



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GERENCIA
DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA**

**Estrategia de mejora continua 9'S y el control de la logística en el
almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Gerencia de Operaciones y Logística

AUTORA:

Pampas Alva, Faviola Ruth (ORCID: 0000-0003-1468-8830)

ASESOR

Mg. Chicchon Mendoza, Oscar (ORCID: 0000-0001-6215-7028)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión Logística

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

De manera especial a mi madre Nelly que siempre está a mi lado apoyándome en cada paso que decido dar, a mis hermanas Nancy, Flor y Solange, por su empuje.

Gracias a ustedes esto es posible.

Agradecimiento

A Dios, a mi madre Nelly y mis hermanas Nancy, Flor y Solange, que siempre están para brindarme su apoyo

Índice de Contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de Contenidos	iv
Índice de Tablas	v
Índice de Figuras	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de investigación	14
3.2 Población, muestra y muestreo	14
3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	16
3.4 Procedimiento	17
3.5 Métodos de análisis de datos	18
3.6 Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	31
V. CONCLUSIONES	34
VI. RECOMENDACIONES	36
REFERENCIAS	37
ANEXOS	42

Índice de Tablas

Tabla 1. Resumen de procesamiento.	20
Tabla 2. Resumen estadístico de Fiabilidad.	20
Tabla 3. Tabla de Frecuencia de la Variable Estratégica de Mejora Continua.	21
Tabla 4. Control de la Logística.	22
Tabla 5. Correlación de la Hipótesis General.	24
Tabla 6. Correlación de la Hipótesis Específica 1.	25
Tabla 7. Correlación de la Hipótesis Específica 2.	27
Tabla 8. Correlación de la Hipótesis Específica 3.	28
Tabla 9. Correlación de la Hipótesis Específica 4.	29
Tabla 10. Matriz de Consistencia.	42
Tabla 11. Instrumento de Recolección de Datos.	44
Tabla 12. Matriz de Operacionalización de las Variables.	48
Tabla 13. Certificado de Validez de Contenido del Instrumento que Mide la Variable Estrategia de Mejora Continua 9's.	51

Índice de Figuras

Figura 1. Interpretación de un Coeficiente de Confiabilidad.	19
Figura 2. Estrategia de Mejora Continua 9'S	21
Figura 3. Control de la Logística.	23
Figura 4. Validador N°1	54
Figura 5. Validador N°2	55
Figura 6. Validador N°3	56

RESUMEN

La presente tesis se enmarcó dentro de la línea de investigación de Gestión Logística teniendo como objetivo de determinar como la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C, esta investigación se fundamentó en el hecho de que al aplicarse dicha metodología favorece a la recepción de los materiales, al área del almacenamiento, eficiencia y eficacia. Se utilizó una población de 135 personas, a través de la formula se determinó que el número de muestreo es de 100 personas relacionadas a la logística del almacén, se procesó los datos y obtuvieron los resultados de cada uno de los indicadores, para esto se empleó las variables Estrategia de mejora continua 9'S y el control de la logística en el almacén.

La metodología que se empleo fue un enfoque cuantitativo, el tipo de investigación usada es de tipo básica y el tipo de estudio es descriptivo correlacional con un diseño no experimental. Para la recolección de datos, se utilizó la técnica de encuesta, se procesó los datos con el software SPSS V22 para los resultados, y se empleó la correlación de Spearman para dar resultados a las hipótesis planteadas.

Concluyendo que, sí mejora significativamente la estrategia de mejora continua 9'S el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C, ya que el resultado se evidenció, con un 70% en la recepción, como también en las mercaderías con un 87%, la eficiencia con un 81% y en eficacia con 70%.

Palabras claves: metodología 9'S, Gestión Logística, mejora continua.

ABSTRACT

This thesis was framed within the Logistics Management research line with the objective of determining how the application of the 9'S continuous improvement strategy is related to the control of logistics in the warehouse of the company Yegroup Ingeniería SAC, this research is based on the fact that by applying this methodology, it favors the reception of materials, the storage area, efficiency and effectiveness. A population of 135 people was used, through the formula it was determined that the sampling number is 100 people related to the logistics of the warehouse, the data was processed and the results of each of the indicators were obtained, for this it was used the variables Strategy of continuous improvement 9'S and control of logistics in the warehouse.

The methodology used was a quantitative approach, the type of research used is basic and the type of study is descriptive and correlational with a non-experimental design. For data collection, the survey technique was used, the data was processed with the SPSS V22 software for the results, and the Spearman correlation was used to give results to the hypotheses raised.

Concluding that, the 9'S continuous improvement strategy does significantly improve the logistics control in the warehouse of the company Yegroup Ingeniería SAC, since the result was evidenced, with 70% in the reception, as well as in the merchandise with 87 %, efficiency with 81% and efficiency with 70%.

Keywords: 9'S methodology, Logistics Management, continuous improvement.

I. INTRODUCCIÓN

En el entorno que habitamos, se observa un sinfín de cambios en cada aspecto de la sociedad. Este trabajo presenta la estrategia de mejora continua 9'S, y el correspondiente cambio de filosofía, en la empresa YEGROUP INGENIERÍA S.A.C. Se busca, inculcar un hábito de mejora continua y aumentar la flexibilidad de producción. A nivel global, las industrias buscan siempre la mejora continua para ser cada vez más competitiva. Dándose cuenta que la gestión logística juega un rol importante para mantener el almacén como parte primordial al momento de satisfacer las necesidades del cliente y mejorar o reducir los costes. La OCDE difundió nuevos pronósticos respecto a la economía del ámbito mundial para 2020, el cual será de un bajo crecimiento del BIP originado tras la pandemia mundial del coronavirus COVID – 19. En el ámbito nacional, la logística de los almacenes abarca una gran cantidad de transformación operacional, que conlleva un gran reto por su calidad activa y amplia en gran cantidad de casos. Algunos de los acontecimientos negativos es desconocer con precisión la ubicación de los productos del inventario, el cual recae directamente en tiempo, por ello en muchas ocasiones se genera pérdida de tiempo o retraso en las fases de la cadena de la distribución, finalmente estos retrasos repercuten al cliente final.

En la empresa YEGROUP INGENIERÍA S.A.C., presenta un gran problema de desorden y almacenamientos de materiales, residuos descontinuados y/o inservibles dentro del almacén. La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S dentro del almacén para el control logístico, requerirá del entendimiento de las herramientas y procedimientos con el objetivo de llegar a: la rentabilidad, competitividad, satisfacer al cliente, a través del control total de la calidad. Se evidencia que no se aplica la herramienta por desconocimiento y, sobre todo, por falta de capacitación al personal, se aprecia la carencia de falta de herramientas que pueda mejorar el control logístico. En la formulación del problema, entendemos que la aplicación de la Estrategia de mejora continua 9'S es una herramienta que mejorará el control logístico, poniendo en orden el área del almacén y en los controles logísticos. Se busca identificar el nivel de Aplicación de la Estrategia de

mejora continua 9'S y el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C

Como justificación del estudio, según García y Hernández (2010) señalan que, la justificación del estudio, es sustentar la realización del estudio con pruebas claras, reales y precisas. De tal modo, para implementar una justificación adecuada se tiene que conocer a fondo las causas y propósitos que motiva la investigación. En la justificación social, la estrategia de mejora continua 9'S, es un método usado en algunas de las empresas, para mejorar la calidad en las industrias y económicas, poder aplicar la estrategia de mejora dentro de las industrias es un gran reto que cada empresa debe afrontar para lograr una mejor posición competitiva y sostenida en el mercado. Por otro lado, se obtiene una justificación teórica, aun cuando al momento de implementar la teoría se transforma en práctica. Mediante este trabajo se busca evidenciar que el modelo de las estrategias de mejora continua 9'S, mejora la logística del almacén. Se afirma que esta investigación es teórica porque podrá brindar información relevante para investigaciones futuras.

Del mismo modo en la justificación práctica, Augusto (2016) nos indica que, es considerada práctica, cuando la elaboración del proyecto de investigación, nos permite solucionar problemas, disponiendo tácticas que al implementarse ayudarían dar solución. El proyecto de investigación es práctico, ayudará a implementar mejoras en el almacén y mejorará la eficiencia y eficacia, en esta investigación, se busca mejorar la logística del almacén a través de la implementación de la metodología 9'S. En la justificación metodológica, la presente investigación es metodológica ya que, las herramientas aplicadas permitirán incrementar la eficiencia y eficacia del almacén, disminuirá los tiempos muertos y organizará el almacén de una manera adecuada, de tal modo se entiende que al aplicar la metodología de las 9'S, bajo algunas técnicas establecidas, permitirá incrementar la calidad del producto y reducir tiempos muertos.

Como formulación del problema general se plantea determinar; ¿De qué manera la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.?, Como preguntas específicas tenemos los siguientes puntos; PE1; ¿De qué manera la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la recepción

de las mercancías en la logística del almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.?; PE2; ¿De qué manera la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el almacenamiento en la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.?; PE3; ¿De qué manera la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficiencia en la logística del almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.?; PE4; ¿De qué manera la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficacia en la logística del almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.?

De Objetivo General se plantea Determinar como la Aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C., planteándonos como Objetivos Específicos los siguientes: OE1; Determinar como la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la recepción de las mercaderías de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.; OE2; Determinar como la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el almacenamiento de las mercaderías de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.; OE3; Determinar como la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficiencia de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.; OE4; Determinar como la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficacia de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.

Por último la Hipótesis General planteada para este proyecto de investigación es: La Aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el control de la logística en el almacén de la empresa Proyectos Industriales S.A.C., planteándonos como Objetivos Específicos los siguientes: OE1; La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la recepción de las mercaderías de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.; OE2; La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el almacenamiento de las mercaderías en la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.; OE3; La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficiencia en la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.; OE4; La aplicación de la estrategia de mejora continua

9'S se relaciona con la eficacia de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.

II. MARCO TEÓRICO

Como trabajos previos relacionados a la variable de la estrategia de mejora continua 9'S, en el proceso de la investigación del estudio de este proyecto, será necesario consultar con trabajos anteriores, diversos libros con similitud de investigación: estrategia de mejora continua 9'S, estas servirán de sustento en ante la metodología y técnicas utilizadas. Líneas siguientes se encuentran algunos antecedentes. Como antecedentes nacionales, podemos ver que, en la tesis elaborada por Oviedo (2020) establece como objetivo precisar que las herramientas de las 9'S, genera un mejoramiento en el almacén de la industria Proyecto de Algodón SAC. Lima 2020, la metodología es de tipo aplicada. Los resultados, muestran que, al implementar la estrategia en mención, genera un gran cambio en el almacén, en el pre - test tiene un resultado de 48.81%, en el por – test el valor calculado sube a 84.11%. al aplicar la prueba de Rango de Wilcoxon, el valor inferencial tanto para pre – test y post – test es de 0.000, estos resultados rechazan la hipótesis nula, como resultado final al implementar la herramienta 9'S mejora significativamente el almacén. Concluyendo que al plantear la metodología 9'S, mejora significativamente el almacén en un 35.3%. A sí mismo Julca y Ramos (2020). En su reciente investigación ponen como objetivo dar a conocer que al aplicar la metodología de las 9'S, mejora significativamente la eficiencia en la gestión administrativa de la institución. La metodología es de tipo aplicada pre – experimental. En los resultados de pre – test el 62% del personal afirma no existe eficiencia en el área administrativa, en la prueba de hipótesis al implementar la metodología de las 9'S mejora significativamente la eficiencia de la administración en un 75%, rechazando la hipótesis nula, aceptando la hipótesis propuesta del investigador, las 9'S mejora significativamente la eficiencia en la gestión administrativa de la institución. En conclusión, se demostró que las herramientas de las 9'S mejora la administración de la institución, se establece alta eficiencia respecto al compromiso del área administrativa, liderazgo y trabajo en equipo.

