



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Gestión de almacenes y la distribución de mercadería en la
empresa Intelogis SAC, Chorrillos, 2020

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Cruz Salcedo, Sergio Manuel (ORCID: 0000-0002-7940-1901)

ASESORA:

Mgtr. Huamani Cajaleon, Diana Lucila (ORCID: 0000-0001-8879-3575)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

LIMA – PERÚ

2020

DEDICATORIA

A mis seres queridos, por brindarme su apoyo incondicional, su confianza y sus mejores deseos de superación para culminar esta investigación en favor del desarrollo universitario en la culminación del estudio.

AGRADECIMIENTO

A Dios, porque él fue el principal guía de este proceso, quien también otorgó su fuerza para culminar exitosamente el proyecto ante los obstáculos que pudieron existir en el camino

Agradezco también a mi profesora Diana Huamani Cajaleon por todo el apoyo que me brindo en este último proceso por su estima y enseñanza para calificar y corregir cada paso durante el seguimiento de la investigación.

Índice de contenido

	Pág
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos y figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	9
III. METODOLOGÍA	22
3.1. Diseño de investigación	22
3.2. Variables y operacionalización	23
3.3. Población, muestra y muestreo	23
3.4. Técnica e instrumentos de recolección de datos	25
3.5. Procedimiento	26
3.6. Método de análisis de datos	26
3.7. Aspectos éticos	27
IV. RESULTADOS	28
V. DISCUSIÓN	48
VI. CONCLUSIONES	55
VII. RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS	62
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Resumen de trabajadores</i>	24
Tabla 2	<i>Análisis descriptivo para la variable Gestión de almacén</i>	28
Tabla 3	<i>Análisis descriptivo para la variable Distribución</i>	29
Tabla 4	<i>Análisis descriptivo para la dimensión Registro de entradas</i>	30
Tabla 5	<i>Análisis descriptivo para la dimensión Control de inventarios</i>	31
Tabla 6	<i>Análisis descriptivo para la dimensión Almacenamiento</i>	32
Tabla 7	<i>Análisis descriptivo para la dimensión Despacho</i>	33
Tabla 8	<i>Tabla cruzada de primera y segunda variable.</i>	34
Tabla 9	<i>Tabla cruzada entre la dimensión registro de entradas y distribución</i>	35
Tabla 10	<i>Tabla cruzada entre la dimensión control de inventarios y distribución</i>	36
Tabla 11	<i>Tabla cruzada entre la dimensión almacenamiento y distribución</i>	37
Tabla 12	<i>Tabla cruzada entre la dimensión despacho y distribución</i>	38
Tabla 13	<i>Prueba de normalidad para las variables y dimensiones.</i>	39
Tabla 14	<i>Niveles de correlación bilateral.</i>	40
Tabla 15	<i>Prueba de hipótesis general.</i>	40
Tabla 16	<i>Prueba de hipótesis específica 1.</i>	41
Tabla 17	<i>Prueba de hipótesis específica 2.</i>	42
Tabla 18	<i>Prueba de hipótesis específica 3.</i>	43
Tabla 19	<i>Prueba de hipótesis específica 4.</i>	44
Tabla 20	<i>Resultados de regresión lineal</i>	45

Índice de Gráficos

<i>Figura 1</i>	Histograma de frecuencias para la variable gestión de almacén	28
<i>Figura 2</i>	Histograma de frecuencias para la variable distribución	29
<i>Figura 3</i>	Histograma de frecuencias para la dimensión registro de entradas	30
<i>Figura 4</i>	Histograma de frecuencias para la dimensión control de inventarios	31
<i>Figura 5</i>	Histograma de frecuencias para la dimensión almacenamiento	32
<i>Figura 6</i>	Histograma de frecuencias para la dimensión despacho	33
<i>Figura 7</i>	Histograma del cruce de variables Gestión del almacén y distribución	34
<i>Figura 8</i>	Histograma del cruce de la dimensión registro de entradas y distribución	35
<i>Figura 9</i>	Histograma del cruce de la dimensión control de inventarios y distribución	36
<i>Figura 10</i>	Histograma del cruce de la dimensión almacenamiento y distribución	37
<i>Figura 11</i>	Histograma del cruce de la dimensión despacho y distribución	38

Resumen

La investigación fue titulada como Gestión de almacenes y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC, Chorrillos, 2020, de modo que, se tuvo un objetivo general, determinar la relación de la gestión de almacenes con la distribución de mercadería en la Intelogis SAC, Chorrillos, 2020. El método de investigación fue de diseño no experimental de corte transversal, de nivel descriptivo correlacional y de tipo aplicada; mientras que la población fue de 100 trabajadores del área de almacén, auxiliares de transporte y distribuidores (transportistas y motorizado) en la empresa Intelogis SAC, mientras que, mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia se tuvo una muestra censal encuestando a la totalidad de 100 trabajadores y cuyas respuestas fueron registrados en la base de datos. Así mismo, se empleó el cuestionario conformado de 30 ítems para cada variable, validados a través del juicio de expertos, y se determinó la confiabilidad por medio del estadístico Alpha de Cronbach para la variable gestión de almacenes el valor de 0.908 y para la variable distribución fue 0.891. Finalmente, por medio de la evaluación del Rho de Spearman se obtuvo una correlación positiva media entre las variables de 0.580 y un nivel significativo de 0,000; aceptando la hipótesis alterna, donde se afirmó la relación entre la gestión de almacenes y distribución de mercadería.

Palabras claves: Control de inventarios, registro de entradas y despacho.

Abstract

The research was titled as Warehouse management and merchandise distribution in the company Intelogis SAC, Chorrillos, 2020, so that a general objective was to determine the relationship between warehouse management and merchandise distribution in Intelogis SAC Chorrillos, 2020. The research method was of a non-experimental cross-sectional design, of a descriptive correlational level and of an applied type; While the population was 100 workers in the warehouse area, transport assistants and distributors (transporters and motorized vehicles) in the Intelogis SAC company, while, through non-probability sampling for convenience, a census sample was obtained, surveying all 100 workers and whose responses were recorded in the database. Likewise, the 30-item questionnaire was used for each variable, validated through the judgment of experts, and the reliability was determined by means of Cronbach's Alpha statistic for the warehouse management variable the value of 0.908 and for the distribution variable was 0.891. Finally, through the evaluation of Spearman's Rho, a mean positive correlation between the variables of 0.580 and a significant level of 0.000 was obtained; accepting the alternative hypothesis, where the relationship between warehouse management and merchandise distribution was affirmed.

Keywords: Inventory control, entry registration and dispatch.

I. INTRODUCCIÓN

Comenzado con el capítulo de introducción, se verificó la realidad problemática, como punto principal por el cual se logró conocer los causales que produjeron el problema sobre la empresa, otro es fue el caso, donde se tuvo la formulación del problema, para obtener ciertas respuestas, a partir de la creación de preguntas. Mientras que, estuvo la justificación, que estuvo dividido en el ámbito teórico, social, práctico y metodológico. Así mismo, se presentó la hipótesis de investigación, donde se destacó una premisa adelantada para afirma que ambas variables están relacionadas entre sí. Finalmente, se presentó el objetivo de estudio para verificar si las variables gestión de almacenes y distribución se relacionan.

De Koster, Johnson & Roy (2017) se destacó que, las empresas enfrentan diferentes circunstancias o escenarios donde se evidencia problemas, como es el caso de la deficiente organización durante el proceso de almacenamiento, la pérdida de control de mercancías, la falta de información plena o a tiempo real sobre la calidad de los productos y la mala distribución de la mercadería, porque no se cumple los plazos de entrega en favor del cliente y según los requerimientos de calidad, evitando la caducidad. Asimismo, Nadiya, *et. al* (2019) mencionó que este factor es relevante, ya que si es aplicado o efectuado de manera acertada, puede garantizar que el proceso logístico no represente una carga diaria para el personal, y donde se pueda contar con el conocimiento sobre como almacenar el producto terminado, con la finalidad de abastecer la demanda final; y por consiguiente, prestar un servicio al área comercial guardando y controlando las existencias hasta el momento de despachar los pedidos. Finalmente, este argumento guarda concordancia con lo expuesto por Altarazi & Ammouri (2018) quienes detallaron que este factor puede tener un beneficio al momento de distribuir los productos, ya que se puede acopiar una mercancía con deterioro destinado para el comprador, con el fin de enviarle otro con calidad, para compensar los defectos y suprimir los bienes caducados.

En la temática internacional, de acuerdo al artículo de Guthrie, Parikh, & Kong (2017) afirmaron que es un proceso organizacional importante en la empresa de comercialización de mercadería a domicilio, donde se puede ubicar, control y custodiar los productos que irán al almacén, de manera que, si

su aplicación es efectuada de forma oportuna se puede garantizar la reducción de costos, la introducción de nuevas tecnologías, la complacencia del usuario final con el servicio de entrega y la globalización económica. Mientras que, Shi, Guo & Yu (2018) concluyeron que este factor fue necesario para verificar la acumulación y repartición de los bienes hasta el usuario final, ya sea semielaborados y productos terminados, además están las actividades que crean valor en un almacén las cuales fueron la rotación de mercadería, con el fin de evitar que las condiciones de los productos sean de obsolescencia o inservibles. Finalmente, Mao, Xing & Zhang (2018) destacaron que la gestión de almacén en la empresas tiene un rol fundamental para desarrollar un modelo dinámico de planificación de almacén, con la finalidad de tener un pronóstico de la demanda, la flexibilidad del contrato sobre un servicio o pedido y la inspección de la progresión de abastecimiento; permitió asumir el reparto competente de los espacios para aminorar los costos y los tiempos reflejados por la mejor asistencia en favor del usuario final.

También se consideró investigaciones sobre la segunda variable distribución que es un factor consecuente de la gestión de almacenes, artículos científicos como Tasić, *et. al* (2019) destacaron que la distribución es importante porque se puede identificar la gran demanda de los bienes, para favorecer a los consumidores, comprendiendo sus preferencias por marcas, formularios de bienes y canales minoristas, y por ende la institución podrá identificar los costos de distribución. Por otro lado, Kakaje, *et. al* (2019) detallaron que se puede destacar los canales de distribución para poder promocionar los productos, desarrollando y difundiendo información plena sobre una oferta, como también mantener un contacto con los posibles compradores, y por consiguiente, negocias en cuanto al precio, los términos de oferta por el comprador y distribuir los bienes de manera adecuada. Asimismo, See & Ngai (2018) indicaron que este factor es importante porque ayuda a cumplir con los objetivos de la logística de distribución para cubrir mercados, y a su vez, prestar servicios de alto nivel y obtener rentabilidad de todo el proceso logístico, ya que se pudo adoptar estrategias en el corto plazo, con el fin de tener garantizado contar con los inventarios a favor del consumo.

A nivel nacional, se efectuó los esfuerzos para llevar acciones correctivas en el método de almacenaje, tanto para el mejor empleo de los

espacios disponibles, la minimización del tiempo de localización, disminuir los costes, mejorar las condiciones de seguridad del personal del almacén y asegurar el control físico de las existencias almacenadas; por lo tanto se tomó interés por el factor gestión de almacenes, para examinar el contexto y lograr constituir a la institución, con miras a un mejor desarrollo de la distribución eficaz de los bienes al usuario final. Según los autores Larco, *et. al* (2017) destacaron que es de gran relevancia en las empresas distribuidoras de mercadería, es la concepción unido al encargo de stocks, ya que estuvo presente en la comisión de los bienes que deben ser almacenados, de manera que, se puede tener mayor fluidez de las entregas, obtener certeza y ahorro, logrando maximización de volumen disponible y minimización de operaciones. Este concepto también concuerda con Stopka & L'upták (2018) quienes indican que es un factor clave para las directivas, ya que se puede garantizar un sistema de procesos para asegurar la fiabilidad de la información que relaciona el personal, los espacios, el equipamiento y las etapas para conservar los inventarios para luego ser manipulado a favor de la entrega de estos. Finalmente, Staudt, *et. al* (2015) mencionaron que las entidades distribuidoras toman interés por este factor, porque se puede optar por la reingeniería del almacén en el área de distribución, resguardando la participación de todo el personal del área, donde la empresa puede brindar charlas o cursos fundamentales de gestión de almacén, para el alcance de los objetivos, y por consiguiente, invertir en la clasificación, preparación de los trabajadores, el saneamiento y la certidumbre mostrando una trascendencia en optimizar los procedimientos logísticos.

En la temática local, estuvo el estudio sobre la institución Intelogis SAC se dedicó al almacenamiento y distribución de mercadería a domicilio. Es un operador logístico intermediario para las empresas que necesitan abastecimientos de productos y también para las empresas que trabajan en el sector E-commerce (comercio electrónico), que se basa en el modelo del modelo de gestión de almacén de la empresa fue el Caótico estableciendo la ubicación de los almacenes a medida que se recibe la mercadería; sin embargo, conforme a las evidencias a inicios del año 2020 desde Enero, se presentó discrepancias durante la gestión de almacén, ya sea con la falta de stock en el almacén, debido a errores de los verificadores (envió de más), que

dificultan la entrega de la mercadería a los clientes finales en un plazo máximo de 24 horas. De manera que, durante los registros de entradas, el transporte con lo que cuenta la empresa, trae la mercadería en malas condiciones, ya que los vehículos necesitan de mantenimiento para evitar daños en los productos, así mismo, conforme a la base de datos de pedidos, se demostró que la entrada de la mercadería no se cumplen en la fecha indicado y no se mantiene una comunicación asertiva para agilizar este proceso, y por ende, en los últimos meses no se ha podido llegar a la meta por la alta demanda de la compra de bienes por internet mostrando un (bajo nivel de capacidad operativa) e incumpliendo con los plazos de entrega generando a su vez insatisfacción de los clientes. Así mismo, se evidenció que las instalaciones no se adecuan con las necesidades del personal para un acceso o recojo apropiado de la mercadería, además, hace falta mejorar el conocimiento para realizar un adecuado control de calidad durante el proceso de separación de productos en mal estado que ingresan al almacén, mientras que, los trabajadores de la unidad de recojo no mantienen un buen control de los tiempos de entrega sobre la mercadería traída de los almacenes de RIPLEY, SAGA, OECHSLE y PRIMAX hasta los almacenes de la empresa Intelogis SAC.

Al haber un mal proceso de gestión de almacén, se generó una mala distribución de la mercadería, donde se verificó que la recepción de la mercadería en el distrito y domicilio indicado, los productos no cumplen las condiciones exigidas durante la compra virtual (comercio electrónico), demostrando que la distribución de los pedidos no es aceptable para el usuario final (cliente). Así mismo, se verificó que los sistemas de información como el Tracking E-commerce que maneja el personal a cargo, no es empleada de buena forma, porque se evidencia que los productos de Falabella Perú no son entregados según los requerimientos, ya que se tuvo discrepancias sobre las coordenadas de origen y las coordenadas de destino de los productos, como también no se mantuvo una información adecuada sobre la calidad del producto durante la fecha de carga y la fecha de estado. Mientras que, en la plataforma de correos electrónicos entre los distribuidores y clientes, se evidenció quejas del cliente porque no se generó el despacho a tiempo o no se dio, quedando pendiente después y originando gastos adicionales para la

empresa por la mala labor, además durante el proceso de embalaje los productos recibidos por los operarios no están en las condiciones deseadas para embalarlos, como también no se suministró los materiales necesarios como las cintas, file, cajas, sellos de seguridad, y en consecuencia, se tuvo discrepancias en el tiempo de entrega de los pedidos, y ante la demora se embolsó los productos no cumpliendo las exigencias, presentando fallas o condiciones inapropiadas. Finalmente, durante el transporte de la mercadería al cliente final, se demostró que el distribuidor no mantiene una buena evaluación del costo para asignación las Unidades vehiculares necesarias antes de salir a ruta, como también, no se planificó las rutas adecuadas para la distribución, mientras que el personal no logró localizar los productos en el almacén ni tampoco poder habilitarlos, según una guía de remisión. Además, se evidenció que los espacios para recaudar la mercadería dentro de los vehículos, tuvo una capacidad reducida para el transporte. Por lo tanto, debido a la mala distribución de los pedidos entonces se tuvo un total general de clientes no atendidos representado por el 52.34% que equivalió a 206539 clientes, y en consecuencia una pérdida de 1, 858,851 soles, de manera que, se debe mejorar las operaciones, ya que hace falta de una rápida de circulación de los inventarios y distribuirlos de forma acertada (Anexo 9)

Por lo tanto, se realizó la investigación denominada: Gestión de almacenes y distribución de mercadería en la institución Intelogis SAC, Chorrillos, 2020, donde se buscó relacionar las variables y de convenio a los resultantes para el logro de obtener estrategias correctivas para suministrar escrutinio sobre la comisión de almacenes y conseguir ciertos cambios evitando los elementos o indicadores deficientes durante el almacenamiento de la mercadería, para luego poder distribuirla según requerimientos del usuarios final.

Para la investigación se presentó la formulación del problema, donde Mastropieri (2016, p.89) detalló que es todo evento del cual se quiere obtener respuestas, de manera que se plantea en manera de interrogante o pregunta para hacer factible la identificación de causales en una problemática. Por consecuencia se tuvo el siguiente problema general: ¿Cómo la gestión de almacenes se relaciona con la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC, Chorrillos, 2020?

Asimismo, se obtuvo los problemas específicos, donde el primer problema específico fue, ¿Cómo el registro de entradas se relaciona con la distribución de mercaderías en la empresa Intelogis SAC, Chorrillos, 2020?, Otro fue el caso del segundo problema específico como, ¿Cómo el control de inventarios se relaciona con la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC, Chorrillos, 2020?, También estuvo el tercer problema específico como, ¿Cómo se el almacenamiento se relaciona con la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC, Chorrillos, 2020?. Por último, estuvo el cuarto problema específico, ¿Cómo el despacho se relaciona con la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC, Chorrillos, 2020?

Por consiguiente, se detalló la justificación del estudio, donde Baena (2014, p.142) detalló que son los motivos por el cual se puede generar o desarrollar un estudio, ya sea en ámbitos prácticos, teóricos, sociales y metodológicos, cada uno se irá detallando a continuación respectivamente.

En relación a la justificación teórica, Ramlo (2016, p.25) refirió que es la finalidad o propósito de la investigación donde se puede generar reflexión, crítica y debate académico por el conocimiento reciente, que se puede basar en teorías, para poder demostrar o explicar ciertas variables de estudio. Asimismo, estuvo Boris, Herbas & Ariel (2018, p.43) quienes detallaron que la justificación teórica trata de un estudio donde se abarca el impacto al ámbito teórico, es decir, que la razón o motivo de la investigación es poder argumentar el deseo de verificar, rechazar, confrontar o aportar aspectos de alguna teoría con el fin de contrastar o comprobar el desarrollo del conocimiento. Por lo tanto, en el caso del estudio fue relevante como antecedente, para la comunidad intelectual y la creación de nuevos estudios, ya que en el estudio se tomó en cuenta fuentes relevantes a autores teóricos que detallan el concepto de las dimensiones que pertenecen a la variable Gestión de almacenes, como fue Acosta, Guzmán & García (2015), y se basó en Granada (2016), para tratar la variable Distribución, con el fin de que el personal pueda desempeñar bien sus funciones logísticas adoptando métodos y estrategias para fortalecer el buen almacenamiento y distribución, mejorando de esta forma la situación de la empresa Intelogis SAC.

Así mismo, estuvo la justificación social, donde Chaverri (2017, p.36) destacó que es el estudio en el cual su relevancia está en tener un alcance

positivo para la sociedad o comunidad intelectual. Asimismo, estuvo Fernández (2020, p.23) destacando la justificación social como la solución de las demandas de la sociedad, ya sea presentes y futuras, para llevar a una mejor calidad de vida de la comunidad o institución investigada. Por lo tanto, en el ámbito social la investigación ayudó a mejorar en el campo laboral de la Intelogis SAC, para brindar un mejor ambiente o escenario favorable para los trabajadores, donde se pueda tener un mejor acceso a la mercadería almacenada, y por consiguiente, conseguir un mejor valor del encargo de almacén, clasificando de una cualidad asertiva se pudo aminorar costos de acumulación y se logró una mejor perspectiva de las utilidades.

Otro fue el caso de, la justificación metodológica, donde Shepelev, Almetova & Geraskina (2018, p.32) destacaron que es un estudio basado en el método científico, donde se puede optar por la creación de un nuevo instrumento de medición, para luego recolectar información necesaria para entender una situación o problemática. Mientras que, Barbón, *et. al* (2019, p.19) detallaron que comprende un estudio donde el motivo o razón metodológica, trata sobre la rigurosidad científica, con una validez y capacidad para integrar selectiva y eficientemente las diferentes o múltiples evidencias de datos para luego afianzar un análisis estadístico. En el cual se cumplió de forma asertiva la finalidad u objetivo relevante de las variables o factores con el fin de recaudar elementos informativos como respuestas bajo la nivelación de Likert para optar por establecer la relación.

Por consiguiente, se detalló la hipótesis de investigación, donde Dávila (2014, p.114) afirmó que son las suposiciones o afirmaciones que se evidencian antes de tener factibles resultados estadísticos, de modo que solo son acertados con la prueba de hipótesis. De modo que, se clasificó la hipótesis general como: La gestión de almacenes tiene relación con la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC, Chorrillos, 2020.

Asimismo, se obtuvo la primera hipótesis específica como, el registro de entradas tiene relación con la distribución de la mercadería en la empresa Intelogis SAC, Chorrillos, 2020. Otro fue el caso, de la segunda hipótesis específica como, el control de inventarios tiene relación con la distribución de la mercadería en la Intelogis SAC, Chorrillos, 2020. También estuvo la tercera

hipótesis específica como, el almacenamiento tiene relación con la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC, Chorrillos, 2020. Por último, está la cuarta hipótesis específica como, el despacho tiene relación con la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC, Chorrillos, 2020.

Finalmente, en el apartado de introducción, estuvo el objetivo de la investigación, a la vez el autor Del Castillo (2015, p.93) detalló que es toda finalidad para poder demostrar si se relacionan ciertos factores o variables, con el fin de describir un problema. Se detalló el objetivo general el cual fue: Determinar la relación de la gestión de almacenes con la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC, Chorrillos, 2020. Así mismo estuvo los objetivos específicos, a) verificar la relación del registro de entradas con la distribución de la mercadería, b) verificar la relación del control de inventarios con la distribución de la mercadería, c) identificar la relación del almacenamiento con la distribución de mercadería, d) identificar la relación del despacho con la distribución de mercadería.

II. MARCO TEÓRICO

En relación a los trabajos previos, según el autor Fideas (2014, p.110) señaló que los antecedentes evidencian las investigaciones previas, que tienen cierto vínculo con nuestro proyecto, de manera que permite emplear como patrón o modelo para posteriores estudios. De acuerdo al ámbito internacional, se tuvo a Vela & Parrales (2016) cuyo título fue Diseño de almacenamiento y distribución de alimento balanceado en la empresa Proffods S.A, para obtener el título profesional de Licenciado en Contabilidad en la Universidad de Guayaquil, trazaron como objetivo determinar cómo se relaciona el almacenamiento y distribución de alimento balanceado en la empresa Proffods S.A. Las teorías aplicadas en esta investigación sobre la variable gestión de almacén fueron la teoría de implementación del sistema logístico de Ríos (2013) quien detalló que es un proceso que trata la recepción, almacenamiento y distribución, hasta el punto de consumo de cualquier tipo de material, materias primas, semielaborados, terminados, así como el tratamiento e información de los datos generados, por otro lado, se tuvo la teoría de diseño de redes de distribución de Chopra & Meindl (2013) cuya teoría trata de especificar la distribución del sector de productos de consumo masivo, como un conjunto asociado de recursos y métodos, para interactuar de manera ordenada los recursos logísticos y alcanzar de manera efectiva los objetivos. La metodología aplicada fue de enfoque cuantitativo de tipo aplicada, nivel descriptivo-correlacional, con diseño no experimental-transversal, realizaron un censo a 50 trabajadores del área de almacén. Concluyeron que si hay una relación relevante entre las variables de estudio, porque se obtuvo un coeficiente de correlación R de Pearson de 0.286 y un nivel de significancia 0.032, la demostración estadística conduce a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, es decir, que el diseño de almacenamiento se relaciona con la distribución de alimento balanceado en la empresa Proffods S.A.

El aporte de la investigación fue importante porque depositaron una misión de depósito insuperable, inmediatamente que la actividad estuvo en favor o asunto con una existente diferenciación de inventarios, de manera que, se verificó que los compradores reciben el producto bajo condiciones óptimas. Estas circunstancias fueron relevantes para verificar si el encargo de los

suministros puede garantizar un servicio de calidad de la institución Intelogis SAC.

Álvarez (2015) en su investigación denominada como, logística de almacenamiento y distribución de productos de consumo a clientes de la empresa Jemsa representaciones, para obtener el título profesional de Licenciado en ingeniería comercial en la Universidad Católica del Ecuador. Utilizó la encuesta y el instrumento mediante la escala de Likert. La investigadora se trazó como objetivo establecer la relación de la logística de almacenamiento y distribución de productos de consumo a clientes de la empresa Jemsa. En cuanto al marco teórico, la investigación tuvo la teoría de almacenamiento de Bowersox (2007) donde se detalló que este proceso puede resultar valiosos para efectuar actividades como, el control de los stocks, para afianzar una expectativa sobre la cantidad de productos para la venta, mientras que para la variable distribución se tuvo la teoría de Ballou (2004) quién declaró que la distribución es una herramienta de la mercadotecnia relacionado con el transporte, ya que se logra que los productos estén a disposición de los clientes en las cantidades, lugares y momentos precisos. La metodología aplicada es de enfoque cuantitativo de tipo aplicada, nivel descriptivo-correlacional con diseño no exploratorio. Su población fue censal, ya que estuvo conformada por el total de 73 personas. Concluyó que si existe relación entre las variables de estudio, ya que se tuvo un coeficiente de correlación R de Pearson 0.524 y un nivel de Significancia 0.012, por lo tanto, se aceptó la hipótesis alterna donde existe relación entre logística de almacenamiento y distribución de productos de consumo, así mismo, entre la dimensión control de inventarios y la distribución de productos, se obtuvo un coeficiente de correlación R de Pearson 0.410 y un nivel de significancia 0.029 de modo que, el control de inventarios se relaciona con la distribución de productos de consumo a clientes.

La investigación fue de aporte porque se logró implementar un sistema técnico en la planificación, para lograr una gran ventaja competitiva en la empresa cambiando la posición de emplear tecnología y tener las posibilidades de ser líder y tener buenos beneficios. Este escenario observado, tuvo una noción para verificar en la empresa Intelogis SAC si se practica una gestión de almacén para generar valor en la distribución de productos de mercadería.

Fernández (2015), elaboró la investigación titulada Gestión de almacén y su incidencia en la distribución de mercadería de una empresa de alimentos de la zona 5 de Quetzaltenango para optar el título de Ingeniero Industrial en la Universidad del Valle de Guatemala. Su objetivo general fue determinar la influencia de la gestión de almacén en la distribución de mercadería en la empresa de alimentos de la zona 5 Quetzaltenango. Los autores para la variable gestión de almacén se basaron en la teoría de Slocum (2012) quien indicó que este factor está orientada a guardar y preservar los materiales, cuidándolos de manera que puedan entregarse en condiciones óptimas, sin olvidar el tiempo y el espacio finales de los bienes de consumo, industriales, o de negocio, y para tratar la variable distribución se basó en la teoría de Verela (2010) donde se detalló que incluye un conjunto de estrategias, procesos y actividades necesarios para llevar los productos desde el punto de fabricación hasta el lugar en el que esté disponible para el cliente final. La metodología aplicada en el tipo de investigación es de nivel descriptiva correlacional ya que describe las características de las variables y verifica si existe asociación entre ambas, así mismo es de diseño de corte transversal y no experimental. Se concluyó que mediante una prueba de correlación de Spearman se estableció un coeficiente de 0.384 y un valor sigma bilateral de 0.000 que al ser menor a 0.05 se establece relación entre variables, mientras que entre la dimensión registro de entradas con la distribución se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.528 y un valor significativo de 0.000, que al ser menor al margen de error se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, afirmando que existe relación entre los factores; además se detalló que el 36% indican que la gestión de almacén es eficiente ya que se plantea un modelo administrativo, que se basa en la aplicación de los métodos del punto de repetido, lote económico del pedido, modelo de transporte para mejorar la distribución y la productividad.

El aporte respalda la investigación porque se logró la semejanza en el marco teórico, porque las teorías serán de guía para detallar teorías de otros autores presentes en la investigación realizada a la empresa Intelogis SAC y de esta manera se generó un cuestionario como base de estudio para explicar las variables desde una observación de las encuestas y por consiguiente la debida descripción.

