



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN  
EDUCACIÓN**

**CEFE para capacidades emprendedoras en los estudiantes del  
Cetpro “Javier Pérez De Cuellar” Ferreñafe**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Doctor en Educación

**AUTOR:**

Piscoya Jurupe, Julio (ORCID: 0000-0002-0411-3462)

**ASESORA:**

Dra. Hernández Fernández, Bertila (ORCID: 0000-0002-4433-5019)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones Pedagógicas

Chiclayo - Perú

2021

### **Dedicatoria**

En primer lugar a Dios, por mantenerme con vida y salud.

Asimismo, a mi madre Emilia, por sus consejos maternos de siempre superar sin desmayar; a la memoria de mi padre Pedro, cuya fuerza celestial fue el pilar para hacerla realidad.

A mi fiel compañera y esposa Lucía por su apoyo moral y material; a mi hija Mariángeles el motor y razón de mi existencia. A mis hermanos que siempre unidos en familia me ayudaron a superar dificultades en el camino, convirtiéndolas en éxitos.

### **Agradecimiento**

Mi reconocimiento y agradecimiento a los docentes de Post Grado de la UCV, que con su experiencia nos impartieron los conocimientos que orientaron la elaboración y culminación del trabajo de investigación.

De manera especial a la Doctora Bertila Hernández Fernández, mi asesora por su valioso apoyo y orientaciones investigativas que siempre sabré reconocer y valorar.

## Índice de contenidos

Carátula .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras.....	v
Resumen .....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	21
3.1.- Tipo y diseño de investigación .....	21
3.2.- Variables y operacionalización.....	22
3.3. Población y muestra.....	24
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	25
3.5. Procedimientos .....	25
3.6. Método de análisis de datos.....	25
3.7. Aspectos éticos .....	26
IV. RESULTADOS .....	28
V. DISCUSIÓN.....	32
VI. CONCLUSIONES .....	37
VII. RECOMENDACIONES .....	38
VIII. PROPUESTA .....	39
REFERENCIAS .....	40
ANEXOS	

## Índice de tablas

Tabla 1. Cetpro: Javier Pérez De Cuellar.....	24
Tabla 2. Análisis del Alfa de Cronbach .....	26
Tabla 3. Necesidades de logro .....	29
Tabla 4. Necesidades de planificación.....	30
Tabla 5. Necesidad de poder .....	31

## Índice de figuras

Figura 1. El ciclo de Aprendizaje -CEFE.....	11
Figura 2. Capacidades Emprendedoras .....	28
Figura 3. Modelo teórico del diseño.....	39

## Resumen

La investigación tiene como objetivo proponer el Modelo CEFE para capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Javier Pérez De Cuellar de Ferreñafe y lograr desarrollar competencia de empleabilidad. El diseño de la investigación es propositivo, con una muestra de 50 estudiantes de la especialidad de Hostelería y Turismo. Los datos se obtuvieron de la variable dependiente Capacidades Emprendedoras a través del instrumento escala de la medición de capacidades emprendedoras de estudiantes de Educación Técnico Productiva, determinando su confiabilidad a través del Alpha de Cronbach y tres juicios de expertos. Conforme a los resultados obtenidos del cuestionario, en las necesidades de logro, 35 de ellos se encuentran en un nivel promedio; en las necesidades de planificación, 28 se encuentran con un nivel promedio y en las necesidades de poder, 31 estudiantes se encuentran en un nivel promedio; resultando efectivo aplicar el modelo CEFE para desarrollar capacidades emprendedoras, se incluye estrategias metodológicas a través del aprendizaje por experiencias y la aplicación de ejercicios estructurados, planteando situaciones de la vida real para ayudar fortalecer experiencias y desarrollar capacidades de emprendimiento. El modelo optimiza el servicio educativo y las competencias de empleabilidad en los estudiantes del CETPRO Javier Pérez de Cuellar de Ferreñafe.

**Palabras claves:** Modelo CEFE, capacidades emprendedoras, emprendimiento.

## **Abstract**

The research aims to propose the CEFE Model for entrepreneurial skills in students of the CETPRO Javier Perez De Cuellar de Ferreñafe and to develop employability skills. The research design is propositional, with a sample of 50 students of the specialty of Hospitality and Tourism. The data were obtained from the dependent variable Entrepreneurial Capacities through the scale instrument for measuring the entrepreneurial capacities of students of Technical Productive Education, determining its reliability through Cronbach's Alpha and three expert judgments. According to the results obtained from the questionnaire, in the needs of achievement, 35 of them are at an average level; in the needs of planning, 28 are at an average level and in the needs of power, 31 students are at an average level; resulting effective to apply the CEFE model to develop entrepreneurial skills, including methodological strategies through experiential learning and the application of structured exercises, raising real life situations to help strengthen experiences and develop entrepreneurial skills. The model optimizes the educational service and employability skills in the students of CETPRO Javier Perez de Cuellar de Ferreñafe.

**Keywords:** CEFE model, entrepreneurial skills, entrepreneurship, entrepreneurship

## I. INTRODUCCIÓN

Se vive en una globalización de negocios cada vez más cargada, vemos una competencia global de los países por posesionarse en grandes mercados con su productos y muchas veces los productos más económicos producidos a gran escala van ganando los mercados, produciéndose una competencia entre los países que han logrado una industrialización sobre los menos desarrollados; obligando a las empresas pequeñas salir fuera del mercado. Debido a ello se necesita crear nuevas oportunidades que generen fuentes de trabajo sostenibles, aplicando modelos y estrategias en el desarrollo de las empresas, así como fortalecer y mejorar las competencias de empleabilidad y emprendedurismo.

De acuerdo con Cañamero, sostiene que el emprendimiento depende de la educación básica y superior para una formación en actitudes y habilidades (2013, p.6).

La crisis actual nos exige aprender nuevos modelos de educación en la línea del emprendimiento que nos permita hacer frente a una sociedad cambiante y brindarle las herramientas para que las personas adquieran competencias creadoras e innovadoras en el campo empresarial

En tal sentido, podemos decir que la educación emprendedora es muy importante y debe implantarse en todos los niveles educativos porque desde las escuelas podemos formar y desarrollar habilidades emprendedoras desde temprana edad y formar al ser humano en actitudes de emprendimiento a lo largo del desarrollo de su vida y prepararlos para a futuro logren emprender una empresa con éxito.

En ese contexto es importante que la economía mundial se mueva a través de generación de empleo de las empresas, por ello se debe capacitar a los trabajadores para tener mejores competencias en el desempeño laboral y empresarial. Es necesario contar con empleados emprendedores que contribuyan con su trabajo e ideas hacer crecer y encaminar a las empresas al desarrollo.

En el Perú existe la oportunidad que las personas puedan llegar a ser emprendedores con oportunidad hacia el exterior para iniciar un negocio (Serida, 2004), somos un país con características de emprendimiento y frente a las



dificultades económicas tenemos cualidades para convertir las oportunidades en negocios de éxito. Es relevante, la persistencia del peruano, el espíritu emprendedor, habilidades en las oportunidades para emprender sin tener miedo al fracaso.

Alzamora, expresa que los peruanos consideran que son capaces para crear una empresa exitosa (2004); se puede decir que las adversidades vividas por los peruanos a lo largo de nuestra historia, han desarrollado en las personas a ser perseverantes, creativos, arriesgados y comprometidos a luchar con optimismo lo que emprenden de manera exitosa para enfrentar a esta sociedad cambiante.

Sin embargo, frente a esta percepción de sí podemos se contraponen la elevada tasa de mortandad de nuestros emprendimientos (6.2% frente a 5.2% del promedio de la región) y los bajos niveles de innovación (17.8% frente a 23% del promedio de la región) existentes en la gran mayoría de ellos (Serida, 2004).

Estos datos demandan la urgencia de fortalecer y plantear mejoras en la formación de nuestros emprendedores para superar y convertir las debilidades del emprendimiento en fortalezas.

Ante esta problemática existente surgió la interrogante: ¿De qué manera influye una metodología en el fortalecimiento de las competencias de emprendimiento en los estudiantes del Centro de Educación Técnico Productiva “Javier Pérez de Cuellar” de Ferreñafe- 2020?

La investigación presenta las siguientes justificaciones:

Social, toda vez que un proceso educativo técnico productivo sea inclusivo, busca que los estudiantes desarrollen habilidades de emprendimiento, para una educación integral y desarrollar empresas y negocios de emprendimiento que contribuyan al desarrollo y economía de la sociedad. El docente por su parte ayuda a las personas a encontrar habilidades para la empleabilidad, aspecto que una sociedad necesita.

Metodológica, es importante que el docente conozca y maneje metodologías relacionadas al emprendimiento para compartir con los estudiantes y poder desarrollar capacidades emprendedoras que le permitan complementar sus

estudios y capacidades de empleabilidad. El docente que investiga y mejora en el campo didáctico se encuentra en la senda de ser un maestro; mas aún si se trata de desarrollar estrategias orientadas a desarrollar capacidades de emprendimiento con el propósito de optimizar las habilidades investigativas en beneficio del desarrollo educativo.

Teórica, porque la presente investigación tiene un soporte en teorías científicas, que fundamentos los lineamientos y principios de la capacidad emprendedora; así mismo permite detectar las falencias del sistema educativo en la Educación Técnico Productiva, en las competencias de empleabilidad para mejorar y fortalecer el desarrollo de capacidades emprendedoras y mejorar el servicio educativo y el campo laboral y de emprendimiento.

El ámbito de en el cual se insertó la investigación fue: paradigma naturalista; enfoque: cuantitativo, tipo de investigación: propositiva, se trata de mejorar las capacidades de empleabilidad, con la finalidad de fortalecer las capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO “Javier Pérez de Cuellar” de Ferreñafe. En este caso se trata de una reflexión mediante el diseño propositivo.

Consecuentemente se formuló el objetivo general: Proponer el modelo CEFE para capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO “Javier Pérez de Cuellar”-Ferreñafe. Los planteamientos de los objetivos propuestos son: Diagnosticar el nivel de capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO “Javier Pérez De Cuellar”- Ferreñafe. Determinar las teorías que sustentan la propuesta de CEFE para fortalecer capacidades emprendedoras en los estudiantes del Cetpro “Javier Pérez De Cuellar” - Ferreñafe. Diseñar un modelo CEFE para capacidades emprendedoras de los estudiantes del Cetpro “Javier Pérez De Cuellar”- Ferreñafe y por último Validar el modelo CEFE propuesto para capacidades emprendedoras en los estudiantes del Cetpro “Javier Pérez De Cuellar”, Ferreñafe; mediante el juicio de expertos.

## II. MARCO TEÓRICO

Los trabajos previos considerados en la presente investigación son:

Cajigas (2019) en la tesis titulada: “Propuesta de una estrategia para fortalecer la capacidad emprendedora en Colombia”, de la Universidad de Granada-España; el autor concluye al formular estrategias para superar barreras que limita la capacidad emprendedora de Colombia, las limitaciones son los escasos conocimientos de emprendimiento y formulación de planes de negocios para crear empresas altamente productivas, por lo que se propone un modelo para desarrollar una capacidad emprendedora de Colombia y que se demuestre con la creación y supervivencia de una alta tasa de empresas al término del quinto año de creadas y que sean empresas altamente productivas y competentes en el mercado. Así mismo capacitar a los emprendedores desde la planificación de su idea de negocio hasta que la inicien y sea una empresa de éxito. El autor propone las AIE (Agencias de Innovación y Emprendimiento), para fortalecer la capacidad emprendedora de Colombia y desarrollar programas para respaldar a los emprendedores en su misión de crear empresas sostenibles y que perduren en el tiempo.

Sánchez (2017) en la tesis titulada “Las competencias de los emprendedores egresados universitarios, su impacto en las aspiraciones de crecimiento y en el éxito de sus empresas” Barcelona – España; cuyo objetivo fue identificar las competencias de los universitarios y su influencia en la creación, crecimiento y exitoso desempeño en las empresas nuevas. Se puede resaltar de los resultados de la presente tesis, el modelo propuesto por el autor sobre las causas que contrarrestan el crecimiento y desarrollo de las empresas nuevas y de reciente creación, el modelo es validado y como resultado resaltan las características del emprendedor, el género, la experiencia como empresario, antigüedad y el capital de inversión. Así mismo considera el entorno de las personas como vínculo del emprendimiento como carrera y la identificación de oportunidades influyen de manera importante en las aspiraciones y crecimiento de las empresas nuevas y las que recién se crean.

Así mismo Arrojo (2016) en la tesis titulada: Emprendimiento y universidad emprendedora: conceptualización, propuesta metodológica y caracterización de la

universidad politécnica de Valencia” España. Se concentra en la formación de las universidades que brindan una educación emprendedoras y favorece al desarrollo socioeconómico de sus regiones y se aborda todos los temas de emprendimiento, proponiendo un modelo teórico de fomento del emprendimiento y apoyo al desarrollo de empresas, que contribuye a formar y brindar un servicio innovador a sus estudiantes. De acuerdo a lo propuesto por el autor podemos concluir que todo modelo o metodología relacionada a emprendimiento, contribuye al desarrollo socioeconómico de una país y de sus habitantes, por lo que las autoridades educativas deben de fomentar y apoyar a las universidades e institutos que contribuyen a desarrollar y formar emprendimientos en sus estudiantes para formarlos de manera integral y sean futuros emprendedores de una sociedad innovadora.

La Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional, (2019), considera no solo brindar una formación académica, sino conocimientos y habilidades para el desarrollo de competencias de emprendimiento. Con esta premisa se reafirma que en la educación de un país, no solo es importante contar con una buena educación académica sino también formar en el desarrollo de destrezas y habilidades que contribuyan a formar personas emprendedores en cualquier campo laboral. Con la presente investigación se pretende resaltar la labor de algunas instituciones del mundo y comprobar que existe un gran desarrollo académico en temas de emprendedurismo, identificar los objetivos que persiguen las Instituciones de Educación Superior en otras partes del mundo y comprobar que existe un gran crecimiento estudiantil en temas de emprendimiento y proponer modelos; aplicando todos los rigores y procesos de la investigación.

Huarcaya (2019), en su tesis titulada: “Motivación de Logro Académico y Capacidades Emprendedoras en alumnos del Centro de Educación Técnico Productiva Municipal de Chorrillos”; el autor demuestra la relaciones significativas entre la motivación de logro académico, la retroalimentación y las capacidades emprendedoras al éxito académico en estudiantes de un cetpro.

López (2018) en su tesis titulada: Influencia del programa CEFE en el desarrollo de la actitud emprendedora de los estudiantes del VII Ciclo de

Ingeniería Industrial en la Universidad Nacional del Callao”, en el presente trabajo de investigación, primero se midió actitudes de emprendimiento de los estudiantes y luego se aplicó el programa CEFE validado por expertos. Se obtuvo como resultado que la aplicación de un programa de actitudes emprendedoras de los estudiantes del VII ciclo, como efecto de la aplicación del Programa CEFE; se puede aseverar que la aplicación de un programa CEFE contribuye a buenos resultados y mejora del nivel de competencias emprendedoras en los estudiantes y fortalecer temas de emprendedurismo, para generar ideas de negocio y de emprendimiento.