Por otro lado, Rosales (2019) establece como objetivo implementar las herramientas de las 5'S para mejorar el orden, ubicar los elementos necesarios en el lugar a laborar. Tiene por método analítico, se obtiene como resultados que las

herramientas implementadas de las 5'S genera un orden y ubica los elementos en el lugar adecuado, en la hipótesis se observa una recuperación del área de trabajo de un 15%. Se concluyó que las herramientas de las 5'S es un proceso de mejora continua. Por otro lado, Ugarte (2020) en su objetivo establece, determinar que la metodología de las 5'S mejora la recepción de las mercaderías en el almacén de la empresa, el método que empleó es análisis descriptivo. Como resultados aplicando el método de Shapiro Wilk, se presencia el pre - test con significancia de 0,094 y el post – test con significancia de 0.000, por tal motivo se rechaza la hipótesis nula, porque se evidencia que existen diferencias estadísticamente significativas, concluyendo que la metodología de las 5'S mejora la recepción de las mercaderías en el almacén de la empresa.

Por otro lado, De la Cruz (2018) establece como objetivo dar a conocer que la implementación de las 5'S optimiza eficacia en las entregas a tiempo de los medidores de agua en el almacén de Lima, 2016. El método que usó es de tipo aplicada. En los resultados el valor de la significancia es de 0.069, según la prueba de Levene se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador que al aplicar la 5'S optimizó la eficacia en las entregas a tiempo de los medidores en el almacén, se concluye que al aplicar las 5'S de acuerdo a los resultados se comprueba que optimiza la eficacia en las entregas, se vio un incremento después de aplicar las 5'S en la eficacia.

Como antecedentes internacionales, podemos encontrar: En la tesis elaborada por Castillo (2016) plantea como objetivo adquirir datos del proceso de la empresa, separar y limpiar el área de patrocinio de la empresa nuevo amanecer, para mejorar su desempeño frente a las necesidades del cliente. La metodología es descriptiva, a través de los resultados de las encuestas, se determina que la empresa nuevo amanecer, no tiene controlado el proceso de la empresa, no separa y no limpia de manera permanente el área de patrocinio, en conclusión, al aplicar las herramientas de las 9'S, se logra evidenciar un cambio drástico, al implementar las 9'S en los seguimientos a los procesos, separar y ordenar mejora el desempeño de la empresa frente a los clientes. Por otro lado, Díaz (2016) plantea como objetivo, la implementación de las 9'S permite mejora continua en la recepción del área administrativo de la facultad de sistemas, el método empleado es descriptiva de

análisis básico. En los resultados obtenidos se determina que al implementar las 9'S se permite mejora continua en la recepción del área administrativo. En conclusión, al implementar la metodología 9'S, se logra incrementar la mejora continua de manera significativa en la recepción del área administrativo, mejorando la calidad de atención a los clientes.

Por otro lado, Rabanales (2014) se plantea el como objetivo, al implementar las 9'S se permite mantener el almacén en correctas condiciones, limpio y ordenado siendo agradable para los trabajadores de la municipalidad, la metodología que usa es aplicada, en los resultados al implementar las 9'S se permite mantener el almacén, área de trabajo que presenta mayores problemas, limpio y ordenado logrando que los trabajadores de la municipalidad se sientan seguros y con más armonía al momento de realizar sus labores, en conclusión, mantener el almacena limpio y ordenado genera ambientes agradables y no atenta contra la salud mental de los trabajadores, los cambios implementados se tiene que mantener como una cultura del día a día, con la ayuda de los dirigentes de la municipalidad. Así mismo, Rodarte (2015) plantea como objetivo, determinar que la metodología de las 5'S, mejora la eficiencia en la atención de la cadena automotriz incrementando la productividad. En el método busca realizar un estudio explicativo. En los resultados, se demostró que al implementar la metodología de las 5'S la capacidad para cumplir con las tareas de la automotriz, se incrementaron satisfactoriamente incrementando la productividad, en conclusión, se demuestra que, al mantener la automotriz con los cambios realizados, a través de la implementación del método de las 5'S la productividad crecerá y cubrirá la necesidad de cada cliente.

Así mismo, Navas (2015) pone como objetivo, determinar que las herramientas de las 5'S mejora la calidad de los procesos. De método investigación descriptiva, en los resultados se observó, la implementación de las herramientas de las 5'S resalta cambios de calidad en la organización, al realizar el estudio descriptivo a toda la empresa se podía apreciar la carencia de orden y limpieza, bases fundamentales para mantener estándar de calidad. En conclusión, se determinó que las herramientas de las 5'S mejora la calidad de los procesos, para ello se requiere el compromiso de la alta dirección, para capacitar y orientar al personal de campo.

Para la variable la estrategia de mejora continua 9'S. Socconini (2019) nos dice que, El esquema de la organización es base para alcanzar grandes logros. Un esquema clásico puede resultar ser difícil implementar mejoras en toda la organización, porque cada departamento busca implementar mejoras para su área, ello, no siempre lleva a una mejora global de toda la organización. La estrategia de mejora continua 9'S, atribuyen un enorme avance que implementa las mejoras en el transcurso que genera valor en la industria, de tal modo uno de los componentes de mayor importancia tiene mucha relación con la cultura y los hábitos que uno desarrolla con el pasar de los tiempos. El autor Socconini (2019) nos dice que una de las herramientas más utilizadas es la metodología de las 5'S, y por lo tanto para esta investigación, aplicaremos dicha herramienta establecida, se ampliará las 5'S a las 9'S. Como una de las variables tendremos estrategia de mejora continua 9'S. esta herramienta nos permite mantener la limpieza y ordenamiento en diferentes áreas de trabajo.

La herramienta es llamada 9'S por las iniciales en japones que inicia con la letra S, entre ellas estan: Seiton (organizar o limpiar), Seiri (ordenar o clasificar), Seiso (aseo), Shitsuke (disciplina), Seiketsu (control visual), Shikari (persistencia), Shitsukoku (deber), Seishoo (coordinación) y Seido (estandarizar). En el marco teórico se recopila antecedentes, investigaciones realizadas con anterioridad, estudia teorías que sustente los proyectos de investigación, análisis, hipótesis o experimento.

No importa la clase de actividad económica a la que se enfoque, o el flujo de transformación, la estrategia mejora continua 9'S cumple un rol importante para que tenga un funcionamiento adecuado, en el almacén de cualquier empresa, ya que, organiza centrándose en la mejora continua y optimiza el sistema de distribución. De tal modo, podemos encontrar que según Vargas (2015) implementar disciplina pretende implementar, un patrón de mejora. La implementación de las 9'S, la enseñanza es primordial, ya que, si no se realiza, la adaptación de las 9'S en los trabajadores, esta pierde su importancia.

Para que las empresas sean altamente productivas se necesita tener característica que lo transforme en una industria de alto nivel. Esta clase de compañía se preocupan no solo del desarrollo del talento si no, también en

investigaciones, renovación tecnológica, siempre se encuentran comprometidos con cada acontecimiento, tienen presente la doctrina de mantener alta calidad para cada uno de sus recursos. Liderar un programa 9'S requiere de estrategia y objetivos

Una de las técnicas más usadas por las industrias y que se convierte en el paso numero 1 para mejorar el ambiente de trabajo, permitiendo la implementación de otras técnicas y herramientas, sobre todo proporciona aumento en la productividad, es la estrategia de las 9'S, busca crear un adecuado espacio de trabajo, para que los trabajadores se sientan libres para desenvolverse y obtener alta calidad en cada producto desarrollado, proporcionar mayor confianza, porque también influye en las condiciones psicosociales de las personas involucradas con dicha metodología. Para lograr la implementación de las 9'S, se tendrá que planear teniendo en cuenta al personal, inspeccionar cada avance en las actividades realizadas y comprometerse con la mejora del día a día. Las 9'S son:

Fase 1. Seiri (ordenar o clasificar). Socconini (2019) indica que, con esta primera S implementada se podrá usar de manera eficiente los recursos y materiales de la industria, nos ayudará a clasificar lo que realmente se requiere de lo inútil, ayudando a optimizar los ambientes de trabajo

Fase 2. Seiton (organizar o limpiar). Socconini (2019) indica que, en este paso nos centraremos en colocar cada componente de la empresa en su debido lugar, en este punto no es de extrañarse, encontrar el ambiente todo desordenado, todo fuera de lugar, mostrar organizado el ambiente de trabajo es sumamente importante para alcanzar el prestigio como organización. Implementar este paso facilitará tener al alcance cada objeto, archivos y/o materiales que se necesite al momento.

Fase 3. Seiso (limpieza o pulcritud). Socconini (2019) señala que, lo que tocaría como organización, es fomentar en cada colaborador de la empresa, que mantener limpio el área de trabajo es tarea de todos. Es responsabilidad de cada uno de los empleados, tener limpio, y hacer el uso adecuado de su ambiente de trabajo, este paso abarca más allá del área de trabajo, también hace referencia al

aspecto personal. Mantener el ambiente en condiciones de higiene óptimas, reduce los incidentes y accidentes, mejorando las relaciones entre cada trabajador.

Fase 4, Seiketsu (bienestar personal o equilibrio). Socconini (2019) indica que, en primera instancia con esta metodología se busca implementar la limpieza de todos los departamentos de la empresa, cambiar la visión hacia los mismos trabajadores como la de los clientes. Una vez implementado las tres (3) primeras fases de la 9'S, se tiene como objetivo, mantener el hábito de seguir con lo implementado, no como una tarea, si no, como una tarea diaria. Para lograr el objetivo de establecerlo como un hábito, será necesario determinar normas que tienen que ser cumplidas por todos.

