



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN EDUCACIÓN

Efecto del Edmodo en el talento emprendedor en estudiantes de segundo de secundaria de una institución educativa de Tumbes, 2019

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctora en Educación

AUTORA:

Mg. Zárate Malmaceda, María Cristina (ORCID: 0000-0003-3981-2834)

ASESOR:

Dr. Cruz Cisneros, Víctor Francisco (ORCID: 0000-0002-0429-294X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

Piura - Perú

2020

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia por ellos soy lo que soy. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos.

Gracias también a mis queridos compañeros, que me apoyaron y me permitieron entrar en su vida durante este tiempo de convivir dentro del salón de clases.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por haberme otorgado una familia maravillosa quienes han creído en mí siempre, dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio; enseñándome a valorar todo lo que tengo. A todos ellos, porque han fomentado en mí el deseo de superación y de triunfo en la vida. Lo que ha contribuido a la consecución de este logro. Espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo.

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página de jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	19
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
2.2. Definición de variables y operacionalización.....	20
2.3. Población y muestra.....	24
2.4. Técnicas de recolección de la información.....	25
1.4.1. Técnicas de investigación.....	25
1.4.2. Instrumentos de recolección de datos.....	25
1.4.3. Validez de los instrumentos.....	26
1.4.4. Confiabilidad de los instrumentos.....	26
2.5. Procedimiento.....	26
2.6. Método de análisis de datos.....	26
2.7. Calidad y ética de la investigación.....	27
III. RESULTADOS.....	28
IV. DISCUSIÓN.....	39
V. CONCLUSIONES.....	42
VI. RECOMENDACIONES.....	43
VII. PROPUESTA.....	44
REFERENCIAS.....	77
ANEXO 01. FICHA TÉCNICA.....	83
ANEXO 3. MATRIZ DE VALIDACION POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS.....	88
ANEXO 4. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DEL EXPERTO 1.....	91
ANEXO 5. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DEL EXPERTO 2.....	92

ANEXO 6. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DEL EXPERTO 3.....	93
ANEXO 7. BASE DE DATOS DE VALIDEZ DE CONSTRUCTO DOMINIO TOTAL.	94
ANEXO 8. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CON LA PRUEBA DE KUDER RICHARSON 20 (KR-20) PRUEBA PILOTO.....	95
ANEXO 9. BASE DE DATOS DEL PRE TEST DEL GRUO CONTROL.....	96
ANEXO 10. BASE DE DATOS DEL PRE TEST DEL GRUO EXPERIMENTAL	97
ANEXO 11. BASE DE DATOS DEL POST TEST DEL GRUO CONTROL.....	98
ANEXO 12. BASE DE DATOS DEL POST TEST DEL GRUO EXPERIMENTAL	99
ANEXO 13. SOLICITUD PARA APLICA PRUEBA PILOTO	100
ANEXO 14. AUTORIZACION PARA APLICAR PRUEBA PILOTO	101

Índice de tablas

Tabla 1. Estudiantes del 2do año de educación secundaria	24
Tabla 2. Estudiantes de las secciones A y B del 2do de educación secundaria	24
Tabla 3. Talento emprendedor de estudiantes, antes y después (GC y GE)	28
Tabla 4. Autoconfianza de estudiantes del GC y GE (Pre y Post Test)	29
Tabla 5. Creatividad de estudiantes del GC y GE (Pre y Post Test)	30
Tabla 6. Iniciativa de estudiantes del GC y GE (Pre y Post Test)	31
Tabla 7. Perseverancia de estudiantes del GC y GE (Pre y Post Test)	32
Tabla 8. Normalidad de la variable Talento emprendedor	33
Tabla 9. Estadística de la variable Talento emprendedor de Post Test	34
Tabla 10. Prueba de hipótesis general (VD) Talento emprendedor	34
Tabla 11. Estadística de la dimensión autoconfianza del talento emprendedor	35
Tabla 12. Prueba de hipótesis específica de autoconfianza	35
Tabla 13. Estadística de muestras emparejadas de la dimensión creatividad	36
Tabla 14. Prueba de hipótesis específica de creatividad	36
Tabla 15. Estadística de la dimensión iniciativa	37
Tabla 16. Prueba de hipótesis específica de iniciativa	37
Tabla 17. Estadística de la dimensión perseverancia	38
Tabla 18. Prueba de hipótesis específica de perseverancia	38

Índice de figuras

Figura 1. Talento emprendedor de estudiantes, en pre y post test (GC y GE)	28
Figura 2. Autoconfianza de los estudiantes del GC y GE (Pre y Post Test)	29
Figura 3. Creatividad de los estudiantes del GC y GE (Pre y Post Test)	30
Figura 4. Iniciativa de los estudiantes del GC y GE (Pre y Post Test)	31
Figura 5. Perseverancia de los estudiantes del GC y GE (Pre y Post Test)	32

Resumen

La tesis “Efecto del Edmodo en el talento emprendedor en estudiantes de segundo de secundaria de una institución educativa de Tumbes, 2019”, tuvo como propósito principal determinar el efecto del uso de Edmodo en el desarrollo del talento emprendedor, de metodología cuantitativa, experimental. La población estuvo conformada por 56 estudiantes de segundo año A, B y C de educación secundaria de la I.E. 025 “República del Ecuador” y la muestra fueron 36 alumnos de segundo sección A GE y B GC, de muestreo no probabilístico, las técnicas empleadas fueron la observación y experimentación instrumento administrados la ficha de observación y la prueba, validados por criterio de jueces y la confiabilidad por el estadístico Alpha de Cronbach (0,862 y 0,817), considerado muy alta. Obteniendo, en la tabla 3 y figura 1, muestran el efecto del uso de Edmodo en el talento emprendedor en GC en el pre test 61,11% califican como medio, 38,89% en bajo; mejorando en el post tes con 11,11% en nivel alto; 77,78% medio y 11,11% en bajo; el GE, en el pre test 94,44% en medio y 5,56% en bajo; cambiando en el post test 66,67% en nivel alto y 33,33% en medio, observando que en el GE incrementa la calificación del post test en el pre tes. En la Tabla 9 y 10, se muestra que existe diferencia significativa entre los promedios del grupo experimental y control de 11,333 en el post test con un valor t de Student calculada de 4,213 y pun P-valor o Sig. = 0,001 < 0,001 (1%), admitiendo la H_a ; concluyendo que el uso de Edmodo mejora significativamente el desarrollo del talento emprendedor de estudiantes de segundo de secundaria en la I.E. “República del Ecuador”.

Palabras clave: Edmodo, Talento emprendedor, rendimiento académico, logros de aprendizaje.

Abstract

The thesis "Effect of Edmodo on entrepreneurial talent in secondary school students of an educational institution of Tumbes, 2019", had as its main purpose to determine the effect of the use of Edmodo on the development of entrepreneurial talent, of quantitative, experimental methodology. The population consisted of 56 second year students A, B and C of secondary education of the I.E. 025 "Republic of Ecuador" and the sample were 36 students of second section A GE and B GC, of non-probabilistic sampling, the techniques used were the observation and experimentation instrument administered the observation sheet and the test, validated by judges criteria and the reliability of the Cronbach Alpha statistic (0.862 and 0.817), considered very high. Obtaining, in Table 3 and Figure 1, it shows the effect of the use of Edmodo on entrepreneurial talent in GC in the pre-test 61.11% determined as medium, 38.89% in low; improving in the post test with 11.11% in high level; 77.78% average and 11.11% low; the GE, in the pretest 94.44% in the middle and 5.56% in the low; changing in the post test 66.67% in high level and 33.33% in middle, observing that in the GE increases the posttest qualification in the present. In Table 9 and 10, it is shown that there is a significant difference between the averages of the experimental and control group of 11,333 in the post-test with a Student t-value calculated of 4,213 and word play P-value or Sig. = 0.001 <0.001 (1%), admitting the H_a ; concluding that the use of Edmodo significantly improves the development of the entrepreneurial talent of secondary school students in the I.E. "Republic of Ecuador".

Keywords: Edmodo, entrepreneurial talent, academic performance, learning achievements.

I. INTRODUCCIÓN

En la cuarta revolución acompañada de retos y oportunidades, la educación enfrenta cambios para producir recurso humano que tiene competencias superiores y capaz para competir en la era global (Cloete, 2017); desarrollando paradigmas dirigidos a habilidades de reflexión crítica y resolver problemas, creatividad e innovación, la colaboración y comunicación; habilidades para el uso de medios de información, tecnología y comunicación (Wahyuni, Gusti, Erman, & Jatmiko, 2019); como parte integral de la vida.

En el Diario El Mundo de Washington, D.C., el rector de la Universidad George Mason el español Ángel Cabrera afirmaba que el cambio con los “Cursos Abiertos Online Masivos” (MOOCs), comenzando una transformación, que obliga a utilizar plataformas tecnológicas, su acogimiento en la educación secundaria, que ya está operando entre otras como Edmodo; que para Azores, Sánchez, & Sandoval (2012), es una red social que vincula al estudiantes, profesores y padres con la gente y recursos necesarios para el desarrollo integró de su potencial y se ha perfeccionado hasta convertirse en el escenario de enseñanza-aprendizaje más usado.

El uso de Edmodo como un medio en el modelo de aprendizaje combinado (Wahyuni, Gusti, Erman, & Jatmiko, 2019; Al-Essa, 2018; Yudt & Columba, 2017), educación asistida (Tavukcu, 2018), como recurso de gestión de actividades escolares (Mejía, 2018), como herramienta virtual de aprendizaje (Díaz J. , 2017), aula virtual (Sánchez, Londo, & López, 2016); plataforma (Solís, 2017; Olaya & Triana, 2016; Rentería, 2015); que permite establecer un espacio virtual de comunicación con los estudiantes y docentes (Díaz J. , 2017), como lo señala Azores, Sánchez, & Sandoval (2012), para reforzar contenidos trabajados en el aula y las competencias básicas, en colaboración con las familias, siendo un factor determinante en el aprendizaje; y a la vez promueve el interés y la creatividad por utilizar este tipo de tecnologías (Mejía, 2018); permite ampliar diferentes destrezas en los estudiantes y docentes, como lo son la tendencia crítica y creatividad, accediendo que sus usuarios se empoderen de los conocimientos en poco tiempo (Jiménez & Acosta, 2018), aunque se inició en la educación superior, puede ser aplicado en cualquier asignatura o área en educación secundaria.

En la actualidad la utilización de las aulas virtuales se ha ido incrementando en forma acelerado su versatilidad y desarrollo son altamente significativos para la enseñanza – aprendizaje sin embargo esto va a depender mucho de la asignatura que se éste

impartiendo (Sánchez, Londo, & López, 2016), esto bajo un modelo de aprendizaje combinado de aprendizaje cara a cara en clases con aprendizaje en línea (Wahyuni, Gusti, Erman, & Jatmiko, 2019); donde los procesos de enseñanza – aprendizaje se centra en el estudiantes y el desarrollo de competencias realizando actividades dinámicas y empleando técnicas didácticas de trabajo, colaborativo, cooperativo, organiza debates, etc., que promuevan la interacción entre docente – estudiante y estudiante – estudiante, bajo la supervisión del profesor (Rodríguez & Campión, 2016). Como lo afirma Jiménez & Acosta (2018), el empleo de las redes sociales ha aumentado dramáticamente en los últimos años, reduciendo la distancia o brecha docente-estudiante más corta y de los datos estadísticos reportado por INEI (2018), reporta que en el 2018, el 92,8% de los hogares tiene al menos una TIC y que los adolescente que representan el 65% de 12 a 18 años acceden más a internet, el 74,3% hace uso diario para realizar actividades como el 89,8% para comunicarse (correo o chat), el 83,5% para obtener información y el 80,3% para entretenimiento. En el departamento de Tumbes el 2016, el 22,0% de hogares acceden a internet, el 50,1% de 6 a más años (INEI, 2018); en Villa San Isidro, alrededor de mil adolescentes utilizan internet para conseguir e intercambiar información, comunicar ideas y en actividades recreativas en juegos online, y solamente el 5% lo manejan para enseñanza y capacitación (INEI, 2017), implementar una estrategia de enseñanza con potencial beneficios a través de internet y dispositivos electrónico como Smartphone o computadoras, en la educación escolarizada.

En la Institución Educativa 025 “República del Ecuador”, ubicada en Villa San Isidro, Distrito de San Pedro de los Incas (Corrales), Provincia de Tumbes, se ha diagnosticado que los aprendizajes en el área de Educación para el Trabajo (EPT), en los últimos años, tiene un bajo nivel en el desarrollo de competencias laborales, capacidades y actitudes, en el marco de políticas de exportación y emprendimiento; porque lo que los proyectos que ejecutan no evidencia trabajo colaborativo, generalmente de un tema en particular, utilizando el internet y las redes sociales para coordinar sus trabajos, estas redes no están esbozadas para hacer un rastreo de las diligencias de cada estudiante y el tiempo que invierten en ella, la información no es controlada ni monitoreados en su contenido; donde no es posible verificar los aprendizajes esperados.

La investigación plantea realizar la experiencia de la utilización de la Red Social Educativa Edmodo, para mejorar el talento emprendedor en el área de EPT, con finalidad desarrollar la autoconfianza, la creatividad (Paez & García, 2011), la iniciativa

y la perseverancia (Sornoza, y otros, 2018), para preparar proyectos de productos o servicios innovadores, que facilite su inserción laboral generando su propio puesto de trabajo creando su microempresa, en el marco de una cultura exportadora y emprendedora.

En las esferas internacionales de académicos, han realizado estudios sobre Edmodo como modelo de aprendizaje combinado en Tailandia, Arabia Saudita, Estados Unidos en la evaluación de logros en Chipre, recurso para la gestión de actividades escolares en México, como aula virtual en Ecuador y Colombia, en la formación del profesorado en España, entre de los principales antecedentes tenemos:

En Tailandia, Wahyuni, Gusti, Erman, & Jatmiko (2019), en el estudio “Modelo de aprendizaje combinado basado en Edmodo como alternativa del aprendizaje de las ciencias para motivar y mejorar las habilidades de pensamiento crítico científico de los estudiantes de secundaria”, investigación de enfoque cuantitativo, pre experimental, dirigido a 35 estudiantes de VIII A de la Colegio Secundario Público 10 Jember, en el semestre impar del año académico 2018/2019; el instrumento usado fue la ficha de observación de la actividad del profesor, del estudiante, la ficha de evaluación de las habilidades del pensamiento crítico científico y la ficha de motivación. El aumento en las habilidades de pensamiento crítico científico que ocurren antes y después del aprendizaje, se calcula mediante la fórmula de ganancia normalizada (n-ganancia) con la fórmula de Meltzer. Concluyendo que, motivando a los estudiantes a aprender con criterio motivado. Los altos valor es en el indicador de me gusta y activo usando Edmodo, que es igual a 88,47% y bajo valor en el indicador actividad plantea preguntas y opiniones en Edmodo, que es igual a 70,93%; y, mejorando las habilidades del pensamiento crítico científico de los estudiantes de Colegio Secundario, que un promedio n-ganancia de 32, categoría moderada, el alto valor logrado en el indicado análisis de hechos es igual a 55 y el bajo valor en el indicador entrega de argumentos, que es 19.

En Egipto, Abdul (2019), en la publicación “Un programa propuesto basado en la plataforma Edmodo para desarrollar prácticas diferenciadas de maestros de ciencias de pre servicio”, con la finalidad de determinar el efecto del programa y propone un programa basado en la plataforma Edmodo. Empleando el diseño cuasi experimental usando el enfoque cuantitativo con un solo grupo pre test - post test, la implementación del proceso se llevó acabo en la Universidad de Menoufia durante el primer semestre

académico años 2019/2020, con la participación de 39 profesores de ciencia de pre servicio, con seis sesiones, con cuestionarios cortos a través de Edmodo para evaluar el logro de conceptos teóricos relacionados y la ficha de observación para evaluar las prácticas de habilidades diferenciadas de instrucción, validados por expertos para examinar al idoneidad, la lista de verificación incluye 40 ítems y diseñado usando escala Likert de tres puntos. Los resultados muestran que el valor $T = 7,79$ y es estadísticamente significativo a un nivel 0,01. El valor de efecto fue 2,52 (más que 0,8) mostrando que el tamaño del efecto del programa propuesto es largo en el desarrollo de práctica de instrucción diferenciada; aceptándose la hipótesis de estudio. Concluyendo, que el programa propuesto basado en la plataforma Edmodo tiene un efecto positivo en la mejora de prácticas de instrucción diferenciadas entre profesores de ciencias de pre servicio. Edmodo como herramienta complementaria pueden ser usada efectivamente para soporte en un ambiente de aprendizaje en programas preparados por profesores.

Ngo & Ngadiman (2019), en su artículo “Los impactos de Edmodo en el rendimiento de estudiantes en Classrooms”, con el propósito de este estudio fue investigar los efectos de Edmodo, como plataforma complementaria en el aprendizaje del idioma inglés, sobre el desempeño de los estudiantes medio por pruebas estandarizadas. Para determinar si existe relación entre los logros de los estudiantes y Edmodo. Una investigación cuantitativa, un total de 97 estudiantes participaron, matriculados en la asignatura de inglés para propósitos académicos en el segundo semestre del año académico 2016 – 2017 en Surabaya Colegio de Ingeniería. Para la colección de datos, aprovechando la observación sistemática del salón de clases fue usando para examinar el proceso de aprendizaje de los estudiantes por observando cuantos estudiantes usan Edmodo. Este estudio se realizó en 14 semanas de observación en el aula. Cada semana se tomó una observación de 20 minutos. Se utilizaron evaluaciones sumativas para examinar el rendimiento de aprendizaje de los estudiantes. Los cuestionarios se administraron dos veces en la semana 5 y en la semana 12, la prueba intermedia se realizó en la semana 8 y el examen final en la semana 16. Además, se utilizó un cuestionario cerrado para explorar la percepción de los estudiantes sobre el uso de Edmodo relacionado con su logro académico. El cuestionario fue una encuesta Likert de 5 puntos que vario de 1 a 5. Para logra la fiabilidad interna, el cuestionario fue probado y distribuido a 10 estudiantes que alguna vez han usado Edmodo. El valor Alpha de Cronbach para los 5 ítems fue 0,839, lo que indica que la confiabilidad del cuestionario fue aceptable. Los

resultados fueron examinados usando estadística descriptiva, correlacional y análisis de regresión. Los resultados obtenidos muestran que hubo una significativa correlación positiva ($r = 0,546$ a $0,001$ nivel de significancia) entre el proceso de aprendizaje y sus logros académicos. Concluyendo que, Edmodo proporciona un entorno centrado en la evaluación que hace que los estudiantes puedan para autoevaluarse, evaluar por pares el trabajo de otros y aprender de los comentarios proporcionados por profesor.

En Chipre, Tavukcu (2018), en el estudio “El impacto de la educación asistida por Edmodo en la evaluación de logro de proyectos y determinación de opiniones para el uso en educación”, que estuvo basada en un modelo semi-experimental, el diseño fue conformando dos grupos de modelo experimental y control; en el grupo experimental, las lecciones fueron dadas cara a cara en ambos ambientes en línea y salón de clase. En el grupo control solo cara a cara en el ambiente de salón de clase, ambos grupos constituidos de 53 participantes quienes fueron candidatos a profesores de la Universidad del Cercano Oriente del Departamento de enseñanza preescolar de 4to grado, en el aprendizaje social en el curso Desarrollo de Proyectos II. El método de selección de la muestra aplicado fue sistemático donde los estudiantes fueron asignados a los grupos, estudiantes con número impar en el último dígito de su nombre en la escuela, formaron el grupo control, mientras que los con número par formaron el grupo experimental. El grupo experimental (53 participantes) soportado por método de aprendizaje combinado y el grupo control (53 participantes) fueron formados del estudio por método tradicional de aprendizaje. La implementación se llevó a cabo en 9 semanas, para la recolección de datos, una clave de puntuación analítica (Rubrica) fue preparada para determinar las fortalezas y debilidades de los estudiantes en el rendimiento, cinco dimensiones que se puede medir durante el proceso de desarrollo y el ajuste de contenido del curso. Las dimensiones específicas fueron reorganizadas y poniendo en práctica tomando la opinión de 10 expertos. En esta investigación, fueron usadas para medir “Facebook Educational Usability” en orden para medir la escala, que fueron desarrolladas de la tesis doctoral por Bicen (2012). El valor de Alpha de Cronbach de la escala en estudio fue 0,975; en la primera dimensión “uso educativo” fue 0,931, la segunda dimensión “uso de materiales” fue 0,949 y la tercera dimensión “compartir actividades educativas” tenía un valor de 0,934. Aplicando la prueba t ($p < 0,05$), mostró diferencias significativas entre los puntajes del grupo experimental ($t = 89,72$) y las puntuaciones de los estudiantes ($t = 73,49$) que fueron educados por el método

generalizado de aprendizaje. Esto es un indicador que el uso educativo de Edmodo será ventajoso para futuros profesores, tiene un efecto positivo.

En México, Mejía (2018), en la investigación “El uso de la plataforma educativa EDMODO como recurso para la gestión de actividades escolares”, tuvo como objetivo principal conocer el impacto que genera la plataforma educativa EDMODO en los estudiantes; así como su importancia de la gestión de actividades escolares dentro de dicha plataforma, se utilizó un cuestionario de 16 variables, aplicado a los estudiantes del segundo año del periodo escolar de enero - junio del 2017; el tamaño de la población fue 81 estudiantes y la muestra probabilística de estudiantes a encuestar fue 67 y la información se procesó en el programa estadístico SPSS versión 19. Concluyendo que, el implementar este tipo de plataformas, dentro de la educación, tiene beneficios positivos, siendo un factor determinante en el aprendizaje, y a la vez promueve el interés y la creatividad por utilizar este tipo de tecnologías.

En Arabia Saudita, Al-Essa, (2018), en su tesis de maestría “El impacto de usar Edmodo como un medio de aprendizaje combinado en la promoción de la gramática inglesa de estudiantes de escuela secundaria Saudí EFL”, estudio cuantitativo, de diseño cuasi experimental, la muestra del estudio estuvo constituida de 44 mujeres 11° grado de estudios de la Escuela Secundaria de niñas AL-Oula en Riad (GE de 22 estudiantes y GC de 22), el instrumento utilizado fue (a) Una prueba previa de gramática y (b) una prueba posterior de gramática que cubre ciertas reglas gramaticales, como pasado simple, pasado progresivo, presente simple y presente progresivo; adaptando un cuestionario de escala de actitudes, del análisis de los datos se obtuvo que la media del GC (17,72) y GE (17,64) en el pre test, lo que indica que fueron iguales antes de conducido el estudio; después, de administrado el tratamiento, el pos test, el GE (20,36) y GC(18), a un nivel de significancia de 0,028, que es menor a 0,05, que demuestra que existe diferencias estadísticamente significativa, concluyendo que las estudiantes EFL consideran que la gramática puede ser significativa en el proceso de aprendizaje del lenguaje, que tiene actitudes positivas hacia la tecnología integrada al sistema educacional, las aplicaciones móviles aumenta la motivación, en un ambiente libre de es estrés y mejora la interacción entre estudiantes y maestros para aprender inglés.

En Estados Unidos, Yudt & Columba (2017), en el artículo “Los efectos del aprendizaje combinado en el desempeño y la actitud de los profesores de matemáticas elementales antes del servicio”, estudio Cuantitativo, de diseño cuasi experimental (pre test y post

test), aplicado a una muestra de 57 estudiantes universitarios entre las edades de 17 a 43, matriculados en Matemáticas para Educadores de Primaria (45 mujeres y 12 varones), Grupo control (30) y grupo experimental (27), utilizando como técnica a encuesta y los instrumentos fueron Test de logro matemáticos y Escala de Actitudes de Dutton's (EAD), los resultados obtenidos fueron, en la EAD pre test ($F(1,6801) = 3,22$, $p = 0,078$), y pre test matemático ($F(1,17) = 14$, $p = 0,0708$), las covarianzas fueron relacionadas significativamente a la variable dependiente, Los datos desarrollados en este estudio apoyan la opinión de que las actitudes demostradas de los maestros con respecto al estudio de las matemáticas pueden mejorarse mediante el uso de aprendizaje combinado, puede verse como positivo en el sentido de que la mejora de la actitud no se logró a costa de la disminución del rendimiento.

