTOPISTA HUARAL - CHANCAY	AUTOPISTA HUARAL - CHANCAY
		CARRETERA PANAMERICANA NORTE	CA. JULIO C. TELLO
		OVALO A CHANCAY	CA. BENJAMIN VISQUERRA
		CA. LUIS FELIPE DEL SOLAR	CA. DERECHA
		AV. MARISCAL CACERES	AV. LOS NATURALES
		AV. JUNIN	CA. JORGE CHAVEZ
		AV. 1 ERO MAYO	ALAMEDA DE LOS HEROES
		CASTILLO DE CHANCAY	CA. LUIS COLAN
		AV. ROOSEVELT	AV. EL SOLAR
		CA. LOPEZ DE ZUÑIGA	CA. DOS DE MAYO
CA. SAN MARTIN	AV. CAHUAS		
CA. LEONCIO PRADO	CA. APARICIO		
2	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISMO CHANCAYLLO - TAXI COLECTIVO	PAN. NORTE KM 83 ALDEA CAMPESINA	HATILLO PAN. NORTE KM 99.5 (EX PEAJE)
		OVALO DE CHANCAY	PAN. NORTE
		PAN. NORTE KM 83	OVALO DE CHANCAY
		CC. PP LAURE	AV. LUIS F. DEL SOLAR
		PP JJ SAN MARTIN ETAPA I	CA. MARISCAL CACERES
		PP JJ SAN MARTIN ETAPA II	CA. JUNIN/ AV. 1ERO DE MAYO
		CHANCAYLLO	CA. HAYA DE LA TORRE/ PROLONG. LUIS A D
		HATILLO PAN. NORTE KM 99.5 (EX PEAJE)	AV. 1 ERO DE MAYO / CA. JUNIN
			AV. BENJAMIN VIZQUERRA/ CA. AYACUCHO
			OVALO DE CHANCAY PANAMERICANA NORTE KM 83 ALDEA
3	ASOCIACION DE TRANSPORTE JOSE OLAYA - TAXI COLECTIVO	AV. ALBERTO DE LAS CASAS	CC PP PASAMAYO
		AV. BOLIVAR	CHACRA Y MAR
		CA. SAN MARTIN	CC PP LAS SALINAS
		CA. LOPEZ DE ZUÑIGA	CC PP PERALVILLO
		AV. ROOSEVELT	PUERTO CHANCAY
		ANTIGUA PAN. NORTE	AV. ROOSEVELT
		PUERTO CHANCAY	CA. LOPEZ DE ZUÑIGA
		CC PP SANTA ROSA	CA. SAN MARTIN
		CC PP PERALVILLO	AV. BOLIVAR
		CC PP LAS SALINAS	CA. LEONCIO PRADO
CHACRA Y MAR	AV. MARISCAL CACERES		
CC PP .PASAMAYO	CA. JUNIN		
4	EMPRESA DE TRANSPORTE SERV. GENE. SAN JUAN BAUTISTA DE HUARAL SA - TAXI	CA. APARICIO / AV. SOLAR CDRA 1	CC PP PERALVILLO / PUERTO CHANCAY
		PLAZA CENTENARIO / AV. CHANCAY	CC PP SANTA ROSA / PUERTO CHANCAY
		AUTOPISTA HUARAL - CHANCAY / OVALO CHANCAY	ANTIGUA PANAMERICANA
		AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR / CA. MARISCAL CACERES	CA. LOPEZ DE ZUÑIGA / CA. SAN MARTIN
		AUTOPISTA HUARAL - CHANCAY	AV. BOLIVAR / CA. LEONCIO PRADO
		CA. JUNIN	CA. MARISCAL CACERES / CA. AYACUCHO

		AV. 1 ERO DE MAYO	CARRETERA PANAMERICANA NORTE
		CC. PP SANTA ROSA	CA. JULIO C. TELLO / AV. BENJAMIN VIZQUERRA
		PUERTO CHANCAY	AV. SOLAR / AV. DOS DE MAYO
		CC PP PERALVILLO	AV. CAHUAS / CA. APARICIO (TERMINAL)
5	EMPRESA DE TRANSPORTE CHANCAYLLO SA - COMBI	CA. ALBERTO DE LAS CASAS CDRA 1 AV. BOLIVAR PROLONG. SAN MARTIN CARRETERA PANAMERICANA NORTE CHANCAYLLO EL HATILLO KM 98	EL HATILLO KM 98 CHANCAYLLO CARRETERA PANAMERICANA NORTE AV. LUIS PELIPE DEL SOLAR CA. LEONCIO PRADO CA. LUIS ALBERTO DE LAS CASAS CDRA 1
6	EMPRESA DE TRANSPORTE SAN MIGUELITO SAC	CHANCAY - CA. LUIS ALBERTO DE LAS CASAS AV. SIMON BOLIVAR CA. BOLOGNESI AV. GRAU AV. ROOSEVELT ANTIGUA PAN. NORTE CALLEJON EL ALCATRAZ CC PP CERRO TRINIDAD ANTIGUA PAN. NORTE CC PP PERALVILLO CC PP LAS SALINAS CC PP CHACRA Y MAR	CC PP CHACRA Y MAR CC PP LAS SALINAS CC PP PERALVILLO ANTIGUA PAN. NORTE AV. ROOSEVELT CA. LOPEZ DE ZUÑIGA AV. SIMON BOLIVAR CA. LUIS ALBERTO DE LAS CASAS
7	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISMO CHANCAY SA	AV. ANDRES MARMOL CDRA 2 (TERMINAL) AV. CHANCAY / CARRETERA HUARAL - CHANCAY OVALO DE CHANCAY / PANAMERICANA NORTE AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR / CA LEONCIO PRADO CA. BOLIVAR / CA SAN MARTIN CA. LOPEZ DE ZUÑIGA CA. TACNA CA. BOLOGNESI	CA. LUIS FELIPE DEL SOLAR CDRA 4 PAN. NORTE / OVALO DE CHANCAY CARRETERA CHANCAY - HUARAL / CA. JULIO C. AV. ESTACION / CA. OLAYA AV. DOS DE MAYO / PLAZA CENTENARIO AV. CHANCAY / CA. CESAR VALLEJO AV. ANDRES MARMOL CDR 2 (TERMINAL)
8	EMPRESA TRANSPORTE SAN JOSE DE CHANCAYLLO	CA. ALBERTO DE LAS CASAS AV. 1 ERO E MAYO AV. BENJAMIN VIZQUERRA CA. AYACUCHO OVALO CHANCAY CARRETERA PANAMERICANA NORTE CA. SAN MARTIN CANDELARIA CHANCAYLLO EL HATILLO KM 99.5	EL HATILLO KM 99.5 CANDELARIA CHANCAYLLO AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR CA. MARISCAL CACERES CA. JUNIN AV. 1 ERO DE MAYO CA. HAYA DE LA TORRE URB. RESIDENCIAL CHANCAY CA. ALBERTO DE LAS CASAS
9	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISMO SIETE TAXI	AV. PERU AV. ANDRES MARMOL AV. CHANCAY AUTOPISTA HUARAL - CHANCAY CARRETERA PANAMERICANA NORTE OVALO A CHANCAY	AV. BOLIVAR CALLE SAENZ PEÑA AV. LEONCIO PRADO AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR CARRETERA PANAMERICANA NORTE OVALO DE CHANCAY

		AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR AV. MARISCAL CACERES AV. JUNIN AV. 1ERO DE MAYO AV. ROOSEVELT CALLE LOPEZ DE ZUÑIGA CALLE SAN MARTIN AV. BOLIVAR	AUTOPISTA CHANCAY - HUARAL AV. JULIO C. TELLO AV. BENJAMIN VIZQUERRA CALLE DERECHA CALLE CAMAL VIEJO AV. JORGE CHAVEZ AV. DOIG LOSSIO / CA. HUARAZ CALLE CUCARDAS AV. TUPAC AMARU AV. ARGENTINA AV. PERU
		CA. BELEN	PLAYA CHACRA Y MAR
		CA. TACNA / CA. LOPEZ DE ZUÑIGA AV. PROLONG. GRAU / AV. ROOSEVELT ANTIGUA PAN. NORTE / AV. LAS CANARIAS PUERTO DE CHANCAY / MARITIMA PESQUERA	CAMINO CARROSABLE / LA CASETA OVALO DE PASAMAYO / CC PP LAS SALINAS CARRETERA PAN. NORTE / AA. HH SANTA ROSA MARTIMA PESQUERA / PUERTO CHANCAY
10	EMPRESA DE TRANSPORTE VILLA DE ARNEDO	CC PP SANTA ROSA / PERALVILLO CARRETERA PAN. NORTE / CC PP LAS SALINAS OVALO DE PASAMAYO / LA CARETA VILLA DEL MAR / CAMINO CARROSABLES PLAYA CHACRA Y MAR	AV. LAS CANARIAS / ANTIGUA PAN. NORTE AV. ROOSEVELT / CA. AYACUCHO CARRETERA PAN. NORTE / AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR CA. LEONCIO PRADO / AV.- BOLIVAR / AV. PROLONG SAN MARTIN CA. TENIENTE PRINGLES / AV. 1 ERODE MAYO / CA 28 DE JULIO / CA. BELEN
		CA. ANDRES DE LOS REYES	CC PP LA PROVIDENCIA ALTA (PARTIDA)
		CA. LUIS ALBERTO DE LAS CASAS	CC PP ESTRELLA DE LA MAÑANA / CC PP LA CANDELARIA
		AV. 1 ERO DE MAYO	CC PP PAMPA LIBRE / CARRETERA PAN. NORTE
		CA. JUNIN	OVALO CHANCAY / CA. LUIS FELIPE DEL SOLAR
11	EMPRESA DE TRANSPORTE DE PAMPA LIBRE	CA. BENJAMIN VIZQUERRA CA. AYACUCHO CARRETERA PAN. NORTE CC PP PAMPA LIBRE / CC PP LA CANDELARIA CC PP ESTRELLA DE LA MAÑANA CC PP LA PROVIDENCIA CA. TENIENTE PRINGLES AV. 1ERO DE MAYO / CA. LOPEZ DE ZUÑIGA AV. ROOSEVELT / ANTIGUA PAN. NORTE	CA. MARISCAL CACERES CA. JUNIN AV. 1ERO DE MAYO CA. VICTOR RAUL HAYA DE LA TORRE URB. FONAVI CA. ANDRES DE LOS REYES CHACRA Y MAR (PLAYA) LA CARETA CC PP PASAMAYO
		PUERTO CHANCAY / MARITIMA SANTA ROSA / PERALVILLO SALINAS / OVALO DE PASAMAYO PASAMAYO LA CARETA CHACRA Y MAR (PLAYA)	LAS SALINAS PERALVILLO SANTA ROSA MARITIMA PUERTO DE CHANCAY ANTIGUA PAN. NORTE AV. ROOSEVELT CA. LOPEZ DE ZUÑIGA
12	ASOCIACION DE TRANSPORTE VILLA DE ARNEDO TAXI		

			CA. SAN MARTIN AV. BOLIVAR CA. LEONCIO PRADO CA. JUNIN AV. 1ERO DE MAYO CA. 28 DE JULIO / BELEN TENIENTE PRINGLES CA. LUIS FELIPE DEL SOLAR (TERMINAL)
		AV. PERU N° 156 (TERMINAL)	
		AV. ANDRES MARMOL (PARADERO)	PANAMERICANA NORTE OVALO DE CHANCAY CARRETERA CHANCA - HUARAL CA. JULIO C. TELLO CA. BENJAMIN VIZQUERRA CA. APARICIO AV. DEL SOLAR PLAZA CENTENARIO AV. CHANCAY CA. CESAR VALLEJO AV. PERU (TERMINAL)
		AV. CHACNAY OVALO DE CHANCAY AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR CA. MARISCAL CACERES CA. JUNIN AV. 1ERO DE MAYO AV. ROOSEVELT CA. LOPEZ DE ZUÑIGA CA. BOLOGNESI CA. SAN MARTIN AV. BOLIVAR PROLONG. HAYA DE LA TORRE CA. LEONCIO PRADO CA. LUIS FELIPE DEL SOLA (TERMINAL) AV. BOLIVAR (TERMINAL) CA. SAN MARTIN	
13	EMPRESA DE TRANSPORTE NUEVO SAN JUAN BAUTISTA		
		CARRETERA PANAMERICANA NORTE	CC PP EL HATILLO CC PP CHANCAYLLO CARRETERA PANAMERICANA NORTE CA. LUIS FELIPE DEL SOLAR CA. LEONCIO PRADO AV. BOLIVAR LA RIVERA CHANCAY AV. ROOSEVELT CA. LOPEZ DE ZUÑIGA CA. SAN MARTIN AV. SIMON BOLIVAR CA. ALBERTO DE LAS CASAS CA. LEONCIO PRADO CA. MARISCAL CACERES CA. AYACUCHO CARRETERA HUARAL - CHANCAY CA. JULIO C. TELLO AV. DOS DE MAYO / PLAZA CENTENARIO AV. CAHUAS CA. 28 DE JULIO / BELEN CA. DERECHA AV. CIRCUNVALACION ESTE
14	EMPRESA DE TRANSPORTE CORAZON DE JESUS		
		CC PP LAURE CA SAN MARTIN CC PP CHANCAYLLO CC PP EL HATILLO AV. CIRCUNVALACION ESTE AV. CIRCUNVALACION SUR AV. ALAMEDA SUR AV. ESTACION - PLAZA CENTENARIO AV. DOS DE MAYO PLAZA CENTENARIO AV. CHANCAY AV. LUIS FELIPE DEL SOLAR CA. SUCRE CA. JUNIN AV. PRIMERO DE MAYO LA RIVERA CHANCAY	
15	EMPRESA DE TRANSPORTE TURISMO GARCILAZO		

Fuente: Gerencia de transporte de Chancay (2018)

Elaboración: Propia

Moto taxis

En este distrito encontramos a 5 empresas de moto taxi en la zona centro, 7

en la zona este, 2 en la zona norte y 7 en la zona sur, pasaremos a ubicar los paraderos de cada asociacion de mototaxi para ello ver la siguiente tabla:

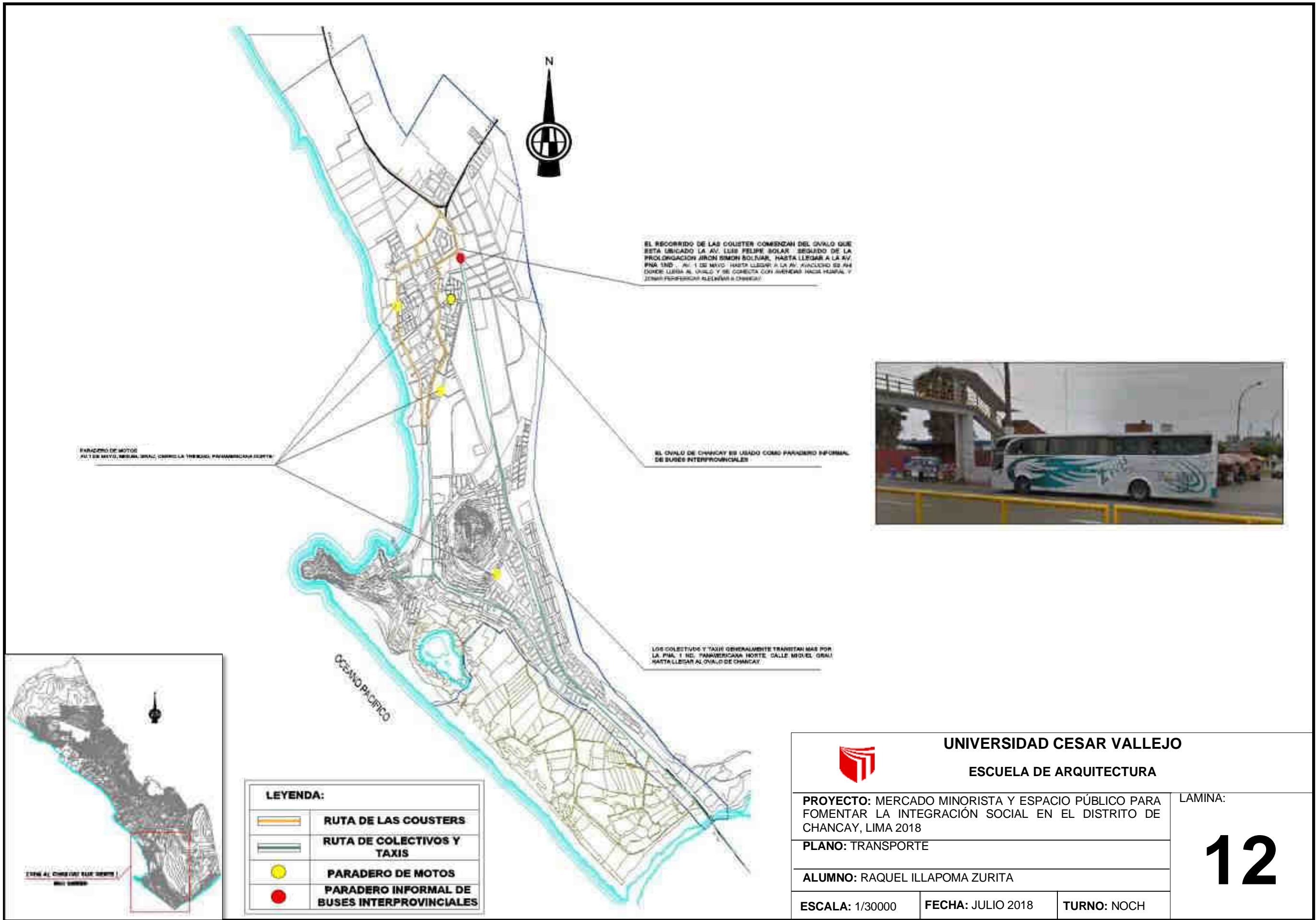
Tabla 56: Mototaxis y sus principales paraderos Distrito de Chancay

ZONA	N°	ASOCIACIONES DE MOTOTAXIS	CA NT.	DIRECCION PRINCIPAL
SECTOR CENTRO	01	LOS TORITOS	50	Calle San Martin 1era Cdra
	02	VILLA DE ARNEDO	38	Fonavi Manzana J
	03	LOS INTOCABLES	35	Calle Belen
	04	VIRGEN DE LOS DOLORES	52	Calle Bolognesi
	05	SOMOS CHANCAY	33	Calle Benjamin Vizquerra
			TOTAL DE UNIDADES	208
SECTOR ESTE	06	LOS GENIALES	33	Buena Vista
	07	CHANCAY HISTORICO	115	Ovalo de Chancay
	08	VIRGEN DEL ROSARIO	39	PP.JJ Aldea Campesina
	09	CIELO AZUL ESTE	18	PP.JJ 28 de Julio Lt 18 Torre Blanca - Chancay
	10	HIJOS DEL SOL	35	Ingreso a Quepepampa
	11	SANTISIMA CRUZ DE BUENA VISTA	17	AA. HH Cerro Buena Vista Mz F Lt 13 Chancay
	12	SEÑOR DE MAYO	15	Cerro la Culebra S/N Chancay
		TOTAL DE UNIDADES	272	
SECTOR NORTE	13	SOL NACIENTE - CHANCAYLLO	15	Cruz de San Jose Lt 2 y 3 Chancayllo
	14	INCA DE PAMPA LIBRE	40	Barrio Nuevo Pampa Libre
			TOTAL DE UNIDADES	55
SECTOR SUR	15	SAN MIGUELITO	52	Calle Alcatraz
	16	LA RIVERA	29	Interseccion Av. 10 de Mayo
	17	CERRO TRINIDAD	27	Calle Progreso Cdra 1
	18	VIRGEN DE LA ASUNCION	47	Av. Tupac Amaru
	19	LOS ANGELES	40	Av. Cordova
	20	VILLA PROGRESO	27	Calle Progreso Cdra 1/ Cerro la Trinidad
	21	SEÑOR DE LA SOLEDAD	33	Calle Miguel Grau Mz S Lt 8 AA. HH Señor de la Soledad Chancay
		TOTAL DE UNIDADES	255	
		TOTAL DE UNIDADES FORMALES	790	

Fuente: Gerencia de transporte de Chancay (2018) Elaboración: Propia

Buses interprovinciales

Este sector también cuenta con áreas que son invadidas por el transporte como es el caso del ovalo de Chancay que es usado como paradero informal de buses de diferentes empresas que van a los Distritos vecinos. (Ver lamina 12)



8.1.3.4.8. Morfología Urbana

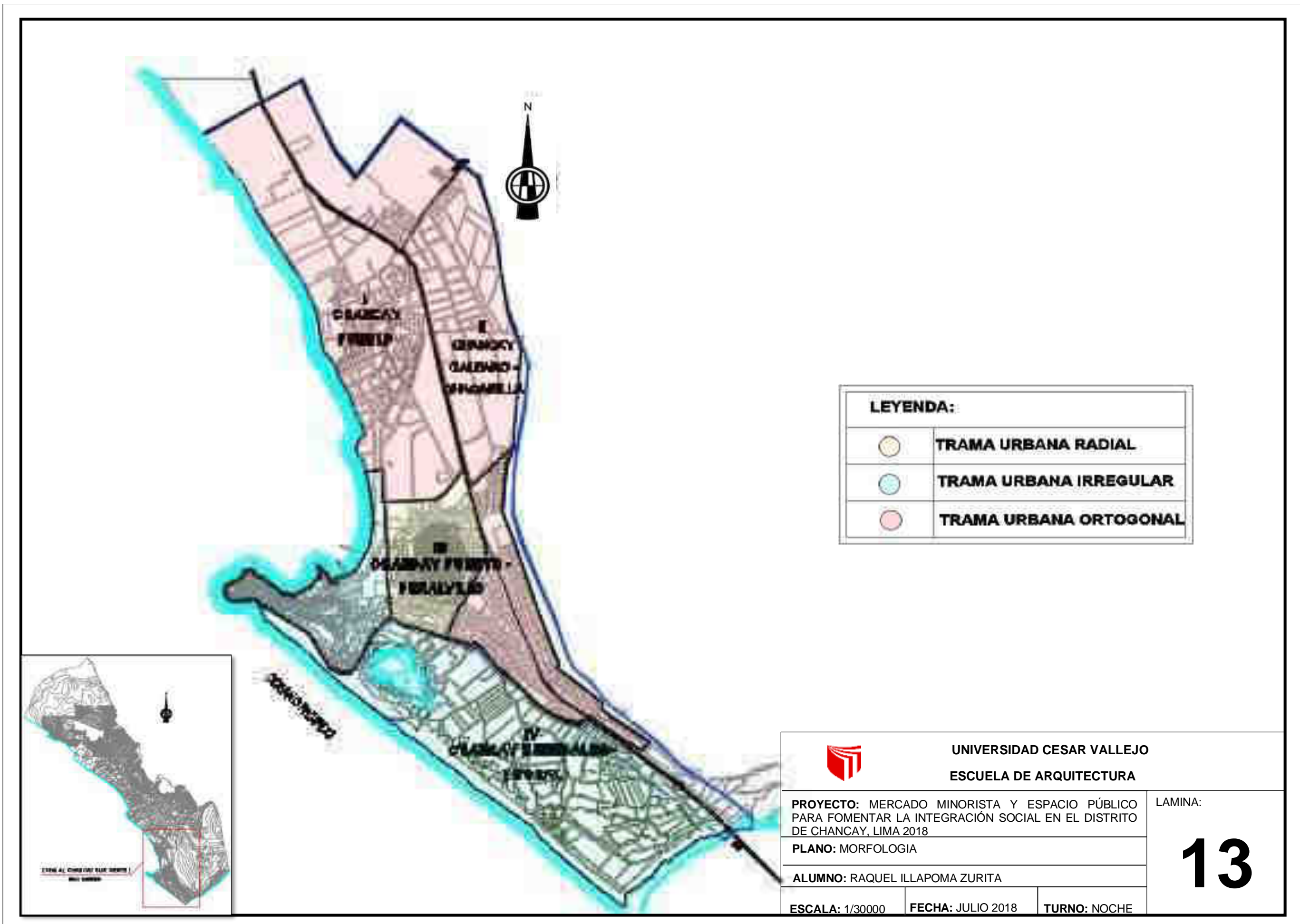
El Distrito está compuesto por cuatro sectores de los cuales tienen diferentes tramas, hemos identificado cuatro tramas urbanas en todo el Distrito en su mayoría una trama ortogonal que al llegar en la parte central donde está el cerro la Trinidad se transforma en trama radial hasta llegar a la parte que está cerca a las playas siendo ahí ya una trama irregular hasta llegar a las zonas de chancay litoral. Siendo el sector III el que tiene mayor variedad de tramas urbanas. (Ver lamina 13 y 14)

Sector I: Trama urbana ortogonal

Sector II: Trama urbana ortogonal

Sector III: Trama urbana ortogonal, irregular y radial

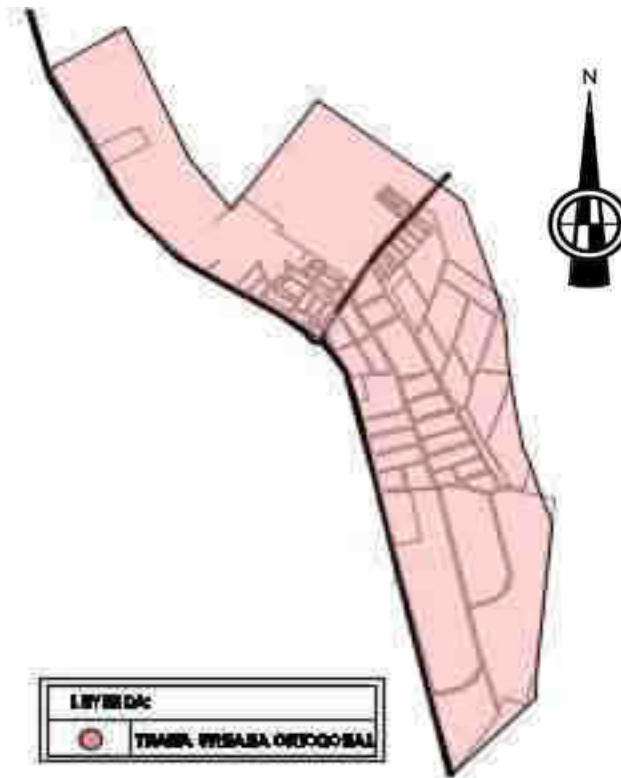
Sector IV: Trama urbana irregular



I
CHANCAY PUEBLO



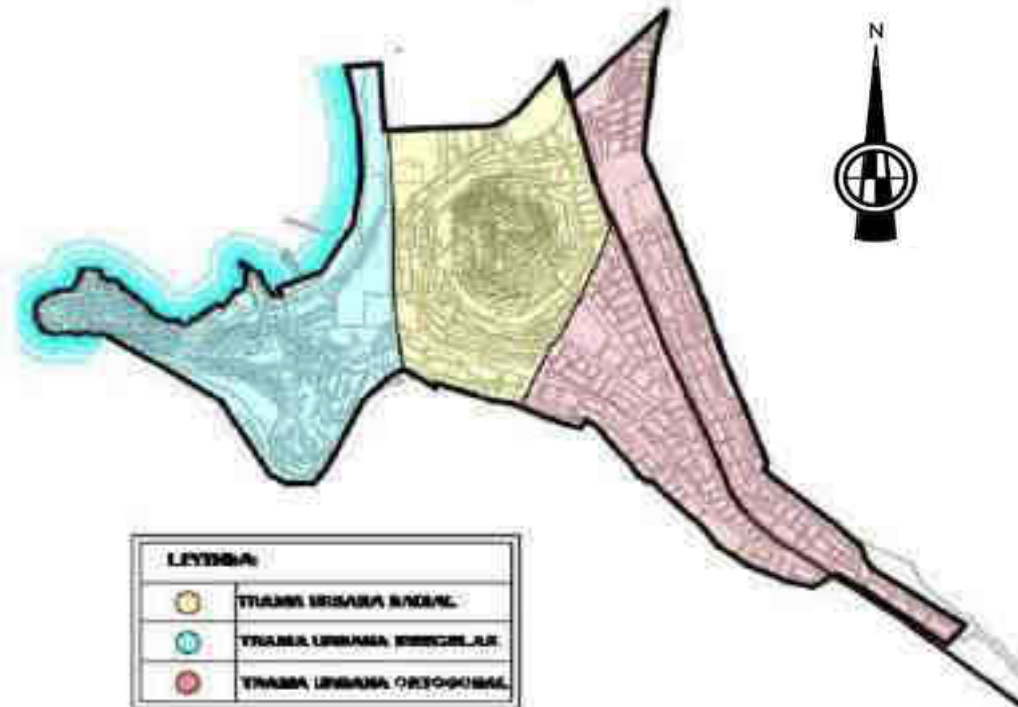
II
CHANCAY GALEANO - CHACARILLA



IV
CHANCAY HUMEDALES - LITORAL



III
CHANCAY PUERTO - PERALVILLO



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
 ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2018

PLANO: MORFOLOGIA POR SECTOR

ALUMNO: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA

ESCALA: 1/30000

FECHA: JULIO 2018

TURNO: NOCHE

LAMINA:

14

8.1.3.4.9. Economía Urbana Población Activa

La población económicamente activa que predomina es la de trabajador independiente y la de obrero con un 35%, seguido de empleados con un 22%, por ultimo las personas que son empleadoras, trabajadores de hogar y trabajadores de familias no remuneradas con un 3%. En su totalidad el 94 % es una población ocupada mientras que el otro 6 % está desocupada.

Tabla 57: Población Activa del Distrito de Chancay

DISTRI TO DE CHANCA Y	CATEGORIA DE OCUPACION								
	TOTA L	EM P	OB R	TR AB. IND	EM P. PA T	TRA B. FA M	TRA B. HO G	OCUPAD O	DESOCUPAD O
TOTAL	19,64 3	4,06 9	6,4 08	6,38 2	477	573	558	18,467	1,176
		22%	35 %	35%	3%	3%	3%	94%	6%
URBANA	17,57 4	3,83 1	5,4 47	5,80 3	393	495	517	16,486	1,088
		23%	33 %	35%	2%	3%	3%		
RURAL	2,069	238	961	579	84	78	41	1,981	88
		12 %	49 %	29%	4%	4%	2%		

Fuente: PDU Chancay (2008)

Actividad comercial

El comercio de bienes y servicios en este distrito son realizadas principalmente por unidades económicas que corresponden a las micro empresas. En general son pequeños negocios, como bodegas, restaurantes que ocupan un pequeño capital, el cual está dedicado a ofrecer variedad de productos para ello ver la siguiente tabla:

Tabla 58: actividad comercial en Chancay

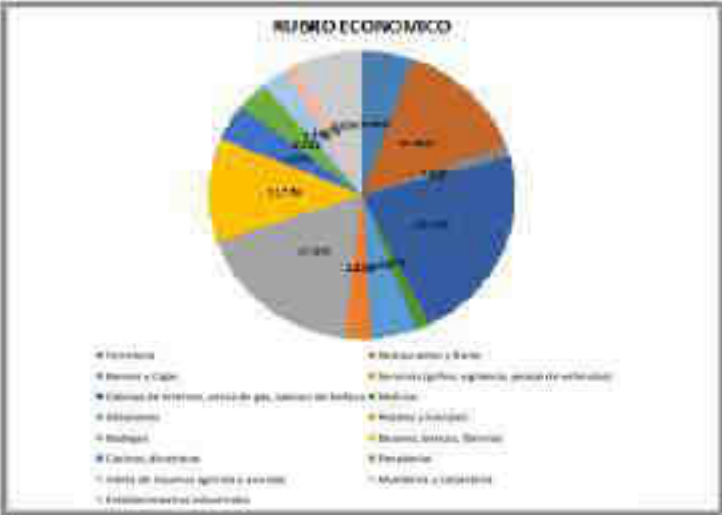
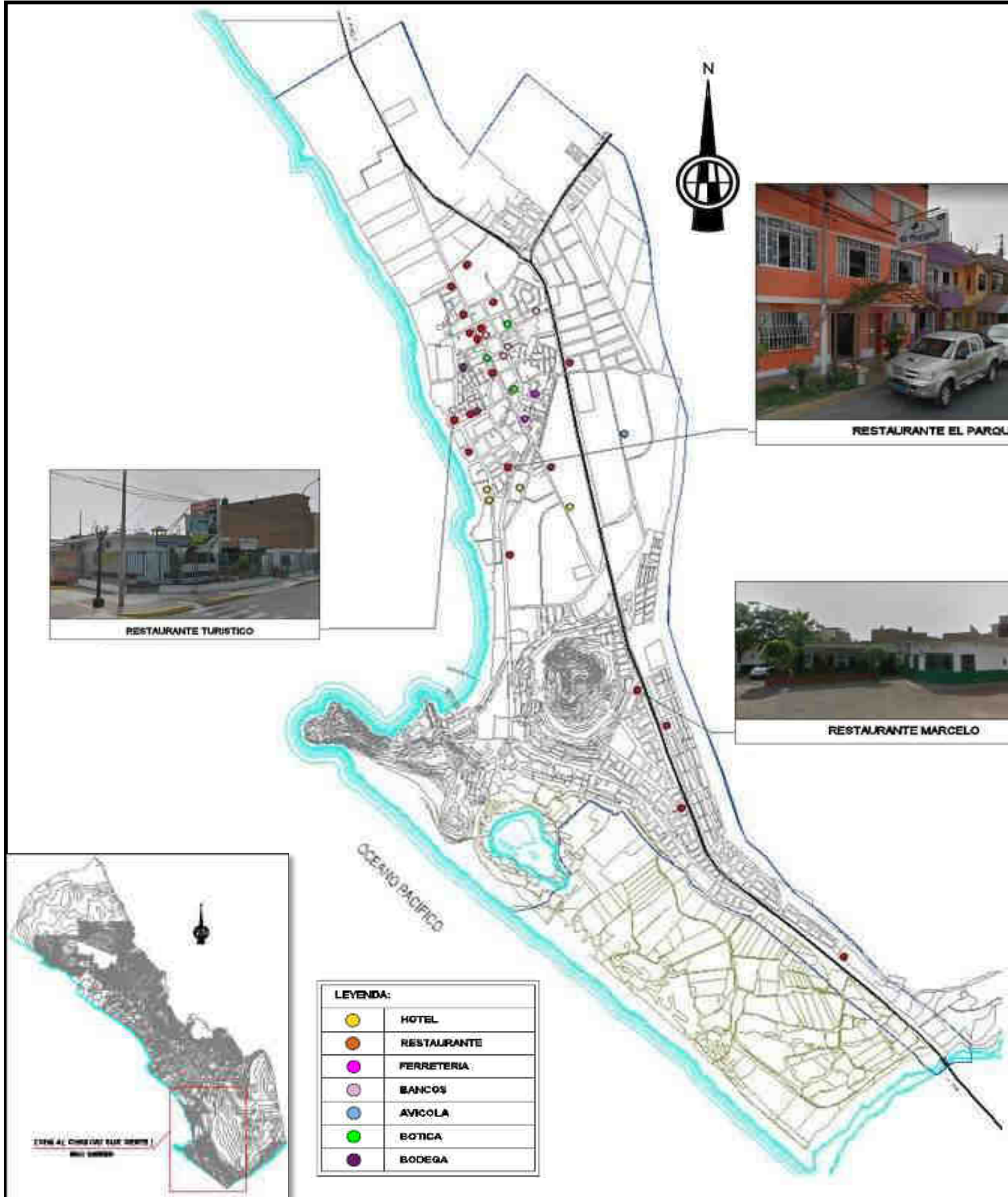
RUBRO Y/O GIRO	Nº	%
Ferretería	8	5 .5
Restaurantes y Bares	20	13.8
Bancos y Cajas	2	1 .4
Servicios (grifos, vigilancia, pesaje de vehículos)		0
Cabinas de Internet, venta de gas, salones de belleza	32	22.1
Molinos	2	1 .4
Almacenes	7	4 .8
Hoteles y hostales	4	2 .8
Bodegas	26	17.9
Bazares, boticas, librerías	17	11.7
Casinos, discotecas	6	4 .1
Panaderías	5	3 .4
Venta de insumos agrícola y avícolas	4	2 .8
Mueblería y carpintería	2	1 .4
Establecimientos industriales	10	6 .9
TOTAL	145	100

Fuente: PDU Chancay (2008)

También existen actividades comerciales informales que se poseionan en el Distrito. (Ver lamina 15)

TOTAL DE ESTABLECIMIENTOS PARA LA ECONOMIA URBANA: 145

RUBRO Y/O GIRO	Nº
Ferretería	8
Restaurantes y Bares	20
Bancos y Cajas	2
Servicios (grifos, vigilancia, pesaje de vehículos)	0
Cabinas de Internet, venta de gas, salones de belleza	32
Molinos	2
Almacenes	7
Hoteles y hostales	4
Bodegas	28
Bazares, boticas, librerías	17
Casinos, discotecas	6
Panaderías	5
Venta de insumos agrícola y avícolas	4
Mueblería y carpintería	2
Establecimientos industriales	10



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2018

PLANO: ECONOMIA URBANA

ALUMNO: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA

ESCALA: 1/30000 **FECHA:** JULIO 2018 **TURNO:** NOCHE

LAMINA:

15

8.1.3.4.10. Dinámica y tendencias

La dinámica del crecimiento urbano en el Distrito de Chancay muestra una dinámica que se sustenta en primer lugar, en la distribución de su población, en una infraestructura económica, en la producción que se genera en ella, consolidada por servicios comerciales como movimiento comercial a nivel hasta regional por medio del Terminal pesquero.

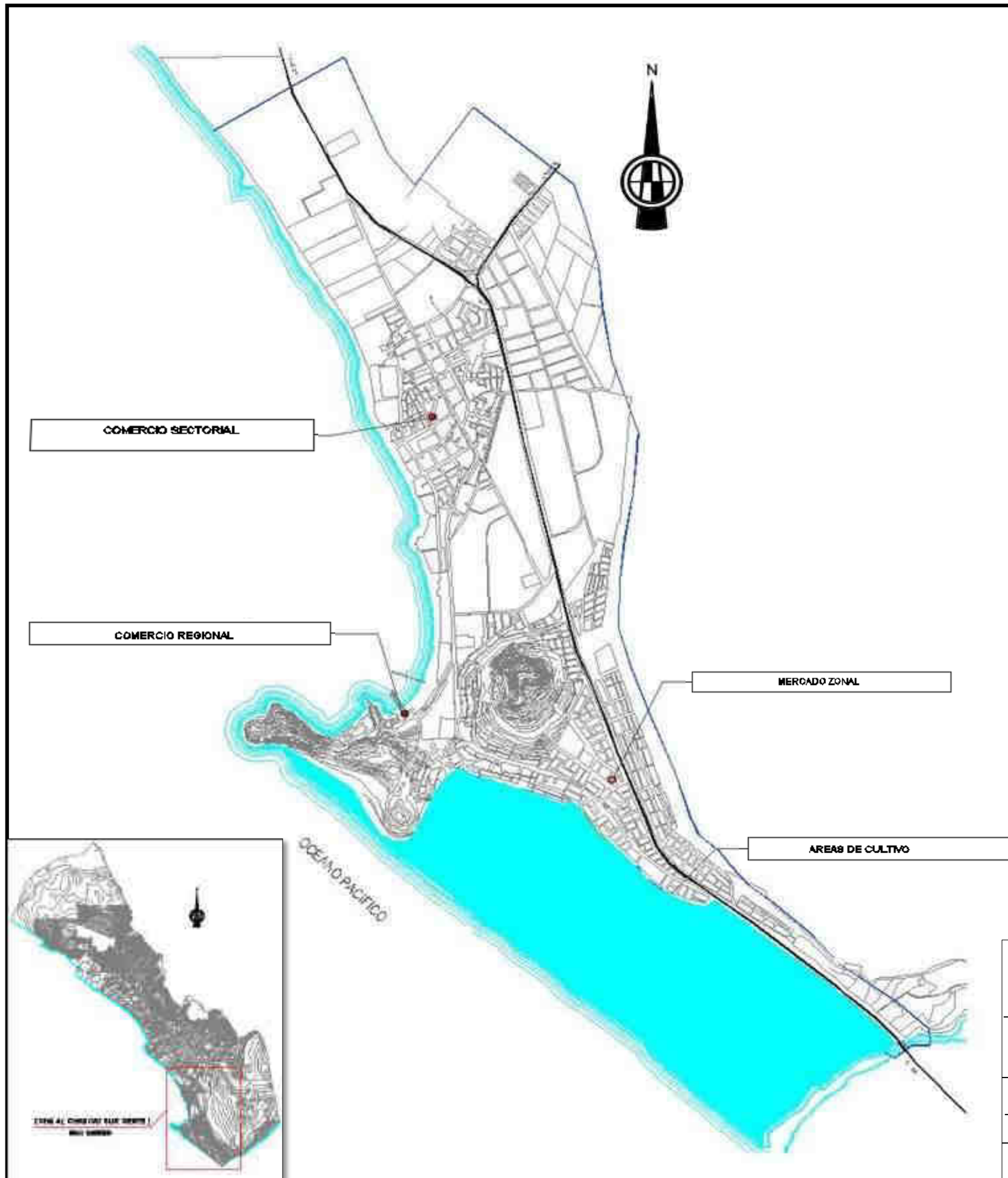
En la zona I tenemos al comercio sectorial que es el Mercado de abastos, en la Zona II ningún tipo de comercio por estar ahí zona industrial, zona III se tiene dos comercios a nivel regional el puerto de Chancay y comercio zonal el Mercado Peralvillo y en la zona IV se da la agricultura contando con espacios dedicados al cultivo, los que vienen a ser la principal fuente de abastecimiento en algunos productos para el ciudadano.

De igual manera existe una expansión de comercio de manera informal posesionada en algunas avenidas. (Ver lamina 16)

Tabla 59: *Tipo de comercio por zonas*

ZONAS	Actividad económica
Zona I	Comercio sectorial
Zona II	-
Zona III	Comercio regional y comercio zonal
Zona IV	Áreas de cultivo

Fuente: Elaboración Propia



La dinámica del crecimiento urbano en el Distrito de Chancay muestra una dinámica que se sustenta en primer lugar, en la distribución de su población, en una infraestructura económica, en la producción que se genera en ella, consolidada por servicios comerciales como movimiento comercial a nivel hasta regional por medio del Terminal pesquero.

ZONAS	Actividad económica
Zona I	Comercio sectorial
Zona II	-
Zona III	Comercio regional y comercio zonal
Zona IV	Áreas de cultivo

En la zona I tenemos al comercio sectorial que es el Mercado de abastos, en la Zona II ningún tipo de comercio por estar ahí zona industrial, zona III se tiene dos comercios a nivel regional el puerto de Chancay y comercio zonal el Mercado Peramillo y en la zona IV se da la agricultura contando con espacios dedicados al cultivo, los que vienen a ser la principal fuente de abastecimiento en algunos productos para el ciudadano.



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2018

PLANO: DINAMICA Y TENDENCIAS

ALUMNO: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA

ESCALA: 1/30000

FECHA: JULIO 2018

TURNO: NOCHE

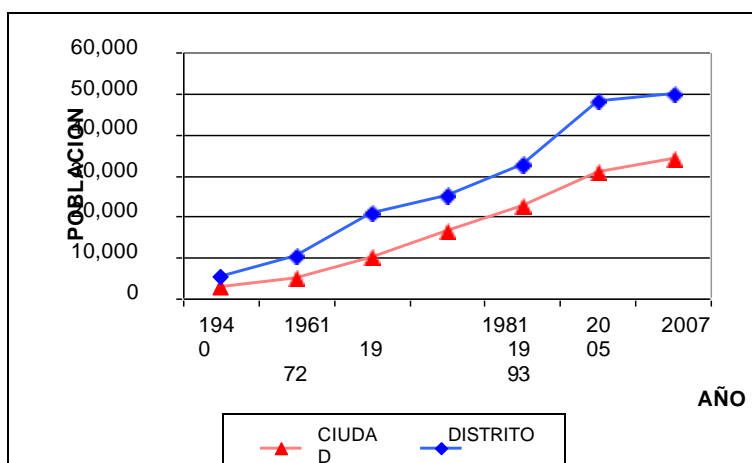
LAMINA:

16

8.1.3.4.11. Estructura Poblacional

8.1.3.4.11.1. Crecimiento poblacional

Figura 133: Evolución poblacional en Chancay



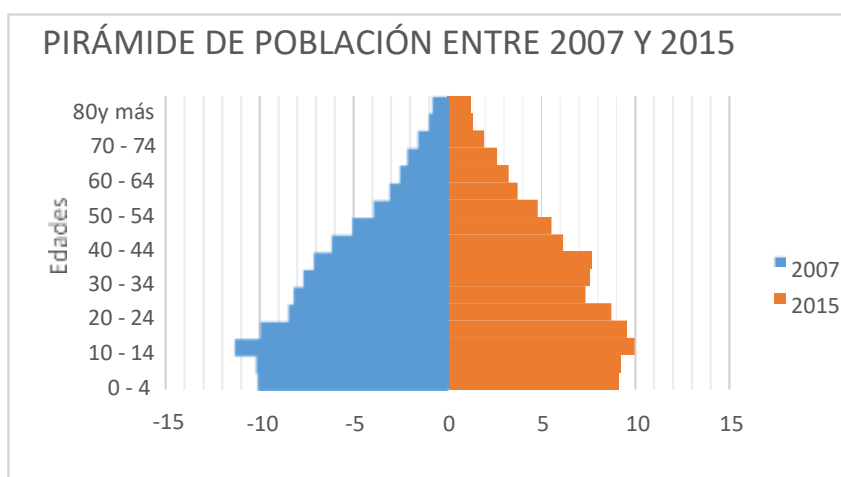
Fuente: PDU Chancay (2008)

Actualmente hay una tendencia de crecimiento poblacional en Chancay. En 1940 era menor a 10 000 habitantes, en 1961 ya contaba con 10 000 habitantes mientras que en 1972 llegaba a los 20 000 habitantes, ya para el año 1981 se tenía apenas 25 000 habitantes aprox. Hasta que en el año 2007 llegaba a 50 000 habitantes.

8.1.3.4.11.2. Estructura Etérea

Del total de la población de comas, la mayor cantidad es representada por los jóvenes de 10 a 24 años.

Figura 134: Pirámide de población en Chancay



FUENTE: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda, 1993 y 2007

La composición según género indica que la población de sexo masculino es ligeramente mayor, se identifica 25,046 hombres que representa al 50.16 %, mientras que existe 24, 886 mujeres que representa al 49.84%.

Tabla 60: *Estructura según genero*

SEXO	Nº HABITANTES	PORCENTAJE (%)
Hombres	25,046	50.16
Mujeres	24,886	49.84
Total	47 986	100.00

Fuente: PDU Chancay (2008)

8.1.3.4.12. Recursos

Dentro del distrito de Chancay tenemos tres tipos de recursos que son comerciales, industriales y patrimoniales que dan valor a este distrito.

8.1.3.4.12.1. Focos comerciales

El comercio es uno de los principales aportes económicos de la población de Chancay, y esta agrupada en algunas zonas de Chancay, la principal fuente comercial es la pesca la cual se da en el Puerto de Chancay y abastece a distritos vecinos, también a turistas.

8.1.3.4.12.2. Focos industriales

Existen variedad de empresas encargadas al procesamiento de carnes de aves, embutidos, caramelos, también tenemos empresas dedicadas a procesar los alimentos balanceados y otras dedicadas al procesamiento de frutas.

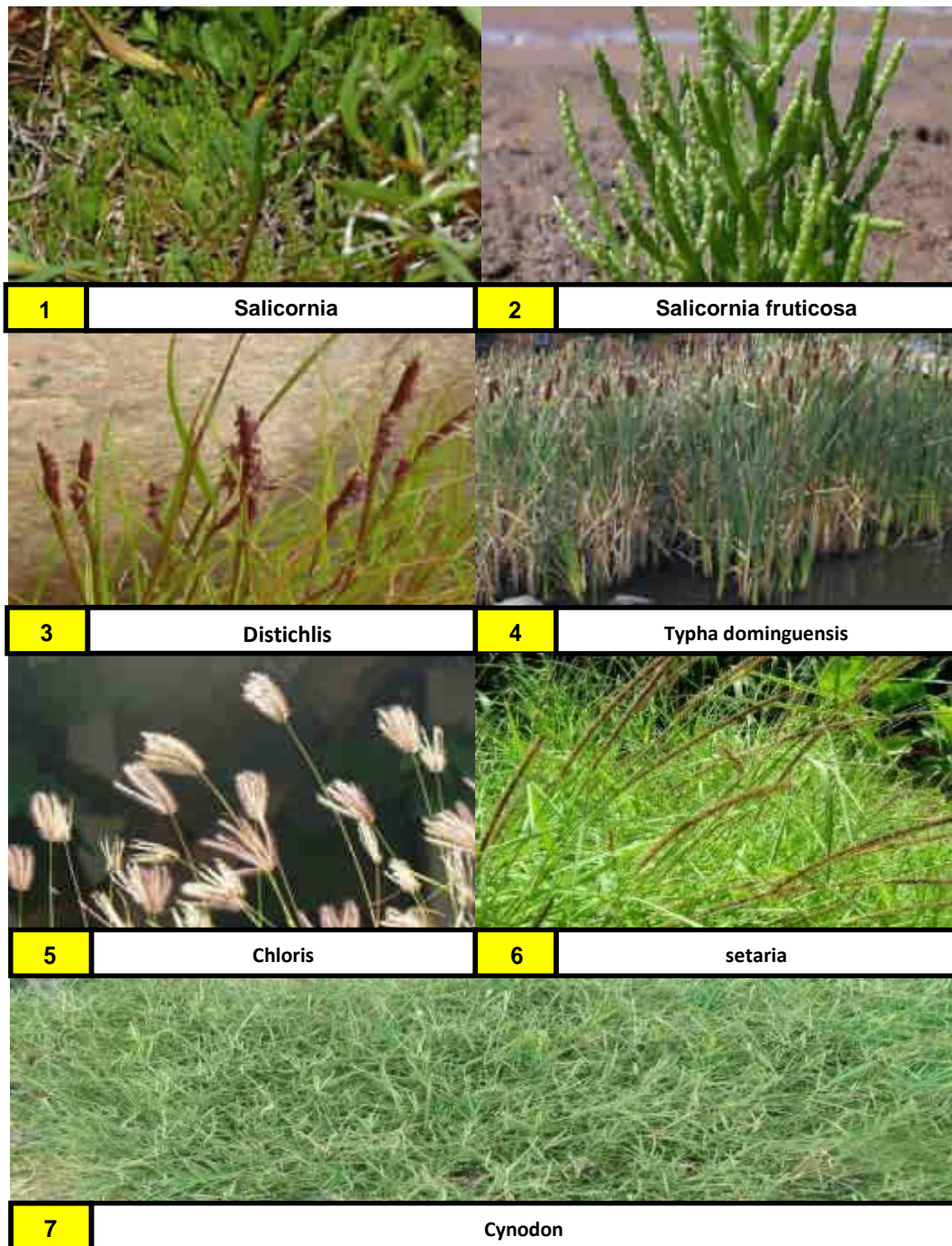
8.1.3.4.12.3. Focos Patrimoniales.

Tenemos 11 patrimonios dentro de los cuales destaca el Castillo de Chancay, las zonas arqueológicas, la plaza de armas y solo uno no edificado que son los humedales de Santa Rosa dentro de la cual tenemos flora y fauna.

Flora

Humedales de Santa Rosa: Alberga vegetación natural, junto al litoral, consiste de especies típicas de los géneros *Distichlis* y *Salicornia* como la "las cuales constituyen asociaciones halófitas que se desarrollan sobre suelos salinizados y siempre húmedos. Existe la flora como *Chloris*, *Setaria* y *Cynodon*; las cuales constituyen como alimento para el ganado caprino.

Figura 135: Flora en los humedales



Fuente: Elaboración propia

También existen algunas especies que crecen en las partes desérticas de este distrito las cuales no tienen raíces como es el caso de las dos especies que se muestran en el siguiente gráfico:



Figura 136: Flora en área desértica

Fuente: Elaboración propia

Fauna

Dentro de este distrito existe variedad de fauna sobre todo en las partes medias y altas de los acantilados que sirve como un importante refugio para las aves marinas como la gaviota o en otros casos las superficies les sirven como hábitat de descanso.

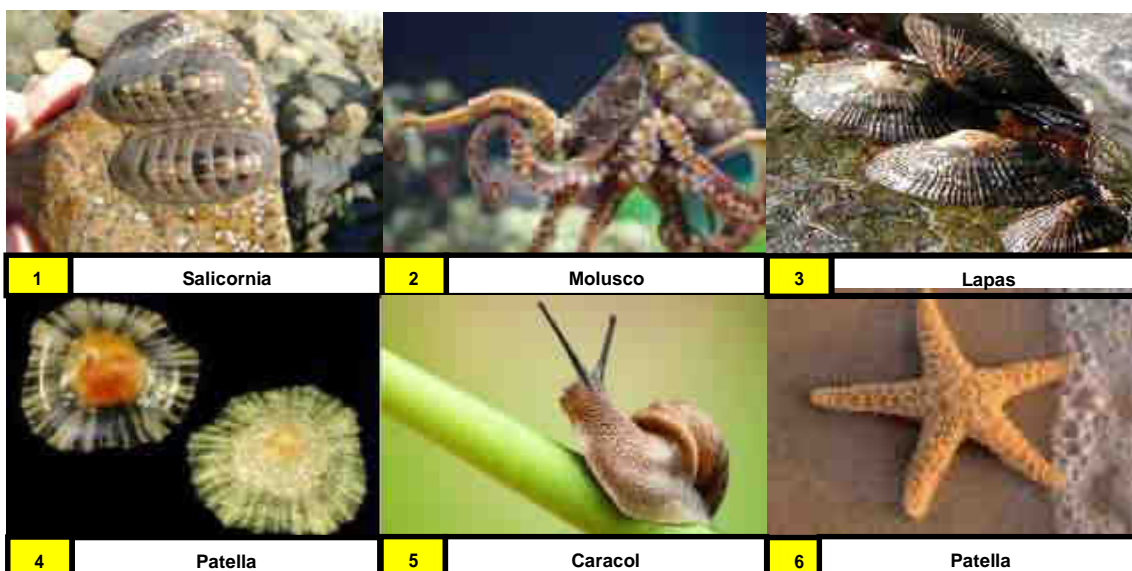
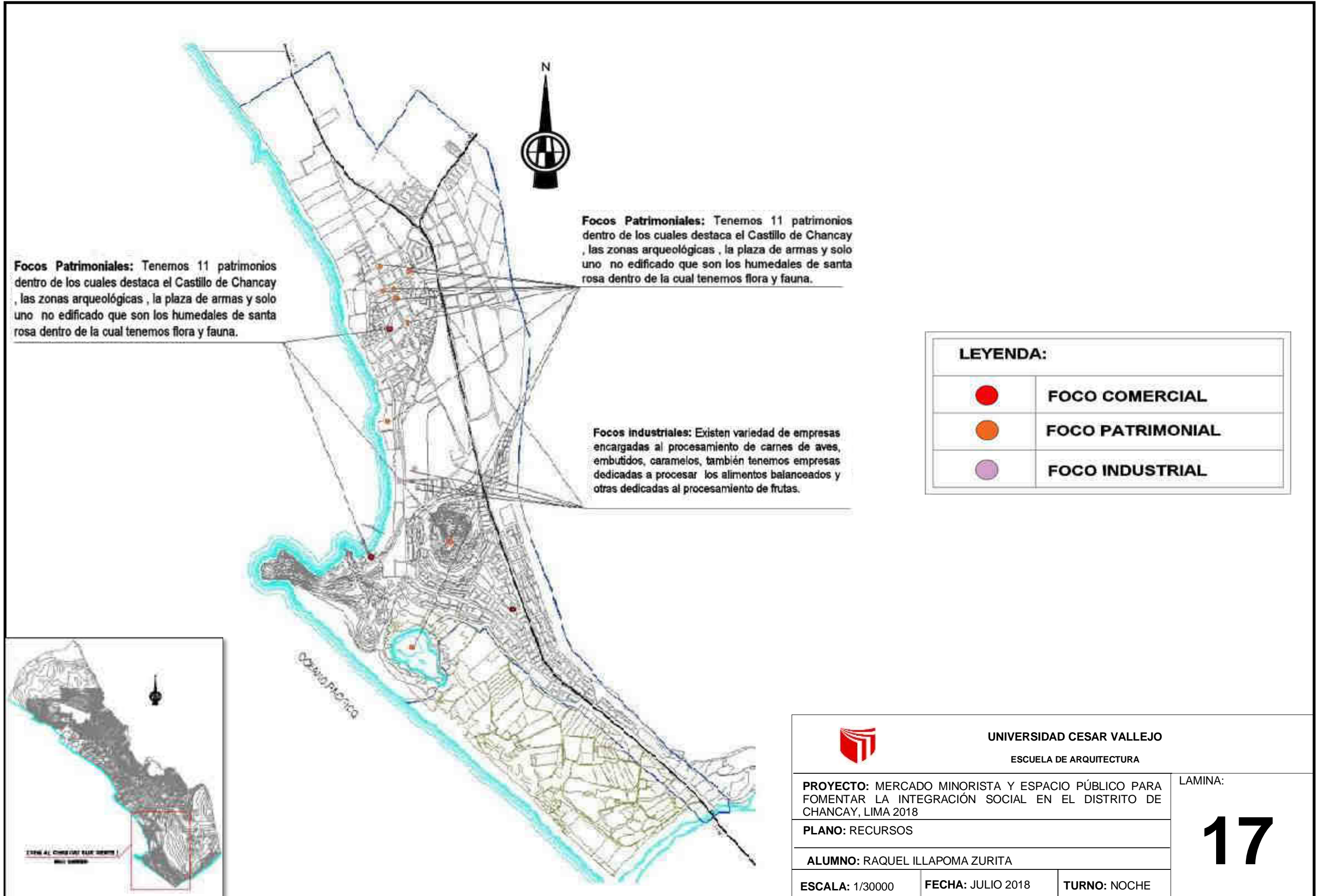


Figura 137: Faunas en acantilados

Fuente: Elaboración propia



8.1.3.4.13. Condicionantes del terreno

CONDICIONANTES DEL TERRENO



La zona está cerca de la calle Miguel Grau, la topografía del terreno no es muy accidentada ya que longitudinalmente se eleva solo de 39 a 40m con una inclinación promedio 1%.



CORTE A-A



CORTE B-B

8.1.3.4.13.1. Servicios básicos

El área de intervención está dotada de servicios básicos, Agua, desagüe, electricidad, tal como se muestra en las siguientes figuras:

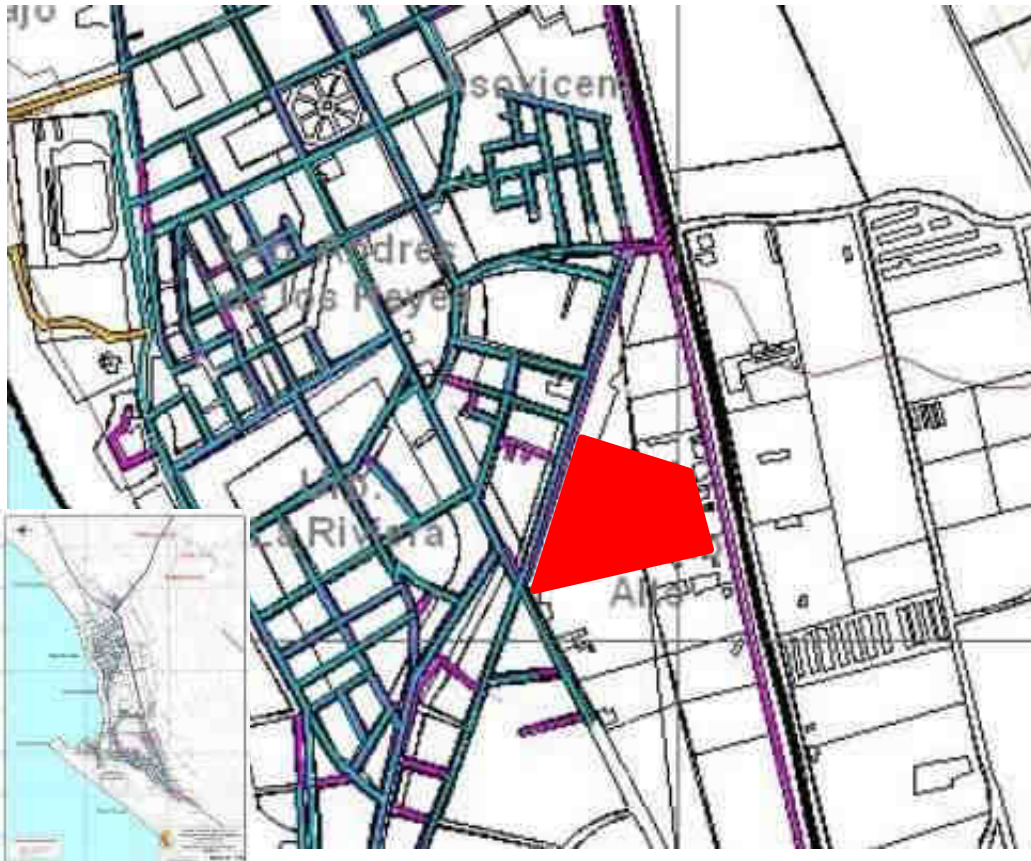


Figura 138: Mapa de la red de agua y desagüe de Chancay

Fuente: Informe final de mapa de peligros de la Ciudad de Chancay (2007)



Figura 139: Leyenda de agua y desagüe de Chancay

Fuente: Informe final de mapa de peligros de la Ciudad de Chancay (2007)

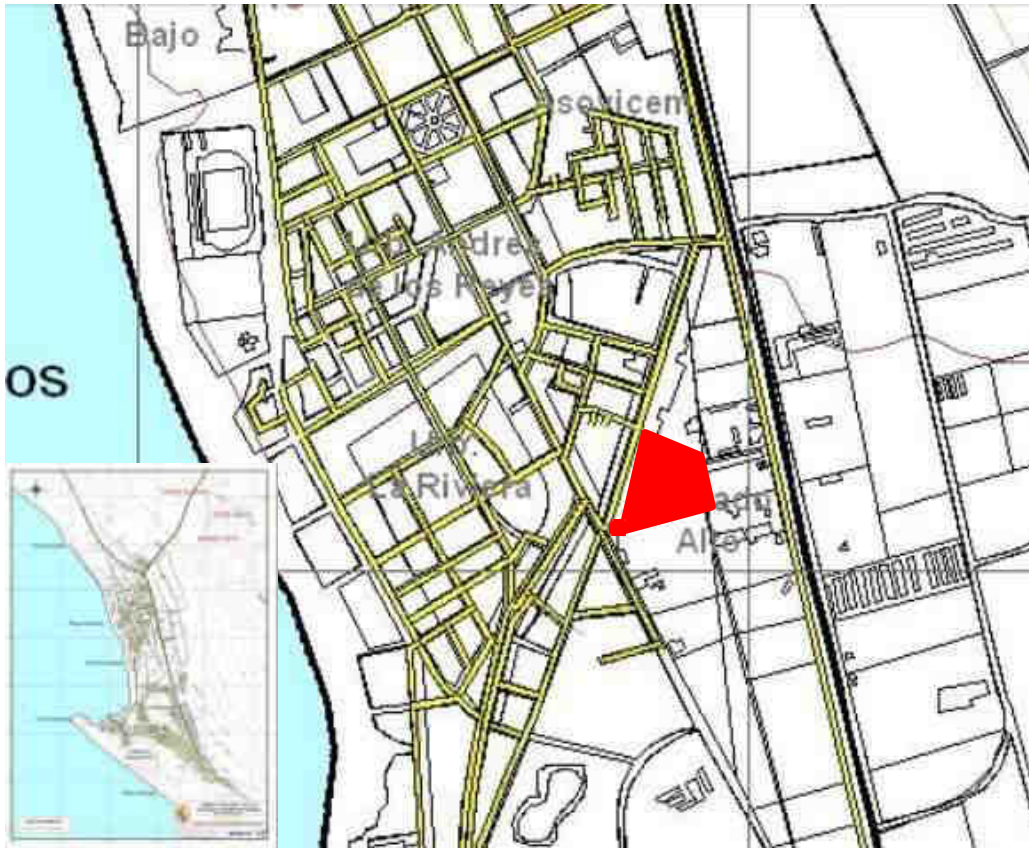


Figura 140: Mapa de la red de alumbrado

Fuente: Informe final de mapa de peligros de la Ciudad de Chancay (2007)

Figura 141: Leyenda de la red de alumbrado



Fuente: Informe final de mapa de peligros de la Ciudad de Chancay (2007)

8.1.3.4.13.2. Referencias geotécnicas



Figura 142: Mapa de zonificación sísmica-geotécnica

Fuente: Boletín de peligro por sismos y tsunamis en la localidad de Chancay (2016)

El área de estudio se encuentra dentro de la “zona I” considerada como suelo rígido (S1)

Tabla 96: Tipo de suelo según zona

ZONAS	PERIODO (seg)	TIPO DE SUELO (E-030)
 Zona I	0.1 - 0.3	S1 = Suelo rígido
 Zona II	0.3 - 0.5	S2 = Suelo semirígido
 Zona III	0.5 - 0.7	S3 = Suelos flexibles
 Zona IV	-	S4 = Suelos excepcionalmente flexibles
 Zona influenciada por T : 0.3 - 0.5 seg.		 Zonas Amax > 4

Fuente: Boletín de peligro por sismos y tsunamis en la localidad de Chancay (2016)

8.1.3.4.13.3. Zonificación y usos de suelo

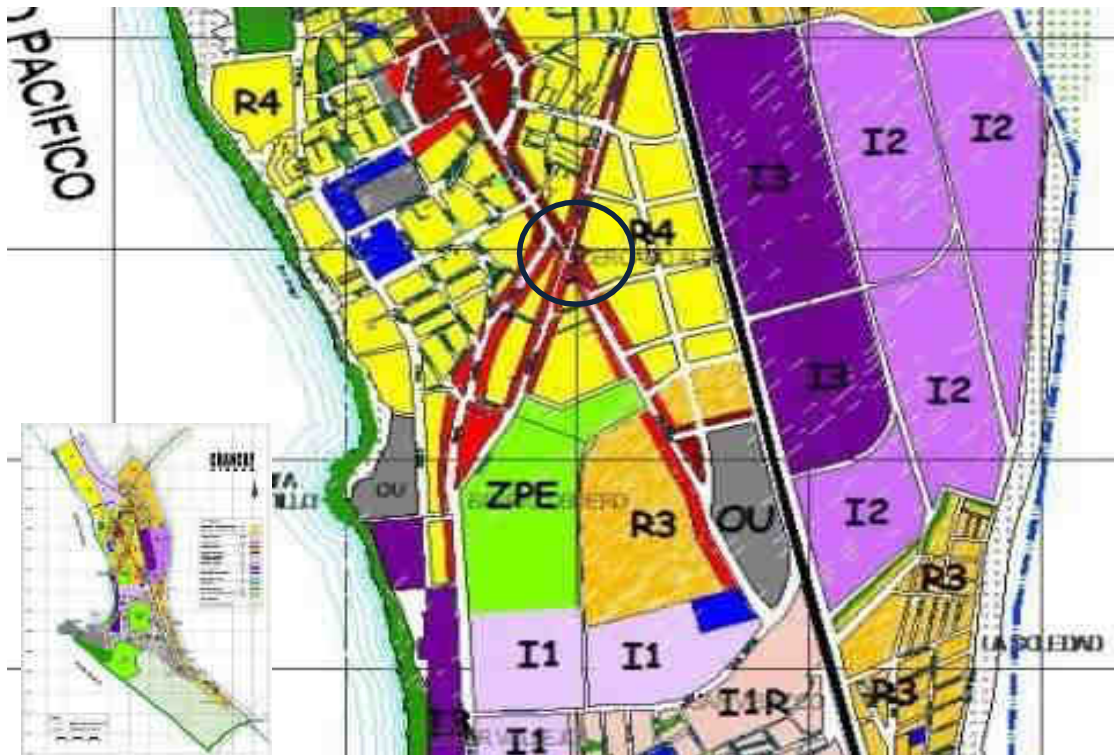


Figura 143: Plano de Zonificación de Chancay

Fuente: http://www.munichancay.gob.pe/sites/default/files/desarrollo_urbano/ZONIFICACION%20URBANA.jpg

El área de estudio debe estar ubicada en una zona comercial es por ello que se encuentra ubicada en comercio sectorial (C3).

LEYENDA		
RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA	R3	
RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA	R4	
VIVIENDA TALLER	I1-R	
VIVIENDA TALLER	I1-R3	
COMERCIO VECINAL	C2	
COMERCIO SECTORIAL	C3	

Figura 144: Leyenda de uso de suelo

Fuente: http://www.munichancay.gob.pe/sites/default/files/desarrollo_urbano/ZONIFICACION%20URBANA.jpg

8.1.3.4.13.4. Aplicación de la Normatividad y Parámetros Urbanísticos

Figura 145: Parámetros Urbanísticos



"Villa de Armas"

Desarrollo con justicia social

CERTIFICADO DE PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS C3-R3

PARAMETROS		URBANISTICOS
AREA DE ACTUACION URBANISTICA	Zona Urbana	Zona Urbana
ZONIFICACION	C3 (Comercio Sectorial)	R3 (Residencial de Densidad Media)
USO	Comercial	Unifamiliar
DENSIDAD NETA	1300 Hab/Ha	1300 Hab/Ha
AREA DE LOTE	Resultado del diseño o p/comercio, 90.00 m2 para vivienda	120-90 M2
FRENTE DE LOTE	Min. 6.00 ml p/vivienda, frente existente p/comercio	8.00 ML (min.)
COEFICIENTE DE EDIFICACION	4.00	2.10
PORCENTAJE MINIMO DE AREA LIBRE	No exigible comercio 30% Ofic.-Otros	30%
ALTURA MAXIMA Y MINIMA PERMISIBLE	4 Pisos + Azotea	3 Pisos
RETIRO MUNICIPAL	2.00 ml	2.00 ml
INDICE DE ESPACIO DE ESTACIONAMIENTO	1 estac P/C 100.00m2 Ofic., 1 estac. P/vivienda	1 C/3 Viv
OTROS PARTICULARES	Respetar via altera paralela a Panamericana según Planeamiento Integral aprobado Ordenanza N° 010-2008-MDCH: 15.00 ml al eje de via Panamericana + 9.20 ml. Via alterna → 24.20 ml. al eje de via de Panamericana.	Respetar via alterna de 9.60 ml. Via Aprobado en el Planeamiento Integral Ordenanza N° 010-2008-MDCH.
VIGENCIA	36 Meses	

Fuente: http://www.munichancay.gob.pe/sites/default/files/desarrollo_urbano/CERTIFICADO%20DE%20PAR%EF%BF%BDMETROS%20C3-R3.pdf

8.1.3.4.13.5. Áreas y linderos

Perímetro: Cuenta con un perímetro de 518.04 ml

Área total: Cuenta con un área total de 14348.12 m²

Tabla 61: Coordenadas UTM

DESARROLLO DE COORDENADAS UTM					
VERTICE	LADO	DIST.	ANGULO	ESTE	NORTE
P1	P1-P2	106.68	89°40'50"	252790	8720239
P2	P2-P3	62.74	120°11'45"	252890	8720210
P3	P3-P4	169.53	91°18'35"	252905	8720145
P4	P4-P5	11.46	103°49'45"	252742	8720102
P5	P5-P6	14.19	133°52'46"	252738	8720111
P6	P6-P7	15.00	85°25'15"	252738	8720120
P7	P7-P8	121.99	84°19'5"	252752	8720117
AREA TOTAL		14348.12 m ²	PERIMETRICO	518.04 ml	

Fuente: Elaboración propia

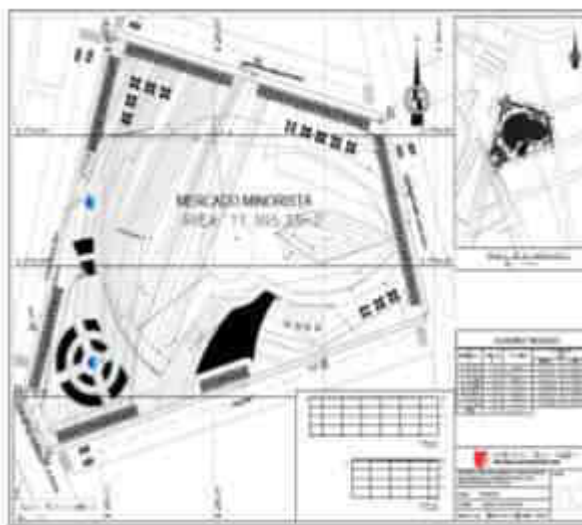
8.1.3.4.13.6. Análisis del Terreno

ANALISIS DEL TERRENO

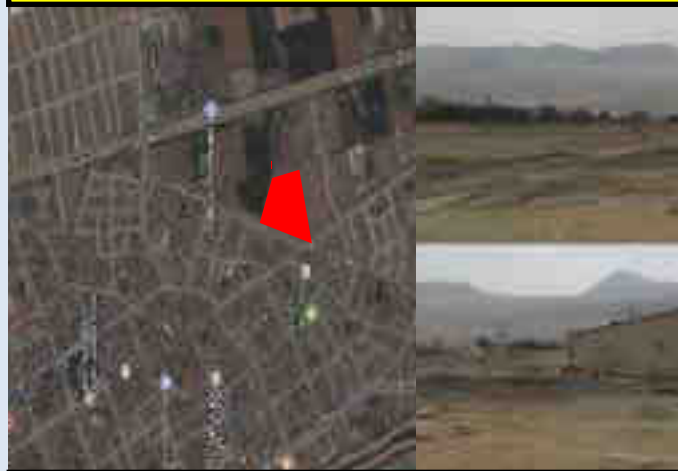
UBICACION



TOPOGRAFIA



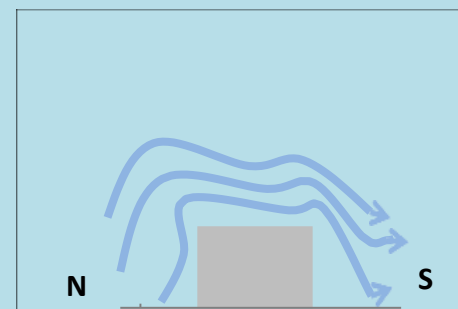
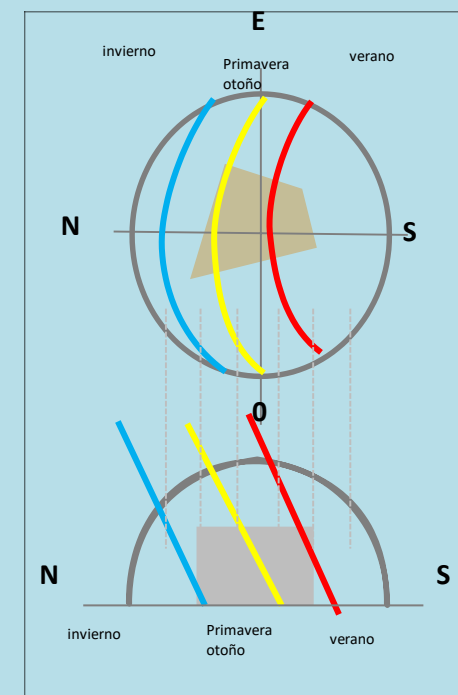
LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO (DENTRO DEL TERRENO PROPUESTO).



LEVANTAMIENTO FOTOGRÁFICO (FUERA DEL TERRENO PROPUESTO).



ASOLEAMIENTO



COMPORTAMIENTO DEL VIENTO EN EL TERRENO



AUTOR: RAQUEL IVETTE ILLAPOMA ZURITA

TESIS: MERCADO MINORISTA

L:02

8.1.3.4.13.7. Análisis del entorno

ANALISIS DEL ENTORNO



AUTOR: RAQUEL IVETTE ILLAPOMA ZURITA

TESIS: MERCADO MINORISTA

L:03

8.1.3.5. Estudio de casos análogos



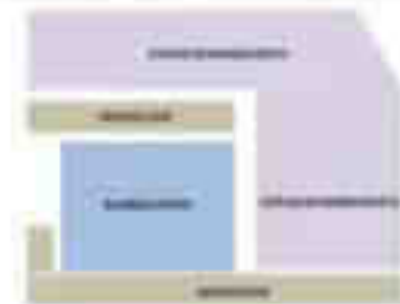
Fuente: <http://www.alacartaparados.es/wp-content/uploads/2015/02/002-rotterdam-markthal.jpg>

ITEMS	DESCRIPCION
NOMBRE	Markthal rotterdam
ARQUITECTO	Mvrtv
LUGAR	Rotterdam
AÑO	2014
ALTURA	40m
ANCHO	70m
LARGO	120 M
AREA	8.400M2

1

ROTTERDAM MARKET HALL - MERCADO VIVIENDA

ASPECTO FUNCIONAL



Planta de zonificación del conjunto sótano sótano



Planta de zonificación del primer sótano



Planta de zonificación del primer nivel

ZONIFICACION

En el plano del sótano se ve que están los estacionamientos, los almacenes y zonas de servicio, seguido del siguiente nivel están las tiendas y boutiques. En el último piso ya se encuentran todas las tiendas de carnes, frutas, entre otros.

LEYENDA:

- Tiendas y boutiques
- Estacionamiento
- Almacenes
- Servicios
- Zona seca
- Carnes, pescado y aves
- Frutas, lácteos, verduras y panadería

CIRCULACION

El edificio cuenta con tres accesos: en el primer nivel tales como el acceso del estacionamiento, el principal y los accesos secundarios.



Planta de circulación del primer nivel

LEYENDA:

- Circulación horizontal
- Circulación vertical
- ➔ Acceso estacionamiento
- ➔ Acceso principal
- ➔ Acceso secundario



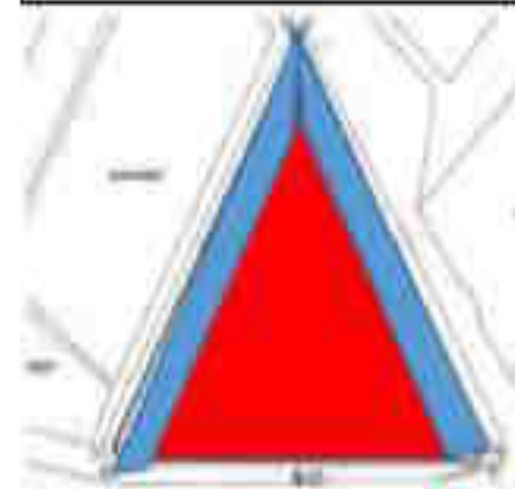
Fuente: <https://images.adsttc.com/media/images/52a2/4cd0/e8e4/4ec6/2360/006a/slidashow/35.jpg?1386368154>

ITEMS	DESCRIPCION
NOMBRE	Pescaderia Besiktas
ARQUITECTO	Gad arquitectos
LUGAR	Estambul, Turquía
AÑO	2013

ASPECTO FUNCIONAL

Consta de un solo nivel en el que tiene un plaza central, al lado derecho e izquierdo están las zonas de ventas y una pequeña área de zona de servicios.

ZONIFICACION



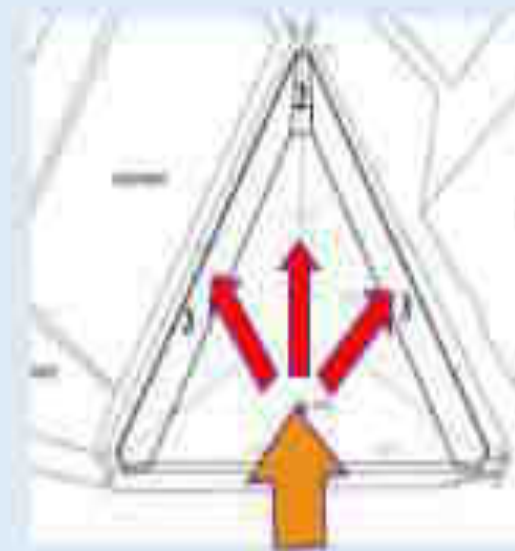
Planta de zonificación del primer nivel.

LEYENDA:

- Plaza publica
- Servicios
- Zona de ventas

CIRCULACION

Consta de una circulación central y tiene solo un acceso que esta en la fachada principal.



LEYENDA:

- Circulación horizontal
- Acceso principal



Fuente: https://encrypted-tbn0.gstatic.com/images?q=tbn:ANUOL1WjYATMMkUwUAAEDWUKZWDUG_2n0pL4BIV1dmsV4aehHg

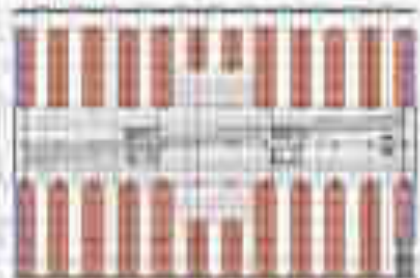
ITEMS	DESCRIPCION
NOMBRE	Mercado Tirso la Molina
ARQUITECTO	Rossana Pechi / Leopoldo Prat
SISTEMA CONSTRUCTIVO	Apartmentado
LUGAR	Chile
AREA CONSTRUIDA	8200.00 M2
AÑO	2011

ASPECTO FUNCIONAL

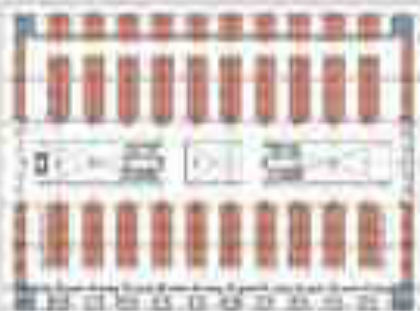


PLANTA SÓTANO

Planta de zonificación del sótano



Planta de zonificación del primer nivel



Planta de zonificación del segundo nivel

ZONIFICACION

En el plano de zonificación las áreas de color rojo son los puestos de venta, la parte de color morado son los restaurantes, los baños que están ubicados en el segundo piso están zonificado de color celeste, por último se tienen a los almacenes, áreas de carga y descarga de color verde.

LEYENDA:

- Puestos de venta
- Tiendas y restaurantes
- Zonas de servicios (SS.HH)
- Zonas de almacén, carga y descarga
- Estacionamientos

Planta de circulación del primer nivel

Planta de circulación del segundo nivel

CIRCULACION

Si hablamos de circulación vertical cuenta con dos escaleras centras que están representadas por líneas de color azul y un ascensor que se encuentra al frente de una de las escaleras representado de color azul, siguiendo tiene ejes de circulación de color rojo que enmarca las salidas y ejes de color anaranjado.

LEYENDA:

- Escaleras
- Ascensor
- Rampa vehicular
- Circulación de servicio
- Eje de circulación
- Circulación general
- Ingresos



Fuente: https://buenvibra.es/wp-content/uploads/2017/10/mercat-de-santa-caterina-barcelona_opt_opt.jpg

ITEMS	DESCRIPCION
NOMBRE	Mercado Santa Caterina
ARQUITECTO	Enric Miralles / Vendetta
LUGAR	Barcelona, España
AREA CONSTRUIDA	7.000m ²
AÑO	1997-2005

ASPECTO FUNCIONAL



Planta de zonificación del sotano



Planta de zonificación del primer nivel

ZONIFICACION

En el plano de circulación las líneas azules son las escaleras y las líneas celestes los ascensores, ahora tenemos líneas verdes que vienen a ser para el servicio esta circulación viene desde el sótano. Tenemos la línea ploma la rampa que está ubicada en la parte extrema de todo el terreno, las líneas rojas y anaranjadas son los ejes de circulación que marcan las entradas al establecimiento.

LEYENDA:

- Puestos de venta
- Tiendas y restaurantes
- Zonas de servicios (SS:HH)
- Zonas de almacen, carga y descarga
- Estacionamientos



Planta de circulación del sotano



Planta de circulación del primer nivel

CIRCULACION

En el plano de circulación las líneas azules son las escaleras y las líneas celestes los ascensores, ahora tenemos líneas verdes que vienen a ser para el servicio esta circulación viene desde el sótano. Tenemos la línea ploma la rampa que está ubicada en la parte extrema de todo el terreno, las líneas rojas y anaranjadas son los ejes de circulación que marcan las entradas al establecimiento.

LEYENDA:

- Escaleras
- Ascensor
- Rampa vehicular
- Circulación de servicio
- Eje de circulación
- Circulación general
- ➔ Ingresos



Fuente:
https://images.adsttc.com/media/images/529d/442c/e8e4/4eca/5b00/0052/slideshow/ENCN_0058.jpg
 71306038267

ITEMS	DESCRIPCION
NOMBRE	Mercado Encants
ARQUITECTO	Fermin Vázquez
LUGAR	Barcelona-España
SISTEMA CONSTRUCTIVO	Aporticado
AREA CONSTRUIDA	35440.0 M2
AÑO	2013

ASPECTO FUNCIONAL



Planta de zonificación del sótano



Planta de zonificación del primer nivel



Planta de zonificación del segundo nivel

ZONIFICACION

La distribución de todas las áreas es clara, en el sótano tenemos solo almacenes y un área de descarga representada de color verde y los estacionamientos de color plomo, mientras que en el primer piso encontramos los puestos de venta de color rojo y algunos restaurantes zonificados de color morado en las esquinas del establecimiento, también tenemos a los SS.HH de color celeste, mientras que en el tercer piso solo tenemos puestos de venta.

LEYENDA:

- Puestos de venta
- Tiendas y restaurantes
- Zonas de servicios (SS.HH)
- Zonas de almacén, carga y descarga
- Estacionamientos

CIRCULACION

En el plano de circulación tenemos a las cuatro escaleras representadas de color azul y dos ascensores de color celeste en la parte central, también tenemos la circulación del servicio que viene desde el sótano hasta el primer nivel representada por líneas de color verde. También contamos con una rampa vehicular de color plomo y los ejes de circulación de color rojo y anaranjado.

LEYENDA:

- Escaleras
- Ascensor
- Rampa vehicular
- Circulación de servicio
- Eje de circulación
- Circulación general



Planta de circulación del primer nivel



Planta de circulación del segundo nivel

8.1.3.6. Leyes, Normas y Reglamentos aplicables en la Propuesta Urbano Arquitectónica

Ley de regulación de habilitaciones urbanas y de edificaciones (Ley 29090)

Ley Orgánica de Municipalidades (Ley 27972)

Normativa de Mercados de abastos (PRODUCE)

Reglamento Nacional de Edificaciones (A.010- A.070- A.080- A.120- A.130).

8.1.3.6.1. Procedimientos Administrativos aplicables a la Propuesta Urbano Arquitectónica.

Certificado de parámetros urbanísticos y edificatorios (Ley N° 29090, Ley N° 29476)

Licencia de edificación – MODALIDAD D (Ley N° 27446, Ley N° 27972, Ley N° 26790, Ley N° 29090, Ley N°, Ley N° 29566)

1. Derecho de tramite (19.013%% UIT)
2. Derecho de inspección ocular
3. Formulario Único de Edificaciones (FUE)
4. Plano de Ubicación y Localización
5. Planos de Arquitectura, Estructuras, Instalaciones Sanitarias, eléctricas
6. Memorias por especialidad
7. Compatibilidad de uso de suelos
8. Resolución del estudio de Impacto Vial
9. Declaración Jurada de Habilitación de los profesionales que intervienen en el proyecto

8.1.4. PROGRAMA URBANO ARQUITECTÓNICO

Magnitud, Complejidad y trascendencia del proyecto

Magnitud

El sistema Nacional de estándares Urbanísticos, establece los siguientes rangos poblacionales para cada objeto arquitectónico dedicado al comercio. (Ver punto 9.2.1)

Tabla 62: *Rango de población para mercados minoristas*

OBJETO ARQUITECTÓNICO	RANGO POBLACIONAL	
	MÍNIMO	MÁXIMO
Mercado minorista	10.000 habitantes	122.249 habitantes

Fuente: Sistema Nacional de Estándares Urbanísticos

Elaboración: Propia.

Se considera el promedio entre los rangos poblacionales y obtener el radio de influencia del objeto arquitectónico a proponer (Mercado Minorista) / 2

$$\text{Rango poblacional} = (122.249) / 2$$

Por tanto, se estima que el Mercado Minorista tendrá un rango poblacional de 61.125 habitantes que es el rango promedio que abastece los mercados de este tipo.

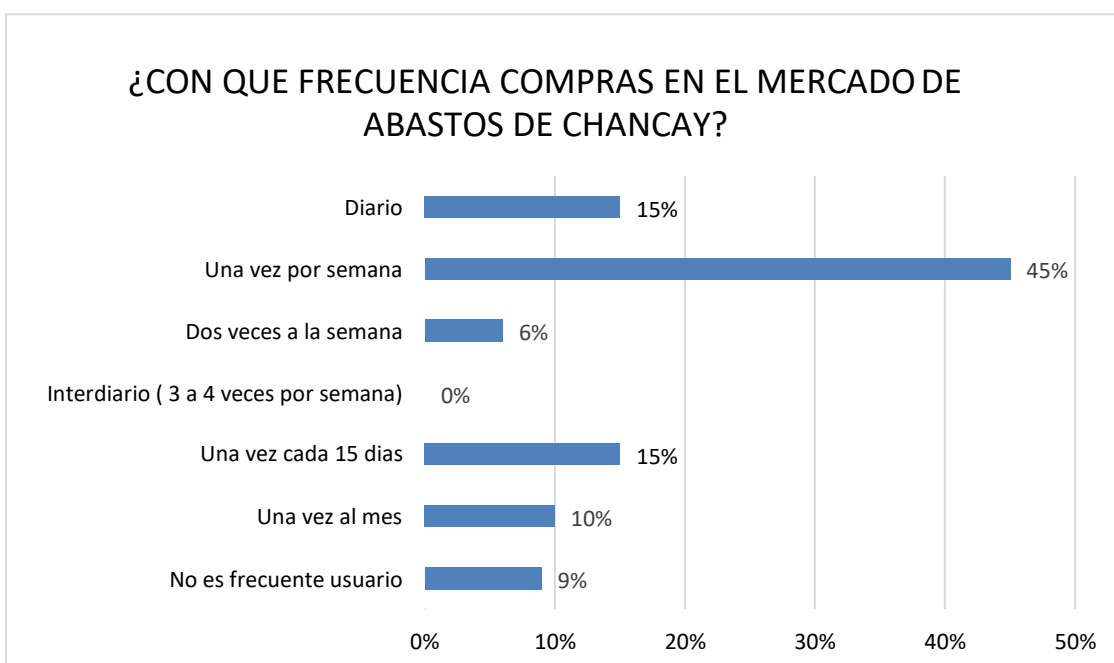
Aforo de la población por frecuencia de compra

Según el Proyecto de inversión del Mercado de abastos (2016) indica: “El 87% de la población que asiste al mercado son mujeres y el otro 13% son hombres superándolos con un 64%” (p.97)

Para obtener el índice de visitantes del Distrito de Chancay se consideró que cuenta actualmente con 63.436 habitantes y considerando que son las madres de familia las que principalmente realizan las compras, y teniendo en cuenta que el 87% de la población son mujeres, podríamos decir el 55.189 es la población que frecuenta este mercado.

En este sentido analizaremos la frecuencia de compras que realizan los usuarios. De la figura se deduce que el 45 % de personas realizan su compra una vez por semana, el 15% compra diario y el otro 6 % dos veces a la semana, para analizar a detalle ver el siguiente gráfico:

Figura 146: Frecuencia de compras en el mercado



Fuente: PIP del Mercado Municipal de Abastos del Distrito de Chancay
Elaboración: propia

Determinando los porcentajes mostrados pasaremos a sacar el porcentaje a nuestra población identificada, en el cual 4.967 habitantes no son usuarios frecuentes, 5.519 solo van una vez al mes, 8.278 van una vez cada 15 días, 3.311 va dos veces por semana, 24.835 van una vez por semana y solo 8.278 va diario a este mercado.

Tabla 63: Número de habitantes por frecuencia de compra

FRECUENCIA DE COMPRA	PORCENTAJE	HABITANTES
No es frecuente usuario	9%	4,967
Una vez al mes	10%	5,519
Una vez cada 15 días	15%	8,278
Interdiario (3 a 4 veces por semana)	0%	-
Dos veces a la semana	6%	3,311
Una vez por semana	45%	24,835
Diario	15%	8,278
TOTAL	100%	55.189

Fuente: Elaboración propia

Cantidad de puestos por población diaria

Se identifica que el Mercado tipo B abastece a una población total entre 50.000 a 100.000 habitantes, situándonos en esta categoría por estar dentro de ese rango poblacional a servir, teniendo en cuenta que nuestra población total es de 63.436 habitantes.

Habiendo identificado que la población diaria que asistirá al mercado es de 8.278 habitantes y considerando que son entre 18 a 22 puestos por cada 1000 hab. Tendremos un total de 460 puestos para este objeto arquitectónico.

Tabla 64: Tipos de mercados según rango poblacional

TIPOLOGIA	N° DE MERCADOS	N° DE PUESTOS	N° DE HAB.	AREA DEL TERRENO	DISTRIBUCION DE TERRENO	POBLACION TOTAL A SERVIR
MERCADO TIPO A	MERCADO CENTRAL	500	25000	20000m ²	50% de construcción 25% para áreas auxiliares y veredas 25% para estacionamiento	Más de 100000 hab.
	5 MERCADOS ZONALES	250 c/d	1500 c/d	10000m ² c/d	6250 m ² para construcción 1750 m ² para áreas auxiliares y veredas 2000 m ² para estacionamiento	
RANGO RAIN	MERCADO CENTRAL	400	21000	16000m ²	8000 m ² para construcción 4000 m ² para áreas auxiliares y veredas 4000 m ² para estacionamiento	De 30000 a 50000 hab.
					6250 m ² para	

MERCADO TIPO B		1 o 2 MERCADOS ZONALES	18.5 puesto por cada 1000 hab.	13500	10000m ²	construcción 1750 m ² para áreas auxiliares y veredas 2000 m ² para estacionamiento	
	RANGO ALTO	MERCADO CENTRAL	18 a 22 puestos por cada 1000 hab.	18000 a 22000	16000m ²	8000 m ² para construcción 4000 m ² para áreas auxiliares y veredas 4000 m ² para estacionamiento	De 50000 a 100000 hab.
		2 o 6 MERCADOS ZONALES	18 a 22 puestos por cada 1000 hab.	11300 a 13900	10000m ²	6250 m ² para construcción 1750 m ² para áreas auxiliares y veredas 2000 m ² para estacionamiento	
MERCADO TIPO C	RANGO ALTO	MERCADO CENTRAL	300	16000	10000m ²	6880 m ² para construcción 3120 m ² para áreas auxiliares, veredas y estacionamiento	De 15000 a 30000 hab.
		1 MERCADO ZONAL	250	12500	10000m ²	4600 m ² para construcción 3750 m ² para áreas auxiliares, veredas y estacionamiento 1650 m ² para área de expansión	
	RANGO BAJO	MERCADO CENTRAL	150 a 200 puestos, con posibilidades de llegar a 300 puestos según crezca la población 12- 16 puestos cada 1000 habitantes		10000m ²	Se dejara una zona de expansión para futuro aumentos de puestos	De 10000 a 15000 hab.
MERCADO TIPO D		1 MERCADO	100 puestos para un promedio de 7000 hab.		5000m ²	2220 m ² para construcción 2780 m ² para áreas auxiliares, veredas y estacionamiento	De 4000 a 10000 hab.

Fuente: Estudio Nacional de mercados de abastecimiento. William y Asociados (1970)

Cantidad de puestos por producto de primera necesidad

Considerando que tenemos 460 puestos y de acuerdo a la Tabla 63 procedemos a sacar los porcentajes identificados en el cual se concluye que para carnes rojas se necesita 20 puestos, para carne blanca 60 puestos, para pescados y mariscos 20 puestos, para abarrotes 170 puestos, en cuanto a verduras, tubérculos y derivados se necesita 128 puestos, para menestras solo se requiere 10 puestos y por ultimo 43 puestos de frutas.

Tabla 65: Número de puestos por producto de primera necesidad

PRODUCTOS/SERVICIOS	REPRESENTADO EN KILO	PORCENTAJE	Nº DE PUESTOS
Carnes rojas	8	4%	19
Carnes Blancas	24	12%	57
Pecados y mariscos	8	4%	19
Abarrotes	71	37%	168
Verduras, Tubérculos y derivados	51	26%	121
Menestras	4	2%	9
Frutas	17	9%	40
Productos lácteos	11	6%	26
TOTAL			460.00

Fuente: Elaboración propia

Cantidad de puestos por producto complementario

Tomando en cuenta que aún existen productos complementarios (Ver Figura 156), que no hemos tomado en cuenta y que el máximo de puestos que se requiera puede ser 499 para una población entre 30.000 a 500.00 habitantes considerando que contamos con el espacio para albergar estos puestos adicionales y con personas interesadas a tener un puesto propio, para así dejar el comercio ambulatorio situado en las zonas de las infraestructuras comerciales. En este sentido se requerirá 39 puestos adicionales.

