



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Las compras corporativas de medicamentos y el
proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús
María, año 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Ríos Gutiérrez, José Miguel (ORCID: 0000-0002-2489-8586)

ASESOR:

Dr. Casma Zárate, Carlos Antonio (ORCID: 0000-0002-4489-8487)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de Organizaciones

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón a mis padres Hernán y Chirle quienes con su amor y perseverancia me han permitido llegar a cumplir hoy uno de mis objetivos; A mi esposa Andrea por su amor incondicional y a mis hijos Mathías, Rafaella y Catalina por ser motor y motivo de todas las metas trazadas en mi vida.

Agradecimiento

A la universidad Cesar Vallejo por la oportunidad de permitirme concluir hoy uno de mis objetivos.

Al Dr. Carlos Casma, nuestro asesor de tesis, por su continua orientación para el desarrollo de esta investigación.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	3
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	10
3.2. Variables y operacionalización	10
3.3. Población y Muestra	11
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.5. Procedimientos	13
3.6. Método de análisis de datos	13
3.7. Aspectos éticos.....	13
IV. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	28
VII. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS.....	30
ANEXO	33

Índice de tablas

Tabla 1 Validacion de juicio de expertos	12
Tabla 2 Variable 1: Compras corporativas	14
Tabla 3 Dimensión 1: Eficiencia	14
Tabla 4 Dimensión 2: Eficacia	15
Tabla 5 Dimensión 3: Cumplimiento de norma.....	15
Tabla 6 Dimensión 4: Conformidad	16
Tabla 7 Dimensión 5: comunicación.....	16
Tabla 8 Dimensión 6: coordinación	17
Tabla 9 Variable 2: Proceso de Adquisición.....	17
Tabla 10 Dimensión 1: Ejecución	18
Tabla 11 Dimensión 2: Atención.....	18
Tabla 12 Dimensión 3: Cumplimiento de plazos	19
Tabla 13 Dimensión 4: Cumplimiento de requisitos	19
Tabla 14 Dimensión 5: Cumplimiento de garantías.....	20
Tabla 15 Dimensión 6: Cumplimiento de contrato.....	20
Tabla 16 Prueba de Normalidad: V1 Compras corporativas	21
Tabla 17 Prueba de Normalidad: V2 Proceso de adquisición	21
Tabla 18 Correlación entre las variables compras corporativas y proceso de adquisición	22
Tabla 19 Correlación entre las variables optimización de recursos y actos preparatorios	23
Tabla 20 Correlaciones entre las variables transparencia y fase de selección ..	24
Tabla 21 Correlaciones entre las variables rendición de cuentas y ejecución contractual.....	25

Resumen

La presente investigación opta por determinar la relación de las compras corporativas de medicamentos y el proceso de adquisición del Ministerio de Salud en Jesús María.

El Ministerio de Salud es un elemento estatal de la nación del Perú que abarca entre sus servicios: los asuntos de sanidad, la información incorporada en las redes de Salud, así como, factores que auxilien a las dificultades que engloben la salubridad y los aportes necesarios que favorezcan plenamente la comodidad de la ciudadanía. Además, se visualiza que las compras corporativas es un recurso obligatorio para la adquisición de instrumentos, objetos farmacéuticos o mecanismos centrados en el área de medicina, que emplean una labor central en la atención de la sociedad.

Las compras corporativas, según Urbina y Becerril (2017), generan un grado de calidad productiva, estructurando una empresa o institución de manera eficaz, puesto que la obtención de nuevos objetos colabora con la realización mejorada del servicio a brindar e interviene en otros campos de la corporación.

El proceso de adquisición, según Prado (2015), incorpora la deliberación correspondiente de los dirigentes y funcionarios que inciden en la decisión ideal de las ofertas ofrecidas por los vendedores, asimismo las otras transacciones que aportan a dicho proceso. De igual manera, las dimensiones que emplea la respectiva investigación son la optimización de recursos, transparencia, rendición de cuentas, actos preparatorios, fase de selección y ejecución contractual.

Se engloba la aplicación de una investigación no experimental transeccional correlacional, que se realizó bajo el enfoque cuantitativo aplicando la técnica de la encuesta en 50 trabajadores bajo los regímenes CAS, D. leg. N° 276 y D. leg. N° 728 de la Gerencia General de Administración de la sede central del Ministerio de Salud.

Palabras Clave: Compras corporativas, medicamentos, proceso de adquisición, ministerio de salud

Abstract

This research chooses to determine the relationship of corporate drug purchases and the acquisition process of the Ministry of Health in Jesús María.

The Ministry of Health is a state element of the nation of Peru that includes among its services: health matters, the information incorporated in the Health networks, as well as factors that help the difficulties that include health and the necessary contributions that fully favor the comfort of citizenship. In addition, it is seen that corporate purchases are a mandatory resource for the acquisition of instruments, pharmaceutical objects or mechanisms focused on the medicine area, which use a central task in the care of society.

Corporate purchases, according to Urbina and Becerril (2017), generate a degree of productive quality, structuring a company or institution in an efficient way, since obtaining new objects collaborates with the improved performance of the service to be provided and intervenes in other fields of the corporation.

The acquisition process, according to Prado (2015), incorporates the corresponding deliberation of the leaders and officials who influence the ideal decision of the offers offered by the sellers, as well as the other transactions that contribute to said process. Similarly, the dimensions used by the respective investigation are the optimization of resources, transparency, accountability, preparatory acts, selection phase and contractual execution.

It includes the application of a non-experimental correlational transectional investigation, which was carried out under the quantitative approach, applying the survey technique in 50 workers under the CAS regimes, D. leg. N ° 276 and D. leg. N ° 728 of the General Management of Administration of the headquarters of the Ministry of Health

.Keywords: Corporate purchases, procurement, medicines, process, Ministry of Health

I. INTRODUCCIÓN

América Latina ha sido uno de los continentes más afectados por la Pandemia, a causa del Nuevo Coronavirus, por lo que es de altísima importancia que los Estados, a través de los establecimientos de salud, estén implementados de manera adecuada y que el acceso a medicamentos sea de manera oportuna, garantizando que el gasto público sea eficiente.

En la actualidad las instituciones del Estado Peruano, disponen de recursos presupuestales asignados por el Ministerio de Economía y finanzas (MEF), el cual podría ser administrado de una mejor manera y en muchos casos llegar a altos niveles de ejecución, lo que permitiría atender adecuadamente las necesidades y/o carencias de la población. Es así que, resulta necesario que los métodos que se utilicen para las adquisiciones de bienes y/o servicio sean los más óptimos.

En ese contexto, la investigación se realizó en el “Ministerio de Salud”, ubicado en el distrito de Jesús María-Lima, donde se observó que los recursos asignados a esta Institución del Estado, podrían llegar a mejores niveles de ejecución presupuestarias y sobretodo que existe una respuesta efectiva al cierre de brecha sociales, respecto a medicamentos y salud, con lo cual se podría satisfacer las necesidades de los miles de ciudadanos que día a día claman por una digna atención hospitalaria.

Es por esta razón que la presente investigación trató de resolver el siguiente problema General, ¿En qué medida se relacionan las compras corporativas de medicamentos y el proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, año 2020?

Abordando los correspondientes problemas específicos: a) ¿En qué medida la optimización de recursos de las compras corporativas se relaciona con los actos preparatorios del proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, año 2020?; b) ¿ En qué medida la transparencia de las compras corporativas se relaciona con la fase de selección del proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, año 2020?; c) ¿ En qué la rendición de cuentas de las compras corporativas se relaciona con la ejecución contractual del proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, año 2020?.

Siendo el objetivo principal de la presente investigación determinar el grado de relación de las compras corporativas y el proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, año 2020.

Y para alcanzarlos, como partes de él, se requiere lograr los siguientes objetivos específicos: a) Determinar la relación de la optimización de recursos de las compras corporativas y los actos preparatorios del proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, año 2020; b) Determinar la relación de la transparencia de las compras corporativas y la fase de selección del proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, año 2020; c) Determinar la relación de la rendición de cuentas de las compras corporativas y la ejecución contractual del proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, año 2020.

Se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, utilizando como técnica la encuesta de opinión con la ayuda de un cuestionario virtual aplicado vía internet, cuyo contenido lo conforman 24 preguntas cerradas con alternativas de escala ordinal tipo Likert referentes a las variables de estudio “compras corporativas” y “proceso de adquisición” con el propósito de establecer el grado de relación entre ambas variables procesando los datos recolectados con el Software SPSS v21.

Se trató de una investigación aplicada no experimental, transeccional, descriptivo correlacional, con una población estudiada por el personal bajo los regímenes CAS, D. Leg. N° 276 y D. Leg. N° 728 de la Gerencia General de Administración de la sede central del Ministerio de Salud, los que representaron un total de cincuenta colaboradores, por lo que se consideró a la población como censo poblacional.

Mediante la presente investigación se justificó en el aporte teórico brindado con referencia a las bases legales que rigen las compras corporativas, así como sus formas o mecanismos de selección y su utilidad; Asimismo, permitió conocer las fases del proceso de adquisición. También tuvo justificación práctica, pues permitió conocer el grado de relación existente entre las compras corporativas de medicamentos y el proceso de adquisición del Ministerio de Salud, así como, la utilización de las compras corporativas beneficia la adquisición de medicamentos y el abastecimiento, en ese sentido la presente pretende servir como antecedentes para futuras investigaciones.

II. MARCO TEÓRICO

Dentro de los antecedentes del estudio sobre el problema materia de investigación se indican a continuación:

En el contexto internacional, Juli (2017), en su investigación sobre estrategias de suministros e insumos, explicó que para un correcto procedimiento de adquisición y suministro de insumos y medicinas es necesario que la fase de selección sea consultivo y transparente, que los criterios para la selección sean explícitos y validados por expertos en la materia, así mismo, indicó que la responsabilidad del servicio farmacéutico se relaciona con los medicamentos, con el fin de prevenir y recuperar la salud de la población con un correcto proceso del suministro de insumos y medicamentos, tales como la adquisición, dispensación, selección y almacenamiento, esto permite que exista una coordinación entre todas las etapas que estén dentro del sistema del suministro, su investigación fue de nivel descriptivo, prospectivo; utilizando como técnica la fuente de datos, tomando como muestra 364 pacientes, obteniendo como resultado el desabastecimiento del 50 % de medicamentos esenciales.

Según Amigo (2017), en su investigación explicó como la optimización en la gestión de medicamentos seleccionados influye en el derecho a la equidad de atención de la salud y su rol con los programas de salud y tratamiento de las personas, su estudio se desarrolló en base al stock de medicamentos del inventario, mediante una metodología aplicada, obteniendo como resultado que al modificar la forma de hacer pedidos de una manera reactiva a una programada, estos basados en los registros de consumos y en la organización impuesta, incrementa la productividad de la empresa o institución.

Según Álvarez (2016), en su investigación sobre la gestión del suministro, refirió que un elemento fundamental para la salud de la población, son los medicamentos, los cuales requieren de una buena gestión de suministro, y para cumplir esto, se requiere una serie de procesos, estos son: de selección, de necesidades, de adquisición, distribución y almacenamiento, que ayuden a efectuar diferentes actividades para así regular los medicamento. Así mismo, refiere que para un mejor desempeño en las compras se requiera una programación adecuada, el objetivo de la investigación fue proponer una central de compras de medicamentos.

En el contexto nacional; Orellana (2018), en su investigación sobre compras corporativas de medicinas, donde el objetivo general fue analizar la frecuencia de las compras corporativas, concluyó que cerca al 90 % son realizados por la modalidad de subasta inversa electrónica, siendo una modalidad con mayor rapidez y viabilidad, se utilizó como técnica la recolección de datos, con una muestra de los medicamentos solicitados entre los años 2014 al 2016 que se encuentran en la página oficial del estado (SECAE), su investigación se desarrolló bajo el enfoque cualitativo, la metodología que se empleó en esta investigación es básica, el nivel fue descriptivo expos-facto.

Según Larraín, Valentín, y Zelaya (2018), en su estudio sobre el proceso de abastecimiento a través de compras corporativas, refirió que la salud es un derecho fundamental que se debe dar por parte del Estado, a través del Ministerio de Salud, con el fin de ofrecer medicamentos, buena infraestructura, personal capacitado; Para ello indicó que las compras corporativas es la principal modalidad de adquisición, se centra en los pacientes que pertenecen al Seguro Integral de Salud, debido a que, en reiteradas ocasiones, no logran recibir los medicamentos que se les solicita en la consulta, su investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, utilizando como técnica la recopilación de datos con una muestra de la Superintendencia Nacional de Salud y reportes del SEACE, obteniendo como resultado que para mejorar el abastecimiento las compras corporativas deben darse de acuerdo a las directivas y en los plazos estipulados.

Salazar (2014 (salazar araujo, 2014)), en su artículo sobre la gestión de abastecimiento de medicamentos, refirió que la modalidad de compras corporativas había provocado un gran impacto positivo en la transparencia y en proveedores, especialmente en aquellas medicinas que se compran mediante el proceso de subasta inversa; Por ello, recomienda que se debe fortalecer la organización y la gestión de compras corporativas.

Según Cuba y Cayro (2018), en su investigación buscó explicar el proceso de las compras corporativas sectoriales y la programación que tienen, en este caso, el cuadro de necesidades de productos farmacéuticos que está al mando del CENARES, quien se encarga de la adquisición, almacenamiento, distribución y manejo de toda la red de la salud pública, su investigación se desarrolló bajo una metodología comparada utilizando como técnica lineamientos de la gestión de programación, obteniendo como resultado que la planificación y

programación de medicamentos logran que las compras corporativas sean eficientes.

Según Mantari y Quispe (2019), refirió que la principal problemática es el proceso logístico de los productos farmacéuticos, dado que las empresas tienen ciertas dificultades en la planificación y coordinación para realizar las compras y el almacenamiento de los pedidos, su investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo de tipo descriptiva, utilizando como técnica la observación directa con una muestra de 341 productos farmacéuticos obteniendo como resultado que el 30% de dichos productos eran incorrectos respecto de los pedidos realizados, asimismo con una buena planificación se mejora la distribución y el stock de almacén.

Como bases teóricas OMS (2020), para empezar a hablar acerca de cómo se ejecutan las compras corporativas de medicamentos en el Perú, es necesario hablar acerca del Sistema de Salud, el cual se divide y administra a través de cinco organizaciones o entidades, en primer lugar, el Estado Peruano a través del MINSA, el cual brinda servicios relacionados a la salud a un sesenta por ciento de la población, seguido del Seguro Social de Salud más conocido como EsSalud que atiende a un treinta por ciento y finalmente las Fuerzas Armadas junto a la Policía Nacional del Perú y el sector privado que brinda el servicio al diez por ciento restante.