Vegh, Nagy, Zsigmond, & Elbert (2017), en el artículo "El efecto del uso de Edmodo en la educación biológica en las actitudes de los estudiantes hacia la biología y las TIC", con el objeto de observar el uso de Edmodo dentro de la enseñanza de biología y examinar como seis meses de aplicación influyen en las actitudes; el experimento incluye dos clases de 10 años, con 58 estudiantes en total, el grupo control consiste de 35 estudiantes (23 femenino y 12 masculinos) y 23 alumnos en el grupo experimental (11 femenino y 12 masculino), usando un cuestionario relacionado a tópicos de la investigación in varios aspectos, con escala Likert de cinco puntos con 34 ítems, y fue usado para estimar los estilos de aprendizaje de los estudiantes (visual, kinestésico, interpersonal, interpersonal o mixto). En conclusión, esta investigación basada en uso de Edmodo y TIC mejora el rendimiento académico y la motivación de los estudiantes en biología. Después de seis meses del uso de Edmodo en educación biológica, puntaje promedio hacia el importante factor de biología creció en el grupo experimental, mientras que el grupo control muestra una señal negativa de cambio. Ambos grupos muestran un cambio positivo el uso integrado de Edmodo y TIC en su educación.

En Ecuador, Sánchez, Londo, & López (2016), en el trabajo de investigación "Plataforma educativa gratuita Edmodo, como aula virtual para el aprendizaje de la física", con la finalidad de desarrollar competencias en los estudiantes de primer año de Bachillerato de la Unidad Educativa Fiscomisional San Vicente de Paul, a través del manejo del aula virtual Edmodo para el fortalecimiento de la física, especialmente en el bloque curricular de movimientos de cuerpos en una dimensión. Investigación de tipo cuantitativa aplicada, de diseño pre experimental, con dos grupos el de control (no recibe

el tratamiento), se les explicó la unidad de movimiento de los cuerpos en una dimensión, solamente con el empleo de la pizarra y el marcador; y, el grupo experimental (recibe el tratamiento), a quienes se procedió a la explicación de la misma unida pero con el apoyo de aula virtual Edmodo, durante 16 sesiones; empleando el método hipotético deductivo. La población objeto de estudio estuvo formada por los 97 estudiantes paralelos A, B y C de Primer año de Bachillerato General, con muestreo no probabilístico de tipo intencional; es decir, no fueron determinados de forma aleatoria; un grupo control compuesto por 31 estudiantes del paralelo A y el experimental por los 33 estudiantes del paralelo B, para la selección de datos se utilizó el test y la encuesta; instrumentos validados empleando el coeficiente Alpha de Cronbach, para el proceso y examen cuantitativo de los datos se utilizó el software estadístico SPSS, evidenciándose que la utilización del aula virtual Edmodo despierta el interés por trabajar y participar en forma conjunta, así como facilita el aprendizaje autónomo significativo.

En España, Rodríguez & Campión (2016), en el artículo “Flipped learning en la formación del profesorado de secundaria y bachillerato. Formación para el cambio”, centrándose en los efectos académicos y la apreciación que el alumno ha obtenido sobre el modelo, el impacto en su aprendizaje y en la utilidad para los próximos docentes, estudio cuantitativo y cualitativo, la recogida de información se realizó después de cada una de las entregas de las tareas realizadas, y mediante un cuestionario, participaron un total de 50 estudiantes, con 22 horas presenciales y 53 – 68 horas de tareas de trabajo individual o colaborativo; donde el equipo docente percibe una alta participación de los alumnos en clase, finalizando 48 sus estudios, el 82% (40) respondieron el cuestionario voluntario, en cuanto a cuestionario de valoración y percepción el 43,9% (21) de alumnos indican estar “Muy de acuerdo”, porque permite trabajar a tu propio ritmo; finalizando, que Flipped learning promueve las metodologías activas, implicando al alumno a participar en su propio aprendizaje y a interactuar continuamente, con decisión y en la solución de problemas.

En Colombia, Rentería (2015), en la tesis de maestría “Implementación de una plataforma virtual como estrategia metodológica que permita mejorar el rendimiento académico en el área de matemática de los estudiantes de grado 10° de la Institución Educativa Chigorodo, durante el primer semestre del año 2015”, para su influencia en las estrategias metodológicas y el rendimiento académico, estudio de enfoque cualitativo, con el método la investigación acción, de tipo exploratorio – descriptivo, su

población en estudio fue de 871 estudiantes y la muestra fue de 40 estudiantes, utilizando la técnica documental y la técnica de campo la observación participante y encuestas; para la confiabilidad con una prueba piloto en el escenario virtual de aprendizaje Edmodo, obteniendo que el nivel de desempeño matemáticas en el primer periodo el 22%(9) ubica como bajo, el 78%(31) básico, ninguno en alto o superior; en el segundo periodo el 12,5%(5) en nivel bajo, el 62,5%(25) en básico, el 25%(10) en alto y ninguno en superior, finalizando que al ayuda metodológica y permitió analizar el resultado académico; el aumento del grado de trabajo de los estudiantes, sosteniendo que el uso de estas redes virtuales en los procesos de enseñanza-aprendizaje es positivo. En Perú, Roldán (2018), en su tesis doctoral “Programa B-English, basado en clases semi presenciales para el dominio de las habilidades comunicativas del idioma inglés”, en la dimensiones de la variable 2, habilidades de comprensión oral, habilidades de comprensión y producción de textos y habilidad de producción oral; de diseño pre experimental, su población estuvo constituida por los 6 salones, la muestra consistió de 26 estudiantes, el instrumento es una ejemplo de examen internacional estandarizado de evaluación de inglés de Cambridge (Universidad de Cambridge) y la rúbrica, la plataforma virtual Edmodo, los resultados arrojaron que el pre test muestra que muchos de los estudiantes no tienen un buen dominio de la comprensión oral, de comprensión y producción de textos del idioma inglés, sin embargo los resultados del pos test muestra que los estudiantes tienen significativamente logros en estas habilidades en el idioma inglés. Concluyendo, que el programa B-English, basado en lecciones combinadas, tiene influencia significativa en el dominio de las habilidades comunicativas del idioma inglés en estudiantes del Colegio José Carlos Mariátegui en el 2016.

En Perú, estudios realizados en diversas universidad públicas y privadas, ha despertado su interés en el aprendizaje combinado, en la gestión del talento, competencias digitales y uso de Edmodo; en diferentes áreas como EPT, matemática y lengua castellana, que muestra la pasión por estudiar este tópico, entre los más destacados tenemos:

Checa (2017), en su tesis de maestra “Influencia del B-learning en la comprensión y aplicación de contenidos en el área de E.P.T. de los estudiantes de secundaria en la I.E. Santa Rosa. Chorrillos, 2016”, tratando las dimensiones de la variable independiente como learning virtual, presencial sesiones de clase y de la variable dependiente fueron planes de negocios, comunicación del producto y la imagen; y, normas y procedimiento, investigación cuantitativa, siguiendo el método hipotético deductivo, de tipo aplicada

sustantiva, de diseño cuasi experimental, la población que estuvo constituida por el total de los estudiantes del 5° Grado de Secundaria y la muestra corresponde a los estudiantes matriculados en el quinto grado de nivel secundario de las secciones D-E siendo en total 57 estudiantes, la técnica Prueba de comprensión y aplicación; y, el instrumento fue un cuestionario, validado por juicio de expertos y la confiabilidad con el coeficiente de consistencia interna KR-20 ($KR-20 = 0,7$), según los resultados y valores inferenciales del post test por arriba del nivel crítico $Z_c -4.481 < -1.96$ y el $p=0,000$ menor al $\alpha 0,05$; en planes de negocios, similar fue el $Z_c -4.87 < -1,96$ y el $p=0,000$ menor al $\alpha 0,05$; en comunicación de producto e imagen, como $Z_c -5.651 < -1,96$ y el $p=0,000$ menor al $\alpha 0,05$ y en normas y procedimientos, $Z_c -4.814 < -1,96$ y el $p=0,000$ menor al $\alpha 0,05$; concluyendo que B-learning influye en el progreso de la competencia de comprensión y aplicación de tecnologías, con un nivel de significancia del .05, existe diferencia significativa del puntaje promedio entre el grupo experimental de 15.53 puntos y 11.93 puntos en el grupo control.

Márquez (2017) en su tesis de maestro titulada “Gestión del talento humano y capacidades emprendedoras en estudiantes de IPAE Pueblo Libre, 2015”, particularmente en la gestión de talento en la incorporación, colocación, recompensación, desarrollo, retención y supervisión; y de capacidades emprendedoras como autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia, empleo el método hipotético deductivo, de tipo básica, de diseño no experimental, transversal y nivel correlacional, la población en estudio fue 240 estudiantes y la muestra estuvo formada por 148 estudiantes del Instituto IPAE, utilizando la técnica de la encuesta y el instrumento fue un cuestionario con escala Lickert (V1) y escala dicotómica (V2), sometido al juicio de expertos para su validez y la confiabilidad fue mediante una prueba piloto a 30 estudiantes, con el coeficiente alpha de Cronbach y el coeficiente KR20, de los resultados, se obtuvo que la gestión del talento humano se relaciona directamente y significativamente con las capacidades emprendedoras según el coeficiente de correlación de Spearman ($\rho = 0,678$), lo que indica modera relación; con la dimensión autoconfianza ($\rho = 0,347$), baja relación; con creatividad ($\rho = 0,443$), con iniciativa ($\rho = 0,481$), con perseverancia ($\rho = 0,442$) moderada relación, concluyendo que la gestión del talento humano y la percepción de las habilidades emprendedoras se relacionan ($\rho=0,678$ y un p -valor= 0,000).

En Perú, Olaya & Triana (2016), en la tesis de magíster “Uso de la plataforma social-educativa EDMODO para mejorar la comprensión lectora de las áreas de matemática y lengua castellana en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Dindalito Centro Tolima, 2014”, con las dimensiones en estudio práctica de la lectura, preferencia de tipo de textos y comprensión de textos, investigación aplicada, de nivel explicativo, de enfoque cuantitativo, de carácter pre experimental con un solo grupo, la población objeto de estudio fue 161 estudiantes de educación secundaria, la muestra fue 75 estudiantes de 6to 50 y 25 de 7mo, la técnica fue la encuesta y el instrumento administrado fue el cuestionario estructurado, validado por juicio de expertos y para la confiabilidad una prueba a priori, aplicando el coeficiente alpha de Cronbach, de los resultados del pre test y el pos test, en la prueba exacta de Fisher (p valor = 0,024), es menor a 0,05, que la segunda prueba tiene más significancia en los aciertos que la primera prueba, arribando a las siguientes conclusiones, la escenario Edmodo obtuvo influencia en el progreso del interés por la lectura, y su uso influyó significativamente en el fortalecimiento de habilidades, fue apropiada y pertinente para que los alumnos mejoren la comprensión literal debido a su aplicabilidad interactiva, , incentivó el deseo y placer por la lectura, siendo valiosa en el fortalecimiento y afianzamiento de la interpretación de textos, en el aumento de la comprensión inferencial.

En el Perú, Chapilliquén (2015), en su tesis “Competencias digitales en estudiantes, con diferentes estilos de aprendizaje, del séptimo ciclo de educación secundaria, desarrolladas a través de la red social educativa EDMODO en una Institución Educativa Pública de la Unidad de Gestión Educativa Local N°03, el año 2015”, con la intención de conocer el nivel de desarrollo de las competencia digitales; especialmente para identificar los estilos de aprendizajes, reconocer y determinar el nivel de desarrollo de las competencias digitales que presentan los estudiantes antes y después de utilizar Edmodo. Investigación bajo el paradigma positivista y enfoque cuantitativo, de tipo aplicada, de diseño cuasi experimental, a ambos grupos se les administro el cuestionario de competencias digitales; luego el grupo experimental desarrolló las actividades educativas de un programa de intervención utilizando las herramientas. La población fueron estudiantes de doce secciones del séptimo ciclo de secundaria (3°, 4° y 5° grado), seis (6) del turno de mañana y seis (6) en el turno de tarde, la muestra fue los estudiantes del turno de mañana, con muestreo no probabilístico o intencional, el grupo experimental fueron 82 estudiantes del 3° A, 4° A y 5° A; mientras que el grupo control

por 80 estudiantes de 3° B, 4° B y 5° B; la técnica empleada fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario (cuestionario de competencia digitales), para el recojo de la información, validado según el criterio de expertos y corroborado estadísticamente con el coeficiente V de Aiken y la confiabilidad a través del coeficiente Alfa de Cronbach por cada sub variable. Los datos obtenidos fueron analizados con estadística descriptiva (Microsoft Excel) e inferencial (Software SPSS versión 21). En los resultados se observa que para ambos grupos antes del uso de Edmodo, el nivel de progreso de competencias digitales es semejante (t de Student = 3,110 y con significancia bilateral 0,002); luego del uso de edmodo, se observa que el grupo experimental difiere significativamente (t Student = 4,908 y con significancia bilateral 0,000); se evidencia que difiere significativamente (t Student = 4,790 y sig. Bilateral 0,000), lo que demuestra que el uso de Edmodo ha mejorado las competencias digitales. Esto se fundamenta primordialmente en el enfoque pedagógico Flipped Learning, Serrano & Casanova (2018), que brindan los materiales tecnológicos al proceso educativo, como soporte a la metodología del docente apoyado en el enfoque de aprendizaje inverso o Flipped, basado en el viraje de la clase tradicional del docente y el rol pasivo del estudiante a una activación antes de la clase, su participación en las actividades interactivas y el material previo a la clase proporcionado por el docente, siendo éste un facilitador y director de durante la clase del aprendizaje; la filosofía del enfoque ha evolucionado desde el inicial Flipped Classroom hacia el denominado Flipped Learning, destacando su influencia en el estudiante, en la adquisición, asimilación y la integración de los contenidos en este enfoque educativo; aumentando la dinámica y motivación del estudiante, este estímulo agregado puede beneficiar a trabajar determinados contenidos previamente en casa y impulsar la participación en el aula.

En el paradigma constructivismo, que se inicia con Kant en la filosofía, en lo Psicológico con Piaget y en lo Pedagógico con Montessori, Decroly, Pestalozzi, Freinet y Dewey basados en el papel de la actividad en el aprendizaje; asimismo, Ausubel y Vigotzky, con la teoría de la asimilación y el anclaje con organizadores previos y culturalista, incidiendo en la importancia del aprendizaje significativo como integrador, donde el aprendizaje se logra a partir de los conocimientos previos y Vigotzky, con punto de vista socio cultural y lo relevante de la actividad en equipo y asociada. El constructivismo pedagógico se centra en que los conocimientos previos facilitan el

aprendizaje, es una característica esencial y que sustenta en la enseñanza significativo (Coloma & Tafur, 1999).

Asimismo, con el aprendizaje cooperativo, que es un método en el cual miembros de un grupo aprenden los contenidos trabajando en equipo favoreciendo sus relaciones sociales y respetando las diferencias personales; sus características principales son el elevado grado de igualdad en los roles y el nivel de conexión, profundidad y bidireccionalidad de las oportunidades comunicativas, que promueven la planificación y la discusión en una actividad grupal; sus elementos son: la dependencia interna positiva, responsabilidad del individuo y corresponsabilidad, idéntica participación y interacción sincrónica (Pliego, 2011)..

De diferentes perspectivas se puede definir Edmodo según el alcance y funcionalidad del usuario, algunos autores la han definido como plataforma virtual, escenario digital, herramienta y red social, entre ellos tenemos:

- Es una plataforma virtual de inter e intra aprendizaje para estudiantes y profesores con información actualizada, personalizada y segura (Mejía, 2018).
- Es un escenario digital gratuito, privado y controlado por estudiantes, profesores y padres de familia (Sánchez, Londo & López, 2016; Alqahtani, 2019).
- Es una herramienta que puede ser usado para reforzar el trabajo en las aulas con asignación de tareas y otras acciones (Rentería, 2015).
- Es una red social de inter aprendizaje colaborativo en un entorno social y educativo (Solís, 2017).
- Es una plataforma de aprendizaje que fomenta el conocimiento combinando el trabajo grupal e individual, la discusión, cuestionarios o tareas y la conexión con expertos de otras disciplinas (Kandappan, Jaykumar, & Leena, 2014).
- Es una plataforma de aprendizaje social para que estudiantes, maestros y padres colaboren, comunicarse, compartir contenido, acceder a la tarea y ver calificaciones (Balasubramanian, Jaykumar, & Nitin, 2014).
- Sistema de gestión de aprendizaje (LMS) que puede facilitar a los profesores la configuración y gestión de sus servicios en línea clases fácilmente. Edmodo proporciona una manera simple para profesores y estudiantes en una clase virtual para conectarse y colaborar (Kara, 2016).

En esta investigación se plantea el tratamiento de Edmodo, considerando las siguientes: la dimensión 1 “Acceso a la plataforma Edmodo”, es una red comunicación socio-

educativa (Al-Essa, 2018), usada con mayor frecuencia en la enseñanza por su comodidad y conveniencia a los usuarios (Tavukcu, 2018) y sus indicadores fueron crear una cuenta con su usuario y clave de estudiante; configurar su perfil con datos personales y operar con código de clase o unirse a grupo por invitación del docente (Posada, 2015). La dimensión 2 “Uso de la plataforma Edmodo”, es el uso de plataformas virtuales en educación como espacio de interacción dinámico y soporte pedagógicos (Olaya & Triana, 2016), donde se estructura y organiza los aprendizajes a través del uso de herramientas (Solís, 2017), o instrumento de enseñanza - aprendizaje a través de internet en dispositivos móviles o pc, desarrollando diversas actividades (Mejía, 2018), para monitorear la manifestación de las habilidades de los estudiantes a través de indicadores individuales y grupales (Yanacón, Costaguta, & Meniní, 2018) y gratuita para el aprendizaje personalizado (Sánchez, Londo, & López, 2016) y sus principales indicadores fueron la capacidad de manejo, que el estudiante muestre conocimiento, habilidades y destrezas, y actitudes para comunicarse y compartir información en la plataforma (Díaz J. , 2017) y la frecuencia se traduce en el número de veces que el estudiante hace uso de la plataforma para comunicarse (García, y otros, 2015).

El talento emprendedor (TE), observado desde el enfoque por competencias, estuvo basado en lo señalado por Díaz (2006), el enfoque como una estrategia prometedora de la formación de educación superior o en un instrumento para la acreditación de las destrezas, partiendo de la combinación de tres elementos: la información, el desarrollo de habilidades y cuando es puesto en una situación real; con una clasificación como competencias genéricas se presentan dos problemas surgen, primero que se tratan de procesos que nunca concluyen; pues, su logro es un proceso de desarrollo en el tiempo de vida y el segundo problema emerge para la implementación del plan de estudios por competencias, producto de la necesidad de desarrollar esos conocimientos y habilidades vinculadas directamente a una disciplina y el procesos de pensamiento, con la limitación que no necesariamente cumpliría con el factor de “situación real inédita”, pues el aprendizaje es mucho más complicado que solamente la adquisición de conocimientos. Otro fue el enfoque de las competencias digitales en la sociedad red, donde los ciudadanos deben desarrollar competencias diferentes a las de las sociedades anteriores, que les permitan un tránsito rápido de adecuación a los cambios tecnológicos; siendo un rol fundamental de la educación, porque los forma para afrontar la problemática de la

nueva sociedad, orientando sus habilidades a una comunicación interactiva, basada en mensajes empaquetados en dispositivos tecnológicos y redes (Chapilliquén, 2015).

El constructivismo pedagógico, que recoge los aportes de Kant, Piaget, Montessori, Decroly, Pestalozzi, Freinet y Dewey, consideran que la dinámica o movimiento en el proceso de aprendizaje, y la contribución de Vigotzky, desde la teoría de la asimilación y el anclaje con organizadores previos y la acción socio cultural, destacando la importancia de la actividad colaborativa. Y el aprendizaje significativo de Ausbel como elemento integrador, donde el aprendizaje se hace posible cuando se logra el anclaje con conocimientos previos y el hecho de que el conocimiento previo facilita el aprendizaje, es esencial y es su principal fundamento (Coloma & Tafur, 1999).

Formuladas como competencias emprendedoras en el área EPT, según Gómez, y otros (2017), el emprendimiento permite transformar ideas en acción, esto requiere de adecuadas actitudes, habilidades y conocimientos para valorar, producir y dar sostenibilidad a las iniciativas ante situaciones favorables y desfavorables en los que se encuentren sumido a los largo de su vida; se enmarca en los procesos de enseñanza aprendizaje, orientando la formación hacia como emprender y la formación de una disposición del individuo hacia el emprendimiento desde su vida personal.

Una gran diversidad de definiciones de TE podemos encontrar en la bibliografía, pero que no significa que deba poseer todas al mismo nivel, por lo que recurrimos a las siguientes:

- Emprendimiento es la acción de crear, transformar e innovar un producto o servicio con un alto nivel de calidad (Gómez, y otros, 2017).
- Es una capacidad individual, donde la perseverancia y el asumir riesgos para alcanzar los objetivos planteados a priori (Marquez, 2017).
- Para Gutiérrez & García, (2014), como la capacidad de iniciar, gestionar y ejecutar proyectos de servicios o producción buscando beneficios económicos y la satisfacción de la demanda identificada.

Se abordó el tratamiento de esta variable con la dimensión 1 autoconfianza, que es la apreciación o juicio que tiene el individuo, de ser capaz o no de realizar un acto en un contexto determinado (Paez & García, 2011); según en sus virtudes y potencialidades, reconociendo las limitaciones (Marquez, 2017); referido a: autoestima, que es la percepción valorativa de sí misma (Naranjo, 2007), basado en el autoconocimiento y en la retroalimentación que recibimos de nuestras experiencias y de las relaciones que

establecemos con los otros; autonomía, que es actuar sin necesidad que te presionen o estén detrás y resuelve problemas, es analizar la situación problemática buscando alternativas de solución; dimensión 2 creatividad, que es una capacidad intelectual o habilidad propia de la personalidad (Paez & García, 2011), para contribuir con diversas ideas y habilidades (Marquez, 2017), para generar y hacer realidad ideas (Montoya, 2015), de forma imaginaria una innovación o la solución a un problema (Sornoza, y otros, 2018), considerando: fluidez, entendida como la diversas y variadas alternativas de solución ante un problema (Álvarez, 2011), flexibilidad, que es adaptarse a las normas y reglas que son establecidas previamente (Álvarez, 2011), originalidad, que es la forma de presentar o de elaborar con ciertos cambios, para un producto nuevo (Álvarez, 2011) y elaboración, que es búsqueda de los detalles que hagan atractivo en un producto o servicio (Álvarez, 2011); la dimensión 3 iniciativa, que es la conducta de realizar la acción antes que los demás, asumiendo los riesgos por el éxito o fracaso de las acciones (Sornoza, y otros, 2018), convencidos que es favorable y estimule a todos (Marquez, 2017), teniendo en cuenta lo siguiente: la imaginación, como proceso mental de búsqueda de alternativas de solución a problemas de emprendimiento (Marquez, 2017) y la pro actividad, es orientar los esfuerzos a la acción con conocimiento y habilidad (Marquez, 2017); y, la dimensión 4 perseverancia, dado por una conducta o determinación de hacer realidad una idea en forma repetida (Sornoza, y otros, 2018), no abandonando la idea ante las constantes dificultades hasta alcanzar el logro del objetivo final (Marquez, 2017), con los siguientes indicadores: disciplina, manteniendo el orden en el cumplimiento de las acciones o tareas (Marquez, 2017), paciencia, que es la expresión de tranquilidad ante las dificultades (Marquez, 2017) y tolerancia, porque siempre existen márgenes sin llegar al extremo (Sornoza, et al, 2018).

