



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**La identidad cultural respecto a la textilería tradicional en la
comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Alvarez Peña Yamilet (ORCID: 0000-0003-2432-9831)

Baca Aranzábal Ana Luisa (ORCID: 0000-0001-7414-2421)

ASESORA

Mg. Sc. Segovia Aranibar, Elizabeth Luz (ORCID: 0000-0002-8790-6707)

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recurso Turístico

LIMA - PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico con todo mi corazón a mis padres porque sin ellos no lo hubiera logrado, por sus bendiciones y por todo su apoyo incondicional a lo largo de mi vida, A mis hermanos por sus palabras de aliento por siempre confiar en mí y a mis angelitos que están en el cielo por cuidarme y protegerme siempre.

Yamilet

Esta tesis la dedico a Dios quien supo guiarme por el buen camino darme fuerzas para seguir adelante.

*A mis padres quienes por ello soy lo que soy
Para mis padres por su gran apoyo consejos y comprensión amor ayuda en los momentos difíciles y por ayudarme en mis estudios.*

Ana

Agradecimientos

En primer lugar, agradezco a Dios por iluminar y guiar mi vida, A mi Madre Karina y a mi Padre Julio por ayudarme y apoyarme en todo momento. Y a nuestros docentes y asesores por sus enseñanzas, por su orientación y por su apoyo que fueron base fundamental para el desarrollo de esta investigación ya que sin ellos no hubiéramos logrado cumplir con esta etapa profesional.

Yamilet

En primer lugar Agradezco a Dios por guiarme y darme la vida a mi madre Ana y mi padre Manuel que con sus enseñanzas y su paciencia pudo ayudarme en mis decisiones A mi hermano Emmanuel que con su sabiduría y enseñanza pudieron orientarme con sus consejos ya que sin ellos no hubiera logrado mis objetivos en mi vida profesional.

Ana

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Índice de contenidos	iv
Resumen.....	v
Abstract	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	29
3.1 Tipo y diseño de investigación.....	29
3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización	29
3.3 Escenario de estudio	29
3.4 Participantes	30
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.6 Procedimiento.....	30
3.7. Rigor científico	31
3.8 Método de análisis de datos	31
3.9 Aspectos éticos.....	32
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIONES	41
VI. RECOMENDACIONES.....	43
REFERENCIAS.....	44
ANEXOS	48

Resumen

El presente trabajo de investigación se señaló como objetivo general Identificar la identidad cultural respecto a la textilería tradicional en la comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo, Cusco, 2020. El estudio de esta investigación se desarrolló guiándose bajo el tipo Aplicada, las técnicas que se utilizaron para poder recaudar la información y se pudo aplicar a las 14 mujeres dedicadas a la textilería que fueron con las entrevistas mediante una guía de preguntas abiertas, donde se llegó a las siguientes conclusiones con respecto al objetivo general sobre Identificar la identidad cultural respecto a la textilería tradicional en la comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo, Cusco, 2020, se observó que según las entrevistas realizadas los pobladores de la zona presentaron una fuerte identidad cultural porque mantienen las costumbres y tradiciones de la zona, esto se debió a que la vestimenta es propia de la zona, las actividades económica como textilería, ganadería y agricultura lo realizaban según a las creencias que actualmente están vigentes en la comunidad.

Palabra clave: Identidad cultural, textilería tradicional, comunidad Huilloc

Abstract

The present research work was indicated as a general objective to identify the cultural identity with respect to traditional textiles in the Huilloc community in the district of Ollantaytambo, Cusco, 2020. The study of this research was developed guided by the Applied type, the techniques that were used to collect the information and could be applied to the 14 women dedicated to the textile industry who went with the interviews through a guide of open questions, where the following conclusions were reached with respect to the general objective on Identify cultural identity with respect to traditional textiles in the community of Huilloc in the district of Ollantaytambo, Cusco, 2020, it was observed that according to the interviews carried out the inhabitants of the area presented a strong cultural identity because they maintain the customs and traditions of the area, this was due to the fact that clothing is typical of the area, economic activities such as textiles, livestock Agriculture and farming were carried out according to the beliefs that are currently in force in the community.

Keyword: cultural identity, traditional textiles, community Huilloc

I. INTRODUCCIÓN

Según el autor (Del Solar, 2011) Definió sobre la identidad que se expresó en indumentos utilizados como ropa, vestimentas tipos de la zona también costumbres ritos creencias que se practicaba y que hacen referencia a un importante aporte hacia la población.

Por otro lado al autor Graves Brown (2013) En el viejo continente Europa la definición sobre identidad generó una importancia para la sociedad y su cultura en las etapas de permuta que ha sido producido a causa de las disputas entre países, asimismo en conflicto mundiales a gran escala, es por ello que la investigación sobre lo mencionado produjo importantes aportes para las tradiciones y costumbres de las localidades involucradas.

Asimismo, en el estado vecino de Ecuador para el autor Ferro (2017) Sobresalió el interés de la consolidación para la identidad de la cultura de manera estratégica a favor del crecimiento y desarrollo, es por eso que se formó a través de ideas como los trabajos de los artesanos que han sido muy importante sobre la cultura ya que contribuyo en el desarrollo de la coexistencia de dichas localidades

De acuerdo con (Ávila, 2018) En México se observó que la producción de indumentos de diversos tipos, se caracterizó por pertenecer a la labor con más años de antigüedad desarrollados a nivel mundial, se determinó que proviene desde la edad prehistórica, se inició con el pelaje de los animales para cubrirse ante el frío, y a su vez presentaron diferentes, conceptos, significados, estilos y diseños; seguidamente con la elaboración mediante la textilería realizada por hilos de pelo de los animales y el uso de distintas vegetaciones, los mismos que se desarrolló con el pasar de la vida en diversos estados y países, actualmente se han hallaron varias localidades los cuales conservaban impresionantes trabajos

textiles en función a las tradiciones antiguas, se observó en Oaxaca, en Chiapas, en Potosí, en Guerrero y en México, estas localidades actualmente siguen preservando y elaborando estilos artísticos en la producción de prendas, vestimentas y para la decoración, los cuales se utilizó símbolos derivados de las civilizaciones antiguas en la localidad.

Según conceptos sobre la identidad cultural en el país se refirió a Perú como un estado multicultural ya que se presentó varias etnias arraigadas con un inicio desde la prehistoria en el cual coincidieron la cultura global y la cultura del exterior, no obstante, ello prevaleció la cultura andina sobre las demás culturas. (Vela, 2014)

En cuanto al autor Linares Vegazo (2018) En nuestro País la destreza sobre la textilería se estimó que provenga a inicios de cultura ya que la tela es propia y es significativo para la restauración tradicional del Perú, esto se debe que se encontró una manera de comunicación, a través de diversos tipos de insignias y emblemas, los cuales se dio a conocer la presencia cotidiana de similares sociedades culturales que se distribuyó en todo el país y antiguamente ya casi 6 millones de años.

Según lo referido por (Plan de Desarrollo Turístico de Urubamba, 2018) En el Cusco el papel de la artesanía tuvo un rol muy importante dentro de la venta turística ya que se generó impactos positivos en los turistas tanto nacionales como extranjeros, en estos aspectos también se mostró avances importantes para el desarrollo económico de los pobladores en cuanto a sus familias y a su comunidad no solo por la artesanía sino también por las zonas arqueológicas que poseen sus provincias. Por otro lado, los artesanos no se encontraban trabajando de manera informal ya que están conformados por grupos asociaciones que los respaldan,

dentro del distrito de Urubamba se encontró registrado un grupo pequeño de organización de artesanos.

Dentro de Ollantaytambo donde se registró once organizaciones y se tomó en consideración que lastimosamente las costumbres del tejido fueron perdiéndose a lo largo de los años, debido a una al flujo turístico adaptando a estos hechos actuales como la implementación de equipos tecnológicos que hizo la pérdida de practica tradicionales de estos tejidos, los cuales fueron heredados de generación en generación y transmitidos a lo largo de los años.

En la presente investigación se señaló por conocer la identidad cultural exclusivamente en la comunidad de Huilloc que forma parte de las once organizaciones del distrito de Ollantaytambo a través de la Textilería tradicional que presentan y así se supo que tan identificados están con sus tejidos si aún conservan lo tradicional que fueron heredados de sus antepasados o simplemente se supieron adaptar a las nuevas modalidades que cambian a medida del pasar de los años y así se recomendó ideas para que esta tradición del tejido se mantenga viva con el tiempo convirtiéndolo también en un recurso y patrimonio turístico que podamos ponerlo en valor no solo por los pobladores sino por lo visitantes, y con ello generar un valor económico que pueda beneficiar a la comunidad de Huilloc.

Según lo indicado en líneas anteriores se formuló el siguiente problema general: ¿Cuál es el valor de la identidad cultural respecto a la Textilería tradicional en la comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo, Cusco, 2020? Y se formuló los problemas específicos que desarrollamos los siguientes: (1) ¿Cuáles son las características de la Textilería tradicional de la comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo, Cusco, 2020? (2) ¿Cuáles son las formas de identidad cultural en la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo, Cusco 2020?

(3) ¿Cuáles son las técnicas utilizadas en la textilería tradicional como muestra de identidad cultural en la comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo, Cusco, 2020?

Como justificación teórica se fundamentó en sustentar la investigación referente a la identidad cultural debido a que se realizó en acceder la información primordial en el campo y así mismo se realizó en definir la textilería tradicional porque es fundamental conocer dicha actividad ya que es considerado como parte de un atractivo turístico y así mejorar y potenciar el turismo en ese sector.

El estudio tuvo una Justificación práctica ya que se expuso como se realiza la textilería tradicional como fuente de identidad cultural, de esta manera se podrá generar nuevas actividades turísticas que fomenten la Identidad Cultural en la comunidad de Huilloc.

La presente investigación se justificó metodológicamente, debido a que se guio por el método cualitativo y se trabajó de acorde a la metodología de la investigación para poder dar un sustento metodológico en cada etapa de estudio.

El estudio tiene una justificación social debido a que se tuvo que conocer el valor de la identidad cultural que presenta la comunidad de Huilloc en cuanto a su Textilería y poder hacer entender a la sociedad que la textilería tradicional, conlleva años de conocimiento y está lleno de tradición, de esta manera ayuda a elevar la identidad cultural y generar en la población una curiosidad por saber la cultura que lleva esta localidad.

Respecto a la redacción de los objetivos se tuvo el general el cual se formuló de la siguiente manera: Identificar el valor de la identidad cultural respecto a la textilería tradicional en la comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo, Cusco, 2020.

Y entre los objetivos específicos se formuló: (1) Describir las características de la textilería tradicional de la comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo, Cusco, 2020. (2) Determinar las formas de identidad cultural en la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo, Cusco, 2020. (3) Describir las técnicas utilizadas en la textilería tradicional como muestra de identidad cultural en la comunidad de Huilloc del Distrito de Ollantaytambo, Cusco, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

En la presente investigación se consideró como antecedentes internacionales a los siguientes autores:

Boxtel (2014) Con la tesis "Identidad cultural de españoles holandeses en los Países Bajos, para optar por el grado de maestro en Comunicación Intercultural de la Universidad Utrecht – Países Bajos", tuvo el objetivo de identificar hasta qué grado existe una tendencia por la identidad cultural y a la lengua, es de esta forma que se realizó un estudio de tipo cualitativo, con un nivel no probabilístico a un grupo de personas conformados por cuarenta personas que eran cabezas de familias que se encuentran en los países bajos donde nacieron sus progenitores españoles, de esta forma llegando a la conclusión de que aunque ellos sean netamente españoles ellos de manera difícil pueden llegar a tener un grado de identificación con la cultura de la cual forman parte esto debido a que la mayor parte de su vida completa habitaron en zonas de países bajos donde aplican otro tipo de cultura otro modo de supervivencia como de convivencia dentro de esta se perciben distintos tipos de hábitos costumbres tradiciones que hacen que ellos hayan creado un grado de apego más a la zona donde siempre convivieron que a la cultura genérica a la cual pertenecen en realidad. De esta manera se confirma que una persona lleva más consigo sus hábitos costumbres del lugar donde vivió que los hábitos costumbres que se aplican de manera general en una cultura ya que los modos de vida son distintos, cuentan con una realidad muy diferente.

Martínez (2016) Desarrolló una tesis titulada: "Hecho a mano. Prácticas artesanales de la textilería Artesanal en 4 comunas de Chiloé, durante los últimos 50 años". Dentro de la escuela profesión de antropología del centro de estudios antropológicos del centro superior Austral de Chile donde se aplicaron estudios con

él tuvo el único objetivo de analizar las vivencias sobre la textilería la cual se desarrolló por pobladoras de la zona dentro de las cuatro comunidades de Chiloé dentro de los últimos 50 años, de esta forma se tomó énfasis en los motivos tradicionales utilizando el método de forma cualitativa donde el autor llegó a la siguiente conclusión, que la textilería de Chiloé maneja distintos conceptos que permiten conocer su grado de identidad textil, ya que se sabe que dentro de estas comunidades la textilería es como una tradición que pasa de generación en generación la cual pasa de madres a hijas y termina siendo un bien valorado la cual se sigue aplicando y esto siempre se observó en las misma vestimenta que ellas utilizan como un atractivo de que esa tradición sigue viva, aunque en las últimas décadas se optaron por medios para facilitar el trabajo del tejido por razones más económicas, el trabajo de textilería a mano regreso a su tradición costumbres netas de realizarlas a mano tomando un grado sentimental al proceso de desarrollo que se aplicaba para los tejidos, valorando cada proceso por más tiempo que estos tomen, considerando sus distintas características tanto en sus materiales, estructura y colores.

Jordán (2017) Realizó la tesis titulada: "Textilería y Representación Social en la Comunidad Atacameña de Socaire". Dentro del centro de estudios de la Universidad de Chile con el objetivo de estudiar las vivencias y discursos textiles de las mujeres las cuales realizan el tejido dentro de Socaire para poder determinar las representaciones sociales que las personas aplican en el presente la cual se relaciona con su labor textil. Se Llegó a la conclusión que la actividad textil dentro de la localidad de Socaire contiene distintas habilidades todos desarrollados más que todo por la población femenina quienes realizan esta actividad en cualquier día es parte de sus labores cotidianas ya que este llega a

ser un valor turístico dentro de la zona tanto como su ganadería la crianza de las ovejas hacen que obtengan más lana para su tejido el cual lleva un proceso que ellas dominan de manera rápida, al pasar de los años empezaron a destituir este uso artesanal por ellas mismas aplicando métodos industriales los cuales les facilitaron las actividades y esta textilería ya no llegó a ser de autoconsumo sino que esta vez fue destinado a las ventas para beneficios de ellos. Es de esta forma que todos los productos elaborados por ellas llegan a tener más valor y tener un nivel de demanda un poco más alto es de esta forma que ellas buscan nuevos métodos procesos, así como la calidad de sus productos sin desvalorar su originalidad.

Posso (2015) hizo la tesis denominada: “Regeneración y Puesta en valor Turístico Del Patrimonio Industrial, Fábrica De Textil Imbabura, Del Cantón Antonio Ante (Ecuador)”, dentro del Departamento de Filosofía Moderna del centro de estudios superior de las Palmas de Gran Canaria- Ecuador, donde se realizó el estudio con el objetivo de establecer y mantener en un punto turístico de nivel industrial del proceso de manejo textil dentro de Imbabura, del cantón Antonio Ante perteneciente a Ecuador, teniendo que se consideró un estudio tanto de la oferta como la demanda, de esta misma forma se restableció su tradición, así se llegó a la siguiente conclusión, que dentro de la legislación de Ecuador , los mandatos municipales tuvieron el deber de trabajar para preservar manejar y difundir los patrimonios culturales existentes, ya que la industria Imbabura tuvo una historia larga en esta industria presencia todo el desarrollo de la localidad es por esta razón que se buscó recuperar el valor de esta, teniendo un fin turístico para la mejora de calidad de vida de los mismos pobladores es por eso que se hace mención a las autoridades quienes deberían de estar al tanto de la mejora y

recuperar la tracción que esta tuvo ya que en los últimos años se comprobó que esta volvía a ser mencionada como un valor o patrimonio turístico, todo esto lleva un proceso ya que la finalidad es que esta termine siendo un patrimonio cultural de la población ya que esta también tuvo una gran historia como antigüedad, revalorando la identidad de las personas como la de los mismos pobladores, es mediante esto que las autoridades velaron por su protección como políticas, tales como su preservación de los patrimonios tangibles como intangibles.

Astudillo (2017) Desarrolló la tesis titulada: “Identificación cultural en la conservación de costumbres ancestrales de las niñas y niños del séptimo año de Educación General Básica de la unidad educativa Luis Ulpiano de la Torre, Cantón Otavalo en el año 2016”, dentro del centro de estudios superior de la escuela profesional de Filosofía, letras y ciencias de educación de la Universidad central de Ecuador donde se realizó el estudio con el objetivo de relatar de qué manera la identificación cultural aporta en el mantenimiento de los hábitos hereditarios de los menores de edad del séptimo grado de EBR del centro educativo ya mencionado, donde se llegó a la conclusión de que dicha contribución es de forma limitada esto debido a que la mayor parte de la población busca regirse indirectamente a las nuevas olas de la tecnología se buscó observar que cosas nuevas tiene y aplicarlas en ellos mismos, teniendo en cuenta también que la mayor parte de los habitantes emigraron de su zona de origen a vivir a lugares fuera del país incluso llegando con nuevos pensamientos como habito y consumismo, teniendo en mente nuevas miras las cuales son aplicadas en su día a día y esto influyo a su entorno los cuales también buscan imitar estas acciones de esta forma se buscó retomar la identidad comenzando desde los más pequeños por medio del aprendizaje, emitiéndoles conocimientos de sus costumbres tradiciones que enriquecen de

manera cultural a la población, pero a pesar de estos esfuerzos se presenció que la información para rescatar dicha identidad es limitada y existe muy poca participación por parte de ellos fuera de que se realizan extintas actividades socioculturales.

Gallegos (2014) desarrolló la tesis con el título; Estampado En Textiles Naturales en El Ecuador, en la academia de diseño industrial de la PUC del Ecuador, donde se realizó la investigación con el objetivo de conocer las técnicas del estampado para ser aplicadas dentro de los textiles naturales de mayor producción dentro del Ecuador, de esta forma es que el autor optó por aplicar treinta entrevistas a los colaboradores de distintas empresas entre ellas ESLOVA y TEXNORIZO, se tuvo como resultado innovación de propuestas nuevas y muy creativas, cabe resaltar que la textilería es un gran factor de identidad en todas las comunidades del Ecuador, se buscó destacar los estampados de las zonas con más historia y valor patrimonial una de ellas es Saraguro una localidad que aún conserva sus costumbres tradiciones como historia es así que esta fue un gran referente para el uso de los estampados, la entrevista que se aplicó fue a trabajadores que exclusivamente pertenecen a empresas que aplican estampados tradicionales artesanales con nuevas estrategias de uso como facilidad de elaboración esto ayudó como sugerencias para la mejora del trabajo de la academia quien lo tomó en consideración como nuevas ideas para poder aplicarlas y obtener beneficios la textilería siempre busca mantener lo tradicional lo representativo de cada comunidad ya que es más llamativa incluso para la mira de los extranjeros como turistas, es así que se manejó nuevos colores formas para un nuevo y mejores diseños más llamativos para el público.