Según MINSA (2014), gracias a la Resolución Ministerial 806 – 2014 que, además de aprobar los productos que iban a comprarse el año 2015 se añadieron entidades que participarían en la adquisición de los medicamentos, teniendo así, además del Ministerio de Salud, a las direcciones regionales, los institutos especializados del Ministerio de Salud, el INEN, el IGSS, el EsSalud, SALUDPOL, el INPE, el SISOL y finalmente el Hospital de la Municipalidad de Los Olivos lo cual pudo extender la cantidad de productos a adquirir hasta 505 tipos de medicamentos, lo cual demuestra que la mejor forma de adquirir una mayor cantidad de productos para el país es a través de la compra corporativa.

Con referencia a las bases legales relacionado con el objeto de estudio, empezamos definiendo la primera variable, compras corporativas, Según el TUO de Ley 30225 DS 082-2019-EF (2019) indica en el capítulo VIII, que las organizaciones pueden hacer contrataciones de bienes o de servicios de manera unida por medio de un método de selección único que utilice los beneficios que

ofrece la economía de escalas y así obtener las condiciones que más provecho le den al Estado; Además, el mismo texto establece la existencia de dos procesos para las compras corporativas; en primer lugar, las compras obligatorias siempre que se originen por un decreto supremo y el Consejo de Ministros lo haya aprobado, este tipo de compra se da a través del “Perú Compras” que es la central de compras públicas, en este tipo de procedimiento se adquieren productos comunes; Respecto del segundo método, es el llamado compras corporativas facultativas, donde las diversas organizaciones realizan un trato interinstitucional con el objetivo de establecer una compra concreta y con especificaciones técnicas, esto con el objetivo de aminorar los costos beneficiándose de la economía de escalas designando una organización que sea la responsable de realizar esta compra.

Las formas de selección en su mayoría para las compras corporativas son:

La subasta inversa; Según Perú Compras (2015) en la subasta inversa lo que se da, es un concurso entre los proveedores que son elegidos basándose principalmente en el precio, esta se utiliza para adquirir bienes comunes y el otorgamiento de la buena pro se da a aquel proveedor que brinde el precio más bajo, para la adquisición de los productos estos deben tener una ficha técnica aprobada por el OSCE, los proveedores que participen en la subasta interna deben haberse incluido en el listado que publica el SEACE.

Respecto a la variable, proceso de adquisición, según Prado (2015), implica todas los tramites y decisiones que debate los miembros de una empresa, puesto que se inicia la búsqueda de proveedores que ofrezcan una mejor oferta en los productos o servicios, así como, mejores negociaciones, desarrollo de condiciones, montos monetarios, tratos ideales y otros semblantes respaldados, así mismo, según el TUO de Ley 30225 DS 082-2019-EF (2019) existen siete modalidades de selección para la contratación de servicios y bienes, consultorias y obras, estos son; Licitación, Concurso Público, adjudicación simplificada, selección de consultores, compración de precios, subasta inversa y contratación directa.

Con respecto a la utilidad de las compras corporativas, sabemos que:

Respecto de lo económico, según Orellana (2018), las compras corporativas producen grandes ahorros ya que los precios a los cuales se tiene acceso son menores a los que se obtendrían si una sola organización realiza la

contratación, esto debido a que los precios por una cantidad mayor son menores, a los que el proveedor brinda por productos unitarios, se aprovecha de esta manera la economía de escala, se le agrega un valor a los servicios o bienes que se adquieren, que es provocado por las mejorías que ofrecen los proveedores en los mecanismos de contratación tales como las licitaciones o los concursos públicos, haciendo que se vean más beneficiados respecto a las propuestas, que de haberse dado un proceso de compra individual no podría llevarse a cabo, gracias a la cantidad de dinero ahorrada por las compras corporativas, el mismo puede ser utilizado para cubrir necesidades de aquellas organizaciones que participan en el proceso de compra o aquellas políticas públicas que el Estado quiera realizar.

Respecto al ámbito privado, Orellana (2018), refiere que, debido a que las compras corporativas generan un mayor ahorro respecto de las compras individuales, los proveedores locales se ven cada vez más atraídos a las compras corporativas y a su asociación, lo que origina que se desarrollen a nivel económico; Se genera confianza respecto de los ciudadanos ya que las compras públicas brindan mayores beneficios además que aminora los niveles de corrupción en los concursos, licitaciones o diversos mecanismos de compra de medicamentos y generando así una mayor transparencia del Estado.

Asimismo, a continuación, definimos algunos términos importantes para la presente investigación como:

Eficiencia; según Barroso (2019), la considera como un factor relevante en la conjunción de los materiales, recursos y ventajas posibles para concluir con un proyecto en un tiempo reducido empleando un mínimo de recursos y efectuando una calidad admisible.

Eficacia; según Aguirre (2018), la define como los métodos y técnicas que emplea una empresa, ofreciendo total confianza a los empleadores para cumplir con las metas y objetivos trazados de manera productiva y aptitudinal ante la deliberación de un tiempo establecido.

El cumplimiento de la norma; según Mañas (2016), expone que se debe seguir responsablemente con lo estipulado en la redirección del tema legal e interno que se establece en la cotidianidad de una institución u empresa de carácter privado o público, de manera que se limita a la apreciación de actividades irregulares.

Conformidad; según OCDE (2017), refiere que se rige a través del control en el cumplimiento de todas las normativas exhibidas y de la estabilidad de compra que prevalece en la consecución de los productos sugeridos al proveedor, además imprescindiblemente ambas partes deben estar conforme con el compromiso.

La Comunicación; según CEP (2019) expone que para la ejecución de obtener productos requeridos y relevantes, implica una serie de factores que contribuyan a mantener un procedimiento estable, de manera que el cargo administrativo origine una validación de las acciones suscitadas, por lo que, la frecuente comunicación entre los involucrados para la transacción de bienes y servicios entre empresas que recibirán beneficios ambos lados es ideal para un mejor entendimiento.

La Coordinación; según García (2018) es el factor que rige la planificación, con la cual ejemplifica una regulación de las funciones que existen en una corporación, principalmente en la mejora del área administrativa de un designio.

Los actos preparatorios, según Medina (2017), son factores que influyen en la compra de los productos o adquisición de servicios, de manera que se realiza acciones previas para la resolución de un contrato de compra y venta a una institución pública o privada.

La ejecución, según Pablos et al. (2019) posee como definición la elaboración del procedimiento que afronta las transacciones de negociación para los bienes y servicios, donde la planificación, organización, administración e inspección mantienen una relación colectiva para dirigir una oportuna elaboración.

La atención, según Guevara (2020), es el factor que brinda la comprensión y entendimiento total de la situación de procesos adquisitorios de productos o servicios que tienen como finalidad la llegada a la institución acordada, de igual manera a la observación continua y aplicación necesaria dependiendo de la situación presentada.

El plazo, según Delgado (2017), es un componente que determina el tiempo especificado en la cual se deben realizar con total responsabilidad y dedicación la acción deliberada en una empresa.

Los requisitos en las bases, según Serrano (2018), son los empleados por las medidas administrativas que influyen en el proceso de adquisición, a manera

de seguir correspondientemente con las observaciones, verificación del bien obtenido, periodos de entrega y otros márgenes fundamentales, son presentados como indicaciones que manifiestan los proveedores o compradores del producto, puesto que se decide un normativo interno y privado en ambas partes para concretar satisfactoriamente el proceso.

El cumplimiento de las garantías, según Chávez y Olgún (2019), se debe considerar como el actuar de obligaciones acreditadas a la empresa que se realizó la adquisición de los productos solicitados, de no ser así el comprador puede realizar una demanda legal, por no respetar los puntos pactados.

Según Puelma (2017), la ejecución y obligación de formalizar un contrato implica que los individuos participes manifiesten sus percepciones y decisiones que influirán en la disposición del documento a concretar, asimismo está protegida por un marco legal y civil.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El enfoque de esta investigación fue cuantitativo, debido a que es analítico, de acuerdo a Pérez, Ocampo y Sánchez (2015), refiere que el enfoque cuantitativo consiste en recoger y analizar los datos para responder una o diferentes preguntas de exploración y probar las hipótesis establecidas anticipadamente.

Es de tipo aplicada, de acuerdo a Namakforoosh (2005) ya que es útil para la toma de acciones, establecer políticas y estrategias; poniendo especial énfasis en solucionar inconvenientes y la toma de decisiones a largo plazo.

Diseño de investigación

El diseño de la investigación fue no experimental, de acuerdo a lo indicado por Hernández, fernández y Baptista (2010), pues no genera ningún ambiente, sino que se exploran los fenómenos en su ambiente actual no se puede manipular deliberadamente ni influir en las variables; Además fue transversal, de acuerdo a Namakforoosh (2005) puesto que aglomera la información de las variables en una sola situación y de nivel descriptivo correlacional, de acuerdo a Hernández, fernández y Baptista (2010) busca especificar propiedades, características y rasgos importantes del fenómeno analizado y asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población.

3.2. Variables y operacionalización

Compras corporativas

Definición conceptual:

Según el TUO de Ley 30225 DS 082-2019-EF (2019), se define como una modalidad de contratación por la cual, las instituciones públicas pueden contratar bienes y/o servicios en general en forma agrupada, a través de un proceso de selección único, utilizando los beneficios de las economías de escala, en las mejores y más ventajosas condiciones para el Estado.

Definición operacional:

Operacionalmente, la variable independiente compras corporativas se dividió en seis dimensiones: eficiencia, eficacia, cumplimiento de norma, conformidad, comunicación y coordinación las mismas que fueron medidas a través de 12 preguntas del cuestionario aplicado.

Proceso de Adquisición

Definición conceptual:

El proceso de adquisición, según Prado (2015), la define como todos los trámites y decisiones que debate los miembros de una empresa, puesto que se inicia la búsqueda de proveedores que ofrezcan una mejor oferta en los productos o servicios, así como, mejores negociaciones, desarrollo de condiciones, montos monetarios, tratos ideales entre otros.

Definición operacional:

Operacionalmente, la variable independiente proceso de adquisición se dividió en seis dimensiones: ejecución, atención, cumplimiento de plazos, cumplimiento de requisitos, cumplimiento de garantías y cumplimiento de contrato las mismas que fueron medidas a través de 12 preguntas del cuestionario aplicado.

La matriz que opera las variables de estudio es presentada en el Anexo 3 de la presente investigación.

3.3. Población y Muestra

Población

Se consideró como población al personal de la Gerencia General de Administración de la sede central del Ministerio de Salud de los regímenes CAS, 276 y 728, los que representan un total de cincuenta trabajadores, por lo que se consideró a la población como censo poblacional.

Criterios de inclusión

Para la selección poblacional se consideró incluir al personal de la Gerencia General de Administración de la sede central del MINSA. de los regímenes CAS, 276 y 728.

Criterios de exclusión

Fueron excluidos de la presente investigación el personal cesante, locadores de servicio y practicantes por no generar vínculo laboral con el Ministerio de Salud.

Muestra

La muestra considerada fue de cincuenta trabajadores que se seleccionaron de los regímenes CAS, 276 y 728, pertenecientes a la Gerencia General de Administración de la sede central del Ministerio de Salud.

Muestreo

El tipo de muestreo fue no probabilístico, según Hernandez Sampieri, Fernandez Collado y Baptista Lucio (2014) refiere que se toma en cuenta los criterios de inclusión y exclusión más acordes con las características de la investigación.

Unidad de análisis

Los trabajadores de los regímenes CAS, 276 y 728, pertenecientes a la Gerencia General de Administración de la sede central del Ministerio de Salud, a los cuales se les aplicará el cuestionario sobre compras corporativas y proceso de adquisición.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la presente investigación fue la encuesta, que permitió obtener los datos con los que se realizó el análisis estadístico que permitió evaluar la opinión de los trabajadores de la Gerencia General de Administración de la sede central del Ministerio de Salud respecto a las compras corporativas y el proceso de adquisición.

El instrumento utilizado fue un cuestionario de 24 preguntas, dividido en 12 preguntas referentes a la Variable independiente compras corporativas y 12 preguntas referentes a la variable dependiente proceso de adquisición.

La validación del instrumento fue realizada a través de juicio de expertos, mediante una matriz de validación la cuales están en el Anexo 4, en donde se puede verificar de las preguntas que midieron las variables de la investigación.

Tabla 1

Validación juicio de expertos

GRADO	APELLIDOS Y NOMBRE	OPINION
Dr.	Escudero Vílchez Fernando	Aplicable
Dr.	Salazar Llerena Silvia	Aplicable
Mg.	Santa María Portocarrero Walter	Aplicable

Confiabilidad del Instrumento

Se utilizó el coeficiente de Alfa de Cronbach para deducir el factor de fiabilidad del instrumento, obteniendo como resultados para la variable V1-Compras corporativas 0,840 y para la variable V2- Proceso de adquisición 0,857, de

acuerdo a la valoración que constan en el Anexo 5, lo cual demuestra que la herramienta es aplicable para ser utilizada en los colaboradores.

3.5. Procedimientos

La información utilizada en la presente investigación se utilizó a través de la aplicación de un cuestionario de autoría propia, el cual fue suministrado en parte de manera presencial y a otra parte de los trabajadores de manera virtual, a los cuales se les comunicó que sería un cuestionario anónimo.

3.6. Método de análisis de datos

Para la presente investigación se trabajaron los datos recolectados a través del cuestionario aplicado, en el programa de Excel, en el que se preparó una base de datos, se calculó los totales por cada dimensión y se generaron los gráficos de barras correspondientes. Asimismo, con el programa SPSS v22 se obtuvieron las tablas de frecuencia que dieron origen a las interpretaciones y posteriormente a las conclusiones.

3.7. Aspectos éticos

Se realizó tomando en cuenta los aspectos éticos correspondientes a la autoría mediante la aplicación de las normas APA en la elaboración del marco teórico, así como en la aplicación metodológica.

IV. RESULTADOS

Análisis Descriptivo de los Resultados

Tabla 2

Variable 1: Compras corporativas

	Frecuencia	Porcentual	Porcentual válido	Porcentual acumulado
a veces	4	8,0	8,0	8,0
casi siempre	26	52,0	52,0	60,0
siempre	20	40,0	40,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Interpretación: De las 50 encuestas realizadas respecto a la Variable Compras corporativas se obtuvieron los resultados detallados en tabla N° 02, de acuerdo a los resultados obtenidos, el 40% de los encuestados indican que siempre se realizan compras corporativas, el 52% de encuestados, indican que casi siempre se realizan compras corporativas y el 8% que a veces se realizan compras corporativas.

