



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PROBLEMAS DE APRENDIZAJE**

**Redes sociales y motivación académica en estudiantes de quinto de
secundaria en el marco de emergencia COVID-19, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Problemas de Aprendizaje

AUTORA:

Pizarro Chávez, Mercedes Nieves (ORCID: [0000-0003-2049-2906](https://orcid.org/0000-0003-2049-2906))

ASESORA:

Dra. Lescano López, Galia Susana (ORCID: [0000-0001-7101-0589](https://orcid.org/0000-0001-7101-0589))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Problemas de Aprendizaje

Lima – Perú

2021

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado con todo mi amor a todos los adolescentes y jóvenes que no conocen la relación del uso de redes sociales en su motivación académica, que en algunos casos, no les permite cumplir sus metas, sus sueños.

Agradecimiento

Mi agradecimiento eterno a Dios, mi Señor, por permitirme escribir una vez más estas líneas que me llenan de orgullo y satisfacción, el saber que cada día aprendo y adquiero conocimientos que me conllevan a ser mejor persona y por ende una mejor profesional al servicio de nuestro país.

A mi padre que esta junto a Él, quien con su recuerdo me ayuda a continuar y no cansarme. A mí amado hijo Omar, por ser mi inspiración y apoyo incondicional, a mí querida madre por estar viva y verme crecer, a mi querida hermana Miryam por su constante apoyo y ejemplo a seguir.

Gracias a la Lic. Rosa María Tapia Díaz, profesora del colegio Rosa de Santa María por facilitarme el tiempo y llevar a cabo la aplicación de mis instrumentos.

A los distinguidos docentes de esta querida casa de estudios, quienes a pesar de las dificultades por la que atraviesa nuestro Perú por el estado de emergencia en que vivimos, han contribuido con su profesionalismo de impartir sus enseñanzas con esfuerzo y dedicación en el logro de este objetivo, de culminar mi Maestría en Problemas de Aprendizaje.

Mi agradecimiento a Jakeline, mi niña querida, por su valioso apoyo.

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Índice de gráficos y figuras.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	6
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1 Tipos y diseño de investigación.....	14
3.2 Variables y operacionalización.....	15
3.3 Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis	17
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	18
3.5 Procedimientos.....	20
3.6 Método de análisis de datos.....	21
3.7 Aspectos éticos.....	21
IV. RESULTADOS.....	23
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES.....	36
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS.....	45

Índice de tablas

Tabla 1: <i>Niveles de uso de redes sociales</i>	23
Tabla 2: <i>Niveles de motivación académica</i>	23
Tabla 3: <i>Prueba de normalidad de las variables redes sociales y motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria en el marco de emergencia COVID-19 – Lima, 2020</i>	24
Tabla 4: <i>Relación entre las variables redes sociales y motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria en el marco de emergencia COVID-19 – Lima, 2020</i>	25
Tabla 5: <i>Relación entre la redes sociales directas y motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria en el marco de emergencia COVID-19 – Lima, 2020</i>	27
Tabla 6: <i>Relación entre las redes sociales indirectas y motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria en el marco de emergencia COVID-19 – Lima, 2020</i>	28
Tabla 7: <i>Prueba de confiabilidad de las variables redes sociales y motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria en el marco de emergencia COVID-19 – Lima, 2020</i>	55
Tabla 8: <i>Prueba de Kaiser Meyer Olkin y esfericidad de Barlett para la variable redes sociales en estudiantes de 5to. de secundaria en el marco de emergencia COVID-19 – Lima, 2020</i>	56
Tabla 9: <i>Prueba de Kaiser Meyer Olkin y esfericidad de Barlett para la variable motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria en el marco de emergencia COVID-19 – Lima, 2020</i>	56

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1: Gráfico de senderos de la correlación de las variables redes sociales y motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria.	25
Figura 2: Gráfico de correlación entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria.	26
Figura 3: Gráfico de correlación inversa entre las redes sociales y la motivación académica.	26

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad determinar la correlación entre las redes sociales y motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria en el marco de emergencia COVID-19, Lima - 2020, durante el periodo de aislamiento social en la zona en mención. La muestra estuvo conformada por 74 estudiantes de secundaria. Se empleó un diseño no experimental, corte transversal y nivel aplicado. Se aplicaron la Escala de uso de redes sociales (NURS) y la Escala de Motivación académica, revelando que los resultados obtenidos, se evidenció una correlación directa considerable alta de tipo significativa entre las variables de estudio con un $Rho = -.485$. En relación a las dimensiones se estableció vínculos directos considerables y altos entre las redes sociales directas y la motivación académica ($\rho = -.476$) del mismo modo en la relación hallada entre las redes sociales indirectas y el constructo motivación académica ($\rho = -.432$).

Palabras claves: Redes sociales, motivación académica, adolescentes.

Abstract

The present research work aimed to determine the correlation between social networks and academic motivation in 5th graders. secondary school in the COVID-19 emergency framework, Lima - 2020, during the period of social isolation in the area in question. The sample was made up of 74 high school students. A non-experimental design, cross section and applied level was used. The Social Network Use Scale (NURS) and the Academic Motivation Scale were applied, revealing that the results obtained showed a significant high direct correlation of a significant type between the study variables with a $Rho = -.485$. In relation to dimensions, considerable and high direct links were established between direct social networks and academic motivation ($\rho = -.476$), in the same way in the relationship found between indirect social networks and the academic motivation construct ($\rho = -.432$).

Keywords: Social networks, academic motivation, adolescents.

I. Introducción

La educación en estos tiempos, es uno de los factores de relevancia en el desarrollo del ser humano, toda vez que el estudio es el proveedor del conocimiento que enriquece la esencia del ser, extrayéndolo de la ignorancia al saber, la instrucción en el centro educativo se ha convertido en un pilar para el crecimiento intelectual y personal en el logro de las aspiraciones del individuo.

