



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**“Complejo turístico para potenciar el desarrollo económico, turístico y
gastronómico en el centro urbano de la provincia de Chincha”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORA:

Bach. Wincho Chilquillo, Sol Stefany (ORCID: 0000-0002-0262-6141)

ASESOR:

Mag. Arq. Víctor Manuel, Reyna Ledesma (ORCID: 0000-0002-8552-860X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LIMA - PERÚ

2021

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres, Ángel y Gloria quienes con su confianza y paciencia constantemente me brindan todo su apoyo, motivando mis sueños y nunca frenándolos; a mis hermanos: Omar, Manuel, Kenssy, Emperatriz y Adolfo, por su amor y confianza, siendo una motivación y modelos a seguir, por su eterno compromiso a que salgamos adelante juntos. A mis sobrinas y sobrinos que me animan y alegran los días.

Agradecimiento

A Dios por cuidar cada uno de mis pasos, por darme la sabiduría para tener éxito en todo el transcurso de la carrera de arquitectura, por darme una grandiosa familia que en todo momento me impulsa a seguir adelante.

A mis hermanos, que siempre me han guiado, apoyado y celebrado cada uno de mis logros, por cada una de sus enseñanzas y el amor que me demuestran cada día.

Y por último a cada una de las personas que me ayudaron y estuvieron pendientes de la elaboración de esta tesis.

INDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	xiv
Abstract	xv
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Planteamiento del Problema / Realidad Problemática	8
1.1.1 Descripción del Problema	8
1.1.2 Dimensiones de la problemática (especifico).....	9
1.1.3 Justificación de la necesidad arquitectónica	10
1.1.4 Formulación del Problema de Investigación	11
1.1.4.1 Pregunta general.....	11
1.1.4.2 Pregunta especifica.....	11
1.2. Objetivos del Proyecto	12
1.2.1. Objetivo General.....	12
1.2.2. Objetivos Específicos	12
1.3 Base Teórica	13
1.3.1 Teorías entorno a la investigación	13
II. MARCO ANÁLOGO	15
2.1. Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares.....	15
2.1.1 A nivel internacional.....	15
2.1.2 A nivel nacional.....	35
III. MARCO NORMATIVO	41
3.1. Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto	
Urbano Arquitectónico.....	41
IV. FACTORES DE DISEÑO.....	42
4.1. CONTEXTO	42
4.1.1. Lugar	42
4.1.1.1. Ubicación	42
4.1.1.2. Historia.....	44
4.1.2. Condiciones bioclimáticas	60
4.2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO	62

4.2.1. Aspectos cualitativos	62
4.2.1.1. Tipos de usuarios y necesidades	62
4.2.1.2. Necesidades arquitectónicas	76
4.2.2. Aspectos cuantitativos	79
4.2.2.1. Cuadro de áreas	79
4.3. ANÁLISIS DEL TERRENO	93
4.3.1. Ubicación del terreno	93
4.3.2. Topografía del terreno	95
4.3.3. Morfología del terreno	96
4.3.4. Estructura urbana	99
Morfología urbana	99
Tipología urbana	100
4.3.5. Vialidad y Accesibilidad	104
4.3.6. Relación con el entorno	109
4.3.7. Parámetros urbanísticos y edificatorios	112
V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO	113
5.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO	113
5.1.1. <i>Ideograma Conceptual</i>	113
5.1.2. Criterios de diseño	116
a) Aspectos Funcionales	116
b) Aspectos Espaciales	116
c) Aspecto tecnológico - Ambientales	119
d) Aspectos Constructivos - Estructurales	128
e) Aspectos Formales	131
5.1.3. Partido Arquitectónico	132
5.2. ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN	140
5.3. PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO	148
5.3.1. Plano de Ubicación y Localización	148
5.3.2. Plano Perimétrico – Topográfico	148
5.3.3. Plano General	148
5.3.4. Planos de Distribución por Sectores y Niveles	148
5.3.5. Plano de Elevaciones por sectores	148
5.3.6. Plano de Cortes por sectores	148

5.3.7. Planos de Detalles Arquitectónicos	148
5.3.8. Plano de Detalles Constructivos.....	148
5.3.9. Planos de Seguridad	148
5.3.9.1. Plano de señalética.....	148
5.3.9.2. Plano de evacuación.....	148
5.4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA	149
5.5. PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO.....	157
5.5.1. PLANOS BÁSICOS DE ESTRUCTURAS	157
5.5.1.1. Plano de Cimentación.....	157
5.5.1.2. Planos de estructura de losas y techos	157
5.5.2. PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES SANITARIAS	157
5.5.2.1. Planos de distribución de redes de agua potable y contra incendio por niveles	157
5.5.2.2. Planos de distribución de redes de desagüe y pluvial por niveles	157
5.5.3. PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES ELECTRO MECÁNICAS	157
5.5.3.1. Planos de distribución de redes de instalaciones eléctricas (alumbrado y tomacorrientes).....	157
5.6. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	157
5.6.1. Animación virtual (Recorridos y 3Ds del proyecto).....	157
VI. CONCLUSIONES	158
VII. RECOMENDACIONES.....	159
REFERENCIAS.....	160
ANEXOS	163

INDICE DE FIGURA

Figura N°- 1 Llegada de los turistas internacionales	1
Figura N°- 2 Corredor Turístico Preferencial de Ica	2
Figura N°- 3 Turismo en Ica proyectado al 2022 (Turismo receptivo)	4
Figura N°- 4 Recursos Turísticos de la Provincia de Chincha.....	7
Figura N°- 5 Hotel Ramada Encoré.....	16
Figura N°- 6 Caricaturas en las paredes en el interior del hotel	16
Figura N°- 7 Esquema funcional de la Ramada encoré	17
Figura N°- 8 Plano primer piso – zonificación	18
Figura N°- 9 Restaurante y juegos	18
Figura N°- 10 Sala de juntas y central de teléfonos	19
Figura N°- 11 Restaurante y sala de espera	19
Figura N°- 12 Habitaciones simples y suites	19
Figura N°- 13 Distribución de habitaciones dobles.....	20
Figura N°- 14 Suite y habitación simple	20
Figura N°- 15 Corte transversal.....	21
Figura N°- 16 Corte longitudinal	21
Figura N°- 17 Vista de la caja de luz	22
Figura N°- 18 Hall de distribución y vista de la suite	22
Figura N°- 19 Volumetría del hotel Encoré.....	23
Figura N°- 20 Volumetría inicial.....	23
Figura N°- 21 Analisis Constructivo.....	24
Figura N°- 22 Ventanas inteligentes.....	25
Figura N°- 23 Regulación de Iluminación	25
Figura N°- 24 Hotel Noi -Fachada principal.....	26
Figura N°- 25 Hotel Noi	27
Figura N°- 26 Zonificación del sótano - 04	28
Figura N°- 27 Zonificación del sótano - 03	28
Figura N°- 28 Zonificación sótano -02.....	29
Figura N°- 29 Zonificación sótano -01	29
Figura N°- 30 Distribución primer piso.....	30
Figura N°- 31 Distribución segundo piso	30
Figura N°- 32 Distribución de habitaciones piso 8.....	31

Figura N°- 33 Ingreso a las habitaciones	31
Figura N°- 34 Distribución del bar	32
Figura N°- 35 Corte A-A del hotel Noi	32
Figura N°- 36 Corte B-B del Hotel Noi.....	33
Figura N°- 37 Elevación lateral derecha.....	33
Figura N°- 38 Elevación lateral izquierda	34
Figura N°- 39 Elevación poniente.....	34
Figura N°- 40 Vista principal Hotel Aloft	35
Figura N°- 41 Primer piso	36
Figura N°- 42 Segundo piso	37
Figura N°- 43 Planta piso típico.....	38
Figura N°- 44 Corte transversal.....	38
Figura N°- 45 volumétrica del hotel	39
Figura N°- 46 Bar y Sala de Juegos	39
Figura N°- 47 Habitaciones simples	40
Figura N°- 48 Terraza y Restaurante	40
Figura N°- 49 Ingreso y piscina	40
Figura N°- 50 Ubicación a nivel nacional y regional	43
Figura N°- 51 Ubicación y división política	43
Figura N°- 52 Chincha en el período Pre Inca o Hanan Chíncha, 1536	45
Figura N°- 53 Chíncha en el periodo de la fundación española ,1571.....	46
Figura N°- 54 Chíncha en el período de la fundación española, 1571	47
Figura N°- 55 Plaza de Armas Chíncha 1968.....	48
Figura N°- 56 Plaza de Armas Chíncha 1968.....	49
Figura N°- 57 Huaca el centinela - Chíncha	50
Figura N°- 58 Ingreso al Carmen - Chíncha	51
Figura N°- 59 Casa hacienda San José – El Carmen	52
Figura N°- 60 Petroglíficos de Huancor.....	52
Figura N°- 61 Santuario de la Beatita Melchorita – Grocio Prado	53
Figura N°- 62 Plaza de armar Grocio prado	53
Figura N°- 63 Playa las Totoritas - Chíncha	54
Figura N°- 64 Playa Wakama - Chíncha.....	54
Figura N°- 65 muelle de Tambo de Mora	54

Figura N°- 66 Playa Chinchaycamac - Chincha	55
Figura N°- 67 Playas de Chincha	55
Figura N°- 68 Atajo de negritos y Festejo Chinchano.....	56
Figura N°- 69 Negra y Carnaval negro Chinchano	56
Figura N°- 70 Verano negro y Pisa de uva	57
Figura N°- 71 Carapulcra con Sopa seca y Tamal Chinchana	57
Figura N°- 72 Colao y dulce de camote.....	58
Figura N°- 73 Vinos y Piscos de Chincha.....	58
Figura N°- 74 Porcentaje de población en Chincha.....	59
Figura N°- 75 Porcentaje de estudios en Chincha.....	59
Figura N°- 76 Actividades que realizan los pobladores	60
Figura N°- 77 Temperatura y precipitación de lluvias.....	61
Figura N°- 78 Velocidad y dirección del viento	61
Figura N°- 79 pronóstico de temperatura anual en Chincha	61
Figura N°- 80 País de residencia del turista	62
Figura N°- 81 Llegada de turistas nacional a Ica.....	63
Figura N°- 82 Llegada de turistas nacionales a Ica	63
Figura N°- 83 Turista extranjero	64
Figura N°- 84 motivo de viaje al Perú.....	64
Figura N°- 85 análisis del turista extranjero – como viaja.....	65
Figura N°- 86 análisis del turista extranjero – cuanto gasta	65
Figura N°- 87 analisis del turista extranjero - características.....	66
Figura N°- 88 analisis del turista extranjero – planifica su viaje	66
Figura N°- 89 analisis del turista extranjero – ingreso economico.....	67
Figura N°- 90 analisis del turista extranjero – como viaja.....	67
Figura N°- 91 analisis turista extranjero de negocios	68
Figura N°- 92 turista extranjero de negocios – planifica su viaje	68
Figura N°- 93 analisis del turista de negocios – como viaja	69
Figura N°- 94 analisis del turista nacional	69
Figura N°- 95 analisis del turista nacional – como planifica su viaje	70
Figura N°- 96 analisis del turista nacional – a donde viaja	70
Figura N°- 97 analisis de turistas nacionales – como viaja	71
Figura N°- 98 analisis del turista nacional – a donde viaja	71

Figura N°- 99 analisis del turista nacional – donde se aloja	72
Figura N°- 100 analisis del turista – cuanto gasta	72
Figura N°- 101 Perfil del turista nacional y extranjero	73
Figura N°- 102 Perfil del turista nacional y extranjero	73
Figura N°- 103 Platos típicos que prefieren los turistas.....	74
Figura N°- 104 Visita a los atractivos turísticos de Ica	74
Figura N°- 105 Gastos realizados por los turistas	75
Figura N°- 106 Expectativa de los turistas sobre la visita a Ica	75
Figura N°- 107 Definición de turistas	76
Figura N°- 108 Ubicación a nivel nacional y Regional.....	93
Figura N°- 109 Ubicación a nivel provincial.....	94
Figura N°- 110 Ubicación del terreno	94
Figura N°- 111 Topografía.....	95
Figura N°- 112 Topografía del terreno.....	95
Figura N°- 113 Ubicación del Proyecto	96
Figura N°- 114 Ubicación y Accesos al terreno	97
Figura N°- 115 Vista frontal – Av. Benavides	98
Figura N°- 116 Vista frontal – Av. Benavides	98
Figura N°- 117 Vista frontal – Av. Benavides	98
Figura N°- 118 Trama y caco urbano Chincha Alta	99
Figura N°- 119 Zonificación	100
Figura N°- 120 Altura de Edificación	101
Figura N°- 121 Espacios públicos	102
Figura N°- 122 Jerarquía de vías	104
Figura N°- 123 Accesos peatonales	105
Figura N°- 124 Flujo vehicular	106
Figura N°- 125 Jerarquía de movilidad urbana.....	107
Figura N°- 126 Análisis vial general	108
Figura N°- 127 Equipamiento urbano	110
Figura N°- 128 Dimensión Arquitectura y Urbanismo.....	113
Figura N°- 129 Dimensión Tecnología y Arquitectura	113
Figura N°- 130 Dimensión Arquitectura Bioclimática.....	114
Figura N°- 131 Integridad Conceptual	115

Figura N°- 132 Organización Funcional	116
Figura N°- 133 Antropometría Humana.....	117
Figura N°- 134 Antropometría Humana.....	118
Figura N°- 135 Antropometría del Cuerpo Humano en Movimiento	118
Figura N°- 136 Arquitectura Bioclimática.....	120
Figura N°- 137 Recorrido Solar en la Zona de Influencia	121
Figura N°- 138 Incidencia solar	123
Figura N°- 139 Ingreso del sol a las habitaciones	126
Figura N°- 140 Sistema de Doble Vidrio Climalit Plus - SGG Climalit Plus	126
Figura N°- 141 Detalle Sistema Terraza Ajardinada o Techo Verde - Gania	127
Figura N°- 142 Terraza Ajardinada o Techo Verde - Gania	127
Figura N°- 143 Ventilación de Habitación.....	128
Figura N°- 144 Elementos Estructurales	129
Figura N°- 146 Cerramiento Hunter Douglas	130
Figura N°- 147 Definición de formas y plataformas	131
Figura N°- 148 Huaca centinela actual.....	132
Figura N°- 149 Texturas claros y oscuros	133
Figura N°- 150 Integración de la plataforma con el volumen.....	133
Figura N°- 151 Integración de un volumen con otro	134
Figura N°- 152 Plataformas y formas rectangulares.....	134
Figura N°- 153 Idea rectora.....	135
Figura N°- 154 accesos y geometrización del volumen.....	136
Figura N°- 155 Adición volumétrica	136
Figura N°- 156 Descomposición de volúmenes	137
Figura N°- 157 Integración de un volumen con otro	137
Figura N°- 158 Composición volumétrica general	138
Figura N°- 159 Aspecto Volumétrico	139
Figura N°- 160 Proporción según zona	139
Figura N°- 161 zonificación semi sótano	141
Figura N°- 162 zonificación del sótano.....	142
Figura N°- 163 zonificación primer piso.....	143
Figura N°- 164 zonificación segundo piso	144
Figura N°- 165 zonificación tercer piso.....	145

Figura N°- 166 zonificación cuarto piso – planta típica.....	146
Figura N°- 167 zonificación 8 piso.....	147

INDICE DE TABLAS

Tabla N°- 1 Llegada de Turistas a Ica	3
Tabla N°- 2 Tasa de Crecimiento	4
Tabla N°- 3 Recursos Inventariados y Jerarquizados Generales	5
Tabla N°- 4 Parámetros.....	41
Tabla N°- 5 RNE.....	42
Tabla N°- 6 Categorización de Hospedaje	42
Tabla N°- 7 Caracterización de Necesidades.....	76
Tabla N°- 8 Vivienda con servicios Luz y Agua	103
Tabla N°- 9 Vivienda con servicio de Alcantarillado	103
Tabla N°- 10 Parámetros Urbanos	112
Tabla N°- 11 Análisis de la Antropometría	117
Tabla N°- 12 Muro Cortina	130

Resumen

La presente tesis se realizó debido al problema turístico y económico que actualmente está sufriendo la provincia de Chíncha, es así que se propone diseñar un “Complejo turístico”, el proyecto tiene como objetivo primordial promover el gran potencial gastronómico, turístico y cultural de la provincia de Chíncha, buscando mejorar la oferta de la infraestructura de hospedaje, integrándose de una manera armónica con el contexto urbano, brindando un servicio de calidad que busque la interacción del huésped (nacionales o extranjero), la población y la naturaleza.

Se utilizó un método de investigación del tipo no experimental descriptivo, con un enfoque cualitativo, en donde se analizaron los diferentes datos que nos presenta el plan de desarrollo urbano, observaciones científicas y entrevistas, mediante este proceso se pudo definir todos los aspectos que influían en el proyecto, dando como resultado los factores que rigieron en el proceso de diseño y proyección para que el complejo turístico tuviera espacios arquitectónicos aptos, ofreciendo a los usuarios una experiencia agradable durante su estancia en Chíncha.

En conclusión, se pudo demostrar a lo largo de la investigación que el proyecto urbano arquitectónico realzará el turismo y la economía en la provincia de Chíncha, beneficiando y mejorando la condición de vida de cada uno de los pobladores de la provincia.

Palabra clave: *Complejo turístico, economía, urbano, turismo, Hotel, gastronomía, cultura.*

Abstract

The present thesis was carried out due to the tourist and economic problem that is currently suffering the province of Chíncha, so it is proposed to design a "Tourist Complex", the main objective of the project is to promote the great tourist and cultural potential of the province of Chíncha, seeking to improve the offer of the accommodation infrastructure, integrating in a harmonious way with the urban context, providing a quality service that seeks guest interaction (domestic or foreign), population and nature.

We used a research methodology of the nonexperimental descriptive type, with a qualitative approach, in which we analyzed the data showing the urban development plan, scientific observations and interviews, through this process it was possible to define all the aspects that influenced the project, resulting in the factors that governed the design and design process so that the tourist complex had suitable architectural spaces, offering users a pleasant experience during their stay in Chíncha.

In conclusion, it was possible to demonstrate throughout the research that the architectural urban project enhanced tourism and the economy in the province of Chíncha, benefiting and improving the living condition of the inhabitants of the area.

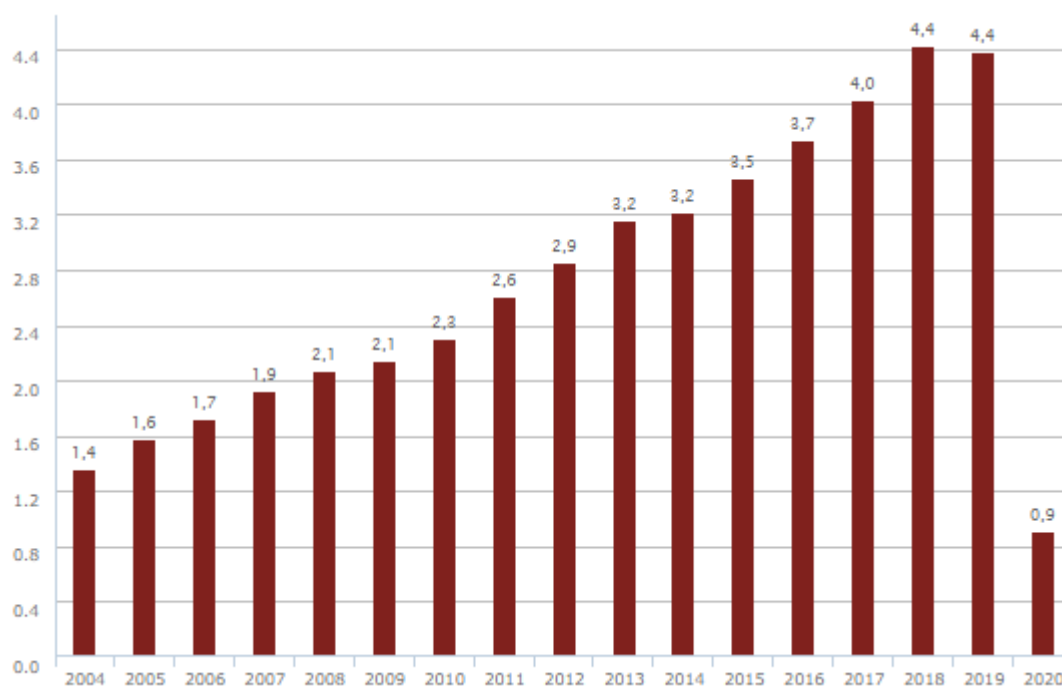
Keyword: *Tourist complex, economy, urban, tourism, Hotel, gastronomy, culture.*

I. INTRODUCCIÓN

Pacheco (2018) manifiesta de que el turismo en el Perú es considerado como la más importante fuente de recursos para el país, gracias a su patrimonio histórico - cultural y la biodiversidad de sus espacios naturales a lo largo de todo su territorio, siendo esta el impulsor para el desarrollo. En la medida en que un territorio posea el potencial turístico suficiente para estimular las actividades económicas tradicionales y dar valor a las particularidades culturales locales, estará ofreciendo a la vez la posibilidad de empleo a la población, por lo general la Actividad Turística en el país, durante los últimos años ha tenido un incremento sostenido, en los arribos por año al país y del movimiento interno en el territorio.

Figura N°- 1

Llegada de los turistas internacionales

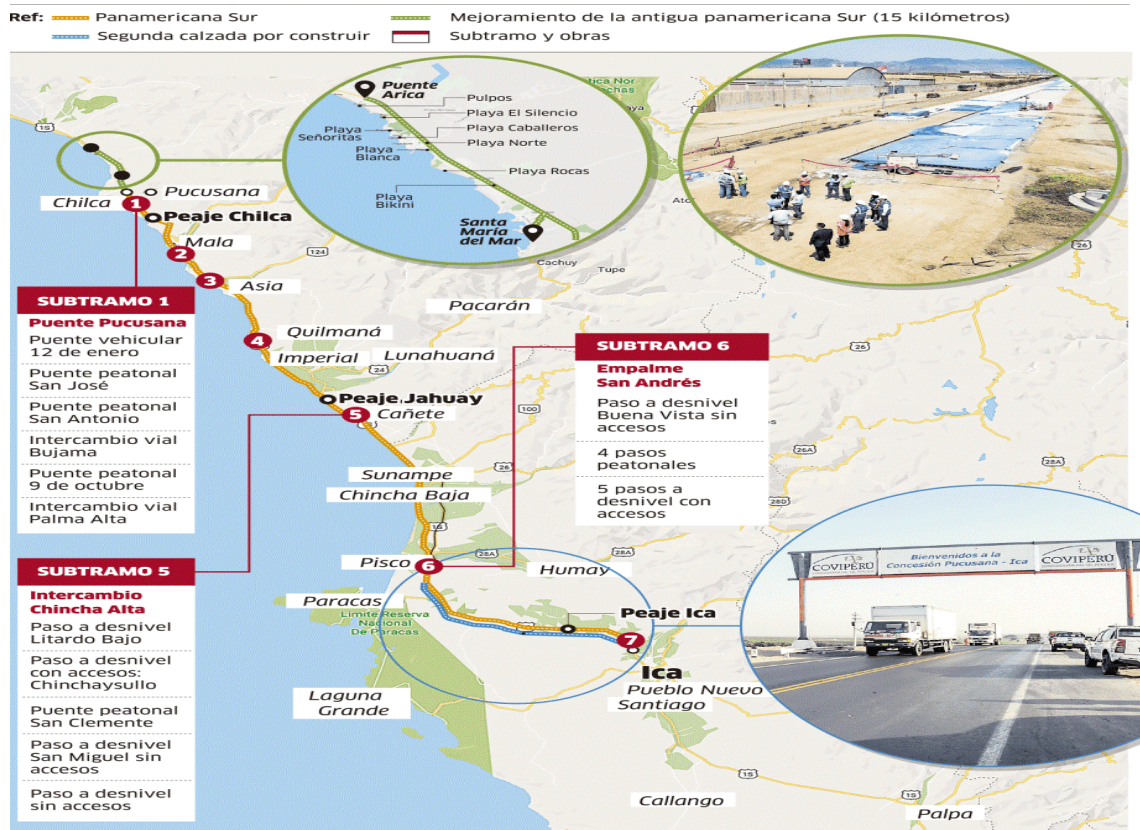


Nota: Adaptado de llegada de turistas a Ica, Dirección General de Investigación y Estudios sobre Turismo, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/Ica-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

El actual corredor turístico preferencial Chincha–Pisco–Paracas– Ica-Nazca, viene a ser el sexto a nivel nacional, ha sido inaugurado y activado con las diferentes medidas de seguridad para los turistas que se trasladan por esta ruta, este corredor turístico cuenta con 295 kilómetros del área urbana de la región Ica, conectándolo con la provincia de Chincha, Pisco, Paracas y Nazca.

Figura N°- 2

Corredor Turístico Preferencial de Ica



Nota: Adaptado de corredor turístico preferencial de Ica, la república, 2019, <https://larepublica.pe/sociedad/1437666-panamericana-sur-obras-alistan-ano/>

Situación actual del Turismo en la Región Ica

Villarreyes (2021) comenta que la región de Ica está catalogada como una de las regiones más importantes del país, sin mencionar que es una de las ciudades más visitadas del Perú, Ica fue el centro de muchas civilizaciones pasadas que dejaron huella. El atractivo más reconocido de la región son las líneas de Nasca, un misterio que los arqueólogos de la actualidad no han podido descifrar. Tienen una extinción de muchos kilómetros a lo largo del desierto, presentando diferentes imágenes con la forma de figuras y animales que solo se pueden observar estando en el aire o en el mirador.

Palomino (2017) manifiesta que la reserva nacional de Paracas y la de San Fernando son atractivos que ofrece este circuito atrayendo a muchos visitantes nacionales e internacionales, debido a que es un refugio para las diferentes especies marinas como: lobos marinos, nutrias, pingüinos, la reserva también cuenta con más de 200 aves de diferentes especies como limícolas, flamencos y

aves guaneras. Asimismo, en el circuito destacan las hermosas playas La Mina, Mendieta, catedral; cada una de estas con formaciones rocosas muy llamativas.

Otra de las fortalezas viene siendo los diferentes viñedos y vitivinícolas que producen y venden el pisco y vino. La producción de estos licores está dentro de los mejores en todo el Perú, por esta razón es una ciudad que quiere darse a conocer por el turismo, ya que esta es una de las actividades más importantes. Así mismo el planteamiento urbano lo que busca es fortalecer el orden y la economía a través de la renovación de un determinado sector de la ciudad y su contexto inmediato.

Tabla N°- 1

Llegada de Turistas a Ica

	2019			2020			2021		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Enero	39 665	26 444	66 109	45 517	30 344	75 861	28 596	171	28 767
Febrero	39 039	26 026	65 065	53 156	35 437	88 593			
Marzo	25 925	17 284	43 209	15 544	10 363	25 907			
Abril	30 134	20 090	50 224	0	0	0			
Mayo	14 399	9 599	23 998	0	0	0			
Junio	14 392	9 595	23 987	0	0	0			
Julio	26 588	17 725	44 313	0	0	0			
Agosto	31 199	20 799	51 998	0	0	0			
Septiembre	20 290	13 526	33 816	0	0	0			
Octubre	33 237	22 158	55 395	0	0	0			
Noviembre	33 376	22 251	55 627	0	0	0			
Diciembre	24 581	16 388	40 969	7 416	348	7 764			
Total	332 825	221 885	554 710	121 633	76 492	198 125	28 596	171	28 767

Nota: Adaptado de Llegada de turistas a Ica, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/Ica-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

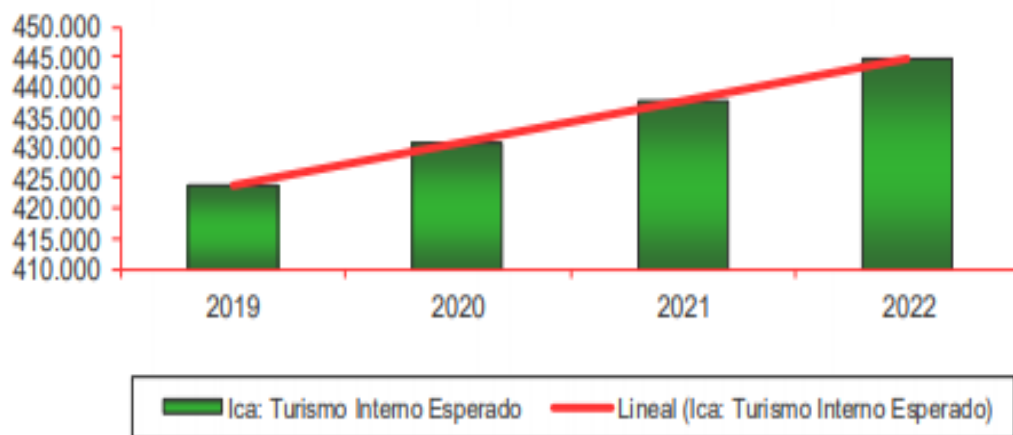
Una vez llevado a cabo el análisis turístico de la región Ica, con el objetivo de poder conocer la realidad en la que se encuentra, se concluye que el turismo viene a ser una actividad económica y cultural de mucha importancia con la que se puede contar y dar realce a un país o una región teniendo en cuenta que de alguna manera va a generar directa e indirectamente el desarrollo de la actividad económica de los lugares más visitados por el turista. Lo importante de esta actividad se centra en dos aspectos principales: La reactivación y el movimiento económico que se producirá en la población local, haciendo que las posibilidades

de una mejor estadía para los turistas sean de su agrado. El turismo tendrá el objetivo principal en la que podrá mostrar su riqueza sociocultural, sociedades, la formas de vivir y otros ambientes geográficos, de manera directa.

Figura N°- 3

Turismo en Ica proyectado al 2022 (Turismo receptivo)

Ica: Turismo interno esperado 2019-2022



Nota: Adaptado de Llegada de turistas a Ica Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/Ica-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

Tabla N°- 2

Tasa de Crecimiento turismo en Ica

Ica: Turismo interno esperado 2019-2022

Año	Turismo interno esperado
2019	423.503
2020	430.562
2021	437.622
2022	444.681

Tasa de crecimiento anual: 1,63%

Nota: Adaptado de Llegada de turistas a Ica Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/Ica-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

Análisis de la Situación del Turismo en Chincha

Chincha es caracterizada por poseer gran riqueza cultural, esto hace que la cultura, sea considerada como la más importante dentro de la historia del Perú, cada una de estas etnias (afro, asiática, europea y la autóctona) que arribaron al Perú en épocas coloniales, actualmente determinan nuestras costumbres y tradiciones, ya que hasta el momento se hacen una gran difusión.

Tabla N°- 3

Recursos Inventariados y Jerarquizados Generales

N°	CODIGO	RECURSO	PROVINCIA	DISTRITO	CATEGORIA	WEB
1	777	Bodega viña turística	Chincha	Sunampe	Realización técnica científicas y artistas contemporáneos.	S
2	6464	Bodega viña de oro	Chincha	El Carmen	Realización técnica científicas y artistas contemporáneos.	S
3	242	Casa hacienda san José	Chincha	El Carmen	Manifestaciones culturales	S
4	244	Comunidad del Carmen	Chincha	El Carmen	Folclore	S
5	241	Huaca la Centinela	Chincha	Ch. baja	Manifestaciones culturales	S
6	245	Santuario Melchorita	Chincha	Grocio P.	Manifestaciones culturales	
7	3376	Sopa seca con carapulcra	Chincha	Ch. alta	Folclore	S

Nota: Adaptado de intervención de recursos turístico en Ica - Chincha, ministerio de comercio exterior y turismo Mincetur, 2019, https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_privada/app/IMIAPP_MINCETUR_2018.pdf

Atractivos Turísticos de la provincia de Chincha

❖ Huaca La Centinela:

Santillana (1984) manifiesta que entre los años 1100-1450 d.C. se desarrolló como el centro urbano más relevante del señorío Chincha, destacando como pobladores los agricultores, artesanos, pescadores y mercaderes, se implanto en todo el amplio y fértil valle de Chincha baja, llevando ese nombre por toda la costa peruana, al mismo tiempo Huaca La Cumbe con Huaca Tambo de Mora forman una unidad dual de complejo, que se ubica al sur de chincha.

❖ Distrito de El Carmen:

Pérez (2019) expresa que en este distrito se asentaron los antiguos esclavos y sus descendientes que realizaban trabajos en las Haciendas de caña de azúcar de ese entonces, tales como San Regis, San José,

entre otras, actualmente este distrito es muy conocido por los diferentes monumentos, danzas, cultura y gastronomía que posee.

❖ **Casa hacienda San José:**

Barentzen (2019) comenta que esta Hacienda fue construida al final del siglo XVII, hasta la actualidad la hacienda conserva un estilo antiguo y dinámico, sus atractivos más llamativos son las catacumbas, estas fueron construidas con el objetivo de mantener a los esclavos negros en un lugar seguro y así poder prevenir su huida, el altar de su iglesia es otra de las atracciones ya que hasta el momento aún conserva un estilo Barroco.

❖ **Petroglifos de Huancor:**

Canziani (2019) manifiesta que este recurso arqueológico se ubica en río San Juan, a 31km de la provincia de Chincha, en donde podemos visualizar más de mil figuras representadas en piedras, cada una de estas piedras nos narra las vivencias que atravesaron los antiguos chinchas.

❖ **Santuario de la Melchorita:**

Villarreyes (2021) comenta que este atractivo turístico está ubicada en el distrito más grande de Chincha Grocio Prado, haciendo honor a Melchorita, una sierva que dedicó su vida entera al cuidado y la protección de las personas más necesitadas de Chincha, haciendo que su casa se convierta en una ermita, la mayoría del tiempo lo dedicaba a la meditación y la oración. En la actualidad miles de fieles acuden a su templo, atribuyéndole sus milagros, en el entorno se desarrolla la venta de recuerdos, adorno, entre otros.

❖ **Playas Turísticas de Chincha:**

La provincia de Chincha posee una franja costera extensa con diferentes playas tales como: Jahuay, Espinal, Las Totoritas, La Perla, El Socorro, Lurinchincha y Chinchaycamac.

Figura N°- 4

Recursos Turísticos de la Provincia de Chincha



Nota: Adaptado de *Ilegada de turistas a Ica*, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/Ica-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

Figura N°- 5

Plaza de armas de Chincha alta



Nota: Adaptado de *Ilegada de turistas a Ica*, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/Ica-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

1.1. Planteamiento del Problema / Realidad Problemática

1.1.1 Descripción del Problema

El turismo viene siendo una de las actividades más significativas en el desarrollo de los países, al hablar de turismo no se puede dejar de lado su principal punto de partida: el patrimonio, ya que se encuentra una conexión cercana entre el patrimonio y el turismo, uno no existiría sin el otro. La región Ica cuenta con muchas fortalezas turísticas y económicas por aprovechar. Una de las provincias que no ha trabajado hasta el momento este sector, es la provincia de Chincha teniendo mucho potencial turístico, arqueológico, cultural, recreacional y gastronómico no está siendo muy reconocida, es lamentable ya que a pesar de que Chincha posee un grupo de empresas con recursos, no exista una estrategia de marketing y de promoción que pueda impulsar la difusión del turismo en la provincia.

El problema principal se centra en las diferentes actividades que la provincia desarrolla como: el comercio, la agricultura, el sector textil y la agro exportación, minimizando y abandonando el desarrollo y difusión de la actividad turística, restándole la importancia que esta actividad merece. A pesar de tener infinidad de potencial turísticos la provincia de Chincha, no están siendo aprovechada ni potencializada, debido a la falta de inversión o gestión por parte de las autoridades correspondientes. Asimismo, estos recursos se están dejando un poco en el olvido porque están siendo descuidados y contaminados por los mismos pobladores.

En la actualidad Chincha no es un lugar en el que los turistas deseen pernoctar más de una noche, muy por el contrario, es considerado solo como un lugar de paso, donde se pueda aprovechar para hacer una parada rápida ya sea para comprar algún producto, almorzar y poder seguir su camino hacia diferentes lugares cercanos como por ejemplo Ica. En el caso de que los visitantes quieran hacer turismo solo lo realizan de manera autónoma sin ningún guía ni conocimiento previo acerca de los lugares turísticos que chincha puede ofrecer, debido a que no cuenta con un sistema turístico.

A todo este problema también se une la poca infraestructura de alojamiento que cumpla con los estándares y necesidades del visitante, cabe mencionar que, Chíncha si cuenta con algunos hostales y hoteles, pero ninguno con la infraestructura y servicios necesarios que atraiga e invite los visitantes a poder visitar y disfrutar de muchos atractivos que la provincia puede ofrecer.

1.1.2 Dimensiones de la problemática (especifico)

El inadecuado servicio de hotelería con calidad y la falta de una edificación adecuada para realizar las diferentes actividades, no logra brindar calidad ni el mejor confort al usuario o huésped, ya que no cuenta con ambientes acogedores, versátiles y funcionales. agregándole a esto la poca difusión del enorme potencial turístico que tiene Chíncha y el bajo desarrollo económico de la Provincia, hace que el que visita la zona sólo pueda acceder a una pequeña parte de todo lo que posee Chíncha.

El problema urbano y el incremento de la población muy pocas veces es tomado en cuenta cuando se trata de expansión de las ciudades, Estas creaciones periféricas son producidas por la ocupación ilegal de terrenos ya sean privados o públicos, construyendo viviendas inadecuadas, la mayoría de estos terrenos no se encuentran inscritos en la entidad de registros públicos y no figuran en el plano catastral, por otro lado, genera un desorden urbano.

La mayoría de estas viviendas están invadiendo las vías y otras son construidas sin respetar los parámetros urbanos. Es así que Chíncha se ha desarrollado según la intuición de los pobladores pasando por alto la planificación urbana, desordenando y ensuciando la trama del centro urbano de la ciudad, esta situación genera un gran problema urbano al multiplicarse la ocupación de este tipo de suelo y no cumplir con lo proyectado en la zonificación.

Muchos complejos turísticos alrededor de la región ofrecen visitas guiadas a los lugares turísticos, pero son muy pocas las que fueron planificadas. se puede decir que el circuito turístico, no está teniendo el debido aprovechamiento, la escasa promoción de la actividad turística

hace que esta quede en total abandono por las autoridades, por lo que se vuelve vulnerable ante la contaminación, la delincuencia y otros problemas que no apoyan a que el circuito tenga un mejor desarrollo. Se sabe que la gastronomía es un potencial muy esencial de la provincia de Chíncha, pero esta no cuenta con una infraestructura adecuada, no posee ninguna clase de servicio mínimo para su degustación, solo se encuentran restaurantes que no cumplen con el confort ni el servicio adecuado.

1.1.3 Justificación de la necesidad arquitectónica

El desarrollo de este proyecto, surge en base al análisis y observación de diferentes problemas que presenta la provincia de Chíncha, uno de ellos es el inadecuado manejo de áreas y la insuficiente planificación urbana, permitiendo que Chíncha se desarrolle según la intuición de los pobladores pasando por alto la planificación urbana, desordenando y ensuciando la trama del centro urbano de la ciudad.

Esta situación genera un enorme problema urbano ya que al multiplicarse la ocupación de este tipo de suelo y no cumplir con lo proyectado en la zonificación ensucian la trama urbana. Otro problema muy llamativo es la escasa promoción de la actividad turística y cultural, por lo que se vuelve vulnerable ante la contaminación, la delincuencia y otros problemas que no apoyan a que el circuito tenga un mejor desarrollo y no se puedan difundir el potencial Chínchano.

Ante todos los problemas ya mencionados, se plantea diseñar un complejo turístico con una adecuada infraestructura arquitectónica que genere el desarrollo y crecimiento de la provincia, que invite a los visitantes a poder relajarse y disfrutar de los diferentes servicios que Chíncha podría ofrecer, el proyecto busca reformar la oferta turística y convertirse en un referente para la provincia, buscando llenar las expectativas del turista que llegue, ya sea por negocios, placer, turismo y además; se logrará que este complejo turístico sea un ejemplo para el desarrollo de futuras edificaciones, elevando el nivel de la oferta turística dentro de este destino tan prometedor.

1.1.4 Formulación del Problema de Investigación

1.1.4.1 Pregunta general

¿El diseño de una infraestructura de Complejo Turístico potenciará los recursos turísticos, gastronómicos y culturales de la provincia de Chincha?

1.1.4.2 Pregunta específica

- ❖ ¿Qué características de confort acústico y ambiental debe tener los espacios en el complejo turístico en la Provincia de Chincha?
- ❖ ¿Qué características arquitectónicas se debe de considerar para el diseño del Complejo turístico que permitan una integración adecuada con la provincia de Chincha?
- ❖ ¿Qué características espacio - funcionales debe tener el Complejo Turístico que permitan una integración adecuada con el contexto socio cultural?

Proponer respuestas a estas interrogantes a través del presente estudio será el propósito principal de este proyecto, que más adelante se detallará a profundidad.

1.2. Objetivos del Proyecto

1.2.1. Objetivo General

“Diseñar una gran infraestructura hotelera – complejo turístico de manera que impulse el desarrollo cultural, turístico y gastronómico de la provincia de Chincha”.

1.2.2. Objetivos Específicos

- ❖ Determinar las características arquitectónicas que ayuden a mantener el confort acústico y ambiental en los diferentes componentes del Complejo Turístico en la Provincia de Chincha.
- ❖ Determinar las diferentes características arquitectónicas que debe de tener el complejo Turístico haciendo que se integre adecuadamente con el contexto urbano de la provincia de Chincha.
- ❖ Proyectar el complejo turístico integrado al área urbana, manteniendo su propia unidad funcional y ambiental; Brindando a la población local, nacional e internacional, servicios relacionados con el alojamiento, actividades culturales, promoción turística, casino, restaurante, gimnasio, spa, entre otros que estén en óptimas condiciones de salubridad.
- ❖ Brindar, Impulsar y difundir el servicio turístico, actividades artísticas, culturales y gastronómicas de la provincia de chincha para poder atraer a los diferentes turistas y visitantes.
- ❖ El complejo turístico cumplirá con todas las características arquitectónicas como: su estructura, diseño innovador, sostenibilidad, espacios multifuncionales para realizar actividades culturales, espacios de diversión, alojamiento, entre otros, acondicionado de manera organizada para poder brindar la adecuada prestación de servicio a los visitantes.

1.3 Base Teórica

1.3.1 Teorías entorno a la investigación

Para el presente informe de tesis se consideró tener en cuenta diferentes bases teóricas y pensamientos críticos de arquitectos reconocidos, utilizando el método deductivo se podrá definir qué criterios seguir y tener en cuenta para el desarrollo del proyecto. Se emplearán estos criterios que harán que el proyecto sea arquitectónicamente rico en forma y funcionalidad.

Citando al arquitecto Vitruvio, en su tratado sobre “los diez libros de la arquitectura”, plantea tres ejes muy importantes para el desarrollo de cualquier proyecto, Utilitas (utilidad), Venustas (belleza) y por último la Firmitas (Firmeza), siguiendo este pensamiento se pudo definir que la arquitectura actualmente ha podido relacionar la unión entre la función y la forma, Teniendo en mente el elemento que se desarrollara con la finalidad de poder satisfacer y adaptarse a las diferentes necesidades que tenga el usuario, así como embellecer el espacio en que este se desplazara. “La Belleza (Venustas), la Firmeza (Firmitas) y la Utilidad (Utilitas)”. (Vitruvio 80-70 a. C).

Al hablar de arquitectura se debe de tener en cuenta de que este término no solo comprende al arte o la creación, por el contrario, se relaciona con diferentes criterios, ya sean ambientales, tecnológicos, funcionales, formales, científicos, entre otros criterios que al fusionarse no se pueda precisar si se trata de un determinado campo en específico o no. “No hay ningún campo determinado que genere la arquitectura”, (Koolhaas 1978).

Es necesario resaltar que la arquitectura atreves del tiempo se ha proyectado y desarrollado mediante una infinidad de alteraciones y modificaciones al terreno, expresados mediante diferentes criterios en base a sensaciones, diseños, colores, estilos, entre otros, contribuyendo con dicha obra, haciendo que este aporte bienestar y armonía al usuario

que lo ocupara. la arquitectura es una concepción muy amplia ya que comprende gran parte de la vida del ser humano.

La arquitectura nace desde el momento en el que el hombre tiene la necesidad de tener un techo en donde vivir o refugiarse, en ese sentido como arquitectos debemos de tener en consideración de que cada espacio que se interviene debería de cumplir con las necesidades del que será el usuario, para que de esta manera el edificio se conecte espiritualmente con el cliente o usuario. “Los edificios son generados por las personas y sus necesidades, y esas necesidades son tanto espirituales como materiales”. (Foster 1999).

La arquitectura esta en constante cambio y evolucion, como arquitectos al diseñar un espacio logramos conseguir una conexión espiritual, espacial y formal, para que cada edificación sea diferente y tenga su propia esencia y así marcar la diferencia. es necesario mencionar de que mientras la forma y el contexto se integren, estaremos dando una nueva vision al entorno urbano. “La arquitectura es una pequeña pieza de la ecuación humana, pero para aquellos de nosotros que la practican, creemos en su potencial para marcar la diferencia y proporcionar un hermoso marco para el drama de la vida”. (Gehry 1989).

La arquitectura es como un cubo puedes descomponerlo de mil maneras, pero cada parte siempre lograra encajar con otra, a partir de esta estructura se determinará el juego de jerarquías y volúmenes, descubriendo diferentes configuraciones y procesos, para llegar a este punto no será necesario seguir alguna tendencia ya que este proceso imaginativo será inspiración del arquitecto, cabe señalar que será necesario mantener el estilo de una arquitectura transparente que se integre con la naturaleza. “Abordar el proyecto como un proceso de descubrimiento y experimentación, donde no hay conceptos arquitectónicos previamente establecidos”, (Kasuyo 2008).

II. MARCO ANÁLOGO

2.1. Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares

2.1.1 A nivel internacional

Ramada Encoré - Hotel

- ❖ **Arquitectos:** Echaury morales arquitectos.
- ❖ **Ubicación:** Avenida López Mateo Sur, residencial Bonanza 45640 San Agustín JAL México.
- ❖ **Área:** 9747.0 m²
- ❖ **Año del proyecto:** 2012

Esta infraestructura tiene un emplazamiento en Guadalajara - México, es una edificación de 8 pisos, se caracteriza por su fachada con volúmenes sencillos y muy definidos, sigue un estilo funcional y vanguardista. Exteriormente está cubierto con una cobertura que es de madera cubierto con un color rojo, las ventanas son pequeñas y están desfasadas en las habitaciones, su diseño se identifica con una arquitectura contemporánea. En este hotel se buscó jugar con los colores fuertes como el rojo simulando un amarre con el color blanco en la fachada, también fueron muy funcionales al diseñar habitaciones con dimensiones muy especiales. Jugar con las alturas de los espacios internos hace de que todo el hotel se sienta amplio y cómodo, las paredes están decoradas con caricaturas de artistas muy reconocidos.

Figura N°- 6

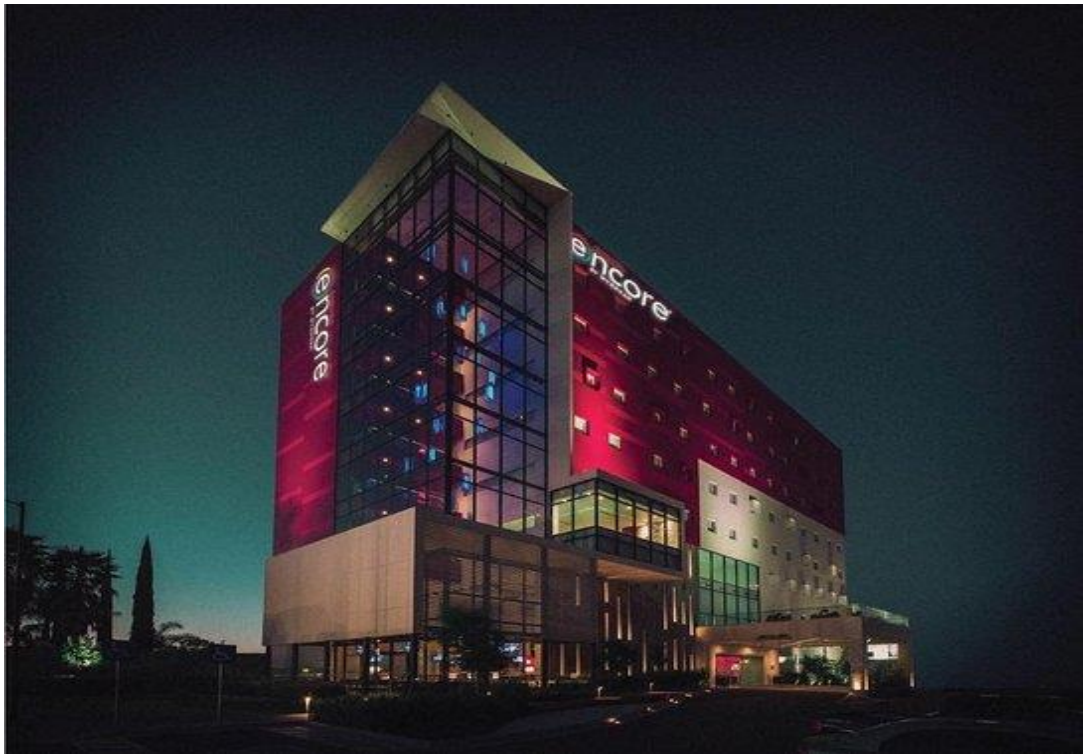
Hotel Ramada Encoré – vista principal



Nota: Adaptado de Fachada principal, archdaily, 2020, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echaury-morales-arquitectos>

Figura N°- 7

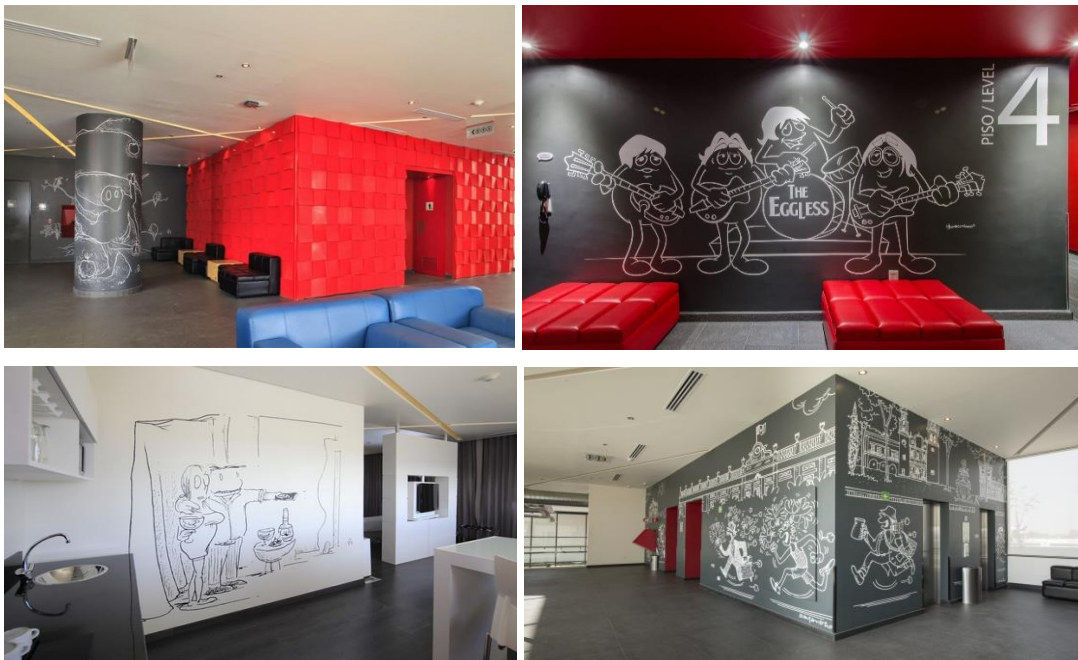
Hotel ejecutivo turístico Ramada Encore



Nota: Adaptado de fachada principal, archdaily, 2020, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Figura N°- 8

Caricaturas en las paredes en el interior del hotel



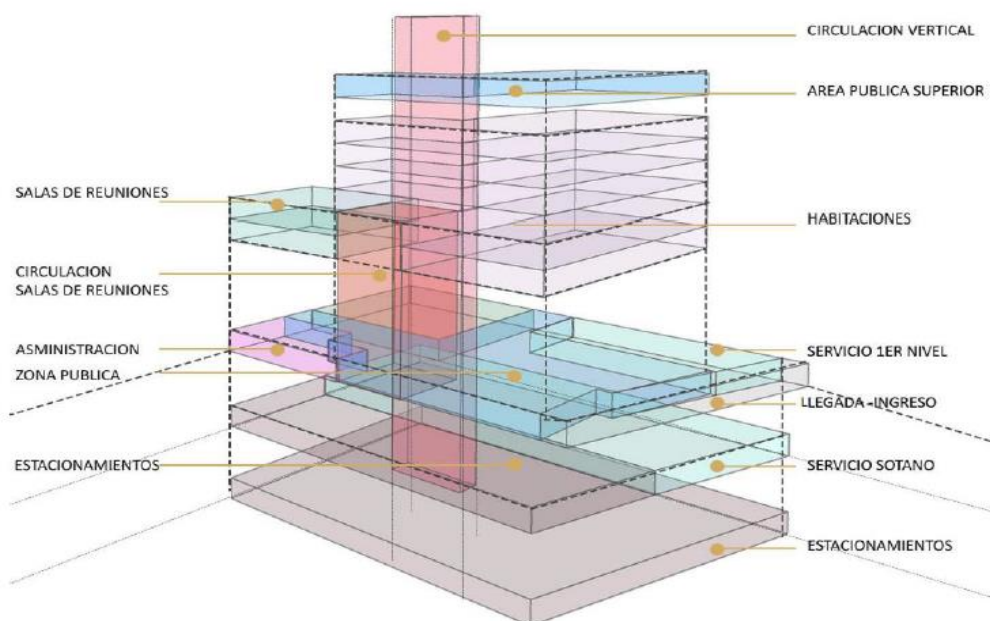
Nota: Adaptado de interior del hotel, archdaily, 2020, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Análisis funcional:

El primer piso lo ocupa el lobby, dos salas de juntas, dentro del restaurante se ubicó algunos juegos de mesa y los dos estacionamientos que son subterráneos este se integra con el bar y el restaurante. tiene un hall que se encuentra vacío hasta el último piso, haciendo que esta edificación sea más iluminada y ventilada manteniendo la visualización muy amplia de todo el alrededor de la ciudad.

Figura N°- 9

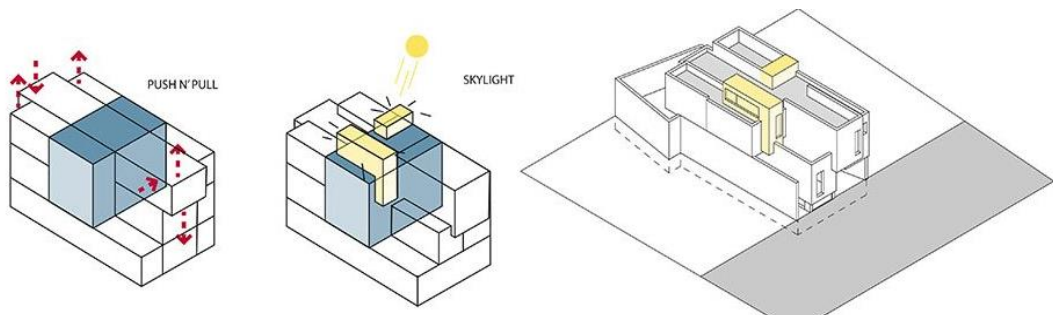
Esquema funcional del hotel Ramada encoré



Nota: Adaptado de esquema funcional, Archdaily, 2020, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Figura N°- 10

Análisis funcional hotel Ramada Encoré



Nota: Adaptado de esquema funcional, Archdaily, 2020, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Figura N°- 11

Plano primer piso Hotel ramada Encoré – zonificación



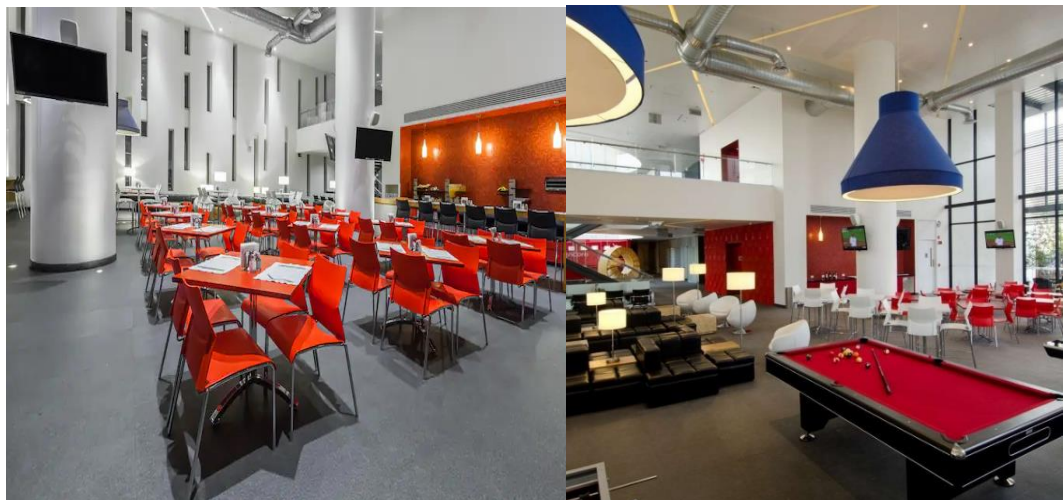
leyenda

Ingreso		Cocina		Bar		Call center		SS.HH	
Administración		servicio		Sala juntas		Hall			
Sala de espera		Circulación vertical		Circulación horizontal					

Nota: Adaptado de distribución en planta, elaboración propia, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Figura N°- 12

Restaurante y juegos hotel Ramada Encoré



Nota: Interior del Hotel, Archdaily, 2020, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Figura N°- 13

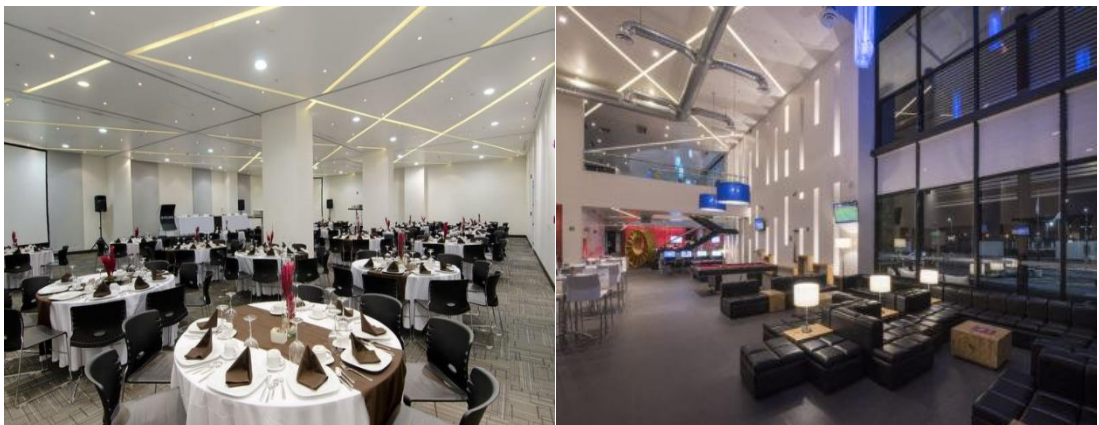
Sala de juntas y central de teléfonos hotel Ramada Encoré



Nota: Interior del hotel, archdaily, 2020, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Figura N°- 14

Restaurante y sala de espera hotel Ramada Encoré



Nota: Interior del hotel, archdaily, 2020, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Figura N°- 15

Habitaciones simples y suites



Nota: Interior del hotel, archdaily, 2020, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

El segundo nivel está destinado para los salones de eventos que tiene aproximadamente 300 mt², con unos muros que son móviles haciendo de que el ambiente cambie de tamaño y gimnasio que solo será para que los usuarios del hotel lo utilicen; y los demás pisos, las habitaciones cuenta con 135 habitaciones dentro de este grupo están las simples, dobles, matrimoniales y 5 suites.

Figura N°- 16

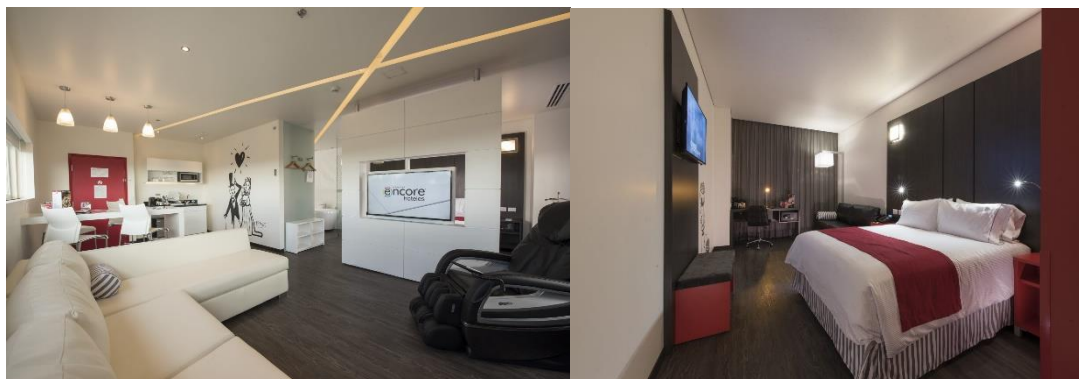
Distribución de habitaciones dobles hotel Ramada Encoré - zonificación



Nota: adaptado de distribución en planta, elaboración propia, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Figura N°- 17

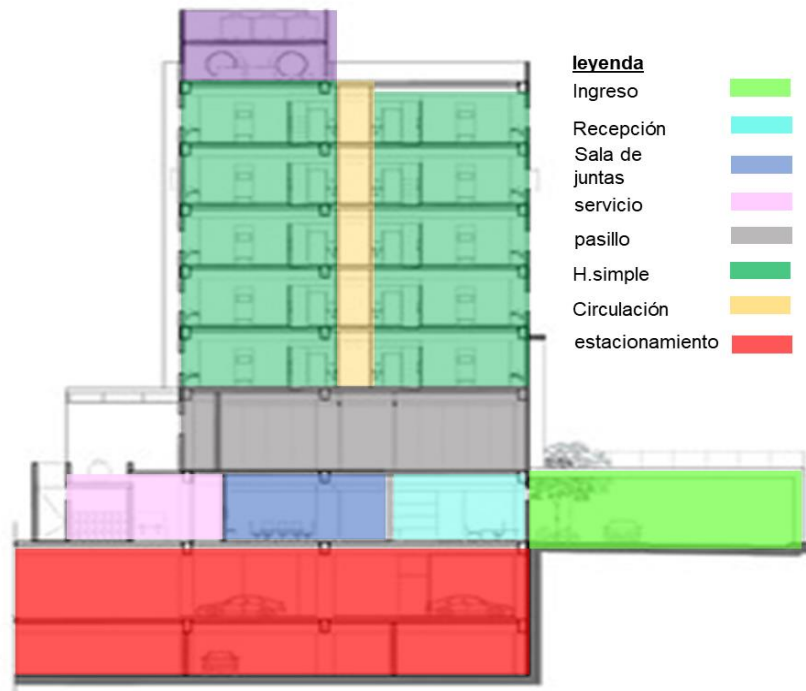
Suite y habitación simple hotel Ramada Encoré - zonificación



Nota: Interior del hotel, archdaily, 2020, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Figura N°- 18

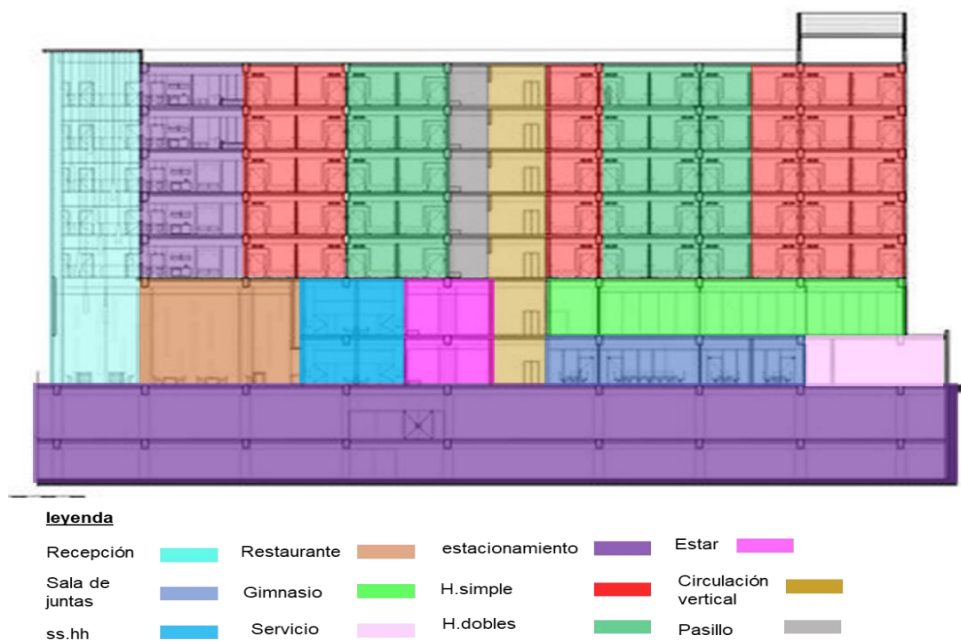
Corte transversal hotel Ramada Encoré - zonificación



Nota: planos hotel Ramada Encoré, elaboración propia, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Figura N°- 19

Corte longitudinal hotel Ramada Encoré - zonificación



Nota: planos hotel Ramada Encoré, elaboración propia, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Las suites cuentan con un privilegio adicional, teniendo una iluminación directa por el hall de ingreso ya que este se parece a una caja de luz, tiene aproximadamente 7 metros de alto, generando una visualización directa de las habitaciones hacia el entorno urbano.

Figura N°- 20

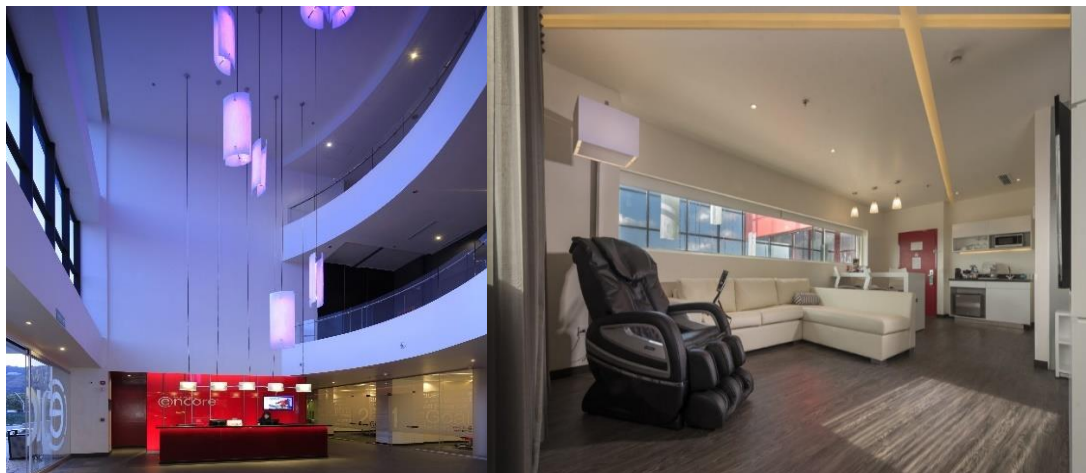
Vista de la caja de luz hotel Ramada Encore



Nota: Adaptado de fachada del hotel, archdaily, 2020, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Figura N°- 21

Hall de distribución y vista de la suite hotel Ramada Encore



Nota: Adaptado de Interior del hotel, archdaily, 2020, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Análisis formal

La composición formal de este edificio se estructura principalmente en 1 eje geométrico rector el cual determina la integración de un volumen con otro, manteniendo su forma regular, la proporción y la jerarquía de cada bloque. En el bloque de color rojo se puede visualizar la presencia de un muro cortina que hace que ese volumen sea más liviano y limpio. Por otra parte, el volumen de color morado presenta una composición más plana y compacta. Este juego de volúmenes sigue la misma estructura de la descomposición de un cubo.

Figura N°- 22

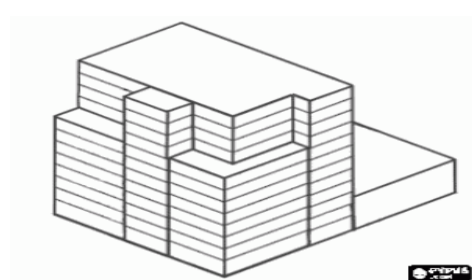
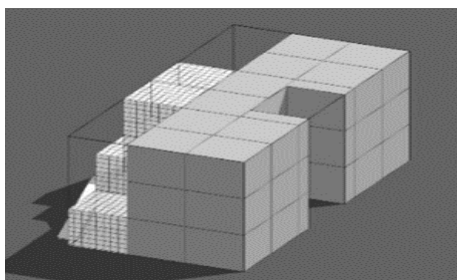
Volumetría del hotel Encoré hotel Ramada Encoré



Nota: Adaptado de volumetría del hotel ramada Encoré, elaboración propia, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Figura N°- 23

Volumetría inicial hotel Ramada Encoré



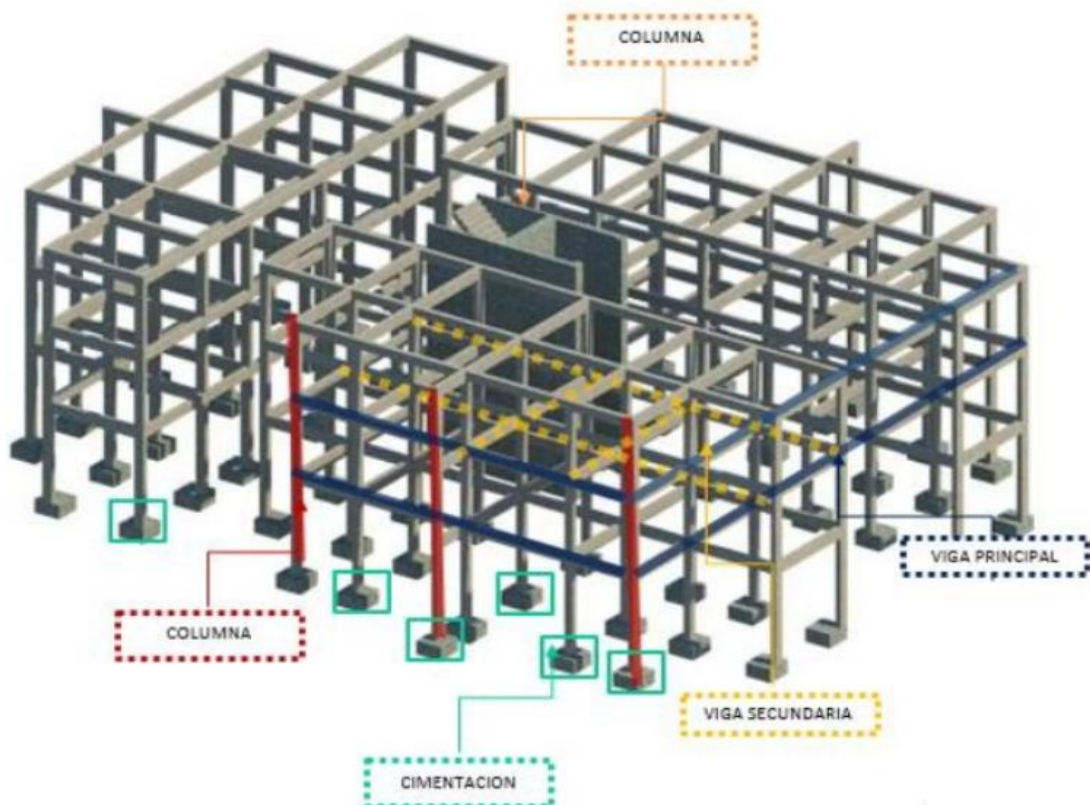
Nota: Adaptado de volumetría del hotel ramada Encoré, elaboración propia, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/02-379986/hotel-ramada-encore-guadalajara-echauri-morales-arquitectos>

Análisis constructivo

El sistema que se utilizó para la construcción del hotel Ramada Encoré, es el sistema constructivo aporticado de concreto armado, para así poder tener una construcción más segura y estable, se utilizaron elementos estructurales como las columnas vigas y placas.

Figura N°- 24

Analisis Constructivo hotel Ramada Encoré



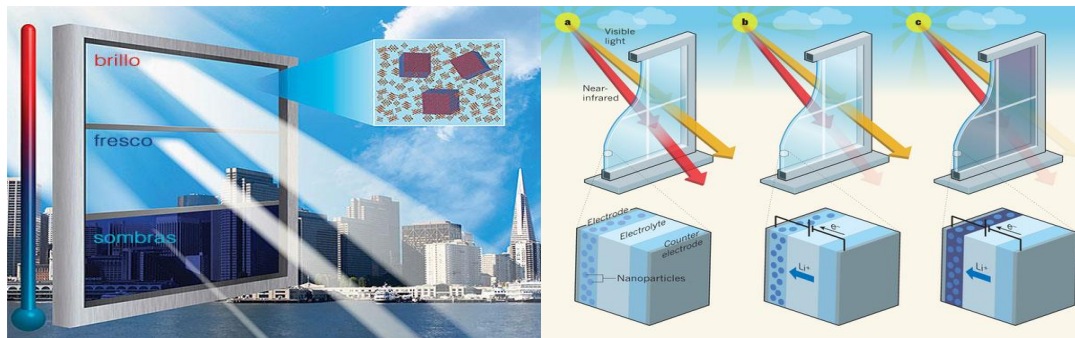
Nota: Adaptado de sistema constructivo aporticado, Lodoño constructores, 2021, <https://francis.naukas.com/2013/08/22/nuevo-material-electrocromatico-para-ventanas-inteligentes/>

Análisis tecnológico

El hotel principalmente utilizó un sistema tecnológico muy avanzado al incluir en su estructura las ventanas inteligentes que cumplen la función de controlar luz que ingresa a través del muro cortina, con solo presionar un interruptor automáticamente el vidrio se convierte en opaco.

Figura N°- 25

Ventanas inteligentes

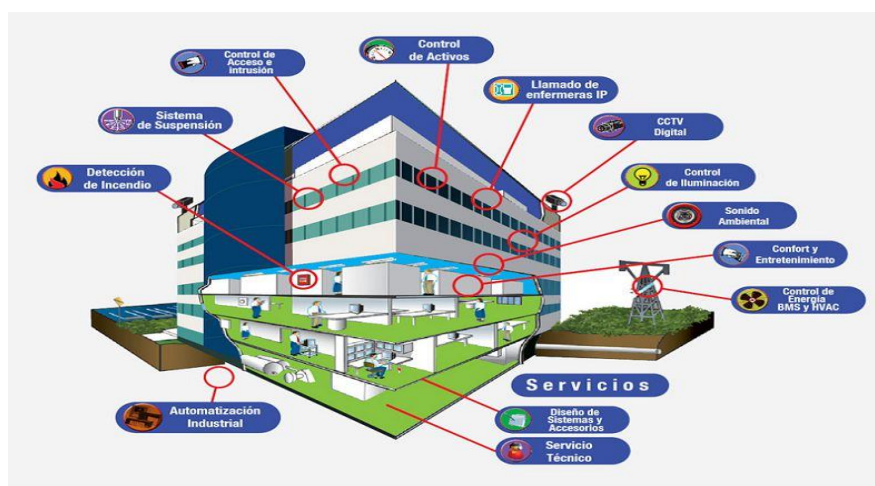


Nota: Adaptado de detalle de ventana inteligente en hoteles, construcción21, 2020, <https://francis.naukas.com/2013/08/22/nuevo-material-electrocromatico-para-ventanas-inteligentes/>

Otro de los sistemas tecnológicos que utiliza este hotel es el sistema de automatización, ya que con esto se puede llegar a reducir el costo de la energía entre un 15 y 25 %. En ese sentido optaron por utilizar el termostato inteligente, que cumple con la función de procesar digitalmente el control de las habitaciones que están en uso de las que no, ahorrando energía. Dentro de estos sistemas también se implementaron los detectores de movimientos de puertas y ventanas, interruptores magnéticos, fotosensores, la recolección de datos, el control de las cortinas e incluso la regulación de la iluminación con un sistema de control centralizado.

Figura N°- 26

Regulación de Iluminación y sistemas tecnologicos



Nota: Adaptado de detalle de ventana inteligente en hoteles, construcción21, 2020, <https://www.construction21.org/espana/articulos/h/que-son-las-ventanas-inteligentes.html#:~:text=Se%20trata%20de%20unas%20ventanas,transparente%20se%20convierta%20en%20opaco.>

Hotel NOI

❖ **Ubicación:** Av. Nueva Costanera – Santiago de Chile

❖ **Arquitectos:** Jorge Figueroa

❖ **Área:** 13295 m²

❖ **Año:** 2009

Este hotel catalogado como 5 estrellas se encuentra en Santiago de Chile, es muy privilegiada ya que está posicionada dentro de una zona muy comercial, colindando con restaurantes, bares y tiendas muy conocidas, aportando económicamente al sector. La base de este proyecto arquitectónico nace desde la idea de crear un edificio que sea funcional y que se integre con el contexto comercial que presenta la zona, pensaron en un concepto que parte por “calle” ya que defina gran parte de lo que sería la funcionalidad,

Figura N°- 27

Hotel Noi – vista ingreso principal



Nota: Adaptado de fachada principal hotel Noi Chile, Archdaily, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

una celosía cubre toda la fachada que es de madera muy ecológica pino Oregón, esta hace que el edificio a simple vista se vea simple, permitiendo así poder controlar el ingreso de la luz solar a las suites y habitaciones permitiendo de que se genere mayor exclusividad y privacidad para los huéspedes, de esta manera se logra controlar gran parte de la visión exterior hacia el interior de cada habitación generando así que el edificio se sienta cálido y liviano.

Figura N°- 28

Hotel Noi detalles de muro cortina



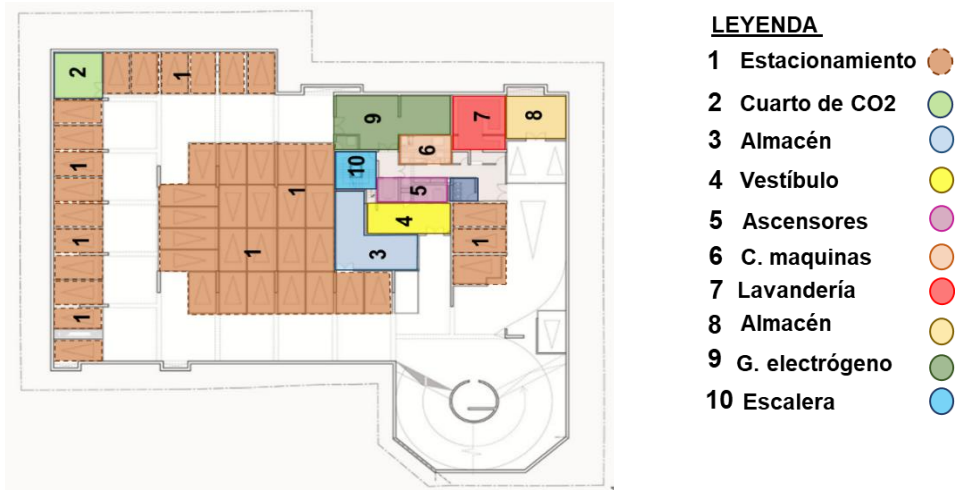
Nota: Adaptado de detalle de fachada hotel noi, Archdaily, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

Análisis funcional:

Este hotel está constituido por 10 pisos y 5 sótanos, cuenta con dos accesos, el concepto que tomaron de “calle”, permitió que se distribuya y se divida por zonas, el hall de acceso permite la integración de un café, un restaurante internacional y una tienda exclusiva. El sótano -4 este compuesto por las 45 cajas de estacionamientos, la zona de lavandería, cuarto de máquinas, grupo electrógeno, extracción de CO2, el cuarto de basura y entre otros cuartos de servicio, que serán exclusivamente para el uso del personal que trabaja en el hotel.

Figura N°- 29

Hotel Noi zonificación del sótano - 04



Nota: Adaptado de plano de distribución, elaboración propia, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

En el sótano -03 está ubicado el salón de convenciones, 4 salas de juntas, un pequeño foyer, una cocineta, vestidores y servicios higiénicos y una pequeña cascada.

Figura N°- 30

Zonificación del sótano – 03 hotel Noi



Nota: Adaptado de Plano de distribución, elaboración propia, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

En el sótano -02 se encuentra la cocina general del restaurante y del hotel, dentro de esta zona también se encuentra el ducto de circulación que se conecta directamente con el salón de eventos y las habitaciones.

Figura N°- 31

Zonificación sótano -02 hotel Noi



Nota: Adaptado de Plano de distribución, elaboración propia, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

En el sótano -01 se encuentra el restaurante que es propio del hotel y el restaurante Piegari que es un restaurante público, haciendo de que las personas indirectamente interactúen y se integren con el hotel.

Figura N°- 32

Zonificación sótano -01 hotel Noi



Nota: Adaptado de Plano de distribución, elaboración propia, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

En el primer piso se ubica la recepción, bar, información turística, administración, y un hall de distribución hacia las habitaciones, siguiendo su conceptualización de concebir la calle dentro de la funcionalidad directa.

Figura N°- 33

Distribución primer piso hotel Noi

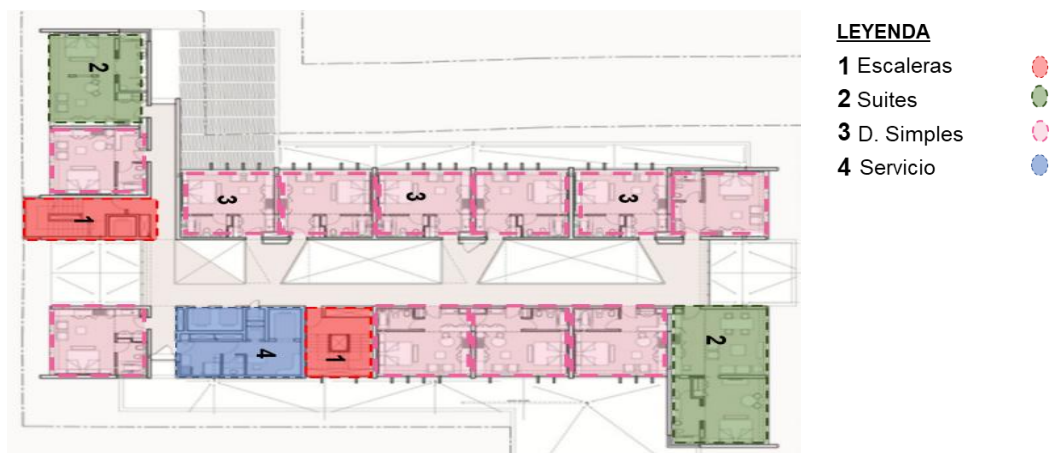


Nota: Adaptado de plano de distribución, elaboración propia, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

Del segundo piso al séptimo piso se encuentran ubicadas las 87 habitaciones, conectadas cada una por un puente triangular que conecta el ascensor con cada habitación.

Figura N°- 34

Distribución segundo piso hotel Noi

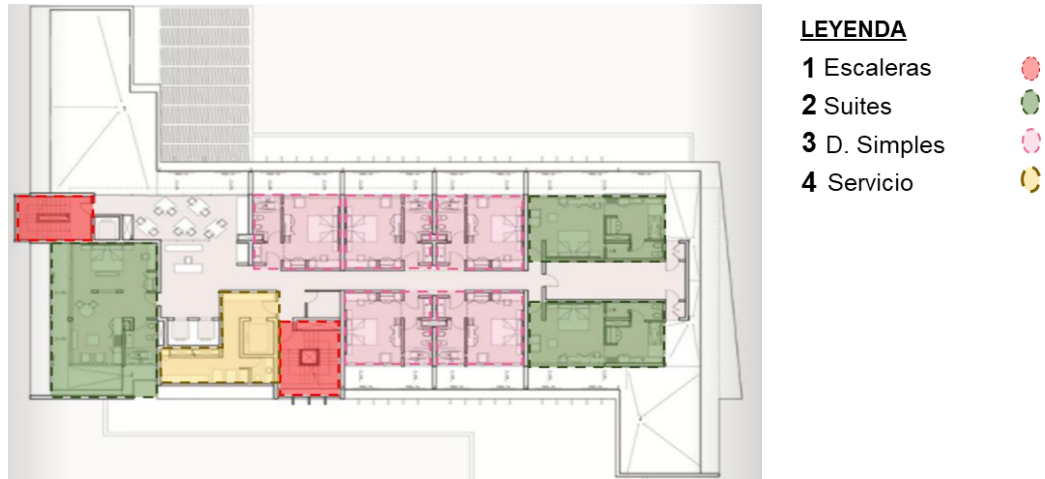


Nota: Adaptado de plano de distribución, elaboración propia, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

En el octavo piso se encuentra las habitaciones que son matrimoniales y las suites, son amplias y siguen el patrón de colores y estilo conservador que mantiene el hotel.

Figura N°- 35

Distribución de habitaciones piso 8 hotel Noi

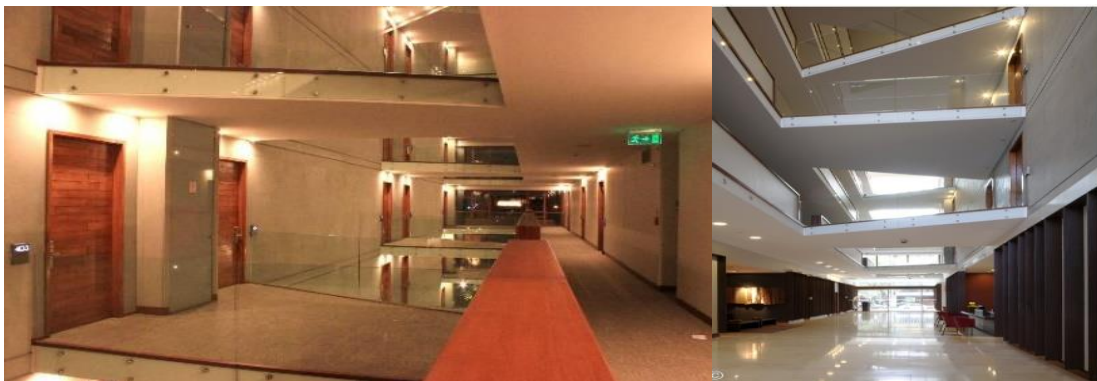


Nota: Adaptado de Plano de distribución, elaboración propia, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

Desde el hall de acceso se puede visualizar tres alturas libres, rodeadas por plataformas triangulares que son el ingreso a cada una de las habitaciones del hotel creando una circulación muy llamativa, haciendo de que sea más interesante el recorrido y mejorando la visibilidad de los huéspedes hacia los diferentes componentes del hotel.

Figura N°- 36

Ingreso a las habitaciones hotel Noi

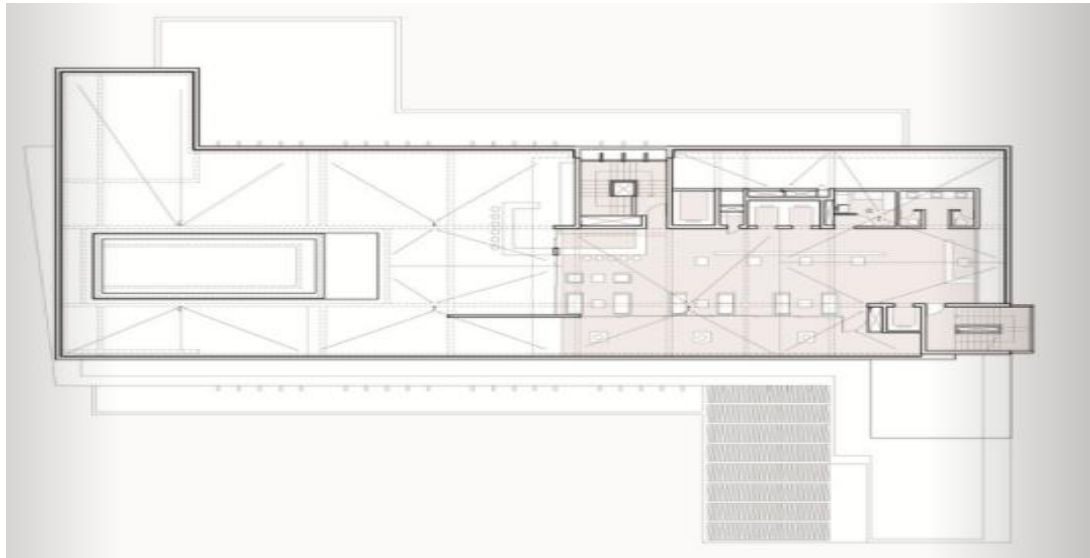


Nota: Adaptado de vistas del hotel, archdaily, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

En el noveno piso se ubica el bar, con salida hacia la terraza, obteniendo una vista muy general de la ciudad y del paisaje.

Figura N°- 37

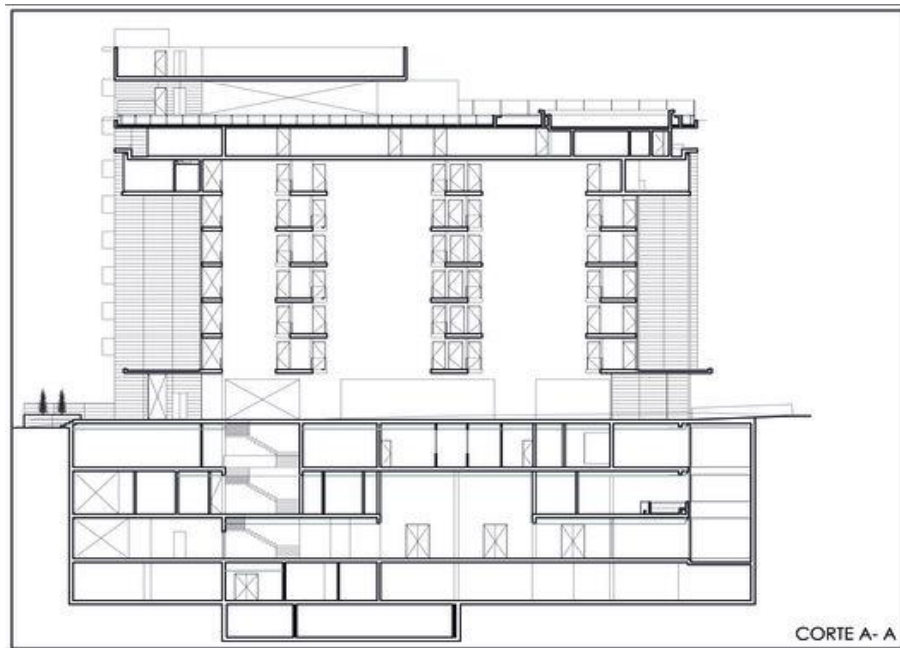
Distribución del bar hotel Noi



Nota: Plano de distribución, Archdaily,2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

Figura N°- 38

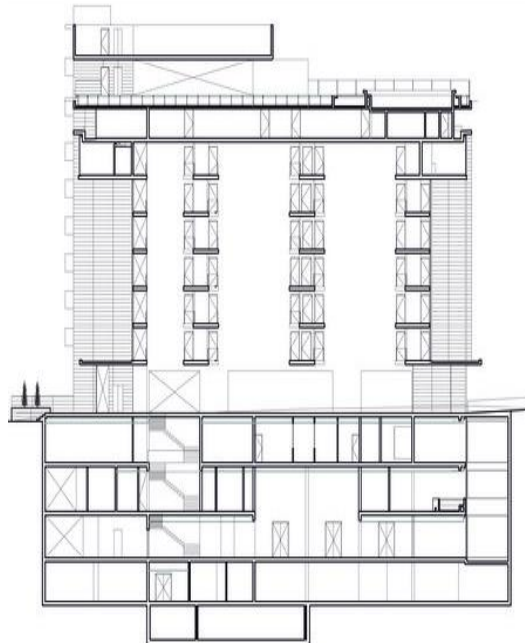
Corte A-A del hotel Noi



Nota: Plano de distribución, Archdaily, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

Figura N°- 39

Corte B-B del Hotel Noi

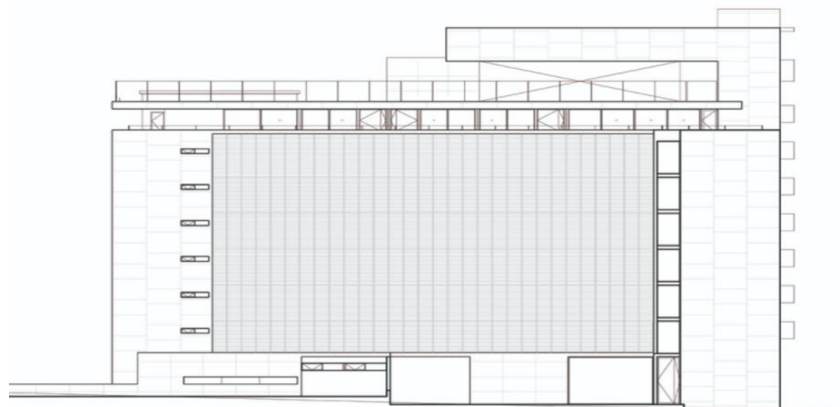


Nota: corte del hotel Noi, Archdaily, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

Análisis formal: Este hotel sigue una tendencia contemporánea y un estilo minimalista, su forma desde la planta hasta la volumetría es rectangular y en forma de L, su descomposición es muy sencilla, lo que le da realce es el material que se utiliza para revestir la fachada haciendo de que se vea con mucho volumen, pero sencilla.

Figura N°- 40

Elevación lateral derecha



Nota: elevación del hotel Noi, Archdaily, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

Figura N°- 41

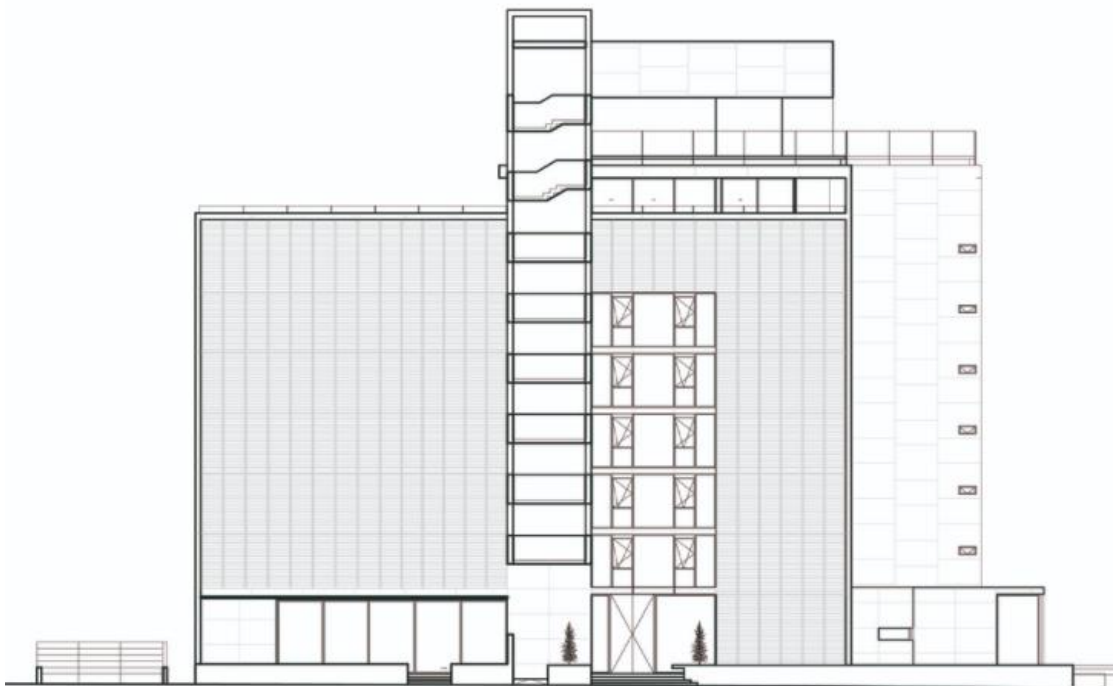
Elevación lateral izquierda hotel Noi



Nota: elevación del hotel Noi, Archdaily,2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

Figura N°- 42

Elevación posterior hotel Noi



Nota: corte del hotel Noi, Archdaily, 2021, <https://www.archdaily.pe/pe/pmWxa7iehy/hotel-noi-jorge-figueroa-asociados-arquitectos>

2.1.2 A nivel nacional

Hotel Aloft

- ❖ **Ubicación:** Av. 28 de Julio – Miraflores
- ❖ **Arquitectos:** firma arquitectónica Caparra.
- ❖ **Área:** 14 804 m² m²
- ❖ **Año:** 2019

El hotel 4 estrellas está diseñado para un público de diferentes edades, principalmente con un espíritu de aventura, usuarios que les agrada el arte, la tecnología, la música. Cuenta con 10 pisos y cuatro sótanos que son exclusivamente para uso de estacionamientos y área de servicios generales del hotel. el lobby mantiene una doble altura, mostrando cuadros muy hermosos inspirados en las huacas incas.

Figura N°- 43

Vista principal Hotel Aloft



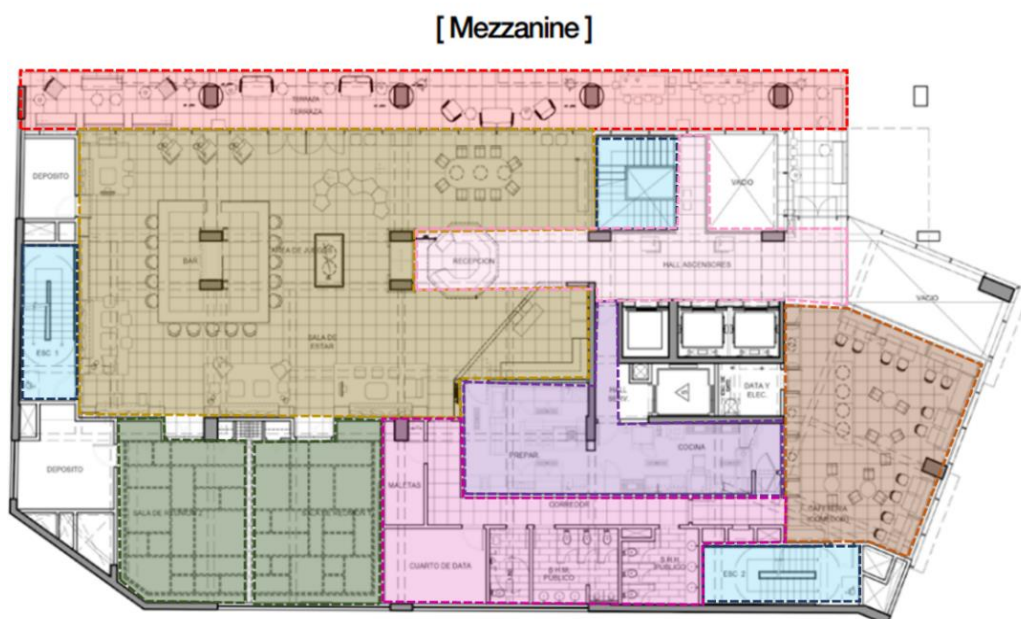
Nota: vista principal hotel Aloft, Dossier, 2021, <https://dossierdearquitectura.com/post/aloft-lima-miraflores-una-propuesta-disruptiva-en-uno-de-los-districtos-mas-modernos-de-lima-5c3fb0231ab5e>

Análisis funcional:

En el primer piso está ubicada la recepción, café y un restaurante cada uno con un ingreso independiente, también están ubicadas el área de servicios como vestidores y depósitos. con una capacidad para 240 personas entre ambos servicios. En cuanto a la tecnología este hotel ha implementado el sistema Mobile Key, que consiste en prestar el servicio en línea del check in, el sistema de sensores para poder ingresar a sus habitaciones sin la necesidad de poder usar las tarjetas o llaves. También cuenta con dos monitores que son móviles con el objetivo de que los usuarios puedan utilizarlo cuando deseen hacer sus reuniones al aire libre o en la terraza. Uno de los ambientes más llamativos es el “REMIX Lounge” que se encuentra ubicado el bar, siendo utilizado por los cantantes nacionales para hacer pequeñas presentaciones.

Figura N°- 44

Zonificación primer piso hotel Aloft



LEYENDA

- 1 Bar y restaurante. ● 2 Sala de reuniones. ● 3 Cafetería. ● 4 Terraza. ● 5 Cocina. ● 6 Servicio.
- 7 Escaleras. ● 8 Recepción.

Nota: Adaptado de plantas distribución y zonificación hotel Aloft, Dossier, 2021, <https://dossierdearquitectura.com/post/aloft-lima-miraflores-una-propuesta-disruptiva-en-uno-de-los-districtos-mas-modernos-de-lima-5c3fb0231ab5e>

En el segundo piso se ubican unas cuantas habitaciones simples y dobles, una pequeña terraza con su kitchenette, un pequeño gimnasio y una piscina para uso exclusivo de los huéspedes. en total el hotel cuenta con 164 dormitorios, cada una de ellas con vista a la ciudad, cada dormitorio cuenta con cortinas black out que ayudan a controlar la incidencia solar. La altura de este piso es de 4.50m con ventanas muy amplias desde el piso hacia el techo.

Figura N°- 45

Zonificación segundo piso hotel Aloft



LEYENDA

- 1 D.simple
- 2 Suite.
- 3 D. doble.
- 4 Gym.
- 5 Piscina.
- 6 Escaleras.
- 7 Terrazas.

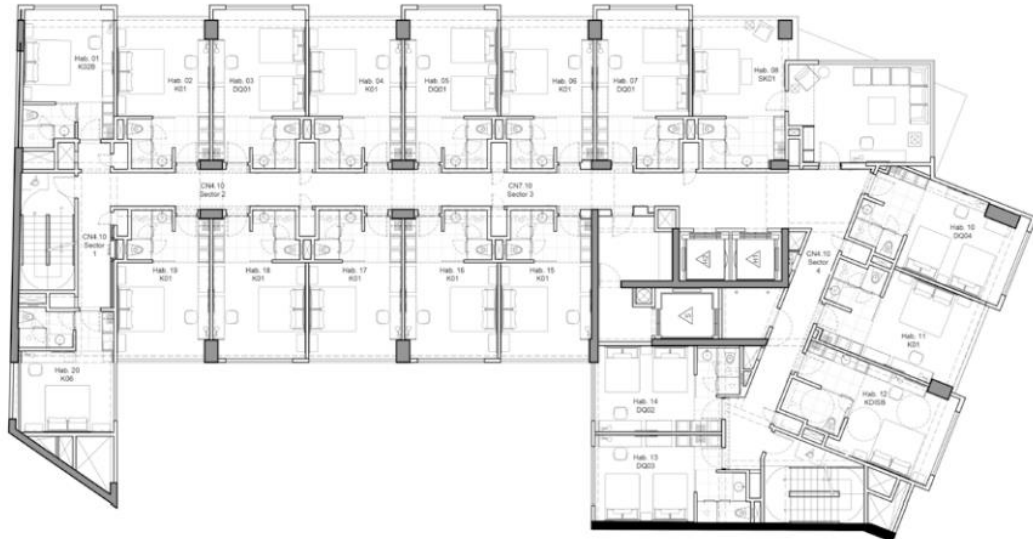
Nota: Adaptado de plantas distribución y zonificación hotel Aloft, Dossier, 2021, <https://dossierdearquitectura.com/post/aloft-lima-miraflores-una-propuesta-disruptiva-en-uno-de-los-districtos-mas-modernos-de-lima-5c3fb0231ab5e>

Las plantas típicas que serían los pisos 4, 5 y 6 están compuestas por 20 habitaciones por piso, a diferencia de los cuatro últimos pisos que son típicos 7, 8, 9, 10, cuenta con 19 habitaciones por piso, el hotel solo cuenta con 4 suites por piso cada habitación tiene una vista directa hacia las dos avenidas y hacia un patio interior del hotel. Las dos escaleras permiten la evacuación de los huéspedes en caso de alguna emergencia.

Figura N°- 46

Zonificación planta piso típico hotel Aloft

[Piso típico]

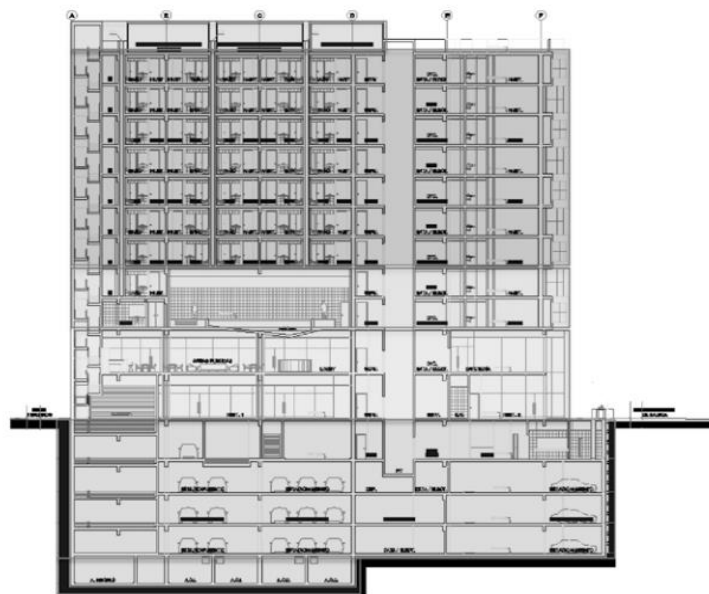


Nota: Adaptado de plantas distribución hotel Aloft, Dossier, 2021, <https://dossierdearquitectura.com/post/aloft-lima-miraflores-una-propuesta-disruptiva-en-uno-de-los-districtos-mas-modernos-de-lima-5c3fb0231ab5e>

Figura N°- 47

Corte transversal hotel Aloft

[Corte]



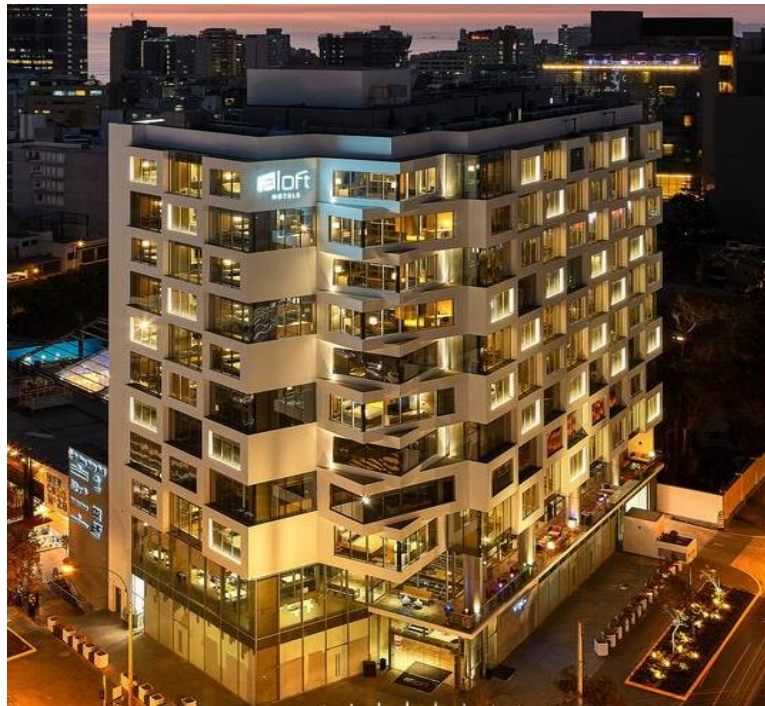
Nota: Adaptado de corte hotel Aloft, Dossier, 2021, <https://dossierdearquitectura.com/post/aloft-lima-miraflores-una-propuesta-disruptiva-en-uno-de-los-districtos-mas-modernos-de-lima-5c3fb0231ab5e>

Análisis formal:

La volumetría del hotel es muy dinámica y presenta un ligero movimiento visual, ya que se ve el juego de volúmenes entrantes y salientes creando un desface hacia adelante que tiene cada una de las ventanas, la fachada presenta formas cuadradas que dan la sensación de estar revistiendo cada ventana

Figura N°- 48

volumétrica del hotel Aloft



Nota: Adaptado de volumetría hotel Aloft, Dossier, 2021, <https://dossierdearquitectura.com/post/aloft-lima-miraflores-una-propuesta-disruptiva-en-uno-de-los-districtos-mas-modernos-de-lima-5c3fb0231ab5e>

Figura N°- 49

Bar y Sala de Juegos hotel Aloft



Nota: Adaptado vista interior hotel Aloft, Dossier, 2021, <https://dossierdearquitectura.com/post/aloft-lima-miraflores-una-propuesta-disruptiva-en-uno-de-los-districtos-mas-modernos-de-lima-5c3fb0231ab5e>

Figura N°- 50

Habitaciones simples hotel Aloft



Nota: Adaptado de vista interior hotel Aloft, Dossier, 2021, <https://dossierdearquitectura.com/post/aloft-lima-miraflores-una-propuesta-disruptiva-en-uno-de-los-districtos-mas-modernos-de-lima-5c3fb0231ab5e>

Figura N°- 51

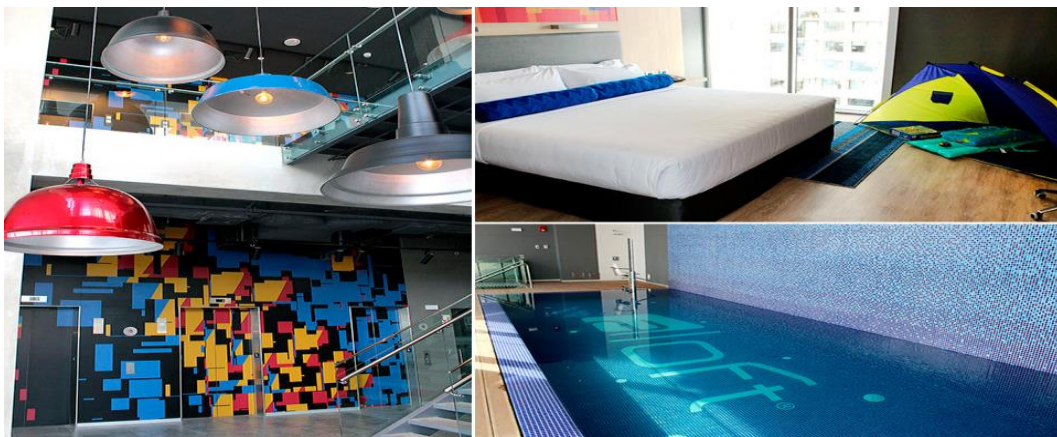
Terraza y Restaurante hotel Aloft



Nota: Adaptado de vista interior hotel Aloft, Dossier, 2021, <https://dossierdearquitectura.com/post/aloft-lima-miraflores-una-propuesta-disruptiva-en-uno-de-los-districtos-mas-modernos-de-lima-5c3fb0231ab5e>

Figura N°- 52

Ingresa y piscina hotel Aloft



Nota: Adaptado de vista interior hotel Aloft, Dossier, 2021, <https://dossierdearquitectura.com/post/aloft-lima-miraflores-una-propuesta-disruptiva-en-uno-de-los-districtos-mas-modernos-de-lima-5c3fb0231ab5e>

III. MARCO NORMATIVO

3.1. Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico.

a. Plan de desarrollo urbano de la provincia de chincha 2014-2029

La parte III del plan plantea propuestas de desarrollo provincial urbano de Chincha, mencionando los siguientes propósitos:

- ❖ Mejorar la infraestructura urbana y vial de la provincial.
- ❖ Tener un territorio ordenado, seguro y con infraestructura moderna.
- ❖ Mejorar la calidad, infraestructura y equipamiento provincial con participación activa de la población.
- ❖ Consolidar a Chincha como un centro estratégico de comercio y servicios turístico y culturales.
- ❖ Promover la inversión privada.

El proyecto complejo turístico se ajusta a los propósitos y metas arriba mencionados que planea seguir la Municipalidad Provincial de chincha.

b. Norma técnica peruana NTP, Señales de seguridad.

- ❖ Señalética y Evacuación.

c. Parámetros urbanísticos de la provincia de Chincha

Tabla N°- 4

Parámetros urbanos edificatorios de Chincha

PARAMETROS URBANISTICOS CHINCHA ALTA	
Área de actuación urbanística	Área urbana
Zonificación	Residencial (RDM) y Comercio zonal.
Usos permisibles y compatibles	Vivienda unifamiliar, multifamiliar, Conjunto residencial, Comercio.
Densidad neta	1000 Hab/Ha.
Área de lote normativo	-
Coefficiente de edificación	3.5.
Porcentaje mínimo de área libre	30%
Altura máxima de edificación	7 ó 1.5 (a + r) formula aplicable previa evaluación municipal frente a sección de vía mayores a 18ml y a parques.
Retiro mínimo	No exigible.
Estacionamiento	RNE norma A.070 – Comercio.

d. Reglamento nacional de edificaciones

Se utilizaron diferentes normas básicas del reglamento nacional de edificaciones como la A 010, A 030, A 120, A 130 para el cumplimiento de la funcionalidad del diseño de este tipo de edificaciones.

Tabla N°- 5

Reglamento nacional de edificaciones

REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES	
NORMA	NOMBRE
A 010	Condiciones generales de diseño
A 030	Hospedaje
A 120	Accesibilidad universal
A 130	Requisitos de seguridad

Tabla N°- 6

Categorización de Hospedaje

CLASE	CATEGORIA
Hotel	Una a cinco estrellas
Apart – Hotel	Tres a cinco estrellas
Hostal	Una a tres estrellas
Albergue	

IV. FACTORES DE DISEÑO

4.1. CONTEXTO

4.1.1. Lugar

4.1.1.1. Ubicación

Pachas (2018) señala que Chíncha viene a ser una de las cinco provincias de la región Ica, teniendo como capital a la ciudad de Chíncha Alta, dicha provincia se ubica a 200 kilómetros al sur de Lima, teniendo como ciudades vecinas a Cañete y Yauyos, Pisco y Castrovirreyna. Se divide en 11 distritos, en donde ocho de ellos son costeros y tres de sierra.

Figura N°- 53

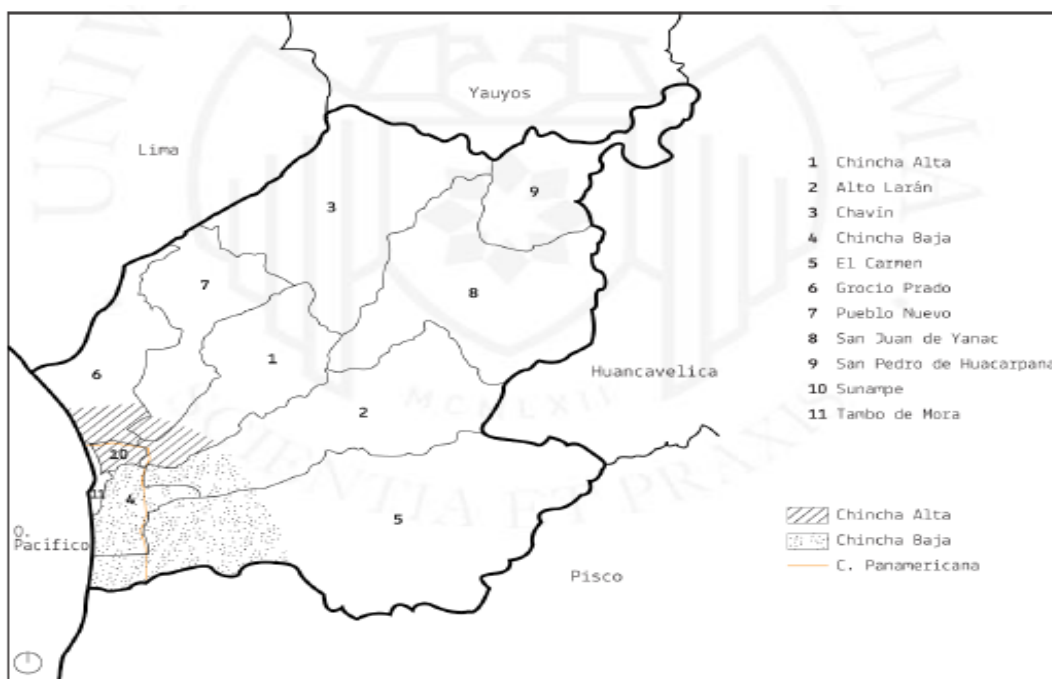
Ubicación a nivel nacional y regional de Chincha



Nota: Ubicación de Chincha, Wikipedia, 2021, https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Chincha

Figura N°- 54

Ubicación y división política de Chincha



Nota: Adaptado de Ubicación de Chincha, Wikipedia, 2021, https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Chincha

4.1.1.2. Historia

Pachas (2018) manifiesta que en sus inicios la cultura Chíncha se ubicó y desplazó en este valle, es de este modo que la provincia lleva el nombre de esta cultura. Como Dios principal adoraban al Chínchaycamac que estaba representado por el otorongo, poblaron principalmente la parte baja del valle, teniendo como templos más importantes y grandes las 76 huacas ubicadas en diferentes distritos como Chíncha baja, Alto Laran y El Carmen. Se sabe que los chíncha fueron en su mayoría mercaderes, ya que se trasladaban con sus compras desde la ciudad hasta el Cuzco, utilizando dos vías, la terrestre y la marítima.

Chínchaycamac fue el corazón comercial identificado en ese entonces como El Cumbe, su cultura principalmente se basaba en la pesca, cerámicas y tejidos, adoraban al mar ya que les proveía los alimentos. También pudieron desarrollar una técnica muy complicada que consistía en sembrar sus cultivos en terrenos muy arenosos mediante zanjas que dirigían hacia un terreno apto que tenga una humedad adecuada para la siembra.

Según Marcone (2020) los Chíncha fueron conquistados entre el año 1458 y 1460 por el imperio Inca, este estaba a cargo del Inca Tupac Yupanqui quien era el hijo de Pachacútec, después de muchas resistencias por la conquista, lograron entenderse y establecieron una mejor relación amistosa y comercial haciendo que se expanda el imperio Inca. Se podría decir que gracias a esto los Chíncha se caracterizaron por tener una gran tenacidad y valentía, así como también de su crecimiento comercial, militar y cultural distinguiéndose de las demás culturas.

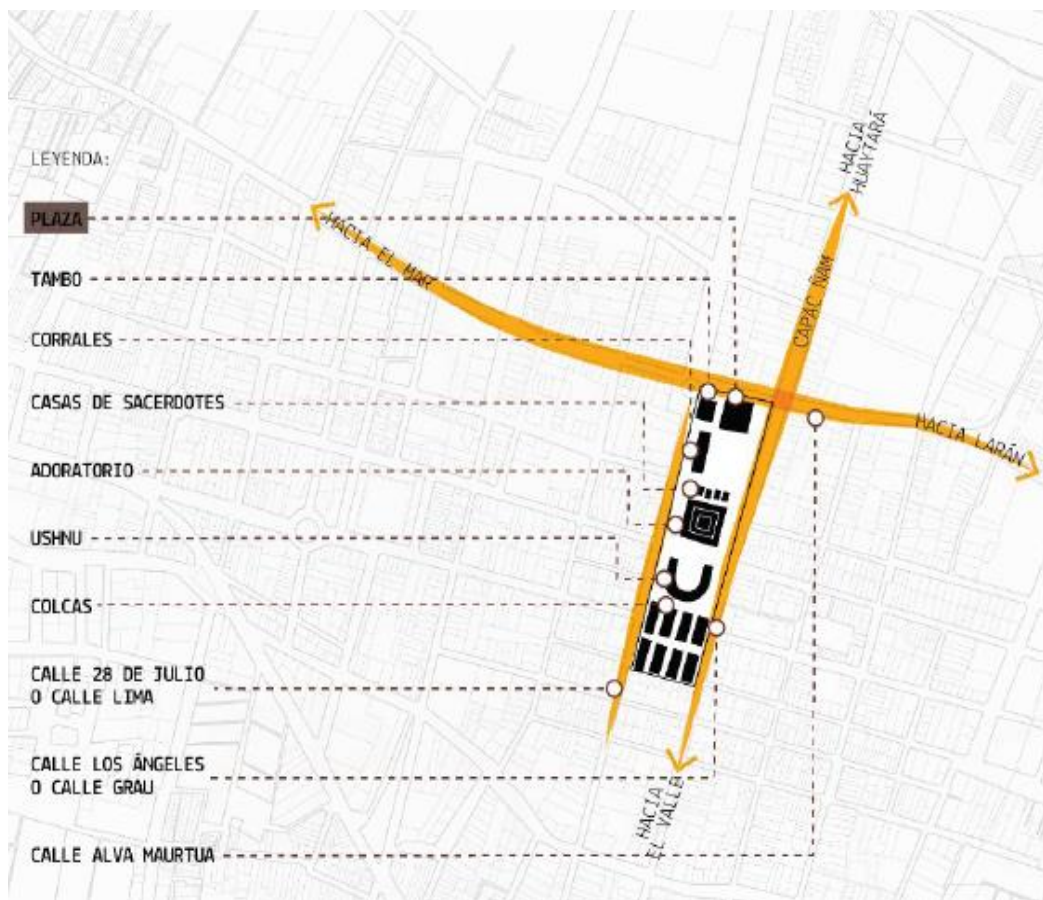
Se establecieron dos caminos con el objetivo de unir todas las partes del valle, el Cápac Ñam, fue uno de los primeros ya que se conectaba con la quebrada de Huaytará, Alto Laran fue el segundo camino, este atravesaba el distrito de Grocio Prado, convirtiéndose en un punto de encuentro entre viajeros y comerciantes que llegaban de diferentes regiones de la sierra y costa.

Actualmente estos dos ejes son las calles Los Ángeles y Alva Maurtua, en medio de estas calles se construyó un tambo que fue destina

como corrales para las llamas, se originó la primera plaza (mercado) en donde hacían intercambio de mercadería. Debido al gran impacto que causo este lugar, se optó por empezar la construcción de una infraestructura que sea adecuada, este conjunto estaba conformado por: colcas que servían de depósitos, habitaciones destinadas a sacerdotes y nobles, un adoratorio y una plaza ceremonial en la misma ubicación en la que se encuentra la actual plaza de armas de Chíncha alta.

Figura N°- 55

Chíncha en el período Pre Inca o Hanan Chíncha, 1536



Nota: Adaptado de evolución de la cultura Chíncha, issue, 2021, <https://issuu.com/cesar225/docs/chincha>

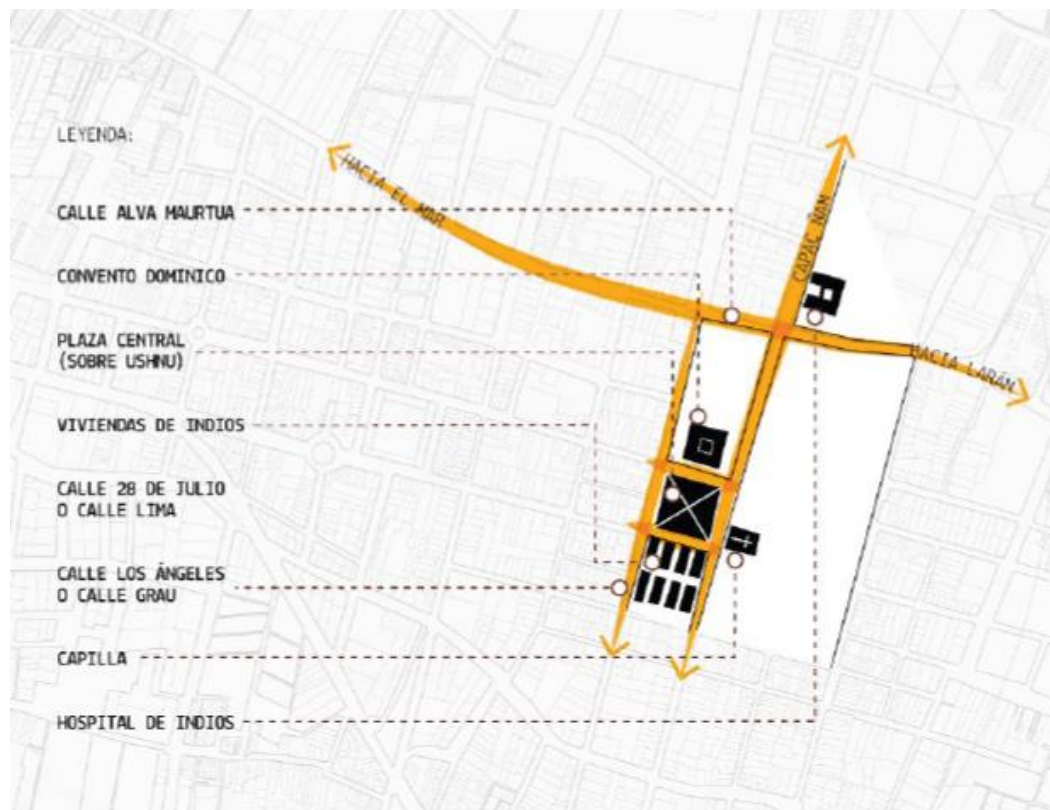
Borja (2020) menciona que, tras la conquista de los españoles, entre los años 1561 y 1569 en el gobierno de Diego López Z, Don López de García y Velazco Conde de Nieva se tomaron la atribución de repartir gran cantidad de tierras del valle Chíncha a las diferentes órdenes

particulares y religiosas. Según la real cedula el virrey Francisco de Toledo le confía a Álvaro Ponce de León la intervención de todo el territorio del valle Chíncha. De esta manera este personaje hace un inventario, separando los bienes de la corona y el de los indios principales, para así proceder a quitarles sus tierras a los indígenas, reubicándolos en la sección alta del valle.

Es importante mencionar que la construcción de las viviendas destinadas a la clase indígena, en su mayoría fueron hechas con materiales de la zona como la estera y quincha, dando como resultado viviendas muy rudimentarias. A medida que pasaba el tiempo fueron mejorando la técnica y construyendo las casas – quinta que rodeaban la plaza principal, fabricadas con barro y carrizos, utilizando el cedro y el guano para hacer sus techos.

Figura N°- 56

Chíncha en el periodo de la fundación española , 1571



Nota: Adaptado de evolución de la cultura Chíncha, issue, 2021, <https://issuu.com/cesar225/docs/chincha>

Gutiérrez (1997) en su libro sostiene, que en mayo del año 1571 Don Álvaro Ponce de León, recorriendo algunas partes del valle de Chincha, realiza una pequeña ceremonia dando a conocer el emplazamiento de la ciudad, dejando constancia la excavación de la ciudad que en ese entonces se llamaba Pueblo Alto de Santo Domingo (Chincha alta), en tiempos de la colonia los españoles advirtieron que el Valle de Chincha aun eran fértiles y lo unieron con la provincia de cañete, es así que se apropian de las mejores tierras. Una vez que llego la época republicana, el presidente constitucional.

Figura N°- 57

Chincha en el período de la fundación española, 1571



Nota: Adaptado de evolución de la cultura Chincha, issue, 2021, <https://issuu.com/cesar225/docs/chincha>

El 30 de octubre del año 1868 por don José Balta que ese entonces era el presidente constitucional de la república, da por establecida la creación de La Provincia de Chincha, es así que se funda el Hospital que lleva por nombre San José y la institución educativa José Pardo y Barreda, para poder conectar el colegio con el centro urbano se empezó la construcción de la famosa Av. Pardo. En 1930 la única vía que conectaba a Chincha con los demás distritos fue la carretera Panamericana sur, aunque en 1950 decidieron cambiar la panamericana hacia el lado oeste ya que se estaba construyendo el Mercado de abastos, es de esta manera es que se empezó a poblar la parte céntrica con la construcción de urbanizaciones como los bancarios

Figura N°- 58

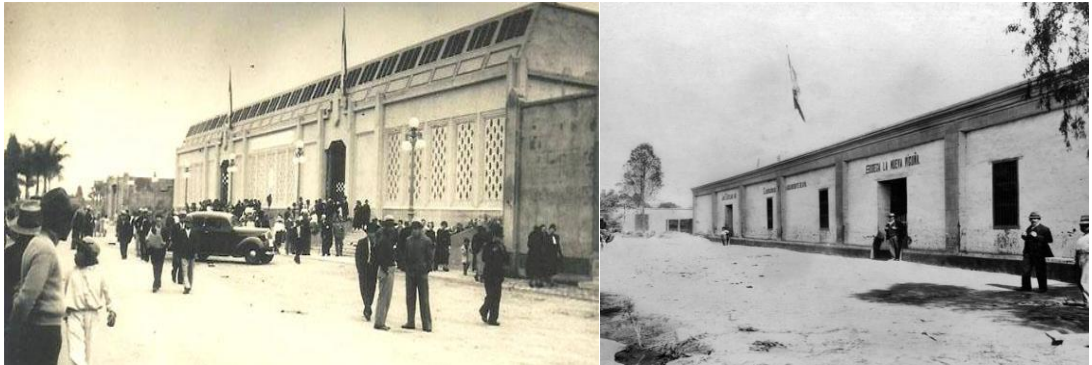
Plaza de Armas Chincha 1968



Nota: Adaptado de evolución de la cultura Chincha, issue, 2021, <https://issuu.com/cesar225/docs/chincha>

Figura N°- 59

Antiguo Mercado de abastos de Chincha antiguamente



Nota: Adaptado de evolución de la cultura Chincha, issue, 2021, <https://issuu.com/cesar225/docs/chincha>

Figura N°- 60

Plaza de Armas Chincha 1968



Nota: Adaptado de evolución de la cultura Chincha, issue, 2021, <https://issuu.com/cesar225/docs/chincha>

Figura N°- 61

Rotonda en la plaza de armas de Chincha en el año 2011



Nota: Adaptado de evolución de la cultura Chincha, issue, 2021, <https://issuu.com/cesar225/docs/chincha>

Figura N°- 62

Plaza de armas actual 2021



Nota: Adaptado de evolución de la cultura Chincha, issue, 2021, <https://issuu.com/cesar225/docs/chincha>

Atractivos Turísticos de la provincia de Chincha

❖ **Huaca La Centinela:**

Herrera (2018) menciona, que entre los años 1100-1450 d.C. se desarrolló como el centro urbano más relevante del Señorío Chincha, destacando como pobladores los agricultores, artesanos, pescadores y mercaderes, se distribuyó en todo el amplio y fértil valle de chincha baja, llevando ese nombre por toda la costa peruana, al mismo tiempo Huaca La Cumbe con Huaca Tambo de Mora forman una unidad dual de complejo, que se ubica al sur de chincha.

Figura N°- 63

Huaca el centinela - Chincha



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

Figura N°- 64

Huaca el centinela – Tambo de mora



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

❖ Distrito de El Carmen:

como señala Pachas (2018), en este distrito se asentaron los antiguos esclavos y sus descendientes que realizaban trabajos en las Haciendas de caña de azúcar de ese entonces, tales como San Regis, San José, entre otras, actualmente este distrito es muy conocido por los diferentes monumentos, danzas, cultura y gastronomía que posee.

Figura N°- 65

Ingreso al Carmen - Chincha



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

❖ **Casa hacienda San José:**

Chamot (2020) manifiesta que fue construido al final del siglo XVII, hasta la actualidad la hacienda conserva un estilo antiguo y dinámico, sus atractivos más llamativos son las catacumbas, estas fueron construidas con el objetivo de mantener a los esclavos negros en un lugar seguro y así poder prevenir su huida, el altar de su iglesia es otra de las atracciones ya que hasta el momento aún conserva un estilo Barroco.

Figura N°- 66

Casa hacienda San José – El Carmen



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

❖ **Petroglifos de Huancor:**

Chamot (2020) señala que el río San Juan se ubica a 31km de la provincia de Chincha, en donde podemos visualizar más de mil figuras representadas en piedras, cada una de estas piedras nos narra las vivencias que atravesaron los antiguos chinchas.

Figura N°- 67

Petroglifos de Huancor Chincha



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

- ❖ **Santuario de la Melchorita:** Figueroa (2017) manifiesta que este santuario está ubicado en distrito más conocido como Grocio, en honor a Melchorita, una sierva que dedicó su vida entera al cuidado y la protección de las personas más necesitadas de chincha, haciendo que su casa se convierta en una ermita, la mayoría del tiempo lo dedicaba a la meditación y la oración. En la actualidad miles de fieles acuden a su templo, atribuyéndole sus milagros, en el entorno se desarrolla la venta de recuerdos, adorno, entre otros.

Figura N°- 68

Santuario de la Beatita Melchorita – Grocio Prado



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

Figura N°- 69

Plaza de armar Grocio prado



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

❖ **Playas Turísticas de Chincha:**

La provincia de Chincha posee una franja costera extensa con diferentes playas tales como: Jahuay, Espinal, Las Totoritas, La Perla, El Socorro, Lurinchincha. Chinchaycamac.

Figura N°- 70

Playa las Totoritas - Chincha



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

Figura N°- 71

Playa Wakama - Chincha



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

Figura N°- 72

Muelle de Tambo de Mora

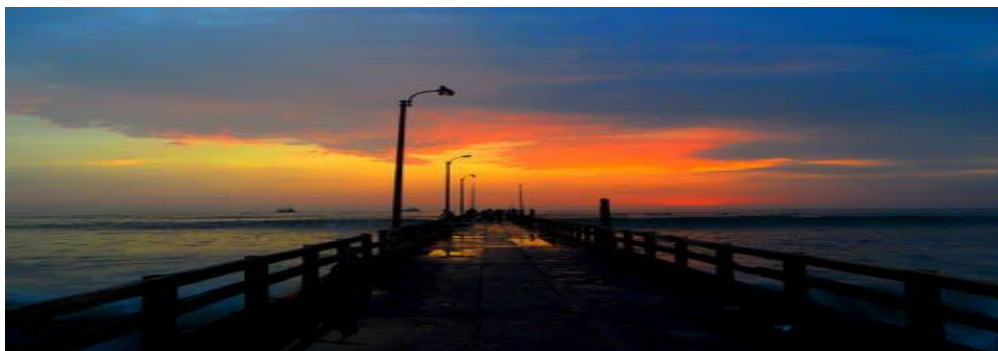


Figura N°- 73

Playa Chinchaycamac - Chincha



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

Figura N°- 74

Recorridos de playas de Chincha



Nota: Adaptado de playas de Chincha, ruta motera, 2021, <http://www.playasperu.com/playas/mapas/pages/icachincha.html>

Recursos culturales de la provincia de Chincha

Montoya (2019) menciona que los recursos culturales que la provincia de Chincha posee, se vienen desarrollando desde que llegaron los españoles hasta la actualidad, son costumbres que hasta el momento están prevaleciendo, mayormente se puede visualizar estas festividades en el verano, que se da en los meses de enero y parte de febrero, en la época de cosecha de uva, haciendo gran realce a la feria del verano negro y bajada de reyes. Dentro de estas costumbres tenemos: Negritos de chincha, Festejo, verano negro, Yunza negra, Piza de la uva, carnaval afroperuano, entre otros.

Figura N°- 75

Atajo de negritos y Festejo Chinchano



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, Wikipedia, 2021, https://es.wikipedia.org/wiki/Chincha_Alta

Figura N°- 76

Negra y Carnaval negro Chinchano



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, Wikipedia, 2021, https://es.wikipedia.org/wiki/Chincha_Alta

Figura N°- 77

Verano negro y Pisa de uva en Chincha



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, Wikipedia, 2021, https://es.wikipedia.org/wiki/Chincha_Alta

Gastronomía de Chincha

Rogers (2019) argumenta que la provincia de Chincha a nivel nacional a parte de ser conocido por sus atractivos turísticos, también lo es por la impresionante gastronomía que ofrece, el arroz con pato, sopa de mejillones, tamal, el plato más representativo es la carapulcra con sopa seca, dentro de estos manjares también se encuentran los postres como el Colado de frejol, la chapana, las tejas y entre otros.

Figura N°- 78

Carapulcra con Sopa seca y Tamal Chinchana



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, Wikipedia, 2021, https://es.wikipedia.org/wiki/Chincha_Alta

Figura N°- 79

Colao y dulce de camote de Chincha



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, Wikipedia, 2021, https://es.wikipedia.org/wiki/Chincha_Alta

Figura N°- 80

Vinos y Piscos de Chincha



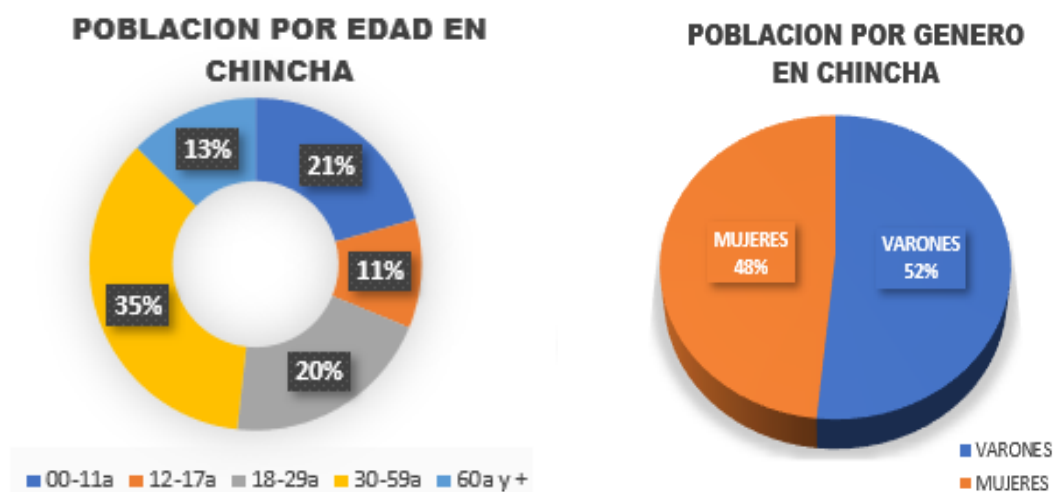
Nota: Adaptado de turismo en Chincha, Wikipedia, 2021, https://es.wikipedia.org/wiki/Chincha_Alta

Población

Según el INEI en el censo que realizó en el año 2021 la población que actualmente tiene Chincha es de 266.649 habitantes, de los cuales 129.130 habitantes (48,79%) son mujeres y 137.519 habitantes (51,21%) son hombres. Presenta un índice de crecimiento por año de 1,1% con una densidad de población a 217,09 habitantes/km².

Figura N°- 81

Porcentaje de población en Chíncha

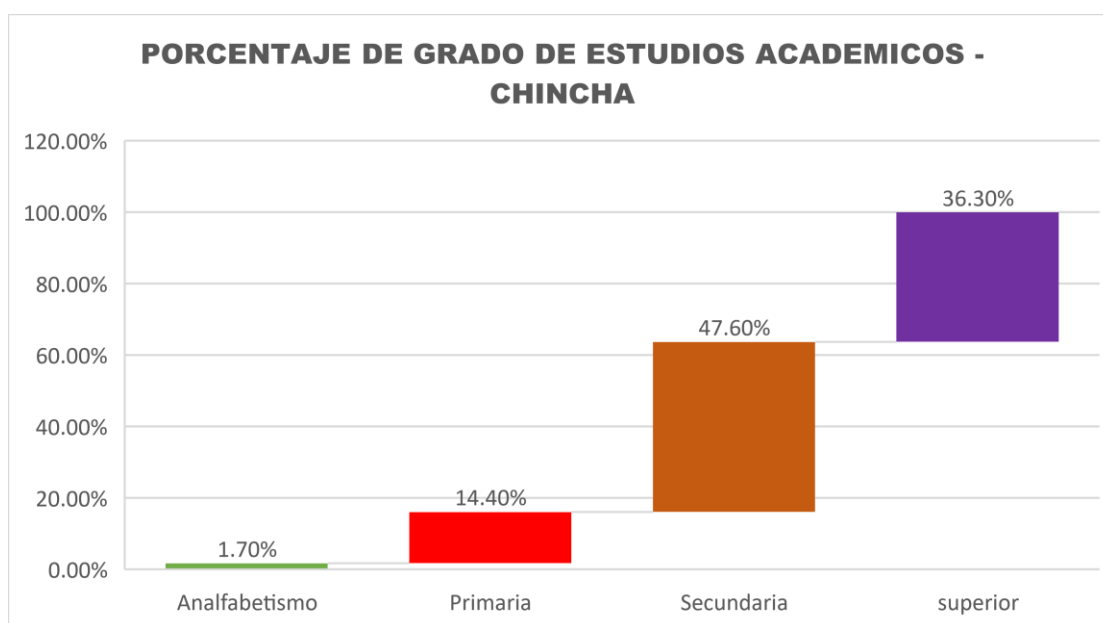


Nivel educativo

Según el reporte del INEI (2020) la población de Chíncha alta tiene una tasa de analfabetismo de 1.7%. Es así que solo el 14.4% cuenta con un nivel de educación primaria, el 47.6% con nivel secundaria y solo el 36,3% con un nivel académico de educación superior. De esta manera se llegó a la conclusión de que la mayoría de los pobladores cuenta con estudios secundarios y universitarios completos.

Figura N°- 82

Porcentaje de estudios en Chíncha

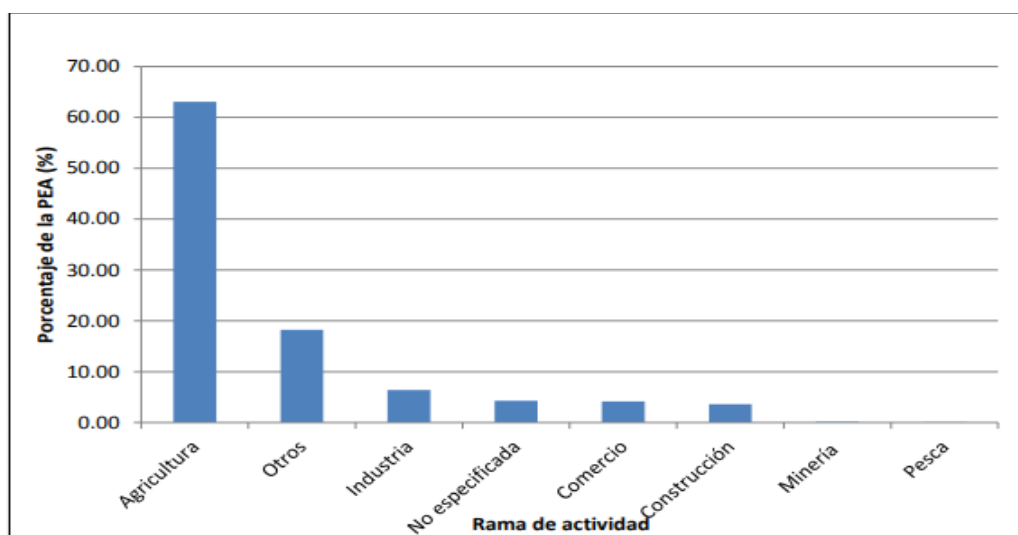


Actividades económicas

Balza (2021) manifiesta que según el INEI la provincia de chincha, la población que se encuentra en edad de trabajar es de 48,9 mil personas, lo que representa el 96.9%, con una tasa de desempleo del 3,1%. Los sectores que incrementan la economía de chincha son: agricultura, pesca y minería con un 19.3%, manufactura con 9,9%, construcción con 8,5%, en mayor proporción el comercio otros con 21.7% y en menor proporción el transporte y comunicación con un 9.4%, de esta manera se podría decir que la población chinchana se desenvuelve económicamente de la agricultura, sin dejar de lado el comercio ya que este constituye ser un buen eje para el desarrollo de las diferentes actividades.

Figura N°- 83

Actividades que realizan los pobladores en Chincha

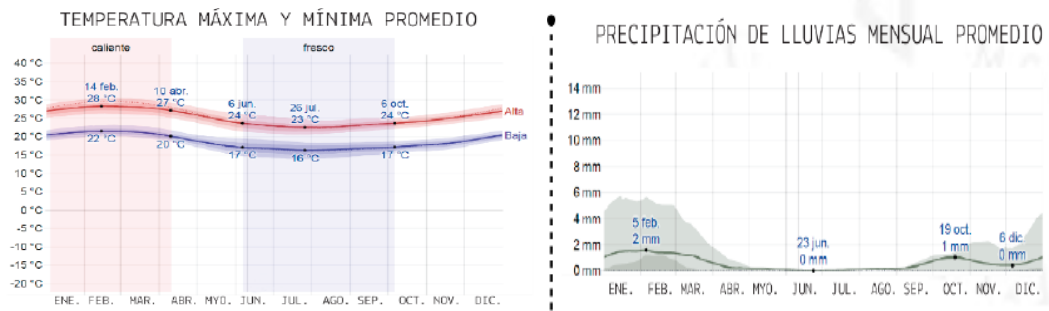


4.1.2. Condiciones bioclimáticas

En chincha el clima normalmente es húmedo y cálido en el tiempo de verano, la provincia presenta una alta incidencia de radiación solar directa, la temperatura muchas veces sobrepasa los 23° C, con un cielo en la mayoría del tiempo despejado, en las noches mantiene una temperatura fría, con un viento moderado en la zona urbana, Chincha pocas veces presenta Lluvias. Los vientos predominantes en su mayoría provienen del sur oeste, a una velocidad de 8km/hora.

Figura N°- 84

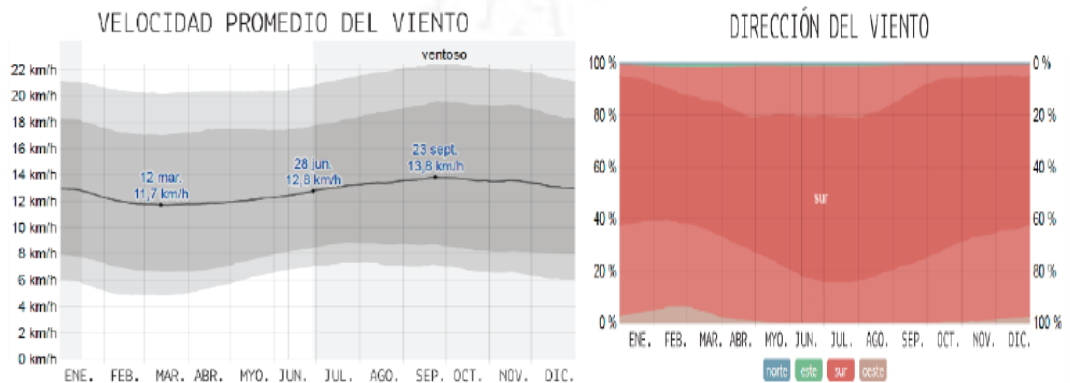
Temperatura y precipitación de lluvias en Chincha



Nota: Adaptado de recorrido solar, diario Chincha, 2021, https://salidaypuestadelsol.com/sun/chincha_alta

Figura N°- 85

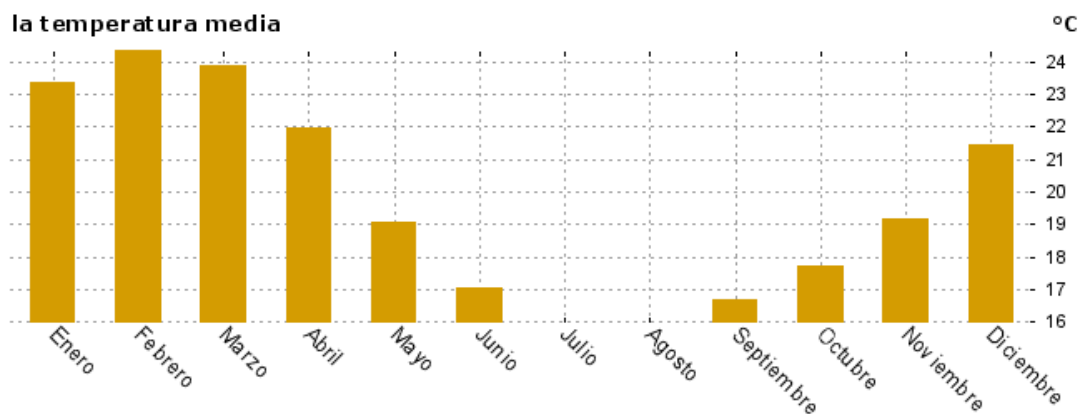
Velocidad y dirección del viento en Chincha



Nota: Adaptado de recorrido solar, diario Chincha, 2021, https://salidaypuestadelsol.com/sun/chincha_alta

Figura N°- 86

Pronóstico de temperatura anual en Chincha



Nota: Adaptado de recorrido solar, diario Chincha, 2021, https://salidaypuestadelsol.com/sun/chincha_alta

4.2. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

4.2.1. Aspectos cualitativos

4.2.1.1. Tipos de usuarios y necesidades

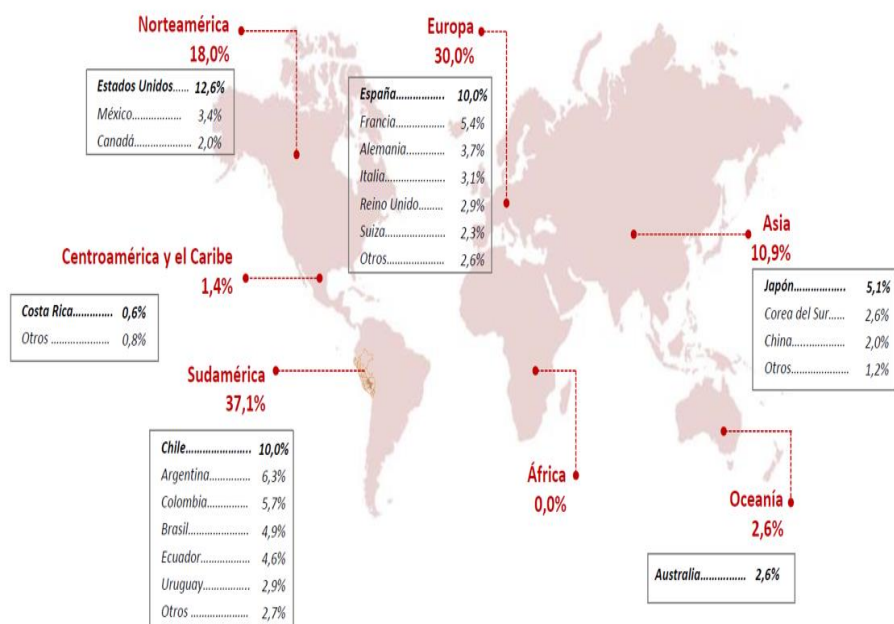
Definición de usuario

Según Mincetur, la región de Ica recibe turistas extranjeros de diferentes continentes como; Europa 30,0%, Sudamérica 37,1%, Norteamérica 18,0%, Asia 10,9%, de Centroamérica y el Caribe 1,4%, de Oceanía 0,6% y de África 0,0%, haciendo de que la región pueda desarrollarse económicamente y dé a conocer todos los recurso y potencialidades que esta posee.