Fase 5. Shitsuke (disciplina). Socconini (2019) enseña que, establecer este paso de enseñanza, es lograr que el personal cumpla con la responsabilidad de mantener un ambiente que genere tranquilidad demostrando orden y limpieza, mejor aún, convertirlo en un modo de vida. Ayudará a poder supervisar con facilidad, para llegar a este paso no es suficiente con decir a los trabajadores, que hay que realizar cambios, también es necesario que la empresa invierta en la capacitación y avivar los recientes cambios, y pasar de ser una organización ordinaria a una organización con cultura. Se tienen que implementar supervisión de forma constante para verificar si la herramienta establecida está siendo cumplida, verificar en que puntos se tiene que mantener la mejora.

Fase 6. Shikari (persistencia). Quesada y Villa (2007) señalan que, mantener cada control implementado, en este punto se tiene que practicar constantemente las buenas prácticas, sin cambio de actitud negativo. Hacer perdurar los cambios realizados dependerá del empeño que transmite, no derrumbarse sobre malas prácticas por seguir lo fácil. Será necesario contar con personal comprometidos a empujar el cambio y alcanzar los objetivos trazados.

Fase 7. Shitsukoku (dedicación). Quesada y Villa (2007) señalan que, se tendrá que avanzar, logrando la última meta establecida, se cumplirá con responsablemente cada tarea, sin dar marcha atrás. Los compromisos obtenidos hasta el momento, son los que nos llevará a forjar cambios.

Fase 8. Seishoo (coordinación). Quesada y Villa (2007) señalan que, cada parámetro trazado a lo largo de la implementación de la mejora tiene un propósito, servir también al entorno en el que se rodea. Manejar de manera correcta cada paso aprendido nos servirá para actuar con calidad, mejora la relación con nuestros semejantes

Fase 9. Seido (estandarización). Quesada y Villa (2007) indican que, La clave para no desubicarse es disponer de normativas y señaléticas que se tenga que cumplir y ser respetadas por todos.

Edward (2010) nos indica que las mejoras basadas en disciplinas de ingeniería industrial se pueden aplicar a oficinas, puntos de venta, talleres de reparación y operaciones de fabricación, y todos ellos se beneficiarán de la aplicación si se practican las 9'S. Uno de los beneficios clave de 9'S es que sienta las bases para la mejora continua, El programa 9'S mejora las ganancias al inculcar una cultura de calidad y seguridad en el lugar de trabajo. Lo hace reduciendo el desperdicio de todo tipo (tiempo, material, suministros y mantenimiento) y simplifica el entorno de trabajo, aumentando así la moral y, a su vez, mejorando la eficiencia y la productividad.

Para la variable de Almacén, Pau y Navascués (2017) señalan que, el primer objetivo de un almacén es posicionarlo en un lugar estratégico. El posicionamiento tiene mucha importancia, dentro de la red logística, ya que de ello depende significativamente el costo y los servicios ofrecidos. El método de la logística es considerado una cadena por la cual se manejan existencias e informaciones, el almacén es la base de la información, en el transitan productos por un determinado periodo. Es necesario establecer cantidad, tamaño y la postura en la cadena de la logística. Por otro lado, Serrano (2019) nos indica que, el objetivo es planear y diligenciar, la cadena logística para no generar percances de pérdidas de mercancías, retrasos, tiempos muertos, entrega fuera de tiempo de los materiales adquiridos, mantener un lugar apropiado, en el cual se conserve y mantenga en adecuadas condiciones las mercaderías y productos adquiridos, al momento de realizar pedidos de stock lo primero será verificar la cantidad con la que se maneja hasta el momento. Flamarique (2018) dice que la permanencia de los productos

que llegan al almacén es por un periodo corto, ya que, cada producto que entra volverá a salir.

Recepción. Solórzano (2018) enseña que, la recepción es por la cual un producto llega de la fábrica o de un proveedor al almacén, con la intención de ser ingresado de una manera adecuada al sistema de la gestión del almacén, para su eventual uso, estar preparado para ser distribuido a la parte final, un cliente o consumidor, de acuerdo a los requisitos de la entrega.

Almacenamiento. Ganivet (2018) dice que, el almacenamiento consiste en ubicar los productos y/o materiales en lugares apropiados, con la finalidad de que en el momento que se requiera del mismo, se pueda tener fácil accesibilidad. Para poder almacenar se requiere de estanterías fijas, o mecánicas, medios para la movilización como: elevadores, carretillas, transpaletas, cintas transportadoras, paletas de transporte, etc.

Eficiencia. Tejero, (2008) dio a conocer el grado de desenvolvimiento al momento de realizar cualquier labor, la persona que es eficaz, siempre conseguirá los parámetros impuestos con el menor recurso posible, teniendo presente la cantidad empleada y la velocidad con las cuales se atienden para ejecutar los pedidos y/o servicios, a la vez familiarizarse rápidamente con los cambios que surgieran.

Tiene como fórmula:

$$P = \left(\frac{HFac.}{HPr.}\right)*100$$

Por otro lado, podemos encontrar que la Eficacia según Carmona (2016) señala que, verifica diferencias existentes entre cada producto del procesamiento con la finalidad esperada, si es mucho la diferencia entre ambas quiere decir de que es eficaz en mínimo.

Tiene como fórmula:

$$E = \left(\frac{HFac.}{HDis.}\right)*100$$

Lo importante que es direccionar el almacén. Al realizar la división dentro del espacio de depósito, cada bien tiene que tener el fundamento de estar vinculada

para la actividad establecida. Escudero (2015) nos dice que la meta principal es llenar las demandas, brindando los mejores productos, en tiempo y calidad. De cada actividad existente la sucesión de preparar los pedidos es fundamental. Son preparadas con la finalidad de cumplir los pedidos que realizan los clientes, el cual tendrá que ser verificado por el área mercantil de la compañía. El personal a cargo del almacén es más que un protector de los productos, de él dependerá de que el almacén se encuentre correctamente abastecido, sin productos discontinuados, fallados o que se rompa el stock. El encargado del almacén es pieza clave para mantener el orden correcto, mantener los productos distribuidos, de manera que cada bien se encuentre en el orden de salida, depende mucho del manejo que se imparte para lograr satisfacer las necesidades del cliente ya sea en tiempo y calidad y ser competitivos con otras industrias.

Escudero (2019) da a conocer los siguientes pasos: Primer paso a considerar: contar con un almacén en óptimas condiciones, demostrando, limpieza, orden, manejo, fácil acceso, etc.). Segundo paso: contar con personal calificado, que conozca del manejo de un almacén, que demuestre agilidad a la hora que se registra ingresos y egresos de mercaderías que se encuentre en la lista de programaciones. Tercer paso: estar en constante mantenimientos preventivos ya sea en la parte de seguridad, sanidad, y limpieza en las áreas de labor. Paso cuarto: tener el sistema siempre actualizado respecto a la información de intervenciones, tareas efectuadas. Quinto: garantizar resguardo apropiado para mantener un adecuado registro de productos que se encuentren almacenados, ofreciendo verificación constante para su amparo.

Flamanrique (2018) indica que, la recepción de mercaderías, es el paso consecuente a la adquisición de productos, puedan ser almacenados y separados según la clasificación, este paso es sumamente importante, ya que, si no se sigue los pasos correspondientes, la mercadería recepcionada podría generar riesgo de pérdidas, deterioros del mismo y causar accidentes por una mala posición no solo entre los productos, también al personal que labora en él, esto repercutiría en la atención a los clientes, generando retrasos en las entregas, por ello es recomendable que el personal que labora, tiene que ser personal calificado, que sepa adecuar cada mercadería de manera óptima.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Hernández (2014) las investigaciones de tipo básico, tiene como objetivo obtener y recopilar información, acercando a la realidad actual. Nadal (2017) señala que la técnica de buscar información a base de encuesta es que el investigador, selecciona preguntas apropiadas para interrogar al encuestado y obtener información mediante las respuestas obtenidas. Valderrama (2015) dice que, los resultados arrojados en base al problema que se realiza el estudio, aceptan la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula. El actual estudio realizado a la investigación es de nivel descriptivo correlacional, de tipo de investigación de carácter básica y la recolección de datos es a través de encuestas.

Según Valderrama (2010) el diseño no experimental no manipula las variables. Este proyecto es de modelo básica, Pérez y Galán (2018) señalan que, el modelo de investigación, lo determina el investigador en base a los resultados que desea obtener y manejarlo de manera adecuada. Esta investigación es de diseño cuantitativa, toda investigación conlleva una lista de preguntas que tienen que ser analizadas. Por ello el investigador puede plantearse preguntas más complejas y, en consecuencia, demandar diseños que también lo fueran.

3.2 Población, muestra y muestreo

Sánchez, Inzunza, et. (2015) señalan que, al decir Población hace referencia al universo, la totalidad de componentes sobre el cual se está desarrollando la investigación. La Muestra vendría a ser una porción de la población, direccionados con el objetivo de realizar los estudios sobre ello. García y Oña (2014), enseñan que el método indirecto de evaluación del muestreo de la población, intenta mejorar en el proceso de estimación a través de informaciones implementadas por variables secundarias. El muestreo es la herramienta utilizada para separar los elementos de la muestra del conjunto de población, para ser evaluados

La población está conformada por 135 trabajadores que tienen relación con la logística dentro del almacén, dentro de Yegroup Ingeniería S.A.C., entre ellos se encuentran los siguientes: residente de obra, almacenero, capataz, operarios y ayudantes. Las cuales están al servicio de la empresa.

La siguiente formula se calcula una vez que se tiene conocimiento de la población, para determinar el tamaño del muestreo, se aplicará la siguiente:

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

N = representa la población.

n = muestra

z = indica el nivel de confianza.

p = representa la posibilidad de satisfacción.

q = muestra el fracaso.

e = error de muestra

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 135}{0.05^2(135 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 100.1$$

Santabárbara, López, etc. (2015) nos dicen que, se utiliza una muestra, que define una porción ejemplar de la población, teniendo en cuenta que el estudio realizado luego podrá ser aplicado en toda la población. Esta evolución realizada, la muestra es constituida por “100” trabajadores que tienen contacto directo con la logística del almacén. Para determinar que la muestra seleccionada tenga autenticidad, se tuvo que tener presente algunos requisitos, como: Que represente la población, tiene que demostrar confiabilidad, es funcional, los resultados arrojados podrán ser impartidos con toda la población y tiene que ser eficiente.

3.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Para establecer la investigación será necesario, informarse sobre la compañía en cuanto a la función que desempeña, es fundamental acudir a una secuencia de instrumentos, los cuales incrementará el entendimiento, ya sea de la empresa o factores que tengan relación y complementen. Hernández, Ramos, etc. (2018) dicen que el material para recolectar información, puede ser cualquier instrumento que se pueda usar para aproximarnos a encontrar las anomalías del problema general y sustraer de ello la indagación. En base a dicha forma, el instrumento simplifica todo el trabajo previo realizado durante la indagación, del mismo modo, a las variables empleadas.