Cruz (2018) en su tesis: “Liderazgo transformacional docente y el desarrollo de Capacidades Emprendedoras en estudiantes de secundaria”; concluye que el liderazgo transformacional docente se relaciona significativamente con la capacidad emprendedora de las estudiantes del cuarto grado de Educación secundaria. Así mismo Se determinó que el liderazgo transformacional docente y la dimensión de conjunto de logro, dimensión conjunto de planificación y la dimensión de conjunto de poder se halló una correlación alta de las estudiantes del cuarto grado de Educación secundaria, en la asignatura de Educación para el Trabajo, de la Institución Educativa Emblemática N° 6050 Juana Alarco de Dammert, 95 Miraflores, Ugel 07- Lima- 2017; lo que demuestra que el desarrollo de capacidades emprendedoras son importantes para desarrollar emprendimientos.

Farfán (2017) en su tesis: Capacidad emprendedora en el desarrollo de la actitud para planificar negocios en estudiantes de Administración. El objetivo es contribuir a desarrollar actitudes de planificación para emprender negocios sostenibles. Desarrollar estrategias estructuradas y contenidos que desarrollen actitudes para planificar organizar y aplicar en el desarrollo de negocios con el objetivo que sean innovadores y de éxito.

Paredes (2016) en su tesis: Método de proyecto productivo para mejorar habilidades emprendedoras de estudiantes de educación técnico productiva, Chimbote; los resultados del presente trabajo de investigación demuestran, que aplicando una metodología novedosa a través del método de proyectos en los estudiantes de Educación Técnico Productivo desarrolla habilidades

emprendedoras, debido a que en la aplicación del método de proyectos, los estudiantes se enfrentan a situaciones reales de trabajo desde la adquisición de insumos, producción, comercialización y desarrollan habilidades, destrezas, costos y estrategias de ventas; lo que le ayuda a ganar experiencias en el mundo laboral y empresarial.

Zapata (2016) en su tesis: Programa de Intervención pedagógica basado en el enfoque de proyectos productivos para el mejoramiento de las capacidades empresariales en los estudiantes de la opción ocupacional de confección textil del CETPRO Hermenegildo Vargas de Piura, en el presente trabajo de investigación en unas de sus conclusiones se afirma, el desarrollo de un programa de intervención pedagógica basado en proyectos productivos mejoró significativamente las capacidades humanas de los estudiantes de confección textil. Así mismo aporta proyectos productivos para el crecimiento empresarial mediante un trabajo ordenado. Se evidenció que en el grupo experimental el 85% de estudiantes muestran capacidades altas, mientras que en el grupo control el 30% muestran capacidades altas.

El autor concluye, nos reafirma que su aporte contribuye significativamente en la labor pedagógica docente en la Educación Técnico Productiva, con ello contribuye a una mejor labor pedagógica e integral en la formación de los estudiantes, debido a que algunos docentes carecen de estrategias y herramientas para fomentar y desarrollar capacidades empresariales, aplicando estos programas de intervención pedagógica, desarrollamos y aplicamos estrategias para desarrollar las capacidades de emprendimiento de nuestros estudiantes plasmándolos en proyectos productivos enfrentándolos en situaciones reales de trabajo sistemático y se familiaricen con el mundo laboral y empresarial; en las diferentes especialidades que ofertan los CETPROS.

Acuña (2014) en su tesis: Aplicación de la metodología CEFE como herramienta para el desarrollo de las capacidades empresariales personales. Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Peruana Unión (UPeU)"; los resultados dan a conocer su significatividad y el resultado de la metodología CEFE para identificar y desarrollar características empresariales personales en los estudiantes, a través del método por experiencias y su aplicación de ejercicios

estructurados propios de la metodología; ayuda a desarrollar capacidades empresariales y alcanzar un nivel de emprendimiento en nuestros estudiantes al momento de iniciar una empresa y aplicar todas las herramientas y conocimientos que exige el mercado laboral y nivel de emprendedurismo.

En relación a la metodología CEFE, Shumpeter (1911) manifiesta que un emprendedor se enfoca en innovar y sugiere que las innovaciones son perturbaciones necesarias para el desarrollo. Considera al empresario como innovador de las dificultades para crecer y desarrollo; todo empresario siempre va a pasar por situaciones difíciles y debe de saber lidiar los obstáculos que se le presenten con su experiencia y conocimiento, para poder superarlos y ser artífice de su propio desarrollo empresarial. Así mismo, como parte de este proceso considera tres fases importantes del empresario:

**Invencción:** En esta fase el empresario crea o descubre un nuevo producto o también puede ser un nuevo proceso, pero realiza una invención de algo novedoso para ofrecer al cliente y mercado.

**Innovación:** toda empresa siempre busca ofrecer algo nuevo, diferente al producto de los demás y para ello debemos de ser innovadores y darle un valor agregado a nuestros productos.

**Imitación:** siempre es bueno imitar un producto, pero mejorarlo para superar a la competencia y nuestros productos sean irrepetibles.

Bajo estas premisas podemos reafirmar que todo empresario es un innovador y artífice de superar los obstáculos y convertirlos en fortalezas para el desarrollo de su empresa.

La Teoría de las Necesidades o motivación de Abraham Maslow (1940), donde establece un orden de cinco necesidades y aspectos de motivar a la supervivencia. Se identifica cinco categorías de necesidades y son:

Necesidades fisiológicas, necesidades biológicas que se refieren a la supervivencia del hombre en necesidades innatas (Quintero (2007); éstas necesidades son prioritarias según la categoría y fundamental en los seres humanos que necesitamos para poder vivir.

Necesidades de seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal (Quintero, 2007); Por lo tanto, es importante la seguridad personal y la seguridad de contar con un trabajo que les dé estabilidad económica a las personas y poder cubrir sus necesidades prioritarias familiares.

Necesidades de amor, afecto y pertenencia, aquí encontramos el afecto de hacer sentir bien a las personas y es lo que buscan como parte de sentirse realizados en su vida y alcanzar la felicidad con otra persona, ser parte de un grupo social (Quinteros, 2007)

Necesidad de estima, el valor de respeto y consideración hacia la persona, satisfacer estas necesidades, las personas tienden a sentirse seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad (Quintero, 2007).

Necesidades del autoestima, hacen sentir bien a las personas que buscan sentirse reconocidos por sus logros, con un buen trato y respeto de los demás en una sociedad que valora el autoestima de las personas.

Necesidades de autorrealización; Quinteros (2007) "Son las más elevadas encontrándose en la cima de la jerarquía; es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; si una persona que está inspirada para la música debe hacer música". La autorrealización es una meta o logro que toda persona se propone a lo largo de su vida y no hay mayor satisfacción que ver cumplidos sus sueños o metas trazados, para ello se preparan o capacitan para lograr su autorrealización personal en el campo que elijan.

Teoría de David Kolb (1984), expresa que el ser humano es capaz en su de asimilar la información mediante la observación, el estudio y la experiencia que es conocida como aprendizaje. El autor sustenta la capacidad de las personas para aprender a través de experiencias directas, o su práctica cotidiana y que generan un aprendizaje muy enriquecedor a los estudiantes. El autor distingue los aprendizajes siguientes:

Experiencia concreta. En esta fase se realiza la experiencia directa o vivencial y aplicamos la observación para evidenciar lo experimentado.



Observación reflexiva. Aquí los participantes analizan acerca de la experiencia vivida y elabora una serie de preguntas sobre lo que puede significar la experiencia observada.

Conceptualización abstracta. En esta fase del aprendizaje, se recogen los conceptos y sistematiza los resultados de la experiencia.

Experimentación activa. Aquí las personas trasladan lo aprendido a experiencias o situaciones de su vida real.

El modelo CEFE, se vale del método por experiencia de Kolb, para desarrollar aprendizaje a través del ciclo de experiencia, donde se realizan ejercicios estructurados a través de experiencias vivenciales de los emprendedores para desarrollar capacidades de emprendimiento.

Según la CEFE (Competencia como base de las Economías a través de la Formación de Empresas) hace referencia que se desarrolla en los aspectos de la vida misma, de los aprendizajes experienciales en situaciones específicas para lograr un objetivo (2005).

Manual del Facilitador CEFE (2005), explica que el CEFE es una metodología que a través de la vida real de los estudiantes y método experiencial, desarrolla capacidades emprendedoras personales a través de ejercicios estructurados y lograr en los estudiantes desarrollar una formación empresarial, para que al momento de emprender un negocio sean empresarios de éxito. La metodología CEFE se aplica en varios campos y en el sector empresarial para desarrollar capacidades de emprendimiento.

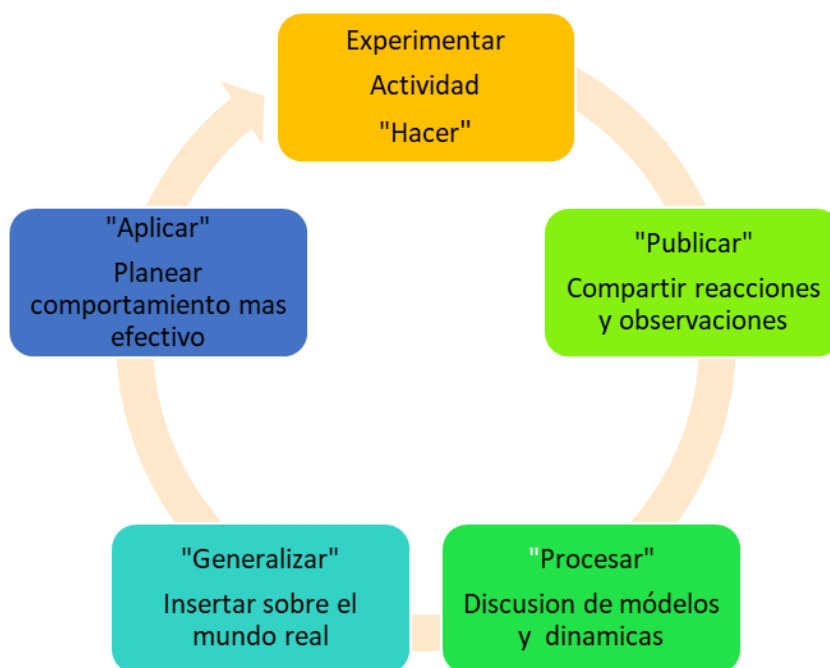
El método aprender-haciendo y el aprendizaje por experiencia en la capacitación empresarial. Kolb( 1970), “la experiencia se refiere a toda la serie de actividades que permiten aprender“; basados en lo que refiere el autor el método se adecua para la formación de adultos, aprovechando su experiencia de vida o de negocios. El método refiere que en un aprendizaje se debe tener en cuenta en el aprendizaje las fases de: actuar, reflexionar, teorizar y experimentar, donde se capacita al adulto haciendo uso de su experiencia y conocimiento que enriquece el aprendizaje estructurado y lo aplique en el mundo empresarial.

Los ejercicios de experiencias y el ciclo de aprendizaje por experiencia, son la base de este aprendizaje. Por ello es preciso aplicar esta metodología en el modelo CEFE, porque reúne los elementos adecuados de una metodología activa que contribuye a desarrollar capacidades de emprendimiento en los estudiantes.

El ciclo consiste en los pasos:

### Figura 1

*El ciclo de Aprendizaje -CEFE*



Compartiendo esta experiencia individual, aquí los participantes pueden confrontar distintas posiciones, reacciones y formas de actuar, proponiendo alternativas y nuevas soluciones.

El procesamiento, aquí en esta fase se enriquece la experiencia al hacer ver a los participantes sus aciertos y desaciertos en su participación vivencial.

Mediante la generalización, aquí se recoge la información y se hace un resumen de toda la experiencia desarrollada.

Mediante la aplicación inmediata en el aprendizaje; aquí lo aprendido se aplica en su vida diaria o en los negocios ya sea corto o largo plazo.

## Dimensiones de la metodología CEFE

1. La aceptación y fijarse metas, aquí el estudiante reconoce sus puntos fuertes y débiles, esto asociado a sus características e individualidades como: líderes, innovación, creatividad, competentes en cualquier campo o profesión. Así mismo en esta etapa es fijarse metas a lograr o autorealizarse.

2. Las estrategias, esta etapa orientada a las estrategias estructuradas a través del ciclo de aprendizaje por experiencias que hace uso la metodología CEFE, que van a fortalecer las capacidades de emprendimiento

3. La experiencia directa, fase en la que se aplica una situación simulada por la persona de emprendimiento.

4. La transformación y emprendimiento; donde el conjunto de conocimientos adquiridos transforman al emprendedor con las herramientas, fortalezas y lograr en las personas desarrollar capacidades emprendedoras.

## Capacidades emprendedoras

La teoría de las tres necesidades de McClelland (1989) “Se enfoca básicamente hacia tres tipos de motivación: logro, poder y afiliación”; se basa en las necesidades del ser humano para realizarse como personas, alcanzar metas, status, poder, necesidades que todas las personas quieren alcanzar en la vida.

Necesidad de afiliación: Aquí las personas tienen necesidad de afiliarse, pertenecer a un grupo social y muchas veces prevalece la competencia; así mismo no les gusta retos que estén acompañados de riesgos y que puedan pasar momentos de incertidumbre y sozobra..

Necesidad de logro, se asumen muchas veces riesgos calculados con el fin de lograr lo que se proponen. Caracteriza a estas personas recibir orientaciones sobre su progreso y muchas veces les gusta trabajar solas.

Necesidad de poder: Las personas se caracterizan porque disfrutan de competir, ganar y gozar de reconocimiento social. Estas personas les gusta controlar e influir en las personas y muchas veces conseguir sus propósitos sin

importar ni pensar en los demás; solo por motivos de egoísmo y necesidad del poder.

La Teoría de Allan Gibb (1993), creó un modelo de cuatro factores que se complementan para obtener como resultado el proceso empresarial para la constitución y desarrollo de una nueva empresa. Dicho de otro modo, para constituir una empresa hay que tener en cuenta éstas fases que se complementan o articulan de una forma que si el emprendedor las aplica en forma correcta, como resultado de ello va a tener una empresa de éxito. Los componentes que propone son:

1. Motivación y determinación, implica en identificar los recursos más urgentes para el inicio de un negocio, en el momento oportuno. El emprendedor después de hacer un diagnóstico de las necesidades de su entorno, evalúa y prioriza las necesidades o ideas de negocio para elegir la más pertinente y viable.

2. Idea y mercado: En esta fase se define la idea de negocio más pertinente y viable, así como aprovechar la oportunidad y decisión de llevar a cabo un negocio; realizando un previo estudio de mercado.

3. Habilidades: Comprende las habilidades adquiridas del emprendedor; capacitándose y preparándose para lo que desea emprender.

4. Recursos: Es la inversión que se necesita para iniciar un negocio o emprendimiento, así como todos los componentes que se requiere para dar inicio a un emprendimiento.

Hay que tomar en cuenta lo siguiente:

Tendencia a asumir riesgos moderados: en este aspecto el emprendedor actúa con responsabilidad y valora sus capacidades, no es una persona demasiado ambiciosa. El emprendedor siempre va a estar expuesto a riesgos en su empresa y debe de estar preparado para enfrentarlos y salir triunfante.