Esta pesquisa enunciada en la realidad incierta busca responder a un problema científico ha despertado el interés internacional y nacional, fue definido en los siguientes términos ¿Cuál es el efecto del uso de EDMODO en el talento emprendedor de los estudiantes de 2do año de secundaria en una institución educativa de Tumbes, 2019?; con especial atención en ¿Cuál es el efecto del uso de Edmodo en el desarrollo de la autoconfianza del estudiante de educación secundaria de la I. E.?; ¿Qué resultado tiene el uso de Edmodo en la capacidad creativa del estudiante de educación secundaria de la I. E.?; ¿Cuál es el fruto del uso de Edmodo en la iniciativa en los estudiante de educación

secundaria de la institución? y ¿Cuál es el resultado del uso de Edmodo en la perseverancia en los estudiante de educación secundaria de la I.E.?.

Este estudio examinó la efectividad de Edmodo para el desarrollo del talento emprendedor de los estudiantes de educación secundaria en el área de EPT de la I.E. “República del Ecuador”, fundamentado en el enfoque de las competencias digitales y en la comunicación interactiva en soportes tecnológicos y redes, que surgen de la necesidad de desarrollar conocimientos y habilidades en el área de EPT, en el modelo de constructivista del aprendizaje orientando la formación hacia como emprender y la formación de una disposición del individuo hacia el emprendimiento desde su vida personal disponible como estrategia pedagógica; el uso de Edmodo, se justifica por su disponibilidad y acceso por medio de la tecnología e internet, que es usado frecuentemente por los estudiantes y con una gama de actividades, realizadas desde un teléfono móvil o una computadora, en la comodidad del hogar, la escuela o cualquier lugar, para compartir información, realizar tareas, fortalecer los contenidos de la clase, foros, entre otras y controlada por el docente o padres de familia, con un impacto positivo en el desarrollo del proceso de enseñanza aprendizaje, como estrategia de aprendizaje, se justifica porque promueve la participación activa de los estudiantes en el logro de sus aprendizajes y fomentando el aprendizaje colaborativo en el desarrollo del emprendimiento de los estudiantes y se establece un canal de comunicación entre estudiantes, profesor y padres de familia, para el logro de las competencias requeridas por la sociedad en la era digital y del manejo de las TIC en el área de EPT; y, su impacto, en el ámbito social se justifica porque contribuye al desarrollo de conocimientos, habilidades y destrezas para generar proyectos de productos o servicios innovadores minimizando los costos y maximizando los beneficios tanto económicos y sociales, que respondan a las exigencias de los potenciales clientes, brindando una oportunidad de empleo auto sostenible a través de una microempresa.

Este estudio tuvo como propósito principal determinar el efecto del uso de Edmodo en el desarrollo del talento emprendedor de estudiantes de segundo de secundaria en una institución educativa de Tumbes, 2019; con particular dedicación para establecer el resultado del uso de Edmodo en la capacidad de autoconfianza; detectar la consecuencia del uso de Edmodo en la creatividad; identificar el producto del uso de Edmodo en la iniciativa y verificar la consecuencia del uso de Edmodo en la perseverancia de estudiantes de segundo de secundaria de la I. E. Orientado por la formulación dentro de

dos resultados posibles que el uso de la plataforma educativa Edmodo influye significativamente en el desarrollo del talento emprendedor de estudiantes de segundo de secundaria; y de efecto o uso de Edmodo sobre las dimensiones del talento emprendedor: autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia.

II. MÉTODO

El método a emplear será cuantitativo, que consiste en un proceso sistemático y secuencial de aplicación de técnicas participativas para medir el impacto de Edmodo en el talento emprendedor (Monje, 2011). Debido a que la información recabada se expresa en diferentes magnitudes o medidas.

2.1. Tipo y diseño de investigación

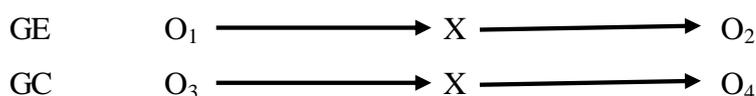
Tipo

El tipo de estudio a utilizar será experimental, que se fundamenta en la manipulación intencional de la plataforma edmodo y observar sus efectos en el talento emprendedor de los estudiantes (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), permitiendo comparar los resultados de aprendizaje obtenidos en los grupos experimental y control, en una muestra representativa.

Diseño

El diseño será experimental, dado que se opera intencionalmente la plataforma Edmodo, con un mínimo control y los grupos son naturales (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014), para identificar el efecto directo en el talento emprendedor de los estudiantes (Monje, 2011); donde, el control de la influencia de las variables y las condiciones del entorno son mínimas.

El diseño se diagrama como sigue:



Donde:

- RG₁ :
- O₁ : Pre prueba aplicado al GE
- O₃ : Pre prueba aplicada al GC
- X : Tratamiento (15 Sesiones de aprendizaje con y sin Edmodo).
- O₂ : Post prueba aplicado al GE
- O₄ : Post prueba aplicado al GC

2.2. Definición de variables y operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente: Edmodo	Es una plataforma virtual de inter e intra aprendizaje para estudiantes y profesores con información actualizada, personalizada y segura (Mejía, 2018).	Es un espacio de interacción dinámico donde se estructura y organizan los aprendizajes a través de internet que comprende el acceso y uso de la plataforma edmodo.	Acceso a la plataforma Edmodo		
			Uso de la plataforma Edmodo		

Fuente: Elaboración propia

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable Dependiente: Talento emprendedor	Emprendimiento es la acción de crear, transformar e innovar un producto o servicio con un alto nivel de calidad (Gómez, y otros, 2017)	Es la competencia innovadora para elaborar productos y/o servicios que se orienten a satisfacer una demanda del mercado, se mide a través de las dimensiones autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia.	Dimensión 1: Autoconfianza, Es la apreciación o juicio que tiene el individuo, de ser capaz o no de realizar un acto en un contexto determinado (Paez & García, 2011)	Indicador 1: Autoestima, que es la percepción valorativa de sí misma (Naranjo, 2007), basado en el autoconocimiento y en la retroalimentación que recibimos de nuestras experiencias y de las relaciones que establecemos con los otros. Indicador 1: Autonomía, que es actuar sin necesidad que te presionen o estén detrás., Indicador 3. Indicador 1: Autonomía, que es actuar sin necesidad que te presionen o estén detrás.	De intervalo
			Dimensión 2: Creatividad, es una capacidad intelectual o habilidad propia de la personalidad (Paez & García, 2011), para contribuir con diversas ideas y habilidades (Marquez, 2017), para generar y hacer realidad ideas (Montoya, 2015), de	Indicador 1: Fluidez, entendida como la diversas y variadas alternativas de solución ante un problema (Álvarez, 2011) Indicador 2: Flexibilidad, que es adaptarse a las normas y reglas que son establecidas previamente (Álvarez, 2011). Indicador 3: Originalidad, que es la forma de presentar o de elaborar con ciertos cambios, para un producto nuevo (Álvarez, 2011).	

			forma imaginaria una innovación o la solución a un problema (Sornoza, y otros, 2018)	Indicador 4: Elaboración, que es búsqueda de los detalles que hagan atractivo en un producto o servicio (Álvarez, 2011)	
			Dimensión 3: Iniciativa, Es la conducta de realizar la acción antes que los demás, asumiendo los riesgos por el éxito o fracaso de las acciones (Sornoza, y otros, 2018), convencidos que es favorable y estimule a todos (Marquez, 2017)	Indicador 2: Imaginación, como proceso mental de búsqueda de alternativas de solución a problemas de emprendimiento (Marquez, 2017).	
				Indicador 3: Pro actividad, es orientar los esfuerzos a la acción con conocimiento y habilidad (Marquez, 2017).	
			Dimensión 4: Perseverancia, es una conducta o determinación de hacer realidad una idea en forma repetida (Sornoza, y	Indicador 1: Disciplina, manteniendo el orden en el cumplimiento de las acciones o tareas (Marquez, 2017).	
				Indicador 2: Paciencia, que es la expresión de tranquilidad ante las dificultades (Marquez, 2017).	

			<p>otros, 2018), no abandonando la idea ante las constantes dificultades hasta alcanzar el logro del objetivo final (Marquez, 2017)</p>	<p>Indicador 3: Tolerancia, porque siempre existen márgenes sin llegar al extremo (Sornoza, et al, 2018).</p>	
--	--	--	---	---	--

Fuente: Elaboración propia

2.3. Población y muestra

Población

La población objeto de estudio estará conformada por 56 estudiantes de segundo año A, B y C de educación secundaria de la Institución Educativa 025 “República del Ecuador” (Olaya & Triana, 2016), que se encuentra distribuida en tres paralelos.

Tabla 1.

Estudiantes del 2do año de Educación Secundaria

Secciones	Género		Total
	Masculino	Femenino	
A	11	7	18
B	10	8	18
C	8	9	17
Total	29	24	53

Fuente: Nómina de matrícula de la I.E.

Muestra

La muestra es un parte de la población a quienes se les administrará los instrumentos de recolección de datos (Checa, 2017).

La muestra serán 36 estudiantes del 2do año de las secciones A y B que formarán parte de las unidades experimentales (Al-Essa, 2018), distribuidos en el grupo experimental 18 estudiantes y el control 18 estudiantes (Sánchez, Londo, & López, 2016), producto del muestreo no probabilístico, escogido por el investigador y representa el 64,28% de la población.

Tabla 2.

Estudiantes de las secciones A y B del 2do año de educación secundaria

Secciones	Género		Total
	Masculino	Femenino	
A	11	7	18
B	10	8	18
Total	21	15	36

Fuente: Nómina de matrícula de la I.E.

Muestreo

El muestreo, es la forma de establecer el tamaño de la población a quienes se aplicará los instrumentos (Mejía, 2018).

El muestreo es no probabilístico, considerado como muestreo intencional o por conveniencia del investigador, por ser fácilmente accesibles (Al-Essa, 2018) y establece el criterio para seleccionar, según la finalidad de la investigación (Sánchez, Londo, & López, 2016).

Criterios de inclusión

- Estudiantes de ambos sexos del 2do año A y B.
- Estudiantes que asisten de forma regular a clases.

Criterios de exclusión

- Estudiantes de ambos sexos del 2do año C.
- Estudiantes que no asisten regularmente.
- Estudiantes que se encuentren delicados de salud.

2.4. Técnicas de recolección de la información

1.4.1. Técnicas de investigación

La observación

Es la técnica donde se aplica los sentidos para poder obtener los datos de las actividades realizadas por los estudiantes (Olaya & Triana, 2016), de mayor aplicación para obtener los datos en la investigación.

Test

Es la técnica que consiste en la aplicación de una prueba antes y después de la intervención de las sesiones de aprendizaje (Al-Essa, 2018), para conocer de forma diagnóstica el nivel de inicio de la experiencia y al finalizar las sesiones de aprendizaje, se vuelve a aplicar para establecer el nivel de logro alcanzado por los estudiantes.

1.4.2. Instrumentos de recolección de datos

Ficha de observación

Es un instrumento adaptado para evaluar las actitudes favorables y desfavorables, habilidades de pensamiento y la motivación del uso de la plataforma Edmodo, a través de la observación (Wahyuni, Gusti, Erman, & Jatmiko, 2019), donde cuatro las dimensiones en estudio pueden ser medidas como una unidad o en forma individual.

Cuestionario

El cuestionario es un instrumento de obtención de información ideal para las encuestas (Sánchez, Londo, & López, 2016), estandarizado para obtener opiniones de los participantes.

Prueba objetiva

Es un conjunto de ítems o proposiciones de tipo objetiva con alternativas múltiples, que los estudiantes tendrán que resolver de forma correcta (Olaya & Triana, 2016), se adecuan perfectamente al diseño cuasi experimental con o sin grupo control.

1.4.3. Validez de los instrumentos

La validación del contenido se realizará por criterio de juicio de tres (03) expertos en metodología y construcción de instrumentos, teniendo la capacidad de evaluar los ítems según los indicadores a medir (Al-Essa, 2018), es útil para la verificación en la redacción y semántica de los ítems, según las características de los participantes en el estudio.

1.4.4. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad se realizó mediante la aplicación a priori del instrumento para evidenciar que los ítems realmente miden los indicadores y las dimensiones (Sánchez, Londo, & López, 2016), donde se puede evidenciar las limitaciones y dificultades en su aplicación, con el coeficiente Kuder Richardson 20 (KR-20).

2.5. Procedimiento

Se administrará una pre prueba a ambos grupos; donde, el grupo experimenta recibe el tratamiento en las sesiones de aprendizaje utilizando la plataforma educativa Edmodo y al grupo control de forma tradicional sin la misma; y al final una pos prueba; para comparar los logros alcanzados antes y después de la intervención (Olaya & Triana, 2016), para establecer la causa de los efectos observados en la población.

2.6. Método de análisis de datos

Los datos obtenidos serán presentados en tablas, gráficos e interpretación de los mismos (Solis, 2017) y Para la generalización se verificará la normalidad mediante la prueba de Kolmogorov-Smirnov y que pertenecen a una distribución no paramétrica con el estadígrafo U de Mann-Withney o las

pruebas paramétricas con la T de Student de grupos de independientes (Solis, 2017), se utilizará el software estadístico SPSS 22.0.

2.7. Calidad y ética de la investigación

Para la ejecución de la investigación será necesario la autorización del Director de la I.E. 025 “República del Ecuador” y la privacidad y anonimato de los participantes del experimento por las implicancias del estudio, serán los principales beneficiarios de los resultados, para adoptar medidas que favorezcan el desarrollo de actividades de aprendizaje para los estudiantes.

La información obtenida será presentada sin adulteraciones, respetando el derecho de los autores que han sido citados según las normas APA y evitando el plagio o copia de otras investigaciones, forma parte de la honestidad del investigador al brindar información real y considerando las disposiciones establecidas por la Universidad César Vallejo.

III. RESULTADOS

3.1. Descriptivos

Objetivo principal

Determinar el efecto del uso de Edmodo en el desarrollo del talento emprendedor de estudiantes de segundo de secundaria en una institución educativa de Tumbes, 2019.

Tabla 3.

Talento emprendedor de estudiantes, antes y después (GC y GE)

NIVEL	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	Pretest		Post test		Pretest		Post test	
	f	%	f	%	f	%	f	%
ALTO	0	0	2	11.11	0	0	12	66.67
MEDIO	11	61.11	14	77.78	17	94.44	6	33.33
BAJO	7	38.89	2	11.11	1	5.56	0	0
TOTAL	18	100.00	18	100.00	18	100.00	18	100.00

Fuente: Test de Talento emprendedor.

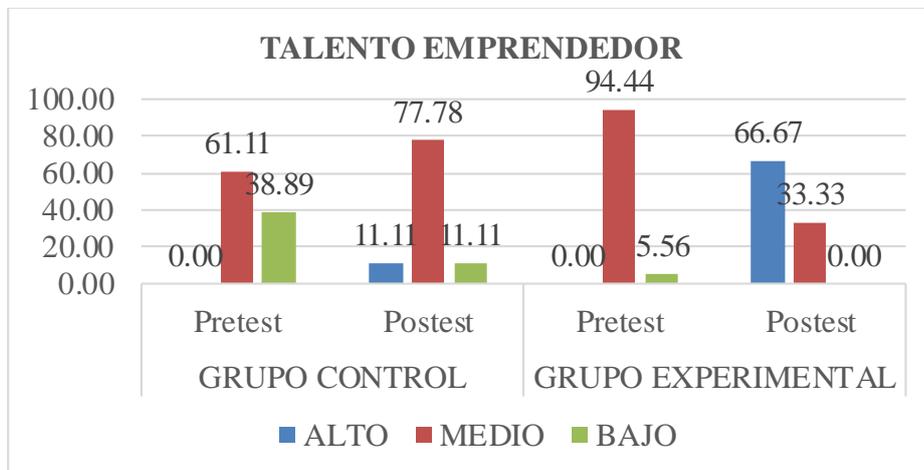


Figura 1. Talento emprendedor de estudiantes, en pre y post test (GC y GE)

Interpretación:

La Tabla 3 y la Figura 1, muestran el efecto del uso de la plataforma Edmodo en el talento emprendedor en Grupo Control(GC) en el pre test 61,11%(11) califican como medio, 38,89%(7) en bajo; mejorando en el post tes con 11,11%(2) en nivel alto; 77,78%(14) medio y 11,11%(2) en bajo; el Grupo Experimental (GE), en el pre test 94,44%(17) en medio y 5,56%(1) en bajo; cambiando en el post test 66,67%(12) en nivel alto y 33,33%(6) en medio, observando que en el GE incrementa la calificación del post test en el pre tes.

Objetivo específico 1:

Establecer el nivel de influencia del uso de Edmodo para estimular la capacidad de autoconfianza del estudiante de educación secundaria en ETP, de la I. E. “República del Ecuador” de Villa San Isidro.

Tabla 4.

Autoconfianza de estudiantes del GC y GE (Pre y Post Test)

NIVEL	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	Pretest		Postest		Pretest		Postest	
	f	%	f	%	f	%	f	%
ALTO	0	0	11	61.11	0	0	15	83.33
MEDIO	11	61.11	5	27.78	16	88.89	3	16.67
BAJO	7	38.89	2	11.11	2	11.11	0	0
TOTAL	18	100.00	18	100.00	18	100.00	18	100.00

Fuente: Test de Talento emprendedor.

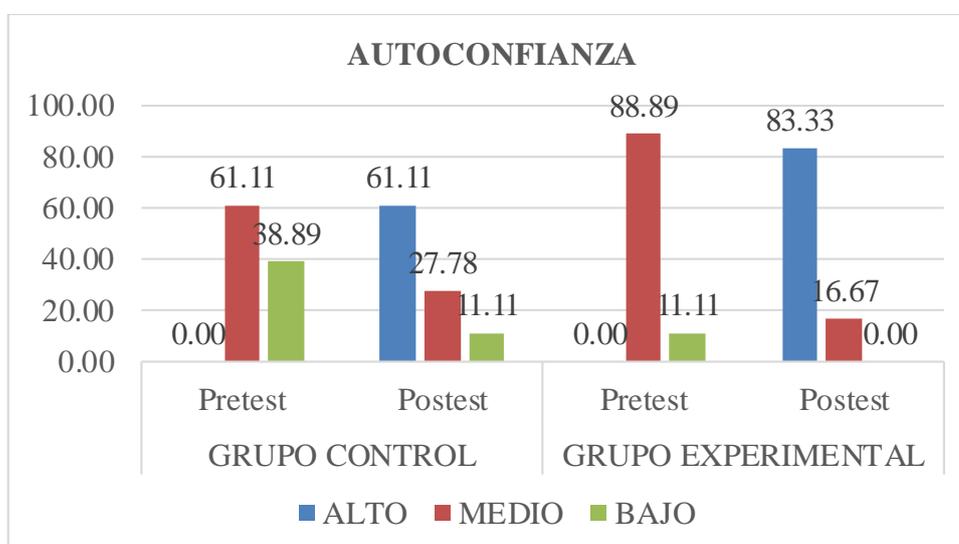


Figura 2. Autoconfianza de estudiantes del GC y GE, en el Pre y Post Test

Interpretación:

La Tabla 4 y la Figura 2, presenta los resultados de autoconfianza antes y después de la administración del programa; en el GC, el pre test muestra el 61,11% (11) lo ubican como medio y 38,89% (7) en bajo; y, en el post test, 61,11% (11) en alto, 27,78% (5) en medio y 11,11% (2) en bajo; el GE, alcanzo antes de programa 88,89% (16) en medio y 11,11% (2) en bajo y posterior al mismo, 83,33% (15) en nivel alto y 16,67% (3) en medio; pasando en mayor proporción de medio a alto en el post test, después de la administración del programa con Edmodo.

Objetivo específico 2:

Detectar la influencia del uso de Edmodo para promover la capacidad creativa del estudiante de educación secundaria en ETP, de la I. E. “República del Ecuador”.

Tabla 5.

Creatividad de estudiantes del GC y GE (Pre y Post Test)

NIVEL	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	Pretest		Post test		Pretest		Post test	
	f	%	f	%	f	%	f	%
ALTO	0	0	5	27.78	0	0	8	44.44
MEDIO	13	72.22	3	16.67	16	88.89	10	55.56
BAJO	5	27.78	10	55.56	2	11.11	0	0
TOTAL	18	100.00	18	100.01	18	100.00	18	100.00

Fuente: Test de Talento emprendedor.

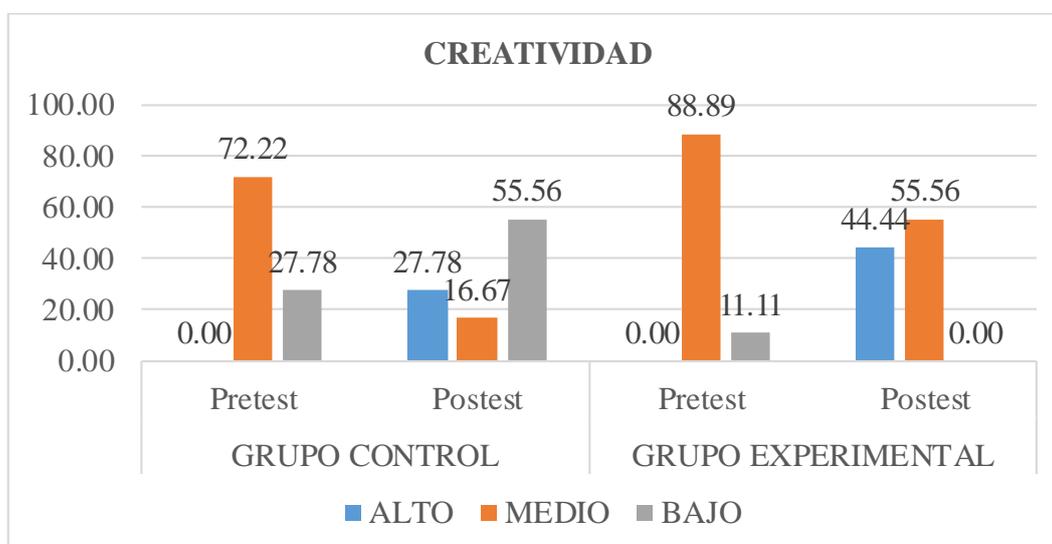


Figura 3. Creatividad de estudiantes del GC y GE, en el Pre y Post Test

Interpretación:

La Tabla 5 y la Figura 3, exponen el efecto del programa con Edmodo en la creatividad, en el pre test del GC, el 72,22% (13) califican en medio y 27,78% (5) en bajo; en tanto, en el post test, el 27,28% (5) en alto, 16,67% (3) en medio y 55,56% (10) en bajo; en el GE, antes del programa fue 88,89% (16) en medio y 11,11 (2) en bajo y posterior al programa alcanzo 44,44% (8) en alto y el 55,56% (10) en medio; no evidenciándose un cambio sustantivo en el GC y pasando de medio y bajo al alto y medio, en el post test del GE.

Objetivo específico 3:

Identificar el grado de influencia del uso de Edmodo para fomentar la iniciativa en los estudiantes de educación secundaria en ETP, de la I. E. “República del Ecuador” de Villa San Isidro.

Tabla 6.

Iniciativa de los estudiantes del GC y GE (Pre y Post Test).