En la presente investigación se consideró como antecedentes nacionales a los siguientes autores:

Chía & Nicol (2018) desarrolló el trabajo de investigación con título: "Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco 2018", de la escuela profesional de administración de la facultad de turismo y hotelería, lugar donde se aplicó dicha investigación con el fin de entender la identificación cultural de los pobladores de dicha jurisdicción turística de Barranco, donde se aplicó una metodología de clase aplicada y de enfoque cualitativo, tomando en consideración el diseño etnográfico y fenomenológico, es de esta forma que se tuvo una muestra de doce moradores con los que se logró la saturación de la información de la información, donde existen en círculos colindantes al Centro Histórico de Barranco el cual viene estadiado por un periodo incluso más de diez años dentro del distrito, donde tuvo más enfoque en las personas de la tercera edad, se aplicó la clase de muestreo de tipo no probabilístico por conveniencia cabe decir un grupo pequeño y una bola de nieve con instrumentos de observación y la guía de entrevista, es de esta forma que se procedió a llegar a la conclusión de que la identidad de este lugar es muy larga extensa cabe decir que tiene distintas costumbres como tradiciones que aun rigen en los pobladores de la tercera edad como en otros, cabe mencionar que dicha identidad con el tiempo fue evolucionado siendo transformada adaptándose a las nuevas leyes de la tecnología con relación a la globalización que hoy en día se vive, pero esta distrito muestra estas identidades de manera permanente más en fiestas actividad consideradas como manifestaciones culturales y sociales como tradicionalistas, por otro lado fue muy compleja por todos los indicadores ya mencionados, es por eso que se concluyó de forma resumida que dicho lugar cuenta con una identidad muy grande que aún

vive en los más adultos pero que sigue siendo de igual forma compleja por todo los factores, estas identidades salen a relucir en las festividades donde se pueden observar todas las tradiciones innatas de los mismo residentes que aún viven con eso dentro suyo y conservan ese lazo emocional que los identifica al cien por ciento.

Llanovarced (2016) Desarrolló la tesis con el título: "Identidad cultural y conciencia turística en los ciudadanos de la localidad de Huancavelica, del centro superior de estudios de la Universidad nacional de Huancavelica, con el que tuvo el objetivo de proponer la correspondencia que existe entre la conciencia turística e identidad cultural en los pobladores de Huancavelica, donde se utilizó una metodología de la investigación no experimental, con un diseño descriptivo correlacional de forma transversal, manteniendo una muestra de 100 pobladores a los que se les asignó el muestreo no probabilístico por conveniencia, llegando a la finalidad que aun coexiste relación entre la identidad cultural como la conciencia turística, cabe mencionar que la identidad cultural dentro de la localidad de Huancavelica es existente casi al cien por ciento ya que ellos valoran sus costumbres tradiciones entre ellas las festividades como rituales religiosas que los identifica como de igual manera la historia que ellos tiene las cuales comparten con los demás quienes decir con los extranjeros o turistas, por otro lado la conciencia turística busco que los extranjeros se acoplen a estos hábitos vivencia por parte de la localidad cabe destacar que valoraron las costumbres como tradiciones que lograban presenciar a lo largos de sus viajes, esto invadió ideas como ser respetuoso con el medio ambiente como en lo tradicional respetar ideas, ser personas con un grado de tolerancia y empatía con los habitantes, dentro de dicha investigación se confirmó este lazo de cooperación tanto en pobladores como

turistas, ya que los turistas mostraron un grado de empatía positivo y colaboración con los patrimonios, otorgándole el mismo valor sentimental siendo respetuosos con la localidad.

Cruz (2018) Realizó la tesis de título: “Identidad cultural en las comunidades nativas Boras y Yaguas para el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Iquitos, región Loreto, Perú Año 2018”. Centro de estudios superior de la Universidad Cesar Vallejo de Trujillo, esta investigación tuvo como objetivo establecer la identidad cultural en las colectividades nativas Yaguas y Boras para la evolución de las actividades turísticas en el distrito de Iquitos, Perú en el año 2018, por el cual se llegó a la conclusión de que se permitió observar que la identidad de los indígenas hacia su comunidad étnica tiene un porcentaje alto, pese a la tecnología que busca globalizar todos los espacios, pese a que los menores de edad buscan más lo moderno aplicar cosas nuevas que los tengan al nivel de la llamada moda las costumbres dentro de estas etnias se mantuvieron en gran magnitud ya que también es su medio de supervivencia dentro del ámbito turístico como un fin económico, ellos mantienen sus tradiciones las que son emitidas hacia el público extranjero. Por otro lado, dentro de la entrevista que se realizó se les aplicó ciertas interrogantes a lo cual ellos respondieron siempre de manera positiva, comunicando que ellos se sienten al cien por ciento identificado con su localidad sus costumbres tradiciones hábitos de vivencia entre otros. Las culturas étnicas son las que más valoran y prevalecen su identidad ya que están regidos bajo normas establecidas por ellos que son de respetar y que también son heredadas de generación en generación con el único fin de preservar esta identidad y sea punto admire para las nuevas generaciones, es así que se tuvo una relación positiva dentro de ambas variables las cuales fueron comprobadas.

Rodríguez (2014) Desarrolló la tesis con título: “La textilería tradicional como recurso turístico potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el pueblo de Santa Clara de Tulpo – Distrito de Mollebamba Provincia de Santiago de Chuco”, dentro del centro de estudios superior de Turismo de la Universidad Nacional de Trujillo, se tuvo como objetivo establecer las tipologías de la textilería acostumbrada como recursos turísticos para poder ejecutar el turismo vivencial en el pueblo de Santa Clara de Tulpo, y así se llegó a la conclusión que la textilería ejercida en dicha zona es de vital importancia para la mejora del turismo dentro de la localidad, ya que la textilería es un atractivo turístico de la zona ejercidos por las mujeres como bienes artesanales los cuales son consumidos por los extranjeros es así que se busca ver el desarrollo en este factor como beneficio económico para la población una vez determinado el desarrollo turístico se puede ejercer el turismo vivencial para los turistas quienes son más atraídos por estas zonas y el trabajo como historia que se conoce, es por eso que optan por convivir por un cierto tiempo en dichas zonas y acoplarse a las costumbres como tradiciones compartir estas actividades con los mismos artesanos, esto se vería como un gran apoyo de desarrollo turístico generando una demanda económica haciendo conocida la zona, ya que la mayor parte de las personas manejan un grado de identidad alto, teniendo conocimientos sobre las artesanías que elaboran, usando incluso herramientas de enseres entre otros los cuales solo son manejados por los mismos pobladores aquellos conocedores netos de su identidad.

Ramírez (2015) Realizó la tesis denominada: “Influencia de la artesanía textil en el desarrollo turístico de la ciudad de Chachapoyas – 2015”. Del centro de estudios superior de la Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, donde se aplicó una investigación con el objetivo de conocer el flujo

económico y cultural de la artesanía textil en el progreso turístico en la localidad de Chachapoyas, por el periodo del año 2015, donde tuvo como conclusión que la textilería en si no genera un impacto relevante como evolución del desarrollo turístico, esto debido a que la textilería no genera gran impacto porque es un complemento en la visita de los turistas ya que es común que llegando a un lugar siempre compren ciertas cosas no en gran cantidad si no como recuerdo de la zona, esto quiere decir que la textilería no está industrializada todo lo elaborado sigue siendo a mano por que no se requieren en grandes cantidades es así que llega a ser muy limitada y no genera mayor empleabilidad para los pobladores quienes deben de desarrollarse en otros ámbitos turísticos laborales para obtener ganancias, es de esta manera que se comprobó que la artesanía no tiene un gran impacto para el desarrollo turístico, por eso se deben buscar nuevas estrategias que ayuden a la mejora de este factor y la población pueda tener más accesibilidad de empleabilidad que sean referidas todas a la artesanía o mantengan la identidad cultural que se maneja dentro del lugar. En la presente investigación se consideró como antecedentes locales a los siguientes autores:

Hidalgo (2016) Desarrolló la tesis de título: “Calidad de textiles tradicionales y satisfacción percibida por los turistas en el mercado artesanal de Pisac en el periodo del 2016”, del centro de estudios San Antonio abad del Cusco , se llevaron estudios con el fin de conocer cuál es la relación entre la satisfacción por los turistas y la calidad de los textiles tradicionales en el periodo del 2016, y se llegó a la finalidad que existe un nivel de relación significativa entre la satisfacción y la calidad textil, ya que Pisac es un céntrico para los turistas por el hecho de tener todo tipo de artesanías su mercado es uno de lo más abastecidos no solo en la región, su cercanía a la ciudad y al valle sagrado de los incas permite que los

turistas siempre opten como punto de visita a Pisac fuera de que el mercado de esta localidad está muy abastecida en lo que respecta la artesanía, se comprobó que existe satisfacción por parte de los turistas la visitar la zona y optar por la calidad de textiles artesanales, aunque la mayor parte de los turistas aprendieron reconocer la calidad de textil de sus compras es aquí que entra la experiencia de la persona que vende el producto, el poder de convencimiento que generen para poder vender sus productos la calidad que ofrecen para convencer al turista, la evidencia de calidad que presentan al comprador y el nivel de satisfacción que generen en ellos por su compra, el cual es un punto de suma importancia para que ellos vuelvan por el producto y también por la zona donde se encuentra, de esta forma se evidencio un grado positivo no solo para los vendedores si no para los compradores y la satisfacción que se llevan teniendo como resultado más imagen para su localidad haciéndola conocida como el centro de bastos de la mejor artesanía no solo por la producción si no por el grado de calidad que ofrecen lo cual llega a convencer muchas veces al turista.

Ramírez Cabrera (2018) Desarrolló la tesis: “Identidad cultural y actividad turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas – 2018”. Del centro de estudios superior Cesar Vallejo, donde se realizó el estudio para poder determinar el grado de influencia de la actividad turística y la identidad cultural dentro de la comunidad nativa Kechwa Wayku, Lares periodo 2018, y se llegó a la finalidad que existe una determinación considerable de las fiestas que se realizaban dentro de la población, esto cabe mencionar que no se genera un impacto de mayor magnitud como debería de ser para mejora de la localidad, es por eso que se recomienda que las festividades sean más llamativas, ya que se señaló opciones que pueden complementar más danzas, más notorias sus

costumbres como tradiciones que hagan participes a los turistas para llegar a ser conocidos y las fiestas de la localidad sean más conocidas, tener un grado de organización mejor por parte de las autoridades esto para bien común de toda la localidad, preservando más su patrimonios culturales en este caso sus costumbres festivas las cuales se mantuvieron a lo largo del tiempo un buen desarrollo y mejor organización de esta actividad complementada con un buen uso promocional de la localidad mostrando distintos atractivos como opciones de visitas para los turistas, se tuvo como resultado que estas tengan mayor reconocimiento por parte de los extranjeros no solo de afuera si no locales, siendo una vez conocida generaría un mejor impacto como influencia en la actividad turística, un buen manejo de promociones como publicidad de la zona sería muy positivos, por otro lado la referencia de la identidad que manejan dentro de la localidad sigue siendo intacta manteniendo sus costumbres hábitos de supervivencia dentro de la localidad valorando todos sus espacios como actividades.

Como bases teóricas se consideró los siguientes autores:

Revisando teoría de identidad, el autor Giménez, definió la identidad de la siguiente manera, indicó que tiende a ser parte de la dimensión subjetiva de los actores sociales que interactúan entre sí, y están limitados mediante la relatividad y la independencia. Esto quiere decir que se adiestro mediante un atributo de tipo subjetivo que tienen los actores sociales que están relativamente exentos y plenamente comprometidos con la etapa de interacción o de integración entre los actores sociales (2007).

También tenemos a la autora Sosa de La Cruz (2004), la cual comentó que la identidad cultural y sobretodo la conciencia turística, son las bases fundamentales para que se pueda generar el progreso. Así mismo señaló que la

identidad es una característica innata del ser humano y es un factor por el cual se reconoce a la persona de las demás del grupo en la cual interactúan, se remarca que se debe tener un mayor sentimiento de singularidad, y fundamentalmente priorizar la personalidad que es el factor determinante de su naturaleza.

Por otro lado, respecto a la teoría de cultura, el autor Nannerl (1998), mediante los estudios realizados definió como toda aquella creación que se efectúa en distintos tiempos los cuales pueden situarse de manera pretérita, actual y próxima, ya sea material o mental. Asimismo, engloba todas las estructuras económicas, ideas, símbolos, arte, invenciones, legalidad, inteligencia, intenciones políticas, valores, y todo aquello que la mentalidad del ser humano crea y creará en tiempos posteriores, de la misma manera de las tecnologías que crearan debido a la necesidad de la sociedad.

Por otra parte, es necesario definir la teoría de identidad cultural, la cual, el autor Montes (2010), a través de las investigaciones de la realidad contempló la definición de la identidad cultural la cual es la serie de valores que tiene arraigado el ser humano, los cuales brindan de soporte simbólico a la existencia de las personas, de esta manera se puede afirmar que se refuerzan los sentimientos que tiene como individuo y fortalece el sentimiento de dominio.

Por otra parte, el autor Reyes Ruiz (2012), Mencionó que la importancia de la identidad cultural la cual se basa en el conglomerado de creencias, tradiciones, valores y símbolos los cuales se desenvuelven como fragmentos dentro de un ambiente social y que se desarrolló como personas que pueden fortalecer el sentimiento de dominio. De igual manera el principio de identidad implicó que la identidad es la misma, lo cual quiere decir, que la identidad tuvo una relación directa entre sí, y sobretodo que es una característica que es especial en cada ser

humano.

De igual manera el autor Ampuero (1998), a través de la experiencia que tiene conceptualizó a la identidad cultural de la siguiente manera, es la forma en la que un ser humano se siente y trata de expresar de manera exclusiva, es determinada según el ambiente en la cual se encuentra, así mismo la formación que los antepasados brindaron como herencia, e integran lo que hacen a través del tiempo. Asimismo, el autor Larraín (2001), realizó su libro titulado "Identidad Chilena" conceptualizó que la identidad es la acumulación de varios caracteres de los individuos o de la comunidad en la que se desarrollan, es así que identidad se puede basar en la forma en que los seres humanos se definen al querer interrelacionarse con sus semejantes destacando sus características innatas.

Siguiendo lo indicado por Larraín (2001), se centró en la identidad cultural, como aquellas particularidades que tiene un individuo para distinguirse de sus semejantes, en este caso destacaron las particularidades que tiene el país de Chile que son denominados dentro de su identidad.

El autor Molano (2006), detalló en su obra "Identidad cultural, como parte de la evolución territorial". En el cual definió que el proceso de la identificación cultural, engloba el sentimiento de agrupación de un número grupo de individuos al cual llama como grupo social, y en función de ello definió la identidad cultural, que nombra un sentido de propiedad en un llamado grupo social, en el cual se pueden mezclar distintos rasgos de carácter cultural, así como tradicional y costumbrista, que está basado en las creencias y valores. Es por ello que nombró que la identidad no siempre tiene un concepto estático, más bien simula de manera individual o grupal y quiere que el ambiente exterior pueda compartir sus rasgos propios.

En ese sentido dicho autor hace una comparación entre la costumbre y los rasgos que definen a una persona.

Según los autores Ibrahim & Heuer (2015), de acuerdo a los estudios que realizó indicaron que la identidad cultural puede definirse como los atributos familiares y culturales que fortalecen la identidad de un ser humano, y se puede realizar una comparación entre la percepción entre las personas y la diversidad poblacional que posee una identidad cultural propia, lo cual quiere decir, que es vital que un ser humano pueda tener una identidad propia desde los primeros años, y que pueda identificarse en la sociedad en la cual se desarrolla.

De acuerdo al (Bermúdez, 2000), comentó sobre los tipos de Identidad Cultural los cuales pueden dividirse en 2 factores que demuestran de la siguiente manera: el primer factor habla que la manera interna se puede conceptualizar todo lo relacionado a la evolución en la economía y tecnología lo que genera alteraciones dentro de la sociedad. Y cuando habló del factor de manera externa habló de las políticas que controlan a un país, resaltando los cambios que producen las políticas en temas económicos y en la educación lo que impacta en la identidad.

Por otra parte, se refirió a identidad cultural, que se tiene en cuenta que al exponer las diferencias de las poblaciones de las áreas urbanas y rurales tienden a tener grandes diferencias, ya que tiene un pasado campestre que los une; sin embargo, la interrelación que existe con la realidad y el desarrollo urbano exclusivamente mejora la cultura y todas las igualdades tradicionales, acrecentando, modulando y avocándose a ellas. (Figuroa, Figuroa, & Hernández, 2012, p. 24).

Por consiguiente, entraremos a definir el término de textilera, para lo cual, según Willson (2015), refirió que el arte de la textilera permanece hoy en día ya que es una reliquia que pasa de generación en generación, dado que este arte expresa distintas cosas revalorando las costumbres culturales como las tradiciones que vive cada pueblo, el arte de la textilera tiene mucha historia y es un arte que hace que las personas de un determinado lugar se sientan identificado y desarrollen su identidad para con ellos y el pueblo que los vio nacer, el medio artístico que este representa manifiesta las relaciones que mantiene cada pueblo mostrando conservando su cultura un conjunto de tradiciones, claro está que en esta destaca más el arte de la textilera la cual esta impuesta y realizada por los pobladores desde muchos años atrás, hoy en día esta revalorada por ellos ya que el seguir practicándolo es una muestra clara de la supervivencia de identidad que poseen ellos. (p.12)

Una referencia distinta mencionó que la textilera comprende todo un proceso que se remonta desde mucho años atrás ya que no solo es la unión de hilos es más que eso, porque está relacionada al desarrollo de las manifestaciones de nuestro ambiente muestra el hábitat que permitió que las primeras personas desarrollaran estas capacidades, les permitió conocer más su cultura, su naturaleza y poder sacar provecho de forma sana sobre ella, por otro lado el arte de la textilera está relacionada con la naturaleza un claro ejemplo son los nidos de los pájaros así como la tela de las araña, así como nuestros mismo árboles son proveedores de ramas que son tejidas por el ser humano, el hombre tiene esta habilidad de crear, así mismo como se mencionó desde tiempos ancestrales el ser humano busca aprender nuevas técnicas de supervivencia creadas por el mismo, con un único fin de cubrir sus necesidades, una de ellas es claramente la

vestimenta, cubrirse del frío entre otros, es así como nace el arte de la textilera. (Aguilera, 2012, p. 45)

Por otro lado la textilera es conocida por extranjeros como locales de arte, es así que existe la posibilidad de que existen texto relatando este arte paso a paso ya que este bien es heredado y es pasado de generación en generación de madres a hijas, este arte es una valorización de la identidad de una cultural que aún sigue viva y se mantiene a pesar de los años, pero también queda claro que estas experiencias son trastornadas con el tiempo por un solo fin el cual es la comercialización, esto dirige a que los propios artesanos se sienten con la necesidad de comercializar este arte por necesidad, es así que la prevalencia de este tradicional arte que guardó muchos significados es alterada y mercantilizada perdiendo su esencia, y ellos perdiendo su identidad, al punto de tener que alterar y dejar de usar su propia lengua nativa esto debido a estos factores que ponen en riesgo la prevalencia de su cultura. (Rojas & Hoces, 2007, p.55).