Tabla 66: Cantidad de puestos por rango poblacional

Categoría	Denominación	Nivel de comercio	Población a la que sirve	Número de puestos
A	Merca do centra l	Comercio metropolita no	30,000 – 1'000,000	+ de 500
B	Mercado zonal	Comer cio zonal	30,000 – 500,000	150-499
C	Mercado vecinal	Comercio vecinal	2,000 – 7,500	Hasta 149

Fuente: Normativa de Mercados de Abastos (2017)

Según el Proyecto de inversión del Mercado de abastos (2016) indica: “De las personas encuestadas solo 56% adquiere otros productos mientras que el

44% no lo consumen” (p.139)

Considerando que tenemos 39 puestos para productos adicionales y de acuerdo a la Figura 156 procedemos a sacar los porcentajes identificados en el cual se concluye que para comida se necesita 6 puestos, para jugos 9 puestos, para flores 7 puestos, para costura 6 puestos, en cuanto a productos plásticos se requerirá de 4 puestos, 3 cerrajerías, 2 puestos para el calzado, un puesto de ropa y por ultimo 1 puesto para otros servicios.

Tabla 67: *Número de puestos por producto de primera necesidad*

SERVICIOS	PORCENTA JE	N° DE PUESTOS
Otros	3%	1
Comida(desayuno y/o almuerzo)	17%	6
Jugos	23%	9
Flores	19%	7
Costurera	14%	6
Productos de platería	10%	4
cerrajería	7%	3
Renovadora de calzados	4%	2
productos de vestir	3%	1
TOTAL	100%	39

Fuente: Elaboración propia

En este sentido se contara con 460 puestos para productos básicos y 39 para productos complementarios, siendo un total de 499 puestos para este Mercado minorista.

Tabla 68: *Cantidad de puestos para el Mercado Minorista de Chancay*

SERVICIOS	N° DE PUESTOS
Productos básicos	460
Productos complementarios	39
TOTAL	499

Fuente: Elaboración propia

Pasamos a comparar la cantidad de puestos con otros Mercados que cuentan con una población similar a la de nuestro Distrito que estando dentro del promedio se acepta la cantidad de puestos identificada.

Tabla 69: Cantidad de puestos por Mercados de Distritos con población similar a nuestro proyecto

DISTRITO	POBLACIÓN	MERCADO	DIRECCIÓN	ÁREA	N° DE PUESTOS
Jesús María	71 514	MERCADO SAN JOSÉ	Av. República Dominicana	5,917.51 m ²	300
Magdalena del mar	54 566	MERCADO DE MAGDALENA	Jr. Francisco Bolognesi N° 530	12,482.19 m ²	922
Lurín	82 319	MERCADO VIRGEN DE LAS MERCEDES	Carretera Antigua Panamericana Sur Km 36	13.887,73 m ²	448
Miraflores	82 805	MERCADO TENIENTE FERRE	Av. Teniente Ferre S/N	21,508.85 m ²	448

Fuente: Directorio Nacional de Mercados de Abastos 2016
Elaboración: propia

Aforo del usuario en hora punta

En este sentido analizaremos la hora en que hay mayor población. Por lo que tomaremos en cuenta lo que Armas (2016) indica "La hora punta promedio en los mercados es de 9:00 a 11:00 con un 36% "(p.66).

Con ese dato partiremos le sacaremos el 36% a la población diaria que es 8.278 habitantes los cuales van en hora punta son 2.980 habitantes

Estacionamientos de uso público

Tomando en cuenta que el aforo es de 2.980 habitantes en hora punta se procede a dividir en 10 estacionamiento y a multiplicar 0.90 por pertenecer a la región lima

$$\text{Formula: } (2980/10) \times 0.90 = 268$$

Estacionamientos del personal

Tomando en cuenta que se tiene 923 personas entre comerciantes y personal de otras áreas.

$$\text{Formula: } (923/10) \times 0.90 = 83$$

Cantidad de estacionamientos para descarga de alimentos

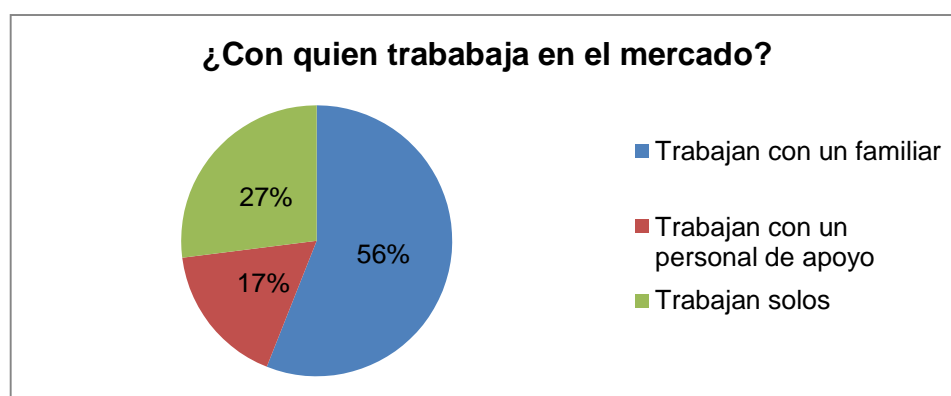
Tomando en cuenta que se tiene más de 3000m² techado se necesita 4 estacionamientos.

Aforo de la guardería

Según la Normativa de Mercados de Abastos (2017) indica: “Se dotara de una zona administrativa y de servicios varios, dentro de los cuales están las oficinas, laboratorio bromatológico, guardería, sala de usos múltiples, sala de reuniones y servicios higiénicos” (p.139).

Tomando en cuenta que necesitamos un espacio para una guardería, pasaremos a identificar cuantas personas trabajan por puesto. Según el Proyecto de inversión del Mercado de abastos (2016) indica: “Del total de comerciantes que fueron encuestados el 56% trabaja acompañado por un familiar, en tanto el 17% contrata a una persona para que los apoye y solo el 27% trabaja solo” (p.139)

Figura 147: cantidad de comerciantes que trabajan acompañadas



Fuente: PIP del Mercado Municipal de Abastos del Distrito de Chancay
Elaboración: propia

Siendo un total del 83% de comerciantes que trabajan acompañados ya sea por familiares o personal de apoyo, se pasa a sacar el 83% a los 499 puestos dando como resultado 414 puestos. Es decir que solo 414 puestos trabajan acompañados siendo un total de 828 comerciantes identificados.

Formula: (Cantidad de puestos x porcentaje) x cantidad de persona por puesto

$$\text{Formula: } (499 \times 0.83) \times 2 = 828$$

Tomando en cuenta que se tiene otro 17% de puestos que trabajan solos se pasa a identificar a 85 comerciantes siendo un total de 913 comerciantes para el Mercado.

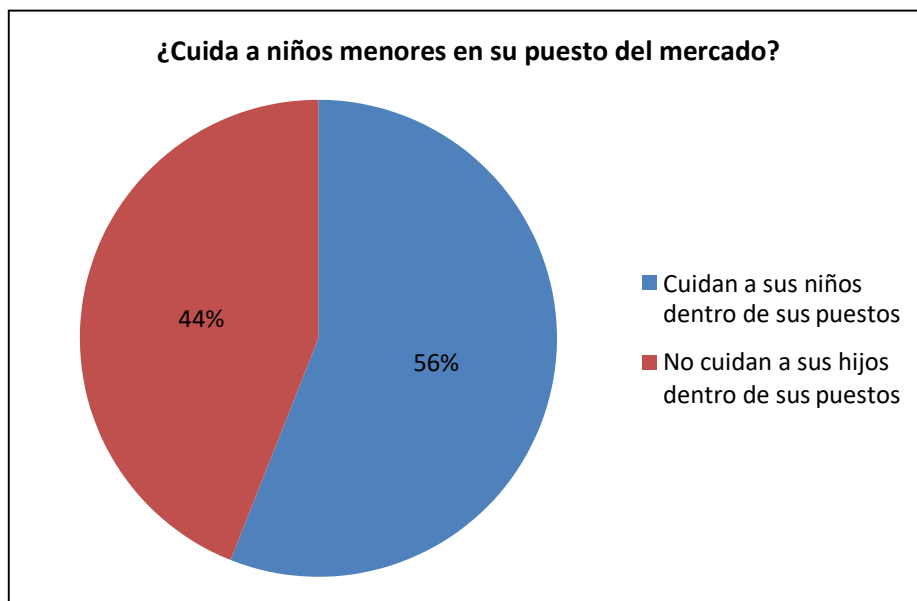
Tabla 70: Cantidad de comerciantes según el número de puestos

PORCENTAJE	N° PERSONAS POR PUESTO	N° DE PUESTOS	N° DE COMERCIANTES
83%	2	414	828
17%	1	85	85
TOTAL		499	913

Fuente: Elaboración propia

Identificado los 913 comerciantes de los cuales solo el 56% cuidan a sus hijos dentro de sus puestos de trabajo, en este sentido solo 511 comerciantes tienen a sus hijos dentro del establecimiento.

Figura 148: Porcentaje de personas que tienen a sus hijos dentro del Mercado de Chancay



Fuente: PIP del Mercado Municipal de Abastos del Distrito de Chancay

Elaboración: propia

Existe un grupo de edades en las que se acepta en una guardería, revisando la entrevista que se realizó por parte del periódico comercio en el que Millán (2017) informa: “Se incrementó el índice de personas que salen a trabajar, ate esto se ve mayor demanda de guarderías, el estándar de cuidado para los niños en estos espacios especializados es de 0 a 3 años” (p. 1)

En este sentido nuestra guardería atenderá a menores de 0 años hasta 3 años que viene a ser el 8% (Ver tabla 73) de la población del Distrito. Teniendo un 511 comerciantes que no tienen donde dejar sus niños pasamos a sacar el 8% que representa a los niños que asistirán a la guardería en el que nos sale 41 niños para el aforo de nuestra guardería.

Tabla 71: Grupos de edades según porcentaje

EDADES	N° DE PERSONAS	PORCENTAJE
Menores de 1 año	846	2%
1 año	899	2%
2 años	1057	2%
3 años	977	2%
4 años	974	2%
5 años	878	2%
6 años	884	2%
7 años	912	2%
8 años	949	2%
9 años	1007	2%
10 años	1057	2%
11 años	1018	2%
Adolescente (12 -17años)	6417	13%
Jóvenes (18 - 29 años)	10552	21%
Adulto (30 - 59 años)	16964	34%
Adulto Mayor (60 y más)	4541	9%
TOTAL	49932	100%

Fuente: INEI (2007)

Complejidad

Se va centrar en la función y en la necesidad de este servicio por parte de los usuarios, en satisfacer la necesidad de equipamientos de este tipo, así mismo de brindar espacios que sean amigables de manera visual y con el entorno. La conectividad que es generada entre la población urbana y rural, con recorrido de espacios a través de ejes secuenciales que se da con un circuito turístico

La complejidad radica en ser parte de un ordenamiento territorial en cuanto a comercio para consolidar y desarrollar la infraestructura económica en el Distrito.

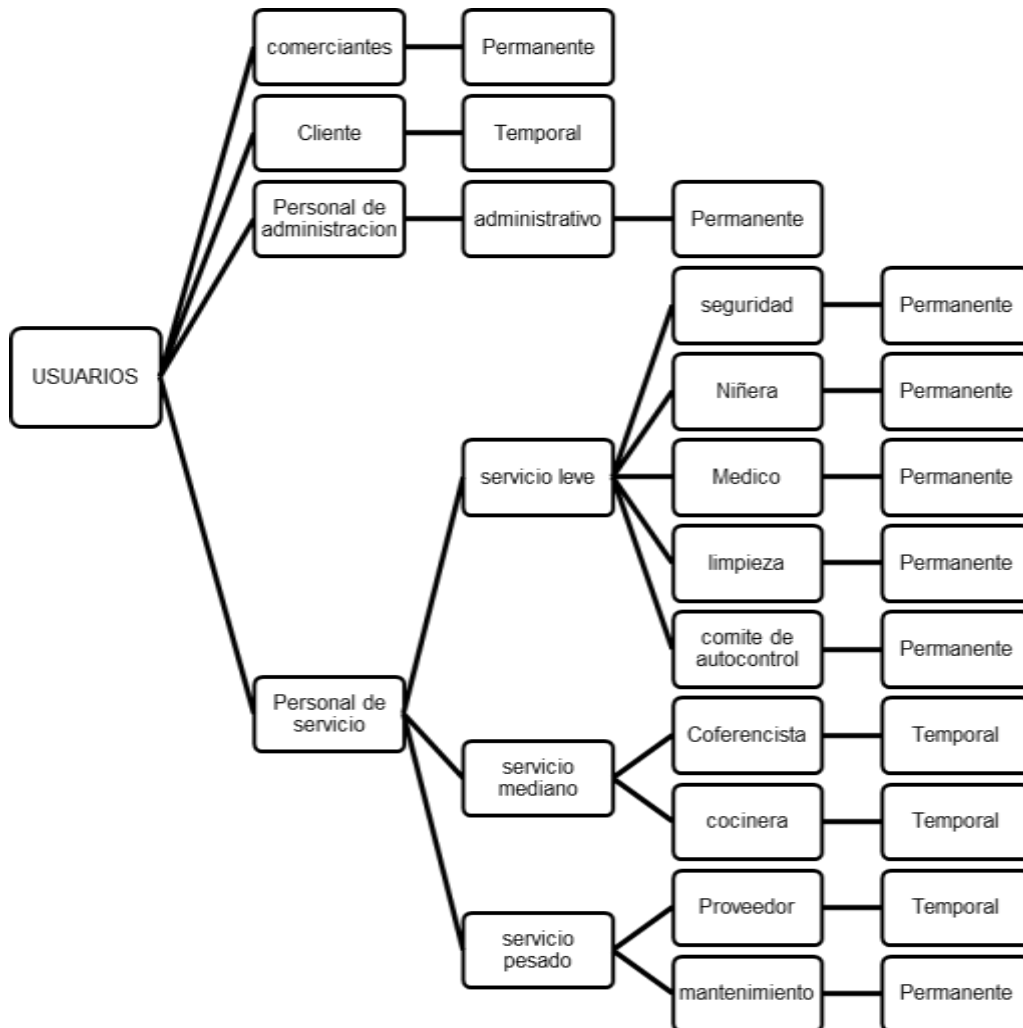
Trascendencia del proyecto

La trascendencia de este proyecto responde a la incorporación de este objeto arquitectónico a un plan macro que está incluido dentro del Plan de desarrollo urbano y del Plan de desarrollo local concertado que está proyectado hasta el año 2030.

8.1.4.1. Definición de los usuarios

Se presenta los diversos usuarios que se han definido para el objeto arquitectónico.

Figura 149: Usuario del Mercado Minorista



Fuente: Elaboración propia

Es fundamental para el diseño de cualquier proyecto conocer el comportamiento de los diferentes usuarios, los cuales están clasificados por tipo, en el cual hemos identificado 4 tipos de usuarios para este establecimiento.

Comerciantes: Son las personas que se encargan de atender en los puestos de venta, ellos se encuentran ubicados en un ambiente en específico hasta el mediodía (horario de refrigerio), momento en el cual los comerciantes podrán usar los otros espacios del equipamiento comercial.

Clientes: Son las personas que asisten de manera constante o de manera esporádica al mercado, los cuales van a comprar diferentes productos o simplemente a recrearse.

Administrativo: Este tipo de personal está encargado de trabajar en las oficinas del establecimiento, para que el mercado tenga un mejor funcionamiento, esta área se encarga de organizar, se conforma de un presidente, un secretario y un tesorero. Generalmente realizan reuniones donde se debaten sus diferentes puntos de vista para solucionar problemas identificados por lo que se proveerá de una sala de reuniones.

Personal de servicio: Son las personas que desempeñan diferentes funciones dentro del mercado, el cual está dividido servicio leve, mediano y pesado cuya función es mejorar y brindar un buen servicio.

En el grupo de servicio leve hemos identificado dos usuarios:

Seguridad: Su trabajo consiste en controlar el ingreso y salida del personal, el ingreso de los productos alimenticios y también de controlar el orden dentro del establecimiento, por lo que cada cierto tiempo circulara por las distintas areas del mercado.

Niñera: Se encarga de cuidar a los niños del personal del mercado mientras estas personas desempeñan sus funciones, lo hacen por medio de juegos lúdicos, contarle cuentos, alimentarlos, entre otros.

Medico: El labor de este personal consiste en brindar el servicio de salud en caso de cualquier emergencia por lo que se tendrá un tópico y un botiquín con diferentes implementos que ayudaran a mejorar el estado de salud de las personas.

Limpieza: Este personal recorre todos los ambientes del mercado realizando su trabajo de limpieza, existen momentos en los que deben descansar por varios factores ya sea la hora del almuerzo o cambio de turno por lo que se proveerá un comedor de servicio o una sala para el descanso.

Comité de autocontrol: Esta área se encarga controlar el ingreso y la salida de los alimentos, también de verificar que los productos estén en buenas condiciones de modo que puedan ser digeribles para el público. Otro labor que tiene esta área es que inspecciona la sanidad y salubridad en que se encuentra los alimentos dentro de los puestos de venta.

En el grupo de servicio mediano hemos identificado dos usuarios:

Conferencista: Estas personas se encargan de brindar charlas y capacitaciones dentro del establecimiento.

Cocinera: Su labor consiste en preparar los alimentos para el área de servicio y para el refrigerio de los niños de la guardería.

En el grupo de servicio pesado hemos identificado dos usuarios:

Proveedores: Son las personas que se encarga de abastecer al establecimiento, este usuario asiste al mercado solo a descargar los suministros para los diferentes puestos de venta.

Mantenimiento: Este personal se encarga mantener en correcto funcionamiento todas las instalaciones tanto eléctricas como de la presión del agua para este usuario se proveerá un comedor de servicio o una sala para el descanso.

8.1.4.2. Análisis de las necesidades de los usuarios

Del análisis de Plazola, referentes arquitectónicos, entrevistas a comerciantes y usuarios, de esa manera obtuvimos las distintas actividades que realizan los distintos usuarios.

Comerciantes: Este tipo de usuario se encuentra de manera temporal en los puestos de venta, en este caso se presenta un cuadro en el que mostramos las actividades que realizan los usuarios.

Usuario permanente: Comerciante

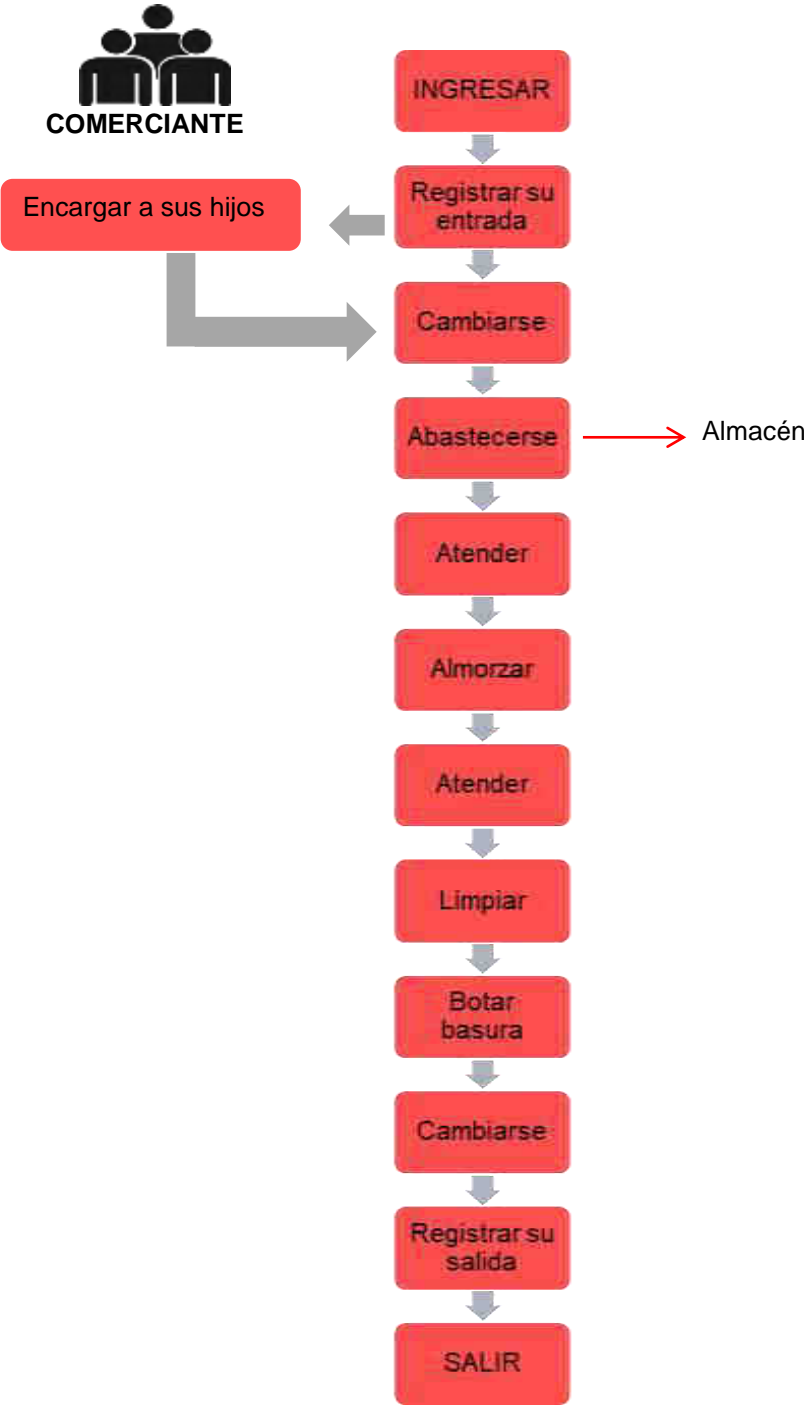
Tabla 72: Cuadro de necesidad del comerciante permanente

USUARIO PERMANENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE
Comerciante	Ingresar	Ingresar al establecimiento	Ingreso de servicio
	Registrarse	Marcar su entrada	Puesto de seguridad
	Encargar a sus hijos	Ir hacia el zona de niños	Guardería infantil
	Cambiarse	Ponerse el uniforme	Vestidores y SS.HH
	Abastecerse	Abastecer su puesto de venta	Almacenes
	Atender	Atención al publico	Puesto de venta
	Almorzar	Tomar su refrigerio	Patio de comidas y/o restaurantes
	Atender	Atención al publico	Puesto de venta
	Limpiar	Hacer el aseo	Puesto de venta
	Botar basura	Deshacerse de los residuos solidos	Depósito de basura
	Cambiarse	Ponerse el uniforme	Vestidores y SS.HH
	Registrarse	Marcar su salida	Puesto de seguridad
	Salir	Salir del establecimiento	Ingreso de servicio

Fuente: Elaboración propia

Esquema de actividades

Figura 150: Esquema de actividad de un comerciante



Fuente: Elaboración propia

Usuario permanente: Cliente

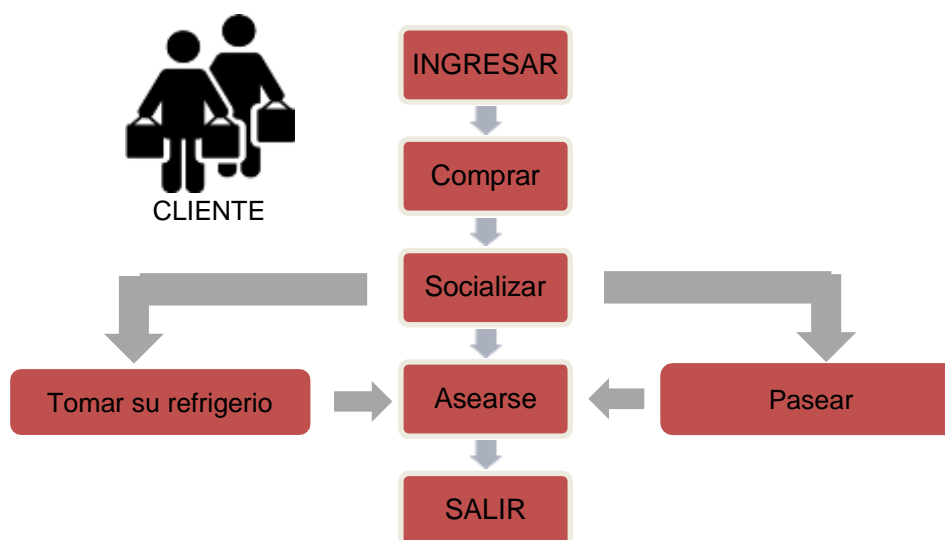
Tabla 73: Cuadro de necesidad del cliente temporal

USUARIO TEMPORAL	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE
Cliente	Ingresar	Ingresar al establecimiento	Ingreso principal
	Comprar	Consumir productos	Puestos de venta
	Socializar	Tomar su refrigerio	Patio de comidas y/o restaurantes
	Asearse	pasearse Ir al baño	Áreas libres SS.HH
	Salir	Salir del establecimiento	Ingreso principal

Fuente: Elaboración propia

Esquema de actividades

Figura 151: Esquema de actividad de un cliente



Fuente: Elaboración propia

Usuario permanente: administradores

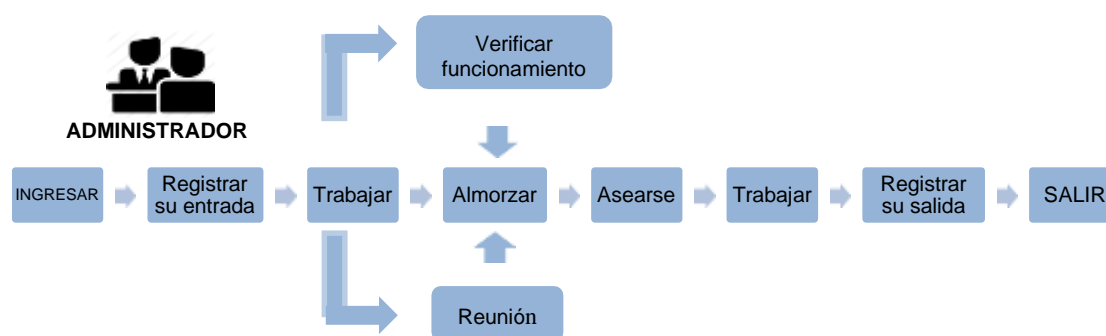
Tabla 74: Cuadro de necesidad del administrador permanente

USUARIO PERMANENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	
Administrador	Ingresar	Ingresar al establecimiento	Ingreso de servicio	
	Registrarse	Marcar su entrada	Puesto de seguridad	
	Trabajar		Organizar reuniones y funcionamiento de mercado	Oficina
			Verificar el funcionamiento del mercado	Puestos de venta
			Reunirse con su equipo de trabajo	Sala de reuniones
	Almorzar	Tomar su refrigerio	Patio de comidas y/o restaurantes	
	Asearse	Ir al baño	SS.HH	
	Trabajar		Organizar el funcionamiento de mercado	Oficina
			Registrarse	Marcar su salida
	Salir	Salir del establecimiento	Patio de maniobras	

Fuente: Elaboración propia

Esquema de actividades

Figura 152: Esquema de actividad de un administrador



Fuente: Elaboración propia

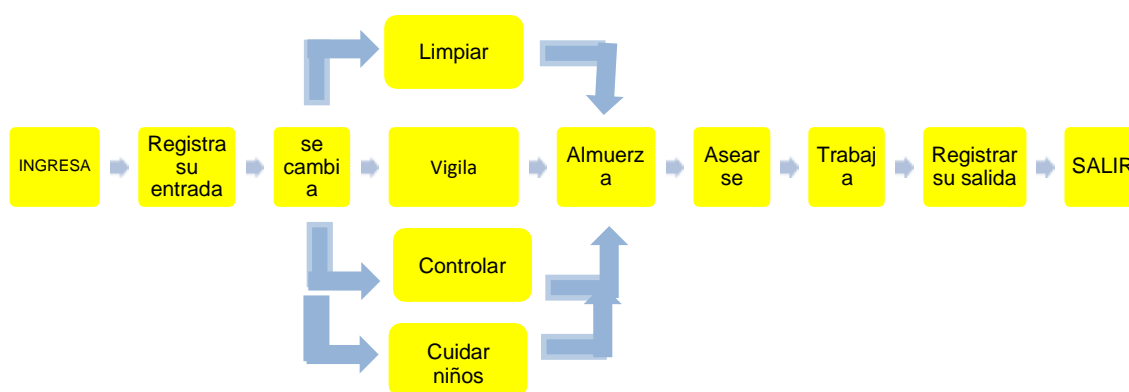
Personal de servicio: Servicio leve

Tabla 75: Cuadro de necesidad del personal de servicio leve

USUARIO PERMANENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	
Proveedor	Ingresar	Ingresar al establecimiento	Ingreso de servicio	
	Registrarse	Marcar su entrada	Puesto de seguridad	
	Cambiarse	Ponerse el uniforme	Vestidores y SS.HH	
	Vigilar		Controla el ingreso	Puesto de seguridad
			Recorrer el establecimiento	Pasadizos
	Limpiar	Hacer el aseo de todas las áreas	Depósito de limpieza	
	Cuidar a los niños	Leer libros, hacer jugar a los niños y alimentarlos	Guardería	
	Curar	Atender pacientes	tópico	
	Controlar		Registrar el ingreso y salida de los alimentos	Recepción
			Revisar la calidad	Laboratorio bromatológico Cuarto de control de calidad
			Limpiar alimentos	Cuarto de limpieza
	Almorzar	Tomar su refrigerio	Patio de comidas y/o restaurantes	
	Descansar	Tomar un descanso breve	Sala de descanso	
	Asearse	Ir al baño	SS.HH	
	Cambiarse	Ponerse el uniforme	Vestidores	
	Registrarse	Marcar su salida	Puesto de seguridad	
Salir	Salir del establecimiento	Patio de maniobras		

Fuente: Elaboración propia

Figura 153: Esquema de actividad del personal de servicio leve



Fuente: Elaboración propia

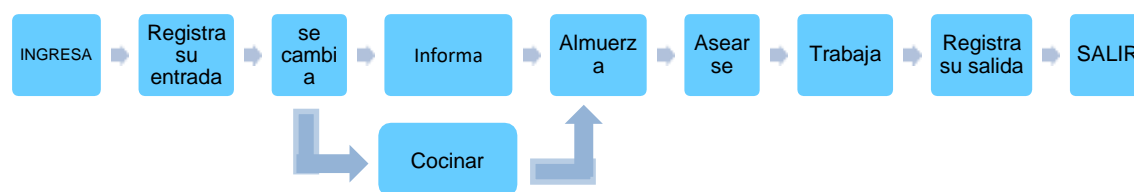
Personal de servicio: Servicio mediano

Tabla 76: Cuadro de necesidad del personal de servicio mediano

USUARIO TEMPORAL	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE	
Proveedor	Ingresar	Ingresar al establecimiento	Ingreso de servicio	
	Registrarse	Marcar su entrada	Puesto de seguridad	
	Cambiarse	Ponerse el uniforme	Vestidores y SS.HH	
	Informar	Dar charlas y capacitar	SUM	
	Cocinar		Lavar alimentos	Área de lavado
			Cocinar los alimentos	Cocina
			Llevar los alimentos	Comedor
	Descansar	Tomar un descanso breve	Sala de descanso	
	Asearse	Ir al baño	SS.HH	
	Cambiarse	Ponerse el uniforme	Vestidores	
	Registrarse	Marcar su salida	Puesto de seguridad	
	Salir	Salir del establecimiento	Ingreso de servicio	

Fuente: Elaboración propia

Figura 154: Esquema de actividad del personal de servicio mediano



Fuente: Elaboración propia

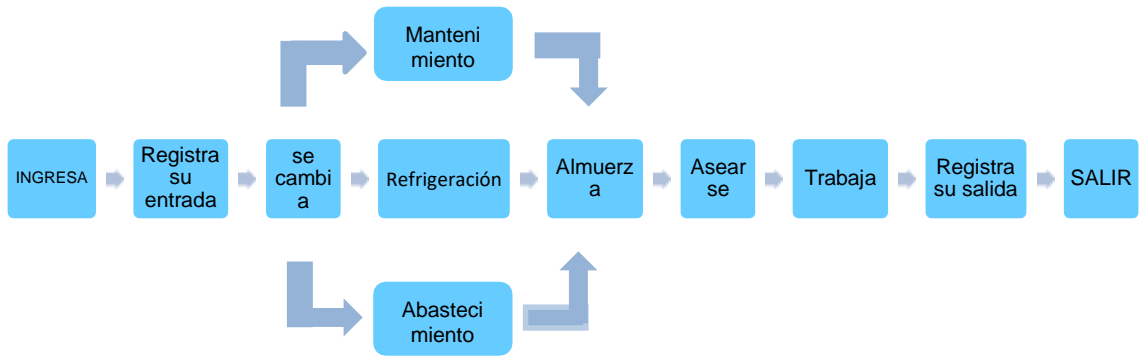
Personal de servicio: Servicio pesado

Tabla 77: Cuadro de necesidad del personal de servicio pesado

USUARIO PERMANENTE	NECESIDAD	ACTIVIDAD	AMBIENTE
Proveedor	Ingresar	Ingresar al establecimiento	Ingreso de servicio
	Registrarse	Marcar su entrada	Puesto de seguridad
	Cambiarse	Ponerse el uniforme	Vestidores y SS.HH
	Mantenimiento	Buscar los materiales a usar	Depósito de herramientas
		Reparar las instalaciones	Cuarto de tableros Cuarto de maquinas
		Mantenerlos circuitos de presión del agua	Cuarto de bombas
	Refrigeración	Refrigeración de los alimentos	Frigorífico
	Abastecimiento	Descargar los productos	Patio de maniobras
		esperar el control de calidad	Anden de descarga
	Almorzar	Tomar su refrigerio	Patio de comidas y/o restaurantes
	Descansar	Tomar un descanso breve	Sala de descanso
	Asearse	Ir al baño	SS.HH
	Cambiarse	Ponerse el uniforme	Vestidores y SS.HH
	Registrarse	Marcar su salida	Puesto de seguridad
	Salir	Salir del establecimiento	Ingreso de servicio

Fuente: Elaboración propia

Figura 155: Esquema de actividad del personal de servicio pesado



Fuente: Elaboración propia

8.1.4.3. Perfil del usuario

Cientes: Son las personas que recorren los distintos puestos de venta para realizar sus compras, existen distintos grupos de edades que asisten a este establecimiento desde niños, jóvenes y adultos, para ello ver la siguiente figura:

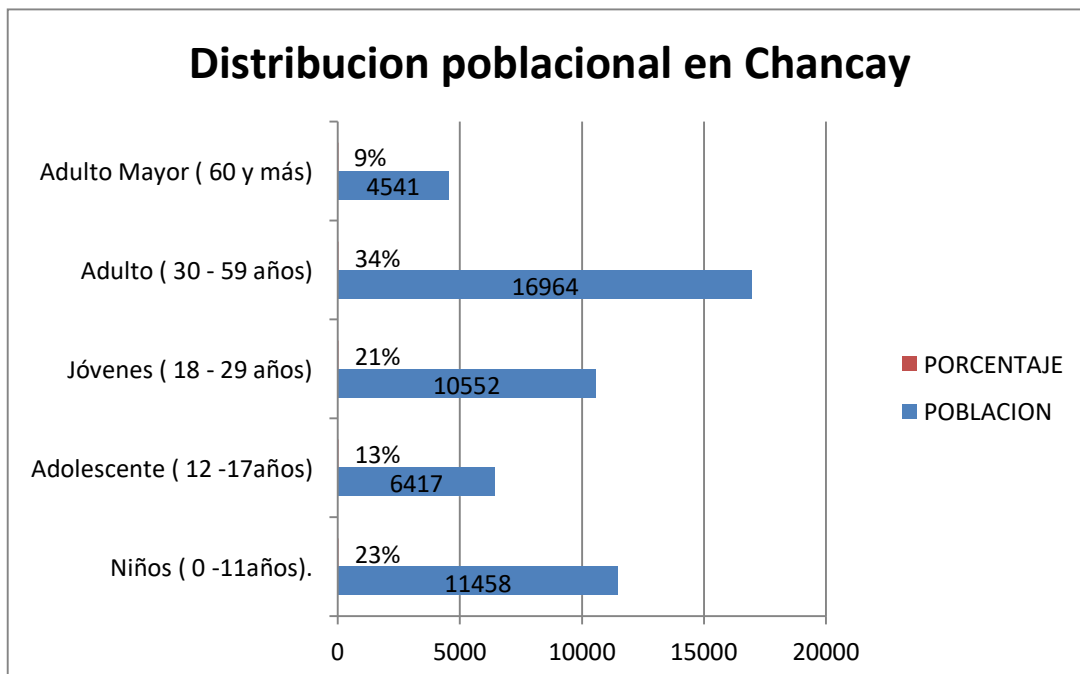


Figura 156: Distribución poblacional de Chancay

Fuente: INEI (2007)

Elaboración: propia

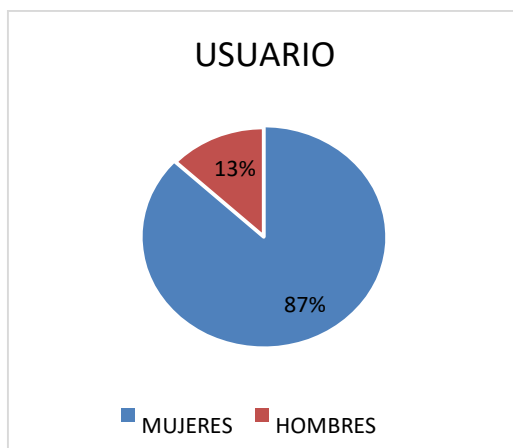
En este Distrito se encuentra mayor población adulta con un 34% seguido de niños con un 23%, en cuanto a jóvenes se tiene un 21%, por otro lado los

adolescentes ocupan el 13% y tenemos un 9% de población adulta mayor.

Usuario que frecuenta el mercado

Los usuarios que frecuentan a este Mercado son en su mayoría son mujeres con el 87 % y el otro 13% son hombres en Chancay.

Figura 157: *Usuario de mercados*



Fuente: PIP del Mercado Municipal de Abastos del Distrito de Chancay
Elaboración: propia

Cantidad de miembros de familia por usuario

De la figura se deduce que el 61 % de personas cuenta con 4 miembros en su familia seguido del 16% tiene a 3 personas, luego el otro 12% tienen a 5 personas, mientras que el 6% tiene a 7 personas y el porcentaje menor es el de 4% con 6 personas. Identificando que en este Distrito la mayoría cuenta con 4 miembros en su familia.

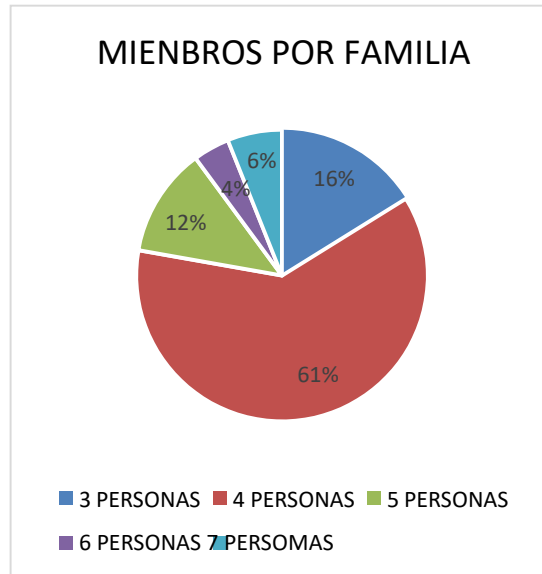


Figura 158: Miembros por familia

Fuente: PIP del Mercado Municipal de Abastos del Distrito de Chancay

Ubicación de residencia de los usuarios que asisten al mercado

Se identifica que en su mayoría las personas que asisten al mercado de abastos ubicado en la Av. 28 de Julio son personas que viven en la parte de Chancay cercado con un 81% mientras que solo el 19% vienen a realizar sus compras desde las zonas periféricas de este Distrito.

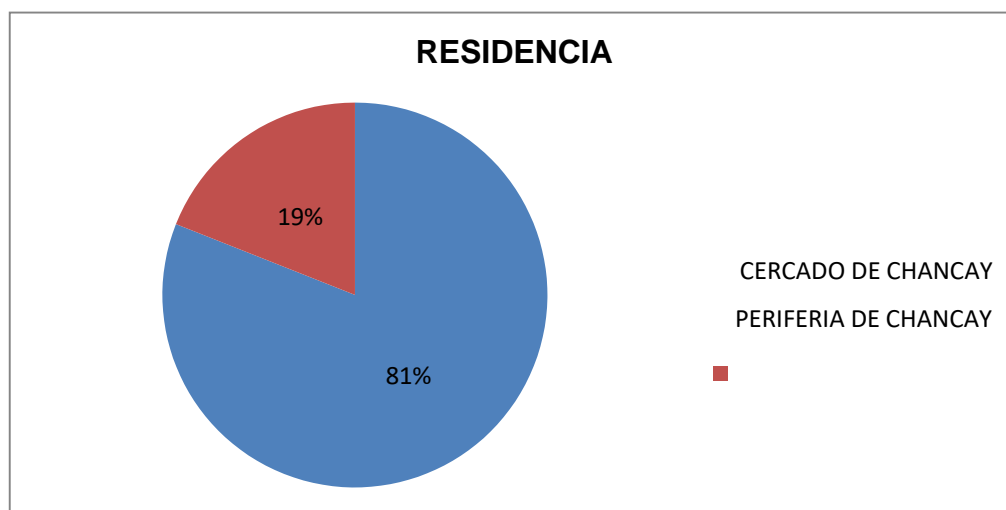


Figura 159: Ubicación de residencia del usuario que compra en el mercado

Fuente: PIP del Mercado Municipal de Abastos del Distrito de Chancay
Elaboración: propia

Grado de instrucción del usuario

Se identificó que en su mayoría con un 46.6% las personas terminaron su secundaria completa, y el otro 12.1% tiene la secundaria incompleta mientras que el 14.1% tiene su primaria completa, el otro 8.8% tiene la primaria incompleta, solo el 7% termino sus estudios superiores no universitarios mientras que el 2.9% la dejo incompleta, solo el 5.1% tiene estudios universitarios completos, el otro 1.6 no termino sus estudios universitarios y solo el 1.1% no tienen ningún de estudios.

Tabla 78: Grado de instrucción en Chancay

GRADO DE INSTRUCCION	%
Sin nivel	1,1%
Primaria incompleta	8,8%
Primaria completa	14,7%
Secundaria incompleta	12,1%
Secundaria completa	46,6%
Superior no universitaria incompleta	2,9%
Superior no universitaria completa	7,0%
Superior universitaria incompleta	1,6%
Superior universitaria completa	5,1%

Fuente: PIP del Mercado Municipal de Abastos del Distrito de Chancay

Ocupación de trabajo del usuario

En cuanto a la ocupación que desempeña los pobladores de este Distrito la mayoría son peones con un 34.01%, mientras que el 16.02% son personas que trabajan en el rubro comercial, el 13.08% son personas que trabajan en fábricas y construcciones, el 10.21% se dedica actividades de pesca y agricultura, el 8.31% trabajan en minas, industrias y manufacturas, por otro lado existe un porcentaje menor que se dedica a enseñar con un 6.54 seguido de los administradores y empresarios con un 0.14%

Tabla 79: Ocupación de trabajo del usuario

OCUPACIÓN	POBLACIÓN	%
Miembros poder ejecutivo y legislativo, director, administrador, Público y empresario	26	0.14%
Profesores , científicos e intelectuales	1,214	6.52%
Técnicos de nivel medio	928	4.98%
Jefes y empleados de oficina	724	3.89%
Trabajadores de servicios personales y vendedores del comercio y mercado.	2,982	16.02%
Agricultura, trabajadores calificados, agropecuarios y pesqueros.	1,900	10.21%
Obreros y operadores de minas , canteras , industrias manufacturas y otros	1,547	8.31%
Obreros construcción, confecciones, papel, fabrica, instrumentos.	2,435	13.08%
Trabajador no calificados , servicios , peón, vendedores , ambientales y afines	6,332	34.01%
Otra	114	0.61%
Ocupación no especificada	416	2.23%

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

PEA de los usuarios

En este Distrito identificamos que de las 49,932 personas que existía en el 2007 el 60% pertenecía a la población no económicamente activa que venía a ser el 19,705 de habitantes y solo el 40% era económicamente activa siendo un total de 19,705 habitantes.

Tabla 80: PEA del Distrito de Chancay

	POBLACION	%
PEA	19,705	40%
NO PEA	30,227	60%

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda.

Ingreso promedio de los usuarios

De la población que se identificó solo los 19,705 habitantes eran económicamente activos observamos los cuales tienen diferentes ingresos pero el ingreso promedio es:

Según el Proyecto de inversión del Mercado de abastos (2016) indica: “El ingreso promedio de cada familia es de S/.750.00, esta estimación se dio por medio de encuestas y visitas de campo” (p.95)

Promedio de compra de los usuarios por producto de primera necesidad

Con el ingreso identificado la población se dedica a comprar los productos de primera necesidad en el establecimiento.

Según el Proyecto de Inversión del Mercado de Abastos (2016) indica: “Para saber el consumo de los habitantes se estimó mediante los resultados por el INEI 2008-2009, en el que se indica el promedio de consumo de alimentos per cápita en Lima y distintas zonas regionales, así mismo se determinó con el porcentaje de frecuencia de compra mediante una encuesta en campo según el número de familia en el distrito” (p.122)

Hemos identificado que por año las personas de este distrito consumen 71 k en abarrotes, seguido de 51k de verduras, tubérculos y derivados, también consumen carnes rojas por año 24 k y de carnes blancas 24k , en cuanto a frutas por año una persona consume 17k, se consume 8k de pescados y por ultimo 4 kilos de menestras.

Tabla 81: Consumo de productos por año

PRODUCTOS/SERVICIOS	CONSUMO PER CAPITA ANUAL	CONSUMO PER CAPITA ANUAL (TM/AÑO)	CONSUMO POR VIVIENDA AL AÑO (4 MIEMBROS)	% QUE COMPRA EN EL MERCADO DE ABASTOS MUNICIPALES	PROMEDIO DE COMPRA POR VIVIENDA AL AÑO	PROMEDIO POR HABITANTE AL AÑO (TM/AÑO)	REPRESENTADO EN KILO
Carnes rojas	7.5	0.0075	0.03	100%	0.03	0.008	8 K
Carne vacuno (KILO)	6.1	0.0061	0.0244	100%	0.0244	0.006	6 K
Carne camero	0.5	0.0005	0.002	100%	0.002	0.001	1K
Carne de cerdo (KILO)	0.9	0.0009	0.0036	100%	0.0036	0.001	1K
Carnes Blancas							
Pollo (KILO)	24	0.024	0.096	100%	0.096	0.024	24 K
Pescados y mariscos							
Pescados (KILO)	9.7	0.0097	0.0388	85%	0.03298	0.008	8K
Abarrotes	73.9	0.0739	0.2956	83%	0.2376	0.06	71 K
Arroz (KILO)	51.6	0.0516	0.2064	80%	0.16512	0.041	41 K
Azucar (KILO)	19.5	0.0195	0.078	80%	0.0624	0.016	16 K
Huevo (KILO)	2.8	0.0028	0.0112	90%	0.01008	0.003	3K
Verduras, Tubérculos y derivados	51.2	0.0512	0.2048	100%	0.2048	0.051	51 K
Cebolla (KILO)	11.8	0.0118	0.0472	100%	0.0472	0.012	12 K
Papa(KILO)	39.4	0.0394	0.1576	100%	0.1576	0.039	39 K
Menestras							
Arveja (KILO)	4.1	0.0041	0.0164	100%	0.0164	0.004	4K
Frutas							
Plátano (KILO)	16.5	0.0165	0.066	100%	0.066	0.017	17 K
Productos lácteos							
Leche (LITRO)	14.2	0.0142	0.0568	80%	0.04544	0.011	11 L

Fuente: PIP del Mercado Municipal de Abastos del Distrito de Chancay
Elaboración: propia

Promedio de compra de los usuarios por productos complementarios

Según el Proyecto de inversión del Mercado de abastos (2016) indica: “De las personas encuestadas solo 56% adquiere otros productos mientras que el 44% no lo consumen” (p.139)

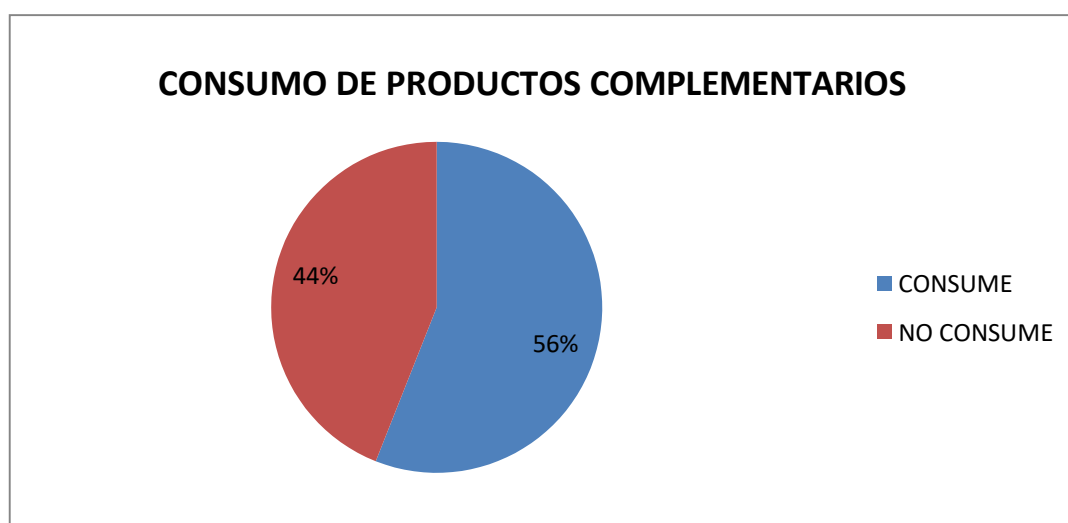
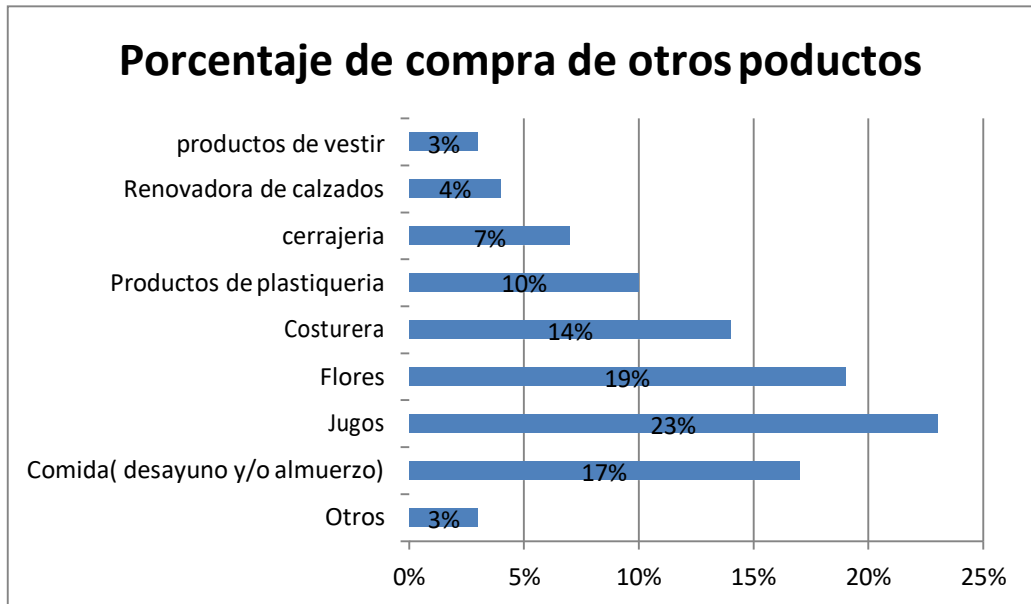


Figura 160: Porcentaje de personas que adquieren otros productos

Fuente: PIP del Mercado Municipal de Abastos del Distrito de Chancay
Elaboración: propia

De este 56% de personas que compran otros productos se identifica que 23% consume jugos, seguido del 19% que compra flores, el 17% va a los puestos de comida, el 14% va a las costureras, el 10% adquiere productos plásticos, el 7% va a las cerrajerías, el 4% va la renovadora de calzado, el 3% adquiere productos de vestir y el 3% adquiere otros productos.

Figura 161: Porcentaje según otro producto

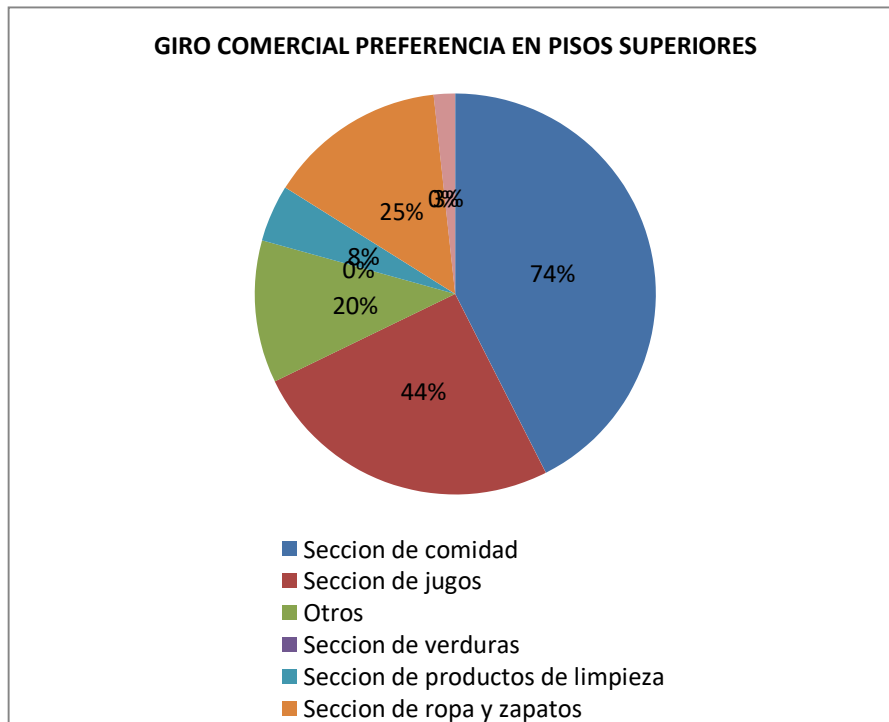


Fuente: PIP del Mercado Municipal de Abastos del Distrito de Chancay
Elaboración: propia

Preferencia de giros comerciales en pisos superiores

Por parte del usuario tiene preferencia de ver los puestos de comida en los pisos superiores.

Figura 162: Preferencia de giros comerciales en pisos superiores



Fuente: PIP del Mercado Municipal de Abastos del Distrito de Chancay

Características identificadas en el usuario

Se concluye que el usuario identificado son mujeres para este equipamiento es de población joven y adulta, teniendo un promedio de 18 a 40 años, de las cuales en su mayoría residen en la zona urbana, el promedio de integrantes de su familia es de 4 personas, tiene secundaria completa, trabaja para terceros con un ingreso promedio de s/.750, consume todos los productos de primera necesidad y de vez en cuando consume productos complementarios, como ropa, calzado, entre otros.

Figura 163: Características identificadas del usuario



Fuente: Elaboración propia

8.1.4.4. Descripción de Necesidades Arquitectónicas

8.1.4.4.1. Matriz de relación por zonas

Con el análisis de los cuadros de necesidad y de los esquemas mostrados, se organizó los espacios en cinco zonas, las cuales mostramos a continuación:

Zona de acceso: Esta zona es el espacio previo al ingreso de la infraestructura comercial.

Zona de comercialización: Es la zona en donde se encuentra el mayor flujo de ventas donde se dan los encuentros sociales entre cliente y vendedor.

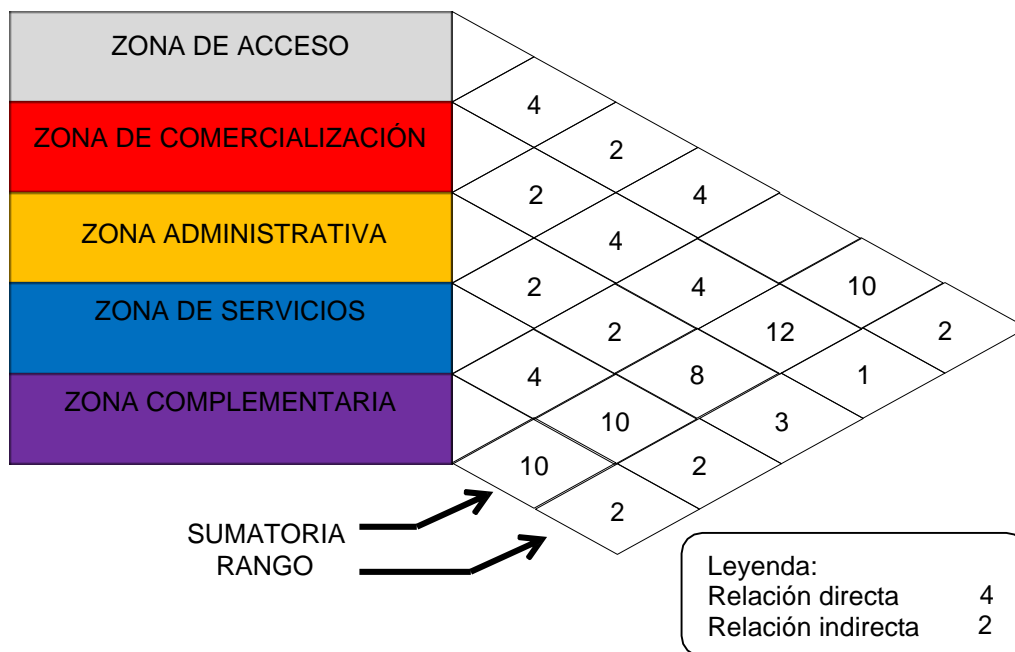
Zona administrativa: En esta zona se encuentran espacios administrativos en el que se crean ideas y formas de mejorar el funcionamiento del mercado, por medio del administrador, contador y tesorero.

Zona de servicios: En esta zona están espacios dedicados al abastecimiento, almacenamiento, mantenimiento de todas las áreas.

Zona complementaria: Es la zona donde se encuentran espacios complementarios como una guardería, sala de usos múltiples y tópico.

Matriz de relación por zonas

Figura 164: Matriz de relación por zonas



Fuente: Elaboración propia

Rangos:

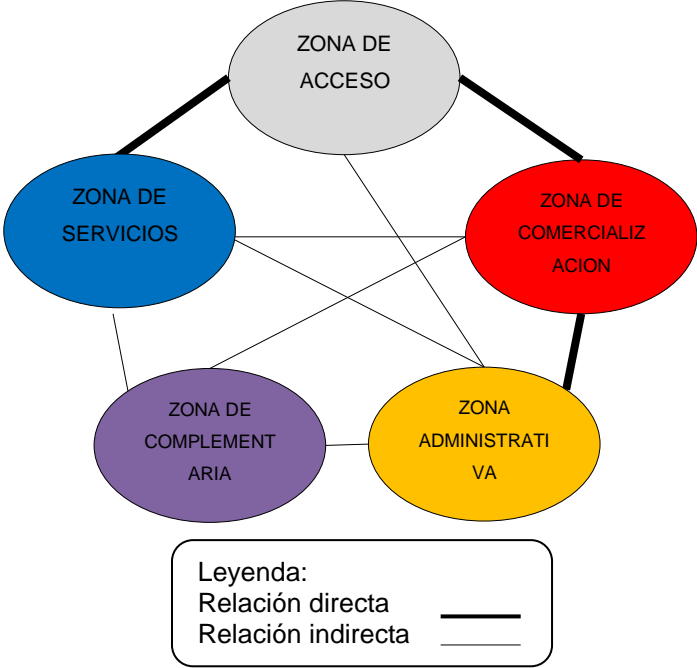
Rango 1: Zona de comercialización

Rango 2: Zona de acceso, zona de servicio y zona complementaria

Rango 3: Zona administrativa

Diagrama de relación por zonas

Figura 165: Diagrama de relación por zonas



Fuente: Elaboración propia

Matriz de relación por sub zonas

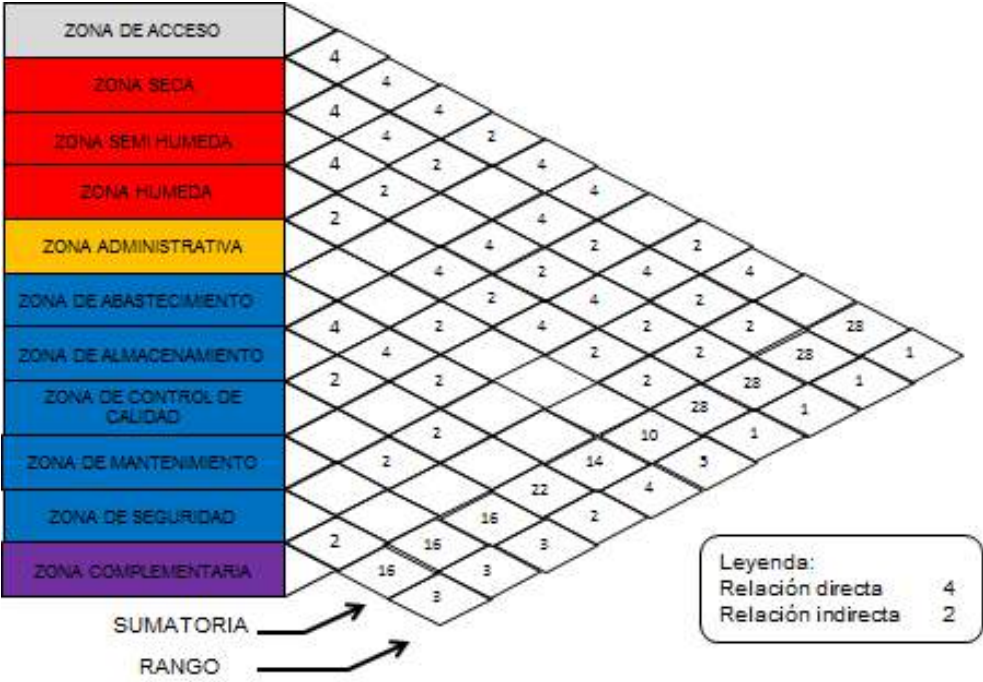


Figura 166: Diagrama de relación por sub zonas

Fuente: Elaboración propia

Dentro los cuales hemos identificado cinco rangos:

Rango 1: Zona de acceso, zona seca, zona semi húmeda, zona húmeda, zona administrativa

Rango 2: Zona de almacenamiento

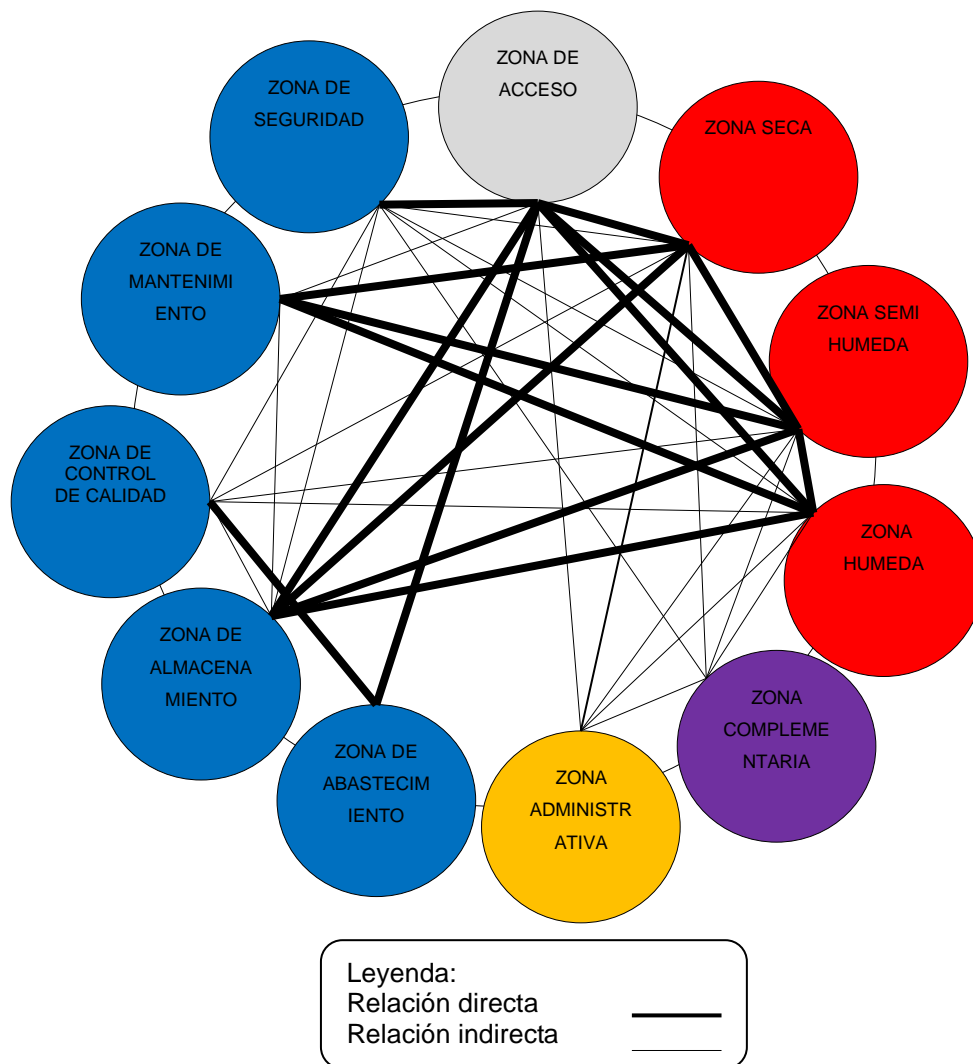
Rango 3: Zona de control de calidad, zona de mantenimiento, zona de seguridad

Rango 4: Zona de abastecimiento

Rango 5: Zona administrativa

Diagrama de relación por sub zonas

Figura 167: Diagrama de relación por sub zonas



Fuente: Elaboración propia

Rangos:

Rango 1: Acceso y almacén

Rango 2: Verduras, tubérculos y derivados, frutas, lácteos

Rango 3: Abarrotes, menestras, cerrajería, ropa, plastiquita, costurerita, venta de zapatos, renovadora, de calzado

Rango 4: Jugo, flores, patio de comidas

Rango 5: Especies, carnes, rojas, carnes blancas

Rango 6: Pescados y mariscos

Rango 7: SS.HH de hombres, SS.HH de mujeres y SS.HH de discapacitados

Rango 8: SUM

Rango 9: Estacionamiento, puesto de seguridad, espacio publico y guardería

Rango 10: Tópico

Rango 11: Recepción, oficina administrativa y SS.HH

Rango 12: Of. De contabilidad, of. de tesorería, sala de reuniones, archivo

Rango 13: Deposito de limpieza

Rango 14: Sala de espera

Rango 15: Recepción, control de calidad, cuarto de limpieza de alimentos, laboratorio bromatológico, cuarto de limpieza

Rango 16: Deposito de herramientas, cuarto de máquinas, cuarto de tableros , cuarto de bombas

Rango 17: Patio de maniobras, estacionamiento de camión, Vestuario de hombres + SS.HH, Vestuario de mujeres + SS.HH, cuarto de limpieza, sala de descanso, depósito de basura

Rango 18: Perifoneo

8.1.4.4.2. Dimensionales

Para ver la antropometría del usuario en los espacios del equipamiento comercial se ha tomado de referencia el libro *Arte de proyectar en la arquitectura*, Plazola Vol.3 y Plazola Vol.7 en el que comenzaremos analizando las dimensiones de la circulación en todo el Mercado

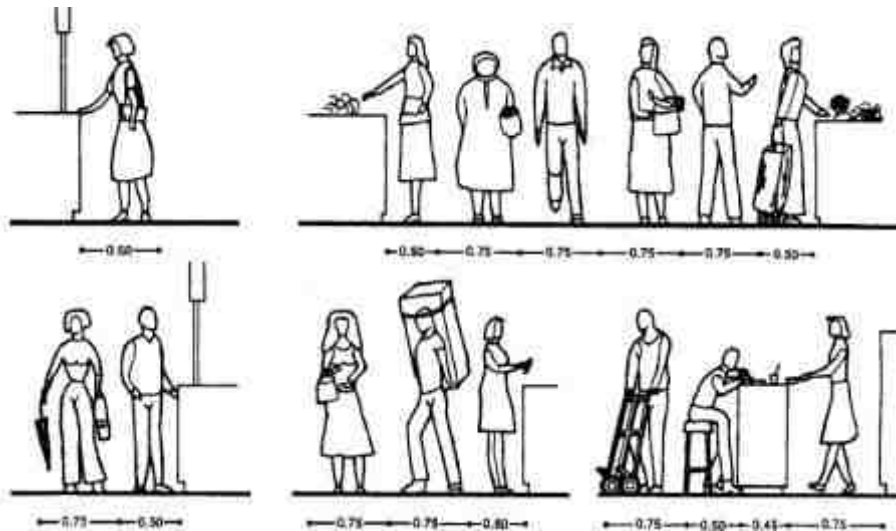


Figura 170: Circulaciones en un Mercado

Fuente: Plazola, vol. 7 (1998)

Figura 171: Acceso en puestos y circulación de un Mercado

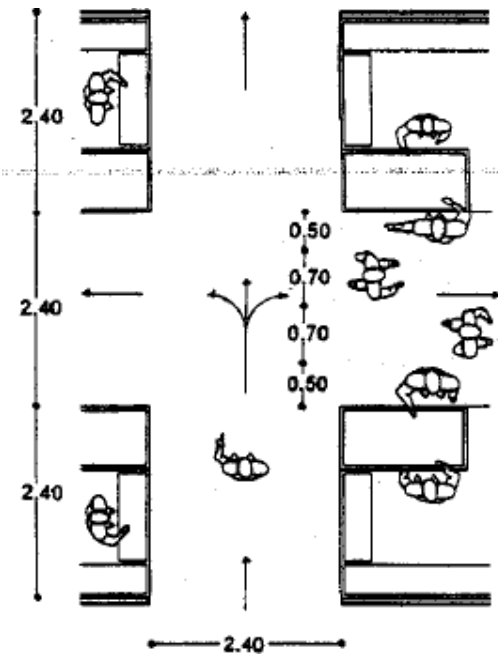
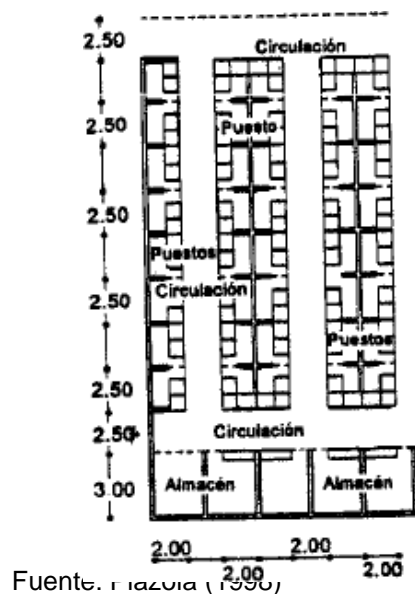


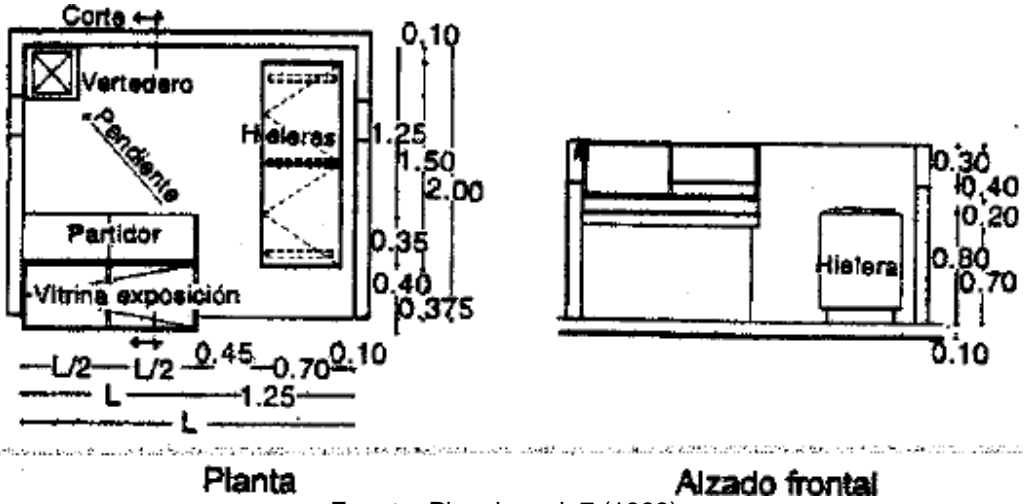
Figura 172: Área de puestos con almacén



Fuente: Plazola (1996)

Zona de comercialización

Figura 173: Puesto de pescado



Fuente: Plazola, vol. 7 (1998)

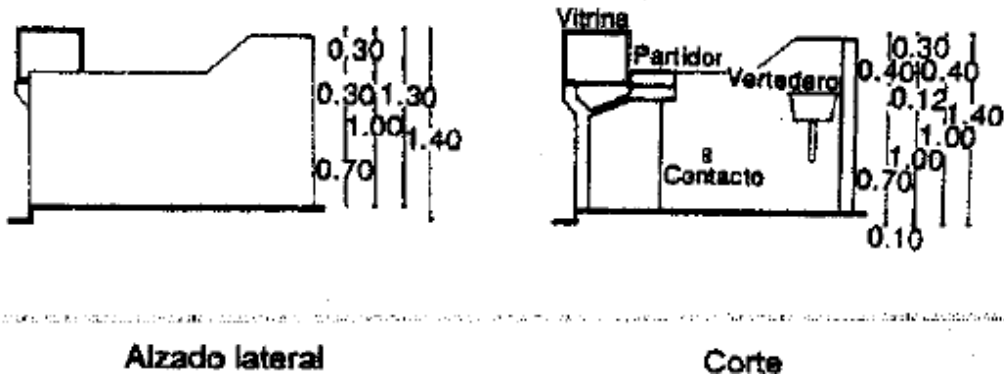


Figura 174: Elevación y corte del puesto de pescado

Fuente: Plazola, vol. 7 (1998)

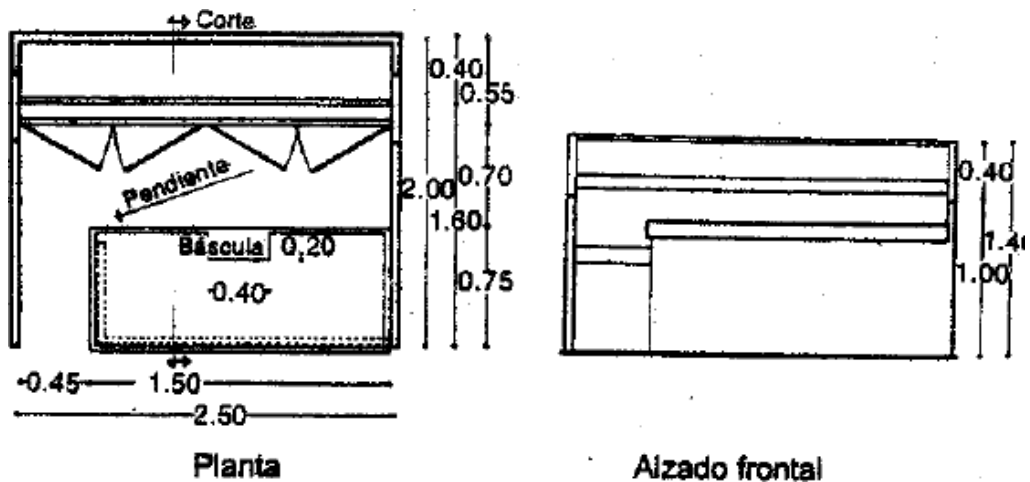
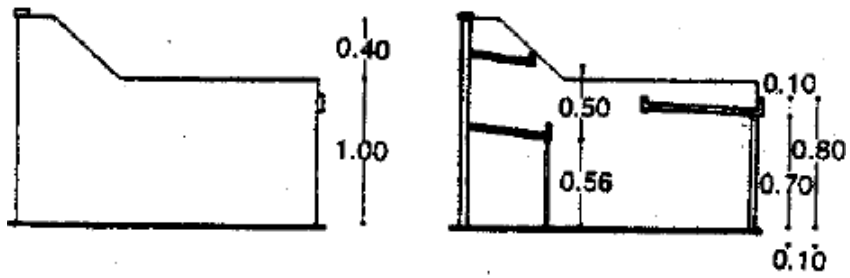


Figura 175: Puesto de frutas y verduras

Fuente: Plazola, vol. 7 (1998)



Alzado lateral

Corte

Figura 176: Elevación y corte del puesto de frutas y verduras

Fuente: Plazola, vol. 7 (1998)

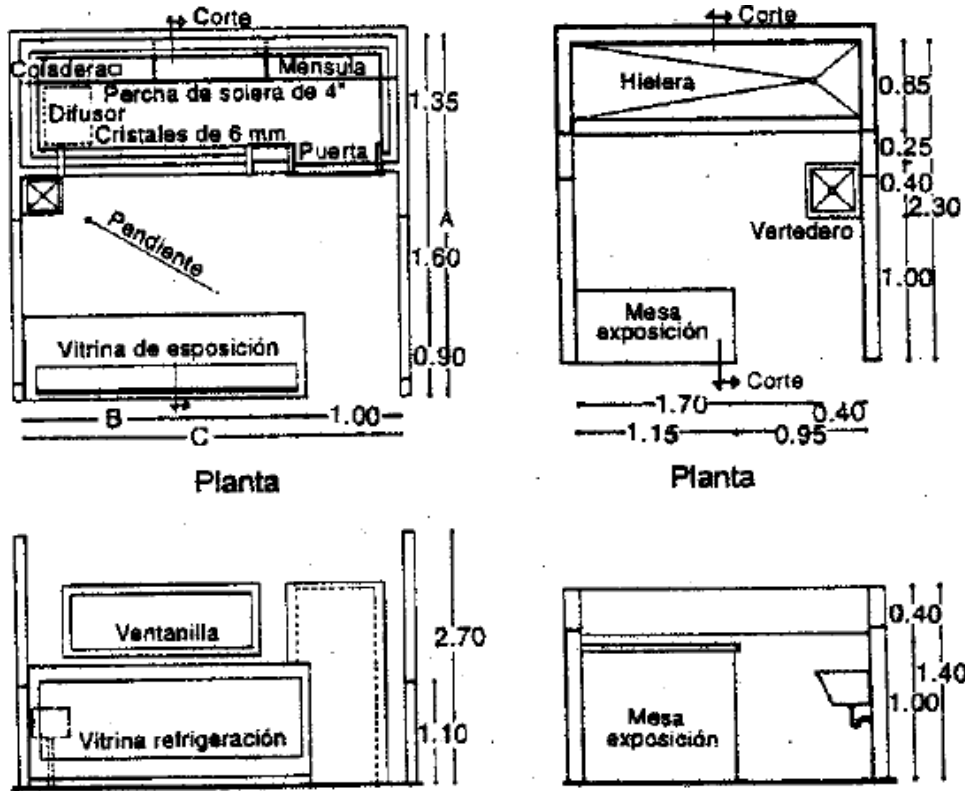


Figura 177: Tipos de puesto y elevación

Fuente: Plazola, vol. 7 (1998)

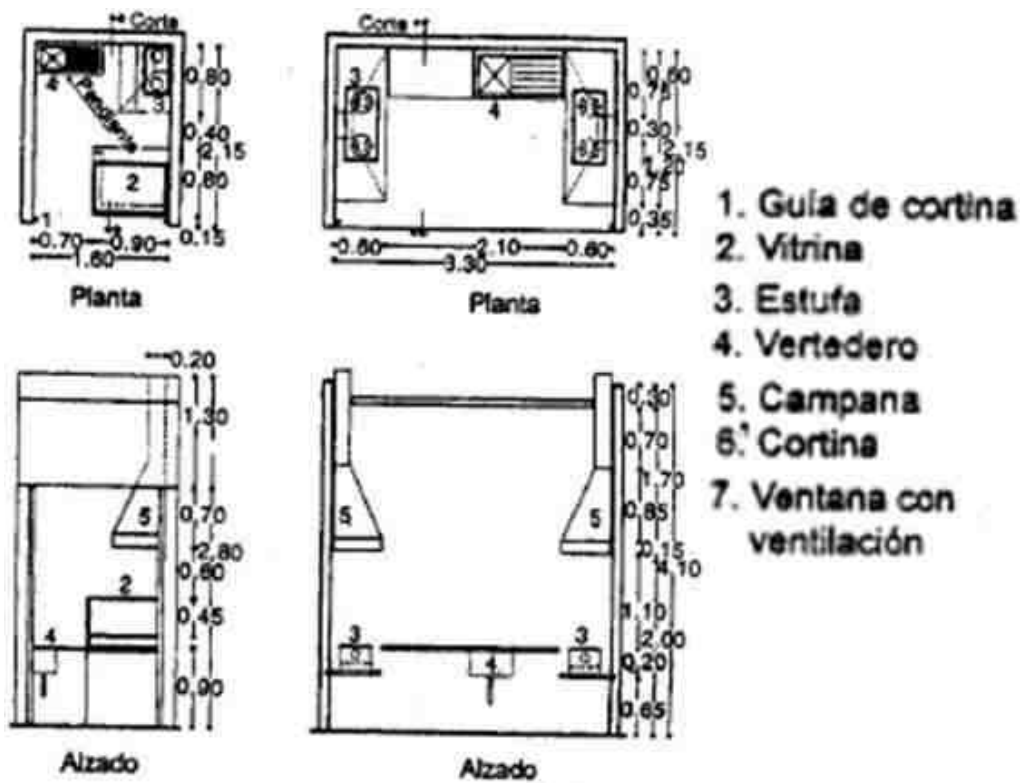


Figura 178: Planta y elevación de puesto de comida

Fuente: Plazola, vol. 7 (1998)

Figura 179: Cocina con muebles en un solo

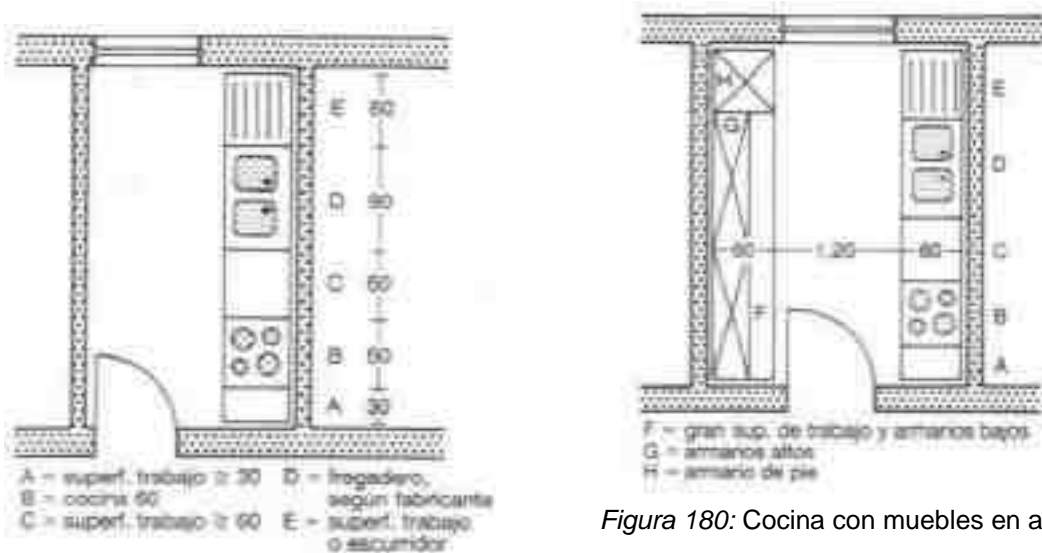


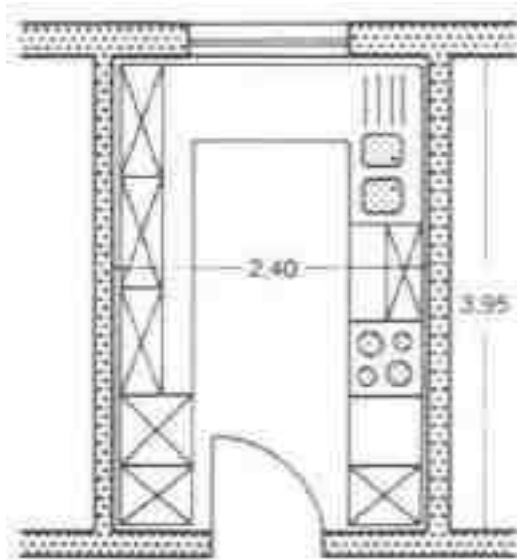
Figura 180: Cocina con muebles en ambos lados

lado

Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

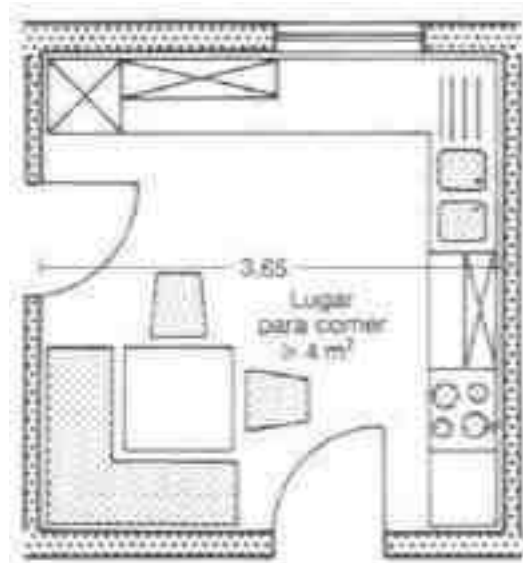
Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

Figura 181: Cocina en forma de U



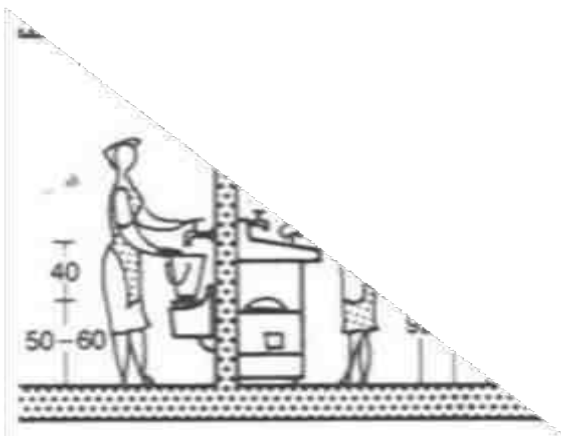
Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

Figura 182: Cocina en forma de L



Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

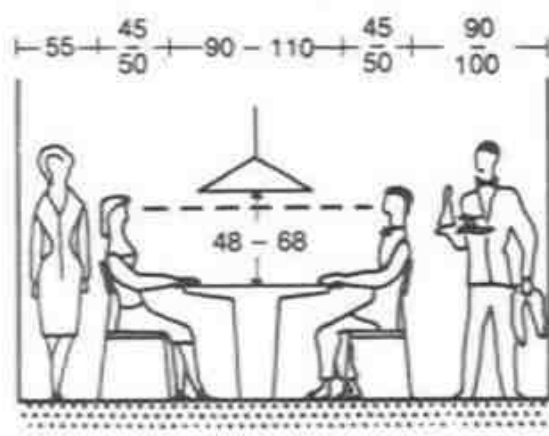
Figura 183: Altura de una persona en el Área de



lavado

Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

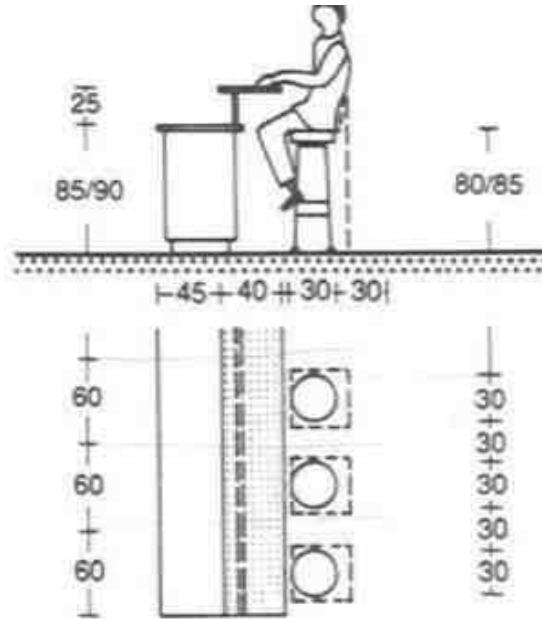
Figura 184: Separación mínima entre la mesa y la



pared

Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

Figura 185: Mesa de bar en planta y elevación



Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

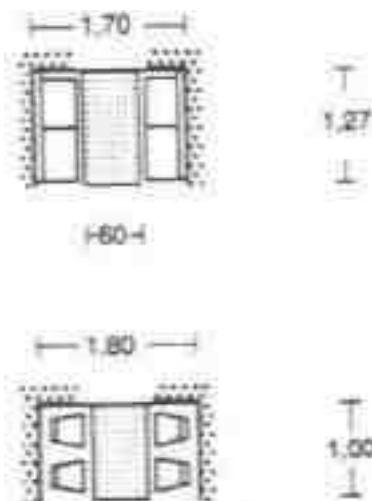
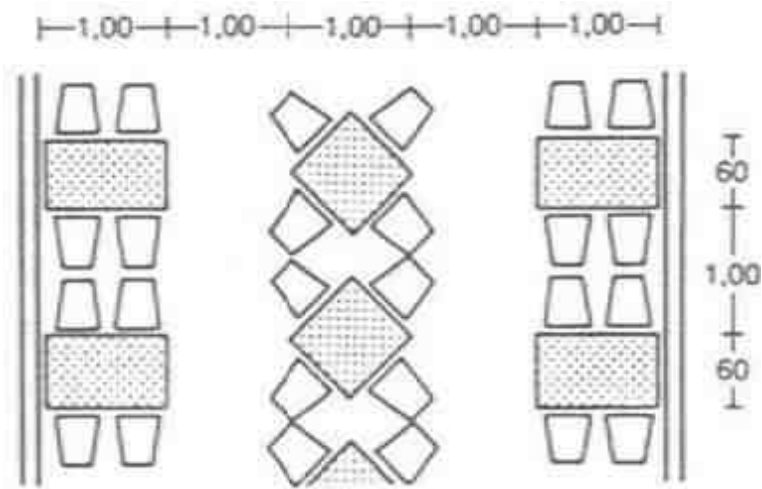


Figura 186: Espacio mínimo para comer en un restaurante

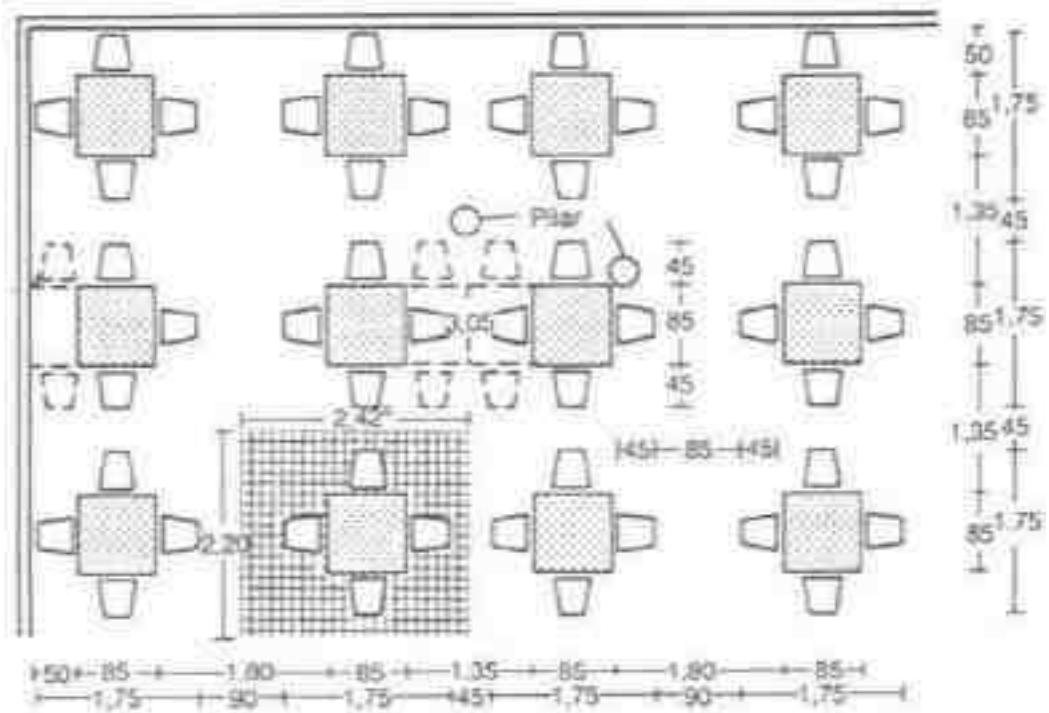
Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

Figura 187: Medidas mínimas de mesas



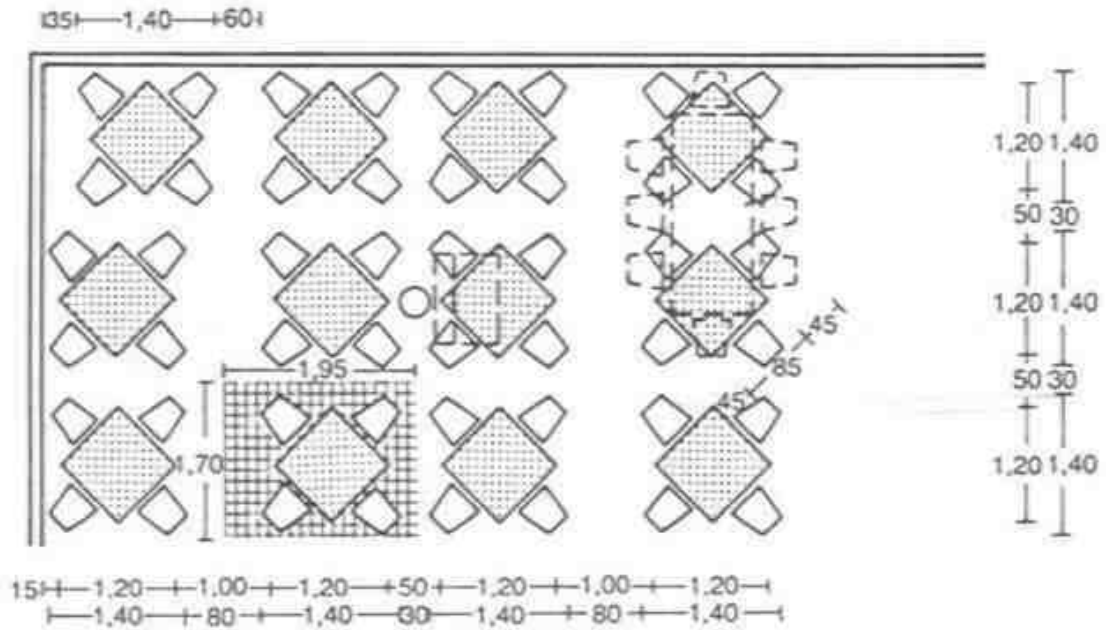
Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