Figura N°- 87

País de residencia del turista visitante en Ica

País de residencia – Turistas extranjeros



Nota. Adaptado de *Llegada de turistas a Ica*, Mincetur, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/Ica-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

A nivel nacional los visitantes de la Ica principalmente son residentes de Lima con un 42,0%, seguido por los residentes del sur del Perú con un 25,0% y del centro con un 20,0%, en menor proporción llegan visitantes del norte y del oriente en un 10,0%; debido a la distancia en la que se encuentra una región de otra.

Figura N°- 88

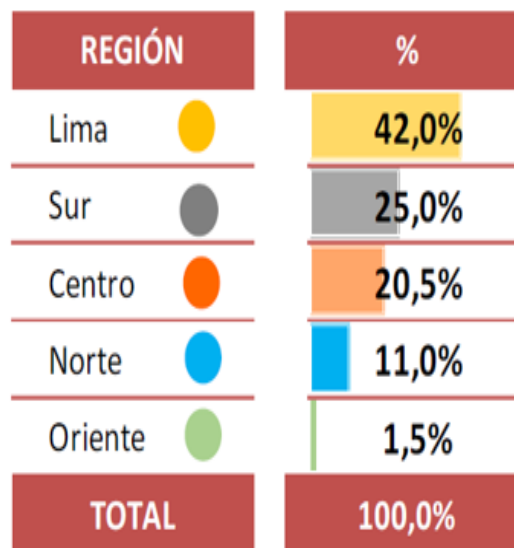
Llegada del turista nacional a Ica



Nota: Adaptado de llegada de turistas a Ica, Mincetur, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/Ica-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

Figura N°- 89

Llegada de turistas nacionales a Ica



Total 100%
Base: Turistas nacionales que visitaron Ica

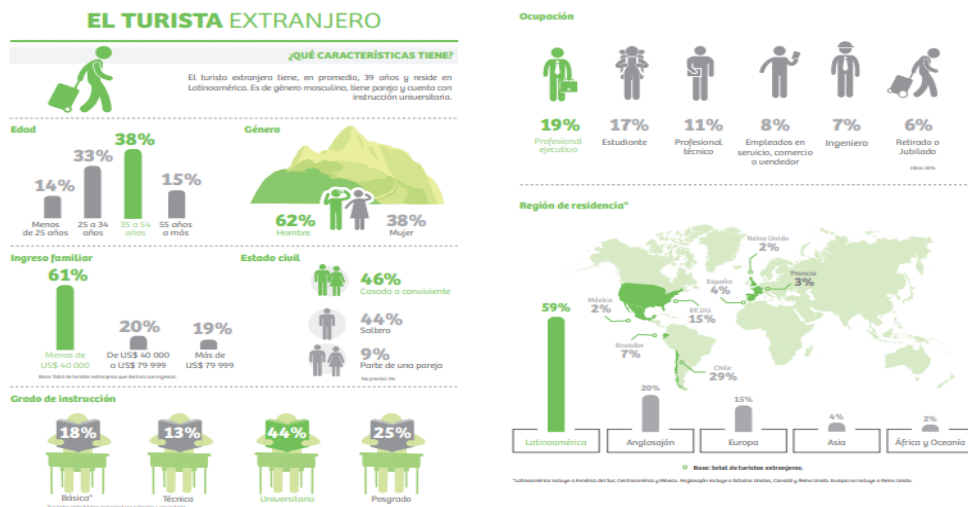
Nota: Adaptado de llegada de turistas a Ica, Mincetur, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/Ica-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

Perfil del turista

Según Mincetur (2021) se pudo definir que los turistas que visitan la región generalmente son del género masculino, con un rango de edad entre 25 – 34 años, con un grado de instrucción en educación superior; generalmente el motivo de su viaje es por vacaciones o visitas familiares, quedándose aproximadamente por tres noches.

Figura N°- 90

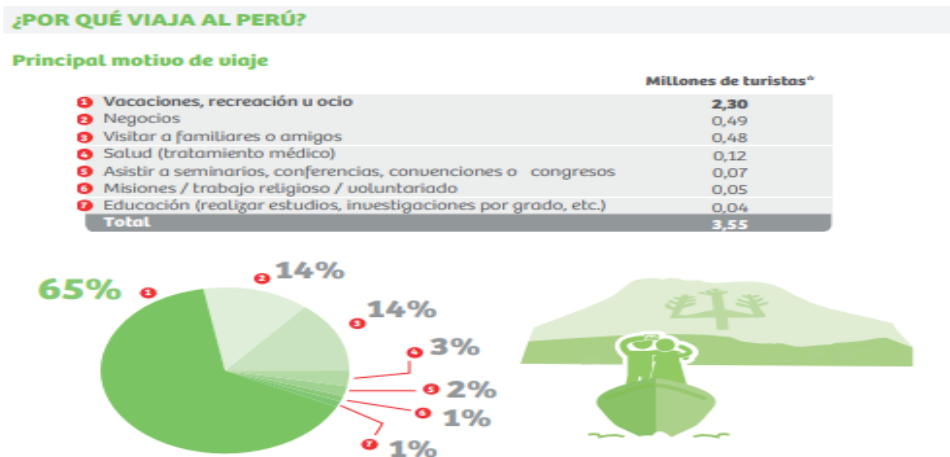
Perfil del turista extranjero



Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Figura N°- 91

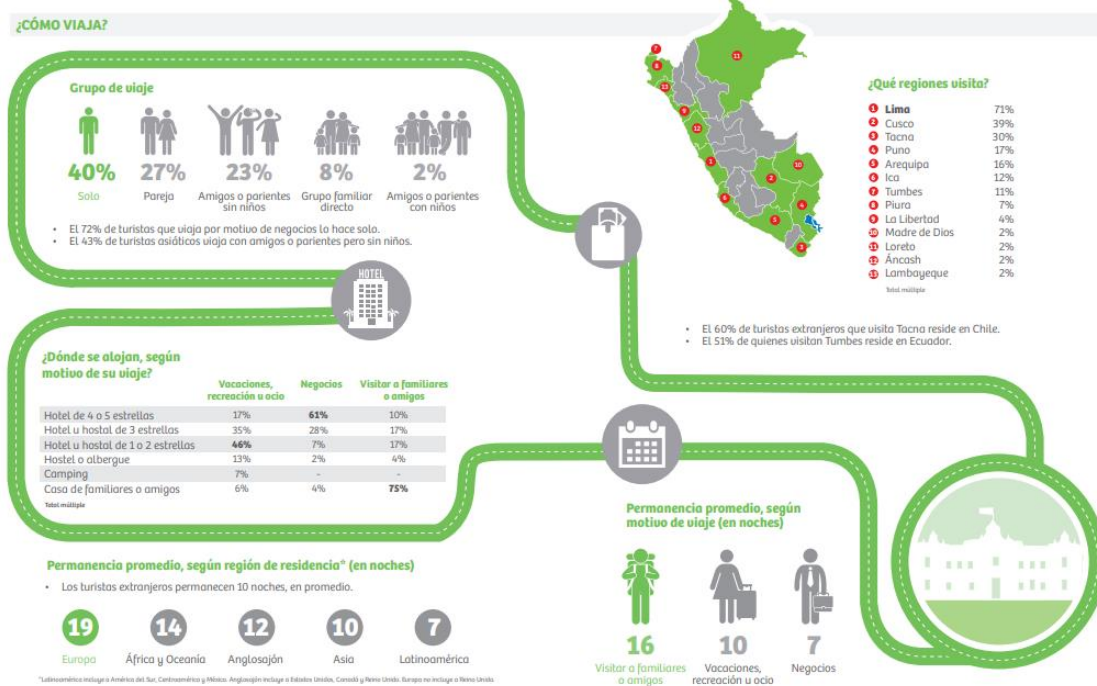
Motivo de viaje al Perú



Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Figura N°- 92

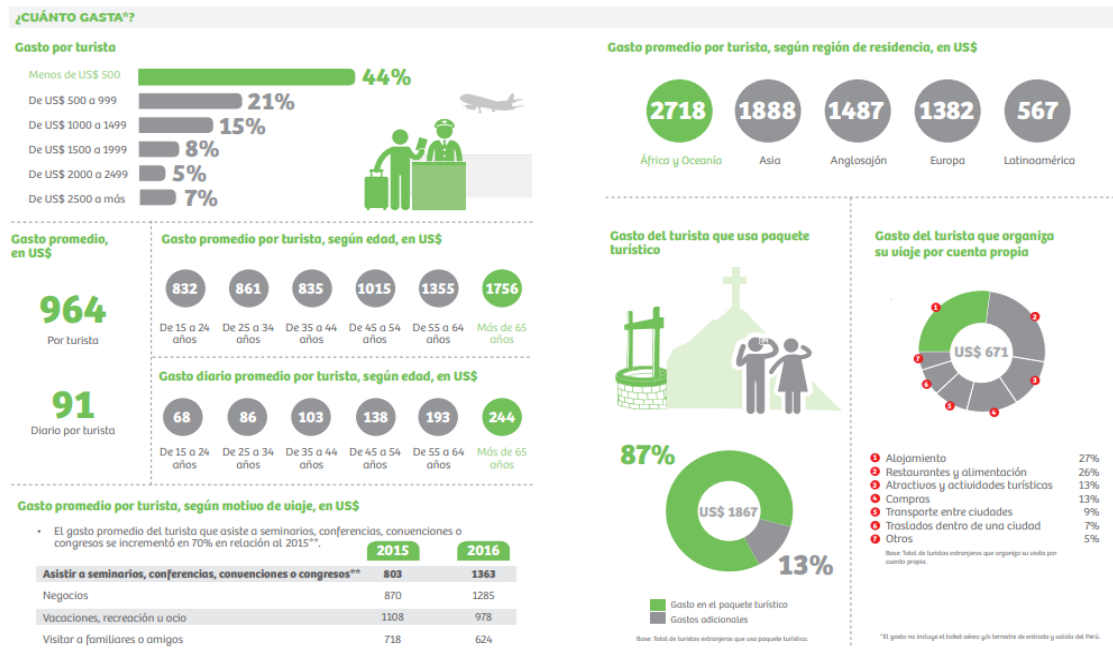
Análisis del turista extranjero – como viaja



Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Figura N°- 93

Análisis del turista extranjero – cuánto gasta



Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

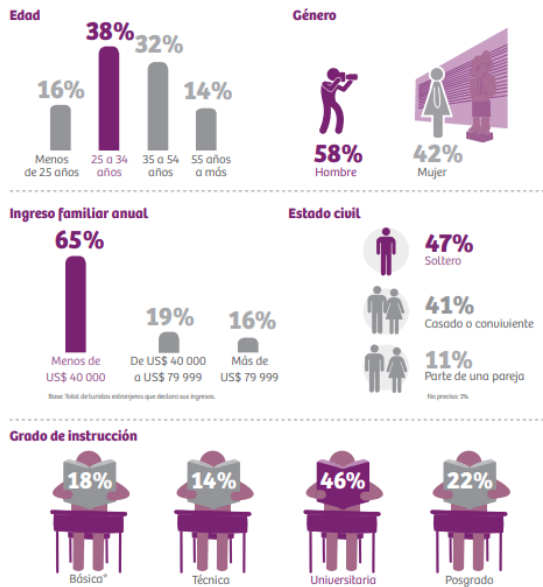
Figura N° - 94

análisis del turista extranjero - características

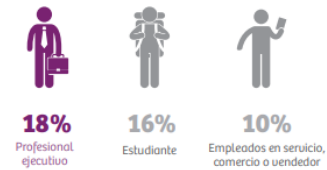
EL TURISTA DE VACACIONES

El vacacionista tiene, en promedio, 37 años y reside en Latinoamérica. Es de género masculino y cuenta con instrucción universitaria.

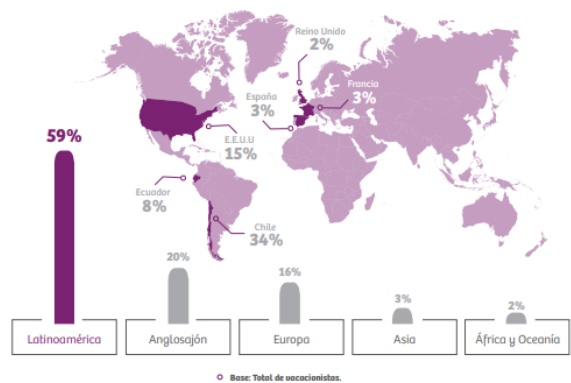
¿QUÉ CARACTERÍSTICAS TIENE?



Ocupación



Región de residencia

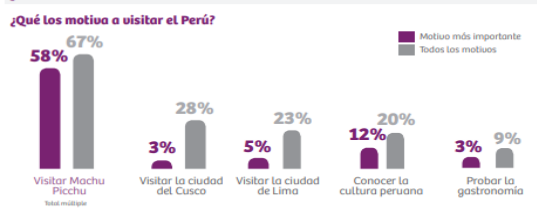


Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

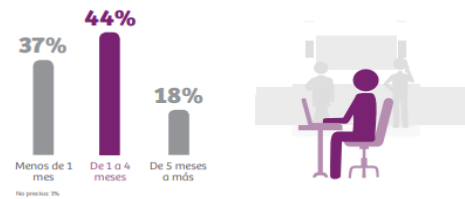
Figura N° - 95

análisis del turista extranjero – planifica su viaje

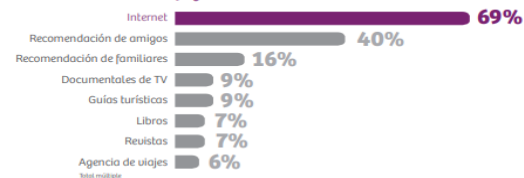
¿CÓMO PLANIFICA SU VIAJE AL PERÚ?



¿Con cuánta anticipación compra su pasaje o paquete turístico?



Medios de comunicación influyentes



Anticipación de la compra del pasaje o paquete turístico, según región de residencia*

	Latinoamérica	Anglosajón	Europa	Asia	África y Oceanía
Menos de 1 mes	59%	6%	8%	9%	7%
De 1 a 4 meses	34%	63%	56%	65%	39%
De 5 meses a más	7%	30%	34%	26%	54%
No precisa	0%	1%	2%	0%	0%

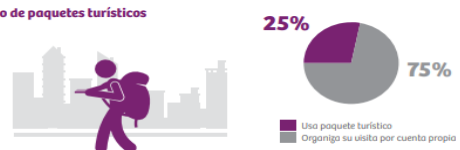
*Latinoamérica incluye a América del Sur, Centroamérica y México. Anglosajón incluye a Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Europa no incluye a Reino Unido.

Medios de comunicación influyentes, según región de residencia*

	Latinoamérica	Anglosajón	Europa	Asia	África y Oceanía
Internet	71%	66%	66%	68%	64%
Recomendación de amigos	47%	32%	33%	21%	34%
Recomendación de familiares	23%	5%	7%	4%	8%
Documentales de TV	9%	8%	11%	13%	15%
Libros	5%	9%	14%	13%	10%
Agencia de viajes	6%	6%	5%	12%	10%

*Latinoamérica incluye a América del Sur, Centroamérica y México. Anglosajón incluye a Estados Unidos, Canadá y Reino Unido. Europa no incluye a Reino Unido.

Uso de paquetes turísticos

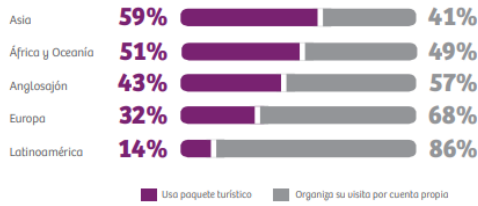


Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

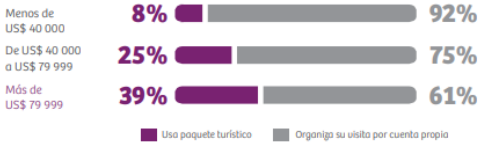
Figura N°- 96

Análisis del turista extranjero – ingreso económico

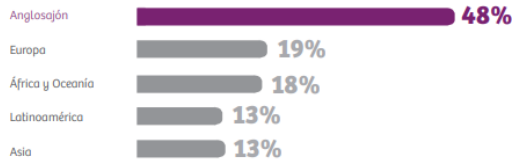
Uso de paquetes turísticos, según región de residencia*



Uso de paquetes turísticos, según ingreso familiar

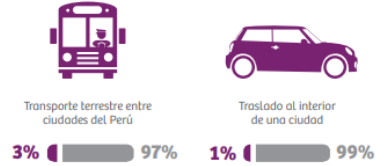
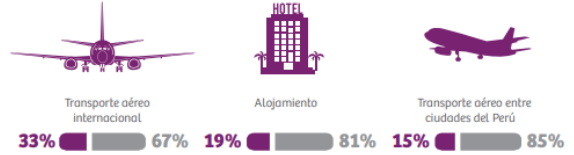


Uso de Internet para adquirir paquete turístico, según región de residencia*



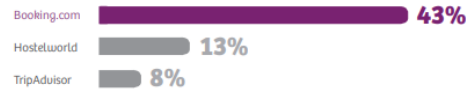
Uso de Internet para adquirir servicios turísticos por cuenta propia

- Solo el 36% de los uacacionistas que organizan su viaje por cuenta propia contrata algún servicio turístico por Internet.



Nota: Total de uacacionistas que organizan su viaje por cuenta propia.
Total múltiple.

Principales páginas web utilizadas para adquirir alojamiento por cuenta propia



Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, PromPeru, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

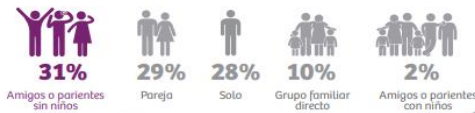
Figura N°- 97

Análisis del turista extranjero – como viaja

¿CÓMO VIAJA?

Grupo de viaje

- El 43% de los uacacionistas asiáticos viaja con amigos o parientes pero sin niños. Además, son quienes menos suelen viajar en pareja (15%).



¿Cuántas regiones visita?

- El 87% de los uacacionistas europeos y el 71% de los asiáticos visita más de 3 regiones.
- El 75% de los uacacionistas latinoamericanos y el 54% de los anglosajones visita 1 o 2 regiones.

¿Qué regiones visita?



- Puno y Arequipa son los destinos más visitados por los uacacionistas europeos.

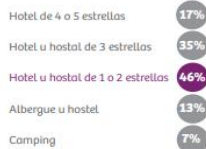
¿Cuánto dura su visita?

9 noches

Permanencia promedio, según región de residencia (en noches)



Principales tipos de alojamiento

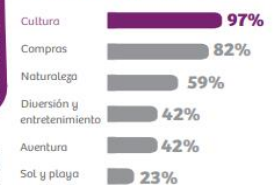


Total múltiple.

- El 83% de los uacacionistas de larga distancia*, realiza actividades relacionadas a la naturaleza; y, el 73%, actividades relacionadas a la aventura.

Total múltiple.
*Regiones distantes a Latinoamérica.

¿Qué tipo de actividades realiza?

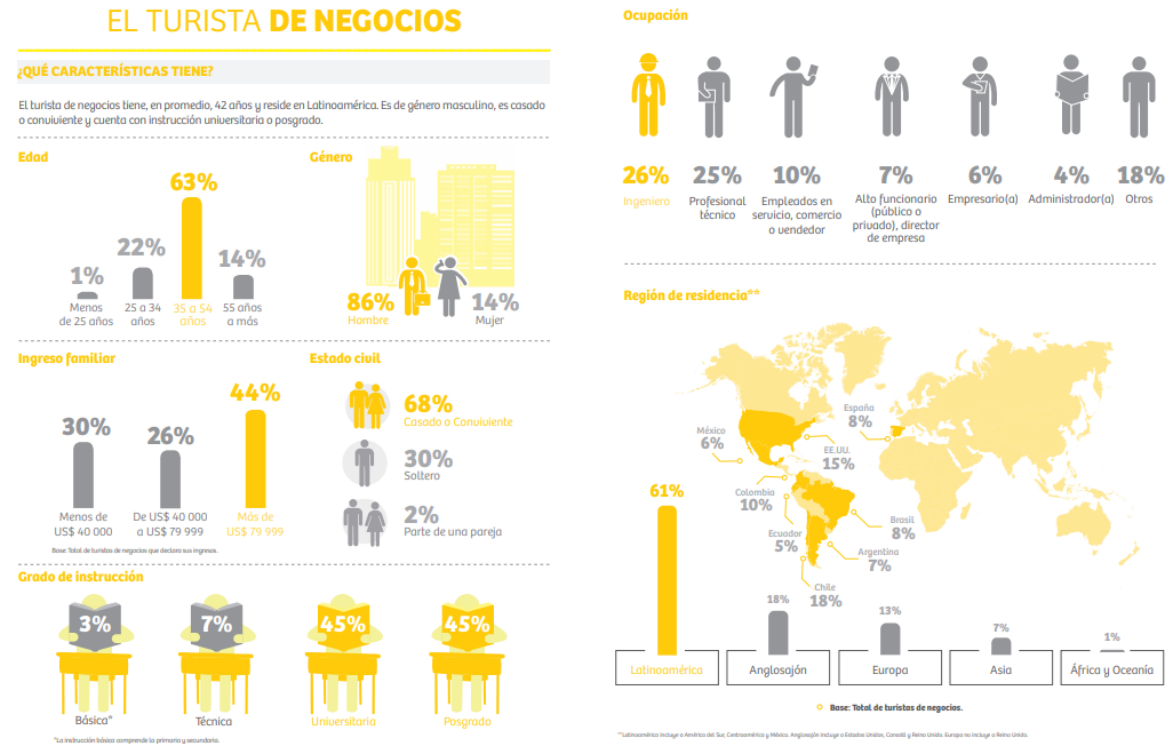


Total múltiple.

Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperu, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Figura N°- 98

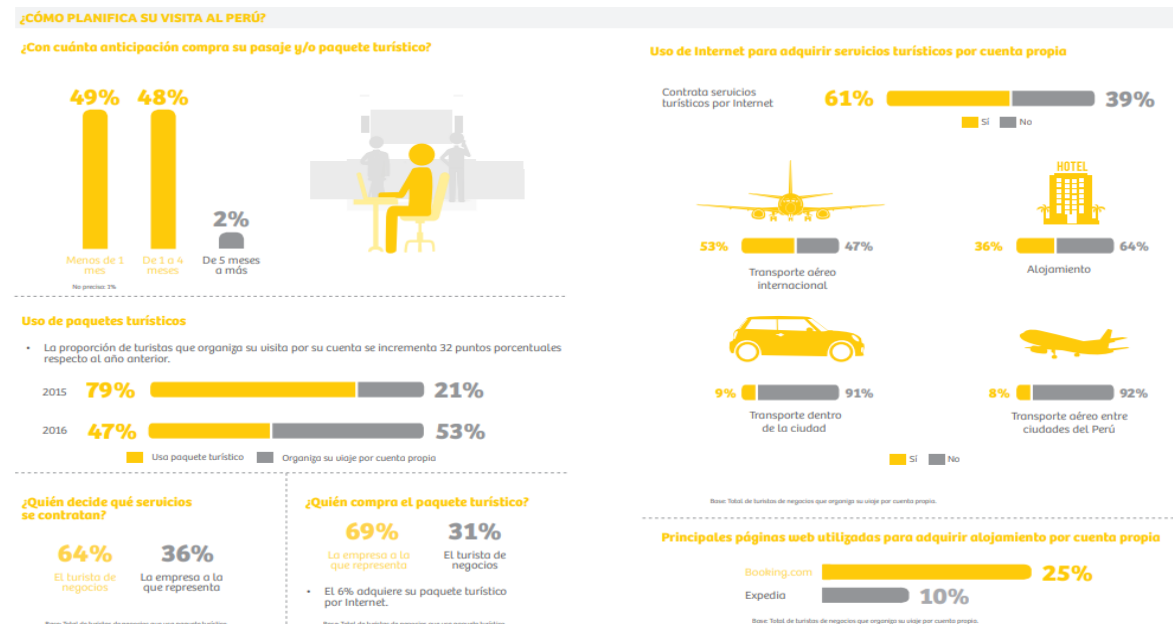
Análisis turista extranjero de negocios en Chíncha



Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Figura N°- 99

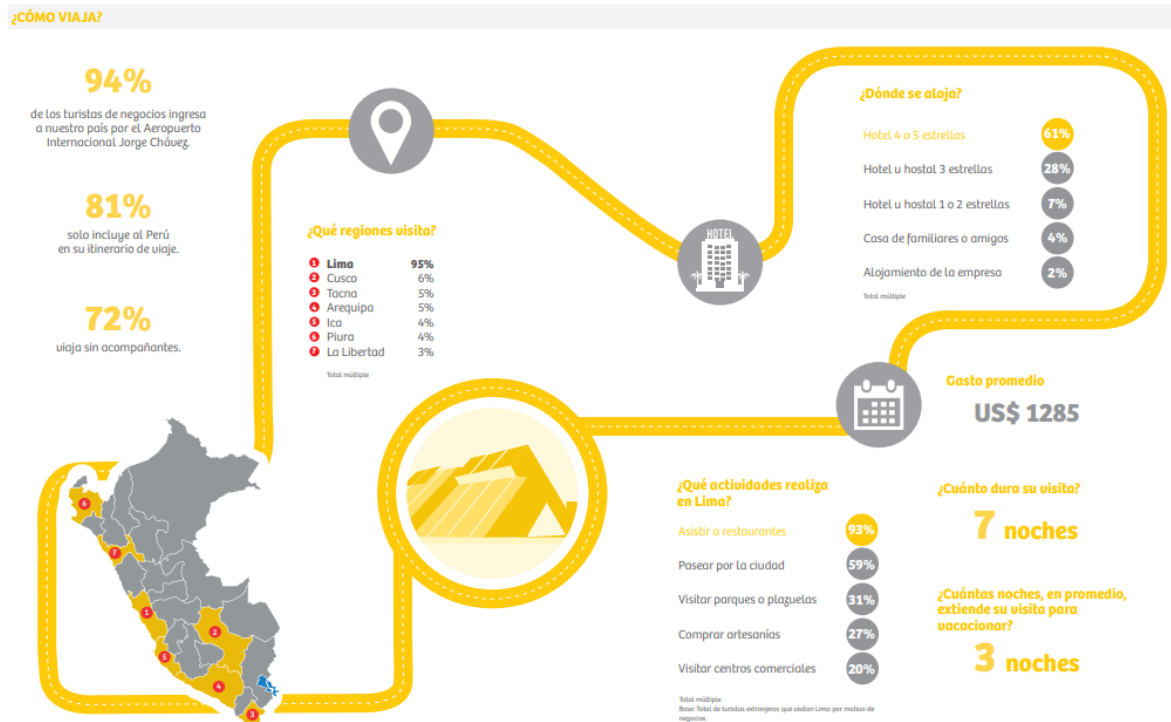
Turista extranjero de negocios – planifica su viaje



Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Figura N°- 100

Análisis del turista de negocios – como viaja

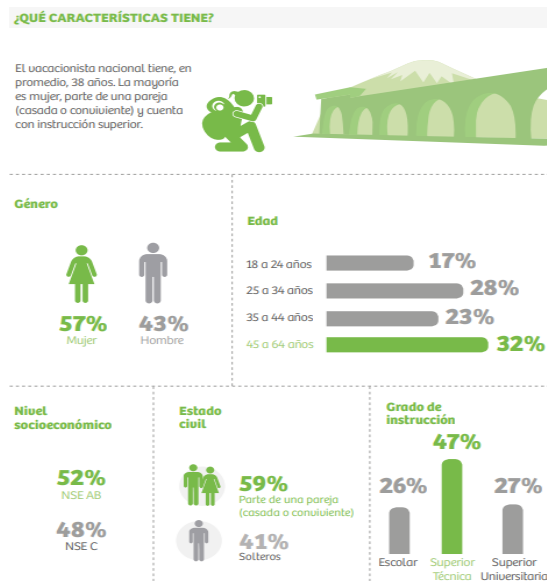


Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Figura N°- 101

Análisis del turista nacional en Chincha

EL VACACIONISTA NACIONAL



¿QUÉ LO MOTIVA A VIAJAR?

- Descansar y relajarse se mantiene como el principal motivo de vacaciones. En segundo lugar, se encuentra salir con la familia, especialmente, entre los trujillanos.
- Conocer nuevos lugares y divertirse son otros motivos frecuentes, principalmente, entre los jóvenes.

40% Descansar o relajarse

19% Salir con la familia

18% Conocer nuevos lugares

10% Divertirse

7% Conocer atractivos turísticos

5% Salir de la rutina

2% Conocer otras costumbres

¿Qué medios despiertan el interés por viajar?

- Comentarios y experiencias de familiares y amigos: 42%
- Programas de televisión o reportajes sobre viajes: 23%
- Internet y páginas web: 21%
- Publicidad en televisión: 8%
- Artículos en diarios o revistas: 6%

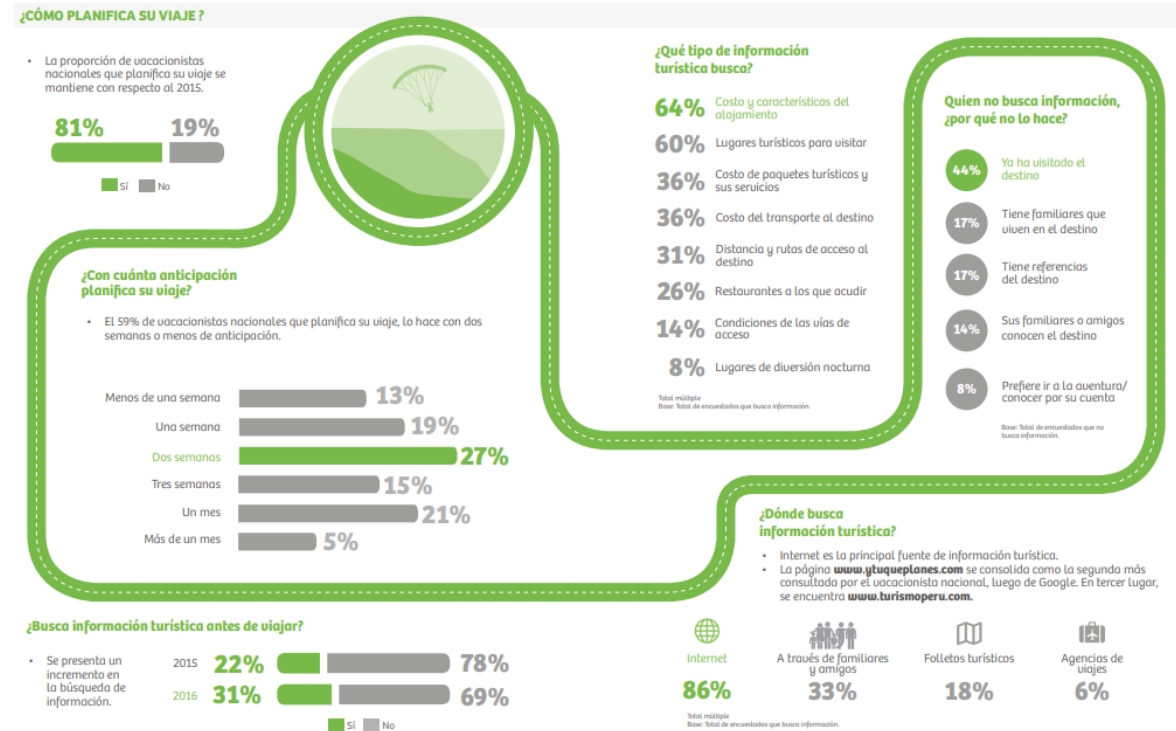
¿Qué toma en cuenta para elegir un destino?

- Paisajes y naturaleza: 50%
- Variedad de atractivos turísticos: 37%
- Que tenga un clima cálido: 35%
- Seguridad del lugar: 29%
- Que sea tranquilo y sin bulla: 26%
- Precios económicos: 20%
- Tener familiares o amigos que viajan en el lugar: 16%
- Buena gastronomía: 15%
- Que tenga un clima seco: 12%
- Corta distancia de traslado: 7%

Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Figura N°- 102

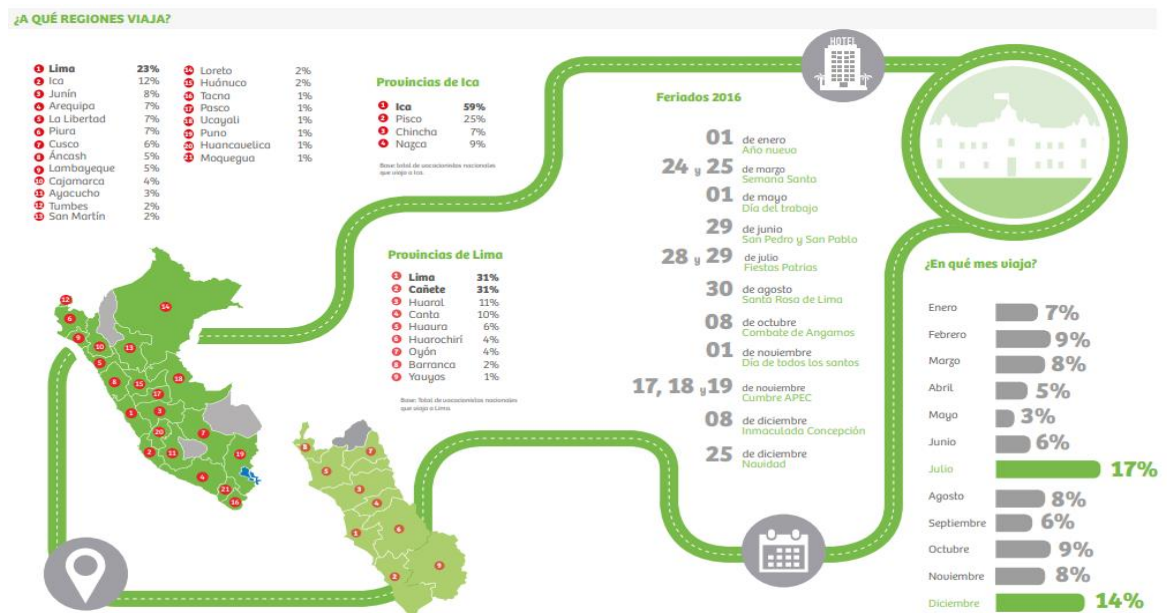
Análisis del turista nacional – como planifica su viaje



Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Figura N°- 103

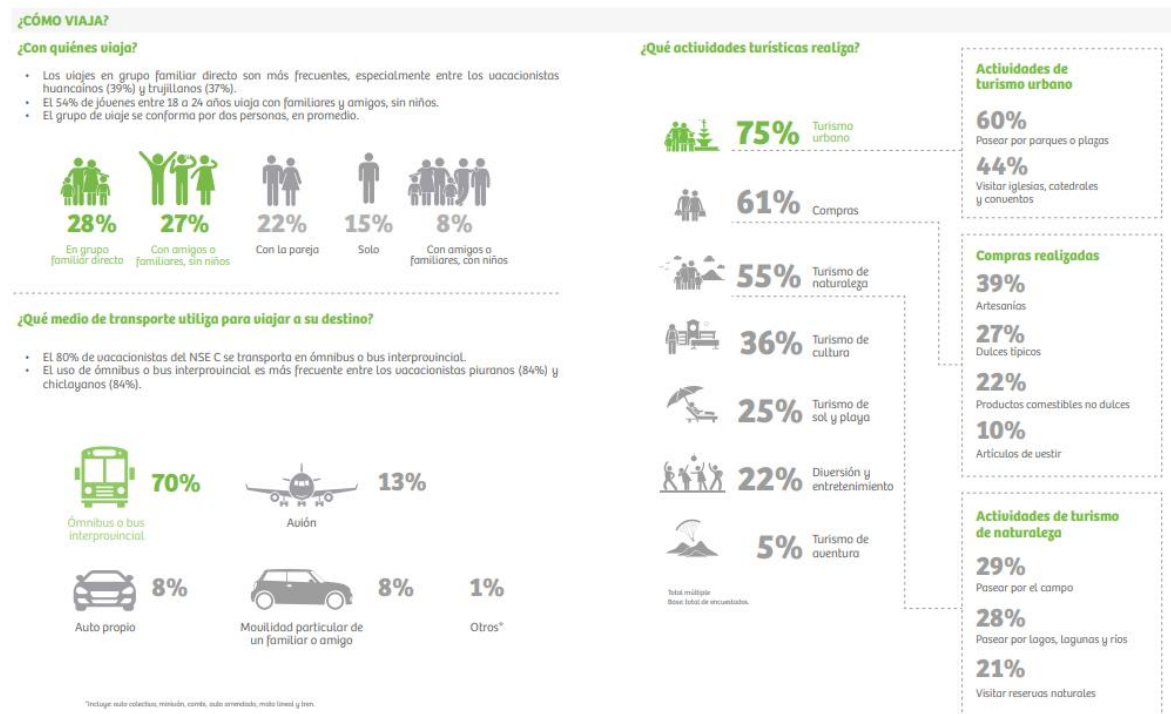
Análisis del turista nacional – a donde viaja



Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Figura N°- 104

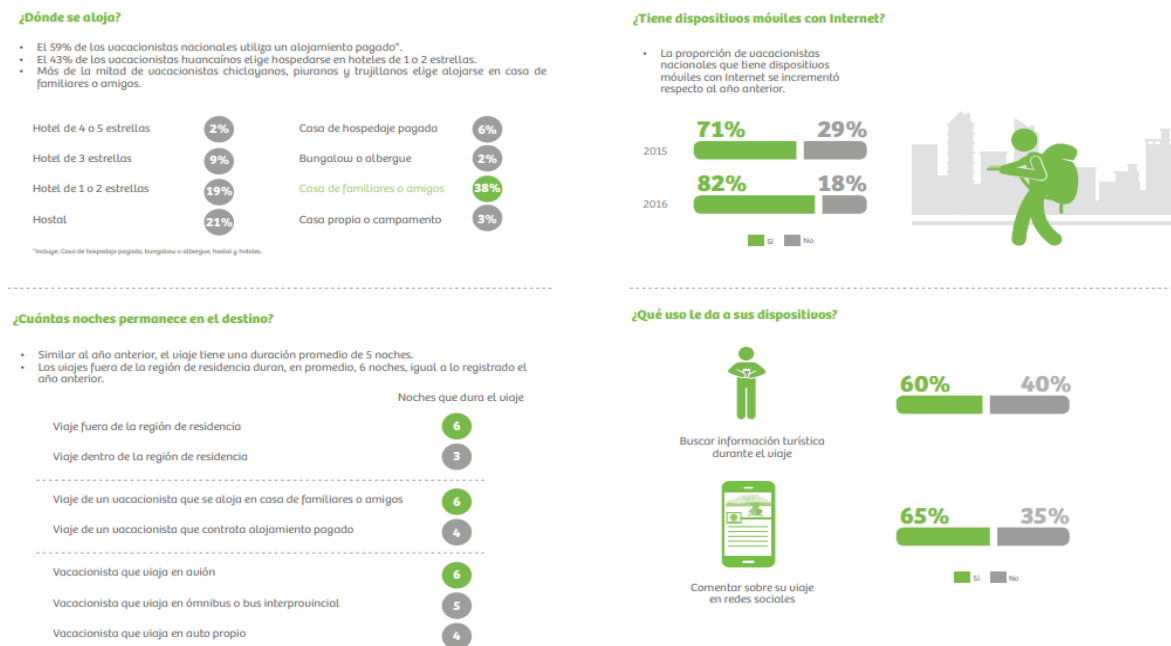
Análisis de turistas nacionales – como viaja



Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Figura N°- 105

Análisis del turista nacional – a donde viaja



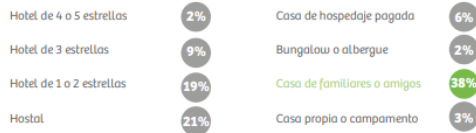
Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Figura N°- 106

Análisis del turista nacional – donde se aloja

¿Dónde se aloja?

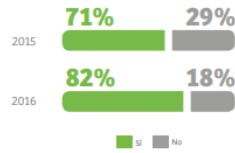
- El 59% de los vacacionistas nacionales utiliza un alojamiento pagado*.
- El 43% de los vacacionistas huancainos elige hospedarse en hoteles de 1 o 2 estrellas.
- Más de la mitad de vacacionistas chictayanos, piuranos y trujillanos elige alojarse en casa de familiares o amigos.



*Incluye: Casa de hospedaje pagada, bungalow o albergue, hotel y hostal.

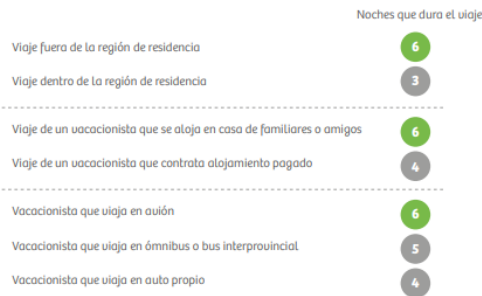
¿Tiene dispositivos móviles con Internet?

- La proporción de vacacionistas nacionales que tiene dispositivos móviles con Internet se incrementó respecto al año anterior.



¿Cuántas noches permanece en el destino?

- Similar al año anterior, el viaje tiene una duración promedio de 5 noches.
- Los viajes fuera de la región de residencia duran, en promedio, 6 noches, igual a lo registrado el año anterior.



¿Qué uso le da a sus dispositivos?



Buscar información turística durante el viaje



Comentar sobre su viaje en redes sociales



Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, Promperú, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Figura N°- 107

Análisis del turista nacional – cuánto gasta

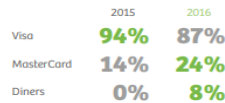
GASTO DEL VACACIONISTA NACIONAL

¿Cómo financia su viaje?



¿Qué tarjetas utiliza durante su viaje?

- Las tarjetas afiliadas a Visa continúan siendo las más utilizadas, aunque se presenta un aumento importante en el uso de MasterCard y Diners



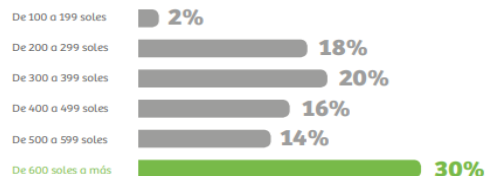
Gasto del vacacionista nacional, según tipo de alojamiento



*13.4% de vacacionistas se hospeda en casa propia o campamento.

¿Cuánto gasta durante su viaje?

- El gasto promedio del vacacionista nacional alcanzó los 489 soles, 38 soles más que en el 2015.
- El gasto del vacacionista que viaja fuera de su departamento de residencia aumentó con respecto al 2015, alcanzando un promedio de 512 soles.
- Del mismo modo, el gasto realizado para los viajes dentro del departamento se incrementó en 114 soles, logrando un promedio de 365 soles.



Gasto del vacacionista nacional, según tipo de transporte



Ómnibus o bus interprovincial



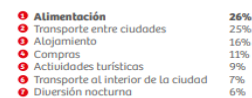
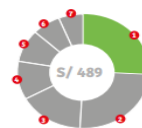
Auto propio



Avión



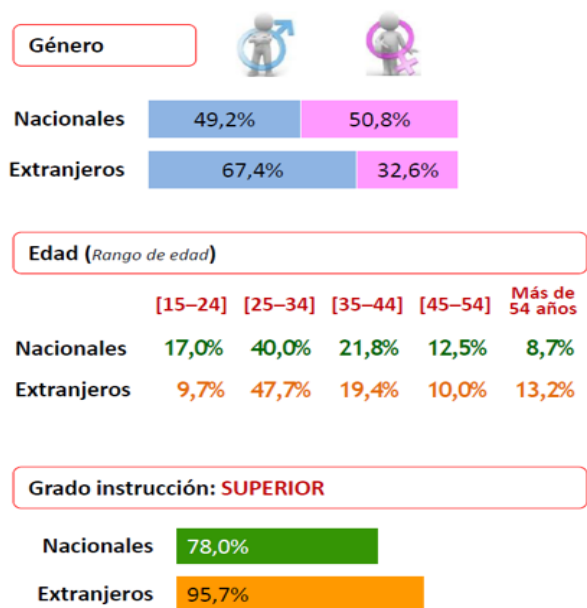
¿En qué gasta?



Nota: Adaptado de *llegada de turistas a Ica*, PromPeru, 2020, https://www.promperu.gob.pe/TurismoIN/Uploads/temp/Uploads_perfiles_extranjeros_39_PTE16_publicacion.pdf

Figura N°- 108

Perfil del turista nacional y extranjero que llega a Ica



Nota: perfil del turista, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/Ica-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

La gran parte de turistas que visitan la región de Ica son los visitantes extranjeros con un 95.7% mayormente a pasar vacaciones o por turismo, una pequeña proporción viene de visita a familiar. Generalmente llegan solos o con su pareja.

Figura N°- 109

Perfil del turista nacional y extranjero que llega a Chincha

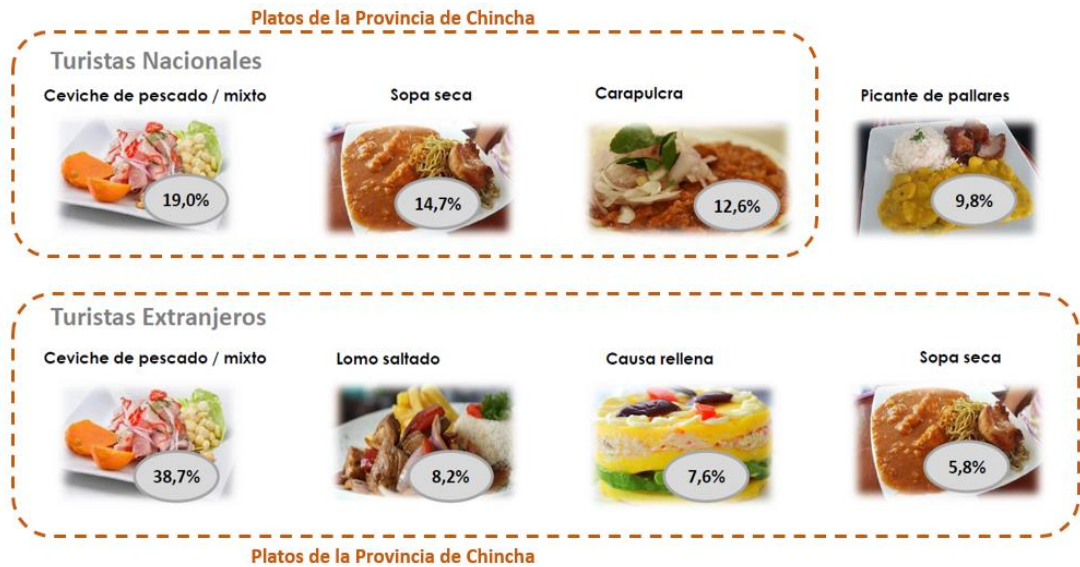


Nota: perfil del turista, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/Ica-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

Una de las motivaciones para el desarrollo y diseño del complejo turístico en la provincia de Chincha, se basa principalmente en poder aprovechar el gran potencial de turistas nacionales y de procedencia extranjera que llegan a la región y al país cada mes.

Figura N°- 110

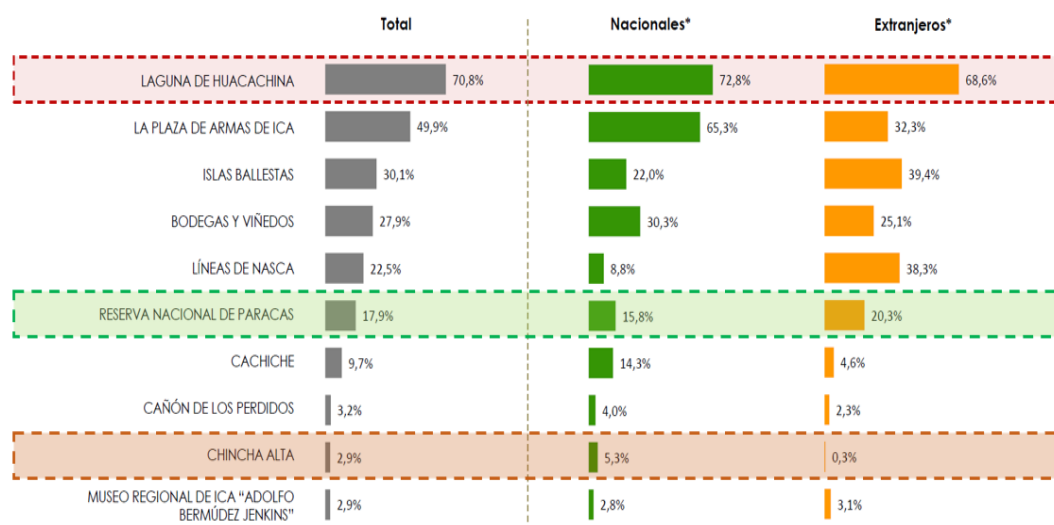
Platos típicos que prefieren los turistas en Chincha



Nota: Adaptado de *platos típicos que prefieren los turistas*, Mincetur, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/lca-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

Figura N°- 111

Visita a los atractivos turísticos de Ica

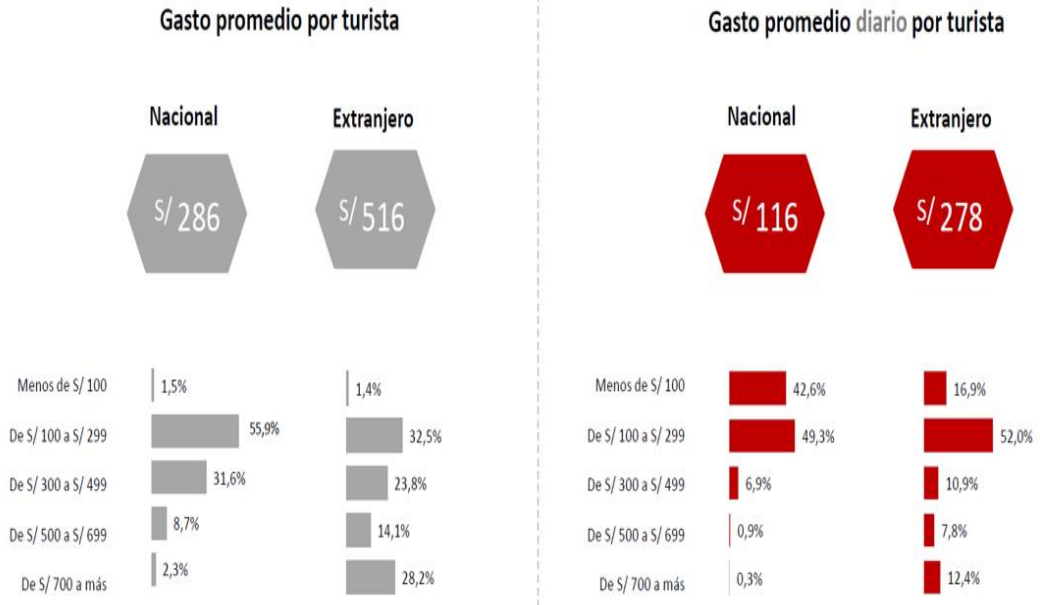


Nota: Adaptado de *visita a los atractivos turísticos de Ica*, Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Mincetur, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/lca-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

Figura N°- 112

Gastos realizados por los turistas en Chincha

Gastos realizados durante la visita a la región de Ica



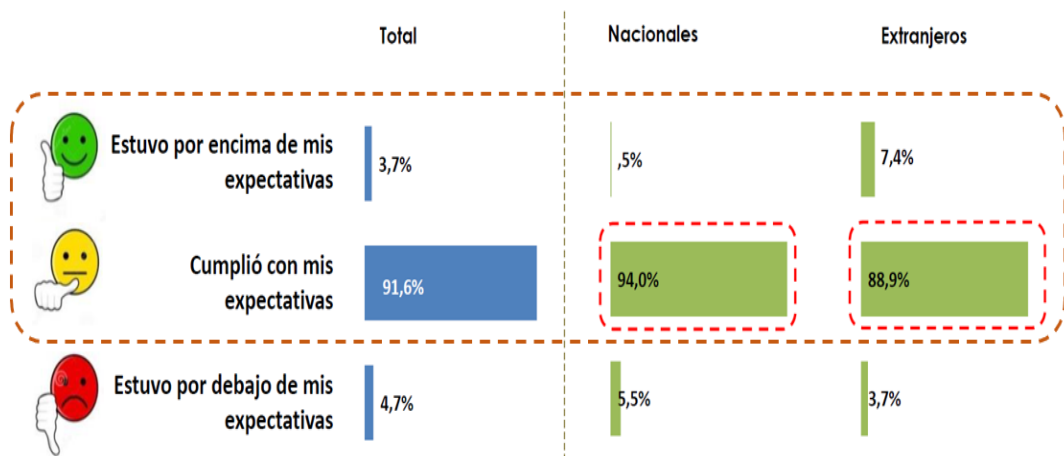
Nota: Adaptado de *gastos realizados por los turistas*, Mincetur, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/Ica-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

Figura N°- 113

Expectativa de los turistas sobre la visita a Ica

Expectativas sobre la visita a Ica

¿Se cumplieron sus expectativas de la visita a Ica?

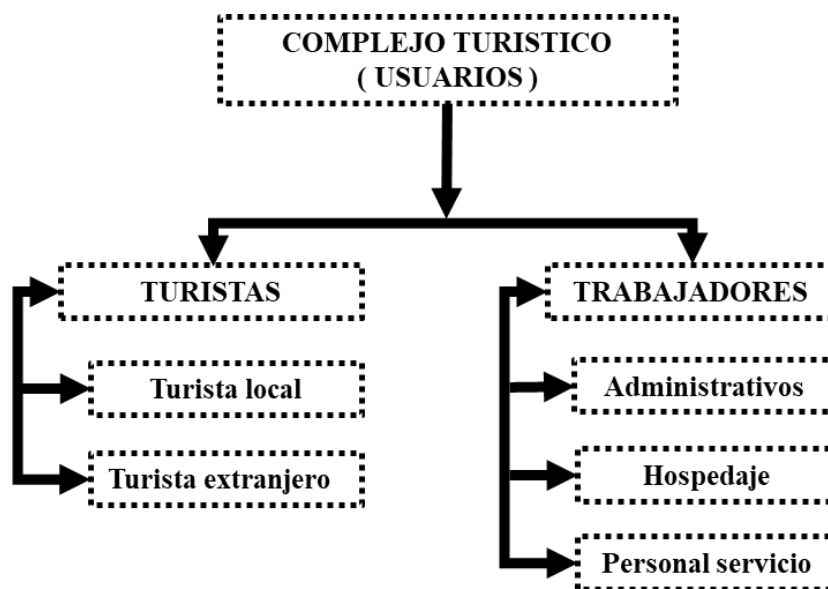


Nota. Adaptado de *expectativa sobre la visita a Ica*, Mincetur, 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1021369/Ica-Nivel-Satisfaccion-Turista-2020.pdf>

En este sentido según el análisis realizado se pudo definir qué tipos de turistas tendremos en el complejo turístico, se recibirá a dos tipos de usuarios; los turistas (nacionales y extranjeros) y el personal del complejo turístico (administrativos, del hotel, de servicio).

Figura N°- 114

Definición de turistas



4.2.1.2. Necesidades arquitectónicas

Tabla N°- 7

Caracterización de Necesidades del usuario

Caracterización y necesidades del usuario – complejo turístico - Chincha Alta			
Necesidad	Actividad	Usuarios	Espacios arquitectónicos
Comer	Lavarse las manos, Sentarse en la silla, Ingerir los alimentos	Comensales locales, nacionales e internacionales.	Restaurante – área de mesas
Cocinar	Preparar los alimentos, servir los alimentos.	Trabajadores del complejo turístico.	Restaurante - cocina

Información turística	Pedir información, Contratar servicio turístico.	Turistas internacionales y nacionales.	Zona de desarrollo turístico.
Diversión	Jugar y apostar.	Turistas locales, nacionales e internacionales.	Casino
Diversión	Conversar y beber.	Huéspedes y Ciudadanos locales, nacionales e internacionales.	Bar – área de mesas
Administrar los licores	Servir, preparar y repartir licores.	Trabajadores del bar	Bar – control
Actividades culturales.	Ver y conocer las diferentes actividades culturales.	Huéspedes y Ciudadanos locales, nacionales e internacionales.	Sala de actividades culturales.
Administra y controla el funcionamiento de cada área del complejo turístico.	Brindar estabilidad al complejo turístico.	Trabajadores administrativos	Administración
Relajación	Tratamientos estéticos y de relajación.	Ciudadanos locales, nacionales e internacionales.	Spa
Relajación	Tratamientos de relajación y meditación.	Huéspedes y Ciudadanos locales, nacionales e internacionales.	Sauna
Ejercitarse	Hacer ejercicios y comprar artículos de gimnasia.	Huéspedes y usuarios externos.	Gimnasio
Comer	Comer después de utilizar el spa o el gimnasio.	Huéspedes y usuarios externos.	Cafetería-lounge

divertirse	Bañarse y pasar un momento agradable	Huéspedes y usuarios externos.	Piscina - terraza
dormir	Dormir y relajarse.	Turistas nacionales e internacionales.	Habitaciones
Relajación.	Mirar la ciudad, tomar alguna bebida y conversar.	Huéspedes	Café mirador
Guardar los vehículos.		Huéspedes y usuarios del complejo turístico.	Estacionamiento

4.2.2. Aspectos cuantitativos

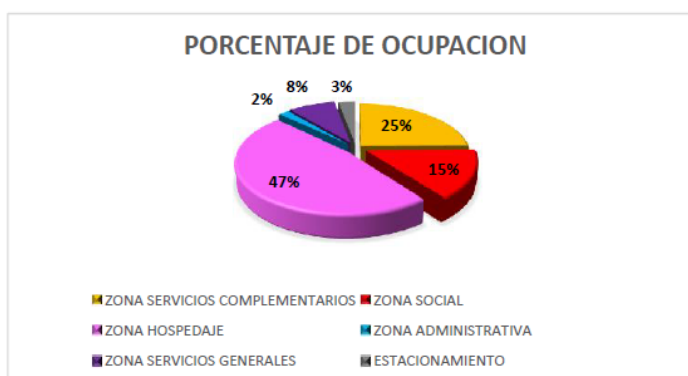
4.2.2.1. Cuadro de áreas

El complejo turístico cuenta con 8 pisos dentro de ellos un sótano y un semi sótano, en estos dos últimos se ubica la zona del estacionamiento y el área de servicio. El proyecto alcanza una altura aproximada de 28ml sobre el nivel de la avenida. Como componentes tiene un restaurante, un casino, un bar, área de información turística, salas de promoción cultural, un spa, un sauna, un gimnasio, una cafetería, una piscina y en el último piso una cafetería con vista al paisaje urbano con un uso exclusivo para los huéspedes. las habitaciones se ubican del cuarto al séptimo piso siendo esta una planta típica. Cuenta con 80 habitaciones entre simples, dobles y suites. Este complejo está dirigido un 80 % al turista local, nacional y extranjero y un 20 % al sector corporativo.

Figura N°- 115

Resume de cuadro de áreas complejo turístico

HOTEL		Area m2	% del Proyecto
H O T E L	1 ZONA SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	3,916.02	25%
	2 ZONA SOCIAL	2,349.83	15%
	3 ZONA HOSPEDAJE	7,508.80	48%
	4 ZONA ADMINISTRATIVA	276.90	2%
	5 ZONA SERVICIOS GENERALES	1,290.77	8%
	6 ESTACIONAMIENTO	460.20	3%
		15,802.51	100%
Total Area Construida		15,802.51	100%



❖ Zona de servicios - complementarios

ZONA	AMBIENTES	SUB AMBIENTES	CANT	ACTIVIDAD	OCUPACION MAX. AFORO			AREA DISEÑADA		SUB TOTAL A.T.
					NORMATIVA	CAP. MAX	INDICE DE USO	A. TECHADA	A. NO TECHADA	
CASINO	SALA DE JUEGOS	MAQ. TRAGAM.	1	Juegos	RNE A-080	90	2.00	180.00		180.00
		JARDIN	1	Area Verde	RNE A-080	-	-	-		
	ADMINISTRACION	RECEPCION	1	Atender al publico	RNE A-080	2	4.00	8.00		32.20
		DEPOSITO	1	Guardar objetos	RNE A-080	-	-	4.20		
		CAMBIO FICH 1	1	Atencion a usuarios, cobro y cambio de moneda	RNE A-080	2	6.00	12.00		
		CAMBIO FICH 2	1	Atencion a usuarios, cobro y cambio de moneda	RNE A-080	2	4.00	8.00		
		CAJA FUERTE	1	Guardar Dinero del casino	RNE A-080	-	-	-		
	SERVICIO	SS.HH. DICAP.	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	1	3.00	3.00		60.48
		CONTROL Y MONIT.	1	Vigilancia del casino	RNE A-080	2	3.00	6.00		
		ESTAR DEALERS	1	Zona de descanso para personal del casino	RNE A-080	12	1.00	12.00		
		DEPOSITO	1	Guardar objetos	RNE A-080	-	-	9.27		
		CASILLEROS	1	Servicio	RNE A-080	-	-	7.81		
		VESTIDORES	1	Aseo del personal	RNE A-080	8	1.50	12.00		
	SS.HH.	1	Aseo y limpieza del personal	RNE A-080	8	1.30	10.40			
	JUEGOS DE MESA	AREA DE JUEGOS	1	Juegos	RNE A-080	113	3.00	339.00		339.00
	BARRA	ATENCION + CAJA	1	Atencion y servicio de alimentos	RNE A-080	9	1.50	13.50		24.86
		SERV. BARRA	1	Preparacion de alimentos	RNE A-080	1	6.00	6.00		
		ALMACEN	1	Guardar los alimentos e insumos	RNE A-080	-	-	5.36		
	BAÑOS	SS.HH. MUJERES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	7	2.00	14.00		29.00
		SS.HH. HOMBRES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	6	2.50	15.00		
SALIDA DE EMERG. 2	AREA DE USO	1	Area de evacuacion	RNE A-080	-	-	8.03		38.03	
	TERRAZA	1	Evacuacion a exteriores	RNE A-080	-	-	-	30.00		
TCCA	AREA ATENCION	COUNTER	1	Atencion a clientes y el Publico en General	RNE A-080	4	3.00	12.00		77.00
		PLATAFORMA	1	Administracion	RNE A-080	12	2.00	24.00		
		ESPERA	1	Zona de espera para clientes y el publico en general	RNE A-080	41	1.00	41.00		
	JEF. ADMINIST.	1	Administracion	RNE A-080	3	2.00	6.00			

ZONA	AMBIENTES	SUB AMBIENTES	CANT	ACTIVIDAD	OCUPACION MAX. AFORO			AREA DISEÑADA		SUB TOTAL A.T.
					NORMATIVA	CAP. MAX	INDICE DE USO	A. TECHADA	A. NO TECHADA	
ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	AGENCIA TURIST	ADMINISTRACION	ARCHIVO	1	Administracion	RNE A-080	-	-	4.40	19.60
			ANTEBODEGA	1	Administracion	RNE A-080	-	-	4.20	
			BODEGA	1	Administracion	RNE A-080	-	-	5.00	
	BAÑOS	SS.HH. MUJERES	1	Aseo y limpieza del personal	RNE A-080	1	2.00	2.00	4.00	
		SS.HH. HOMBRES	1	Aseo y limpieza del personal	RNE A-080	1	2.00	2.00		
	CAJERO	BODEGA	1	Administracion	RNE A-080	-	-	6.00	10.00	
		CAJERO	1	Servicion de Cobro y Pago	RNE A-080	-	-	4.00		
	SALON DE REUNIONES	ATENCION	INFOR. Y RECEP.	1	Brindar ayuda y atencion	RNE A-080	2	3.50	7.00	56.00
			SALA DE ESPERA	1	Area espera para el publico	RNE A-080	18	2.50	45.00	
			REGISTRO	1	Atencion al publico	RNE A-080	2	2.00	4.00	
		ESTAR - FOYER	AREA DE USO	1	Circulacion y espera	RNE A-080	24	5.00	120.00	120.00
		SALON PRINCIPAL	SUM	1	Actividades Multiples	RNE A-080	194	2.00	388.00	422.00
			LUCES Y SONIDO	1	Control de audio y sonido	RNE A-080	2	4.00	8.00	
			SS. HH. MUJERES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	7	2.00	14.00	
			SS.HH. HOMBRES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	8	1.50	12.00	
		SALA EJECUTIVA 1	AREA DE USO	1	Administracion y negocios	RNE A-080	15	1.50	22.50	22.50
		SALA EJECUTIVA 2	AREA DE USO	1	Administracion y negocios	RNE A-080	15	1.50	22.50	22.50
		SALON 1	AREA DE USO	1	Debates y exposiciones	RNE A-080	110	1.00	110.00	117.00
			DEPOSITO	1	Guardar objetos	RNE A-080	-	-	-	
LUCES Y SONIDO			1	Control de audio y sonido	RNE A-080	2	3.50	7.00		
SALON 2		AREA DE USO	1	Debates y exposiciones	RNE A-080	110	1.00	110.00	117.00	
		DEPOSITO	1	Guardar objetos	RNE A-080	-	-	-		
		LUCES Y SONIDO	1	Control de audio y sonido	RNE A-080	2	3.50	7.00		
COFEE BREAK		AREA DE USO	1	Circulacion y espera	RNE A-080	-	-	-	-	
SERVICIO DE CATERING	COCINETA	1	Coccion y servido de alimentos	RNE A-080	3	6.00	18.00	22.75		
	DESPENSA	1	Almacenar alimentos	RNE A-080	-	-	4.75			

ZONA	AMBIENTES	SUB AMBIENTES	CANT.	ACTIVIDAD	OCUPACION MAX. AFORO			AREA DISEÑADA		SUB TOTAL A.T.
					NORMATIVA	CAP. MAX	INDICE DE USO	A. TECHADA	A. NO TECHADA	
LOUNGE BAR	BAÑOS	SS. HH. MUJERES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	10	2.00	20.00		40.00
		SS.HH. HOMBRES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	10	2.00	20.00		
	LOUNGE BAR	AREA DE MESAS	1	Consumo de Alimentos	RNE A-080	272	1.50	408.00		612.90
		TERRAZA SUPERIOR	1	Consumos de alimentos y bebidas, vista panoramica	RNE A-080	48	2.00	96.00	38.40	
		TERRAZA	1	Tomar Aire	RNE A-080	3	7.50	22.50		
		COCINA	1	Preparacion snack y alimentos	RNE A-080	6	8.00	48.00		
		FRIGORIFICO	1	Mantener refrigerados los alimentos	RNE A-080	-	-	-		
		ALMACEN	1	Almaoenar alimentos	RNE A-080	-	-	-		
	BAÑOS	SS. HH. MUJERES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	7	2.00	14.00		32.00
		SS.HH. HOMBRES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	g	2.00	18.00		
	AREA DE ATENCION	AREA DE MESAS	1	Consumo de Alimentos	RNE A-080	152	1.50	228.00		332.00
		COMEDOR FAM.	1	Consumo de Alimentos	RNE A-080	12	1.00	12.00		
		BUFFET	1	Consumo de Alimentos	RNE A-080	-	-	20.00		
		ESPERA	1	Espera mesa libre o a un invitado	RNE A-080	9	1.50	13.50		
		CAJA	1	Cobro de Consumo	RNE A-080	1	3.50	3.50		
		TERRAZA	1	Consumo de Alimentos	RNE A-080	22	2.50	55.00		
	BAÑOS	SS. HH. MUJERES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	7	2.50	17.50		79.50
		SS.HH. HOMBRES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	11	2.00	22.00		
SS.HH. DISCAP.		1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	10	4.00	40.00			
COCINA	COCINA PRINCIPAL	1	Preparacion coocion y servido de alimentos	RNE A-080	5	7.50	37.50		60.00	
	PASTELERIA	1	Preparacion de postres y todo reposteria	RNE A-080	1	5.00	5.00			
	OF. DEL CHEF	1	Administra supervisa la cocina	RNE A-080	1	6.50	6.50			
	CAM. FRIGORIFICA	1	Refregeracion de alimentos	RNE A-080	-	-	4.00			
	DESPENSA	1	Almaoenamiento de productos para preparacion de alimentos	RNE A-080	-	-	7.00			
ESTAR DE SERV.	ESTAR DE SERV.	1	Area de descanso del personal	RNE A-080	5	4.00	20.00			
	ALMACENES	1	Almaoenamiento de productos	RNE A-080	-	-	20.00			

ZONA	AMBIENTES	SUB AMBIENTES	CANT .	ACTIVIDAD	OCUPACION MAX. AFORO			AREA DISEÑADA		SUB TOTAL A.T.
					NORMATIVA	CAP. MAX	INDICE DE USO	A. TECHADA	A. NO TECHADA	
	SERV. COCINA	CONTROL	1	Supervision del area	RNE A-080	1	3.00	3.00		142.00
		CAMARA FRIGOR.	1	Refrigeracion de alimentos	RNE A-080	-	-	24.00		
		BODEGA PRINC.	1	Recepcion de alimentos para el restaurante	RNE A-080	-	-	10.00		
		COMEDOR SERV.	1	Alimentacion del personal	RNE A-080	50	1.00	50.00		
		COCINA SERV.	1	Preparacion coccion y servido de alimentos	RNE A-080	2	7.50	15.00		
OCUPACION MAX. AFORO						1070	Personas			
SUB TOTALES SERVICIOS COMPLEMENTARIOS								3,012.32		3,012.32
30% Circulacion y muros Zona Servicios Complementarios								903.70		3,916.02

❖ Zona servicios social

ZONA	AMBIENTES	SUB AMBIENTES	CANT	ACTIVIDAD	OCUPACION MAX. AFORO			AREA DISEÑADA		SUB TOTAL A.T.	
					NORMATIVA	CAP. MAX. AFORO	INDICE DE USO	A. TECHADA	A. NO TECHADA		
SOCIAL	BAR	JARDIN EXTERIOR	1		RNE A-080	-	-	-	55.00	55.00	
		AREA DE ATENCION	1	Relajarse disfrutando del paisaje	RNE A-080	129	1.50	193.50		193.50	
		BARRA	ATENCION	1	Reuniones consumo de alimentos y bebidas	RNE A-080	10	2.00	20.00		24.00
			ALMACEN	1	Almacenamiento de bebidas	RNE A-080	-	-	4.00		
		BAÑOS	SS. HH. MUJERES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	8	2.50	20.00		40.00
			SS.HH. HOMBRES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	8	2.00	16.00		
			SS.HH. DISCAP.	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	1	4.00	4.00		
		SAUNA - SPA	LOBBY	1	Acoger huéspedes y publico en general	RNE A-080	43	3.00	129.00		225.50
			RECEP. - ESPERA	1	Atender y dar un horario para ser atendido	RNE A-080	6	4.00	24.00		
			SALON DE BELLEZA	ATENCION	1	Cuidado personal del cliente	RNE A-080	13	4.00	52.00	
	SS.HH.			1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	1	2.00	2.00		
	DEPOSITO			1	Guardar objetos	RNE A-080	-	-	2.00		
	SAUNA		ESPERA	1	Lugar de descanso antes de ser atendido	RNE A-080	3	1.00	3.00		64.06
			VESTUARIO + SS.HH.	1	Preparacion, aseo y limpieza del publico	RNE A-080	9	1.50	13.50		
			CAM. VAP. SECO	1	Suna	RNE A-080	3	2.20	6.60		
			CAM. VAP. HUM.	1	Sauna a travez del vapor	RNE A-080	3	2.20	6.60		
			JACUZZI	1	Relajamiento	RNE A-080	4	1.50	6.00		
		DUCHAS - PILETAS	1	Relajamiento	RNE A-080	4	3.00	5.36			
		MASAJES	1	Relajamiento	RNE A-080	2	3.50	7.00			
	SALA DE DESCANSO	1	Reposo	RNE A-080	4	4.00	16.00				
TERRAZA AJARDINADA 1	1	Recreacion	RNE A-080	-	-	-	180.00	180.00			
SERVICIO	ESTAR DE PERS.	1	Area de descanso del personal	RNE A-080	9	2.00	18.00		29.50		
	DEPOSITO MOB.	1	Guardar muebles del sauna -spa	RNE A-080	-	-	5.00				
	ALMACEN	1	Guardar materiales de uso diario del sauna	RNE A-080	-	-	6.50				
ATENCION	RECEPCION	1	Atender y dar un horario para ser atendido	RNE A-081	1	3.00	3.00		46.00		
	DEPOSITO	1	Guardar objetos	RNE A-082	-	-	4.00				

ZONA	AMBIENTES	SUB AMBIENTES	CANT.	ACTIVIDAD	OCUPACION MAX. AFORO			AREA DISEÑADA		SUB TOTAL A.T.	
					NORMATIVA	CAP. MAX. AFORO	INDICE DE USO	A. TECHADA	A. NO TECHADA		
ZONA S	GIMNASIO	ESPERA	1	Lugar de descanso antes de ser atendido	RNE A-083	4	7.00	28.00		40.00	
		TIENDA ART. DEP.	1	Venta de ropa y productos deportivos	RNE A-084	4	3.50	14.00			
	SALA DE ENTRENAMIENTO	MAQUINAS	1	Ejercicio fisico	RNE A-085	14	4.50	63.00		133.00	
		CARDIO	1	Ejercicio fisico	RNE A-086	14	3.00	42.00			
		SPINNING	1	Ejercicio fisico	RNE A-087	7	4.00	28.00			
	BAÑOS	SS. HH. MUJERES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-088	12	2.50	30.00		58.00	
		SS.HH. HOMBRES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-089	14	2.00	28.00			
	CAFETIN	AREA DE ATENCION	AREA DE MESAS	1	Reuniones consumo de alimentos y bebidas	RNE A-090	124	1.00	124.00		181.00
			ATENCION	1	Consumo de bebidas y alimentos	RNE A-091	6	1.50	9.00		
			TERRAZA	1	Consumo de bebidas y alimentos	RNE A-092	32	1.50	48.00		
COCINA		COCINA PRINCIPAL	1	Preparacion, coccion y servido de alimentos	RNE A-093	9	7.50	67.50		132.50	
		DESPENSA	1	Almacenamiento de productos para preparacion de alimentos	RNE A-094	-	-	7.00			
		CAM. FRIGORIFICA	1	Refrigeracion de alimentos	RNE A-095	-	-	8.00			
BAÑOS		PASTELERIA	1	Preparacion de postres y todo reposteria	RNE A-096	2	7.00	14.00			
		SS. HH. MUJERES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-097	8	2.50	20.00			
SS.HH. HOMBRES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-098	8	2.00	16.00					
PISCINA	PISCINAS	PSICNA NIÑOS	1	Natacion para niños	RNE A-099	-	-	-	28.00	38.50	
		PSICNA ADULTOS	1	Natacion para adultos	RNE A-100	-	-	-	65.00		
		SOLARIUM	1	Tomar el sol frente a la piscina	RNE A-101	28	7.00	-	196.00		
		TERRAZA	1	Relajarse disfrutando del paisaje	RNE A-102	-	-	3.50			
		DEPOSITO	1	Guardar articulos del area del solarium	RNE A-103	-	-	3.50			
		CTO. PSICINA	1	Estancia y mantenimiento de piscinas	RNE A-104	-	-	3.50			
HOTEL	INGRESO	INGRESO PRINC. HOTEL	1	Ingreso principal al hotel para hoespedes y visitantes	RNE A-105	-	-	65.00	55.00	137.00	
		TERRAZA / JARDIN	2	Relajarse disfrutando del paisaje	RNE A-106	-	-	-	182.00		
		FUENTE DE AGUA	2	Decoracion paisajismo	RNE A-107	-	-	-	24.00		
		JARDIN EXTERIOR	2	Relajarse disfrutando del paisaje	RNE A-108	-	-	17.00	40.00		

ZONA	AMBIENTES	SUB AMBIENTES	CANT.	ACTIVIDAD	OCUPACION MAX. AFORO			AREA DISEÑADA		SUB TOTAL A.T.
					NORMATIVA	CAP. MAX. AFORO	INDICE DE USO	A. TECHADA	A. NO TECHADA	
	LOBBY	AREA DE ESTAR	1	Recibir y acoger huéspedes y público en general	RNE A-109	36	7.50	270.00		270.00
OCUPACION MAX. AFORO						583	Personas			
SUB TOTALES SERVICIOS COMPLEMENTARIOS								1,807.56		1,807.56
30% Circulacion y muros Zona Servicios Complementarios								542.27		2,349.83

❖ Zona - hospedaje

ZONA	AMBIENTES	SUB AMBIENTES	CANT.	ACTIVIDAD	OCUPACION MAX. AFORO			AREA DISEÑADA		SUB TOTAL A.T.
					NORMATIVA	CAP. MAX. AFORO	AFORO SUB TOTAL	INDICE DE USO	A. TECHADA	
ZONA DE HOSPEDAJE	HABITACION SIMPLE	DORMITORIO	23	Descanso	RNE A-080	1	23	20.00	20.00	460.00
		SS.HH.			RNE A-080					
		TERRAZA			RNE A-080					
	HABITACION DOBLE	DORMITORIO	46	Descanso	RNE A-080	2	92	25.00	50.00	2,300.00
		SS.HH.			RNE A-080					
		TERRAZA			RNE A-080					
	HABITACION SIMPLE DISCAP.	DORMITORIO	2	Descanso	RNE A-080	1	2	20.00	20.00	40.00
		SS.HH.			RNE A-080					
	HABITACION SIMPLE DISCAP.	DORMITORIO	2	Descanso	RNE A-080	2	4	30.00	60.00	120.00
		SS.HH.			RNE A-080					
	HABITACION MATRIMONIAL	DORMITORIO	27	Descanso	RNE A-080	2	54	30.00	60.00	1,620.00
		SS.HH.			RNE A-080					
	HABITACION EJECUTIVA SIMPLE	DORMITORIO	2	Descanso	RNE A-080	1	2	25.00	25.00	50.00
		SS.HH.			RNE A-080					
	HABITACION EJECUTIVA DOBLE	DORMITORIO	2	Descanso	RNE A-080	2	4	30.00	60.00	120.00
		SS.HH.			RNE A-080					
SUITE INTEGRADA	SALA	4	Descanso	RNE A-080	2	8	35.00	70.00	280.00	
	DORMITORIO			RNE A-080						
	SS.HH.			RNE A-080						
SUITE FAMILIAR	SALA	1	Descanso	RNE A-080	4	4	50.00	200.00	200.00	
	DORMITORIO			RNE A-080						
	1/2 SS.HH.			RNE A-080						
	KITCHENETTE			RNE A-080						
	HABIT. PRINCIPAL			RNE A-080						
	SS.HH. 1			RNE A-080						
	HABIT. DOBLE			RNE A-080						
	SS.HH. 2			RNE A-080						
HALL	RNE A-080									

ZONA	AMBIENTES	SUB AMBIENTES	CANT .	ACTIVIDAD	OCUPACION MAX. AFORO				AREA DISEÑADA		SUB TOTAL A.T.
					NORMATIVA	CAP. MAX. AFORO	AFORO SUB TOTAL	INDICE DE USO	A. TECHADA	A. NO TECHADA	
	ESTAR	BODEGA	8	Zona de de descanso para huéspedes	RNE A-080	7	56	6.00	42.00		336.00
	TERRAZAS AJARDIN.	SS.HH. MUJERES	5	Relajarse disfrutando del paisaje	RNE A-080	-	-	-	20.00	30.00	250.00
OCUPACION MAX. AFORO							249	Personas			
SUB TOTALES SERVICIOS COMPLEMENTARIOS									5,776.00		5,776.00
30% Circulacion y muros Zona Servicios Complementarios									1,732.80		7,508.80

❖ Zona - administrativa

ZONA	AMBIENTES	SUB AMBIENTES	CANT.	ACTIVIDAD	OCUPACION MAX. AFORO			AREA DISEÑADA		SUB TOTAL A.T.	
					NORMATIVA	CAP. MAX. AFORO	INDICE DE USO	A. TECHADA	A. NO TECHADA		
ZONA ADMINISTRATIVA	HOTEL	RECEPCION	1	Atencion, control y registro al publico	RNE A-080	3	5.50	16.50		116.50	
		DEP. MALETAS	1	Guardar equipaje a pedido del propietario	RNE A-080	-	-	5.00			
		CTO. VALORES+BODEGA	1	Caja fuerte del hotel para servicio del huésped	RNE A-080	1	7.00	7.00			
		CONTROL Y MONIT.	1	Vigilancia y control de todas las areas del hotel	RNE A-080	2	3.00	6.00			
		ESTAR BOTONES	1	Ubicación del personal encargado del equipaje	RNE A-080	3	2.00	6.00			
		TOPICO + SS.HH.	1	Servicio medico para usuarios del hotel	RNE A-080	3	6.00	18.00			
		INTERNET	1	Servicio para huéspedes	RNE A-080	17	1.50	25.50			
		SOUVENIER	3	Comprar	RNE A-080	3	2.50	7.50			
		SS.HH. MUJERES	1	Aseo y limpieza del personal	RNE A-080	4	2.50	10.00			
		SS.HH. HOMBRES	1	Aseo y limpieza del personal	RNE A-080	6	2.50	15.00			
	ADMINISTRACION	OFICINAS	ESPERA	1	Atencion al publico y personal del hotel	RNE A-080	3	2.50	7.50		96.50
			DEPOSITO	1	Guardar objetos	RNE A-080	-	-	2.00		
			SECRET. + ARCH.	1	Atencion al publico y personal del hotel	RNE A-080	1	6.50	6.50		
			LOGISTICA	1	Administrar y controlar los recursos	RNE A-080	4	3.00	12.00		
			CONTABILIDAD	1	Administrar y controlar los recursos	RNE A-080	4	3.00	12.00		
			SALA DE REUNION + SS.HH.	1	Sede de juntas administrativas	RNE A-080	10	2.00	20.00		
			GERENCIA + SS.HH.	1	Gerenciar la administracion del hotel	RNE A-080	6	3.00	18.00		
			ADMINISTRACION	1	Administrar y controlar los recursos	RNE A-080	5	2.00	10.00		
			GERENCIA DE EVENTOS	1	Administracion del area de marketing del hotel	RNE A-080	2	3.00	6.00		
SS.HH.	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	1	2.50	2.50					
OCUPACION MAX. AFORO						78	Personas				
SUB TOTALES SERVICIOS COMPLEMENTARIOS								213.00		213.00	
30% Circulacion y muros Zona Servicios Complementarios								63.90		276.90	

❖ Zona servicios complementarios

ZONA	AMBIENTES	SUB AMBIENTES	CANT.	ACTIVIDAD	OCUPACION MAX. AFORO			AREA DISEÑADA		SUB TOTAL A.T.
					NORMATIVA	CAP. MAX. AFORO	INDICE DE USO	A. TECHADA	A. NO TECHADA	
ZONA COMPLEMENTARIOS	ING. PERS. SERV. SALIDA DE EMERGENCIA	AREA DE USO	1	Ingreso de servicio al hotel	RNE A-080	-	-	4.50		77.00
		JARDIN	1	Area verde	RNE A-080	-	-	11.00	30.00	
		ESPERA	1	Zona de espera para personal	RNE A-080	3	5.50	16.50		
		CONT. PERS. SERV.	1	Inspeccionar las horas de llegada	RNE A-080	1	8.00	8.00		
		DESPACHO	1	Supervision atencion comensales	RNE A-080	1	7.00	7.00		
	SERVICIO SUM	ALMACEN	1	Guardas objetos	RNE A-080	-	-	10.00		30.00
		OFICIO EVENTOS	1	Guardar articulos y mobiliario	RNE A-080	-	-	20.00		
	BAÑOS	SS.HH. MUJERES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	4	2.50	10.00		22.00
		SS.HH. HOMBRES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	6	2.00	12.00		
	SERVICIO	SS.HH. SERVICIO	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	1	5.00	5.00		152.50
		DATA CENTER	1	Base de datos tecnologicos del hotel	RNE A-080	1	10.00	10.00		
		BOSSDATA	1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	2.50		
		DEPOSITO LIMPIEZA	1	Guardar articuls de limpieza	RNE A-080	-	-	2.50		
		CTO. ASEO / OFICIO	1	Arreglar habitaciones del piso	RNE A-080	2	4.50	9.50		
		TERRAZA	1	Area Muerta	RNE A-080	-	-	18.00		
		DEP. MANTENIMIENTO	1	Guardar objetos	RNE A-080	-	-	15.00		
		AIRE ACONDICIONADO	1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	30.00		
	AREA DE SERVICIO	1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	60.00			
	SERVICIO	DEPOSITO 1	1	Guarda objetos	RNE A-080	-	-	4.00		14.00
		DEPOSITO 2	1	Guarda objetos	RNE A-080	-	-	2.00		
		BASCULA	1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	3.50		
		ALMACEN PROD. LIMP.	1	Guardar articulos de limpieza	RNE A-080	-	-	4.50		
	BAÑOS	SS.HH. + VEST. MUJERES	1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	11	2.50	27.50		51.50
SS.HH. + VEST. HOMBRES		1	Aseo y limpieza del publico	RNE A-080	12	2.00	24.00			
	OFICINA	1	Supervicion del personal de servicio	RNE A-080	13	1.50	19.50			
	DEPOS. ART. LIMP.	1	Guardar articulos de limpieza	RNE A-080	-	-	9.00			

ZONA	AMBIENTES	SUB AMBIENTES	CANT.	ACTIVIDAD	OCUPACION MAX. AFORO			AREA DISEÑADA		SUB TOTAL A.T.	
					NORMATIVA	CAP. MAX. AFORO	INDICE DE USO	A. TECHADA	A. NO TECHADA		
ZONA DE SERVICIO	SOTANO 01	DEP. MOBILIARIO	1	Guardar mobiliario del hotel	RNE A-080	-	-	100.00		242.90	
		ENTREGA	1	Servicio hotel	RNE A-080	2	6.00	12.00			
		DEPOSITO	1	Guardar objetos	RNE A-080	-	-	8.00			
		COSTURA	1	Servicio hotel	RNE A-080	4	3.60	14.40			
		PLANCH. Y DOBLADO	1	Servicio hotel	RNE A-080	4	3.50	14.00			
		SECADO	1	Servicio hotel	RNE A-080	4	5.50	22.00			
		LAVADO Y CENTRIF.	1	Servicio hotel	RNE A-080	4	5.50	22.00			
	MAESTRANZA	3	T. CARPINTERIA	1	Servicio hotel	RNE A-080	2	5.50	11.00	35.00	
	T. PINTURA	1	Servicio hotel	RNE A-080	2	4.00	8.00				
	T. ELECT. Y GASIF.	1	Servicio hotel	RNE A-080	2	8.00	16.00				
	MANTENIMIENTO	2	CTO. MAQUINAS	1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	30.00	58.00	
	GRUPO ELECTROGENO	1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	28.00				
	SOTANO 02	SERVICIO	CTO. MAQ. PISCINAS	1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	22.00		131.00
			CIST. REB. PISCINA	1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	7.00		
			CONT. MANTENIM.	1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	7.00		
			CTO. DE BASURA	1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	15.00		
			ARE DE VENT.	1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	40.00	40.00	
		CISTERNAS	CTO. DE MANTENIMIENTO	1	Brindar tecnología a las habitaciones	RNE A-080	-	-	4.00	60.00	179.00
			CTO. DE MAQUINAS	1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	32.00		
CIST. CONTRA INCENDIOS			1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	19.00			
CIST. RESTAURANTE			1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	14.00			
		CIST. HOTEL	1	Servicio hotel	RNE A-080	-	-	50.00			
OCUPACION MAX. AFORO						83	Personas				
SUB TOTALES SERVICIOS COMPLEMENTARIOS								992.90		992.90	
30% Circulación y muros Zona Servicios Complementarios								297.87		1,290.77	

❖ Zona de estacionamientos

ZONA	AMBIENTES	SUB AMBIENTES	CANT	ACTIVIDAD	OCUPACION MAX. AFORO			AREA DISEÑADA		SUB TOTAL A.T.
					NORMATIVA	CAP. MAX. AFORO	INDICE DE USO	A. TECHADA	A. NO TECHADA	
ESTACIONAMIENTO	ESTACIONAMIENTO	CASETA DE CONTROL	1	Control vehicular	RNE A-080	1	9.00	9.00	20.00	354.00
		JARDIN 01	2	Area verde	RNE A-080	-	-	60.00	7.00	
		JARDIN 02	3	Area verde	RNE A-080	-	4.00	150.00	50.00	
		PLAZA	65	Espacio vehicular	RNE A-080	1	12.50	12.50		
		PLAZA DISCAPACITADO	2	Espacio vehicular	RNE A-080	1	15.00	17.50		
		CARG.-DESC, COCINA, RESTAURANTE,	1	Servicio	RNE A-080	1	18.00	18.00		
		CONT. ESTACION, HOTEL	2	Control vehicular	RNE A-080	1	10.00	10.00		
OCUPACION MAX. AFORO						5	Personas			
SUB TOTALES SERVICIOS COMPLEMENTARIOS								354.00		354.00
30% Circulacion y muros Zona Servicios Complementarios								106.20		460.20

4.3. ANÁLISIS DEL TERRENO

4.3.1. Ubicación del terreno

El terreno que se eligió para poder diseñar el complejo turístico se encuentra ubicado en la Av. Benavides, en el centro urbano de Chincha alta, en la región de Ica. Para la elección del terreno se contempló diferentes características y criterios que la zona presenta. La ubicación del terreno es el criterio más importante ya que se encuentra en el centro urbano de la provincia, asimismo cuenta con los diferentes servicios básicos, como agua y desagüe, servicio eléctrico, gas natural, entre otros.

La accesibilidad es muy rápida y fácil desde cualquier punto de la ciudad, ya que las vías colindantes al terreno son principales y conectan al terreno con los diferentes distritos, agregándole a esto un plus que es la panamericana sur. El terreno se encuentra cerca a los diferentes equipamientos urbanos que tiene la provincia.

Figura N°- 116

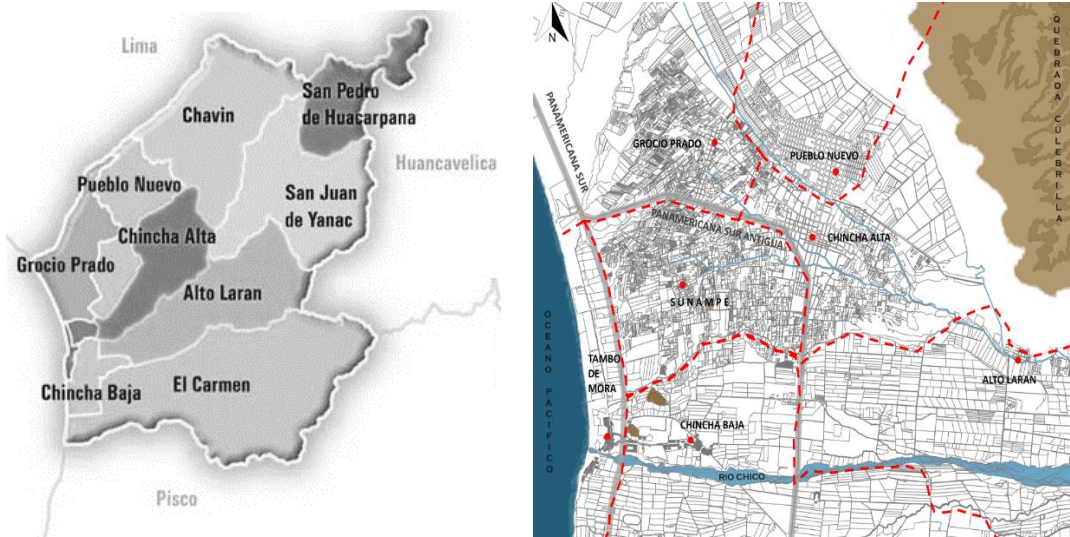
Ubicación a nivel nacional y Regional de Chincha



Nota. Adaptado de *ubicación geográfica de Chincha*, Wikipedia, 2021, https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Chincha

Figura N°- 117

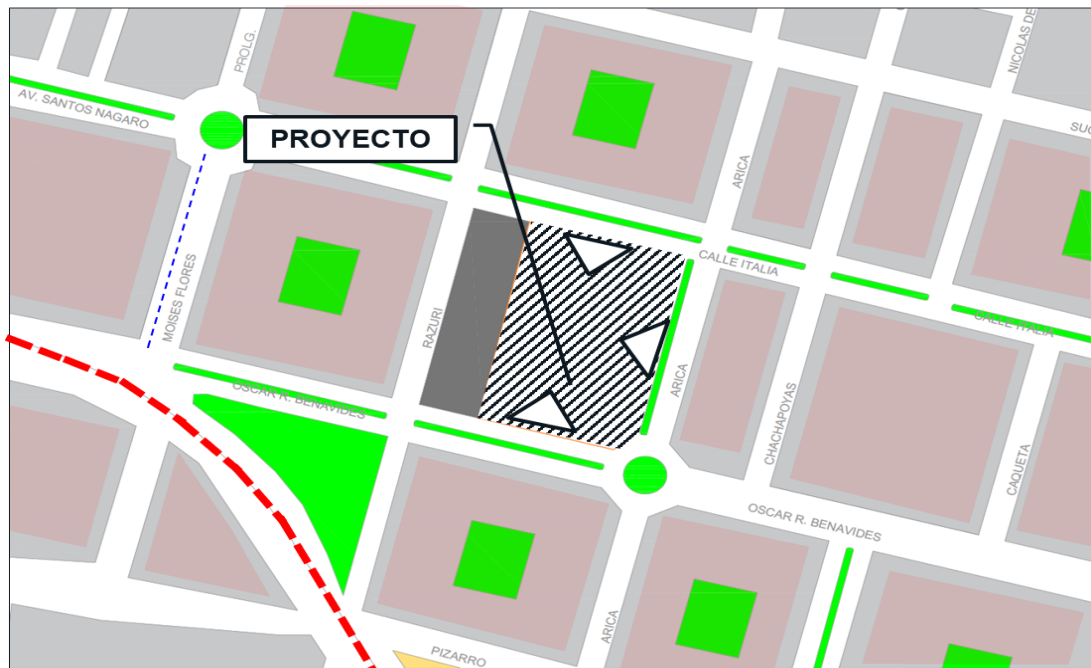
Ubicación a nivel provincial de Chincha



Nota. Adaptado de *ubicación geográfica de Chincha*, Wikipedia, 2021, https://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Chincha

Figura N°- 118

Ubicación del terreno en Chincha alta

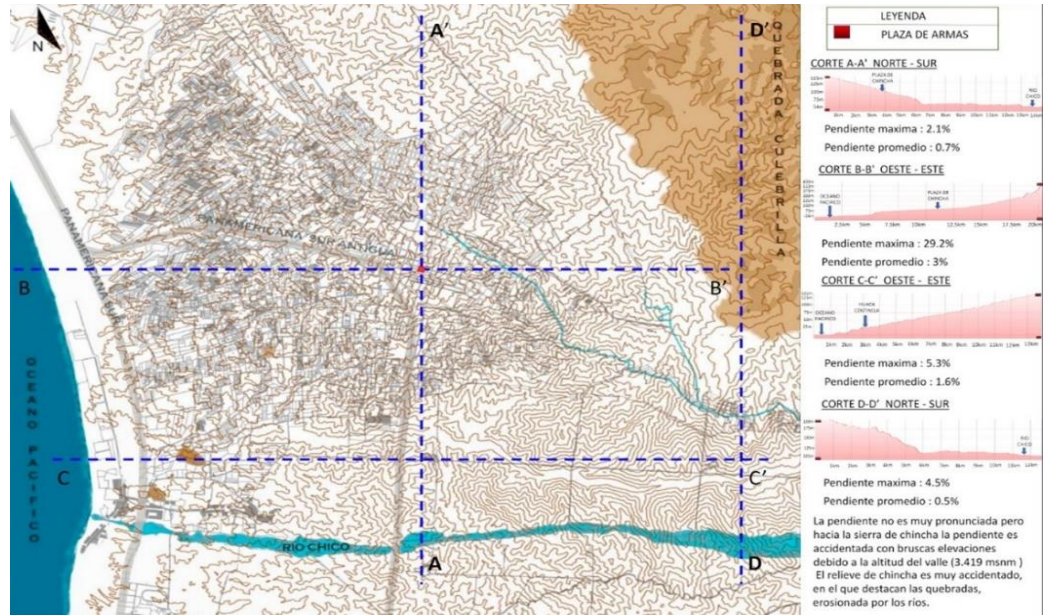


4.3.2. Topografía del terreno

La topografía que presenta la provincia de Chíncha es plana, con una pendiente del 2% dirigida al suroeste. Esta superficie del área urbana en la actualidad alcanza una extensión de 258,35 km² aproximadamente.

Figura N°- 119

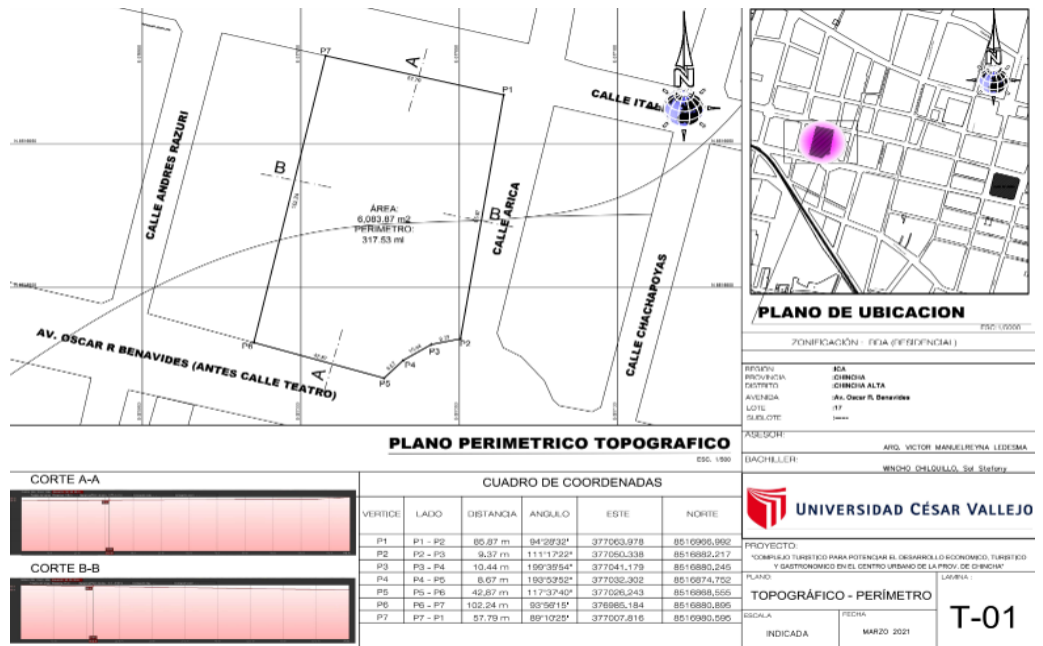
Topografía de Chíncha



Nota: Adaptado de mapa topográfico virtual, elaboración propia, 2021, <https://es-pe.topographic-map.com/maps/j6yt/Chíncha-Alta/>

Figura N°- 120

Topografía del terreno en Chíncha

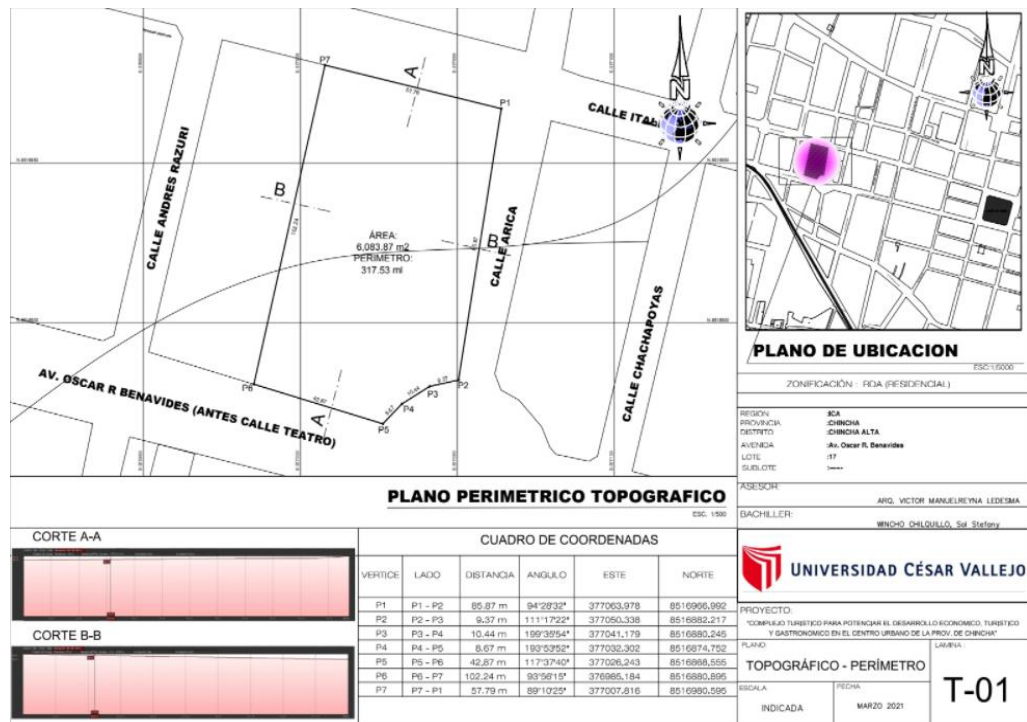


4.3.3. Morfología del terreno

El terreno se ubica en el centro urbano de la provincia de Chíncha, tiene una forma regular, colinda por el frente con el ovalo Bolognesi y la Av. Benavides, por la derecha con la calle Arica, por la izquierda con un terreno de terceros y por el fondo con la calle Italia, Tiene un área de 6,083.84 m² de terreno libre y un perímetro de 317.53 ml.

Figura N°- 121

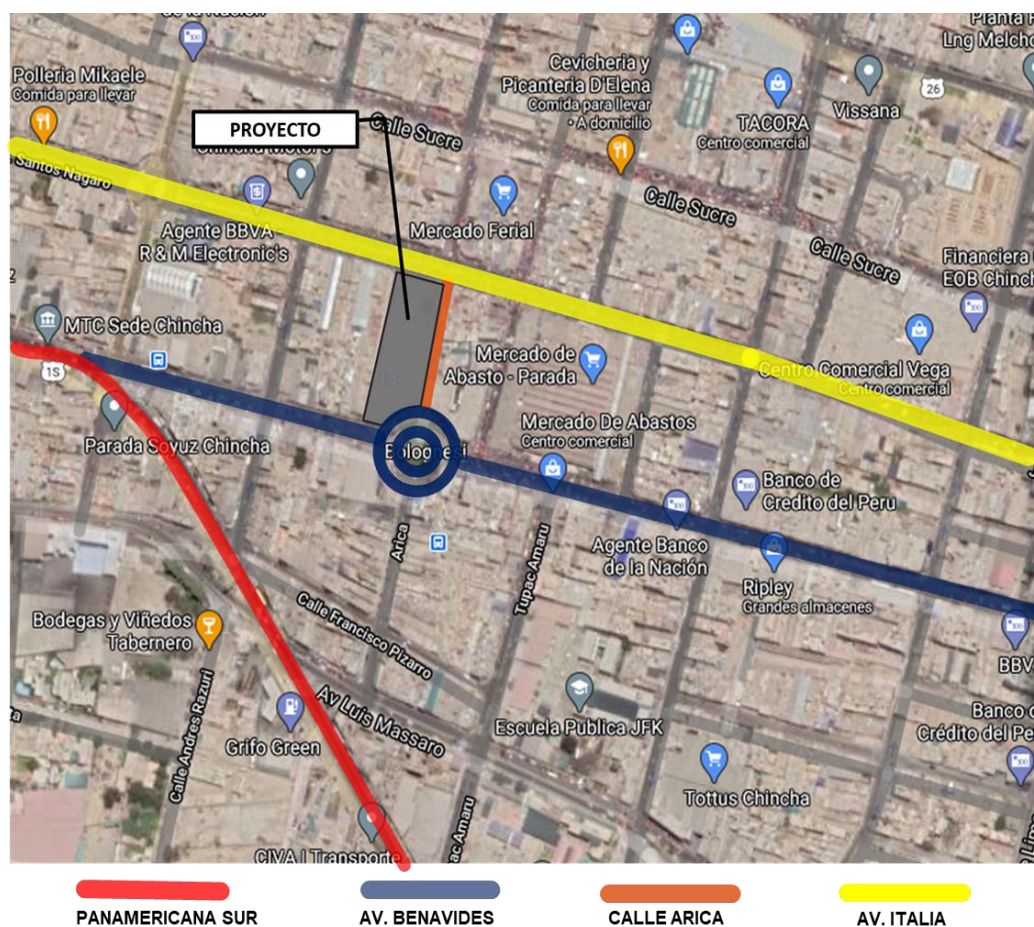
Plano de ubicación del Proyecto



Se caracteriza por tener una topografía plana, la accesibilidad de vehículos y peatones al terreno es muy fácil ya que como se mencionó líneas arriba cuenta con tres accesos, encontrándose en una zona muy comercial y está permitido de acuerdo a la normatividad que la municipalidad establece, la construcción de infraestructuras de gran altura. Los tres accesos hacen de que el terreno tenga conexión directa con los diferentes distritos de la provincia de Chíncha, y también con las diferentes instituciones y equipamientos urbanos.

Figura N°- 122

Ubicación y Accesos al terreno



El terreno está ocupado por una edificación que fue construida con la finalidad de ser terminal terrestre de la empresa Ormeño, actualmente está en venta ya que esta deshabitado.

Figura N°- 123

Vista frontal – Av. Benavides



Nota: Adaptado de Google maps, 2021, <https://es-pe.topographic-map.com/maps/j6yt/Chincha-Alta/>

Figura N°- 124

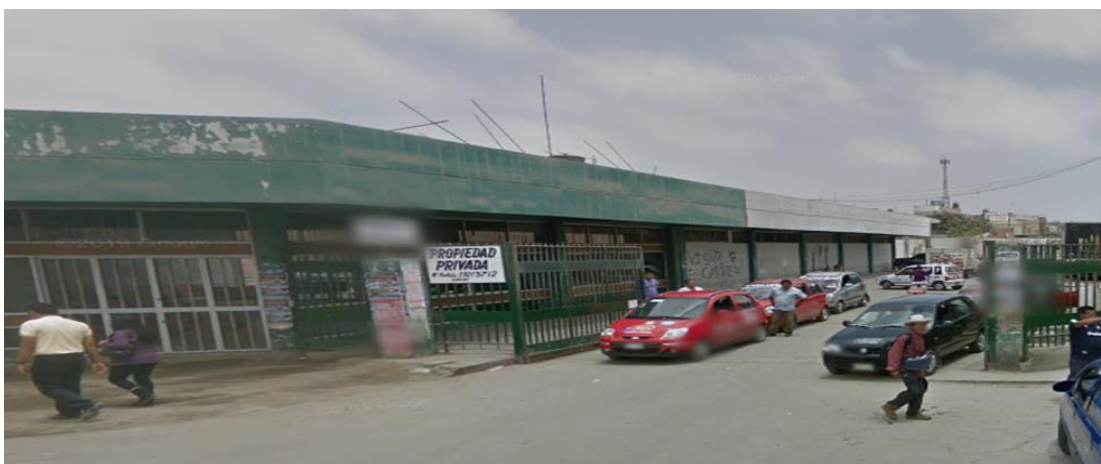
Vista frontal – Av. Benavides



Nota: Adaptado de Google maps, 2021, <https://es-pe.topographic-map.com/maps/j6yt/Chincha-Alta/>

Figura N°- 125

Vista frontal – Av. Benavides



Nota: Adaptado de Google maps, 2021, <https://es-pe.topographic-map.com/maps/j6yt/Chincha-Alta/>

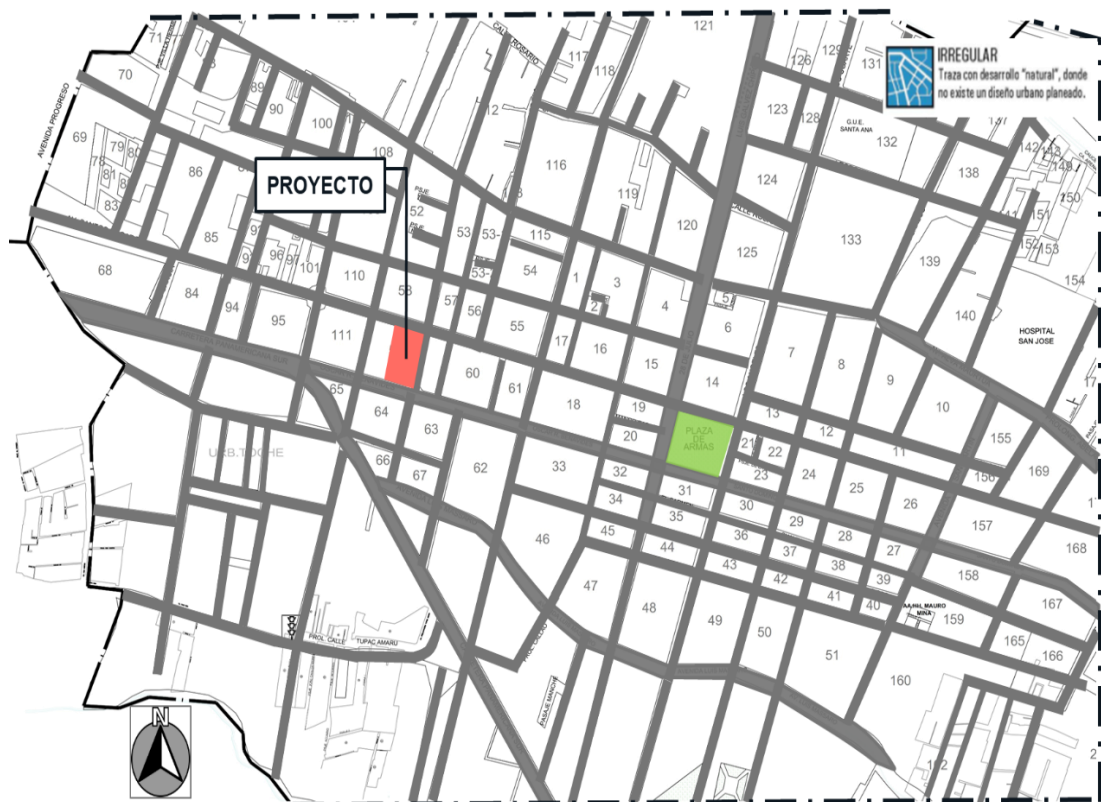
4.3.4. Estructura urbana

Morfología urbana

La trama urbana del distrito de Chíncha Alta es lineal y en algunos sectores irregular, está ubicado en el valle de Chíncha, cada barrio tiene su propia configuración según al tiempo en el que se pobló cada uno de ellos. Los lotes tienen forma rectangular al igual que las manzanas, no tienen un tamaño uniforme, en este sector se pueden encontrar mayormente un uso compartido entre vivienda y comercio. La mayoría de viviendas en esta zona son de 4 a 5 pisos, se podría decir que están en buen estado de conservación.

Figura N°- 126

Trama y casco urbano Chíncha Alta

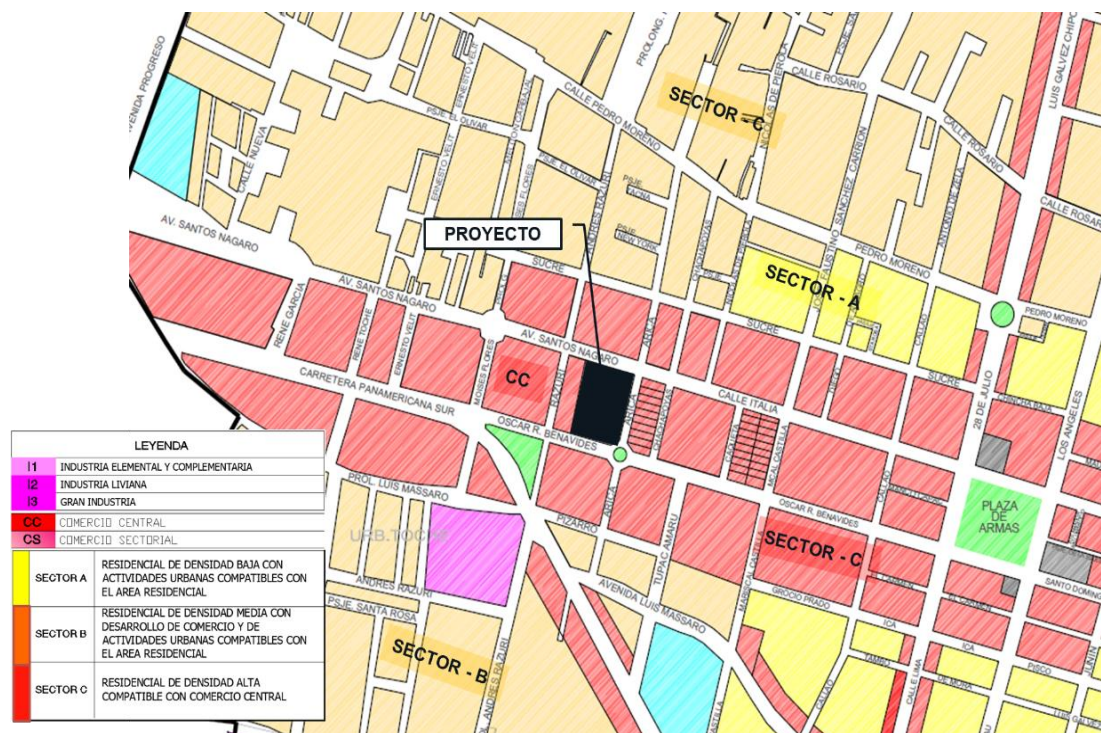


Zonificación

El proyecto se encuentra en una zona que está destinada para el uso de Comercio central (CC.) que comprende toda la avenida Benavides y sus alrededores, en donde predominan, centros comerciales, galerías de ropa,

mercado de abastos, casinos, restaurantes, bancos, farmacias y entre otros servicios comerciales, en sus alrededores podemos ver que esta sectorizado como zona residencial media y alta, siendo esto el uso residencial, podemos encontrar viviendas unifamiliares y multifamiliares, también se encuentra un uso de suelo compartido (vivienda-comercio). Gran parte de la población que tiene sus viviendas en esta zona pone su negocio en los tres primeros pisos y los pisos siguientes le dan el uso de vivienda.

Figura N°- 127
Zonificación de Chinchá

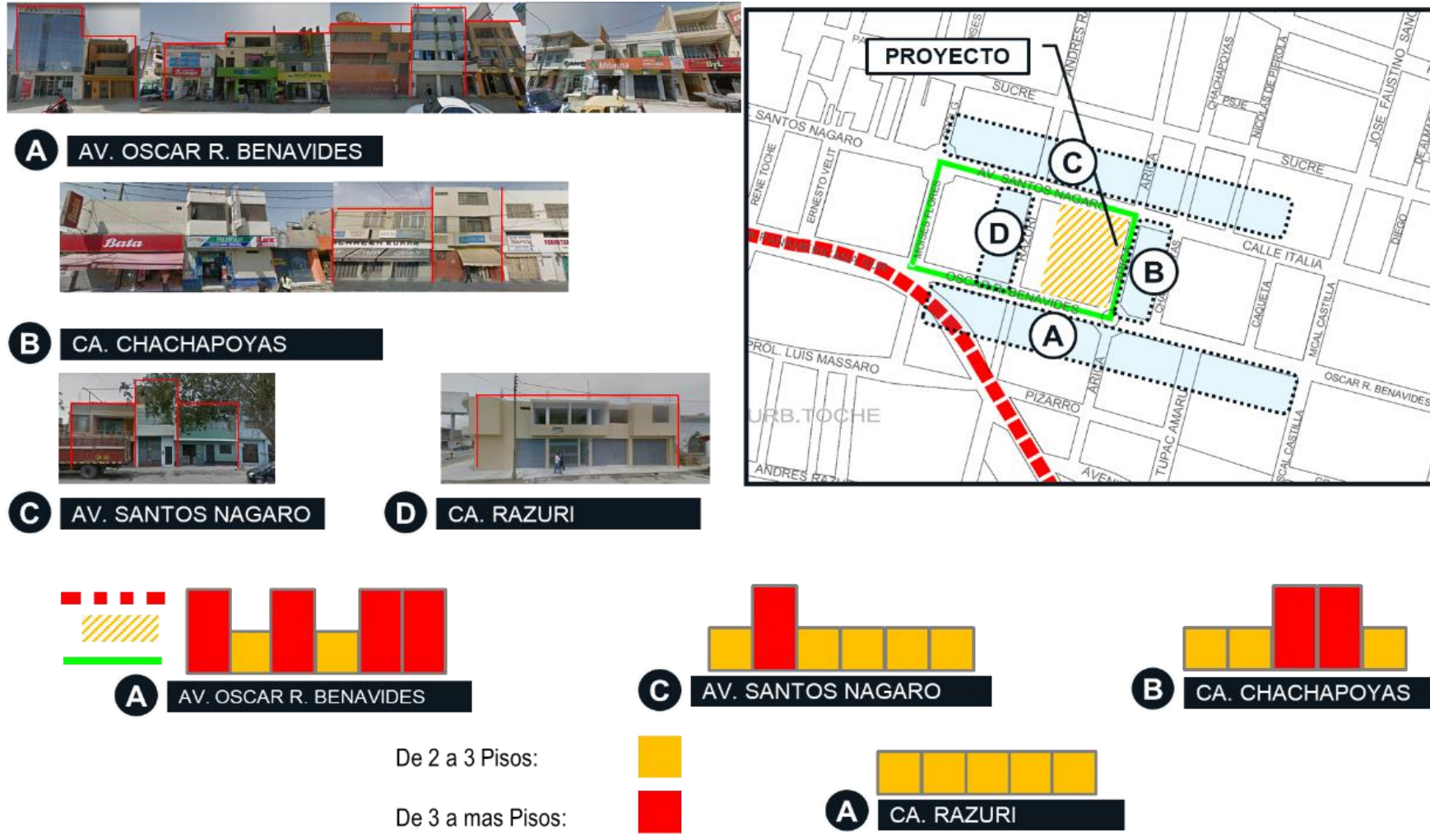


Tipología urbana

El distrito de Chinchá alta, actualmente ya se encuentra completamente poblada con viviendas unifamiliares y multifamiliares, se podría decir de que Chinchá está creciendo verticalmente ya que en el área urbana no hay muchos terrenos vacíos. La zona de estudio presenta diferentes composiciones en lo que a alturas de edificación se refiere, en la Av. Oscar R. Benavides frente al terreno se percibe viviendas de 2 a 6 pisos. En el lado este del Jr. Arica se encuentran viviendas y comercios de 2 a 4 pisos, en el lado norte viviendas de 3 a 6 pisos al igual que el lado este con la calle Razuri.

Figura N°- 128

Altura de Edificación en Chincha



Tipos de espacios públicos

Según el análisis urbano se pudo identificar que en el distrito de Chíncha alta no hay presencia de espacios públicos, para el uso recreativo y áreas verdes ya que como se mencionó anteriormente el centro urbano ya está poblado en su totalidad, cabe mencionar que tampoco se implantan estas áreas debido a la inseguridad que sufre la Provincia.

Figura N°- 129

Espacios públicos en Chíncha alta



Figura N°- 130

Ovalo Bolognesi Chíncha alta



Nota: Adaptado de áreas verdes, municipalidad de Chíncha, 2021, <https://www.municipalidadchincha.gob.pe/>

Redes existentes de servicios básicos

Actualmente la provincia de Chíncha si cuenta con todos los servicios básicos, como energía eléctrica que es suministrada por electro dunas, agua y desagüe por la empresa Semapach, cable por la empresa cable Chíncha y gas natural por la empresa Con tugas.

Tabla N°- 8

Vivienda con servicios Luz y Agua en Chíncha

Viviendas con servicio de luz y agua potables			
Distritos	Viviendas	luz	Agua potable
Chíncha alta	13,569.00	10,989.00	11,351.00
Alto laran	1,215.00	721.00	713.00
Sunampe	5,602.00	4,478.00	4,323.00
Grocio prado	4,714.00	3,544.00	2,935.00
Pueblo nuevo	11,788.00	8,663.00	9,339.00

Nota. Adaptado de *servicios básicos de la provincia de Chíncha*, municipalidad de Chíncha, 2021, http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/Documentos/EstudiosyAsistencia/Estudios/MicrozonificacionSismicaNacional/Chíncha/01_INFORME/Informe_final_Chíncha.pdf

Tabla N°- 9

Vivienda con servicio de Alcantarillado en Chíncha alta

Viviendas con servicio de alcantarillado				
Distrito	Red pública de desagüe dentro	Red pública de desagüe fuera	Pozo séptico	No tiene
Chíncha alta	9,244.00	748.00	440.00	1000.00
Alto laran	161.00	56.00	268.00	200.00
Sunampe	3,007.00	478.00	312.00	900.00
Grocio prado	1,901.00	291.00	257.00	893.00
Pueblo nuevo	7,963.00	392.00	437.00	966.00

Nota. Adaptado de *servicios básicos de la provincia de Chíncha*, municipalidad de Chíncha, 2021, http://eudora.vivienda.gob.pe/OBSERVATORIO/Documentos/EstudiosyAsistencia/Estudios/MicrozonificacionSismicaNacional/Chíncha/01_INFORME/Informe_final_Chíncha.pdf

4.3.5. Vialidad y Accesibilidad

Vialidad

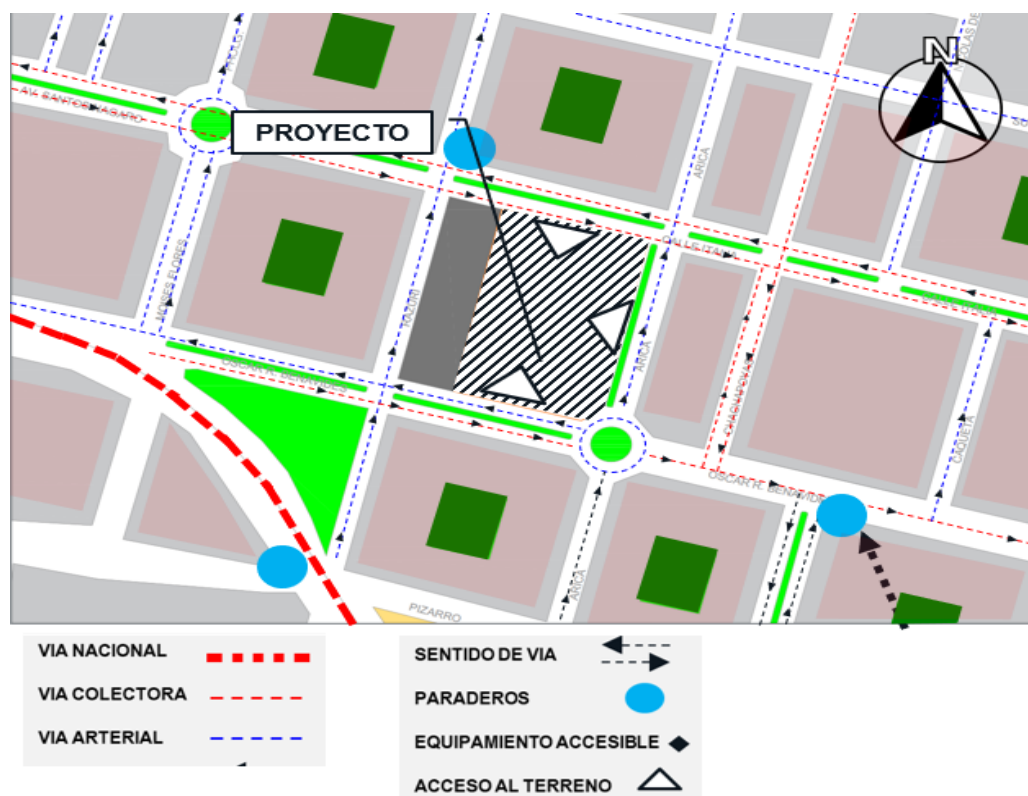
El terreno colinda con tres vías colectoras, por el norte con la av. Santos Nagaro, por el sur con la avenida Benavides y por el este con la calle Arica, también el predio tiene acceso a la panamericana sur como vía arterial con un flujo vehicular muy fluido, esto se genera principalmente en la avenida Benavides interceptando con la Panamericana Sur, ya que es una vía principal de la ciudad permitiendo que se integre el centro urbano con los demás distritos, como Grocio prado, Pueblo nuevo, chincha baja, Sunampe y tambo de mora.

Jerarquía de vías

- **Vías arteriales:** Panamericana sur.
- **Vías colectoras:** Av. Benavides, Av. 28 de julio, Av. Luis Mazaró, entre otros.
- **Vías locales:** calle Arica, calle Sucre, calle Italia, entre otros.

Figura N°- 131

Jerarquía de vías en el entorno del terreno

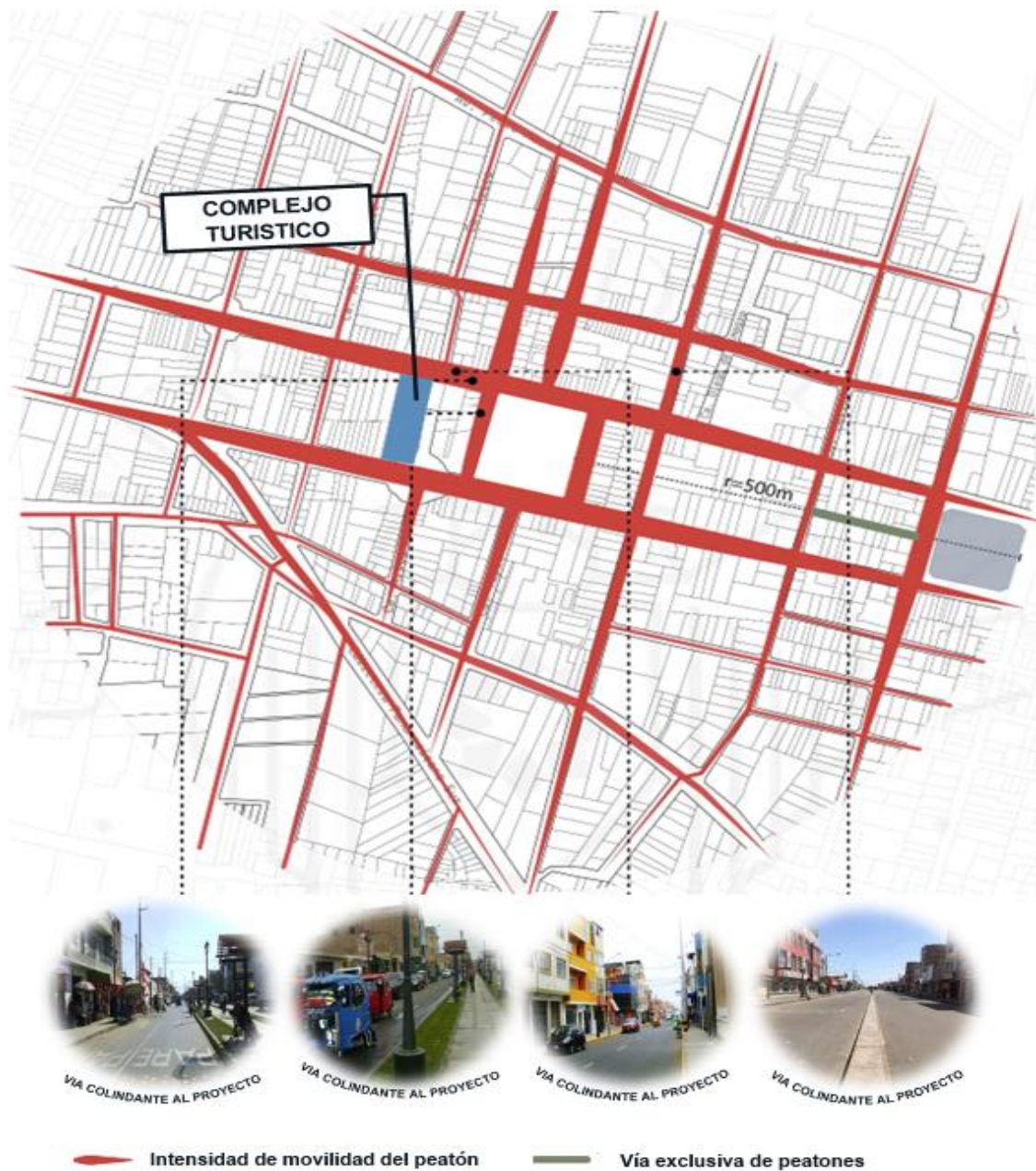


Accesos peatonales:

La accesibilidad peatonal en la provincia es muy predominante ya que la mayoría de vías esta pavimentada y cuenta con veredas con el tamaño normativo, las vías cuentan con un gran flujo peatonal ya que estas avenidas son comercialmente activas.

Figura N°- 132

Accesos peatonales en Chincha alta

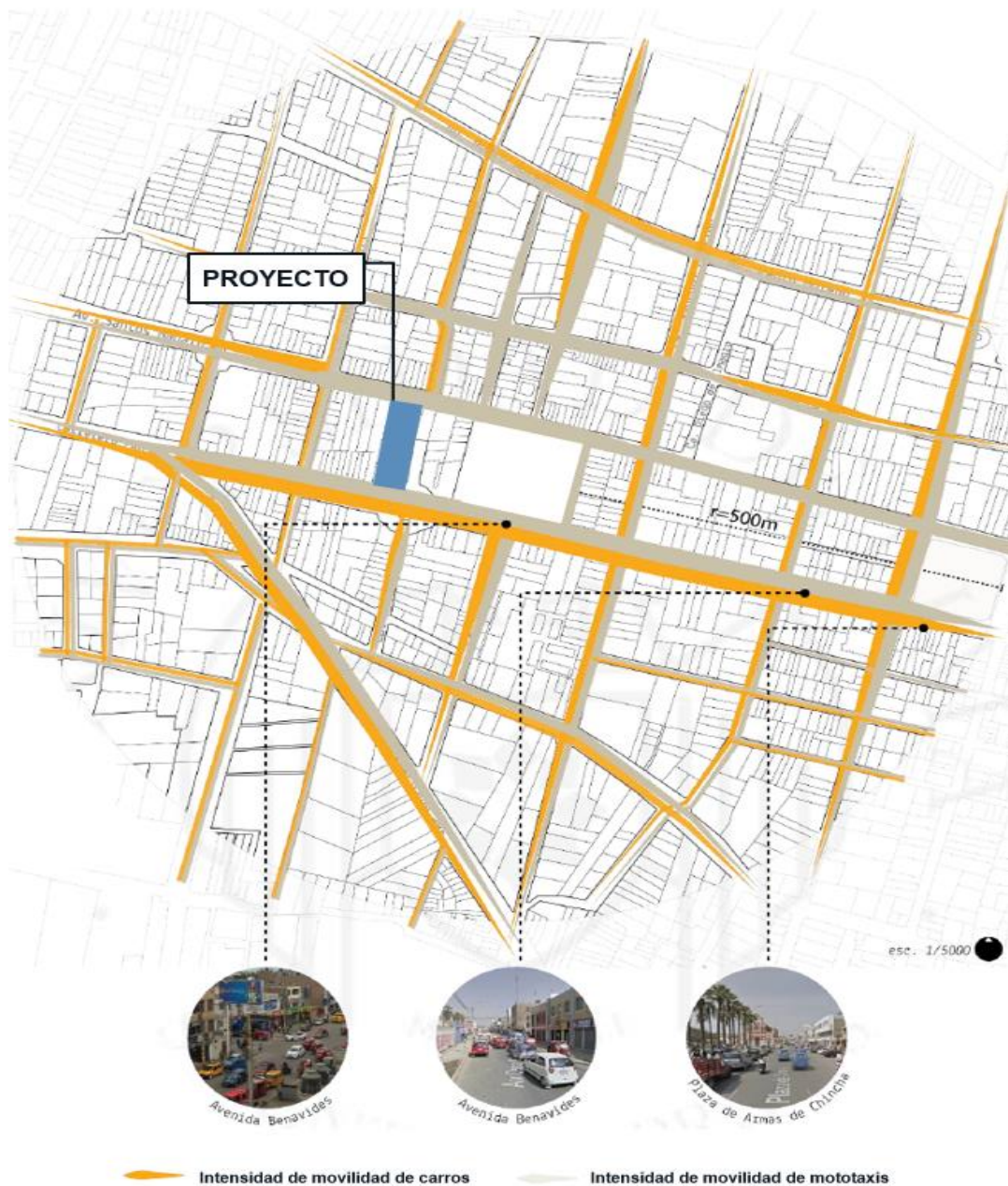


Accesos de flujo vehicular

El flujo vehicular en el centro urbano del distrito de Chíncha alta es muy alto, ya que como se mencionó anteriormente circulan todo tipo de vehículos ya sean privado o públicos.

Figura N°- 133

Flujo vehicular en Chíncha alta



Movilidad urbana

En la provincia existen cuatro agencias de transporte interprovincial, dentro de los cuales los más cercanos son la agencia Soyus, Flores y Jacksa, en el centro urbano se puede observar la presencia de taxis y mototaxis.



En el centro urbano de la provincia existe un alto flujo peatonal. En la mayoría de vías se puede observar la presencia del comercio ambulatorio, contaminación por los diferentes residuos que dejan los vendedores y una alta contaminación sonora generado por mototaxis y taxis. Hace falta implementar un circuito de ciclovías por toda la panamericana sur y la avenida Benavides siendo esta zona donde se concentra mayor flujo de peatones, la implementación de semáforos en puntos estratégicos, así como la ubicación de señalética y mobiliario de paraderos vehiculares autorizados y por último módulos de información turística en todo el centro urbano de la ciudad.

Figura N°- 134

Jerarquía de movilidad urbana en Chincha

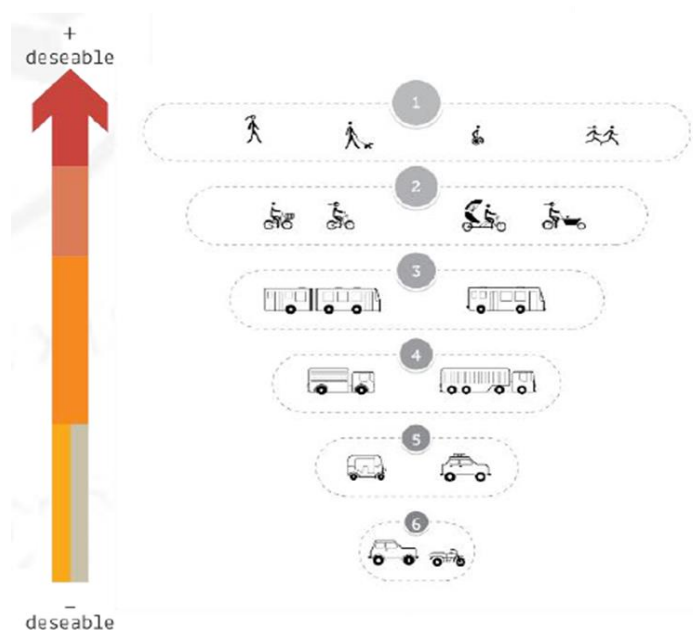


Figura N°- 135

Análisis vial general Chíncha alta propuesta



4.3.6. Relación con el entorno

a) Equipamiento urbano

El centro urbano de la provincia es muy conocido y concurrido ya que alberga gran parte de todos los equipamientos necesarios para satisfacer las diferentes necesidades de los ciudadanos, asimismo la ubicación estratégica del proyecto hace de que estos equipamientos lo rodeen y estén cerca. Los más predominantes son el comercio, se puede encontrar los diferentes tipos de equipamientos como:

Residencial:

- Viviendas unifamiliares
- multifamiliares.
- Vivienda - comercio

Comercial:

- Mercado de abastos.
- Galerías de ropa.
- Restaurantes.
- Casinos.
- Centros comerciales como Tottus, Plaza Veá y Mega plaza.

Salud:

- Hospital San José.
- Es salud.
- Clínicas.
- Farmacias como Nova farma, Inkafarma, Mi farma, entre otros.

Educación:

- Colegio Industrial y colegio Comercio.

Terminal terrestre:

- Soyus y Flores.

Bancos:

- BCP, BBVA, BN, INTERBANK, etc.

Museo:

- Museo de Chincha, Museo de sitio.

Figura N°- 136

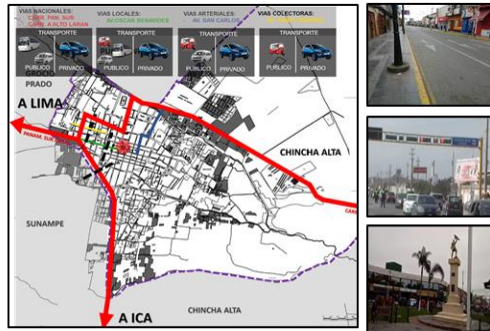
Equipamiento urbano en Chíncha



Figura N°- 137

Master plan Chinchalta

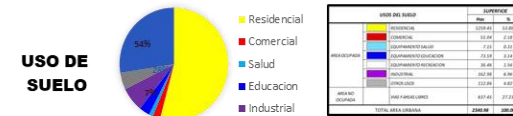
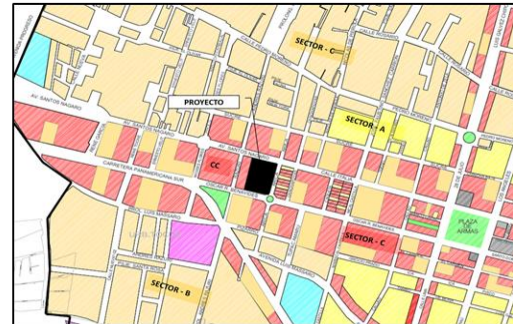
ANALISIS VIAL EXISTENTE



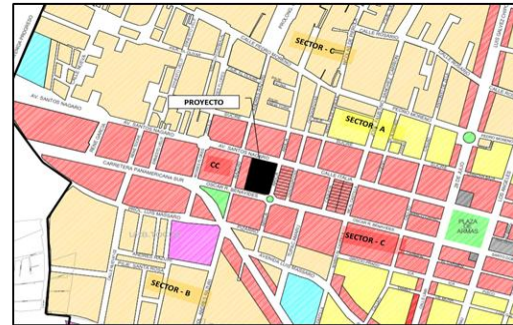
ANALISIS VIAL PROPUESTA



ZONIFICACION EXISTENTE



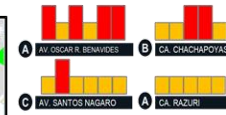
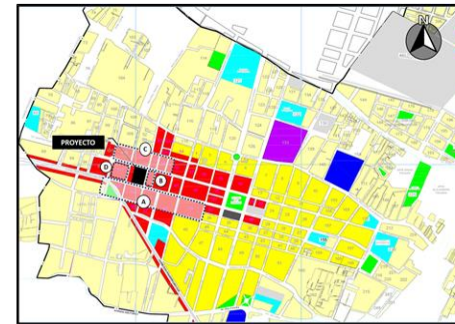
ZONIFICACION PROPUESTA



LEYENDA

Residencial	Residencial de alta densidad para zonas de expansión urbana.
Comercial	Residencial de alta densidad para zonas de expansión urbana.
Salud	Residencial de alta densidad para zonas de expansión urbana.
Educación	Residencial de alta densidad para zonas de expansión urbana.
Industrial	Residencial de alta densidad para zonas de expansión urbana.

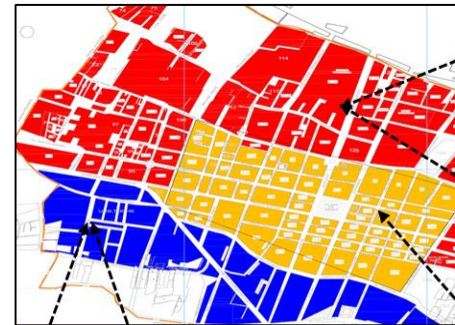
ANALISIS EXISTENTE DE ALTURAS



De 2 a 3 Pisos:
De 3 a mas Pisos:



ALTURAS PROPUESTA



4.3.7. Parámetros urbanísticos y edificatorios.

Tabla N°- 10

Parámetros Urbanos de Chincha

PARAMETROS URBANISTICOS CHINCHA ALTA	
Área de actuación urbanística	Área urbana
Zonificación	Residencial (RDM) y Comercio zonal.
Usos permisibles y compatibles	Vivienda unifamiliar, multifamiliar, Conjunto residencial, Comercio.
Densidad neta	1000 Hab/Ha.
Área de lote normativo	-
Coefficiente de edificación	3.5.
Porcentaje mínimo de área libre	30%
Altura máxima de edificación	7 ó 1.5 (a + r) formula aplicable previa evaluación municipal frente a sección de vía mayores a 18ml y a parques.
Retiro mínimo	No exigible.
Estacionamiento	RNE norma A.070 – Comercio.

V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

5.1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL OBJETO URBANO ARQUITECTÓNICO

5.1.1. Ideograma Conceptual

La Propuesta del proyecto ocupa de tres dimensiones principales, estos se fusionarán con la finalidad de potenciar el territorio y aprovechar su entorno natural paisajístico. Por otro lado, se busca ser el primer complejo turístico en el sur del Perú que ofrezca un servicio urban all inclusive.

Figura N°- 138

Dimensión Arquitectura y Urbanismo



Para el uso de la tecnología esta debe tener en cuenta los parámetros sustentables. El uso de nuevos sistemas de envolvente en la edificación como innovación en la localización que se utilizara así mismo se tiene que tener en cuenta que tenga que ser amigable con el consumo energético y cambio climático. (Behlingy y Sol, 2002).

Figura N°- 139

Dimensión Tecnología y Arquitectura



Hablar de arquitectura bioclimática es tener en cuenta las condiciones como el entorno en la cual se aprovecha los condicionantes externos (sol, vientos, vegetación, lluvias, humedad, etc.). Todo para poder conseguir un grado de confort dentro del proyecto, así como el exterior, para ello se utilizará la arquitectura como una forma de expresión y dar solución a esta metodología. (Garzón, 2007).

Figura N°- 140

Dimensión Arquitectura Bioclimática



Teniendo en cuenta estas tres dimensiones y sus determinados criterios se pretende que el proyecto siga y cumpla con estos requerimientos para que así el proyecto sea viable y aporte con el desarrollo de manera sostenible para la provincia de Chíncha. La idea del proyecto parte del manejo de la relación con el terreno; tiene como finalidad interrelacionarse el área pública con el área privada, aprovechar la visualización urbana del entorno, generando impacto visual desde cualquiera de los tres frentes que posee el proyecto. Según Gastelumendi tiene en cuenta a la arquitectura como una disciplina que nos ayuda a solucionar espacios ya sean naturales o artificiales en espacios agradables llenos de confort para el usuario, cubre la necesidad de materiales innovadores. (Gastelumendi, 1963).

Figura N°- 141

Integridad Conceptual



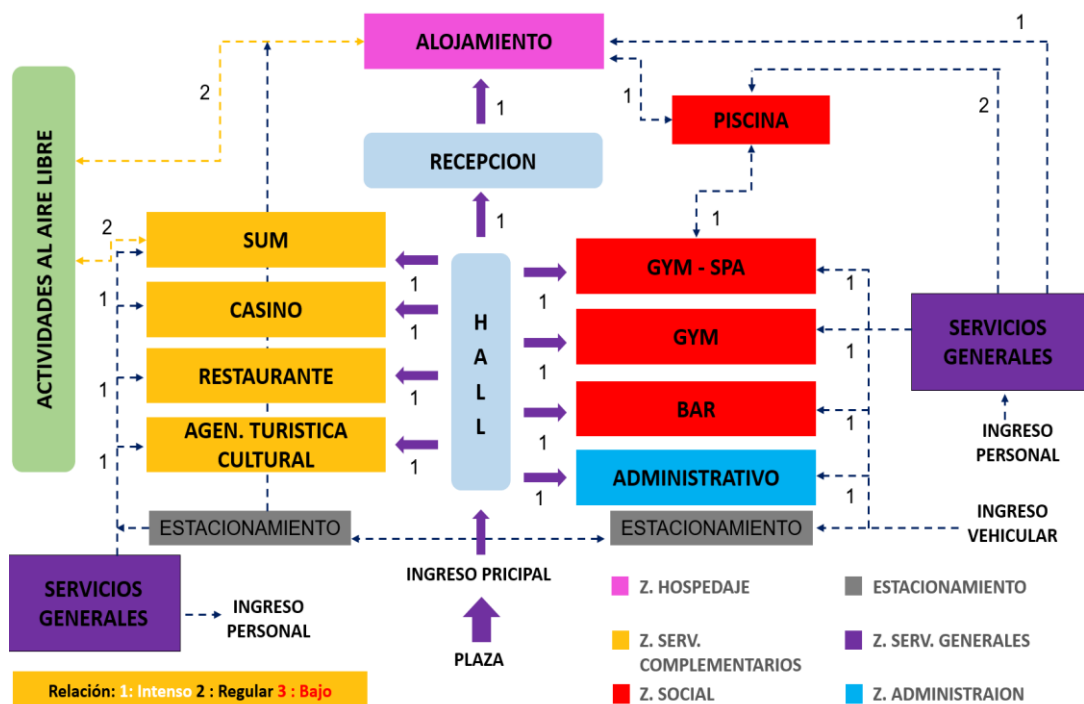
5.1.2. Criterios de diseño

a) Aspectos Funcionales

Para dar característica al edificio es importante esta variable, donde se conceptualiza el reflejo de la programación, así como ambientes, para posicionarse es importante conocer el emplazamiento así poder brindar mejor servicio y confort al usuario que se pretende complacer.

Figura N°- 142

Organización Funcional de complejo turístico



b) Aspectos Espaciales

Al empezar a aterrizar nuestras ideas es importante tener en cuenta los aspectos de dimensiones dimensionales que todo objeto con relación al hombre tiene, así como tiene que guardar estrecha relación entre proporción y/o escala. Los ambientes que se incluyen al momento del diseño tienen una particularidad, así como es necesario que sea adecuado a la antropometría y escala del hombre como enfoque principal para poder relacionarlo con cada objeto que corresponda a cada ambiente o área donde se requiera tener base las dimensiones o proporciones.

Tabla N°- 11

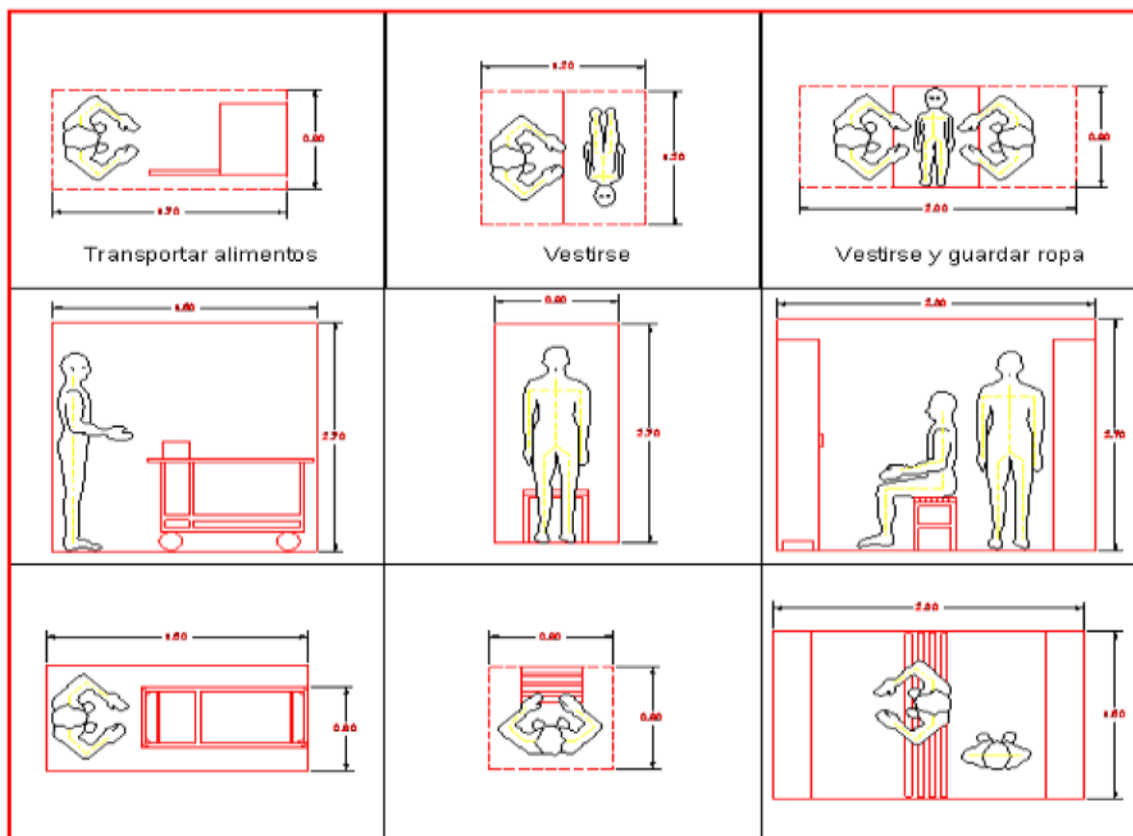
Análisis de la Antropometría

Dimensión	Espacio
La dimensión del cuerpo humano	El espacio que se necesita para la realización de diversas actividades, adoptando posturas diferentes.
La dimensión del mobiliario	Nos ayuda a determinar las dimensiones que adoptarán los lugares y/o espacios destinados a una determinada función.
La dimensión del espacio de circulación	Para la realización de actividades con comodidad, sin desperdicio ni carencia de espacios y con holgura.