De acuerdo a la tesis que se denominó: “La Textilería Tradicional como Recurso Turístico Potencial para el Desarrollo del Turismo Vivencial en el Centro Poblado de Santa Clara de Tulpo – Distrito de Mollebamba – Provincia de Santiago de Chuco”, según Rodríguez (2014) sobre las tipologías de la textilería hereditaria, se señaló que:

Dentro de la ciudad del Cusco existieron distintas comunidades indígenas que se encuentra alrededor de la región y estas heredaron el arete del tejido teniendo en cuenta todo el proceso que este requiere el trabajo demanda el tiempo, así como el conseguir esta lana o estos hilos finos. Por otro lado, si nos remontamos a tiempos antiguos sabemos que el arte de la textilería no se aplica desde hace poco si no que lleva un tiempo muy largo de formación este arte nace

incluso desde los años 5800 a.c. con la evidencia del descubriendo de lagunas tumbas ancestrales las cuales estaban ubicadas en los cementerios estos ubicado en la parte de la Costa del Perú es aquí donde se halló todos estas momias que aun conservaban tejidos finos hecho por ellos mismos las cuales cubrían estas momificaciones, con más exactitud tumbas dentro de Paracas, un fiel testimonio de cómo se trabajaban las prendas hechas por estos hilos y la delicadeza con de que el arte de la textilería se vio reflejada en estos hallazgos quedándose como prendas invaluable muestra fiel de una cultura existente y toda la labor realizada, el arte de tejer era muy común en esos tiempos ya queda claro por la razón de necesidad de cubrirse del frio tener una vestimenta que puedan vestir, pero como esta alcanzo un valor y significado tan grande, pues existen tres factores importantes que resuelven ciertas interrogantes de las cuales se mencionó:

Primera instancia el clima dentro de Perú contiene un frio muy fuerte que es mucho más alto en ciertos meses entonces genera la necesidad de abrigo por parte de las personas ya que este frio logra sentirse incluso en las zonas costeras, este frio puede llegar a alcanzar grados muy bajos y se sienten con más intensidad en las comunidades indígenas esto debido a la altura donde se encuentran, es por esta razón que se buscó siempre cubrir este frio abrigándose con mantas ropones tejidos a mano llicllas entre otros que generó abrigo, ya que la mayor parte del tiempo en estas zonas están cubiertas por fuertes neblinas que ya menciono llegan a alcanzar grado muy altos de frio más que todo en ciertos periodos como en los meses de junio, julio, agosto considerados como el invierno en las zonas andinas.

Como segunda instancia dentro del Perú los habitantes eran poseyentes de la lana de alpaca, llamada entre otros, fuera que también se desarrollaba mucho la

técnica del sembrado entre esta se encontraba que había mucha cosecha de algodón el cual era un factor más para la producción de textiles y continuar con sus tejidos, el material que ellos poseían era extenso ya que tenían todas las herramientas para poder realizar sus trabajos de manera óptima. De esta forma se comprobó que los tejidos realizados en las alturas por los pobladores eran muy valorados como una prenda de gran valor por el proceso que este llevaba a realizar, ya que cada prenda tenía un proceso muy extenso cabe mencionar desde el conseguir la lana, lavarla entre otros que tomaba demasiado tiempo el valor por cada una de ellas para producirlas y tenerlas listas, es así que este proceso fue muy largo tanto así que se hizo un promedio de siete kilómetros cabe detallar (7.655 metros aproximadamente) de hilos.

Todos estos hilos poseían distintos colores para de esta forma sacar un solo tejido o más conocidas como túnicas, en tiempos antiguos el valor que se le daba a estas prendas llegaban a hacer invalorables ya que poseían un extenso proceso en el manejo de hilos colores como los diseños y detalles que se incluían, estas prendas podrían llegar a tener un valor más alto que el oro y la plata ya que en las sociedades antiguas estos eran indicadores de poder y diferencia de su status social los diferenciaba de los demás es así que las prendas para las personas con alto poder ejercían mucho más trabajo y esfuerzo, de otro lado se comprobó que dentro del imperio incaico la mejor muestra de reconocimiento o el regalo máspreciado con un valor inmenso que se podía otorgar eran las prendas por el detalle del diseño la calidad entre otros, estos eran tomados muy en consideración por ellos, en la actualidad estos trabajos se pueden deleitar aun en los museos donde se encuentran estos ubicados a nivel nacional ya que en todas las regiones se aplicaba el manejo de la textilería. Por otro lado la artesanía textil tuvo un valor

muy grande esto debido a que está muy relacionada con la actividad turística, porque este arte es muypreciado y de igual forma valorada por los turistas quienes llegan a las comunidades indígenas para realizar intercambios culturales llevándose presentes de la cultura andina como ellos dejando la suya, fuera de este punto la artesanía textil es muy admirada por los extranjeros que también buscan adquirir estas prendas hechas totalmente a manos y los artesanos logran vender ciertas prendas en el valor que estas corresponden, y se generó un grado de satisfacción por ambas partes, sin perder la identidad que cada artesano posee, ya que estos tejidos son variados entre estos se mencionó algunos tipos como:

Tejido de punto: Este conlleva muchos aspectos de trabajo tales como los tejidos que son realizados a mano que toman más tiempo y proceso como también los que se realizan a máquina que son más accesibles, todos estos elaborados de un solo producto el cual es producido por las alpacas, llamas o el algodón y en otros casos el uso del algodón de estas se pueden conseguir algunas prendas tales como, chompas, pulóver, cardiganes, chalecos, faldas, vestidos, chullos, bolsas, bufandas todas estas realizadas a mano, como también se realizan trabajos más simples y más pequeños como monederos con distintos detalles y en todos los tamaños, otro trabajo que se realiza con los tejidos tradicionales son prendas típicas que son buscadas para el recuerdo o como objeto de importancia entre estos se encuentran los chumpis, correas, grecas, cinturones, los capachales y los ponchos así como las ruanas.

Los tejidos planos: Estos tejidos son realizados en telares donde se trabaja manual por los artesanos quienes pasan horas y horas elaborándolas usando hilos finos de animales, así como el algodón y otro tipo de fibras finas.

Los bordados: Estas también llevan mayor trabajo ya que se aplica el uso de decorados todos claramente a mano, entre estos también se aplica el bordado fino y detallado así como la arpillera, ropas de mesa las cuales tienen el nombre de manteles, tapetes, servilletas como individuales todos estos elaborados a mano y en el peor de los casos realizados con agujas a crochet donde se elaboran más que todo insignias, emblemas condecoraciones todos hechos a mano, existen distintas telas ya se sabe pero él también se realizan las telas pintadas a mano entre estos encontramos las sogas, cordeles y muchas más, señalado por Rodríguez (2014)

Respecto a Murra (2002), se refirió a los textiles andinos dentro de la vida sociopolítica de los artesanos, resaltando que ellos tenían un poder un poco más alto que los demás y no solo por la labor que realizaban sino porque los altos mandos de la sociedad requerían de sus servicios para realizar ofrendas a sus deidades, es por ello que esta labor les otorgaba un estatus

Por otro lado, Curcio (2018), se refirió al valor de la identidad regional, sobre un grupo que contiene diferencias sociales, así como geográficas, culturales, y otros aspectos como un simple símbolo y las creencias que manejan dentro de una comunidad hace que se generen las diferencias de culturas. Lo que tiene un grado de influencia con los recuerdos, creando lazos emocionales. La identidad se desarrolló con los sucesos que ocurren dentro de un grupo de personas que se identifican con ciertas actividades que lo realizan en su vida cotidiana y es de esta manera que la identidad nunca puede ser percibida desde otro punto de vista que no sea el de uno mismo y hacer un análisis profundo de sus valores creencias, actitudes comportamientos que uno maneja en su día a día, pero actitudes con las que uno se sienta realmente identificado así como su idiosincrasia, es por eso que

la identidad no solo se presencia de forma individual si no que de forma grupal, un grupo de personas que se sienta identificado con ciertas cosas las cuales llegan a mantenerlas con el paso de los años entre estas se encuentra claramente las creencias que se manejan un claro ejemplo, la creación de un símbolo o marco puede llegar a ser reconocida incluso a nivel mundial, llegando a tener una presencia más alta dentro del mercado.

Hablando del termino conceptual de Turismo, tenemos a Cabarcos (2006), quien señaló que el turismo es un conjunto de actividades las cuales son realizadas por personas de distintas partes del mundo que llegan a ser los turistas que realizan viajes en todo el mundo con distintos destinos que sean diferentes al suyo, buscan salir de su zona habitual para poder conocer nuevos lugares y experimentar nuevas vivencias, estos se dan en tiempos distintos llegando a ser menores de un año, son básicamente periodos cortos con el fin de distracción conocer nuevas culturas en la mayoría suelen ser por ocio, pero claro está que existen otros motivos como negocios etc. (pág. 39)

Según Cooper, Fletcher, & Fyall (2005), señalaron que existen dos tipos de definiciones de turismo: Los que se basaron sobre la demanda que este genera, podemos decir que el turismo son las actividades que realiza una persona o un grupo de personas con el fin de salir de la zona donde se encuentran para trasladarse o visitar nuevos espacios con fines de distracción familiar o personal pero que no tienen una duración larga. Por otro lado, la actividad del turismo nació del movimiento de un grupo de personas hacia otro lugar que no sea su habitad habitual ya que la mayor parte de ello opta por los viajes de forma de ocio conocer nuevos lugares y experimentar nuevas vivencias,

Según de la Valle (2012), definió al turismo cultural actual como un complejo significado en estos tiempos porque tiene cierta complejidad con la palabra cultura específicamente a dos conceptos que son los más importantes, que son cultura como producto y la cultura como proceso. Resaltando que el producto refiere más a la vivencia del hombre en sus creencias y testimonios vividos dentro del grupo con lazos emocionales.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación.

Sobre el estudio de investigación metodología a desplegar se tuvo que desarrollar guiándose bajo el tipo aplicada y de diseño etnográfico debido a que aplicamos teorías de identidad cultural para explicar la realidad del grupo de personas a investigar y también tuvimos que estudiar cómo se mantiene y/o cambia el comportamiento humano en sentido a la realidad entre los miembros de la comunidad.

3.2 Categorías, subcategorías y matriz de categorización

Entre las categorías estas son las siguientes: (1) Características de la Textilería: Como parte de esta categoría tenemos las sub categorías (1.1) Tipos de insumos, (1.2) Tipos de colores, (1.3) Tipos de iconografía, (1.4) Tipos de diseño.

(2) Formas de identidad cultural: Como parte de esta categoría tenemos las subcategorías: (2.1) Tipos de tradiciones, (2.2) Tipos de creencias, (2.3) Conocimientos ancestrales, (2.4) Tipos de comportamientos, (3) Técnicas utilizadas. Como parte de esta categoría tenemos las subcategorías: (3.1) Significados, (3.2) Escritura, (3.3) Herramientas.

3.3 Escenario de estudio

Huilloc es una de las 30 comunidades del distrito de Ollantaytambo de la Provincia de Urubamba y se encuentra dentro de las 11 organizaciones que se dedican a las actividades tradicionales como la textilería, en dicha comunidad viven alrededor de 74 familias de las cuales existe 28 personas de género femenino que entregan su tiempo a la elaboración de sus tejidos, es por ello que en este estudio se tuvo que centrar solo a las mujeres dedicadas a esta labor.

3.4 Participantes

De las 28 mujeres que se dedican a la textilería solo se registró 14 personas del género femenino de la comunidad de Huilloc que indicaron de manera deliberada y voluntaria formar parte de nuestra investigación facilitándonos la información que deseamos.

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Sobre el tema de las técnicas que se utilizaron para poder recaudar la información y poder aplicar a la población designada se tiene las siguientes:

- Entrevista
- Guía de preguntas

3.6 Procedimiento

Después de que se dio la viabilidad a esta investigación, y la aceptación de nuestro instrumento se procedió con la recopilación de datos que se dio a través de las entrevistas en la misma comunidad de Huilloc obteniendo la información verídica que hace referente al propósito de lo que queremos llegar en la investigación. Por la naturaleza se desarrolló el diseño etnográfico ya que analizamos las ideas creencias significados conocimientos y prácticas de grupos para poder entender el comportamiento humano como manera de identidad con expresiones culturales relacionado a la textilería tradicional, se eligió a las mujeres tejedores de la comunidad de Huilloc que voluntariamente accedieron a ser partícipes de la entrevista. Luego se procedió en codificar y tabular la información que se recolecto en la comunidad, posteriormente con la presentación de los resultados.

3.7. Rigor científico

Para poder dar el peso científico a esta investigación se tuvo que considerar el tema ético a lo largo de toda la investigación como la rectitud: La cual indica que todos los datos mostrados se reflejó la realidad que indicaron los pobladores así mismo se demostró la realidad después de haber hecho el trabajo en la comunidad de Huilloc, sin alteración alguna. También tuvimos que Validar la información ya que los datos que se mostró tuvieron la veracidad correspondiente, debido a que la información fue concedida por los mismos pobladores de la comunidad y se hizo un trabajo Metódico porque se utilizó la metodología cualitativa utilizando el diseño etnográfico acorde al objetivo del trabajo, enfatizando la identidad cultural de las tejedoras de la comunidad de Huilloc.

3.8 Método de análisis de datos

Después de haber recaudado las entrevistas aplicadas a las mujeres que desempeñan el arte de tejer y de manera deliberada fueron integradas al estudio, con las respuestas deseadas se procedió a categorizar en base a los componentes que figuran en los objetivos y de donde salieron las preguntas para realizar las entrevistas para luego hacer un análisis de la información obtenida con el método de la codificación junto a la ayuda del programa Atlas. Ti analizamos todas las respuestas que dieron los participantes y clasificamos para que se puedan cotejar entre sí y de esta manera dar las conclusiones de la investigación.

3.9 Aspectos éticos

Sobre el tema ético se tuvo que cumplir ciertos criterios que toda investigación debe cumplir en todas las etapas de estudio:

- Reserva: Con este término se quiere indicar que se tuvo plena confidencialidad de las respuestas que brindan las mujeres tejedoras de Huilloc las cuales son consideradas en la investigación y que aportan de información a través de la aplicación de los instrumentos y técnicas de investigación.

- Propiedad intelectual: Para poder mostrar y que sea viable esta investigación se tuvo que evidenciar que no existe plagio y que cada concepto, definición fue extraída de libros, artículos y evidenciamos que están citados, se procedió a utilizar el programa Turnitin y prevenir el plagio, así como respetar las normas APA 7ma Edición.

- Autenticidad: Los datos que se obtuvieron tienen la información veraz y conseguida de manera directa con la población, ya que la información respeta el derecho de Autor.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta investigación se tuvo como unidad temática la Identidad Cultural de la Textilería Tradicional que a su vez tiene tres categorías que son: (1) Características de la textilería tradicional, (2) Formas de identidad cultural (3) Técnicas utilizadas como muestra de identidad cultural así mismo las tres categorías se desglosan en sub categorías. La sub categorías de características de la textilería tradicional tenemos (1.1) Tipos de insumos, (1.2) Tipos de colores, (1.3) Tipos de Iconografías, (1.4) Tipos de diseños. Por otro lado, las sub categorías de Formas de identidad cultural tenemos: (2.1) Tipos de tradiciones, (2.2) Tipos de creencias, (2.3) Conocimientos ancestrales, (2.4) Tipos de comportamiento. Y por último la sub categorías de Técnicas utilizadas como muestra de identidad cultural tenemos: (3.1) procesos, (3.2) Escrituras y (3.3) Herramientas.

Según el objetivo específico 1 se propuso en Describir las características de la textilería de la comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo, Cusco, 2020. Planteada en esta investigación la cual incluye las manifestaciones que dieron las mujeres que se dedican al arte textil.

“...utilizamos lana de oveja, lana de alpaca para realizar los telares para el proceso de tejido se usa como instrumento el pushka que consiste en un palo que se amarran a la cintura para el proceso de hilado...” (E1)

“...usamos los colores como el rojo amarillo y verde que estos adquirimos de las plantas que recogemos y de la cochinilla que es un insecto...” (E7)

“...las plantas como el qolle las hacemos hervir para cual sacamos el amarillo también aplastamos con el dedo la cochinilla ya que con este insecto podemos sacar varios colores como el morado azul y entre otros...” (E8)

“...como aquí ve son los patos los perros y también las formas de cuadrado rombo y triángulos y el personaje de Túpac Amaru y su muerte siempre elaboramos porque lo consideramos nuestro representante de todas las comunidades

indígenas...” (E11)

“...en nuestros diseños de tejidos más representamos a Túpac Amaru II ya sea su rostro y su ejecución de cuatro caballos también nuestra laguna de

Qeuñacocha que está cerca de la comunidad...” (E14)

“...elaboramos chalinas chompas chullos carteras ponchos mantas...” (E3)

Según las respuestas que se obtuvo en cuanto a las diferentes preguntas que se plantearon mediante las entrevistas realizadas a las mujeres que se dedican a la textilería de la comunidad de Huilloc, se pudo observar que presentan una fuerte Identidad Cultural, porque mantienen vivas las costumbres y tradiciones conservando aun sus conocimientos que heredaron de sus antepasados en cuanto a su textilería, por el uso de la lana de las ovejas y alpacas, que son propios de la localidad considerado desde muchos años atrás como parte de sus crianzas o de su ganadería, el uso de materiales naturales como plantas, insectos, el instrumento puska, los colores vivos las figuras geométricas hasta los significados que plasman es sus telares fueron transmitidos de generación en generación también se tuvo en cuenta que aún conservan el uso de la iconografía ya que se encontró la elaboración del rostro de Túpac Amaru II con su ejecución porque es considerado como el representante de los indígenas que dio su vida por su libertad es por ello que rinden tributo plasmándolo en sus telares como mantas chullos ponchos que son diseños más comunes que elaboran las mujeres que se dedican a esta labor.

Según el objetivo específico 2 se propuso en Determinar las formas de identidad cultural en la comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo, Cusco,

2020. Por el cual incluye las manifestaciones que dieron las mujeres que se dedican al arte textil.

“...la textilería más que todo porque nos dejaron nuestros antepasados y va yendo de generación en generación porque aun mantenemos la cultura viva y lo representamos con nuestras vestimentas y nuestros telares...” (E4)

“...no practicamos ninguna creencia antiguamente si se mantenían las creencias y cultos a dioses como la pacha mamá para que esto diera buenos cultivos en nuestra comunidad...” (E1)

“...nuestros antepasados nos enseñaron a elaborar nuestra propia vestimenta a cómo producir y utilizar los colores en nuestros telares...” (E4)

“...tenemos una presidenta que se encarga de juntarnos cada dos mujeres para realizar el proceso de tejido los varones se dedican al área de cultivo y ganadería...” (E6)

Según las respuestas que se obtuvo en cuanto a las diferentes preguntas que se plantearon mediante las entrevistas realizadas a las mujeres que se dedican a la textilería de la comunidad de Huilloc, se pudo observar que una de las formas de identidad cultural es la textilería su arte que aún conservan seguidamente con las tradiciones de la comunidad son las mismas ante otras comunidades también indicaron que actualmente no se practican cultos o tributos ya que en ocasiones hasta un cierto tiempo hacían tributos homenajando a la pacha mama con el fin de mejorar sus cultivos y la fertilidad de sus tierras, que hoy en día solo son creyentes en la Pachamama teniéndole fe pero no rinden tributos, también se observó que mantienen una Identidad Cultural conservando los conocimientos en su textilería ya sea en su propia vestimenta dejadas y transmitidas por sus antepasados y de esta manera ya mencionada antes en esta investigación su manera de comportamiento

de forma grupal de los artesanos siempre disponen de una persona jurídica vigente y completamente actividad económica.