Hoy en día inclusive no basta con terminar la secundaria, ni culminar los estudios superiores, sino seguir investigando e ir alcanzando otras metas académicas; sin embargo, en la situación que nos encontramos generada por la pandemia COVID 19, todos los estudios se han visto interrumpidos por la restricción y distanciamiento social, limitándose a llevar a cabo los estudios curriculares escolares por las redes sociales, presentándose inconvenientes en algunos casos por las pocas facilidades en el uso de este medio, por ejemplo escasa interacción con el docente y por ende con desinterés y/o el uso excesivo con las relaciones amicales y de otra índole.

Al respecto, se generan problemas que preocupan a la comunidad educativa, como es la utilización de medios alternos de interacción social los que repercuten dentro del clima social estudiantil; entre ellos, la motivación académica de los alumnos, que es parte fundamental durante la etapa de la adolescencia ya que de ello dependerá se formen las vías más relevantes del comportamiento y logro de objetivos y metas, en esto es preciso señalar que el incremento del uso de las tecnologías cada vez es más frecuente e influye de manera significativa en la percepción de los seres humanos sobre otros, sobre todo con el uso frecuente de este medio que se posicionan como una forma de acceso virtual a la cercanía e interacción con otras personas; estos factores influyen mucho en las diversas fuerzas internas y externas que poseen los alumnos para aprender en clase, la motivación académica desprende un rol relevante en la formación y aprendizaje de los educandos puesto que es en base al interés de los mismos que se pueden llegar a determinar si se pudo lograr un objetivo de enseñanza en el aula (Moreira y Delgadillo, 2015).

Dentro de la formación educativa verificar el desarrollo del aprendizaje encierra un valor muy importante, la tarea de evaluar las materias y el nivel de comprensión de las mismas en los estudiantes nos permite saber en qué sentido agentes internos o externos a los ambientes educativos pueden estar favoreciendo la enseñanza y las metodologías implementadas, como también si se encuentra la presencia de alguna dificultad causando posibles problemas en el rendimiento escolar de los alumnos (Lamas, 2015). Además, es preciso tener en cuenta que a medida que el tiempo va avanzando se va implementado más recursos digitales en las instituciones con el fin de poder ampliar los sistemas de aprendizaje y enseñanza, la mayoría de los estudiantes van a las escuelas haciendo uso de muchos dispositivos electrónicos que permiten el acceso no solo a información académica (Del Barrio y Ruiz, 2014).

En Europa, precisamente en España, el Estudio Anual de Redes Sociales (2018) halló que un porcentaje de 25,5 millones de navegantes hacen uso diario de las redes sociales, evidenciando que el 50% de los españoles tienen como soporte estas plataformas para comunicarse con sus familiares o conocidos y por ende estar interrelacionados. Asimismo, refiere que hay una semejanza entre sí en el porcentaje de uso de ambos sexos, las mujeres en un 49% y los hombres en un 51%. La mayoría de personas en ese país que usan este medio de comunicación, fluctúan entre las edades de 31 a 45 años, encontrándose que un 39% promedian las edades entre los 38 a 49 años. Por otro lado, dicha investigación menciona que el 50% de los usuarios son personas con grado de instrucción superior y el 74% se dedican a su labor diaria. El teléfono celular es el más empleado para el acceso a las plataformas virtuales llegando a un porcentaje de 95 frente al 91% que resultan los ordenadores y superando el 48% de las tablets. Encontrándose a las redes más utilizadas a Facebook, Twitter, WhatsApp e Instagram.

En relación a lo investigado por We are Social y Hootsuite, 22,000,000 de compatriotas, como promedio, navegan en las redes sociales, que equivale al 68% de la población, aludiendo a los 32,000,000 de pobladores del país. De los 20.1 millones que escogen usar sólo celulares, 20 millones utilizan las redes sociales. En tanto el incremento de navegantes que emplean este servicio asciende a un 10%, de igual

modo el incremento del 11% corresponde a los navegantes que ingresaron a las redes sociales por celular. Por otro lado, en cuanto a la edad cronológica, los reiterativos está conformado por el sexo masculino y fluctúan entre los 18 y 24 años de edad (3.7 millones) y los de 25 y 34 años de edad (3.5 millones), en cuanto al sexo femenino de entre las edades de 24 y 34 años (2.8 millones), consiguientemente los varones de 35 y 44 años de edad (1.8 millones). Por último, los cibernautas entre los 13 y 65 años de edad en adelante conforman un conjunto de habitantes inferior a los 1,500,000. Por ende, el INEI (2016) refiere que un 45% de la población es factible la llegada a internet e inician su uso a los 6 años de edad en adelante. Es entendido que un 64.4% de la ciudadanía de Lima Metropolitana tiene puertas a internet.

A nivel nacional la Organización para la Cooperación y del Desarrollo Económico (2016) muestran que el Perú tiene un elevado porcentaje de estudiantes de 15 años de edad con bajo promedio, además existe un 60 % de alumnos que tienen problemas de lectura, un 68,5% en ciencias y el peor porcentaje en matemáticas que es de 74,6%. Siguiendo estos resultados, se deduce que nuestro país no es indiferente a la situación mundial en las escuelas, el bajo rendimiento, problemas emocionales y la violencia son puntos muy frecuentes que originan un auto concepto inferior en el alumno que afectan el aprendizaje.

Ahora en este tiempo de emergencia sanitaria generada por la pandemia COVID-19, la situación educativa se ha visto afectada según informe N° 27 de la Defensoría del Pueblo (2020), por situaciones de aislamiento social y económicos que afectan a las familias, por docentes que han sido contagiados y no han podido cumplir adecuadamente su función y por ende todo ello afecta a los estudiantes de las escuelas pública y rural, e inclusive a colegios privados que pagan mensualidades menores a S/500.00.