Nota: Adaptado de las medidas de una casa, *Xavier Fonseca*, 2021, <https://lab8usach.files.wordpress.com/2009/11/guia-general-ergonomia-en-la-vivienda.pdf>

Figura N°- 143

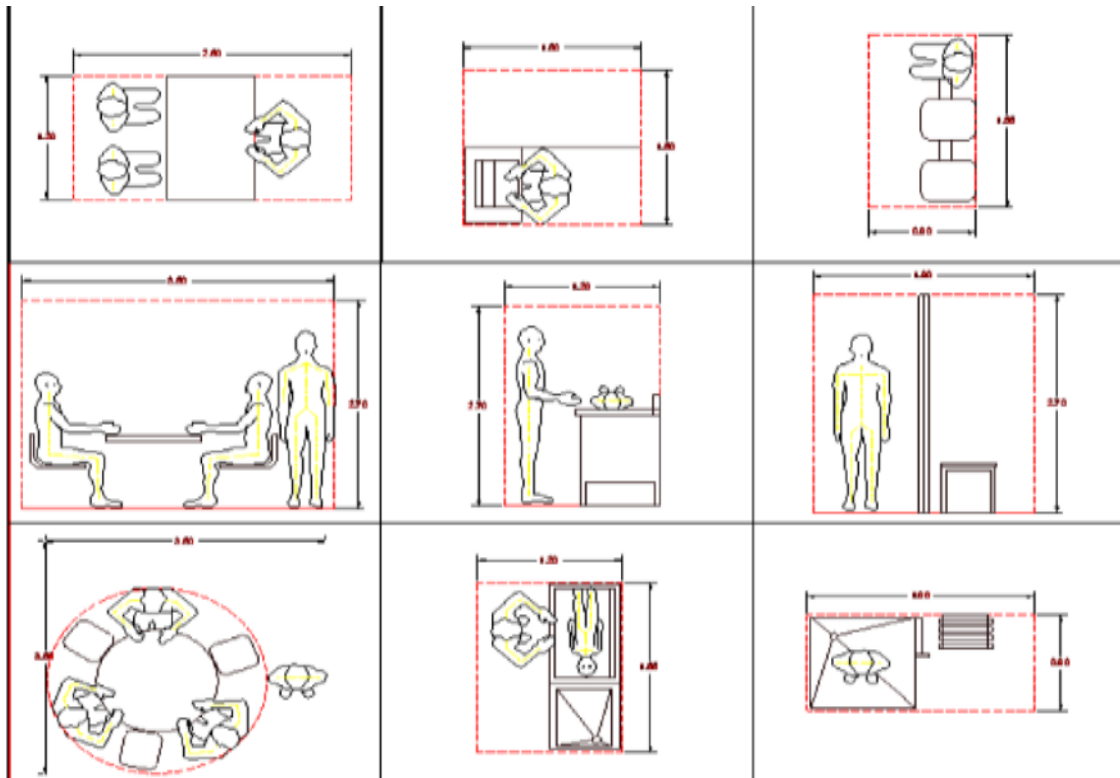
Antropometría Humana



Nota: Adaptado de las medidas de una casa, *Xavier Fonseca*, 2021, <https://lab8usach.files.wordpress.com/2009/11/guia-general-ergonomia-en-la-vivienda.pdf>

Figura N°- 144

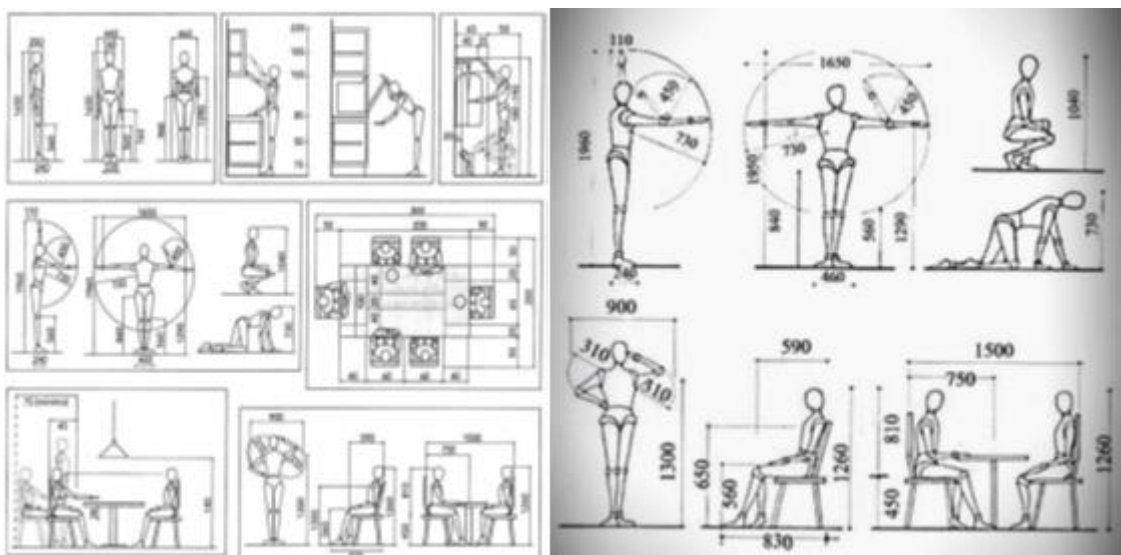
Antropometría Humana



Nota: Adaptado de las medidas de una casa, *Xavier Fonseca*, 2021, <https://lab8usach.files.wordpress.com/2009/11/guia-general-ergonomia-en-la-vivienda.pdf>

Figura N°- 145

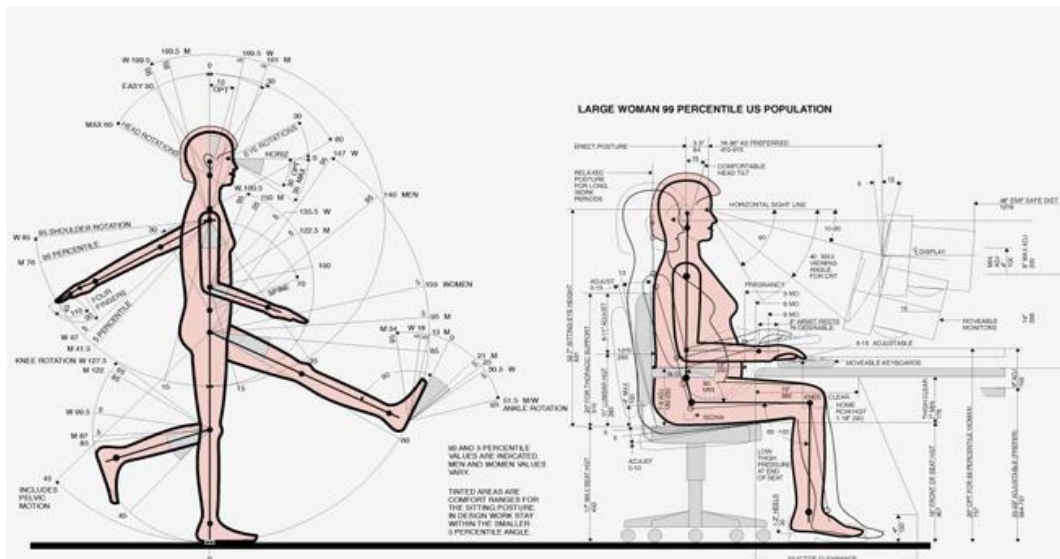
Antropometría del Cuerpo Humano en Movimiento



Nota: Adaptado de las medidas de una casa, *Xavier Fonseca*, 2021, <https://lab8usach.files.wordpress.com/2009/11/guia-general-ergonomia-en-la-vivienda.pdf>

Figura N°- 146

Antropometría del Cuerpo Humano en Movimiento



Nota: Adaptado de las medidas de una casa, *Xavier Fonseca*, 2021, <https://lab8usach.files.wordpress.com/2009/11/guia-general-ergonomia-en-la-vivienda.pdf>

El terreno permite que la distribución espacial se de en forma rectangular, manteniendo el criterio de la funcionalidad, regulando el orden en sus ambientes, el hall de ingreso permite la integración y la visualización directa hacia el interior y exterior del complejo turístico, así como: el restaurante, área de información turística, casino, spa y gimnasio. El retiro exterior ofrece una visualización directa del edificio, proponiendo que en las fachadas de la Av. Benavides y calle sucre se utilicen elementos transparentes para que puedan integrarse visualmente con el centro urbano de Chincha. El proyecto cuenta con espacios que son para realizar actividades propias del complejo turístico y también para actividades externas como es el alquiler del salón de usos múltiples.

c) Aspecto tecnológico - Ambientales

Es importante identificar el clima de la zona, es variante dependiendo de las estaciones del tiempo, para así poder lograr intervenir gracias a las bondades de la arquitectura brindar un alto grado de confort para el usuario al interior de los ambientes del complejo turístico hotelero, por otro lado, es importante que este bien trabajado el tema del uso eficiente de la energía y los recursos para que la operación y mantenimiento sea más baja en términos económicos, por lo cual se tiene las siguientes:

❖ **Orientación:**

Tener en cuenta la orientación para poder medir el ingreso y la puesta solar así aprovechar y controlar aspectos de iluminación y proyecciones de sombras.

❖ **Asoleamiento:**

El recorrido solar tener en cuenta en las diferentes estaciones del año así poder tener un buen manejo dentro de la arquitectura del complejo.

❖ **Precipitaciones:**

En la estación de invierno en el sector tenemos presencia de humedad es importante para poder controlar los ambientes en esta temporada.

❖ **Vientos:**

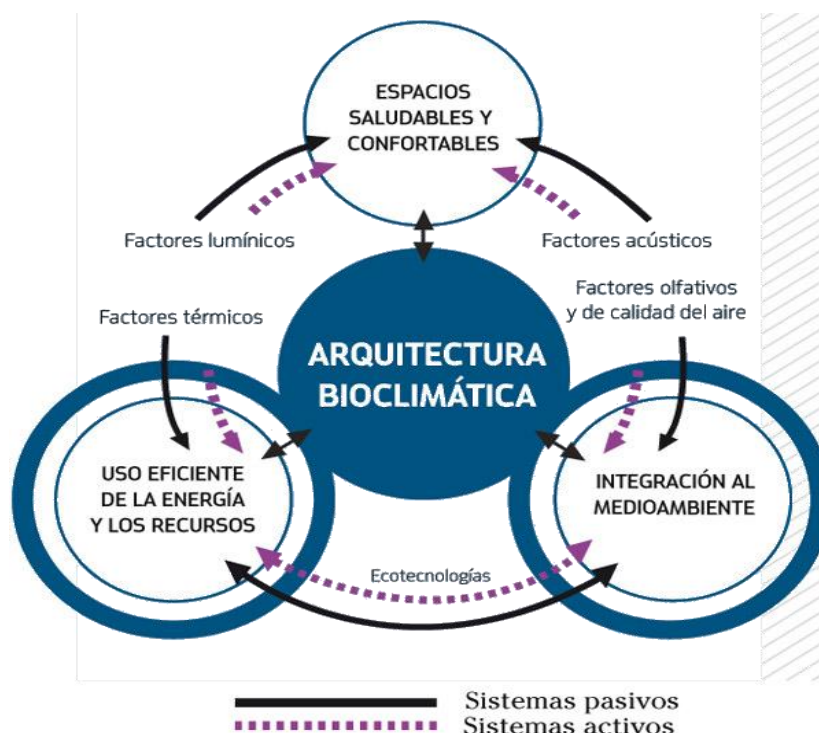
Los vientos en el sector del proyecto son viajan del SO se tiene en cuenta.

❖ **Confort acústico:**

Al exterior como toda zona urbana hay presencia de ruido de los automóviles, producto de la fluidez de centro urbano del sector.

Figura N°- 147

Arquitectura Bioclimática y características



Nota: Adaptado de arquitectura bioclimática, Benito Sánchez, 2021, <https://ecohabitar.org/arquitectura-bioclimatica-conceptos-y-tecnicas/>

Figura N°- 148

Recorrido Solar en la Zona de Influencia

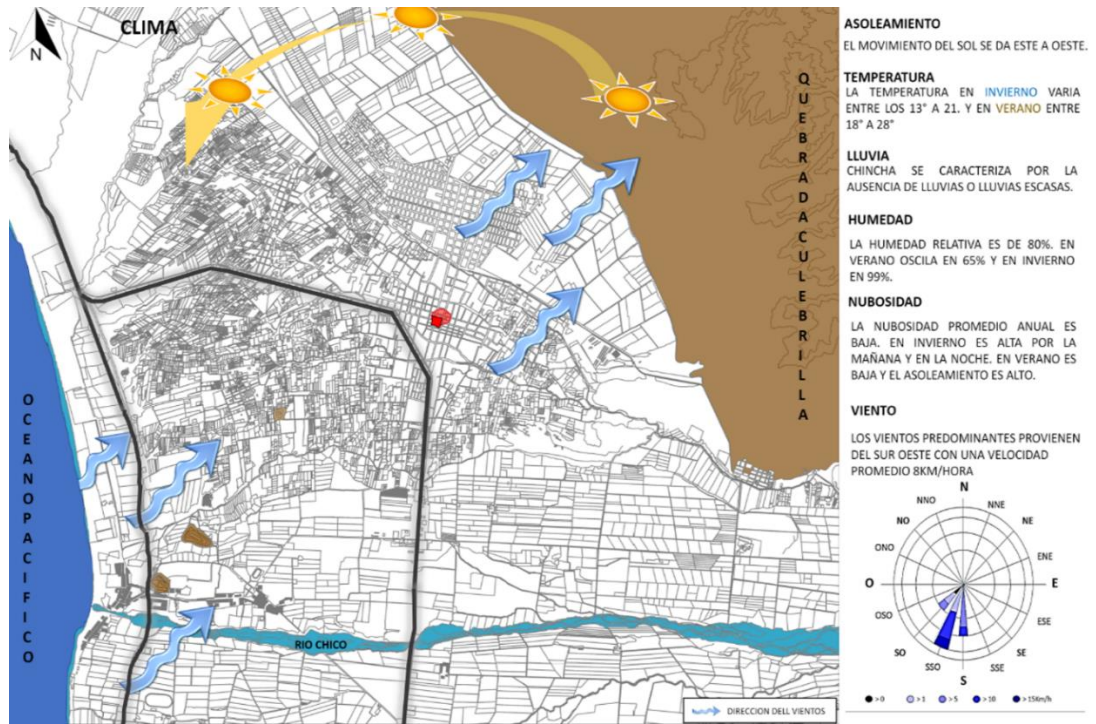
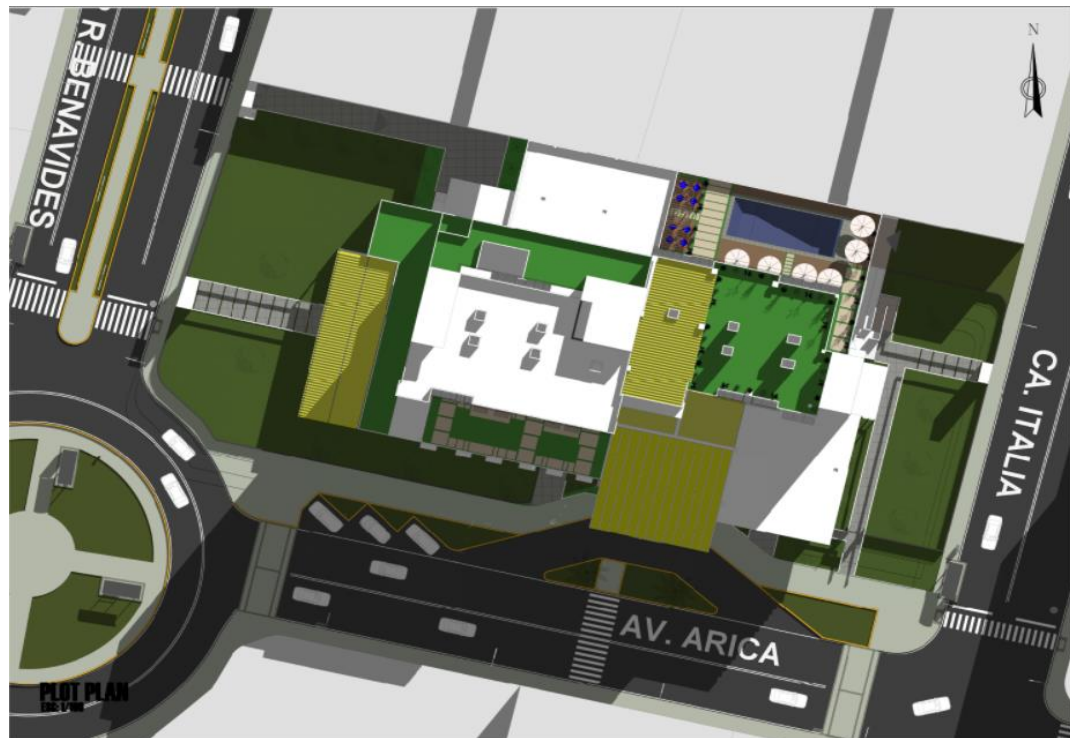


Figura N°- 149

Nivel de sombra – Plot plan



Asoleamiento

El proyecto busca plantear diferentes aspectos tecnológicos, para solucionar el problema de asoleamiento ya que es un aspecto importante que se tiene que considerar, según el análisis se pudo determinar que la mayor incidencia solar se produce en horas de la mañana por la Av. Sucre, en donde están concentradas las habitaciones del hospedaje y algunos ambientes sociales como el bar, el café, la piscina y entre otros ambientes. Para poder controlar este fenómeno se propone la implementación de balcones cerrados, uso de cerramientos Hunter Douglas, que se ubicaran en la fachada, así como los muros cortina y los jardines o techos verdes.

Figura N°- 150

lincidencia del sol – plot plan

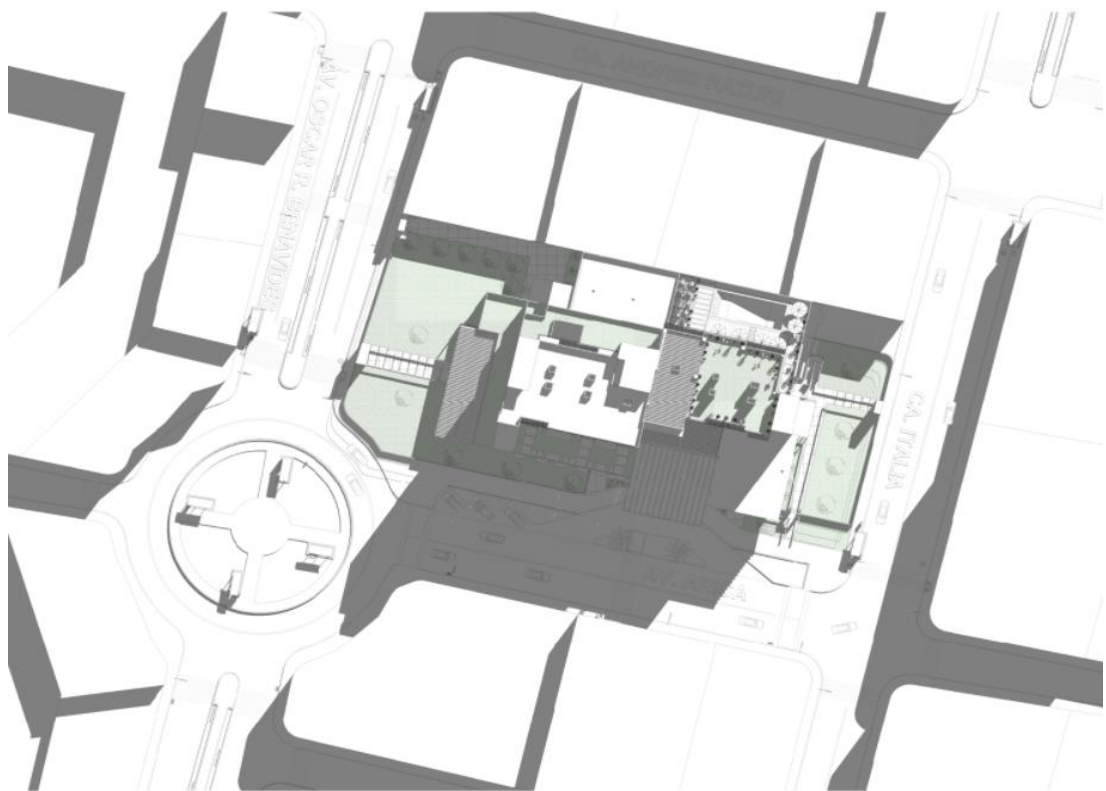
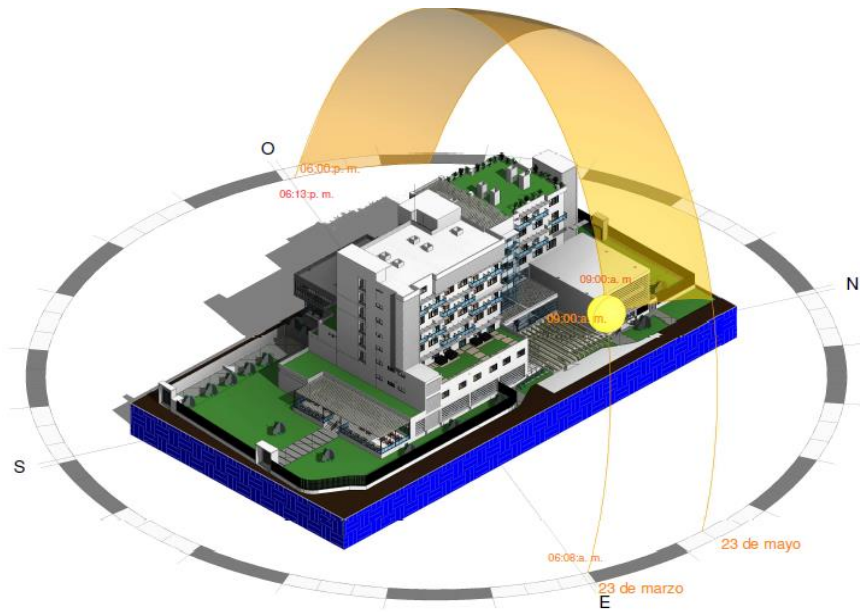


Figura N°- 151

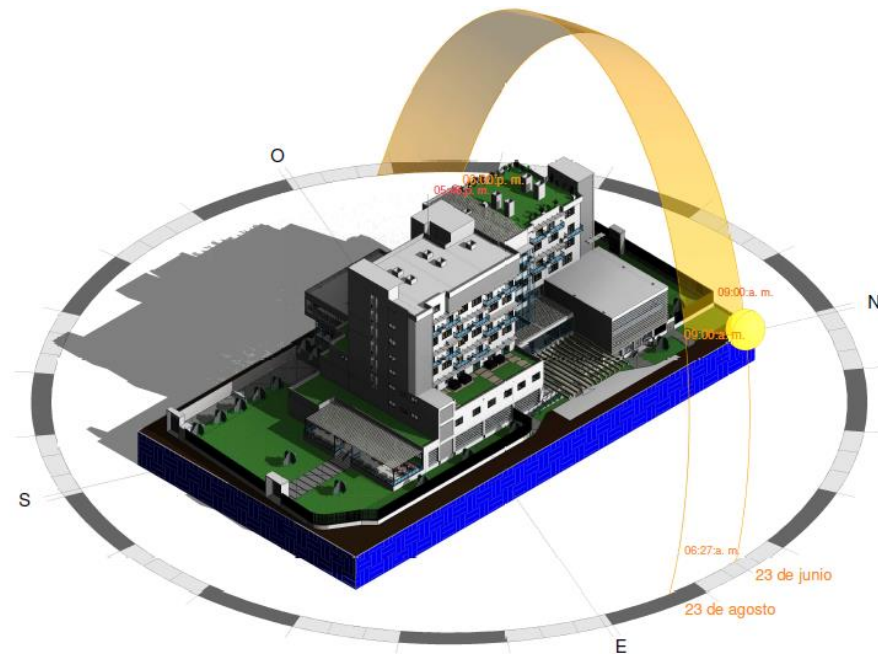
Incidencia solar en otoño



OTOÑO
ESC.: 1/500

Figura N°- 152

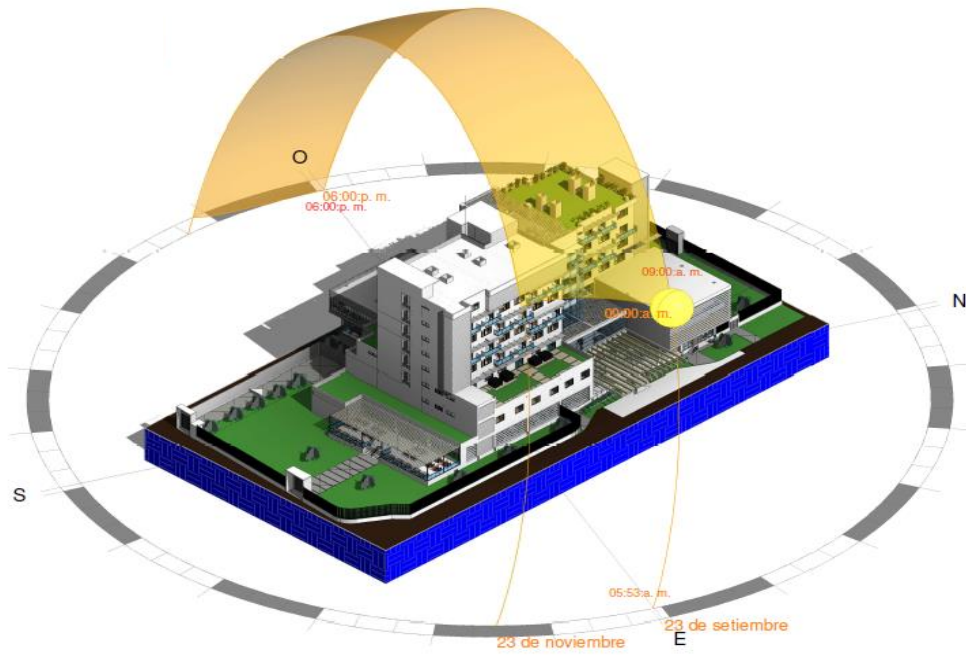
Incidencia solar en invierno



INVIERNO
ESC.: 1/500

Figura N°- 153

Incidencia solar en primavera

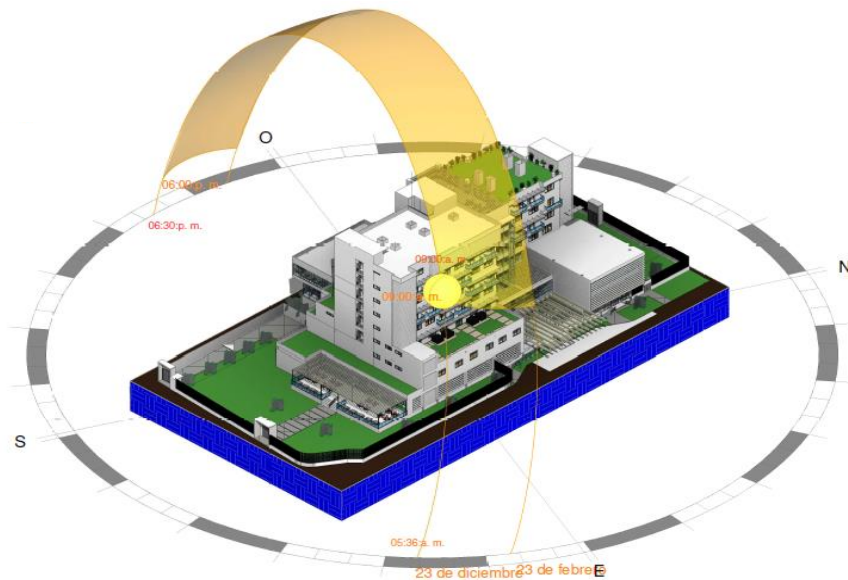


PRIMAVERA

ESC.: 1/500

Figura N°- 154

Incidencia solar en verano

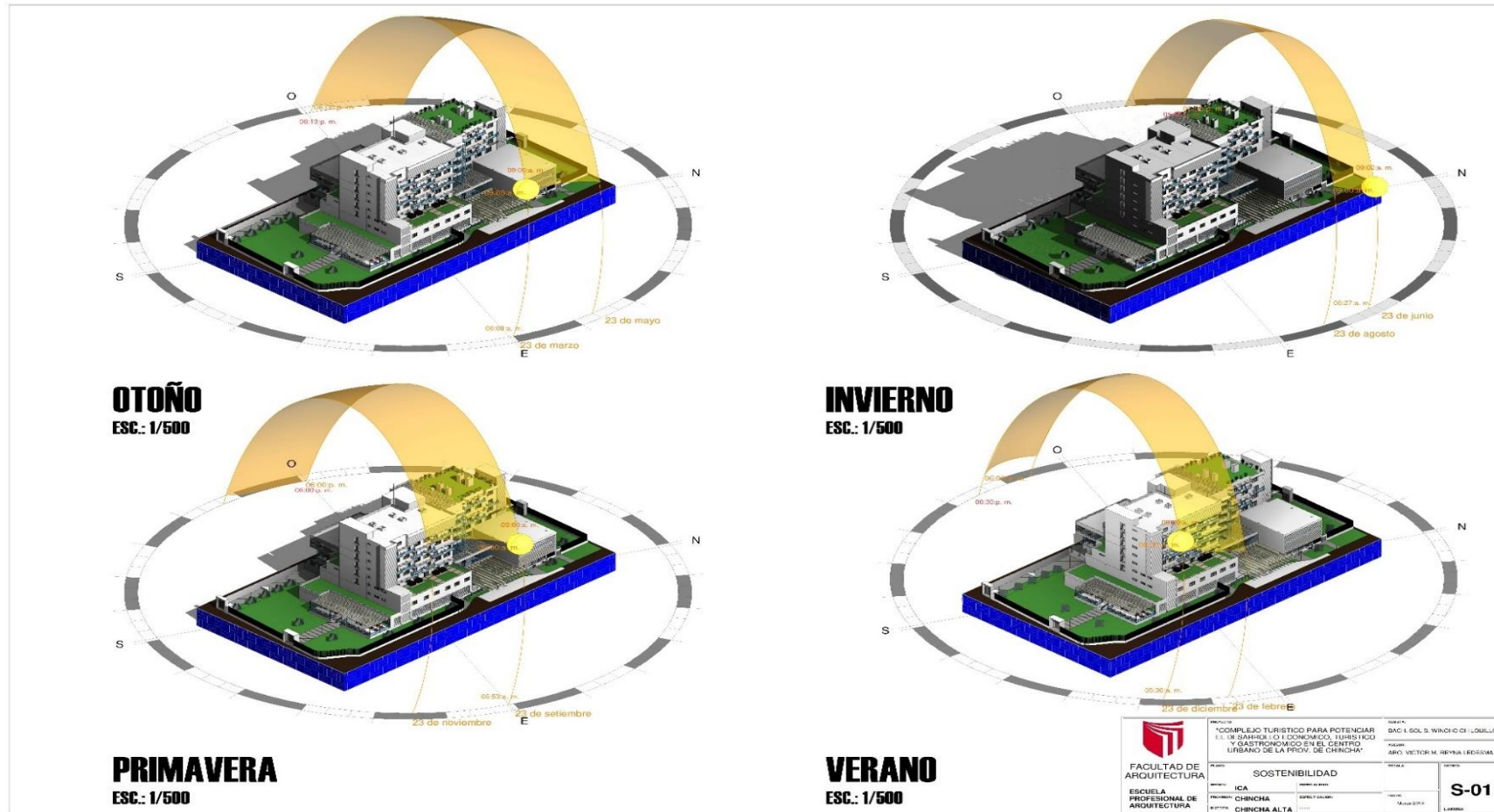


VERANO

ESC.: 1/500

Figura N°- 155

Sostenibilidad del complejo turístico



Los balcones cerrados podrán disminuir la incidencia del sol que se produce por la Calle Sucre, permitiendo que las habitaciones se mantengan frescas permitiendo una iluminación natural correcta.

Figura N°- 156

Ingreso del sol a las habitaciones del complejo turístico

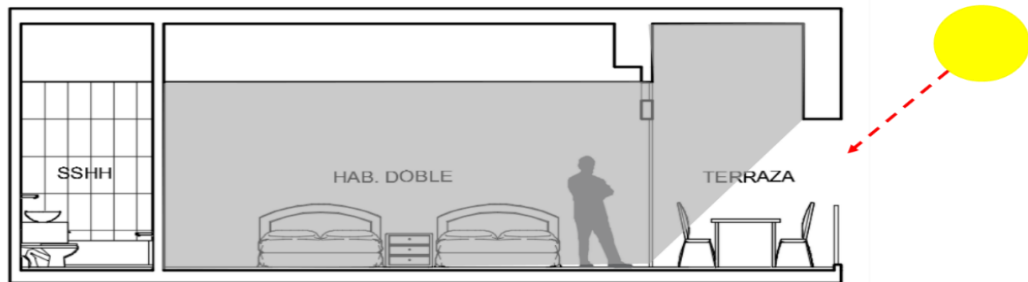
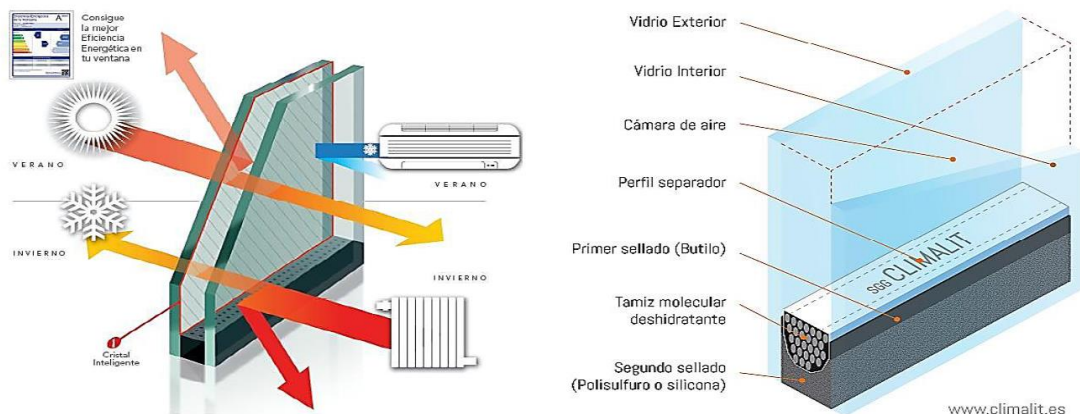


Figura N°- 157

Sistema de Doble Vidrio Climalit Plus - SGG Climalit Plus



Nota: Adaptado de sistema de doble vidrio, Saint Gobain, 2021, <https://es.saint-gobain-building-glass.com/es/ssg-climalit-plus>

Figura N°- 158

Detalle Sistema Terraza Ajardinada o Techo Verde - Gania



Nota: Adaptado de cubiertas vegetales, singular Green, 2021, <https://www.singulargreen.com/cubiertas-vegetales/>

Figura N°- 159

Terraza Ajardinada o Techo Verde - Gania



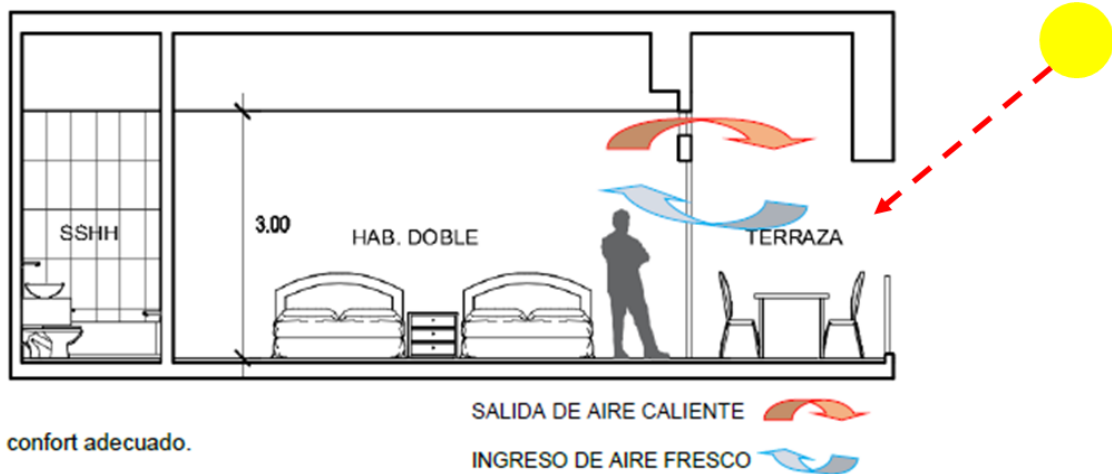
Nota: Adaptado de cubiertas vegetales, singular Green, 2021, <https://www.singulargreen.com/cubiertas-vegetales/>

Sistema de ventilación

Teniendo en cuenta la ventilación del complejo turístico, los ambientes más altos se ventilarán de manera natural. La forma escalonada permitirá una ventilación eficiente, natural y constante. A diferencia de las zonas ubicadas en el semi sótano y sótano, estas se podrán ventilar de manera artificial, con sistemas de inyección y extracción de aire.

Figura N°- 160

Ventilación de Habitación del complejo turístico



d) Aspectos Constructivos - Estructurales

El proyecto tendrá en cuenta a la normativa peruana RNE vigente teniendo en presente la norma E-70 Albañilería. El sistema aporticado es el más indicado para considerarlo de acuerdo al suelo sísmico del sector y para mayor seguridad del proyecto.

❖ Cimentación:

La cimentación que se tiene en cuenta será la más adecuada considerando el tipo de suelo del sector, también se tiene en cuenta el número de niveles, principalmente se considera las zapatas aisladas y corridas, así como cimiento corridos y vigas que son de cimentación, todos ellos de concreto armado de $f'c$ 210 kg/cm², para poder obtener una estabilidad estructural adecuada así tener mayor seguridad.

❖ Columnas:

Para la columna estructural se considera concreto armado de $f'c$ 210 kg/cm² con dimensión mínima de 0.80 x 0.80, 0.50 x 0.50 centímetros así mismo se tendrá en cuenta las cargas estructurales.

❖ Vigas:

La estabilidad horizontal caerá en la responsabilidad de la viga es por ello que juegan un papel muy importante dentro de todo el grupo estructural, son de concreto armado de $f'c$ 210 kg/cm², se tendrá en

cuenta las uniones con la columna y losas aligeradas, así como losas macizas dependiendo de su ubicación.

❖ **Losas**

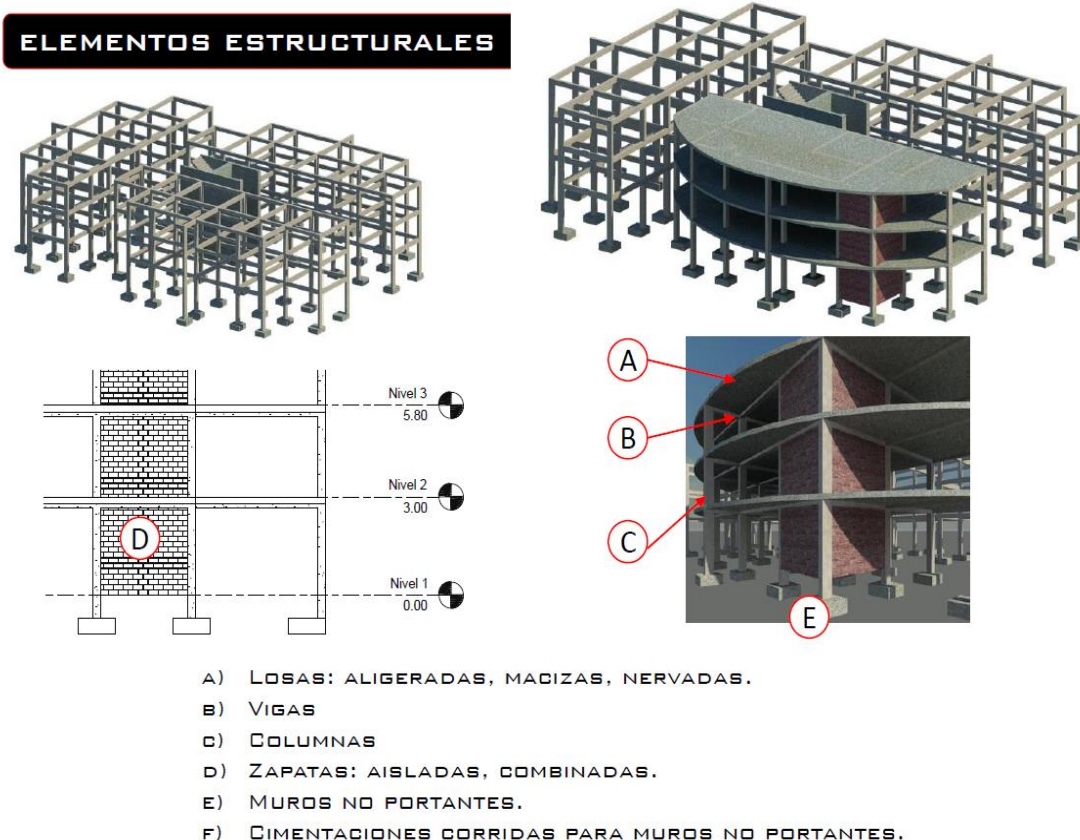
En su mayoría se utilizará losas aligeradas que serán de concreto armado de $f'c$ 210 kg/cm² por el peso y su papel estructural es importante que se tenga en cuenta las cargas que se emplea en su superficie.

❖ **Muros**

Los muros son elementos muy importantes teniendo en cuenta muros estructurales, así como muros no portantes, el material que se considera es el ladrillo en combinación con el mortero concreto simple de $f'c$ 140 kg/cm².

Figura N°- 161

Elementos Estructurales



Nota: Adaptado de Elementos estructurales, Luis Chuquimia, 2021, <https://es.slideshare.net/LuismiChuquimia/sistema-aporticado-muros-estructurales>

❖ Coberturas

Se empleará algunas coberturas transparentes para la iluminación de centros de hall en ambientes específicos, así se mejorará la ventilación dentro de la edificación.

Tabla N°- 12

Sistema de muro Cortina



Nota: Muros cortina activos, *David pujol*, 2021, <https://www.e-zigurat.com/blog/es/arquitectura-pasiva-muros-cortina-activos/>

❖ Cerramientos Hunter Douglas

Este tipo de productos muy americano, al mismo tiempo bien utilizado a nivel mundial en edificio muy modernos, su principal función hacer el efecto de corta sol, y su aplicación es a cualquier tipo de fachadas principalmente en muros cortinas, cajas de escala. Los ángulos y perfiles se instalarán de forma vertical u horizontal, utilizándose principalmente el material de aluminio y vidrio.

Figura N°- 162

Cerramiento Hunter Douglas



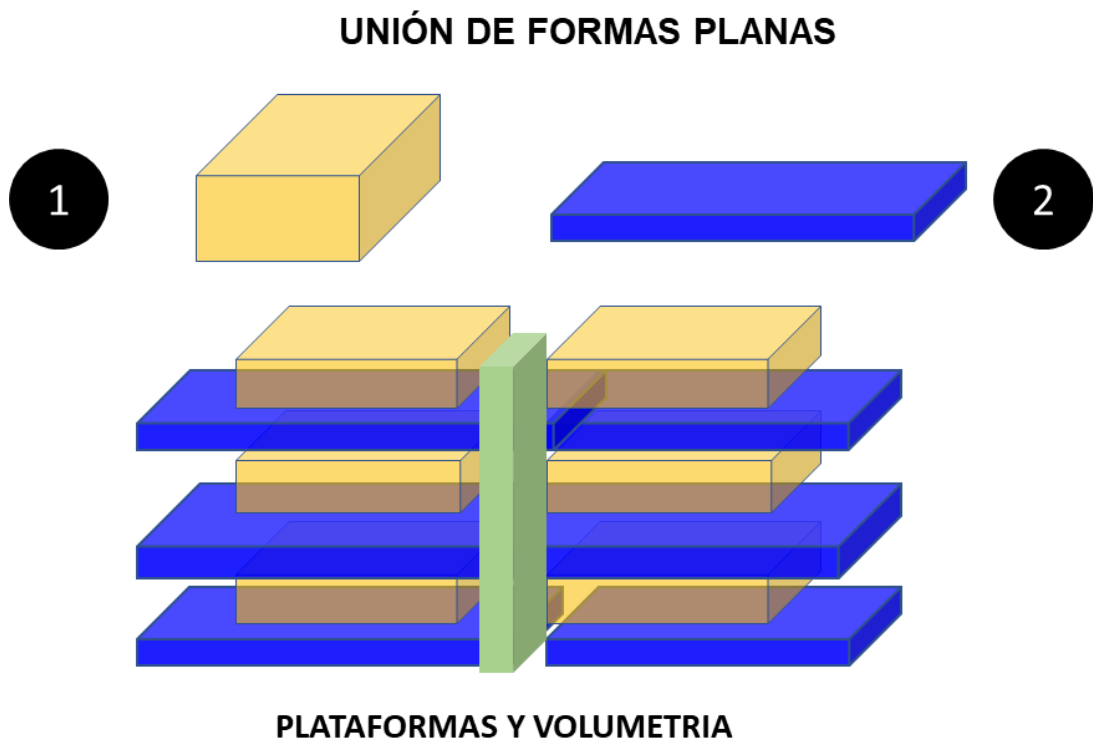
Nota: Adaptado de Productos arquitectónicos, *Hunter Douglas*, 2021, <https://www.hunterdouglas.com.pe/>

e) Aspectos Formales

Citando a la reconocida arquitecta Kazuyo (2019), ella menciona que, al diseñar logra generar relaciones espaciales entre espacios claramente definidos, ya sea por su forma o textura, al ordenar estas condicionantes funcionales que permite que el edificio se convierta en un diagrama generador del espacio, de esta manera la forma facilitara la libertad de movimientos de la estructura, sin perder su homogeneidad. Es de esta manera que siguiendo este pensamiento se pudo definir que el complejo turístico este conformado por un juego de volúmenes y plataformas rectangulares, haciendo que se integren y se descompongan unas con otras, creciendo verticalmente, permitiendo de que se relacione con el entorno urbano de la provincia de Chincha.

Figura N°- 163

Definición de formas y plataformas



5.1.3. Partido Arquitectónico

a) Conceptualización

Según el arquitecto Canciani (2001), la provincia de Chíncha es muy reconocida por los diferentes atractivos turísticos que representan a esta ciudad, se sabe que en épocas del señor Chíncha el centro de esta ciudad era tambo de mora, antiguamente el complejo de huaca el Centinela se utilizaba como plaza de reunión de todos los mercaderes y como palacio del señor Chíncha. Es un conjunto de pirámides escalonadas la principal es esta huaca, también se pueden observar pirámides pequeñas que están rodeadas por muros altos y gruesos que forman plazas amuralladas. Su construcción fue con un material muy resistente y sostenible que es el adobe.

Santillana (1984), sostiene que, estas pirámides estaban constituidas por plataformas superpuestas que generaban un movimiento escalonado integrándose una terraza con otra, en la parte más alta se ubicaban las habitaciones del señor Chíncha y en la parte baja las zonas de uso de los demás pobladores. En la parte inferior se puede visualizar los jeroglíficos de esa época, se puede distinguir representaciones de aves, peces y diferentes dibujos, que realizaban los mismos pobladores para así poder expresar sus actividades diarias.

Figura N°- 164

Huaca centinela actual de Chíncha

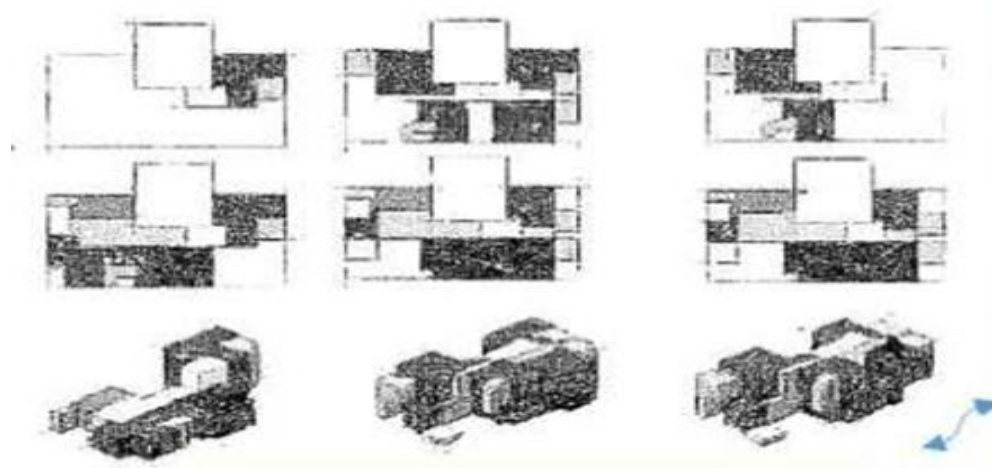


Nota: Adaptado de turismo en Chíncha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

En base a esta información se pudo extraer algunas características de Huaca la Centinela para poder desarrollar la parte conceptual y volumétrica del complejo turístico en la provincia de Chincha, utilizando la forma rectangular de cada volumen, las terrazas de la pirámide escalonada, la integración de cada ambiente y volumen, la decoración y entre otros criterios que darán forma al proyecto y le darán un realce místico, haciendo que se integre con el contexto urbano de la provincia.

Figura N°- 165

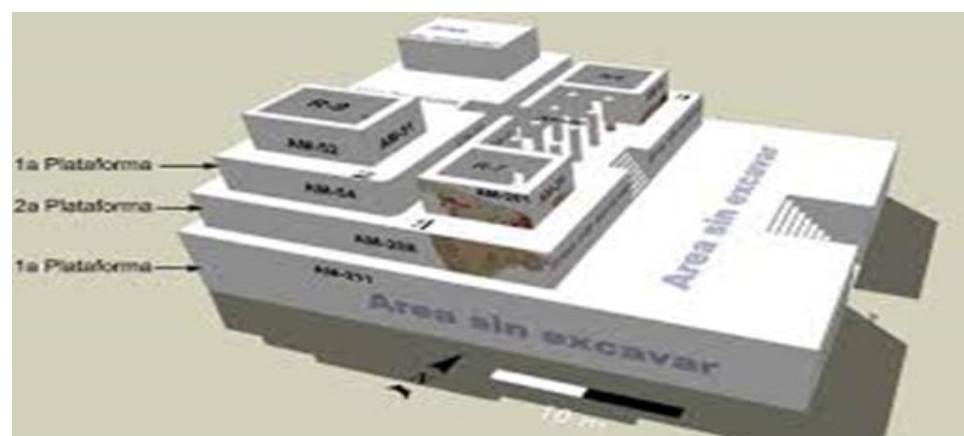
Texturas claras y oscuras



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

Figura N°- 166

Integración de la plataforma con el volumen



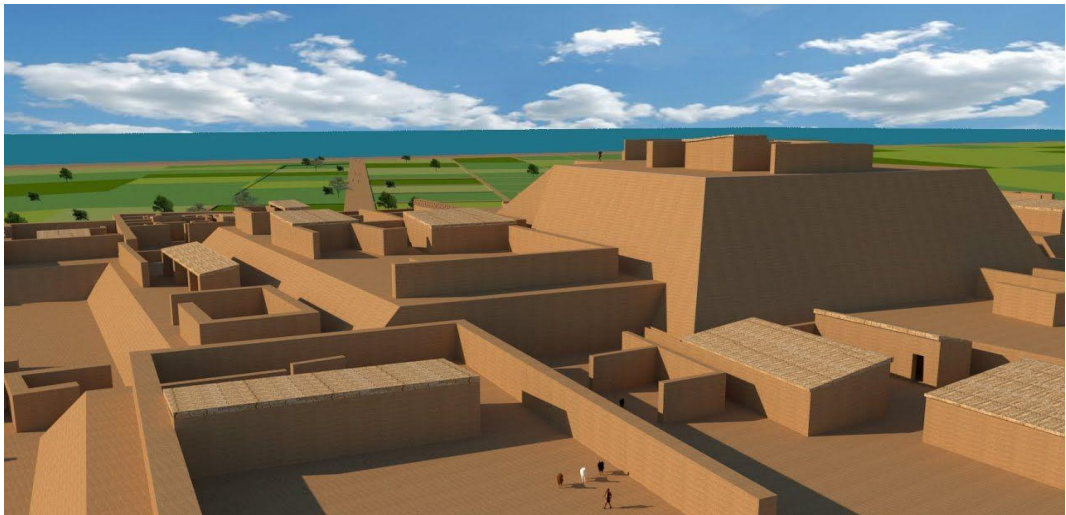
Nota: Adaptado de turismo en Chincha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

b) Idea rectora

Con todo el análisis de la forma y la conceptualización se llegó a definir la volumetría del complejo turístico en la provincia de Chincha, basándonos en Huaca la Centinela. Se utilizó como base la composición e integración de cada plataforma.

Figura N°- 167

Integración de un volumen con otro



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

Cada plataforma al integrarse genera aterramientos e integración de cada volumen, generando poco a poco la formación de una pirámide escalonada.

Figura N°- 168

Plataformas y formas rectangulares



Nota: Adaptado de turismo en Chincha, ruta motera, 2021, <https://www.tvsapacheperu.pe/lugares-turisticos-chincha-ruta-motera/>

Figura N°- 169

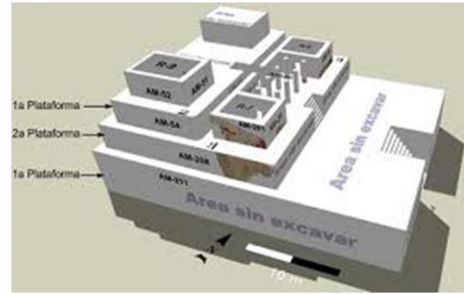
Idea rectora

IDEA RECTORA : HUACA LA CENTINELA

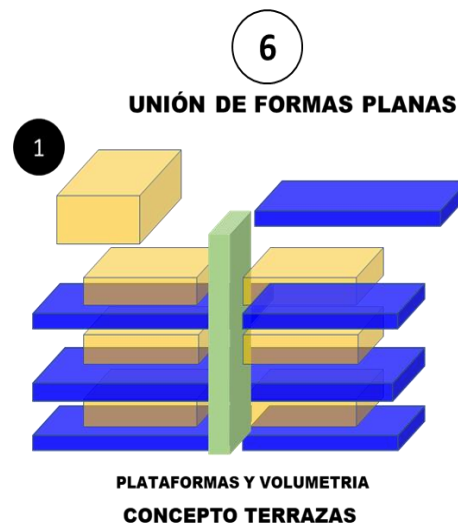
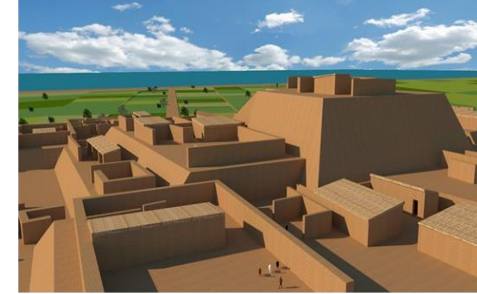
1 Huaca la Centinela Actual



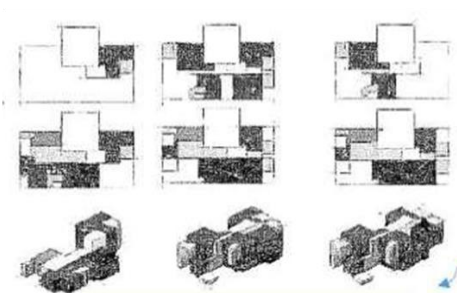
2 Alcanzando la Altura



3 Huaca la Centinela Proyectada



5
Texturas, Claros y Oscuros



4
Descomposición de Plataformas y formas rectangulares



Atendiendo a todas estas consideraciones se desarrolló la siguiente conceptualización y propuesta volumétrica del proyecto, empezando por la geometrización de la volumetría en planta y la integración con el exterior.

Figura N°- 170

Accesos y geometrización del volumen

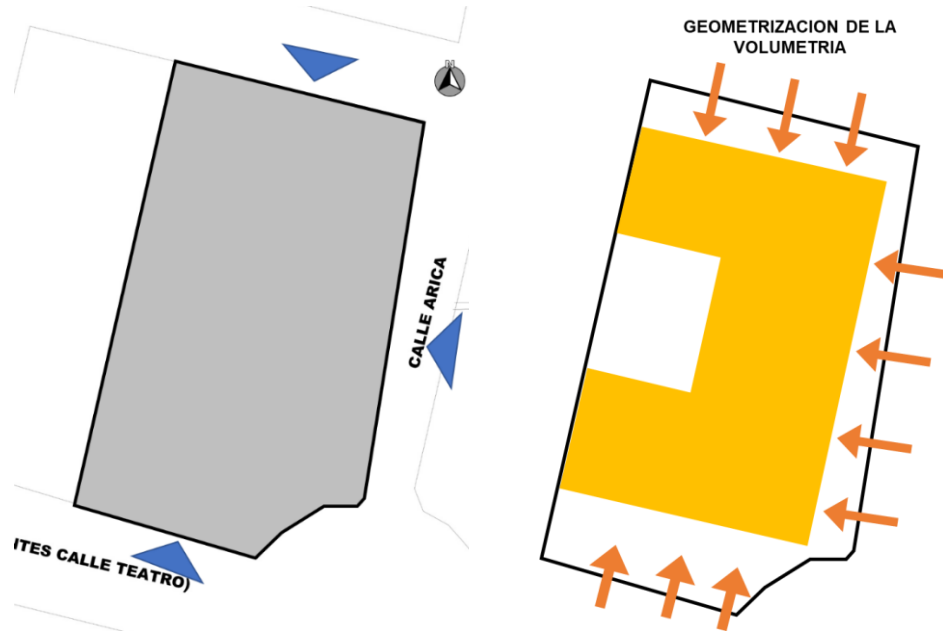


Figura N°- 171

Adición volumétrica

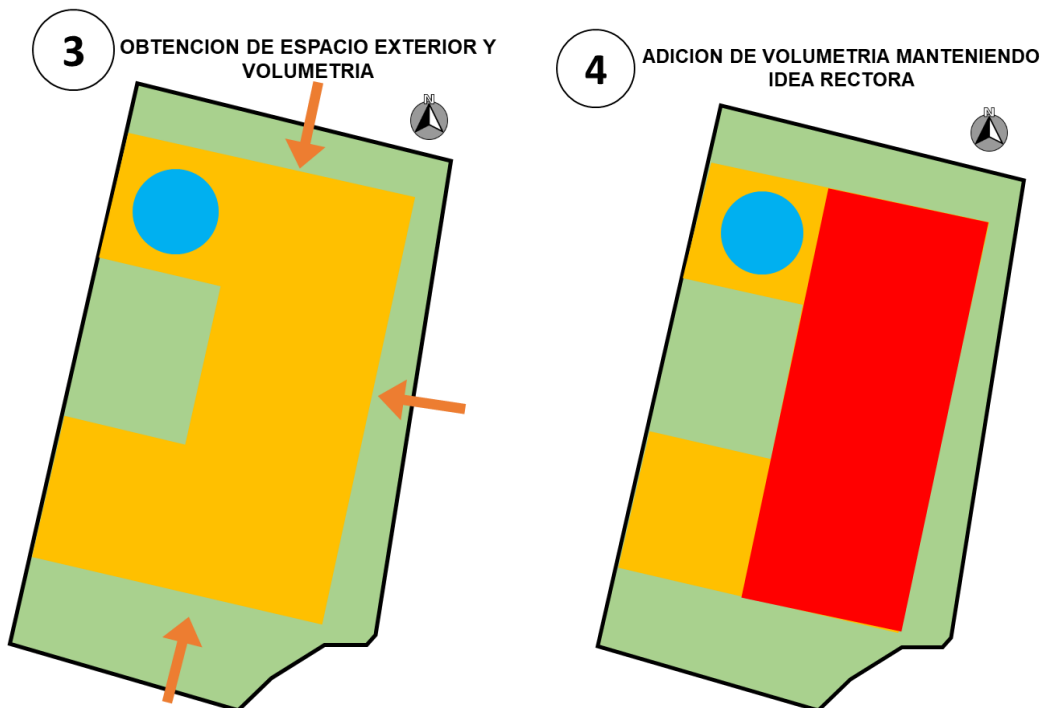


Figura N°- 172

Descomposición de volúmenes

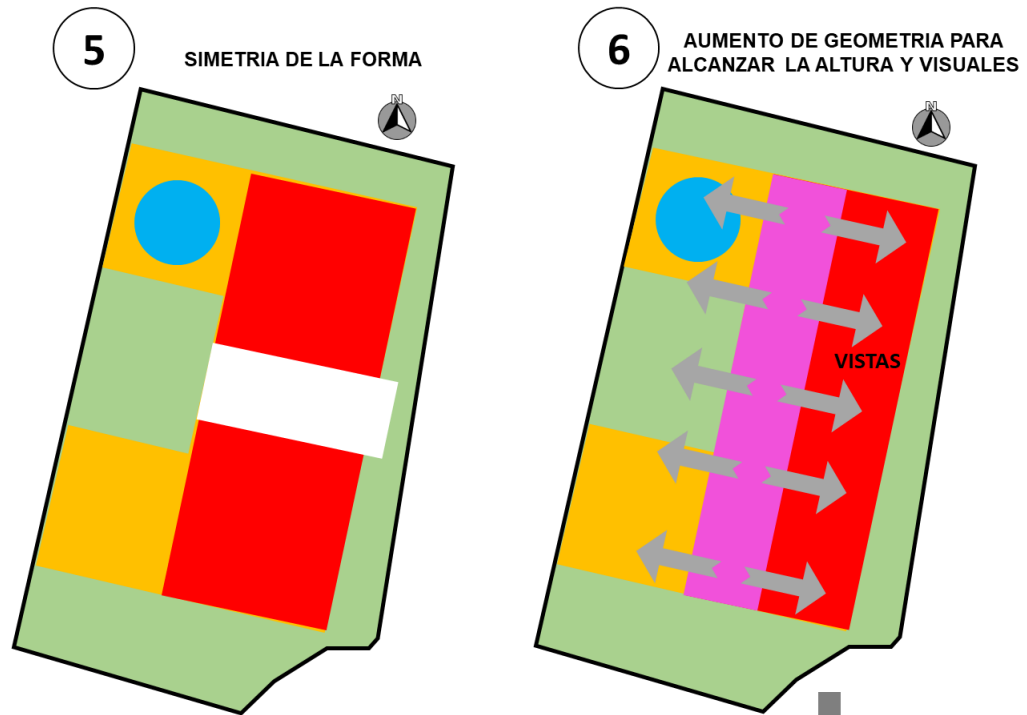


Figura N°- 173

Integración de un volumen con otro

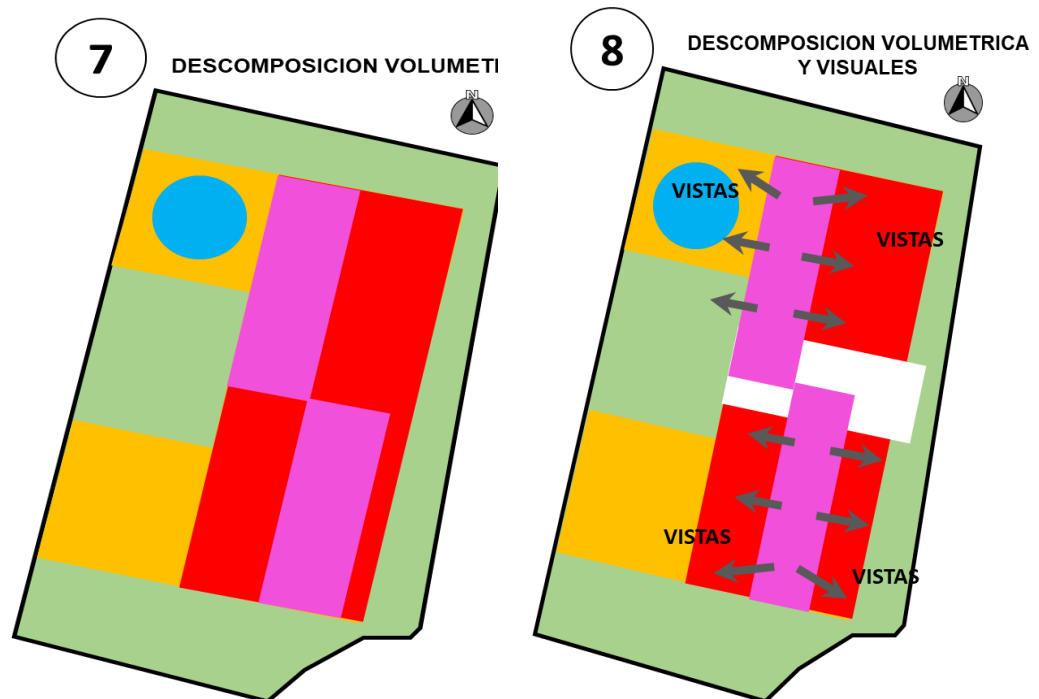
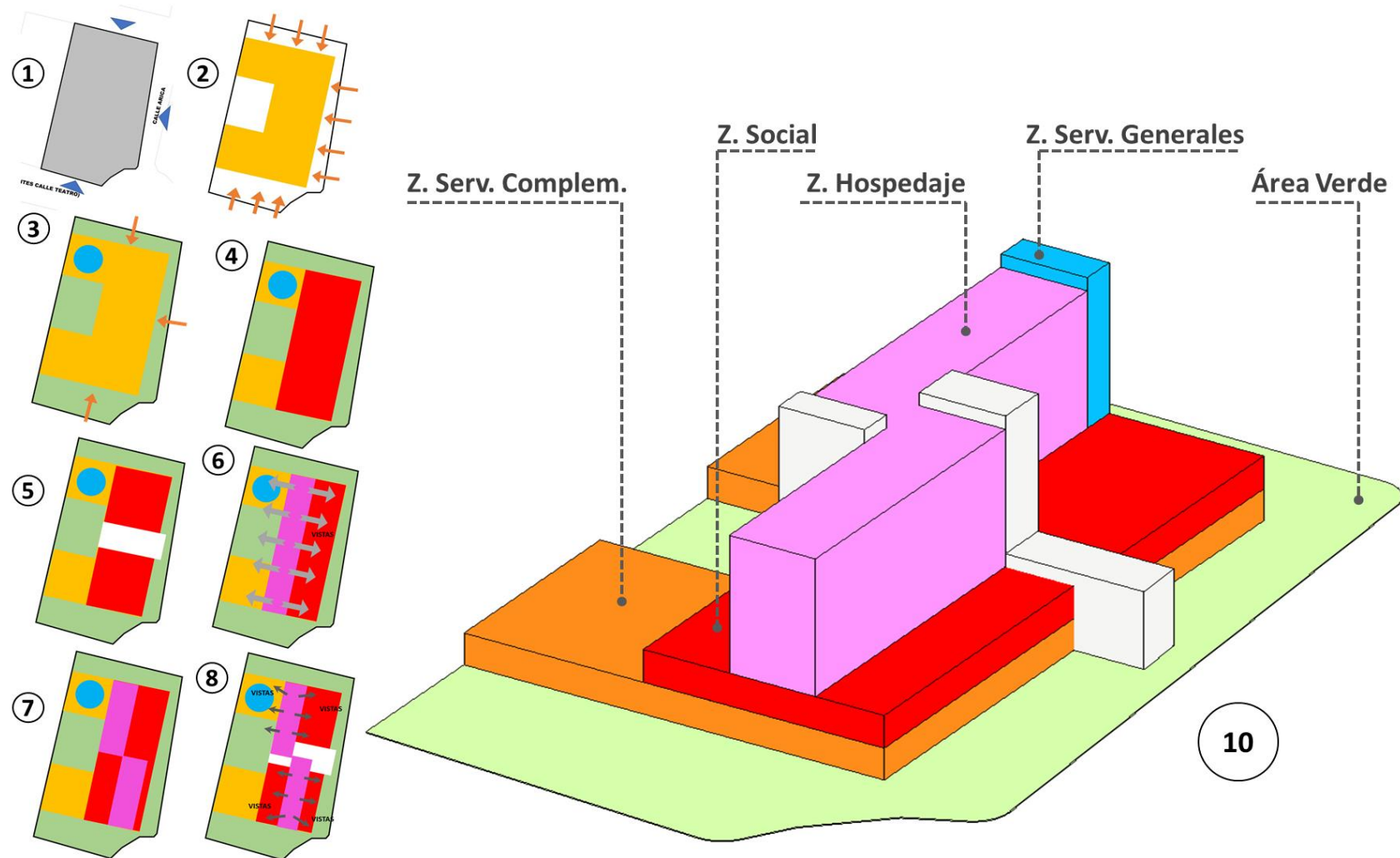


Figura N°- 174

Composición volumétrica general



- Los dos volúmenes inferiores en forma rectangular están destinados para los servicios turísticos, gastronómicos, culturales, públicos y administrativos.
- El volumen superior en forma de “S” está destinado para la zona de hospedaje y recreación.
- Las circulaciones verticales como el ascensor y la escalera, estarán definidas por el volumen integrador en forma de “L”.

Figura N°- 175

Aspecto Volumétrico general

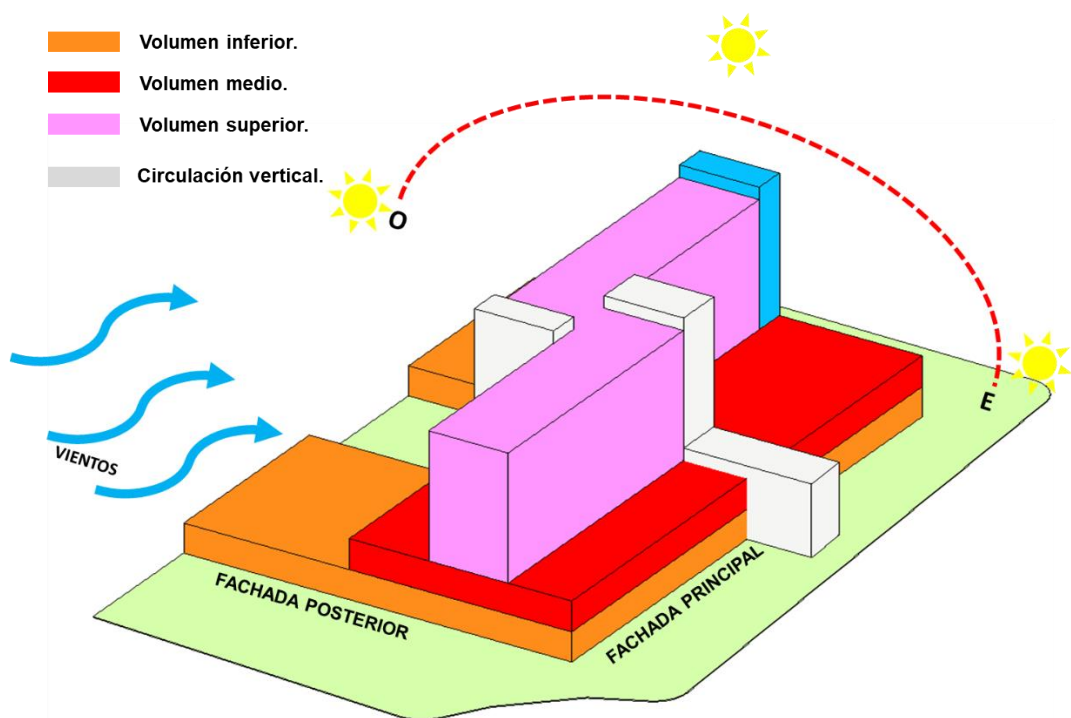
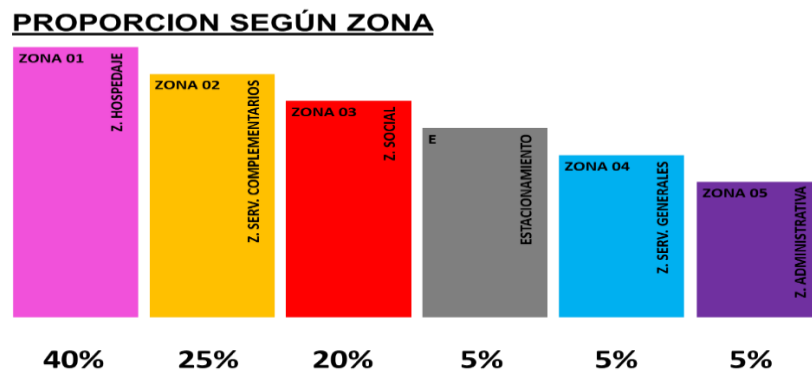


Figura N°- 176

Proporción según zona



5.2. ESQUEMA DE ZONIFICACIÓN

Figura N°- 177

Planta general complejo turístico

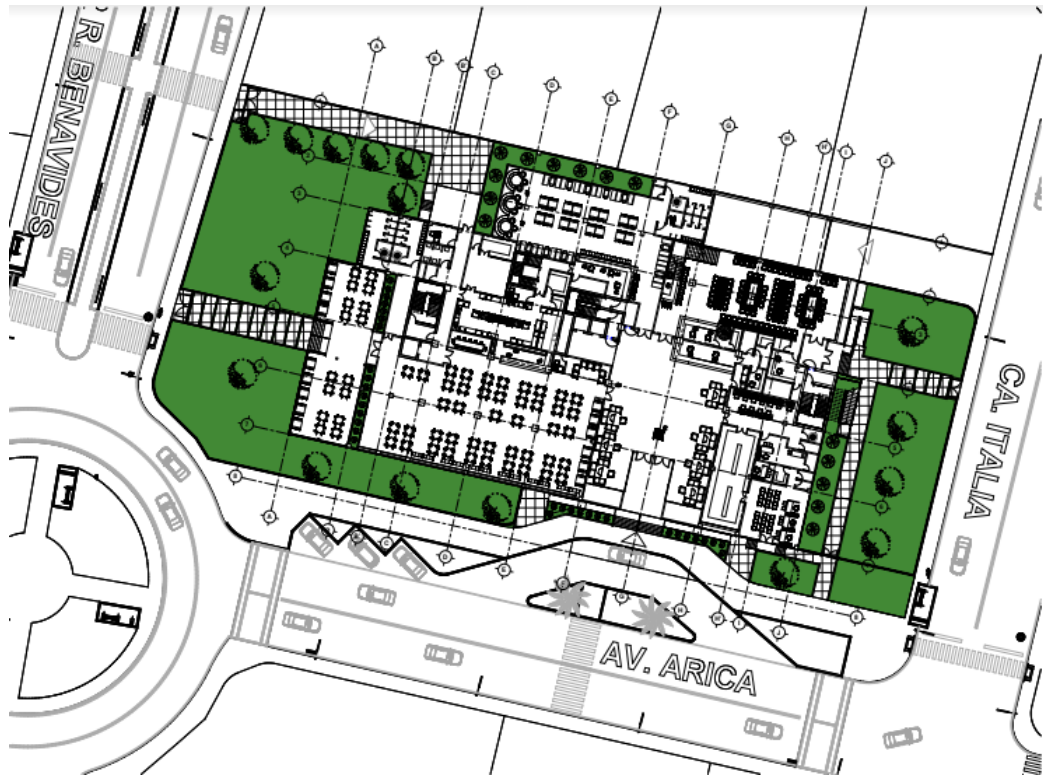


Figura N°- 178

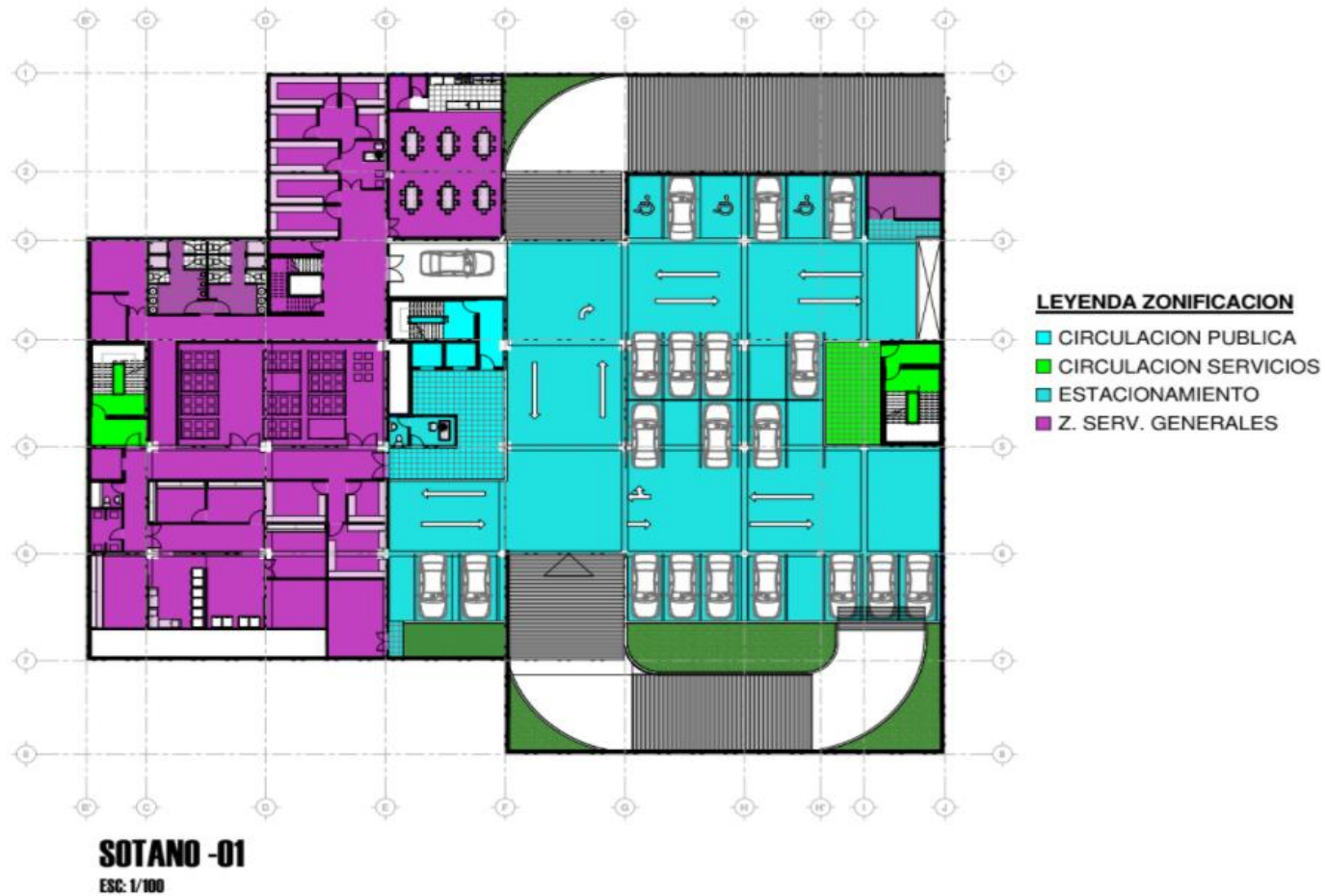
Plot plan general



En el semi sótano se encuentran ubicados el área de estacionamientos con capacidad para 27 vehículos, la zona de servicios, como el comedor, cámara centrifuga, almacén, vestíbulo y lavandería general.

Figura N°- 179

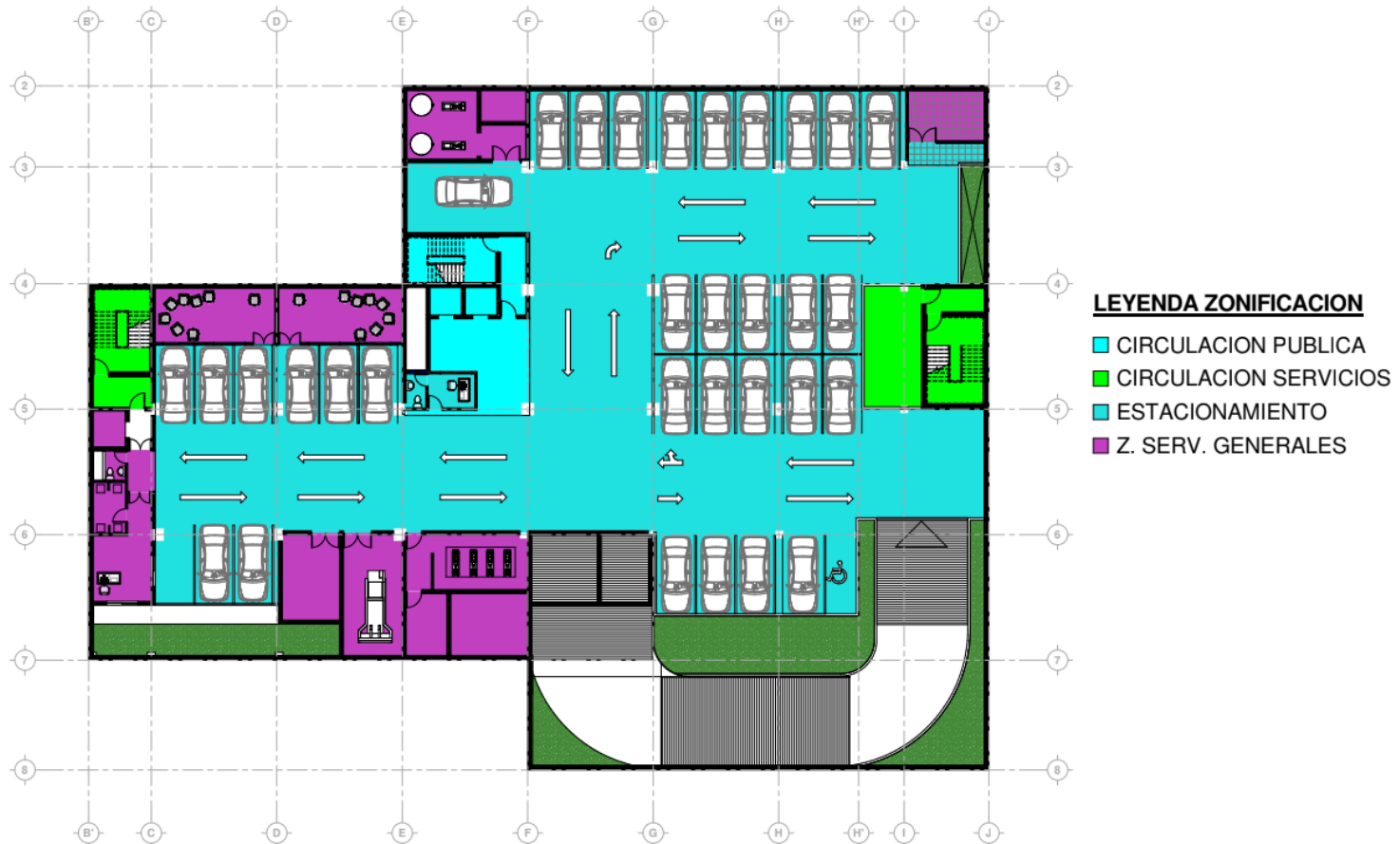
Zonificación semi sótano complejo turístico



En el sótano la capacidad para el estacionamiento es para 32 vehículos, se encuentran las áreas de servicio generales como el grupo electrógeno, cisterna, cuarto de extracción de co2, cuarto de tableros y la maestranza.

Figura N°- 180

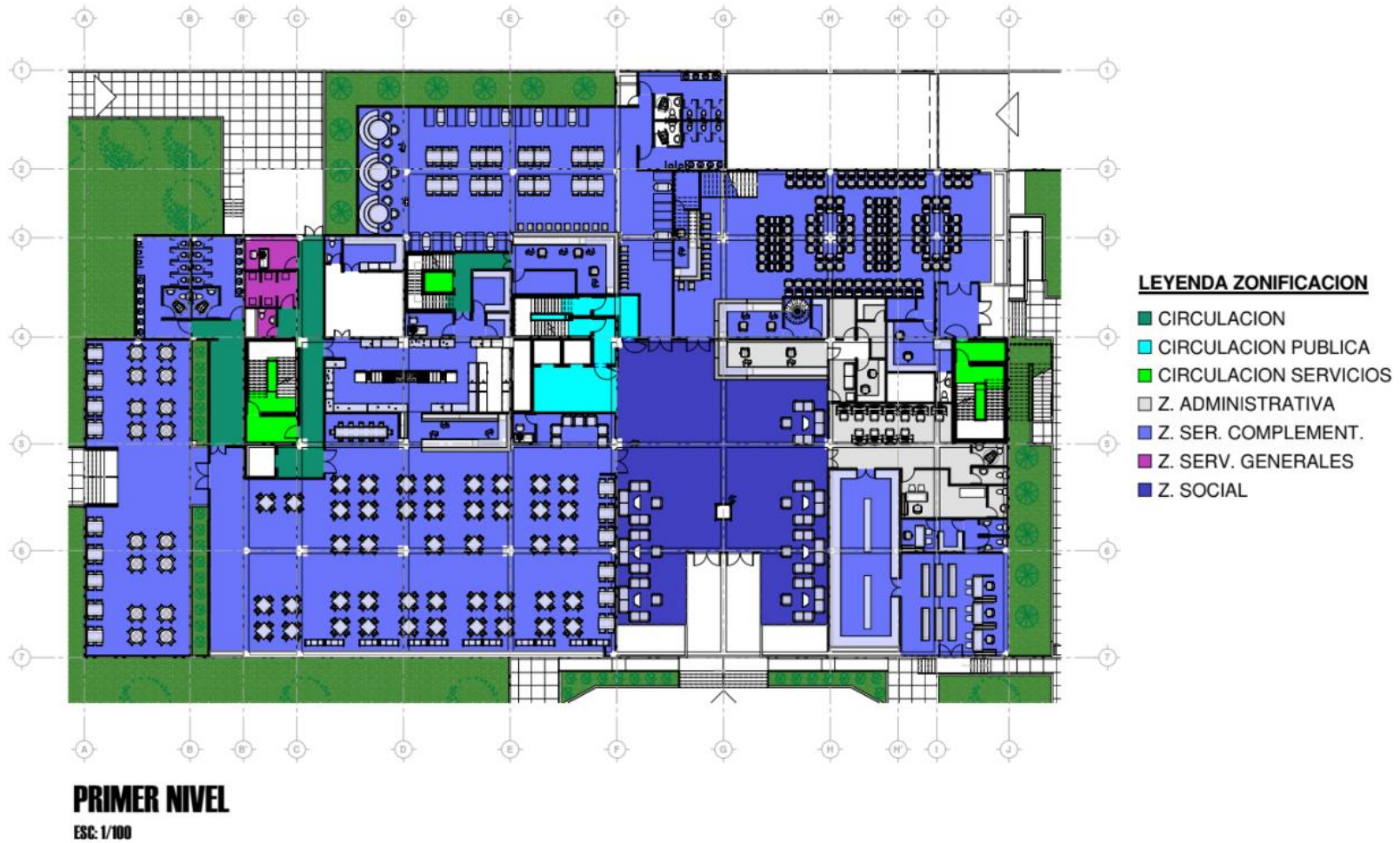
Zonificación del sótano complejo turístico



En el primer piso se ubican los servicios turísticos, gastronómicos, casino, bar y cabinas de teléfono y computadoras.

Figura N°- 181

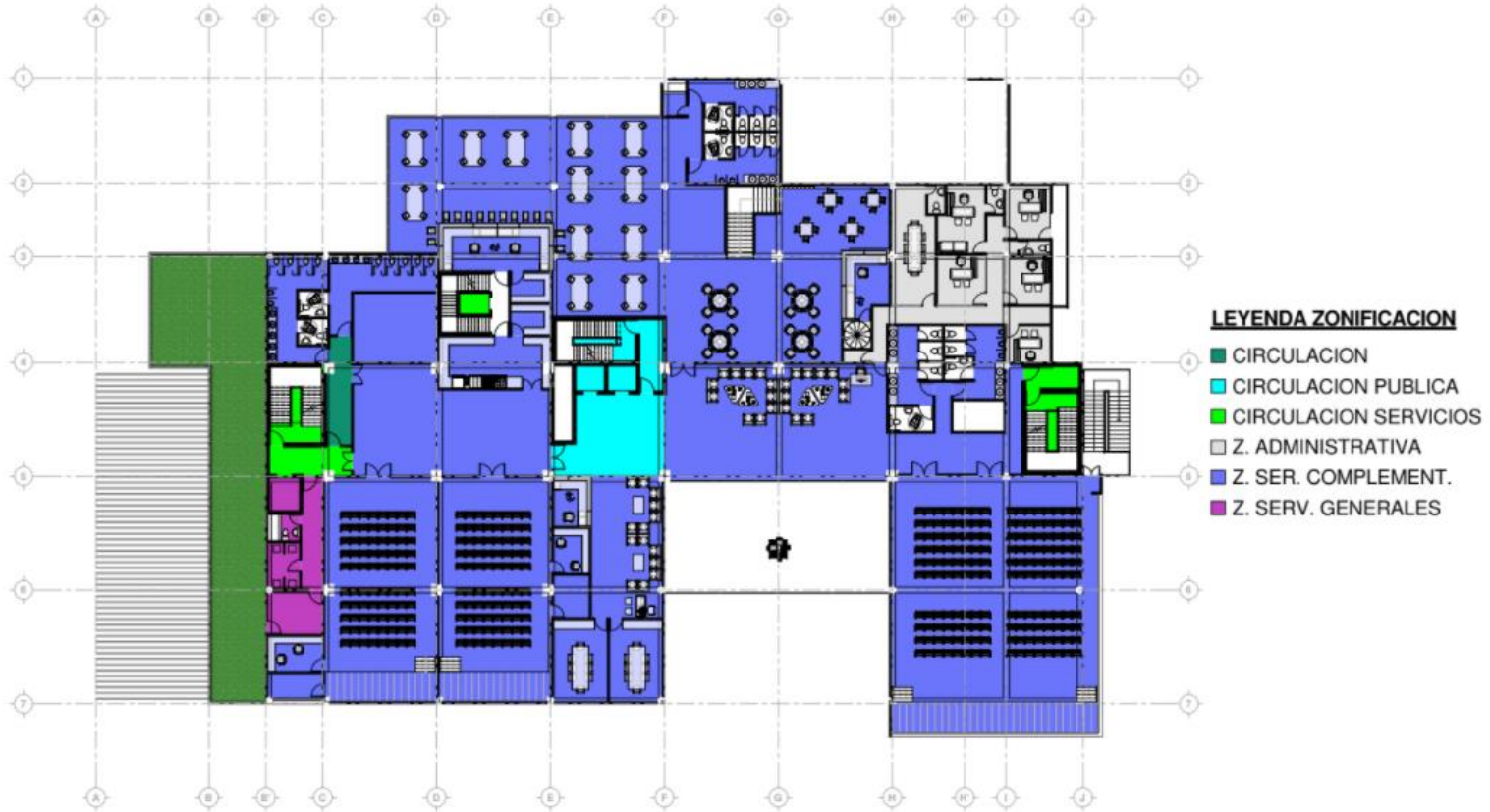
Zonificación primer piso complejo turístico



En el segundo piso se desarrollan los servicios de exposiciones culturales, segundo piso del casino y la administración de todo el complejo turístico - hotel.

Figura N°- 182

zonificación segundo piso complejo turístico

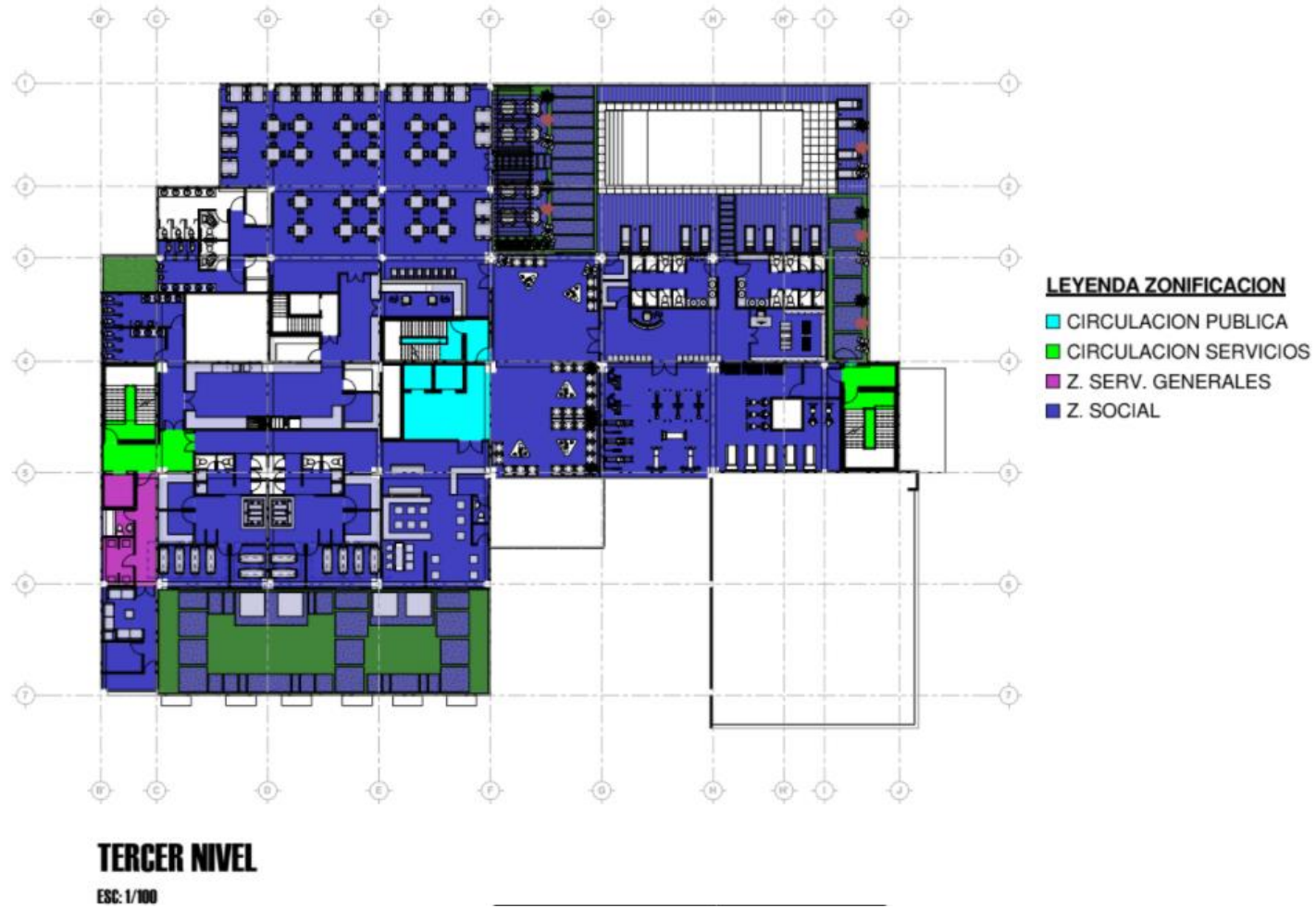


SEGUNDO NIVEL
ESC: 1/100

En el tercer piso se ubica la zona servicios generales y el área social como el spa y sauna, el gimnasio, la cafetería y la piscina.

Figura N°- 183

Zonificación tercer piso complejo turístico



En el cuarto piso se encuentran la zona de hospedaje por piso se consideró 8 habitaciones matrimoniales, y 12 habitaciones dobles.

Figura N°- 184

Zonificación cuarto piso – planta típica complejo turístico



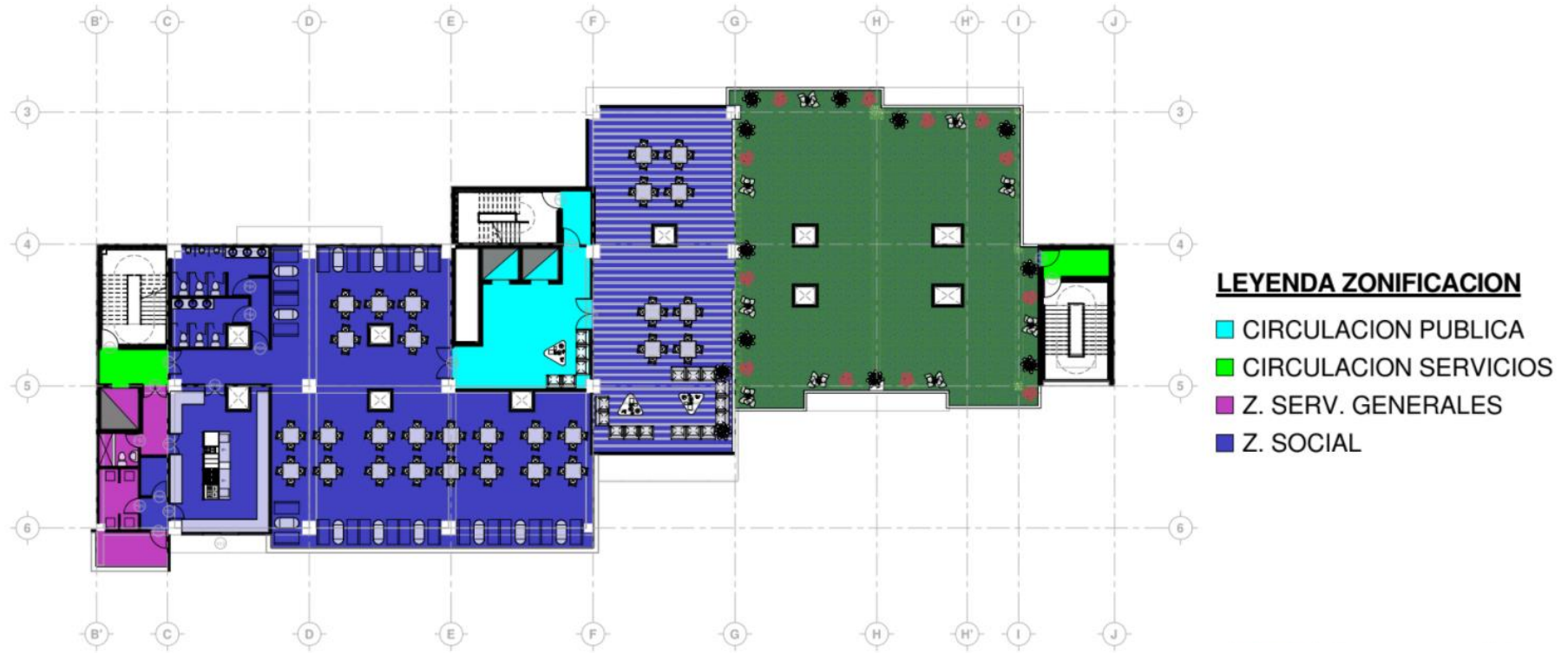
CUARTO NIVEL - NIVEL TIPICO

ESC: 1/100

En el octavo piso se ubica la zona social, dentro de esta el servicio de un lounge bar, y lugar de relajación.

Figura N°- 185

Zonificación 8 piso complejo turístico



OCTAVO NIVEL - LOUNGE TERRAZA

ESC: 1/100

5.3. PLANOS ARQUITECTÓNICOS DEL PROYECTO

5.3.1. Plano de Ubicación y Localización

Ver anexo

5.3.2. Plano Perimétrico – Topográfico

Ver anexo

5.3.3. Plano General

Ver anexo

5.3.4. Planos de Distribución por Sectores y Niveles

Ver anexo

5.3.5. Plano de Elevaciones por sectores

Ver anexo

5.3.6. Plano de Cortes por sectores

Ver anexo

5.3.7. Planos de Detalles Arquitectónicos

Ver anexo

5.3.8. Plano de Detalles Constructivos

Ver anexo

5.3.9. Planos de Seguridad

5.3.9.1. Plano de señalética

Ver anexo

5.3.9.2. Plano de evacuación

Ver anexo

5.4. MEMORIA DESCRIPTIVA DE ARQUITECTURA

COMPLEJO TURISTICO

Nombre del proyecto urbano arquitectónico

- ✓ “Complejo turístico Sol de Chíncha”

Nombre del proyecto de investigación

- ✓ Complejo turístico como potenciador del turismo, gastronomía y cultura en el centro urbano de la provincia de Chíncha.

Objetivos del proyecto urbano – arquitectónico

El objetivo es diseñar una infraestructura hotelera – complejo turístico de manera que impulse el desarrollo cultural, turístico y gastronómico de la provincia de Chíncha, para poder cumplir con la satisfacción de las diferentes necesidades que presentan los turistas ya sean locales, nacionales e internacionales. El complejo turístico cumplirá con todas las características como: su estructura, diseño innovador, sostenibilidad, espacios multifuncionales para realizar actividades culturales, espacios de diversión, alojamiento, entre otros, acondicionado de manera organizada para poder brindar la adecuada prestación de servicio a los visitantes.

Ubicación: El proyecto arquitectónico “Complejo turístico” se ubica en:

- ✓ **Región** : Ica
- ✓ **Provincia** : Chíncha
- ✓ **Distrito** : Chíncha alta
- ✓ **Avenida** : Benavides

Linderos

- ✓ **Por el norte** : Colinda con la Calle Italia y el mercado vecinal.
- ✓ **Por el sur** : Colinda con la Av. Benavides y el ovalo Bolognesi.
- ✓ **Por el este** : Colinda con un terreno construido.
- ✓ **Por el oeste** : Colinda con la calle Arica y una galería comercial.

Área y medidas perimétricas existente del lote

El terreno cuenta con un área de 6,083.87m² con un perímetro de 317.53 ml, considerando 85.87 ml hacia la calle Arica, 57.79 ml hacia la calle Italia, 102.24 ml hacia un terreno colindante y 42.87 ml hacia la Av. Benavides y el ovalo Bolognesi. El proyecto presenta un retiro de 4.00m por la Avenida Benavides, Calle Arica y Calle Italia.

Descripción del proyecto:

Es un complejo turístico que está compuesto de 8 pisos, cuenta con 1 semi sótano y 1 sótano, los tres primeros pisos son exclusivos para servicios públicos y los siguientes 4 pisos para hospedaje y el último piso para recreación. Todo el complejo turístico está dividido en 6 zonas: Hospedaje, servicios complementarios, zona social, estacionamientos, zona servicio, zona recreativa, el acceso principal se da por la calle sucre, cuenta con un hall con triple altura, creando gran visualización del gimnasio y el spa. La recepción general del complejo turístico, comunica directamente al usuario con cada uno de los componentes, la circulación vertical conducirá directamente con el hospedaje y con las áreas de servicios complementarios y recreación. Dentro de estas zonas se encuentran los diferentes componentes como:

- ✓ **Restaurante:** tiene dos accesos uno principal por la avenida Benavides para el ingreso del usuario que solo está de pasada, y el otro ingreso interno por dentro del complejo turístico para uso exclusivo de los huéspedes.
- ✓ **Servicios turísticos:** Cuenta con un ingreso principal por la calle Arica, en este componente se brinda información acerca de los circuitos turísticos, internamente paralelo a la recepción está ubicada una pequeña galería para venta de artículos turísticos.
- ✓ **Casino:** el ingreso principal de este componente se da por la calle sucre, cuenta con dos niveles y con un ingreso interno para los huéspedes del complejo.

- ✓ **Bar:** está ubicado en el primer piso, se conecta directamente con la recepción y con el restaurante, el uso puede ser tanto por los huéspedes como por los visitantes.
- ✓ **Salón de eventos.** Se encuentra ubicado en el segundo piso, cuenta con dos escaleras de seguridad y evacuación, se conecta directamente con la administración y con el casino.
- ✓ **Gimnasio:** Se encuentra ubicada en el tercer piso, incluido a este componente está una pequeña tienda de ropa deportiva, se conecta con la cafetería, cuenta con una visualización muy amplia exterior e interior, gracias a las ventanas y el muro cortina.
- ✓ **Spa:** Se encuentra en el tercer piso cuenta con áreas de sauna, relajación, meditación, área de maquillaje y entre otros, se conecta con lobby teniendo una visualización directa con el exterior.
- ✓ **Piscina:** se encuentra en el tercer piso, está al aire libre, con una pequeña terraza y sus cambiadores, se conecta el desayunador café, desde este punto se puede visualizar gran parte de la provincia de Chíncha.
- ✓ **Cafetería.** También está ubicado en el tercer piso, es para uso exclusivo de los huéspedes y asistentes a los demás componentes como el spa o el gimnasio.
- ✓ **Hospedaje:** las habitaciones se ubican a partir del cuarto piso en total se tiene 80 habitaciones, entre simples, dobles y suites. Todas con una visualización muy amplia hacia el exterior.
- ✓

Áreas y ambientes por piso:

Sótano:

- ✓ Estacionamiento.
- ✓ Cuarto de extracción de Co2.
- ✓ Cuarto de máquinas de la piscina.
- ✓ Cuarto de máquinas.
- ✓ Cisterna.

- ✓ Grupo electrógeno.
- ✓ Cuarto de mantenimiento.
- ✓ Sub estación eléctrica.
- ✓ Cuarto de basura.
- ✓ Servicios higiénicos.
- ✓ Maestranza.
- ✓ Taller de carpintería y pintura.
- ✓ Escaleras (03).

Semi sótano:

- ✓ Estacionamiento.
- ✓ Cuarto de extracción de Co2.
- ✓ Comedor de servicio.
- ✓ Cocineta.
- ✓ Cámara frigorífica (03).
- ✓ Almacén (03).
- ✓ Deposito (03).
- ✓ Lavandería.
- ✓ Cuarto de Lavado.
- ✓ Cuarto de centrifugado.
- ✓ Cuarto de secado.
- ✓ Cuarto de planchado y doblado.
- ✓ Cuarto de costura.
- ✓ Cuarto de aire acondicionado.
- ✓ Depósito de mobiliario.
- ✓ Servicios higiénicos.
- ✓ Cuarto de control.
- ✓ Escaleras (03).

Primer piso

Restaurante:

- ✓ Área de mesas.
- ✓ Recepción.
- ✓ Cocina.
- ✓ Cuarto de lavaplatos.

- ✓ Cuarto de control servicio.
- ✓ Cuarto de basura.
- ✓ Servicio higiénico.
- ✓ Cuarto de limpieza.
- ✓ Terraza – área de mesas.

Bar

- ✓ Recepción y bar.
- ✓ Área de mesas.
- ✓ Servicios higiénicos.

Casino

- ✓ Bar.
- ✓ Área de mesas juego.
- ✓ Área de cambio.
- ✓ Administración.
- ✓ Deposito.
- ✓ Hall casino.

Agencia turística y cultural.

- ✓ Información turística.
- ✓ Exhibición cultural.
- ✓ Administración.
- ✓ Archivo.
- ✓ Servicios higiénicos.

Internet

- ✓ Cabinas computadoras.

Lobby

- ✓ Recepción.
- ✓ Sala de espera (06).

Segundo piso:

- ✓ Salón de expresión cultural (03).
- ✓ Deposito.
- ✓ Luces y sonido.
- ✓ Sala ejecutiva (02).
- ✓ Deposito. (02)

- ✓ Sala de espera.
- ✓ Recepción.
- ✓ área de servicio.
- ✓ Cuarto de basura.
- ✓ Almacén.
- ✓ Cocineta.
- ✓ Servicios higiénicos.

Casino

- ✓ Bar.
- ✓ Área juego de mesa.
- ✓ Cuarto de limpieza.
- ✓ Área de cambio.
- ✓ Servicios higiénicos.

Administración

- ✓ Sala de reuniones.
- ✓ Contabilidad.
- ✓ Logística.
- ✓ Gerencia.
- ✓ Eventos.
- ✓ Servicio higiénico.

Estar.

Servicios higiénicos.

Tercer piso:

Estar de personal de servicio.

Cuarto de basura.

Servicios higiénicos.

Cocina.

Cámara frigorífica.

Deposito.

Sauna

- ✓ Terraza.
- ✓ Sala de descanso (02).
- ✓ Cámara de vapor seco (04).

- ✓ Servicios higiénicos.

Spa:

- ✓ Área de manicure.
- ✓ Área de pedicura.
- ✓ Peluquería.
- ✓ Recepción.
- ✓ Sala de espera.

Gimnasio:

- ✓ Área de máquinas.
- ✓ Área de cardio.
- ✓ Recepción.
- ✓ Tienda deportiva.
- ✓ Servicios higiénicos.

Piscina.

Lobby.

Sala estar.

Café desayunador:

- ✓ Área de mesas.
- ✓ Barra.
- ✓ Servicios higiénicos.

Cuarto piso- planta típica

- ✓ Habitaciones dobles (12).
- ✓ Habitaciones matrimoniales (08).
- ✓ Cuarto de servicio.
- ✓ Cuarto de basura.
- ✓ Lobby.

Octavo piso

Lounge bar terraza:

- ✓ Cocina.
- ✓ Cámara frigorífica.
- ✓ Cuarto de basura.
- ✓ Salón lounge.
- ✓ Servicios higiénicos.

- ✓ Lounge terraza.
- ✓ Escaleras (03)

5.5. PLANOS DE ESPECIALIDADES DEL PROYECTO

5.5.1. PLANOS BÁSICOS DE ESTRUCTURAS

5.5.1.1. Plano de Cimentación.

Ver anexo

5.5.1.2. Planos de estructura de losas y techos

Ver anexo

5.5.2. PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES SANITARIAS

5.5.2.1. Planos de distribución de redes de agua potable y contra incendio por niveles

Ver anexo

5.5.2.2. Planos de distribución de redes de desagüe y pluvial por niveles

Ver anexo

5.5.3. PLANOS BÁSICOS DE INSTALACIONES ELECTRO MECÁNICAS

5.5.3.1. Planos de distribución de redes de instalaciones eléctricas (alumbrado y tomacorrientes).

Ver anexo

5.6. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

5.6.1. Animación virtual (Recorridos y 3Ds del proyecto).

VI. CONCLUSIONES

- ❖ La propuesta del proyecto urbano arquitectónico es el resultado obtenido de un análisis general de los diferentes problemas sociales, de infraestructura y de promoción cultural y turística que afectan a la población del distrito de Chincha alta.
- ❖ En ese sentido se diseñó un complejo turístico con el objetivo de que sea un referente para la ciudad, brindando diferentes servicios ya sean turísticos, gastronómicos, promoción cultural, ocio y hospedaje.
- ❖ En gran parte será un aporte social para el desarrollo económico. Se selecciono un terreno que colinda con las diferentes avenidas principales, lo cual hace que el proyecto tenga una rápida accesibilidad.
- ❖ La implementación de diferentes criterios ambientales, tecnológicos, formales y funcionales permiten que el proyecto sea un referente arquitectónico de calidad, generando una integración armónica con el contexto urbano y social.

VII. RECOMENDACIONES

- ❖ Es importante tener en consideración que al promocionar este tipo de proyectos se podrá restaurar, preservar y generar la consolidación de los diferentes potenciales turísticos, gastronómicos y culturales de la provincia.
- ❖ Es necesario que el ministerio de comercio exterior y turismo intervenga en esta zona, para así poder mejorar la calidad de los circuitos turísticos y promocionar los diferentes atractivos.
- ❖ Con el análisis realizado se pudo identificar que los turistas llegan principalmente a las playas y a hacer turismo. Es muy importante dar a conocer las ventajas de este destino que es Chincha, que tengan conocimiento de que pueden encontrar todos los servicios que necesitan.
- ❖ Se recomienda hacer una campaña de promoción con spots de televisión sobre la provincia de Chincha, con el objetivo de atraer a más turistas.
- ❖ Es de suma importancia explotar Chincha, con diferentes infraestructuras que aporten a la revaloración de los recursos.
- ❖ Finalmente, la propuesta de la realización del complejo turístico que se integre y se adapte con el entorno urbano y se adapte a las diferentes necesidades de los turistas y usuarios.

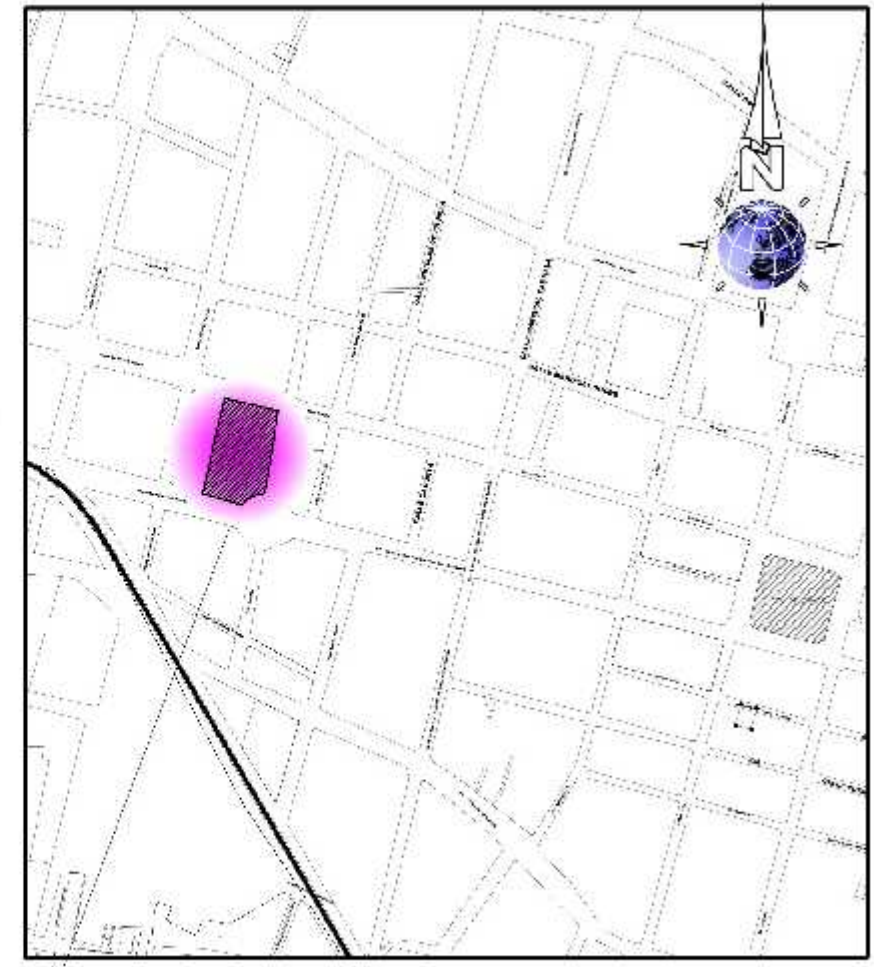
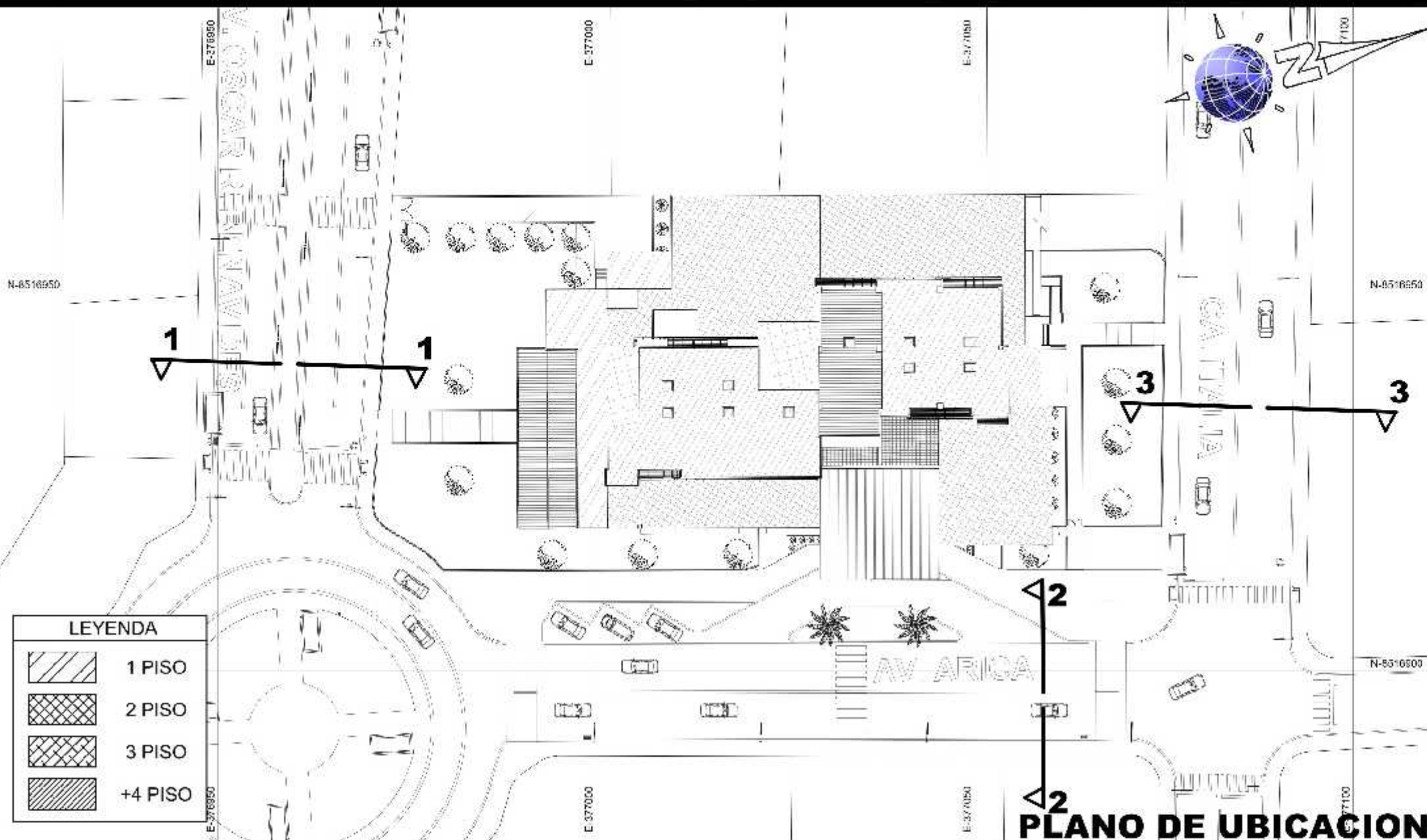
REFERENCIAS

- Balza, f. (2021). *Chincha subsiste de la mano del agro: Industrias. Las exportaciones de la provincia cayeron en 9% en el 2020 por la pandemia. Pese a ello, los envíos del sector agropecuario crecieron.* El Comercio. Obtenido de <https://search.proquest.com/newspapers/chincha-subsiste-de-la-mano-del-agro/docview/2489143323/se-2?accountid=37408>
- Barentzen, H. (2019). *Mano de obra indígena en las haciendas jesuitas de Ica-Perú (1767-1800).* América Latina en la historia económica. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1405-22532006000100005&lng=es&tlng=es.
- Borja, R. (2020). *La mujer indígena de Ica a inicios de la colonia: sus testamentos.* Anuario Jurídico y Económico Escurialense. Obtenido de <https://search.proquest.com/scholarly-journals/la-mujer-indigena-de-ica-inicios-colonia-sus/docview/2439131130/se-2?accountid=37408>
- Canziani, J. (2019). *ARQUITECTURA Y URBANISMO DE LA CULTURA CHINCHA.* ARKINKA (REVISTA DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN). Obtenido de <https://www.arqueologiadelperu.com.ar/lacentinela.htm>
- Chamot, E. (2020). *El vino peruano y el pisco: una visión histórica.* Anuario Jurídico y Económico Escurialense. Obtenido de <https://search.proquest.com/scholarly-journals/el-vino-peruano-y-pisco-una-visión-histórica/docview/2438998066/se-2?accountid>
- Comercio, E. (2018). *Comercio, E.* El Comercio. Obtenido de <https://search.proquest.com/newspapers/en-el-marla-vida-es-más-sabrosa/docview/1852014114/se-2?accountid=37408>
- Figueroa, N. (2017). *michinchaquerido.* Obtenido de <https://www.huachos.com/detalle/biografia-autorizada-de-melchora-saravia-tasayco-1895-1951-video-noticia-1602>
- Foster, N. (1999). *Norman Foster Sketchbooks.* Norman Foster Foundation. Obtenido de <https://www.ivorypress.com/es/libreria/shop/norman-foster-sketchbooks-2/>

- Gehry, F. (1989). *Retrospectiva de una mente brillante*. AD. Obtenido de <https://www.admagazine.com/arquitectura/personaje-de-la-semana-frank-gehry-20141028-498-articulos.html>
- Gutiérrez, E. (1997). *Trascendencia histórica de Chíncha*. municipalidad provincial de Chíncha. Obtenido de http://biblioteca.cultura.pe:8020/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=3602&query_desc=au%3AGuti%C3%A9rrez%20Solano%2C%20Eucadio
- Herrera, A., Richard, L., & Craig, M. (2018). *Variations in the Expression of Inka Power: a symposium held at Dumbarton Oaks*. Revista Antípoda. Obtenido de <https://link.gale.com/apps/doc/A211440408/IFME?u=univcv&sid=IFM>
- Kasuyo, S. (2008). *Camino hacia la extrema sencillez*. EL PAÍS SEMANAL. Obtenido de https://elpais.com/diario/2008/11/16/eps/1226820412_850215.html
- Kazuyo, S. (2019). *Camino hacia la extrema sencillez*. Heroínas. Obtenido de <http://www.heroinas.net/2014/07/kazuyo-sejima.html>
- Koolhaas, R. (1978). *Delirious New York*.
- Marcone, G. (2020). *POR LAS RUTAS DEL QHAPAQ ÑAN: EL ROL DE LOS CAMINOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA HISTORIA Y TERRITORIO PERUANO*. Chungara. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0717-73562020005001902>
- Mincetur. (2021). *Mincetur fija estrategia de reactivación del turismo*. Andina Agencia Noticiera. Obtenido de <https://www.proquest.com/newspapers/mincetur-fija-estrategia-de-reactivación-del/docview/2493119622/se-2?accountid=37408>
- Montoya, A. (2019). *Negritud, oralidad y carnaval en la narrativa afrodescendiente peruana del siglo XX*. doi:<http://dx.doi.org/10.30920/letras.90.132.6>
- Montoya, A. (s.f.). *Negritud, oralidad y carnaval en la narrativa afrodescendiente peruana del siglo XX*. doi:<http://dx.doi.org/10.30920/letras.90.132.6>
- Pachas, R. (2018). *El impacto de la conquista española en Chíncha*. Investigaciones sociales. Obtenido de <https://link.gale.com/apps/doc/A598128076/IFME?u=univcv&sid=IFME&xid=25b0d2d2>

- Pachas, R. (2018). *El impacto de la conquista española en Chíncha: El caso de la comunidad de Condorillo*. Investigaciones sociales. Obtenido de <https://link.gale.com/apps/doc/A598128076/IFME?u=univcv&sid=IFME&xid=25b0d2d2>
- Pacheco, C. (2018). *Una historia del turismo en el Perú. el estado, los visitantes y los empresarios*. Revista del departamento de economía, pontificia universidad católica del Perú. doi:doi:http://dx.doi.org/10.18800/economia.201
- Palomino, M. (2017). *Paracas, desierto al borde del Pacífico para diversificar el turismo en Perú: PERÚ TURISMO (Crónica)*. . EFE News Service. Obtenido de <https://search.proquest.com/wire-feeds/paracas-desierto-al-borde-del-pacifico-para/docview/1870232987/se-2?accountid=37408>
- Pérez, K. (2019). *The Carmen Ceramic Style and Its presence in the Chíncha Middle valley*. Peruvian Southern Coast. doi:<https://doi.org/10.4000/bifea.7555>
- Rogers, A. (2019). *Peruvian food diverse*. Times Herald. Obtenido de <https://search.proquest.com/newspapers/peruvian-food-diverse-tasty/docview/2168151699/se-2?accountid=37408>
- Santillana, J. (1984). *LA CENTINELA: UN ASENTAMIENTO INKA-CHINCHA. RASGOS ARQUITECTÓNICOS ESTATALES Y LOCALES*. Arqueología Y Sociedad. doi:<https://doi.org/10.15381/arqueolsoc.1984n10.e12755>
- Urrutia, J. (1998). *RELACIONES LABORALES Y SOCIEDAD RURAL EN CHINCHA Y HUARAL*. . Debate Agrario. Obtenido de <https://www.proquest.com/scholarly-journals/relaciones-laborales-y-sociedad-rural-en-chincha/docview/217827154/se-2?accountid=37408><https://www.proquest.com/scholarly-journals/relaciones-laborales-y-sociedad-rural-en-chincha/docview/217827154/se-2?accountid=37408>
- Villarreyes, S. (2021). *Diseño de sistemas de rutas turísticas y su relación con la promoción del patrimonio material y natural del Perú*. Obtenido de <https://search.proquest.com/scholarly-journals/diseño-de-sistemas-rutas-turisticas-y-su-relación/docview/2483103328/se-2?accountid=37408>
- Vitruvio, P. (80-70 a. C). *los diez libros de arquitectura*. Obtenido de <https://lnds.net/blog/lnds/2013/06/08/utilidad-belleza-y-firmeza/>

ANEXOS



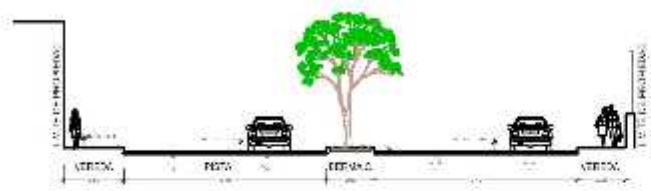
ESQUEMA DE LOCALIZACION
ESC. 1/5000

ZONIFICACIÓN : RDA (RESIDENCIAL)

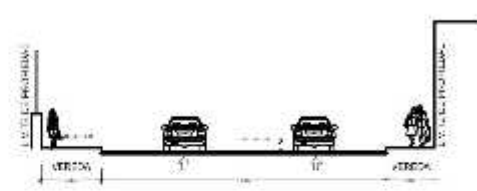
REGION	: ICA
PROVINCIA	: CHINCHA
DISTRITO	: CHINCHA ALTA
AVENIDA	: Av. Oscar R. Benavides
LOTE	: 17
SUBLOTE	: ---

ASESOR: ARQ. VICTOR MANUEL REYNA LEDESMA

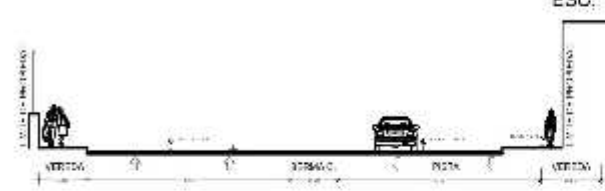
BAC-HILLER: WINCHO CHILQUILLO, Sol Stefany



CORTE 1-1



CORTE 2-2



CORTE 3-3

CUADRO NORMATIVO

CUADRO DE AREAS (m2)

PARAMETROS	CERTIFICADO DE PARAMETROS URBANOS	PROYECTO	PISOS	AREA P / DEMOLICIÓN	AREA TECHADA	TOTAL
USOS	R / C	R / C	PRIMER PISO	2,252.06 m2	2,252.06 m2	2,252.06 m2
DENSIDAD NETA	S.D.					
COEF. DE EDIFICACION	5.5					
AREA LIBRE	30 %	40 %	AREA PARCIAL			2,252.06 m2
ALTURA MAXIMA	30.00 ml	--	PERIMETRO DEL TERRENO			317.53 m.l.
RETIRO MINIMO	FRONTAL	2.00 ml	--	AREA TECHADO TOTAL		2,252.06 m2
	LATERAL	2.00 ml	--	AREA DEL TERRENO		6,083.87 m2
	POSTERIOR	2.00 ml	--	AREA LIBRE		3,831.81 m2
ESTACIONAMIENTO	20	--				

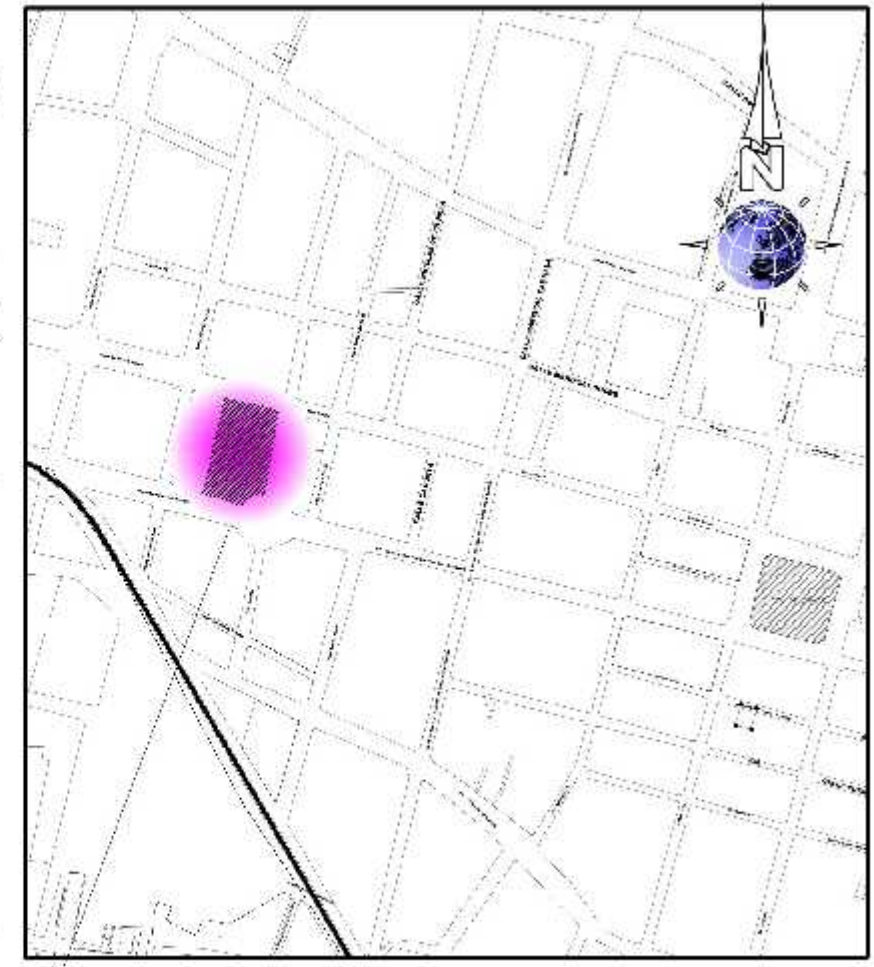
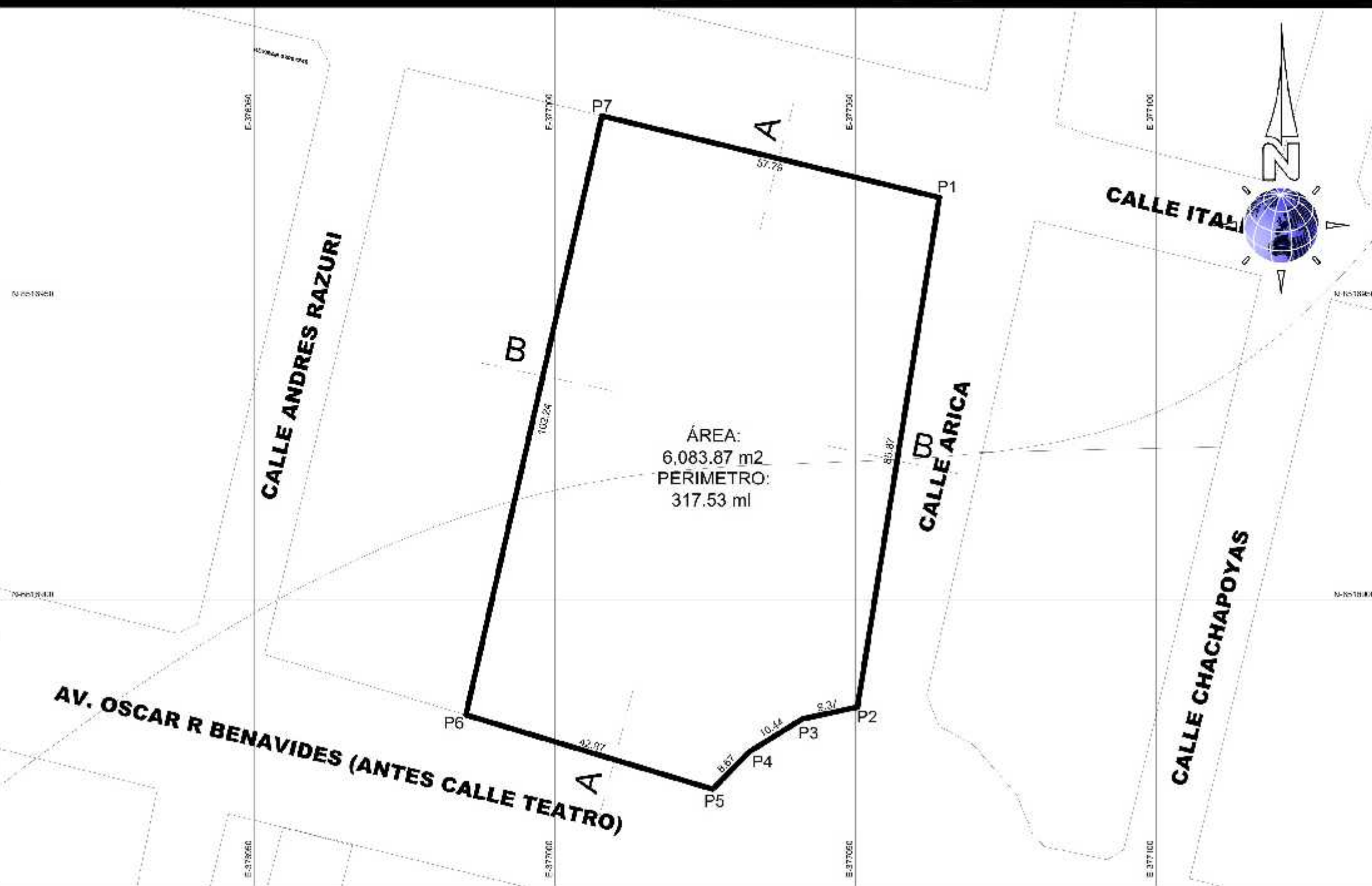


PROYECTO: "COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"

PLANO: UBICACION Y LOCALIZACION LAMINA:

ESCALA: INDICADA FECHA: MARZO 2021

UL-01



PLANO DE UBICACION

ESC. 1:5000

ZONIFICACIÓN : RDA (RESIDENCIAL)

REGION : ICA
 PROVINCIA : CHINCHA
 DISTRITO : CHINCHA ALTA
 AVENIDA : Av. Oscar R. Benavides
 LOTE : 17
 SUBLOTE : ---

ASESOR: ARQ. VICTOR MANUEL REYNA LEDESMA
 BACHILLER: WINCHO CHILQUILLO, Sol Stefany

PLANO PERIMETRICO TOPOGRAFICO

ESC. 1:500

CORTE A-A



CORTE B-B



CUADRO DE COORDENADAS

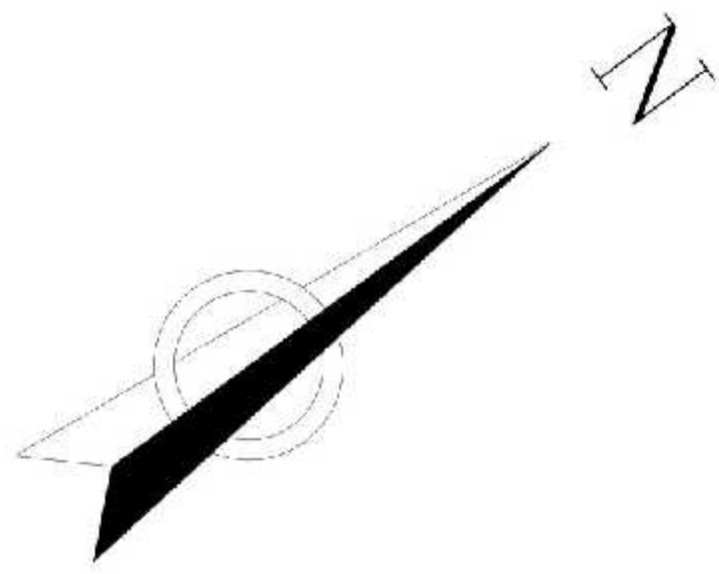
VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANGULO	ESTE	NORTE
P1	P1 - P2	85.87 m	94°28'32"	377063.978	8516966.992
P2	P2 - P3	9.37 m	111°17'22"	377050.338	8516882.217
P3	P3 - P4	10.44 m	199°35'54"	377041.179	8516880.245
P4	P4 - P5	8.67 m	193°53'52"	377032.302	8516874.752
P5	P5 - P6	42.87 m	117°37'40"	377026.243	8516863.555
P6	P6 - P7	102.24 m	93°56'15"	376985.181	8516880.895
P7	P7 - P1	57.79 m	89°10'25"	377007.816	8516980.595



PROYECTO: "COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"

PLANO: TOPOGRÁFICO - PERÍMETRO
 LAMINA: T-01

ESCALA: INDICADA
 FECHA: MARZO 2021

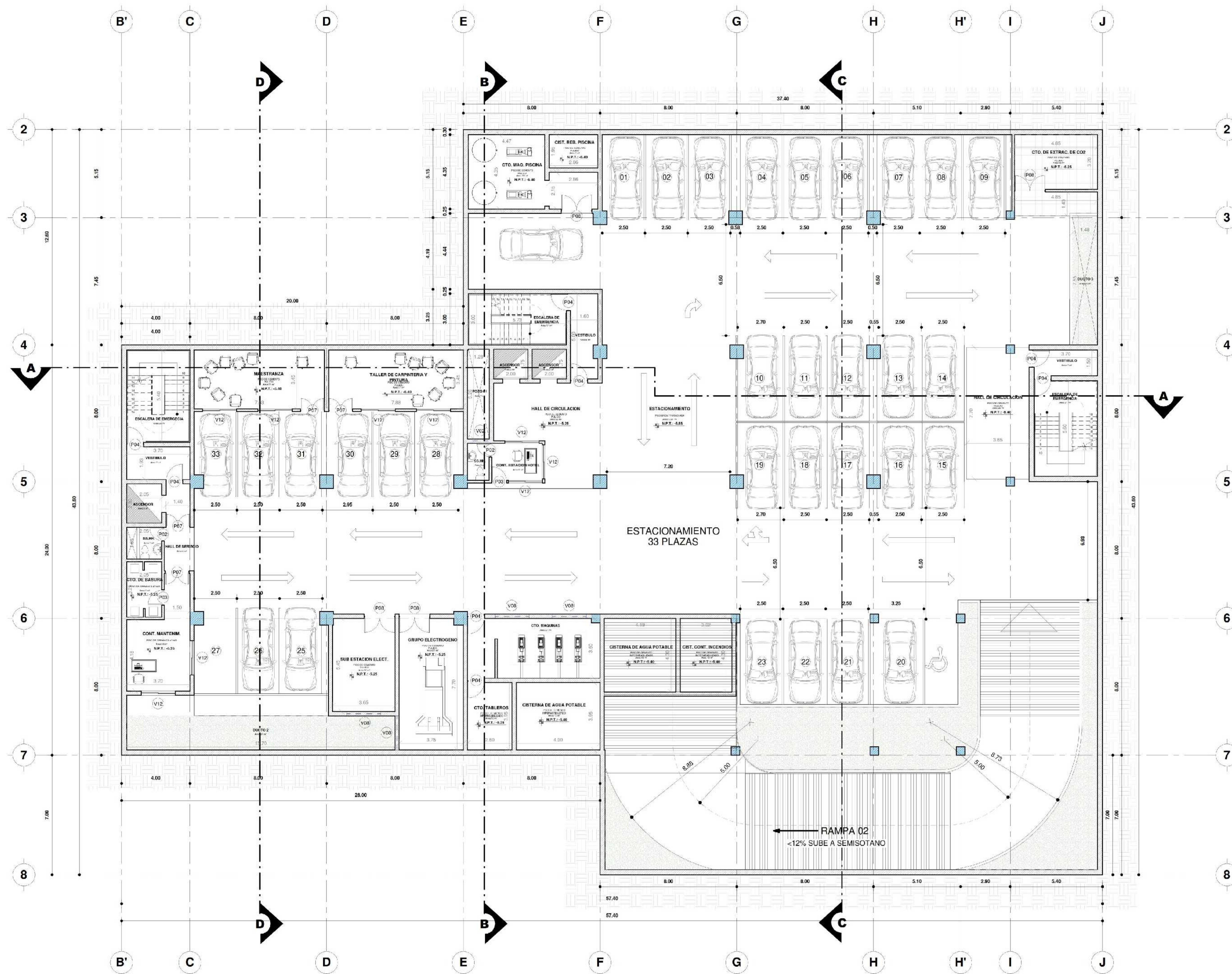


UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
**"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
 ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
 URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"**
 BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO



CUADRO DE VANOS - PUERTAS

Modelo	Anchura	Altura	Descripción	Cantidad
P01	0.75	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	5
P02	0.80	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	120
P03	0.90	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	137
P04	1.00	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	119
P05	0.70	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	22
P06	1.80	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	2
P07	1.40	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	26
P08	1.80	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	26
P09	2.00	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	7
P10	1.20	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	14
P11	2.00	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	2
P12	0.60	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	20
P13	1.20	2.10	PUERTA DE METALICA DOBLE	1
P14	3.00	3.00	PUERTA DE METALICA DOBLE	2
P15	2.40	3.00	PUERTA DE METALICA DOBLE	1
P16	6.80	4.00	PUERTA DE METALICA ENROLLABLE	1
P17	1.00	2.10	PUERTA DE METALICA CORTAFUEGO	4
P18	1.80	2.20	MAMPARA DE PVC - VIDRIO	37
				546

CUADRO DE VANOS - VENTANAS

Modelo	Ancho	Alto	Alfeizer	Descripción	Cantidad
V01	0.60	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	2
V02	0.90	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	12
V03	1.00	0.80	1.90	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	83
V04	1.20	0.60	2.80	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	1
V05	1.50	0.90		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	12
V06	1.85	0.90		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	13
V07	1.60	0.60	2.40	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	3
V08	2.00	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	36
V09	2.45	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	8
V10	2.00	0.90	2.80	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	4
V11	1.50	2.00		VENTANA PVC CORREDIZA CON VIDRIO	5
V12	2.00	1.50		VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	45
V13	2.50	2.00	0.70	VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	44
V14	1.00	1.50	1.00	VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	3
					271

PLANTA SOTANO

ESC: 1/100

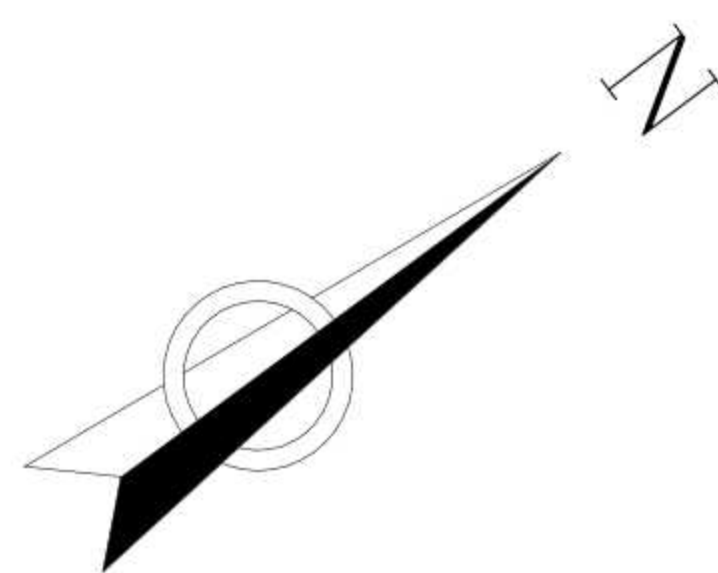
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
PLANTA SOTANO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
CANTON: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 09/04/17

LAMINA:
A-01

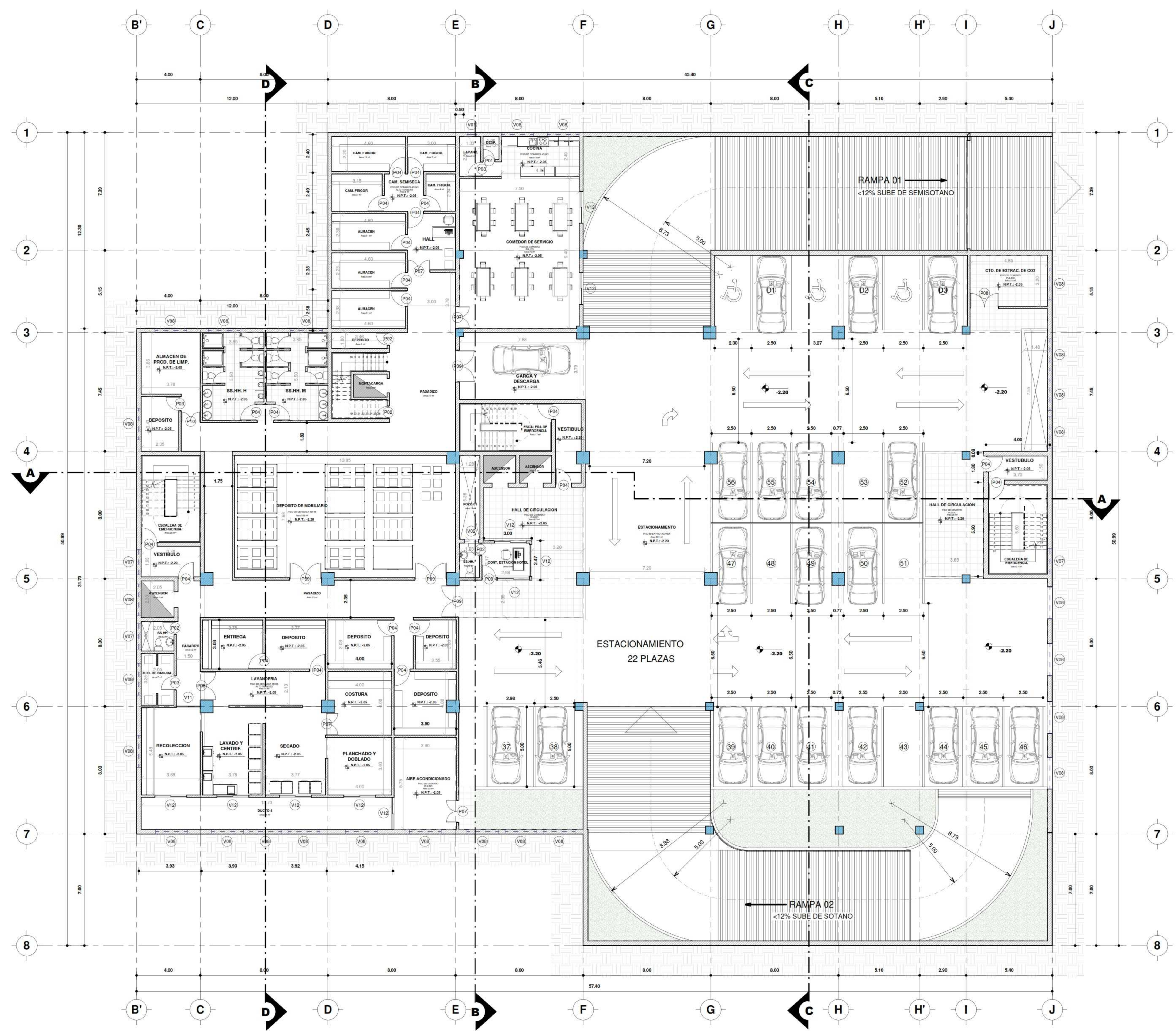


UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
**"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
 ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
 URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"**
 BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO



CUADRO DE VANOS - PUERTAS

Modelo	Anchura	Altura	Descripcion	Cantidad
P01	0.75	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	5
P02	0.80	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	120
P03	0.90	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	137
P04	1.00	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	119
P05	0.70	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	22
P06	1.80	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	2
P07	1.40	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	26
P08	1.80	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	26
P09	2.00	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	7
P10	1.20	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	14
P11	2.00	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	2
P12	0.60	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	20
P13	1.20	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	1
P14	3.00	3.00	PUERTA DE METALICA DOBLE	2
P15	2.40	3.00	PUERTA DE METALICA DOBLE	1
P16	6.80	4.00	PUERTA DE METALICA ENROLLABLE	1
P17	1.00	2.10	PUERTA DE METALICA CORTAFUEGO	4
P18	1.80	2.20	MAMPARA DE PVC - VIDRIO	37
				546

CUADRO DE VANOS - VENTANAS

Modelo	Ancho	Alto	Alfeizer	Descripcion	Cantidad
V01	0.60	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	2
V02	0.90	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	12
V03	1.00	0.80	1.90	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	83
V04	1.20	0.60	2.80	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	1
V05	1.50	0.90		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	12
V06	1.85	0.90		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	13
V07	1.60	0.60	2.40	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	3
V08	2.00	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	36
V09	2.45	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	8
V10	2.00	0.90	2.80	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	4
V11	1.50	2.00		VENTANA PVC CORREDIZA CON VIDRIO	5
V12	2.00	1.50		VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	45
V13	2.50	2.00	0.70	VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	44
V14	1.00	1.50	1.00	VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	3
					271

PLANTA SEMI SOTANO

ESC: 1/100

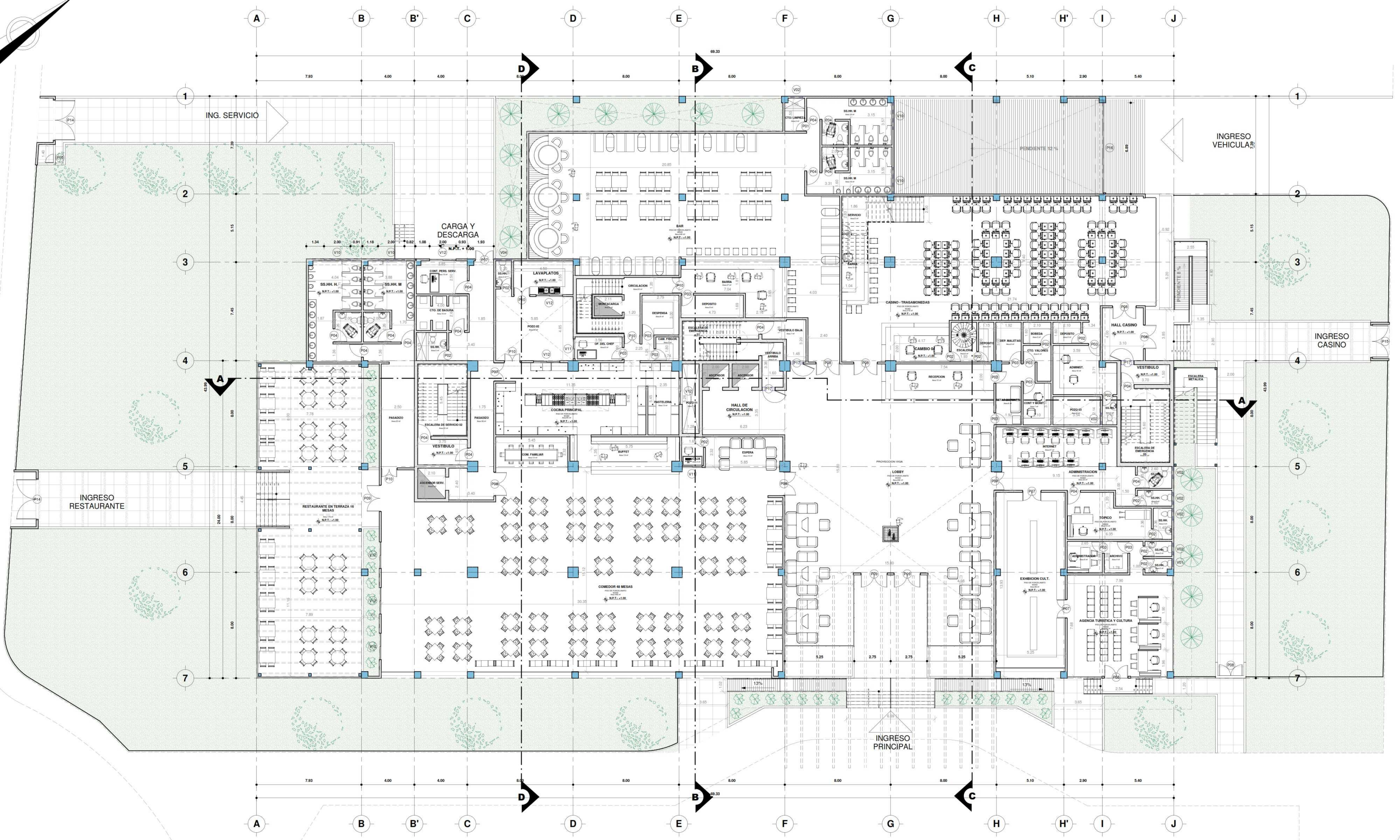
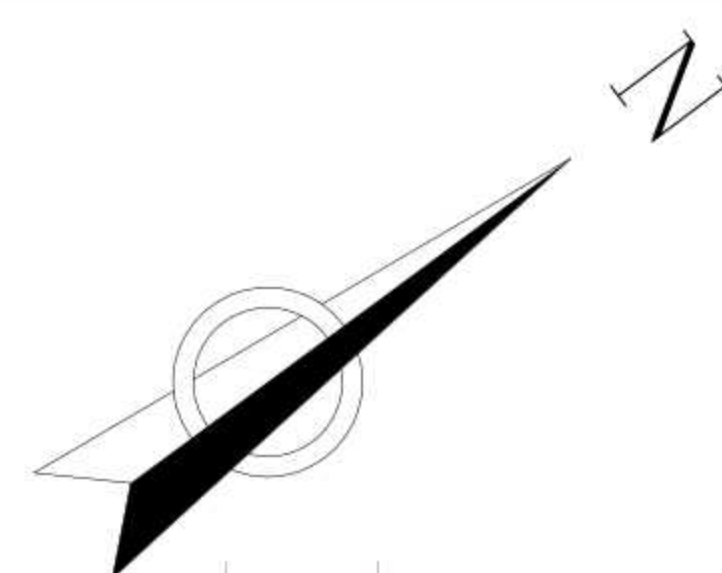
ASESOR:
Autorizador:
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
PLANTA SEMI SOTANO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 04/16/21