Necesidad de autonomía e independencia: El emprendedor en este aspecto disfruta haciendo cosas convencionales. Tiene preferencia por trabajar de manera independiente. Es muy tenaz y no le gusta la presión de los demás.

Tendencia creativa: En el presente aspecto el emprendedor se caracteriza por ser imaginativo e innovador, tiene muchas ideas y es soñador. Le agrada disfrutar de nuevos retos y cambios.

Impulso y determinación: Aquí se da valor al crecimiento y fijación de metas del emprendedor.

Necesidad de logro: Aquí el emprendedor le gusta mirar hacia adelante y lograr sus metas propuestas. Es autosuficiente en sus aspiraciones y perspectivas de su vida de emprendedor.

Con respecto a los conceptos fundamentales de Emprendedor, tratadistas como Schumpeter (1911), percibe al emprendedor como una persona con talento para innovar ideas y acciones, un emprendedor aprovecha las oportunidades y las convierte en ideas generadoras de recursos económicos y bienestar, para ello hace uso habilidades y de sus características emprendedoras personales.

La Teoría de Schumpeter (1934) se refiere a la iniciativa emprendedora de las personas como la base de un mercado y es el emprendedor quien va a solucionar los obstáculos que se le presentan, aplicando sus conocimientos, experiencia y educación empresarial.

Teoría de rasgos de personalidad de Coon (2004), los define como rasgos identitarios estables a cualquier situación que se enfrenta.

Estas características asociadas a los rasgos personales de los emprendedores, tiene que ver cómo saber aprovechar las oportunidades, la creatividad e innovación, habilidades de gestión y conocer el mundo empresarial, todo esto va asociado a las características emprendedoras personales de los emprendedores.

La Teoría del cambio social, según Hagen,(1962), Hamilton y Harper (1994) comentan que: "ciertos elementos que presuponen que la creatividad del emprendedor es el elemento clave de la transformación social y el crecimiento económico"; los autores sustentan en su teoría un modelo donde considera al emprendedor como creativo y solucionador del cambio social y progreso tecnológico, así como solucionador de un problemas en cuanto a desarrollo económico de su empresa.

Según Teoría del patrón de nivel de grupo, se fundamenta con Mohanty (2006) y Pawar (2013), estos autores sostienen que el emprendimiento se trasmite o hereda de grupos de familias emprendedoras, la experiencia y las personas de ese vínculo familiar asimilan esas experiencias y se convierten en emprendedores.

Teoría de Hoselitz(1963) explica que un emprendimiento depende de elementos culturales y económicos. De esto deducimos que las personas que viven en situaciones económicas precarias son fuente inspiradora del desarrollo emprendedor; también las personas con cualidades o características de liderazgo y habilidades para dirigir una empresa, siempre van a obtener buenas ganancias, así mismo las personas con antecedentes socioeconómicos particulares, que son de contextos con solvencia económica siempre van a tener talentos empresariales.

Teoría del emprendimiento del capital humano de Becker, (1975) quien sostiene que hay dos factores: del capital humano educación y experiencia”, el autor considera importante los conocimientos adquiridos que sumados a la experiencia son factores importantes para identificar las oportunidades y el éxito de un emprendedor.

Por su parte, Comeche (2004) “explica que el emprendedor es visto como aquel que percibe una oportunidad y que crea una organización para conseguir dicha oportunidad”, podemos afirmar que un emprendedor sabe aprovechar las situaciones que enfrenta para convertirlas en fortalezas para su crecimiento personal, social y laboral. Las personas emprendedoras se caracterizan por estar siempre buscando nuevos cambios, solucionar problemas y asumir nuevos retos. “El mundo actual en que vivimos con cambios constantes y vertiginosos debido al proceso de globalización (Elizondo 2000).

Castillo (2018) afirmó: “La capacidad emprendedora es el conjunto de aspiraciones emprendedoras que impulsan una serie de normas de conducta orientadas al éxito, por propia iniciativa y disposición del emprendedor” (p.44). Es decir, de esta forma un país se favorecería al tener personas con alma emprendedora porque estarían fortalecidos de capacidades emprendedoras personales y cualidades que garanticen un desarrollo económico y social.

Alcaraz (2011); se refiere al emprendedor como la persona con visión para captar las nuevas ideas, forma de explorar el mercado y convertirlas en negocios de éxito. Así mismo aprovechar los recursos de su entorno, haciendo uso adecuado de ellos y con el valor agregado convertirlo o transformarlo en productos que generen un negocio útil y emprendedor.

Asimismo, Serida, Nakamatzu y Uehara (2008) citado por Tinoco (2008) señaló que el emprendedor, se trata de aquella persona que aplica su creatividad para crear una empresa y si ya cuenta con ella ampliarla y desarrollarla; así mismo generar un ambiente favorable aprovechando las oportunidades de los negocios e innovar y contribuir con su emprendimiento al desarrollo de la sociedad.

Los Factores que motivan el emprendimiento empresarial.

“Los emprendedores son personas generadoras de ideas que, al mismo tiempo, desarrollan las competencias necesarias para ser mejores ciudadanos” (Care, 2000); podemos decir que la motivación en una empresa es un aspecto importante donde se logra una mejor voluntad, desempeño del personal y mayor productividad, de todos los integrantes de una empresa, la motivación del personal debe de ser permanente para tener una mejor administración de una empresa.

Según Evans y Leighton (1989), motivan el emprendimiento empresarial: oportunidades de inversión, se dan con la promoción de la inversión pública y privada en el desarrollo de obras, con la inversión de obras se generan oportunidades empresariales y de emprendimiento.

Oportunidades de negocios, son las circunstancias que se presentan ante algún problema y a partir de ahí podemos iniciar un negocio de emprendimiento y generar una economía.

Las demandas insatisfechas. Siempre este factor motiva a las personas a emprender negocios ante la necesidad y falta que no cubre sus expectativas y ante la demanda se constituyen negocios o empresas que cubran la necesidad de la población.

El desarrollo profesional, es la formación profesional de las personas cuando desarrollan competencias empresariales y como parte de su desarrollo profesional pueden emprender una actividad empresarial de acuerdo al rubro en que se han capacitado.

Rasheed (2000), nos dice que la educación en emprendimiento en los colegios ayuda a desarrollar las actitudes de emprendimiento, orientadas a promover cualidades de comportamiento favorables para descubrir y desarrollar capacidades emprendedoras en las personas y ayuda a formar personas emprendedores útiles en beneficio de la sociedad.

Gartner (1988) reconoce en los emprendedores la capacidad de asumir riesgos y una marcada necesidad de autocontrol, cumplimiento y de dependencia. Podemos afirmar que los emprendedores desarrollan diversas capacidades emprendedoras lo que determina ser grandes emprendedores.

Kirzner citado por Moya & Santana (2016), define a “un emprendedor puro como un tomador de decisiones cuyo papel completo surge de su vigilancia hacia oportunidades”. Podemos afirmar que el buen emprendedor es quien está siempre observando las oportunidades que se presentan, apoderarse de ellas y convertirlas en negocios de éxito.

Una actitud emprendedora se relaciona con la percepción y capacidades, es decir, intenta responder a la pregunta ¿Qué tanto los emprendedores perciben sus ideas de negocio para finalmente lograr ejecutarlas? (Torralba, 2014). Esto implica la capacidad del emprendedor de vencer los obstáculos que se pueden presentar en el camino y nunca rendirse ante ello y lograr su objetivo de iniciar o emprender un negocio encaminado al éxito empresarial (Dutta & Sobel, 2016).

El MINEDU (2017) conceptúa que emprender es lograr competencias laborales para enfrentar de manera autónoma al mercado laboral, alcanzando su sustento y creación empresarial. De ello podemos decir, que en las Instituciones Educativas y CETPROS, es importante desarrollar no solo competencias laborales sino también competencias de emprendimiento, el desarrollo de ambas va a permitir formar jóvenes emprendedores y al egresar estar preparados para autogenerar su



propio autoempleo, creando su propia empresa o puesto de trabajo y generar puestos de trabajo a otras personas, en el mundo laboral.

Freire (2004), señala que “existen mitos cuando se habla de emprendedores pero lo irremplazable es tener coraje y sobre todo convicción en lo que quiere emprender”. Podemos decir que ser emprendedor es sinónimo de coraje y fortaleza, para asumir y tomar la decisión de iniciar un emprendimiento y vencer las dificultades que se pueden presentar y tener la convicción de convertir las dificultades en fortalezas del emprendedor.

La Inteligencia emocional y emprendimiento, según Goleman (1995) afirma es un conjunto de habilidades que permiten reconocer, apreciar y manejar de manera equilibrada las propias sentimientos e impulsos en la toma de decisiones. Un emprendedor tiene visión, energía y capacidad para convertir los problemas en oportunidades, antes las adversidades de las personas, además de su confianza, convicción y asumir riesgos; estos elementos presentes tienes que ver con la inteligencia emocional, capacidad para manejar nuestras emociones.

#### Características emprendedoras personales (CEPs)

CEFE Manual para Emprendedores (1998) señala todas las personas tienen potencialidades, fortalezas, aptitudes que en conjunto se desarrollan en capacidades emprendedoras personales, unos más que otros y contribuyen a un mejor desempeño laboral a través del desarrollo de competencias se logra las herramientas para el éxito empresarial. Entre ellas tenemos:

**Planificación:** Es la acción de organización, donde la persona o emprendedor planifica sus actividades con anticipación y mide sus resultados, permitiendo ajustes y correcciones necesarios

**Fijar metas,** viene a ser los retos empresariales y abarca criterios. Por ello es muy importante la fijación de metas en un emprendedor, porque es el proceso donde se planifica y programa los objetivos cualitativos de propósitos claros y precisos que se desean alcanzar, en la realización de un plan o proyecto de vida.

Crear redes de apoyo, desde el campo empresarial es muy importante sobre todo plantear las estrategias y fortalecimiento de alianzas estratégicas y aprovechar las oportunidades y mantenerlas activas es imprescindible para

obtener beneficios; aprovechar contactos comerciales y personales para lograr beneficios para nuestra empresa.

Buscar oportunidades, es la capacidad que tienen las personas de aprovechar las ocasiones donde pueden convertir un problema en una oportunidad laboral de emprendimiento.

Exigir eficiencia y calidad: “La calidad es un proceso de transformación constante que cuenta con una sola llave para acceder a su empresa, Ud. mismo.” Podemos decir que la calidad es un proceso de mejora que siempre se debe alcanzar y estar presente en un producto o en el servicio que ofrece una empresa. Así mismo hay que ser eficiente en cualquier campo laboral de desempeño y ofrecer productos de calidad, que es lo que va a diferenciarnos de otras empresas que brinden el mismo producto o servicio.

Autoconfianza: Es una característica de las personas de confiar en sí mismo y seguridad de lograr lo que se propone como meta y con la confianza de que lo va a lograr con éxito.

Persistencia: es la capacidad del emprendedor para lograr una meta trazada, siempre hay que ser constante para vencer los obstáculos y lograr nuestros propósitos y metas. En el mundo de los negocios siempre se van a presentar obstáculos y el buen emprendedor debe saber lidiar y no darse por vencido ante el primer obstáculo que se presente, al contrario éste debe de ser el motivo para persistir y superar los problemas en su negocio, el ser persistente no lleva a tomar diversos caminos o alternativas para superar una dificultad en nuestras empresas.

Buscar información, el emprendedor debe tener claro la búsqueda de información necesaria. Consultar a especialistas y asesores que contribuyan a una información pertinente para mejorar de su negocio.

Cumplir con los compromisos: Las personas siempre estamos haciendo compromisos sean grandes, pequeños y quedan almacenados en nuestro subconsciente y decide nuestro nivel de autoconfianza y autoestima. Por ello los compromisos de trabajo es dar nuestra palabra y cumplir en el horario y fecha pactada la entrega de un trabajo, con ello demostramos que somos responsables

y cumplidos ante un servicio pactado. El ser cumplido con los contratos acordados, les da garantía y seguridad a los clientes del trabajo que realizamos; el ser incumplido demuestra que carecemos de autoconfianza y autoestima y va a repercutir en la garantía y seriedad de nuestro trabajo.

Correr riesgos, correr riesgos moderados, siempre estarán presente en el negocio de todo emprendedor, ya sean internos como externos; para crecer y evolucionar hay que correr riesgos moderados y asumirlos con la autoconfianza y seguridad que vamos a lograr superarlos y de esta manera adquirir más experiencia en el mundo de los negocios.

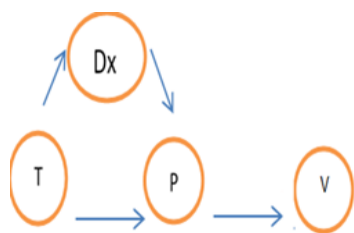
### III. METODOLOGÍA

#### 3.1.- Tipo y diseño de investigación

La presente investigación corresponde a la investigación propositiva - descriptiva en la cual se administra un tratamiento o estímulo de recojo de información y análisis, según lo considera Avila (2001), utiliza esta concepción se determinó la metodología CEFÉ para capacidades emprendedoras en los estudiantes del Cetpro Javier Pérez de Cuellar de Ferreñafe.

El diseño de la investigación es descriptivo – propositivo, relacionado al enfoque no experimental, y su propósito es administrar que tiene relación con los enfoques no experimentales de corte transversal, y su propósito es administrar un instrumento para registrar información en un momento y tiempo determinado (Liu, 2008 y Tucker, 2004 citados en Hernández et al. 2014, pág. 154). “este diseño trata de describir de la manera más exacta posible una determinada realidad o variable” (Arguedas, 2009). Según Hernández, et al. (2010, p. 152 - 154) se trata “de describir el objeto de estudio tal como se da en el espacio educativo, para analizarlo e interpretarlo e identificar sus implicancias en un momento determinado”

El diseño de investigación se representa en el siguiente esquema:



#### Leyenda:

Dx: Recojo de información

T: Revisión teórica

P: Propuesta.

V: Validación de contenido y constructo a criterio de juicio de experto

### **3.2.- Variables y operacionalización.**

Variable independiente: Metodología CEFE

Definición conceptual: Manual del Facilitador CEFE (2005) define como acciones que integra procedimientos y métodos de aprendizaje para la realización y administración empresarial.

Definición operacional: CEFE, es el conjunto de actividades que se desarrolla a través de ejercicios estructurados, aplicando el método de aprendizaje por experiencias, para desarrollar capacidades de emprendimiento, cuando inicie un negocio empresarial, los estudiantes de CETPRO

Dimensiones:

1. La aceptación y fijarse metas, aquí el estudiante reconoce sus puntos fuertes y débiles, esto asociado a sus características e individualidades como: lideres, innovación, creatividad, competentes en cualquier campo o profesión. Así mismo en esta etapa es fijarse metas a lograr o autorealizarse.

2. Las estrategias, esta etapa orientada a las estrategias estructuradas a través del ciclo de aprendizaje por experiencias que hace uso la metodología CEFE, que van a fortalecer las capacidades de emprendimiento

3. La experiencia directa, fase en la que se aplica una situación simulada de propia de personas de negocios de empresas pequeñas.

4. La transformación y emprendimiento; donde el conjunto de conocimientos adquiridos transforman al emprendedor con las herramientas, fortalezas y lograr en las personas desarrollar capacidades emprendedoras.