Estadística descriptiva de las dimensiones de la variable 1

Tabla 3

Dimensión 1: Eficiencia

	Frecuencia	Porcentual	Porcentual válido	Porcentual acumulado
a veces	3	6,0	6,0	6,0
casi siempre	29	58,0	58,0	64,0
siempre	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Interpretación: De los 50 encuestados, 36% de ellos opina que la compra corporativa siempre existe eficiencia, el 58% opinan que casi siempre existe eficiencia y 6% que a veces existe eficiencia.

Tabla 4

Dimensión 2: Eficacia

	Frecuencia	Porcentual	Porcentual válido	Porcentual acumulado
a veces	4	8,0	8,0	8,0
casi siempre	26	52,0	52,0	60,0
siempre	20	40,0	40,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Interpretación: De los 50 encuestados, 40% de ellos opina que la compra corporativa siempre existe eficacia, el 52% opinan que casi siempre existe eficacia y 8% que a veces existe eficacia.

Tabla 5

Dimensión 3: Cumplimiento de norma

	Frecuencia	Porcentual	Porcentual válido	Porcentual acumulado
a veces	4	8,0	8,0	8,0
casi siempre	24	48,0	48,0	56,0
siempre	22	44,0	44,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Interpretación: De los 50 encuestados, 44% de ellos opina que la compra corporativa siempre existe cumplimiento de la norma, el 48% opinan que casi siempre existe cumplimiento de la norma y 8% que a veces existe cumplimiento de norma.

Tabla 6

Dimensión 4: Conformidad

	Frecuencia	Porcentual	Porcentual válido	Porcentual acumulado
a veces	1	2,0	2,0	2,0
casi siempre	24	48,0	48,0	50,0
siempre	25	50,0	50,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Interpretación: De los 50 encuestados, 50% de ellos opina que la compra corporativa siempre existe la conformidad, el 48% opinan que casi siempre existe conformidad y 2% que a veces existe conformidad.

Tabla 7

Dimensión 5: comunicación

	Frecuencia	Porcentual	Porcentual válido	Porcentual acumulado
a veces	3	6,0	6,0	6,0
casi siempre	20	40,0	40,0	46,0
siempre	27	54,0	54,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Interpretación: De los 50 encuestados, 54% de ellos opina que la compra corporativa siempre existe la comunicación, el 40% opinan que casi siempre existe comunicación y 6% que a veces existe comunicación.

Tabla 8

Dimensión 6: coordinación

	Frecuencia	Porcentual	Porcentual válido	Porcentual acumulado
a veces	3	6,0	6,0	6,0
casi siempre	23	46,0	46,0	52,0
siempre	24	48,0	48,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Interpretación: De los 50 encuestados, 48% de ellos opina que la compra corporativa siempre existe la coordinación, el 46% opinan que casi siempre existe coordinación y 6% que a veces existe coordinación.

Tabla 9

Variable 2: Proceso de Adquisición

	Frecuencia	Porcentual	Porcentual válido	Porcentual acumulado
a veces	2	4,0	4,0	4,0
casi siempre	26	52,0	52,0	56,0
siempre	22	44,0	44,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Interpretación: De las 50 encuestas realizadas respecto a la Variable proceso de adquisición se obtuvieron los resultados detallados en tabla N° 9, de acuerdo a los resultados obtenidos, el 44% de los encuestados indican que siempre se

realizan proceso de adquisición, el 52% de encuestados, indican que casi siempre se realizan proceso de adquisición y el 4% que a veces se realizan proceso de adquisición

Estadística descriptiva de las dimensiones de la variable 2

Tabla 10

Dimensión 1: Ejecución

	Frecuencia	Porcentual	Porcentual válido	Porcentual acumulado
a veces	7	14,0	14,0	14,0
casi siempre	24	48,0	48,0	62,0
siempre	19	38,0	38,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Interpretación: De los 50 encuestados, 38% de ellos opina que en el proceso de adquisición siempre existe la ejecución, el 48% opinan que casi siempre existe ejecución y 14% que a veces existe ejecución.

Tabla 11

Dimensión 2: Atención

	Frecuencia	Porcentual	Porcentual válido	Porcentual acumulado
a veces	5	10,0	10,0	10,0
casi siempre	27	54,0	54,0	64,0
siempre	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Interpretación: De los 50 encuestados, 36% de ellos opina que en el proceso de adquisición siempre existe la atención, el 54% opinan que casi siempre existe atención y 10% que a veces existe atención.

Tabla 12

Dimensión 3: Cumplimiento de plazos

	Frecuencia	Porcentual	Porcentual válido	Porcentual acumulado
casi nunca	2	4,0	4,0	4,0
a veces	9	18,0	18,0	22,0
Válidos casi siempre	22	44,0	44,0	66,0
siempre	17	34,0	34,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Interpretación: De los 50 encuestados, 34% de ellos opina que en el proceso de adquisición siempre existe el cumplimiento de plazos, el 44% opinan que casi siempre existe el cumplimiento de plazos, 18% que a veces existe el cumplimiento de plazos y el 4% que casi nunca existe el cumplimiento de plazos

Tabla 13

Dimensión 4: Cumplimiento de requisitos

	Frecuencia	Porcentual	Porcentual válido	Porcentual acumulado
casi nunca	1	2,0	2,0	2,0
a veces	10	20,0	20,0	22,0
Válidos casi siempre	16	32,0	32,0	54,0
siempre	23	46,0	46,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Interpretación: De los 50 encuestados, 46% de ellos opina que en el proceso de adquisición siempre existe el cumplimiento de requisitos, el 32% opinan que casi siempre existe el cumplimiento de requisitos, 20% que a veces existe el

cumplimiento de requisitos y el 2% que casi nunca existe el cumplimiento de plazos.

Tabla 14

Dimensión 5: Cumplimiento de garantías

	Frecuencia	Porcentual	Porcentual válido	Porcentual acumulado
casi nunca	3	6,0	6,0	6,0
a veces	8	16,0	16,0	22,0
Válidos casi siempre	21	42,0	42,0	64,0
siempre	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Interpretación: De los 50 encuestados, 36% de ellos opina que en el proceso de adquisición siempre existe el cumplimiento de garantías, el 42% opinan que casi siempre existe el cumplimiento de garantías, 16% que a veces existe el cumplimiento de garantías y el 6% que casi nunca existe el cumplimiento de garantías.

Tabla 15

Dimensión 6: Cumplimiento de contrato

	Frecuencia	Porcentual	Porcentual válido	Porcentual acumulado
a veces	5	10,0	10,0	10,0
Válidos casi siempre	27	54,0	54,0	64,0
siempre	18	36,0	36,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia - SPSS

Interpretación: De los 50 encuestados, 36% de ellos opina que en el proceso de adquisición siempre existe el cumplimiento de contrato, el 54% opinan que casi siempre existe el cumplimiento de contrato, 10% que a veces existe el cumplimiento de contrato.

Análisis estadístico inferencial

H₀: La distribución de la muestra sigue una distribución normal.

H₁: La distribución de la muestra no sigue una distribución normal.

Tabla 16

Prueba de Normalidad: V1 Compras corporativas

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1:Eficiencia	,471	50	,000	,530	50	,000
D2:Eficacia	,451	50	,000	,562	50	,000
D3:Cumplimiento de norma	,461	50	,000	,547	50	,000
D4:Conformidad	,480	50	,000	,511	50	,000
D5:Comunicación	,480	50	,000	,511	50	,000
D6:Coordinación	,499	50	,000	,467	50	,000

Tabla 17

Prueba de Normalidad: V2 Proceso de adquisición

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1:Ejecución	,431	50	,000	,588	50	,000
D2:Atención	,391	50	,000	,622	50	,000
D3:Cumplimiento de plazos	,388	50	,000	,677	50	,000
D4:Cumplimiento de requisitos	,393	50	,000	,662	50	,000
D5:Cumplimiento de garantías	,405	50	,000	,657	50	,000
D6:Cumplimiento de contrato	,413	50	,000	,640	50	,000

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Regla de decisión:

Si Sig. $p < 0.05$ = Rechazo H_0

Si Sig. $p > 0.05$ = Acepto H_0

Regla de correspondencia:

$N < 50$ = Shapiro-Wilk

$N > 50$ = Kolmogorov-Smirnov^a

Resultado: en ambas variables utilizamos la prueba de Shapiro-Wilk y vemos que nuestra sig es 0,000 para todos los casos; lo que es menor que 0.05; por lo tanto, podemos afirmar de acuerdo a las valoraciones del anexo 6, que estamos frente a un estudio no paramétrico es decir que los datos no siguen una normalidad en su distribución, por lo que corresponde aplicar el coeficiente Rho de Spearman.

Prueba de Hipótesis

Hipótesis principal

H_0 : Las compras corporativas NO se relacionan con el proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, 2020.

H_1 : Las compras corporativas se relacionan con el proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, 2020.

Regla

Si $p < 0.05$, se rechaza la H_0

Si $p > 0,05$ se acepta la H_0

Tabla 18

Correlación entre las variables compras corporativas y proceso de adquisición				
			Compras corporativas	Proceso de adquisición
Rho de Spearman	Compras corporativas	Coeficiente de correlación	1,000	,813**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Proceso de adquisición	Coeficiente de correlación	,813**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Fuente: Elaboración propia – SPSS

Interpretación: Como se aprecia en la Tabla 18, se logró obtener el resultado de la correlación de Rho de Spearman igual a 0.813, esta cifra expone que existe una correlación alta por estar cerca al 1. De igual manera de ser positivo, lo que quiere decir que es directamente proporcional es decir que si incrementa las compras corporativas incrementa el proceso de adquisición del Ministerio de Salud. Por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada por el investigador H₁: Las compras corporativas se relacionan con el proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, 2020.

Prueba de hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H₀: La optimización de recursos de las compras corporativas NO se relaciona con los actos preparatorios del proceso de adquisición.

H₁: La optimización de recursos de las compras corporativas se relaciona con los actos preparatorios del proceso de adquisición

Regla

Si $p < 0.05$, se rechaza la H₀

Si $p > 0,05$ se acepta la H₀

Tabla 19

Correlación entre las variables optimización de recursos y actos preparatorios				
			Optimización de recursos	Actos preparatorios
Rho de Spearman	Optimización de recursos	Coeficiente de correlación	1,000	,764**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Actos preparatorios	Coeficiente de correlación	,764**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Fuente: Elaboración propia – SPSS.

Interpretación Como se aprecia en la Tabla 19, se obtuvo el resultado de la correlación de Spearman igual a 0.764, esta cifra expone que existe una

correlación alta por estar cerca al 1. Asimismo, se presenta una característica positiva lo que quiere decir que es directamente proporcional es decir que si aumenta la optimización de recursos de las compras corporativas aumenta los actos preparatorios del proceso de adquisición. Por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada por el investigador H₁: La optimización de recursos de las compras corporativas se relaciona con los actos preparatorios del proceso de adquisición.

Hipótesis específica 2

H₀: La transparencia de las compras corporativas NO se relaciona con la fase de selección del proceso de adquisición.

H₁: La transparencia de las compras corporativas se relaciona con la fase de selección del proceso de adquisición.

Tabla 20

Correlaciones entre las variables transparencia y fase de selección				
			Transparencia	Fase de selección
Rho de Spearman	Transparencia	Coefficiente de correlación	1,000	,712**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Fase de selección	Coefficiente de correlación	,712**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Fuente: Elaboración propia – SPSS

Interpretación:

Como se aprecia en la Tabla 20, se logró obtener un resultado de la correlación de Spearman igual a 0.712, este valor refleja que existe una correlación alta por estar cerca al 1. Además, es un valor positivo con lo cual es directamente proporcional, es decir, que si aumenta la transparencia de las compras corporativas aumenta la fase de selección del proceso de adquisición. Por consiguiente, se acepta la hipótesis planteada por el investigador, H₁: La

transparencia de las compras corporativas se relaciona con la fase de selección del proceso de adquisición.

Hipótesis específica 3

H₀: La rendición de cuentas de las compras corporativas NO se relaciona con la ejecución contractual del proceso de adquisición

H₁: La rendición de cuentas de las compras corporativas se relaciona con la ejecución contractual del proceso de adquisición.

Tabla 21

Correlaciones entre las variables rendición de cuentas y ejecución contractual				
			Rendición de cuentas	Ejecución contractual
Rho de Spearman	Rendición de cuentas	Coeficiente de correlación	1,000	,676**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	50	50
	Ejecución contractual	Coeficiente de correlación	,676**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	50	50

Fuente: *Elaboración propia – SPSS*

Interpretación

Como se aprecia en la Tabla 21, se logró obtener que el resultado de la correlación de Spearman igual a 0.676, esta cifra expone que existe una correlación alta por estar cerca al 1. Asimismo, se presenta una característica positiva lo que quiere decir que es directamente proporcional es decir que si aumenta la rendición de cuentas de las compras corporativas mejora la ejecución contractual del proceso de adquisición. Por lo tanto, se acepta la hipótesis planteada por el investigador H₁: La rendición de cuentas de las compras corporativas se relaciona con la ejecución contractual del proceso de adquisición.

V. DISCUSIÓN

En esta investigación el objetivo general fue determinar el grado de relación de las compras corporativas de medicamentos y el proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, 2020.

Para lo cual se realizó la prueba de Rho Spearman el cual dio como resultado un nivel de significancia de 0,00 es decir $>0,05$, por lo cual, se rechaza la hipótesis nula. Además, ambas variables obtienen un nivel de correlación de 0,813, esta cifra expone que existe una correlación positiva alta por estar cerca al 1.

Por lo tanto, se acepta la hipótesis de investigación señalando que, existe relación alta entre las compras corporativas y el proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, 2020, asimismo, el objetivo general queda demostrado. El mismo encuentra semejanza con el análisis de Larraín Seclén, Valentín Cajas y Zelaya Herrera (2018) quienes concluyeron que mejorar el proceso de una transacción sólida y organizada como las compras corporativas en la adquisición de medicamentos, contribuye con la aceptación de un mejor sistema de salud, generando un servicio óptimo y eficaz a los asegurados.

Respecto al primer objetivo específico, se determinó que la optimización de recursos de las compras corporativas se relaciona con los actos preparatorios del proceso de adquisición, encontrando un nivel de correlación de 0,764, dicho resultado encuentra semejanza lo analizado por Girón y Salas (2018), en donde explicaron que el cuadro de necesidades es muy importante para el proceso de las compras corporativas sectoriales generando mayor ahorro para la institución.

