



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta
la Victoria, 2020

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Psicología Educativa

AUTORA:

Santos Isla, Susana Angelica (ORCID: 0000-0002-8241-341X)

ASESOR:

Dr. Ochoa Tataje, Freddy Antonio (ORCID: 0000-0002-1410-1588)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios por la vida, salud, guía y velar por las personas que me motivan y me fortalece como persona a cumplir mi misión como maestra.

Agradecimiento

A Dios, que me dio la vida y la fortaleza de cumplir mis metas y anhelos, a mis padres por darme apoyo y motivación en los momentos difíciles.

A la Universidad César Vallejo, por darme la oportunidad de crecer profesionalmente de realizar mis estudios para obtener el título de maestro en psicología educativa, a los catedráticos que impartieron sus clases con sus enseñanzas lo cual me formaron profesionalmente como ser humano.

Índice de contenidos

Carátula	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Índice de tablas	vi
Índice de figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
I. Introducción	1
II. Método	16
2.1 Tipo y Diseño de investigación	16
2.2 Operacionalización	17
2.3. Población, muestra y muestreo	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5. Procedimiento	20
2.6. Métodos de análisis de datos	20
2.7 Aspectos éticos	21
III. Resultados	22
IV. Discusión	29
V. Conclusiones	36
VI. Recomendaciones	37
Referencias	38
Anexos:	44
Anexo 1: Matriz de consistencia	42
Anexo 2: Instrumentos de medición de las variables	44
Anexo 3: Base de datos de la prueba piloto	51
Anexo 4: Base de datos de la muestra	53
Anexo 5: Certificados de validez de contenido	54
Anexo 6: Artículo científico	62

Anexo 7:	Declaración jurada de autoría y autorización para la publicación del artículo científico.	63
----------	---	----

Índice de Tablas

	Página
Tabla 1. Operacionalización Variable autoestima.	17
Tabla 2. Operacionalización del aprendizaje en el área de comunicación	17
Tabla 3. Población de estudiantes del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta	18
Tabla 4. Validez del instrumento de autoestima y aprendizaje de comunicación	19
Tabla 5. Confiabilidad del Inventario de autoestima y aprendizaje de comunicación	20
Tabla 6. Nivel de autoestima	22
Tabla 7. Nivel de aprendizaje de comunicación	23
Tabla 8. Correlación autoestima y aprendizaje de comunicación	24
Tabla 9. Correlación autoestima personal y aprendizaje de comunicación	25
Tabla 10. Correlación autoestima académica y aprendizaje de comunicación	26
Tabla 11. Correlación autoestima familiar y aprendizaje de comunicación	27
Tabla 12. Correlación autoestima social y aprendizaje de comunicación	28

Índice de figuras

		Página
Figura 1.	Esquema del diseño de investigación	16
Figura 2.	Coeficiente de Rho Spearman	21
Figura 3:	Nivel de autoestima	22
Figura 4.	Nivel de aprendizaje de comunicación	23

Resumen

En la investigación titulada: Autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria 2020, el objetivo general de la investigación fue Determinar la relación que existe entre la autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.

El tipo de investigación es básica, el nivel de investigación es descriptivo correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal y el enfoque es cuantitativo. La muestra censal estuvo conformada por 52 estudiantes de V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria 2020. La técnica que se utilizó es la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios aplicados a los alumnos. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad de cada instrumento se utilizó el alfa de Cronbach que salió muy alta en ambas variables: 0,859 para la variable autoestima y 0, 850 para la variable aprendizaje de comunicación.

Con referencia a la hipótesis general: La autoestima se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020, se concluye que el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 654** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a 0,05.

Palabras Clave: Autoestima y el aprendizaje de comunicación, expresión y comprensión oral, comprensión de textos, producción de textos.

Abstract

In the research entitled: Self-esteem and communication learning of the V cycle of the I.E. Mother Teresa of Calcutta la Victoria 2020, the general objective of the research was to determine the relationship between self-esteem and communication learning of the V cycle of the I.E. Mother Teresa of Calcutta la Victoria, 2020.

The type of research is basic, the research level is descriptive, correlational, the research design is non-experimental, cross-sectional, and the approach is quantitative. The census sample was made up of 52 students of the V cycle of the I.E. Mother Teresa of Calcutta Victory 2020. The technique used is the survey and the data collection instruments were two questionnaires applied to the students. For the validity of the instruments, the judgment of experts was used and for the reliability of each instrument, Cronbach's alpha was used, which was very high in both variables: 0.859 for the self-esteem variable and 0.85 for the communication learning variable.

With reference to the general hypothesis: Self-esteem is significantly related to the learning of communication of the V cycle of the I.E. Mother Teresa of Calcutta la Victoria, 2020, it is concluded that the value obtained from the Rho Spearman result shows a significant correlation, 654 ** a moderate and positive correlation, the significance ($p = 0.000$) is less than 0.05.

Key Words: Self-esteem and the learning of communication, oral expression and comprehension, comprehension of texts, production of texts.

I. Introducción

A escala global, los gobiernos promueven el aprendizaje porque entienden que los estudiantes de hoy marcarán la diferencia mañana. Según la Unesco (2017), son principalmente los niños los que constituyen la etapa decisiva de la experiencia de adquisición de competencias. En los países subdesarrollados, los estudiantes se ven afectados por factores negativos a nivel familiar y social que afectarán su valor personal, autoestima, autodeterminación y la autoestima resultante, aspectos que incluyen la crítica sistemática y la comparación con los hermanos. Una burla de apariencia. Subestimó físicamente sus habilidades y talentos. Unicef (2013). Los estudiantes crecen en un entorno negativo, que no fomenta la participación en el aprendizaje del conocimiento y la comunicación, lo que los vuelve tímidos, temerosos, comportamientos taciturnos y casi incapaces de criticar y analizar el mundo que los rodea y la información que reciben todos los días. Dentro y fuera de la escuela. Unesco (2017) Este tipo de devaluación de los niños los hace menos involucrados e inseguros, y comienzan a dudar de lo que saben y pueden brindar.

En este mundo, el individualismo competitivo vive en situaciones en las que las personas son castigadas o recompensadas por sus acciones, todos buscan sus propios intereses y siempre están pensando en competir con los demás, mientras que otros están fuera de contacto con la sociedad. Martínez, (2013). Los avances en ciencia y tecnología han acercado a los estudiantes al campo de la comunicación del aprendizaje. Asimismo Pinto, Cortez y Alfaro (2017) Sostiene que en los países de Sudamérica, el nivel de infraestructura, la sistematización de programas educativos y herramientas de aprendizaje de comunicación técnica, y las frustraciones y problemas en el proceso de enseñanza son capacidades e influencia de intercambio de conocimiento humano. Desde 2019 hasta la actualidad se han registrado más de mil denuncias de abusos psicológicos, verbales y sexuales de alumnos por parte de docentes que crean un ambiente generalizado tanto en la familia como en los niños en el que se ven afectados miedos, inseguridades, fobias y por ende complejos para el desarrollo integral del niño y su autoestima, los docentes de las instituciones educativas necesitan realizar nuevas pruebas psicológicas para evaluar la existencia de psicopatologías, trastornos del comportamiento, si tienen buenas relaciones humanas y promueven la inteligencia emocional, el ambiente sano, el trabajo en equipo, la empatía y la valoración del niño en función de su Habilidades y competencias en el campo de la comunicación.

En los últimos tiempos la autoestima en las personas va decayendo en los diferentes estatus sociales de la esfera mundial y tiene una gran influencia en la conducta familiar, en el tratamiento interpersonal, y en el ámbito estudiantil. La autoestima influye notablemente en la persona, pues de ello depende la conducta y buen rendimiento académico o en cualquier actividad escolar. Orientar la autoestima de manera apropiada trabajando en equipo o individualmente, se concibe en una experiencia elemental que continuamente debe ser remozada en la educación con la finalidad de aplicarlo en el ambiente profesional. Los estudiantes están llamados a desafiar constantemente grandes retos y estos propósitos se efectuarán y lograrán cuando se posea una alta autoestima. Por el contrario existen estudiantes con baja autoestima, poseen disminuida capacidad de encaminarse, carecen de un proyecto de vida que debería estar muy fortalecido, están encerrados muchas veces en la depresión y poseen pocas probabilidades de forjarse como excelentes profesionales de buen futuro. Allí está la labor del maestro, rescatar a los estudiantes que están inmersos en el seno del mundo depresivo y facilitar una humana formación personal y profesional. En la baja autoestima es muy notoria debido a muchos factores, entre ellos: factores familiares, sociales, económicos y culturales que se observa en los estudiantes. Hay mucho desinterés con respecto a una política estratégica para poder reducir el estrés y acrecentar la autoestima en los estudiantes. De esta manera refiere Dorati, et. al. (2016) los maestros educadores y las familias deberán proteger su expresión oral y no oral debido a que comunica a los estudiantes el semblante de su valores y potencialidades. El aumento de una autoestima positiva en los estudiantes tiene gran significancia, por que acrecienta la capacidad de aprendizaje de la comunicación.

La influencia de la música tiene gran importancia, dependiendo del género y mensaje musical, podría destruir y a la vez construir culturas. Valdospin (2015), afirma que: Hemos podido observar el poder que tiene la música y las emociones que es capaz de transmitir en la vida del ser humano siendo este un lenguaje al alcance de todos las personas, ya que permite comunicar varias experiencias las cuales son de gran ayuda en el proceso de adquirir habilidades en niños facilitando el desarrollo de capacidades intelectuales como: memoria, razonamiento, concentración, análisis, síntesis, abstracción, entre otras, mejorando su desempeño académico. Asimismo señala Lalangui (2019), Los agentes de socialización son los centros educativos el hogar y los comunicadores sociales en todas sus clases, los individuos de estos medios modelarán el comportamiento de los estudiantes en beneficio de

la comunidad. Según Reyes (2018), Si no se logra acrecentar la autoestima, irá en aumento la violencia y por ende reducirse el bienestar y la identidad cultural de los estudiantes. Una autoestima baja conduce al desinterés y dilapidar las oportunidades de poder beneficiarse de grandes ventajas en el amoldamiento de la personalidad y de la profesionalización de los educandos en la universidad. La regulación de una autoestima tiene gran influencia en el medio sociocultural en que se está inmerso. La alienación cultural hoy en día conduce a la degradación de la autoestima y asimismo se va perdiendo paulatinamente la identidad cultural, por el contrario se debe conducir a los estudiantes a una educación reflexiva, y aquí forma una buena parte de la solución la música, dando inicio por la sensibilidad, luego introduciéndolos a la práctica musical que tiene muchas bondades psicológicas, despierta los sentimientos de la persona que junto a la aplicación psicomotriz desarrolla habilidades, destrezas y creatividad, que finalmente va en aumento la autoestima, y sumado a ello prospera los sentimientos de apreciación y expresión musical y ello se trasluce a la manifestación de amor a nuestra cultura nacional.

En nuestro país, algunos estudiantes son víctimas de abuso, debido a la falta de habilidades sociales, su mal comportamiento lo demuestra. Mejía (2006). Además, las entidades educativas priorizan la cognición, y Unicef (2017), señala lo que es más importante para los niños. En la capital, encontramos que en todo el país, existen los mismos problemas en cuanto a relaciones mutuas, pares, familia, trato amable en la calle y en la escuela, porque no es de extrañar leer o escuchar noticias todos los días sobre violencia, información agresiva, mostrando la pérdida del desarrollo de habilidades sociales e interpersonales. Teniendo todo esto en cuenta, Camacho (2012) argumenta que es fundamental favorecer el desarrollo social donde los individuos aprendan a gestionar de manera constructiva su aprendizaje en el área de la comunicación para lograr competencias. Señala que debemos brindar a los estudiantes una formación en valores favoreciendo una buena convivencia y herramientas de negociación y mediación. En la Victoria, especialmente en zonas frágiles, el espacio educativo y sus diversas infraestructuras no son suficientes para que los estudiantes reciban los cursos de manera innovadora, lo que refleja una metodología, que es un problema en el campo de la autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020, brinda instrucción a través de este método, permitiendo que los niños participen, interactúen y experimenten.

En los antecedentes internacionales, **internacionales**, Para Asprilla y Bolaños (2017), concluyo que los estudiantes deben estar motivados, y así cumplir sus objetivos de forma significativa y demostrar el pensamiento autónomo, por lo cual no se resistirá a enfrentar cambios académicos. El interés es determinar el nivel del pensamiento autónomo, los determinantes que tienen mayor rendimiento académico. Para Ibarra y Rodríguez (2016), concluyo que el error de 0,05 y con grado de fiabilidad de 95%, se llegó a determinar que existe una estrecha correlación significativa de las variables entre el aprendizaje autónomo y el trabajo en equipo. Asimismo Hernández (2015), concluyo que se encuentra una relación positiva entre la autoestima y el rendimiento escolar, los elementos utilizados en el proceso de la satisfacción académica. Con un Rho de Spearman de 0. 669, y la significancia es igual a 0.000, menor que 0.005. Por su parte Uribe (2017), concluyo que la investigación que realizaron en cuanto al aprendizaje autónomo es muy alta y beneficiosa porque los estudiantes tienen una actitud positiva por ello la satisfacción estudiantil muy efectiva. Con un Rho de Spearman de 0. 571, y la significancia es igual a 0.000, menor que 0.005. Según Ávila (2015), concluyo que el 89% del nivel de autoestima es medio, ya que los estudiantes muestran capacidad de rendimiento escolar. Asimismo los estudiantes están dispuestos a estudiar horas extras ocasionalmente. Concluye según ($\rho=0,619$; $p_valor=0,000 \ll \alpha 0,05$).

A continuación, mostramos **nacionales** según Reyes (2018), concluyo que el 44% tienen un nivel alto y el 55.6% un nivel moderado, de la variable autoestima, según Rho Spearman de 0.0.711**, la correlación alta y significativa, es decir, se acepta la hipótesis planteada de ($p = 0.000$) menor que (0.005). Para Lalangui (2019), concluyo que el 74.2 en nivel alto de la autoestima, la correlación es significativo, según Rho Spearman de 0. 865, la correlación alta y significativa, es decir, se acepta la hipótesis planteada de ($p = 0.000$) menor que (0.005), con el aprendizaje autónomo. Asimismo Navas (2018), concluyó que dimensión personal obtuvo un 48.1% un nivel alto y la dimensión social 40.4%, asimismo el 38.5% en la dimensión afectiva, el 51,9% en la autoestima general, y el 53.8% en el aprendizaje de comunicación. Chi cuadrada de 7,577a, y la significancia es igual a 0.023, menor que 0.005. Según Chaccha (2017), concluyo que el 30,5% en regular, y el 69,5 de los estudiantes en bueno del comprensión lectora, mientras que por otro el 5,1% de los estudiantes se ubican en el nivel en inicio, el 10,2% en proceso, y por último se el 72,9 encuentran en el nivel logro esperado, el 11,9 en logro destacado del rendimiento académico en comunicación. En el nivel de inferencia, $p = 0,000$, donde ($p < 0,05$), y la correlación es

muy alta, 0.832. Según Mendoza (2018), concluyo que el 33.3% es bueno de la motivación, y el 16.7% de los estudiantes en excelente del rendimiento académico, mientras que por otro el 11.7% de los estudiantes se ubican en el nivel de bueno del rendimiento área de comunicación, concluyo que la asociación de Chi-cuadrado siendo una asociación positiva alta Chi-cuadrado 13,849; entre variables y una significancia de 0,031. Para Córdova (2018), concluyo que el 23.3% en proceso, y el 76.7 de los estudiantes en logro previsto del área de comunicación, mientras que por otro el 30% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo, el 58.3 en el nivel medio, y por último se el 11,7 encuentran en el nivel alto. En el nivel de inferencia, $p = 0,000$, donde ($p < 0,05$), y la correlación es muy alta, en 0,0555

La autoestima, ha sido motivo de estudio continuo que ha cobrado mayor interés en la actualidad; muchos estudiosos la han definido desde su perspectiva, vinculándola al aspecto personal, a las características del individuo y sobre todo a la percepción que tiene el individuo de sí mismo, así: tenemos que Agou et. al.(2018), definen que la autoestima es la conjunción entre lo que la persona cree de sí misma y el sentimiento de respeto hacia sí misma, el resultado de esta conjunción se ve reflejada en el juicio de valor y la confianza que uno hace hacia su persona para poder enfrentar los problemas, retos y desafíos diarios. Según Shu y Lazatkhan (2017), La autoestima es pues esa la mirada íntima y profunda que cada persona hace hacia sí misma. Es la aceptación o aprobación de nuestra identidad, sumada a la autoconfianza, el sentimiento, el respeto y consideración que tenemos hacia nosotros mismos. Según Bandeira, et. al. (2016), señala que la autoestima es el juicio, sentimiento o actitud positiva o negativa, de aprobación o desaprobación que la persona hace de sí misma.

Para Cardinal (2007), En su libro herramientas y soluciones para docentes, define a la autoestima como lo maravilloso que se siente estar convencido de querer y respetarse a sí mismo lo que conlleva a la persona a querer y respetar a los demás. La autoestima es el valor que si se tiene y se siente por uno mismo. El mismo Laguna (2017), aconseja que este valor debe ser conservado a toda costa, y que si no se ha desarrollado o se ha perdido en algún momento de la vida, tiene que ser conquistarlo con todas las fuerzas. Según Cava y Musitu (2011), La autoestima en la Vida familiar, adquieren como resultado de todas las vivencias de la vida; que conlleva a dar un valor a nuestra persona, tomando en cuenta nuestras potencialidades y debilidades es decir los aspectos positivos y negativos de nuestro

ser, así mismo implica un sentimiento de gusto o disgusto hacia nosotros mismos. Asimismo Cheng (2017), marca nuestra conducta en relación a los retos que afrontaremos y a los que evitaremos, también manifiesta que nuestro pensamiento en forma consciente o inconsciente define en su totalidad nuestra persona. En este sentido considera que la autoestima es la guía que permite tomar decisiones correctas para el bienestar personal, lo que coadyuva a tratar mejor a las personas del entorno.