NIVEL	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	Pretest		Post test		Pretest		Post test	
	f	%	f	%	f	%	f	%
ALTO	0	0	2	11.11	0	0	1	5.56
MEDIO	9	50	8	44.44	12	66.67	17	94.44
BAJO	9	50	8	44.44	6	33.33	0	0
TOTAL	18	100.00	18	99.99	18	100.00	18	100.00

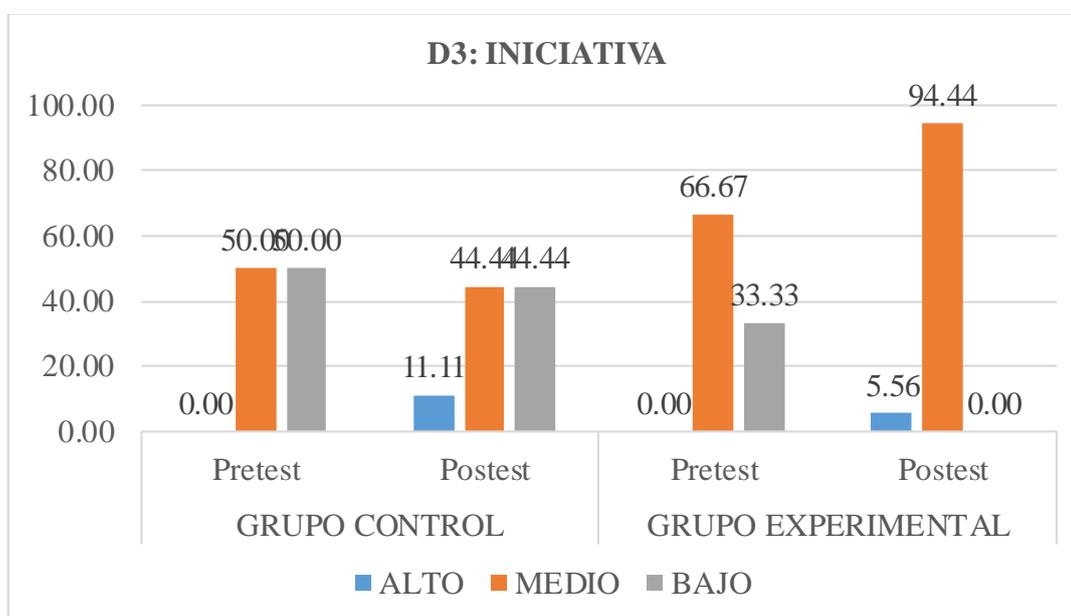


Figura 4. *Iniciativa de los estudiantes del GC y GE (Pre y Post Test)*

Interpretación:

La Tabla 6 y la Figura 4, presentan lo obtenido en la iniciativa de estudiantes de segundo de secundaria, en el GC antes del programa 50,0%(9) cada uno califican como medio y bajo; y, después alcanzo el 44,44%(8) cada uno en medio y bajo; solamente 11,11%(2) en nivel alto; en tanto, el GE, antes obtuvo 66,67%(12) en nivel medio y 33,33%(6) en bajo; y, después fue 94,44%(17) como medio y solo 5,56%(1) logro el nivel alto; con un incremento de nivel medio y muy poco en alto.

Objetivo específico 4:

Verificar el nivel de influencia del uso de Edmodo para impulsar la perseverancia en los estudiantes de educación secundaria en ETP, de la I. E. “República del Ecuador” de Villa San Isidro.

Tabla 7.

Perseverancia de los estudiantes del GC y GE (Pre y Post Test).

NIVEL	GRUPO CONTROL				GRUPO EXPERIMENTAL			
	Pretest		Post test		Pretest		Post test	
	f	%	f	%	f	%	f	%
ALTO	0	0.00	4	22.22	0	0	7	38.89
MEDIO	10	55.56	9	50	16	88.89	11	61.11
BAJO	8	44.44	5	27.78	2	11.11	0	0.00
TOTAL	18	100.00	18	100.00	18	100.00	18	100.00

Fuente: Test de Talento emprendedor.

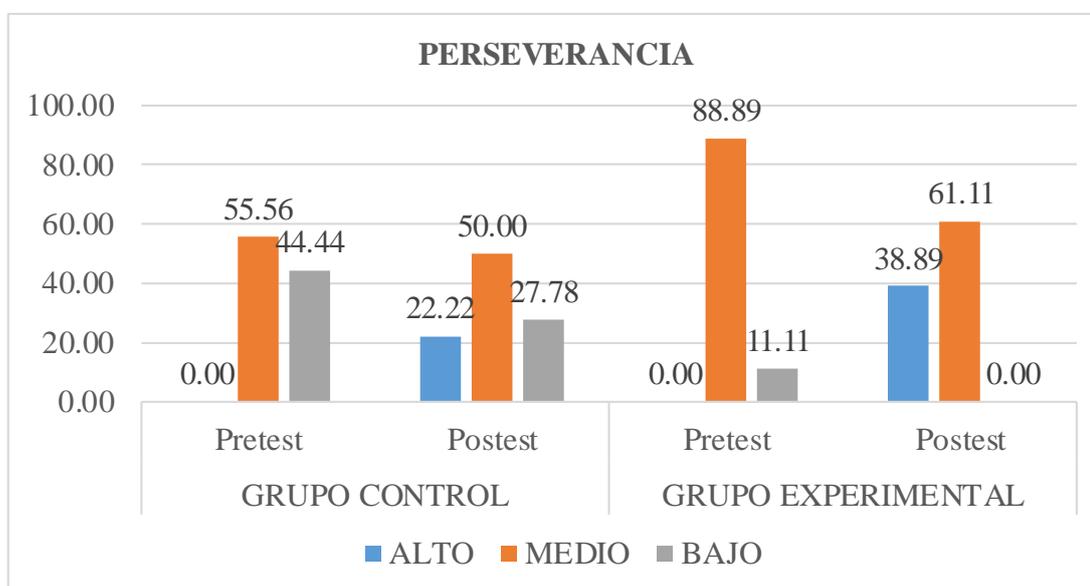


Figura 5. Perseverancia de los estudiantes del GC y GE (antes y después)

Interpretación:

La Tabla 7 y la Figura 5, expone lo alcanzado en la perseverancia, en el pre test del GC, 55,56%(10) en nivel medio y 44,44%(8) en bajo; en el post test, el 22,22%(4) en alto, el 50,0%(9) en medio y 27,78%(5) en bajo; el GE, antes alcanzo 88,89% (16) en medio y 11,11%(2) en bajo; y, después del programa con Edmodo fue de 38,89%(7) en alto y 61,89%(11) califican como medio; ninguno en bajo.

3.2. Análisis inferencial

Prueba de Normalidad

a) Pruebas

Kolmogorov-Smirnov: para muestra superiores a 30 elementos.

Shapiro-Wilk: para muestras pequeñas, menores a 30 elementos.

b) Criterios para determinar la normalidad

P valor $\geq \alpha$; se admite la H_0 : los datos muestran distribución normal.

P valor $\leq \alpha$; se accede la H_0 : los datos no muestran distribución normal.

c) Resultado de la prueba de normalidad de la variable talento emprendedor

Tabla 8.

Normalidad de la variable Talento emprendedor

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Post test VD GE	.160	18	.200*	.927	18	.171
Post test VD GC	.212	18	.032	.915	18	.107

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

d) Disposición estadística de Normalidad

Normalidad	
P valor o Sig. (antes) = 0,171	> $\alpha = 0,05$
P valor o Sig. (después) = 0,107	> $\alpha = 0,05$

e) Interpretación:

La muestra fueron 18 estudiantes del GC y GE; inferior a 30 elementos; por tanto, se aplicó el test de normalidad de Shapiro-Wilk; a 18 grado de libertad el P-valúe o Sig., en ambos casos resulto mayor que el nivel de significancia ($\alpha = 0,05$); lo que expresa que los datos tienen origen en una distribución normal, por lo que se empleó la prueba paramétrica T de Student para la comprobación de hipótesis.

3.2.1. Prueba de hipótesis principal

H_a : El uso de la plataforma educativa Edmodo mejora significativamente en el desarrollo del talento emprendedor de estudiantes de segundo de secundaria en la I.E. “República del Ecuador”.

H_0 : El uso de la plataforma educativa Edmodo no mejora significativamente en el desarrollo del talento emprendedor de estudiantes de segundo de secundaria en la I.E. “República del Ecuador”.

Tabla 9.

Estadística de la variable Talento emprendedor de Post Test.

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par Post test VD GE	89.39	18	5.392	1.271
1 Post test VD GC	78.06	18	9.873	2.327

Tabla 10.

Prueba de hipótesis general (VD) Talento emprendedor

Prueba de muestras emparejadas									
		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Postest VD GE - Postest VD GC	11.333	11.412	2.690	5.658	17.008	4.213	17	.001

Interpretación

En la Tabla 9 y 10, se muestra que existe diferencia significativa entre los promedios del grupo experimental y control de 11,333 en el post test con un valor t de Student calculada de 4,213 y pun P-valor o Sig. = 0,001 < 0,001 (1%), impugnándose la hipótesis nula (H_0) y admitiendo la hipótesis alternativa (H_a); concluyendo que el uso de Edmodo mejora significativamente el desarrollo del talento emprendedor de estudiantes de segundo de secundaria en la I.E. “República del Ecuador”.

3.2.2. Prueba de hipótesis específica 1

H_a : El uso de la plataforma educativa Edmodo mejora significativamente la autoconfianza en el talento emprendedor de estudiantes de segundo de secundaria.

H_0 : El uso de la plataforma educativa Edmodo no mejora significativamente la autoconfianza en el talento emprendedor de estudiantes de segundo de secundaria.

Tabla 11.

Estadística de la dimensión autoconfianza del talento emprendedor

		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	Post test D1 GE	23.56	18	1.886	.444
	Post test D1 GC	22.50	18	4.062	.957

Tabla 12.

Prueba de hipótesis específica de autoconfianza

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Postest D1 GE - Postest D1 GC	1.056	4.439	1.046	-1.152	3.263	1.009	17	.327

Interpretación

En la Tabla 11 y 12, se observa que no hay diferencias significativas entre los grupos experimentales y el control de media 1,056 en la dimensión autoconfianza en el post test, con un valor $t = 1,009$ y P-valoré o Sig., $0,327 > 0,05$ (5%): por lo que, se refuta la hipótesis alternativa y se admite la hipótesis nula que no mejora el talento emprendedor de estudiantes de segundo de secundaria en la I.E. “República del Ecuador”.

3.2.3. Prueba de hipótesis específica 2

H_a : La influencia del uso de Edmodo es significativo para promover la capacidad creativa del estudiante de educación secundaria en ETP, de la institución.

H_0 : La influencia del uso de Edmodo no es significativo para promover la capacidad creativa del estudiante de educación secundaria en ETP, de la institución.

Tabla 13.

Estadística de muestras emparejadas de la dimensión creatividad

		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	Postest D2 GE	29.67	18	2.951	.695
	Postest D2 GC	24.11	18	6.154	1.450

Tabla 14.

Prueba de hipótesis específica de creatividad

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Postest D2 GE - Postest D2 GC	5.556	7.414	1.747	1.869	9.242	3.179	17	.005

Interpretación

En la Tabla 13 y 14, se muestra que existe diferencia altamente significativa en la media de creatividad en el post test de 5,556 y $t = 3,179$ con una significancia de $0,005 < \alpha < 0,01$; impugnándose la hipótesis nula y consintiendo que la creatividad mejora el talento emprendedor de estudiantes de segundo de secundaria en la I.E. “República del Ecuador”.

3.2.4. Prueba de hipótesis específica 3

H_a : El uso de Edmodo es mejora significativamente la iniciativa en los estudiantes en Educación para el Trabajo, de la institución educativa.

H_0 : El uso de Edmodo es no mejora significativamente la iniciativa en los estudiantes en Educación para el Trabajo, de la institución educativa.

Tabla 15.

Estadística de la dimensión iniciativa

		Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1	Post test D3 GE	14.00	18	.907	.214
	Post test D3 GC	12.06	18	2.645	.623

Tabla 16.

Prueba de hipótesis específica de iniciativa

		Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
		Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
					Inferior	Superior			
Par 1	Post test D3 GE - Post test D3 GC	1.944	3.152	.743	.377	3.512	2.617	17	.018

Interpretación

En la Tabla 15 y 16, se presenta la estadística emparejada de la iniciativa en el post test del Ge y GC, logrando una media de 1,944 con un valor $t = 2,617$ y significancia bilateral de 0,018; que es inferior a 0,05, siendo significativamente diferentes, consintiendo la hipótesis que el uso de Edmodo es mejora significativamente la iniciativa en los estudiantes en Educación para el Trabajo, de la institución educativa.

3.2.5. Prueba de hipótesis específica 4

H_a : El nivel del uso de Edmodo mejora significativamente la perseverancia en los estudiantes de educación secundaria en ETP, de la institución.

H_0 : El nivel del uso de Edmodo no mejora significativamente la perseverancia en los estudiantes de educación secundaria en ETP, de la institución.

Tabla 17.

Estadística de la dimensión perseverancia

	Media	N	Desviación estándar	Media de error estándar
Par 1 Post test D4 GE	22.17	18	2.407	.567
Post test D4 GC	19.39	18	4.060	.957

Tabla 18.

Prueba de hipótesis específica de perseverancia

	Diferencias emparejadas					t	gl	Sig. (bilateral)
	Media	Desviación estándar	Media de error estándar	95% de intervalo de confianza de la diferencia				
				Inferior	Superior			
Par 1 Post test D4 GE - Post test D4 GC	2.778	4.647	1.095	.467	5.089	2.536	17	.021

Interpretación

La Tabla 17 y 18, presenta los resultados de la perseverancia emparejada en el post test, evidencia suficiente de diferencia significativa con una media 2,778, un valor $t = 2,536$ a un nivel de significancia bilateral de 0,021, menor a 0,05; admitiéndose la hipótesis alternativa, que el uso de la plataforma educativa Edmodo mejora la perseverancia en el talento emprendedor en los estudiantes en Educación para el Trabajo, de la institución educativa.

IV. DISCUSIÓN

El uso de Edmodo en el actual paradigma educativo, con sus peculiaridades puede ser combinado, asistido, recurso, herramienta, aula y plataforma virtual refuerza las competencias básicas (Azores, Sánchez, & Sandoval, 2012); promueve la creatividad (Mejía, 2018); crítica y creatividad (Jiménez & Acosta, 2018); en un proceso centrado en el estudiante (Rodríguez & Campión, 2016); entendido como un espacio de interacción dinámico donde se estructura y organizan los aprendizajes a través de internet que comprende el acceso y uso de la plataforma Edmodo; del análisis de los datos obtenidos en las sesiones de aprendizaje y de la administración del instrumento antes y después del programa en el grupo experimental, alcanzando en el talento emprendedor al finalizar que 66,67% (12) una calificación alta y el 33,33% (6) en medio y ninguno en el bajo (Tabla 3 y Figura 1); evidencia estadística suficiente de diferencias significativa de muestras emparejadas en el post test con $t = 4,213$ y una significancia (bilateral) de 0,001; que explica el efecto positivo del uso de Edmodo en el desarrollo del talento emprendedor; resultados similares fueron reportados por Abdul (2019), en docentes de la Universidad de Menoufia, con $t = 7,79$ estadísticamente significativo a un nivel de 0,01; el valor del efecto 2,52, afirmando el efecto positivo (Mejía, 2018); del programa basado en la plataforma Edmodo; para Tavukcu (2018), en las dimensiones evaluación y determinación de opiniones; siendo reveladoras las diferencias entre el grupo experimental ($t = 89,72$) y grupo control ($t = 73,49$), lo que indica el uso ventajoso de Edmodo; para Al-Essa (2018), el pos test, el GE (20,36) y GC(18), a un nivel de significancia de 0,028, que es menor a 0,05, que demuestra que existe diferencias estadísticamente significativa; en otras áreas, como actitudes en la educación biológica también tiene efecto positivo (Vegh, Nagy, Zsigmond, & Elbert, 2017); con otros estadísticos de prueba, se afirma que Edmodo proporciona un entorno de autoevaluación (Ngo & Ngadiman, 2019); para Sánchez, Londo, & López (2016), despierta el interés por trabajar y participar en forma conjunta, así como facilita el aprendizaje autónomo significativo; y, de otro lado, Marquez (2017), obtuvo que la gestión del talento humano en la dimensión autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia, se relaciona directamente y significativamente con las capacidades emprendedoras ($\rho = 0,678$). Actividades fundadas, en la filosofía constructivista, como teoría de asimilación y anclaje de conocimientos previos; orientado a dar significado a los aprendizajes (Coloma & Tafur, 1999) y el aprendizaje cooperativo caracterizado por la comunicación

multidireccional, los cambios de roles y la practica de valores (Pliego, 2011); su impacto resulta positivo en los estudiantes; definida como la competencia innovadora para elaborar productos y/o servicios que se orienten a satisfacer una demanda del mercado, se mide a través de las dimensiones autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia. La Tabla 4 y Figura 2, muestra que la autoconfianza de estudiantes del GE al inicio con 88,89%(16) en nivel medio y 11,11%(2) en bajo; y, al finalizar fue 83,33%(15) en nivel alto y la diferencia en medio; la Tabla 11 y 12, muestra que no hay diferencias significativas ($t = 1,009$ y p -value 0,327); no contribuyendo a la mejora del talento emprendedor; aunque no hay un tratamiento con esta dimensión, estudios relacionados a actitudes hacia la matemáticas, inglés, educación biológica y física; en el estudio correlacional de Marquez (2017), quién interpreta como asociación moderada la autoconfianza ($\rho = 0,347$), muestran diferencias reveladoras muy diferente a lo encontrado en este trabajo; como tambien, en contenidos en el área de EPT manifestado por Checa (2017), al existir diferencias significativas del puntaje promedio entre el GE y GC; y, Sánchez, Londo, & López (2016), afirma que despierta el interés por trabajar y participar en forma conjunta, así como facilita el aprendizaje autónomo significativo en el modelo constructivista e integrador de los conocimientos previos y de la naturaleza social de la actividad educativa, desde la perspectiva de Paez & García (2011), en un contexto determinado y Naranjo (2007), en el autonocimiento y experiencia; como de las relaciones sociales.

La Tabla 5 y Figura 3, de la creatividad de estudiantes en el GE; en el pre test, fue de 88,89%(16) en grado medio y 11,11%(2) en bajo; ninguno en alto; distinta a lo alcanzado en el post test, 44,44%(8) en grado alto y 55,56%(10) en medio y ninguno en bajo; del analisis inferencial, en la Tabla 13 y 14, muestra diferencias altamente significativa en el post test ($t = 3,179$ y p – value = 0,005 < 0,01), acontribuyendo a la mejora del talento emprendedor; similar a lo reportado por Mejía (2018), dado que promueve la creatividad al emplear este tipo de tecnologías y según Marquez (2017), tiene baja asociación ($\rho = 0,443$) con la misma; observada como una capacidad intelectual o habilidad (Paez & García, 2011), evidenciada por la originalidad en presentar ciertos cambios.

La Tabla 6 y Figura 4, se observa el emparejamiento en el post test de la dimensión iniciativa del GE alcanzo 94,44%(17) nivel medio y solo 5,56%(1) en alto, mientras que ninguno se ubico en bajo; y, GC llevo a 44,44%(8) en nivel medio y bajo, solamente 11,11%(2) en alto; progresando de nivel bajo a medio; en la Tabla 15 y 16, al emparejar

el post tes del GE con una media de 1,944 un valor $t = 2,617$ y un nivel de significancia bilateral 0,018, inferior al 0,05, evidencia diferencias significativa de la iniciativa en los estudiantes en Educación para el Trabajo, de la institución educativa; la influencia en el progreso de las competencias digitales y aplicación de tecnologías, fomentan la creatividad, aunque difieren con lo reportado por Marquez (2017), aplicando diferentes metodología de investigación, estando relacionadas con el talento emprendedor; tal como, lo señala Yudt & Columba (2017), que las actitudes se mejoran con el uso de aprendizaje combinado con Edmodo; definida por Sornoza, y otros (2018), por la conducta de realizar acciones antes que los demás y la proactividad, indagando opciones de solución a las dificultades de emprendimiento.

La Tabla 7 y Figura 5, se aprecia el emparejamiento de GC y GE de la perseverancia en el post test, logrando el 50,0% (9) en grado medio, 27,78% (5) en bajo y 22,22% (4) en alto; y, el 38,89% (7) en nivel alto y 61,11% (11) en medio, respectivamente; mejorando la calificación en el GE. La Tabla 17 y 18, se presenta una media de 2,778, un valor $t = 2,536$ y relevancia bilateral 0,021, inferior al 0,05; que permite afirmar que el uso de la plataforma educativa Edmodo mejora la perseverancia en el talento emprendedor; esta dimensión esta asociada moderadamente al talento emprendedor como lo afirma Marquez (2017), al establecer una relación moderada ($\rho = 0,442$); definida por Sornoza, y otros (2018), por la conducta para concretar una idea hasta conseguirlo, con orden, paciencia y tolerancia.

V. CONCLUSIONES

Del análisis de la aplicación del programa de 15 sesiones de aprendizaje y los datos recogidos antes y después del mismo, se concluye que:

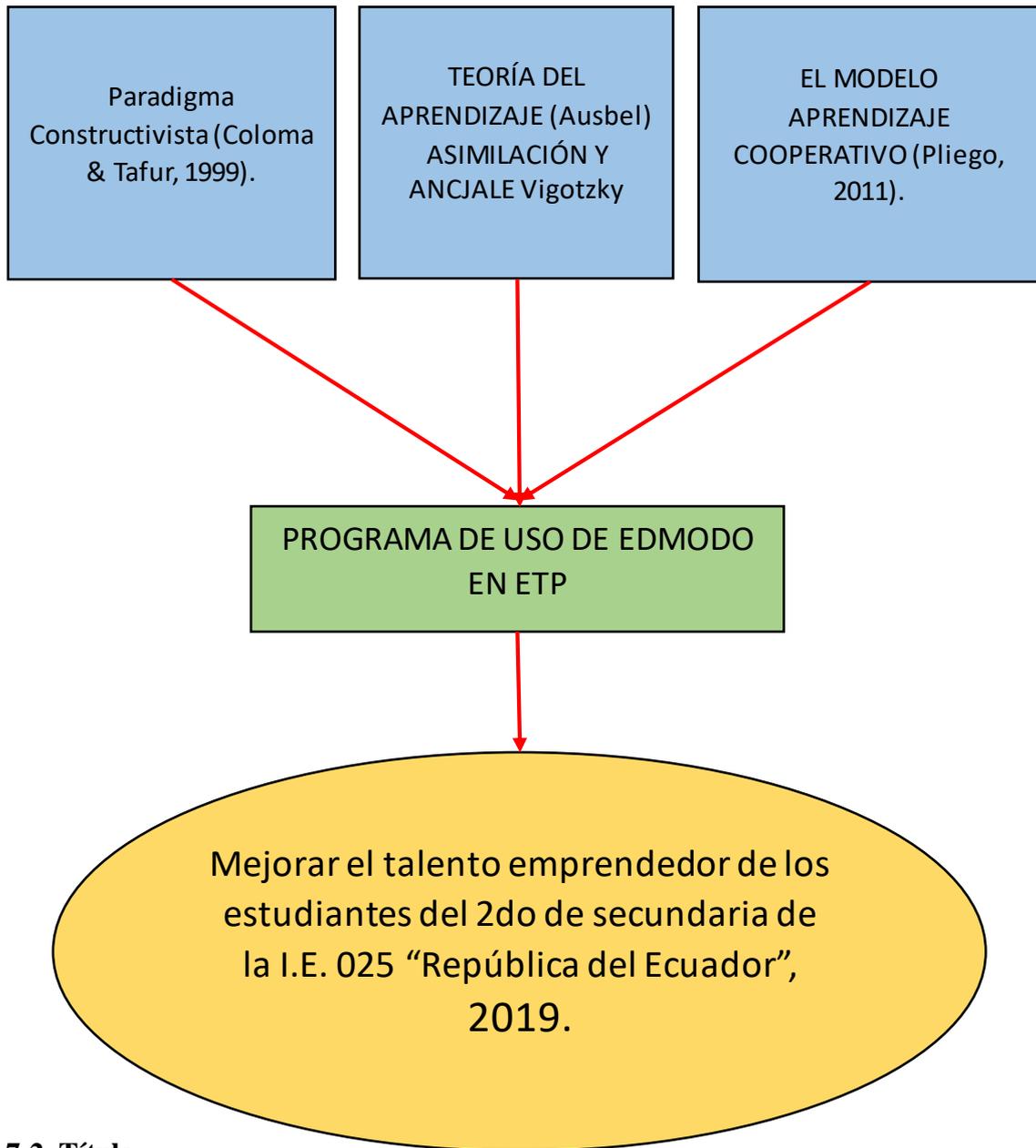
1. El uso de la plataforma educativa Edmodo, mejora significativamente el desarrollo del talento emprendedor, evidenciando estadísticamente diferencias reveladoras en el post test con $t = 4,213$ y significancia (bilateral) de 0,001; que explica el efecto positivo del programa en los estudiantes de segundo de secundaria en la I.E. “República del Ecuador”; enfocado en el constructivismo y el aprendizaje cooperativo, siendo utilizado como red social y plataforma virtual de aprendizaje.
2. Utilizando la red educativa Edmodo en el desarrollo de autoconfianza, no contribuye a mejorar significativa el talento emprendedor, observado en el emparejamiento en el post test del GC y GE, con un valor $t = 1,009$ y P-valué o Sig., $0,327 > 0,05$ (5%); con similares variaciones relativas muy pequeñas antes y después del programa en ambos casos.
3. La creatividad de los estudiantes de segundo de secundaria en la I.E. “República del Ecuador” en el experimento muestra diferencias altamente significativas en el post test de 5,556 y $t = 3,179$ con una significancia de $0,005 < a 0,01$; contribuyendo a la mejora del talento emprendedor en el Área de Educación Para el Trabajo, con el progreso a calificación alta y media; beneficiando el desarrollo del talento emprendedor.
4. El uso de Edmodo fomenta la iniciativa, la experiencia afirma un progreso con diferencias significativas en el post test del GE y GC, logrando una media de 1,944 con un valor $t = 2,617$ y significancia bilateral de 0,018; inferior a 0,05; teniendo un impacto positivo en el desarrollo del talento emprendedor de los estudiantes de segundo de secundaria en la I.E.
5. El uso de Edmodo mejora significativamente la perseverancia en los estudiantes de educación secundaria, evidencia suficiente de diferencia significativa con una media 2,778, un valor $t = 2,536$ a un nivel de significancia bilateral de 0,021, menor a 0,05; explica el efecto beneficioso en el desarrollo del Área de Educación Para el Trabajo.