Por lo tanto, se detalló los antecedentes nacionales, donde estuvo Vargas (2018) en su estudio destacado como, Gestión de almacén y distribución de los productos de la empresa Catsam Plast S.A.C, para obtener el título de administración en la Universidad Vallejo Lima este. Se trazó como objetivo establecer la relación entre la Gestión de almacén y distribución de los productos de la empresa Catsam Plast S.A.C. Las teorías utilizadas por el investigador relacionadas a la variable gestión de almacén donde se tuvo a Veritas, (2009) quien declaró que este proceso logístico trae beneficios relevantes como fue el caso de la planificación de accesos y cerramientos enfocados para reducir accidentes así como disminuir las interferencias entre camiones, medios de carga, descarga y el personal, con relación a la variable distribución se basó en la teoría de Vreca (2009) detallando que es un método total de determinaciones, donde los fabricantes y también los intermediarios deberían darse cuenta de que forman parte de un sistema cuyo fin es intentar el entusiasmo de los deseos y necesidades del consumidor final. La metodología empleada para esta investigación es aplicada, de nivel descriptivo-correlacional con diseño de estudio no experimental y enfoque cuantitativo. La población estuvo constituida en el área de Distribución y Almacén (Logística) donde solo trabajan 32 personas, que son de ambos sexos, de manera que fue considerado el censo como opción de encuestar a todos los trabajadores, empleando el instrumento del cuestionario para recolectar datos. Concluyó que existen evidencias suficientes para afirmar la relación entre las variables y se basó en el resultado de la prueba de Spearman de $Rho=0,544$ y Sig. Bilateral= $0,000$, de manera que se acepta la hipótesis alternativa, por consiguiente, la Gestión de almacén se relaciona con la distribución de los productos de la empresa Catsam Plast S.A.C.

El aporte del estudio radicó en el logro de mejores resultados en la gestión de almacén, mejorando las funciones de los trabajadores y cumplir con los objetivos que contribuyen a optimizar el progreso de repartición, en la fecha indicada minimizando los costos e influenciar de forma positiva en el área operativa con eficiencia y eficacia de los pedidos. Este escenario fue relevante y de guía para identificar si se mantuvo los espacios adecuados para minimizar la cantidad de stock total almacenados en la empresa Intelogis SAC.

Casaña (2019) en su estudio destacado como, gestión de almacenaje para reducir el tiempo de despacho en una distribuidora en Lima, para obtener el título de Ingeniero comercial en la Universidad San Ignacio de Loyola. Se trazó como objetivo general identificar como la gestión de almacenaje se relaciona con el tiempo de despacho en una distribuidora en Lima. Los teóricos que se utilizaron para la variable gestión de almacén, se basó en la teoría de Rubio & Villaroel (2012) donde detallaron que es un proceso de la función logística para afianzar la recepción, almacenamiento y movimiento de la mercadería, puesto en diferentes tipos de almacenes, donde la primera decisión o condición a considerar es determinar si serán de propiedad, alquiler o ambos, y así mismo para la variable despacho se basó en Baca (2014) quien afirmó que es una etapa de la logística que se encarga del estudio de tiempos de la actividad de entrega de productos, con la finalidad que salga del almacén y sea entregado a su destino final, a tiempo y en perfectas condiciones. Mientras que la metodología empleada para esta investigación es aplicada, de nivel descriptivo-correlacional, con diseño de estudio no experimental y enfoque cuantitativo, así mismo, se contó con una población de 14 trabajadores y al ser este un grupo pequeño, se consideró a todos, desde los operarios de almacén hasta los jefes de los cargos más importantes, a los cuales se le aplicó una encuesta, por medio de preguntas presentes en el cuestionario para recaudar datos. Concluyó que la gestión de almacenes tiene relación positiva con el tiempo de despacho, ya que, a partir de la prueba de correlación de Pearson se tuvo un R de Pearson 0.617 y un sigma bilateral de 0.000, de manera que, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula; así mismo, entre la dimensión almacenamiento y el tiempo de despacho se detalló el coeficiente de correlación R de Pearson 0.386 y un nivel de Significancia 0.010, evidenciando que ambos factores se relacionan.

El estudio fue de aporte porque se logró un adecuado proceso logístico conociendo asegurando el flujo de la mercadería con el fin de redefinirlos y poder optimizar la categoría de asistencia e implicar en aminorar los costes, tomando acciones para corroborar la comisión de la sucesión de suministros minimizando los costos y conseguir resultantes favorables para la compañía Intelogis SAC., de manera que se brindó el mejor servicio a sus clientes potenciales.

Falcón (2017) con el estudio, Gestión de almacén y el proceso de distribución de la empresa distribuciones Martínez E.I.R.L, para optar el título de Contabilidad en la Universidad de Huánuco. Tuvieron como objetivo determinar como la Gestión de almacén influye en el proceso de distribución de la empresa distribuciones Martínez E.I.R.L. La teoría utilizada para la variable gestión de almacén se basó en Díaz (1999) quien afirmó que es fundamental para la distribución en la planta de las distintas zonas del almacén hasta el punto de consumo, así como el tratamiento e información de los datos generados el cual debe planificarse para lograr también la facilitación del flujo de los materiales, y para la variable distribución se basó en Portal (2011) donde declaró que es el recorrido el cual sigue el producto desde el origen hasta el destino, de manera que, este recorrido es concretado mediante múltiples etapas o ninguna, donde la mercadería se puede vender a través de múltiples intermediarios. El estudio fue de tipo aplicada, de nivel descriptivo-correlacional, con un diseño no experimental y enfoque cuantitativo. Se utilizó la encuesta y su herramienta de medición es el cuestionario. La población estuvo conformada por 12 trabajadores del área de almacén y distribución, mientras que la muestra fue de 10, porque son los que pertenecen y conocen el área de almacén y distribución, lo cual sirvió de gran ayuda para poder desarrollar la investigación. Concluyó que existe una correlación positiva moderada entre las variables de estudio por medio del coeficiente Spearman que se logró como resultado $Rho=0.420$, Sig. Bilateral= 0.010 , además se evidenció que la gestión de almacenes tiene relación con el proceso de distribución de la empresa distribuciones Martínez E.I.R.L, mientras que, entre la dimensión despacho y la distribución de productos, se obtuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.627 , que fue una correlación positiva considerable, así mismo se tuvo un valor significativa de 0.000 , que es menor al 0.05 , entonces se acepta la hipótesis alterna, donde ambos factores se relacionan.

El aporte del estudio se evidenció en el análisis a la empresa antes de la práctica de la gestión de almacén, de manera que se solucionó la situación crítica en la que se encontraba, por lo que a través de la implementación de procedimientos y políticas relacionado a la gestión de inventarios se logró el retorno de capital de inversión de manera satisfactoria. Estos puntos fueron de

importancia para verificar si en la empresa Intelogis SAC se brinda sugerencias respecto a los problemas en relación de la gestión de almacén y su efecto en la distribución de mercadería.

Por consiguiente, se efectuó el marco teórico, brindando el concepto sobre las variables. Según Hernández, *et al.* (2014) señalaron que la teoría permite a todos estudio poder analizar y especificar a factores o variables mediante conceptos bajo teóricos influyentes para entender las características, importancia e incidencia en el campo estudio ya sea social, económico, político, entre otros (p.116). Por lo tanto, para la primera variable gestión de almacenes estuvo Acosta, Guzmán & García (2015, p.70) quienes indicaron que es un proceso dentro de la función logística que trata sobre abastecer oportunamente los instrumentos y el equipamiento favorables para la unidades involucradas con el proceso logístico incluidos en la gestión institucional, de manera que, durante el proceso se recibe, registra, resguarda, custodia y controla los bienes que se encuentran como stock, además se verifica la manipulación de los bienes para inferir en la información sobre sus caracteres o datos generados.

Este concepto, coincide con Hahn & Günthner (2018, p.9) donde detallaron que, la gestión de almacén, toma mayor atención a la demanda y los costos derivados de ella, adoptando sistemas de almacenamiento para abordar el pronóstico de la recepción de los productos y ubicación en el lugar indicado. Otro fue el caso de Shi, Guo & Yu (2018, p.17) que afirmaron que, este factor es importante para desarrollar un modelo dinámico de planificación de almacén que incorpora el pronóstico de la demanda y la flexibilidad del contrato sobre un servicio o pedido. De esta manera los autores Acosta, Guzmán & García (2015) destacaron las dimensiones tales como: registro de entradas, control de inventarios, almacenamiento y despacho.

La primera dimensión: Registro de entradas, es un proceso que permite el control y gestión de lo que ingresa al almacén desde una importación o compra local hasta la logística inversa (devoluciones); la descarga de la mercadería y su posterior verificación (documentos) (Acosta, Guzmán & García, 2015, p.69). Sus indicadores fueron: Ingreso al almacén, devoluciones, verificación.

La segunda dimensión: Control de inventarios, es un proceso donde se adopta la función de inspeccionar la tendencia de la mercancía, es decir,

el ingreso y evasiva, asegurando el registro de los bienes producidos y los que podrán venderse, además se puede identificar el tipo de inventario, suficiente para completar el pedido del usuario final o cliente y garantizar el control de los tiempos o plazos de entrega (Ibídem, p.78). Sus indicadores fueron: Entrada de productos, salida de productos, control de tiempo de entrega y tipos de inventarios.

La tercera dimensión: Almacenamiento, Es el progreso para establecer la mercancía y guardarla en un punto o espacio, de manera que, se puede asegurar la conservación de los productos, evitando posibles falencias como son los deterioros y brindar soluciones o medidas correctivas para afianzar el almacenamiento fortuito en la organización (Ibídem, p.72). Sus indicadores fueron tales como: Identificación de mercadería, espacio físico y conservación de los productos.

La cuarta dimensión: Despacho, es el proceso en el cual se gestiona la salida de la mercadería, que va desde la generación de la documentación necesaria (guías de remisión, hoja de packing, entre otros) la inspección física del producto (documentos) hasta el embarque de la mercadería, evidenciando la capacidad, seguridad y selección del costo del transporte, que es fundamental para asegurar que los productos sean otorgados según expectativas del cliente (Ibídem, p.102). Sus indicadores fueron indicadores fueron: Embarque, Capacidad de transporte, seguridad del transporte, selección del costo de transporte y la inspección física del producto.

Por otro lado, Muñoz (2014, p.34) afirmó que es un sistema de procesos con el fin de asegurar la fiabilidad de la información que combina infraestructura, recurso humano, maquinarias, equipos y procesos en función de la conservación o almacenamiento de inventarios y manipulación de estos.

Esta afirmación concuerda con Larco, Roodbergen & Dul (2017, p.16) que destacaron que es relevante para asegurar el orden de armado de estanterías suficientes para destinar los materiales diversos, como también asegurando mayores ventas, ya que se puede planificar y controlar los niveles de stocks de materia prima y producto terminado. Finalmente, estuvieron Mao, Xing & Zhang (2018, p.12) que corroboró que, con el continuo desarrollo y aplicación de la tecnología de la información en la industria logística, aplicaciones móviles, código de barras, comunicación inalámbrica, se debe

tener consigo tecnologías en la gestión de almacenes. En conclusión, de acuerdo a Muñoz (2014) las dimensiones para poder analizar la gestión de almacenes, son gestión de datos técnicos, función de almacenes y gestión de movimientos internos.

La primera dimensión: Gestión de datos técnicos, hace referencia a las aplicando sistemas para agilizar la labor logística optimizando la administración sobre lo que está en el almacén y lo que se exhibe para venderse (Ibídem, p.35).

La segunda dimensión: *Función de almacenes*, es fundamental bajo el accionar de la progresión logística general de la compañía, y verificar actividades relevantes, como, el control de los stocks, para afianzar una expectativa sobre la cantidad de productos para la venta, así mismo, estuvo la reducción de costos y un mejor proceso productivo (Ibídem, p.35).

La tercera dimensión: *Gestión de movimientos internos*, es la administración del desplazamiento del stock asegurando la administración de los bienes, cumpliendo los objetivos de almacén e incentivar el tráfico de stock, su reorganización, el inventario en movimiento y el traslado del stock (Ibídem, p.36).

Por su parte, Suarez (2016, p.142) describió que hace referencia a la acumulación de estos materiales que optimizada de manera tal que la empresa pueda satisfacer la demanda de los clientes entregando la cantidad y cantidad requerido de productos, y por consiguiente, mantener las cantidades más ventajosas de materias primas, materiales o productos, empleando para tal fin técnicas, los procedimientos y los programas más convenientes.

Esta premisa coincide con Chackelson, Santos & Errasti (2015, p.18) en la gestión de almacén se puede desarrollar el encargo de almacenamiento en favor de asegurar cualquier tipo de repartición de la compañía, sin limitar o dificultar las funciones. Mientras que, García, Ríos & Gutiérrez (2018, p.21) detallaron que el método de almacenamiento como opción dentro de la gestión de almacenes, contribuye no solo al logro de una mejor eficiencia en la economía en las entidades, es así que, en las instituciones públicas, se puede asegurar la mejora continua del proceso y elevar los estándares de nivel de servicio al público. Ca lo expuesto, Suarez (2016) detalló las siguientes

dimensiones, recepción de mercadería, diseño y equipos, costo de mantenimiento de inventarios y clasificación ABC en inventarios.

La primera dimensión: *Recepción de mercadería*, caracteriza por afirmar la eficiencia entre el personal de distintas áreas, en favor que el beneficio con la propiedad y abundancia adecuada, para distribuirlos en el establecimiento gracias a la transferencia de mercadería comprendiendo los documentos conferidos. (Ibídem, p.143).

La segunda dimensión: *Diseño y equipos*, hace referencia a la implementando el equipamiento necesario para el progreso de acumulación de mercadería para agilizar el movimiento, manejo de los bienes y materiales de la compañía (Ibídem, p.143).

La tercera dimensión: *Costo de mantenimiento de inventarios*, está considerado por diferentes elementos, como fue el caso de mejorar los movimientos de activos y el período de estancia de la mercadería (Ibídem, p.144).

La cuarta dimensión: *Clasificación ABC en inventarios*, procedimiento para tener los artículos necesarios en ordenación en tres grupos en ocupación de su magnitud anual monetaria. La unión en los elementos ABC no es dificultoso y es realizado de forma rápida (Ibídem, p.145).

Mientras que para la segunda variable Distribución, Granada (2016, p.176) mencionó que es la parte que se encarga de administrar los productos tangibles con fines productivos e incluye todos los procesos de manejo de productos, de manera que, comprende la movilización de los productos o materiales que se van hacia los almacenes distribución física, carga, peso o despachos hacia los clientes.

Así mismo, estuvo Trebilcock (2019, p.15) donde menciona que en algunos casos este factor puede reflejar demoras en las entregas, como también presentan falencias en el ruteo de vehículos y recorridos que no son fijos, y ante ello se debe tener un sistema de distribución. Y por último, Burek & Nutter (2018, p.22) afirmaron que en la distribución el proceso de despacho se debe cumplir de manera eficiente al recibir la solicitud del usuario solicitando los artículos específicos, ya sea empleando un sistema, para generar una salida del inventario. Por lo tanto, el autor Granada (2016) establece las

siguientes dimensiones, tales como, recepción de mercaderías, flujo de materiales y canales de distribución.

La primera dimensión: Recepción de mercaderías, consiste en la descarga, desembalaje y recepción cuantitativa y cualitativa control de calidad parte de la labor de recepción, es notificar a las personas interesadas de la llegada y condición del material, de manera que, es el proceso por el cual un producto (o conjunto de productos), procedentes de la fuente de suministro (proveedor, fábrica), llegan al almacén con el objeto de ser clasificados (Ibídem, p.177). De manera que, sus indicadores fueron: Control de calidad, fuente de suministro, condición del material, sistema de información, gerenciamiento de inventarios.

La segunda dimensión: Flujo de materiales, hace referencias a las características intrínsecas, puesto que la estancia de los productos dentro del almacén es temporal y todo lo que entra en la instalación ha de volver a salir este flujo en el almacén puede ser simple o complejo, dependiendo de cada empresa (Ibídem, p.178). Sus indicadores fueron: Respuesta rápida, los procesos, operaciones internas y estancia de los productos en almacén.

La tercera dimensión: Canales de distribución, hace referencia a la decisión de una organización para definir la forma en la que venderá sus productos finales, para poder suministrarlo o llegar hasta el consumidor final, por lo tanto se debe identificar la ubicación y cantidad de centros de distribución, ya que pueden existir dificultades al momento de la entrada de los cargueros para generar la distribución del pedido, por lo tanto es indispensable contar con una infraestructura adecuada, embalaje y por consiguiente, seguir con una buena ejecución de la transportación o transporte, asegurando un pleno envío de la mercadería (Ibídem, p.178). Sus indicadores fueron: Ubicación, infraestructura, embalaje y ejecución de la transportación.

Mora (2016, p.123) indicó que es un método total de determinaciones, donde los fabricantes y también los intermediarios deberían darse cuenta de que forman parte de un sistema cuyo fin es intentar el entusiasmo de los deseos y necesidades del consumidor final, por lo tanto, las decisiones sobre los canales de la compañía comprenden compromisos en ciertos plazos, como la distribución intensiva, distribución selectiva y distribución exclusiva.

Este concepto guarda relación con lo expuesto por Kakde & Kumbhar (2019, p.7) quienes detallaron la distribución como fundamental para un proceso crucial en la planificación, desarrollar, implementar y entregar el producto con la calidad adecuada en el momento adecuado por el costo correcto y también aceptable para los compradores. Finalmente, estuvo Martínez (2017, p.11) corroborando que, fue indispensable para garantizar la entrega en tiempo real, el seguimiento y control de todos los envíos, orientado a reducir costos y lograr una gestión oportuna a las solicitudes de medicamentos, realizadas por parte del público interno o externo. Por lo tanto, el autor Mora (2016) estableció las siguientes dimensiones, tales como, distribución selectiva, distribución intensiva y distribución exclusiva.

Primera dimensión: Distribución selectiva, Trata sobre la forma en que el creador dispone de una cifra sobre los medios de repartición relativo a la base de criterios, donde el servicio, el Tamaño del canal y la actitud del servicio (Ibídem, p.123).

Segunda dimensión: Distribución intensiva, cuya finalidad es llegar al máximo números de canales de distribución posibles, es decir, que se busca la cobertura total y continua del mercado que garantiza un máximo nivel de ventas, a su vez hay riesgos de la posible pérdida de venta y de la calidad de servicio (Ibídem, p.124).

Tercera dimensión: Distribución exclusiva, Hace referencia a un medio de comercialización, que es elegido para la distribución de los productos, de manera que, se otorga exclusivamente, generalmente territorial, a determinados canales, evitando que no se pueda vender productos de la competencia, por lo tanto, para cubrir el mercado depende básicamente de los hábitos de compra del producto a distribuir (Ibídem, p.124).

Mientras Ruiz & Moya (2016, p.52) afirmaron que hace referencia a comercializar o repartir la mercadería bajo un ligado de tareas, efectuado para verificar la fabricación o producción comprendiendo las necesidades del comprador, como también garantizar los materiales necesarios para el accionar logístico.

A la vez, Noemí, Tabone & Ballestrin (2016) destacaron que la distribución tiene una efectividad en el proceso logístico ya que se puede medir el transporte de reparto como también la categoría del servicio dado al

comprador, asegurando una etapa plena del cierre del ciclo logístico de la institución. Y por último, estuvo Ballesteros, Valencia & Hernández (2016, p.19) quienes mencionaron que se evidencia en el uso eficiente de los recursos aplicados a la producción, logrando que minimizar costos, optimizar la calidad de la producción como también asegurando las instalaciones de una institución de servicios. En síntesis, el autor Ruiz y Moya (2016) considero las siguientes dimensiones: capacitaciones, desarrollar nuevas habilidades y satisfacción laboral.

Primera dimensión: Tipo de distribución, la distribución debe ser comprendido desde un ámbito de eficiente, manejable y dispuesto conforme a los caracteres de la compañía, de modo que se puede concretar la tarea en el mínimo periodo y al bajo coste (Ibídem, p.53).

Segunda dimensión: Control de transporte, hace versión a propiciar mejores decisiones sobre la carga, el destino y la forma de concretar los pedidos con un mayor seguimiento de los bienes transportados, y comprende etapas como, preparativo de carga, expediente de importe, y búsqueda de la disposición de servicio (Ibídem, p.53).

Tercera dimensión: Factor costo, los cambios sobre la variable puede ocasionar una reforma en el coste general de un asunto de costo concerniente con dos categorías costos fijos y costos variables, siendo el primero, que se diferencia por ser reflejo de un coste por un corto periodo y que es autónomo de la diligencia productiva, de modo que, son justamente la derivación de la ejecución de la actividad (Ibídem, p.54).

III. METODOLOGÍA

3.1. Diseño de investigación

Según Lerma (2016, p.20) destacó que una investigación de tipo aplicada, trata del estudio referente sobre el conocimiento, gracias a bases teóricas, indispensables para explicar la problemática en una institución o localidad. Por ello la presente investigación fue relevante, ya que fue de tipo aplicada, donde se buscó ampliar el conocimiento sobre gestión de almacenes y distribución en la Intelogis SAC, Chorrillos, de manera que, se comprendió las características e importancia de las variables y se pudo brindar sugerencias o recomendaciones frente a la problemática.

Según Hernández y Baptista (2015, p.293) señalaron que en un estudio no experimental solo se dispone en adoptar una descripción y observación, omitiendo el interés por experimentar o manipular la naturalidad de los factores o variables. Asimismo, este estudio fue de no experimentación, ya que no se buscó manipular los factores sino más bien una descripción. También fue de corte transaccional donde el estudio fue elaborado en base a un momento de un año.

Muñoz (2015, p.54) recalcó que una investigación de corte transversal es la elaboración de un trabajo de investigación o estudio donde se detalla y se levanta información durante un cierto momento o transcurso para evaluar y motivar su desarrollo. Por lo tanto, por el tiempo, fue de corte transversal, ya que el desarrollo de la investigación se efectuó en un periodo único, que fue de un año desde el mes de Marzo del 2020 hasta el mes de Diciembre del 2020, con el objetivo de confirmar la relación de las variables sin manipularlas.

Según Edison (2014, p. 78) señaló que la investigación descriptiva comprendió la recolección de información útil y eficaz para evaluar la identificación y explicación de un problema u obstáculo de un escenario, con ello se estableció un grupo de conceptos referido a variables de estudio. La presente investigación fue descriptiva porque se recopiló la información para poder entender y explicar la problemática que sucede en la empresa Intelogis SAC, de acuerdo a las variables de estudio, a partir de la observación.

Según Muñoz (2015, p.142) detalló que el estudio correlacional hace referencia a poder relacionar a los factores o variables con el trayecto de recomendar mejorías sobre el problema referido. De la misma manera, la

investigación fue correlacional, porque se buscó y se pudo demostrar que existe una relación entre dos variables presentes en la problemática de estudio.

Según Domínguez (2015, p.14) afirmó que en un estudio se puede determinar una medición sobre factores o variables, de modo que, se busca ciertos resultados que pueden repetirse, demostrando una validez y confiabilidad para deducir si una hipótesis es factible donde se evidenció una relación. De acuerdo a lo descrito se destacó que el enfoque fue cuantitativo, donde fomentó el análisis cuantitativo bajo resultados estadísticos, mediante la prueba de hipótesis para corroborar si se aceptó la hipótesis alternativa, donde la gestión de almacenes se relaciona con la distribución evidenciada en la empresa Intelogis SAC.

3.2. Variable y Operacionalización

De acuerdo a la primera variable, gestión de almacenes, los autores Acosta, Guzmán & García (2015, p.68), indicaron que es un proceso dentro de la función logística que trata sobre abastecer oportunamente los recursos físicos influyentes en los entes orgánicas incluidos en la organización estructural, de manera que, durante el proceso se recibe, registra, resguarda, custodia y controla los bienes que se encuentran como stock, además se da el procedimiento e indagación de los datos establecidos.

Para la segunda variable, distribución, el autor Granada (2016, p.176) mencionó que es el detalle sobre la forma de dirigir los bienes tangibles con fines de producción donde están los procesos de administración de recursos, de manera que, comprende la movilización de los productos o materiales que se van hacia los almacenes distribución física, carga, peso o despachos hacia los clientes.

De manera que, para poder tener mayor detalle sobre las variables se realizó el cuadro de operacionalización sobre la gestión de almacenes y distribución. (Anexo 1)

3.3. Población, muestra y muestreo

Para el autor Bavaresco (2017, p.160) la población es el tamaño global de los involucrados en una comunidad o institución, del cual se pudo brindar un tamaño de muestra respectivo para el estudio. Para el presente estudio la población estuvo constituida por 100 trabajadores del área de almacén, auxiliares de transporte y distribuidores (transportistas y motorizado) en la

empresa INTELOGIS SAC, que se dedicaron al almacenamiento y distribución de los mercadería (paquetería liviana y productos valorados) para luego poder distribuirlos hasta el consumidor final, tanto mujeres como hombres, entre las edades de 19 a 35 años, por ello, el personal fue participe para poder afianzar la recopilación de datos.

Para los criterios de inclusión, los trabajadores del área de almacén y distribuidores de la empresa Intelogis SAC, representan la población incluida, en el cual los trabajadores, efectúan actividades de gestión de almacén de diferentes productos, mientras que los distribuidores, reciben información sobre qué tipo, presentación, características y cantidades fue transportado el producto para llegar al cliente final.

Con referencia a los criterios de exclusión, el personal administrativo, gerentes, sub-gerentes, personal de seguridad y los socios de la empresa Intelogis SAC, representaron la población excluida, ya que se mantienen al margen de todo la actividad logística.

Tabla 1

Resumen de trabajadores

Puestos	Cuenta de nombres	Funciones
Almacenero	53 personas	Almacenar y distribuir mercadería
Verificador	19 personas	Picking y packing de la mercadería
Despachador	19 personas	Despachar y validar mercadería a unidades
Coordinador	5 personas	Desarrollar la gestión operativa general
Planificador	4 personas	Proyección y planificación de rutas
Total general	100 personas	

Fuente: Elaboración propia en base a la planilla de trabajadores.

Hernández *et al.* (2014, p. 189) describió que se puede emplear una muestra censal, al tener alcance de una población mínima del cual se recolectaron datos en su totalidad, trabajando con todos los participantes o implicados. Por lo tanto se tomó en consideración a todos los 100 trabajadores del área de almacén, auxiliares de transporte y distribuidores (transportistas y motorizado), que fueron registrados en la base de datos, de la empresa y están laborando, a pesar de la cuarentena focalizada que se vivió por la pandemia universal. En consecuencia, se aplicó el criterio de exclusión a los gerentes y la

administradora, personal de seguridad y los socios, porque no fueron considerados durante toda la operación logística.

Según Del Río (2013, p.95) un muestreo no probabilístico- por conveniencia es la técnica para la selección de una muestra a partir de una población del cual se pudo encontrar el muestreo aleatorio, con el fin que todo el integrante puede compartir la opción de ser seleccionados. De manera que para el estudio se trabajó con el total general de trabajadores del área de almacén y distribución, que constituyó a 100 participantes del área de almacén, auxiliares de transporte y distribuidores (transportistas y motorizado) de la institución Intelogis SAC.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

Tamayo (2016, p.146) definió que las técnicas fueron un ligado de medios para poder administrar, recoger, archivar y transferir los datos. Por ello, la técnica apropiada para la investigación fue la observación y la encuesta, puesto que se registró los datos directamente en el área de almacén de la empresa.

La técnica empleada entonces fue la encuesta que permitió medir las variables del estudio o investigación, para obtener o conseguir respuestas de los trabajadores del área de almacén, auxiliares de transporte y distribuidores (transportistas y motorizado) de la empresa Intelogis SAC.

Hernández, *et al.* (2014, p.199) indicaron que un instrumento de recolección es un modo o elemento conformado por interrogantes para afianzar una recaudación de información del cual se tiene ciertas observaciones. De tal manera que el instrumento fue una herramienta que se empleó para registrar la información obtenida en la investigación, en favor de la recopilación de datos para calcular las variables de estudio, de modo que, se elaboró el cuestionario en la empresa Intelogis SAC, a su vez, contó de 30 ítems por cada variable y tuvo como respuesta los cinco valores en la escala de tipo Rensis Likert (siempre, casi siempre, a veces, casi nunca y nunca).