Figura 188: Medidas de la separación de mesas en paralelo



Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

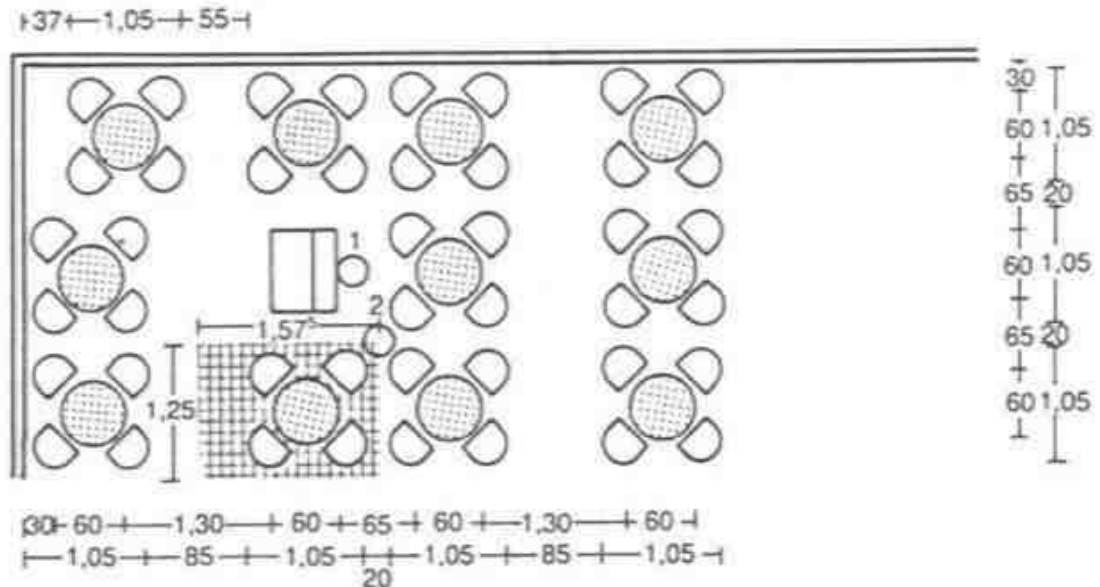
Figura 189: Medidas de la separación de mesas en diagonal



4 Disposición de las mesas en diagonal

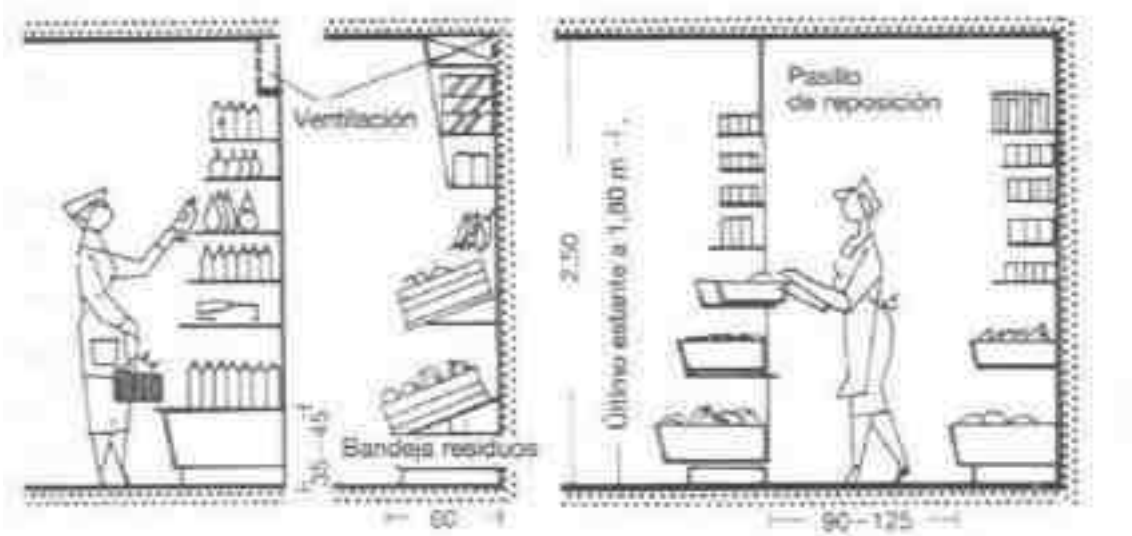
Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

Figura 190: Medidas de la separación de mesas circulares



Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

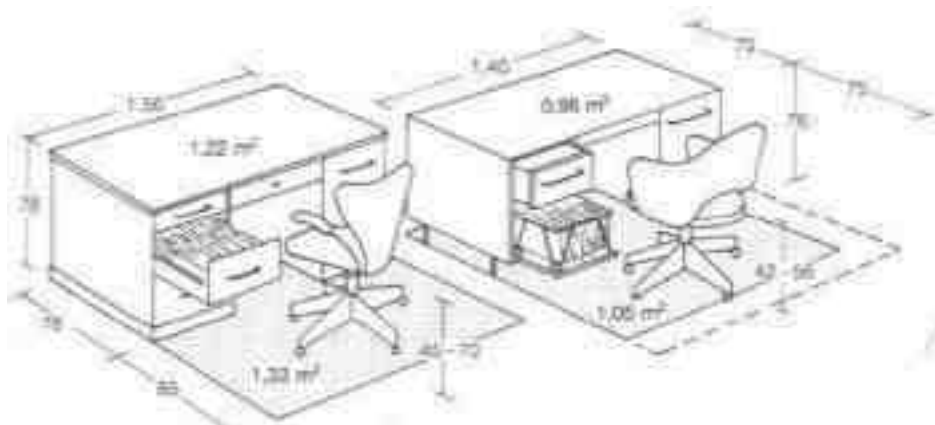
Figura 191: Dimensiones de la altura de los estantes y la dimensión de los pasillos



Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

Zona administrativa

Figura 192: Área que ocupa un escritorio



Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

Zona de servicios

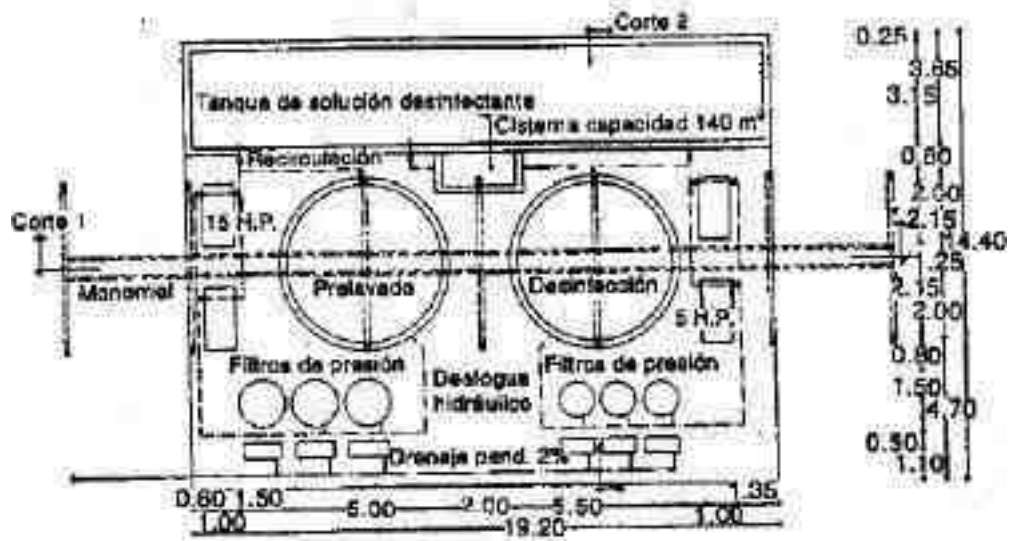
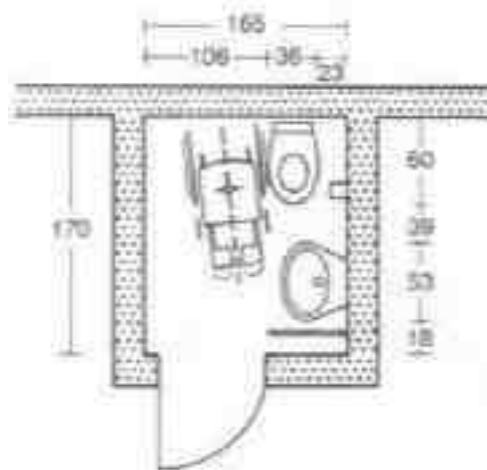


Figura 193: Cuarto de limpieza de alimentos

Fuente: Plazola, vol. 7 (1998)

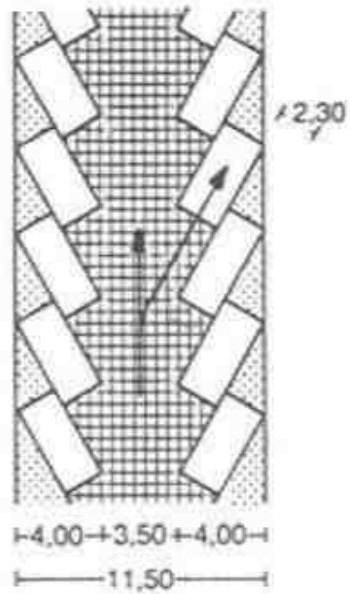
Figura 194: Medidas de un baño para discapacitados



Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

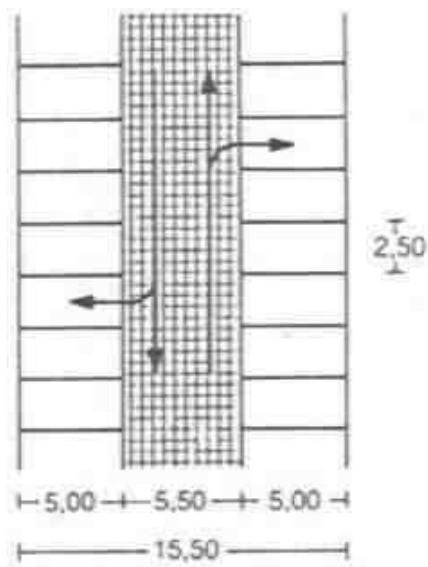
Zona de acceso

Figura 195: Estacionamiento en 30°



Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

Figura 196: Estacionamiento en 90°



Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

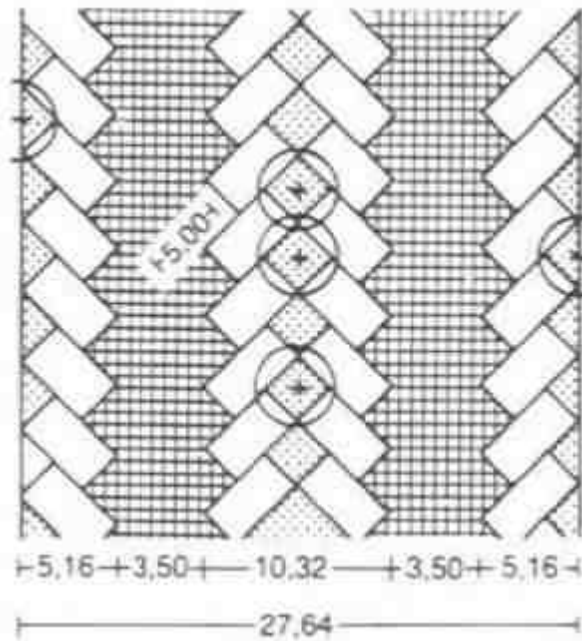
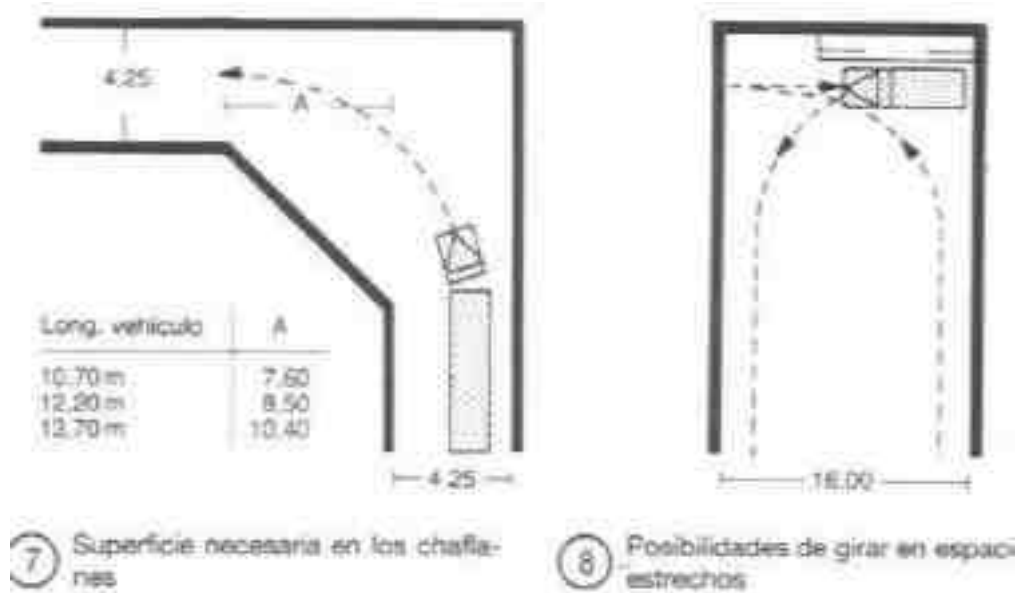


Figura 197: Estacionamiento con área verde al medio

Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)



7 Superficie necesaria en los chaffarines

8 Posibilidades de girar en espacios estrechos

Figura 198: Superficie necesaria para el giro de un camión

Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

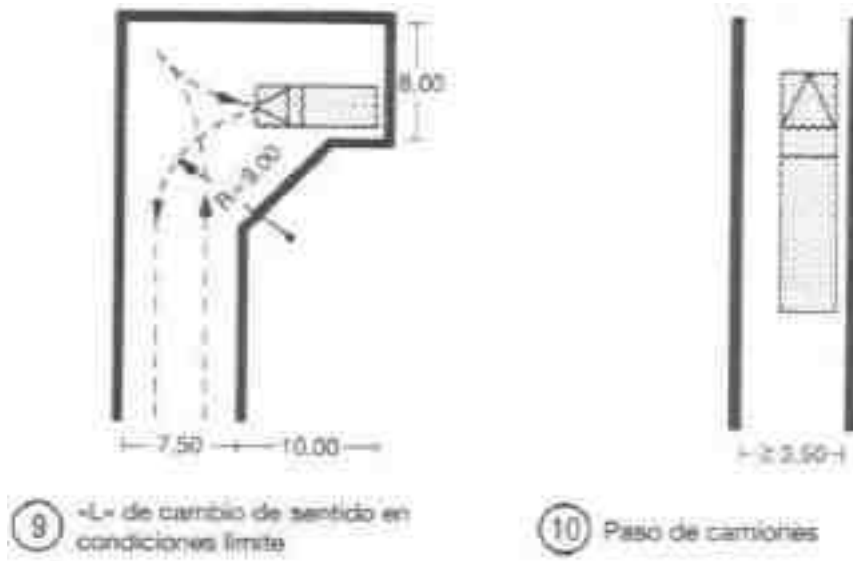


Figura 199: Giro de camión al cambiar de sentido

Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

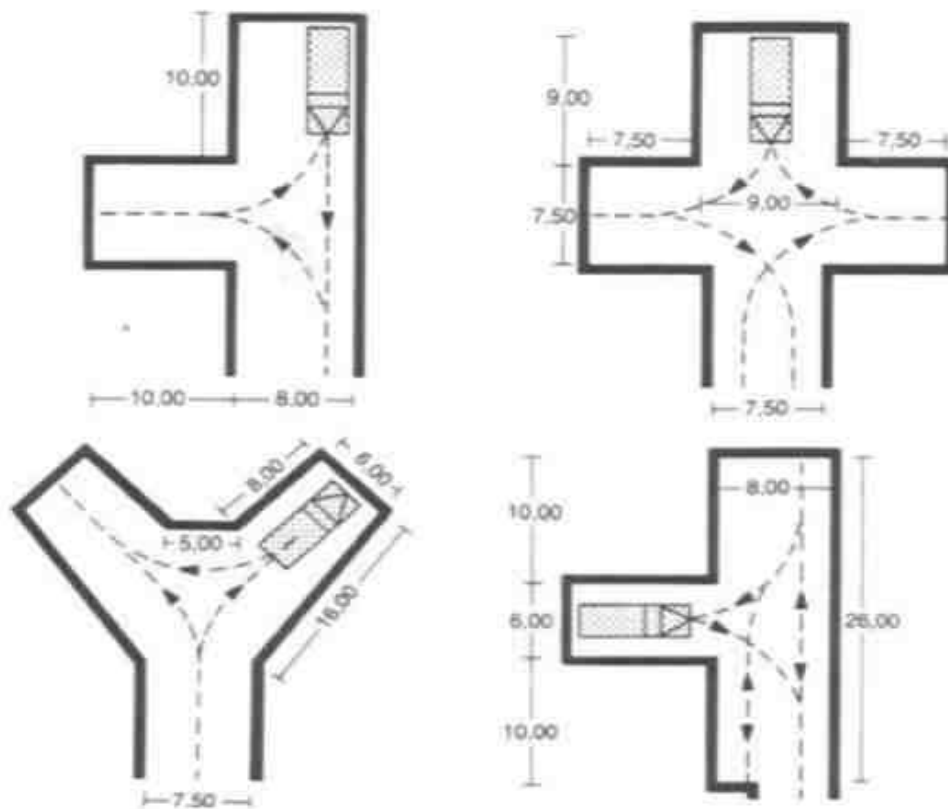


Figura 200: Otras posibilidades de giro de un camión

Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

Cada espacio tiene un mobiliario diferente en este caso mostraremos las dimensiones de los puestos de venta, del cuarto de limpieza de alimentos y las dimensiones de los utensilios que usa el personal de servicio. Primero comenzaremos analizando las dimensiones de los estantes de la ropa y los zapatos en los puestos de venta ver la siguiente figura:

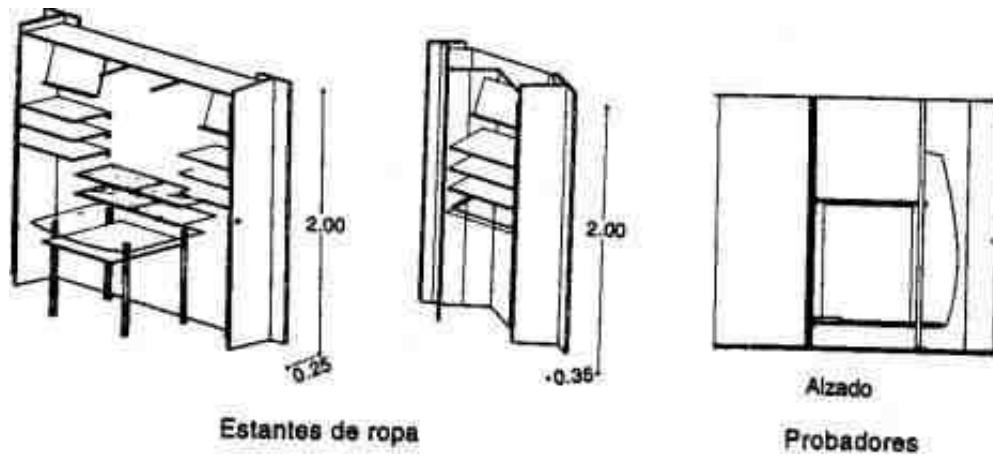
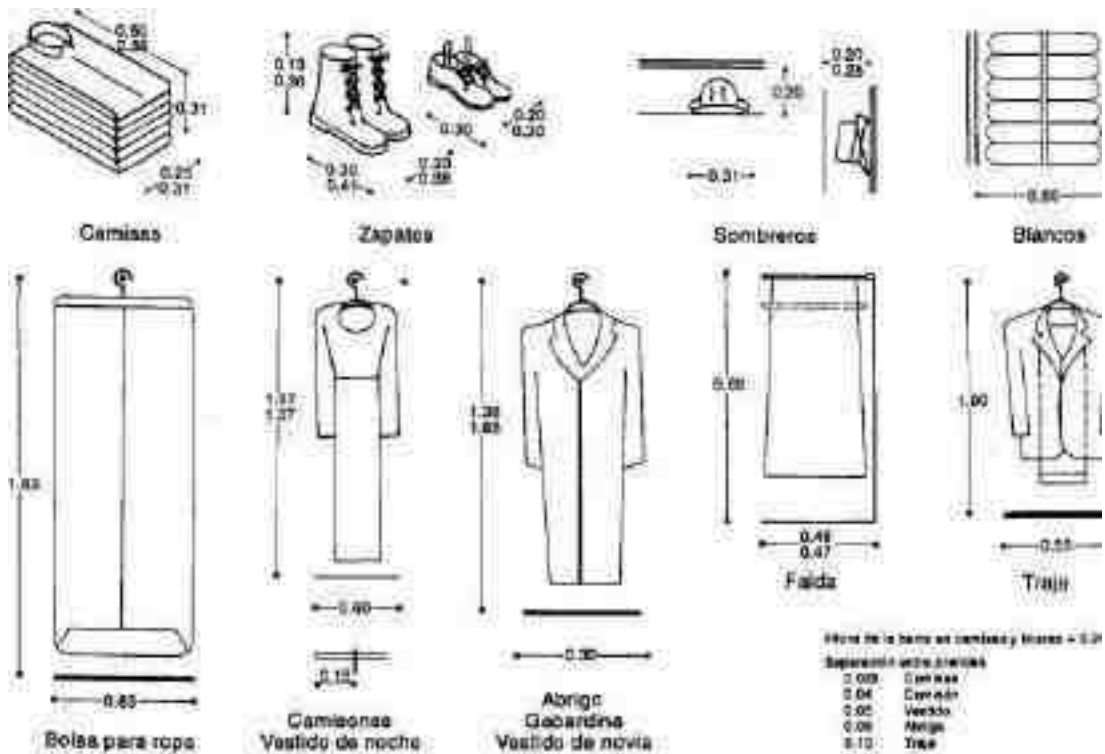


Figura 201: Mobiliario para tiendas de ropa

Fuente: Plazola, vol.3 (1977)

Figura 202: Dimensiones de la ropa y los zapatos



Fuente: Plazola, vol.3 (1977)

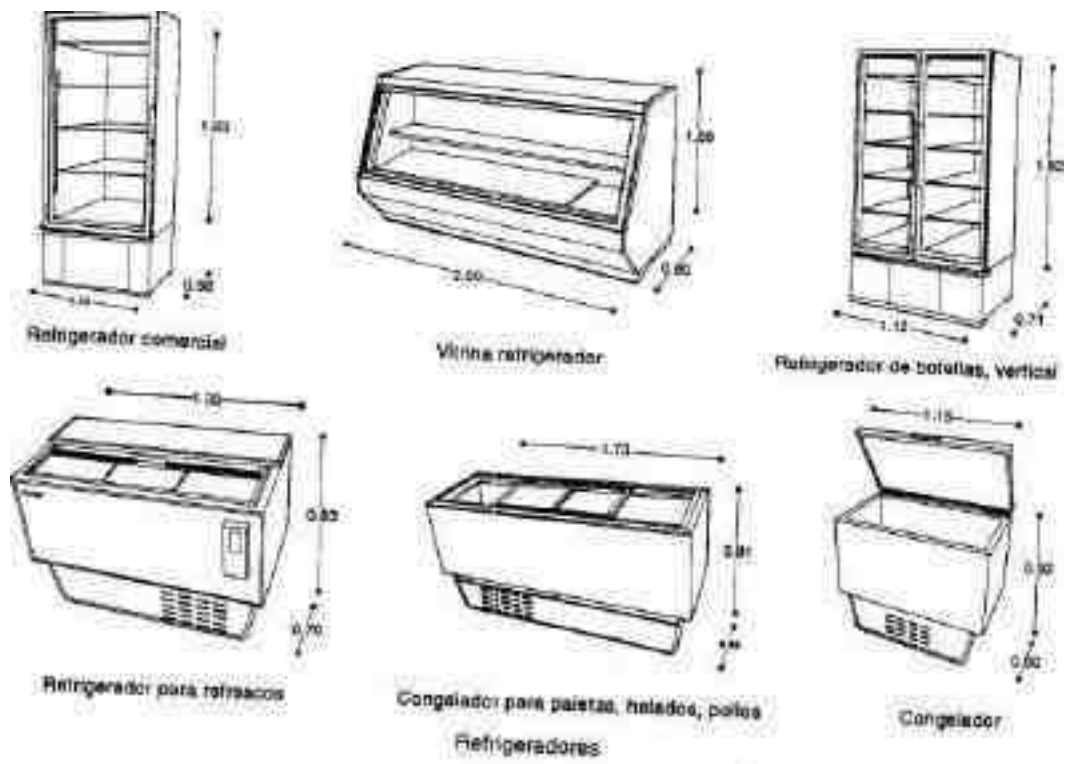


Figura 203: Mobiliario para la refrigeración de los alimentos

Fuente: Plazola, vol.3 (1977)

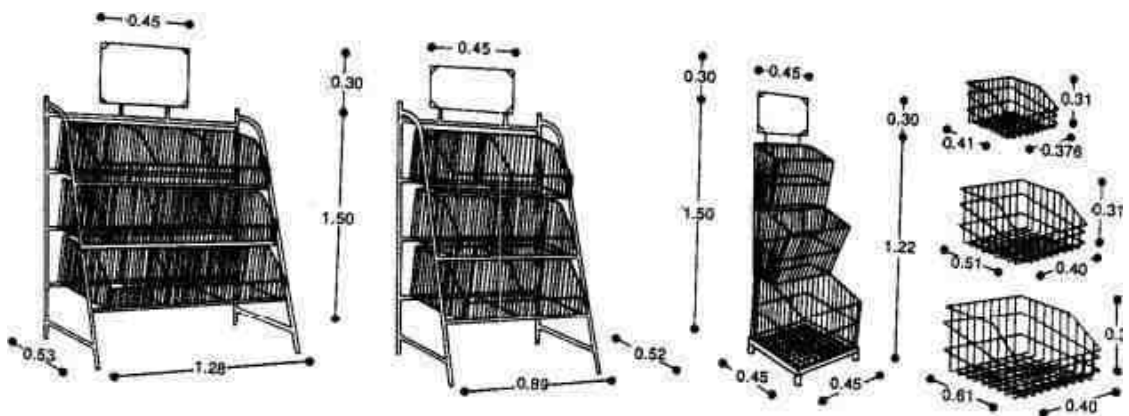
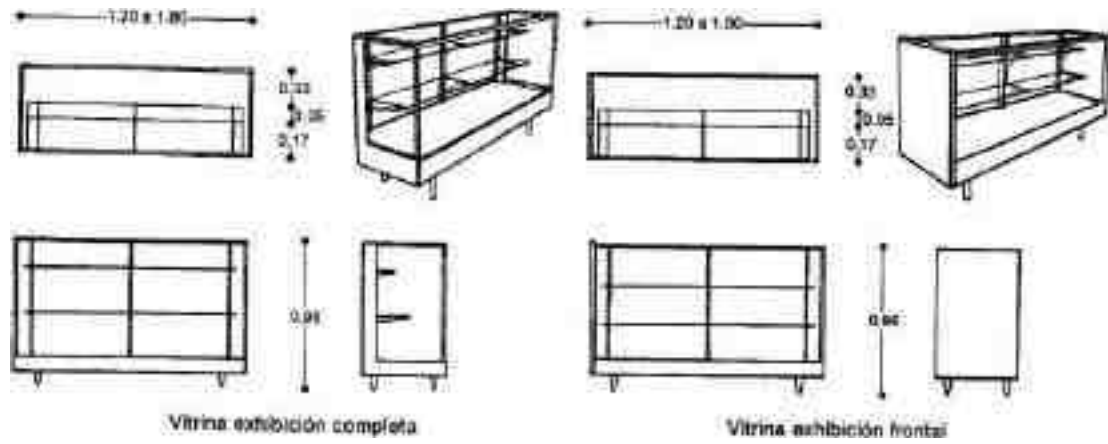


Figura 204: Mobiliario para la guardar alimentos

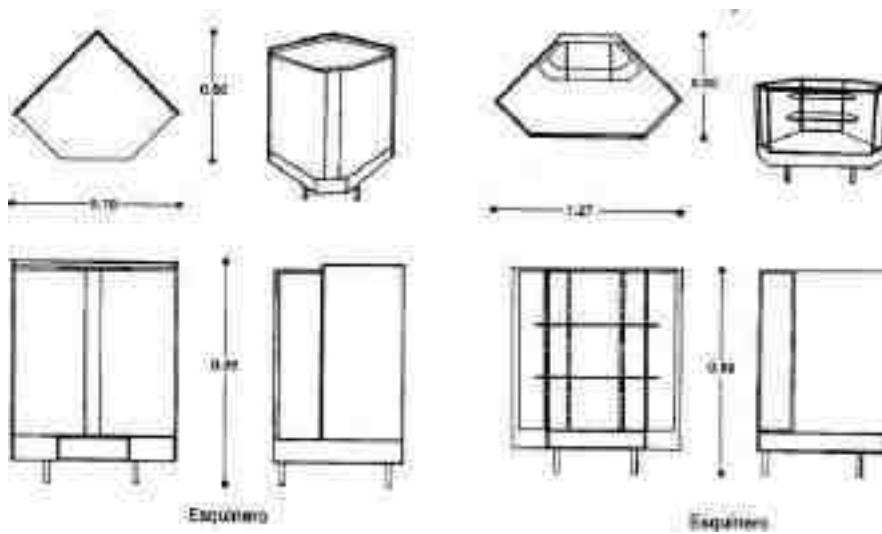
Fuente: Plazola, vol.3 (1977)

Figura 205: Vitrinas



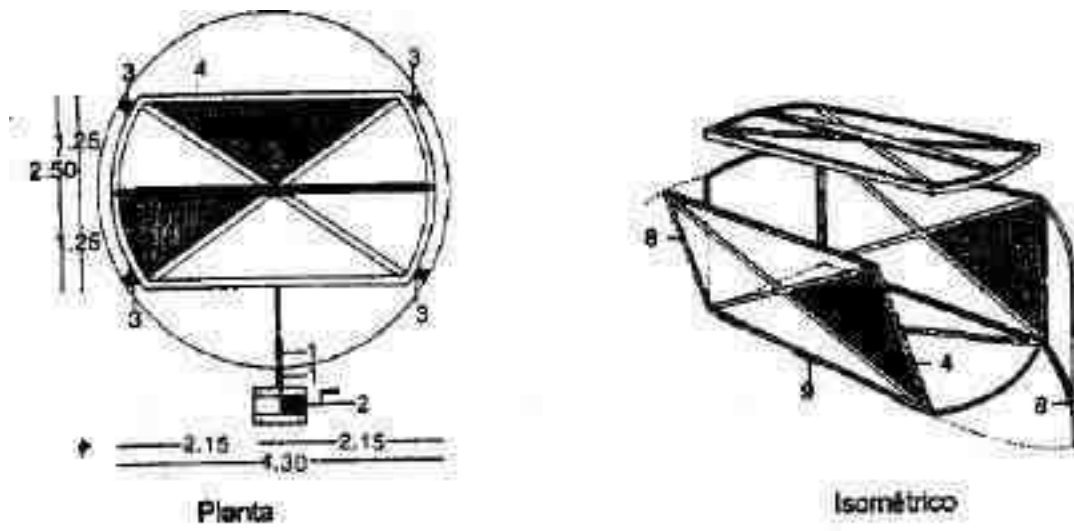
Fuente: Plazola, vol.3 (1977)

Figura 206: Vitrina para las esquinas de un puesto de venta



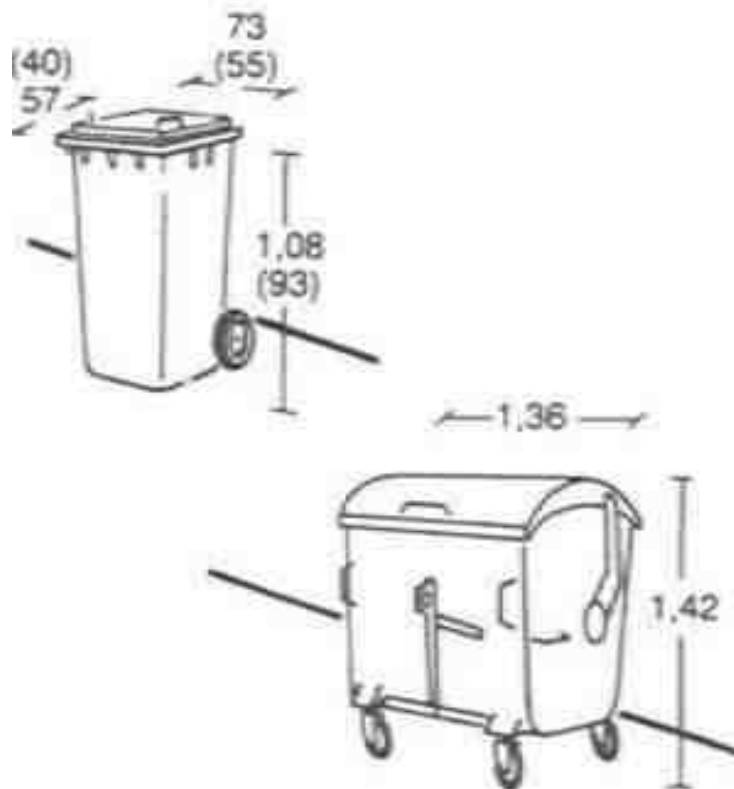
Fuente: Plazola, vol.3 (1977)

Figura 207: Canastilla para desinfección de frutas



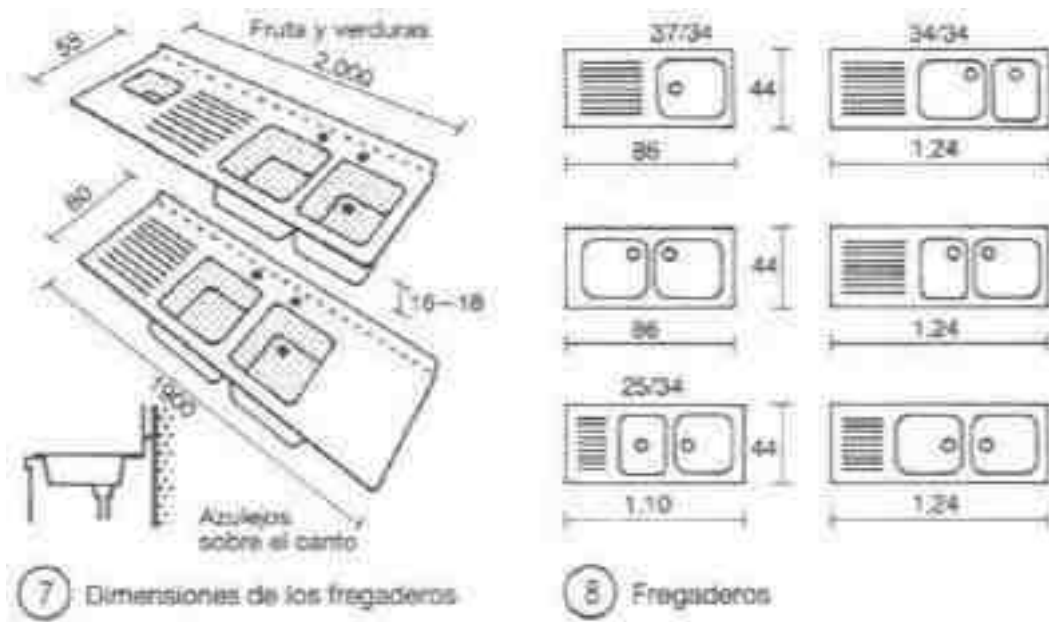
Fuente: Plazola, vol. 7 (1998)

Figura 208: Contendor de basura



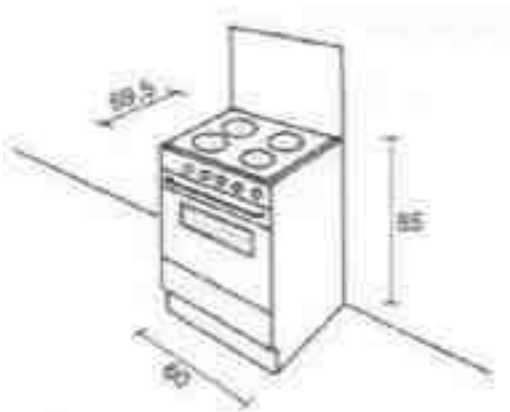
Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

Figura 209: Medidas de los lavaderos



Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

Figura 210: Medidas de una cocina



Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

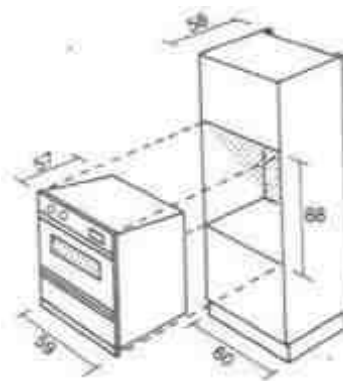
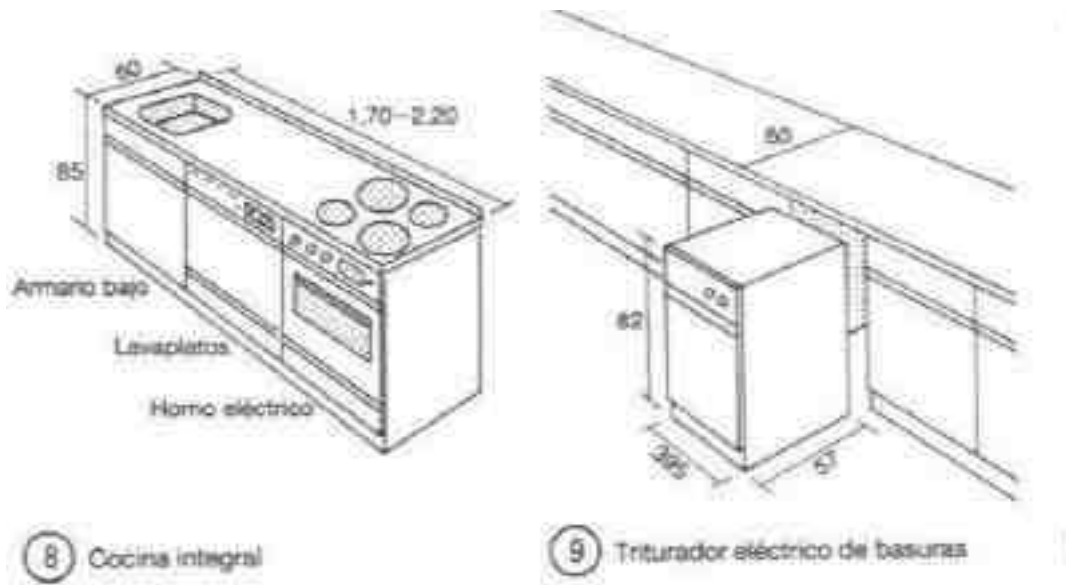


Figura 211: Medidas de un horno para empotrar

Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

Figura 212: Medidas de una cocina y un triturador eléctrico



Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

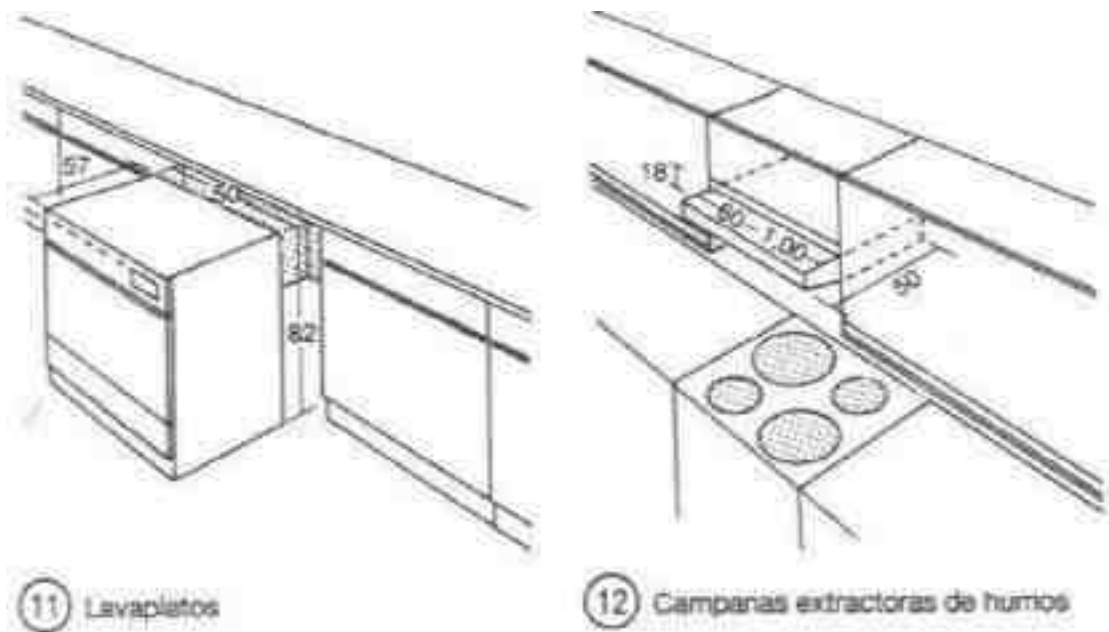


Figura 213: Medida de lavaplatos y la campanas extractora

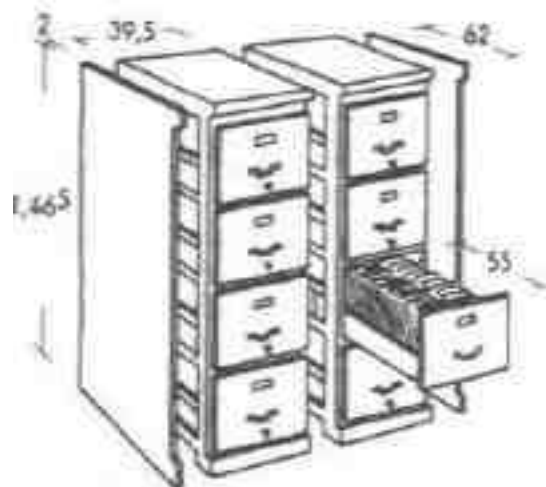
Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)



Figura 214: Altura de una mesa circular

Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

Figura 215: Medidas de un archivador



Fuente: Arte de proyectar en la arquitectura, ed.14 (1995)

8.1.4.4.3. Normativa

Existen Instituciones como el Ministerio de vivienda, construcción y saneamiento (MVCS) que han pensado en el dimensionamiento para los equipamientos comerciales creando normativas como es el caso del RNE y el SISNE, por otro lado el Ministerio de producción (PRODUCE) también ha diseñado una normativa para estos espacios. Se toma en cuenta también a Plazola y el Neufert que dan las circulaciones mínimas dentro de cada espacio. En este sentido se elabora una tabla con los artículos y páginas que sirven

para el diseño de la propuesta a diseñar.

Tabla 82: Consideraciones normativas

NORMATIVA	ARTÍCULO, VOLUMEN Y PAGINA	
Reglamento Nacional de Edificaciones	A.010	Condiciones generales de diseño.
	A. 070	Comercio
	A. 080	Oficinas
	A. 120	Accesibilidad para personas con discapacidad y las personas adultas mayores.
	A. 130	Requisitos de seguridad
Sistema Nacional de estándares urbanísticos	Equipamientos urbanos	Rangos poblacionales y terrenos mínimos
Produce	Normativa de Mercados de abastos	Mercado Minorista
ENCICLOPEDIA PLAZOLA	Volumen 3 – Comercio	Programa arquitectónico,
	Volumen 7 - Mercados	organigramas, flujos y conceptos.
NEUFERT	Cuarto de servicio	Pág. 222
	Cocinas	Pág. 225, 226, 227, 228
	Oficinas	Pág. 312
	Tiendas de comestibles	Pág. 328 Altura de puestos
	Instalaciones sanitarias	Pág. 358 Dimensión de baños
	Plazas de aparcamiento	Pág. 396 estacionamiento
	camiones	Pag. 397 Aparcar y girar

Fuente: Elaboración propia

Principales parámetros establecidos

a) Cálculo del aforo en mercados

La cantidad máxima de personas se calcula en base área de venta de cada establecimiento, pero dentro de los mercados se realizan distintas actividades las cuales también se consideran en la siguiente tabla:

Tabla 83: Aforo según clasificación

CLASIFICACIÓN	AFORO
MERCADO MAYORISTA	1 persona por cada 5.0 M ²
MERCADO MINORISTA	1 persona por cada 2.0 M ²
COMIDA RÁPIDA, COMIDA AL PASO (COCINA)	1 persona por cada 5.0 M ²
COMIDA RÁPIDA, COMIDA AL PASO (ÁREA DE MESAS O ATENCIÓN)	1 persona por cada 1.5 M ²
OFICINAS	1 persona por cada 0.5 M ²

Fuente: Normativa de Mercado de Abastos (2017)

b) Cantidad de puertas

Las puertas de ingreso al mercado será un mínimo de dos puertas en mercados de 150 puestos o menos, los cuales serán ubicados en los extremos del establecimiento. Se aumentara una puerta cada 100 puestos adicionales.

c) Ancho mínimo de puertas en mercados

La dimensión de las puertas se da acorde a los ambientes que existen, por lo que se dará un ancho mínimo acorde al ambiente que desempeñe.

Tabla 84: Ancho mínimo de puertas en mercados

Ingreso principal	2.30 m (altura) x 3.00 m (ancho)
Altura puerta interior	2.10 m
Dependencias interiores	0.90 m
Servicios higiénicos	0.80 m
Servicios higiénicos para discapacitados	0.90 m
Puertas de Evacuación	Según N.T. A.130

Fuente: Normativa de Mercados de Abastos (2017)

Área mínima según actividad comercial

La distribución de puestos se da según el tipo de alimento de modo que no halla contaminación cruzada por lo que se considera áreas mínimas acorde a la actividad que desempeñe.

Carnes, pescados y productos perecibles:	6 m ² .
Abarrotes, mercadería y cocina	9 m ² .
Otros productos:	6 m ² .

Tabla 85: Área mínima según actividad comercial

Fuente: Normativa de Mercados de Abastos (2017)

d) Cantidad de estacionamientos

La cantidad de estacionamientos se dará según la cantidad de personas ya sea para el público o para el personal.

Estacionamiento:	Para el personal	Para el público
Mercado de Abastos:	1 por cada 10 personas	1 por cada 10 personas.

Tabla 86: Cantidad de estacionamiento según usuario

Fuente: Normativa de Mercados de Abastos (2017)

Esta cantidad de estacionamientos se multiplicara según el rango de atención del establecimiento acorde a la zona y ubicación geográfica.

Tabla 87: Rango de atención

TIPO DE COMERCIO	POBLACION A SERVIR	LIMA	OTRAS CIUDADES		
			COSTA	SIERRA	SELVA
COMERCIO INTERDISTRITO C-7 Y METROPOLITANO C-9	MAS DE 300,000 Hab.	1	0.8	0.8	0.7
COMERCIO DISTRITAL C-5	100,000 - 300,000 Hab.		0.7	0.7	0.6
COMERCIO ZONAL O SECTORIAL C-3	30,000 - 100,000 Hab:	0.9	0.6	0.6	0.5
COMERCIO LOCAL C-1 Y VECINAL C-2	Hasta 30,000 Hab:	0.6	0.4	0.4	0.3

Fuente: RNE (2011)

Cantidad de estacionamientos para discapacitados

Según el RNE (2011) indica: “Se deberá dotar de espacios para personas con discapacidad cuya dimensión mínima es de 3.80 m. de ancho x 5.00 m. de largo y será 1 cada 50 estacionamientos” (p.16)

Cantidad de estacionamientos de vehículos

Se debe dotar de con un patio de maniobras para vehículos de carga y descarga y estacionamientos acordes a las demandas de recepción de las mercaderías de cada establecimiento, en caso de no contar se empleara la siguiente tabla:

De 1 a 500 m ² de área techada	1 estacionamiento
De 501 a 1,500 m ² de área techada	2 estacionamientos
De 1,500 a 3,000 m ² de área techada	3 estacionamientos
Más de 3,000 m ² de área techada	4 estacionamientos

Tabla 88: Cantidad de estacionamientos según área techada

Fuente: RNE (2011)

e) Servicios higiénicos, vestuarios y duchas para el personal

Los mercados cuentan con servicios para su personal, se considera 10 m². Por persona se establecerá lo siguiente:

Número de empleados	Hombres	Mujeres
1 a 5 empleados	1L, 1u, 1f	
6 a 20 empleados	1L, 1u, 1f	1L, 1f
21 a 50 empleados	2L, 2u, 2f	2L, 2f
61 a 150 empleados	3L, 3u, 3f	3L, 3f
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1u, 1f	1L, 1f

Tabla 89: Cantidad de servicios higiénicos según la cantidad del personal

Fuente: Normativa de Mercados de Abastos (2017)

Servicios higiénicos para el público

Se dotara de servicios higiénicos para los clientes del establecimiento como indica la siguiente tabla:

Tabla 90: Cantidad de servicios higiénicos según la cantidad del público

Número de personas	Hombres	Mujeres
1 a 100 personas (público)	1L, 1U, 1I	1L, 1I
101 a 250 personas (público)	2L, 2U, 2I	2L, 2I
Por cada 250 personas adicionales	1L, 1U, 1I	1L, 1I

Fuente: Normativa de Mercados de Abastos (2017)

Dimensión de la cámara frigorífica

Se dotara de espacios para la refrigeración de alimentos según el tipo de puestos como indica la siguiente tabla:

Tabla 91: Dimensión de la cámara frigorífica

Tipo	Área de Cámara
Carnes	0.02 m ³ x m ² de área de ventas
Pescados	0.06 m ³ x m ² de área de ventas
Otros	0.03 m ² x m ² de área de ventas

Fuente: Normativa de Mercados de Abastos (2017)

Almacenes

Es el 25% del área de venta.

Área de residuos sólidos y limpieza

Se dotara de un acceso directo para el camión recolector de basura, para los depósitos de basura tendrán las siguientes dimensiones:

Ambiente para basura mercado mayorista	0.015 m ³ x m ² de área de venta
Ambiente para basura mercado minorista	0.020 m ³ x m ² de área de venta
Ambiente de limpieza	6 m ² + lavatorio

Tabla 92: Área de residuos sólidos y limpieza

Fuente: Normativa de Mercados de Abastos (2017)

9.1.4.4. Económicas y Financieras

De acuerdo a la normatividad vigente se tiene que plantear los costos a precios de mercado, con disposición al público demandante. Por lo tanto el valor estimado se hallara según el Cuadro de Valores Unitarios Oficiales de Edificaciones el cual fue otorgado por el Colegio de Arquitectos del Perú (CAP).

Tabla 93: *Valor del Mercado minorista*

ITEMS	CATEGORIA	POR M2
MUROS COLUMNAS	B	315.25
TECHOS	A	296.97
PISOS	G	36.85
PUERTAS Y VENTANAS	D	79.19
REVESTIMIENTOS	D	123.34
BAÑOS	B	73.39
INSTALACIONES ELECTRICAS Y SANITARIAS	B	207.1
TOTAL		1132. 09
AREA		14,348.12
COSTO	16,243,363 .17	
20% IGV + Utilidad	3,248,672 .63	
TOTAL V.R	19,4	

Fuente: Elaboración propia

Se estima el costo del proyecto con un costo de 19,492,035.80 nuevo soles. El presente proyecto será de inversión por parte de la Municipalidad que ya tiene como pan construir el mercado.

8.1.4.4.5. Tecnológicos

TECNOLOGICOS

LAMINA MICROPERFORADA

La edificación propuesta se iluminara y ventilara por medio de esta lamina que estará ubicada en algunas áreas de la fachada.

La instalación de estas laminas se dan a través de perforaciones que serán sostenidas por tornillos .

VENTAJAS:

- Comprensión de ruido y sonido
- Contención , aislamiento
- Combinar áreas abiertas con cerradas
- Visibilidad de áreas «cerradas» Control de sonido



8.1.4.4.6. Sostenibilidad y Sustentabilidad

TECHO VERDE

En términos generales un techo verde necesita un sistema de drenaje, una protección para la estructura y un área de crecimiento. Ordenadas según su posición, las principales capas que los componen son:

Plantas: Colchón de vegetación que puede incluir arbustos, árboles, flores y todo tipo de plantas dependiendo del tipo de techo.

Sustrato: Tierra o componente en el que crecerán las plantas. Debe ser lo más liviano posible para que la estructura pueda soportar el peso sin problemas.

Filtro absorbente: Lámina que permite que el agua escurra hacia las capas siguientes y no se estanque en el sustrato convirtiéndolo en barro. **Sistema de drenaje:** Material para evitar que el agua se estanque y deteriore las plantas. Puede ser un mineral que drene el agua o una capa de



8.1.4.4.7. Requerimientos de espacios Arquitectónicos

ZONA	SUB ZONA	Ambiente	Actividad	Aforo	Mobiliario
ZONA DE COMERCIALIZACIÓN	ZONA SECA	Abarrotes	Atender al público	2	Mesa
					Silla
					Estante
					Tabla de ingreso
	ZONA SECA	Menestras	Atender al público	2	Mesa
					Silla
					Estante
					Tabla de ingreso
	ZONA SEMI HUMEDA	Verduras, Tubérculos y derivados	Atender al público	2	Mueble
					Alacena
		Frutas	Atender al público	2	silla
					Mueble
	ZONA HUMEDA	Carnes Blancas	Atender al público	2	Alacena
					silla
					Mueble
					Vitrina congeladora
		Carnes Rojas	Atender al público	2	Lavatorio
					Mesada
					Banco
					Vitrina congeladora
Pecados y mariscos		Atender al público	2	Lavatorio	
				Mesada	
				Banco	
				Fabrica de hilo	
Productos lácteos	Atender al público	2	Bandeja congeladora		
			Mesada		
			Banco		
			Mueble		
Especias	Atender al público	2	Separador		
			silla		
			Mueble		
			Separador		
					silla

ZONA DE COMERCIALIZACIÓN	COMERCIO COMPLEMENTARIO	cerrajería	Atender al público	2	Mueble
					Separador
					silla
		Costureria	Atender al público	2	Mueble
					Separador
					silla
		renvadora de calzado	Atender al público	2	Mueble
					Separador
					silla
		Ropa	Atender al público	10	Cambiador
					silla
					estantes
					Mesa
					Almacen
		Zapatos	Atender al público	10	Vitrina exhibidora
					silla
					estantes
					Mesa
					Almacen
		Jugueria	Atender al público	10	Vitrina exhibidora
					Lavaplatos
					Meson
					Refrigeradora
		Restaurante	Atender al público	20	licuadora
refrigeradora					
cocina industrial					
licuadora					
Lava platos					
Flores	Atender al público	10	mezon		
			Mueble		
			Separador		
					Silla

ZONA	SUB ZONA	Ambiente	Actividad	Aforo	Mobiliario
ZONA ADMINISTRATIVA	ZONA ADMINISTRATIVA	Sala de espera	Esperar ser atendido	8	1 Escritorio
					2 silla
					banca de espera para 6 personas 2 filas
		Recepción	Atender al publico	1	1 Escritorio
					1 silla
		Gerencia	Digitlizar documentos	3	1 Escritorio
					1 armario
					3 sillas
		Administración	Digitlizar documentos	3	1 Escritorio
					1 armario
					3 sillas
		Contabilidad	Digitlizar documentos	3	1 Escritorio
					1 armario
					3 sillas
		Recursos Humanos	Digitlizar documentos	3	1 Escritorio
					1 armario
					3 sillas
		Sala de reuniones	Diseñar planes para mejorar el mercado	8	1 Mesa
					8 sillas
					estante
Archivo	Almacenar documentos	2	estante		
Perifoneo	Poner musica y dar avisos , en ocasiones tiene invitados	3	1 Escritorio		
			1 estante		
			3 sillas		
Cuarto de camaras	Ver mediante las camaras de seguridad	4	estante		
			1 Escritorio		
			4 sillas		
SS.HH de Hombres	Asearse	1	1 lavadero		
			1 inodoro		
S SS.HH de mujeres	Asearse	1	1 lavadero		
			1 inodoro		

8.1.4.5. Cuadro de Ambientes y Áreas

PROGRAMACION ARQUITECTONICA DE MERCADO MINORISTA

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTE	AREA		M2	CANTIDAD	AREA PARCIAL	SUB TOTAL	MUROS Y CIRCULACION	SUMA
			ANCHO	LARGO					30%	
ZONA DE ESTACIONAMIENTO	ZONA DE ESTACIONAMIENTO	Estacionamientos	2.50	5.00	12.5	60	750.00	1,515.00	454.50	1,970
		Estacionamientos de discapacitados	3.80	5.00	19	3	15			
		Estacionamiento para el personal	2.50	5.00	12.5	60	750.00			

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTE	AREA		M2	CANTIDAD	AREA PARCIAL	SUB TOTAL	MUROS Y CIRCULACION	SUMA
			ANCHO	LARGO					30%	
ZONA DE COMERCIALIZACION	ZONA ZON A SEC A	Abarrotes	3.3	5.00	16.50	62	1,023.00	6,381.64	1,914.49	8,296
		Menestras	3.3	5.00	16.50	3	49.5			
	ZONA SEMI HUMED A	Verduras, Tubérculos y derivados	3.3	3.3	10.89	44	479.16			
		Frutas	3.3	3.3	10.89	15	163.35			

		Productos lácteos	3.3	3.3	10.89	10	108.90			
		Especiería	3.3	3.3	10.89	5	54.45			
ZONA HUMEDA		Carnes rojas	3.3	3.8	12.54	7	87.8			
		Carnes Blancas	3.3	3.8	12.54	20	250.8			
		Pecados y mariscos	3.3	3.8	12.54	7	87.8			
		Jugos	3.5	6.15	6.72	4	26.88			
ZONA DE COMERCIO COMPLEMENTARIO		puesto de comida	3.3	5.00	15.7	20	430.9			
		Patio de comidas con escenario			285.0	1	285			
		Patio de comidas			215.45	2	430.9			
		Restaurantes	10.3	16.4	168.92	2	337.84			
		Puesto de ropa 1	3.3	4	13.20	24	316.8			
		Puesto de ropa 2	5.8	10	58.00	9	522			
		Puesto de zapatos	9.1	10	91	5	455			
		Renovadora de calzados	3.3	3.3	10.89	6	65.34			
		Costurera	3.3	3.3	10.89	6	65.34			
		Ferretería	3.3	3.3	10.89	4	43.56			
		cerrajería	3.3	3.3	10.89	4	43.56			
		Juguetería	3.3	3.3	10.89	6	65.34			
		Confitería	3.3	4.4	14.52	4	58.08			
		Piñatería	3.3	3.3	10.89	2	21.78			
		Área de juegos	12	27	324.00	1	324			

	Librería	3.3	3.3	10.89	6	65.34			
	Peluquería	5	6.35	31.75	4	127			
	Electrodomésticos	8	14	112.00	1	112			
	Mueblería	12	27	324.00	1	324			
	Flores	3.3	3.3	10.89	1	10.89			
	Depósito de limpieza	3	3	9.00	2	18			
	SS.HH	6.25	9	56.25	2	112.5			

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTE	AREA		M2	CANTIDAD	AREA PARCIAL	SUB TOTAL	MUROS Y CIRCULACION	SUMA
			ANCHO	LARGO					30%	
ZONA ADMINISTRACION	ZONA ADMINISTRACION	Sala de espera	3	6	18.00	1	18.00	180.00	54.000	234.000
		Secretaria	3	4	12.00	1	12.00			
		Gerencia	4	4	16.00	1	16.00			
		Oficina de administracion	4	4	16.00	1	16.00			
		Oficina de contabilidad	4	4	16.00	1	16.00			
		Recursos humanos	4	4	16.00	1	16.00			
		Sala de Reuniones	5	6	30.00	1	30.00			
		Archivo	4	5	20.00	1	20.00			
		SS.HH	4	4	16.00	1	16.00			
		Perifoneo	4	5	20.00	1	20.00			

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTE	AREA		M2	CANTIDAD	AREA PARCIAL	SUB TOTAL	MUROS Y CIRCULACION	SUMA
			ANCHO	LARGO					30%	
ZONA DE SERVICIOS	ZONA DE ABA STECIMIENTO	Control	3	4	12	1	12	1507	452.103	1959
		Patio de maniobras			860	1	676			
		Área de descarga	6	8	48	1	48			
	ZONA DE ALMACENAMIENTO	Cámara frigorífica de carnes blancas	2.7	10	27	1	27			
		Cámara frigorífica de carnes rojas	3.4	9	31	1	31			
		Cámara frigorífica de pescados	2.5	6	15	1	15			
		Cámara frigorífica de frutas	2.7	10	27	1	27			
		Cámara frigorífica de verduras	6.3	10.7	67	1	67			
		Almacén general	7	13	91	1	91			
		CONTR OL DE CALID AD	Cuarto de limpieza de alimentos	4	4	16.00	1			

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTE	AREA		M2	CANTIDAD	AREA PARCIAL	SUB TOTAL	MUROS Y CIRCULACION 30%	SUMA
			ANCHO	LARGO						
	ZONA DE MANTENIMIENTO	Laboratorio bromatológico	4	6	24	1	24			
		Depósito de herramientas	4	5	9	1	9			
		Grupo electrógeno	7	7	49.0	1	49.0			
		Subestación eléctrica	4	7	28.0	1	28.0			
		Cuarto de tableros	4	7	28.0	1	28.0			
		Cuarto de bombas	8	10	80.00	1	80.00			
		Vestuario	7	7	49.0	1	49.0			
		SS.hh	7	7	49.0	1	49.0			
		Sala de descanso	7	7	49.0	1	49.0			
		Depósito de tachos limpios	4	10	40	1	40			
		Depósito de basura	5	9	45	2	72			
	ZONA DE SEGURIDAD	Cuarto de cámaras	4	5	20.00	1	20.00			

ZONA	SUB ZONA	AMBIENTE	AREA		M2	CANTIDAD	AREA PARCIAL	SUB TOTAL	MUROS Y CIRCULACION	SUMA
			ANCHO	LARGO					30%	
ZONA COMPLEMENTARIA	GUARDERIA	Recepcion	3	5.5	17	1	17	574.75	172.43	747.18
		Sala de espera	2	5.5	11	1	11			
		Lactario	3	5.5	17	1	17			
		comedor + zona de gateo	6.45	10	65	1	65			
		Direccion	4	4	16	1	16			
		SS.HH de docentes	2	3	6	1	6			
		Dormitorio de 1 a 3 años	6.45	10	65	1	65			
		Aula	6.45	10	65	1	65			
		cocina	5	6.5	33	1	33			
		comedor	6.5	6.5	42	1	42			
ZONA COMPLEMENTARIA	ZONA DE BARRAS	Aula de practica de Pasteleria	9	9	81	1	81			
		Aula de practica de cocina	9	9	81	1	81			
		Aula de practica de Barman	9	9	81	1	81			
	ZONA COMPLEMENTARIA	Almacen	4.5	4.5	20.25	4	81			
		biblioteca	15	25	375	1	375			
		Cafetin	15	15	225	1	225			

		área de juegos para la guardería		42	1	42				
			3	14						
		SS.HH para la guardería		20	1	20				
			3	6.5						
	Tópico	5	6	30	1	30				
	Depósito de Limpieza	3	3	9.00	1	9				
	Sala de usos múltiples	7	20	140.00	1	140				

9.1.5. Conceptualización del objeto urbano arquitectónico.

9.1.5.1. Esquema conceptual

MERCADO MINORISTA

CONCEPTO

Dentro del comercio principal que existe en este distrito es el comercio regional que consiste en el puerto de Chancay el cual contiene infinidad de variedades de pescados, el pescado es uno de los productos más consumidos y vendidos de la zona tanto así que gran parte de la industria se dedica también a hacer harina de pescado. Siendo esta especie un icono relacionado al comercio



VISTA SATELITAL



MERCADO
=
COMERCI



MATERIALES



MALLA DE ALUMINIO PERFORADO







MURO CORTINA



ACERO OXIDADO

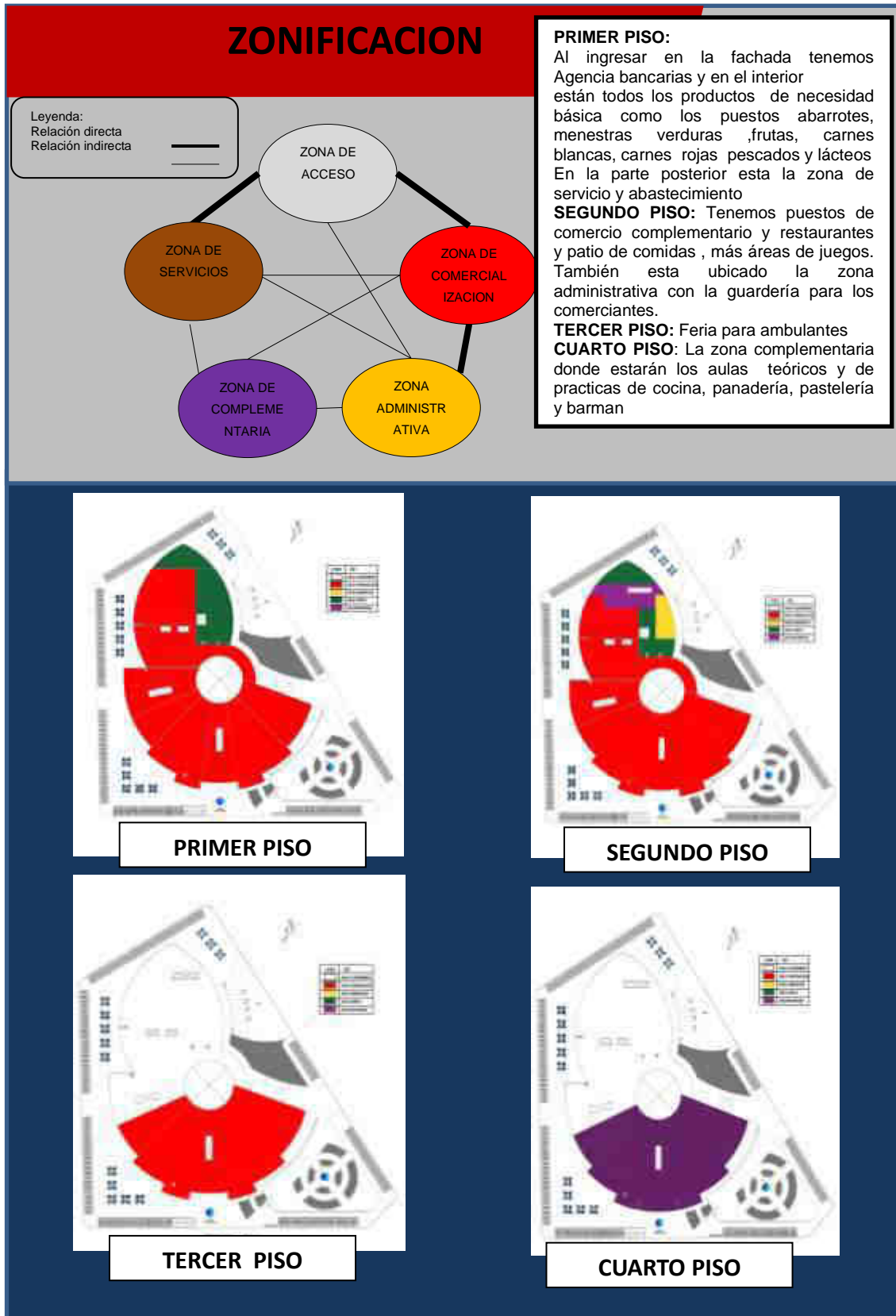
ELEVACIONES



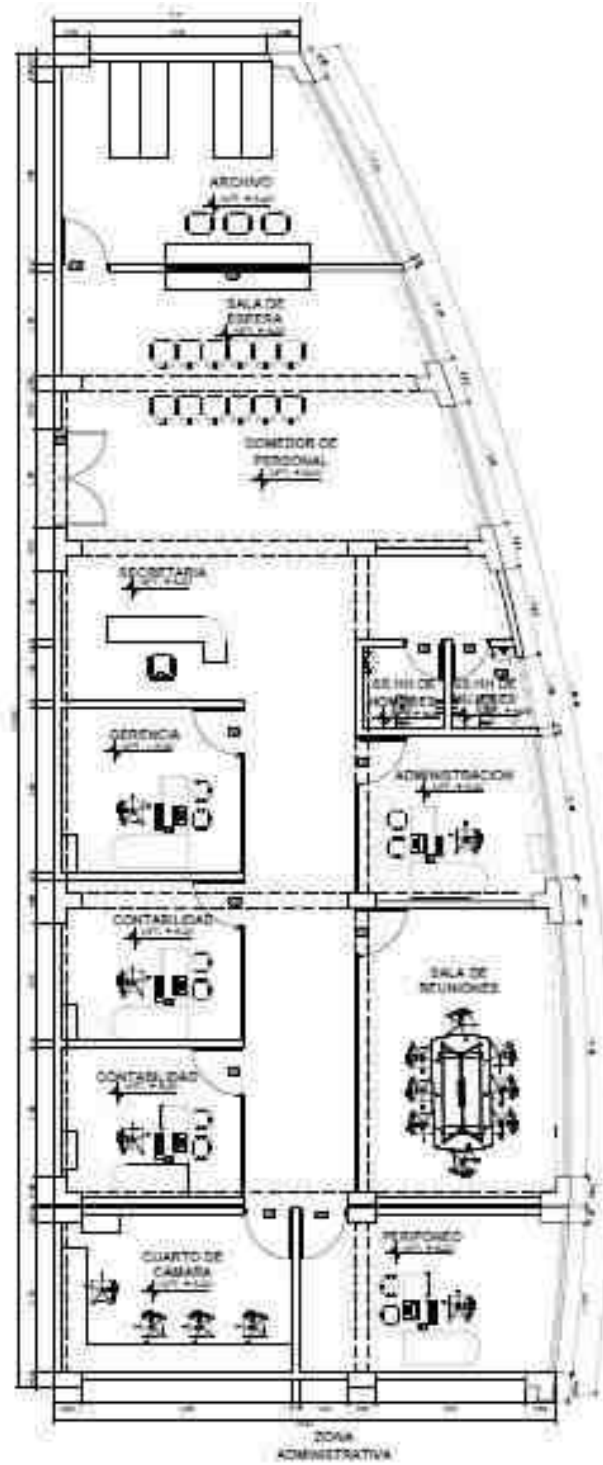
9.1.6. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

9.1.6.1. Memoria Descriptiva del Proyecto

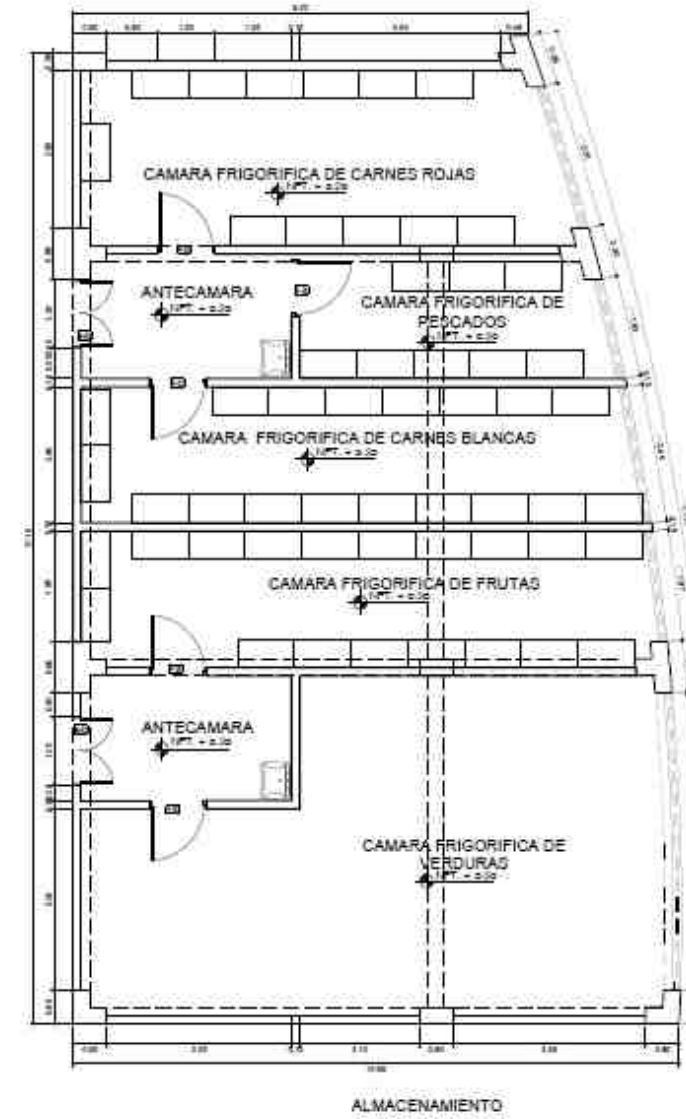
9.1.6.1.1. Funcionales



9.1.6.1.2. Espaciales

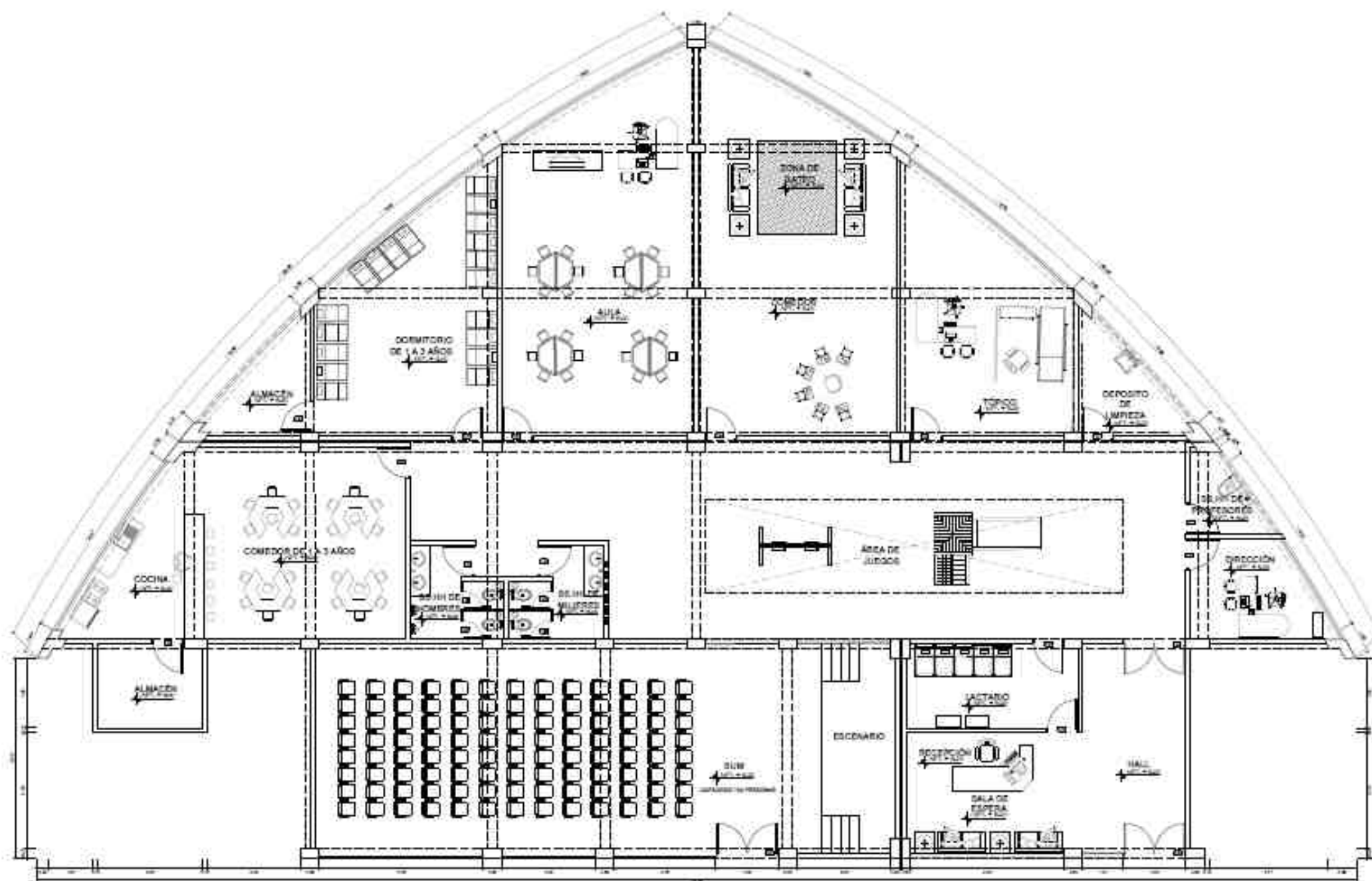


ZONA ADMINISTRATIVA



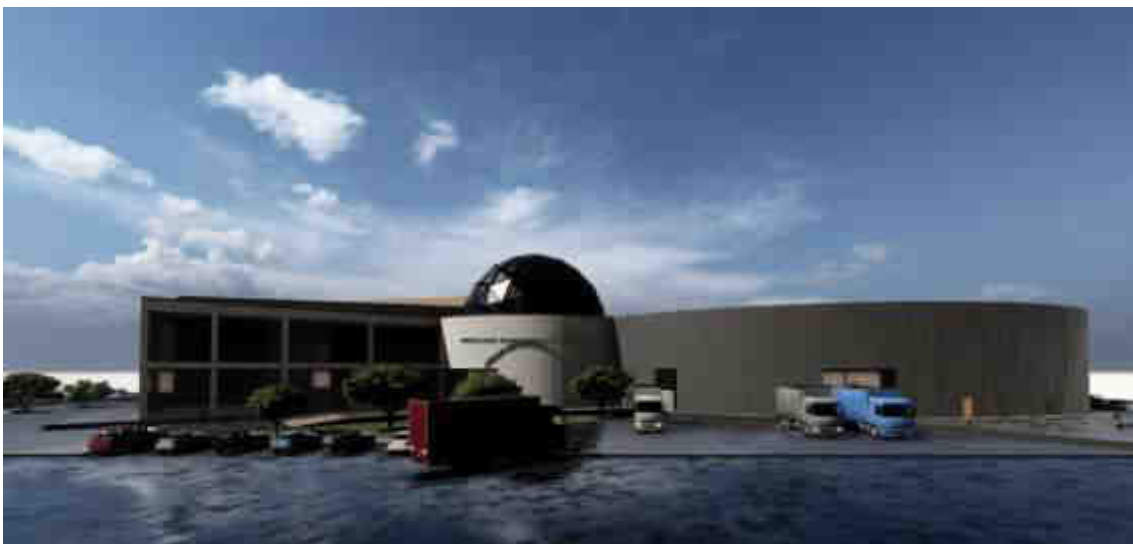
ZONA DE SERVICIO

ZONA DE COMPLEMENTARIA



GUARDERIA

9.1.6.1.3. Formales

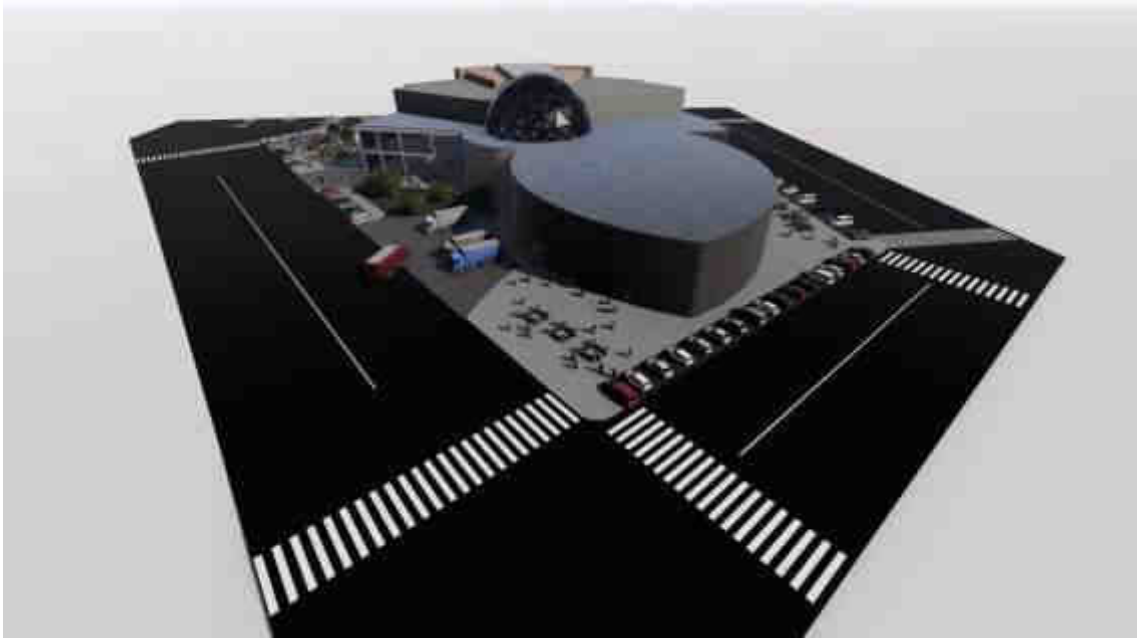










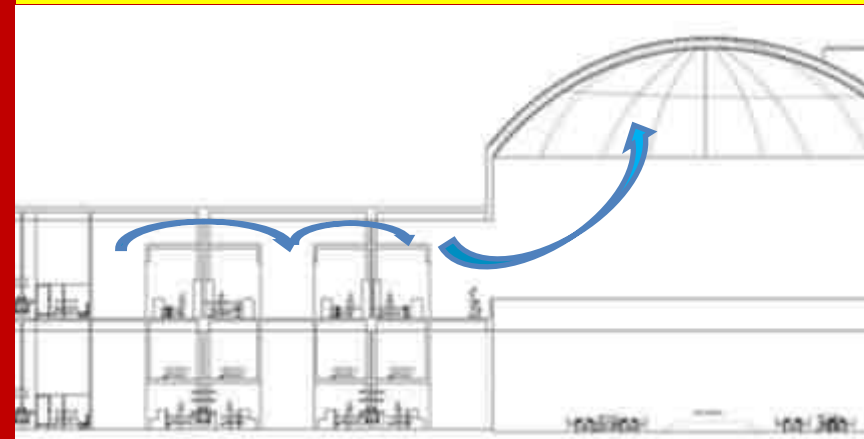


9.1.6.1.4. Tecnológico – Ambientales

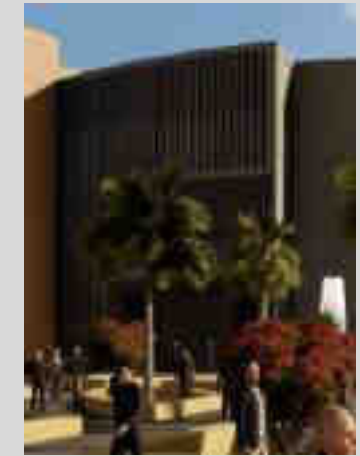
TECNOLOGICO-AMBIENTALES

El diseño tiene que favorecer las corrientes de aire por medio de techos altos y jugar con las alturas en nuestro caso tenemos una cúpula central que ventila todas las áreas del Mercado.

VENTILACION CRUZADA



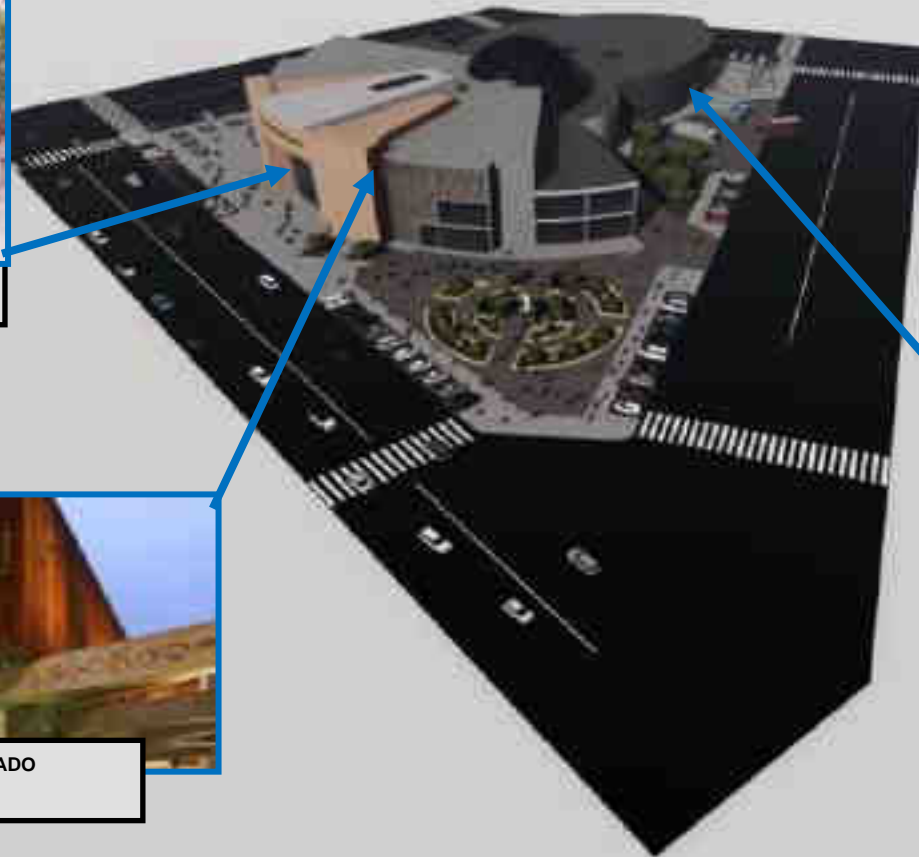
VISTAS DE ESTOS MATERIALES EN LAS FACHADAS



MURO CORTINA



ACERO OXIDADO



MALLA DE ALUMINIO PERFORADO



AUTOR: RAQUEL IVETTE ILLAPOMA ZURITA

TESIS: MERCADO MINORISTA

L:01

9.1.6.1.5. Constructivos - Estructurales

SISTEMA CONSTRUCTIVO

SISTEMA APORTICADO

Este sistema consiste en elementos estructurales que consisten en vigas y columnas que se conectan a través de nudos formando pórticos, en el cual se pueden utilizar diferentes materiales.



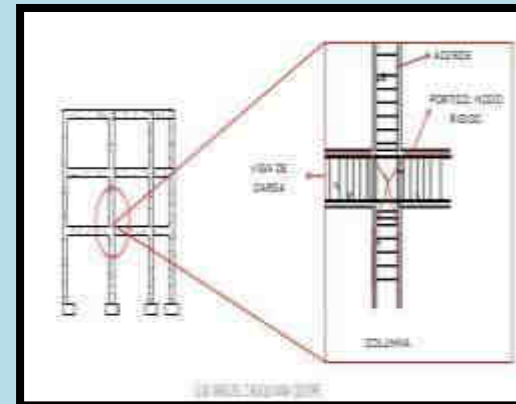
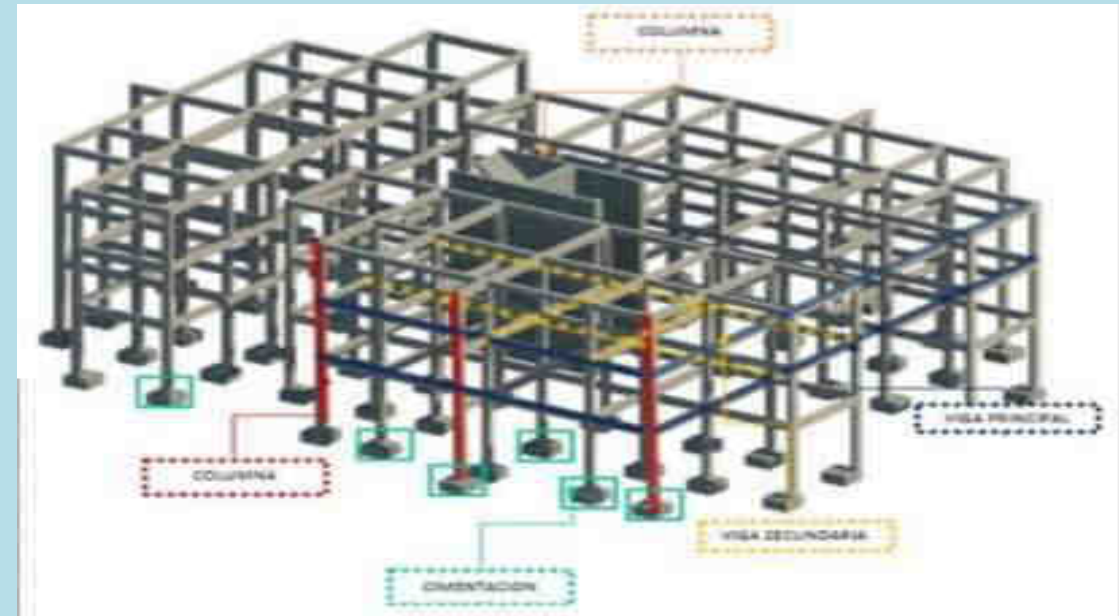
Columnas	
Vigas	
Nudos	

VENTAJAS:

El sistema porticado tiene la ventaja al permitir ejecutar todas las modificaciones que se quieran al interior de la vivienda, ya que en ellos muros, al no soportar peso, tienen la posibilidad de moverse.

DESVENTAJAS:

Este tipo de construcción es húmeda por consiguiente lenta, pesada, lo que conlleva a ser más cara.



LOS PÓRTICOS COMBINAN ELEMENTOS ESTRUCTURALES CON ELEMENTOS VERTICALES, DE TAL FORMA TAL QUE SE ORIGINA LA CONTINUIDAD EN TODO EL CONJUNTO ASEGURANDO LA ESTABILIDAD DEL MISMO



AUTOR: RAQUEL IVETTE ILLAPOMA ZURITA

TESIS: MERCADO MINORISTA

L:01



BASE DE PISO:

Es el piso base de superficie rugosa, intermedio entre el terreno y otro piso superior, de preferencia debe ser una losa de concreto que aisle del terreno natural el resto de la estructura para la base de piso se debe emplear una placa de hormigón de un espesor entre 7.5 cm y 10 cm como máximo.

- Antes de vaciar el concreto debe humedecerse la capa de base sobre la que se vaya a verter el concreto, teniendo el cuidado de no formar charcos.
- De existir zangas bien sean por tuberías de agua cloacas u otras deben rellenarse y compactarse en capas de 20 cm
- Se debe colocar una malla de acero está no le da ningún refuerzo estructural a una losa vaciada sobre el piso.
- Luego se precede al vaciado del concreto • Luego se debe retirar el exceso de concreto

COLUMNAS:

- Armado de Columnas: Para realizar el armado de columna primero se coloca el acero longitudinal y luego el transversal
- Encofrado: El encofrado es una estructura temporal que servirá para el vaciado de concreto, se empezara por habilitar la madera. A los fierros de columnas se le deben adherir unos datos de concreto de 2cm de espesor, que actúan como separadores evitando que se peguen al encofrado .
- Vaciado de Concreto en Columnas: Durante el vaciado de concreto se deben controlar todos los factores que puedan generar segregación (separación de los componentes de la mezcla).
- Luego de hacer el vaciado de la columna se puede desencofrar a los 5 o 7 días



VIGAS:

Encofrado: puede ser en madera o metálica. Se deben untar con aceite quemado o con parafina con ACPM los testeros de la formaleta para que el concreto no se pegue del encofrado.

• Vaciado de Concreto en Vigas: Se debe colocar un hilo entre los clavos de nivelación y con la ayuda del palustre se procede a emparejar el concreto u hormigón hasta el tope que marca el hilo para que así quede nivelada la corona de

ACABADOS

PISO PULIDO

El primer paso es limpiar el piso original y esparcir toda la mezcla de concreto.

La mezcla debe tener unos 7 centímetros.

El mantenimiento se da con una cera y una pulidora, eso



PISO DE VINIL ANTIDESLIZANTE

1. Trazar con un tiralíneas dos líneas perpendiculares que pasen por el centro de la habitación.



2. Presente una hilera hasta llegar a las baldosas de la pared



3. Extienda pegamento en los bordes, de tal manera no salga el exceso del pegamento.



4. Las baldosas que van adyacentes a las paredes se llaman remates. Por lo general deberán ser cortadas para encajar en el espacio restante entre la última baldosa completa y la



9.1.6.2. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ESTRUCTURAS

PROYECTO: MERCADO MINORISTA

UBICACIÓN:

Departamento: LIMA Provincia : LIMA

Distrito : CHANCAY

Lugar : PROLONGACIÓN MIGUEL GRAU LOTE 18, SECTOR I CHANCAY
PUEBLO

PROPIETARIOS: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN -TESIS

ANTECEDENTES

Se decide construir el presente proyecto con material noble para lo cual se elabora el dicho proyecto con fin de realizar los trámites de licencia de construcción.

DESCRIPCION DEL PROYECTO

- En Ambas direcciones denominadas como X-X e Y-Y, el edificio tiene una configuración estructural en base a un sistema aporticado, basado en pórticos de columnas y vigas.
- Debido a que la luz libre es de 4.5 m entre apoyos se tienen losas aligeradas de 0.20 m de espesor.
- En ambas direcciones de análisis los elementos sismo resistente principales son pórticos conformados por columnas y vigas.
- Las vigas del edificio, tiene un peralte de 0.50 m debido a los requerimientos pro análisis por carga gravitatoria.
- Las vigas desde 1º al 4º piso tienen un peralte de 0.50 m, debido a los requerimientos por carga de gravedad y/o análisis sísmico del edificio, además de la necesidad de tener una altura de piso a fondo de techo 3.00 m; es decir, si tenemos vanos de 2.15 y losas de 0.20, resulta tener vigas de 0.50 m.

- Con éste peralte de viga se analizó el edificio y se logró controlar los desplazamientos laterales de entrepiso del edificio en la dirección X-X e Y-Y; el cual es el más crítico en el edificio.

ANÁLISIS Y DISEÑO

El análisis estructural se efectuó por métodos elásticos, los mismos que consideraron el comportamiento de los diferentes materiales que conforman las diversas estructuras y sus capacidades para tomar cargas de gravedad y fuerzas sísmicas. Para el análisis sísmico se utilizó un programa de computadora ETABS2015, que resuelve la estructura tridimensionalmente, modelando a los muros por el método de elementos finitos, para lo cual se consideró la influencia de los 9 primeros “modos de vibrar”

CARGA DE DISEÑO

La sobrecarga considerada para el diseño de los techos y módulos de escalera es de 200 y 400 Kg/m² respectivamente.

Combinaciones de Esfuerzos para las Estructuras

El análisis estructural se ha ejecutado considerándose como una estructura tridimensional. Y las combinaciones de carga para las estructuras son:

Concreto Armado

Son como sigue:

$$U = 1.4D + 1.7 L, U = 1.25D + 1.25 L \pm 1.25E, U = 0.9D \pm 1.25E$$

En donde:

D = Carga Muerta, L = Carga Viva, E = Carga de Sismo

Todos los elementos estructurales se han realizado en base a las ecuaciones proporcionales por la Norma Vigente de Albañilería Confinada y en algunos casos se ha empleado el código de edificación ACI-318-95.

CONDICIONES DE CIMENTACION

De acuerdo a la evaluación de campo efectuada se tiene las siguientes condiciones de cimentación:

1	Tipo de cimentación	Zapatas
2	Estado de apoyo de cimentación	Suelo intermedio
3	Prof. De cimentación mínima	1.50 mts a partir del nivel del terreno actual
4	Capacidad portante del terreno	2.50 Kg/ cm ² (PARA ZAPATAS)
5	Factor de seguridad por corte	3
6	Asentamiento máximo del suelo	1.48 cm
7	Agresividad del suelo	No tiene efecto agresivo
8	Cemento de concreto en contacto con el sub suelo	Se considera Portland tipo I

ANALISIS DE PARAMETROS SISMICOS

Se tiene los siguientes parámetros sísmicos:

Sa= Aceleración Espectral	Sa=((ZUCS)/R) x g
C= Factor de amplificación sísmica	C= 2.5 x (Tp / T) C<= 2.5
Z= Factor de zona	Z= 0.4 Zona 3
U= Factor de categoría de edificación	U= 1.0 Categoría "C" Edif. comunes
S= Parámetro de suelo	S= 2 Suelo tipo S2
Tp= Período Límite en segundos	Tp= 0.6 Suelo Tipo S2
R= Coeficiente de reducción	Rx= 8 (Pórticos de Concreto)
	Ry= 8 (Pórticos de Concreto)
T= Período fundamental de la estructura	T= 0.40 seg.
Desplazamiento Máximo A/hej:	Según Norma: X-X= 0.007 (max.concreto armado) Y-Y= 0.007 (max.concreto armado)

ACABADOS

- a) Los revoques consisten en el tarrajeo de exterior e interior de los muros y del cielo raso.
- b) Los pisos son con acabados de porcelanato, cerámico. parquet, loseta y cemento pulido a color según el plano lo indique.
- c) Las Puertas serán de pvc y puertas Contra placadas en triplay de 6.00 mm.
- d) Las puertas exteriores de fierro y mamparas
- e) Las ventanas exteriores de metal mayormente de 4 mm

VALORIZACIÓN

DEL TERRENO

Determinar en función al arancel y al criterio de propietario.

DE LA EDIFICACIÓN

a. Medrado.-

Se realizó el cálculo de los volúmenes de materiales (Tierra, mezcla y otros); tomando en cuenta el área del piso y el techo, según el elemento estructural que contiene el proyecto.

b. Mano de Obra. -

Se representa por el 33% del valor de los materiales. Siendo este un dato aproximado ya que varía acorde al factor que lo determine.

c. Leyes Sociales. -

El desarrollo del costo unitario se determina en base al porcentaje del costo que tiene la mano de obra.