Respecto al segundo objetivo específico, se determinó que la transparencia de las compras corporativas se relaciona con la fase de selección del proceso de adquisición, encontrando un nivel de correlación alta de 0,712, dicho resultado encuentra semejanza con lo indicado por Salazar (2014) quien concluyó que la modalidad de compras corporativas intersectoriales habría provocado un gran impacto positivo a la transparencia y los contratistas, especialmente la compra de aquellas medicinas que se adquieren mediante la modalidad de subasta inversa.

Respecto al tercer objetivo específico, se determinó que la rendición de cuentas de las compras corporativas se relaciona con la ejecución contractual del proceso de adquisición, encontrando un nivel de correlación moderada de

0,676, dicho resultado encuentra semejanza con lo analizado por Juli (2017) en su investigación describe que para que exista un correcto procedimiento de la adquisición ,es necesario que la fase de selección sea consultivo y transparente, que los criterios para la selección sean explícitos y validadas por expertos en la materia, así también, debe existir una buena coordinación entre todas las fases del sistema de suministros, incluyendo la etapa de rendición de gastos o cuentas.

VI. CONCLUSIONES

Las principales conclusiones de esta investigación (que se refieren a las inferencias sobre la falsedad o veracidad de las hipótesis) son las que se enumeran seguidamente

Primero: Referente al objetivo principal en donde se determinó que las compras corporativas se relacionan con el proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, 2020, ya que el resultado de la correlación Rho de Spearman igual a 0.813, lo que representa una alta correlación entre ambas variables. Esta cifra expone que existe una correlación alta por estar cerca al 1; De igual manera de ser positivo lo que quiere decir que es directamente proporcional es decir que si incrementa las compras corporativas mejora el proceso de adquisición del Ministerio de Salud.

Segundo: Referente al objetivo específico 1, se determinó que la optimización de recursos de las compras corporativas se relaciona con los actos preparatorios del proceso de adquisición, pues existe una correlación alta por estar cerca al 1, que se evidencia por medio del resultado de la correlación Rho de Spearman igual a 0,764, con el que podemos afirmar que se pueden optimizar los recursos a través de métodos de adquisición como las compras corporativas.

Tercero: Referente al objetivo específico 2, se determinó que la transparencia de las compras corporativas se relaciona con la fase de selección del proceso de adquisición ya que se logró obtener el resultado de la correlación Rho de Spearman igual a 0,712 y esta cifra expone que existe una correlación alta por estar cerca al 1; Asimismo, se presenta una característica positiva, lo que quiere decir que la transparencia de las compras corporativas mejora la fase de selección del proceso de adquisición.

Cuarta : Referente al objetivo específico 3, se determinó que la rendición de cuentas de las compras corporativas se relacionan con la ejecución contractual del proceso de adquisición, pues el resultado de la correlación Rho de Spearman es igual a 0,676, evidencia que existe una correlación positiva moderada es decir que la rendición de cuentas de las compras corporativas mejora la ejecución contractual del proceso de adquisición.

VII. RECOMENDACIONES

Las recomendaciones, que constituyen propuestas de mejora a la situación problemática origen del estudio y directamente relacionados con las conclusiones, son las que se precisan a continuación:

Primero: Se recomienda al Director(a) General de administración incrementar el uso de compras corporativas cumpliendo con los estándares de eficiencia, eficacia, bajo el estricto cumplimiento de la norma, haciendo seguimiento a la conformidad de las áreas usuarias y manteniendo la comunicación y coordinación correspondiente entre la institución, el área usuaria y los proveedores a fin de mejorar el proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María.

Segundo: Se recomienda al Director(a) de Abastecimiento optimizar los recursos a través del cumplimiento de los plazos establecidos en las compras corporativas y el uso del presupuesto planificado para la obtención de las metas institucionales, a fin de mejorar la fase de selección del proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María.

Tercero: Se recomienda a los colaboradores aumentar la transparencia de las compras corporativas mediante el cumplimiento de la ley y reglamentos internos, comunicando frecuentemente y por la vía formal a las áreas usuarias y proveedores, los aspectos intervinientes en las compras corporativas.

Cuarto: Se recomienda al responsable de transparencia mejorar la rendición de cuentas de las compras corporativas a través de la comunicación y coordinación por medio de vías formales y con conocimiento respectivo de las partes para mejorar la ejecución contractual del proceso de adquisición.

Quinto: Se recomienda a los investigadores ahondar en más detalle, respecto a la eficiencia y eficacia que genera las compras corporativas en el proceso de adquisición de las Instituciones públicas del Estado Peruano.

REFERENCIAS

- Aguirre, B. (2018). *Buen carácter y eficacia: 5 pasos para el éxito personal y profesional*. Madrid: Editorial Kolima. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=yRWWDwAAQBAJ&pg=PT7&d#v=onepage&q&f=false>
- Álvarez, F. (2016). "Análisis de la estructura para la gestión del suministro de medicamentos en el Ministerio de Salud Pública.". Quito, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6261/1/128705.pdf>
- Amigo Díaz, D. A. (2017). "Optimización de la gestión de medicamentos en un centro de salud familiar para potenciar la figura del químico farmacéutico.". Santiago de Chile, Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/149808/Tesis-Optimizacion-de-la-gestion-de-medicamentos.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Barroso, J. (2019). *Economía y Política*. Madrid: Universidad Nacional a distancia. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=HDqRDwAAQBAJ&pg=>
- CEP. (2019). *Administrativo (Turno Libre). Junta de Andalucía. Temario Vol. IV*. Andalucía: Editorial CEP. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=4-LCDwAAQBAJ&pg=>
- Chávez, J. y Olgún, R. (2019). *Prontuario Mercantil 2019*. Tax editoriales. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=C930DwAAQBAJ&pg=>
- Cuba, I., Cayro, E. (2018). *Propuesta de mejora en la etapa de planificación de la programación del cuadro de necesidades de productos farmacéuticos, adquiridos a través de las compras corporativas sectoriales, ejecutadas por encargo al Centro Nacional de Abastecimiento de Recursos Estratégicos en Salud. Ministerio de Salud del Perú. 2017*. Obtenido de <https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/4986>
- Delgado, I. (2017). *La reforma de la Administración electrónica: Una oportunidad para la innovación desde el derecho*. Madrid: INNAP investiga. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=HqArDwAAQBAJ&pg=>
- García, G. (2018). *Operaciones administrativas de compraventa (2018)*. Madrid: Editoriales Editex. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=fMlfDwAAQBAJ&pg=>
- Guevara, M. Á. (2020). *Atención al cliente en el proceso comercial. UF0349*. San Millán: Editorial tutor Infomración. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=rZbTDwAAQBAJ&pg=>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Colado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Hernandez, R., Fernandez, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Juli, M. (2017). "Estrategias de suministros de medicamentos e insumos en la Farmacia Institucional Universitaria, 2016.". La Paz, Bolivia. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/17586/TM-1926.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Larraín, J., Valentín, K., y Zelaya, F. (2018). "Propuesta de Mejora del Proceso de abastecimiento de medicamentos a través de compras corporativas, para mejorar el acceso a medicamentos de los asegurados al seguro integral de salud.". Lima, Perú. Obtenido de https://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/2191/Julio_Tesis_maestria_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ley de Contrataciones del Estado Peruano. (12 de marzo de 2019). Diario el Peruano. *TUO de la Ley 30225 DS N°082-2019-EF*. Lima, Lima, Perú: Editora Perú. Obtenido de <https://diariooficial.elperuano.pe/pdf/0022/tuo-ley-30225.pdf>
- Mantari, D. y Quispe, M. (2019). "Propuesta de mejora del proceso logístico de productos farmacéuticos en la empresa Santa Úrsula servicios de salud E.I.R.L.". Arequipa, Perú. Obtenido de http://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/UTP/2848/1/Delia%20Mantari_Milagros%20Quispe_Tesis_Titulo%20Profesional_2019.pdf
- Mañas, J. (2016). *Reglamento general de protección de datos: Hacia un nuevo modelo europeo de privacidad*. Madrid: Editorial Reus. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=2LxUDwAAQBAJ&pg=>
- Medina, M. (2017). *Derecho administrativo. Reflexiones contemporáneas: Discurso antiprottestante*. Colombia: Universidad del Rosario. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=1cNQDwAAQBAJ&pg=>
- MINSA. (2014). "Resolución Ministerial N° 806-2014-MINSA.". Lima, Perú. Obtenido de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/202133/198895_RM806_2014_MINSA.pdf20180926-32492-1ji05e2.pdf
- Namakforoosh, M. (2005). *Metodología de la investigación*. México: Limusa.
- OCDE. (2017). *Estudios de la OCDE sobre Gobernanza Pública La Contratación Pública en el Perú*. Perú: OCDE. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=MkE5DwAAQBAJ&pg=>
- Orellana, S. (2018). "Evaluación de las compras corporativas de medicamentos en el sector salud, Lima 2014 - 2016.". Perú. Obtenido de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/12986/Orellana_YSDG.pdf?sequence=1

- Organización Mundial de la Salud - OMS. (2020). "El Perú". Obtenido de <https://www.who.int/workforcealliance/countries/per/es/#:~:text=El%20Per%C3%BA%20cuenta%20con%20un,y%20el%20sector%20privado%2C%20que>
- Pablos, L., Donaire, J., Gumán, J., Villa, M., Chacartegui, C., Worboys, F., & Babío, J. T. (2019). *La compra pública de innovación en la contratación del sector público*. España: Instituto Nacional de Administración Pública. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=xoC4DwAAQBAJ&pg=>
- Perú Compras. (2015). "Subasta Inversa.". Lima, Perú. Obtenido de <https://www.perucompras.gov.pe/subasta-inversa/que-es-como-funciona-subasta-inversa.php>
- Pérez Vera, Monserrat Gabriela, & Ocampo Botello, Fabiola, & Sánchez Pérez, Karoll Rebeca (2015). Aplicación de la metodología de la investigación para identificar las emociones. RIDE Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 6(11), Disponible en: <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150319048.pdf>
- Prado, E. (2015). *Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas*. España: Ediciones Nobel. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=_9ESCgAAQBAJ&pg=
- Puelma, A. (2017). *Integración, interpretación y cumplimiento de contratos*. Santiago de Chile: Universidad Católica de Chile. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=5pxTDwAAQBAJ&pg=>
- Salazar Araujo, J. F. (2014). La gestión de abastecimiento de medicamentos en el sector público peruano. Nuevos modelos de gestión. Sinergia e Innovación, 2(1), 156-225
DOI: <https://doi.org/10.19083/sinergia.2014.219>
- Serrano, A. (2018). *Control interno y sistema de gestión de calidad: Guía para su implantación empresas públicas y privadas*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=BTSjDwAAQBAJ&pg=>
- Urbina, J., y Becerril, Z. (2017). *Aspectos jurídicos de la contratación estatal*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=y6DNDwAAQBAJ&pg=>
- Videnza Consultores. (2015). "Efectos de las compras corporativas en la oferta de los medicamentos en el mercado farmacéutico nacional.". Obtenido de <https://docplayer.es/29204334-Consultoria-efectos-de-las-compras-corporativas-en-la-oferta-de-los-medicamentos-en-el-mercado-farmacaceutico-nacional.html>

ANEXO 3

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Compras corporativas	Según el TUO de Ley 30225 DS 082-2019-EF (2019), se define como una modalidad de contratación por la cual, las instituciones públicas pueden contratar bienes y/o servicios en general en forma agrupada, a través de un proceso de selección único, utilizando los beneficios de las economías de escala, en las mejores y más ventajosas condiciones para el Estado	Se dividió en seis dimensiones: eficiencia, eficacia, cumplimiento de norma, conformidad, comunicación y coordinación las mismas que fueron medidas a través de 12 preguntas del cuestionario aplicado.	Eficiencia	- Plazos - Presupuesto	Escala de Likert ordinal 1. Nunca 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre
			Eficacia	- Metas - Optimización	
			Cumplimiento de la norma	- Cumplimiento de Ley - Cumplimiento de reglamentos internos	
			Conformidad	- Conformidad área usuaria - Plazos para conformidad	
			Comunicación	- Frecuencia en la comunicación - Formalidad de la comunicación	
			Coordinación	- Necesidades - Solicitudes	

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Proceso de adquisición	según Prado (2015), la define como todos los trámites y decisiones que debate los miembros de una empresa, puesto que se inicia la búsqueda de proveedores que ofrezcan una mejor oferta en los productos o servicios, así como, mejores negaciones, desarrollo de condiciones, montos monetarios, tratos ideales entre otros	Se dividió en seis dimensiones: ejecución, atención, cumplimiento de plazos, cumplimiento de requisitos, cumplimiento de garantías y cumplimiento de contrato las mismas que fueron medidas a través de 12 preguntas del cuestionario aplicado.	<p>Ejecución</p> <p>Atención</p> <p>Cumplimiento de plazos</p> <p>Cumplimiento de requisitos</p> <p>Cumplimiento de garantías</p> <p>Cumplimiento de contrato</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Plazos - Presupuesto - Atención adecuada - Atención oportuna - Plazos de publicación - Plazos de recepción de ofertas - Requisitos de bases - Requisitos adecuados - Plazos de ejecución - Seguimiento a las garantías - Aplicación de penalidad - Resolución de Contrato 	<p>Escala de Likert ordinal</p> <p>1. Nunca</p> <p>2. Casi Nunca</p> <p>3. A veces</p> <p>4. Casi siempre</p> <p>5. Siempre</p>

ANEXO 4

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación:		Las compras corporativas de medicamentos y el proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, 2020					
Apellidos y nombres del Investigador:		Rios Gutierrez Jose Miguel					
Apellidos y nombres del experto:		Dr. Fernando Emilio Escudero Vilchez					
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
COMPRAS CORPORATIVAS	Eficiencia	Plazos	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María se realizan en el tiempo programado.	Ordinal (LIKERT) 1.Nunca 2.Casi Nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	X		
		Presupuesto	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María se realizan con el presupuesto programado.				
	Eficacia	Metas	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María cumplen las metas establecidas.		X		
		optimización	Cree usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María están alineadas con la optimización de los recursos.				
	Cumplimiento de norma	Cumplimiento de Ley	Considera usted que existe cumplimiento con la normatividad para realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.		X		
		Cumplimiento de reglamentos internos	Cree usted que existe cumplimiento con los reglamentos y directivas para realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.				
	Conformidad	Conformidad área usuaria	Considera usted que las órdenes de pagos a proveedores se realizan tomando en cuenta la conformidad del área usuaria al realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.		X		