Príncipe (2016, p.200) señaló que la validez fue referido como el grado en el que el instrumento o cuestionario cumple las condiciones de pertinencia, relevancia y claridad para establecer la encuesta, de manera que, mide realmente las variables de estudio. De acuerdo a lo expuesto, los instrumentos a validar estuvieron a cargo de expertos de la facultad Ciencias empresariales

de la universidad Cesar Vallejo, que cuentan con experiencia en el tema, de acuerdo con ciertos aspectos que contribuyeron a la investigación. (Anexo 5)

La confiabilidad de los instrumentos según López & Fachelli (2015, p.154) es el modo o conformidad en el cual se puede tener fiabilidad sobre el caso de medir las respuestas en favor de obtener resultantes favorables. Por ello, la confiabilidad del instrumento se avaló en los datos reales de la empresa, durante el manejo de su logística y se aplicó el método de Alpha de Cronbach para la medición de la fiabilidad de los ítems, cuyos resultados fue un valor de 0.908 de confiabilidad en el cuestionario de Gestión de almacén, mientras que, se obtuvo para el cuestionario de Distribución un valor de 0.891. Por lo tanto, ambos valores demostraron una confiabilidad considerable, al ser mayor al 70% o estar entre el límite desde el 0.70 al 1. (Anexo 7)

3.5. Procedimiento

Se tuvo una encuesta dirigida a los miembros o trabajadores en la empresa, aun ante las circunstancias de una pandemia que produjo el aislamiento social masivo, se pudo recurrir de manera presencial, ya que los trabajadores lograron asistir a sus áreas del cual se busca el estudio, de modo que se tuvo que encuestar a 100 personas del área de almacén, auxiliares de transporte y distribuidores (transportistas y motorizado), del cual se consiguió respuestas bajo los valores o niveles de Rensis Likert, y como consecuencia se pudo tener una data importante, para generar resultantes, en favor de demostrar cierta relación entre variables Gestión de almacenes y distribución, y conocer en cierto grado general, como se exponen tanto variables y dimensiones, para poder entender la problemática identificada. Finalmente, se pudo encuestar, y se obtuvo resultados esperados, ya que el cuestionario fue valido por expertos y en caso mayor tratar su aplicación en favor de tener sugerencias en beneficio de la institución.

3.6. Método de análisis de datos

El hecho contractual o analítico, es decir el tratamiento de los resultados, se logró gracias al programa de SPSS, con el fin de garantizar la comprobación de ciertos cuadros, tanto en el ámbito descriptivo univariado (tablas de frecuencias por cada variable y dimensiones), también el análisis descriptivo bivariado, es decir un análisis por tablas cruzadas donde se determinó el cruce entre las primera variable Gestión de almacenes y la segunda distribución, como

también el cruce de dimensiones de la primera variable con la variable distribución. Prosiguiendo se estableció la prueba de normalidad y la prueba de hipótesis (Rho de Spearman) para verificar si se aceptó la hipótesis alterna, donde existe relación entre las variables de estudio y comprender la problemática identificada.

3.7. Aspecto ético

El estudio desarrollado en la empresa Intelogis SAC, fue relevante ya que se corroboró la legitimidad de ciertas fuentes teóricas tanto de teóricos de libros, artículos y otros estudios, que fueron bien enunciadas o redactadas, respetando la propiedad intelectual, omitiendo cualquier acto de copia o similitud con los trabajos tratados en la investigación, por ello, se contó con el programa Turnitin, donde se detalló el nivel de igualdad o similitud del estudio.

IV. RESULTADOS

4.1 Análisis descriptivo (Análisis univariado)

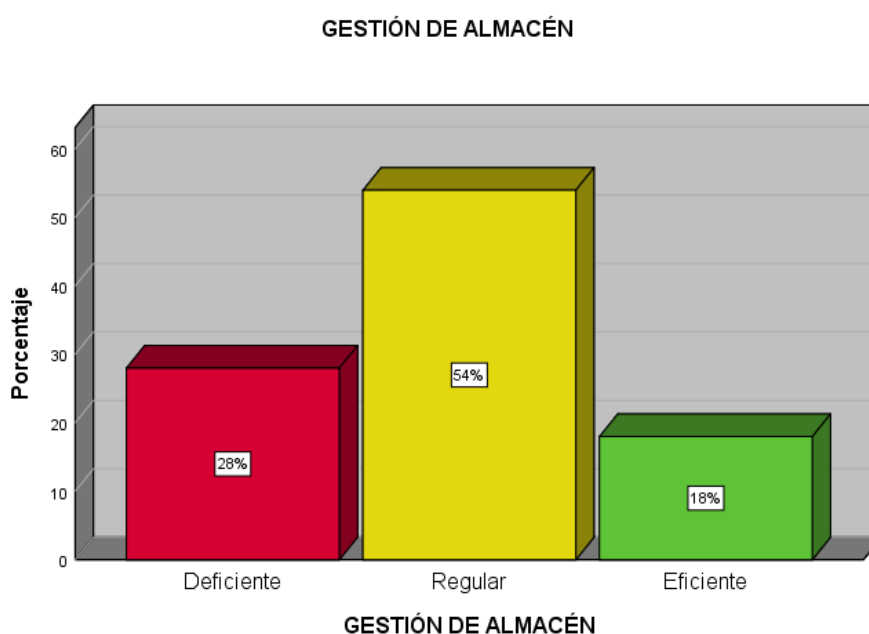
Tabla 2

Análisis descriptivo para la variable Gestión de almacén

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	28	28,0	28,0	28,0
	Regular	54	54,0	54,0	82,0
	Eficiente	18	18,0	18,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 1

Histograma de frecuencias para la variable Gestión de almacén



Nota. De acuerdo a la tabla 2 y a la figura 1, del 100% de la totalidad de resultados; se evidenció que el 28% de los encuestados manifestaron que la primera variable tuvo un nivel deficiente en la empresa Intelogis SAC. Sin embargo, el 54% de los trabajadores del área de almacén, auxiliar de transporte y distribuidores manifestó que la gestión de almacén tuvo una categoría regular en la empresa y el 18% manifestó que la gestión de almacenes tuvo un nivel eficiente en la empresa Intelogis SAC.

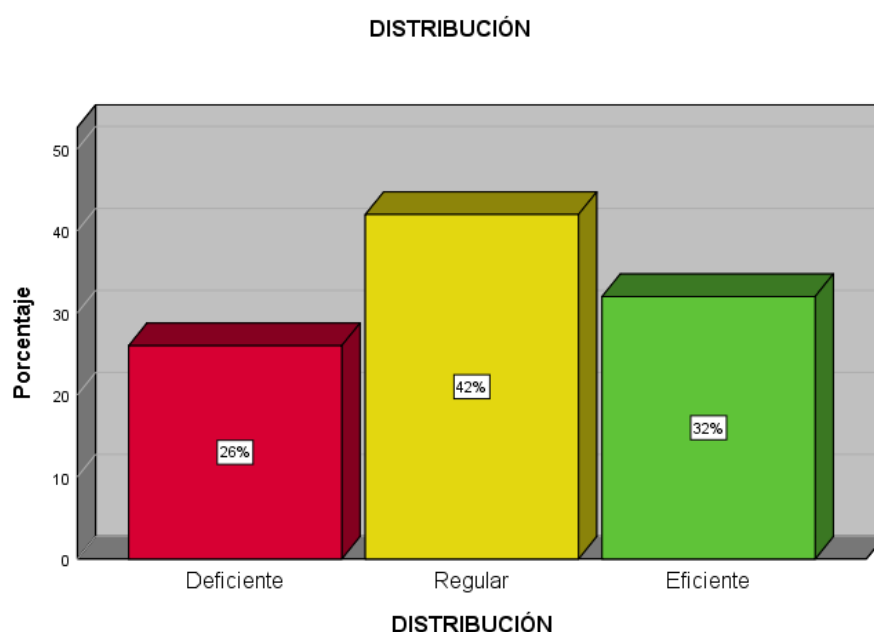
Tabla 3

Análisis descriptivo para la variable distribución

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	26	26,0	26,0	26,0
	Regular	42	42,0	42,0	68,0
	Eficiente	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 2

Histograma de frecuencias para la distribución.



Nota. De acuerdo a la tabla 3 y a la figura 2, del 100% de la totalidad de resultados; se evidenció que el 26% de los encuestados manifestaron que la segunda variable tuvo un nivel deficiente en la empresa Intelogis SAC. Sin embargo, el 42% de los trabajadores del área de almacén, auxiliar de transporte y distribuidores manifestó que la distribución tuvo una categoría regular en la empresa y el 32% manifestó que la distribución tuvo un nivel eficiente en la empresa Intelogis SAC.

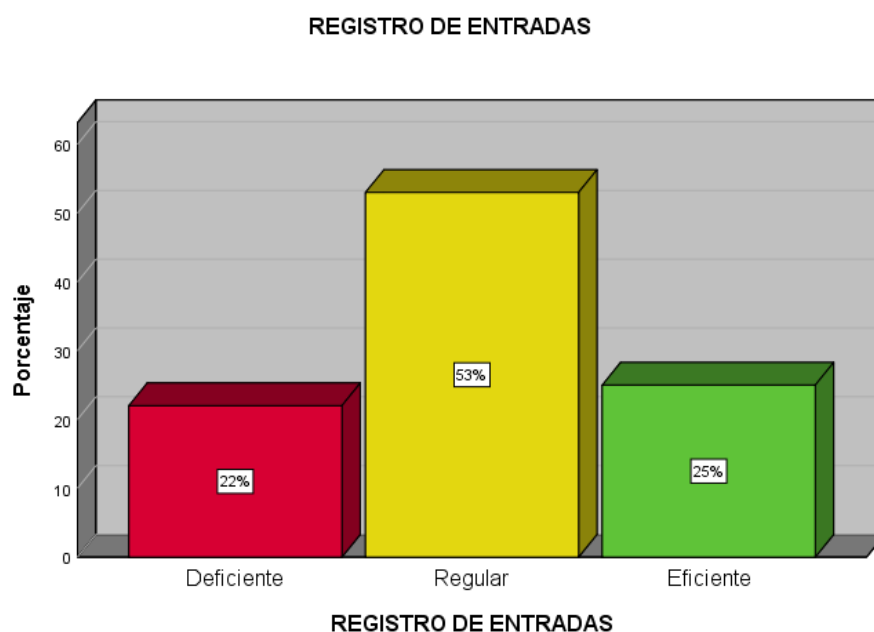
Tabla 4

Análisis descriptivo para la dimensión registro de entradas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	22	22,0	22,0	22,0
	Regular	53	53,0	53,0	75,0
	Eficiente	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 3

Histograma de frecuencias para la dimensión registro de entradas



Nota. De acuerdo a la tabla 4 y a la figura 3, del 100% de la totalidad de resultados; se evidenció que el 22% de los encuestados manifestaron que la dimensión registro de entradas tuvo un nivel deficiente en la empresa Intelogis SAC. Sin embargo, el 53% de los trabajadores del área de almacén, auxiliar de transporte y distribuidores manifestó que el registro de entradas tuvo una categoría regular en la empresa Intelogis SAC y el 25% manifestó que el registro de entradas tuvo un nivel eficiente en la empresa Intelogis SAC.

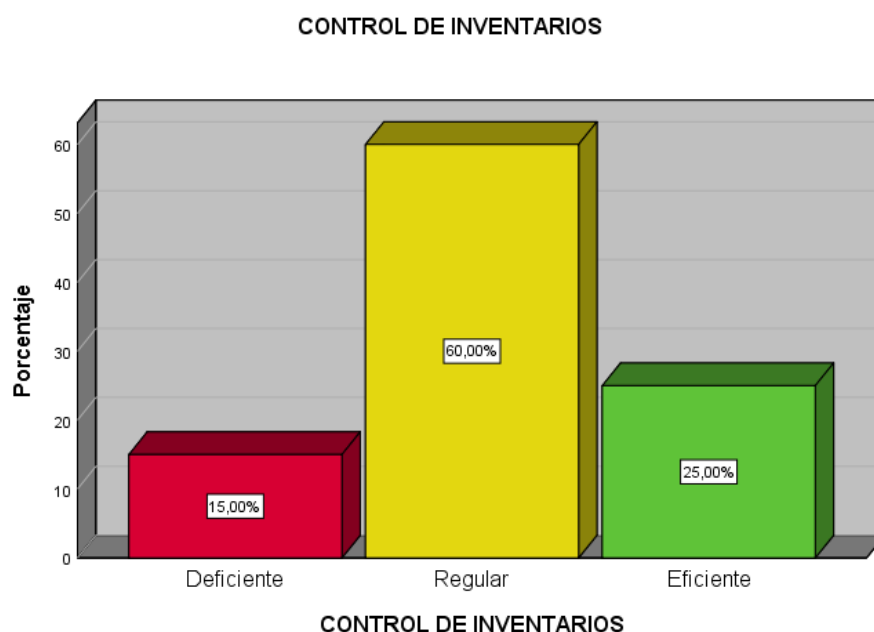
Tabla 5

Análisis descriptivo para la dimensión control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	15	15,0	15,0	15,0
	Regular	60	60,0	60,0	75,0
	Eficiente	25	25,0	25,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 4

Histograma de frecuencias para la dimensión control de inventarios



Nota. De acuerdo a la tabla 5 y a la figura 4, del 100% de los resultados; de la totalidad de resultados; se evidenció que el 15% de los encuestados manifestaron que la dimensión control de inventarios tuvo un nivel deficiente en la empresa Intelogis SAC. Sin embargo, el 60% de los trabajadores del área de almacén, auxiliar de transporte y distribuidores manifestó que el control de inventarios tuvo una categoría regular en la empresa y el 25% manifestó que el control de inventarios tuvo un nivel eficiente en la empresa Intelogis SAC.

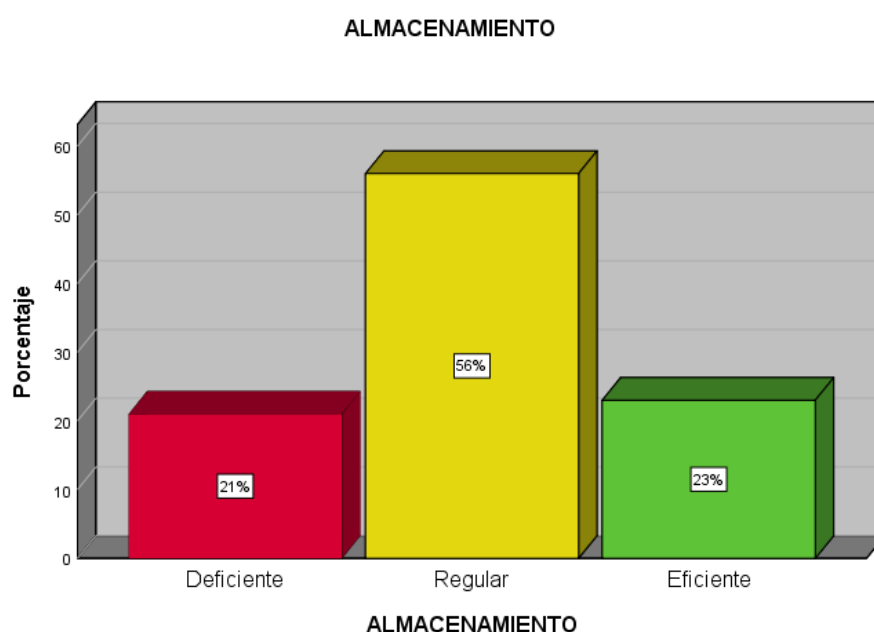
Tabla 6

Análisis descriptivo para la dimensión almacenamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	21	21,0	21,0	21,0
	Regular	56	56,0	56,0	77,0
	Eficiente	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 5

Histograma de frecuencias para la dimensión almacenamiento



Nota. De acuerdo a la tabla 6 y a la figura 5, del 100% de los resultados; de la totalidad de resultados; se evidenció que el 21% de los encuestados manifestaron que la dimensión almacenamiento tuvo un nivel deficiente en la empresa Intelogis SAC. Sin embargo, el 56% de los trabajadores del área de almacén, auxiliar de transporte y distribuidores manifestó que el almacenamiento tuvo una categoría regular en la empresa y el 23% manifestó que almacenamiento tuvo un nivel eficiente en la empresa Intelogis SAC.

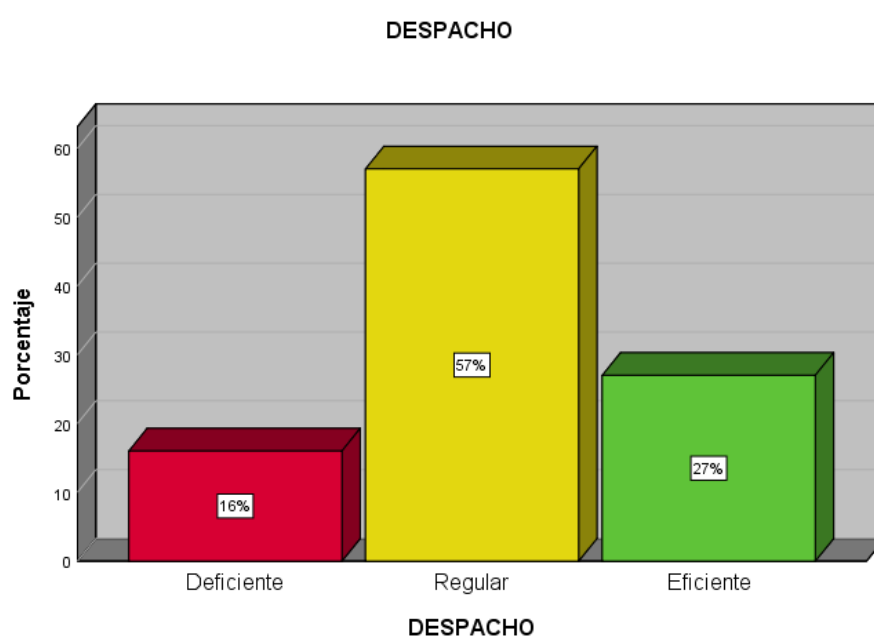
Tabla 7

Análisis descriptivo para la dimensión despacho

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Deficiente	16	16,0	16,0	16,0
	Regular	57	57,0	57,0	73,0
	Eficiente	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Figura 6

Histograma de frecuencias para la dimensión despacho



Nota. De acuerdo a la tabla 7 y a la figura 6, del 100% de los resultados; de la totalidad de resultados; se evidenció que el 16% de los encuestados manifestaron que la dimensión despacho tuvo un nivel deficiente en la empresa Intelogis SAC. Sin embargo, el 57% de los trabajadores del área de almacén, auxiliar de transporte y distribuidores manifestó que el despacho tuvo una categoría regular en la empresa y el 27% manifestó que el despacho tuvo un nivel eficiente en la empresa Intelogis SAC.

4.2. Análisis descriptivo bivariada

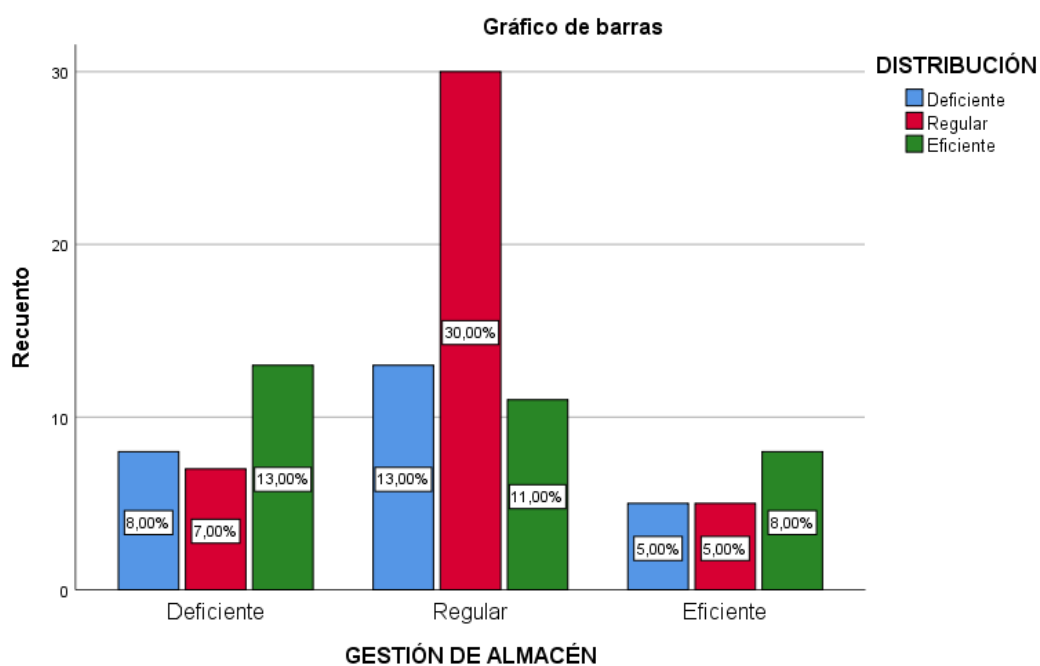
Tabla 8

Tabla cruzada de primera y segunda variable

			Distribución			
			Deficiente	Regular	Eficiente	Total
Gestión de almacén	Deficiente	Recuento	8	7	13	28
		% del total	8,0%	7,0%	13,0%	28,0%
	Regular	Recuento	13	30	11	54
		% del total	13,0%	30,0%	11,0%	54,0%
	Eficiente	Recuento	5	5	8	18
		% del total	5,0%	5,0%	8,0%	18,0%
Total	Recuento	26	42	32	100	
	% del total	26,0%	42,0%	32,0%	100,0%	

Figura 7

Histograma del cruce de variables Gestión de almacén y distribución



Nota. En relación a la tabla 8 y a la figura 7, el objetivo general de la investigación era determinar la relación entre Gestión de almacenes y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC; por ello de acuerdo los resultados obtenidos se puede interpretar que cuando la gestión de almacén fue regular, la distribución también fue 30.0%. En cambio, cuando gestión de almacén fue considerada por los trabajadores como deficiente, entonces

también la distribución fue deficiente en un 8.0%. Y cuando la gestión de almacenes fue nombrada por los trabajadores en un nivel eficiente, entonces la distribución también fue eficiente en un 8.0%.

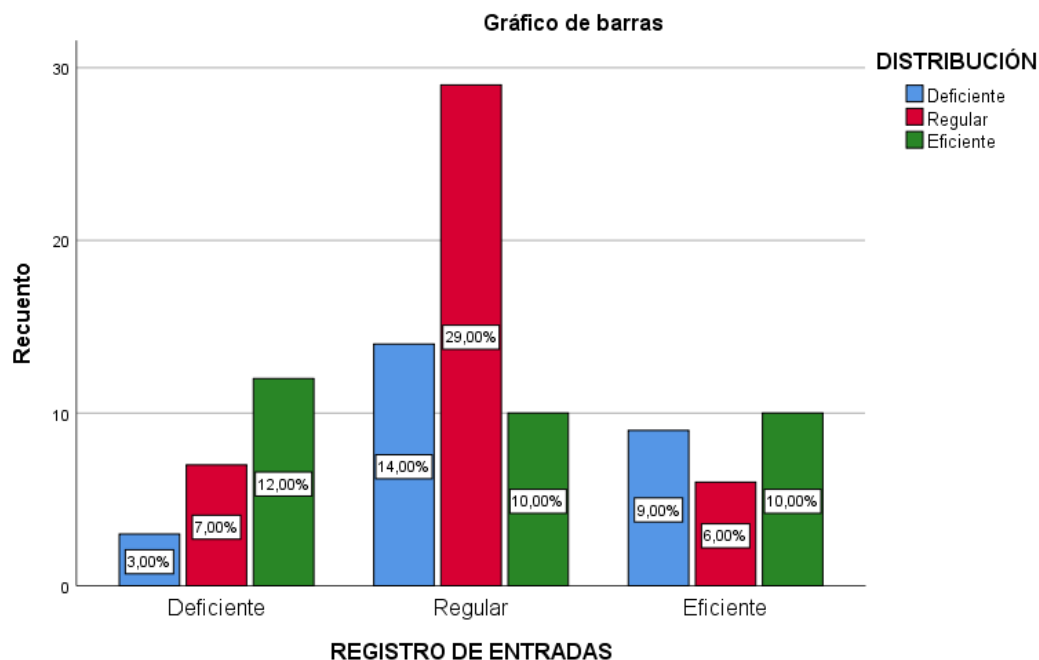
Tabla 9

Tabla cruzada entre la dimensión registro de entradas y distribución

			Distribución			
			Deficiente	Regular	Eficiente	Total
Registro de entradas	Deficiente	Recuento	3	7	12	22
		% del total	3,0%	7,0%	12,0%	22,0%
	Regular	Recuento	14	29	10	53
		% del total	14,0%	29,0%	10,0%	53,0%
	Eficiente	Recuento	9	6	10	25
		% del total	9,0%	6,0%	10,0%	25,0%
Total	Recuento	26	42	32	100	
	% del total	26,0%	42,0%	32,0%	100,0%	

Figura 8

Histograma del cruce de la dimensión registro de entradas v distribución



Nota. En relación a la tabla 9 y a la figura 8, el objetivo general de la investigación era determinar la relación entre el registro de entradas y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC; por ello de acuerdo los

resultados obtenidos se puede interpretar que cuando el registro de entradas fue regular, la distribución también fue 29.0%. En cambio, cuando el registro de entradas fue considerada por los trabajadores como deficiente, entonces también la distribución fue deficiente en un 3.0%. Y cuando el registro de entradas fue nombrada por los trabajadores en un nivel eficiente, entonces la distribución también fue eficiente en un 10.0%.

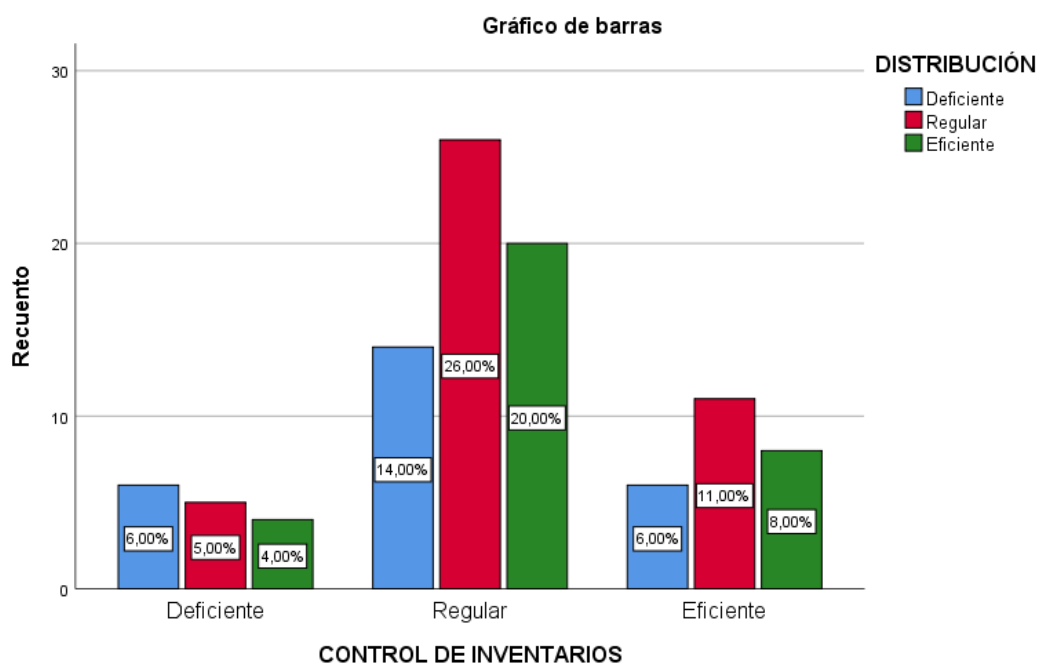
Tabla 10

Tabla cruzada entre la dimensión control de inventarios y distribución

			Distribución			
			Deficiente	Regular	Eficiente	Total
Control de inventarios	Deficiente	Recuento	6	5	4	15
		% del total	6,0%	5,0%	4,0%	15,0%
	Regular	Recuento	14	26	20	60
		% del total	14,0%	26,0%	20,0%	60,0%
	Eficiente	Recuento	6	11	8	25
		% del total	6,0%	11,0%	8,0%	25,0%
Total		Recuento	26	42	32	100
		% del total	26,0%	42,0%	32,0%	100,0%

Figura 9

Histograma del cruce de la dimensión control de inventarios y distribución



Nota. En relación a la tabla 10 y a la figura 9, el objetivo general de la investigación era determinar la relación entre el control de inventarios y la

distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC; por ello de acuerdo los resultados obtenidos se puede interpretar que cuando el control de inventarios fue regular, la distribución también fue 26.0%. En cambio, cuando el control de inventarios fue considerada por los trabajadores como deficiente, entonces también la distribución fue deficiente en un 6.0%. Y cuando el control de inventarios fue nombrada por los trabajadores en un nivel eficiente, entonces la distribución también fue eficiente en un 8.0%.