Según el objetivo específico 3 se propuso en Describir la tecnología utilizadas en la textilería como muestra de identidad cultural en la comunidad de Huilloc en el departamento de Ollantaytambo, Cusco, 2020. Por el cual incluye las manifestaciones que dieron las mujeres que se dedican al arte textil.

“...para el proceso de tejido usamos dos palos amarrados a la cintura tejemos derecho a reversa tejemos de arriba y abajo para sacar los diseños para finalizar el tejido usamos una aguja...” (E1)

“...nosotras tenemos el lenguaje nativo que es el quechua, pero en nuestros telares no lo realizamos en quechua sino nombres en español o a veces el abecedario...” (E2)

“...el hilo cruzado en el telar la tejedora teje entre el aulli kaito, La illawa y ikallawa son dos herramientas que sirven para crear la calada, lo que es el espacio entre el aulli kaito de arriba y el aulli kaito de abajo...” (E1)

Según las respuestas obtenidas en cuanto a las diferentes preguntas que se plantearon mediante las entrevistas realizadas a las mujeres que se dedican a la textilería de la comunidad de Huilloc, se pudo observar que la tecnología utilizada es tradicional ya que llevan transmitidos de generación en generación utilizando herramientas y materiales propios de la zona como palos de madera, elaborados por los mismo pobladores y esta hace una presente identidad cultural porque se prefiere utilizar métodos y herramientas rústicos y netos de la localidad,

En cuanto a la discusión:

En la presente investigación se propuso, demostrar el valor de la identidad cultural respecto a la textilería tradicional en la comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo, Cusco, 2020.

En su investigación de (Guamanquispe, 2015) pudo demostrar que las manifestaciones culturales en cuanto a sus expresiones aún se conservaban en la actualidad de una manera buena, ya que se resaltó las fiestas dadas en esta parroquia como su potente exponente cultural y ofrecían la debida importancia y organización que las propias autoridades la daban. Así mismo en la presente investigación se mostró que el valor de la identidad cultural de la comunidad de Huilloc se manifestó en cuanto a los conocimientos heredados de sus antepasados en función a la elaboración de sus telares, manteniendo vivas conservando sus costumbres y tradiciones que plasman en su vestimenta propia, en sus diseños en sus significados, el uso de la iconografía y así como también las actividades económicas como la textilería, la ganadería y la agricultura lo realizan según a las creencias que actualmente están vigentes en la comunidad.

Según otras teorías, se indicó que la identidad cultural de un pueblo se definió históricamente a través de varios aspectos en los que se manifestaron su cultura, como el lenguaje que fue un instrumento de comunicación entre cada uno de los miembros que tiene la comunidad y también en cuenta a las relaciones sociales, ya sean en ritos y ceremonias propias, los comportamientos colectivos, los sistemas de valores y las creencias (Molano O. L., 2015)

Por otro lado, en la presente investigación se propuso en saber las características de la textilería tradicional de la comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo, Cusco, 2020.

En su investigación de (Sánchez-Parga, 2015), Afirmó que hubo un análisis precedente, que de otra manera resume a todos los rasgos que figuran y la composición de técnicas de los dos dibujos que se encontró en el manto Paracas, y este nos llevó a establecer una relación estrecha en cuanto a un lado, el equilibrio, armonía y la cohesión de todos los elemento, diseños y significados que componen y de otro lado el equilibrio sociológico en cuanto a la armonía y cohesión que en los grupos andinos tienen por la inmensa relación de las personas dentro de la colectividad. De igual manera en la presente investigación se observó que los pobladores de la comunidad de Huilloc que se dedican a realizar los tejidos se mostró una peculiar admiración a Túpac Amaru, esto porque en los tejidos que realizan muestran la ejecución pública que se realizó en la historia de este personaje, considerándolo el líder y representante de los indígenas rindiéndole tributo plasmado en sus telares, por otro lado se mostró también que plasman la laguna de Queñacocha que es muy importante para los pobladores que de la misma manera es representada en los telares, ya que esta laguna queda a pocos minutos de la comunidad de Huilloc y lo consideran como una reserva de peces para su alimentación.

Así mismo (Flores, 2013) indicó que las variantes formas que se da en la percepción de las personas se relacionan en las diferentes formas de construcción de lo social en cuanto a su realidad, que se dan bajo coacciones estructurales, y que estas estructuras llamadas cognitivas están socialmente estructuradas porque llevan una génesis social. Por otro punto la construcción de la realidad social no una empresa a lo individual, sino colectiva.

También en la presente investigación se propuso, ver las formas de identidad cultural en la comunidad de Huilloc del distrito de Ollantaytambo, Cusco 2020.

En la investigación de (Velasquez, 2003), Afirmó que a pesar de poseer características muy definidas de la forma de identidad cultural en la que se percibió y represento en los miembros de la población estudiada, no constituyen al conjunto de características esenciales como se pensó en un inicio, ya que más bien, representan elementos que se modifican con el pasar del tiempo y en el espacio, ya que embarcan en un contexto más amplio como por ejemplo la sociedad, la cual está dentro de un continuo cambio. Así mismo en la presente investigación se pudo mostrar que los pobladores de la comunidad de Huilloc presentan varios tipos de variantes de identidad cultural como sus tradiciones , conocimientos ancestrales que en cuanto a su textileria siguen siendo transmitidas de generación en generación, y en cuanto a sus creencias antiguamente realizaban tributos a la Pachamama, que hoy en día no suelen hacer tributos solo le tienen fe y son creyentes, también muestran interés en lo actual como la religión católica y sus derivados y en cuanto a la simbología que presentan por lo general tienen admiración sobre Túpac Amaru por lo que representan en sus tejidos y telares realizadas dentro de la comunidad.

Según las teorías de (Giménez, 2015) indicó que la identidad de los delimitados son solo actores de forma individual, que tienen conciencia, memoria y poseen una psicología, es por eso que la definición de identidad se aplicó también analógicamente, a grupos y colectivos que constituyen sistemas de acción y carecen de conciencia propia.

Como último tenemos que en la presente investigación se propuso ver las técnicas utilizadas en la textilería tradicional como muestra de identidad cultural en la comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo, Cusco, 2020.

Según las teorías de (Agüero, 2012) indicó que el desarrollo de la implementación de nuevas tecnologías en un periodo largo que se da con el tiempo

teniendo en cuenta las consecuencias permanentes; ya que representa también la habilidad potencial de los que produjeron para así influenciar el ambiente social, Las tendencias hacia la estabilidad o cambio en los tipos y las propiedades del vestuario que determinan identidades varían de sociedad en sociedad, sin embargo, donde se están produciendo cambios en la tecnología y en las estructuras sociales, también ocurrirán cambios en los atributos específicos de la vestimenta que declaran identidades particulares. De igual forma se mostró que la tecnología utilizada en cuanto a sus telares de comunidad de Huilloc sigue siendo conservada en lo tradicional utilizando herramientas y materiales propios de la zona como palos de madera que son elaborados por los mismo pobladores, pelo de los animales como las ovejas y alpacas que son parte de su ganadería, etc. esta hace se presente una fuerte identidad cultural porque no muestran interés a las nuevas tecnologías y se prefiere utilizar métodos, herramientas rústicos y naturales. Por otro lado (Dután Pillajo, 2016) demostró que un 97% de los que formaron parte de la encuesta consideraron que el estudio de las técnicas en las pinturas ancestrales que lo realizaban en la tela tuvo una gran importancia para así difundirlo en la Carrera de Diseño de modas ya que así cada uno de los estudiantes tendrán varias maneras de crear nuevos proyectos.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: Con respecto al objetivo general, se observó que según las entrevistas realizadas a las pobladoras de la zona presentan una fuerte identidad cultural ya que mantienen y conservan aún las costumbres y tradiciones que fueron desarrolladas a lo largo del tiempo y heredados de sus antepasados manifestándose en la vestimenta propia de la comunidad, en la elaboración de sus telares que siguen manteniendo sus diseños, sus estilos conceptos significados que vienen transmitiendo desde sus antepasados y que hoy en día sigue vigente.

SEGUNDA: Con respecto al objetivo específico 1, se observó que según los relatos de las pobladoras que se dedican a realizar tejidos aún se mantiene el uso de la iconografía plasmando el rostro y la ejecución de Túpac Amaru II es por eso que muestran una peculiar admiración a Túpac Amaru, por otro lado, se sienten identificados con la laguna Qeñacocha que de la misma manera es representada en los telares.

TERCERA: Por último, con respecto al objetivo específico 2, se observó que los pobladores de la zona presentan varios tipos de identidad cultural como sus tradiciones ya que en ocasiones realizan tributos a la Pacha mama para que fortalezca sus cultivos en cuanto a sus creencias muestran interés en lo actual como la religión católica y sus derivados manteniendo la forma de comportamiento en forma grupal con una representada que está vigente y en completa actividad económica velando por los interés de la comunidad en cuanto a su producción de telares, también en su ganadería y agricultura.

CUARTA: Con respecto al objetivo específico 3, se observó que mantienen su proceso de tejer conocido como el aulli kaito que es una muestra de la técnica como parte de la identidad Cultural que manifiestan los pobladores utilizando herramientas y materiales propios de la comunidad como palos de madera conocido como el instrumento puska, pelo de los animales, el uso de insumos naturales ya sea plantas y hace que se presente una fuerte identidad cultural porque se prefiere utilizar métodos y herramientas rústicos y tradicionales y no muestran interés alguna de la nuevas tecnologías que actualmente existen dentro de la modernidad.

VI. RECOMENDACIONES

PRIMERA: Se recomienda a los pobladores de la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo, Cusco. Que sigan manteniendo vivas las costumbres y tradiciones y con ayuda de las entidades locales, trabajar en ello mediante ferias, eventos culturales, talleres, para que las nuevas generaciones y la sociedad se identifiquen con la cultura de la comunidad y así preservar la técnica de la textilería tradicional esto debido que es importante conocer la verdadera esencia, el sentido de ser, el origen, la historia, el sentido de pertenencia y con ello los valores.

SEGUNDA: Es recomendable que la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo, Cusco realice una constante promoción de las representaciones gráficas en sus telares para que los visitantes puedan observar las peculiaridades detenidamente de la textilería cotidiana de la comunidad, esto para poder mantener como simbolismo las varias representaciones textiles sobre paisajes o personajes propios de la zona y así esta puedan transmitir sus conocimientos y su historia a los visitantes.

TERCERA: Se recomienda Incluir a las mujeres que se dedican al arte textil en los proyectos municipales del distrito de Ollantaytambo con el propósito de que formen parte del desarrollo y compromiso para así poder conservar el patrimonio, los cuales permitirán entender y revalorar lo que tienen y su vez estarían fortaleciendo los lazos de pertenencia con su cultura.

CUARTA: Es recomendable que la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo, Cusco que realice una puesta de valor de la memoria colectiva de los pobladores con el fin de dar a conocer sobre las costumbres hacia las nuevas generaciones y la sociedad y así de un aporte social para que los pobladores puedan tener una mejor calidad de vida.

REFERENCIAS

- Ampuero, G. (1998). *En busca de la identidad Perdida*. Chile: Editorial Impresiones LOM. Obtenido de <https://n9.cl/2ukye>
- Angrosimo, M. (2012). *Etnografía y Observación participante en investigación Cualitativa*. Madrid: EDICIONES MORATA.
- Astudillo Proaño, L. (2017). *Identidad cultural en la conservación de costumbres ancestrales de las niñas y niños del séptimo año de Educación General Básica de la unidad educativa "Luis Ulpiano de la Torre", Cantón Otavalo, período 2016*. Quito - Ecuador: UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/13634>
- Ávila, A. C. (2018). *Valorización del arte textil indígena mexicano*. Guadalajara - Mexico: Universidad de Guadalajara. Obtenido de <https://n9.cl/0ubi>
- Bermúdez, M. (2000). *Pérdida de Identidades Lingüístico Culturales en el Perú*. Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/343/307>
- Boxtel, D. v. (2014). *La identidad cultural de españoles holandeses en los Países*. Holanda: Universiteit Utrecht. Obtenido de <https://dspace.library.uu.nl/bitstream/handle/1874/310720/TesisICC%20febrero2015%20Debby%20van%20Boxtel%203925072.pdf?sequence=2>
- Chia, F., & Nicol, V. (2018). Identidad cultural de los residentes del distrito turístico de Barranco, 2018. *Tesis de pregrado*. Universidad César Vallejo, Lima. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/25023>
- Cruz Salinas, A. (2018). *Identidad Cultural en las Comunidades Nativas Boras y Yaguas para el desarrollo de la Actividad Turística en el Distrito De Iquitos, Región Loreto, Perú Año 2018*. Trujillo: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://n9.cl/wn50q>
- Del Solar, M. (2011). Arte textil e identidad cultural de las provincias de Canchis (Cusco) y Melgar (Puno). *La memoria del tejido*. Obtenido de <http://artesianiatextil.com/wp-content/uploads/2017/05/MEMORIA-TEJIDO-PERU-PARTE-1.pdf>
- Ferro, D. (2017). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Revista Internacional de Administracion*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10644/5477>

- Gallegos Cordovilla, A. M. (2014). *Estampado En Textiles Naturales En El Ecuador*. Ambato - Ecuador: PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR. Obtenido de <https://n9.cl/v4b83>
- Graves-Brown, P. J. (2013). *Cultural identity and archaeology: the construction of European communities*. New York: Routledge. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=f23Yq5dYpsQC&oi=fnd&pg=PP1&dq=cultural+identity+thesis&ots=ioRbEYJSqf&sig=q1iLznLL8mdloQTMsolNixl88is#v=onepage&q=cultural%20identity%20thesis&f=false>
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Batista Lucio, P. (2004). *Metodología de la Investigacion*. Mexico: McGRAW-HILL.
- HIDALGO MOREANO, Q. (2016). *Calidad de textiles tradicionales y satisfacción percibida por los turistas en el mercado artesanal de Pisac. Periodo: 2016*. Cusco -Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL SAN ANTONIO ABAD DE CUSCO. Obtenido de <https://n9.cl/xn1mb>
- Ibrahim, F., & Heuer, J. (2015). *Cultural Identity: Components and Assessment*. Springer International. *Publishing Switzerland*. Obtenido de http://www.springer.com/cda/content/document/cda_downloaddocume
- Jordan Manríquez, K. (2017). *Textilería y Representación Social en la Comunidad Atacameña de Socaire*. Santiago - Chile: Universidad de Chile. Obtenido de <https://n9.cl/s4fz>
- Larrain , J. (2001). *Identidad Chilena y El Bicentenario*. Santiago: LOM Ediciones. doi:<https://doi.org/10.38178/cep.vi120.388>
- Linares Begazo, A. P. (2018). Textilería Peruana. *DISEÑO Y COMUNICACION*, 13. Obtenido de <https://n9.cl/cd56u>
- Llanovarced Torres, J. J. (2016). *IDENTIDAD CULTURAL Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN LOS CIUDADANOS DE LA LOCALIDAD DE HUANCVELICA*,. Huancavelica: Universidad Nacional de Huancavelica. Obtenido de http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2269/TESIS-ADMI-2018_LLANOVARCED%20TORRES.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez Gallardo, M. (2016). *Hecho a mano. Prácticas artesanales de la textilería Artesanal en 4 comunas de Chiloé, durante los últimos 50 años*. Universidad Austral de Chile. Valdivia -Chile: Universidad Austral de Chile. Obtenido de <https://n9.cl/njtdk>

- Montes, R. (2010). Ensayo sobre la identidad. *Revista Digit@l Eduinnova*, 139. Obtenido de <http://www.eduinnova.es/oct2010/oct19.pdf>
- Moreno, I. (2008). La identidad cultural de Andalucía: aproximaciones, mixtificaciones, negacionismo y evidencias. *Centro de Estudios Andaluces*.
Municipalidad de Urubamba. (2019). *Plan de Desarrollo Local Concertado - Urubamba al 2021 con Prospectiva al 2030*. URUBAMBA: URUBAMBA. Obtenido de <https://n9.cl/wzqa>
- Muñoz, M. W. (2006). PERÚ, TRADICION TEXTIL Y COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL. 11. Obtenido de <https://n9.cl/m238z>
- Murra, J. (2002). *El mundo andino. Población, medio ambiente y economía*. Lima - Perú: IEP Editores; Pontificia Universidad Católica del Perú. Obtenido de <https://n9.cl/a7fa>
- Nanzer, A. (1998). *Acción Cultural como Estrategia de Desarrollo*. Buenos Aires: Editorial Plus Ultra. doi:ISBN 9789502109022
- Plan de Desarrollo Turístico de Urubamba. (2018). *PLAN BUGANVILLAS*. Urubamba: Municipalidad Provincial de Urubamba. Obtenido de <https://n9.cl/efrxk>
- Posso Yépez, M. (2015). *REGENERACIÓN Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DEL PATRIMONIO INDUSTRIAL, FÁBRICA DE TEXTIL IMBABURA, DEL CANTÓN ANTONIO ANTE (ECUADOR)*. Canarias - Ecuador: Universidad de Las Palmas de Gran Canaria - Ecuador. Obtenido de <https://n9.cl/6yot7>
- Ramírez Cabrera, L. (2018). *"Identidad cultural y actividad turística en el Centro Poblado Comunidad Nativa Kechwa Wayku, Lamas - 2018"*. Trujillo - Perú: Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <https://n9.cl/ozul>
- Ramírez Silva, L. (2015). *Influencia De La Artesanía Textil En El Desarrollo Turístico De La Ciudad De Chachapoyas - 2015*. Amazonas - Perú: UNIVERSIDAD NACIONAL TORIBIO RODRÍGUEZ DE MENDOZA DE AMAZONAS. Obtenido de <https://n9.cl/34bu3>
- Reyes Ruiz, L. (2012). La identidad cultural y su incidencia en la inclusión educativa en niños de Sexto Año Básica de la Escuela Particular "Julio Jaramillo". *Revista Multidisciplinaria de Investigacion Científica*. Obtenido de <https://n9.cl/urx82>
- Rodriguez Garcia, J. (2014). *La textilería tradicional como recurso turístico potencial para el desarrollo del turismo vivencial en el pueblo de santa clara de Tulpo –*

Distrito de Mollebamba Provincia de Santiago de Chuco. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo. Obtenido de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/2428>

Sosa de La Cruz, C. (2004). *Identidad cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo*. Lima: Editorial San Marcos, 2004. Obtenido de <https://n9.cl/7xpqs>

Vela, C. (2014). Mestizaje y Etnicidad en la Construcción de la Identidad Cultural en el Perú. *La Vida y La historia*. doi:<https://doi.org/10.33326/26176041.2014.3.375>

ANEXOS

ANEXO: 1 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

UNIDAD TEMÁTICA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	PREGUNTAS
Identidad Cultural	Conjunto de valores, que proporcionan un significado simbólico a la vida de las personas, reforzando su sentimiento como individuos y su sentimiento de pertenencia.	La variable de Identidad cultural será medida a través del instrumento de entrevistas con los pobladores que se dedican a la actividad de textilería en la comunidad de Huilloc	Características de la textilería tradicional	Tipos de insumos	1. ¿Cuáles son los insumos que utilizan? ¿De dónde vienen los insumos utilizados?
				Tipos de Colores	2. ¿Qué colores usan en sus confecciones? 3. ¿Cuál es la forma de preparación de los colores?
				Tipos de Iconografía	4. ¿Qué figuras usan en su textilería?
				Tipos De diseño	5. ¿Qué diseños son más utilizados en la comunidad? 6. ¿Qué tipos de diseños confecciona?
			Formas de Identidad Cultural	Tipos de Tradiciones	7. ¿Qué tipos de tradiciones tienen en la comunidad?
				Tipos de Creencias	8. ¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad
				Conocimientos Ancestrales	9. ¿Qué conocimientos ancestrales herederos de sus antepasados?
				Tipos de Comportamiento	10. ¿Cuáles son las formas de comportamiento en forma grupal de la comunidad?
			Técnicas utilizadas	Proceso	11. ¿Qué signos son utilizados en la textilería?
				Escritura	12. ¿Qué escritura utilizan en la textilería de la zona?
				Herramientas	13. ¿Qué herramientas son utilizadas en la textilería de la zona?