Según Hongkara et al. (2017), Nuestra valoración de nosotros mismos, ya sea positiva o negativa, sobrepasa el valor de todos los que nos rodean. Si es positiva, significa que somos fáciles de adquirir conocimientos, habilidades y desarrollo de habilidades, y para nuestros compañeros. Respeto y aprecio; por el contrario, si es negativo, limita la posibilidad de nuestro desafío, la posibilidad de poder hacer las cosas con nuestra propia capacidad y transmitir inseguridades y agresividad a los demás. Así mismo, Branden (2011), la autoestima se ve reflejada en lo que creemos que somos capaces de hacer, lo importante que somos, lo dignos, lo productivo que somos, etc. Asimismo la autoestima implica un juicio personal expresado en las actitudes que tenemos hacia nosotros mismos. Según Serrano (2013), cree que la autoestima es (una percepción o evaluación específica y objetiva de uno mismo), que es el sentimiento y la emoción (evaluación o valoración subjetiva de uno mismo) que surge de la comprensión de uno mismo.

Según Chara et al (2016), Por ende, autoestima se entiende la valoración de uno mismo, que signifique ello ¿Cómo me valoro? Llevándonos a la reflexión de cómo debemos cuidar nuestra personalidad y cómo debemos mostrarnos ante nuestro entorno, dicho de otra manera ubicar el yo ideal. La autoestima un componente de suma importancia en las personas, es el que diferencia el comportamiento con los demás a partir de entender conscientemente el mismo y finalmente le da un valor. La autoestima ha tomado la mezcla de diversas frases afirma Rodríguez (2014), el amor, respeto, confianza, la valoración, la evaluación por uno mismo, del mismo modo de la auto-suficiencia, del ideal propio, pero la significación de las situaciones mencionadas son los acondicionadores de la autoestima que entran a tallar en los diversos procesos de comportamiento de las personas.

Asimismo se precisa que la autoestima está considerada por ser: Calidad de recapacitar de sí mismo, la forma de pensamiento, de amarse, de creer y del comportamiento

con uno mismo. De acuerdo a las definiciones anteriores se define la autoestima como: la apreciación que una persona concibe sobre uno mismo conquistando su aprobación o desaprobación, transfiriendo como resultado un estímulo afectivo positivo o un estímulo negativo de la que va a depender el desarrollo del “yo” ideal teniendo como resultado su realización en el medio donde se despliega. Para Lalangui (2019), afirma la existencia de niveles de autoestima y a partir de ello cada persona responde ante situaciones equivalentes, de distinta manera; manifestando perspectivas de un autoconcepto diferente, por lo que se caracteriza al individuo con una baja, mediana o alta autoestima definiendo cada una de ellas como sigue. Alta autoestima: individuos con alta asertividad, exitosos en el aspecto personal y profesional, tienen confianza en sus apreciaciones, razonan que sus labores son de buena calidad, son muy creativos y manifiestan orgullo personal encaminándose hacia un buen futuro.

Para Källestal et. al. (2016), Tomando en cuenta esta definición, consideramos que la autoestima es la evaluación afectiva que hacemos de nosotros mismos, tomando en cuenta la información objetiva que tenemos a cerca de nuestra persona. Según Little (2007), En la autoestima se combinan lo objetivo y subjetivo, el conocimiento de nuestro ser y el sentimiento de valoración y amor hacia nosotros mismos. Para efectos de la presente investigación se toma en cuenta la definición de autoestima que presenta Antonio Serrano. Según Serrano (2013), señalan que en la autoestima se puede observar que existe una valoración integral acerca de sí mismo que se puede traducir en el ¿cómo soy? y del comportamiento de su yo ¿cómo actúo frente a determinada situación? Así mismo Serrano (2013), En sus estudios comparte las dimensiones señaladas por Branden (2011), además se señalar que existen dimensiones Académica, Social y Familiar, afirma que la autoestima también es factible de observarse en el área Corporal y esta se da cuando le damos valor a nuestra apariencia personal, es decir a la parte física y a sus posibilidades y capacidades en relación a su cuerpo. Para efectos de la investigación, tomaremos en cuenta que Serrano (2013), quien, en la validación del cuestionario Infantil para medir la autoestima infantil, considera 5 dimensiones que le permiten evaluar la autoestima global en la infancia, así tenemos que considera las siguientes dimensiones:

Según Branden (2011), él cree que la autoestima se define como comprender y apreciar el propio juicio personal, expresado en la forma en que pensamos, aprendemos,

socializamos y actuamos, y ante los estímulos ambientales, también muestran desigualdades relacionadas con el conocimiento y la conducta. Para Branden (2011), baja autoestima, presenta una personalidad cohibida, introvertida y aislada, demuestra auto-rechazo con las siguientes características, es vulnerable, crea resentimiento y humillación en sí mismo, sumiso y no pretende superar ningún fracaso al mismo tiempo no tolerar las frustraciones. En cuanto a sus funciones, es muy compasivo y poco participativo. Según Branden (2011), Es capaz de aceptar y asumir la culpa ajena, exagera sus errores. Hostilidad flotante, se siente mal por cosas sin importancia, todo es negativo, está insatisfecho, con bajo rendimiento escolar, la inmadurez emocional entra en conflicto consigo mismo, todo esto sucede porque tiene baja autoestima. Según Rosenberg (2013), los componentes de la autoestima, es lo epistémico, significa autoestima de uno mismo. Afectivo, se refiere a los valores y virtudes que posee, es aceptado y es consciente de su valor como persona frente a los demás.

Dimensiones, la autoestima está ligada a la persona, haciendo una apreciación de sus propiedades configurada con una autoestima favorable o desfavorable, depende de los niveles del subconsciente que se expresa. Indicando estructuralmente el progreso del individuo en la autoestima, avanzando niveles de conciencia no solo permitiendo nuevas visiones del mundo entre ellos, también alentándolos a realizar actividades creadas y transformadas, promoviendo ser eficaces, requieren saber enfrentar las amenazas que afectan cómo materializar los deseos que estimulan Branden (2011). La primera dimensión de la autoestima personal se refiere a uno mismo, es decir, las personas tienen mucha confianza en sí mismas, conocen sus propias habilidades, fortalezas y carencias, aceptan todo tipo de críticas negativas y les permiten afectar su autoestima. Ocurre en personas de ambos sexos que parecen atractivas, en los estudiantes muestran habilidades firmes, autoaceptación emocional de la personalidad, se ven atractivos, confiados y seguros de sí mismos. Tiene que ver con la percepción de uno mismo y la definición de los rasgos de la personalidad y al juicio personal, hace referencia a considerarse importante, capacidades, gustos. Lo cognitivo, se relaciona con la autoafirmación, define tu personalidad y autorrealización, controla tus emociones y actitudes personales, logra el crecimiento y desarrollo personal de manera positiva. Es la valoración de su aspecto físico, hace referencia a si tiene gusto por su cuerpo, se ve simpático, limpio, etc.

La autoestima académica de la segunda dimensión, donde demuestra ser exitoso en las distintas competencias creativas. También se deduce que el aprendizaje es un cambio de formas adquirido a través de las propias habilidades y destrezas. Asimismo Santos (2017), el aprendizaje humano está relacionado con la superación personal en función de su nivel de autoestima, que el alumno aprende entre aprendizajes nuevos y estructurados. Aquí está surgiendo una nueva organización de ideas, que es beneficiosa. Considera la percepción de uno mismo en el ambiente escolar, la valoración de su desempeño escolar y de la interacción con el docente. La tercera dimensión de la autoestima familiar. Se relaciona con las acciones positivas y negativas de las personas, de cómo fueron tratados personalmente por las personas mayores. Según Branden (2011), Hace referencia a cómo se siente en las interacciones con su familia. En la cuarta dimensión social pares. Crea expectativas en diferentes entornos o situaciones las personas con una fuerte autoestima muestran habilidades de liderazgo y están seguras de que generarán admiración y modelos a seguir. Hace referencia a sentirse aceptado y querido por sus pares, adultos, y la habilidad de relacionarse con sus pares.

En este caso, se debe alcanzar un nivel superior para que el sujeto satisfaga y mantenga este sentimiento, Branden (2011). Este sentimiento también indica que nuestros pares aceptan o no los sentimientos de los pares, y también son considerados Parte de compañero. Posteriormente, Catalá et al. (2011), También cree que se trata de una creencia y tiene la capacidad de afrontar las diferentes vidas cotidianas que surgen en la sociedad. Incluye la observación regular y el juicio de la ejecución de la persona, lo que se relaciona con su comportamiento social, su productividad y dignidad, y su propio comportamiento. De igual forma, Branden (2011), se considera un acto de fe, y las personas tienen la capacidad de afrontar situaciones de la vida diaria que se presentan en la sociedad. Incluye la observación regular y el juicio de la ejecución de la persona, lo que se relaciona con su comportamiento social, su productividad y dignidad, y su propio comportamiento.

Es decir, Osorio (2018), insiste en que la idea central es que el aprendizaje en el campo de la comunicación será producto del aprendizaje significativo y su forma de existencia, aceptación y descubrimiento. En otras palabras, en el sistema educativo, la mayoría de las calificaciones de las calificaciones se procesan en el sistema de piel de elefante, es decir, de cero a veinte, en el que el sistema que revela la mayoría de las

calificaciones en función de la calificación revela la transición del aprendizaje al sub aprendizaje. En cuanto a Rea (2018), esto demuestra que es posible aprender y lograr buenos resultados aplicando continuamente métodos de aprendizaje efectivos de manera ordenada y metódica. La aceptación del conocimiento que se aprende a través de la adquisición, el aprendizaje o la experiencia es el proceso que le permite alcanzar sus metas, también conocido como cognición. Loret de Mola (2011), define el conocimiento conductual como un proceso de aprendizaje de habilidades al mismo tiempo que una prueba de aprendizaje. Dado que existen tipos de teorías del aprendizaje, el proceso se puede analizar de diferentes forma, y demostrar el aprendizaje cognitivo más importante del ser humano y hacerlo adaptable.

Según el Minedu (2016), en uno de sus artículos, señala que la finalidad que tiene el área de Comunicación en el currículo es la que los estudiantes interactúen con otros sujetos o personas, que comprendan y construyan la realidad, representando el mundo de manera real o imaginaria de esta manera irán desarrollando competencias comunicativas Este proceso se da mediante el uso de una herramienta fundamental que es el lenguaje, para la formación integral de los estudiantes. Para Martínez (2013), definió que el aprendizaje es considerado que ocurren en el entorno del descubrimiento, esta absorción es el proceso de asociar nueva información con aspectos relevantes y preexistentes. Según Djamane (2015), incluye aprender a reorganizar conceptos y generalizar el descubrimiento de cursos públicos, en los que los individuos clasifican, clasifican y seleccionan, por ejemplo, proporcionan a un grupo de estudiantes diferentes alimentos y luego los clasifican según proteínas. Lo que importa es la organización de los datos, de lo específico a lo general. Por tanto, según Rue (2010), confirman que el aprendizaje tiene mucho que ver con el rendimiento escolar de los alumnos en el aprendizaje o la experiencia que vivirán en un entorno educativo, está relacionado con la psicología y las emociones en muchos casos. Además, Ríos (2015), afectarán gravemente estos aspectos, lo que conducirá a su bajo rendimiento en las actividades de aprendizaje, por lo que nuestra investigación comienza con el objetivo de encontrar esta relación que puede darse entre nosotros.

Asimismo, Pérez (2013), afirmó que la interacción social es importante en el proceso de enseñanza porque los menores aprenden cómo se codifica la información cultural en diferentes entornos sociales. A continuación, Rodríguez (2016), insistió en que las variables

de investigación son predecibles para resolver los problemas de estos tiempos. Por tanto, Dorati et al. (2016), señalaron que el producto que aparece entre el aprendizaje de los estudiantes y el desarrollo educativo se manifiesta en los estudiantes para adquirir dominios cognitivos, psicomotores y emocionales; se refleja de manera cuantitativa a partir de la evaluación aplicada gradualmente.

Según Barba (2007), quien dijo que tener el grado de aprendizaje que dependerá de la etapa de desarrollo psíquico, es decir, su actitud hacia el mundo externo, sus necesidades, la actividad mediadora que ayuda al desarrollo psíquico. Ciertamente buscará incidir en el aprendizaje de los menores y ancianos. Entonces Velásquez (2016), afirma que está vinculado con el aprendizaje, tiene que ver con el comportamiento que se manifiesta al ser observado. Los niños que muestran dificultad en su comportamiento tienen retrasos cognitivos, biológicos o emocionales, estos comportamientos problemáticos intentan interferir en el proceso de aprendizaje y poder socializar. Por su parte, Gurney (2013), señaló que se deben buscar estrategias en la organización y en el manejo del aula, factores que determinan el comportamiento y el aprendizaje. También es muy importante la actitud del docente de Gamboa, et. al. (2013), que debe basarse en el apego a las reglas y ser compasivo con el equipo para reducir las conductas negativas, por el contrario, el docente debe incrementar de manera eficiente el aprendizaje en el aula. Es decir, Rodríguez (2016), nos dice que las acciones de todos producirán resultados, no necesariamente que se originó a partir de conceptos y existirá hasta que tengamos vida. Por tanto, el aprendizaje requiere una idea duradera, que debe ser ejecutada por el sujeto, y el resultado cambiará su experiencia. Entonces podemos decir que el aprendizaje es un proceso relacionado con la conducta, la teoría es implementada por el conductismo y participa en el proceso de aprendizaje.

Según Ríos (2015), señaló que en muchos casos el aprendizaje es visto como una forma de desarrollo, dado que conocimientos y las habilidades son similares a lo largo de nuestra existencia; por lo tanto, el aprendizaje es interactivo porque Interactúa con el entorno, y de la misma forma, cómo utilizamos los conocimientos aprendidos del pasado en situaciones que se presentan. También Estrada, et. al. (2014), define las reglas que debe hacer el maestro, y el aprendiz se califica en función de cómo las sigue. En otras palabras, Betourne et al. (2013), nos dice que los alumnos deben ser instruidos sobre el comportamiento apropiado, cuáles son las reglas de las instituciones y las aulas, y cómo seguir estas reglas.

Todos estos se obtendrán de diferentes formas en función del nivel del aprendiz. Como se mencionó anteriormente, Espada (2017), señaló que nos referimos a las estrategias como un conjunto de planes ejecutados para lograr el propósito de aprendizaje, también son guías flexibles que pueden orientarnos para lograr las metas planteadas en el proceso de aprendizaje, las cuales pueden incluir diversas. Donde está la tecnología y las actividades específicas, está claro que su propósito es aprender y resolver problemas académicos. Hay que considerar que Del valle (2013), considera que el aprendizaje es un proceso lógico y de base psicológica diseñado para orientar el aprendizaje, y se utiliza principalmente en campos o temas de investigación específicos, su propósito es darle al alumno un tiempo para que pueda afrontar el desarrollo del aprendizaje, la aplicación y demostración de habilidades. Eficaz Ardila (2011), es una forma de demostrar que comprende y comprende diferentes temas a través de la evaluación, para lograr el propósito de aprendizaje. El tema debe estar relacionado con la situación y ponerse en práctica en la vida diaria.

Según Zapata (2013), señaló que el aprendizaje de información o datos se potencia de tal manera que hay que memorizarlos, recordarlos literalmente, y más aún para la comprensión de otros conceptos; En cuanto a los conceptos, el alumno los aprende mejor relacionándolos de forma significativa con aquellos que ya conoce; Así, cuanto más organizada sea su estructura, mayor será la capacidad para comprender conceptos. La claridad en el contenido conceptual es esencial para un aprendizaje óptimo y que el estudiante no malinterprete o confunda los datos como conceptos o los conceptos como datos. Aprender un concepto incluye construir o complementar el conocimiento sobre un hecho, evento o evento y la experiencia respectiva con la asignación de la información recién obtenida. Asimismo Deci, y Ryan (2014), señaló que está directamente relacionado tanto con el contenido conceptual como con el contenido actitudinal, interactuando con frecuencia, llegando a la práctica y mejorando. La prueba del aprendizaje está presente cuando el alumno aplica los procedimientos de forma individual y los realiza de forma progresiva y diferencial en diferentes circunstancias de la tarea académica. Aprender significa llevar a cabo un plan de acción en los procesos que ya se ha definido en relación a las metas y metas a alcanzar. Por tanto, es importante definir el procedimiento que se utilizará. Aquí es donde se sumergen las destrezas y habilidades del estudiante de psicomotricidad ya que necesita desarrollarlo no solo en la parte académica sino a lo largo de su vida, lo que se conoce como aprendizaje metacognitivo.

Señaló que para Crespo (2016), los estudiantes aprenderán a reconocer y emitir juicios de valor sobre determinadas situaciones comprometiéndose a conocer, escuchar, respetar, hablar, seguir las reglas, cooperar, tener previsión, mostrar solidaridad y ayuda mutua. Será bueno para ellos. Para hacer realidad sus deseos; aquí, los profesores tienen una gran oportunidad de resaltar su enseñanza y orientación sobre la importancia de los valores y principios en la práctica basados en otros contenidos curriculares. De igual manera, en el campo de la comunicación, según Minedu (2016), la madurez mental incluye las condiciones necesarias para un buen aprendizaje, incluyendo las habilidades de comunicación, memoria y expresión oral; dado que el juego es una de las principales actividades de los niños, lo que nos permitirá comprender mejor su cognición desarrollo funcional.

En la primera dimensión se el Minedu (2016), sostiene que la expresión y comprensión oral son habilidades importantes que permiten al estudiante comunicarse de manera clara, fluida, coherente y desarrollar su expresión oral, Se producen paneles, foros, etc. Estos géneros ayudan al maestro a lograr esta habilidad de comunicación en los estudiantes. En la segunda dimensión comprensión de textos, comprensión lectora y Minedu. (2016) Luego, señalaron que se considera una herramienta básica para lograr la perfección personal y social. Por ello, Coarite (2017), señaló que se relaciona con los elementos esquemáticos anteriores y es producto de la experiencia de vida como experiencia. Según la investigación en la tercera dimensión producción de textos, de Minedu (2016), en el campo de la producción de textos, la experiencia del lenguaje es crucial para la producción de textos como medio para expresar ideas. Estos géneros sirven de ayuda al docente para lograr esta capacidad comunicativa en los estudiantes, asimismo la experiencia lingüística es determinante en la producción de textos como un medio de expresar el pensamiento.