Por lo tanto, esto nos muestra que se debe realizar un estudio sobre la relación entre estas variables para poder evaluarlas en nuestro país, considerando un valor pertinente de validez y confiabilidad en ambos instrumentos de aplicación. Teniendo la información recabada es preciso evaluar de forma general como se encuentran los

indicadores de las dos variables a analizar como parte formativa de los educandos ya que según las estadísticas se pueden encontrar dificultades que repercuten no solo en área educativa sino también familiar y social. Es por ello, que se considera necesario evaluar dichos constructos y así poder definir sus niveles de relación dentro de nuestro país, por consiguiente, evidenciando algunos estudios con base internacional y nacional para fundamentar la importancia de la investigación.

Es así que planteamos el problema del presente estudio formulando la siguiente pregunta ¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y la motivación académica en el marco de emergencia COVID-19 en estudiantes de 5to. ¿De secundaria del colegio Rosa de Santa María, Lima – 2020?

Del mismo modo, la justificación de este estudio está relacionado con la importancia que debe otorgarse al uso de las redes sociales en los alumnos, ya que en los recientes estudios se ha demostrado que la utilización de estas redes va en incremento y puede ser un factor perjudicial para el desarrollo de los funcionamientos básicos en el aprendizaje como es el caso de la motivación académica. Además, esta investigación brindará antecedentes en el campo de la psicología como segmento del aporte teórico, ya que no hay muchos estudios que relacionan estas dos variables. Como valor pragmático el presente estudio será de utilidad a investigadores en futuros estudios, partiendo de los resultados obtenidos y mediante el análisis encontrar posibles soluciones en beneficio de la sociedad. Para finalizar, se lleva a cabo la importancia a nivel social teniendo en cuenta que el uso de las redes sociales es un tema de mayor frecuencia dentro de los últimos estudios. Por tal motivo, se considera realizar el siguiente estudio que contribuirá al desarrollo educativo y de gran aporte a la sociedad.

En relación a la tentativa principal de este estudio, es conocer la existencia de relación inversa y significativa entre el uso de redes sociales y la motivación académica en el marco de emergencia COVID-19 en estudiantes de secundaria del colegio Rosa de Santa María, Lima - 2020. Teniendo como hipótesis específicas: a) Existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales directas y la motivación

académica en el marco de emergencia COVID-19 en estudiantes de 5to. De secundaria del colegio Rosa de Santa María, Lima – 2020, b) Existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales indirectas y la motivación académica en el marco de emergencia COVID-19 en estudiantes de 5to. De secundaria del colegio Rosa de Santa María, Lima – 2020.

El objetivo general, es determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la motivación académica en el marco de la emergencia COVID-19 en estudiantes de 5to. De secundaria del colegio Rosa de Santa María, Lima – 2020. Del mismo modo, los objetivos específicos son: a) Determinar el uso de las redes sociales directas y la relación con la motivación académica, b) Determinar la relación entre el uso de las redes sociales indirectas y la motivación académica.

II. Marco teórico

Dentro de los antecedentes internacionales (España), tenemos lo planteado por Álvarez y Muñoz (2016) en su investigación basada en la opinión de los adolescentes Las redes sociales como motivación para el aprendizaje, cuyo objetivo fue verificar como se relacionan estas variables, la metodología empleada fue cuantitativa, no experimental. Los resultados arrojaron que los estudios son más atractivos con el uso de la tecnología; sin embargo, opinan que el exceso de uso de estas redes puede ocasionar dependencia que perjudicaría el rendimiento académico.

A su vez, Bedoya (2015) llevó a cabo una investigación, en Colombia, referente al vínculo que se encuentra entre motivación académica y rendimiento académico en 54 estudiantes de educación secundaria. En relación al resultado de la investigación, se encontró que el 40% de los educandos poseen un disminuido interés por el estudio. Por tanto, se concluye que se muestra de manera significativa ($r=-.373$) una correlación en ambas variables.

Asimismo, en España, Barea (2015) precisó una investigación en 178 alumnos a fin de conocer el nivel de interés en estudiantes de secundaria. El resultado evidenció que el 10.65% de la población masculina presenta desmotivación y la población femenina el 6.79%. Se concluye la validez de una relación entre la motivación intrínseca ($r=-0,19$) y la edad.

Santillán y Molina (2018) realizan una investigación en Ecuador con la finalidad de estudiar las formas de aplicación y el tiempo en que los alumnos universitarios emplean en las redes sociales, de este modo analizar la influencia de su uso en estas redes en el desarrollo del transcurso de aprendizaje. Es así que se realiza un estudio descriptivo que permitió conocer la información y el contexto, los hábitos y actitudes influyentes con mediación de la descripción de las actividades como también su rutina en los alumnos de la UEB, UNACH y ESPOCH relacionando la educación con el uso de las redes sociales. Se realizó el estudio con 511 alumnos, muestra de una

población que alcanzó a 29.748. El instrumento utilizado arrojó un Alfa de Cronbach de 0,83, una correlación inversa de -.478 a nivel de las dos variables y un rho=-.587.

A su vez Mendoza (2018) elaboró un estudio en Bolivia con la finalidad de saber la relación entre el rendimiento académico y el uso excesivo de las redes sociales de Internet en alumnos que cursan el 4to. Año de estudios en psicología de la Universidad Mayor de San Andrés, considerando su edad y sexo. Los resultados demostraron que referente a la relación estadística de Pearson se evidenció una débil relación negativa entre las variables estudiadas. Se concluyó la inexistencia de relación estadísticamente significativa; sin embargo se puede apreciar que puede hacerse presente una leve adicción que podría convertirse en un indicador que involucre su evolución universitaria.

Dentro de los antecedentes nacionales, Palacios (2018) hizo un estudio principal cuyo objetivo fue precisamente especificar el impacto del desempeño académico y el uso de las redes sociales en 7,585 alumnos de una Universidad Privada de Lima Metropolitana USIL. Se obtuvo como resultado una adecuada fiabilidad, correspondiendo el Alfa de Cronbach a un 0.66 para el estilo teórico, 0.73 para el estilo reflexivo, 0.59 para el estilo pragmático y 0.63 para el estilo activo.