NORMAS Y CODIGOS

Para el análisis y diseño de la edificación se utilizaron los siguientes códigos y normas:

- Reglamento Nacional de Edificaciones del Perú (Vigente al 2014)
- Norma de cargas: E - 0.20 RNC.
- Norma de Diseño Sismo Resistente: E – 0.30 RNC.
- Norma de Suelos y Cimentaciones: E – 0.50 RNC.
- Normas Peruanas de Concreto Armado: E – 0.60 RNC. CJ Norma de Albañilería: E – 0.70 RNC.

9.1.6.3. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ELÉCTRICAS

PROYECTO: MERCADO MINORISTA

UBICACIÓN:

Departamento: LIMA Provincia : LIMA
Distrito : CHANCAY
Lugar : PROLONGACIÓN MIGUEL GRAU LOTE 18, SECTOR I
CHANCAY PUEBLO

PROPIETARIOS: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN -TESIS

ANTECEDENTES

Se decide construir el presente proyecto con material noble para lo cual se elabora el dicho proyecto con fin de realizar los trámites de licencia de construcción.

DESCRIPCION DEL PROYECTO

Todos los ramales a partir del tablero de distribución será de tipo liviano PVC-L standard europeo liviano a emplearse tuberías de tipo standard americano pesado PVC-P según los calibres indicados en los planos y código nacional de electricidad tomo V volumen I artículo 4, 5, 15 y de características eléctricas y mecánicas que satisfagan las normas de ITINTEC estas tuberías pueden ser rígidas o flexibles.

Para unir las tuberías se emplearán empalmes a presión y pegamentos por el fabricante debiendo ceñirse estrictamente a las indicaciones del mismo, todas las curvas de 90 grados serán de fábrica.

Las cajas de circuitos derivados serán de tipo liviano de fierro galvanizado fabricado por estampado de planchas de 1/32" de espesor mínimo.

Las medidas serán las siguientes:

Octogonales 100 x 50 m.m: centros, braquetes, calentadores, etc.

Rectangulares 100 x 55 x 50 m.m: interruptores, tomacorrientes, teléfonos.

Cuadrada 100 x 50 m.m: caja de paso donde lleguen tres tubos, salidas de fuerza, etc.

Los conductores a usarse serán unipolares de cobre electrolítico de 99.9% de conductibilidad con aislamiento termo plástico tipo TW serán sólidos hasta la sección de 6 mm² inclusive cableados para secciones mayores, adecuados para 600 v no se usaran para luz y fuerza conductores de calibre inferior N: 2.5 m.m

Estos conductores deben cumplir con las siguientes características técnicas:

Conductor de cobre electrolítico recocido o cableado concéntrico unipolar aislamiento de PVC.

- Norma de fabricación:
Para el conductor ASTM B3 y B8
Para el aislamiento ITINTEC 370-048
Tensión de servicio 600 voltios.
Temperatura de operación 60°C

Alta resistencia dieléctrica, resistencia a la humedad, productos químicos y grasas retardante de la llama.

Los alambres correspondientes a los circuitos secundarios no serán instalados en los conductores antes de haberse terminado el enlucido de las paredes y cielo raso.

No se pasara ningún conductor por el electro ductos antes que las juntas hayan sido herméticamente ajustadas y todo el tramo haya sido asegurado en su lugar.

Antes de proceder al alambrado, se limpiaran y secan los tubos y se barnizaran las cajas para facilitar el pase de los conductores se empleara talco en polvo o estarina no debiéndose usar por ningún motivo grasas o aceites.

Todos los toma corrientes serán dobles para 250 v-15^a de régimen tendrán contactos chatos, paralelos para espiga de conexión a tierra, con mecanismo cerrado en cubierta fenolica estable y tornillos para conexión.

Los interruptores, de pared del tipo balancín para operación silenciosa de contactos plateados unipolares de tres vías (conmutación) según se indican en los planos para 250 v – 15^a de régimen con mecanismo encerrado en cubiertas fenolica y terminales de tornillo para la conexión similares al modelo de la serie domino de TICINO.

Las placas serán de baquelita provistas de perforaciones necesarias para dar pase a los datos de cada salida indicada.

La altura y ubicación de las salidas sobre los pisos terminados serán las que se indican en la leyenda del plano del proyecto salvo recomendación expresa del fabricante o supervisor.

Tableros: Los tableros serán de construcción funcional y comprenderán todos los elementos electromecánicos, eléctricos y eventualmente electrónicos, interconectados eléctricamente para la ejecución .

Serán enteramente metálicos de color gris fabricados de plancha laminada en frio d espesor 1.5 m.m.

La chapa tendrá un revestimiento de pintura electrostática en polvo poliester epoxi semimate RAL-7032 (o RAL 7001, texturado).

Pozo de tierra: electrodo de puesta a tierra varilla de aleación de cobre copperweld ½” diámetro x 2.50 m. llevará 2 grapas de conexión varilla de tierra – cable.

El cable puesta a tierra será conductor cu desnudo cableado de 10 mm² aislamiento TW.

El compuesto electroquímico es sal higrocópica tipo SANICK-GEL.

PARAMETROS CONSIDERADOS

Caída máxima de tensión permisible desde el Medidor hasta el Tablero de distribución (TG) es de 2.5% de la tensión nominal, y de este, hasta el punto de salida de utilización más alejado 1.5 %.

- Factor de potencia: 0.8
- Factor de simultaneidad: Variable.
- Tensión de servicio: 220V

Frecuencia: 60Hz

NORMAS Y CODIGOS

Normas EC 439 e IEC 144.

Normas EC 439 su tensión de aislamiento será hasta 1000v.

Normas IEC 144 el grado de protección corresponderá al IP 40.

9.1.6.4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE SANITARIAS

PROYECTO: MERCADO MINORISTA

UBICACIÓN:

Departamento: LIMA Provincia : LIMA
Distrito : CHANCAY
Lugar : PROLONGACIÓN MIGUEL GRAU LOTE 18, SECTOR I
CHANCAY PUEBLO

PROPIETARIOS: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN -TESIS

ANTECEDENTES

Se decide construir el presente proyecto con material noble para lo cual se elabora el dicho proyecto con fin de realizar los trámites de licencia de construcción.

DESCRIPCION DEL PROYECTO

SISTEMA DE DESAGUE

Los puntos de salida de desagüe serán de 4" o 2" según se indica en el plano de instalaciones sanitarias, se instalarán todas las salidas de desagüe indicados en el plano.

Las posiciones de las salidas de desagüe para los diversos aparatos será la siguiente:

Lavatorios: 55 cm sobre N.P.T.

Lavaderos: según plano.

WC tanque bajo: 30 cm de la pared al eje del tubo.

Ducha: variable.

Las tuberías a emplearse en las redes interiores de desagüe será plástico PVC del tipo liviano (SAL) con accesorios del mismo material, la tubería de ventilación será del mismo material del desagüe.

Salvo especificaciones anotadas en el plano las tuberías irán empotradas en la losa del piso debiendo realizarse las pruebas hidráulicas antes del vaciado de la losa.

Registros: los registros serán de bronce cromado con tapa hermética roscada, su instalación se hará al ras del piso.

Sombreros de ventilación: al final de las tuberías de ventilación se colocaran sombreros PVC de 2" con la finalidad de evitar el ingreso de materiales extraños por las tuberías.

Caja de registro: para la inspección de la tubería de desagüe serán construidas cajas de registro en los lugares indicados en los planos serán de concreto simple y llevaran tapas de concreto o según lo indicado en los planos.

Las dimensiones de las cajas serán las indicadas en los planos respectivos. El interior de la caja irá enlucido planchado con mezcla 1:3 con todas las esquinas redondeadas, el fondo llevara una media caña convenientemente formada con el mismo diámetro de tubería y bermas inclinadas 1:4, las tapas serán de concreto acabados frotachado con mezcla cemento arena.

SISTEMA DE AGUA FRIA

Se instalaran todas las salidas para la alimentación de los aparatos sanitarios previstos en los planos.

Las salidas quedaran enrasadas en el plomo bruto de la pared y remataran en un niple o unión roscada.

Las alturas en las salidas a los aparatos sanitarios son las siguientes:

Lavatorios: 65 cm sobre N.P.T.

WC tanque bajo: 30 cm sobre N.P.T.

Ducha: 100 cm sobre N.P.T.

Los grifos de jardín para conectar mangueras irán en cajas de albañilería de 8" x 8" (medidas interiores) elevadas 0.20 cm sobre el nivel del jardín.

Tuberías y accesorios: Según indique los planos se empleará tuberías de fierro galvanizado o tuberías de plástico PVC para una presión de 150 libras por pulgada cuadrada (clase A-10) y uniones de simple presión y/o roscadas.

La unión entre tubos será ejecutada utilizando como impermeabilizante cinta teflón o pegamento especial.

Para tubería PVC de unión roscada según las normas técnicas peruanas 399-002 tubos poli cloruro de vinilo no plastificado (PVC-V) en el estándar americano pesado (SAP) con el sistema empalme campana – espiga clase A-10 (150 lb/pulg²).

La ubicación de las redes de tuberías de agua deberán estar colocadas lo mas lejos posibles de los desagües siendo las distancias libres mínimas de acuerdo al Reglamento Nacional de Construcción.

La red general de agua potable se instalara de acuerdo a los trazos, diámetros y longitud indicados en los planos respectivos e irá enterrada en el suelo a una profundidad media de 60 cm.

Las válvulas de interrupción serán de tipo compuerta de bronce pesada, para la unión roscada y 150 libras por pulgada cuadrada de presión de trabajo; según lo indicado en los planos.

Se instalarán en cajas de madera empotradas en los muros entre 2 uniones universales las cajas serán de las siguientes dimensiones:

Tuberías de $\frac{1}{2}$ " a $\frac{3}{4}$ " caja 0.15 x 0.30 cm.

Tuberías de 1" a $\frac{1}{2}$ " caja 0.20 x 0.30 cm.

NORMAS Y CODIGOS

En el desarrollo del presente estudio se utilizarán las Normas y Reglamentos oficiales y son los siguientes: Reglamento Nacional de Edificaciones RNE
Reglamento de Residuos Sólidos del Ministerio de SALUD Dirección General de Salud Ambiental – DIGESA. Normas Técnicas sobre los tipos de tuberías con alambre negro N°16 y rellenar el espacio con mezcla, quedando así la tubería completamente empotrada.

9.2. ANTEPROYECTO

INDICE DE PLANOS

PLANOS DE ANTEPROYECTO

U-01 PLANO DE UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN
T-01 PLANO TOPOGRAFICO Y PERIMETRICO
PI-01 PROBLEMÁTICA
PI-01 MASTER PLAN
PI-02 PLOT PLAN

PLANOS DE ARQUITECTURA

A-01 PLANTA – PRIMER PISO
A-02 PLANTA – SEGUNDO PISO
A-03 PLANTA – TERCER PISO
A-04 PLANTA – CUARTO PISO
A-05 PLANTA - TECHO
A-06 PLANTA - ELEVACIONES
A-07 PLANTA – CORTES

PLANOS DE ARQUITECTURA DEL SECTOR

A-08 PRIMER PISO
A-09 SEGUNDO PISO
A-10 TERCER PISO
A-11 CUARTO PISO
A-12 ELEVACIONES
A-13 CORTES

PLANOS DE DETALLES

D-01 BAÑOS
D-02 ESCALERA
D-03 PUESTOS
D-04 PUERTAS Y VENTANAS

PLANOS DE ESTRUCTURAS

E-01 CIMENTACION
E-02 DETALLE COMENTACION
E-03 TECHO ALIGERADO DE PRIMER Y SEGUNDO PISO
E-04 TECHO ALIGERADO DE TERCER Y CUARTO PISO

PLANOS DE INSTALACIONES SANITARIAS

IS-01 AGUA - PRIMER PISO
IS-02 AGUA - SEGUNDO PISO
IS-03 AGUA - TERCER PISO
IS-04 AGUA - CUARTO PISO
IS-05 DESAGUE - PRIMER PISO
IS-06 DESAGUE - SEGUNDO PISO
IS-07 DESAGUE - TERCER PISO
IS-08 DESAGUE - CUARTO PISO

PLANOS DE INSTALACIONES ELECTRICAS

IE-01 ILUMINACION - PRIMER PISO
IE-02 ILUMINACION - SEGUNDO PISO
IE-03 ILUMINACION - TERCER PISO
IE-04 ILUMINACION - CUARTO PISO
IE-05 DIAGRAMA DE ELECTRICIDAD

PLANOS DE SEÑALIZACION

SE-01 SEÑALIZACION - PRIMER PISO
SE-02 SEÑALIZACION - SEGUNDO PISO
SE-03 SEÑALIZACION - TERCER PISO
SE-04 SEÑALIZACION - CUARTO PISO

PLANOS DE EVACUACION

EV-01 EVACUACION - PRIMER PISO
EV-02 EVACUACION - SEGUNDO PISO
EV-03 EVACUACION - TERCER PISO
EV-04 EVACUACION - CUARTO PISO

X. REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

- Domínguez García, M. I. (2008). Integración social de la juventud cubana hoy. Una mirada a su subjetividad. *Revista Argentina de sociología*, 6 (11).
- Cuesta Valiño, P. (2001). *Estrategias de crecimiento de las empresas de distribución comercial*. (Tesis doctoral).
- Guevara E., M. (2014). *Plaza Mercado - Machachi*. (Tesis de pregrado).
- Segura, A. (2012). *Plaza Mirador y Mercado Minorista AGRO Iquique : comercio + espacio público + integración*. (Tesis de pre grado).
- Anonimo. (2013). *Articulaciones espaciales en Arquitectura*.
- Araoz Fraser, S. (2010). Inclusión social: un propósito nacional para Colombia. *Departamento de Economía*(7).
- Bau. (2018). *Bau centro universitario en Barcelona*. Recuperado el 23 de Mayo de 2018, de <https://www.baued.es/estudios/masters-y-posgrados/master-en-diseno-de-espacios-comerciales-y-retail>
- Becerra Valbuena, L. G. (2013). Aproximaciones microeconómicas en. *Ensayos sobre politica economica*, 31(77).
- Campos Cortés, G. I., & Brenna Becerril, J. E. (2015). Repensando el espacio público social como un bien común urbano. *scielo*, 28(77).
- Canales Valenzuela , I. R. (2007). Teoría Social e Integración Social de Pueblos Originarios en el Contexto de la Globalización y de la Mundialización de los Vínculos Sociales. *Revista de Humanidades y Ciencias Sociales*, 2(22).
- Chancafe Leyva, L. d. (2017). *Propuesta de revitalización en el espacio público e infraestructuras comerciales degradadas del Pueblo Joven José Balta de Chiclayo*. (Tesis de pre grado).
- Comercio. (03 de 06 de 2017). *Cunas y guarderías: ¿qué las diferencia y cómo reconocer las autorizadas?* Recuperado el 27 de Julio de 2018, de <https://elcomercio.pe/lima/sucesos/cunas-guarderias-diferencia-reconocer-autorizadas-428241>
- Cotera Fretel, A. (2005). *Hacia un movimiento justo en el Perú*. Grupo red de economía solitaria del Perú.
- D'Azevedo, M. (14 de Septiembre de 2013). *El 80% de los parques del Perú están descuidados o en completo abandono*.
- Ferrer Forés, J., Utzon , J., & Moneo, R. (2015). El mercado como lugar de encuentro. *Dearq*(17).
- García Becerra, H. G., & Inoñan duran , D. h. (2016). *Mercado minorista e integración de un espacio flexible (mutable) exterior para el distrito de morrope*. (Tesis de pre grado).

- García Doménech, S. (2015). Espacio público y comercio en la ciudad contemporánea. *Dearq*(17).
- García, M. d. (2009). *Espacio público* .
- Instituto Nacional de Estadística e Informatica. (2017). *Censo Nacional de Mercado de Abastos 2016*.
- León Mayhua, J. A., & Rondón Zuñiga, J. (2017). *Mercado de abastos en Huaral*. (Tesis de pre grado).
- Lima como vamos . (2016). *VII Informe de percepcion sobre la calidad de vida*.
- Luce, S. (2013). *Informe sobre el sector minorista mundial*. Switzerland: UNI Global Union.
- Medina Luque, F. X. (2013). Mercados y espacio público: transformación y renegociación de nuevas demandas urbanas. Análisis comparativo de casos (Barcelona, Budapest, Buenos Aires). *euskomedia*, 36.
- Méndez López, A., Pérez Cosín, J., & Uceda i Maza, F. (2013). La importancia de la participación social en el proceso de integración social de las diversidades culturales Horizontes hacia la cohesión social en Europa y España. *Documentos de Trabajo Social*(52).
- Ministerio de la produccion. (2017). *Normativa de mercado de abastos* . PROGRAMA NACIONAL DE DIVERSIFICACION PRODUCTIVA.
- Ministerio de vivienda, c. y. (2006). En *Reglamento Nacional de Edificaciones*. El Peruano.
- Molinillo Jiménez, S., Aguilar Illescas, R., & Anaya Sánchez, R. (2011). Mercados de abastos y perfil del cliente: principales variables influyentes en la frecuencia de compra. *Cuadernos de CC.EE*, 61.
- Municipalidad de Piura. (2009). *Plan de desarrollo urbano de Piura*.
- Municipalidad Distrital de Chancay y Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento . (2009). *Plan de Desarrollo Urbano del Distrito de Chancay*.
- Municipalidad Distrital de Chancay , & Plan internacional. (2011). *Plan de desarrollo Distrital de Chancay 2011-2021*.
- Navarrete, E. C. (9 de Diciembre de 2013). *Composición urbana la nueva forma de hacer Ciudad*. Obtenido de <http://composicionurbana.blogspot.pe/2013/12/la-problematica-del-espacio-publico.html>
- Orrego Penagos, J. L. (5 de Enero de 2010). Recuperado el 15 de Mayo de 2018, de Yo estoy en defensa de la pupc : <http://blog.pucp.edu.pe/blog/juanluisorrego/2010/01/page/4/>
- Palao, J., Rojo, P., García, O., & Sàez Vacas, F. (2000). *Innovacion tecnologica de las empresas*. (Tesis de postgrado).
- Plazola Cisneros, A., Plazola Anguiano, A., & Plazola Anguiano, G. (1996). *Enciclopedia de arquitectura plazola*. (Vol. 3). Plazola Editores S.A.
- Rodriguez Ruge , S. (2015). *Revitalización urbana y centros de ciudad*. (Tesis de pregrado).

Torres, F. V. (2016). Henri Lefebvre y el espacio social: aportes para analizar procesos de institucionalización de movimientos - La organización Barrial Tupac Amaru (Jujuy Argentina). *Sociologías*, 18(43).

Valle, P. (1944). *Historia del comercio*. Buenos Aires: Atlantida S.A .

Zavala Sánchez, M. D. (2013). *Intervenciones contemporáneas en los mercados municipales representativos de Cataluña y Valencia, construidos a finales del siglo XIX y principios del XX*. (Tesis de doctorado).

ANEXOS

Anexo 1– Datos del Mercado de Chancay

The screenshot displays the INEI website interface for the 'CENSO NACIONAL DE MERCADOS DE ABASTOS 2016'. On the left, there is a search filter section with dropdown menus for 'DEPARTAMENTO' (set to 'LIMA'), 'PROVINCIA' (set to 'CHANCAY'), and 'MERCADO'. The main content area shows a detailed view for the 'MERCADO MUNICIPAL DE ABASTOS'. This view includes a table of attributes and a photograph of the market entrance.

MERCADO MUNICIPAL DE ABASTOS	
UBICACION:	UMA - HUMERAL - CHANCAY
DIRECCION:	10000
TIPO:	Abastecido
AÑO DE INICIO:	1980
PUESTOS FIJOS:	34
ALUBERADO ELÉCTRICO POR RED PÚBLICA:	31
ABASTECIMIENTO DE AGUA POR RED PÚBLICA:	36
ALCANTARILLADO POR RED PÚBLICA:	36
CONTENEDORES DE RESERVA SÓLIDOS:	36
COORDENADAS UTM:	(7727051, 1138842)

The photograph shows a narrow, covered walkway leading into a market area with various stalls and structures.

Anexo 2- Informe del área de Salud ambiental



Plan de la Integración Nacional y el Reconocimiento de Nuestra Diversidad

Chancay, 22 de marzo de 2012.

OFICIO N° 387-JE. N° 465 H.CH.DE/03-2012

Señor:
Dr. JUAN ALVAREZ ANDRADE
ALCALDE DEL DISTRITO DE CHANCAY
Presente.

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY	
MESA DE PARTES	
Fecha:	22
N° de Expediente:	387-12
Fecha de Expediente:	22-03-2012
Firma:	[Firma]

Ref.: OFICIO N° 066-2012-MQCHA

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordalmente y, en atención al documento de la referencia, se remite adjunto los informes N° 02, 09 y 23, emitido por el Jefe de la Unidad de Epidemiología y Salud Ambiental de este Establecimiento de Salud, con relación a la Evaluación Sanitaria General del Mercado de Abastos del Distrito de Chancay.

En otro artículo me despido de usted, no sin antes expresarle mis más alta consideración y estima personal.

Atentamente,

~~[Firma y sello de la Unidad de Epidemiología y Salud Ambiental]~~

TUP
22/03/12
09:55 am

OFICINA MUNICIPAL	
RECIBIDO	
Fecha:	22-03-12
CIVIL	

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY	
Oficina: 21 de 03 de 2012	
Fecha:	22-03-12
Proceso de Documentación y Sistel.	
ALCALDÍA	
C. OFICINA	
ANEXO MUNICIPAL	

Cc. Archivo:

AREA DE SALUD AMBIENTAL 2012

INFORME Nº 01 SALUD AMBIENTAL /2012

Chimay, 22 de Febrero del 2012.



- A. Dr. Magali Cruz Hoyos,
Jefe(a) Unidad de Epidemiología y Salud Ambiental del HCSA-SBS
- CC Dra. Yessica Hernandez de Cjeda,
Jefe de Salud Ambiental.

Por medio del presente voy a dar informante a Ud., con relación a la actividad de monitoreo a la actividad del mercado de abasto de Chimay, realizada el día 02 del presente mes con la participación del personal del municipio: Osm. Sr. Combaquis, Sr. Rosa Mora y el policía municipal Sr. Telfares.

Del mismo sustenta con la peritaje de 02 Inspectoras ambientales del Hospital de Chimay para la realización de dicha actividad, donde se aplicó los Fichas de Evaluación Ambiental de SIA / IAP emitido por ODESA. (se adjunta fichas)

OBSERVACIONES:

- ✓ Se observaron 20 puestos de venta de comida, que funcionan activamente en el Mercado de abasto, las mismas que se encuentran ubicadas en área no destinadas para dicha actividad.
- ✓ Con relación a la infraestructura de mercado no cuenta con la buena (paredes empolvadas) para realizar una buena conservación de alimentos y sus insumos.
- ✓ Se ha notado deficiencias en la manipulación de alimentos.
- ✓ No cuentan con vestuario hidrato (chaqueta y/o mandil con ganchos), ni cuentan con carpetas sanitarias.
- ✓ Significativa presencia en los equipos de cocina (comestibles para su mejor desarrollo del trabajo).
- ✓ Se observa la presencia de vectores (roedores de ruidos y moscas), así como restos de heces de animales.

RECOMENDACIONES:

- Es necesario que se considere las tres visitas en el tiempo establecido e ir aplicando las medidas correctivas para hacer más efectiva esta tipo de intervenciones para mejorar los servicios de abastecimiento ofrecidos al turismo nacional y externo.
- La administración del mercado debe resolver estas complicaciones, de estas gestiones de control ubicado en área no destinada para dicha actividad.
- La ODESA de capacitación continua a los propietarios de locales y así ella disminuir la contaminación del mercado.

AREA DE SALUD AMBIENTAL 2012

INFORME N° 05 AREA SALUD AMBIENTAL 2012

Chiclayo, 27 de Marzo del 2012.

- A: Sr. Miguel Cruz Hoyos
Jefe (r) Unidad de Epidemiología y Salud Ambiental del ICH-MS
- CC: Dra. Nivea Huananca de Ojeda,
Área de Salud Ambiental



Por medio del presente tengo a honra dirigirme a Ud., con relación a la Evaluación sanitaria general del Mercado de Abastos del Distrito de Chiclayo, realizada por el Municipio de Chiclayo, en día 19 del presente mes a las 10:30 am; a fin de analizar el riesgo potencial sanitario tanto de la infraestructura, como de los alimentos, manejo de residuos sólidos, entre otros. Para dicha intervención se utilizó la Cartilla para la Evaluación Sanitaria General de los Mercados de Abasto del Programa Nacional Mercados Sanitizables de la DISESA. Para esta actividad se contó con la participación de las siguientes personas:

- Aulry, del mercado Sr. Juan Cevallosque Moreno,
- Personal técnico municipal: Sr. Rosa María,
- Personal municipal Srta. Grisy Espinal
- Hospital de Chiclayo la escuela.

Durante la intervención se valoraron, desde el punto de vista, el cumplimiento de la administración Sr. Juan Cevallosque con relación a los diferentes rubros, se establecieron en un mercado de abasto, en aplicación del Reglamento Sanitario de Funcionamiento de Mercados de Abasto, N.M. N° 282-2005-S.A./D.M.

FRUTO DE LA INTERVENCIÓN

Se firmó un acuerdo con el personal técnico mencionado formalizar en cuanto la siguiente actividad:

- El **SANEAMIENTO BÁSICO** de ciertos rubros principales como:
 - De las instalaciones de Agua: la construcción física se mantiene porque recientemente han cambiado las cañerías antiguas por modernas aproximadamente a 4 años, recibe el servicio de agua potable, y alcantarillado de la EMAPACH, donde los niveles de cloro residual están entre 0.50 a ppm. Estas instalaciones en los puntos de las rubros de carnes, pescados, helados, frutas, verduras y jugos, pero en su mayoría se cuenta para abastecer la demanda de los consumidores, por no contar con un tanque elevado de almacenamiento que permita tener una mayor presión y fluidez del agua.
 - De las instalaciones de Desechos: Igualmente la construcción física se mantiene porque recientemente han cambiado las cañerías antiguas por modernas aproximadamente a 4 años, recibe el servicio de desechos y alcantarillado de la EMAPACH, los cajas de registro se encuentran pintados, se observa la ausencia de drenaje en pasadizo para evitar accidentes con las personas que ingresan al mercado.

"Año de la Integración Económica y el Reconocimiento de nuestra Ciudadanía"

AREA DE SALUD AMBIENTAL 2012

Es necesaria y urgente Liberar Decretos, Resoluciones y/o a mediana plazo por parte de la Autoridad Local.

Se envía a la Embajada a las 11:50 am, para asistencia lo observado se adjuntan las fotografías tomadas durante la inspección y la cartilla donde se detalla la información para su evaluación oportuna.

Es todo cuanto debo informar al respecto, en relación a esta actividad.

Atentamente,



El área de Salud Ambiental
de la Municipalidad de...

AREA DE SALUD AMBIENTAL

y sobre todo en aquellos donde conviene reforzarlos los cuales por un profesional voluntario recomendado por SEMASA.

Concluye la intervención se refiere una reunión con los asociados señalados (asesor y/o) y llegar a los siguientes acuerdos:

1. Que la Administración del Mercado entregue información al SEMASA sobre la situación de los negocios locales de los grupos de CICOPSA y COMERCIO para determinar el grado de responsabilidad en la venta directa de carne de vaca.
2. A la evaluación de las condiciones sanitarias en que se expenden dichas productos:
 - ✓ Con relación a la infraestructura de puntos de venta están muy deterioradas (mayormente techos o paredes), los locales que se usan para vender las carnes por la falta mantenimiento e higiene en las unidades la mayoría de ellas.
 - ✓ Con relación al manejo de la carne con venencia vencida, el grito, no presenta control sanitario.
 - ✓ Con relación a los aspectos de refrigeración: muchas presentan casos de caducidad de carne congelada más de 2 o 3 meses, más allá de los límites sanitarios establecidos.
3. Retiro inmediato del letrero que se ha instalado en el local de venta por la alta contaminación que genera dicha librería.
4. Se dispone la vigilancia permanente para evitar el ingreso de carros chodostiles controlados para ventas.
5. Organización urgente a los comités locales: cumplimiento de tareas durante el proceso de venta de carne al público.

Se concluye la reunión a las 11:50 hrs. firmando todos en señal de conformidad.
Es todo cuanto debo informar al respecto, en relación a esta actividad.

Atentamente



F. Ortiz

pescado, venta de alimentos, así como venta de otros tipos mercadería de los comerciantes de la zona, durante la presente inspección se conto con la presencia de algunos de los conductores de estos puestos, a través de quienes se pudo recopilar mayor información.

2.5.- Se ha verificado, que dicha construcción cuenta con servicios de luz eléctrica en mal estado de conservación, con conductores eléctricos expuestos, llaves y accesorios obsoletos mal instalados y a la intemperie.

2.6.- Se ha verificado, que algunos de los puestos de venta de alimentos cuentan con conexiones o tuberías de gas muy antiguas y en mal estado de conservación.

2.7.- Se ha verificado, que los ambientes de los puestos comerciales se encuentran en pésimo estado de conservación, producto quizás por la salinidad y humedad de los suelos, por el paso de los años, o por los últimos movimientos sísmicos, por lo que dichos ambientes no se encuentran habilitados para ser ocupados ya que estos cumplieron en demasía su tiempo de vida útil.

2.8.- Se ha verificado, que las paredes fronterizas de los ambientes antes mencionados se encuentran en pésimo estado de conservación debilitada desde sus bases, con techos en mal estado de material mixto con techado de material rustico en pesima condiciones de seguridad, por lo que representa un peligro inminente para las personas que ocupan y transitan por el lugar.

2.9.- Se ha verificado, que en los ambientes del mercado de abastos, no existen equipos básicos de seguridad, o los que existen son insuficientes, tales como extintores contra incendios de gran capacidad, señalización de seguridad normalizada, botiquines de primeros auxilios, luces de emergencias, alarmas contra incendios, planes de seguridad, etc.

3.- Recomendaciones.-

3.1.- Se recomienda, que por medidas de precaución y seguridad se realicen los trámites necesarios ante las autoridades competentes para proceder a notificar a los conductores y/o encargados de estos ambientes antes mencionados (puestos comerciales ubicados en el mercado de abastos de Chancay) para realizar trabajos de reforzamiento, remodelación y/o demolición de infraestructuras, por encontrarse en pésimo estado de conservación.

3.2.- Se recomienda, se realicen los trámites necesarios ante las autoridades correspondientes para inhabilitar los ambientes antes mencionados por encontrarse en malas condiciones físicas estructurales representando un peligro inminente para los comerciantes quienes la ocupan o las personas que transitan por el lugar, ya que ante un eventual movimiento sísmico estas podrían colapsar.

3.3.- Se recomienda que por medidas de prevención y seguridad se realicen los trámites necesarios para proceder al corte de suministro eléctrico hasta que se realicen las mejoras en las instalaciones eléctricas y además contar con personal calificado en el momento de proceder a realizar las conexiones de dichos ambientes para evitar posibles accidentes que lamentar.

3.4.- Se recomienda, que por seguridad y prevención los conductores de los puestos comerciales antes mencionado realicen trabajos de remodelación, refacción, reforzamiento y/o demolición en los diferentes ambientes por encontrarse en muy mal estado de conservación representando un peligro inminente para sus ocupantes y público en general.

3.5.- Se recomienda, que por medidas de seguridad y prevención notificar a los conductores

pescado, venta de alimentos, así como venta de otros tipos mercadería de los comerciantes de la zona, durante la presente inspección se conto con la presencia de algunos de los conductores de estos puestos, a través de quienes se pudo recopilar mayor información.

2.5.- Se ha verificado, que dicha construcción cuenta con servicios de luz eléctrica en mal estado de conservación, con conductores eléctricos expuestos, llaves y accesorios obsoletos mal instalados y a la intemperie.

2.6.- Se ha verificado, que algunos de los puestos de venta de alimentos cuentan con conexiones o tuberías de gas muy antiguas y en mal estado de conservación.

2.7.- Se ha verificado, que los ambientes de los puestos comerciales se encuentran en pésimo estado de conservación, producto quizás por la salinidad y humedad de los suelos, por el paso de los años, o por los últimos movimientos sísmicos, por lo que dichos ambientes no se encuentran habilitados para ser ocupados ya que estos cumplieron en demasía su tiempo de vida útil.

2.8.- Se ha verificado, que las paredes fronterizas de los ambientes antes mencionados se encuentran en pésimo estado de conservación debilitada desde sus bases, con techos en mal estado de material mixto con techado de material rustico en pesima condiciones de seguridad, por lo que representa un peligro inminente para las personas que ocupan y transitan por el lugar.

2.9.- Se ha verificado, que en los ambientes del mercado de abastos, no existen equipos básicos de seguridad, o los que existen son insuficientes, tales como extintores contra incendios de gran capacidad, señalización de seguridad normalizada, botiquines de primeros auxilios, luces de emergencias, alarmas contra incendios, planes de seguridad, etc.

3.- Recomendaciones.-


3.1.- Se recomienda, que por medidas de precaución y seguridad se realicen los trámites necesarios ante las autoridades competentes para proceder a notificar a los conductores y/o encargados de estos ambientes antes mencionados (puestos comerciales ubicados en el mercado de abastos de Chancay) para realizar trabajos de reforzamiento, remodelación y/o demolición de infraestructuras, por encontrarse en pésimo estado de conservación.

3.2.- Se recomienda, se realicen los trámites necesarios ante las autoridades correspondientes para inhabilitar los ambientes antes mencionados por encontrarse en malas condiciones físicas estructurales representando un peligro inminente para los comerciantes quienes la ocupan o las personas que transitan por el lugar, ya que ante un eventual movimiento sísmico estas podrían colapsar.

3.3.- Se recomienda que por medidas de prevención y seguridad se realicen los trámites necesarios para proceder al corte de suministro eléctrico hasta que se realicen las mejoras en las instalaciones eléctricas y además contar con personal calificado en el momento de proceder a realizar las conexiones de dichos ambientes para evitar posibles accidentes que lamentar.

3.4.- Se recomienda, que por seguridad y prevención los conductores de los puestos comerciales antes mencionado realicen trabajos de remodelación, refacción, reforzamiento y/o demolición en los diferentes ambientes por encontrarse en muy mal estado de conservación representando un peligro inminente para sus ocupantes y público en general.

3.5.- Se recomienda, que por medidas de seguridad y prevención notificar a los conductores

 Estado Situacional de la Emergencia				
EMERGENCIA				
INCENDIO EN MERCADO DE CHANCAY (00065183)				
Grupo Fenómeno		TECNOLOGICOS	Fecha	29/05/2014 23:25:00
Fenómeno		INCENDIO URBANO	Fuente	RONALD GUTIÉRREZ OTERO, JEFE ODC CHANCAY
Latitud y Longitud	-11,57453	Longitud	-77,26896	Usuario CRDCLIMA02
INFORME PRELIMINAR				
Hechos	<p>SE REPORTA QUE, EN LA FECHA Y HORA SEÑALADA, HA OCURRIDO UN INCENDIO EN EL MERCADO DE ABASTOS DEL DISTRITO DE CHANCAY. SEGÚN INDAGACIONES PRELIMINARES EL SINIESTRO SE HABRÍA ORIGINADO EN UNO DE LOS PUESTOS DE VENTA DE CALZADOS POR CAUSAS QUE SON MATERIA DE INVESTIGACIÓN, EXTENDIÉNDOSE RÁPIDAMENTE A LOS PUESTOS COLINDANTES, TORNÁNDOSE INCONTRIOLABLE POR LA GRAN CABNTIDAD DE MATERIAL INFLAMABLE EXISTENTE EN LAS INSTALACIONES DE DICHO MERCADO. NO SE REPORTA DAÑOS PERSONALES QUE LAMENTAR.</p>			
Daños	<p>SE REPORTA 11 FAMILIAS DAMNIFICADAS Y 09 AFECTADAS. EN DAÑOS A LA INFRAESTRUCTURA SE TIENE EL REPORTE DE 11 VIVIENDAS COLAPSADAS, DE ACUERDO A LA EVALUACIÓN DE DAÑOS REALIZADA POR EL JEFE DE LA ODC DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY.</p>			
Acciones	<p>ANTE LA ALERTA Y ALARMA LANZADA POR PERSONAL DE SEGURIDAD DEL MERCADO EN MENCIÓN, INMEDIATAMENTE SE CONSTITUYERON AUTORIDADES MUNICIPALES, POLICIALES Y CIA. DE BOMBEROS PARA BRINDAR SEGURIDAD Y CONTROLAR EL INCENDIO. LA MUNICIPALIDAD DE CHANCAY, A TRAVÉS DE LA OF. DE DEFENSA CIVIL REALIZÓ LA EVALUACIÓN DE DAÑOS. EL GOBIERNO REGIONAL DE LIMA ACUDE EN AUXILIO DE LAS PERSONAS DAMNIFICADAS CON BIENES DE AYUDA HUMANITARIA.</p>			
ZONAS AFECTADAS				
Región	Provincia	Distrito	Localidad	
LIMA	HUARAL	CHANCAY	CHANCAY	

EVALUACION DE DAÑOS GENERAL[Mas Detalle](#)

Grpo.Daño	Daño	Cantidad	Und.Med.
VIDA Y SALUD (PERSONAS)			
	DAMNIFICADOS	40.00	PERSONAS
VIVIENDAS Y LOCALES PUBLICOS			
	VIVIENDAS COLAPSADAS	11.00	UNIDAD
VIDA Y SALUD (PERSONAS)			
	AFECTADOS	47.00	PERSONAS
VIVIENDAS Y LOCALES PUBLICOS			
	VIVIENDAS AFECTADAS	9.00	UNIDAD

ACCIONES REALIZADAS

Dpto.	Prov.	Dist.	Localidad
LIMA	HUARAL	CHANCAY	CHANCAY
30/05/2014 - 23:00:00 : GOBIERNO REGIONAL DE LIMA HA REALIZADO ENTREGA DE BIENES DE AYUDA HUMANITARIA A LAS PERSONAS DAMNIFICADAS Y AFECTADAS. LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL APOYA EN LA LIMPIEZA Y ERRADICACION DE ESCOMBROS. SE RECOMIENDA EL CIERRE DE LA EMERGENCIA.			
31/05/2014 - 5:00:00 : PARA LA LIMPIEZA Y REMOCION DE ESCOMBROS LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DECHANCAY DSTINA MAQUINARIA PESADA Y VOLQUETES: CARGADOR FRONTA =02, VOLQUETES = 04.			

REQUERIMIENTO DE ATENCION

Item N°	Artículo / Bien	Cantidad	Und.Med
---------	-----------------	----------	---------

APOYO HUMANITARIO

Item N°	Artículo / Bien	Cantidad	Und.Med
1	BIDON SANZON DE 140 LITROS CON TAPA	20	UNIDAD
2	CAMA PLEGABLE DE 3/4 DE PLAZA	87	UNIDAD
3	CARPA FAMILIAR (5 PERSONAS)	11	UNIDAD
4	COLCHONETAS CON FORRO DE PLASTICO	87	UNIDAD
5	CUCHARA PARA SOPA	87	UNIDAD
6	CUCHARON DE ALUMINIO N° 12	20	UNIDAD
7	CUCHILLOS DE COCINA	20	UNIDAD
8	ESPUMADERA DE ALUMINIO GRANDE	20	UNIDAD
9	FRAZADA DE 1 1/2 PLAZA	87	UNIDAD
10	PLATO DE PLASTICO TENDIDO	87	UNIDAD
11	TAZON DE PLASTICO	87	UNIDAD
12	VASOS DE PLASTICO	87	UNIDAD

Total Ayuda en TM 1,642975

Anexo 5 – Informe de la Oficina de Defensa Civil



MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY
OFICINA DE DEFENSA CIVIL



INFORME Nº 112-2016-MDCH/ODC/MACP

A : LUIS MORA VALENCIA
Director de Gestión Ambiental y Servicios Públicos
Municipalidad Distrital de Chancay

DE : Ing. MIGUEL CABANILLAS PEZO
JEFE DE LA OFICINA DE DEFENSA CIVIL
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY

ASUNTO : INSPECCION PREVENTIVA DE SEGURIDAD
MERCADO DE ABASTO DE CHANCAY
MERCADO PARADITA SAN JUAN

REF : a) LEY Nº 29564
b) D.S. Nº 048-2011-PCM.
c) D.S. Nº 058-2014-PCM.

FECHA : CHANCAY 12 DE OCTUBRE DEL 2016

Es grato dirigirme a Ud. Para saludarlo cordialmente y a la vez informarle lo siguiente:

- Que Habiéndose realizado la inspección en el Mercado Municipal de Abasto de Chancay, por parte de personal técnico de la Oficina de Defensa Civil de la Municipalidad Distrital de Chancay, está enmarcado de acuerdo a las normativas vigentes.
- Asimismo el Inspector Técnico de la Oficina de Defensa Civil en coordinación con la Jefatura del área, ha realizado la INSPECCION PREVENTIVA EN EL MERCADO MUNICIPAL DE ABASTO DE CHANCAY, PARA VERIFICAR INSITU LAS CONDICIONES MINIMAS DE SEGURIDAD INTERNA Y EXTERNA DE LA ZONA DE ESTUDIO; EN SALVAGUARDA DE LA INTEGRIDAD FISICA DE LAS PERSONAS; SE PROCEDE A DETALLAR.



PARADITA SAN JUAN

UBICACION : CALLE 1115 ABIERTO DE LAS CASAS.
TIPO DE INSPECCION : DE OFICIO.

PANEL FOTOGRAFICO (INGRESO A PARADITA SAN JUAN (CALLE 1115 ABIERTO DE LAS CASAS))



- Al momento de la inspección se pudo observar lo siguiente:

VERIFICACIÓN DE DISTRIBUCIÓN ARQUITECTÓNICA

- Las vías de evacuación se encuentran obstaculizadas con cajas, sacos y productos de los vendedores ambulantes, lo que CONTRAVIENE con lo dispuesto en el Reglamento Nacional de Edificaciones.

PANEL FOTOGRAFICO: SE OBSERVA VIAS DE EVACUACION OBSTACULIZADO CON CAJAS, SACO Y PRODUCTOS DE LOS AMBULANTES



SISTEMA ELÉCTRICO

- Presencia de uso de energía eléctrica en algunos stands: Cables Melitón expuestos, interruptores mal amarrados, lo que CONTRAVIENE con el Código Nacional de Electricidad, 6.3.2.6., como referencia DISCOCENTRO JHONY, ver anexos fotográficos.

PANEL FOTOGRAFICO: SE OBSERVA EL USO DE ENERGIA ELECTRICA EN EL STAND DISCOCENTRO JHONY



PANEL FOTOGRAFICO: SE OBSERVA USO DE CABLES MELITON EXPUSTO STAND DISCOCENTRO JHONY



- El consumo de energía es abastecido por batería, observándose que los cables se encuentran expuestos y mal acondicionados, las baterías se encuentran ubicadas sin protección, el cual se procede a detallar:

ID	NOMBRES Y APELLIDOS	DESCRIPCION	OBSERVACION
01	SRA PATTY	VENTA DE POPA	Cables expuestos
02	SR. LUIS MARTINEZ ALCANTARA	VENTA DE POPA	Cables expuestos
03	SRA NIZIANS MORA	VENTA DE ABARROTES	Baterías mal ubicadas

PANEL FOTOGRAFICO: SE OBSERVA CABLES EXPOSTO EN LOS STAND



PANEL FOTOGRAFICO: SE OBSERVA BATERIAS MAL UBICADAS Y SIN PROTECCION.



A NIVEL DE SEGURIDAD:

- ✓ No cuenta con un plan operativo de contingencia en caso de algún evento que pudiera suceder **CONTRAVIENE** con lo dispuesto en la Ley N° 28031 norma que establece la Obligación de elaborar y presentar planes de contingencia.

EXTINTORES PORTATILES:

- ✓ Se verifica que no cuenta con extintores portátiles, lo que **CONTRAVIENE** según el NTP 551.043.

SISTEMA DE DETECCIÓN Y ALARMA DE INCENDIO:

- ✓ Se verifica que no cuenta con sistema de alarma en caso de un incendio, lo que **CONTRAVIENE** con el Reglamento Nacional de Construcción RENC DE 442.4. (D.S. 043 F. del 188, 170.171).

SERIALIZACION

- ✓ No cuenta con señales de seguridad suficientes que ayuden a identificar las rutas de evacuación, las zonas de riesgo y zonas seguras, de acuerdo a la norma vigente, lo que **CONTRAVIENE** según el NTP 389.010-1, RNC V-44.3-V4.5.

CONCLUSIONES:

- ✶ Por Consiguiente: **EL MERCADO DE LA PASADITA SAN JUAN -NO CUMPLE CON LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD ESTABLECIDAS EN LA NORMATIVIDAD DE SEGURIDAD DE DEFENSA CIVIL VIGENTE.**



MERCADO MUNICIPAL DE ABASTO DE CHANCAY

UBICACIÓN : ENTRE CALLE 30 DE JUNIO 2054 CUADRA Y CALLE IIIEN
TIPO DE INSPECCIÓN : DE OÍDIO

PANEL FOTOGRAFICO IMPRESO A MERCADO MUNICIPAL DE ABASTO
(CALLE LUIS ALBERTO DE LAS CASAS)



- Al momento de la inspección se pudo observar lo siguiente :

VERIFICACIÓN ARQUITECTÓNICA

- El techo es de Caneles de Aulero, sujetado con Parantes de madera y se encuentra en mal estado de conservación; lo que **CONTRAVIENE** con lo dispuesto en el Reglamento Nacional de Construcción RNC VI - 4 - 2006.5 RNC VI-B 1.5. Nota por la deficiencia de la Edificación se hace referencia al Reglamento Nacional de Construcción.

PANEL FOTOGRAFICO SE OBSERVA TEOHO DE CANNAMIEL SUJETADO CON PARANTES DE MADERA EN MAL ESTADO DE CONSERVACION.



VERIFICACIÓN DE ESTRUCTURAS Y ACABADOS

- En el interior del mercado se pudo observar presencia de Grietas en muros y en vigas, exposición de varilla de fierro, lo que **CONTRAVIENE** con lo dispuesto en el Reglamento Nacional de Construcción, RNC 001 14, E-030, E-06, Art. 23 Nota por la naturaleza de la infracción se hace referencia al Reglamento Nacional de Construcción.

PANEL FOTOGRAFICO: SE OBSERVA GRIETA EN COLUMNA Y EXPOSICION DE VARILLA DE FIERRO



PANEL FOTOGRAFICO: SE OBSERVA EXPOSICION DE VARILLA DE FIERRO



PANEL FOTOGRAFICO: SE OBSERVA GRIETA EN COLUMNA COMO BARRANDA PASAJE LOS BAÑOS



Anexo 7– Validación de los instrumentos

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Raquel Ivette Illapoma Zurita

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Nos es muy grato comunicarnos con usted para expresarle nuestros saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, en la sede Lima Norte, aula 6D, requerimos validar los instrumentos con los cuales recogeremos la información necesaria para poder desarrollar nuestra investigación y con la cual tendremos el título de arquitecto.

El título nombre de nuestro proyecto de investigación es **“Mercado minorista y espacio público para fomentar la integración social en el Distrito de Chancay, Lima 2018”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

1. Anexo N° 1: Carta de presentación
2. Anexo N° 2: Definición conceptual de la variable 1: Mercado Minorista y espacio público
3. Anexo N° 3: Definición conceptual de la variable 2: Integración social
4. Anexo N° 4: Operacionalización de la variable 1: Mercado minorista y espacio público
5. Anexo N° 5: Operacionalización de la variable 2: Integración social
6. Anexo N° 6: Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 1: mercado minorista y espacio público
7. Anexo N° 7: Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la variable 2: Integración social

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente,



Raquel Ivette Illapoma Zurita
73422917

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO

VARIABLE 1: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO

Medina (2013) define: "El mercado es un espacio de carácter mundial, es un lugar donde se venden y se compran diversos productos en pequeñas cantidades que están dispuestos de forma visible para los ojos del usuario, ofreciendo distintas gamas de colores, texturas y aromas, los mercados vienen a ser lugares donde se desarrollan actividades sociales" (p.2)

García (2015) define: "El espacio público es un lugar donde se da comunicaciones, expresiones colectivas en el cual se concentra la identidad colectiva que es conformada por arquitecturas con variedad de formas y funciones que conforman intercambios sociales, viene a ser un lugar urbanístico de libertad de expresión en la vida colectiva de cada ciudad" (p.6)

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) Espacio comercial

Bau (2018) define "El espacio comercial es actualmente, el escenario de una actividad social sobre la que se sostiene buena parte de la economía, donde los productos que consumimos recorren un largo camino hasta que llegan al consumidor final, es el espacio donde se reúnen los productos destinados al consumo que desarrollará la actividad comercial"

2) Espacios de socialización y encuentro

Torres (2016) define: "Es aquél en el cual se conjugan los diversos procesos y elementos de las relaciones sociales como un producto social" (p.3)

Ferrer (2015) indica: "Los edificios para el comercio cumplen también una función como lugar de encuentro ciudadano, que complementa la componente de relación social y se convierte así en un lugar de estancia pública que constituye uno de los bienes irrenunciables de la ciudad" (p.4)

3) Espacio de articulación

Articulaciones espaciales en Arquitectura (2013) define "Funcionan como sistemas, por las relaciones que se adquieren entre sus espacios, permitiéndoles a éstos unirse, enlazarse y/o moverse, generalmente estos espacios servidos son interiores o exteriores; las articulaciones también son autónomas ya que tienen la capacidad para ejecutar pero solo dentro de ciertos límites determinados por su entorno"

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LA VARIABLE: INTEGRACIÓN SOCIAL

VARIABLE 2: INTEGRACIÓN SOCIAL

Méndez, Pérez y Uceda (2013) indica: "Es vista como la posibilidad de favorecer a la cohesión social, se habla de una participación social de manera real en diversidad de culturas y encuentros de convivencia, en la cual no se limitan las condiciones humanas" (p.2)

DIMENSIONES DE LA VARIABLE:

1) Inclusión social

Araoz (2010) define: "Es el proceso de cambio de las personas, familias, comunidades e incluso regiones, de manera que participen social, económica y políticamente, tanto de forma pasiva (beneficios y oportunidades) como activa (mecanismos y procesos de decisión comunitaria), el concepto de inclusión social forma parte de la tendencia de ampliación progresiva de la ciudadanía, que busca llegar a una participación, de ser posible total igualdad de oportunidades, que se da cuando en una sociedad todas las personas tienen las mismas oportunidades ante la vida"(p.9)

2) Identidad social

Tajfel (1981) define: "Es el conocimiento que posee un individuo de que pertenece a determinados grupos sociales junto a la significación emocional y de valor que tiene para él/ella dicha pertenencia" (p.255)

Tajfel (1978) define: "La identidad social es la consecuencia de la pertenencia individual a una determinada categoría"

3) Capital social

Serrano (2016) define: "Mide la colaboración social entre los diferentes grupos de un colectivo humano, y el uso individual de las oportunidades surgidas a partir de ello, a partir de tres fuentes principales: el afecto, la confianza mutua, las normas efectivas y las redes sociales" (p.43)

Coleman (1990) define: "Es un aspecto de la estructura social que facilita ciertas acciones de los individuos que están situados dentro de esa estructura" (p.302)

Putnam (1993) consiste: "En determinadas características que pueden poseer los ciudadanos como la posesión de virtudes cívicas" (p.1995)

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 1: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
1. Espacio comercial	• Tiendas	Las tiendas son importantes para el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	Muy en desacuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo	(1) (2) (3)
	• Almacenes	Los almacenes son importantes para el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	De acuerdo Muy de acuerdo	(4) (5)
	• Abastecimiento	El abastecimiento es importante para el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.		
2. Espacios de socialización y encuentro	• Plazas	Las plazas son importantes para los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	Muy en desacuerdo Desacuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo	(1) (2) (3)
	• Pátios	Los patios son importantes para los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	De acuerdo Muy de acuerdo	(4) (5)
	• Hall de acceso	El hall de acceso es importante para los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.		
3. Espacio de articulación	• Accesos	Los accesos son importantes para el espacio de articulación del Mercado Minorista y el espacio público del Distrito de Chancay.	Muy en desacuerdo Desacuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo	(1) (2) (3)
	• Pasajes	Los pasajes son importantes para el espacio de articulación del Mercado Minorista y el espacio público del Distrito de Chancay.	De acuerdo Muy de acuerdo	(4) (5)
	• Circulación vehicular	La circulación vehicular es importante para el espacio de articulación del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.		

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE 2: INTEGRACIÓN SOCIAL

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	CATEGORIA	NIVEL
1. Inclusión social	<ul style="list-style-type: none"> Oportunidad de desarrollo Emprendimiento Igualdad 	La oportunidad de desarrollo es importante para la inclusión a fin de fomentar integración social en el Distrito de Chancay.	Muy en desacuerdo	(1)
		El emprendimiento es importante para inclusión a fin de fomentar integración social en el Distrito de Chancay.	Desacuerdo	(2)
		La igualdad es importante para la inclusión a fin de fomentar integración social en el Distrito de Chancay.	Ni de acuerdo ni desacuerdo	(3)
2. Identidad social	<ul style="list-style-type: none"> Distintividad Pertenencia Socialización 	La distintividad es importante para la identidad a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	De acuerdo	(4)
		La pertenencia es importante para la identidad a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	Muy de acuerdo	(5)
		La socialización es importante para la identidad a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	Muy en desacuerdo	(1)
3. Capital social	<ul style="list-style-type: none"> Participación Habilidad creativa Cohesión social 	La participación es importante para el capital social a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	Desacuerdo	(2)
		La habilidad creativa es importante para el capital social a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	Ni de acuerdo ni desacuerdo	(3)
		La cohesión es importante para el capital social a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	De acuerdo	(4)
			Muy de acuerdo	(5)

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
ESPACIO COMERCIAL								
1	Para usted las tiendas son importantes para el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
2	Para usted los almacenes son importantes para el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
3	Qué tanto está usted de acuerdo con la importancia del abastecimiento en el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN Y ENCUENTRO								
4	Para usted son importantes las plazas en los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
5	Para usted son importantes los patios en los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
6	Qué tanto está usted de acuerdo con la importancia de hall de acceso en los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
ESPACIO DE ARTICULACIÓN								
7	Para usted los accesos son importantes para el espacio de articulación del Mercado Minorista y el espacio público del Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
8	Para usted los pasajes son importantes para el espacio de articulación del Mercado Minorista y el espacio público del Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
9	Para usted la circulación vehicular es importante para el espacio de articulación del Mercado Minorista del Distrito de Chancay	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____


Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable []

30 de 05 del 2018

Apellidos y nombres del juez evaluador: RAMIREZ RIOS ALEJANDRO

DNI: 07191553

Especialidad del evaluador: metodólogo


 Firma

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: INTEGRACIÓN SOCIAL

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
INCLUSIÓN SOCIAL								
1	Considera que es importante la oportunidad de desarrollo en la inclusión social para fomentar integración social en el Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
2	Considera que es importante el emprendimiento en la inclusión social para fomentar integración social en el Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
3	Para usted es importante la igualdad en la inclusión social para fomentar integración social en el Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
IDENTIDAD SOCIAL								
4	Para usted son importantes las plazas en los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
5	Para usted son importantes los patios en los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
6	Qué tanto está usted de acuerdo con la importancia de hall de acceso en los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
CAPITAL SOCIAL								
7	Considera que es importante la participación en el capital social para fomentar integración en el Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
8	Considera que es importante la habilidad creativa en el capital social para fomentar integración en el Distrito de Chancay	✓		✓		✓		
9	Para usted es importante la cohesión social en el capital social para fomentar integración en el Distrito de Chancay	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** [] **30 de 05**del 2018

Apellidos y nombre s del juez evaluador: **RAMIREZ ROS ALEJANDRO**
 DNI: **07191553**

Especialidad del evaluador: **metodologo**
 Firma: 

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

ANEXO 6
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Claridad ^{d1}		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
	ESPACIO COMERCIAL							
1	Las tiendas son importantes para el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
2	Los almacenes son importantes para el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
3	El abastecimiento es importante para el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
	ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN Y ENCUENTRO	SI	No	SI	No	SI	No	
4	Las plazas son importantes para los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
5	Los patios son importantes para los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
6	El hall de acceso es importante para los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
	ESPACIO DE ARTICULACIÓN	SI	No	SI	No	SI	No	
7	Los accesos son importantes para el espacio de articulación del Mercado Minorista y el espacio público del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
8	Los pasajes son importantes para el espacio de articulación del Mercado Minorista y el espacio público del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
9	La circulación vehicular es importante para el espacio de articulación del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** **Aplicable después de corregir** **No aplicable**

Apellidos y nombres del juez evaluador: FRANCISCO REGALADO CERPARDO del 2018

DNI: 67956334

Especialidad del evaluador: ABACO DE NUESTRO KU CIRCUITOS

.....
 Firma

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

ANEXO 7
CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: INTEGRACIÓN SOCIAL

N°	DIMENSIONES / ITEMS	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
INCLUSIÓN SOCIAL								
1	La oportunidad de desarrollo es importante para la inclusión a fin de fomentar integración social en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
2	El emprendimiento es importante para inclusión a fin de fomentar integración social en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
3	La igualdad es importante para la inclusión a fin de fomentar integración social en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
IDENTIDAD SOCIAL								
4	La distintividad es importante para la identidad a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
5	La pertenencia es importante para la identidad a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
6	La socialización es importante para la identidad a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
CAPITAL SOCIAL								
7	La participación es importante para el capital social a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
8	La habilidad creativa es importante para el capital social a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
9	La cohesión es importante para el capital social a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombre s del juez evaluador: FRANCISCO PEGALADO CARRASCO

DNI: 8.29.96.334

Especialidad del evaluador: MAESTRO EN CIENCIAS

.....de.....del 2018


 Firma

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO

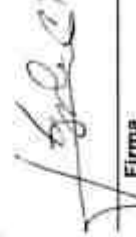
Nº	DIMENSIONES / ITEMS	Claridad d ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	ESPACIO COMERCIAL							
1	Las tiendas son importantes para el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
2	Los almacenes son importantes para el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
3	El abastecimiento es importante para el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
	ESPACIOS DE SOCIALIZACIÓN Y ENCUENTRO							
4	Las plazas son importantes para los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
5	Los patios son importantes para los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
6	El hall de acceso es importante para los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
	ESPACIO DE ARTICULACIÓN							
7	Los accesos son importantes para el espacio de articulación del Mercado Minorista y el espacio público del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
8	Los pasajes son importantes para el espacio de articulación del Mercado Minorista y el espacio público del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
9	La circulación vehicular es importante para el espacio de articulación del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombre s del juez evaluador: EL PINO VIAL JUAN JAR del 2018

DNI: 08518479

Especialidad del evaluador: ARQUITECTURA URBANISTA
 Firma: 

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2: INTEGRACIÓN SOCIAL

Nº	DIMENSIONES / ITEMS	Claridad ¹		Pertinencia ²		Relevancia ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
INCLUSIÓN SOCIAL								
1	La oportunidad de desarrollo es importante para la inclusión a fin de fomentar integración social en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
2	El emprendimiento es importante para inclusión a fin de fomentar integración social en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
3	La igualdad es importante para la inclusión a fin de fomentar integración social en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
IDENTIDAD SOCIAL								
4	La distintividad es importante para la identidad a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
5	La pertenencia es importante para la identidad a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
6	La socialización es importante para la identidad a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
CAPITAL SOCIAL								
7	La participación es importante para el capital social a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
8	La habilidad creativa es importante para el capital social a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		
9	La cohesión es importante para el capital social a fin de fomentar integración en el Distrito de Chancay.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SE

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombre s del juez evaluador: ESPINOZA VICK JUAN JOSE de.....del 2018

DNI: 08718999.....

Especialidad del evaluador: MAESTRO EDUCACIONAL.....


Firma

¹ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
² Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión
³ Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Variable 1: Mercado Minorista y espacio público

Dimensión 1: Espacio comercial

De la figura se deduce que el 95 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 5% solo está de acuerdo al afirmarse que las tiendas son importantes para el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.

Figura 216: Resultados del indicador tiendas

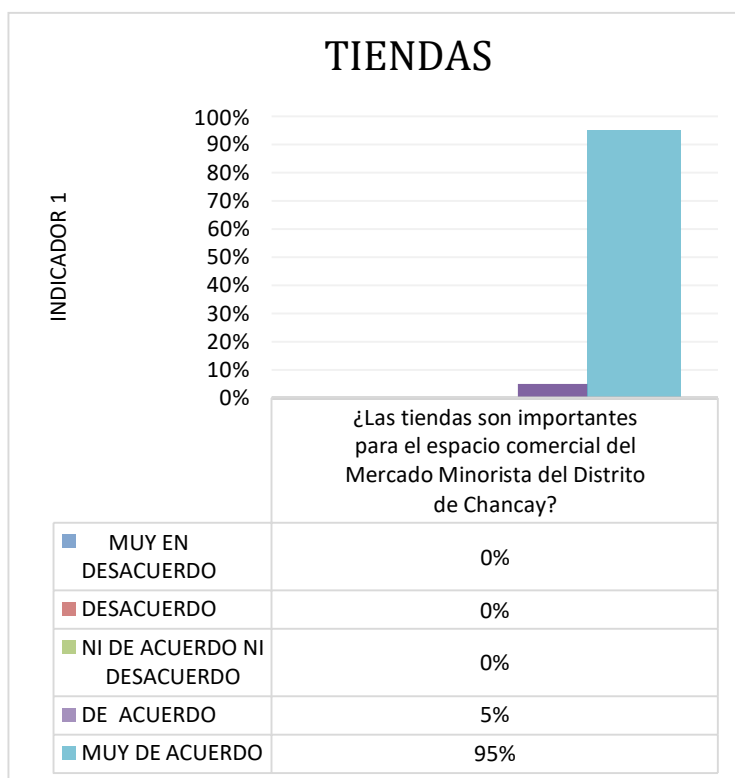


Figura 217: Resultados del indicador almacenes

De la figura se deduce que el 94 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 6% solo está de acuerdo al afirmarse que los almacenes son importantes para el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.

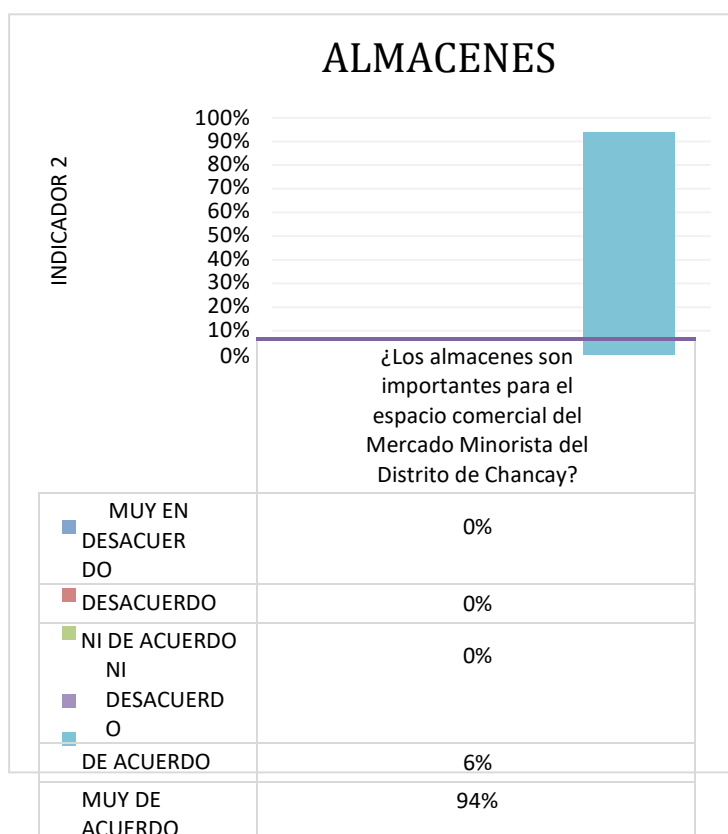
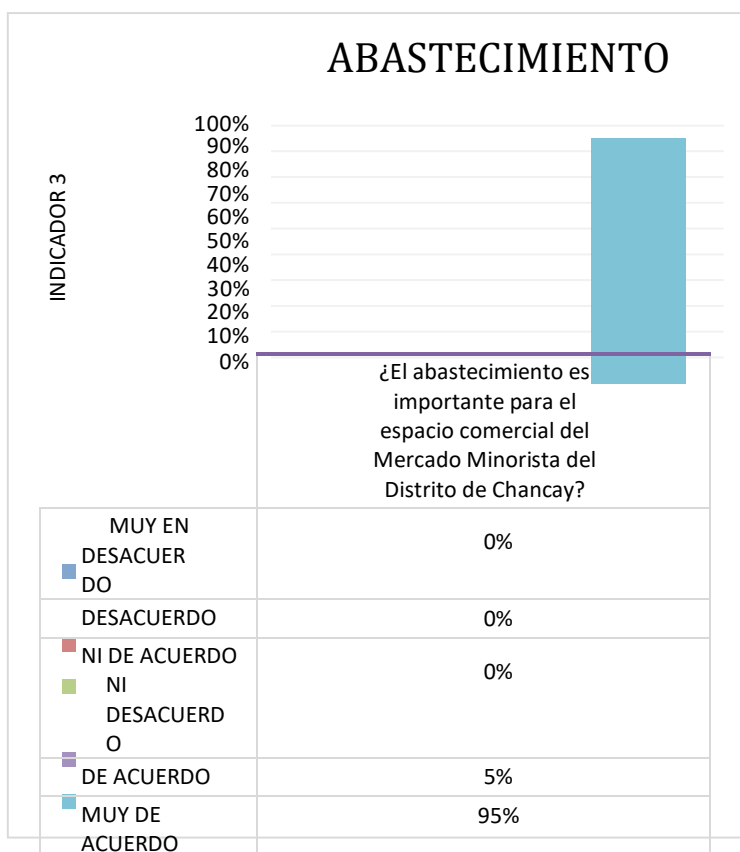


Figura 218: Resultados del indicador abastecimiento

De la figura se deduce que el 95 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 5% solo está de acuerdo al afirmarse que el abastecimiento es importante para el espacio comercial del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.



Dimensión 2: Espacios de socialización y encuentro

Figura 219: Resultados del indicador plazas

De la figura se deduce que el 99 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 1% solo está de acuerdo al afirmarse que las plazas son importantes para los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.

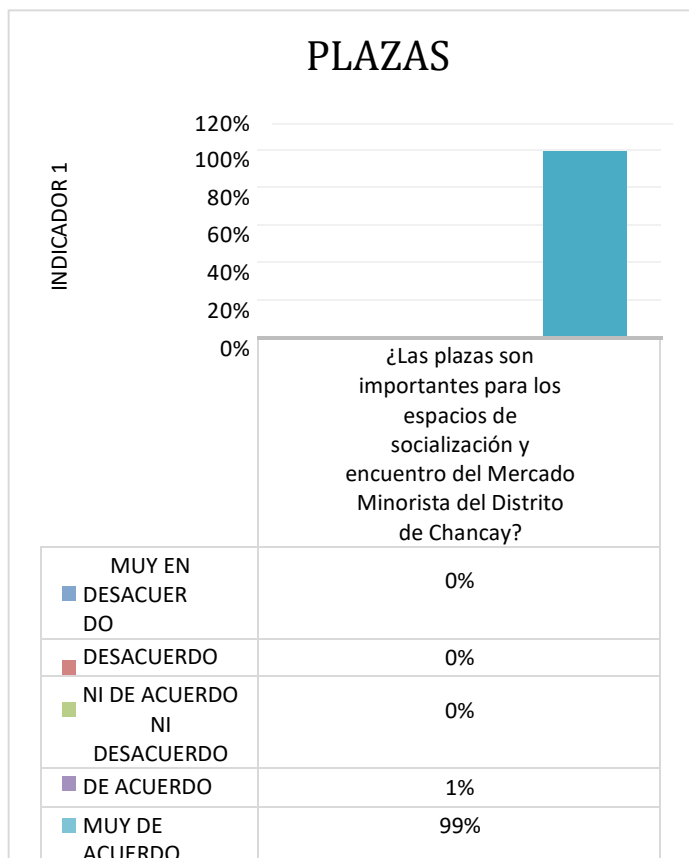


Figura 220: Resultados del indicador patios

De la figura se deduce que el 90 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 10% solo está de acuerdo al afirmarse que los patios son importantes para los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.

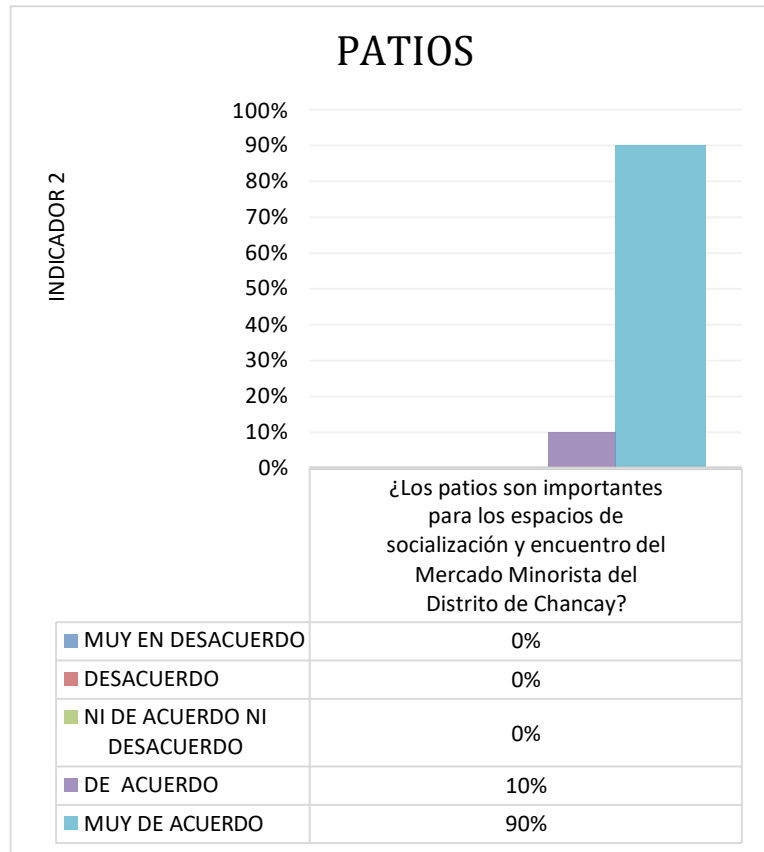
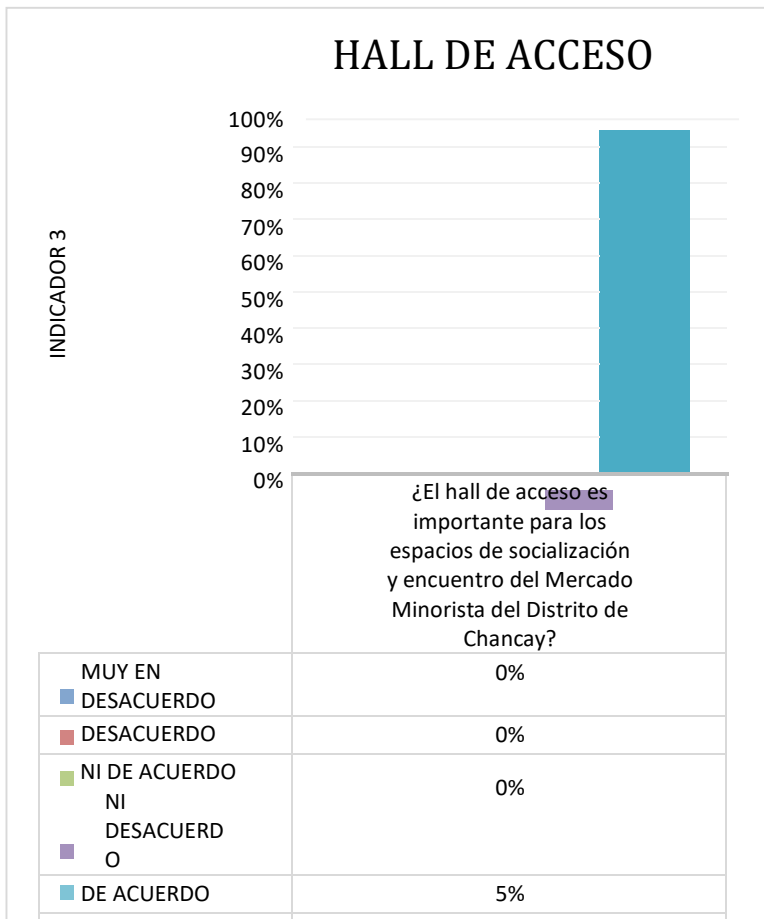


Figura 221: Resultados del indicador hall de acceso

De la figura se deduce que el 95 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 5% solo está de acuerdo al afirmarse que el hall de acceso es importante para los espacios de socialización y encuentro del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.



Dimensión 3: Espacio de articulación

Figura 222: Resultados del indicador accesos

De la figura se deduce que el 89 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 11% solo está de acuerdo al afirmarse que los accesos son importantes para el espacio de articulación del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.

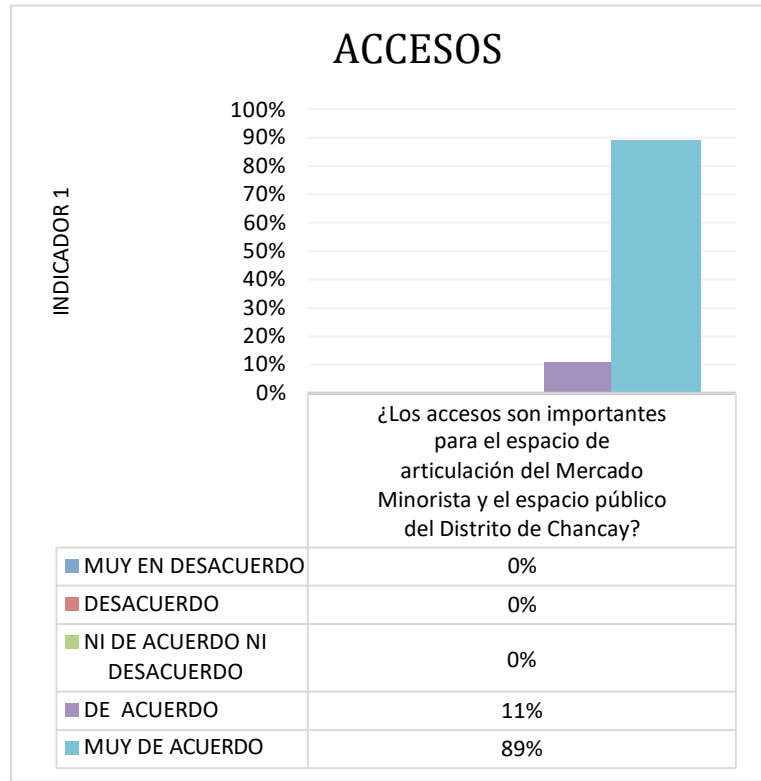


Figura 223: Resultados del indicador pasajes

De la figura se deduce que el 82 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 18% solo está de acuerdo al afirmarse que los pasajes son importantes para el espacio de articulación del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.

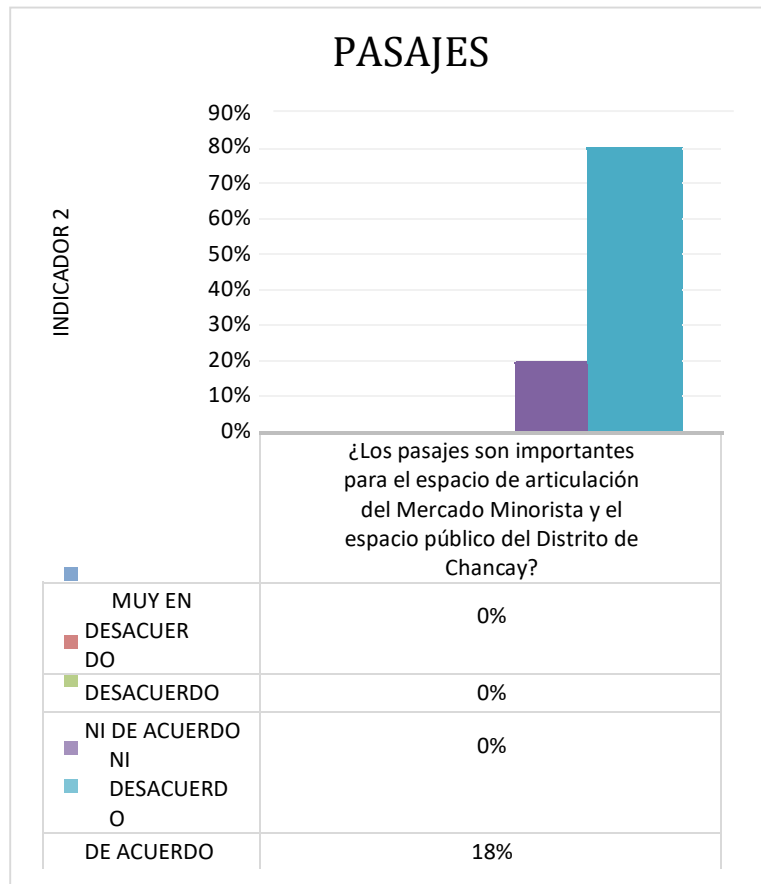
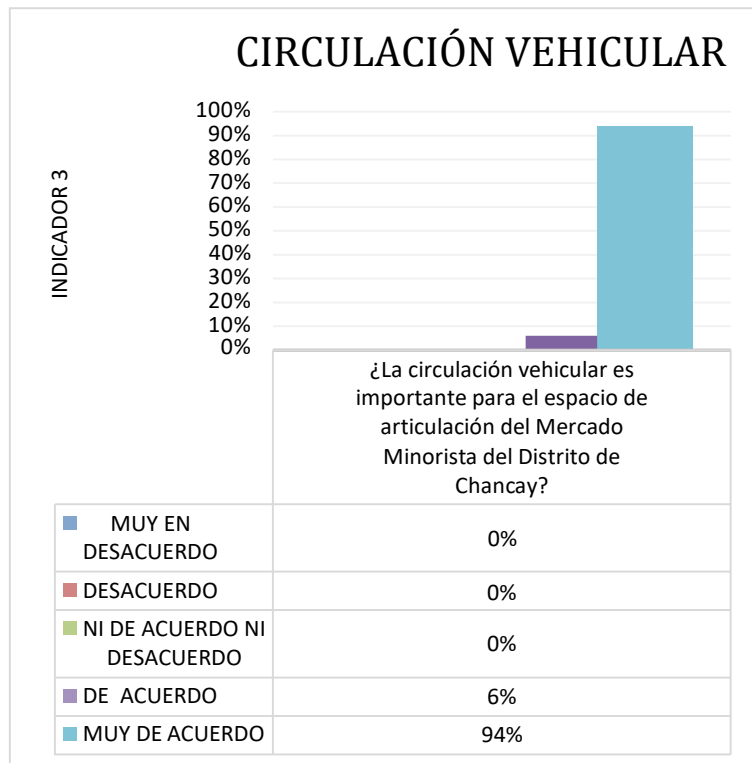


Figura 224: Resultados del indicador circulación vehicular

De la figura se deduce que el 94 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 6% solo está de acuerdo al afirmarse que los accesos son importantes para el espacio de articulación del Mercado Minorista del Distrito de Chancay.



Variable 2: Integración social

Dimensión 1: Inclusión social

Figura 225: Resultados del indicador oportunidad de desarrollo

De la figura se deduce que el 95 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 5% solo está de acuerdo al afirmarse que la oportunidad de desarrollo es importante para la inclusión de la integración social del Distrito de Chancay.

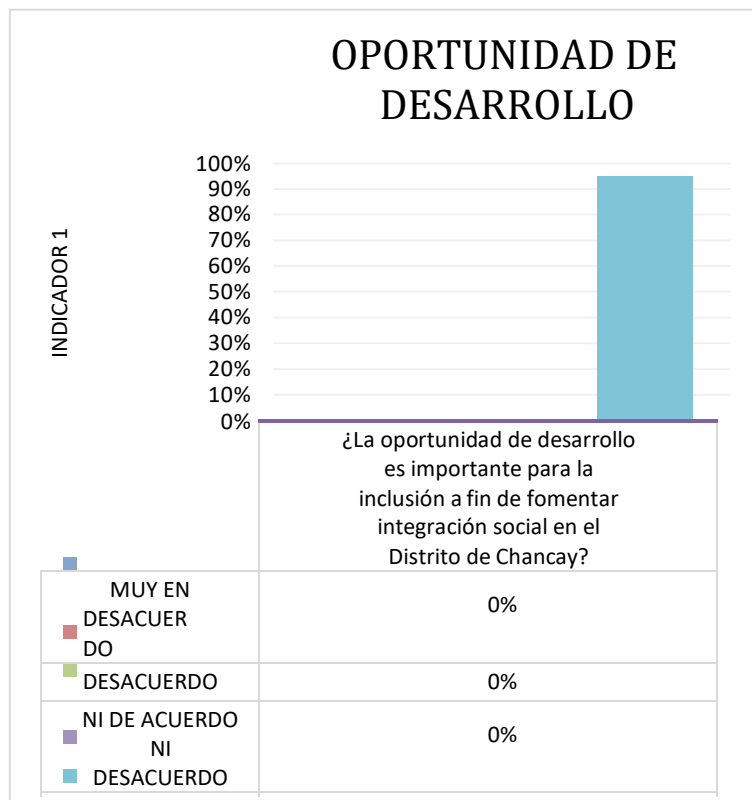


Figura 226: Resultados del indicador emprendimiento

De la figura se deduce que el 79 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 21% solo está de acuerdo al afirmarse que el emprendimiento es importante para la inclusión de la integración social del Distrito de Chancay.

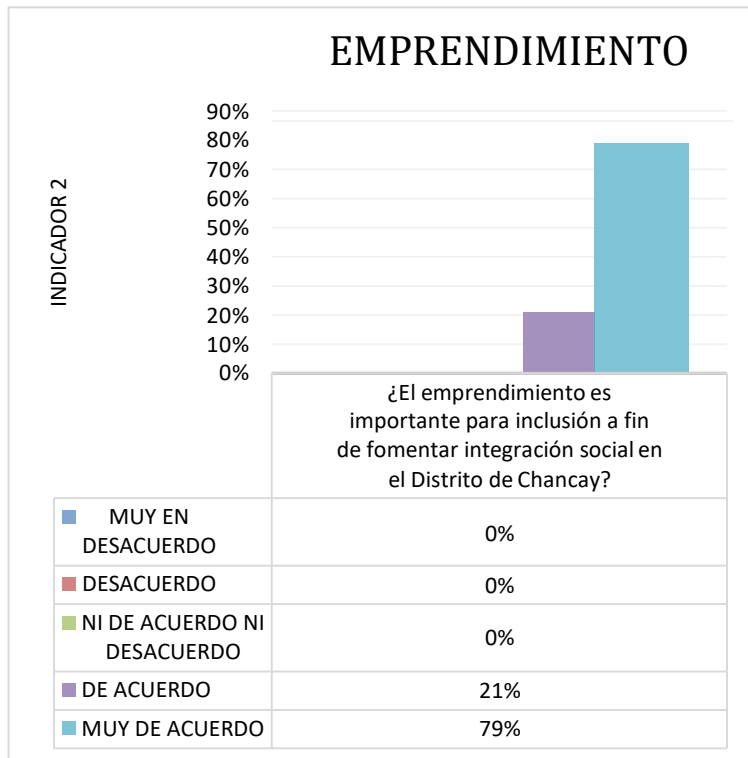
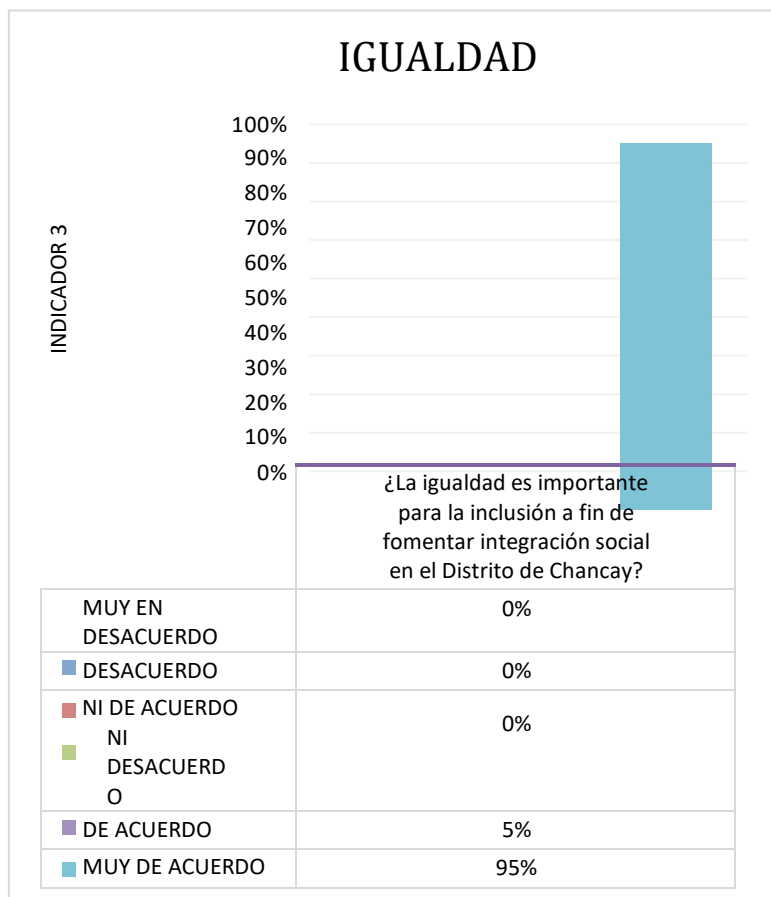


Figura 227: Resultados del indicador igualdad

De la figura se deduce que el 95 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 5% solo está de acuerdo al afirmarse que la igualdad es importante para la inclusión de la integración social del Distrito de Chancay.



Dimensión 2: Identidad social

De la figura se deduce que el 95 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 5% está ni de acuerdo ni en desacuerdo al afirmarse que la distintividad de desarrollo es importante para la identidad de la integración social del Distrito de Chancay.

Figura 228: Resultados del indicador distintividad

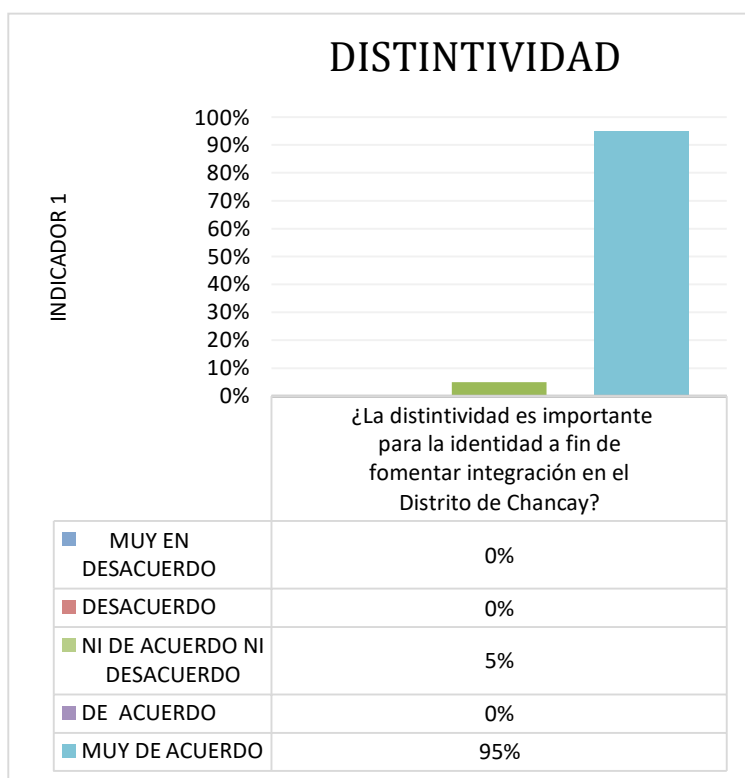


Figura 229: Resultados del indicador pertenencia

De la figura se deduce que el 95 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 5% solo está de acuerdo al afirmarse que la pertenencia es importante para la identidad de la integración social del Distrito de Chancay.

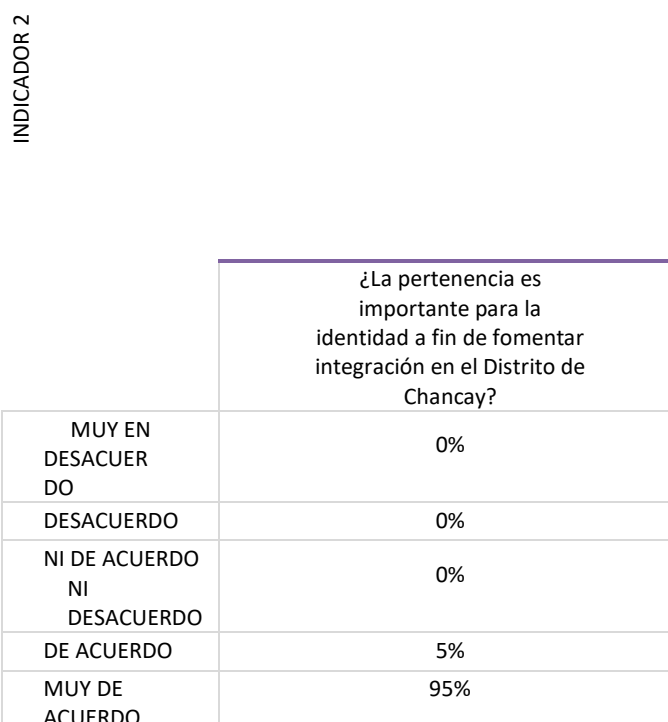
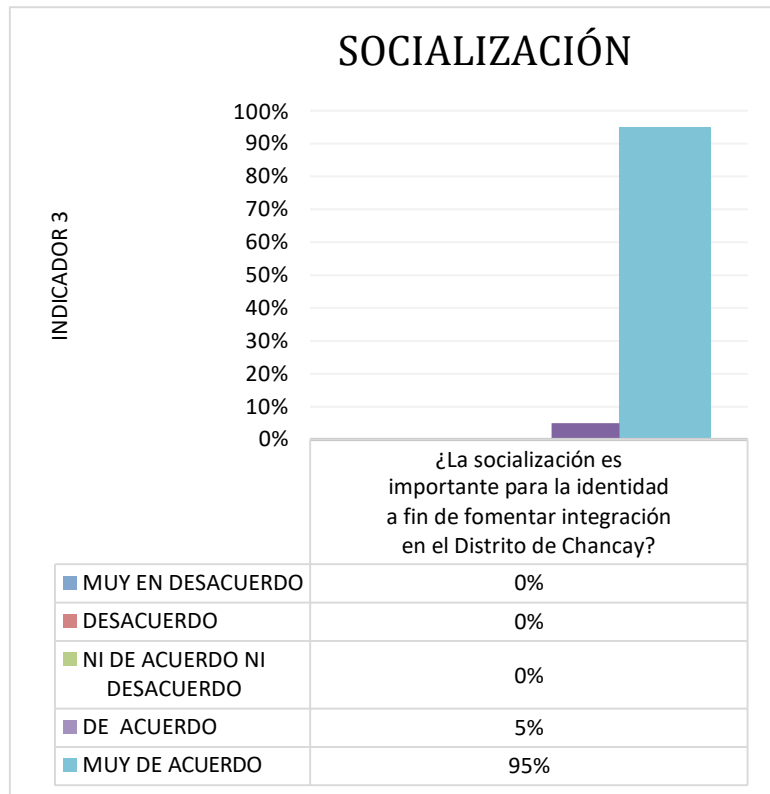


Figura 230: Resultados del indicador socialización

De la figura se deduce que el 95 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 5% solo está de acuerdo al afirmarse que la socialización es importante para la identidad de la integración social del Distrito de Chancay.



Dimensión 3: Capital social

Figura 231: Resultados del indicador participació

De la figura se deduce que el 80 % de la muestra están muy de acuerdo, el 16% solo está de acuerdo y el otro 4% está ni de acuerdo ni en desacuerdo al afirmarse que la participación es importante para el capital social de la integración social del

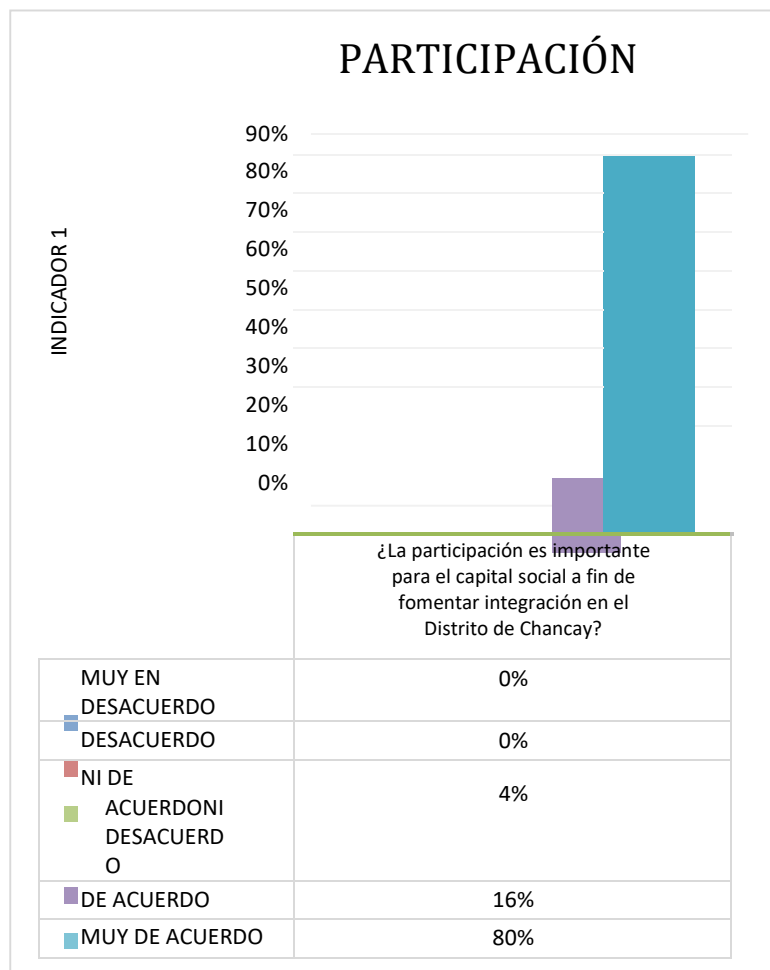


Figura 232: Resultados del indicador habilidad creativa

De la figura se deduce que el 95 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 5% solo está de acuerdo al afirmarse que la habilidad creativa es importante para el capital social de la integración social del Distrito de Chancay.