Problema general, ¿Qué relación existe entre la autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020? Problemas específicos: ¿Qué relación existe entre la autoestima personal y aprendizaje de comunicación?, ¿Qué relación existe entre la autoestima académica y aprendizaje de comunicación?, ¿Qué relación existe entre la autoestima familiar y aprendizaje de comunicación?, ¿Qué relación existe entre la autoestima social y aprendizaje de comunicación? Esta investigación tiene sentido porque la autoestima se da en un clima agradable y permite que los estudiantes participen juntos para lograr una meta común sin

sentir presión para lograr la meta. Por esta razón, la simple participación permite que los estudiantes pasen La educación, la autoestima son los principales elementos de la evaluación, el trabajo en equipo y la contribución de todos. Los investigadores mencionados en el primero han contribuido al conocimiento de las variables de la autoestima y la diversión de la comunicación dentro y fuera del aula, convirtiéndose en una herramienta eficaz y motivadora para todos los estudiantes; y métodos de enseñanza.

De hecho, estas investigaciones muestran un desempeño positivo en términos de autoestima. Además Handabaka, (2012), explica las teorías relacionadas con la autoestima y el aprendizaje de la comunicación para tener una base de sus características y dimensiones, es necesario tener un conocimiento profundo de las variables de la investigación para ser preciso en la observación y recolección de información para comprender el mundo del estudiante. La investigación proporciona una fuente confiable de información para otras investigaciones futuras que busquen expandir el tema en cuestión. La justificación práctica, ha demostrado que todos los alumnos de primaria consideran la autoestima como una forma de aprender y descubrir el mundo de una manera amena e interesante en diversas situaciones. Sin embargo, en ocasiones, algunos docentes ven la autoestima de los estudiantes como una pérdida de tiempo e ignoran las posibilidades que esto les puede brindar en el contexto de un aprendizaje significativo de comunicación Minedu (2016), la importancia de potenciar su autoestima es que aprenderán a vivir en armonía, se respetarán y aprenderán a ser tolerantes, y en el futuro no recurrirán a la exclusión o discriminación de quienes no necesariamente se sientan como ellos mismos, pero que reconozcan la posibilidad de aprender, y Enriquece su experiencia a través de una sana integración y falta de interés personal, esto servirá como una herramienta para asegurar que los estudiantes fortalezcan la comunicación y el aprendizaje.

En justificación social, sus variables indican que la autoestima está directamente relacionada con el aprendizaje de la comunicación, pues la primera variable de autoestima brinda a los niños todas las posibilidades y recursos para desarrollar sus habilidades, y puede orientar para alcanzar este nivel. La demostración es importante para los estudiantes, porque la baja autoestima actual de los estudiantes está aumentando paulatinamente y están constantemente sufriendo de inestabilidad emocional, lo que representa una amenaza para las instituciones educativas Madre Teresa de Calcuta la Victoria 2020, porque afecta el aprendizaje de la comunicación. De esta manera, la actual el trabajo de investigación nos ha

hecho conscientes de las debilidades de los estudiantes en edad escolar que pueden intervenir en los talleres educativos. Por tanto es tarea de todos promover y fomentar la educación, es necesario desarrollar las capacidades intelectuales, morales y emocionales de las personas para que la sociedad pueda tener nuevas creencias y adherirse a los principios de convivencia democrática de la sociedad a la que pertenece. Porque de ellos depende la transformación de la nueva generación. Justificación metodológica, la investigación adopta métodos científicos y está orientada a procesos. Se han utilizado técnicas, métodos y procedimientos específicos permitidos para procesar cuidadosamente los resultados para que el proceso tenga la efectividad correspondiente. También debe fortalecer la autoestima y promover la comunicación y el aprendizaje.

Hipótesis general, la autoestima se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación. Hipótesis específicos: La autoestima personal se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación. La autoestima académica se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación. La autoestima familiar se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación. La autoestima social se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación. Objetivo general, determinar la relación que existe entre la autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020. Objetivos específicos, determinar la relación que existe entre la autoestima personal y aprendizaje de comunicación. Determinar la relación que existe entre la autoestima académica y aprendizaje de comunicación. Determinar la relación que existe entre la autoestima familiar y aprendizaje de comunicación. Determinar la relación que existe entre la autoestima social y aprendizaje de comunicación.

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

El estudio realizado, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es básica, porque el objetivo es incrementar el conocimiento de manera teórica a través de disciplinas científicas en un contexto determinado. La investigación es cuantitativa, Hernández et al. (2014), el método es hipotético deductivo, que implica hacer preguntas y verificar hipótesis, el diseño correlacional, no experimental, explica la relación entre la autoestima y aprendizaje de comunicación. No se manipular ninguna variable, es transversal dado que se recogen los datos en un determinado tiempo y espacio.

El esquema que le correspondió fue el siguiente:

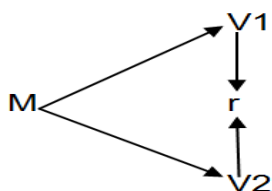


Figura 1: Esquema del diseño de investigación.

Dónde:

2.2. Operacionalización de variables

Variable 1: Autoestima

Así mismo, Branden (2011), la autoestima se ve reflejada en lo que creemos que somos capaces de hacer, lo importante que somos, lo productivo que somos, etc. Asimismo la autoestima implica un juicio personal expresado en las actitudes que tenemos hacia nosotros mismos.

Variable 2: Aprendizaje del área de comunicación

Según el Minedu (2016), en uno de sus artículos, señala que la finalidad que tiene el área de Comunicación en el currículo es la que los estudiantes interactúen con otros sujetos o personas, que comprendan y construyan la realidad, representando el mundo de manera real o imaginaria de esta manera irán desarrollando competencias comunicativas Este proceso se da mediante el uso de una herramienta fundamental que es el lenguaje, para la formación integral de los estudiantes.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización Variable autoestima.

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles o rangos
Autoestima personal	Valoración	1 al 6	Ordinal	Alto (111-150)
	Aspiraciones		Siempre	
	Cualidades personales		Casi siempre	Medio (71-110)
	Capacidad		A veces	
Autoestima académica	Productividad	07 al 14	Casi	Bajo (30-70)
	Ámbito académico		Nunca	
	Capacidad para aprender		Nunca	
	Buena actitud			
Autoestima familiar	Trabajos individuales y grupales	15 al 24		
	Buenas cualidades			
	Relaciones familiares.			
Autoestima social	Aspiraciones en familia.	25 al 30		
	Relaciones con amigos			
	Capacidad de relación con los demás.			
	Aceptación social.			

Fuente: Adaptado de Lalangui (2019)

Tabla 2

Operacionalización del aprendizaje en el área de comunicación

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles y rangos
Expresión y comprensión oral	Expresión fluida y coherente usando recursos verbales y no verbales.	1-6	Inicio (0-10)
	Capacidad de escucha		
Comprensión de textos	Comprensión explícita de textos.	7-13	Proceso (11-15)
	Inferencia de textos		
	Valoración de textos.		Logro (16-20)
Elaboración de textos diversos	14-20		
Producción de textos	Autocorrección		

Fuente: Adaptado de Velásquez, L. (2016)

2.3. Población, muestra y muestreo

Población

Hernández et al. (2014). El desarrollo de la investigación se refieren a un conjunto de elementos, el tamaño de estos elementos es de 52 estudiantes del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.

Tabla 3

Población de estudiantes del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta

Estudiantes	Cantidad
Estudiantes	52
Total	52

Fuente estadística de la I.E.

Muestra

Se estableció una muestra de 52 estudiantes de I.E. La Madre Teresa en Victoria, Calcuta en 2020, es no probabilística porque se va a trabajar con toda de la población.

Muestreo: Será el muestreo no probabilístico o dirigido.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La estructura del cuestionario es 25 para la variable 1, y 20 para la variable 2 politomica. La técnica empleada en este trabajo es la investigación para extraer información y registrar, y finalmente analizar es la encuesta, es una técnica que recopila datos relevantes de temas previamente identificados, lo que permite responder a preguntas de investigación descriptivas y relevantes. Ortiz (2012), Insiste en que la tecnología se utiliza para hacer elecciones y herramientas para extraer información.

Autoestima es un cuestionario compuesto por 25 ítems. Estos cuestionarios se distribuyen en varias dimensiones. Se responden en una proporción de 1 a 5, donde 1 significa nunca, 2 significa casi nunca, 3 significa a veces, 4 significa siempre 5 Para las variables de aprendizaje de la comunicación se utilizan herramientas de cuestionario compuesto por 20 ítems que ayudan a recoger las pruebas objetivas y las diversas dimensiones requeridas para la encuesta.

Instrumento

Ficha técnica

Nombre Inventario de Coopersmith

Objetivo Determinar el nivel de autoestima

Adaptado por : Adaptado de Susana Angelica Santos Isla

Tiempo: 30 minutos.

Niveles Rangos

Baja (30-70)

Media (71-110)

Alta (111-150)

Ficha técnica

Objetivos Determinar el nivel de aprendizaje de comunicación

Instrumento 2 : Aprendizaje del área de comunicación

Autora : Lidia Velásquez Velásquez

Adaptado por : Adaptado de Susana Angelica Santos Isla

Objetivos: Determinar el nivel de aprendizaje de comunicación

El baremo se elaboró tomando en consideración los siguientes intervalos que corresponden

Baremo Inicio (0-10), En proceso (11-15), Logro (16-20)

Tiempo: 30 minutos.

Tabla 4

Validez del instrumento de autoestima y aprendizaje de comunicación

Validador	Resultado
Dr. Freddy Antonio Ochoa Tataje	Aplicable
Dra. Noemí Mendoza Retamozo	Aplicable

Fuente: Certificado de validez

Confiability

Es el instrumento que mide y especifica el nivel en la aplicación que se reitera a la misma persona u objeto. Hernández, et al. (2014), la adquisición de los datos se realiza a través del pilotaje aplicado a 20 estudiantes, la aplicación se ejecutó previa aprobación de otra

institución con características similares. Se utilizó una herramienta que fue el cuestionario, y técnica la encuesta, aplicado como prueba piloto a 20 estudiantes.

Tabla 5

Confiabilidad del Inventario de autoestima y aprendizaje de comunicación

	Variables	Confiabilidad	N° de ítems
Alfa de Cronbach	Test de autoestima	0. 859	25
Kuder Richardson Kr 20	Aprendizaje de comunicación	0,850	20

Fuente: SPSS 24

Con el fin de establecer la fiabilidad del cuestionario, se desarrolló el examen estadístico de confiabilidad logrando resultados mayores a 0.800, que nos puntualiza que la herramienta posee una mayor fiabilidad. Según Del Pino (2013) se tiene la opción de retirar alguna interrogante de la encuesta logrando así que baje o suba el nivel de fiabilidad interina que muestra el cuestionario, todo esto favorecerá a pulir y elaborar enunciados que se utilizaran para recoger la valoración de cada entrevistado.

2.5. Procedimiento

Sobre los procedimientos de la investigación se realizó el recojo de información de estudios previos y de autores utilizando libros, revistas, fuentes estadísticas, etc. Luego se determinó la escuela donde se seleccionó la muestra, y se comprometió con los encargados de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020. Durante la evaluación se les explicó a los docentes los alcances del estudio y se les disipó las dudas. Una vez concluida la evaluación se agradeció la colaboración, y se pasó a los análisis estadísticos respectivos.

2.6. Método de análisis de datos

Los datos fueron procesados mediante técnicas descriptivas para expresar los resultados: se utilizan frecuencia, porcentaje, tablas y figuras para expresar los resultados. El estadístico Rho de Spearman deriva una medida que asocia dos variables en secuencia, estableciendo así una jerarquía entre los objetos o temas de investigación. Ha sido necesario el uso del software estadísticos SPSS V24, que nos ha permitido sistematizar estadísticamente cada uno de los procesos considerados en el diseño de la investigación

en relación al tratamiento de los datos. Para la visualización de datos se construyeron tablas o gráficos con porcentajes y, en los que se calculó estadísticos descriptivos y correlacionales utilizando el estadístico SPSS 24. Asimismo, la información se presentará en tablas y figuras. (Ávila, 2012).

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Figura 2: Coeficiente de Rho Spearman

2.7. Aspectos éticos

La finalidad del estudio se comunicó cuando la colaboración fue libre con el fin de proteger la privacidad de los miembros y la información obtenida al utilizar las herramientas. Para el examen y el estudio correspondiente, se necesita el consentimiento de los participantes del V-ciclo del I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, donde se está realizando el estudio. Los resultados solo se ponen a disposición con permiso para obtener la opinión del director para determinar los efectos logrados. La información se procesa con especial precisión científica para garantizar la imparcialidad de los efectos mostrados.

III. Resultados

3.1. Análisis descriptivo

Tabla 6

Nivel de autoestima

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	11	21,2
Medio	27	51,9
Alto	14	26,9
Total	52	100,0

Fuente: SPSS 24

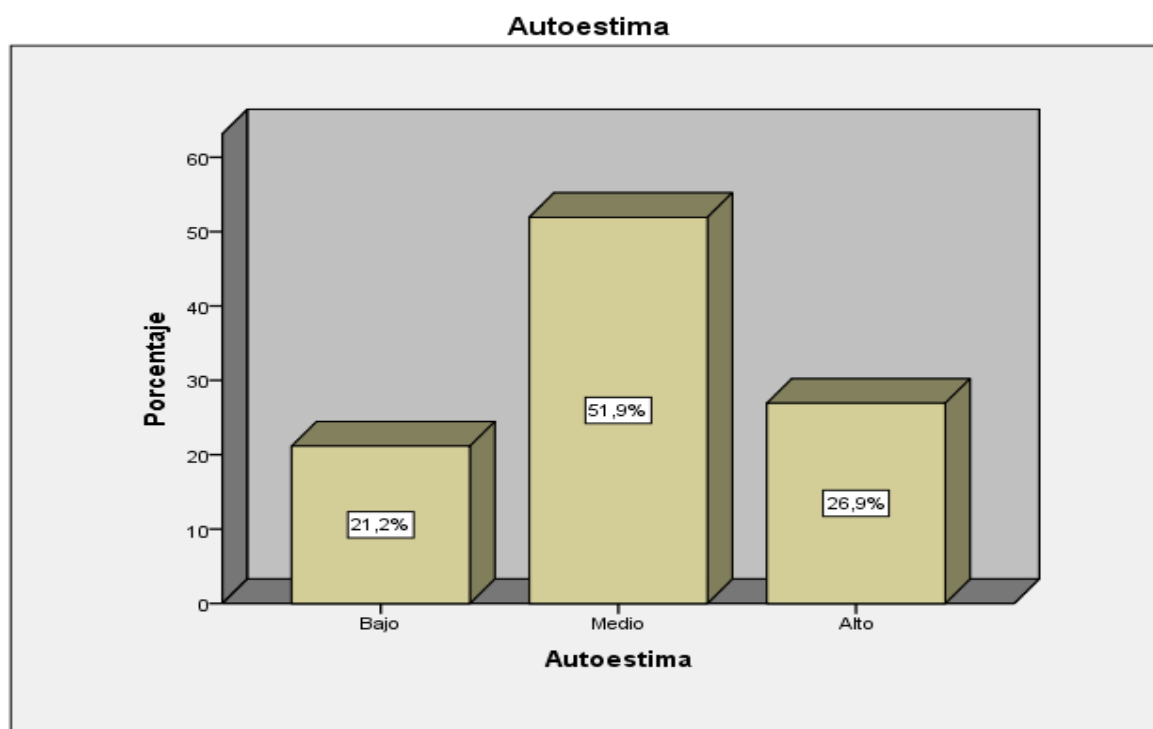


Figura 3 Nivel de autoestima

Tabla No. 6 y Figura 3 Podemos ver que el 21.2% está en el nivel bajo y necesita mejorar, el 51.9% alcanzó el nivel medio y el 26.9% está en el nivel de alto del autoestima.

Tabla 7

Nivel de aprendizaje de comunicación

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Inicio	14	26,9
Proceso	22	42,3
Logro	16	30,8
Total	52	100,0

Fuente: SPSS 24

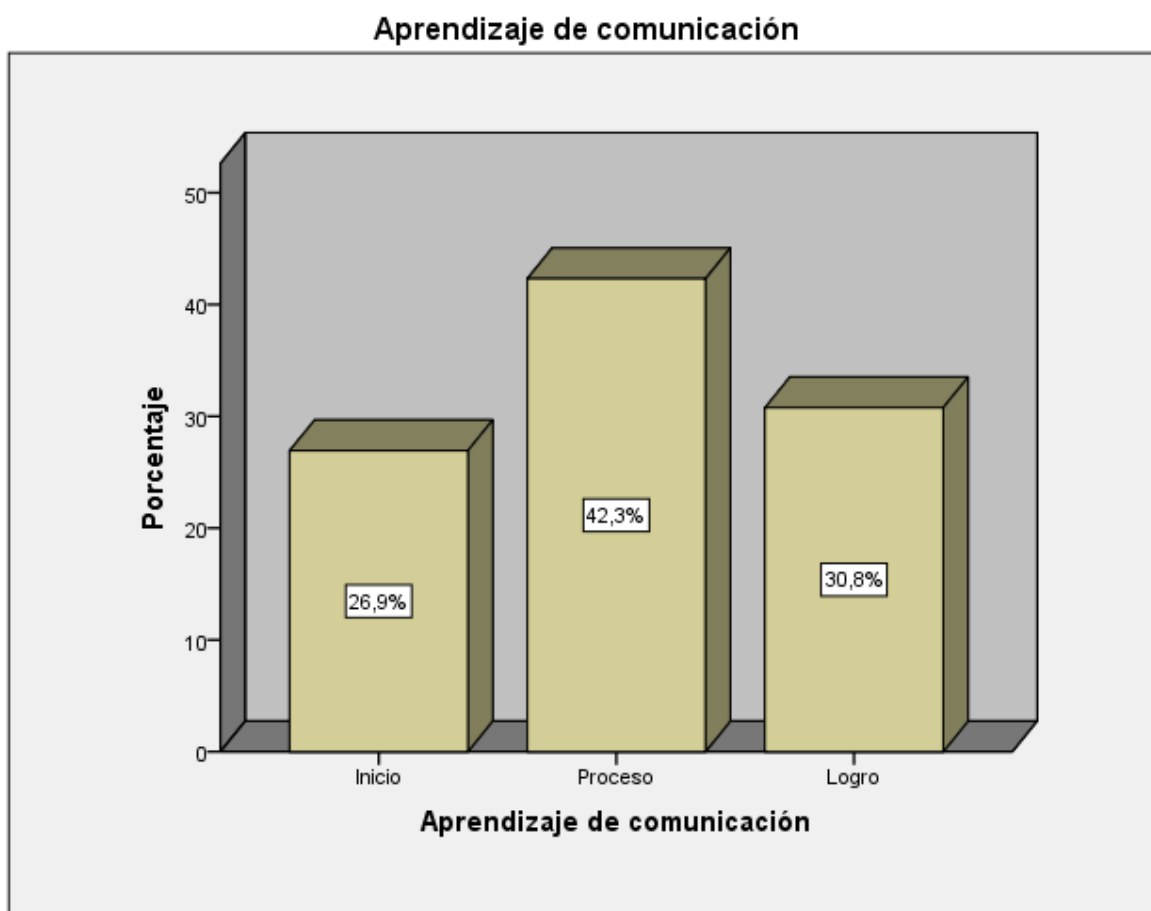


Figura 4 Nivel de aprendizaje de comunicación

De la Tabla 7 y la Tabla 4, podemos ver que el 26,9% se encuentra en la etapa de inicio y necesita mejorar, el 42,3% está en la etapa de proceso y el 30,8% está en el nivel de logro de aprendizaje de comunicación.