ANEXO 2. MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA TESIS

TITULO: Guía de entrevistas La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	MÉTODO	INSTRUMENTO
¿Cuál es el valor de la identidad cultural de la textilería tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo – Cusco, 2020	<p>General</p> <p>Conocer el valor de la textilería tradicional de la comunidad de Huilloc en Ollantaytambo – Cusco, 2020</p> <p>Específicos</p> <p>01 Describir las características de la textilería tradicional de la comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo – Cusco, 2020</p> <p>02 Interpretar las formas de identidad cultural en la comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo –cusco, 2020</p> <p>03. Conocer las técnicas utilizadas en la textilería tradicional como muestra de identidad cultural en la comunidad de Huilloc en el departamento de Ollantaytambo.</p>	<p>DISEÑO Y TIPO</p> <p>DISEÑO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - no experimental de corte transversal, Etnográfico <p>TIPO</p> <ul style="list-style-type: none"> - BÁSICO <p>POBLACIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"> - 74 familias de la comunidad Huilloc <p>MUESTRA:</p> <p>14 MUJERES</p> <p>Muestreo: No probabilístico por conveniencia</p>	<p>ENTREVISTA</p> <p>GUIA DE PREGUNTAS</p>

ANEXO 3: INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

En la presente se utilizó la entrevista a través de las siguientes preguntas:

1. **¿Cuáles son los insumos que utilizan?** _____
2. **¿De dónde vienen los insumos utilizados?** _____
3. **¿Qué colores usan en sus confecciones?** _____
4. **¿Cuál es la forma de preparación de los colores?** _____
5. **¿Qué figuras usan en su textilería?** _____
6. **¿Qué diseños son más utilizados en la comunidad?** _____
7. **¿Qué tipos de diseños confecciona?** _____
8. **¿Qué tipos de tradiciones tienen en la comunidad?** _____
9. **¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad?** _____
10. **¿Qué conocimientos ancestrales herederos de sus antepasados?** _____
11. **¿Cuáles son las formas de comportamiento en forma grupal de la comunidad?** _____
12. **¿Cuál es el proceso de tejer?** _____
13. **¿Qué escritura utilizan en la textilería de la zona?** _____
14. **¿Qué herramientas son utilizadas en la textilería de la zona?** _____

ANEXO 4: TABLA DE VALIDACIÓN DE EXPERTOS



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 17 de diciembre 2020

Apellido y nombres del experto: Huamaní Paliza, Frank David

DNI: 41523590 Teléfono: 999418209

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									x			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									x			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									x			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									x			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									x			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									x			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									x			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									x			

Promedio de valoración: 80%


 FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 19 de diciembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Janampa Gómez, Gladys Guissela

DNI: 44319936

Teléfono: _

Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1									X			
2									X			
3									X			
4									X			
5									X			
6									X			
7									X			
8									X			

Promedio de valoración: 80%

Guissela J.

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, __18_ diciembre 2020

Apellido y nombres del experto: POZO TRIGOSO LILIAN

DNI:18201441 Teléfono:949520122

Título/grados: LIX. EN TURISMO/ MAESTRA EN DIRECCIÓN Y CONSULTORÍA TURÍSTICA

Cargo e institución en que labora: DOCENTE UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
	0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1										X		
2										X		
3										X		
4										X		
5										X		
6										X		
7										X		
8										X		

Promedio de valoración: 90



FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 5: CONSENTIMIENTO INFORMADO DE LOS ENTREVISTADOS

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Yamilet Alvarez y Analiza Baca Aranzabal, de la Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es: Identidad Cultural de la Textilería Tradicional en la Comunidad de Huilca en el distrito de Ollantaytambo. - Cusco, 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Nemesia Monarga Cruz, con DNI N° 4.867.6375, acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Nemesia Monarga Cruz.

Nombre del Participante

Firma del Participante

Fecha

27/12/2020

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Yamilot Alvarez Peña y Ana Luisa Beca Aranzabal, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Identidad Cultural de la Textilería Tradicional en la
comunidad de Huáloc en el distrito de Alantaytambo. -
Cusco, 2020

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Carlota Leucata Quispe, con DNI N° 7.642.7028
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Carlota Leucata Quispe

Nombre del Participante



Firma del Participante

27/12/2020

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Ana Blvsa Boca Dronzabal y Yamilet Alvarez Peña, de la
Universidad Cesca Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Identidad Cultural de la Textileria Tradicional de la Comunidad
de Willoc del distrito de Ollantaytambo Cusco, 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Virginia Muaman Cjuro, con DNI N° 44.860257
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Virginia Muaman Cjuro 27/12/2020
Nombre del Participante Firma del Participante Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Ana Luisa Baca Branzabal y Yamilet Alvarez Peña, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Identidad Cultural de la Textilería Tradicional de la
comunidad de Huslac, del distrito de Ollantaytembo
Cusco, 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente _____ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Matilde Quispe Futuwa, con DNI N° 43245263
acepto participar voluntariamente en esta investigación.



Matilde Quispe Futuwa

Nombre del Participante

Firma del Participante

27/12/2020

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Yamilet Alvarez Páez y Dra. Lucía Poca Drazabal, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Identidad Cultural de la Textilería Tradicional en la
Comunidad de Huillac en el distrito de Ollantaytambo,
Cusco, 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Alexandrina Apaza Sinchi, con DNI N° 4.80.97151
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Alexandrina Apaza Sinchi

Nombre del Participante

Firma del Participante

27-12-2020

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Ana Luisa Baca Gonzabal y Yamilet Alvarez Peña, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Identidad Cultural de la Textilería Tradicional de la
Comunidad de Hilloc del Distrito de Cllantaytambo,
Cusco, 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente _____ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Hilda Echame Quipe, con DNI N° 44750328
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Hilda Echame Quipe

Nombre del Participante


Firma del Participante

27/12/2020

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Yamilet Alvarez Párra y Ana Luisa Baca Aranzabal, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Identidad Cultural de la Textilería tradicional en la
Comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo. -
Cusco, 2020

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Roxana Huaman Quispe, con DNI N° 4.802.7820
acepto participar voluntariamente en esta investigación.



Roxana Huaman Quispe

Nombre del Participante

Firma del Participante

27/12/2020

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Yamilet Alvarez Peña y Ana Luisa Baca Aranzabal, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Identidad Cultural de la Textilería Tradicional en la
comunidad de Huñlac en el distrito de Allantaytambo -
Cusco, 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Simeona Paucar Quispe, con DNI N° 4.632.9898
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Simeona Paucar Quispe

Nombre del Participante

Firma del Participante

27/12/2020

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Ara Luisa Baca Branzabal y Yemilet Alvarez Peña, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Identidad Cultural de la Textilería Tradicional de la
Comunidad de Huilloc, Cusco, 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente _____ minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Juana Tancco Procco de Medina con DNI N° 25316462
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Juana Tancco Procco de Medina 27/12/20
Nombre del Participante Firma del Participante Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Yamilet Alvarez Peña y Dra Liza Boca Aranzabal. de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Identidad Cultural de la Textilería Tradicional en la Comunidad
de Huillos en el distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Cristina Melo Parihuana., con DNI N° 25316277
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Cristina Melo Parihuana

Nombre del Participante



Firma del Participante

27/12/2020.

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Yamilet Alvarez Peña y Ana Luisa Baca Aranzabal, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Identidad Cultural de la Textilería Tradicional en la
Comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo
Cusco, 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Lorenza Futuri Echame, con DNI N° 80247593
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Lorenza futuri Echame.

Nombre del Participante



Firma del Participante

27/12/2020

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Yamilet Alvarez Peña y Ana Luisa Baca Aranzabal, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Identidad Cultural de la Textilería Tradicional en la
Comunidad de Huilloc en el distrito de Ollantaytambo
Cusco, 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Lorenza Futuri Echame, con DNI N° 80247593
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Lorenza Futuri Echame.

Nombre del Participante



Firma del Participante

27/12/2020

Fecha

Consentimiento Informado para participantes de Investigación

El autor: Yamilet Alvarez Peña y Ana Luisa Boca Aranzabal, de la
Universidad Cesar Vallejo; cuyo objetivo de estudio es:
Identidad Cultural de la Textilería Tradicional en la Comunidad
de Huilloa en el distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Me presento y le solicito por favor, participar en este estudio, el cual tiene que responder preguntas en una entrevista (o completar una encuesta, o lo que fuera según el caso). Esto tomará aproximadamente 20 minutos de su tiempo. Lo que conversemos durante estas sesiones se grabará, de modo que el investigador pueda transcribir después las ideas que usted haya expresado. (si corresponde) La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario (o entrevista) serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritas las entrevistas, los medios que contienen las grabaciones se destruirán. Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse del proyecto en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista o cuestionario le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo Cristina Melo Parihuana, con DNI N° 25816277
acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Cristina Melo Parihuana

Nombre del Participante



Firma del Participante

27/12/2020

Fecha

ANEXO 6: TRANSCRIPCIÓN DE LAS ENTREVISTAS

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS	
N° de registro: 01	
Nombre del entrevistador: Yamilet Alvarez y Ana Baca	
Nombre de la población: Huilloc	Fecha de la entrevista: 27/12/2020
HUILLOC	Fecha de llenado de ficha: 29/12/2020
Tema: La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.	
Entrevistado: CARLOTA LAUCATA QUISPE	
Contextualización: Identidad Cultural de la Textilería Tradicional	
Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.	
Transcripción: Entrevistadoras: Pregunta 1. ¿Cuáles son los insumos que se utilizan en la textilería? Entrevistada (CARLOTA). Respuesta: Utilizamos lana de oveja lana de alpaca para realizar los telares para el proceso de tejido se usa como instrumento el pushka que consiste en un palo que se amarran a la cintura para el proceso de hilado. Entrevistadoras Pregunta 2. ¿Dónde traen sus insumos? Entrevistada (CARLOTA). Respuesta: Los insumos que usamos son naturales y los recogemos de las alturas y utilizamos la lana de nuestros animales. Entrevistadoras pregunta 3 ¿Que colores usan en sus confecciones? Entrevistada (CARLOTA). Respuesta: En su mayoría usamos los colores primarios como el rojo amarillo y verde que estos adquirimos de las plantas que recogemos. Que colores son los más utilizados el rojo que esto de la cochinilla el amarillo sale con la planta qolle. Entrevistadoras: Pregunta 4 ¿Cuál es el proceso de la preparación de los colores? Entrevistada (CARLOTA) Respuesta: Para el teñido nosotros hacemos hervir las flores y sacamos el color amarillo para el color rojo usamos el insecto de la cochinilla y este se aplasta y se adquiere el color rojo y morado y otros colores.	

Entrevistadoras pregunta 5. ¿Qué figuras usan en su textilería?

Entrevistada (CARLOTA). Respuesta: Animales de la región como el águila, pato el zorro figuras geométricas.

Entrevistadoras pregunta 6. ¿Qué diseños son los más utilizados en la comunidad?

Entrevistada (CARLOTA). Respuesta: Representamos la ejecución de Túpac Amaru siendo el nuestro líder del indigenismo. Laguna Qeñacocha que usamos en nuestras prendas.

Entrevistadoras pregunta 6.1. ¿Qué tipos de prendas confeccionan?

Entrevistada (CARLOTA). Respuesta: Chalinas chompas chullos carteras ponchos mantas.

Entrevistadoras pregunta 6.2. ¿Cuáles son los significados de sus diseños?

Entrevistada (CARLOTA). Respuesta: A Túpac Amaru como alguien que peleo por nuestra libertad y la laguna de Qeñacocha porque nos da peces.

Entrevistadoras pregunta 7 ¿Qué tipos de tradiciones tiene la comunidad?

Entrevistada (CARLOTA). Respuesta: En la comunidad mantenemos la costumbre desde generaciones a que las mujeres se dedican al proceso del tejido ya que no tiene educación y sus diseños siguen siendo los mismos en sus telares.

Entrevistadoras pregunta 8 ¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad?

Entrevistada (CARLOTA). Respuesta: No practicamos ninguna creencia antiguamente si se mantenían las creencias y cultos a dioses como la pacha mama para que esto diera buenos cultivos en nuestra comunidad.

Entrevistadoras pregunta 9 ¿Qué conocimientos ancestrales heredaron de sus antepasados?

Entrevistada (CARLOTA). Respuesta: A creer en la pacha mama dándole culto también a conservar la flora y fauna y a cuidar nuestra comunidad.

Entrevistadoras pregunta 10 ¿Cuáles son las formas de comportamiento en forma grupal de la comunidad?

Entrevistada (CARLOTA). Respuesta: Tenemos una presidenta que se encarga de juntarnos cada dos mujeres para realizar el proceso de tejido los varones se

dedican al área de cultivo y ganadería.

Entrevistadoras pregunta 11 ¿Cuál es el proceso de tejer?

Entrevistada (CARLOTA). Respuesta el hilo cruzado en el telar la tejedora teje entre el aulli kaito, La illawa son dos herramientas que sirven para crear el tejido, que es el espacio entre el aulli kaito (arriba) y el aulli kaito (abajo).

Entrevistadoras pregunta 12 ¿Qué escritura utilizan en la textilería de la zona?

Entrevistada (CARLOTA). Respuesta: Nosotros en nuestros telares hacemos nombres y el abecedario.

Entrevistadoras pregunta 13 ¿Qué herramientas usan en su textilería?

Entrevistada (CARLOTA). Respuesta: Para el proceso de tejido usamos dos palos amarados a la cintura tejemos derecho a reversa tejemos de arriba y abajo para sacar los diseños para finalizar el tejido usamos una aguja.

Evidencia fotográfica:



Figura 1. Entrevista a Carlota

Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista : 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 02

Nombre del entrevistador: Yamilet Alvarez y Ana Baca

Nombre de la Población: Huilloc

Fecha de la entrevista: 27/12/2020

Fecha de llenado de ficha: 29/12/2020

Tema: La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Entrevistado: Nemesia Monarca Cruz

Contextualización: Identidad Cultural de la **Textilería** Tradicional

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistadoras: Pregunta 1. ¿Cuáles son los insumos que se utilizan en la textilería?

Entrevistada (Nemesia). Respuesta: Utilizamos lana de oveja, lana de alpaca para tejer también usamos dos palos amarrados a la cintura para tejer.

Entrevistadoras: Pregunta 2 ¿Dónde traen sus insumos?

Entrevistada (Nemesia). Respuesta: Los insumos que usamos los recogemos de las alturas como las plantas y flores.

Entrevistadoras Pregunta 3 ¿ Qué colores usan en sus confecciones?

Entrevistada (Nemesia). Respuesta: Usamos el color rojo de la cochinilla lo sacamos y el amarillo de las flores y se hacen hervir.

Entrevistadoras: Pregunta 4 ¿Cuál es el proceso de la preparación de los colores?

Entrevistada (Nemesia). Respuesta: El rojo que esto de la cochinilla el amarillo sale con la planta molle y se hace hervir.

Entrevistadoras pregunta 5. ¿Qué figuras usan en su textilería?

Entrevistada (Nemesia). Respuesta: Animales patos zorros cóndores rombos.

Entrevistadoras Pregunta 6 ¿Qué diseños son los más utilizados en la comunidad?

Entrevistada (Nemesia). Respuesta: Los animales a Túpac Amaru en los ponchos y figuras en las chalinas.

Entrevistadoras pregunta 6.1. ¿Qué tipos de prendas confeccionan?

Entrevistada (Nemesia): Respuesta: Chalinas chompas chullos carteras ponchos mantas.

Entrevistadoras pregunta 6.2. ¿Cuáles son los significados de sus diseños?

Entrevistada (Nemesia). Respuesta: A Túpac Amaru su muerte, laguna de Qeñacocha animales de la comunidad el sol el águila o matichingo.

Entrevistadoras pregunta 7 ¿Qué tipos de tradiciones tiene la comunidad?

Entrevistada (Nemesia). Respuesta: Como tradición tejemos ya que no recibimos educación y con esto mantenemos nuestro hogar.

Entrevistadoras pregunta 8 ¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad?

Entrevistada (Nemesia). Respuesta: No practicamos ninguna creencia.

Entrevistadoras pregunta 9 ¿Qué conocimientos ancestrales heredaron de sus antepasados?

Entrevistada (Nemesia). Respuesta el sol que es nuestro DIOS y la pacha mama que nos da todo lo que tenemos.

Entrevistadoras pregunta 10 ¿Cuáles son las formas de comportamiento en forma grupal de la comunidad?

Entrevistada (Nemesia). Respuesta: Nos agrupamos para poder tejer en diferentes casas y hacemos los mismos diseños.

Entrevistadoras pregunta 11. ¿Cuál es el proceso de tejer?

Entrevistada (Nemesia). Respuesta se ponen dos palos a la cintura y con eso se teje tejemos de arriba y abajo.

Entrevistadoras pregunta 12 ¿Qué escritura utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistada (Nemesia). Respuesta: Nosotros en nuestros telares hacemos nombres y el abecedario.

Entrevistadoras pregunta 13 ¿Qué herramientas usan en su Textilería?

Entrevistada (Nemesia). Respuesta: Los dos palos amarrados a la cintura y las plantas para los colores.

Evidencia fotográfica:



Figura 2: Entrevista a NEMESIA

Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de Entrevista: 22 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 03

Nombre del entrevistador: Yamilet Alvarez y Ana Baca

Fecha de la entrevista: 27/12/2020

Nombre de la población: Huilloc

Fecha de llenado de ficha: 09/01/2021

Tema: La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Entrevistado: Lorenza Futuro Échame

Contextualización: Identidad Cultural de la **Textilería** Tradicional

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistadoras: Pregunta 1. ¿Cuáles son los insumos que se utilizan en la textilería?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: Los palos para tejer las plantas para sacar los colores la cochinilla.

Entrevistadoras: Pregunta 2. ¿De dónde traen sus insumos?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: Los recolectamos de los cerros.

Entrevistadoras Pregunta 3 ¿ Qué colores usan en sus confecciones?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: Usamos el color rojo y el amarillo de las flores y se hacen hervir.

Entrevistadoras Pregunta 3.1. ¿Qué colores son los más utilizados?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: El rojo el amarillo sale con la planta molle y se hace hervir.

Entrevistadoras Pregunta 4. ¿Cuál es el proceso de la preparación de los colores?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: Hervir las flores o plantas la cochinilla se plasta y sacamos el color rojo y otros colores.

Entrevistadoras pregunta 5. ¿Qué figuras usan en su textilería?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: Usamos figuras como patos zorros cóndores y también rombos, estrellas.

