



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

**La creatividad en niños de cinco años en un contexto de
aislamiento social: una aproximación fenomenológica**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN INICIAL

AUTORA:

Tacunan Lanazca, Janett Hortencia (ORCID: 0000-0002-6422-6987)

ASESOR:

Mg. Luis Alberto Orbegoso Dávila (ORCID: 0000-0002-4089-6513)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención Integral del infante, niño y adolescente

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi madre por enseñarme que nunca es tarde para seguir estudiando, a mi abuela por que de ella aprendí fortaleza y defender lo que más quiero y a mi primo José por que por él me di cuenta que la pedagogía es mi vocación.

Agradecimiento

Agradecimiento a quienes hicieron posible y fueron parte de este proceso profesional, a Carmen Escobar por su orientación en la temática y a mis asesores metodólogos.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	vi
Abstract	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización	11
3.3. Escenario de estudio	12
3.4. Participantes	12
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	12
3.6. Procedimiento	13
3.7. Rigor científico	13
3.8. Método de análisis de datos	13
3.9. Aspectos éticos	14
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	15
Flexibilidad	15
Adaptación	15
Confianza	16
Fluidez	18
Originalidad	19
V. CONCLUSIONES	21
VI. RECOMENDACIONES	22
REFERENCIAS	23
ANEXOS	28
Guion de entrevista semi estructurada	28
Validación del instrumento por juicio de experto N° 1	29
Validación del instrumento por juicio de experto N° 2	35
Modelo de la declaración del consentimiento informado	40

índice de tablas

Tabla 1 <i>Método de la comparación constante</i>	11
Tabla 2 <i>Matriz de categorización apriorística</i>	31

Resumen

El presente trabajo tuvo como objetivo caracterizar el desarrollo de la creatividad en niños de cinco años en un contexto de pandemia. Siendo de enfoque cualitativo de tipo básico, de diseño fenomenológico, se empleó como técnica de recojo de información una entrevista semi estructurada, siendo el instrumento empleado un guion de entrevista semiestructurada, la cual fue validada por juicio de expertos. La población estuvo conformada por 5 (cinco) hogares en un contexto de aislamiento, donde convivían con niños de cinco años. Se concluyó que, en una situación de pandemia, el proceso creativo de los menores afectó a ambos géneros, en cuanto a las actitudes de las niñas, se ratificó los juegos de rol tradicionales y en la situación de los niños, estos podían crear libremente a través de materiales estructurados o sensoriales. Algunos padres afirmaron que el desarrollo de estas ideas estuvo influenciado por el uso de aplicaciones como TIK TOK y ver videos de YouTube. Asimismo, los padres mostraron una actitud de satisfacción cuando observaron que sus hijos le proporcionaban diferentes funciones al producto a través de su imaginación, pues confirmaron que esto les ayuda y potencia su creatividad y cognición, e incluso ayuda a desenvolverse socialmente.

Palabra clave: creatividad, imaginación, originalidad.

Abstract

The present work aimed to characterize the development of creativity in five-year-old children in a pandemic context. Being of a basic qualitative approach, of phenomenological design, a semi-structured interview was used as a technique to collect information, being the instrument used a semi-structured interview script, which was validated by experts. The population was made up of 5 (five) homes in a context of isolation, where they lived with children of 5 years of age. It was concluded that, in a pandemic situation, the creative process of the minors affected both genders, in terms of the attitudes of the girls, traditional role-playing was ratified and in the situation of the boys, they could create freely through structured or sensory materials. Some parents stated that the development of these ideas was influenced by the use of applications such as TIK TOK and watching YouTube videos. Also, parents showed an attitude of satisfaction when they observed their children providing different functions to the product through their imagination, as they confirmed that this helps and enhances their creativity and cognition, and even helps them to develop socially.

Keywords: creativity, imagination, originality.

I. INTRODUCCIÓN

En todos los ámbitos y contextos de la historia de la humanidad se ha visto inmersa la creatividad, aquella que ha dado cabida y nacimiento a muchas de las cosas, objetos, oficios, profesiones e inventos que hoy conocemos, lo que ha ayudado a la humanidad a protegerse, alimentarse, procrearse y educarse. Teniendo en cuenta lo mencionado con anterioridad, la creatividad no debe ser entendida como mera casualidad o pasatiempo a la cual recurre el ser humano para despejar su mente, sino todo lo contrario debe verse como una necesidad del ser humano, esa necesidad de poder sentirla suya y que a través de ella se sienta pleno y satisfecho de observar y contemplar que lo que creado le ha sido útil no solo para su beneficio personal, sino también social. Así como lo comenta Elisondo (2018) la creatividad no es solo una contrariedad cognitiva, es un sumario en el que interactúan componentes individuales y contextuales. Las emociones, las relaciones y los objetos culturales juegan un rol determinante y aportan al proceso creativo. La creatividad no es algo a lo que nosotros nos adaptemos, muy por el contrario, nosotros adaptamos la creatividad a nuestra necesidad, la misma que nos lleva a explorar y desarrollar ideas, pensamientos, soluciones que necesitamos en un momento determinado de nuestra existencia. Es así que se entiende la creatividad como una necesidad inherente al ser humano la cual siempre está presente, y no porque la busquemos constantemente sino por el hecho que esta ayuda al ser humano a suplir y abastecer una necesidad emocional, intelectual personal y hasta social, la misma que le ayuda a insertarse en una sociedad de constante cambio, la que aun teniendo parámetros específicos y determinados en la sociedad, no se rige por estos estatutos ya que la creatividad no tiene un concepto específico ni un uso determinado, y aún en un tiempo, contexto o área determinada, se puede emplear la misma idea para solucionar un problema que hay que enfrentar. Pero no fue hasta después de la década de 1950 que la psicología consideró la creatividad como un problema que la ciencia podía interpretar.

Considerando los puntos anteriores, es entendible la relevancia que tiene la creatividad en esta sociedad, como aportaron Summo et al. (2016) en cuanto a la formación integral de las personas, puesto que, la creatividad no es considerada importante, especialmente en su rol de ciudadanos libres, responsables e implicados en la sociedad. Es que la creatividad no implica ni es exclusiva de aquellos que tengan una mención un título que los identifique como tal, es decir, creativos, creadores o los también llamados artistas.

La creatividad es una necesidad innata del ser humano, y en palabras de Del Valle- Nuñez (2015) la expresividad y creatividad son áreas que florecen en un entorno humanizado y liberalizado, cada sujeto reflexiona a partir de la acción, y siendo los verdaderos protagonistas de este proceso, penetrando en el entorno que descubrieron y va desarrollaron. Y es aquí y desde aquí donde inconscientemente nace y se desarrolla su creatividad, por ejemplo, cuándo se presentan situaciones que ameriten desarrollar y potenciar su imaginación para superar momentos de aburrimiento, de estrés, de ayudar, de relacionarse, como es la situación actual del covid - 19, pandemia que afecta la sociabilización de los niños.

Es así como nace la preocupación en cuanto el desempeño creativo de los infantes en un contexto de aislamiento social, debido a la gran necesidad de los menores de interactuar y manifestar sus emociones y pensamientos a través de creaciones las cuales deben y merecen ser apreciadas por los demás, para que continúe desarrollando dicha habilidad creadora. Por cuanto se propone la siguiente interrogante principal: ¿Cómo se desarrolla la creatividad en niños en un contexto de aislamiento?, así como las específicas: ¿Cómo se desarrolla la flexibilidad de los niños/a en un entorno de pandemia? ¿Cómo se desarrolla la fluidez de los niños/as en un entorno de aislamiento social? ¿Cómo se desarrolla la originalidad de los niños/as de cinco años en un entorno de aislamiento social?

Así mismo la presente investigación pretende interpretar, caracterizar y describir todos los resultados que se obtendrán, teniendo como objetivo principal: Caracterizar el desarrollo de la creatividad en niños de 5 años en un contexto de pandemia, así como los objetivos específicos: Describir cuanto ha cambiado la

flexibilidad de los niños en un entorno de pandemia. Interpretar el desarrollo de la fluidez en niños de cinco años en un entorno de aislamiento social. Interpretar la originalidad de la creatividad de los niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.