3.3. Prueba de hipótesis

Hipótesis general

Ho. La autoestima se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.

Hi. La autoestima no se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.

Tabla 8

Correlación autoestima y aprendizaje de comunicación

			Autoestima	Aprendizaje de comunicación
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	,654**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Aprendizaje de comunicación	N	52	52
		Coefficiente de correlación	,654**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 24

En la tabla 8, De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 654** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a 0,05.

Hipótesis específica 1

Ho. La autoestima personal se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.

Hi. La autoestima personal no se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.

Tabla 9

Correlación autoestima personal y aprendizaje de comunicación

			Autoestima personal	Aprendizaje de comunicación
Rho de Spearman	Autoestima personal	Coeficiente de correlación	1,000	,613**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		52	52
	Aprendizaje de comunicación	Coeficiente de correlación	,613**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		52	52	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: SPSS 24

En la tabla 9, De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 613** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a 0,05.

Hipótesis específica 2

Ho. La autoestima académica se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.

Hi. La autoestima académica no se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.

Tabla 10

Correlación autoestima académica y aprendizaje de comunicación

		Autoestima académica	Aprendizaje de comunicación
Rho de Spearman	Autoestima académica	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,740**
	Aprendizaje de comunicación	N	52
		Coefficiente de correlación	,740**
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	52	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de datos.

Fuente: SPSS 24

En la tabla 10, De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 740** una correlación alta y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a 0,05.

Hipótesis específica 3

Ho. La autoestima familiar no se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.

Hi. La autoestima familiar se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.

Tabla 11

Correlación autoestima familiar y aprendizaje de comunicación

			Autoestima familiar	Aprendizaje de comunicación
Rho de Spearman	Autoestima familiar	Coeficiente de correlación	1,000	,546**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
Rho de Spearman	Aprendizaje de comunicación	Coeficiente de correlación	,546**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de datos.

Fuente: SPSS 24

En la tabla 11, De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 546** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a 0,05.

Hipótesis específica 4

Ho. La autoestima social no se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.

Hi. La autoestima social se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.

Tabla 12

Correlación autoestima social y aprendizaje de comunicación

			Autoestima social	Aprendizaje de comunicación
Rho de Spearman	Autoestima social	Coeficiente de correlación	1,000	,605**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		52	52
	Aprendizaje de comunicación	Coeficiente de correlación	,605**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		52	52	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Base de datos.

Fuente: SPSS 24

En la tabla 12, De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 605** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a 0,05.

IV. Discusión

En el presente estudio: La autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020. En cuanto a la hipótesis general, La autoestima no se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020, de acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 0.654^{**} una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a $0,05$. Para Asprilla y Bolaños (2017), concluyo que los estudiantes deben estar motivados, y así cumplir sus objetivos de forma significativa y demostrar el pensamiento autónomo, por lo cual no se resistirá a enfrentar cambios académicos. El interés es determinar el nivel del pensamiento autónomo, los determinantes que tienen mayor rendimiento académico. Tenemos que Agou et. al.(2018), definen que la autoestima es la conjunción entre lo que la persona cree de sí misma y el sentimiento de respeto hacia sí misma, el resultado de esta conjunción se ve reflejada en el juicio de valor y la confianza que uno hace hacia su persona para poder enfrentar los problemas, retos y desafíos diarios. Según Shu y Lazatkhan (2017), La autoestima es pues esa la mirada íntima y profunda que cada persona hace hacia sí misma. Es la aceptación o aprobación de nuestra identidad, sumada a la autoconfianza, el sentimiento, el respeto y consideración que tenemos hacia nosotros mismos. Según Reyes (2018), concluyo que el 44% tienen un nivel alto y el 55.6% un nivel moderado, de la variable autoestima, según Rho Spearman de 0.0711^{**} , la correlación alta y significativa, es decir, se acepta la hipótesis planteada de ($p = 0.000$) menor que (0.005). Según Zapata (2013), señaló que el aprendizaje de información o datos se potencia de tal manera que hay que memorizarlos, recordarlos literalmente, y más aún para la comprensión de otros conceptos; En cuanto a los conceptos, el alumno los aprende mejor relacionándolos de forma significativa con aquellos que ya conoce; Así, cuanto más organizada sea su estructura, mayor será la capacidad para comprender conceptos. La claridad en el contenido conceptual es esencial para un aprendizaje óptimo y que el estudiante no malinterprete o confunda los datos como conceptos o los conceptos como datos. Aprender un concepto incluye construir o complementar el conocimiento sobre un hecho, evento o evento y la experiencia respectiva con la asignación de la información recién obtenida. Asimismo Deci, y Ryan (2014), señaló que está directamente relacionado tanto con el contenido conceptual como con el contenido actitudinal, interactuando con frecuencia, llegando a la práctica y mejorando. La prueba del aprendizaje está presente cuando el alumno aplica los procedimientos de forma individual y

los realiza de forma progresiva y diferencial en diferentes circunstancias de la tarea académica. Según Bandeira, et. al. (2016), señala que la autoestima es el juicio, sentimiento o actitud positiva o negativa, de aprobación o desaprobación que la persona hace de sí misma. Para Cardinal (2007), En su libro herramientas y soluciones para docentes, define a la autoestima como lo maravilloso que se siente estar convencido de querer y respetarse a sí mismo lo que conlleva a la persona a querer y respetar a los demás. La autoestima es el valor que si se tiene y se siente por uno mismo. El mismo Laguna (2017), aconseja que este valor debe ser conservado a toda costa, y que si no se ha desarrollado o se ha perdido en algún momento de la vida, tiene que ser conquistarlo con todas las fuerzas. Según Cava y Musitu (2011), La autoestima en la Vida familiar, adquieren como resultado de todas las vivencias de la vida; que conlleva a dar un valor a nuestra persona, tomando en cuenta nuestras potencialidades y debilidades es decir los aspectos positivos y negativos de nuestro ser, así mismo implica un sentimiento de gusto o disgusto hacia nosotros mismos. Asimismo el Minedu (2016), sostiene que la expresión y comprensión oral son habilidades importantes que permiten al estudiante comunicarse de manera clara, fluida, coherente y desarrollar su expresión oral, Se producen paneles, foros, etc. Estos géneros ayudan al maestro a lograr esta habilidad de comunicación en los estudiantes. En la segunda dimensión comprensión de textos, según Minedu (2016), Luego, señalaron que se considera una herramienta básica para lograr la perfección personal y social. Por ello, Coarite (2017), señaló que se relaciona con los elementos esquemáticos anteriores y es producto de la experiencia de vida como experiencia.

En cuanto a el objetivo específico 1, La autoestima personal no se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020., De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 613** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a 0,05. Para Ibarra y Rodríguez (2016), concluyo que el error de 0,05 y con grado de fiabilidad de 95%, se llegó a determinar que existe una estrecha correlación significativa de las variables entre el aprendizaje autónomo y el trabajo en equipo. Asimismo Cheng (2017), marca nuestra conducta en relación a los retos que afrontaremos y a los que evitaremos, también manifiesta que nuestro pensamiento en forma consciente o inconsciente define en su totalidad nuestra persona. En este sentido considera que la autoestima es la guía que permite tomar decisiones correctas para el

bienestar personal, lo que coadyuva a tratar mejor a las personas del entorno. Para Crespo (2016), los estudiantes aprenderán a reconocer y emitir juicios de valor sobre determinadas situaciones comprometiéndose a conocer, escuchar, respetar, hablar, seguir las reglas, cooperar, tener previsión, mostrar solidaridad y ayuda mutua. Será bueno para ellos. Para hacer realidad sus deseos; aquí, los profesores tienen una gran oportunidad de resaltar su enseñanza y orientación sobre la importancia de los valores y principios en la práctica basados en otros contenidos curriculares. De igual manera, en el campo de la comunicación, según Minedu (2016), la madurez mental incluye las condiciones necesarias para un buen aprendizaje, incluyendo las habilidades de comunicación, memoria y expresión oral; dado que el juego es una de las principales actividades de los niños, lo que nos permitirá comprender mejor su cognición desarrollo funcional. Para Lalangui (2019,) concluyo que el 74.2 en nivel alto de la autoestima, la correlación es significativo, según Rho Spearman de 0.865, la correlación alta y significativa, es decir, se acepta la hipótesis planteada de ($p = 0.000$) menor que (0.005), con el aprendizaje autónomo. Asimismo Navas (2018), concluyó que dimensión personal obtuvo un 48.1% un nivel alto y la dimensión social 40.4%, asimismo el 38.5% en la dimensión afectiva, el 51,9% en la autoestima general, y el 53.8% en el aprendizaje de comunicación. Chi cuadrada de 7,577a, y la significancia es igual a 0.023, menor que 0.005. Según Hongkara et al. (2017), Nuestra valoración de nosotros mismos, ya sea positiva o negativa, sobrepasa el valor de todos los que nos rodean. Si es positiva, significa que somos fáciles de adquirir conocimientos, habilidades y desarrollo de habilidades, y para nuestros compañeros. Respeto y aprecio; por el contrario, si es negativo, limita la posibilidad de nuestro desafío, la posibilidad de poder hacer las cosas con nuestra propia capacidad y transmitir inseguridades y agresividad a los demás. La autoestima académica de la segunda dimensión, donde demuestra ser exitoso en las distintas competencias creativas. También se deduce que el aprendizaje es un cambio de formas adquirido a través de las propias habilidades y destrezas. Asimismo Santos (2017), el aprendizaje humano está relacionado con la superación personal en función de su nivel de autoestima, que el alumno aprende entre aprendizajes nuevos y estructurados. Aquí está surgiendo una nueva organización de ideas, que es beneficiosa.

En cuanto a el objetivo específico 2, La autoestima académica no se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa

de Calcuta la Victoria, 2020. De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 740** una correlación alta y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a 0,05. Según Chara et al (2016), Por ende, autoestima se entiende la valoración de uno mismo, que signifique ello ¿Cómo me valoro? Llevándonos a la reflexión de cómo debemos cuidar nuestra personalidad y cómo debemos mostrarnos ante nuestro entorno, dicho de otra manera ubicar el yo ideal. La autoestima un componente de suma importancia en las personas, es el que diferencia el comportamiento con los demás a partir de entender conscientemente el mismo y finalmente le da un valor. La autoestima ha tomado la mezcla de diversas frases afirma Rodríguez (2014), el amor, respeto, confianza, la valoración, la evaluación por uno mismo, del mismo modo de la auto-suficiencia, del ideal propio, pero la significación de las situaciones mencionadas son los acondicionadores de la autoestima que entran a tallar en los diversos procesos de comportamiento de las personas. Para Chaccha (2017), concluyo que el 30,5% en regular, y el 69,5 de los estudiantes en bueno del comprensión lectora, mientras que por otro el 5,1% de los estudiantes se ubican en el nivel en inicio, el 10,2% en proceso, y por último se el 72,9 encuentran en el nivel logro esperado, el 11,9 en logro destacado del rendimiento académico en comunicación. En el nivel de inferencia, $p = 0,000$, donde ($p < 0,05$), y la correlación es muy alta, en 0, 0. 832. Así mismo, Branden (2011). la autoestima se ve reflejada en lo que creemos que somos capaces de hacer, lo importante que somos, lo dignos, lo productivo que somos, etc. Asimismo la autoestima implica un juicio personal expresado en las actitudes que tenemos hacia nosotros mismos. Según Serrano (2013), cree que la autoestima es una percepción o evaluación específica y objetiva de uno mismo, surge de la comprensión de uno mismo. Asimismo Santos (2017), el aprendizaje humano está relacionado con la superación personal en función de su nivel de autoestima, que el alumno aprende entre aprendizajes nuevos y estructurados. Aquí está surgiendo una nueva organización de ideas, que es beneficiosa. Considera la percepción de uno mismo en el ambiente escolar, la valoración de su desempeño escolar y de la interacción con el docente. La tercera dimensión de la autoestima familiar. Se relaciona con las acciones positivas y negativas de las personas, de cómo fueron tratados personalmente por las personas mayores.

En cuanto al objetivo específico 3, La autoestima familiar se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020., De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 546** una correlación moderada y

positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a $0,05$. Asimismo Hernández (2015), concluyo que se encuentra una relación positiva entre la autoestima y el rendimiento escolar, los elementos utilizados en el proceso de la satisfacción académica. Con un Rho de Spearman de $0,669$, y la significancia es igual a $0,000$, menor que $0,005$. Por su parte Uribe (2017), concluyo que la investigación que realizaron en cuanto al aprendizaje autónomo es muy alta y beneficiosa porque los estudiantes tienen una actitud positiva por ello la satisfacción estudiantil muy efectiva. Con un Rho de Spearman de $0,571$, y la significancia es igual a $0,000$, menor que $0,005$. Para Mendoza (2018), concluyo que el $33,3\%$ es bueno de la motivación, y el $16,7\%$ de los estudiantes en excelente del rendimiento académico, mientras que por otro el $11,7\%$ de los estudiantes se ubican en el nivel de bueno del rendimiento área de comunicación, concluyo que la asociación de Chi-cuadrado siendo una asociación positiva alta Chi-cuadrado $13,849$; entre variables y una significa de $0,031$. Para Lalangui (2019), afirma la existencia de niveles de autoestima y a partir de ello cada persona responde ante situaciones equivalentes, de distinta manera; manifestando perspectivas de un autoconcepto diferente, por lo que se caracteriza al individuo con una baja, mediana o alta autoestima definiendo cada una de ellas como sigue. Alta autoestima: individuos con alta asertividad, exitosos en el aspecto personal y profesional, tienen confianza en sus apreciaciones, razonan que sus labores son de buena calidad, son muy creativos y manifiestan orgullo personal encaminándose hacia un buen futuro. Según Branden (2011), Es capaz de aceptar y asumir la culpa ajena, exagera sus errores. Hostilidad flotante, se siente mal por cosas sin importancia, todo es negativo, está insatisfecho, con bajo rendimiento escolar, la inmadurez emocional entra en conflicto consigo mismo, todo esto sucede porque tiene baja autoestima. Según Rosenberg (2013), los componentes de la autoestima, es lo epistémico, significa autoestima de uno mismo. Afectivo, se refiere a los valores y virtudes que posee, es aceptado y es consciente de su valor como persona frente a los demás. Según Branden (2011), Hace referencia a cómo se siente en las interacciones con su familia. En la cuarta dimensión social pares. Crea expectativas en diferentes entornos o situaciones las personas con una fuerte autoestima muestran habilidades de liderazgo y están seguras de que generarán admiración y modelos a seguir. Hace referencia a sentirse aceptado y querido por sus pares, adultos, y la habilidad de relacionarse con sus pares. La tercera dimensión de la autoestima familiar. Se relaciona con las acciones positivas y negativas de las personas, de cómo fueron tratados personalmente por las personas mayores. Según Branden (2011), hace referencia a cómo se siente en las interacciones con su familia.

En cuanto al objetivo específico 4, La autoestima social se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020, De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 605^{**} una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a $0,05$. Según Ávila (2015), concluyo que el 89% del nivel de autoestima es medio, ya que los estudiantes muestran capacidad de rendimiento escolar. Asimismo los estudiantes están dispuestos a estudiar horas extras ocasionalmente. Concluye según ($\rho=0,619$; $p_valor=0,000 \ll \alpha 0,05$). Así mismo Serrano (2013), En sus estudios comparte las dimensiones señaladas por Copersmith, Mckay y Fanning, además se señalar que existen dimensiones Académica, Social y Familiar, afirma que la autoestima también es factible de observarse en el área Corporal y esta se da cuando le damos valor a nuestra apariencia personal, es decir a la parte física y a sus posibilidades y capacidades en relación a su cuerpo. Para Córdova (2018) concluyo que el 23.3% en proceso, y el 76.7 de los estudiantes en logro previsto del área de comunicación, mientras que por otro el 30% de los estudiantes se ubican en el nivel bajo, el 58.3 en el nivel medio, y por último se el 11,7 encuentran en el nivel alto. En el nivel de inferencia, $p = 0,000$, donde ($p < 0,05$), y la correlación es muy alta, en $0, 0.555$ Para Källestal et. al. (2016), Tomando en cuenta esta definición, consideramos que la autoestima es la evaluación afectiva que hacemos de nosotros mismos, tomando en cuenta la información objetiva que tenemos a cerca de nuestra persona. Según Little (2007), En la autoestima se combinan lo objetivo y subjetivo, el conocimiento de nuestro ser y el sentimiento de valoración y amor hacia nosotros mismos. Para efectos de la presente investigación se toma en cuenta la definición de autoestima que presenta Antonio Serrano. Según Serrano (2013), señalan que en la autoestima se puede observar que existe una valoración integral acerca de sí mismo que se puede traducir en el ¿cómo soy? y del comportamiento de su yo ¿cómo actúo frente a determinada situación? Según Branden (2011), él cree que la autoestima se define como comprender y apreciar el propio juicio personal, expresado en la forma en que pensamos, aprendemos, socializamos y actuamos, y ante los estímulos ambientales, también muestran desigualdades relacionadas con el conocimiento y la conducta. Para Branden (2011), baja autoestima, presenta una personalidad cohibida, introvertida y aislada, demuestra auto-rechazo con las siguientes características, es vulnerable, crea resentimiento y humillación en sí mismo, sumiso y no pretende superar ningún fracaso al mismo tiempo no tolerar las frustraciones. Según la

investigación en la tercera dimensión producción de textos, de Minedu (2016), en el campo de la producción de textos, la experiencia del lenguaje es crucial para la producción de textos como medio para expresar ideas. Estos géneros sirven de ayuda al docente para lograr esta capacidad comunicativa en los estudiantes, asimismo la experiencia lingüística es determinante en la producción de textos como un medio de expresar el pensamiento. Según el Minedu (2016), en uno de sus artículos, señala que la finalidad que tiene el área de Comunicación en el currículo es la que los estudiantes interactúen con otros sujetos o personas, que comprendan y construyan la realidad, representando el mundo de manera real o imaginaria de esta manera irán desarrollando competencias comunicativas Este proceso se da mediante el uso de una herramienta fundamental que es el lenguaje, para la formación integral de los estudiantes. En la cuarta dimensión social pares. Crea expectativas en diferentes entornos o situaciones las personas con una fuerte autoestima muestran habilidades de liderazgo y están seguras de que generarán admiración y modelos a seguir. Hace referencia a sentirse aceptado y querido por sus pares, adultos, y la habilidad de relacionarse con sus pares.