Variable dependiente: Capacidades emprendedoras

Definición conceptual: Stevenson (2004) comenta que un emprendedor es aquel que persigue sus metas sin preocuparse con lo que cuenta o recursos existentes”, son las características que tienen las personas, unos más desarrolladas que otros, para hacer de una oportunidad una actividad de emprendedurismo.

Definición operacional: Las capacidades emprendedoras se operacionan a través del desarrollo de las Características Empresariales Personales (CEPs), donde se desarrolla diversos contenidos, estrategias, recursos y evaluación , durante el proceso de capacitación donde los estudiantes del CETPRO descubren y desarrollan sus CEPs a través del Programa de capacidades emprendedoras y para comprobar su eficacia se aplica un cuestionario.

Dimensiones:

Necesidades de Logro: Aquí las personas tienen necesidad de lograr metas y objetivos propuestos, asumiendo muchas veces riesgos calculados con el fin de lograr lo que se proponen. Caracteriza a éstas personas recibir orientaciones sobre su progreso y muchas veces les gusta trabajar solas.

Indicadores:

Búsqueda de oportunidades

Correr riesgos

Exigir eficiencia y calidad

Persistencia

Cumplimiento del contrato de trabajo

Necesidad de Planificación: Aquí las personas se informan, investigan de lo que necesitan realizar o emprender, se establecen metas, retos a lograr; así mismo planifican y organizan sus proyectos realizando un monitoreo sistemáticos. En esta necesidad las personas planifican de manera ordenada y sistemática.

Indicadores:

Búsqueda de información

Fijar metas

Planificación sistemática y seguimiento

Necesidad de poder: Las personas se caracterizan porque disfrutan de competir, ganar y gozar de reconocimiento social. Estas personas les gusta controlar e influir en las personas, mayormente por motivos egoístas.

Indicadores:

Persuasión y redes de apoyo

Autoconfianza.

### 3.3. Población y muestra

La población está conformada por 40 estudiantes de Hostelería y Turismo del turno: noche, matriculados en el CETPRO Javier Pérez De Cuellar del 2020. Los estudiantes del CETPRO, se caracterizan por ser estudiantes interesados en busca de inserción laboral y autoempleo.. Para ello, recurren a nuestra institución para capacitarse técnicamente, obtener una acreditación y una opción laboral.

**Tabla 1**

*Cetpro: Javier Pérez De Cuellar*

Familia ocupacional	Estudiantes
Hostelería y turismo	40
Total	40

*Fuente.* Nómina de matrícula 2020

La muestra representativa la conforman los 40 estudiantes, para la selección se utilizó el muestreo criterial por ser grupo ya constituidos; además de las condiciones para su aplicación.

El muestreo es no probabilístico e intencional. Se determinó de acuerdo a la conveniencia e interés del investigador en forma directa, además, permitirá dinamizar y operativizar el proceso de recolección de datos. Comprenden los sujetos seleccionados en la muestra de estudio.

La unidad de análisis, estará representada por todos los estudiantes del modulo asistencia en pastelería, que estudian actualmente en el CETPRO, a quienes se les aplicó el instrumento de modo virtual.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La encuesta, con su instrumento el cuestionario, el que permitió recoger datos de los estudiantes en forma virtual a través del WhatsApp. La encuesta según López considera como técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida (2015).

En la recolección de datos de la muestra seleccionada se manejó un cuestionario, con escala de Likert.

### **3.5. Procedimientos**

Para los procedimientos del recojo de información se realizó lo siguiente:

Primero se elaboró el instrumento teniendo en cuenta los fundamentos teóricos de la investigación y la operacionalización de las variables. Luego se realizó el proceso de validación de expertos y confiabilidad del instrumento para ajustar y dar consistencia a los reactivos según el propósito de la investigación y finalmente se realizó las coordinaciones con los estudiantes a encuestar a fin de consensuar la fecha y hora para la aplicación del instrumento. “La validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que quiere medir” (Hernández, 2014, p. 200).

Previa a la aplicación del cuestionario, se coordinó con el director del Cetpro; a quien se le informó acerca de los objetivos del estudio y el proceso de aplicación del instrumento. Así mismo se coordinó con los estudiantes por la plataforma zoom, sobre la aplicación y objetivo de la encuesta. Una vez aplicado el cuestionario al grupo de estudiantes, se recogió la data y se ingresó los datos al SPSS, para analizar los resultados.

### **3.6. Método de análisis de datos.**

Para analizar los datos obtenidos, se procesaron utilizando el Alfa de Cronbach y el software informático SPSS 24, con lo que se creó las tablas y los diagramas



estadísticos; luego que se examinados, explicados y presentados en cuadros y gráficos con su análisis e interpretación.

### **Resultado de Confiabilidad**

La herramienta empleada para determinar la confiabilidad del instrumento Cuestionario para determinar las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Cetpro: “Javier Pérez De Cuellar”- Ferreñafe. Con el Alpha de Cronbach, proceso que se basa en el análisis de la consistencia interna y que fue seleccionado teniendo como base las características de la investigación.

Se debe resaltar que Si el valor del coeficiente obtenido se halla entre  $0.7 \leq r \leq 1$ , “El instrumento se puede considerar confiable”.

Cuestionario para determinar las capacidades emprendedoras de los estudiantes del cetpro: “javier perez de cuellar”- ferreñafe

### **Tabla 2**

*Análisis del Alfa de Cronbach*

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
0.834	0.839	55

Tal como se observa, el Cuestionario elaborado por el investigador ha obtenido un Coeficiente Alpha de Cronbach de 0.834 y de 0.839 si se tipifican los resultados, valores que denotan un nivel de confiabilidad aceptable.

### **3.7. Aspectos éticos**

En este aspecto a todos los estudiantes del Cetpro, seleccionados en la muestra se les comunicó oportunamente de los propósitos y confidencialidad de la investigación, para tener de ellos su consentimiento, de modo que puedan participar voluntaria y libremente en el desarrollo del cuestionario. Asimismo, serán conscientes de las acciones y procesos metodológicos para recoger información pertinente y se respetará la privacidad de los resultados.

La investigación además se ajusta a lo normado, por tanto la información que se gestione y procese serán debidamente válidas, confiables y su contenido gozará de originalidad y veracidad.

#### IV. RESULTADOS

Diagnóstico de la variable: Capacidades emprendedoras

**Figura 2**

*Capacidades Emprendedoras*



*Fuente.* Encuesta aplicada a los estudiantes de hotelería y turismo CETPRO Javier Pérez de Cuellar, Ago. 2020

Análisis e Interpretación.

De acuerdo a lo observado en la ilustración 1 de los resultados recabados de la población encuestada determina que de los 40 estudiantes de Hostelería y Turismo del Cetpro “Javier Pérez de Cuellar de Ferreñafe”, 32 de ellos que equivale al 80% afirman tener características empresariales personales en nivel promedio y 8 de ellos que equivale al 20% afirman contar en un nivel alto con estas características empresariales, obteniendo 0% de estudiantes tanto en el nivel bajo, como en el nivel que no cuentan con CEP.

Este resultado muestra que todos los estudiantes de la muestra de estudio, cuentan con características empresariales personales, sin embargo, es muy alto el porcentaje de estudiantes con nivel promedio por lo que requiere de un procedimiento para mejorar esta situación y para ello se detalla por dimensiones.

**Tabla 3***Necesidades de logro*

Nivel	F	%
Alto	5	12.50
Promedio	35	87.50
Bajo	0	0.00
No tiene CEP	0	0.00
Total	40	100%

*Fuente.* Encuesta aplicada a los estudiantes de hotelería y turismo CETPRO Javier Pérez de Cuellar, Ago. 2020

#### Análisis e Interpretación

Cuestionario: de acuerdo a los resultados recabados de la población encuestada la información obtenida sirve para valorar el nivel de desarrollo de la dimensión necesidades de logro como proceso de capacidades emprendedoras personales en los estudiantes de hotelería y turismo del CETPRO “Javier Pérez de Cuellar - Ferreñafe”. Aquí muestra que, de 40 estudiantes encuestados, 5 de ellos que representa el 12,50% afirman que esta dimensión se posiciona en el nivel alto, 35 de ellos que representa el 87,50% consideran que se encuentra en el nivel promedio.

Este resultado muestra que todos los estudiantes de la muestra de estudio, cuentan con características empresariales de la dimensión necesidades de logro, sin embargo, es muy alto el porcentaje de estudiantes con nivel promedio por lo que requiere de un procedimiento para mejorar esta situación. Para ello considerando la ilustración 2 en sus indicadores correr riesgos, exigir eficiencia y calidad y ser persistente se propone como estrategia desarrollar en el modelo sesiones que contribuyan a mejorar estos indicadores como: el modelo Scamper, ejercicio las perlas, búsqueda de ideas de negocios, con el que los estudiantes adquirirán capacidades para llevar a cabo tareas arriesgadas, regular sus emociones o desarrollar habilidades blandas y a superar obstáculos para alcanzar sus metas.

**Tabla 4***Necesidades de planificación*

Nivel	F	%
Alto	12	30.00
Promedio	28	70.00
Bajo	0	0.00
No tiene CEP	0	0.00
Total	40	100%

*Fuente.* Encuesta aplicada a los estudiantes de hotelería y turismo CETPRO Javier Pérez de Cuellar, Ago. 2020

**Análisis e Interpretación**

Cuestionario: de acuerdo a los resultados recabados de la población encuestada la información obtenida sirve para valorar el nivel de desarrollo de la dimensión necesidad de planificación como proceso de capacidades emprendedoras personales en los estudiantes de hotelería y turismo del CETPRO “Javier Pérez de Cuellar – Ferreñafe”. Aquí muestra que, de 40 estudiantes encuestados, 12 de ellos que representa el 30% afirman que esta dimensión se posiciona en el nivel alto, 28 de ellos que representa el 70% consideran que se encuentra en el nivel promedio.

Este resultado muestra que todos los estudiantes de la muestra de estudio, cuentan con características empresariales de la dimensión necesidad de planificación, sin embargo, es muy alto el porcentaje de estudiantes con nivel promedio por lo que requiere de un procedimiento para mejorar esta situación. Para ello considerando la ilustración 3 en su indicador planificar y hacer seguimiento sistemático se propone como estrategia actividades de planificación de la producción, diseño de producto, proceso productivo, proyección de venta en unidades, con el que los estudiantes adquirirán capacidades de planeación para alcanzar sus metas.

**Tabla 5***Necesidad de poder*

Nivel	F	%
Alto	4	10.00
Promedio	31	77.5
Bajo	5	12.5
No tiene CEP	0	0.00
Total	40	100%

*Fuente.* Encuesta aplicada a los estudiantes de hotelería y turismo CETPRO Javier Pérez de Cuellar, Ago. 2020

#### Análisis e Interpretación.

Cuestionario: de acuerdo a los resultados recabados de la población encuestada la información obtenida sirve para valorar el nivel de desarrollo de la dimensión necesidad de poder como proceso es en los estudiantes de hotelería y turismo del CETPRO “Javier Pérez de Cuellar – Ferreñafe”. Aquí muestra que, de 40 estudiantes encuestados, 4 de ellos que representa el 10% afirman que esta dimensión se posiciona en el nivel alto, 31 de ellos que representa el 77,50% consideran que se encuentra en el nivel promedio y 5 de los estudiantes que equivale al 12,50% afirman encontrarse en el nivel bajo.

Este resultado muestra que todos los estudiantes de la muestra de estudio, cuentan con características empresariales de la dimensión necesidad de poder, sin embargo, es muy alto el porcentaje de estudiantes con nivel promedio y bajo por lo que requiere de un procedimiento para mejorar esta situación. Para ello considerando la ilustración 4 en sus indicadores ser persuasivo y crear redes de apoyo se propone como estrategia: organización del negocio y rol del empresario, habilidades sociales, habilidades para comunicar, motivar y delega, con el que los estudiantes adquirirán capacidades para desarrollar su poder de convicción.

## V. DISCUSIÓN

Ahora pasaremos a la sección de discusión de los resultados, en la que se presenta los hallazgos generales, datos cuantitativos y los discutimos utilizando los antecedentes y la teoría relacionada al trabajo de investigación. Teniendo en cuenta el Objetivo General del trabajo de Investigación que es Proponer el modelo CEFÉ para capacidades emprendedoras en los estudiantes del Cetpro Javier Pérez De Cuellar”, Ferreñafe - 2020 y de esta manera proponer mejorar las capacidades emprendedoras de los estudiantes y alcanzar el desarrollo de capacidades que le permitan iniciar o emprender su propio autoempleo, a través de un negocio sostenible que perdure en el tiempo. Gibb, A (1993), “el proceso empresarial como las etapas donde ocurre la interacción de cuatro variables para permitir que el empresario logre constituir su empresa”.

El desarrollo de las capacidades emprendedoras es fundamental en los aprendizajes complementarios de los estudiantes del Cetpro, que se imparte en la educación técnico productiva, puesto que aprendizajes y aptitudes se reflejan en el mundo empresarial. McClelland (1960) “su teoría de las tres necesidades de afiliación, de logro y de poder”, en cual se basa el modelo propuesto, comprende dimensiones e indicadores que permiten a través del desarrollo de sesiones de aprendizajes desarrollar capacidades emprendedoras en los estudiantes de Cetpro.

En efecto y de acuerdo al análisis realizado se obtuvo como resultado lo siguiente:

### Figura 2: Capacidades Emprendedoras

De los resultados recabados de la población encuestada determina que de los 40 estudiantes de Hostelería y Turismo del Cetpro “Javier Pérez de Cuellar de Ferreñafe”, 32 de ellos que equivale al 80% afirman tener características empresariales personales en nivel promedio y 8 de ellos que equivale al 20% afirman contar en un nivel alto con estas características empresariales, obteniendo 0% de estudiantes tanto en el nivel bajo, como en el nivel que no cuentan con CEP.

Este resultado muestra que todos los estudiantes de la muestra de estudio, cuentan con características empresariales personales, sin embargo, es muy alto el porcentaje de estudiantes con nivel promedio por lo que requiere de un procedimiento para mejorar esta situación y para ello se detalla por dimensiones.

#### Tabla 3: Necesidades de logro

Cuestionario: de acuerdo a los resultados recabados de la población encuestada la información obtenida sirve para valorar el nivel de desarrollo de la dimensión necesidades de logro como proceso de capacidades emprendedoras personales en los estudiantes de hotelería y turismo del CETPRO “Javier Pérez de Cuellar – Ferreñafe”. Aquí muestra que, de 40 estudiantes encuestados, 5 de ellos que representa el 12,50% afirman que esta dimensión se posiciona en el nivel alto, 35 de ellos que representa el 87,50% consideran que se encuentra en el nivel promedio. Este resultado muestra que todos los estudiantes de la muestra de estudio, cuentan con características empresariales de la dimensión necesidades de logro, sin embargo, es muy alto el porcentaje de estudiantes con nivel promedio por lo que requiere de un procedimiento para mejorar esta situación. Para ello considerando la ilustración 2 en sus indicadores correr riesgos, exigir eficiencia y calidad y ser persistente se propone como estrategia desarrollar en el modelo sesiones que contribuyan a mejorar estos indicadores como: el modelo Scamper, ejercicio las perlas, la idea de negocio, con el que los estudiantes adquirirán capacidades para llevar a cabo tareas arriesgadas, regular sus emociones o desarrollar habilidades blandas y a superar obstáculos para alcanzar sus metas.