El presente trabajo se justifica por que aborda un tema que en para muchos es algo que no merece mayor abordaje, muy por el contrario, a lo largo de esta se evidenciará que es más compleja y necesaria en cuanto al desarrollo creativo del infante. Por lo cual analizaremos los procesos o etapas, del tema abordar.

Por tanto, se determinó que la creatividad del menor en este contexto de aislamiento social ha sufrido cambios notables. Observándose al inicio que el menor desbordaba energía, valiéndose de herramientas tecnológicas, confraternizando con su familia, sin embargo, no había necesidad de generar nuevas ideas y alternativas, empero al transcurrir las semanas el discente se mostró arisco, huraño, y por momentos alejado de su entorno, ya que no participan con él en diferentes actividades como lo era en un inicio, así como también el hecho que los aparatos tecnológicos ya no surtían efecto distractor en él. Es así que se vio en la necesidad de adoptar y adaptar nuevas maneras de entretenerse, empleando lo que tenía a su alcance o transformando aquello que ya tenía un uso y empleo predeterminado. Logrando así descubrir y explorar nuevas posibilidades, resultando que su proceso y desarrollo creativo se vieron afectados de manera positiva.

II. MARCO TEÓRICO

Para Vernon, la creatividad es la capacidad para generar ideas novedosas y originales, descubrimientos, regenerar objetos e invenciones, reconocidas por los expertos como un elemento valioso en el campo de la ciencia, la tecnología o el arte. Es así como su practicidad o el valor de esta, son atributos de los productos creativos, aun cuando estas cambien con el pasar de los años. Consideran que esta habilidad es de cambio constante, aumentando y proporcionando nuevas herramientas y usos que beneficien los ámbitos intelectuales en diferentes maneras y formas (como se citó en Aguilera, 2020).

Para crear e innovar, es necesario adquirir conocimientos básicos, no solo analizar hechos y resultados, sino adquirir mecanismos básicos. Entonces la importancia de la curiosidad es que le permite al niño investigar y descubrir los mecanismos básicos ocultos bajo los actos, lo que le permitirá aplicar los conocimientos básicos en situaciones nuevas. La curiosidad permite comprender los fundamentos necesarios para poder innovar en los fenómenos que se presenten, siendo una actitud vital para mantener la creatividad. Entendiéndose que la curiosidad es necesaria para el desarrollo de la inventiva y confrontación ante nuevos sucesos que le generen ciertos conflictos (Marina, 2014).

Uno de los máximos representantes como lo es Guilford, manifiesta que la creatividad implica evadir cosas obvias, fiables y predecibles para producir algo novedoso, al menos para los niños. No siendo un regalo exclusivo que algunos poseen de manera exclusiva, por el contrario, esta creación le pertenece a toda la humanidad sin ninguna distinción. Comprendiendo para este proceso creativo el ser intrépido y arriesgado, el no seguir los parámetros establecidos por la misma sociedad, lo que apertura a sostener que este crear es para todas las personas del mundo sin ninguna clase de exclusividad o favoritismo particular (como se citó en Carevic, 2018).

Una postura que aporta a esta investigación es la expresada por Gardner (1997) donde expone que la edad de oro para desarrollar la creatividad es la etapa

donde el ser humano inicia sus primeros años de educación pedagógica, exponiendo sus habilidades creativas. Empero al transcurrir el tiempo se da la debacle, ya que los parámetros correctos que enmarca la sociedad lo obligan a centrarse en esta y regirse por lo que se considera real y correcto. Se desprende la importancia de aportar, atender e involucrarse en este proceso de creatividad, sin embargo, el autor también menciona que en algún momento en la etapa de crecimiento esta habilidad es olvidada y en muchas ocasiones es mermada y hasta relegada, ya que no es considerada por la comunidad actual como algo de vital importancia para el desarrollo intelectual del infante, dejadez que dará sus frutos en adultos inconformes y reprimidos tanto emocional, social e intelectualmente.

Entre toda la población que sufre, debemos darles gran importancia a los niños, debido a su edad, viven esta restricción inesperada en sus hogares, no realizan todas las actividades de entretenimiento, actividades de entretenimiento escolar, contacto con compañeros de clase, etc. Desde el punto de vista familiar, la atmósfera de todas las casas puede ser impresionante, pero los niños extrañan el ambiente de su colegio debido a esta necesidad: afecto con amigos, ejercicios y de entretenimiento en lugares públicos. Se debe entender, comprender y ser empático con el infante quien, a su corta, le toca “entender” que debido al nuevo covid – 19 debe permanecer dentro de casa, sin contactar externamente con quienes hasta antes del inicio de año escolar 2020, formaban parte de su día y día, en el colegio, barrio y hasta con los mismos miembros del propio hogar, aunque estos últimos se esfuercen por darles y proporcionarles todo lo necesario para distraerlos (Tejada, 2020).

Expresa Eysenck (1998) que la creatividad es una habilidad que le permite a las personas proponer ideas o ejecutarlas y producir ideas novedosas, las cuales pueden ser aceptadas de inmediato o en el momento que se considere oportuno por los expertos o sus pares, los cuales le dan un valor funcional socialmente. Por consiguiente, se entiende que las ideas creativas también necesitan ser aceptadas por quienes rodean al creativo y que a su vez sea funcional para estos (p. 83).

Comenta Csikszentmihalyi (2014) que la creatividad se refiere a cualquier comportamiento, idea o producto que pueda cambiar un campo existente o transformar un campo existente en un nuevo campo. La definición de creador es: una persona cuyo pensamiento o comportamiento ha cambiado el campo o establecido un nuevo campo. Sin embargo, es importante recordar que el dominio no se puede cambiar sin el consentimiento explícito o implícito del responsable.

En tanto Starko (2005) sugiere que el comportamiento creativo implica descubrir y resolver problemas y expresar ideas personales de una manera única. Los problemas resueltos y las ideas expresadas no están en el vacío. Las personas son creativas en una o más disciplinas y pueden desempeñar el papel de científicos creativos, músicos creativos y escritores creativos. Por lo que se entiende que la importancia de creatividad está inmersa en todos los ámbitos profesionales (p.261).

En cuanto a Taborda (2017) enfatiza que la flexibilidad, no solo se plasma en la anatomía, estructura y función fisiológica, también en la intencionalidad de expresar una relación cultural establecida entre sujetos y los valores de cada grupo social en determinado tiempo y contexto. Por cuanto esta categoría es esencial para el desempeño y visibilidad de un infante creativo.

Aporta también Díaz (2011) en cuanto a la flexibilidad, es cuando la persona efectúa algunos cambios de interpretación de la actividad, de planteamiento o táctica, o de solución posible. Siendo necesario entender que esta característica es parte primordial de la creatividad.

Así mismo Martínez (2006) expresó sobre la originalidad que antes de determinar la solución a un problema en particular, se proponen muchas ideas. Entendiendo que en esta parte del proceso de la creatividad se requieren de múltiples opciones para luego escoger la que mejor se adapte al momento creativo.

Comenta sobre la originalidad López (2016) que esta es una de los dos indicadores de una persona creativa. En la literatura profesional, la originalidad se asimila a lo extraño, lo novedoso, lo disímil y lo insuperable. Otros hablaron de ser

estadísticamente raro, impredecible o sorprendente. Comprendiendo que es todo lo diferente de lo que ya se conoce con anterioridad.

Es así que Elisondo (2015) en su investigación de revisión de documentos, expresan que, es necesario incrementar la posibilidad de invertir en educación, producir y plantear la apertura y el desafío de nuevas perspectivas en el campo educativo, y enfatizar el rol del docente en la transformación de la educación y la producción de innovación. Entendiendo la importancia del tutor, en proceso y desarrollo de las actividades creativas del menor.

Culminado con Diaz y Justel (2019) en su trabajo de investigación de revisión de documentos, expone que la función cognitiva desde tareas creativas simples, hasta interpretaciones más complejas, se utiliza para cultivar y actualizar la creación, las que intervenir durante la experiencia, intentando aportar datos concluyentes sobre el tema y su dirección de desarrollo. Exponiendo así que la creatividad puede ir de lo simple a lo complejo en una sola actividad.