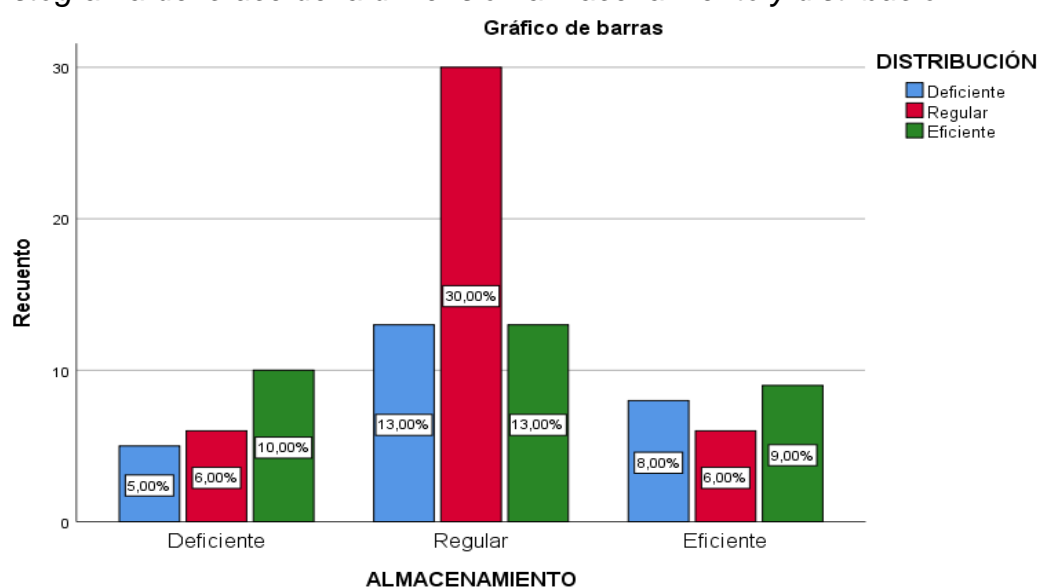
Tabla 11

Tabla cruzada entre la dimensión almacenamiento y distribución

			Distribución			
			Deficiente	Regular	Eficiente	Total
Almacenamiento	Deficiente	Recuento	5	6	10	21
		% del total	5,0%	6,0%	10,0%	21,0%
	Regular	Recuento	13	30	13	56
		% del total	13,0%	30,0%	13,0%	56,0%
	Eficiente	Recuento	8	6	9	23
		% del total	8,0%	6,0%	9,0%	23,0%
Total	Recuento	26	42	32	100	
	% del total	26,0%	42,0%	32,0%	100,0%	

Figura 10

Histograma del cruce de la dimensión almacenamiento y distribución



Nota. En relación a la tabla 11 y a la figura 10, el objetivo general de la investigación era determinar la relación entre el almacenamiento y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC; por ello de acuerdo los resultados obtenidos se puede interpretar que cuando el almacenamiento fue regular, la distribución también fue 30.0%. En cambio, cuando el almacenamiento fue considerada por los trabajadores como deficiente, entonces también la distribución fue deficiente en un 5.0%. Y cuando el almacenamiento fue nombrada por los trabajadores en un nivel eficiente, entonces la distribución también fue eficiente en un 9.0%.

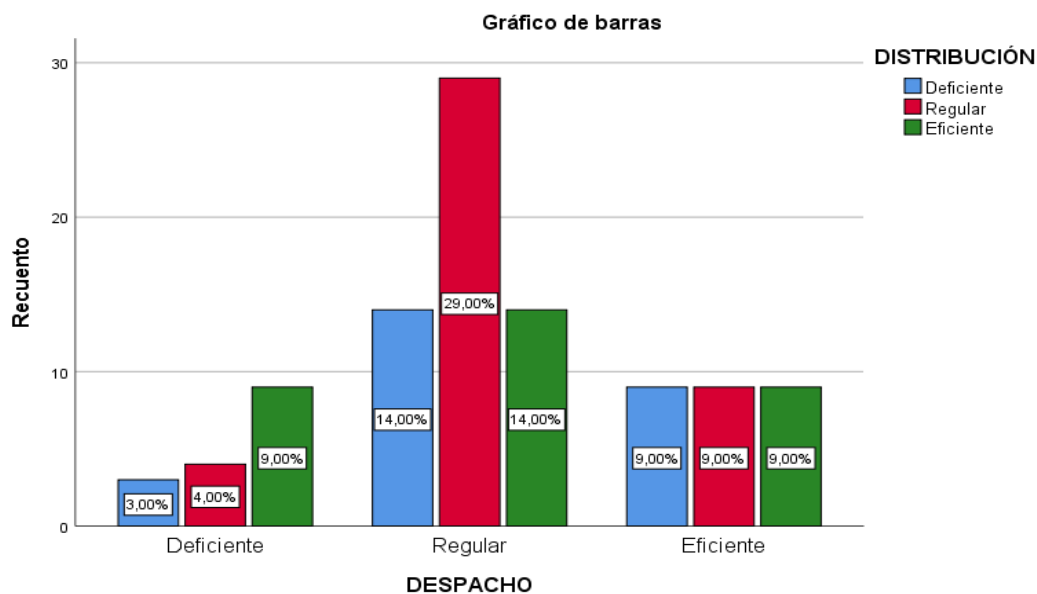
Tabla 12

Tabla cruzada entre la dimensión despacho y distribución

			Distribución			
			Deficiente	Regular	Eficiente	Total
Despacho	Deficiente	Recuento	3	4	9	16
		% del total	3,0%	4,0%	9,0%	16,0%
	Regular	Recuento	14	29	14	57
		% del total	14,0%	29,0%	14,0%	57,0%
	Eficiente	Recuento	9	9	9	27
		% del total	9,0%	9,0%	9,0%	27,0%
Total		Recuento	26	42	32	100
		% del total	26,0%	42,0%	32,0%	100,0%

Figura 11

Histograma del cruce de la dimensión despacho y distribución



Nota. En relación a la tabla 12 y a la figura 11, el objetivo general de la investigación era determinar la relación entre el despacho y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC; por ello de acuerdo los resultados obtenidos se puede interpretar que cuando el despacho fue regular, la distribución también fue 29.0%. En cambio, cuando el despacho fue considerada por los trabajadores como deficiente, entonces también el despacho fue deficiente en un 3.0%. Y cuando el despacho fue nombrada por los trabajadores en un nivel eficiente, entonces la distribución también fue eficiente en un 9.0%.

4.3. Prueba de normalidad

Hipótesis estadística.

Hipótesis nula Valor $p > 0.05$ los datos son distribuidos de forma no normal.

Hipótesis alterna Valor $p < 0.05$ los datos son distribuidos de forma normal.

Tabla 13

Prueba de normalidad para las variables y dimensiones

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gestión de almacén	,279	100	,000	,797	100	,000
Registro de entradas	,267	100	,000	,803	100	,000
Control de inventarios	,313	100	,000	,778	100	,000
Almacenamiento	,282	100	,000	,796	100	,000
Despacho	,297	100	,000	,788	100	,000
Distribución	,211	100	,000	,807	100	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Se verificó que se aplicó la evaluación o prueba de Kolmogorov-Smirnov, ya que como primer requisito la muestra fue mayor a 30 elementos, contando con un total de 100 elementos de estudio; y como según requisito entre la Gestión De Almacén y Distribución se obtuvo el valor $p=0,000$ que fue menor al 0,05 (margen de error comprendido); por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna, y se demostró que la distribución de los datos es no normal. En conclusión, se destacó como prueba de hipótesis No Paramétrica la correlación de Spearman.

4.4. Análisis inferencial bivariada

De acuerdo a Hernández et al (2014) destacó que, “los rangos de correlación son necesarios para debatir o tener interpretaciones sobre la interdependencia o interrelación de una variable con otra, ya sea negativa o positiva” (p.122), de modo que se detalló la siguiente tabla.

Tabla 14

Niveles de correlación bilateral

Rango	Relación
-0.91 a 1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a 0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa considerable
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: elaboración propia de Hernández, et al., 2014

Prueba de hipótesis general.

Hipótesis estadística.

Ho No existe relación entre la gestión de almacén y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC.

Ha Existe relación entre la gestión de almacén y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC.

Tabla 15

Prueba de hipótesis general

		Correlaciones	
		Gestión de almacén	Distribución
Rho de spearman	Gestión de almacén	Correlación de Rho de Spearman Sig. (bilateral) N	1 580** 100
	Distribución	Correlación de Rho de Spearman Sig. (bilateral) N	,580** ,000 100

**La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. De acuerdo a los resultados adquiridos por el análisis estadístico, se demostró que entre las variables Gestión de almacén y distribución se

relacionan, porque el valor de correlación fue 0.580**, de manera que se tuvo una correlación positiva considerable, mientras que el Sig. Bilateral = 0.000; se consideró la relación significativa entre ambas variables. Así mismo, el resultado de la prueba de hipótesis tuvo un valor de sig. Bilateral que fue mínimo al nivel de probabilidad de 0,05, detallando que la hipótesis alterna se acepta y se rechaza la nula. Por lo tanto, se comprueba que la curva de tendencia fue positiva; demostrando que la relación fue directamente proporcional, y que a mejor gestión de almacenes se tendrá una mejor distribución de mercadería, en mejor beneficio de la empresa INTELOGIS SAC.

Prueba de la primera hipótesis específica

Ho No existe relación entre el registro de entradas y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC.

Ha Existe relación entre el registro de entradas y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC.

Tabla 16

Prueba de hipótesis específica 1

		Correlaciones		
			Registro de entradas	Distribución
Rho de Spearman	Registro de entradas	Correlación de Rho de Spearman	1	,456**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	100	100
	Distribución	Correlación de Rho de Spearman	,456**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	100	100

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. De acuerdo a los resultados adquiridos por el análisis estadístico, se demostró que entre la dimensión registro de entradas y distribución se relacionan, porque el valor de correlación fue 0.456**, de manera que se tuvo una correlación positiva media, mientras que el Sig. Bilateral = 0.000; se consideró la relación significativa entre el registro de entradas y distribución. Así mismo, el resultado de la prueba de hipótesis tuvo un valor de sig. Bilateral

que fue mínimo al nivel de probabilidad de 0,05, detallando que la hipótesis alterna se acepta y se rechaza la nula. Por lo tanto, se comprueba que la curva de tendencia fue positiva; demostrando que la relación fue directamente proporcional, y que a mejor registro de almacenes se tendrá una mejor distribución de mercadería, en mejor beneficio de la empresa Intelogis SAC.

Prueba de la segunda hipótesis específica

Ho No existe relación entre el control de inventarios y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC.

Ha Existe relación entre el control de inventarios y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC.

Tabla 17

Prueba de hipótesis específica 2

		Correlaciones		
			Control de inventarios	Distribución
Rho de Spearman	Control de inventarios	Correlación de Rho de Spearman	1	,508**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	100	100
Rho de Spearman	Distribución	Correlación de Rho de Spearman	,508**	1
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	100	100

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. De acuerdo a los resultados adquiridos por el análisis estadístico, se demostró que entre la segunda dimensión control de inventarios y la distribución se relacionan, porque el valor de correlación fue 0.508**, de manera que se tuvo una correlación positiva considerable, mientras que el Sig. Bilateral = 0.000; se consideró la relación significativa entre el control de inventarios y distribución. Así mismo, el resultado de la prueba de hipótesis tuvo un valor de sig. Bilateral que fue mínimo al nivel de probabilidad de 0,05, detallando que la hipótesis alterna se acepta y se rechaza la nula. Por lo tanto, se comprueba que la curva de tendencia fue positiva; demostrando que la relación fue directamente proporcional, y que a mejor control de inventarios se

tendrá una mejor distribución de mercadería, en mejor beneficio de la empresa Intelogis SAC.

Prueba de la tercera hipótesis específica

Ho No existe relación entre el almacenamiento y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC.

Ha Existe relación entre el almacenamiento y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC.

Tabla 18

Prueba de hipótesis específica 3

		Correlaciones		
			Almacenamiento	Distribución
Rho de Spearman	Almacenamiento	Correlación de Rho de Spearman	1	,792**
		Sig. (bilateral)		,000
	N		100	100
	Distribución	Correlación de Rho de Spearman	,792**	1
Sig. (bilateral)		,000		
N		100	100	

Nota. De acuerdo a los resultados adquiridos por el análisis estadístico, se demostró que entre la tercera dimensión almacenamiento y la distribución se relacionan, porque el valor de correlación fue 0.792**, de manera que se tuvo una correlación positiva considerable, mientras que el Sig. Bilateral = 0.000; se consideró la relación significativa entre el almacenamiento y distribución. Así mismo, el resultado de la prueba de hipótesis tuvo un valor de sig. Bilateral que fue mínimo al nivel de probabilidad de 0,05, detallando que la hipótesis alterna se acepta y se rechaza la nula. Por lo tanto, se comprueba que la curva de tendencia fue positiva; demostrando que la relación fue directamente proporcional, y que a mejor almacenamiento se tendrá una mejor distribución de mercadería, en mejor beneficio de la empresa Intelogis SAC

Prueba de la cuarta hipótesis específica

Ho No existe relación entre el despacho y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC.

Ha Existe relación entre el despacho y la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC.

Tabla 19

Prueba de hipótesis específica 4

		Correlaciones		
			Despacho	Distribución
Rho de Spearman	Despacho	Correlación de Rho	1	,621**
		de Spearman		
	Sig. (bilateral)		,000	
	N	100	100	
Distribución	Distribución	Correlación de Rho	,621**	1
		de Spearman		
	Sig. (bilateral)	,000		
	N	100	100	

Nota. De acuerdo a los resultados adquiridos por el análisis estadístico, se demostró que entre la cuarta dimensión despacho y la distribución se relacionan, porque el valor de correlación fue 0.621**, de manera que se tuvo una correlación positiva considerable, mientras que el Sig. Bilateral = 0.000; se consideró la relación significativa entre el despacho y distribución. Así mismo, el resultado de la prueba de hipótesis tuvo un valor de sig. Bilateral que fue mínimo al nivel de probabilidad de 0,05, detallando que la hipótesis alterna se acepta y se rechaza la nula. Por lo tanto, se comprueba que la curva de tendencia fue positiva; demostrando que la relación fue directamente proporcional, y que a mejor despacho se tendrá una mejor distribución de mercadería, en mejor beneficio de la empresa Intelogis SAC.

Para conocer si la distribución esta predicho por el trabajo que se desempeña, donde la gestión de almacenes puede darse dependiendo del registro de entradas, control de inventarios, almacenamiento y despacho, demostrando que, se llevó a cabo una regresión jerárquica por pasos. Los resultados de la Tabla 20, muestran que todos los índices de significancia, potencia estadística y tamaño del efecto son adecuados.

Tabla 20*Resultados de regresión lineal*

Modelos	F	R ²	ΔR ²	B	Error estándar	β	p	1- β	f ²
Modelo 1	579.4	.855	.854	.863	.036	.925	.001	1	5.8
Gestión de almacenes	(1,98)								
Modelo 2	319.9	.868	.866				.001	1	6.5
Gestión de almacenes	(2,97)			.799	.040	.856	.001		
registro de entradas				.621	.200	.133	.003	1	8.0
Modelo 3	256.3	.889	.886				.001		
Gestión de almacenes	(3,96)			.618	.057	.662	.001		
registro de entradas				.117	.220	.025	.597		
control de inventarios				1.339	.317	.303	.001		
Modelo 4	276.4	.921	.918				.001	1	11.6
Gestión de almacenes	(4,95)			.499	.052	.534	.001		
registro de entradas				.750	.213	.161	.001		
control de inventarios				.374	.311	.084	.233		
Almacenamiento				1.063	.172	.318	.001		
Modelo 5	349.5	.949	.946				.001		
Gestión de almacenes	(5,94)			-1.545	.287	-1.656	.001	1	18.6
registro de entradas				2.777	.330	.597	.001		
control de inventarios				2.550	.393	.577	.001		
Almacenamiento				2.874	.288	.861	.001		
despacho				4.107	.571	1.346	.001		

Interpretación: De acuerdo al resultado obtenido, se observa que el R cuadrado (R²) regresión lineal, se puede evidenciar que la predicción del modelo 1, es al 85% (R²) que la variable gestión de almacenes afecta a la distribución, así mismo, se puede ver en cada uno de los otros modelos que son aplicables, ya que cada uno tiene un porcentaje alto de probabilidad en tomar en cuenta, lo que permite generalizar los datos, donde la predicción del modelo 2, representa un 86% que tanto la gestión de almacenes y registro de entradas puede afectar a la distribución; otro es el caso de la predicción del modelo 3, donde se obtuvo un 88% en que la gestión de almacenes, registro de entradas y control de inventarios afecta a la distribución; mientras que en el modelo 4, se obtuvo un porcentaje de predicción de 92% en que la gestión del almacenes, registro de entradas, control de inventarios y almacenamiento puede afectar a la distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC; y finalmente, se obtuvo una predicción para el modelo 5, un valor porcentual de 94% que tanto

la gestión de almacenes, registro de entradas, control de inventarios, almacenamiento y despacho afecta a la distribución. De manera que, estos modelos son aplicables, porque se va incrementando la probabilidad en cada modelo, demostrando que se podrá tener resultados óptimos.

Por otro lado, la significancia de cada modelo se obtuvo 0.001, teniendo en cuenta que cada uno de los modelos es válido para la ejecución. Se puede deducir que el modelo si funciona y esta predicción que estos datos no se deben a cuestiones del azar y se puede aplicar de la mejor manera. De modo que, se obtuvo los valores de p valor (nivel de significancia), donde se detalló en el modelo 1 que la gestión de almacenes relacionado con la distribución ya que se obtuvo el p valor fue de 0.001 (nivel de significancia fue menor al 0.05), así mismo, se evidencia respecto al modelo 2, el registro de entradas está relacionado con la gestión de almacenes, porque se obtuvo un nivel de significancia 0.001, así mismo en cuanto al modelo 3 se evidenció que el registro de entradas y control de inventarios se relaciona con la gestión de almacenes, porque se obtuvo un sigma bilateral fue de 0.001, otro fue el caso del modelo 4, donde tanto el registro de entradas, control de inventarios y almacenamiento se relacionan con la gestión de almacenes, ya que se obtuvo un valor de significancia de 0.050; y finalmente se obtuvo en el modelo 5, una relación entre el registro de entradas, control de inventarios, almacenamiento y despacho con la gestión de almacenes, porque se evidenció un p valor de 0.001.

También, teniendo en cuenta la potencia estadística y el tamaño de efecto, nos indica que los datos son clínicamente relevantes y se puede generalizar a la población, ya que se obtuvo un tamaño de efecto $(1 - \beta) = 1$, en todos los modelos, y al ser mayor al 0.8 entonces tanto el modelo 1, 2, 3, 4 y 5, se toman en cuenta en la investigación, mientras que la potencia estadística de $f = 5.8$ para el primer modelo, se puede deducir que la gestión de almacenes se está explicando que de manera importante, deduciendo que a mejor gestión de almacenes entonces se tendrá una distribución eficiente o será mucho más óptimo, y se puede ver la relevancia que aumenta mediante el modelo va avanzado.

Así mismo, se obtuvo un Durbin-Watson de 1.966, ya que se acerca a 2 y tiene buena referencia para que se pueda aplicarse en otras instituciones o

estudios, ya que se podría generalizar a otras empresas y tener un buen efecto.

Prosiguiendo, en relación con la problemática de la institución Intelogis SAC se evidenció el modelo de gestión de almacenes caótico, donde Sergi (2018) afirmando que, los almacenes se asignan de acuerdo a las ubicaciones a medida que se recibe la mercancía, donde las ubicaciones son estandarizadas, sin embargo, los productos pueden variar de ubicación dentro del almacén y necesita de un mayor soporte informático (p.7). De manera que, en la empresa, a pesar de contar con un sistema de almacén caótico con el objetivo de reducir los tiempos de descarga y carga mercadería, empleado en los servicios de almacenamiento ecommerce, en función de las gestiones internas para distribuirlo en el menor tiempo posible, sin embargo, la práctica de este sistema afecta o tuvo incidencia en la calidad del producto, porque fueron dañados físicamente, trayendo como consecuencia, demoras en el proceso de Picking y packing al no haber orden, de modo que, se desconoció los pedidos que atender de acuerdo a la fecha de entrega.

Finalmente, al ver las evidencias de los resultados enfocado en la regresión lineal, el modelo 1 al 5, fueron aplicables para mejorar la gestión de almacén con un efecto positivo en la distribución de mercadería, además, la potencia estadística de los modelos fue en aumento, que demostró que a mejor gestión de almacén se tendrá una distribución más óptima. Por lo tanto, se necesitó de una estrategia para manejar los elevados volúmenes de pedidos, ya que en la empresa Intelogis SAC, el almacén fue muy extenso o conglomerado, de manera que, se pudo rebajar los costes en transporte. (Anexo 9)

V. DISCUSIÓN

En la investigación realizada a fin de estudiar las variables gestión de almacenes y distribución de mercadería en la empresa Intelogis SAC, tuvo como finalidad verificar la relación de la gestión de almacenes con la distribución de mercadería. Así mismo se estableció como los fines secundarios para verificar la relación entre las dimensiones de la primera variable gestión de almacenes, contrastadas con la segunda variable distribución.

Por consiguiente, para poder efectuar la discusión de los resultados, se contó con la hipótesis general donde la gestión de almacenes se relaciona con la distribución de mercadería en la Intelogis SAC, Chorrillos, 2020, comparados con los resultados de los trabajos previos internacionales y nacionales, de manera que, se hace mención de los resultados del análisis descriptivo univariado donde se demostró que la variable gestión de almacenes, mostró que el 28% de los encuestados manifestaron que la primera variable tuvo un nivel deficiente. Sin embargo, el 54% de los trabajadores del área de almacén, auxiliar de transporte y distribuidores manifestó que la gestión de almacén tuvo una categoría regular y el 18% manifestó que la gestión de almacenes tuvo un nivel eficiente en la empresa Intelogis SAC. Otro es el caso, de la segunda variable distribución, donde se verificó que, el 26% de los encuestados manifestaron que la segunda variable tuvo un nivel deficiente. Sin embargo, el 42% de los trabajadores del área de almacén, auxiliar de transporte y distribuidores manifestó que la distribución tuvo una categoría regular y el 32% manifestó que la distribución tuvo un nivel eficiente en la empresa Intelogis SAC. Mientras que, en el análisis inferencial bivariado, se pudo demostrar el cruce entre las variables, en el cual se tuvo un valor de coeficiente de correlación de Spearman de 0.580, evidenciando una correlación positiva considerable, mientras el nivel de significancia fue de 0.000, que al ser menor al 0.05, se afirmó que existe relación entre la gestión de almacenes y la distribución. De manera que, se comparó este resultado con lo expuesto por Vela y Parrales (2016), demostrando que sus resultados fueron menores, con el coeficiente de correlación R de Pearson 0.286 y un nivel significativo de 0.032, que motiva a afirmar que el Diseño de almacenamiento se relaciona con la distribución de alimento balanceado en la empresa Proffods S.A, y que

fueron sustentadas en base a teorías de implementación del sistema logístico de Ríos (2013) que detalló que, la gestión de almacén, es un proceso que trata la recepción, almacenamiento y distribución, hasta el punto de consumo de cualquier tipo de material, materias primas, semielaborados, terminados, así como el tratamiento e información de los datos generados. También se hizo mención a la teoría de diseño de redes de distribución de Chopra & Meindl (2013) que declararon que, trata de especificar la distribución del sector de productos de consumo masivo, como un conjunto asociado de recursos y métodos, para interactuar de manera ordenada los recursos logísticos y alcanzar de manera efectiva los objetivos. Otro fue el caso de Vargas (2018) demostrando que sus resultados fueron menores basado en el resultado de la prueba de Spearman de $Rho=0,544$ y Sig. Bilateral= 0,000, de manera que, se acepta la Hipótesis alternativa, por consiguiente, la Gestión de almacén se relaciona con la distribución de los productos de la empresa Catsam Plast S.A.C, y que fueron sustentados por la teoría de gestión de almacenes de Díaz (2015) que declaró que, este proceso logístico trae beneficios relevantes como fue el caso de la planificación de accesos y cerramientos enfocados para reducir accidentes y disminuir las interferencias entre camiones, medios de carga y descarga y el personal, y para la variable distribución se basó en la teoría de Portal (2016) que detalló que, es un método total de determinaciones, donde los fabricantes y también los intermediarios deberían darse cuenta de que forman parte de un sistema cuyo fin es intentar el entusiasmo de los deseos y necesidades del consumidor final. En conclusión, los resultados comparables en la investigación se verificó una correlación positiva considerable que se puede corroborar a partir del análisis inferencial bivariada, como también los conceptos sobre la gestión de almacenes, hace referencia a la acumulación de estos materiales que optimizada de manera tal que la empresa pueda satisfacer la demanda de los clientes entregando la cantidad requerida de productos, y por consiguiente, mantener las cantidades más ventajosas de materias primas, materiales o productos. Mientras que, la distribución es un factor fundamental para un proceso crucial en la planificación, desarrollar, implementar y entregar el producto con la calidad adecuada en el momento adecuado por el costo correcto y también aceptable para los compradores.

De acuerdo a la primera hipótesis específica se demostró que existe relación entre el registro de entradas y distribución, y por consiguiente, se hace mención de los resultados del análisis descriptivo univariado para la dimensión registro de entradas, donde se demostró que el 22% de los encuestados manifestaron que la dimensión registro de entradas tuvo un nivel deficiente. Sin embargo, el 53% de los trabajadores del área de almacén, auxiliares de transporte y distribuidores manifestó que el registro de entradas tuvo una categoría regular, y el 25% manifestó que la registro de entradas tuvo un nivel eficiente, y por consiguiente, se expuso resultados de la estadística inferencial en el cual se tuvo resultados de correlación de Spearman de 0.456, que fue una correlación positiva media, así mismo se tuvo un valor significativa de 0.000, que es menor al 0.05, entonces se acepta la primera hipótesis específica, demostrando que existe relación entre el registro de entradas y distribución. Por lo tanto, este resultado fue mayor a lo expuesto por Fernández (2015), donde se tuvo un coeficiente de correlación de Spearman de 0.528 y un valor significativo de 0.000, que al ser menor al margen de error se demuestra que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula, evidenciando que existe relación entre el registro de entradas y la distribución de mercadería de una empresa de alimentos de la zona 5 de Quetzaltenango, de modo que estos resultados fueron sustentados por la teoría de gestión de almacén de Slocum (2012) que detalló que, este factor está orientada a guardar y preservar los materiales, cuidándolos de manera que puedan entregarse en condiciones óptimas, sin olvidar el tiempo y el espacio finales de los bienes de consumo, industriales, o de negocio, mientras que la teoría de Verela (2010) que detalló que, la distribución incluye un conjunto de estrategias, procesos y actividades necesarios para llevar los productos desde el punto de fabricación hasta el lugar en el que esté disponible para el cliente final. De manera que, la comparación de resultados de correlación entre las variables demostró una correlación positiva media, que fue validado en el análisis bivariado, La teoría de gestión de almacén, da relevancia al proceso de registro de entradas, que está sustentado como un proceso que permite el control y gestión de lo que ingresa al almacén desde una importación o compra local hasta la logística inversa (devoluciones); la descarga de la mercadería y su posterior verificación (documentos). En conclusión, para mejorar esta situación en la empresa, se

debe disponer del personal para determinar que el producto o material entrante debe ser registrada por el colaborador encargado del almacén, porque no es conveniente que el acceso a los productos sea desorganizado y caótico, o que entren y salgan diferentes personas ajenas al almacén.

Por otro lado, de acuerdo a la hipótesis específica de la segunda dimensión control de inventarios y la variable distribución, y por consiguiente, se hace mención de los resultados del análisis descriptivo univariado para la dimensión control de inventarios, se evidenció que el 15% de los encuestados manifestaron que la dimensión control de inventarios tuvo un nivel deficiente. Sin embargo, el 60% de los trabajadores del área de almacén, auxiliares de transporte y distribuidores manifestó que el control de inventarios tuvo una categoría regular y el 25% manifestó que el control de inventarios tuvo un nivel eficiente, y por consiguiente, se expuso resultados de la estadística inferencial en el cual se tuvo resultados de correlación de Spearman de 0.508, que fue una correlación positiva considerable, así mismo se tuvo un valor significativa de 0.000, que es menor al 0.05, entonces se acepta la primera hipótesis específica, demostrando que existe relación entre el control de inventarios y distribución. Estos resultados fueron mayores al estudio de Álvarez (2015) donde detalló el coeficiente de correlación R de Pearson 0.410 y un nivel de Significancia 0.029 de modo que, el control de inventarios se relaciona con la distribución de productos de consumo a clientes de la empresa Jemsa representaciones, estos resultados fueron sustentados por la teoría de almacenamiento de Bowersox (2007) que detalló que, este proceso puede resultar valiosos para efectuar actividades como, el control de los stocks, para afianzar una expectativa sobre la cantidad de productos para la venta, mientras que para la variable distribución se tuvo la teoría de Ballou (2004) que declaró que, la distribución es una herramienta de la mercadotecnia relacionado con el transporte, ya que se logra que los productos estén a disposición de los clientes en las cantidades, lugares y momentos precisos. De manera que, la comparación de resultados de correlación entre el control de inventarios y distribución demostró una correlación positiva considerable, que fue validado en el análisis bivariado. La teoría de gestión de almacenes, comprende el proceso de control de inventarios, en el cual se adopta la función de inspeccionar la tendencia de la mercancía, es decir, el ingreso y evasiva,

asegurando el registro de los bienes producidos y los que podrán venderse, además se puede identificar el tipo de inventario, suficiente para completar el pedido del usuario final o cliente y garantizar el control de los tiempos o plazos de entrega. En conclusión, para mejorar este escenario, se debe corregir las acumulaciones o agotamientos de stock para conseguir una renovación adecuada a las existencias con la menor inversión posible, y formular el plan general de las futuras adquisiciones, producción y ventas.