#### Tabla 4: Necesidades de planificación

Cuestionario: de acuerdo a los resultados recabados de la población encuestada la información obtenida sirve para valorar el nivel de desarrollo de la dimensión necesidad de planificación como proceso de capacidades emprendedoras personales en los estudiantes de hotelería y turismo del CETPRO “Javier Pérez de Cuellar - Ferreñafe”. Aquí muestra que, de 40 estudiantes encuestados, 12 de ellos que representa el 30% afirman que esta dimensión se posiciona en el nivel alto, 28 de ellos que representa el 70% consideran que se encuentra en el nivel promedio. Este resultado muestra que todos los estudiantes



de la muestra de estudio, cuentan con características empresariales de la dimensión necesidad de planificación, sin embargo, es muy alto el porcentaje de estudiantes con nivel promedio por lo que requiere de un procedimiento para mejorar esta situación. Para ello considerando la ilustración 3 en su indicador planificar y hacer seguimiento sistemático se propone como estrategia actividades de planificación de la producción, diseño de producto, proceso productivo, proyección de venta en unidades, con el que los estudiantes adquirirán capacidades de planeación para alcanzar sus metas

#### Tabla 5: Necesidades de Poder

Cuestionario: de acuerdo a los resultados recabados de la población encuestada la información obtenida sirve para valorar el nivel de desarrollo de la dimensión necesidad de poder como proceso de capacidades emprendedoras personales en los estudiantes de hotelería y turismo del CETPRO “Javier Pérez de Cuellar – Ferreñafe”. Aquí muestra que, de 40 estudiantes encuestados, 4 de ellos que representa el 10% afirman que esta dimensión se posiciona en el nivel alto, 31 de ellos que representa el 77,50% consideran que se encuentra en el nivel promedio y 5 de los estudiantes que equivale al 12,50% afirman encontrarse en el nivel bajo. Este resultado muestra que todos los estudiantes de la muestra de estudio, cuentan con características empresariales de la dimensión necesidad de poder, sin embargo, es muy alto el porcentaje de estudiantes con nivel promedio y bajo por lo que requiere de un procedimiento para mejorar esta situación. Para ello considerando la ilustración 4 en sus indicadores ser persuasivo y crear redes de apoyo se propone como estrategia: organización del negocio y rol del empresario, habilidades sociales, habilidades para comunicar, motivar y delega, con el que los estudiantes adquirirán capacidades para desarrollar su poder de convicción.

Todos estos resultados llegan a coincidir como referencia para el desarrollo de capacidades emprendedoras, (Lopez, 2018) “Influencia del programa CEFE en el desarrollo de la actitud emprendedora de los estudiantes del VII Ciclo de Ingeniería Industrial en la Universidad Nacional del Callao”; en su discusión de resultados llega a la conclusión de que el nivel de actitudes emprendedoras de los estudiantes del VII Ciclo de Ingeniería del grupo control y experimental según

el post test es diferente por lo que, los estudiantes del grupo experimental obtuvieron mejores resultados en sus puntuaciones en el nivel de actitudes emprendedoras (Promedio =195.1) como efecto de la aplicación del Plan de sensibilización respecto a los estudiantes del grupo de control (Promedio = 131). En ese sentido Pereyra (2015), manifiesta que “los estudiantes asumen roles de gestión, emprendimiento, innovación para crecer los niveles de iniciación hacia el manejo de negocios relacionados al crecimiento de visión empresarial” por ello uno de los elementos del crecimiento del futuro empresario es el cumplimiento efectivo de las condiciones de desarrollo y entrega del encargo de producción, es muy importante la formación de un futuro empresario con características de emprendedor, innovador y capaz de gestionar mejoras para desarrollar y responsabilidad con otras empresas y especialmente frente al cliente.

Así mismo (Zapata 2016),”Programa de Intervención pedagógica basado en el enfoque de proyectos productivos para el mejoramiento de las capacidades empresariales en los estudiantes de la opción ocupacional de confección textil del CETPRO Hermenegildo Vargas de Piura, en sus resultados encontrados se evidencia que un antes de aplicar el programa en el grupo experimental el 35% se encuentran en un nivel medio o alto de las capacidades comerciales y después de aplicar el programa el 90% se encuentran en un nivel alto de las mencionadas capacidades. En cuanto a los resultados en relación a las capacidades financieras, el estudio indica que se produce una mejora importante donde el 30% muestra capacidades altas. Según los resultados encontrados sobre las capacidades humanas, en los estudiantes de la opción de confección textil del CETPRO Hermenegildo Vargas, se evidencia que después de la aplicación del programa, éste grupo mejora significativamente mostrando el 85%, capacidades humanas altas. Por lo tanto la aplicación del programa basado en proyectos productivos ha permitido el mejoramiento de las capacidades humanas del grupo experimental en estudio. Considero que esta investigación es un aporte a la formación de aprendizajes complementarios de la Educación Técnico Productiva que permitirá contribuir a futuras investigaciones sobre nuevas rutas de aprendizaje para el desarrollo y logro de las capacidades empresariales de los estudiantes que les van a permitir estar preparados para competir en el mundo laboral.

También coincide como referencia para el desarrollo de capacidades emprendedoras (Acuña,2014)“Aplicación de la metodología CEFE como herramienta para el desarrollo de las capacidades empresariales personales a los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales de la UPeU - filial Tarapoto”, llega a la conclusión de que los estudiantes al término de la aplicación de la metodología CEFE, en las necesidades de logro: correr riesgos, exigir eficiencia y calidad y persistencia, así mismo en las necesidades de planificación: planifica y hacer seguimiento; también en las necesidades de poder: ser persuasivo y crear redes de apoyo; alcanzaron un mayor nivel de emprendimiento que al inicio.

Esto demuestra que el modelo propuesto con los contenidos y metodología de emprendimiento va a contribuir a mejorar, desarrollar y fortalecer las capacidades emprendedoras en los estudiantes de Hostelería y Turismo del Cetpro Javier Perez De Cuellar.

Finalmente se logró objetivo general a partir de los siguientes objetivos específicos:

¿Cuál es el nivel de capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO?,¿Cuáles son los fundamentos teóricos que sustentan la metodología para desarrollar capacidades emprendedoras?,¿Qué metodología se propone para desarrollar capacidades emprendedoras? y ¿Cómo validar la metodología propuesta para el logro de capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Javier Pérez De Cuellar de Ferreñafe.

## **VI. CONCLUSIONES**

1. Frente a la problemática observada en el CETPRO Javier Pérez De Cuellar de Ferreñafe, donde se identificó que la mayoría de los estudiantes tenían un nivel promedio de características emprendedoras en algunos indicadores como: correr riesgos, exigir eficiencia y calidad, ser persistente, planificar y seguimiento sistemático, ser persuasivo y crear redes de apoyo; resultó necesario aplicar el modelo CEFE, para fortalecer las capacidades emprendedoras.

2. Cada una de las actividades estratégicas que comprende el modelo CEFE para desarrollar capacidades emprendedoras está articulado a los aprendizajes complementarios en cada módulo formativo que desarrollan los estudiantes del CETPRO “Javier Pérez De Cuellar”, aplicando un programa con el método por experiencias y metodologías para desarrollar negocios de emprendimiento, recogiendo las experiencias vividas de los estudiantes y que complementan su formación y tengan una mejor visión de emprendimiento.

3. Según los resultados obtenidos del cuestionario, en las necesidades de logro como: correr riesgos, exigir eficiencia y calidad, ser persistente, 35 de ellos se encuentran en un nivel promedio; en las necesidades de planificación como: planificar y hacer seguimiento sistemático, 28 se encuentran con un nivel promedio y en las necesidades de poder como: ser persuasivo y crear redes de apoyo, 31 estudiantes se encuentran en un nivel promedio; resultando efectivo aplicar el modelo CEFE para desarrollar competencias emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Javier Pérez De Cuellar de Ferreñafe.

## **VII. RECOMENDACIONES**

El modelo CEFE para el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO, debe aplicarse de manera constante en cada módulo formativo de las diferentes especialidades y así garantizar una educación técnico productiva de calidad con un perfil de que los estudiantes al egresar cuenten con los conocimientos y herramientas para generar su autoempleo e insertarse al mundo laboral.

El modelo CEFE para desarrollar capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO; debe aplicarse en otros Centros de Educación Técnico Productiva públicos y privados de la región de Lambayeque y por qué no a nivel nacional; debido a que este modelo desarrolla y fortalece las capacidades emprendedoras de los estudiantes, articulándolos al emprendedurismo y mercado laboral.

Los Directores de los CETPROS deben apoyar al desarrollo de capacidades emprendedoras de los estudiantes, permitiendo flexibilidad en su aplicación y programar otras actividades que nutran el modelo propuesto.

Las autoridades del Ministerio de Educación, se deberían preocupar por realizar capacitaciones permanentes para los docentes de Educación Técnico Productiva en metodologías modernas de emprendimiento, que contribuyen en beneficio de los estudiantes.

## VIII. PROPUESTA

Figura 3

Modelo teórico del diseño



### Descripción del modelo

El modelo CEFE para capacidades emprendedoras en los estudiantes de Cetpros, se caracteriza por desarrollar estrategias metodológicas a través del aprendizaje por experiencias y la aplicación de ejercicios estructurados, planteando situaciones de la vida real de los estudiantes para ayudar a fortalecer las experiencias y desarrollar capacidades de emprendimiento, como parte de su formación integral de los estudiantes y que contribuyen a que los jóvenes se inicien en emprender ideas de negocios, que les permitan generar sus puestos de trabajo e ingresos para mejorar su economía y de esta manera enfrentarse a un mercado laboral, competir y perdurar en el tiempo. El modelo busca mejorar el servicio educativo de los CETRPOS, fortalecer las competencias de empleabilidad y una mejora en educación empresarial

## REFERENCIAS

- Álvarez, R., Lucas, R., Calderón, F. y Salcedo, V. (2017). *Potencialización de capacidades emprendedoras de los estudiantes a través de un entorno de emprendimiento*. Revista de Negocios. [https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios\\_y\\_PyMES/vol3num10/Revista\\_de\\_Negocios\\_&\\_PYMES\\_V3\\_N10\\_2.pdf](https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol3num10/Revista_de_Negocios_&_PYMES_V3_N10_2.pdf)
- Álvarez, J., Piña, M. y Gutiérrez, E. (2019). *Resultado del Diagnóstico del Desarrollo de Capacidades Emprendedoras de los Estudiantes de las Universidades en la Zona Centro de la República Mexicana*.
- Álvarez, M. (2015). *Plan de negocio para contribuir con el desarrollo de la competencia emprendedora en educación para el trabajo*. Universidad San Ignacio de Loyola. Lima - Perú.
- Anlas, C (2017). *Inteligencia emocional y capacidades emprendedoras docente de CETPROS UGEL N° 01- San Juan de Miraflores*.
- Apolaya, R. (2019). *La metodología "CEFE" en el desempeño docente del CETPRO San Pablo de la Cruz, Universidad Cesar VALLEJO- Lima*.
- Arrojo, M. (2016.) *Emprendimiento y universidad emprendedora: y caracterización de la universidad politécnica de valencia" España*. Conceptualización, propuesta metodológica.
- Bascuñán, J. (2018). *Desarrollo de propuesta educativa para emprendimiento: enfocada en estudiantes de enseñanza media*. Universidad Andres Bello- Chile.
- Cajigas, M. (2019). *Propuesta de una estrategia para fortalecer la capacidad emprendedora en Colombia*.
- Caldas, M., Gregorio, A., Hidalgo, M. y Murias, I. (2019). *Iniciación a la Actividad Emprendedora y Empresarial*. Autores: Maria Caldas, Alicia Gregorio, Maria Hidalgo, Isabel Murias. ESO.
- Caldera, J., Rodríguez, F. y Moreno, J. (2013). *Manual guía para agentes multiplicadores en estímulo y desarrollo de capacidades emprendedoras*.

- Campo, L., Amar, P., Olivero, E. y Boom, C (2018). *Factores personales y motivacionales asociados a las capacidades emprendedoras*. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n14/18391405.html>
- Capa, V y Guimac, J. (2016). *Nivel de emprendimiento de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales en la sede de la Universidad Peruana Unión*. Lima.
- Corporación Alemana al Desarrollo Internacional GIZ (2013). *Conceptos y herramientas de Metodología de Aprendizaje de Adultos*
- Cruz, M. (2018). *Liderazgo transformacional docente y el desarrollo de Capacidades Emprendedoras en estudiantes de secundaria*. Lima. Universidad Cesar Vallejo. Lima- Perú.
- Delgado, A & Núñez, P. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la facultad de ciencias empresariales de la universidad Señor de Sipán*. Perú. Pimentel.
- Flores, A. (2020). *Programa Escuela–Emprende: su eficacia para el desarrollo de habilidades emprendedoras de los estudiantes del 1er año de secundaria de la Institución Educativa Adventista El Santa, Chimbote –Perú*.
- García, A., Guzmán, A. y Santana, C. (2020). *Capacidades emprendedoras del estudiante de administración de empresas en la integración empresa-estado-universidad. Una propuesta para alcanzar la competitividad de las IES*. Revista de Investigación Latinoamericana en Competitividad Organizacional RILCO, n. 8 <https://www.eumed.net/rev/rilco/08/capacidades-emprendedoras.html>
- Gonzales, V (s.f). *Formación de jóvenes emprendedores. La experiencia del Laboratorio de Capacidades Emprendedoras de la UNGS*. <https://www.aset.org.ar/congresos/8/pdf/1718>.
- Goicochea, J. (2001). *Programa de Tutoría para fortalecer capacidades de Emprendimiento y Administración Empresarial en Estudiantes de Educación Técnico Productiva*. Lima-Perú.



- Guardado, C. y Morán, J. (2015). *Propuesta de gestión empresarial para desarrollar capacidades emprendedoras en los estudiantes de la escuela académico profesional de contabilidad universidad nacional de Tumbes - 2014.*
- Gracia, D. (2015.) *Propuesta de un Plan de Negocios para Emprendedores.* (Tesis Pregrado) Universidad Nacional Autónoma de México. Cautitlan. México.
- Grupo Romero (s.f). *Manual de Capacidades Emprendedoras.*
- Huarcaya, N. (2019). Tesis: *Motivación de Logro Académico y Capacidades Emprendedoras en alumnos del Centro de Educación Técnico Productiva Municipal de Chorrillos.* Universidad Nacional Enrique Guzmán y Valle. Lima-Peru.
- Inche, j. y Ramos, A. (2015). *Modelo de emprendimiento empresarial basado en competencias.* Universidad Mayor De San Marcos.
- Jara, E. y Torres, R. (2013). *Las características empresariales personales y las capacidades terminales de gestión empresarial en los estudiantes del ciclo básico del CETPRO "Fé y Alegría N° 23" - Villa María del Triunfo.* Lima - Perú.
- López, E. (2018). *Influencia del programa CEFE en el desarrollo de la actitud emprendedora de los estudiantes del VII Ciclo de Ingenier Industrial en la Universidad Nacional del Callao".* Lima - Perú.
- Lujan, P., Trelles, L. y Mogollón, M. (2020). *Desarrollo de capacidades emprendedoras; una alternativa a través de la diversificación curricular.* Universidad Nacional De Frontera Perú.  
<https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/959/878>
- Lavado, M. (2018). *Nivel de Capacidades Emprendedoras de los estudiantes del ciclo básico de la especialidad de Industria Textil y del Vestido del CETPRO "Madre India" de Chimbote, 2017.* Universidad San Pedro- Chimbote- Perú.
- Manual CEFE (2001). *Guía de Orientación para la Programación Modular Ciclo Básico (2008)*
- Mastache, A. (2009). *Formas Personas Competentes.*
- Marquez, C. (2017). *Gestión del talento humano y capacidades emprendedoras en estudiantes del I.P.A.E. Pueblo Libre.* Universidad Cesar Vallejo – Lima.