Boden, sustenta que la creatividad en sí misma es obviamente un misterio, porque tiene algunas paradojas, lo que dificulta que las personas imaginen que es incluso imposible. La forma en que sucede es, por supuesto misteriosa, pero cuando sucede es extremadamente impredecible. Expresa categórica y literalmente que el proceso de creatividad es algo que emerge espontáneamente, que no tiene límite y por ello resulta sorpresivo en cuanto se da un resultado final (como se citó en Barbosa et al., 2018).

Se concluye que la creatividad es algo inherente al ser humano, y más aún en la etapa infantil, que es donde se inicia y desborda, aun sin que el niño sepa cuáles son las características o fases de esta habilidad, postulada por los teóricos y especialistas en la materia, como lo es Guilford, quién considera a la flexibilidad, la fluidez, la originalidad y la elaboración como características básicas para desarrollar esta destreza. El menor va desarrollando y aplicando instintivamente en base a una necesidad ya sea recreativa dirigida o por el simple hecho de encontrarse en un entorno adverso. Se considera también que el aislamiento social

debido al nuevo covid – 19 va a repercutir al desarrollo de esta habilidad innata del menor, donde el adulto guía y cuidador debe involucrarse a manera de observador sin interferir es sus creaciones.

En cuanto a los antecedentes de mayor relevancia en el contexto internacional, se halló ha Antoñanzas et al. (2015), con su investigación correlacional manifestó que, la creatividad es el arquitecto del potencial individual y grupal, que puede proyectarse en cualquier práctica profesional o humana. Sin embargo, hay poca o ninguna mención en los documentos educativos del estado o en las pautas de enseñanza de la asignatura, y su desarrollo solo se observa en actividades plásticas, siendo esta afirmación incorrecta, ya que pueden observarse en todas las áreas y de distintas maneras. Se entiende que se ha delegado a la creatividad en un solo aspecto del proceso educativo del menor, sin embargo, esto es contradictorio con la realidad y el contexto particular de cada niño.

Comentan Alhuay-Quispe et al. (2017) en su investigación cualitativa, que el uso de estrategias muestra un cambio positivo, que promueve el desarrollo de la creatividad de los niños, reflejándose en la forma de pensar, apreciar y comportarse en las actividades de aprendizaje, potenciando así su comprensión general. Considerando y dando importancia a variar con regularidad los métodos empleados para desarrollar el pensamiento creativo de los discentes.

En cuanto a Klimenko (2015), en su diseño descriptivo, manifiesta que, el tutor que tenga disponibilidad de aprender con los niños y se esmere en hacer su proceso de aprendizaje un espacio que le permita desarrollar y expandir su creatividad, y de esta manera pueda también consolidar aspectos psicosociales en el desarrollo normal de su humanidad, para que él pueda hacer frente a los obstáculos que se le presenten. Es así como la creatividad no solo depende de los menores, también está involucrado el adulto responsable de este, ya que necesita quien lo regule ante situaciones de frustración cuando su proceso creativo no sea lo que espera.

Por ello Medina (2016) en su enfoque mixto, expresa que en la infancia es trascendental el desarrollo de la creatividad, siendo importante crear un entorno adecuado dentro de la familia, para que este aspecto se desenvuelva y le sirva en entornos complicados. Es así como la familia también se ve incluida y forma parte de este proceso importante de creación del menor.

Sánchez et al. (2017) en su investigación de enfoque cualitativo, considera diversas tácticas que se le dan al menor, puesto que estas pueden adaptarse al entorno y a sus intereses, permitiendo que se mejore e impulse su vocabulario, invención y creación, despertando en ellos su afinidad y colaboración constante cuando se requiere que manifiesten su opinión, emociones y apreciaciones a través de las diversas expresiones del arte. Entendiendo que no hay espacio específico para que el menor pueda desarrollar esta habilidad llamada creatividad.

Ruiz (2015), en su investigación no experimental, indica como consecuencia que, la creatividad de los maestros es menor entre los niños y niñas de preescolar. Se evidencia que los docentes emplean escasamente métodos para alentar a los niños y niñas a desarrollar su creatividad, y esta no solo viene de los discentes, también conlleva el apoyo y técnicas de su cuidador. Para que este crear surja es necesario que quienes estén a cargo de su cuidado, también muestren disposición, inventiva y apoyo hacia lo que los menores requieran, caso contrario los infantes verán mermada el poder desarrollar y concretizar lo que deseaban.

Por su parte Barba et al. (2019) tienen como objetivo centrar el análisis de las principales categorías de la creatividad en la edad infantil, es así que interpretaron que la creatividad es una cualidad psicológica, que se desarrolla en el humano, es decir que no se nace con ella, dándose a través de la práctica y actividades del propio proceso creativo. Entendiendo que para ellos la creatividad también depende el contexto y apoyo que se le dé al infante para poder ser considerado un ser creativo.

Así mismo Morales y Sánchez (2017) en su estudio de investigación acción expusieron, que su propuesta enfatiza la importancia de abordar, inspirar y

fortalecer las habilidades creativas a través de proyectos dentro del aula, que fueran viables y se deslinden de lo tradicional, donde se buscaba dirigir el proceso creativo. Entendiendo que los procesos creativos son necesarios y deben ser respetados dentro del desarrollo de la actividad creativa de los infantes.

En el ámbito nacional, se puede anotar a Bringas y Caro (2018) en su investigación de corte empírico manifiestas que, es necesario un método creativo porque tiene como objetivo enseñar a los niños a ser pensadores innovadores, que trasciendan de la tradición y produzca ideas divergentes. Suscitando la entereza y la firmeza, para que duren toda la vida, aprendiendo a reflexionar y razonar, y tomar decisiones de los problemas de manera efectiva. Es por ello es de suma importancia determinar un área para el desarrollo del pensamiento divergente y que este trascienda en el tiempo para ayudar a la resolución de conflictos de manera asertiva.

Desde la visión que asumen, Pari y Abarca (2020) en su diseño experimental expresan que, el ámbito musical aporta favorablemente a los factores del desarrollo de la creatividad, como son la originalidad en sus distintas representaciones, la fluidez hacia la aceptación de observaciones de lo ya creado y expresado, así como la elaboración en la cual la representación creativa conlleva una mayor estructuración acorde a su edad. Por lo cual la creatividad entorno al menor no solo depende de él sino también del apoyo de ámbitos y elementos ligados al arte, que ayudarán al desenvolvimiento para potenciar esta habilidad.

Concluyen en su investigación Borgstede y Hoogeveen (2014) de estudio sistemático, la importancia de evaluar los productos creativos de los niños, en diversas situaciones, puesto que no siempre demuestran sus habilidades en un momento específico. Comprendiendo que la originalidad de los productos creativos se debe evaluar constantemente.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Se optó por el enfoque cualitativo, el cual es un método de recolección de datos sin medición numérica, la cual utiliza las descripciones y las observaciones (Gómez, 2006). La investigación explora, describe y comprende lo que los individuos tienen en común de acuerdo a sus experiencias ante un determinado fenómeno (Hernández y Mendoza, 2018), siendo esta investigación de diseño fenomenológico y de tipo básico, puesto que se busca interpretar la información que se recaudará tanto académicamente como analíticamente luego de las entrevistas a los participantes, en el proceso de está, en un ambiente de aislamiento social por consecuencia del covid – 19.

Tabla 1 *Método de la comparación constante*

	Etapas	Tipos de comparación
1	Comparación de los incidentes aplicables a cada categoría	Incidentes-incidentes/categoría
2	Integración de cada categoría y sus propiedades	Incidentes-propiedades/categoría
3	Delimitación de la teoría	Categoría-Teoría /saturación
4	Redacción de la teoría	Conceptos. Teoría

3.2. Categorías, Subcategorías y matriz de categorización

Es necesario comprender e interpretar la característica fenomenológica de la creatividad en los niños de cinco años. Por ello la categorización se puede hacer antes o después de la entrevista. Es decir, puede ser predefinida por el investigador (generalmente se hace en un método de entrevista semiestructurada), o, por el contrario, puede surgir al analizar datos que ya han sido recolectados (Monje, 2011). En este ámbito se ve necesario plantear de manera apriorística las siguientes categorías y subcategorías para llegar a un entendimiento y comprensión de la realidad en la cual se ven inmersos estos menores.