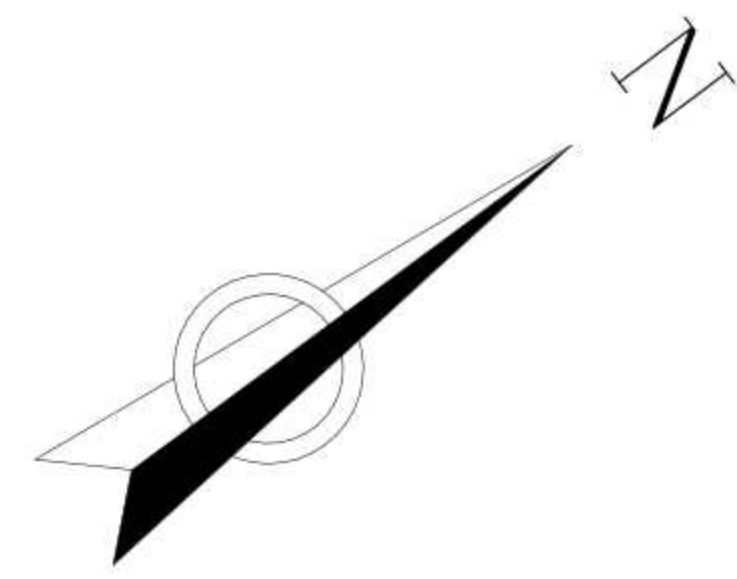
LAMINA:
A-02



CUADRO DE VANOS - VENTANAS					
Modelo	Ancho	Alto	Alfeizer	Descripcion	Cantidad
V01	0.60	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	2
V02	0.90	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	12
V03	1.00	0.80	1.90	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	83
V04	1.20	0.60	2.80	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	1
V05	1.50	0.90		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	12
V06	1.85	0.90		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	13
V07	1.60	0.60	2.40	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	3
V08	2.00	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	36
V09	2.45	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	8
V10	2.00	0.90	2.80	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	4
V11	1.50	2.00		VENTANA PVC CORREDIZA CON VIDRIO	5
V12	2.00	1.50		VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	45
V13	2.50	2.00	0.70	VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	44
V14	1.00	1.50	1.00	VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	3
					271

CUADRO DE VANOS - PUERTAS				
Modelo	Anchura	Altura	Descripcion	Cantidad
P01	0.75	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	5
P02	0.80	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	120
P03	0.90	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	137
P04	1.00	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	119
P05	0.70	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	22
P06	1.80	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	2
P07	1.40	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	26
P08	1.80	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	26
P09	2.00	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	7
P10	1.20	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	14
P11	2.00	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	2
P12	0.60	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	20
P13	1.20	2.10	PUERTA DE METALICA DOBLE	1
P14	3.00	3.00	PUERTA DE METALICA DOBLE	2
P15	2.40	3.00	PUERTA DE METALICA DOBLE	1
P16	6.80	4.00	PUERTA DE METALICA ENROLLABLE	1
P17	1.00	2.10	PUERTA DE METALICA CORTAFUEGO	4
P18	1.80	2.20	MAMPARA DE PVC - VIDRIO	37
				546

PRIMER NIVEL
ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
**"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
 ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
 URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"**
 BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:

ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA

AUTOR:

BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:

PLANTA 2° PISO

UBICACION:

REGION: ICA

PROVINCIA: CHINCHA

DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA:

Corno SB

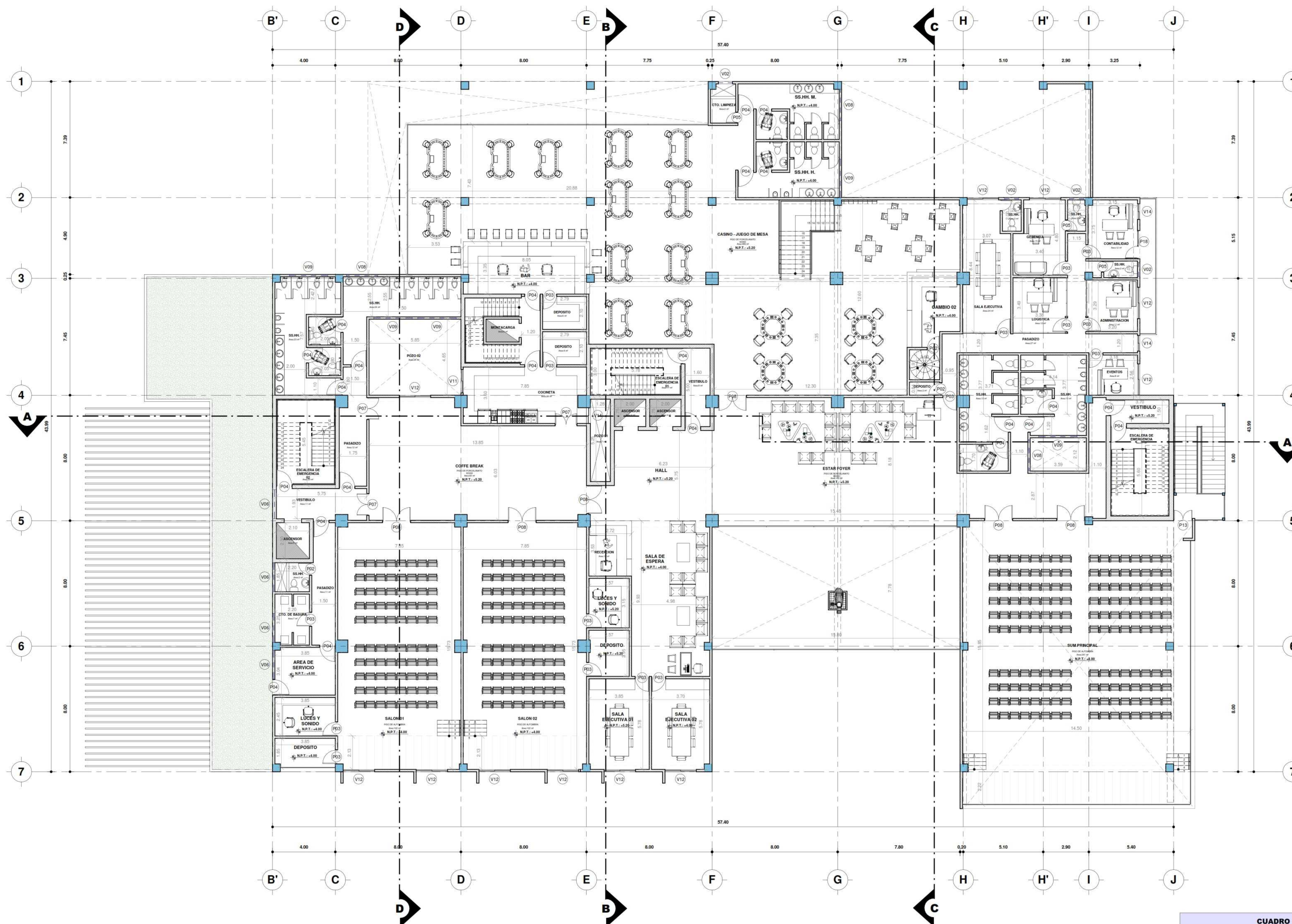
Indica

FECHA:

05/07/21

LAMINA:

A-04



CUADRO DE VANOS - VENTANAS					
Modelo	Ancho	Alto	Alfeizer	Descripcion	Cantidad
V01	0.60	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	2
V02	0.90	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	12
V03	1.00	0.80	1.90	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	83
V04	1.20	0.60	2.80	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	1
V05	1.50	0.90		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	12
V06	1.85	0.90		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	13
V07	1.60	0.60	2.40	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	3
V08	2.00	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	36
V09	2.45	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	8
V10	2.00	0.90	2.80	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	4
V11	1.50	2.00		VENTANA PVC CORREDIZA CON VIDRIO	5
V12	2.00	1.50		VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	45
V13	2.50	2.00	0.70	VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	44
V14	1.00	1.50	1.00	VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	3

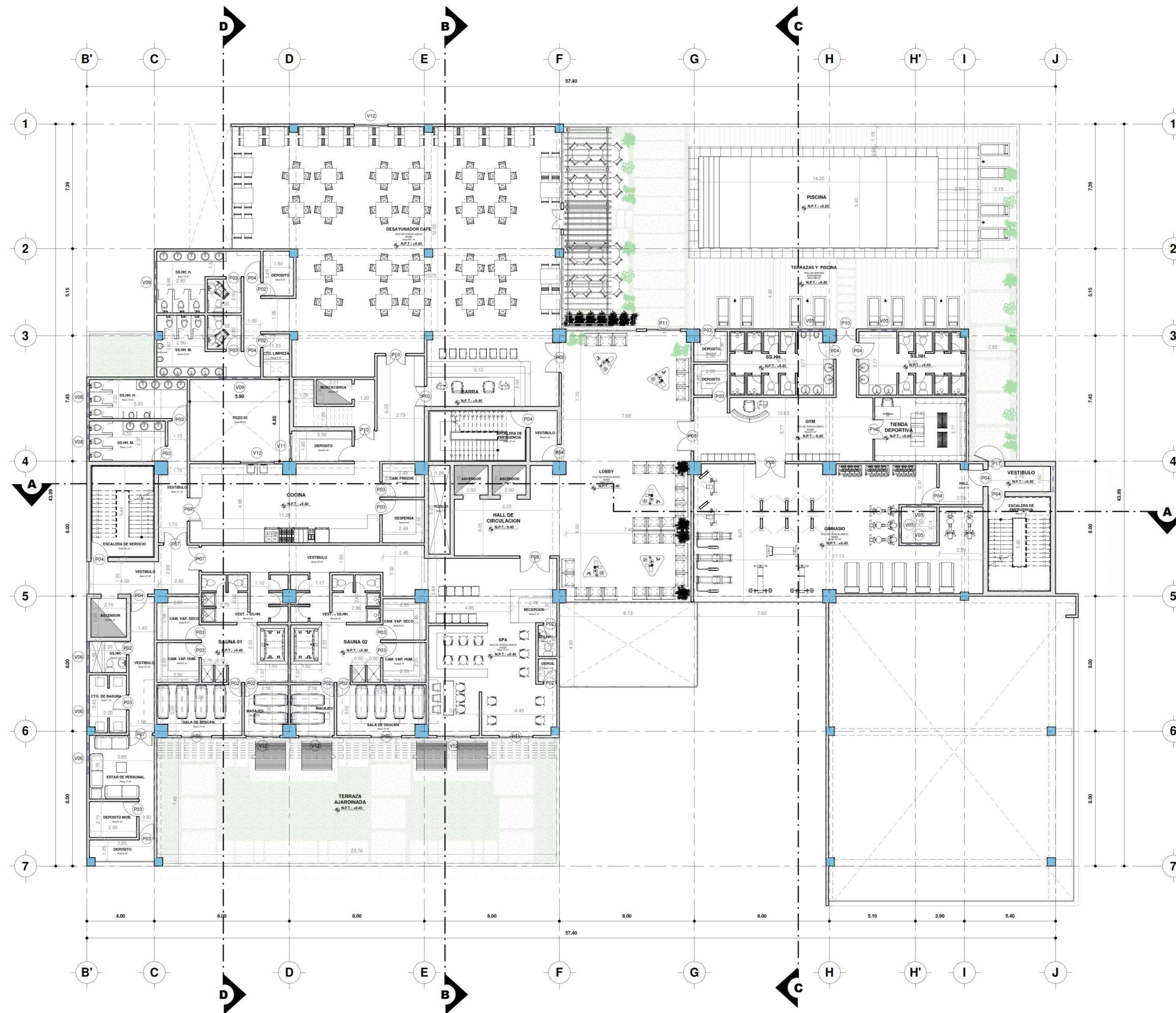
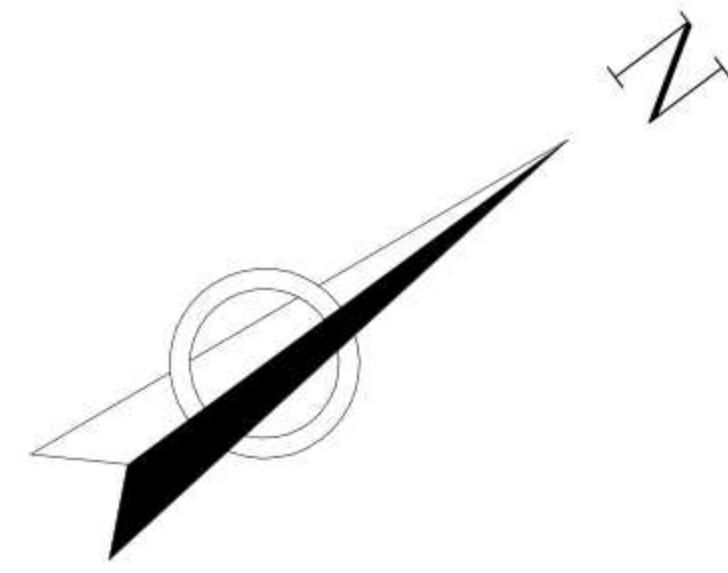
CUADRO DE VANOS - PUERTAS				
Modelo	Anchura	Altura	Descripcion	Cantidad
P01	0.75	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	5
P02	0.80	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	120
P03	0.90	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	137
P04	1.00	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	119
P05	0.70	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	22
P06	1.80	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	2
P07	1.40	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	26
P08	1.80	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	26
P09	2.00	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	7
P10	1.20	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	14
P11	2.00	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	2
P12	0.60	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	20
P13	1.20	2.10	PUERTA DE METALICA DOBLE	1
P14	3.00	3.00	PUERTA DE METALICA DOBLE	2
P15	2.40	3.00	PUERTA DE METALICA DOBLE	1
P16	6.80	4.00	PUERTA DE METALICA ENRROLLABLE	1
P17	1.00	2.10	PUERTA DE METALICA CORTAFUEGO	4
P18	1.80	2.20	MAMPARA DE PVC - VIDRIO	37

271

546

SEGUNDO NIVEL

ESC: 1/100



CUADRO DE VANOS - PUERTAS				
Modelo	Anchura	Altura	Descripcion	Cantidad
P01	0.75	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	5
P02	0.80	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	120
P03	0.90	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	137
P04	1.00	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	119
P05	0.70	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	22
P06	1.80	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	2
P07	1.40	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	26
P08	1.80	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	26
P09	2.00	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	7
P10	1.20	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	14
P11	2.00	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	2
P12	0.60	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	20
P13	1.20	2.10	PUERTA DE METALICA DOBLE	1
P14	3.00	3.00	PUERTA DE METALICA DOBLE	2
P15	2.40	3.00	PUERTA DE METALICA DOBLE	1
P16	6.80	4.00	PUERTA DE METALICA ENRROLLABLE	1
P17	1.00	2.10	PUERTA DE METALICA CORTAFUEGO	4
P18	1.80	2.20	MAMPARA DE PVC - VIDRIO	37
				546

CUADRO DE VANOS - VENTANAS					
Modelo	Ancho	Alto	Alfeizer	Descripcion	Cantidad
V01	0.60	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	2
V02	0.90	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	12
V03	1.00	0.80	1.90	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	83
V04	1.20	0.60	2.80	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	1
V05	1.50	0.90		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	12
V06	1.85	0.90		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	13
V07	1.60	0.60	2.40	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	3
V08	2.00	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	36
V09	2.45	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	8
V10	2.00	0.90	2.80	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	4
V11	1.50	2.00		VENTANA PVC CORREDIZA CON VIDRIO	5
V12	2.00	1.50		VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	45
V13	2.50	2.00	0.70	VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	44
V14	1.00	1.50	1.00	VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	3
					271

TERCER NIVEL

ESC: 1/100



FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
 BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
 Autorizador:
 AUTOR:
 BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
PLANTA 3° PISO

UBICACION:
 REGION: ICA
 PROVINCIA: CHINCHA
 DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
 FECHA: 05/07/21

LAMINA:
A-05



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:

ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA

AUTOR:

BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:

PLANTA 4° PISO

UBICACION:

REGION: ICA

PROVINCIA: CHINCHA

DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA:

Como se indica

FECHA:

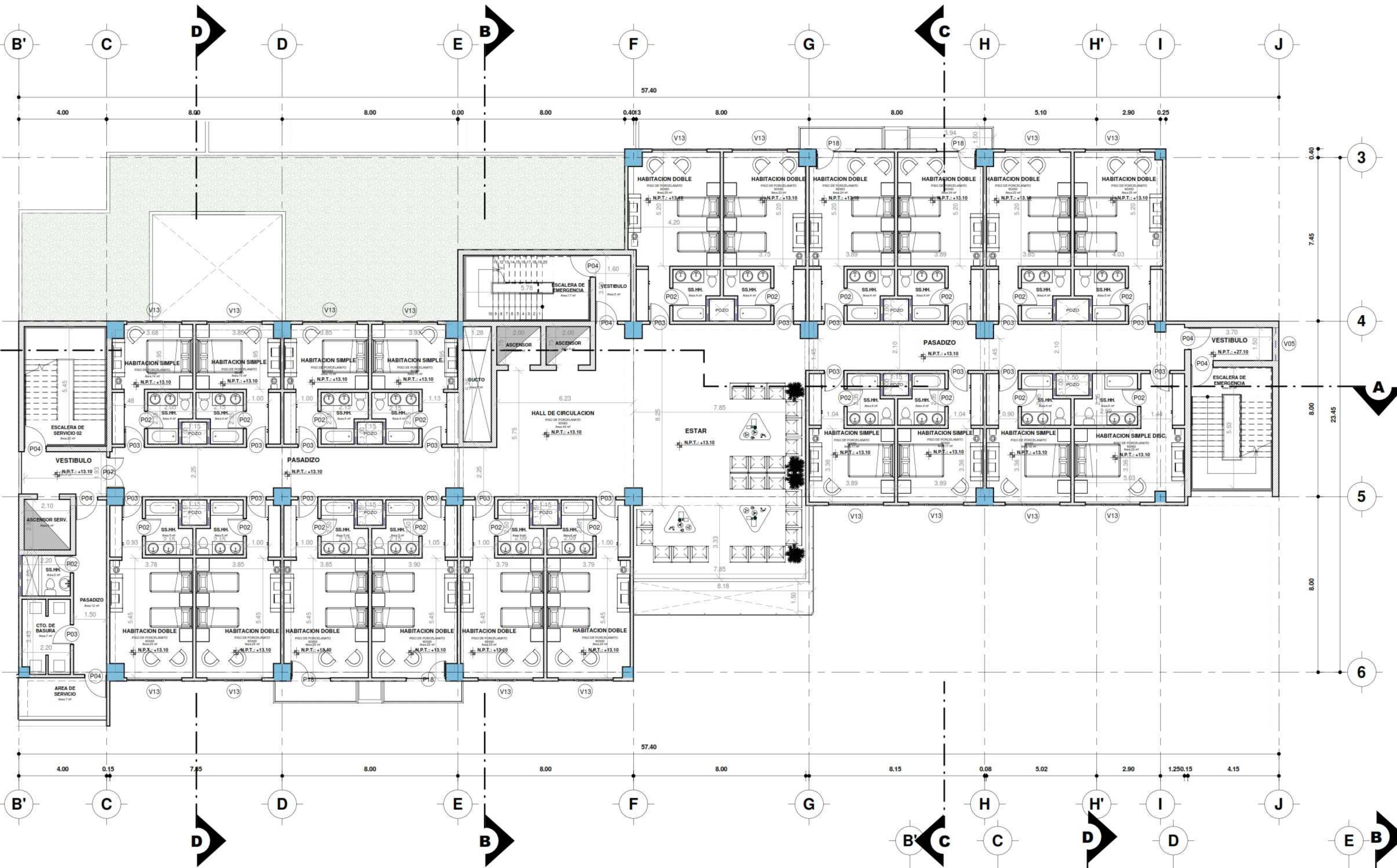
05/14/21

LAMINA:

A-06

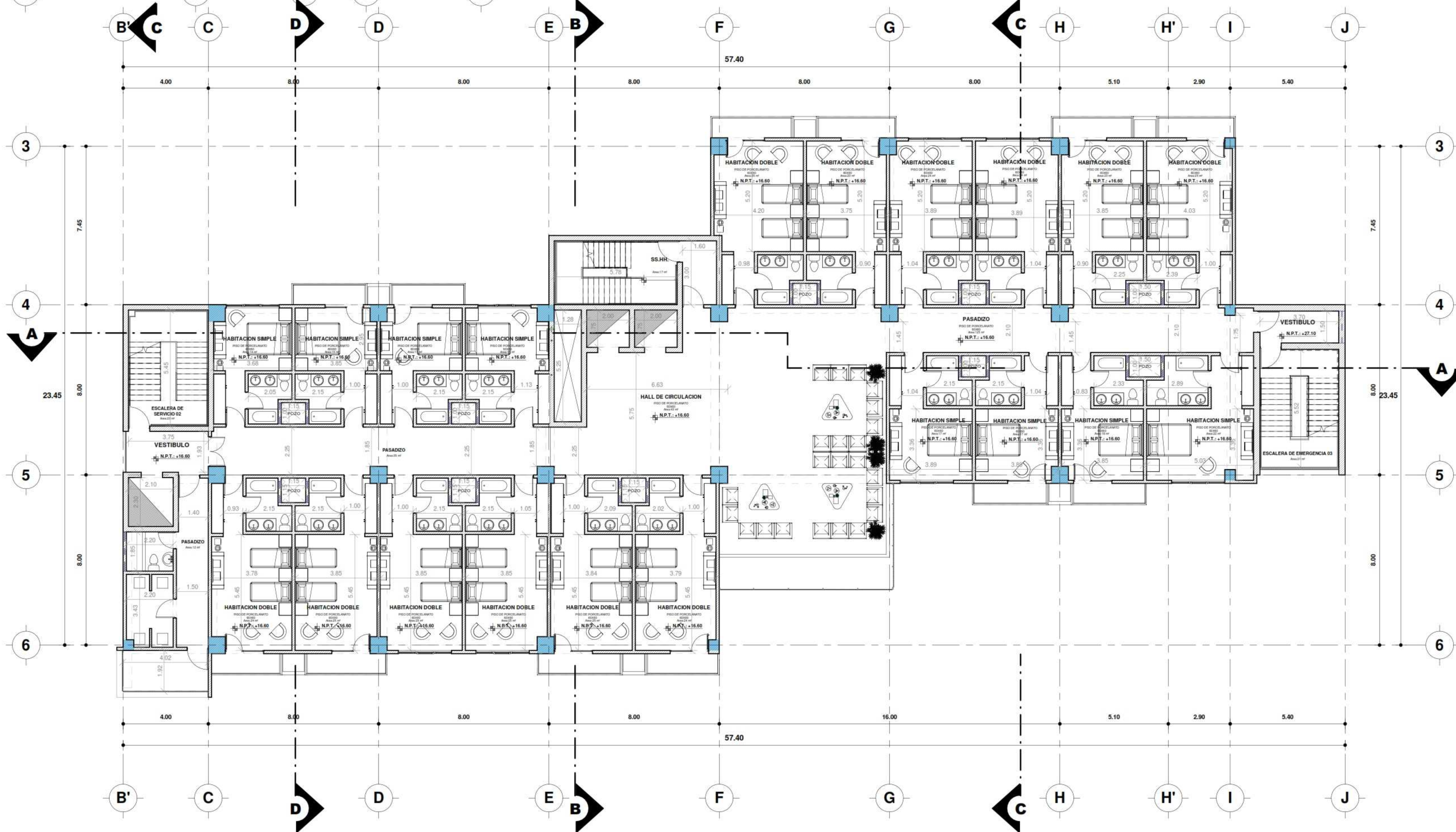
CUADRO DE VANOS - PUERTAS				
Modelo	Anchura	Altura	Descripcion	Cantidad
P01	0.75	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	5
P02	0.80	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	120
P03	0.90	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	137
P04	1.00	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	119
P05	0.70	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	22
P06	1.80	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	2
P07	1.40	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	26
P08	1.80	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	26
P09	2.00	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	7
P10	1.20	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	14
P11	2.00	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	2
P12	0.60	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	20
P13	1.20	2.10	PUERTA DE METALICA DOBLE	1
P14	3.00	3.00	PUERTA DE METALICA DOBLE	2
P15	2.40	3.00	PUERTA DE METALICA DOBLE	1
P16	6.80	4.00	PUERTA DE METALICA ENROLLABLE	1
P17	1.00	2.10	PUERTA DE METALICA CORTAFUEGO	4
P18	1.80	2.20	MAMPARA DE PVC - VIDRIO	37
				546

CUADRO DE VANOS - VENTANAS					
Modelo	Ancho	Alto	Alfeizer	Descripcion	Cantidad
V01	0.60	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	2
V02	0.90	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	12
V03	1.00	0.80	1.90	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	83
V04	1.20	0.60	2.80	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	1
V05	1.50	0.90		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	12
V06	1.85	0.90		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	13
V07	1.60	0.60	2.40	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	3
V08	2.00	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	36
V09	2.45	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	8
V10	2.00	0.90	2.80	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	4
V11	1.50	2.00		VENTANA PVC CORREDIZA CON VIDRIO	5
V12	2.00	1.50		VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	45
V13	2.50	2.00	0.70	VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	44
V14	1.00	1.50	1.00	VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	3
					271



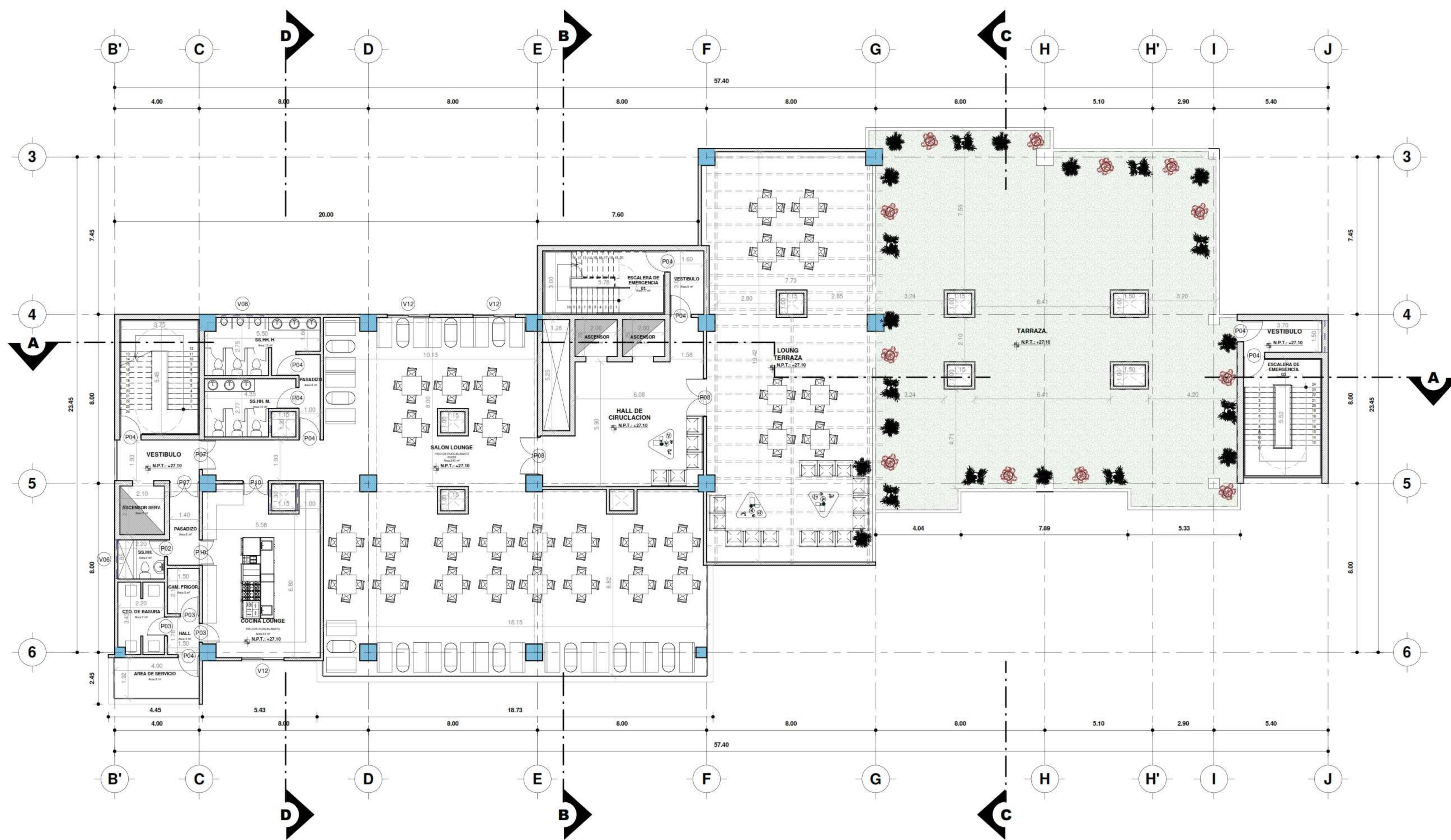
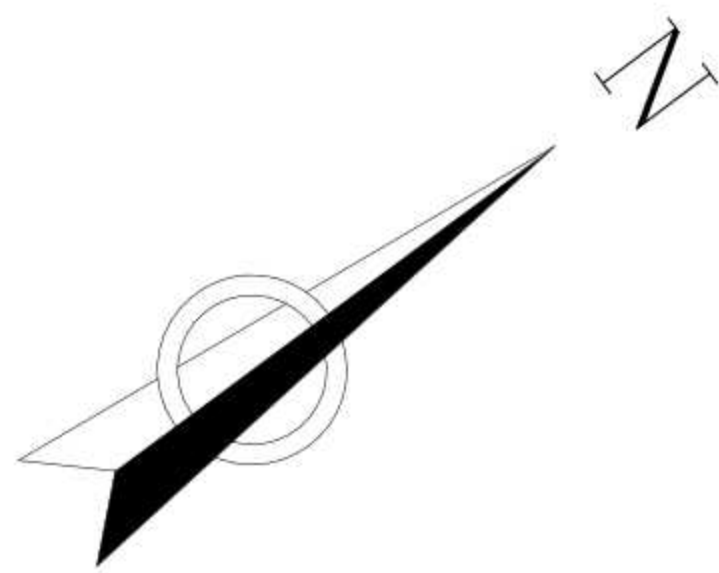
CUARTO Y QUINTO PISO TIPICO

ESC: 1/100



6to Y 7mo NIVEL TIPICO

ESC: 1/100



CUADRO DE VANOS - PUERTAS				
Modelo	Anchura	Altura	Descripcion	Cantidad
P01	0.75	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	5
P02	0.80	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	120
P03	0.90	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	137
P04	1.00	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	119
P05	0.70	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	22
P06	1.80	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	2
P07	1.40	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	26
P08	1.80	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	26
P09	2.00	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	7
P10	1.20	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	14
P11	2.00	2.10	PUERTA DE MADERA DOBLE	2
P12	0.60	2.10	PUERTA DE MADERA SIMPLE	20
P13	1.20	2.10	PUERTA DE METALICA DOBLE	1
P14	3.00	3.00	PUERTA DE METALICA DOBLE	2
P15	2.40	3.00	PUERTA DE METALICA DOBLE	1
P16	6.80	4.00	PUERTA DE METALICA ENROLLABLE	1
P17	1.00	2.10	PUERTA DE METALICA CORTAFUEGO	4
P18	1.80	2.20	MAMPARA DE PVC - VIDRIO	37
				546

CUADRO DE VANOS - VENTANAS					
Modelo	Ancho	Alto	Alfeizer	Descripcion	Cantidad
V01	0.60	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	2
V02	0.90	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	12
V03	1.00	0.80	1.90	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	83
V04	1.20	0.60	2.80	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	1
V05	1.50	0.90		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	12
V06	1.85	0.90		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	13
V07	1.60	0.60	2.40	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	3
V08	2.00	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	36
V09	2.45	0.60		VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	8
V10	2.00	0.90	2.80	VENTANA PVC ALTA CORREDIZA CON VIDRIO	4
V11	1.50	2.00		VENTANA PVC CORREDIZA CON VIDRIO	5
V12	2.00	1.50		VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	45
V13	2.50	2.00	0.70	VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	44
V14	1.00	1.50	1.00	VENTANA PCV CORREDIZA CON VIDRIO	3
					271

OCTAVO NIVEL - LOUNGE BAR TERRAZA

ESC: 1/100

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
PLANTA 8° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 05/26/21

LAMINA:

A-07



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

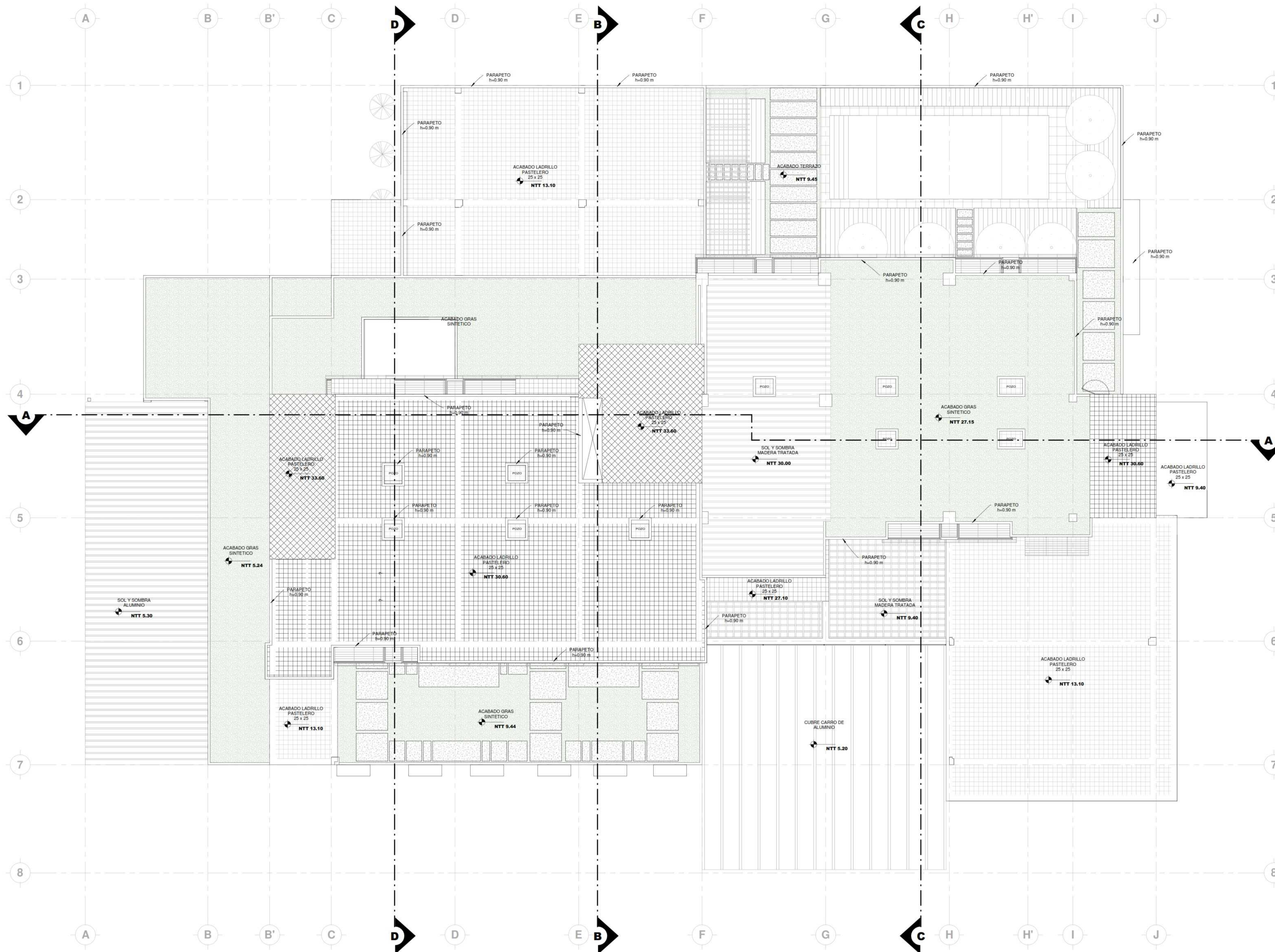
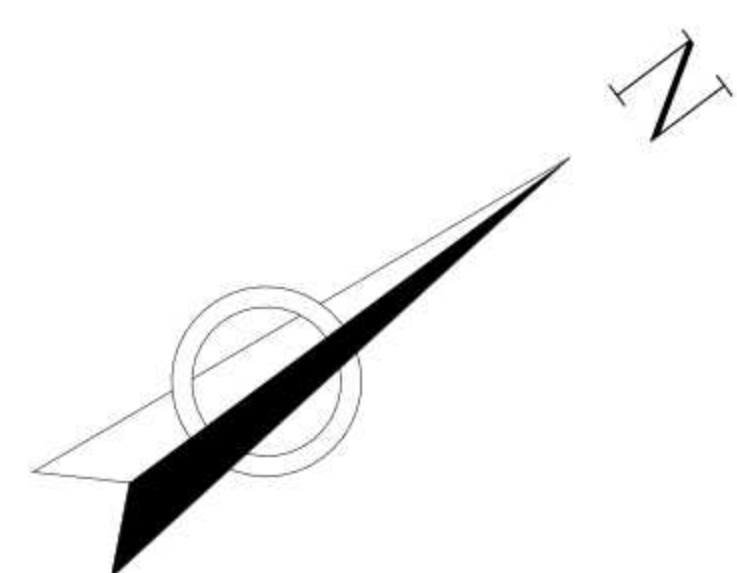
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
**PLANO DE
TECHOS**

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

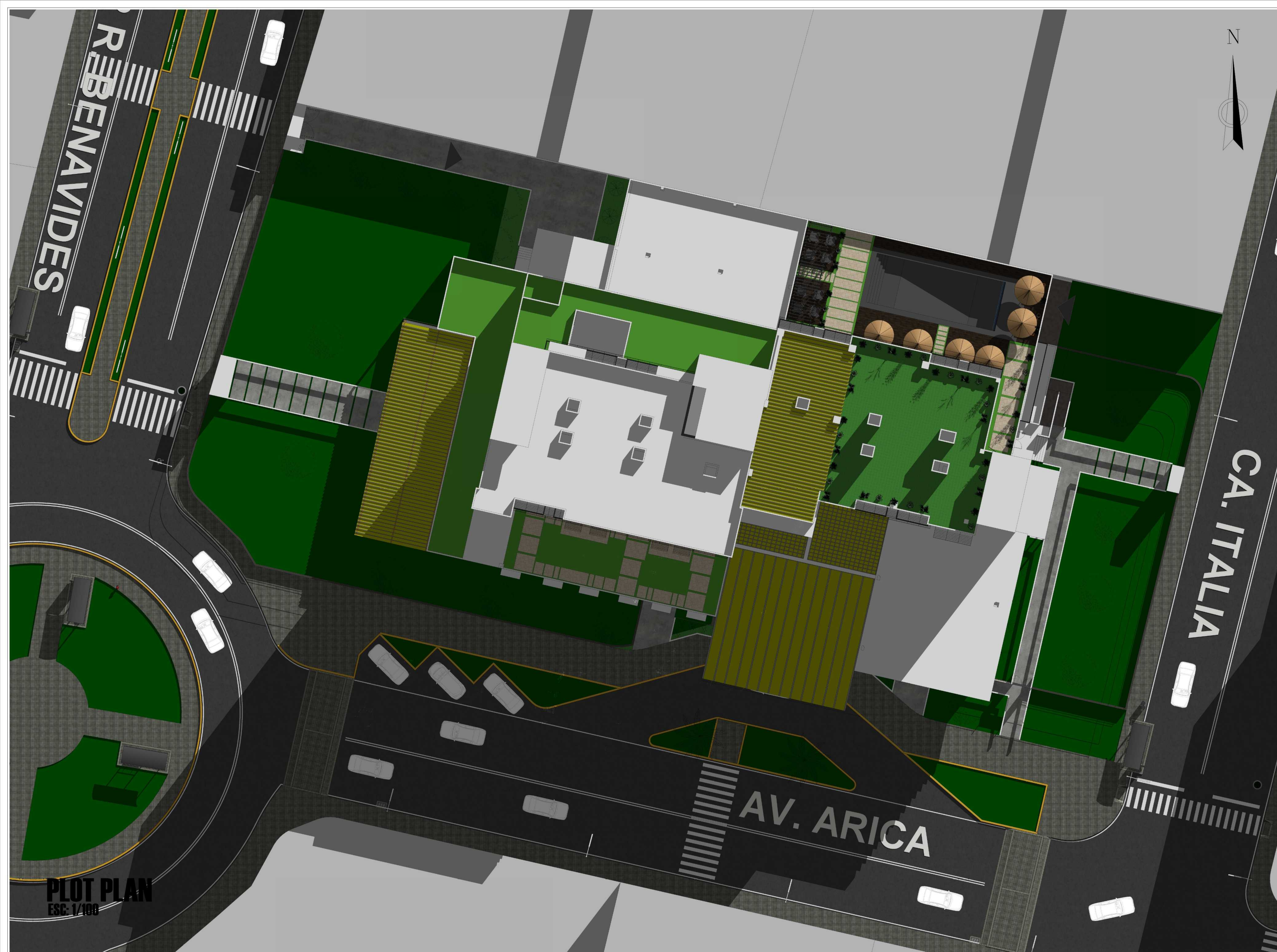
ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/10/21

LAMINA:
A-08



PLANO DE TECHOS

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
PLOT PLAN

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 03/26/21

LAMINA:
PP-01

PLOT PLAN
ESC. 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
ELEV. FRONTAL

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100
FECHA: 05/15/21

LAMINA:

A-13



ELEVACION PRINCIPAL

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

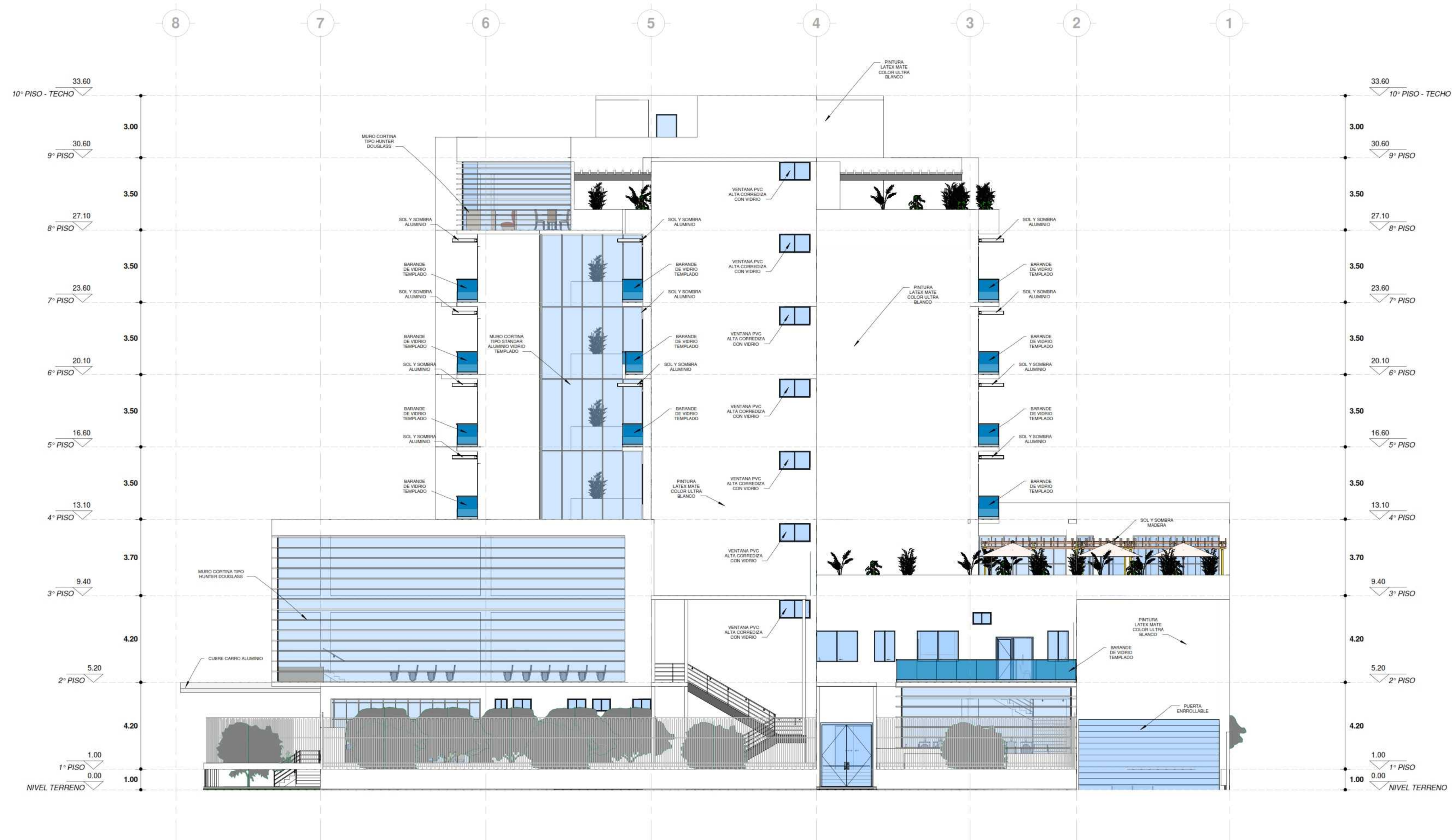
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
ELEV. LAT.
DERECHA

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100
FECHA: 05/15/21

LAMINA:
A-14



ELEVACION LAT. DERECHA
ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:

ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA

AUTOR:

BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:

ELEV. LAT.
IZQUIERDA

UBICACION:

REGION: ICA

PROVINCIA: CHINCHA

DISTRICTO: CHINCHA ALTA

ESCALA:

1 : 100

FECHA:

05/15/21

LAMINA:

A-15



ELEVACION LAT. IZQUIERDA

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

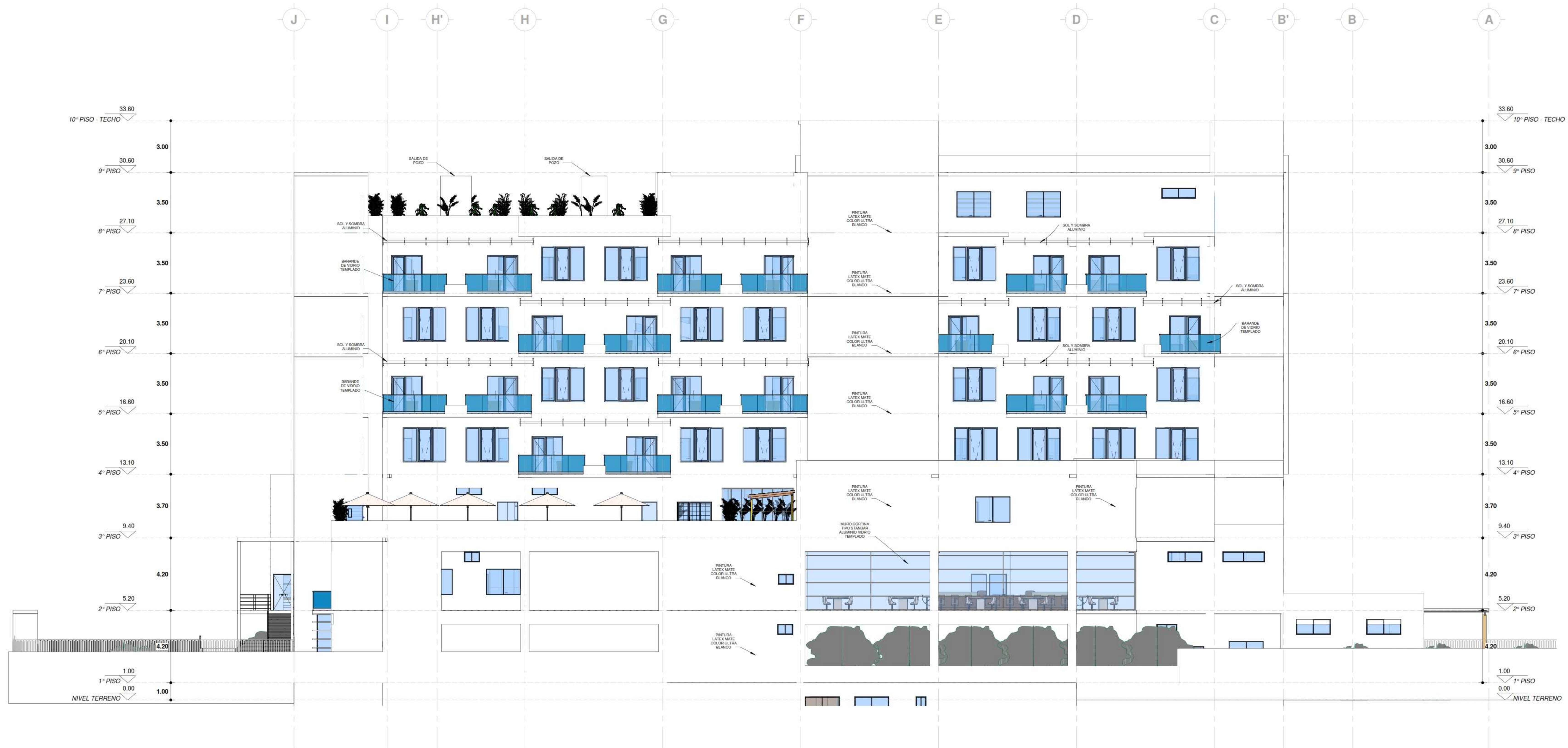
PLANO:
**ELEV.
POSTERIOR**

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100
FECHA: 05/15/21

LAMINA:

A-16



ELEVACION POSTERIOR

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:

ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA

AUTOR:

BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:

CORTE A-A

UBICACION:

REGION: ICA

PROVINCIA: CHINCHA

DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA:

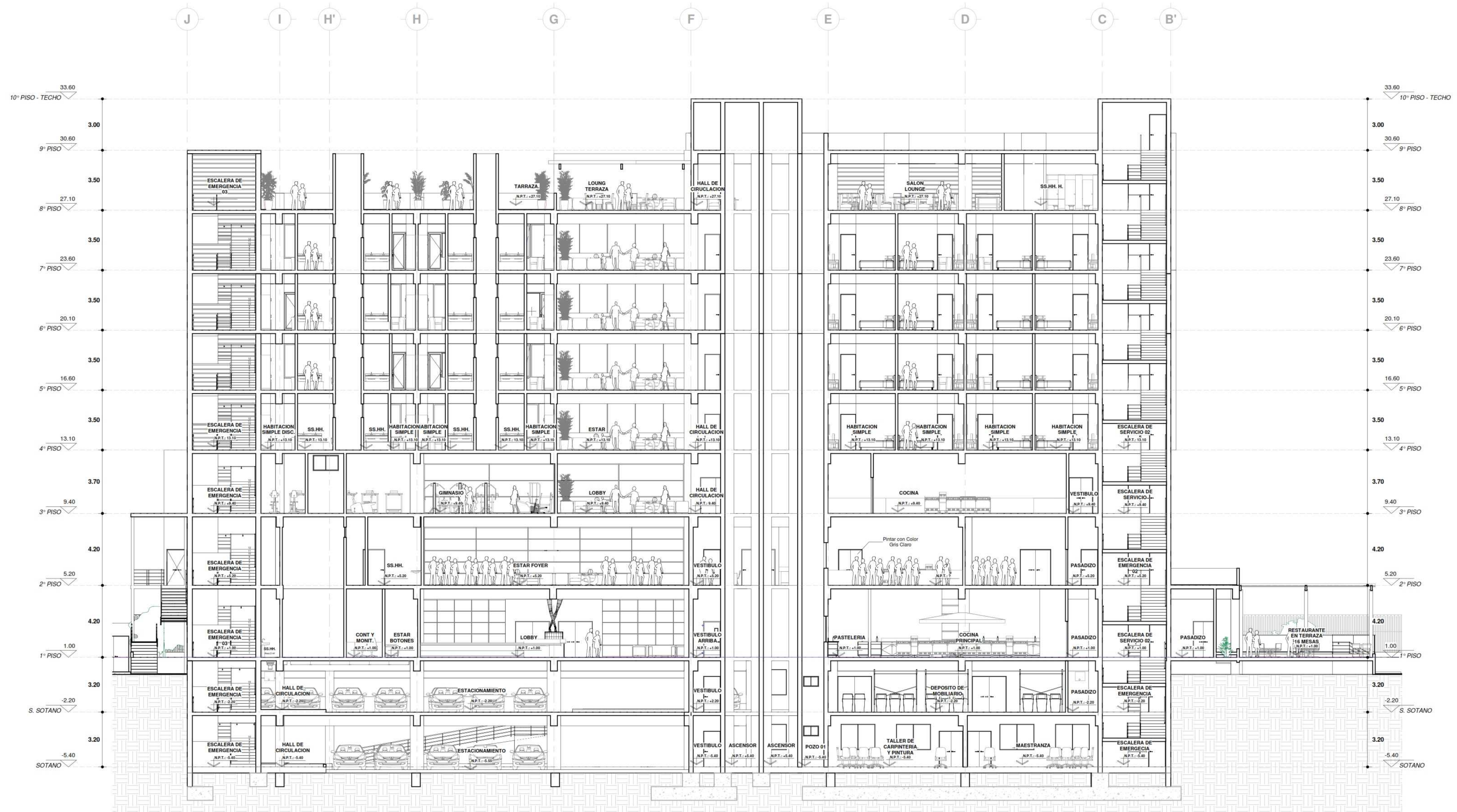
1 : 100

FECHA:

05/07/21

LAMINA:

A-09



CORTE A-A

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

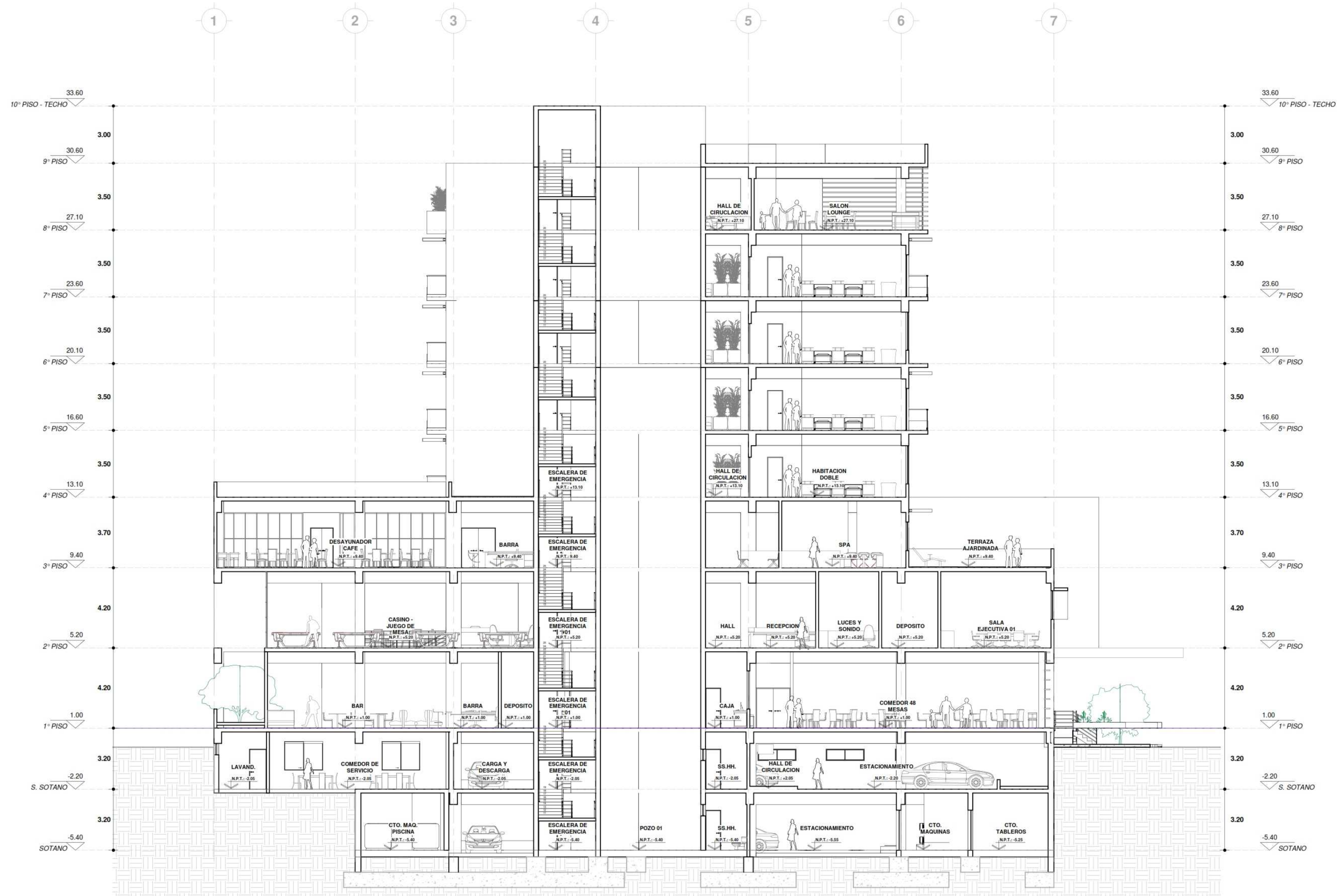
PLANO:
CORTE B-B

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100
FECHA: 05/07/21

LAMINA:

A-10



CORTE B-B
ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

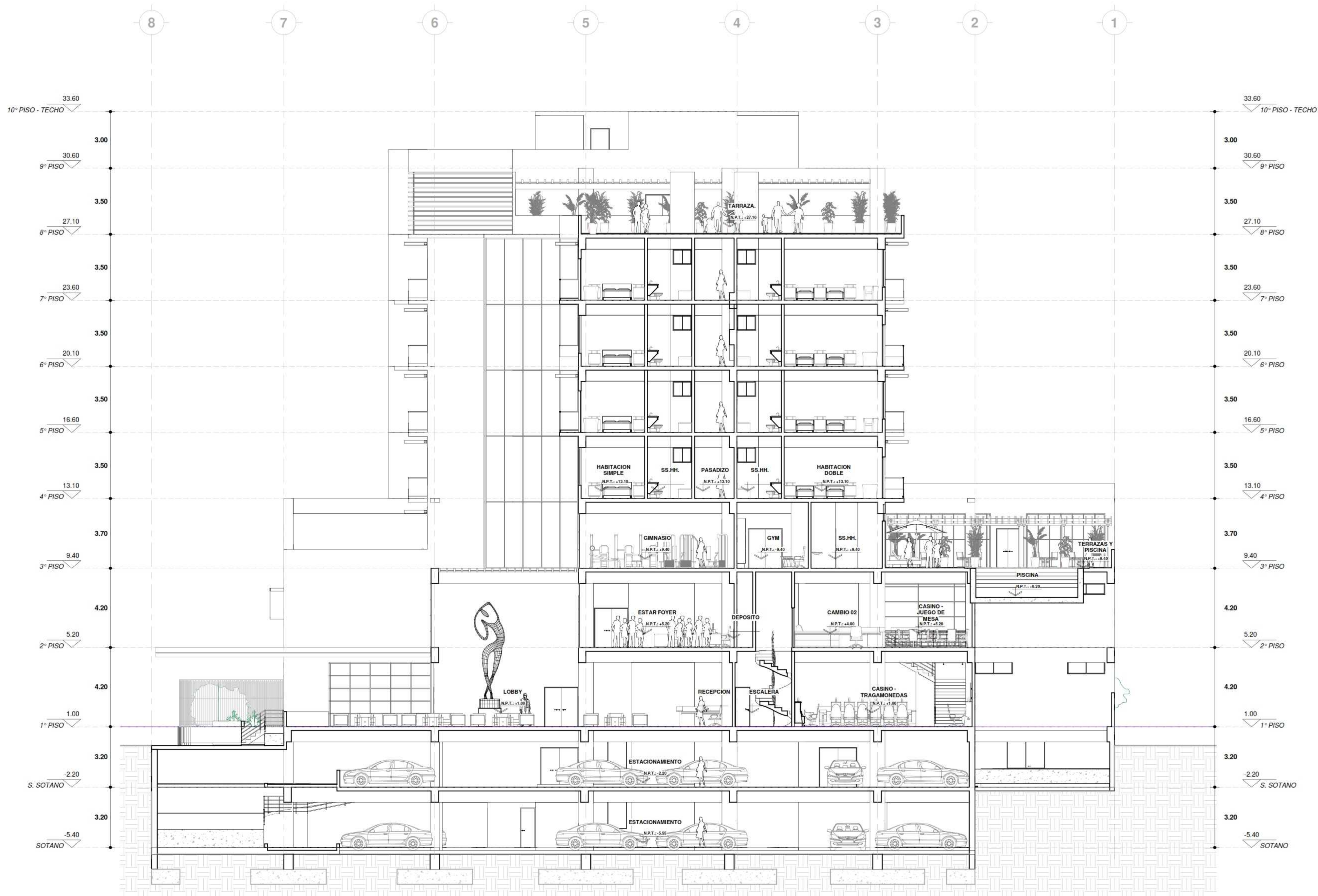
PLANO:
CORTE C-C

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100
FECHA: 05/14/21

LAMINA:

A-11



CORTE C-C
ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

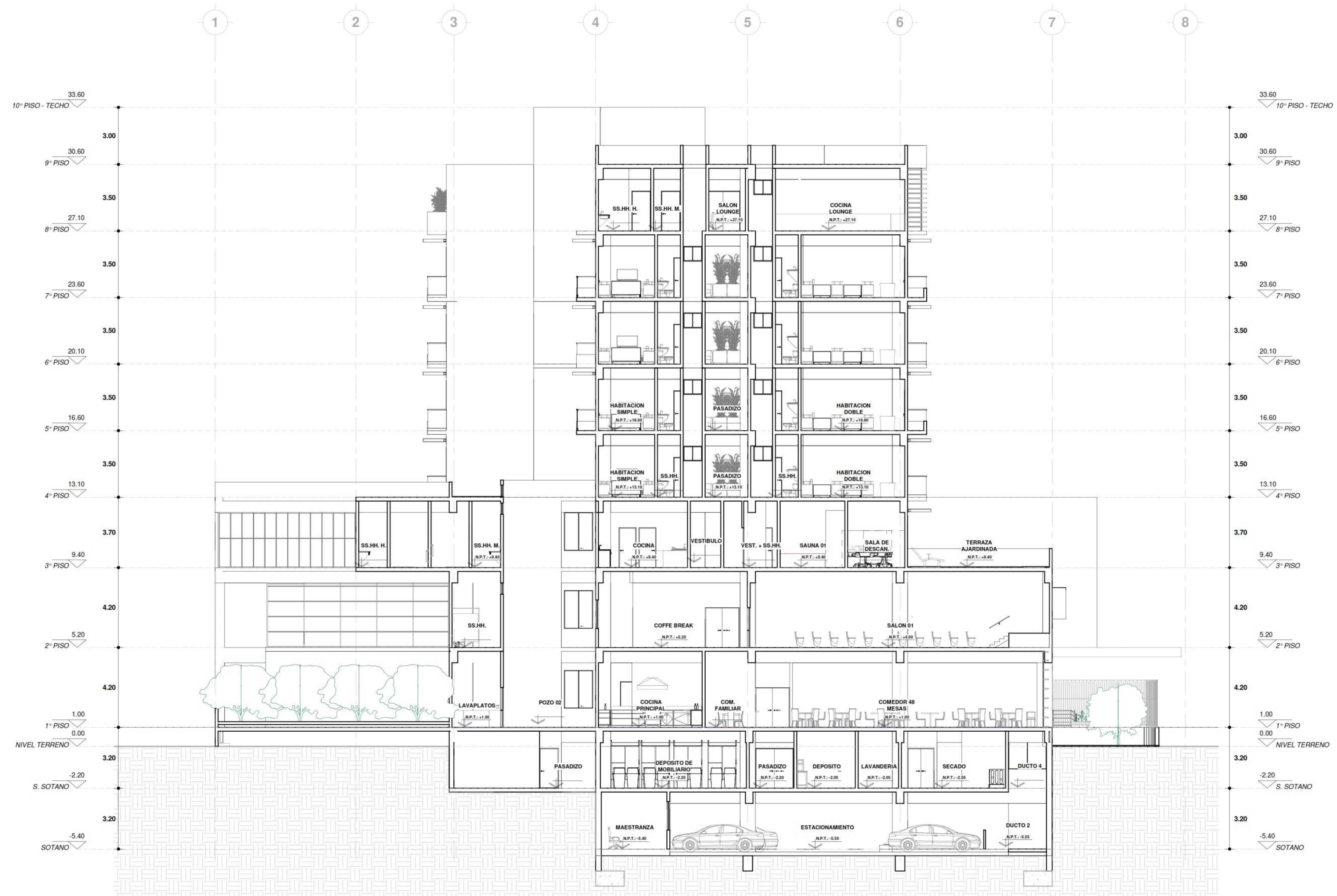
PLANO:
CORTE D-D

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100
FECHA: 06/16/21

LAMINA:

A-12



CORTE D-D

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:

ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA

AUTOR:

BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:

DET. ARQ. SS.HH.
REST.

UBICACION:

REGION: ICA

PROVINCIA: CHINCHA

DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA:

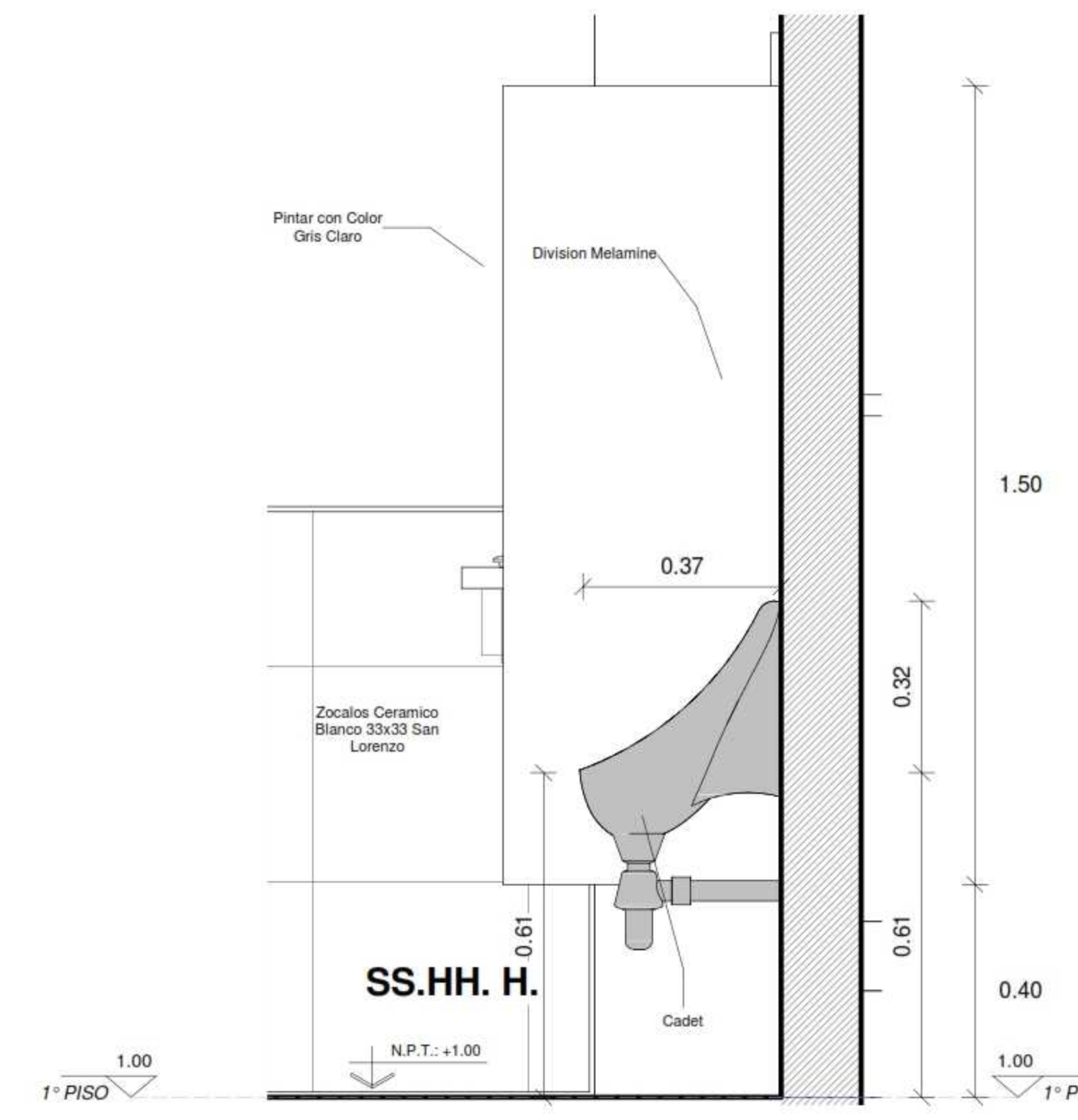
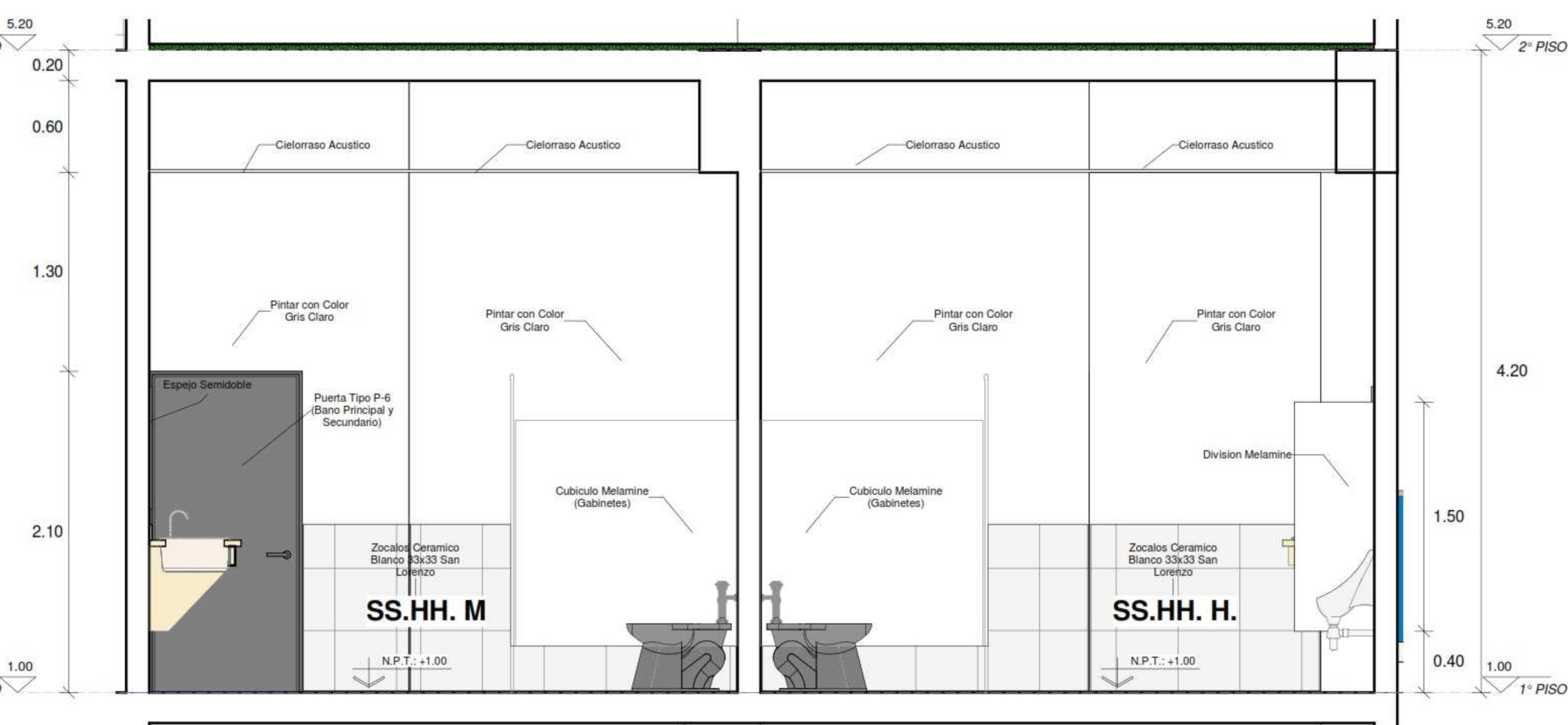
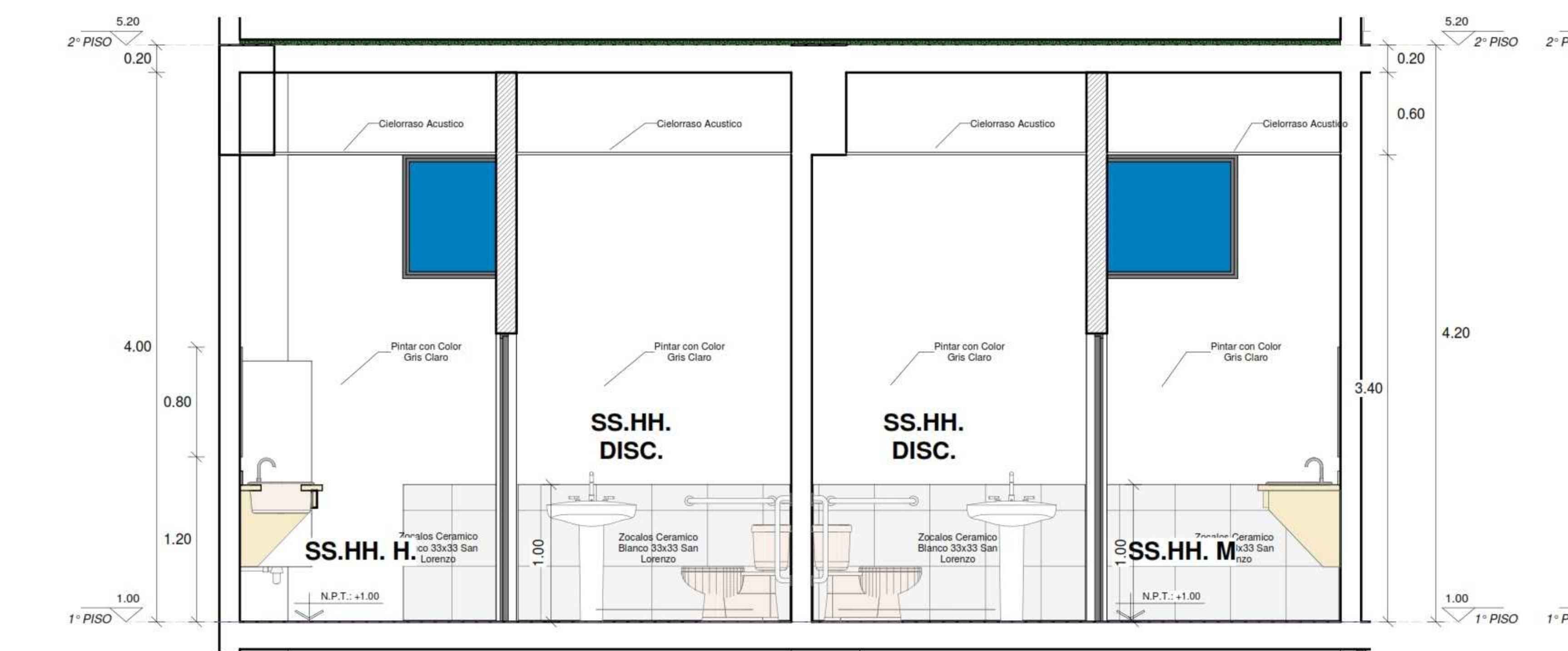
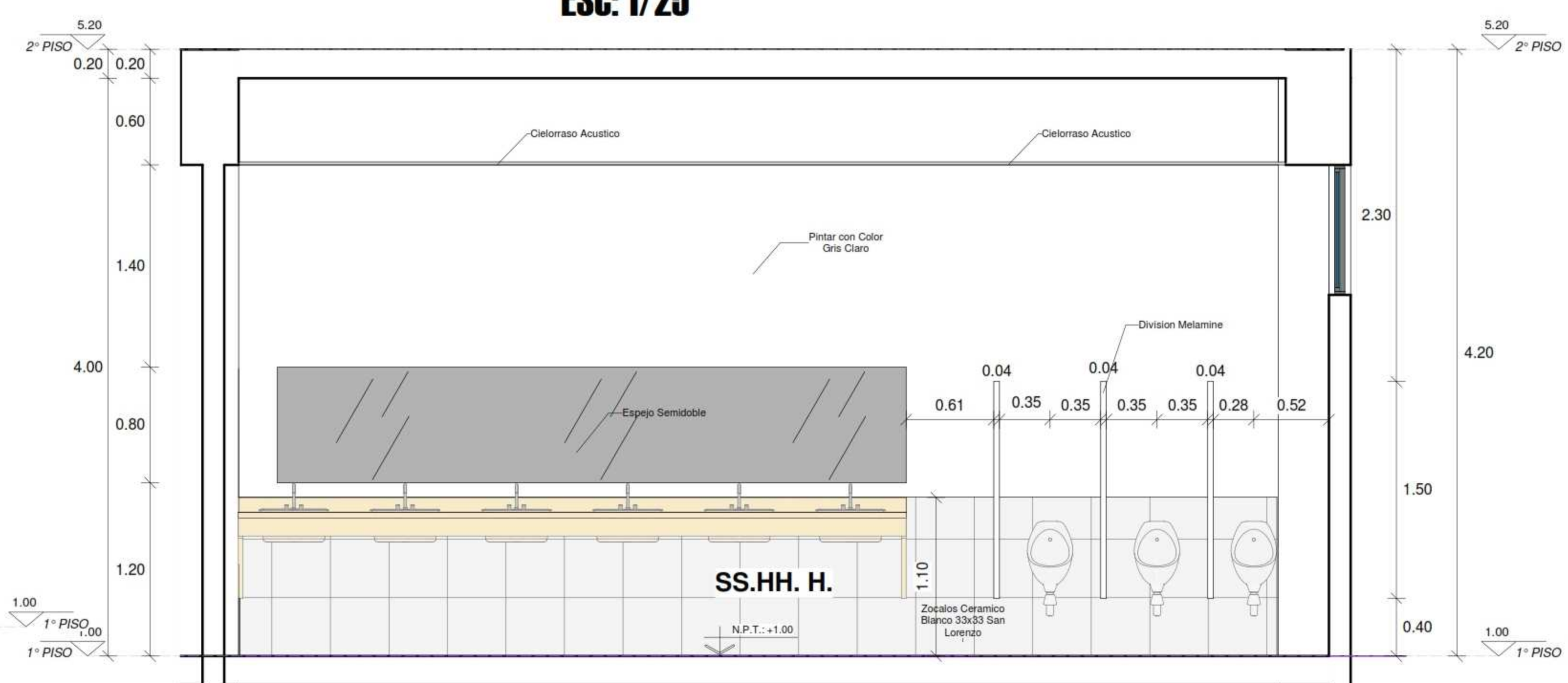
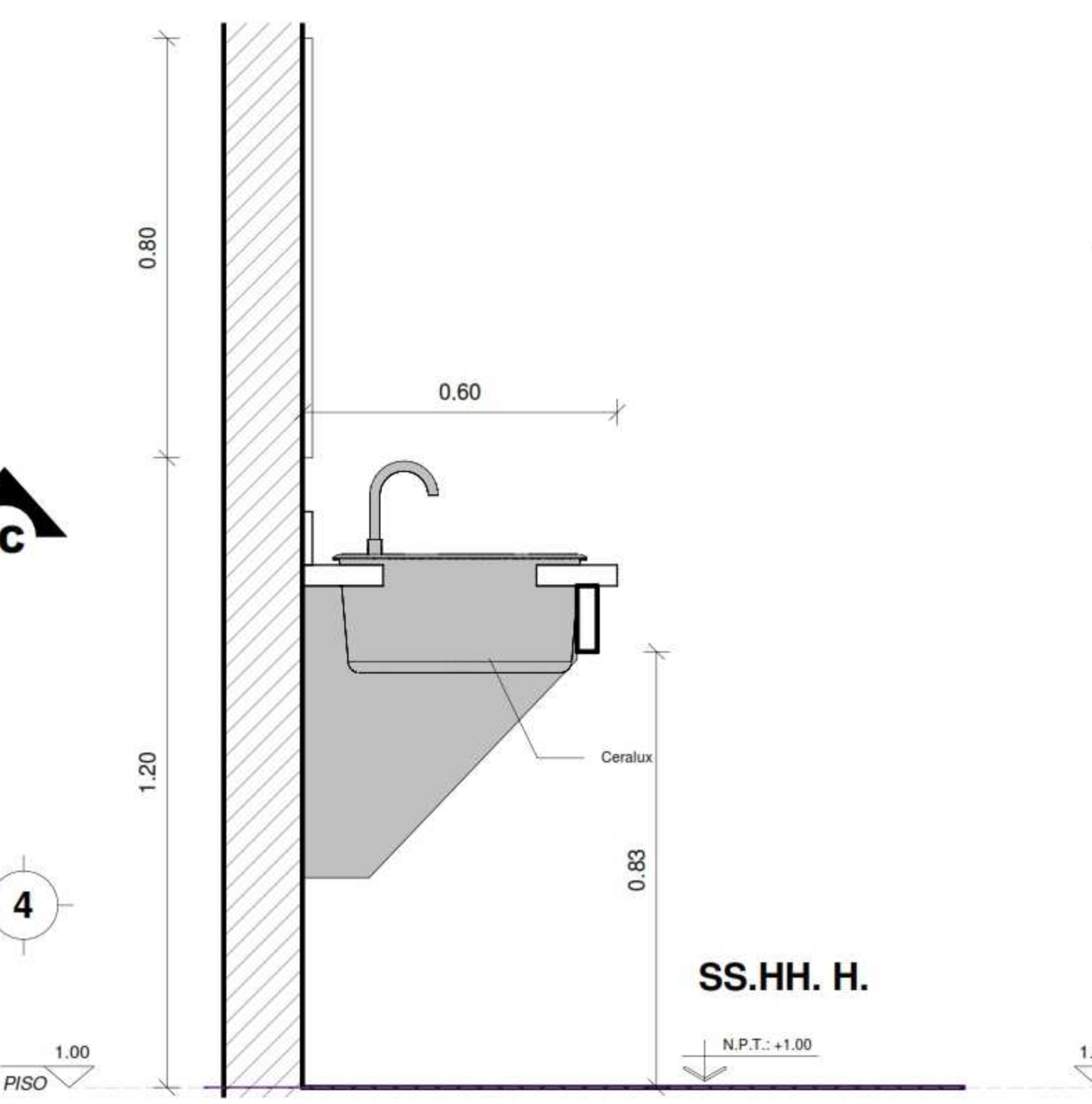
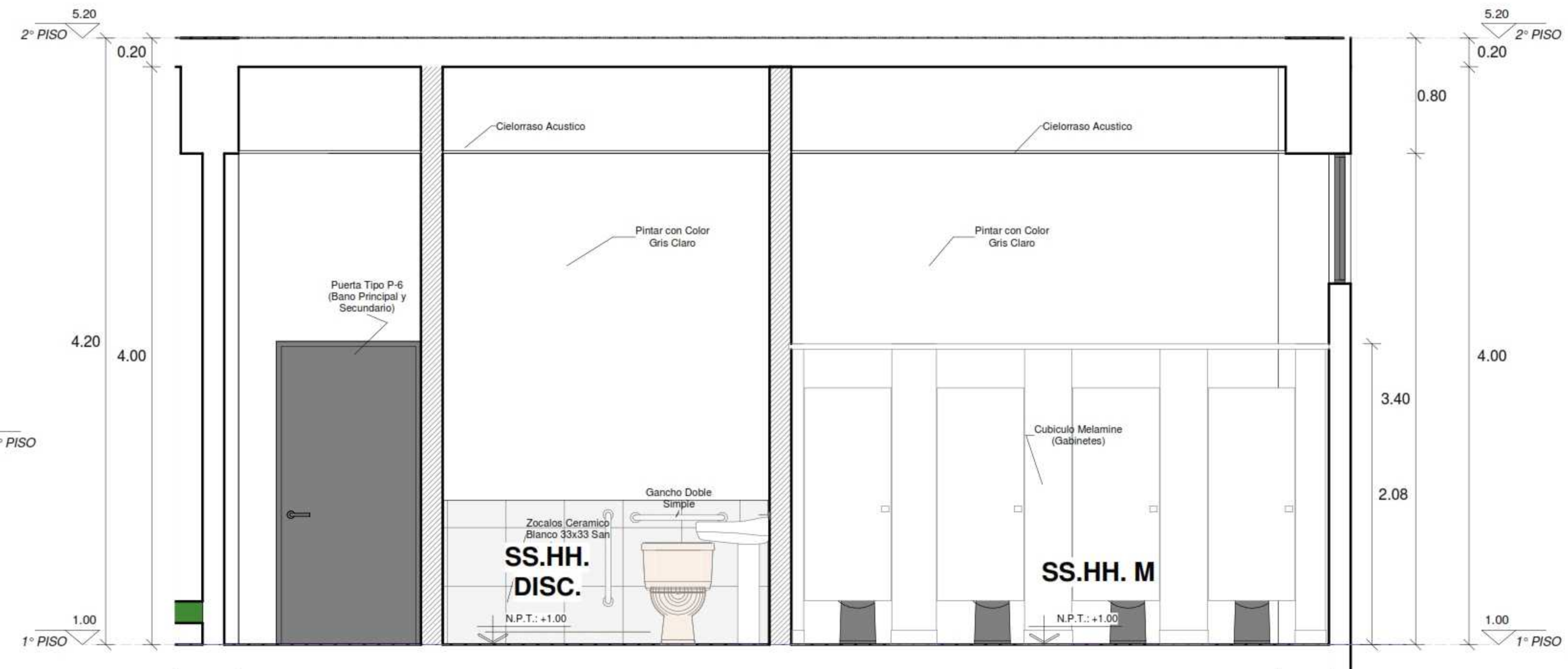
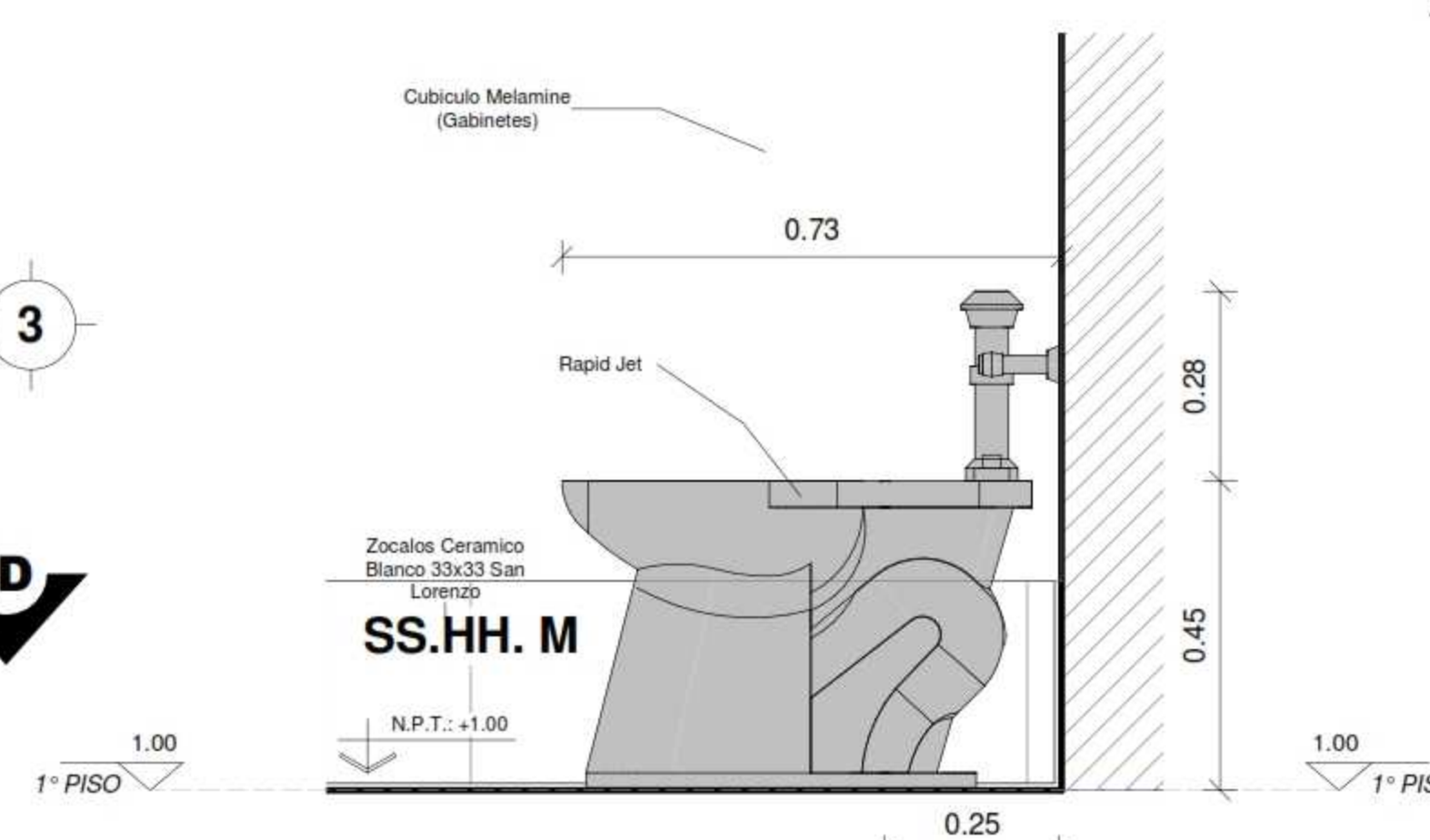
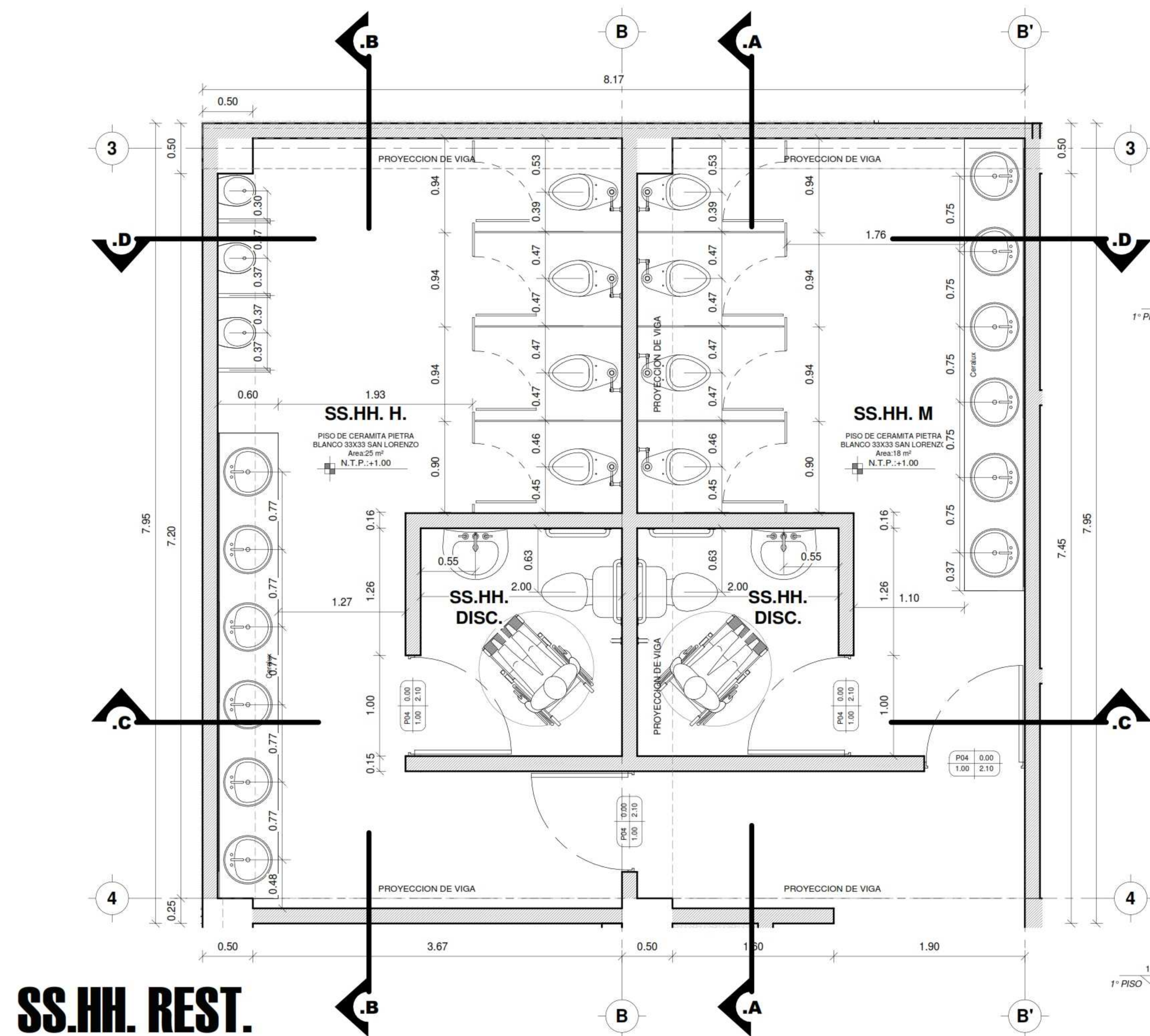
Corto SB
Indica

FECHA:

05/20/21

LAMINA:

A-17



CORTE C-C
ESC: 1/25

CORTE D-D
ESC: 1/25

DETALLE URINARIO
1: 10



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:

ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA

AUTOR:

BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:

DET. ARQ. SS.HH.
BAR

UBICACION:

REGION: ICA

PROVINCIA: CHINCHA

DISTRITO: CHINCHA ALTA

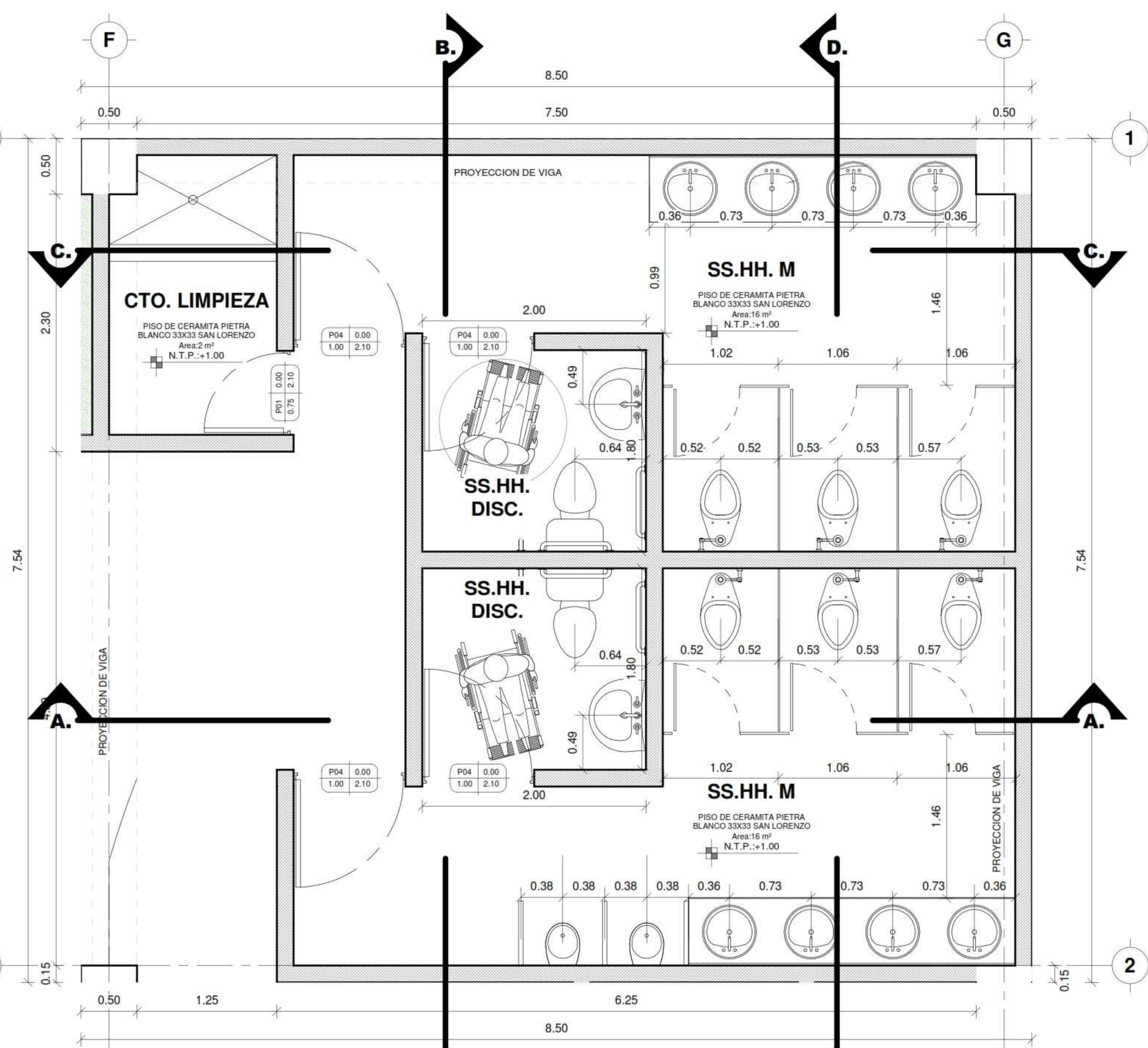
ESCALA:

FECHA:

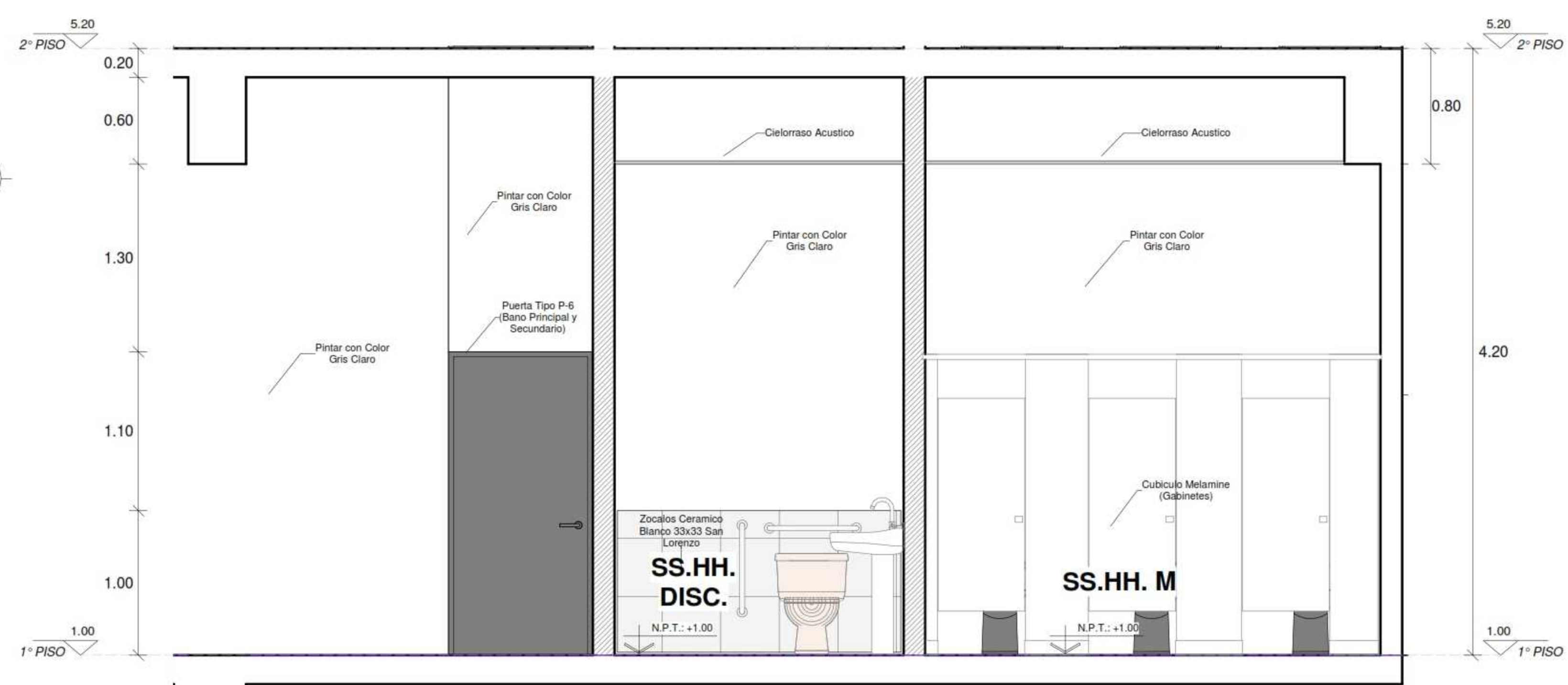
Corto SB
Indica 05/21/21

LAMINA:

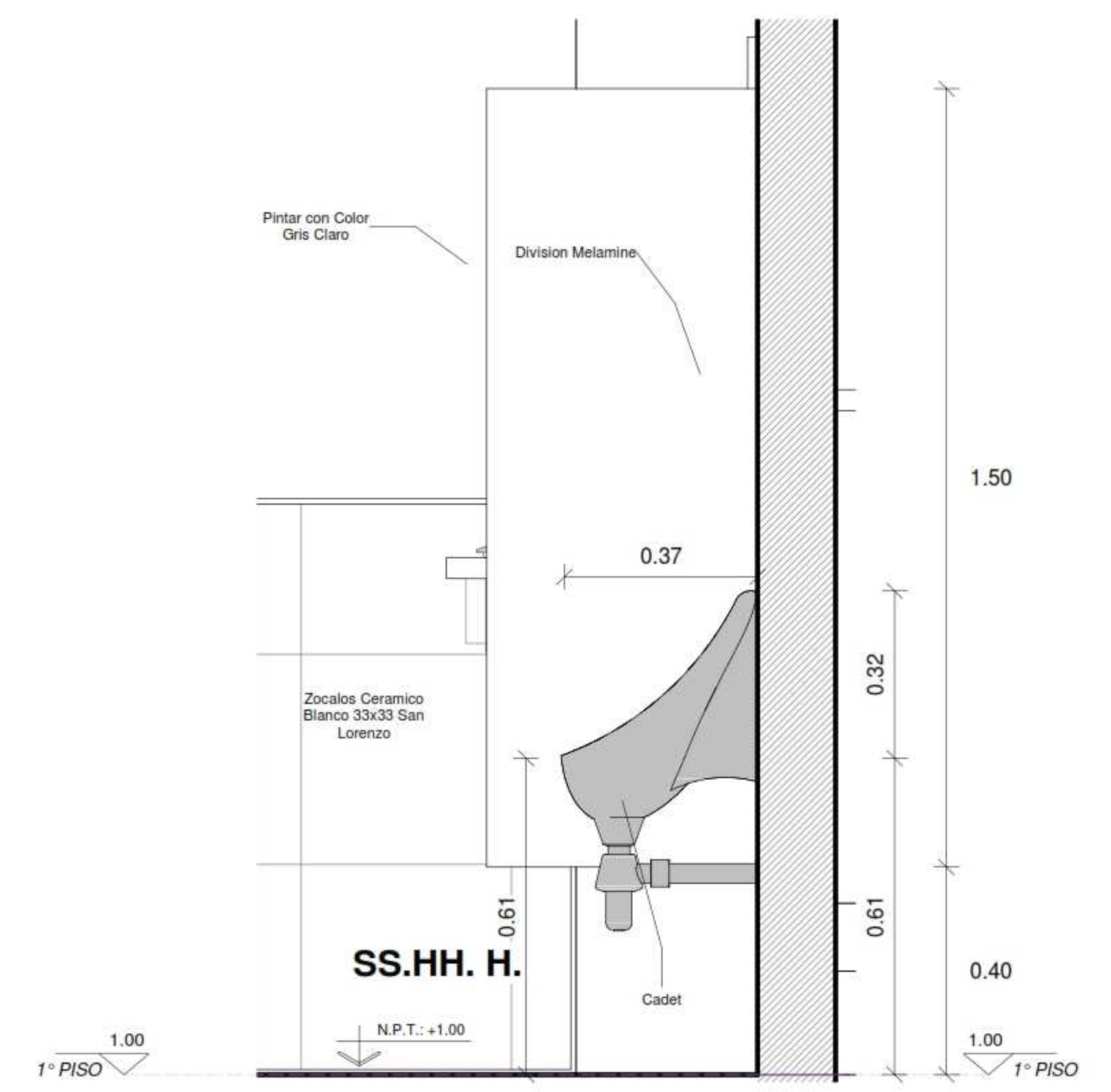
A-18



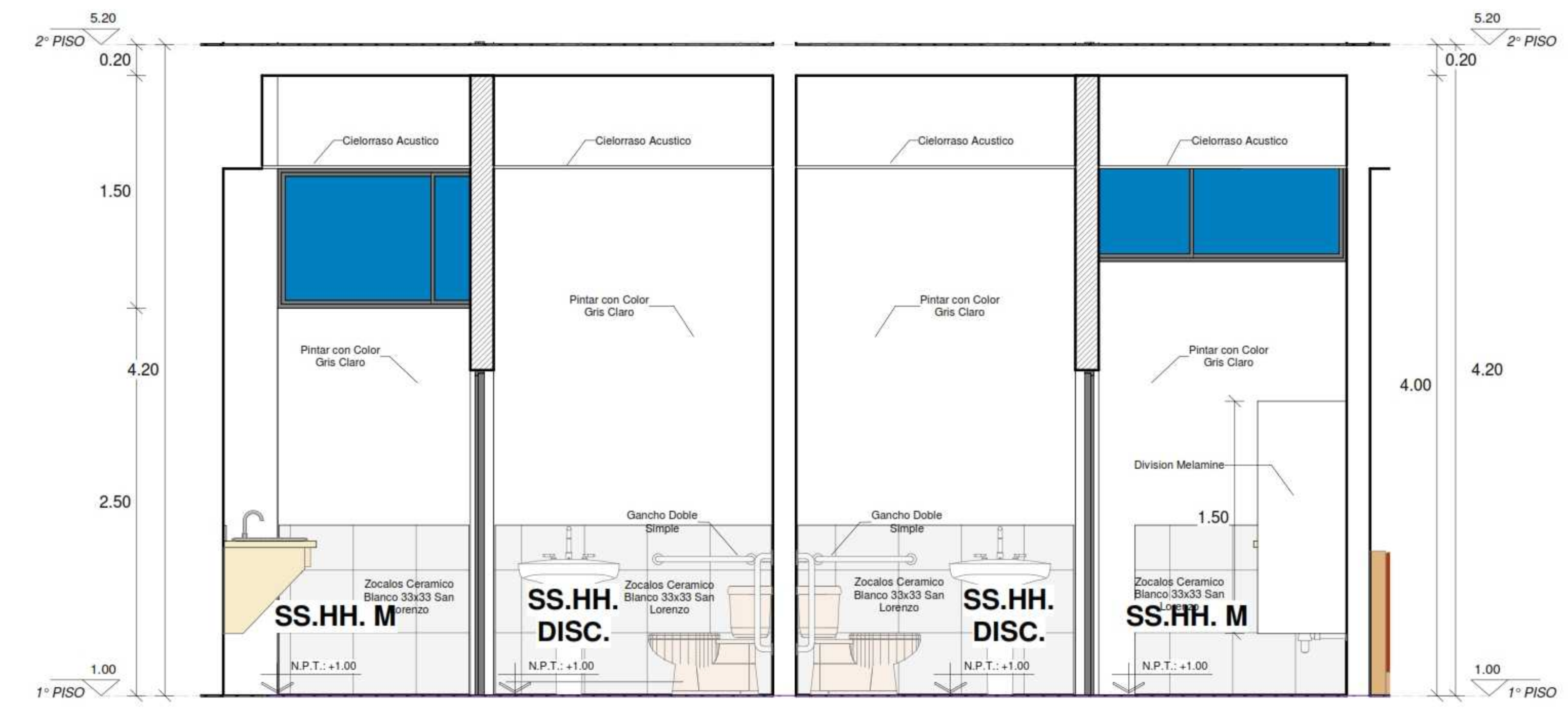
SS.HH. BAR
ESC: 1/25



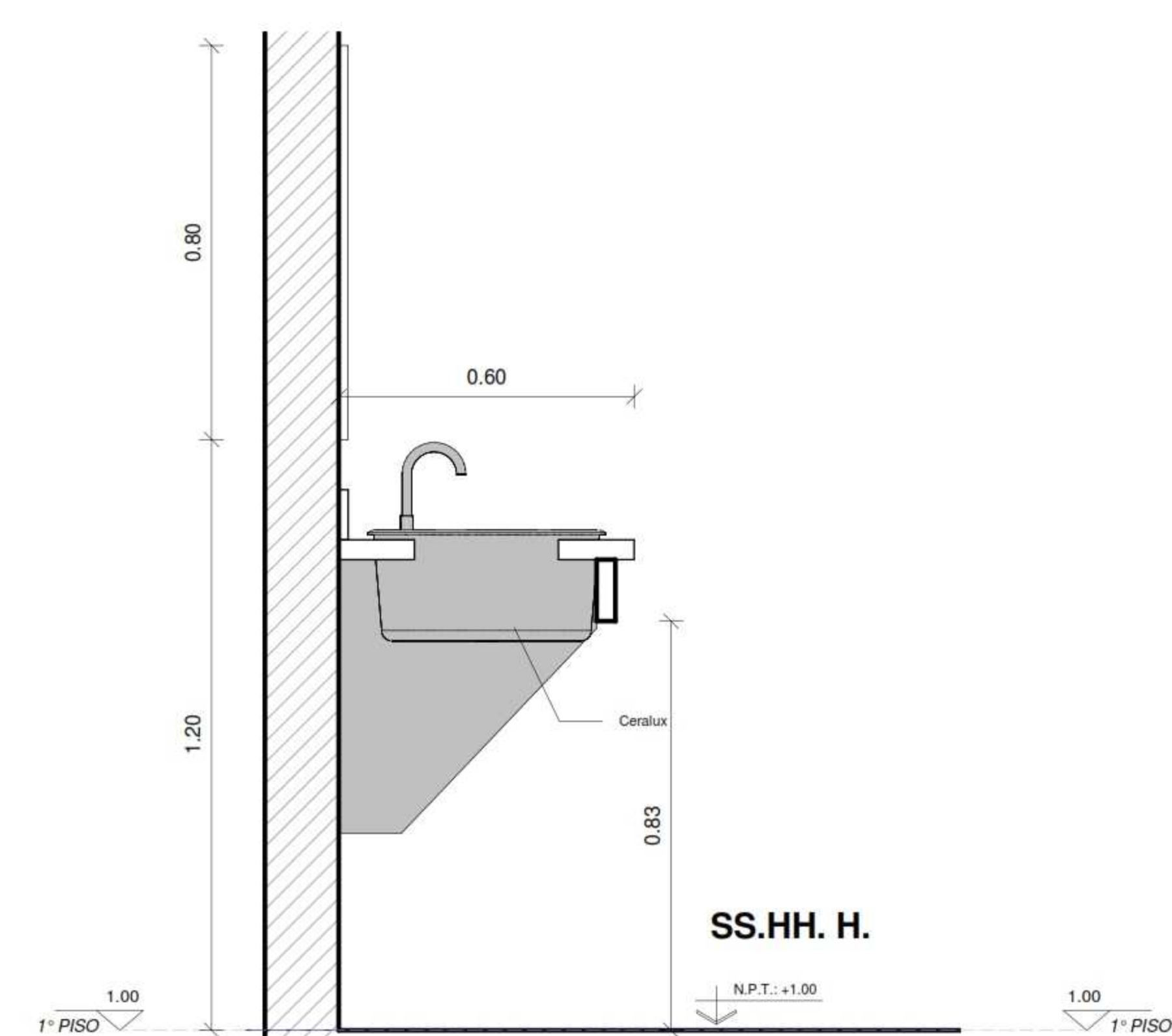
CORTE A-A
ESC: 1/25



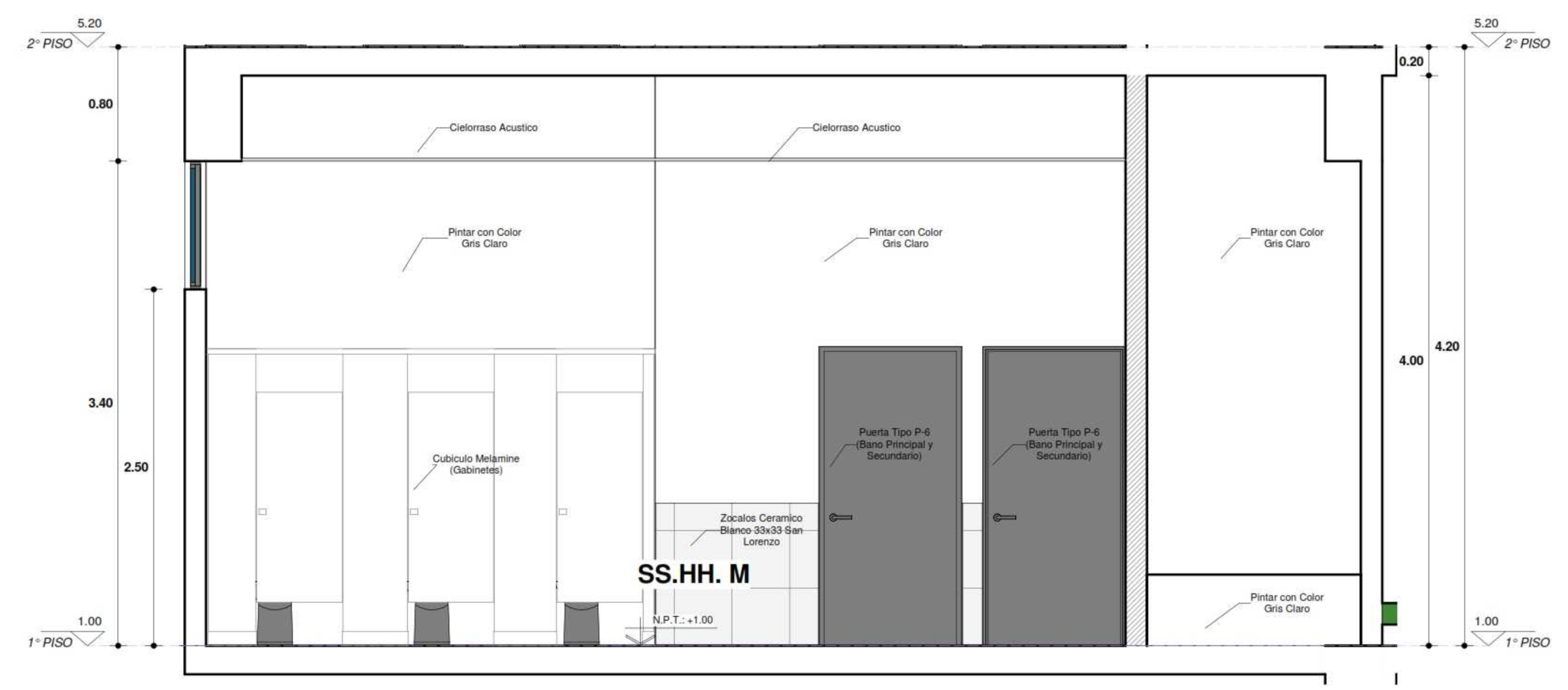
DETALLE URINARIO 1
1:10



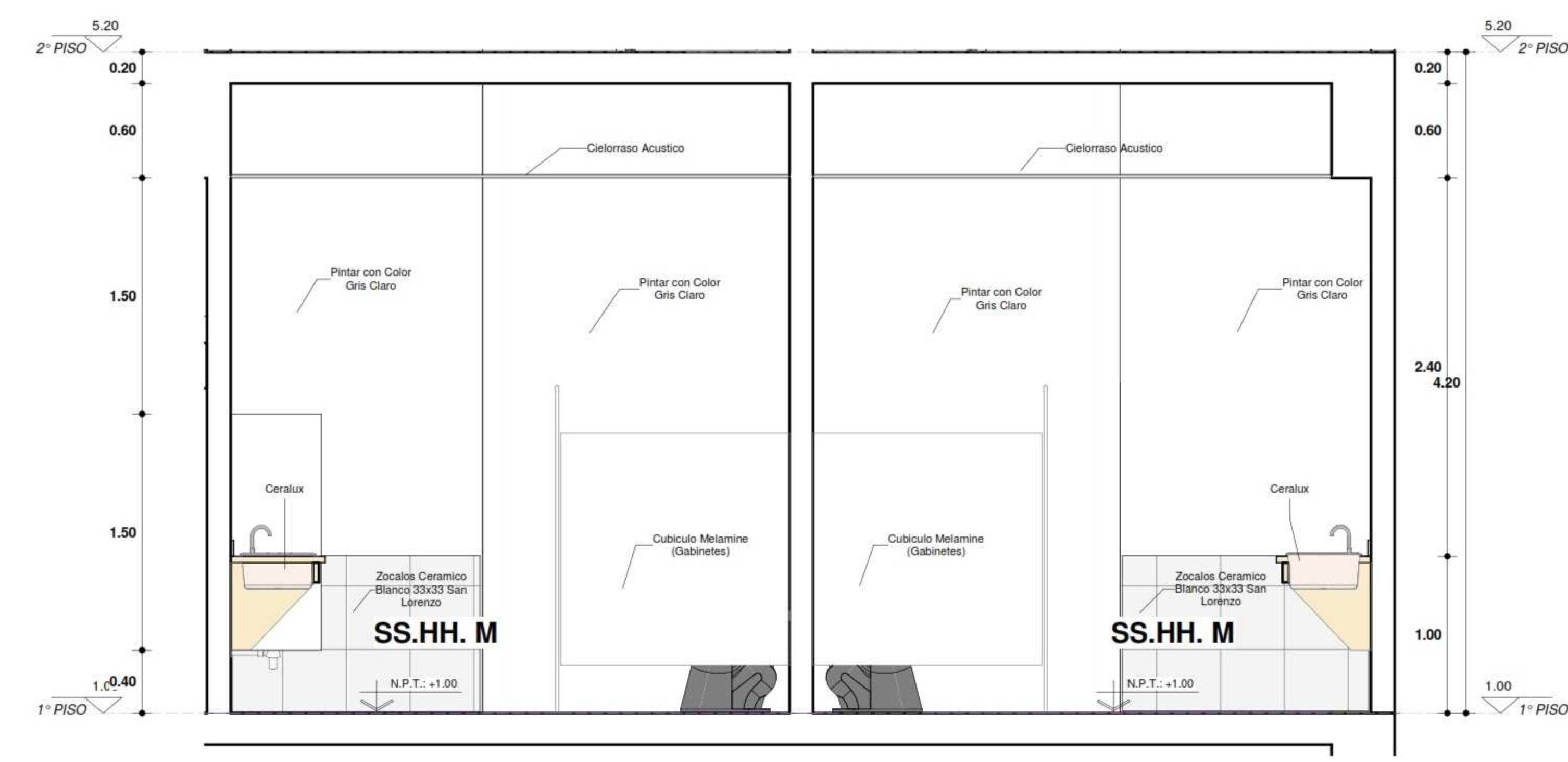
CORTE B-B
ESC: 1/25



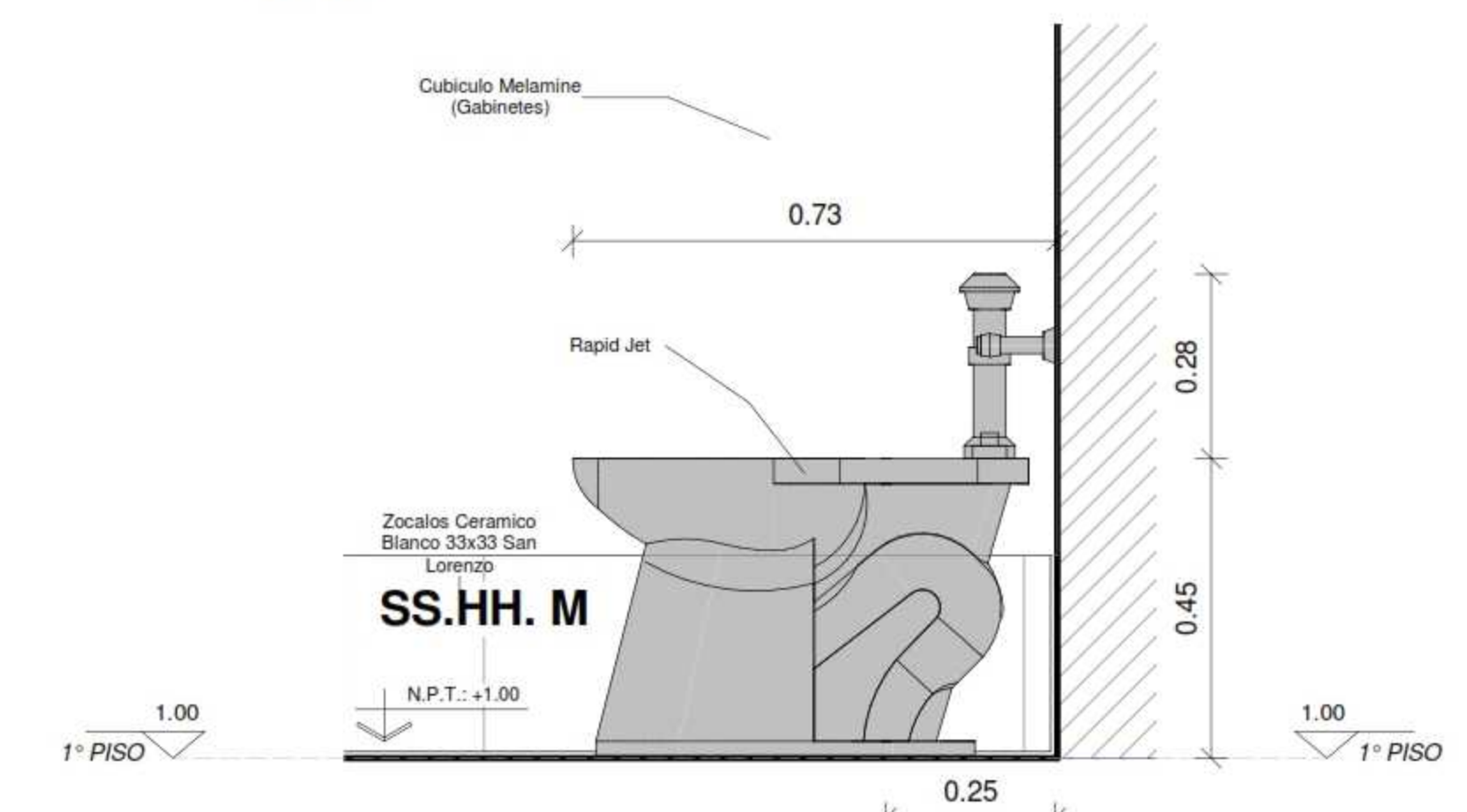
DETALLE OVALIN 1
1:10



CORTE C-C
ESC: 1/25



CORTE D-D
ESC: 1/25



DETALLE INODORO 1
1:10



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

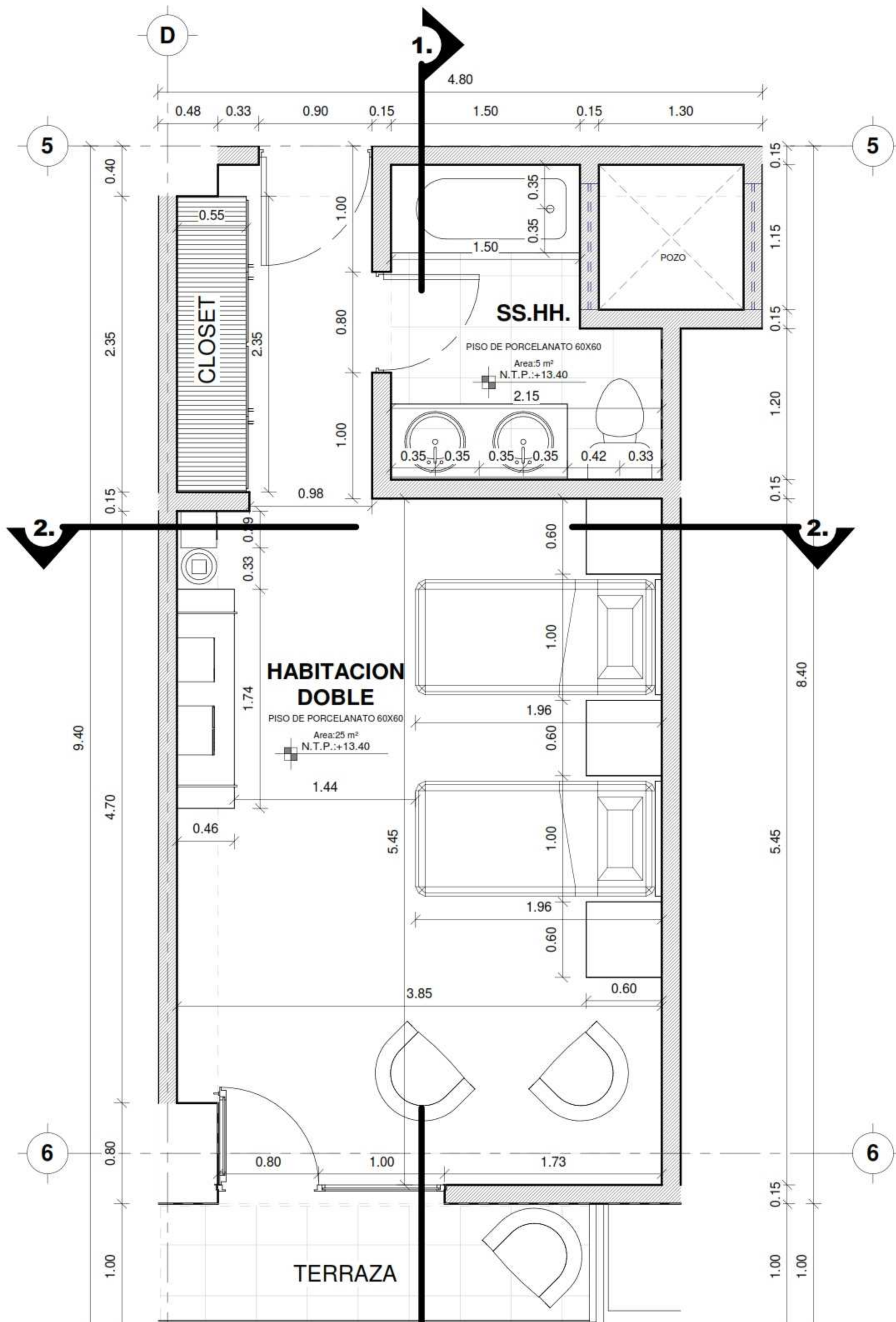
PLANO:
DETALLE HABITACION

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

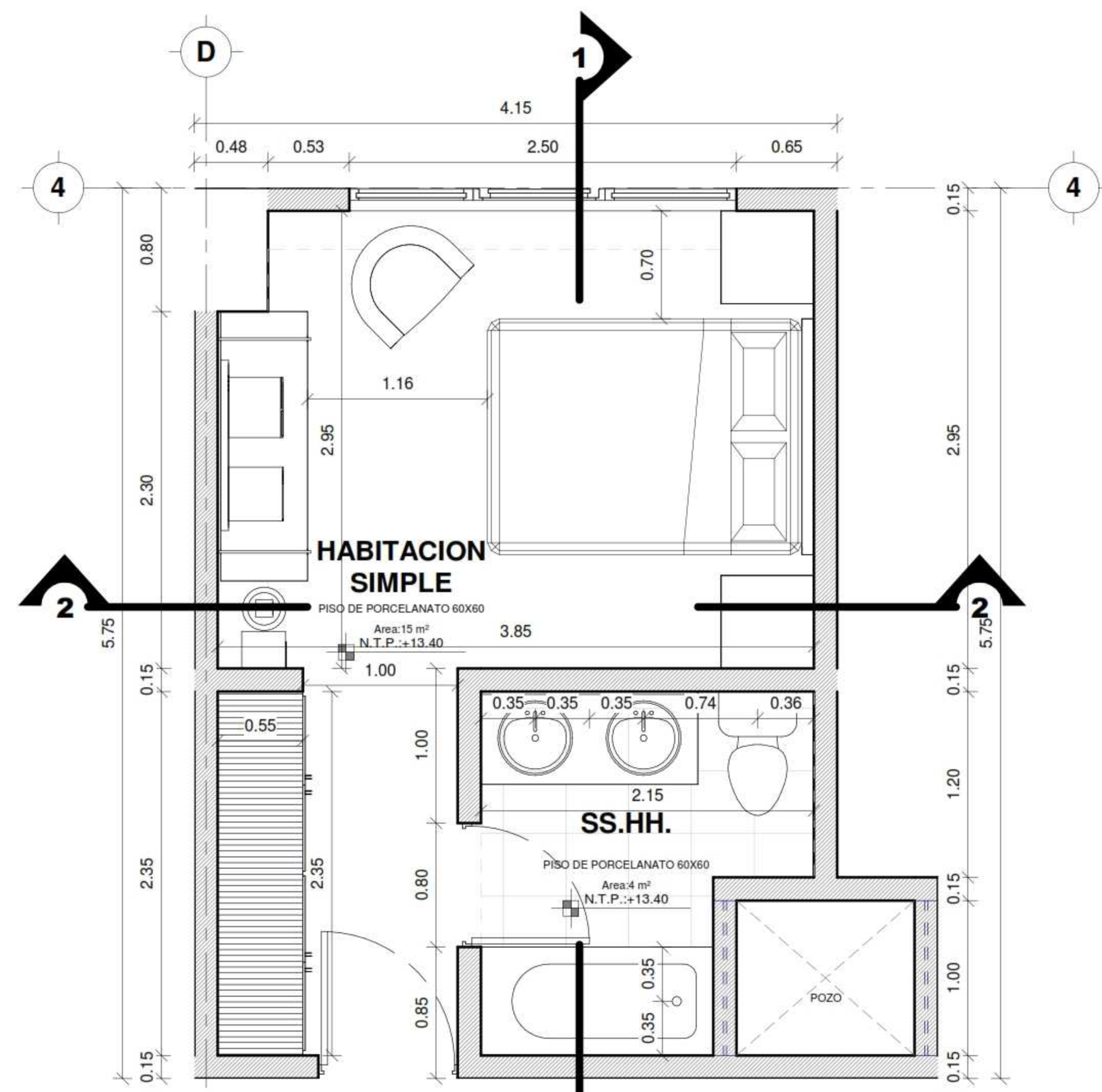
ESCALA:
Corno SB indica

FECHA:
06/23/21

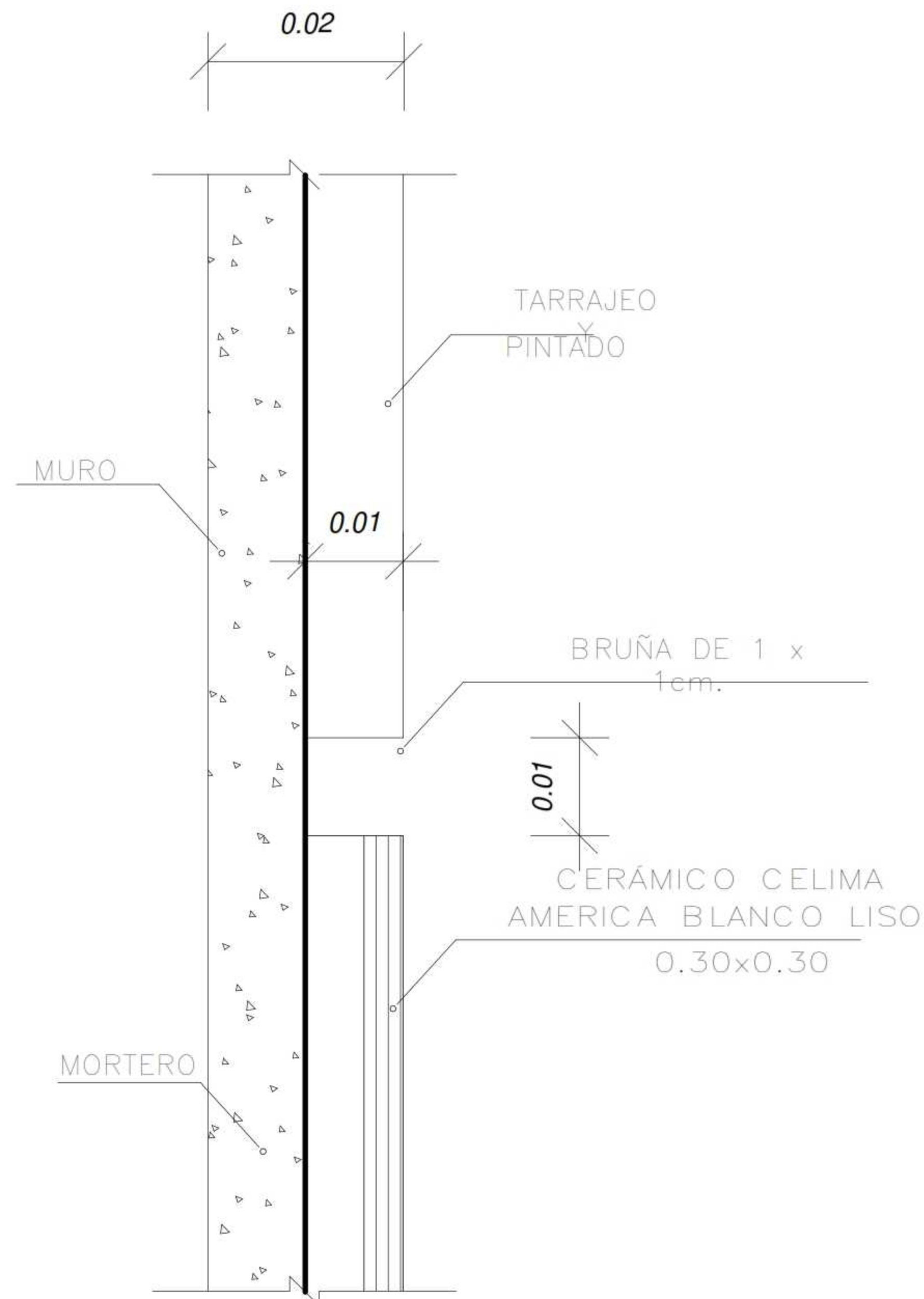
LAMINA:
A-19



HABITACION DOBLE
ESC: 1/25



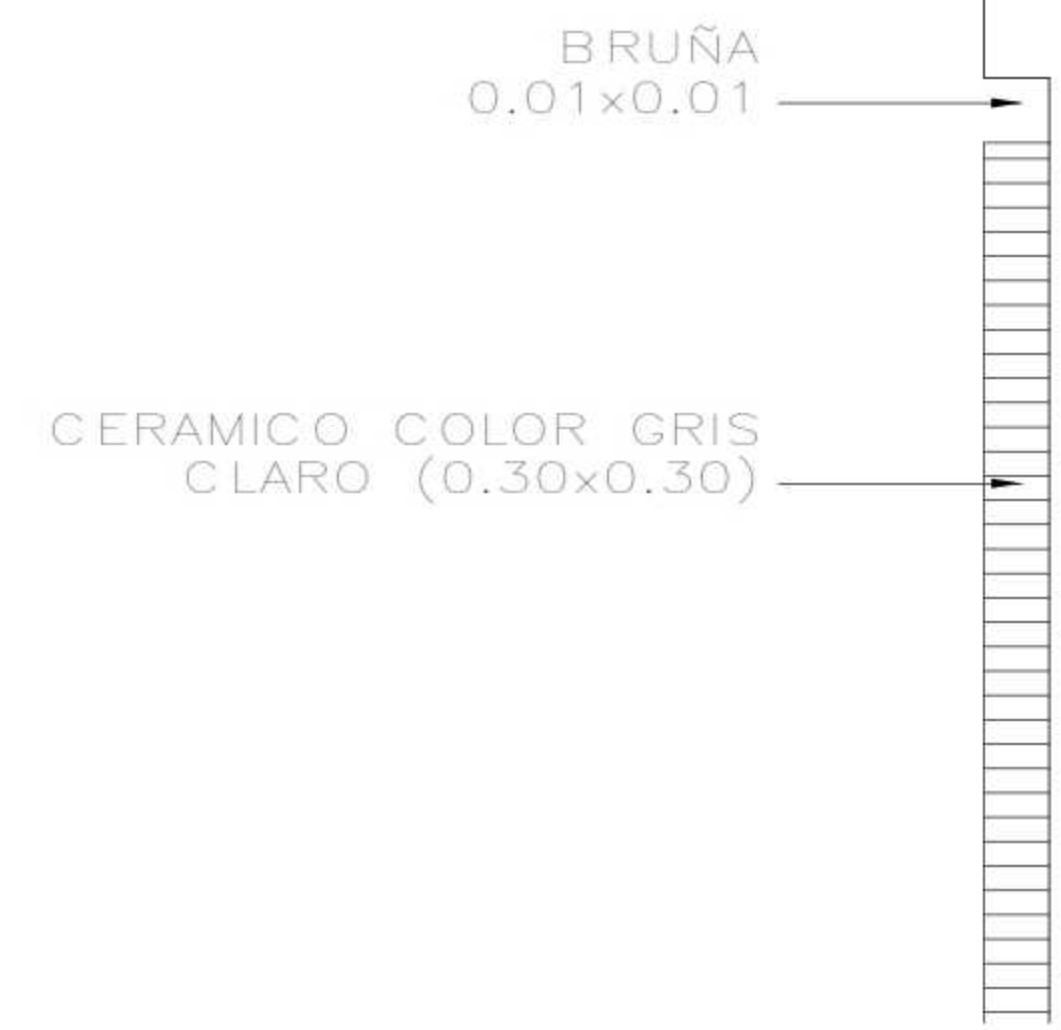
HABITACION SIMPLE
ESC: 1/25



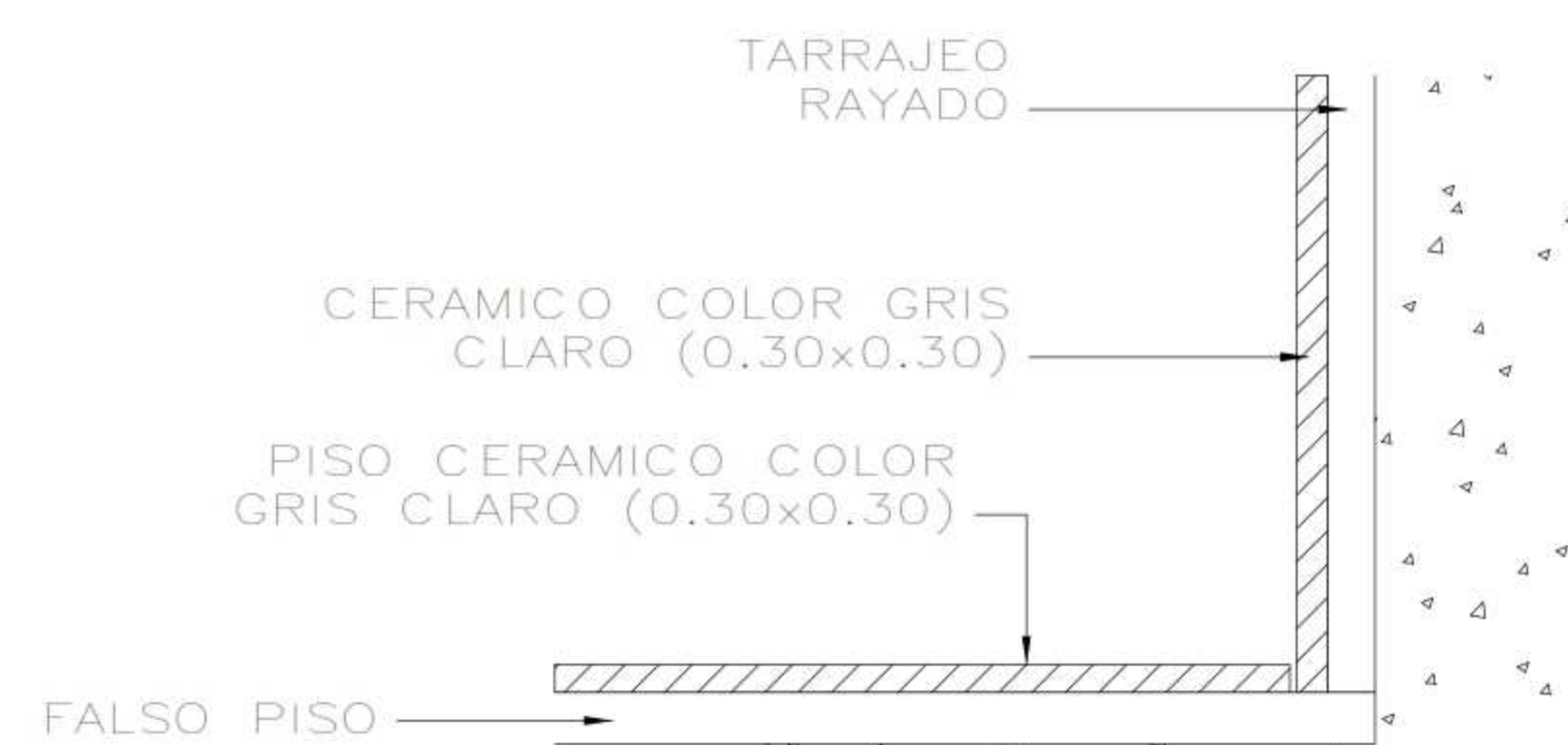
DETALLE: ENCUENTRO TIPICO CERAMICO Y TARRAJEO