Sheldon (2018), dice que, es una serie de maquinaria de la distribución y medios para guiar, recoger, mantener, volver a elaborar y proyectar la data acerca de los conceptos hallados. Las técnicas empleadas dependen de la forma elegida para conseguir información e instrumentos, los recursos de materiales, en función a ellos se posibilita la obtención y archivar la información deseada para indagar. Se tiene que tener como criterio para construir las siguientes técnicas: determinar el objeto a estudiar (almacén), tener entrada a la información, establecer la magnitud de la población y muestra, los medios son los que se emplean, conveniencia de encontrar información, forma y base de los datos

las herramientas para recolectar datos que se empleará es mediante encuesta:

La encuesta. Una técnica que el investigador usa para poder obtener la información que busca, para poder realizar su estudio de investigación. La idea es adquirir datos de forma organizada y consecuente ya sea de la población o muestra, de las variables que se tomó en cuenta en la indagación. Encuestar ayuda a tener datos significativos de las personas que tiene relación con la investigación: más adelante de acuerdo al análisis establecido ya sea cualitativo o cuantitativo, generan conclusión correspondiente al dato obtenido. Durante las encuestas, el encuestador y el encuestado, mantienen un acercamiento mínimo, ya que, la información se recolecta a través de preguntas formuladas con instrumentos como el cuestionario.

Tipos de encuesta; dependerá de acuerdo a su llegada, forma y alcance, existen varios tipos de encuestas, aunque en su totalidad son similares. Estas se pueden seccionar atendiendo diferentes criterios:

Por la forma que adquiere el cuestionario: Encuesta personal y Encuesta de lista.

Respecto a la población encuestada: Censo y Encuesta.

Según la naturaleza de la investigación: Encuesta sobre hechos y Encuestas de opinión.

Por la forma de recolección: Encuesta por entrevista, Encuesta por correo y Encuesta por teléfono.

Fijándose en la forma de la indagación: Encuesta estructural y Encuesta coyuntural.

Ventajas:

Realiza mismas interrogaciones, en el mismo orden y en un contexto social parecido.

Hay menos desviación de la recepción de los encuestados, pues generalmente éstos son anónimos; dando mayor libertad.

Difícil de alterar. Muy transparente, se recopila y expone.

Desventajas: no contar con el control de lo se indaga, algunas preguntas podrían quedar sin respuestas.

3.4 Procedimiento

Todos los instrumentos que se utilizan para realizar recolección de datos deben cumplir con dos requisitos: validez y confiabilidad. Corral (2015) dice que a través de la validez se define la comprobación del argumento establecido. Se puede encontrar diversidad en técnicas de validación y que sea fiable del instrumento. Para esta herramienta la validación y confiabilidad fueron evaluados a criterio de 3 jueces de la especialidad, siendo su veredicto que hay suficiencia en la validación del instrumento, tal como se puede observar en el anexo 4. Los validadores de la

presente investigación son: Dr. Jorge Malpartida, Mg. Hítalo Gutierrez y Mg. Marco Marcelo.

Una vez concluido la recolección de datos, se inició el análisis que comprobó la hipótesis planteada. Esta investigación se enfocó en realizar un análisis descriptivo, mediante el programa SPSS (Statistical Package for Social Science) versión 23, los resultados obtenidos mediante este programa determinarán que la aplicación de la estrategia 9'S mejora el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C. la interpretación es en base a los resultados obtenidos en la investigación. Las tablas estadísticas facilitan aplicar las técnicas de análisis, se expresa de forma precisa y sencillo, utiliza la racionalidad ya sea deductiva o inductiva.

Cada elemento se someterá a las pruebas de la estadística, esta disciplina proporciona innumerables beneficios a la investigación científica y tecnológica. El método deductivo consiste elaborar una hipótesis que explicará el fenómeno, para luego someterla a prueba en un experimento.

Confiabilidad

Hernández, Fernández, etc. (2015) definen, de que existe muchas variedades para hallar la confiabilidad de un instrumento de medición. Todos utilizan procedimientos y fórmulas que producen coeficientes de fiabilidad. La mayoría de éstos pueden oscilar entre cero y uno, donde un coeficiente de cero significa nula confiabilidad y uno representa un máximo de confiabilidad (fiabilidad total, perfecta). Cuanto más se acerque el coeficiente a cero (0) mayor error habrá en la medición.

Fases del método hipotético-deductivo. Planificar el problema, crear la hipótesis, deducciones de consecuencias de la hipótesis, contrastación: Refutada o aceptada.

3.5 Métodos de análisis de datos

Esta investigación fue a través de análisis estadísticos el software SPSS (Statistical Package for the Social Sciences), se obtiene a través del estudio gráficos y tablas para medir las dimensiones. Para las pruebas de hipótesis se empleó la correlación

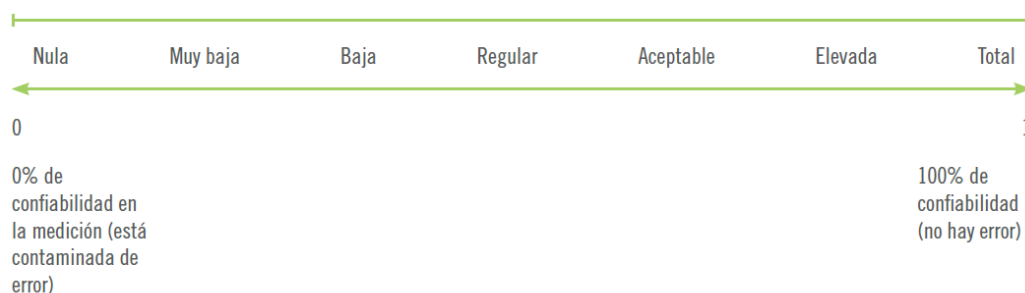
de Spearman. En esta investigación se empleó la escala tipo ordinal, en el que se obtuvo resultados por rangos.

3.6 Aspectos éticos

El presente estudio es un acto responsable y desde esta perspectiva la ética de la investigación es un subconjunto dentro de la moral. La actual investigación es realizada dentro de los ideales de la industria Yegroup Ingeniería S.A.C. esta investigación se basa en la moral para ello se empleará: usar información obtenida de la empresa solo con finalidad académica, reservar los nombres de quienes brindan información dentro del establecimiento.

Figura 1

Interpretación de un Coeficiente de Confiabilidad.



Para determinar la confiabilidad se implementó la prueba Rho de Spearman cuyo resultado fue de $Rho=0.881$ lo que indica que el instrumento es confiable.

Tabla 1*Resumen de Procesamiento.*

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
	Válidos	100	100,0
Casos	Excluidos ^a	0	,0
	Total	100	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Fuente: elaboración propia mediante SPSS v. 21

Tabla 2*Resumen Estadísticos de Fiabilidad.*

Estadísticos de fiabilidad	
Rho de Spearman	N de elementos
,891	39

Fuente: Elaboración propia mediante SPSS v. 21

La confiabilidad obtenida entre las variables ESTRATEGIA DE MEJORA CONTINUA 9S el cual está conformado de 27 ítems y el CONTROL DE LA LOGÍSTICA el cual está conformado de 12 ítems, las cuales al procesar sus datos en el SPSS se obtuvo un valor Rho de Spearman de $Rho=0,891$

Considerando este resultado podemos afirmar que el instrumento de medición es confiable y posee una confiabilidad positiva considerable aceptable, el análisis de los datos se hizo utilizando el software SPSS v.21.

IV. RESULTADOS

Resultados descriptivos Variable Mejora Continua 9S

Tabla 3

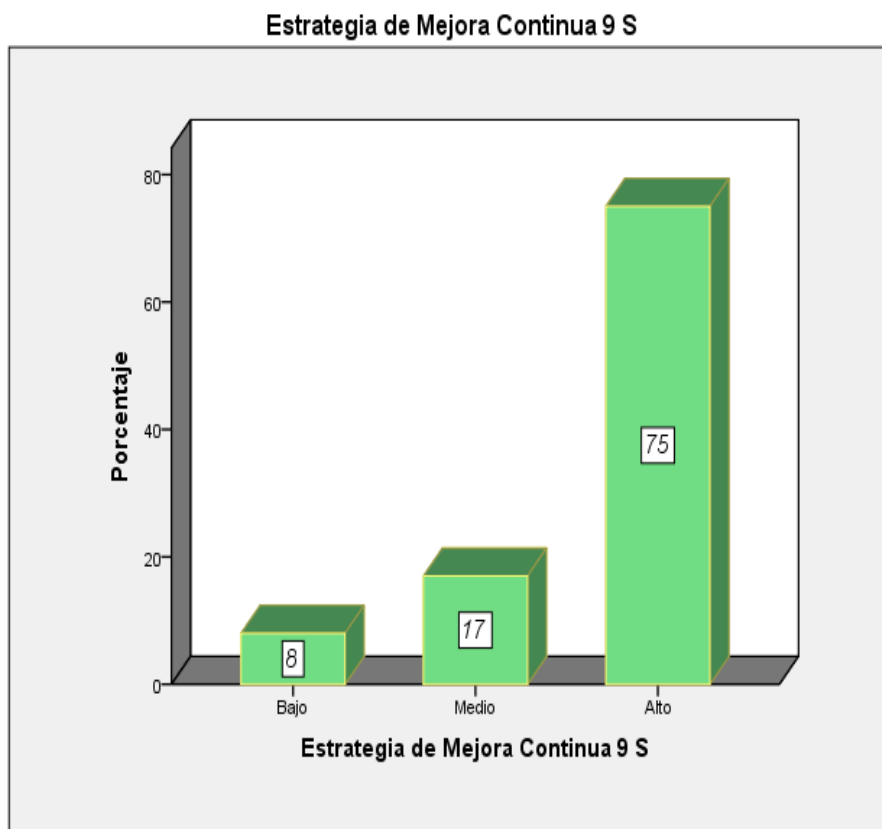
Tabla de Frecuencias de la Variable Estrategia de Mejora Continua 9'S.

Estrategia de Mejora Continua 9 S					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	8	8,0	8,0	8,0
	Medio	17	17,0	17,0	25,0
	Alto	75	75,0	75,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante SPSS v. 21

Figura 2

Estrategia de Mejora Continua 9'S.



El análisis del nivel de satisfacción respecto a la implementación basado en 9S, dio como resultado lo siguiente.

Un 75 % de los encuestados consideran un Alto nivel de relación respecto a la aplicación de la estrategia 9S que traerá consigo un mejor control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería SAC,

Un 17 % de los encuestados considera haber percibido un nivel medio de relación y 8 % consideró un bajo nivel de satisfacción respecto a la aplicación de dicha estrategia.

