



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA**  
**COMUNICACIÓN**

Propuesta de plan de comunicación audiovisual para fomentar la  
práctica de valores en niños de 3 a 5 años del jardín municipal  
“Sagrado Corazón de Jesús”- El Porvenir

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
**Licenciada en ciencias de la Comunicación**

**AUTORES:**

Gutiérrez Boado Ashling Dayán (00000-0002-8242-3036)

Rojas Cruzado María Julia (00000-0003-1962-9717)

**ASESORES:**

Mg. Rivero Ayllón Raúl Víctor (0000-0001-6323-921X)

Mg. Francisco Javier Barquero Cornelio (0000-0002--7013-0009)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

TRUJILLO - PERÚ

Carátula

Dedicatoria

Agradecimiento

Índice de contenidos

Índice de tablas

Índice de gráficos y figuras

Resumen

Abstract

I.	INTRODUCCIÓN .....	5
II.	MARCO TEÓRICO .....	8
III.	METODOLOGÍA .....	18
III.1.	Tipo y diseño de investigación .....	18
III.2.	Categorías, subcategorías, y matriz de categorización .....	18
III.3.	Escenario de estudio .....	18
III.4.	Participantes .....	19
III.5.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	19
III.6.	Procedimiento .....	20
III.7.	Rigor científico .....	20
III.8.	Método de análisis de datos .....	20
III.9.	Aspectos éticos .....	20
IV.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN. ....	21
V.	CONCLUSIONES .....	34
VI.	RECOMENDACIONES .....	36
	REFERENCIAS .....	37
	ANEXOS .....	41

## **RESUMEN**

Hablar de Valores es un tema muy extenso, conocerlos y practicarlos es de gran importancia, debido a que hoy en día el país atraviesa una crisis por falta de valores. Las personas, en este caso los infantes van conociendo los valores desde sus comienzos en casa, siendo los padres un ejemplo para los niños. A continuación que avanzamos de generación en generación nos damos cuenta que los valores están siendo olvidados en la sociedad.

Es por ello que nos interesó trabajar con los niños debido a que ellos son los primeros en conocer sus valores y de tal modo fortalecerlos en su día a día para así ser personas de bien.

El objetivo de la Investigación fue demostrar que un plan de comunicación audiovisual puede fomentar la práctica de valores de los niños del jardín Sagrado Corazón de Jesús con el fin de fortalecer sus conocimientos y ayudarlos en el proceso del cambio, trabajando con un total de 15 niños del jardín, teniendo como resultados la carencia de diferentes valores como Respeto, Puntualidad, Responsabilidad y Honradez y con la ayuda de dicho plan nos muestra que los niños si son fortalecidos y están en el proceso del cambio.

**Palabras Clave:** Valores, Plan de Comunicación, Cuentos

## **ABSTRACT**

Talking about values is a very extensive topic, knowing and practicing them is of great importance, because today the country is going through a crisis due to a lack of values. People, in this case, infants, have known the values from their beginnings at home, with parents being an example for children. As we move from generation to generation, we realize that values are being forgotten in society.

That is why we are interested in working with children because they are the first to know their values and in this way strengthen them in their day to day life in order to be good people.

The objective of the Research was to demonstrate that an audiovisual communication plan can promote the practice of values of the children of the Sacred Heart of Jesus garden in order to strengthen their knowledge and help them in the process of change, working with a total of 15 children of the garden, having as a result the attention of different values such as Respect, Punctuality, Responsibility and Honesty and with the help of said plan shows us the children if they are strengthened and are in the process of change.

Keywords: Values, Communication Plan, Stories

## I.INTRODUCCIÓN

La educación en el siglo XXI es un tema de qué preocuparnos, ya que vivimos en un mundo material, donde los avances tecnológicos están apoderándose de las personas y apartándose de lo primordial que debe tener un ser humano, los valores, aquellos que deberían inculcarse desde pequeños y desde casa. Debido a la existencia de los medios, es necesario integrar diversos medios en la educación, no todas las escuelas están asumiendo los nuevos retos que le ofrece la sociedad de los medios digitales para el desarrollo de diferentes competencias educativas de manera eficaz.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el gobierno central ha destinado al sector educación pública, una inversión de S./ 18270000 para formar personas de bien dando a entender que el sistema educativo no es el adecuado para fomentar la educación en valores a las niños y los niñas que serán el futuro de un país, lo cual se debe entender que no solo se trata de invertir dinero en proyectos educativos, sino, de conocer la realidad en la que se encuentra el país en el tema educación y saber la importancia que deben animar a impulsar dicho cambio.

Las personas, en este caso los infantes van conociendo los valores desde sus comienzos en casa, siendo los padres un ejemplo para los niños. A continuación que avanzamos de generación en generación nos damos cuenta que los valores están siendo olvidados en la sociedad. Se puede dar cuenta cómo los niños y jóvenes pierden el respeto a sus mayores y dando más interés a cosas insignificantes como andar a la moda, ser vanidosos, deshonestos y creerse superiores a los demás, sin mostrar humildad. Siendo este un problema del mundo en general, en especial en nuestro país.

Conocer y practicar los valores es de gran importancia, debido a que hoy en día el país atraviesa una crisis por falta de valores, tales son los casos de corrupción, delincuencia, prostitución, tráfico de drogas, etc. Un claro ejemplo se puede notar

en la conducta de los gobernantes en los diferentes casos de corrupción observándose en los últimos años, dicho sea, el caso ODEBRECHT desde 2005 al 2014 comprendiendo el gobierno de los ex presidentes Alejandro Toledo quien hoy se encuentra prófugo de la justicia (2001-2006), Alan García (2006-2011) quien se suicidó minutos antes de ser arrestado y Ollanta Humala (2011-2016) afrontando un proceso penal bajo comparecencia restringida. Durante ese periodo de tiempo de ciertos políticos, la empresa ganó US\$143 millones, según el documento de Departamento de Justicia de Estados Unidos, recuperado de Semana Económica.

Otro de los factores que influye en la falta de valores en los niños, es el sector donde viven con zonas vulnerables que carecen de educación en valores. Un claro ejemplo son estadísticas del INEI, donde muestran que El Porvenir es uno de los cinco distritos más violentos del Perú y con más delitos este año según el Observatorio de Seguridad Ciudadana, nos dice que existe un gran nivel de delincuencia y robos en las zonas donde se encuentran los infantes siendo espectadores de dichos crímenes.

Los niños imitan a los adultos en este caso a los padres, teniendo ellos la gran responsabilidad de criarlos para ser personas de bien y no caer en prejuicios. Para ello, se tiene que inculcar desde pequeños la importancia de practicar los valores para luego no arrepentirse, saber lo que está mal y lo que está bien, reforzarlos de manera diaria, educarlos en casa, seguidamente en la escuela, para enfrentarlos a la sociedad en la que se vive y vivir en un futuro mejor, enriquecidos en valores.

Desde la perspectiva de Ciencias de la Comunicación, es posible interpretar la realidad en la que se encuentran las personas. Los comunicadores tienen la habilidad de aplicar técnicas y estrategias de comunicación audiovisual, gracias a la gran variedad de ramas que maneja la carrera, es por ello que para fomentar la práctica de valores de los niños se realizará un plan de comunicación audiovisual resaltando los valores como respeto, honradez, puntualidad y responsabilidad en niños de forma didáctica para poder llamar la atención ya que en la era en la que estamos todo entra por los ojos.

Entonces ¿Cómo fomentar los valores en los infantes a través de un plan de comunicación audiovisual en el “JARDÍN MUNICIPAL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS”? Es muy necesario realizar este proyecto ya que tiene la intención de fomentar los valores en niños y niñas de 3 a 5 años de edad, debido a que son los primeros en percibir y poder formarlos desde pequeños a ser niños de bien, siendo los valores los pilares fundamentales para el desarrollo del infante. Se propondrá un buen plan de comunicación audiovisual realizando actividades para mantener una educación integral en el niño, siendo ellos el futuro del país. Cabe recalcar que la participación e integración de los padres y docentes es muy significativo para el crecimiento y desempeño del infante ya que ellos son los inspiradores del cambio y el ejemplo a seguir. De esta manera el proyecto de investigación propositiva quiere obtener cambios significativos y dar un mejor aporte para tener una educación de calidad en los jardines municipales situados en el Alto Trujillo.

Esta investigación es un tema social que involucra nuestra calidad humana frente a otras personas con uno mismo, es por ello que va inclinada a que sirva de apoyo en el plan educativo del docente de esta manera obtener diferentes estrategias educativas que ayudarán a la mejora del desarrollo de aprendizaje del niño.

Objetivo General: Demostrar que un plan de comunicación audiovisual puede fomentar la práctica de valores de los niños del jardín Sagrado Corazón de Jesús.

Teniendo como objetivos específicos.

- Conocer la práctica de valores en la que se encuentran los niños del jardín Sagrado Corazón de Jesús.
- Establecer los valores en los niños del jardín Municipal Sagrado Corazón de Jesús para fomentar la práctica de valores.
- Diseñar el plan de comunicación audiovisual dirigido a los infantes del jardín Sagrado Corazón de Jesús.
- Validar la propuesta de el plan de comunicación audiovisual para desarrollar la práctica de valores en los niños del jardín municipal Sagrado Corazón de Jesús.

## II.MARCO TEÓRICO

*Santiago, M. (2017).* “Manifestaciones del valor “Respeto” en los niños y niñas del aula de 5 años de la I.E.I.P. Kínder Miraflores “Divino Niño De Miraflores, Castilla. Para obtener el título de licenciada en educación inicial en la Universidad César Vallejo, Piura, Perú. En su objetivo principal describir el nivel de manifestación del valor “Respeto” en los niños y niñas del aula de 5 años de edad, concluyendo que los niños muy pocas veces muestran respeto hacia sus compañeros o hacia otras cosas, demoran demasiado en aceptar a sus compañeros tal y como son, como también no muestran respeto al medio ambiente o a la cultura, el cual es necesario reforzarlos de manera estratégica.

*Jiménez, G., Pérez, C., Elías, R. (2014).* Nos habla acerca de los valores formativos de los medios de comunicación: un acercamiento al tema audiovisual. Sevilla, España. Teniendo como objetivo averiguar y detallar los cambios distinguidos por la comunidad y el nexos con el poder de los medios de comunicación, concluyendo que la televisión se responsabiliza en competencias que habitualmente realizaban las instituciones, como es el tema de la enseñanza, la cultura, la concesión de valores, de conductas y estímulo de actitudes, debido a que la televisión influye mucho en la educación del niño.

*Ortigosa S. (2002)* La educación en valores a través del cine y las artes. Semana, (29), p.157. “La comunicación audiovisual en la humanidad posee una asombrosa competencia de influenciar a las personas, en el cual se redactan, elaboran y presentan imágenes relacionadas a los valores válidos en ella. En cuanto determina preferencias relacionadas de lo que se debe elaborar, hay una ruta de retroalimentación por medio de una cultura-sociedad. Cine y televisión han sido examinados como medios eficientes para reformar la esencia objetiva, Sartre afirmaba de la literatura es un descubrimiento del ser humano y del planeta que nos hace entender de una manera especial la vida, el vínculo con los valores y, por ende, la relación con la realidad.”



*Chávez, B. (2017).* En su investigación titulada “Funciones de los medios audiovisuales y el desarrollo de la atención de los niños de 2do. grado de la I.E. N° 20334 - Huaura, 2017”. Para tener el grado profesional de maestría en psicología educativa en la Universidad César Vallejo, Lima, Perú.”, teniendo como objetivo general Determinar la relación entre las funciones de los medios audiovisuales y el desarrollo de la atención en los niños de 2do. grado de la I.E. 20334 - Huaura 2017 concluyendo que existe el nexo significativa entre la carga de los medios audiovisuales y desarrollo de observación de los niños de 2do. grado de la I.E. N° 20334 – 20334, Huaura, 2017 dando a entender que estamos en una sociedad que hace uso de la tecnología en todos los ámbitos, y es que esta forma parte del desarrollo del conocimiento. La educación ha visto avances, sobre todo en lo que relaciona a los medios o recursos audiovisuales, los cuales fue adaptándose e incorporándose al desarrollo de educación - aprendizaje, es primordial indicar que los medios audiovisuales no sólo deben ser distractores, sino que deben ser un medio y no un fin, es decir tener un objetivo planificado y la intencionalidad definida de su uso, siendo el objetivo principal definir de qué modo la utilización de medios audiovisuales mejora elocuentemente el estudio de la percepción de textos en el área de comunicación”

*Guzmán, V. (2019).* “Los medios audiovisuales para confortar la relación de valores de los alumnos de la institución educativa José María Arguedas de kcauri- Ccatca Quispicanchis”. Tesis para recibir el nivel académico de maestro en administración en educación en la Universidad César Vallejo, Cusco, Perú. Teniendo como finalidad principal decidir en qué dimensión los medios audiovisuales benefician la consolidación con la convivencia de valores de alumnos del 1° grado de secundaria concluyendo que el empleo de los medios audiovisuales beneficio de manera muy notoria la transformación de comportamiento de los alumnos del 1° grado de secundaria, es decir que en un inicio los niños no aplicaban el ejercicio de valores como la honestidad, solidaridad y el respeto. Hoy se estiman una transformación con un comportamiento positivo por ejemplo existen escolares honestos que hablan con la verdad frente a una inculpación, presta sus útiles de trabajo, a esto se suma

el respeto recíproco entre estudiantes, hacia sus docentes, con el resto del personas incluso fuera de la Institución Educativa.

*Ochoa, D. (2015).* En su tesis titulada “Narración de fábulas y formación en valores en niños de cuatro años del nivel inicial en la institución educativa 20391”. Tesis para obtener el grado académico en psicología en la Universidad Cesar Vallejo, Chancay -Perú. Teniendo como problema general la determinación la relación entre la Narración de fábulas y la formación de valores en niños, a través de las fábulas se conocían los valores y se pusieron en práctica de forma exitosa logrando formar en valores a los niños de cuatro años.