VI. RECOMENDACIONES

- El personal directivo y jerárquico de la I.E. N°025 “República del Ecuador”, de los resultados del estudio y de los antecedentes revisados, para el desarrollo de los talentos de los estudiantes debe implementar en un periodo mínimo de cuatro meses el programa académico orientados a la mejora del rendimiento y logros académico en diferentes áreas de trabajo con el uso de plataformas virtuales como Edmodo que son libres y gratuitas utilizándolas como estrategia de aprendizaje.
- El personal directivo de la institución educativa, debe preparar y capacitar a los docentes en el uso de tecnologías innovadoras que despierten el interés, incrementen la motivación y participación en un enfoque de aprendizaje colaborativo como el uso de Edmodo en la labor educativa, con la dinámica propia de la interacción docente, estudiante y padres de familia, en un entorno accesible a todos y todas.
- La comunidad educativa debe promover actitudes positivas hacia la actividad académica en las diferentes áreas como la autoconfianza, creatividad, iniciativa y perseverancia, dimensiones fundamentales en el desarrollo del talento emprendedor de los estudiantes, utilizando las TIC’s, plataformas y redes educativas como Edmodo.
- Extender la aplicación de esta experiencia a otras áreas de la educación secundaria con otras metodologías o la misma; para evaluar otras dimensiones que sean pertinentes; para contribuir a la mejora de la calidad educativa en nuestra institución en beneficio de los estudiantes.

VII. PROPUESTA

7.1. Esquema teórico de la propuesta



7.2. Título

Efecto del Edmodo en el talento emprendedor en estudiantes de segundo de secundaria de una institución educativa de Tumbes, 2019.

7.3. Datos Informativos

Institución Educativa : 025 “República del Ecuador”
Cobertura : Estudiantes de 2do de Secundaria
Duración : 15 sesiones de 45 minutos.
Lugar de aplicación : I.E. “República del Ecuador”

7.4. Justificación

La propuesta pedagógica se apoya en las teorías constructivistas de aprendizaje significativo y del enfoque socio cultural de la educación; que ha sido evidenciado en estudios previos como aprendizaje combinado (Wahyuni, Gusti, Erman, & Jatmiko, 2019; Al-Essa, 2018); en la práctica pedagógica de maestros (Abdul, 2019); en el rendimiento académico (Ngo & Ngadiman, 2019; Rentería, 2015); en la evaluación de logro de proyectos (Tavukcu, 2018) y en la gestión de actividades (Mejía, 2018), cuyo impacto es beneficioso para los estudiantes y docentes.

Este programa se ejecutó para estudiantes del 2do de secundaria de la I.E. “República del Ecuador”, distrito de San Pedro de los Incas – Villa San Isidro, ante la efectividad del uso de la plataforma socio educativa Edmodo en el desarrollo de capacidades y destrezas en el área de EPT, interactuando constantemente con los alumnos y padres de familia, favoreciendo la comunicación y la ejecución de trabajos referidos al Cotillo Navideño, con creatividad en el diseño, partiendo de su iniciativa en la planificación, perseverando en la concreción de lo ideado en el producto final y su comercialización, con expectativas de negocio.

7.5. Objetivos

Principal

Mejorar el talento emprendedor de los estudiantes del 2do de secundaria de la I.E. 025 “República del Ecuador”, 2019.

Específicos

1. Mejorar la autoconfianza de los estudiantes en la planificación y trabajos realizados en el área de EPT.
2. Desarrollar la creatividad de los estudiantes en la presentación de productos en el área de EPT.
3. Promover la iniciativa en los estudiantes en la ejecución de acciones y tareas en el área de EPT.
4. Fomentar la perseverancia en los estudiantes en la práctica de los trabajos en el área de EPT.

7.6. Base normativa

- Constitución Política del Perú
- Ley N° 28044, Ley general de educación.
- D.S. N° 013-2004-ED, Reglamento de la educación básica regular.

- RM N° 649 -2016- Minedu, Currículo Nacional de la Educación.

7.7. Alcance

El programa del uso de Edmodo, tiene un alcance a nivel institucional para docentes, estudiantes y padres de familia de la I.E. 025 “República del Ecuador”.

7.8. Cronograma

N°	Actividades	MES Y SEMANAS																
		Mes 1				Mes 2					Mes 3			Mes 4				
		1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3
1	Revisión de literatura.	x	x															
2	Planificación del programa.			x	x													
3	Organización del programa.				x	x												
4	Pre test (Evaluación de entrada).					x	x											
5	Sesión N°1.- Aprendemos a emprender.									x								
6	Sesión N°2.- Concepto y Tipos de emprendimientos en navidad.									x								
7	Sesión N°3.- Modelo de negocio en navidad										x							
8	Sesión N°4.- Innovando con SCAMPER										x							
9	Sesión N°5.- Diseño de negocio de navidad											x						
10	Sesión N°6.- Identifica el problema económico, social y ambiental.												x					
11	Sesión N°7.- El Plan de Negocio.																	x
12	Sesión N°8.- El Estudio de Mercado.																	x
13	Sesión N°9.- Define el Servicio o Producto “El Cotillón”																	x
14	Sesión N°10.- Diagrama de operaciones y proceso																	x
15	Sesión N°11.- Selección de materiales y modelado.																	x
16	Sesión N°12.- 1er Taller de “Cotillón Navideño”																	x
17	Sesión N°13.- 2do Taller de “Cotillón Navideño”																	x x x
18	Sesión N°14.- Costo de producción y precio de venta																	x x
19	Sesión N°15.- Presentación y comercialización																	x x
20	Post test (Evaluación de salida).																	x

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°01 - VI BIMESTRE

I. Título	“Aprendemos a aprender”			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	6 Horas Pedagógicas	
III. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o social	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de las TIC's. ✓ En la plataforma Edmodo crea su cuenta y clave para acceder al programa. ✓ Edita el perfil de la cuenta e inserta tu fotografía. 	Cuenta de usuario de Edmodo. Edita el perfil del usuario.	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intercambia información relacionada con el área de trabajo con tus compañeros. ✓ Participa con sus comentarios en la plataforma. 	Establecen acciones y conductas a seguir en sus equipos.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Explora la plataforma Edmodo. ✓ Desarrolla las acciones en forma rápida. 	Usan adecuadamente su tiempo y recursos en las actividades educativas	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando idea o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	<u>Equidad de la enseñanza</u> El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

IV. Actividades estratégicas	
Inicio	<p>Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada.</p> <p>Respetar la opinión de los demás y organizados en equipos de trabajo, se ubican en los espacios de acuerdo al número designado por el docente.</p> <p>Presenta la plataforma educativa Edmodo, su utilidad, ventajas y desventajas; como su aplicación en la ejecución de trabajos en el área.</p> <p>También menciona que se utilizará instrumentos de evaluación en línea para la participación en la construcción de sus aprendizajes y los logros de aprendizaje que se espera obtener de cada uno de ellos, estos instrumentos son: Ficha de observación y Lista de cotejo.</p>
Desarrollo	<p>Comunico el propósito de la sesión: Con la ayuda de un proyector explora la plataforma y reconocen los comandos a utilizar y una vez finalizada esta actividad el docente comunica a los estudiantes que hoy iniciaran proceso.</p> <p>El docente da las indicaciones de las tareas y operaciones utilizando Edmodo.</p> <p>El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.</p>
Cierre	<p>El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado.</p> <p>¿Qué he aprendido?, ¿Cómo he aprendido?, ¿Te ha resultado fácil, difícil y novedoso?, ¿Para que me ha servido?, ¿Cómo puedo utilizar lo aprendido?</p> <p>Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.</p>
V. Materiales y/o Recursos a utilizar	
<p>Laboratorio de computo.</p> <p>Pizarra acrílica</p> <p>Ficha técnica</p> <p>Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos.</p> <p>Accesorios (cinta, blondas), etc.</p> <p>Rúbrica: Lista de cotejo, etc.</p>	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°02 - VI BIMESTRE

II. Título	“Conceptos y tipos de emprendimientos en navidad”			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	6 Horas Pedagógicas	
VI. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o social	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de las TIC’s. ✓ En la plataforma Edmodo intercambia información sobre emprendimientos. ✓ Elabora un mapa conceptual de emprendimiento. 	Cuenta de usuario de Edmodo. Mapa conceptual de emprendimiento.	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Intercambia información de los tipos de emprendimientos. ✓ Define en Edmodo cada uno de los tipos de emprendimientos. 	Establecen acciones y conductas a seguir en sus equipos.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Indaga sobre cinco productos que se ofertan con motivo de las fiestas navideñas. 	Usan adecuadamente su tiempo y recursos en las actividades educativas	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando idea o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	<u>Equidad de la enseñanza</u> El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

VII. Actividades estratégicas	
Inicio	<p>Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada.</p> <p>Se formula la siguiente pregunta ¿Qué es un emprendimiento?</p> <p>Mediante una lluvia de ideas definir el emprendimiento</p> <p>Elaboran un mapa semántico de la palabra.</p>
Desarrollo	<p>Comunico el propósito de la sesión:</p> <p>Expone en forma ampliada el concepto de emprendimiento y sus diferentes aplicaciones.</p> <p>Comparten información sobre emprendimiento y tipos de emprendimiento.</p> <p>El docente da las indicaciones de las tareas y operaciones utilizando Edmodo para elaborar el mapa conceptual; e identifica los tipos de emprendimiento.</p> <p>El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.</p>
Cierre	<p>El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado.</p> <p>¿Qué he aprendido?, ¿Cómo he aprendido?, ¿Te ha resultado fácil, difícil y novedoso?, ¿Para que me ha servido?, ¿Cómo puedo utilizar lo aprendido'</p> <p>Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.</p>
VIII. Materiales y/o Recursos a utilizar	
<p>Laboratorio de computo.</p> <p>Pizarra acrílica</p> <p>Ficha técnica</p> <p>Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos.</p> <p>Accesorios (cinta, blondas), etc.</p> <p>Rúbrica: Lista de cotejo, etc.</p>	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°03 - VI BIMESTRE

III. Título	"Modelo de negocios en navidad"			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	6 Horas Pedagógicas	
IX. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o sociales	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de las TIC's. ✓ En la plataforma Edmodo intercambia información sobre negocios en navidad. ✓ Elabora un cuadro de priorización de negocios en navidad, según sus costos. 	Lista de negocios en navidad. Cuadro de priorización según costos	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realiza la elección del negocio que genere mayor ingreso y menos costo. 	Establecen acciones y conductas a seguir en sus equipos.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Indaga sobre modelos y esquemas de productos navideños. 	Usan adecuadamente su tiempo y recursos en las actividades educativas	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando ideas o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	<u>Equidad de la enseñanza</u> El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

X. Actividades estratégicas	
Inicio	<p>Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada.</p> <p>Se formula la siguiente pregunta ¿Qué negocios son los que aparecen en navidad?</p> <p>Elabora una lista de productos o servicios que se necesitan en las fiestas navideñas</p> <p>Relación de productos.</p>
Desarrollo	<p>Comunico el propósito de la sesión:</p> <p>Expone en forma breve cada uno de los productos o servicios que se requieren para las fiestas navideñas y responde a la pregunta ¿Cómo se pueden elaborar?, ¿Qué materiales podemos utilizar?.</p> <p>El docente da las indicaciones de las tareas y operaciones utilizando Edmodo para elaborar el mapa conceptual; e identifica los tipos de emprendimiento.</p> <p>El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.</p>
Cierre	<p>El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado.</p> <p>¿Qué he aprendido?, ¿Cómo he aprendido?, ¿Te ha resultado fácil, difícil y novedoso?, ¿Para que me ha servido?, ¿Cómo puedo utilizar lo aprendido’</p> <p>Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.</p>
XI. Materiales y/o Recursos a utilizar	
<p>Laboratorio de cómputo.</p> <p>Pizarra acrílica</p> <p>Ficha técnica</p> <p>Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos.</p> <p>Accesorios (cinta, blondas), etc.</p> <p>Rúbrica: Lista de cotejo, etc.</p>	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°04 - VI BIMESTRE

IV. Título	“Innovando con SCAMPER”			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	6 Horas Pedagógicas	
XII. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o social	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de las TIC's. ✓ En la plataforma Edmodo aplica la técnica ESCAMPER en el producto seleccionado. ✓ Plantea creativamente un producto innovador para la fiesta navideña. 	Lista de negocios en navidad. Cuadro de priorización según costos	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En la plataforma Edmodo formula tres productos con la técnica ESCAMPER, según los aspectos a modificar en el nuevo producto. 	Establecen acciones y conductas a seguir en sus equipos.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elabora un cuadro de ventajas y desventajas de las innovaciones realizadas a los productos, en función del costo y ingresos. 	Usan adecuadamente su tiempo y recursos en las actividades educativas	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando idea o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	<u>Equidad de la enseñanza</u> El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

XIII. Actividades estratégicas	
Inicio	<p>Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada.</p> <p>Presenta un video sobre innovación en la tecnología y en productos de uso doméstico y diario.</p> <p>El docente en la pizarra colocará la palabra SCAMPER, y define cada uno de sus componentes.</p> <p>¿Se puede aplicar a productos navideños?</p>
Desarrollo	<p>Comunico el propósito de la sesión:</p> <p>El docente presenta los trabajos de los estudiantes sobre productos navideños más destacados e interroga a los estudiantes de sus posibles cambios para hacerlos más atractivos.</p> <p>En la plataforma Edmodo intercambia sus opiniones e ideas innovadoras en equipo y para todo el grupo.</p> <p>El docente da las indicaciones de las tareas y operaciones utilizando Edmodo para elaborar el mapa conceptual; e identifica los tipos de emprendimiento.</p> <p>El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.</p>
Cierre	<p>El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado.</p> <p>¿Qué he aprendido?, ¿Cómo he aprendido?, ¿Te ha resultado fácil, difícil y novedoso?, ¿Para que me ha servido?, ¿Cómo puedo utilizar lo aprendido’</p> <p>Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.</p>
XIV. Materiales y/o Recursos a utilizar	
<p>Laboratorio de cómputo.</p> <p>Pizarra acrílica</p> <p>Ficha técnica</p> <p>Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos.</p> <p>Accesorios (cinta, blondas), etc.</p> <p>Rúbrica: Lista de cotejo, etc.</p>	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°05 - VI BIMESTRE

V. Título	“Diseño de negocio de navidad”			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	6 Horas Pedagógicas	
XV. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o social	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de las TIC's. ✓ En la lista de productos selecciona los más destacados. ✓ En la plataforma Edmodo comparte idea de negocio en las fiestas navideñas. 	Lista de negocios en navidad.	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En la plataforma Edmodo participa en la elección de un negocio para navidad según el costo e ingresos generados. ✓ 	Participa de la elección del negocio.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Indaga sobre los moldes y diseños del producto seleccionado. ✓ Elabora la secuencia de pasos para su elaboración. 	Usan adecuadamente su tiempo y recursos en las actividades educativas	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando idea o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	<u>Equidad de la enseñanza</u> El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

XVI. Actividades estratégicas	
Inicio	<p>Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada.</p> <p>Presenta un video sobre innovación en la tecnología y en productos de uso doméstico y diario.</p> <p>El docente en la pizarra colocará la palabra SCAMPER, y define cada uno de sus componentes.</p> <p>¿Se puede aplicar a productos navideños?</p>
Desarrollo	<p>Comunico el propósito de la sesión:</p> <p>El docente presenta la lista de productos navideños más destacados e interroga a los estudiantes ¿Cuál de ellos piensan ustedes que será más adecuado para su ejecución'?</p> <p>En la plataforma Edmodo intercambia sus opiniones e ideas, y participa en la elección del producto según los materiales a utilizar, el costo y el beneficio económico de la comercialización.</p> <p>El docente da las indicaciones de las tareas y operaciones utilizando Edmodo para elaborar el mapa conceptual; e identifica los tipos de emprendimiento.</p> <p>El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.</p>
Cierre	<p>El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado.</p> <p>¿Qué he aprendido?, ¿Cómo he aprendido?, ¿Te ha resultado fácil, difícil y novedoso?, ¿Para que me ha servido?, ¿Cómo puedo utilizar lo aprendido'</p> <p>Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.</p>
XVII. Materiales y/o Recursos a utilizar	
<p>Laboratorio de cómputo.</p> <p>Pizarra acrílica</p> <p>Ficha técnica</p> <p>Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos.</p> <p>Accesorios (cinta, blondas), etc.</p> <p>Rúbrica: Lista de cotejo, etc.</p>	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°06 - VI BIMESTRE

VI. Título	“Identifica el Problema Económico, Social y Ambiental”			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	6 Horas Pedagógicas	
XVIII. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o social	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de las TIC's. ✓ Elabora un árbol de causa y efecto de los problemas económicos, sociales y ambientales que observas en tu entorno. 	Árbol de causa y efecto de problemas.	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En la plataforma Edmodo, de la lectura “La pobreza en el Perú”, realiza un comentario. ✓ Fórmula opinión sobre la pobreza y sus implicancias sociales. 	Participa en la discusión en grupo.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Indaga sobre los principales problemas en tu comunidad. 	Informe de trabajo final	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando idea o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	<u>Equidad de la enseñanza</u> El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

XIX. Actividades estratégicas	
Inicio	<p>Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada.</p> <p>¿Qué problemas existen en la sociedad actual?, ¿Cuáles son sus causas y sus consecuencias?</p> <p>El docente en la pizarra colocará elabora el árbol de causa y efecto según las respuestas de los estudiantes.</p>
Desarrollo	<p>Comunico el propósito de la sesión: El docente presenta la metodología del árbol de causas y consecuencias de un problema sencillo, con diversos ejemplos.</p> <p>En la plataforma Edmodo intercambia sus opiniones e ideas, y participa en la discusión de los principales problemas en la sociedad y tu comunidad.</p> <p>El docente da las indicaciones de las tareas y operaciones utilizando Edmodo para elaborar el mapa conceptual; e identifica los tipos de emprendimiento.</p> <p>El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.</p>
Cierre	<p>El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado.</p> <p>¿Qué he aprendido?, ¿Cómo he aprendido?, ¿Te ha resultado fácil, difícil y novedoso?, ¿Para que me ha servido?, ¿Cómo puedo utilizar lo aprendido’</p> <p>Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.</p>
XX. Materiales y/o Recursos a utilizar	
<p>Laboratorio de cómputo. Pizarra acrílica Ficha técnica Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos. Accesorios (cinta, blondas), etc. Rúbrica: Lista de cotejo, etc.</p>	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°07 - VI BIMESTRE

VII. Título	“El plan de negocio”			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	6 Horas Pedagógicas	
XXI. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o sociales	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de las TIC's. ✓ Elabora el plan de negocio. 	Árbol de causa y efecto de problemas.	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Define la denominación del plan de negocio ✓ En la estructura del plan de negocio completa los aspectos principales. ✓ Elabora un flujograma del negocio. 	Participa en la discusión en grupo.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Indaga los precios de los productos ofertados en el mercado local. 	Informe de trabajo final	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando ideas o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	<u>Equidad de la enseñanza</u> El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

XXII. Actividades estratégicas	
Inicio	<p>Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada.</p> <p>¿Qué es un plan?, ¿Qué es un negocio?</p> <p>Observa el video del negocio perfecto.</p>
Desarrollo	<p>Comunico el propósito de la sesión:</p> <p>El docente entrega la ficha de ejecución y la estructura básica del 'plan de negocio para ser completados por los estudiantes en el aula.</p> <p>En la plataforma Edmodo alcanza el plan de negocio según la fecha y hora señalada con puntualidad y responsabilidad.</p> <p>El docente da las indicaciones de las tareas y operaciones utilizando Edmodo para alcanzar el Plan de negocios.</p> <p>El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.</p>
Cierre	<p>El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado.</p> <p>¿Cuán fácil es Edmodo para el cumplimiento de tareas?, ¿Han ahorrado con el uso de Edmodo?</p> <p>Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.</p>
XXIII. Materiales y/o Recursos a utilizar	
<p>Laboratorio de cómputo.</p> <p>Pizarra acrílica</p> <p>Ficha técnica</p> <p>Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos.</p> <p>Accesorios (cinta, blondas), etc.</p> <p>Rúbrica: Lista de cotejo, etc.</p>	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°08 - VI BIMESTRE

VIII. Título	“El Estudio de Mercado”			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	4 Horas Pedagógicas	
XXIV. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o social	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de Edmodo. ✓ Intercambia información técnica. 	Mapa semántico	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En un croquis del entorno de la comunidad, identifica los locales comerciales que existen. ✓ Elabora un cuadro de los productos navideños que se ofertan en la comunidad en estos establecimientos y su respectivo precio de venta. ✓ Igualmente pueda hacer para ampliar el ámbito de influencia. 	Participa en la discusión en grupo.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evalúa los precios y los costos de los artículos ofertados en el mercado del entorno de la comunidad. 	Informe de trabajo final	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando idea o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	<u>Equidad de la enseñanza</u> El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

XXV. Actividades estratégicas	
Inicio	<p>Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada.</p> <p>¿Ustedes han visitado el mercado de su comunidad?, ¿Qué observan?, ¿Qué productos hay en mayor cantidad para la fiesta de navidad?, ¿Qué productos hay en menor cantidad?</p> <p>Elabora un mapa semántico de la palabra mercado.</p>
Desarrollo	<p>Comunico el propósito de la sesión:</p> <p>El docente entrega la ficha de ejecución y la estructura del estudio de mercado para ejecutado por los estudiantes en el aula.</p> <p>En la plataforma Edmodo alcanza el estudio de mercado según la fecha y hora señalada con puntualidad y responsabilidad.</p> <p>El docente da las indicaciones de las tareas y operaciones utilizando Edmodo para alcanzar el estudio de mercado.</p> <p>El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.</p>
Cierre	<p>El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado.</p> <p>¿Cuán fácil es Edmodo para el cumplimiento de tareas?, ¿Han ahorrado con el uso de Edmodo?</p> <p>Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.</p>
XXVI. Materiales y/o Recursos a utilizar	
<p>Laboratorio de cómputo.</p> <p>Pizarra acrílica</p> <p>Ficha técnica</p> <p>Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos.</p> <p>Accesorios (cinta, blondas), etc.</p> <p>Rúbrica: Lista de cotejo, etc.</p>	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°09 - VI BIMESTRE