		Plazos para conformidad	Considera usted que el área usuaria brinda conformidad de las licitaciones en los plazos establecidos al realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
	comunicación	Frecuencia en la comunicación	Considera usted que la comunicación es habitual entre las instituciones involucradas en las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X		
		Formalidad de la comunicación	Considera usted que la comunicación es formal entre las instituciones involucradas en las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
	Coordinación	necesidades	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos, están de acorde a las necesidades y pedidos de las áreas usuarias involucradas en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X		
		solicitudes	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos, están de acorde a las solicitudes de los usuarios involucrados, en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
PROCESO DE ADQUISICIÓN	Ejecución	plazos	Considera usted que en la ejecución del Plan anual de contrataciones, los procesos de adquisición, se cumple en el tiempo programado en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X		
		presupuesto	Considera usted que en la ejecución del Plan anual de contrataciones, los procesos de adquisición, se cumple con el presupuesto asignado en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
	Atención	Atención adecuada	Considera usted que la atención de requerimiento del área usuaria en los procesos de adquisición, se realiza de manera adecuada en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X		

		Atención oportuna	Considera usted que la atención de requerimiento del área usuaria en los procesos de adquisición, se brinda el momento oportuno en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
	Cumplimiento de plazos	Plazos de publicación	Considera usted que los plazos de publicación en los procesos de adquisición se cumplen correctamente en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X		
		Plazos de recepción de ofertas	Considera usted que los plazos de recepción de ofertas en los procesos de adquisición son los adecuados en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
	Cumplimiento de requisitos	Requisitos de bases	Considera usted que la selección de los proveedores se realiza de acuerdo a los requisitos establecidos en las bases de los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X		
		Requisitos adecuados	Considera usted que los requisitos solicitados a los proveedores son los adecuados en los procesos de adquisición, en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
	Cumplimiento de garantías	Plazos de ejecución	Considera usted que se cumplen los plazos de entrega en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X		
		Seguimiento a las garantías	Cree usted que se realiza un correcto seguimiento al cumplimiento de las garantías ofrecidas por los proveedores, en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
	Cumplimiento de contrato	Aplicación de penalidad	Considera usted que se cumple la aplicación de penalidades en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X		
		Resolución de Contrato	Considera usted que se cumple adecuadamente con las resoluciones de contrato en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X		

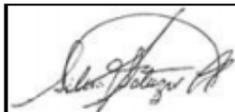
 Firma del experto	Fecha 14 / 12 / 2020	
---	-----------------------------	--

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Título de la investigación:		Las compras corporativas de medicamentos y el proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, 2020					
Apellidos y nombres del Investigador:		Rios Gutierrez Jose Miguel					
Apellidos y nombres del experto:		Dra. Silvia Liliana Salazar Llerena					
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
COMPRAS CORPORATIVAS	Eficiencia	Plazos	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María se realizan en el tiempo programado.	Ordinal (LIKERT) 1.Nunca 2.Casi Nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	X		
		Presupuesto	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María se realizan con el presupuesto programado.				
	Eficacia	Metas	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María cumplen las metas establecidas.		X		
		optimización	Cree usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María están alineadas con la optimización de los recursos.				
	Cumplimiento de norma	Cumplimiento de Ley	Considera usted que existe cumplimiento con la normatividad para realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.		X		
		Cumplimiento de reglamentos internos	Cree usted que existe cumplimiento con los reglamentos y directivas para realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.				
Conformidad	Conformidad área usuaria	Considera usted que las órdenes de pagos a proveedores se realizan tomando en cuenta la conformidad del área usuaria al realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X				

		Plazos para conformidad	Considera usted que el área usuaria brinda conformidad de las licitaciones en los plazos establecidos al realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.				
	comunicación	Frecuencia en la comunicación	Considera usted que la comunicación es habitual entre las instituciones involucradas en las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.		X		
		Formalidad de la comunicación	Considera usted que la comunicación es formal entre las instituciones involucradas en las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.				
	Coordinación	necesidades	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos, están de acorde a las necesidades y pedidos de las áreas usuarias involucradas en el Ministerio de Salud, Jesús María.		X		
		solicitudes	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos, están de acorde a las solicitudes de los usuarios involucrados, en el Ministerio de Salud, Jesús María.				
	PROCESO DE ADQUISICIÓN	Ejecución	plazos		Considera usted que en la ejecución del Plan anual de contrataciones, los procesos de adquisición, se cumple en el tiempo programado en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X	
presupuesto			Considera usted que en la ejecución del Plan anual de contrataciones, los procesos de adquisición, se cumple con el presupuesto asignado en el Ministerio de Salud, Jesús María.				
Atención		Atención adecuada	Considera usted que la atención de requerimiento del área usuaria en los procesos de adquisición, se realiza de manera adecuada en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X			

		Atención oportuna	Considera usted que la atención de requerimiento del área usuaria en los procesos de adquisición, se brinda el momento oportuno en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
	Cumplimiento de plazos	Plazos de publicación	Considera usted que los plazos de publicación en los procesos de adquisición se cumplen correctamente en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X		
		Plazos de recepción de ofertas	Considera usted que los plazos de recepción de ofertas en los procesos de adquisición son los adecuados en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
	Cumplimiento de requisitos	Requisitos de bases	Considera usted que la selección de los proveedores se realiza de acuerdo a los requisitos establecidos en las bases de los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X		
		Requisitos adecuados	Considera usted que los requisitos solicitados a los proveedores son los adecuados en los procesos de adquisición, en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
	Cumplimiento de garantías	Plazos de ejecución	Considera usted que se cumplen los plazos de entrega en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X		
		Seguimiento a las garantías	Cree usted que se realiza un correcto seguimiento al cumplimiento de las garantías ofrecidas por los proveedores, en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
	Cumplimiento de contrato	Aplicación de penalidad	Considera usted que se cumple la aplicación de penalidades en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X		
		Resolución de Contrato	Considera usted que se cumple adecuadamente con las resoluciones de contrato en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.	X		

 Firma del experto	Fecha 14 / 12 / 2020	
---	-----------------------------	--

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

Título de la investigación:		Las compras corporativas de medicamentos y el proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, 2020					
Apellidos y nombres del Investigador:		Rios Gutierrez Jose Miguel					
Apellidos y nombres del experto:		Santa María Portocarrero Walter					
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
COMPRAS CORPORATIVAS	Eficiencia	Plazos	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María se realizan en el tiempo programado.	Ordinal (LIKERT) 1.Nunca 2.Casi Nunca 3.A veces 4.Casi siempre 5.Siempre	✓		
		Presupuesto	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María se realizan con el presupuesto programado.				
	Eficacia	Metas	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María cumplen las metas establecidas.		✓		
		optimización	Cree usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María están alineadas con la optimización de los recursos.				
Cumplimiento de norma	Cumplimiento de Ley	Considera usted que existe cumplimiento con la normatividad para realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.	✓				

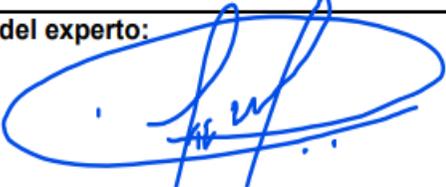
		Cumplimiento de reglamentos internos	Cree usted que existe cumplimiento con los reglamentos y directivas para realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
	Conformidad	Conformidad área usuaria	Considera usted que las órdenes de pagos a proveedores se realizan tomando en cuenta la conformidad del área usuaria al realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.	✓		

		Plazos para conformidad	Considera usted que el área usuaria brinda conformidad de las licitaciones en los plazos establecidos al realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
	comunicación	Frecuencia en la comunicación	Considera usted que la comunicación es habitual entre las instituciones involucradas en las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.	✓		
		Formalidad de la comunicación	Considera usted que la comunicación es formal entre las instituciones involucradas en las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.			

	Coordinación	necesidades	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos, están de acorde a las necesidades y pedidos de las áreas usuarias involucradas en el Ministerio de Salud, Jesús María.	✓		
		solicitudes	Considera usted que las compras corporativas de medicamentos, están de acorde a las solicitudes de los usuarios involucrados, en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
PROCESO DE ADQUISICIÓN	Ejecución	plazos	Considera usted que en la ejecución del Plan anual de contrataciones, los procesos de adquisición, se cumple en el tiempo programado en el Ministerio de Salud, Jesús María.	✓		
		presupuesto	Considera usted que en la ejecución del Plan anual de contrataciones, los procesos de adquisición, se cumple con el presupuesto asignado en el Ministerio de Salud, Jesús María.			
	Atención	Atención adecuada	Considera usted que la atención de requerimiento del área usuaria en los procesos de adquisición, se realiza de manera adecuada en el Ministerio de Salud, Jesús María.	✓		
		Atención oportuna	Considera usted que la atención de requerimiento del área usuaria en los procesos de adquisición, se brinda el momento oportuno en el Ministerio de Salud, Jesús María.			

Cumplimiento de plazos	Plazos de publicación	Considera usted que los plazos de publicación en los procesos de adquisición se cumplen correctamente en el Ministerio de Salud, Jesús María.
	Plazos de recepción de ofertas	Considera usted que los plazos de recepción de ofertas en los procesos de adquisición son los adecuados en el Ministerio de Salud, Jesús María.
Cumplimiento de requisitos	Requisitos de bases	Considera usted que la selección de los proveedores se realiza de acuerdo a los requisitos establecidos en las bases de los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.
	Requisitos adecuados	Considera usted que los requisitos solicitados a los proveedores son los adecuados en los procesos de adquisición, en el Ministerio de Salud, Jesús María.
Cumplimiento de garantías	Plazos de ejecución	Considera usted que se cumplen los plazos de entrega en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.
	Seguimiento a las garantías	Cree usted que se realiza un correcto seguimiento al cumplimiento de las garantías ofrecidas por los proveedores, en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.
Cumplimiento de contrato	Aplicación de penalidad	Considera usted que se cumple la aplicación de penalidades en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.

✓		
✓		
✓		
✓		

	Resolución de Contrato	Considera usted que se cumple adecuadamente con las resoluciones de contrato en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.	✓		
Firma del experto:			Fecha _15_ / _12_ / _20_		

Nota: Las **DIMENSIONES** e **INDICADORES**, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables

ANEXO 5

Estadística de Fiabilidad de Compras Corporativas

Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de Ítems
,840	12

Fuente: Elaboración propia

Estadística de Fiabilidad de Proceso de Adquisición

Fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de Ítems
,857	12

Fuente: Elaboración propia

VALORACION DE CONFIABILIDAD

Coefficiente	Relación
0,00 a +/- 0,20	Muy baja
0,20 a 0,40	baja
0,40 a 0,60	Regular
0,60 a 0,80	Aceptable
0,80 a 1,00	Elevada

Fuente: elaborado por Hernández, Fernández y Baptista (2014)

Interpretación: La fiabilidad de la variable Compras corporativas arrojó 0,840 y de la variable proceso de adquisición fue de 0,857 lo cual demuestra que la herramienta es aplicable para ser utilizada en los colaboradores.

ANEXO 6

Valoración de los niveles de Rho Spearman

VALOR	SIGNIFICACIÓN
-1	Correlación negativa grande y perfecta
(-0.9 a - 0.99)	Correlación negativa muy alta
(-0.7 a - 0.99)	Correlación negativa alta
(-0.4 a - 0.99)	Correlación negativa moderada
(-0.2 a - 0.99)	Correlación negativa baja
(-0.1 a - 0.99)	Correlación negativa muy baja
0	Nulo
(0.01 a 0.19)	Correlación positiva muy baja
(0.2 a 0.39)	Correlación positiva baja
(0.4 a 0.69)	Correlación positiva moderada
(0.7 a 0.89)	Correlación positiva alto
(0.9 a 0.99)	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Hernández y Fernández (2014)

ANEXO 7



UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CUESTIONARIO SOBRE LAS COMPRAS CORPORATIVAS DE MEDICAMENTOS Y EL PROCESO DE ADQUISICIÓN DEL MINISTERIO DE SALUD, JESÚS MARÍA, 2020

A. INTRODUCCIÓN:

Estimado(a) colaborador, el presente cuestionario es parte de un proyecto de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de Las Compras corporativas de medicamentos y el proceso de adquisición del Ministerio de Salud, Jesús María, 2020.

B. INDICACIONES:

- Este cuestionario es ANÓNIMO. Por favor, responde con sinceridad
- Lea determinadamente coma ítem. Cada uno tiene cinco posibles respuestas. Contesta a las preguntas marcando con una “X”.

El significado de cada número es: 1=nunca 2=casi nunca 3=a veces 4=casi siempre 5=siempre

VARIABLE Compras corporativas						
DIMENSIONES	ITEMS	1	2	3	4	5
Eficiencia	1. Considera usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María se realizan en el tiempo programado.					
	2. Considera usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María se realizan con el presupuesto programado.					
Eficacia	3. Considera usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María cumplen las metas establecidas.					
	4. Considera usted que las compras corporativas de medicamentos que se realizan en el Ministerio de Salud, Jesús María están alineadas con la optimización de los recursos.					
Cumplimiento de norma	5. Considera usted que existe cumplimiento con la normatividad para realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
	6. Considera usted que existe cumplimiento con los reglamentos y directivas para realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
Conformidad	7. Considera usted que las órdenes de pagos a proveedores se realizan tomando en cuenta la conformidad del área usuaria al realizar las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
	8. Considera usted que el área usuaria brinda conformidad de las licitaciones en los plazos establecidos al realizar las compras corporativas de					

	medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
Comunicación	9. Considera usted que la comunicación es habitual entre las instituciones involucradas en las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
	10. Considera usted que la comunicación es formal entre las instituciones involucradas en las compras corporativas de medicamentos, en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
Coordinación	11. Considera usted que las compras corporativas de medicamentos, están de acorde a las necesidades y pedidos de las áreas usuarias involucradas en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
	12. Considera usted que las compras corporativas de medicamentos, están de acorde a las solicitudes de los usuarios involucrados, en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
VARIABLE PROCESO DE ADQUISICIÓN						
Ejecución	13. Considera usted que en la ejecución del Plan anual de contrataciones, los procesos de adquisición, se cumple en el tiempo programado en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
	14. Considera usted que en la ejecución del Plan anual de contrataciones, los procesos de adquisición, se cumple con el presupuesto asignado en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
Atención	15. Considera usted que la atención de requerimiento del área usuaria en los procesos de adquisición, se realiza de manera adecuada en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
	16. Considera usted que la atención de requerimiento del área usuaria en los procesos de adquisición, se brinda el momento oportuno en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
Cumplimiento de plazos	17. Considera usted que los plazos de publicación en los procesos de adquisición se cumplen correctamente en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
	18. Considera usted que los plazos de recepción de ofertas en los procesos de adquisición son los adecuados en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
Cumplimiento de requisitos	19. Considera usted que la selección de los proveedores se realiza de acuerdo a los requisitos establecidos en las bases de los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.					