Resultados descriptivos Control de la Logística

Tabla 4

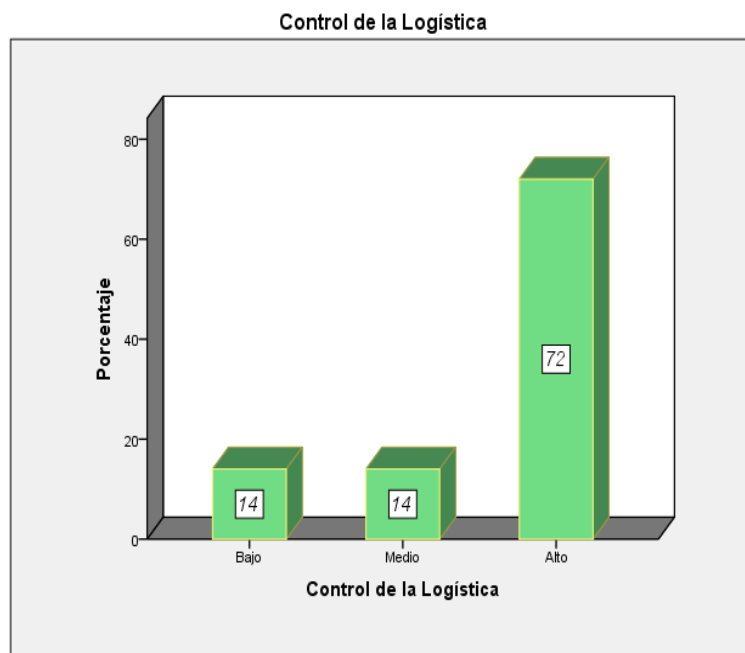
Control de la Logística.

Control de la Logística					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bajo	14	14,0	14,0	14,0
	Medio	14	14,0	14,0	28,0
	Alto	72	72,0	72,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia mediante SPSS v. 21

Figura 3

Control de la Logística.



El análisis del nivel de satisfacción respecto a la mejora en el control de la logística dio como resultado lo siguiente.

Un 72 % de los encuestados consideran un Alto nivel de relación en el control de la logística que trae consigo la aplicación de la estrategia 9S en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería SAC,

Un 14 % de los encuestados considera haber percibido un nivel medio de relación y solo 14 % consideró un bajo nivel de satisfacción respecto a la relación en el control de la logística.

Contrastación o Prueba de Hipótesis

Las hipótesis científicas deben ser sometidas a prueba empírica, para tomar una decisión con relación a ellas (rechazarlas o aceptarlas).

La contrastación de la siguiente hipótesis se realiza con la prueba correlación Rho de Spearman, ya que ésta es una prueba estadística para analizar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón y puede utilizarse para medir el grado de relación de dos variables.

Contrastación de la Hipótesis General

Hipótesis Nula

Ho: La Aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S no se relaciona con el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C

Hipótesis Alternativa

Ha: La Aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S si se relaciona con el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C

Tabla 5

Correlación de la Hipótesis General.

Correlaciones				
			Estrategia de Mejora Continua 9 S	Control de la Logística
Rho de Spearman	Estrategia de Mejora Continua 9 S	Coefficiente de correlación	1,000	,867**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Control de la Logística	Coefficiente de correlación	,867**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante SPSS v. 21

Interpretación:

En la tabla podemos observar que si hay una correlación positiva muy fuerte porque el valor en la correlación de Rho de Spearman indica $Rho=0,867$ para ambas variables.

El valor de significancia para ambas dimensiones es de $Rho=0,000$ (es menor a 0.01) y cuando el coeficiente es significativo al nivel de 0.01 quiere decir que hay

un 99% de confianza de que la correlación sea verdadera con 1% de probabilidad de error.

Por consiguiente, hay motivos suficientes para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, la cual indica que: La Aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S si se relaciona con el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C

Hipótesis Específica N°1:

Hipótesis Nula

Ho: La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S no se relaciona con la recepción de las mercaderías de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.

Hipótesis Alternativa

Ha: La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S si se relaciona con la recepción de las mercaderías de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C

Tabla 6

Correlación de la Hipótesis Específica 1.

Correlaciones				
			Estrategia de Mejora Continua 9 S	Recepción
Rho de Spearman	Estrategia de Mejora Continua 9 S	Coeficiente de correlación	1,000	,707**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	100	100
	Recepción	Coeficiente de correlación	,707**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante SPSS v. 21

En la tabla podemos observar que si hay una correlación positiva considerable porque el valor en la correlación de Spearman indica $Rho=0,707$ para ambas variables.

El valor de significancia para ambas dimensiones es de $Rho=0,000$ (es menor a 0.01) y cuando el coeficiente es significativo al nivel de 0.01 quiere decir que hay un 99% de confianza de que la correlación sea verdadera con 1% de probabilidad de error.

Por consiguiente, hay motivos suficientes para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, la cual indica que: La Aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S si se relaciona con la recepción de las mercaderías de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.

Hipótesis Específica N°2:

Hipótesis Nula

Ho: La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S no se relaciona con el almacenamiento de las mercaderías en la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.

Hipótesis Alternativa

Ha: La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S si se relaciona con el almacenamiento de las mercaderías en la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.

Tabla 7*Correlación de la Hipótesis Específica 2.*

Correlaciones					
			Estrategia de Mejora Continua 9 S	Almacenamiento	
Rho de Spearman	Estrategia de Mejora Continua 9 S	Coeficiente de correlación	1,000	,872**	
		Sig. (bilateral)	.	,000	
			N	100	100
	Almacenamiento	Coeficiente de correlación	,872**	1,000	
Sig. (bilateral)		,000	.		
		N	100	100	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante SPSS v. 21

En la tabla podemos observar que si hay una correlación positiva perfecta porque el valor en la correlación de Rho de Spearman indica $Rho=0,872$ para ambas variables.

El valor de significancia para ambas dimensiones es de $Rho=0,000$ siendo este menor a 0.01 y cuando el coeficiente es significativo al nivel de 0.01 quiere decir que hay un 99% de confianza de que la correlación sea verdadera y 1% de probabilidad de error.

Por consiguiente, hay motivos suficientes para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, la cual indica que: La Aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el almacenamiento de las mercaderías en la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.

Hipótesis Específica N°3:

Hipótesis Nula

Ho: La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S no se relaciona con la eficiencia en la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C

Hipótesis Alternativa

Ha: La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S si se relaciona con la eficiencia en la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.

Tabla 8

Correlación de la Hipótesis Específica 3.

Correlaciones				
			Estrategia de Mejora Continua 9 S	Eficiencia
Rho de Spearman	Estrategia de Mejora Continua 9 S	Coeficiente de correlación	1,000	,812**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Eficiencia	N	100	100
		Coeficiente de correlación	,812**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.	
	N	100	100	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante SPSS v. 21

En la tabla podemos observar que si hay una correlación positiva muy fuerte porque el valor en la correlación Rho de Spearman indica $Rho=0,812$ para ambas variables.

El valor de significancia para ambas dimensiones es de $Rho=0,000$ siendo este menor a 0.01 y cuando el coeficiente es significativo al nivel de 0.01 quiere

decir que hay un 99% de confianza de que la correlación sea verdadera y 1% de probabilidad de error.

Por consiguiente, hay motivos suficientes para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, la cual indica que: La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficiencia en la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.

Hipótesis Específica N°4:

Hipótesis Nula

Ho: La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S no se relaciona con la eficacia de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.

Hipótesis Alternativa

Ha: La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S si se relaciona con la eficacia de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.

Tabla 9

Correlación de la Hipótesis Específica 4.

Correlaciones				
			Estrategia de Mejora Continua 9 S	Eficacia
Rho de Spearman	Estrategia de Mejora Continua 9 S	Coeficiente de correlación	1,000	,700**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		100	100
	Eficacia	Coeficiente de correlación	,700**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		100	100	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante SPSS v. 21

En la tabla podemos observar que si hay una correlación positiva considerable porque el valor en la correlación Rho de Spearman indica $Rho=0,700$ para ambas variables.

El valor de significancia para ambas dimensiones es de $Rho=0,000$ siendo este menor a 0.01 y cuando el coeficiente es significativo al nivel de 0.01 quiere decir que hay un 99% de confianza de que la correlación sea verdadera y 1% de probabilidad de error.

Por consiguiente, hay motivos suficientes para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, la cual indica que: La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficacia en la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.

IV. DISCUSIÓN

Se aceptó la hipótesis general de la investigación donde se comprueba que existe una relación positiva entre la estrategia de mejora continua 9'S y el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C. El análisis del nivel de satisfacción respecto a la aplicación de la estrategia de mejora continúa basada en 9S, dio como resultado lo siguiente. Un 75% de los encuestados consideran un Alto nivel de mejora respecto a la aplicación de la estrategia 9S que traerá consigo mejor control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C. El análisis del nivel de satisfacción respecto a la mejora en el control de la logística dio como resultado lo siguiente, un 72 % de los encuestados consideran un Alto nivel de mejora en el control de la logística que trae consigo la aplicación de la estrategia 9S en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería SAC, esto quiere decir, que la empresa efectivamente sí tiene que aplicar la estrategia de mejora continua 9'S, para mejorar tiene en cuenta el control de la logística en el almacén.

Al respecto de la dimensión en la hipótesis general de la investigación donde se prueba que existe una relación positiva entre la estrategia de mejora continua 9'S y el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C. En la tabla podemos observar que si hay una correlación positiva muy fuerte porque el valor en la correlación de Rho de Spearman indica $Rho=0,867$ para ambas variables. El valor de significancia para ambas dimensiones es de 0,000 (es menor a 0.01) y cuando el coeficiente es significativo al nivel de 0.01 quiere decir que hay un 99% de confianza de que la correlación sea verdadera con 1% de probabilidad de error. A sí mismo, Oviedo (2020) en su resultado demostró que, al implementar la estrategia de las 9'S, genera un gran cambio en el almacén al aplicar la prueba de Rango de Wilcoxon, el valor inferencial tanto para pre – test y post – test es de 0.000, estos resultados rechazan la hipótesis nula, concluyendo que al plantear la metodología 9'S, mejora significativamente el almacén.

Al respecto de la dimensión de la recepción, en la hipótesis específica de la investigación, se puede observar que si hay una correlación positiva considerable porque el valor en la correlación de Spearman indica $Rho=0,707$ para ambas

variables. El valor de significancia para ambas dimensiones es de 0,000 (es menor a 0.01) y cuando el coeficiente es significativo al nivel de 0.01 quiere decir que hay un 99% de confianza de que la correlación sea verdadera con 1% de probabilidad de error. Para Rosales (2019) obtiene como resultados que aplicando el método de Shapiro Wilk, se presencia el pre - test con significancia de 0,094 y el post – test con significancia de 0.000, por tal motivo se rechaza la hipótesis nula, porque se evidencia que existen diferencias estadísticamente significativas, concluyendo que la metodología de las 5'S mejora la recepción de las mercaderías en el almacén de la empresa.