IX. Título	Define el Servicio o Producto "El Cotillón"			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	4 Horas Pedagógicas	
XXVII. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o sociales	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de Edmodo. ✓ Intercambia posibles productos a elaborar. 	Concepto del producto seleccionado	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identifica un producto para su elaboración. ✓ Elabora el diseño y las plantillas en una hoja. ✓ Define el proceso de producción y la secuencia de pasos a seguir. ✓ Elabora la relación de los materiales a utilizar 	Participa en la discusión en grupo.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elabora el presupuesto del costo de producción del producto, según la hoja de cálculo en la plataforma Edmodo. 	Hoja de cálculo del presupuesto	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando idea o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	<u>Equidad de la enseñanza</u> El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

XXVIII. Actividades estratégicas	
Inicio	<p>Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada.</p> <p>Muestra los criterios de selección de un producto.</p> <p>En la relación de producto mayormente comercializados en las fiestas navideñas, selecciona según tres criterios: materiales sencillos, bajo costo de producción y alto precio de venta.</p>
Desarrollo	<p>Comunico el propósito de la sesión:</p> <p>El docente presenta la relación de productos seleccionados y desarrolla ejemplos.</p> <p>En la plataforma Edmodo alcanza el presupuesto del producto en la hoja de cálculo proporcionada con puntualidad y responsabilidad.</p> <p>El docente da las indicaciones de las tareas y operaciones utilizando Edmodo para alcanzar el presupuesto.</p> <p>El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.</p>
Cierre	<p>El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado.</p> <p>¿Por qué es importante el presupuesto del producto?, ¿Qué fue más difícil de realizar?</p> <p>Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.</p>
XXIX. Materiales y/o Recursos a utilizar	
<p>Laboratorio de cómputo.</p> <p>Pizarra acrílica</p> <p>Ficha técnica</p> <p>Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos.</p> <p>Accesorios (cinta, blondas), etc.</p> <p>Rúbrica: Lista de cotejo, etc.</p>	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°10 - VI BIMESTRE

X. Título	“diagrama de operaciones y proceso”			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	4 Horas Pedagógicas	
XXX. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o sociales	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de Edmodo. ✓ Elabora el diagrama de operaciones y proceso 	Concepto del producto seleccionado	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ En una lámina elabora el diagrama de operaciones. ✓ Ordena las etapas o pasos de la elaboración del producto. ✓ Determina cada acción en cada paso y los materiales a utilizar. 	Participa en la discusión en grupo.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Dibuja una lámina donde se aprecie las operaciones y los procesos a ejecutar. 	Lámina en papelote	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando ideas o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	Equidad de la enseñanza El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

XXXI. Actividades estratégicas	
Inicio	<p>Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada.</p> <p>Observa el video la producción en serie de un producto sencillo.</p> <p>¿Por qué se divide el trabajo, origina un mejor producto?, ¿Qué es un producto de calidad?</p>
Desarrollo	<p>Comunico el propósito de la sesión:</p> <p>El docente un ejemplo de producto, con los procesos y operaciones realizadas para concretarlo.</p> <p>En la plataforma Edmodo alcanza elabora el diagrama de operaciones y proceso del producto con puntualidad y responsabilidad.</p> <p>El docente da las indicaciones de las tareas y operaciones utilizando Edmodo para alcanzar el diagrama de operaciones y procesos.</p> <p>Los estudiantes exponen sus láminas con la técnica de museo.</p> <p>El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.</p>
Cierre	<p>El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado.</p> <p>¿Qué etapa es la más importante y cual es la mas crítica?, ¿Qué factores ponen en peligro la ejecución del producto?.</p> <p>Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.</p>
XXXII. Materiales y/o Recursos a utilizar	
<p>Laboratorio de cómputo.</p> <p>Pizarra acrílica</p> <p>Ficha técnica</p> <p>Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos.</p> <p>Accesorios (cinta, blondas), etc.</p> <p>Rúbrica: Lista de cotejo, etc.</p>	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°11 - VI BIMESTRE

XI. Título	"Selección de materiales y modelado"			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	4 Horas Pedagógicas	
XXXIII. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o sociales	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de Edmodo. ✓ Materiales a emplear en la elaboración del producto. 	Concepto del producto seleccionado	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comparte información de los materiales utilizados en la producción. ✓ Hay materiales que se pueden reemplazar o reutilizar. ✓ Material descartable que se puede aprovechar. ✓ Elabora el modelado de las piezas que conforman el producto. 	Participa en la discusión en grupo.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elabora la relación de materiales. 	Lámina en papelote	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando ideas o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	<u>Equidad de la enseñanza</u> El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

XXXIV. Actividades estratégicas	
Inicio	<p>Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada.</p> <p>Observa el video las tres “r” en la producción actualmente.</p> <p>¿Por qué se divide el trabajo, origina un mejor producto?, ¿Qué es un producto de calidad?</p>
Desarrollo	<p>Comunico el propósito de la sesión:</p> <p>El docente informa de la importancia del reciclaje, de la reutilización y reusar de los materiales para su mayor aprovechamiento y menor impacto en el ambiente.</p> <p>El docente da las indicaciones en Edmodo para la selección de materiales.</p> <p>Los estudiantes coleccionan materiales.</p> <p>El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.</p>
Cierre	<p>El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado.</p> <p>¿Qué etapa es la más importante y cuál es la más crítica?, ¿Qué factores ponen en peligro la ejecución del producto?</p> <p>Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.</p>
XXXV. Materiales y/o Recursos a utilizar	
<p>Laboratorio de cómputo.</p> <p>Pizarra acrílica</p> <p>Ficha técnica</p> <p>Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos.</p> <p>Accesorios (cinta, blondas), etc.</p> <p>Rúbrica: Lista de cotejo, etc.</p>	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°12 - VI BIMESTRE

XII. Título	1er “Taller de Cotillón Navideño”			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	4 Horas Pedagógicas	
XXXVI. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o social	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de Edmodo. ✓ Con el modelado y los materiales seleccionados se inicia el proceso de producción. 	Concepto del producto seleccionado	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Inicia el modelado de las piezas del cotillón en los diferentes materiales a emplear. ✓ Recorta y pega las piezas según el diseño elegido. ✓ Realiza el pintado y decoración del producto para mejorar la presentación. 	Participa en la discusión en grupo.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizados en grupos reciben recomendaciones y sugerencias. 	Discusión de grupo.	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando idea o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	<u>Equidad de la enseñanza</u> El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

XXXVII. Actividades estratégicas	
Inicio	<p>Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada.</p> <p>En la parte práctica ejecutar y participar es lo importante.</p> <p>¿Por qué se divide el trabajo, origina un mejor producto?, ¿Qué es un producto de calidad?</p>
Desarrollo	<p>Comunico el propósito de la sesión:</p> <p>El docente informa de la importancia del taller y verifica los materiales colectados para la producción del producto.</p> <p>El docente da las indicaciones en Edmodo para subir algunas fotos del producto en las diferentes fases de producción.</p> <p>Realiza la presentación de producto final.</p> <p>El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.</p>
Cierre	<p>El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado.</p> <p>¿Qué etapa es la más importante y cuál es la más crítica?, ¿Qué factores ponen en peligro la ejecución del producto?</p> <p>Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.</p>
XXXVIII. Materiales y/o Recursos a utilizar	
<p>Laboratorio de cómputo.</p> <p>Pizarra acrílica</p> <p>Ficha técnica</p> <p>Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos.</p> <p>Accesorios (cinta, blondas), etc.</p> <p>Rúbrica: Lista de cotejo, etc.</p>	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°13 - VI BIMESTRE

XIII. Título	2do “Taller de Cotillón Navideño”			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	4 Horas Pedagógicas	
XXXIX. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o sociales	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de Edmodo. ✓ Identifica las partes con defectos y mejóralas. 	Concepto del producto seleccionado	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Verifica las condiciones de calidad del producto. ✓ Selecciona materiales para el acabado del producto. ✓ Denominación del producto final y la marca comercial. 	Participa en la discusión en grupo.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Coloca imágenes del producto final en la plataforma Edmodo y en otras redes sociales. 	Discusión de grupo.	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando ideas o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	<u>Equidad de la enseñanza</u> El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

XL. Actividades estratégicas	
Inicio	<p>Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada.</p> <p>Dinámica del trabajo en equipo y sus relaciones con la calidad.</p>
Desarrollo	<p>Comunico el propósito de la sesión:</p> <p>El docente informa de la importancia del 2do taller y verifica los materiales colectados para la producción del producto.</p> <p>El docente da las indicaciones en Edmodo para subir algunas fotos del producto en las diferentes fases de producción.</p> <p>Realiza la presentación de producto final y su comercialización.</p> <p>El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.</p>
Cierre	<p>El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado.</p> <p>¿Qué etapa es la más importante y cuál es la más crítica?, ¿Qué factores ponen en peligro la ejecución del producto?</p> <p>Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.</p>
XLI. Materiales y/o Recursos a utilizar	
<p>Laboratorio de cómputo.</p> <p>Pizarra acrílica</p> <p>Ficha técnica</p> <p>Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos.</p> <p>Accesorios (cinta, blondas), etc.</p> <p>Rúbrica: Lista de cotejo, etc.</p>	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°14 - VI BIMESTRE

XIV. Título	Costo de producción y precio del producto			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	4 Horas Pedagógicas	
XLII. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o sociales	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de Edmodo. ✓ Estima el costo de los materiales empleados. 	Concepto del producto seleccionado	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Estimación del precio del producto. ✓ Compara los precios de los otros grupos de trabajo. ✓ Compara el precio con los precios de mercado. 	Participa en la discusión en grupo.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica la fórmula de cálculo del precio. 	Discusión de grupo.	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando ideas o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	<u>Equidad de la enseñanza</u> El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

XLIII. Actividades estratégicas	
Inicio	Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada. ¿Cómo podemos definir el precio de un producto? y ¿porqué es importante?
Desarrollo	Comunico el propósito de la sesión: El docente informa de los procesos para determinar el precio de un producto. El docente da las indicaciones en Edmodo para la hoja de cálculo para determinar el precio del producto, según la relación de materiales y tiempo utilizado. El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes. Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.
Cierre	El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado. ¿Qué es el punto de equilibrio? Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.
XLIV. Materiales y/o Recursos a utilizar	
Laboratorio de cómputo. Pizarra acrílica Ficha técnica Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos. Accesorios (cinta, blondas), etc. Rúbrica: Lista de cotejo, etc.	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

SESIÓN DE APRENDIZAJE N°15 - VI BIMESTRE

XV. Título	Presentación y comercialización			
II. Datos Generales	Docente Responsable	Grado/Sección	Duración	Fecha
	María Cristhina Zarate Malmaceda	2do A, B y C	4 Horas Pedagógicas	
XLV. Propósitos del Aprendizaje				
Competencias	Capacidades	Desempeños	Evidencia	Instrumento
Gestiona proyectos de emprendimientos económicos o social	Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplica habilidades técnicas en el manejo de Edmodo. ✓ Exhibe imágenes del producto en las redes sociales. 	Concepto del producto seleccionado	Ficha de observación
	Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Toma fotos del producto y poner a disposición del público en las redes sociales. ✓ Indicar los datos de referencia para la compra y sus facilidades. ✓ Exhibe el producto en una feria institucional 	Participa en la discusión en grupo.	
Gestiona aprendizajes de manera autónoma	Organiza acciones estratégicas para alcanzar sus metas de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Organizarse para presentar un stand de exposición de productos en la feria institucional u otra. 	Discusión de grupo.	Lista de cotejo
Enfoque Transversal	Acciones observables			
Enfoque de derechos	Dialogo y concertación. Disposición a conversar con otras personas intercambiando idea o afectos de modo alternativo para construir juntos una postura común.			
Enfoque inclusivo o de atención a la diversidad	<u>Equidad de la enseñanza</u> El docente demuestra disposición a enseñar ofreciendo a los estudiantes condiciones y oportunidades que cada uno necesita para lograr los mismos resultados.			

XLVI. Actividades estratégicas	
Inicio	<p>Reciben el saludo de la profesora, recordando los acuerdos establecidos y trabaja en forma ordenada.</p> <p>Lugares de comercialización de los productos elaborados.</p>
Desarrollo	<p>Comunico el propósito de la sesión:</p> <p>El docente informa de las fechas de presentación de los productos para la venta a nivel de la institución.</p> <p>El docente da las indicaciones en Edmodo para la presentación en la feria institucional.</p> <p>El docente monitorea a los equipos en la tarea y operaciones que realizan los estudiantes.</p> <p>Toma de decisiones para intervenir en apoyo de los estudiantes que lo requieran.</p>
Cierre	<p>El docente finaliza la sesión realizando algunas interrogantes que permita a los estudiantes reflexionar sobre lo realizado.</p> <p>¿Qué producto fue el más solicitado en la exhibición?</p> <p>Luego de recoger las opiniones de los estudiantes el docente brinda algunas recomendaciones para la siguiente sesión.</p>
XLVII. Materiales y/o Recursos a utilizar	
<p>Laboratorio de cómputo.</p> <p>Pizarra acrílica</p> <p>Ficha técnica</p> <p>Útiles de escritorio: cuaderno, lapicero, reglas, colores, tajador, lápiz, plumones, cartulinas, cartón y papel de diversos tipos.</p> <p>Accesorios (cinta, blondas), etc.</p> <p>Rúbrica: Lista de cotejo, etc.</p>	
¿Qué avances tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué dificultades tuvieron mis estudiantes?	
¿Qué aprendizajes debo reforzar en la siguiente sesión?	
¿Qué actividades estratégicas y materiales funcionaron y cuáles no?	

REFERENCIAS

- Akgün, M., & Atici, B. (2017). The Effects of Flipped Classroom on Learners' Academic Achievements and Views. *Kastanomu Education Journal*, 25(1), 329 - 344.
- Al-Essa, N. (2018). *The Impact of Using Edmodo as a Blended Learning Medium on Promoting Saudi EFL Female Secondary School Students' English Grammar*. (Tesis de Master of Arts in Linguistics), Al Imam Muhammad ibn Saud Islamic University, Riyadh - Saudi Arabia. doi:DOI: <https://dx.doi.org/10.24093/awej/th.221>
- Alqahtani, A. (2019). The use of Edmodo: its impact on learning and students' attitudes toward it. *Journal of Information Technology Education: Research*, 18, 319 - 330. doi:<https://doi.org/10.28945/4389>
- Álvarez, E. (2011). *Identificar la creatividad: estrategias, indicadores y consideraciones*. InterAC.
- Arias, J., Villasis, M., & María, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201 - 206.
- Azores, M., Sánchez, A., & Sandoval, R. (2012). Edmodo en la mochila. Una experiencia: la inclusión de las redes sociales en el aula. *Caáparra*(11), 31 - 37.
- Balasubramanian, K., Jaykumar, V., & Nitin, L. (2014). A study on "Student preference toward the use of edmodo as a learning platform to create responsible learning environment. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 144, 416 - 422.
- Chapilliquén, M. (2015). *Competencia digitales en estudiantes, con diferentes estilos de aprendizaje, del séptimo ciclo de educación secundaria, desarrolladas a través de la red social educativa edmodo en una Institución Educativa Pública de la UGEL N°03, el año 2015*. (Tesis de Magistero en Integración e Innovación Educativa), Pontificia Universidad Católica del Perú, San Miguel . Lima - Perú.
- Checa, V. (2017). *Influencia del B-learning en la comprensión y aplicación de contenidos en el área de E.P.T. de los estudiantes de secundaria en la IE Santa Rosa, Chorrillo, 2016*. (Tesis de Maestra en Educación), Universidad César Vallejo, Lima - Perú.

- Chittum, J., Jones, B., Akalin, S., & Schram, Á. (2017). The effects of an afterschool STEM program on students' motivation and engagement. *International Journal of STEM Education*, 2-16. doi:10.1186/s40594-017-0065-4
- Cloete, A. (2017). Technology and education: Challenges and opportunities. *HTS Theologiese Studies*, 73(4). doi:https://doi.org/10.4102/hts.v73i4.4589
- Coloma, C., & Tafur, R. (1999). El constructivismo y sus implicancias en educación. *Educación*, VIII(6), 217 - 244.
- Díaz, A. (2006). El enfoque por competencias en la educación. ¿Una alternativa o un disfraz de cambio? *Perfiles Educativos*, XVIII(111), 7 - 36.
- Díaz, J. (2017). Edmodo como herramienta virtual de aprendizaje. *INNOVA Research Journal*, 2(10), 9 - 16.
- Díaz, J. (2017). Edmodo como herramienta virtual de aprendizaje. *INNOVA Research Journal*, 2(10), 9 - 16.
- Echevarría, H. (2016). *Los diseños de investigación cuantitativa en psicología y educación* (Primera ed.). (U. N. Cuarto, Ed.) UniRío.
- García, F., Martínez, Ú., Lechuga, M., López, F., Silva, M., & Ruiz, M. (2015). Frecuencia de uso de las plataformas virtuales de enseñanza. Una comparación Moodle versus Sakai en los estudios de perfil económico. *Revista de Investigación en Educación*, 1(13), 68 - 87.
- Gómez, I., Castro, N., & Toledo, P. (2015). Las flipped classroom a través del smartphone: efectos de su experimentación en educación física secundaria. *Revista de Ciencias Sociales Prismasocial*(15), 296 - 352.
- Gómez, L., Llanos, M., Hernández, T., Mejía, D., Heilbron, J., Martín, J., . . . Senior, D. (2017). Competencias emprendedoras en básica primaria: hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, 43, 150 - 180.
- Gutiérrez, M., & García, J. (2014). Talento emprendedor, inteligencia, creatividad y sistemas educativos. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 28(2), 95 - 110.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6a ed.). Naucalpan de Juárez, Edo. de México: McGRAW - HILL Interamericana de México.
- Hueso, A., & Cascant, M. (2012). *Metodología y técnicas cuantitativas de investigación* (Primera ed.). Valencia, España.
- INEI. (2017). *Tumbes. Compendio Estadístico 2017*. Tumbes, Perú.
- INEI. (2018). *Estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares*. Informe Técnico N°2, Instituto Nacional de Estadística e Informática, Lima - Perú.
- Jiménez, M., & Acosta, M. (2018). Experiencia universitaria del uso de Edmodo en el aula. Caso Universidad de Guayaquil, Ecuador. *3C TIC*, 7(2), 36 -67. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/3ctic.2018.60.36-67/>
- Kandappan, B., Jaykumar, V., & Leena, N. (2014). A study on "Student preference towards the use of Edmodo as a learning platform to create responsible learning environment". *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 144, 416 - 422.
- Kara, S. (2016). How and why? Edmodo as a blended learning tool: a brief overview of usage and research. En A. University (Ed.), *Proceeding of ISERD International Conference*, (págs. 10 - 12). Bali - Indonesia.
- Marquez, C. (2017). *Gestión del talento humano y capacidades emprendedoras en estudiantes del IPAE Pueblo Liber, 2015*. (Tesis de Maestro en Administración de la Educación), Universidad César Vallejo, Lima - Perú.
- Mejía, G. (2018). El uso de la plataforma educativa EDMODO como recurso para la gestión de actividades escolares. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, VI(1), 1 - 19.
- Monje, A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva, Colombia.

- Montoya, A. (2015). *Creatividad innovación y emprendimiento dentro de las empresas. Análisis y diagnóstico de los factores internos*. Universidad Pontificia Comillas Madrid, Madrid - España.
- Naranjo, M. (2007). Autoestima: un factor relevante en la vida de la persona y tema esencial del proceso educativo. *Revista electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 7(3), 1 - 27.
- Olaya, E., & Triana, M. (2016). *Uso de la plataforma social - educativa EDMODO para mejorar la comprensión lectora de las áreas de matemáticas y lengua castellana en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Dindalito Centro Tolima, 2014*. (Tesis de Magíster en Informática Educativa), Universidad Privada Norbert Wiener, Lima - Perú.
- Paez, D., & García, J. (2011). Acercamiento a las características del universitario emprendedor en la unidad de emprendimiento empresarial de la Universidad Nacional de Colombia. *Revista Escuela de Administración de Negocios*(71), 52 - 69.
- Pinedo, E. (2016). *La aplicación del Edmodo y su influencia en el aprendizaje en comunicación de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa San Agustín en Ventanilla 2015*. (Tesis de Doctor en Educación), Universidad César Vallejo, Lima - Perú.
- Pliego, N. (2011). El aprendizaje cooperativo y sus ventajas en la educación intercultural. (AFOE, Ed.) *Revista Educativa Digital Hekademos*, IV(8), 63 - 75.
- Posada, F. (2015). *Manual de Edmodo*.
- Rentería, M. (2015). *Implementación de una plataforma virtual como estrategia metodológica que permita mejorar el rendimiento académico en el área de matemáticas de los estudiantes de grado 10° de la Institución Educativa Chigorodo, durante el primer semestre del año 2015*. (Tesis de Maestría en Tecnologías de Información y Comunicación), Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín - Colombia.

- Rodríguez, D., & Campión, R. (2016). Flipped Learning en la formación del profesorado de secundaria y bachillerato, formación para el cambio. *Contextos Educativos, Extraordinario 1*, 117 - 134. doi:10.18172/con.2854
- Roldán, R. (2018). *Programa "B-Englis", basado en clases semipresenciales para el dominio de las habilidades comunicativas del idioma inglés*. (Tesis de Doctor en Ciencias de la Educación), Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo - Perú.
- Sánchez, N., Londo, F., & López, C. (2016). Plataforma educativa gratuita edmodo, como aula virtual para el aprendizaje de la física. *Revista mktDescubre .ESPOCH FADE(8)*, 47 - 55.
- Serrano, R., & Casanova, O. (2018). Recursos tecnológicos y educativos destinados al enfoque pedagógico Flipped Learning. *REDU Revista de Docencia Universitaria*, 155 - 173.
- Solis, B. (2017). *Uso de la plataforma edmodo y la interactividad en las capacidades del área de Educación para el Trabajo en estudiantes de secundaria, 2016*. (Tesis de Doctor en Educación), Universidad César Vallejo, Lima - Perú.
- Sornoza, D., Parrales, M., Sornoza, G., Cañarte, T., Castillo, M., Guaranda, V., & Delgado, H. (2018). *Fundamentos de emprendimiento* (Primera ed.). Alicante, España: Arad de Innovación y Desarrollo SL. doi:http://dx.doi.org/10.17993/EcoOrgyCso.2018.39
- Sousa, V., Driessnack, M., & Isabel, C. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: Diseños de investigación cuantitativa. *Rev. Latino-am Enfermagem*, 15(3).
- Tavukcu, T. (2018). The Impact of Edmodo Asisted Education on Project Evaluation Achivemen Scores and Determination of Opinions for use in Education,. *TEM Jorunal*, 7(3), 651 - 657. doi:DOI: 10.18421/TEM73-23
- Vallmitjana, N. (s.f.). *La actividad emprendedora de los graduados IQS*. (Tesis Doctoral), Universidad Ramon Ljull.
- Ventura, J. (2017). ¿Población o muestra?: una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(3), 648 - 649.

- Verdecia, E., Enriquez, S., Gargiulo, S., Ponz, M., Scorians, E., Nernet, M., & Wenk, N. (2015). Tecnologías de la información y las comunicaciones en educación. Logros actuales y proyección hacia el futuro. *Revista Cubana de Educación Superior*(2), 4 - 17.
- Wahyuni, S., Gusti, I., Erman, & Jatmiko, B. (2019). Edmodo-Based Blended Learning Model as an Alternative of Science Learning to Motivate and Improve Junior High School Students' Scientific Critical Thinking Skills. *iJET*, 14(7), 98 - 110.
- Whie, H. S. (2014). *Diseños y métodos cuasiexperimentales. Síntesis metodológicas. Sinopsis de la evaluación de impacto n°8*. Florencia, Italia: Centro de Investigaciones de UNICEF .
- Yanacón, D., Costaguta, R., & Meniní, M. (2018). Indicadores colaborativos individuales y grupales para Moodle. *Campus Virtual*, 7(1), 125 - 139.
- Yudt, K., & Columba, L. (2017). The Effects of Blended Learning in Pre-service Elementary Mathematics Teachers Performance and Attitude. *National Teacher Educational Journal*, 10(1), 17 - 25.
- Zaldívar, M., & Pérez, A. (s/f). La fluidez del pensamiento desde la enseñanza de las ciencias. *Revista Iberoamericana de Educación*.