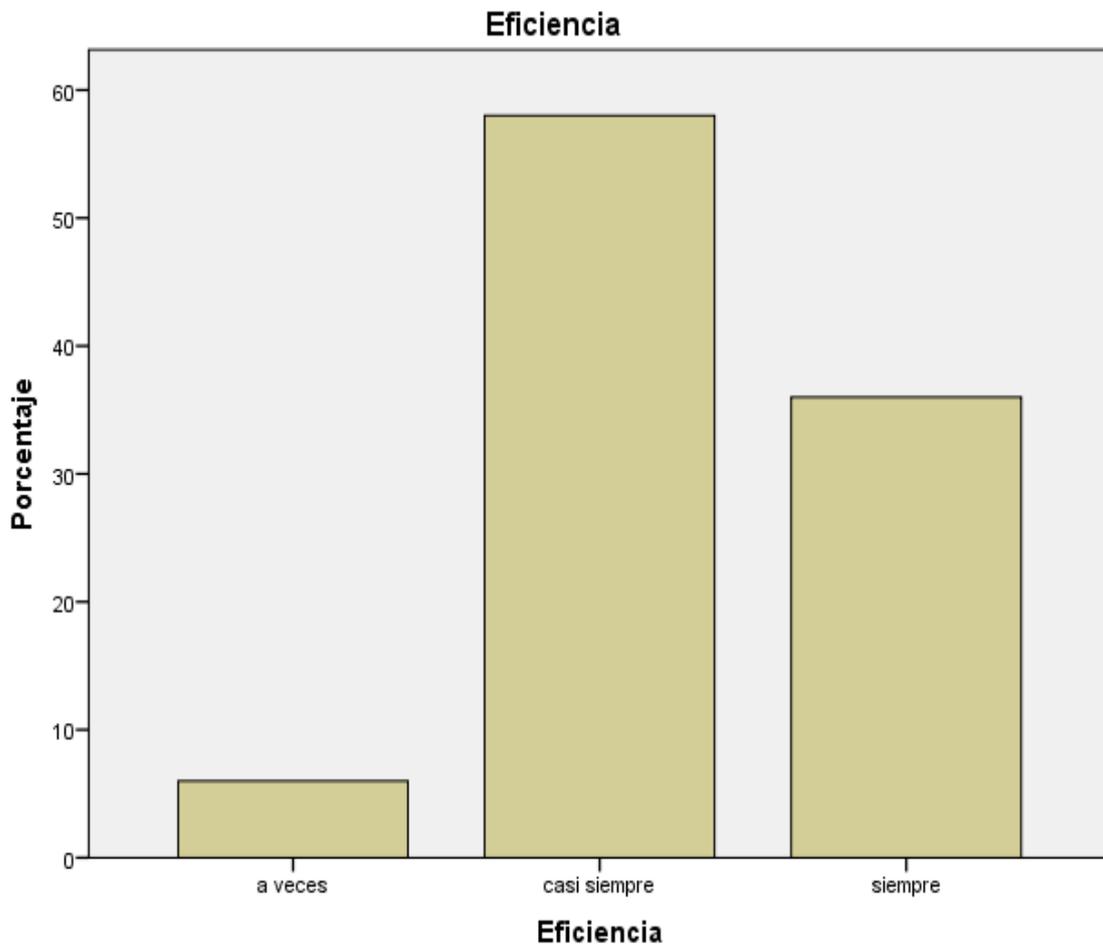
	20. Cree usted que los requisitos solicitados a los proveedores son los adecuados en los procesos de adquisición, en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
Cumplimiento de garantías	21. Considera usted que se cumplen los plazos de entrega en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
	22. Considera usted que se realiza un correcto seguimiento al cumplimiento de las garantías ofrecidas por los proveedores, en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
Cumplimiento de contrato	23. Considera usted que se cumple la aplicación de penalidades en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.					
	24. Considera usted que se cumple adecuadamente con las resoluciones de contrato en los procesos de adquisición en el Ministerio de Salud, Jesús María.					

ANEXO 8

Gráfico de barras

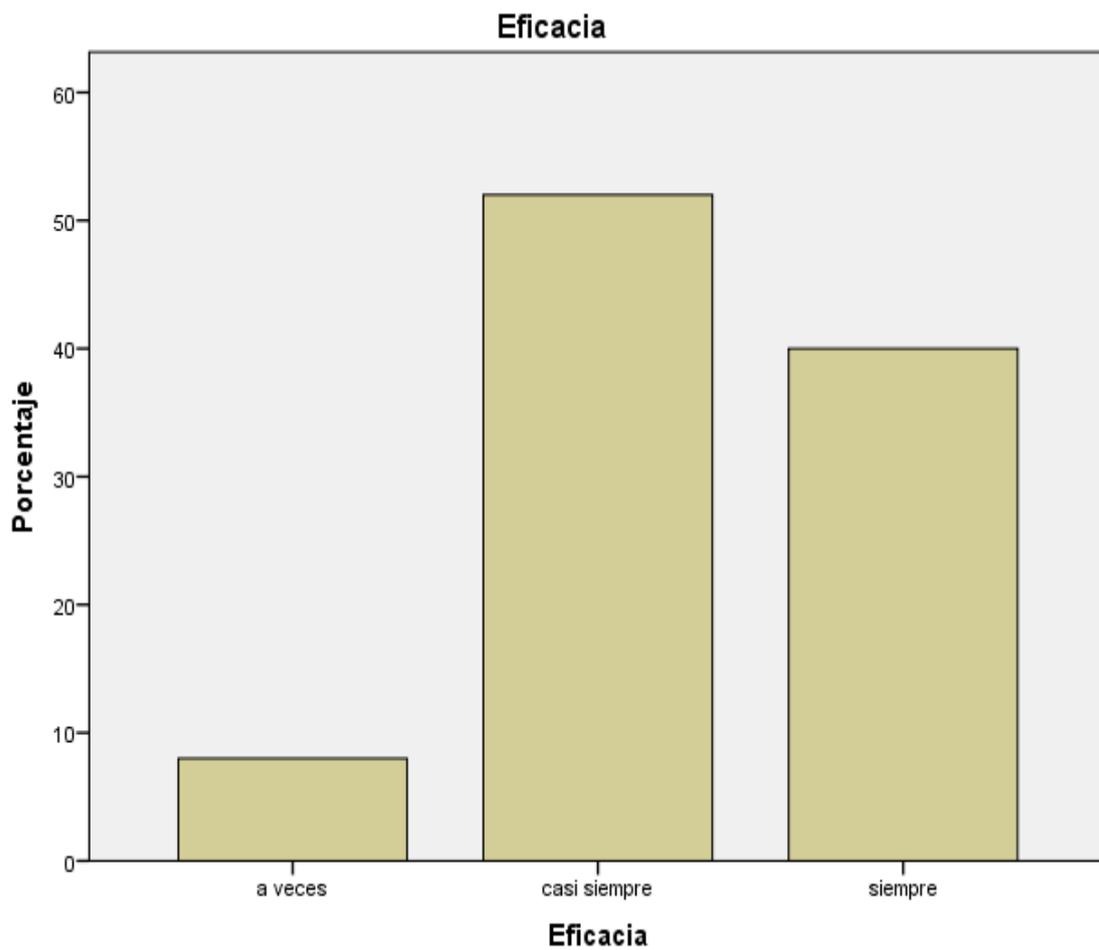
Dimensiones Variable 1-Compras Corporativas

Dimensión 1: Eficiencia



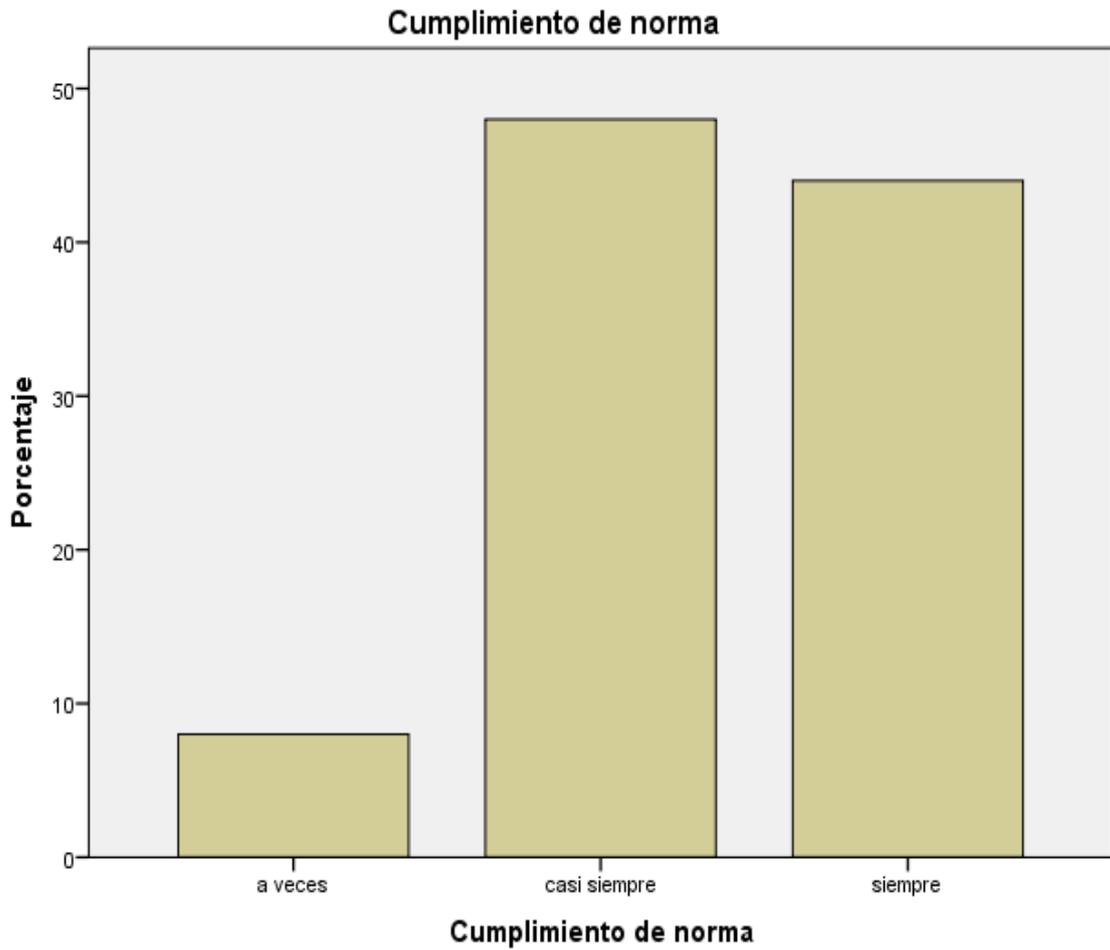
Interpretación: De los 50 encuestados, 36% de ellos opina que la compra corporativa siempre existe eficiencia, el 58% opinan que casi siempre existe eficiencia y 6% que a veces existe eficiencia.

Dimensión 2: Eficacia



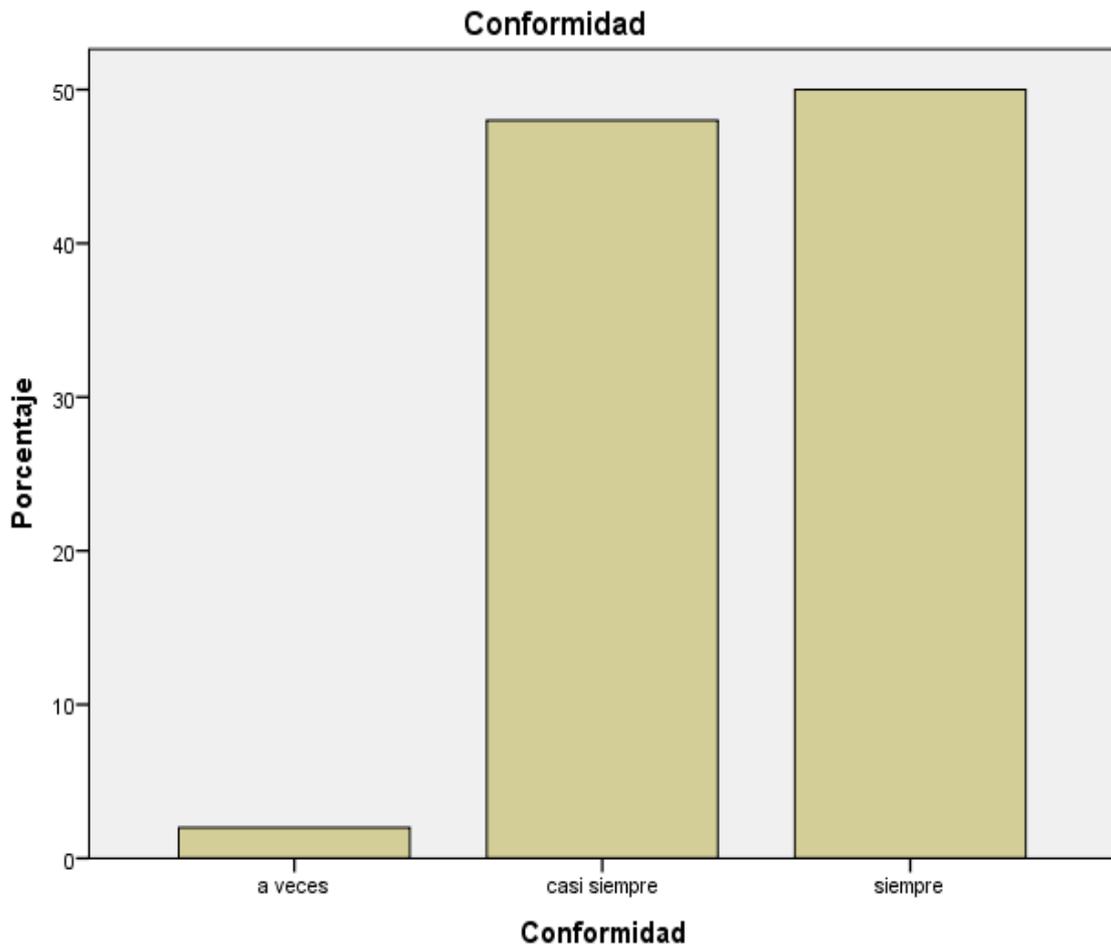
Interpretación: De los 50 encuestados, 40% de ellos opina que la compra corporativa siempre existe eficacia, el 52% opinan que casi siempre existe eficacia y 8% que a veces existe eficacia.