*Rodríguez, A. (2018).* En su tesis titulada “La fotografía participativa como estrategia para fomentar el respeto en los estudiantes del 4° año de secundaria del colegio nacional almirante miguel Grau - Piura - 2018”. Tesis para adquirir el título de licenciamiento en Ciencias de la Comunicación en la Universidad Privada César Vallejo, Piura-Perú. La investigación acción de la fotografía participativa lograría grandes mejoras en la sociedad, Además la falta de flexibilidad en cuanto a incrementación de herramientas comunicativas visuales no permite que se desarrollen un mayor grado de criterio, análisis de fenómenos sociales que nos rodea. ya que los estudiantes bordean edades de 14 a 16 años, con conocimientos básicos en tecnología, fotografía, actitud positiva, sólida formación cultural en temas vinculadas a la mejora y participación de la sociedad.

*Becerra, D., Tejada, C. (2019).*” Plan de Comunicación alternativa para el fortalecimiento del valor de la puntualidad en estudiantes de la I.E. Julio Gutiérrez Solari, El Milagro- Huanchaco.” Tesis para optar el título en la carrera de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Privada César Vallejo, Trujillo-Perú. Teniendo como objetivo el fortalecimiento del valor de la puntualidad en los estudiantes, con el fin de descubrir las diferentes causas a lo que conllevan a los estudiantes llegar tarde y ayudarlos en su proceso del cambio, como ya antes mencionado esto se llevará a cabo a través de un programa que forma parte del plan de comunicación alternativa. Antes de aplicar el plan de comunicación alternativa se le realizó una entrevista a los alumnos para conocer los hábitos y actitudes el cual la mayoría no

tenía una responsabilidad familiar o laborar que justifique las tardanzas consecutivas. Los resultados fueron exitosos al finalizar el Plan de Comunicación Alternativo se concluye que este ayudó a incrementar la puntualidad en los alumnos beneficiados, además de otros valores implícitos.

Los valores son principios, virtudes y cualidades que representan a la persona, aquellos que hacen que sean personas de bien, educar en valores es igual que ser educados de manera moral, de esta manera es enseñar al hombre a saber cómo comportarse y expresarse en la sociedad en la que se encuentra. Los valores son aprendidos a temprana edad con los padres, para que después cada persona le asigna un sentido propio a su vida, de acuerdo a sus experiencias vividas y conocimientos adquiridos, construyendo sus cada uno sus propios valores. *Kohlberg (2007) citado por Uranga, Rentería y Ramos (2016).*

Existe una gran variedad de valores que se deben aplicar, dependiendo al orden de importancia de cada persona. Por ejemplo, en un grupo de amigos existe un valor compartido como la amistad, sin embargo, cada integrante tiene una serie de valores personales de manera diferente. Las personas priorizan unos valores por encima de otros dependiendo al contexto y al conflicto en la que se encuentran. Dichos valores están vinculados con las grandes creencias de cada persona, para Barreto (2012) citado por Nacari G. y García J. (2014) los valores son definidos como cualidades que marcan la diferencia al individuo el cual lo hacen interesantes y apreciables en cada acción, actitud y comportamiento.

Se puede entender que los valores se tratan de una relación con la realidad y con la personalidad de cada persona expresándose por medio de comportamientos y conductas dando a entender que para educar en valores se requiere de conocimientos y habilidades que den reflejo en la actividad práctica, pues no solo se trata de un resultado de comprensión sino de ejecución. Se trata de obtener comportamientos como resultado final de aprendizajes tanto en lo racional como en lo emocional. Arana M. & Batista N. (1999).

La educación vinculada en valores tiene como meta la relevancia de una personalidad en crecimiento, al calificar a un individuo en especial es necesario

conocerla en todos los aspectos, prevaleciendo la autodirección de los esfuerzos de cada persona para obtener el desarrollo de sus propios valores. D'Angelo, 1996:4 citado por Arana M. & Batista N. (1999).

Los valores son creencias básicas y fundamentales que guían o motivan actitudes o acciones. Nos ayudan a determinar lo que es importante para nosotros. Los valores describen las cualidades personales que elegimos encarnar para guiar nuestras acciones; el tipo de persona que queremos ser; la manera en que nos tratamos a nosotros mismos y a los demás, y nuestra interacción con el mundo que nos rodea. Proporcionan las pautas generales de conducta. (Ethics sage 2018)

Existe una gran variedad falta de valores en el país viéndose reflejado en diferentes actitudes de las personas en general, en algunos países el crecimiento es impecable, pero en valores no hay porque envidiarles, adecuar a los cambios es difícil ya que ha traído consecuencias como la falta de respeto, la superioridad, el creerse mejor que el otro, la humillación, etc. Ambrosio. M. (2016)

El respeto es uno de los valores más relevantes que necesita conocer y practicar cada persona, pues es fundamental para poseer mejor empatía con los demás. Para ser respetado es indispensable saber respetar y apreciar los las opiniones e intereses del otro, es decir, que debe ser de manera mutua, y empezar con un sentimiento de correspondencia. Respetar no significa estar de acuerdo en todas las formas posibles con la persona, sino de no lastimar, ni marginar, ni mucho menos ofender a esa persona por su forma de ser y de sus decisiones, siempre y cuando dichas decisiones no sean causales de algún daño, ni afecten a los demás. *Morales, A. (2019).*

Para lograr que los niños respeten, es importante que uno se gane ese respeto, siendo uno de los valores que los niños no podrán aplicar si desde casa no lo han inculcado ni aplicado, empezando por uno mismo. Inculcar a los hijos a aprender a respetarse tanto a ellos como a los demás, puesto que el respeto es uno de esos valores que tienen dos vías: respetar para que te respeten. *Carballo, A. (2018).*

El respeto se logra expresar desde tu persona en un rango de evaluación hacia la experiencia que tienen, con una demostración de cariño con las personas, la

actividad corporal que se evidencia cuando se comunica, la disposición ante cualquier situación de conflicto u otro. Para *Cortázar (2009)* citado por *Uranga, Rentería y Ramos(2016)* en la actividad estudiantil afirma que la práctica del respeto se puede reflejar la acogida de conocimientos y opinión de los alumnos, la identificación de las cualidades sin diferencia de género y edad, igualdad de todos los alumnos sin implicar el nivel económico, religión y condición física, a pesar que; el respeto engloba desde valorar la vida y el cuerpo humano, identificar el valor de la tolerancia y el crecimiento ético por el respeto de las cosas ajenas.

La responsabilidad se considera una cualidad y un valor que deben tener todas las personas, es una particularidad auténtica del ser humano siendo apto de responsabilizarse y trabajar de manera positiva y adecuada, no quedando mal a su palabra, afrontandolos de buena manera. *Significados (2019)*.

El principio de responsabilidad de manera ambiental, constituye que los humanos deben obrar el bien de tal forma que los resultados de sus actitudes no afecten contra la estancia del hombre en nuestro planeta. *Jonas.H (1991)*.

La responsabilidad como valor social está unido al deber, este valor avala la realización de las obligaciones logradas y genera seguridad y serenidad entre las personas. Toda persona que se haga responsable de algo está fuertemente vinculada al compromiso y al deber. los dos significados constituyen el componente primordial de la responsabilidad. *Esteban. E (2018)*.

La puntualidad es una conducta inculcada desde casa y de la escuela, el ser humano se hace responsable a ser puntuales y no faltar a este, a llegar a una hora exacta pactada con anterioridad a un lugar en específico. Las personas se valen de ciertos instrumentos para tener conocimiento de la hora, como los relojes. La puntualidad, una cualidad y un principio adquirido por el hombre, siendo considerada como la virtud de cumplir con alguna tarea a tal hora o cumplir con una obligación, dentro del tiempo establecido y estar totalmente comprometido. *Conceptos (2019)*.

La honradez forma parte de un valor moral, siendo una cualidad de cada persona, definiéndolo como una persona justa y sincera. Una persona honrada demuestra e inspira confianza con los demás. Ser una persona honrada es ser una persona leal al momento de realizar alguna acción con la intención de no afectar a sus semejantes. Un claro ejemplo es aquella que se consigue algún objeto de valor y aunque tenga una gran necesidad económica lo devuelve a su dueño porque sabe que es lo correcto. Concepto. Definición (2019)

Estudios de psicología de la educación han evidenciado la importancia de la utilización de medios, para la enseñanza-aprendizaje y la mejor actividad de captación de los alumnos. Esto permite que el alumno pueda asimilar con mayor eficacia la información brindada por los receptores a través de la vista y el oído, permitiendo el mejor desempeño del alumno. La utilización de los medios audiovisuales ayuda a que los niños mantengan experiencias más allá de lo común a generado expectativas y de tal manera el entusiasmo de ellos para poder practicar lo aprendido. Cabe resaltar que los medios son un apoyo para la educación de los alumnos, más no garantiza los buenos resultados ya que todo depende del alumno, posibilitando una mayor apertura hacia el mundo exterior. Este tipo de estrategias aplicadas en cualquier ámbito de estudio es necesario ser estudiadas cuidadosamente, debido a que se tiene que tomar en cuenta la realidad problemática en la que se encuentra la población. Barros. (2015).

La comunicación surge de la necesidad del ser humano en interactuar con otras personas y asegurar la supervivencia. Para Socorro (2000), citada por Jaramillo (2017) para poder comunicar es necesario "Llegar a compartir algo de nosotros mismos es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes". Es decir, la comunicación es el intercambio de palabras donde pueden interactuar dos a más personas con la intención que exista la interacción de ambos.

Los elementos de la comunicación según Shannon y Weaver (1948). Citado por Galeano (2002), los elementos que ellos plantean son “Fuente o emisor, el canal, mensaje, el ruido, fidelidad, codificador, decodificador”.

- a) La fuente: Elemento emisor al iniciar el proceso de comunicación.
- b) Transmisor: Emisor técnico, es la persona que cambia el mensaje emitido en un grupo de señales o códigos.
- c) Canal: Mecanismo técnico que debe trasladar las señales recopiladas por el transmisor.
- d) Receptor: Decodifica el mensaje transmitido por el canal, para trasladarlo en un lenguaje entendible y simple, llamado destinatario.
- e) Destinatario: Es el receptor a quien va dirigido el mensaje.
- f) Ruido: Obstáculo, que detiene la señal durante su traslado, por ejemplo, los ruidos de interferencia en la radio, también la voz demasiado baja, etc.

La expresión audiovisual representa la unión entre lo auditivo y lo visual para producir algo diferente (novedad). Como producto cultural, su contenido se transmite a través de un sistema tecnológico.

La comunicación audiovisual son productos que intervienen al mismo tiempo la audición como la radio y la visión como las diapositivas o imágenes; o por la combinación de ambos: cine y televisión. La comunicación audiovisual es la interpretación de mensajes transmitidos por el emisor hacia el receptor y la transformación de estos a un formato visual y auditivo, que además sean entendidos de manera eficaz comunicativamente. Jaramillo (2017).

Los medios audiovisuales ayudan a la enseñanza y la experiencia inmediata utilizando los sentidos como, la audición y la visión; de esta manera, el medio audiovisual produce una galería de imágenes, diferentes palabras y sonidos. Obteniendo distintos tipos de soportes como: la fotografía, el cine, la radio, la televisión y las historietas. Existiendo un instrumento de gran valor en la educación del estudiante como también para el apoyo de uso didáctico de los docentes, estos medios participan en la construcción de la identidad de cualquier individuo, construyendo y ordenando los valores más profundos que forman parte en la ayuda a saber cómo comportarse ante determinadas situaciones sociales. Estos medios

audiovisuales poseen un poder de penetración cada vez mayor a los estudios básico de aprendizaje. Esta actividad compromete un nuevo desafío para la educación en general. Barros C; Barros M. (2015).

La utilización de la multimedia es el conjunto de aparatos informáticos que conforman diversos medios de diferentes maneras como fotografía, texto, audio, video para poder dar un mensaje al emisor; está reconocido que la utilización de los videos mejora la educación de los estudiantes y disminuye el tiempo de aprendizaje y de tal manera los costos de la enseñanza. Barros; Barros (2015).

El vídeo es un sistema de reproducción instantánea de sonido e imágenes en movimiento. Captura, graba, procesa, transmite y reproduce una secuencia de imágenes representativas en una escena que se quiere dar a conocer encontrándose en movimiento. Bravo (2000).

Siendo un medio didáctico que, utilizado de manera adecuada, sirve de ayuda para posibilitar la transmisión de conocimientos de los docentes a los alumnos siendo este un medio de apoyo educativo. Un video educativo es «aquél que cumple un objetivo didáctico previamente formulado». Haciéndolo una herramienta de aprendizaje con la que el alumno pueda entender y dominar algún tema determinado. Obtener como medio de aprendizaje al video lo convierte en una estrategia de comunicación que proporciona al alumno un ritmo de visualización más extensa y una mejor captación de conocimientos. Bravo, L. (1996).

El audio es una parte necesaria del aprendizaje del niño, se utiliza para mencionar a la técnica que permite grabar, transmitir y reproducir sonidos.

La producción audiovisual es el proceso general que permite controlar las diferentes fases de realización de un documento audiovisual, para tener una buena producción audiovisual tiene que pasar por 3 fases: preproducción, producción y postproducción. Aguaded, J., Sánchez, J. (2013).

La pre-producción es la unión de acciones que se llevan a cabo desde la idea inicial hasta la organización de los recursos que influyen en la siguiente fase. Esto incorpora precisar la idea general, definir acuerdos, estructurar el guion técnico, las localizaciones, el plan de trabajo, el presupuesto y la asignación de recursos. Ortiz, M. (2018).



La producción es la fase de rodaje donde se aplica todos los acuerdos otorgados en la pre producción, considerándose el más importante, con un tiempo de duración mucho más extensa y de mayor costo. Ortiz, M. (2018).

Finalmente, la post producción comprende todos los procesos del proyecto, edición, montaje, audio y todos los retoques necesarios para que el producto final esté terminado y listo para que se pueda presentar y todos lo puedan visualizar. Ortiz, M. (2018).