- Medina, M. (2016). *Plan de negocio en el capital humano para desarrollar habilidades emprendedoras en estudiantes de secundaria.*
- MINEDU. (2004). *Reglamento de educación técnico-productiva D.S. N° 022-2004-ED.*
- MINEDU. (2009). *Orientaciones Metodológicas para práctica pre-profesional en la Educación Técnico productiva.*
- MINEDU (2018). *Lineamientos Académicos Generales para los Centros de Educación Técnico Productiva.*
- MINEDU (2020). Catálogo Nacional de Oferta Formativa-.  
<http://www.minedu.gob.pe/superiortecnologica/catalogo-nacional-oferta-formativa>
- Mitma, J. Chung, A. (2015). *Modelo de emprendimiento empresarial basado en competencias.* Theorēma Vol 2, N° 2, pp.115-127 (UNMSM, Lima 2015) ISSN 2312-6450
- Núñez, L. (2016). *La investigación pretende determinar de qué manera las Habilidades sociales y de planificación influyen en la capacidad emprendedora de los estudiantes en los CETPRO - Red 12 - UGEL 02, 2015.*
- Oyarzun, A., Maturana, C., & Ayala, E. (2020). *Modelo educativo para el fortalecimiento de la cultura emprendedora en etapas tempranas.* 593 Digital Publisher CEIT, 5(5-2), 4-17. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-2.248>.
- Peralta, L. (2018). *La influencia de la motivación en las capacidades emprendedoras de las estudiantes del primer año de secundaria.* Universidad Cesar Vallejo. Lima-Perú.
- Pincheira, R., Sierra, P. y Carrasco, J. (2011). *Plan de negocio para contribuir con el desarrollo de la competencia emprendedora en educación para el trabajo.* <http://www.tise.cl/volumen7/TISE2011/Documento20.pdf>
- Planells, J. (2010). *Retos actuales de la Educación Técnico Profesional.* Edit. Fundación Santillana. Madrid 2010.
- Reyes, R. (2016). *Método de proyecto productivo para mejorar habilidades emprendedoras de estudiantes de educación técnico productiva Chimbote 2016.*

- Rivera, O., Rivera, I. y Bonilla, C. (2018). *Actitud emprendedora y habilidades sociales en estudiantes de una Institución Educativa Peruana.*
- Rodríguez, O. (2019). *Taller de habilidades sociales en el fortalecimiento de capacidades emprendedoras en docentes de la I.E. N° 6069 V.E.S. Lima*
- Sánchez, (2017). *Las competencias de los emprendedores egresados universitarios, su impacto en las aspiraciones de crecimiento y en el éxito de sus empresas.*
- Supo, E. (2019). *Las Capacidades Emprendedoras en la Educación Secundaria.* Universidad Nacional de Tumbes.
- Tapia, F. (2019). *Capacidades emprendedoras de los productores de queso artesanal del Distrito de Layo de la Provincia de Canas.* Universidad Nacional DE San Antonio Abad del Cusco. Perú.
- Tello, N (2020). *Capacidades comunicativas y capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial de la UPLA.* Universidad Nacional Enrique Guzman y Valle. Lima-Perú.
- Zapata, (2016), *Programa de Intervención pedagógica basado en el enfoque de proyectos productivos para el mejoramiento de las capacidades empresariales en los estudiantes de la opción ocupacional de confección textil del CETPRO Hermenegildo Vargas de Piura.* <https://www.gestiopolis.com/metodologia-cefe-competency-based-economies-through-formation-of-entrepreneurs/>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de operacionalización de variables

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de valoración	Instrumento
Metodología CEFE	Manual del Facilitador CEFE (2005), es un conjunto integral de mecanismos de capacitación que emplea un planteamiento orientado a la acción y a los métodos de aprendizaje por experiencias para desarrollar la competencia en administración de empresas y personales.	CEFE, es el conjunto de actividades que se desarrolla a través de ejercicios estructurados, aplicando el método de aprendizaje por experiencias, para desarrollar capacidades de emprendimiento, cuando inicie un negocio empresarial, los de estudiantes CETPROS.	<p>Aceptación y fijarse metas</p> <p>Estrategias</p> <p>Experiencia directa</p> <p>Transformación y empoderamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Las características Empresariales personales CEPs.</li> <li>- Factores del entorno que influyen en la formación de emprendedores: autoevaluación de su perfil emprendedor.</li> <li>- Fijar metas, planificación y búsqueda de información.</li> <li>- Habilidades sociales.</li> </ul>		

				<p>Principios de la metodología participativa.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Creatividad e ideas de negocio.</li></ul> <p>Importancia de la empresas</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Herramientas para analizar y seleccionar la mejor idea de negocio.</li><li>- Análisis interno y externo.</li></ul> <p>Estrategias de negocios.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Definición del plan de negocio, componentes e importancia.</li><li>- Marketing y perfil del cliente.</li></ul> <p>Oferta y demanda.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sondeo de análisis y mercado de la competencia.</li><li>- Búsqueda de información Y oportunidades.</li><li>- Organización del negocio y rol del empresario.</li></ul>		
--	--	--	--	---	--	--

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- Habilidades para comunicar, motivar y delegar.</li> <li>-Planificación de la producción.</li> <li>. Diseño del producto.</li> <li>- Proceso productivo, insumos, maquinaria y equipos.</li> <li>Proyección de ventas en unidades.</li> <li>- Tipos de costos según Cambios en la producción y función.</li> <li>Definición de precios.</li> <li>- Inversión y financiamiento.</li> <li>Definición, elementos e importancia del flujo caja.</li> </ul>		
Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de valoración	Instru-mento
	Gibb, A (1993), “el proceso empresarial como las etapas donde ocurre la interacción de cuatro variables para	Las capacidades emprendedoras se operacionan a través del desarrollo de las características	Necesidades de Logro	<ul style="list-style-type: none"> <li>Búsqueda de oportunidades</li> <li>Correr riesgos.</li> <li>Exigir eficiencia y</li> </ul>		

Capacidades Emprendedoras	<p>permitir que el empresario logre constituir su empresa", de otra manera para constituir una empresa hay que tener en cuenta éstas fases que se complementan o articulan de una forma que si el emprendedor las aplica en forma correcta, como resultado de ello va a tener una empresa de éxito.</p>	<p>empresariales personales (CEPs), donde se desarrolla diversos contenidos, estrategias, recursos y evaluación , durante el proceso de capacitación donde los estudiantes descubren y desarrollan sus capacidades emprendedoras y para comprobar su eficacia se aplica un test.</p>		<p>calidad</p> <p>Persistencia</p> <p>Cumplimiento del contrato de trabajo.</p>	<p>Nunca</p> <p>Raras veces</p> <p>Algunas veces</p> <p>Usualmente</p> <p>Siempre</p>	<p>Cuestionario.</p> <p>Escala de Likert</p>
			Necesidades de planificación.	<p>Búsqueda de información</p> <p>Fijar metas</p> <p>Planificación sistemática y seguimiento.</p>		
			Necesidades de Poder	<p>Persuasión y redes de apoyo.</p> <p>Autoconfianza.</p>		

**Anexo 2:** Cuestionario para determinar las capacidades emprendedoras de los estudiantes del Cetpro: “Javier Pérez De Cuellar”- Ferreñafe.

**Instrumento de recolección de datos  
Cuestionario de autoevaluación de CEPs**

**Estimado estudiante:** El presente instrumento tiene por finalidad recolectar datos respecto a tu opinión de las actitudes que tomas cuando empiezas a realizar las actividades relacionadas con el desarrollo personal.

El instrumento es totalmente anónimo, por lo que no debes redactar tus datos.

Instrucciones: Elija cualquiera de las alternativas y marque una (X) en la opción que consideras lo que realizas en tu vida diaria.

Nunca	Raras veces	Algunas veces	Usualmente	Siempre
1	2	3	4	5

N°	Items	1	2	3	4	5
1	Me esmero en buscar cosas que necesitan hacerse.	1	2	3	4	5
2	Cuando me enfrento a un problema difícil, invierto gran cantidad de tiempo en encontrar una solución.	1	2	3	4	5
3	Termino mi trabajo a tiempo.	1	2	3	4	5
4	Me molesta cuando las cosas no se hacen debidamente.	1	2	3	4	5
5	Prefiero situaciones en las que puedo controlar al máximo el resultado.	1	2	3	4	5
6	Me gusta pensar sobre el futuro.	1	2	3	4	5
7	Cuando comienzo una tarea o un proyecto nuevo, primero consigo toda la información.	1	2	3	4	5
8	Planifico un proyecto grande, dividiéndolo en etapas..	1	2	3	4	5
9	Logro que otros apoyen mis recomendaciones.	1	2	3	4	5
10	Confío en que puedo tener éxito en cualquier actividad que me propongo realizar.	1	2	3	4	5
11	Escucho con atención, cuando dialogo con otra persona.	1	2	3	4	5
12	Hago lo que se necesita hacer sin que otros tengan que pedirme que lo haga.	1	2	3	4	5
13	Insisto varias veces para conseguir que otras personas hagan lo que yo quiero.	1	2	3	4	5
14	Cumplo las promesas que hago.	1	2	3	4	5
15	Mi rendimiento en el trabajo es mejor que el de otras personas con las que trabajo.	1	2	3	4	5
16	Cuando emprendo algo, tengo la certeza que tendré éxito.	1	2	3	4	5
17	Pienso que es pérdida de tiempo preocuparme sobre que hare con mi vida.	1	2	3	4	5
18	Busco el consejo de personas que son especialistas en los temas o áreas que yo me estoy desempeñando.	1	2	3	4	5
19	Considero cuidadosamente las ventajas y desventajas que tienen diferentes alternativas para llevar a cabo una actividad.	1	2	3	4	5
20	Pienso cómo puedo influenciar en otras personas.	1	2	3	4	5
21	Cambio mi forma de pensar si otros no están de acuerdo con mis puntos de vista.	1	2	3	4	5
22	Me disgusta cuando no logro lo que quiero.	1	2	3	4	5
23	Me gustan los desafíos y nuevas oportunidades.	1	2	3	4	5
24	Cuando algo se interpone en lo que estoy haciendo, persisto en mi propósito.	1	2	3	4	5
25	Si es necesario, realizo el trabajo de otros, para cumplir con una entrega a tiempo.	1	2	3	4	5



26	Me molesta cuando pierdo el tiempo.	1	2	3	4	5
27	Tomo en consideración mis posibilidades de éxito o fracaso antes de emprender algo.	1	2	3	4	5
28	Mientras más concretas sean mis expectativas sobre lo que quiero lograr en la vida, mayores serán mis posibilidades de éxito.	1	2	3	4	5
29	Actúo, sin perder el tiempo en buscar información.	1	2	3	4	5
30	Trato de tomar en cuenta todos los problemas que puedan presentarse y anticipo lo que haría si se suscitan.	1	2	3	4	5
31	Me valgo de personas influyentes para alcanzar mis metas.	1	2	3	4	5
32	Cuando estoy trabajando en algo difícil o desafiante, me siento confiado en mi triunfo.	1	2	3	4	5
33	He sufrido fracasos en el pasado.	1	2	3	4	5
34	Prefiero desempeñar tareas que domino a la perfección y en las que me siento seguro.	1	2	3	4	5
35	Cuando me enfrento a serias dificultades, rápidamente cambio de actividad.	1	2	3	4	5
36	Cuando estoy haciendo una tarea o trabajo para otra persona, me esfuerzo en forma especial por lograr que ésta se sienta satisfecha con el resultado.	1	2	3	4	5
37	Quedo totalmente satisfecho con la forma en que hago las cosas.	1	2	3	4	5
38	Llevo a cabo tareas arriesgadas.	1	2	3	4	5
39	Cuento con un plan claro de mi vida.	1	2	3	4	5
40	Cuando llevo a cabo una tarea o trabajo para alguien, hago muchas preguntas para estar seguro que entiendo lo que quiere la persona.	1	2	3	4	5
41	Me enfrento a problemas a medida que surgen, en vez de perder tiempo tratando de anticiparlos.	1	2	3	4	5
42	A fin de alcanzar mis metas, busco soluciones que benefician a todas las personas involucradas en un problema.	1	2	3	4	5
43	El trabajo que entrego es excelente.	1	2	3	4	5
44	En ciertas ocasiones he sacado ventaja de otras personas.	1	2	3	4	5
45	Me aventuro en hacer cosas nuevas y diferente de lo que he hecho en el pasado.	1	2	3	4	5
46	Trato diversas formas para superar obstáculos que se interponen al logro de mis metas.	1	2	3	4	5
47	Mi familia y vida personal son más importantes para mí que las fechas de entrega de trabajo que yo mismo determino.	1	2	3	4	5
48	Busco formas para terminar labores en forma rápida, tanto en el trabajo como en el hogar.	1	2	3	4	5
49	Hago cosas que otras personas consideran arriesgadas.	1	2	3	4	5
50	Me preocupa tanto alcanzar mis metas semanales como mis metas anuales.	1	2	3	4	5
51	Me valgo de varias fuentes de información al buscar ayuda para llevar a cabo mis tareas.	1	2	3	4	5
52	Si no resuelta una alternativa para hacer frente a un problema, busco otra para resolverlo.	1	2	3	4	5
53	Puedo lograr que las personas con firmes convicciones y opiniones cambien de modo de pensar.	1	2	3	4	5
54	Me mantengo firme en mis decisiones, aun cuando otras personas me contradigan enérgicamente.	1	2	3	4	5
55	Cuando no se algo, lo admito.	1	2	3	4	5

¡ Muchas gracias por su colaboración ¡

## Prueba de confiabilidad

### BAREMOS

N° total de Items	Puntaje de rpt.	Total	
55	5	275	Puntaje mayor
55	1	55	Puntaje menor
		220	4

**55** Valor de intervalos

Dimensiones/ Niveles	NO TIENE CEP	BAJO	PROMEDIO	ALTO
VD: Capacidades Emprendedoras	55- 110	111- 166	167- 222	223 - 275
D1: Necesidades de logro	28 - 56	57-85	86 - 114	115 -140
D2: Necesidades de planificación	15 - 30	31- 46	47 - 62	63 - 75
D3: Necesidades de poder	12 - 24	25-37	38- 50	51 - 60

### Descripción de las Categorías

#### 1. No tiene capacidades emprendedoras personales

Significa que las características como necesidades de logro, de planificación y de poder no se ve reflejado en las de los estudiantes del Cetpro Javier Pérez de Cuellar – Ferreñafe.

