



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Potencial turístico para el desarrollo del turismo de aventura en  
el distrito de San Jerónimo de Surco, Huarochirí - 2019**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración de Turismo y Hotelería

**AUTORA:**

Candia Unocc, Estefany Lucia (ORCID: 0000-0003-1887-7786)

**ASESOR:**

Dr. Valdez Roca, Alvaro Fernando (ORCID: 0000-0002-2595-5183)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA – PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

En primer lugar, quiero dedicar esta tesis a mis padres quienes siempre me apoyaron, me motivaron a nunca darme por vencida y luchar por mis sueños. A mi abuela por el apoyo constante en mi vida académica.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por brindarme vida para lograr mis metas, a mis padres por su apoyo económico y emocional para el desarrollo de mi etapa universitaria; por último, agradecer a mis profesores por los conocimientos compartidos hacia mi persona.

## Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	3
III. METODOLOGÍA .....	24
3.1 Tipo y Diseño de la investigación .....	24
3.2 Categorías, Subcategorías y matriz de categorización.....	24
3.3 Escenario de estudio .....	24
3.4 Participantes.....	25
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	25
3.6 Procedimiento.....	26
3.7 Rigor científico.....	27
3.8 Método de análisis de información .....	27
3.9 Aspectos éticos.....	28
IV. RESULTADO .....	29
V. DISCUSIÓN .....	35
VI. CONCLUSIONES .....	39
RECOMENDACIONES .....	41
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS .....	50

## Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal describir cuál es el potencial turístico del distrito de San Jerónimo de Surco para el desarrollo del turismo de aventura, Huarochirí – 2019. El tipo de investigación fue cualitativa y de diseño etnográfico, en el cual se contó con una población tentativa, ya que esta se fue formando con el paso de la investigación. La técnica empleada para tomar la muestra fue la bola de nieve, a la cual se le aplicó la entrevista a profundidad semiestructurada.

Llegando así a la conclusión que el distrito de San Jerónimo de Surco cuenta con potencial para el desarrollo del turismo de aventura, pues cuenta con variedad de recursos naturales ya promocionados e implementados con baños, carteles de señalización, etc. Y otros en los cuales aún se puede trabajar. También se puede observar una planta turística que se encuentra a un nivel básico pero suficiente para satisfacer las necesidades básicas de los visitantes. Se recomienda poner en valor los nuevos recursos “descubiertos”, seguir trabajando en el mantenimiento de los recursos ya explotados y mejorar en cuanto a la ubicación de los carteles de señalización pues no son visibles fácilmente.

**Palabras claves:** potencial turístico, turismo de aventura, recursos.

## **Abstract**

The main objective of this research work was to describe the tourist potential of the San Jerónimo de Surco district for the development of adventure tourism, Huarochirí - 2019. The type of research was qualitative and ethnographic design, in which it was counted with a tentative population, since this was formed with the passage of the investigation. The technique used to take the sample was the snowball, to which the semi-structured in-depth interview was applied.

Thus reaching the conclusion that the district of San Jerónimo de Surco has potential for the development of adventure tourism, since it has a variety of natural resources already promoted and implemented with bathrooms, signage posters, etc. And others that can still be worked on. You can also see a tourist plant that is at a basic level but sufficient to meet the basic needs of visitors. It is recommended to value the new “discovered” resources, to continue working on the maintenance of the resources already exploited and to improve the location of the signaling signs as they are not easily visible.

**Keywords:** tourism potential, adventure tourism, resources.