Por otro lado, en Huacho (Núñez, 2019) se desarrolló una investigación relacionando el rendimiento académico y el uso de las redes sociales en 250 educandos de la Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión de diseño no experimental, transversal y correlacional. En efecto, terminado el estudio se evidencia que se relacionan las variables dándose de manera indirecta y moderada con las dimensiones materia de evaluación, en donde el 81% refiere estar conectados casi todo el día a las redes sociales mientras que el 8% asegura hacerlo en las mañanas frente al 7% y 4% que detallan hacerlo en las noches y tardes respectivamente, a su vez el 26% refieren estar conectados más de 4 horas al día, mientras que el 24% aseguran hacerlo tres horas, seguido del 18% y 12% que detalla hacerlo por dos y una hora respectivamente.

Palacios (2018) en Lima realiza un estudio sobre el uso de las redes sociales y su relación con el desempeño académico, a fin de determinar la existencia de una correlación de las variables. Se trabajó con 352 jóvenes como muestra de una población de 7,585, de ambos sexos que fluctúan en edades de 18 a 30 años. Finalizado el estudio se evidencia que los estudiantes de 16 a 19 años muestran una relación del 63%, los alumnos de 20 a 24 años un 27% y solo el 10% los alumnos de 25 años a más. Se concluye que a uso continuo de las redes sociales el estudiante se encamina a una disminución en su rendimiento estudiantil.

En Puno, Lipa (2018) efectuó una investigación que vinculaba entre el uso de redes sociales y su repercusión en el aprendizaje en alumnos del 4to y 5to grado, de la Institución Educativa Secundaria "AGRO INDUSTRIAL". El método empleado fue cuantitativo, de tipo exploratorio y correlacional. Se concluyó que los alumnos comprenden y utilizan estas redes con suficiente claridad. Asimismo, que el 45% y 35% regularmente hacen uso de esta red y son usuarios de Facebook.

Añari y Valencia (2017) tuvo el interés de analizar la relación entre Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar en estudiantes de secundaria de un centro educativo de la ciudad Arequipa, 2017, a nivel metodológico se contó con 168 adolescentes que presentaron un rendimiento escolar inferior, los cuales fueron identificados a través del registro. Los resultados arrojaron que los adolescentes si utilizan alguna de estas redes y por tanto se concluye que el 100% si usan, el 86% tiene mayor elección por el Facebook y el 14% por el Twitter; asimismo, en su totalidad el 100% de estudiantes utilizan el WhatsApp ya sea individual o grupal por el servicio móvil.

En relación a las teorías relacionadas a la investigación Vilca y Gonzales (2013) sostienen que las redes son una vía pública que permite recopilar referencias y conlleva a las personas a convertirse en trasmisores de información, mediante la emisión y recepción. También Cabrera y Muñoz (2010) sostienen que diferentes redes se instauran y proporcionan un servicio mediante el cual el cibernauta origina o genera una cuenta, donde figuran sus señas personales eligiendo mostrar lo mejor al público

y así transmitir información situaciones del agrado de otras personas que conforman su red, entre ellos, acontecimientos, eventos, así como dar a conocer las ciudades a los que visita o frecuenta mediante fotografías o vídeos, esperando que sus contactos puedan epatar y colocar una explicación o anotar un comentario y de esta forma interactuar entre sí. De acuerdo con Young en 1998 la alteración o cambio de su estado emocional se origina cuando el sujeto reitera una conducta con el fin de engrandecerse mejorando su ánimo, alcanzando la satisfacción y soslayar o apartarse de su situación real. Es así que el uso de estos medios los conlleva a sentirse mejor y de esta manera olvidarse de sus problemas cotidianos (Escrura y Salas, 2017).

Teniendo en cuenta a Hült (2012) los sitios web son consideradas plataformas precisas en el cual estos vínculos se desenvuelven, evolucionan y se conforman comunidades en relación a intereses parecidos. Se debe considerar que estas redes no son nada nuevo, ni nada extraordinario, han estado siempre con nosotros es una forma de que el hombre se sincere y se entienda con otros para sobrevivir, es decir que hoy en día todo se organiza en redes por la necesidad de emitir comunicados. Hablar de redes sociales es referirnos a las personas y sus relaciones en comunidades, a sus raíces, a su comportamiento, sus vínculos y como se van expandiendo. El autor concluye que las redes sociales son los seres humanos que por la necesidad de comunicarse recurren a las herramientas tecnológicas. Los motivos para su uso son diversos, pueden ser conocer personas, mantenerse en contacto con ellas, conocer la vida y preferencias de otros, así como formar grupos que tengan gustos o aficiones afines, entonces no son las máquinas ni la web.

Desde la posición de Bartolomé (2008), en otrora lo que se visualizaba en sociogramas hoy en día se reflejan en las redes sociales: una secuencia de puntos, casillas unidas mediante líneas donde se representan personajes, notables personas, representando afinidad. Puede ser diverso el temple de una red social, al igual que el motivo aglutinador: desde la inclinación al gusto por las excursiones, viajes, las redes sociales activan a la sociedad, aunque lícitamente unas menos o más que otras. La Web 2.0 ayuda en la interrelación de personas que se encuentran lejos corporalmente, en su mayoría. En tal sentido, el poder de una red social se basa en el poder del

hombre, hoy en día se crea otro enlazado a la cifra de personas. La relevancia del estudio se considera como uno de las vertientes de interés en los que Internet ha sustituido los instrumentos de dominio.

Citando a Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) existen dos categorías: A. categorías de redes sociales directas: se llaman de esta forma debido a los usuarios de dichas redes crean perfiles, en los cuales ingresan su documentación individual, datos relevantes de contacto y ubicación geográfica y la relación con los demás usuarios se basa en la interacción alcanzando a acompañar intereses similares. En este tipo se encuentra a: Facebook, YouTube, Hi5, Twitter, MySpace, Instagram, Tumblr, Snapchat, Skype, Messenger, etcétera. B. segmentos de redes sociales indirectas: Son facilitadas a través de la conectividad, siendo estos usuarios los que no tienen un partido claro para todos, visto que quien sube la información de un libreto manifiesto es una individuo o colectivo. Estas redes son comúnmente denominadas: foros y blogs, sirve como un instrumento de temperamento informativo, intercambiando datos, críticas y opiniones.