Plan de Comunicación audiovisual es un escrito que agrupa las políticas, estrategias, recursos, objetivos y acciones de comunicación, tanto internas como externas, que se plantea para realizar una organización. Contar con un plan permite seleccionar los procesos de comunicación y dirige el trabajo comunicativo. Además de simplificar la orientación a la que puede llevarnos el trabajo del día a día, el plan impulsa el seguimiento y la evaluación de estos procesos, lo que nos hace preguntarnos continuamente y buscar mejor calidad. (Plataforma de voluntariado de España)

Modelo de plan:

Análisis; antes de plantear los objetivos es necesario meditar al público objetivo de estudio de la comunicación y analizar cómo se encuentra actualmente el lugar de estudio.

Para ello se realiza una serie de preguntas que faciliten el trabajo para desarrollar un plan de comunicación audiovisual.

Objetivos; ¿cuál es el propósito que se quiere generar con las actividades de comunicación que se realizarán a cabo? Cuanto más claro lo definamos, se podrá determinar mucho mejor el triunfo de la campaña.

Público; ¿a quién va dirigido esta comunicación? Se tiene que conocer el público al que se dirige, para poder aplicar la estrategia de comunicación más apropiada. Cuál sea el auditorio limita tanto los canales a utilizar como el propio mensaje que se va a difundir.

Mensaje; ¿qué es lo que se quiere transmitir?, Es apropiado reflexionar cual es el mensaje principal y los mensajes específicos, teniendo como base el público y

contenidos de la comunicación, pudiendo fijar diferentes estilos de comunicación con lo que buscan las organizaciones.

Presupuesto; saber cuánto dinero se tiene para cada acción y los recursos humanos necesarios para la campaña de comunicación. No es necesario disponer de un presupuesto alto para poner en marcha un buen plan de comunicación.

Plan de medios; hace alusión a los canales por los cuales se ejecutará la comunicación. En este punto es primordial estudiar los hábitos del público objetivo al que orientamos la comunicación, los sitios que recurren, el tipo de radio que escuchan, las revistas que lee, etc. Los grandes principios de la selección tratan de valorar los medios posibles y descartar aquellos que se considere como imposibles, por su valor o acondicionamiento en referencia a los objetivos, el mensaje y el público. Es bueno escoger un medio básico y trabajar, en torno a éste, una mezcla de otros medios.

Ejecución y evaluación; es necesario que durante y al concluir la campaña se cerciore si se ha cumplido o no los objetivos que se habíamos planteado alcanzar con ella, y las razones por las que se han cumplido o no dichos objetivos.

### **III.METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

**Tipo de investigación:** No experimental-Básica aplicada

**Diseño de investigación:** Aplicada propositiva

#### **3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización**

- **Categorías:** (Valores / Plan de comunicación audiovisual)
- **Subcategorías:** (Falta de Valores / Modelo de plan-Producción audiovisual)

**Matriz (anexo 3)**

#### **3.3. Escenario de estudio**

Jardín municipal “Sagrado Corazón de Jesús” está ubicado en el distrito de El Porvenir en el Alto Trujillo Mz. M Barrio,4A, dicho jardín municipal está situado en una zona vulnerable donde las aulas son casas vecinales, adaptadas de acuerdo a las necesidades de los niños.

La “Relación de Instituciones del Porvenir” otorgado por la Municipalidad Distrital de El Porvenir 2019, cuenta con 319 instituciones educativas del sector público, privado y no escolarizados , en el nivel superior hay 13 institutos, el secundario tiene 33 colegios, el nivel primario cuenta con 85 colegios y en el nivel inicial existen 187 jardines públicos y privados , 36 de ellos son jardines no escolarizados y 13 pertenecen a la municipalidad distrital del Porvenir la mayoría de ellos se encuentran ubicados en el sector del Alto Trujillo, por ser consideradas zonas vulnerables estos jardines están ubicados en zonas estratégicas (casas), que se adecuan para brindar educación.

### **3.4. Participantes**

Para el estudio del proyecto se consideró al jardín Municipal Sagrado Corazón de Jesús debido a que es uno de los jardines con mayor población, perteneciendo quince alumnos entre 3 a 5 años de edad de nivel económico E, donde 11 son mujeres y 4 son hombres.

### **3.5. Técnica e instrumento de recolección de datos:**

#### **Entrevista:**

Se realizó una entrevista a la docente del jardín Municipal Sagrado Corazón de Jesús, para conocer los métodos que utiliza en la enseñanza del niño, aplicándose la técnica de entrevista a profundidad a través del instrumento guía de entrevista. La entrevista, en el sentido estricto, es una charla de dos o más participantes que responde al formato de pregunta-respuesta. Sus elementos principales son un entrevistador, que efectúa las preguntas, y un entrevistado, normalmente experto en una materia de interés social, que las

responde. Es el instrumento más utilizado en el proceso de comunicación social. En lo que respecta a su propósito profesional, la entrevista cumple con una función principal: obtener información de individuos o grupos y facilitar a un espectro amplio de población. Esto convierte a la entrevista en un recurso informativo. *El País*.

#### **Guía de observación:**

Se ha realizado un diagnóstico para saber cómo se encontraban los niños de 3 a 5 años del jardín Sagrado Corazón de Jesús, aplicándose la técnica de Observación a través del instrumento guía de observación. En el amplio campo de la investigación la observación es la forma más estructurada para el registro visual y verificable de lo que se quiere conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica, se requiere de un sujeto que investiga y un objeto a investigar, tener claros los objetivos que persigue y focalizar la unidad de observación. *Campos, G., Lule, N. (2012)*.

### **3.6. Procedimientos**

Para la realización de cada procedimiento se ha venido trabajando conjuntamente con las docentes de educación inicial: Augusta Cruzado del jardín Túpac Amaru (Guadalupe), y Lucia Rubio del mismo jardín municipal Sagrado Corazón de Jesús (Trujillo), gracias a su colaboración y soporte, orientándonos con diversas ideas de los temas a tratar para la descripción del proyecto.

Esta investigación será un programa piloto para reforzar los valores de tal manera después de ser aprobado se replicará en los diferentes jardines municipales que están a cargo de la Municipalidad Distrital El Porvenir.

También se cuenta con el compromiso de los padres de familia que servirá de apoyo para la práctica de valores siendo indispensables para el fortalecimiento del cambio.

### **3.7. Rigor Científico**

Validación de la entrevista:

Psicóloga – Dr. Mirtha Fernández Mantilla

Validación de la guía de observación:

Docente en educación- Mg Roxana Marina Díaz Salinas

Validación de los cuentos:

Docente de educación inicial - Augusta Cruzado

Escritor – Antonio Escobar Mendives

Validación de plan de comunicación

Lic. César López Ventura

### **3.8. Método de análisis de la información**

La presente investigación, básica propositiva se está trabajando con el método cualitativo, realizando una propuesta de comunicación audiovisual para fomentar la práctica de valores en lo niños, con la ayuda de diferentes instrumentos, como la entrevista y la guía de observación de esta manera nos ayudó a conocer el comportamiento de los niños y reconocer que valores carecen dichos niños, el cual permitirá una propuesta eficaz.

### **3.9. Aspectos éticos**

El tema de investigación es original, no ha sido plagiado de ninguna manera, en el proyecto de investigación se está respetando los derechos de autor, citando cada tema bajo las reglas APA (Centro de escritura Javeriano). El instrumento de recolección de datos ha sido elaborado con fines de investigación, no ha sido extraído o plagiado de otras investigaciones.

Se solicitó la autorización en este caso de la Municipalidad Distrital de El Porvenir como también al jardín Municipal “Sagrado Corazón de Jesús” para la aplicación correspondiente de los diversos instrumentos y para la presentación de la propuesta de plan de comunicación audiovisual.

## **IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

- **Resultado N° 1 - Objetivo 1** - Conocer la práctica de valores en la que se encuentran los niños del jardín Sagrado Corazón de Jesús, realizándose una entrevista.

## ENTREVISTA

Docente: Lucia Rubio Rodríguez

### **¿Cuál es el método que utiliza para la enseñanza-aprendizaje del alumno?**

El método que utilizo son trabajos a través de materiales didácticos.

Playgo

Figuras geométricas

Imágenes

Las cuentas (bolitas)

### **¿El silabo contiene sesiones vinculadas al tema de valores?**

Si, la municipalidad otorga de manera anual un silabo en el cual se tiene que regir el aprendizaje del alumno y sobre el tema de los valores se aborda en las primeras semanas del inicio del año escolar. Los valores que contiene el silabo son el RESPETO, PUNTUALIDAD, HONRRADEZ, RESPONSABILIDAD.

### **¿Cómo se comportan los niños con respecto a los valores?**

Son muy inquietos y distraídos, pero tienen las ganas de aprender. Muchas veces son mal criaditos, no hacen caso, tengo que estarles haciendo recordar cada cosa y que ellos lo repitan para que de una u otra manera puedan mejorar.

### **¿Resalta la importancia de los valores en los niños?**

Si claro, siempre les trato de resaltar debido a que muchas veces uno se le enseña en el aula, pero en casa la educación es diferente, entonces tengo que hacerles recordar de manera reiterada.

**¿Hay retroalimentación de valores en los estudiantes, por ejemplo, cuándo algo está mal, lo da a conocer para que no lo vuelvan a hacer?**

Si cada vez que alguien se porta de manera inadecuada, les doy a conocer para que no lo vuelvan a hacer, les doy a conocer por qué Sí y por qué No.

**INTERPRETACIÓN**

**RESULTADO N° 1**

En la aplicación de la entrevista se pudo sostener que la profesora dicta sus clases de manera básica donde da a conocer diferentes valores, el cuál sería útil realizar otro tipo de enseñanza para atraer la atención del niño. Es de mucha importancia el reforzamiento de los valores como: RESPETO, HONRRADEZ, RESPONSABILIDAD, PUNTUALIDAD, siendo estos los más generales y los que ayudarían a generar mejores actitudes en los niños.

# Sagrado Corazón de Jesús

## Método de enseñanza



Sesiones vinculadas a los valores

Silabo anual

Respeto  
Puntualidad  
Honradez  
Responsabilidad

## Comportamiento de los niños

Inquietos  
Distraído  
Malcriados



**Lucia Rubio Rodríguez**

Importancia de los valores

**SIEMPRE**

## Retroalimentación

Explicación →

¿PORQUÉ?





- **Resultado N° 2 - Objetivo 2** - Establecer los valores en los niños del jardín Municipal Sagrado Corazón de Jesús para fomentar la práctica de valores con la ayuda del análisis de observación.

## RESPE TO

### 1. Saluda a los profesores y compañeros cuando ingresa al aula.

Nivel	Edad			total
	3 años	4 años	5 años	
SI	1	0	0	1
AVECES	3	1	2	6
NO	3	2	3	8

### 2. Se despide cordialmente de la profesora y compañeros.

Nivel	Edad			total
	3 años	4 años	5 años	
SI	0	0	2	2
AVECES	1	2	2	5
NO	6	1	1	8

### 3. Escucha y está atento a las explicaciones de la profesora.

Nivel	Edad			total
	3 años	4 años	5 años	
SI	0	0	1	1
AVECES	2	0	1	3
NO	5	3	3	11

## PUNTUALIDAD

### 1. Es puntual a la hora de entrar a clase

Nivel	Edad			Total
	3 años	4 años	5 años	
SI	0	0	0	0
AVECES	0	2	1	3
NO	7	1	4	12

### 2. Entrega sus trabajos a la hora establecida.

Nivel	Edad			Total
	3 años	4 años	5 años	
Muy bueno	0	0		0
Bueno	0	1	1	2
Regular	7	2	4	13

### 3. Retorna al aula en el tiempo establecido (recreación).

Nivel	Edad			Total
	3 años	4 años	5 años	
SI	0	0	0	0
AVECES	0	0	0	0
NO	7	3	5	15

## HONRADEZ

### 1. Entrega las cosas que se encuentra.

Nivel	Edad			total
	3 años	4 años	5 años	
SI	1	1	1	3
AVECES	4	1	2	7
NO	2	1	2	5

### 2. Devuelve los útiles perdidos o prestados por sus compañeros.

Nivel	Edad			total
	3 años	4 años	5 años	
SI	3	0	3	6
AVECES	2	2	2	6
NO	2	1	0	3

### 3. Se copia los trabajos de sus compañeros.

Nivel	Edad			total
	3 años	4 años	5 años	
SI	0	0	1	0

AVECES	0	1	2	3
NO	7	2	2	11

## RESPONSABILIDAD

### 1. Cuida el material prestado que la profesora entrega para trabajar.

Nivel	Edad			total
	3 años	4 años	5 años	
SI	0	0	3	3
AVECES	2	1	2	5
NO	5	2	0	7

### 2. Cumple con los trabajos que asigna la profesora.

Nivel	Edad			total
	3 años	4 años	5 años	
SI	0	2	3	5
AVECES	4	1	2	7
NO	3	0	0	3

### 3. Guarda los materiales cuando finaliza su jornada.

Nivel	Edad			total
	3 años	4 años	5 años	
SI	2	1	1	4
AVECES	3	2	3	8
NO	2	0	1	3

## **INTERPRETACIÓN**

### **RESULTADO N° 2**

Considerando la entrevista a la docente del jardín Sagrado Corazón de Jesús y la guía de observación se pudo conocer y establecer las actitudes de los niños, el cual quiere decir que carecen de muchos valores, por ejemplo, no llega puntual a la clase (PUNTUALIDAD), no saluda ni se despide de sus compañeros (RESPE TO), muchas veces las cosas que les prestan o no devuelven (HONRADEZ) y son poco responsables (RESPONSABILIDAD).



**EL RESPETO**

El respeto es el reconocimiento del valor propio y de los derechos de los individuos y de la sociedad.

**Saluda a los profesores y compañeros cuando ingresa al aula.**




SI.



AVECES.



NO

**Se despide cordialmente de la profesora y compañeros.**




SI



AVECES



NO

**Escucha y está atento a las explicaciones de la profesora**




SI




AVECES



NO

LA GRAN CANTIDAD DE NIÑOS CARECE DEL VALOR RESPETO. NO SALUDA, NO SE DESPIDE Y NO ESCUCHA NI A SU PROFESORA NI A SUS COMPAÑEROS.