#### 2. Tiene bajas capacidades emprendedoras.

Significa que son pocas las características como necesidades de logro, de planificación y de poder que se refleja en las de los estudiantes del Cetpro Javier Pérez de Cuellar – Ferreñafe.

#### 3. Tiene un promedio capacidades emprendedoras.

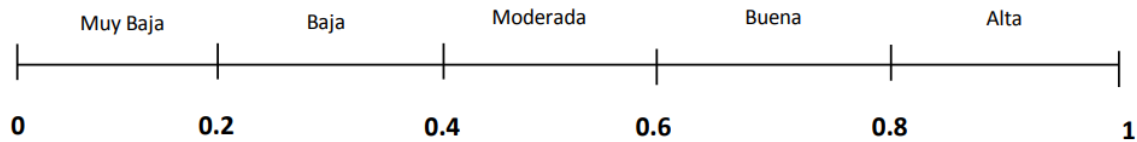
Significa que son algunas las características como necesidades de logro, de planificación y de poder que se refleja en las de los estudiantes del Cetpro Javier Pérez de Cuellar – Ferreñafe.

#### 4. Tiene Altas capacidades emprendedoras

Significa que las características como necesidades de logro, de planificación y de poder que se ve altamente reflejada en las de los estudiantes del Cetpro Javier Pérez de Cuellar – Ferreñafe.

## Resultado de Confiabilidad

Índice de consistencia interna Alfa de Cronbach Es uno de los métodos más empleado para determinar la Confiabilidad mediante la consistencia interna. Es un índice que varía entre 0 y 1. Los valores más altos de este índice nos indican mayor consistencia. Si su valor supera el 0.8 y hasta 1 hablamos de Fiabilidad. Por supuesto que cuando este valor no supera el 0.8 hablamos de un instrumento inconsistente y probablemente inestable.



Mediante la Varianza de los Items calculamos el Alfa de Cronbach

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[ 1 - \frac{\sum Vi}{Vt} \right]$$

$\alpha$	Alfa de Cronbach
K	Número de ítems
Vi	Varianza de cada ítem
Vt	Varianza del total
Vi	Varianza individual
Vt	Varianza total

K	55
$\sum Vi$	13.8
Vt	78.43256

SECCION 1	1.019
SECCION 2	0.825
ABSOLUTO S2	0.825

$\alpha$	0.8398
----------	--------

**Anexo 3.** Validación del instrumento por juicio de expertos

**INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

CEFE para capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO “Javier Pérez De Cuellar”, Ferreñafe

❖ **CEFE:** Competencia como base de la Economía a través de la formación de Emprendedores.

**II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

Cuestionario sobre capacidades emprendedoras.

**III. TESISISTA:**

Mg. Julio Piscoya Jurupe

**IV. DECISIÓN:**

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

**OBSERVACIONES:** Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 01 de junio del 2020

Firma



Experto: Dr. Ytalo Benjamin Biancato Magni

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### V. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

CEFE para capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO  
"Javier Pérez De Cuellar", Ferreñafe

- ❖ **CEFE:** Competencia como base de la Economía a través de la formación de Emprendedores.

### VI. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario sobre capacidades emprendedoras.

### VII. TESISISTA:

Mg. Julio Piscoya Jurupe

### VIII. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 01 de junio del 2020

Firma



Experto: Dr. Julio Pedro Alberto Rentería Corrales

## INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

### IX. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

CEFE para capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO  
"Javier Pérez De Cuellar", Ferreñafe

❖ **CEFE:** Competencia como base de la Economía a través de la formación de  
Emprendedores.

### X. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario sobre capacidades emprendedoras.

### XI. TESISTA:

Mg. Julio Piscoya Jurupe

### XII. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 01 de junio del 2020

Firma



Experto : Dra. Carmen Rosa Flores Salazar

## **Anexo 4. Propuesta**

### **Diseño de un modelo CEFE para capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Javier Pérez De Cuellar -Ferreñafe**

#### **INTRODUCCIÓN**

La propuesta de este modelo es con el fin de optimizar la calidad del servicio educativo en los Centros de Educación Técnico Productivo y se logre alcanzar de manera significativa los aprendizajes complementarios en cada módulo esperado por los estudiantes, contribuyendo a una mejora de la practica pedagógica y se es necesario diseñar un modelo CEFE (Competencia de Economías a través de la Formación Emprendedora) para desarrollar capacidades emprendedoras de los estudiantes de Cetpros. El modelo CEFE se basa en fundamentos filosóficos de cambios, globalización, economía y liberación de una sociedad emprendedora. El enfoque CEFE busca fomentar un mejor desarrollo de las competencias de empleabilidad en los estudiantes y brindarles una educación empresarial para que pueda enfrentar los retos en el mundo competitivo de los negocios.

#### **OBJETIVOS:**

##### **OBJETIVO GENERAL:**

Fortalecer competencias empresariales en los estudiantes de Educación Técnico Productiva a través de la metodología de aprendizaje por experiencia, en el desarrollo de una cultura emprendedora para emprender ideas de negocios.

##### **OBJETIVO ESPECÍFICOS:**

- Reconocer en los estudiantes sus capacidades, fortalezas, actitudes y puntos fuertes de su personalidad.
- Establecer metas a lograr en los estudiantes a corto y largo plazo en sus proyectos de vida.
- Aplicar estrategias con el método por experiencias, para desarrollar capacidades de emprendimiento y una educación empresarial en los estudiantes.
- Desarrollar ejercicios estructurados con situaciones de la vida real de los estudiantes, para fortalecer, evaluar y modificar las experiencias.
- Lograr capacidades empresariales y aplicarlas en la conducción de sus ideas de negocio y de emprendimiento.

## 1. Teorías

El estudio adopta el modelo CEFE, para desarrollar capacidades emprendedoras en los estudiantes de Educación Técnico Productiva, basado en las siguientes teorías:

Teoría de Joseph H. Shumpeter (1911)

Shumpeter (1911) manifiesta “su aportación principal es la de considerar al empresario como un innovador y sugiere que las innovaciones son perturbaciones necesarias para el desarrollo” Este modelo se basa en la teoría de Shumpeter porque CEFE, prepara a las personas en competencias empresariales con la visión de generar empresas innovadoras y ser el promotor de su propio desarrollo emprendedor.

Teoría de las Necesidades de Abraham Maslow (1940)

Conocida también como “La Teoría de la Motivación Humana”, trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; ésta jerarquía considera cinco necesidades un orden jerárquico, ascendente de acuerdo a la importancia para la supervivencia. Quintero (2007). Se identifica cinco categorías de necesidades y son:

Necesidades fisiológicas: “Son las necesidades biológicas y se refieren a la supervivencia del hombre; se les llama necesidades básicas como: respirar, beber agua, dormir, comer, sexo y refugio” (Quintero (2007); éstas necesidades son prioritarias según la categoría y fundamental en los seres humanos que necesitamos para poder vivir.

Necesidades de seguridad: “Aquí se encuentran cosas como: seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal” Quintero (2007); Por lo tanto, es importante la seguridad personal y la seguridad de contar con un trabajo que les dé estabilidad económica a las personas

y poder cubrir sus necesidades prioritarias familiares.

Necesidades de amor, afecto y pertenencia: estas necesidades de afecto hacen sentir bien a las personas y es lo que buscan como parte de sentirse realizados en su vida y alcanzar la felicidad. A este respecto, Quinteros (2007) señala que “estas necesidades se presentan continuamente en la vida diaria, cuando el ser



humano muestra deseos de casarse, de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o asistir a un club social”.

Necesidad de estima, Quintero (2007) dice “las necesidades de estima que refieren a la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas tienden a sentirse seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad”; estas necesidades del autoestima, hacen sentir bien a las personas que buscan sentirse reconocidos por sus logros, con un buen trato y respeto de los demás en una sociedad que valora el autoestima de las personas.

Necesidades de auto realización; Quinteros (2007) “son las más elevadas encontrándose en la cima de la jerarquía; es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; si una persona que está inspirada para la música debe hacer música”. La autorrealización es una meta o logro que toda persona se propone a lo largo de su vida y no hay mayor satisfacción que ver cumplidos sus sueños o metas trazados, para ello se preparan o capacitan para lograr su autorrealización personal en el campo que elijan.

Asimismo, en Los Lineamientos Académicos Generales para los Centros de Educación Técnico Productiva; la Educación Técnico Productiva (ETP) es una modalidad que articula las dos etapas del Sistema Educativo, orientada a la adquisición de competencias laborales y de emprendimiento en una perspectiva de desarrollo sostenible y competitivo, con énfasis en las necesidades productivas.

En la Norma Técnica especifica la adquisición de competencias de emprendimiento como parte del sistema educativo de los Centros de Educación Técnico Productiva, para brindar una formación integral y lograr que los estudiantes adquieran y desarrollen capacidades emprendedoras que les permita desempeñarse de forma exitosa en un contexto laboral.

## 2. FUNDAMENTOS

Filosóficos:

El modelo tiene como fundamento filosófico la reflexión sobre los valores y los fines de la educación, alineados a la filosofía de la ley General de Educación 28044; el Decreto Supremo N° 0007-2005-TR, que aprueba el Reglamento de la

Ley N° 28518, Ley sobre Modalidades Formativas Laborales y su modificatoria; la misma Constitución Política del Perú. La Educación Técnico Productiva en su formación comprende valores y fines de la educación: saber, ser, hacer, convivir y la capacidad de emprendimiento, que logra en el ser humano una formación técnica integra.

Pedagógicos:

El modelo CEFÉ para capacidades emprendedoras, busca comprometer de manera conjunta y ordenada al sector educativo con el sector productivo; así como a los actores educativos del CETPRO en mejorar el desarrollo de las competencias para la empleabilidad desde la concepción, diseño e implementación del modelo, con el fin de lograr el objetivo propuesto, además que fortalezcan y desarrollen en los estudiantes valores y conocimientos de emprendimiento así como técnicas de emprendimientos de negocios, que lo evidencien en el desarrollo de sus ideas de negocios.

Epistemológicos:

Como fundamento que se ocupa del estudio del conocimiento científico, pero sobre todo del impacto de esta en el desarrollo social, busca responder cómo este modelo optimiza el servicio educativo de los Centros de Educación Técnico Productiva, para mejorar la calidad de los aprendizajes complementarios de los estudiantes alineándose a su objetivo de manera oportuna en beneficio de los estudiantes de los CETPROS y de la sociedad local y nacional en el desarrollo y generación de negocios y empresas por lo que es necesario difundir y que todos los agentes y autoridades educativas sean pilares de apoyo de este desarrollo.

### 3. Pilares

El modelo propuesto se sustenta en los siguientes pilares:

Comunicación

“La comunicación empresarial es uno de los elementos claves a la hora de que una organización, especialmente si tiene cierta complejidad, funcione correctamente y pueda adaptarse y sobrevivir” Andrade (2005); la comunicación como base principal de una organización entre sus miembros, así como de instituciones con el propósito de brindar un mejor servicio educativo, partiendo del modelo Cefe para desarrollar capacidades emprendedoras, articulando y atendiendo las necesidades de comunicación en forma oportuna.

## Innovación

“La innovación, es el instrumento específico del empresario innovador”, Drucker (1997); para lograr ideas de negocios emprendedoras e innovadoras, se requiere que las entidades educativas y el sector productivo, apoyen a los ciudadanos a plasmar sus ideas de negocios mediante acciones estratégicas que contribuya a implementar nuevas propuestas de negocios de emprendimiento e innovación, para desarrollar competencias para la empleabilidad.

## Inclusión

Es un derecho de las personas y con la aplicación de este enfoque en la Educación Técnico Productiva, va a significar la transformación progresiva del servicio educativo para garantizar una educación inclusiva reconociendo y valorando la diversidad; de modo que los estudiantes con discapacidad reciban el apoyo educativo y así lograr eliminar las barreras para lograr la igualdad de oportunidades.

## Emprendimiento

Schumpeter, 1912 “que establece que la creación de nuevas empresas como factor de desarrollo económico depende del emprendedor”; esto hace que los nuevos negocios de emprendimiento van a contribuir al desarrollo y generar una economía en beneficio del país; desarrollando empresas y generando fuentes de trabajo, brindando una oportunidad laboral e insertándose al emprendedurismo.

## 4. Principios:

### Ética

El modelo es tomado del referente de Cefe Internacional, respetándose las actividades que propone el modelo, con actividades modificadas por el autor para el fortalecimiento de capacidades de emprendimiento de los estudiantes del CETPRO.

### Equidad

Adams (1965) “sostiene que la motivación de un empleado depende del equilibrio entre las aportaciones que el empleado hace a la empresa y las aportaciones que la empresa hace al empleado”; siempre debe de existir una acción recíproca entre la empresa y el trabajador, para que contribuya al buen sostenimiento y desarrollo de la empresa, aplicando un trato digno y equilibrado,

## Calidad

“Calidad es la medida en que un producto específico se ajusta a un diseño” (Harold Gilmore); la calidad debe estar también en la educación técnico productiva, para adecuarse a las demandas y exigencias del mundo laboral competitivo y brindar un servicio de calidad preparando al estudiante de forma integral para desarrollar negocios y empresas que persistan en el tiempo enfrentarse al mercado laboral y empresarial.

## Innovación

“La innovación, es el instrumento específico del empresario innovador”, Drucker (1997); el modelo propuesto es innovador, permite mejorar la práctica pedagógica en el desarrollo de las competencias para la empleabilidad, partiendo de una metodología activa con ejercicios estructurados novedosos, que lo aplicará en el mundo empresarial.

## Contenidos:

Sesión 1: Presentación de las Características Emprendedoras Personales (CEP's)

Sesión 2: Factores del entorno que influyen en la formación de emprendedores. Auto evaluación de su perfil emprendedor.

Sesión 3: Fijar metas, planificación y búsqueda de información Estilos de aprendizaje y ciclo de aprendizaje por experiencia. Kolb

Sesión 4: Habilidades sociales. Principios de la metodología participativa. ¿Cómo aprenden los adultos" Proceso de aprendizaje.

Sesión 5: Creatividad e ideas de negocio. Importancia de la Empresa. Rol del facilitador(a). Técnicas de Facilitación.

Sesión 6: Herramientas para analizar y seleccionar la mejor idea de negocio.

Sesión 7: Análisis interno y externo. Estrategia de negocios.

Sesión 8: Definición del plan de negocio, componentes e importancia

Sesión 9: Marketing y Perfil de la clientela. Oferta y Demanda

Sesión 10: Sondeo de mercado y análisis de la competencia. Búsqueda de información y oportunidades.

Sesión 11: Organización del negocio y rol de empresario. Habilidades para comunicar, motivar y delegar.

Sesión 12. Planificación de la producción. Diseño de productos Proceso productivo, insumos, maquinarias y equipos. Proyección de ventas en unidades.

Sesión 13. Tipos de costos según cambios en la producción y función. Definición de precios, Proyección de ventas en soles.

Sesión 14: Inversión y Financiamiento

Sesión 15: Definición, elementos e importancia del flujo de caja.