V. Conclusiones

Primera: Se determinó que si se encuentra una relación entre la autoestima y el aprendizaje de comunicación, con el índice de correlación de Spearman 0, 654 en la estadística y afirmando la hipótesis que se mencionó al comienzo de la investigación. Se rechazó hipótesis nula y tiene una relación moderada.

Segunda: Se determinó que si se encuentra una relación entre la autoestima personal y el aprendizaje de comunicación, con el índice de correlación de Spearman 0, 613 en la estadística y afirmando la hipótesis que se mencionó al comienzo de la investigación. Se rechazó hipótesis nula y tiene una relación moderada.

Tercera: Se determinó que si se encuentra una relación entre la autoestima académica y el aprendizaje de comunicación, con el índice de correlación de Spearman 0, 740 en la estadística y afirmando la hipótesis que se mencionó al comienzo de la investigación. Se rechazó hipótesis nula y tiene una relación alta.

Cuarta: Se determinó que si se encuentra una relación entre la autoestima familiar y el aprendizaje de comunicación, con el índice de correlación de Spearman 0, 546 en la estadística y afirmando la hipótesis que se mencionó al comienzo de la investigación. Se rechazó hipótesis nula y tiene una relación moderada.

Quinto: Se determinó que si se encuentra una relación entre la autoestima social y el aprendizaje de comunicación, con el índice de correlación de Spearman 0, 605 en la estadística y afirmando la hipótesis que se mencionó al comienzo de la investigación. Se rechazó hipótesis nula y tiene una relación moderada.

VI. Recomendaciones

Primera: Se recomienda a los directivos y docentes aplicar talleres de autoestima en la I.E. Madre Teresa de Calcuta de la Victoria, tratándose de temas de gran importancia que coadyuva al desarrollo personal, y elevar el aprendizaje de comunicación de los estudiantes.

Segundo: Se recomienda a los docentes poner énfasis en las sesiones de aprendizaje el desarrollo del autoestima académica para lograr la expresión y comprensión oral favoreciendo el aprendizaje de la comunicación en los estudiantes del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.

Tercero: Se recomienda a los docentes emplear estrategias relacionado con la autoestima, para el desarrollo afectivo, y cognitivo con el propósito de mejorar la comprensión de textos en los estudiantes de la institución antes mencionada.

Cuarta: Se recomienda el apoyo de psicólogos educacionales para elevar la autoestima a fin de mejorar la producción de textos de los estudiantes, asimismo realizar futuras investigaciones con el propósito de dar relevancia a la autoestima que redundará en el aprendizaje de comunicación.

Referencias

- Agou S, Locker D, Streiner DL, Tompson B. (2018) *Impact of self-esteem on the oral-health-related quality of life of children with malocclusion*. Am J Orthod Dentofacial Orthop 2008; 134(4):484-489. [Links]
- Ardila, R. (2011) *El proceso de aprendizaje*. México: Editorial siglo XXI.
- Asprilla y Bolaños (2017) *El fortalecimiento del pensamiento autónomo en alumnos de la Institución Educativa Comercial Villa del Sur*. Universidad Santo Tomás de Santiago de Cali
- Ávila, A. (2015). *Estudio correlacional entre la autoestima y el rendimiento escolar*. Tesis maestría por la Universidad Andina Simón Bolívar, Quito-Ecuador. Disponible.
- Bandeira CDM, Hutz CS. As (2016) *Implicações do bullying na autoestima de adolescentes*. *Psicologia Escolar e Educacional* 2016; 14(1):131-138. [Links]
- Barba, C. (2007). Claroscuros of the social reform of Mexico and Latin America. *Spiral, Studies on State and Society*, 13 (39), 35-47. [Links]
- Betourne LS, Friel-Patti S. (2013) *Phonological processing and oral language abilities in fourth-grade poor readers*. Journal of Communication Disorders. 2013; 36: 507-527.
- Branden, N. (2011). *The six pillars of self esteem*. Madrid. Editorial Paidós.
- Camacho, L. (2012) *El juego cooperativo como promotor de habilidades sociales en niñas de 5 años*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Cardinal, C. (2007) *La autoestima* Obtenido de <https://www.laautoestima.com/catherine-cardinal.htm>
- Castanyer, O. (2015) *La asertividad; expresión de una sana autoestima*. Obtenido de http://www.academia.edu/19101627/INVENTARIO_DE_AUTOESTIMA_ORIGINAL_FORMA_ESCOLAR_COOPERSMITH_1967
- Catalá, G., Catalá, M., Molina, E. and Monclús, R. (2011). *Understanding evaluation*. Spain: Graó.
- Cava, M.J. & Musitu, G. (2011) *Self-esteem and perception of the school climate in children with social integration problems in the classroom*. Journal of General and Applied Psychology, Vol. 54 (2), 297-311.
- Chaccha, A. (2017) *Comprensión lectora y rendimiento académico en comunicación de alumnos del sexto grado de I.E. 139 S.J.L - 2017*. Tesis de maestro, Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.

- Chara, V.; Alcalá, J.; Allca, M. (2016) *La autoestima y su relación con el aprendizaje en el área de comunicación en los estudiantes del quinto y sexto grado de educación primaria de la institución educativa n° 20955 del distrito de Ricardo Palma, ugel n° 15 de Huarochirí, 2014*. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Disponible en la Web <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/811>
- Cheng, Y (2017) *Cultivation of college students' autonomous English learning ability in IT environment based on project-based learning platform*. Revista de la Facultad de Ingeniería, 32(9), 100-105. [Links]
- Coarite, R. (2017) *Comprensión lectora y resolución de problemas matemáticos en los estudiantes del primer grado del nivel secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega, Independencia 2016*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Educación.
- Córdova, G. M. (2016) *Comprensión lectora y rendimiento académico en el área de Comunicación en estudiantes de tercer grado de primaria institución educativa N° 1015 Cercado de Lima 2016*. Tesis de maestro, Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.
- Crespo, G. (2016) It affects students low self-esteem. Retrieved from <http://ntrzacatecas.com/2016/04/19/afecta-a-estudiantes-baja-autoestima/>
- Deci, E. L., & Ryan, R. M. (2014) *Human autonomy: Inefficacy agency, and self-esteem*. New York: Springer. [Links]
- Del valle, R. (2013) *Teorías del aprendizaje, diplomado en didáctica Universitaria. Módulo de Psicología*. Lima: Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Djamane, N. (2015) *El aprendizaje cooperativo y las teorías modelo de trabajo: "el aula de ELE, Universidad Abou Bakr Belkaid-Tlemcen, de Argelia*, Tesis de Maestría, Argelina.
- Dorati, y, De Crespo, M y Cantú, F. (2016) El aprendizaje cooperativo aplicado a las matemáticas y sus efectos en el aprendizaje del área de comunicación. *Prisma Tecnológico, Vol.7, n.º 1, edición 2016*.
- Espada, R. (2017) *Bases psicopedagógicas y detección de necesidades educativas especiales. en máster en atención a necesidades educativas especiales para niveles de educación infantil y primaria*. Universidad Rey Juan Carlos. (<https://bit.ly/2MJGqpX>) (2018/12/21). [Links]
- Estrada, M., D. Monferrer y M.A. Moliner, (2014) *El Aprendizaje cooperativo y las habilidades*

- socio-emocionales: una experiencia docente en la asignatura técnicas de ventas*, doi: 10.4067/S071850062016000600005, *Formación Universitaria*, 9(6), 43-62 (2016) [Links]
- Gamboa, M., García, Y. y Beltrán, M. (2013) *Estrategias pedagógicas y didácticas para el desarrollo de las inteligencias múltiples y el aprendizaje autónomo*. Colombia: *Revista de investigaciones UNAD Bogotá – Colombia, Volumen 12 N°. 1, junio 2013*.
- Gurney, L. (2013) *Psychology of self-esteem*. Oviedo-Spain: Paidos.
- Handabaka, J. (2012). *Autoestima y poder personal*. Perú. Ed. Lima.
- Hernández, M. (2015) *Influencia de la autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos de 6to grado de primaria*. [Tesis doctorado] por la Universidad Pedagógica Nacional, México, D.F. Disponible 200.23.113.51/pdf/31494.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014) *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: Interamericana Editores, S.A. DE.CV.
- Honkala S, Honkala E, Al-Sahli N. (2017) *Do life-or school-satisfaction and self-esteem indicators explain the oral hygiene habits of schoolchildren?* *Community Dent Oral Epidemiol* 2017; 35(5):337-347. [Links]
- Ibarra y Rodríguez (2016) *El aprendizaje autónomo y trabajo en equipo de estudiantes universitarios*. Se centrada en el trabajo en equipo (TE) y el aprendizaje autónomo (AA) en la Universidad de Cádiz, España.
- Källestal C, Dahlgren L, Stenlund H. (2016) *Oral health behavior and self-esteem in Swedish adolescents over four years*. *J Adolesc Health* 2016; 38(5):583-590. [Links]
- Laguna N. (2017) *Self-esteem as an influential factor in academic performance [degree thesis]*. Tolima: Universidad Del Tolima [Internet], [cited 15 Dec 2018]. Available at: <https://n9.cl/xOhT>
- Lalangui (2019) *La autoestima y el aprendizaje autónomo de los estudiantes del sexto grado de una institución educativa. Tesis de maestría, Universidad César vallejo, Lima Perú*.
- Little, D. (2007) *Language learner autonomy: Some fundamental considerations revisited*. *International Journal of Innovation in Language Learning and Teaching*, 1(1), 14-29. [Links]
- Loret de Mola. (2011) *Estilos y estrategias de aprendizaje en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Peruana los Andes*, *Revista estilos de aprendizaje*, 4(8), 149- 184. Recuperado de: <http://learningstyles.uvu.edu/index.php/jls/article/view/69/45> [Links]

- Martínez, H. E. (2013) *El enfoque por competencias desde la perspectiva del desarrollo humano. Aspectos básicos y diseño curricular*. Av. Psicol. 21(1), Enero- Julio. Recuperado de: http://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2013/9_martinez.pdf
- McKay, M., & Fanning, P. (1991). *Autoestima*: España: Ediciones Martínez Roca, S. A.
- Mejía, E. (2006). *El juego cooperativo estrategia para reducir la agresión en los estudiantes escolares*. . Universidad de Antioquia, Instituto Universitario de Educación Física y Deporte. . Colombia.
- Mendoza, M. Y. (2018) *Actividades de motivación y su influencia en el rendimiento académico en el área de comunicación en estudiantes del segundo grado de secundaria de la Institución Educativa La Victoria, Abancay 2018*. Tesis de maestro, Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.
- Minedu. (2016) *Orientación para el trabajo pedagógico del área de Comunicación*. 6ta. edición: Lima - Perú.
- Navas, J. H. (2018) *Autoestima y el Nivel de logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018*. Tesis de maestro, Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.
- Osorio, Y. B. (2018) *El Entorno Familiar y el Rendimiento Académico del Área de Comunicación de los Estudiantes del VI ciclo de la Institución Educativa “Humberto Luna” Cusco 2018*.. Tesis de maestro, Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.
- Pérez, L. (2013) *El rol del docente en el aprendizaje autónomo: la perspectiva del estudiante y la relación con su rendimiento académico*. Revista Repositorio Digital de Ciencia y Cultura de El Salvador, 7(11) 45-62. [Links]
- Pinto, A., Cortez, O. y Alfaro, C. (2017). *Hacia la Transformación de la Práctica Docente: Modelo Espiral de Competencias TICTACTEP*. *Revista de Medios y Educación*. N° 51 Julio, pp. 37- 51.
- Rea, L. (2018) *Autoestima y el rendimiento académico en matemática en estudiantes de tercer grado de secundaria*. (Tesis de maestría). Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Reyes, S. A. (2018) *La autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes de educación primaria de la Institución Educativa N° 88312 – Moro 2018*, Tesis de maestría, Universidad César Vallejo, Chimbote – Perú.

- Ríos, C (2015) *Efecto de las estrategias didácticas en el aprendizaje del sistema braille en los estudiantes del C.E.B.E. N°0002* (Titulo de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Tarapoto - Perú.
- Rodríguez, R. (2014) *Autoestima y rendimiento académico: un estado de la cuestión*. Universidad Internacional de La Rioja. Facultad de Educación. Disponible en la Web: <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/>
- Rodríguez, H. (2016) *Inteligencia lingüística y producción de textos escritos en el V ciclo de primaria*, Institución Educativa N° 1046, El Agustino, 2015. (Tesis) Lima, Perú: Universidad Cesar Vallejo.
- Rosenberg (2013) *Self-Esteem Deficit; evaluation, treatment and prevention in childhood and adolescent*. Ediciones Pirámide (Anaya S.A. group).
- Rue, J. (2010) *El aprendizaje autónomo en educación superior*. Madrid: Narcea, S. A. de Ediciones. Recuperado de
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliouigvsp/search.action?query=aprendizaje+autonomo>
- Santos SVM, Macedo FRM, Silva LA, Resck ZMR, Nogueira DA, Terra FS. (2017) *Work accidents and self-esteem of nursing professional in hospital settings*. Rev. Latino-Am. Enfermagem. 2017; 25:e2872. doi: <http://dx.doi.org/10.1590/1518-8345.1632.2872> [Links]
- Serrano, A. (2013). *Diseño y Validación de un Cuestionario para Medir la Autoestima infantil*. Córdoba.
- Shu C, Lazatkhan J. (2017) *Effect of leader-member exchange on employee envy and work behavior moderated by self-esteem and neuroticism*. J Work Org Psychol. 2017; 33:69–81. doi: <https://doi.org/10.1016/j.rpto.2016.12.002> [Links]
- Unesco (2017) *La educación inclusiva: el camino hacia el futuro*. Oficina
- Unicef. (2013) *Observaciones Generales del Comité de los Derechos del Niño*. México: Nuevo Siglo.
- Uribe (2017) *realizó una investigación sobre características del aprendizaje autónomo de los estudiantes del programa de enfermería de la Universidad de Pamplona*.
- Valdospin, B. (2015) *La práctica musical colectiva en la inteligencia interpersonal en los niños y niñas de primer año de la unidad educativa “Francisco Flor – Gustavo Egüez” del*

Cantón Ambato, provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato – Ecuador.

Disponible en la Web:

Velásquez, L. (2016) *Habilidades sociales y aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del nivel primaria en el Progreso.* Tesis doctoral, Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.

Zapata-Ros, M. (2013) Theories and models about learning in connected and ubiquitous environments. Bases for a new theoretical model based on a critical view of "connectivism." *Spain: Department of Computing, Universidad de Alcalá, pp. 5-49*
Retrieved from http://eprints.rclis.org/17463/1/bases_teoricas.pdf

ANEXOS

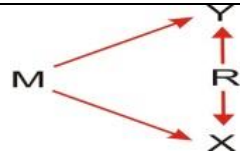
Anexo 1

Matriz de consistencia

Autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	DIMENSIONES E INDICADORES				
<p>1.2.1. Problema general ¿Qué relación existe entre la autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020?</p> <p>1.2.2. Problemas específicos ¿Qué relación existe entre la autoestima personal y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima académica y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima familiar y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020?</p> <p>¿Qué relación existe entre la autoestima social y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020?</p>	<p>1.6.1. Objetivo general Determinar la relación que existe entre la autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.</p> <p>1.6.2. Objetivos específicos Determinar la relación que existe entre la autoestima personal y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la autoestima académica y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la autoestima familiar y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.</p> <p>Determinar la relación que existe entre la autoestima social y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.</p>	<p>3.1.1. Hipótesis general La autoestima se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020..</p> <p>3.1.2. Hipótesis específicos La autoestima personal se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.</p> <p>La autoestima académica se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.</p> <p>La autoestima familiar se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.</p> <p>La autoestima social se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.</p>	Variable 1: Autoestima				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala/ Niveles	
			Autoestima personal	Valoración Aspiraciones Cualidades personales Capacidad Productividad	1 al 6	Ordinal Siempre Casi siempre A veces	
			Autoestima académica	Ámbito académico Capacidad para aprender Buena actitud Trabajos individuales y grupales	07 al 14 15 al 24	Casi Nunca Nunca	
			Autoestima familiar	Buenas cualidades Relaciones familiares. Aspiraciones en familia.	25 al 30	Alto (111-150) Medio (71-110)	
			Autoestima social	Relaciones con amigos Capacidad de relación con los demás. Aceptación social.		Bajo (30-70)	
			Variable 2: Aprendizaje de comunicación				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas	Rangos
			Expresión y comprensión oral	Expresión fluida y coherente usando recursos verbales y no verbales.	1-6	Correcta (1) Incorrecta (0)	Inicio (0-10)
			Comprensión de textos	Capacidad de escucha Comprensión explícita de textos.	7-13		Proceso (11-15)
Producción de textos	Inferencia de textos Valoración de textos. Elaboración de textos diversos Autocorrección	14-20		Logro (16-20)			