La puntualidad es la cualidad de una persona de tener cuidado en realizar las cosas a su debido tiempo.

### Es puntual a la hora de entrar a clase



NO

### Entrega sus trabajos a la hora establecida.



AVECES




NO

### Retorna al aula en el tiempo establecido (recreación).



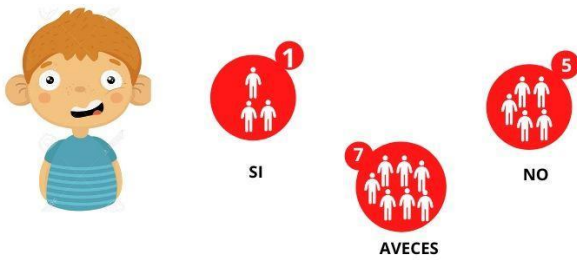
NO

CASI EL 100% DE LOS NIÑOS SON IMPUNTUALES POR ALGUNA U OTRA RAZÓN, MOSTRANDO MALOS HABITOS.



La honradez es la cualidad de la persona que obra y actúa con rectitud, justicia y honestidad.

**Entrega las cosas que se encuentra.**



**Devuelve los útiles perdidos o prestados por sus compañeros.**



**Se copia los trabajos de sus compañeros.**



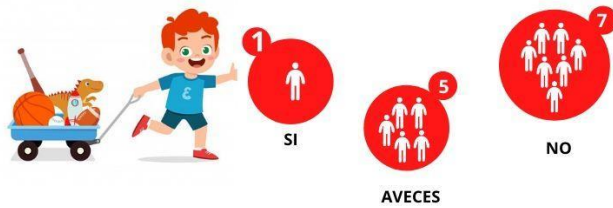
LOS NIÑOS MUY POCAS VECES MUESTRAN EL VALOR DE LA HONRADEZ, MOSTRANDO ACTITUDES COMO: NO ENTREGANDO NI DEVOLVIENDO LAS COSAS PRESTADAS O PERDIDAS.



**LA  
RESPONSABILIDAD**

La responsabilidad es el cumplimiento de las obligaciones o cuidado al hacer o decidir algo, siendo capaces de comprometerse y actuar de una manera correcta.

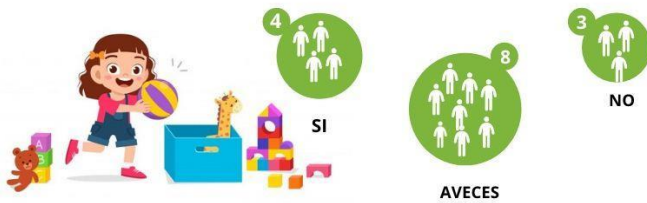
**Cuida el material prestado que la profesora entrega para trabajar.**



**Cumple con los trabajos que asigna la profesora.**



**Guarda los materiales cuando finaliza su jornada.**



LA GRAN CANTIDAD DE NIÑOS TRATAN DE SER RESPONSABLES PERO MUCHAS VECES NO LO LOGRAN, NO CUIDANDO SUS MATERIALES DE TRABAJO NI CUMPLIENDO CON SUS TRABAJOS.

### **Resultado N° 3 - Objetivo 3 – Diseñar el plan de comunicación**

En este caso se diseñó el plan con la finalidad de fomentar los valores en los niños del jardín municipal Sagrado Corazón de Jesús considerándose estrategias como cuentos audiovisuales cumpliendo con las 3 fases: post producción, producción y preproducción y juegos didácticos.

### **DISCUSIÓN**

El resultado de la investigación, respecto al Objetivo 1 - “Conocer la práctica de valores en la que se encuentran los niños del jardín Sagrado Corazón de Jesús”, es de tipo básica, centrada en los valores más resaltantes como respeto, puntualidad, honradez y responsabilidad, que carecen dichos niños del jardín. Por lo tanto, se deberían resaltar estos valores de manera diferente a la pedagogía tradicional siguiendo los lineamientos del silabo otorgado por la Municipalidad. Esta pedagogía, los retroalimenta de manera consecutiva siendo su método de aprendizaje muy básico y poco suficiente (Rodríguez, 2020). Este resultado coincide con la tesis titulada Plan de Comunicación alternativa para el fortalecimiento del valor de la puntualidad en estudiantes de la I.E. Julio Gutiérrez Solari (*Becerra y Tejada, 2019*), que tuvo por objetivo: Identificar las estrategias pedagógicas para promover la puntualidad, realizando una entrevista a los profesores para conocer las estrategias que aplican con sus alumnos. Las respuestas obtenidas, sirvieron para medir el conocimiento sobre los canales tradicionales de comunicación, que emplean con los estudiantes y otros aspectos esenciales en el aprendizaje referente a la puntualidad.

Lo discutido anteriormente, ratifica la necesidad de promover la práctica de valores en los niños utilizando nuevas estrategias de comunicación pedagógica como la que proponemos en la presente investigación.

El resultado de la investigación respecto al objetivo 2 - “Establecer los valores en los niños del jardín Municipal Sagrado Corazón de Jesús para fomentar la práctica de valores”, evidencia que los niños carecen de valores mostrando actitudes como el ser impuntuales, irrespetuosos, poco honrados e irresponsables, los resultados coinciden con la tesis titulada Manifestaciones del valor “Respeto” en los niños y niñas del aula de 5 años (Juárez, S.(2017) teniendo como objetivo: Describir cómo se manifiesta la práctica del valor respeto hacia los demás en los niños y niñas del aula de 5 años de la I.E.I.P. Kínder Miraflores, Divino Niño Miraflores., donde el resultado obtenido se muestra que el 93% pocas veces acepta a sus amigos tal como son y en el mismo porcentaje, se burla de los defectos de sus amigos; lo que preocupaba que de 15 niños solo 2 de ellos no permite agresiones como la falta de respeto, concluyendo que los niños pocas veces respetan, se burlan y tienen malas actitudes.

Lo discutido anteriormente ratifica la importancia de la aplicación del plan de comunicación audiovisual para el fortalecimiento de los valores trabajado en dicha investigación.

Respecto al objetivo 3: “Diseñar una propuesta de plan de comunicación audiovisual para fomentar la práctica de valores en niños de 3 a 5 años”, permitió a los estudiantes desarrollar su creatividad y generó mejores actitudes. Se establece como una propuesta donde la enseñanza en valores es a través de modelos audiovisuales el cual impulsó el fortalecimiento de la práctica de valores como respeto, puntualidad, honradez y responsabilidad. Este plan es un proyecto piloto el cual podrá ser replicada en los diferentes jardines municipales. Dicho trabajo lo relaciona con la tesis titulada. “Plan de Comunicación alternativa para el fortalecimiento del valor de la puntualidad en estudiantes de la I.E. Julio Gutiérrez Solari” (Becerra, D., Tejada, C. 2019),teniendo como objetivo con el fin de descubrir las diferentes causas a lo que conllevan a los estudiantes llegar tarde de tal manera ayudarlos en un proceso de cambio, esto se llevará a cabo a través de un programa que forma parte del plan de comunicación alternativa para que más adelante los niños puedan cambiar dichas actitudes o costumbres. (Ochoa, D. (2015)).

“Narración de fábulas y formación en valores en niños de cuatro años del nivel inicial en la institución educativa 20391”. Teniendo como problema general: Determinación entre la Narración de fábulas y la formación de valores en niños poniéndose en práctica de forma exitosa logrando formar en valores a los niños de cuatro años, gracias a la aplicación de la narración de fábulas se logró educar en valores a los estudiantes.

El plan de comunicación audiovisual “VIVE NUESTROS VALORES” sirve para impulsar los principales valores que los niños carecen en dicha investigación.

Respecto al objetivo 4 “Validar el plan de Comunicación audiovisual para desarrollar la práctica de valores en niños d 3 a 5 años” siendo aprobada de manera satisfactoria, mostrando que el plan Si fortalece los valores en los niños tales como el respeto, puntualidad, honradez y responsabilidad. Dichos resultados coinciden con la tesis titulada “Plan de Comunicación alternativa para el fortalecimiento del valor de la puntualidad en estudiantes de la I.E. Julio Gutiérrez Solari” (*Becerra, D., Tejada, C. 2019*), teniendo como objetivo Proponer un plan de comunicación alternativo para fortalecer el desarrollo del valor de puntualidad en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. Julio Gutiérrez Solari, el cual ayudo a incrementar la puntualidad en los alumnos beneficiados, además de otros valores implícitos.

Lo discutido anteriormente nos da a entender que proponer un buen plan de comunicación y validarlo es de gran ayuda para conocer si se logró lo que se esperaba en este caso fortalecer la práctica de valores en los niños de 3 a 5 años.

## **V.CONCLUSIONES**

- El plan de comunicación audiovisual “VIVE NUESTROS VALORES” fomenta la práctica de valores de los niños del jardín Sagrado Corazón de Jesús, ubicado en el Alto Trujillo barrio 4A “El Porvenir”.
- Los niños del jardín municipal Sagrado Corazón de Jesús no practican los valores de la responsabilidad, el respeto, puntualidad y honradez.

- La guía de observación sirvió para conocer el comportamiento y actitudes de los niños del jardín Sagrado Corazón de Jesús ubicado en el Alto Trujillo barrio 4A “El Porvenir” y saber los valores más resaltantes que carecen.
- El plan de comunicación audiovisual “VIVE NUESTROS VALORES” contribuyó al desarrollo para mejorar las actitudes de los niños del jardín Sagrado Corazón de Jesús ubicado en el Alto Trujillo barrio 4A “El Porvenir”, mediante productos audiovisuales.
- Validar el plan de comunicación audiovisual para desarrollar la práctica de valores en los niños se muestra satisfactoria, ya que cumple con los requisitos para el fortalecimiento de la práctica de valores.

## **VI.RECOMENDACIONES**

- A nuestros expertos sugerimos aplicar nuevos instrumentos de evaluación de acuerdo al escenario de estudio, para medir el nivel de progreso de los estudiantes.
- A los docentes de Educación inicial sugerimos aplicar nuevos instrumentos de recolección de datos y fichas de evaluación de acuerdo al escenario de estudio para medir el nivel de aprendizaje de los estudiantes.
- A los estudiantes de audiovisuales deben incluir la evaluación de diferentes expertos en la materia para que el plan de comunicación audiovisual se fortalezca progresivamente lo cual permitirá reforzar el aprendizaje de los infantes.

## **REFERENCIAS**

- Becerra, D., Tejada, C. (2019).” Plan de Comunicación alternativa para el fortalecimiento del valor de la puntualidad en estudiantes de la I.E. Julio Gutiérrez Solari, El Milagro- Huanchaco.” (Tesis Pregrado). Universidad César Vallejo, Trujillo-Perú.

- Arana M. & Batista N. (1999). La educación en valores: una propuesta pedagógica para la formación profesional. Vol. 4 No. 3
- Bravo L. (1996). ¿Qué es el video educativo? *Comunicar*, 6.
- Caal, C. (2014). Estrategias para la implementación de los valores culturales, en el ciclo i de la escuela primaria, del distrito escolar 160914 del Municipio de San Pedro Carchá, del departamento de Alta Verapaz. (Tesis de grado). Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Campos, G., Lule, N. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Xihmai*, VII (13), 45-60.
- Chávez, B. (2017). Funciones de los medios audiovisuales y el desarrollo de la atención de los niños de segundo grado de la I.E. N° 20334-Huaura. (Tesis de grado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Galeano, E. (2002). Modelos de comunicación. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
- Guzmán, V. (2019). “Los medios audiovisuales para fortalecer la convivencia de valores de los estudiantes de la institución educativa José María Arguedas de kcauri- Ccatca Quispicanchi”. (Tesis Posgrado). Universidad César Vallejo, Cusco, Perú.
- Jaramillo J. (2017) “Estrategias de comunicación audiovisual para la proyección de la gobernanza de la Alcaldía de Itagüí en el periodo 2017-2020” Corporación Universitaria Lasallista. (Tesis de Grado). Caldas-Antioquia.
- Jiménez, G., Pérez, C., Elias, R. (2014). Del valor educativo de los medios de comunicación: una aproximación al caso audiovisual. *Revista internacional de Comunicación*, (5).
- Jonas.H (1991). PRINCIPLE OF RESPONSIBILITY. *Acta Bioethica* 2001; 7(2).
- Lecompte, M. (1995): Un matrimonio conveniente: diseño de investigación cualitativa y estándares para la evaluación de programa. *Revista Electrónica de Investigación y evaluación educativa*.

- Ochoa, D. (2015). Narración de fábulas y formación en valores en niños (as) de cuatro años del nivel inicial en la institución educativa 20391. (Tesis posgrado). Universidad Cesar Vallejo, Chancay -Perú.
- Ortigosa, S. (2002). La educación en valores a través del cine y las artes. *Revista Ibero-Americana de Educación.* (29), 157-175.
- Ortiz, J. (2018). *Producción y realización en medios audiovisuales.* RUA Universidad de Alicante
- Rodríguez, A. (2018) " La fotografía participativa como estrategia para fomentar el valor del respeto entre los estudiantes del 4° año de secundaria del colegio nacional almirante miguel Grau - Piura" (Tesis de Pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Piura-Perú."
- Santiago, M. (2017). "Manifestaciones del valor "Respeto" en los niños y niñas del aula de 5 años de la I.E.I.P. Kínder Miraflores.
- Uranga,M;Rentería,O y Ramos,J (2016) La práctica del valor del respeto en un grupo de Quinto grado de Educación Primaria. Ra Ximhai, 12(6),192.
- Uranga,M;Rentería,O y Ramos,J (2016) La práctica del valor del respeto en un grupo de Quinto grado de Educación Primaria. Ra Ximhai, 12(6),192.

## Online

- Aguaded, J., Sánchez, J. (2013). El empoderamiento digital de niños y jóvenes a través de la producción audiovisual. *Revista de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación,* (5). DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2013.5.11>.
- Ambrosio, M. (2016). La falta de valores en nuestra sociedad. *Telesur.* Recuperado de: <https://www.telesurtv.net/imreporter/La-falta-de-valores-en-nuestra-sociedad.-20160226-0060.html>
- Barros C; Barros R. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Universidad y Sociedad,*7(2). Recuperado de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202015000300005](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202015000300005).