En relación de la tercera hipótesis específica entre la tercera dimensión almacenamiento y la variable distribución, y por consiguiente, se hace mención de los resultados del análisis descriptivo univariado para la dimensión almacenamiento, se evidenció que el 21% de los encuestados manifestaron que la dimensión almacenamiento tuvo un nivel deficiente. Sin embargo, el 56% de los trabajadores del área de almacén, auxiliares de transporte y distribuidores manifestó que el almacenamiento tuvo una categoría regular y el 23% manifestó que almacenamiento tuvo un nivel eficiente, y por consiguiente, se expuso resultados de la estadística inferencial en el cual se tuvo resultados de correlación de Spearman de 0.792, que fue una correlación positiva considerable, así mismo se tuvo un valor significativa de 0.000, que es menor al 0.05, entonces se acepta la tercera hipótesis específica, demostrando que existe relación entre el almacenamiento y distribución. Estos resultados fueron mayores a los resultados del estudio de Casaña (2019) donde detalló el coeficiente de correlación R de Pearson 0.386 y un nivel de Significancia 0.010 de modo que, el almacenamiento se relaciona con el tiempo de despacho en una distribuidora en Lima, estos resultados fueron sustentados por la teoría de gestión de almacenes de Rubio & Villaroel (2012) que declaró que, es un proceso de la función logística para afianzar la recepción, almacenamiento y movimiento de la mercadería, puesto en diferentes tipos de almacenes, donde la primera decisión es determinar si serán de propiedad, alquiler o ambos, y así mismo para la variable despacho se basó en Baca (2014) que afirmó que, es una etapa de la logística que se encarga del estudio de tiempos de la actividad de entrega de productos, con la finalidad que salga del almacén y sea entregado a su destino final, a tiempo y en perfectas condiciones. De manera que, la comparación de resultados de correlación entre el almacenamiento y distribución demostró una correlación positiva considerable, que fue validado

en el análisis bivariado. La teoría de gestión de almacenes, comprende el proceso de almacenamiento, en el cual es el progreso para establecer la mercancía y guardarla en un punto o espacio, de manera que, se puede asegurar la conservación de los productos, evitando posibles falencias como son los deterioros y brindar soluciones o medidas correctivas para afianzar el almacenamiento fortuito en la organización. En conclusión, para mejorar este escenario en las organizaciones, se debe garantizar la adecuada operatividad del almacén, es decir se debe garantizar la correcta función que desempeñan los operarios empleando los equipos e instalaciones para el manipuleo y almacenaje de productos, de manera que, se podrá emplear al máximo el espacio disponible, debido a que, el espacio de almacenamiento es caro, por ello, también se puede emplear el almacenamiento por ubicación de las mercaderías (ordenado y caótico), y el almacenamiento según el nivel de aprovechamiento del espacio (compacto de estanterías, a granel y apilados en el bloque), logrando la mejor distribución de productos según requerimientos o necesidades del cliente.

En relación de la cuarta hipótesis específica entre la cuarta dimensión despacho y la variable distribución, y por consiguiente, se hace mención de los resultados del análisis descriptivo univariado para la dimensión despacho, se evidenció que el 16% de los encuestados manifestaron que la dimensión despacho tuvo un nivel deficiente en la empresa Intelogis SAC. Sin embargo, el 57% de los trabajadores del área de almacén, auxiliares de transporte y distribuidores manifestó que el despacho tuvo una categoría regular y el 27% manifestó que el despacho tuvo un nivel eficiente, y por consiguiente, se expuso resultados de la estadística inferencial en el cual se tuvo resultados de correlación de Spearman de 0.621, que fue una correlación positiva considerable, así mismo se tuvo un valor significativa de 0.000, que es menor al 0.05, entonces se acepta la cuarta hipótesis específica, demostrando que existe relación entre el despacho y distribución. Estos resultados fueron comparados por el estudio de Falcón (2017) cuyo coeficiente Spearman fue menor con el resultado $Rho=0.627$ y un nivel de Significancia 0.010 de modo que, el despacho tiene relación con la distribución de la empresa distribuciones Martínez E.I.R.L, estos resultados fueron sustentados por la teoría de gestión de almacenes de Díaz (1999) que afirmó que, es fundamental para la

distribución en la planta de las distintas zonas del almacén hasta el punto de consumo, así como el tratamiento e información de los datos generados el cual debe planificarse, y para la variable distribución se basó en Portal (2011) que declaró que, es el recorrido el cual sigue el producto desde el origen hasta el destino, de manera que, este recorrido es concretado mediante múltiples etapas o ninguna, donde la mercadería se puede vender a través de múltiples intermediarios. De manera que, la comparación de resultados de correlación entre el despacho y la distribución demostró una correlación positiva considerable, que fue validado en el análisis bivariado. La teoría de gestión de almacenes, comprende el proceso de despacho, en el cual se gestiona la salida de la mercadería, que va desde la generación de la documentación necesaria (guías de remisión, hoja de packing, entre otros) la inspección física del producto (documentos) hasta el embarque de la mercadería, evidenciando la capacidad, seguridad y selección del costo del transporte, que es fundamental para asegurar que los productos sean otorgados. En conclusión, para mejorar este escenario en las organizaciones, se debe mejorar las actividades dentro de la zona de despacho, con la preparación de picking de los pedidos, los repartos para finalmente ser cargado a las unidades que los llevaran a los clientes, para ello se necesitan los equipos de manipuleo y las paletas para colocar los productos y cumplir con los flujos dentro del almacén.

VI. CONCLUSIONES

Conforme al análisis estadístico descriptivo e inferencial, se puede demostrar las siguientes conclusiones brindadas a continuación:

Primero En relación a los resultados del análisis descriptivo del despacho, se verificó que el 28% de los encuestados manifestaron que la primera variable tuvo un nivel deficiente, sin embargo, el 54% de los trabajadores del área de almacén, auxiliares de transporte y distribuidores manifestó que la gestión de almacén tuvo una categoría regular y el 18% manifestó que la gestión de almacenes tuvo un nivel eficiente en la empresa Intelogis SAC. Estos resultados demostraron que, no se verificó de forma adecuada las entradas de mercadería al almacén, porque se tuvo la falta de stock en el almacén, debido a errores de los verificadores (envió de más), que perjudicaron la actividad de entrega de mercadería en el plazo máximo de 24 horas, así mismo, durante los registros de entradas, el transporte que contó la empresa, trae la mercadería en malas condiciones desde los almacenes de RIPLEY, SAGA, OECHSLE y PRIMAX, mientras que, los espacios físicos no se adecuan con las necesidades del personal para un acceso apropiado de la mercadería, y hace falta mejorar el conocimiento del personal para realizar un adecuado control de calidad para catalogar e identificar el tipo de inventario que se entregara al usuario final, por lo tanto, debido a la mala distribución de los pedidos entonces se tuvo un total general de clientes no atendidos representado por el 52.34% que equivalió a 206539 clientes, y en consecuencia una pérdida de 1, 858,851 soles. Así mismo, se verificó los resultados inferenciales se obtuvo una correlación de Spearman de 0.580, a partir de la prueba de Rho de Spearman y un nivel de significancia de 0.000, demostrando que, se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe relación entre la gestión de almacenes y la distribución en la empresa Intelogis SAC. Por lo tanto, se logró una correlación positiva considerable que evidencia lo que está demostrado en la estadística descriptiva, y que señala que la gestión de almacenes tiene un efecto regular en la empresa.

Segundo En relación a los resultados del análisis descriptivo del registro de entradas, se verificó que el 22% de los encuestados manifestaron que la dimensión registro de entradas tuvo un nivel deficiente. Sin embargo, el 53% de los trabajadores del área de almacén, auxiliares de transporte y distribuidores manifestó que el registro de entradas tuvo una categoría regular, y el 25% manifestó que la registro de entradas tuvo un nivel eficiente. Estos resultados demostraron que, las mercaderías recibida en la empresa llego en malas condiciones debido a la mala conservación durante su recorrido, por lo tanto los vehículos de la empresa necesitan de mayor mantenimiento para evitar posibles daños en la mercadería, de manera que, hace falta mejorar el proceso de separación de productos en mal estado, que genera el desorden con la acumulación de mercadería tanto de buena y mala calidad. Así mismo, se verificó los resultados inferenciales se obtuvo una correlación de Spearman de 0.456, a partir de la prueba de Rho de Spearman y un nivel de significancia de 0.000, demostrando que, se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe relación entre la registro de entradas y la distribución en la empresa Intelogis SAC. Por lo tanto, se logró una correlación positiva considerable que evidencia lo que está demostrado en la estadística descriptiva, y que señala que el registro de entradas tiene un efecto regular en la empresa.

Tercero En relación a los resultados del análisis descriptivo del control de inventarios, se verificó que el 15% de los encuestados manifestaron que la dimensión control de inventarios tuvo un nivel deficiente. Sin embargo, el 60% de los trabajadores del área de almacén, auxiliar de transporte y distribuidores manifestó que el control de inventarios tuvo una categoría regular y el 25% manifestó que el control de inventarios tuvo un nivel eficiente. Estos resultados demostraron que, en los correos entre la unidad de recojo y la empresa, no se mantiene un buen control sobre el tiempo de entrega de la mercadería traída de los almacenes de RIPLEY, SAGA, OECHSLE Y PRIMAX. Así mismo, se verificó los resultados inferenciales se obtuvo una correlación de Spearman de 0.508, a partir de la prueba de Rho de Spearman y un

nivel de significancia de 0.000, demostrando que, se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe relación entre el control de inventarios y la distribución en la empresa Intelogis SAC. Por lo tanto, se logró una correlación positiva considerable que evidencia lo que está demostrado en la estadística descriptiva, y que señala que el control de inventarios tiene un efecto regular en la empresa.

Cuarto En relación a los resultados del análisis descriptivo del almacenamiento, se determinó que el 21% de los encuestados manifestaron que la dimensión almacenamiento tuvo un nivel deficiente. Sin embargo, el 56% de los trabajadores del área de almacén, auxiliar de transporte y distribuidores manifestó que el almacenamiento tuvo una categoría regular y el 23% manifestó que almacenamiento tuvo un nivel eficiente. Estos resultados demostraron que, los almacenes con la que cuenta la empresa, necesita mejorar sus condiciones para conservar de mejor forma los productos que luego se distribuirán al cliente, así mismo, con la base de datos de la guía o folio, se evidenció la incidencias de la mercadería, ya que no se cumplió los requerimientos como la descripción, la cantidad, el status, la fecha de recojo tanto en su recepción como en su salida del almacén final. Por lo tanto, se verificó los resultados inferenciales se obtuvo una correlación de Spearman de 0.792, a partir de la prueba de Rho de Spearman y un nivel de significancia de 0.000, demostrando que, se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe relación entre el almacenamiento y la distribución en la empresa. Por lo tanto, se logró una correlación positiva considerable que evidencia lo que está demostrado en la estadística descriptiva, y que señala que el almacenamiento tiene un efecto regular en la empresa.

Quinto En relación a los resultados del análisis descriptivo del despacho, se determinó que el 16% de los encuestados manifestaron que la dimensión despacho tuvo un nivel deficiente en la empresa Intelogis SAC. Sin embargo, el 57% de los trabajadores del área de almacén, auxiliar de transporte y distribuidores manifestó que el despacho tuvo una categoría regular y el 27% manifestó que el despacho tuvo un nivel

eficiente. Estos resultados demostraron que, durante el proceso de despacho, se evidenció que no se habilita los productos, asignando guías de remisión sobre el producto a entregar al cliente, así mismo no ingresa toda la mercadería necesaria a los furgones estibando la carga. Por lo tanto, se verificó los resultados inferenciales se obtuvo una correlación de Spearman de 0.621, a partir de la prueba de Rho de Spearman y un nivel de significancia de 0.000, demostrando que, se acepta la hipótesis alterna, afirmando que existe relación entre el despacho y la distribución en la empresa. Por lo tanto, se logró una correlación positiva considerable que evidencia lo que está demostrado en la estadística descriptiva, y que señala que el despacho tiene un efecto regular en la empresa.

VII. RECOMENDACIONES

En este caso en el estudio se tuvo perspectiva sobre los resultados, de esta manera se pudo dar recomendaciones para mejorar la situación de la empresa INTELOGIS SAC, y estos fueron las siguientes:

- Primero Con respecto a los resultados estadísticos de la variable gestión de almacenes en la empresa Intelogis SAC, se brinda una recomendación general como mantener una recepción e inspección de mercadería, utilizando los códigos de barra para mejorar el tiempo de recepción y sucesivamente la inspección se hará en menos tiempo, además, se debe contar con un espacio apropiado o tener un lugar establecido para el proceso de selección de mercadería y para el proceso del packing, asegurando que la movilidad del apilador o montacargas sea la eficaz u óptima. Así mismo, se debe aplicar la estrategia de Picking to Light, a partir de un sistema de gestión de almacén, proporcionado sobre la estantería o sobre los niveles donde se sitúan unos visores numéricos que se encienden con el número de unidades a extraer, con la lectura del código de barras de la caja de pedido, lo que activa la iluminación de los displays asignados a los artículos que deben recogerse, mostrando la cantidad exacta por cada ubicación, por lo tanto se tiene gran agilidad en la preparación de pedidos y disminuye considerablemente los errores. Por consiguiente, este sistema aplicado en la empresa Intelogis puede traer una recuperación de ingresos por 531,100.29 soles por la mercadería distribuida al domicilio del cliente en buenas condiciones y según sus requerimientos.
- Segundo Con respecto a los resultados estadísticos de la primera dimensión registro de entradas, se recomendó que se debe integrar un sistema de admisión, control y peso de mercadería. Cada vez que se ingrese mercadería a las instalaciones, automáticamente estas deben ser registradas en la plataforma tracking de la empresa Intelogis dando un estado real del producto (nuevo, reingresante o devuelto), de manera que, se puede disponer del personal para determinar que el producto o material entrante cumple las condiciones de calidad, presentación, marca y cantidad, donde se puede disponer de una posterior verificación

(documentos), porque no es conveniente que el acceso a los productos sea desorganizado y caótico, o que entren y salgan diferentes personas ajenas al almacén.

Tercero En relación a los resultados estadísticos propuestos en la segunda dimensión control de inventarios, se debe integrar el uso de los kardex en físico, que nos brinden ubicación y control físico sobre los movimientos internos del producto en almacén, de manera que, se puede inspeccionar la tendencia de la mercancía, es decir, el ingreso y evasiva, asegurando el registro de los bienes y los que podrán venderse. Asimismo, se puede integrar una plataforma electrónica donde se muestre un sistema de inventarios, que permita corregir las acumulaciones o agotamientos de stock, logrando la renovación adecuada a las existencias con la menor inversión posible, y formular el plan general de las futuras adquisiciones, producción y ventas. Además esta plataforma, servirá para realizar auditorías y constatar la mercadería en físico versus lo que hay en sistema, por lo tanto, se podrá tener detalle de las cantidad de mercadería ingresante y las salidas del mismo, completando el pedido del usuario final o cliente y garantizar el control de los tiempos o plazos de entrega.

Cuarto De acuerdo a los resultados estadísticos presentados en la tercera dimensión almacenamiento, se recomendó que se pueda contar con un manual de buenas prácticas de almacenamiento (BPA) para segmentar los productos por categorías (electrodomésticos, deportes, móviles, calzado, indumentaria, entre otros), con el buen empleo de los equipos e instalaciones para el manipuleo y almacenaje de productos, de manera que, se podrá emplear al máximo el espacio disponible, porque el mantenimiento de los almacenes resulta caro, por ello, se debe emplear el almacenamiento por ubicación de las mercaderías (ordenado y caótico), y el almacenamiento según el nivel de aprovechamiento del espacio (compacto de estanterías, a granel y apilados en el bloque). Por lo tanto, se puede comprender el valor de ubicación en la zona interna del almacén que enriquezca los conocimientos logísticos de los colaboradores y regule la buena ejecución de las actividades de

manipulación y almacenaje de la mercadería.

Quinto En cuanto a los resultados estadísticos de la cuarta dimensión despacho, se recomendó que se puede integrar un software que muestre contenedores virtuales (camiones), para mejorar las actividades dentro de la zona de despachos, como la preparación de picking de los pedidos, además, se puede contar con la asignación de productos sistematizando el proceso de despacho y a su vez cubriendo la capacidad de las unidades de transporte. Otro es el caso de realizar un concurso de proveedores, donde se evalué los costos, calidad de sus camiones, garantías y las facilidades de pago que ofrecen a la empresa, logrando así una ventaja con una adecuada generación de la documentación necesaria, como las guías de remisión, hoja de packing y la inspección física del producto (documentos); así mismo, se puede sugerir a la empresa Intelogis SAC, que se mantenga el proceso de control de calidad mediante un check list, asegurando que los productos físicamente mantengan buenas características para ser cargado a las unidades que los llevaran a los clientes o usuarios finales.

REFERENCIAS

- Álvarez, J. (2015). *Logística de almacenamiento y distribución de productos de consumo a clientes de la empresa Jemsa representaciones. (Tesis de licenciatura)*. Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.
- Acosta, J. Guzmán, M. & García, F. (2015). *Administración de almacenes y control de inventarios*. (2da ed.). México: Editorial Eumed.net.
- Altarazi, S. A., & Ammouri, M. M. (2018). *Concurrent manual-order-picking warehouse design: a simulation-based design of experiments approach*. *International Journal of Production Research*, 56(23), 7103–7121.
- Baena, G. (2014). *Metodología de la investigación. (1era ed.)*. México: Grupo Editorial Patria.
- Boris, C., Herbas, T., Ariel, R. (2018). *Metodología científica para la realización de investigaciones de mercado e investigaciones sociales cuantitativas*. *Perspectivas Año 21*, 6(42), 123-160.
- Barbón Pérez, O. G., Romero Fernández, A., Zavala Hoyos, M., Aguilar Martínez, M., & Merizalde Avilés, M. L. (2019). *Calidad científico-metodológica y didáctica en la evaluación de proyectos de investigación. (Spanish)*. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(3), 1–18.
- Chaverri, D. (2017). *Delimitación y justificación de problemas de investigación en el ámbito social*. *Revista de Ciencias Sociales*, 3(157), 185-193.
- Burek, J., & Nutter, D. (2018). *Life cycle assessment of grocery, perishable, and general merchandise multi-facility distribution center networks*. *Energy & Buildings*, 174, 388–401.
- Bavaresco, A (2017). *Introducción a la Investigación*. 4ta Edición. Venezuela: Graficas González.
- Casaña, A. (2019). *Gestión de almacenaje para reducir el tiempo de despacho en una distribuidora en Lima. (Tesis de licenciatura)*. Universidad San Ignacio de Loyola, Perú.
- De Koster, R., Johnson, A., & Roy, D. (2017). *Warehouse design and management*. *International Journal of Production Research*, 55(21), 6327–6330.

- Dávila, J. (2014). *Introducción a la Metodología: ámbito teórico y práctico. (6ta ed.)*. México: McGraw-Hill.
- De Koster, R. B. M., Johnson, A. L., & Roy, D. (2017). *Warehouse design and management. International Journal of Production Research, 55(21), 6327–6330.*
- Del Castillo, C. (2015). *Metodología de la investigación. (1era ed.)*. México: Grupo Editorial Patria.
- Del Río, D. (2013). *Diccionario-glosario de metodología de la investigación. (1era ed.)*. España: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Domínguez, J. (2015). *Manual de Metodología de la investigación. (3era ed.)*. Chimbote, Perú: Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote.
- Edison, G. (2014). *Research Methodology in Education. (5ta ed.)*. Estados Unidos: LULU Publication.
- Escudero, M. (2019). *Gestión logística y comercial. (2da ed.)*. España: Paraninfo.
- Fernández, P. (2015). *Gestión de almacén y su incidencia en la distribución de mercadería de una empresa de alimentos de la zona 5 de Quetzaltenango. (Tesis de licenciatura)*. Universidad del Valle de Guatemala, Guatemala.
- Falcón, G. (2017). *Gestión de almacén y el proceso de distribución de la empresa distribuciones Martínez E.I.R.L. (Tesis de licenciatura)*. Universidad de Huánuco, Perú.
- Fernández, V. (2020). *Tipos de justificación en la investigación Científica. Revista Trimestral del Instituto Superior Universitario Espíritu Santo, 4 (3) 65-76.*
- Fidias, A. (2014). *El proyecto d investigación, Introducción a la metodología científica. (6ta ed.)*. Venezuela: Editorial Episteme, C.A.
- Granada, J. (2016). *Gestión logística integral. (2da ed.)*. México: Editorial ECOE.
- Guthrie, B., Parikh, P. J., & Kong, N. (2017). *Evaluating warehouse strategies for two-product class distribution planning. International Journal of Production Research, 55(21), 6470–6484.*
- Hahn, P., & Günthner, W. (2018). *Power-load management reduces energy-dependent costs of multi-aisle mini-load automated storage and*

- retrieval systems*. International Journal of Production Research, 56(3), 1269–1285.
- Hernández, Fernández y Baptista (2014). *Metodología de la Investigación*. (2da ed.). México: Editorial Mc. Graw-Hill.
- Kakde, M., & Kumbhar, B. (2019). *Role of merchandiser in garment industry*. Man-Made Textiles in India, 47(8), 257–261
- Kakaje, A., Alhalabi, M. M., Alyousbashi, A., Hamid, A., & Hosam Aldeen, O. (2019). *Allergic Rhinitis and Its Epidemiological Distribution in Syria: A High Prevalence and Additional Risks in War Time*. BioMed Research International, 1–9.
- Larco, J. A., de Koster, R., Roodbergen, K. J., & Dul, J. (2017). *Gestionar la eficiencia del almacén y la incomodidad de los trabajadores mediante mejores decisiones de asignación de almacenamiento*. Revista internacional de investigación de producción, 55(21), 6407–6422.
- Lerma, H. (2016). *Metodología de investigación*. (5ta ed.). Colombia: Ecoe.
- López, P. & Fachelli, S. (2015). *Metodología de investigación cuantitativa*. (1era ed.). España: Creative Commons.
- Muñoz, P. (2015). *Scientific research methodology*. (8va ed.). Estados Unidos: Plymouth Plantation.
- Mao, J., Xing, H., & Zhang, X. (2018). *Design of Intelligent Warehouse Management System*. Wireless Personal Communications, 102(2), 1355–1367.
- Mora, L. (2016). *Logística del transporte y distribución de carga*. (3era ed.). México: ECOE ediciones.
- Mastropieri, P. (2016). *Research methodology*. (3era ed.). Estados Unidos: Princeton University.
- Muñoz, R. (2014). *Libro de logística de almacenes*. (2da ed.). España: Prentice Hall.
- Nadiya, P., Serhii, K., Irina, U., & Lyidmyla, V. (2019). *Formation of Management Mechanisms of Warehouse Logistics in Ukrainian Aic*. Management Theory & Studies for Rural Business & Infrastructure Development, 41(3), 343–353.

- Noemí, C., Tabone, L., & Ballestrin, M. (2016). *Simulación Y Análisis De La Distribución Física De Una Empresa De Servicios*. Revista Ingeniería Industrial, 15(2), 193–211.
- Príncipe, G. (2016). *La investigación científica: teoría y metodología*. (1 era ed.). Perú: Biblioteca Nacional del Perú.
- Ruiz, M. & Moya, D. (2016). *Logística y distribución*. (2da ed.). Chile: Universidad Tecnológica de Chile.
- Ramlo, S. (2016). *Centroid and Theoretical Rotation: Justification for Their Use in Q Methodology Research*. Mid-Western Educational Researcher, 28(1), 73–92.
- Shi, Y., Guo, X., & Yu, Y. (2018). *Dynamic warehouse size planning with demand forecast and contract flexibility*. International Journal of Production Research, 56(3), 1313–1325.
- Stopka, O., & L'upták, V. (2018). *Optimization of Warehouse Management in the Specific Assembly and Distribution Company: a Case Study*. Nase More, 64, 266–269.
- Sergi, F. (2018). *Métodos de almacenamiento y gestión de las existencias*. (2da ed.). España: GLOBAL LOGISTICS PARTNER.
- Shepelev, V., Almetova, Z., & Geraskina, O. (2018). *Methodology for justification of the place for applying a stop-line to secure safety of completion of travel through a signalled intersection*. Transportation Research Procedia, 36, 712–717.
- Staudt, F. H., Alpan, G., Di Mascolo, M., & Rodriguez, C. M. T. (2015). *Medición del rendimiento del almacén: revisión de la literatura*. Revista internacional de investigación de producción, 53(18), 5524–5544.
- Tasić, I., Micić, R., Tomić, M., Aleksić, A., & Simikić, M. (2019). *Storing, distribution and blending of biodiesel*. Agricultural Engineering International: CIGR Journal, 22(2), 105–111.
- Tamayo, M. (2016). *El proceso de la investigación científica*. Sexta Edición. Editorial Limusa.
- Vargas, G. (2018). *Gestión de almacén y distribución de los productos de la empresa Catsam Plast S.A.C. (Tesis de licenciatura)*. Universidad Cesar Vallejo, Perú.

Vela, J. & Parrales, Y. (2016). *Diseño de almacenamiento y distribución de alimento balanceado en la empresa Proffods S.A.* (Tesis de licenciatura). Universidad de Guayaquil, Ecuador.