Al respecto de la dimensión del almacenamiento de mercaderías, en la hipótesis específica de la investigación, se puede observar que, si hay una correlación positiva, porque el valor en la correlación de Rho de Spearman indica $Rho=,872$ para ambas variables. El valor de significancia para ambas dimensiones es de 0,000 siendo este menor a 0.01 y cuando el coeficiente es significativo al nivel de 0.01 quiere decir que hay un 99% de confianza de que la correlación sea verdadera y 1% de probabilidad de error. De la Cruz (2018) obtiene como resultado el valor de la significancia es de 0.069, según la prueba de Levene se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis del investigador que al aplicar la 5'S optimizó la eficacia en las entregas a tiempo de los medidores en el almacén, se concluye que al aplicar las 5'S de acuerdo a los resultados se comprueba que optimiza la eficacia en las entregas, se vio un incremento después de aplicar las 5'S en la eficacia.

Al respecto de la dimensión de la eficiencia, en la hipótesis específica de la investigación, se puede observar que si hay una correlación positiva muy fuerte porque el valor en la correlación Rho de Spearman indica $Rho=0,812$ para ambas variables. El valor de significancia para ambas dimensiones es de 0,000 siendo este menor a 0.01 y cuando el coeficiente es significativo al nivel de 0.01 quiere decir que hay un 99% de confianza de que la correlación sea verdadera y 1% de probabilidad de error.

Al respecto de la dimensión de la eficacia, en la hipótesis específica de la investigación, se puede observar, que si hay una correlación positiva considerable porque el valor en la correlación Rho de Spearman indica $Rho=0,700$ para ambas

variables. El valor de significancia para ambas dimensiones es de 0,000 siendo este menor a 0.01 y cuando el coeficiente es significativo al nivel de 0.01 quiere decir que hay un 99% de confianza de que la correlación sea verdadera y 1% de probabilidad de error.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos, según las encuestas realizadas, se determina las siguientes conclusiones:

Primera: en base al objetivo general Determinar como la Aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C, tiene relación directa con $Rho=0,867$ y grado de significancia es de $Rho=0,000$. Por lo tanto, se concluye en base al resultado obtenido se logró determinar el objetivo planteado en la investigación.

Segunda: en base al objetivo general Determinar como la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la recepción de las mercaderías de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C., tiene relación directa con $Rho=0,707$ y grado de significancia es de $Rho=0,000$. Por lo tanto, se concluye en base al resultado obtenido se logró determinar el objetivo planteado en la investigación.

Tercera: en base al objetivo general Determinar como la aplicación de la Estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el almacenamiento de las mercaderías de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C., tiene relación directa con $Rho=0,872$ y grado de significancia es de $Rho=0,000$. Por lo tanto, se concluye en base al resultado obtenido se logró determinar el objetivo planteado en la investigación.

Cuarta: en base al objetivo general Determinar como la aplicación de la Estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficiencia de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C, tiene relación directa con $Rho=0,812$ y grado de significancia es de $Rho=0,000$. Por lo tanto, se concluye en base al resultado obtenido se logró determinar el objetivo planteado en la investigación.

Quinta: en base al objetivo general Determinar como la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficacia de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C, tiene relación directa con $Rho=0,700$ y grado de significancia es de $Rho=0,000$. Por lo tanto, se concluye en base al resultado obtenido se logró determinar el objetivo planteado en la investigación.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos, según las encuestas realizadas, puedo dar las siguientes recomendaciones:

Primera: Se recomienda al jefe del almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C, realizar capacitaciones constantes al personal, junto con la entrega de manual de operaciones, para que el personal se familiarice con cada proceso de mejora continua de las 9'S y se evidencie la relación en la logística del almacén.

Segunda: Se recomienda a la alta gerencia de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C el compromiso con el proceso de mejora continuo de las 9'S al fin de que los colaboradores mejoren y se fidelicen con el área de recepción de las mercaderías.

Tercera: Se recomienda al área de recursos humanos capacitar a la jefatura de logística respecto a la estrategia de mejora continua 9'S, a fin de mejorar la satisfacción en el almacenamiento de las mercaderías de la empresa.

Cuarta: Se recomienda que el encargado del almacén dé, soporte de esta estrategia, a los trabajadores, para lograr que se vuelva una cultura en cada área, ser eficientes en cada actividad que se realice, participar en aquellas que evidencien los resultados de la implementación de la 9'S y los ayude a mejorar.

Quinta: Se recomienda a los trabajadores de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C realizar actividades que mejore la empresa a ser eficaz, cumplir las metas planteadas. Tener lo que se necesita para realizar sus trabajos sin atrasos, dirigida por el personal encargado del área logística.

REFERENCIAS

- Aldavert J., Vidal E., Lorente J., Aldavert X. (2017). *Guía práctica 5S para la mejora continua, la base del Lean*. España, editorial alda talent, 2ª ed. Recuperado de: <https://bit.ly/3nAYR0K>
- Anaya J. (2011). *Almacenes análisis, diseño y organización*. España, ESIC Editorial, 2ª ed. Recuperado de: <https://bit.ly/39j58cl>
- Brenes P. (2020). *Gestión de almacén*. España, editorial EDITEX, 1ª ed.
- Castellanos R. (2015). *Logística comercial internacional*. Colombia, editorial universidad del norte, 1ª ed. Recuperado de: <https://bit.ly/35ul8ah>
- Castillo S. (2016). *Metodología de las 9S en el área de patrocinio de la organización comunitaria nuevo amanecer* (tesis maestría). Ecuador, Pontificia universidad católica del ecuador, recuperado de: <https://bit.ly/38zTR8o>
- Cemiot Internacional (2017). *The 9Eses (9 S's) organization, order and cleanliness in the company*. Colombia, articulo recuperado de: <https://bit.ly/2XyVwoa>
- Corral Yadira (2015). *Instrumento de recolección de datos*. España, edición ilustrada. Editorial academia española. 2ª ed.
- De la Cruz A. (2018). *Estrategia de mejora continua 5S para la optimización en el despacho de medidores de agua en el almacén de Lima, 2016* (tesis maestría). Perú, Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <https://bit.ly/3ibTrYW>
- Díaz C. (2016). *Diseño de la investigación: implementación de la metodología nueve Eses (9's) de calidad para la mejora continua de procesos administrativos, en una facultad de educación superior* (tesis maestría). Guatemala, Universidad de san Carlos de Guatemala. Recuperado de: <https://bit.ly/3nSzcAV>
- Dugglas C. (2011). *General systems theory an approach to systems engineering*. España, edition Copyright, 2ª ed. Recuperado de: <https://bit.ly/35tlyg3>

- Escudero J. (2015). *Técnicas de almacén*. España, Editorial paraninfo. 1ª ed.
- Escudero Serrano J. (2019). *Logística de almacenamiento*. España, Ediciones Paraninfo S.A. 2ª ed. Recuperado de: <https://bit.ly/3sebBO9>
- Flamarique S. (2018). *Flujos de mercancías en el almacén procesos internos y de entrada y salida*. España editorial alfaomega. 1ª ed.
- Flamarique S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. España, editorial marge books, 1ª ed. <https://bit.ly/38wafXj>
- Flamarique S. (2019). *Manual de gestión de almacenes*. España, Gestión Editorial ICG Marge SL, 1ª edición. Recuperado de: <https://bit.ly/38yDmcv>
- Ganivet J. (2017). *Diseño y organización del almacén*. España, editorial Elearning SL. 4ª ed.
- García A. y Oña I. (2014). *Encuestas continuas: estimación de parámetros en muestreo sucesivo*. España, editorial Universidad de Almería. 1º edición Recuperado de: <https://bit.ly/2XxS3WW>
- García A. y Hernández A. (2010). *Evaluación de procesos de innovación escolar basados en el uso de las TIC desarrollados en la comunidad de Castilla y León*. España, editorial imprenta Kadmos. 1º edición. Recuperado de: <https://bit.ly/3h1dQzQ>
- Godínez A. y Hernández G. (2018). *Poder de kaizen*. México, editorial ingenius, 1ª ed. Recuperado de: <https://bit.ly/3sdjV0J>
- Hernández A., Ramos M., Placencia B., Indacochea B., Quimis A., Moreno L. (2018). *Metodología de la investigación*. España editorial área de innovación y desarrollo s.l. 1ª ed.
- Hernández L. (2016). *Técnicas Logísticas para innovar, planificar y gestionar*. España, editorial Marge Books, 1ª ed. Recuperado de: <https://bit.ly/2K2FSye>
- INEI (2020). *Comportamiento de la economía peruana en el segundo trimestre de 2020*. Perú. Informe técnico. Recuperado de: <https://bit.ly/2K5gE2r>

- Julca M. y Ramos C. (2020). *La metodología 9s para mejorar la gestión administrativa en la institución educativa Abelardo Manuel Gamarra Rondo, Sarín, Sánchez Carrión, 2018*, (tesis maestría). Perú, Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado de: <https://bit.ly/3nHcmf6>
- Kamne A. y Sjöberg A. (2016). *Improving a plant's operations by applying lean manufacturing on the material flow and layout design* (Master Thesis). Suecia. Lund University.
- Miguel P. (2017). *The seven pillars of statistical wisdom*. México International Editors' Co. 1ª ed.
- Moulding E. (2010). *5'S: a visual control system for the workplace*. Reino Unido, editorial AuthorHouse, 1ª ed.
- Navas A. (2015). *Diseño de plan para la implementación de la metodología 5'S en la empresa Simaco construcciones, C.A.* (tesis maestría). Venezuela, Universidad católica Andrés Bello. Recuperado de: <https://bit.ly/3nG32bC>
- Ñaupas H., Mejía E., Novoa E., y Villagómez A. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de la tesis*. Colombia, ediciones de la U – Transversal 42, 4ª ed. Recuperado de: <https://bit.ly/3ovFdo2>
- Oviedo W. (2020). *Metodología 9S en la mejora de la gestión de stock de la empresa Cotton Project SAC, Lima 2020*, (tesis maestría). Perú, Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <https://bit.ly/35Bf8N5>
- Palacios L. (2016). *Ingeniería de métodos movimientos y tiempos*. Colombia, Ecoe ediciones, 2ª ed. Recuperado de: <https://bit.ly/35v50p8>
- Pérez R., Galán A. y Quintanal J. (2012). *Métodos y diseños de investigación en educación*. México, Editorial ISBN, 1ª ed. Recuperado de: <https://bit.ly/3sfOda8>
- Quesada M. y Villa W. (2007). *Estudio del trabajo*. Colombia, Edición Fondo Editorial ITM, 1ª ed.