- Bravo J. (2000). El video educativo. Madrid. Recuperado de <https://www.ice.upm.es/wps/jlbr/Documentacion/Libros/Videdu.pdf>
- Caraballo A. (2018) Cómo fomentar el valor del respeto en los niños <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/valores/como-fomentar-el-valor-del-respeto-en-los-ninos/>
- El país- Recuperado de : [https://www.edu.xunta.gal/centros/cafi/aulavirtual2/pluginfile.php/29856/mod\\_resource/content/0/TAREFA\\_7/Consejo\\_Entrevista.pdf](https://www.edu.xunta.gal/centros/cafi/aulavirtual2/pluginfile.php/29856/mod_resource/content/0/TAREFA_7/Consejo_Entrevista.pdf)
- Esteban E. (2018) La responsabilidad educar en valores a los niños <https://www.guiainfantil.com/articulos/educacion/valores/la-responsabilidad-educar-en-valores-a-los-ninos>
- Ethics sage (2018) what are values? Recuperado de <https://www.ethicssage.com/2018/08/what-are-values.html>
- Morales, A. (2019) "Respeto". *Significados*. Recuperado de <https://www.significados.com/respeto/>.
- Nacarí, G y García,J (2014) Educación en valores en estudiantes de educación secundaria obligatoria. *Reidocrea*, 3(34),285.
- Plataforma de voluntariado de España LAS FUENTES, 10 – 1º IZDA . 28013 MADRID. Recuperado de [https://www.solucionesong.org/img/foros/4c8ddf9bb43a2/Elaboracion\\_plan\\_de\\_comunicacion\\_PPVE.pdf](https://www.solucionesong.org/img/foros/4c8ddf9bb43a2/Elaboracion_plan_de_comunicacion_PPVE.pdf)
- Semana Económica. Recuperado de: <http://semanaeconomica.com/tema/la-corrupcion-de-odebrecht-en-el-peru/>
- *Significados* (2019). “Solidaridad”. Recuperado de <https://www.significados.com/solidaridad/>
- EcuRed. Audiovisual. Recuperado de: <https://www.ecured.cu/Audiovisual>
- Universidad de Colima (2019). Recuperado de : [https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion\\_accion.php](https://recursos.ucol.mx/tesis/investigacion_accion.php)



## ANEXOS

---



Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Nosotros, (Apellidos y nombres)

Gutiérrez Bodo, Ashling Dayán
Rojas Cruzado, María Julia

egresado de la Facultad de Derechos y Humanidades y Escuela Profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo (Trujillo), declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado: "Plan de Comunicación Audiovisual para Fomentar la práctica de valores en niños de 3 a 5 años en el jardín Municipal Sagrado Corazón de Jesús - El Buenic", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que el Trabajo de Investigación / Tesis:

- 1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He (Hemos) mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo (asumimos) la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Trujillo-14 de Julio del 2020

Table with 3 rows: Apellidos y Nombres, DNI, ORCID, and Firma for Gutierrez Bodo, Ashling Dayan.

Table with 3 rows: Apellidos y Nombres, DNI, ORCID, and Firma for Rojas Cruzado Maria Julia.

## Anexo 2



ÁMBITO TEMÁTICO	PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	DIMENSIONES	INDICADORES		
Plan de comunicación audiovisual para fomentar los valores en niños de 3 a 5 años del jardín municipal Sagrado Corazón de Jesús.	Conocer y practicar los valores es de gran importancia, debido a que hoy en día el país atraviesa una crisis por falta de valores, tales son los casos de corrupción, delincuencia, prostitución, tráfico de drogas, etc.	¿Cómo fomentar los valores en los infantes a través de un plan de comunicación audiovisual en el "JARDIN MUNICIPAL SAGRADO CORAZON DE JESUS"?	Fomentar la práctica de valores de los niños del jardín Sagrado Corazón de Jesús	Conocer la práctica de valores en la que se encuentran los niños del jardín Sagrado Corazón de Jesús.	Valores	Falta de valores	Respeto	
				Establecer los valores en los niños del jardín Municipal Sagrado Corazón de Jesús para fomentar la práctica de valores.			Responsabilidad	
				Diseñar el plan de comunicación audiovisual dirigido a los infantes del jardín Sagrado Corazón de Jesús.	Plan de comunicación	Modelo de plan	Análisis	Objetivo
								Publico
								Mensaje
								Presupuesto
Validar la propuesta de el plan de comunicación audiovisual para desarrollar la práctica de valores en los niños del jardín municipal Sagrado Corazón.	Producción audiovisual (cuentos)	Ejecución y evaluación	Pre producción	Producción				
				Post producción				

**GUIA DE OBSERVACIÓN**

**NOMBRE:** \_\_\_\_\_

**OBJETIVO ESPECIFICO:** Establecer los valores en los niños del jardín Municipal Sagrado Corazón de Jesús para fomentar la práctica de valores con la ayuda del análisis de observación.

VALORES Y ACTITUDES		PUNTAJE			OBSERVACIÓN
		SI	AVECES	NO	
RESPECTO	1. Saluda a los profesores y compañeros cuando ingresa al aula.				
	2. Se despide cordialmente de la profesora y compañeros.				
	3. Escucha y está atento a las explicaciones de la profesora.				
PUNTUALIDAD	1. Es puntual a la hora de entrar a clase.				
	2. Entrega sus trabajos a la hora establecida.				
	3. Retorna al aula en el tiempo establecido (recreación).				
HONRADEZ	1. Entrega las cosas que se encuentra.				
	2. Devuelve los útiles perdidos o prestados por sus compañeros.				
	3. Se copia los trabajos de sus compañeros.				
RESPONSABILIDAD	1. Cuida el material prestado que la profesora entrega para trabajar.				
	2. Cumple con los trabajos que asigna la profesora.				
	3. Guarda los materiales cuando finaliza su jornada.				

## **ENTREVISTA**

**OBJETIVO:** Identificar los valores a utilizarse en los niños del jardín Sagrado corazón de Jesús.

¿Cuál es el método que utiliza para la enseñanza-aprendizaje del alumno?

¿El silabo contiene sesiones vinculadas al tema de valores?

¿Resalta la importancia de los valores en los niños?

¿Hay retroalimentación de valores en los estudiantes, por ejemplo, cuándo algo está mal, lo da a conocer para que no lo vuelvan a hacer?

## **PLAN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Plan de comunicación audiovisual para fomentar la práctica de valores.



### **INTRODUCCIÓN**

El presente plan de comunicación audiovisual tiene como objetivo: Demostrar que un plan de comunicación audiovisual puede fomentar la práctica de valores en niños de 3 a 5 años del jardín Sagrado Corazón de Jesús, “El Porvenir”, ubicado en el Barrio 4 A (ampliación) del Alto Trujillo, teniendo en cuenta el diagnóstico realizado donde percibimos que los niños no practican de manera apropiada los valores debido a que el lugar donde viven es una zona vulnerable que carecen de educación en valores. Así, lo demuestra el INEI en sus estadísticas 2018, cuyo resultado muestra que El Porvenir es uno de los cinco distritos más violentos del Perú y con más delitos. Según el Observatorio de Seguridad Ciudadana, existe un gran nivel de delincuencia y robos en las zonas donde se encuentran los infantes siendo espectadores de dichos crímenes. Los niños imitan a los adultos, en este caso a los padres, teniendo ellos la gran responsabilidad de criarlos para ser personas de bien y no caer en prejuicios. Para ello se tiene que inculcar desde pequeños la práctica de valores para saber lo que está mal y lo que está bien, reforzarlos de manera diaria, educarlos en casa en conjunto con la escuela.

Es por ello que el plan de comunicación ayudará con la práctica de valores en los niños a través de estrategias de comunicación diseñadas especialmente para ellos, contando con la participación de cada alumno en todas las actividades que se presentarán; de esa manera fortalecer lo aprendido y poder demostrar que un plan de comunicación si fomenta la práctica de valores.

## **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN**

Los infantes de 3 a 5 años del jardín Sagrado Corazón de Jesús presentan una escasa práctica de valores en cuanto a su comportamiento dentro del aula, los alumnos muestran actitudes poco favorables para el desarrollo educativo que se quiere lograr dentro del centro educativo.

Así mismo los alumnos no conocen con profundidad el tema de los valores, a pesar de que la profesora realiza una enseñanza aprendizaje buena, retroalimentándolos y recalcándoles acerca de los valores, entonces ¿qué hacer en estos casos?

Se tiene que buscar alguna alternativa de solución, es por ello que a través del plan de comunicación se realizarán estrategias de comunicación que refuercen lo aprendido en clase siendo adecuadas para el aprendizaje y la práctica de valores en los infantes del jardín municipal.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

- Demostrar que un plan de comunicación si Fomenta la práctica de valores en los niños del jardín municipal Sagrado Corazón de Jesús mediante elementos audiovisuales.

### **Objetivos Específicos:**

- Proponer estrategias de comunicación
- Fortalecer los conocimientos respecto a los valores que tiene cada alumno a través de los cuentos

- Generar mejores actitudes en los niños a través de los juegos didácticos.

## **PÚBLICO OBJETIVO**

Los niños del jardín municipal Sagrado Corazón de Jesús.

Edad: 3 a 5 años

## **MENSAJE**

Los valores definen quien eres y quién serás más adelante, no son solo palabras, es lo que vivimos y practicamos, es por ello que tenemos que inculcar desde pequeños.

“Cuando saludo a las personas, mi mamá está feliz”

“Si llego temprano a mi jardín, tendré una carita feliz”

“Si yo digo mentiras, Dios se pone triste”

“Si hago mis tareas, seré el mejor”

## **RECURSOS**

Cañón multimedia

Laptop

Parlantes

Hojas bond

Plumones

Materiales para los juegos



Software de edición de video

Redactor de cuentos

## **ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN:**

**Objetivo: Fortalecer los conocimientos respecto a los valores que tiene cada alumno.**

**1.1. Estrategia:** Mediante la sesión de aprendizaje del docente

**1.2. Actividad**

**1.2.1. Descripción de la propuesta:**

Mediante un calendario de acuerdo a la sesión de aprendizaje propuesta por el sílabo se aplicará el significado de cada valor, contando con el apoyo de cada padre de familia, seguidamente se mostrará un cuento audiovisual referido al valor tratado, de esta forma la se fortalecerá lo aprendido.

**1.2.2. Diseño de la propuesta:**

**1.2.2.1 Cuentos audiovisuales**

Por sugerencia de las docentes de educación inicial se recomendó trabajar cuentos audiovisuales como los personajes animados (animalitos que hablan), para generar más impacto en los niños del jardín S A los estudiantes de audiovisuales deben incluir la evaluación de diferentes expertos en la materia para que el plan de comunicación audiovisual se fortalezca Progresivamente lo cual permitirá reforzar el aprendizaje de los infantes. agrado Corazón de Jesús.

Al culminar la sesión de aprendizaje otorgado por la docente se visualizará un cuento audiovisual dependiendo al valor aprendido, bien sea respeto, puntualidad, honradez o responsabilidad. Las mamás dirán una frase referente al valor correspondiente de tal manera reforzará lo aprendido.

**Objetivo: Generar mejores actitudes en los niños a través de los juegos didácticos.**

**2.1. Estrategias:** Juegos didácticos que generen mejores actitudes

**2.2. Actividad**

**2.2.1. Descripción de la propuesta:**

Con la ayuda del video instructivo, la maestra aplicará cada juego de acuerdo al valor trabajado en la sesión de clase.

**2.2.2. Diseño de la propuesta:**

**2.2.2.1. Video instructivo**

Para la presentación de cada juego se visualizará una guía a través de un video, en el cual se mostrarán los materiales e instrucciones del juego.

El docente aplicará los juegos didácticos, en las horas programadas.

**2.2.2.1.1. Juegos**

**Valor Respeto**

**“Pregúntame si entendí”**

- Diseño del juego:

Para este juego los niños usarán su cuerpo, toda su atención y la memoria.

- Realización del juego:

Con ayuda de la maestra los niños se sentarán formando un círculo para poder escuchar las preguntas correspondientes relacionadas al cuento antes visto. Cada niño que sepa la respuesta tendrá que levantar la mano para poder participar.

## **Valor Puntualidad**

### **“Corredora de papel”**

- Diseño del juego:

Para este juego se armará una faja de papel periódico de 1.50 m de largo y 1m ancho, con el apoyo de cada padre de familia.

- Realización del juego:

Los niños correrán dentro de la corredora de papel hasta llegar a la meta, donde se encontrará cada mamá, donde ella dirán alguna pregunta con respecto al valor de la puntualidad, se les dará un tiempo determinado con un cronometro mostrando de esta manera la puntualidad.

## **Valor Honradez**

### **“La pelota en el vaso”**

- Diseño del juego:

Se necesitará 5 vasos de plástico, una pelota de pin pon, papelitos con preguntas sobre el tema del valor de la honradez.

- Realización del juego:

Se pondrá los 5 vasos en el suelo con una serie de preguntas en cada vaso de forma horizontal, los niños estarán frente a los vasos con 1.50 m de distancia con la pelota de pin pon a la mano. Ellos tendrán que tirar la pelotita dentro del vaso, cuando lo logren correrán a coger el vaso y escoger un papelito, le darán a su mamá quien lo leerá en voz alta para que el niño pueda contestar de manera asertiva.

## **Valor Responsabilidad**

### **“El cieguito”**

- Diseño del juego:

Se necesitará una venda y un rompecabezas

- Realización del juego:

En la pizarra habrá un cuadro donde tendrán que colocar 4 piezas a ciegas. Constará en grupos de dos (el que guía y el guiado) en una mesa se encontrará el rompecabezas, la mamá tendrá que dárselo a su hijo o hija quienes estarán vendados y serán guiados de un extremo otro para colocar las piezas de manera correcta.