ANEXOS

Anexo 1. Matriz operacionalización de la variable gestión de almacenes

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Gestión de almacenes	Acosta, Guzmán y García (2015), indicaron que, es un proceso dentro de la función logística que trata sobre abastecer oportunamente los materiales, maquinaria y equipo necesarios para las unidades orgánicas incluidos en la organización estructural, de manera que, durante el proceso se recibe, registra, resguarda, custodia y controla los bienes que se encuentran como stock, además se da el tratamiento e información de los datos generados” (p.68).	La primera variable se ha determinado mediante una encuesta que incluye 30 preguntas, el cual será evaluado con la escala de medición Likert, tipo Ordinal, para las siguientes dimensiones: a. Registro de entrada b. Control de inventarios c. Almacenamiento	Registro de entrada	Ingreso al almacén Devoluciones Verificación	1,2 3,4 5,6	Ordinal (Escala de Likert) Nunca = (1) Casi nunca = (2) A veces = (3) Casi siempre = (4) Siempre = (5)
			Control de inventarios	Entrada de productos Salida de productos Control de tiempo de entrega Tipos de inventarios	7,8 9,10 11,12 13,14	
			Almacenamiento	Identificación de mercadería Espacio físico Conservación de los productos	15,16 17,18 19,20	
			Despacho	Embarque Capacidad de transporte Seguridad del transporte Selección del costo de transporte Inspección física del producto	21,22 23,24 25,26 27,28 29,30	

Anexo 2. Matriz operacionalización de la variable distribución

	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	
Distribución	Granada (2016) mencionó que: “es la parte que se encarga de administrar los productos tangibles con fines productivos e incluye todos los procesos de manejo de productos, de manera que, comprende la movilización de los productos o materiales que se van hacia los almacenes distribución física, carga, peso o despachos hacia los clientes” (p.176).	La segunda variable se ha determinado mediante una encuesta que incluye 30 preguntas, el cual será evaluado con la escala de medición Likert, tipo Ordinal, para las siguientes dimensiones: a. Liderazgo. b. Sistema de trabajo. c. Desarrollo del talento	Recepción de mercaderías	Control de calidad	1,2	Ordinal	
				Fuente de suministro	3,4		
				Condición del material	5,6		
				Sistema de información	7,8		
				Gerenciamiento de inventarios	9,10		
				Respuesta rápida	11,12		
			Flujo de materiales	Procesos Operaciones internas	13,14 15,16	Casi nunca = (1) Casi siempre = (2) A veces = (3) Siempre = (4) Siempre = (5)	
				Estancia de los productos en almacén	17,18		
				Componentes	19,20		
				Canales de distribución	Acceso al almacenaje		21,22
					Infraestructura		23,24
					Equipos		25,26
Embalaje	27,28						
Ejecución de la transportación	29,30						

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos (gestión de almacenes)

CUESTIONARIO DE GESTION DE ALMACEN						
Nº	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	Se preocupa por verificar la entrada de la mercadería al almacén.					
2.	Recibe la mercadería cumpliendo los estándares de calidad					
3.	Identifica la calidad de la mercadería para determinar su devolución					
4.	Considera que el inventario es devuelto cuando se detectan problemas en cuanto a la calidad					
5.	Se establece una estrategia de control para verificar si la mercadería ingresa al almacén.					
6.	Se verifica de manera periódica los stocks de inventario.					
7.	Considera que la entrada de los productos se genera con respecto a las expectativas del cliente					
8.	Recibe la mercadería en el momento oportuno para evitar posibles mermas					
9.	Realiza el movimiento de los productos de manera eficaz					
10.	Revisa que la salida de los productos se genere con los permisos, documentación, durante el transporte.					
11.	Realiza el control de los tiempos para facilitar la entrega en los plazos establecidos					
12.	Maneja los tiempos para evitar ciertos contratiempos en la entrega					
13.	Durante las actividades cataloga e identifica el tipo de inventario que se entregara					
14.	Verifica si el tipo de mercadería cumple las condiciones del usuario final					
15.	Identifica si la mercadería cumple ciertos márgenes de calidad					
16.	Identifica si la mercadería que entra al almacén cumple las necesidades del cliente					
17.	Cuenta con espacios adecuados para desarrollar los procesos con toda efectividad					
18.	El espacio físico contribuye a su libre acceso durante la distribución					
19.	Se plantean estrategias para conservar los productos					
20.	Brinda soluciones prácticas y técnicas ante los problemas para conservar los productos					
21.	Durante el embarque genera la documentación necesaria (guía de remisión) para asegurar la salida de la mercadería					
22.	Traslada el inventario para evitar posibles prejuicios en el embarque					
23.	Cuenta con la capacidad para efectuar el transporte de mercadería al almacén					
24.	Tiene la capacidad para desarrollar los procesos fundamentales en la gestión del inventario uniendo partes entre la empresa y el producto					
25.	Garantiza la seguridad en el transporte de la mercadería					
26.	Gestiona los servicios de mercadería para mejorar los costos y la seguridad en la tecnología del transporte					
27.	Elige el transporte adecuado para tener un ahorro en los costos					
28.	Cuenta con la experiencia y la formación adecuada para conocer los puntos fuertes del transporte de acuerdo a los diferentes costos que la conllevan					
29.	Realiza la inspección de los productos en favor de las preferencias y expectativas del cliente					
30.	Realiza la inspección del producto para evitar posibles errores en la entrega					

Anexo 4. Instrumento de recolección de datos (distribución)

CUESTIONARIO DE DISTRIBUCION						
Nº	PREGUNTAS	S	CS	AV	CN	N
1.	Cuenta con el conocimiento para realizar el control de calidad					
2.	En el control de la mercadería le brindan materiales y equipos necesarios para identificar la calidad de este.					
3.	Realiza un adecuado control de abastecimiento necesario para el funcionamiento de la empresa					
4.	Identifica en que cantidades y tiempo se abastece de los productos para cumplir la entrega al cliente					
5.	Verifica los materiales faltantes durante la gestión de inventarios					
6.	Conserva el producto en buenas condiciones para facilitar la entrega					
7.	Cuenta con la tecnología para distribuir la información de la mercadería					
8.	La información es transmitida en función del crecimiento y desarrollo de la logística					
9.	Clasifica los inventarios que pueden rotar del almacén para garantizar un mayor ingreso en las ventas					
10.	Asegura los bajos niveles de inventario para mantener un stock alto de acuerdo a la demanda del cliente					
11.	Genera una rápida respuesta para reducir los inventarios según el pedido del cliente.					
12.	Brinda una respuesta rápida sobre las promociones para los envíos frecuentes al por mayor					
13.	Sigue los procesos adecuados para llevar la mercadería en el tiempo exigido por el cliente					
14.	Mantiene un proceso eficaz para distribuir la mercadería en la calidad y volumen necesaria para el cliente					
15.	Considera que las operaciones son efectuadas para cumplir con los traslados de los productos					
16.	La salida de los productos está dirigido a un mercado objetivo					
17.	Considera que los productos están ubicados en el lugar indicado para distribuirlos al cliente					
18.	Se asegura que la estancia de los productos sea en el menor tiempo para agilizar la distribución					
19.	Considera los componentes como comprobantes y documentos de pago para asegurar una distribución eficaz					
20.	Considera que los componentes son indispensables para el mejor desarrollo en la entrega					
21.	Cuenta con una comunicación directa con el área de Almacén					
22.	Se le permite el acceso directo al área de almacenaje					
23.	La infraestructura en su área es acorde a las necesidades que obtienen para una buena distribución					
24.	Existen planes de mejora en la infraestructura de su área					
25.	Cuenta con los equipos necesarios para una buena distribución					
26.	Le brindan los equipos tecnológicos adecuados para distribuir el producto en el menor tiempo					
27.	Cuentan con productos de acorde a las necesidades para un embalaje correcto (Cintas, File, Cajas)					
28.	Los sellos de seguridad y demás cintas son necesarios durante el proceso de embalaje					
29.	Evalúa el costo para seleccionar tipo de transporte para la distribución					
30.	Cumple con el requerimiento de espacio en la capacidad de transporte.					

Anexo 5. Matriz de Consistencia

HIPÓTESIS GENERAL	OBJETIVO GENERAL	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	MÉTODO
Existe relación entre la gestión de almacenes y la distribución de mercadería en la INTELOGIS SAC, Chorrillos, 2020	Determinar la relación entre la gestión de almacenes y la distribución de mercadería en la INTELOGIS SAC, Chorrillos, 2020		Registro de entrada	Ingreso al almacén Devoluciones Verificación	Diseño: No experimental y de corte transversal. Tipo: Aplicada Nivel: Descriptivo correlacional Enfoque: Cuantitativo Población: 100 personas Muestra: 100 trabajadores
			Control de inventarios	Entrada de productos Salida de productos Control de tiempo de entrega Tipos de inventarios Identificación de mercadería	
HIPÓTESIS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	Gestión de almacenes	Almacenamiento	Espacio físico Conservación de los productos	
Existe relación entre el registro de entradas y la distribución de la mercadería en la empresa INTELOGIS SAC, Chorrillos, 2020	Identificar la relación entre el registro de entradas y la distribución de la mercadería en la empresa INTELOGIS SAC, Chorrillos, 2020.		Despacho	Embarque Capacidad de transporte Seguridad del transporte Selección del costo de transporte Inspección física del producto	
Existe relación entre el control de inventarios y la distribución de la mercadería en la empresa INTELOGIS SAC, Chorrillos, 2020.	Identificar la relación entre el control de inventarios y la distribución de la mercadería en la empresa INTELOGIS SAC, Chorrillos, 2020.		Recepción de mercadería	Control de calidad Fuente de suministro Condición del material Sistema de información Gerenciamiento de inventarios	
Existe relación entre el almacenamiento y la distribución de mercadería en la empresa INTELOGIS SAC, Chorrillos, 2020.	Identificar la relación entre el almacenamiento y la distribución de mercadería en la empresa INTELOGIS SAC, Chorrillos, 2020.	Distribución	Flujo de materiales	Respuesta rápida Procesos Operaciones internas Estancia de los productos en almacén Componentes	
Existe relación entre Existe relación entre el despacho y la distribución de mercadería en la empresa INTELOGIS SAC, Chorrillos, 2020.	Identificar la relación entre el despacho y la distribución de mercadería en la empresa INTELOGIS SAC, Chorrillos, 2020.		Canales de distribución	Acceso al almacenaje Infraestructura Equipos Embalaje Ejecución de la transportación	

Anexo 6. Tabla de especificaciones

VARIABLE	DIMENSIONES	PESO	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA	
GESTION DE ALMACEN	Registro de entrada					
		20.0%	Ingreso al almacén Devoluciones Verificación	1-2 3-4 5-6		
	Control de inventarios	26.7%	Entrada de productos Salida de productos Control de tiempo de entrega Tipos de inventarios	7-8 9-10 11-12 13-14		
	Almacenamiento	20.0%	Identificación de mercadería Espacio físico Conservación de los productos	15-16 17-18 19-20		
	Despacho	33.3%	Embarque Capacidad de transporte Seguridad del transporte Selección del costo de transporte Inspección física del producto	21-22 23-24 25-26 27-28 29-30	Ordinal (Escala de Likert)	
	Recepción de mercadería	33.3%	Control de calidad Fuente de suministro Condición del material Sistema de información Gerenciamiento de inventarios	1-2 3-4 5-6 7-8 9-10		
	DISTRIBUCION	Flujo de materiales	26.7%	Respuesta rápida Procesos Operaciones internas Estancia de los productos en almacén Componentes	11-12 13-14 15-16 17-18	
		Canales de distribución	33.3%	Acceso al almacenaje Infraestructura Equipos Embalaje Ejecución de la transportación	19-20 21-22 23-24 25-27 28-30	

Anexo 7. Validez

N	Validador	
1	Metodólogo	Diana Huamani Cajaleon

Así mismo, para verificar la validación del instrumento se puede dar relevancia al formato Aiken, donde se tiene cierto promedio, a partir de las calificaciones por cada ítem, de modo que, se puede aplicar una fórmula para tener un resultado objetivo.

$$V = \frac{X - l}{K}$$

Dónde:

V = V de Aiken

k = Rango de calificaciones (Máximo y Mínimo)

l = calificación más baja posible

X = Promedio de calificación de jueces

Validación de expertos- Gestión de almacén

		J1	J2	Media	DE	V Aiken	Interpretación de la V
ITEM 1	Relevancia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 2	Relevancia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 3	Relevancia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 4	Relevancia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 5	Relevancia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 6	Relevancia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 7	Relevancia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Claridad	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 8	Relevancia	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	Pertinencia	4	4	4	0.00	1.00	Valido

	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 26	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 27	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 28	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 29	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 30	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido

Validación de expertos- Distribución

		<i>J1</i>	<i>J2</i>	<i>Media</i>	<i>DE</i>	<i>V Aiken</i>	<i>Interpretación de la V</i>
ITEM 1	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 2	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 3	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 4	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 5	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 6	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 7	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 8	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 9	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido

	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 26	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 27	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 28	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 29	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Relevancia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
ITEM 30	<i>Pertinencia</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	4	0.00	1.00	Valido

Anexo 6. Validación de jueces



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mgtr. Diana Huamaní Cajaleon

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y, asimismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la escuela de administración la UCV, en la sede de San Juan de Lurigancho, promoción 2020-ii, requiero validar los instrumentos con los cuales recogeré la información necesaria para poder desarrollar la investigación para optar el título profesional de Licenciado en Administración.

El título del proyecto de investigación es: "**Gestión de almacenes y la distribución de la mercadería en la empresa INTELOGIS SAC, Chorrillos, 2020**" y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en tema de Administración, y/o investigación.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene lo siguiente:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de Operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.
- Protocolo de evaluación del instrumento

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración, me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma
Cruz Salcedo Sergio Manuel

DNI. N°: 70055871



Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la Gestión de almacenes

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹			Relevancia ²			Claridad ³			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
	DIMENSION 1: REGISTRO DE ENTRADAS										
	Indicador : Ingreso de almacén										
1	Se preocupa por verificar la entrada de la mercadería al almacén.			X							X
2	Recibe la mercadería cumpliendo los estándares de calidad			X							X
	Indicador : Devoluciones										
3	Identifica la calidad de la mercadería para determinar su devolución			X							X
4	Considera que el inventario es devuelto cuando se detectan problemas en cuanto a la calidad			X							X
	Indicador : Verificación										
5	Se establece una estrategia de control para verificar si la mercadería ingresa al almacén.			X							X
6	Se verifica de manera periódica los stocks de inventario.			X							X
	DIMENSION 2: CONTROL DE INVENTARIOS										
	Indicador : Entrada de productos										
7	Considera que la entrada de los productos se genera con respecto a las expectativas del cliente			X							X
8	Recibe la mercadería en el momento oportuno para evitar posibles mermas			X							X
	Indicador : Salida de productos										
9	Realiza el movimiento de los productos de manera eficaz			X							X
10	Revisa que la salida de los productos se genere con los permisos, documentación, durante el transporte.			X							X
	Indicador : Control de tiempo de entrega										
11	Realiza el control de los tiempos para facilitar la entrega en los plazos establecidos			X							X
12	Maneja los tiempos para evitar ciertos contratiempos en la entrega			X							X
	Indicador : Tipos de inventario										
13	Durante las actividades cataloga e identifica el tipo de inventario que se entregara			X							X
14	Verifica si el tipo de mercadería cumple las condiciones del usuario final			X							X
	DIMENSION 3: ALMACENAMIENTO										
	Indicador : Identificación de la mercadería										
15	Identifica si la mercadería cumple ciertos márgenes de calidad			X							X
16	Identifica si la mercadería que entra al almacén cumple las necesidades del cliente			X							X
	Indicador : Espacio físico										
17	Cuenta con espacios adecuados para desarrollar los procesos con toda efectividad			X							X
18	El espacio físico contribuye a su libre acceso durante la distribución			X							X



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Indicador : Conservación de los productos																				
19	Se plantean estrategias para conservar los productos						X													X
20	Brinda soluciones prácticas y técnicas ante los problemas para conservar los productos						X													X
DIMENSION 4: DESPACHO																				
Indicador : Embarque																				
21	Durante el embarque genera la documentación necesaria (guía de remisión) para asegurar la salida de la mercadería						X													X
22	Traslada el inventario para evitar posibles prejuicios en el embarque						X													X
Indicador : Capacidad de transporte																				
23	Cuenta con la capacidad para efectuar el transporte de mercadería al almacén						X													X
24	Tiene la capacidad para desarrollar los procesos fundamentales en la gestión del inventario uniendo partes entre la empresa y el producto						X													X
Indicador : Seguridad del transporte																				
25	Garantiza la seguridad en el transporte de la mercadería						X													X
26	Gestiona los servicios de mercadería para mejorar los costos y la seguridad en la tecnología del transporte						X													X
Indicador : Costo de transporte																				
27	Elige el transporte adecuado para tener un ahorro en los costos						X													X
28	Cuenta con la experiencia y la formación adecuada para conocer los puntos fuertes del transporte de acuerdo a los diferentes costos que la conllevan						X													X
Indicador : Inspección física del producto																				
29	Realiza la inspección de los productos en favor de las preferencias y expectativas del cliente						X													X
30	Realiza la inspección del producto para evitar posibles errores en la entrega						X													X

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Diana Huamani Cajaleon DNI: 43648948

Especialidad del validador: Administración de empresas

10 de Octubre del 2020

¹Perinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.
Especialidad

Anexo 7. Cálculo y detalle de confiabilidad

Formula

$$a = \left[\frac{k}{k-1} \right] 1 - \frac{\sum_{i=1}^k S^2_i}{S^2_t}$$

Fiabilidad de la variable Gestión de almacén

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,908	30

La información transformada del estadístico SPSS, se alcanzó como resultado final un 0.908 de confiabilidad en el interrogatorio de la primera variante.

Fiabilidad de la variable Distribución

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,891	30

La información transformada del estadístico SPSS, se alcanzó como resultado final un 0.891 de confiabilidad en el interrogatorio de la segunda variante.

Detalle de confiabilidad del instrumento de medición de la variable gestión de almacén

	Estadísticas de total de elemento			
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Se preocupa por verificar la entrada de la mercadería al almacén.	77,30	119,364	,479	,906
Realiza sus actividades de recepción de mercadería de acuerdo con el tiempo de entrega	77,26	120,417	,403	,906
Identifica la calidad de la mercadería para determinar su devolución	77,50	121,364	,143	,911
Considera que el inventario es devuelto cuando se detectan problemas en cuanto a la calidad	77,35	121,402	,203	,909
Se establece una estrategia de control para verificar si la mercadería ingresa al almacén.	77,33	117,072	,508	,905
Se verifica de manera periódica los stocks de inventario.	76,60	121,657	,189	,909
Considera que la entrada de los productos se genera con respecto a las expectativas del cliente	77,17	121,112	,159	,910

Recibe la mercadería en el momento oportuno para evitar posibles mermas	77,21	119,481	,480	,906
Realiza el movimiento de los productos de manera eficaz	77,37	115,973	,574	,904
Revisa que la salida de los productos se genere con los permisos, documentación, durante el transporte.	77,54	118,251	,361	,907
Realiza el control de los tiempos para facilitar la entrega en los plazos establecidos	78,19	109,347	,634	,902
Maneja los tiempos para evitar ciertos contratiempos en la entrega	76,32	120,785	,244	,908
Durante las actividades cataloga e identifica el tipo de inventario que se entregara	77,70	115,101	,669	,902
Verifica si el tipo de mercadería cumple las condiciones del usuario final	77,66	118,045	,346	,907
Identifica si la mercadería cumple ciertos márgenes de calidad	77,76	113,518	,743	,901
Determina la mercadería que entra al almacén de acuerdo a la necesidad del cliente	77,68	117,634	,399	,906
Cuenta con espacios adecuados para desarrollar los procesos con toda efectividad	77,71	115,400	,646	,903
El espacio físico contribuye a su libre acceso durante la distribución	77,80	116,485	,458	,905
Se plantean estrategias para conservar los productos	77,69	111,994	,675	,901
Brinda soluciones prácticas y técnicas ante los problemas para conservar los productos	77,22	118,739	,323	,908
Durante el embarque genera la documentación necesaria (guía de remisión) para asegurar la salida de la mercadería	77,63	113,266	,533	,904
Traslada el inventario para evitar posibles prejuicios en el embarque	77,53	112,231	,703	,901
Cuenta con la capacidad para efectuar el transporte de mercadería al almacén	77,38	113,026	,626	,902
Tiene la capacidad para desarrollar los procesos fundamentales en la gestión del inventario uniendo partes entre la empresa y el producto	77,80	114,646	,525	,904
Garantiza la seguridad en el transporte de la mercadería	77,22	118,739	,323	,908
Gestiona los servicios de mercadería para mejorar los costos y la seguridad en la tecnología del transporte	77,63	113,266	,533	,904
Elige el transporte adecuado para tener un ahorro en los costos	77,53	112,231	,703	,901
Cuenta con la experiencia y la formación adecuada para conocer los puntos fuertes del transporte de acuerdo a los diferentes costos que la conllevan	77,38	113,026	,626	,902
Realiza la inspección de los productos en favor de las preferencias y expectativas del cliente	77,80	114,646	,525	,904
Realiza la inspección del producto para evitar posibles errores en la entrega	77,80	114,646	,525	,904

Detalle de confiabilidad del instrumento de medición de la variable Distribución

	Estadísticas de total de elemento			
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Cuenta con el conocimiento para realizar el control de calidad	81,60	167,737	,536	,887
En el control de la mercadería le brindan los mecanismos para identificar la calidad de este.	81,56	168,289	,527	,887
Considera a los proveedores potenciales que son fuente de suministros para la empresa	81,77	176,017	-,052	,897
Identifica a los proveedores que suministran productos según las expectativas del cliente	81,64	169,687	,314	,890
Verifica los materiales faltantes durante la gestión de inventarios	81,58	164,872	,488	,887
Conserva el producto en buenas condiciones para facilitar la entrega	80,37	169,528	,186	,893
Cuenta con la tecnología para distribuir la información de la mercadería	81,28	177,194	-,097	,900
La información es transmitida en función del crecimiento y desarrollo de la logística	81,48	166,192	,572	,886
Manejan estrategias para corregir el servicio al cliente	81,64	162,920	,606	,885
Implementan estrategias a favor del desarrollo de la distribución de la mercadería	81,75	163,806	,439	,888
Genera una rápida respuesta para reducir los inventarios según el pedido del cliente.	82,46	155,867	,624	,883
Brinda una respuesta rápida sobre las promociones para los envíos frecuentes al por mayor	79,77	173,391	,063	,895
Sigue los procesos adecuados llevar la mercadería en las condiciones que exige el consumidor	82,00	162,283	,715	,883
Considera que los procesos se adecuan a los requisitos conferidos en la gestión de los inventarios	81,87	162,155	,480	,887
Considera que las operaciones son efectuadas para cumplir con los traslados de la mercadería	82,06	160,501	,775	,882
Considera que la salida de los productos está dirigido a un mercado objetivo	81,92	161,105	,580	,885
Considera que los productos están ubicados en el lugar indicado para distribuirlos al cliente	82,01	162,677	,693	,884
Se asegura que la estancia de los productos sea en el menor tiempo para agilizar la distribución	82,07	166,227	,374	,889
Considera los componentes como comprobantes y documentos de pago para asegurar una distribución eficaz	81,96	158,726	,668	,883
Considera que los componentes son indispensables para el mejor desarrollo en la entrega	81,38	163,491	,431	,888
Cuenta con una comunicación directa con el área de Almacén	81,86	161,394	,469	,887
Se le permite el acceso directo al área de almacenaje	81,80	159,152	,688	,882

La infraestructura en su área es acorde a las necesidades que obtienen para una buena distribución	81,56	161,360	,484	,887
Existen planes de mejora en la infraestructura de su área	82,13	168,639	,306	,890
Cuenta con los equipos necesarios para una buena distribución	81,38	163,491	,431	,888
Considera que existe algún proyecto o plan de mejora para incorporar mayores equipos	81,38	163,491	,431	,888
Cuentan con productos de acorde a las necesidades para un embalaje correcto (Cintas, File, Cajas)	81,86	161,394	,469	,887
Los sellos de seguridad y demás cintas es una perdida monetaria en un embalaje	81,80	159,152	,688	,882
Evalúa el costo para seleccionar tipo de transporte para la distribución	81,56	161,360	,484	,887
Cumple con el requerimiento de espacio en la capacidad de transporte.	82,13	168,639	,306	,890

Anexo 8. Base de datos

Base de datos de las variables

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE 1: GESTION DE ALMACEN																																
sujeto/items	Registro de entrada						Control de inventarios								Almacenamiento						Despacho											Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	2	1	4	4	4	2	1	1	1	100
2	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	84	
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	89	
4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	98	
5	2	2	1	3	1	4	1	3	1	4	1	1	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	50	
6	2	2	1	2	3	4	3	3	2	4	2	3	2	4	3	4	2	4	2	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3	3	87	
7	3	2	2	3	2	4	2	3	2	3	4	4	3	1	2	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	79	
8	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	94	
9	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
10	2	3	1	1	2	3	2	2	2	3	1	4	2	4	1	3	2	3	4	4	1	4	3	1	4	1	4	3	1	1	72	
11	3	3	2	3	2	4	2	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	85	
12	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	4	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	71	
13	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	2	4	2	3	3	2	2	77	
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	93	
15	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	70	
16	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	2	4	2	2	73	
17	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	70	
18	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	65	
19	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	94	
20	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	1	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	70	
21	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	61	
22	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	89	
23	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	81	
24	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83	
25	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	63	
26	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	77	
27	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	90	
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84	
29	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83	
30	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	80	
31	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82	
32	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	74	
33	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	75	
34	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84	
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	81	
36	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	4	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	63	
37	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	80	
38	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	90	
39	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83	
40	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	64	
41	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	77	
42	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	82	
43	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	95	
44	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	86	
45	3	3	3	3	4	3	4	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	1	72	
46	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
47	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	76	
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	74	
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	79	
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	80	
51	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	2	1	100	

52	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	84			
53	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	89		
54	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	98		
55	2	2	1	3	1	4	1	3	1	4	1	1	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	50		
56	2	2	1	2	3	4	3	3	2	4	2	3	2	4	3	4	2	4	2	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3	3	87		
57	3	2	2	3	2	4	2	3	2	3	4	4	3	1	2	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	79		
58	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	94		
59	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91		
60	2	3	1	1	2	3	2	2	2	3	1	4	2	4	1	3	2	3	4	4	1	4	3	1	4	1	4	3	1	1	72		
61	3	3	2	3	2	4	2	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	85		
62	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	4	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	71	
63	2	3	3	2	3	4	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	3	3	2	4	2	3	3	2	2	77	
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	93		
65	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	4	3	2	2	2	70	
66	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	4	2	4	2	2	4	2	2	73	
67	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	70	
68	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	4	2	2	2	2	65	
69	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	94		
70	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	1	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	70		
71	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	61		
72	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	89	
73	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	81	
74	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83	
75	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	63		
76	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	77	
77	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	90	
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	4	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84	
79	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83	
80	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	1	80	
81	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82	
82	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	74
83	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	75
84	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	84	
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	81	
86	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	4	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	63	
87	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	80	
88	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	90	
89	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	83	
90	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	1	4	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	64	
91	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	2	1	4	4	4	2	1	100	
92	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	84	
93	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	3	4	3	3	89		
94	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	98	
95	2	2	1	3	1	4	1	3	1	4	1	1	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	50	
96	2	2	1	2	3	4	3	3	2	4	2	3	2	4	3	4	2	4	2	4	3	2	4	3	4	3	2	4	3	3	87		
97	3	2	2	3	2	4	2	3	2	3	4	4	3	1	2	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	79		
98	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	94	
99	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	
100	2	3	1	1	2	3	2	2	2	3	1	4	2	4	1	3	2	3	4	4	1	4	3	1	4	1	4	3	1	1	72		

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE 2: DISTRIBUCION																																
sujeto/ items	Recepción de mercadería										Flujo de materiales										Canales de distribución										Total	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30		
1	5	5	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	2	1	103	
2	3	3	2	2	2	5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	69	
3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	5	3	3	3	2	3	5	3	74	
4	3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	86	
5	2	2	1	3	1	5	1	3	1	5	1	1	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	44	
6	2	2	1	2	3	5	3	3	2	5	2	3	2	5	3	5	2	5	2	5	3	2	5	3	5	5	3	2	5	3	75	
7	3	2	2	3	2	5	2	3	2	3	5	5	3	1	2	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	65	
8	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	78	
9	3	3	2	2	3	5	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76	
10	2	3	1	1	2	3	2	2	2	3	1	5	2	5	1	3	2	3	5	5	1	5	3	1	5	5	1	5	3	1	63	
11	3	3	2	3	2	5	2	3	2	3	3	5	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	69	
12	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	5	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	58
13	2	3	3	2	3	5	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	5	2	3	3	2	5	5	2	3	3	2	64	
14	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	5	5	3	3	3	3	76	
15	2	3	2	2	2	5	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	5	3	2	2	2	5	5	3	2	2	2	58	
16	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	5	2	5	5	2	2	5	2	60	
17	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	5	2	2	2	58	
18	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53	
19	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	78
20	2	3	2	2	2	5	2	2	2	2	1	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	58	
21	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	56
22	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	75
23	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	66	
24	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67	
25	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	57	
26	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	64	
27	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	75	
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	5	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67	
29	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67	
30	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	70	
31	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66	
32	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	62
33	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	63	
34	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	2	5	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66	
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	69	
36	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	1	5	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	58
37	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	66	
38	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	75	
39	3	3	5	3	3	3	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67	
40	3	3	5	3	3	3	5	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	1	3	3	1	1	1	59	
41	3	3	5	3	3	3	5	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	65	
42	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	2	5	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	67	
43	3	3	5	5	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	82	
44	3	3	3	3	5	3	5	3	3	2	1	5	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	71	
45	3	3	3	3	5	3	5	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	1	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	63	
46	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	75	
47	3	3	3	3	5	5	5	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	66	
48	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	61	
49	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	64	
50	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	5	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	65	
51	5	5	2	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	2	103	
52	3	3	2	2	2	5	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	69	

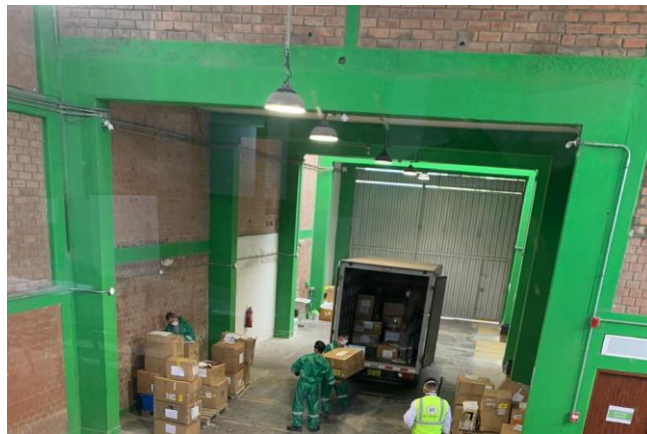
53	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	5	3	3	3	2	3	5	3	74	
54	3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	86
55	2	2	1	3	1	5	1	3	1	5	1	1	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	1	1	1	44	
56	2	2	1	2	3	5	3	3	2	5	2	3	2	5	3	5	2	5	2	5	3	2	5	3	5	5	3	2	5	3	75	
57	3	2	2	3	2	5	2	3	2	3	5	5	3	1	2	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	65	
58	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	78	
59	3	3	2	2	3	5	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76	
60	2	3	1	1	2	3	2	2	2	3	1	5	2	5	1	3	2	3	5	5	1	5	3	1	5	5	1	5	3	1	63	
61	3	3	2	3	2	5	2	3	2	3	3	5	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	69	
62	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	1	5	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	58
63	2	3	3	2	3	5	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	5	2	3	3	2	5	5	2	3	3	2	64	
64	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	5	5	3	3	3	3	3	76	
65	2	3	2	2	2	5	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	5	3	2	2	2	5	5	3	2	2	2	58	
66	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	5	2	5	5	2	2	5	2	60	
67	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	5	2	2	2	58	
68	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	5	2	2	2	2	2	5	2	2	2	53	
69	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	5	3	78
70	2	3	2	2	2	5	2	2	2	2	1	5	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	58	
71	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	56
72	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	75
73	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	66
74	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
75	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	57	
76	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	2	5	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	64	
77	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	75	
78	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	5	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
79	3	3	3	3	3	5	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
80	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	1	3	1	3	3	1	3	3	1	3	3	1	70	
81	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
82	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	62
83	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	63
84	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	2	5	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	68
85	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	69	
86	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	1	5	3	2	2	2	3	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	58
87	3	3	3	3	3	3	5	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	66
88	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	75	
89	3	3	5	3	3	3	3	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	67
90	3	3	5	3	3	3	5	3	3	2	1	5	2	2	2	2	2	2	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	59	
91	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	2	1	5	5	5	5	2	103
92	3	3	2	2	2	5	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	69
93	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	2	3	1	3	3	3	3	2	3	5	3	3	3	2	3	5	3	74	
94	3	3	3	3	3	5	3	5	5	5	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	86
95	2	2	1	3	1	5	1	3	1	5	1	1	1	3	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	3	1	1	1	1	44	
96	2	2	1	2	3	5	3	3	2	5	2	3	2	5	3	5	2	5	2	5	3	2	5	3	5	5	3	2	5	3	75	
97	3	2	2	3	2	5	2	3	2	3	5	5	3	1	2	2	2	1	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	65	
98	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	5	3	3	3	78	
99	3	3	2	2	3	5	3	3	3	3	3	5	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	76	
100	2	3	1	1	2	3	2	2	2	3	1	5	2	5	1	3	2	3	5	5	1	5	3	1	5	5	1	5	3	1	63	

Anexo 9. Evidencias

Gestión de almacenes

1. Registro de entradas

Transporte ingresando a planta, sin embargo, las mercadería recibida en la empresa llego en malas condiciones debido a la mala conservación durante su recorrido, por lo tanto los vehículos de la empresa necesitan de mayor mantenimiento para evitar posibles daños en la mercadería.