ANEXO 01. FICHA TÉCNICA
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POST GRADO
DOCTORADO EN EDUCACION

I. TITULO DEL PROYECTO

Efecto del Edmodo en el talento emprendedor en estudiantes de segundo de secundaria de una institución educativa de Tumbes, 2019.

- 1.1. Nombre del experto : Dr. Víctor Francisco Cruz Cisneros
- 1.2. Nombre del instrumento : Cuestionario
- 1.3. Propósito : Recolectar información de los estudiantes del 2do año de educación secundaria sección A y B de la Institución Educativa 025 “República del Ecuador”.
- 1.4. Unidad de análisis : Estudiantes del 2do año A y B.
- 1.5. Duración : 25 minutos
- 1.6. Muestra : 36 estudiantes (varones y mujeres)
- 1.7. Descripción del instrumento: Considera los datos generales; en sí el cuestionario de la variable talento emprendedor (1 – 36), distribuidas en las dimensiones y indicadores en estudio.
- 1.8. Responsable : Mg. María Cristina Zárate Malmaceda

II. ASPECTOS DE LA EVALUACION DEL INSTRUMENTO

- ❖ Se valorará cada uno de los reactivos teniendo en consideración los siguientes criterios:
 - Escritura clara y precisa.
 - Relación con variable, dimensión y el indicador
- ❖ Se registrarán las observaciones/sugerencias en los reactivos respectivos.

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS															
Efecto de Edmodo en el talento emprendedor de segundo de secundaria en la I.E. "República del Ecuador", Tumbes-2019															
CUESTIONARIO: TALENTO EMPRENDEDOR															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				1. Nunca	2. A veces	3. Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
TALENTO EMPRENDEDOR: "Emprendimiento es la acción de crear, transformar e innovar un producto o servicio con un alto nivel de calidad" (Góttos, 2017).	AUTOCONFIANZA	Autoestima	1 Confías en tus conocimientos de emprendimiento	1	2	3									
			2 Usas tus habilidades para realizar las tareas de educación para el trabajo (EPT)	1	2	3									
			3 Valoras positivamente los trabajos emprendidos	1	2	3									
		Autonomía	4 Tomas decisiones propias cuando es necesario	1	2	3									
			5 Realizas libremente las tareas de EPT	1	2	3									
			6 Realizas tus trabajos sin la colaboración de los demás	1	2	3									
		Resuelve de problema.	7 Resuelves cualquier problema de inmediato	1	2	3									
			8 Solucionas los problemas que se presentan sin desanimarse ante las dificultades	1	2	3									
			9 Propones alternativas para resolver cualquier problema en los trabajos de EPT	1	2	3									
	CREATIVIDAD	Fluidez	10 Identificas oportunidades de negocios a emprender en EPT con facilidad	1	2	3									
			11 Propones con facilidad ideas de negocios novedosos en el área de EPT	1	2	3									
			12 Creas fácilmente alternativas innovadoras de productos	1	2	3									
		Flexibilidad	13 Te adaptas para cumplir con las tareas encargadas en los trabajos de EPT	1	2	3									
			14 Comprendes la importancia de limpiar el espacio ocupado al efectuar los trabajos de EPT	1	2	3									
			15 Te adaptas a los cambios con facilidad	1	2	3									
		Originalidad	16 Muestras ingenio en la presentación de los trabajos de EPT	1	2	3									
			17 Das un acabado novedoso en los productos que elaboras	1	2	3									
			18 Consideras que la venta de productos por redes sociales es una estrategia novedosa efectiva	1	2	3									
	Elaboración	19 Sigues las indicaciones técnicas en la elaboración de los productos	1	2	3										
		20 Seleccionas los materiales más apropiados para elaborar los productos propuestos	1	2	3										
		21 Utilizas materiales e insumos provechosos	1	2	3										
	INICIATIVA	Imaginación	22 Utilizas tu ingenio para crear productos innovadores	1	2	3									
			23 Propones cambios para mejorar productos existentes	1	2	3									
			24 Propones productos acordes a las necesidades de los clientes	1	2	3									
		Pro actividad	25 Propones iniciativas dinámicas de negocios	1	2	3									
			26 Manifiestas tu experiencia en la elaboración de productos	1	2	3									
			27 Aplicas tanto tus conocimientos como tus habilidades para emprender un negocio	1	2	3									
	PERSEVERANCIA	Disciplina	28 Realizas los trabajos de EPT en forma ordenada	1	2	3									
			29 Sigues el procedimiento establecido en el plan de negocio	1	2	3									
			30 Cumples con empeño las tareas encomendadas	1	2	3									
		Paciencia	31 Estableces una ruta de trabajo, aunque demores en obtener los resultados esperados	1	2	3									
			32 Escuchas pacientemente las sugerencias de los demás compañeros	1	2	3									
			33 Consientes las críticas realizadas a los productos por los demás	1	2	3									
		Tolerancia	34 Comprendes las opiniones de tus compañeros para mejorar productos elaborados	1	2	3									
			35 Consideras un intervalo de tolerancia en la elaboración de los productos	1	2	3									
			36 Toleras las críticas realizadas a los productos que elaboras	1	2	3									

ANEXO 02. INSTRUMENTO

CUESTIONARIO SOBRE TALENTO EMPRENDEDOR

Pre test – post test para medir el **Efecto del Edmodo en el talento emprendedor en estudiantes de segundo de secundaria de una institución educativa de Tumbes, 2019.**

Estimado estudiante con el presente instrumento de investigación le solicito que responda cada pregunta en forma sincera, ya que la información que se pretende recoger es de carácter confidencial y de uso exclusivo para el desarrollo de la investigación

A continuación, se presenta un conjunto de preguntas con sus posibles respuestas. Por favor responda marcando con una (X) la escala que crea conveniente.

VARIABLE DEPENDIENTE: TALENTO EMPRENDEDOR				
N°	DIMENSIONES/INDICADORES/ÍTEMS	ESCALA		
		Nunca	A veces	Siempre
		1	2	3
DIMENSIÓN 1: AUTOCONFIANZA				
Indicador 1: Autoestima				
1	Confías en tus conocimientos de emprendimiento	1	2	3
2	Usas tus habilidades para realizar las tareas de educación para el trabajo (EPT)	1	2	3
3	Valoras positivamente los trabajos emprendidos	1	2	3
Indicador 2: Autonomía				
4	Tomas decisiones propias cuando es necesario	1	2	3
5	Realizas libremente las tareas de EPT	1	2	3
6	Realizas tus trabajos sin la colaboración de los demás	1	2	3
Indicador 3: Resuelve problemas				
7	Resuelves cualquier problema de inmediato	1	2	3
8	Solucionas los problemas que se presentan sin desanimarse ante las dificultades	1	2	3
9	Propones alternativas para resolver cualquier problema en los trabajos de EPT	1	2	3
DIMENSIÓN 2: CREATIVIDAD				
Indicador 1: Fluidez				
10	Identificas oportunidades de negocios a emprender en EPT con facilidad	1	2	3
11	Propones con facilidad ideas de negocios novedosos en el área de EPT	1	2	3
12	Creas fácilmente alternativas innovadoras de productos	1	2	3
Indicador 2: Flexibilidad				

13	Te adaptas para cumplir con las tareas encargadas en los trabajos de EPT	1	2	3
14	Comprendes la importancia de limpiar el espacio ocupado al efectuar los trabajos de EPT	1	2	3
15	Te adaptas a los cambios con facilidad	1	2	3
Indicador 3: Originalidad				
16	Muestras ingenio en la presentación de los trabajos de EPT	1	2	3
17	Das un acabado novedoso en los productos que elaboras	1	2	3
18	Consideras que la venta de productos por redes sociales es una estrategia novedosa efectiva	1	2	3
Indicador 4: Elaboración				
19	Sigues las indicaciones técnicas en la elaboración de los productos	1	2	3
20	Seleccionas los materiales más apropiados para elaborar los productos propuestos	1	2	3
21	Utilizas materiales e insumos provechosos	1	2	3
DIMENSIÓN 3: INICIATIVA				
Indicador 1: Imaginación				
22	Utilizas tu ingenio para crear productos innovadores	1	2	3
23	Propones cambios para mejorar productos existentes	1	2	3
24	Propones productos acordes a las necesidades de los clientes	1	2	3
Indicador 2: Pro actividad				
25	Propones iniciativas dinámicas de negocios	1	2	3
26	Manifiestas tu experiencia en la elaboración de productos	1	2	3
27	Aplicas tanto tus conocimientos como tus habilidades para emprender un negocio	1	2	3
DIMENSIÓN 4: PERSEVERANCIA				
Indicador 1: Disciplina				
28	Realizas los trabajos de EPT en forma ordenada	1	2	3
29	Sigues el procedimiento establecido en el plan de negocio	1	2	3
30	Cumples con empeño las tareas encomendadas	1	2	3
Indicador 2: Paciencia				
31	Estableces una ruta de trabajo, aunque demores en obtener los resultados esperados	1	2	3
32	Escuchas pacientemente las sugerencias de los demás compañeros	1	2	3
33	Consientes las críticas realizadas a los productos por los demás	1	2	3

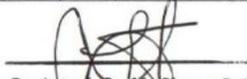
Indicador 3: Tolerancia				
34	Comprendes las opiniones de tus compañeros para mejorar productos elaborados	1	2	3
35	Consideras un intervalo de tolerancia en la elaboración de los productos	1	2	3
36	Toleras las críticas realizadas a los productos que elaboras	1	2	3

Muchas gracias por su colaboración.

ANEXO 3. MATRIZ DE VALIDACION POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS																	
Efecto de Edmodo en el talento emprendedor de segundo de secundaria en la LE. "República del Ecuador", Tumbes-2019																	
CUESTIONARIO: TALENTO EMPRENDEDOR																	
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				1. Nunca	2. A veces	3. Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA				
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
TALENTO EMPRENDEDOR: "Emprendimiento es la acción de crear, transformar e innovar un producto o servicio con un alto nivel de calidad" (Gómez, otros, 2017).	AUTOCONFIANZA	Autoestima	1	Confías en tus conocimientos de emprendimiento	1	2	3			✓		✓		✓			
			2	Usas tus habilidades para realizar las tareas de educación para el trabajo (EPT)	1	2	3			✓		✓		✓			
			3	Valoras positivamente los trabajos emprendidos	1	2	3			✓		✓		✓			
		Autonomía	4	Tomas decisiones propias cuando es necesario	1	2	3	✓				✓		✓		✓	
			5	Realizas libremente las tareas de EPT	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			6	Realizas tus trabajos sin la colaboración de los demás	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
		Resuelve de problema.	7	Resuelves cualquier problema de inmediato	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			8	Solucionas los problemas que se presentan sin desanimarse ante las dificultades	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			9	Propones alternativas para resolver cualquier problema en los trabajos de EPT	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
	CREATIVIDAD	Fluidez	10	Identificas oportunidades de negocios a emprender en EPT con facilidad	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			11	Propones con facilidad ideas de negocios novedosos en el área de EPT	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			12	Creas fácilmente alternativas innovadoras de productos	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
		Flexibilidad	13	Te adaptas para cumplir con las tareas encargadas en los trabajos de EPT	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			14	Comprendes la importancia de limpiar el espacio ocupado al efectuar los trabajos de EPT	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			15	Te adaptas a los cambios con facilidad	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
		Originalidad	16	Muestras ingenio en la presentación de los trabajos de EPT	1	2	3	✓				✓		✓		✓	
			17	Das un acabado novedoso en los productos que elaboras	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			18	Consideras que la venta de productos por redes sociales es una estrategia novedosa efectiva	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
	Elaboración	19	Sigues las indicaciones técnicas en la elaboración de los productos	1	2	3			✓		✓		✓		✓		
		20	Seleccionas los materiales más apropiados para elaborar los productos propuestos	1	2	3			✓		✓		✓		✓		
		21	Utilizas materiales e insumos provechosos	1	2	3			✓		✓		✓		✓		
	IMAGINATIVA	Imaginación	22	Utilizas tu ingenio para crear productos innovadores	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			23	Propones cambios para mejorar productos existentes	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			24	Propones productos acordes a las necesidades de los clientes	1	2	3	✓				✓		✓		✓	
	Pro actividad	25	Propones iniciativas dinámicas de negocios	1	2	3			✓		✓		✓		✓		
		26	Manifiestas tu experiencia en la elaboración de productos	1	2	3			✓		✓		✓		✓		
		27	Aplicas tanto tus conocimientos como tus habilidades para emprender un negocio	1	2	3			✓		✓		✓		✓		
	PERSEVERANCIA	Disciplina	28	Realizas los trabajos de EPT en forma ordenada	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			29	Sigues el procedimiento establecido en el plan de negocio	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			30	Cumples con empeño las tareas encomendadas	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
		Paciencia	31	Estableces una ruta de trabajo, aunque demores en obtener los resultados esperados	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			32	Escuchas pacientemente las sugerencias de los demás compañeros	1	2	3	✓				✓		✓		✓	
			33	Consientes las críticas realizadas a los productos por los demás	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
		Tolerancia	34	Comprendes las opiniones de tus compañeros para mejorar productos elaborados	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			35	Consideras un intervalo de tolerancia en la elaboración de los productos	1	2	3			✓		✓		✓		✓	
			36	Toleras las críticas realizadas a los productos que elaboras	1	2	3			✓		✓		✓		✓	

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS															
Efecto de Edmodo en el talento emprendedor de segundo de secundaria en la I.E. "República del Ecuador", Tumbes-2019															
CUESTIONARIO: TALENTO EMPRENDEDOR															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				1. Nunca	2. A veces	3. Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
TALENTO EMPRENDEDOR: "Emprendimiento es la acción de crear, transformar e innovar un producto o servicio con un alto nivel de calidad" (Gómez, otros, 2017).	AUTOCONFIANZA	Autoestima	1	Confías en tus conocimientos de emprendimiento	1	2	3								
			2	Usas tus habilidades para realizar las tareas de educación para el trabajo (EPT)	1	2	3			/	/	/	/		
			3	Valoras positivamente los trabajos emprendidos	1	2	3			/	/	/	/		
		Autonomía	4	Tomas decisiones propias cuando es necesario	1	2	3			/	/	/	/		
			5	Realizas libremente las tareas de EPT	1	2	3	/		/	/	/	/		
			6	Realizas tus trabajos sin la colaboración de los demás	1	2	3			/	/	/	/		
		Resuelve de problema.	7	Resuelves cualquier problema de inmediato	1	2	3			/	/	/	/		
			8	Solucionas los problemas que se presentan sin desanimarse ante las dificultades	1	2	3			/	/	/	/		
			9	Propones alternativas para resolver cualquier problema en los trabajos de EPT	1	2	3			/	/	/	/		
	CREATIVIDAD	Fluidez	10	Identificas oportunidades de negocios a emprender en EPT con facilidad	1	2	3			/	/	/	/		
			11	Propones con facilidad ideas de negocios novedosos en el área de EPT	1	2	3			/	/	/	/		
			12	Creas fácilmente alternativas innovadoras de productos	1	2	3			/	/	/	/		
		Flexibilidad	13	Te adaptas para cumplir con las tareas encargadas en los trabajos de EPT	1	2	3	/		/	/	/	/		
			14	Comprendes la importancia de limpiar el espacio ocupado al efectuar los trabajos de EPT	1	2	3			/	/	/	/		
			15	Te adaptas a los cambios con facilidad	1	2	3			/	/	/	/		
		Originalidad	16	Muestras ingenio en la presentación de los trabajos de EPT	1	2	3			/	/	/	/		
			17	Das un acabado novedoso en los productos que elaboras	1	2	3			/	/	/	/		
			18	Consideras que la venta de productos por redes sociales es una estrategia novedosa efectiva	1	2	3			/	/	/	/		
	Elaboración	19	Sigues las indicaciones técnicas en la elaboración de los productos	1	2	3			/	/	/	/			
		20	Seleccionas los materiales más apropiados para elaborar los productos propuestos	1	2	3			/	/	/	/			
		21	Utilizas materiales e insumos provechosos	1	2	3			/	/	/	/			
	INICIATIVA	Imaginación	22	Utilizas tu ingenio para crear productos innovadores	1	2	3			/	/	/	/		
			23	Propones cambios para mejorar productos existentes	1	2	3			/	/	/	/		
			24	Propones productos acordes a las necesidades de los clientes	1	2	3	/		/	/	/	/		
	Pro actividad	25	Propones iniciativas dinámicas de negocios	1	2	3			/	/	/	/			
		26	Manifiestas tu experiencia en la elaboración de productos	1	2	3			/	/	/	/			
		27	Aplicas tanto tus conocimientos como tus habilidades para emprender un negocio	1	2	3			/	/	/	/			
	PERSEVERANCIA	Disciplina	28	Realizas los trabajos de EPT en forma ordenada	1	2	3			/	/	/	/		
			29	Sigues el procedimiento establecido en el plan de negocio	1	2	3			/	/	/	/		
			30	Cumples con empeño las tareas encomendadas	1	2	3	/		/	/	/	/		
		Paciencia	31	Estableces una ruta de trabajo, aunque demores en obtener los resultados esperados	1	2	3			/	/	/	/		
			32	Escuchas pacientemente las sugerencias de los demás compañeros	1	2	3			/	/	/	/		
			33	Consientes las críticas realizadas a los productos por los demás	1	2	3			/	/	/	/		
		Tolerancia	34	Comprendes las opiniones de tus compañeros para mejorar productos elaborados	1	2	3			/	/	/	/		
			35	Consideras un intervalo de tolerancia en la elaboración de los productos	1	2	3			/	/	/	/		
			36	Toleras las críticas realizadas a los productos que elaboras	1	2	3			/	/	/	/		


 Dr. Antonio Freddy Chérrez P...
 DOCENTE

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR CRITERIO DE JUECES O EXPERTOS															
Efecto de Edmodo en el talento emprendedor de segundo de secundaria en la I.E. "República del Ecuador", Tumbes-2019															
CUESTIONARIO: TALENTO EMPRENDEDOR															
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE RESPUESTA			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
				1. Nunca	2. A veces	3. Siempre	RELACIÓN ENTRE LA VARIABLE Y LA DIMENSIÓN		RELACIÓN ENTRE LA DIMENSIÓN Y EL INDICADOR		RELACIÓN ENTRE EL INDICADOR Y EL ÍTEM		RELACIÓN ENTRE EL ÍTEM Y LA OPCIÓN DE RESPUESTA		
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
TALENTO EMPRENDEDOR: "Emprendimiento es la acción de crear, transformar e innovar un producto o servicio con un alto nivel de calidad" (Gómez, otros, 2017).	AUTOCONFIANZA	Autoestima	1	Confías en tus conocimientos de emprendimiento	1	2	3			/		/			
			2	Usas tus habilidades para realizar las tareas de educación para el trabajo (EPT)	1	2	3			/		/			
			3	Valoras positivamente los trabajos emprendidos	1	2	3			/		/			
		Autonomía	4	Tomas decisiones propias cuando es necesario	1	2	3			/		/			
			5	Realizas libremente las tareas de EPT	1	2	3	/		/		/			
			6	Realizas tus trabajos sin la colaboración de los demás	1	2	3			/		/			
		Resuelve de problema.	7	Resuelve cualquier problema de inmediato	1	2	3			/		/			
			8	Solucionas los problemas que se presentan sin desanimarse ante las dificultades	1	2	3			/		/			
			9	Propones alternativas para resolver cualquier problema en los trabajos de EPT	1	2	3			/		/			
	CREATIVIDAD	Fluidez	10	Identificas oportunidades de negocios a emprender en EPT con facilidad	1	2	3			/		/			
			11	Propones con facilidad ideas de negocios novedosos en el área de EPT	1	2	3			/		/			
			12	Creas fácilmente alternativas innovadoras de productos	1	2	3			/		/			
		Flexibilidad	13	Te adaptas para cumplir con las tareas encargadas en los trabajos de EPT	1	2	3			/		/			
			14	Comprendes la importancia de limpiar el espacio ocupado al efectuar los trabajos de EPT	1	2	3			/		/			
			15	Te adaptas a los cambios con facilidad	1	2	3			/		/			
		Originalidad	16	Muestras ingenio en la presentación de los trabajos de EPT	1	2	3	/		/		/			
			17	Das un acabado novedoso en los productos que elaboras	1	2	3			/		/			
			18	Consideras que la venta de productos por redes sociales es una estrategia novedosa efectiva	1	2	3			/		/			
	Elaboración	19	Sigues las indicaciones técnicas en la elaboración de los productos	1	2	3			/		/				
		20	Seleccionas los materiales más apropiados para elaborar los productos propuestos	1	2	3			/		/				
		21	Utilizas materiales e insumos provechosos	1	2	3			/		/				
	INICIATIVA	Imaginación	22	Utilizas tu ingenio para crear productos innovadores	1	2	3			/		/			
			23	Propones cambios para mejorar productos existentes	1	2	3			/		/			
			24	Propones productos acordes a las necesidades de los clientes	1	2	3			/		/			
		Pro actividad	25	Propones iniciativas dinámicas de negocios	1	2	3	/		/		/			
			26	Manifiestas tu experiencia en la elaboración de productos	1	2	3			/		/			
			27	Aplicas tanto tus conocimientos como tus habilidades para emprender un negocio	1	2	3			/		/			
	PERSEVERANCIA	Disciplina	28	Realizas los trabajos de EPT en forma ordenada	1	2	3			/		/			
			29	Sigues el procedimiento establecido en el plan de negocio	1	2	3			/		/			
			30	Cumples con empeño las tareas encomendadas	1	2	3			/		/			
		Paciencia	31	Estableces una ruta de trabajo, aunque demores en obtener los resultados esperados	1	2	3			/		/			
			32	Escuchas pacientemente las sugerencias de los demás compañeros	1	2	3			/		/			
			33	Consientes las críticas realizadas a los productos por los demás	1	2	3	/		/		/			
		Tolerancia	34	Comprendes las opiniones de tus compañeros para mejorar productos elaborados	1	2	3			/		/			
			35	Consideras un intervalo de tolerancia en la elaboración de los productos	1	2	3			/		/			
			36	Toleras las críticas realizadas a los productos que elaboras	1	2	3			/		/			


 Dr. Pedro Eliseo Saavedra Abad
 UCV N° 11780

ANEXO 4. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DEL EXPERTO 1.

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario de Talento Emprendedor

Objetivo: Evaluar la variable dependiente Talento Emprendedor.

Dirigido a: Estudiantes de segundo de secundaria de la Institución Educativa “República del Ecuador”.

Apellidos y nombres del experto: Cruz Cisneros, Víctor Francisco

Grado académico y especialidad del validador: Doctor en Educación.

Documento de identidad N°: 00244802

Recomendación: Aplicar una Prueba Piloto a 10 sujetos de la misma institución que tengan las mismas características para calcular la confiabilidad, la validez de criterio y la validez de constructo del instrumento.

Juicio de aplicabilidad del instrumento:

Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
✓		

Tumbes, julio del 2019.



Dr. Víctor Francisco Cruz Cisneros

Experto 1

ANEXO 5. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DEL EXPERTO 2.

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario de Talento Emprendedor

Objetivo: Evaluar la variable dependiente Talento Emprendedor.

Dirigido a: Estudiantes del segundo de secundaria de la Institución Educativa “República del Ecuador”.

Apellidos y nombres del experto: Cherres Peña, Antonio Freddy

Grado académico del validador: Doctor en Educación

Documento de identidad N°:

Recomendación: Aplicar a estudiantes que no forma la muestra para la prueba piloto a 10 sujetos.

Juicio de aplicabilidad del instrumento:

Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
✓		

Tumbes, julio del 2019.



Dr. Antonio Freddy Cherres Peña

Experto 2

ANEXO 6. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DEL EXPERTO 3.