## PLAN DE ACCIÓN

Objetivo	Valores	Estrategia
Fortalecer los conocimientos respecto a los valores que tiene cada alumno.	<p><b>Respeto</b></p> <p><b>Puntualidad</b></p> <p><b>Honradez</b></p> <p><b>Responsabilidad</b></p>	<p>Mediante la sesión de aprendizaje del docente</p> <p>Reflejado en cuentos audiovisuales.</p>
Generar en los estudiantes nuevas actitudes con el tema de los valores.	<p><b>Respeto</b></p> <p><b>Puntualidad</b></p> <p><b>Honradez</b></p> <p><b>Responsabilidad</b></p>	<p>Juegos didácticos que s fortalezca dicho valor y de tal manera genere buenas actitudes.</p>

## PRESUPUESTO

N°	Actividad		Recurso	Costo
	<b>Video educativo acerca de los valores</b>		USB Reproductor de video	<b>S/. 20.00</b> <b>S/. 100.00</b>
	<b>Respeto</b>	<b>Cuentos</b>	USB Reproductor de video	<b>S/. 20.00</b> <b>S/. 100.00</b>
		<b>Juegos</b>	Cartillas	<b>S/. 5.00</b>
	<b>Puntualidad</b>	<b>Cuentos</b>	USB Reproductor de video	<b>S/. 20.00</b> <b>S/. 100.00</b>
		<b>Juegos</b>	Vaso Pelota Hojas bond	<b>S/. 10.00</b>
	<b>Honradez</b>	<b>Cuentos</b>	USB Reproductor de video	<b>S/. 20.00</b> <b>S/. 100.00</b>
		<b>Juegos</b>	Rompecabezas Limpia tipo Pañuelo	<b>S/. 20.00</b>

	<b>Responsabilidad</b>	<b>Cuentos</b>	USB Reproductor de video	<b>S/. 20.00</b> <b>S/. 100.00</b>
		<b>Juegos</b>	Periódicos Cinta de embalaje Tijera Cronometro	<b>S/. 20.00</b>

## PLAN DE MEDIOS

Televisión (videos)

## EJECUCIÓN (CALENDARIO DE ACCIONES)

<b>N°</b>	<b>Actividad</b>	<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>
	<b>Video educativo acerca de los valores</b>	Lunes 06 de Abril del 2021	Aula del jardín municipal Sagrado Corazón de Jesús
	<b>Respeto</b>	Lunes 06 de Abril del 2021	Aula del jardín municipal Sagrado Corazón de Jesús
	<b>Cuentos</b>		
	<b>Juegos</b>		

	<b>Puntualidad</b>	<b>Cuentos</b>	Lunes 20 de Abril del 2021	Aula del jardín municipal Sagrado Corazón de Jesús
		<b>Juegos</b>		
	<b>Honradez</b>	<b>Cuentos</b>	Lunes 04 de Mayo del 2021	Aula del jardín municipal Sagrado Corazón de Jesús
		<b>Juegos</b>		
	<b>Responsabilidad</b>	<b>Cuentos</b>	Lunes 18 de Mayo del 2021	Aula del jardín municipal Sagrado Corazón de Jesús
		<b>Juegos</b>		

Evaluación de impacto del plan de comunicación audiovisual

VALOR:	SI	NO
Estuvo atento durante las sesiones aplicadas del plan de comunicación		

Realizo preguntas, para entender más sobre el tema.		
Realizo comentarios con sus compañeros sobre los ejemplos mostrados.		
Comparó lo que realizaba y con lo que debería realizar de hoy en adelante.		
Práctica lo aprendido en clase.		

## **CUENTOS AUDIOVISUALES**

### **TEMA: RESPETO**

#### **LOS CONEJITOS BROMISTAS**

##### **SINOPSIS**

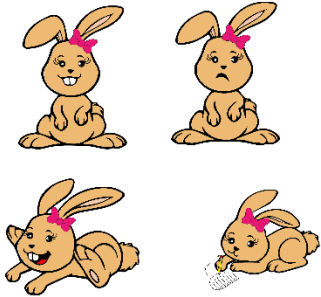
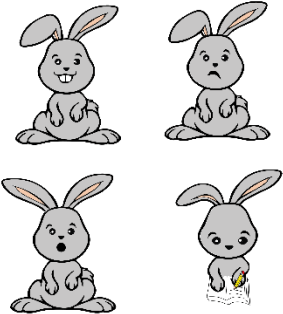
Tres conejitos muy bromistas siempre faltaban el respeto a sus amiguitos del campo, un día entendieron que sus bromas no eran muy graciosas y hacían sentir mal a sus amigos y decidieron dejar de faltar el respeto.

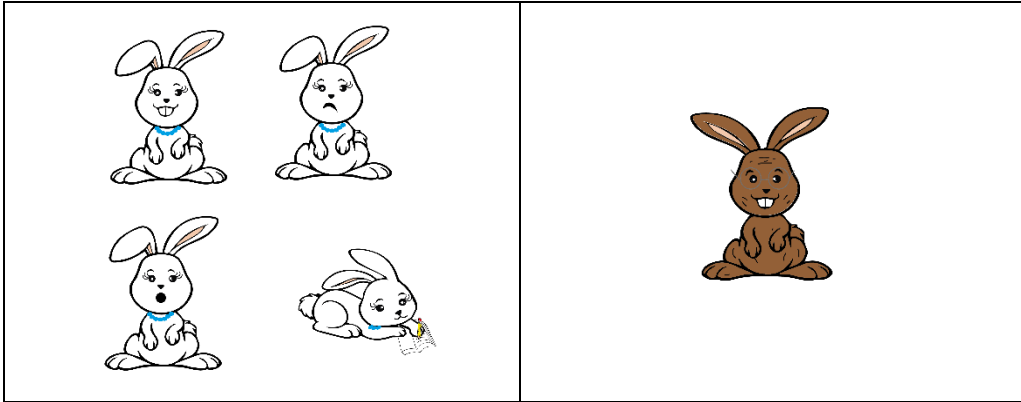
##### **CUENTO**



Había una vez 3 conejitos muy bromistas "Leonila, María y Héctor", quienes se burlaban de todos los animales del campo. Un día el papá conejo muy cansado de la mala actitud de sus conejitos, les propuso un juego. Papá conejo: "cada vez que molesten y falten el respeto a sus amigos del campo tendrán que escribir en su cuaderno la palabra DISCULPA, ganará el que escriba menos esa palabra. Los conejitos muy entusiasmados aceptaron el reto. Héctor: " esto será pan comido. GANARÉ. Mientras que los demás conejitos solo atinaron a reírse confiando que iban a ganar. Pasaron los días y los conejitos tenían muchas hojas escritas, Leonila muy cansada, decide ir a hablar con su papá. Leonila: "papi, ya no quiero seguir escribiendo estoy muy cansada" Papá conejo: "puedes dejar de escribir dejando de faltar el respeto, recuerda que los demás no les gusta que los molesten" Leonila entendió la razón y se fue muy emocionado a ver a sus hermanos. Leonila: "María, Héctor, escuchen, ¿qué les parece si dejamos de molestar a nuestros amigos? Así dejaríamos de escribir tanto y tendríamos más tiempo para poder jugar. A nuestros amigos no les gustan nuestras bromas y les incomoda mucho por eso ya no quieren jugar con nosotros. María y Héctor se pusieron a pensar que Leonila tenía mucha razón. Entre ellos se prometieron a no faltar el respeto ni molestar a sus amiguitos. Al día siguiente lo primero que hicieron fue ir a ver a sus amiguitos para pedir disculpas a cada uno de ellos.

**PERSONAJES**

Leonila	Héctor
	
María	Papá conejo



## GUION LITERARIO

### SECUENCIA 1: El juego

#### Personajes

- Conejitos (Leonila, María y Héctor)
- Papá conejo

#### Ext. Día. Campo

NARRADOR: 3 conejitos muy bromistas "Leonila, María y Héctor", se burlaban de todos los animales del campo. Un día el papá conejo muy cansado de la mala actitud de sus conejitos, les propuso un juego.

PAPÁ CONEJO: "Cada vez que molesten y falten el respeto a sus amigos del campo tendrán que escribir en su cuaderno la palabra DISCULPA, ganará el que escriba menos esa palabra.

NARRADOR: Los conejitos muy entusiasmados aceptaron el reto.

LEONILA, MARÍA Y HÉCTOR: "Está bien"

HECTOR: " Esto será pan comido. GANARÉ.

Mientras que los demás conejitos solo atinaron a reírse confiando que iban a ganar.

### SECUENCIA 2: La promesa

#### Personajes

- Conejitos (Leonila, Teófila y Héctor)
- Papá conejo

### **Ext. Día. Campo**

NARRADOR: Pasaron los días y los conejitos tenían muchas hojas escritas, Leonila muy cansada, decide ir a hablar con su papá.



LEONILA: "Papi, ya no quiero seguir escribiendo estoy muy cansada"





PAPÁ CONEJO: "Puedes dejar de escribir dejando de faltar el respeto, recuerda que los demás no les gusta que los molesten"

NARRADOR: Leonila entendió la razón y se fue muy emocionado a ver a sus hermanos. LEONILA: " María, Héctor, escuchen, ¿qué les parece si dejamos de molestar a nuestros amigos? Así dejaríamos de escribir tanto y tendríamos más tiempo para poder jugar. A nuestros amigos no les gustan nuestras bromas y les molesta mucho por eso ya no quieren jugar con nosotros.

NARRADOR: María y Héctor se pusieron a pensar que Leonila tenía mucha razón. Entre ellos se prometieron a no faltar el respeto ni molestar a sus amiguitos. Al día siguiente lo primero que hicieron fue ir a ver a sus amiguitos para pedir disculpas a cada uno de ellos.

## GUIÓN TÉCNICO LITERARIO

SEC	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO	
1 Día/Campo "EL JUEGO"	Iniciamos con un Gran Plano General y terminamos en un Plano Conjunto		Música	Narrador: Había una vez 3 conejitos muy bromistas "Leonila, María y Héctor", se burlaban de todos los animales del campo. Un día el papá conejo muy cansado de la mala actitud de sus conejitos, les propuso un juego.	10"
	Plano Medio		Música	PAPÁ CONEJO: "Cada vez que molesten y falten el respeto a sus amigos del campo tendrán que escribir en su cuaderno la palabra DISCULPA, ganará el que escriba menos esa palabra.	8"
	Travelling derecha Plano general		Música	NARRADOR: Los conejitos muy entusiasmados aceptaron el reto.	3"
			Música	LEONILA: "Está bien"	1"

	Plano Medio		Música	HECTOR: " Esto será pan comido. GANARÉ."	2"
2 Día/Campo "LA PROMESA"	Travelling derecha Plano conjunto		Música	NARRADOR: Pasaron los días y los conejitos tenían muchas hojas escritas, Leonila muy cansada, decide ir a hablar con su papá.	5"
	Plano Americano		Música	LEONILA: "papi, ya no quiero seguir escribiendo estoy muy cansada"	3"
	Plano General		Música	PAPÁ CONEJO: "puedes dejar de escribir dejando de faltar el respeto, recuerda que los demás no les gusta que los molesten"	5"
	Plano General		Música	NARRADOR: Leonila entendió la razón y se fue muy emocionado a ver a sus hermanos.	3"
	Plano Americano		Música	LEONILA: " María, Héctor, escuchen, ¿qué les parece si dejamos de molestar a nuestros amigos? Así dejaríamos de escribir tanto y tendríamos más tiempo para poder jugar. A nuestros amigos no les gustan nuestras bromas y les	7"

				molesta mucho por eso ya no quieren jugar con nosotros.	
	<p>Iniciamos con Travellig derecha en Plano Conjunto y luego al mismo tiempo que nos vamos vamos alejando realizamos un Travelling izquierda hasta terminar en un Gran Plano General.</p>		Música	<p>NARRADOR: María y Héctor se pusieron a pensar que Leonila tenía mucha razón. Entre ellos se prometieron a no faltar el respeto ni molestar a sus amiguitos. Al día siguiente lo primero que hicieron fue ir a ver a sus amiguitos para pedir disculpas a cada uno de ellos.</p>	8"

## TEMA: LA PUNTUALIDAD

### REGINA LA GATITA BAILARINA

#### SINOPSIS:

Regina la gatita bailarina era muy tardona, ella y sus compañeras tienen una presentación el cual deciden que no participe por sus malas actitudes, Regina muy apenada promete cambiar para la próxima presentación poder participar, sin esperarse la única oportunidad de participar.

#### CUENTO

Regina es una gatita bailarina muy alegre y divertida, pero a la misma vez muy dormilona y tardona, todos los días llegaba tarde a sus clases de ballet, siempre teniendo una excusa. En clase....

Maestra: "Regina, son las 8:00 am, tarde otra vez"

Regina: "Disculpe maestra, lo que pasa es que había mucho tráfico."

Antes de culminar la clase la maestra les dijo a sus alumnas que habrá un festival.

Maestra: "El sábado habrá un festival y tienen que participar 5 alumnas de cada salón, tendré que escoger a 5 de ustedes." "Regina, Zoila, Paola, Fernanda y Raquel ustedes van a representar a nuestra aula"

Zoila muy incómoda por la decisión

Zoila: "pero maestra, Regina siempre llega tarde, vamos a tener que esperarla para ensayar, ¿y si llega tarde a la presentación? ¡Seríamos un desastre!!!!"

La maestra lo piensa mucho ya que Regina es una muy buena bailarina, pero lo que dijo Zoila era cierto.

Maestra: "tienes razón Zoila, lo lamento Regina, María tú serás la nueva integrante"  
Regina muy apenada, se promete no volver a llegar tarde.

(Regina piensa: de hoy en adelante no volveré a llegar tarde a ningún lado)

Pasaron los días y Regina siempre llegaba temprano, dos días antes de la presentación, María enferma por lo que no podrá bailar.

La maestra sin saber que hacer pensó en Regina, dándole la oportunidad de participar en el festival.

Maestra: Regina, María acaba de enfermar. ¿Crees que podrías cubrirla?