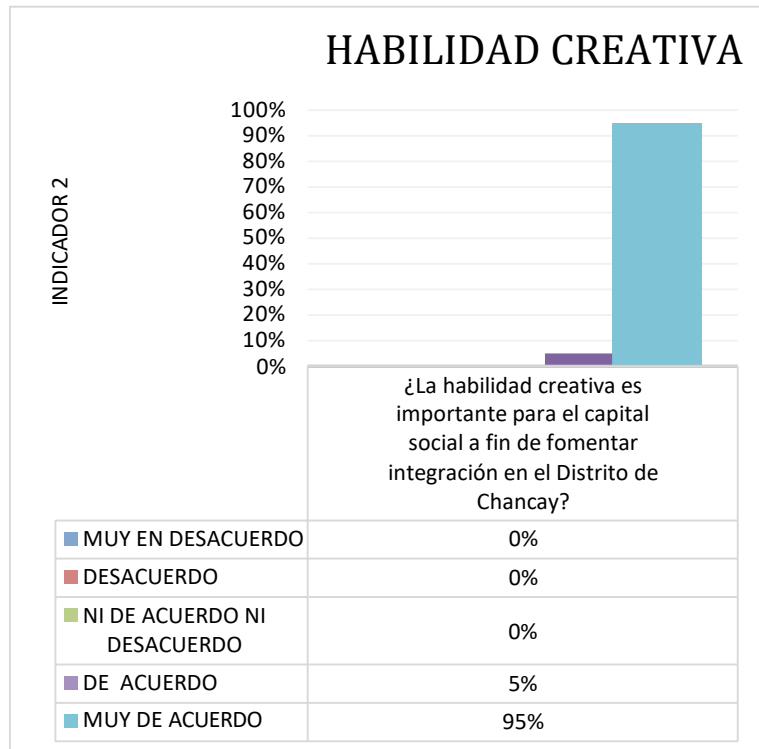
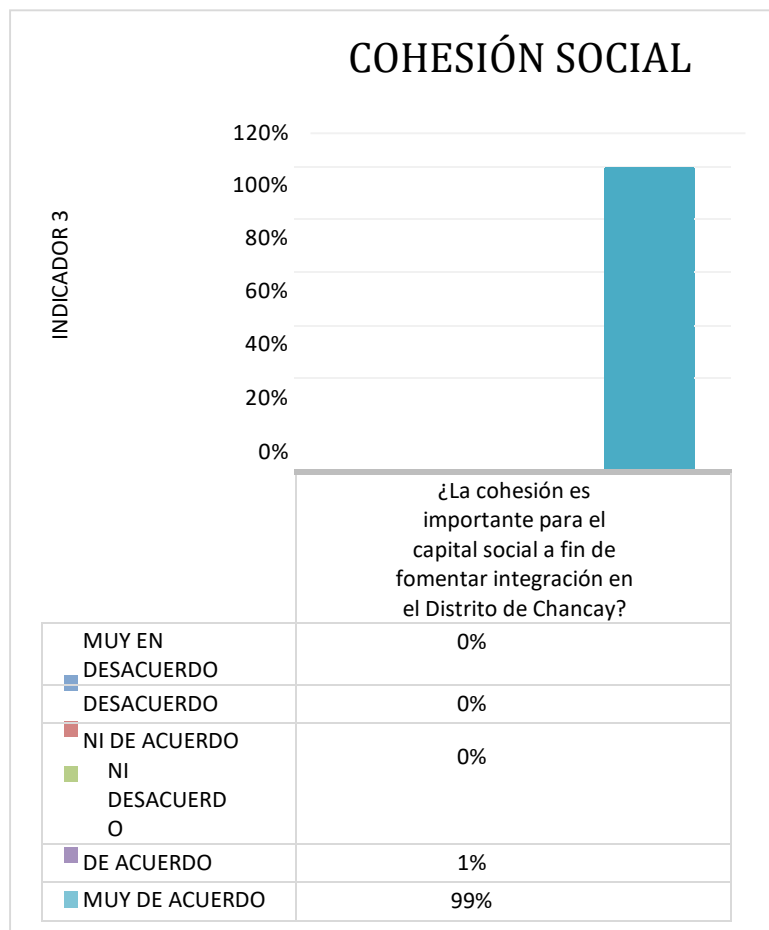


Figura 233: Resultados del indicador cohesión social

De la figura se deduce que el 99 % de la muestra están muy de acuerdo y el otro 1% solo está de acuerdo al afirmarse que la cohesión es importante para el capital social de la integración social del Distrito de Chancay.



Anexo 9- Título de Propiedad del área del Nuevo Mercado de Chancay.

Katuska Otayza Wuchi
NOTARIA DE HUARAL

ESCRITURA: 488

MINUTA: 445

KRDEX: 6797

COMPRA VENTA

QUE OTORGAN:

JULIO NAKAMURA OSHIRO,

MARIA SOLEDAD NAGAJATA SOTELO DE NAKAMURA

A FAVOR DE:

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY

KATUSKA YSABEL OTAYZA WUCHI
ABOGADO - NOTARIO DE HUARAL

INTRODUCCION: EN LA CIUDAD DE HUARAL, A LOS SIETE DIAS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL ONCE, ANTE MI: KATUSKA YSABEL OTAYZA WUCHI, ABOGADA-NOTARIA DE ESTA CIUDAD, CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD NUMERO: 15751044, SUPRAGANTE, CON REGISTRO DEL COLEGIO DE NOTARIOS DEL DISTRITO NOTARIAL DEL CALLAO NUMERO CUARENTICINCO, COMPARECEN:

JULIO NAKAMURA OSHIRO, QUIEN MANIFIESTA LLAMARSE COMO ANTECEDENTE, DE NACIONALIDAD PERUANA, DE ESTADO CIVIL CASADO CON MARIA SOLEDAD NAGAJATA SOTELO DE NAKAMURA, DE OCUPACION COMERCIANTE,

IDENTIFICADO CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD NUMERO 08759053, CON DOMICILIO EN LOTE NUMERO 18 DE LA SECCION O, MANZANA "D" DE LA PARCELACION CHACABILLA O ANANJUE Y TIERRAS DEL PUERTO, DEL DISTRITO DE CHANCAY, PROVINCIA DE HUARAL, DEPARTAMENTO DE LIMA, QUIEN COMPARECE POR SU PROPIO DERECHO.

MARIA SOLEDAD NAGAJATA SOTELO DE NAKAMURA, QUIEN MANIFIESTA LLAMARSE COMO ANTECEDENTE,

DE NACIONALIDAD PERUANA, DE ESTADO CIVIL CASADA CON JULIO NAKAMURA OSHIRO, DE OCUPACION AMA DE CASA,

IDENTIFICADA CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD NUMERO 08709052, CON DOMICILIO EN LOTE NUMERO 18 DE LA SECCION O, MANZANA "D" DE LA PARCELACION CHACABILLA O ANANJUE Y TIERRAS DEL PUERTO, DEL DISTRITO DE CHANCAY, PROVINCIA DE HUARAL, DEPARTAMENTO DE LIMA, QUIEN COMPARECE POR SU PROPIO DERECHO.

JUAN ALBERTO ALVAREZ ANDRADE, QUIEN MANIFIESTA LLAMARSE COMO ANTECEDENTE, DE NACIONALIDAD PERUANA,

DE PROFESION ABOGADO, DE ESTADO CIVIL CASADO,

IDENTIFICADO CON DOCUMENTO NACIONAL DE IDENTIDAD NUMERO 15985323, CON DOMICILIO EN CALLE LOPEZ DE ZUÑIGA NUMERO 142, DISTRITO DE CHANCAY, PROVINCIA DE HUARAL, DEPARTAMENTO DE LIMA.

QUIEN COMPARECE EN REPRESENTACION DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY EN SU CALIDAD DE ALCALDE.

DECLARANDO QUE LOS COMPARECIENTES QUIENES DECLARAN CONOCERSE ENTRE SI Y A QUIENES SE IDENTIFICADO CON LOS DOCUMENTOS DE IDENTIDAD PRECISADOS.



CUMPLEN CON LOS REQUISITOS ESTABLECIDOS EN EL INCISO "H" DEL ARTICULO 54 DEL DECRETO LEGISLATIVO 1049 DEL NOTARIADO, Y QUE HABIENDO DADO CUMPLIMIENTO AL ARTICULO 27 DEL REFERIDO CUERPO LEGAL, ME ENTREGAN UNA MINUTA, DESIDAMENTE FIRMADA Y AUTORIZADA POR LETRADO PARA QUE ELEVE SU VISTA AL MOMENTO DE LA FIRMA DE ESTA ESCRITURA PUBLICA Y RECONOCEN HABER FIRMADO, DECLARANDO ADEMAS QUE SUS VOLUNTADES ESTAN CONTENIDAS EN ESTA MINUTA, LA QUE ARCHIVO EN MI LEGAJO MINUTARIO BAJO EL NUMERO DE ORDEN CORRESPONDIENTE, CUYO TENOR ES EL SIGUIENTE:

MINUTA

SEÑOR NOTARIO:

SÍRVASE UD. EXTENDER EN SU REGISTRO DE ESCRITURAS PÚBLICAS UNA DE COMPRA VENTA DE BIEN INMUEBLE QUE CELEBRAN DE UNA PARTE:

COMO LOS VENEDORES: LA SOCIEDAD CONYUGAL INTEGRADA POR JULIO NAQUERA OSIRO IDENTIFICADO CON DNI N° 08759053, DE OCUPACIÓN COMERCIANTE, DE ESTADO CIVIL CASADO Y SU CONYUGE MARIA SOLEDAD NAJAJATA SOLELO DE NAQUERA IDENTIFICADA CON DNI N° 08759053, DE OCUPACIÓN COMERCIANTE, DE ESTADO CIVIL CASADA, FIJANDO AMBOS DOMICILIO COMÚN PARA EFECTOS DEL PRESENTE CONTRATO EN EL LOTE N° 16 DE LA SECCIÓN O, MANZANA D DE LA PARCELACIÓN CHACARILLA O ARANJUEZ Y TIERRAS DEL FUERTO, DEL DISTRITO DE CHANCAY; Y DE OTRA PARTE:

COMO LA COMPRADORA: LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY CON RUC N° 20163051118, DEBIDAMENTE REPRESENTADA POR SU ALCALDE DR. JUAN ALBERTO ALVAREZ ANDRADE IDENTIFICADO CON DNI N° 15903323, DE ESTADO CIVIL CASADO, DE OCUPACIÓN ABOGADO, CON DOMICILIO EN LA CALLE LÓPEZ DE TORIGA N° 142 DEL DISTRITO DE CHANCAY.

ACTO JURÍDICO QUE SE CELEBRA CONFORME A LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES CONTENIDAS EN LAS CLÁUSULAS SIGUIENTES:

DE LOS ANTECEDENTES

PRIMERA.- SON ANTECEDENTES DEL PRESENTE CONTRATO LOS SIGUIENTES:

1.1 LOS VENEDORES INTEGRAN UNA SOCIEDAD CONYUGAL QUE ES PROPIETARIA DEL INMUEBLE UBICADO EN EL LOTE B CON LA UNIDAD CATASTRAL N° 011781 DEL SECTOR CHACARILLA - CHANCAY DEL DISTRITO DE CHANCAY, PROVINCIA DE HUARAL, DEPARTAMENTO DE LIMA, SU DERECHO SE ENCUENTRA INSCRITO EN LA PARTIDA N° 6002817 DEL REGISTRO DE PRECIOS DE LA OFICINA REGISTRAL DE HUARAL CONSTANDO EN DICHO INSTRUMENTO REGISTRAL SU ÁREA Y MEDIDAS PERIMÉTRICAS.

1.2 LA COMPRADORA ES UN ÓRGANO DE GOBIERNO LOCAL CON PERSONERÍA JURÍDICA DE DERECHO PÚBLICO, GOZA DE AUTONOMÍA POLÍTICA, ECONÓMICA Y ADMINISTRATIVA EN LOS ASUNTOS DE SU COMPETENCIA CONFORME A LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 194° DE LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ESTADO Y LA LEY ORGANICA DE MUNICIPALIDADES, LEY N° 27972.

OBJETO DEL CONTRATO

SEGUNDA.- POR EL PRESENTE CONTRATO LOS VENEDORES TRANSFIEREN A FAVOR DE LA COMPRADORA LA PROPIEDAD DEL PREDIO UBICADO EN INMUEBLE UBICADO EN EL LOTE B CON LA UNIDAD CATASTRAL N° 011781 DEL SECTOR CHACARILLA - CHANCAY DEL DISTRITO DE CHANCAY, PROVINCIA DE HUARAL, DEPARTAMENTO DE LIMA, SU DERECHO SE ENCUENTRA INSCRITO EN LA PARTIDA N° 6002817 DEL REGISTRO DE PRECIOS DE LA OFICINA REGISTRAL DE HUARAL, A SU VEZ LA COMPRADORA SE OBLIGA A PAGAR EL MONTO TOTAL DEL PRECIO, EN LA FORMA Y OPORTUNIDAD CONVENIDAS.

PRECIO Y FORMA DE PAGO

TERCERA.- EL PRECIO DEL BIEN INMUEBLE MATERIA DE LA COMPRA VENTA ASCIENDE A LA SUMA DE S/. 10,000.00 (DIEZ MIL Y 00/100 NUEVOS SOLES) QUE LA COMPRADORA CANCELARÁ A LA SUSCRIPCIÓN DE LA ESCRITURA PÚBLICA QUE GENERE LA PRESENTE MINUTA.

OBLIGACIÓN DE LAS PARTES

HATUISKA Y GABRIEL OTAZA WILFONG



Katuska Otayza Wuchi
NOTARIA DE HUARAL

CUARTA.- LOS VENEDORES SE OBLIGAN A REALIZAR TODO LOS ACTOS Y A INSCRIBIR TODO LOS DOCUMENTOS QUE SEAN NECESARIOS, A FIN DE FORMALIZAR LA TRANSFERENCIA DE LA PROPIEDAD DEL BIEN OBJETO DE LA PRESTACION A SU CARGO, A FAVOR DE LA COMPRADORA.

QUINTA.- LAS PARTES DEJAN EXPRESA CONSTANCIA QUE EL PRECIO FIJADO Y EL VALOR DEL PREDIO EXISTE LA MAS PERFECTA Y JUSTA EQUIVALENCIA Y QUE SI ALGUNA DIFERENCIA HUBIERE SE HACEN DE ELLO MUTUA GRACIA Y RECIPROCA DONACION RENUNCIANDO DESDE YA A TODA ACCION O EXCEPCION TENDIENTE A INVALIDAR LOS EFECTOS DEL PRESENTE CONTRATO DE COMPRA VENTA.

SEXTA.- SE DEJA EXPRESA CONSTANCIA QUE LA VENTA ES AD CORPUS YA QUE LA VOLUNTAD DE LOS CONTRATANTES ES LA DE TRANSFERIR Y ADQUIRIR LA TOTALIDAD DEL BIEN INMUEBLE DESCRITO EN LA CLASULA PRIMERA.

OBLIGACIONES DE SANEAMIENTO:

SEPTIMA.- LOS VENEDORES DECLARAN QUE EL BIEN OBJETO DE LA PRESTACION A SU CARGO SE ENCUENTRA AL MOMENTO DE CELEBRARSE ESTE CONTRATO, LIBRE DE TODA CARGA, GRAVAMEN, DERECHO REAL DE GARANTIA, MEDIDA JUDICIAL O EXTRAJUDICIAL Y EN GENERAL DE TODO ACTO O CIRCUNSTANCIA QUE IMPIDA, PRIVE O LIMITE LA LIBRE DISPONIBILIDAD, Y/O DERECHO DE PROPIEDAD, POSESION O USO DEL BIEN. NO OBTANTE SE OBLIGAN AL SANEAMIENTO POR EVICCIÓN, QUE COMPRENDA TODO LOS ASPECTOS PREVISTOS EN EL ARTICULO 1195° DEL CODIGO CIVIL.

TRIBUTOS Y GASTOS:

OCTAVA.- LAS PARTES ACUERDAN QUE TODOS LOS GASTOS Y TRIBUTOS QUE ORIGINEN LA CELEBRACION, FORMALIZACION Y EJECUCION DEL PRESENTE CONTRATO SERAN ASUMIDOS POR LA COMPRADORA.

APLICACION SUPLETORIA DE LA LEY:

NOVENA.- EN TODO LO NO PREVISTO POR LAS PARTES EN EL PRESENTE CONTRATO, AMBAS SE SOMETEN A LO ESTABLECIDO POR LAS NORMAS DEL CODIGO CIVIL Y DEMAS DEL SISTEMA JURIDICO NACIONAL QUE RESULTEN APLICABLES.

CHANCAY, 30 DE MAYO DEL 2011

UNA FIRMA ILEGIBLE Y HUELLA DACTILAR.- LOS VENEDORES.

UNA FIRMA ILEGIBLE Y HUELLA DACTILAR.- LOS VENEDORES.

UNA FIRMA ILEGIBLE.- UN SELLO POST FIRMA.- MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY.- DR. JUAN A. ALVAREZ AMRADE.- ALCALDE.- LA COMPRADORA.

LETRADO QUE AUTORIZA: MARIO ENRIQUE CASRAMBA VELASQUEZ.- ABOGADO. REG. C.A.L. 31978.

FIRMADO: UNA FIRMA ILEGIBLE.- UN SELLO POST FIRMA QUE DICE: MARIO ENRIQUE CASRAMBA VELASQUEZ.- ABOGADO.- REG. C.A.L. 31978.

I. N. S. E. R. T. O.:

COMUNICACION DE NO ENCONTRARSE OBLIGADO A EFECTUAR EL PAGO DEFINITIVO DEL IMPUESTO A LA RENTA DE SEGUNDA CATEGORIA POR ENAJENACION DE INMUEBLES O DERECHOS SOBRE LOS MISMOS.

BASE LEGAL: LITERAL B.1 DEL NUMERAL 1; DEL ARTICULO 53° B DEL REGLAMENTO DE LA LEY DEL IMPUESTO A LA RENTA

I. IDENTIFICACION DEL ENAJENANTE

PERSONA NATURAL SOCIEDAD CONYUGAL X SUCESION INDIVISA

APELLIDOS Y NOMBRES: NAKAMERA OSHIRO, JULIO

NUMERO DE RUC TIPO DE DOCUMENTO (VER TABLA 1) 1 NUMERO DE DOCUMENTO 08759053

NO ENCONTRARSE OBLIGADO EN EL CASO EN QUE TAMPOCO SE ENCUENTRE OBLIGADO A EFECTUAR EL PAGO DEL IMPUESTO

APELLIDOS Y NOMBRES: NAKAJATA BOTELO DE NAKAMERA, MARIA SOLEDAD NUMERO DE RUC TIPO DE DOCUMENTO (VER TABLA 1) 1 NUMERO DE DOCUMENTO 08759052

II. DATOS DE REPRESENTANTE

APELLIDOS Y NOMBRES

NUMERO DE RUC TIPO DE DOCUMENTO (VER TABLA 1) NUMERO DE DOCUMENTO

III. DATOS DEL ADQUIRIENTE



A
L
-
E
L
A
Y
-
-
T
A
S
I
C
A

APellidos y nombres: MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY
NUMERO DE RUC TIPO DE DOCUMENTO (VER TABLA 1) RUC NUMERO DE DOCUMENTO
20143051118

IV. DIRECCION DEL INMUEBLE
DISTRITO CHANCAY PROVINCIA HUARAL DEPARTAMENTO LIMA DIRECCION LOTE B
CON UNIDAD CATASTRAL N° 011781 DEL SECTOR CHACARILLA

INMUEBLE EN CO-PROPIEDAD SI NO X

V. DE LA ENAJENACION

VALOR DE VENTA 10,000.00 MONEDA NUEVOS SOLES
FECHA 30/05/2011 COSTO COMPUTABLE 10,509.90 MONEDA NUEVOS SOLES

VI. MOTIVO PARA NO ESTAR SUJETO AL PAGO DEFINITIVO DEL IMPUESTO A LA
RENTA DE SEGUNDA CATEGORIA

LA GANANCIA DE CAPITAL PROVENIENTE DE LA ENAJENACION CONSTITUYE RENTA
DE TERCERA CATEGORIA

EL INMUEBLE ENAJENADO ES CASA HABITACION DEL ENAJENANTE

NO EXISTE IMPUESTO A PAGAR X

LA PRESENTE COMUNICACION TIENE CARACTER DE DECLARACION JURADA

APELLIDOS Y NOMBRES: ENAJENANTE O REPRESENTANTE LEGAL

NAJAMURA OSHIRO, JULIO

FECHA 30/05/2011

UNA FIRMA ILEGIBLE FIRMA

TABLA 1

TIPO DE DOCUMENTO

1. D.N.I./L.E.

4. CARNE DE EXTRANJERIA

5. PASAPORTE

A. CEDULA DIPLOMATICA

IMPORTANTES:

.CUANDO EL ENAJENANTE TENGA NUMERO DE RUC DEBERA NECESARIAMENTE
CONSIGNAR ESTE NUMERO DE DOCUMENTO.

.CUANDO LA SUCESION INOIVISA SE ENCUENTRE OBLIGADA A OBTENER RUC, EN
LOS DATOS DE IDENTIFICACION DEL ENAJENANTE DE DEBERA CONSIGNAR LOS
DATOS DE IDENTIFICACION DEL CAUDANTE.

UNA FIRMA ILEGIBLE - NAJAMURA SOTELO DE NAJAMURA, MARIA SOLEDAD

FECHA: 30/05/2011

I N S E R T O:

REPUBLICA DEL PERU

UN ESCUDO

JURADO ELECTORAL ESPECIAL

CREDENCIAL

OTORGADO A

JUAN ALBERTO ALVAREZ ANDRADE

15985323

PARA SU RECONOCIMIENTO COMO ALCALDE DEL CONCEJO DISTRITAL DE CHANCAY,
PROVINCIA DE HUARAL, Y DEPARTAMENTO DE LIMA, EN EL PERIODO DE GOBIERNO
MUNICIPAL 2011-2014.

LIMA, 04 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2010.

EDUARDO GENARO LOLOY ANAYA. - PRESIDENTE. - UNA FIRMA ILEGIBLE. - UN SELLO
POST FIRMA. - EDUARDO GENARO LOLOY ANAYA. - PRESIDENTE. - JURADO ELECTORAL
ESPECIAL. - JURADO NACIONAL DE ELECCIONES - JNE.

FLORENCIA DE LA CRUZ CABO. - MIEMBRO TITULAR. - UNA FIRMA ILEGIBLE. - UN
SELLO POST FIRMA. - FLORENCIA DE LA CRUZ CABO. - MIEMBRO. - JURADO
ELECTORAL ESPECIAL. - JURADO NACIONAL DE ELECCIONES - JNE.

VICTORIANO VENTURA ERAZO. - MIEMBRO TITULAR. - UNA FIRMA ILEGIBLE. - UN
SELLO POST FIRMA. - MIEMBRO. - JURADO ELECTORAL ESPECIAL. - JURADO NACIONAL
DE ELECCIONES - JNE.

Katuska Otayza Wuchi
NOTARIA DE HUARAL

JAI ME YDEPOMBO VERAMENDI AGUILAR.- SECRETARIO.- UNA FIRMA ILEGIBLE.- UN SELLO POST FIRMA.- JAI ME VERAMENDI AGUILAR.- SECRETARIO.- JURADO ELECTORAL ESPECIAL.- JURADO NACIONAL DE ELECCIONES - JNE.

UN SELLO: REGISTRO N° 000103
ADVERTENCIA: LA INFORMACION CONTENIDA EN EL PRESENTE DOCUMENTO PUEDE SER VERIFICADA EN: WWW.JNE.GOB.PE

C O N C L U S I O N

EN CUMPLIMIENTO DE LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 53-B LITERAL B.1, B.2 Y B.3 DEL REGLAMENTO DE LA LEY DEL IMPUESTO A LA RENTA, LA NOTARIA QUE SUSCRIBE DEJA CONSTANCIA DE HABER TENIDO A LA VISTA E INSERTADO EL DOCUMENTO QUE ACREDITA QUE LOS ENAJENANTES NO SE ENCUENTRAN AFECTOS AL PAGO DEL IMPUESTO A LA RENTA DE SEGUNDA CATEGORIA, LO QUE HA PERMITIDO VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE DICHO DISPOSITIVO LEGAL.

AL AMPARO DE LO DISPUESTO POR LA LEY 28194 Y SU REGLAMENTO, LA NOTARIA QUE SUSCRIBE DEJA CONSTANCIA QUE LAS PARTES HAN UTILIZADO EL SIGUIENTE MEDIO DE PAGO:

MEDIO DE PAGO: TIPO: CHEQUE NO NEGOCIABLE CODIGO: 007 MONTO TOTAL S/. 18,000.00 (DIEZ MIL Y 00/100 NUEVOS SOLES), DEL BANCO DE LA NACION A FAVOR DE JULIO NAKANTRA OSHIRO, NUMERO DEL CHEQUE: 61805644 DE FECHA SEIS DE JUNIO DEL 2011.

EL REFERIDO CHEQUE TIENE EFECTOS CANCELATORIOS RESPECTO DEL MONTO QUE REPRESENTA, POR LO QUE LOS VENEDORES DAN POR CANCELADO EL PRECIO DE VENTA DEL INMUEBLE, CONFORME A LO SEÑALADO EN LA CLAUDULA TERCERA DE LA MINUTA.

AL AMPARO DE LO DISPUESTO POR EL ARTICULO 7 DEL DECRETO LEGISLATIVO 716 MODIFICADO POR LEY 27616, LA NOTARIA QUE SUSCRIBE DEJA CONSTANCIA DE HABER REQUERIDO SE ACREDITE EL PAGO DE IMPUESTO PREDIAL A QUE ALUDE DICHO DISPOSITIVO LEGAL, CUYOS COMPROBANTES DE PAGO ME FUERON PRESENTADOS POR LOS OTORGANTES, QUIENES SE RESPONSABILIZAN POR LA VERACIDAD DE SU CONTENIDO, CUYAS COPIAS SE ARCHIVAN EN EL MINUTARIO. ASIMISMO, CONFORME A LA INDICADA LEY, EL CONTRADOR SE ENCUENTRA INAFECTO AL PAGO DEL IMPUESTO DE ALCABALA.

DOT SE QUE LOS COMPARECIENTES LUEGO DE LEIDO EL INSTRUMENTO, SE MANIFIESTAN EN EL CONTENIDO DEL MISMO.

DEJO CONSTANCIA QUE LA PRESENTE ESCRITURA SE INICIA A FOJAS 1235 (UN MIL DOSCIENTOS TRENTICINCO) (PAPEL NOTARIAL SERIE: 8 NUMERO 409885) Y TERMINA A FOJAS 1237 (UN MIL DOSCIENTOS TREINTISIETE) VUELTA (PAPEL NOTARIAL SERIE: 8 NUMERO 409887).

FIRMAS E IMPRIMIO SU HUELLA DACTILAR A LOS SIETE DIAS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL ONCE, UNA PERSONA QUE MANIFESTO LLAMARSE JULIO NAKANTRA OSHIRO.

A CONTINUACION UNA FIRMA ILEGIBLE Y HUELLA DACTILAR.
FIRMAS E IMPRIMIO SU HUELLA DACTILAR A LOS SIETE DIAS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL ONCE, UNA PERSONA QUE MANIFESTO LLAMARSE MARIA SOLEDAD HAGAJATA ROYERO DE NAKANTRA.

A CONTINUACION UNA FIRMA ILEGIBLE Y HUELLA DACTILAR.
FIRMAS E IMPRIMIO SU HUELLA DACTILAR A LOS OCHO DIAS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL ONCE, UNA PERSONA QUE MANIFESTO LLAMARSE JUAN ALBERTO ALVARO ANDRADE.

A CONTINUACION UNA FIRMA ILEGIBLE Y HUELLA DACTILAR.
EL PROCESO DE FIRMAS A LOS OCHO DIAS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO

DE DOS MIL ONCE.- NOTARIO.
A LOS OCHO DIAS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL ONCE.
FIRMA QUE DICE: KATUSKA YSABEL OTAYZA WUCHI.- NOTARIA DE

KATUSKA YSABEL OTAYZA WUCHI
ABOGADA - NOTARIA DE HUARAL



CONCUERDA. - DOY FE QUE EL PRESENTE TRASLADO INSTRUMENTAL ES COPIA FIEL DE LA ESCRITURA PUBLICA DEL SIETE DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL ONCE QUE CORRE DE FOJAS 1215 (UN MIL DOSCIENTOS TREINTICINCO) A FOJAS 1237 (UN MIL DOSCIENTOS TREINTISIETE) VUELTA DE MI REGISTRO DE ESCRITURAS PUBLICAS, LA MISMA QUE SE ENCUENTRA SUSCRITA POR LOS OTORGANTES Y LA NOTARIA. A SOLICITUD DE PARTE INTERESADA EXPIDO ESTE PRIMER TESTIMONIO DE ACUERDO A LEY, EL QUE ROBRICO EN CADA UNA DE SUS HOJAS, SELLO SIGNO Y FIRMO EN HUARAL, A LOS DIECISIETE DIAS DEL MES DE JUNIO DEL AÑO DOS MIL ONCE.



[Handwritten signature]
NATHUSKA ISABEL MAYZA WUCHI
ABOGADO NOTARIO DE HUARAL



ZONA REEM
OFICINA

Se de

AC

CC

Se de

per

Pa

Der

v. Des

Recib

CERTI

REPR

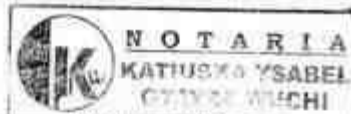
TEOR

SU C

MIER



ZONA REGISTRAL N° IX - SEDE LIMA
OFICINA REGISTRAL HUARAL



NOTARIA
KATHUSKA YSABEL
COTY DE WISCHI

ANOTACION DE INSCRIPCION

TITULO N° : 2011-00002419
Fecha de Presentación : 10/06/2011

Se deja constancia que se ha registrado lo siguiente :

ACTO : COMPRA VENTA SIMPLE PARTIDA N° : 60028137 ASIENTO : C0002

Se informa que han sido incorporados al Índice de Propietarios la(s) siguiente(s) persona(s)

Partida N° 60028137 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY

Derechos pagados : S/ 19.00 nuevos soles; derechos cobrados : S/ 19.00 nuevos soles
y Derechos por devolver : S/ 0.00 nuevos soles.
Recibo(s) Numero(s) 00003744-01 - HUARAL, 16 de Junio de 2011.

[Signature]
Dr. ERIBUE OSER CHAVEZ SOLANO
Registrador Público
ORLC

CERTIFICO QUE ESTA COPIA FOTOSTATICA ES REPRODUCCION DEL DOCUMENTO QUE HE TENIDO A LA VISTA ENCONTRANDOLA IDENTICA EN SU CONTENIDO, LA MISMA QUE LEGALIZO HUARAL 17 JUN. 2011

[Signature]
KATHUSKA YSABEL COTY DE WISCHI
ABOGADO - NOTARIO DE HUARAL





SUNARP
 SUPERINTENDENCIA NACIONAL
 DE LOS REGISTROS PÚBLICOS



NOTARÍA
 KATIUSKA YSABEL
 OTAYZA WUCHI

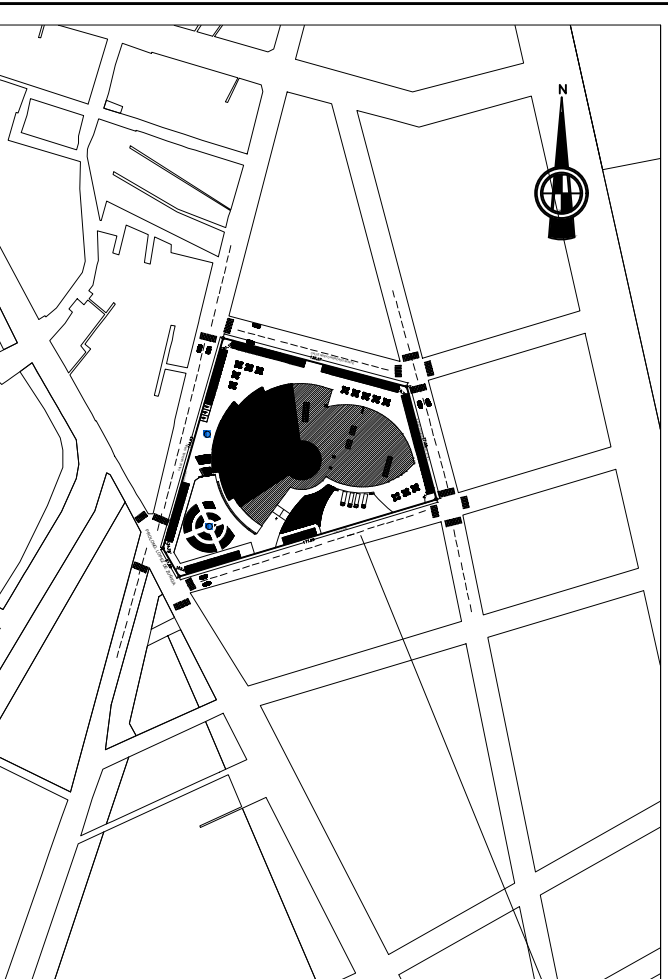
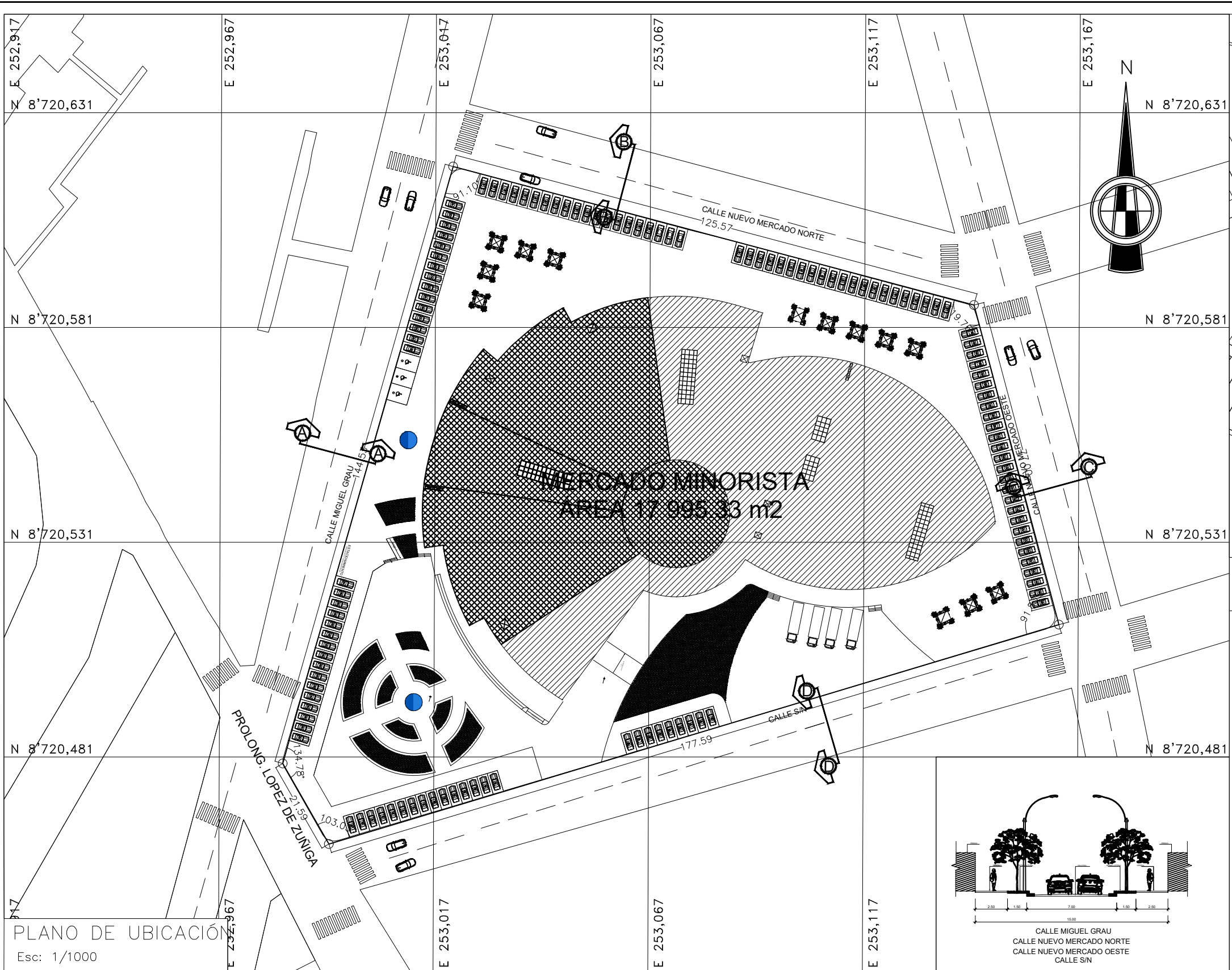
OFICINA REGISTRAL N° IX, SEDE LIMA
 OFICINA REGISTRAL HUARAL
 Partida: 60028137

INSCRIPCIÓN DE REGISTRO DE PREDIOS
 PREDIO LOTE B-RLC-011781 SECTOR CHACARILLA
 C.E. 252964 C.N. 8720476 PERIMETRO: 79.87 m. AREA HA 80318 has.
 CHANCAY

REGISTRO DE PROPIEDAD INMUEBLE
 RUBRO: TÍTULOS DE DOMINIO
 C00002

COMPRAVENTA: La MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE CHANCAY ha adquirido el predio inscrito en esta partida, en mérito a la COMPRAVENTA celebrada con Julio Nakamura Oshiro y su conyuge Maria Soledad Nagajata Sotelo de Nakamura, por el precio de S/. 10,000.00 nuevos soles, cancelados. Por escritura pública del 07/06/2011 concluida el 08/06/2011 otorgada ante Notaria de Huaral Dra. Katuska Ysabel Otayza Wuchi. El título fue presentado el 10/06/2011 a las 11:48:44 AM horas, bajo el N° 2011-00002419 del Tomo Diario 0053. Derechos cobrados S/.19.00 nuevos soles con Recibo(s) Número(x) 00003744-01-HUARAL, 16 de Junio de 2011.

Dr. ENRIQUE OBIDO CHAVEZ SOLANO
 Registrador Público
 ORLC



PLANO DE LOCALIZACIÓN

Esc: 1/5000

ZONIFICACION	: COMERCIO (C-3)
AREA DE ESTRUCTURACION	: URBANA
DEPARTAMENTO	: LIMA
PROVINCIA	: HUARAL
DISTRITO	: CHANCAY
URBANIZACION	: LIMA
NOMBRE DE LA VIA	: CALLE PROLONG. MIGUEL GRAU
N° DEL INMUEBLE	: ESQ. PROLONG. LOPEZ DE ZUÑIGA
MANZANA	: ACUMULACION DEL LOTE 18 DE
LOTE	: LA SECCION O MANZ. D DE LA
SUB LOTE	: PARCELACION CHACARILLA O
	: ARANJUEZ O TIERRAS DEL PUERTO
	: Y DEL LOTE B UNIDAD CATASTRAL
	: N° 011781 SECTOR CHACARILLA
	: CHANCAY

CUADRO TECNICO

VERTICE	LADO	DISTANCIA MI.	ANG. INTERNO	COORDENADAS U.T.M	
				ESTE (X)	NORTE (Y)
A	A-B	177.59	91°49'56"	253,162.31	8 720,511.90
B	B-C	21.59	103°01'32"	252,992.22	8 720,460.84
G	G-F	13.92	134°43'16"	252,981.51	8 720,479.59
F	F-E	14.88	87°34'19"	252,985.24	8 720,493.00
E	E-C	131.62	273°23'50"	252,999.39	8 720,488.41
C	C-D	113.91	89°34'51"	253,032.51	8 720,615.79
D	D-A	77.00	119°52'16"	253,142.54	8 720,586.32
TOTAL		550.51	900°00'00"		



PLANO DE UBICACION

Esc: 1/1000

CUADRO NORMATIVO			CUADRO DE AREAS (m2)							
PARAMETROS	NORMATIVO	PROYECTO	AREAS DECLARADAS							
			PISOS		EXISTENTE	DEMOLICION	NUEVA	AMP/REM.	PARCIAL	TOTAL
USOS	COMERCIO SECTORIAL	COMERCIO SECTORIAL								
DENSIDAD NETA	1300 HAB/HA	665 HBA/HA								
COEF. DE EDIFICACION	4.00	1.20	SOTANO							
% AREA LIBRE	NO EXIGIBLE	40.80 %	1° PISO							
ALTURA MAXIMA	4 PISOS	3 PISO	2° PISO							
RETIRO MINIMO	FRONTAL	SIN RETIRO	3° PISO							7571.2480 m2
	LATERAL	SIN RETIRO	4° PISO							7080.3741 m2
	POSTERIOR	SIN RETIRO	AREA TECHADA							3030.9514 m2
ALINEAMIENTO DE FACHADA	SIN RETIRO	SIN RETIRO	AREA LIBRE							10414.0843
N° ESTACIONAMIENTO	01 ESTAC./100 M2 DE OF. O TIENDAS	123 ESTACIONAMIENTOS	AREA DEL TERRENO NETO URB.							17 995.33 m2
			AREA DEL TERRENO BRUTO TOTAL							17 995.33 m2

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2018

COD. DE LAMINA:

U-1

PLANO: UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

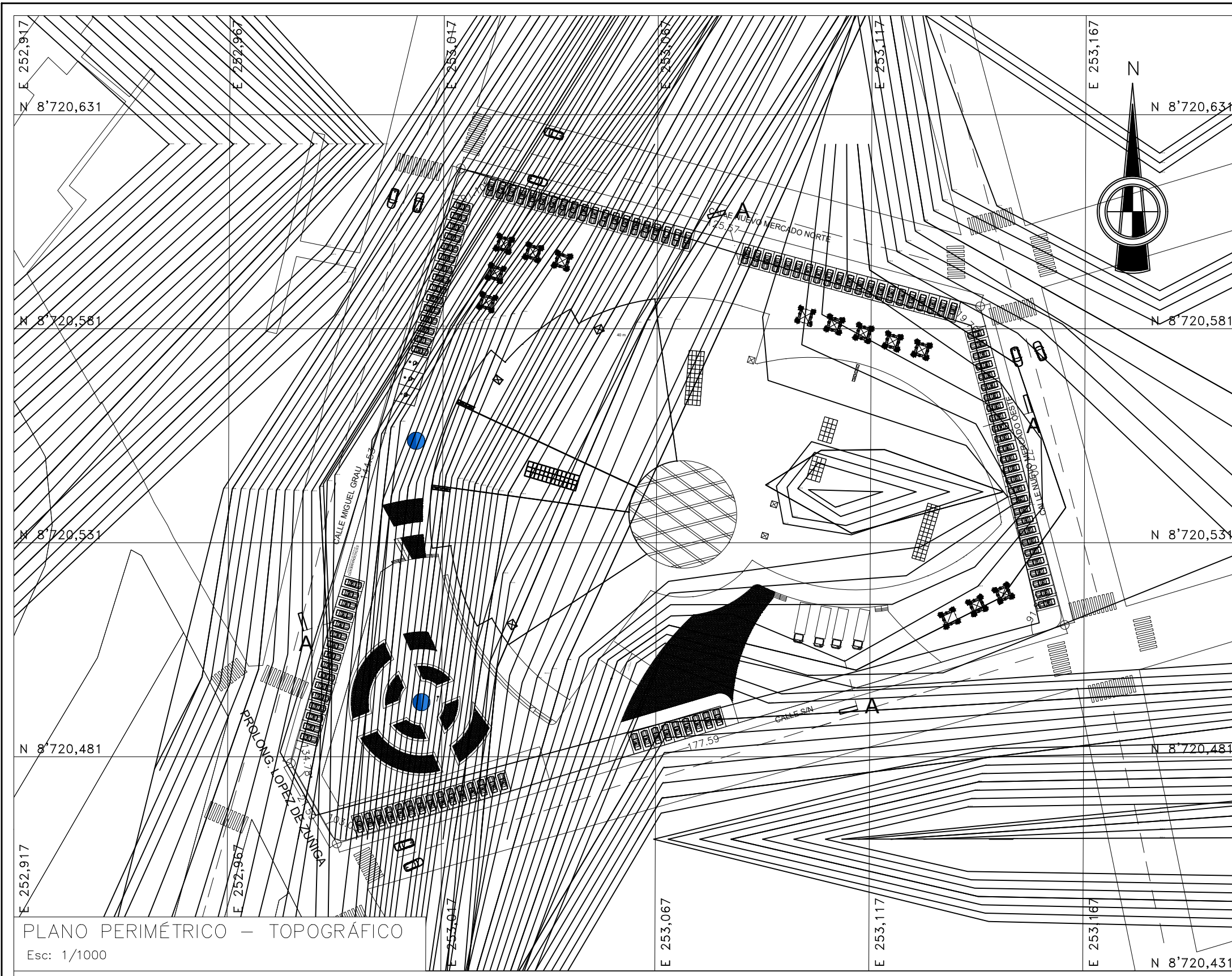
ALUMNA: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA

ESCALA: 1/1000

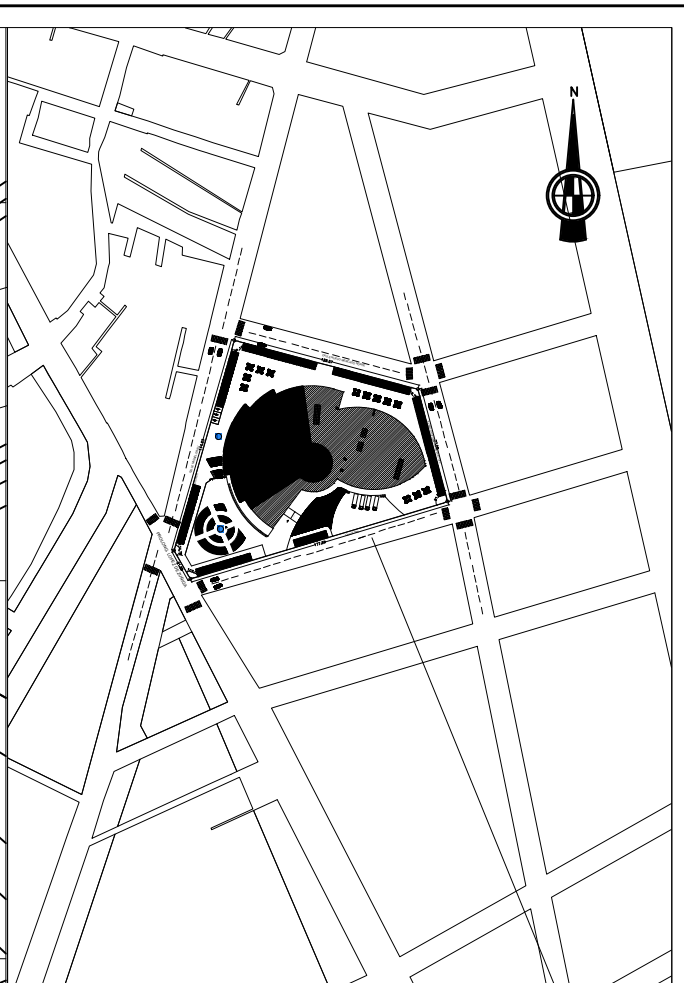
FECHA: AGOSTO 2020

TURNO: NOCHE

N° DE LAMINA: 01



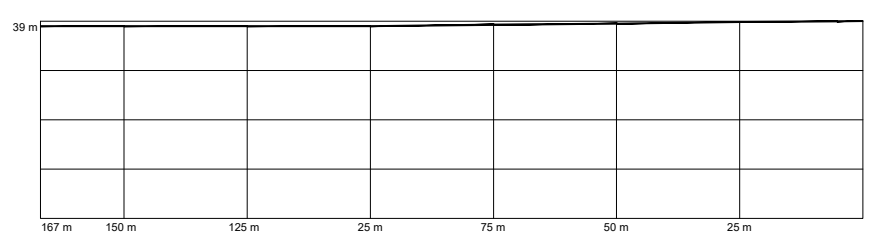
PLANO PERIMÉTRICO – TOPOGRÁFICO
Esc: 1/1000



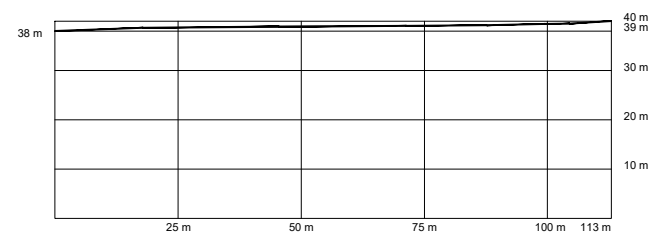
PLANO DE LOCALIZACIÓN
Esc: 1/5000

CUADRO TECNICO

VERTICE	LADO	DISTANCIA MI.	ANG. INTERNO	COORDENADAS U.T.M	
				ESTE (X)	NORTE (Y)
A	A-B	177.59	91°49'56"	253,162.31	8 720,511.90
B	B-C	21.59	103°01'32"	252,992.22	8 720,460.84
G	G-F	13.92	134°43'16"	252,981.51	8 720,479.59
F	F-E	14.88	87°34'19"	252,985.24	8 720,493.00
E	E-C	131.62	273°23'50"	252,999.39	8 720,488.41
C	C-D	113.91	89°34'51"	253,032.51	8 720,615.79
D	D-A	77.00	119°52'16"	253,142.54	8 720,586.32
TOTAL		550.51	900°00'00"		



CORTE A-A
ESCALA 1/500



CORTE B-B
ESCALA 1/500

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
ESCUELA DE ARQUITECTURA

PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2018

PLANO: UBICACIÓN Y LOCALIZACIÓN

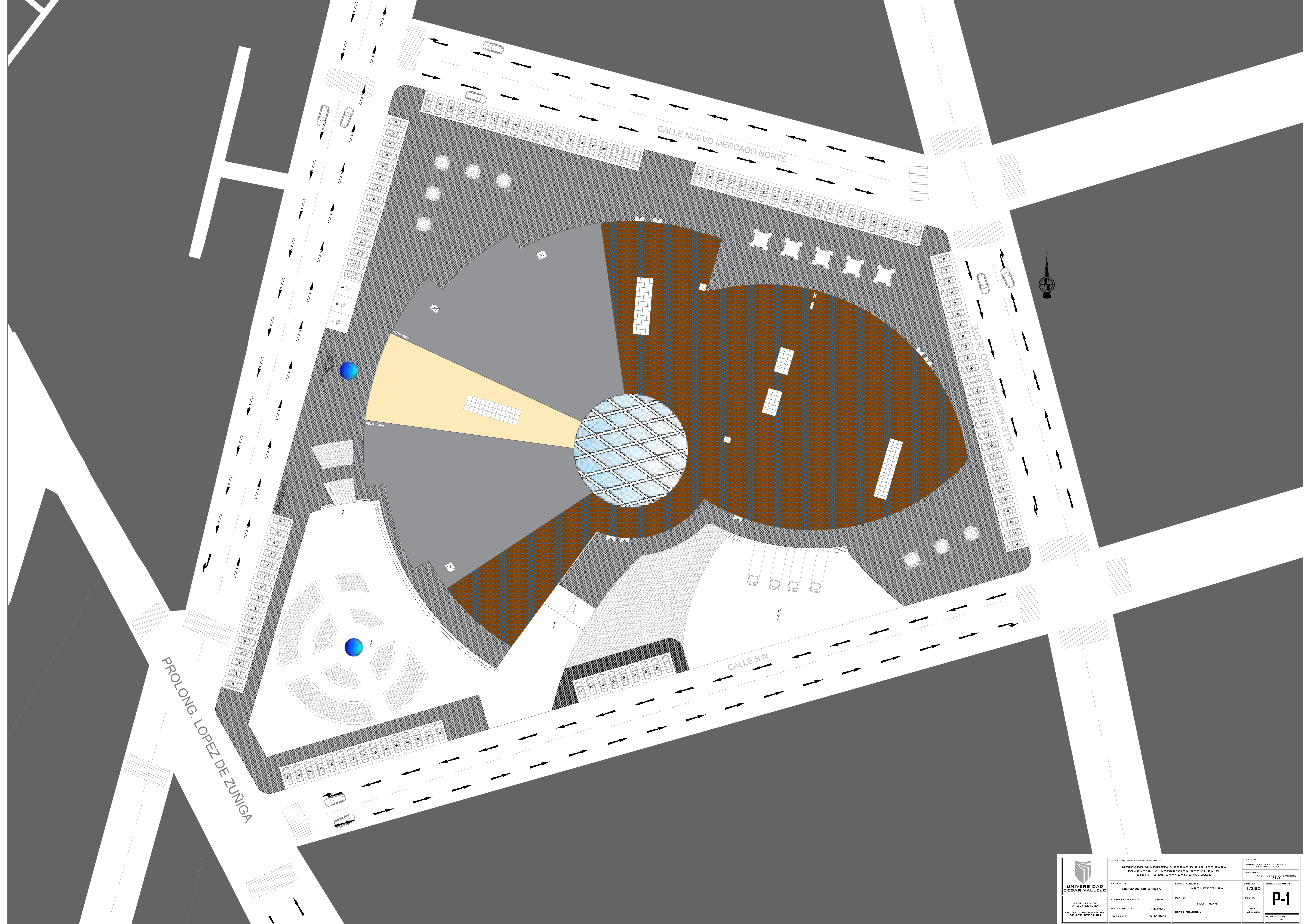
ALUMNA: RAQUEL ILLAPOMA ZURITA


ESCALA: 1/1000 FECHA: AGOSTO 2020 TURNO: NOCHE

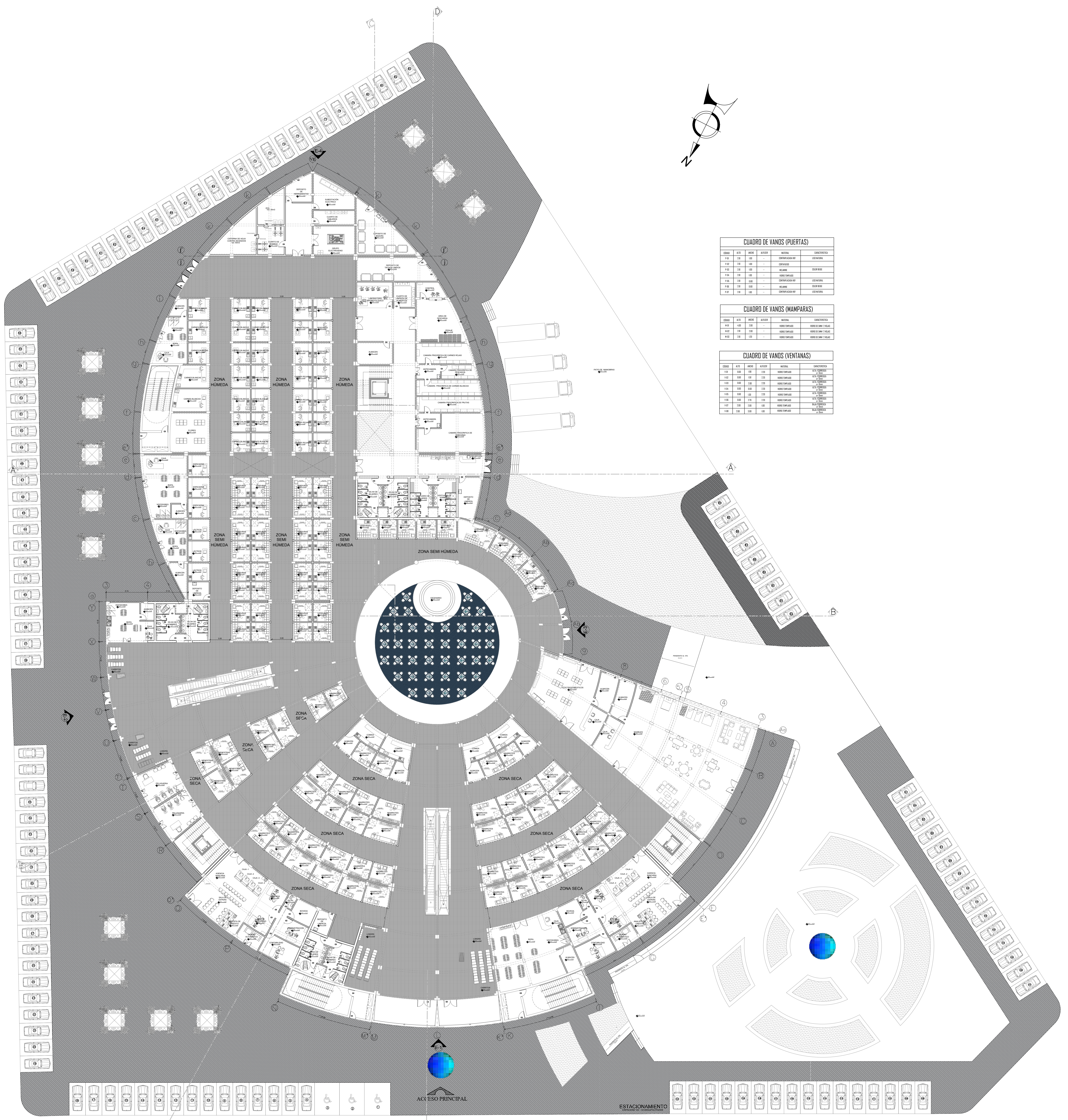
COD. DE LAMINA:

PT-1

Nº DE LAMINA: 02



 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		TÍTULO: MERCADO MINDIESTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2020		AUTOR: BACH. ABO. RAQUEL VETTE LAPOMA ZORITA ARQ. JOSÉ LUIS VERBEL PÉREZ	
PROYECTO:	MERCADO MINDIESTA	ESPECIALIDAD:	ARQUITECTURA	ESCALA:	1/250
DEPARTAMENTO:	LIMA	PLANO:	PLOT PLAN	FECHA:	MAYO 2020
PROVINCIA:	HUARAL	ESPECIFICACIÓN:	-		
DISTRITO:	CHANCAY				
				CDD. DE LÁMINA: P-1	Nº DE LÁMINA: 05



CUADRO DE VANDOS (PUERTAS)

CODIGO	ALTO	ANCHO	MATERIA	CONDICIONES
P-01	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
P-02	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
P-03	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
P-04	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
P-05	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
P-06	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
P-07	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
P-08	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD

CUADRO DE VANDOS (MAMPARAS)

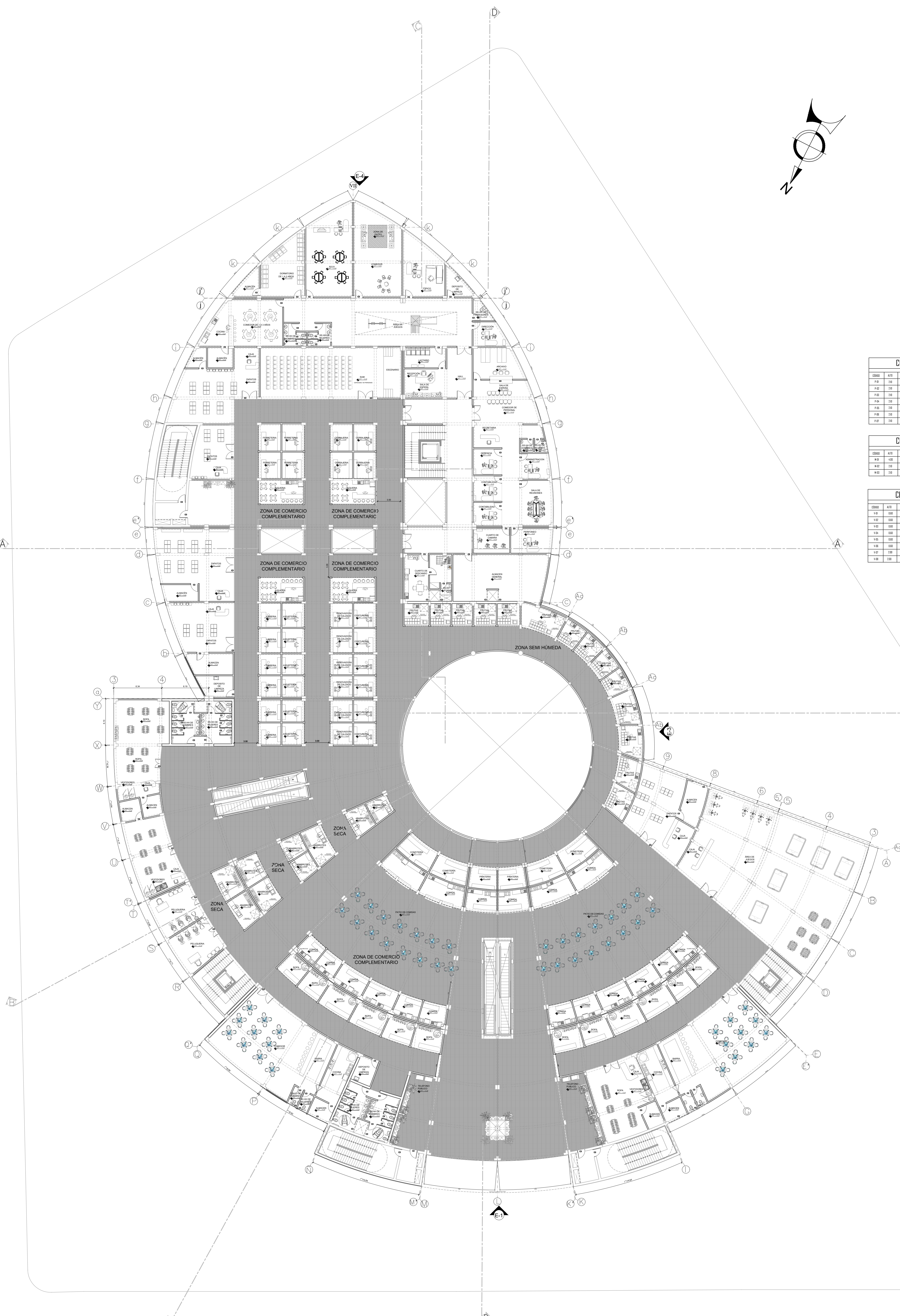
CODIGO	ALTO	ANCHO	MATERIA	CONDICIONES
M-01	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
M-02	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
M-03	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
M-04	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD

CUADRO DE VANDOS (VENTANAS)

CODIGO	ALTO	ANCHO	MATERIA	CONDICIONES
V-01	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
V-02	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
V-03	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
V-04	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
V-05	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
V-06	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
V-07	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD
V-08	2.10	1.00	ALUMINIO	CONDICIONES AD

PRIMER PISO
Esc: 1/200

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>MERCADO MINDIRITA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2020</p>	<p>ESPESALIDAD: ARQUITECTURA</p>	<p>FECHA: 1/2020</p>
	<p>PROFESOR: MERCADO MINDIRITA</p>	<p>PROYECTO: ARQUITECTURA</p>	<p>FECHA: 1/2020</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PLANO: PRIMER PISO</p>	<p>FECHA: 1/2020</p>
	<p>PROVINCIA: HUARAL</p>	<p>APROPECIACION:</p>	<p>FECHA: 1/2020</p>
<p>DISTRITO: CHANCAY</p>	<p>APROPECIACION:</p>	<p>FECHA: 1/2020</p>	<p>A-1</p>



CUADRO DE YANOS (PUERTAS)

UBIC.	ANCHO	ALTO	MATERIAL	COMENTARIOS
P.02 1.0 1.0	1.00	2.00	ALUMINIO	PUERTA
P.03 1.0 1.0	1.00	2.00	ALUMINIO	PUERTA
P.04 1.0 1.0	1.00	2.00	ALUMINIO	PUERTA
P.05 1.0 1.0	1.00	2.00	ALUMINIO	PUERTA
P.06 1.0 1.0	1.00	2.00	ALUMINIO	PUERTA
P.07 1.0 1.0	1.00	2.00	ALUMINIO	PUERTA
P.08 1.0 1.0	1.00	2.00	ALUMINIO	PUERTA
P.09 1.0 1.0	1.00	2.00	ALUMINIO	PUERTA
P.10 1.0 1.0	1.00	2.00	ALUMINIO	PUERTA
P.11 1.0 1.0	1.00	2.00	ALUMINIO	PUERTA
P.12 1.0 1.0	1.00	2.00	ALUMINIO	PUERTA
P.13 1.0 1.0	1.00	2.00	ALUMINIO	PUERTA
P.14 1.0 1.0	1.00	2.00	ALUMINIO	PUERTA
P.15 1.0 1.0	1.00	2.00	ALUMINIO	PUERTA

CUADRO DE YANOS (MAMPARAS)

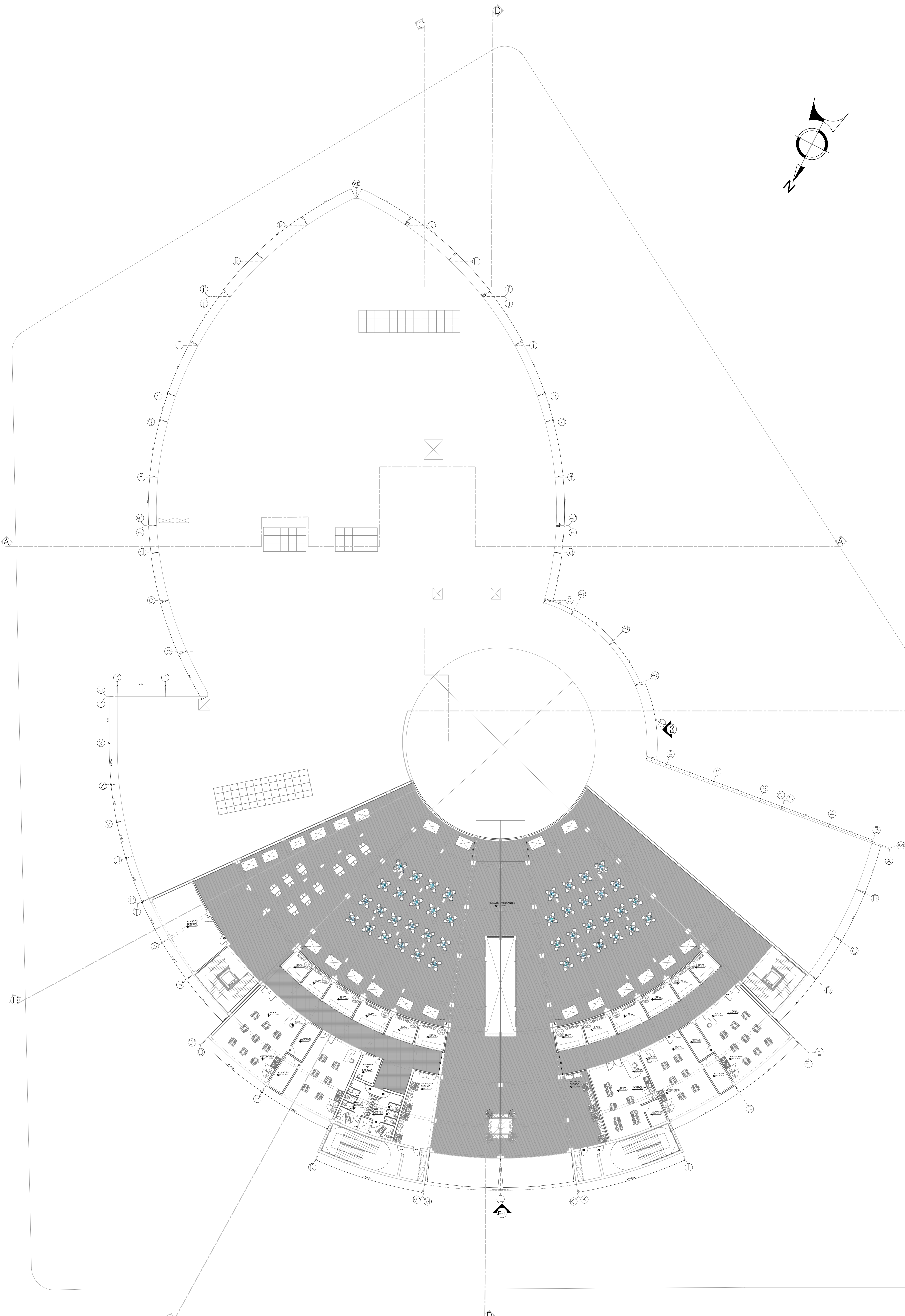
UBIC.	ANCHO	ALTO	MATERIAL	COMENTARIOS
M.01 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	MAMPARRA
M.02 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	MAMPARRA

CUADRO DE YANOS (VENTANAS)

UBIC.	ANCHO	ALTO	MATERIAL	COMENTARIOS
V.01 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA
V.02 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA
V.03 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA
V.04 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA
V.05 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA
V.06 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA
V.07 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA
V.08 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA
V.09 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA
V.10 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA
V.11 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA
V.12 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA
V.13 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA
V.14 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA
V.15 1.0 1.0	1.00	2.00	VIDRIO	VENTANA

SEGUNDO PISO
Esc: 1/200

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINDRISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUASAL</p> <p>DISTRITO: CHANSAY</p>	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>PLANO: SEGUNDO PISO</p> <p>ESPECIFICACION:</p>	<p>TÍTULO: BACH. ANDRÉS RAQUEL VETTE HUAPANA BARRERA</p> <p>ASESOR: ANGELO JOSUE LUIS VERAVAL</p> <p>ESCALA: 1/200</p> <p>FECHA: A-2</p> <p>HATO: 2020</p> <p>Nº DE LAMINA: 07</p>
	<p>PROYECTO DE INICIATIVA PROFESIONAL: MERCADO MINDRISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANSAY, LIMA 2020</p>		
	<p>PROYECTO: MERCADO MINDRISTA</p>		
	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p>		



CUADRO DE VANDOS (PUERTAS)

EDIFICIO	ALTO	ANCHO	ÁREA	MATERIAL	CONSTRUCTIVO
P.3	210	100		CONCRETO/ACABADO	ESTR. METAL.
P.3	210	100		CONCRETO	
P.3	210	100		ALUMINIO	CLAS. BISI
P.3	210	100		VIDRO DOPADO	CLAS. BISI
P.3	210	100		CONCRETO/ACABADO	ESTR. METAL.
P.3	210	100		ALUMINIO	CLAS. BISI
P.3	210	100		CONCRETO/ACABADO	ESTR. METAL.

CUADRO DE VANDOS (MAMPARAS)

EDIFICIO	ALTO	ANCHO	ÁREA	MATERIAL	CONSTRUCTIVO
P.3	450	200		VIDRO DOPADO	VIDRO 6 MM. TIGLAC
P.3	500	200		VIDRO DOPADO	VIDRO 6 MM. TIGLAC
P.3	210	100		VIDRO DOPADO	VIDRO 6 MM. TIGLAC

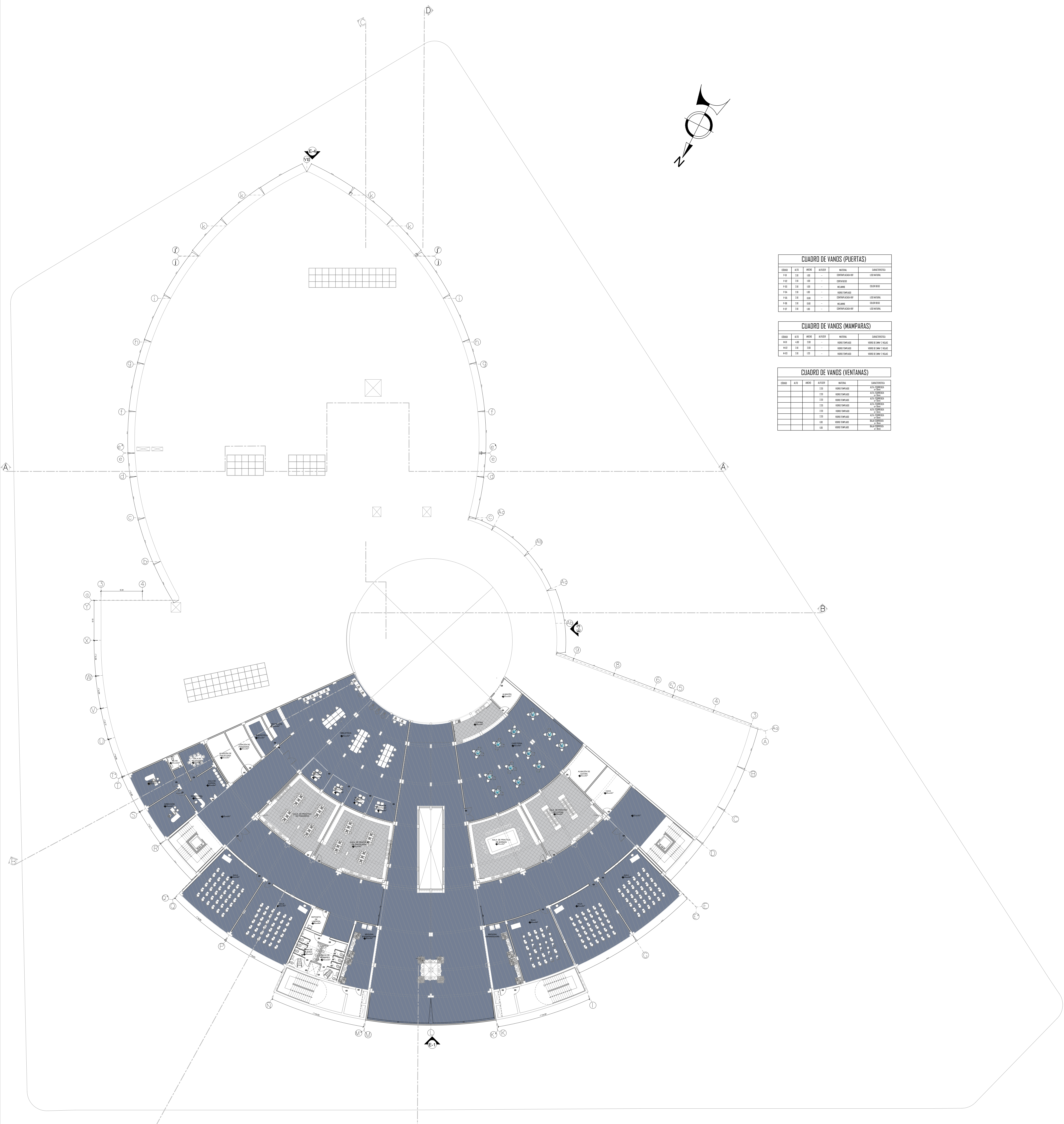
CUADRO DE VANDOS (VENTANAS)

EDIFICIO	ALTO	ANCHO	ÁREA	MATERIAL	CONSTRUCTIVO
P.3	100	100		VIDRO DOPADO	P.V. 100/100
P.3	100	100		VIDRO DOPADO	P.V. 100/100
P.3	100	100		VIDRO DOPADO	P.V. 100/100
P.3	100	100		VIDRO DOPADO	P.V. 100/100
P.3	100	100		VIDRO DOPADO	P.V. 100/100
P.3	100	100		VIDRO DOPADO	P.V. 100/100
P.3	100	100		VIDRO DOPADO	P.V. 100/100
P.3	100	100		VIDRO DOPADO	P.V. 100/100
P.3	100	100		VIDRO DOPADO	P.V. 100/100
P.3	100	100		VIDRO DOPADO	P.V. 100/100

TERCER PISO

Esc: 1/200

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>TRABAJO DE INGENIERÍA PROFESIONAL I</p> <p>MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA 2020</p>		<p>REGISTRO I</p> <p>RACI: ARO, RAQUEL, VETTE</p> <p>ILUSTRACIÓN: ESTEFANÍA</p>
	<p>PROYECTO:</p> <p>MERCADO MINORISTA</p>	<p>ESPECIALIDAD I:</p> <p>ARQUITECTURA</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1/200</p>
	<p>DEPARTAMENTO I:</p> <p>LIMA</p>	<p>PLANO I:</p> <p>TERCER PISO</p>	<p>FECHA I:</p> <p>2020</p>
	<p>PROVINCIA I:</p> <p>HUALA</p>	<p>ESPECIFICACIÓN I:</p> <p></p>	<p>DATO:</p> <p>2020</p>
<p>DISTRITO I:</p> <p>CHANGAY</p>		<p>EDD. DE LÁMINA:</p> <p>A-3</p> <p>10 DE LÁMINA</p> <p>08</p>	



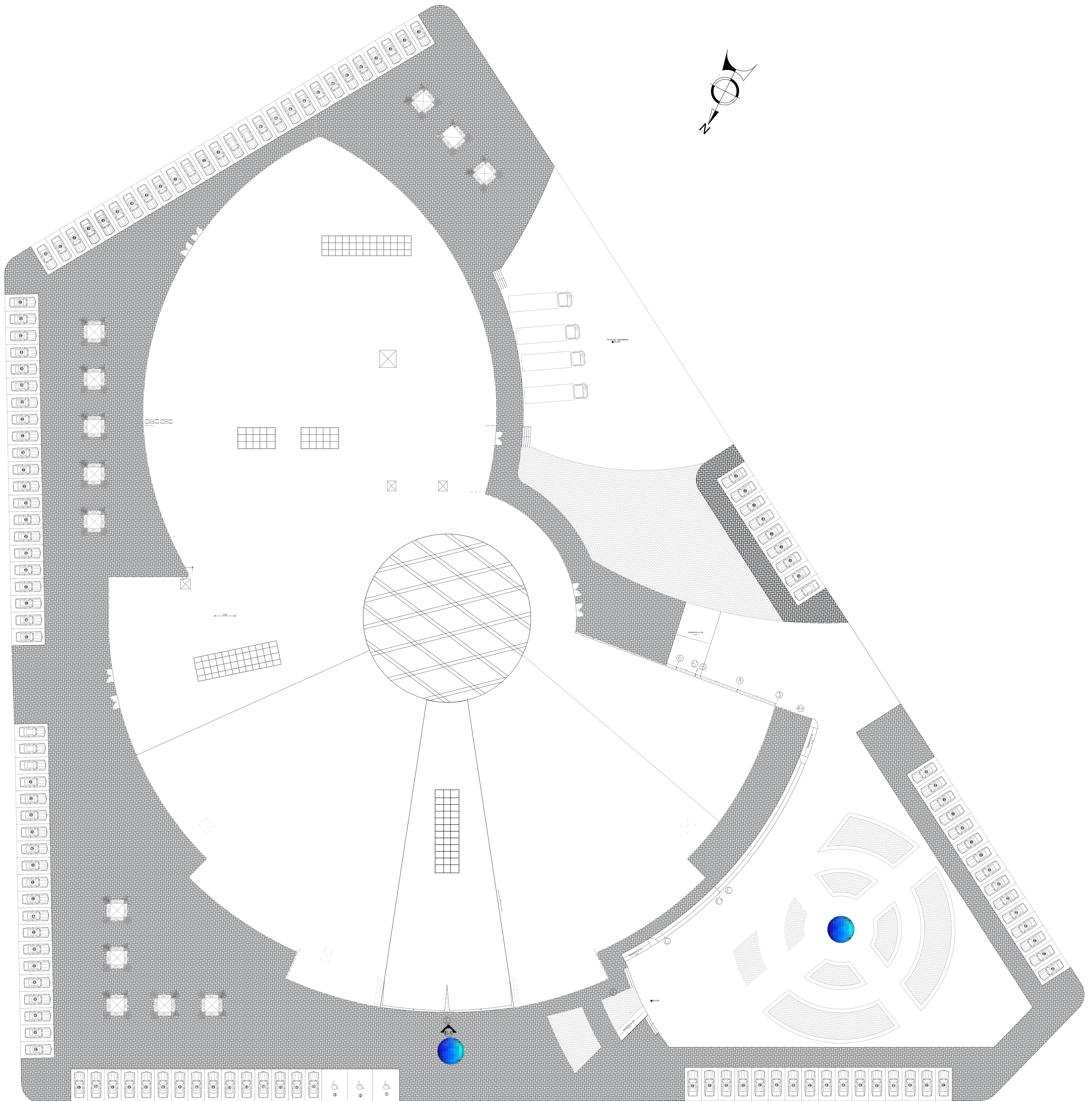
CUADRO DE VANDOS (PUERTAS)					
UNIDAD	ALTO	ANCHO	ESTILO	MATERIAL	CONFECCION
# 01	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 02	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 03	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 04	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 05	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 06	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 07	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 08	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 09	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 10	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO

CUADRO DE VANDOS (MAMPARAS)					
UNIDAD	ALTO	ANCHO	ESTILO	MATERIAL	CONFECCION
# 01	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 02	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 03	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO

CUADRO DE VANDOS (VENTANAS)					
UNIDAD	ALTO	ANCHO	ESTILO	MATERIAL	CONFECCION
# 01	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 02	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 03	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 04	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 05	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 06	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 07	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 08	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 09	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO
# 10	2.10	1.00	-	CONFECCION UN	ALUMINIO


CUARTO PISO
Esc: 1/200

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINDIRISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUASAL</p> <p>DISTRITO: CHANGAY</p>	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>PLANO: CUARTO PISO</p> <p>ESPECIFICACION:</p>	<p>FECHA: MAYO 2020</p>	<p>REGISTRO: 1/200</p> <p>EDD. DE LAMINA: A-4</p> <p>CD. DE LAMINA: 00</p>
	<p>TRABAJO DE INGENIERIA PROFESIONAL</p> <p>MERCADO MINDIRISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA 2020</p> <p>PROYECTISTA: RAGU, ANDRÉS RAFAEL VETTE CLAUDIA ESPARZA</p> <p>ASESOR: ARG. JOSÉ LUIS VERGEL</p>			<p>FECHA: MAYO 2020</p>



PLANO DE TECHO

Esc: 1/200

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	<small>MEMORIO DE AUTORIZACION PROFESIONAL</small> MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA 2020		<small>REGISTRADO</small> RACH, ARG, RAQUEL IVETTE CLAYTONA ESPINOZA
	<small>PROYECTISTA</small> MERCADO MINORISTA	<small>ESPECIALIDAD</small> ARQUITECTURA	<small>ESCALA</small> 1/200
	<small>DEPARTAMENTO</small> LIMA	<small>PLANO</small> PLANO DE TECHO	<small>FECHA</small> MAYO 2020
	<small>PROVINCIA</small> HUAYAL	<small>REPROPOSICION</small> -	<small>NO. DE LAMINA</small> A-5 <small>DE 10</small>
<small>FACULTAD DE ARQUITECTURA</small> ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	<small>DISTRITO</small> CHANGAY		



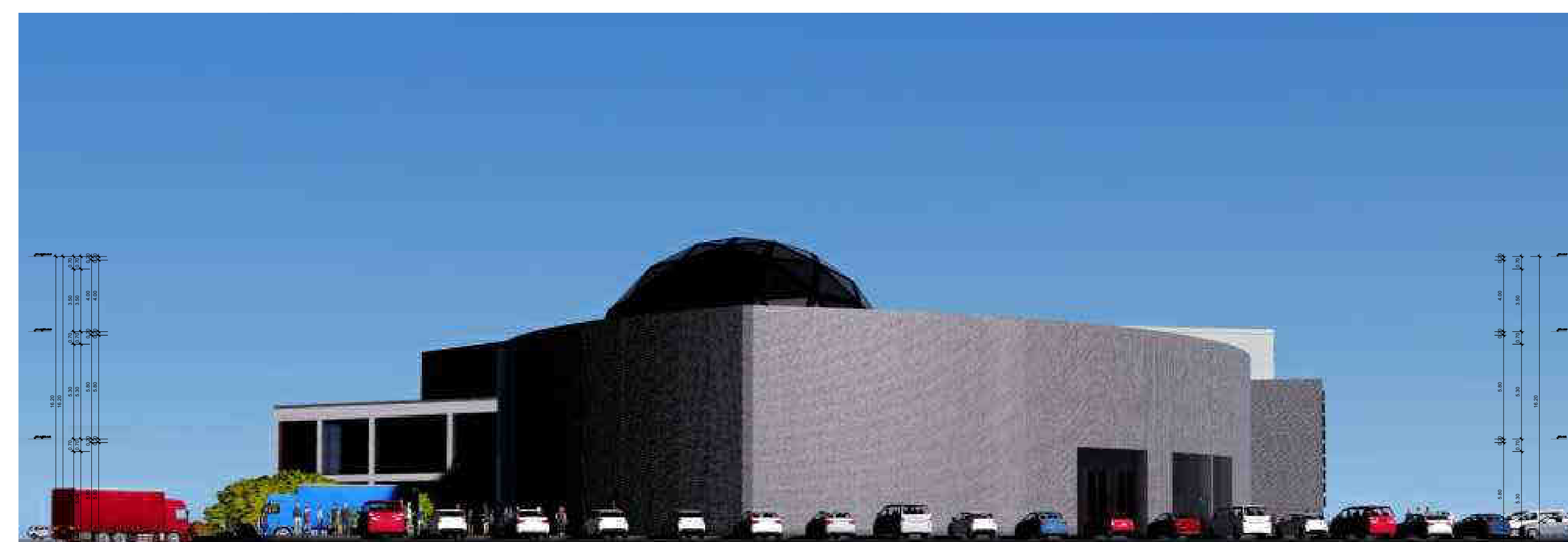
ELEVACIÓN FROTAL
Esc: 1/200




ELEVACIÓN 2
Esc: 1/200

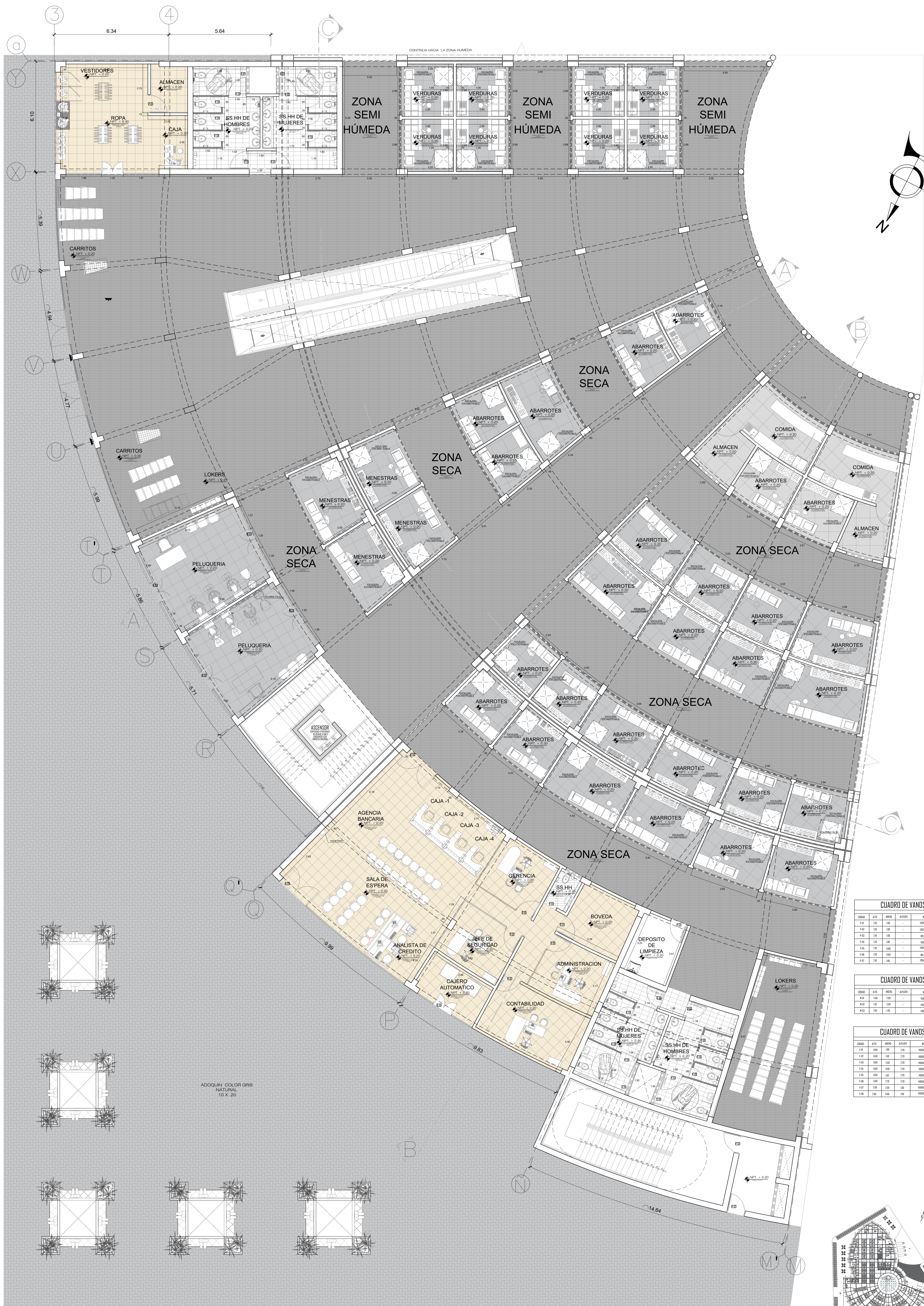


ELEVACIÓN 3
Esc: 1/200



ELEVACIÓN 4
Esc: 1/200

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<small>PROYECTO:</small> MERCADO MINORISTA		<small>ESPECIALIDAD:</small> ARQUITECTURA	<small>ESCALA:</small> 1/200	<small>FECHA:</small> 2020	<small>FECHA:</small> 2020	<small>EDIFICIO:</small> A-11
	<small>DEPARTAMENTO:</small> LIMA		<small>PLANO:</small> ELEVACIÓN	<small>FECHA:</small> 2020	<small>FECHA:</small> 2020	<small>Nº DE LÁMINA:</small> 11	
<small>FACULTAD DE</small> <small>ARQUITECTURA</small> <small>ESCUELA PROFESIONAL</small> <small>DE ARQUITECTURA</small>	<small>PROVINCIA:</small> HUARAL	<small>DISTRITO:</small> CHANCAY	<small>ESPECIFICACIÓN:</small> 				
<small>PROYECTO:</small> MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA, 2020		<small>ARQUITECTO:</small> ING. JOSÉ LUIS VÁSQUEZ	<small>PROFESOR:</small> ING. JOSÉ LUIS VÁSQUEZ	<small>PROFESOR:</small> ING. JOSÉ LUIS VÁSQUEZ			



CODIGO	ALTO	ANCHO	MATERIAL	CONDICIONES
P.1	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
P.2	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
P.3	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
P.4	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
P.5	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
P.6	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
P.7	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
P.8	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
P.9	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
P.10	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE

CODIGO	ALTO	ANCHO	MATERIAL	CONDICIONES
M.1	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
M.2	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
M.3	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
M.4	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
M.5	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
M.6	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
M.7	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
M.8	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
M.9	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE
M.10	2.0	1.0	ALUMINIO	VERDE

CODIGO	ALTO	ANCHO	MATERIAL	CONDICIONES
V.1	1.5	1.0	ALUMINIO	VERDE
V.2	1.5	1.0	ALUMINIO	VERDE
V.3	1.5	1.0	ALUMINIO	VERDE
V.4	1.5	1.0	ALUMINIO	VERDE
V.5	1.5	1.0	ALUMINIO	VERDE
V.6	1.5	1.0	ALUMINIO	VERDE
V.7	1.5	1.0	ALUMINIO	VERDE
V.8	1.5	1.0	ALUMINIO	VERDE
V.9	1.5	1.0	ALUMINIO	VERDE
V.10	1.5	1.0	ALUMINIO	VERDE

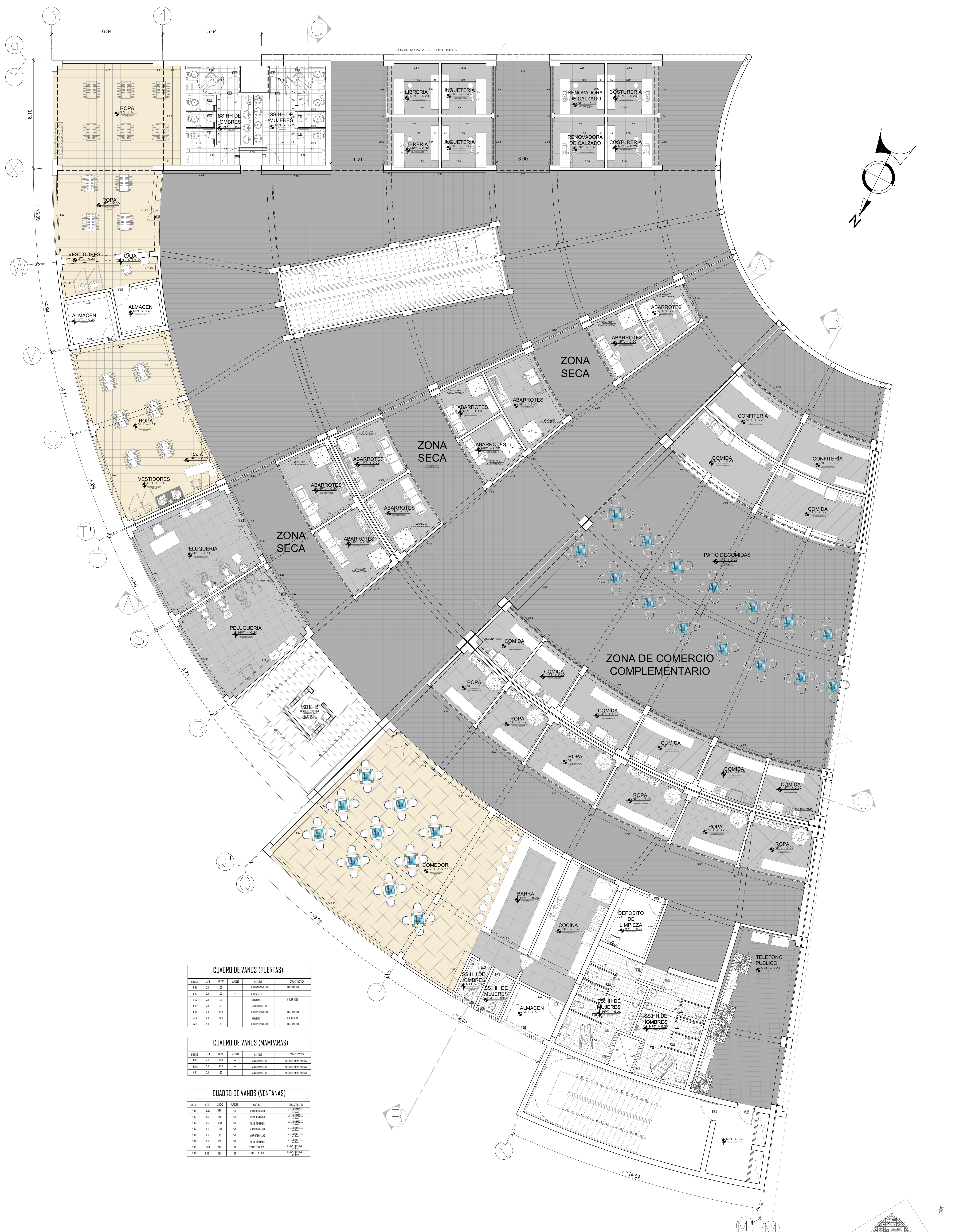
PRIMER PISO

Esc: 1/75

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: MERCADO HINDRISTA</p>	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p>	<p>FECHA: 1/75</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PLANO: PRIMER PISO SECTOR</p>	<p>FECHA: A-13</p>
<p>PROFESOR: [Nombre]</p>	<p>PROVINCIA: HUAYAN</p>	<p>DISTRITO: CHANCAY</p>	<p>MAIO 2020</p>

CREADO CON UNA VERSION PARA ESTUDIANTES DE AUTODESK

CREADO CON UNA VERSION PARA ESTUDIANTES DE AUTODESK



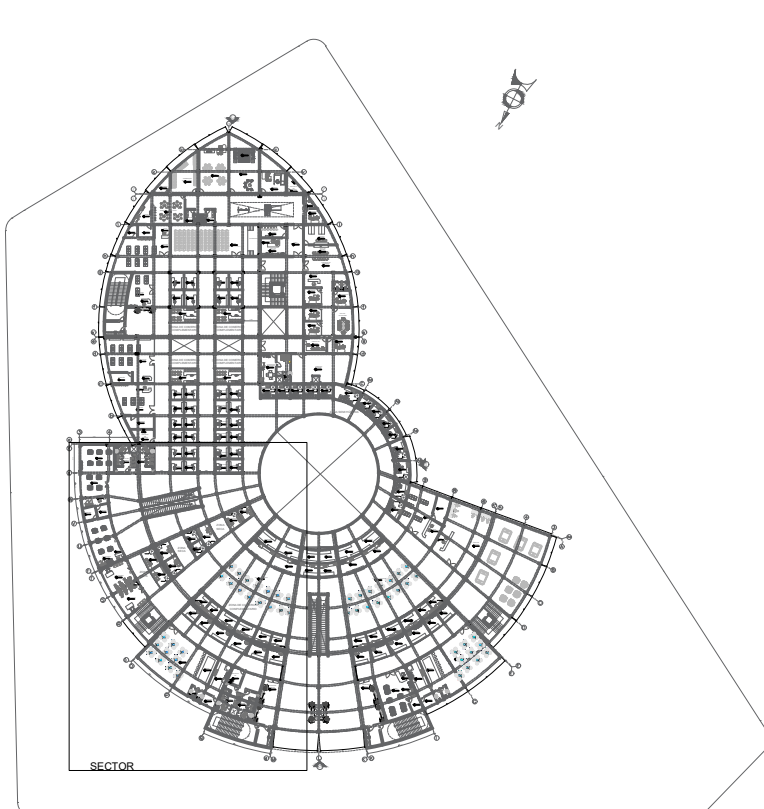
CUADRO DE VANDOS (PUERTAS)					
COORDENADA	ALTO	ANCHO	MATERIAL	NOTAS	CONSEJOS
P-01	2.00	0.80	ALUMINIO	CON PANTALLA	ESTERNA
P-02	2.00	1.00	ALUMINIO	CON PANTALLA	ESTERNA
P-03	2.00	1.00	ALUMINIO	CON PANTALLA	ESTERNA
P-04	2.00	1.00	ALUMINIO	CON PANTALLA	ESTERNA
P-05	2.00	1.00	ALUMINIO	CON PANTALLA	ESTERNA
P-06	2.00	1.00	ALUMINIO	CON PANTALLA	ESTERNA
P-07	2.00	1.00	ALUMINIO	CON PANTALLA	ESTERNA