- Rabanales S. (2014). *Implementación de las 9s's como mejora continua en municipalidad de san martín Zapotitlán, departamento de Retalhuleu* (tesis maestría). Guatemala, Universidad Rafael Landívar. Recuperado de: <https://bit.ly/3ich9UM>
- Raffino M. (2020) *quality management*. Argentina, article revered from: <https://bit.ly/3nuQjIE>
- Raffino M. (2020). *Metodología de las 9S*. Argentina, artículo recuperado de: <https://bit.ly/3nEzBXb>
- Rodarte M. (2015). *Metodología 5S's su impacto en la eficiencia operativa y el efecto de la alta administración y el seguimiento durante su implantación de la cadena automotriz del estado de Nuevo León* (tesis doctorado). México, Universidad autónoma de nuevo León. Recuperado de: <https://bit.ly/3mibZtJ9>
- Rojas R. (2012). *Antología, investigación y exposición del conocimiento, aspectos metodológicos y sociales*. México, editorial Plaza y Valdés. 1ª ed.
- Rosales V. (2019). *Implementación del programa 5s's para la mejora de la capacitación en centros de entrenamiento*, (tesis maestría). Perú, Universidad Nacional mayor de san Marcos. Recuperado de: <https://bit.ly/3nEYIJB>
- Saidul K. y Konstantinos M. (2018). *Impact of lean manufacturing on process industries*. (Master thesis). Suecia, university blekinge tekniska hogskola BHT. Recuperado de: <https://bit.ly/3bt2SSi>
- Sánchez E., Inzunza S. y Ávila R. (2015). *Probabilidad y estadística 1*. México, Grupo Editorial Patria, 1ª ed.
- Santabárbara J., López R., Rubio E., Lobo E., y Marcos G. (2015). *Cálculo del tamaño de la muestra en estudios biomédicos*. España, Editorial UNE. 1ª ed. Recuperado de: <https://bit.ly/3s9IX1Q>
- Socconini L. (2019). *Lean company más allá de la manufactura*. España, Gestión editorial Adriá Gibernau, 1ª ed. Recuperado de: <https://bit.ly/2Xs61K6>

- Socconini L. Pérez G. (2019). *Lean Manufacturing*. España, editorial ICG Marge, SL. 1ª ed.,
- Solórzano M. (2018). *Gestión de pedidos y stock*. España, Editorial IC Editorial. 1ª ed.
- Statista (2020). *El coronavirus frena el crecimiento mundial*. Alemania: portal de estadísticas. Recuperado de: <https://bit.ly/38BwwmO>
- Stump G. (2015). *An integrated framework for applying 9S and other strategies in mass customization environments*. (Master thesis). University of Kentucky. Lexington – U.S.
- Tavera Rosas H. (2019). *9'S para mejorar la productividad en el área de Packing del almacén Monsefú de Unión Ychicawa S.A.* Cercado de Lima, 2019 (Tesis maestría). Universidad Cesar Vallejo. Perú.
- Torres C. (2016). *Metodología de la investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Colombia, editora Pearson Educación: 4ª ed.
- Ugarte C. (2020). *Metodología de las 5S's en la mejora de la gestión de almacenes del Patronato del Parque de las Leyendas – Felipe Benavides Barreda, 2020* (tesis maestría). Perú, Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: <https://bit.ly/2XASDDg>
- Vedapatti H. y Rajuvadán H. (2015). *Improving Supply Chain Performance through Lean and Green – A study at Volvo Group India and Sweden*. (Thesis Master). Suecia, Mälardalen University Sweden.

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 10

Matriz de Consistencia.

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	DISEÑO METODOLÓGICO
	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Método
Estrategia de mejora continua 9'S y el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.	¿De qué manera la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.?	Determinar como la Aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C	La Aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C	<p>Tipo de investigación: Básica.</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo - Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: No experimental.</p> <p>Enfoque: Cuantitativo.</p>
	Problemas Específico	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	
	PE1: ¿De qué manera la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la recepción de las mercancías en la logística del almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.?	OE1: Determinar como la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la recepción de las mercaderías de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.	HE1: La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la recepción de las mercaderías de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.	

<p>PE2: ¿De qué manera la aplicación de la Estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el almacenamiento en la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.?</p>	<p>OE2: Determinar como la aplicación de la Estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el almacenamiento de las mercaderías de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.</p>	<p>HE2: La aplicación de la Estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con el almacenamiento de las mercaderías en la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.</p>	<p>Técnicas: Encuesta virtual.</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p> <p>Población: 135 personas de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C. relacionadas con la logística del almacén.</p> <p>Muestra: 100 personas profesionales involucradas en la logística del almacén.</p>
<p>PE3: ¿De qué manera la aplicación de la Estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficiencia en la logística del almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.?</p>	<p>OE3: Determinar como la aplicación de la Estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficiencia de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.</p>	<p>HE3: La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficiencia en la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.</p>	
<p>PE4: ¿De qué manera la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficacia en la logística del almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.?</p>	<p>OE4: Determinar como la aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficacia de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.</p>	<p>HE4: La aplicación de la estrategia de mejora continua 9'S se relaciona con la eficacia de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.</p>	

ANEXO 2: CUESTIONARIO

Tabla 11

Instrumento de Recolección de Datos

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS								
ESTRATEGIA DE MEJORA CONTINUA 9'S Y EL CONTROL DE LA LOGÍSTICA EN EL ALMACÉN DE LA EMPRESA YEGROUP INGENIERÍA S.A.C.								
La presente encuesta es anónima. Marque con una "X" la respuesta que considere conveniente. Se requiere objetividad en las respuestas.								
ENCUESTA								
ÍTEMS				VALORIZACIÓN DE LIKERT				
				Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
ESTRATEGIA DE MEJORA CONTINUA 9'S								
SEIRI (ordenar o clasificar).	Exceso de inventario	1	La implementación del Seiri permite controlar el exceso de inventario de la logística del almacén.					
	Tipo de producto	2	Ordenar por tipo de producto mejora la gestión logística.					
	Codificar inventario	3	Clasificar y codificar el inventario mejora la logística.					
SEITON (organizar o limpiar)	Indicadores de lugar	4	Los indicadores ayudan a organizar el almacén.					
	Vías de acceso	5	Mantener limpio las vías de acceso ayuda a organizar el almacén.					
	Existencia innecesaria	6	La eliminación de las existencias innecesarios mejora la eficiencia de la gestión logística.					

SEISO (limpieza o pulcritud)	Limpieza e inspección	7	La limpieza e inspección vuelve eficiente la logística del almacén.					
	Clasificación de residuos	8	La clasificación de los residuos facilita la limpieza dentro del almacén.					
	Hábito de limpieza	9	Al convertir en hábito la limpieza mejora del almacén.					
SEIKETSU (bienestar personal o equilibrio)	Ideas de mejoramiento	10	Brindar bienestar personal a los trabajadores, permite crear ideas de mejoramiento.					
	Procesos claves	11	Mantener el equilibrio en el almacén, es un proceso clave.					
	Las primeras 3'S	12	Las primeras 3'S es clave para mantener eficiente la gestión logística del almacén.					
SHITSUKE (disciplina)	Entrenamiento	13	El entrenamiento continuo de las disciplinas organiza la logística del almacén.					
	Control de stock	14	Shitsuke permite controlar el stock del inventario de la logística del almacén.					
	Descripción del cargo de entrega	15	La descripción del cargo de entrega mejora la condición del almacén.					
SHIKARI (constancia)	Mantener buenos hábitos	16	La constancia mantiene los buenos hábitos en la gestión logística.					
	Practica constante	17	La práctica constante de las 9'S fomenta una eficiente gestión logística del almacén.					
	Trabajo en equipo	18	El trabajo en equipo mejora la efectividad de la logística.					
SHITSUKOKU (compromiso)	Deber	19	El deber de los colaboradores mejora el orden del almacén.					
	Participación del personal	20	La participación del personal mejora las condiciones del almacén.					
	Mejora continua	21	La mejora continua a través del compromiso logra una logística eficiente.					
SEISHOO (coordinación)	Cumplir metas	22	A través de la buena coordinación se cumplen las metas de la gestión logística.					
	Determinar tiempos	23	La coordinación determina los tiempos de entrega del almacén.					

	Actuar con calidad	24	Actual con calidad mantendrá eficiente el área del almacén.					
SEIDO (estandarización)	Normas	25	Las normas implementadas en el almacén ayudan a mantener una correcta estandarización en el almacén.					
	Buenas prácticas	26	Las buenas prácticas mantendrán eficiente al almacén.					
	Capacitación constante	27	Las capacitaciones constantes forja líderes.					
ALMACÉN								
RECEPCIÓN	Confirmación de Ingresos de pedidos	1	Confirmar el ingreso de los pedidos, mejora la logística del almacén.					
	Volumen de compra	2	Ingresar el volumen de compra de acuerdo a los pedidos.					
	Entregas perfectamente recibidas	3	La adecuada logística del almacén permite las entregas perfectas.					
ALMACENAMIENTO	Unidades separadas o despachadas por empleado	4	Almacenar por unidades separadas de acuerdo al producto para la buena función del almacén.					
	Rotación de mercancía	5	La rotación de la mercadería controla los productos de almacén.					
	Valor económico del inventario	6	La Estrategia de mejora continua 9'S mejora el valor económico de la logística.					
EFICIENCIA	Mejora en los procesos	7	Estrategia de mejora continua 9'S mejora los procesos logísticos del almacén.					
	Racionalización	8	La racionalización convierte la logística eficiente.					
	Énfasis en los recursos	9	Poner énfasis en los recursos para lograr una mejora continua.					
EFICACIA	Cumplimiento	10	La estrategia de las 9'S se logra a través del cumplimiento de las normas establecidas.					
	Énfasis en los resultados	11	El énfasis en los resultados consigue la eficacia en la logística.					

	Logro de objetivos	12	La Estrategia de mejora continua 9'S logra los objetivos establecidos.					
--	--------------------	----	--	--	--	--	--	--

ANEXO 3: MATRIZ OPERACIONAL

Tabla 12

Matriz de Operacionalización de las Variables.