Flexibilidad: esta categoría expresa la posición del niño frente a una amplia posibilidad de soluciones del problema desarrollar su creatividad de manera libre y

espontánea (Rodgers, 2005), por ello se consideraron dos subcategorías, para llegar a una mejor comprensión, las cuales son adaptación y confianza.

Fluidez: habilidad para producir ideas de manera espontánea de manera inmediata en situaciones determinadas, teniendo una sola categoría: imaginación.

Originalidad: esta categoría ayuda a comprender el aspecto esencial de esta investigación, puesto que es aquí donde se tornará estructuralmente la investigación, determinando así una sola subcategoría: producto.

3.3. Escenario de estudio

Implica aspectos básicos: por un lado, la elección del lugar más conveniente que facilite la labor de registro del trabajo, situación o evento sin crear interferencia (Sandoval, 2002). Por ello el espacio considerado para proceder a esta investigación se enmarca en los hogares dentro de un contexto de aislamiento social, debido al actual covid – 19. Siendo el ambiente adecuado y relacionado a la investigación a tratar, a través de entrevistas de manera virtual.

3.4. Participantes

Son una oportunidad o medio para obtener información sobre el tema tratado (Ruiz, 2012), por ello como sujetos de estudio se seleccionó a 5 (cinco) hogares en un contexto de aislamiento, donde convivan con niños de cinco años. Siendo los tutores, no necesariamente el padre del menor, quién responda a la entrevista ya preestablecida.

3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se emplearon las técnicas de la revisión de documentos académicos y entrevistas, la cual busca comprender el mundo desde la perspectiva del entrevistado, y desglosar el significado de sus experiencias (Álvarez—Gayou, 2003). Para procesar la información, se empleó videollamadas en las aplicaciones Zoom y Google meet, las cuales fueron grabadas, así como el software QDA Miner Lite última versión.

3.6. Procedimiento

El procedimiento a seguir será la técnica de la triangulación, pues se refiere a los distintos puntos de vista que se fusionan en la realidad de la investigación (Ballesteros, 2014), La información se organizó en primer lugar definiendo las subcategorías con las teorías que se consideró en el marco teórico. Luego se empleó la técnica de recojo de información, las cuales son las respuestas a las entrevistas, procediendo a la redacción de estas, analizando las respuestas a través del software QDA Miner Lite última versión para decodificarlas, con apoyo posterior a del programa Excel para una mejor interpretación del trabajo.

3.7. Rigor científico

La credibilidad del rigor científico está relacionada con la capacidad para comunicar el lenguaje, pensamientos, emociones y puntos de vista de los participantes (Hernández y Fernández, 2014). Por ende, se evitó caer en populismos y teorizaciones sin valor científico, así como la validación de juicio de expertos con respecto al instrumento de recojo de información, considerando las observaciones que se realicen de la misma. Por esta razón, el método confiable es la triangulación del tema a investigar. Obteniendo conclusiones que se basarán en una coherencia lógica y razonable.

3.8. Método de análisis de datos

Una vez realizada todas las entrevistas, los métodos de investigación aplicados según el concepto, la experiencia y las necesidades del investigador, este puede de cierta manera determinar qué método, técnica o herramienta se debe utilizar para realizar una determinada investigación (Amelia, 2019). Por ello el instrumento de la guía de entrevista semi estructurada, se procedió a organizar y procesar toda esa información recogida, la cual se analizó y al final se llegó a las conclusiones y recomendaciones del tema estudiado.

Luego se elaboró una matriz donde se transcribió tal como estaba la entrevista de cada uno de los entrevistados con las sub - categorías y se colocó extractos de las entrevistas de cada uno de las madres de familia.

Los análisis de los datos se dieron a través del programa QDA Miner Lite y programa Excel.

3.9. Aspectos éticos

En cuanto al anonimato de la investigación, se respetará los derechos ante la ley, de los participantes, entregándoles un documento de consentimiento informado donde se especifica el objetivo y las implicaciones de la investigación, como también al momento de emplear la información recogida se considerará la petición de ser expuestos con sus nombres reales o considerar darles un código que solo el investigador conocerá.

En cuanto a la confirmabilidad, los resultados de esta investigación son veraces y consecuentes con las respuestas dadas por los entrevistados.

Credibilidad, los resultados en cuanto a las entrevistas, se compararán con los estudios similares, así como también con teorías relacionadas al tema.

Por último, en la transferibilidad, se obviarán los prejuicios, creencias y conceptos personales, siendo consecuente con la información brindada por los entrevistados, estudios relacionados y teóricos, de este proceso de investigación.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La creatividad es un área que es de suma importancia para el desarrollo de capacidad cognitiva de los niños y niñas, para ello se ha considerado tres categorías siendo la primera la flexibilidad, donde encontraremos dos subcategorías que aportan información necesaria para la investigación, la segunda categoría se denomina fluidez y la tercera categoría denominada originalidad, estas dos últimas con una sola subcategoría.

Flexibilidad

Adaptación

Se corroboró que algunos niños de cinco años desistieron de sus actividades creativas, asumiendo actitudes como la frustración, el enfado e incluso llegando al llanto, siendo retomadas hasta el día siguiente (informante 1, 2 y 4), en situaciones muy concretas, algunos de los niños guardaron los elementos utilizados en este proceso creativo (informante 4). En este punto, los padres los consolaron y les permitieron dejar la actividad sin terminar, sin embargo, algunos padres instruyeron a los menores para que continuaran con la acción, esto permitió que completaran este proceso (informante 3 y 4). Asimismo, se observó que para algunos niños el no completar una actividad creativa no generó miedo ni preocupación, dándose cuenta que podían terminarlo en otro momento sin que ello afectará el resultado final del producto o proceso creativo (informante 3 y 5).

Por consiguiente, se entiende, que la flexibilidad de los niños y de las niñas en este contexto de pandemia han repercutido en una gran mayoría, en sus actitudes, siendo un grupo minoritario el que no se conflictúa al no terminar su proceso creativo. Este resultado coincide parcialmente con lo expuesto por Guilford, (citado por Caveric, 2018), quien manifiesta que la creatividad incluye evitar cosas obvias, confiables y predecibles para producir cosas nuevas, al menos para los niños. La comprensión de este proceso de innovación es valiente y aventurera, y no sigue los parámetros establecidos por una misma sociedad, lo que puede demostrar que esta creación es para todas las personas del mundo sin ninguna

exclusividad ni preferencia especial. Es así que también coincide Kilmenko (2015) en exponer que los adultos les permiten desarrollar y expandir su creatividad, y de esta manera también poder consolidar los aspectos sociales con normalidad. La creatividad no solo depende de los menores, porque cuando su proceso creativo no cumple con las expectativas, necesitan a alguien que regule sus episodios de frustración.

Confianza

Se evidenció en esta subcategoría que los padres expresaban su apoyo cuando se trataba de actividades escolares, ligados a un proceso de creatividad, familiarizando al menor con la actividad a desarrollar (informante 3, 4 y 5). En algunos hogares, sin embargo, no se realizó este acompañamiento creativo, pues en casa los niños tenían un área de juegos dentro del hogar (informante 4), así como algunos tutores inscribieron a sus hijos en talleres de baile en línea, donde aprendieron coreografías, las cuales fueron replicadas durante el día (informante 2).

De igual manera, se observó en algunos hogares que los apoderados les proporcionaron elementos y objetos para iniciar la actividad creativa a partir de dibujos con el tema de los medios de transporte, especialmente el medio terrestre, así como materiales estructurados como los legos. Cuando el menor quería más actividades, le solicitaba a uno de los padres que le diera ideas sobre qué hacer, para que estos inmediatamente procedieron a ejecutarlo (informante 1).