ESC: 1/1

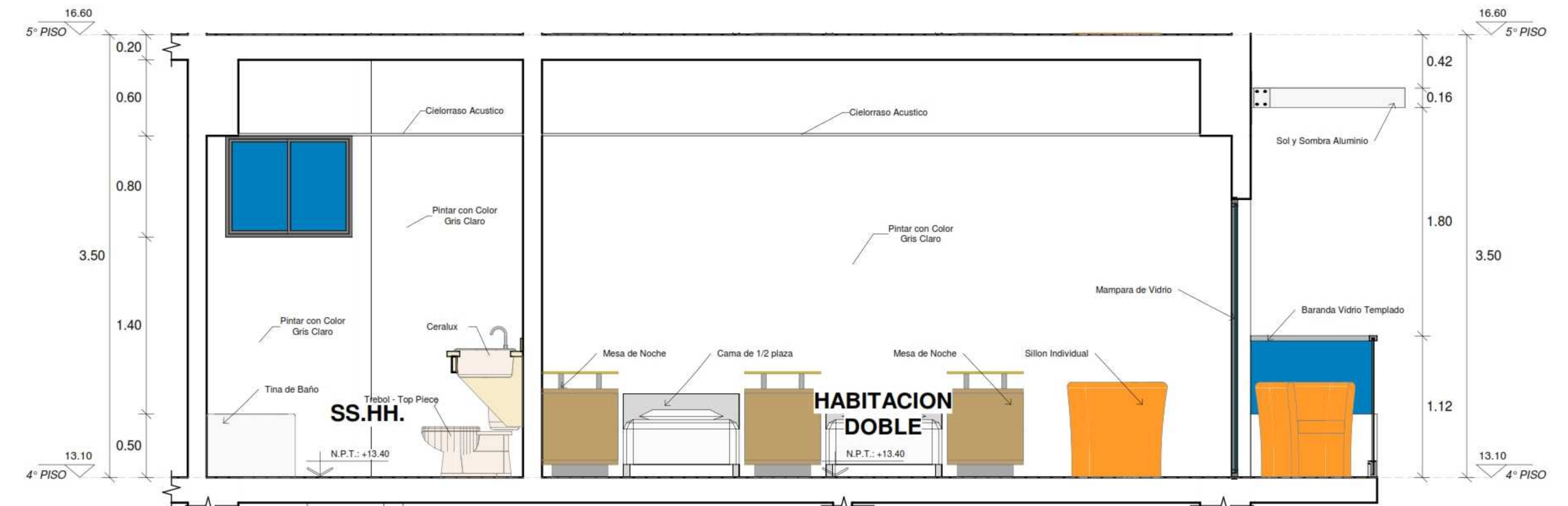
MURO TARRAJEADO Y PINTADO OLEO MATE



DETALLE
ESC: 1/2.5



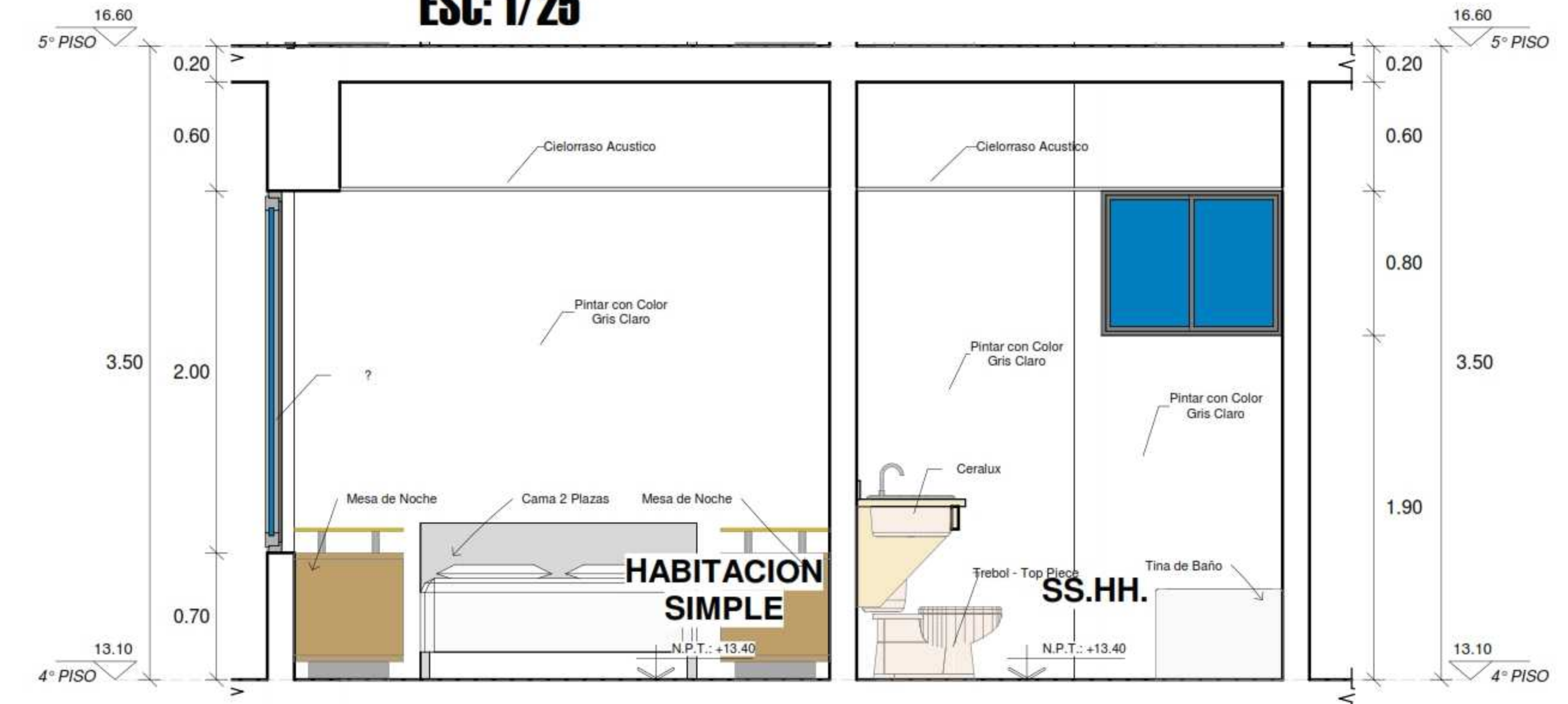
DETALLE DE PISO
ESC: 1/2.5



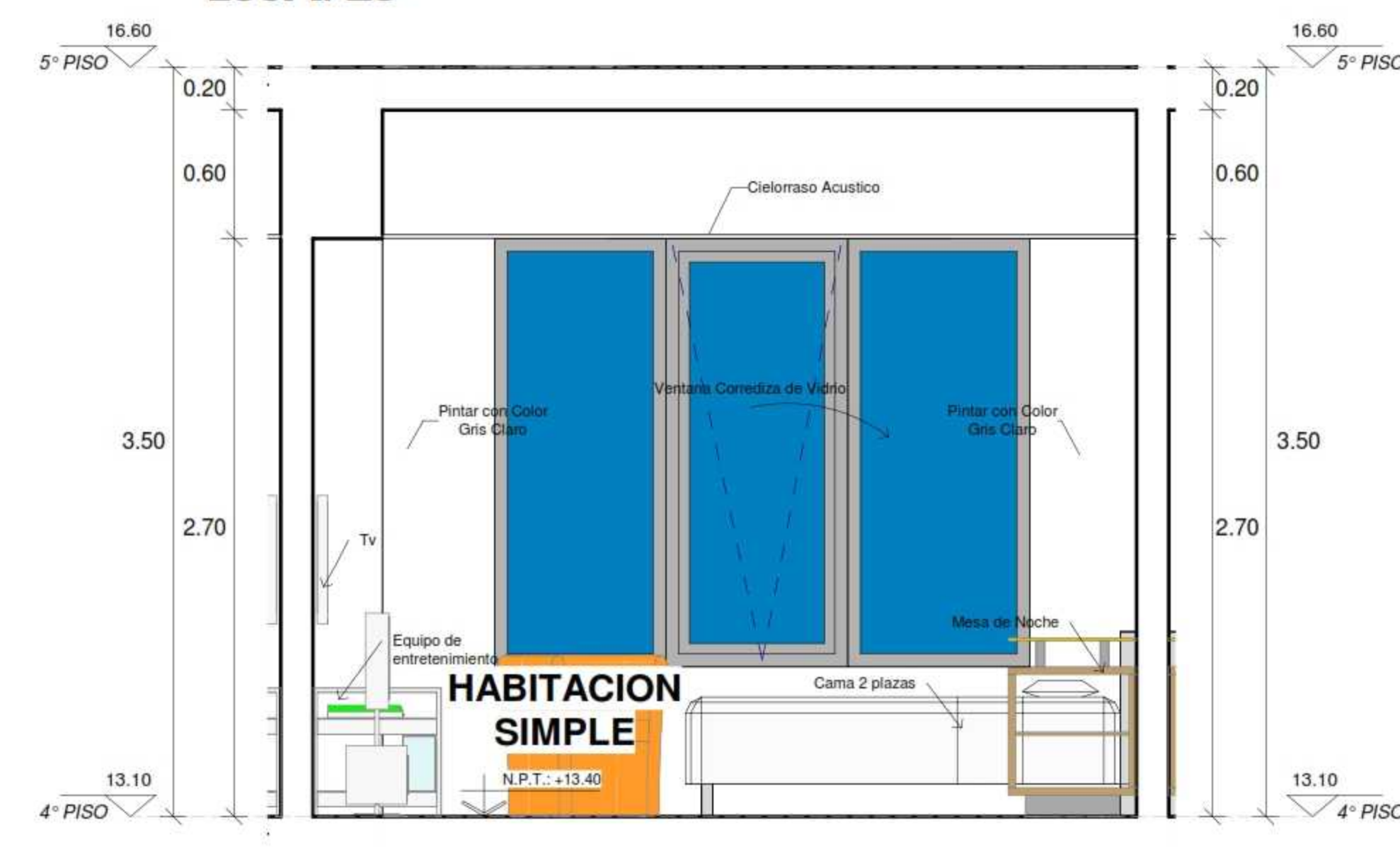
CORTE 1-1
ESC: 1/25



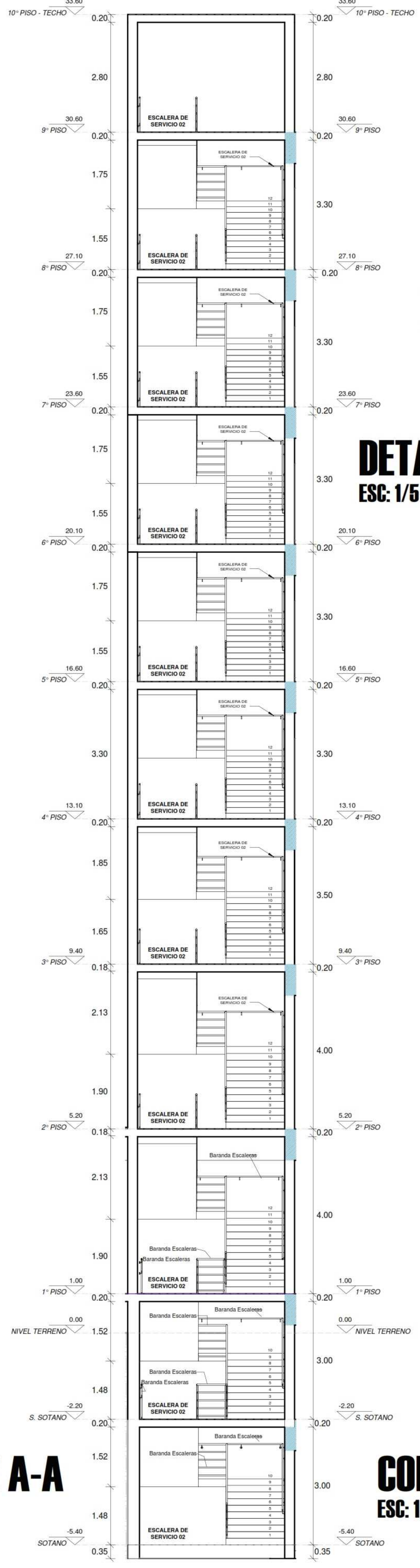
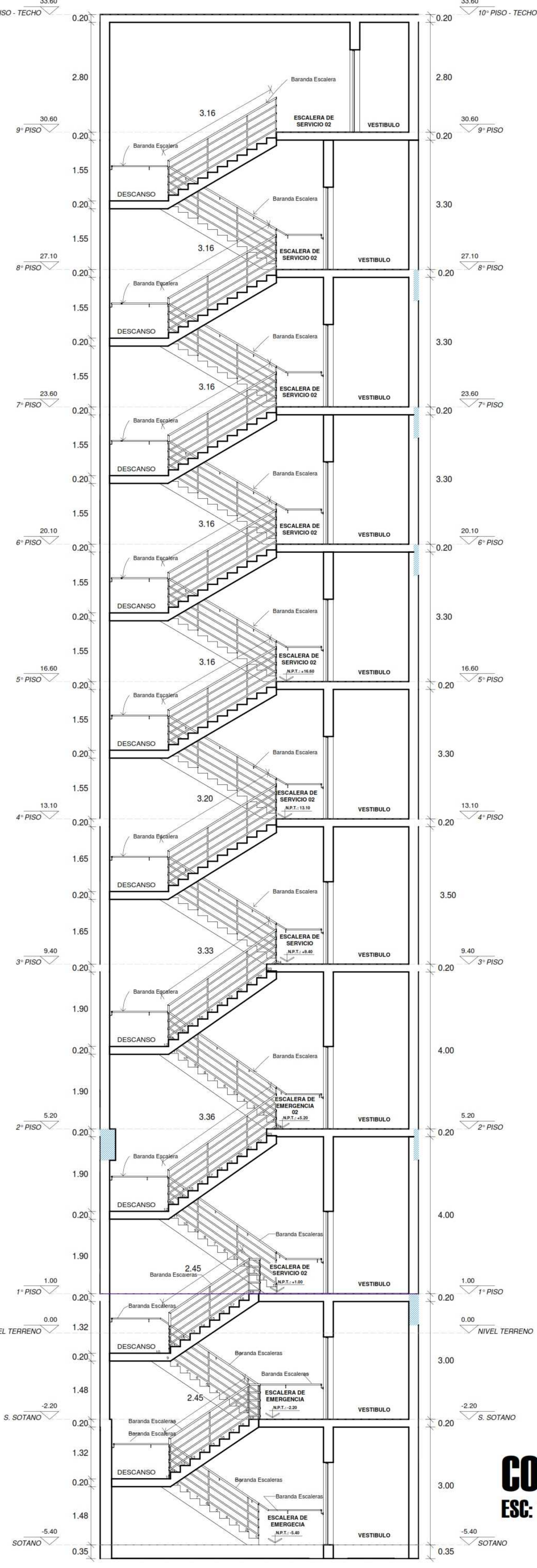
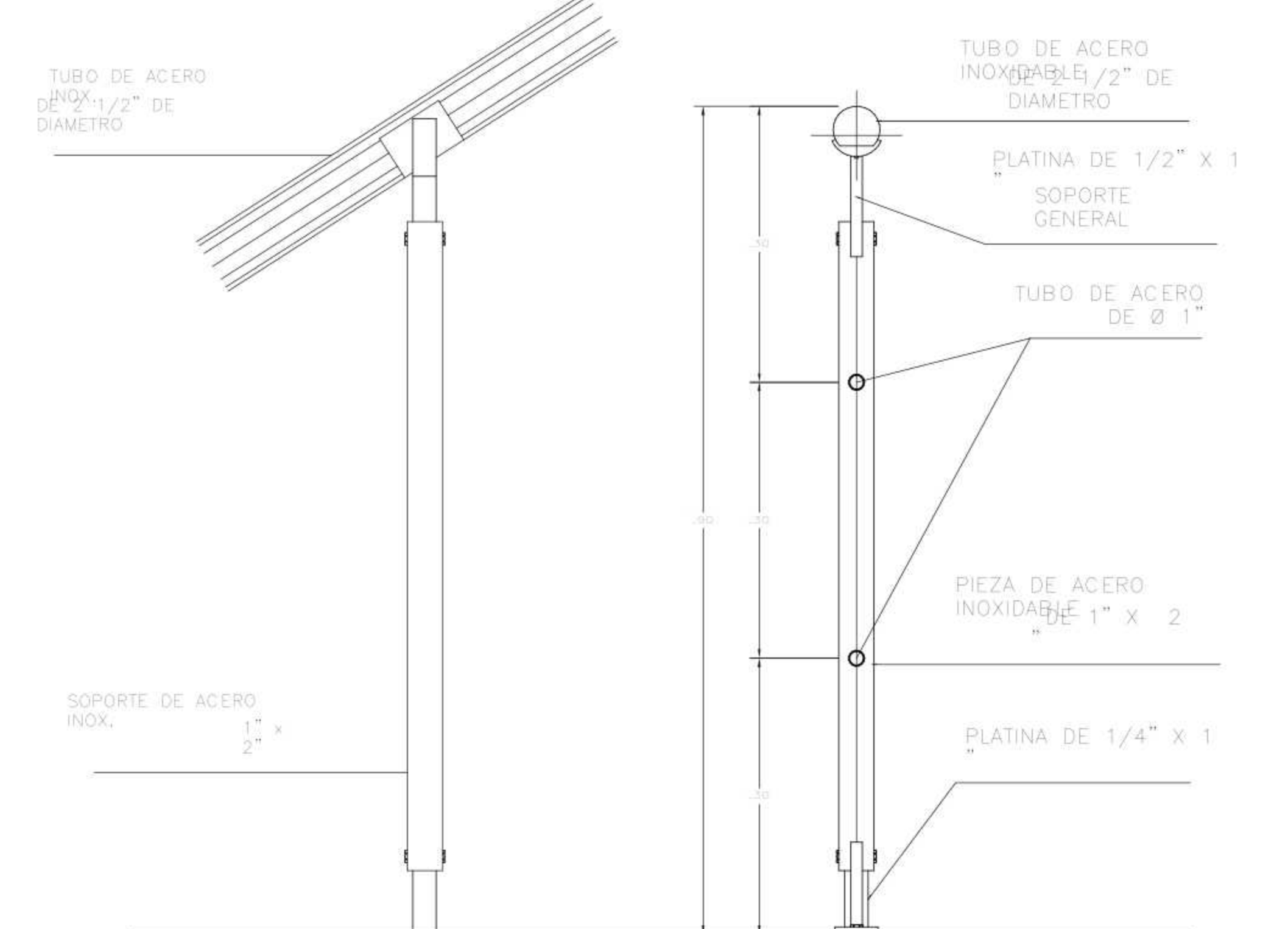
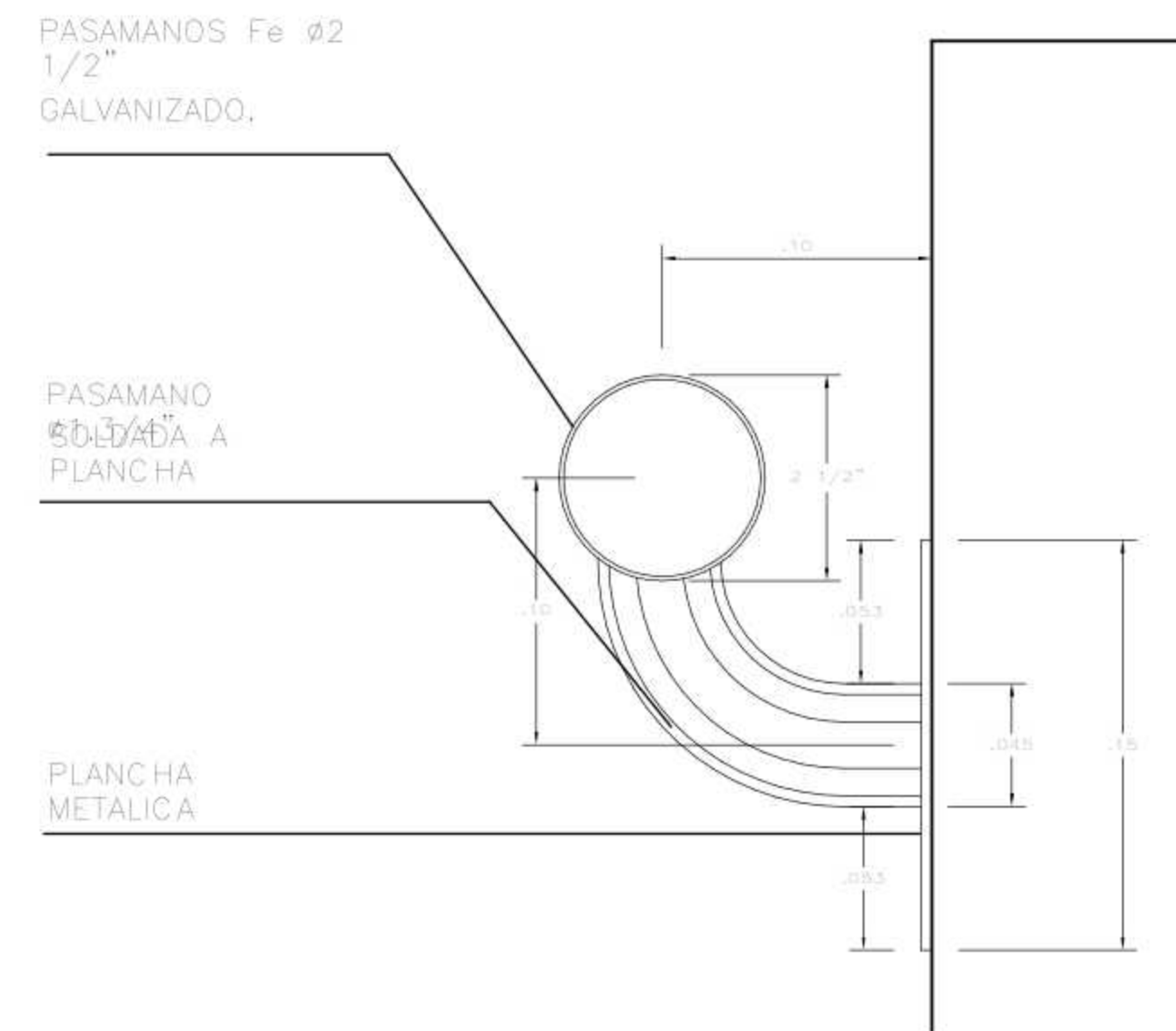
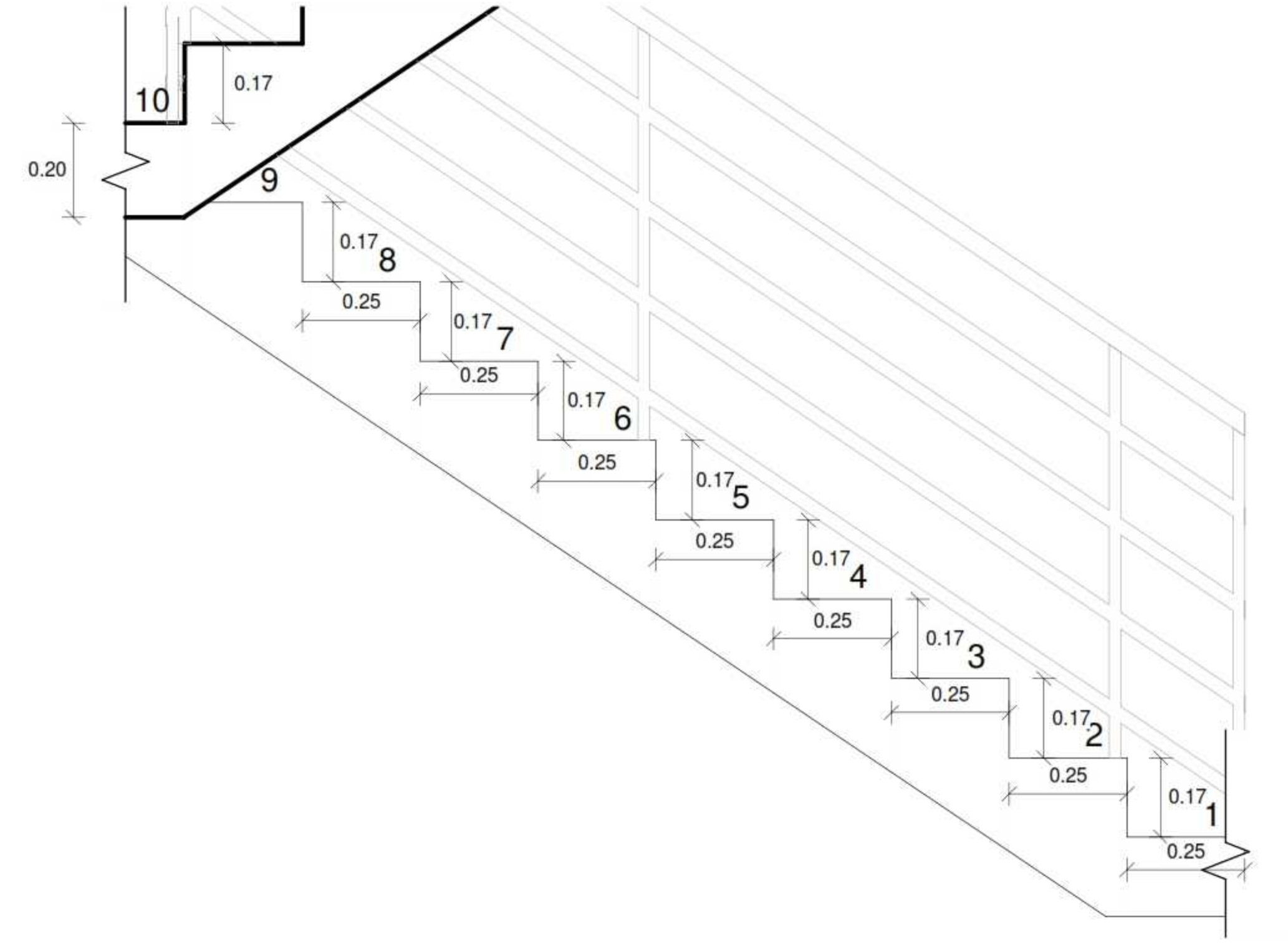
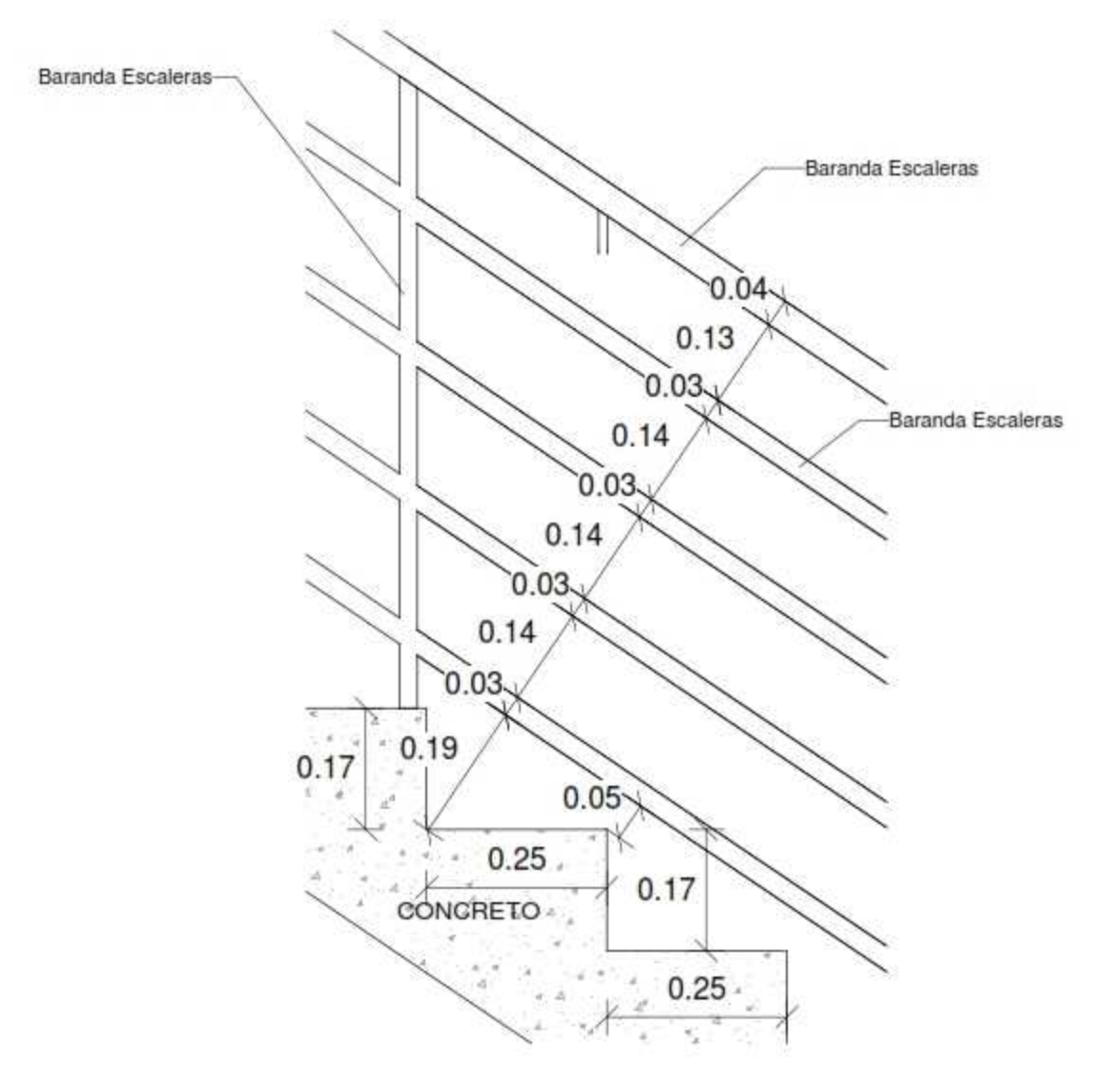
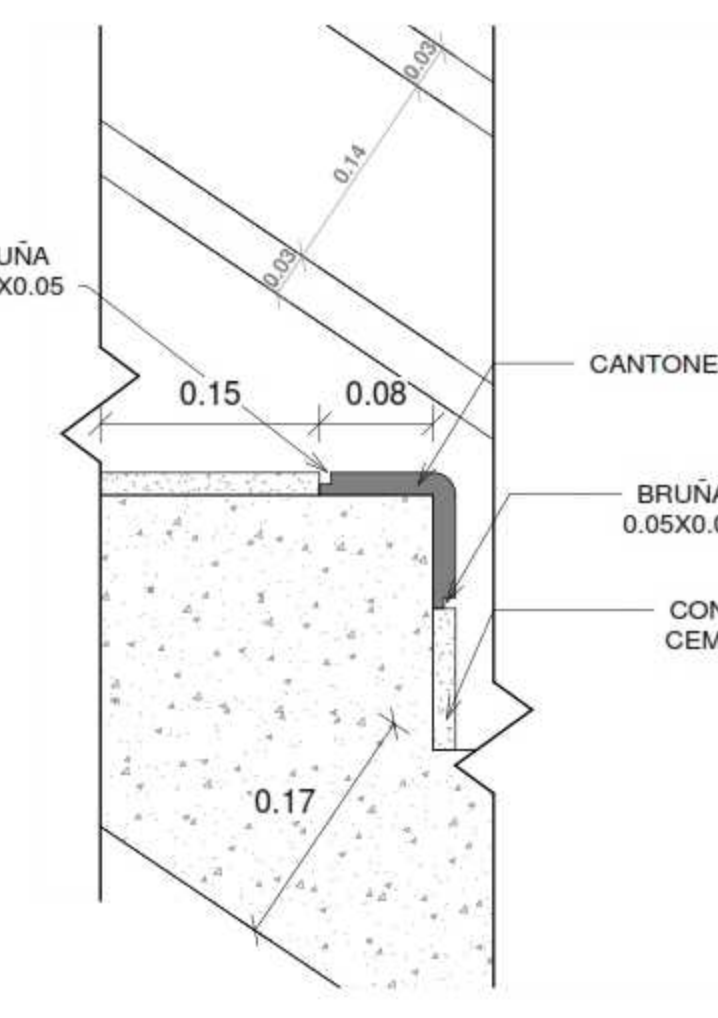
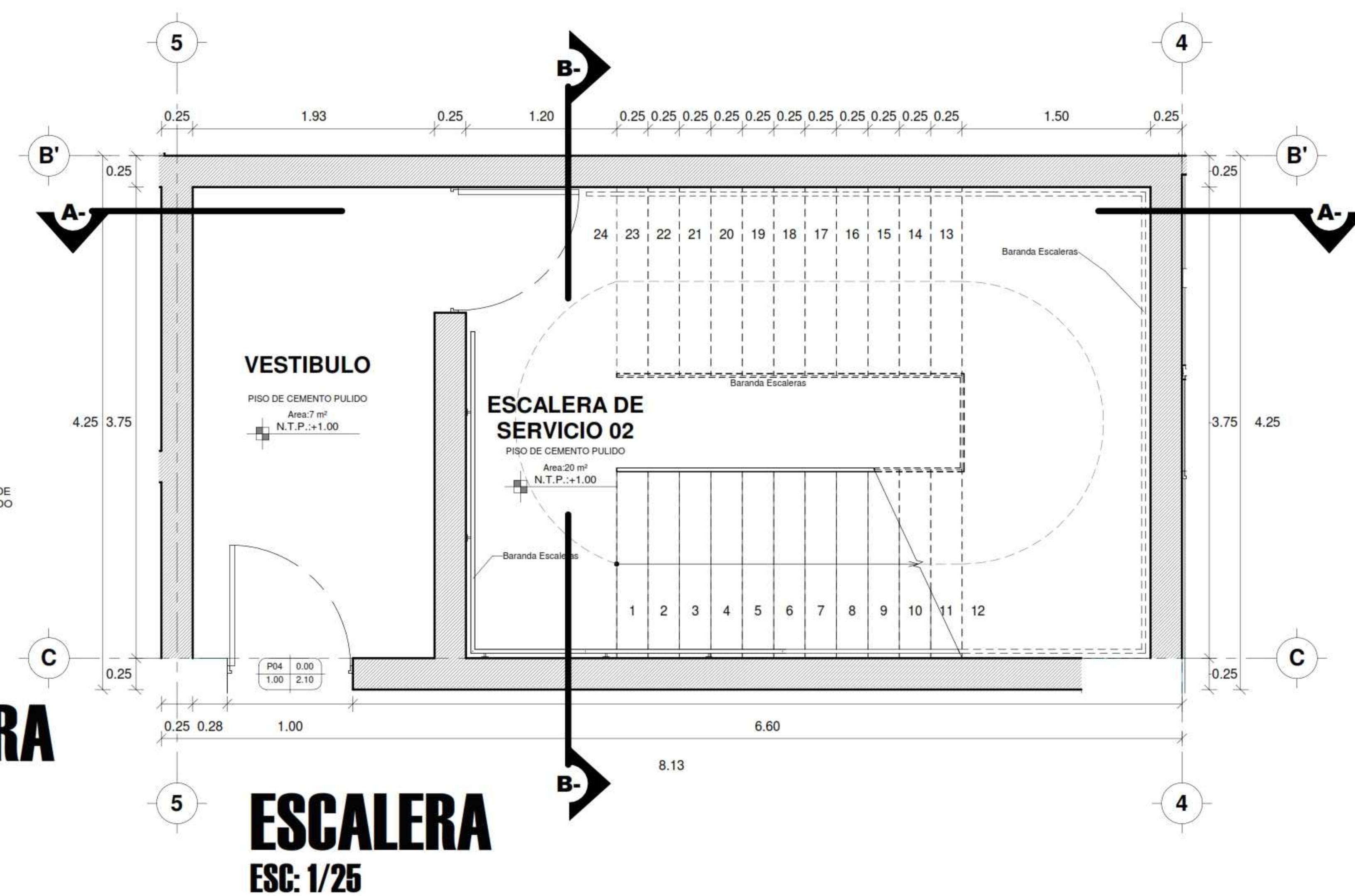
CORTE 2-2
ESC: 1/25



CORTE 1-1
ESC: 1/25



CORTE 2-2
ESC: 1/25





UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

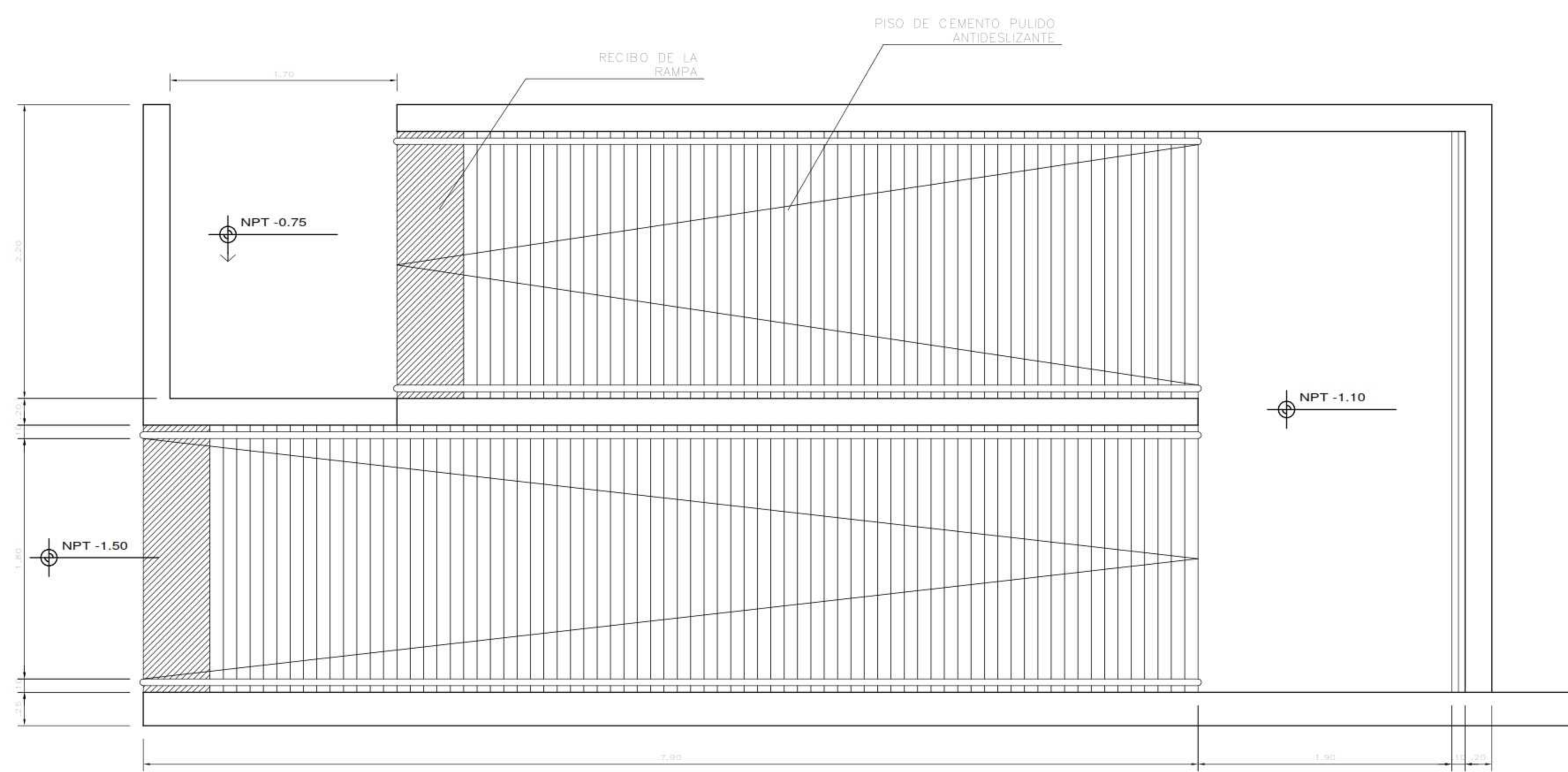
PLANO:
DETALLES GENERALES

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

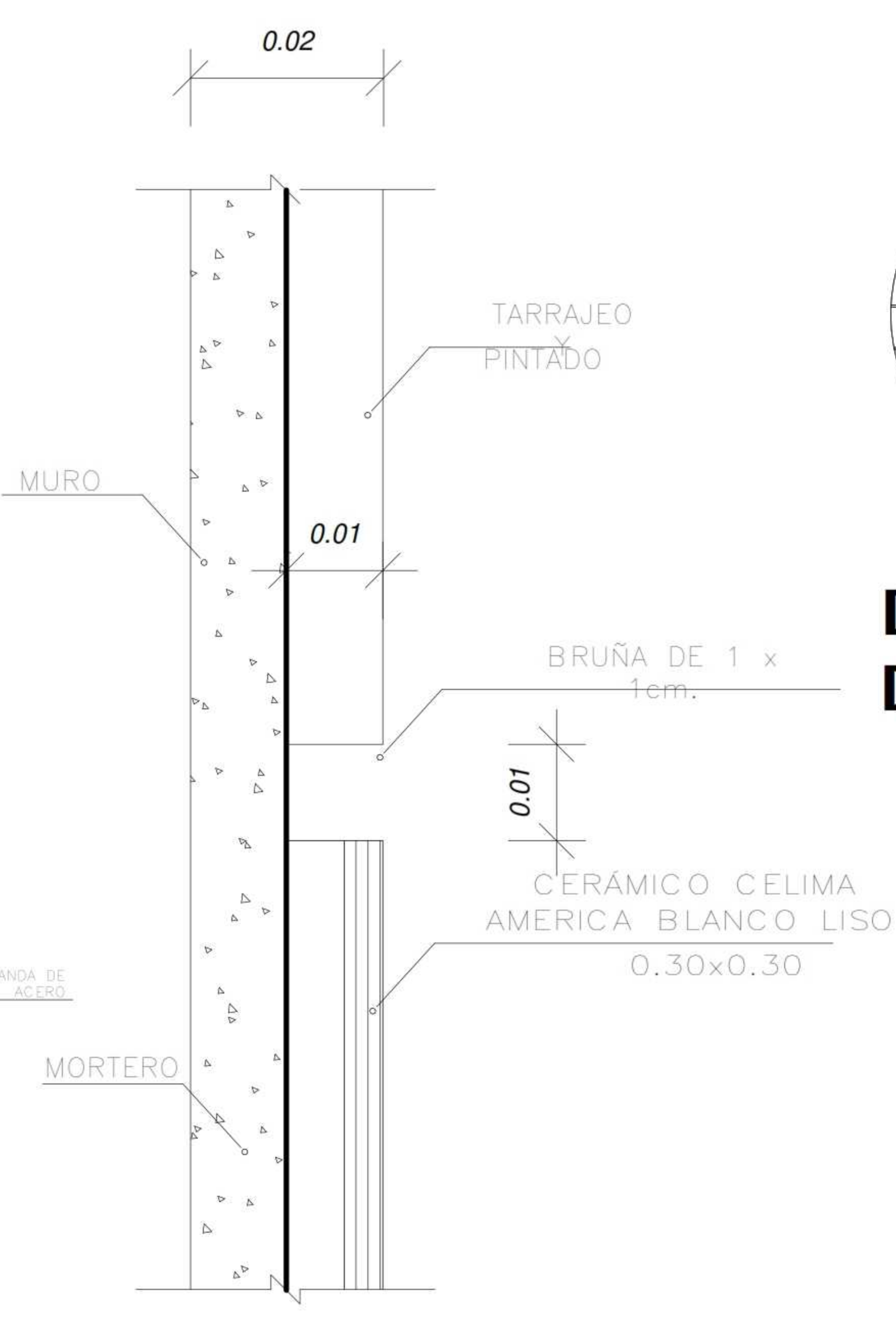
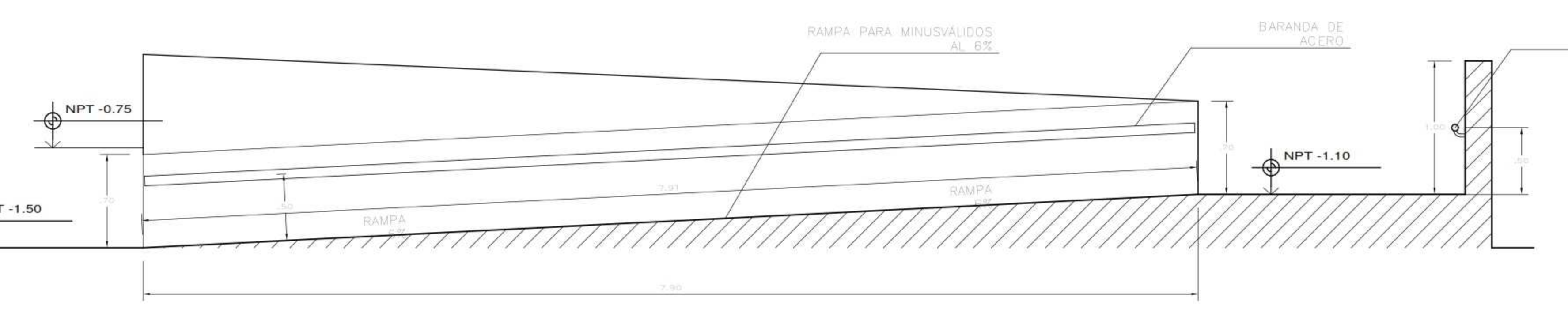
ESCALA:
Como se indica

FECHA:
06/11/21

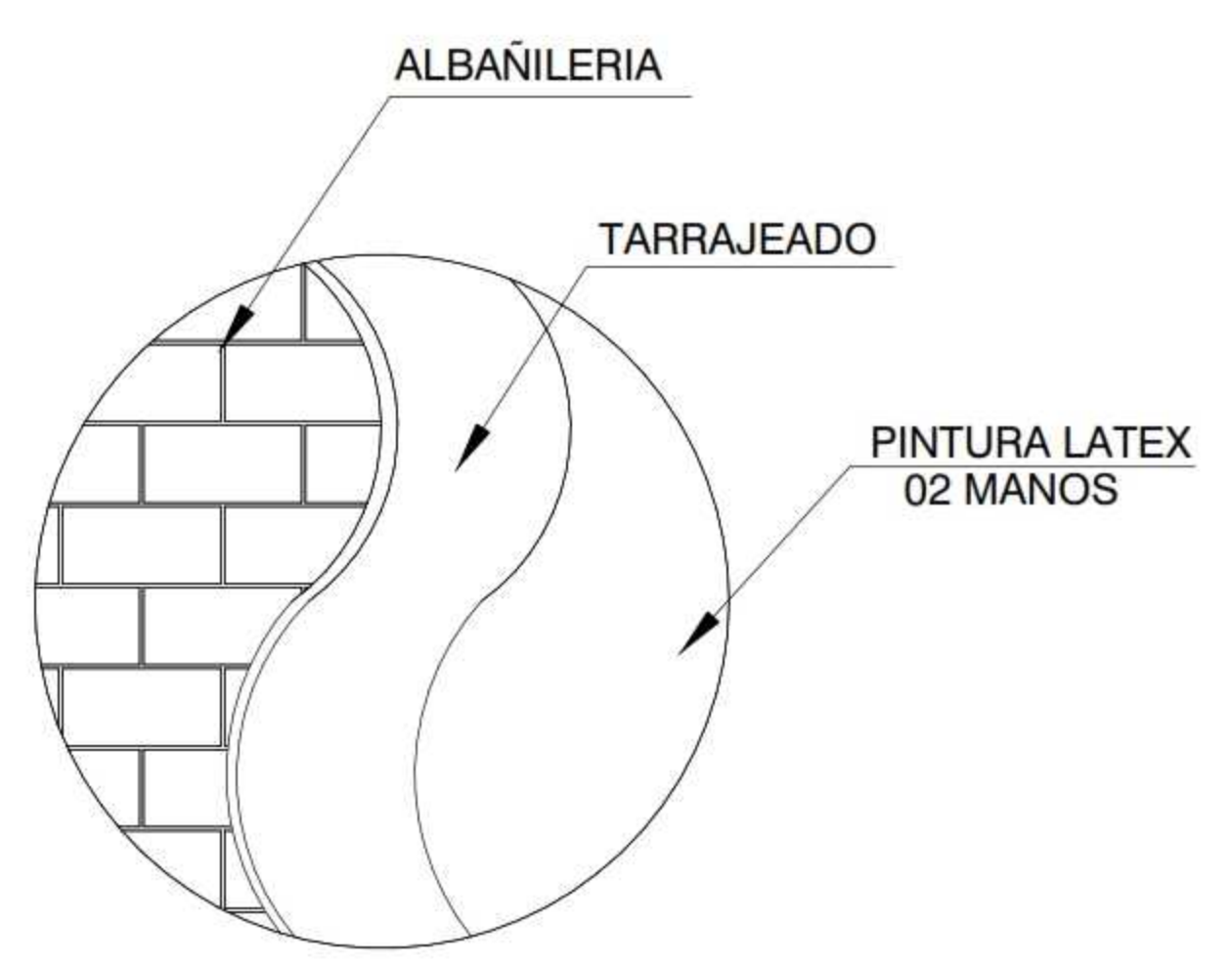
LAMINA:
A-21



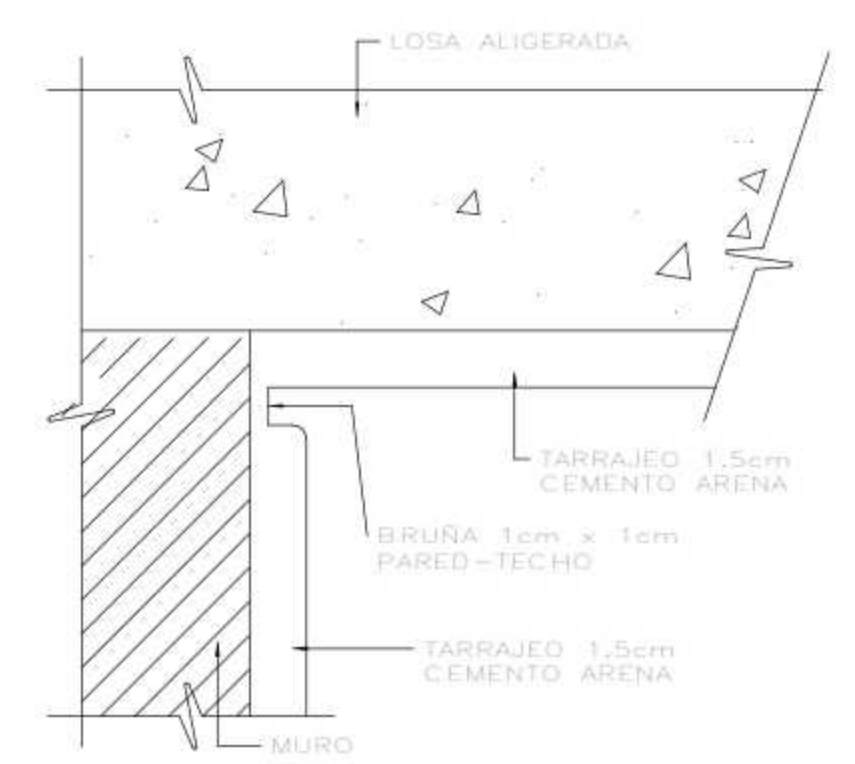
DETALLE RAMPA
ESCALA 1/25



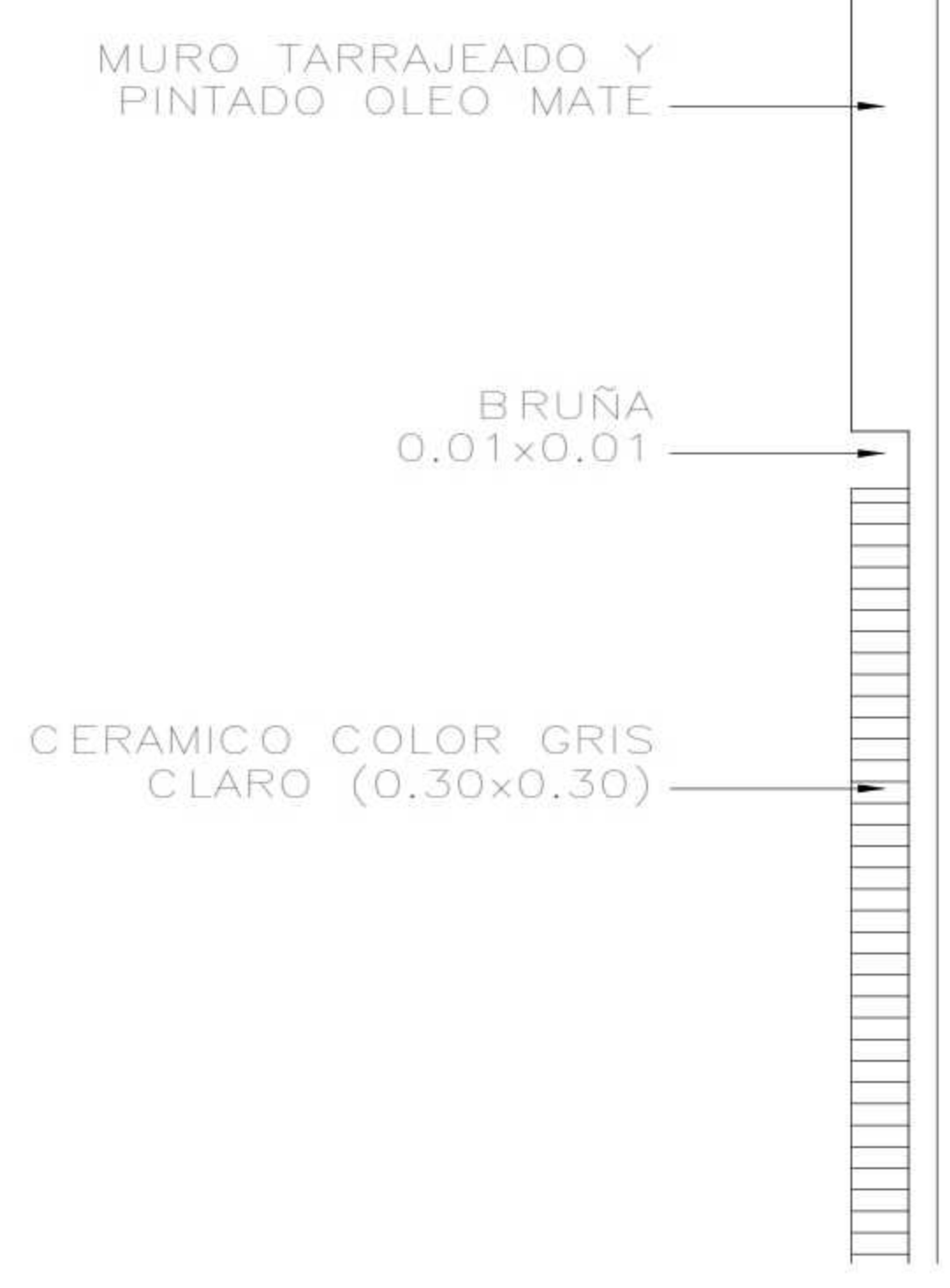
DETALLE: ENCUENTRO TIPICO CERAMICO Y TARRAJEO
ESC: 1/1



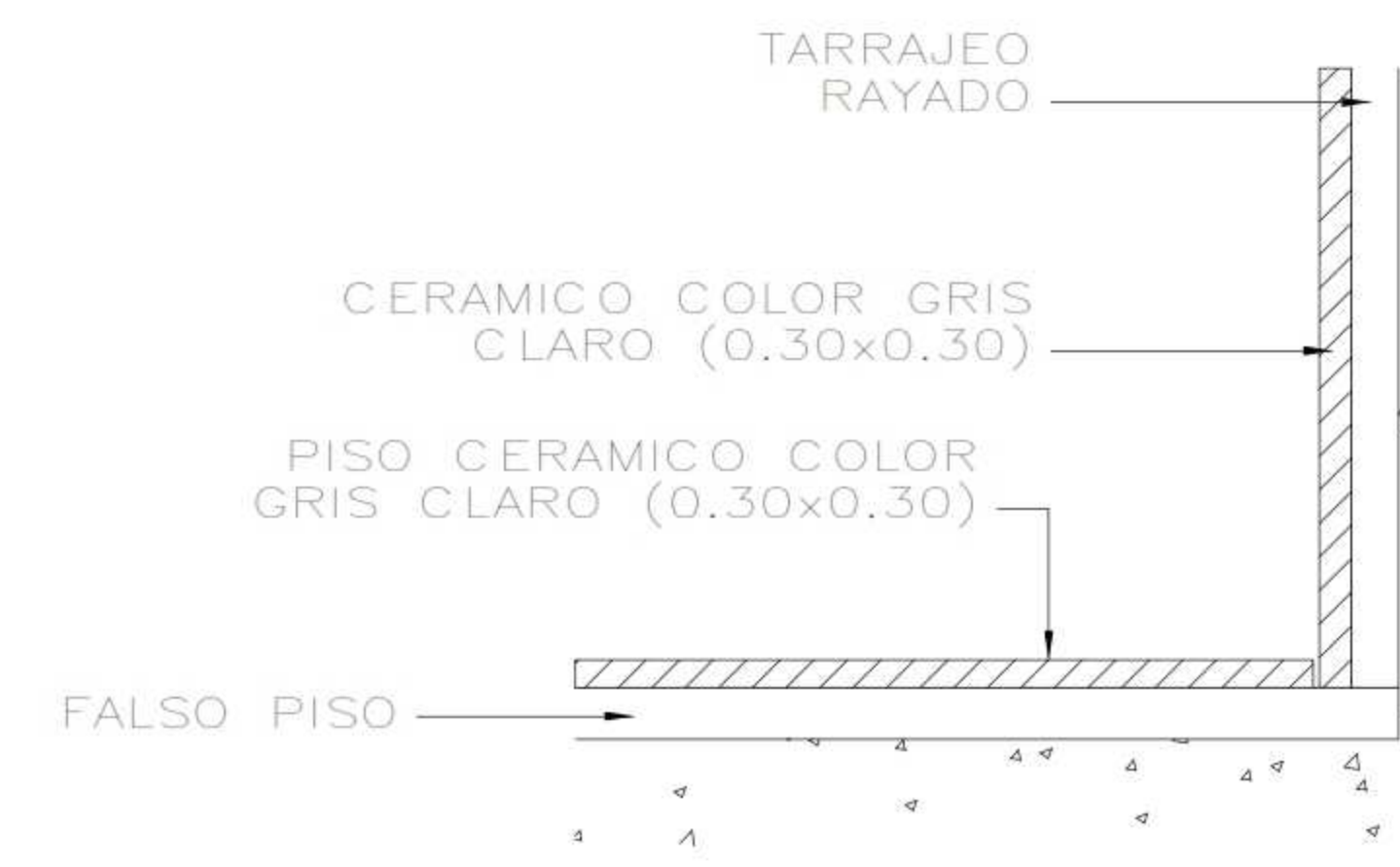
DETALLE DE ACABADOS EN MUROS



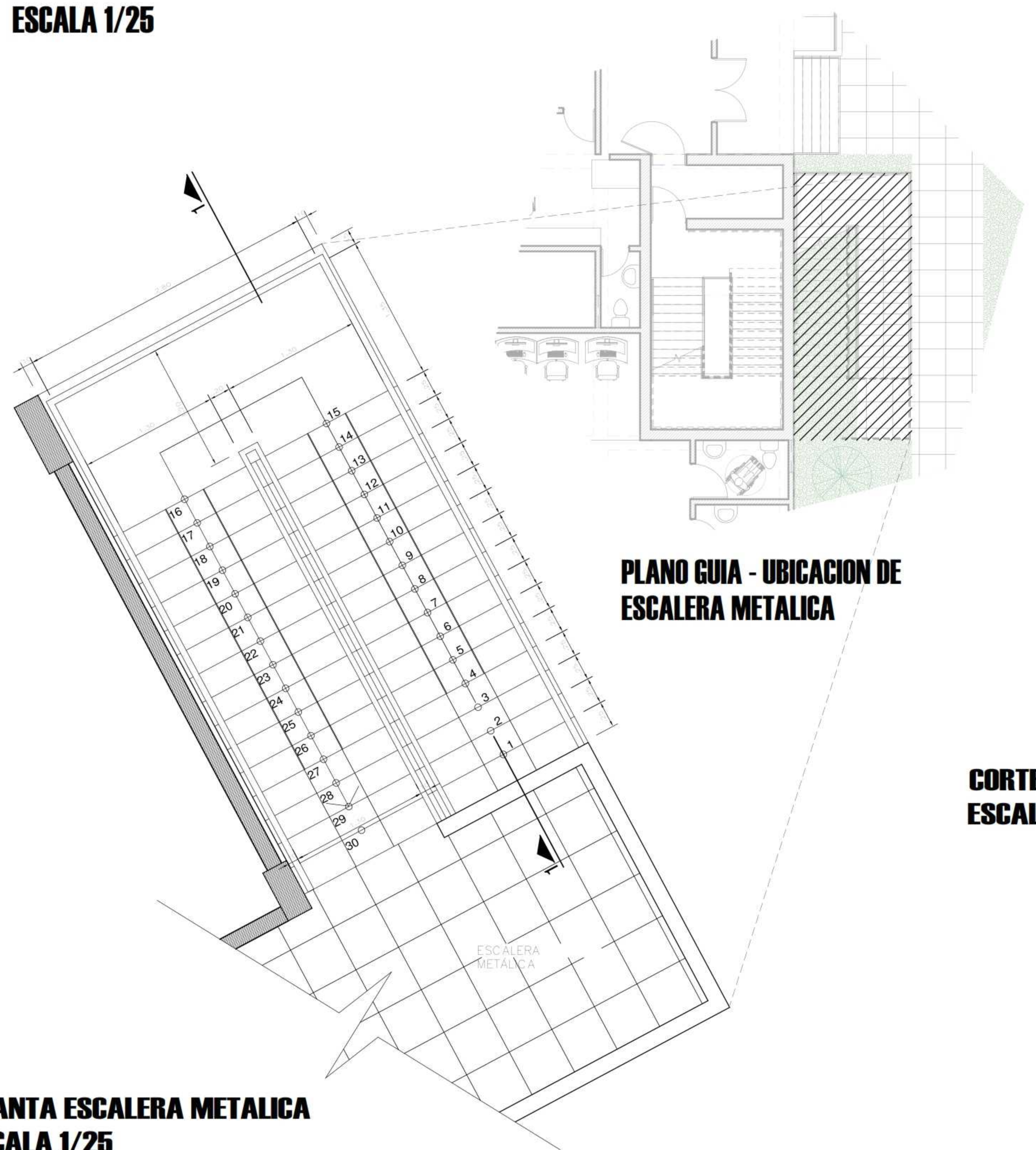
DETALLE PARED-TECHO
ESCALA: 1/25



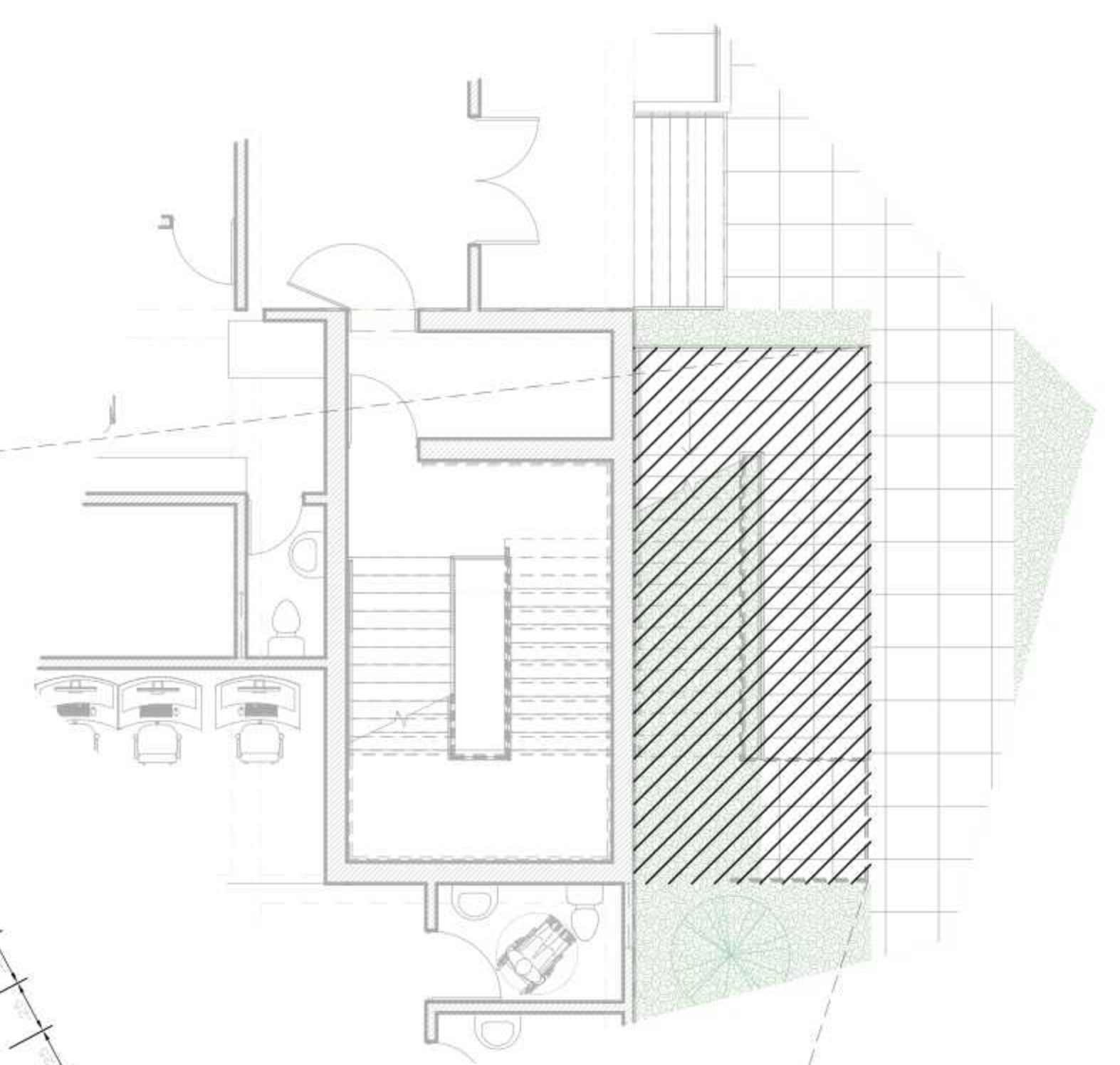
DETALLE
ESC. 1/2.5



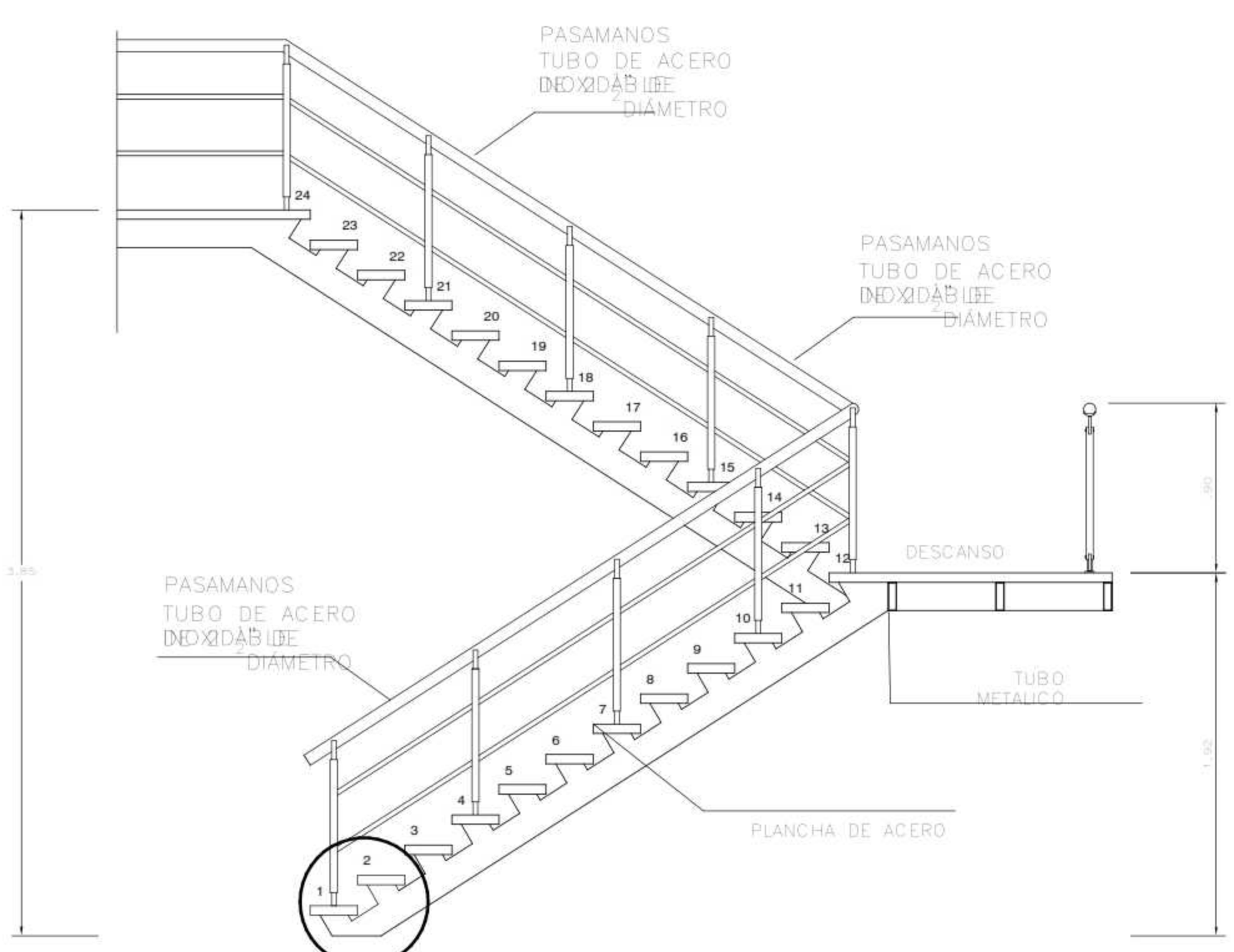
DETALLE DE PISO
ESC. 1/2.5



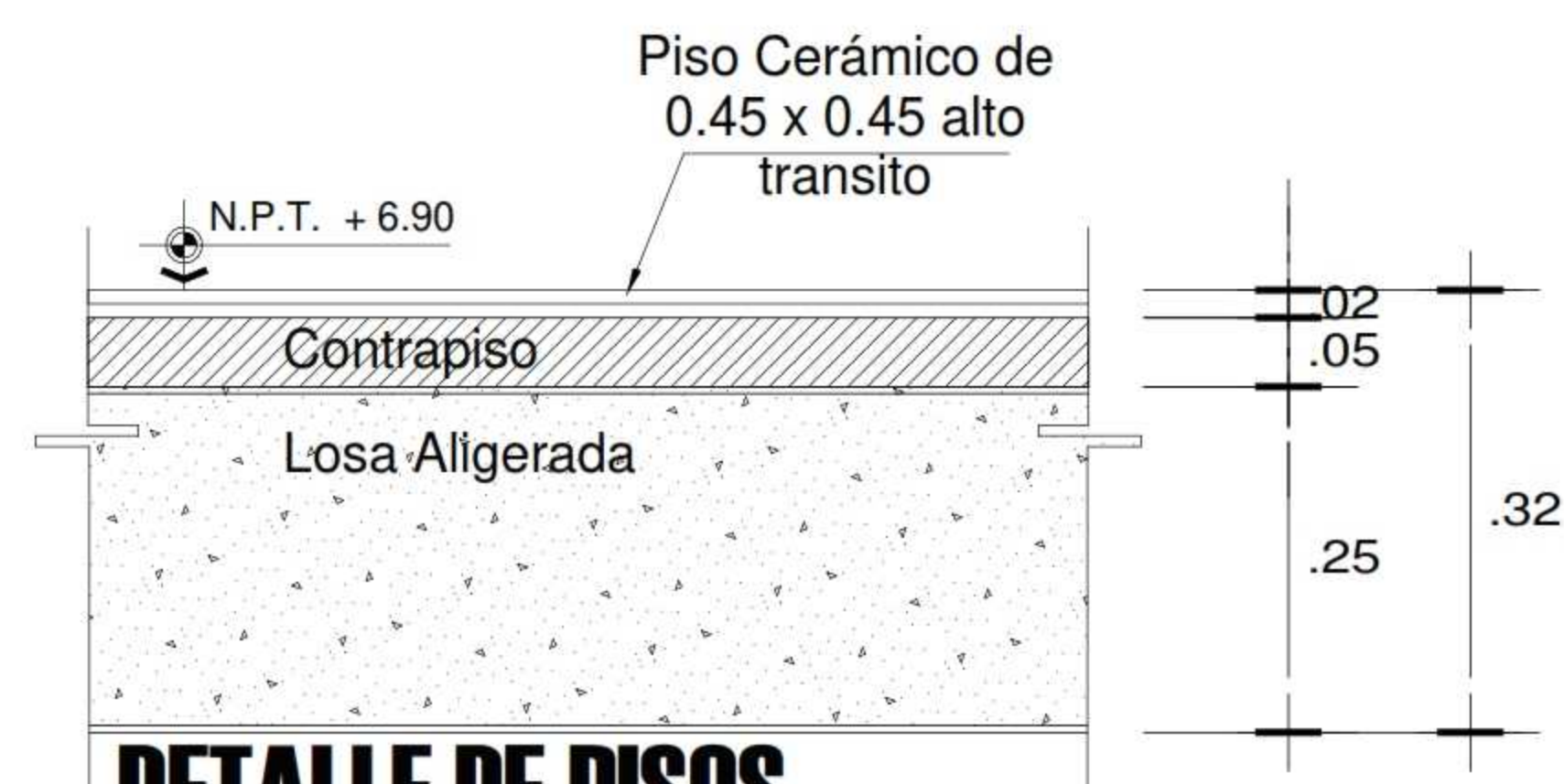
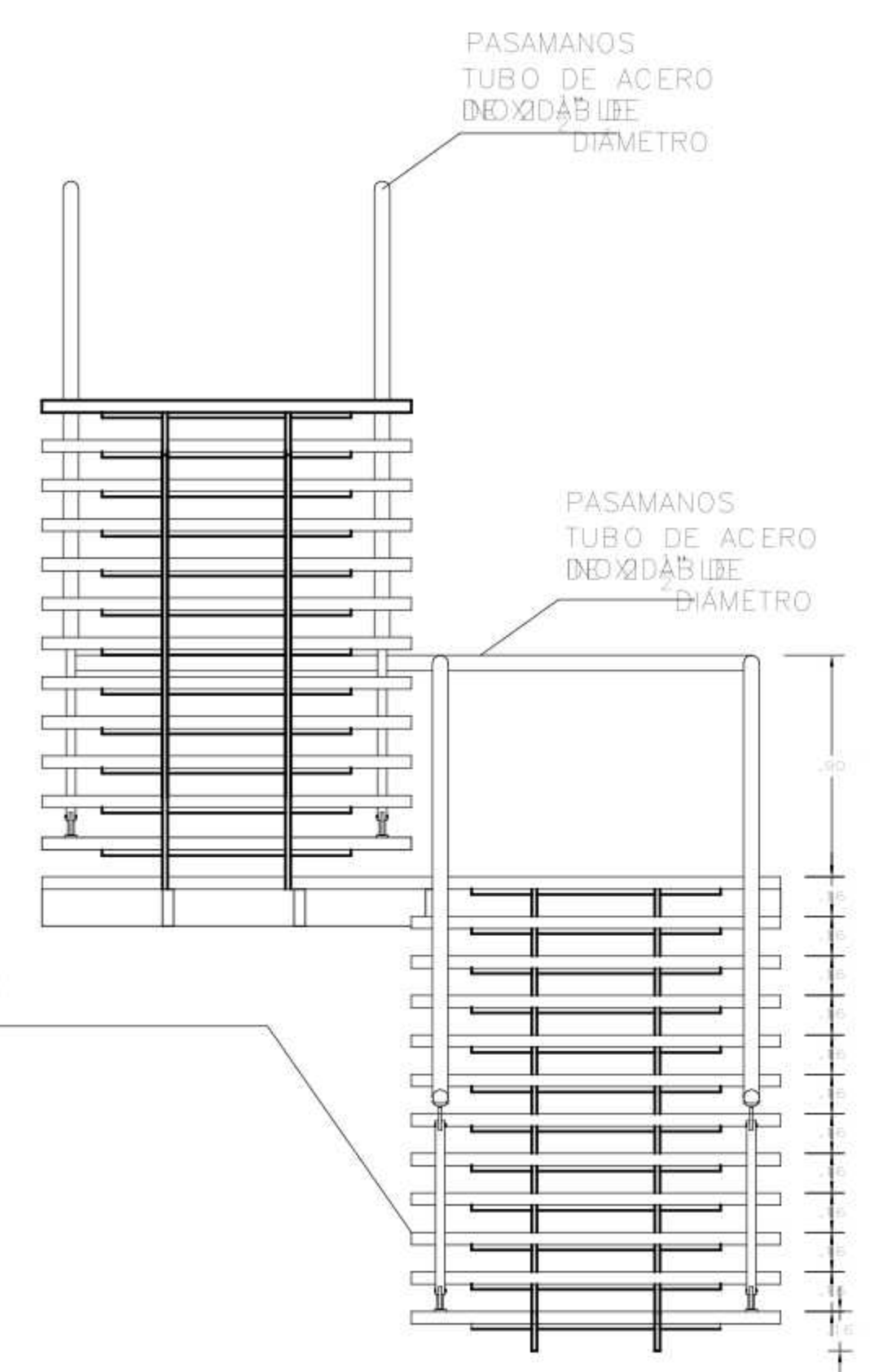
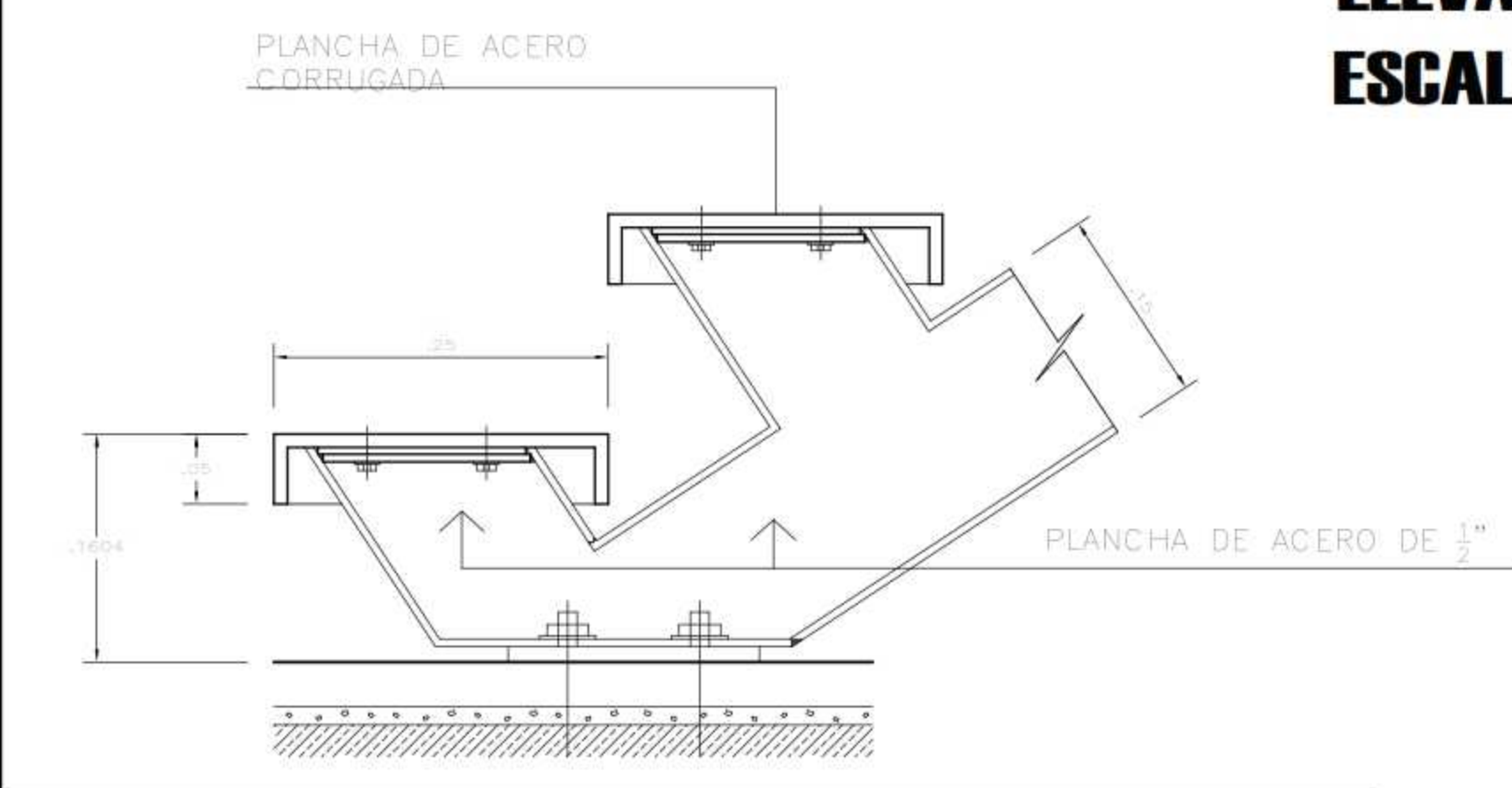
PLANTA ESCALERA METALICA
ESCALA 1/25



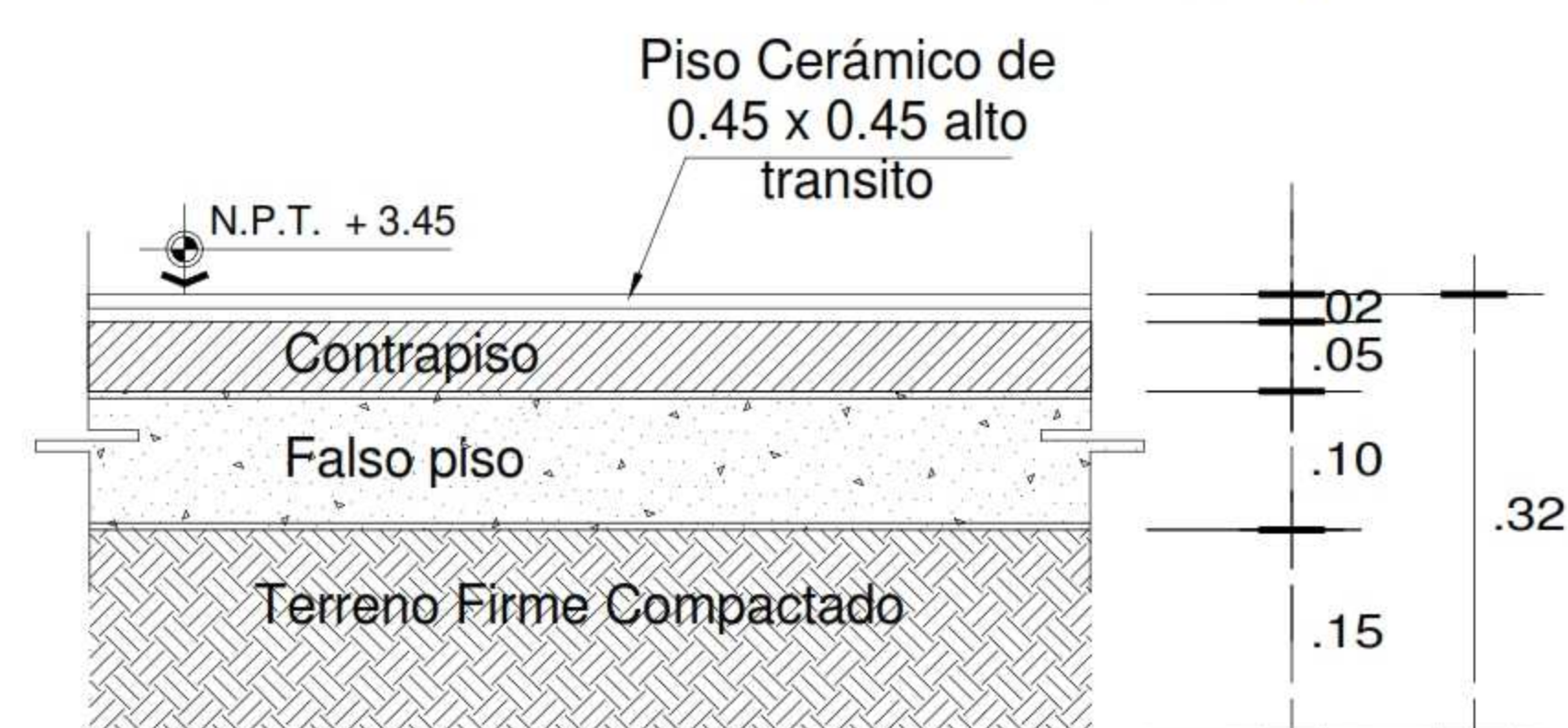
CORTE ESCALERA
ESCALA 1/25



ELEVACION ESCALERA
ESCALA 1/25



DETALLE DE PISOS SUPERIORES
ESC. 1/15



DETALLE DE PRIMER PISO
ESC. 1/15



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:

ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA

AUTOR:

BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:

DETALLES DE
PUERTAS

UBICACION:

REGION: ICA

PROVINCIA: CHINCHA

DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA:

1 : 25

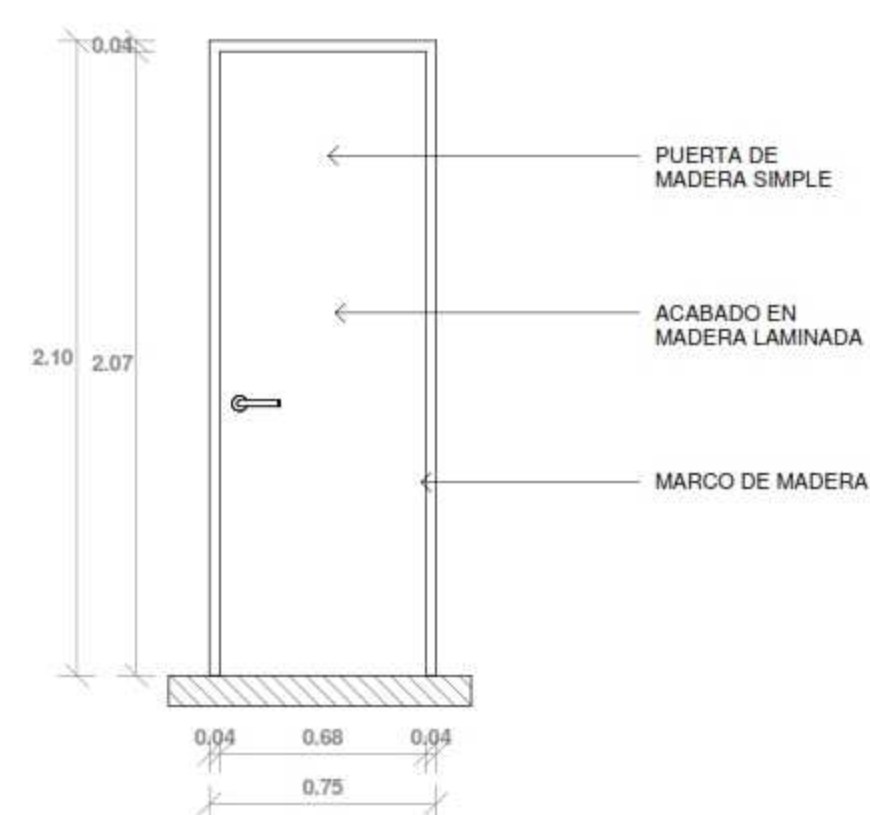
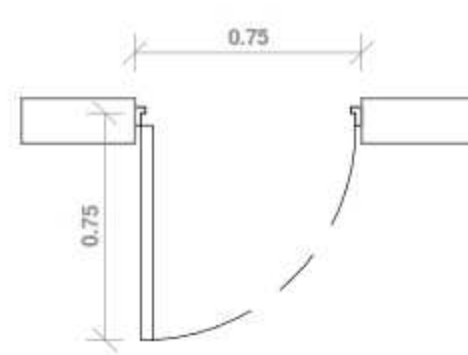
FECHA:

06/20/21

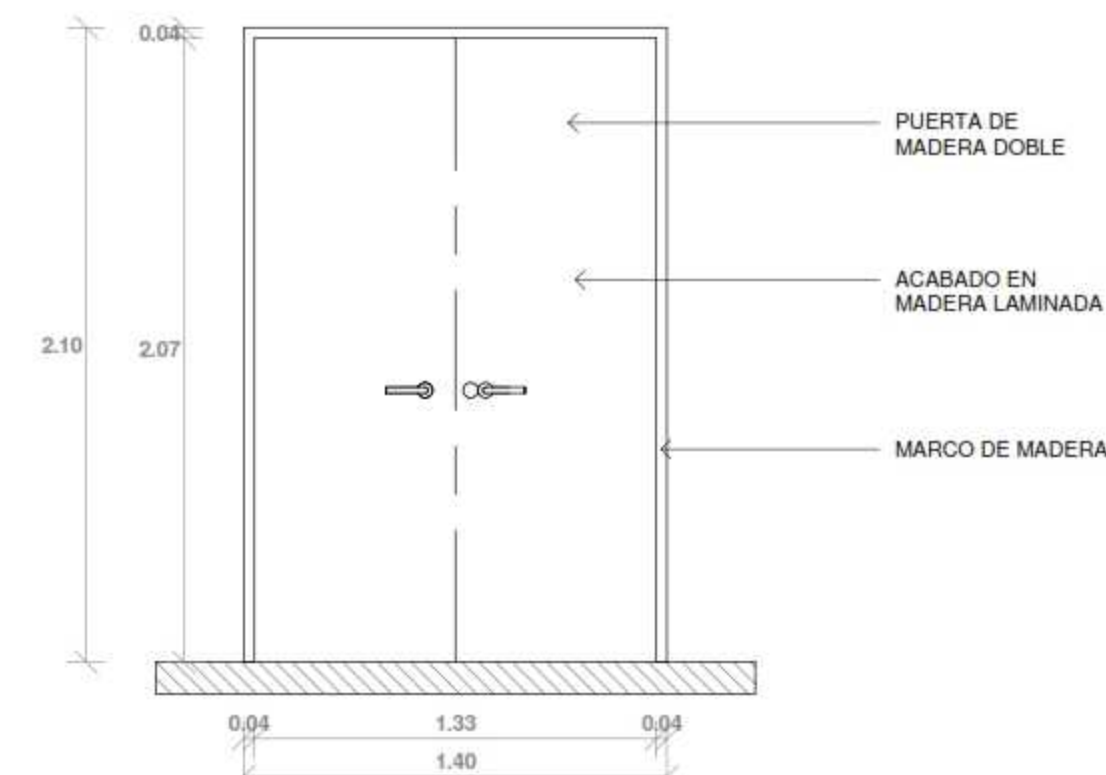
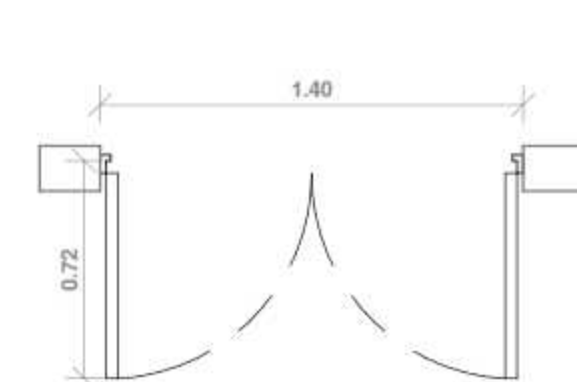
LAMINA:

A-22

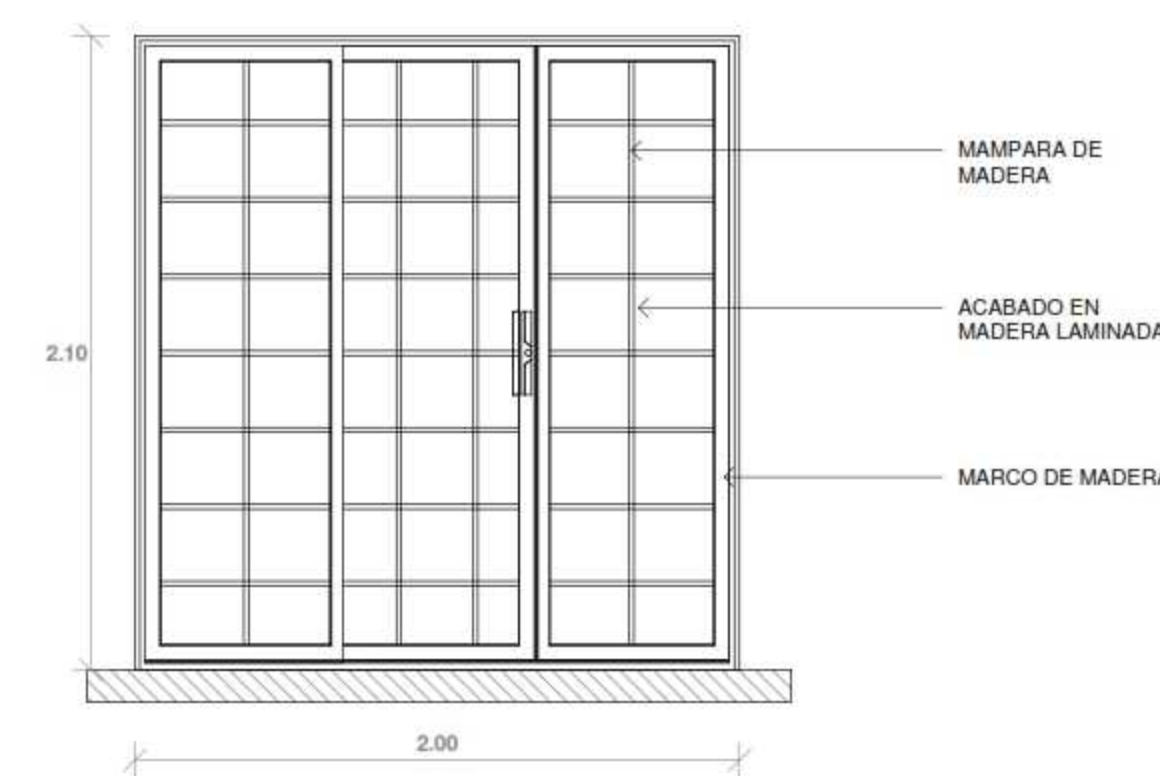
P-01



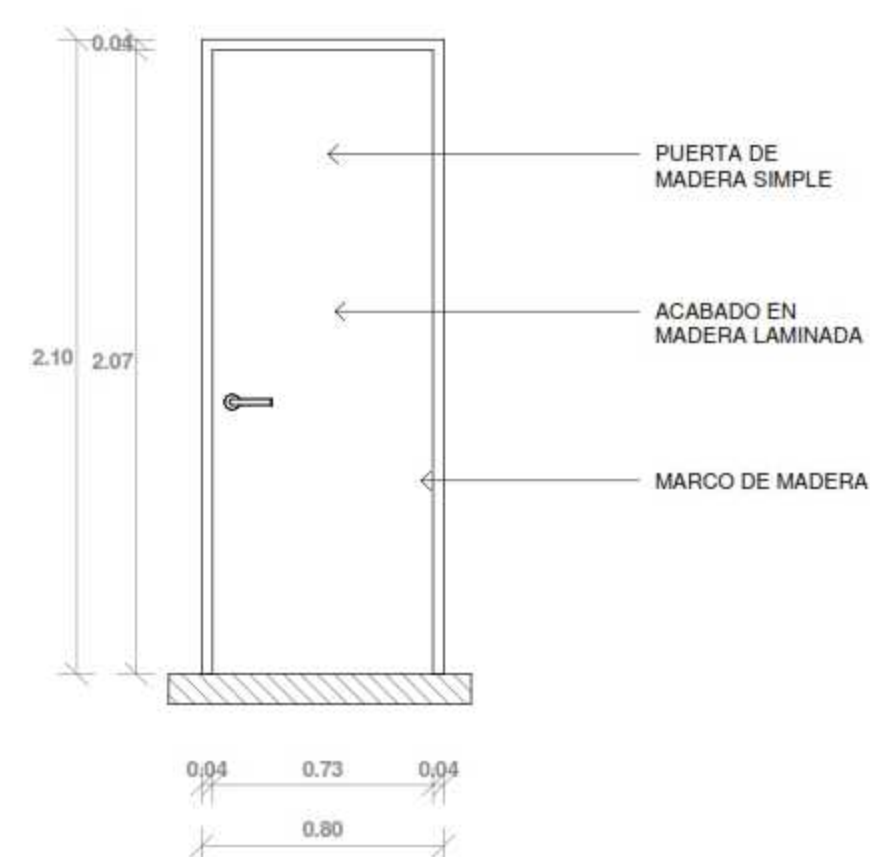
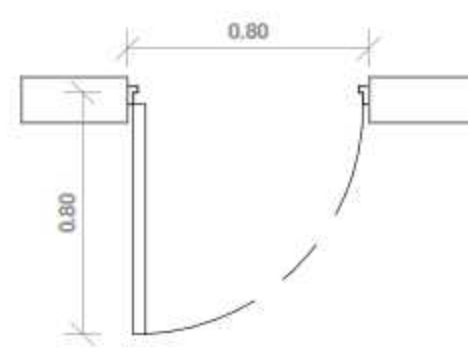
P-07



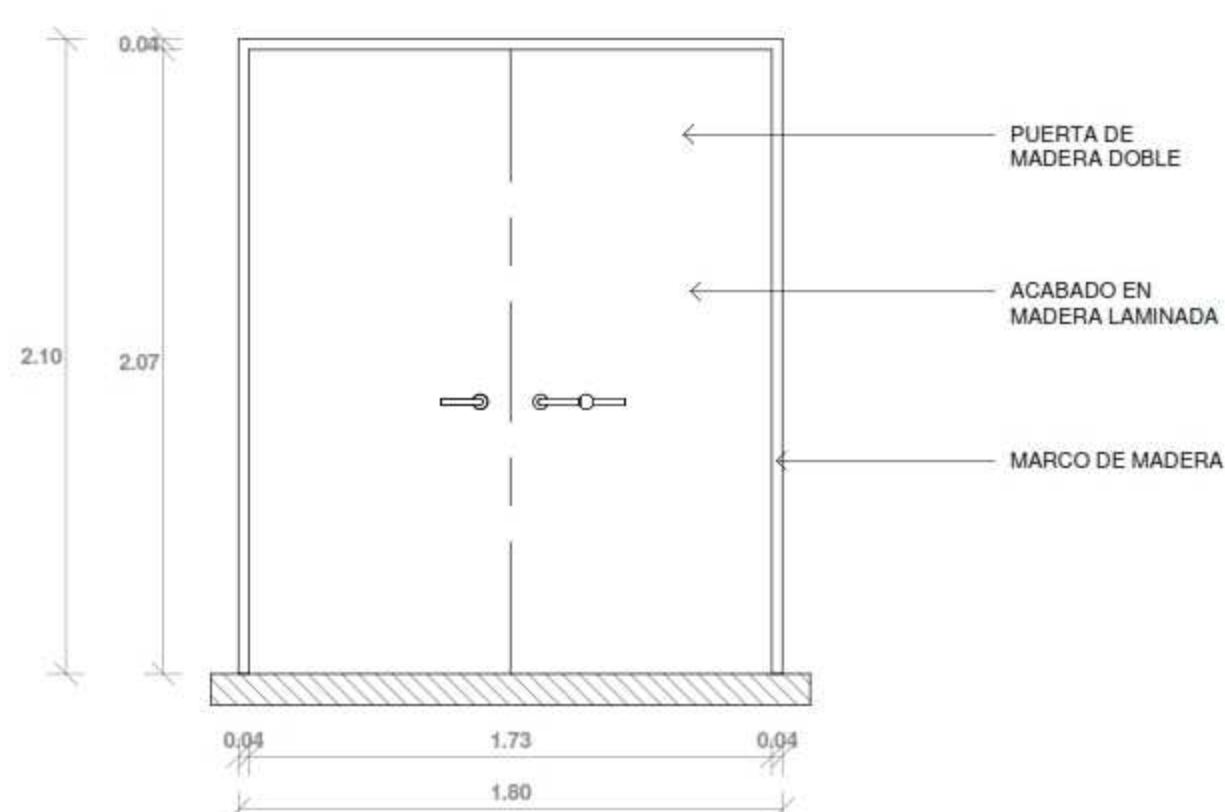
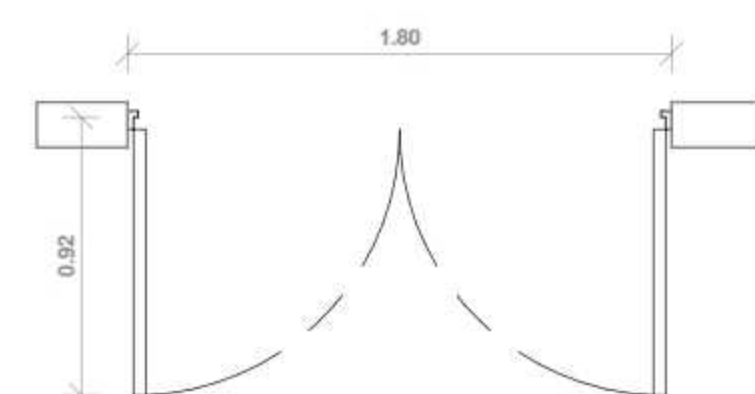
P-12



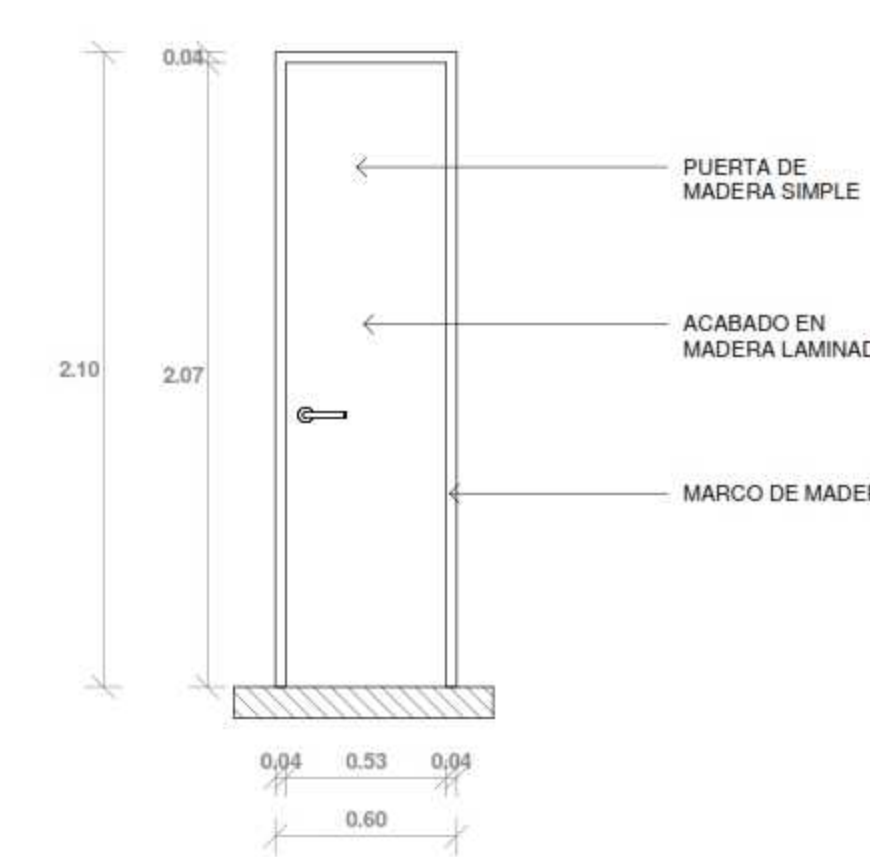
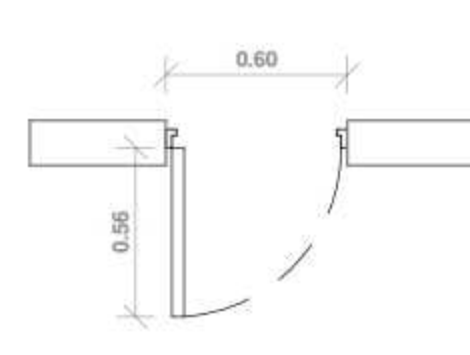
P-02



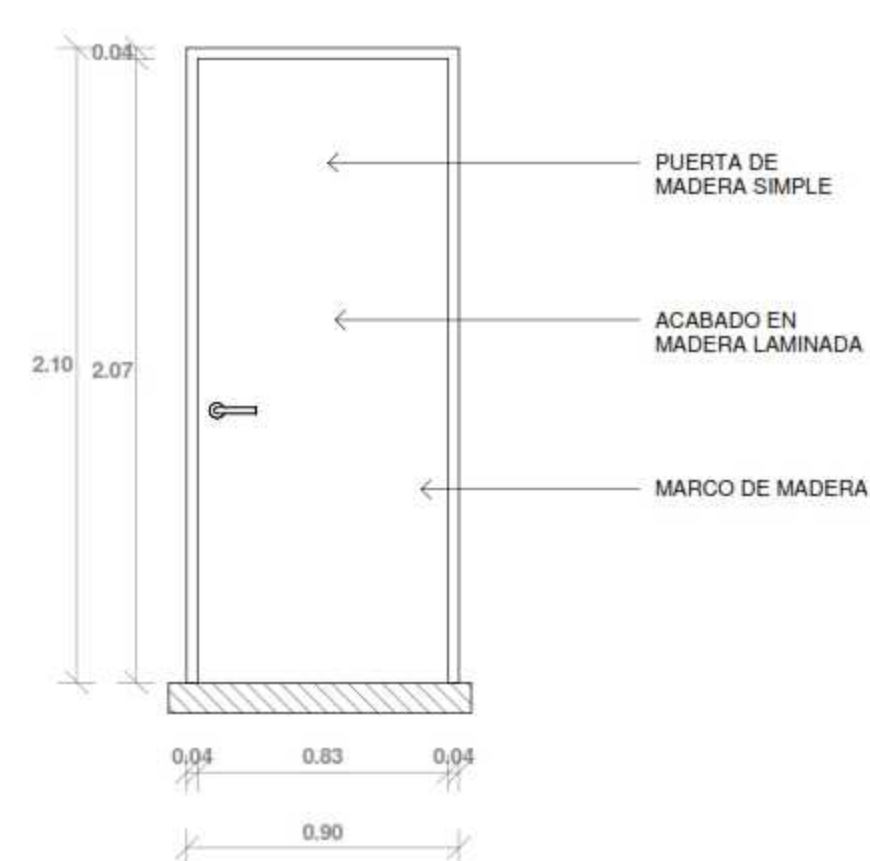
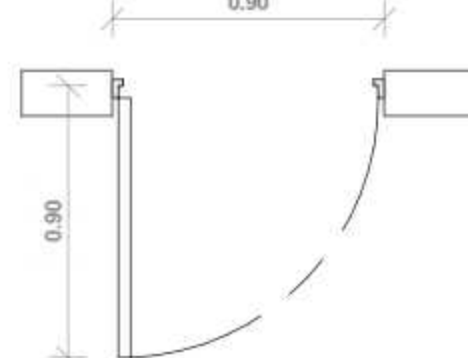
P-08



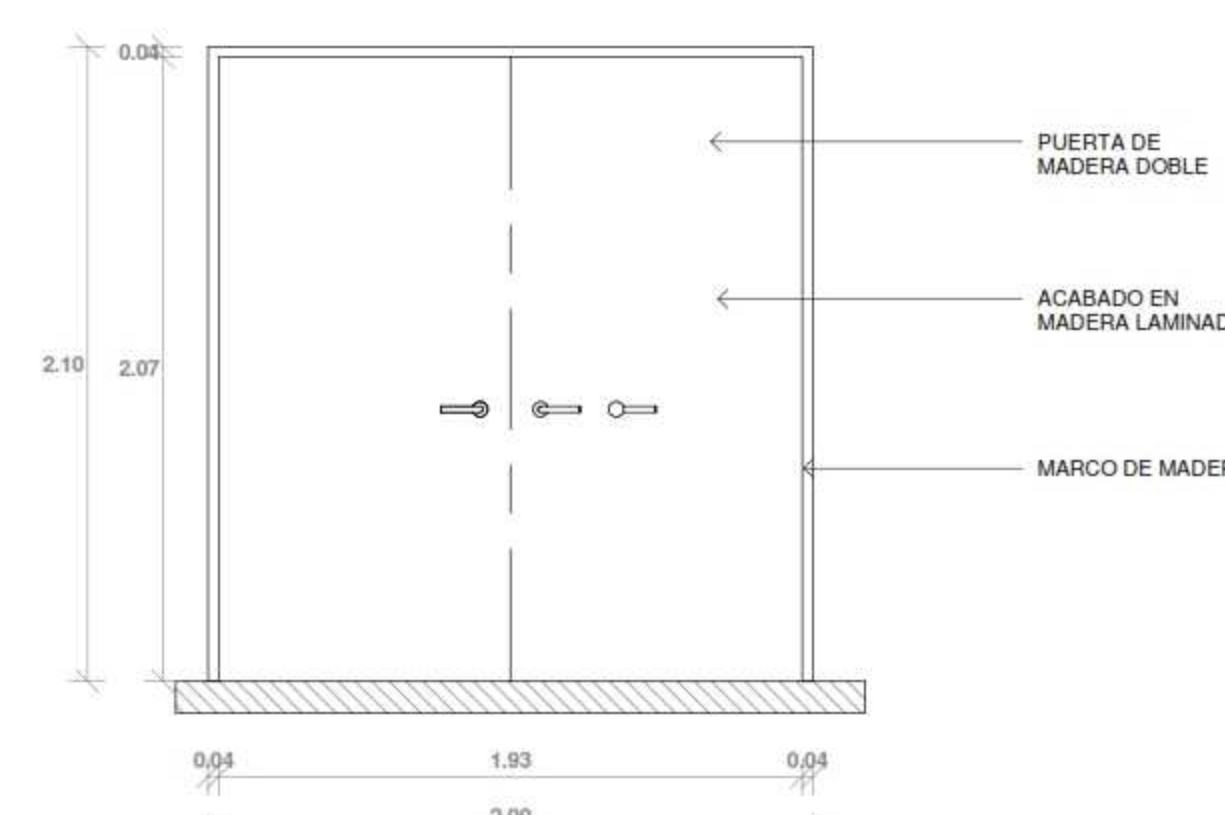
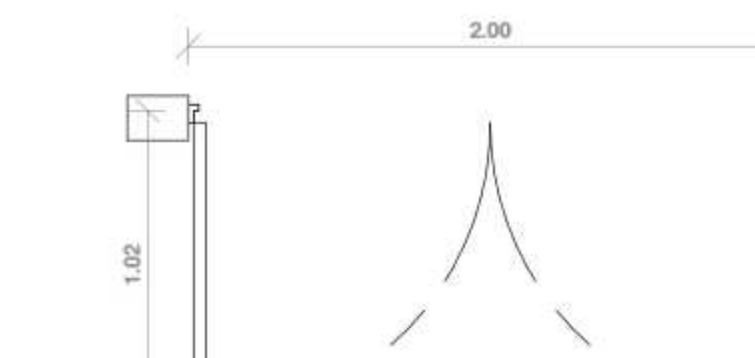
P-13



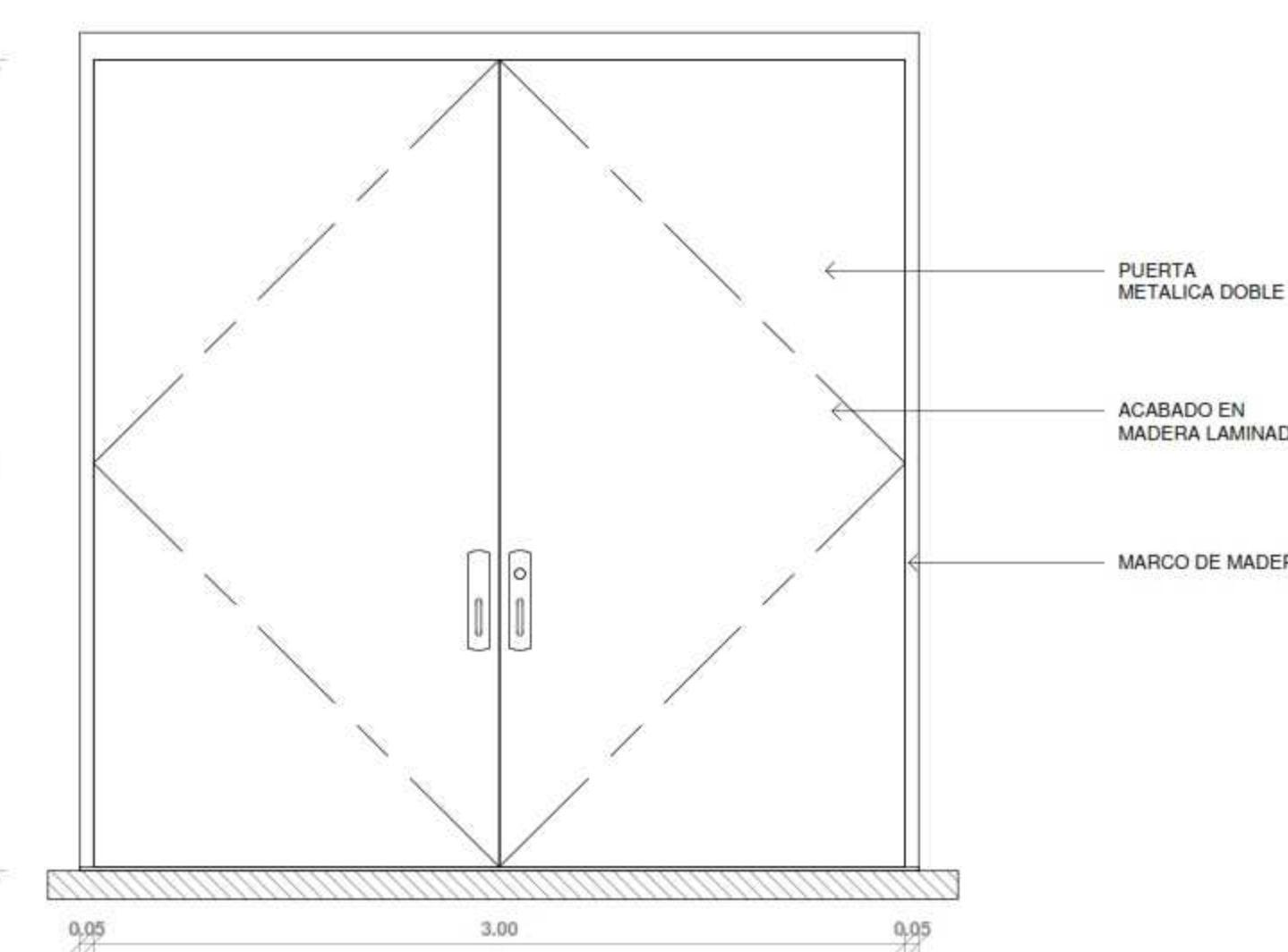
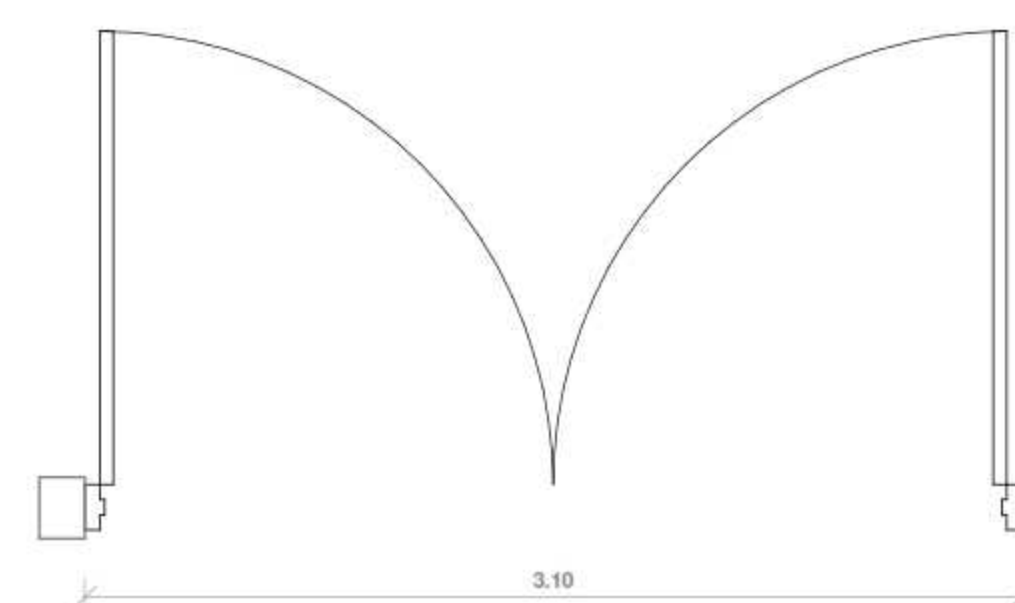
P-03



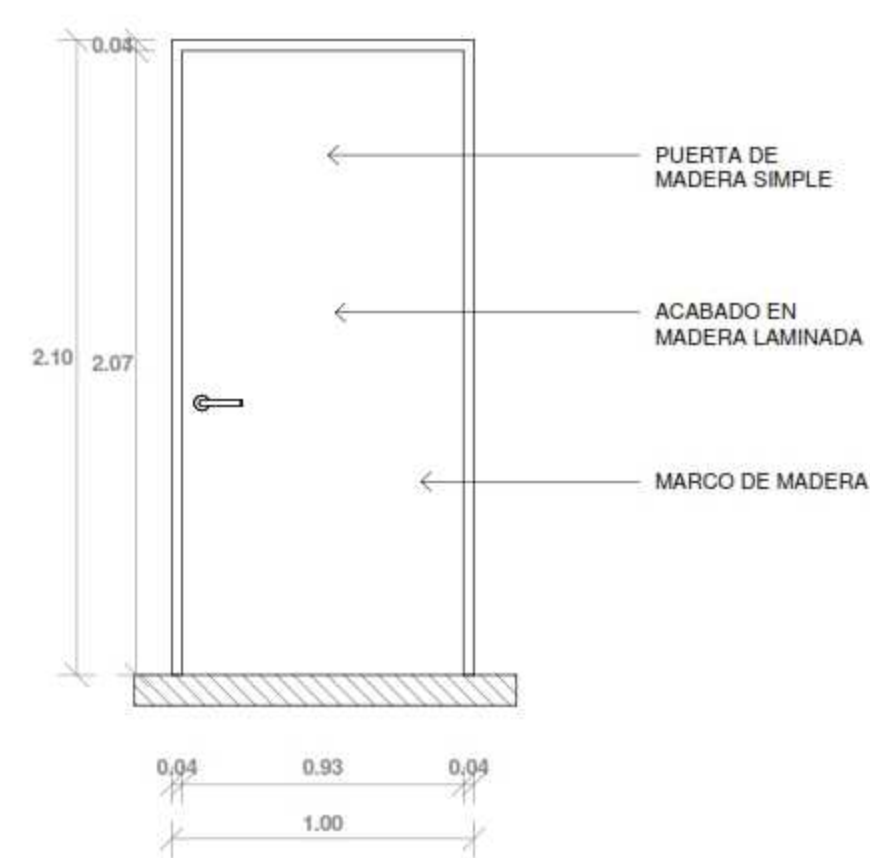
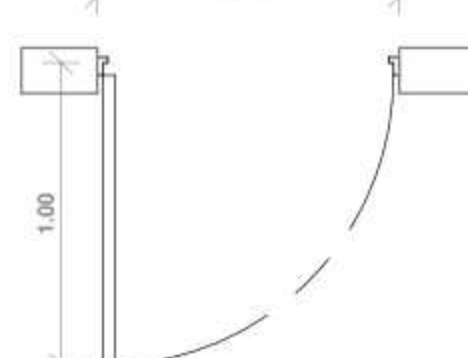
P-09



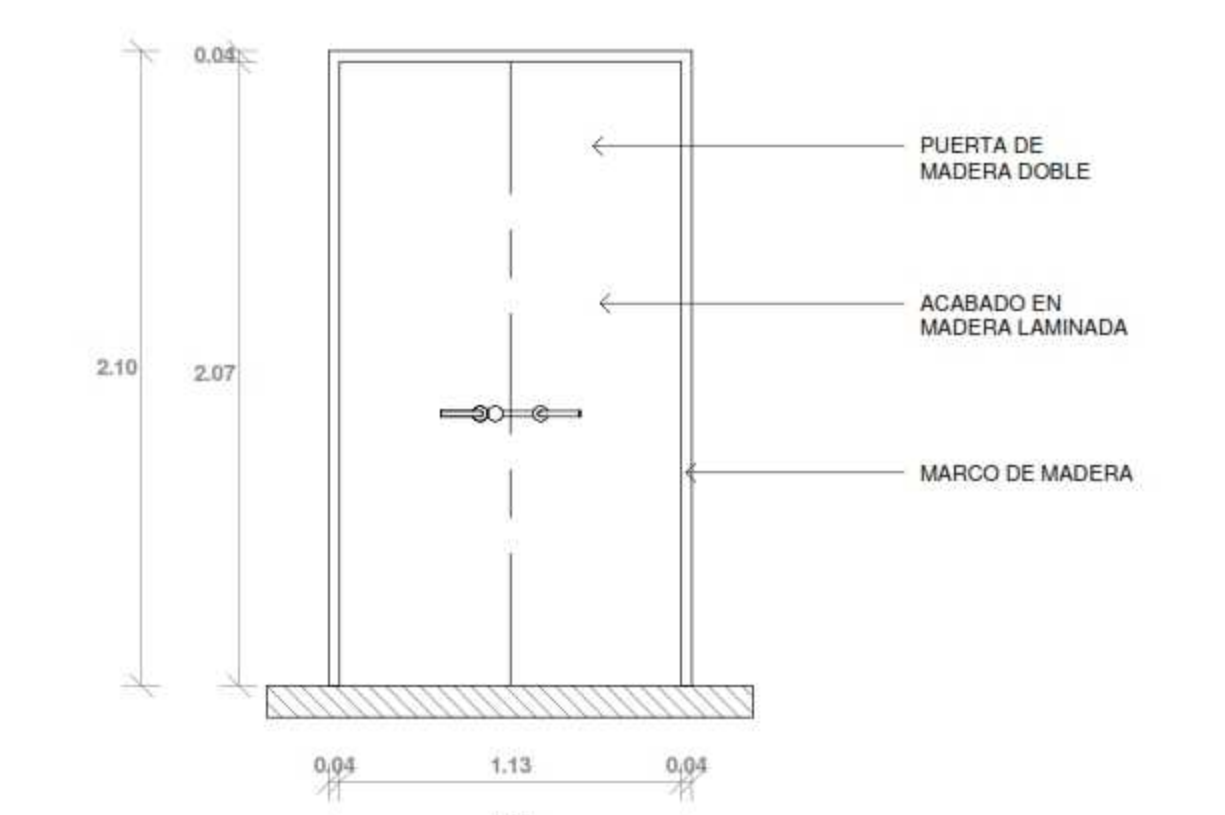
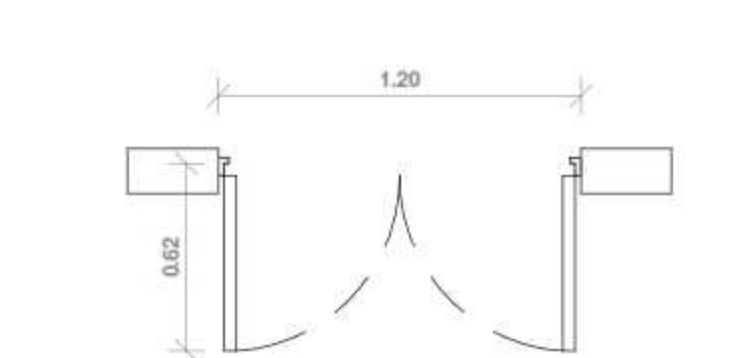
P-14



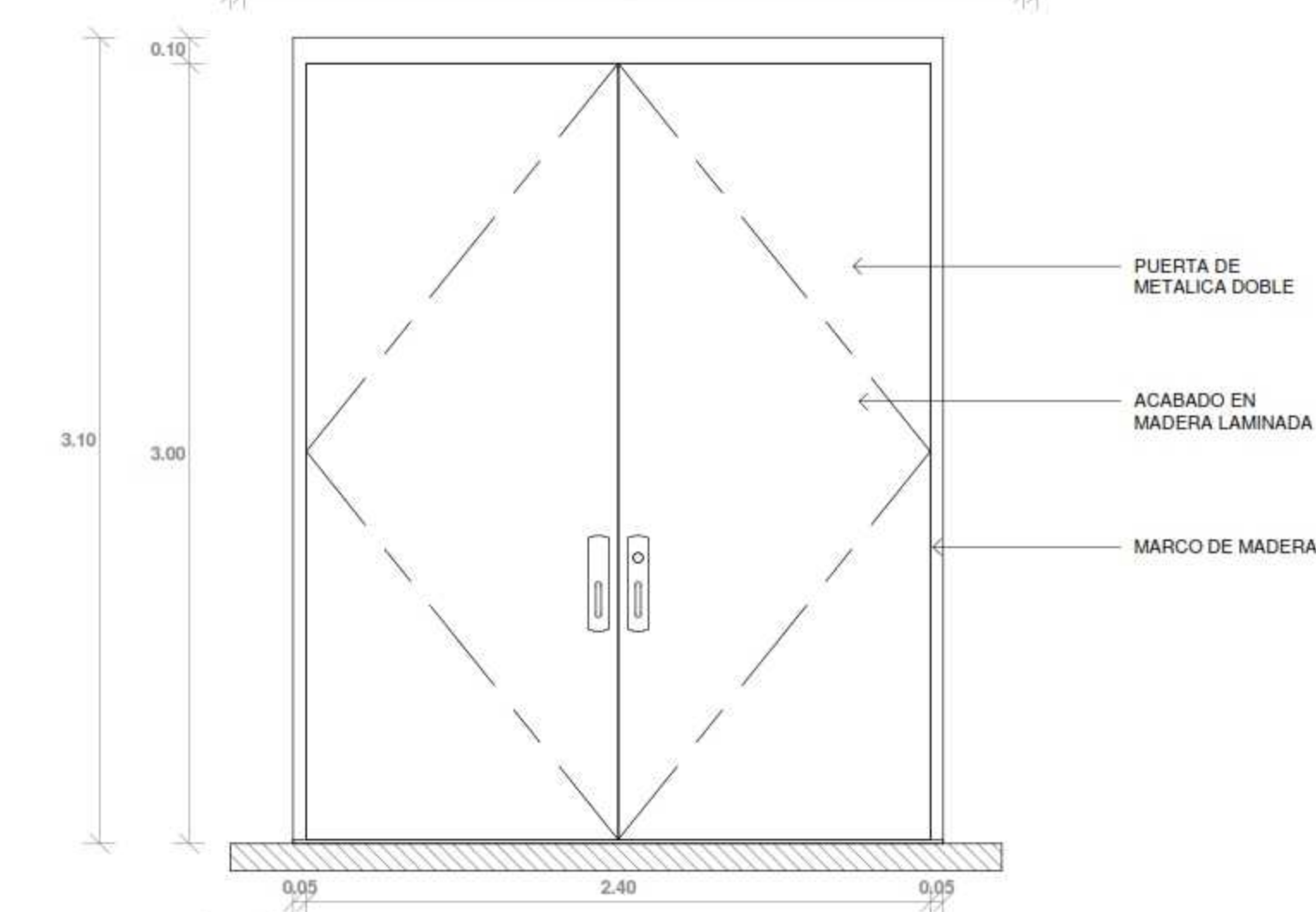
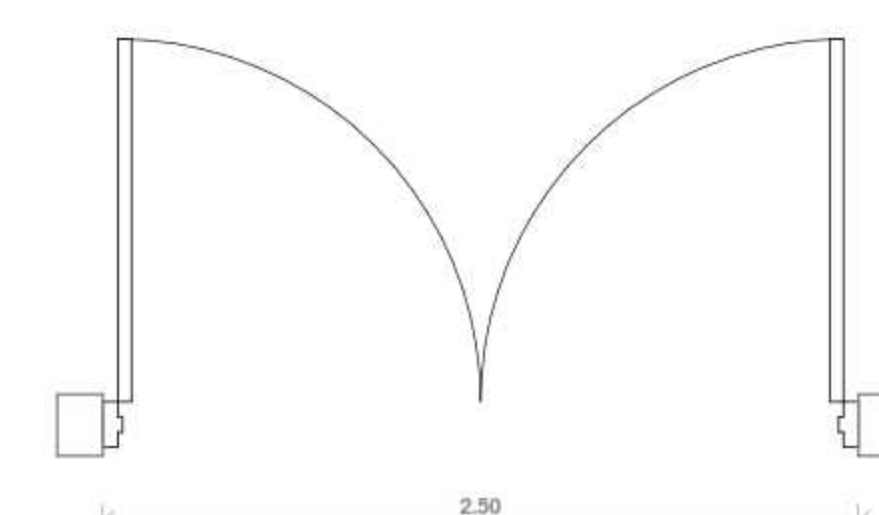
P-04



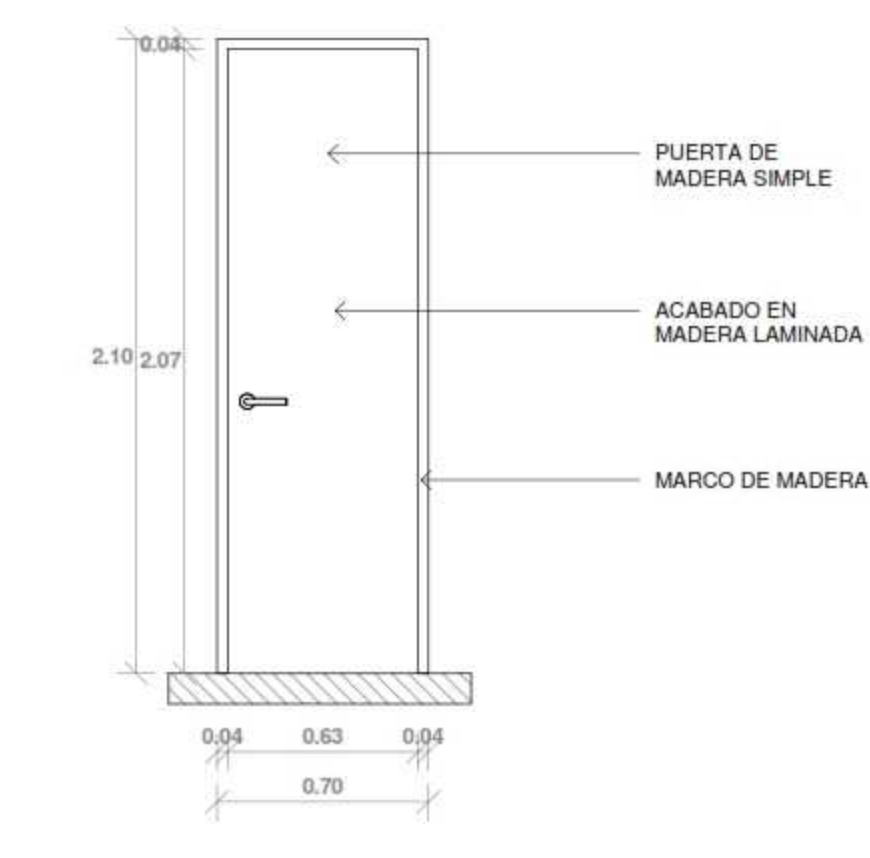
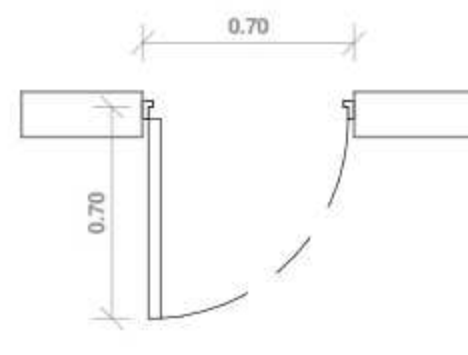
P-10



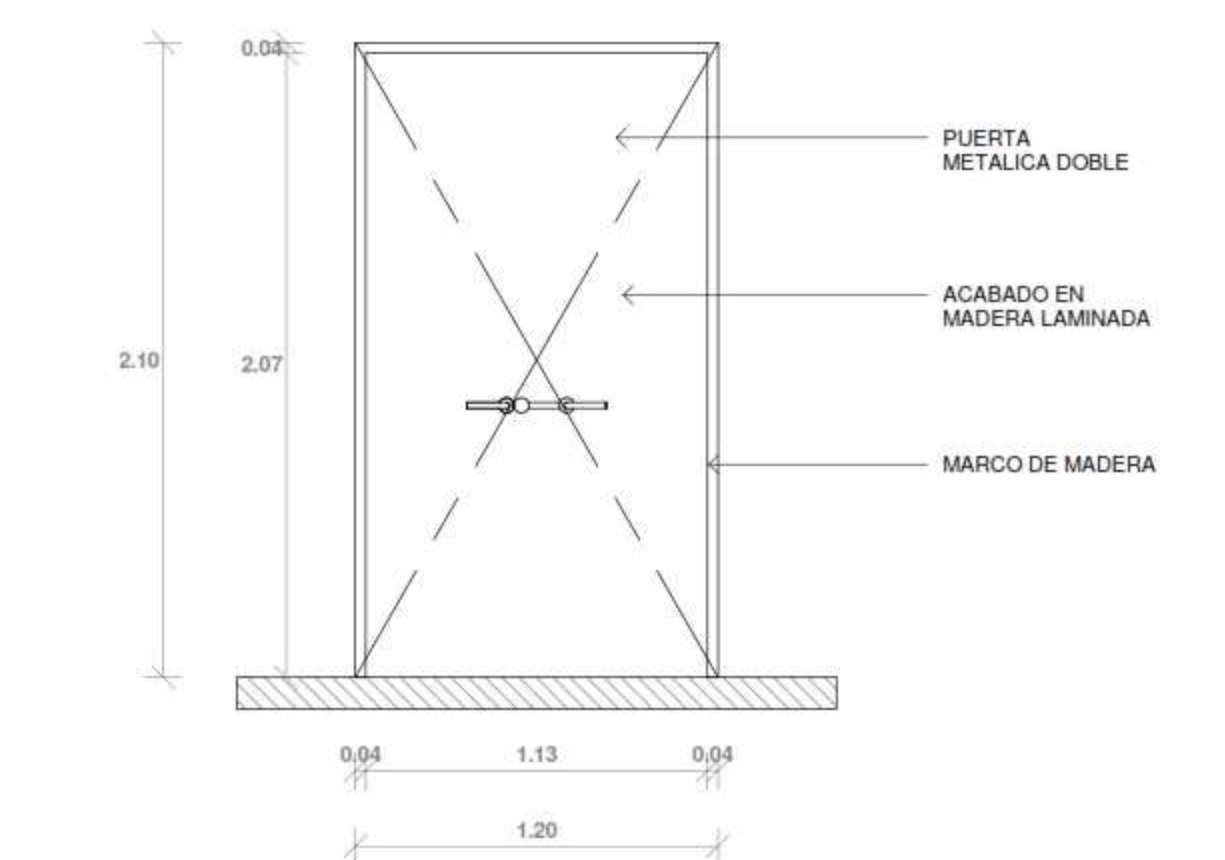
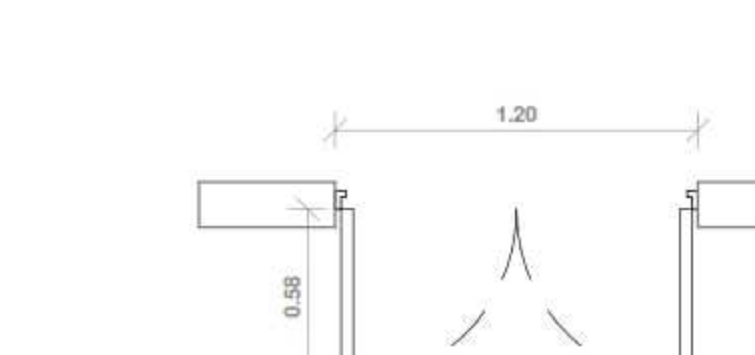
P-15



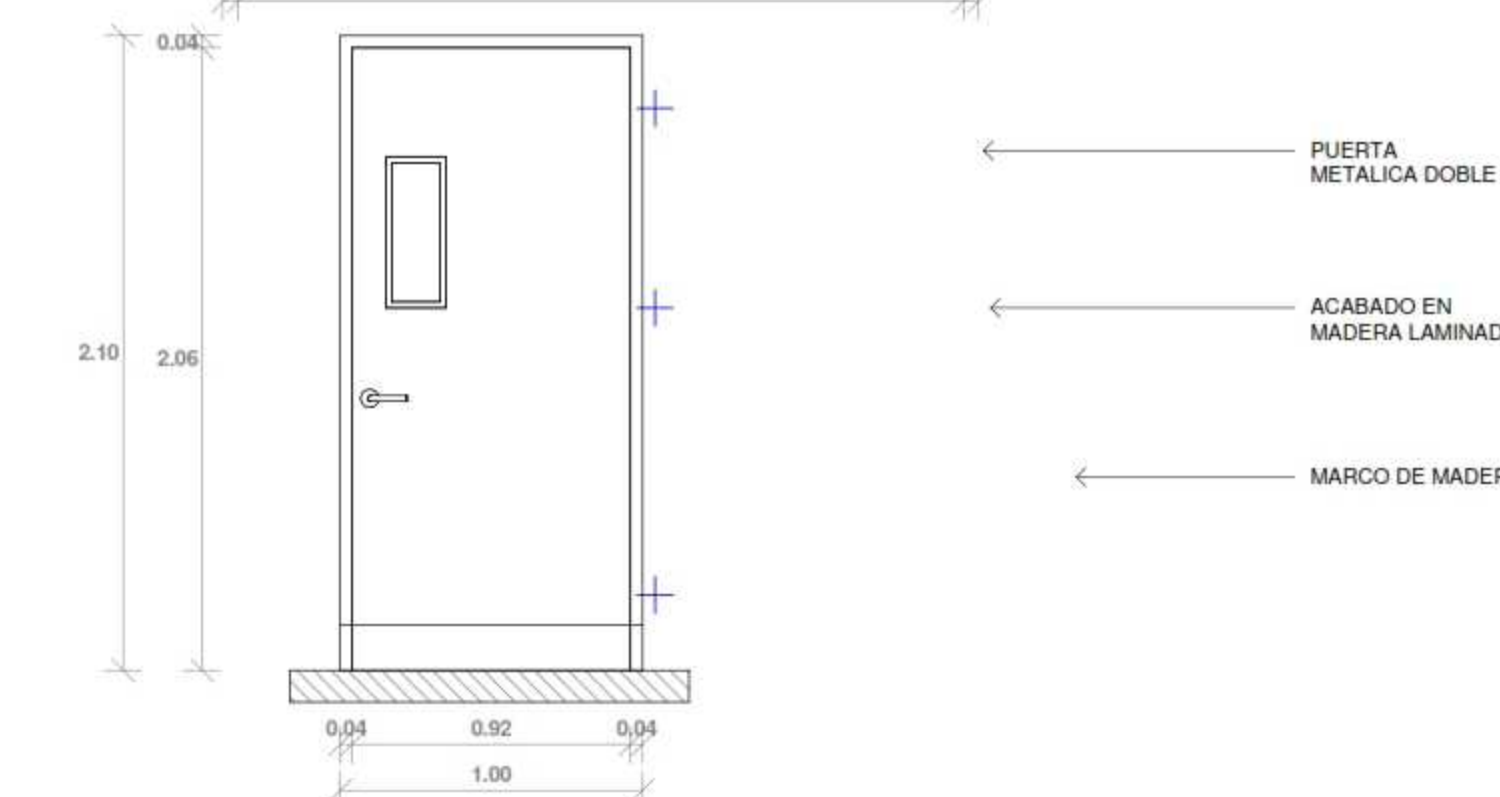
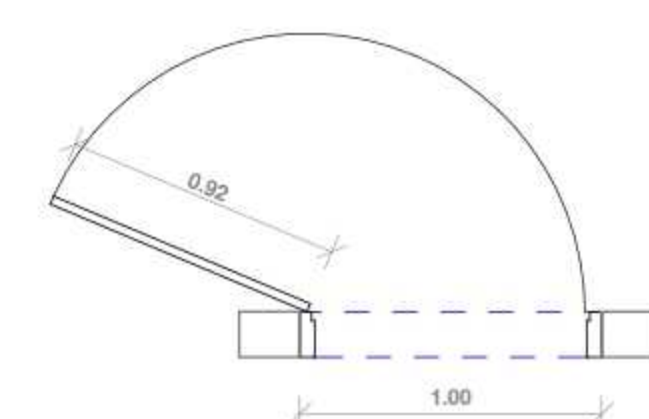
P-05



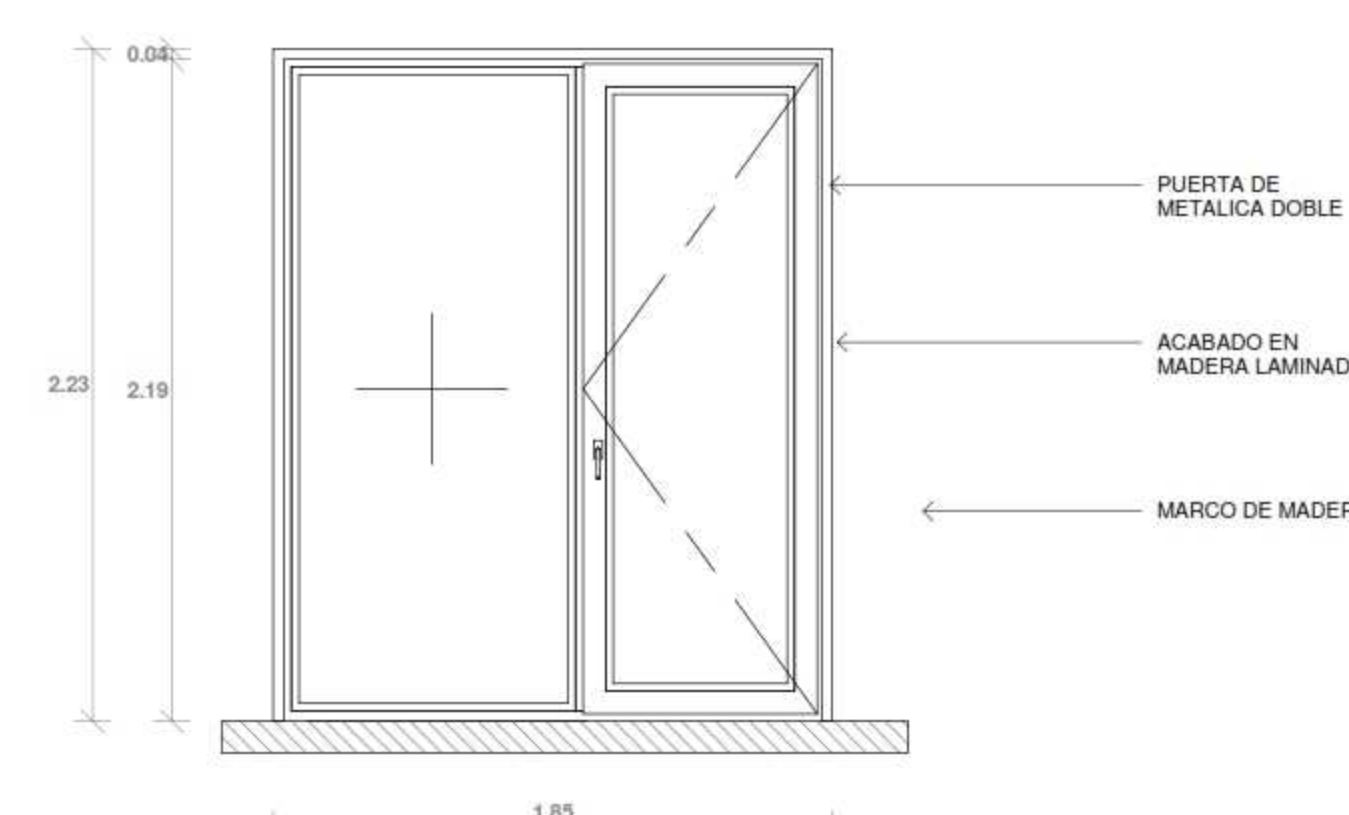
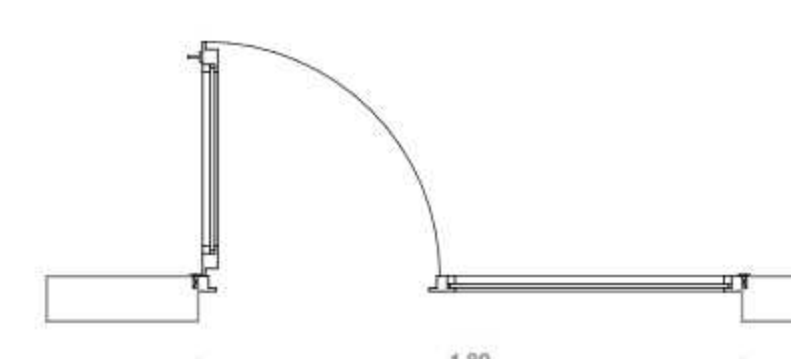
P-11



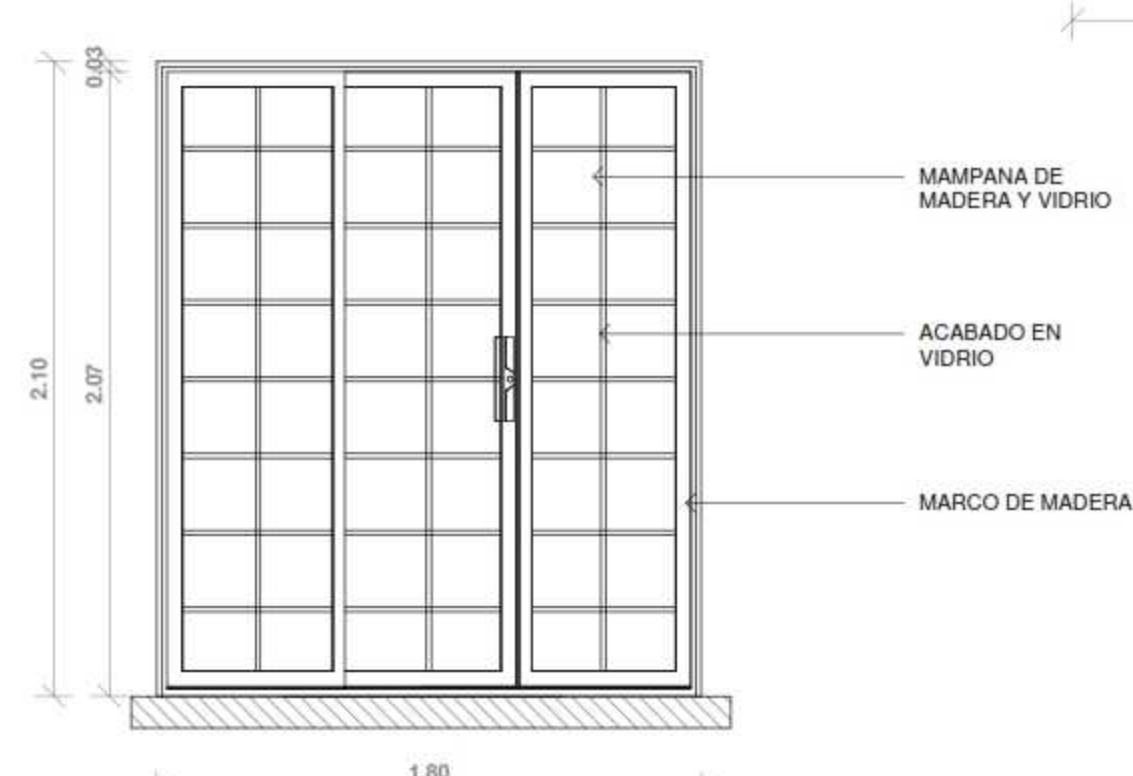
P-17



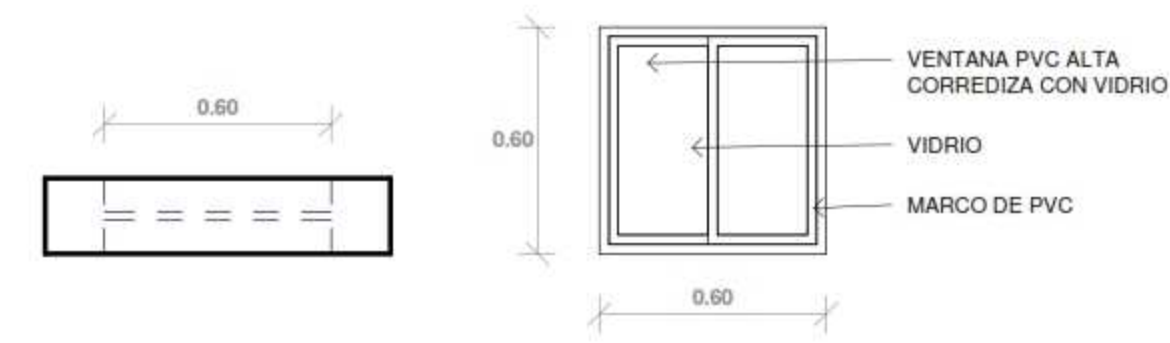
P-18



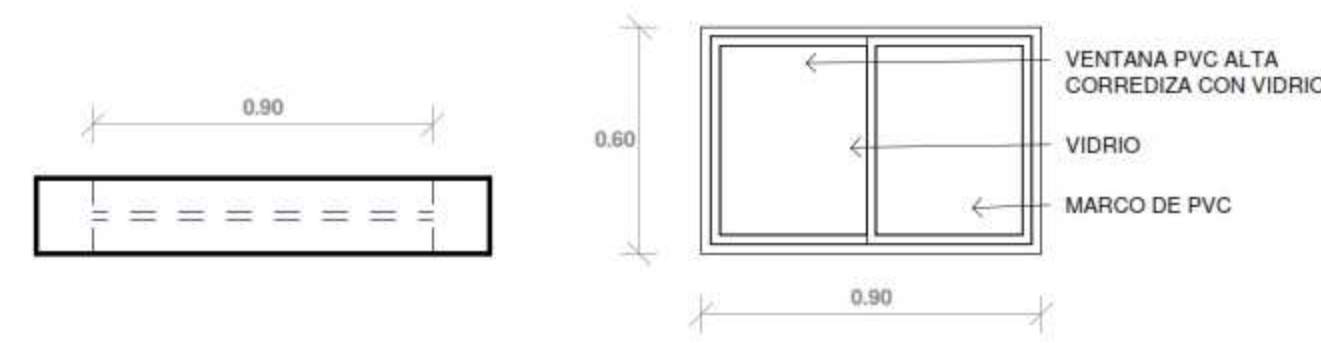
P-06



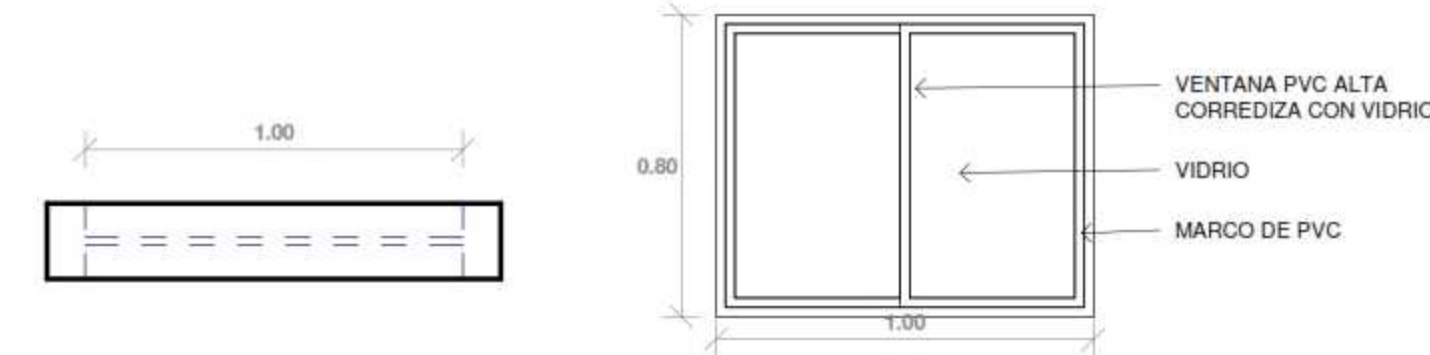
V-01



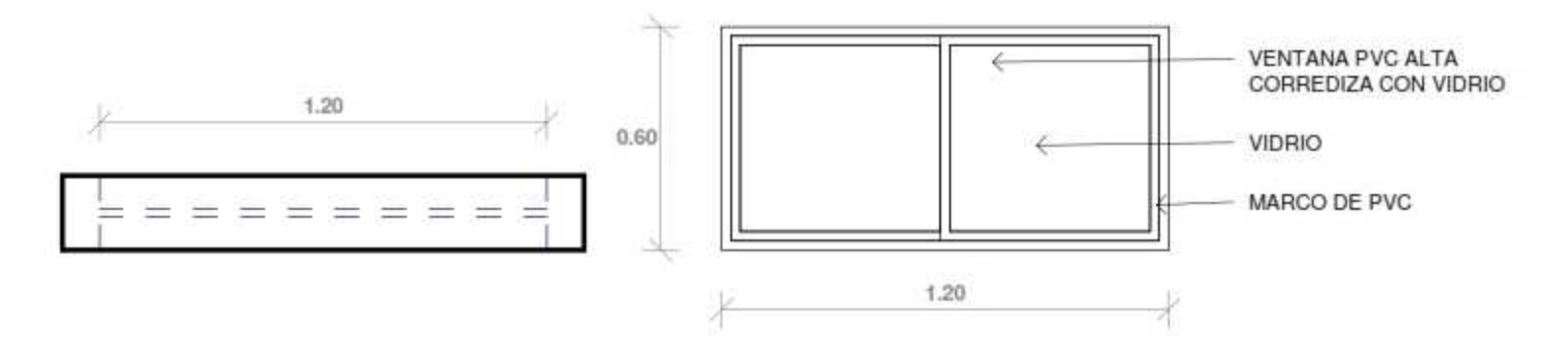
V-02



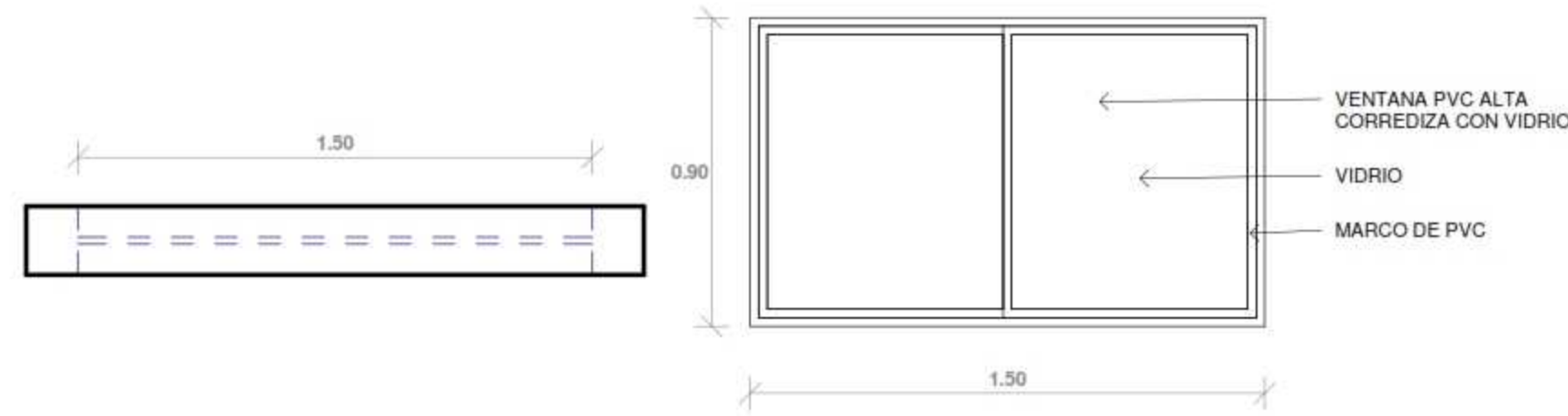
V-03



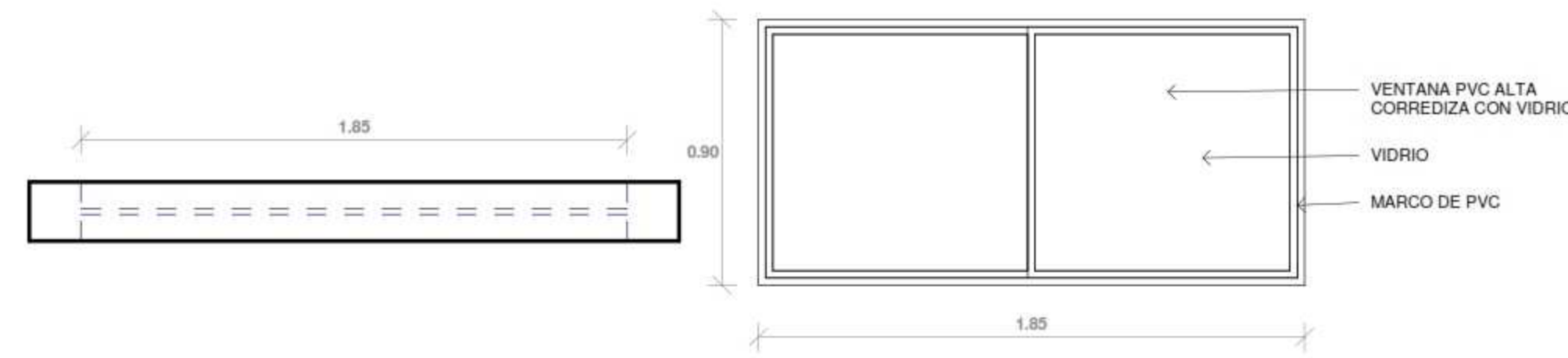
V-04



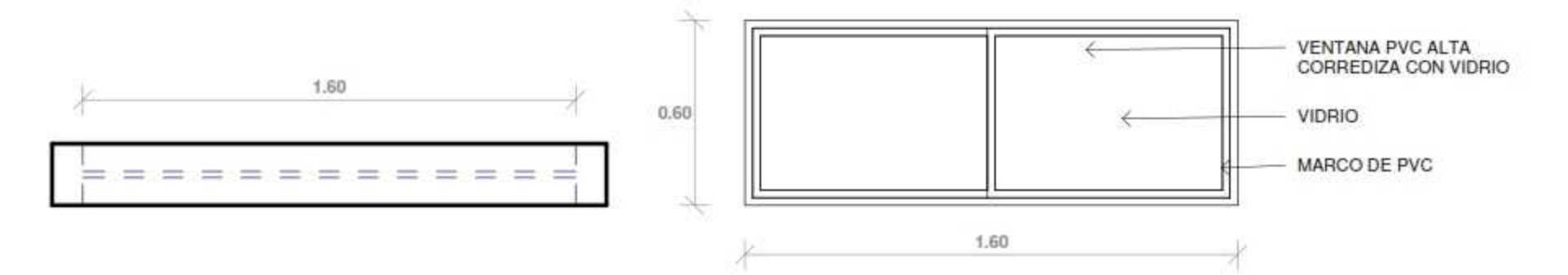
V-05



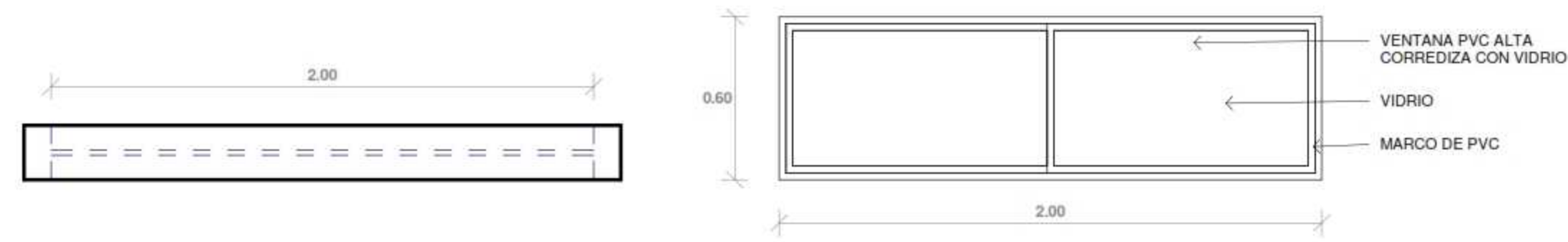
V-06



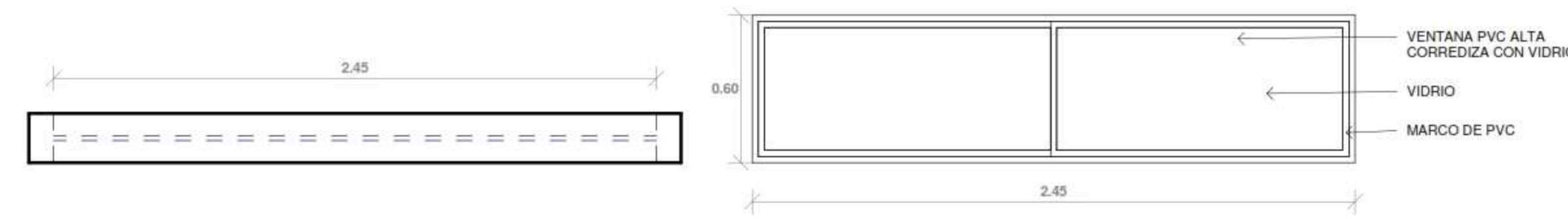
V-07



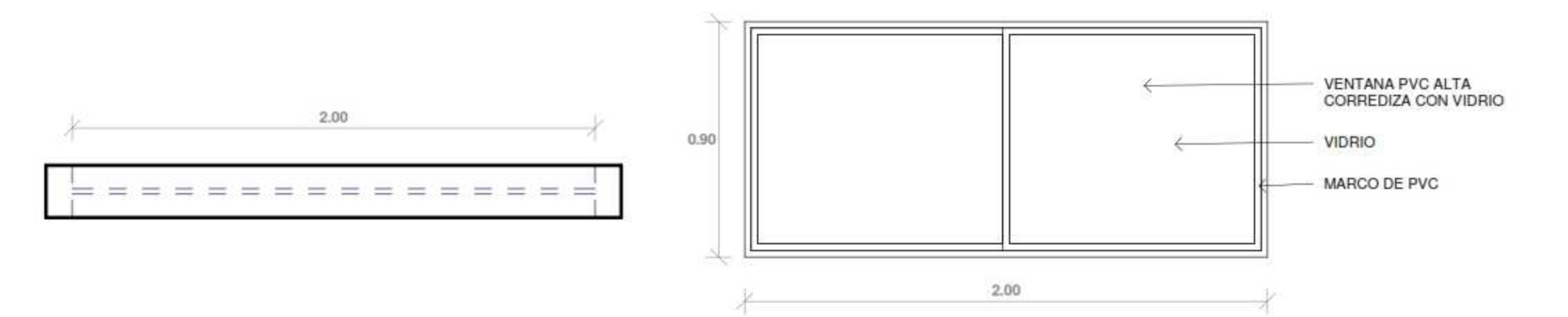
V-08



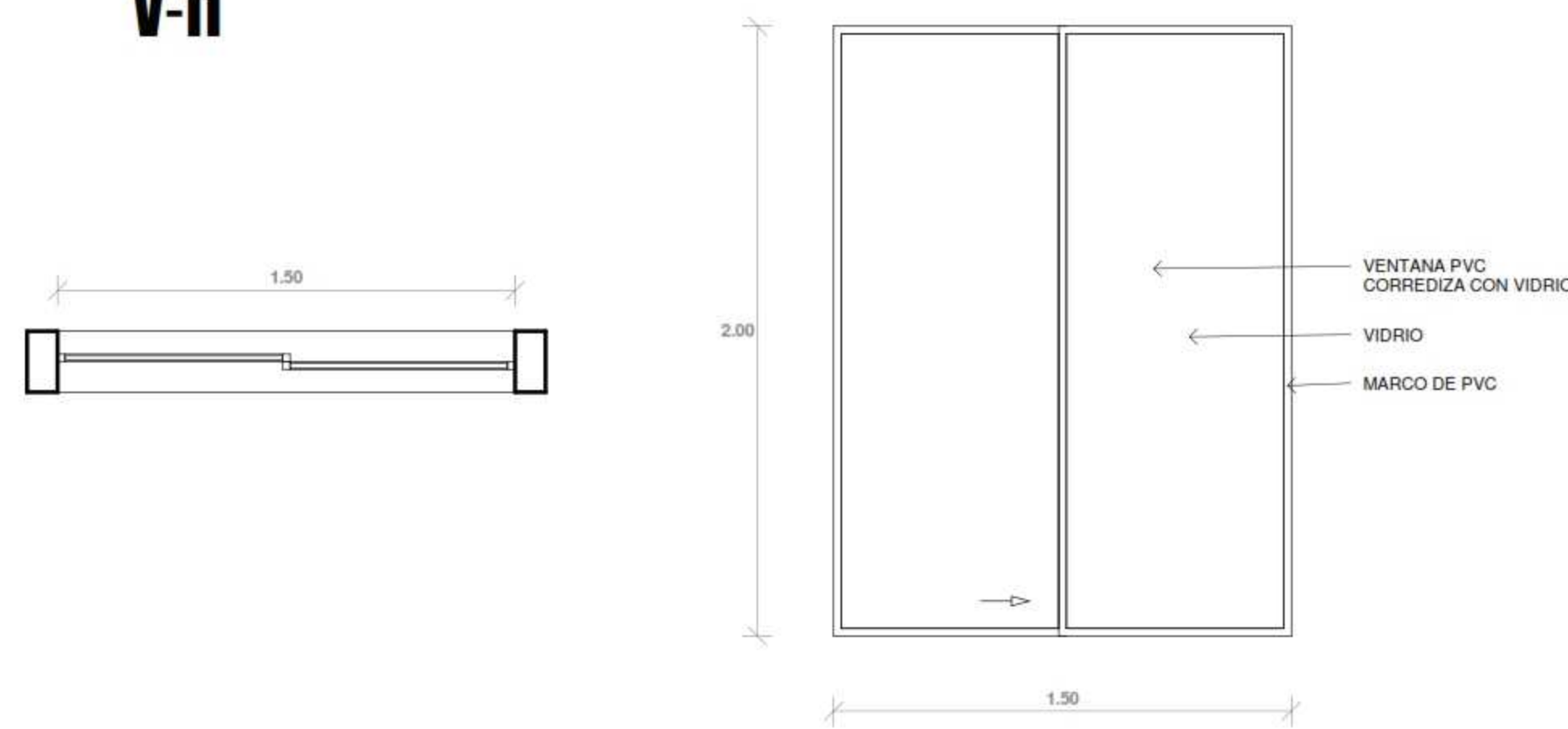
V-09



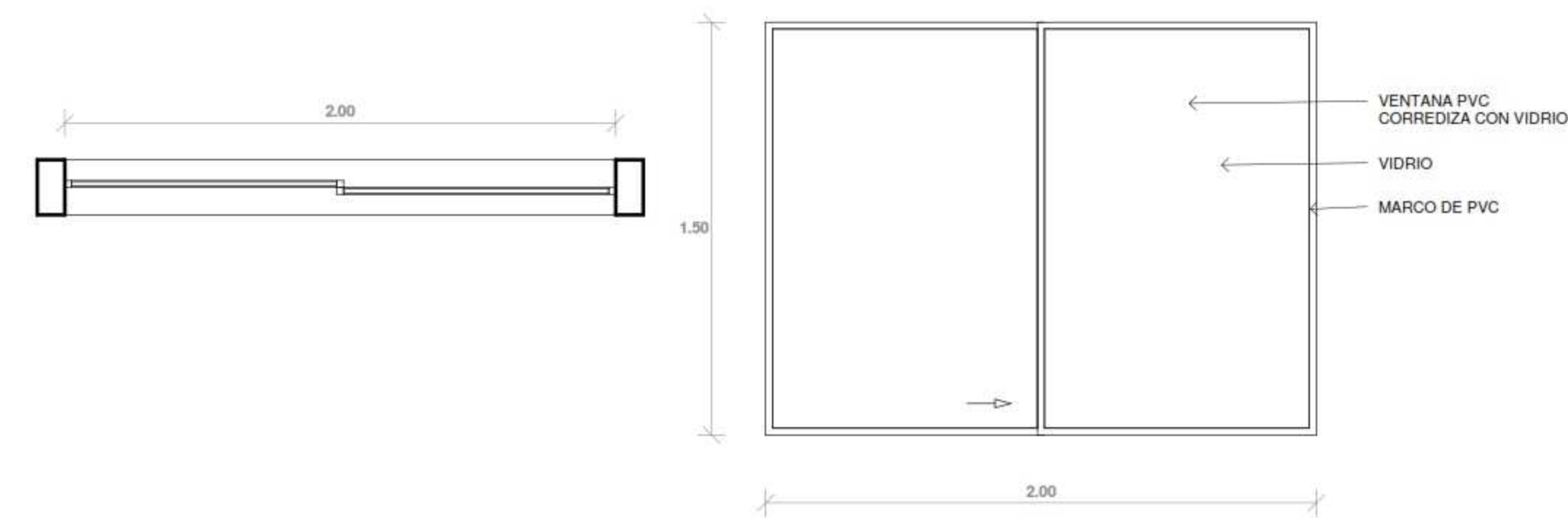
V-10



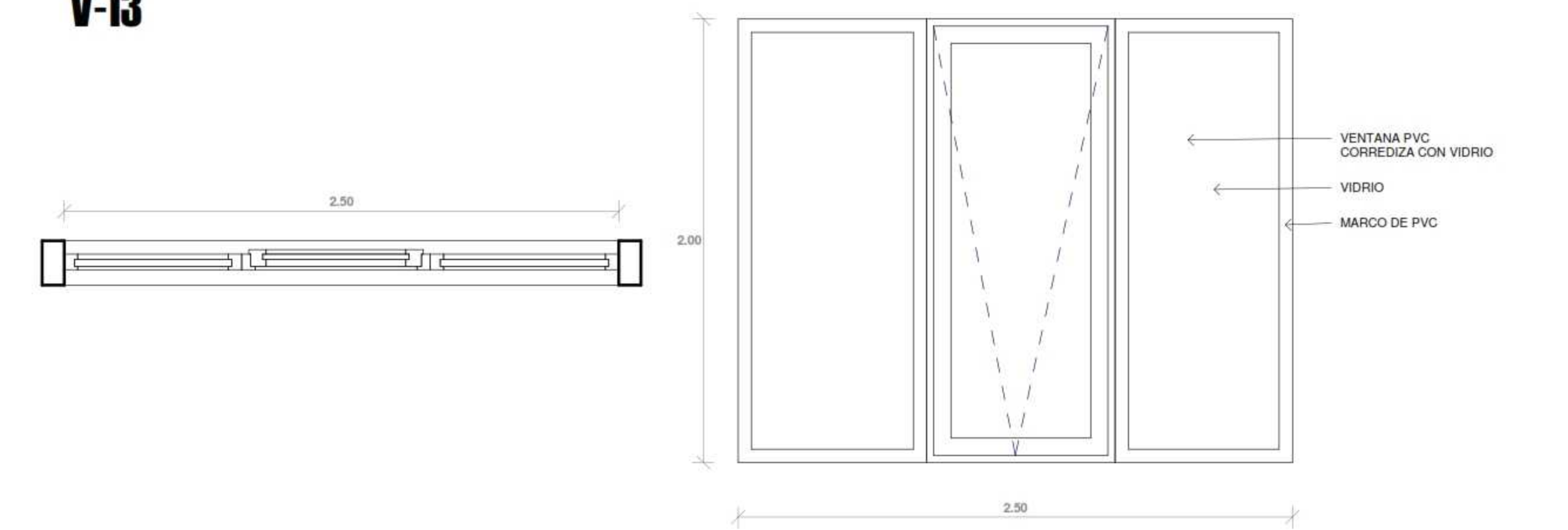
V-11



V-12



V-13



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARO. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
DETALLES DE
VENTANAS