TÍTULO	VARIABLES	COCEPTO	DIMENCIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Estrategia de mejora continua 9'S y el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.	Estrategia de mejora continua 9'S	Luis Socconini (2019), nos dice que, El esquema de la organización es la clave para lograr el éxito. Las herramientas Lean, atribuyen un enorme avance que implementa las mejoras en el transcurso que genera valor en la industria, tiene mucha relación con la cultura y los hábitos que uno desarrolla con el pasar de los tiempos. la metodología de las 9'S enmarca el inicio de cualquier herramienta o sistema de mejora, de tal modo la herramienta que ayuda y colabora con Lean Manufacturing es la herramienta Poka Yoke.	Seiri (ordenar o clasificar). Luis Socconini (2019), nos indica, separar lo que realmente es útil de lo que no, identificar lo necesario de lo innecesario, ya sea herramientas, equipos, útiles o información.	Exceso de inventario	1	Alto Medio Bajo
				Tipo de producto	2	
				Codificar inventario	3	
			Seiton (organizar o limpiar) Luis Socconini (2019), indica que, en esta fase se coloca todo en su debido lugar facilitando la localización de cualquier objetivo, archivo o material en la compañía y trae un enorme ahorro de tiempo.	Indicadores de lugar	4	
				Vías de acceso	5	
				Existencia innecesaria	6	
			Seiso (limpieza o pulcritud) Luis Socconini (2019), tener conciencia de que la limpieza es responsabilidad de todos, y no sólo del encargado de la limpieza.	Limpieza e inspección	7	
				Clasificación de residuos	8	
				Hábito de limpieza	9	
			Seiketsu (bienestar personal o equilibrio) Luis Socconini (2019), señala, se tiene que hacer cotidiano y sistematizar los nuevos valores y patrones impuestos.	Ideas de mejoramiento	10	
				Procesos claves	11	
				Las primeras 3'S	12	
			Shitsuke (disciplina) Luis Socconini (2019), hace ver, que la idea del sentido de disciplina es hacer del cumplimiento de las etapas anteriores un nuevo hábito, o mejor, un estilo de vida.	Entrenamiento	13	
				Control de stock	14	
				Descripción del cargo de entrega	15	
				Mantener buenos hábitos	16	

		<p>Shikari (constancia) Quesada y Villa (2007), señalan que, mantener los buenos hábitos, en este punto se tiene que practicar constantemente.</p>	Practica constante	17	
			Trabajo en equipo	18	
		<p>Shitsukoku (compromiso) Quesada y Villa (2007), señalan que, se tendrá que avanzar hasta el final de las tareas, se cumplirá con responsabilidad la obligación contraída, sin rendirse.</p>	Deber	19	
			Participación del personal	20	
			Mejora continua	21	
		<p>Seishoo (coordinación) Quesada y Villa (2007), nos enseña que, las metas cumplidas tienen que ser útil no solo para nosotros, también para los que nos rodean.</p>	Cumplir metas	22	
			Determinar tiempos	23	
			Actuar con calidad	24	
		<p>Seido (estandarización) Quesada y Villa (2007), es necesario disponer de señales, por medio de normas y procedimiento con el objetivo de concentrar los esfuerzos individuales y de crear calidad.</p>	Normas	25	
			Buenas prácticas	26	
			Capacitación constante	27	
Almacén	Pau y Navascués (2001) nos señala que, Las primeras tareas en el almacén van orientadas a elegir el lugar donde este será posicionado. La situación de un almacén dentro de una red logística constituye una de las decisiones clave puesto que condicionará, de forma sustancial, la relación coste/servicio del sistema logístico global.	<p>Recepción Flamarique (2019), nos dice que las mercancías son almacenadas temporalmente y son sometidas a un doble proceso: clasificación y control de calidad.</p>	Confirmación de Ingresos de pedidos	1	Alto Medio Bajo
			Volumen de compra	2	
			Entregas perfectamente recibidas	3	
		<p>Almacenamiento Flamarique (2019), Es la acumulación provisional de reservas, dentro de este proceso, se distinguen actividades como colocación, mantenimiento, control, completado, evidencia y entrega de reservas.</p>	Unidades separadas o despachadas por empleado	4	
			Rotación de mercancía	5	
			Valor económico del inventario	6	
		<p>Eficiencia Tejero, (2008) nos indica que, La eficiencia representa la mayor o menor destreza a la hora de realizar una labor.</p>	Mejora en los procesos	7	
			Racionalización	8	
			Énfasis en los recursos	9	
		<p>Eficacia Carmona (2011), explica que, la eficacia mide la</p>	Cumplimiento	10	
	Énfasis en los resultados	11			

		diferencia entre el producto del sistema con sus objetivos generales, entre mayor sea esta diferencia menos eficaz es el sistema.	Logro de objetivos	12	
--	--	---	--------------------	----	--

ANEXO 4: VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Tabla 13

Certificado de Validez de Contenido del Instrumento que Mide la Variable Estrategia de Mejora Continua 9's.

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	ESCALA	PERTINENCIA ¹		RELEVANCIA ²		CLARIDAD ³		SUGERENCIAS
			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
	DIMENSION 1: Seiri (ordenar o clasificar).								
1	La implementación del Seiri permite controlar el exceso de inventario de la logística del almacén.		X		X		X		
2	Ordenar por tipo de producto mejora la gestión logística.		X		X		X		
3	Clasificar y codificar el inventario mejora la logística.		X		X		X		
	DIMENSION 2: Seiton (organizar o limpiar)		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
4	Los indicadores ayudan a organizar el almacén.		X		X		X		
5	Mantener limpio las vías de acceso ayuda a organizar el almacén.		X		X		X		
6	La eliminación de las existencias innecesarios mejora la eficiencia de la gestión logística.	Totalmente de acuerdo	X		X		X		
	DIMENSION 3: Seiso (limpieza o pulcritud)	De acuerdo	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
7	La limpieza e inspección vuelve eficiente la logística del almacén.	Indiferente	X		X		X		
8	La clasificación de los residuos facilita la limpieza dentro del almacén.	En desacuerdo	X		X		X		
9	Al convertir en hábito la limpieza mejora del almacén.	Totalmente en desacuerdo	X		X		X		
	DIMENSION 4: Seiketsu (bienestar personal o equilibrio)		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
10	Brindar bienestar personal a los trabajadores, permite crear ideas de mejoramiento.		X		X		X		
11	Mantener el equilibrio en el almacén, es un proceso clave.		X		X		X		
12	Las primeras 3'S es clave para mantener eficiente la gestión logística del almacén.		X		X		X		
	DIMENSION 5: Shitsuke (disciplina)		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
13	El entrenamiento continuo de las disciplinas organiza la logística del almacén.		X		X		X		

14	Shitsuke permite controlar el stock del inventario de la logística del almacén.	X		X		X	
15	La descripción del cargo de entrega mejora la condición del almacén.	X		X		X	
	DIMENSION 6: Shikari (constancia)	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
16	La constancia mantiene los buenos hábitos en la gestión logística.	X		X		X	
17	La práctica constante de las 9'S fomenta una eficiente gestión logística del almacén.	X		X		X	
18	El trabajo en equipo mejora la efectividad de la logística.	X		X		X	
	DIMENSION 7: Shitsukoku (compromiso)	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
19	El deber de los colaboradores mejora el orden del almacén.	X		X		X	
20	La participación del personal mejora las condiciones del almacén.	X		X		X	
21	La mejora continua a través del compromiso logra una logística eficiente.	X		X		X	
	DIMENSION 8: Seishoo (coordinación)	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
22	A través de la buena coordinación se cumplen las metas de la gestión logística.	X		X		X	
23	La coordinación determina los tiempos de entrega del almacén.	X		X		X	
24	Actual con calidad mantendrá eficiente el área del almacén.	X		X		X	
	DIMENSION 9: Seido (estandarización)	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO
25	Las normas implementadas en el almacén ayudan a mantener una correcta estandarización en el almacén.	X		X		X	
26	Las buenas prácticas mantendrán eficiente al almacén.	X		X		X	
27	Las capacitaciones constantes forja líderes.	X		X		X	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE ALMACÉN

N°	DIMENSIONES / ÍTEMS	ESCALA	PERTINENCIA ¹		RELEVANCIA ²		CLARIDAD ³		SUGERENCIAS
			SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
	DIMENSION 1: Recepción	Totalmente de acuerdo De acuerdo Indiferente En desacuerdo Totalmente en desacuerdo	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
1	Confirmar el ingreso de los pedidos, mejora la logística del almacén.		X		X		X		
2	Ingresar el volumen de compra de acuerdo a los pedidos.		X		X		X		
3	La adecuada logística del almacén permite las entregas perfectas.		X		X		X		
	DIMENSION 2: Almacenamiento		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
4	Almacenar por unidades separadas de acuerdo al producto para la buena función del almacén.		X		X		X		
5	La rotación de la mercadería controla los productos de almacén.		X		X		X		
6	La Estrategia de mejora continua 9'S mejora el valor económico de la logística.		X		X		X		
	DIMENSION 3: Eficiencia		SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO	
7	Estrategia de mejora continua 9'S mejora los procesos logísticos del almacén.		X		X		X		
8	La racionalización convierte la logística eficiente.		X		X		X		
9	Poner énfasis en los recursos para lograr una mejora continua.		X		X		X		
	DIMENSION 4: Eficacia	SÍ	NO	SÍ	NO	SÍ	NO		
10	La estrategia de las 9'S se logra a través del cumplimiento de las normas establecidas.	X		X		X			
11	El énfasis en los resultados consigue la eficacia en la logística.	X		X		X			
12	La Estrategia de mejora continua 9'S logra los objetivos establecidos.	X		X		X			

VALIDADOR N°1:

Figura 4

Validador N°1.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No Aplicable []**

Apellidos y nombres de juez validador. Dr / Mg:

DR. JORGE MALPARTIDA GUTIERREZ

DNI: 10400346

Especialidad del validador: DOCTOR.

08 de diciembre del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o Dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es Conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.

JORGE MALPARTIDA GUTIERREZ

VALIDADOR N°2:

Figura 5

Validador N°2.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No Aplicable []**

Apellidos y nombres de juez validador. Dr / Mg:

MG. GUTIÉRREZ ROMERO HITALO CESAR

DNI: 10390523

Especialidad del validador: MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DE EMPRESAS – MBA

21 de diciembre del 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o Dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es Conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.

Ing. Hitalo Gutierrez Romero
CIP: 124713

VALIDADOR N°3:

Figura 6

Validador N°3.

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

SÍ HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No Aplicable

Apellidos y nombres de juez validador. Dr / Mg:

MG. MARCO ANTONIO MARCELO MALLQUI

DNI: 10880148

Especialidad del validador: MAGISTER EN GESTIÓN PÚBLICA

18 de enero del 2021

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o Dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es Conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Firma del Experto Informante.

Mg. Marco Antonio Marcelo Mallqui

ANEXO 5: CARTA DE AUTORIZACIÓN DE LA EMPRESA

Lima, 29 de diciembre del 2020

Señores

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Atención: Dr. Carlos Venturo Orbegoso

Jefe de la Escuela de Posgrado – UCV Filial Lima - Campus Lima Norte

Referencia: Carta P. 1020-2020-EPG-UCV-LN-F05L01/J-INT


Estimado Dr. Venturo Orbegoso:

Mediante la presente nos dirigimos a Usted dejando constancia de recepción de la carta de la referencia solicitando el permiso y facilidades para que la **Srta. Pampas Alva Faviola** con **DNI: 45798039** estudiante del programa de **Maestría en Gerencia de Operaciones y Logística** de su distinguida institución, desarrolle su trabajo de investigación: **Estrategia de mejora continua 9'S y el control de la logística en el almacén de la empresa Yegroup Ingeniería S.A.C.**, en nuestra empresa.

Considerando que el trabajo de investigación que desarrolle la **Srta. Pampas Alva Faviola**, es con fines de investigación académica, nuestra Gerencia aprueba el desarrollo de la misma y se compromete a brindarle las facilidades necesarias para el desarrollo de su trabajo.

Sin otro particular, quedo a su disposición.

Atte.


EDILBERTO ALLER LUNA
INGENIERO INDUSTRIAL
Reg. CIP N° 207730
EDILBERTO ALLER LUNA
Jefe de operaciones
YEGROUP INGENIERÍA S.A.C.