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario de Talento Emprendedor

Objetivo: Evaluar la variable dependiente Talento Emprendedor.

Dirigido a: Estudiantes de segundo de secundaria de la Institución Educativa “República del Ecuador”.

Apellidos y nombres del experto: Saavedra Abad, Pedro Eliseo

Grado académico del validador: Doctor en Educación

Documento de identidad N°: 00221859

Recomendación: Aplicar la prueba piloto a 10 sujetos de otra institución educativa del mismo año.

Juicio de aplicabilidad del instrumento:

Aplicable	Aplicable después de corregir	No Aplicable
✓		

Tumbes, julio del 2019.



Dr. Pedro Eliseo Saavedra Abad
UCV N° 11780

Dr. Pedro Eliseo Saavedra Abad

Experto 3

ANEXO 7. BASE DE DATOS DE VALIDEZ DE CONSTRUCTO DOMINIO TOTAL

		TALENTO EMPRENDEDOR																																			Σ			
		AUTOCONFIANZA									CREATIVIDAD											INICIATIVA							PERSEVERANCIA											
MUESTRA	ITEMS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36			
	1	3	2	3	1	2	2	3	3	3	2	3	1	2	3	3	2	1	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	1	2	3	3	3	82	
	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	89
	3	2	1	3	2	3	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	3	3	2	2	1	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	1	2	1	2	1	2	70
	4	2	1	3	2	1	2	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	79	
	5	2	1	2	1	1	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	1	2	3	2	3	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	3	1	69		
	6	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	1	81	
	7	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	2	83	
	8	3	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	1	1	3	2	3	2	2	3	2	1	1	2	1	72		
	9	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	83		
	10	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	70		
	11	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	1	2	1	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	1	2	2	80		
	12	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	77		
	13	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	1	86	
	14	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	3	2	1	2	2	3	3	2	1	3	2	2	2	3	1	75		
	15	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	77		

**ANEXO 8. CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO CON LA PRUEBA DE KUDER RICHARSON 20 (KR-20) PRUEBA PILOTO
EFECTO DE EDMODO EN EL TALENTO EMPRENDEDOR DE ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE SECUNDARIA EN LA I.E.
“REPÚBLICA DEL ECUADOR”, TUMBE-2019.**

TALENTO EMPRENDEDOR																																				
AUTOCONFIANZA									CREATIVIDAD												INICIATIVA						PERSEVERANCIA									
ITEMS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
TRC	34	30	40	33	39	38	40	40	42	42	44	43	51	52	48	46	48	55	56	52	54	52	49	54	55	63	62	66	64	60	65	70	59	62	69	62
p	0.63	0.63	0.71	0.63	0.71	0.63	0.58	0.63	0.63	0.67	0.67	0.71	0.75	0.67	0.67	0.58	0.63	0.71	0.67	0.50	0.67	0.67	0.50	0.63	0.58	0.63	0.71	0.71	0.67	0.50	0.63	0.79	0.58	0.50	0.71	0.42
q	0.37	0.37	0.29	0.37	0.29	0.37	0.42	0.37	0.37	0.33	0.33	0.29	0.25	0.33	0.33	0.42	0.37	0.29	0.33	0.50	0.33	0.33	0.50	0.37	0.42	0.37	0.29	0.29	0.33	0.50	0.37	0.21	0.42	0.50	0.29	0.58
p.q	0.23	0.23	0.21	0.23	0.21	0.23	0.24	0.23	0.23	0.22	0.22	0.21	0.19	0.22	0.22	0.24	0.23	0.21	0.22	0.25	0.22	0.22	0.25	0.23	0.24	0.23	0.21	0.21	0.22	0.25	0.23	0.17	0.24	0.25	0.21	0.24
Σp.q	8.09																																			
Vt	27.90																																			
k	100																																			
$KR - 20 = \left(\frac{k}{k-1} \right) * \left(Vt - \frac{\sum p.q}{Vt} \right)$																																				
KR-20	=	0.717																																		

ANEXO 9. BASE DE DATOS DEL PRE TEST DEL GRUPO CONTROL

EFEECTO DE EDMODO EN EL TALENTO EMPRENDEDOR DE ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE SECUNDARIA EN LA I.E.

“REPÚBLICA DEL ECUADOR”, TUMBES-2019.

		PRE TEST DE TALENTO EMPRENDEDOR GRUPO CONTROL																																																		
		AUTOCONFIANZA									CREATIVIDAD												INICIATIVA									PERSERVERANCIA																				
		I1			I2			I3			D1	%	Nivel	I1			I2			I3			I4			D2	%	Nivel	I1			I2			D3	%	Nivel	I1			I2			I3			D4	%	Nivel	VD	%	Nivel
ITEMS		1	2	3	4	5	6	7	8	9				10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21				22	23	24	25	26	27				28	29	30	31	32	33	34	35	36						
MUESTRA	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	16	59	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	12	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	70	65	MEDIO
	2	2	1	2	2	2	2	1	2	16	59	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	12	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	70	65	MEDIO
	3	2	2	2	1	2	1	1	2	15	56	BAJO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	67	MEDIO	2	2	1	2	2	2	11	61	MEDIO	2	2	2	2	2	1	2	2	1	16	59	MEDIO	66	61	MEDIO	
	4	2	2	2	1	2	2	1	2	16	59	MEDIO	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	20	56	BAJO	1	2	1	2	1	2	9	50	BAJO	2	2	2	1	2	1	2	1	2	15	56	BAJO	60	56	BAJO	
	5	2	2	2	1	2	2	1	2	15	56	BAJO	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	21	58	MEDIO	1	1	1	1	1	2	7	39	BAJO	2	1	2	2	2	1	2	2	1	15	56	BAJO	58	54	BAJO	
	6	1	2	1	1	1	2	2	2	13	48	BAJO	1	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	18	50	BAJO	2	1	1	2	2	1	9	50	BAJO	2	1	2	2	1	2	2	1	2	15	56	BAJO	55	51	BAJO	
	7	2	2	2	2	1	2	1	2	16	59	MEDIO	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	21	58	MEDIO	2	2	2	1	2	2	11	61	MEDIO	2	1	1	2	2	1	2	1	2	14	52	BAJO	62	57	MEDIO	
	8	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	20	56	BAJO	1	2	1	1	2	2	9	50	BAJO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	65	60	MEDIO	
	9	2	1	1	1	2	2	2	1	14	52	BAJO	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	18	50	BAJO	2	2	2	2	2	2	12	67	MEDIO	2	2	2	2	2	1	1	1	1	14	52	BAJO	58	54	BAJO		
	10	2	2	1	2	1	2	1	1	14	52	BAJO	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	21	58	MEDIO	2	2	1	1	2	2	10	56	BAJO	2	2	2	1	2	2	2	2	2	17	63	MEDIO	62	57	MEDIO		
	11	2	2	2	2	2	1	1	2	15	56	BAJO	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	21	58	MEDIO	2	1	2	1	2	1	9	50	BAJO	2	1	2	1	2	1	2	2	1	14	52	BAJO	59	55	BAJO		
	12	2	2	1	2	2	1	2	2	16	59	MEDIO	2	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	22	61	MEDIO	2	1	1	2	2	2	10	56	BAJO	2	2	2	2	1	2	2	2	2	17	63	MEDIO	65	60	MEDIO	
	13	2	2	2	2	1	2	1	2	16	59	MEDIO	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23	64	MEDIO	2	1	1	2	1	2	9	50	BAJO	2	2	2	2	1	2	1	2	1	16	59	MEDIO	64	59	MEDIO	
	14	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	67	MEDIO	2	2	2	1	2	2	11	61	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	71	66	MEDIO	
	15	2	2	2	1	2	2	1	2	16	59	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	23	64	MEDIO	2	2	2	2	2	2	12	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	69	64	MEDIO	
	16	2	1	2	2	1	2	2	1	15	56	BAJO	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	21	58	MEDIO	2	1	2	2	2	2	11	61	MEDIO	1	2	2	2	1	1	2	1	2	14	52	BAJO	61	56	BAJO		
	17	2	2	2	2	2	1	2	1	16	59	MEDIO	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	20	56	BAJO	2	1	2	1	2	2	10	56	BAJO	2	2	1	1	2	2	2	1	2	15	56	BAJO	61	56	BAJO	
	18	2	2	2	1	2	2	1	2	16	59	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	23	64	MEDIO	2	2	2	2	2	2	12	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	1	17	63	MEDIO	68	63	MEDIO	

ANEXO 10. BASE DE DATOS DEL PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL

EFEECTO DE EDMODO EN EL TALENTO EMPRENDEDOR DE ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE SECUNDARIA EN LA I.E.

“REPÚBLICA DEL ECUADOR”, TUMBES-2019.

PRE TEST DE TALENTO EMPRENDEDOR GRUPO EXPERIMENTAL																																																				
ITEMS	AUTOCONFIANZA									CREATIVIDAD												INICIATIVA						PERSERVERANCIA									VD	%	Nivel													
	I1			I2			I3			D1	%	Nivel	I1			I2			I3			I4			D2	%	Nivel	I1			I2			I3						D3	%	Nivel	I1	I2	I3	D4	%	Nivel				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9				10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21				22	23	24	25	26	27	28	29	30													31	32	33	34
1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	15	56	BAJO	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	2	19	53	BAJO	1	2	2	2	2	2	1	10	56	BAJO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	62	57	MEDIO
2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	67	MEDIO	2	2	1	2	2	2	2	11	61	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	71	66	MEDIO
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	12	67	MEDIO	2	2	2	2	2	1	2	2	2	17	63	MEDIO	71	66	MEDIO
4	2	2	2	1	2	2	2	2	2	17	63	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	23	64	MEDIO	2	2	2	2	1	2	2	11	61	MEDIO	2	2	2	2	2	1	2	2	1	16	59	MEDIO	67	62	MEDIO
5	2	2	2	2	1	2	1	2	2	16	59	MEDIO	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	21	58	MEDIO	2	2	2	2	2	1	2	11	61	MEDIO	2	2	1	2	1	1	2	2	1	14	52	BAJO	62	57	MEDIO
6	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	12	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	72	67	MEDIO
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	67	MEDIO	2	2	1	1	2	2	2	10	56	BAJO	2	2	2	2	2	2	2	2	1	17	63	MEDIO	69	64	MEDIO
8	2	2	2	2	2	1	2	2	2	17	63	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	67	MEDIO	2	2	2	2	1	2	2	11	61	MEDIO	2	2	2	2	1	2	2	2	1	16	59	MEDIO	68	63	MEDIO
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	67	MEDIO	2	2	2	2	2	1	2	11	61	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	71	66	MEDIO
10	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	23	64	MEDIO	2	2	2	2	1	2	2	11	61	MEDIO	2	2	2	2	1	2	2	1	16	59	MEDIO	68	63	MEDIO	
11	2	2	2	2	2	1	1	2	1	15	56	BAJO	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	1	20	56	BAJO	1	2	1	2	1	2	2	9	50	BAJO	2	2	1	2	2	1	2	2	1	15	56	BAJO	59	55	BAJO
12	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23	64	MEDIO	2	2	1	1	2	1	2	9	50	BAJO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	68	63	MEDIO
13	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	23	64	MEDIO	2	1	2	2	2	2	2	11	61	MEDIO	2	2	2	2	2	1	2	2	1	16	59	MEDIO	68	63	MEDIO
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	23	64	MEDIO	2	2	1	2	1	2	2	10	56	BAJO	2	2	2	2	2	2	2	1	17	63	MEDIO	68	63	MEDIO	
15	1	2	2	2	2	2	2	2	2	17	63	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	12	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	71	66	MEDIO
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23	64	MEDIO	2	2	1	1	2	2	2	10	56	BAJO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	69	64	MEDIO
17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24	67	MEDIO	2	2	2	2	2	1	2	11	61	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	71	66	MEDIO
18	2	2	1	2	2	2	2	2	2	17	63	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	23	64	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	12	67	MEDIO	2	2	2	1	2	2	1	2	2	16	59	MEDIO	68	63	MEDIO

ANEXO 11. BASE DE DATOS DEL POST TEST DEL GRUPO CONTROL

EFEECTO DE EDMODO EN EL TALENTO EMPRENDEDOR DE ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE SECUNDARIA EN LA I.E.

“REPÚBLICA DEL ECUADOR”, TUMBES-2019.

POST TEST DE TALENTO EMPRENDEDOR GRUPO CONTROL																																																					
AUTOCONFIANZA												CREATIVIDAD												INICIATIVA						PERSERVERANCIA						VD	%	Nivel															
ITEMS	I1			I2			I3			D1	%	Nivel	I1			I2			I3			I4			D2	%	Nivel	I1			I2			D3	%	Nivel	I1			I2			I3			D4	%	Nivel					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9				10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21				22	23	24	25	26	27				28	29	30	31	32	33	34	35	36								
MUESTRA	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	14	52	BAJO	2	2	2	1	1	2	1	3	1	1	2	1	19	53	BAJO	2	1	2	2	1	1	9	50	BAJO	2	2	1	1	2	1	2	1	3	15	56	BAJO	57	53	BAJO	
	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	14	52	BAJO	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	19	53	BAJO	1	1	3	2	1	2	10	56	BAJO	2	2	1	1	2	1	3	1	1	14	52	BAJO	57	53	BAJO	
	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	21	78	MEDIO	3	2	2	1	2	2	2	2	2	2	3	3	26	72	MEDIO	2	3	3	3	3	3	17	94	ALTO	2	2	1	1	1	2	1	1	1	12	44	BAJO	76	70	MEDIO	
	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	100	ALTO	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	3	2	20	56	BAJO	1	1	2	1	2	2	9	50	BAJO	2	2	1	2	1	2	1	2	1	14	52	BAJO	70	65	MEDIO	
	5	3	3	2	2	2	2	2	2	3	21	78	MEDIO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	100	ALTO	2	3	3	3	3	3	17	94	ALTO	3	3	3	3	3	3	2	2	2	24	89	ALTO	98	91	ALTO	
	6	3	3	3	2	3	2	2	2	3	23	85	ALTO	2	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	18	50	BAJO	2	3	2	3	2	2	14	78	MEDIO	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26	96	ALTO	81	75	MEDIO	
	7	3	3	2	2	3	3	3	2	2	23	85	ALTO	2	2	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	19	53	BAJO	3	2	2	2	2	2	13	72	MEDIO	3	3	2	2	3	2	2	3	2	22	81	ALTO	77	71	MEDIO	
	8	3	3	2	2	2	2	2	2	2	20	74	MEDIO	2	1	2	2	2	2	1	1	1	2	2	20	56	BAJO	2	3	3	2	2	2	14	78	MEDIO	3	3	3	2	2	2	2	2	2	21	78	MEDIO	75	69	MEDIO		
	9	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26	96	ALTO	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	19	53	BAJO	3	3	2	2	2	2	14	78	MEDIO	3	2	3	3	3	3	3	3	2	25	93	ALTO	84	78	MEDIO	
	10	3	3	3	2	2	2	2	2	2	21	78	MEDIO	2	2	3	1	1	2	2	1	1	1	2	2	20	56	BAJO	3	2	2	3	2	2	14	78	MEDIO	2	2	2	2	3	2	2	3	2	20	74	MEDIO	75	69	MEDIO	
	11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	25	69	MEDIO	2	2	2	2	2	2	12	67	MEDIO	3	3	2	2	2	2	2	3	2	21	78	MEDIO	76	70	MEDIO	
	12	3	3	3	2	3	3	3	3	2	24	89	ALTO	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	28	78	MEDIO	2	2	2	1	2	1	10	56	BAJO	3	2	3	2	2	2	2	2	3	21	78	MEDIO	83	77	MEDIO
	13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	100	ALTO	2	3	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1	20	56	BAJO	2	1	2	2	1	2	10	56	BAJO	3	2	2	2	3	2	2	2	3	21	78	MEDIO	78	72	MEDIO	
	14	3	3	3	2	3	3	2	2	3	24	89	ALTO	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	33	92	ALTO	2	1	2	1	2	2	10	56	BAJO	2	3	2	1	2	2	2	2	2	18	67	MEDIO	85	79	MEDIO		
	15	3	2	3	2	3	3	3	2	2	23	85	ALTO	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	31	86	ALTO	1	2	2	3	1	2	11	61	MEDIO	2	2	2	1	2	3	2	3	3	20	74	MEDIO	85	79	MEDIO	
	16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	100	ALTO	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	31	86	ALTO	1	1	2	1	2	2	9	50	BAJO	3	2	2	2	2	2	3	2	3	21	78	MEDIO	88	81	ALTO	
	17	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26	96	ALTO	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	32	89	ALTO	1	2	1	2	2	2	10	56	BAJO	1	1	1	2	2	2	1	2	2	14	52	BAJO	82	76	MEDIO	
	18	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26	96	ALTO	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	18	50	BAJO	2	2	2	2	3	3	14	78	MEDIO	3	2	2	3	2	2	2	2	2	20	74	MEDIO	78	72	MEDIO	

ANEXO 12. BASE DE DATOS DEL POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL

EFEECTO DE EDMODO EN EL TALENTO EMPRENDEDOR DE ESTUDIANTES DE SEGUNDO DE SECUNDARIA EN LA I.E.

“REPÚBLICA DEL ECUADOR”, TUMBES-2019.

		POST TEST DE TALENTO EMPRENDEDOR GRUPO EXPERIMENTAL																																																		
		AUTOCONFIANZA									CREATIVIDAD									INICIATIVA									PERSERVERANCIA																							
		I1			I2			I3			D1	%	Nivel	I1			I2			I3			I4			D2	%	Nivel	I1			I2			D3	%	Nivel	I1			I2			I3			D4	%	Nivel	VD	%	Nivel
ITEMS		1	2	3	4	5	6	7	8	9				10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21				22	23	24	25	26	27				28	29	30	31	32	33	34	35	36						
MUESTRA	1	3	3	3	2	3	2	3	3	3	25	93	ALTO	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	34	94	ALTO	2	3	3	2	2	2	14	78	MEDIO	2	2	2	2	3	2	3	2	3	21	78	MEDIO	94	87	ALTO	
	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	21	78	MEDIO	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	28	78	MEDIO	3	3	2	2	2	2	14	78	MEDIO	3	2	2	2	3	2	2	2	2	20	74	MEDIO	83	77	MEDIO	
	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	22	81	ALTO	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	29	81	ALTO	3	2	2	2	2	2	13	72	MEDIO	3	2	2	3	3	2	2	2	2	21	78	MEDIO	85	79	MEDIO	
	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25	93	ALTO	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	28	78	MEDIO	3	3	3	2	3	3	17	94	ALTO	3	3	2	2	2	2	3	2	2	21	78	MEDIO	91	84	ALTO	
	5	3	3	2	2	3	2	3	2	3	23	85	ALTO	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	27	75	MEDIO	3	2	2	2	3	2	14	78	MEDIO	3	2	3	2	3	2	2	2	2	21	78	MEDIO	85	79	MEDIO	
	6	3	3	3	3	2	2	2	2	2	22	81	ALTO	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	27	75	MEDIO	3	2	2	2	2	3	14	78	MEDIO	3	2	2	2	2	3	2	2	2	20	74	MEDIO	83	77	MEDIO	
	7	3	3	2	3	3	2	2	3	2	23	85	ALTO	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	33	92	ALTO	3	2	2	2	2	3	14	78	MEDIO	2	2	2	2	2	2	3	3	3	20	74	MEDIO	90	83	ALTO	
	8	3	3	3	2	3	2	3	3	2	24	89	ALTO	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	28	78	MEDIO	2	2	2	2	2	2	12	67	MEDIO	3	2	3	2	2	2	2	3	2	21	78	MEDIO	85	79	MEDIO	
	9	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26	96	ALTO	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	32	89	ALTO	3	3	2	2	2	2	14	78	MEDIO	3	2	2	2	2	2	2	2	2	19	70	MEDIO	91	84	ALTO	
	10	3	3	3	2	3	3	3	3	3	26	96	ALTO	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	27	75	MEDIO	3	3	2	2	2	2	14	78	MEDIO	3	3	2	2	2	2	2	3	2	21	78	MEDIO	88	81	ALTO	
	11	3	3	3	2	3	2	2	3	3	24	89	ALTO	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	27	75	MEDIO	3	2	2	2	2	3	14	78	MEDIO	3	3	3	2	3	2	3	3	3	25	93	ALTO	90	83	ALTO	
	12	2	2	3	3	3	3	3	3	3	26	96	ALTO	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	33	92	ALTO	2	3	3	2	2	2	14	78	MEDIO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	100	ALTO	100	93	ALTO	
	13	2	2	3	3	2	3	2	2	2	21	78	MEDIO	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	28	78	MEDIO	3	3	2	2	2	2	14	78	MEDIO	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26	96	ALTO	89	82	ALTO	
	14	3	3	3	2	3	2	2	3	3	24	89	ALTO	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	28	78	MEDIO	3	2	2	2	2	3	14	78	MEDIO	3	3	3	3	2	2	2	2	3	23	85	ALTO	89	82	ALTO	
	15	3	3	3	2	2	2	3	3	2	23	85	ALTO	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	33	92	ALTO	3	2	2	2	2	3	14	78	MEDIO	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26	96	ALTO	96	89	ALTO	
	16	2	2	2	2	3	2	2	2	3	20	74	MEDIO	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	27	75	MEDIO	2	3	2	2	2	3	14	78	MEDIO	3	2	2	2	3	3	2	2	2	21	78	MEDIO	82	76	MEDIO	
	17	3	3	3	3	2	3	2	2	2	23	85	ALTO	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	29	81	ALTO	2	2	2	2	3	3	14	78	MEDIO	2	3	2	2	3	2	3	3	2	22	81	ALTO	88	81	ALTO	
	18	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26	96	ALTO	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	100	ALTO	3	2	2	2	2	3	14	78	MEDIO	3	3	3	3	3	2	3	2	2	24	89	ALTO	100	93	ALTO	

ANEXO 13. SOLICITUD PARA APLICA PRUEBA PILOTO

SOLICITO: Autorización para aplicar instrumentos de Prueba Piloto.

SEÑORA: Dra. Mafalda Alemán Fejjoó

Director de la Institución Educativa “República del Ecuador”

Tumbes.

El Mg. María Cristina Zarate Malmaceda, identificado con DNI N° 00244206 estudiante de la experiencia curricular de **Diseño del Proyecto de Investigación** del Programa de **Doctorado en Educación** de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo de la filial Piura, me encuentro desarrollando mi proyecto de investigación titulado: Efecto de Edmodo en el talento emprendedor de segundo de secundaria en la I.E. “República del Ecuador”, Tumbes-2019”, bajo la asesoría del Dr. Víctor Francisco Cruz Cisneros, por lo cual es necesario aplicar el instrumento, a una muestra de 10 estudiantes de 2do año de secundaria (prueba piloto), para comprobar la confiabilidad, la validez de criterio y la validez de constructo del instrumento construido para medir la variable dependiente de mi investigación.

Que, en tal sentido solicito a usted, Señora Directora, darme las facilidades y emitir la Constancia que me autorice el instrumento de recojo de datos de la prueba piloto en el tecnológico bajo su cargo. Por ser de justicia.

Tumbes, 31 de julio del 2019.


.....
Mg. María Cristina Zarate Malmaceda
DNI N° 00244206



ANEXO 14. AUTORIZACION PARA APLICAR PRUEBA PILOTO

El Director del Institución Educativa “República del Ecuador” del distrito de San Pedro de los Incas, de la provincia de Tumbes, de la región Tumbes, que suscribe la presente,

AUTORIZA:

Al Mg. María Cristina Zarate Malmaceda , identificado con DNI N° 00244206, quien es estudiante del Programa de Doctorado en Educación de la Universidad César Vallejo - Piura, para que aplique el instrumento que mide la variable dependiente de su proyecto de investigación titulado Efecto de Edmodo en el talento emprendedor de estudiantes de 2do año de la Institución Educativa “República del Ecuador”, Tumbes-2019, a una muestra de 10 estudiantes (prueba piloto), de la institución que actualmente dirijo.

Se expide la presente autorización a fin de que se le otorguen las facilidades correspondientes.

Tumbes, 31 de julio del 2019.