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 20
FECHA: 06/20/21

LAMINA:
A-23



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO COMO POTENCIADOR DEL TURISMO,
GASTRONOMIA Y CULTURA EN EL CENTRO URBANO DE LA
PROVINCIA DE CHINCHA
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

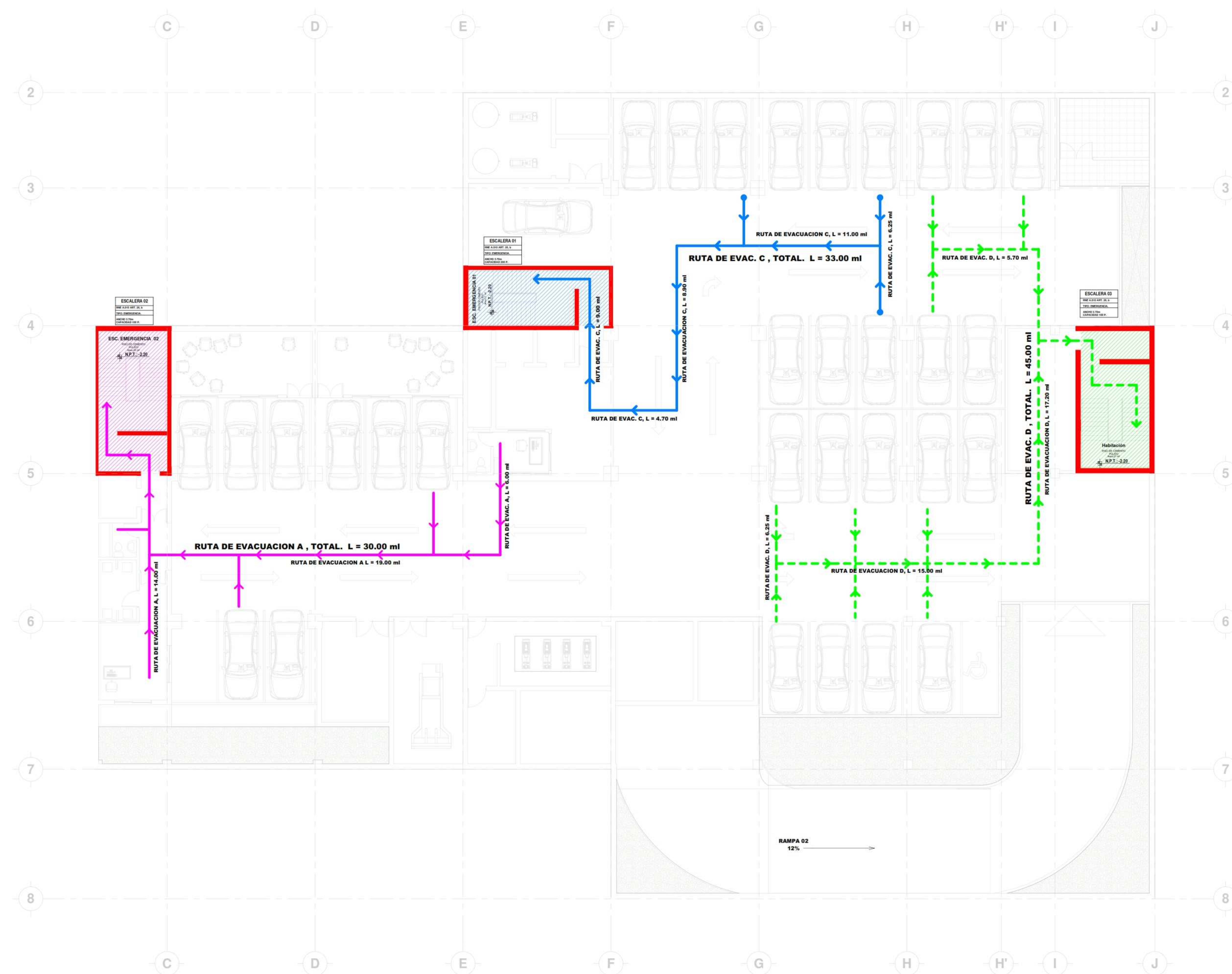
PLANO:
SOTANO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100
FECHA: 05/06/21

LAMINA:

EV-01



SIMBOLO	DESCRIPCION
	MURO RESISTENTE AL FUEGO
	EVACUACION ESC. 01
	EVACUACION ESC. 02
	EVACUACION ESC. 03
	EVACUACION ESC. 04
	RUTA DE EVACUACION
	ZONA SEGURA

SOTANO - EVACUACION

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO COMO POTENCIADOR DEL TURISMO,
GASTRONOMIA Y CULTURA EN EL CENTRO URBANO DE LA
PROVINCIA DE CHINCHA
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR MANUEL REYNA
LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

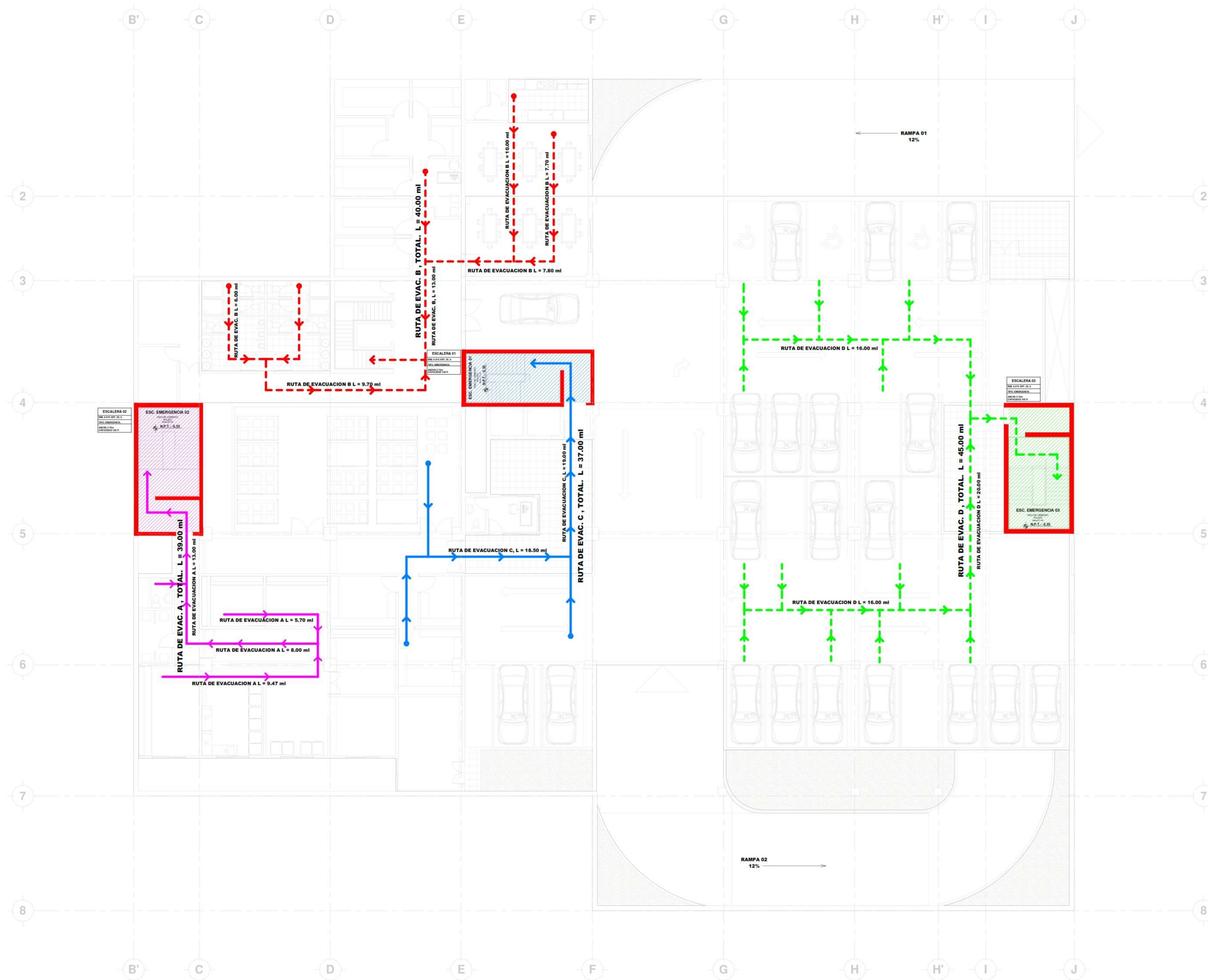
PLANO:
SEMI SOTANO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100
FECHA: 05/06/21

LAMINA:

EV-02



SIMBOLO	DESCRIPCION
	MURO RESISTENTE AL FUEGO
	EVACUACION ESC. 01
	EVACUACION ESC. 02
	EVACUACION ESC. 03
	EVACUACION ESC. 04
	RUTA DE EVACUACION
	ZONA SEGURA

SEMI SOTANO - EVACUACION

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO COMO POTENCIADOR DEL TURISMO,
GASTRONOMIA Y CULTURA EN EL CENTRO URBANO DE LA
PROVINCIA DE CHINCHA
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

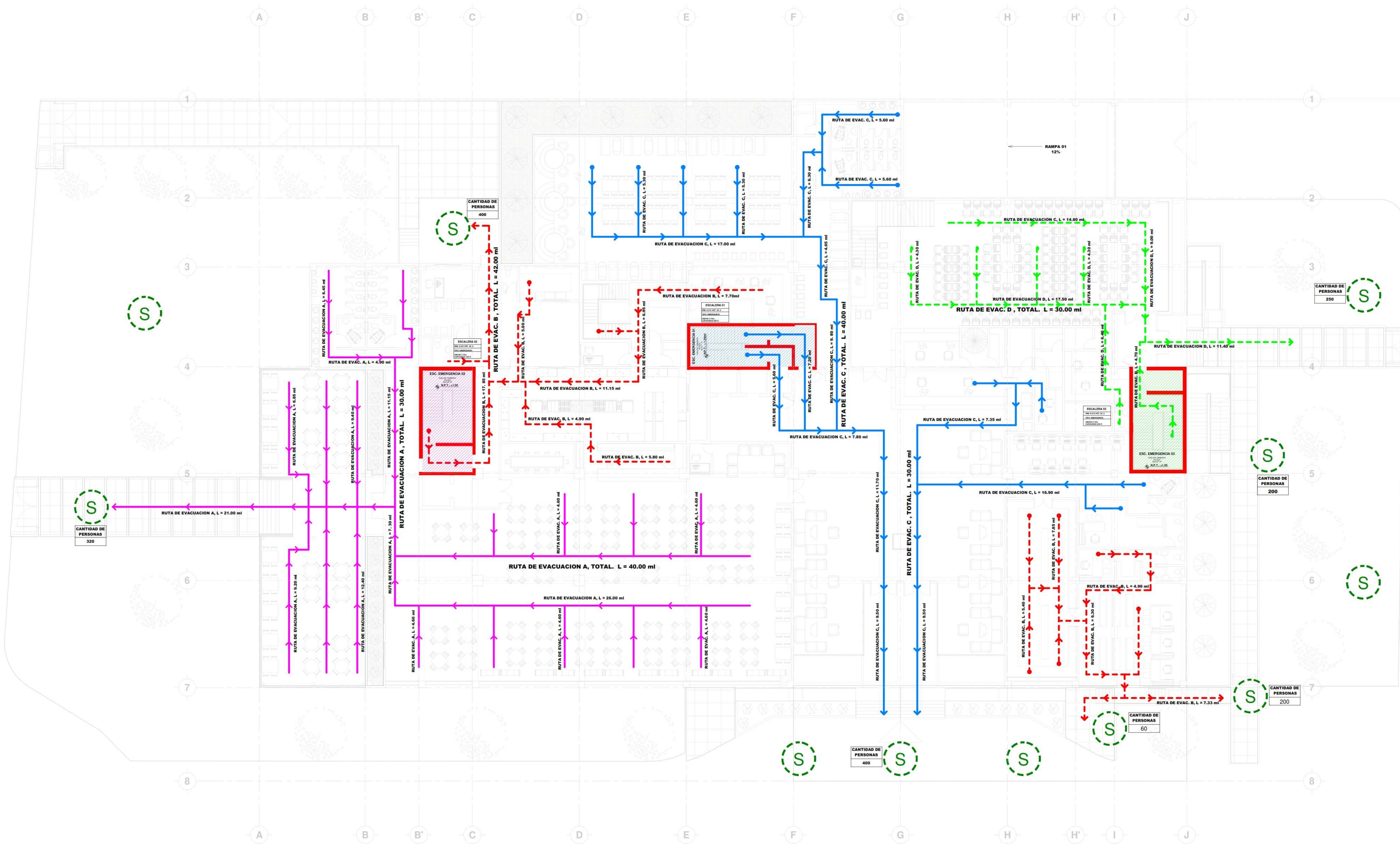
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
1° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100
FECHA: 05/06/21

LAMINA:
EV-03



LEYENDA DE EVACUACION	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	MURO RESISTENTE AL FUEGO
	EVACUACION ESC. 01
	EVACUACION ESC. 02
	EVACUACION ESC. 03
	EVACUACION ESC. 04
	RUTA DE EVACUACION
	ZONA SEGURA

PRIMER PISO - EVACUACION

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO COMO POTENCIADOR DEL TURISMO,
GASTRONOMIA Y CULTURA EN EL CENTRO URBANO DE LA
PROVINCIA DE CHINCHA
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

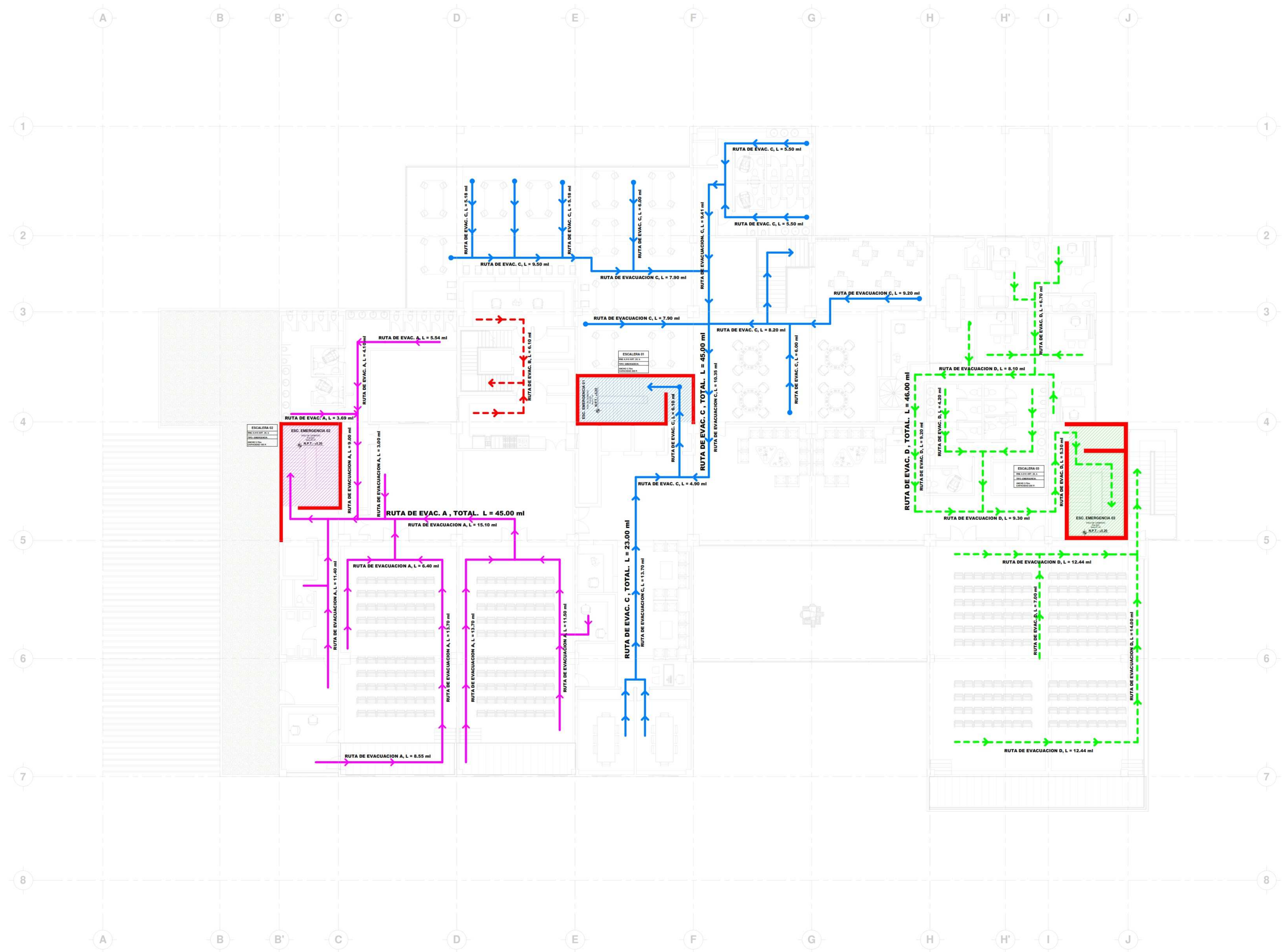
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
2° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100
FECHA: 05/07/21

LAMINA:
EV-04



LEYENDA DE EVACUACION	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	MURO RESISTENTE AL FUEGO
	EVACUACION ESC. 01
	EVACUACION ESC. 02
	EVACUACION ESC. 03
	EVACUACION ESC. 04
	RUTA DE EVACUACION
	ZONA SEGURA

2° PISO - EVACUACION

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO COMO POTENCIADOR DEL TURISMO,
GASTRONOMIA Y CULTURA EN EL CENTRO URBANO DE LA
PROVINCIA DE CHINCHA
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

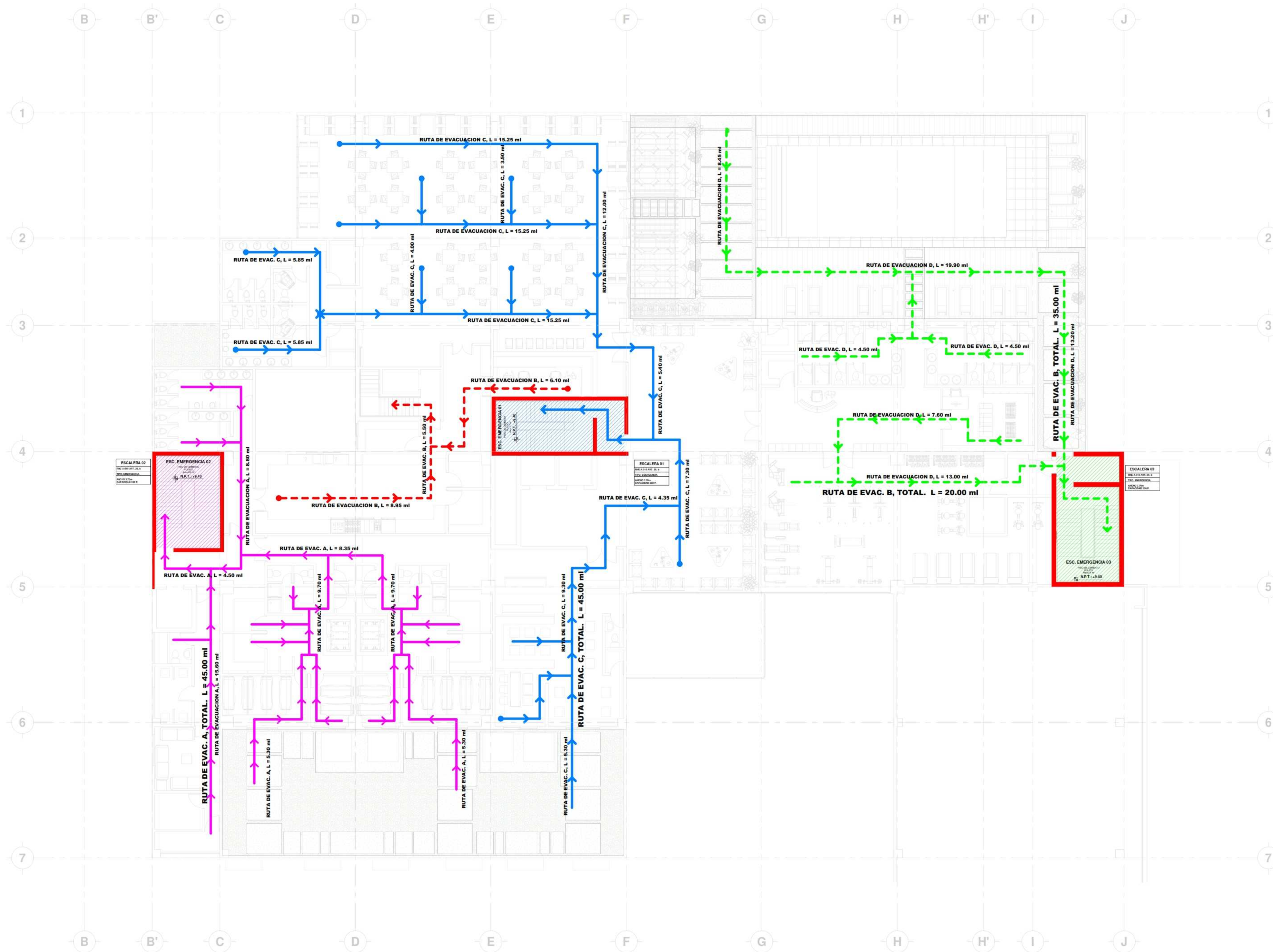
PLANO:
3° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100
FECHA: 05/07/21

LAMINA:

EV-05



LEYENDA DE EVACUACION

SIMBOLO	DESCRIPCION
	MURO RESISTENTE AL FUEGO
	EVACUACION ESC. 01
	EVACUACION ESC. 02
	EVACUACION ESC. 03
	EVACUACION ESC. 04
	RUTA DE EVACUACION
	ZONA SEGURA

3° PISO - EVACUACION
ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
**"COMPLEJO TURISTICO COMO POTENCIADOR DEL TURISMO,
 GASTRONOMIA Y CULTURA EN EL CENTRO URBANO DE LA
 PROVINCIA DE CHINCHA**
 BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO



SIMBOLO	DESCRIPCION
	MURO RESISTENTE AL FUEGO
	EVACUACION ESC. 01
	EVACUACION ESC. 02
	EVACUACION ESC. 03
	EVACUACION ESC. 04
	ZONA SEGURA

TIPICO 4° AL 7° PISO - EVACUACION
 ESC: 1/100

ASESOR:
 ARQ. VICTOR M. REYNA LEDSMA
 AUTOR:
 BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
4° PISO

UBICACION:
 REGION: ICA
 PROVINCIA: CHINCHA
 DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100 FECHA: 05/26/21

LAMINA:
EV-06



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO COMO POTENCIADOR DEL TURISMO,
GASTRONOMIA Y CULTURA EN EL CENTRO URBANO DE LA
PROVINCIA DE CHINCHA
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

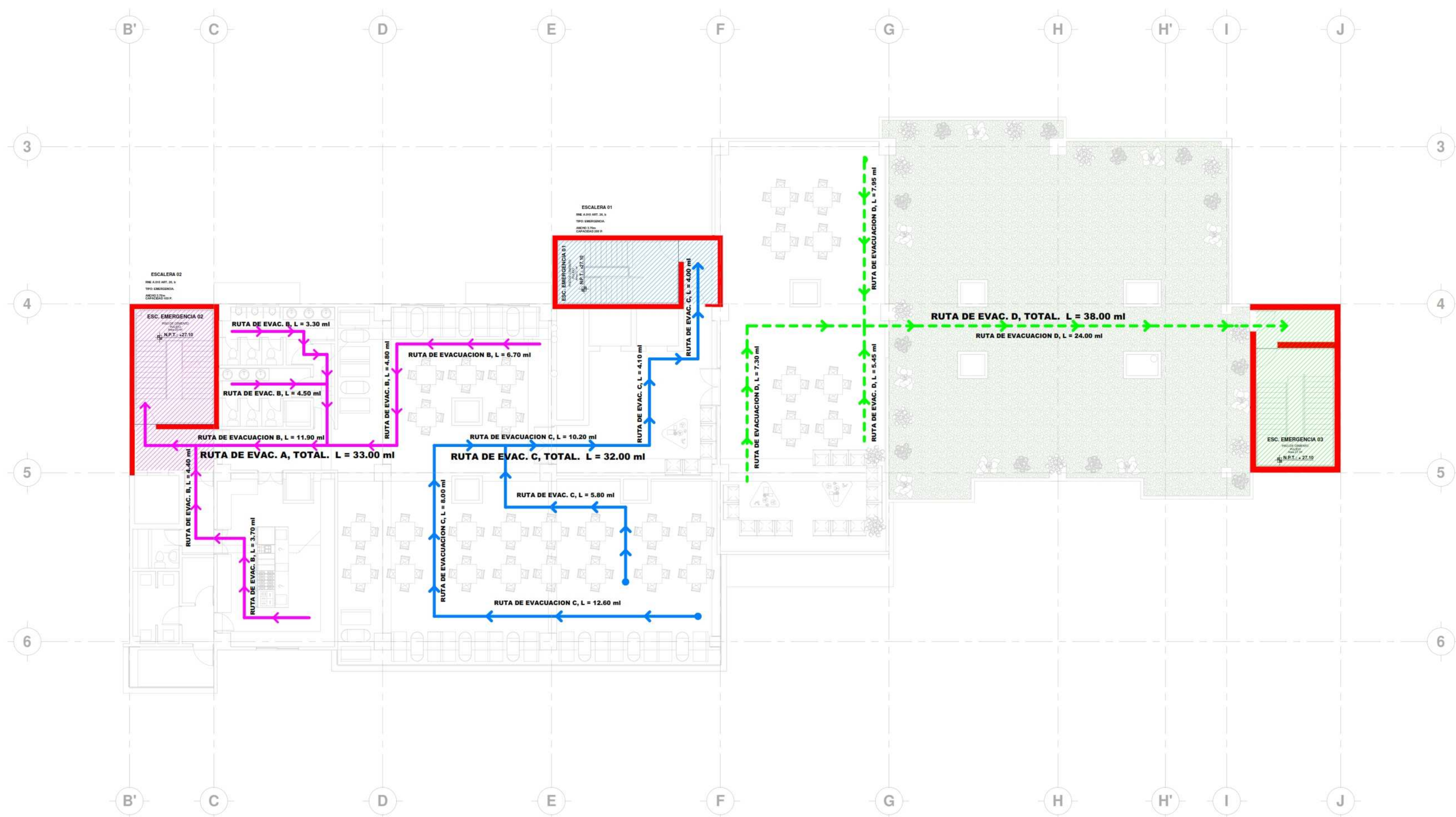
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
8° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100
FECHA: 06/01/21

LAMINA:
EV-07



SIMBOLO	DESCRIPCION
	MURO RESISTENTE AL FUEGO
	EVACUACION ESC. 01
	EVACUACION ESC. 02
	EVACUACION ESC. 03
	EVACUACION ESC. 04
	RUTA DE EVACUACION
	ZONA SEGURA

8° PISO - EVACUACION

ESC: 1/100



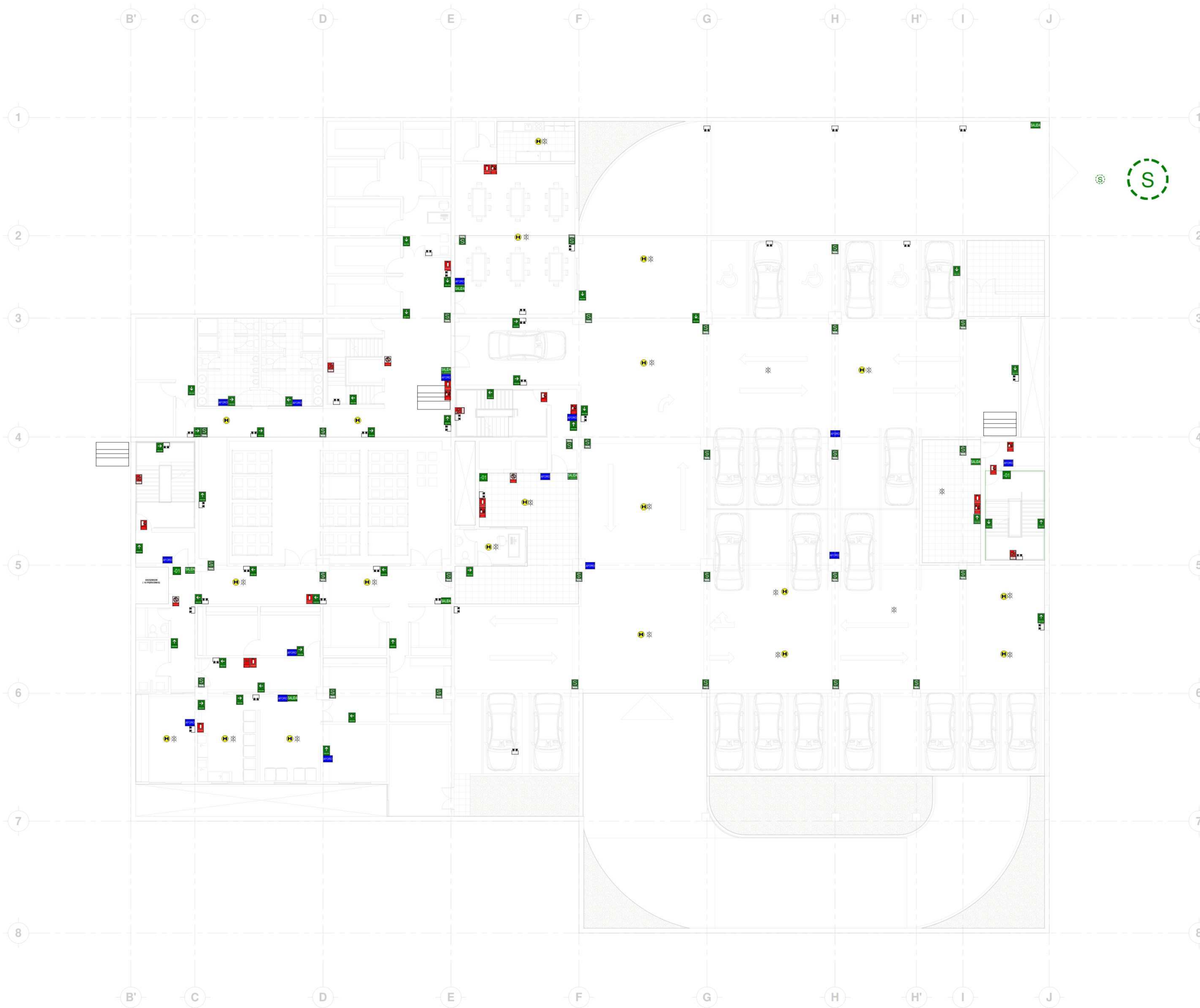
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO COMO POTENCIADOR DEL TURISMO,
GASTRONOMIA Y CULTURA EN EL CENTRO URBANO DE LA
PROVINCIA DE CHINCHA
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

LEYENDA DE SEÑALÉTICA		
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTIMETRIA
	AFORO MAXIMO	1.80m
	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO	1.80m
	AVISADOR SONORO	1.80m
	ESCALERA EN CASO DE INCENDIO	1.80m
	EXTINTOR	1.80m
	LUCES DE EMERGENCIA	2.20m
	INDICADOR DE PISO O NIVEL	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
	MANGOTA CONTRA INCENDIOS	1.80m
	NO USAS EN CASO DE SISMO	1.80m
	PASE PEATONAL	1.80m
	PUERTA CONTRA FUEGO	1.80m
	ROCIADOR CONTRA INCENDIOS	1.80m
	SALIDA DE EMERGENCIA	1.80m
	SALIDA	1.80m
	SENSOR DE HIBO	1.80m
	SENSOR DE TEMPERATURA	1.80m
	TABLERO DE ENERGIA ELECTRICA	1.80m
	TABLERO ELECTRICO	1.80m
	TOMA SIEMPRE	1.80m
	USO DE DISCAPACITADOS	1.80m
	VALVULA ANGULAR	1.80m
	ZONA SEGURA DE REUNION	1.80m
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m



SEMI SOTANO - SEÑALÉTICA

ESC: 1/100

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
SEMI SOTANO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100
FECHA: 05/26/21

LAMINA:

SE-01

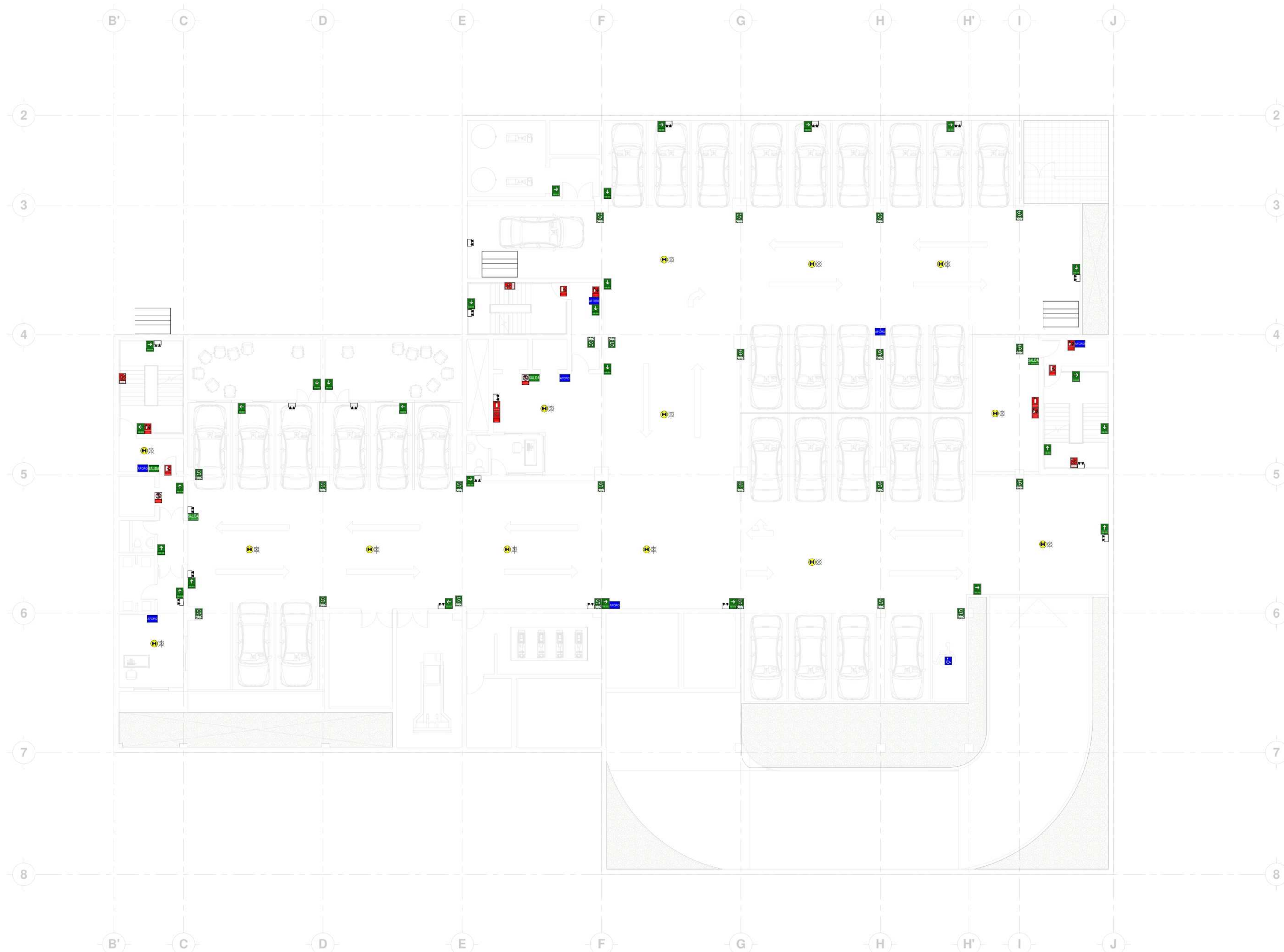


UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO COMO POTENCIADOR DEL TURISMO,
GASTRONOMIA Y CULTURA EN EL CENTRO URBANO DE LA
PROVINCIA DE CHINCHA
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO



LEYENDA DE SEÑALÉTICA		
EMBOLO	DESCRIPCION	ALTURA
	AFORO MAXIMO	1.80m
	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO	1.80m
	AVISADOR SONORO	1.80m
	ESCALERA EN CASO DE INCENDIOS	1.80m
	EXTINTOR	1.40m
	LUCES DE EMERGENCIA	2.20m
	INDICADORES DE PISO O NIVEL	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
	MANGUERA CONTRA INCENDIOS	1.80m
	NO VISAS EN CASO DE SISMO	1.80m
	PASE PEATONAL	1.80m
	PUESTA CORTA FUEGO	1.80m
	ROCEADOR CONTRA INCENDIOS	1.80m
	SALIDA DE EMERGENCIA	1.80m
	SALIDA	1.80m
	SENSOR DE HUMO	1.80m
	SENSOR DE TEMPERATURA	1.80m
	TABLEROS DE ENERGIA ELECTRICA	1.80m
	TABLEROS ELECTRICOS	1.80m
	TOMA SANGRE	1.80m
	USO DE DISCAPACITADOS	1.80m
	VALVULA ANGULAR	1.80m
	ZONA SEGURO DE RESERVA	1.80m
	ZONA SEGURO EN CASO DE SISMOS	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
SOTANO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100
FECHA: 05/20/21

LAMINA:
SE-02

SOTANO - SEÑALÉTICA
ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO COMO POTENCIADOR DEL TURISMO,
GASTRONOMIA Y CULTURA EN EL CENTRO URBANO DE LA
PROVINCIA DE CHINCHA
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:

ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA

AUTOR:

BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:

1° PISO

UBICACION:

REGION: ICA

PROVINCIA: CHINCHA

DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA:

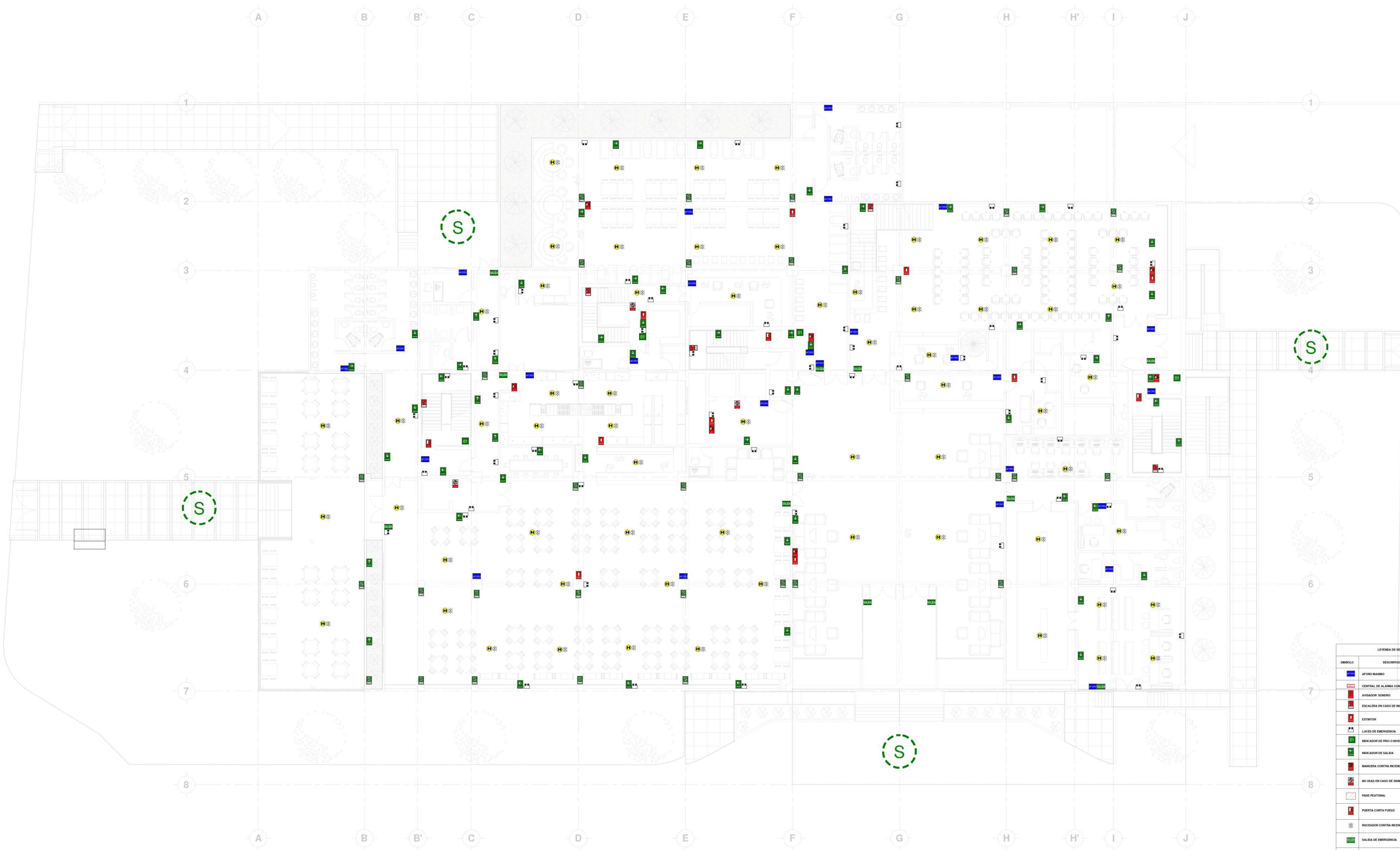
1 : 100

FECHA:

05/20/21

LAMINA:

SE-03



LEYENDA DE SEÑALÉTICA		
SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURA
	AFORO MAYOR	1.50m
	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO	1.50m
	AVISADOR SONORO	1.50m
	ESCALERA EN CASO DE INCENDIOS	1.50m
	EXTINTOR	1.40m
	LUCE DE EMERGENCIA	2.20m
	INDICADOR DE PISO O NIVEL	1.50m
	INDICADOR DE SALIDA	1.50m
	MANGERA CONTRA INCENDIOS	1.50m
	NO USAR EN CASO DE SISMO	1.50m
	PASE PEATONAL	1.50m
	PUERTA CONTRA FUEGO	1.50m
	INDICADOR CONTRA INCENDIOS	1.50m
	SALIDA DE EMERGENCIA	1.50m
	SALIDA	1.50m
	SENSOR DE HUMO	1.50m
	SENSOR DE TEMPERATURA	1.50m
	TABLEROS DE ENERGIA ELECTRICA	1.50m
	TABLEROS ELECTRICOS	1.50m
	TOMA SIEMESA	1.50m
	USO DE DISCAPACITADOS	1.50m
	VALVULA ANGULAR	1.50m
	ZONA SEGURA DE REUNION	1.50m
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	1.50m
	INDICADOR DE SALIDA	1.50m
	INDICADOR DE SALIDA	1.50m
	INDICADOR DE SALIDA	1.50m

PRIMER PISO - SEÑALÉTICA

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO COMO POTENCIADOR DEL TURISMO,
GASTRONOMIA Y CULTURA EN EL CENTRO URBANO DE LA
PROVINCIA DE CHINCHA
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:

ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA

AUTOR:

BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:

2° PISO

UBICACION:

REGION: ICA

PROVINCIA: CHINCHA

DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA:

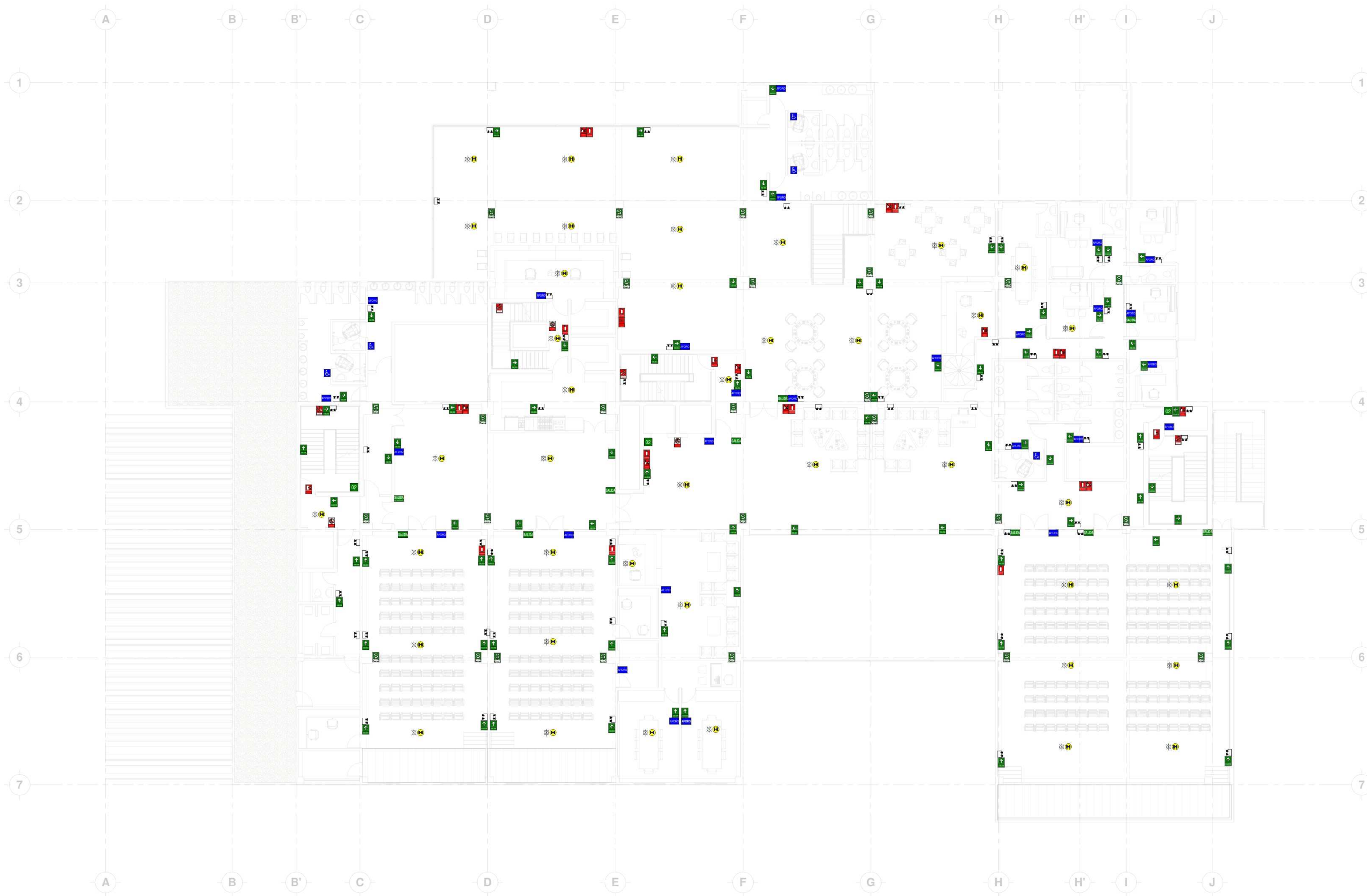
1 : 100

FECHA:

06/01/21

LAMINA:

SE-04



LEYENDA DE SEÑALÉTICA		
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA
	AFORO MÍNIMO	1.00m
	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO	1.00m
	AVISADOR SONORO	1.00m
	ESCALERA EN CASO DE INCENDIOS	1.00m
	EXTINTOR	1.00m
	LUCES DE EMERGENCIA	2.20m
	INDICADOR DE PISO O NIVEL	1.00m
	INDICADOR DE SALIDA	1.00m
	MANGERA CONTRA INCENDIOS	1.00m
	NO USAR EN CASO DE SISMO	1.00m
	PASE PEATONAL	1.00m
	Puerta contra fuego	1.00m
	RODEADOR CONTRA INCENDIOS	1.00m
	SALIDA DE EMERGENCIA	1.00m
	SALIDA	1.00m
	SENSOR DE HUMO	1.00m
	SENSOR DE TEMPERATURA	1.00m
	TABLERO DE ENERGIA ELECTRICA	1.00m
	TABLERO ELECTRICO	1.00m
	TOMA SIBEMSA	1.00m
	USO DE DISCAPACITADOS	1.00m
	VALVULA ANGULAR	1.00m
	ZONA SEGURA DE REUNION	1.00m
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMIOS	1.00m
	INDICADOR DE SALIDA	1.00m
	INDICADOR DE SALIDA	1.00m
	INDICADOR DE SALIDA	1.00m

2° PISO - SEÑALÉTICA

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO COMO POTENCIADOR DEL TURISMO,
GASTRONOMIA Y CULTURA EN EL CENTRO URBANO DE LA
PROVINCIA DE CHINCHA
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

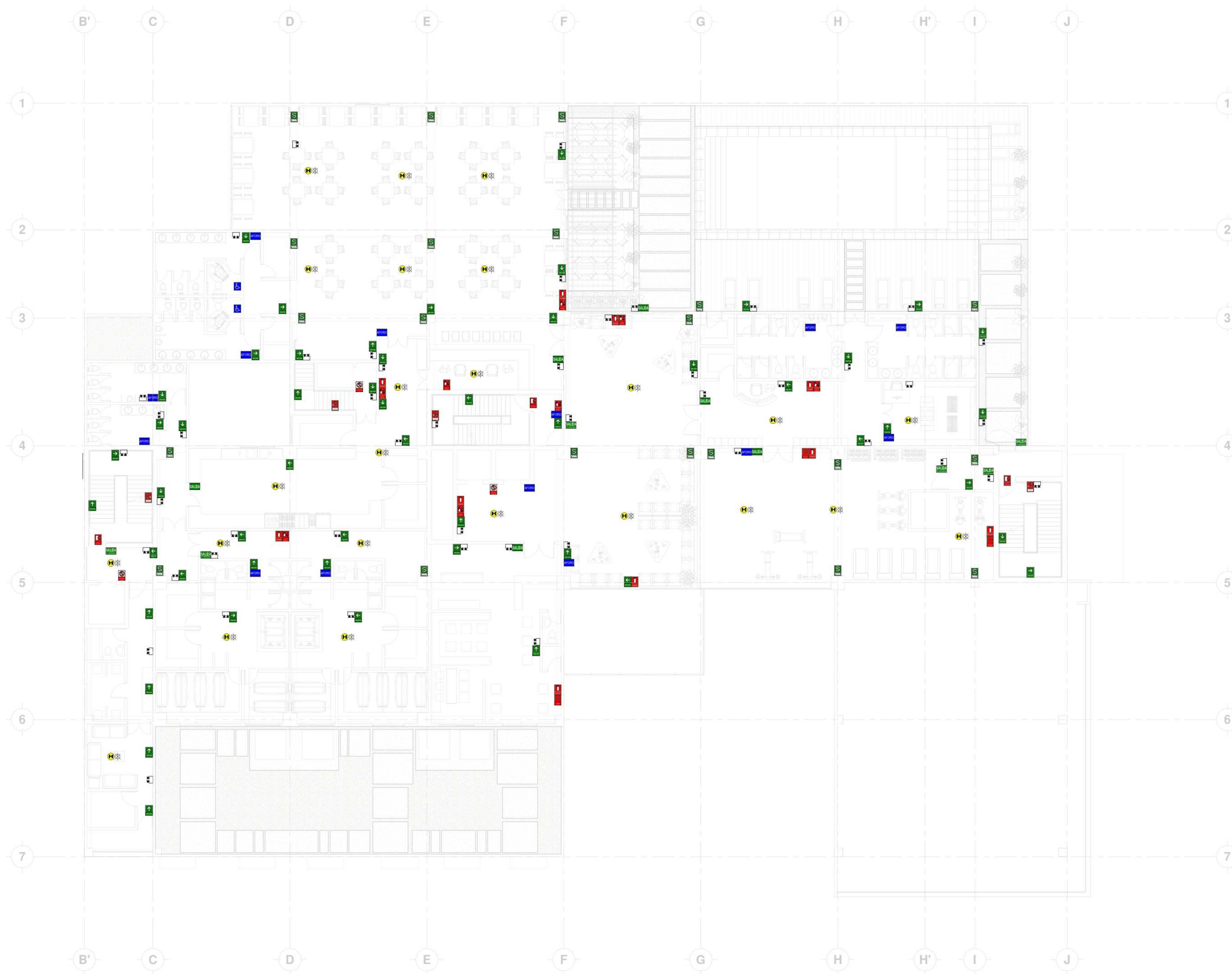
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
3° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA:
1 : 100
FECHA:
06/01/21

LAMINA:
SE-05



LEYENDA DE SEÑALÉTICA		
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA
[Icon]	AFORO MÁXIMO	1.80m
[Icon]	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO	1.80m
[Icon]	AVISADOR SONORO	1.80m
[Icon]	ESCALERA EN CASO DE INCENDIOS	1.80m
[Icon]	EXTINTOR	1.40m
[Icon]	LUCE DE EMERGENCIA	2.20m
[Icon]	INDICADOR DE PISO O NIVEL	1.80m
[Icon]	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
[Icon]	BANQUERA CONTRA INCENDIOS	1.80m
[Icon]	NO USAR EN CASO DE SISMO	1.80m
[Icon]	PASE PEATONAL	1.80m
[Icon]	PUERTA CORTE FUEGO	1.80m
[Icon]	INDICADOR CONTRA INCENDIOS	1.80m
[Icon]	SALIDA DE EMERGENCIA	1.80m
[Icon]	SALIDA	1.80m
[Icon]	SENSOR DE HUMO	1.80m
[Icon]	SENSOR DE TEMPERATURA	1.80m
[Icon]	TABLERO DE ENERGIA ELECTRICA	1.80m
[Icon]	TABLERO ELECTRICO	1.80m
[Icon]	TOMA SARESA	1.80m
[Icon]	USO DE DISCAPACITADOS	1.80m
[Icon]	VALVULA ANGULAR	1.80m
[Icon]	ZONA SEGURA DE FRENO	1.80m
[Icon]	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO	1.80m
[Icon]	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
[Icon]	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
[Icon]	INDICADOR DE SALIDA	1.80m

3° PISO- SEÑALÉTICA
ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO COMO POTENCIADOR DEL TURISMO,
GASTRONOMIA Y CULTURA EN EL CENTRO URBANO DE LA
PROVINCIA DE CHINCHA
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

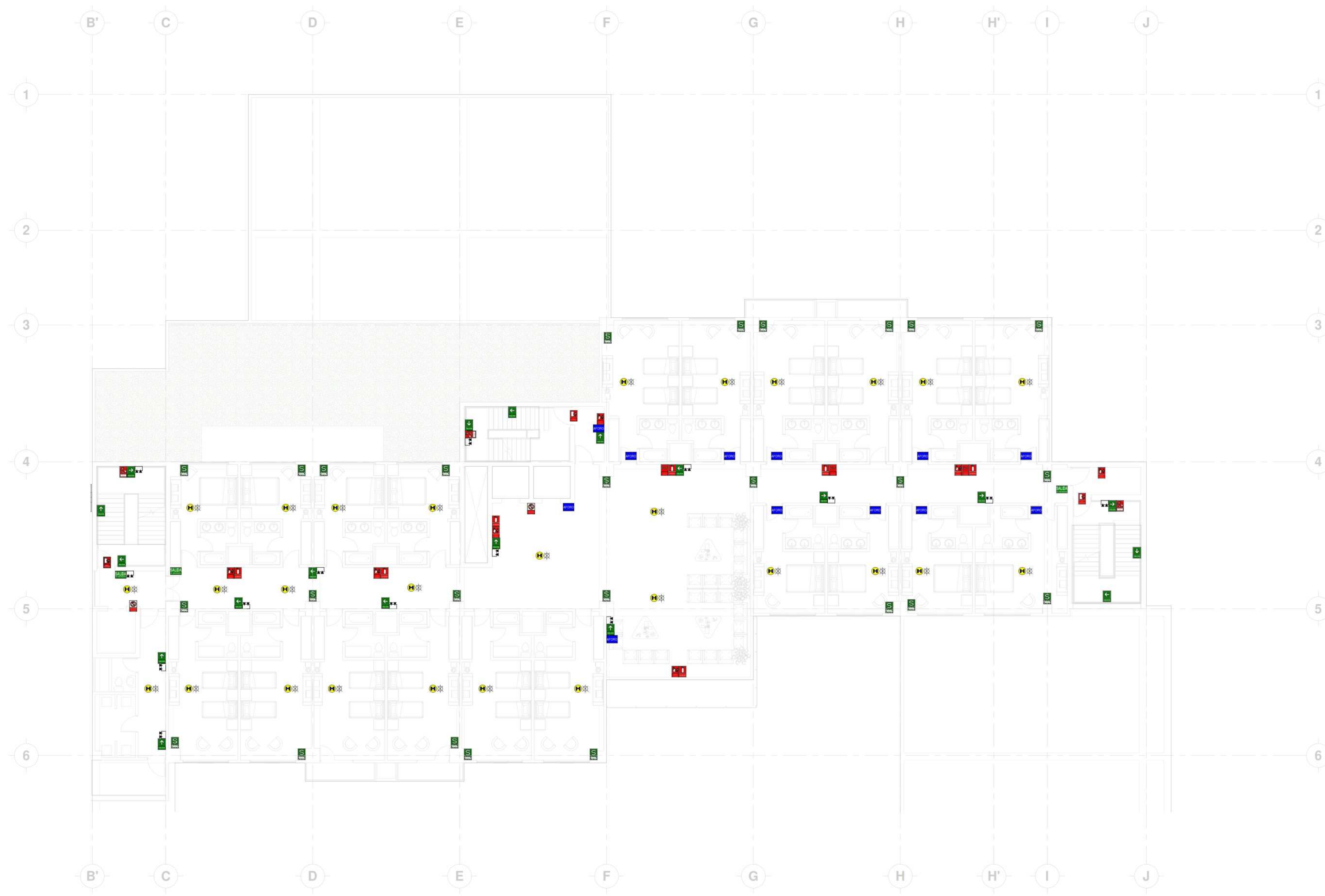
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
4° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100 FECHA: 06/01/21

LAMINA:
SE-06



LEYENDA DE SEÑALÉTICA		
SIMBOLO	DESCRIPCION	ALTURA
	AFORO MASIVO	1.80m
	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO	1.80m
	AVISADOR SONORO	1.80m
	ESCALERA EN CASO DE INCENDIOS	1.80m
	EXTINTOR	1.80m
	LUCES DE EMERGENCIA	2.20m
	INDICADOR DE PISO O NIVEL	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
	MANGUERA CONTRA INCENDIOS	1.80m
	NO USAR EN CASO DE SISMO	1.80m
	PASE PEATONAL	1.80m
	PUESTA CORTA FUEGO	1.80m
	ROCEADOR CONTRA INCENDIOS	1.80m
	SALA DE EMERGENCIA	1.80m
	SALIDA	1.80m
	SENSOR DE HUMO	1.80m
	SENSOR DE TEMPERATURA	1.80m
	TABLERO DE ENERGIA ELECTRICA	1.80m
	TABLERO ELECTRICO	1.80m
	TOMA TIENE	1.80m
	USO DE DISCAPACITADOS	1.80m
	VALVULA ANGULAR	1.80m
	ZONA SEGURA DE RICONON	1.80m
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMIOS	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m

4° PISO - SEÑALÉTICA

ESC: 1/100

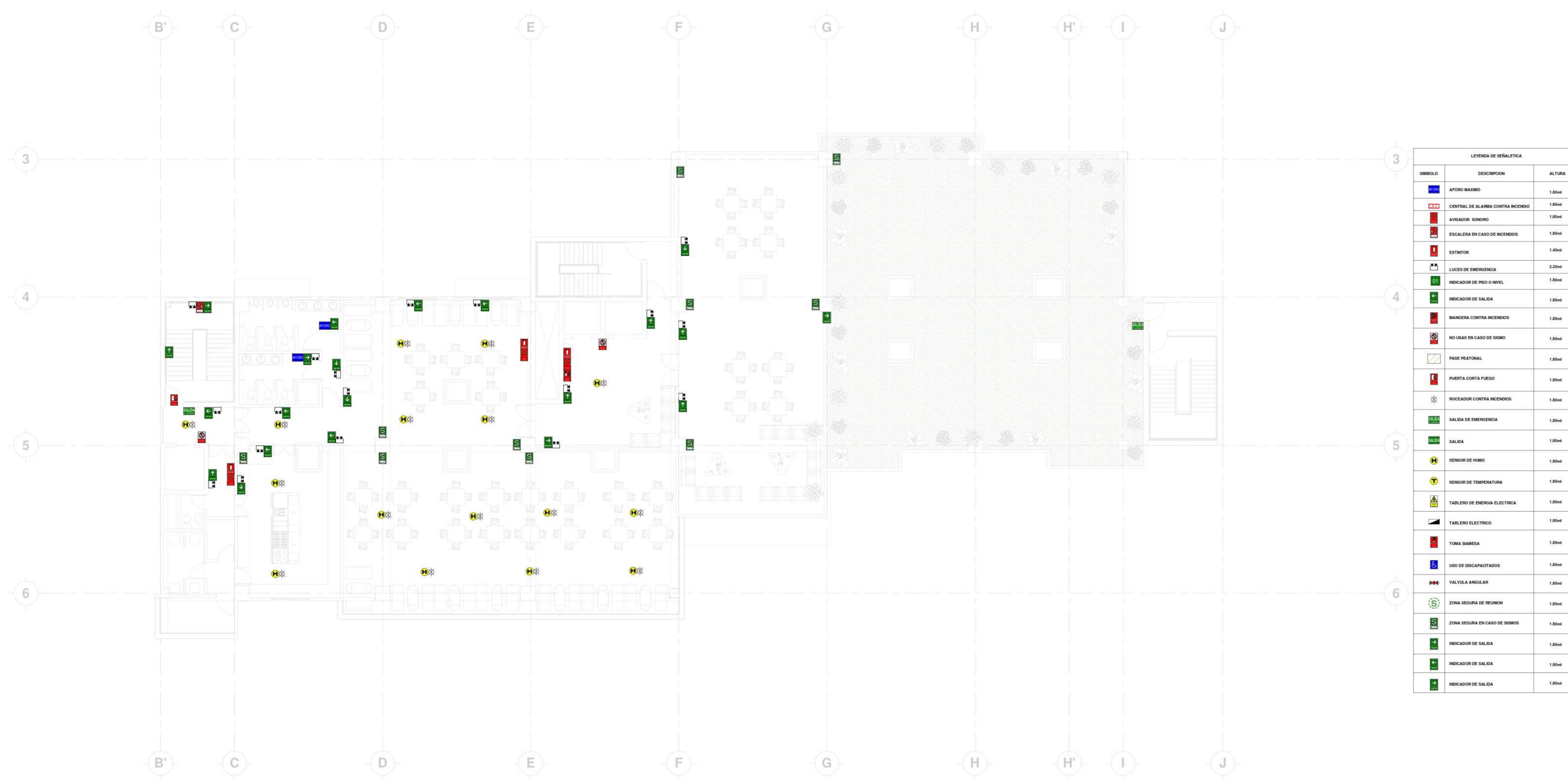


UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO COMO POTENCIADOR DEL TURISMO,
GASTRONOMIA Y CULTURA EN EL CENTRO URBANO DE LA
PROVINCIA DE CHINCHA
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO



LEYENDA DE SEÑALÉTICA		
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN	ALTURA
	AFORO BAJAMO	1.80m
	CENTRAL DE ALARMA CONTRA INCENDIO	1.80m
	AVISADOR SONORO	1.80m
	ESCALERA EN CASO DE INCENDIOS	1.80m
	EXTINTOR	1.40m
	LUCES DE EMERGENCIA	2.20m
	INDICADOR DE PISO O NIVEL	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
	MANGERA CONTRA INCENDIOS	1.80m
	NO USAR EN CASO DE SISMO	1.80m
	PASE PEATONAL	1.80m
	PUERTA CORTA FUEGO	1.80m
	ROCEADOR CONTRA INCENDIOS	1.80m
	SALIDA DE EMERGENCIA	1.80m
	SALIDA	1.80m
	SEÑOR DE HUMO	1.80m
	SEÑOR DE TEMPERATURA	1.80m
	TABLERO DE ENERGIA ELECTRICA	1.80m
	TABLERO ELECTRICO	1.80m
	TOMA SARESA	1.80m
	USO DE DISCAPACITADOS	1.80m
	VALVULA ANGULAR	1.80m
	ZONA SEGURA DE REUNION	1.80m
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMIOS	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m
	INDICADOR DE SALIDA	1.80m

8° PISO - SEÑALÉTICA

ESC: 1/100

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
8° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: 1 : 100 FECHA: 06/01/21

LAMINA:
SE-07



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

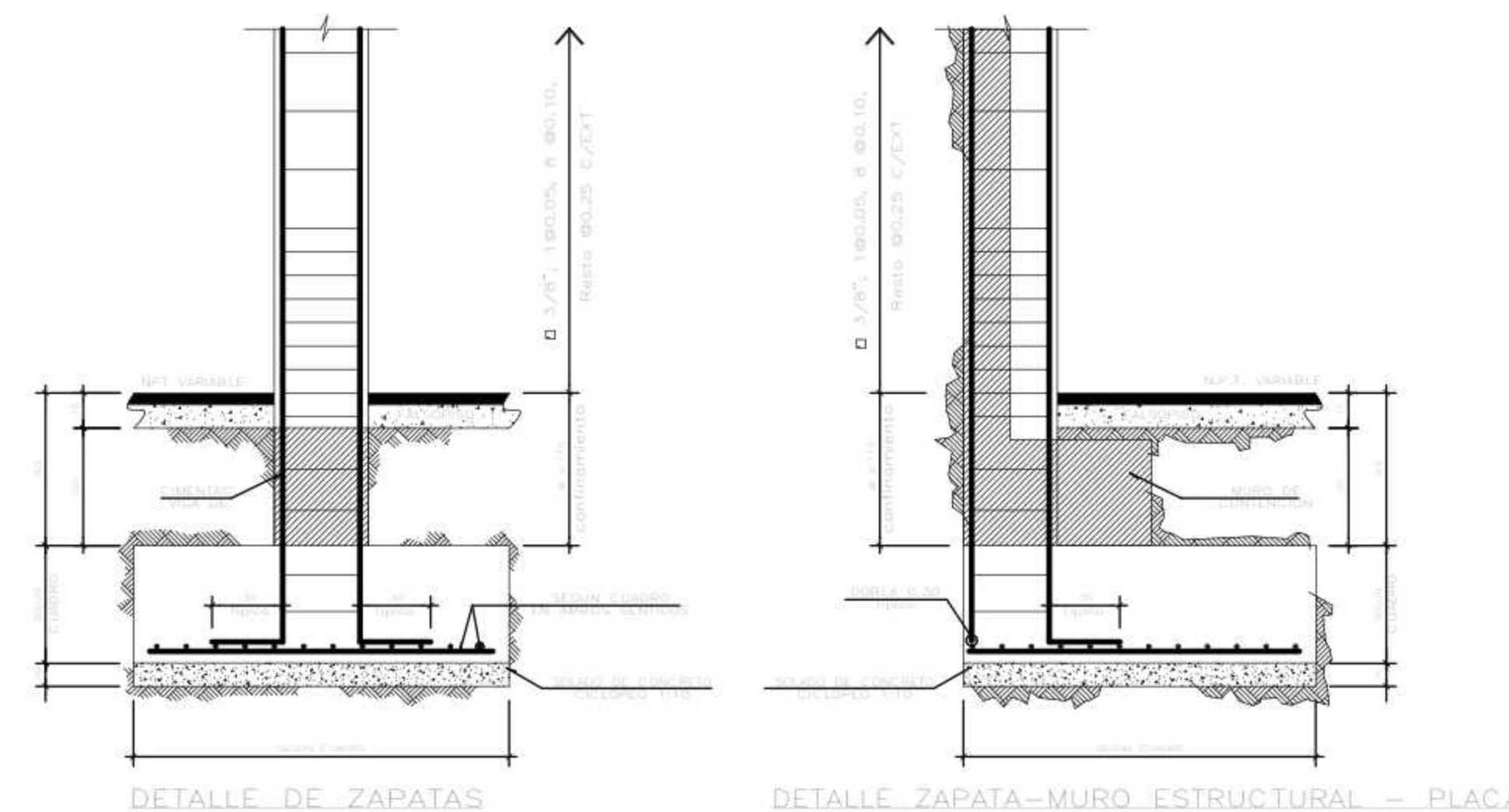
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
CIMIENTO SOTANO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

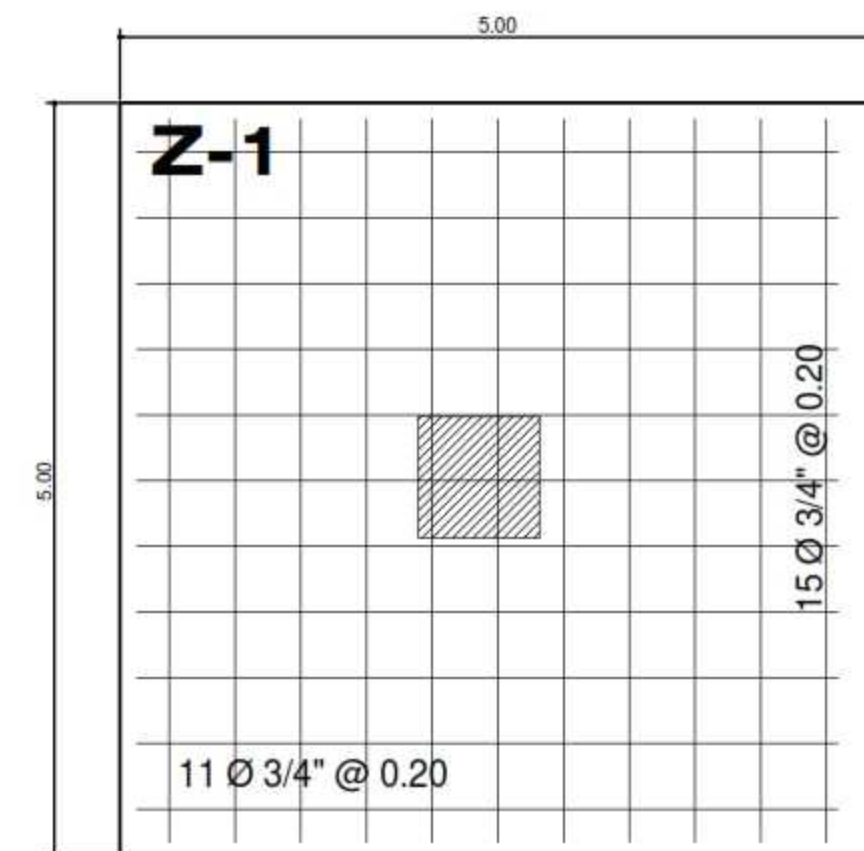
ESCALA: Como se indica
FECHA: 05/31/21

LAMINA:
E-01

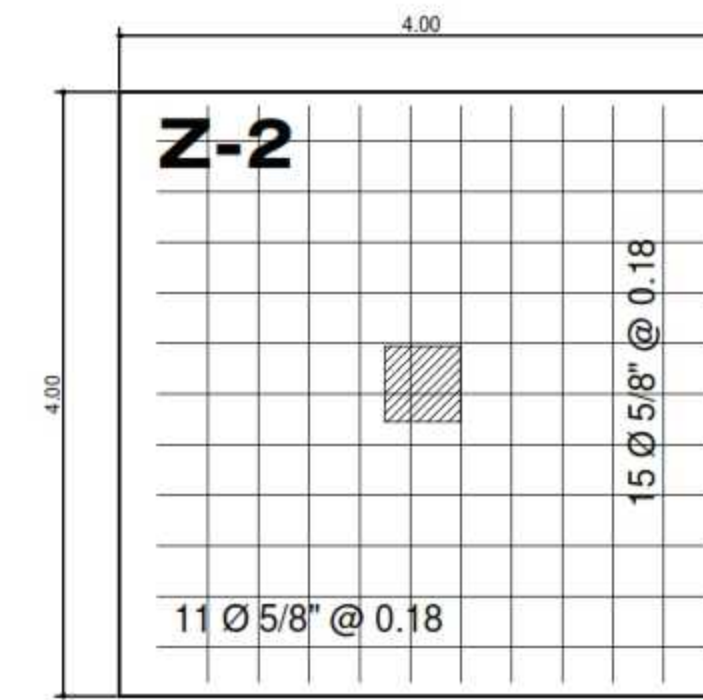


DETALLE DE ZAPATAS

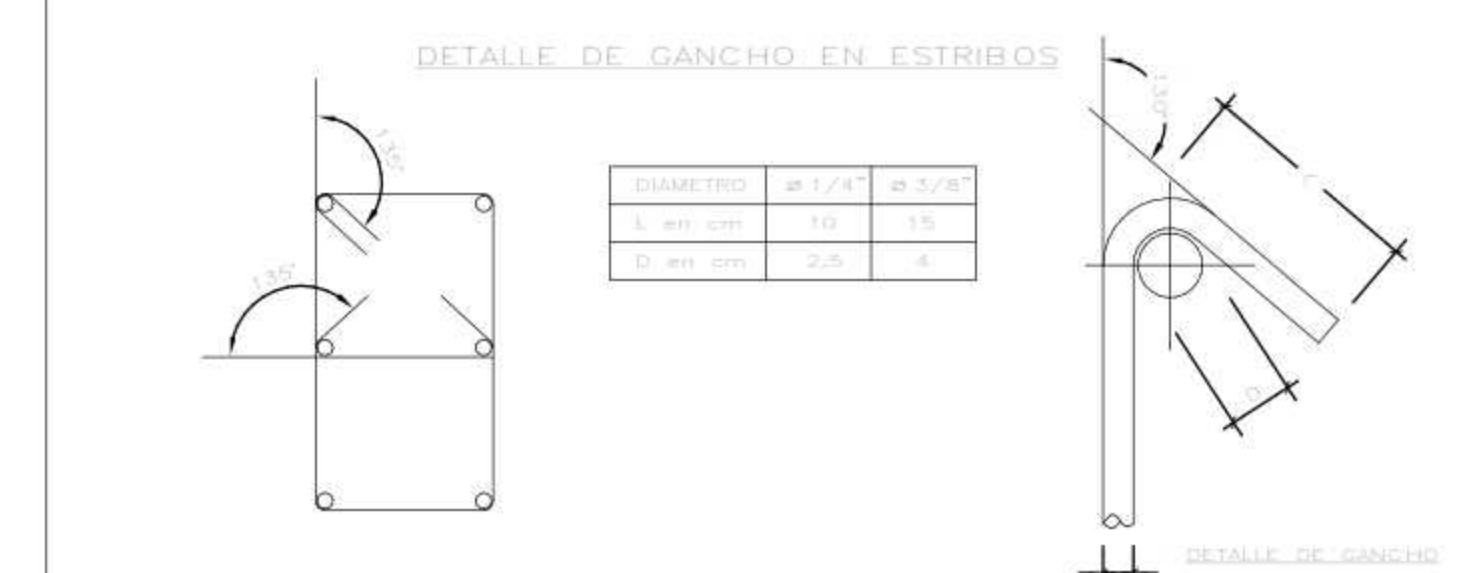
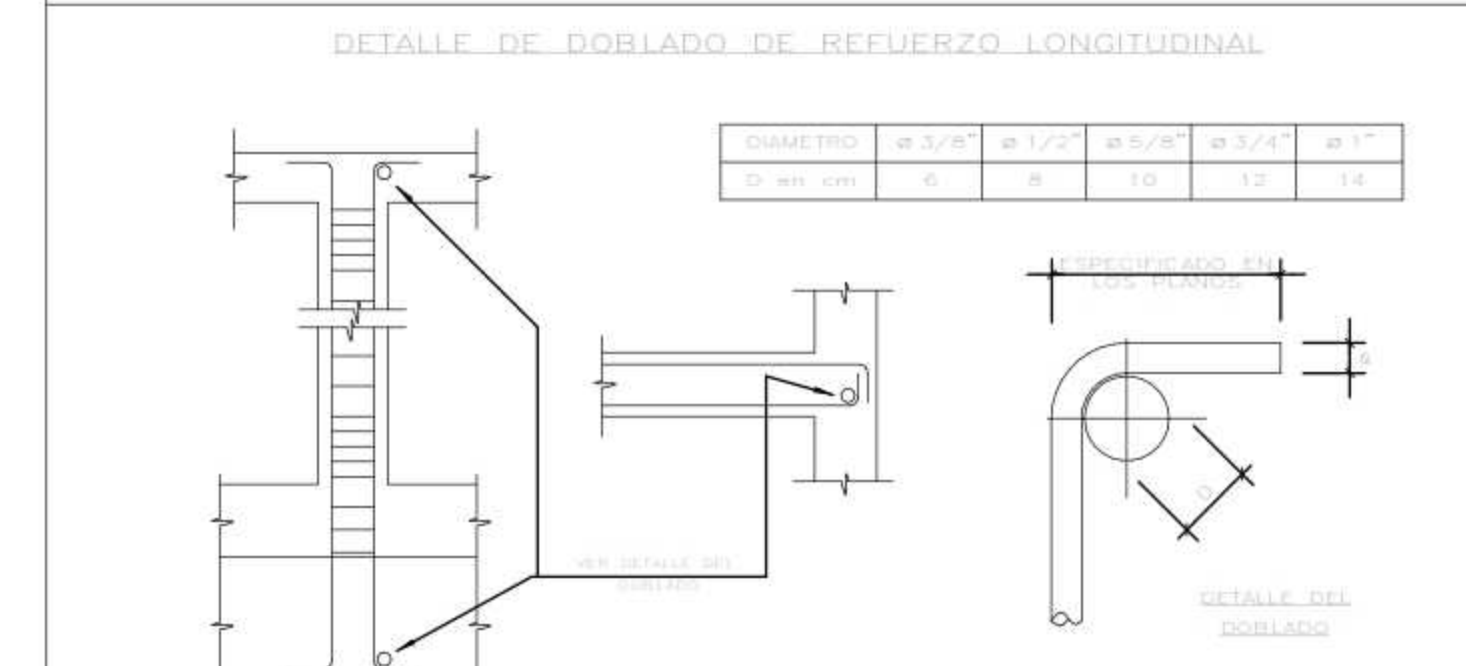
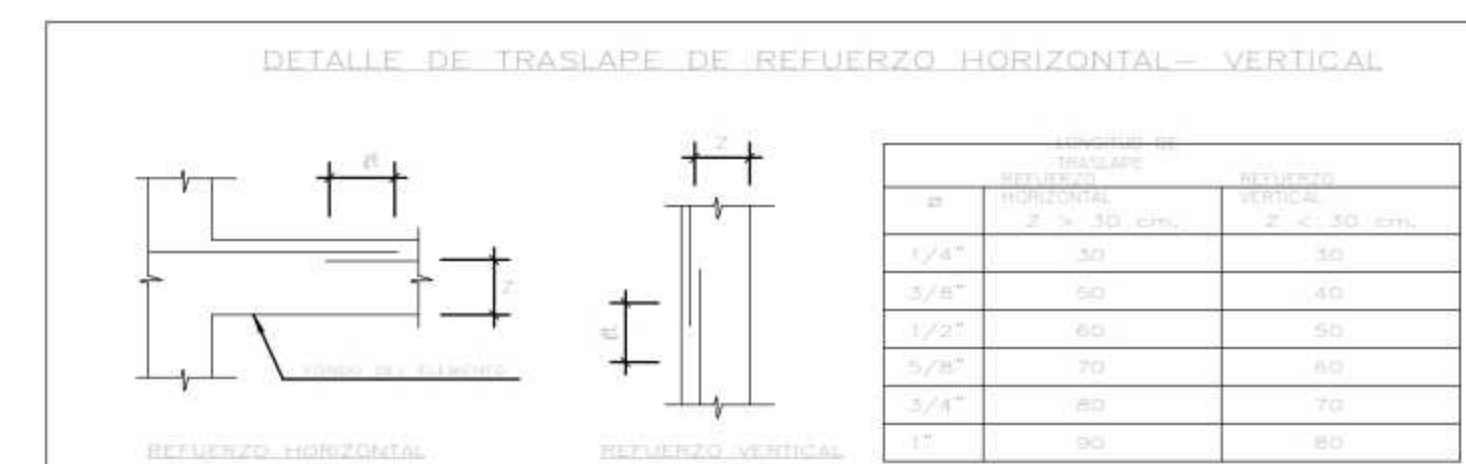
DETALLE ZAPATA-MURO ESTRUCTURAL - PLACA



ZAPATA - 01
ESC 1:50



ZAPATA - 02
ESC 1:50



ESPECIFICACIONES

CONCRETO SIMPLE:
 CIMENTOS CORRIDOS CON 30% DE PIEDRA DE 0.20 MAXIMO $f_c = 150$ kg/cm²
 SOBRECIMIENTO CORRIDO CON 25% DE PIEDRA DE 0.10 MAXIMO $f_c = 120$ kg/cm²

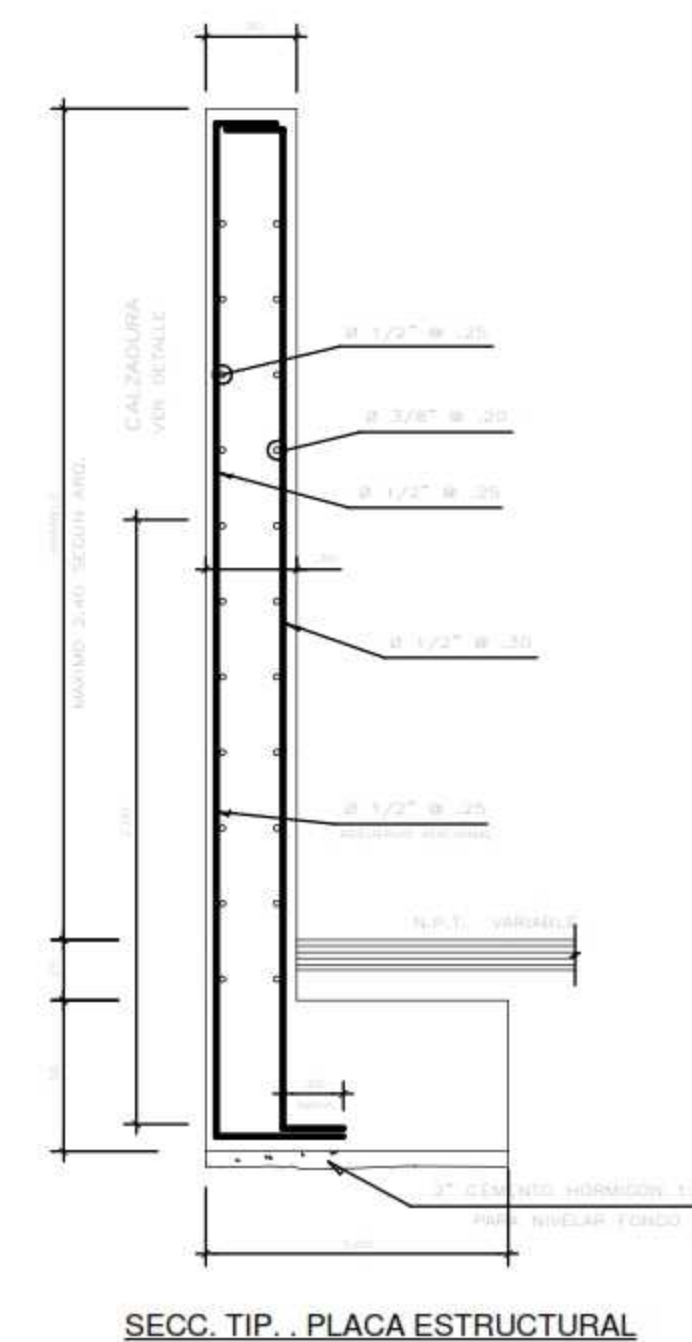
CONCRETO ARMADO:
 ZAPATAS, VIGAS DE CIMENTACION, MURO DE CONTENCIÓN Y CISTERNA $f_c = 210$ kg/cm²
 COLUMNAS, VIGAS, TECHOS ALGERADO, PLACAS, $f_c = 280$ kg/cm²
 LOSAS, MAZIZAS Y ESCALERAS $f_c = 280$ kg/cm²

ACERO -
 BARRAS CORRUGADAS CON RESALTES GRADO 60 A.S.T.M. A-615 $f_y = 4,200$ kg/cm²

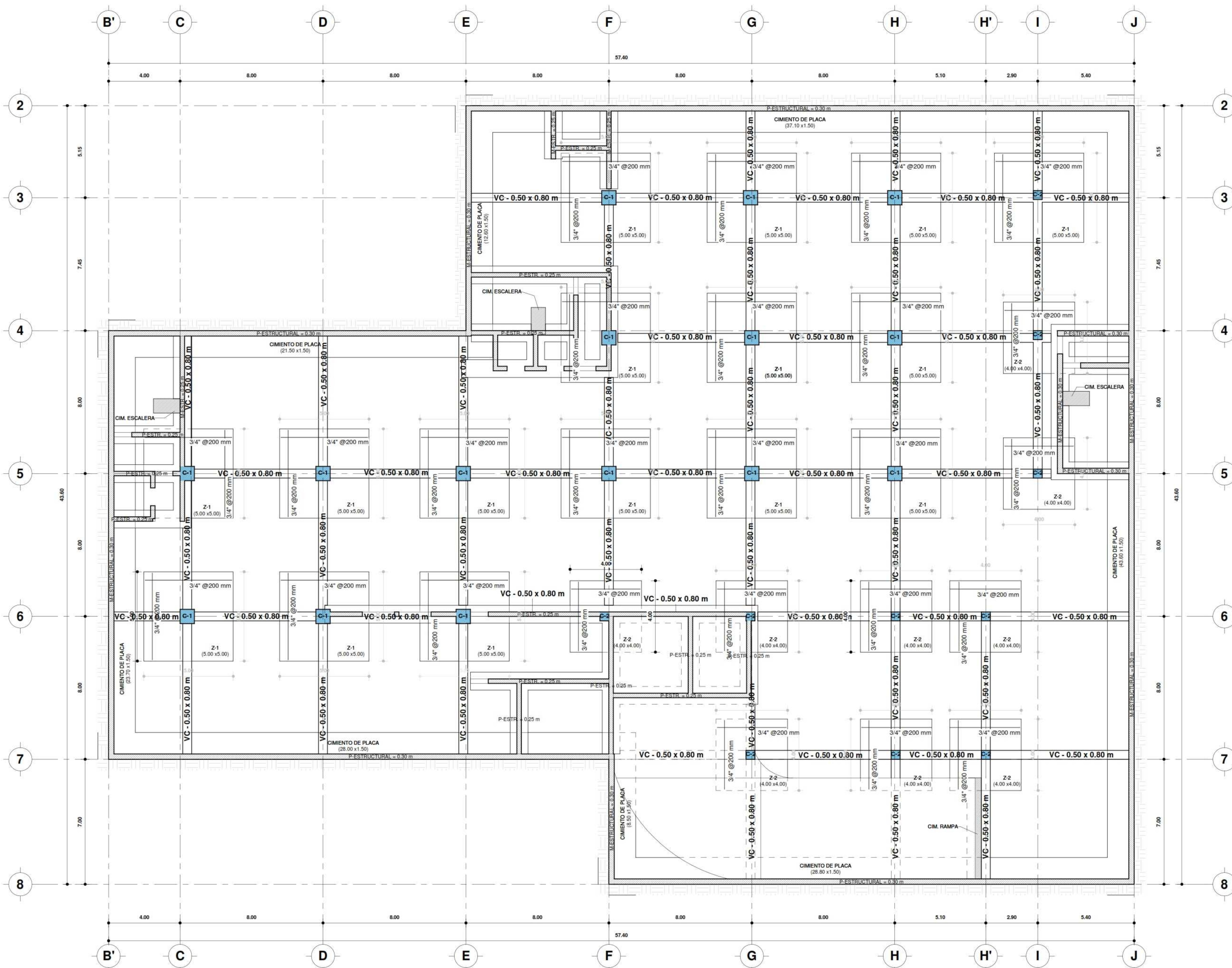
MAMPOSTERIA
 LADRILLOS SOLIDOS Max. 25% DE PERFORACIONES, TIPO V-INTRETE $f_m = 45$ kg/cm²
 LA BARRIGERA INTERIOR SERA LIGERA, TUBULAR TIPO PANDERETA. PEGO = 1400 kg/cm²
 MORTERO: 1:5, CEMENTO + ARENA $f_c = 100$ kg/cm²
 ESPESOR MAXIMO DE JUNTA: 1.5 cm

RECUBRIMIENTOS
 COLUMNAS ESTRUCTURALES Y VIGAS PERALZADAS MAYOR DE 0.30 4 cm
 VIGAS DE 0.30 O MENORES DE 0.30, LOSAS MAZIZA, 2 cm
 PLACAS, MUROS Y ESCALERAS 2 cm
 ALGERADO 2 cm
 SUPERFICIES EN CONTACTO CON EL TERRENO 5 cm
 SUPERFICIES SOBRE SOLADO 7.5 cm

CARGA DE TRABAJO DE TERRENO: $T_1 = 1.5$ kg/cm²



SECC. TIP. PLACA ESTRUCTURAL



CIMIENTO SOTANO

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

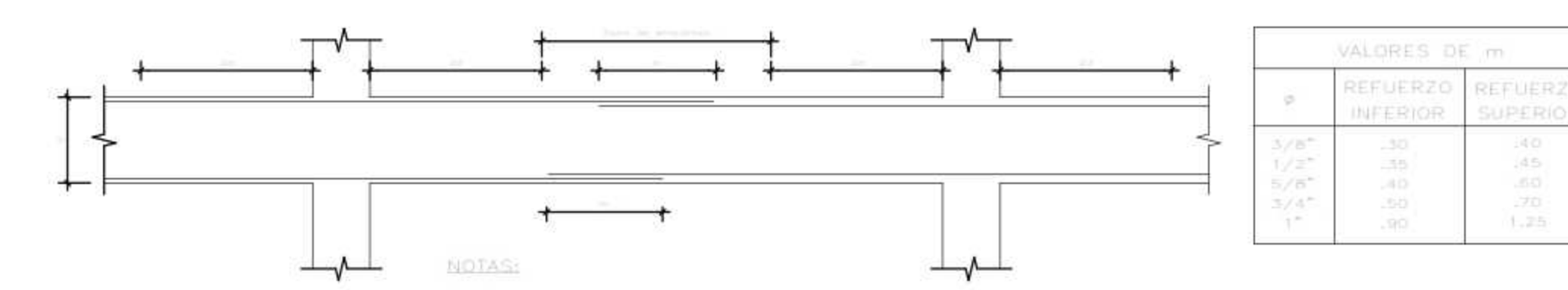
ASESOR:
Autorizador
AUTOR:
BACH SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
ALIGERADO SOTANO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

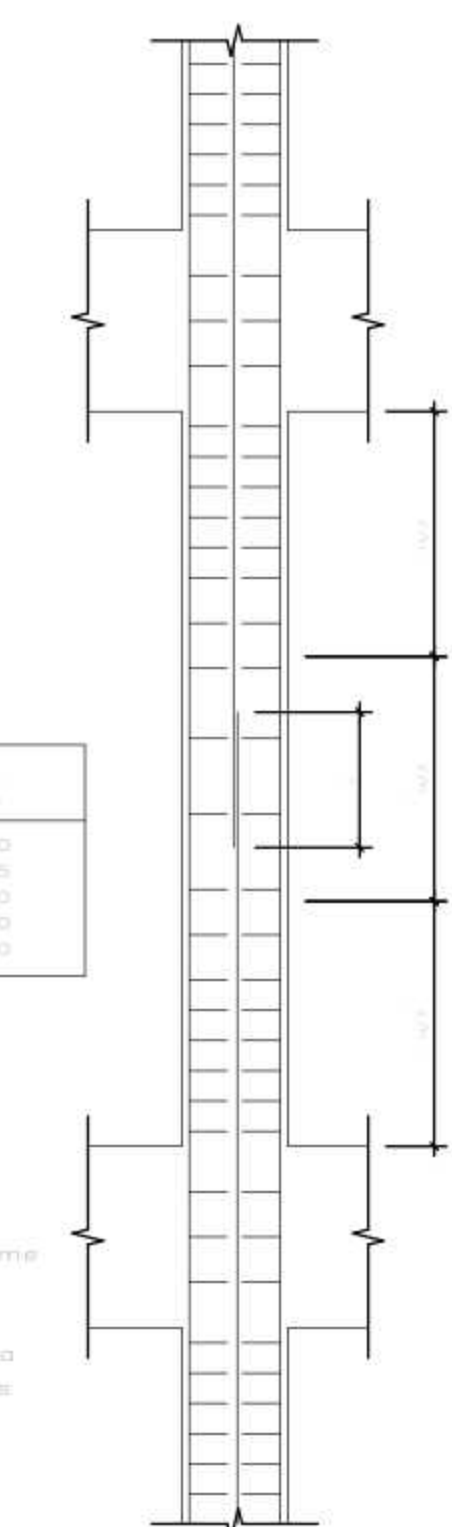
ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/04/21

LAMINA:
E-02



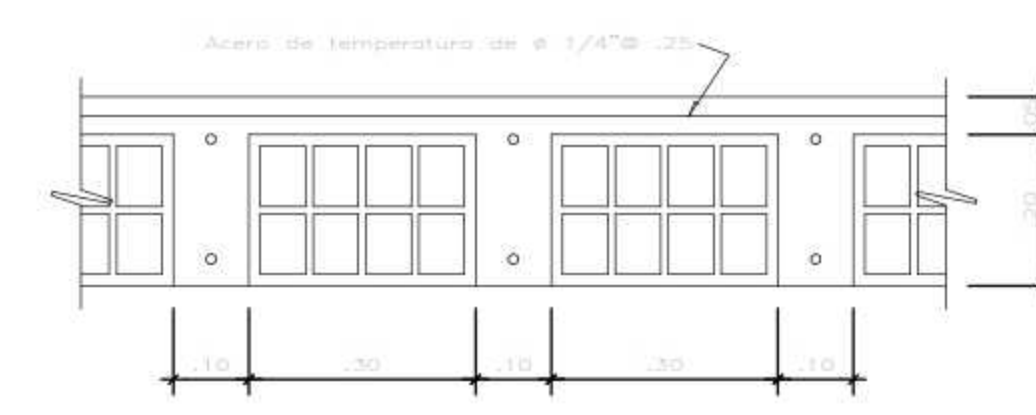
- 1. No empalmar más del 50% del área total en una sección.
- 2. En caso de exceder del porcentaje especificado, aumentar la longitud de empalme en un 70% a consultar al proyectista.

EMPALMES POR TRASLAPE PARA VIGAS

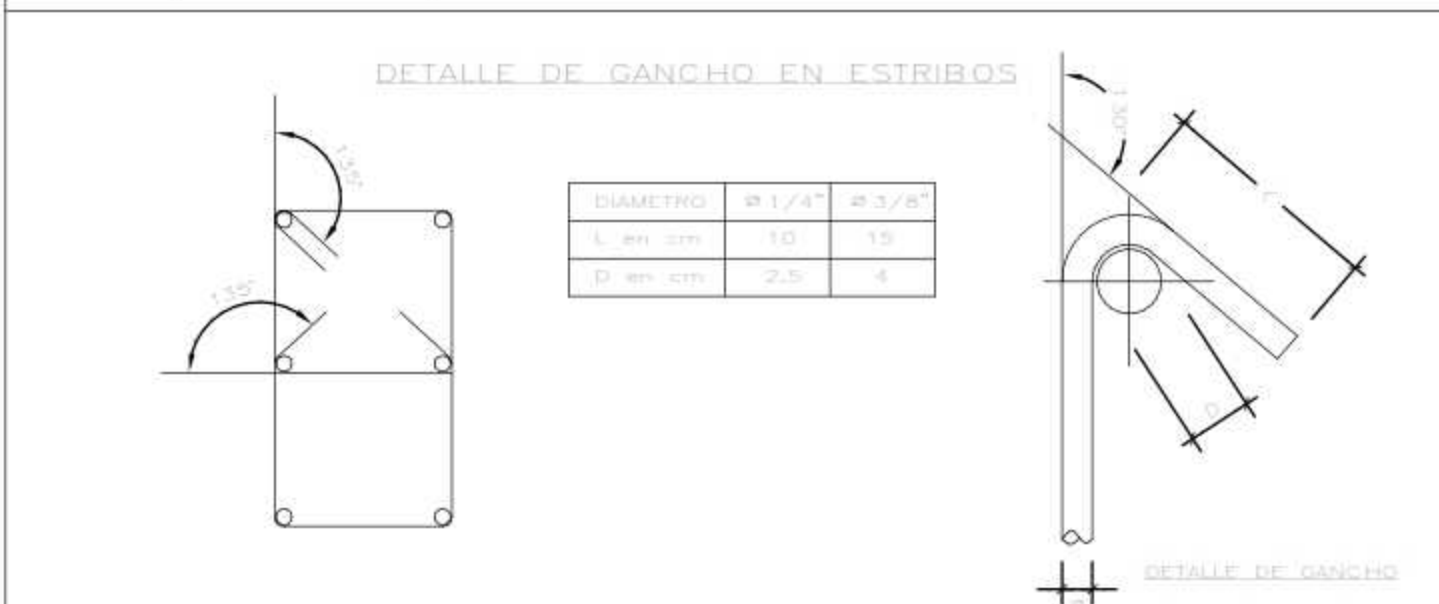
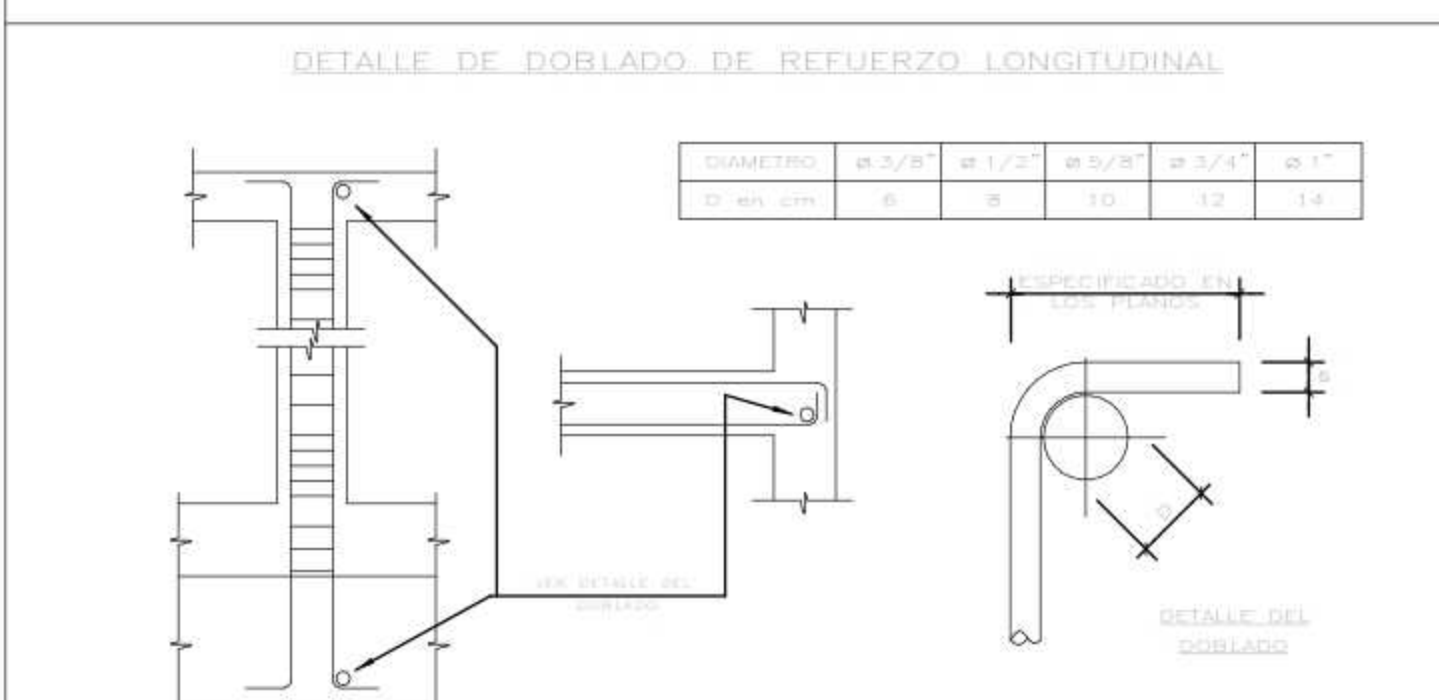
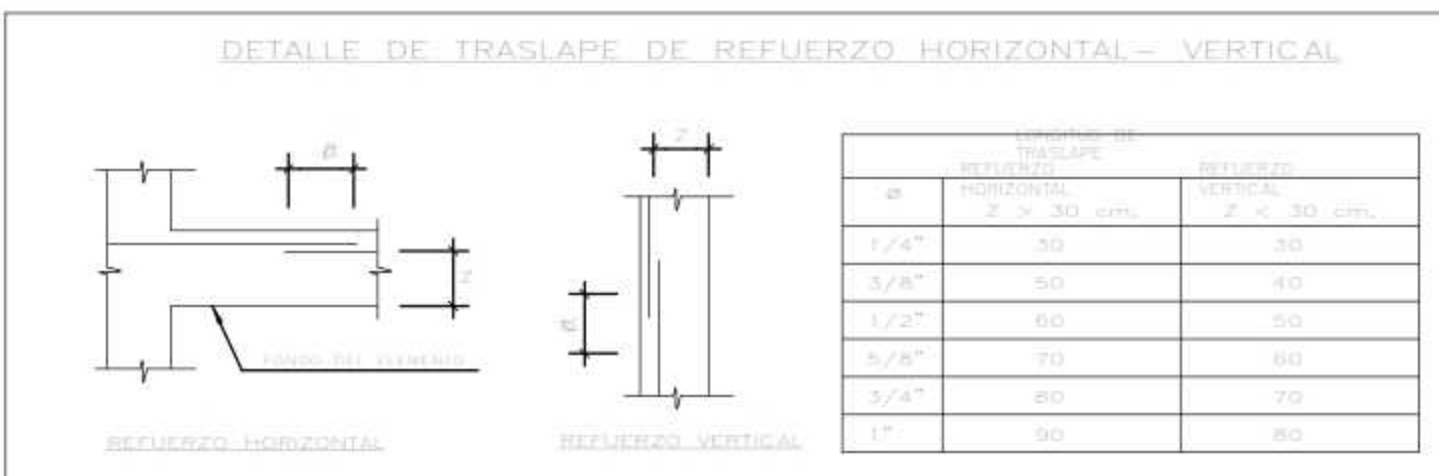


- 1. Realizar los empalmes en el tercio central de la altura de la columna.
- 2. No empalmar más del 50% del área total en una sección.
- 3. En caso de exceder del porcentaje especificado, aumentar la longitud de empalme en un 70% a consultar al proyectista.
- 4. En caso de empalmar más del 50% de área total de una misma sección colocar estribos cerrados a un espaciamiento máximo de 10cm.

EMPALMES POR TRASLAPE PARA COLUMNAS

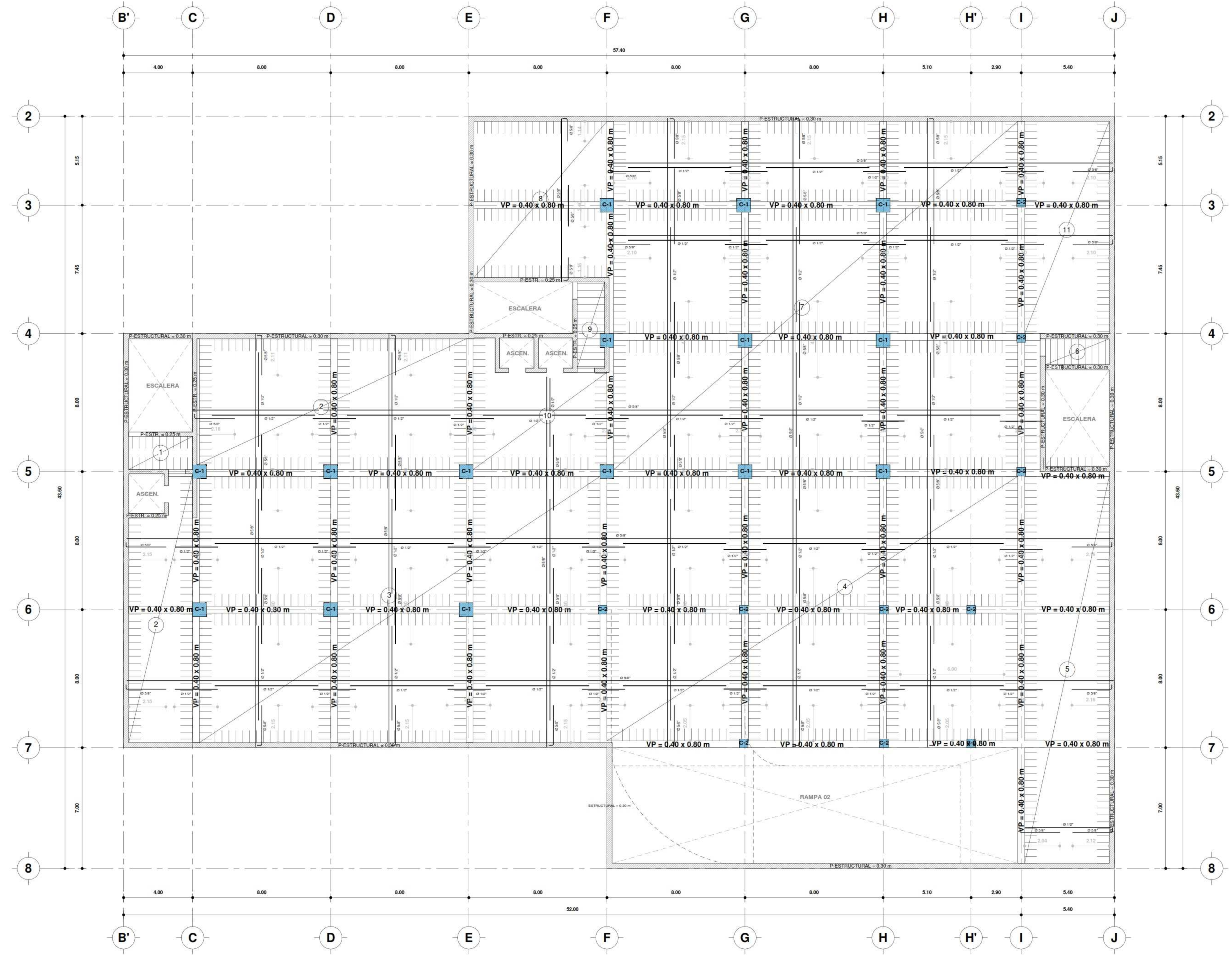


SECCION TIPICA DE ALIGERADO
ES-10



ESPECIFICACIONES

CONCRETO SIMPLE:	
EMENTOS CORRIDOS CON 30% DE PIEDRA DE 0.20 MAXIMO	$f_c = 100 \text{ kg/cm}^2$
SOBRECIMIENTO CORRIDO CON 25% DE PIEDRA DE 0.10 MAXIMO	$f_c = 120 \text{ kg/cm}^2$
CONCRETO ARMADO:	
ZAPATAS, VIGAS DE FUNDACION, MURO DE CONTENCIÓN Y CISTERNA	$f_c = 210 \text{ kg/cm}^2$
COLUMNAS, VIGAS, TECHO ALIGERADO, PLACAS	$f_c = 200 \text{ kg/cm}^2$
LOSAS, MANSAS Y ESCALERAS	$f_c = 200 \text{ kg/cm}^2$
ACERO:	
BARRAS CORRUGADAS CON RESALTES GRADO 60 A.S.T.M. A-615	$f_y = 4,200 \text{ kg/cm}^2$
MAMPOSTERIA	
LADRILLOS SOLIDOS MAX. 25% DE PERFORACIONES, TIPO V-INTITEC	$f_m = 45 \text{ kg/cm}^2$
LA TABIQUERIA INTERIOR SERA LIVIANA, TUBULAR TIPO PANDERETA PESO = 1400	kg/cm^2
MORTERO: 1:5, CEMENTO : ARENA	$f_c = 100 \text{ kg/cm}^2$
ESPESOR MAXIMO DE JUNTA	1.5 cm
RECUBRIMIENTOS	
COLUMNAS ESTRUCTURALES Y VIGAS PERALTADAS MAYOR DE 0.30	4 cm
VIGAS DE 0.30 O MENORES DEG.30, LOSAS MANSAS,	2 cm
PLACAS, MUROS Y ESCALERAS	2 cm
ALIGERADO	2 cm
SUPERFICIES EN CONTACTO CON EL TERRENO	5 cm
SUPERFICIES SOBRE SOLADO	7.5 cm
CARGA DE TRABAJO DE TERRENO:	
	$T_1 = 1.8 \text{ kg/cm}^2$



ALIGERADO SOTANO

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

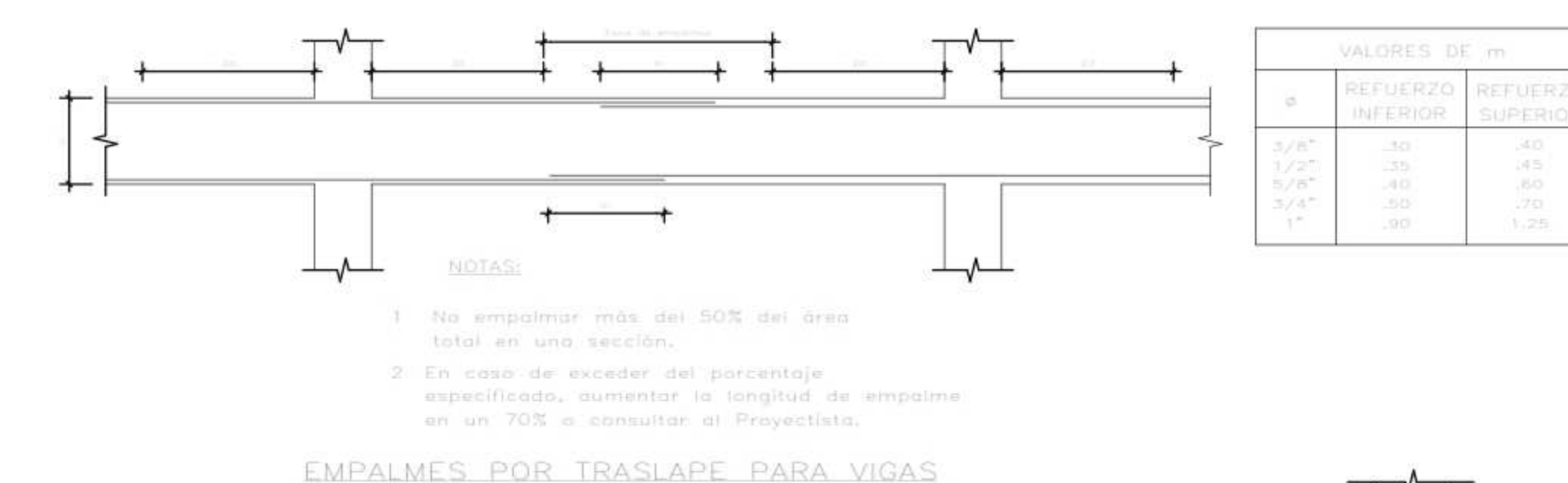
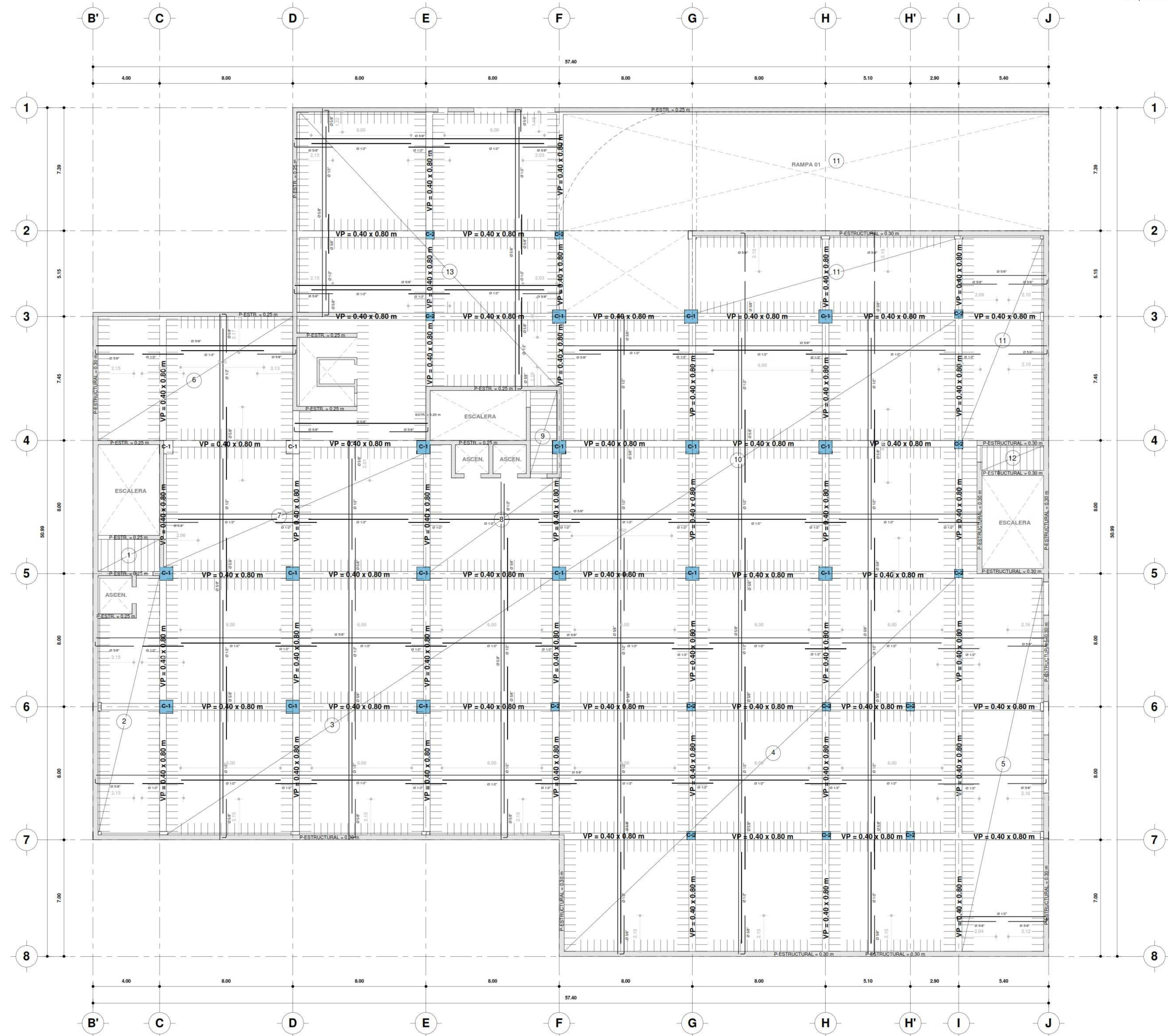
PLANO:
**ALIGERADO SEMI
SOTANO**

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/04/21

LAMINA:

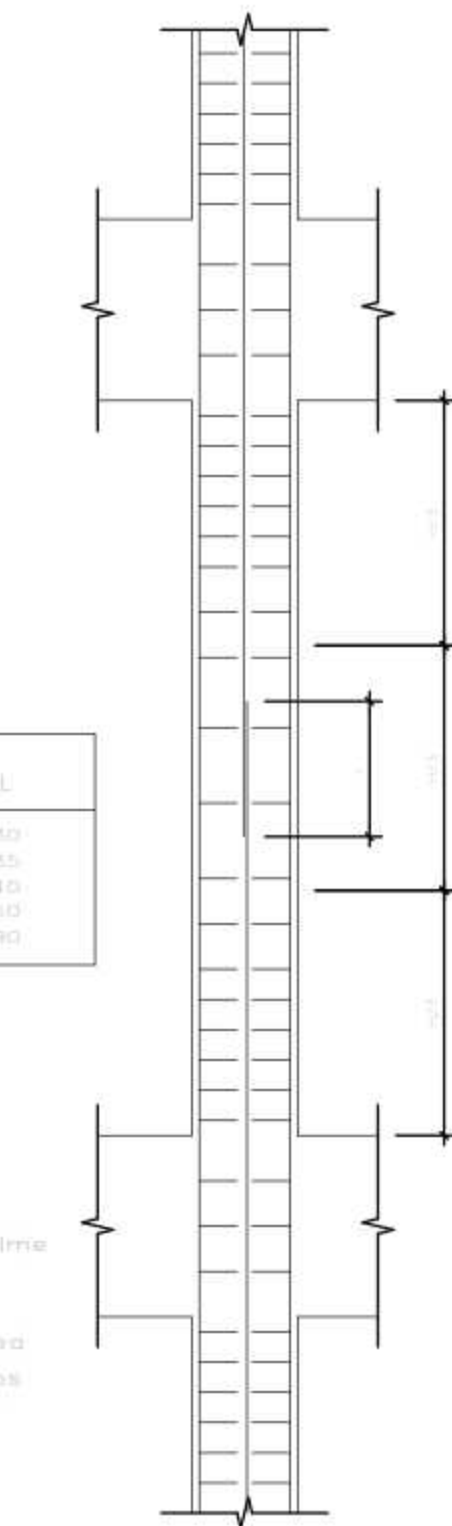
E-03



VALORES DE ρ		
	REFUERZO INFERIOR	REFUERZO SUPERIOR
1/2"	30	40
3/8"	35	45
1/2"	40	50
5/8"	45	55
3/4"	50	60
1"	55	65

- NOTAS:
1. No empalmar más del 50% del área total en una sección.
 2. En caso de exceder del porcentaje especificado, aumentar la longitud de empalme en un 70% o consultar al Proyectista.

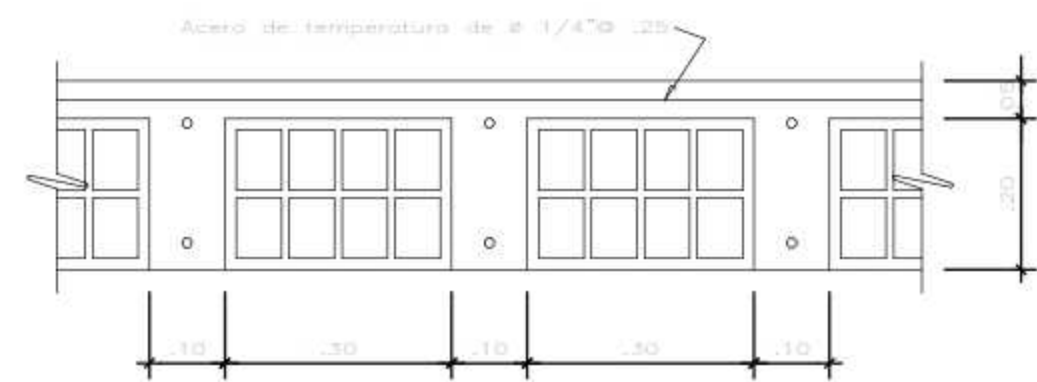
EMPALMES POR TRASLAPE PARA VIGAS



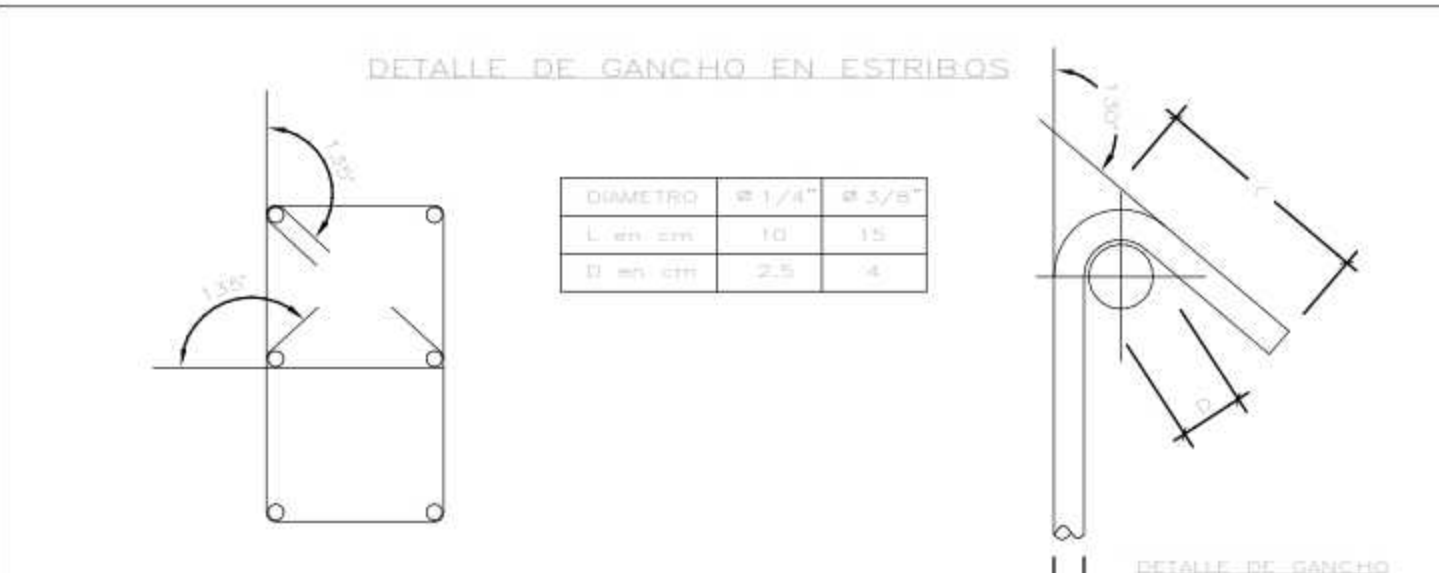
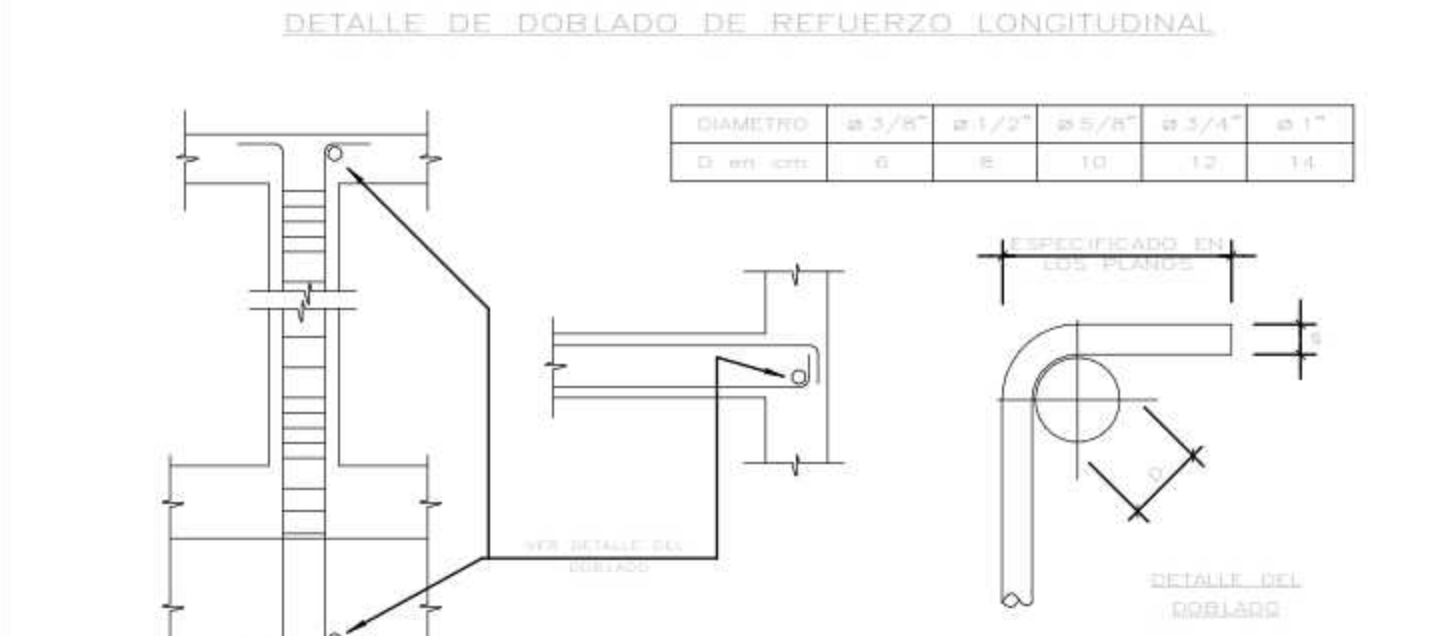
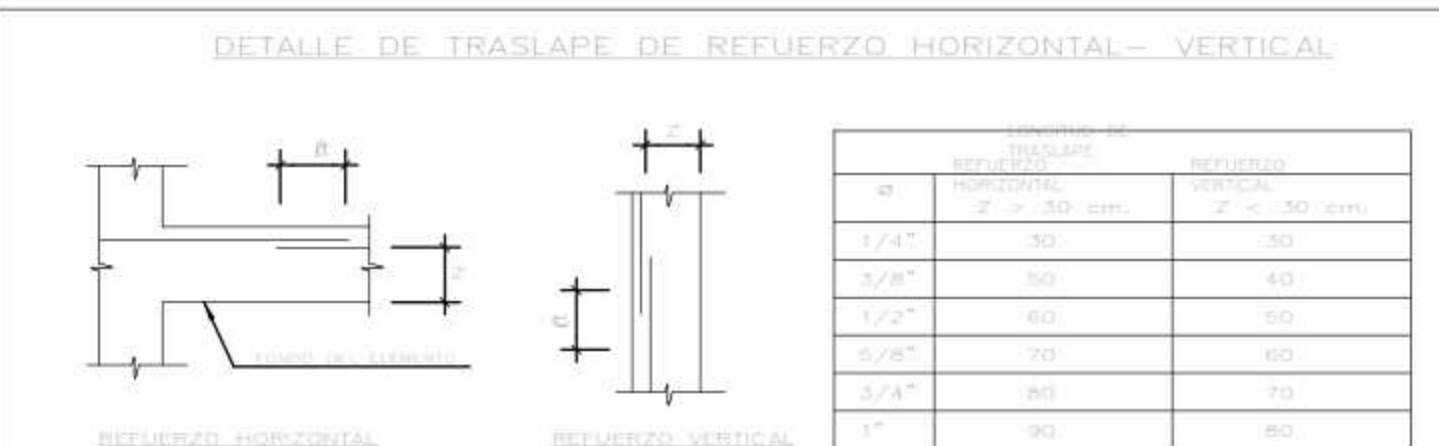
VALORES DE ρ	
	L
3/8"	30
1/2"	35
5/8"	40
3/4"	45
1"	50

- NOTAS:
1. Realizar los empalmes en el tercio central de la altura de la columna.
 2. No empalmar más del 50% del área total en una sección.
 3. En caso de exceder del porcentaje especificado aumentar la longitud de empalme en un 70% o consultar al Proyectista.
 4. En caso de empalmar más del 30% de área total de una misma sección colocar estribos cerrados a un espaciamiento máximo de 10cm.

EMPALMES POR TRASLAPE PARA COLUMNAS



SECCION TIPICA DE ALIGERADO
EBC 110



ESPECIFICACIONES

CONCRETO SIMPLE:		
CIMENTOS CORRIDOS CON 30% DE PIEDRA DE 0.20 MAXIMO	$f'_c = 100$ kg/cm ²	
SORRECIMIENTO CORRIDO CON 25% DE PIEDRA DE 0.15 MAXIMO	$f'_c = 120$ kg/cm ²	
CONCRETO ARMADO:		
ZAPATAS, VIGAS DE CIMENTACION, MURO DE CONTENCIÓN Y CISTERNA	$f'_c = 210$ kg/cm ²	
COLUMNAS, VIGAS, TECHO ALIGERADO, PLACAS,	$f'_c = 280$ kg/cm ²	
LOSAS MASIZAS Y ESCALERAS	$f'_c = 280$ kg/cm ²	
ACERO:		
BARRAS CORRUGADAS CON RESALTES GRADO 60 A.S.T.M. A-615	$f_y = 4,200$ kg/cm ²	
MAMPOSTERIA		
LADRILLOS SOLIDOS MAX. 25% DE PERFORACIONES, TIPO V-INTUITEC	$f'_m = 45$ kg/cm ²	
LA TABIQUERIA INTERIOR SERA LIVIANA, TURBULAR TIPO PANDERETA	PESO = 1400 kg/cm ²	
MORTERO: T3, CEMENTO 1 ARENA	$f'_c = 100$ kg/cm ²	
ESPESOR MAXIMO DE JUNTA	1.5 cm	
RECUBRIMIENTOS		
COLUMNAS ESTRUCTURALES Y VIGAS PERALTAGAS MAYOR DE 0.30	4 cm	
VIGAS DE 0.30 O MENORES DE 0.30, LOSAS MASIZAS,	3 cm	
PLACAS, MUROS Y ESCALERAS	2 cm	
ALIGERADO	2 cm	
SUPERFICIES EN CONTACTO CON EL TERRENO	5 cm	
SUPERFICIES SOBRE SOLADO	7.5 cm	
CARGA DE TRABAJO DE TERRENO:	$T_1 = 1.5$ kg/cm ²	

ALIGERADO SEMI SOTANO

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

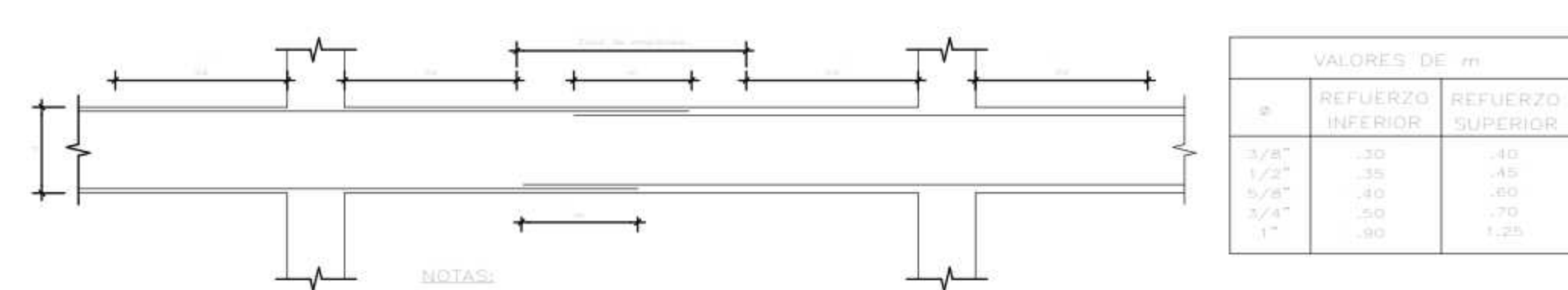
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
ALIGERADO 1° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

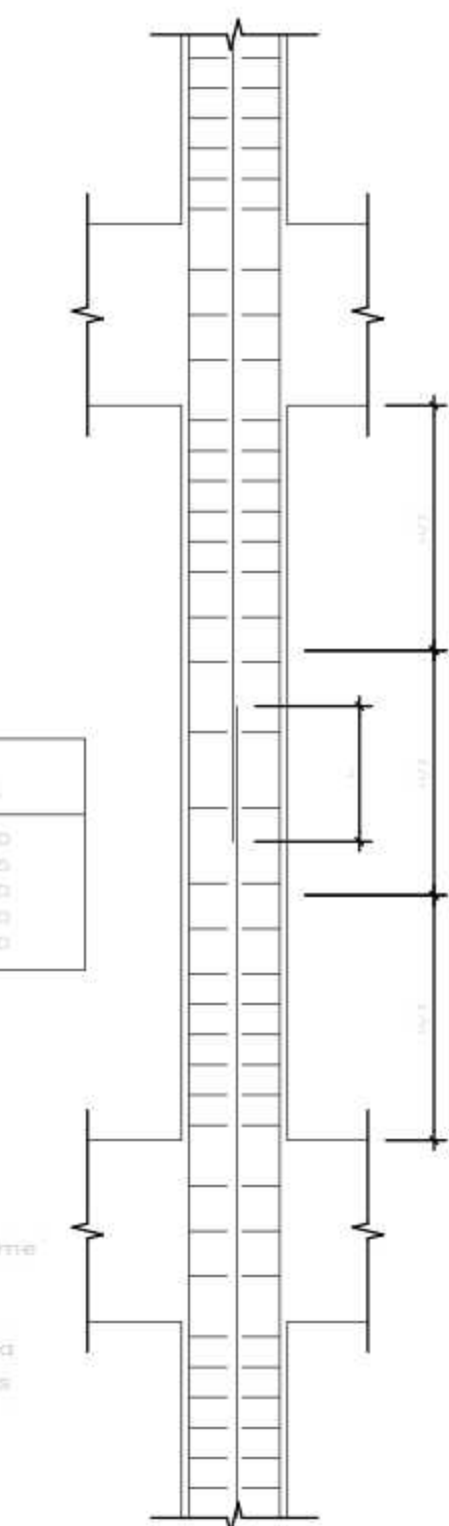
ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/04/21

LAMINA:
E-04



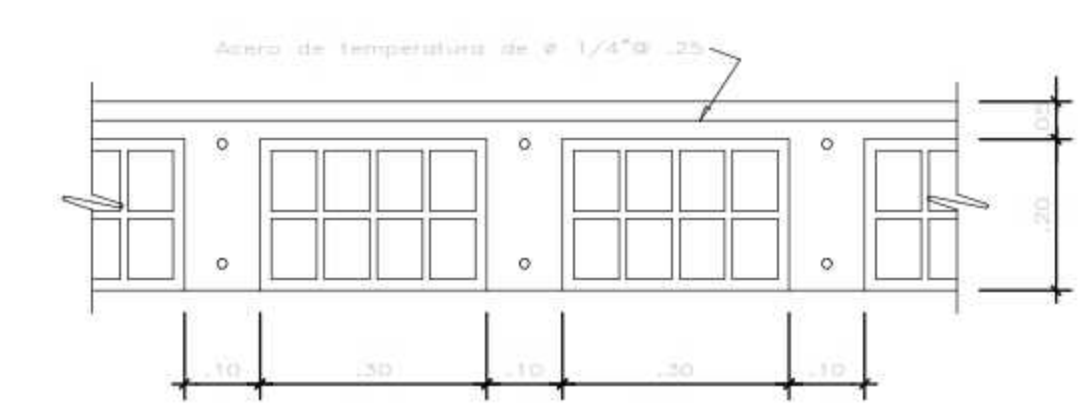
- 1. No empalmar más del 50% del área total en una sección.
- 2. En caso de exceder del porcentaje especificado, aumentar la longitud de empalme en un 50% o consultar al proyectista.