Dentro de la formación de las diferentes redes sociales que se manejan existen algunas que tienen más predominio ante otras, estas populares marcas como Facebook, Twitter o Instagram son las que se dirigen a las interacciones interpersonales virtuales con contenido visual e informativo sobre lo cotidiano en cada persona, lo cual permite generar usuarios a nivel global dando la facilidad de contactarse con personas que no tenían interacción hace mucho tiempo, pero que tienen algún elemento afín o común. El fin de estas redes es poder compartir de forma virtual lo que uno realiza con los demás, la fuente original de funcionalidad de Facebook fue mejorar las interacciones en los alumnos de Harvard después de tiempo estas funciones se adaptaron a la masificación de cuentas que se iban registrando y aperturando de esta manera las interacciones a video llamada, estados de actividad y mensajería sincronizada con el dispositivo móvil lo cual favoreció de gran manera a la conectividad de los usuarios (Ramos y Cruz, 2017).

Las redes sociales han cambiado la forma de socializar a nivel mundial, de forma general el uso de estos medios ha adquirido una enorme aceptación por grupos de diferentes edades, sin embargo, es sumamente importante entender que el margen de uso de las mismas se mantiene estable entre los más jóvenes e inclusive va en aumento. En muchos casos este uso se ha convertido en uno de los pasatiempos más masificado a nivel universal, por ello es preciso indicar que la orientación de estos medios es exclusivamente para salir del espacio habitual o ritmo de vida que se lleva para informarse de las actividades que más le agradan a las personas, noticias nacionales e internacionales, información de los contactos y últimas actualizaciones de los mismos, por ello el uso frecuente del mismo o abuso en el empleo del tiempo para estas redes puede convertirse en algo que genere un malestar o necesidad para sentirse bien de acuerdo a eso es importante recomendar no exceder el uso de estos medios ya que pueden interferir con el desempeño normal de las actividades de una persona, desde lo laboral hasta lo académico (Ramos y Cruz, 2017).

En referencia a la variable motivación académica, mencionamos la teoría atribucional creada por Weiner en 1985 quien sostiene que la motivación académica se inicia con el objetivo comportamental, en el cual el individuo lo entiende como una finalidad esperada o a la inversa no haberlo realizado, los que se vincula con sus emociones de confort o fracaso. Si el logro no es esperado, el sujeto debe rebuscar sus causas (Balaguer, 2012).

Es por ello que se han precisado causas periódicas en un entorno de alcance de metas, hallándose actitudes que ejerce el adolescente con el fin de realizarlas y cumplir una finalidad, las actividades que se deben llevar a cabo en el ámbito académico, la postura del sujeto que se esfuerza por alcanzar lo que se propone, entre otras.

Como incluso en la situación de adhesión, atributos físicos y de personalidad. En esta teoría podemos manifestar que lo dimensional está en relación con la actitud del ser para lograr sus metas y respectivamente su respuesta ante cada situación generada por la postura del adolescente.

Weiner en su teoría publicada en 1986, expone de forma evidente la dimensión: el interés y el esfuerzo, los que se expresa a través del sentir del individuo frente a las calificaciones óptimas, el gusto por estudiar, el ímpetu y constancia por ganar excelentes calificaciones, así como la vehemencia para captar nuevos conocimientos y pulcritud por el estudio. Por otro lado, la interacción con el profesor en cuanto a su lógica de educación ante la edificación de reciente aprendizaje en el educando. Asimismo, en sus tareas y capacidad se ven visibles en la actitud del joven para conseguir su finalidad y por lo dicho antes lograr un buen resultado en sus notas, teniendo en cuenta lo dificultoso del trabajo y la eficacia del educando, de la misma forma en los exámenes se manifiesta el sentir del adolescente a cómo repercute la calificación de las pruebas y por último en la interacción con sus pares que se vincula con la gratitud en referencia a la repercusión de la interrelación con el ámbito donde se desarrolla (Balaguer, 2012).

Uno de los aspectos más relevantes para la formulación realizada por Ospina en 2006 en el ámbito educativo es sin lugar a dudas la motivación empleada por los estudiantes para poder adquirir los conocimientos dentro del aula y desempeñarse de manera óptima en los periodos escolares, en este sentido es relevante entender que al haber una disminución de la misma en las aulas se generan problemas de aprendizaje o apatía por los cursos; sin embargo también esta desmotivación se puede originar por una falta de conexión y relación positiva entre el docente y los estudiantes lo cual genera una falta de interés por aprender un determinado curso. Esta actitud académica parte de la energía interna o externa de los alumnos entrando a un aparte muy fundamental de las acciones ejecutadas en los cursos, socialización con compañeros o docentes y deseos de informarse sobre las materias (Marco y Chóliz, 2012).

Dentro del aula se describen algunas características excepcionales para estudiantes que mantienen en constante orden el dominio de la motivación académica denominándolos como autorreguladores puestos que ven la adquisición de nuevos conocimientos en la oportunidad de fomentar mejores competencias para su desarrollo tomando las calificaciones como la prueba de su mejora constante, llegando incluso a

monitorear su aprendizaje en relación a fechas anteriores, lo cual es contrario a lo que sucede con los alumnos que presentan poca autoeficacia para con su desempeño puesto que ellos llegan a presentar indicadores de ansiedad y evitan nuevas adquisiciones de aprendizaje (Marco y Chóliz, 2012).

Dentro de la motivación académica encontramos que ésta tiene que ver con el gusto que tiene el estudiante en dirección al entrenamiento académico, el agrado que tiene por el curso, el empeño que tiene por aprender temas nuevos, la validez que pone de lo aprendido en su vivir diario. Dentro de la motivación académica se incluye la motivación intrínseca. Dicha motivación, es aquella que deriva desde el endógeno del ser, el cual realiza sus objetivos sin importarle recompensas externas, entre ellos reconocimiento en efectivo o notas. Por otro lado, la motivación de logro es el requerimiento, necesidad de implantar metas, en el cual interviene la sociedad y se persiste hasta lograr su objetivo y se exige resultados favorables. Inclusive, la motivación extrínseca se define como aquella que viene desde el exterior y que se traslada a la realización de alguna actividad, el cual trae consigo algún premio (Lopes y Hollanda, 2015).