Dimensión 3: Cumplimiento de norma



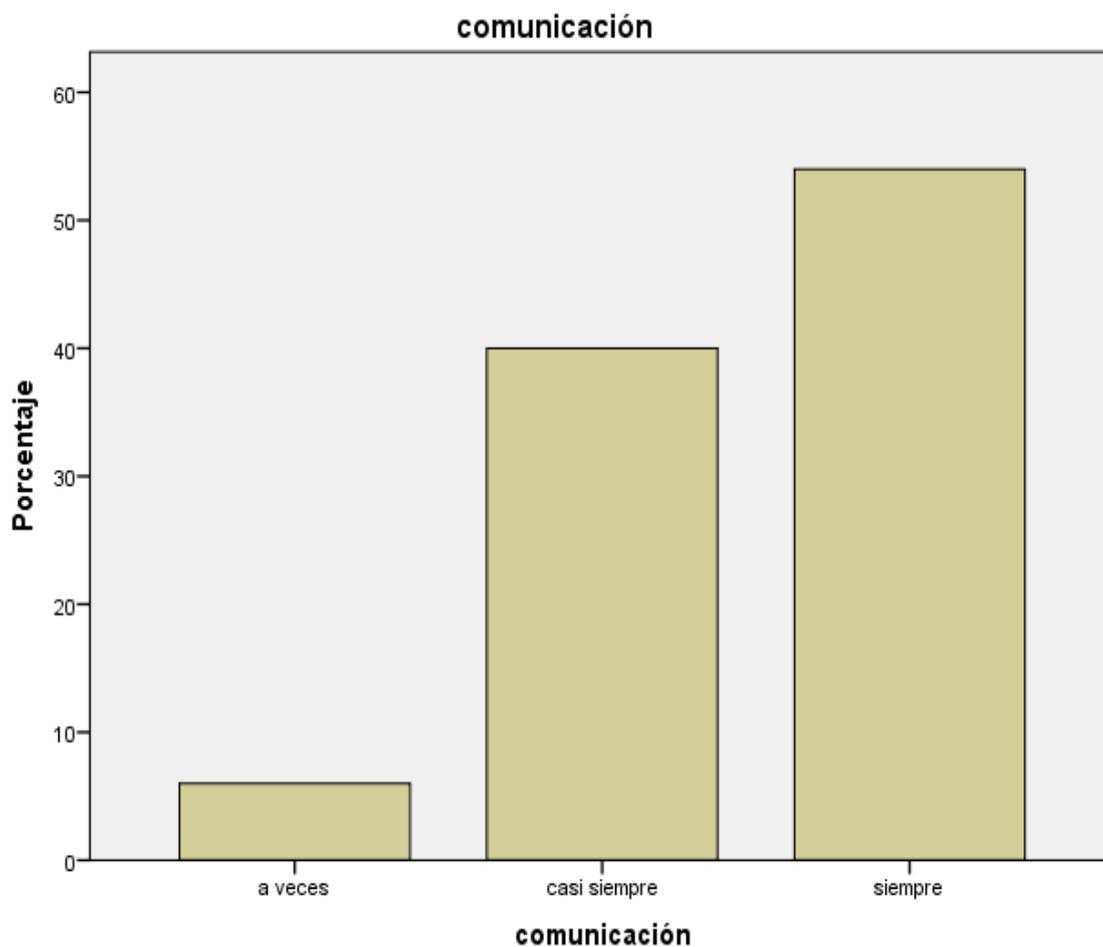
Interpretación: De los 50 encuestados, 44% de ellos opina que la compra corporativa siempre existe cumplimiento de la norma, el 48% opinan que casi siempre existe cumplimiento de la norma y 8% que a veces existe cumplimiento de norma.

Dimensión 4: Conformidad



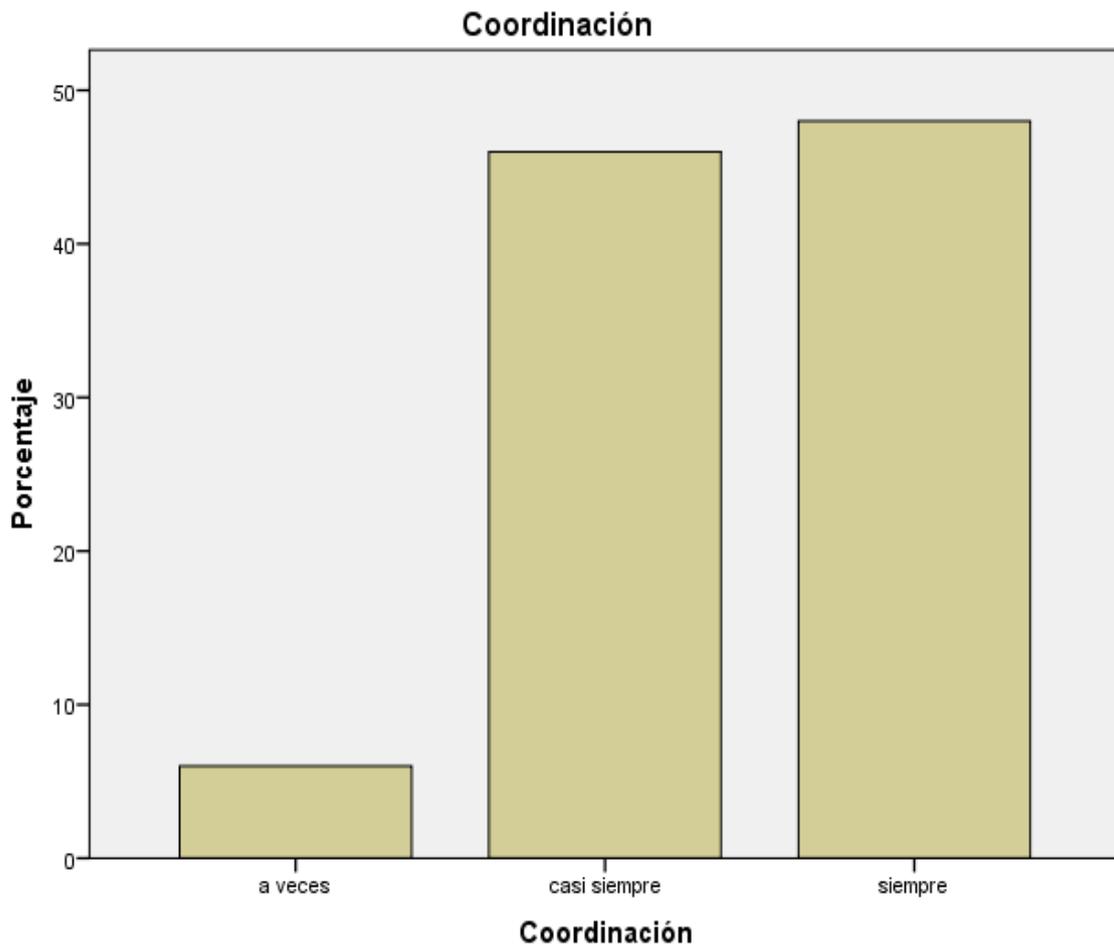
Interpretación: De los 50 encuestados, 50% de ellos opina que la compra corporativa siempre existe la conformidad, el 48% opinan que casi siempre existe conformidad y 2% que a veces existe conformidad.

Dimensión 5: comunicación



Interpretación: De los 50 encuestados, 54% de ellos opina que la compra corporativa siempre existe la comunicación, el 40% opinan que casi siempre existe comunicación y 6% que a veces existe comunicación.

Dimensión 6: coordinación

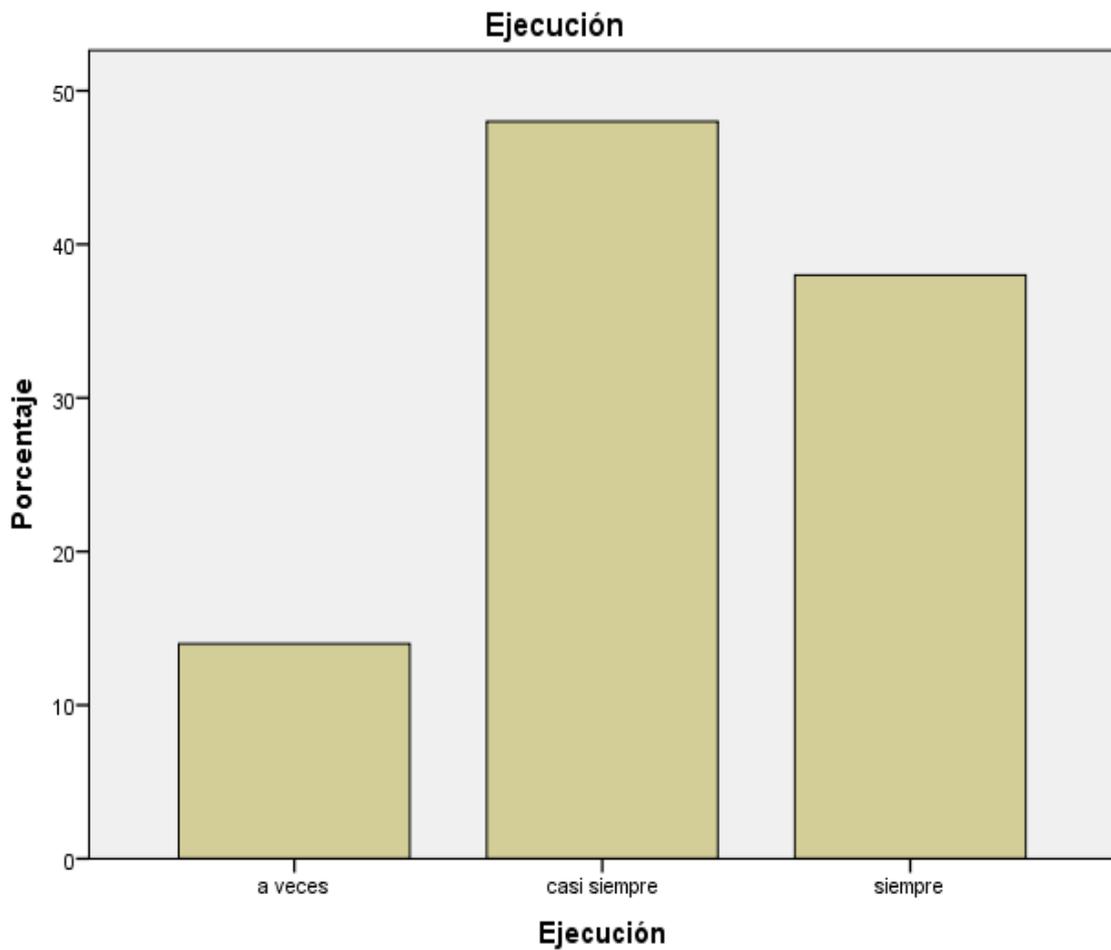


Interpretación: De los 50 encuestados, 48% de ellos opina que la compra corporativa siempre existe la coordinación, el 46% opinan que casi siempre existe coordinación y 6% que a veces existe coordinación.

Gráfico de barras

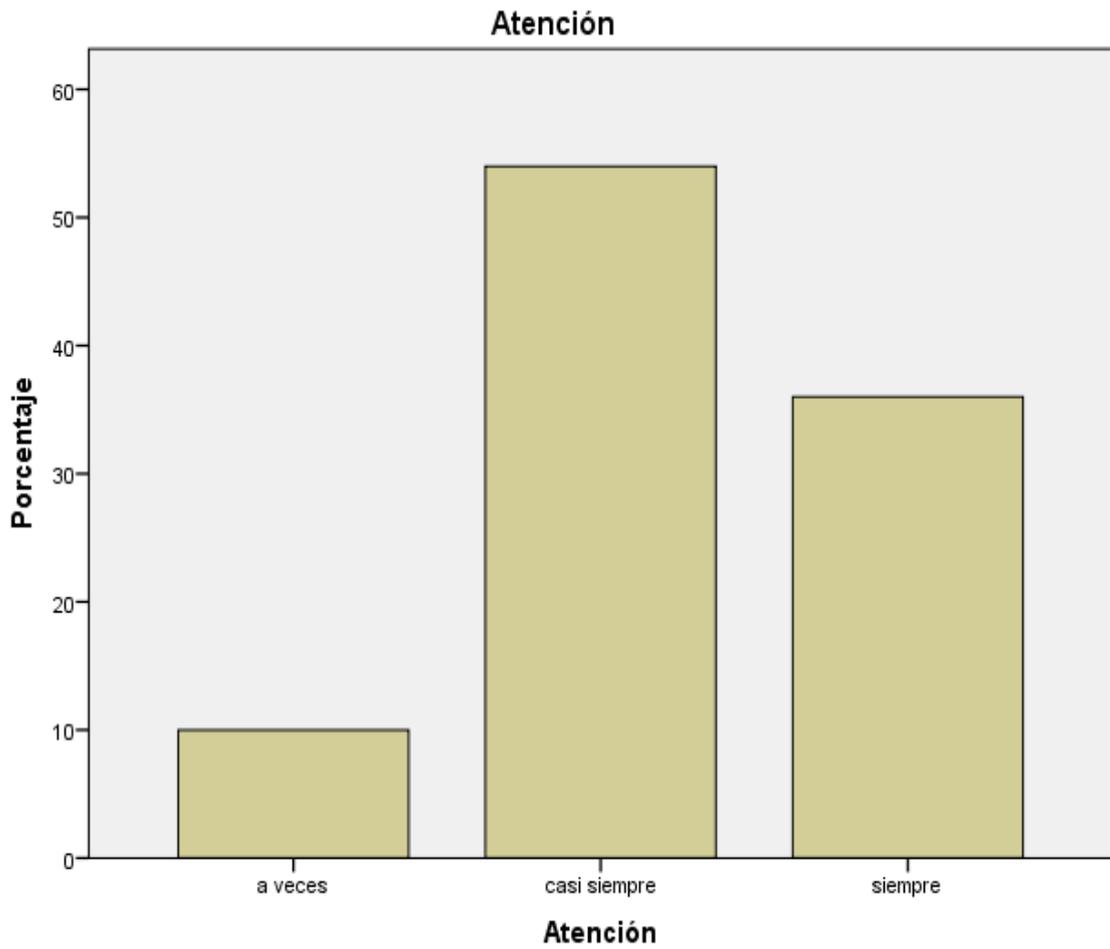
Dimensiones Variable 2-Compras Corporativas