CUADRO DE VANDOS (MAMPARAS)					
COORDENADA	ALTO	ANCHO	MATERIAL	NOTAS	CONSEJOS
M-01	2.00	1.00	VIDRIO	CON PANTALLA	VERDE DE 5MM - 14.64
M-02	2.00	1.00	VIDRIO	CON PANTALLA	VERDE DE 5MM - 14.64
M-03	2.00	1.00	VIDRIO	CON PANTALLA	VERDE DE 5MM - 14.64

CUADRO DE VANDOS (VENTANAS)					
COORDENADA	ALTO	ANCHO	MATERIAL	NOTAS	CONSEJOS
V-01	1.50	1.00	VIDRIO	CON PANTALLA	VERDE DE 5MM - 14.64
V-02	1.50	1.00	VIDRIO	CON PANTALLA	VERDE DE 5MM - 14.64
V-03	1.50	1.00	VIDRIO	CON PANTALLA	VERDE DE 5MM - 14.64
V-04	1.50	1.00	VIDRIO	CON PANTALLA	VERDE DE 5MM - 14.64
V-05	1.50	1.00	VIDRIO	CON PANTALLA	VERDE DE 5MM - 14.64
V-06	1.50	1.00	VIDRIO	CON PANTALLA	VERDE DE 5MM - 14.64
V-07	1.50	1.00	VIDRIO	CON PANTALLA	VERDE DE 5MM - 14.64
V-08	1.50	1.00	VIDRIO	CON PANTALLA	VERDE DE 5MM - 14.64
V-09	1.50	1.00	VIDRIO	CON PANTALLA	VERDE DE 5MM - 14.64
V-10	1.50	1.00	VIDRIO	CON PANTALLA	VERDE DE 5MM - 14.64

SEGUNDO PISO

Esc: 1/75



<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINDRISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANCAY</p>	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>PLANO: SEGUNDO PISO SECTOR</p> <p>ESPECIFICACION:</p>	<p>FECHA: 2020</p> <p>HOJA: 14</p>
	<p>MERCADO MINDRISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2020</p>		
	<p>PROFESOR: ANDRÉS JOSÉ LUIS VERA</p>		
	<p>ESTUDIANTE: RAQUEL WETTE</p>		

A-14



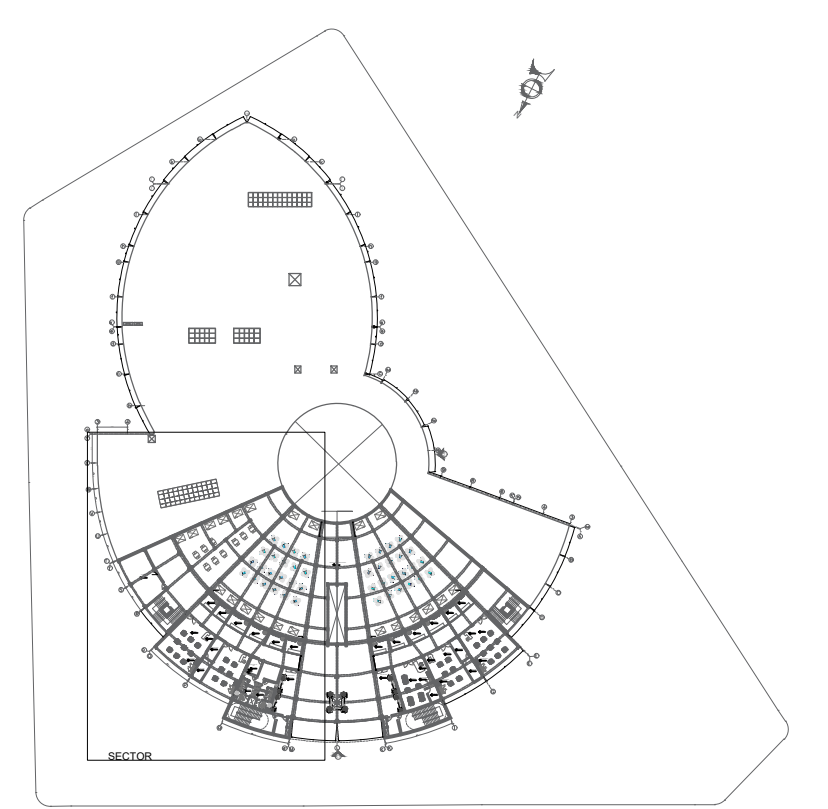
CUADRO DE VANDS (PUERTAS)					
ORDEN	ALTO	ANCHO	MATERIAL	REFINA	SANCTIFICADO
P.01	2.00	1.00	-	CONTRAPUNTA	NO
P.02	2.00	1.00	-	CONTRAPUNTA	NO
P.03	2.00	1.00	-	ALUMINIO	SI
P.04	2.00	1.00	-	ALUMINIO	SI
P.05	2.00	1.00	-	CONTRAPUNTA	NO
P.06	2.00	1.00	-	ALUMINIO	SI
P.07	2.00	1.00	-	CONTRAPUNTA	NO

CUADRO DE VANDS (MAMPARAS)					
ORDEN	ALTO	ANCHO	MATERIAL	REFINA	SANCTIFICADO
M.01	2.00	1.00	-	VIDRO ENGRASADO	SI
M.02	2.00	1.00	-	VIDRO ENGRASADO	SI
M.03	2.00	1.00	-	VIDRO ENGRASADO	SI

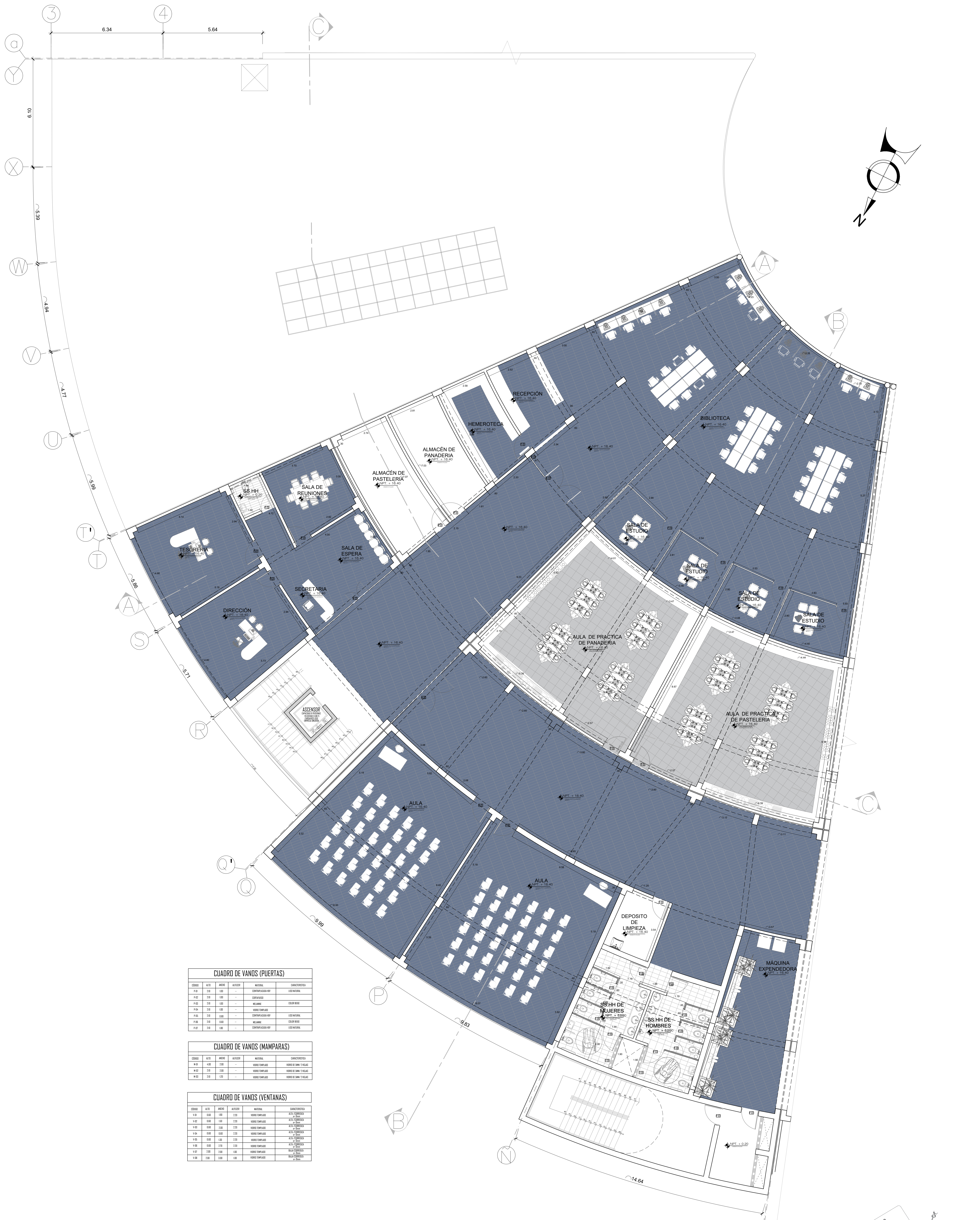
CUADRO DE VANDS (VENTANAS)					
ORDEN	ALTO	ANCHO	MATERIAL	REFINA	SANCTIFICADO
V.01	2.00	1.00	-	VIDRO ENGRASADO	SI
V.02	2.00	1.00	-	VIDRO ENGRASADO	SI
V.03	2.00	1.00	-	VIDRO ENGRASADO	SI
V.04	2.00	1.00	-	VIDRO ENGRASADO	SI
V.05	2.00	1.00	-	VIDRO ENGRASADO	SI
V.06	2.00	1.00	-	VIDRO ENGRASADO	SI
V.07	2.00	1.00	-	VIDRO ENGRASADO	SI
V.08	2.00	1.00	-	VIDRO ENGRASADO	SI
V.09	2.00	1.00	-	VIDRO ENGRASADO	SI

TERCER PISO

Esc: 1/75



<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINDIRISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANGAY</p>	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>PLANO: TERCER PISO SECTOR</p> <p>ESPECIFICACION: -</p>	<p>FECHA: 1/75</p> <p>NOVO 2020</p>	<p>EDD DE LAMINA: A-15</p> <p>NO DE LAMINA: 15</p>
	<p>PROYECTO: MERCADO MINDIRISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA 2020</p>			<p>FECHA: 1/75</p>
	<p>PROYECTO: MERCADO MINDIRISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA 2020</p>			<p>FECHA: 1/75</p>
	<p>PROYECTO: MERCADO MINDIRISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA 2020</p>			<p>FECHA: 1/75</p>



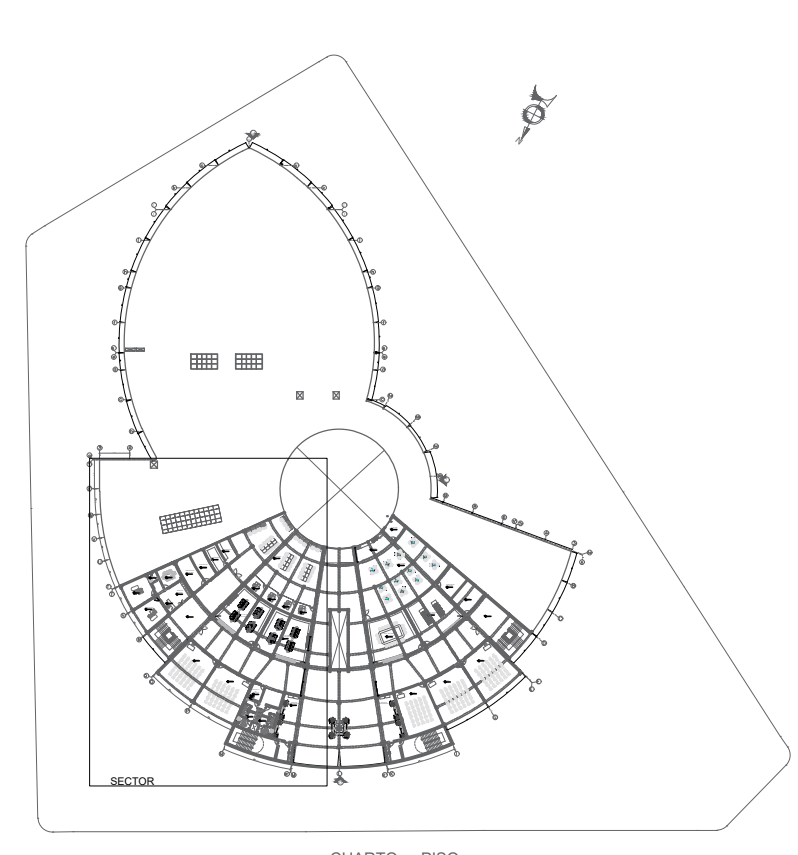
CUADRO DE VANDOS (PUERTAS)					
COORD	ALTO	ANCHO	APERTUR	MATERIAL	CARACTERISTICA
P.0	2.10	1.00	-	CONCRETO PLACAS	USO NORMAL
P.02	2.10	1.00	-	CONCRETO	USO NORMAL
P.03	2.10	1.00	-	ALUMINIO	USO BIEN
P.04	2.10	1.00	-	VIDRO TAMPAJUE	USO NORMAL
P.05	2.10	1.00	-	CONCRETO PLACAS	USO NORMAL
P.06	2.10	1.00	-	ALUMINIO	USO BIEN
P.07	2.10	1.00	-	CONCRETO PLACAS	USO NORMAL

CUADRO DE VANDOS (MAMPARAS)					
COORD	ALTO	ANCHO	APERTUR	MATERIAL	CARACTERISTICA
M.01	1.80	1.20	-	VIDRO TAMPAJUE	VIDRO DE SANITIZANTE
M.02	2.10	1.20	-	VIDRO TAMPAJUE	VIDRO DE SANITIZANTE
M.03	2.10	1.20	-	VIDRO TAMPAJUE	VIDRO DE SANITIZANTE

CUADRO DE VANDOS (VENTANAS)					
COORD	ALTO	ANCHO	APERTUR	MATERIAL	CARACTERISTICA
V.01	1.80	1.20	270	VIDRO TAMPAJUE	ALTA TRANSPARENCIA
V.02	1.80	1.20	270	VIDRO TAMPAJUE	ALTA TRANSPARENCIA
V.03	1.80	1.20	270	VIDRO TAMPAJUE	ALTA TRANSPARENCIA
V.04	1.80	1.20	270	VIDRO TAMPAJUE	ALTA TRANSPARENCIA
V.05	1.80	1.20	270	VIDRO TAMPAJUE	ALTA TRANSPARENCIA
V.06	1.80	1.20	270	VIDRO TAMPAJUE	ALTA TRANSPARENCIA
V.07	1.80	1.20	270	VIDRO TAMPAJUE	ALTA TRANSPARENCIA
V.08	1.80	1.20	270	VIDRO TAMPAJUE	ALTA TRANSPARENCIA
V.09	1.80	1.20	270	VIDRO TAMPAJUE	ALTA TRANSPARENCIA
V.10	1.80	1.20	270	VIDRO TAMPAJUE	ALTA TRANSPARENCIA

CUARTO PISO

Esc: 1/75

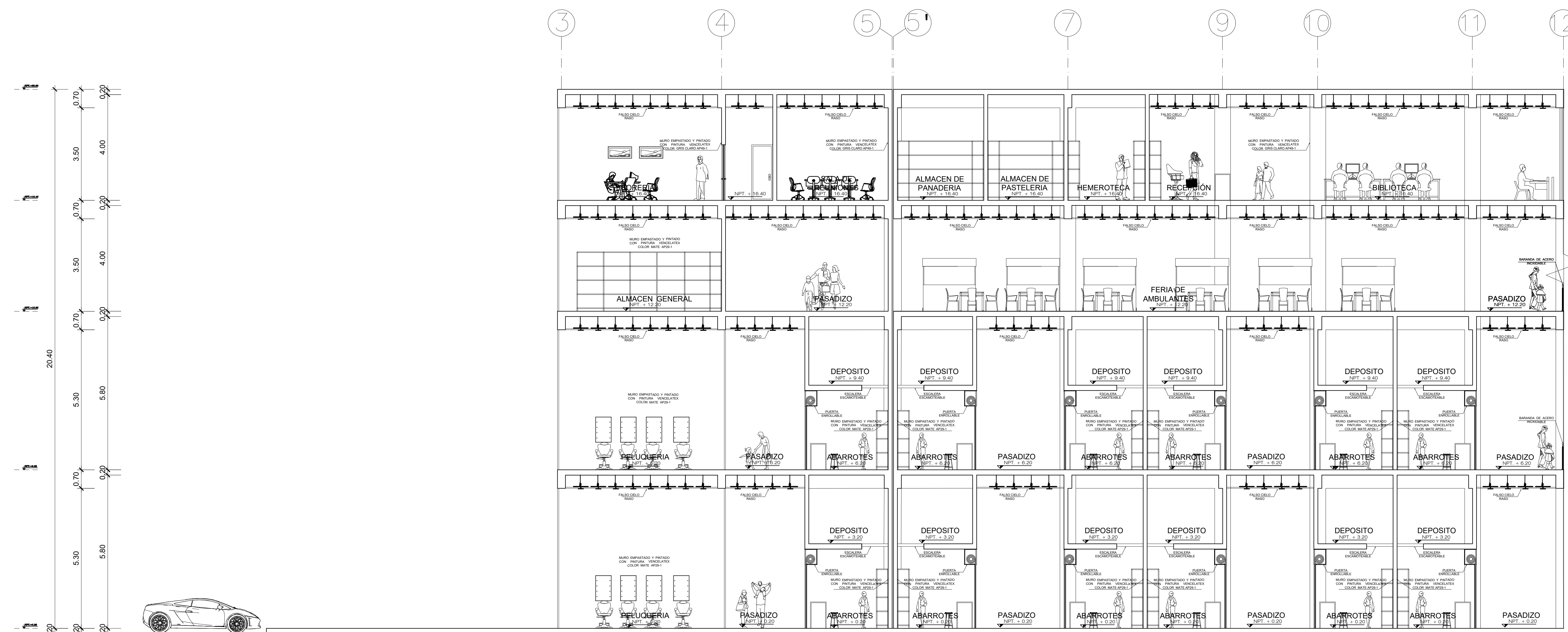


<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	TITULO DE OPORTUNIDAD PROFESIONAL: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTERACCION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2020		VERISTA: RADI: ANDRÉS RAQUEL VETTER EL LAPOUNA SURVA
	PROYECTO: MERCADO MINORISTA	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA	ESCALA: 1/75
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: CUARTO PISO	BISTOR: SECTOR
PROVINCIA: HUARAL	DISTRITO: CHANCAY	ESPECIFICACION: .	FECHA: MARZO 2020



ELEVACIÓN 2

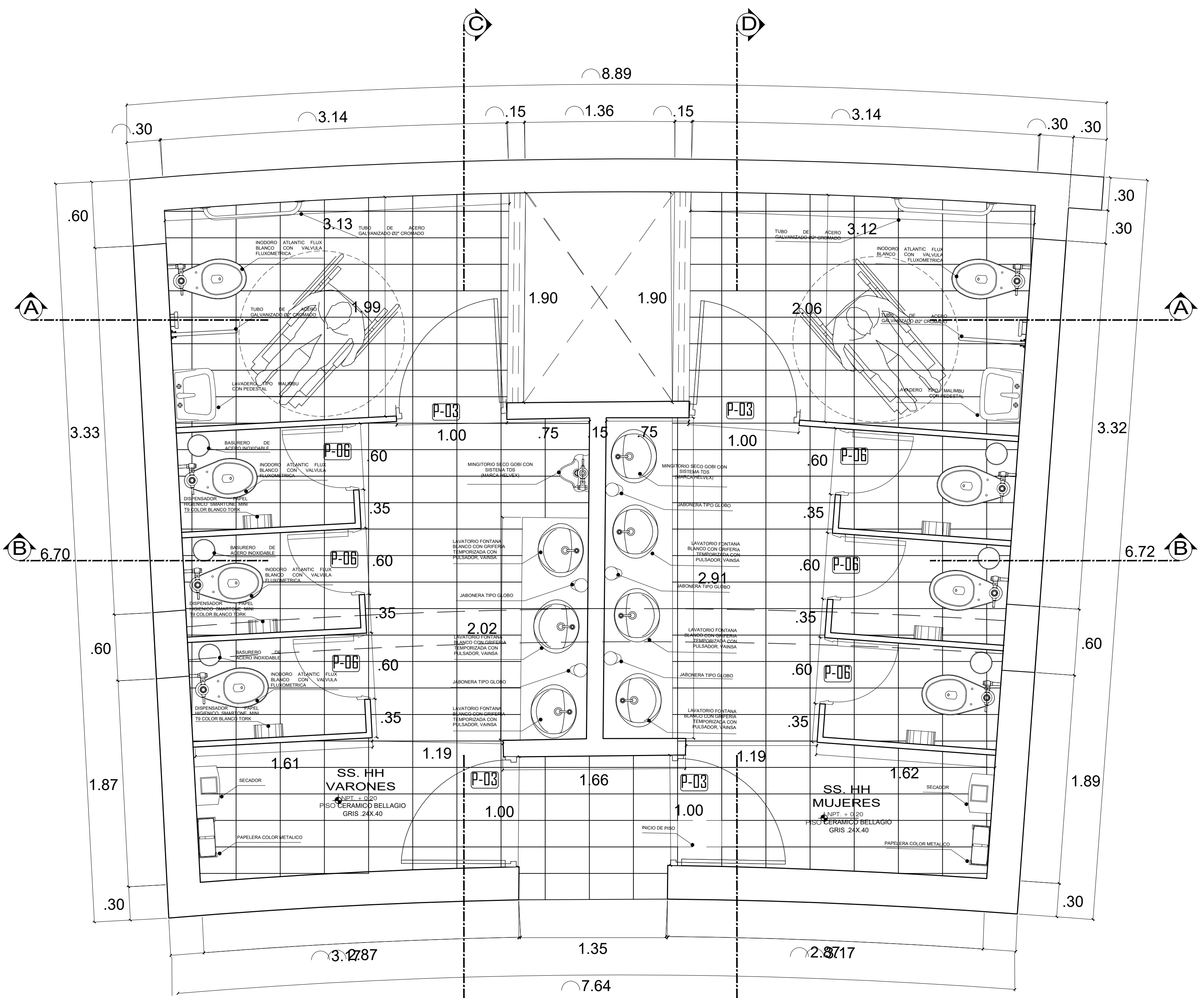
Esc: 1/75



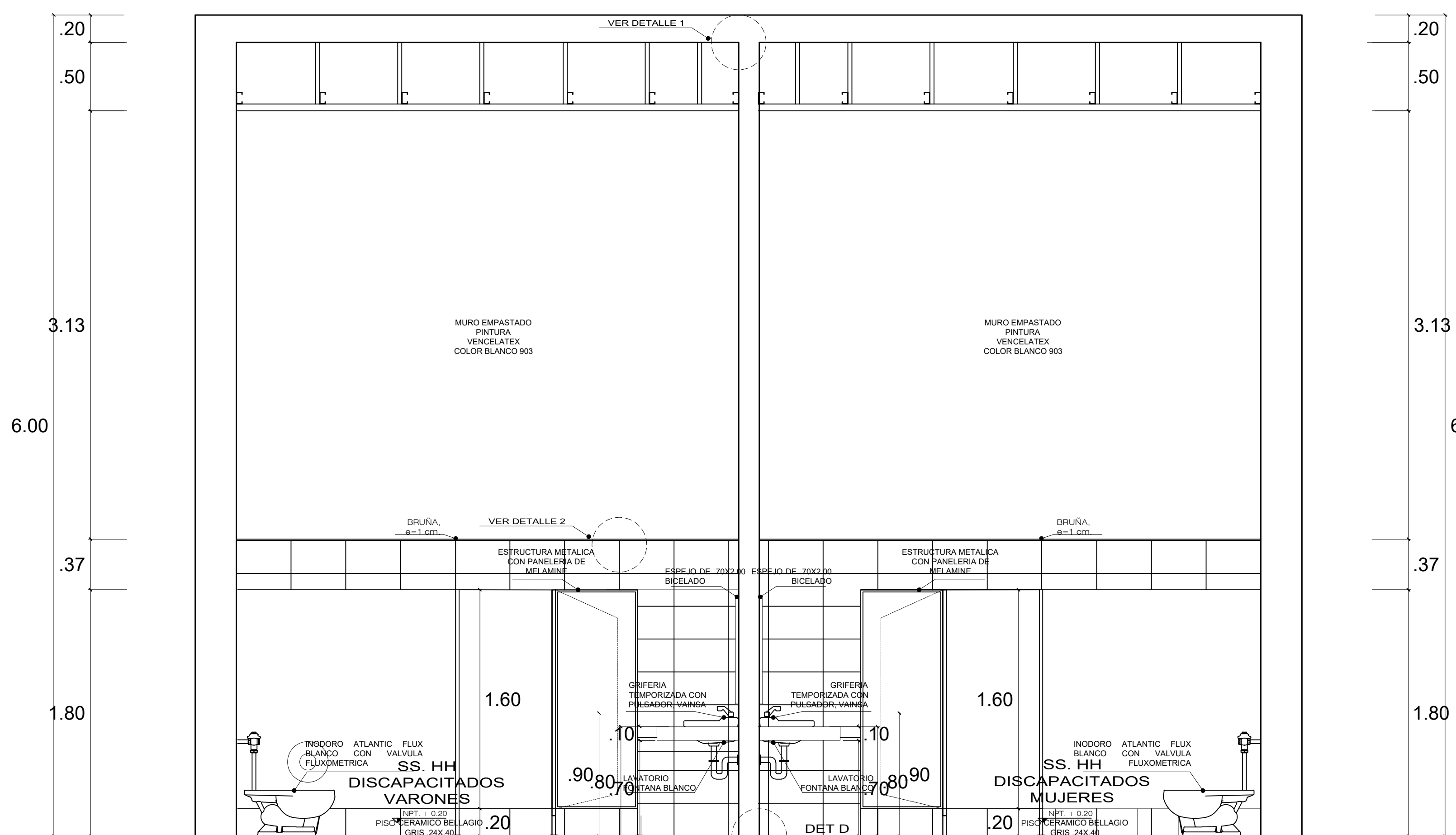
CORTE A-A

Esc: 1/75

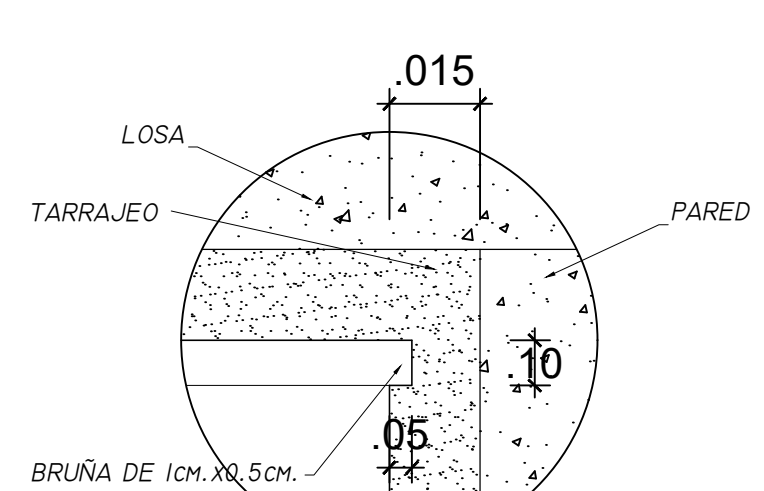
<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>TÍTULO DE SUPERVISIÓN PROFESIONAL:</p> <p>MERCADO MINDRISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2020</p>		<p>PROYECTO:</p> <p>MERCADO MINDRISTA</p>	<p>ESPECIALIDAD:</p> <p>ARQUITECTURA</p>	<p>TESTA:</p> <p>ING. RAO, RAQUEL YETTE</p> <p>ALAFORNIA ZURITA</p>
	<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>LIMA</p>	<p>PLANO:</p> <p>ELEVACIONES SECTOR</p>	<p>PROVINCIA:</p> <p>HUARAL</p>	<p>ESPECIFICACIÓN:</p> <p></p>	<p>ESCALA:</p> <p>1/75</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>DISTRITO:</p> <p>CHANCAY</p>	<p>FECHA:</p> <p>NOVI 2020</p>	<p>Nº DE LAMINA:</p> <p>19</p>		



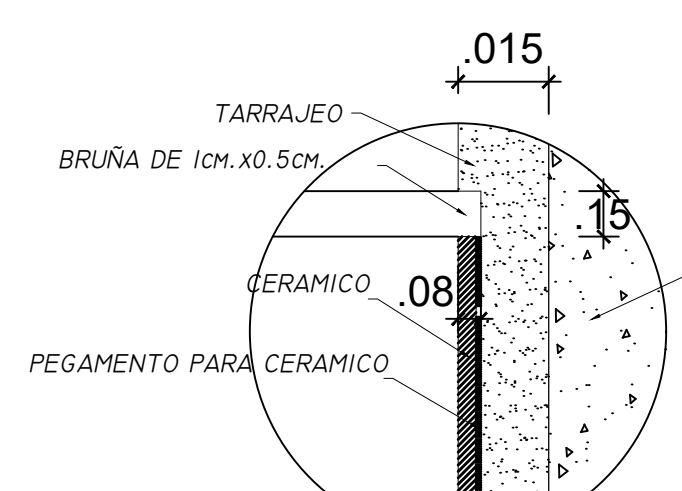
BAÑO TIPICO
ESC: 1/25



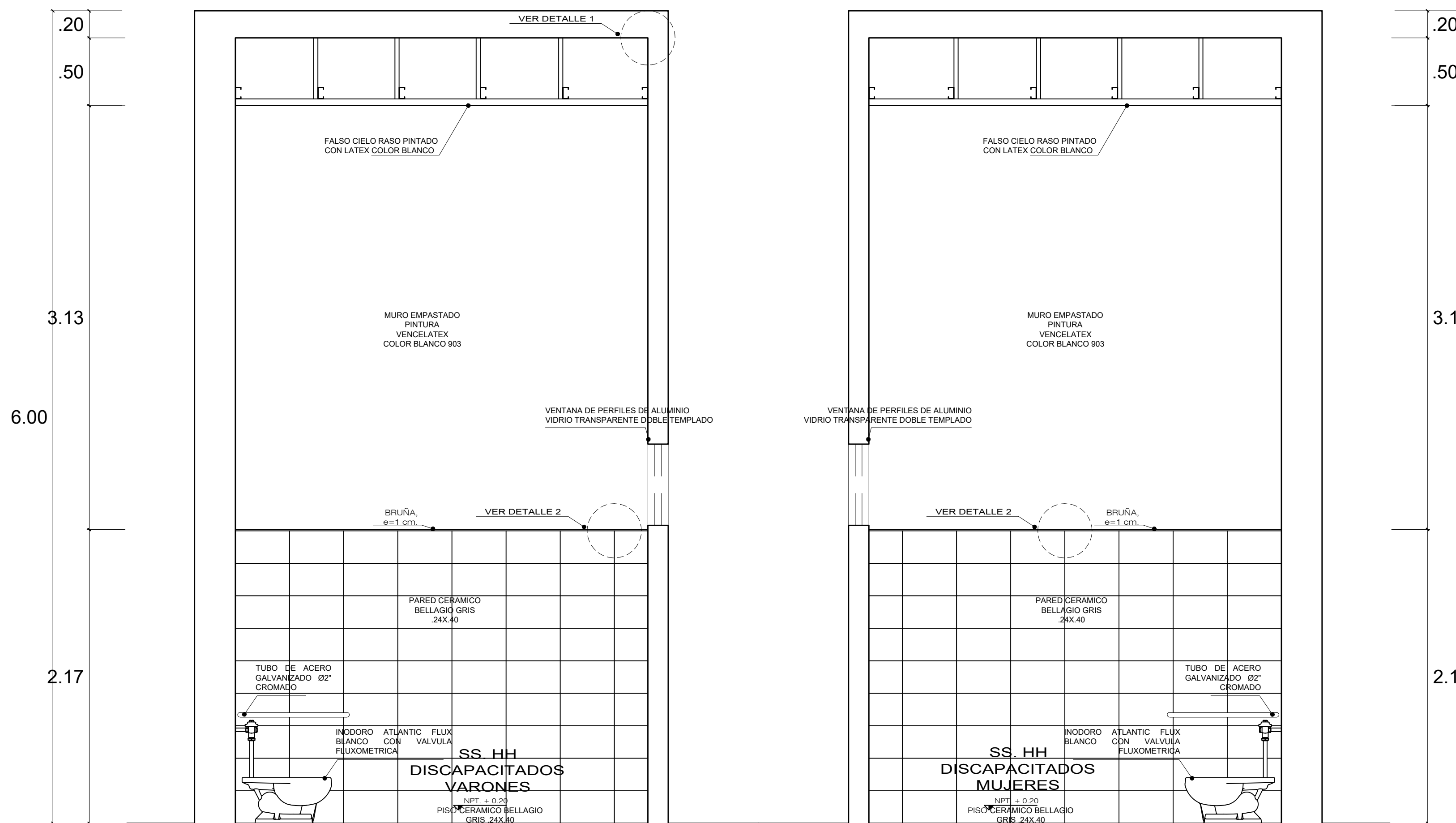
CORTE A-A
ESC: 1/25



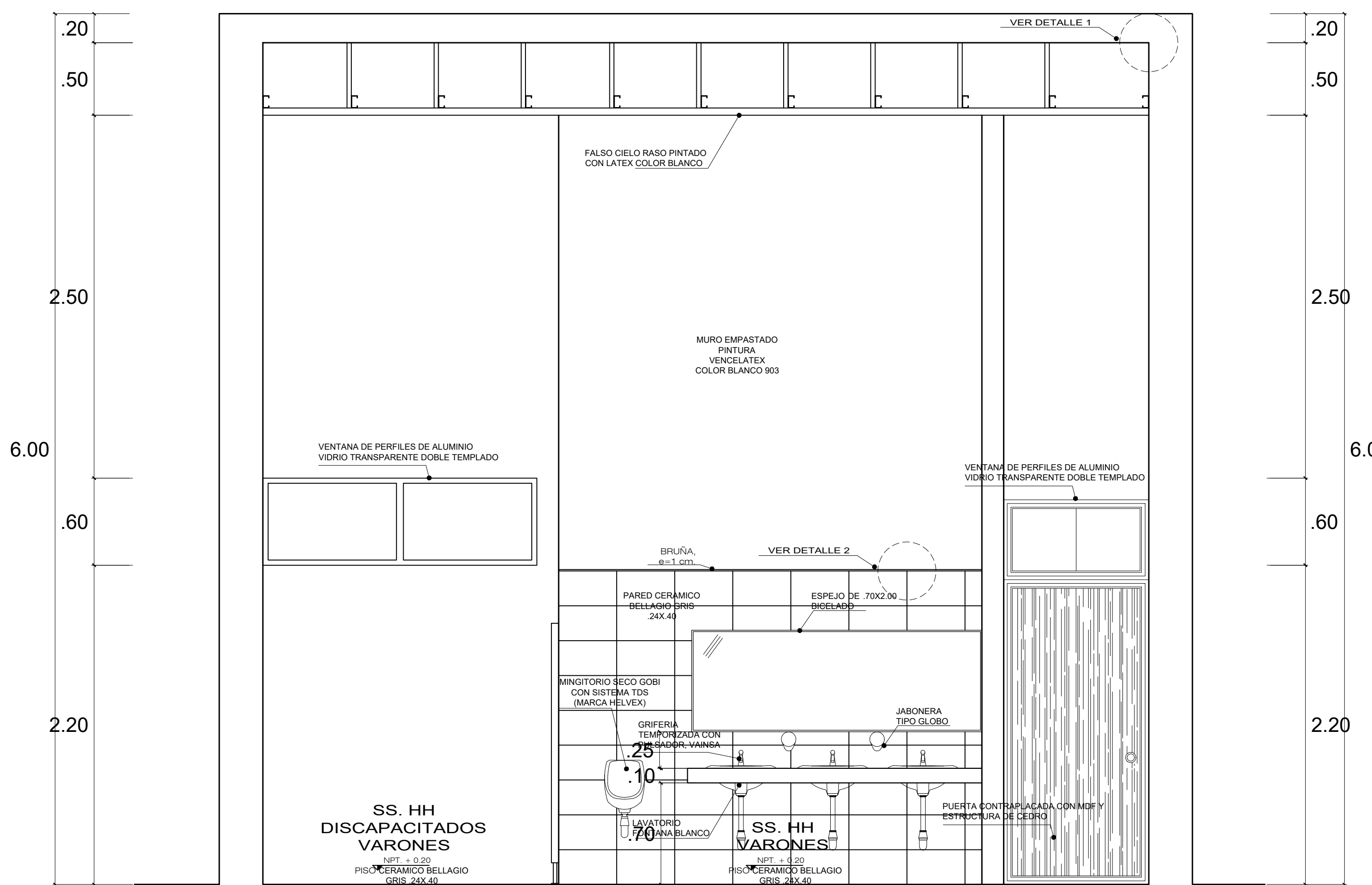
DETALLE 1
BRUÑA EN TECHOS Y MUROS



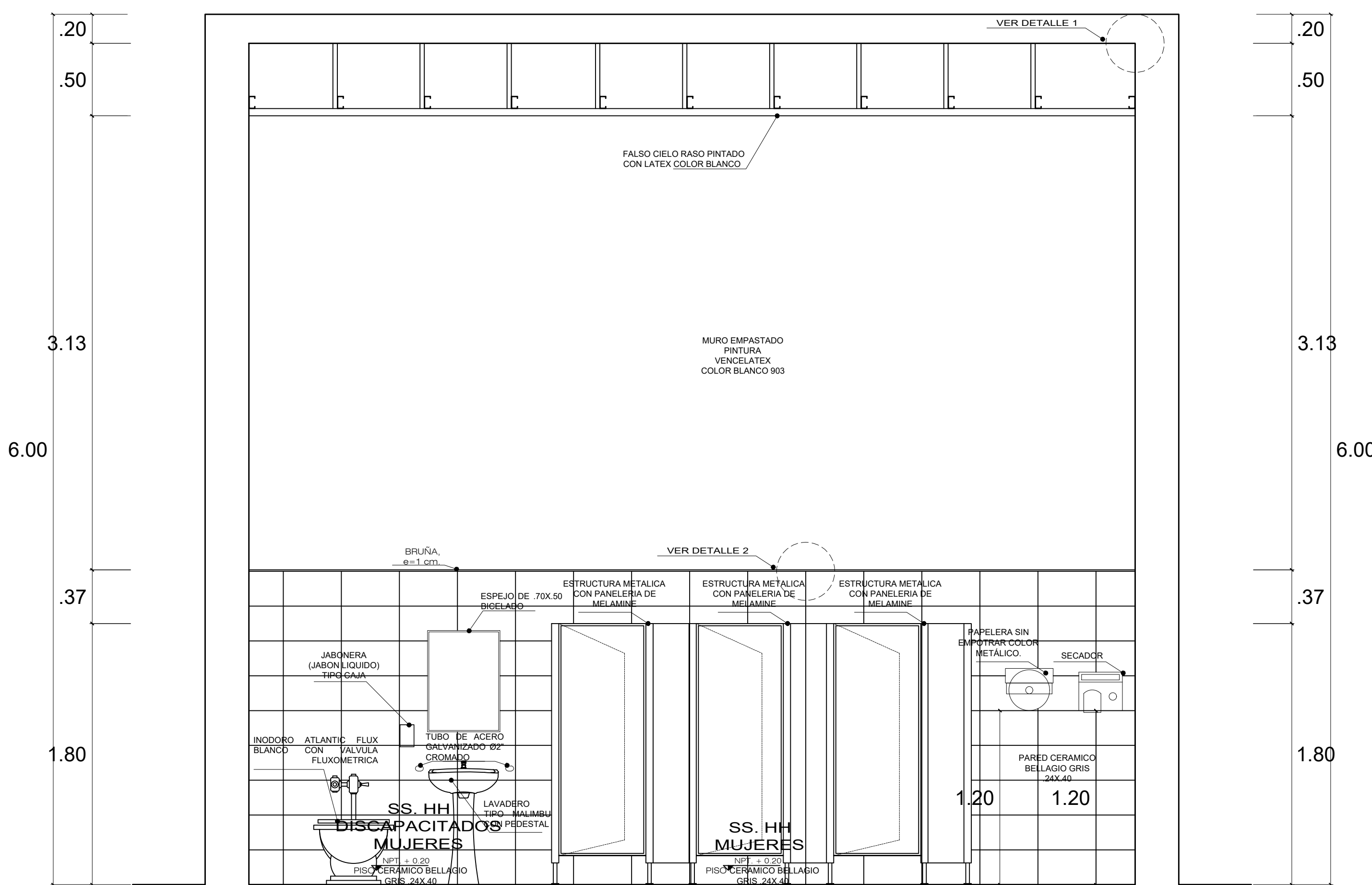
DETALLE 2
BRUÑA EN JUNTA CERAMICO CON TARRAJEO



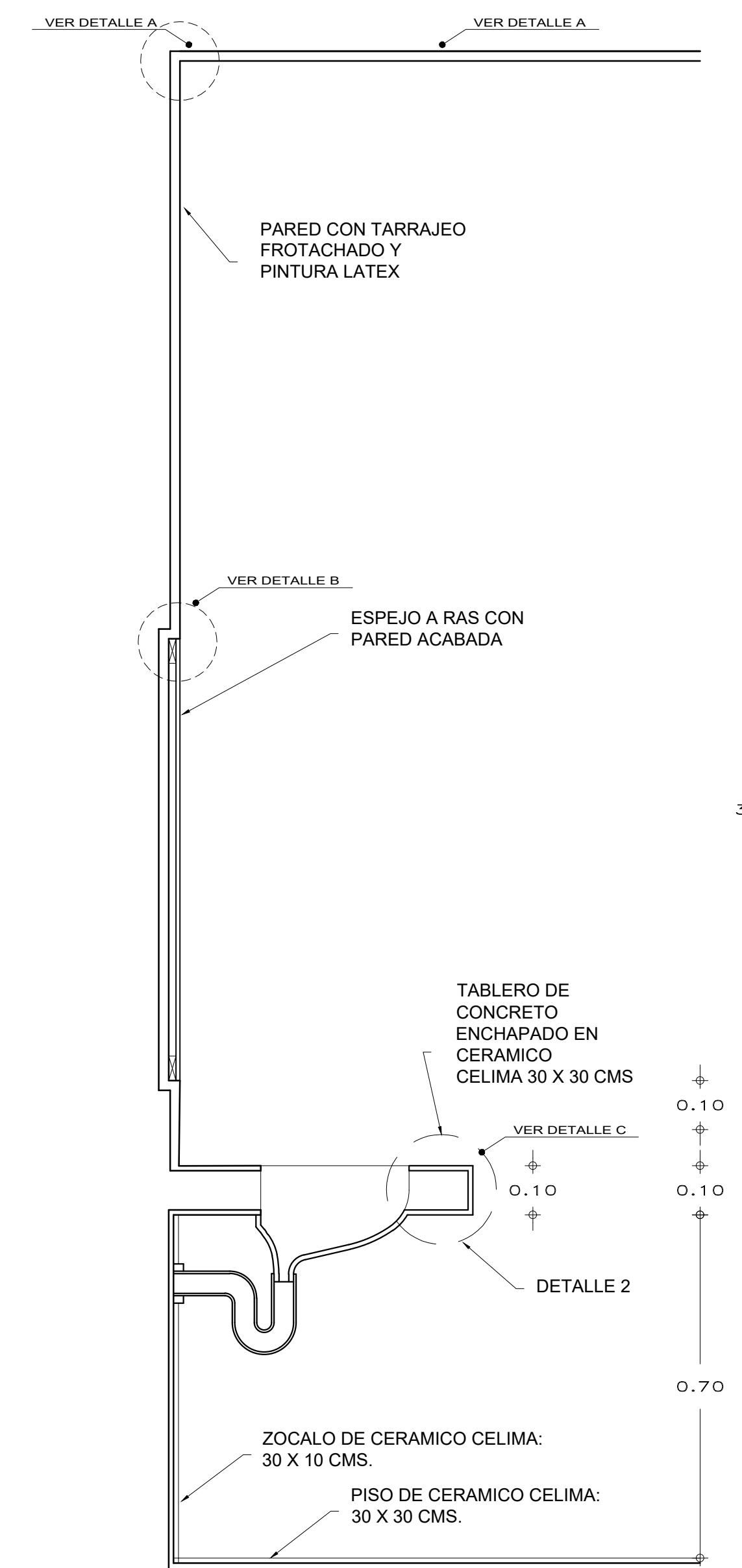
CORTE B-B
ESC: 1/25



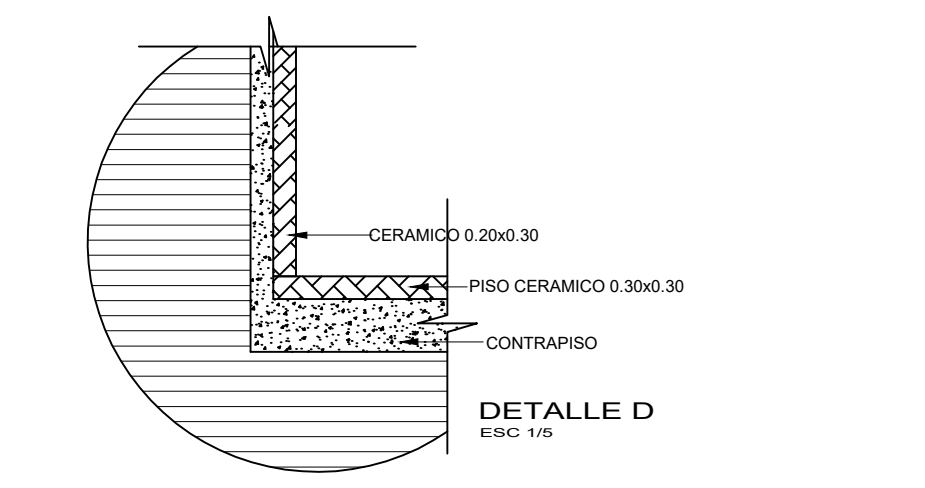
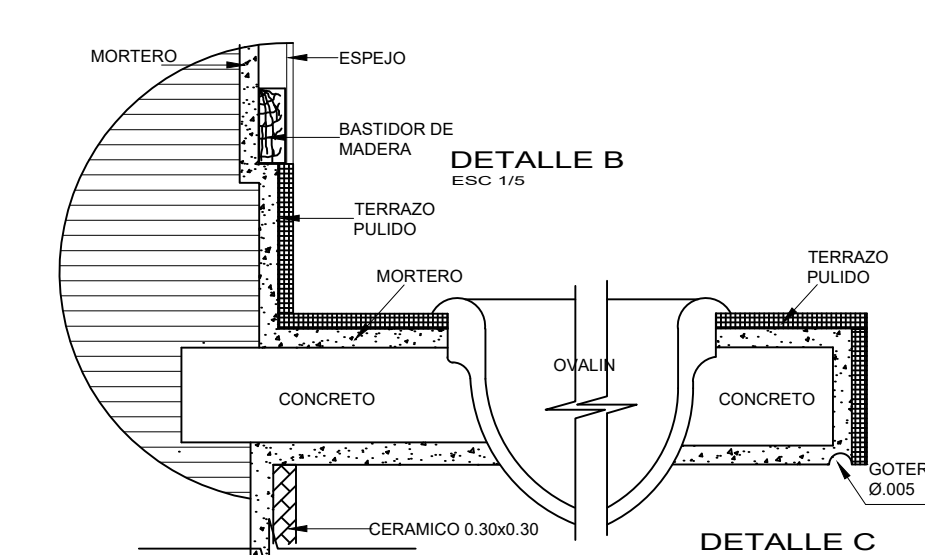
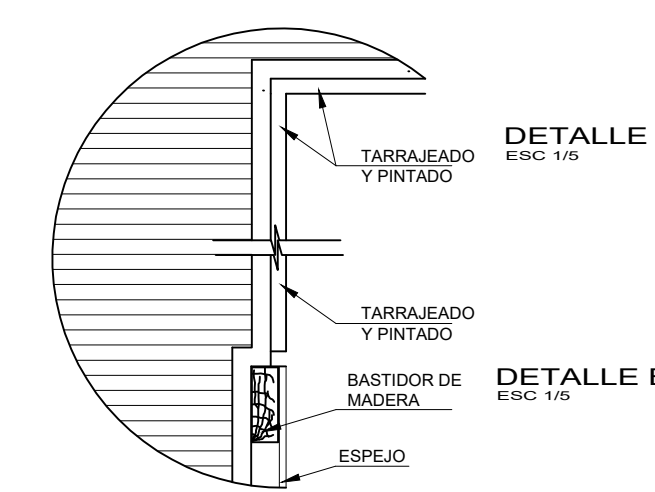
CORTE C-C
ESC: 1/25



CORTE D-D
ESC: 1/25

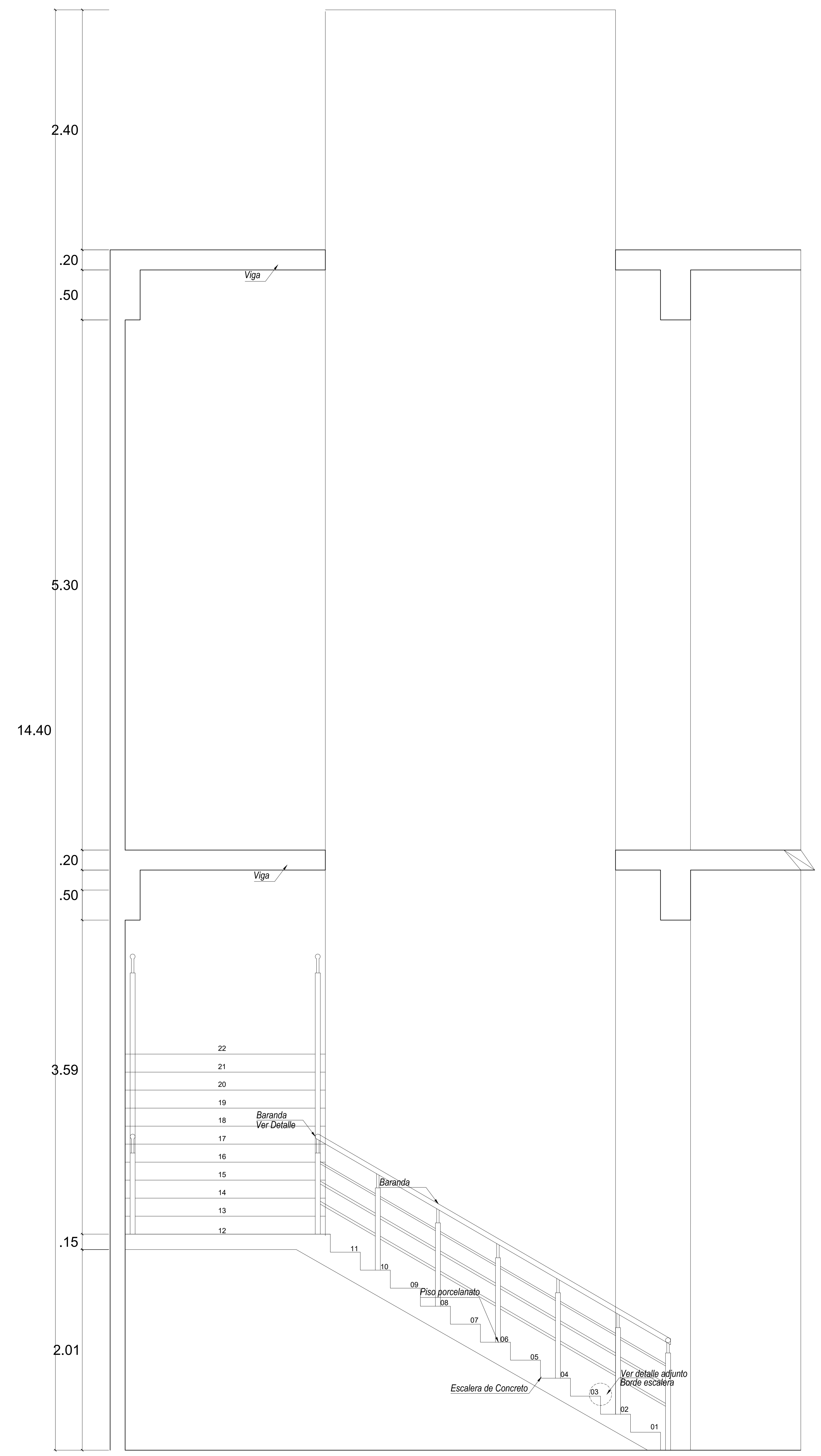
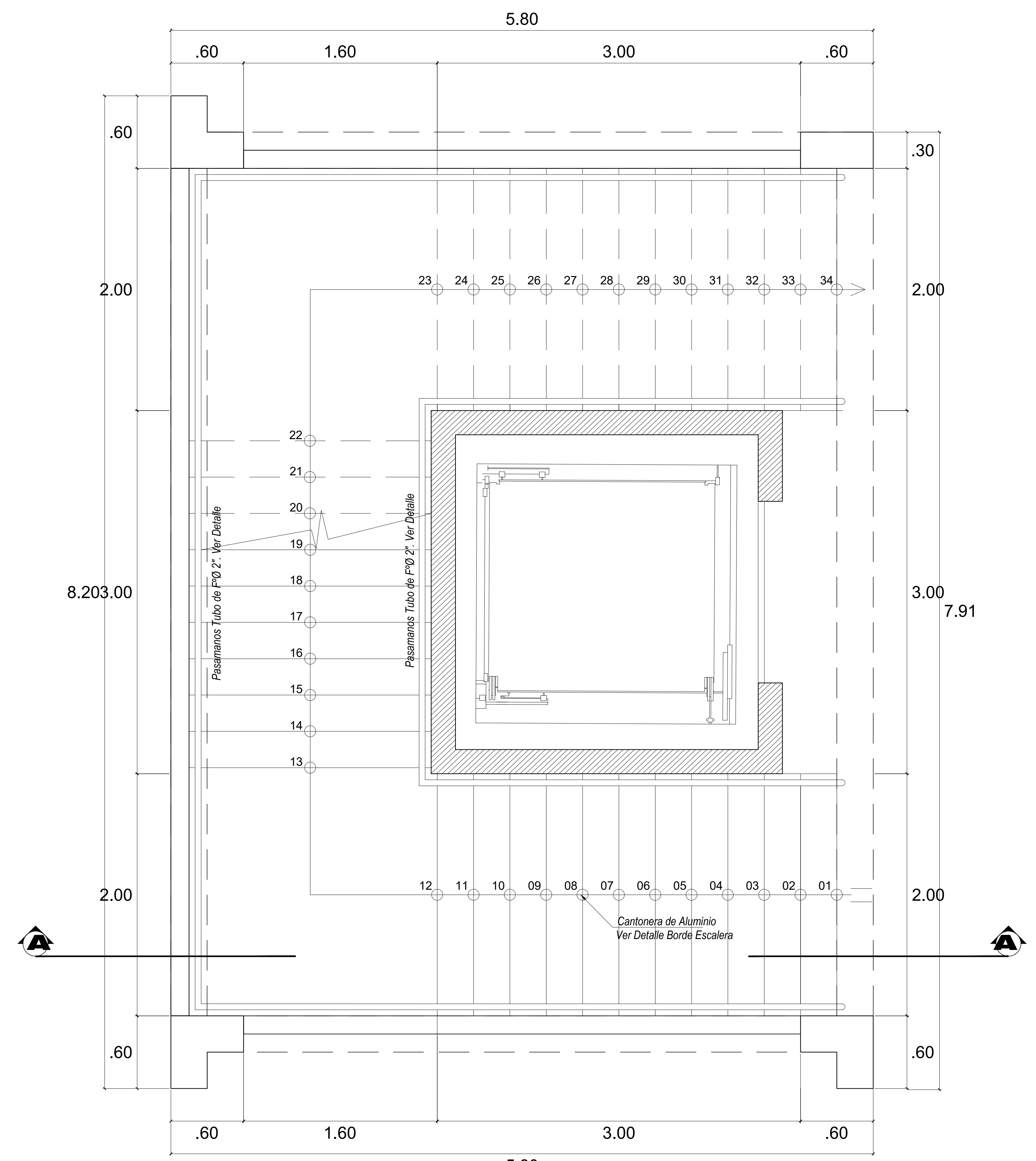
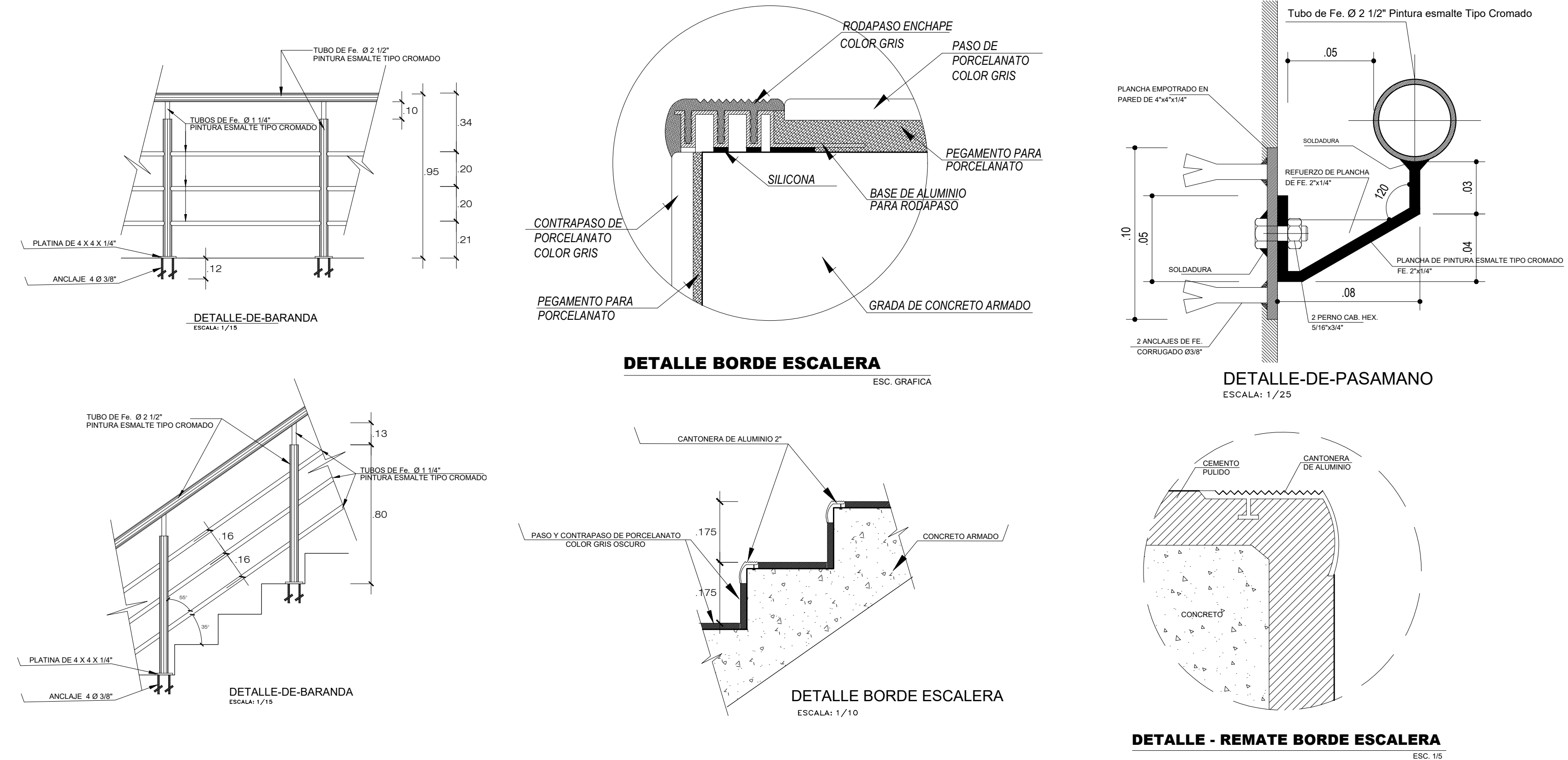


DETALLE TIPICO: TABLERO PARA OVALIN, REPISA Y ESPEJO PARA SS. HH.

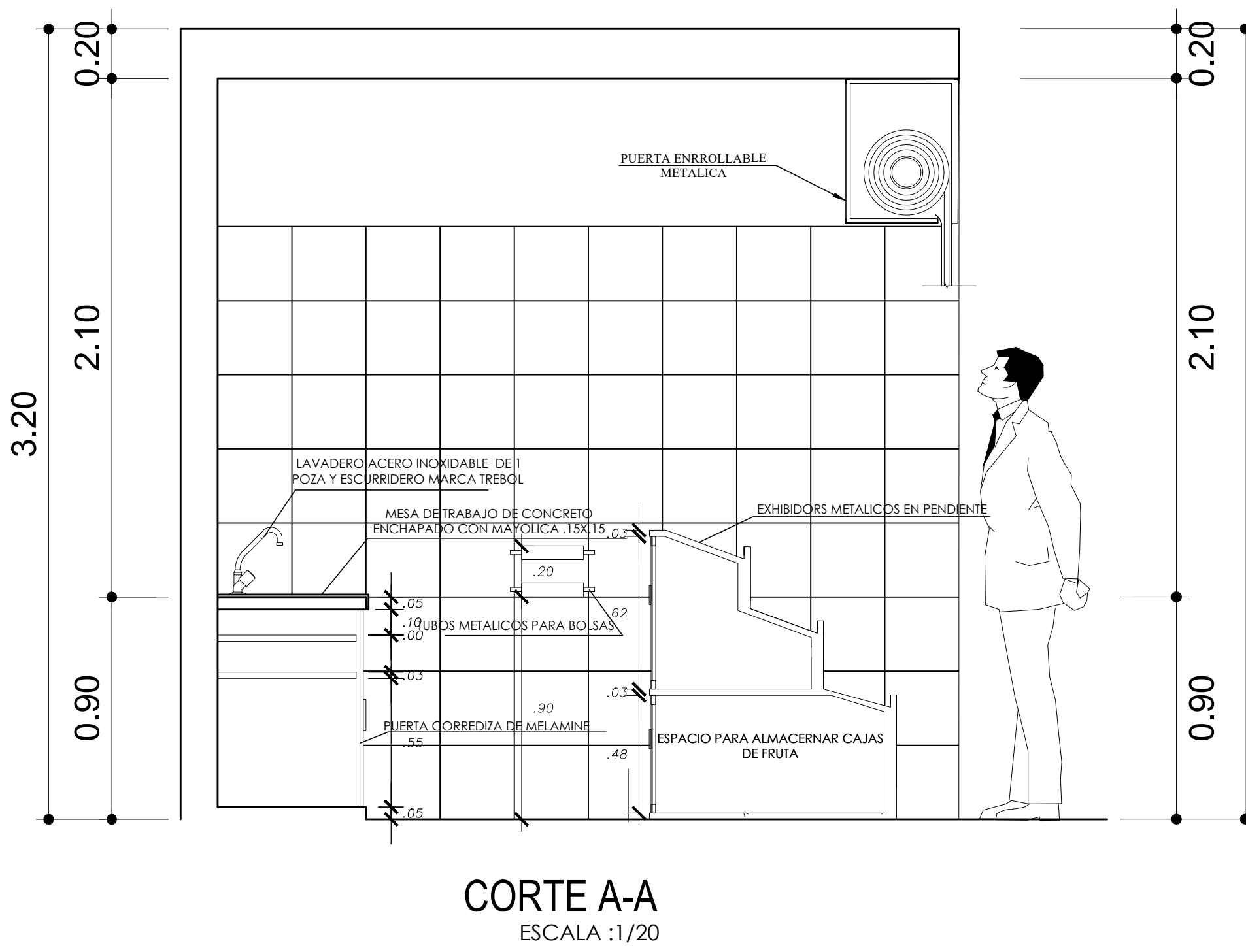
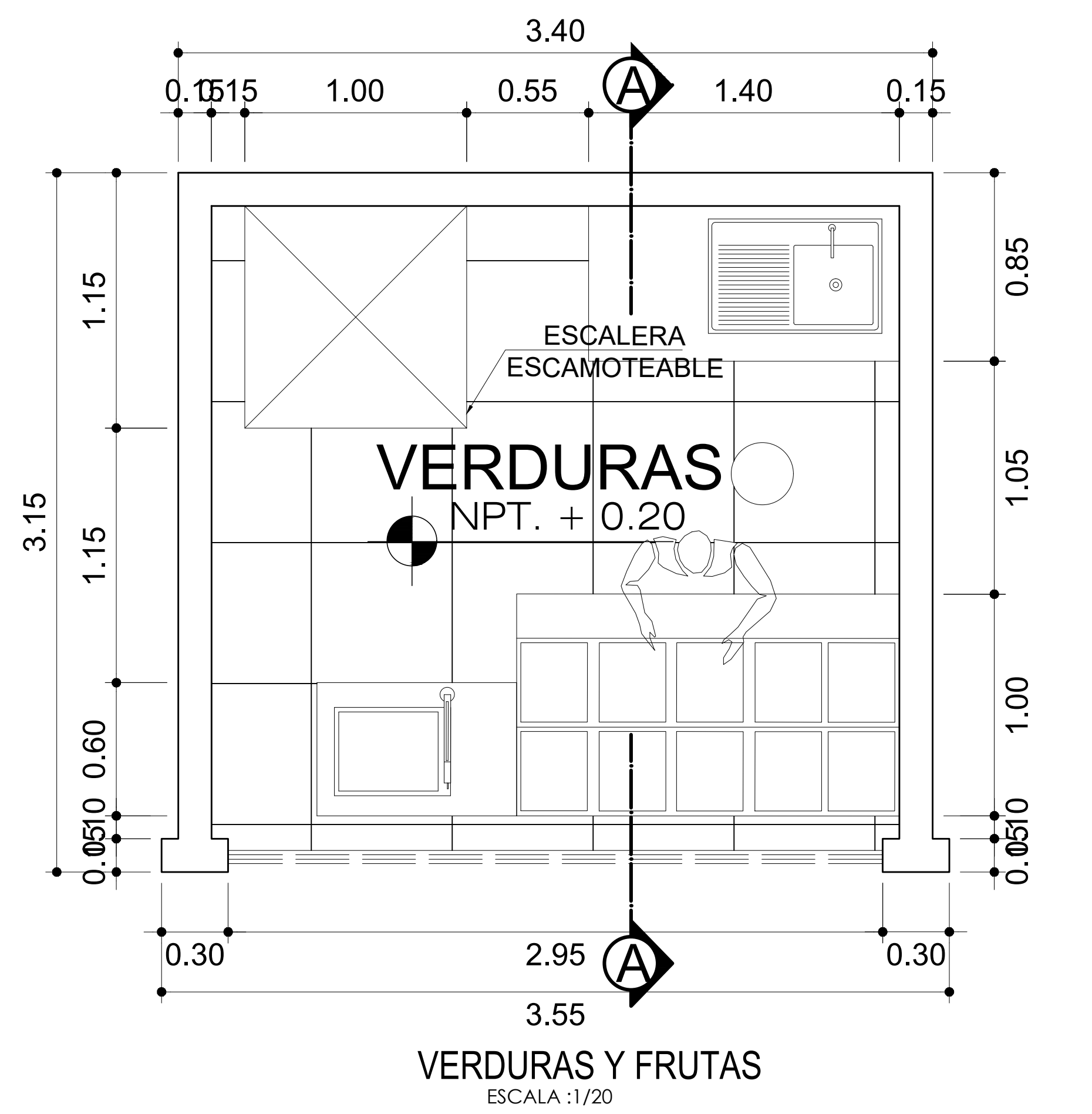
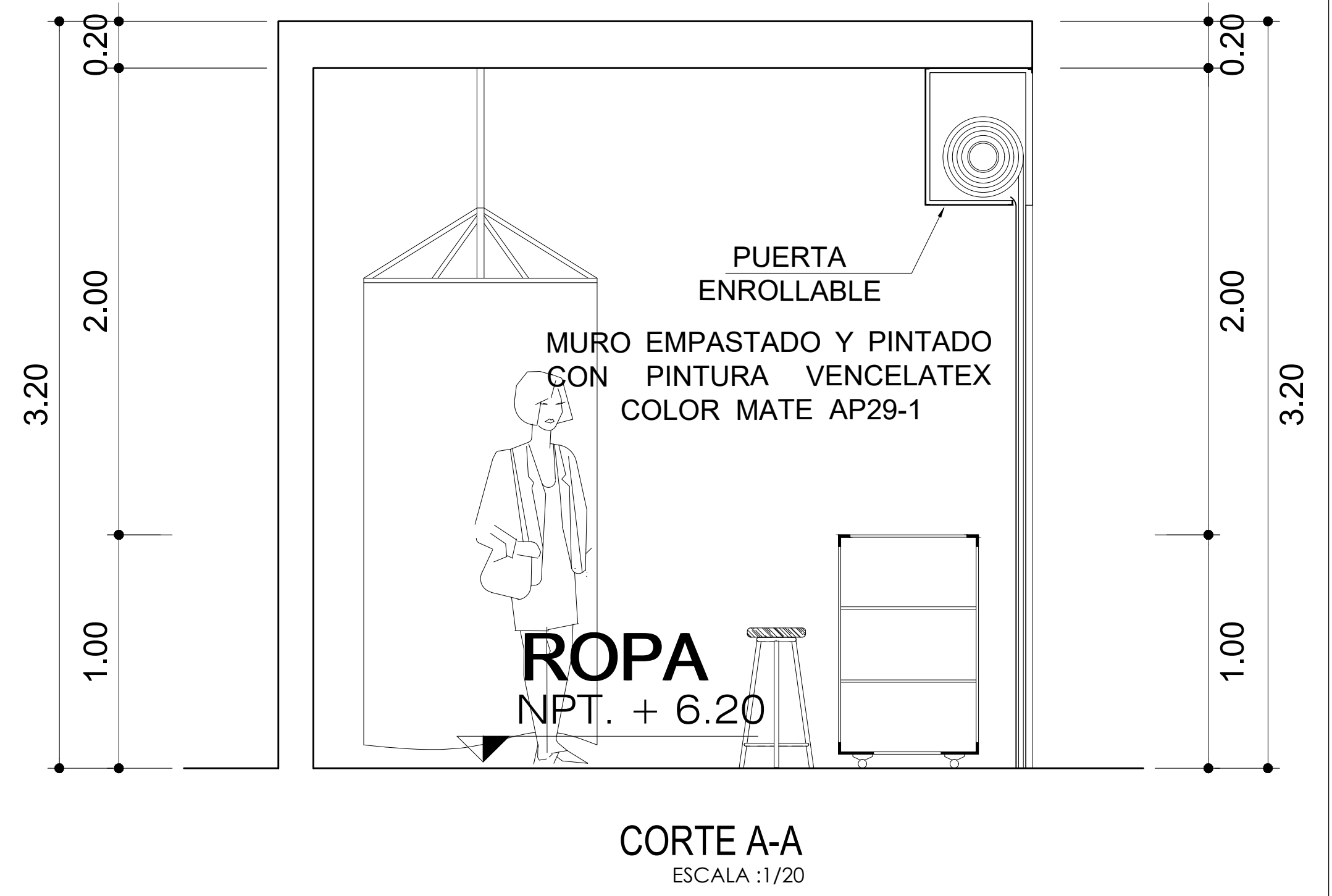
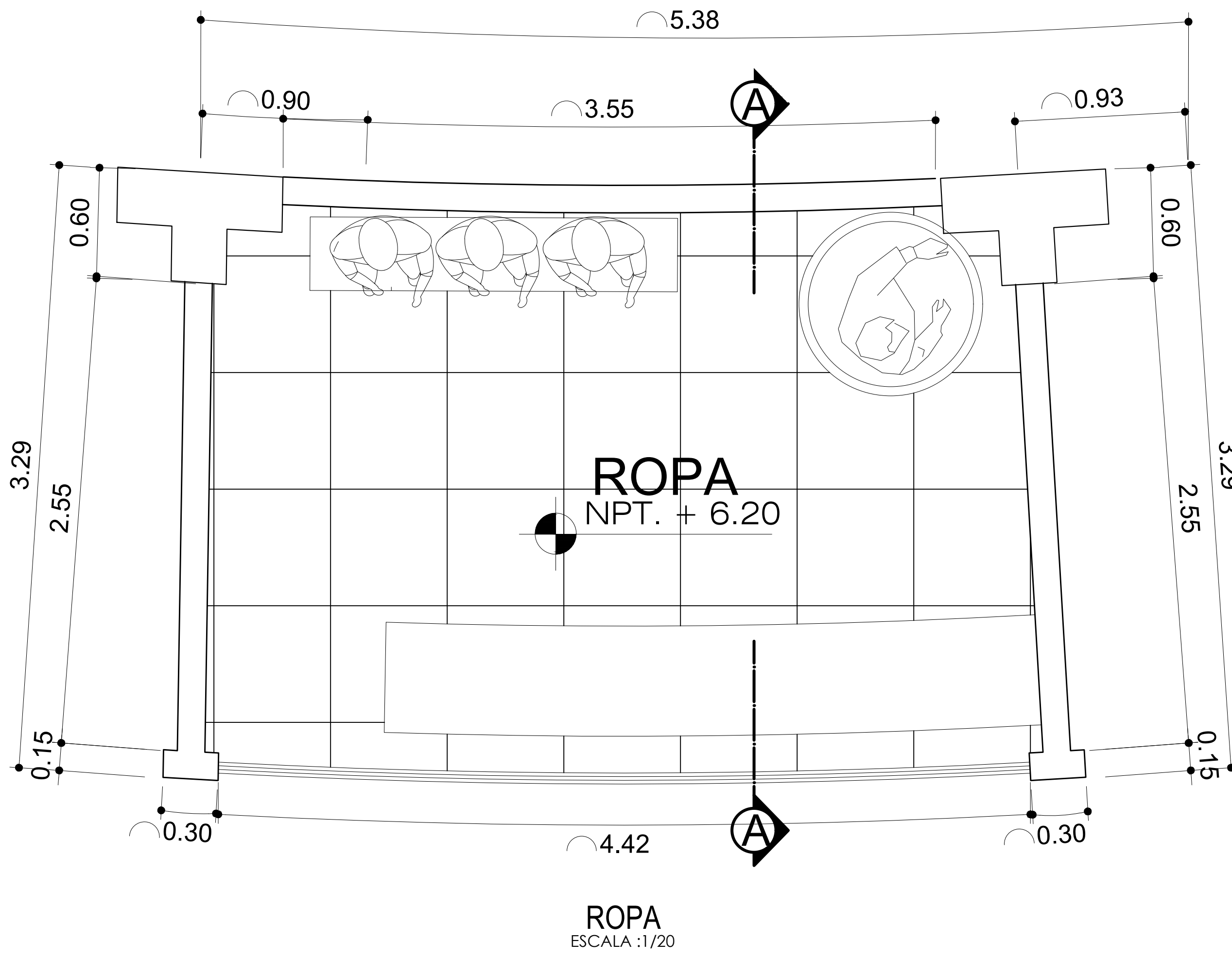
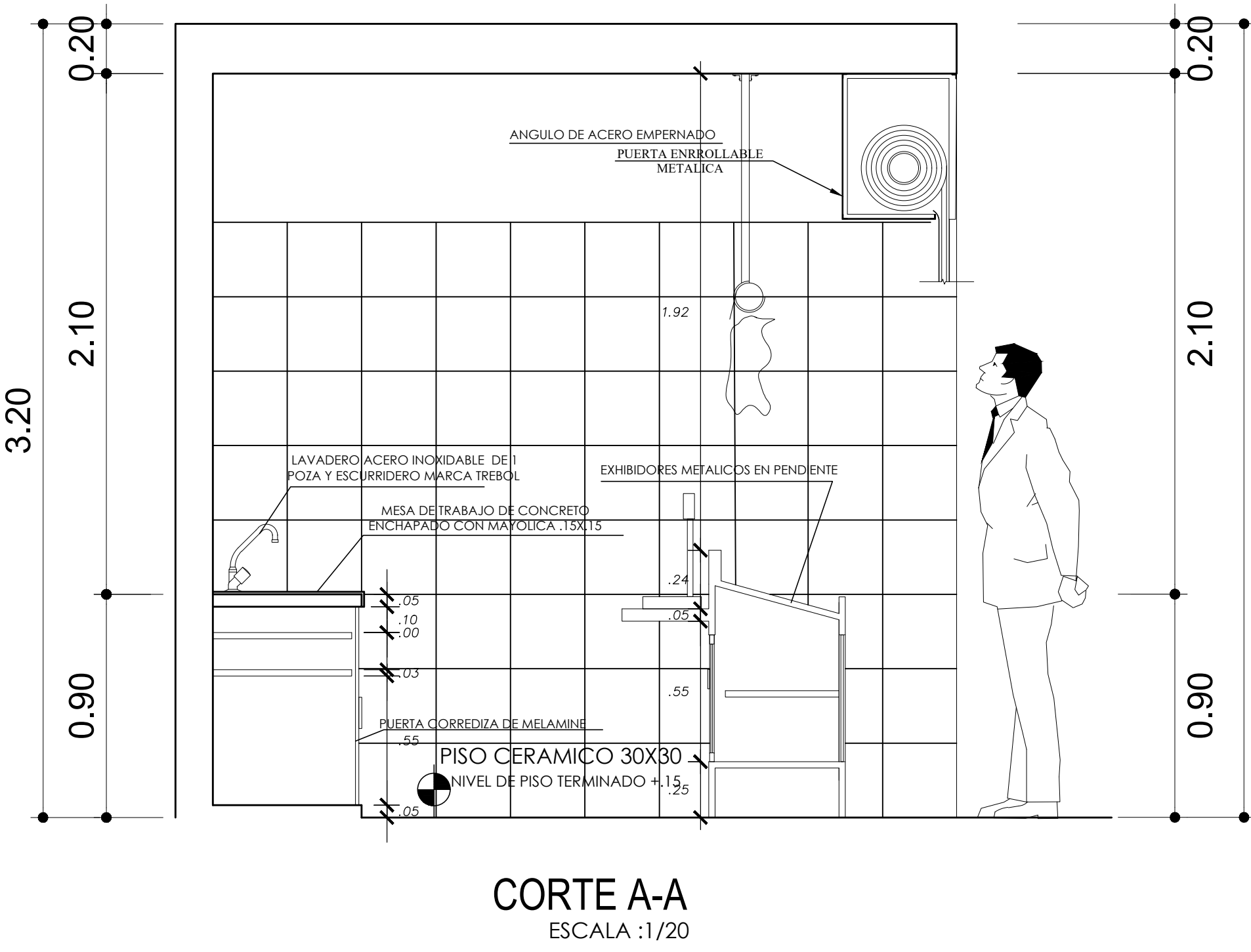
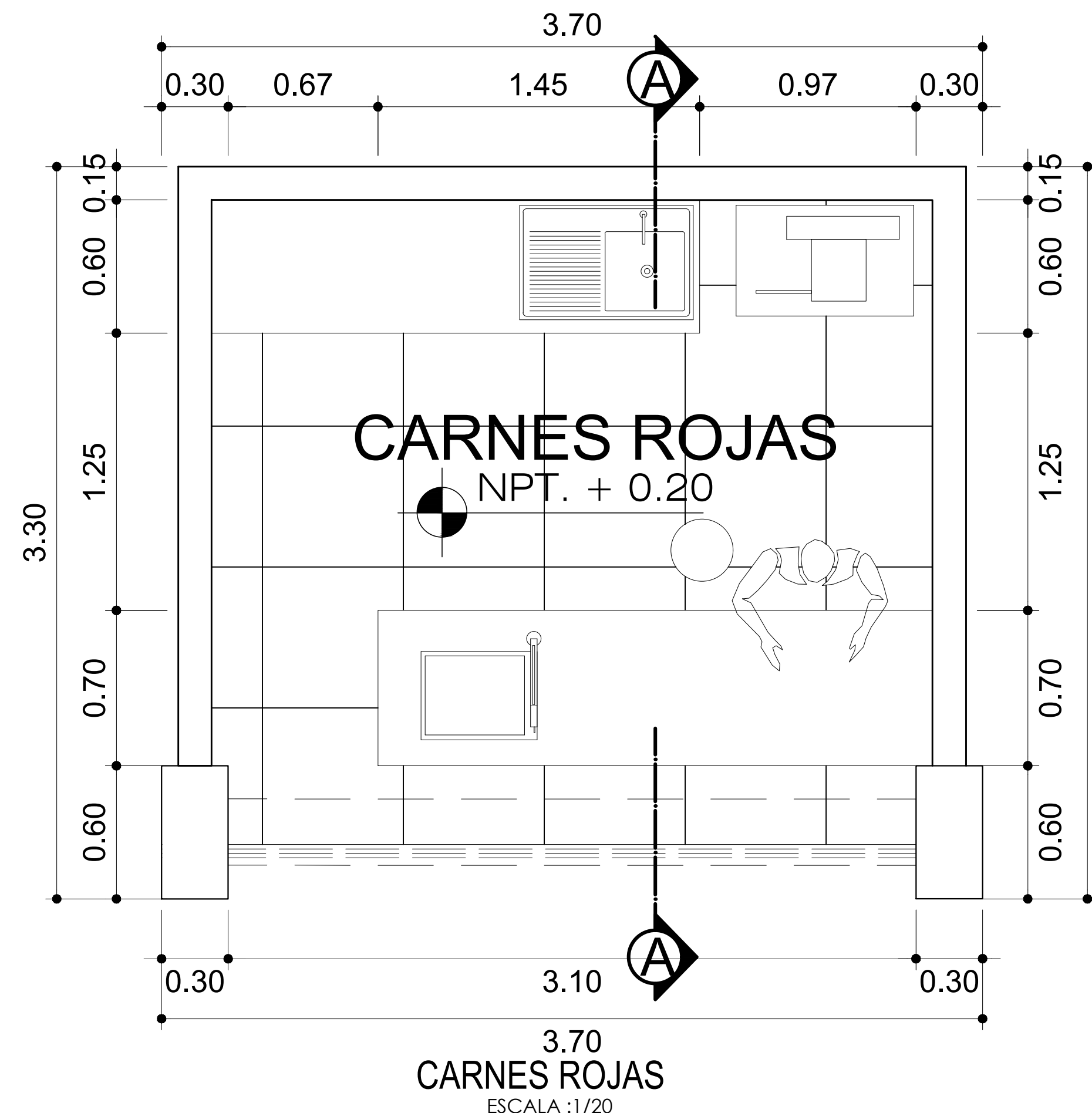
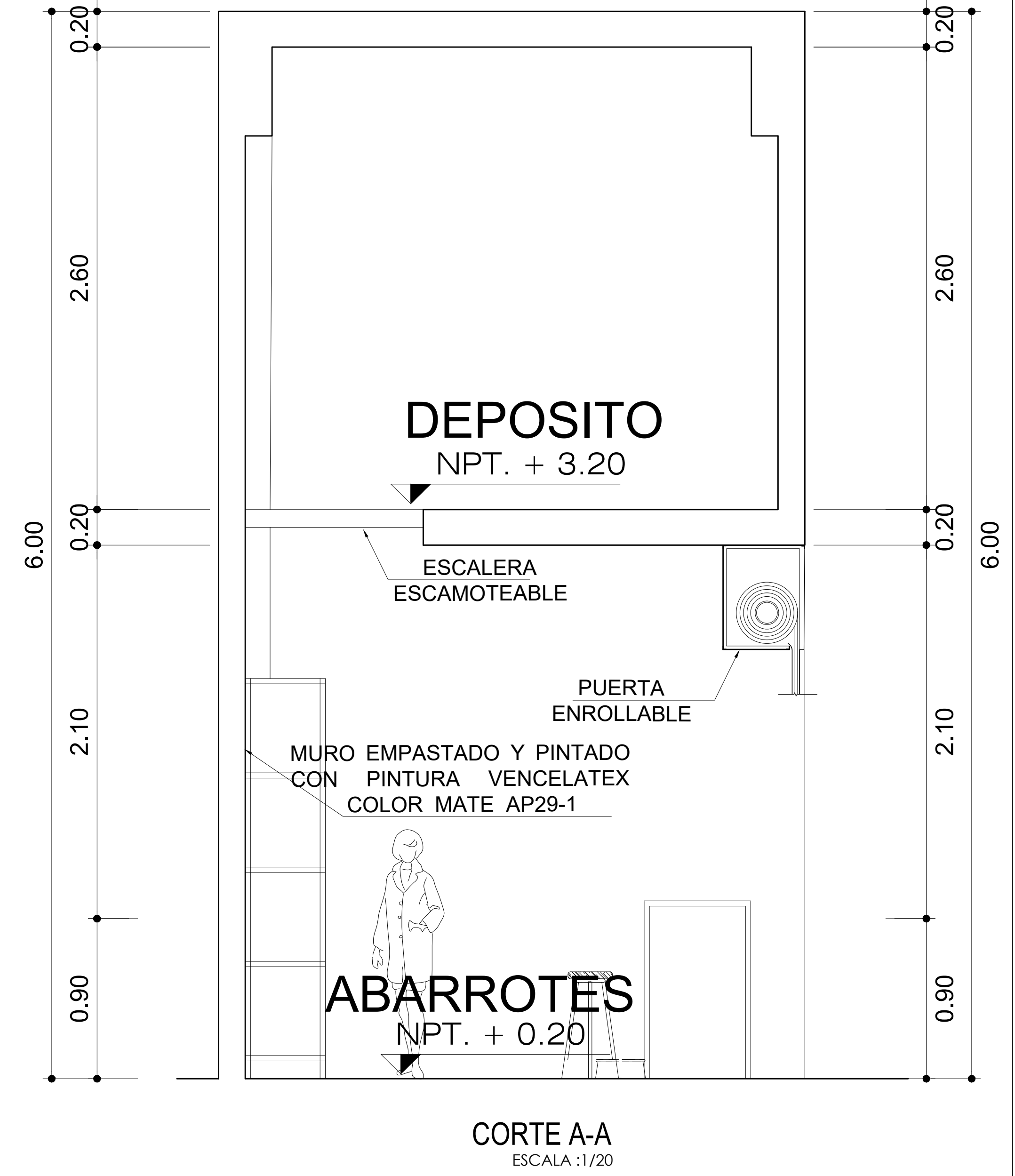
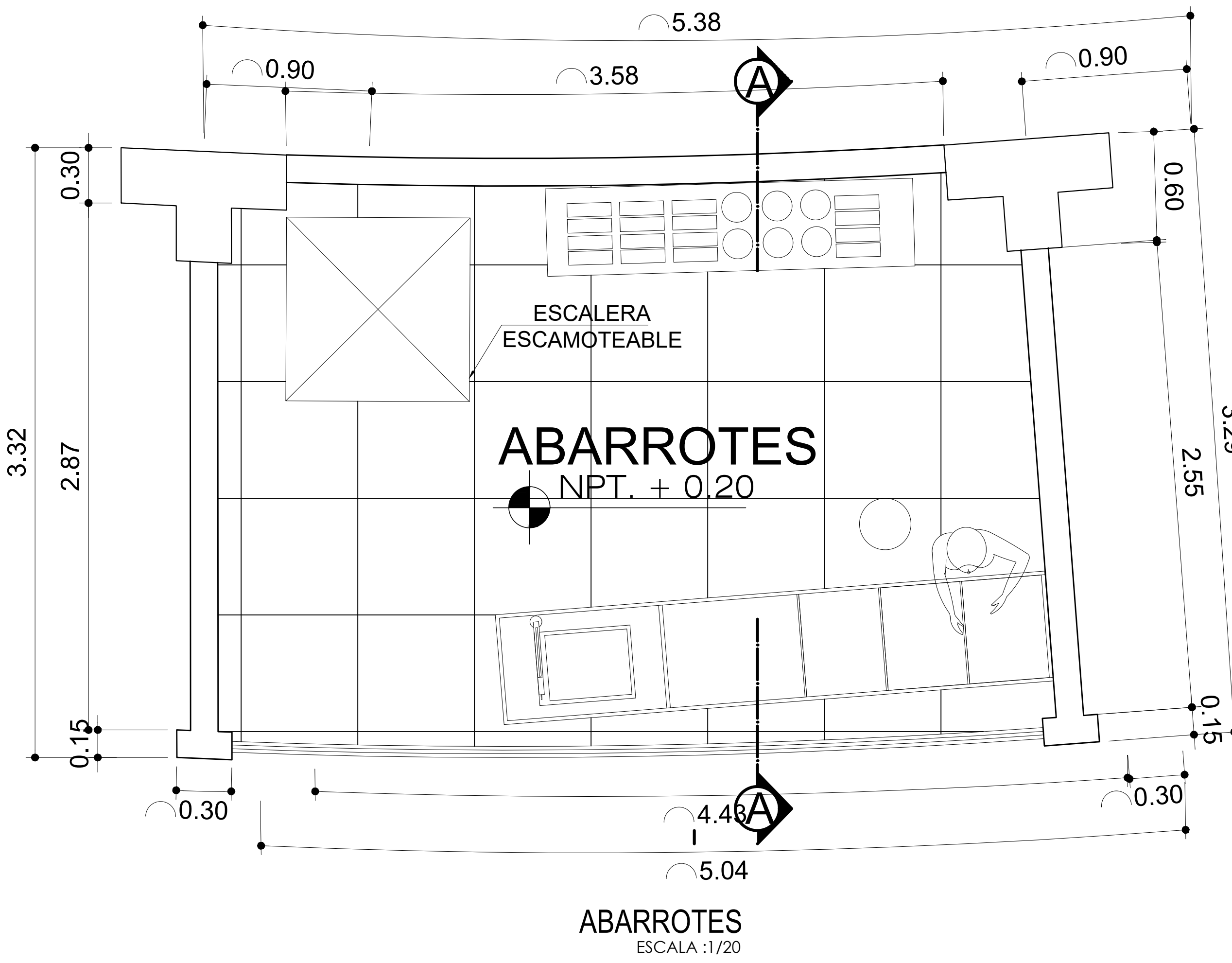
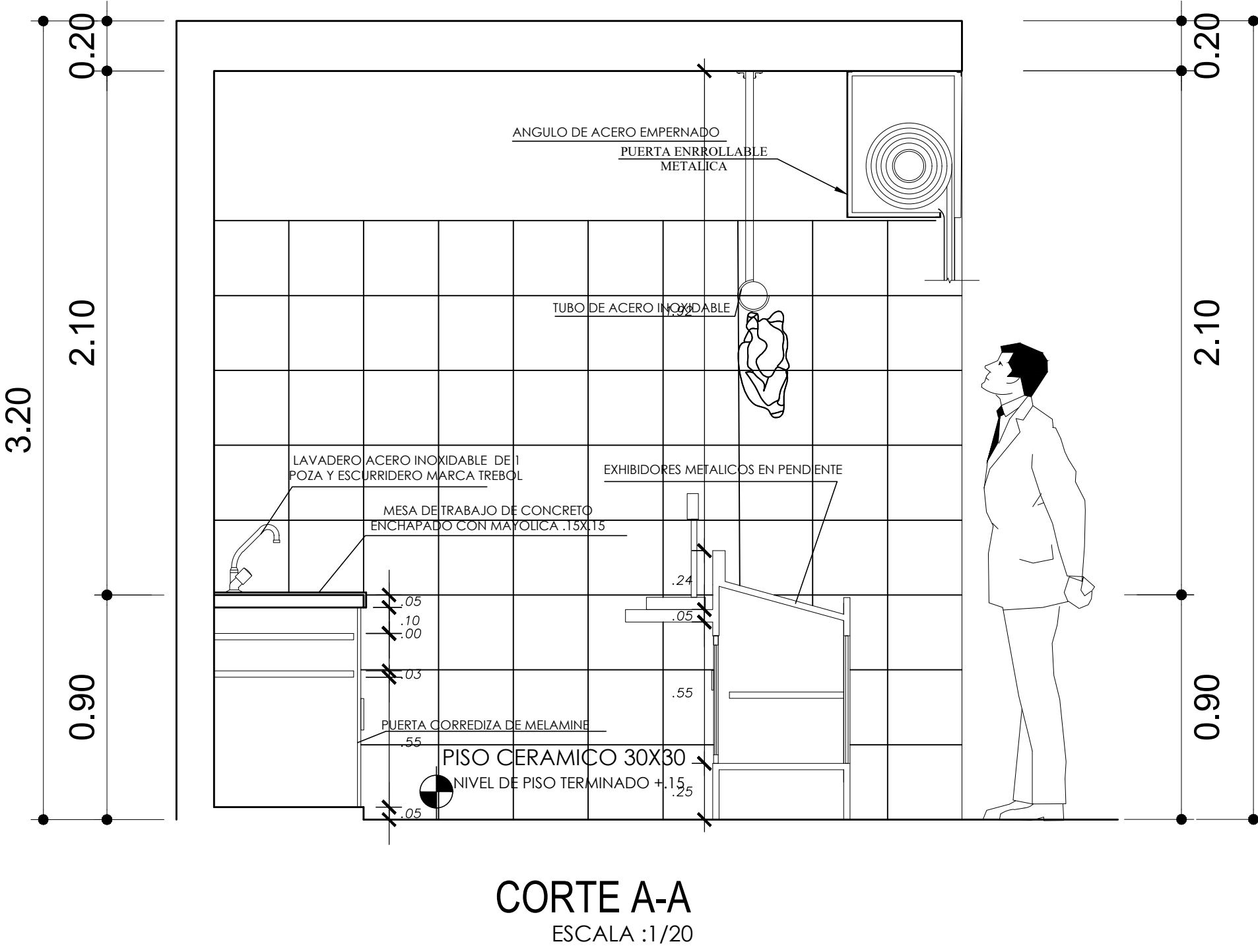
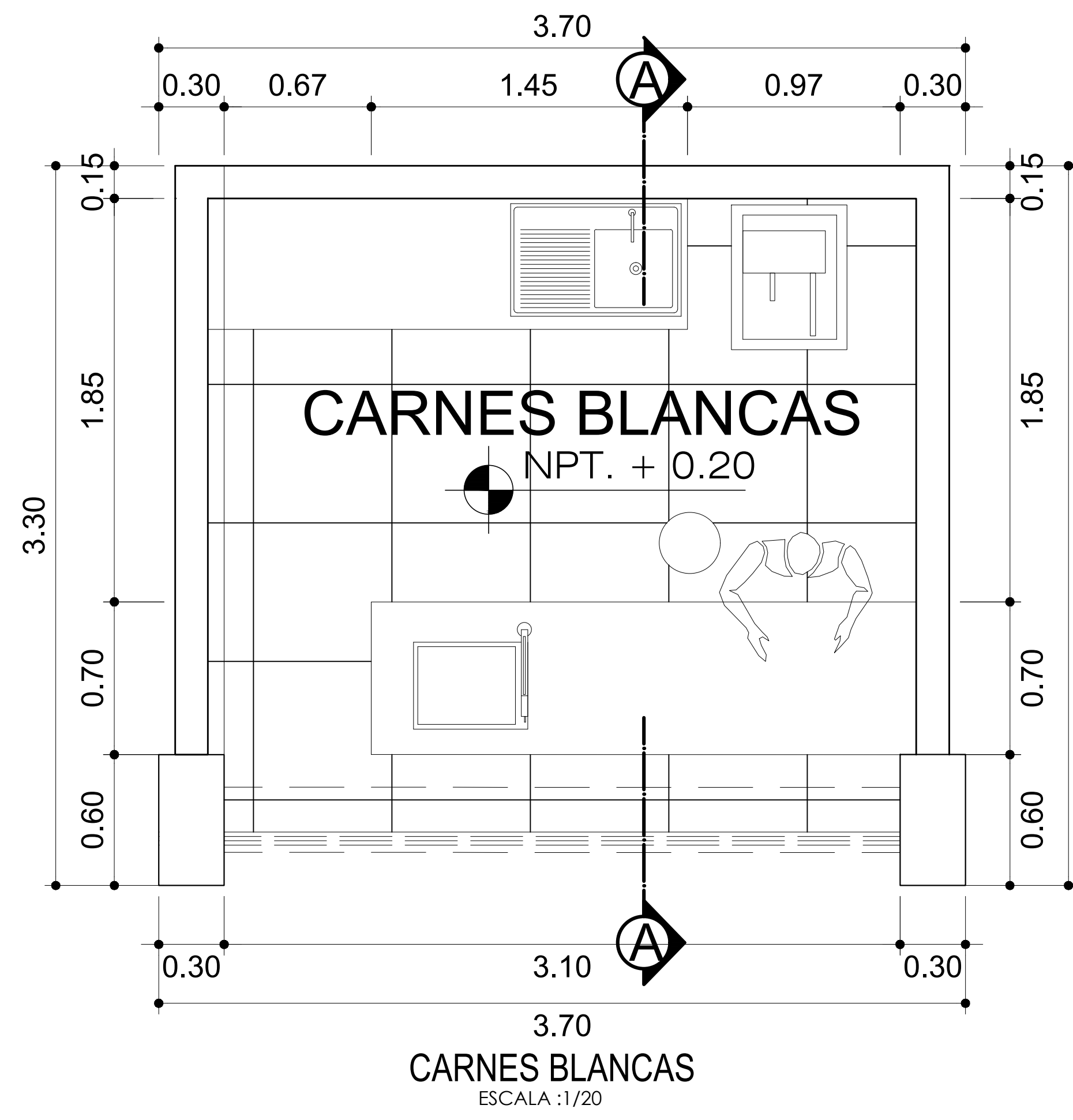


		TÍTULO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA SEGO	
PROYECTO: MERCADO MINORISTA	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA	AUTOR: BASH, ANDRÉS RAFAEL, PETTE ILLUSTRIER, ESTEVA	ASesor: JORGE LUIS VERBEL, PELLE
DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: DETALLES DE BAÑO	ESCALA: 1/200	FECHA: 2020
PROVINCIA: HUARAL	DISTRITO: CHANGAY	ESCALA: 1/200	FECHA: 2020
FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA		D-1	

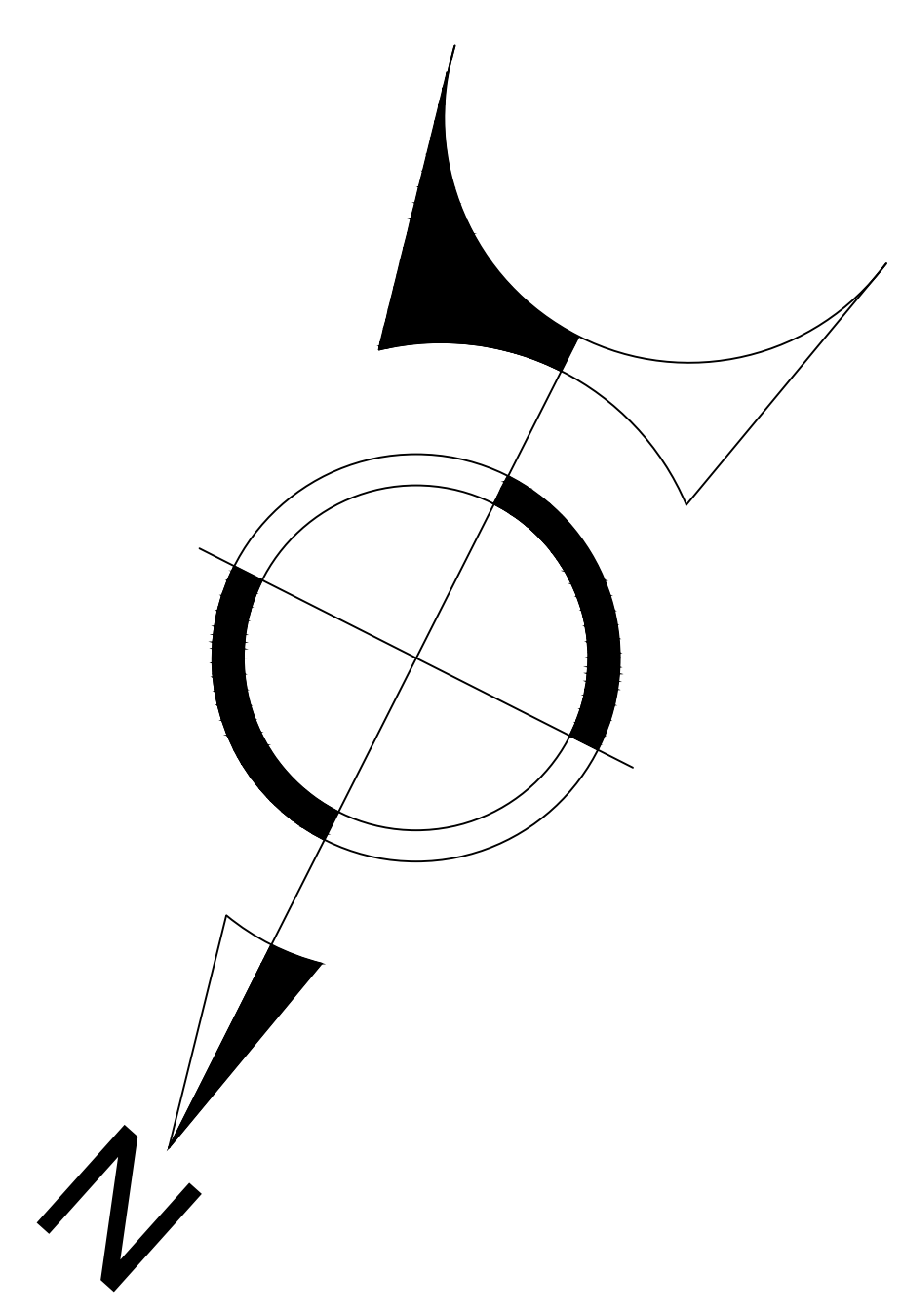
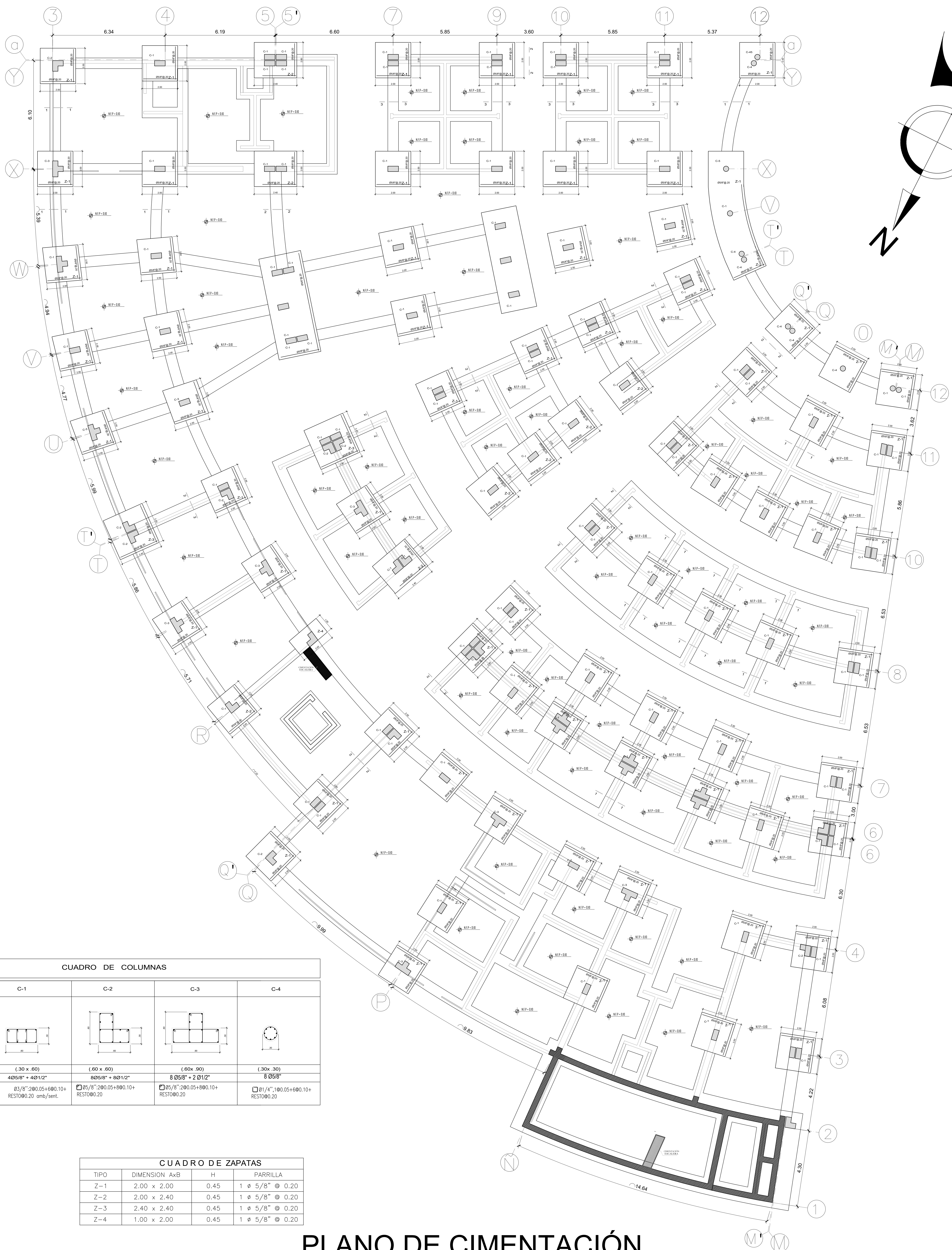
DETALES
INDICADO



<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	TÍTULO DE INGENIERO PROFESIONAL MERCADO MINDRISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2020		SERIE: RACH. A.D. RAQUEL HETTE SILVERA GARCIA ASESOR: A.D. JORGE LUIS VERA POLO
	PROYECTO: MERCADO MINDRISTA	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA	ESCALA: 1/200
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: DETALLES DE ESCALERA	FECHA: 2020
	PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	ESPECIFICACIÓN:	NÚMERO DE LÁMINA: 20



<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>		<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUANCA</p> <p>DISTRITO: CHANGAY</p>		<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>PLANO: DETALLES DE PUESTOS</p> <p>FECHA: MAYO 2020</p>		<p>ESCALA: 1/20</p> <p>NO. DE LAMINA: D-3</p>	
<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA 2020</p>				<p>ESCALA: 1/20</p>		<p>NO. DE LAMINA: 21</p>	



CUADRO DE COLUMNAS				
TIPO	C-1	C-2	C-3	C-4
NIVEL				
PISOS	(30 x 60)	(60 x 60)	(60 x 90)	(30 x 30)
	4Ø5/8" + 4Ø1/2"	8Ø5/8" + 8Ø1/2"	8 Ø5/8" + 2 Ø1/2"	8 Ø5/8"
	Ø3/8"; 280.05 + 680.10 + RESTO Ø0.20 amb./sent.	Ø5/8"; 280.05 + 880.10 + RESTO Ø0.20	Ø5/8"; 280.05 + 880.10 + RESTO Ø0.20	Ø1/4"; 180.05 + 680.10 + RESTO Ø0.20

CUADRO DE ZAPATAS			
TIPO	DIMENSION AxB	H	PARRILLA
Z-1	2.00 x 2.00	0.45	1 Ø 5/8" @ 0.20
Z-2	2.00 x 2.40	0.45	1 Ø 5/8" @ 0.20
Z-3	2.40 x 2.40	0.45	1 Ø 5/8" @ 0.20
Z-4	1.00 x 2.00	0.45	1 Ø 5/8" @ 0.20

PLANO DE CIMENTACIÓN

Esc: 1/75

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINDRISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANCAY</p>		<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>PLANO: PLANO DE CIMENTACIÓN</p> <p>ESPECIFICACIÓN:</p>	<p>FECHA: MARZO 2020</p> <p>HOJA: 2020</p> <p>DE LA LAMINA: 20</p>
	<p>MERCADO MINDRISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2020</p>			<p>VESTIARIO: MADR. AND. RAQUEL AYETA OLIVERA SORIA</p>
	<p>ARQUITECTO: AND. JOSÉ LUIS VERA, PIUS</p>			<p>ESCALA: 1/75</p>
	<p>PROFESIONAL: [Signature]</p>			<p>HOJA: E-1</p>

RESUMEN DE LAS CONDICIONES DE CIMENTACION

De acuerdo con la Norma Técnica de Edificaciones E-050 "Suelos y Cimentación", la siguiente información deberá transcribirse en los planos de cimentación. Esta información no es limitativa, y deberá cumplirse con todo lo especificado en el Estudio de Suelos y en el Reglamento Nacional de Edificaciones.