Entrevistadoras (Lorenza) 6 ¿Qué diseños son los más utilizados en la comunidad?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: Ponemos bastante a Túpac Amaru y su muerte en los ponchos

Entrevistadoras pregunta 6.1. ¿Qué tipos de prendas confeccionan?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: Chalinas chompas chullos mantas.

Entrevistadoras pregunta 6.2 ¿Cuáles son los significados de sus diseños?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: Los rombos significan los cerros, Laguna de Queñacocha representa lo que nos peces para comer y el sol a nuestros días.

Entrevistadoras pregunta 7 ¿Qué tipos de tradiciones tiene la comunidad?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: Como tradición Tejemos y creemos en la tierra.

Entrevistadoras pregunta 8 ¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: En relación a la textilería es algo nuevo y tenemos creencias relacionadas.

Entrevistadoras pregunta 9 ¿Qué conocimientos ancestrales heredaron de sus antepasados?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: Los colores es algo que nos enseñaron nuestros abuelos así de cómo vestirnos.

Entrevistadoras pregunta 10 ¿Cuáles son las formas de comportamiento en forma grupal de la comunidad?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: Nuestras monteras están adornadas toda la parte frontal cuando están solteras y están vacíos cuando estamos casadas.

Entrevistadoras pregunta 11 ¿Cuál es el proceso de tejer?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: Hilamos la lana de nuestras ovejas para después teñirlas, se ponen dos palos a la cintura y se amarra a otros palos para poder pasar los hilos, también tejemos pulsera solo con la mano.

Entrevistadoras pregunta 12 ¿Qué escritura utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: Nosotros en nuestros telares hacemos nombres y el abecedario.

Entrevistadoras pregunta 13 ¿Qué herramientas usan en su Textilería?

Entrevistada (Lorenza). Respuesta: Los dos palos amarrados a la cintura, las plantas para los colores. La lana de las ovejas.

Evidencia Fotográfica:



Figura 3. Entrevista a Lorenza

Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista : 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Nº de registro: 04

Nombre del entrevistador: Yamilet Alvarez y Ana Baca

Nombre de la población: HUULLOC

Fecha de la entrevista: 27/12/2020

Fecha de llenado de ficha: 29/12/2020

Tema: La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Entrevistado: Matilde Quispe Futuri

Contextualización: **Identidad Cultural de la Textilería Tradicional**

Observación: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistador: Pregunta 1. ¿Cuáles son los insumos que se utilizan en la textilería?

Entrevistado (Matilde). Respuesta: Lana de oveja, lana de alpaca para tejer también usamos dos palos amarrados a la cintura para tejer.

Entrevistador: Pregunta 2 ¿De dónde traen sus insumos?

Entrevistado (Matilde). Respuesta: Los insumos que usamos los recogemos de los cerros, donde crecen las plantas de diferentes colores.

Entrevistador Pregunta 3 ¿Qué colores usan en sus confecciones?

Entrevistado (Matilde). Respuesta: Usamos el color rojo de la cochinilla lo sacamos y el amarillo de las flores y se hacen hervir.

Entrevistador: Pregunta 3.1 ¿Qué colores son los más utilizados?

Entrevistado (Matilde). Respuesta: El rojo y las variedades del rojo es algo que diferencia a nuestro pueblo.

Entrevistador: Pregunta 4 ¿Cuál es el proceso de la preparación de los colores?

Respuesta Entrevistada (Matilde). Respuesta: Hacemos hervir las flores por 10 minutos y la cochinilla y sacamos el color rojo y otros colores.

Entrevistador pregunta 5. ¿Qué figuras usan en su textilería?

Entrevistado (Matilde): Respuesta: Ponemos figuras que vemos en nuestro día a día como las estrellas, algún animalito que tenemos y queremos mucho o también la

forma de nuestras y algo que es importante para nosotros es la laguna de Huilloc y Túpac Amaru.

Entrevistador: 6 ¿Qué diseños son los más utilizados en la comunidad?

Entrevistado (Matilde): Respuesta: Los diseños que más repetimos son los de Túpac Amaru en los ponchos, animales del campo y figuras en las chalinas.

Entrevistador pregunta 6.1. ¿Qué tipos de prendas confeccionan?

Entrevistado (Matilde): Respuesta: Chalinas chompas chullos carteras ponchos mantas.

Entrevistador pregunta 7 ¿Cuáles son los significados de sus diseños?

Entrevistado (Matilde). Respuesta: Túpac Amaru su muerte representa lo que ha peleado por los campesinos y la libertad, la laguna de Qeuñacocha significa que nos da peces para por alimentarnos.

Entrevistador pregunta 8 ¿Qué tipos de tradiciones tiene la comunidad?

Entrevistado (Matilde). Respuesta: Si te refieres a tejer, tenemos la tradición que nuestras monteras están tejidos con bastantes adornos mientras estamos solteras y vacío cuando tenemos pareja.

Entrevistador pregunta 9 ¿Qué conocimientos ancestrales heredaron de sus antepasados?

Entrevistado (Matilde). Respuesta: Nuestros antepasados nos enseñaron como vestirnos y como hacer los colores.

Entrevistador pregunta 10 ¿Cuáles son la forma de comportamiento en forma grupal de la comunidad?

Entrevistado (Matilde). Respuesta: Nos agrupamos para poder tejer en diferentes casas y hacemos los mismos diseños.

Entrevistador pregunta 11 ¿Cuál es el proceso de tejer?

Entrevistado (Matilde). Respuesta: Se ponen dos palos a la cintura y con eso se teje tejemos de arriba abajo y también tejemos algunas cositas a mano para vender a los turistas.

Entrevistador pregunta 12 ¿Qué escritura utilizan en la textilería de la zona?

Entrevistado (Matilde). Respuesta: Lo que más se parece a escritura en lo que tejemos son las figuras que ponemos y hay veces que ponemos algún nombre tejiendo.

Entrevistador pregunta 13 ¿Qué herramientas usan en su textilería?

Entrevistado (Matilde). Respuesta: Los dos palos amarrados a la cintura y las plantas para los colores.

Evidencia Fotográfica:



Figura 4. Entrevista a MATILDE

Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de Entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 05

Nombre del entrevistador: Yamilet Alvarez y Ana Baca

Nombre de la población: Huilloc

Fecha de la entrevista: 27/12/2020

HUILLOC

Fecha de llenado de ficha: 29/12/2020

Tema: La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Entrevistado: Virginia Huamán Cjuro

Contextualización: **Identidad Cultural De La Textilería Tradicional**

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistadoras: Pregunta 1. ¿Cuáles son los insumos que se utilizan en la textilería?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: Lo principal es la lana de oveja o de alpaca que algunos criamos y también las flore y cochinilla para sacar los colores.

Entrevistadoras: Pregunta 2 ¿De dónde traen sus insumos?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: Sacamos de las flores que crecen arriba en los cerros y los palos son los que crecen por acá cerca.

Entrevistadoras Pregunta 3 ¿Qué colores usan en sus confecciones?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: El color rojo y el amarillo de las flores y se hacen hervir.

Entrevistadoras Pregunta 3.1 ¿Qué colores son los más utilizados?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: El rojo es el más importante, el amarillo y el verde que sale de las plantas.

Entrevistadoras Pregunta 4 ¿Cuál es el proceso de la preparación de los colores?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: Para sacar los colores hacemos hervir las flores y también ponemos cochinilla para sacar variedades de rojo y diferentes flores para los colores verde y amarillo.

Entrevistadoras pregunta 5. ¿Qué figuras usan en su textilería?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: Ponemos diferentes figuras de acuerdo a nuestros gustos, algunos ponen animalitos, casas y casi siempre ponemos la cara de Túpac Amaru y la laguna de la comunidad en las mantas.

Entrevistadoras Pregunta 6 ¿Qué diseños son los más utilizados en la comunidad?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: Algo que ponemos bastante es la cara de Túpac Amaru o su muerte, en los ponchos y llicllas.

Entrevistadoras pregunta 6.1. ¿Qué tipos de prendas confeccionan?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: Hacemos diferentes opciones para los turistas como chalinas, chompas, chullos, mantas y lo que más compran los turistas son los chullos.

Entrevistadoras pregunta 6.2 ¿Cuáles son los significados de sus diseños?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: Para nosotros Túpac Amaru significa lo que él ha muerto por nuestra libertad y la Laguna de Qeñacocha significa lo que nos da de comer en peces para nosotros.

Entrevistadoras pregunta 7 ¿Qué tipos de tradiciones tiene la comunidad?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: Como tradición no tenemos ninguna Tejemos y vendemos nuestras prendas y creemos en la tierra.

Entrevistadoras pregunta 8 ¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: Siempre agradecemos a la tierra por darnos de comer y siempre nos recordamos de ella.

Entrevistadoras pregunta 9 ¿Qué conocimientos ancestrales heredaron de sus antepasados?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: Nuestros antepasados nos enseñaron a tejer, en especial a mí, mi mamá me enseñó a tejer y con eso poder vender los gringos que vienen a nuestra comunidad y poder conseguir un poco de dinero.

Entrevistadoras pregunta 10 ¿Cuáles son las formas de comportamiento en la comunidad?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: Tejemos juntas para poder hablar mientras tejemos y poder llevar al pueblo a vender lo que hacemos.

Entrevistadoras pregunta 11. ¿Cuál es el proceso de tejer?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: Comenzamos hilando la lana para convertirlo

en pitas, después lo hacemos hervir en la olla junto a plantas para sacar el color, después se ponen dos palos a la cintura y los niños hacen pulseras o pequeños muñecos.

Entrevistadoras preguntan 12 ¿Qué escritura utilizan en la textilería de la zona?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: En los ponchos a veces ponemos letras o animales.

Entrevistadoras pregunta 13 ¿Qué herramientas usan en su textilería?

Entrevistada (Virginia). Respuesta: Solo usamos palos, lana y nuestras manos.

Evidencia Fotografica:



Figura 5. Entrevista a Virginia

Fuente: Registro fotográfico propio

DURACIÓN DE LA ENTREVISTA 10 MINUTOS

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 06

Nombre del entrevistador: Yamilet Alvarez y Ana Baca

Nombre de la población: HUILLOC | Fecha de la entrevista: 27/12/2020

Fecha de llenado de ficha: 29/12/2020

Tema: La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Entrevistado: Hilda Échame Quispe

Contextualización: identidad cultural de la textilería tradicional

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistadoras: 1. ¿Cuáles son los insumos que se utilizan en la textilería?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: Utilizamos la lana y las flores para hacer los colores.

Entrevistadoras: Pregunta 2. ¿De dónde traen sus insumos?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: Las flores recogemos del campo de los diferentes cerros.

Entrevistadoras Pregunta 3 ¿Que colores usan en sus confecciones?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: Usamos el color rojo esto de la cochinilla y el amarillo de plantas.

Entrevistadoras Pregunta 4 ¿Cuál es el proceso de la preparación de los colores?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: Hervir las plantas junto con sal y algunas plantas por largo tiempo hasta tener el color que queremos.

Entrevistadoras pregunta 5. ¿Qué figuras usan en su textilería?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: Usamos varias figuras, cada persona pone lo que quiere como animales, estrellas, rombos, la laguna, y a Túpac Amaru.

Entrevistadoras Pregunta 6. ¿Qué diseños son los más utilizados en la comunidad?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: La laguna Qeuña-cocha hacemos bastante y también la cara de Túpac Amaru.

Entrevistadoras pregunta 6. ¿Qué tipos de prendas confeccionan?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: Chalinas chompas chullos mantas. Gorros diferentes para el gusto de los gringos (se ríe)

Entrevistadoras pregunta 6.1. ¿Cuáles son los significados de sus diseños?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: Laguna de Queñacocha que representa a nuestra laguna el pato zorro son los animales que vemos en los cerros como el águila o matichingo que son animales de la región, la cara de Túpac Amaru símbolo de la persona que lucho por nosotros.

Entrevistadoras pregunta 7 ¿Qué tipos de tradiciones tiene la comunidad?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: Relacionado con la textileria no tenemos mucho, solo tejemos más que todo para vender a los gringos y porque nos enseñaron como vestir.

Entrevistadoras pregunta 8 ¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: Creemos en la tierra y agradecer por todo lo que nos da.

Entrevistadoras pregunta 9 ¿Qué conocimientos ancestrales heredaron de sus antepasados?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: Nos enseñaron como tenemos que vestir y trabajar la tierra y recientemente el tejer para vender a los visitantes.

Entrevistadoras pregunta 10 ¿Cuáles son las formas de comportamiento en forma grupal de la comunidad?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: Tejemos de dos personas así nos agrupamos para distraernos hablando.

Entrevistadoras pregunta 11 ¿Cuál es el proceso de tejer?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: Se comienza con volver en pitas las lanas para enrollarlas y poner en diferentes ollas, se pone flores con hierbas para que dure el color, cuando seca lo ponemos en dos palos amarrado a la cintura para comenzar a tejer cosas largas como ponchos, y las pequeñas cosas solo palitos pequeños.

Entrevistadoras preguntan 12 ¿Qué escritura utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: Usamos Figuras no tenemos una escritura como usan en las escuelas.

Entrevistadoras pregunta 13 ¿Qué herramientas usan en su Textilería?

Entrevistada (Hilda). Respuesta: Los dos palos amarrados a la cintura las plantas para los colores. La lana de las ovejas.

Evidencia Fotográfica:



Figura 6. Entrevista a Hilda

Fuente: Registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 15 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 07

Nombre del entrevistador: Yamilet Alvarez y Ana Baca

Nombre de la población: HUILLOC

Fecha de la entrevista: 27/12/2020

Fecha de llenado de ficha: 29/12/2020

Tema: La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Entrevistado: Timotea Ayma Huamán

Contextualización: IDENTIDAD CULTURAL DE LA TEXTILERÍA TRADICIONAL

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistadoras: Pregunta 1. ¿Cuáles son los insumos que se utilizan en la textilería?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: Utilizamos lana de oveja lana de alpaca para realizar los telares para el proceso de tejido se usa como instrumento el pushka que consiste en un palo que se amarran a la cintura para el proceso de hilado.

Entrevistadoras pregunta 2: ¿De dónde traen sus insumos?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: Los insumos que usamos son naturales y los recogemos de las alturas y utilizamos la lana de nuestros animales.

Entrevistadoras pregunta 3 ¿Qué colores usan en sus confecciones?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: Usamos los colores como el rojo amarillo y verde que estos adquirimos de las plantas que recogemos.

Entrevistadoras Pregunta 3.1 ¿Qué colores son los más utilizados?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: El rojo que esto de la cochinilla el amarillo sale con la planta molle.

Entrevistadoras: Pregunta 4 ¿Cuál es el proceso de la preparación de los colores?

Entrevistada (Timotea) Respuesta: Para el tenido nosotros hacemos hervir las flores y sacamos el color amarillo para el color rojo usamos el insecto de la cochinilla y este se aplasta y se adquiere el color rojo y morado y otros colores

Entrevistadoras pregunta 5 ¿Qué figuras usan en su textilería?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: Los animales que vemos como el águila, pato el zorro figuras geométricas.

Entrevistadoras (Timotea) 6 ¿Qué diseños son los más utilizados en la comunidad?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: Representamos la ejecución de Túpac Amaru siendo el nuestro líder del indigenismo. Laguna Qeuña-cocha que usamos en nuestras prendas.

Entrevistadoras pregunta 6.1. ¿Qué tipos de prendas confeccionan?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: Chalinas chompas chullos carteras ponchos mantas de acuerdo a lo que buscan los turistas.

Entrevistadoras pregunta 6.2. ¿Cuáles son los significados de sus diseños?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: Figuras como Túpac Amaru representa lo que luchamos contra los españoles y, laguna de Qeuña-cocha que es de la comunidad de Huilloc animales de la comunidad, el águila o matichingo.

Entrevistadoras pregunta 7 ¿Qué tipos de tradiciones tiene la comunidad?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: En la comunidad mantenemos la costumbre desde generaciones a que las mujeres nos dedicamos al proceso del tejido ya que no tenemos educación y nuestros diseños siguen siendo los mismos en nuestros telares.

Entrevistadoras pregunta 8 ¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: No practicamos ninguna creencia en relación a la textilera, pero todavía mantenemos las creencias como la pacha mama para que esto diera buenos cultivos en nuestra comunidad.

Entrevistadoras pregunta 9 ¿Qué conocimientos ancestrales heredaron de sus antepasados?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: A creer en la pacha mama dándole culto también a conservar la flora y fauna y a cuidar nuestra comunidad.

Entrevistadoras pregunta 10 ¿Cuáles son la forma de comportamiento en forma grupal de la comunidad?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: Tenemos una presidenta que se encarga de juntarnos cada dos mujeres para realizar el proceso de tejido los varones se dedican al área de cultivo y ganadería.

Entrevistadoras pregunta 11 ¿Cuál es el proceso de tejer?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: El aulli kaito lo cual es el hilo cruzado al tejer.

Entrevistadoras pregunta 12 ¿Qué escritura utilizan en la textileria de la zona?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: En nuestros tejidos expresamos las cosas que nos pasan con figuras, pero las letras no ponemos mucho porque muchos no terminamos la escuela.

Entrevistadoras pregunta 13 ¿Qué herramientas usan en su textileria?

Entrevistada (Timotea). Respuesta: Para el proceso de tejido usamos dos palos amarados a la cintura tejemos derecho a reversa tejemos de arriba y abajo para sacar los diseños para finalizar el tejido usamos una aguja.

Evidencia fotográfica:



Figura 7. Entrevista a Timotea

Fuente: registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 08

Nombre del investigador/entrevistador: Yamilet Alvarez y Ana Luisa Baca

Nombre de la población: Huilloc

Fecha de la entrevista: 27/12/2020

Fecha de llenado de ficha: 29/12/2020

Tema: La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Entrevistado: Isabel Huamán Zúñiga

Contextualización: Identidad Cultural de la **Textilería** Tradicional

Observaciones: Se utilizó una guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas.

Transcripción:

Entrevistadoras Pregunta 1: ¿Cuáles son los insumos que utiliza en su Textilería?

Entrevistada (Isabel). Respuesta: Utilizamos lanas de ovejas y alpacas, plantas naturales y flores para poder teñir los telares como, qolle, qaqa sunkha, palo palo chilka también insectos como la cochinilla y en cuanto al tejido utilizamos dos palos amarrados a la cintura.

Entrevistadoras Pregunta 2: ¿De dónde vienen sus insumos?

Entrevistada (Isabel). Respuesta: Las ovejas que nosotras criamos y las plantas y flores que traemos de los cerros.

Entrevistadoras Pregunta 3: ¿Qué colores usan en sus confecciones?

Entrevistada (Isabel). Respuesta: Utilizamos diferentes colores como rojo, naranja, amarillo, rosado verde azul.

Entrevistadoras Pregunta 4: ¿Qué colores predominan más en sus telares?

Entrevistada (Isabel) Respuesta: Utilizamos más el color rojo, naranja, amarillo.

Entrevistadoras Pregunta 4.1 ¿Cuál es la forma de preparación de los colores? Entrevistada (Isabel) Respuesta: Las plantas y flores las hacemos hervir

y aplastamos con el dedo la cochinilla ya que con este insecto podemos sacar varios colores como el morado azul y entre otros.

Entrevistadoras Pregunta 5: ¿Qué figuras usan en su Textilería?

Entrevistada (Isabel) Respuesta: Las más que usamos son las formas de rombos cuadrados también plasmamos los animales de la comunidad como perro, burro, águila, pato la flora y fauna.

Entrevistadoras Pregunta 6: ¿Qué diseños son más utilizados en la comunidad?