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL																								
<p>Básico y descriptivo correlacional. EL tipo de investigación es básica, tiene como objetivo determinar la relación entre variables. Asimismo, Hernández et al. (2014). El método utilizado es el método deductivo, esta metodología: permite de lo complejo a lo simple. Lo que lo hace único es que va desde lo más general hasta lo más específico inherente a numerosas cosas y fenómenos.</p> <p>Para Hernández (2014, p. 92), La investigación descriptiva "intenta especificar las propiedades y características importantes del fenómeno analizado". La investigación descriptiva tiene como objetivo estudiar en detalle las características, tendencias u otras características de las personas, grupos, procesos o fenómenos estudiados.</p> <p>Según Hernández, (2014, p. 93), la investigación correlacional "tiene como objetivo comprender la relación o grado de asociación entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o entorno específico". Considera que las variables se relacionan con un grupo de personas o poblaciones mediante programas predecibles.</p> <p>3.2 Diseño de investigación El diseño de la investigación es correlacional ya que se aplicaron procedimientos estadísticos para verificar la veracidad de las hipótesis relacionales. (Hernández, et al., 2014).</p> <p>El diseño de estudio es transversal, pues su propósito es describir variables: el control anticipado en un momento dado. Asimismo, Hernández et al. (2010). "Afirman que el diseño es transversal es recopilar datos en un determinado tiempo".</p> <p>En la presente investigación correlacional se aplicó el siguiente diseño:</p>	<p>Población La población tiene características similares y será objeto de investigación (Hernández et al. (2014). En el desarrollo de la investigación se refieren a un conjunto de elementos, el tamaño de estos elementos es de 52 estudiantes.</p> <p>Tabla 3 Población y muestra del estudio</p> <table border="1" data-bbox="756 560 1165 771"> <thead> <tr> <th>I.E.</th> <th>Madre</th> <th>N</th> <th>n</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Teresa de Calcuta</td> <td>la</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Victoria,</td> <td></td> <td>52</td> <td>52</td> </tr> <tr> <td>Estudiantes del</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>V ciclo</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td></td> <td>52</td> <td>52</td> </tr> </tbody> </table> <p>Nota.- Fuente estadística de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.</p> <p>Muestra Se estableció una muestra de 52 estudiantes de I.E. La Madre Teresa en Victoria, Calcuta en 2020, es no probabilística porque se va a trabajar con toda de la población.</p> <p>Muestreo El muestreo no probabilístico o dirigido.</p>	I.E.	Madre	N	n	Teresa de Calcuta	la			Victoria,		52	52	Estudiantes del				V ciclo				Total		52	52	<p>Variable 1: Autoestima: Se aplicó un cuestionario</p> <p>Variable 2: Aprendizaje de comunicación: Se aplicó un cuestionario</p> <p>Autora: Susana Angelica Santos Isla</p> <p>Técnica: La técnica que se utilizó en este estudio fue la encuesta.</p> <p>Escala de los instrumentos: Siempre: 5 Casi siempre: 4 A veces: 3 Casi nunca: 2 Nunca: 1</p>	<p>Para el tratamiento de los datos de la muestra, se procesaron en el programa estadístico SPSS versión 24.0, donde elaboramos tablas de contingencia y figuras para el análisis descriptivo, de las variables y dimensiones. Para procesar los datos de la muestra, se empleó el programa estadístico SPSS 24.0, para el análisis descriptivo de variables y dimensiones.</p> <p>En cuanto a las pruebas de hipótesis, utilizamos las estadísticas de correlación de Spearman, con un nivel de confianza del 95% y una significancia bilateral del 5% = 0,05.</p> <p>Los resultados se obtuvieron a partir de una muestra estadística de 52 alumnos del V ciclo de I.E. En 2020, Madre Teresa en Victoria, Calcuta.</p>
I.E.	Madre	N	n																								
Teresa de Calcuta	la																										
Victoria,		52	52																								
Estudiantes del																											
V ciclo																											
Total		52	52																								



Dónde:

- M : Muestra de Estudio
- X : Estrategias de lectura
- Y : comprensión lectora
- r : Correlación

Anexo 2 Instrumentos de medición de las variables

Test de autoestima

Autor: Coopersmith

Hoja de respuestas

Instrucciones

Este es un inventario de autoestima, que permitirá recopilar información respecto al nivel de la autoestima, para ello sólo tiene que poner una "X" en el cuadro que mejor describa su caso particular; procure contestar no según lo que debería hacer o hacen sus compañeros sino de la forma como usted estudia se desenvuelve en el colegio.

Marque con un aspa (X) la respuesta que considere acertada con su punto de vista, según las siguientes alternativas

Nunca. 2. Casi Nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre

Nº	Ítems	1	2	3	4	5
Dimensión 1: Autoestima personal						
1	Me quiero y me valoro tal y como soy.					
2	Me gusta mi apariencia física.					
3	Me gusta trabajar en equipo.					
4	Tomo decisiones y me mantengo firme en ello.					
Dimensión 2: Autoestima académica						
5	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.					
6	No me está yendo tan bien en los estudios como yo quisiera.					
7	En el colegio progreso como me gusta.					
8	Me siento orgulloso de cómo trabajo en el aula.					
9	Mis profesores me hacen sentir bien diciéndome que soy lo suficientemente capaz.					
10	Estoy haciendo lo mejor que puedo en la escuela.					
11	Me gusta que el profesor me pregunte en clase.					
12	Me cuesta mucho trabajo hablar en equipo.					
Dimensión 3: Autoestima familiar						
13	Soy tolerante con mis hermanos.					
14	Pienso que nadie me presta atención.					
15	Mis padres siempre se preocupan de cómo me siento.					
16	Puedo tomar decisiones y cumplirlas					
17	Realmente me gustaría ser una persona mayor					

18	Tengo una opinión positiva de mí mismo					
19	Si tengo algo que decir, habitualmente lo digo.					
	Dimensión 4: Autoestima social					
20	Soy asertivo con mis compañeros					
21	Soy empático con mis compañeros.					
22	Tengo buenas relaciones con mis amigos					
23	Los demás casi siempre siguen mis ideas.					
24	No me gusta estar con otras personas.					
25	Mis amigos me aceptan fácilmente					

Instrumento de medición de la Variable 2: Aprendizaje en el área de comunicación

Presentación:

Estimado alumno(a), la presente prueba objetiva tiene el propósito de indagar el aprendizaje en el área de comunicación en estudiantes del nivel primaria; le agradeceremos seleccionar la opción y marcar con una “x”, y/o completar la información solicitada. Tiene el carácter anónima, su procedimiento será reservado, por lo que pedimos sinceridad en al respuestas.

Prueba

Dimensión: expresión y comprensión oral	Si 1	No	Dicotómica 2
Ítems	Respuestas		
1. Se expresa con fluidez, entonación y volumen de voz de acuerdo al contexto			
2. Expresa sus ideas con claridad y sencillez.			
3. Emplea gestos y movimientos corporales adecuados a la situación			
4. Escucha con atención y respeto a los demás.			
5. Mantiene una postura correcta (de pie o sentado).			
6. Respeta su turno de participación			

2. Dimensión: comprensión de textos

Marca la respuesta correcta:

7. ¿Qué tipo de texto es?

Mi maestra Fabiola era pequeñita, casi una enana, pero con una cara enorme, sin gracia y con gestos y modales pasados de moda o ridículos...

(J.R.Ribeyro)

- a) Descriptivo
- b) Informativo
- c) Expositivo
- d) Instructivo

8. ¿Cuál es la enseñanza de la fábula?

Un león hambriento vio a una cabra que comía en una alta peña y empezó a hablarle con mucho cariño. “Baja a estos campos verdes donde puedes encontrar abundante alimento”. Tienes razón- Respondió la cabra; pero será cuando estés bien lejos de ahí.
(Esopo)

- a) Ser desconfiados.
- b) Ser desobedientes.
- c) No hacer caso a los halagos.
- d) A no creer en charlatanes.

9. ¿Qué es el Tsunami?

“Una de los fenómenos naturales potencialmente más destructivo, es el llamado tsunami. Conocido desde tiempo antiguo como “marejada o maretazo”, este fenómeno no tiene ninguna relación con la marea ni con el oleaje normal del mar. Los oceanógrafos adoptaron la palabra japonesa tsunami, antes de saber su significado es exactamente el mismo “maretazo”.
(Tomás Unger)

- a) Un fenómeno poco destructivo.
- b) Un término de origen incierto.
- c) Una marejada o maretazo.
- d) Un oleaje normal del mar.

10. ¿Qué características presenta en el texto, Esteban?

“Mi padre se llamaba Esteban Duarte y era portugués... Yo le tenía gran respeto y no poco miedo, era áspero y brusco y no toleraba que se le contradijese en nada.

El retrato (Camilo J. Cela)

- a) Impaciente c) Autoritario
- b) Amigable d) Permisible

11. ¿Qué significa la moraleja” Cuando el capataz da lo justo, los obreros trabajan a gusto”?

El cantero y el asno (Mariano Melgar)

- a) Las personas maltratadas mejoran su desempeño.
- b) Quienes son reconocidos muestran mejor desempeño.
- c) Se trabaja bien cuando el jefe es amistoso.
- d) Si reclamas siempre trabajarás mejor.

12. Infiere la expresión: “...mis padres salían a trabajar cuando aún no asomaba el Sol con sus primeros rayos...”

La adversidad (Rosa Mesías Ratto)

- a) Era invierno
- b) Hacía frío
- c) Estaba oscuro
- d) Estaba nublado

13¿En qué lugar ocurren los hechos?

A las seis de la mañana la ciudad se levanta de puntillas y comienza a dar sus primeros pasos...las personas que recorren la ciudad a esta hora parece que están hechas de otra sustancia, que pertenecen a un orden de vida fantasmal.

Los Gallinazos sin Plumas (Julio R. Ribeyro)

- a) urbano
- b) rural
- c) urbano marginal
- d) marginal

Ficha de producción de textos

Dimensión: Producción de Textos

14) Completa el acróstico dedicado a la región Lima.

L.....

I.....

M.....

A.....

15) Crea una adivinanza poética con algún elemento escolar.

.....

Respuesta ()

16) Construye oraciones con los siguientes pares de palabras: pobres- gobierno; horario- diurno.

1.
2.

17) Completa una fábula con dos personajes animales de tu elección, siguiendo el esquema:

Título : -----

Inicio : -----

Desarrollo :-----

Final :-----

Moraleja :-----

18) Elabora un mapa conceptual a partir del siguiente texto:

EL PAN

El pan es un alimento elaborado con harina de trigo, maíz o centeno. Para hacer la masa se usa harina, agua y sal y un poco de levadura. Después de horneado adopta diferentes formas y tamaños y con ellos se preparan sabrosos emparedados hechos, por ejemplo de queso, jamón y huevo,

19) Elabora un caligrama a partir de un elemento de la naturaleza:

20) Resume el siguiente texto:

La basura y las grandes ciudades

El problema de la basura afecta diariamente a diferentes ciudades, pues sus habitantes tienen grandes dificultades para destruirla. Se han probado distintas fórmulas para dar un tratamiento adecuado a la basura. Por un lado se puede ir acomodando en ciertos lugares, éstos reciben el nombre de basureros. Pero llegan, tras un periodo de actividad, estar totalmente llenos, por lo que hay que cubrirlos y buscar otro lugar. Por otro lado, la basura puede quemarse, pero los gases que se desprenden durante la incineración contaminan la atmósfera. En otras ciudades están intentando reciclar la basura, es decir, transformarla para después volver a usar sus productos.

.....
.....
.....

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 3

Base de datos de la prueba piloto

Cronbach Autoestima.sav [Conjunto_de_datos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Edición Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	I21	I22	I23	I24	I25	I26	I27	I28	I29	I30	var		
1	1	1	5	4	3	3	3	2	2	1	1	4	3	2	1	1	2	1	4	3	2	5	3	3	2	2	1	4	1	3			
2	1	2	4	1	3	5	2	3	3	1	2	1	3	3	1	2	3	1	1	3	3	4	5	2	3	3	1	5	5	5			
3	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	4	4	2		
4	1	1	4	4	2	5	4	3	3	1	1	4	2	3	1	1	3	1	4	2	2	1	5	4	3	3	1	5	2	2			
5	3	1	5	2	2	4	1	3	4	3	1	2	2	4	3	1	4	3	2	2	3	1	4	1	3	4	3	5	3	3			
6	4	2	5	3	3	5	5	5	2	4	2	3	3	2	4	2	2	4	3	3	5	5	5	5	5	2	4	4	3	1			
7	2	3	4	5	2	4	4	2	3	2	3	5	2	3	2	3	3	2	5	2	3	1	4	4	2	3	2	2	2	5			
8	2	5	5	5	2	5	2	2	5	2	5	5	2	5	2	5	5	2	5	2	4	3	5	2	2	5	2	3	3	4			
9	2	1	1	5	4	5	3	3	3	2	1	5	4	3	2	1	3	2	5	4	2	4	5	3	3	3	2	5	5	5			
10	3	1	1	4	1	4	3	1	3	3	1	4	1	3	3	1	3	3	4	1	1	5	4	3	1	3	3	2	1				
11	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	3	2	2	5	5	5	3	3	1			
12	3	1	5	4	3	3	3	4	2	3	1	4	4	2	3	1	2	3	3	4	5	2	3	3	4	2	3	5	5	5			
13	4	2	4	1	3	5	5	5	2	4	2	5	2	2	4	2	2	4	5	5	5	2	5	5	5	2	4	2	3	1			
14	2	5	5	5	5	3	2	1	3	2	5	5	3	3	2	5	3	2	2	1	5	4	3	2	1	3	2	2	4	3			
15	3	1	4	4	2	3	3	1	2	3	1	4	5	2	3	1	2	3	3	1	4	1	3	3	1	2	3	3	2	4			
16	5	1	5	2	2	5	5	5	2	5	1	5	5	2	5	1	2	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	3	3	2			
17	3	2	5	3	3	2	3	1	4	3	2	1	5	4	3	2	4	3	3	1	4	4	2	3	1	4	3	5	2	3			
18	3	3	4	5	2	2	4	3	1	3	3	1	4	1	3	3	1	3	4	3	5	2	2	4	3	1	3	5	2	5			
19	5	5	5	5	2	3	2	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	4	5	3	3	2	4	5	5	5	4	3			
20	2	2	1	5	4	1	5	4	4	2	2	1	4	4	2	2	4	2	1	5	4	3	1	5	4	4	2	4	1	3			
21																																	
22																																	

Escala: TODAS LAS VARIABLES

Resumen del procesamiento de los casos

	N	%
Casos Válidos	20	100,0
Excluidos ^a	0	,0
Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,859	30

Prueba piloto del aprendizaje en el área de comunicación

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	
1	PRUEBA DE CONFIABILIDAD DE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN																						
2																							
3		I1	I2	I3	I4	I5	I6	I7	I8	I9	I10	I11	I12	I13	I14	I15	I16	I17	I18	I19	I20	SUMA	
4	Alumno 1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	17
5	Alumno 2	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	17
6	Alumno 3	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	18
7	Alumno 4	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	18
8	Alumno 5	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	7
9	Alumno 6	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	5	
10	Alumno 7	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	7	
11	Alumno 8	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	1	1	0	8	
12	Alumno 9	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	0	7	
13	Alumno 10	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	0	6	
14	Alumno 11	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	5	
15	Alumno 12	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	
16	Alumno 13	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	13	
17	Alumno 14	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	15	
18	Alumno 15	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	13	
19	Alumno 16	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	15	
20	Alumno 17	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	13	
21	Alumno 18	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	15	
22	Alumno 19	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	14	
23	Alumno 20	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	13	
24	SUMA	11	8	12	9	16	14	7	11	10	11	10	11	6	13	15	12	11	20	13	10		
25	p	0.36667	0.27	0.4	0.3	0.53	0.47	0.23	0.37	0.33	0.37	0.33	0.37	0.2	0.43	0.5	0.4	0.37	0.67	0.43	0.33		
26	q	0.63333	0.73	0.6	0.7	0.47	0.53	0.77	0.63	0.67	0.63	0.67	0.63	0.8	0.57	0.5	0.6	0.63	0.33	0.57	0.67		
27	p*q	0.23222	0.2	0.24	0.21	0.25	0.25	0.18	0.23	0.22	0.23	0.22	0.23	0.16	0.25	0.25	0.24	0.23	0.22	0.25	0.22		
28	SUMA p*q	4.51333																					
29	var total columna derecha	23.2105																					
30	KR20	0.85																					
31																							

Confiabilidad

Para la confiabilidad de los instrumentos se aplicó la prueba de confiabilidad de Kuder Richardson Kr20, los instrumentos son de caja dicotómica de ítems (Respuesta correcta = 1 y Respuesta incorrecta = 0), se aplicó a una muestra piloto de 20 estudiantes, cuyas características son similares a la muestra en investigación. Una vez obtenido los puntajes totales se procedió a ordenar a los estudiantes en dos grupos, conocido también como bisección. Una vez ordenado los datos se obtuvo los resultados de desviación estándar, el promedio y la varianza de cada uno de los ítems de los test de investigación, finalmente para obtener el coeficiente de cada uno de los test se aplicó la fórmula de Kuder Richardson Kr20.