EMPALMES POR TRASLAPE PARA VIGAS

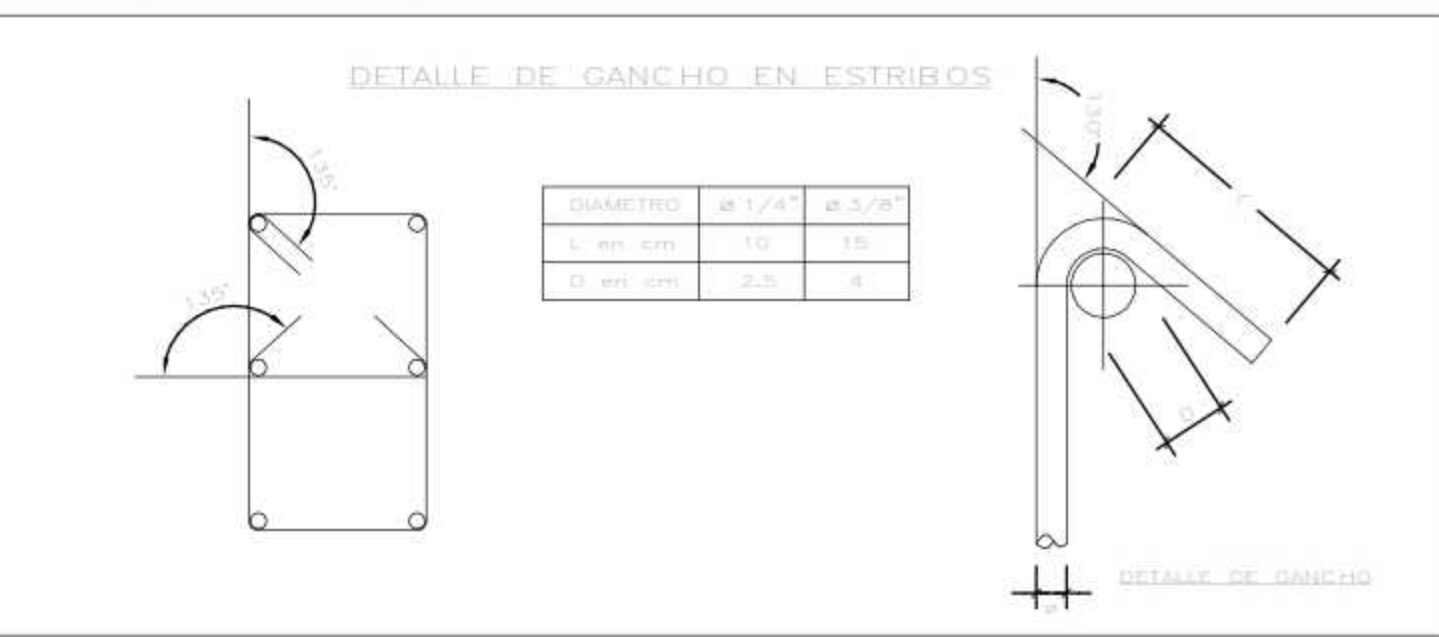
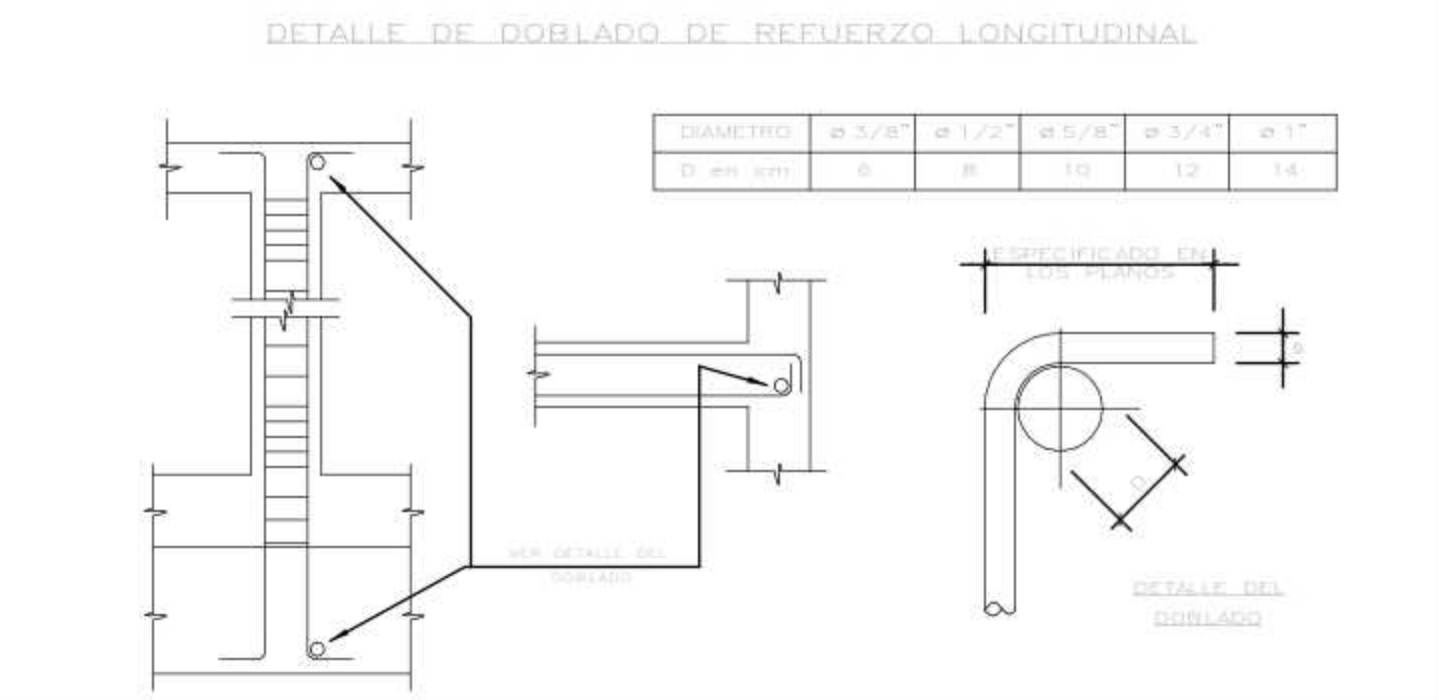
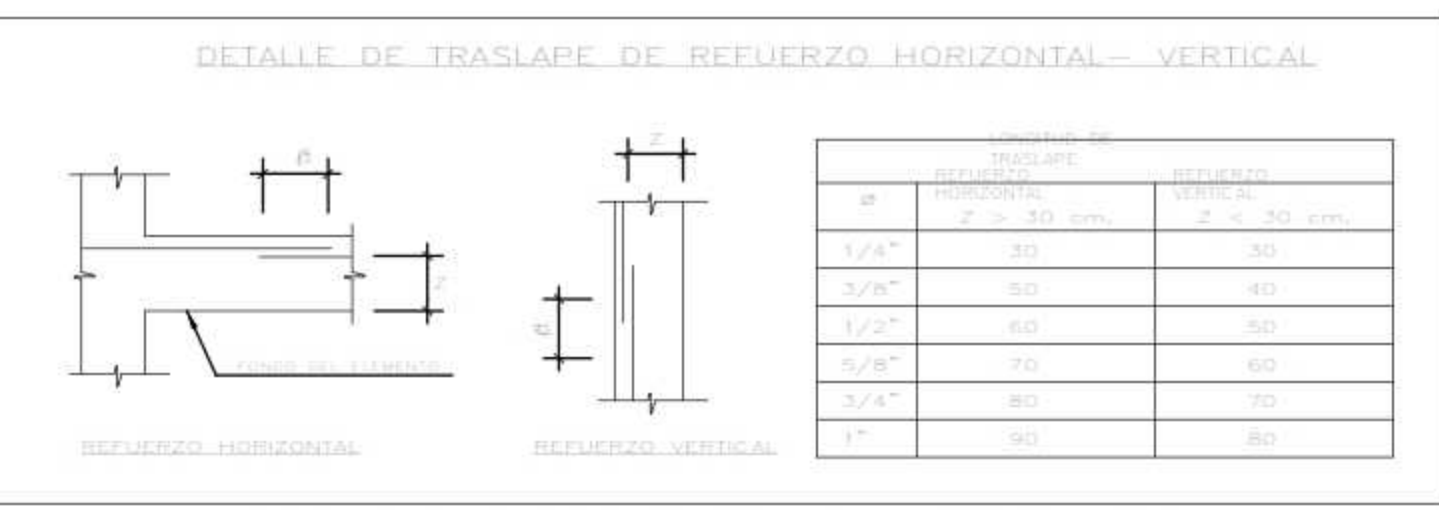
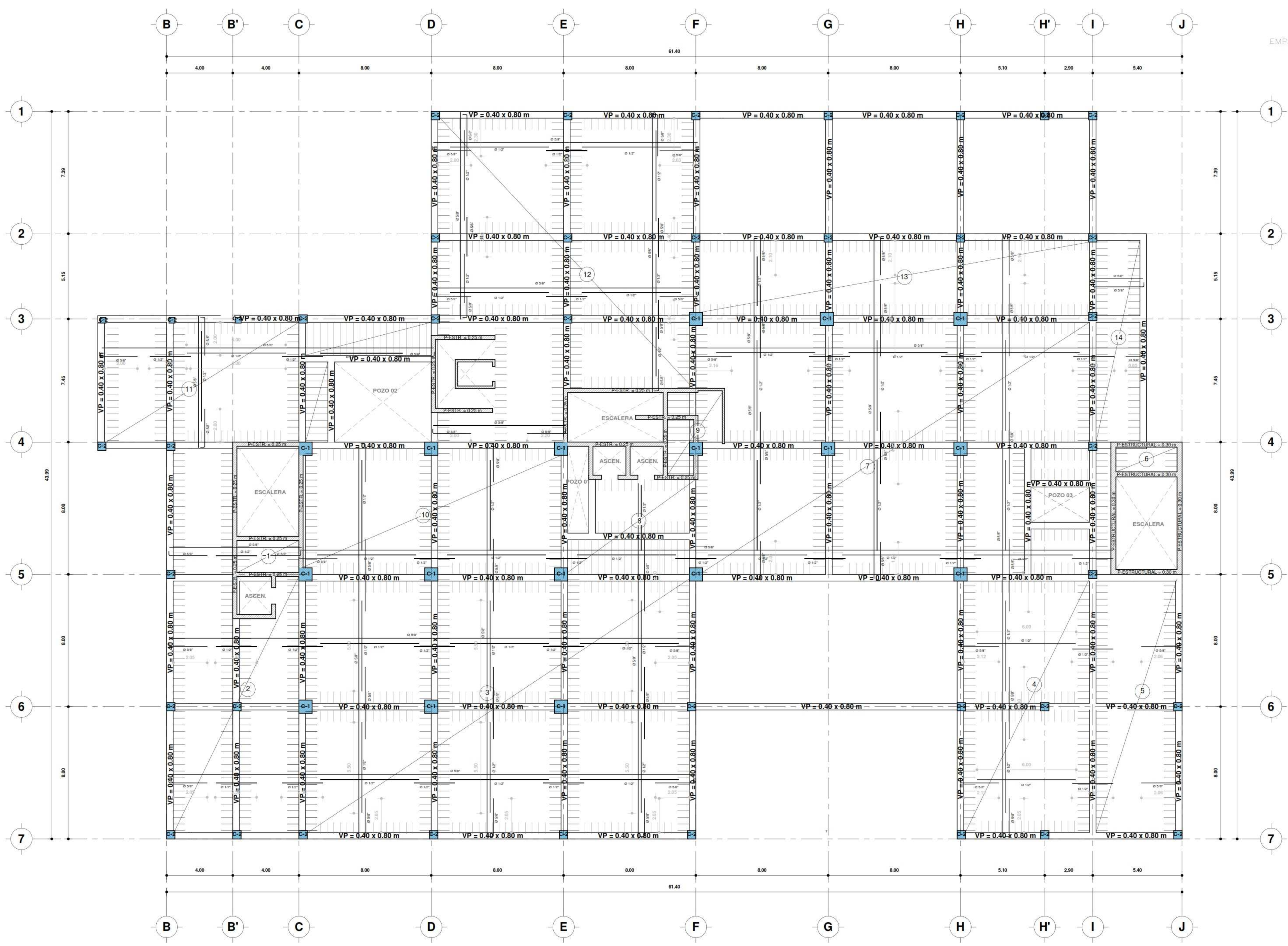


- 1. Realizar los empalmes en el tercio central de la altura de la columna.
- 2. No empalmar más del 50% del área total en una sección.
- 3. En caso de exceder del porcentaje especificado, aumentar la longitud de empalme en un 50% o consultar al proyectista.
- 4. En caso de empalmar más del 50% de área total de una misma sección, colocar estribos cerrados a un espaciamiento máximo de 10cm.

EMPALMES POR TRASLAPE PARA COLUMNAS



SECCION TIPICA DE ALIGERADO



ESPECIFICACIONES

CONCRETO SIMPLE:	
CIMENTOS CORRIDOS CON 30% DE PIEDRA DE 0.20 MAXIMO	f'c = 100 kg/cm²
SOBRECIMIENTO CORRIDO CON 25% DE PIEDRA DE 0.10 MAXIMO	f'c = 120 kg/cm²
CONCRETO ARMADO:	
ZAPATAS, VIGAS DE CIMENTACION, MURO DE CONTENCION Y CISTERNA	f'c = 210 kg/cm²
COLUMNAS, VIGAS, TECHO ALIGERADO, PLACAS,	f'c = 280 kg/cm²
LOSAS MAJAZAS Y ESCALERAS	f'c = 280 kg/cm²
ACERO:	
BARRAS CORRUGADAS CON RESALTES GRADO 60 A.S.T.M. A-615	fy = 4,200 kg/cm²
MAMPOSTERIA	
LADRILLOS SOLIDOS MAX. 25% DE PERFORACIONES, TIPO V-INTRATEC	f'm = 45 kg/cm²
LA TABIQUERIA INTERIOR SERA LIVIANA, TUBULAR TIPO PANDERETA	PESD = 1400 kg/cm³
MORTERO: 1:5, CEMENTO : ARENA	f'c = 100 kg/cm²
ESPOSOR MAXIMO DE JUNTA	1.5 cm
RECUBRIMIENTOS	
COLUMNAS ESTRUCTURALES Y VIGAS PERALTADAS MAYOR DE 0.30	4 cm
VIGAS DE 0.30 O MENORES DE 0.30, LOSAS MAJAZA,	2 cm
PLACAS, MUROS Y ESCALERAS	2 cm
ALIGERADO	2 cm
SUPERFICIES EN CONTACTO CON EL TERRENO	5 cm
SUPERFICIES SOBRE SOLADO	7.5 cm
CARGA DE TRABAJO DE TERRENO:	T = 1.5 kg/cm²

ALIGERADO 1° PISO

ESC: 1/100

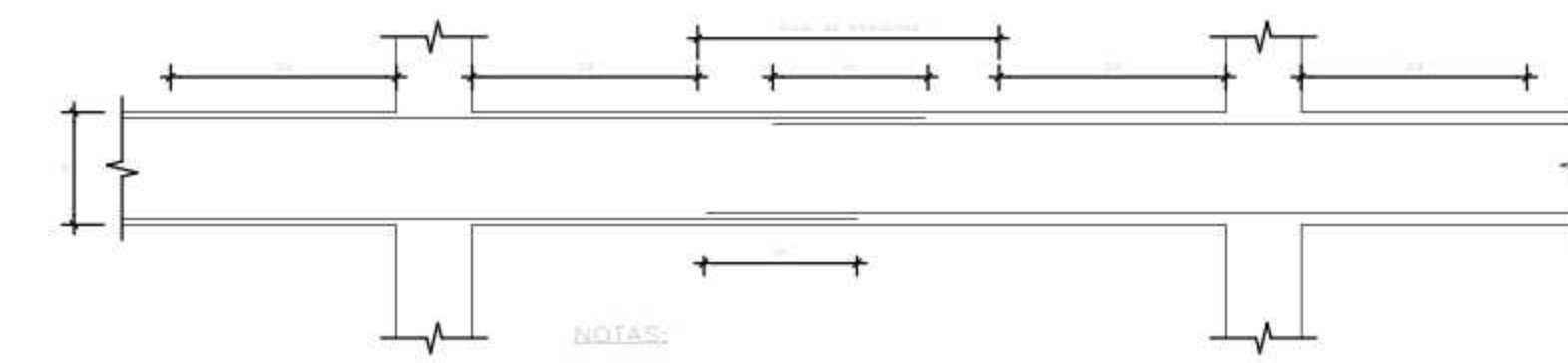


UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

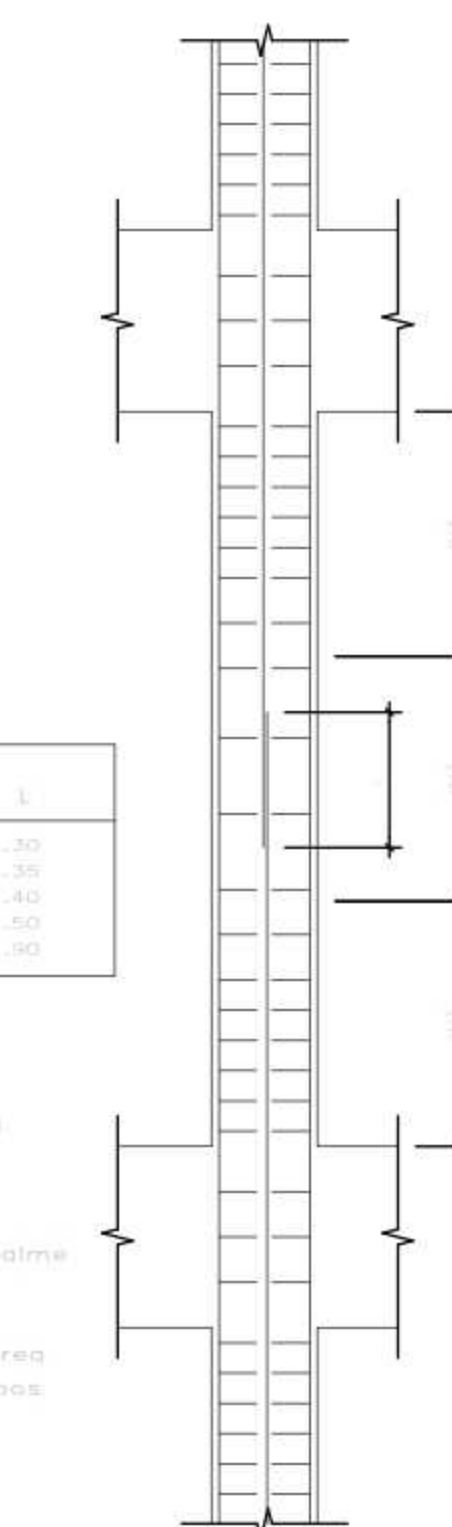
TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO



VALORES DE ρ		
#	REFUERZO INFERIOR	REFUERZO SUPERIOR
1	0.0025	0.0020
2	0.0025	0.0020
3	0.0025	0.0020
4	0.0025	0.0020
5	0.0025	0.0020
6	0.0025	0.0020
7	0.0025	0.0020

- NOTAS:
- No empalmar más del 50% del área total en una sección.
 - En caso de exceder del porcentaje especificado, aumentar la longitud de empalme en un 70% o consultar al proyectista.

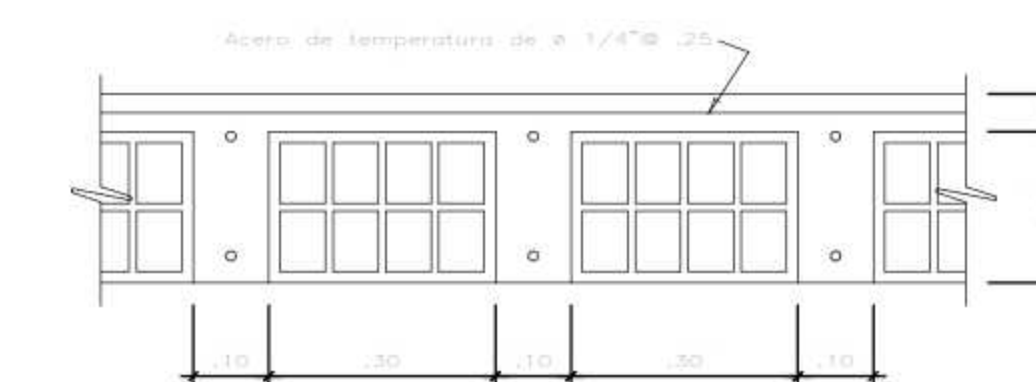
EMPALMES POR TRASLAPE PARA VIGAS



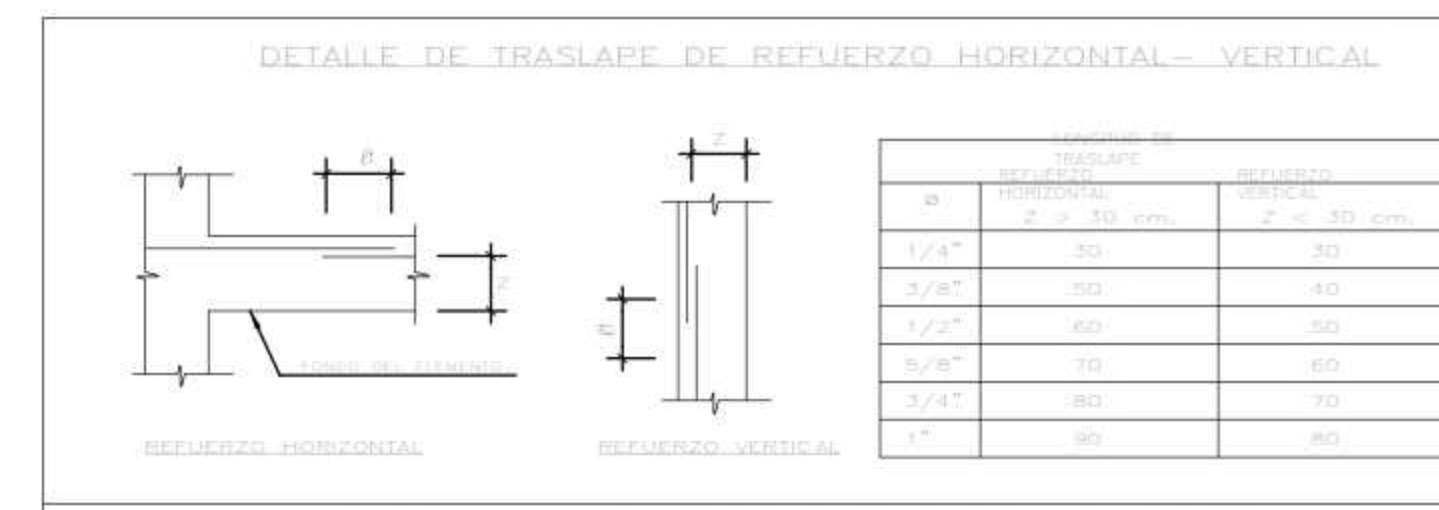
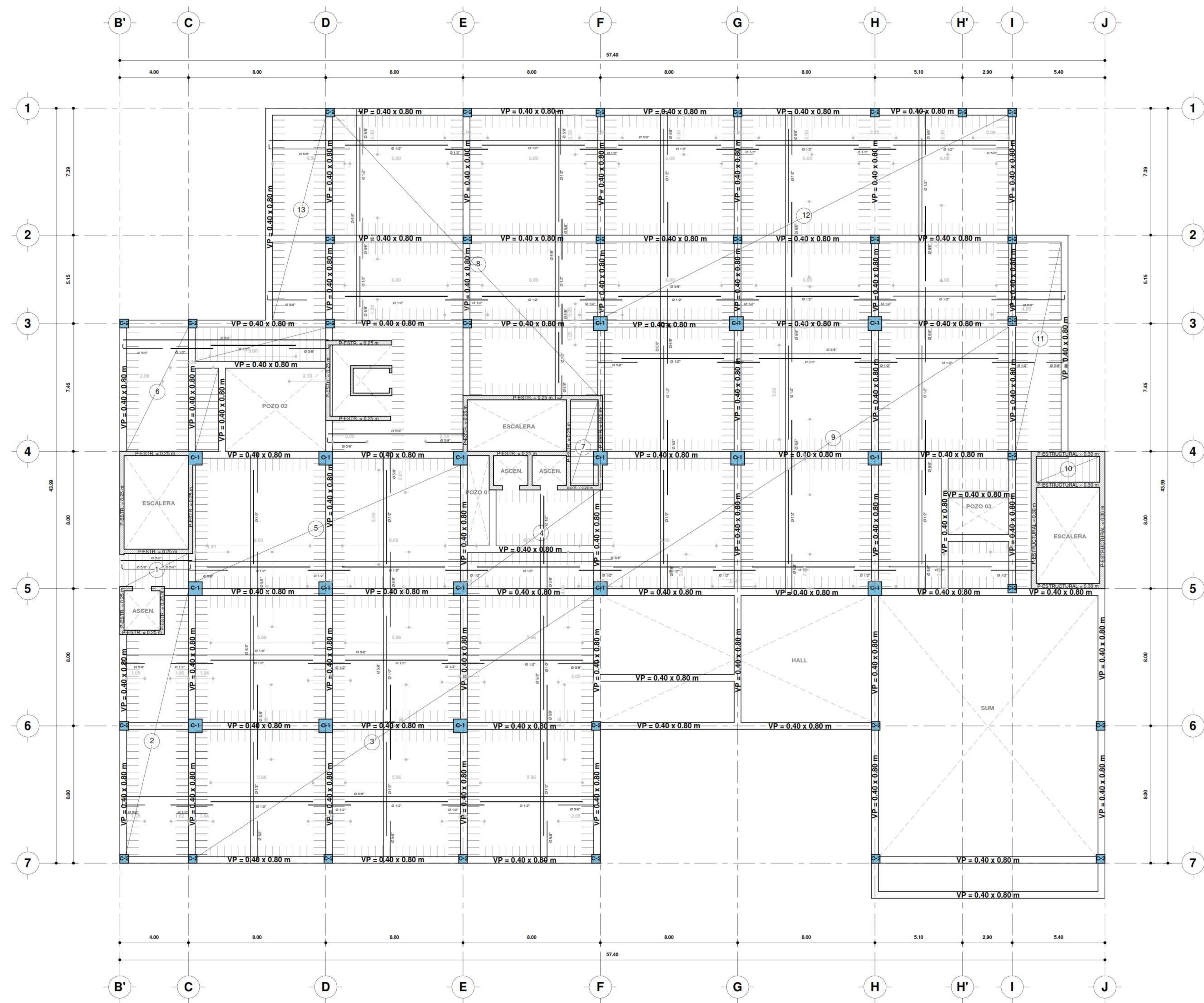
#	L
1	3.75
2	3.75
3	3.75
4	3.75
5	3.75
6	3.75
7	3.75

- NOTAS:
- Realizar los empalmes en el tercio central de la altura de la columna.
 - No empalmar más del 50% del área total en una sección.
 - En caso de exceder del porcentaje especificado aumentar la longitud de empalme en un 70% o consultar al proyectista.
 - En caso de empalmar más del 50% de área total de una misma sección colocar estribos cerrados a un espaciamiento máximo de 10cm.

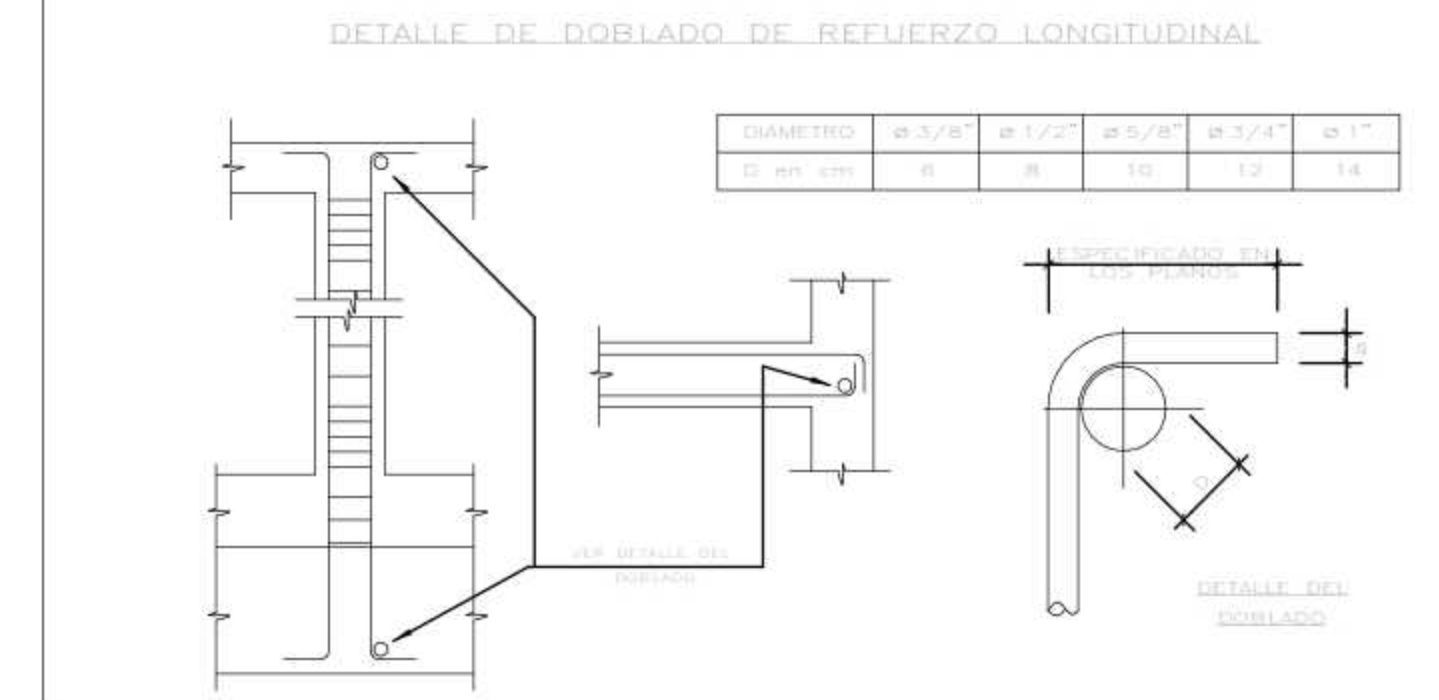
EMPALMES POR TRASLAPE PARA COLUMNAS



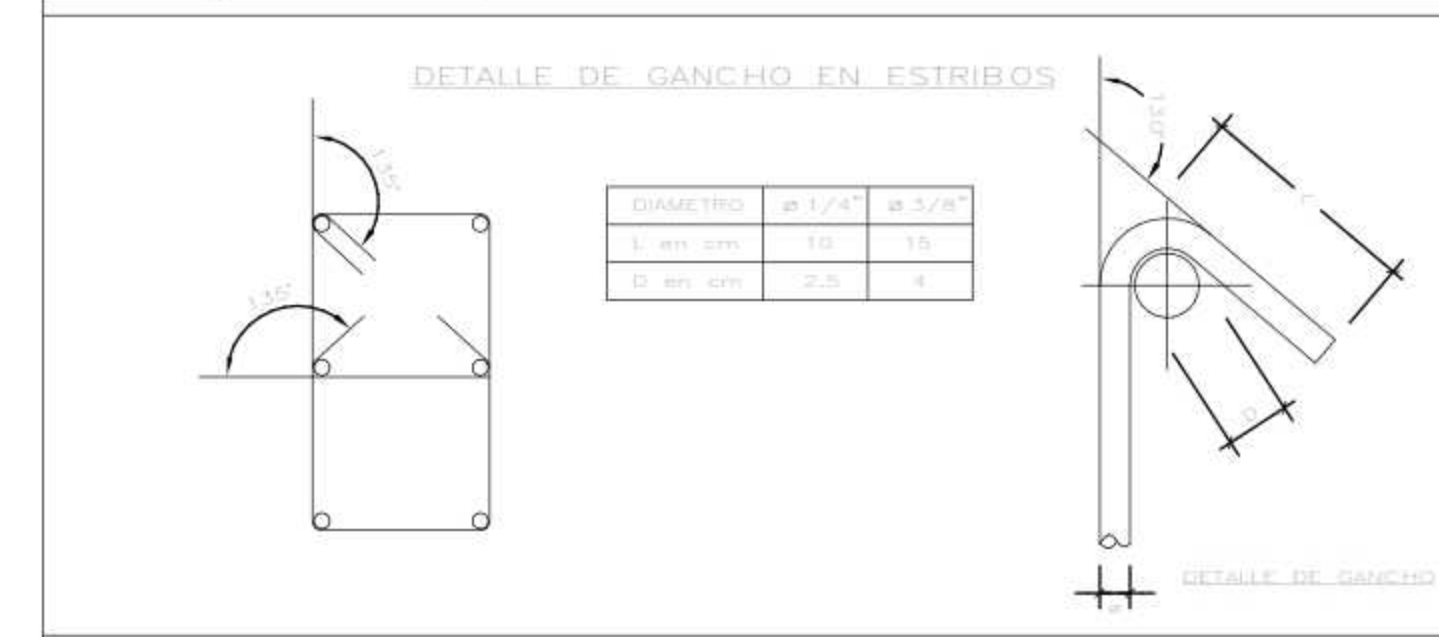
SECCION TIPICA DE ALIGERADO



DETALLE DE TRASLAPE DE REFUERZO HORIZONTAL - VERTICAL			
#	REFUERZO HORIZONTAL	REFUERZO VERTICAL	ESPACIAMIENTO
1	1.25"	1.25"	10
2	1.25"	1.25"	10
3	1.25"	1.25"	10
4	1.25"	1.25"	10
5	1.25"	1.25"	10
6	1.25"	1.25"	10
7	1.25"	1.25"	10



DETALLE DE DOBLADO DE REFUERZO LONGITUDINAL



DETALLE DE GANCHO EN ESTRIBOS		
DIAMETRO	a 1.25"	a 2.25"
1.25"	10	10
1.25"	10	10

ESPECIFICACIONES

CONCRETO SIMPLE:
 CIMENTOS CORRIDOS CON 50% DE PIEDRA DE 0.20 MAXIMO $f'_c = 100$ kg/cm²
 SOBRECIMIENTO CORRIDO CON 25% DE PIEDRA DE 0.10 MAXIMO $f'_c = 120$ kg/cm²

CONCRETO ARMADO:
 ZAPATAS, VIGAS DE CIMENTACION, MURO DE CONTENCIÓN Y CISTERNA $f'_c = 210$ kg/cm²
 COLUMNAS, VIGAS, TECHO ALIGERADO, PLACAS, LOSAS MAZGAS Y ESCALERAS $f'_c = 280$ kg/cm²
 $f'_c = 280$ kg/cm²

ACERO:
 BARRAS CORRUGADAS CON RESALTES GRADO 60 A.S.T.M. A-615 $f_y = 4,200$ kg/cm²

MAMPOSTERIA
 LADRILLOS SOLIDOS MAX. 25% DE PERFORACIONES, TIPO V-INTRETE $f'_m = 45$ kg/cm²
 LA TABIQUERIA INTERIOR SERA LIVIANA, TUBULAR TIPO PANDERETA PESO = 1400 kg/cm²
 MORTERO: 1:5, CEMENTO : ARENA $f'_c = 100$ kg/cm²
 ESPESOR MAXIMO DE JUNTA 1.5 cm

RECUBRIMIENTOS
 COLUMNAS ESTRUCTURALES Y VIGAS PERALTADAS MAYOR DE 0.30 4 cm
 VIGAS DE 0.30-D MENORES DE 0.30, LOSAS MAZGA, 2 cm
 PLACAS, MUROS Y ESCALERAS 2 cm
 ALIGERADO 2 cm
 SUPERFICIES EN CONTACTO CON EL TERRENO 5 cm
 SUPERFICIES SOBRE SOLADO 7.5 cm

CARGA DE TRABAJO DE TERRENO: $T_1 = 1.5$ kg/cm²

ALIGERADO 2° PISO

ESC: 1/100

PLANO:
ALIGERADO 2° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/04/21

LAMINA:
E-05

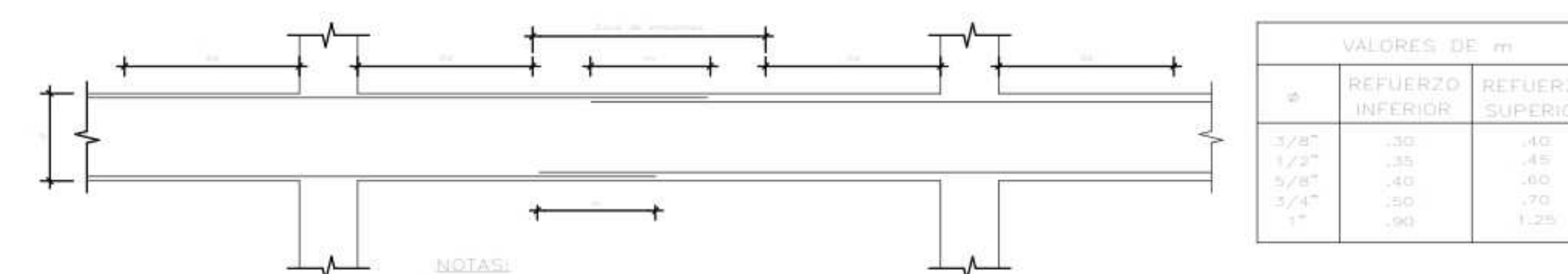


UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

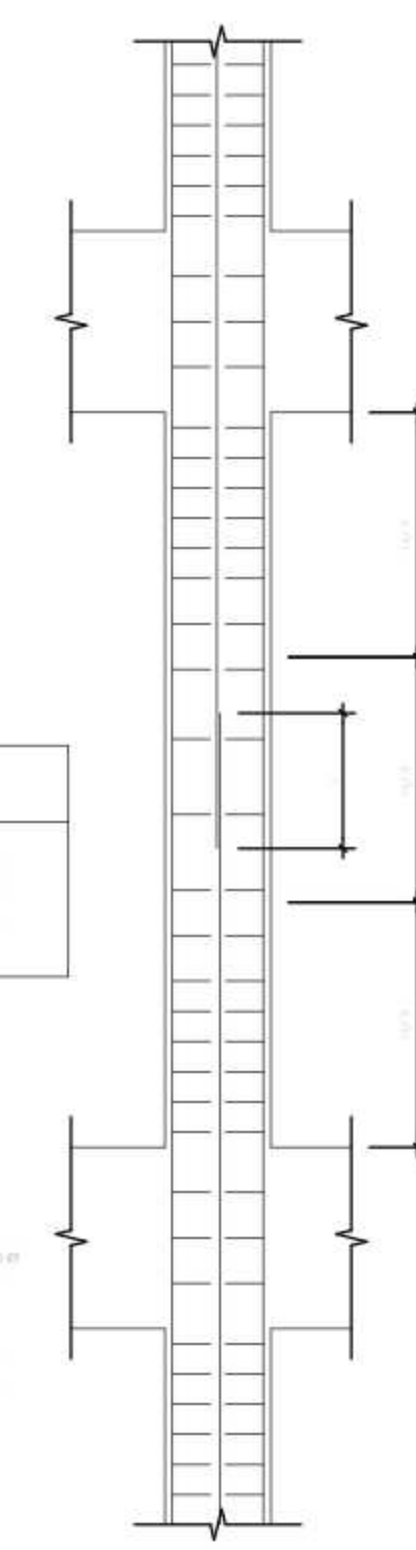
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO



- No empalmar más del 50% del área total en una sección.
- En caso de exceder del porcentaje especificado aumentar la longitud de empalme en un 70% a consultar al proyectista.

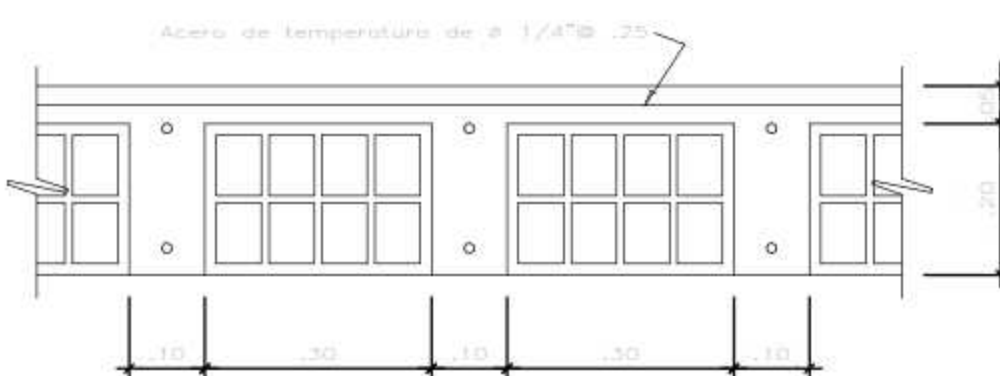
EMPALMES POR TRASLAFE PARA VIGAS



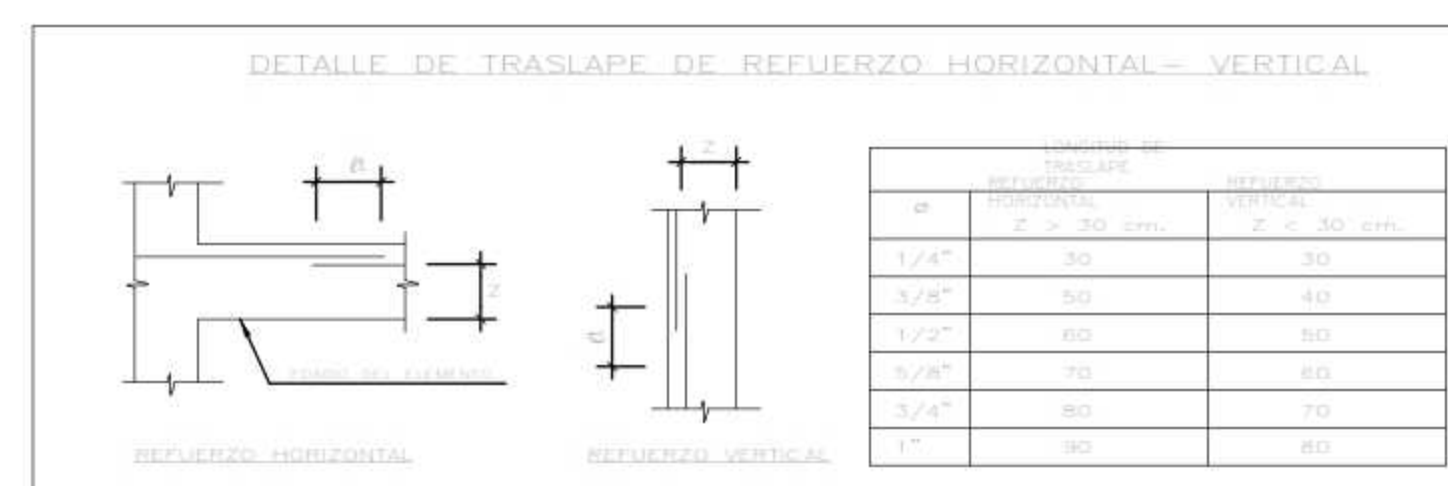
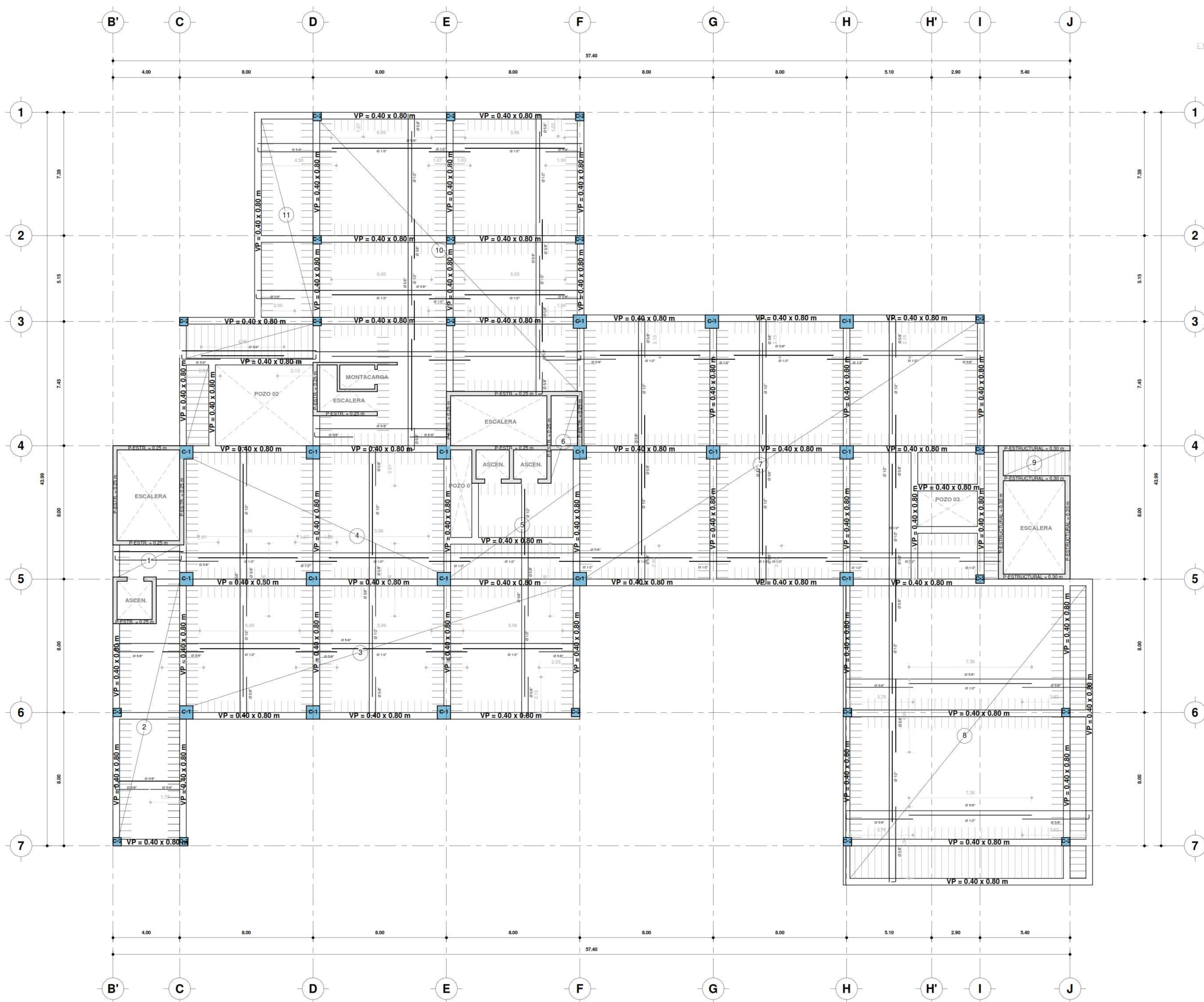
NOTAS:

- Realizar los empalmes en el tercio central de la altura de la columna.
- No empalmar más del 50% del área total en una sección.
- En caso de exceder del porcentaje especificado aumentar la longitud de empalme en un 70% a consultar al proyectista.
- En caso de empalmar más del 50% de área total de una misma sección colocar estribos cerrados a un espaciamiento máximo de 10cm.

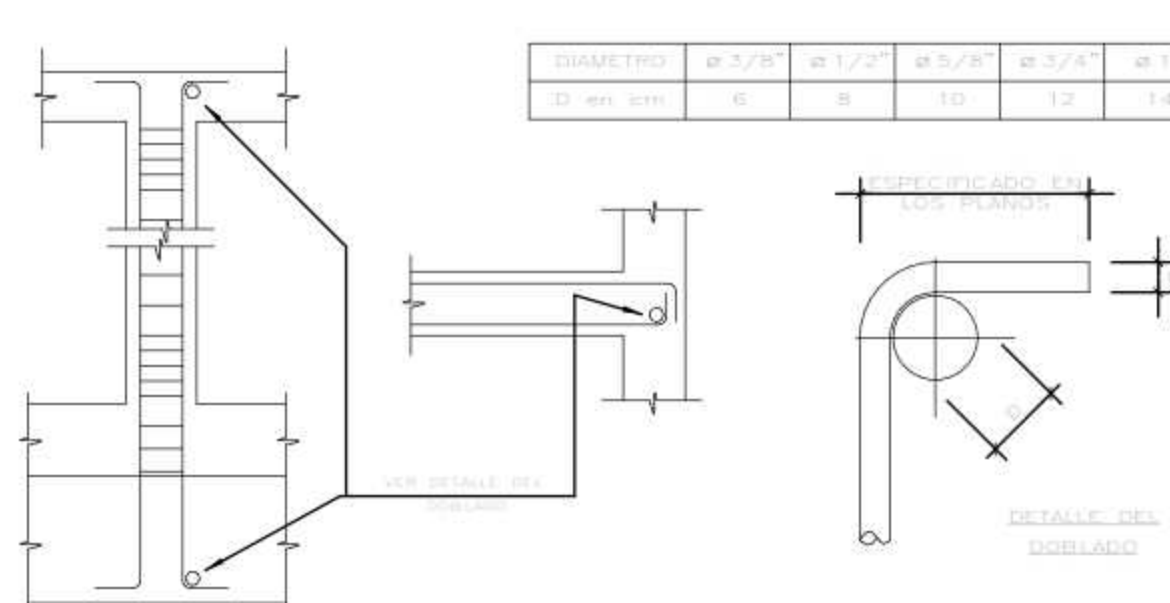
EMPALMES POR TRASLAFE PARA COLUMNAS



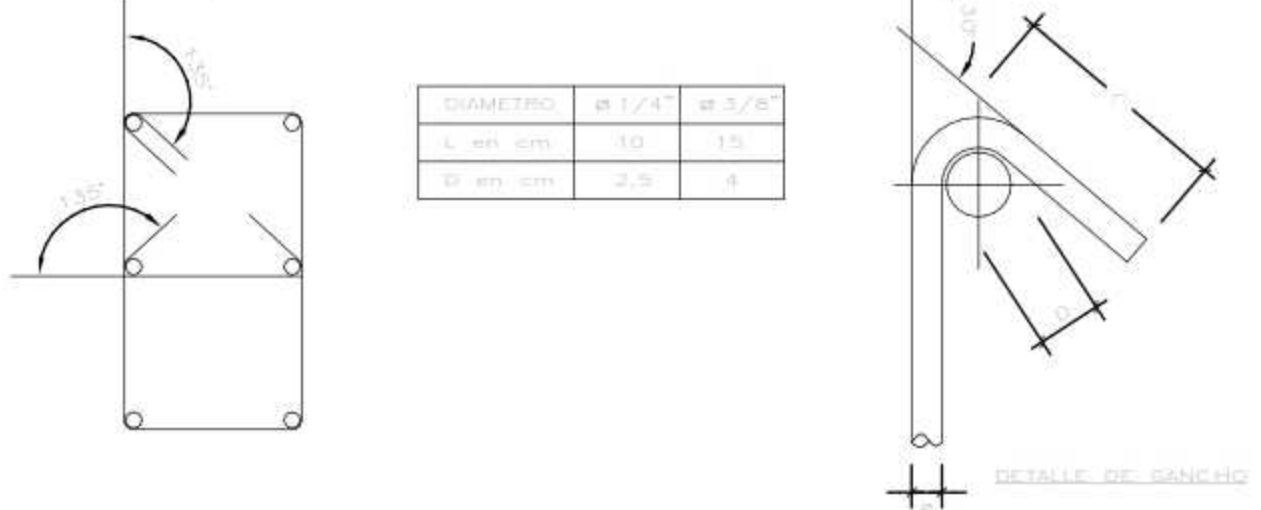
SECCION TIPICA DE ALIGERADO



DETALLE DE DOBLADO DE REFUERZO LONGITUDINAL



DETALLE DE GANCHO EN ESTRIBOS



ESPECIFICACIONES

CONCRETO SIMPLE:
 CEMENTOS CORRIDOS CON 30% DE PIEDRA DE 0.30 MÁXIMO $F_c = 100$ kg/cm²
 SOBRECIMENTO CORRIDO CON 25% DE PIEDRA DE 0.10 MÁXIMO $F_c = 120$ kg/cm²

CONCRETO ARMADO:
 ZAPATAS, VIGAS DE CIMENTACIÓN, MURO DE CONTENCIÓN Y CISTERNA $F_c = 210$ kg/cm²
 COLUMNAS, VIGAS, TECHO ALIGERADO, PLACAS $F_c = 280$ kg/cm²
 LOSAS MAJAZAS Y ESCALERAS $F_c = 280$ kg/cm²

ACERO:
 BARRAS CORRUGADAS CON REGATES GRADO 60 A.C.T.M. A-615 $f_y = 4,200$ kg/cm²

MAMPOSTERIA
 LADRILLOS SÓLIDOS MAX. 25% DE PERFORACIONES, TIPO V-INTELES $F_m = 45$ kg/cm²
 LA TABICHERA INTERIOR SERA LIGERA, TUBULAR TIPO RANDEIRA. PESO = 1400 kg/cm²
 MORTERO: 1:3; CEMENTO - ARENA $F_c = 100$ kg/cm²
 ESPESOR MÁXIMO DE JUNTA 1,5 cm

RECUBRIMIENTOS
 COLUMNAS ESTRUCTURALES Y VIGAS PERALTADAS MAYOR DE 0.30 4 cm
 VIGAS DE 0.30 O MENORES DE 0.30 2 cm
 PLACAS, MURDOS Y ESCALERAS 2 cm
 ALIGERADO 2 cm
 SUPERFICIES EN CONTACTO CON EL TERRENO 5 cm
 SUPERFICIES SOBRE SOLADO 2.5 cm

CARGA DE TRABAJO DE TERRENO: $F_t = 1.5$ kg/cm²

ALIGERADO 3° PISO

ESC: 1/100

PLANO:
ALIGERADO 3° PISO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/04/21

LAMINA:
E-06

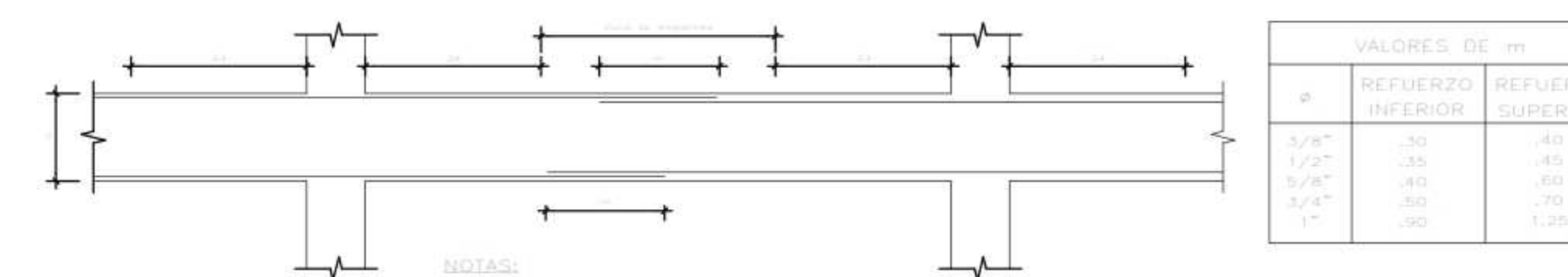


UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

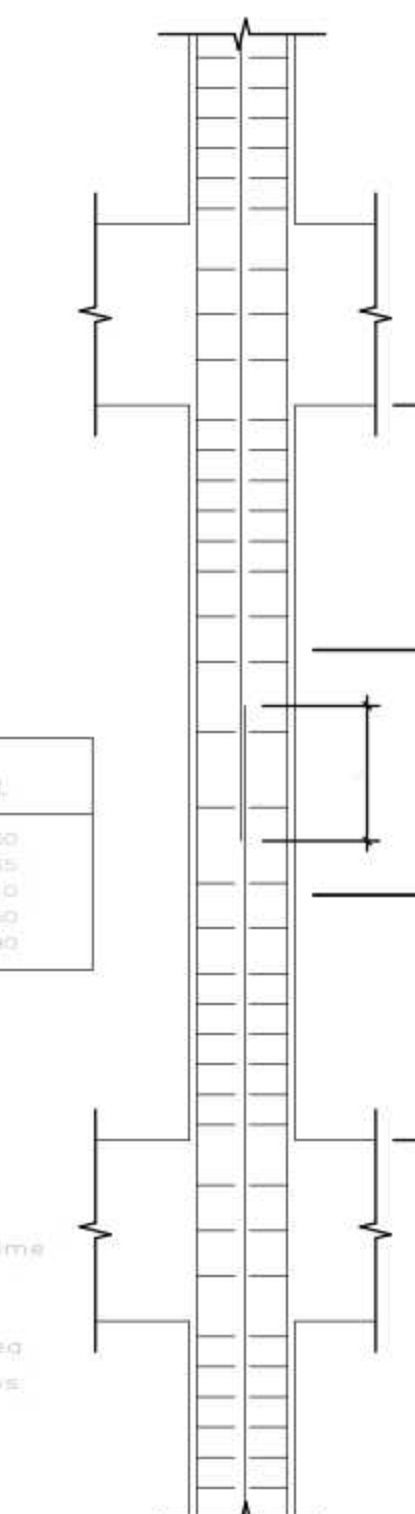
ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO



- 1. No empinar más del 50% del área total en una sección.
- 2. En caso de exceder del porcentaje especificado, aumentar la longitud de empalma en un 20% o consultar al proyectista.

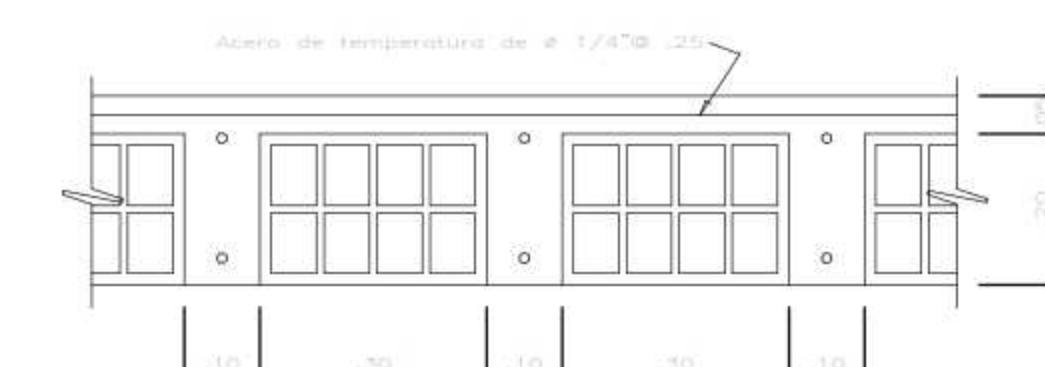
EMPALMES POR TRASLAPE PARA VIGAS



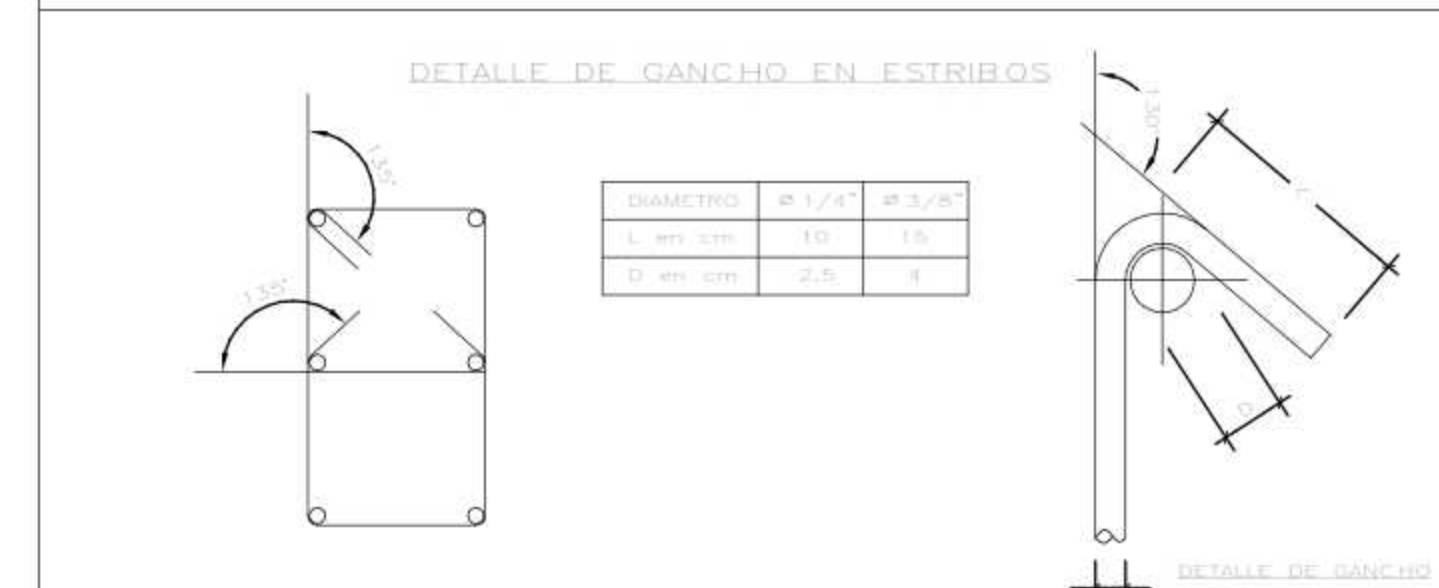
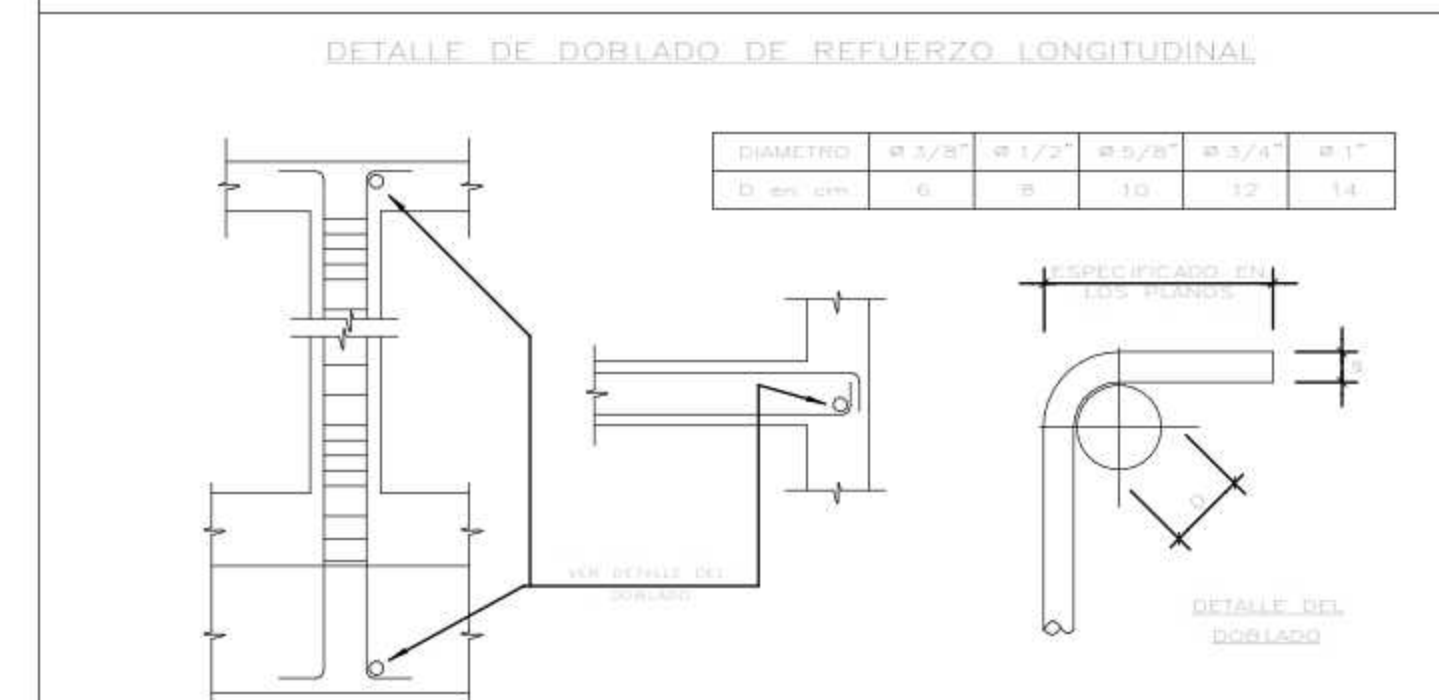
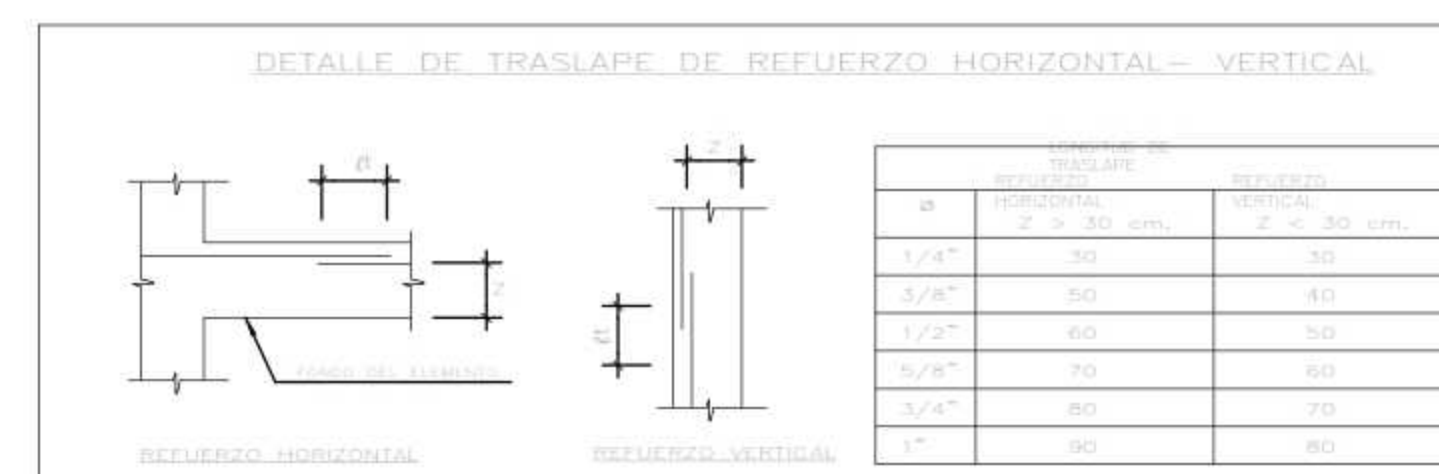
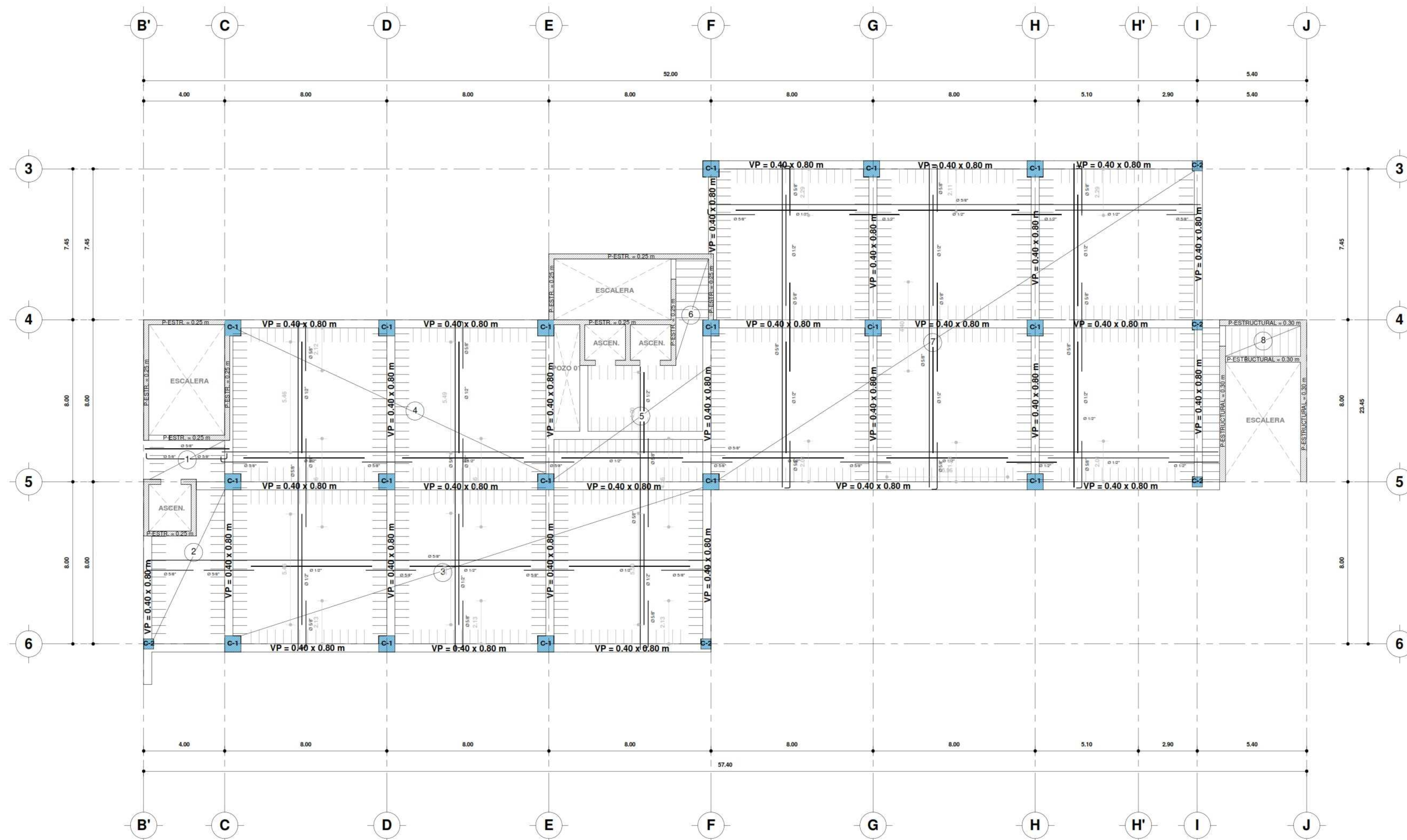
NOTAS:

- 1. Realizar los empalmes en el tercio central de la columna.
- 2. No empinar más del 50% del área total en una sección.
- 3. En caso de exceder del porcentaje especificado aumentar la longitud de empalma en un 20% o consultar al proyectista.
- 4. En caso de empinar más del 50% de área total de una misma sección colocar estribos cerrados a un espaciamiento máximo de 10cm.

EMPALMES POR TRASLAPE PARA COLUMNAS



SECCION TIPICA DE ALIGERADO
ESC. 1/10



ESPECIFICACIONES

CONCRETO SIMPLE:	
CEMENTOS CORRIDOS CON 30% DE PIEDRA DE 0.20 MAXIMO	f'c = 100 kg/cm ²
SORRECIMIENTO CORRIDO CON 25% DE PIEDRA DE 0.10 MAXIMO	f'c = 120 kg/cm ²
CONCRETO ARMADO:	
ZAPATAS, VIGAS DE CIMENTACION, MURO DE CONTENCIÓN Y CISTERNA	f'c = 210 kg/cm ²
COLUMNAS, VIGAS, TECHO ALIGERADO, PLACAS,	f'c = 280 kg/cm ²
LOSAS MADRAS Y ESCALERAS	f'c = 280 kg/cm ²
ACERO:	
BARRAS CORRUGADAS CON RESALTES GRADO 60 A.S.T.M. A-615	f _y = 4,200 kg/cm ²
MAMPOSTERIA	
LADRILLOS SÓLIDOS MAX. 25% DE PERFORACIONES, TIPO Y-INTITEC	f _m = 45 kg/cm ²
LA TABIQUERIA INTERIOR SEPA LIVIANA, TUBULAR TIPO BANDERITA, PESO = 14000	kg/cm ²
MORTERO: 1:5, CEMENTO : ARENA	f'c = 100 kg/cm ²
ESPESOR MAXIMO DE JUNTA	1.5 cm
RECUBRIMIENTOS	
COLUMNAS ESTRUCTURALES Y VIGAS PERALTEADAS MAYOR DE 0.30	4 cm
VIGAS DE 0.30 O MENORES DEG.30, LOSAS MADRAS,	2 cm
PLACAS, MUROS Y ESCALERAS	2 cm
ALIGERADO	2 cm
SUPERFICIES EN CONTACTO CON EL TERRENO	8 cm
SUPERFICIES SOBRE SOLADO	7.5 cm
CARGA DE TRABAJO DE TERRENO:	f _t = 1.5 kg/cm ²

ALIGERADO TIPICO 4° PISO AL 7° PISO

ESC. 1/100

PLANO:
**ALIGERADO
TIPICO 4° AL 7°
PISO**

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA:
Como se indica

FECHA:
06/04/21

LAMINA:
E-07

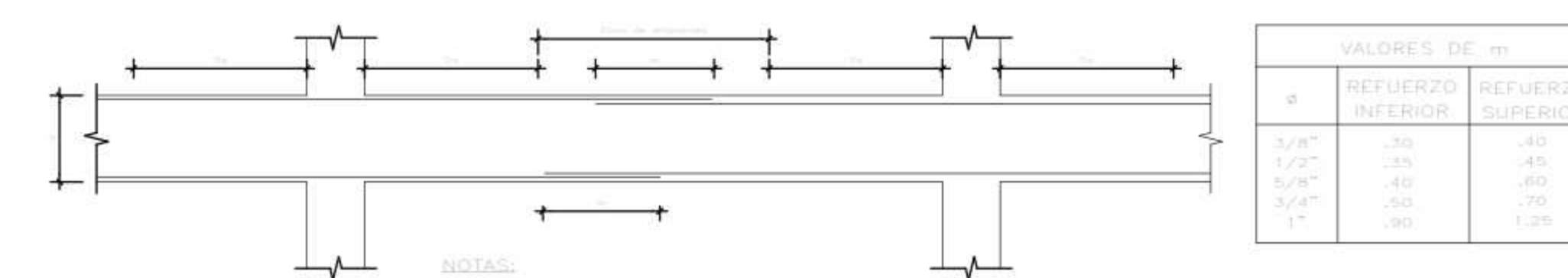


UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

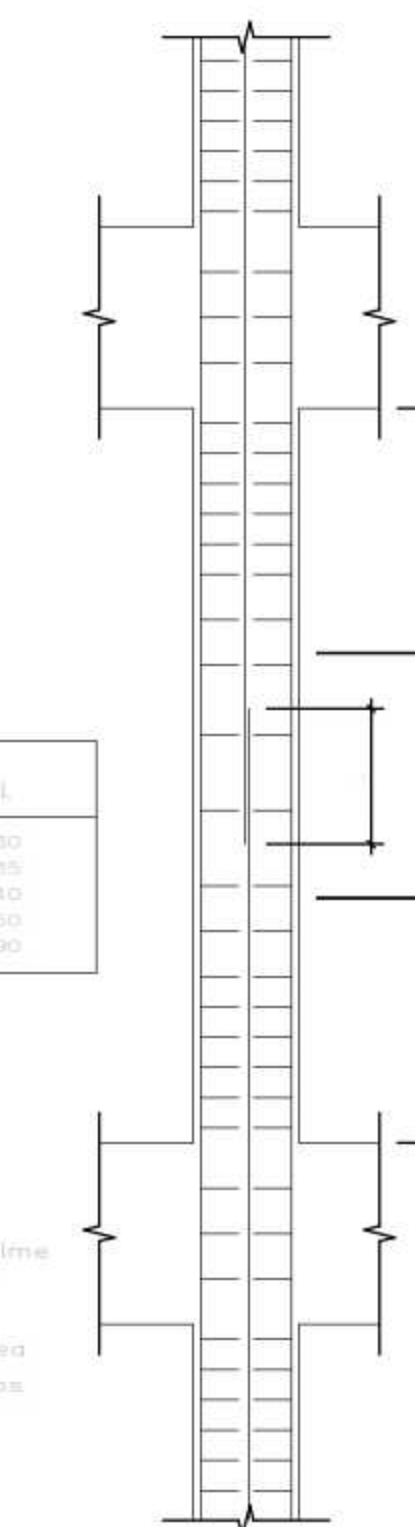
ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO



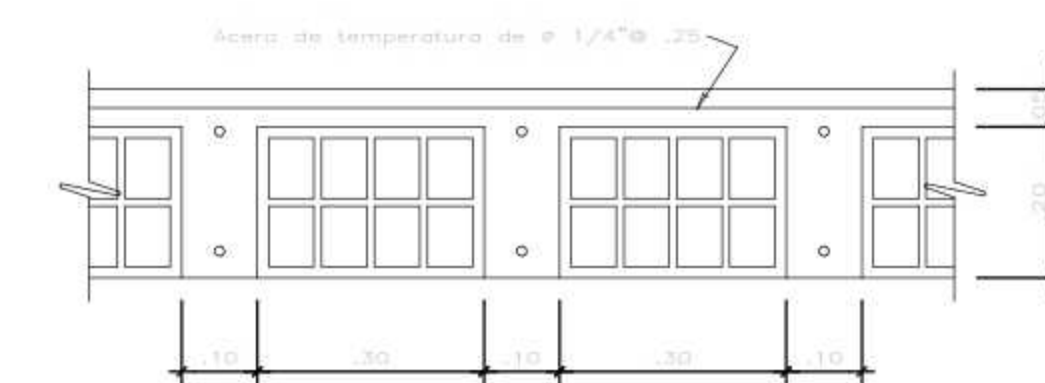
- 1. No empalmar más del 50% del área total en una sección.
- 2. En caso de exceder del porcentaje especificado, aumentar la longitud de empalme en un 70% o consultar al proyectista.

EMPALMES POR TRASLAPE PARA VIGAS

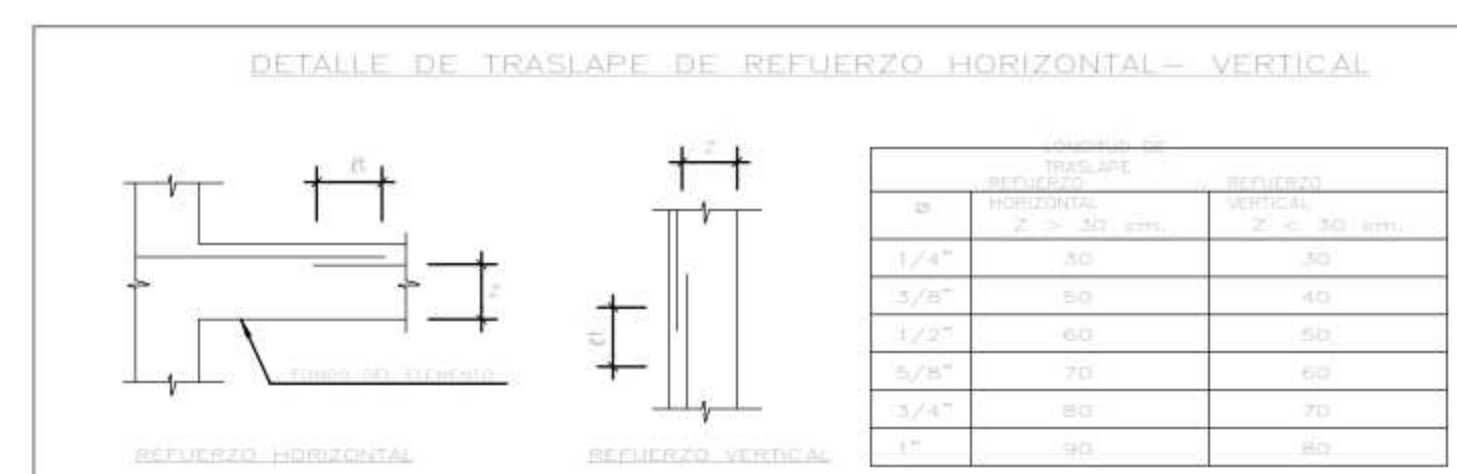
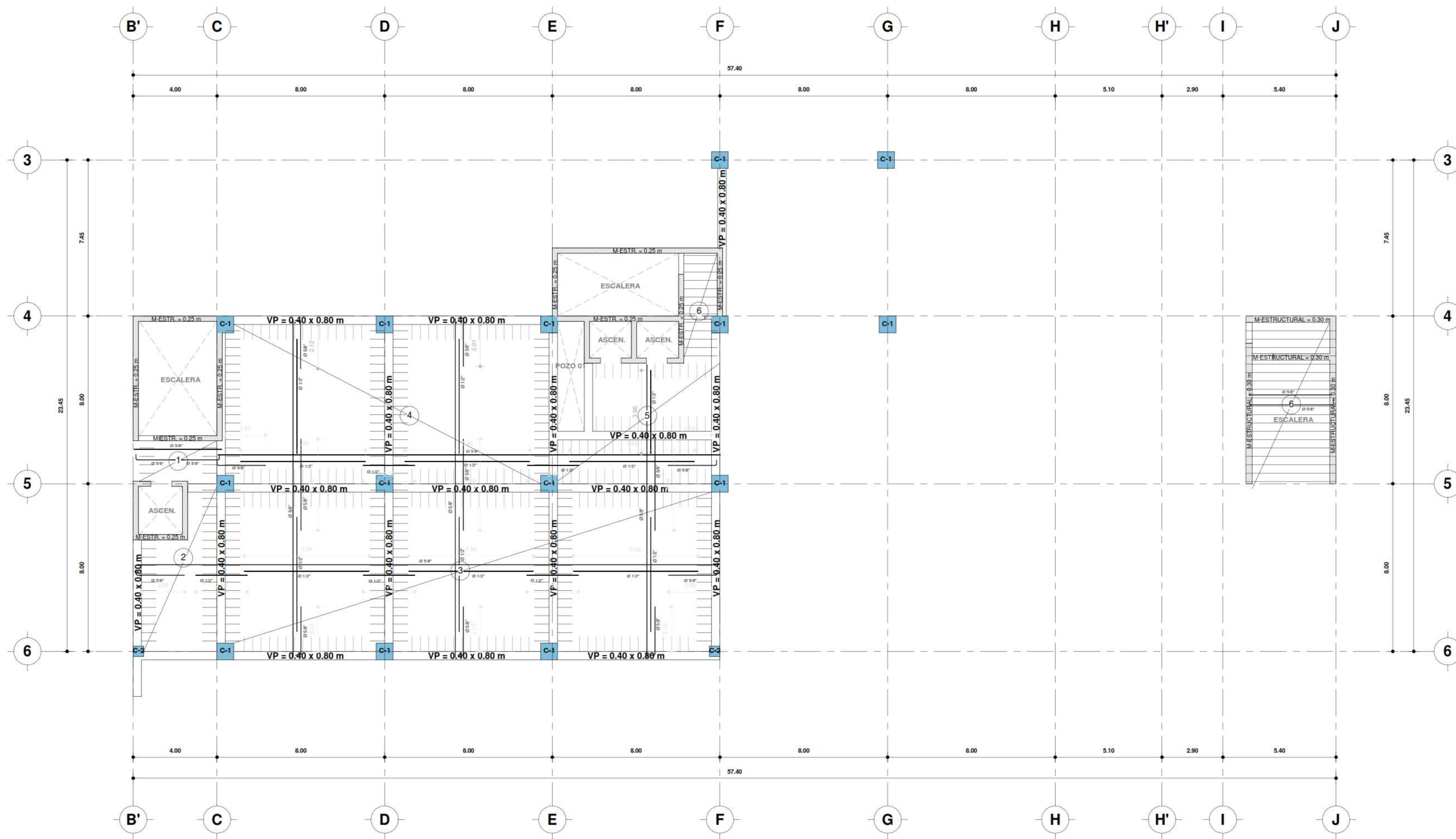


- 1. Realizar los empalmes en el tercio central de la altura de la columna.
- 2. No empalmar más del 50% del área total en una sección.
- 3. En caso de exceder del porcentaje especificado, aumentar la longitud de empalme en un 70% o consultar al proyectista.
- 4. En caso de empalmar más del 30% de área total de una misma sección colocar estribos cerrados a un espaciamiento máximo de 10cm.

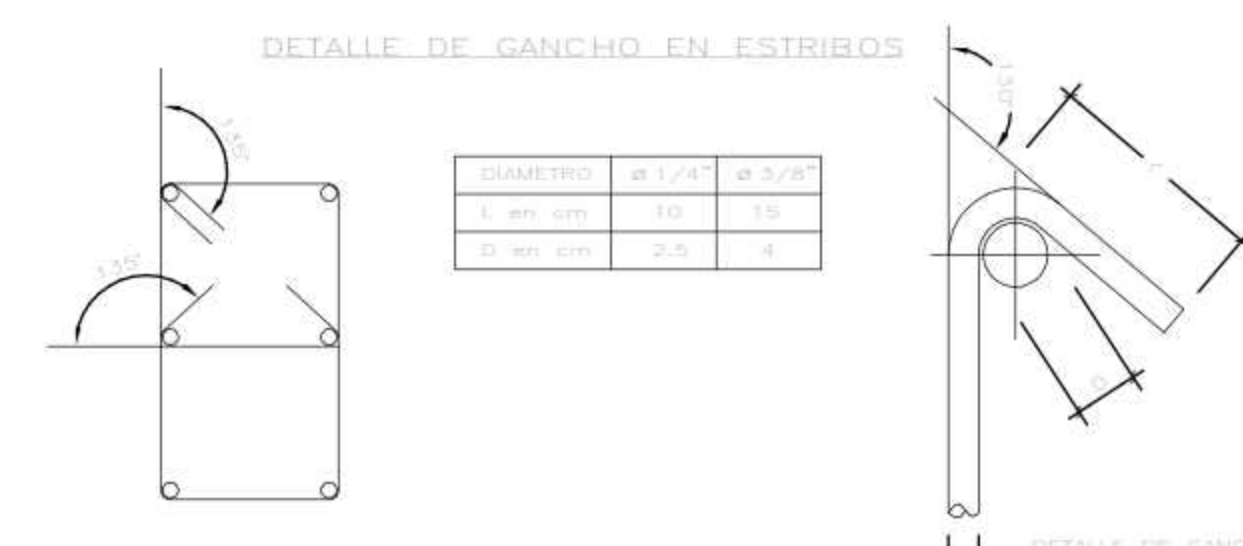
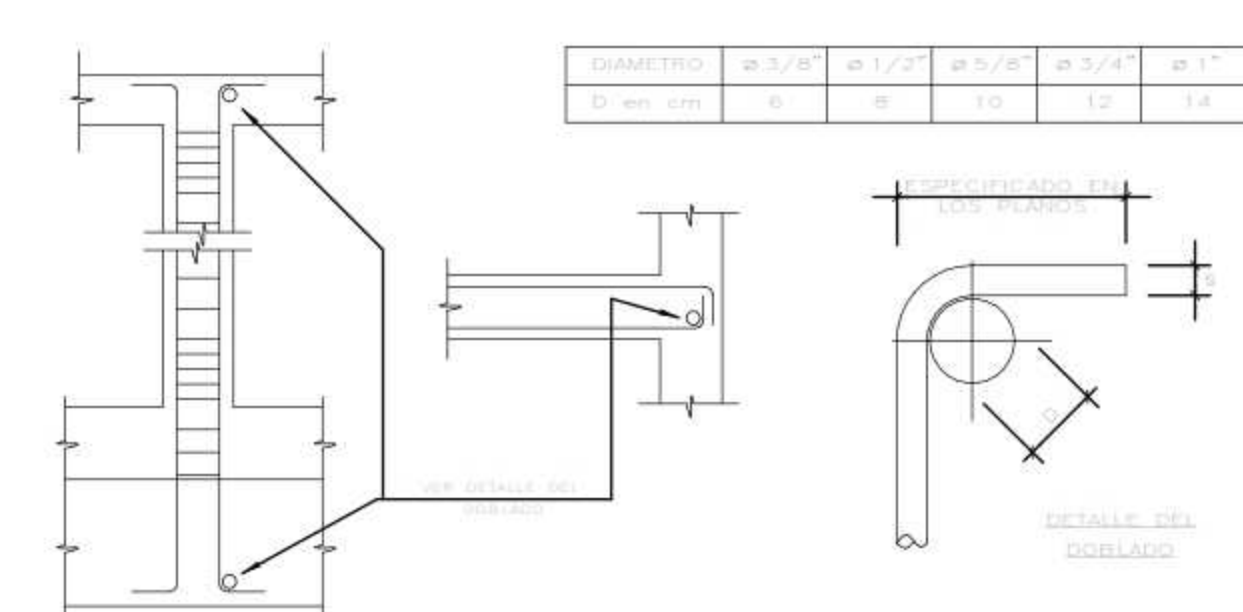
EMPALMES POR TRASLAPE PARA COLUMNAS



SECCION TIPICA DE ALIGERADO



DETALLE DE DOBLADO DE REFUERZO LONGITUDINAL



ESPECIFICACIONES

CONCRETO SIMPLE:	
CEMENTOS CORRIDOS CON 30% DE PIEDRA DE 0.20 MAXIMO	f'c = 100 kg/cm ²
SOBRECIMIENTO CORRIDO CON 20% DE PIEDRA DE 0.10 MAXIMO	f'c = 120 kg/cm ²
CONCRETO ARMADO:	
ZAPATAS, VIGAS DE CIMENTACION, MURO DE CONTENCIÓN Y CISTERNA	f'c = 210 kg/cm ²
COLUMNAS, VIGAS, TECHO ALIGERADO, PLACAS	f'c = 280 kg/cm ²
LOSAS MASIZAS Y ESCALERAS	f'c = 280 kg/cm ²
ACERO:	
BARRAS CORRUGADAS CON RESALTES GRADO 60 A.S.T.M. A-615	f _y = 4,200 kg/cm ²
MAMPOSTERIA	
LADRILLO SÓLIDOS MAX. 25% DE PERFORACIONES, TIPO Y-INTITEC	f'm = 45 kg/cm ²
LA TABIQUERIA INTERIOR: SERA LOMANA, TUBULAR TIPO PANDERETA	PESO = 1400 kg/cm ²
MORTERO: 1:5, CEMENTO : ARENA	f'c = 100 kg/cm ²
ESPESOR MAXIMO DE JUNTA	1.5 cm.
RECUBRIMIENTOS	
COLUMNAS ESTRUCTURALES Y VIGAS PERALTADAS MAYOR DE 0.30	4 cm.
VIGAS DE 0.30 O MENORES DE 0.30, LOSAS MASIZA, PLACAS, MUROS Y ESCALERAS	2 cm.
ALIGERADO	2 cm.
SUPERFICIES EN CONTACTO CON EL TERRENO	5 cm.
SUPERFICIES SOBRE SOLADO	7.5 cm.
CARGA DE TRABAJO DE TERRENO:	f _t = 1.5 kg/cm ²

ALIGERADO 8° PISO

ESC: 1/100

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
ALIGERADO 8° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA:
Como se indica

FECHA:
06/04/21

LAMINA:
E-08



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
**SOTANO
DESAGUE**

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

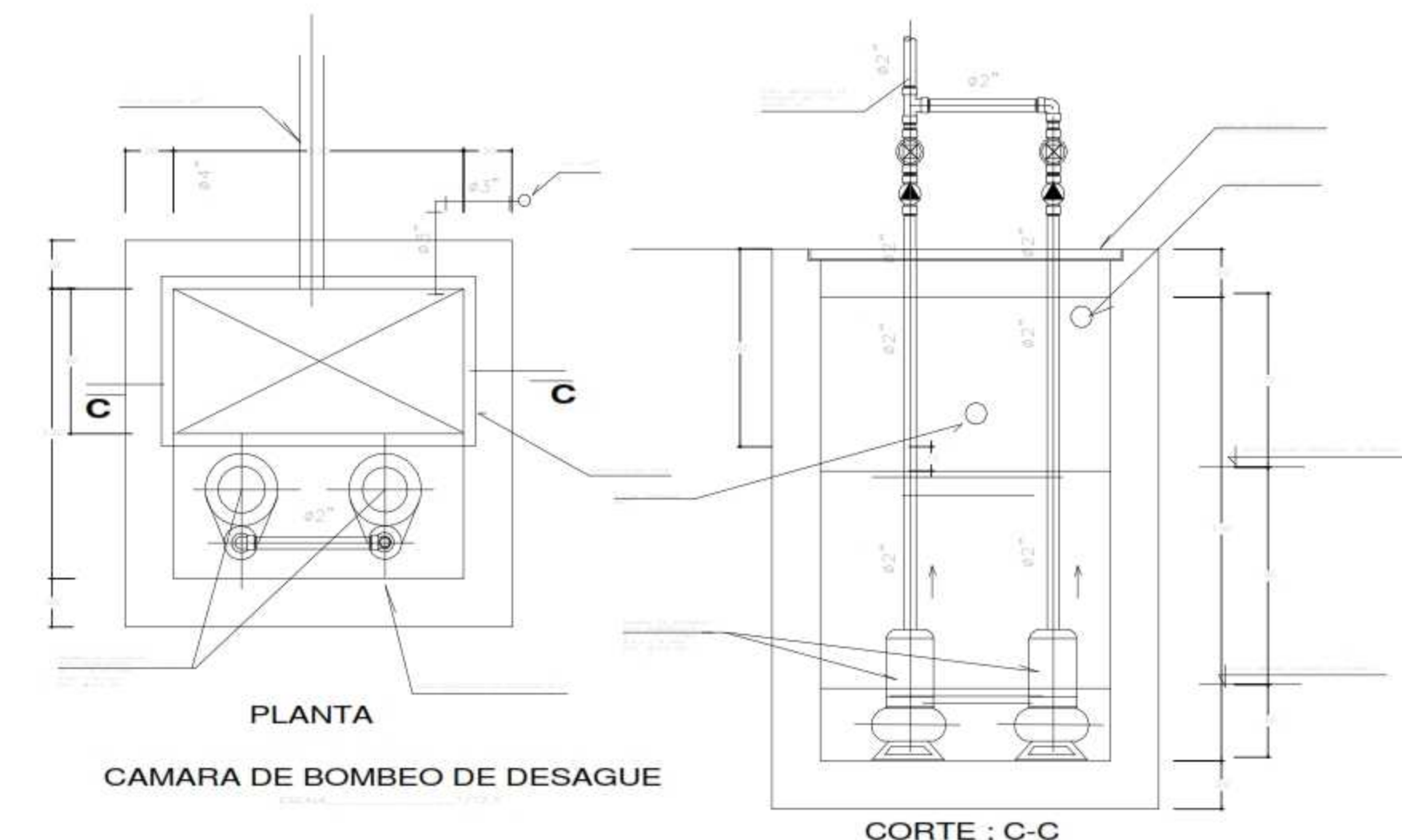
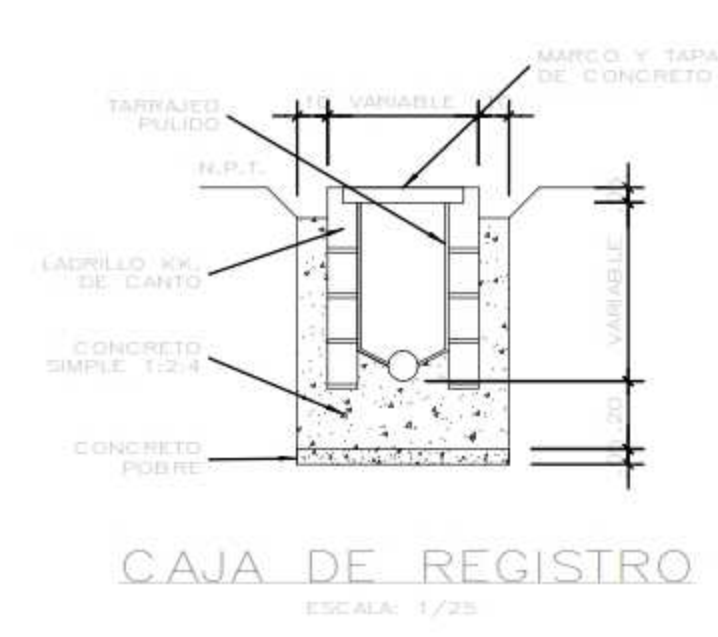
ESCALA: FECHA:
Como se indica 06/04/21

LAMINA:
IS-02



SOTANO INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE GENERAL

ESC: 1/100



LEYENDA DESAGUE	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	YE SANITARIA PVC
	CODO 45° PVC
	SUMIDERO
	CAJA DE REGISTRO 12" x 24"
	CAJA DE REGISTRO 24" x 24"
	TUBO DESAGUE PVC-SAL RED TRONCAL
	TUBO DESAGUE PVC-SAL RED
	VENTILACION PVC-SAL RED
	REGISTRO DE EN PISO CON TAPA RANURADA
	ROSCADA DE BRONCE
	TRAMPA "R"
	TUB. DESAGUE CONCRETO SIMPLE NORMALIZADO



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

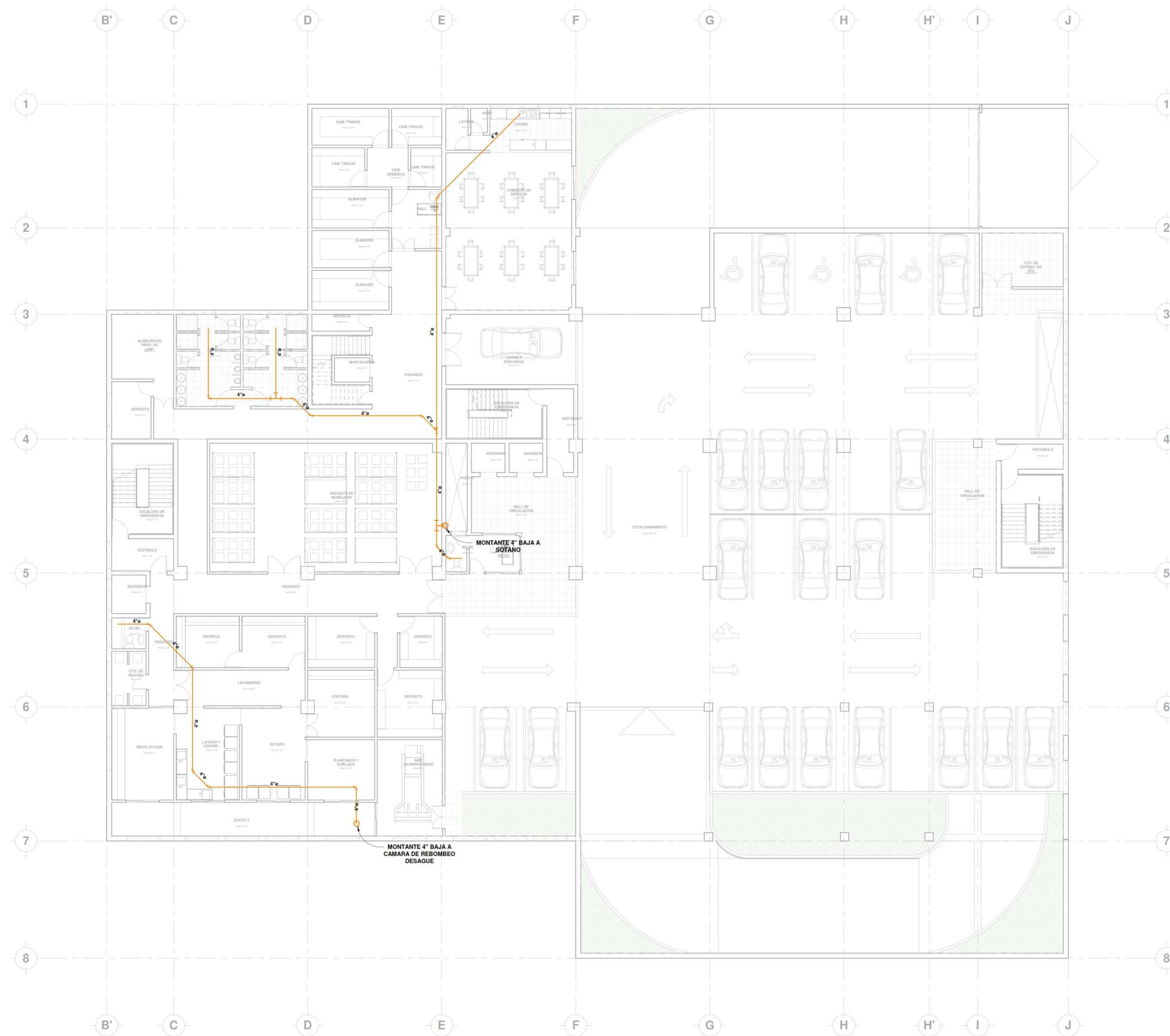
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
**SEMI SOTANO
DESAGUE**

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

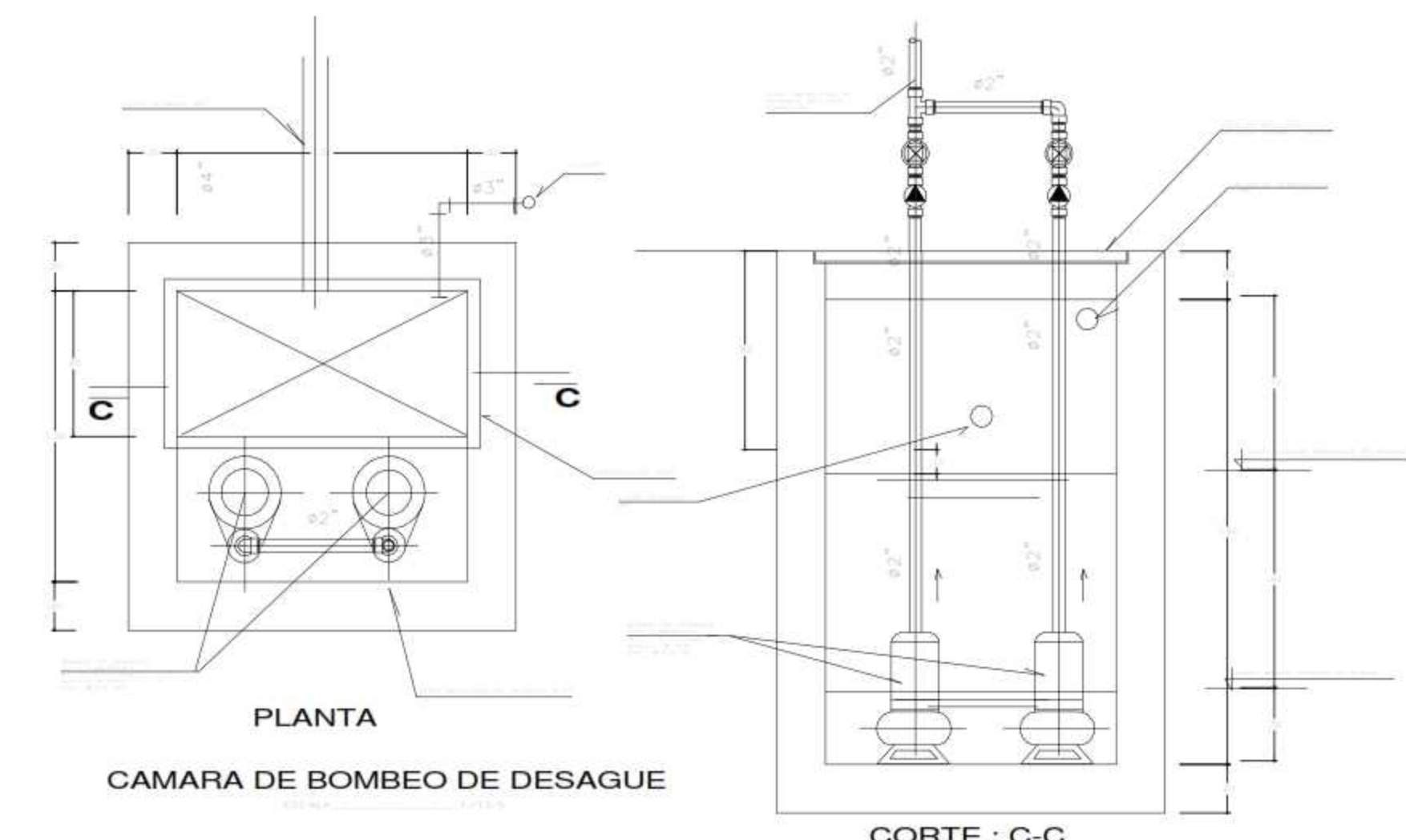
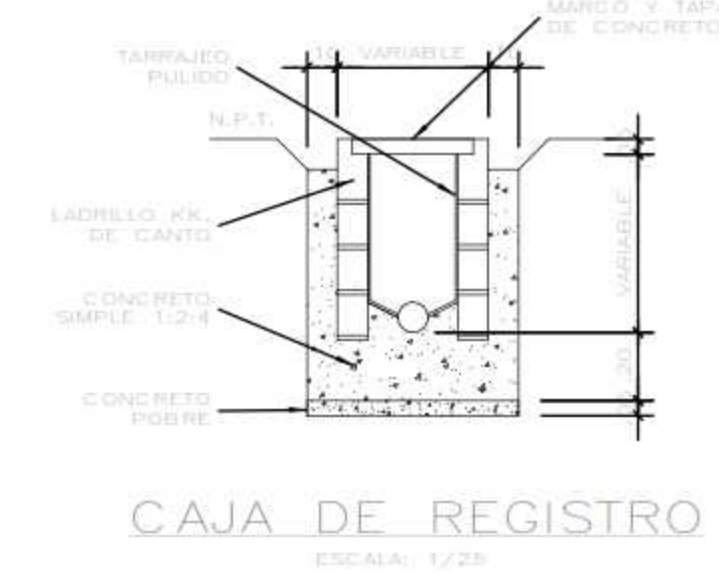
ESCALA: FECHA:
Como se indica 06/04/21

LAMINA:
IS-04



SEMI SOTANO INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE GENERAL

ESC: 1/100



LEYENDA DESAGUE	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	YE SANITARIA PVC
	CODO 45° PVC
	SUMIDERO
	CAJA DE REGISTRO 12" x 24"
	CAJA DE REGISTRO 24" x 24"
	TUBO DESAGUE PVC - CAP RED TRONCAL
	TUBO DESAGUE PVC - SAL - RED
	REGISTRO DE EN PISO CON TAPA
	ROSCADA DE BRONCE
	TRAMPA 2"
	TUB. DESAGUE CONCRETO
	SIMPLE NORMALIZADO



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

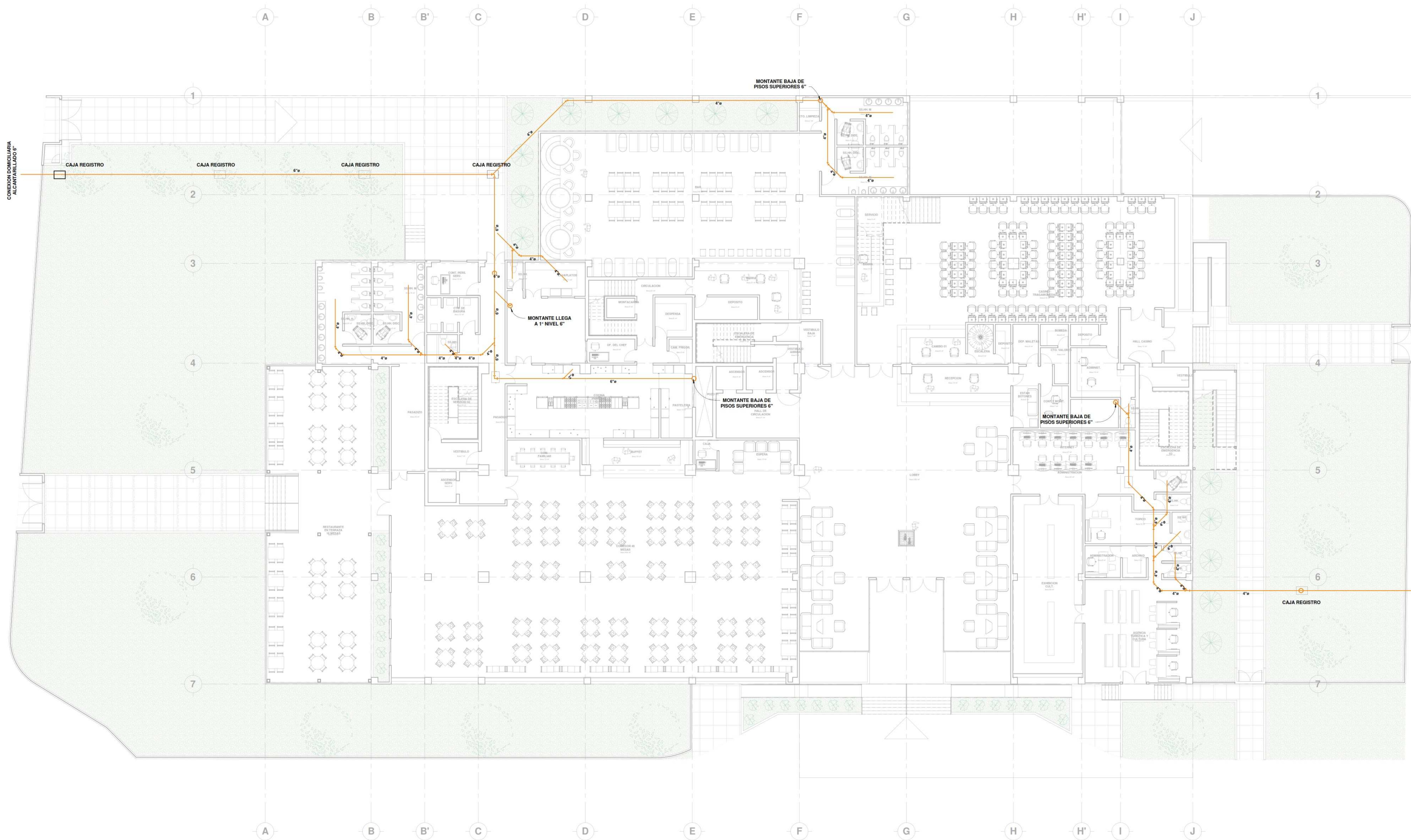
PLANO:
1° PISO DESAGUE

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/03/21

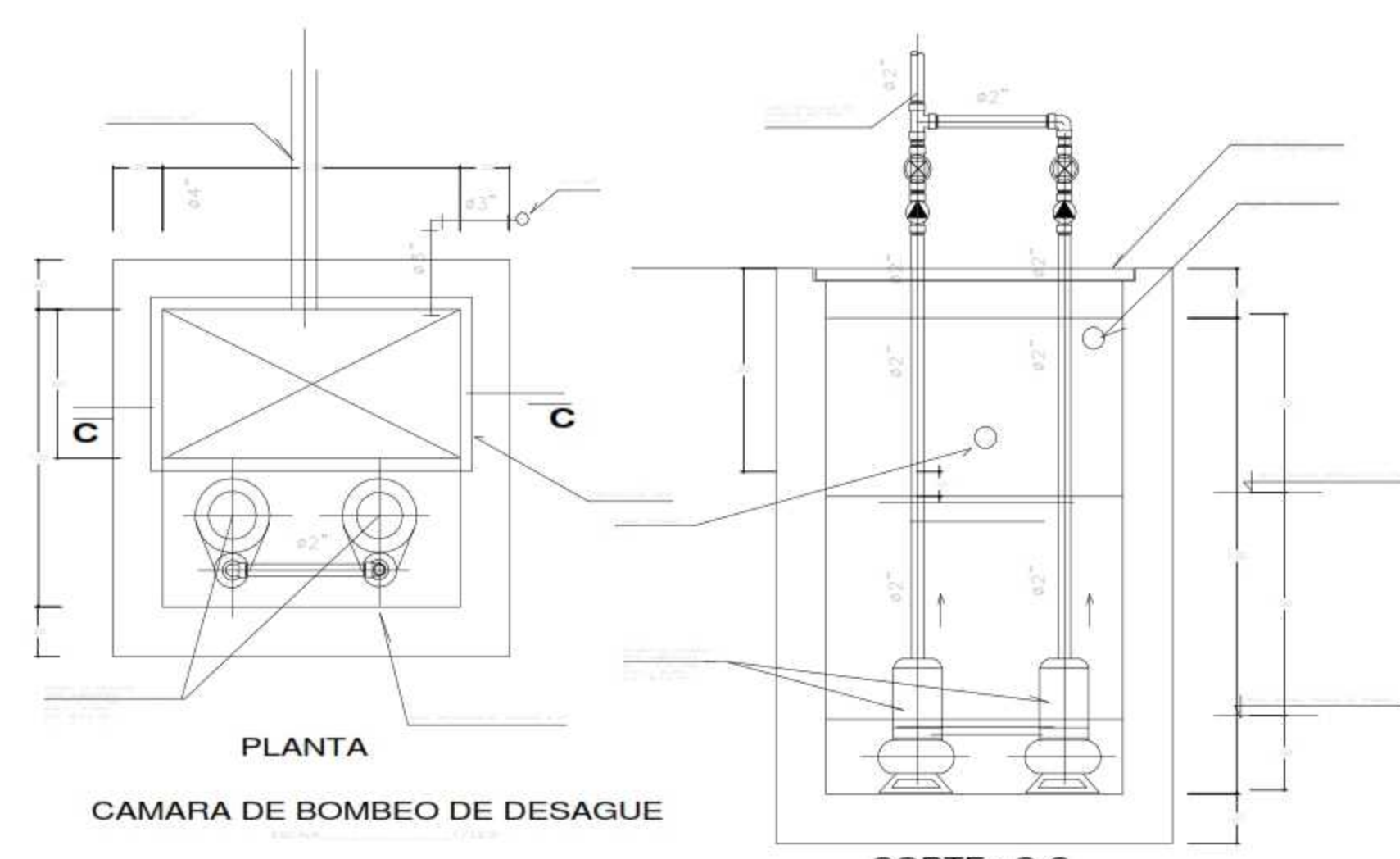
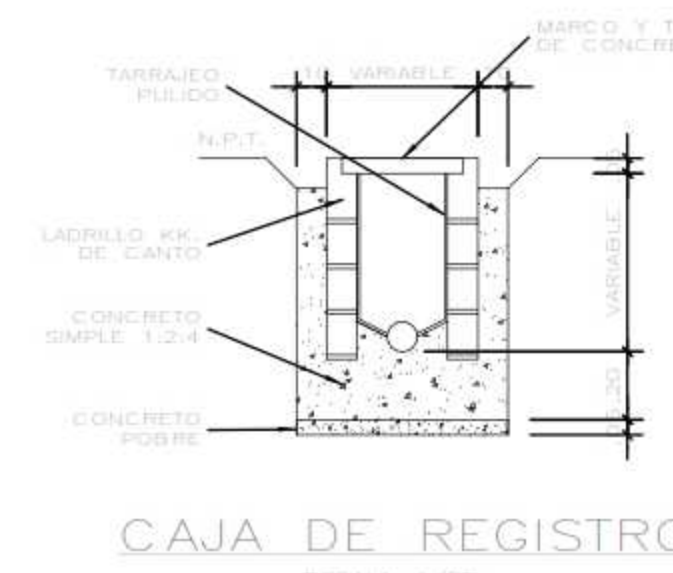
LAMINA:

IS-06



1° PISO INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE GENERAL

ESC: 1/100



SIMBOLO	LEYENDA DESAGUE DESCRIPCION
	YE SANITARIA PVC
	CODO 45° PVC
	SUMIDERO
	CAJA DE REGISTRO 12" x 24"
	CAJA DE REGISTRO 24" x 24"
	TUBO DESAGUE PVC-SAP RED TRONCAL
	TUBO DESAGUE PVC-SAP RED
	VENTILACION PVC-SAP RED
	REGISTRO DE EN PISO CON TAPA
	ROSCADA DE BRONCE
	TRAMPA 150"
	TUB. DESAGUE CONCRETO SIMPLE NORMALIZADO



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

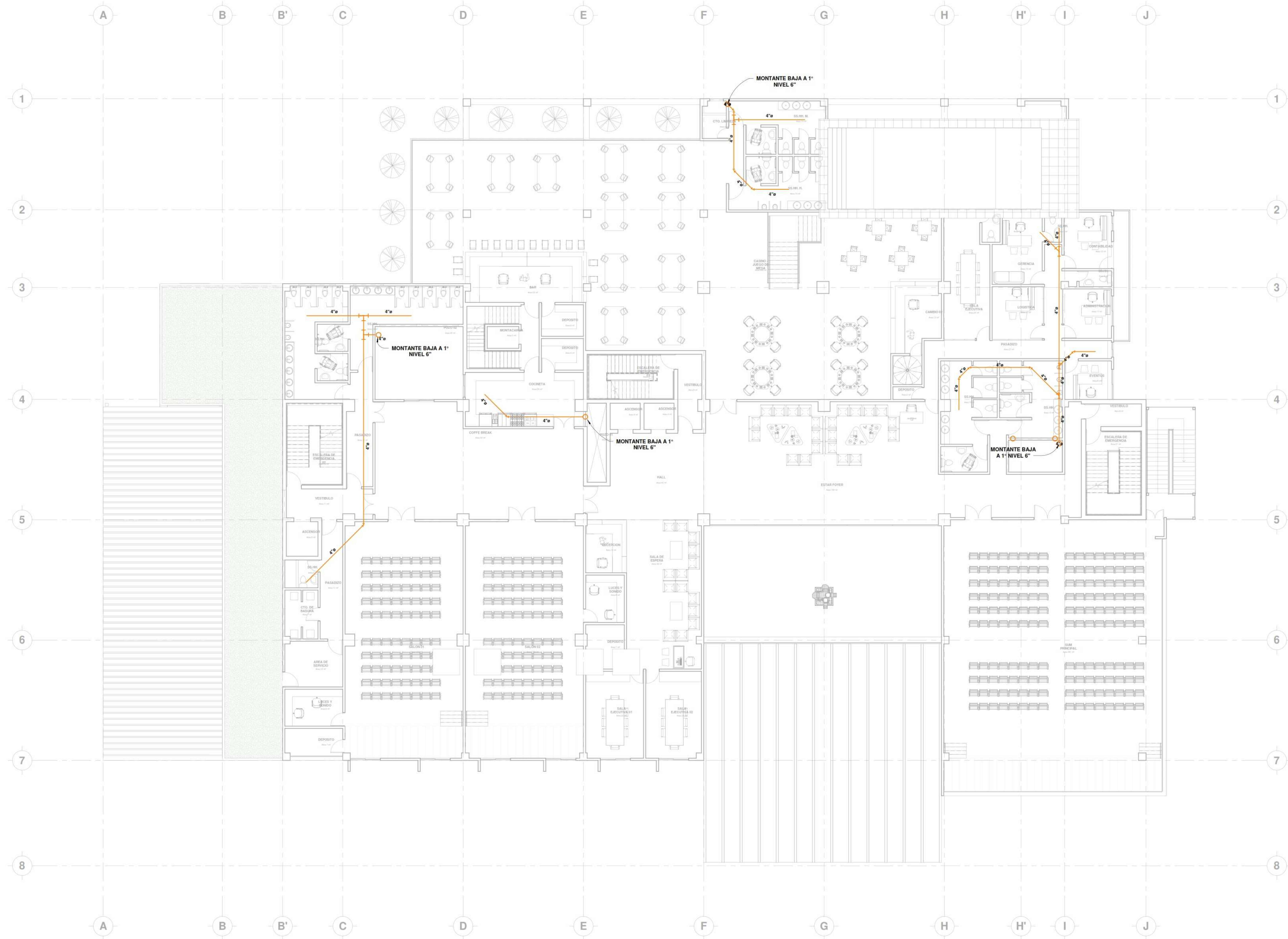
PLANO:
2º PISO DESAGUE

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/04/21

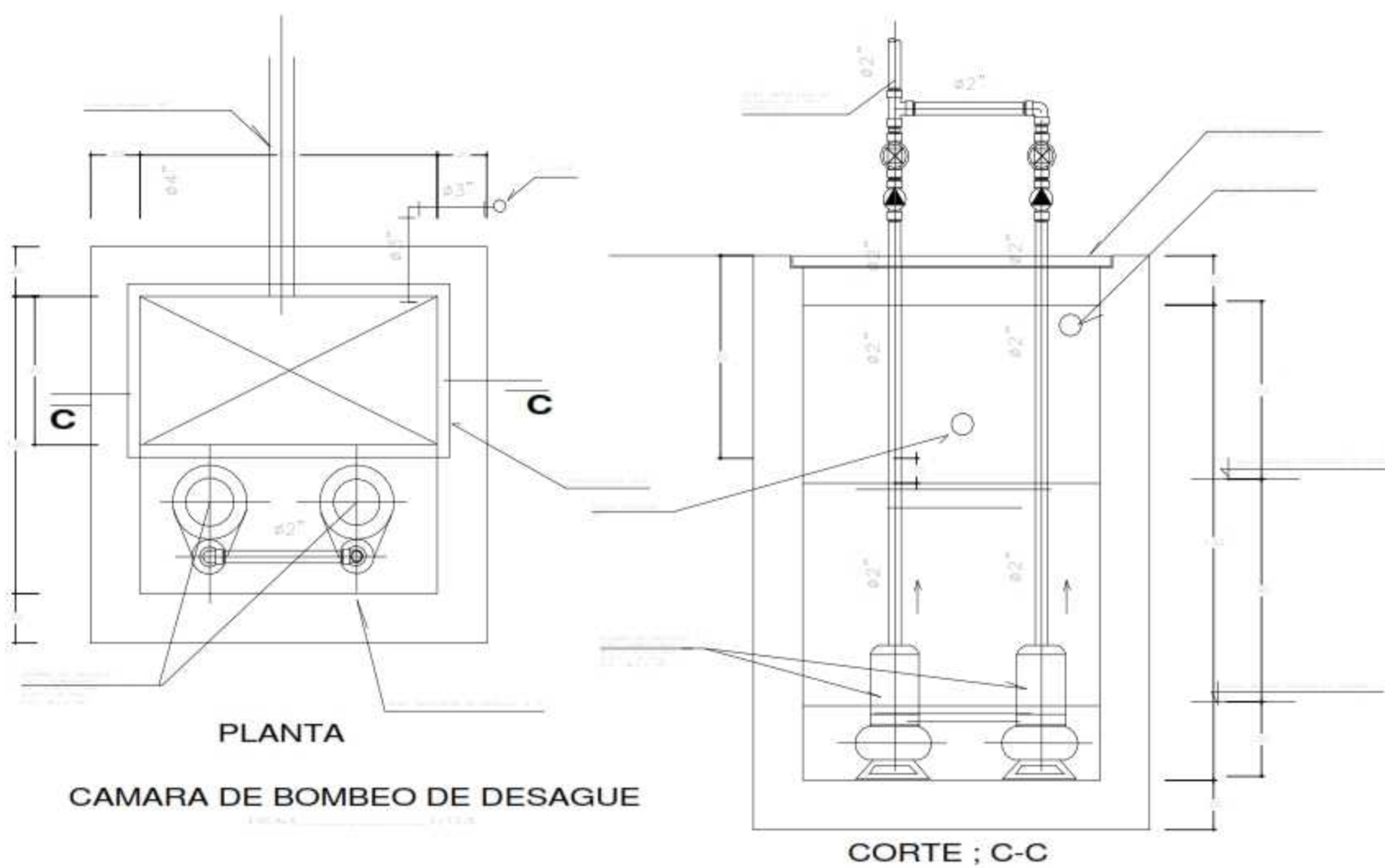
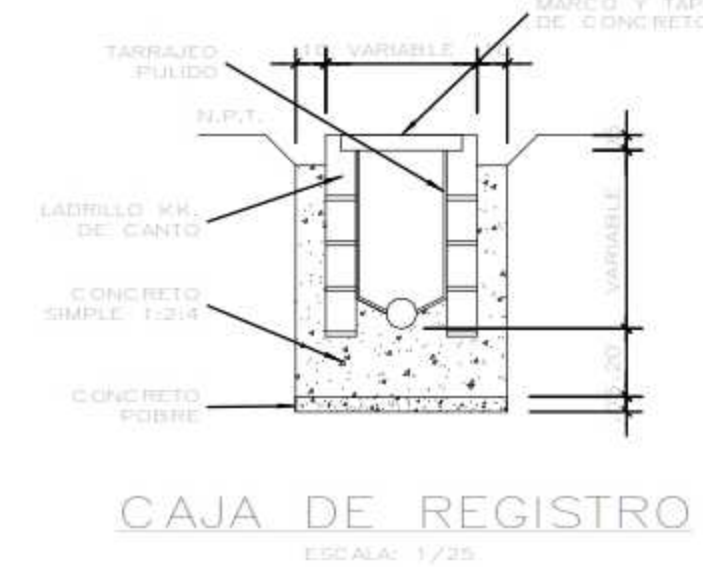
LAMINA:

IS-08



2º PISO INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE GENERAL

ESC: 1/100



LEYENDA DESAGUE	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	YE SANITARIA PVC
	CODO 45° PVC
	SUMIDERO
	CAJA DE REGISTRO 12" x 24"
	CAJA DE REGISTRO 24" x 24"
	TUBO DESAGUE PVC-SAP RED BRONCAL
	TUBO DESAGUE PVC-SAP RED
	VENTILACION PVC-SAP RED
	REGISTRO DE EN PISO CON TAPA RANURADA
	TRAMPA 75"
	TUB. DESAGUE CONCRETO SIMPLE NORMALIZADO



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
Autorizador
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

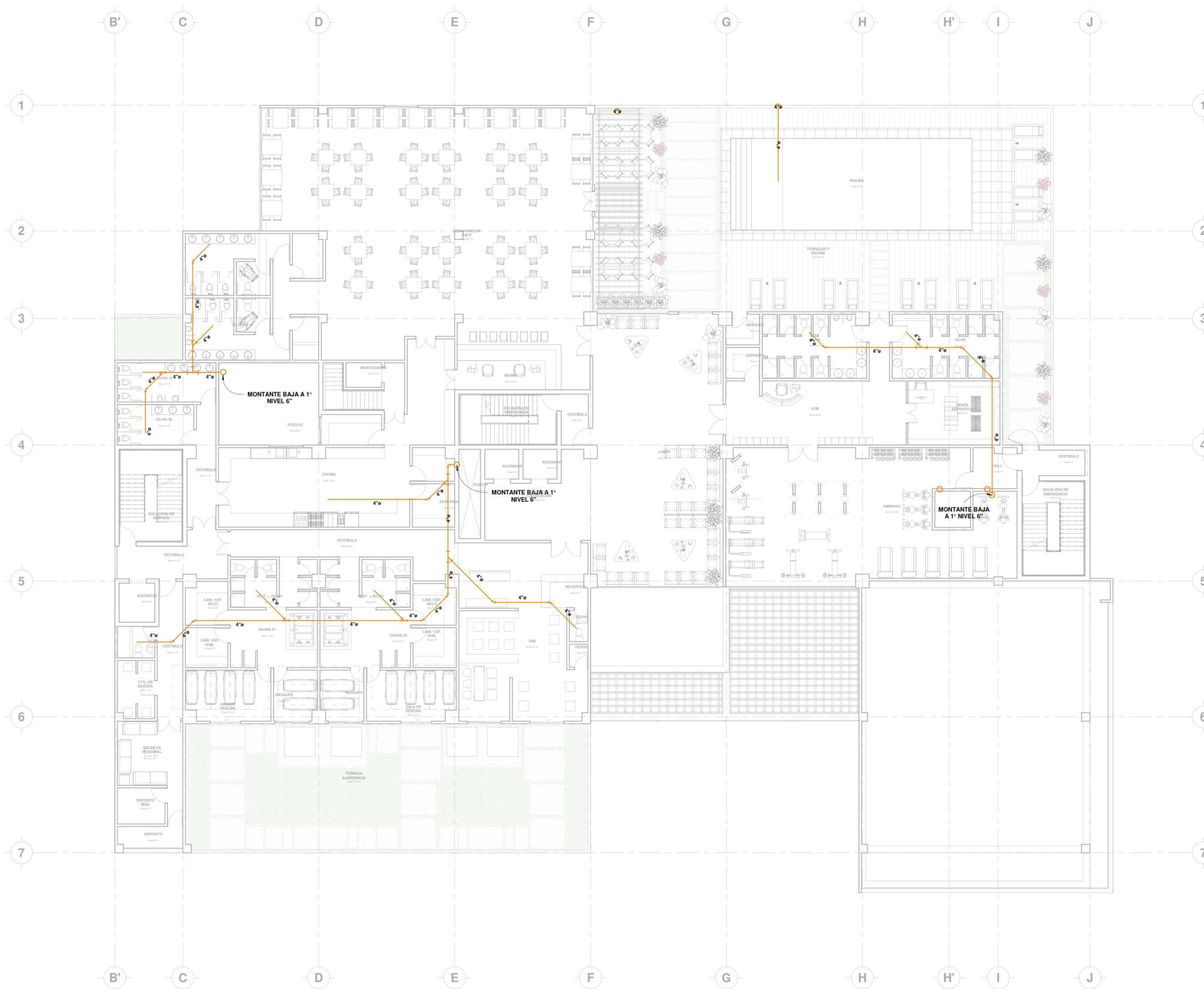
PLANO:
3° PISO DESAGUE

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/04/21

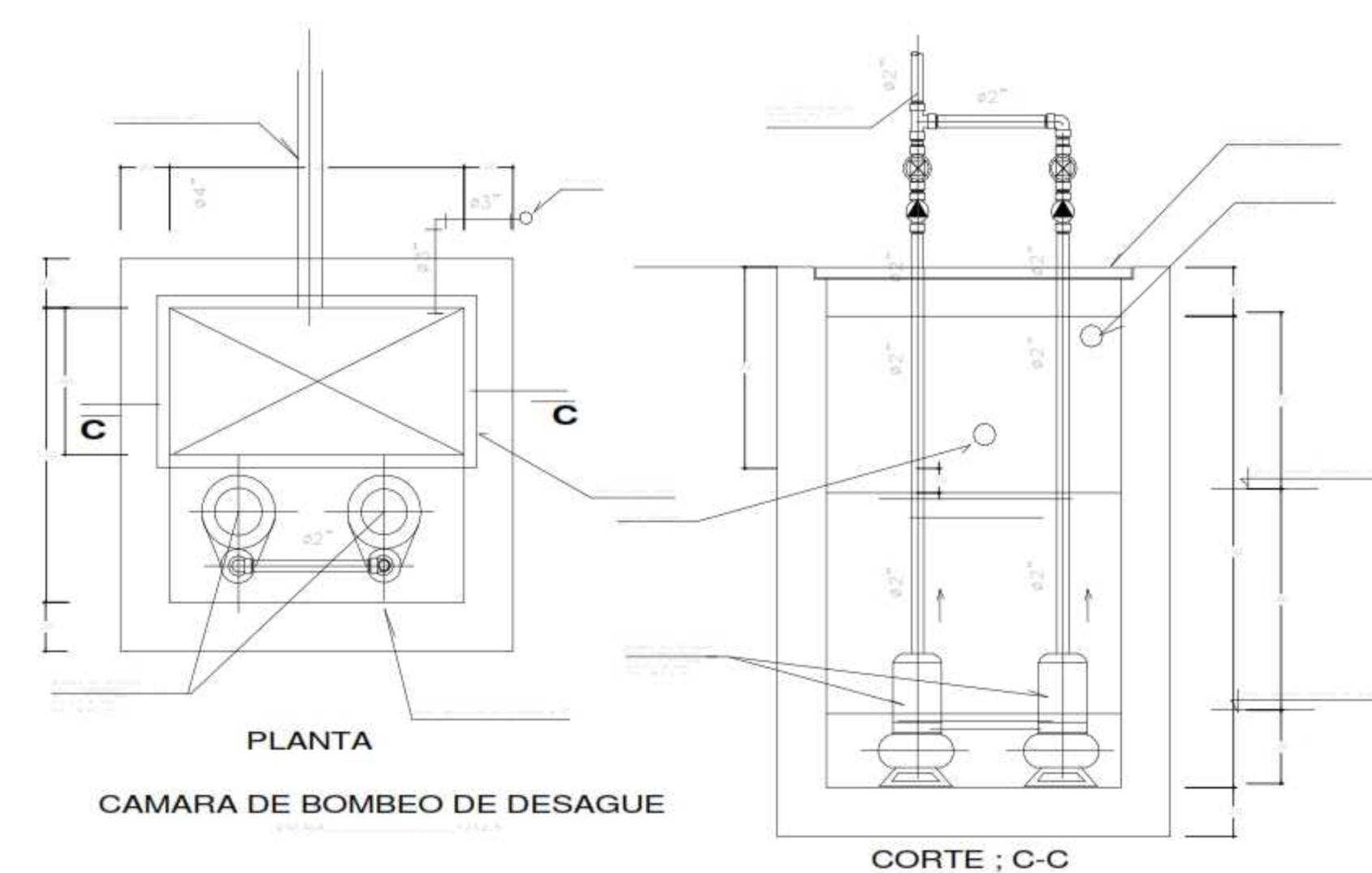
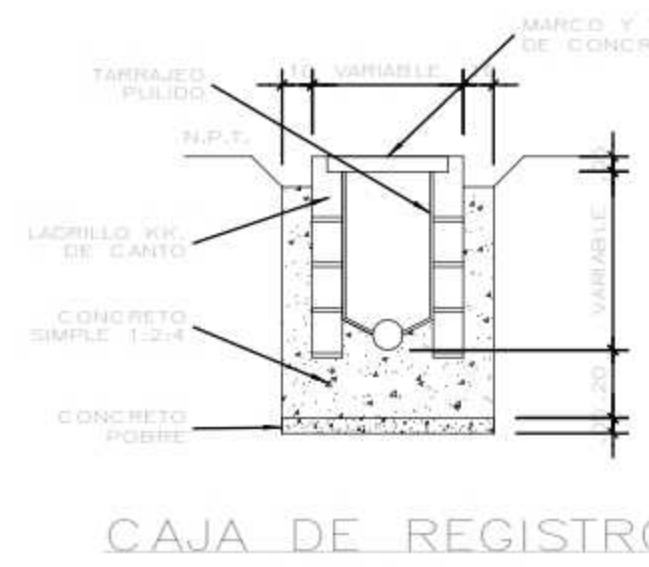
LAMINA:

IS-10



3° PISO INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE GENERAL

ESC: 1/100



LEYENDA DESAGUE	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	YE SANITARIA PVC
	CODO 45° PVC
	SUMIDERO
	CAJA DE REGISTRO 12" x 24"
	CAJA DE REGISTRO 24" x 24"
	TUBO DESAGUE PVC-SAP RED TRONCAL
	TUBO DESAGUE PVC-SAL RED
	VENTILACION PVC-SAL RED
	REGISTRO DE EN PISO CON TAPA RANURADA
	ROSCADA DE BRONCE
	TRAMPA "P"
	TUB. DESAGUE CONCRETO SIMPLE NORMALIZADO



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
4° PISO DESAGUE

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

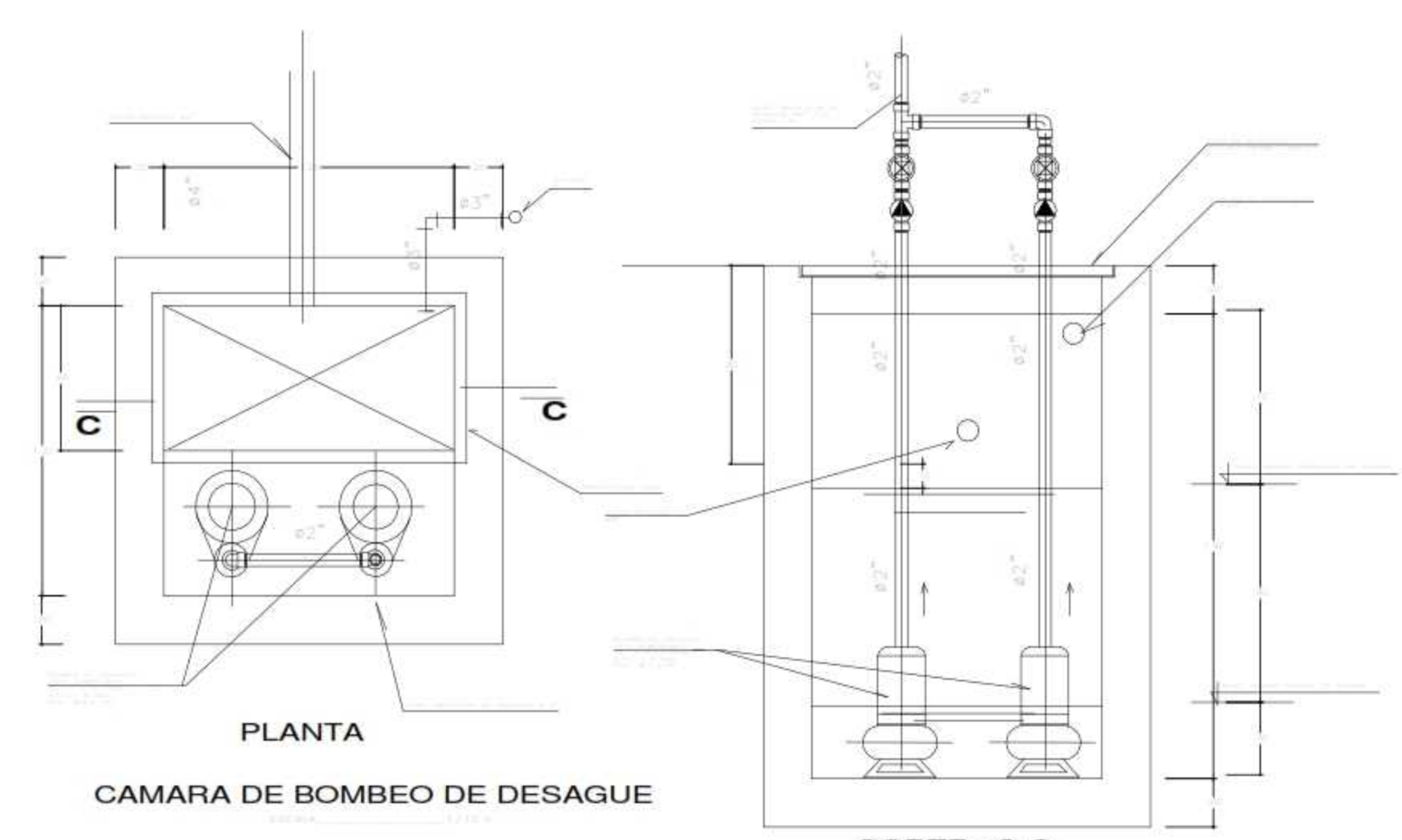
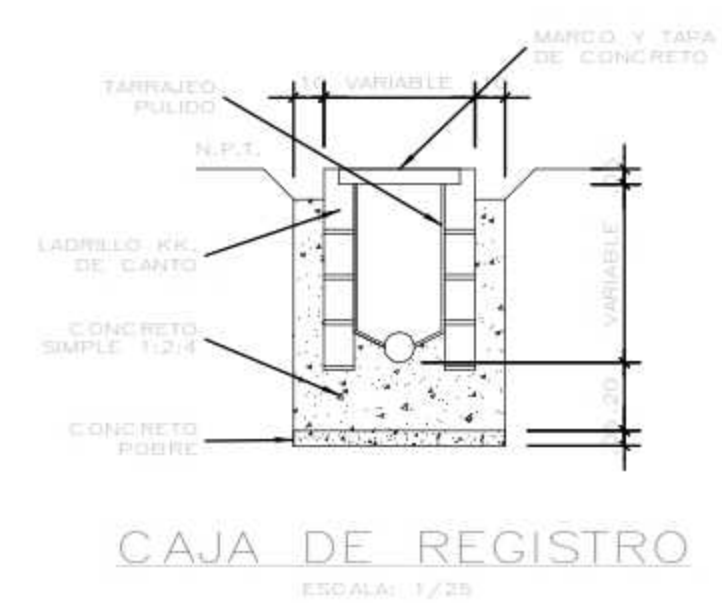
ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/04/21

LAMINA:
IS-12



4° PISO AL 7° PISO INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE GENERAL

ESC: 1/100



LEYENDA DESAGUE	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	YE SANITARIA PVC
	CODO 45° PVC
	SUMIDERO
	CAJA DE REGISTRO 12" x 24"
	CAJA DE REGISTRO 24" x 24"
	TUBO DESAGUE PVC-SAP RED TRONCAL
	TUBO DESAGUE PVC-SAL RED
	VENTILACION PVC-SAL RED
	REGISTRO DE EN PISO CON TAPA RANURADA
	ROSCADA DE BRONCE
	TRAMPA "T"
	TUB. DESAGUE CONCRETO SIMPLE NORMALIZADO.