Se determinó según los entrevistados que, en algunas familias, fueron los niños quienes se auto motivaron o crearon la interacción para involucrar a los padres y sugiriéndoles alternativas que se les ocurrieron en ese momento (informante 2 y 5), y esperaron las calificaciones o el reconocimiento de los participantes (informante 5). Se comprobó que el aislamiento social incidió en las actitudes de los menores, por lo que los tutores les explicaron que las salidas eran limitadas a periodos cortos de tiempo al parque, los tutores tuvieron precaución y siguieron las medidas de seguridad establecidas por el gobierno (informante 4), lo que a su vez generó que los niños se sintieran satisfechos y felices al contacto con los padres, resultando un fortalecimiento del vínculo con los niños, por lo cual los infantes buscaba este

acompañamiento constantemente, puesto que observaban que sus padres se involucraron con lo que ellos sugerían, así como la unidad y participación de los demás familiares, aunque hubieron días en los cuales no querían realizar ningún tipo de actividad (informante 3).

Es así que se concibió, que la participación de los padres de familia juega un rol importante en el proceso creativo de sus hijos, puesto que lo menores sintieron mayor seguridad al desenvolverse con este proceso, sin embargo, también se desprendió que algunos padres no participan de estas actividades, siendo los niños quienes se auto motivaron, esperando el reconocimiento de sus tutores. Se interpretó así mismo, que la mayoría de los entrevistados relacionan la creatividad al ámbito pedagógico. Este resultado contrasta con lo expuesto por Tejada (2020) quién nos dice que entre toda la población hay que dar mucha importancia a los niños, pues son ellos quienes viven en restricciones tan inesperadas en la familia, sin realizar todas las actividades recreativas, escolares, ni contacto con los compañeros, etc., pues "deben comprender" que debido al nuevo covid-19, debe permanecer adentro sin contacto externo. Asume una postura similar Medina (2016) quien planteó que en la niñez el desarrollo de la creatividad es trascendente, y es fundamental crear un ambiente adecuado en la familia, puesto que es parte de la familia y parte del importante proceso de la crianza de hijos creativos.

Las actitudes de los menores sufrieron cambios en este contexto, puesto que llegaron al llanto para expresar su inconformidad con lo que realizaban. Sintiéndose seguros al expresarse cuando sus padres se encontraban presentes, aunque en situaciones específicas no era necesario la presencia del tutor para que los estudiantes se motivaran a continuar con su actividad creativa. Este resultado coincide con lo expuesto por Marina (2014) quien dice que para innovar es necesario adquirir conocimientos básicos, no solo analizando hechos y resultados, sino adquiriendo también los mecanismos básicos. Por tanto, la importancia de la curiosidad radica en que permite al niño investigar y descubrir el mecanismo básico detrás de la conducta, lo que le permitirá aplicar los conocimientos básicos en situaciones nuevas. Antoñanzas et al. (2015) donde los padres consideraron que la creatividad está implícita en la actividad pedagógica. Señalaron que la creatividad es un potencial que puede proyectarse en cualquier práctica profesional o humana.

Fluidez

Algunos menores se basaron en juegos preestablecidos, puesto que seguían los modelos de los medios de comunicación (informante 4), así como otros que desarrollaban sus actividades creativas en base a la imitación de roles como el ser madre, este último de forma pausada y tranquila, sin generar ningún tipo de malestar en el hogar (informante 2, 3 y 4). Algunos de los niños de cinco años realizaron dibujos con materiales como pinturas, empleando pinceles, colores, así como también utilizaron elementos estructurados, por ejemplo, el Lego y materiales sensoriales como Play Doh, enfocándose en representar medios de transporte, en casos muy especiales los menores no utilizan espacios o elementos domésticos para sus actividades creativas (informante 1).

Así mismo, se descubrió que improvisaban actos creativos cuando sus padres estaban presentes y participan de esta actividad, sucedió lo contrario cuando los menores realizaron sus procesos creativos en solitario, pues le daban forma, funciones y estructura a los espacios donde realizan estas acciones creativas (informante 2), en algunas situaciones el desarrollo se basaba en un aprendizaje pedagógico que les llamó la atención, por lo cual la repetían, solicitando constantemente al tutor actividades similares (informante 3). Se presentaron situaciones especiales donde los menores organizaban con anticipación su espacio y materiales para desarrollar el proceso creativo, aunque estos eran dirigidos o por iniciativa propia, observándose que era una acción constante y típica (informante 5).

Se observó que los niños desarrollaron sus ideas en base a modelos preestablecidos, apoyados también en los medios de comunicación, así como también emplearon materiales como pinturas y juegos estructurados. Así mismo, unos niños improvisaban sus procesos creativos ante la presencia del tutor, siendo lo contrario cuando estos estaban ausentes, puesto que, se organizaban y daban funciones específicas a cada parte del proceso creativo. Es así que este resultado coincide con Gardner (1997) quién explicó que la edad de oro del desarrollo de la creatividad son los primeros años de vida humana y muestra su capacidad creativa. Olvidándose en su crecimiento, en muchos casos, esta habilidad se debilitó o incluso se degradó. Similar postura tiene Pari y Abarca (2020), quienes afirmaron

que las diferentes expresiones de arte aportan beneficiosamente para el desarrollo de la creatividad, como la fluidez de sus diferentes formas de expresión, el grado de aceptación de los contenidos que se han creado y expresado.

Originalidad

Algunos padres manifestaron que la actividad creativa de los menores también dependía de las redes sociales, como Tik Tok, las cuales pasan por vigilancia de los padres, reflejando así que los niños están sanos y activos, considerando que es bueno cuando se despierta en ellos esa curiosidad (informante 4). También se observó que desarrollaban su creatividad a través de juegos estructurados, estos productos finales se basaban en la imaginación del niño, lo que impulsaba a los tutores a comprar más de estos juegos (informante 1)

Los padres manifestaron comodidad con las acciones creativas de sus hijos, ya que descubrieron que no solo se guiaban por la función específica del objeto que estaban manejando, sino que también los dotaban de otras funciones, lo que ayudaba a desarrollar su imaginación e interactuar con su entorno (informante 1 y 2), así mismo, también ayudaba a que los menores se distrajeran de otras actividades o situaciones en las que podían ver envueltos (informante 5) , algunos tutores finalmente insistieron que las actividades eran ordenadas y organizadas por iniciativa de los niños (informante 3).

La empleabilidad del producto final creado o del producto ya estructurado donde se desarrolló la creatividad se utilizó en diferentes situaciones o de diferentes formas, p. Ej. Por ejemplo, una casa podría ser un castillo, lavandería o tienda donde los menores participan y eran los protagonistas de las mismas (informante 2, 3 y 4). En algunos niños la funcionalidad de los procesos creativos variaba en cada objeto y / o elementos que utilizaban p. Ej. usaban el rompecabezas de otra manera, es decir lo convertían en un medio de transporte u otras cosas que son parte de su imaginación (informante 1 y 5), así mismo algunos niños no solo usaban objetos o materiales estructurados, también lo hacían con materiales reciclados como conos de papel higiénico, a los cuales les otorgaban propiedades únicas para un propósito específico dentro de un juego creativo (informante 2). Se observó en ciertos casos que los productos finales solo tenían un propósito específico (informante 1).

Se interpretó que, para algunos padres, la creatividad se ve influenciada por las redes sociales, aunque, siguen manteniendo procesos de roles preestablecidos, así mismo los tutores expresaron que se sentían satisfechos con el producto y proceso creativo de sus hijos. Los padres manifestaron que los productos finales de sus hijos tenían distintas funciones, aunque en algunos casos se evidenció que los niños de cinco años solo le daban un propósito específico. Este resultado coincide con Vernon (Aguilera 2020) quien expresa que el generar nuevas y originales ideas, son valiosas cuando se aplican en diferentes ámbitos de la vida. Considerando esta originalidad puede variar y aun así mantener su valor en las diferentes maneras de emplear. Coincide Bringas y Caro (2018) quienes manifestaron que es imprescindible una estrategia creativa para que los niños de cinco años sean seres que piensen distinto desde muy pequeños, y esta herramienta se ve en su ser creativo, donde sus decisiones son en base a aquello que le permite desarrollarse libremente.

V. CONCLUSIONES

Se concluyó que la actitud de los menores cambió, puesto que expresaron su descontento al no culminar su actividad o acto creativo, a través de lágrimas, en otros casos se tornaban serenos. Así mismo expresaron seguridad ante la presencia de sus padres, aunque en determinadas circunstancias, no era necesario la presencia del tutor para motivar a los menores para continuar con sus actividades creativas.