Estrato de Apoyo de la Cimentación: Arena.

Parámetros de Diseño de la Cimentación:

Profundidad de Cimentación: Df :1.20m (Sobre Grava Arenosa GP)

Presión Admisible: 4.00 Kg./cm²

Factor de Seguridad por Corte (Estático, Dinámico): 3

Asentamiento diferencial máximo aceptable: 0.32 cm

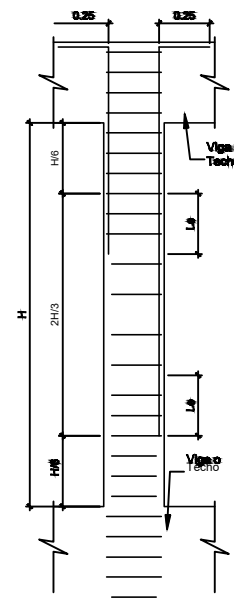
Agresividad del suelo a la Cimentación:

Utilizar Cemento Pórtland tipo I en Cimentación

Recomendaciones adicionales: No debe cimentarse sobre turba, suelo orgánico, tierra vegetal, desmonte, relleno sanitario o relleno artificial y estos materiales inadecuados deberán ser removidos en su totalidad, antes de construir la edificación y ser reemplazados con Concreto Ciclópeo

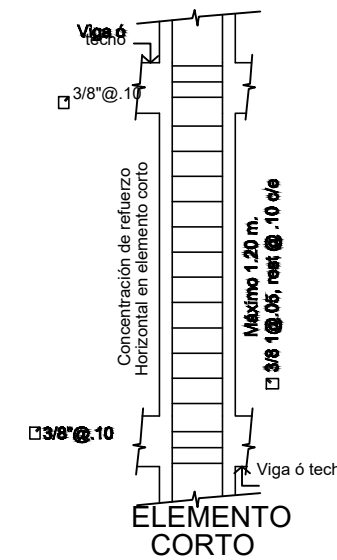
CUADRO DE COLUMNAS

TIPO NIVEL	C-1	C-2	C-3	C-4
1° PISOS				
	(.30 x .60)	(.60 x .60)	(.60x .90)	(.30x .30)
	4Ø5/8" + 4Ø1/2"	8Ø5/8" + 8Ø1/2"	8Ø5/8" + 2Ø1/2"	8Ø5/8"
	Ø3/8":2Ø0.05+6Ø0.10+ RESTOØ0.20 amb/sent.	Ø5/8":2Ø0.05+8Ø0.10+ RESTOØ0.20	Ø5/8":2Ø0.05+8Ø0.10+ RESTOØ0.20	Ø1/4":1Ø0.05+6Ø0.10+ RESTOØ0.20

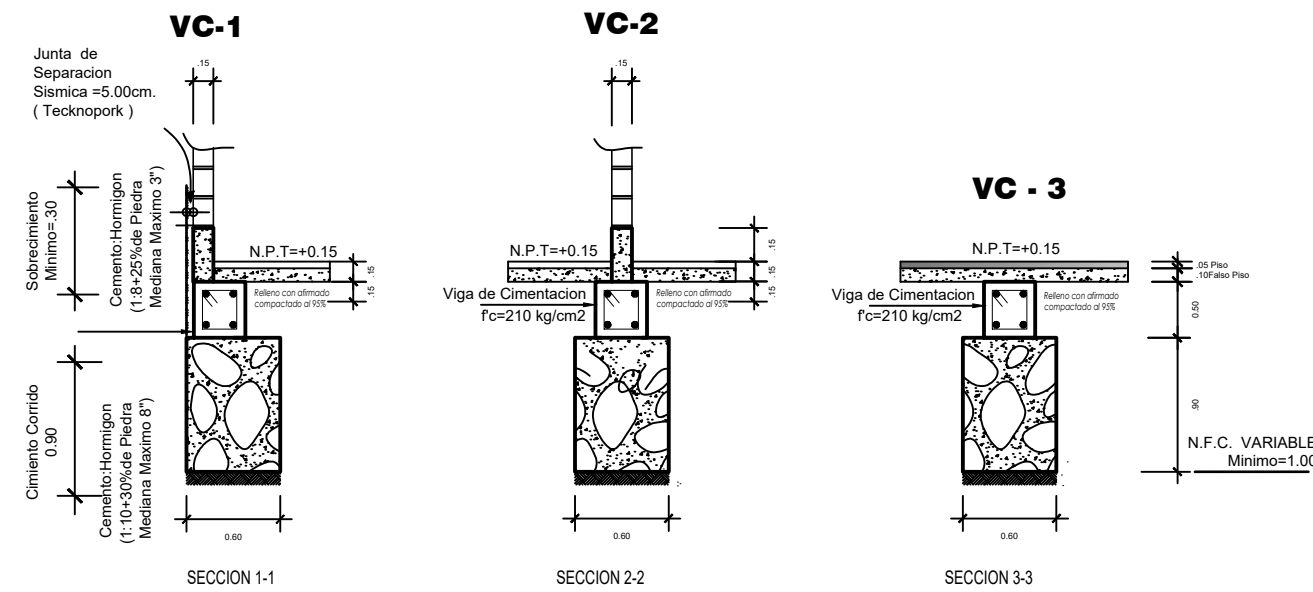


Ø	Le (cms.)
3/8"	40
1/2"	45
5/8"	60
3/4"	80
1"	1.20

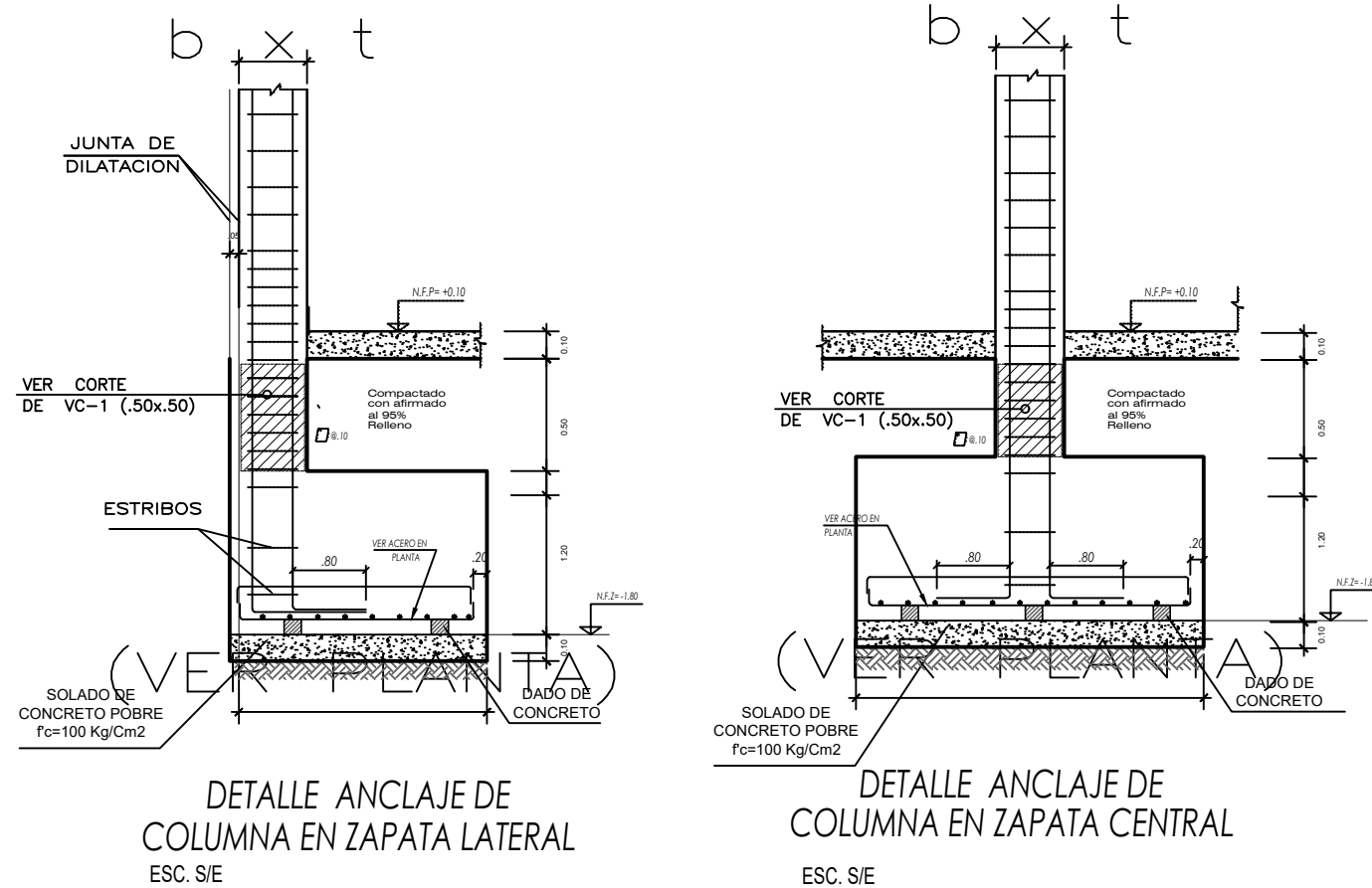
NOTA
Empalmar en diferentes partes tratando de empalmar fuera de la zona de confinamiento
LONGITUD DE EMPALMES EN COLUMNA



CORTE DE CIMIENTO

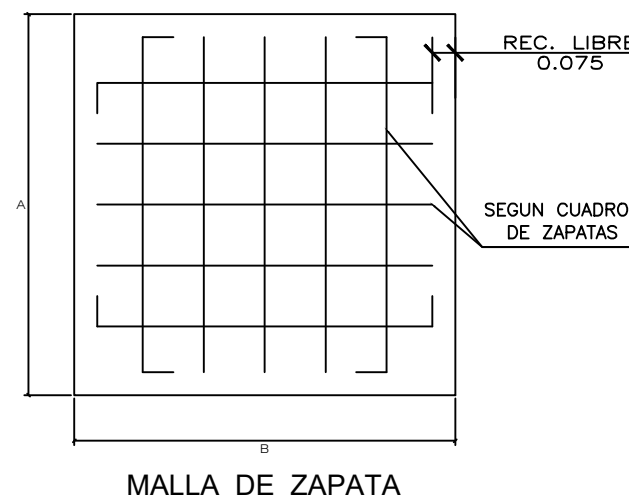


DETALLE DE ZAPATA



CUADRO DE ZAPATAS

TIPO	DIMENSION AxB	H	PARRILLA
Z-1	2.00 x 2.00	0.45	1 Ø 5/8" @ 0.20
Z-2	2.00 x 2.40	0.45	1 Ø 5/8" @ 0.20
Z-3	2.40 x 2.40	0.45	1 Ø 5/8" @ 0.20
Z-4	1.00 x 2.00	0.45	1 Ø 5/8" @ 0.20



ESPECIFICACIONES GENERALES

1.- CONCRETO

-CONCRETO ARMADO EN:
ZAPATAS $f_c=210 \text{ kg/cm}^2$
COLUMNAS $f_c=210 \text{ kg/cm}^2$
VIGAS Y LOSA $f_c=210 \text{ kg/cm}^2$

-CONCRETO CICLOPEO:
CIMENTOS CORRIDOS 1:10 + 30% P.G
SOBRECIMENTOS 1:8 + 25% P.M.

-ACERO $f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$

-RECUBRIMIENTOS:
* ZAPATAS 7.50 cm.
* COLUMNAS 4.00 cm.
* VIGAS CHATAS 2.00 cm.
* VIGAS PERALTADAS 4.00 cm.
* LOSA ALIGERADA 2.00 cm.

2.- MAMPOSTERÍA

-MUROS LADRILLO DE ARCILLA TIPO IV MIN. 24cm x 14cm x 9cm

-MORTERO CEMENTO : ARENA : 1 : 4

NOTA:

* COLOCAR ALAMBRE Nº 8 CADA TRES HILADAS ENTRE MUROS NO NO CONFINADOS. L=0.40 m.

* VACIAR COLUMNAS ENTRE MUROS, CON REFUERZOS HORIZONTALES DE ALAMBRES Nº 8 CADA TRES HILADAS, Y LAS VIGAS DIRECTAMENTE SOBRE LOS MUROS

3.- CIMENTACIÓN

-CAPACIDAD PORTANTE ADMISIBLE ESTIMADA: $\sigma = 2.00 \text{ kg/cm}^2$

4.- SOBRECARGAS

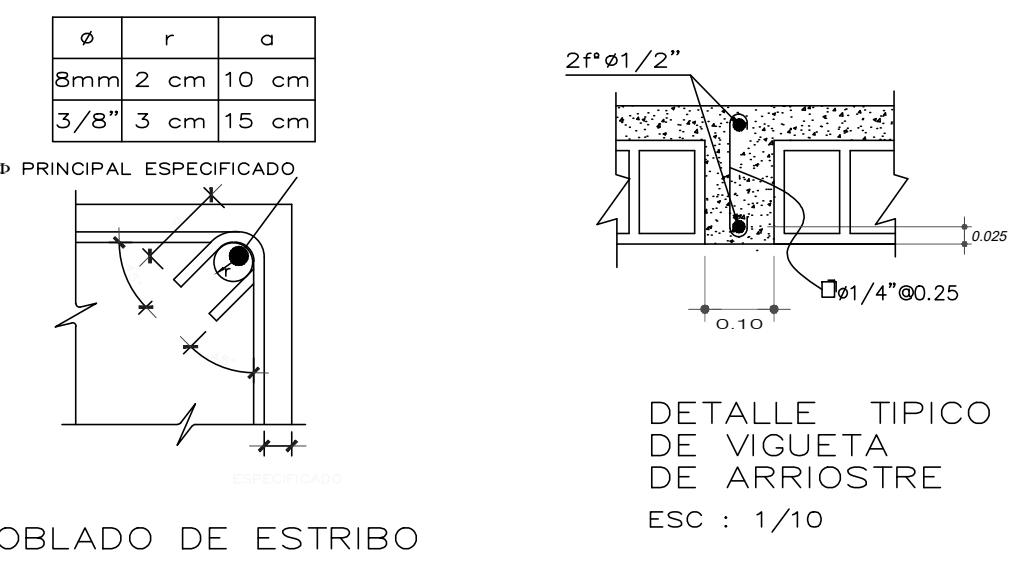
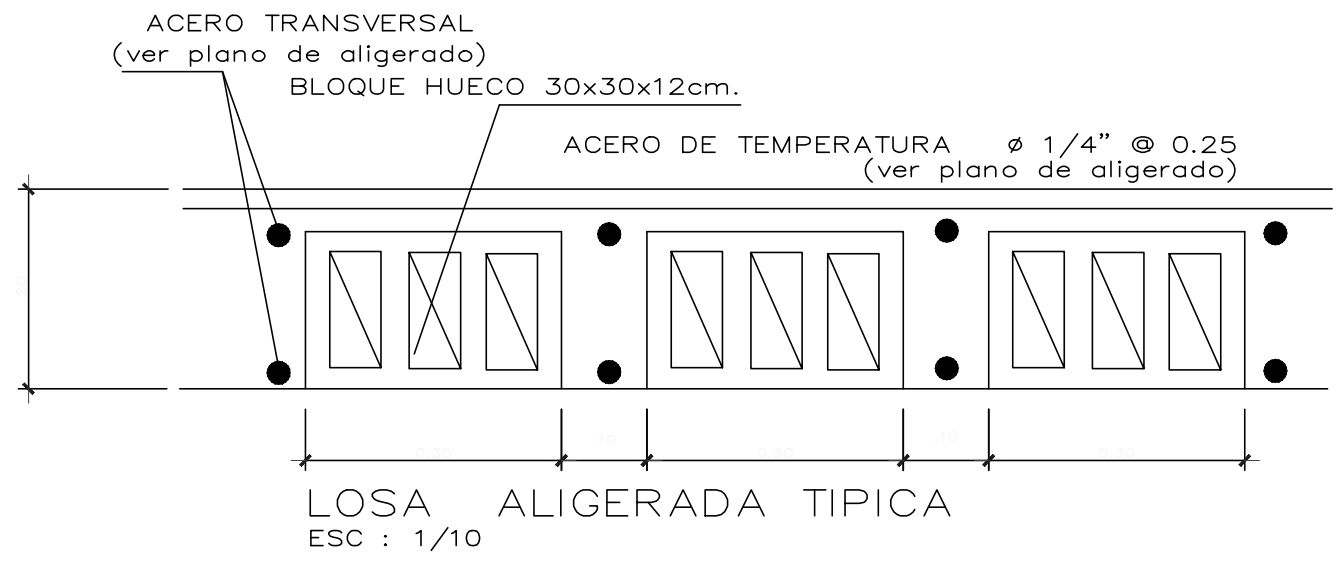
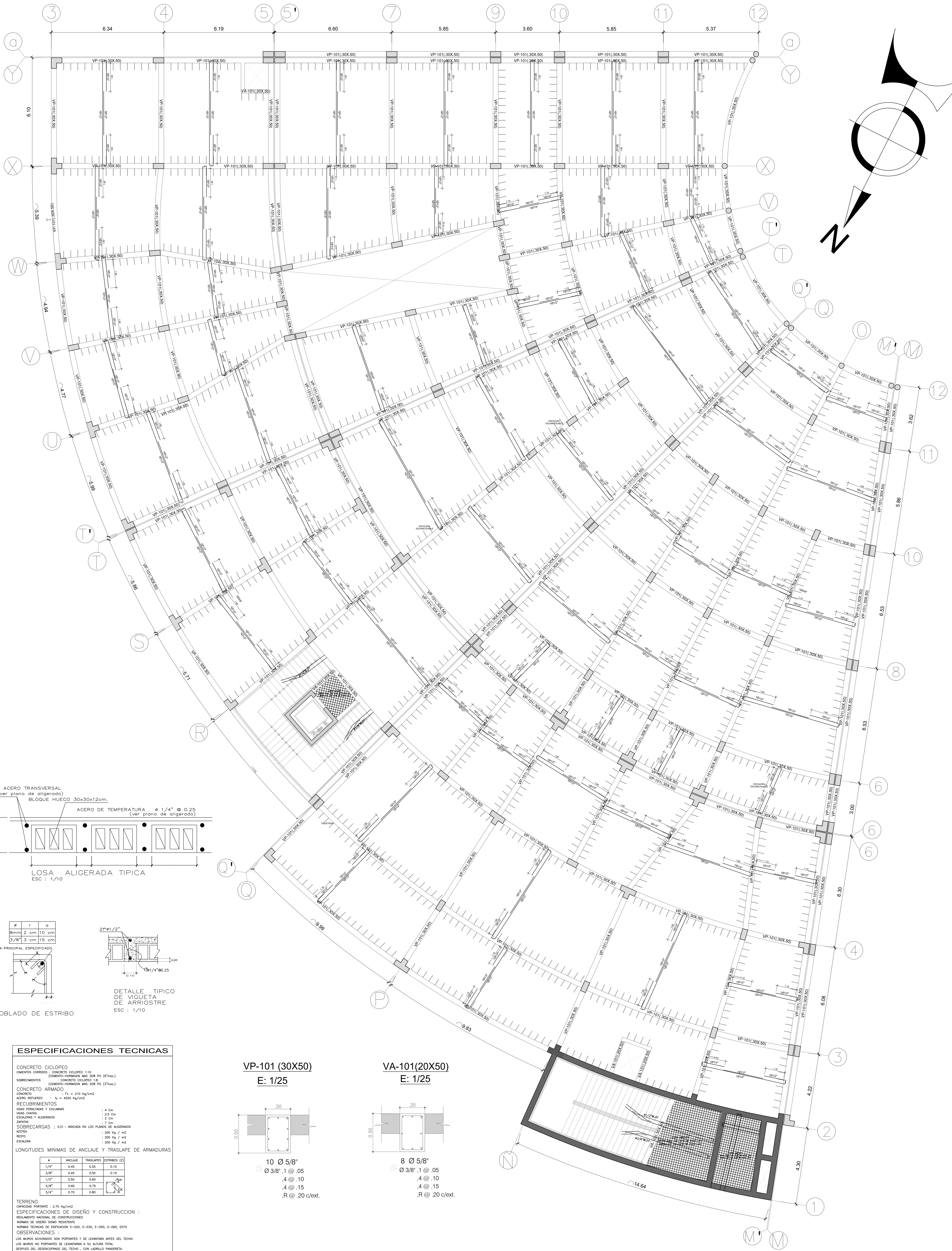
-S/C = 200Kg/m²

(Verificar en Obra)

TRASLAPES Y EMPALMES

Ø	LOSAS VIGAS (cm)	COLUM (cm)	LOSAS Y VIGAS	ESTRIBOS		
6 mm	0.30	-	<p>NO SE PERMITIRAN EMPALMES DEL REFUERZO SUPERIOR (NEGATIVO) EN UNA LONGITUD DE 1/4 DE LUZ DE LA LOSA O VIGA A CADA LADO DE LA COLUMNA O APOYO</p>	Ø	L	Rmax
8 mm	0.40	0.30		1/4"	7.5 cm	2.0 cm
1/2"	0.50	0.40		3/8"	8.5 cm	3.0 cm
5/8"	0.60	0.50				
3/4"	0.80	0.80				
1"	1.00	1.00				

<p>UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TRABAJO DE SUPLENCIA PROFESIONAL :		TESISTA :	
	<p>MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2020</p>		<p>BACH. ARQ. RAQUEL IVETTE ILLAPOMA ZURITA</p>	
	<p>PROYECTO : MERCADO MINORISTA</p>		<p>ESPECIALIDAD : ARQUITECTURA</p>	
	<p>DEPARTAMENTO : LIMA</p> <p>PROVINCIA : HUARAL</p> <p>DISTRITO : CHANCAY</p>		<p>ESCALA : S/N</p> <p>COD. DE LAMINA: E-2</p> <p>FECHA : MAYO 2020</p> <p>Nº DE LAMINA: 24</p>	



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

CONCRETO CICLOPEO
 CEMENTOS: PORTLAND 4000 kg/m²
 AGREGADOS: GRANULADO FINO 200 kg/m², GRANULADO MEDIANO 200 kg/m², GRANULADO GROSERO 200 kg/m²
 AGUA: 100 kg/m³

CONCRETO ARMADO
 CEMENTO: PORTLAND 4000 kg/m²
 AGREGADOS: GRANULADO FINO 200 kg/m², GRANULADO MEDIANO 200 kg/m², GRANULADO GROSERO 200 kg/m²
 AGUA: 100 kg/m³

RECURRIMIENTOS
 VIGAS PERALZADAS Y COLUMNAS: 1.4 cm
 VIGAS PLANAS: 1.25 cm
 ESCALERAS Y ALIGERADOS: 1.2 cm
 ZANJAS: 1.7 cm

SOBRECARGAS: 1/10 INDICADA EN LOS PLANOS DE ALIGERADOS
 ADEJO: 200 kg/m²
 RESO: 200 kg/m²
 ESCALERA: 300 kg/m²

LONGITUDES MÍNIMAS DE ANCLAJE Y TRASLAPES DE ARMADURAS

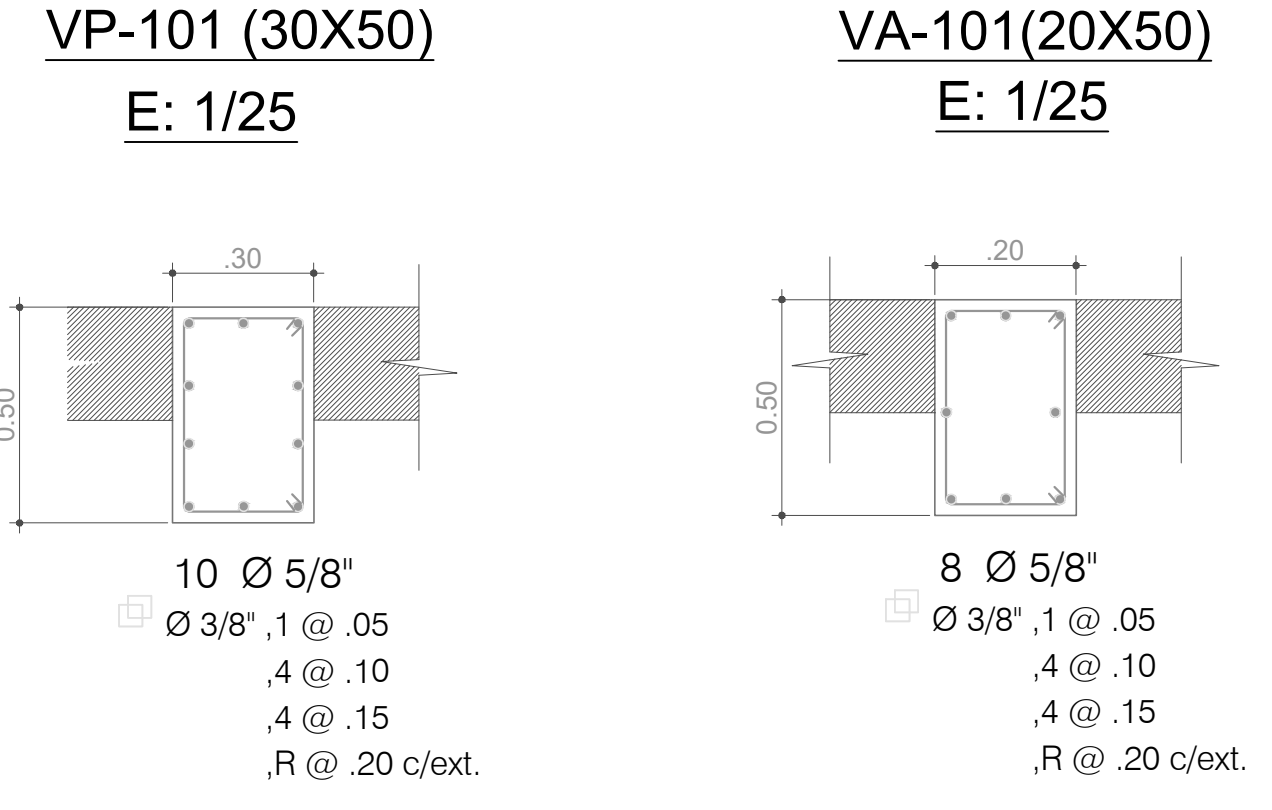
Ø	ANCLAJE	TRASLAPES	ESPESOR (D)
1/4"	0.45	0.55	0.15
3/8"	0.45	0.55	0.15
1/2"	0.50	0.60	0.15
5/8"	0.60	0.75	0.15
3/4"	0.70	0.80	0.15

TERRENO
 CAPACIDAD PORTANTE: 2.70 kg/cm²

ESPECIFICACIONES DE DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN
 REGLAMENTO NACIONAL DE CONSTRUCCIONES
 NORMAS DE DISEÑO SISMO RESISTENTE
 NORMAS TÉCNICAS DE EDIFICACION (E-200, E-030, E-050, E-060, E-070)

OBSERVACIONES
 LOS MURDOS ADJACENTES SON PORTANTES Y SE LEVANTAN ANTES DEL TECHO.
 LOS MURDOS NO PORTANTES SE LEVANTAN A SU ALTIMA TOTAL.
 DESPUES DEL DESARROLLO DEL TECHO, CON LABRILLO PERIMETRAL.
CARACTERÍSTICAS DE LA ALBAÑILERÍA CONFINADA
 TIPO: (LABRILLO 100 x 100)
 ESPESOR MÍNIMO: 100 mm
 MORTERO: P-I-C (1:1:4) (CEMENTO - CAL NORMALIZADA - ARENA)
 ESPESOR DE JUNTAS DE MORTERO: 10 mm

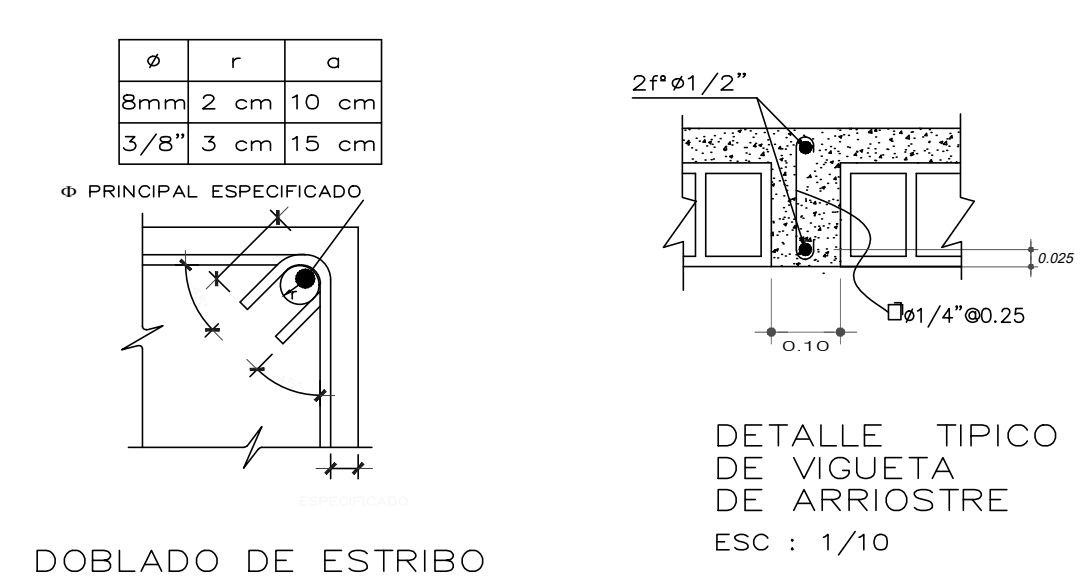
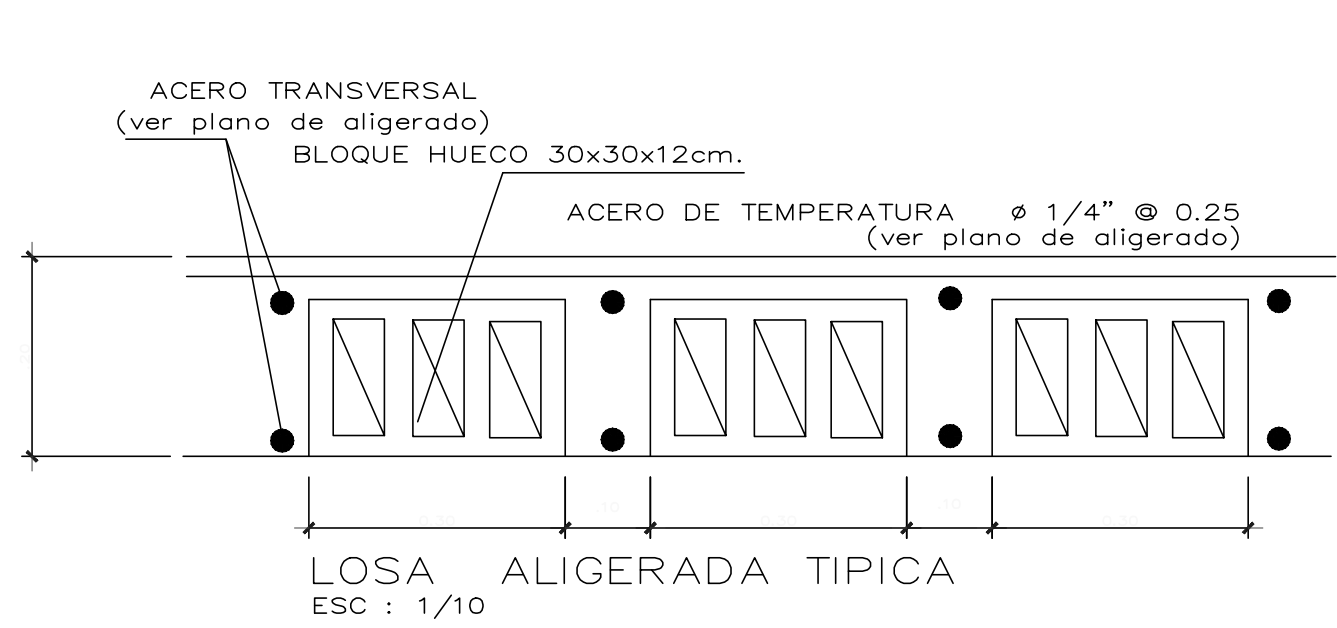
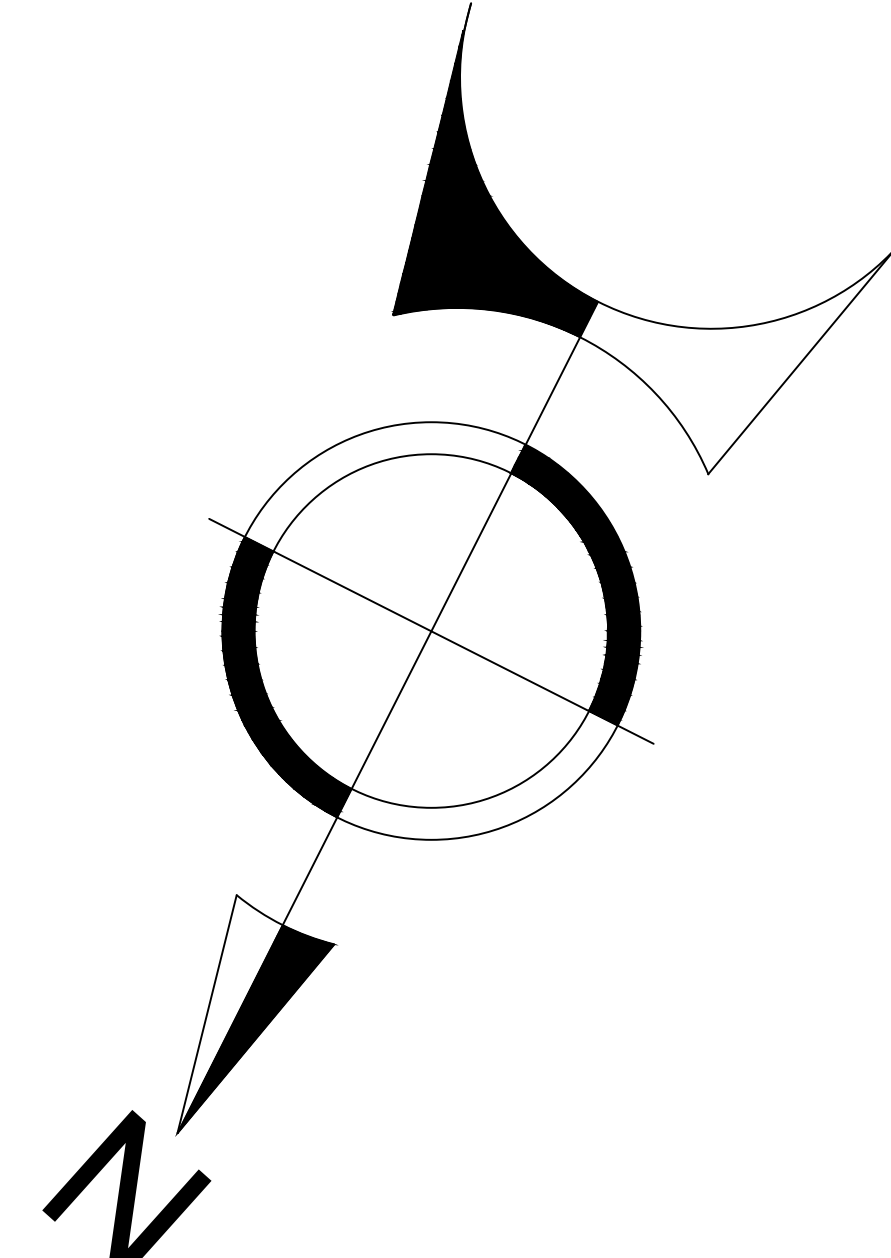
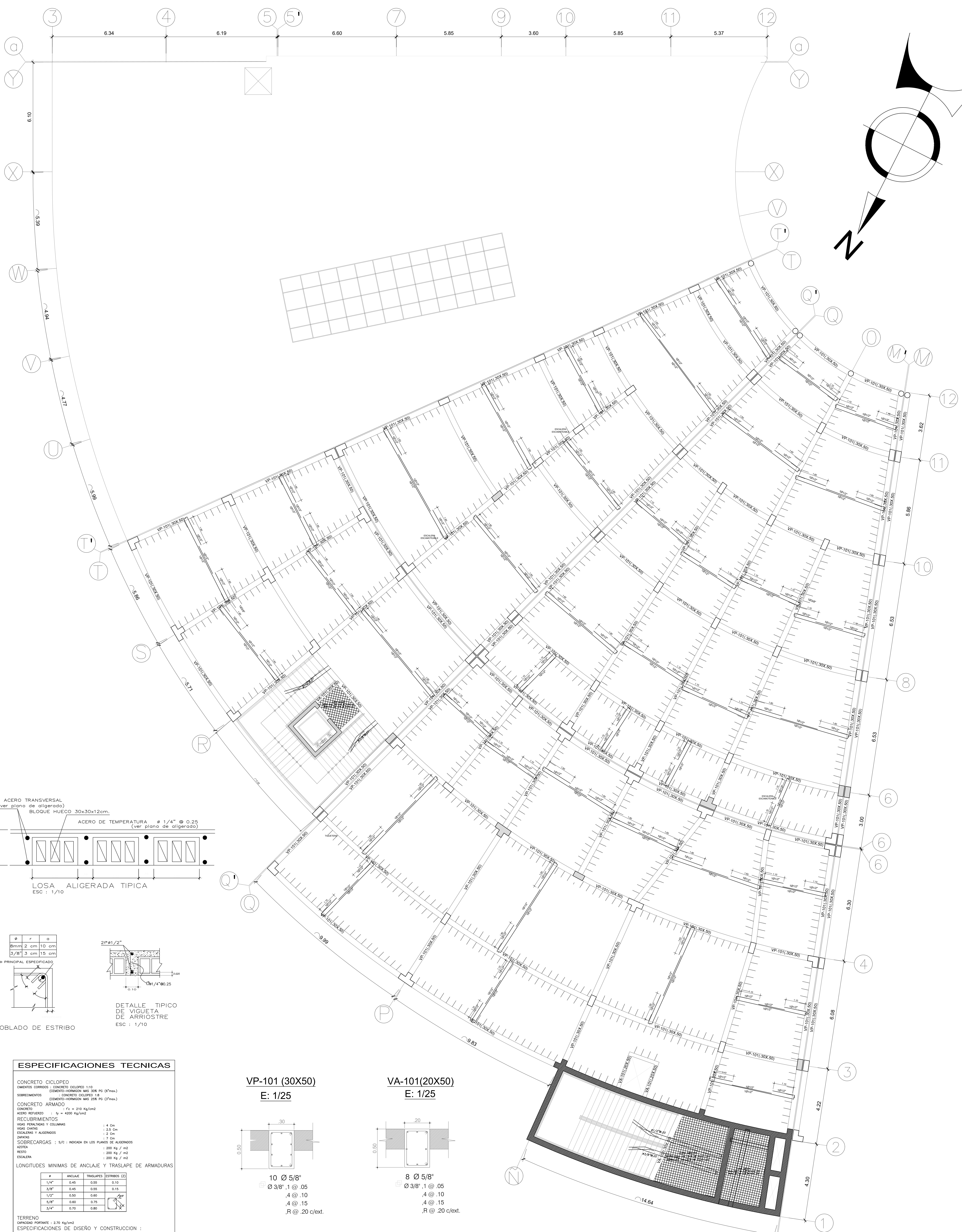
NOTA: CIMENTACION
 1) - TODAS LAS ZANJAS TIENEN H = 0.70; CONCRETO Fc = 210 kg/cm²
 2) - EL NIVEL DE CIMENTACION SERA = +1.40 SIENDO ESTE INDICADO EN PLANTA.
 3) - PARA EL TRAZO DE CIMENTACION VER LOS PLANOS DE ARQUITECTURA.



TECHO ALIGERADO DE PRIMER Y SEGUNDO PISO

Esc: 1/75

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANGAY</p>	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>PLANO: TECHO ALIGERADO PRIMER Y SEGUNDO PISO</p> <p>EXPLICACION:</p>	<p>FECHA: 1/75</p> <p>MAIO 2020</p>	<p>FECHA: EDD DE LAMINA 1/75</p> <p>ASOR: JOSE LUIS VERDE</p> <p>EDD DE LAMINA: E-3</p> <p>FECHA: 2020</p> <p>DE LAMINA: 85</p>
	<p>MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA 2000</p>			<p>REVISOR: RAUL AGUIRRE</p> <p>PROYECTISTA: JOSE LUIS VERDE</p>



ESPECIFICACIONES TECNICAS

CONCRETO CICLOPEO
 CEMENTOS PORTLAND : CONCRETO COLORADO 110
 CEMENTOS PORTLAND : CONCRETO HONORARIO NEG. 205 PG. (37%^{max})
 SOBRECIMENTOS : CONCRETO COLORADO 110
 SOBRECIMENTOS : CONCRETO HONORARIO NEG. 205 PG. (37%^{max})

CONCRETO ARMADO
 CONCRETO : $f_c = 210 \text{ kg/cm}^2$
 ACERO REFORZADO : $f_y = 4200 \text{ kg/cm}^2$

RECURSOS
 RECURSOS : 4 Cm
 VIGAS PERFORADAS Y COLUMNAS : 2.5 Cm
 ESCALERAS Y ALEROS : 1.2 Cm
 ZANJAS : 7 Cm

SOBRECARGAS : 5/8" INDICADA EN LOS PLANOS DE ALEROS
 AZOITA : 200 Kg / m²
 RETO : 200 Kg / m²
 ESCALERA : 200 Kg / m²

LONGITUDES MINIMAS DE ANCLAJE Y TRASLAPES DE ARMADURAS

ANCLAJE	TRASLAPES	ESTRIBOS (2)
1/4"	0.45	0.15
3/8"	0.45	0.15
1/2"	0.50	0.20
5/8"	0.60	0.25
3/4"	0.70	0.30

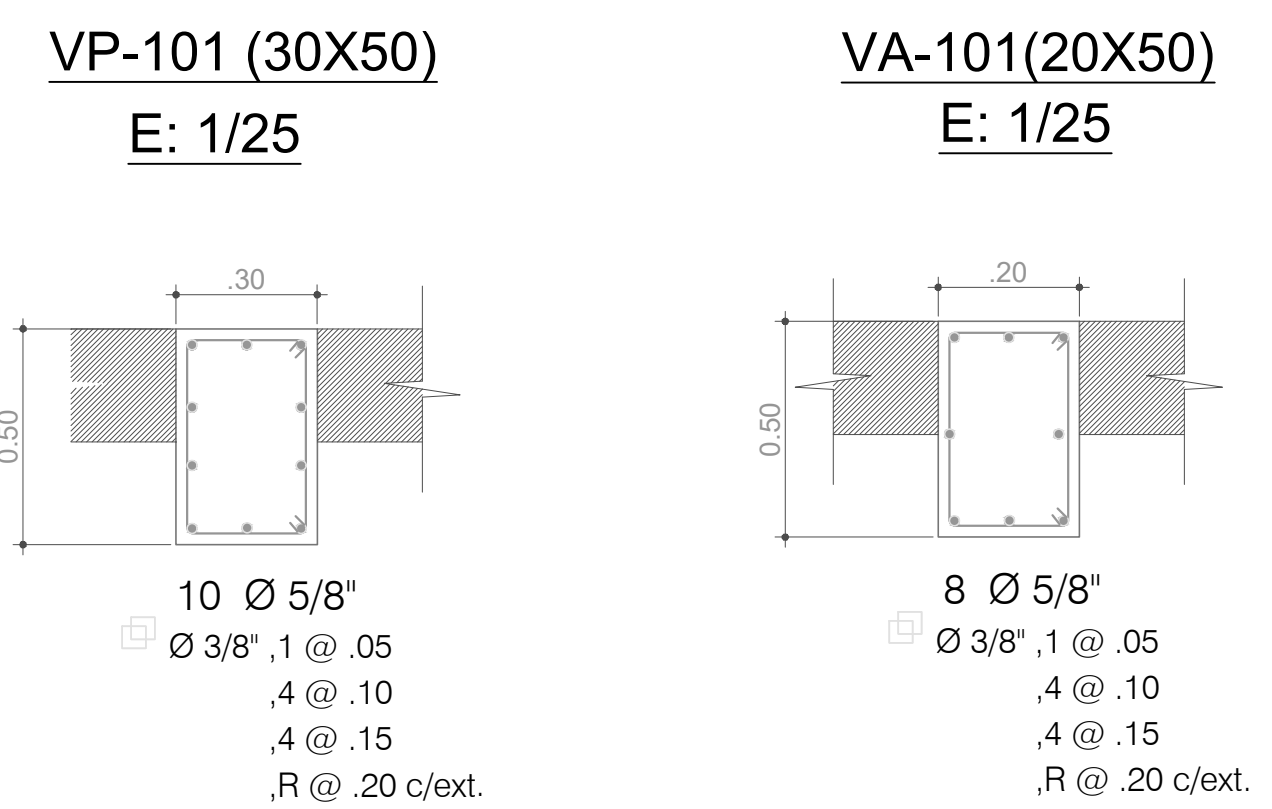
TERRENO
 GRUPO PORTANTE : 3.70 kg/cm²

ESPECIFICACIONES DE DISEÑO Y CONSTRUCCION :
 REGlAMENTO NACIONAL DE CONSTRUCCIONES
 NORMAS DE DISEÑO SISMO RESISTENTE
 NORMAS TECNICAS DE ESPECIFICACION E-020, E-030, E-050, E-060, E-070

OBSERVACIONES :
 LOS MUROS ALIGERADOS SIN PORTANTES SE LEVANTARAN ANTES DEL TECHO.
 LOS MUROS NO PORTANTES SE LEVANTARAN A SU ALTURA TOTAL.
 REJES DEL DESGONADO DEL TECHO, CON LAPILO INFERIOR.
CARACTERISTICAS DE LA ALIGERADA CONFINADA :
 UNIDAD (LARGUO TIPO IV) : $f_m = 55 \text{ kg / cm}^2$
 ESPEZOR MINIMO : 4.00m, 0.24m
 # MAXIMO DE VACIOS : 25%
 MORTERO : 1:1:4 (CEMENTO : CAL NORMALIZADA : ARENA)
 ESPEZOR DE JUNTAS DE MORTERO : # min: 0.5 Cm
 # max: 1.5 Cm

Si desea detalles sobre este sistema consulte al Ing. del Volumen

NOTA : CIMENTACION :
 1) - TODAS LAS ZANJAS TIENEN $h = 0.70$; CONCRETO $f_c = 210 \text{ kg/cm}^2$.
 2) - EL NIVEL DE CIMENTACION SERA -1.40 SALVO ESTE INDICADO EN PLANTA.
 3) - PARA EL TRAZO DE CIMENTACION VER LOS PLANOS DE ARQUITECTURA.

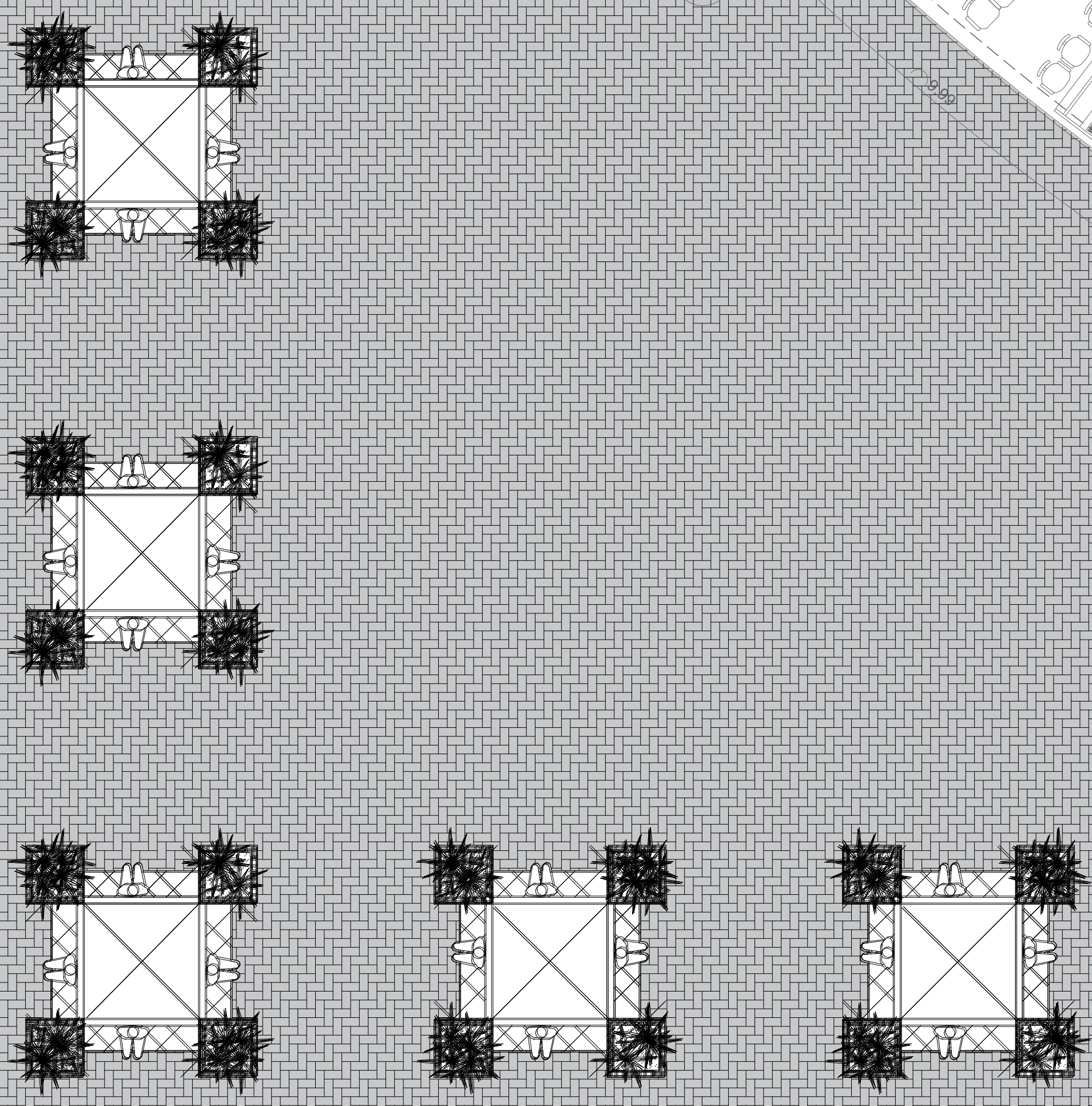
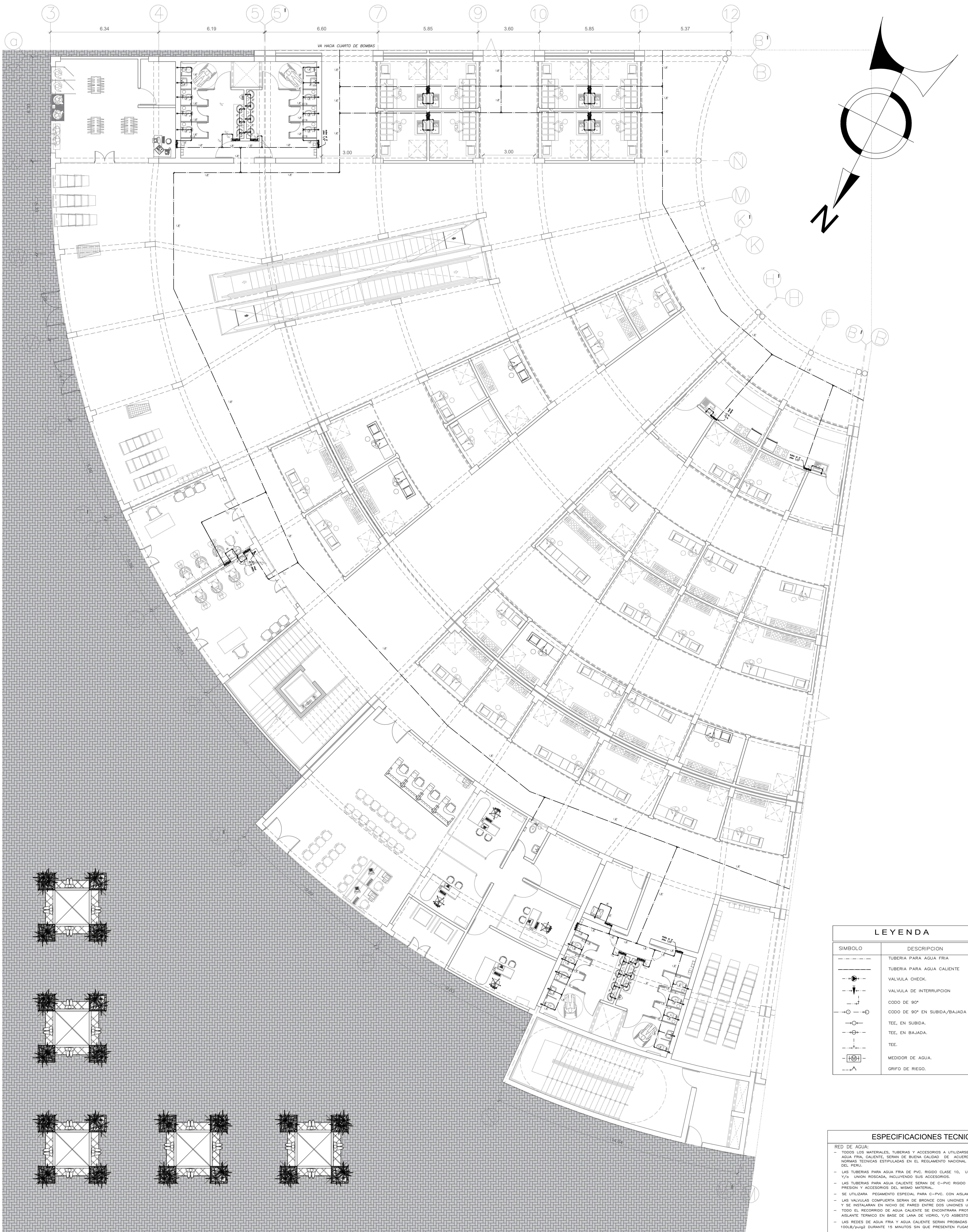


TECHO ALIGERADO DE TERCER Y CUARTO PISO

Esc: 1/75

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO : MERCADO MINDIRIBTA</p>	<p>ESPECIALIDAD : ARQUITECTURA</p>	<p>ESCALA : 1/75</p>
	<p>DEPARTAMENTO : LIMA</p>	<p>PLANO : TECHO ALIGERADO SEGUNDO Y TERCER PISO</p>	<p>FECHA : 2020</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROVINCIA : HUARAL</p>	<p>DISTRITO : CHANCAY</p>	<p>MADE : 2020</p>

E-4



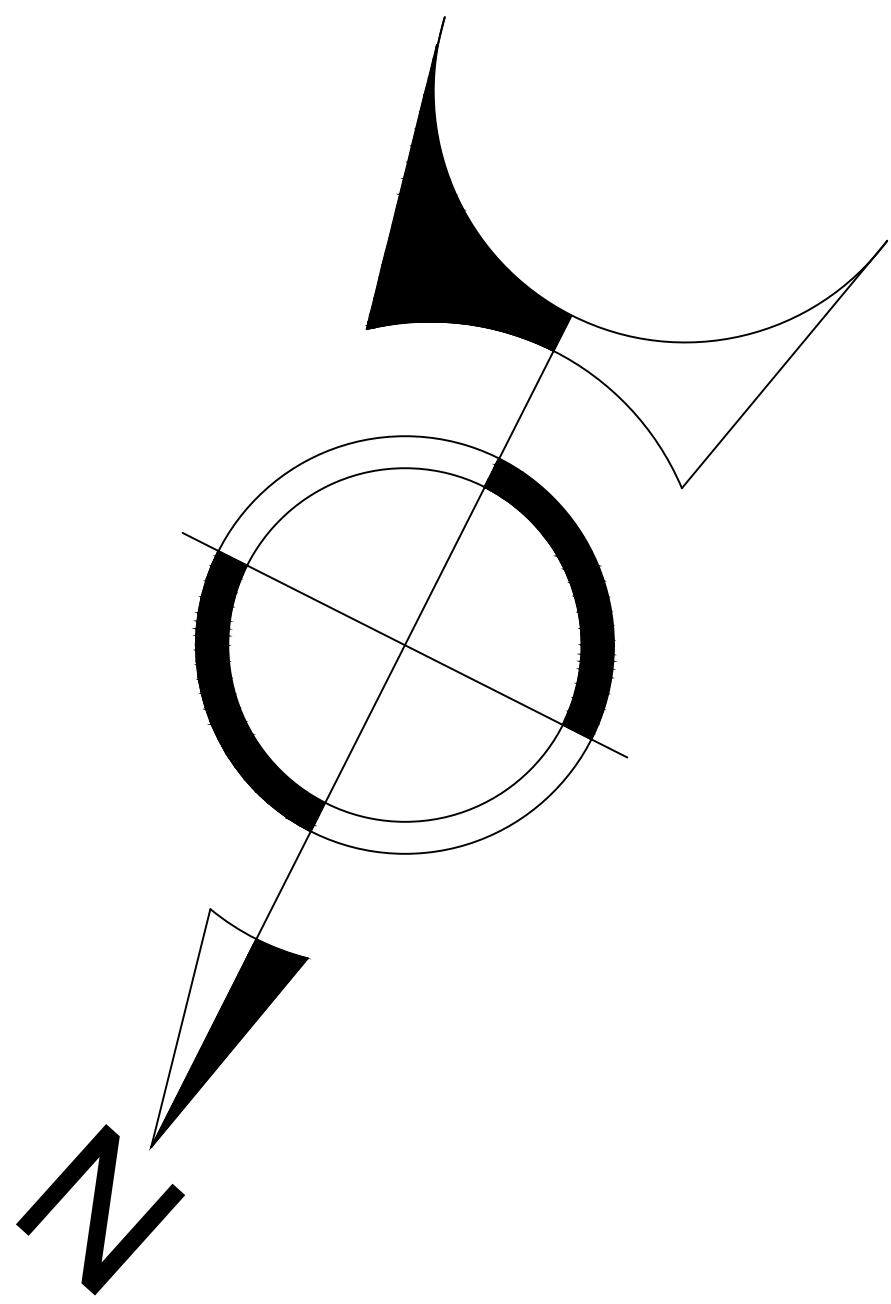
LEYENDA	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	TUBERIA PARA AGUA FRIA
	TUBERIA PARA AGUA CALIENTE
	VALVULA CHECK.
	VALVULA DE INTERRUPCION
	CODO DE 90°
	CODO DE 90° EN SUBIDA/BAJADA
	TEE, EN SUBIDA.
	TEE, EN BAJADA.
	TEE.
	MEDIDOR DE AGUA.
	GRIFO DE RIEGO.

ESPECIFICACIONES TECNICAS AGUA	
RED DE AGUA:	
- TODOS LOS MATERIALES, TUBERIAS Y ACCESORIOS A UTILIZARSE EN LAS REDES DE AGUA FRIA, CALIENTE, SERAN DE BUENA CALIDAD, DE ACUERDO CON LAS NORMAS TECNICAS ESTIPULADAS EN EL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES DEL PERU.	
- LAS TUBERIAS PARA AGUA FRIA DE PVC, RIGIDO CLASE 10, UNION A SIMPLE PRESION Y/0 UNION ROSCADA, INCLUYENDO SUS ACCESORIOS.	
- LAS TUBERIAS PARA AGUA CALIENTE SERAN DE C-PVC RIGIDO DE UNION A SIMPLE PRESION Y ACCESORIOS DEL MISMO MATERIAL.	
- SE UTILIZARA PEGAMENTO ESPECIAL PARA C-PVC, CON AISLAMIENTO TERMICO APROPIADO.	
- LAS VALVULAS COMPLETA SERAN DE BRONCE CON UNIONES ROSCADAS Y SE INSTALARAN EN NICHOS DE PARED ENTRE DOS UNIONES UNIVERSALES.	
- TODO EL RECORRIDO DE AGUA CALIENTE SE ENCONTRARA PROTEGIDO CON MATERIAL AISLANTE TERMICO EN BASE DE LANA DE VIDRIO, Y/O ASBESTO EN POLVO.	
- LAS REDES DE AGUA FRIA Y AGUA CALIENTE SERAN PROBADAS CON BOMBAS DE MANO A 100LB/2422 DURANTE 15 MINUTOS SIN QUE PRESENTEN FUGAS O PERDIDAS DE PRESION.	

PRIMER PISO-AGUA FRIA

Esc: 1/75

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANGAY</p>	<p>ESPECIALIDAD: INSTALACIONES SANITARIAS</p> <p>PLANO: INSTALACIONES DE AGUA PRIMER PISO</p> <p>ESPECIFICACION: .</p>	<p>PROFESOR: MAG. ARO. RAQUEL VETTE SALAZAR GUTIERREZ</p> <p>ANEXO: ANEXO 01</p> <p>FECHA: 1/75</p> <p>HAYO 2020</p>	<p>COD. DE LAMINA: IS-1</p> <p>DE LAMINA: 87</p>
	<p>TRABAJO DE GRADUACION PROFESIONAL</p> <p>MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA 2020</p>			<p>FECHA: 1/75</p>
	<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANGAY</p>			<p>FECHA: 1/75</p>
	<p>ESPECIALIDAD: INSTALACIONES SANITARIAS</p> <p>PLANO: INSTALACIONES DE AGUA PRIMER PISO</p> <p>ESPECIFICACION: .</p>			<p>FECHA: 1/75</p>

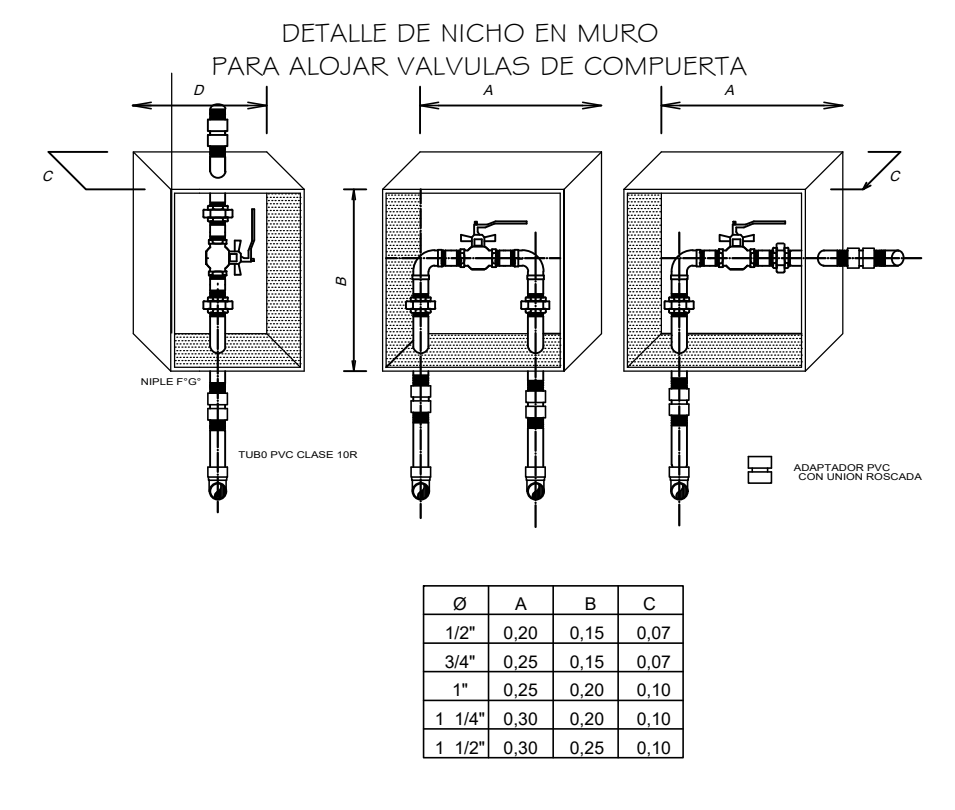


LEYENDA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	TUBERIA PARA AGUA FRIA
	TUBERIA PARA AGUA CALIENTE
	VALVULA CHECK.
	VALVULA DE INTERRUPCION
	CODO DE 90°
	CODO DE 90° EN SUBIDA/BAJADA
	TEE, EN SUBIDA.
	TEE, EN BAJADA.
	TEE.
	MEDIDOR DE AGUA.
	GRIFO DE RIEGO.

ESPECIFICACIONES TECNICAS AGUA

RED DE AGUA:

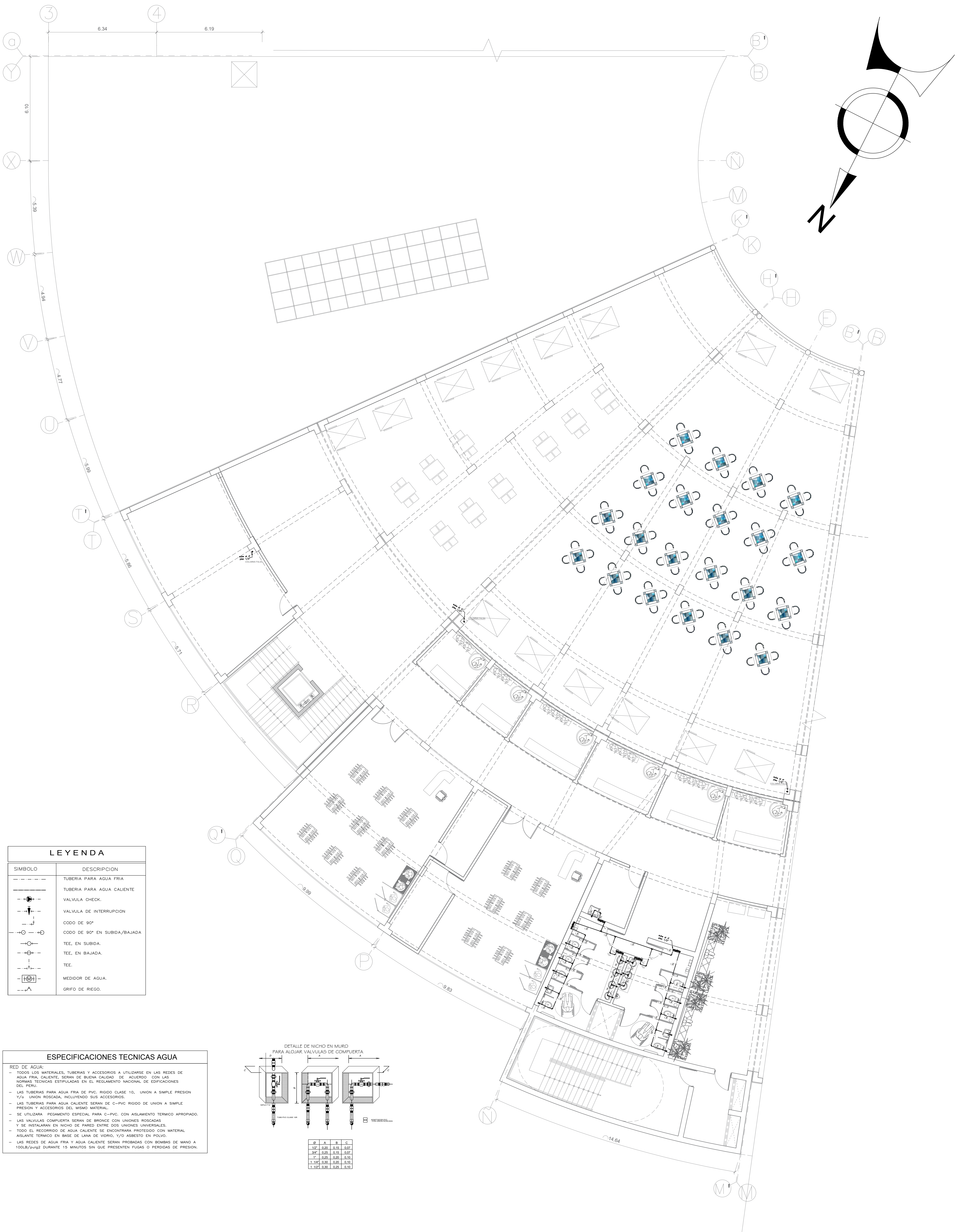
- TODOS LOS MATERIALES, TUBERIAS Y ACCESORIOS A UTILIZARSE EN LAS REDES DE AGUA FRIA, CALIENTE, SERAN DE BUENA CALIDAD DE ACUERDO CON LAS NORMAS TECNICAS ESTABLECIDAS EN EL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES DEL PERU.
- LAS TUBERIAS PARA AGUA FRIA DE PVC RIGIDO CLASE 10. UNION A SIMPLE PRESION Y/O UNION ROSCADA, INCLUYENDO SUS ACCESORIOS.
- LAS TUBERIAS PARA AGUA CALIENTE SERAN DE C-PVC RIGIDO DE UNION A SIMPLE PRESION Y ACCESORIOS DEL MISMO MATERIAL.
- SE UTILIZARA PEGAMENTO ESPECIAL PARA C-PVC, CON AISLAMIENTO TERMICO APROPIADO.
- LAS VALVULAS COMPUERTA SERAN DE BRONCE CON UNIONES ROSCADAS Y SE INSTALARAN EN NICHOS DE PARED ENTRE DOS UNIONES UNIVERSALES.
- TODO EL RECORRIDO DE AGUA CALIENTE SE ENCONTRARA PROTEGIDO CON MATERIAL AISLANTE TERMICO EN BASE DE LANA DE VIDRIO, Y/O ASBESTO EN POLVO.
- LAS REDES DE AGUA FRIA Y AGUA CALIENTE SERAN PRUEBAS CON BOMBAS DE MANDO A 100LB/PSIG DURANTE 15 MINUTOS SIN QUE PRESENTEN FUGAS O PERDIDAS DE PRESION.



SEGUNDO PISO-AGUA FRIA

Esc: 1/75

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINDRISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANCAY</p>	<p>ESPECIALIDAD: INSTALACIONES SANITARIAS</p> <p>PLANO: INSTALACIONES DE AGUA SECUNDO PISO</p> <p>ESPECIFICACION:</p>	<p>REGISTRO: 1775</p> <p>ESCALA: 1/75</p> <p>FECHA: MARZO 2020</p> <p>IS-2</p>
	<p>MERCADO MINDRISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2020</p>		
	<p>PROYECTISTA: ARQ. ANDRÉS AGUIAR VIZCARRA</p> <p>ARQUITECTO: ARQ. JORGE LUIS VERGEL</p>		
	<p>PROYECTO: MERCADO MINDRISTA</p>		

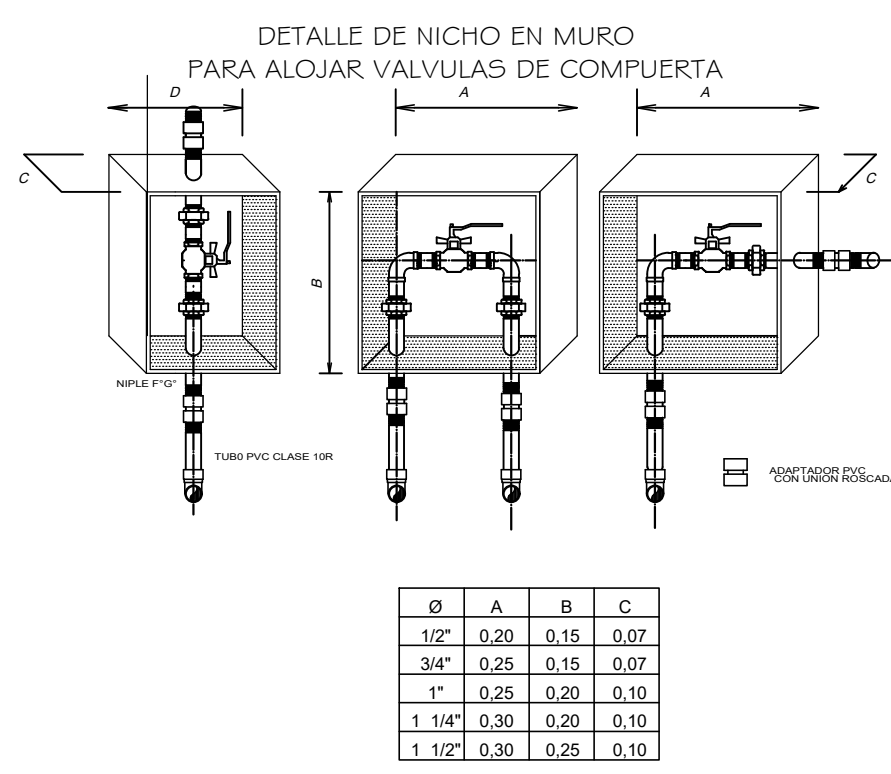


LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCION
---	TUBERIA PARA AGUA FRIA
---	TUBERIA PARA AGUA CALIENTE
⊘	VALVULA CHECK.
⊘	VALVULA DE INTERRUPCION
⌒	CODO DE 90°
⌒	CODO DE 90° EN SUBIDA/BAJADA
⊕	TEE, EN SUBIDA.
⊖	TEE, EN BAJADA.
⊕	TEE.
⊕	MEDIDOR DE AGUA.
⊕	GRIFO DE RIEGO.

ESPECIFICACIONES TECNICAS AGUA

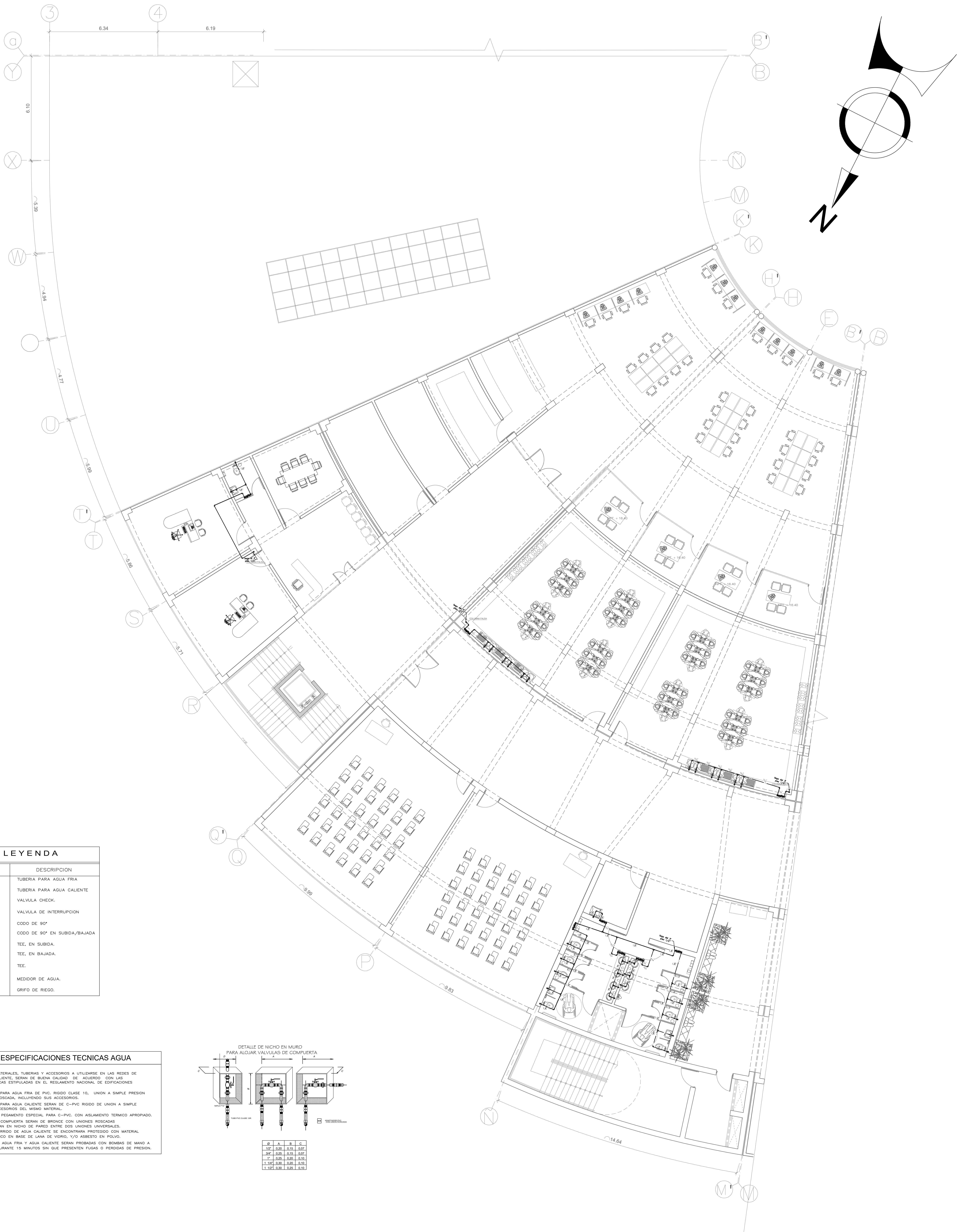
- RED DE AGUA.**
- TODOS LOS MATERIALES, TUBERIAS Y ACCESORIOS A UTILIZARSE EN LAS REDES DE AGUA FRIA, CALIENTE, SERAN DE BUENA CALIDAD DE ACUERDO CON LAS NORMAS TECNICAS ESTIPULADAS EN EL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES DEL PERU.
 - LAS TUBERIAS PARA AGUA FRIA DE PVC, RIGIDO CLASE 10, UNION A SIMPLE PRESION Y/O UNION ROSCADA, INCLUYENDO SUS ACCESORIOS.
 - LAS TUBERIAS PARA AGUA CALIENTE SERAN DE C-PVC RIGIDO DE UNION A SIMPLE PRESION Y ACCESORIOS DEL MISMO MATERIAL.
 - SE UTILIZARA PEGAMENTO ESPECIAL PARA C-PVC, CON AISLAMIENTO TERMICO APROPIADO.
 - LAS VALVULAS COMPUERTA SERAN DE BRONCE CON UNIONES ROSCADAS Y SE INSTALARAN EN NICHOS DE PARED ENTRE DOS UNIONES UNIVERSALES.
 - TODO EL RECORRIDO DE AGUA CALIENTE SE ENCONTRARA PROTEGIDO CON MATERIAL AISLANTE TERMICO EN BASE DE LANA DE VIDRIO, Y/O ASBESTO EN POLVO.
 - LAS REDES DE AGUA FRIA Y AGUA CALIENTE SERAN PRORADAS CON BOMBAS DE MANO A 100LB/PSI² DURANTE 15 MINUTOS SIN QUE PRESENTEN FUGAS O PERDIDAS DE PRESION.



TERCER PISO-AGUA FRIA

Esc: 1/75

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>RECTOR: DR. RAFAEL VILLALBA</p> <p>PROFESOR: MERCADO MINORISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANCAY</p>	<p>PROFESOR: MERCADO MINORISTA</p> <p>PLANO: INSTALACIONES DE AGUA TERCER PISO</p> <p>ESPESIFICACION: 1</p>	<p>VERIFICA: BACH. AND. RAFAEL VETTE</p> <p>ELABORA: ARG. JORGE LUIS VERRILLI</p> <p>ESCALA: 1/75</p> <p>FECHA: MAYO 2020</p> <p>NO. DE LAMINA: 29</p>
	<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2020</p>		<p>ESPESIFICACION: INSTALACIONES SANITARIAS</p>
	<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA</p>		<p>ESPESIFICACION: INSTALACIONES SANITARIAS</p>
	<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA</p>		<p>ESPESIFICACION: INSTALACIONES SANITARIAS</p>

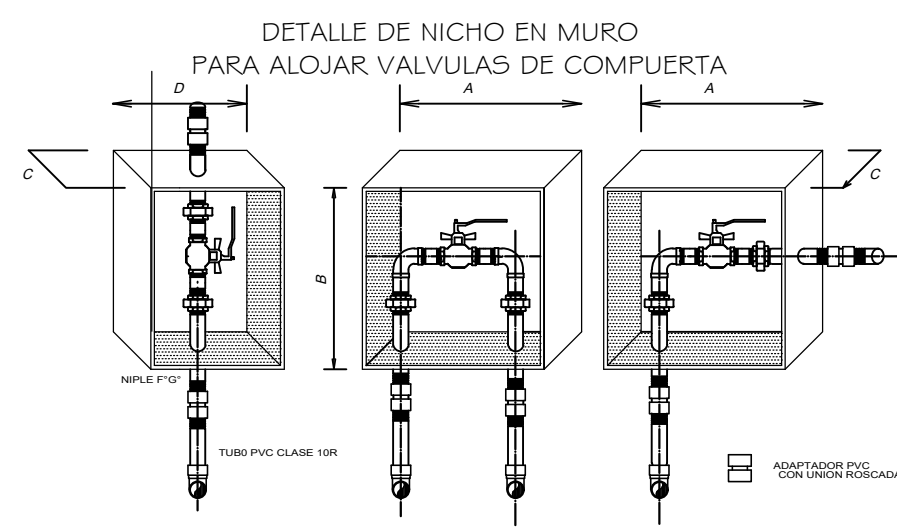


LEYENDA

SIMBOLO	DESCRIPCION
---	TUBERIA PARA AGUA FRIA
---	TUBERIA PARA AGUA CALENTE
⊙	VALVULA CHECK.
⊙	VALVULA DE INTERRUPCION
⊙	CODO DE 90°
⊙	CODO DE 90° EN SUBIDA/BAJADA
⊙	TEE, EN SUBIDA.
⊙	TEE, EN BAJADA.
⊙	TEE.
⊙	MEDIDOR DE AGUA.
⊙	GRIFO DE RIEGO.

ESPECIFICACIONES TECNICAS AGUA

RED DE AGUA:
 - TODOS LOS MATERIALES, TUBERIAS Y ACCESORIOS A UTILIZARSE EN LAS REDES DE AGUA FRIA, CALIENTE, SERAN DE BUENA CALIDAD DE ACUERDO CON LAS NORMAS TECNICAS ESTABLECIDAS EN EL REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES DEL PERU.
 - LAS TUBERIAS PARA AGUA FRIA DE PVC, RIGIDO CLASE 10, UNION A SIMPLE PRESION Y/O UNION ROSCADAS, INCLUYENDO SUS ACCESORIOS.
 - LAS TUBERIAS PARA AGUA CALIENTE SERAN DE C-PVC RIGIDO DE UNION A SIMPLE PRESION Y ACCESORIOS DEL MISMO MATERIAL.
 - SE UTILIZARA PEGAMENTO ESPECIAL PARA C-PVC CON AISLAMIENTO TERMICO APROPIADO.
 - LAS VALVULAS COMPUERTA SERAN DE BRONCE CON UNIONES ROSCADAS Y SE INSTALARAN EN NICHOS DE PARED ENTRE DOS UNIONES UNIVERSALES.
 - TODO EL RECIBIDO DE AGUA CALIENTE SE ENCONTRARA PROTEGIDO CON MATERIAL AISLANTE TERMICO EN BASE DE LANA DE VIDRIO, Y/O ASBESTO EN POLVO.
 - LAS REDES DE AGUA FRIA Y AGUA CALIENTE SERAN PROBADAS CON BOMBAS DE MANO A 100LB/CM² DURANTE 15 MINUTOS SIN QUE PRESENTEN FUGAS O PERDIDAS DE PRESION.