K	El número de ítems del instrumento
Spq	Sumatoria de la varianza individual de los ítems
S_T^2	Varianza total de la prueba
Kr 20	Coefficiente de Kuder Richardson

Estadísticos de fiabilidad: Test de aprendizaje en el área de comunicación

Resultados estadísticos de fiabilidad: Test aprendizaje en el área de comunicación

Anexo 4:
Base de datos de la muestra

Base de datos de Variable 2 : Autoestima																									
Nº	Autoestima personal				Autoestima académica								Autoestima familiar							Autoestima social					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
1	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3
2	3	3	3	3	4	3	4	5	5	3	3	3	4	5	3	3	4	4	2	3	5	3	5	4	4
3	4	3	4	3	3	3	3	5	4	3	3	5	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4
4	5	4	4	4	3	3	5	5	4	2	4	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	5	3	3	3
5	5	5	4	3	3	3	4	3	5	3	3	5	3	4	4	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3
6	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
7	4	4	4	3	3	5	3	2	3	3	4	5	3	3	4	3	4	3	3	4	3	5	4	4	4
8	3	4	3	3	2	5	3	4	4	5	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3
9	3	3	3	4	2	5	3	3	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3
10	4	3	1	3	4	4	4	3	4	4	5	3	3	5	4	5	5	5	3	4	3	4	3	3	5
11	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
12	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	5	3	3	4	4	5	4	5	4	4
13	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	5
14	5	5	4	5	3	5	3	5	4	3	5	3	3	4	3	3	5	3	5	4	5	3	4	4	4
15	4	3	3	3	2	5	4	3	3	4	3	4	3	5	3	5	5	4	4	3	3	3	3	3	3
16	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	5	3	5	4
17	4	4	4	3	2	5	4	3	4	4	3	4	4	3	3	5	5	3	3	3	2	3	3	3	2
18	3	5	3	3	2	5	3	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3	3	3	3	4	5	4	4	4
19	4	4	5	4	3	5	3	3	3	3	4	4	2	5	3	3	3	3	3	3	5	3	3	4	3
20	4	4	4	1	4	4	4	5	5	5	5	2	4	4	3	3	3	4	3	4	4	5	5	5	5
21	4	5	3	1	3	5	4	4	4	4	3	4	4	3	4	2	3	5	3	4	5	1	3	4	1
22	2	1	1	2	3	2	3	3	3	5	3	5	3	4	2	4	3	4	1	3	5	5	3	3	5
23	2	1	3	3	3	3	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	2	5	5	5	5
24	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	2	4	1	5	5	4	5	2	5	5	3	3	4
25	2	2	3	2	3	3	2	3	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	5	5	5	3	4	3	3
26	5	3	3	4	5	5	3	4	3	4	3	4	5	3	4	4	2	2	3	2	3	3	3	3	3
27	4	4	3	4	3	3	4	4	1	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	5	4	4	4	5	3
28	3	4	3	2	3	5	4	5	2	5	5	4	5	4	3	5	3	3	5	4	4	3	5	3	4
29	3	4	3	3	3	5	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	5	3
30	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	3	5	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3
31	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	3	5	4	3	5	3
32	3	2	2	4	4	4	4	2	3	5	4	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	5
33	4	4	3	3	2	4	4	5	3	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3
34	3	3	3	3	2	5	2	3	4	4	2	5	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3	4	3
35	4	3	3	2	5	4	2	4	3	3	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4
36	4	3	4	3	2	4	4	2	3	3	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3
37	3	3	3	2	2	4	4	5	5	3	5	3	4	3	4	4	3	3	4	5	3	4	5	4	4
38	4	4	3	3	3	5	2	2	5	3	2	5	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	4	3	4
39	3	3	2	5	2	5	5	5	4	2	3	3	4	3	4	3	3	4	2	4	2	4	5	3	3
40	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	5	3	4	4	4	4	4	2	3	3	2	4	3	4	3
41	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3	3	5	2	5	4	5	4
42	4	3	4	3	4	5	4	3	5	3	3	3	4	5	3	4	4	4	3	3	5	3	4	5	3
43	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	5	4	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	5	4	3
44	5	5	4	5	3	5	3	5	5	5	5	3	3	5	3	5	5	5	5	4	5	3	4	4	4
45	4	4	4	1	3	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	2	3	5	3	4	5	1	3	4	1
46	2	1	1	2	3	2	3	5	5	5	5	5	3	4	2	4	3	4	1	3	5	5	3	5	5
47	2	1	3	3	3	3	3	5	4	4	5	4	3	4	4	4	4	4	5	4	2	5	3	3	3
48	4	4	4	3	4	5	4	5	5	3	4	4	2	4	1	3	3	3	5	3	5	3	2	4	3
49	4	4	3	5	3	4	2	2	3	3	2	5	3	4	3	3	4	3	5	5	5	3	5	3	5
50	5	2	5	5	5	3	3	4	5	5	2	5	5	5	3	5	2	3	3	4	4	4	2	4	3
51	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	5	3	3
52	3	5	3	3	4	4	5	4	3	4	5	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	5

Base de datos de la variable 2 Aprendizaje de comunicación																				
	Expresión y comprensión oral						Comprensión de textos						Producción de textos							
Nº	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1
2	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
3	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1
4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1
5	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1
6	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1
7	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1
8	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1
9	1	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1
10	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1
11	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1
12	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1
13	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	0	1
14	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1
15	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0
16	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	0
17	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0	1	1
18	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
19	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	1
20	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1
21	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1
22	0	1	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0
23	0	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0
24	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1
25	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1
26	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0
27	1	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	1
28	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1
29	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0
30	0	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1
31	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0
32	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1
33	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	0	1
34	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0
35	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1
36	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
37	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	1
38	1	0	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	0
39	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	0	1
40	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0
41	1	0	1	1	0	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	0
42	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1
43	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	1
44	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0
45	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0
46	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	1
47	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1
48	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0
49	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	0
50	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	0	1
51	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1
52	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1

Anexo 5:
Carta de presentación UCV y respuesta de la Institución donde se efectuó el estudio



Jueves, 03 de setiembre del 2020

Sra. Rosa Mendoza Aguirre
Directora de la I.E. Madre Teresa de Calcuta

Estimada Directora:

Yo, Susana Angelica Santos Isla, con DNI n° 41010363, docente de aula del 5° Grado "A" me presento ante usted y expongo:

Que, a la fecha me encuentro realizando una tesis de maestría en la Universidad Cesar Vallejo que está próximo a culminar sobre "AUTOESTIMA Y APRENDIZAJE DE COMUNICACIÓN DEL V CICLO" de la institución Educativa que usted dignamente dirige.

Por tal motivo, solicito a Ud. se me conceda el permiso correspondiente para poder tomar un test de autoestima y una prueba de comunicación a las aulas del 5° grado "A", "B" y 6° grado como muestreo de la tesis que vengo desarrollando.

Agradezco de antemano su colaboración y participación de esta actividad que es tan importante en mi carrera profesional

Atentamente



SUSANA ANGELICA SANTOS ISLA
DNI 410140363

AUTORIZADA POR LA DIRECCION

Anexo 6: Certificados de validez de contenido

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
Dimensión 1: Autoestima personal								
1	Me quiero y me valoro tal y como soy.	✓		✓		✓		
2	Me gusta mi apariencia física.	✓		✓		✓		
3	Me gusta trabajar en equipo.	✓		✓		✓		
4	Tomo decisiones y me mantengo firme en ello.	✓		✓		✓		
Dimensión 2: Autoestima académica								
5	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.	✓		✓		✓		
6	No me está yendo tan bien en los estudios como yo quisiera.	✓		✓		✓		
7	En el colegio progreso como me gusta.	✓		✓		✓		
8	Me siento orgulloso de cómo trabajo en el aula.	✓		✓		✓		
9	Mis profesores me hacen sentir bien diciéndome que soy lo suficientemente capaz.	✓		✓		✓		
10	Estoy haciendo lo mejor que puedo en la escuela.	✓		✓		✓		
11	Me gusta que el profesor me pregunte en clase.	✓		✓		✓		
12	Me cuesta mucho trabajo hablar en equipo.	✓		✓		✓		
Dimensión 3: Autoestima familiar								
13	Soy tolerante con mis hermanos.	✓		✓		✓		
14	Pienso que nadie me presta atención.	✓		✓		✓		
15	Mis padres siempre se preocupan de cómo me siento.	✓		✓		✓		
16	Puedo tomar decisiones y cumplirlas	✓		✓		✓		
17	Realmente me gustaría ser una persona mayor	✓		✓		✓		
18	Tengo una opinión positiva de mí mismo	✓		✓		✓		
19	Si tengo algo que decir, habitualmente lo digo.	✓		✓		✓		
Dimensión 4: Autoestima social								
20	Soy asertivo con mis compañeros	✓		✓		✓		
21	Soy empático con mis compañeros.	✓		✓		✓		
22	Tengo buenas relaciones con mis amigos	✓		✓		✓		
23	Los demás casi siempre siguen mis ideas.	✓		✓		✓		
24	No me gusta estar con otras personas.	✓		✓		✓		
25	Mis amigos me aceptan fácilmente	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr / Mgr: DR. ROSA TATAY FREDDY DNI: 07015123

Especialidad del validador: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

Lima, 03 de setiembre del 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.


Firma del Experto Informante.

Anexo 5: Certificados de validez de contenido

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA AUTOESTIMA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Autoestima personal							
1	Me quiero y me valoro tal y como soy.	✓		✓		✓		
2	Me gusta mi apariencia física.	✓		✓		✓		
3	Me gusta trabajar en equipo.	✓		✓		✓		
4	Tomo decisiones y me mantengo firme en ello.	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Autoestima académica	Si	No	Si	No	Si	No	
5	Estoy orgulloso de mi rendimiento en la escuela.	✓		✓		✓		
6	No me está yendo tan bien en los estudios como yo quisiera.	✓		✓		✓		
7	En el colegio progreso como me gusta.	✓		✓		✓		
8	Me siento orgulloso de cómo trabajo en el aula.	✓		✓		✓		
9	Mis profesores me hacen sentir bien diciéndome que soy lo suficientemente capaz.	✓		✓		✓		
10	Estoy haciendo lo mejor que puedo en la escuela.	✓		✓		✓		
11	Me gusta que el profesor me pregunte en clase.	✓		✓		✓		
12	Me cuesta mucho trabajo hablar en equipo.	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Autoestima familiar	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Soy tolerante con mis hermanos.	✓		✓		✓		
14	Pienso que nadie me presta atención.	✓		✓		✓		
15	Mis padres siempre se preocupan de cómo me siento.	✓		✓		✓		
16	Puedo tomar decisiones y cumplirlas	✓		✓		✓		
17	Realmente me gustaría ser una persona mayor	✓		✓		✓		
18	Tengo una opinión positiva de mí mismo	✓		✓		✓		
19	Si tengo algo que decir, habitualmente lo digo.	✓		✓		✓		
	Dimensión 4: Autoestima social	Si	No	Si	No	Si	No	
20	Soy asertivo con mis compañeros	✓		✓		✓		
21	Soy empático con mis compañeros.	✓		✓		✓		
22	Tengo buenas relaciones con mis amigos	✓		✓		✓		
23	Los demás casi siempre siguen mis ideas.	✓		✓		✓		
24	No me gusta estar con otras personas.	✓		✓		✓		
25	Mis amigos me aceptan fácilmente	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr / Mgr: DRA. MENDOZA RETAMOSO NOEMI
 DNE: 23271871

Especialidad del validador: DRA. EN CIENCIAS DE LA EDUCACION

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es concreto, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima, 03 de junio del 20



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Expresión y comprensión oral							
1	Se expresa con fluidez, entonación y volumen de voz de acuerdo al contexto	✓		✓		✓		
2	Expresa sus ideas con claridad y sencillez	✓		✓		✓		
3	Emplea gestos y movimientos corporales adecuados a la situación	✓		✓		✓		
4	Escucha con atención y respeto a los demás	✓		✓		✓		
5	Mantiene una postura correcta (de pie o sentado)	✓		✓		✓		
6	Respeto su turno de participación	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Comprensión de textos	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Qué tipo de texto es? Mi maestra Fabiola era pequeñita, casi una enana, pero con una cara enorme, sin gracia y con gestos y modales pasados de moda o ridículos...	✓		✓		✓		
8	Cuál es la enseñanza de la fábula	✓		✓		✓		
9	¿Qué es el Tsunami?	✓		✓		✓		
10	Qué características presenta en el texto, Esteban	✓		✓		✓		
11	¿Qué significa la moraleja " Cuando el capataz da lo justo, los obreros trabajan a gusto"?	✓		✓		✓		
12	Qué significa la moraleja " Cuando el capataz da lo justo, los obreros trabajan a gusto	✓		✓		✓		
13	Infiere la expresión: "...mis padres salían a trabajar cuando aún no asomaba el Sol con sus primeros rayos..."	✓		✓		✓		
14	En qué lugar ocurren los hechos	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Producción de textos	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Completa el acróstico dedicado a la región Lima	✓		✓		✓		
16	Crea una adivinanza poética con algún elemento escolar	✓		✓		✓		
17	Completa una fábula con dos personajes animales de tu elección, siguiendo el esquema:	Si	No	Si	No	Si	No	
18	Elabora un mapa conceptual a partir del siguiente	✓		✓		✓		
19	Elabora un caligrama a partir de un elemento de la naturaleza	✓		✓		✓		
20	Resume el siguiente texto:	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr / Mgr: DR. ROSA TATY FRAPPY DNI: 07015123

Especialidad del validador: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Lima, 03 de junio del 2020


Firma del Experto Informante.

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE APRENDIZAJE EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Expresión y comprensión oral							
1	Se expresa con fluidez, entonación y volumen de voz de acuerdo al contexto	✓		✓		✓		
2	Expresa sus ideas con claridad y sencillez	✓		✓		✓		
3	Emplea gestos y movimientos corporales adecuados a la situación	✓		✓		✓		
4	Escucha con atención y respeto a los demás	✓		✓		✓		
5	Mantiene una postura correcta (de pie o sentado)	✓		✓		✓		
6	Respeto su turno de participación	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Comprensión de textos	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Qué tipo de texto es? Mi maestra Fabiola era pequeña, casi una enana, pero con una cara enorme, sin gracia y con gestos y modales pasados de moda o ridículos...	✓		✓		✓		
8	Cuál es la enseñanza de la fábula	✓		✓		✓		
9	¿Qué es el Tsunami?	✓		✓		✓		
10	Qué características presenta en el texto, Esteban	✓		✓		✓		
11	¿Qué significa la moraleja? "Cuando el capataz da lo justo, los obreros trabajan a gusto"?	✓		✓		✓		
12	Qué significa la moraleja? "Cuando el capataz da lo justo, los obreros trabajan a gusto"	✓		✓		✓		
13	Infiere la expresión: "...mis padres salían a trabajar cuando aún no asomaba el Sol con sus primeros rayos..."	✓		✓		✓		
14	En qué lugar ocurren los hechos	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Producción de textos	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Completa el acróstico dedicado a la región Lima	✓		✓		✓		
16	Crea una adivinanza poética con algún elemento escolar	✓		✓		✓		
17	Completa una fábula con dos personajes animales de tu elección, siguiendo el esquema:	Si	No	Si	No	Si	No	
18	Elabora un mapa conceptual a partir del siguiente	✓		✓		✓		
19	Elabora un caligrama a partir de un elemento de la naturaleza	✓		✓		✓		
20	Resume el siguiente texto:	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr / Mgr: DRA. MENDEZA RETAMCOZO NOEMI
 DNI: 23271871

Especialidad del
 validador: DRA. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es concreto, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 03 de junio del 20



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

Anexo 7

Artículo Científico



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de
Calcuta la Victoria, 2020.**

AUTORA:

Br. Susana Angelica Santos Isla

Escuela de Posgrado

Universidad César Vallejo Sede Ate

Artículo científico

1. **TÍTULO:** Autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020.
2. **AUTORA:** Br. Susana Angelica Santos Isla
3. **RESUMEN:** En la investigación titulada: Autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria 2020, el objetivo general de la investigación fue Determinar la relación que existe entre la autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020. El tipo de investigación es básica, el nivel de investigación es descriptivo correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal y el enfoque es cuantitativo. La muestra censal estuvo conformada por 52 estudiantes de V ciclo de una. La técnica que se utilizó es la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios aplicados a los alumnos. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad de cada instrumento se utilizó el alfa de Cronbach que salió muy alta en ambas variables: 0,859 para la variable autoestima y 0,850 para la variable aprendizaje de comunicación. Con referencia a la hipótesis general: La autoestima se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020., se concluye que el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 654** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a 0,05.
4. **PALABRAS CLAVE:** Autoestima y el aprendizaje de comunicación, expresión y comprensión oral, comprensión de textos, producción de textos.
5. **ABSTRACT:** In the research entitled: Self-esteem and communication learning of the V cycle of the I.E. Mother Teresa of Calcutta la Victoria 2020, the general objective of the research was to determine the relationship between self-esteem and communication learning of the V cycle of the I.E. Mother Teresa of Calcutta la Victoria, 2020. The type of research is basic, the research level is descriptive, correlational, the research design is non-experimental, cross-sectional, and the approach is quantitative. The census sample was made up of 52 students from the 5th cycle of one. The technique used is the survey and the data collection instruments were two questionnaires applied to the students. For the validity of the instruments, the judgment of experts was used and for the reliability

of each instrument, Cronbach's alpha was used, which was very high in both variables: 0.859 for the self-esteem variable and 0.85 for the communication learning variable. With reference to the general hypothesis: Self-esteem is significantly related to the learning of communication of the V cycle of the I.E. Mother Teresa of Calcutta la Victoria, 2020, it is concluded that the value obtained from the Rho Spearman result shows a significant correlation, 654 ** a moderate and positive correlation, the significance ($p = 0.000$) is less than 0.05.

6. **KEYWORDS:** Self-esteem and the learning of communication, oral expression and comprehension, comprehension of texts, production of texts.