Base de datos de pedidos de mercadería según los requerimientos del cliente final, sin embargo, la entrada del inventario a la empresa no llega en la condiciones exigidas, donde se evidenció errores, tanto en la fecha, el destinatario, el teléfono y dirección del cliente, trayendo como consecuencia una mala comunicación durante el proceso logístico, demostrando que la mercadería almacenado no es la apropiada para almacenarse.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S
	CLIENTE	BARRA 6IN7	CLIENTE	SKU DESCRIPCION	FECHA PEDIDO	DESTINATARIO	TELEFONO	DIRECCION	DEPARTAMENTO										
16417	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000246947	6030009988	BATA QUILT ROSA 5	18/05/2020	ROSARIO DEL CARMEN JAIR 953687291		CALLE LAS MORAS 117 DPT LIMA	LIMA										
16418	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000246948	6030009985	CHS INX SWE ML CARA INX	18/05/2020	ADRIANA CARULLA 988273526		CALLE 13 275 LA MOLINA, J LIMA	LIMA										
16419	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000246949	6030009985	CHS INX SWE ML CARA INX	18/05/2020	ADRIANA CARULLA 988273526		CALLE 13 275 LA MOLINA, J LIMA	LIMA										
16420	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000246950	6030009985	PML INX POL ML DANAL IN	18/05/2020	ADRIANA CARULLA 988273526		CALLE 13 275 LA MOLINA, J LIMA	LIMA										
16538	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247068	6030009756	I20GPOLCOMBTP GRMEL	18/05/2020	DANIELA LEAL 958065650		PASAJE LORENZO LOTTO M LIMA	LIMA										
16539	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247069	6030009755	I20GPOLCOMBTP GRMEL	18/05/2020	DANIELA LEAL 958065650		PASAJE LORENZO LOTTO M LIMA	LIMA										
16546	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247076	6030009749	I20GPMLPUNTA ROSA 8	18/05/2020	MARIBEL FANI LEIVA ARIZA 998124831		AV. ALAMEDA DE LA PAZ 26 LIMA	LIMA										
16547	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247077	6030009748	I20GPMLPUNTA ROSA 8	18/05/2020	MARIBEL FANI LEIVA ARIZA 998124831		AV. ALAMEDA DE LA PAZ 26 LIMA	LIMA										
16548	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247078	6030009740	I20GPBCOMBO GRMEL 8	18/05/2020	MARIBEL FANI LEIVA ARIZA 998124831		AV. ALAMEDA DE LA PAZ 26 LIMA	LIMA										
16549	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247079	6030009738	I20GPBCOMBO GRMEL 8	18/05/2020	MARIBEL FANI LEIVA ARIZA 998124831		AV. ALAMEDA DE LA PAZ 26 LIMA	LIMA										
16582	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247112	6030009707	TATIENNE BAHIA CORE DI	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS 989689907		LOS SAUCES 550 DPTO 201 LIMA	LIMA										
16583	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247113	6030009706	TATIENNE BAZAR NN OI	20 18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS 989689907		LOS SAUCES 550 DPTO 201 LIMA	LIMA										
16584	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247114	6030009706	TATIENNE BAZAR NN OI	20 18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS 989689907		LOS SAUCES 550 DPTO 201 LIMA	LIMA										
16666	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247196	6030009518	TTMINPUNTA AZOSC 12-18	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS 989689907		LOS SAUCES 550 DPTO 201 LIMA	LIMA										
16667	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247197	6030009518	TTMINPUNTA AZOSC 12-18	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS 989689907		LOS SAUCES 550 DPTO 201 LIMA	LIMA										
16668	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247198	6030009518	TTMINPUNTA AZOSC 12-18	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS 989689907		LOS SAUCES 550 DPTO 201 LIMA	LIMA										
16669	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247199	6030009516	I20MPMLDOBLE LILA 12-11	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS 989689907		LOS SAUCES 550 DPTO 201 LIMA	LIMA										
16670	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247200	6030009515	I20MPMLDOBLE LILA 12-11	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS 989689907		LOS SAUCES 550 DPTO 201 LIMA	LIMA										
16671	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247201	6030009515	I20MPMLDOBLE LILA 12-11	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS 989689907		LOS SAUCES 550 DPTO 201 LIMA	LIMA										
16672	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247202	6030009515	I20MCMIX MARIN 12-18	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS 989689907		LOS SAUCES 550 DPTO 201 LIMA	LIMA										
16673	RIPLEY TDA. JOCKEY	20205000000247203	6030009512	I20MCMIX MARIN 12-18	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS 989689907		LOS SAUCES 550 DPTO 201 LIMA	LIMA										

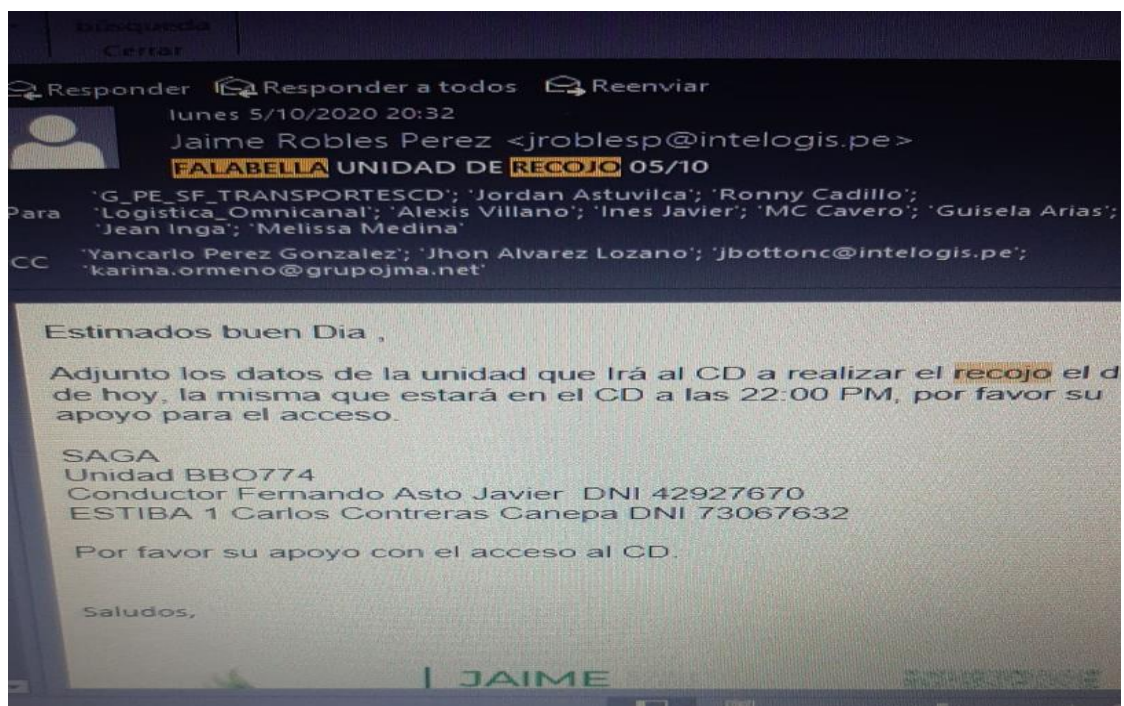
2. Devoluciones

Hace falta mejorar el proceso de separación de productos en mal estado, de manera que, se genera el desorden con la acumulación de mercadería tanto de buena y mala calidad.

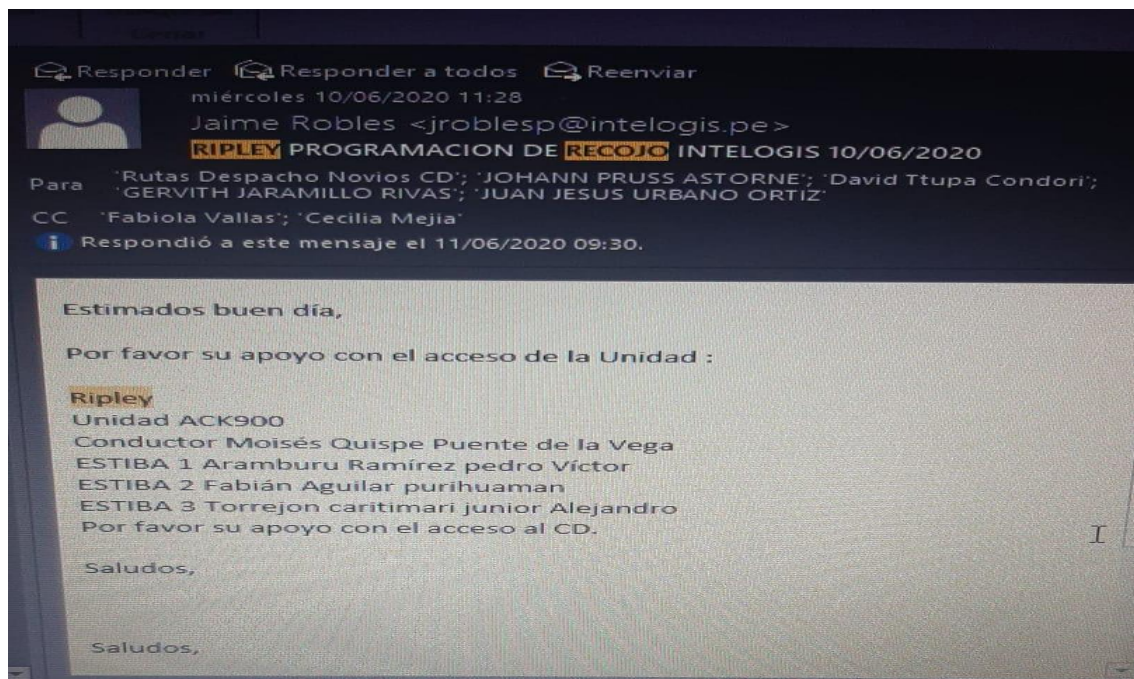


Se evidenció los correos entre la unidad de recojo y la empresa, sin embargo, no se mantiene un buen control sobre el tiempo de entrega de la mercadería traída de los almacenes de RIPLEY, SAGA, OECHSLE Y PRIMAX.

RECOJO SAGA



RECOJO RIPLEY



Los almacenes con la que cuenta la empresa, necesita mejorar sus condiciones para conservar de mejor forma los productos que luego se distribuirán al cliente final



La base de datos de la guía o folio, donde se evidenció la incidencias de la mercadería, ya que no se cumplió los requerimientos como la descripción, la cantidad, el status, la fecha de recojo tanto en su recepción como en su salida del almacén.

Bandeja de entrada - scruz@intelogis.pe - Microsoft Outlook

ARCHIVO INICIO ENVIAR Y RECIBIR CARPETA VISTA

Nuevo mensaje de correo electrónico - Nuevos elementos - Nuevo

Ignorar Limpiar - Correo no deseado - Eliminar

Responder Responder Reenviar a todos Más - Responder

Mover a: ? Al jefe Correo electróni... Pasos rápidos

No leído/Leído Categorizar - Seguimiento - Etiquetas

Buscar personas Libreta de direcciones Filtrar correo electrónico - Buscar

Enviar y recibir todas las carpetas Enviar o recibir

Favoritos

Bandeja de entrada 131 Elementos enviados Elementos eliminados

scruz@intelogis.pe

Bandeja de entrada 131 Borrador [1] Elementos enviados Elementos eliminados Bandeja de salida Correo electrónico no deseado Fuentes RSS Carpetas de búsqueda

Buscar en Buzón ...

Todo No l... ↓

miércoles 12/08/2020 11:46

Yancarlo Pérez Gonzalez <yperezg@intelogis.pe>

INCIDENCIAS 11.08

Para Brenda Serrudo; Base de datos; Yorman Rosales; Jaime Robles Perez; Cmejag

CC mobregonp@intelogis.pe; Marco Loayza; Cgardar; Promania; scruz@intelogis.pe

Mensaje inc:tiendas.xlsx (9 KB)

Buenos días, proceder a cargar el archivo adjunto.

Brenda/Milagritos

Buenos días, se procede a brindar respuesta las incidencias presentes de Oe:

F. RECOJO	CLIENTE	GUIA/FOLIO/NV	INCIDENCIA	F.
11-Ago	OECHSLE CENTRO CIVICO	2200014750818	STATUS DE NV ENTREGADO/ PDF INDICA 3 Y FISICO 1	
11-Ago	OECHSLE CENTRO CIVICO	2200014785889	NO COINCIDE LA DESCRIPCION DEL PRODUCTO/ GUIA 3 Y PDF 1	
11-Ago	OECHSLE MIRAFLORES	2200014744589	STATUS DE NV ENTREGADO	
11-Ago	OECHSLE CENTRO CIVICO	2200014761517	NO COINCIDE LA DESCRIPCION DEL PRODUCTO/GUIA 4 Y PDF 1	
11-Ago	OECHSLE CENTRO CIVICO	2200014780471	PISTOLEADO SIN BASE	
11-Ago	OECHSLE CENTRO CIVICO	2200014777303	PISTOLEADO SIN BASE	
11-Ago	OECHSLE JR. D LA UNION	2200014761517	NO COINCIDE LA DESCRIPCION DEL PRODUCTO/GUIA 1 Y PDF 4	
11-Ago	TIENDA JR D LA UNION OECHSLE		19 CAJAS DE OECHSLE SIN BASE PARA TIENDA CD	

Activar Windows

Ve a Configuración

ELEMENTOS: 326 SIN LEER: 131

ERROR DE ENVÍO O RECEPCIÓN

12:44 24/09/2020

Durante el proceso de despacho, se evidenció que no se habilita los productos, asignando guías de remisión sobre el producto a entregar al cliente, así mismo no ingresa toda la mercadería necesaria a los furgones estibando la carga.



Distribución

Se verifica que la recepción de mercadería no es la óptima, ya que el producto distribuido no cumple las condiciones exigidas durante la compra virtual (comercio electrónico), demostrando que la distribución de los pedidos no es aceptable para el usuario final (cliente).



El sistema de información como el Tracking E-Commerce, que poseen los distribuidores, no es empleada de buena manera porque se evidencia que los productos de Falabella Perú, no son entregados según los requerimientos, ya que existen discrepancias sobre las coordenadas de origen y las coordenadas de destino de los productos, como también no se mantiene una información adecuada sobre la calidad del producto durante la fecha de carga y la fecha de estado. Sin embargo al no cumplirse estas condiciones entonces se mostraron malas calificaciones online por parte de los clientes insatisfechos por la mal proceso de distribución.

Dashboard Administrador Sergio

Tracking E-Commerce

Cliente E-Commerce: Falabella Peru S.A.A. | N° de orden de servicio | Serie del PRODUCTO | N° Documento Destinatario | **BUSCAR** | **REFRESCAR**

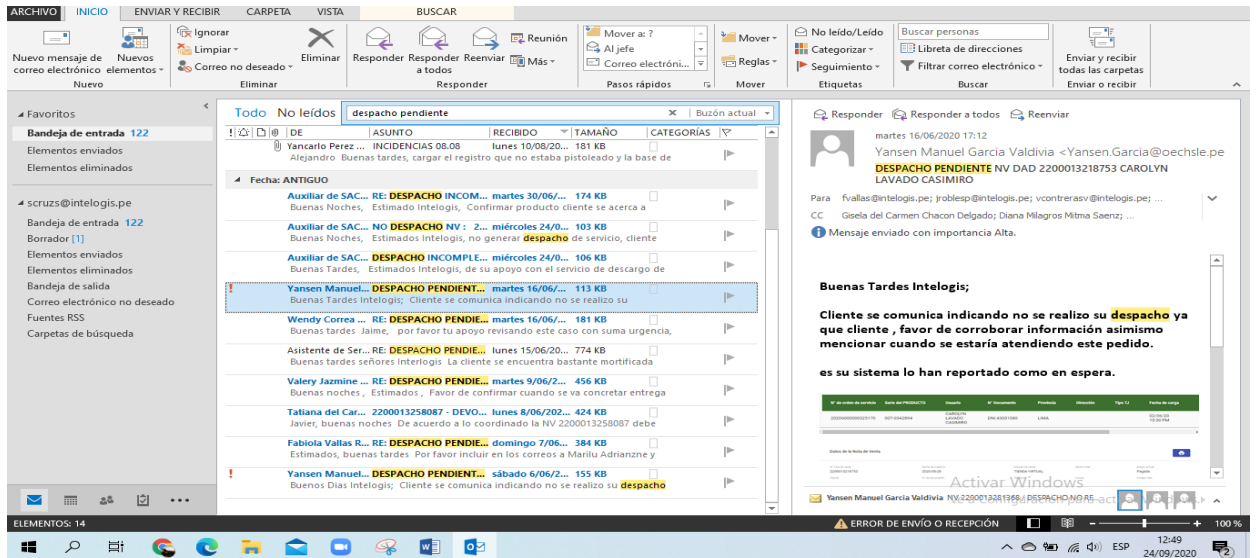
N° Documento Destinatario	Provincia	Dirección	Coordenadas de origen	Coordenadas de destino	Reasignaciones	Tipo TJ	Fecha de carga	Fecha de estado	Estado	Opciones
DNI:09008967	LIMA		-12.179256, -76.9949845	-12.2077058, -76.9039811	0		30/09/20 5:08 AM	30/09/20 11:53 AM	ENTREGADO	...
DNI:09703794	LIMA		-12.179256, -76.9949845	-12.2080731, -76.9043414	0		30/09/20 5:08 AM	30/09/20 11:08 AM	ENTREGADO	...
DNI:78584570	LIMA		-12.179256, -76.9949845	-12.1934417, -76.9349576	0		30/09/20 5:08 AM	30/09/20 1:48 PM	ENTREGADO	...
DNI:41357178	LIMA		-12.179256, -76.9949845	-12.1843365, -76.9421603	0		30/09/20 5:08 AM	30/09/20 2:09 PM	ENTREGADO	...
DNI:43573639	LIMA		-12.179256, -76.9949845	-12.1763765, -76.9147878	0		30/09/20 5:08 AM	30/09/20 11:32 AM	ENTREGADO	...

Página: 1 | Filas por página: 5 | 1 - 5 de 167212 | « < > »

Activar Windows
Ve a Configuración para activar Windows.

Windows Taskbar: 20:49 5/10/2020

Así mismo, el sistema de información como la plataforma que se maneja con el cliente, es también vía correo electrónico, sin embargo no se brinda las indicaciones necesarias para entregar el pedido, y en consecuencia, se evidencia quejas del cliente porque no se generó el despacho a tiempo o no se dio, quedando pendiente después y originando gastos adicionales para la empresa por la mala labor.



Flujo de materiales - Dirección de pedidos

	H	O	Q	R	S	T	U	V
1	FECHA PEDIDO	DESTINATARIO	TELEFONO	DIRECCION	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	TIPO ZONA
16417	18/05/2020	ROSARIO DEL CARMEN JAI	953687291	CALLE LAS MORAS 117 OPTO 202 SURCO OD, ATE, LIMA,	LIMA	LIMA	ATE	Urbana
16418	18/05/2020	ADRIANA CARULLA	988273526	CALLE 13 275 LA MOLINA, ATE, LIMA, LIMA	LIMA	LIMA	ATE	Urbana
16419	18/05/2020	ADRIANA CARULLA	988273526	CALLE 13 275 LA MOLINA, ATE, LIMA, LIMA	LIMA	LIMA	ATE	Urbana
16420	18/05/2020	ADRIANA CARULLA	988273526	CALLE 13 275 LA MOLINA, ATE, LIMA, LIMA	LIMA	LIMA	ATE	Urbana
16538	18/05/2020	DANIELA LEAL	958065650	PASAJE LORENZO LOTTO MZ G LOTE 30 URB LOS VIN, CH	LIMA	LIMA	CHORRILLOS	Urbana
16539	18/05/2020	DANIELA LEAL	958065650	PASAJE LORENZO LOTTO MZ G LOTE 30 URB LOS VIN, CH	LIMA	LIMA	CHORRILLOS	Urbana
16546	18/05/2020	MARIBEL FANI LEIVA ARIZA	998124831	AV. ALAMEDA DE LA PAZ 262 URB. EL REMANSO,00, CHO	LIMA	LIMA	CHORRILLOS	Urbana
16547	18/05/2020	MARIBEL FANI LEIVA ARIZA	998124831	AV. ALAMEDA DE LA PAZ 262 URB. EL REMANSO,00, CHO	LIMA	LIMA	CHORRILLOS	Urbana
16548	18/05/2020	MARIBEL FANI LEIVA ARIZA	998124831	AV. ALAMEDA DE LA PAZ 262 URB. EL REMANSO,00, CHO	LIMA	LIMA	CHORRILLOS	Urbana
16549	18/05/2020	MARIBEL FANI LEIVA ARIZA	998124831	AV. ALAMEDA DE LA PAZ 262 URB. EL REMANSO,00, CHO	LIMA	LIMA	CHORRILLOS	Urbana
16582	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS	989689907	LOS SAUCES 550 DPTO 201, CHORRILLOS, LIMA, LIMA	LIMA	LIMA	CHORRILLOS	Urbana
16583	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS	989689907	LOS SAUCES 550 DPTO 201, CHORRILLOS, LIMA, LIMA	LIMA	LIMA	CHORRILLOS	Urbana
16584	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS	989689907	LOS SAUCES 550 DPTO 201, CHORRILLOS, LIMA, LIMA	LIMA	LIMA	CHORRILLOS	Urbana
16666	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS	989689907	LOS SAUCES 550 DPTO 201, LA MOLINA, LIMA, LIMA	LIMA	LIMA	LA MOLINA	Urbana
16667	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS	989689907	LOS SAUCES 550 DPTO 201, LA MOLINA, LIMA, LIMA	LIMA	LIMA	LA MOLINA	Urbana
16668	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS	989689907	LOS SAUCES 550 DPTO 201, LA MOLINA, LIMA, LIMA	LIMA	LIMA	LA MOLINA	Urbana
16669	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS	989689907	LOS SAUCES 550 DPTO 201, LA MOLINA, LIMA, LIMA	LIMA	LIMA	LA MOLINA	Urbana
16670	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS	989689907	LOS SAUCES 550 DPTO 201, LA MOLINA, LIMA, LIMA	LIMA	LIMA	LA MOLINA	Urbana
16671	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS	989689907	LOS SAUCES 550 DPTO 201, LA MOLINA, LIMA, LIMA	LIMA	LIMA	LA MOLINA	Urbana
16672	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS	989689907	LOS SAUCES 550 DPTO 201, LA MOLINA, LIMA, LIMA	LIMA	LIMA	LA MOLINA	Urbana
16673	18/05/2020	ENA VIZURRAGA ZACARIAS	989689907	LOS SAUCES 550 DPTO 201, LA MOLINA, LIMA, LIMA	LIMA	LIMA	LA MOLINA	Urbana

Durante el embalaje se evidenció que los productos recibidos por los operarios no están en las condiciones deseadas para embalarlos, además durante estas actividades los trabajadores no cuentan con los materiales como las cintas, file, cajas, sellos de seguridad en el tiempo predispuesto para agilizar la entrega del pedido, y ante la demora se embala el producto no cumpliendo las exigencias, llevando el producto con fallas o condiciones inapropiadas.

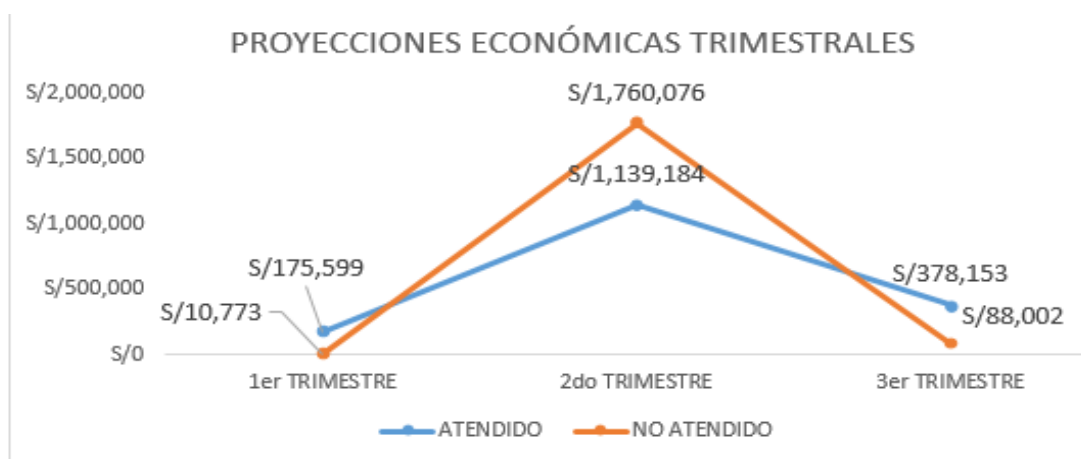


Durante el transporte de la mercadería al cliente final, el distribuidor no mantiene una buena evaluación del costo para asignar las unidades vehiculares necesarias antes de salir a ruta, de manera que existe el caso de no cumplir los requerimientos de espacio en la capacidad de transporte.



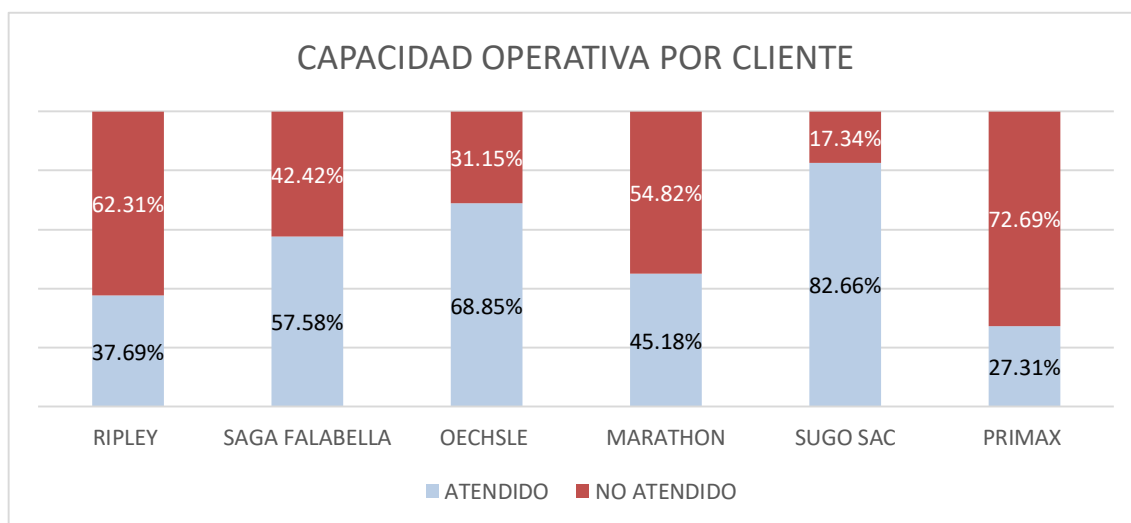
Evidencia de la cantidad de la venta, los clientes (atendidos y no atendidos) y rentabilidad de la empresa, durante un periodo trimestral:

CLIENTE	Etiquetas de columna		Etiquetas de columna		Total Q	Total S/.
	ATENDIDO		NO ATENDIDO			
	Q	S/.	Q	S/.		
1er TRIMESTRE	19511	175599	1197	10773	20708	186372
2do TRIMESTRE	126576	1139184	195564	1760076	322140	2899260
3er TRIMESTRE	42017	378153	9778	88002	51795	466155
Total general	188104	S/.1,692,936.00	206539	S/.1,858,851.00	394643	S/.3,551,787.00



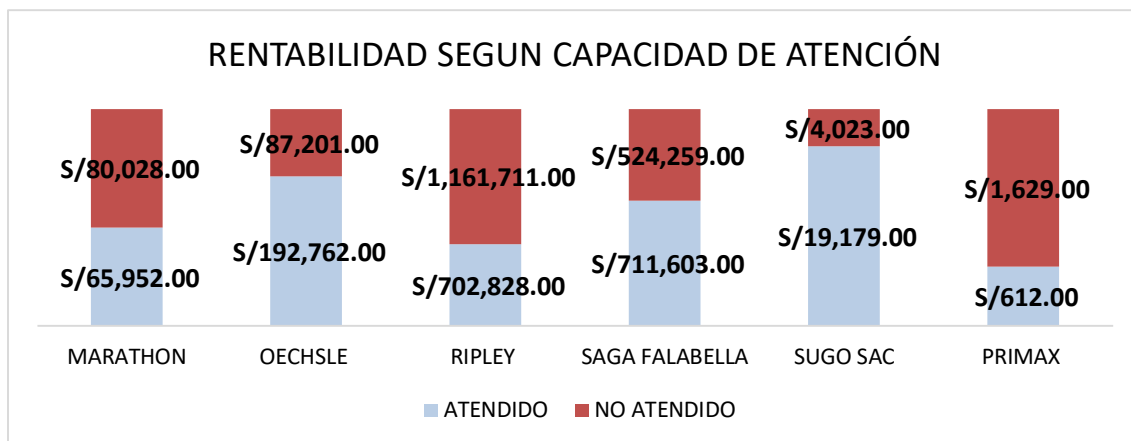
Se evidenció que desde el mes de Enero del 2020, se identificó que en el primer trimestre de Enero a Marzo, se atendió el pedido de mercadería de 19511 clientes, con una rentabilidad de 175599 soles, sin embargo, durante este periodo se presentó una cantidad de 1197 productos que no se distribuyeron al cliente final, representando una pérdida de 10773 soles. Estos eventos finalizaron con el tercer trimestre con una pérdida de 88002 soles con un total de 9778 clientes no atendidos, provocando una acumulación de mercadería y un gasto en el mantenimiento de la mercadería en el almacén. En conclusión, se verificó un total general de 1858851 soles en pérdida, mientras que la utilidad fue menor con 1692936 soles, que si bien se hubiera atendido a todos los clientes se tendría una utilidad de 3551787 soles.