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
8° PISO DESAGUE

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

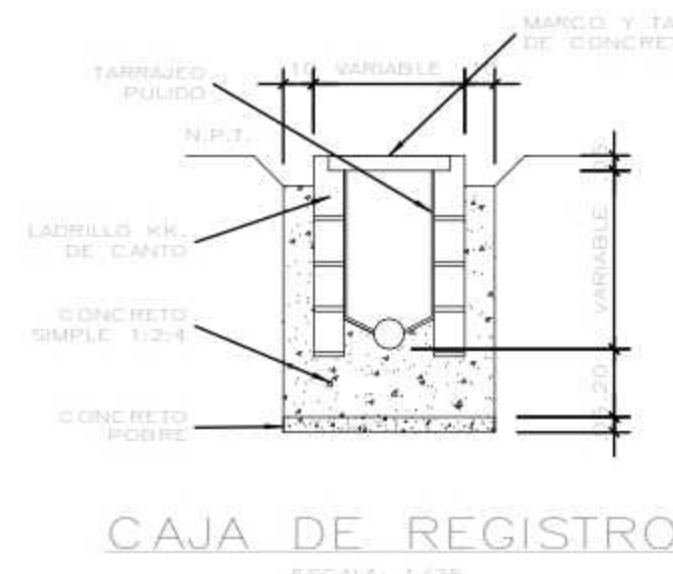
ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/04/21

LAMINA:
IS-14

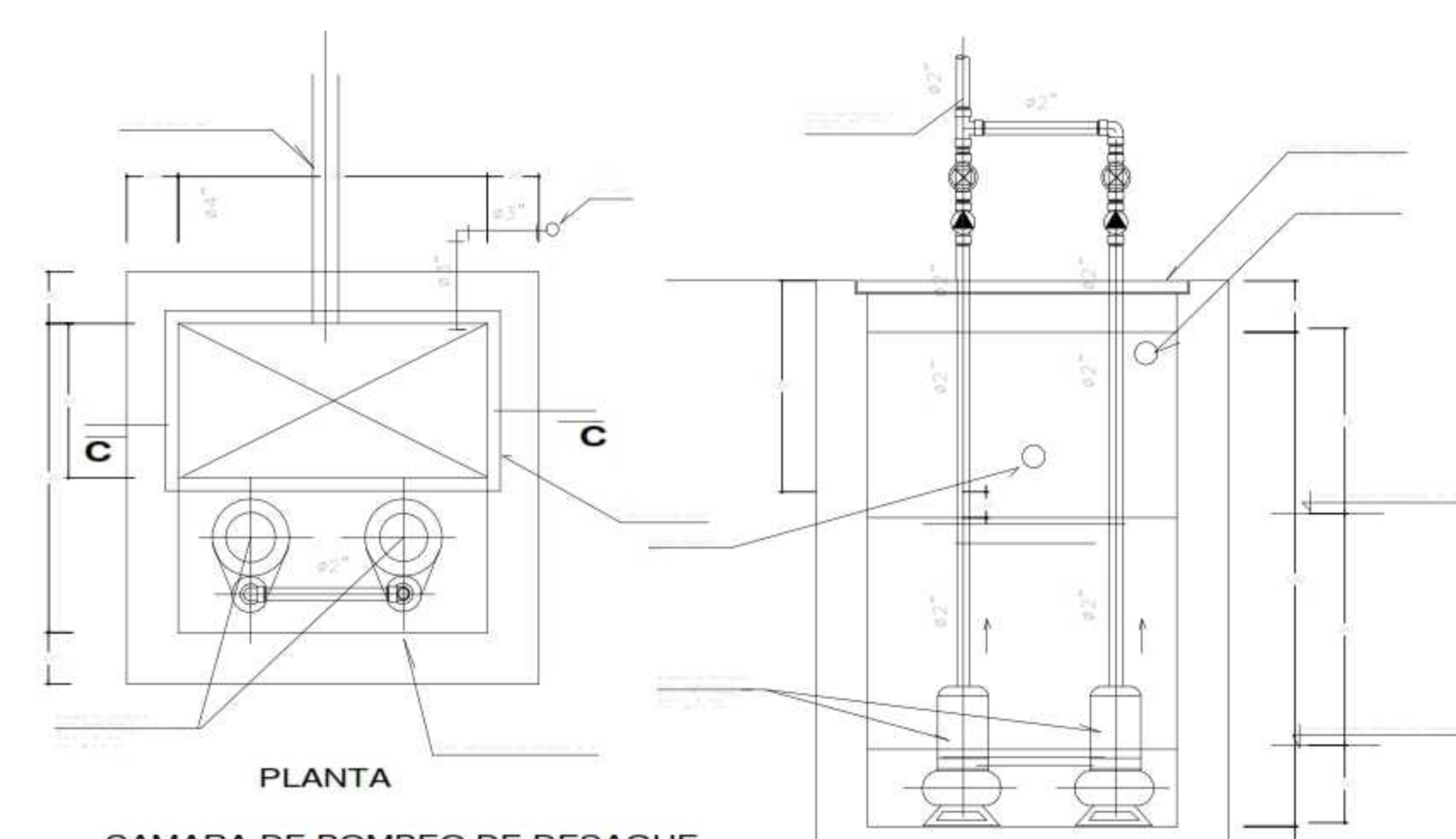


8° PISO INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE GENERAL

ESC: 1/100



CAJA DE REGISTRO
ESCALA: 1/20



CORTE : C-C

LEYENDA DESAGUE	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	YE SANITARIA PVC
	CODO 45° PVC
	SUMIDERO
	CAJA DE REGISTRO 12" x 24"
	CAJA DE REGISTRO 24" x 24"
	TUBO DESAGUE PVC-SAP RED TRONCAL
	TUBO DESAGUE PVC-SAP RED
	VENTILACION PVC-SAP RED
	REGISTRO DE EN PISO CON TAPA
	ROSCADA DE BRONCE
	TRAMPA "P"
	TUB. DESAGUE CONCRETO SIMPLE NORMALIZADO



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

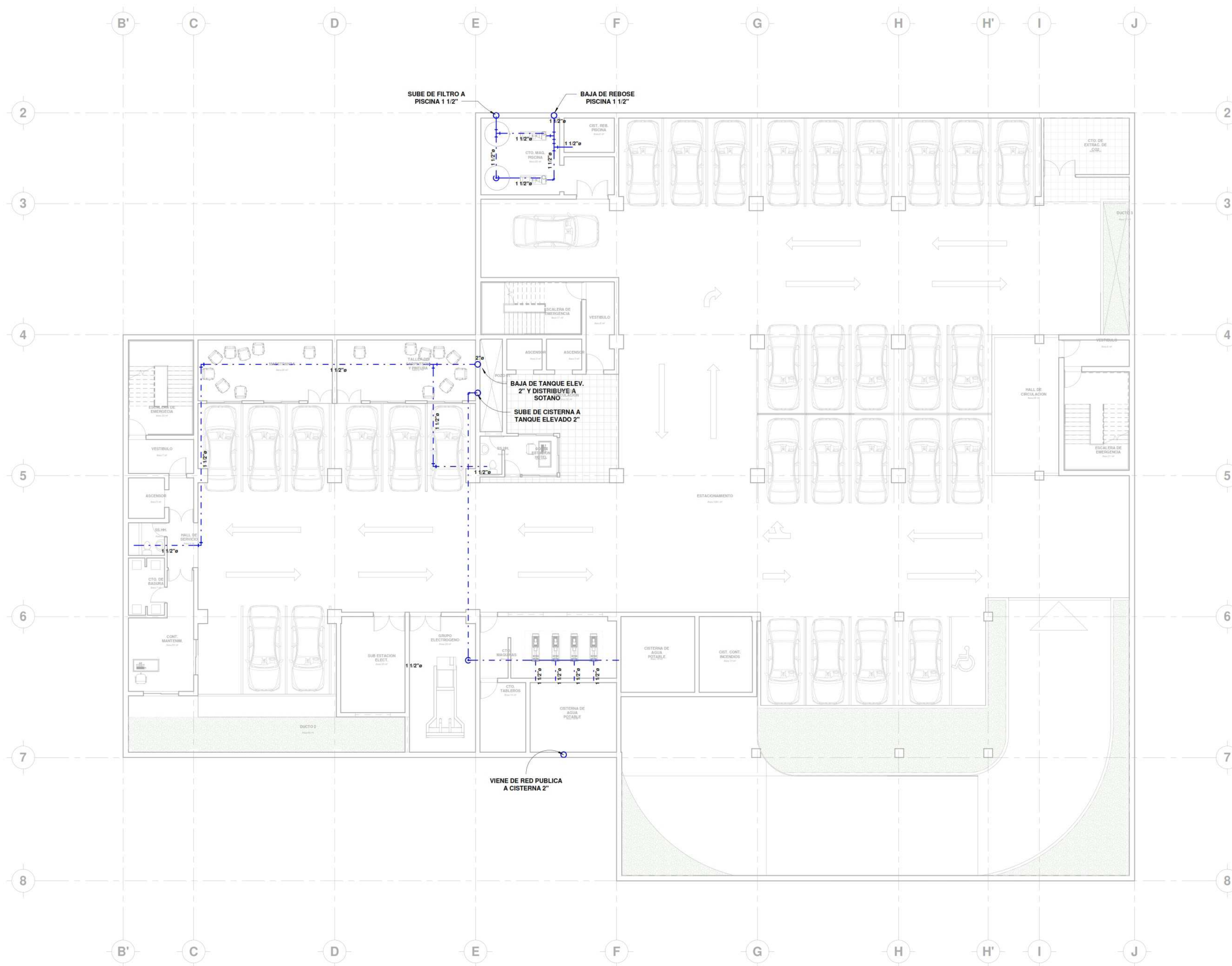
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
SOTANO AGUA

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

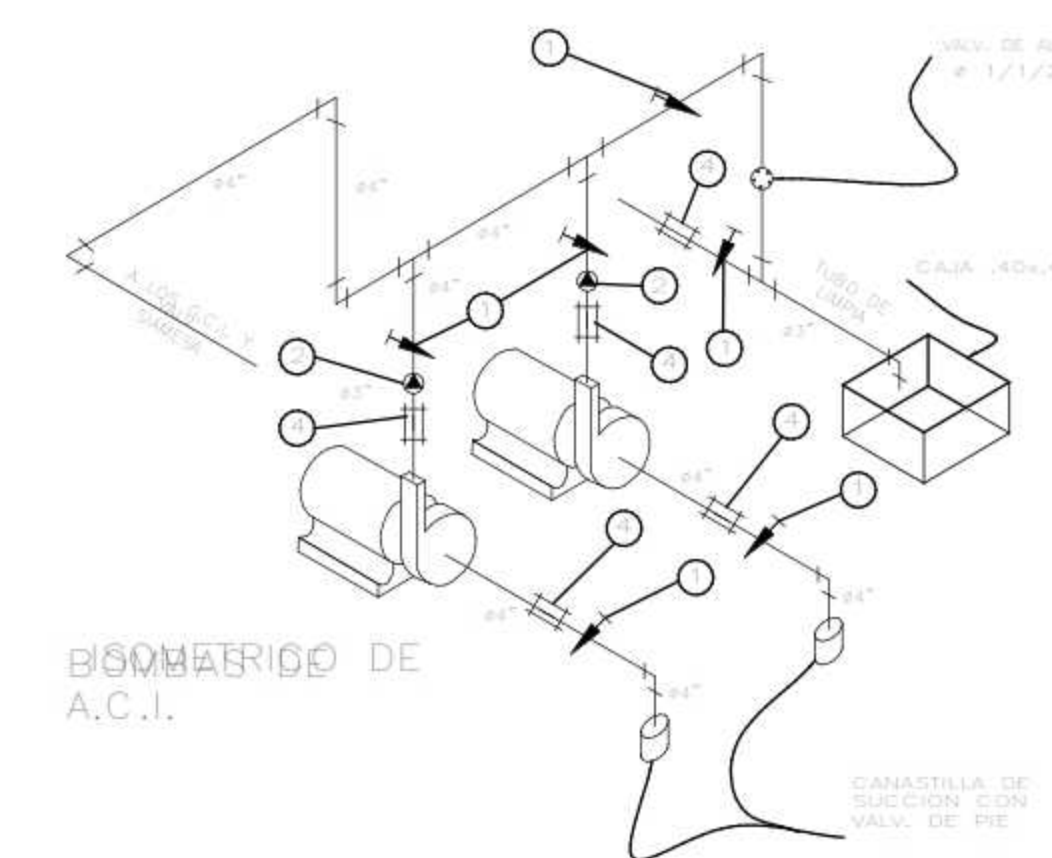
ESCALA: FECHA:
Como se indica 06/04/21

LAMINA:
IS-01



SOTANO INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA GENERAL

ESC: 1/100



LEYENDA AGUA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	AGUA FRIA P.V.C. SAP-PN10
	VALVULA COMPUERTA CON UNION UNIVERSAL PN16
	VALVULA DE RETENCION (CHECK) PN16
	MEDIDOR DE AGUA SEDAPAL
	TUBERIA DE AGUA CONTRA INCENDIOS 1\"/>



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

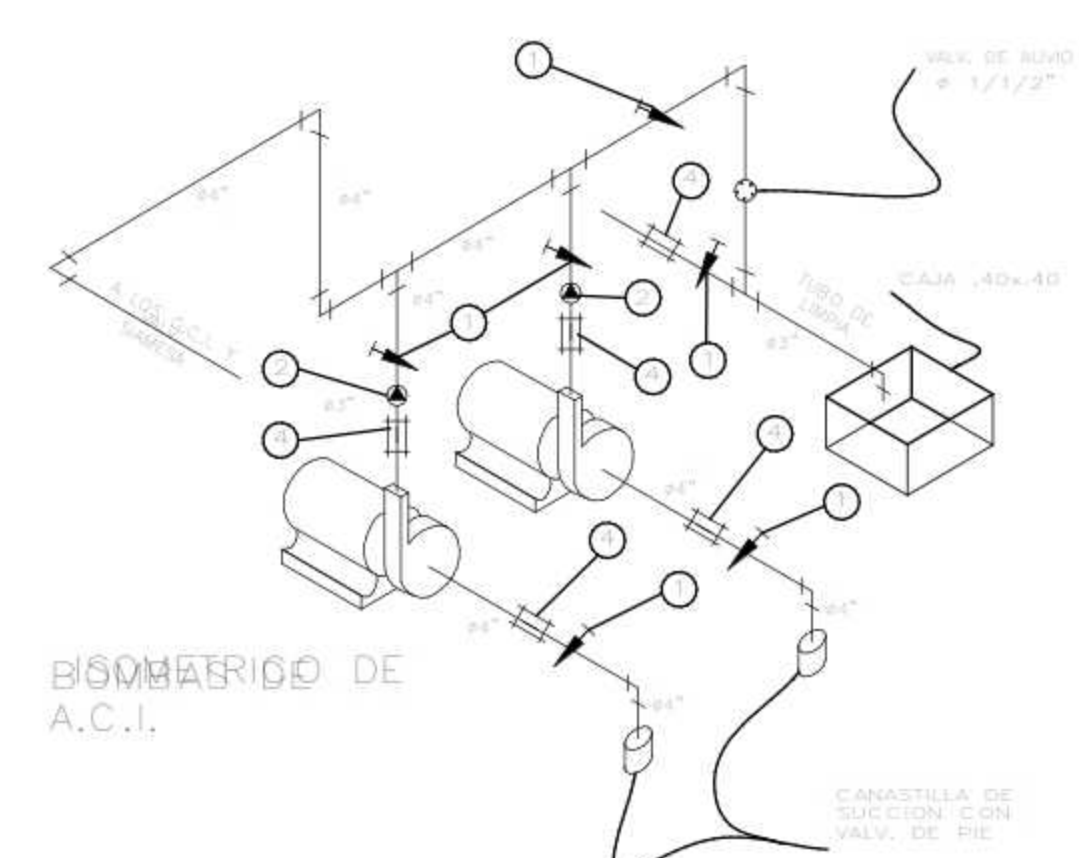
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
**SEMI SOTANO
AGUA**

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/04/21

LAMINA:
IS-03



LEYENDA AGUA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	AGUA FRIA P.V.C. SAP-PN10
	VALVULA DE RETENCION (CHECK) PN10
	MEDIDOR DE AGUA SEDAPAL
	TUBERIA DE AGUA CONTRA INCENDIOS P" GALVANIZADO PN10
	VALVULA SIAMESA 2 BOCCAS Ø2 1/2" C/U
	GABINETE CONTRA INCENDIOS EMPOTRADO EN MURO
	CRUCE DE TUBERIAS SIN CONECCION
	TEE
	CODO DE 90°
	VALVULA A FLOTADOR

SEMI SOTANO INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA GENERAL

ESC: 1/100



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

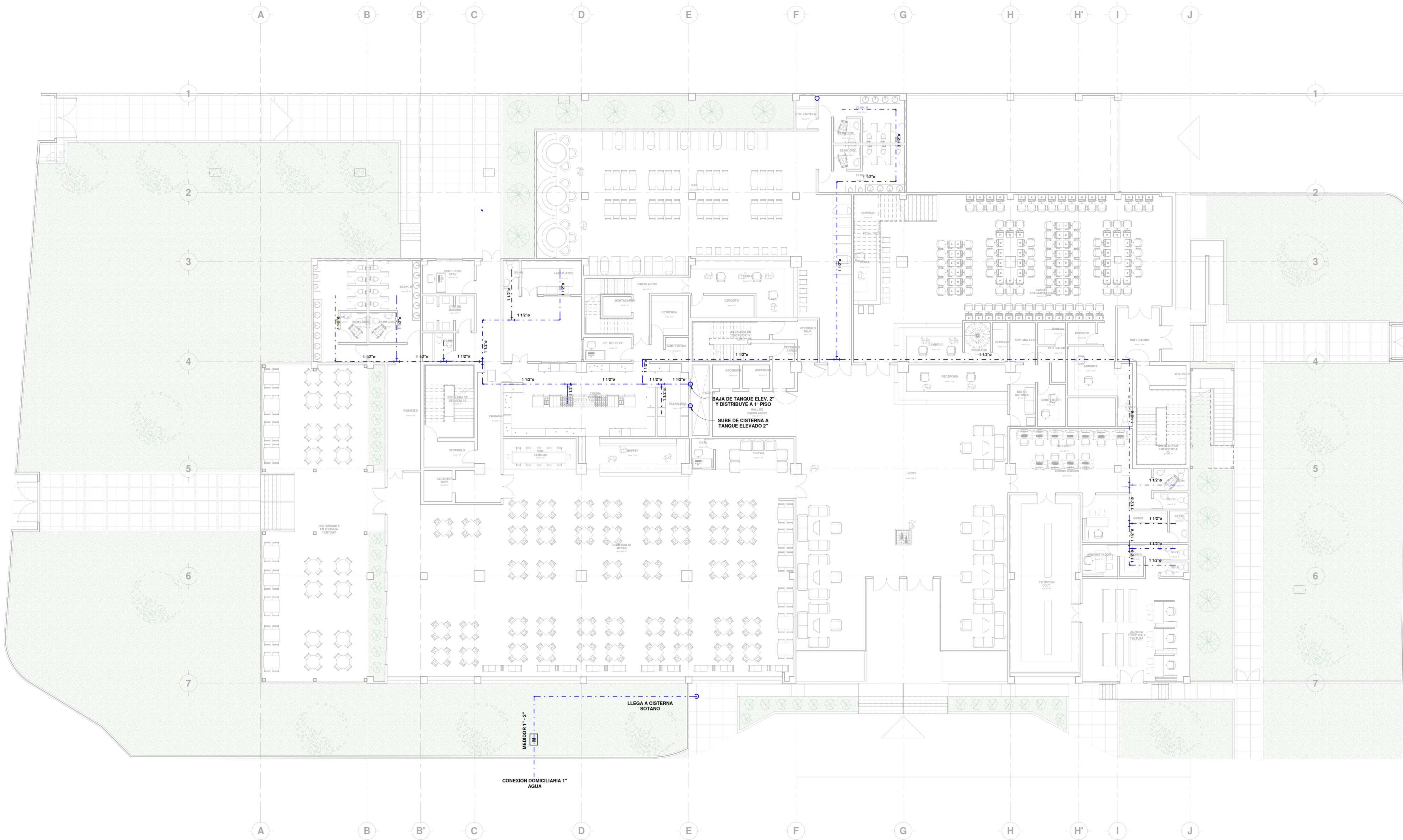
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
1° PISO AGUA

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

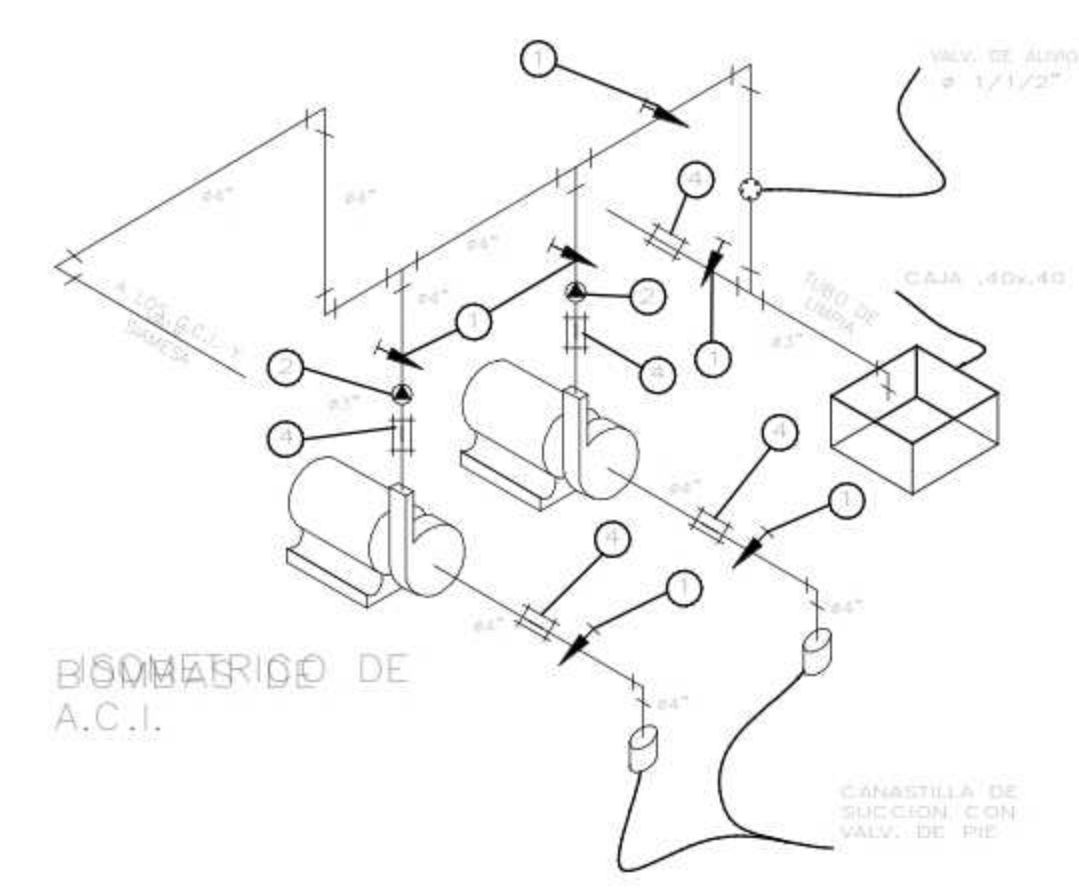
ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/03/21

LAMINA:
IS-05



1° PISO INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA GENERAL

ESC: 1/100



LEYENDA AGUA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	AGUA FRIA P.V.C. SAP-PN10
	VALVULA COMPUERTA CON UNION UNIVERSAL PN16
	VALVULA DE RETENCION (CHECK) PN16
	MEDIDOR DE AGUA SEDAPAL
	TUBERIA DE AGUA CONTRA INCENDIOS 1" GALVANIZADO PN16
	VALVULA SAMESA 2 BOCAS 1/2" C/U
	GABINETE CONTRA INCENDIOS EMPOTRADO EN MURO
	CRUCE DE TUBERIAS SIN CONECCION
	TEE
	CODO DE 90°
	VALVULA A FLOTADOR



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

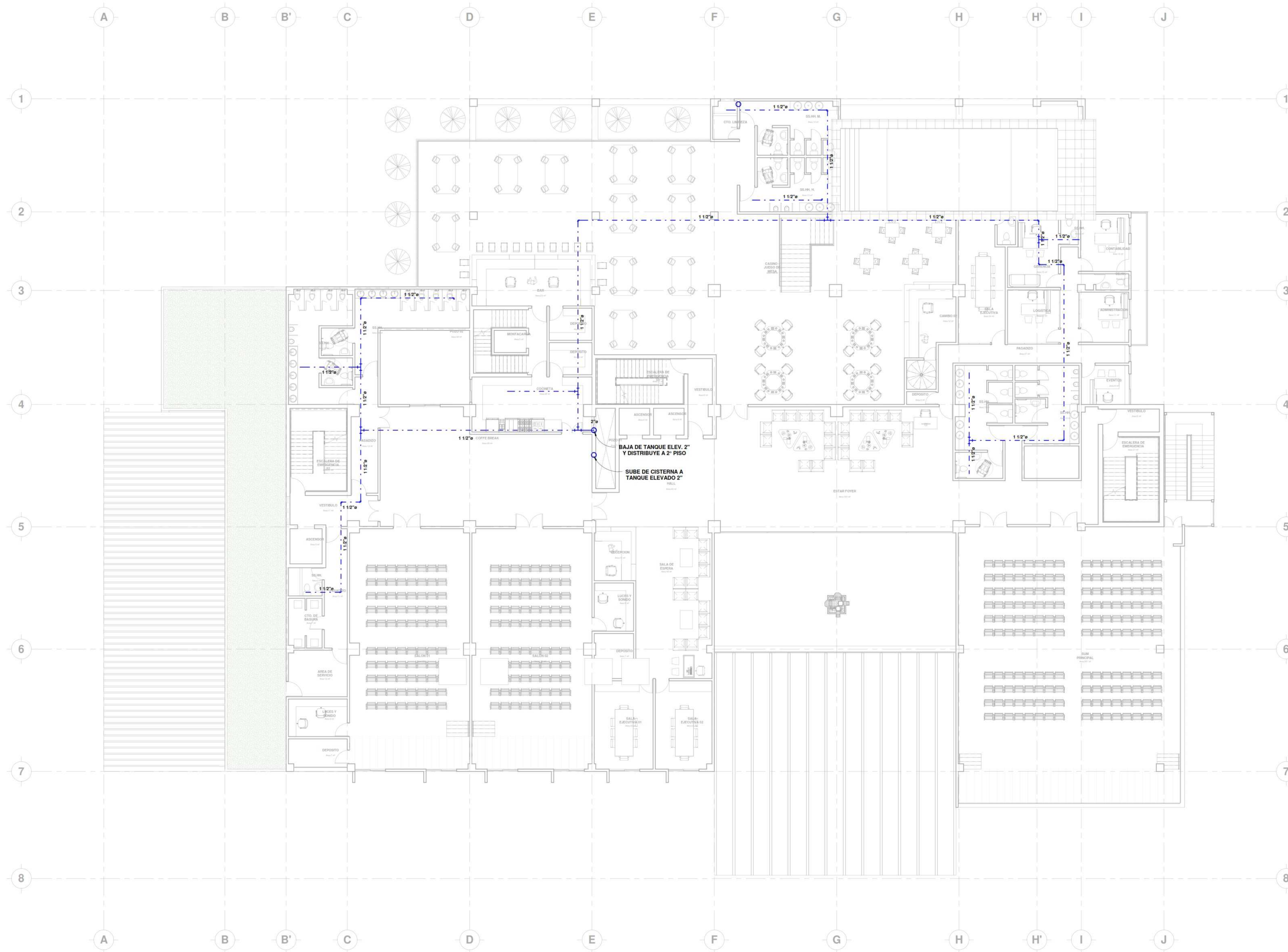
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
2° PISO AGUA

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

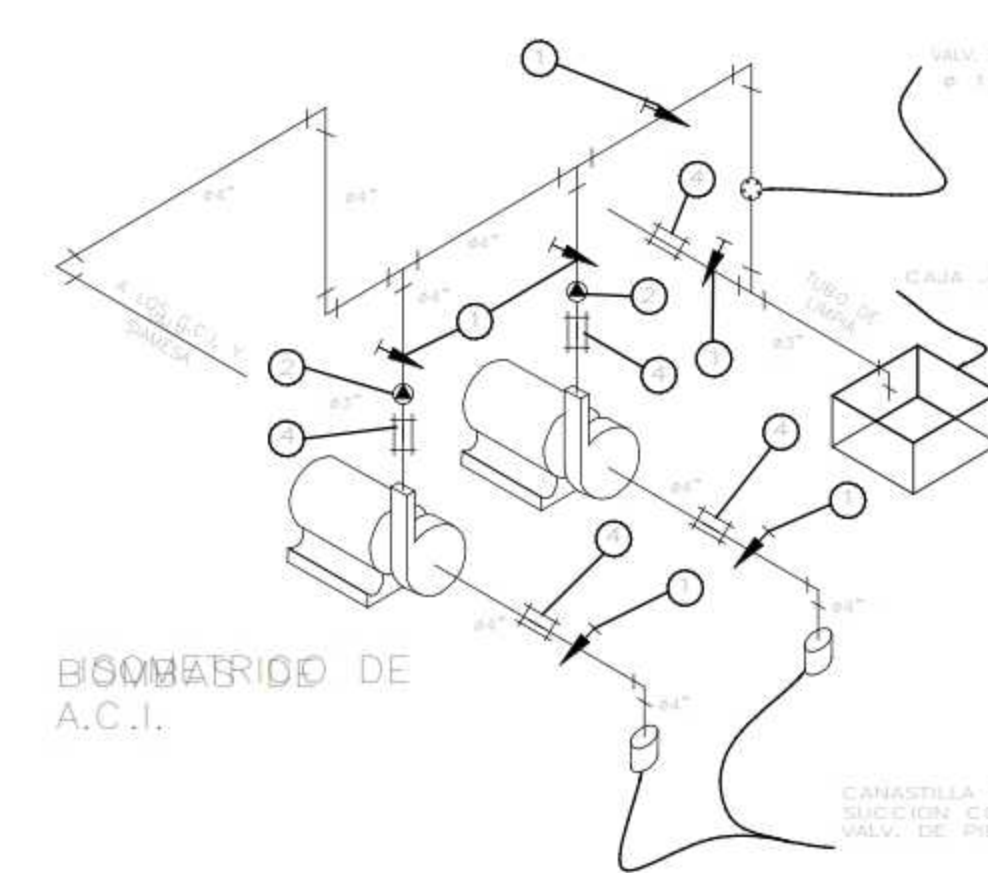
ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/04/21

LAMINA:
IS-07



2° PISO INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA GENERAL

ESC: 1/100



LEYENDA AGUA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	AGUA FRIA P.V.C. SAP-PN10
	VALVULA COMPUERTA CON UNION UNIVERSAL PN16
	VALVULA DE RETENCION (CHECK) PN16
	MEDIDOR DE AGUA SEDAPAL
	TUBERIA DE AGUA CONTRA INCENDIOS 1\" GALVANIZADO PN16
	VALVULA SIAMESA 2 BOCAS #2 1/2\" C/U
	GABINETE CONTRA INCENDIOS EMPOTRADO EN MURO
	CRUCE DE TUBERIAS SIN CONECCION
	TEE
	CODO DE 90°
	VALVULA A FLOTADOR



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
3° PISO AGUA

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/04/21

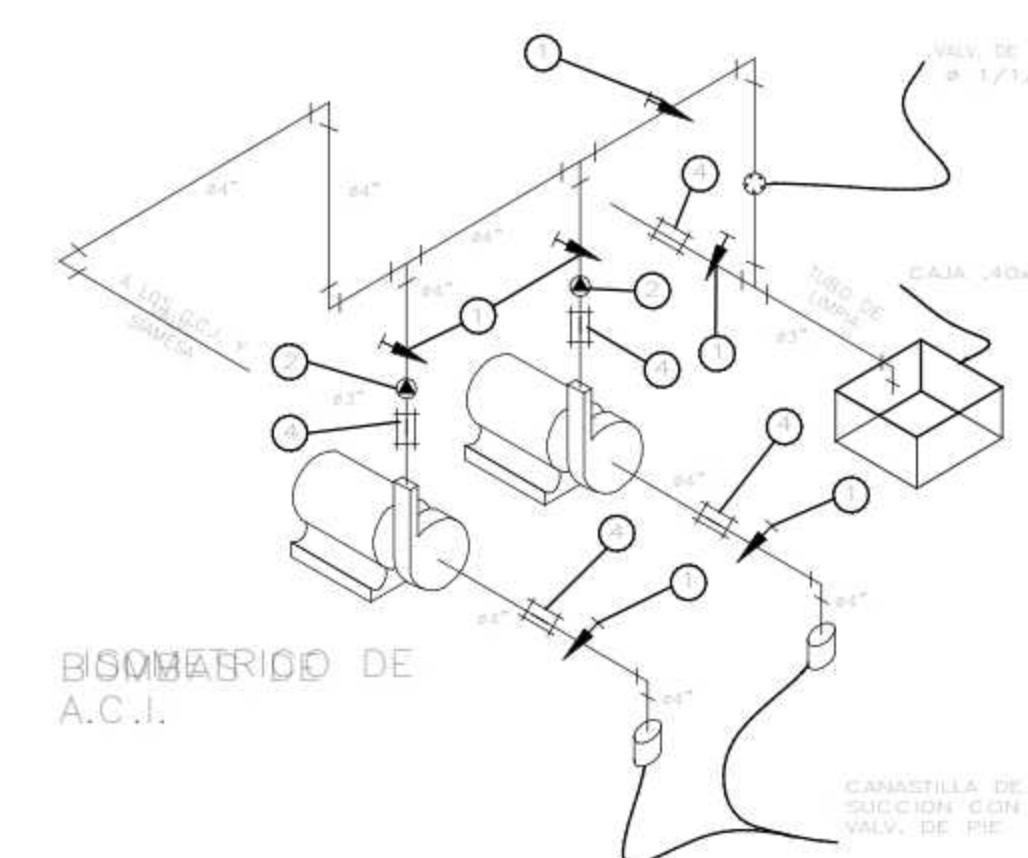
LAMINA:

IS-09



3° PISO INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA GENERAL

ESC: 1/100



LEYENDA AGUA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	VALVULA A FLOTADOR
	CODO DE 90°
	TEE
	CRUCE DE TUBERIAS SIN CONECCION
	GABINETE CONTRA INCENDIOS EMPOTRADO EN MURO
	TUBERIA DE AGUA CONTRA INCENDIOS P GALVANIZADO PN16
	MEDIDOR DE AGUA SEDAPAL
	VALVULA DE RETENCION (CHECK) PN16
	VALVULA COMPUERTA CON UNION UNIVERSAL PN16
	AGUA FRIA P.V.C. SAP-PN10



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
4° PISO AGUA

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

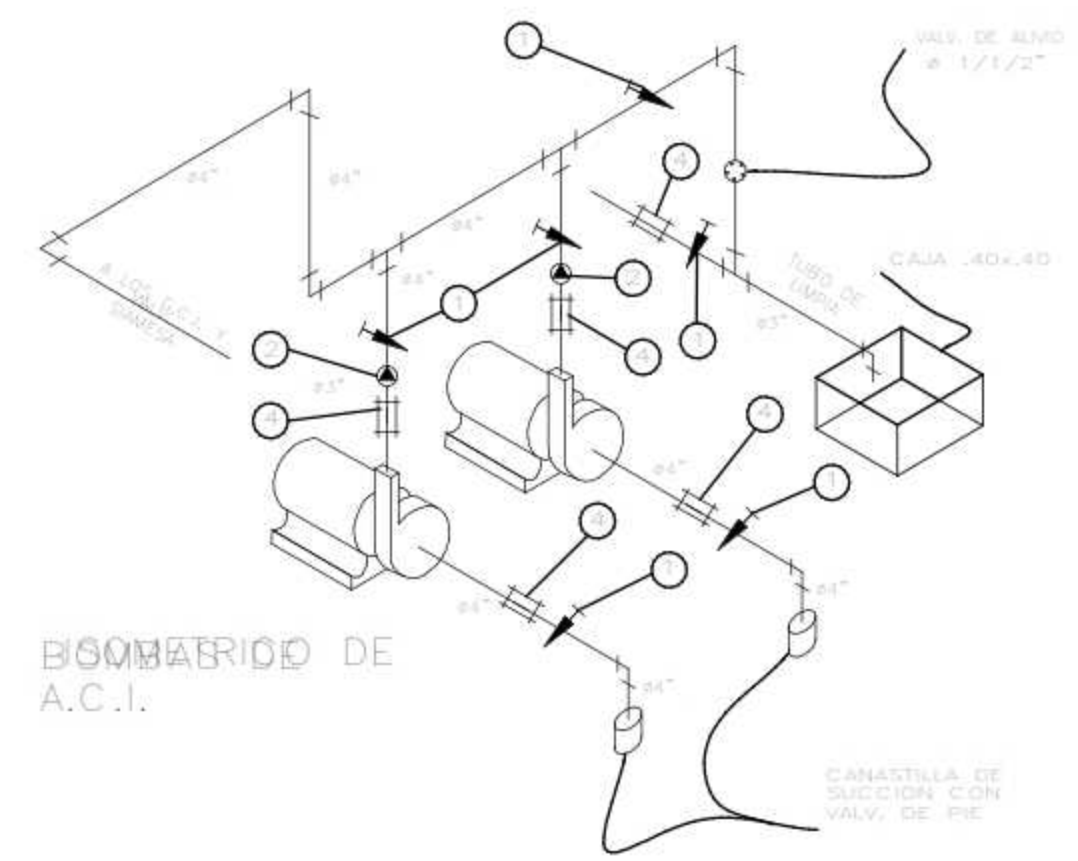
ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/04/21

LAMINA:
IS-11



4° PISO AL 7° PISO INSTALACIONES SANITARIAS - AGUA GENERAL

ESC: 1/100



LEYENDA AGUA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	AGUA FRÍA P.V.C. SAP-PN10
	VALVULA COMPUERTA CON UNION UNIVERSAL PN16
	VALVULA DE RETENCION (CHECK) PN16
	MEDIDOR DE AGUA SEDAPAL
	TUBERIA DE AGUA CONTRA INCENDIOS P" GALVANIZADO PN16
	VALVULA SIAMESA 2 BOCAS #2 1/2" C/U
	GABINETE CONTRA INCENDIOS EMPOTRADO EN MURO
	CRUCE DE TUBERIAS SIN CONECCION
	TEE
	CODO DE 90°
	VALVULA A FLOTADOR



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROV. DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
8° PISO AGUA

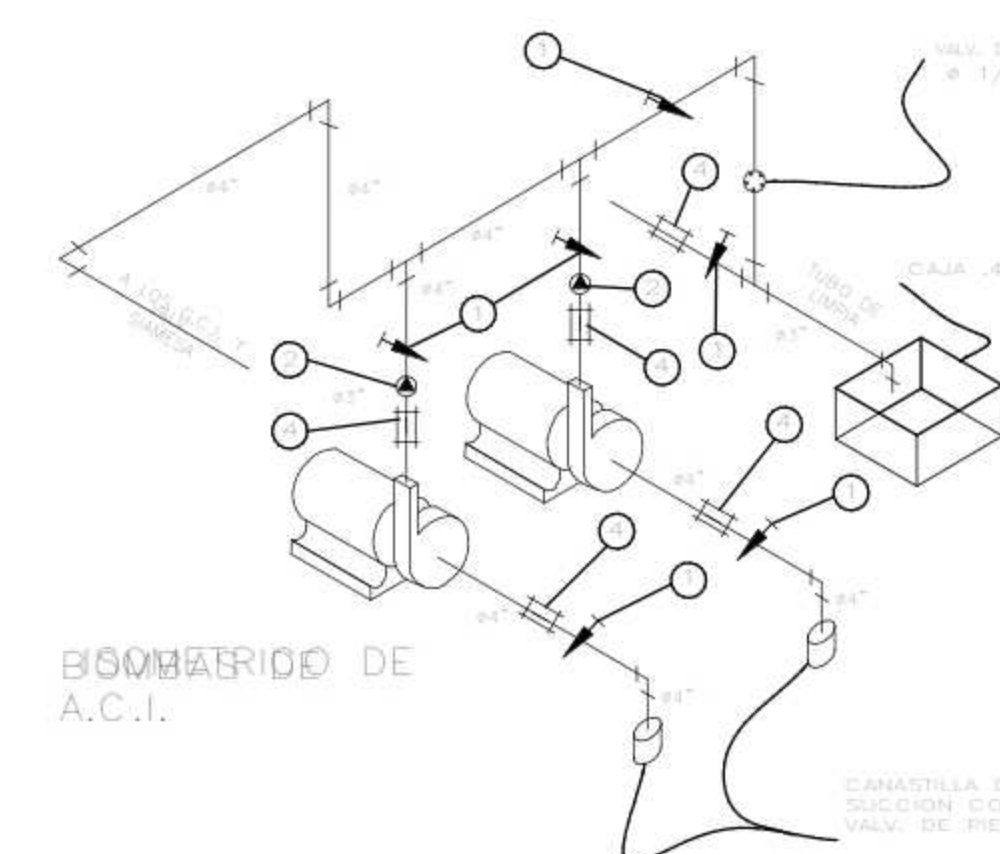
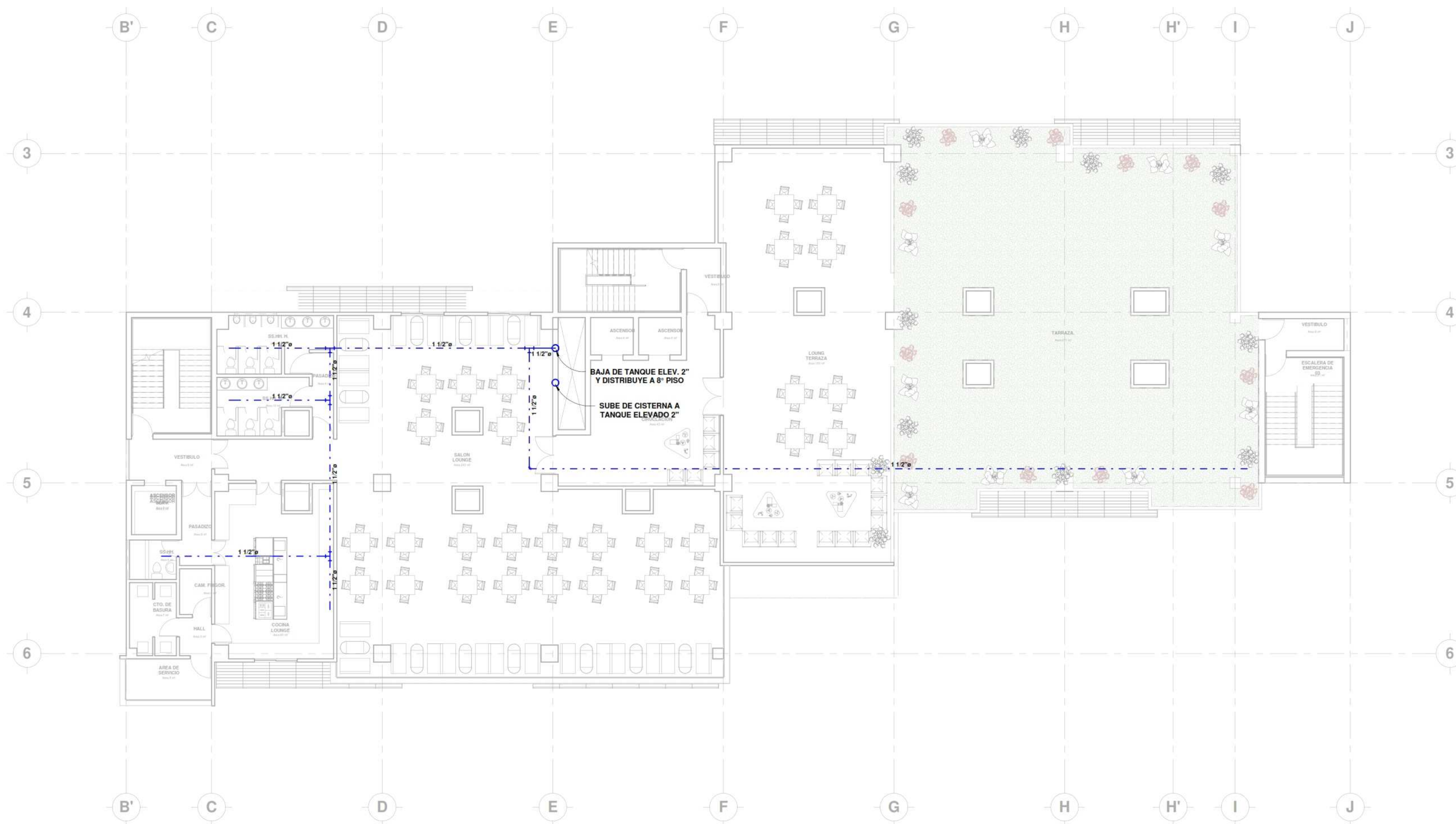
UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/04/21

LAMINA:
IS-13

8° PISO INSTALACIONES SANITARIAS - DESAGUE GENERAL

ESC: 1/100



LEYENDA AGUA	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	AGUA FRIA P.V.C. SAP-PN10
	VALVULA COMPUERTA CON UNION UNIVERSAL PN16
	VALVULA DE RETENCION (CHECK) PN16
	MEDIDOR DE AGUA SEDAPAL
	TUBERIA DE AGUA CONTRA INCENDIOS 1" GALVANIZADO PN16
	VALVULA SIAMESA 2 BOCAS #2 1/2" C/U
	GABINETE CONTRA INCENDIOS EMPOTRADO EN MURO
	CRUCE DE TUBERIAS SIN CONECCION
	TEE
	COGO DE 90°
	VALVULA A FLOTADOR

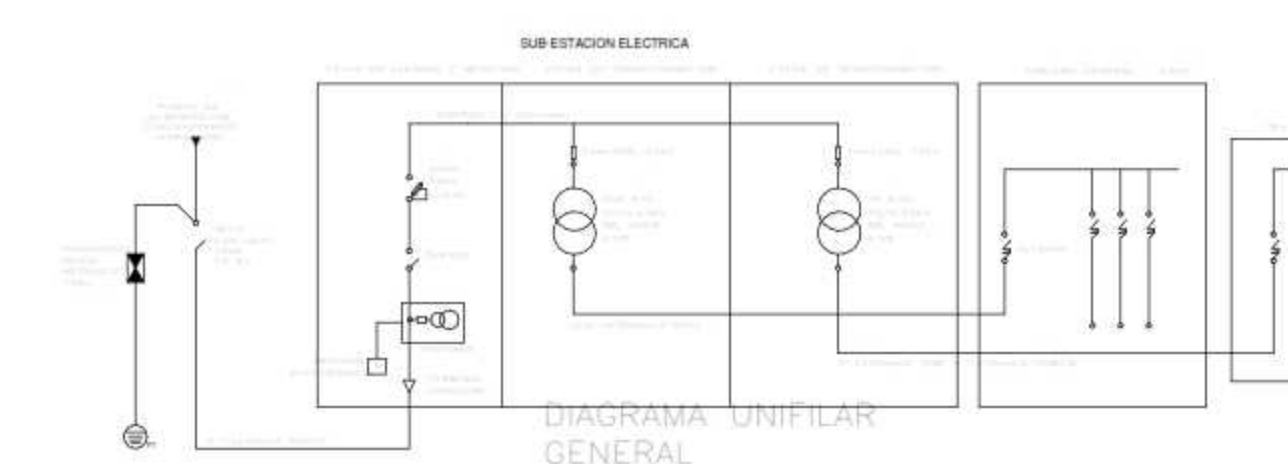
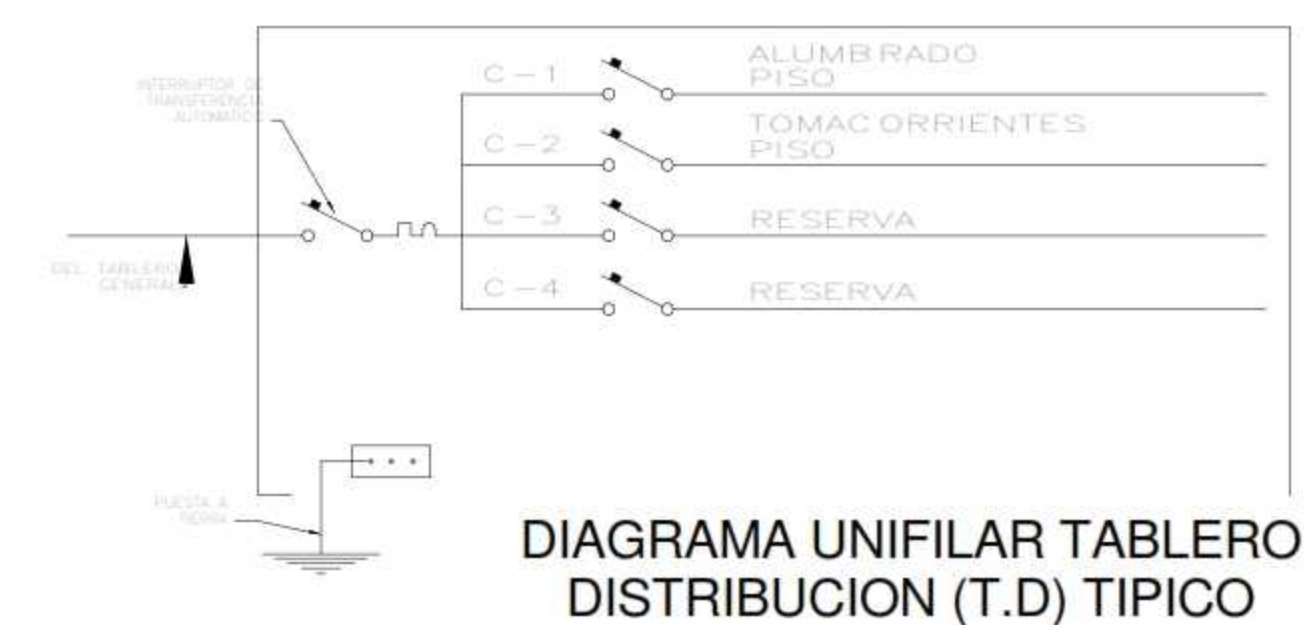
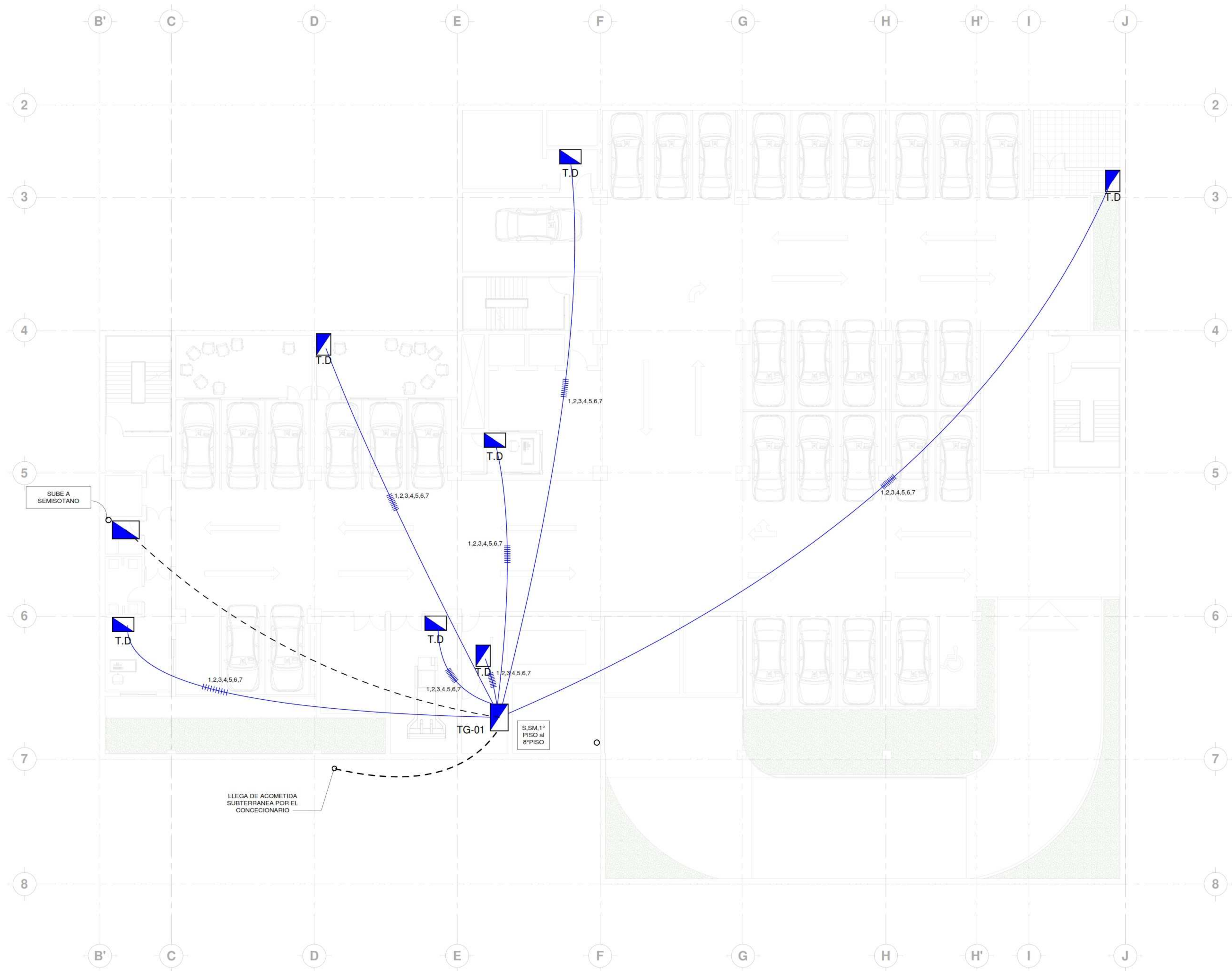


UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROVINCIA DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO



LEYENDA GENERAL			
SIMBOLO	DESCRIPCION Y/O ESPECIFICACION	CLAS. SIMBOLOS	ALICATA (REFERENCIAL SIMBOLOS)
	SEÑAL DE SERVIDOR		
	PLACA ELECTRICA		
	PLACA CON INTERRUPTOR AUTOMATICO DE DESCONEXION (S.M.A.)		
	PLACA CON INTERRUPTOR AUTOMATICO DE DESCONEXION (S.M.A.) Y CONEXION A TIERRA		
	PLACA CON INTERRUPTOR AUTOMATICO DE DESCONEXION (S.M.A.) Y CONEXION A TIERRA (NOTA: VER DETALLE 1)		
	PLACA CON INTERRUPTOR AUTOMATICO DE DESCONEXION (S.M.A.) Y CONEXION A TIERRA (NOTA: VER DETALLE 1)		
	PLACA CON INTERRUPTOR AUTOMATICO DE DESCONEXION (S.M.A.) Y CONEXION A TIERRA (NOTA: VER DETALLE 1)		

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

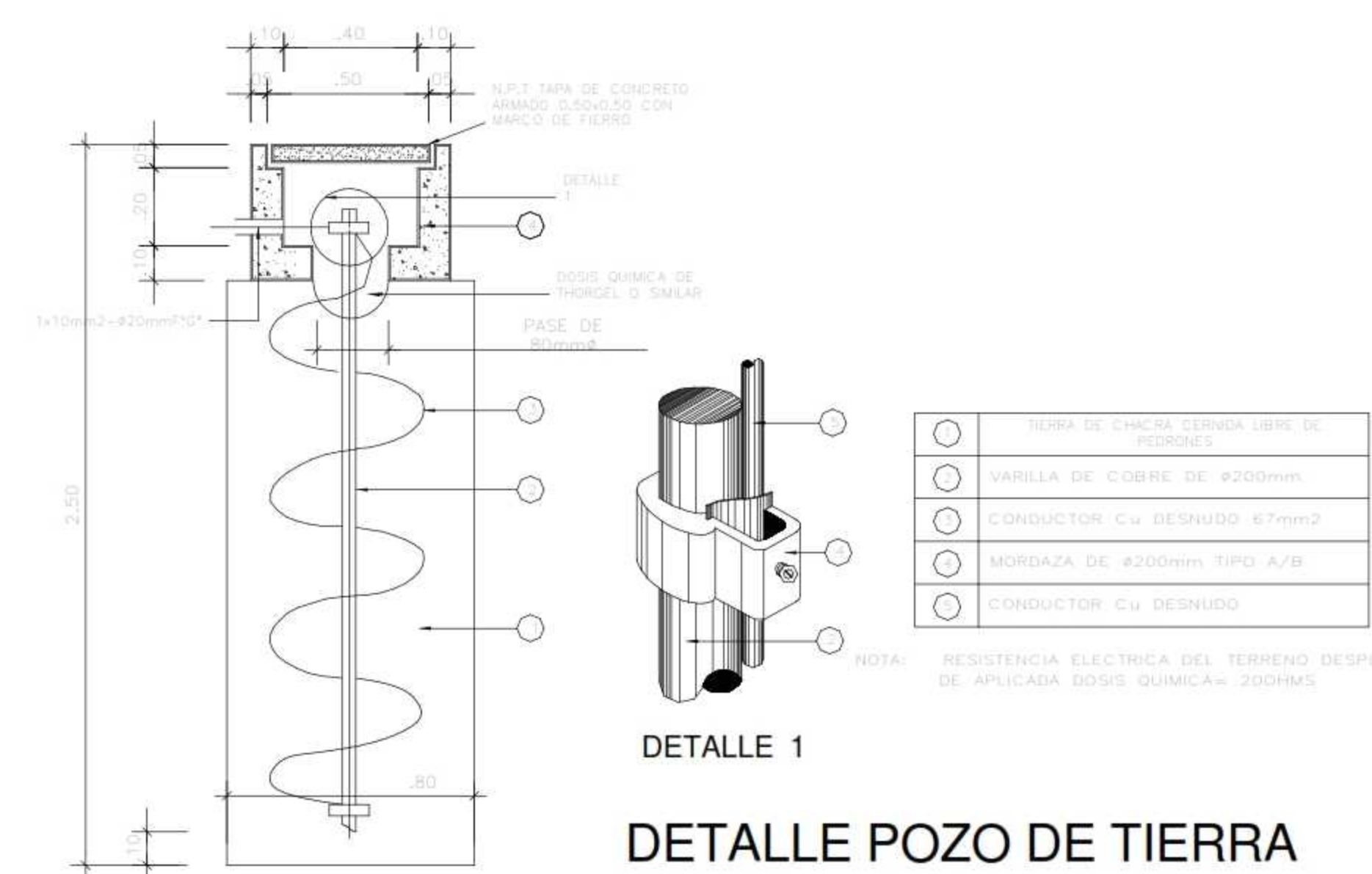
PLANO:
SOTANO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/01/21

LAMINA:
IE-01

SOTANO
INST. ELECTRICAS GENERALES
ESC : 1/100





UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROVINCIA DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

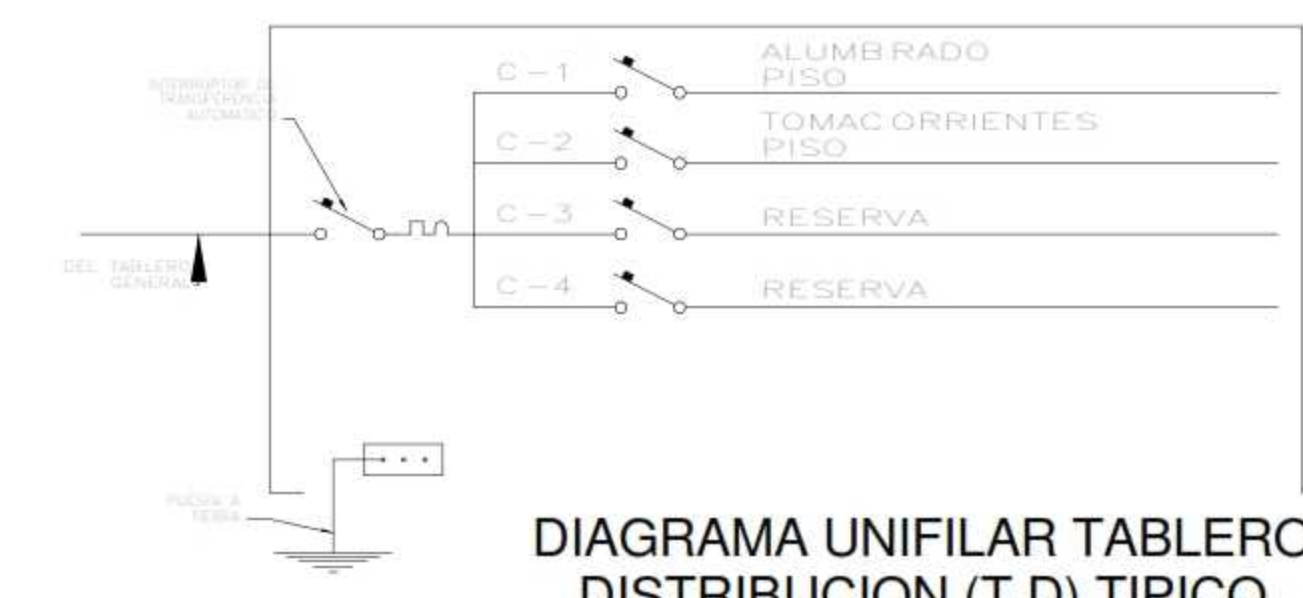
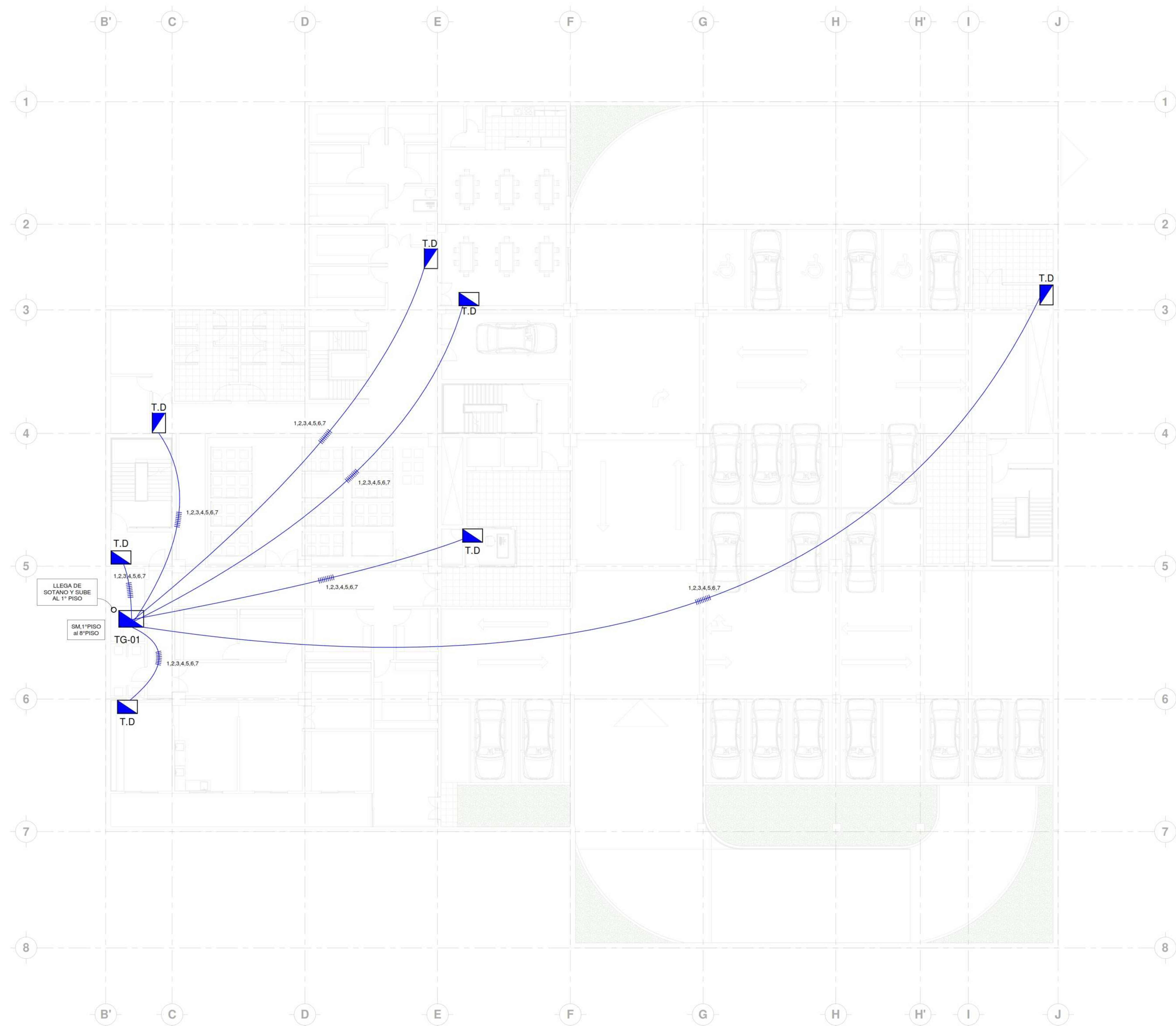


DIAGRAMA UNIFILAR TABLERO
DISTRIBUCION (T.D) TIPICO

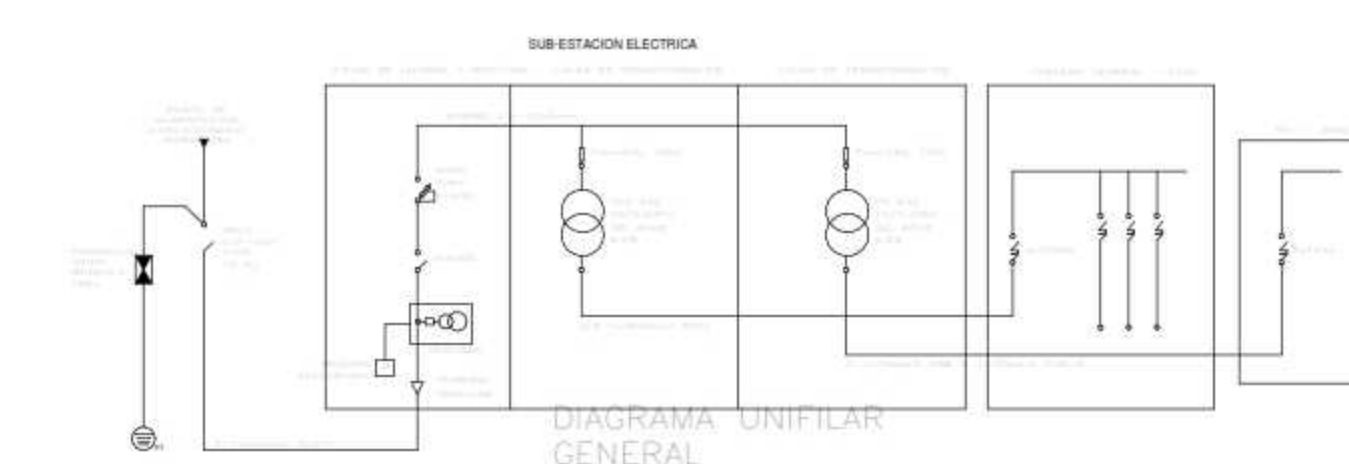


DIAGRAMA UNIFILAR
GENERAL

LEYENDA GENERAL			
SIMBOLO	DESCRIPCION Y/O ESPECIFICACION	CANAL PROTECTOR	SEÑAL IDENTIFICACION
	CABLE TRAY		
	CONDUITO ELÉCTRICO		
	CAJON DE TERMINALES AUTOMATIZADO (TABLERO) TIPO T.D. SIN TABLERO	de 60mm x 60mm	Luz
	Interruptor con accesorios (botón, interruptor diferencial, etc.)		
	Conexión a tierra		
	PILOTA DE TIERRA		
	Salida para interruptor manual con motor (interruptor manual)		

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
SEMI SOTANO

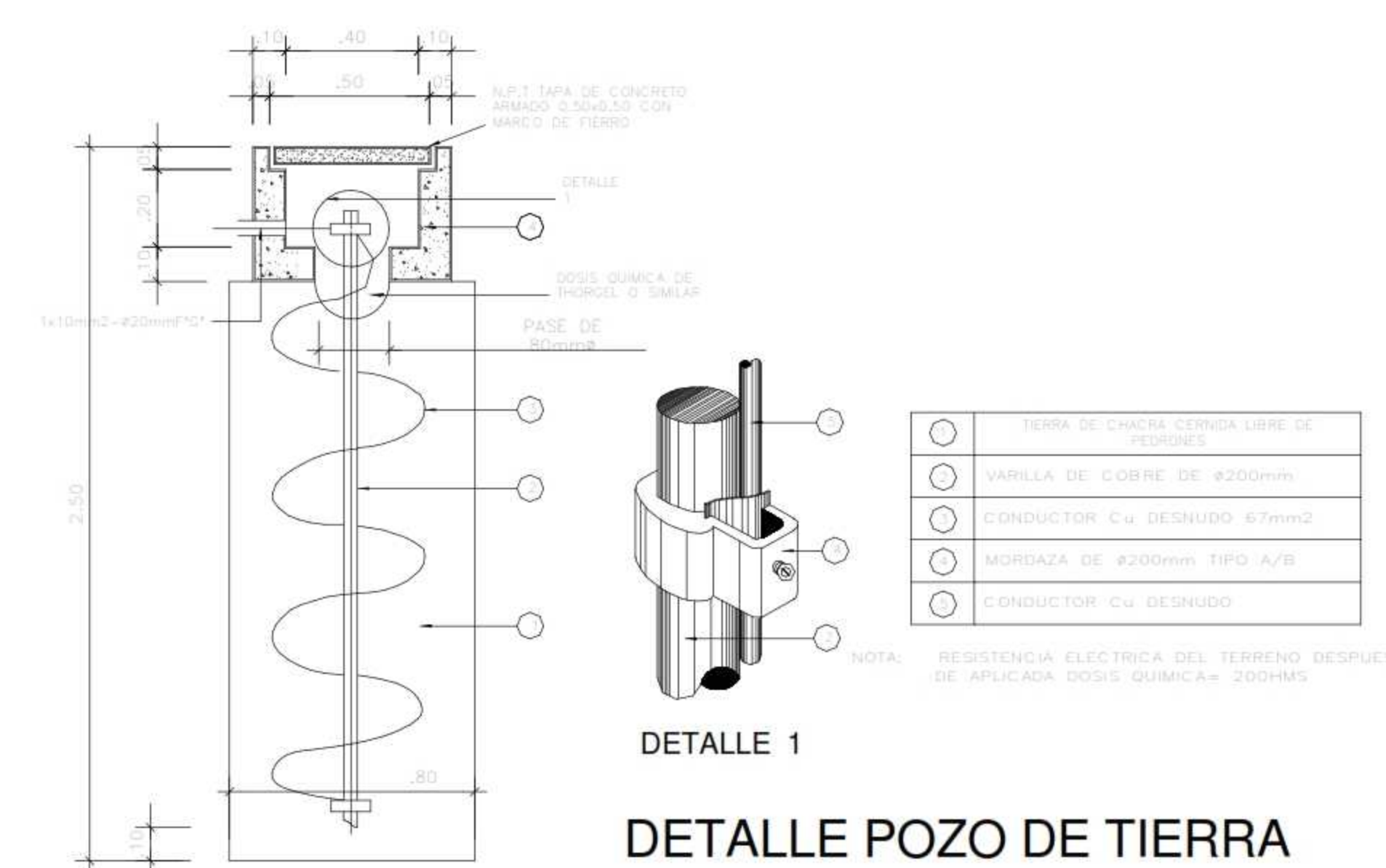
UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/01/21

LAMINA:

IE-02

SEMI SOTANO
INST. ELECTRICAS GENERALES
ESC : 1/100





UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROVINCIA DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

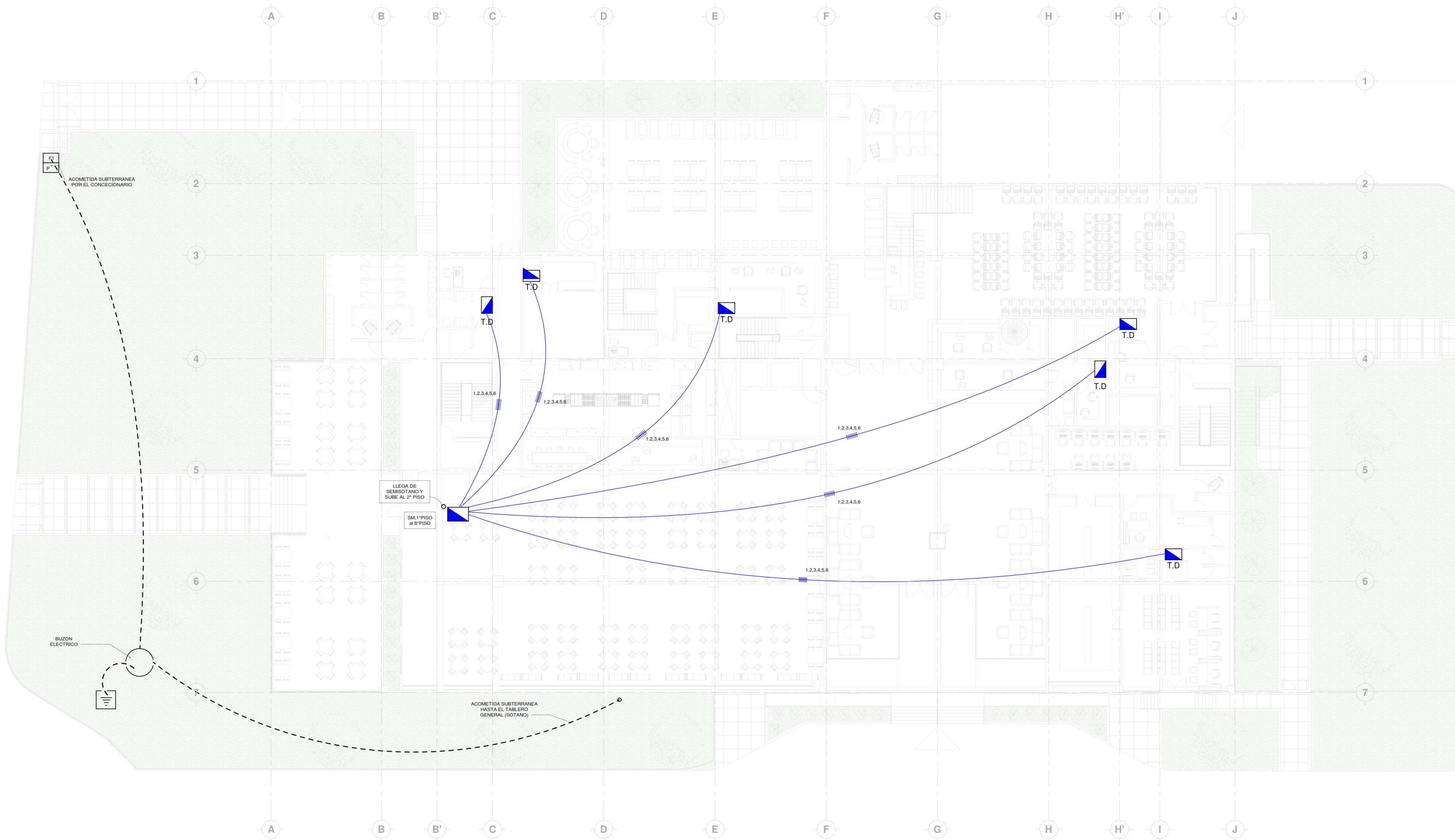
PLANO:
1° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/02/21

LAMINA:

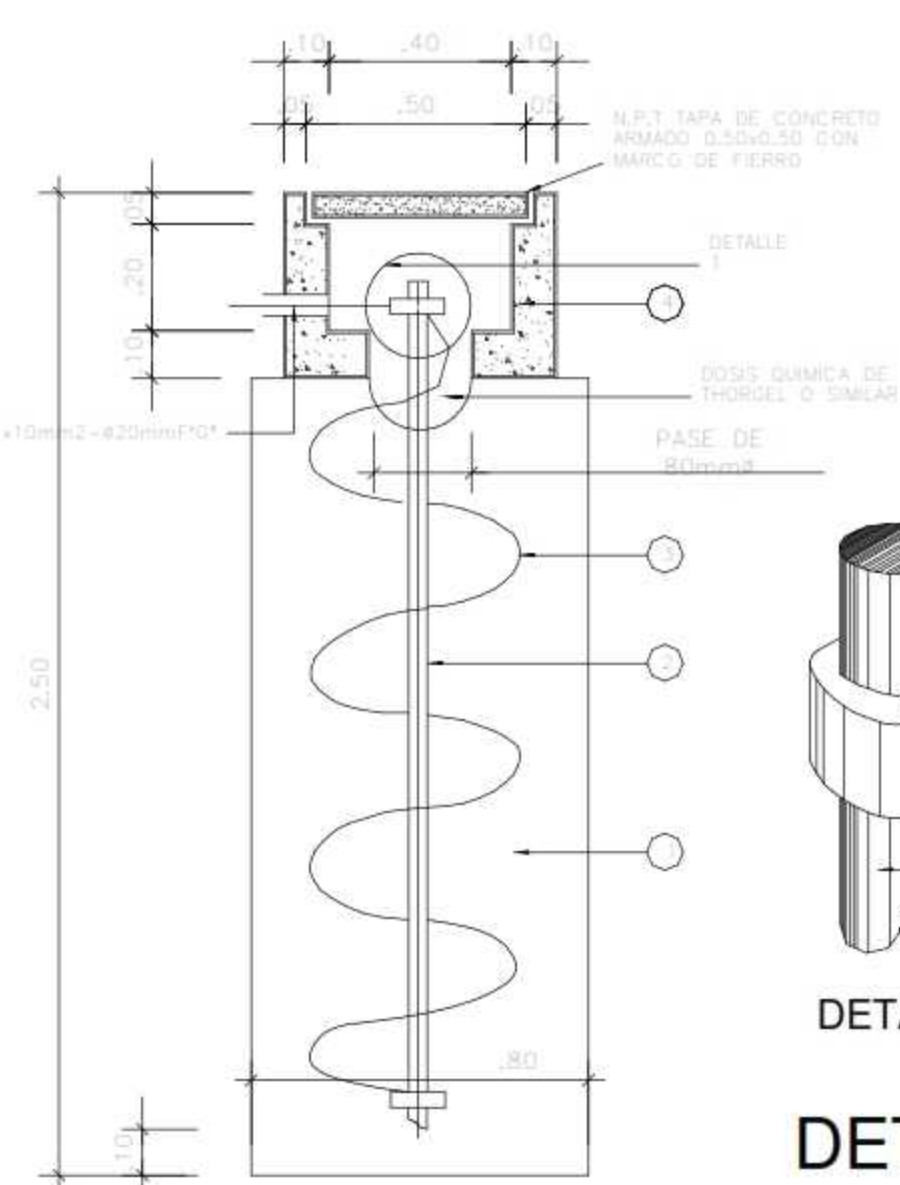
IE-03



1° PISO

INST. ELECTRICAS GENERALES

ESC : 1/100



DETALLE 1
DETALLE POZO DE TIERRA

- TUBO DE CHINCHA TIPO UNIFILAR DE 25MM
- VARILLA DE COBRE DE Ø20mm
- CONDUCTOR CU. DESNUDO Ø7mm
- MORDAZA DE Ø20mm TIPO A/B
- CONDUCTOR 2 V. DESNUDO

NOTA: RESISTENCIA ELECTRICA DEL TERRENO DESPUES DE AFILIADA 200V A 250MM

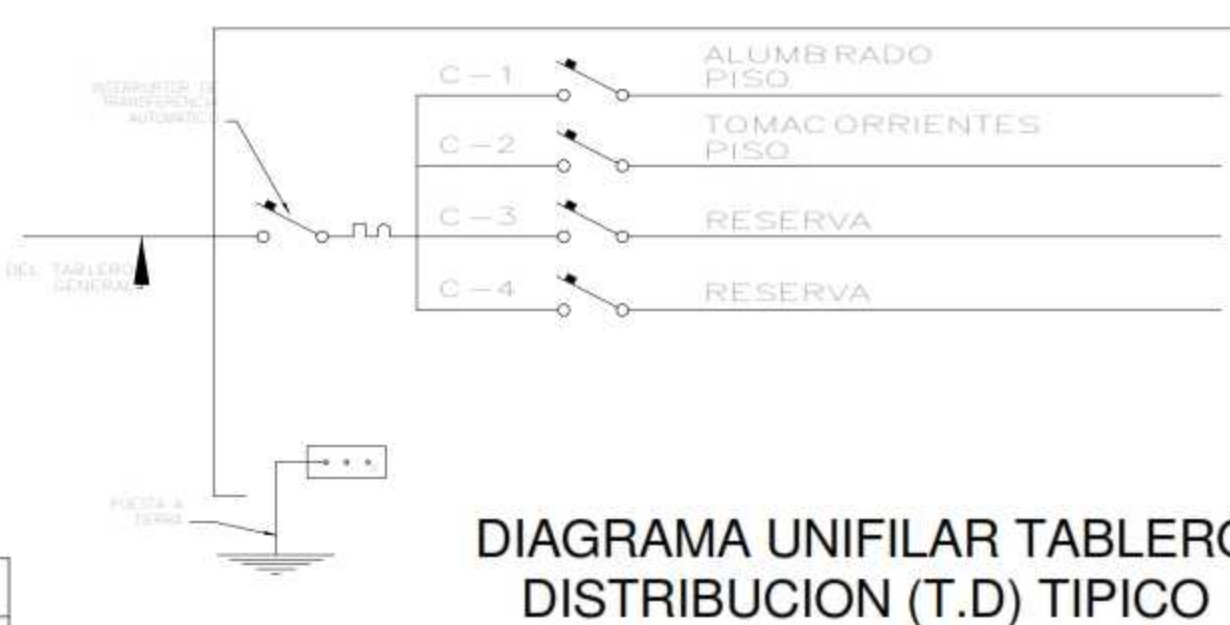


DIAGRAMA UNIFILAR TABLERO DISTRIBUCION (T.D) TÍPICO

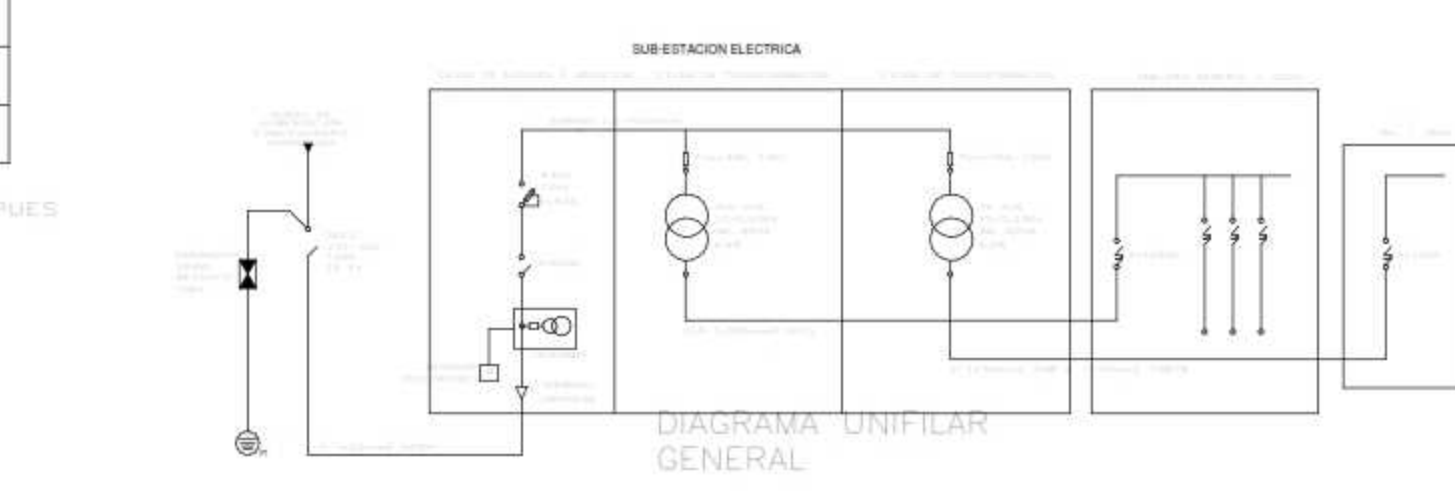


DIAGRAMA UNIFILAR GENERAL

LEYENDA GENERAL		
SÍMBOLO	DESCRIPCION Y/O ESPECIFICACION	OTRA SIMBOLOGIA
	ALUMBRADO PISO	
	TOMACORRIENTES PISO	
	RESERVA	
	RESERVA	
	INTERRUPTOR	
	TRANSFORMADOR	
	INTERRUPTOR GENERAL	
	POZO DE TIERRA	
	CONDUCTOR UNIFILAR	



UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROVINCIA DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

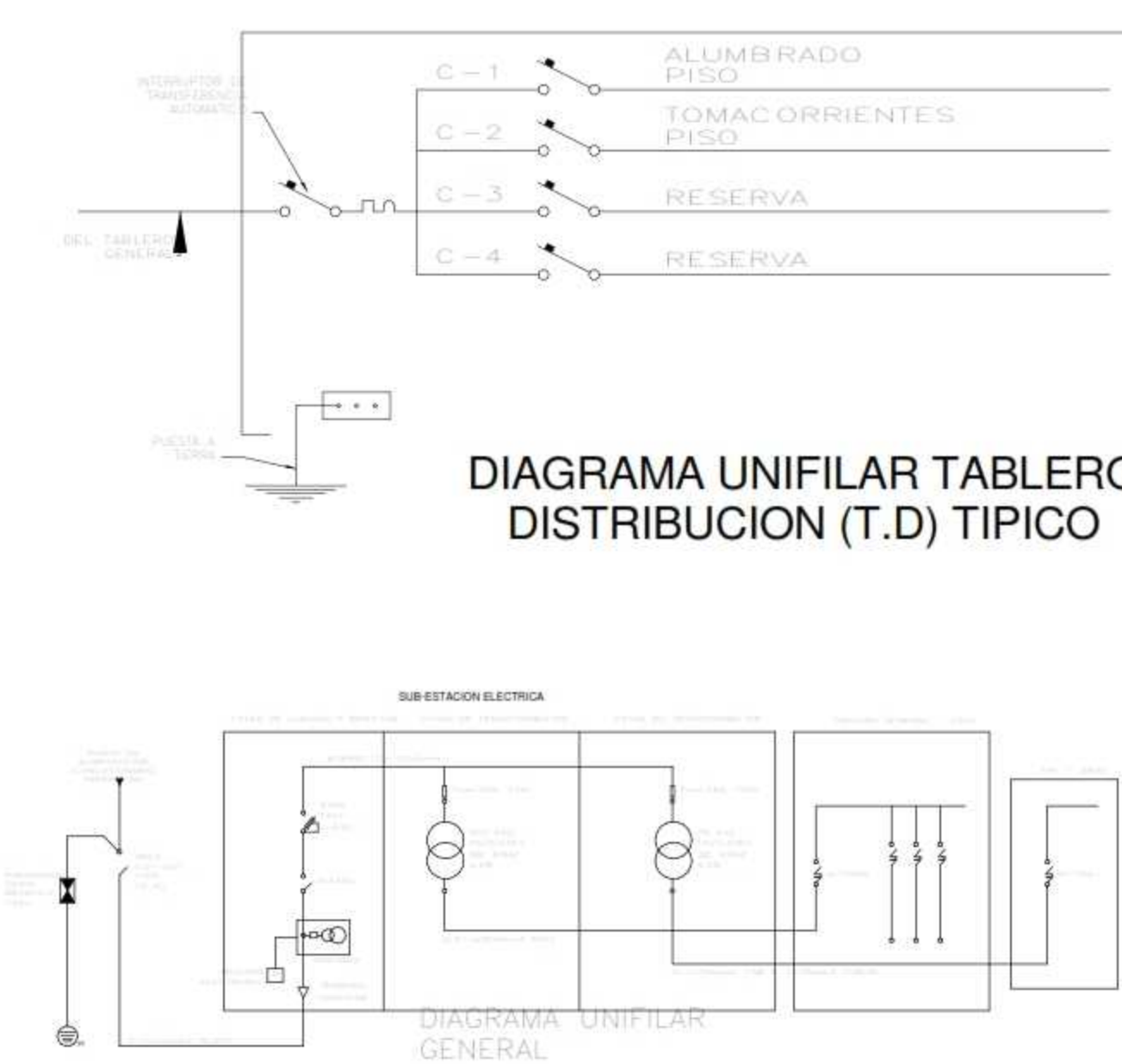
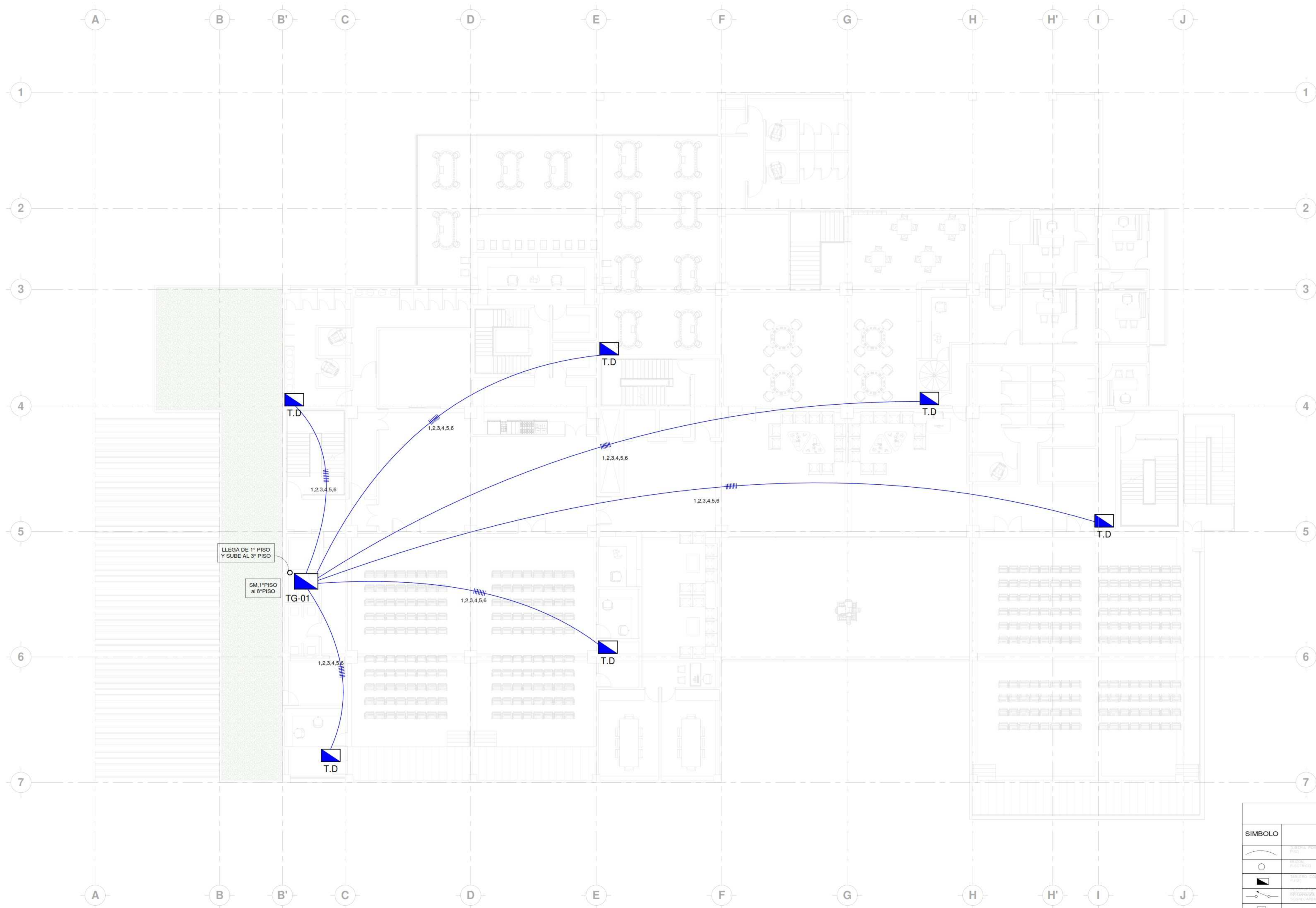
ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
2° PISO

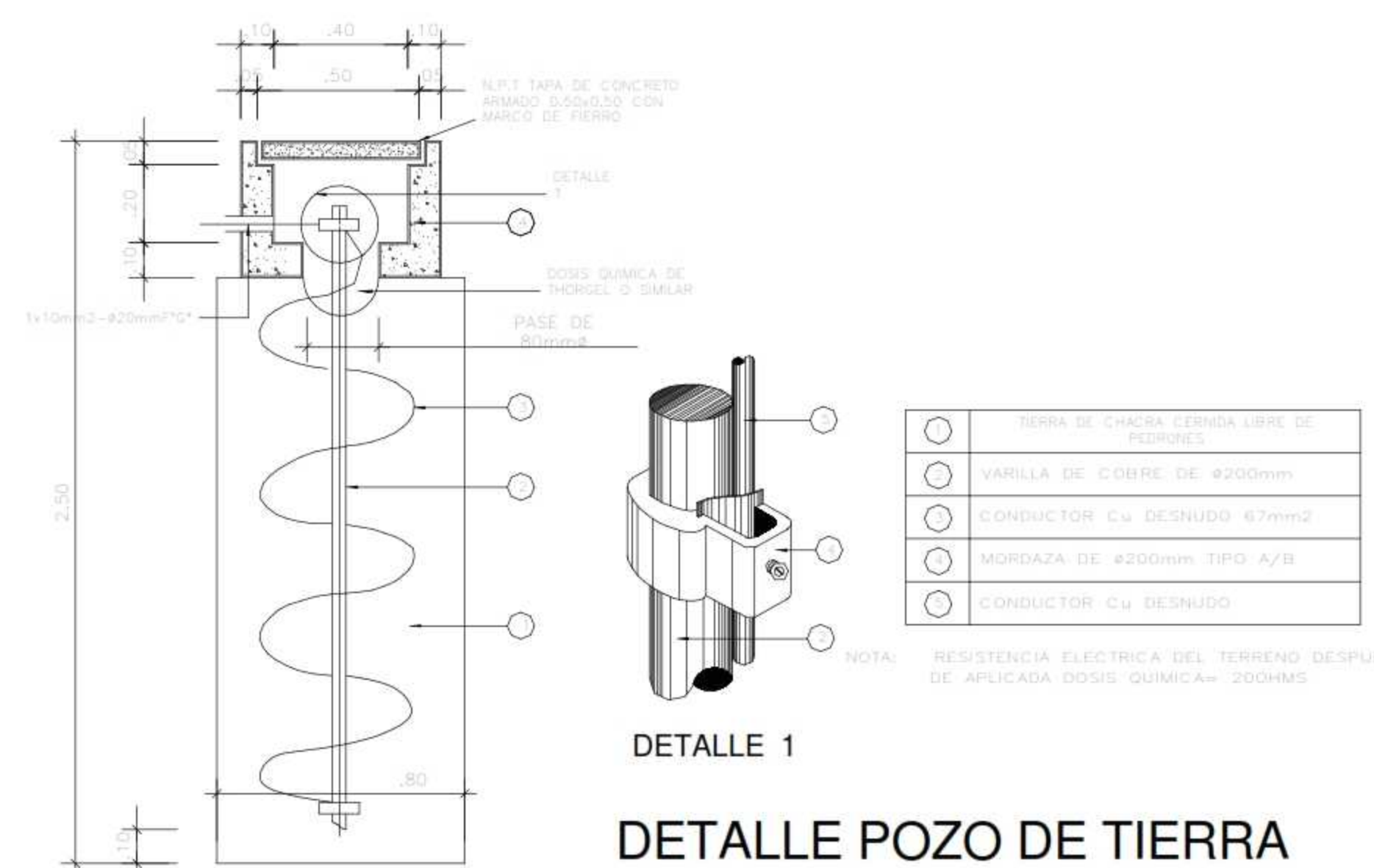
UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/07/21

LAMINA:
IE-04



LEYENDA GENERAL			
SIMBOLO	DESCRIPCION Y/O ESPECIFICACION	CAB. SECCION (mm²)	ALTA TENSION (VOLTIOS)
	ALIMENTACION 1 FASE		
	CIRCUITO ELECTRICOS		
	CABLE CON 3 CONDUCTORES, 3 CONDUCTORES, 3 CONDUCTORES, 3 CONDUCTORES	DE SECCION (mm²)	(VOLTIOS)
	ALIMENTACION 3 FASES CON NEUTRO Y TIERRA		
	TIERRA DE TIERRA		
	TIERRA PARA INTERFERENCIA SONORA CON MOTOR ELECTRICOS (SOLUCION)		



2° PISO
INST. ELECTRICAS GENERALES
ESC : 1/100

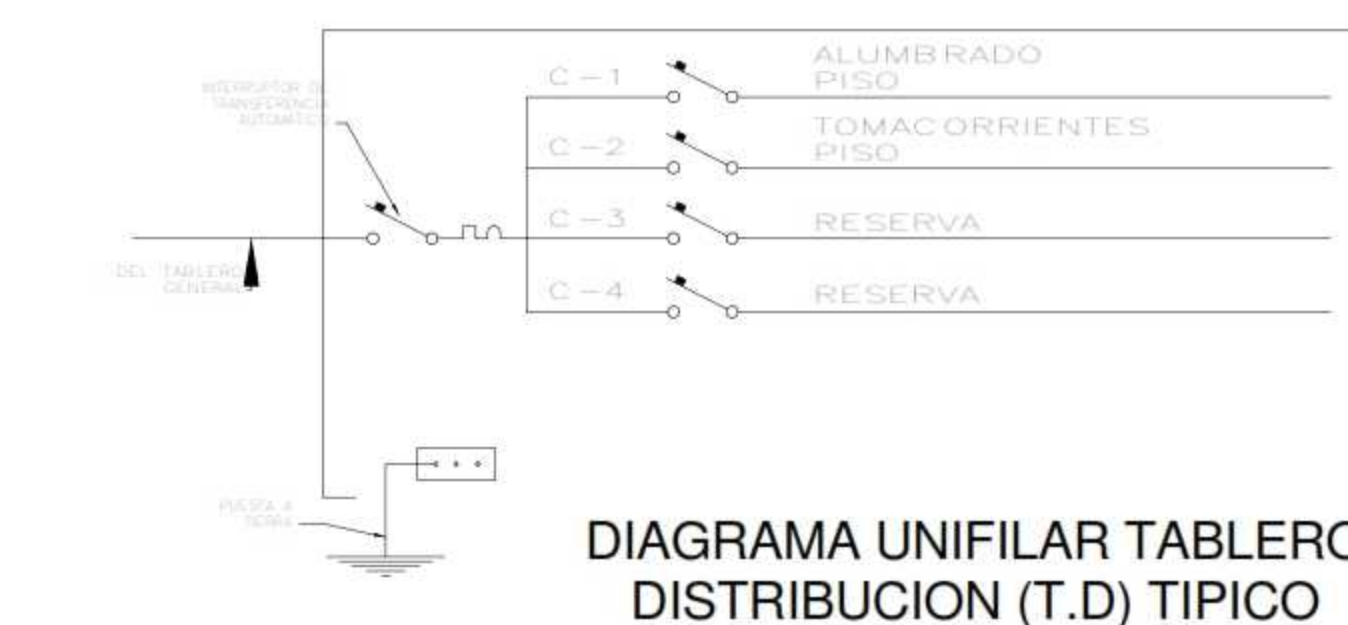
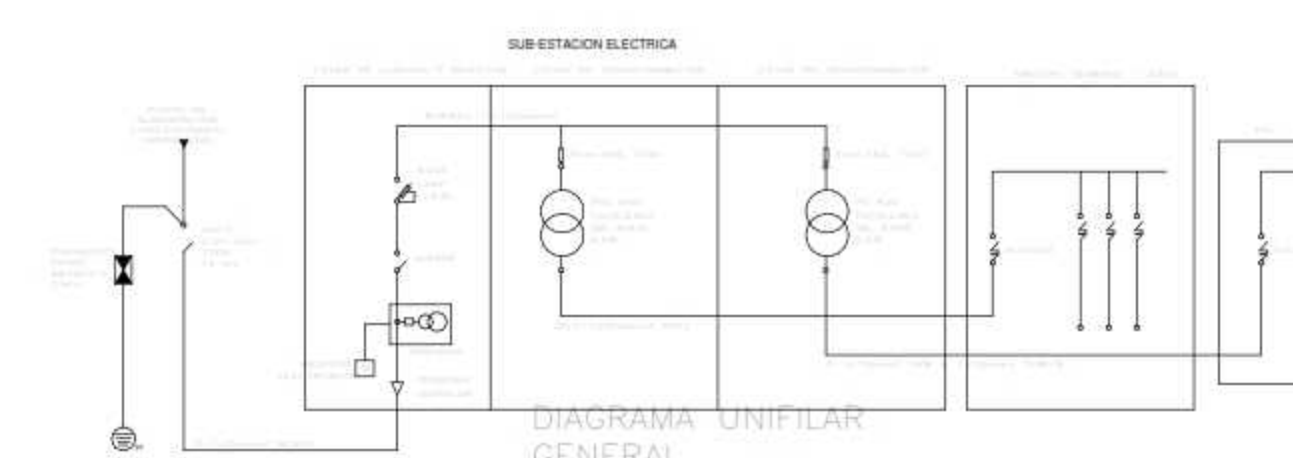
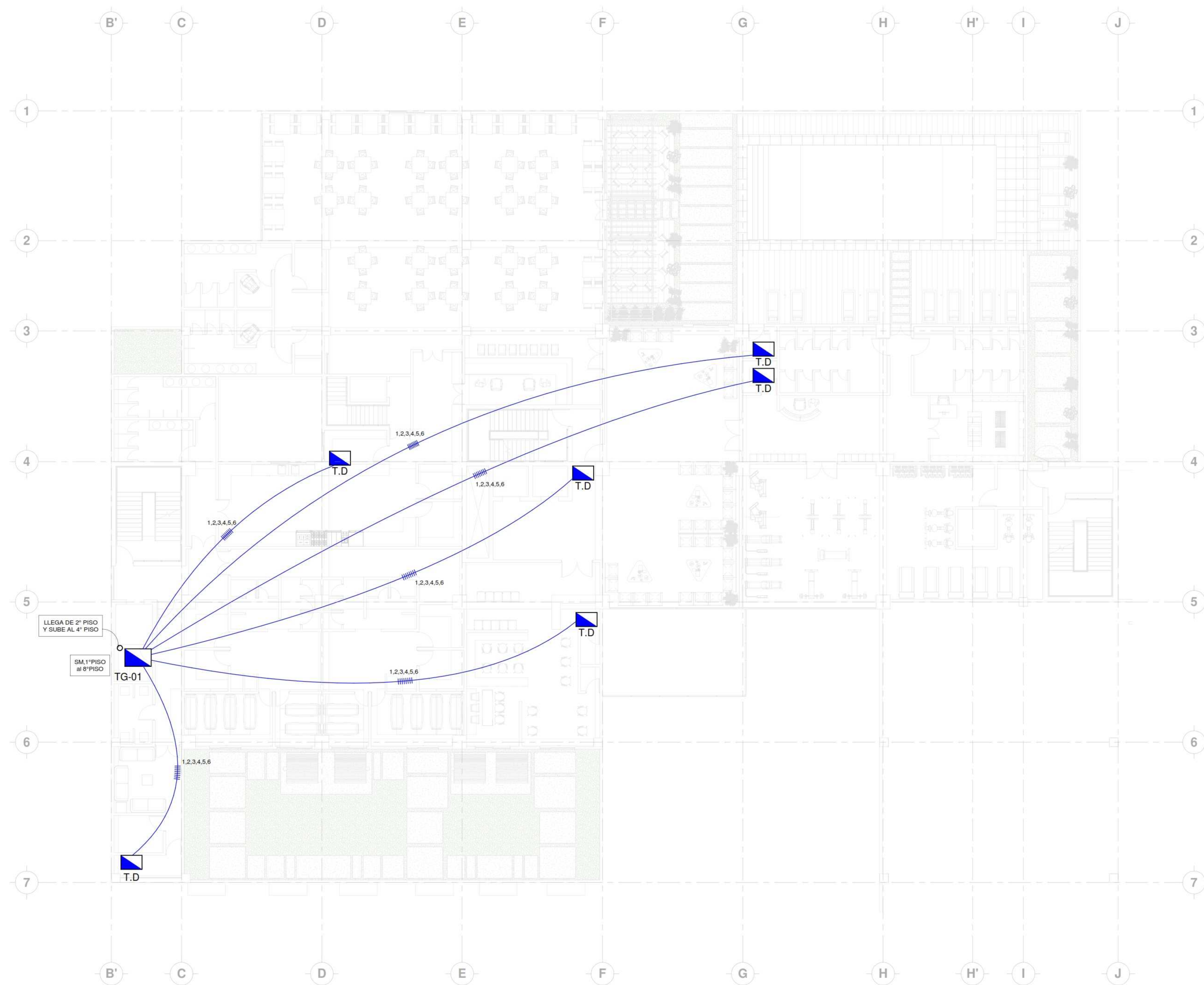


UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROVINCIA DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO



LEYENDA GENERAL			
SIMBOLO	DESCRIPCION Y/O ESPECIFICACION	TIPO	SEÑAL
	CABLE PARA...		
	INTERRUPTOR...		
	TRANSFORMADOR...		
	TABLERO DE DISTRIBUCION...		
	CONEXION A TIERRA...		
	PUERTO DE SALIDA...		
	PANEL DE CONTROL...		

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

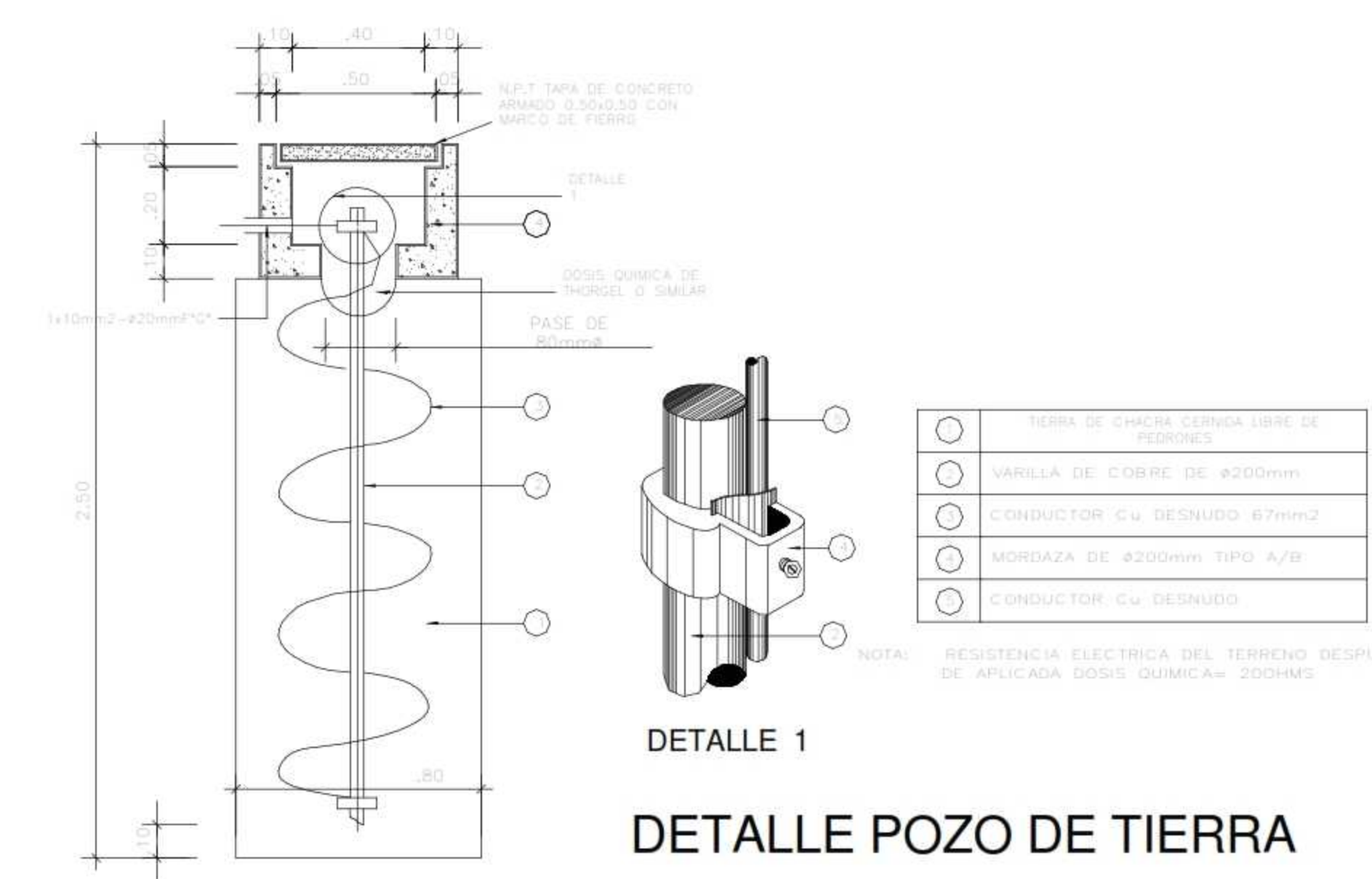
PLANO:
3° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/07/21

LAMINA:
IE-05

3° PISO
INST. ELECTRICAS GENERALES
ESC : 1/100



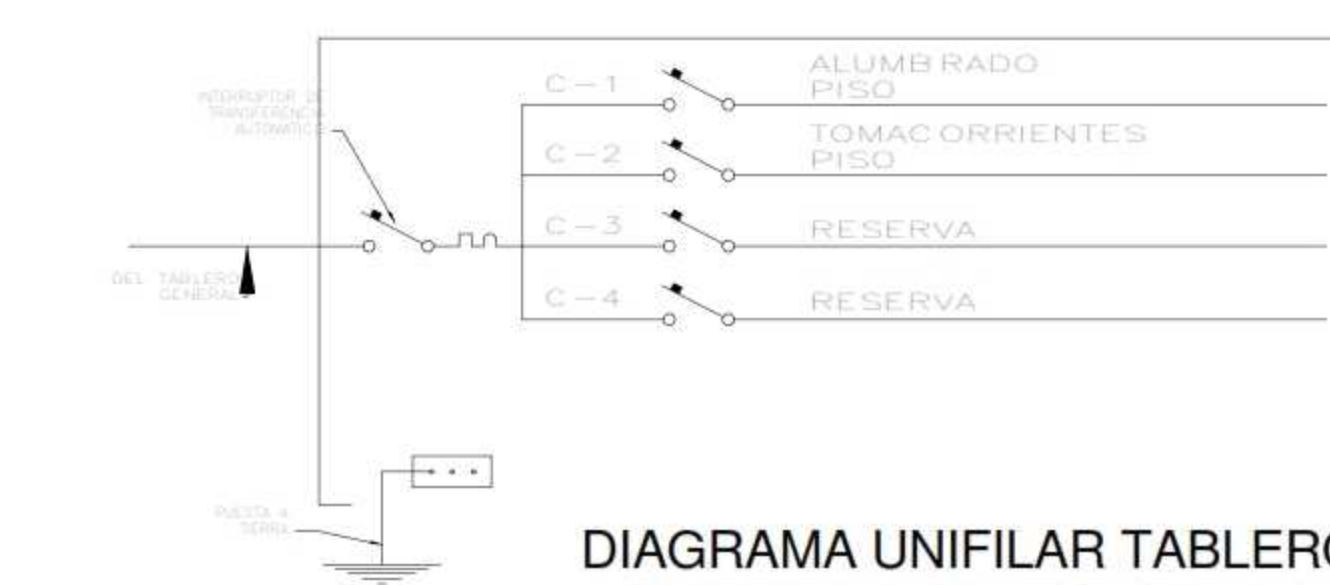
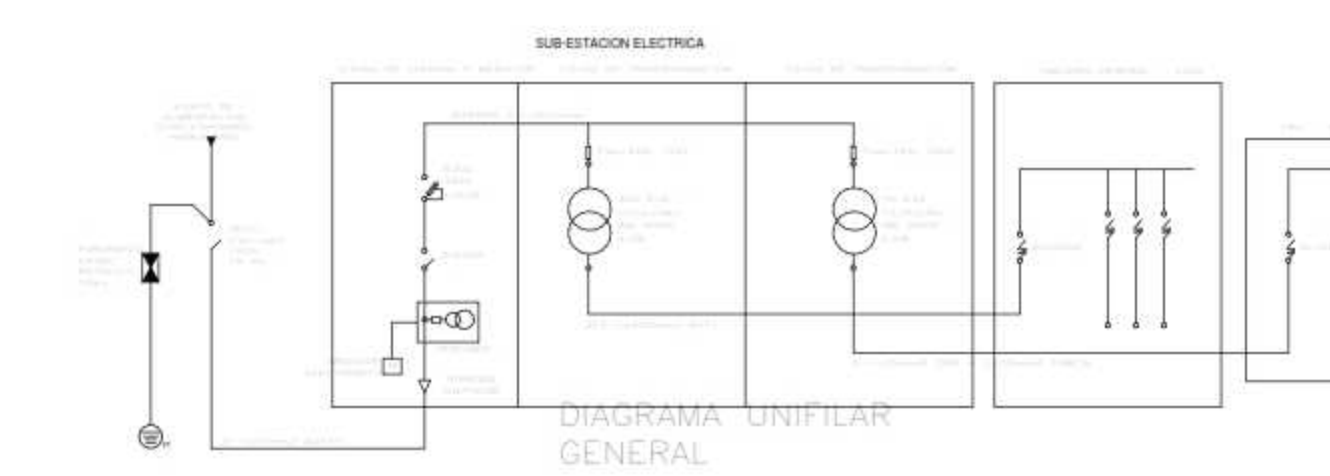
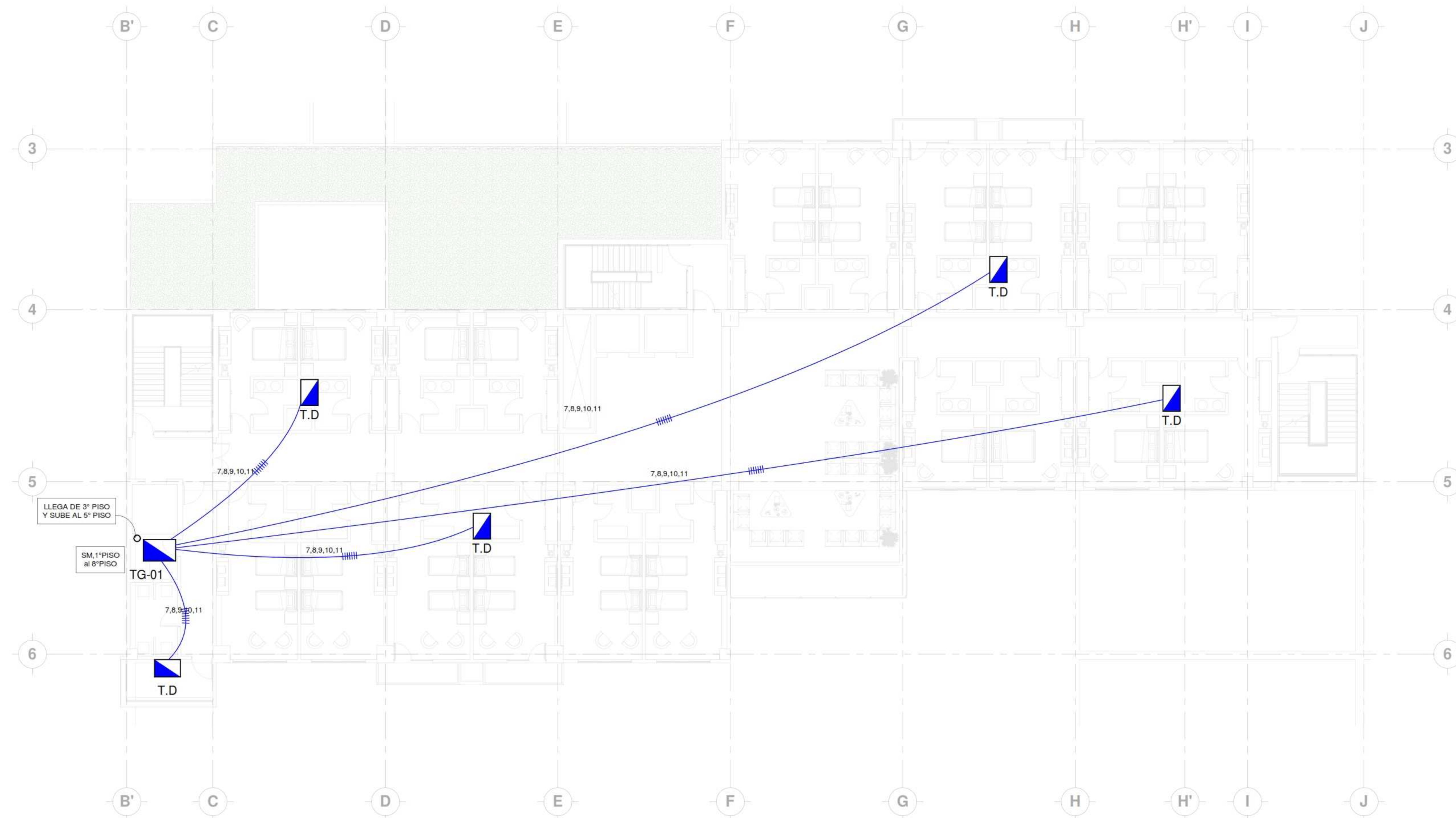


UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

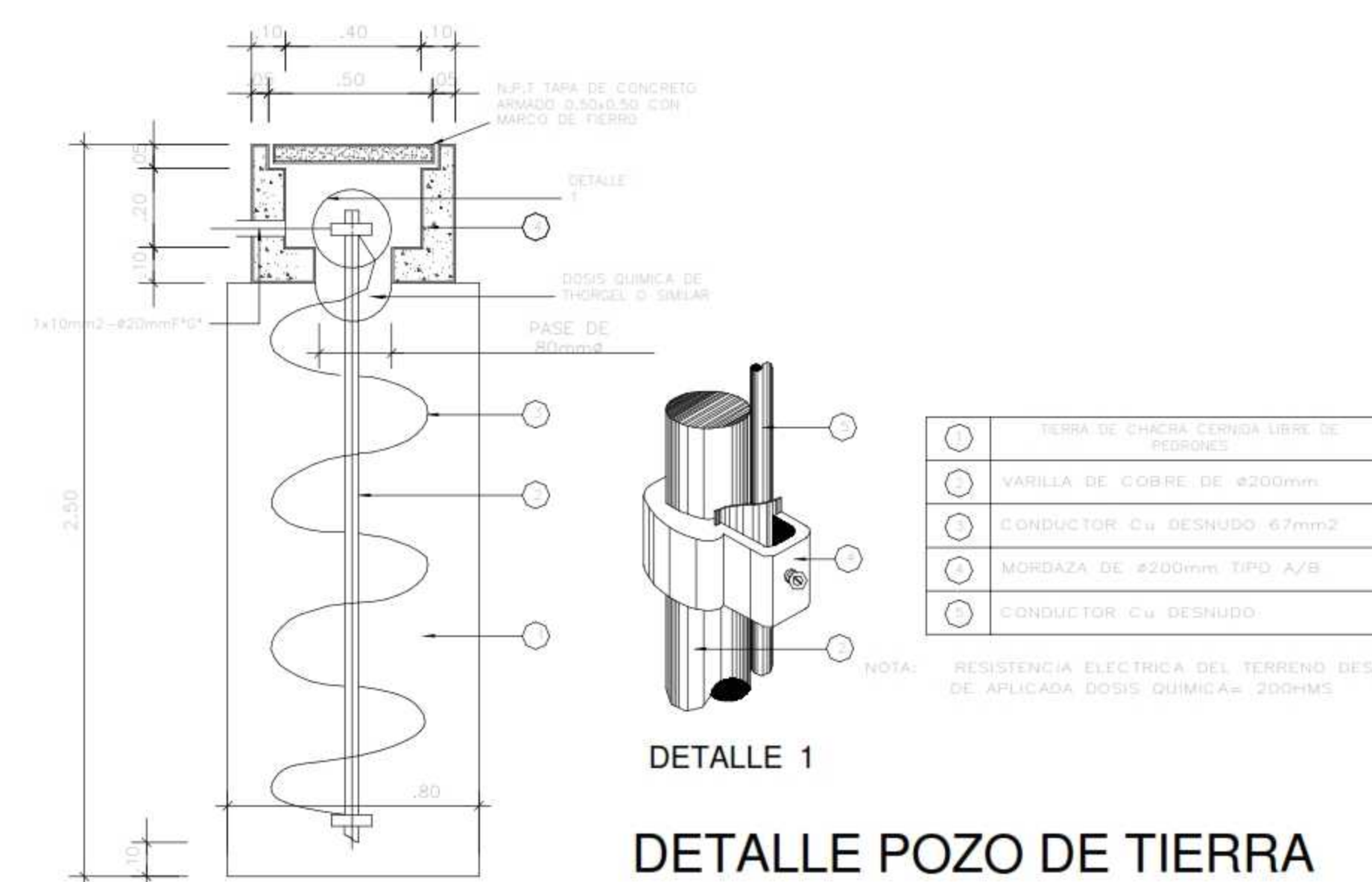
TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROVINCIA DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO



LEYENDA GENERAL			
SIMBOLO	DESCRIPCION Y/O ESPECIFICACION	UNIDAD	NOTAS
	GENERAL POR PISO		
	ELECTRICO		
	PROTECTOR CON TERMINACIONES SUJETADAS A UNIDAD TIPO T.D.	2x	RESERVA
	CONEXIONES ENTRE CONDUCTORES Y DE TIPO SUCESOR COMO CONDUCTORES		
	PISO DE TERRENO		
	VALOR PARA INTERCONEXION POR MEDIO DE CABLES COLOCADOS		

PLANTA TIPICA 4° PISO AL 7° PISO INST. ELECTRICAS GENERALES

ESC : 1/100



ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

PLANO:
PISO TIPICO 4° al
7° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA:
Como se
indica

FECHA:
06/07/21

LAMINA:
IE-06

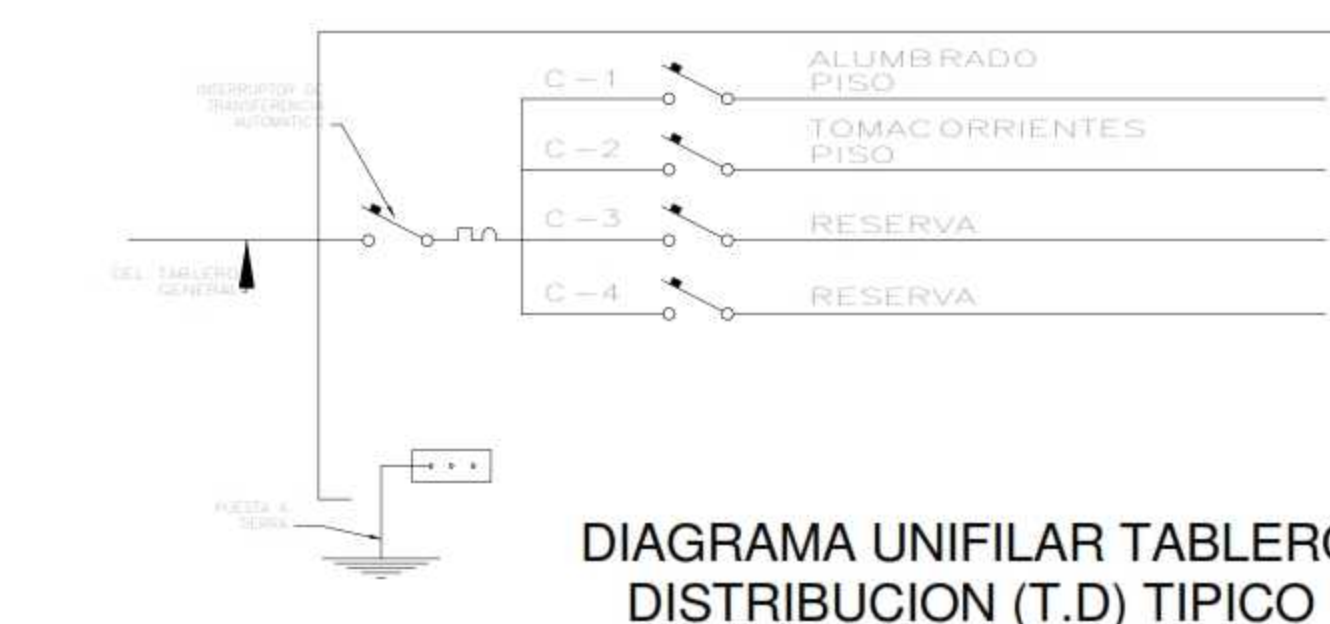
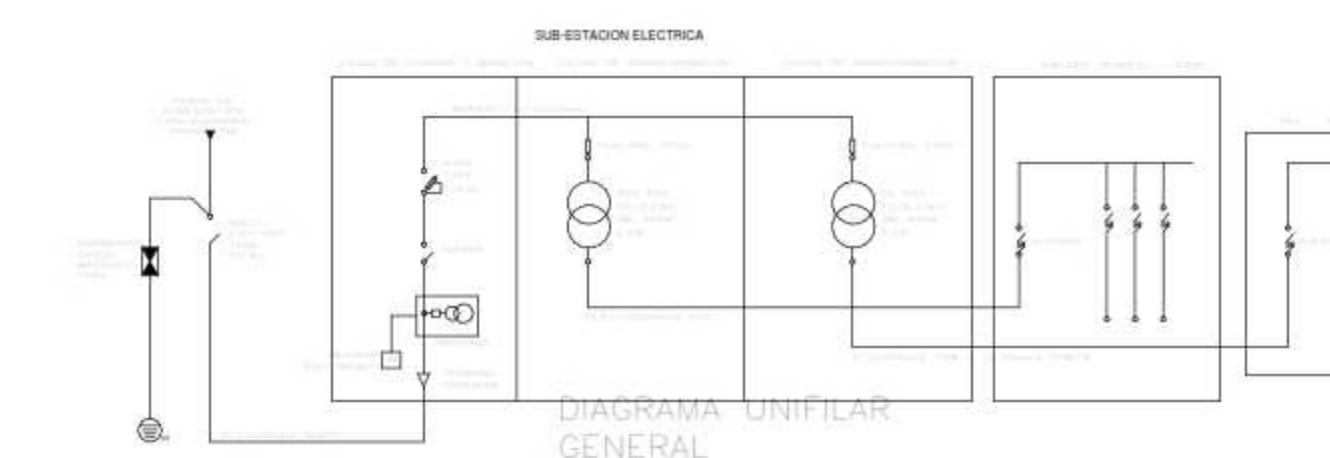
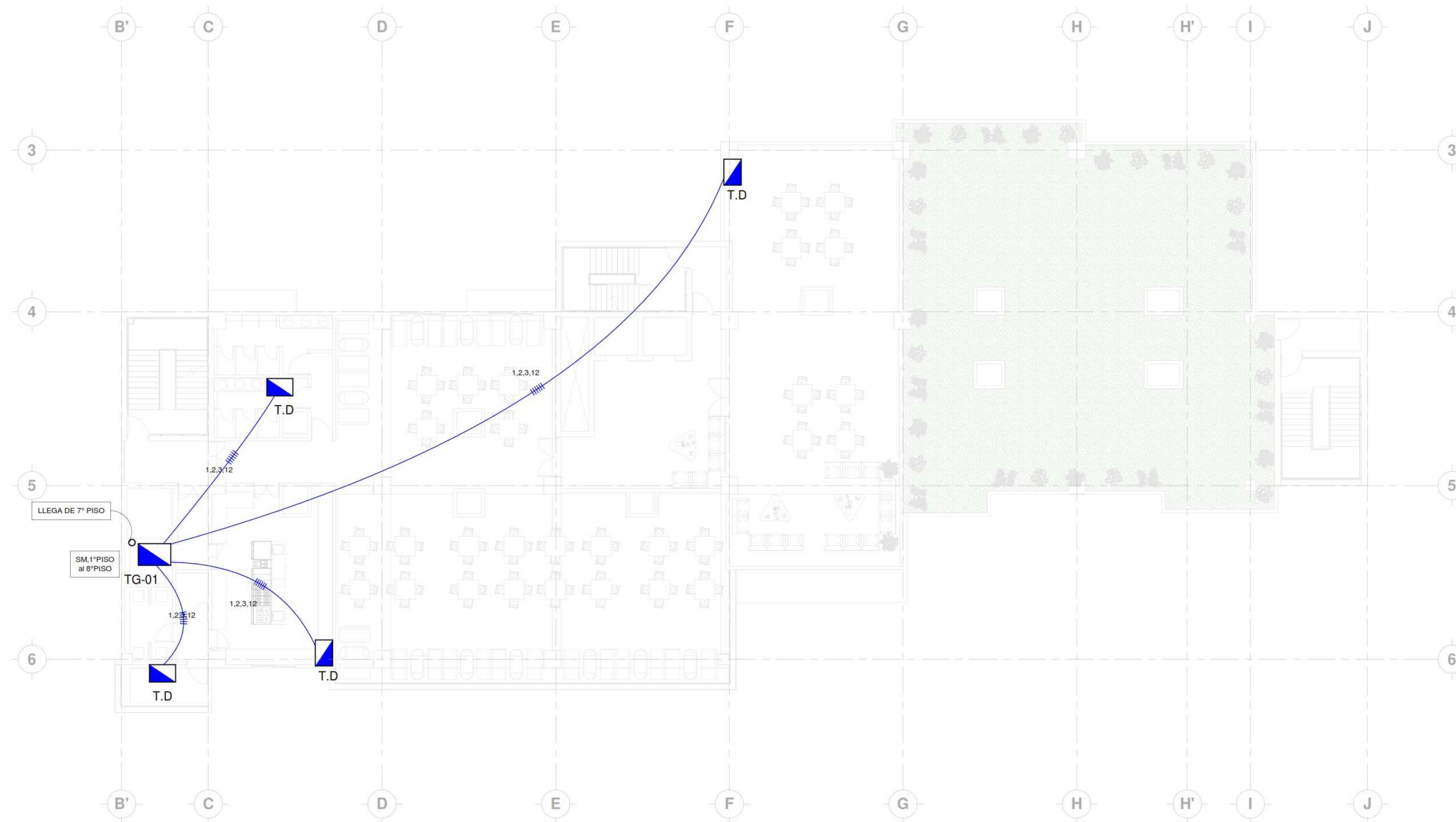


UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

FACULTAD DE
ARQUITECTURA

ESCUELA
PROFESIONAL DE
ARQUITECTURA

TESIS PARA OPTAR TITULO DE ARQUITECTA
"COMPLEJO TURISTICO PARA POTENCIAR EL DESARROLLO
ECONOMICO, TURISTICO Y GASTRONOMICO EN EL CENTRO
URBANO DE LA PROVINCIA DE CHINCHA"
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO



LEYENDA GENERAL			
SIMBOLO	DESCRIPCION Y/O ESPECIFICACION	CANT. SIMBOLICA	ACTOS SIMBOLICA (MATERIA)
	PISO DEL PISO		
	TOCADO ELECTRICO		
	TRANSFORMADOR AUTOMATICO TRANSFORMACION 100V/220V	01	01
	DISTRIBUIDOR (CABLE CONDUCTORES Y DE TIPO) TABLERO CONTROL SIMBOLIZADO	04	04
	POZO DE TIERRA		
	MORSA PARA AUTOMATICO TIPO 2 CON MOTOR 2000MM/200MM		

ASESOR:
ARQ. VICTOR M. REYNA LEDESMA
AUTOR:
BACH. SOL S. WINCHO CHILQUILLO

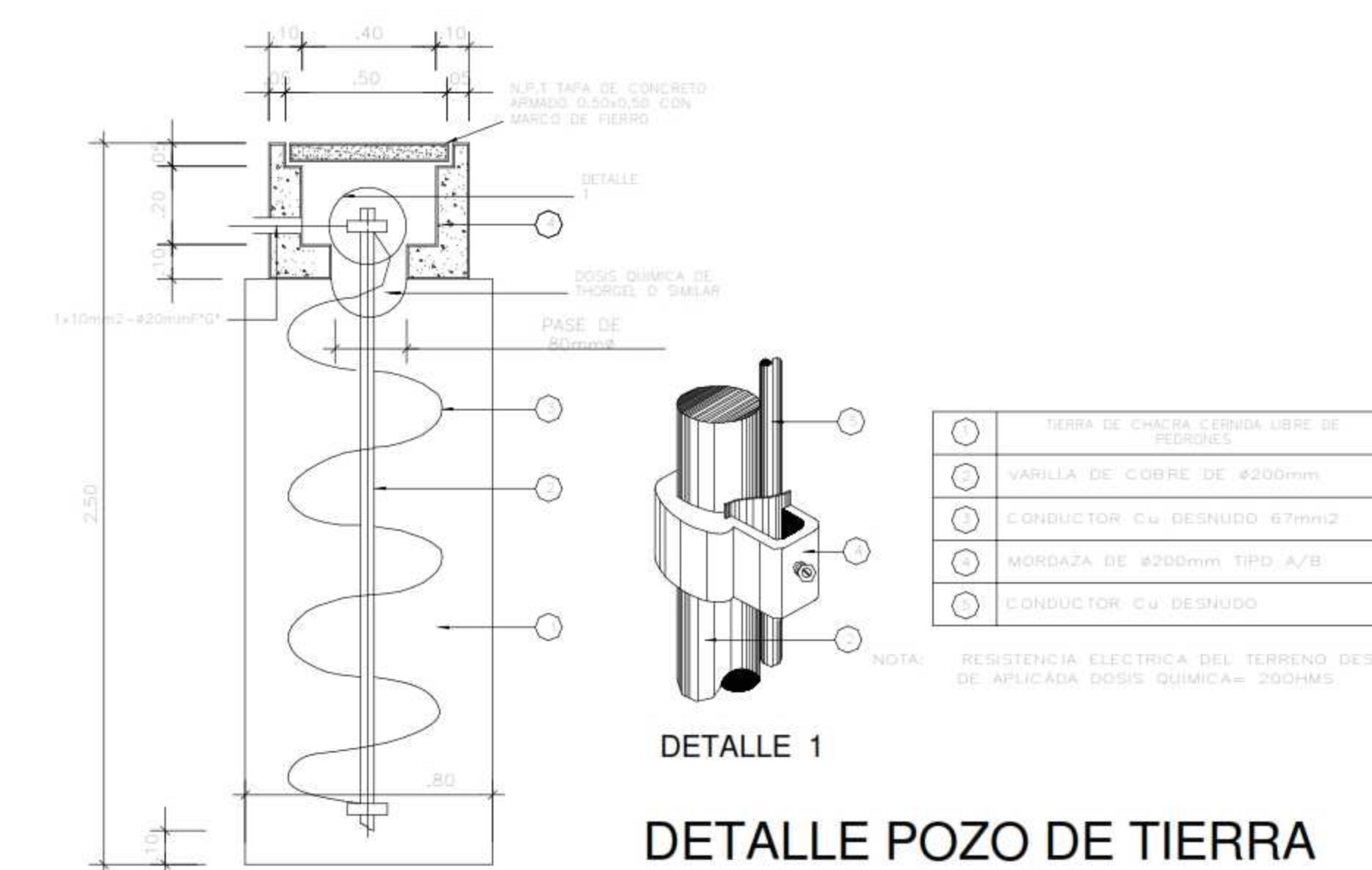
PLANO:
8° PISO

UBICACION:
REGION: ICA
PROVINCIA: CHINCHA
DISTRITO: CHINCHA ALTA

ESCALA: Como se indica
FECHA: 06/07/21

LAMINA:
IE-07

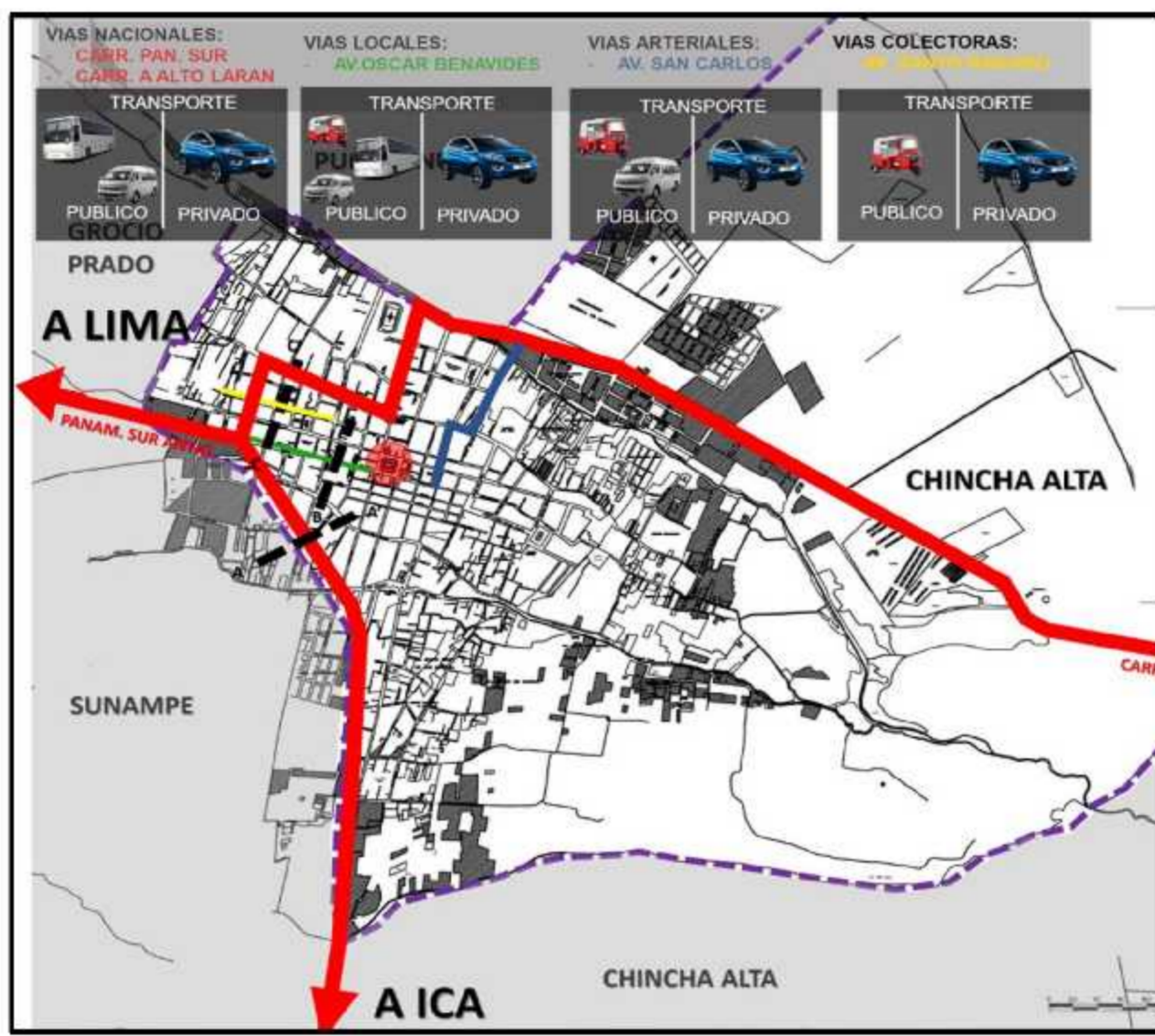
8° PISO
INST. ELECTRICAS GENERALES
ESC : 1/100



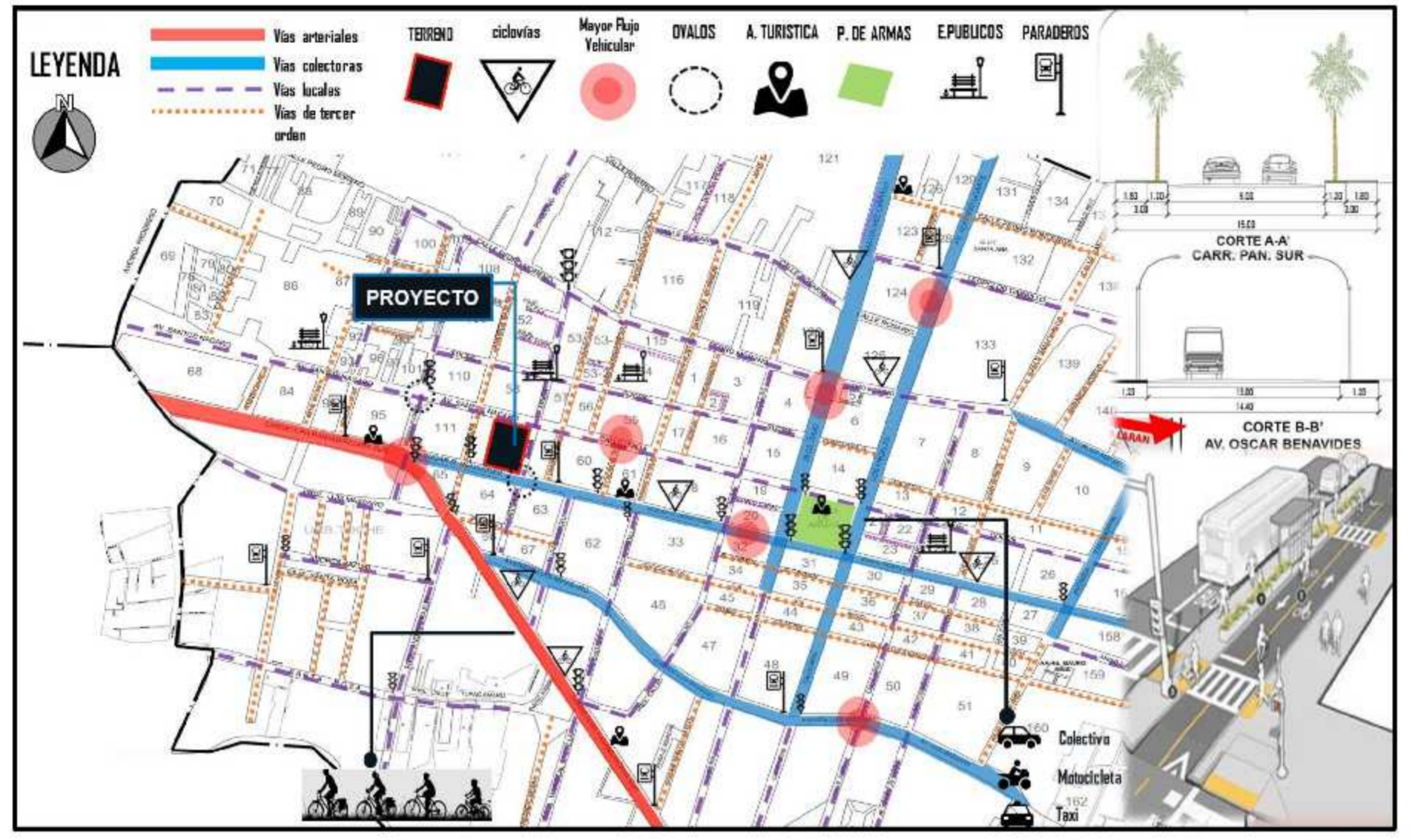
MASTER PLAN - CHINCHA ALTA

ANALISIS VIAL

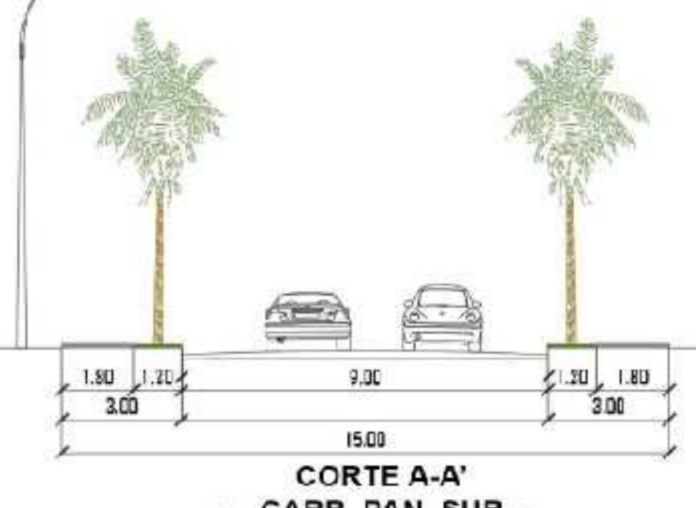
ANALISIS VIAL EXISTENTE



ANALISIS VIAL PROPUESTA



la provincia de Chincha cuenta con vías nacionales (Panamericana sur), locales (Av. Benavides) y colectoras (calle), actualmente estas vías están en buen estado pero no cuenta con semáforos, paraderos ni diferentes mobiliarios urbanos, haciendo que la ciudad tenga un desorden vial causando accidentes de tránsito.

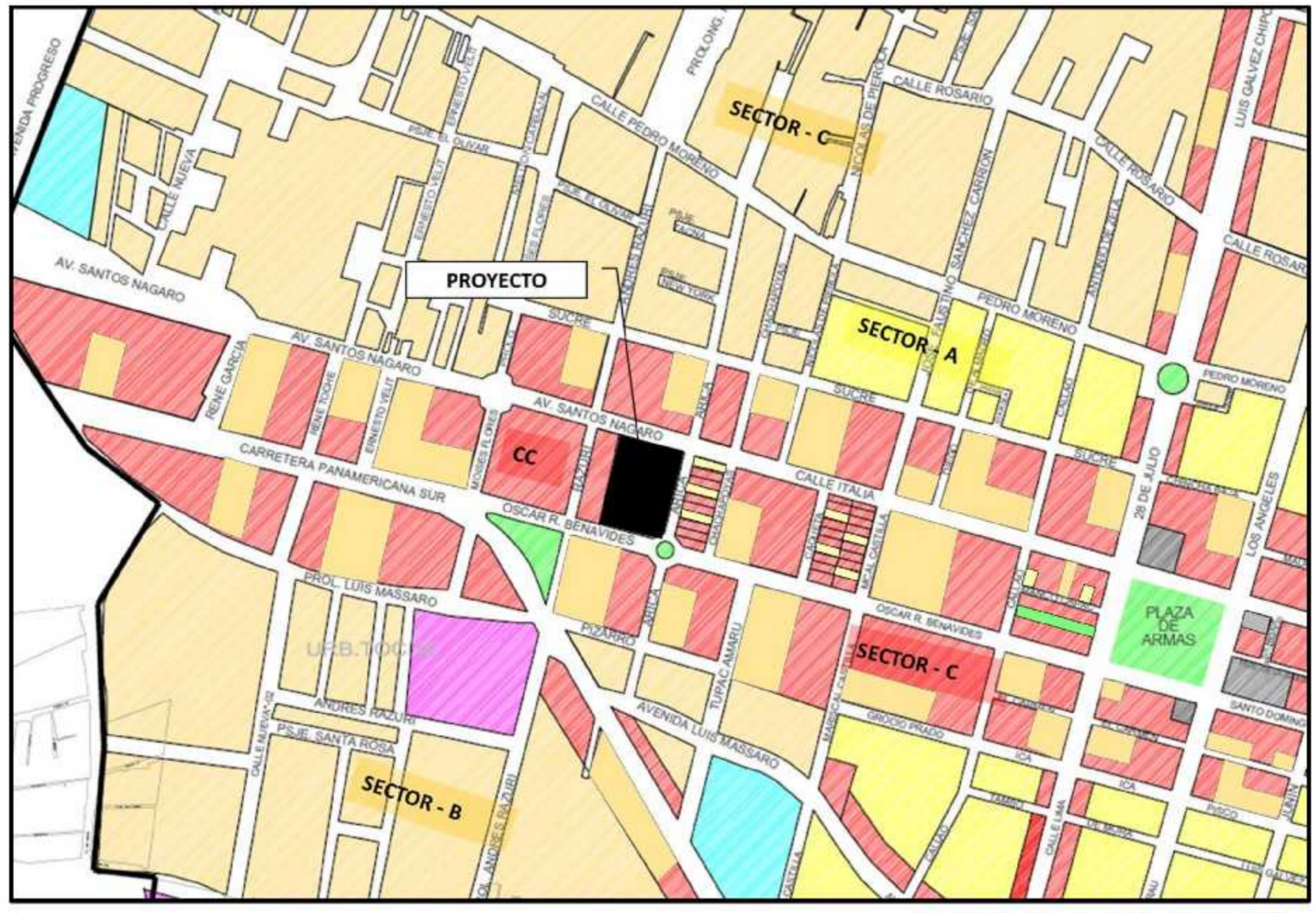


Lo que se esta proponiendo es que se coloquen semáforos, paraderos formales, ciclovia en toda la Av. Benavides, así como puntos de información turística, una berma central en la calle Italia, para que de esta manera el distrito de Chincha alta tenga una buena visión del paisaje urbano.

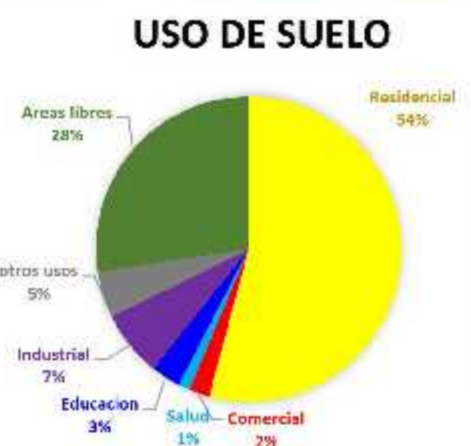


ANALISIS DE ZONIFICACION

ANALISIS ZONIFICACION EXISTENTE

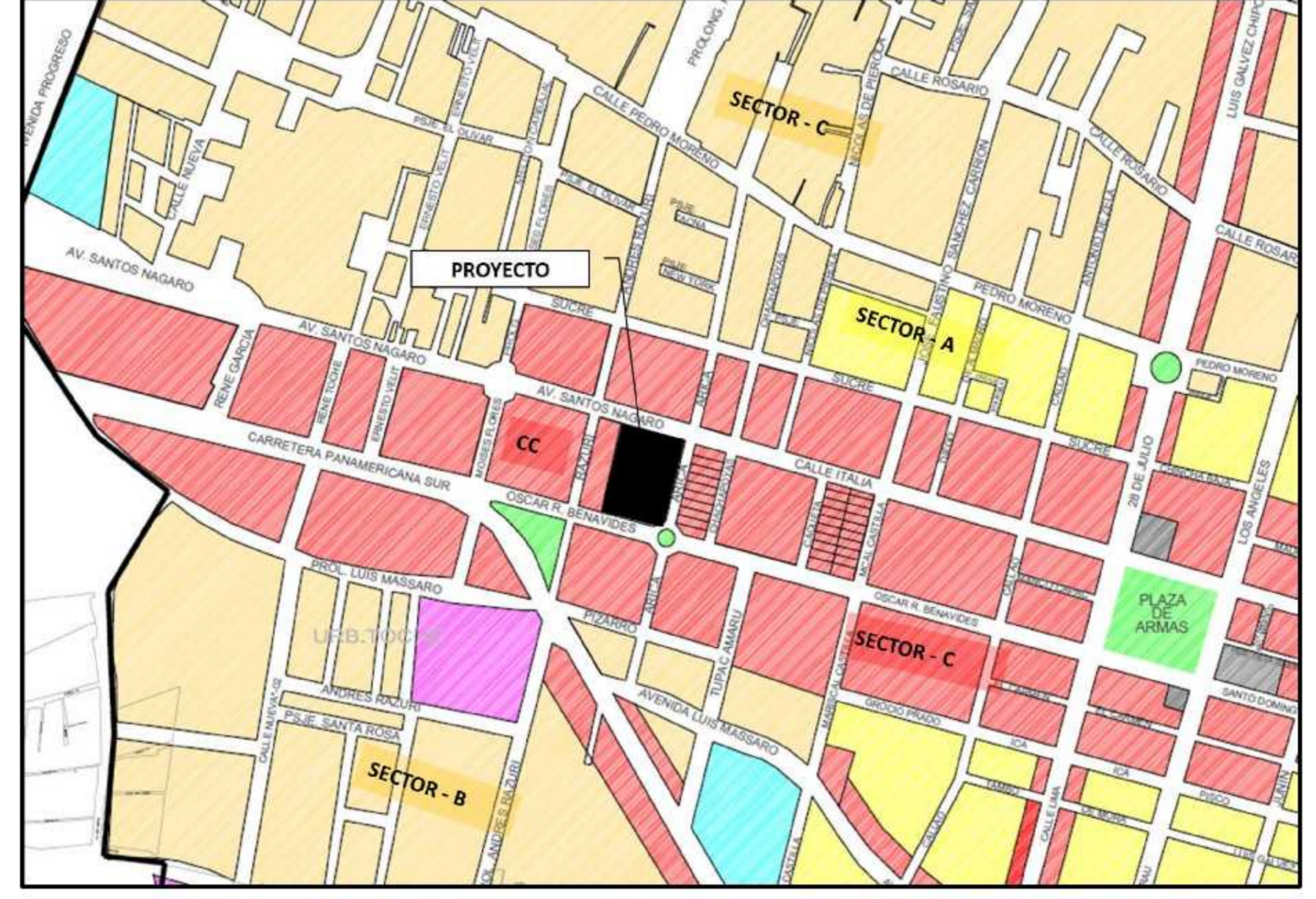


USOS DEL SUELO	SUPERFICIE Nos	%
RESIDENCIAL	2258.45	53.80
COMERCIAL	52.04	2.18
EQUIPAMIENTO SALUD	7.33	0.33
EQUIPAMIENTO EDUCACION	73.59	3.14
EQUIPAMIENTO RECREACION	36.45	1.56
INDUSTRIAL	162.98	6.96
OTROS USOS	112.86	4.82
VÍAS Y ÁREAS LIBRES	637.45	27.23
TOTAL AREA URBANA	2340.98	100.00



La zonificación que actualmente presenta Chincha esta dividida en 6 zonas de cuales en el distrito de Chincha alta predominan el uso comercial y residencial, alrededores la zona industrial. Lamentablemente el comercio disperso genera que la provincia este expuesta a diferentes problemas como la delincuencia, contaminación ambiental y sonora.

ANALISIS ZONIFICACION PROPUESTA



LEYENDA

- INDUSTRIA RESIDENCIAL Y COMPLEMENTARIA
- PARA USOS URBANOS
- USO INDUSTRIAL
- RESERVA CENTRAL
- CONSERVA SECTORIAL

LEYENDA

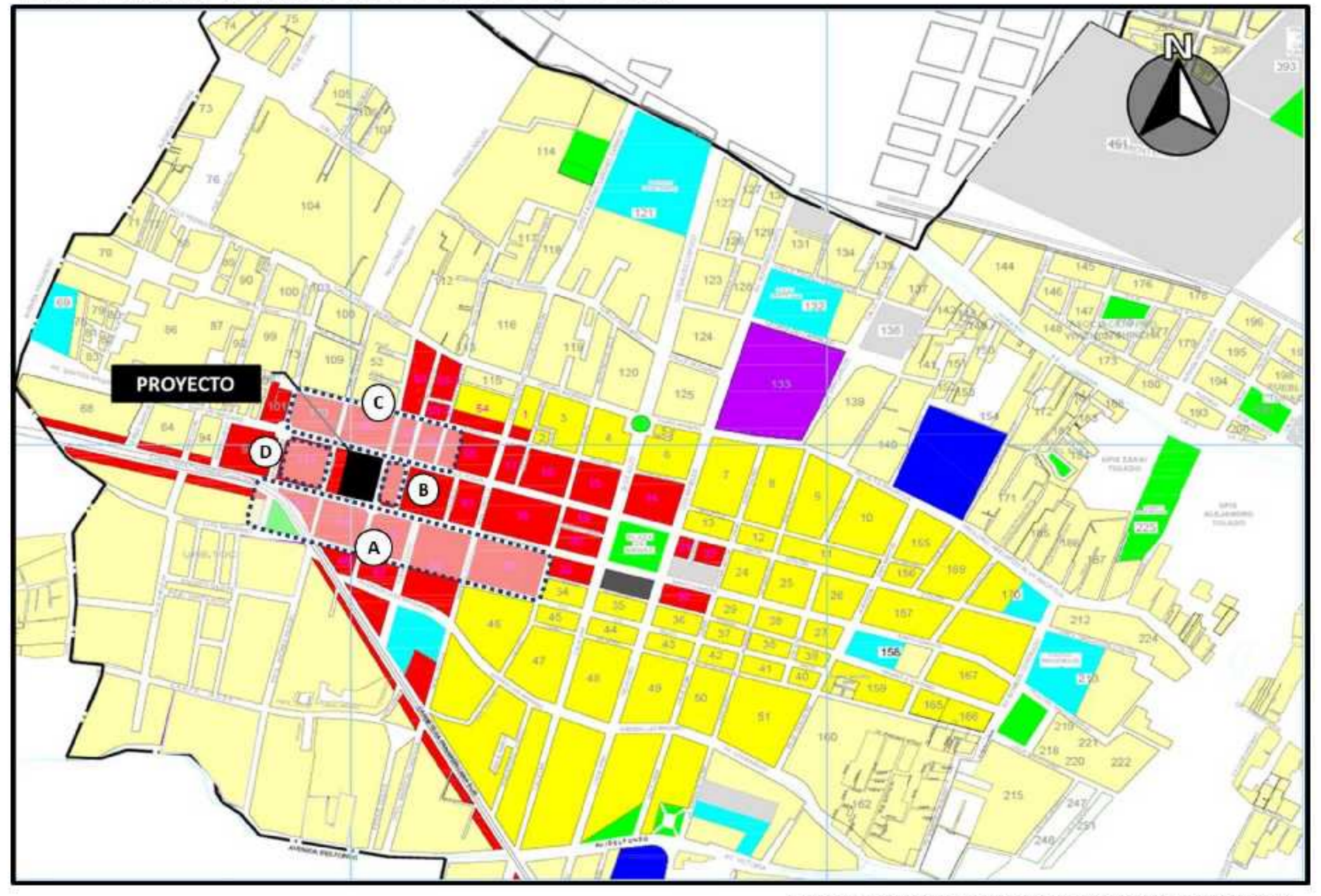
- SECTOR A RESIDENCIAL DE DENSIDAD BAJA CON ACTIVIDADES URBANAS COMPATIBLES CON EL AREA RESIDENCIAL
- SECTOR B RESIDENCIAL DE DENSIDAD MEDIA CON DESARROLLO DE COMERCIO Y DE ACTIVIDADES URBANAS COMPATIBLES CON CLASIFICACION RESIDENCIAL
- SECTOR C RESIDENCIAL DE DENSIDAD ALTA COMPATIBLE CON COMERCIO CENTRAL

Como propuesta se plantea que todo la parte central de la provincia de Chincha cambie de uso residencial a uso de comercio central y poder dinamizar la economía, de esta manera también dar orden al distrito ya que como se menciono anteriormente el comercio esta distribuido por todo lugar, así evitaremos la delincuencia y la contaminación.

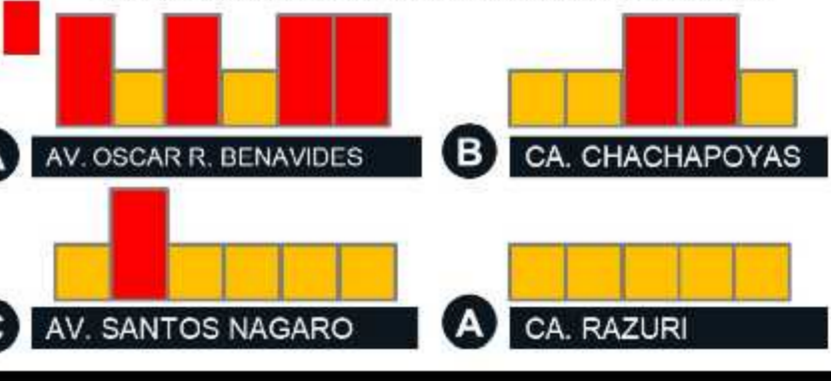


ANALISIS ALTURA DE EDIFICACION

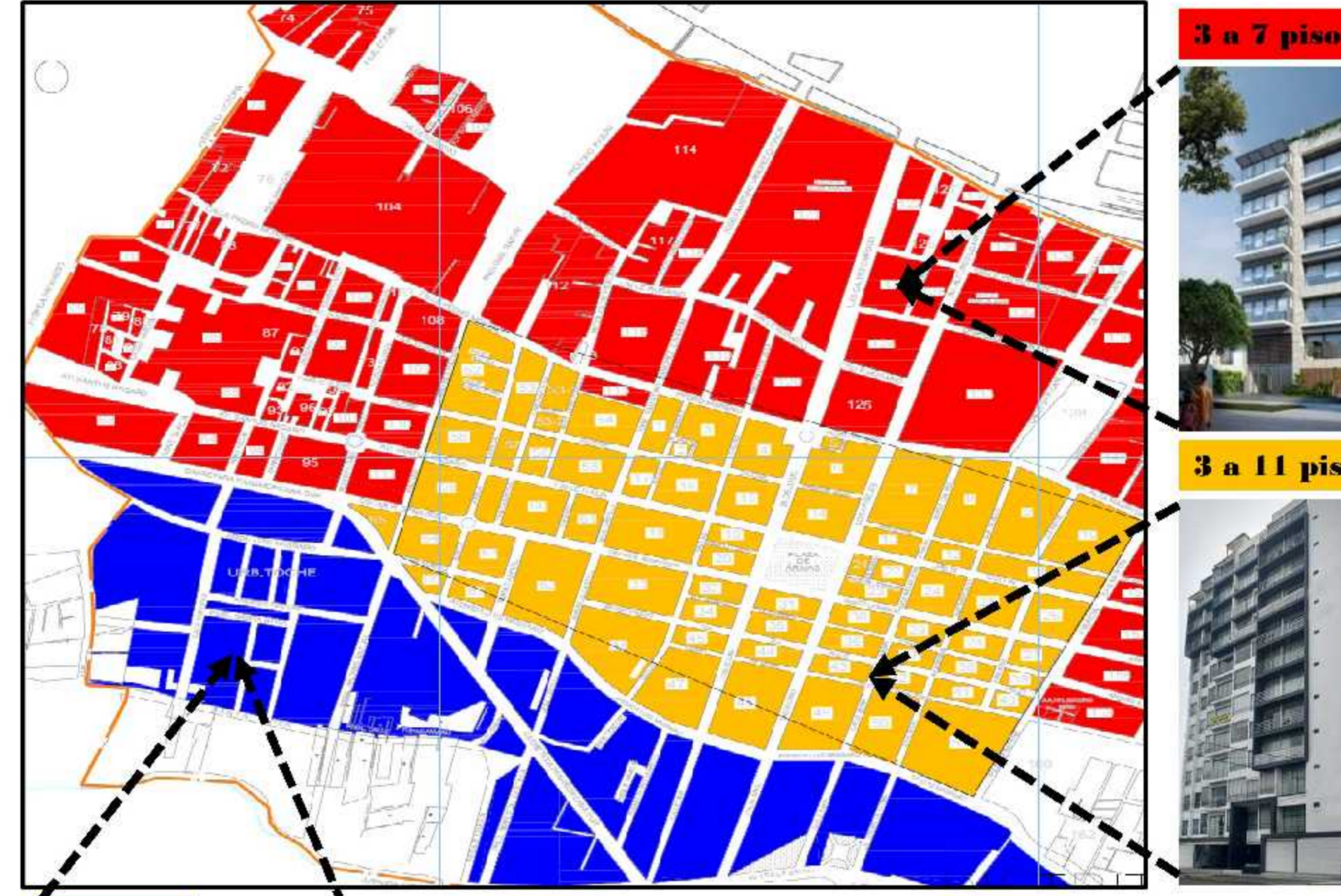
ANALISIS EXISTENTE DE ALTURAS



En síntesis la zona de estudio presenta diferentes composiciones en lo que a alturas de edificación se refiere, en la av. Oscar R. Benavides frente al terreno se percibe viviendas de 2 a 4 pisos. En el lado este el jr. Arica viviendas y comercios de 2 a 3 pisos, en el lado norte viviendas de 3 a 4 pisos al igual que el lado este con la calle Razuri. La mayoría de edificaciones son de uso comercial y residencial.



ANALISIS ALTURAS PROPUESTA



De 2 a 3 Pisos: (Yellow)

De 3 a mas Pisos: (Red)

De 0 a 5 Pisos: (Blue)

Lo que se esta proponiendo es que en todo el centro urbano del distrito de Chincha alta se cambie en los parámetros la altura de edificación de 7 pisos a 11 pisos, ya que es una zona comercial y según lo proyectado Chincha crecerá verticalmente. Mientras que la parte de la zona de alrededor se mantenga en la altura de edificación actual.