Como afirma Cuadrado (2008) la motivación académica es un constituyente de relevancia en el entrenamiento escolar, porque reúne un conglomerado de diversos aspectos, como: la motivación intrínseca, que es el vigor, la energía que conduce al estudiante a responder a sus objetivos académicos, logrando riqueza individual y pueda forjar e innovar soluciones. Por ende, se va a propiciar en la adolescente prominente motivación frente a una reciente instrucción. Los estudiantes que gozan de esta motivación son los que tienen las herramientas y habilidades para realizar actividades.

III. Metodología

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación

El nivel de investigación de esta indagación de datos fue básico, frente a ello Gallardo (2017) manifiesta que la exploración aplicada se fundamenta en detallar el porqué de ciertos cuestionamientos en relación a una variable o un problema en específico, obteniendo en los resultados el nivel más profundo de los conocimientos dentro de un estudio.

Diseño de estudio

El presente trabajo fue no experimental, según Carrasco (2005), las variables independientes no serán manipuladas intencionalmente, ya que no tienen un conjunto de control y no son experimentales. Se investiga y estudia los fenómenos sobre la realidad después de lo ocurrido (p. 71). De acuerdo con Kerlinger y Lee (2002) consideran que este tipo de diseño facilita al investigador saber más acerca de las variables, ya que este diseño consiste en encontrar información efectiva y práctica, teniendo presente que los valores hallados discrepan con la manipulación a conveniencia o adulteración, formulando algunas inferencias sobre lo que se podría encontrar en el estudio orientando de esta manera los objetivos e hipótesis del trabajo.

Monge. (2011) mencionó que la investigación correlacional establece el nivel de contrastaciones entre algunos componentes y están vinculadas en parte en la alteración de algunos elementos. Es así que presencia de la variación habitualmente se establece haciendo uso de estadísticos de correlación (p. 101). Asimismo, se postuló como descriptivo- correlacional por cuanto está orientada en la facultad de delimitar si existe o no una relación entre ambas variables accediendo a correlacionar cuantitativamente, sus características y componentes, estableciendo una comprensión de ambos criterios para así proyectar las conductas de las mismas sin ejecutar manipulación (Caballero, 2014). 45.

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1. Variable 1: Las redes sociales

Definición conceptual: Se definen como aquella interacción social a través de los medios electrónicos que permite socialización virtual (Pereda, 2017).

Definición operacional: Es el resultado del puntaje del estudiante en el Escala de uso de redes sociales.

Dimensiones e indicadores: Se entiende a las redes sociales como estructuras formadas en Internet por organizaciones o personas que se comunican por la similitud de intereses o valores, creándose relaciones entre los mismos de forma pronta, sin jerarquía o límites físicos. Las dimensiones que conforman este instrumento enfocado en la medición de redes sociales directas e indirectas, dentro de los indicadores para la primera dimensión encontramos la búsqueda de elogios en donde se expresan las diferentes reacciones o comentarios que se realizan por medio de las diferentes cuentas personales (ítems 1, 2, 3, 4, 5,6, 7 y 8), otro indicador es la búsqueda de aprobación, aquí se busca evaluar como los individuos buscan constantemente la aprobación de sus contactos por medio de los posteos constantes y la cantidad de seguidores que pueden tener (ítems : 9, 10, 11, 12, 13 y 14). Para la dimensión indirecta tenemos como indicador básico el tiempo al uso, es el que se expresa en la cantidad de tiempo empleado en pasar tiempo usando los diferentes medios de comunicación virtual para conectarse con sus amigos (ítems: 15, 16, 17 y 18) y satisfacción al uso, direccionado en la producción de emociones y sensaciones positivas al hacer uso de las redes sociales (ítems 19, 20 y 21).

Escala de medición: Considerada como ordinal, calificaciones directas por cada dimensión se dan usando la sumatoria de cada una de las respuestas correspondientes a cada ítem, en donde la frecuencia de respuesta es medida por medio de categorías Likert con valores del 1 al 4. Finalmente, se interpretan de acuerdo

a estándares baremados usando las tablas correspondientes al sexo. Las categorías son: debe mejorar, adecuada y excelente.

3.2.2. Variable 2: Motivación académica

Definición conceptual: Gómez (2019) determina que la motivación académica deriva de un orden motivacional el que repercute en el comportamiento del adolescente, el cual puede percibirlo como un logro o en su defecto no alcanzar su objetivo; generándose emociones de frustración o de alegría, respectivamente. Si se diera el caso de un logro inesperado, la persona debe explorar sus causas.

Definición operacional: En relación a las opciones de respuesta se utilizará la Escala de Motivación Académica-EMAV de Nicoli Gómez Leiva.

Dimensiones e indicadores: Consta de cinco dimensiones: Interés y esfuerzo se relaciona con el agrado por el estudio, conteniendo la motivación interna del alumno para poder obtener mejores notas y resolver sus tareas de forma eficaz. Otro factor de evaluación dentro de este instrumento es la interacción con el profesor puesto que se desea saber cómo es el vínculo del docente con el estudiante y como se proyecta la calidad de enseñanza dentro del aula, así como también su trato. En cuanto a la siguiente: Tarea y capacidad se refiere a la expresión de las diversas actitudes al momento de realizar las tareas. En el cuarto factor está expresado en los exámenes, los cuales se analizan en las percepciones que siente el alumno ante la presencia de evaluaciones que califican su aprendizaje o su rendimiento en general. La quinta dimensión: Interacción con pares se evidencia la calidad de socialización que se ejecuta dentro y fuera de las aulas, ya que esto es una parte muy importante del desarrollo integral de la motivación.