Entrevistada (Isabel) Respuesta: En nuestros diseños de telares más representamos a Túpac Amaru II ya sea su rostro y su ejecución también nuestra laguna de Queñacocha que está más arriba de la comunidad y también el Sol.

Entrevistadoras Pregunta 6.1.: ¿Qué tipos de prenda confeccionan?

Entrevistada (Isabel) Respuesta: Chalinas, ponchos, chumpis, chullos, carteras, mantas lo que necesitan los turistas para el frío o lo que quieren llevarse de recuerdo.

Entrevistadoras Pregunta 6.2.: ¿Cuáles Son los significados de sus diseños?

Entrevistada (Isabel) Respuesta: Plasmamos a Túpac Amaru que lo consideramos como nuestro representante de los campesinos y su muerte descuartizado por 4 caballos, a nuestro río de Queñacocha porque es de nuestra comunidad también nos representan y nuestros animales como el águila matichingo patos y burros.

Entrevistadoras Pregunta 7: ¿Qué tipos de tradiciones tienen en la comunidad?

Entrevistada (Isabel) Respuesta: Nuestras confecciones de telares porque a comparación de otras comunidades seguimos conservando los diseños tradicionales que nos dejaron nuestros antepasados durante años hasta hoy.

Entrevistadoras Pregunta 8: ¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad?

Entrevistada (Isabel) Respuesta: Tenemos varias creencias como la pachamama pagos a la tierra para que esto diera frutos en nuestros cultivos y todo lo que hacemos en nuestra comunidad.

Entrevistadoras Pregunta 9: ¿Qué conocimientos Ancestrales heredaron de sus antepasados?

Entrevistada (Isabel). Respuesta: Nuestra forma de vestir, de respetar creyendo en

la pacha mama dándole culto, también a cuidar a los animales y plantas que crecen en nuestra comunidad adorar a Dios por sobre todas las cosas ya que sin él no somos nada y cuidamos nuestras tierras y ambiente.

Entrevistadoras pregunta 10 ¿Cuáles son las formas de comportamiento grupales de la comunidad?

Entrevistada (Isabel) Respuesta: Tenemos una presidenta que ve todas nuestras funciones ya que en nuestra comunidad nos agrupamos de dos mujeres para que podamos hacer el proceso de tejido de nuestra textilería y los hombres de nuestra comunidad se dedican a nuestros cultivos, ganadería.

Entrevistadoras Pregunta 11: ¿Cuál es el proceso de tejer?

Entrevistada (Isabel). Respuesta: Hacemos La illawa y ikallawa que son dos herramientas que sirven para crear la calada, que es el espacio entre el aulli kaito de arriba y el aulli kaito de abajo; la tejedora pasa la lana por este espacio de un lado del tejido a la otra y el proceso de tejer se llama amarrado a la cintura.

Entrevistadoras Pregunta 12: ¿Qué escrituran utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistada (Isabel) Respuesta: En nuestras textilería solo resaltamos figuras y algunas veces cuando nos piden los turistas ponemos nombres

Entrevistadoras Pregunta 13: ¿Qué herramientas utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistada (Isabel) Respuesta: Utilizamos para el tejido dos palos amarrados a la cintura entre dos mujeres tejemos de arriba abajo y para finalizar el tejido usamos una aguja.

Evidencia Fotográfica:



Fuente: registro fotográfico propio

Duración de entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 09

Nombre de las Investigadoras: Yamilet Alvarez Peña y Ana Baca Aranzabal

Nombre de la población: Huilloc

Fecha de la entrevista: 27/12/2020

Fecha de llenado de ficha: 29/12/2020

Tema: La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Entrevistado: Alejandrina Apaza Sinchi

Contextualización: **Identidad Cultural De La Textilería Tradicional.**

Observaciones:

Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas

Transcripción:

Entrevistadoras: Pregunta 1: ¿Cuáles son los insumos que utiliza en su Textilería?

Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: Sacamos de las lanas de ovejas y alpaca también usamos plantas naturales y flores q, olle, chillka y la cochinilla para el teñido y los dos palos para tejer.

Entrevistadoras Pregunta 2: ¿De dónde vienen sus insumos?

Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: Las alpaca y ovejas de nuestra ganadería, las plantas nuestros maridos las consiguen de las alturas de nuestra comunidad hay bastante de eso.

Entrevistadoras Pregunta 3: ¿Qué colores usan en sus confecciones?

Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: El color rojo, amarillo, verde azul.

Entrevistadoras Pregunta 4: ¿Qué colores predominan más en sus telares?

Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: Utilizamos más el color rojo y amarillo.

Entrevistadoras Pregunta 4.1. ¿Cuál es la forma de preparación de los colores?

Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: Traemos las plantas y flores para poner a hervir y recolectamos la cochinilla para luego aplastarlo con un motero algunas aplastan con su dedo en mi caso no y luego empezamos a teñir más con este insecto por que saca varios colores y podemos mezclarlos con las plantas.

Entrevistadoras Pregunta 5: ¿Qué figuras usan en su Textilería?

Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: las figuras de rombos cuadrados triángulos también animales que criamos más el pato.

Entrevistadoras Pregunta 6: ¿Qué diseños son más utilizados en la comunidad?

Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: A Nuestro Túpac Amaru siempre lo llevamos a él y hacemos su rostro y lo que le mataron de cuatro caballos y a nuestra laguna de Qeuña-cocha que es de nuestra comunidad.

Entrevistadoras Pregunta 6.1: ¿Qué tipos de prenda confeccionan?

Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: Chalinas, ponchos, chumpis, hacemos casi de todo para vender a los turistas.

Entrevistadoras Pregunta 6.2: ¿Cuáles Son los significados de sus diseños?

Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: Túpac Amaru y su muerte por 4 caballos, a nuestro rio de Qeuña-cocha porque nos representa también animales más los patos ya que son lo que criamos.

Entrevistadoras Pregunta 7: ¿Qué tipos de tradiciones tienen en la comunidad?

Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: tenemos tradiciones como fiestas y también desde cómo nos vestimos.

Entrevistadoras Pregunta 8: ¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad?

Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: Creemos en la pacha mama, y en Dios.

Entrevistadoras Pregunta 9: ¿Qué conocimientos Ancestrales heredaron de sus antepasados?

Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: Tenemos conocimiento del medio ambiente porque nos conecta con nuestra agricultura.

Entrevistadoras pregunta 10: ¿Cuáles son las formas de comportamiento

grupales de la comunidad?

Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: Nos agrupamos siempre de dos mujeres y es para tejer y los varones para cultivar nuestros alimentos y también cuidamos toda la familia nuestros animales.

Entrevistadoras Pregunta 11: ¿Cuál es el proceso de tejer?

El aulli kaito de arriba y el aulli kaito de abajo; pasamos la lana de un lado del tejido y el otro amarrado a la cintura.

Entrevistadoras Pregunta 12: ¿Qué escrituran utilizan en la Textilería de la zona? Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: Solo hacemos en nuestra textileria algunos nombres lo que nos piden y el abecedario.

Entrevistadoras Pregunta 13: ¿Qué herramientas utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistada (Alejandrina). Respuesta: Los dos palos amarrados a la cintura entre dos mujeres tejemos de arriba abajo y para finalizar el tejido usamos una aguja.

Evidencia Fotográfica:



Figura 9 Entrevista a Alejandrina

Fuente Fotografía Propia

Duración de entrevista: 20 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 10

Nombre de las Investigadoras: Yamilet Alvarez Peña y Ana Baca Aranzábal

Nombre de la población: Huilloc

Fecha de la entrevista: 27/12/2020

Fecha de llenado de ficha: 29/12/2020

Tema: La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Entrevistado: Roxana Huamán Quispe

Contextualización: **Identidad Cultural de la Textilería Tradicional.**

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas

Transcripción:

Entrevistadoras: Pregunta 1: ¿Cuáles son los insumos que utiliza en su Textilería?

Entrevistada (Roxana). Respuesta: Lanas de Ovejas y en otras de alpaca plantas naturales y flores la cochinilla para el teñido y palos grandes para tejer.

Entrevistadoras Pregunta 2: ¿Y de dónde vienen sus insumos?

Entrevistada (Roxana). Respuesta: De las afueras de la comunidad sacamos las plantas porque con eso hacemos el teñido y en nuestra crianza siempre están las ovejas.

Entrevistadoras Pregunta 3: ¿Qué colores usan en sus confecciones?

Entrevistada (Roxana). Respuesta: Mas sacamos el rojo de la cochinilla, y mezclamos para sacar el amarillo con la planta q, olle y el verde azul con la planta chillka.

Entrevistadoras Pregunta 4: ¿Qué colores predominan más en sus telares?

Entrevistada (Roxana). Respuesta: Utilizamos más el color rojo y sus mezclas.

Entrevistadoras Pregunta 4.1. ¿Cuál es la forma de preparación de los colores? Entrevistada (Roxana). Respuesta: Hacemos hervir las plantas en fogón

y aplastamos la cochinilla para que nos del color rojo y con las plantas sacamos otros colores.

Entrevistadoras Pregunta 5: ¿Qué figuras usan en su Textilería?

Entrevistada (Roxana). Respuesta: Las franjas y cuadrados donde expresamos las formas geométricas como rombos cuadrados rectángulos triángulos a nuestros animales como los patos, perros, aguila.

Entrevistadoras Pregunta 6: ¿Qué diseños son más utilizados en la comunidad?

Entrevistada (Roxana). Respuesta: Más que todo a Túpac Amaru dibujamos su rostro y su muerte en cuatro caballos ya que es nuestro representante y la laguna de Queñacocha.

Entrevistadoras Pregunta 6.1: ¿Qué tipos de prenda confeccionan?

Entrevistada (Roxana). Respuesta: Chalinas, ponchos diferentes prendas que usamos y otras solo para vender a turistas.

Entrevistadoras Pregunta 6.2: ¿Cuáles Son los significados de sus diseños?

Entrevistada (Roxana). Respuesta: Túpac Amaru y su muerte por, a nuestra laguna de Queñacocha porque nos y a los animales más los patos ya que son lo que criamos.

Entrevistadoras Pregunta 7: ¿Qué tipos de tradiciones tienen en la comunidad?

Entrevistada (Roxana) Respuesta: La cultura que nos dejaron nuestros ancestros junto con nuestra textileria porque seguimos conservando los aspectos incaicos.

Entrevistadoras Pregunta 8: ¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad?

Entrevistada (Roxana). Respuesta: En la mama tierra, y en Dios

Entrevistadoras Pregunta 9: ¿Qué conocimientos Ancestrales heredaron de sus antepasados?

Entrevistada (Roxana). Respuesta: Tenemos conocimiento del medio ambiente, el sol que nos ilumina siempre.

Entrevistadoras pregunta 10: ¿Cuáles son las formas de comportamiento grupales de la comunidad?

Entrevistada (Roxana). Respuesta: Nos agrupamos siempre las mujeres y es para tejer y los varones eso ya ven ellos para dedicarse a nuestros cultivos y también

cuidamos toda la familia y a nuestros animales.

Entrevistadoras Pregunta 11: ¿Cuál es el proceso de tejer?

Entrevistada (Roxana). Respuesta: Tenemos que hilar la lana de oveja lo transformamos a hilo fino con el puska que son palos amarrados a la cintura.

Entrevistadoras Pregunta 12: ¿Qué escrituran utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistada (Roxana). Respuesta: Solo usamos figuras en la textileria y cuando nos piden ponemos algunos nombres.

Entrevistadoras Pregunta 13: ¿Qué herramientas utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistada (Roxana) Respuesta: Los palos amarrados a la cintura y al terminar el tejido la aguja para darle los últimos retoques.

Evidencia Fotografía:



Figura 10 Entrevista a Roxana

Fuente Fotografía Propia

Duración de entrevista: 13 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 11

Nombre de las Investigadoras: Yamilet Alvarez Peña y Ana Baca Aranzábal

Nombre de la población: Huilloc

Fecha de la entrevista: 27/12/2020

Fecha de llenado de ficha: 29/12/2020

TEMA: La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Entrevistado: Simeona Paucar Quispe

Contextualización: **Identidad Cultural de la Textilería Tradicional.**

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas

Transcripción:

Entrevistadoras: Pregunta 1: ¿Cuáles son los insumos que utiliza en su Textilería?

Entrevistada (Simeona). Respuesta: Todas las que nos dedicamos a la textilería siempre utilizamos lana de oveja y cuando son hilos finos utilizamos lana de alpaca, y a los teñidos siempre hacemos con hierbas que son naturales de nuestra comunidad y con el insecto cochinilla.

Entrevistadoras Pregunta 2: ¿Dónde traen sus insumos para realizar su textilería?

Entrevistada (Simeona). Respuesta: Recolectamos de los alrededores ahí crecen bastantes plantas y flores, también criamos a las ovejas y alpacas donde ahí las trasquilamos y sacamos sus lanas.

Entrevistadoras Pregunta 3: ¿Qué colores usan en sus confecciones?

Entrevistada (Simeona). Respuesta: El rojo naranja verde amarillo azul morado rosado y muchos más. Por qué de la cochinilla se puede sacar hasta 24 colores.

Entrevistadoras Pregunta 4: ¿Cuál es el proceso de la preparación de los colores??

Entrevistada (Simeona). Respuesta: Después de traer las flores y plantas los hacemos hervir en unas ollas hasta que tiña a la lana que tenemos.

Entrevistadoras Pregunta 5.: ¿Qué figuras usan en su Textilería?

Entrevistada (Simeona). Respuesta: Como aquí ve son los patos los perros y también las formas de cuadrado rombo y triángulos y el personaje de Túpac Amaru y su muerte siempre elaboramos porque lo consideramos nuestro representante de todas las comunidades indígenas.

Entrevistadoras Pregunta 6: ¿Qué diseños son más utilizados en la comunidad?

Entrevistada (Simeona). Respuesta: En cada poncho mantas, carteras, chullos, y nuestra propia vestimenta siempre diseñamos las formas geométricas, a nuestra fauna como ya les dije el perro los patos y también el águila, también al Sol, porque conservamos nuestra tradición a lo largo del tiempo ya que nuestras madres nos dejaron y también dejaremos a nuestros hijos.

Entrevistadoras Pregunta 6.1: ¿Qué tipos de prenda confeccionan?

Entrevistada (Simeona). Respuesta: Las Chalinas, los ponchos, el chumpi, los chullos también hacemos carteras, mantas y pulseras para vender a los turistas o personas que vienen a visitarnos. Y nuestra propia vestimenta como las monteras nuestras chompas.

Entrevistadoras Pregunta 6.2: ¿Cuáles Son los significados de sus diseños?

Entrevistada (Simeona). Respuesta: Todo es simbólico porque para nosotros es importante siempre diseñar a Túpac Amaru porque lo consideramos nuestro Representante los colores que utilizamos siempre son colores vivos ya que nos identifica con nuestro estado de ánimo el rojo y amarillo son colores de amor unión con nuestras familias las formas geométricas que trazamos damos a entender por ejemplo los rombos a las estrellas los triángulos y cuadrados a nuestras casas y algunas formas por las pinturas rupestres que se encuentran en nuestras rocas y por ultimo también trazamos a nuestros animales como parte de nuestra comunidad ya que criamos siempre a los patos perros y al águila que en sus tiempos nos veía a visitar junto con nuestro lago de Queuñacocha.

Entrevistadoras Pregunta 7.: ¿Qué tipos de tradiciones tienen en la comunidad?

Entrevistada (Simeona). Respuesta: Aun mantenemos cultura viva de nuestros ancestros que va de generación a generación de madre a hija como nuestro Tesoro que es el arte Textil y nuestra vestimenta y el modo de vida que tenemos aquí.

Entrevistadoras Pregunta 8: ¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad?

Entrevistada (Simeona). Respuesta: Creemos mucho en la pacha mama, en el la naturaleza, en Dios y en el Sol son muy importantes para nosotros ya que nos dan nuestros cultivos para alimentarnos para poder vivir.

Entrevistadoras Pregunta 9: ¿Qué conocimientos Ancestrales heredaron de sus antepasados?

Entrevistada (Simeona). Respuesta: La fertilización de nuestros cultivos nuestras siembras nuestras cosechas y nuestros ganados la conexión que tenemos con nuestra naturaleza ya que así logramos alimentar a nuestras familias y nuestra comunidad.

Entrevistadoras pregunta 10: ¿Cuáles son las formas de comportamiento grupales de la comunidad?

Entrevistada (Simeona). Respuesta: Nosotras las mujeres de la comunidad somos las que nos dedicamos a la textilera y nos agrupamos de 2 mujeres y en cuanto a nuestros cultivos y ganadería nuestros esposos son los que se dedican y nuestros hijos se dedican a estudiar y ayudarnos siempre van de nuestra mano.

Entrevistadoras Pregunta 11: ¿Cuál es el proceso de tejer?

Entrevistada (Simeona). Respuesta: Primero trasquilamos a las ovejas y alpacas y sacamos sus lanas y luego tenemos que hilar la lana lo transformamos a hilo fino y uniforme con el puska que son palos amarrados a la cintura de cada una de nosotras y con el ichu que se teje con la técnica de las agujas.

Entrevistadoras Pregunta 12: ¿Qué escrituran utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistada (Simeona). Respuesta: La verdad no sabría decirle no plasmamos en nuestras textilera escrituras.

Entrevistadoras Pregunta 13: ¿Qué herramientas utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistada (Simeona). Respuesta: Utilizamos el instrumento de puska o pushka

es un palo que tiene un disco de madera amarrados a la cintura y tintes naturales como hierbas y la cochinilla.

Evidencia Fotografica:



Figura 11 Entrevista a Simeona

Fuente Fotografía Propia

Duración de entrevista: 28 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 12

Nombre de las Investigadoras: Yamilet Alvarez Peña y Ana Baca Aranzábal

Nombre de la población: Huilloc

Fecha de la entrevista: 27/12/2020

Fecha de llenado de ficha: 29/12/2020

Tema: La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Entrevistado: Mari Luz Cabana López

Contextualización: **Identidad Cultural de la Textilería Tradicional**

Observaciones: Se utilizó la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas

Transcripción:

Entrevistadoras: Pregunta 1: ¿Cuáles son los insumos que utilizan en su Textilería?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: Con hierbas naturales y lanas de oveja, y alpaca.

Entrevistadoras Pregunta 2: ¿Dónde consiguen sus insumos para realizar su Textilería?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: Ahí afuera de la comunidad entre las rocas de ahí conseguimos las hierbas y la lana lo sacamos de nuestras ovejas llamas y alpacas.

Entrevistadoras Pregunta 3: ¿Qué colores usan en sus confecciones?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: Casi todos los colores entre ellos rojo amarillo verde azul celeste rosado naranja plomo.

Entrevistadoras Pregunta 4: ¿Qué colores predominan más en sus telares?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: El rojo es lo que más hacemos por la cochinilla.

Entrevistadoras Pregunta 4.1: ¿Cuál es la forma de preparación de los colores?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: primero se hace hervir las plantas para luego mezclar con la lana de oveja.

Entrevistadoras Pregunta 5: ¿Qué figuras usan en su Textilería?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: Figuras geométricas como rombo cuadrado rectángulo y casi siempre a Túpac Amaru su rostro y su muerte de los cuatro caballos.

Entrevistadoras Pregunta 6: ¿Qué diseños son más utilizados en la comunidad?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: El diseño más importante que hacemos es a Túpac Amaru y en los bordes de nuestras faldas siempre diseñamos figuras de forma rombo cuadrada triangula, también animales como los patos cóndores águilas y perros.