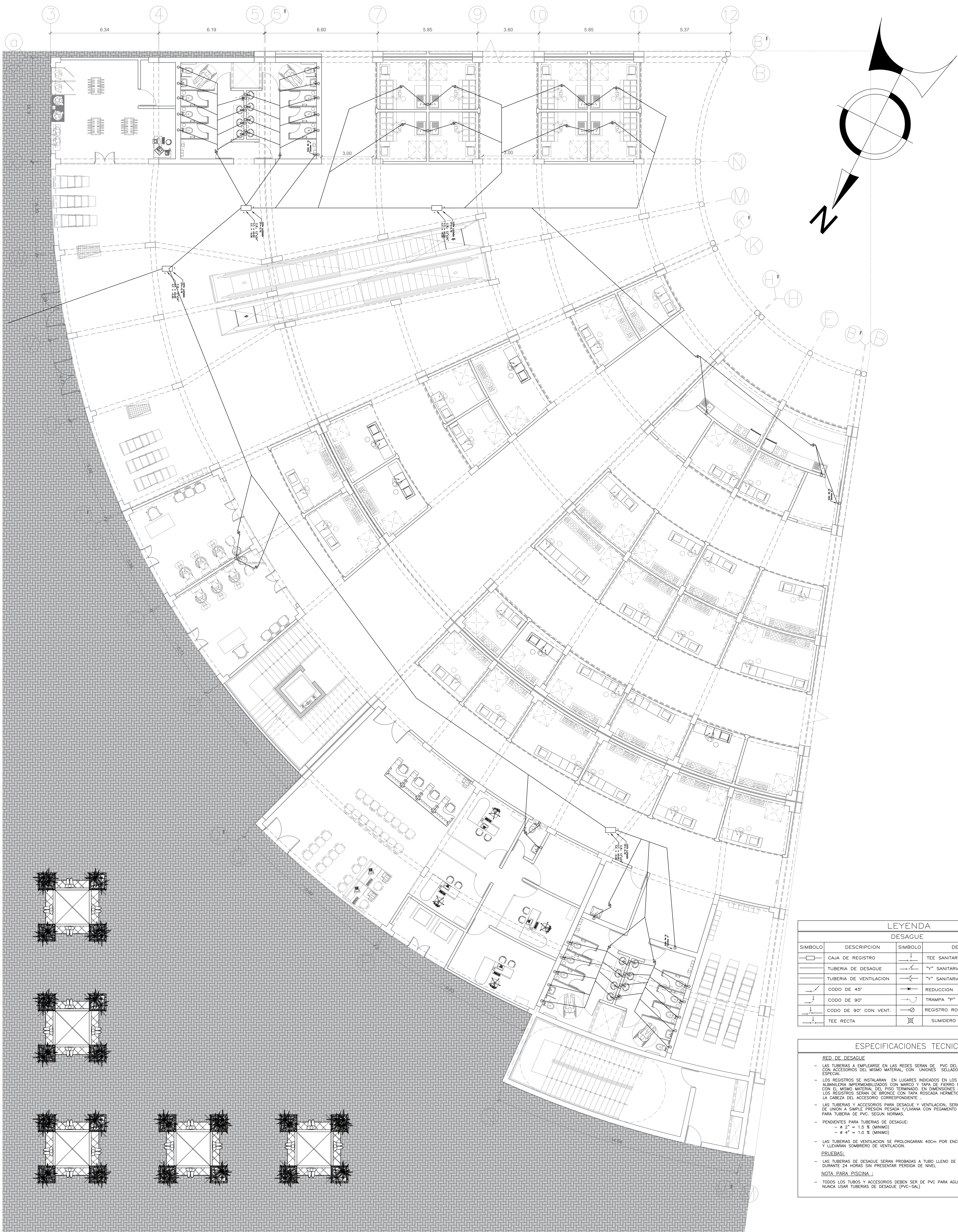


S	A	B	C
102	0.00	0.15	0.02
344	0.25	0.15	0.02
17	0.05	0.00	0.01
114	0.30	0.20	0.20
1102	0.30	0.20	0.20

CUARTO PISO-AGUA FRIA

Esc: 1/75

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANDAY</p>	<p>ESPECIALIDAD: INSTALACIONES SANITARIAS</p> <p>PLANO: INSTALACIONES DE AGUA CUARTO PISO</p> <p>ESPECIFICACION:</p>	<p>FECHA: MAYO 2020</p> <p>Nº DE LAMINA: 90</p>	
	<p>MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANDAY, LIMA 2020</p>	<p>INSTITUCION: ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>FECHA: 1/75</p>	<p>TITULO: BACH. ARIEL RAQUEL VETTE SALAS GARCIA</p> <p>APL. JORGE LUIS VERDEA PULG</p>
	<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA</p>	<p>ESPECIALIDAD: INSTALACIONES SANITARIAS</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>	<p>COD. DE LAMINA: IS-4</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PLANO: INSTALACIONES DE AGUA CUARTO PISO</p>	<p>FECHA: MAYO 2020</p>	<p>Nº DE LAMINA: 90</p>



LEYENDA			
DESAGUE			
SIMBOLO	DESCRIPCION	SIMBOLO	DESCRIPCION
	CAJA DE REGISTRO		TEE SANITARIA
	TUBERIA DE DESAGUE		"1" SANITARIA SIMPLE
	TUBERIA DE VENTILACION		"2" SANITARIA DOBLE
	CODO DE 45°		REDUCCION
	CODO DE 90°		TRAMPA "P"
	CODO DE 90° CON VENT.		REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
	TEE RECTA		SUMIDERO

ESPECIFICACIONES TECNICAS

RED DE DESAGUE

- LAS TUBERIAS A EMPLEARSE EN LAS REDES SERAN DE PVC DEL TIPO LIVIANO SALVO ACCESORIOS DEL MISMO MATERIAL CON UNIONES SELLADOS CON PEGAMENTO ESPECIAL.
- LOS REGISTROS SE INSTALARAN EN LUGARES INDICADOS EN LOS PLANOS SERAN DE ALBANILERIA IMPERMEABILIZADA CON MARCO Y TAPA DE FERRO FUNDIDO Y/O CON EL MISMO MATERIAL DEL PISO TERMINADO EN DIMENSIONES INDICADAS. LOS REGISTROS SERAN DE BRONCE CON TAPA ROSCADA HERMETICA E IRAN FIJADOS A LA CARRERA DEL ACCESORIO CORRESPONDIENTE.
- LAS TUBERIAS Y ACCESORIOS PARA DESAGUE Y VENTILACION, SERAN DE PVC RIGIDA SALVO UNION A SIMPLE PRESION PESADA Y/LIVIANA CON PEGAMENTO O CEMENTO SOLVENTE PARA TUBERIA DE PVC. SEGUIR NORMAS.
- PENDIENTES PARA TUBERIAS DE DESAGUE:
 - # 2" = 1.5 % (MINIMO)
 - # 4" = 1.0 % (MINIMO)
- LAS TUBERIAS DE VENTILACION SE PROLONGARAN 40cm POR ENCIMA DEL N.T.T. Y LLEVARAN SOMBRERO DE VENTILACION.
- LAS TUBERIAS DE DESAGUE SERAN PROBADAS A TUBO LLENO DE AGUA DURANTE 24 HORAS SIN PRESENTAR PERDIDA DE NIVEL.

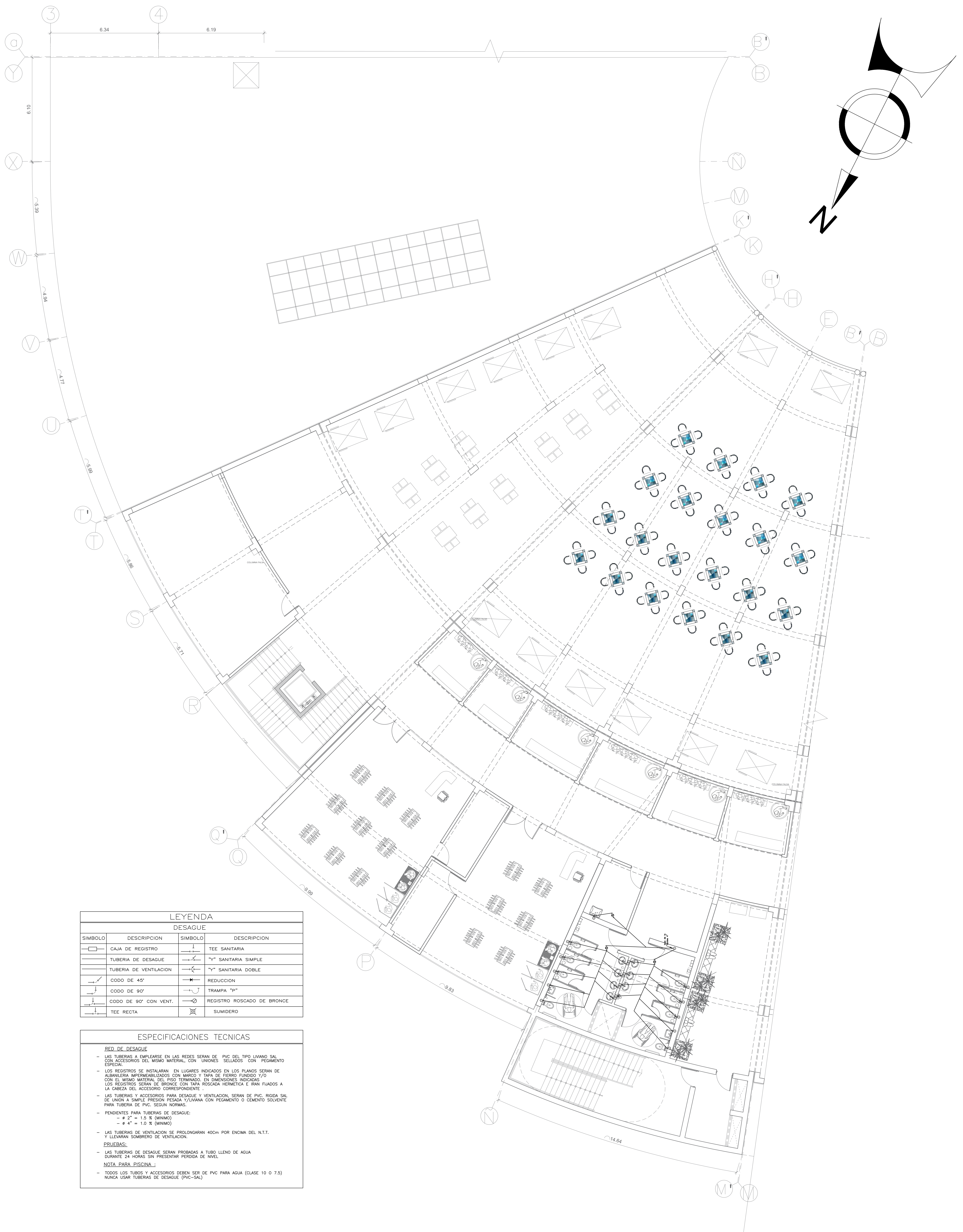
NOTA PARA PISCINA :

- TODOS LOS TUBOS Y ACCESORIOS DEBEN SER DE PVC PARA AGUA (CLASE 10 O 7.5) NUNCA USAR TUBERIAS DE DESAGUE (PVC-SAL).

PRIMER PISO-DESAGUE

Esc: 1/75

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINDRISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANCAY</p>	<p>ESPECIFICACIONES: INSTALACIONES SANITARIAS</p> <p>PLANO: INSTALACIONES DE DESAGUE PRIMER PISO</p> <p>ESPECIFICACION:</p>	<p>FECHA: 1/75</p> <p>MAIO 2020</p>
	<p>PROYECTISTA: RACH. AND. RAQUEL IVETTE SILVERIO SORIA</p> <p>ABR. JOSE LUIS VERGARA POLO</p>	<p>BOLETA: 1/75</p>	<p>FECHA: 15-5</p>
	<p>BOLETA: 1/75</p>	<p>FECHA: 15-5</p>	<p>BOLETA: 1/75</p>
	<p>BOLETA: 1/75</p>	<p>FECHA: 15-5</p>	<p>BOLETA: 1/75</p>



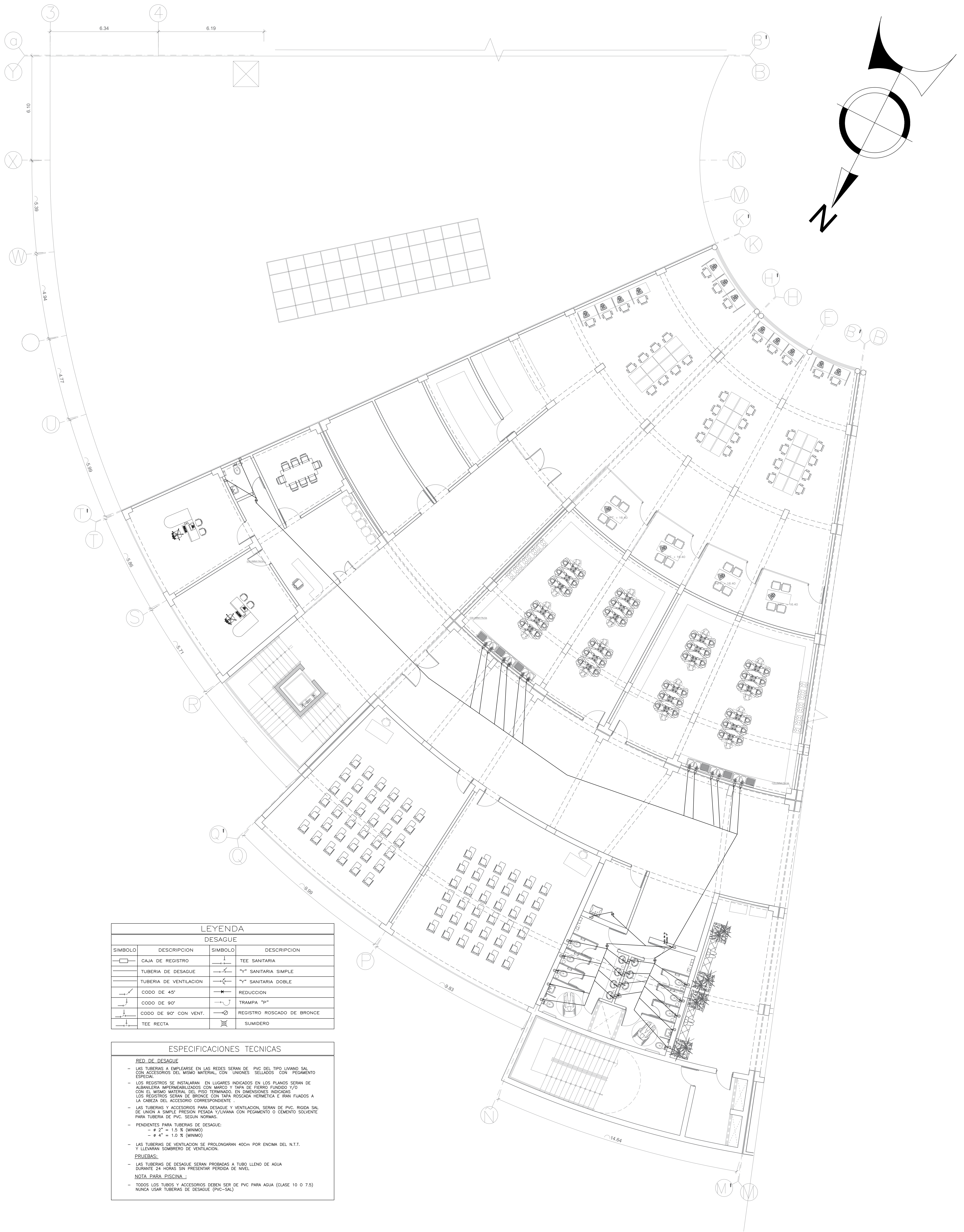
LEYENDA			
DESAGUE			
SIMBOLO	DESCRIPCION	SIMBOLO	DESCRIPCION
	CAJA DE REGISTRO		TEE SANITARIA
	TUBERIA DE DESAGUE		Y" SANITARIA SIMPLE
	TUBERIA DE VENTILACION		Y" SANITARIA DOBLE
	CODO DE 45°		REDUCCION
	CODO DE 90°		TRAMPA "P"
	CODO DE 90° CON VENT.		REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
	TEE RECTA		SUMIDERO

ESPECIFICACIONES TECNICAS
RED DE DESAGUE
- LAS TUBERIAS A EMPLEARSE EN LAS REDES SERAN DE PVC DEL TIPO LIMPIO SAL CON ACCESORIOS DEL MISMO MATERIAL, CON UNIONES SELLADOS CON PEGAMENTO ESPECIAL.
- LOS REGISTROS SE INSTALARAN EN LUGARES INDICADOS EN LOS PLANOS SERAN DE ALBANILERIA IMPERMEABILIZADOS CON MARCO Y TAPA DE FIERRO FUNDIDO Y/O CON EL MISMO MATERIAL DEL PISO TERMINADO. EN DIMENSIONES INDICADAS. LOS REGISTROS SERAN DE BRONCE CON TAPA ROSCADA HERMETICA E IRAN FIJADOS A LA CABEZA DEL ACCESORIO CORRESPONDIENTE.
- LAS TUBERIAS Y ACCESORIOS PARA DESAGUE Y VENTILACION, SERAN DE PVC, RIGIDA SAL DE UNION A SIMPLE PRESION PESADA Y/LIVIANA CON PEGAMENTO O CEMENTO SOLVENTE PARA TUBERIA DE PVC, SEGUN NORMAS.
- PENDIENTES PARA TUBERIAS DE DESAGUE: - 2" = 1.5% (MINIMO) - 4" = 1.0% (MINIMO)
- LAS TUBERIAS DE VENTILACION SE PROLONGARAN 40cm POR ENCIMA DEL N.T.T. Y LLEVARAN SOMBRERO DE VENTILACION.
PRUEBAS:
- LAS TUBERIAS DE DESAGUE SERAN PROBADAS A TUBO LLENO DE AGUA DURANTE 24 HORAS SIN PRESENTAR PERDIDA DE NIVEL.
NOTA PARA PISCINA:
- TODOS LOS TUBOS Y ACCESORIOS DEBEN SER DE PVC PARA AGUA (CLASE 10 O 7.5) NUNCA USAR TUBERIAS DE DESAGUE (PVC-SAL)

TERCER PISO-DESAGUE

Esc: 1/75

 UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	TITULO DE INGENIERIA PROFESIONAL MERCADO MINDIRISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA 2020	TERCERA: ING. RAQUEL YETTE LLAPOMA ZUÑIGA ASISTENTE: ING. JORGE LUIS VERDELLI
	PROYECTO: MERCADO MINDIRISTA DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANGAY	ESPECIALIDAD: INSTALACIONES SANITARIAS PLANO: INSTALACIONES DE DESAGUE TERCER PISO ESPECIFICACION:



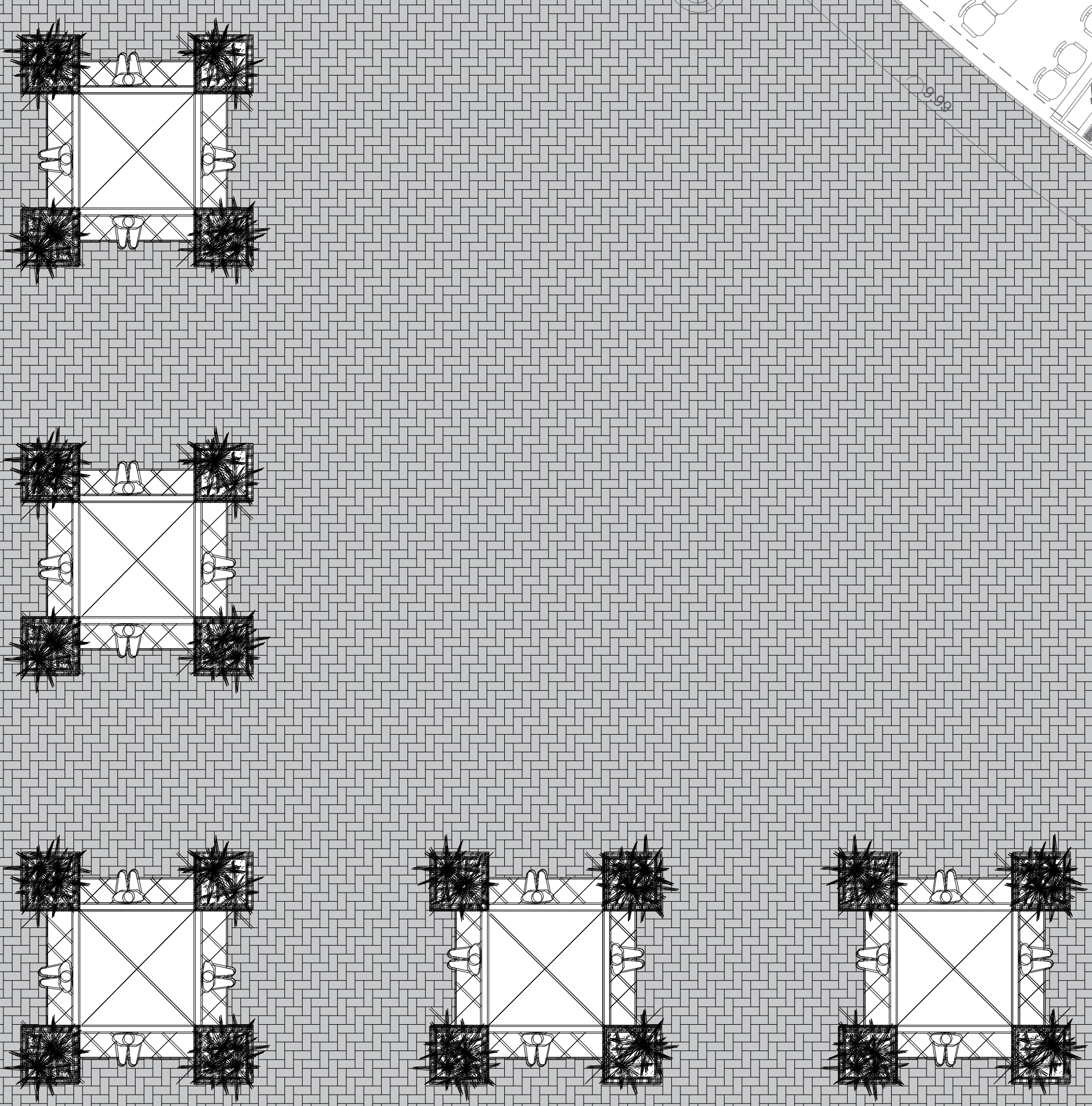
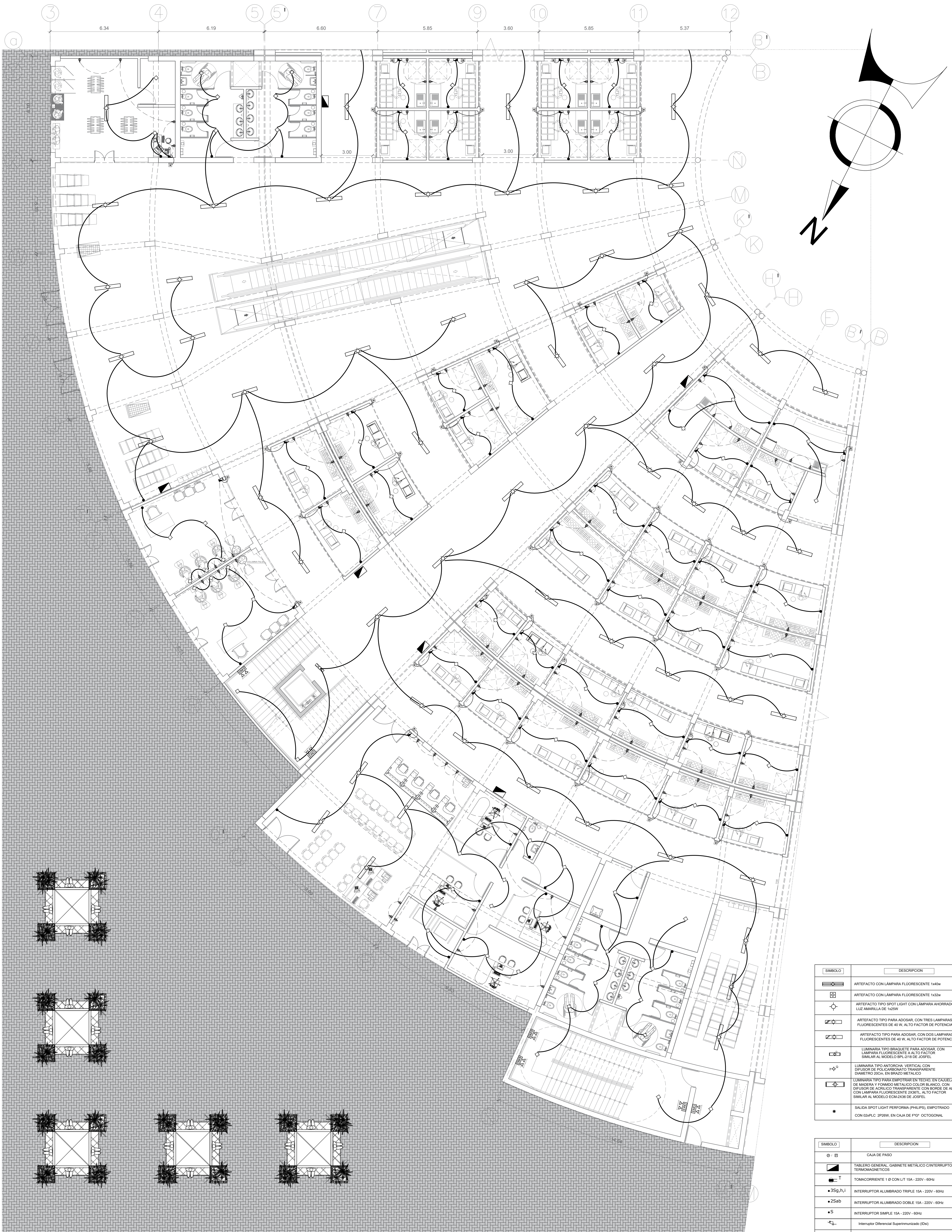
LEYENDA			
DESAGUE			
SIMBOLO	DESCRIPCION	SIMBOLO	DESCRIPCION
	CAJA DE REGISTRO		TEE SANITARIA
	TUBERIA DE DESAGUE		TEE SANITARIA SIMPLE
	TUBERIA DE VENTILACION		TEE SANITARIA DOBLE
	CODDO DE 45°		REDUCCION
	CODDO DE 90°		TRAMPA "P"
	CODDO DE 90° CON VENT.		REGISTRO ROSCADO DE BRONCE
	TEE RECTA		SUMIDERO

ESPECIFICACIONES TECNICAS
RED DE DESAGUE
- LAS TUBERIAS A EMPLEARSE EN LAS REDES SERAN DE PVC DEL TIPO LIVIANO SAL CON ACCESORIOS DEL MISMO MATERIAL, CON UNIONES SELLADOS CON PEGAMENTO ESPECIO.
- LOS REGISTROS SE INSTALARAN EN LUGARES INDICADOS EN LOS PLANOS SERAN DE ALBAÑILERIA IMPERMEABILIZADOS CON MARCO Y TAPA DE FIERRO FUNDIDO 1/2" CON EL MISMO MATERIAL DEL PISO TERMINADO, EN DIMENSIONES INDICADAS. LOS REGISTROS SERAN DE BRONCE CON TAPA ROSCADA HERMETICA E IRAN FIJADOS A LA CABEZA DEL ACCESORIO CORRESPONDIENTE.
- LAS TUBERIAS Y ACCESORIOS PARA DESAGUE Y VENTILACION, SERAN DE PVC, RIGIDA SAL DE UNION A SIMPLE PRESION PESADA 1/2" LIGERA CON PEGAMENTO O CEMENTO SOLVENTE PARA TUBERIA DE PVC, SEGUN NORMAS.
- PENDIENTES PARA TUBERIAS DE DESAGUE: - # 2" = 1,5 % (MINIMO) - # 4" = 1,0 % (MINIMO)
- LAS TUBERIAS DE VENTILACION SE PROLONGARAN 40cm POR ENCIMA DEL N.T.T. Y LLEVARAN SOMBRERO DE VENTILACION.
PRUEBAS:
- LAS TUBERIAS DE DESAGUE SERAN PROBADAS A TUBO LLENO DE AGUA DURANTE 24 HORAS SIN PRESENTAR PERDIDA DE NIVEL.
NOTA PARA PISCINA:
- TODOS LOS TUBOS Y ACCESORIOS DEBEN SER DE PVC PARA AGUA (CLASE 10 O 7.5) NUNCA USAR TUBERIAS DE DESAGUE (PVC-SAL)

CUARTO PISO-DESAGUE

Esc: 1/75

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINDIBISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANGAY</p>	<p>ESPECIALIDAD: INSTALACIONES SANITARIAS</p> <p>PLANO: INSTALACIONES DE DESAGUE CUARTO PISO</p> <p>ESPECIFICACION: .</p>	<p>PROFESOR: ING. RAQUEL VETTE ILARRAIN SUAREZ</p> <p>ARQUITECTO: ING. JOSE LUIS VENGEL POZO</p> <p>ESCALA: 1/75</p> <p>FECHA: MAYO 2020</p> <p>Nº DE LAMINA: 84</p>
	<p>TITULO: MERCADO MINDIBISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA 2020</p>		<p>ESCALA: 1/75</p>
	<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>		<p>ESCALA: 1/75</p>
	<p>ESPECIALIDAD: INSTALACIONES SANITARIAS</p>		<p>ESCALA: 1/75</p>



SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTIMETRIA
	ARTEFACTO CON LAMPARA FLUORESCENTE 1x40w	ADOSADO EN TECHO
	ARTEFACTO CON LAMPARA FLUORESCENTE 1x32w	ADOSADO EN TECHO
	ARTEFACTO TIPO SPOT LIGHT CON LAMPARA AHORRADORA LIZ AMARILLA DE 1x25W	EMPOTRADO EN CIELORASO
	ARTEFACTO TIPO PARA ADOSAR, CON TRES LAMPARAS FLUORESCENTES DE 40 W. ALTO FACTOR DE POTENCIA	FALSO CIELORASO
	ARTEFACTO TIPO PARA ADOSAR, CON DOS LAMPARAS FLUORESCENTES DE 40 W. ALTO FACTOR DE POTENCIA	FALSO CIELORASO
	LUMINARIA TIPO BRAQUETE PARA ADOSAR CON LAMPARA FLUORESCENTE A ALTO FACTOR SIMILAR AL MODELO BPL-2118 DE JOSEFEL	PARED 1.80
	LUMINARIA TIPO ANTORCHIA VERTICAL CON LAMPARA FLUORESCENTE A ALTO FACTOR SIMILAR AL MODELO BPL-2118 DE JOSEFEL	PARED 2.20
	ESBIBOX TIPO PARA EMPOTRAR EN TECHO, EN CASCUELA DE MADERA Y FONDO METALICO COLOR BLANCO, CON DIFUSOR DE ACRILICO TRANSPARENTE CON BORDE DE ALUMINIO CON LAMPARA FLUORESCENTE 2008TL ALTO FACTOR SIMILAR AL MODELO ECA2038 DE JOSEFEL	TECHO
	SALIDA SPOT LIGHT PERFORMA (PHILIPS), EMPOTRADO CON 02xPVC 20mm EN CAJA DE P"O" OCTOGONAL	TECHO

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	INDICADA
	CAJA DE PASO	INDICADA
	TABLERO GENERAL, GABINETE METALICO CINTERRUPTORES TERMOMAGNETICOS	1.80m-BS
	TOMACORRIENTE 1 Ø CON LIT 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	INTERRUPTOR ALUMBRADO TRIPLE 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	INTERRUPTOR ALUMBRADO DOBLE 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	INTERRUPTOR SIMPLE 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	Interruptor Diferencial Superminuzado (IDSI)	
	TUBO EMPOTRADO EN TECHO O PARED, 20 mm Ø PVC-L, CON 2x2.5 mm ² TW	
	TUBO EMPOTRADO EN PISO, 20 mm Ø PVC-L, CON 2x4 mm ² TW + 1x2.5 mm ² TW	

PRIMER PISO

Esc: 1/75

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINDRISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANCAY</p>	<p>ESPECIALIDAD: INSTALACIONES ELECTRICAS</p> <p>PLANO: PRIMER PISO</p> <p>ESPESIFICACION:</p>	<p>FECHA: 2020</p> <p>NO. DE LAMINA: 1E-1</p>	
	<p>TITULO: MERCADO MINDRISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA FRECUENCIA SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2020</p> <p>ARQUITECTO: JOSE LUIS VERGEL</p>	<p>PROYECTISTA: WASH, CAROLINA ZETTE</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>	<p>FECHA: 2020</p>
	<p>PROYECTISTA: WASH, CAROLINA ZETTE</p>	<p>ARQUITECTO: JOSE LUIS VERGEL</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>	<p>FECHA: 2020</p>
	<p>PROYECTISTA: WASH, CAROLINA ZETTE</p>	<p>ARQUITECTO: JOSE LUIS VERGEL</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>	<p>FECHA: 2020</p>



SEGUNDO PISO

Esc: 1/75

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA
	ARTEFACTO CON LAMPARA FLUORESCENTE 1x10w	ADOSADO EN TECHO
	ARTEFACTO CON LAMPARA FLUORESCENTE 1x32w	ADOSADO EN TECHO
	ARTEFACTO TIPO SPOT LIGHT CON LAMPARA AHORRADORA LUZ AMARILLA DE 1x25W	EMPOTRADO EN CELOFRASO
	ARTEFACTO TIPO PARA ADOSAR, CON TRES LAMPARAS FLUORESCENTES DE 40 W, ALTO FACTOR DE POTENCIA	FALSO CIELORASO
	ARTEFACTO TIPO PARA ADOSAR, CON DOS LAMPARAS FLUORESCENTES DE 40 W, ALTO FACTOR DE POTENCIA	FALSO CIELORASO
	LUMINARIA TIPO BRAQUETE PARA ADOSAR, CON LAMPARA FLUORESCENTE A ALTO FACTOR (SIMILAR AL MODELO SPL-0118 DE JOSE)	PARED 1.80
	LUMINARIA TIPO ANTORCHA VERTICAL, CON DIFUSOR DE POLICARBONATO TRANSPARENTE DIAMETRO 200CM, EN BRANZO METALICO	PARED 2.20
	LUMINARIA TIPO PARA EMPOTRAR EN TECHO, EN CAJUELA DE MADERA Y FORMADO METALICO COLOR BLANCO, CON DIFUSOR DE ACRILICO TRANSPARENTE CON BORNE DE ALUMINIO, CON LAMPARA FLUORESCENTE 2x35W, ALTO FACTOR (SIMILAR AL MODELO ECR-2003 DE JOSE)	TECHO
	SALIDA SPOT LIGHT PERFORMA (PHILIPS), EMPOTRADO CON OSPLC 2P25W, EN CAJA DE P"O" OCTOGONAL	TECHO

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	INDICADA
	CAJA DE PAGO	INDICADA
	TABLERO GENERAL, GABINETE METALICO CINTERRUPTORES TERMOMAGNETICOS	1.80m BS
	TOMACORRIENTE 1 Ø CON LIT 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	INTERRUPTOR ALUMBRADO TRIPLE 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	INTERRUPTOR ALUMBRADO DOBLE 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	INTERRUPTOR SIMPLE 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	Interruptor Diferencial Suprimunizado (IDS)	
	TUBO EMPOTRADO TECHO O PARED, 20 mm Ø PVC-L, CON 2x2.5 mm ² TW	
	TUBO EMPOTRADO EN PISO, 20 mm Ø PVC-L, CON 2x4 mm ² TW + 1x2.5 mm ² TW	

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>MERCADO MINDRISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA, 2020</p>		<p>TÍTULO : BACH. ARQ. RAQUEL WETTE ALVARADO MARTIN</p>
	<p>PROYECTO : MERCADO MINDRISTA</p>	<p>ESPECIALIDAD : INSTALACIONES ELECTRICAS</p>	<p>ESCALA : 1/75</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>DEPARTAMENTO : LIMA PROVINCIA : HUARAL DISTRITO : CHANCAY</p>	<p>PLANO : SEGUNDO PISO ESPECIFICACION :</p>	<p>ISSUE : IE-2</p>



SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURA
	ARTEFACTO CON LAMPARA FLUORESCENTE 140W	ADOSADO EN TECHO
	ARTEFACTO CON LAMPARA FLUORESCENTE 140W	ADOSADO EN TECHO
	ARTEFACTO TIPO SPOT LIGHT CON LAMPARA AHORRADORA LIZ AMARILLA DE 125W	EMPOTRADO EN CIELORRASO
	ARTEFACTO TIPO PARA ADOSAR, CON TRES LAMPARAS FLUORESCENTES DE 40 W, ALTO FACTOR DE POTENCIA	FALSO CIELORASO
	ARTEFACTO TIPO PARA ADOSAR, CON DOS LAMPARAS FLUORESCENTES DE 40 W, ALTO FACTOR DE POTENCIA	FALSO CIELORASO
	LUMINARIA TIPO BRAQUETE PARA ADOSAR, CON LAMPARA FLUORESCENTE A ALTO FACTOR SIMILAR AL MODELO BPL-218 DE JOSEFEL	PARED 1.80
	LUMINARIA TIPO ANTORCHA VERTICAL CON DIFUSOR DE POLICARBONATO TRANSPARENTE DIAMETRO 200cm, EN BRAZO METALICO	PARED 2.00
	LAMPARAS TIPO PARA EMPOTRAR EN TECHO, EN CAJUELA DE MADERA Y FONDO METALICO COLOR BLANCO, CON DIFUSOR DE ACRILICO TRANSPARENTE CON BORDE DE ALUMINIO, CON LAMPARA FLUORESCENTE 200W, ALTO FACTOR SIMILAR AL MODELO EGM-2X36 DE JOSEFEL	TECHO
	SALIDA SPOT LIGHT PERFORMA (PHILIPS), EMPOTRADO CON 02xPLC 2P2W, EN CAJA DE F90° OCTOGONAL	TECHO

SIMBOLO	DESCRIPCION	INDICADA
	CAJA DE PASO	INDICADA
	TABLERO GENERAL, GABINETE METALICO CON INTERRUPTORES TERMOMAGNETICOS	1.80m BS
	TOMACORRIENTE 1 Ø CON LIT 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	INTERRUPTOR ALUMBRADO TRIPLE 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	INTERRUPTOR ALUMBRADO DOBLE 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	INTERRUPTOR SIMPLE 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	Interruptor Diferencial Superminimizado (IDe)	
	TUBO EMPOTRADO TECHO O PARED, 20 mm Ø PVC-L, CON 2x2.5 mm ² TW	
	TUBO EMPOTRADO EN PISO, 20 mm Ø PVC-L, CON 2x4 mm ² TW + 1x2.5 mm ² TW	

TERCER PISO

Esc: 1/75

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANCAY</p>	<p>ESPECIALIDAD: INSTALACIONES ELECTRICAS</p> <p>PLANO: TERCER PISO</p> <p>ESPECIFICACION:</p>	<p>FECHA: JUNIO 2020</p> <p>NO. DE LAMINA: 01</p>
	<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA, 2020</p> <p>ARQUITECTO: SACH, ANDRÉS RAFAEL VETTER ALVARADO GUTIERREZ</p> <p>ARQUITECTO AUXILIAR: JOSE LUIS VERDELL PÉREZ</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>	<p>COD. DE LAMINA: IE-3</p>



CUARTO PISO

Esc: 1/75

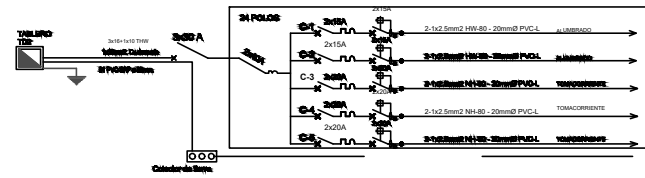
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA
	ARTEFACTO CON LAMPARA FLUORESCENTE 1x40w	ADOSADO EN TECHO
	ARTEFACTO CON LAMPARA FLUORESCENTE 1x32w	ADOSADO EN TECHO
	ARTEFACTO TIPO SPOT LIGHT CON LAMPARA AHORRADORA LUZ AMARILLA DE 1x25W	EMPOTRADO EN CIELORRASO
	ARTEFACTO TIPO PARA ADOBAR, CON TRES LAMPARAS FLUORESCENTES DE 40W, ALTO FACTOR DE POTENCIA	FALSO CIELORRASO
	ARTEFACTO TIPO PARA ADOBAR, CON DOS LAMPARAS FLUORESCENTES DE 40W, ALTO FACTOR DE POTENCIA	FALSO CIELORRASO
	LUMINARIA TIPO BRAQUETE PARA ADOBAR, CON LAMPARA FLUORESCENTE A ALTO FACTOR	PARED 1.80
	LUMINARIA TIPO ANTORCHA VERTICAL, CON DIFUSOR DE POLICARBONATO TRANSPARENTE DIAMETRO 200mm, EN BRAZO METALICO	PARED 2.20
	LUMINARIA TIPO PARA EMPOTRAR EN TECHO, EN CAJUELA DE MADERA Y FONDO METALICO COLOR BLANCO, CON DIFUSOR DE ACRILICO TRANSPARENTE CON BORDE DE ALUMINIO CON LAMPARA FLUORESCENTE 2x30T8, ALTO FACTOR SIMILAR AL MODELO ECA 20315 DE JOSTE.	TECHO
	SALIDA SPOT LIGHT PERFORMA (PHILIPS), EMPOTRADO CON 03xPLC 2P/8W, EN CAJA DE PFC OCTOGONAL	TECHO

SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	INDICADA
	CAJA DE PASO	INDICADA
	TABLERO GENERAL, GABINETE METALICO C/INTERRUPTORES TERMOMAGNETICOS	1.80m BS
	TOMACORRIENTE 1 Ø CON L/T 15A - 220V - 60Hz	1.10m
	INTERRUPTOR ALUMBRADO TRIPLE 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	INTERRUPTOR ALUMBRADO DOBLE 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	INTERRUPTOR SIMPLE 15A - 220V - 60Hz	1.50m
	Interruptor Diferencial Superintimidado (IDe)	
	TUBO EMPOTRADO TECHO O PARED, 20 mm Ø PVC-L, CON 2x2.5 mm ² TW	
	TUBO EMPOTRADO EN PISO, 20 mm Ø PVC-L, CON 2x4 mm ² TW + 1x2.5 mm ² TW	

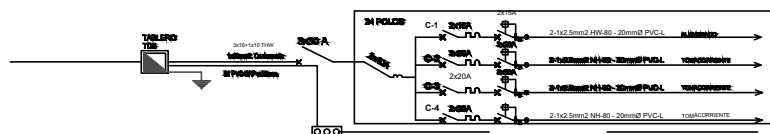
<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: MERCADO HINDRISTA</p>	<p>ESPECIALIDAD: INSTALACIONES ELECTRICAS</p>	<p>TÍTULO: BACH. ANDRÉS QUEVEDO VETTER</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PLANO: CUARTO PISO</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROVINCIA: HUARAL</p>	<p>DISTRICTO: CHANDAY</p>	<p>FECHA: MAYO 2020</p>
<p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>			<p>Nº DE LÁMINA: IE-4</p>

TABLERO ELECTRICO DISTRIBUCION PROPIOS (TD) (SUMINISTRO EXCLUSIVO MONOFASICO)

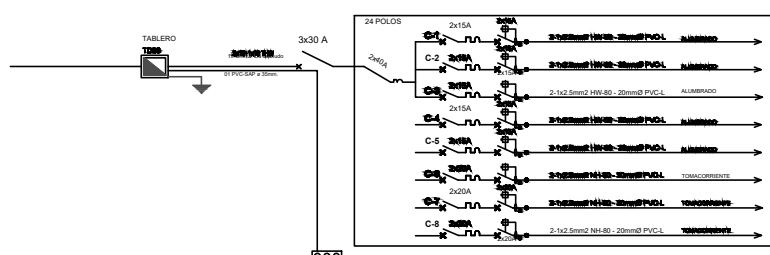
MODELO TÍPICO PARA PUESTO DE COMIDA



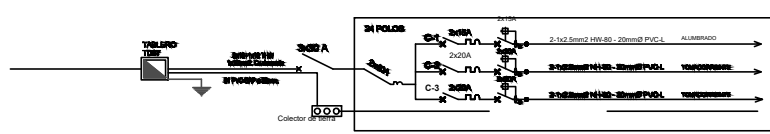
MODELO TÍPICO PARA PUESTO DE ABARROTÉS, MENESTRA Y ROPA



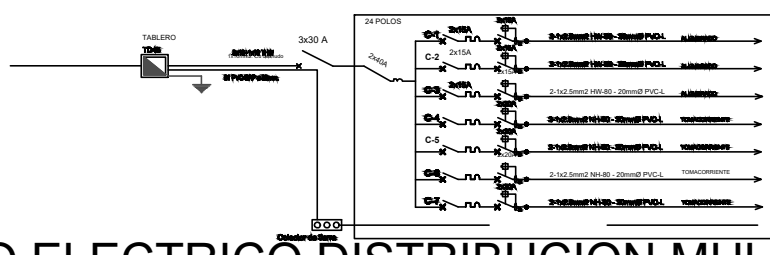
MODELO TÍPICO PARA PELUQUERÍA



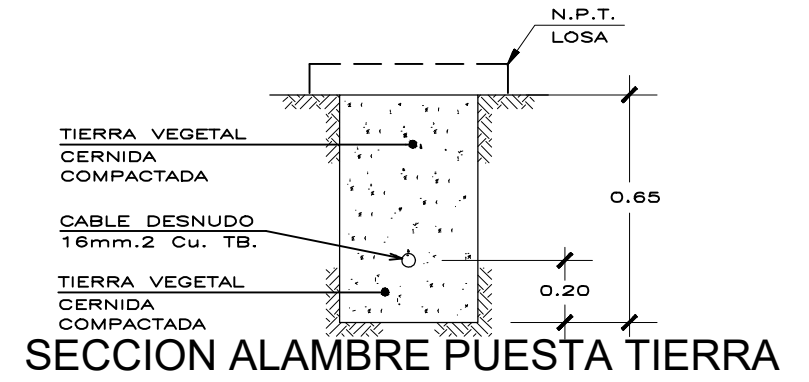
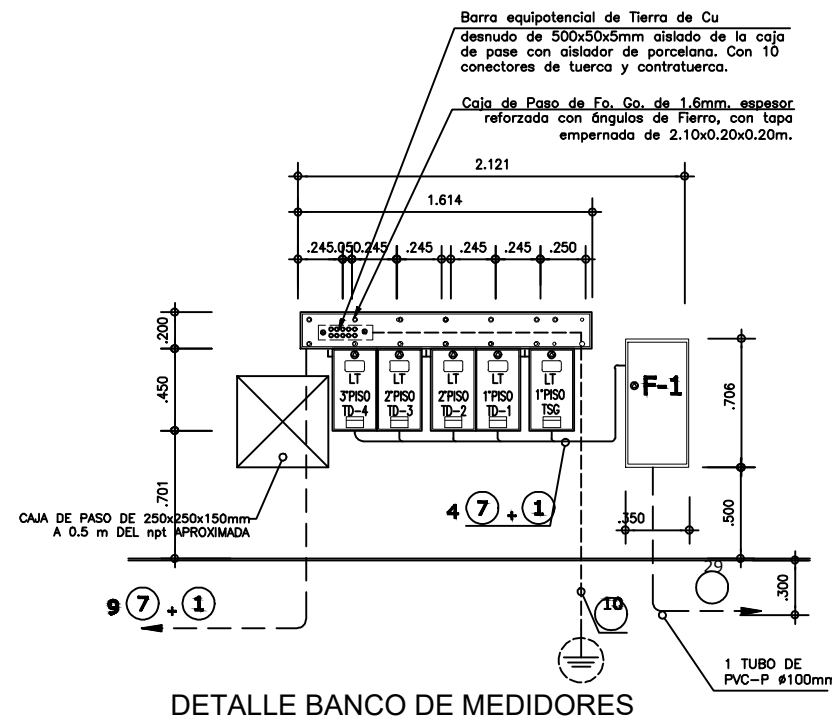
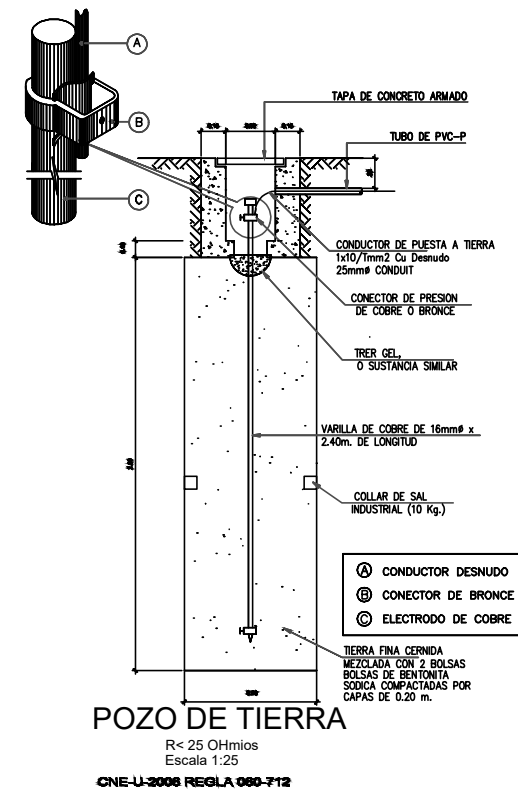
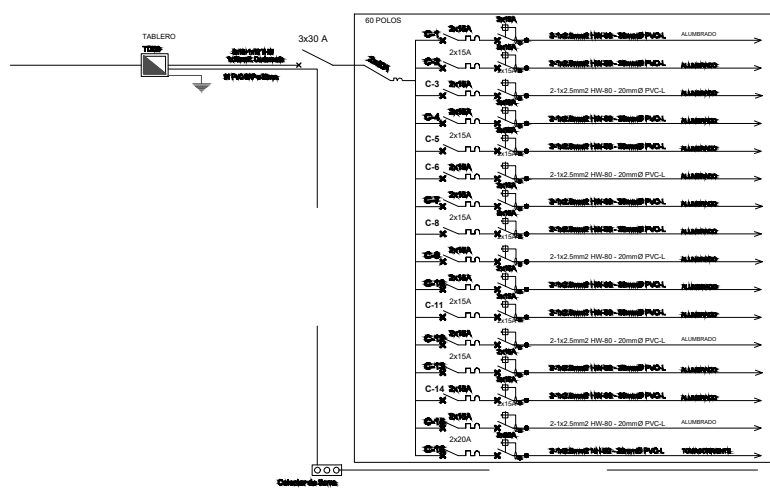
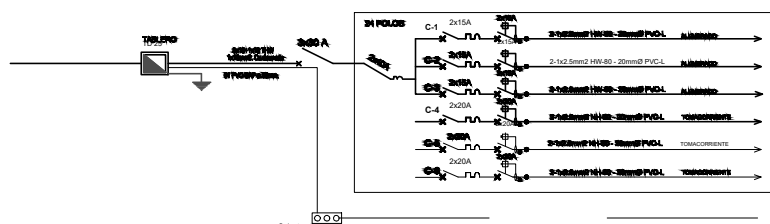
MODELO TÍPICO PARA PUESTO DE FRUTAS, JUGUETERÍA, Y RENOVADORA DE CALZADO



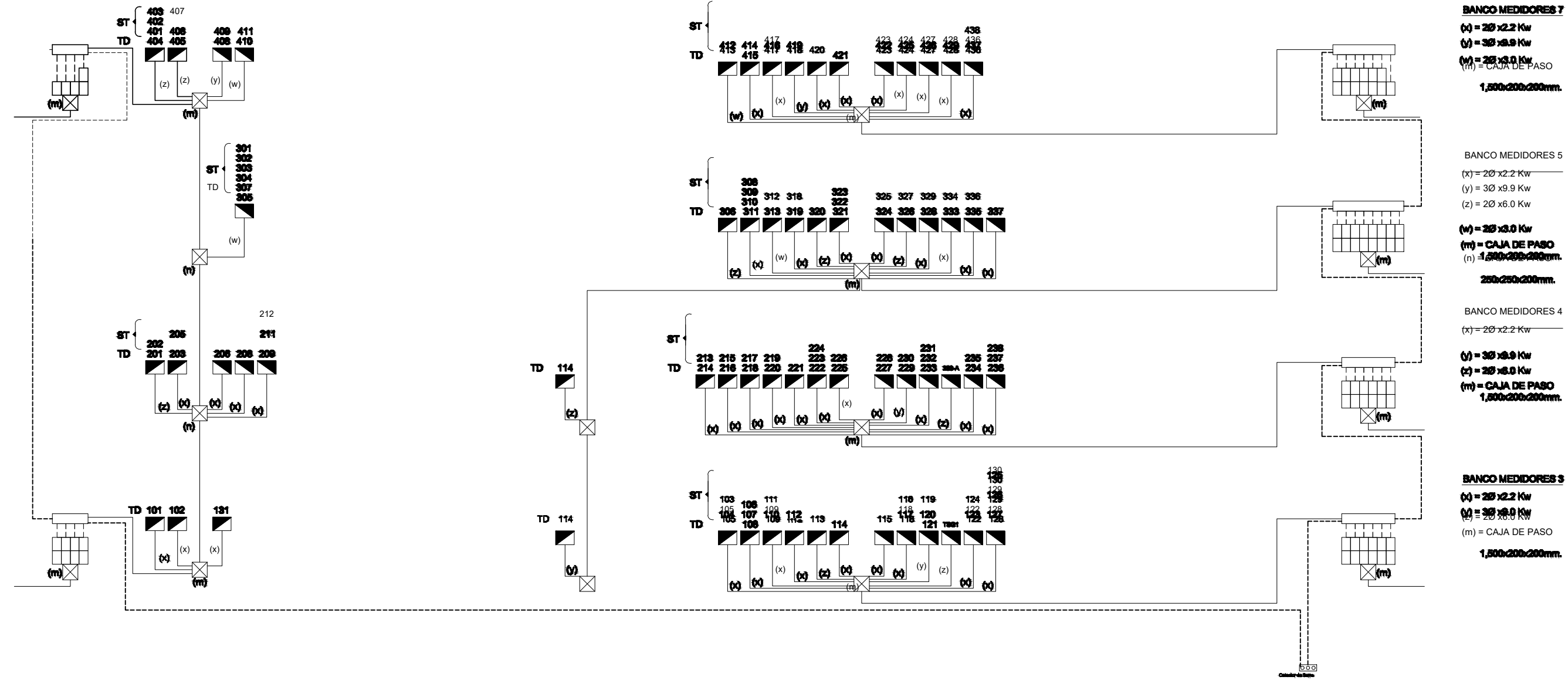
MODELO TÍPICO PARA PUESTO DE ROPA TIPO 2



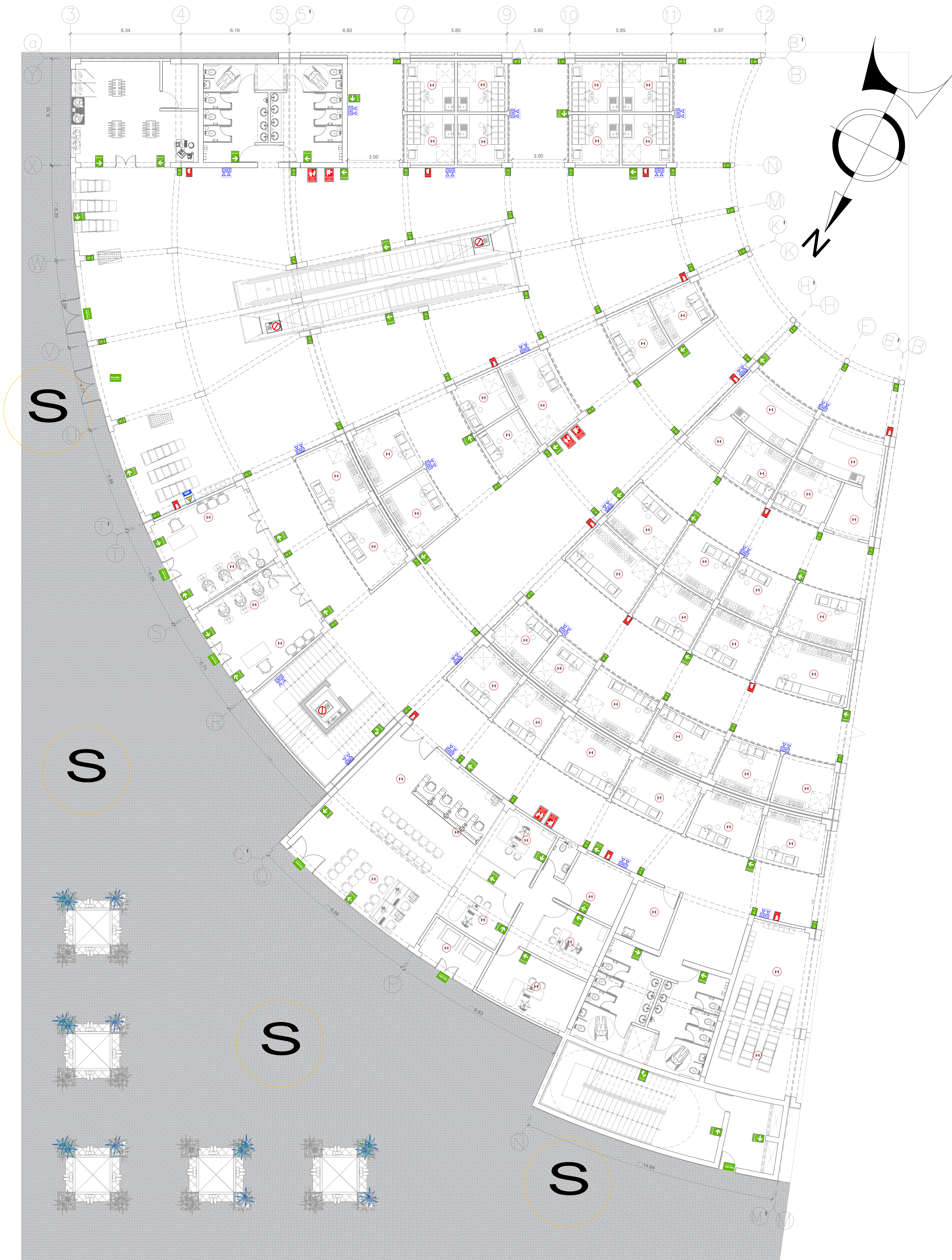
TABLERO ELECTRICO DISTRIBUCION MULTIPLES (TD)^{3º PISO} (SUMINISTRO COMPARTIDO TRIFASICO)



MONTANTE DE SUMINISTRO ELECTRICO



<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCA Y, LIMA 2020		TESISTA: BACH. ARG. RAQUEL IVETTE ILLAPOMA ZURITA	
	PROYECTO: MERCADO MINORISTA		ESPECIALIDAD: INSTALACIONES ELECTRICAS	
	DEPARTAMENTO: LIMA		PLANO: DIAGRAMA DE ELECTRICIDAD	
	PROVINCIA: HUARAL		FECHA: MAYO 2020	
DISTRITO: CHANCA Y		ESPECIFICACION: -		COD. DE LAMINA: IE-5
				Nº DE LAMINA: 39

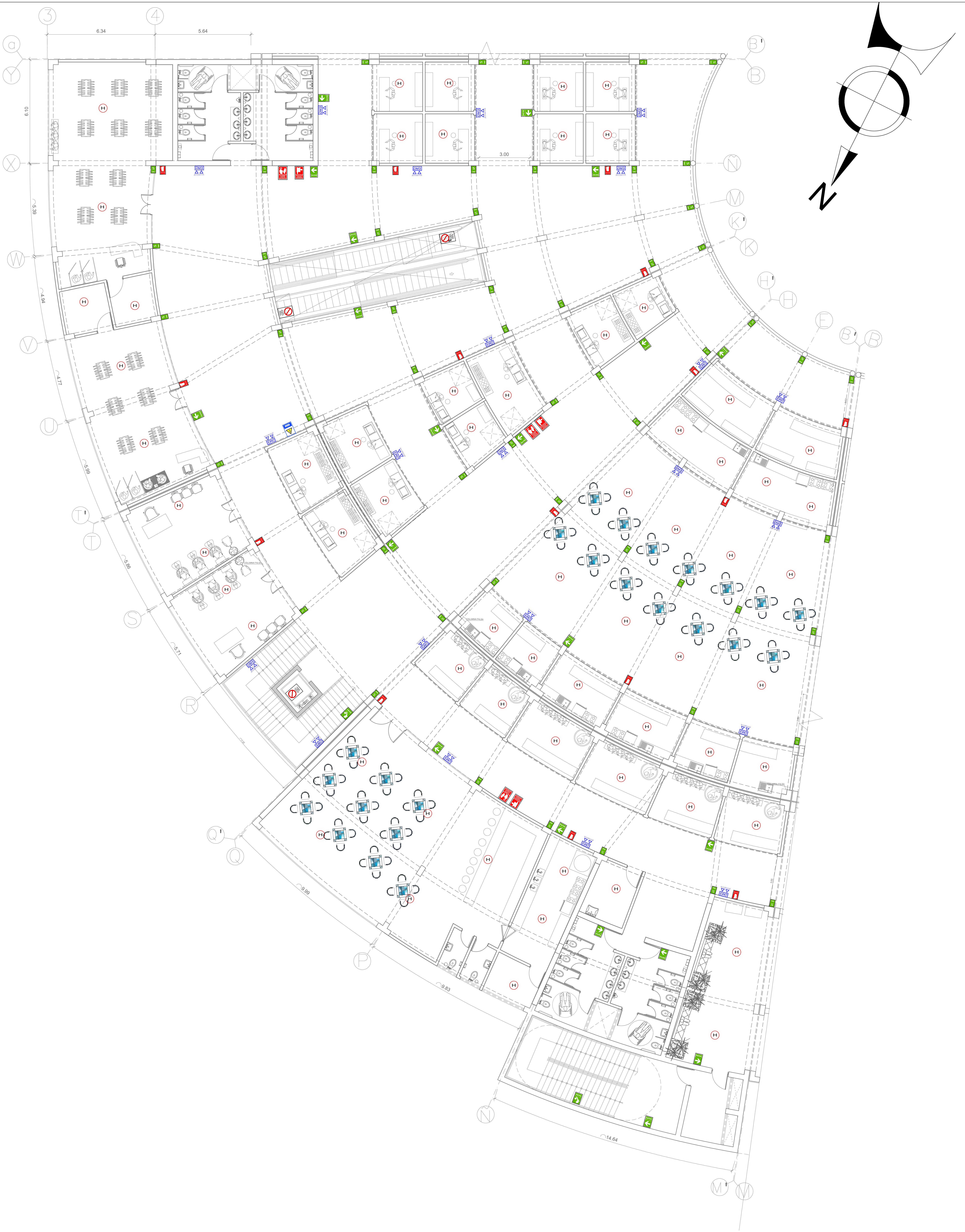


PRIMER PISO-SEÑALIZACIÓN

Esc: 1/75

FLUJO DE EVACUACION MAYOR	GABINETE CONTRA INCENDIOS	SEÑALES: ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	DETECTOR DE HUMO	MURO RESISTENTE AL FUEGO	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
FLUJO DE EVACUACION MENOR	PULSADOR Y GONG DE ALARMA	NUMERO DE PISO	DETECTOR DE TEMPERATURA	RIESGO ELECTRIC 20x30	SALIDA DE 2 1/4 PARA USO DEL CGBVP
EXTINTOR	SALIDA DE EMERGENCIA	RUTAS DE SALIDA	TOMA DE 2 1/4	PUERTA CORTA FUEGO CON CIERRA PUERTA	RUTA CRITICA
NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO	SEÑAL DE SALIDA ILLUMINADA	ZONA DE REUNION	LUCES DE EMERGENCIA	PUERTA CON CIERRA PUERTA	MANGUERA CONTRA INCENDIO

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	PROYECTO: MERCADO MINDIRISTA DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANCAY	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA PLANO: SEÑALIZACION PRIMER PISO ESPECIFICACION:	TESTA: MAGI, ARI, RAQUEL, VETTE ALAYDRA, GUSTIA ASESOR: ANDRÉS JOSÉ LUIS VERDELLI ESCALA: 1/75 FECHA: MAYO 2020 HOJA DE LAMINA: 40
	MERCADO MINDIRISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2020		A-19

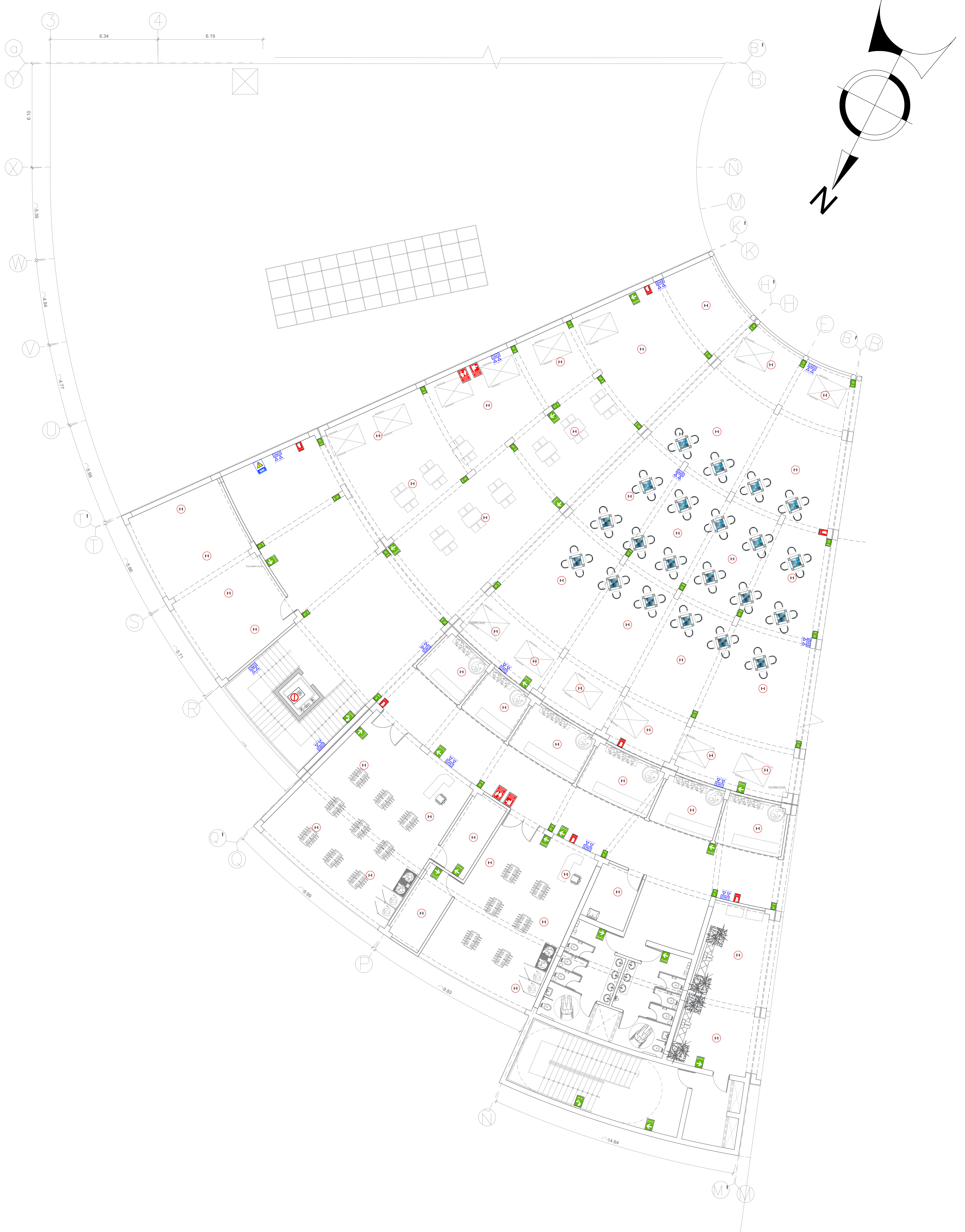


SEGUNDO PISO-SEÑALIZACIÓN

Esc: 1/75

FLUJO DE EVACUACION MAYOR	GABINETE CONTRA INCENDIOS	SEÑALES: ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	DETECTOR DE HUMO	MURO RESISTENTE AL FUEGO	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
FLUJO DE EVACUACION MENOR	PULSADOR Y GONG DE ALARMA	NUMERO DE PISO	DETECTOR DE TEMPERATURA	RIESGO ELECTRICO 20x30	SALIDA DE 2% PARA USO DEL CGEVP
EXTINTOR	SALIDA DE EMERGENCIA	RUTAS DE SALIDA	TOMA DE 2%	PUERTA CORTA FUEGO CON CIERRA PUERTA	RUTA CRITICA
NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO	SEÑAL DE SALIDA ILUMINADA	ZONA DE REUNION	LUCES DE EMERGENCIA	PUERTA CON CIERRA PUERTA	MANGUERA CONTRA INCENDIO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>MERCADO MINDRISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2020</p>		<p>REGISTRO:</p> <p>MAQU: ANA ROSALVA WETTE</p> <p>AREDO: CAROLINA SUAREZ</p> <p>PROJ: ANA ROSALVA WETTE</p>
	<p>PROYECTO:</p> <p>MERCADO MINDRISTA</p>	<p>ESPECIALIDAD:</p> <p>ARQUITECTURA</p>	<p>ESCALA:</p> <p>1/75</p>
	<p>DEPARTAMENTO:</p> <p>LIMA</p>	<p>PLANO:</p> <p>SEÑALIZACION SEGUNDO PISO</p>	<p>FECHA:</p> <p>MAYO 2020</p>
	<p>PROVINCIA:</p> <p>HUALA</p>	<p>ESPECIFICACION:</p> <p>CHANCAY</p>	<p>NO. DE LAMINA:</p> <p>A-20</p>

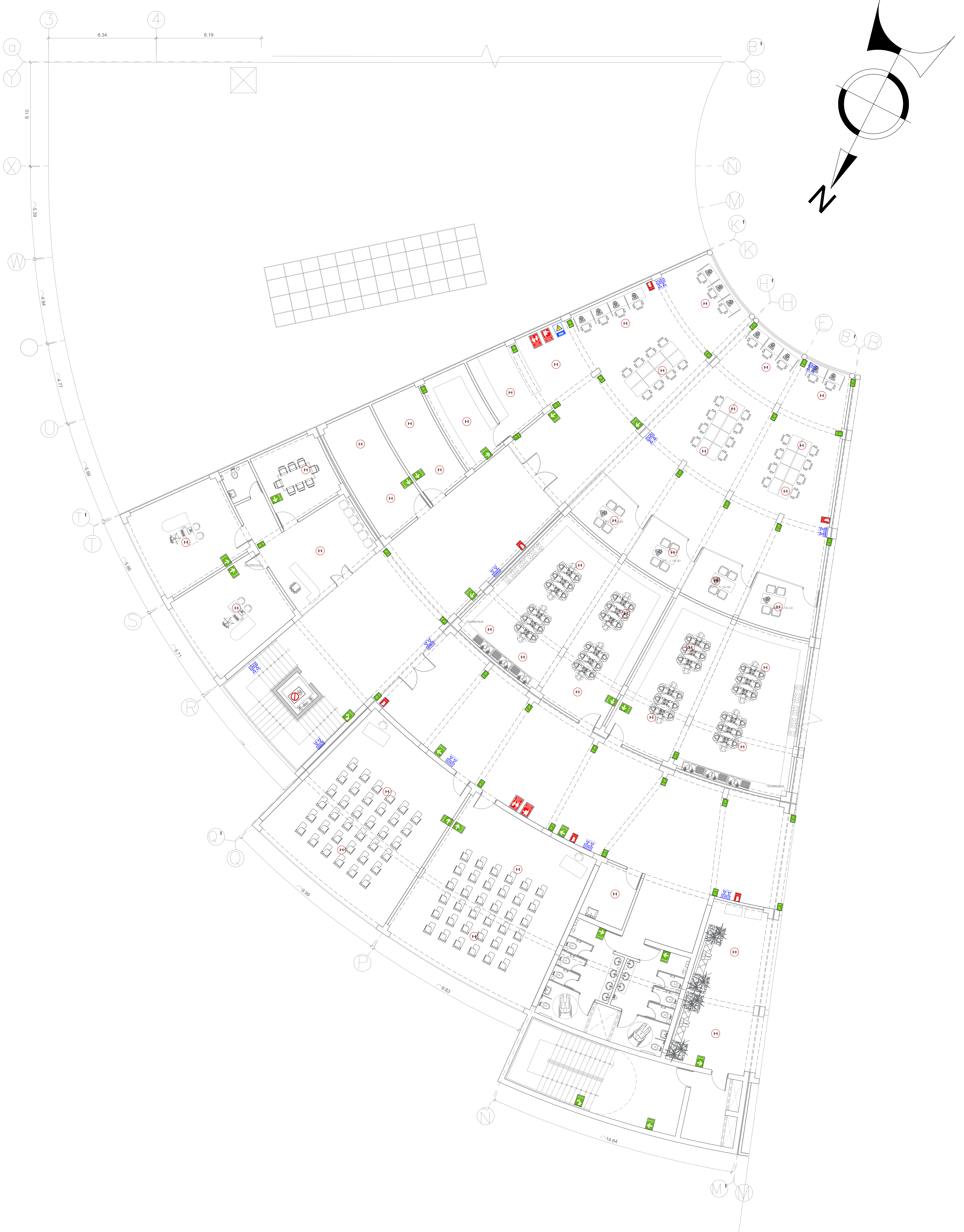


TERCER PISO-SEÑALIZACIÓN

Esc: 1/75

FLUJO DE EVACUACION MAYOR	GABINETE CONTRA INCENDIOS	SEÑALES: ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	DETECTOR DE HUMO	MURO RESISTENTE AL FUEGO	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
FLUJO DE EVACUACION MENOR	PULSADOR Y GONG DE ALARMA	NUMERO DE PISO	DETECTOR DE TEMPERATURA	RIESGO ELECTICO 20x30	SALIDA DE 2 1/2 PARA USO DEL CGBVP
EXTINTOR	SALIDA DE EMERGENCIA	RUTAS DE SALIDA	TOMA DE 2 1/2	PUERTA CORTA FUEGO CON CIERRA PUERTA	RUTA CRITICA
NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO	SEÑAL DE SALIDA ILUMINADA	ZONA DE REUNION	LUCES DE EMERGENCIA	PUERTA CON CIERRA PUERTA	MANGUERA CONTRA INCENDIO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANCAY</p>		<p>ESPESIALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>PLANO: SEÑALIZACION TERCER PISO</p> <p>ESPESIFICACION:</p>	<p>VERIFICA: RASHI, AND, RAQUEL, WETTE, SILVANA, SORIA</p> <p>REVISOR: ARG. JORGE LUIS VERRILLI, POLY</p> <p>ESCALA: 1/75</p> <p>FECHA: MAYO 2020</p> <p>NO. DE LAMINA: 42</p>
	<p>REALIZADO POR: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANCAY, LIMA 2020</p>			<p>A-21</p>
	<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANCAY</p>			<p>ESCALA: 1/75</p> <p>FECHA: MAYO 2020</p> <p>NO. DE LAMINA: 42</p>
	<p>ESPESIALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>PLANO: SEÑALIZACION TERCER PISO</p> <p>ESPESIFICACION:</p>			<p>A-21</p>

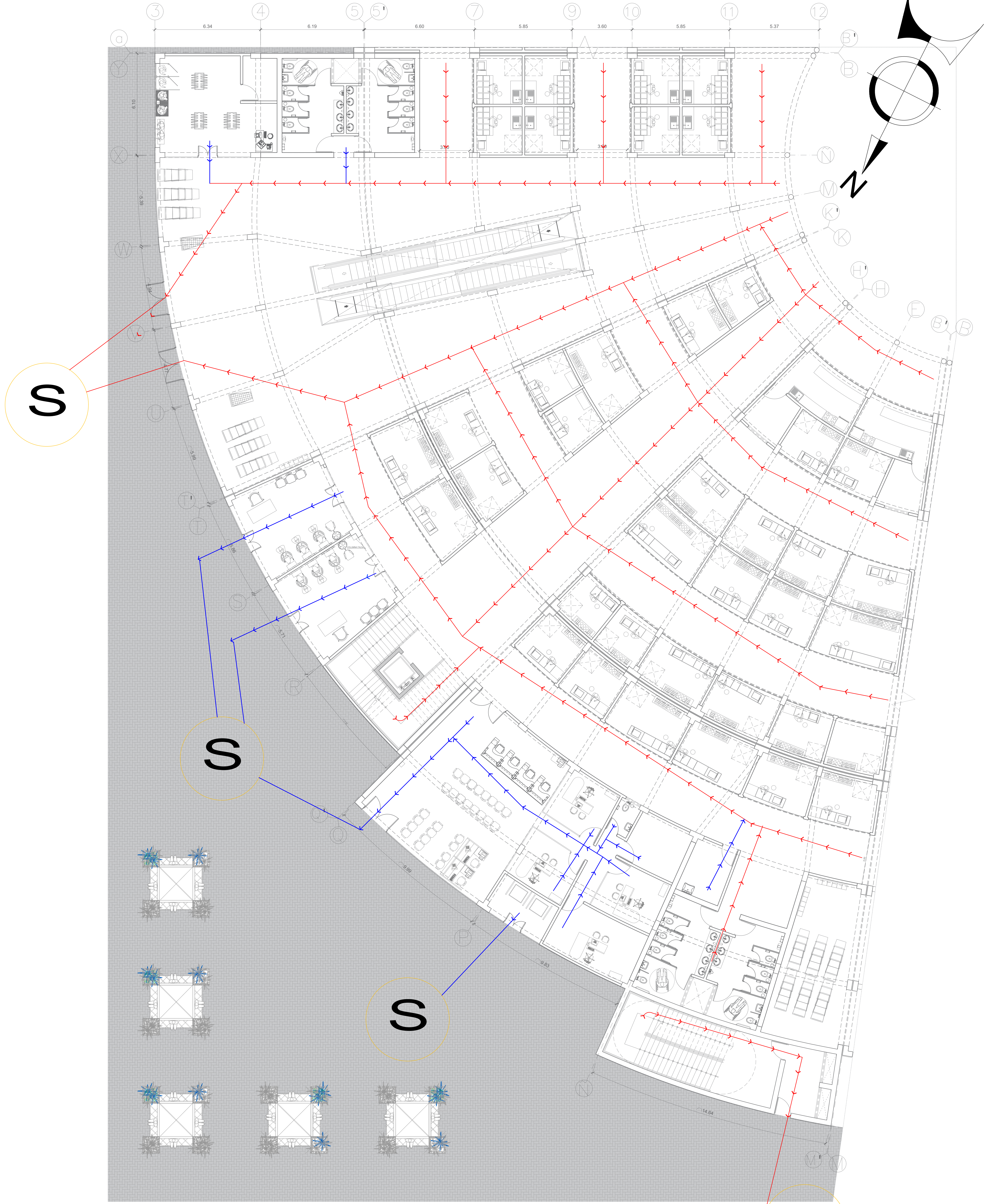


CUARTO PISO-SEÑALIZACIÓN

Esc: 1/75

FLUJO DE EVACUACION MAYOR	GABINETE CONTRA INCENDIOS	SEÑALES: ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	DETECTOR DE HUMO	MURO RESISTENTE AL FUEGO	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
FLUJO DE EVACUACION MENOR	PULSADOR Y GONG DE ALARMA	NUMERO DE PISO	DETECTOR DE TEMPERATURA	RIESGO ELECTRICO 20x30	SALIDA DE 2 1/2 PARA USO DEL CGBVP
EXTINTOR	SALIDA DE EMERGENCIA	RUTAS DE SALIDA	TOMA DE 2 1/2	PUERTA CORTA FUEGO CON CIERRA PUERTA	RUTA CRITICA
NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO	SEÑAL DE SALIDA ILUMINADA	ZONA DE REUNION	LUCES DE EMERGENCIA	PUERTA CON CIERRA PUERTA	MANGUERA CONTRA INCENDIO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA 2020</p>		<p>TESTISTA: RACH, ANDRAQUEL VETTE ILARRAIN SUYTA</p>
	<p>MERCADO MINORISTA</p>	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>	<p>PLANO: SEÑALIZACION CUARTO PISO</p>	<p>FECHA: 2020</p>
	<p>PROVINCIA: HUARAL</p>	<p>REPRESION: CHANGAY</p>	<p>NO. DE LAMINA: A-22</p>



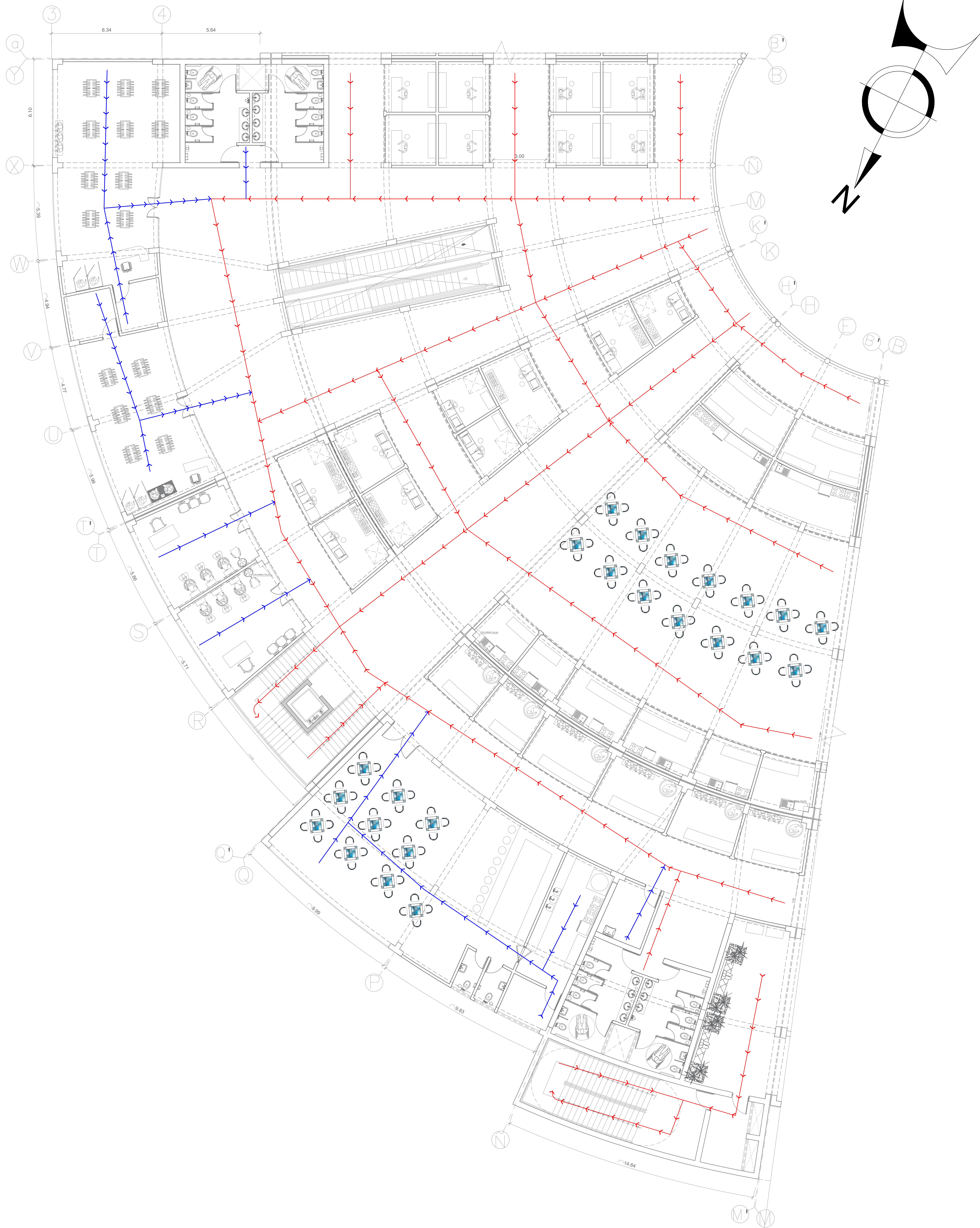
PRIMER PISO-EVACUACION S

Esc: 1/75

FLUJO DE EVACUACION MAYOR	GABINETE CONTRA INCENDIOS	SEÑALES: ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	DETECTOR DE HUMO	MURO RESISTENTE AL FUEGO	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
FLUJO DE EVACUACION MENOR	PULSADOR Y GONGS DE ALARMA	NUMERO DE PISO	DETECTOR DE TEMPERATURA	RIESGO ELECTRICO 20x30	SALIDA DE 2% PARA USO DEL CGBVP
EXTINTOR	SALIDA DE EMERGENCIA	RUTAS DE SALIDA	TOMA DE 2%	PUERTA CORTA FUEGO CON CIERRA PUERTA	RUTA CRITICA
NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO	SEÑAL DE SALIDA ILLUMINADA	ZONA DE REUNION	LUCES DE EMERGENCIA	PUERTA CON CIERRA PUERTA	MANGUERA CONTRA INCENDIO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINDRISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANCAY</p>	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>PLANO: EVACUACION PRIMER PISO</p> <p>ESPECIFICACION:</p>	<p>FECHA: 2020</p> <p>EDIFICIO: LAMINA</p> <p>Nº DE LAMINA: 44</p>
	<p>PROYECTISTA: ING. JORGE LUIS VERBEL</p> <p>ASISTENTE: ING. JORGE LUIS VERBEL</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>	<p>FECHA: 2020</p>
	<p>PROYECTO: MERCADO MINDRISTA</p> <p>DEPARTAMENTO: LIMA</p> <p>PROVINCIA: HUARAL</p> <p>DISTRITO: CHANCAY</p>	<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p> <p>PLANO: EVACUACION PRIMER PISO</p> <p>ESPECIFICACION:</p>	<p>FECHA: 2020</p>
	<p>PROYECTISTA: ING. JORGE LUIS VERBEL</p> <p>ASISTENTE: ING. JORGE LUIS VERBEL</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>	<p>FECHA: 2020</p>

A-23

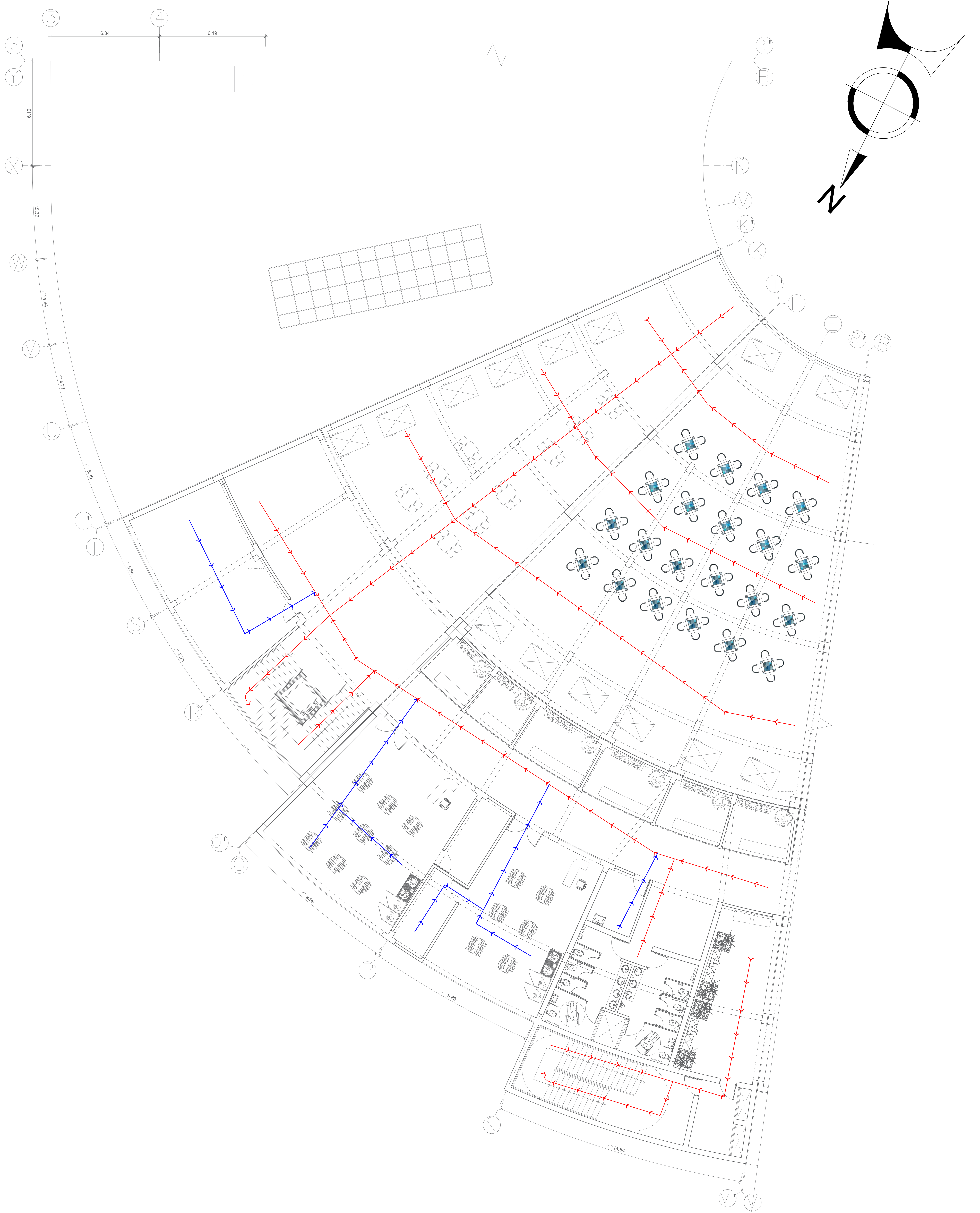


SEGUNDO PISO-EVACUACION

Esc: 1/75

FLUJO DE EVACUACION MAYOR	GABINETE CONTRA INCENDIOS	SEÑALES: ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	DETECTOR DE HUMO	MURO RESISTENTE AL FUEGO	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
FLUJO DE EVACUACION MENOR	PULSADOR Y GONG DE ALARMA	NUMERO DE PISO	DETECTOR DE TEMPERATURA	RIESGO ELECTRICO 20x30	SALIDA DE 2 1/2 PARA USO DEL CGBVP
EXTINTOR	SALIDA DE EMERGENCIA	RUTAS DE SALIDA	TOMA DE 2 1/2	PUERTA CORTA FUEGO CON CIERRA PUERTA	RUTA CRITICA
NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO	SEÑAL DE SALIDA ILUMINADA	ZONA DE REUNION	LUCES DE EMERGENCIA	PUERTA CON CIERRA PUERTA	MANGUERA CONTRA INCENDIO

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO FACULTAD DE ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA	PROYECTO: MERCADO MINORISTA DEPARTAMENTO: LIMA PROVINCIA: HUARAL DISTRITO: CHANGAY	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA PLANO: EVACUACION SEGUNDO PISO ESPECIFICACION:	REGISTRO: BACH. ARG. RAQUEL VETTE ILARRA SOTO ASESOR: ARG. JOSE LUIS VERHEL ESCALA: 1/75 FECHA: 2020 HOJA: A-24 DE LAMINA: 48
	MERCADO MINORISTA Y ESPACIO PUBLICO PARA FOMENTAR LA INTERACCION SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA 2020		



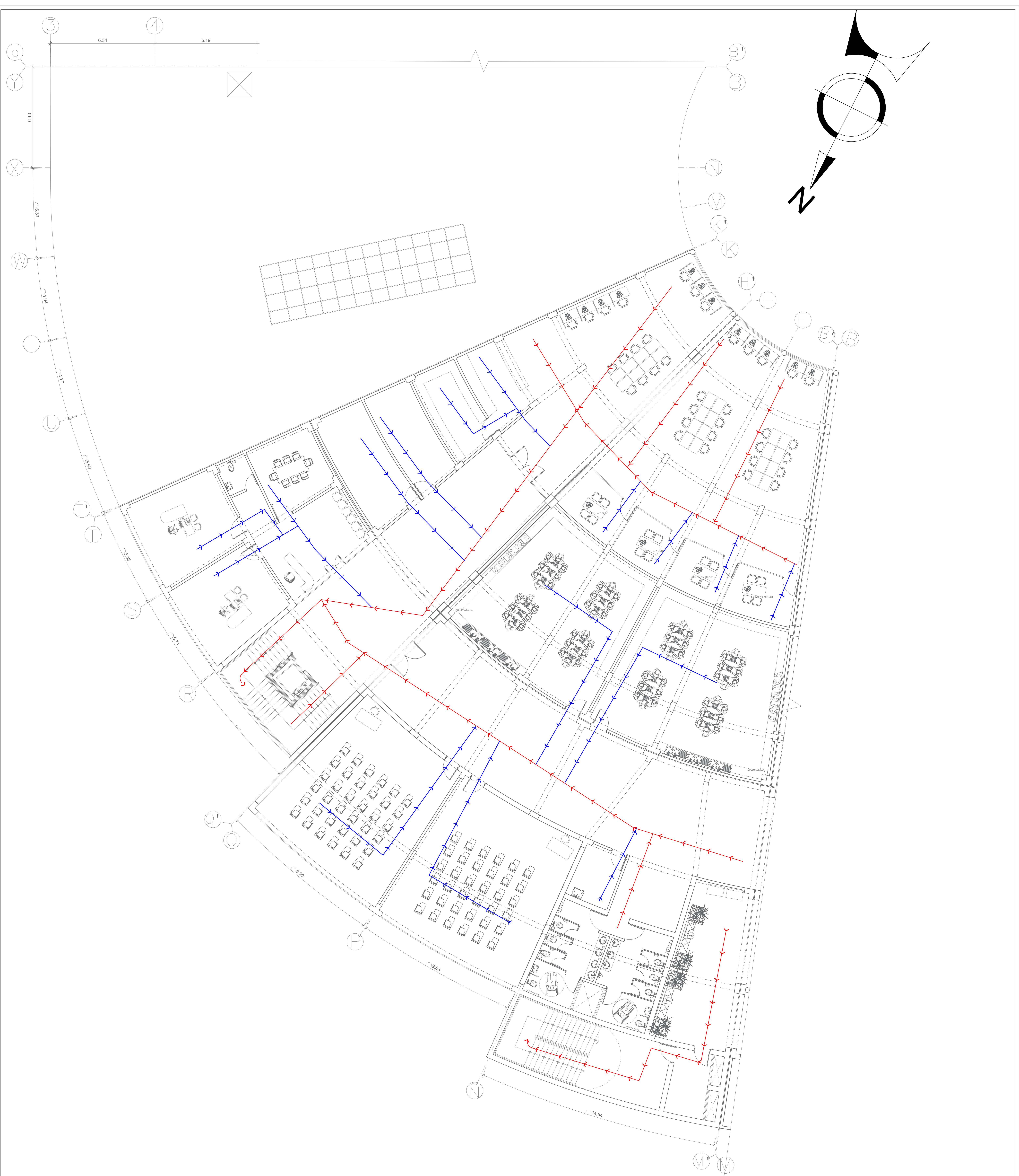
TERCER PISO-EVACUACION

Esc: 1/75

FLUJO DE EVACUACION MAYOR	GABINETE CONTRA INCENDIOS	SEÑALES: ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	DETECTOR DE HUMO	MURO RESISTENTE AL FUEGO	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
FLUJO DE EVACUACION MENOR	PULSADOR Y GONG DE ALARMA	NUMERO DE PISO	DETECTOR DE TEMPERATURA	RIESGO ELECTRICO 20x30	SALIDA DE 2 1/2 PARA USO DEL CGBVP
EXTINTOR	SALIDA DE EMERGENCIA	RUTAS DE SALIDA	TOMA DE 2 1/2	PUERTA CORTA FUEGO CON CIERRA PUERTA	RUTA CRITICA
NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO	SEÑAL DE SALIDA ILUMINADA	ZONA DE REUNION	LUCES DE EMERGENCIA	PUERTA CON CIERRA PUERTA	MANGUERA CONTRA INCENDIO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p> <p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p> <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p>	TÍTULO DE SUPERIOR PROFESIONAL MERCADO MINDRISTA Y ESPACIO PÚBLICO PARA FOMENTAR LA INTEGRACIÓN SOCIAL EN EL DISTRITO DE CHANGAY, LIMA 2020		TÍTULO: BACH. ANDRÉS RAQUEL VETTE HUARANDA SUAREZ
	PROYECTO: MERCADO MINDRISTA	ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA	ESCALA: 1/75
	DEPARTAMENTO: LIMA	PLANO: EVACUACIÓN TERCER PISO	FECHA: MAYO 2020
	PROVINCIA: HUARAL	DISTRITO: CHANGAY	ESPESIFICACION: .

A-25



CUARTO PISO-EVACUACION

Esc: 1/75

FLUJO DE EVACUACION MAYOR	GABINETE CONTRA INCENDIOS	SEÑALES: ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	DETECTOR DE HUMO	MURO RESISTENTE AL FUEGO	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO
FLUJO DE EVACUACION MENOR	PULSADOR Y GONG DE ALARMA	NUMERO DE PISO	DETECTOR DE TEMPERATURA	RIESGO ELECTRICO 20x30	SALIDA DE 2 1/2 PARA USO DEL CGBVP
EXTINTOR	SALIDA DE EMERGENCIA	RUTAS DE SALIDA	TOMA DE 2 1/2	PUERTA CORTA FUEGO CON CIERRA PUERTA	RUTA CRITICA
NO USAR EN CASO DE SISMO O INCENDIO	SEÑAL DE SALIDA ILUMINADA	ZONA DE REUNION	LUCES DE EMERGENCIA	PUERTA CON CIERRA PUERTA	MANGUERA CONTRA INCENDIO

<p>UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO</p>	<p>PROYECTO: MERCADO MINDRISTA</p>		<p>ESPECIALIDAD: ARQUITECTURA</p>	<p>TÍTULO: BACH. AND. RAQUEL VETTE CALPANA SUAREZ</p>
	<p>DEPARTAMENTO: LIMA</p>		<p>PLANO: EVACUACION CUARTO PISO</p>	<p>ESCALA: 1/75</p>
<p>FACULTAD DE ARQUITECTURA</p>	<p>PROVINCIA: HUARAL</p>	<p>DISTRITO: CHANCAY</p>	<p>ESPECIFICACION:</p>	<p>FECHA: MAYO 2020</p>
				<p>COD. DE LAMINA: A-26</p>