Se interpretó que las niñas desarrollaron sus ideas a partir de modelos establecidos de juegos ya conocidos, y los niños realizaron sus procesos creativos apoyados en materiales como pintura y juegos estructurados, proyectando en este último, su ser personal. Del mismo modo, algunos menores improvisaron su proceso creativo en presencia del tutor, mientras que en su ausencia fue todo lo contrario, porque organizaron y dieron funciones específicas a cada parte de su acto creativo.

Se interpretó que para algunos padres la creatividad se ve afectada por las redes sociales, aunque continúan manteniendo un proceso de rol preestablecido, los tutores también dijeron que estaban satisfechos con el producto y proceso creativo del niño. Los padres comentaron que sus hijos les daban diferentes usos a sus actos creativos, aunque en algunos casos hay evidencia de que los niños de cinco años solo les dan un propósito específico.

Finalmente se concluyó que, en una situación de pandemia, el proceso creativo de los menores afectó a ambos géneros, en cuanto a las actitudes de las niñas, se ratificó los juegos de rol tradicionales y en la situación de los niños, estos podían crear libremente a través de materiales estructurados o sensoriales. Algunos padres afirmaron que el desarrollo de estas ideas estuvo influenciado por el uso de aplicaciones como TIK TOK y ver videos de YouTube, y aclararon que lo hicieron en ese momento bajo la supervisión de un adulto responsable. Asimismo, los menores apreciaron la reunión familiar dándoles la seguridad que necesitaban para un comportamiento creativo. Los padres mostraron una actitud de satisfacción cuando observaron que sus hijos le proporcionaban diferentes funciones al producto a través de su imaginación, pues confirmaron que esto les ayuda y potencia su creatividad y cognición, e incluso ayuda a desenvolverse socialmente.

VI. RECOMENDACIONES

Con respecto al ambiente pedagógico de aula se sugiere permitir a los niños y niñas de cinco años que puedan expresar libremente sus ideas creativas, sin que ello implique netamente una direccionalidad de la docente, sin dejar de lado la observación constante del desarrollo de la misma. Así como que las actividades no sean dirigidas ni catalogadas de buenas o malas, puesto que la creatividad es libertad de expresión y pensamiento.

En cuanto al ambiente institucional, se recomienda que las estructuras sean adecuadas y adaptadas, así como los materiales para que el menor pueda desarrollar sus actividades creativas sin ninguna dificultad, así mismo generar espacios y momentos donde los menores puedan mostrar sus proyectos creativos.

Se sugiere que, en el ambiente familiar, se le acompañe a través de la observación y/o participación, sin que ello genere la estructuración de la iniciativa creativa del menor, además evitar el uso de tecnología en esos momentos, puesto que ello atrofia y disminuye la actividad y proceso de creación, que también aporta al proceso cognitivo del menor.

Por último, se sugiere continuar y ahondar en el tema de esta investigación, puesto que es menester mantener y continuar con un legado de seres humanos libres, proactivos, críticos y sobre todo creativos, ya que desde los años 50's se ha considerado a la creatividad como un tema netamente científico, desfasando la idea errónea que solo consideraba a lo creativo como un tema de entretenimiento, es decir, ligadas al teatro y similares.

REFERENCIAS

- Aguilera, A. (junio de 2020). *Creatividad: tipología, dimensiones fases del proceso creativo*. Psicología y Mente.
<https://bit.ly/3hyeqpW>
- Alatorre, G., Ballesteros, B., García, F., González, M^a Fernanda., Luque, E., Mata, P., Olmo, M., Osuna, C., Padilla, T. y Santiago, C. (2014). *Taller de investigación cualitativa*. UNED.
<https://bit.ly/3n0aOh1>
- Alhuay-Quipse, J., Aguirre, F., Medina, N. y Velázquez, M. (2017) *La Creatividad en los Niños de Prescolar, un Reto de la Educación Contemporánea*. REICE.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55150357008>
- Álvarez-Gayou, J. (2003). *Como hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. PAIDÓS.
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/3750>
- Amelia, C., Naranjo, M., Lomas, K. y Merlo, M. (2019). *Investigación cualitativa. Epistemología, métodos cualitativos, ejemplos prácticos, entrevistas en profundidad*. Editorial Universidad Técnica del Norte.
<https://bit.ly/3oAaPIW>
- Antoñanzas, J., Toner, M., Salavera, C., Soler, R. y Usan, P. (2015). *Creatividad y aprendizaje en niños de 4 y 5 años*.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5561165>
- Barba, J., Guzmán, C., y Aroca Fárez, A. (2019). *La creatividad en la edad infantil, perspectivas de desarrollo desde las Artes Plásticas*.
<http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n69/1990-8644-rc-15-69-334.pdf>
- Barbosa, L. et. al (2018). *Fomenta la creatividad en preescolar: juega, idea, explora y dibuja*. Pontificia Universidad Javeriana.
<https://repositorio.idep.edu.co/handle/001/2255>

- Borgstede, S. y Hoogeveen, L. (2014). *Una mirada creativa hacia la superdotación. posibilidades y dificultades en la identificación de la creatividad*. Univesidad Católica del Perú.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337831261007>
- Bringas, M. y Caro, M. (2018). *El uso de la metodología de las áreas de interés según el currículo creativo y su contribución en el aprendizaje autónomo en niñas de 4 años de una institución privada*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Católica del Perú).
<http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/10342>
- Carevic, M. (2018). *La creatividad: definición, actores y pruebas*. Psicología online.
<https://bit.ly/3r2uVhf>
- Csikszentmihályi, M. (2014). *Creativity. Flow and the psychology of discovery and invention* [Creatividad. El flujo y la psicología del descubrimiento y la invención] HarperCollins e-books
<https://bit.ly/2TQUA0q>
- Del Valle-Nuñez, (2015). *Expresividad y creatividad para mejorar las relaciones humanas: Reflexiones desde la práctica*. Educare.
<http://dx.doi.org/10.15359/ree.19-1.9>
- Díaz, J. (2011). *La creatividad infantil*.
<https://bit.ly/3nX1GKE>
- Díaz, V. y Justel, N. (2019). *Creatividad. Una revisión descriptiva sobre nuestra capacidad de invención e innovación*. CES.
<http://dx.doi.org/10.21615/cesp.12.3.3>
- Drapeau, P. (2014). *Generando creatividad estudiantil: formas prácticas de promover el pensamiento innovador y la resolución de problemas*. Alexandria
<https://bit.ly/3i8PGD9>
- Elisondo, R. (2015). *La creatividad como perspectiva educativa. Cinco ideas para pensar los contextos creativos de enseñanza y aprendizaje*. Revista Electrónica Actualidades Investigativas en Educación. 2(17) 1409-4703.

<http://dx.doi.org/10.15517/aie.v15i3.20904>

Elisondo, R. (2018). *Creatividad y educación: Llegar con una buena idea*.
<https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/98611>

Eysenck, H. (1998). *Genius: The Natural History of Creativity*. [Genio: La historia natural de la creatividad] 3ª. ed. Cambridge University Press.

<https://bit.ly/3qDUfcl>

Gardner, H. (1997). *Arte, mente y cerebro: Una aproximación cognitiva a la creatividad*. 7ª Ed. Paidós.

<https://quao.org/sites/default/files/biblioteca/Arte%2C%20mente%20y%20cerebro.pdf>

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de investigación científica*. Editorial Brujas. Argentina.

<https://bit.ly/37N09Q9>

Hernández, R. Fernández (2014). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. 6.ª ed. McGraw-Hill / Interamericana Editores.

<https://bit.ly/3r2vp73>

Hernández, R. y Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. 7.ª ed. McGraw-Hill / Interamericana Editores.

<https://bit.ly/3hVUBlf>

Klimenko, O. (2016). *Educación para la creatividad: un imperativo contemporáneo*. *EN-Clave Social*, 4(2). (Tesis de Doctorado, Pontificia Universidad Católica de Argentina)

<http://repository.lasallista.edu.co:8080/ojs/index.php/ENClave/article/view/1037/903>

López, R. (2016). *Diccionario de la creatividad*. 5.ª ed. Universidad de Chile.