Escala de medición: El puntaje mostrado presenta los siguientes criterios: 1=nunca, 2= casi nunca, 3= casi siempre y 4= siempre. El puntaje es la unidad de medida y el tipo de escala es ordinal. El criterio para la puntuación de la escala:

- 73 a más (nivel muy alto),

- 66 a 72 (nivel alto),
- 61 a 65(nivel promedio),
- 51 a 60 (nivel bajo)
- menos a 50 (nivel muy bajo).

3.3. Población, muestra y muestreo

Población: Universo problemático a investigar, donde las unidades que se necesitan estudiar son parte de la población, las cuales poseen rasgos en común los que se estudian y dan origen a los datos del estudio realizado. Este estudio estuvo compuesto por alumnos que cursan 5to de secundaria del colegio Rosa de Santa María. (Tamayo, 1997; p. 114).

- **Criterios de inclusión:**

- Pertenecen a la institución Educativa Rosa de Santa María
- Cursan el 5to. de educación secundaria
- Ambos sexos
- Voluntariamente participen.

- **Criterios de exclusión:**

- Alumnos que se rehúsen a colaborar
- Que no concluyan uno de los test.

Muestra: La muestra es una parte de la población que fue seleccionada, donde nos permitió alcanzar datos relevantes según Bernal (2010). Además, como afirma Hernández y Mendoza (2018) La muestra de variedad no probabilista es un desarrollo encarrilado a la selección de los rasgos más relevantes en la investigación estableciendo cuidado y vigilancia de los casos a medir En este procedimiento se consideró administrar una ficha de tamizaje para delimitar la presencia de violencia en los estudiantes que conformaran esta investigación, a su vez, se procedió a promediar la muestra y su efecto en la población determinada, generando que al .90 de confianza,

.05 de probabilidad de error y .5 de nivel de correlación entre las variables, tomando en cuenta un estudio previo de correlación significativa -.373 (Bedoya, 2015) logrando delimitar una muestra de 74 estudiantes de secundaria.

– La muestra se definió según los criterios de inclusión y exclusión.

Muestreo: Por consideración del investigador, el muestro fue no probabilístico intencionado.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas de recolección de datos: Para la recopilación de información, se usó la encuesta mediante la utilización de instrumentos psicométricos, De Barrera (2000), refiere que dentro de la encuesta hay herramientas de recolección como cuestionarios, las escalas y los test, además de ser una herramienta muy usada en ramas sociales.

Instrumentos de recolección de datos:

- **Variable 1: Las redes sociales**

Nombre : Escala de Necesidad de uso de Redes Sociales (NURS - MP)

Autor : Miguel Ángel Pereda Pichilingue

Año : 2016

Administración : Individual o colectiva

Duración : 10 a 15 minutos

Objetivo : Detectar el nivel de Necesidad des Uso de las Redes Sociales.

Lugar de la aplicación: Institución educativa Manuel González Prada.

Descripción del instrumento: La Escala de NURS, estuvo constituida por 21 ítems los cuales se dimensionan en dos factores de evaluación: Directas e indirectas y divididos en cuatro indicadores proyectados en búsqueda de elogios (1-8) Búsqueda de aprobación (9-14) Tiempo al uso (15-18) Satisfacción al uso (19-21).

Propiedades psicométricas originales: El utensilio fue sojuzgado a una apreciación de su eficacia de contenido mediante la deducción de criterio de jueces, utilizándose el examen no paramétrica binomial, a fin de entender el grado de alcance significativo y lo estipulado por los jueces logrando que la experiencia obtenga adecuados criterios de contenido (Flores et.al., 2017).

La confiabilidad se consiguió mediante la fiabilidad, utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach, a fin de determinar los estimados para cada reactivo en dirección a la escala total, alcanzando una puntuación de 0.91 en la escala de necesidad de uso de redes sociales (Pereda, 2017).

Propiedades psicométricas en su último estudio: En el análisis preliminar se estimó que los criterios de KMO (.894) y Bartlett ($p = < .001$) fueron pertinentes para aceptar el procesamiento factorial; posterior a ello; a su vez los criterios de Chi – cuadrado ($X^2 = 126.32$), RMSEA (.057) evidenciaron un modelo apropiado, sin embargo, en el análisis de varianza explicada, la escala sólo tuvo un 35.6% para el análisis de variabilidad de datos.

Asimismo, se analizó la estructura interna por la vía de investigación factorial confirmatoria y la permanencia interna mediante omega compuesta revelando adecuados índices de bondad de acuerdo y de confiabilidad con un .81 lo cual significa que el NURS puede ser empleado confiando en que las interpretaciones son válidas. (Pérez y La Serna, 2018).

- **Variable 2: Motivación académica**

Nombre : Escala de Motivación Académica -EMAV

Autores : Nicolí Gómez Leiva

Procedencia	: Lima (2019)
Aplicación	: Individual - colectiva
Componentes	: Conformado por 10 ítems, consta de 5 dimensiones
Duración	: 10 minutos aproximadamente

Descripción del instrumento: Dentro del primer factor tenemos la motivación que tiene el alumno por realizar sus trabajos dentro y fuera del aula, a su vez en el segundo factor esta aquella interacción que sostienen los docentes con los estudiantes como fundamento para generar un clima de mayor aprendizaje. Para la tercera dimensión se evalúa aquella conducta que tiene el estudiante al enfrentarse a problemas o trabajos que tienen más complejidad, en el cuarto factor se analiza cómo se comporta el estudiante al ser evaluado en pruebas y sobre todo la motivación que puede tener al ejecutarlas. Por último, en el quinto factor encontramos aquella evaluación al nivel de socialización que tiene el estudiante en un ambiente educativo, desde su desenvolvimiento hasta las emociones o percepción que emite hacia sus compañeros.

Esta escala posee una puntuación, digamos que cada ítem será calificado desde el mínimo al mayor (1 valor menor, 4 valor mayor). El cual se generará un resultado que se promediará con las contestaciones adecuadas o viceversa. Al final se obtendrá lo correspondiente a cada dimensión, conociendo la situación del alumno.