## Anexo 5. Validación de la propuesta

### INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

#### I. DATOS GENERALES Y AUTOEVALUACIÓN DE LOS EXPERTOS

Respetado profesional: Dr. Julio Pedro Alberto Renteria Corrales.

De acuerdo a la investigación que estoy realizando, relacionada con **Modelo CEFE para Capacidades Emprendedoras**, me resultará de gran utilidad toda la información que al respecto me pudiera brindar, en calidad de experto en la materia.

**Objetivo:** Valorar su grado de experiencia en la temática referida.

En consecuencia, solicito muy respetuosamente, responda a las siguientes interrogantes:

#### 1. Datos generales del experto encuestado:

- 1.1. Años de experiencia en la Educación: 21 años
- 1.2. Cargo que ha ocupado: Docente: Profesor por horas, docente de Aula de Innovación Pedagógica, Especialista de Educación, Capacitador del Ministerio de Educación y Director de Colegio.
- 1.3. Institución Educativa donde labora actualmente: Colegio Nacional "Santa Lucía"
- 1.4. Especialidad: Matemática
- 1.5. Grado académico alcanzado: Doctor en Educación

#### 2. Test de autoevaluación del experto:

- 2.1 Señale su nivel de dominio acerca de la esfera sobre la cual se consultará, marcando con una cruz o aspa sobre la siguiente escala (Dominio mínimo = 1 y dominio máximo= 10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- 2.2 Evalúe la influencia de las siguientes fuentes de argumentación en los criterios valorativos aportados por usted:

Fuentes de argumentación	Grado de influencia en las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por Ud.		X	
Su propia experiencia.	X		
Trabajos de autores nacionales.		X	
Trabajos de autores extranjeros.			X
Conocimiento del estado del problema en su trabajo propio.	X		
Su intuición.	X		

## II. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR LOS EXPERTO

Nombres y apellidos del experto	<b>Julio Pedro Alberto Rentería Corrales</b>
---------------------------------	--

Se ha elaborado un instrumento para que se evalúe un Modelo CEFE para capacidades emprendedoras Por las particularidades del indicado Trabajo de Investigación es necesario someter a su valoración, en calidad de experto; aspectos relacionados con la variable de estudio: **Modelo CEFE para capacidades emprendedoras**

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una **X** en la columna correspondiente. Las categorías son:

- Muy adecuado (MA)
- Bastante adecuado (BA)
- Adecuado (A)
- Poco adecuado (PA)
- Inadecuado (I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

### 2.1. ASPECTOS GENERALES:

N°	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Nombre de la propuesta.	X				
2	Representación gráfica del Modelo.	X				
3	Secciones que comprende.	X				
4	Nombre de estas secciones.	X				
5	Elementos componentes de cada una de sus secciones.		X			
6	Interrelaciones entre los componentes estructurales de estudio.		X			

### 2.2. CONTENIDO

N°	Aspecto a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Orientaciones pertinentes a la problemática a tratar.	X				
2	Las estrategias están bien elaboradas para el modelo.	X				
3	La propuesta guarda relación con el objetivo general.	X				
4	El objetivo general guarda relación con los objetivos específicos	X				
5	Relaciones de los objetivos específicos con las actividades a trabajar	X				
6	Las estrategias guardan relación con el modelo.	X				
7	El organigrama estructural guarda relación con el modelo.		X			
8	Los principios guardan relación con el objetivo.		X			
9	El tema tiene relación con la propuesta del Modelo.	X				
10	La fundamentación tiene sustento para la propuesta de modelo.	X				
11	El modelo contiene viabilidad en su estructura		X			
12	Los contenidos del modelo tienen impacto académico y social.		X			
13	La propuesta tiene sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
14	La propuesta está insertada en la Investigación.	X				
15	La propuesta del modelo cumple con los requisitos.		X			
16	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos		X			

### 2.3. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

N	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia.	X				
2	Actualidad: La propuesta del modelo tiene relación con el conocimiento científico del tema de Investigación.	X				
3	Congruencia interna de los diversos elementos propios del estudio de Investigación.	X				
4	El aporte de validación de la propuesta favorecerá el propósito de la tesis para su aplicación.	X				

Chiclayo, 18 de diciembre del 2020



Firma del experto  
DNI N° 17433876

Agradezco su gratitud por sus valiosas consideraciones:

Nombre: Julio Pedro Alberto Rentería Corrales

Dirección electrónica: mundomatematicojr@gmail.com

Teléfono: 961533122

Gracias por su valiosa colaboración.



## INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

### 1. DATOS GENERALES Y AUTOEVALUACIÓN DE LOS EXPERTOS

Respetado profesional: Dr. Rolando Mario Castro Balcázar

De acuerdo a la investigación que estoy realizando, relacionada con **Modelo CEFE para Capacidades Emprendedoras**, me resultará de gran utilidad toda la información que al respecto me pudiera brindar, en calidad de experto en la materia.

**Objetivo:** Valorar su grado de experiencia en la temática referida.

En consecuencia, solicito muy respetuosamente, responda a las siguientes interrogantes:

### 2. Datos generales del experto encuestado:

- 2.1. Años de experiencia en la Educación: 17 años
- 2.2. Cargo que ha ocupado: Docente de Aula, Especialista en Educación, Docente en la Universidad Cesar Vallejo.
- 2.3. Institución Educativa donde labora actualmente: Nuestra Señora Del Rosario
- 2.4. Especialidad: Matemática
- 2.4. Grado académico alcanzado: Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

### 3. Test de autoevaluación del experto:

- 2.2 Señale su nivel de dominio acerca de la esfera sobre la cual se consultará, marcando con una cruz o aspa sobre la siguiente escala (Dominio mínimo = 1 y dominio máximo= 10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

- 2.3 Evalúe la influencia de las siguientes fuentes de argumentación en los criterios valorativos aportados por usted:

Fuentes de argumentación	Grado de influencia en las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por Ud.	X		
Su propia experiencia.		X	
Trabajos de autores nacionales.		X	
Trabajos de autores extranjeros.		X	
Conocimiento del estado del problema en su trabajo propio.		X	
Su intuición.	X		

## II. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR LOS EXPERTO

Nombres y apellidos del experto	<b>ROLANDO MARIO CASTRO BALCÁZAR</b>
---------------------------------	--------------------------------------

Se ha elaborado un instrumento para que se evalúe un Modelo CEFE para capacidades emprendedoras

Por las particularidades del indicado Trabajo de Investigación es necesario someter a su valoración, en calidad de experto; aspectos relacionados con la variable de estudio: **Modelo CEFE para capacidades emprendedoras**

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una **X** en la columna correspondiente. Las categorías son:

Muy adecuado (MA)  
Bastante adecuado (BA)  
Adecuado (A)  
Poco adecuado (PA)  
Inadecuado (I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

### 2.1. ASPECTOS GENERALES:

Nº	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Nombre de la propuesta.	X				
2	Representación gráfica del Modelo.		X			
3	Secciones que comprende.		X			
4	Nombre de estas secciones.		X			
5	Elementos componentes de cada una de sus secciones.		X			
6	Interrelaciones entre los componentes estructurales de estudio.		x			

### 2.2. CONTENIDO

Nº	Aspecto a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Orientaciones pertinentes a la problemática a tratar.		X			
2	Las estrategias están bien elaboradas para el modelo.	X				
3	La propuesta guarda relación con el objetivo general.	X				
4	El objetivo general guarda relación con los objetivos específicos	X				
5	Relaciones de los objetivos específicos con las actividades a trabajar	X				
6	Las estrategias guardan relación con el modelo.	X				
7	El organigrama estructural guarda relación con el modelo.	X				
8	Los principios guardan relación con el objetivo.	X				
9	El tema tiene relación con la propuesta del Modelo.	X				
10	La fundamentación tiene sustento para la propuesta de modelo.	X				
11	El modelo contiene viabilidad en su estructura	X				
12	Los contenidos del modelo tienen impacto académico y social.	X				
13	La propuesta tiene sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	X				
14	La propuesta está insertada en la Investigación.	X				
15	La propuesta del modelo cumple con los requisitos.	X				
16	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos	X				

### 2.3. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

N	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia.	X				
2	Actualidad: La propuesta del modelo tiene relación con el conocimiento científico del tema de Investigación.	X				
3	Congruencia interna de los diversos elementos propios del estudio de Investigación.	X				
4	El aporte de validación de la propuesta favorecerá el propósito de la tesis para su aplicación.	X				

Chiclayo, 18 de diciembre del 2020



Firma del experto  
DNI N° 16750422

Agradezco su gratitud por sus valiosas consideraciones:

Nombre: Rolando Mario Castro Balcázar.

Dirección electrónica: crolando70@gmail.com

Teléfono:

Gracias por su valiosa colaboración.

## INSTRUMENTO PARA VALIDAR LA PROPUESTA POR EXPERTOS

### I. DATOS GENERALES Y AUTOEVALUACIÓN DE LOS EXPERTOS

Respetado profesional: **Dr. Ytalo Benjamin Biancato Magni**.

De acuerdo a la investigación que estoy realizando, relacionada con **Modelo CEFE para Capacidades Emprendedoras**, me resultará de gran utilidad toda la información que al respecto me pudiera brindar, en calidad de experto en la materia.

**Objetivo:** Valorar su grado de experiencia en la temática referida.

En consecuencia, solicito muy respetuosamente, responda a las siguientes interrogantes:

#### 2. Datos generales del experto encuestado:

- Años de experiencia en la Educación: 20 Años.
- Cargo que ha ocupado: Docente
- Institución Educativa donde labora actualmente: CENFOTUR. Universidad TELESUP.
- Especialidad: ADMINISTRACION
- Grado académico alcanzado: DOCTOR EN ADMINITRACIÓN DE NEGOCIOS.

#### 3. Test de autoevaluación del experto:

2.3 Señale su nivel de dominio acerca de la esfera sobre la cual se consultará, marcando con una cruz o aspa sobre la siguiente escala (Dominio mínimo = 1 y dominio máximo= 10)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

2.4 Evalúe la influencia de las siguientes fuentes de argumentación en los criterios valorativos aportados por usted:

Fuentes de argumentación	Grado de influencia en las fuentes de argumentación		
	Alto	Medio	Bajo
Análisis teóricos realizados por Ud.	x		
Su propia experiencia.	x		
Trabajos de autores nacionales.	x		
Trabajos de autores extranjeros.	x		
Conocimiento del estado del problema en su trabajo propio.	x		
Su intuición.	x		

## II. EVALUACIÓN DE LA PROPUESTA POR LOS EXPERTO

Nombres y apellidos del experto	<b>Dr. Ytalo Benjamin Biancato Magni</b>
---------------------------------	--

Se ha elaborado un instrumento para que se evalúe un Modelo CEFE para capacidades emprendedoras

Por las particularidades del indicado Trabajo de Investigación es necesario someter a su valoración, en calidad de experto; aspectos relacionados con la variable de estudio: **Modelo CEFE para capacidades emprendedoras**

Mucho le agradeceré se sirva otorgar según su opinión, una categoría a cada ítem que aparece a continuación, marcando con una **X** en la columna correspondiente. Las categorías son:

- Muy adecuado (MA)
- Bastante adecuado (BA)
- Adecuado (A)
- Poco adecuado (PA)
- Inadecuado (I)

Si Ud. considera necesario hacer algunas recomendaciones o incluir otros aspectos a evaluar, le agradezco sobremanera.

### 2.1. ASPECTOS GENERALES:

N°	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Nombre de la propuesta.	x				
2	Representación gráfica del Modelo.	x				
3	Secciones que comprende.	x				
4	Nombre de estas secciones.	x				
5	Elementos componentes de cada una de sus secciones.	x				
6	Interrelaciones entre los componentes estructurales de estudio.	x				

### 2.2. CONTENIDO

N°	Aspecto a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Orientaciones pertinentes a la problemática a tratar.	x				
2	Las estrategias están bien elaboradas para el modelo.	x				
3	La propuesta guarda relación con el objetivo general.	x				
4	El objetivo general guarda relación con los objetivos específicos	x				
5	Relaciones de los objetivos específicos con las actividades a trabajar	x				
6	Las estrategias guardan relación con el modelo.	x				
7	El organigrama estructural guarda relación con el modelo.	x				
8	Los principios guardan relación con el objetivo.	x				
9	El tema tiene relación con la propuesta del Modelo.	x				
10	La fundamentación tiene sustento para la propuesta de modelo.	x				
11	El modelo contiene viabilidad en su estructura	x				
12	Los contenidos del modelo tienen impacto académico y social.	x				
13	La propuesta tiene sostenibilidad en el tiempo y en el espacio	x				
14	La propuesta está insertada en la Investigación.	x				
15	La propuesta del modelo cumple con los requisitos.	x				
16	La propuesta del modelo contiene fundamentos teóricos	x				

### 2.3. VALORACIÓN INTEGRAL DE LA PROPUESTA

N	Aspectos a evaluar	MA	BA	A	PA	I
1	Pertinencia.	x				
2	Actualidad: La propuesta del modelo tiene relación con el conocimiento científico del tema de Investigación.	x				
3	Congruencia interna de los diversos elementos propios del estudio de Investigación.	x				
4	El aporte de validación de la propuesta favorecerá el propósito de la tesis para su aplicación.	x				

Chiclayo, 18 de diciembre del 2020



Firma del experto  
DNI N° 09868588

Agradezco su gratitud por sus valiosas consideraciones:







Nombre: Dr Ytalo Benjamin Biancato Magni.

Dirección electrónica: [ybiancatom@hotmail.com](mailto:ybiancatom@hotmail.com)

Teléfono: 979581755

Gracias por su valiosa colaboración.

## Anexo 6. Constancia de autorización

	<b>CETPRO</b> CENTRO DE EDUCACIÓN TÉCNICO- PRODUCTIVA "Javier Pérez de Cuellar" Pueblo Nuevo-Ferreñafe			
<small>Creación: RD N° 0178-1990</small>	<small>Conversión: RDRS.N° 1916-2005</small>	<small>CM.N° 1158872</small>	<small>CLE.N° 283508</small>	<small>RUC N° 20479625795</small>
 <a href="mailto:cetprojpcpnf@gmail.com">cetprojpcpnf@gmail.com</a>	 944-587-397	 925-397-826	 <a href="#">cetprojavierperezdecuellar</a>	

*"Año de la Universalización de la Salud"*



El que suscribe, Director del CETPRO "Javier Pérez de Cuellar" del distrito de Pueblo Nuevo, provincia de Ferreñafe, deja:

**CONSTANCIA**

Que el Mg. JULIO PISCOYA JURUPE, identificado con DNI 17435727, estudiante del Doctorado en Educación de la Universidad Cesar Vallejo, filial Chiclayo, realizó la aplicación de una encuesta virtual a los estudiantes de Hostelería y Turismo del CETPRO, con el propósito de recojo de información para su trabajo de investigación.

Se expide la presente a solicitud del interesado, para los fines que estime por conveniente.

Ferreñafe, 20 de diciembre del 2020



CETPRO "JAVIER PÉREZ DE CUELLAR"  
DIRECCIÓN  
PUEBLO NUEVO-FERREÑAFE  
L.C. JOSÉ BRADYNEZ Cormetero  
DIRECTOR

JCMC/D  
sjchv