<https://www.pdfdrive.com/diccionario-de-creatividad-e-innovaci%C3%B3n-d33834451.html>

Marina, J.A. (Coord.) (2014). *Creatividad en la educación, educación de la*

- creatividad. Claves para hacer de la creatividad un hábito.* Barcelona: Hospital Sant Joan de Déu (Ed). <https://cutt.ly/DugdV7H>
- Martínez, J. (2006). *Creatividad y desarrollo mental.* <https://www.pdfdrive.com/creatividad-y-desarrollo-mental-d34023443.html>
- Medina, N. (2016). *Fomentar el desarrollo de la capacidad creativa en los estudiantes de nivel preescolar del jardín de niños.* México En La Ciudad De Montemorelos, Nuevo León (Tesis de Licenciatura, Universidad de Montemorelos, México) <http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/bitstream/handle/20.500.11972/899/Tesis%20Angelino%20Diaz.pdf?sequence=1>
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica.* Universidad Sur Colombiana. <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Morales, M. y Sánchez M. (2017). *La creatividad en la edad infantil, perspectiva desde el desarrollo desde las artes plásticas.* <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n69/1990-8644-rc-15-69-334.pdf>
- Pari, Y. & Abarca, F. (2020). *La expresión musical en el desarrollo de la creatividad en los niños de la institución educativa inicial.* *Revista de Investigaciones (Puno)- Escuela de Posgrado de la UNA Puno.* <http://revistaepgunapuno.org/index.php/investigaciones/article/view/1369/286>
- Rodgers, P., Brodhurst, L. y Hepburn, D. (2005). *Crossing design boundaries.* [Cruzando los límites del diseño] <https://bit.ly/2BJJlxm>
- Ruíz, A. (2015) Agíla, R., & Isabel, M. (2015). *Incidencia de las técnicas grafo plásticas para el desarrollo de la creatividad en los niños y niñas de educación inicial y primer año de los centros de educación general básica* (Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Machala) <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/4582>

- Ruiz, J. (2012). *Metodología de la investigación cualitativa*. 5ª. ed. Deusto. Bilbao.
<https://bit.ly/2K2lmNW>
- Sánchez, M., Morales, M. y Rodríguez, M. (2017). *Fortalecimiento de la creatividad en la educación preescolar orientado por estrategias pedagógicas basadas en el arte y la literatura infantil*. Zona Próxima, (26), 61-81.
<https://www.redalyc.org/pdf/853/85352029005.pdf>
- Sandoval, C. (2020). *Investigación cualitativa*. ARFO Editores. Bogotá.
<https://panel.inkuba.com/sites/2/archivos/manual%20colombia%20cualitativo.pdf>
- Summo, V, Téllez- Méndez, B. y Voinsin, S. (2016). *Una mirada creativa hacia la superdotación. Posibilidades y dificultades en la identificación de la creatividad*. RIES.
<https://www.redalyc.org/pdf/2991/299143567005.pdf>
- Starko, A. (2005). *Creativity in the classroom: schools of curious delight* [Creatividad en el aula: Escuelas de curioso deleite] 3ª. ed. Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.
<http://library.lol/main/21C88446341D7112ED994B8C83F8F061>
- Tabordad, J. (2017). *Aspectos pedagógicos y didácticos asociados al desarrollo de la flexibilidad en niños y niñas*. (1.ª ed.). Universidad de Caldas
<https://bit.ly/2Jkq6OU>
- Tejada, E. (2020). *El efecto del aislamiento social en los niños* (artículo de opinión) Universidad de Piura.
<http://udep.edu.pe/hoy/2020/el-efecto-del-aislamiento-social-en-los-ninos/>

ANEXOS

Guion de entrevista semi estructurada

Ficha de evaluación de coherencia entre los objetivos de la investigación y las preguntas para la entrevista en profundidad

Título de la investigación:

La creatividad en niños de cinco años en un contexto de aislamiento social: una aproximación fenomenológica

Objetivo principal:

Caracterizar el desarrollo de la creatividad en niños de cinco años en un contexto de pandemia.

Describir cuanto ha cambiado la flexibilidad de los niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.
Interpretar el desarrollo de la fluidez en niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.
Interpretar la productividad de la creatividad de los niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.

Objetivos:

No	Preguntas	Coherencia		Pertinencia		Relevancia		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Cuáles son las actitudes de su hijo/a cuando no puede terminar su actividad creativa en estos tiempos de aislamiento?							
2	¿Cómo incentiva Ud. la creatividad de su hijo/a en estos tiempos de aislamiento?							
3	¿Cómo reacciona su hijo/a cuando lo incentiva en estos tiempos de aislamiento?							
4	¿Cómo se desarrollan las ideas y pensamientos creativos de su hijo en estos tiempos de aislamiento?							
5	¿Cómo piensa usted que son los trabajos creativos de su hijo en estos tiempos de aislamiento?							
6	¿Cuáles son los usos que le da a su hijo/a al producto creativo final, en estos tiempos de aislamiento social?							

Validación del instrumento por juicio de experto N° 1

Lima, 16 de octubre de 2020

Estimada Dra. Maritza Cristina Figueroa Chambergó

Asunto: EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez manifestarle que en la Escuela de Educación Inicial sección Pregrado de la Universidad Cesar Vallejo, me encuentro desarrollando la investigación: "La creatividad en niños de cinco años en un contexto de aislamiento social: una aproximación fenomenológica" donde es pertinente la elaboración y construcción del instrumento de investigación: Guion de entrevista semiestructurada, que pretende responder a todos los objetivos.

Siendo indispensable la evaluación de coherencia entre los objetivos de la investigación y las preguntas para la entrevista a profundidad, se ha considerado su participación, por ser usted un profesional de trayectoria y reconocido especialista con fines a la investigación y al ámbito temático. Gracias a sus aportes el instrumento y la información obtenida serán pertinentes, criterio requerido para toda investigación.

Agradeciendo por su anticipada participación a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.



Janett Hortencia Tacunan Lanazca

D.N.I: 45946354

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Guía de entrevista:

Nombre o código del entrevistado:

Fecha:

Hora de inicio:

Hora de término:

1. PRESENTACIÓN:

Como parte del Desarrollo de la Tesis en la Universidad César Vallejo, estoy realizando una investigación titulada “La creatividad en niños de cinco años en un contexto de aislamiento social: una aproximación fenomenológica”, donde su participación en esta investigación es estrictamente voluntaria. La información que se obtenga será confidencial con propósitos académicos. Las respuestas a través de la encuesta y entrevista serán representadas en anonimato, creando un código de identificación si es necesario. Realizada las transcripciones se procede a destruir las grabaciones. Ante alguna duda sobre el desarrollo del proyecto de investigación, el participante podrá realizar preguntas durante su participación. Asimismo, se permite el retiro de su persona, sin que se le perjudique de ninguna forma. Ante alguna incomodidad de las preguntas que se planteen en la entrevista se tiene la opción y el derecho de hacérselo saber a la investigadora.

De antemano se agradece su participación.

2. CIERRE Y DESPEDIDA

Se procede a finalizar la entrevista invitando al participante a expresar algún comentario y culminar brindando el agradecimiento merecido por su contribución en el estudio.

Tabla 2 *Matriz de categorización apriorística*

Título del proyecto:		
La creatividad en niños de cinco años en un contexto de aislamiento social: una aproximación fenomenológica		
Ámbito temático: La creatividad	Problema general de investigación: ¿Cómo se desarrolla la creatividad en niños en un contexto de aislamiento?	Objetivo general de investigación: Caracterizar el desarrollo de la creatividad en niños de cinco años en un contexto de pandemia.
Problemas específicos		Objetivos específicos
¿Cómo se desarrolla la flexibilidad de los niños/as en un entorno de aislamiento social?		Describir la flexibilidad de los niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.
¿Cómo se desarrolla la fluidez de los niños/as en un entorno de aislamiento social?		Interpretar el desarrollo de la fluidez en niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.
¿Cómo se desarrolla la originalidad de los niños/as de cinco años en un entorno de aislamiento social?		Interpretar la originalidad de la creatividad de los niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.
Categorías	Subcategorías	Preguntas de investigación
Flexibilidad	Adaptación	¿Cuáles son las actitudes de su hijo/a cuando no puede terminar su actividad creativa en estos tiempos de aislamiento?
	Confianza	¿Cómo incentiva Ud. la creatividad de su hijo/a en estos tiempos de aislamiento? ¿Cómo reacciona su hijo/a cuando lo incentiva en estos tiempos de aislamiento?
Fluidez	Imaginación	¿Cómo se desarrollan las ideas y pensamientos creativos de su hijo en estos tiempos de aislamiento?