Dimensión 1: Ejecución



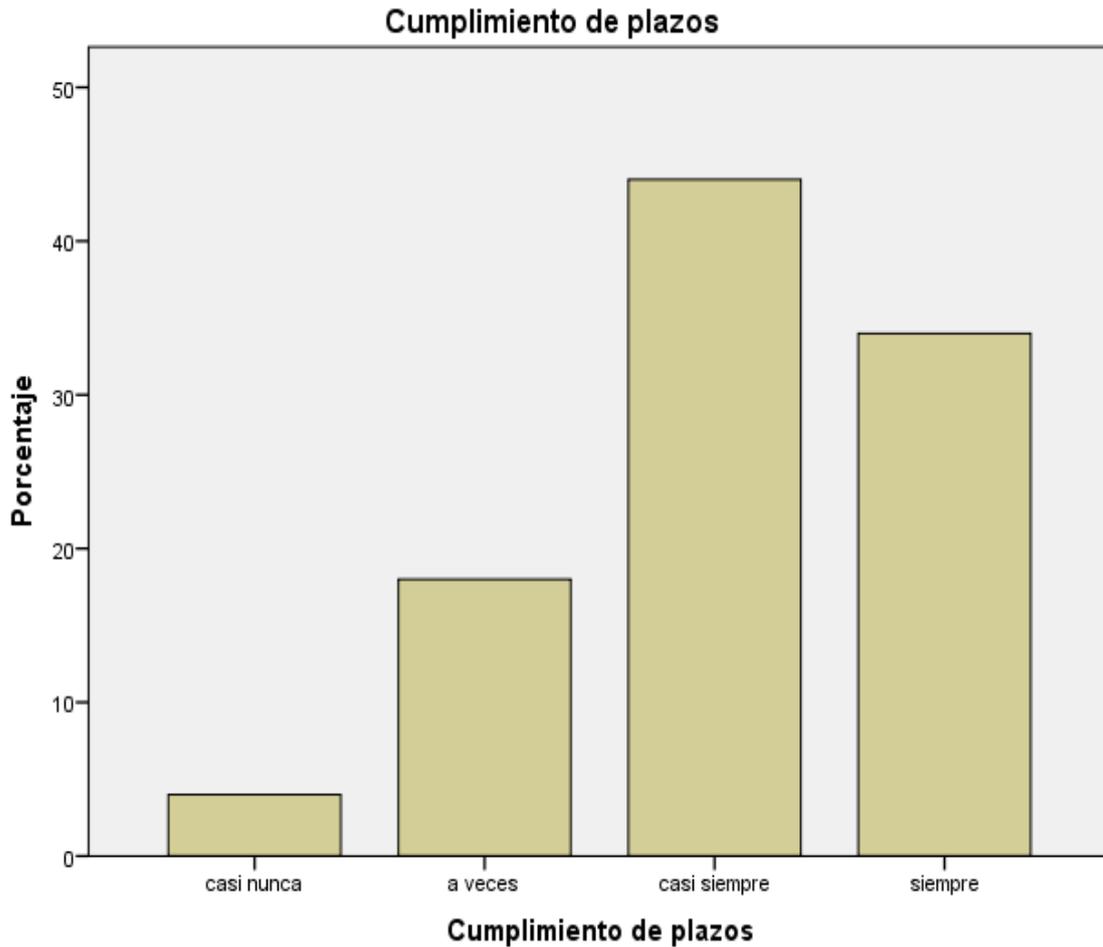
Interpretación: De los 50 encuestados, 38% de ellos opina que en el proceso de adquisición siempre existe la ejecución, el 48% opinan que casi siempre existe ejecución y 14% que a veces existe ejecución.

Dimensión 2: Atención



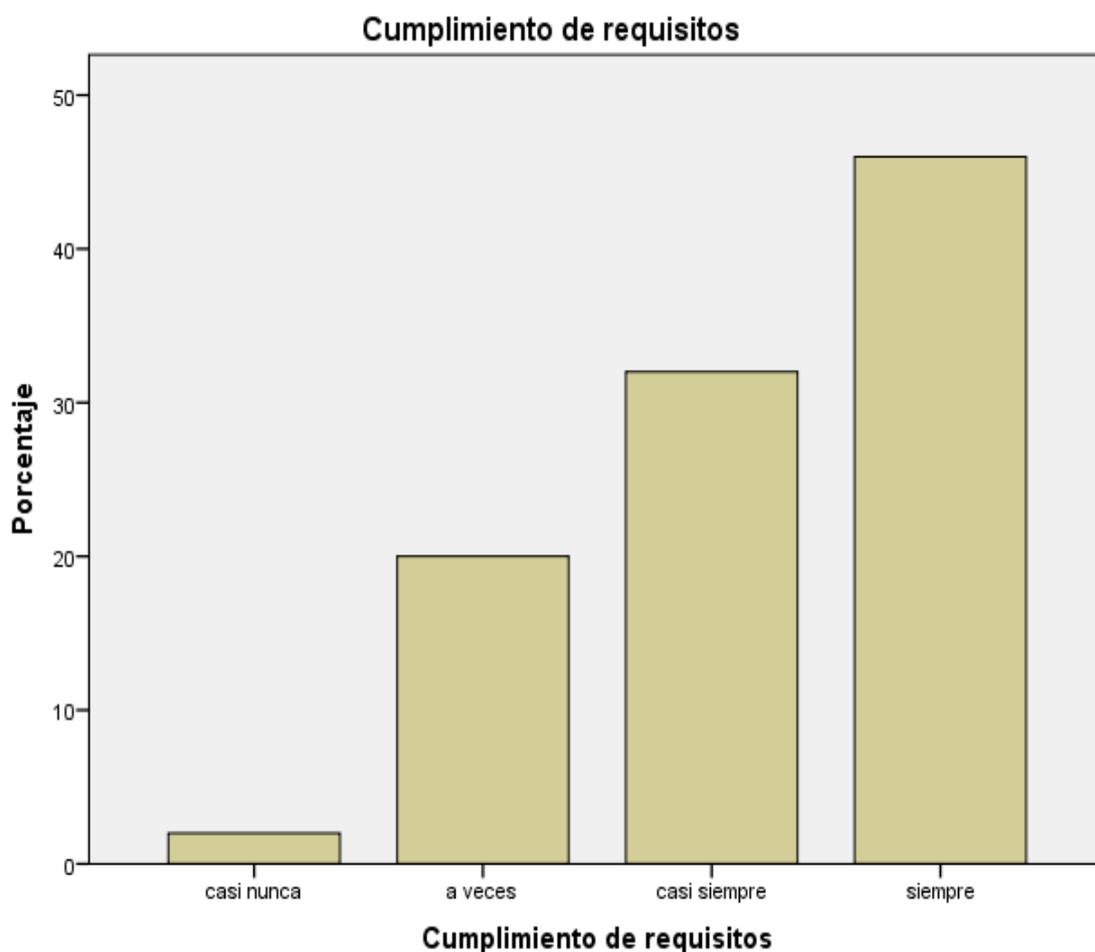
Interpretación: De los 50 encuestados, 36% de ellos opina que en el proceso de adquisición siempre existe la atención, el 54% opinan que casi siempre existe atención y 10% que a veces existe atención.

Dimensión 3: Cumplimiento de plazos



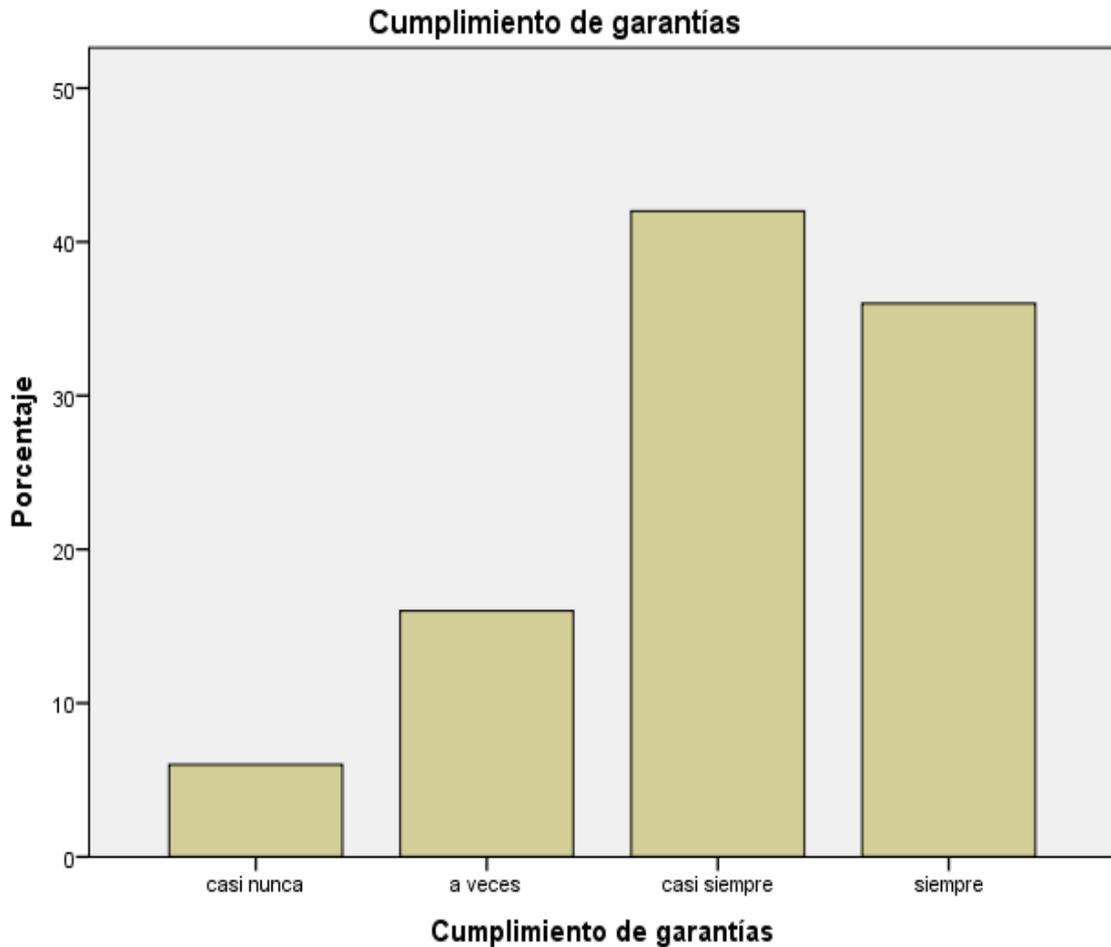
Interpretación: De los 50 encuestados, 34% de ellos opina que en el proceso de adquisición siempre existe el cumplimiento de plazos, el 44% opinan que casi siempre existe el cumplimiento de plazos, 18% que a veces existe el cumplimiento de plazos y el 4% que casi nunca existe el cumplimiento de plazos.

Dimensión 4: Cumplimiento de requisitos



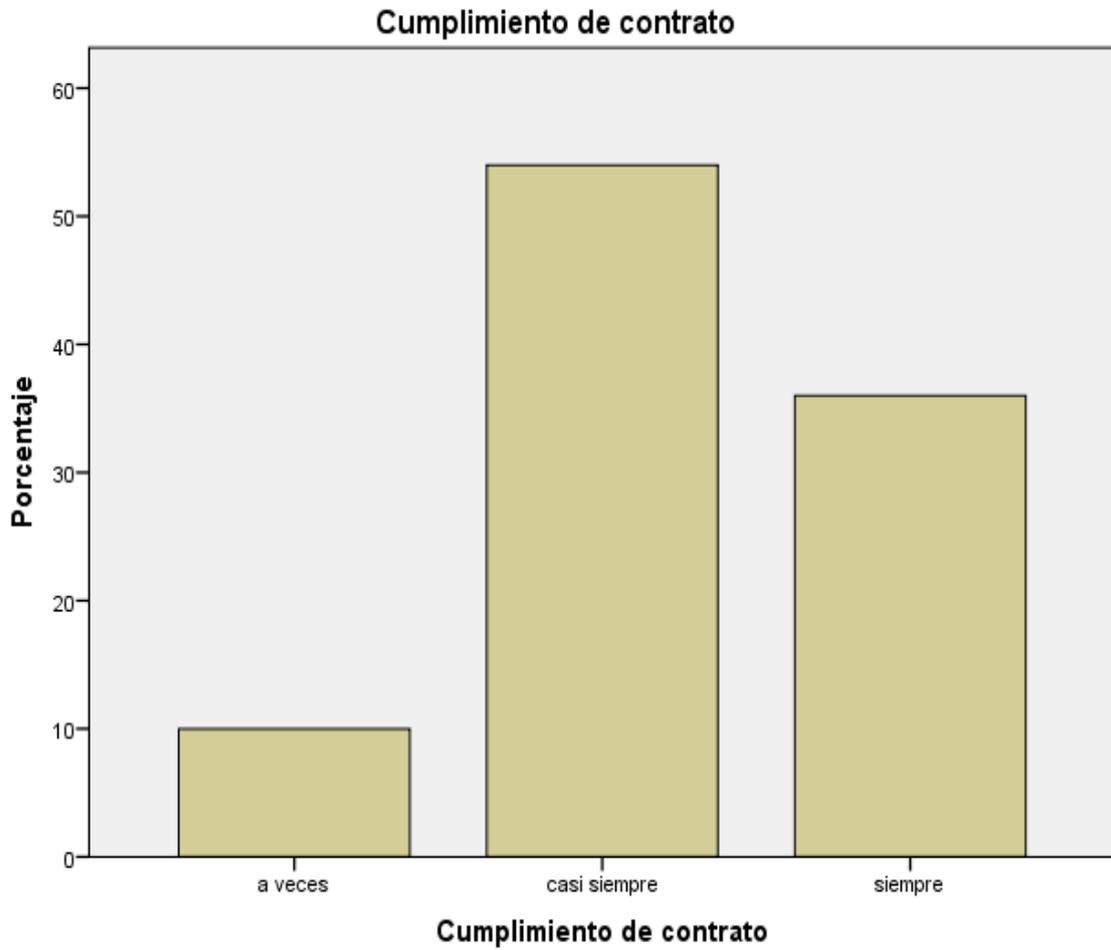
Interpretación: De los 50 encuestados, 46% de ellos opina que en el proceso de adquisición siempre existe el cumplimiento de requisitos, el 32% opinan que casi siempre existe el cumplimiento de requisitos, 20% que a veces existe el cumplimiento de requisitos y el 2% que casi nunca existe el cumplimiento de plazos.

Dimensión 5: Cumplimiento de garantías



Interpretación: De los 50 encuestados, 36% de ellos opina que en el proceso de adquisición siempre existe el cumplimiento de garantías, el 42% opinan que casi siempre existe el cumplimiento de garantías, 16% que a veces existe el cumplimiento de garantías y el 6% que casi nunca existe el cumplimiento de garantías.

Dimensión 6: Cumplimiento de contrato



Interpretación: De los 50 encuestados, 36% de ellos opina que en el proceso de adquisición siempre existe el cumplimiento de contrato, el 54% opinan que casi siempre existe el cumplimiento de contrato, 10% que a veces existe el cumplimiento de contrato.