Regina muy emocionada acepta

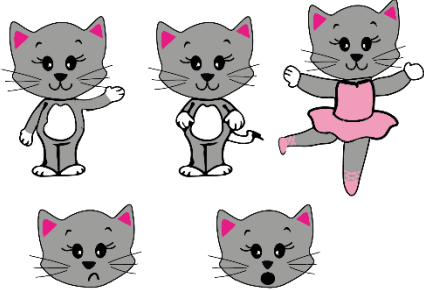
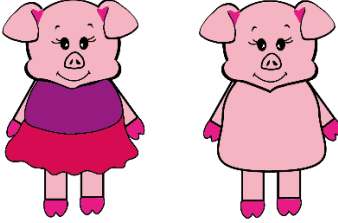

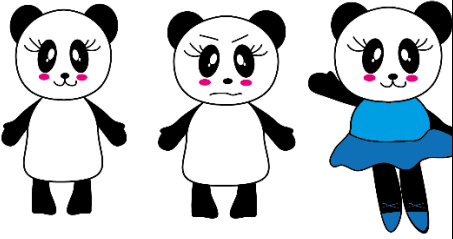
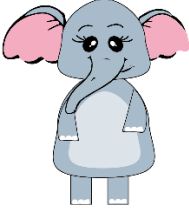
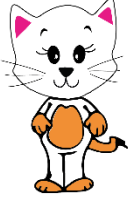
Regina: " si si si "

Día de la presentación....

El baile salió muy bien y todos estaban muy felices porque habían ganado. La maestra felicita a todos en especial a Regina por mostrar interés y acoplarse muy rápido.

Maestra: "¿Te das cuenta que si eres puntual todo está a tu favor?  
FELICITACIONES.

### PERSONAJES

Regina	Maestra	Paola
		
Zoila	Fernanda	Raquel
		



## GUION LITERARIO

### SECUENCIA 1 “Las tardanzas”

#### PERSONAJES:

- Maestra
- Regina
- Zoila

#### Int. Día. Aula

NARRADOR: Regina es una gatita bailarina muy alegre y divertida, pero a la misma vez muy dormilona y tardona, todos los días llegaba tarde a sus clases de ballet, siempre teniendo una excusa.

En clase....

MAESTRA: "Regina, son las 8:00 am, tarde otra vez"

REGINA: "Disculpe maestra, lo que pasa es que había mucho tráfico."

NARRADOR: Antes de culminar la clase la maestra les dijo a sus alumnas que habrá un festival.

MAESTRA: "El sábado habrá un festival y tienen que participar 5 alumnas de cada salón, tendré que escoger a 5 de ustedes." "Regina, Zoila, Paola, Fernanda y Raquel ustedes van a representar a nuestra aula"

NARRADOR: Zoila muy incómoda por la decisión.

ZOILA: "Pero maestra, Regina siempre llega tarde, vamos a tener que esperarla para ensayar, ¿y si llega tarde a la presentación? ¡Seríamos un desastre!!!!"

NARRADOR: La maestra lo piensa mucho ya que Regina es una muy buena bailarina, pero lo que dijo Zoila era cierto.

MAESTRA: "Tienes razón Zoila, lo lamento Regina, María tú serás la nueva integrante"

## **SECUENCIA 2: “La presentación”**

### **PERSONAJES:**

- Maestra
- Regina

NARRADOR: Pasaron los días y Regina siempre llegaba temprano, dos días antes de la presentación, María enferma por lo que no podrá bailar. La maestra sin saber que hacer pensó en Regina, dándole la oportunidad de participar en el festival.

MAESTRA: Regina, María acaba de enfermar. ¿Crees que podrías cubrirla?

NARRADOR: Regina muy emocionada acepta

REGINA: " si si si "

Día de la presentación....

NARRADOR: El baile salió muy bien y todos estaban muy felices porque habían ganado. La maestra felicita a todos en especial a Regina por mostrar interés y acoplarse muy rápido.

MAESTRA: " ¿Te das cuenta que si eres puntual todo está a tu favor?

FELICITACIONES.

## GUION TECNICO LITERARIO

SEC	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			TEXTO	SONIDO	
1 Día/Clases " LAS TARDANZAS "	Plano General		NARRADOR: Regina es una gatita bailarina muy alegre y divertida, pero a la misma vez muy dormilona y tardona, todos los días llegaba tarde a sus clases de ballet, siempre teniendo una excusa.	MÚSICA	8"
	Plano Americano		MAESTRA: "Regina, son las 8:00 am, tarde otra vez"	MÚSICA	5"
	Plano General		REGINA: "Disculpe maestra, lo que pasa es que había mucho tráfico."	MÚSICA	5"
	Plano General		NARRADOR: Antes de culminar la clase la maestra les dijo a sus alumnas que habrá un festival.	MÚSICA	1"

	Plano Americano		MAESTRA: "El sábado habrá un festival y tienen que participar 5 alumnas de cada salón, tendré que escoger a 5 de ustedes." "Regina, Zoila, Paola, Fernanda y Raquel ustedes van a representar a nuestra aula"	MÚSICA	4"
	Plano americano	Plano Americano	NARRADOR: Zoila muy incómoda por la decisión.	MÚSICA	2"
	Plano general	Plano americano	ZOILA: "Pero maestra, Regina siempre llega tarde, vamos a tener que esperarla para ensayar, ¿y si llega tarde a la presentación? ¡Seríamos un desastre!!!!"	MÚSICA	4"
	Plano General	Plano general	NARRADOR: La maestra lo piensa mucho ya que Regina es una muy buena bailarina, pero lo que dijo Zoila era cierto.	MÚSICA	3"
	Plano Americano	Plano general	MAESTRA: "Tienes razón Zoila, lo lamento Regina, María tú serás la nueva integrante"	MÚSICA	4"
2 Día/Aula "LA PRESENTACIÓN"	Plano General	Plano General	NARRADOR: Pasaron los días y Regina siempre llegaba temprano, dos días antes de la presentación, María enferma por lo que no podrá bailar. La maestra sin saber que hacer pensó en	MÚSICA	8"

			Regina, dándole la oportunidad de participar en el festival.		
	Plano Americano	Plano Medio	MAESTRA: Regina, María acaba de enfermar. ¿Crees que podrías cubrirla?	MÚSICA	5"
	Plano General	Plano General	NARRADOR: Regina muy emocionada acepta	MÚSICA	5"
	Plano General	Plano Americano	REGINA: " si si si "	MÚSICA	1"
	Plano Americano		Día de la presentación		
	Plano americano	Plano General	NARRADOR: El baile salió muy bien y todos estaban muy felices porque habían ganado. La	MÚSICA	2"

			maestra felicita a todos en especial a Regina por mostrar interés y acoplarse muy rápido.		
	Plano general	Plano americano	MAESTRA: " ¿Te das cuenta que si eres puntual todo está a tu favor? FELICITACIONES.	MÚSICA	4"

## **TEMA: LA HONRADEZ**

### **LAS TRES MANZANAS**

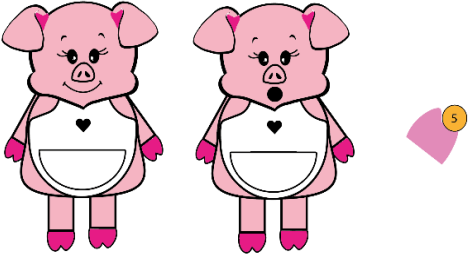
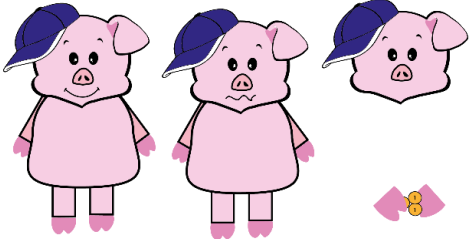
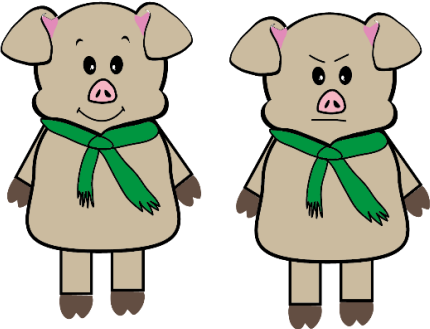
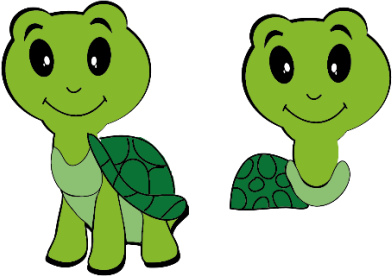
#### **SINOPSIS**

La mamá cerdita mandó a los cerditos Pepito y Luchito a comprar 3 manzanas, cuando fueron a la tienda el dueño de la tienda se equivocó y les dio de vuelto una moneda de más, Luchito quien se dio cuenta del error prefiere quedarse callado, pero Pepito lo hizo entrar en razón y deciden devolver la moneda.

#### **CUENTO**

Victoria es una cerdita muy hogareña y tiene dos chanchitos - Pepito y Luchito. Una tarde la mamá cerdita les da una moneda de 5 soles para que sus cerditos fueran a comprar 3 manzanas. Mamá cerdita: "tengan 5 soles y vayan a la tienda por 3 manzanitas, don Alberto les dará 2 soles de vuelto no lo vayan a perder, mucho menos a malgastar" Los cerditos muy felices se van a la tienda por las tres manzanas, don Alberto el dueño de la tienda los atiende muy amablemente, pero al momento de dar el vuelto se confunde y les da una moneda de más. Luchito se da cuenta del error de don Alberto y prefiere quedarse callado. Los cerditos agradecen y se despiden. En el camino Luchito le cuenta a Pepito lo que pasó. Luchito: "mira, don Alberto nos dio una moneda de más, ¿qué te parece si le damos las dos monedas del vuelto a mamá y la Moneda que nos sobra nos lo repartimos?" Muy tentadora la propuesta Pepito decide no aceptar. Pepito: "No, tenemos que entregar esa moneda a don Alberto." Luchito: "pero él no se dio cuenta" Pepito: "¿te gustaría que te hagan lo mismo? Mamá siempre dijo que tenemos que ser honrados y decir la verdad". Luchito muy apenado se dio cuenta del error que estaba cometiendo y decide ir a devolver la moneda. Don Alberto: "muchas gracias cerditos, son muy honrados, tengan una manzanita más de recompensa por su buen acto."

#### **PERSONAJES**

Mamá cerdita	Luchito
	
Pepito	Don Alberto
	

## GUION LITERARIO

### SECUENCIA 1 “El mandado”

#### PERSONAJES

- Mamá cerdita
- Luchito
- Pepito

Int. Día. Casa.



NARRADOR: Victoria es una cerdita muy hogareña y tiene dos chanchitos - Pepito y Luchito. Una tarde la mamá cerdita les da una moneda de 5 soles para que sus cerditos fueran a comprar 3 manzanas.

MAMÁ CERDITA: "Tengan 5 soles y vayan a la tienda por 3 manzanitas, don Alberto les dará 2 soles de vuelto no lo vayan a perder, mucho menos a malgastar"

## **SECUENCIA 2 “El vuelto”**

### **PERSONAJES**

- Luchito
- Pepito
- Don Alberto

#### **Ext. Día. Tienda**

MARRADOR: Los cerditos muy felices se van a la tienda por las tres manzanas, don Alberto el dueño de la tienda los atiende muy amablemente, pero al momento de dar el vuelto se confunde y les da una moneda de más. Luchito se da cuenta del error de don Alberto y prefiere quedarse callado. Los cerditos agradecen y se despiden.

## **SECUENCIA 2 “La moneda”**

### **PERSONAJES**

- Luchito
- Pepito
- Don Alberto

#### **Ext. Día. Camino**

NARRADOR: En el camino Luchito le cuenta a Pepito lo que pasó.

LUCHITO: "Mira, don Alberto nos dio una moneda de más ¿qué te parece si le damos las dos monedas del vuelto a mamá y la Moneda que nos sobra nos lo repartimos?".

NARRADOR: Muy tentadora la propuesta Pepito decide no aceptar.

PEPITO: "¿Te gustaría que te hagan lo mismo? Mamá siempre dijo que tenemos que ser honrados y decir la verdad."

NARRADOR: Luchito muy apenado se dio cuenta del error que estaba cometiendo y decide ir a devolver la moneda.

DON ALBERTO: "Muchas gracias cerditos, son muy honrados, tengan una manzanita más de recompensa por su buen acto."

## GUION TECNICO LITERARIO

SEC	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			TEXTO	SONIDO	
1 Día/Casa "EL MANDADO"	Plano General		NARRADOR: Victoria es una cerdita muy hogareña y tiene dos chanchitos - Pepito y Luchito. Una tarde la mamá cerdita les da una moneda de 5 soles para que sus cerditos fueran a comprar 3 manzanas.	MÚSICA	8"
	Plano Americano		MAMÁ CERDITA: "Tengan 5 soles y vayan a la tienda por 3 manzanitas, don Alberto les dará 2 soles de vuelto no lo vayan a perder, mucho menos a malgastar"	MÚSICA	5"
2 Día/ Tenda "EL VUELTO"	Plano General		MARRADOR: Los cerditos muy felices se van a la tienda por las tres manzanas, don Alberto el dueño de la tienda los atiende muy amablemente, pero al momento de dar el vuelto se confunde y les da una moneda de más. Luchito se da cuenta del error de don	MÚSICA	5"

			Alberto y prefiere quedarse callado. Los cerditos agradecen y se despiden.		
3 Día/Camino "LA MONEDA"	Plano General		NARRADOR: En el camino Luchito le cuenta a Pepito lo que pasó.	MÚSICA	1"
	Plano Americano		LUCHITO: "Mira, don Alberto nos dio una moneda de más ¿qué te parece si le damos las dos monedas del vuelto a mamá y la Moneda que nos sobra nos lo repartimos?".	MÚSICA	4""
	Plano americano		NARRADOR: Muy tentadora la propuesta Pepito decide no aceptar.	MÚSICA	2"
	Plano general	Plano americano	PEPITO: "¿Te gustaría que te hagan lo mismo? Mamá siempre dijo que tenemos que ser honrados y decir la verdad."	MÚSICA	4"

	Plano General	Plano general	NARRADOR: Luchito muy apenado se dio cuenta del error que estaba cometiendo y decide ir a devolver la moneda.	MÚSICA	3"
	Plano Americano	Plano general	DON ALBERTO: "Muchas gracias cerditos, son muy honrados, tengan una manzanita más de recompensa por su buen acto."	MÚSICA	4"

## **TEMA: LA RESPONSABILIDAD**

### **MI TAREA ANTES QUE EL JUEGO**

#### **SINOPSIS**

La maestra de Pita y Peta les asigna una tarea una de ellas toma como prioridad la tarea antes que el juego, mientras que la otra hermana prefiere jugar y después hacer la tarea, sin la preocupación de que no alcanzaría a acabar.