Originalidad

Producto

¿Cómo piensa usted que son los trabajos creativos de su hijo en estos tiempos de aislamiento?

¿Cuáles son los usos que le da a su hijo/a al producto creativo final, en estos tiempos de aislamiento social?

Ficha de evaluación de coherencia entre los objetivos de la investigación y los preguntas para la entrevista en profundidad

Título de la investigación:

La creatividad en niños de cinco años en un contexto de aislamiento social: una aproximación fenomenológica

Objetivo principal:

Caracterizar el desarrollo de la creatividad en niños de cinco años en un contexto de pandemia.

Objetivos:

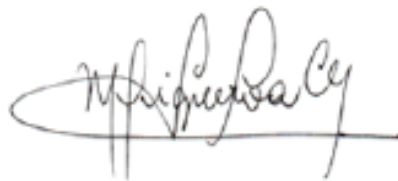
Describir cuanto ha cambiado la flexibilidad de los niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.
 Interpretar el desarrollo de la fluidez en niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.
 Interpretar la productividad de la creatividad de los niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.

No	Preguntas	Coherencia		Pertinencia		Relevancia		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Cuáles son las actitudes de su hijo/a cuando no puede terminar su actividad creativa en estos tiempos de aislamiento?	X		X		X		
2	¿Cómo incentiva Ud. la creatividad de su hijo/a en estos tiempos de aislamiento?	X		X		X		
3	¿Cómo reacciona su hijo/a cuando lo incentiva en estos tiempos de aislamiento?	X		X		X		
4	¿Cómo se desarrollan las ideas y pensamientos creativos de su hijo en estos tiempos de aislamiento?	X		X		X		
5	¿Cómo piensa usted que son los trabajos creativos de su hijo en estos tiempos de aislamiento?	X		X		X		
6	¿Cuáles son los usos que le da a su hijo/a al producto creativo final, en estos tiempos de aislamiento social?	X		X		X		

Apellidos y Nombres: FIGUEROA CHAMBERGO MARITZA CRISTINA

Grado Académico: DOCTOR

Especialidad: EDUCACIÓN INICIAL



Dra. Maritza Cristina Figueroa Chambergo
16442887

Lima, 16 de octubre de 2020

Estimada Mg. **Ana Isabel Correa Colonio**

Asunto: EVALUACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez manifestarle que en la Escuela de Educación Inicial sección Pregrado de la Universidad Cesar Vallejo, me encuentro desarrollando la investigación: **“La creatividad en niños de cinco años en un contexto de aislamiento social: una aproximación fenomenológica”** donde es pertinente la elaboración y construcción del instrumento de investigación: Guion de entrevista semiestructurada, que pretende responder a todos los objetivos.

Siendo indispensable la evaluación de coherencia entre los objetivos de la investigación y las preguntas para la entrevista a profundidad, se ha considerado su participación, por ser usted un profesional de trayectoria y reconocido especialista con fines a la investigación y al ámbito temático. Gracias a sus aportes el instrumento y la información obtenida serán pertinentes, criterio requerido para toda investigación.

Agradeciendo por su anticipada participación a la presente, es propicia la oportunidad para expresarle mi especial consideración y estima personal.

Atentamente.



Janett Hortencia Tacunan Lanazca

D.N.I: 45946354

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Guía de entrevista:

Nombre o código del entrevistado:

Fecha:

Hora de inicio:

Hora de término:

1. PRESENTACIÓN:

Como parte del Desarrollo de la Tesis en la Universidad César Vallejo, estoy realizando una investigación titulada “La creatividad en niños de cinco años en un contexto de aislamiento social: una aproximación fenomenológica”, donde su participación en esta investigación es estrictamente voluntaria. La información que se obtenga será confidencial con propósitos académicos. Las respuestas a través de la encuesta y entrevista serán representadas en anonimato, creando un código de identificación si es necesario. Realizada las transcripciones se procede a destruir las grabaciones. Ante alguna duda sobre el desarrollo del proyecto de investigación, el participante podrá realizar preguntas durante su participación. Asimismo, se permite el retiro de su persona, sin que se le perjudique de ninguna forma. Ante alguna incomodidad de las preguntas que se planteen en la entrevista se tiene la opción y el derecho de hacérselo saber a la investigadora.

De antemano se agradece su participación.

2. CIERRE Y DESPEDIDA

Se procede a finalizar la entrevista invitando al participante a expresar algún comentario y culminar brindando el agradecimiento merecido por su contribución en el estudio.

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA

Título del proyecto: La creatividad en niños de cinco años en un contexto de aislamiento social: una aproximación fenomenológica		
Ámbito temático: La creatividad	Problema general de investigación: ¿Cómo se desarrolla la creatividad en niños en un contexto de aislamiento?	Objetivo general de investigación: Caracterizar el desarrollo de la creatividad en niños de cinco años en un contexto de pandemia.
Problemas específicos		Objetivos específicos
¿Cómo se desarrolla la flexibilidad de los niños/as en un entorno de aislamiento social?		Describir cuanto ha cambiado la flexibilidad de los niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.
¿Cómo se desarrolla la fluidez de los niños/as en un entorno de aislamiento social?		Interpretar el desarrollo de la fluidez en niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.
¿Cómo se desarrolla la originalidad de los niños/as de cinco años en un entorno de aislamiento social?		Interpretar la productividad de la creatividad de los niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.
Categorías	Subcategorías	Preguntas de investigación
Flexibilidad	Adaptación	¿Cuáles son las actitudes de su hijo/a cuando no puede terminar su actividad creativa en estos tiempos de aislamiento?
	Confianza	¿Cómo incentiva Ud. la creatividad de su hijo/a en estos tiempos de aislamiento? ¿Cómo reacciona su hijo/a cuando lo incentiva en estos tiempos de aislamiento?
Fluidez	Imaginación	¿Cómo se desarrollan las ideas y pensamientos creativos de su hijo en estos tiempos de aislamiento?
Originalidad	Producto	¿Cómo piensa usted que son los trabajos creativos de su hijo en estos tiempos de aislamiento?
		¿Cuáles son los usos que le da a su hijo/a al producto creativo final, en estos tiempos de aislamiento social?

Ficha de evaluación de coherencia entre los objetivos de la investigación y los preguntas para la entrevista en profundidad

Título de la investigación:

La creatividad en niños de cinco años en un contexto de aislamiento social: una aproximación fenomenológica

Objetivo principal:

Caracterizar el desarrollo de la creatividad en niños de cinco años en un contexto de pandemia.

Describir cuanto ha cambiado la flexibilidad de los niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.

Interpretar el desarrollo de la fluidez en niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.

Interpretar la productividad de la creatividad de los niños de cinco años en un entorno de aislamiento social.

Objetivos:

No	Preguntas	Coherencia		Pertinencia		Relevancia		Sugerencia
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	¿Cuáles son las actitudes de su hijo/a cuando no puede terminar su actividad creativa en estos tiempos de aislamiento?							
2	¿Cómo incentiva Ud. la creatividad de su hijo/a en estos tiempos de aislamiento?							
3	¿Cómo reacciona su hijo/a cuando lo incentiva en estos tiempos de aislamiento?							
4	¿Cómo se desarrollan las ideas y pensamientos creativos de su hijo en estos tiempos de aislamiento?							
5	¿Cómo piensa usted que son los trabajos creativos de su hijo en estos tiempos de aislamiento?							
6	¿Cuáles son los usos que le da a su hijo/a al producto creativo final, en estos tiempos de aislamiento social?							

Apellidos y Nombres: Ana Isabel Correa Colonio

Grado Académico: Magister Especialidad: Problemas de Aprendizaje

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ana Isabel Correa Colonio', written over a horizontal line.

Firma

DNI 80604536