Etiquetas de columna						
CLIENTE	ATENDIDO		NO ATENDIDO		Total Q	Total %
	Q	%	Q	%		
RIPLEY	78092	37.69%	129079	62.31%	207171	100.00%
SAGA	79067	57.58%	58251	42.42%	137318	100.00%
FALABELLA						
OECHSLE	21418	68.85%	9689	31.15%	31107	100.00%
MARATHON	7328	45.18%	8892	54.82%	16220	100.00%
SUGO SAC	2131	82.66%	447	17.34%	2578	100.00%
PRIMAX	68	27.31%	181	72.69%	249	100.00%
Total general	188104	47.66%	206539	52.34%	394643	100.00%



En el siguiente cuadro se presenciaron los porcentajes de clientes no atendidos tanto en Ripley (62.31%), Saga Falabella (42.42%), Oechsle (31.15%), Marathon (54.82%), Sugo SAC (17.34%) y PRIMAX (72.69%). En conclusión se presenciaron que el total general de clientes no atendidos fueron el 52.34% que equivalió a 206539 clientes, lo que demostró deficiencias en la distribución de mercadería para llevar el producto al usuario final hasta su domicilio.

Etiquetas de columna						
CLIENTE	ATENDIDO		NO ATENDIDO		Total Q	Total S/.
	Q	S/.	Q	S/.		
RIPLEY	78092	702828	129079	1161711	207171	1864539
SAGA	79067	711603	58251	524259	137318	1235862
FALABELLA						
OECHSLE	21418	192762	9689	87201	31107	279963
MARATHON	7328	65952	8892	80028	16220	145980
SUGO SAC	2131	19179	447	4023	2578	23202
PRIMAX	68	612	181	1629	249	2241
Total general	188104	S/ 1,692,936.00	206539	S/1,858,851.00	394643	S/3,551,787.00



Prosiguiendo estuvo el cuadro donde se evidenció las pérdidas en soles dependiendo de la cantidad de clientes no atendidos, donde en Ripley se tuvo una pérdida de 1161711 soles, Saga Falabella (524259 soles), Oechsle (87201 soles), Marathon (80028 soles), Sugo SAC (4023 soles) y en PRIMAX se tuvo una pérdida de 1629 soles. En conclusión se presenció que el total general de pérdidas por los clientes no atendidos, representando por 1858851 soles, de manera que, es necesario mejorar la gestión de almacenes, para poder brindar un mejor servicio de entrega de los productos en el tiempo considerable y requerimientos que exige el cliente mediante las compras online (comercio electrónico).

PLAN DE MEJORA:

El modelo de gestión de almacén de la empresa fue el Caótico, expuesto por el libro “Métodos de almacenamiento y gestión de las existencias” de Sergi (2018) afirmando que, los almacenes se asignan de acuerdo a las ubicaciones a medida que se recibe la mercancía, donde las ubicaciones son estandarizadas, sin embargo, los productos pueden variar de ubicación dentro del almacén y necesita de un mayor soporte informático (p.7).

De manera que, para fomentar la proyección de mejora en la rentabilidad, se tuvo en cuenta el tipo de almacén de consolidación, con el fin que la empresa Intelogis SAC pueda manejar los elevados volúmenes de pedidos vía el comercio electrónico (E-commerce).

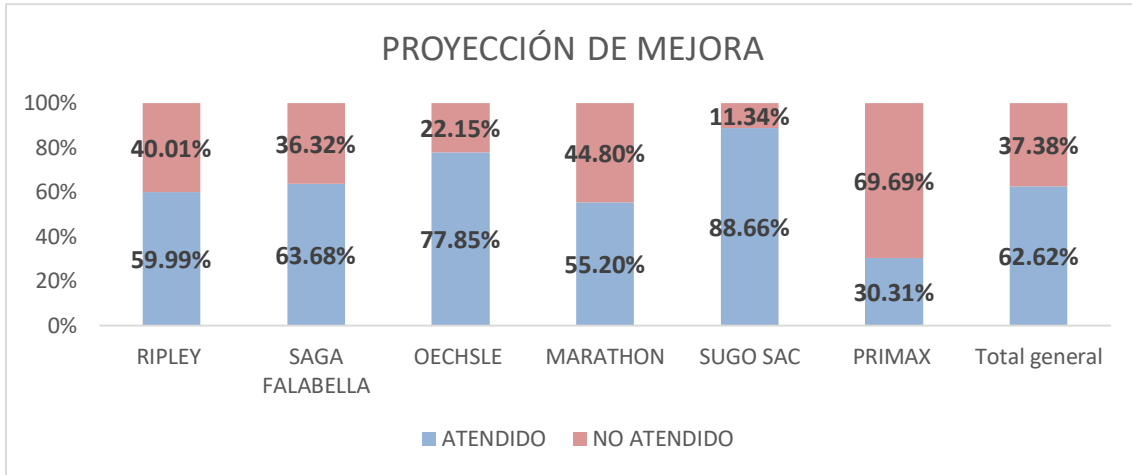
Asimismo, el tipo de almacén de consolidación, de acuerdo a Escudero (2019, p.24) en su libro Gestión logística y comercial, propuso que, se utiliza en todo tipo de empresas, ya sean pequeñas, medianas o grandes, para abarcar

el almacén que muchas veces es muy extenso o conglomerado rebajando los costes en transporte.

Por lo tanto, se puede seguir las rutas de envío facilitando el proceso de expedición de la mercadería ya sea de los almacenes de RIPLEY, SAGA FALABELLA, OECHSLE, MARATHON, SUGO SAC Y PRIMAX. En conclusión, dentro de este enfoque se aplicó la estrategia de Picking to Light, por medio de un sistema de gestión de almacén, proporcionado sobre la estantería o sobre los niveles donde se sitúan unos visores numéricos que se encienden con el número de unidades a extraer, con la lectura del código de barras de la caja de pedido, lo que activa la iluminación de los displays asignados a los artículos que deben recogerse, mostrando la cantidad exacta por cada ubicación, por lo tanto se tiene gran agilidad en la preparación de pedidos y disminuye considerablemente los errores. Por consiguiente, este sistema aplicado en la empresa INTELOGIS, se adecua al método FIFO (el primero que entra es el primero que sale), donde Sergi (2018) afirmó que, este método facilita la trazabilidad del artículo y reduce el almacenaje de productos obsoletos, al dar salida primero a los más antiguos, y es aplicado a todo tipo de almacenes y estanterías (p.8).

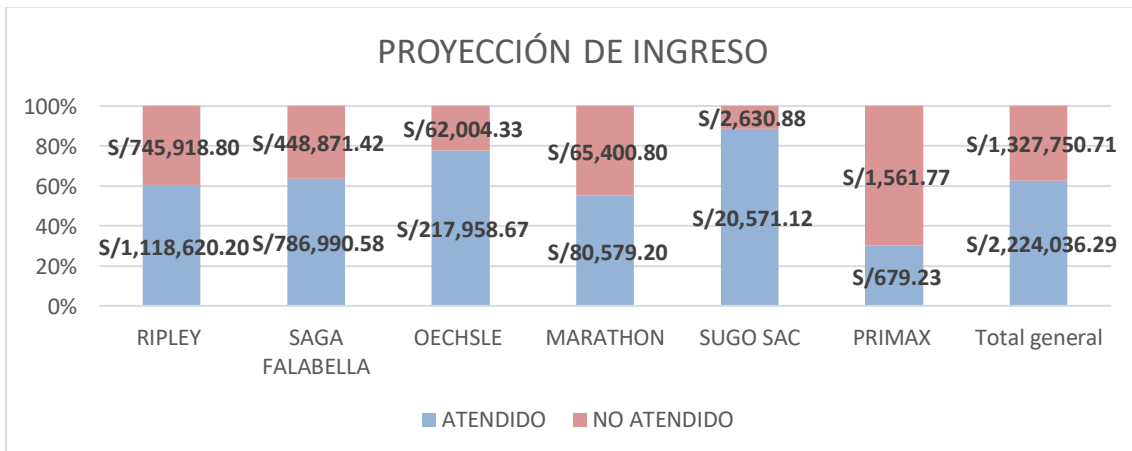
De esta manera, aplicando el sistema de gestión de almacén entonces se podrá tener un menor margen de clientes no atendidos como se puede verificar en el siguiente cuadro:

CLIENTE	ATENDIDO	NO ATENDIDO	Total general
RIPLEY	59.99%	40.01%	100.00%
SAGA FALABELLA	63.68%	36.32%	100.00%
OECHSLE	77.85%	22.15%	100.00%
MARATHON	55.20%	44.80%	100.00%
SUGO SAC	88.66%	11.34%	100.00%
PRIMAX	30.31%	69.69%	100.00%
Total general	62.62%	37.38%	100.00%



Se evidenció que gracias al sistema empleado, se pudo minimizar el porcentaje de clientes no atendidos donde tuvo un total general de 37.38% de clientes, a diferencia del 52.34% que equivalió a 206539 clientes no atendidos al finalizar el tercer trimestre del 2020, por lo tanto se pudo reducir en 14.96% el número de clientes no atendidos.

CLIENTE	ATENDIDO	NO ATENDIDO	Total general
RIPLEY	S/ 1,118,620.20	S/ 745,918.80	S/ 1,864,539.00
SAGA FALABELLA	S/ 786,990.58	S/ 448,871.42	S/ 1,235,862.00
OECHSLE	S/ 217,958.67	S/ 62,004.33	S/ 279,963.00
MARATHON	S/ 80,579.20	S/ 65,400.80	S/ 145,980.00
SUGO SAC	S/ 20,571.12	S/ 2,630.88	S/ 23,202.00
PRIMAX	S/ 679.23	S/ 1,561.77	S/ 2,241.00
Total general	S/ 2,224,036.29	S/ 1,327,750.71	S/ 3,551,787.00



Así mismo, se tuvo una proyección de ingresos, donde se pudo recuperar un ingreso de s recuperados, mostrando un margen de perdida menor con

1327750.71 soles, porque gracias al sistema de gestión de almacén aplicado en la empresa Intelogis SAC, porque la rotación de la mercadería fue de forma eficiente llevado por el manejo del tipo de almacén de consolidación para rotar la mercadería comprendiendo un gran volumen de pedidos, y poder llegar los pedidos en el tiempo y según preferencias que el cliente denotó en su compra online.

Anexo 10. Constancia

CONSTANCIA DE TRABAJO

Estimados Sres. **Universidad Cesar Vallejo:**

A través de la presente se pone en conocimiento que el Sr. **Cruz Salcedo Sergio Manuel**, identificado con DNI 70055871, ocupa el cargo de Supervisor centro de control y por la cual le concedimos el permiso para que pueda acceder y realizar su Proyecto de tesis en nuestra empresa, con la finalidad de recolectar información relevante que le permita desarrollar su investigación de manera satisfactoria.

GN7 LOGÍSTICA S.A.C conocida comercialmente como INTELOGIS, es una empresa dedicada al almacenamiento y distribución de paquetería liviana y documentos valorados a nivel local, el alumno ha decidido evaluar los procesos internos para obtener información útil y completar su Proyecto de Pregrado cuyo título es "**Gestión de almacenes y la distribución de mercadería en la empresa INTELOGIS SAC, Chorrillos, 2020**", para fines que estime conveniente, se da conformidad a la participación de 100 colaboradores del área logística para la recopilación de la información que estime conveniente.

Confiamos que el material investigativo sea de aportación valiosa para nuestra organización.

Atentamente,

Lima, 28 de Agosto del 2020



Kiara Ibañez Silva
DNI: 47189481



GIACOMO NAVACH BRESCIANI
GERENTE GENERAL
GN7 LOGISTICA SAC

Giacomo Navach Bresciani
DNI: 43305408

Anexo 11. Planilla de trabajadores

N°	APELLIDOS	NOMBRES	DNI	ESTADO	CARGO	ÁREA
1	HUANASCA ALVA	DIANA KIMBERLY	75282107	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
2	HUANASCA ALVA	LORENA	45535371	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
3	ROBLES PEREZ	JAIME	07638710	D	COORDINADOR	LOGISTICA
4	UBALDO CHICATA	JESUS	70922233	S	PLANIFICADOR	LOGISTICA
5	SENSEBE CARRASCO	JUAN	47625444	C	ALMACENERO	LOGISTICA
6	DONAYRE CORDERO	MARTIN ALEJANDRO	70184224	S	ALMACENERO	LOGISTICA
7	VILLANUEVA MOSELLI	ABEL	40279759	C	COORDINADOR	LOGISTICA
8	CONTRERAS CORDOVA	MARLENE	68911996	C	VERIFICADOR	LOGISTICA
9	BASTIDAS TORRES	SANDRA ELIZABETH	44858495	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
10	GRIMAN PEREZ	JOSMAN	3571610	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
11	GARCIA RAMIREZ	CAROLINA	46497528	S	VERIFICADOR	LOGISTICA
12	ROMANI ALIAGA	PABLO	42647559	C	COORDINADOR	LOGISTICA
13	MACHUCA ABANTO	DORIS	47381453	S	VERIFICADOR	LOGISTICA
14	SERRUDO FLORES	BRENDA MELISA	703151995	C	VERIFICADOR	LOGISTICA
15	CHAVEZ PANDURO	JORGE	40953864	S	ALMACENERO	LOGISTICA
16	PEÑA HILARIO	JOSE CARLOS	72225227	S	PLANIFICADOR	LOGISTICA
17	ARRASCO TORRES	GIAN FRANCO	46377814	S	ALMACENERO	LOGISTICA
18	ATUNCAR MANRIQUE	GUSTAVO RENATO	46608608	S	ALMACENERO	LOGISTICA
19	LA TORRES GOMEZ	CRISTHIAN	74169494	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
20	MELO SANCHEZ	YANIXA ISABEL	47063632	S	COORDINADOR	LOGISTICA
21	GONZALEZ NUÑEZ	GREGORY JOSUE	786371901	S	ALMACENERO	LOGISTICA
22	MATA ZAMORA	GABRIEL ENRIQUE	2272510	C	ALMACENERO	LOGISTICA
23	CAMPOS VILLANUEVA	MARILYN MADELEINE	70438284	S	VERIFICADOR	LOGISTICA
24	HUMANI MERINO	JAIR FELIX	46066974	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
25	ROJAS IPANAQUE	JUAN	41121916	S	ALMACENERO	LOGISTICA
26	SUCA RAFAEL	RAFAEL FELIX	9670487	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
27	ASPAJO SABOYA	GINGER LUZ	44085665	S	ALMACENERO	LOGISTICA
28	CUADROS ESPINOZA	MIGUEL ANGEL	42215047	C	ALMACENERO	LOGISTICA
29	CRUZ VARGASI	ANTONIO	40666586	S	ALMACENERO	LOGISTICA
30	CHIRINOS MERCHAN	KEIFER RAFAEL	237090	S	ALMACENERO	LOGISTICA
31	MUNGUIA GUTIERREZ	JOSE RODRIGO	70985291	S	ALMACENERO	LOGISTICA
32	RAMIREZ VILLEGAS	NEMECIO GAMANIEL	9947015	S	ALMACENERO	LOGISTICA
33	VALVERDE LUYO	ADRIAN ARTURO	47838427	S	ALMACENERO	LOGISTICA
34	MIÑANO CARRERA	KEVIN JEFFERSON	48858276	S	ALMACENERO	LOGISTICA
35	BERMEO ZURITA	ODAR	43752405	S	ALMACENERO	LOGISTICA
36	LEAL HERNANDEZ	LUIS JAVIER	2025077	S	ALMACENERO	LOGISTICA
37	SERRUCHE LEGUIA	GABRIELA DEYANIRA	71284134	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
38	PICHO ACEVEDO	WALTER	10595900	C	DESPACHADOR	LOGISTICA
39	CABRERA RODRIGUEZ	JOSE ALEJANDRO	3569345	S	ALMACENERO	LOGISTICA
40	BRACHO BARBOZA	LUIS DAVID	733732	C	ALMACENERO	LOGISTICA
41	PEREZ GONZALES	YANCARLO	46955799	S	VERIFICADOR	LOGISTICA
42	ARBE OLAYA	MIRYAM GISELA	71422423	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
43	CARPIO PAZ	CARLOS	10113511	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
44	LINO HINOSTROZA	JESUS ANGEL	70542391	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
45	CHAUCA ARICA	CLAUDIA MELISSA	41288803	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
46	DIAZ UTRILLA	ADRIAN ARTURO	71878875	S	ALMACENERO	LOGISTICA
47	LAU LEON	ALFREDO SANTIAGO	41215108	S	ALMACENERO	LOGISTICA

48	OROSCO SIALER	ANDY ENRIQUE	73199451	S	ALMACENERO	LOGISTICA
49	VILLAMONTE CAMPOS	DIEGO FERNANDO	48568865	S	ALMACENERO	LOGISTICA
50	MORON ZUÑIGA	EDISON GABRIEL	43552545	C	ALMACENERO	LOGISTICA
51	CONTRERAS HUAMAN	ERICK GUILLERMO	71638520	S	ALMACENERO	LOGISTICA
52	CORDOVA DIAZ	GIANCARLO ALVARO	72490763	S	ALMACENERO	LOGISTICA
53	FLORES MINAYA	JHORDY BRHANDOL	48318553	S	ALMACENERO	LOGISTICA
54	ISIDRO RODRIGUEZ	JIMMY RENATO	77531569	S	ALMACENERO	LOGISTICA
55	BALCAZAR COPIA	JONATHAN PERCY	76522748	S	ALMACENERO	LOGISTICA
56	FRANCIA TINTAYA	JORDY	48322120	S	ALMACENERO	LOGISTICA
57	OLAYA BELLEZA	LEANDRO JOSE	70794395	S	ALMACENERO	LOGISTICA
58	MEZA GUERRERO	LUIS EDUARDO	77217292	S	ALMACENERO	LOGISTICA
59	BAHAMONDE VALDIVIA	LUIS MIGUEL	41445329	S	ALMACENERO	LOGISTICA
60	BUDINICH COLAN	LUIS MIGUEL	41800019	S	ALMACENERO	LOGISTICA
61	AMAYA VENEGAS	MARCO ANTONIO	73110668	S	ALMACENERO	LOGISTICA
62	CONDORI TICONA	MARCOS ANTHONY	71463717	S	ALMACENERO	LOGISTICA
63	ALVAREZ ROZ	NERIO JOSE	2020072	C	ALMACENERO	LOGISTICA
64	CIPRIANO RETAMOZO	RAUL MARIO	48487631	S	ALMACENERO	LOGISTICA
65	EGUSQUIZA FERNADEZ	RICHARD SIMON	43432677	S	ALMACENERO	LOGISTICA
66	YCOCHEA CURSE	LUIS ALFREDO	43757847	S	ALMACENERO	LOGISTICA
67	VALVERDE TORRES	RODRIGO ANDRE	70027925	C	ALMACENERO	LOGISTICA
68	SAMAME RUIZ	ATILIO VALDEMAR	42532418	S	ALMACENERO	LOGISTICA
69	BUIZA MEDINA	SEAMUS PATRICK	77015283	S	ALMACENERO	LOGISTICA
70	HUARANGA LEYVA	VICTOR JUNIOR	45090264	S	ALMACENERO	LOGISTICA
71	ALARCON MANRRIQUE	CLODOVALDO JUAN	22754637	S	ALMACENERO	LOGISTICA
72	APAZA SANCHEZ	CESAR AGUSTO	41772800	S	ALMACENERO	LOGISTICA
73	BAEZ RODRIGUEZ	JOHHNY	6270963	S	ALMACENERO	LOGISTICA
74	CARNERO ALGUEDAS	MARIELA NORMA	7520923	C	VERIFICADOR	LOGISTICA
75	CAVERO LOPEZ	MANUEL ANTONIO	25530517	S	ALMACENERO	LOGISTICA
76	DIAZ CISNEROS	NICOLE DE JESUS	147063489	S	VERIFICADOR	LOGISTICA
77	DIAZ CONSTANTE	YVAN	03069557	S	ALMACENERO	LOGISTICA
78	FERREIRA PETETE	ERNESTO JOSE	112063032	C	ALMACENERO	LOGISTICA
79	QUISPE RAMIREZ	AURELIA GUADALUPE	09444328	C	COORDINADOR	LOGISTICA
80	LOPEZ QUIQUIJANA	BRENDA LADY	74907460	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
81	ROJAS SALDIVIA	KELLY ANDREINA	099653190	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
82	MIRELLES QUISPE	DANIEL ANTONIO	48420480	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
83	ROJAS LUCANA	MARDEN LEONARDO	45611299	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
84	HERNANDEZ PERDOMO	JOSE CARLOS	72410506	S	ALMACENERO	LOGISTICA
85	VALENCIA VASQUEZ	ISMAEL ALFONSO	20837304	C	ALMACENERO	LOGISTICA
86	RELIZ PEBE	MARIA ALEJANDRA ADRIAN	70514020	S	VERIFICADOR	LOGISTICA
87	NAPURI MONDRAGON	ALEXANDER	74806963	S	PLANIFICADOR	LOGISTICA
88	GARCIA GAMARRA	JESUS OMAR	71528852	S	VERIFICADOR	LOGISTICA
89	FRANCO ALARCON	JESUS CARLOS	07505169	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
90	REYNOSO SAAVEDRA	DENNIS	72709868	S	DESPACHADOR	LOGISTICA
91	DEL VALLE ROJAS	ELMER ABELARDO	48350708	S	PLANIFICADOR	LOGISTICA
92	GALARZA ROJAS	FRANCK PIERRE	74779072	S	VERIFICADOR	LOGISTICA
93	HUAYHUAYA HUAMAN	KENN JORDY	77819391	S	VERIFICADOR	LOGISTICA
94	HERNANDEZ CALDERA	JOSE MANUEL	066477466	S	VERIFICADOR	LOGISTICA
95	MALLMA LUYO	CARLOS	74945339	S	VERIFICADOR	LOGISTICA

96	RUIZ PABLO	ESTEFANY	77751465	S	VERIFICADOR	LOGISTICA
97	SANCHEZ ALDORADINI	ISMAEL JESUS	72783683	S	VERIFICADOR	LOGISTICA
98	GUTIERREZ CASTILLO	MAURICIO ROBERTO	70679922	S	VERIFICADOR	LOGISTICA
99	ROJAS AREVALO	JOSUE EMANUEL	43571473	S	VERIFICADOR	LOGISTICA
100	LURITA MOREANO	GIANCARLOS MIGUEL	70866221	S	VERIFICADOR	LOGISTICA

Anexo 12. Autorización de la empresa

AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA

01 de Octubre del 2020

"GN7 LOGISTICA S.A.C"

Sr. Giacomo Navach Bresciani

GERENTE GENERAL

Estimados docentes:

A través de la presente se pone en conocimiento que el Sr. **Cruz Salcedo Sergio Manuel**, identificado con DNI 70055871, ocupa el cargo de Supervisor centro de control y por la cual le concedimos el permiso para que pueda acceder y realizar su Proyecto de tesis en nuestra empresa, con la finalidad de recolectar información relevante que le permita desarrollar su investigación de manera satisfactoria.

GN7 LOGÍSTICA S.A.C conocida comercialmente como INTELOGIS, es una empresa dedicada al almacenamiento y distribución de paquetería liviana y documentos valorados a nivel local, el alumno ha decidido evaluar los procesos internos para obtener información útil y completar su Proyecto de Pregrado cuyo título es "Gestión de almacenes y la distribución de mercadería en la empresa INTELOGIS SAC, Chorrillos, 2020".

Confiamos que el material investigativo sea de aportación valiosa para nuestra organización.

Me despido cordialmente.



Giacomo Navach Bresciani
DNI 43305408

Anexo 13. Matriz de evidencias para discusión

Matriz de evidencias externas

Autor	Hipótesis	Resultado
Vela y Parrales (2016)	Existe la relación entre el Diseño de almacenamiento y distribución de alimento balanceado en la empresa Proffods S.A	coeficiente de correlación R de Pearson=0.286 Valor $p=0.032 \leq 0.05$
Álvarez (2015)	La logística de almacenamiento se relaciona con la distribución de productos de consumo a clientes de la empresa Jemsa representaciones	coeficiente de correlación R de Pearson=0.524 Valor $p=0.012 \leq 0.05$
Fernández (2015)	Existe relación entre la Gestión de almacén y la distribución de mercadería de una empresa de alimentos de la zona 5 de Quetzaltenango	Coeficiente de correlación Rho Spearman = 0,384 Sig (bilateral) = 0,000
Vargas (2018)	la Gestión de almacén se relaciona con la distribución de los productos de la empresa Catsam Plast S.A.C	Coeficiente de correlación Rho Spearman = 0,544 Sig (bilateral) = 0,000
Casaña (2019)	Existe relación entre la gestión de almacenaje para reducir el tiempo de despacho en una distribuidora en Lima	coeficiente de correlación R de Pearson=0.617 Valor $p=0.000 \leq 0.05$
Fernández y Llerena (2018)	El Proceso de Almacenamiento se relaciona con la Distribución de Producto Terminado en la Empresa Cementera del Sur	Coeficiente de correlación Rho Spearman = 0,418 Sig (bilateral) = 0,010

Matriz de evidencias internas

Planteamiento	Hipótesis	Resultado
Hipótesis General	Existe relación entre la gestión de almacén y la distribución de mercadería en la empresa INTELOGIS SAC	Rho Spearman = 0,580 Sig (bilateral) = 0,000
Hipótesis específica 1	Existe relación entre el registro de entradas y la distribución de mercadería en la empresa INTELOGIS SAC	Rho Spearman = 0,456 Sig (bilateral) = 0,000
Hipótesis específica 2	Existe relación entre el control de inventarios y la distribución de mercadería en la empresa INTELOGIS SAC	Rho Spearman = 0,508 Sig (bilateral) = 0,000
Hipótesis específica 3	Existe relación entre el almacenamiento y la distribución de mercadería en la empresa INTELOGIS SAC	Rho Spearman = 0,792 Sig (bilateral) = 0,000
Hipótesis específica 4	Existe relación entre el despacho y la distribución de mercadería en la empresa INTELOGIS SAC	Rho Spearman = 0,621 Sig (bilateral) = 0,000



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, CRUZ SALCEDO SERGIO MANUEL estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "GESTIÓN DE ALMACENES Y LA DISTRIBUCIÓN DE MERCADERÍA EN LA EMPRESA INTELOGIS SAC, CHORRILLOS, 2020", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CRUZ SALCEDO SERGIO MANUEL DNI: 70055871 ORCID 0000-0002-7940-1901	Firmado digitalmente por: SCRUZS67 el 25-12-2020 19:38:47

Código documento Trilce: INV - 0073407