Entrevistadoras Pregunta 6.1: ¿Qué tipos de prenda confeccionan?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: Confeccionamos mantas, ponchos, chalinas, chullos, para el frio y las cosas que les gustan a los turistas.

Entrevistadoras Pregunta 6.2: ¿Cuánto es el costo de cada confección?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: Las vendemos entre 40 soles hasta los 200 soles depende del modelo.

Entrevistadoras Pregunta 6.3: ¿Cuáles Son los significados de sus diseños?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: Significa nuestra Cultura nuestra identidad y nuestra historia como les dije con la muerte de Túpac Amaru expresamos nuestra identidad porque es nuestro representante de los indígenas , y también las formas que utilizamos como cuadrados rombos triángulos les damos el significado de las estrellas de nuestras casas de nuestra bandera así mismo los colores representa como nos sentimos hacemos con muchos adornos brillantes porque sabemos que los colores vivos son sentimientos como felicidad amor unión esperanza.

Entrevistadoras Pregunta 7: ¿Qué tipos de tradiciones tienen en la comunidad?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: La Textileria más que todo porque nos dejaron nuestros ancestros y va lleno de generación en generación porque aun mantenemos la cultura viva y lo representamos con nuestras vestimentas y nuestras textilería.

Entrevistadoras Pregunta 8: ¿Cuáles son las creencias que practican en la

comunidad?

Entrevistada (Mari Luz) Respuesta: Creemos mucho en Dios hacemos pagos a la tierra a nuestra pacha mama y mantenemos limpia la naturaleza.

Entrevistadoras Pregunta 9: ¿Qué conocimientos Ancestrales heredaron de sus antepasados?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: Ancestrales El telar de cintura es una técnica ancestral que encierra mucha historia, cuentos y creencias de nuestra comunidad de Huilloc los niños aprenden también nuestros esposos el proceso de transformación de la lana en nuestros tejidos.

Entrevistadoras pregunta 10: ¿Cuáles son las formas de comportamiento grupales de la comunidad?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: Para tejer siempre nos agrupamos de dos mujeres para unir nuestras fuerzas y para nuestras chacras nuestros esposos e hijos también se dedican a cultivar nuestros alimentos.

Entrevistadoras Pregunta 11: ¿Cuál es el proceso de tejer?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: Sacamos la lana de las ovejas, llamas, alpacas y luego hacemos el aulli kaito que es amarrado en la cintura así formamos los tejidos con urdimbre que es una técnica, y terminamos con una aguja y a veces los lavamos, pero a veces las vendemos así.

Entrevistadoras Pregunta 12: ¿Qué escrituran utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: Nombres es que eso es depende de los turistas a veces hacemos nombres palabras de nuestro idioma quechua y entre otros.

Entrevistadoras Pregunta 13: ¿Qué herramientas utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistada (Mari Luz). Respuesta: Utilizamos el instrumento de puska o pushka es un palo que tiene un disco de madera amarrados a la cintura y tintes naturales como hierbas, plantas y la cochinilla que es prioridad ya que con este insecto sacado de la tuna podemos mezclar y sacar distintos colores como el morado naranja rosado.

Evidencia Fotografica:



Figura 12 Entrevista a Mari Luz

Fuente Fotografía Propia

Duración de entrevista: 16 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 13

Nombre de las Investigadoras: Yamilet Alvarez Peña y Ana Baca Aranzábal

Nombre de la población: Huilloc

Fecha de la entrevista: 27/12/2020

Fecha de llenado de ficha: 29/12/2020

TEMA: La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Entrevistado: Cristina Melo Parihuana

Contextualización: **Identidad Cultural de la Textilería**

Observaciones: Se hizo uso de la guía de entrevista para aplicar las 13 preguntas asignadas

Transcripción:

Entrevistadoras: Pregunta 1: ¿Cuáles son los insumos que utilizan en su Textilería?

Entrevistada (Cristina). Respuesta: Bueno, eso elabora mí esposa por lo que he visto utiliza la lana de las ovejas y la cochinilla para pintar los tejidos también con plantas propias de nuestra comunidad naturales.

Entrevistadoras Pregunta 2: ¿Usted sabe de dónde consiguen sus insumos para realizar su Textilería?

Entrevistada (Cristina). Respuesta: Nosotros criamos a ovejas y llamas de ahí sacamos sus lanas y en cuanto a las plantas hierbas en las alturas arrancamos y la cochinilla sacamos de sus semillas de las tunas.

Entrevistadoras Pregunta 3: ¿Qué colores usan en sus confecciones?

Entrevistada (Cristina). Respuesta: Todos como los que ve en nuestra ropa como rojo azul verde amarillo rosado naranja.

Entrevistadoras Pregunta 4: ¿Cuál es el proceso de la preparación de los colores?

Entrevistada (Cristina). Respuesta: Lo que hacemos es lo que nos enseñaron

nuestros padres, se recoge flores y plantas de los cerros para hacer hervir con las pitas hasta que el color se pegue a la lana y después hacemos secar por largo tiempo en colgado para que no manche.

Entrevistadoras Pregunta 5: ¿Qué figuras usan en su Textilería?

Entrevistada (Cristina). Respuesta: Rombos cuadrados triángulos rectángulos también su rostro de Túpac Amaru y su muerte más que todo y otras lo hacen a su gusto también.

Entrevistadoras Pregunta 6: ¿Qué diseños son más utilizados en la comunidad?

Entrevistada (Cristina). Respuesta: en cuanto a nuestra vestimenta nuestros sombreros siempre lleva hilos largos colgando de colores y en nuestros ponchos está plasmado Túpac Amaru los cuatro caballos que lo mataron y algunas formas geométricas que le dicen.

Entrevistadoras Pregunta 6.1: ¿Qué tipos de prenda confeccionan?

Entrevistada (Cristina). Respuesta: hacen los ponchos sombreros chullos también hay chalinas carteras monederos pulseras llaveros chumpis.

Entrevistadoras Pregunta 6.2: ¿Y a cuanto los venden?

Entrevistada (Cristina). Respuesta: Depende a nuestras esposas, pero más o menos entre 50 a más soles.

Entrevistadoras Pregunta 6.3: ¿Cuáles Son los significados de sus diseños?

Entrevistada (Cristina). Respuesta: A nuestra Cultura incaica y nuestra historia como les dije Túpac Amaru con él nos identificamos porque es nuestro representante de los indígenas.

Entrevistadoras Pregunta 7: ¿Qué tipos de tradiciones tienen en la comunidad?

Entrevistada (Cristina). Respuesta: Aun conservamos varias tradiciones como la forma como nos vestimos y la Textilería que es algo tradicional para nosotros.

Entrevistadoras Pregunta 8: ¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad?

Entrevistada (Cristina). Respuesta: En Dios porque nos ilumina ya que él hace posible la producción de nuestros alimentos cultivando siempre hace que no nos falte comida en casa.

Entrevistadoras Pregunta 9: ¿Qué conocimientos Ancestrales heredaron de

sus antepasados?

Entrevistada (Cristina). Respuesta: El tejido de cintura que hacen nuestras mujeres y nosotros los hombres en arar la tierra plantando cultivando desde hace muchos años predominamos esas actividades.

Entrevistadoras pregunta 10: ¿Cuáles son las formas de comportamiento grupales de la comunidad?

Entrevistada (Cristina). Respuesta: siempre nos agrupamos para la agricultura y ganadería y en la textilería en parejas dos mujeres

Entrevistadoras Pregunta 11: ¿Cuál es el proceso de tejer?

Entrevistada (Cristina). Respuesta: Después de tener la lana lista y seca, los ponemos en palos y la otra punta nos amarramos a la cintura para luego pasar entre las pitas y formar las figuras que queremos.

Entrevistadoras Pregunta 12: ¿Qué escrituras utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistado (Cristina). Respuesta: No vi ninguna escritura la verdad más son figuras y otras cosas como animales, pero escritura la verdad solo usamos figuras.

Entrevistadoras Pregunta 13: ¿Qué herramientas utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistado (Cristina). Respuesta: Creo es la puska o pushka es un palo que tiene un disco que pesa es de piedra y agujas y hierbas para teñir junto con la cochinilla.

Evidencia Fotográfica:



Figura 13 Entrevista a Cristina

Fuente Fotografía Propia

Duración de entrevista: 15 minutos

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

N° de registro: 14

Nombre del entrevistador: Yamilet Alvarez Peña y Ana Luisa Baca Aranzábal

Nombre de la población: Huilloc.

Fecha de la entrevista: 27/12/2020

Fecha de llenado de ficha: 29/12/2020

Tema: La Identidad Cultural respecto a la Textilería Tradicional en la comunidad de Huilloc en el Distrito de Ollantaytambo - Cusco, 2020.

Entrevistado: Juana Tancco Phocco de Medina

Contextualización: **Identidad Cultural de la Textilería Tradicional**

Observaciones: Se utilizó una guía de entrevista para aplicar las 17 preguntas asignadas.

Transcripción

Entrevistadoras Pregunta 1: ¿Cuáles son los insumos que utiliza en su Textilería?

Entrevistada (Juana). Respuesta: Utilizamos lanas de ovejas llamas y alpacas junto con plantas naturales y tintes naturales para así poder teñir los telares como, q,olle, qaqa sunkha,palo palo chilka también la cochinilla y en cuanto al tejido utilizamos dos palos que nosotras elaboramos de las ramas también de troncos de árboles.

Entrevistadoras Pregunta 2: ¿De dónde vienen sus insumos?

Entrevistada (Juana). Respuesta: Ahí de nuestras ovejas, la cochinilla lo sacamos de las tunas en sus semillas y las plantas que utilizamos como tintes lo sacamos de los montes que están detrás de nuestros cerros en las alturas de la comunidad.

Entrevistadoras Pregunta 3: ¿ Qué colores usan en sus confecciones?

Entrevistada (Juana). Respuesta: Utilizamos nuestras confecciones el color rojo, naranja, amarillo, rosado verde azul. En realidad, tratamos de sacar más colores mezclando la cochinilla con las plantas ya que da 24 a más colores.

Entrevistadoras Pregunta 3.1: ¿Qué colores predominan más en sus telares?

Entrevistada (Juana). Respuesta: Utilizamos más el color rojo, naranja, amarillo.

Entrevistadoras Pregunta 4 ¿Cuál es la forma de preparación de los colores?

Entrevistada (Juana). Respuesta: Las plantas y flores las hacemos hervir por 10 minutos a más depende que vote el color o que tiña el agua y aplastamos con el dedo la cochinilla en un motero de piedra ya que con este podemos sacar varios colores como el morado azul y entre otros.

Entrevistadoras Pregunta 5: ¿Qué figuras usan en su Textilería?

Entrevistada (Juana). Respuesta: Las más que usamos son las formas de rombos cuadrados también plasmamos los animales de la comunidad como perro, burro, águila, pato la flora y fauna.

Entrevistadoras Pregunta 6: ¿Qué diseños son más utilizados en la comunidad?

Entrevistada (Juana). Respuesta: En nuestros diseños de tejidos más representamos a Túpac Amaru II ya sea su rostro y su ejecución de cuatro caballos también nuestra laguna de Qeñacocha que está cerca de la comunidad y también el Sol.

Entrevistadoras Pregunta 6.1: ¿Qué tipos de prenda confeccionan?

Entrevistada (Juana). Respuesta: Yos solo hago chalinas y ponchos

Entrevistadoras Pregunta 6.2: ¿Cuáles Son los significados de sus diseños?

Entrevistada (Juana). Respuesta: Plasmamos a Túpac Amaru II que lo consideramos como nuestro representante de los indígenas y su muerte descuartizado por 4 caballos, a nuestro rio de Qeñacocha porque es de nuestra comunidad también nos representan y nuestros animales como el águila matichingo patos y burros, perros.

Entrevistadoras Pregunta 7: ¿Qué tipos de tradiciones tienen en la comunidad?

Entrevistada (Juana). Respuesta: Confeccionamos los telares porque somos la única comunidad que a través de los años sigo conservando las tradiciones como nuestros telares costumbres y vestimentas que nos dejaron nuestros antepasados.

Entrevistadoras Pregunta 8: ¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad?

Entrevistada (Juana). Respuesta: creemos en dios y nuestra tierra que nos da para comer.

Entrevistadoras Pregunta 9: ¿Qué conocimientos Ancestrales heredaron de sus antepasados?

Entrevistada (Juana). Respuesta: Respetar creyendo en la pacha mama dándole culto, también a cuidar a los animales y plantas que crecen en nuestra comunidad

adorar a Dios por sobre todas cuidamos nuestras tierras y ambiente.

Entrevistadoras pregunta 10: ¿Cuáles son las formas de comportamiento grupales de la comunidad?

Entrevistada (Juana). Respuesta: Tenemos una presidenta ella nos agrupa a nosotras de dos para el tejido en cuanto a la producción a nuestros maridos los agrupa para que aran la tierra cultiven nuestros productos.

Entrevistadoras Pregunta 11: ¿Cuál es el proceso de tejer?

Entrevistada (Juana). Respuesta: Hacemos La illawa y ikallawa que es el espacio entre el aulli kaito de arriba y el aulli kaito de abajo; la tejedora pasa la lana por un lado del tejido a la otra y el proceso de tejer se llama amarrado a la cintura con la puska.

Entrevistadoras Pregunta 12: ¿Qué escrituran utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistada (Juana). Respuesta: las compañeras que terminaron la escuela hacen nombre en los ponchos, nosotros solo hacemos figuras.

Entrevistadoras Pregunta 13: ¿Qué herramientas utilizan en la Textilería de la zona?

Entrevistada (Juana). Respuesta: Utilizamos para el tejido dos palos amarrados a la cintura entre dos mujeres tejemos de arriba abajo y para finalizar el tejido usamos una aguja para hacer los hilos finos.

Evidencia Fotográfica:



Figura 14 Entrevista a Juana

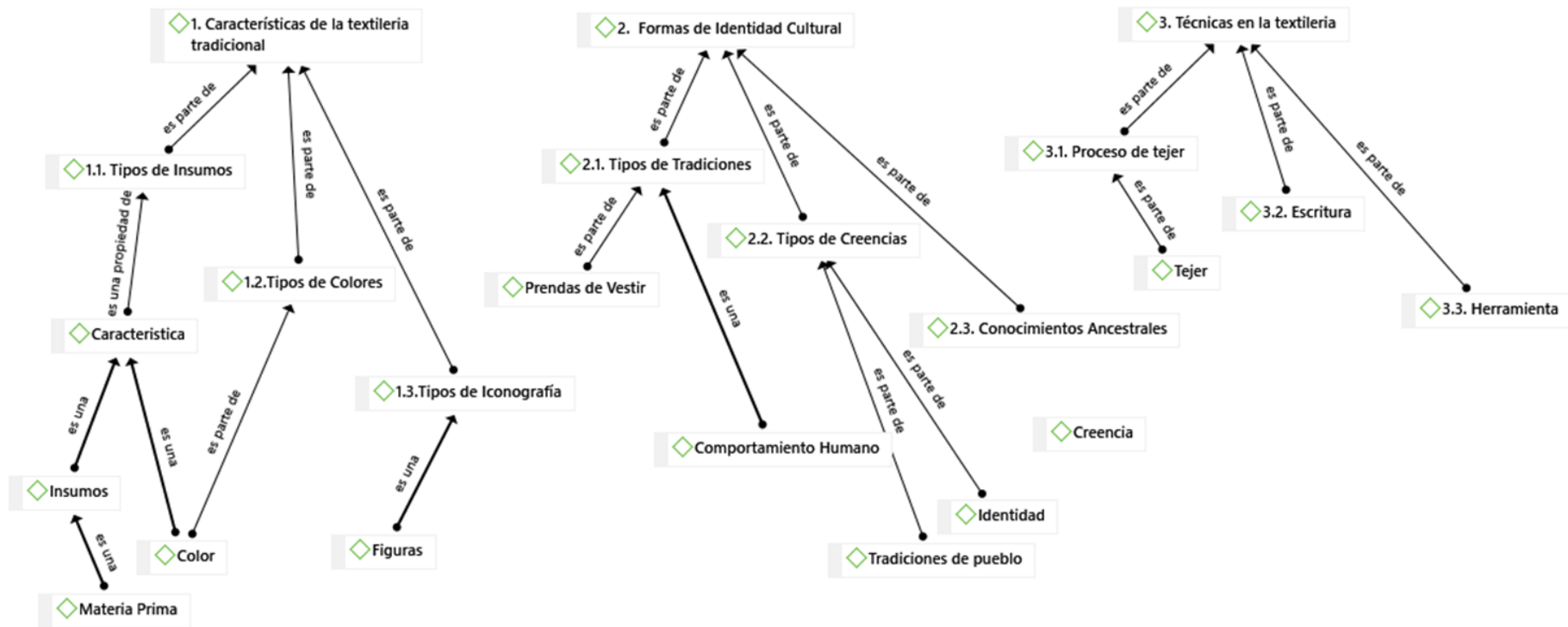
Fuente Fotografía propia

Duración de entrevista: 21 minutos

ANEXO 7: MATRIZ DE CODIFICACIÓN DE CATEGORÍAS

N° DE PREGUNTA	CATEGORÍAS	SUB-CATEGORÍAS	PREGUNTAS	CÓDIGOS	COLOR DE CODIFICACIÓN	
1	1. Características de la textilería tradicional	1.1. Tipos de Insumos	¿Cuáles son los insumos que utilizan?	Características		
			¿De dónde vienen los insumos utilizados?	Materia Prima, Insumos		
2		1.2. Colores	¿Qué colores usan en sus confecciones?	Color		
			¿Cuál es la forma de preparación de los colores?	Figuras		
3		1.3. Iconografía	¿Qué figuras usan en su textilería?	Identidad		
4			¿Qué diseños son más utilizados en la comunidad?	Tradiciones de pueblo		
5		2. Formas de Identidad Cultural	2.1. Tipos de Tradiciones	¿Qué tipos de tradiciones tienen en la comunidad?	Creencia	
6				¿Cuáles son las creencias que practican en la comunidad?	Herencia	
7			2.3. Conocimientos Ancestrales	¿Qué conocimientos ancestrales herederos de sus antepasados?	Comportamiento	
8				¿Cuáles son las formas de comportamiento en la comunidad?	Técnica	
9		3. Técnicas en la textilería tradicional	3.1. Proceso de tejer	¿Cuál es el proceso de tejer?	Tejer	
10				3.2. Escritura	¿Qué escritura utilizan en la textilería de la zona?	Escritura
11	3.3. Herramienta				¿Qué herramientas son utilizadas en la textilería de la zona?	Herramienta
12						

ANEXO 8: REDES SEMÁNTICAS DE LAS ENTREVISTAS



ANEXO 10: FOTOS.



Fuente fotográfica propia
Descripción: Llegando a la
Comunidad de Huilloc.



Fuente fotográfica propia
Descripción: Conociendo sobre la
Comunidad de Huilloc.



Fuente fotográfica propia
Descripción: Mostrando su
Textilería.



Fuente fotográfica propia
Descripción: Mostrando su
Vestimenta.



Fuente fotográfica propia.
Descripción: Socializando con los
las pobladoras de Huilloc.



Fuente fotográfica propia
Descripción: Algunos
Pobladores de la comunidad.



Fuente fotográfica propia
Descripción: Despidiéndonos de la Comunidad
de Huilloc.