7. **INTRODUCCIÓN:** A escala global, los gobiernos promueven el aprendizaje porque entienden que los estudiantes de hoy marcarán la diferencia mañana. Según la Unesco (2017), son principalmente los niños los que constituyen la etapa decisiva de la experiencia de adquisición de competencias. En los países subdesarrollados, los estudiantes se ven afectados por factores negativos a nivel familiar y social que afectarán su valor personal, autoestima, autodeterminación y la autoestima resultante, aspectos que incluyen la crítica sistemática y la comparación con los hermanos. Una burla de apariencia. Subestimó físicamente sus habilidades y talentos. Unicef (2013). Los estudiantes crecen en un entorno negativo, que no fomenta la participación en el aprendizaje del conocimiento y la comunicación, lo que los vuelve tímidos, temerosos, comportamientos taciturnos y casi incapaces de criticar y analizar el mundo que los rodea y la información que reciben todos los días. Dentro y fuera de la escuela. Unesco (2017), Este tipo de devaluación de los niños los hace menos involucrados e inseguros, y comienzan a dudar de lo que saben y pueden brindar. Teniendo todo esto en cuenta, Camacho (2012), argumenta que es fundamental favorecer el desarrollo social donde los individuos aprendan a gestionar de manera constructiva su aprendizaje en el área de la comunicación para lograr competencias. Señala que debemos brindar a los estudiantes una formación en valores favoreciendo una buena convivencia y herramientas de negociación y mediación. En la Victoria, especialmente en zonas frágiles, el espacio educativo y sus diversas infraestructuras no son suficientes para que los estudiantes reciban los cursos de manera innovadora, lo que refleja una metodología, que es un problema en el campo de la autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020, brinda instrucción a través de este

método, permitiendo que los niños participen, interactúen y experimenten. En los antecedentes internacionales, internacionales, Para Asprilla y Bolaños (2017), concluyo que los estudiantes deben estar motivados, y así cumplir sus objetivos de forma significativa y demostrar el pensamiento autónomo, por lo cual no se resistirá a enfrentar cambios académicos. El interés es determinar el nivel del pensamiento autónomo, los determinantes que tienen mayor rendimiento académico. Para Ibarra y Rodríguez (2016), concluyo que el error de 0,05 y con grado de fiabilidad de 95%, se llegó a determinar que existe una estrecha correlación significativa de las variables entre el aprendizaje autónomo y el trabajo en equipo. Asimismo Hernández (2015), concluyo que se encuentra una relación positiva entre la autoestima y el rendimiento escolar, los elementos utilizados en el proceso de la satisfacción académica. Con un Rho de Spearman de 0.669, y la significancia es igual a 0.000, menor que 0.005. Por su parte Uribe (2017), concluyo que la investigación que realizaron en cuanto al aprendizaje autónomo es muy alta y beneficiosa porque los estudiantes tienen una actitud positiva por ello la satisfacción estudiantil muy efectiva. Con un Rho de Spearman de 0.571, y la significancia es igual a 0.000, menor que 0.005. Según Ávila (2015), concluyo que el 89% del nivel de autoestima es medio, ya que los estudiantes muestran capacidad de rendimiento escolar. Asimismo los estudiantes están dispuestos a estudiar horas extras ocasionalmente. Concluye según ($\rho=0,619$; $p_{\text{valor}}=0,000 \ll \alpha 0,05$). A continuación, mostramos nacionales según Reyes (2018) concluyo que el 44% tienen un nivel alto y el 55.6% un nivel moderado, de la variable autoestima, según Rho Spearman de 0.0711**, la correlación alta y significativa, es decir, se acepta la hipótesis planteada de ($p = 0.000$) menor que (0.005). Para Lalangui (2019,) concluyo que el 74.2 en nivel alto de la autoestima, la correlación es significativo, según Rho Spearman de 0.865, la correlación alta y significativa, es decir, se acepta la hipótesis planteada de ($p = 0.000$) menor que (0.005), con el aprendizaje autónomo. Asimismo Navas (2018), concluyó que dimensión personal obtuvo un 48.1% un nivel alto y la dimensión social 40.4%, asimismo el 38.5% en la dimensión afectiva, el 51,9% en la autoestima general, y el 53.8% en el aprendizaje de comunicación. Chi cuadrada de 7,577a, y la significancia es igual a 0.023, menor que 0.005. Según Chaccha (2017), concluyo que el 30,5% en regular, y el 69,5 de los estudiantes en bueno del comprensión lectora, mientras que por otro el 5,1% de los estudiantes se ubican en el nivel en inicio, el 10,2% en proceso, y por último se el 72,9 encuentran en el nivel logro esperado, el 11,9 en logro destacado del rendimiento académico en comunicación. En el nivel de inferencia, $p = 0,000$, donde ($p < 0,05$), y la

correlación es muy alta, en 0, 0. 832. Así mismo, Branden (2011), la autoestima se ve reflejada en lo que creemos que somos capaces de hacer, lo importante que somos, lo productivo que somos, etc. Asimismo la autoestima implica un juicio personal expresado en las actitudes que tenemos hacia nosotros mismos. La primera dimensión de la autoestima personal se refiere a uno mismo, es decir, las personas tienen mucha confianza en sí mismas, conocen sus propias habilidades, fortalezas y carencias, aceptan todo tipo de críticas negativas y les permiten afectar su autoestima. Ocurre en personas de ambos sexos que parecen atractivas, en los estudiantes muestran habilidades firmes, autoaceptación emocional de la personalidad, se ven atractivos, confiados y seguros de sí mismos. Tiene que ver con la percepción de uno mismo y la definición de los rasgos de la personalidad y al juicio personal, hace referencia a considerarse importante, capacidades, gustos. La autoestima académica de la segunda dimensión, donde demuestra ser exitoso en las distintas competencias creativas. También se deduce que el aprendizaje es un cambio de formas adquirido a través de las propias habilidades y destrezas. Asimismo Santos (2017), el aprendizaje humano está relacionado con la superación personal en función de su nivel de autoestima, que el alumno aprende entre aprendizajes nuevos y estructurados. Aquí está surgiendo una nueva organización de ideas, que es beneficiosa. La tercera dimensión de la autoestima familiar. Se relaciona con las acciones positivas y negativas de las personas, de cómo fueron tratados personalmente por las personas mayores. Según Branden (2011), Hace referencia a cómo se siente en las interacciones con su familia. En la cuarta dimensión social pares. Crea expectativas en diferentes entornos o situaciones las personas con una fuerte autoestima muestran habilidades de liderazgo y están seguras de que generarán admiración y modelos a seguir. Hace referencia a sentirse aceptado y querido por sus pares, adultos, y la habilidad de relacionarse con sus pares. variable 2: aprendizaje del área de comunicación. Según el Minedu (2016), en uno de sus artículos, señala que la finalidad que tiene el área de Comunicación en el currículo es la que los estudiantes interactúen con otros sujetos o personas, que comprendan y construyan la realidad, representando el mundo de manera real o imaginaria de esta manera irán desarrollando competencias comunicativas Este proceso se da mediante el uso de una herramienta fundamental que es el lenguaje, para la formación integral de los estudiantes. En la primera dimensión se el Minedu (2016), sostiene que la expresión y comprensión oral son habilidades importantes que permiten al estudiante comunicarse de manera clara, fluida, coherente y desarrollar su expresión oral, Se producen paneles, foros, etc. Estos géneros ayudan al

maestro a lograr esta habilidad de comunicación en los estudiantes. En la segunda dimensión comprensión de textos, comprensión lectora y Minedu. (2016), Luego, señalaron que se considera una herramienta básica para lograr la perfección personal y social. Por ello, Coarite (2017), señaló que se relaciona con los elementos esquemáticos anteriores y es producto de la experiencia de vida como experiencia. Según la investigación en la tercera dimensión producción de textos de Minedu (2016), en el campo de la producción de textos, la experiencia del lenguaje es crucial para la producción de textos como medio para expresar ideas. Estos géneros sirven de ayuda al docente para lograr esta capacidad comunicativa en los estudiantes, asimismo la experiencia lingüística es determinante en la producción de textos como un medio de expresar el pensamiento.

8. **METODOLOGÍA:** El estudio realizado, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), es básica, porque el objetivo es incrementar el conocimiento de manera teórica a través de disciplinas científicas en un contexto determinado. La investigación es cuantitativa, Hernández et al. (2014), el método es hipotético deductivo, que implica hacer preguntas y verificar hipótesis, el diseño correlacional, no experimental, explica la relación entre la autoestima y aprendizaje de comunicación. No se manipular ninguna variable, es transversal dado que se recogen los datos en un determinado tiempo y espacio. Las técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. La estructura del cuestionario es 25 para la variable 1, y 20 para la variable 2 politomica. La técnica empleada en este trabajo es la investigación para extraer información y registrar, y finalmente analizar es la encuesta, es una técnica que recopila datos relevantes de temas previamente identificados, lo que permite responder a preguntas de investigación descriptivas y relevantes. Ortiz (2012), Insiste en que la tecnología se utiliza para hacer elecciones y herramientas para extraer información. Autoestima es un cuestionario compuesto por 25 ítems. Estos cuestionarios se distribuyen en varias dimensiones. Se responden en una proporción de 1 a 5, donde 1 significa nunca, 2 significa casi nunca, 3 significa a veces, 4 significa siempre 5 Para las variables de aprendizaje de la comunicación se utilizan herramientas de cuestionario compuesto por 20 ítems que ayudan a recoger las pruebas objetivas y las diversas dimensiones requeridas para la encuesta. Confiabilidad, es el instrumento que mide y especifica el nivel en la aplicación que se reitera a la misma persona u objeto. Hernández et al. (2014), la adquisición de los datos se realiza a través del pilotaje aplicado a 20 estudiantes, la aplicación se ejecutó previa aprobación de otra institución con características similares. Se utilizó una

herramienta que fue el cuestionario, y técnica la encuesta, aplicado como prueba piloto a 20 estudiantes. Con el fin de establecer la fiabilidad del cuestionario, se desarrolló el examen estadístico de confiabilidad logrando resultados mayores a 0.800, que nos puntualiza que la herramienta posee una mayor fiabilidad. Según Del Pino (2013), se tiene la opción de retirar alguna interrogante de la encuesta logrando así que baje o suba el nivel de fiabilidad interina que muestra el cuestionario, todo esto favorecerá a pulir y elaborar enunciados que se utilizaran para recoger la valoración de cada entrevistado. Los datos fueron procesados mediante técnicas descriptivas para expresar los resultados: se utilizan frecuencia, porcentaje, tablas y figuras para expresar los resultados. El estadístico Rho de Spearman deriva una medida que asocia dos variables en secuencia, estableciendo así una jerarquía entre los objetos o temas de investigación. Ha sido necesario el uso del software estadísticos SPSS 24, que nos ha permitido sistematizar estadísticamente cada uno de los procesos considerados en el diseño de la investigación en relación al tratamiento de los datos. Para la visualización de datos se construyeron tablas o gráficos con porcentajes y, en los que se calculó estadísticos descriptivos y correlacionales utilizando el estadístico SPSS. Asimismo, la información se presentará en tablas y figuras. Ávila (2012).

- 9. RESULTADOS:** En el nivel de autoestima, Podemos ver que el 21.2% está en el nivel bajo y necesita mejorar, el 51.9% alcanzó el nivel medio y el 26.9% está en el nivel de alto del autoestima. Así mismo, el nivel de aprendizaje de comunicación, podemos ver que el 26,9% se encuentra en la etapa de inicio y necesita mejorar, el 42,3% está en la etapa de proceso y el 30,8% está en el nivel de logro de aprendizaje de comunicación. En el análisis de la hipótesis general, De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 654** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a 0,05. Asimismo en la hipótesis específica 1, De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 613** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a 0,05. De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 546** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a 0,05.
- 10. DISCUSIÓN:** En el presente estudio: La autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020. En cuanto a la hipótesis general, La autoestima no se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020., de

acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 654^{**} una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a $0,05$. Para Asprilla y Bolaños (2017), concluyo que los estudiantes deben estar motivados, y así cumplir sus objetivos de forma significativa y demostrar el pensamiento autónomo, por lo cual no se resistirá a enfrentar cambios académicos. El interés es determinar el nivel del pensamiento autónomo, los determinantes que tienen mayor rendimiento académico. En cuanto a el objetivo específico 1, La autoestima personal no se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020., De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 613^{**} una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a $0,05$. Para Ibarra y Rodríguez (2016), concluyo que el error de $0,05$ y con grado de fiabilidad de 95% , se llegó a determinar que existe una estrecha correlación significativa de las variables entre el aprendizaje autónomo y el trabajo en equipo. Asimismo Cheng (2017), marca nuestra conducta en relación a los retos que afrontaremos y a los que evitaremos, también manifiesta que nuestro pensamiento en forma consciente o inconsciente define en su totalidad nuestra persona. En este sentido considera que la autoestima es la guía que permite tomar decisiones correctas para el bienestar personal, lo que coadyuva a tratar mejor a las personas del entorno. En cuanto a el objetivo específico 2, La autoestima académica no se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020., De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 740^{**} una correlación alta y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a $0,05$. Según Chara et al (2016) Por ende, autoestima se entiende la valoración de uno mismo, que signifique ello ¿Cómo me valoro? Llevándonos a la reflexión de cómo debemos cuidar nuestra personalidad y cómo debemos mostrarnos ante nuestro entorno, dicho de otra manera ubicar el yo ideal. La autoestima un componente de suma importancia en las personas, es el que diferencia el comportamiento con los demás a partir de entender conscientemente el mismo y finalmente le da un valor. La autoestima ha tomado la mezcla de diversas frases afirma Rodríguez (2014), el amor, respeto, confianza, la valoración, la evaluación por uno mismo, del mismo modo de la auto-suficiencia, del ideal propio, pero la significación de las situaciones mencionadas son los acondicionadores de la autoestima que entran a tallar en los diversos procesos de comportamiento de las personas. En cuanto al objetivo específico 3, La autoestima

familiar se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020., De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 546** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a 0,05. Asimismo Hernández (2015) concluyo que se encuentra una relación positiva entre la autoestima y el rendimiento escolar, los elementos utilizados en el proceso de la satisfacción académica. Con un Rho de Sperman de 0. 669, y la significancia es igual a 0.000, menor que 0.005. Por su parte Uribe (2017), concluyo que la investigación que realizaron en cuanto al aprendizaje autónomo es muy alta y beneficiosa por que los estudiantes tienen una actitud positiva por ello la satisfacción estudiantil muy efectiva. Con un Rho de Sperman de 0. 571, y la significancia es igual a 0.000, menor que 0.005. En cuanto al objetivo específico 4, La autoestima social se relaciona significativamente con el aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020, De acuerdo con el valor obtenido del resultado de Rho Spearman, muestra una correlación significativa, 605** una correlación moderada y positiva, la significancia ($p = 0,000$) es menor a 0,05. Según Ávila (2015), concluyo que el 89% del nivel de autoestima es medio, ya que los estudiantes muestran capacidad de rendimiento escolar. Asimismo los estudiantes están dispuestos a estudiar horas extras ocasionalmente. Concluye según ($\rho=0,619$; $p_valor=0,000 \ll \alpha 0,05$). Así mismo Serrano (2013), En sus estudios comparte las dimensiones señaladas por Copersmith, Mckay y Fanning, además se señalar que existen dimensiones Académica, Social y Familiar, afirma que la autoestima también es factible de observarse en el área Corporal y esta se da cuando le damos valor a nuestra apariencia personal, es decir a la parte física y a sus posibilidades y capacidades en relación a su cuerpo.

- 11. CONCLUSIONES:** En la conclusión general, Se determinó que si se encuentra una relación entre la autoestima y el aprendizaje de comunicación, con el índice de correlación de Spearman 0, 654 en la estadística y afirmando la hipótesis que se mencionó al comienzo de la investigación. Se rechazó hipótesis nula y tiene una relación moderada. En la primera conclusión, Se determinó que si se encuentra una relación entre la autoestima personal y el aprendizaje de comunicación, con el índice de correlación de Spearman 0, 613 en la estadística y afirmando la hipótesis que se mencionó al comienzo de la investigación. Se rechazó hipótesis nula y tiene una relación moderada, Se determinó que si se encuentra una relación entre la autoestima académica y el aprendizaje de comunicación, con el índice de correlación de Spearman 0, 740 en la estadística y

afirmando la hipótesis que se mencionó al comienzo de la investigación. Se rechazó hipótesis nula y tiene una relación alta, Se determinó que si se encuentra una relación entre la autoestima familiar y el aprendizaje de comunicación, con el índice de correlación de Spearman 0, 546 en la estadística y afirmando la hipótesis que se mencionó al comienzo de la investigación. Se rechazó hipótesis nula y tiene una relación moderada. Se determinó que si se encuentra una relación entre la autoestima social y el aprendizaje de comunicación, con el índice de correlación de Spearman 0, 605 en la estadística y afirmando la hipótesis que se mencionó al comienzo de la investigación. Se rechazó hipótesis nula y tiene una relación moderada.

12. REFERENCIAS:

- Asprilla y Bolaños (2017) *El fortalecimiento del pensamiento autónomo en alumnos de la Institución Educativa Comercial Villa del Sur*. Universidad Santo Tomás de Santiago de Cali.
- Ávila, A. (2015). *Estudio correlacional entre la autoestima y el rendimiento escolar*. Tesis maestría por la Universidad Andina Simón Bolívar, Quito-Ecuador. Disponible.
- Branden, N. (2011). *The six pillars of self esteem*. Madrid. Editorial Paidós.
- Camacho, L. (2012) *El juego cooperativo como promotor de habilidades sociales en niñas de 5 años*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Chaccha, A. (2017) *Comprensión lectora y rendimiento académico en comunicación de alumnos del sexto grado de I.E. 139 S.J.L - 2017*. Tesis de maestro, Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.
- Cheng, Y (2017) *Cultivation of college students' autonomous English learning ability in IT environment based on project-based learning platform*. Revista de la Facultad de Ingeniería, 32(9), 100-105. [Links]
- Coarite, R. (2017) *Comprensión lectora y resolución de problemas matemáticos en los estudiantes del primer grado del nivel secundaria de la Institución Educativa Inca Garcilaso de la Vega, Independencia 2016*. Tesis de Maestría. Universidad Nacional de Educación.
- Hernández, M. (2015) *Influencia de la autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos de 6to grado de primaria*. [Tesis doctorado] por la Universidad Pedagógica Nacional, México, D.F. Disponible 200.23.113.51/pdf/31494.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014) *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: Interamericana Editores, S.A. DE.CV.

- Ibarra y Rodríguez (2016) *El aprendizaje autónomo y trabajo en equipo de estudiantes universitarios*. Se centrada en el trabajo en equipo (TE) y el aprendizaje autónomo (AA) en la Universidad de Cádiz, España.
- Lalangui (2019) *La autoestima y el aprendizaje autónomo de los estudiantes del sexto grado de una institución educativa*. Tesis de maestría, Universidad César vallejo, Lima Perú.
- Minedu. (2016) *Orientación para el trabajo pedagógico del área de Comunicación*. 6ta. edición: Lima - Perú.
- Navas, J. H. (2018) *Autoestima y el Nivel de logro de aprendizaje del área de comunicación en estudiantes del primer grado primaria de una institución educativa Trujillo – 2018*. Tesis de maestro, Universidad Cesar Vallejo, Lima Perú.
- Rodríguez, R. (2014) *Autoestima y rendimiento académico: un estado de la cuestión*. Universidad Internacional de La Rioja. Facultad de Educación. Disponible en la Web: <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/>
- Santos SVM, Macedo FRM, Silva LA, Resck ZMR, Nogueira DA, Terra FS. (2017) *Work accidents and self-esteem of nursing professional in hospital settings*. Rev. Latino-Am. Enfermagem. 2017; 25:e2872. doi: <http://dx.doi.org/10.1590/1518-8345.1632.2872> [Links]
- Unesco (2017) *La educación inclusiva: el camino hacia el futuro*. Oficina
- Unicef. (2013) *Observaciones Generales del Comité de los Derechos del Niño*. México: Nuevo Siglo.
- Uribe (2017) *realizó una investigación sobre características del aprendizaje autónomo de los estudiantes del programa de enfermería de la Universidad de Pamplona*.




Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, Susana Angelica Santos Isla, egresado de la Escuela de posgrado y Programa académico de Maestría en Psicología Educativa de la Universidad Cesar Vallejo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan a la Tesis titulada: **“Autoestima y aprendizaje de comunicación del V ciclo de la I.E. Madre Teresa de Calcuta la Victoria, 2020”**, es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.

Ate, 18 de octubre de 2020

Apellidos y Nombres	
SANTOS ISLA SUSANA ANGELICA	
DNI: 41010363	
ORCID: 0000-0002-8241-341X	