#### **CUENTO**

En un bosque vivía la mamá osa con sus dos hijitos Pita y Peta.

Todos los días iban al colegio, un día la maestra les asignó una tarea para la casa.

En casa:

Mamá osa: "lávense las manos y a almorzar"

Las ositas muy obedientes se lavaron las manos para almorzar.

Pita una osita muy dedicada apenas terminó de almorzar se puso a hacer sus tareas, mientras que Peta prefirió salir a jugar con sus amigos.

Apenas Pita terminó su tarea de fue corriendo a jugar con su hermana y sus amigos.

Llego la noche y la mamá osa llamó a sus hijas a cenar.

Mamá osa: "pita, peta a cenar"

Pita y peta muy cansadas se van corriendo a lavarse las manos, cenaron y se fueron a dormir.

Al día siguiente, Peta se levantó muy asustada porque no había hecho su tarea, muy deprisa agarró su cuaderno y se puso a hacer su tarea, sabiendo que no acabaría, porque ya era casi la hora de ir a clases.

En clase.....

Maestra: "mis niños, ¿hicieron su tarea?"

Niños: "siiiiiiiii"

(Peta solo atina a mirar a otro lado)

Maestra: " pongan sus tareas en mi escritorio por favor"

Peta muy apenada entrega su tarea incompleta.

Al día siguiente la maestra felicita a sus alumnos por su gran desempeño.

Antes de terminar la clase la maestra habla con Peta por no haber acabado su tarea.

Peta muy triste

Peta: " disculpe maestra, prometo hacer siempre mis tareas antes que todo"

La maestra decide darle otra oportunidad y diciéndole que si vuelve a entregar incompleto no le volverá a perdonar.

Desde ese día Peta a entregado siempre sus tareas a tiempo y completas.

## PERSONAJES



## **GUION LITERARIO**

NARRADOR: En un bosque vivía la mamá osa con sus dos hijitos Pita y Peta. Todos los días iban al colegio, un día la maestra les asignó una tarea para la casa.

En casa:

MAMÁ OSA: "Lávense las manos y a almorzar"

NARRADOR: Las ositas muy obedientes se lavaron las manos para almorzar. Pita una osita muy dedicada apenas terminó de almorzar se puso a hacer sus tareas, mientras que Peta prefirió salir a jugar con sus amigos.

(Apenas Pita terminó su tarea se fue corriendo a jugar con su hermana y sus amigos).

NARRADOR: Llego la noche y la mamá osa llamó a sus hijas a cenar.

MAMÁ OSA: "Pita, Peta a cenar"

NARRADOR: Pita y Peta muy cansadas se van corriendo a lavarse las manos, cenaron y se fueron a dormir.

Al día siguiente

NARRADOR: Peta se levantó muy asustada porque no había hecho su tarea, muy deprisa agarró su cuaderno y se puso a hacer su tarea, sabiendo que no acabaría, porque ya era casi la hora de ir a clases.

En clase....

MAESTRA: "Mis niños, ¿hicieron su tarea?"

Niños: "Siiiiiiiiii"

NARRADOR: Peta solo atina a mirar a otro lado

MAESTRA: " Pongan sus tareas en mi escritorio por favor"



NARRADOR: Peta muy apenada entrega su tarea incompleta.

Al día siguiente la maestra felicita a sus alumnos por su gran desempeño.

Antes de terminar la clase la maestra habla con Peta por no haber acabado su tarea.

(Peta muy triste)

PETA: " Disculpe maestra, prometo hacer siempre mis tareas antes que todo"

NARRADOR: La maestra decide darle otra oportunidad

MAESTRA: Si vuelves a entregar incompleto no te volverá a perdonar.

Desde ese día Peta a entregado siempre sus tareas a tiempo y completas.

## GUION TÉCNICO LITERARIO

SEC	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			TEXTO	SONIDO	
1 Día/Campo " EL JUEGO "	Plano General		NARRADOR: En un bosque vivía la mamá osa con sus dos hijitos Pita y Peta. Todos los días iban al colegio, un día la maestra les asignó una tarea para la casa.	MÚSICA	10"
	En casa.....				
	Plano General		MAMÁ OSA: "Lávense las manos y a almorzar".	MÚSICA	3"
	Plano Medio		NARRADOR: Las ositas muy obedientes se lavaron las manos para almorzar. Pita una osita muy dedicada apenas terminó de almorzar se puso a hacer sus tareas, mientras que Peta prefirió salir a jugar con sus amigos.	MÚSICA	2"

			(Apenas Pita terminó su tarea se fue corriendo a jugar con su hermana y sus amigos). NARRADOR: Llego la noche y la mamá osa llamó a sus hijas a cenar.		
	Plano General		MAMÁ OSA: "Pita, Peta a cenar"	MÚSICA	2"
	Plano General		NARRADOR: Pita y Peta muy cansadas se van corriendo a lavarse las manos, cenaron y se fueron a dormir.	MÚSICA	
Al día siguiente.....					
	Plano General		NARRADOR: Peta se levantó muy asustada porque no había hecho su tarea, muy deprisa agarró su cuaderno y se puso a hacer su tarea, sabiendo que no acabaría, porque ya era casi la hora de ir a clases.	MÚSICA	
	En clase				

	Plano General		MAESTRA: "Mis niños, ¿hicieron su tarea?"	MÚSICA	
	Plano General		Niños: "siiiiiiiii"	MÚSICA	
	Plano General		NARRADOR: Peta solo atina a mirar a otro lado.	MÚSICA	
	Plano General		MAESTRA: " Pongan sus tareas en mi escritorio por favor"		
	Plano General		NARRADOR: Peta muy apenada entrega su tarea incompleta. Al día siguiente la maestra felicita a sus alumnos por su gran desempeño. Antes de terminar la clase la maestra habla con Peta por no haber acabado su tarea.	MÚSICA	

**VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS:**

**VALIDACIÓN DE ENTREVISTA:**

<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</b>				
<b>TITULO:</b> Plan de comunicación audiovisual para fomentar los valores en niños de 5 años en el jardín municipal "Sagrado Corazón de Jesús" - El Porvenir				
<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>		GUÍA DE ENTREVISTA		
<b>OBJETIVO</b>		Identificar los valores a utilizarse en los niños del jardín Sagrado corazón de Jesús.		
<b>APELLIDOS Y NOMBRE DEL EVALUADOR</b>		<i>Fernández Mantilla Mirtha</i>		
<b>GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR</b>		<i>Doctor</i>		
<b>VALORACIÓN</b>				
MUY ALTO	ALTO	MEDIA	BAJO	MUY BAJO
		X		
<b>FIRMAL DEL EVALUADOR</b>				
 Dra. Mirtha M. Fernández Mantilla CPs. 3006				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	CONTENIDO DE EVALUACIÓN							
				Redacción Clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
VALORES	ACCIÓN PEDAGOGICA	ORIENTACIÓN	¿Cuál es el método que utiliza para la enseñanza-aprendizaje del alumno?	✓		✓		✓		✓	
			¿El silabo contiene sesiones vinculadas al tema de valores?	✓		✓		✓		✓	
			¿Cómo se comportan los niños con respecto a los valores?	✓		✓		✓		✓	
			¿Resalta la importancia de los valores en los niños?	✓		✓		✓		✓	
			¿Hay retroalimentación de valores en los estudiantes, por ejemplo, cuándo algo está mal, lo da a conocer para que no lo vuelvan a hacer?	✓		✓		✓		✓	

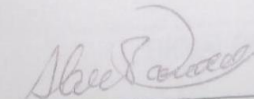
## VALIDACIÓN DE GUIA DE OBSERVACIÓN:

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO				
TÍTULO: Plan de comunicación audiovisual para fomentar los valores en niños de 5 años en el jardín municipal "Sagrado Corazón de Jesús"- El Porvenir				
NOMBRE DEL INSTRUMENTO		GUÍA DE OBSERVACIÓN		
OBJETIVO		Analizar la situación de los niños del jardín municipal Sagrado corazón de Jesús.		
APELLIDOS Y NOMBRE DEL EVALUADOR		Roxana Morina Diaz Salinas		
GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR		Mg. en Educación		
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIA	BAJO	MUY BAJO
	✓			
FIRMAL DEL EVALUADOR				
Roxana Diaz Salinas				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS	CONTENIDO DE EVALUACIÓN								
				Redacción Clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables		
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
VALORES	FALTA DE VALORES	RESPETO	1	Saluda a los profesores y compañeros cuando ingresa al aula.	/		/		/		/	
			2	Se despide cordialmente de la profesora y compañeros	/		/		/		/	
			3	Escucha y está atento a las explicaciones de la profesora.	/		/		/		/	
		PUNTUALIDAD	1	Es puntual a la hora de entrar a clase.	/		/		/		/	
			2	Entrega sus trabajos a la hora establecida.	/		/		/		/	
			3	Retorna al aula en el tiempo establecido (recreación).	/		/		/		/	
		HONRADEZ	1	Entrega las cosas que se encuentra.	/		/		/		/	
			2	Devuelve los útiles perdidos o prestados por sus compañeros.	/		/		/		/	
			3	Se copia los trabajos de sus compañeros.	/		/		/		/	
		RESPONSABILIDAD	1	Cuida el material prestado que la profesora entrega para trabajar.	/		/		/		/	
			2	Cumple con los trabajos que asigna la profesora.	/		/		/		/	
			3	Guarda los materiales cuando finaliza su jornada.	/		/		/		/	



**VALIDACIÓN DE CUENTOS:**

<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO</b> TITULO: Plan de comunicación audiovisual para fomentar los valores en niños 5 años en el jardín municipal "Sagrado Corazón de Jesús" - El Porvenir				
<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>		VALIDACIÓN DE CUENTOS		
<b>OBJETIVO</b>		Fortalecer los conocimientos respecto a los valores que tiene cada alumno a través de los cuentos		
<b>APELLIDOS Y NOMBRE DEL EVALUADOR</b>		CRUZADO PAREDES AUGUSTA TOMASA		
<b>GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR</b>		PROFESORA- NIVEL INICIAL		
VALORACIÓN				
MUY ALTO	ALTO	MEDIA	BAJO	MUY BAJO
	X			
FIRMAL DEL EVALUADOR/DNI  DNI: 17898250				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES		CONTENIDO DE EVALUACIÓN							
				Redacción Clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
PLAN DE COMUNICACIÓN	PRODUCCION AUDIOVISUAL	CUENTOS	RESPECTO	X		X		X		X	
			HONRADEZ	X		X		X		X	
			RESPONSABILIDAD	X		X		X		X	
			PUNTUALIDAD	X		X		X		X	

### MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

TITULO: Plan de comunicación audiovisual para fomentar los valores en niños 5 años en el jardín municipal "Sagrado Corazón de Jesús" - El Porvenir

NOMBRE DEL INSTRUMENTO

VALIDACIÓN DE CUENTOS

OBJETIVO

Fortalecer los conocimientos respecto a los valores que tiene cada alumno a través de los cuentos

APELLIDOS Y NOMBRE DEL EVALUADOR

ESCOBAR MENDIVEZ ANTONIO

GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR

ESCRITOR

#### VALORACIÓN

MUY ALTO

ALTO

A través de estas narraciones, las autoras cumple con los requisitos de una buena historia, dirigida a niños, a los que llega con un mensaje de valores.

MEDIA

BAJO

MUY BAJO

FIRMAL DEL EVALUADOR/DNI

DNI: 19219964

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES		CONTENIDO DE EVALUACIÓN							
				Redacción Clara y precisa		Tiene coherencia con los indicadores		Tiene coherencia con las dimensiones		Tiene coherencia con las variables	
				SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
PLAN DE COMUNICACIÓN	PRODUCCION AUDIOVISUAL	CUENTOS	RESPECTO	X		X		X		X	
			HONRADEZ	X		X		X		X	
			RESPONSABILIDAD	X		X		X		X	
			PUNTUALIDAD	X		X		X		X	

## VALIDACIÓN DEL PLAN DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

<b>MATRIZ DE VALIDACIÓN</b>				
<b>TÍTULO:</b> Plan de comunicación audiovisual para fomentar los valores en niños de 5 años en el jardín municipal "Sagrado Corazón de Jesús"- El Porvenir				
<b>NOMBRE DEL INSTRUMENTO</b>		PLAN DE COMUNICACIÓN		
<b>OBJETIVO</b>		Validar la propuesta de el plan de comunicación audiovisual para desarrollar la práctica de valores en los niños del jardín municipal Sagrado Corazón de Jesús.		
<b>APELLIDOS Y NOMBRE DEL EVALUADOR</b>		CESAR LOPEZ VENTURA		
<b>GRADO ACADEMICO DEL EVALUADOR</b>		TECNICO SUPERIOR EN CIENCIAS PUBLICITARIAS		
<b>VALORACIÓN</b>				
MUY ALTO	ALTO ✓	MEDIA	BAJO	MUY BAJO
<b>FIRMAL DEL EVALUADOR</b>				
				

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	CONTENIDO DE EVALUACIÓN									
			Siguió un proceso estructurado		Especificó la audiencia objetivo		Definió la estrategia de comunicación		Definió un presupuesto para cada medida		Formuló indicadores de evaluación de éxito e impacto con el fin de definir el resultado	
			SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
PLAN DE COMUNICACIÓN	MODELO DE PLAN	PRODUCCIÓN	X		X		X		X		X	
		PRE-PRODUCCIÓN	X		X		X		X		X	
		POST-PRODUCCIÓN	X		X		X		X		X	