3.5. Procedimientos: A su vez en la recopilación de valores de esta investigación que permitió alcanzar los objetivos, se requirió dirigir una carta dirigida a la Profesora del Colegio Rosa de Santa María solicitando su autorización para aplicar los test de las dos variables, a los alumnos del 5to. de secundaria. Previo consentimiento informado se procedió a la realización del mismo, garantizándole discreción y confidencialidad de la identidad de los colaboradores. Los resultados pasaron por un análisis estadístico descriptivo- correlacional (Kirk, 2001).

3.6. Métodos de análisis de datos: En el procesamiento y evaluación de información se hizo uso del programa Spss. Los estadísticos fueron sometidos tanto a la estadística

descriptiva como inferencial. Puesto que, por un lado, se hicieron análisis de frecuencias y, la determinación de las medidas de tendencia central; mientras por otro, de demostrarse que los datos se ajusten a la variabilidad normal, se emplearon pruebas paramétricas. Para atender al objetivo general de la investigación y al primer objetivo específico, se recurrió a la prueba U de Mann Whitney para independencia de variables, como también para el segundo y tercer objetivo específico (Rivas, Moreno y Talavera, 2013). En relación al cuarto objetivo específico, con el fin de comparar los indicadores según el sexo, se empleó la prueba de Kruskal Wallis para muestras independientes si es que los datos se ajustan a la distribución normal o, la prueba U de Mann Whitney si la información no se ajusta a dicha proporción; por otro lado, a fin de atender al último objetivo específico, el cual involucra a variables categóricas, se usó la prueba Kruskal Wallis para independencia de variables (Cupani, 2012).

3.7. Aspectos éticos: La presente investigación se acomodó desde los artículos 23 hasta el 28 del Título IV que regulariza los trabajos de investigación del código de Ética Profesional del Psicólogo Peruano.

Además, considera las guías que da (Vélez, Ruíz, y Torres, 2013), desde que se dio la idea de investigación, se ha establecido un plan de cumplimiento de las normas legales para el debido proceso del presente trabajo de investigación, tomando en cuenta las solicitudes de los respectivos permisos, tanto a los autores de los instrumentos que se emplearán para la medición de las variables, como a la entidad en la cual se recogerá los datos, del mismo modo, los asentimientos informados a cada uno de los alumnos que voluntariamente, deseen participar en la investigación, destacando con notoriedad que todo lo evaluado se mantendrá en estricto margen de reserva por parte del profesional a cargo de su administración.

Por otro lado, durante la elaboración de la documentación correspondiente a la investigación se consideró acciones de responsabilidad social y medio; optando por el uso de materiales biodegradables, así como la reutilización de hojas recicladas para las impresiones preliminares de la documentación oficial, de esta manera se potencian

los principios del desarrollo integral a nivel profesional para el medio ambiente (Ortíz & Palavecino, 2005)

Por último, investigadores de la Asociación Médica Mundial (1964) promulgaron en la Declaración de Helsinki diferentes fundamentos que comprenden las investigaciones realizadas por los seres humanos en donde se demanda el amparo de diversos derechos humanos que implica sostenimiento en los recursos científicos, aceptando que se ejecute la confidencialidad de todo ser humano participe de la investigación, como también, efectuando la administración del consentimiento informado para demostrar la participación voluntaria de los examinados dentro de la investigación, así mismo en los resultados deben aprobarse las normas de ética de otorgar de información, publicando todo lo obtenido en beneficio de la salud.

IV. Resultados

4.1 Descripción de las variables

Tabla 1

Niveles de uso de redes sociales

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	12	16.2
Medio	16	21.6
Alto	46	62.1
Total	74	100,0

En la tabla 1 se puede ver la distribución de la variable uso de redes sociales en donde se ubica con un nivel de bajo al 16.2% de la muestra, además hay un 21.6% en la categoría medio y un 62.1% de estudiantes con niveles altos de uso de redes sociales

Tabla 2

Niveles de motivación académica

	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	52	70.2
Medio	13	17.5
Alto	9	12.6
Total	74	100,0

En la tabla 2 se puede ver la distribución de la variable motivación académica en donde se ubica con un nivel de bajo al 70.2% de la muestra, además hay un 17.5% en la categoría medio y un 12.6% de estudiantes con niveles altos de motivación académica.

4.2 Prueba de normalidad

Tabla 3

Prueba de normalidad de las variables en estudio

Kolmogorov - Smirnov	
	Sig.
Redes sociales directas	.00
Redes sociales indirectas	.00
Redes sociales	.00
Interés y esfuerzo	.00
Interacción con el profesor	.00
Tarea/Capacidad	.00
Exámenes	.00
Interacción con pares	.00
Motivación académica	.00

En los primeros resultados se refleja valores inferiores a .05, lo cual establece que los alcances no se ajustan a una condición usual ($p < .05$). Es por esto que se usó la prueba de Kolmogorov – Smirnov considerada como apropiada para tasar la conjetura de normalidad de una muestra completa mayor a cincuenta individuos. De esta manera en el análisis estadístico que se emplearon fueron los estadísticos no paramétricos (Romero, 2016).

4.3 Prueba de hipótesis

Prueba de hipótesis general

H0 No existe relación inversa y significativa entre el uso de redes sociales y la motivación académica en el marco de emergencia COVID-19 en estudiantes de secundaria del colegio Rosa de Santa María, Lima – 2020.

H1 Existe relación inversa y significativa entre el uso de redes sociales y la motivación académica en el marco de emergencia COVID-19 en estudiantes de secundaria del colegio Rosa de Santa María, Lima – 2020.

Se observa en la tabla 4 la presencia de una correlación eficiente considerable entre las variables con valor de $-.485$, además hay un nivel representativo de $.00$ lo cual nos indica que si existe un vínculo de tipo significativo (Mondragón, 2014), además la variabilidad de las redes sociales es afectada en un 60% a la motivación académica (Macmillan y Schumacher, 2011).

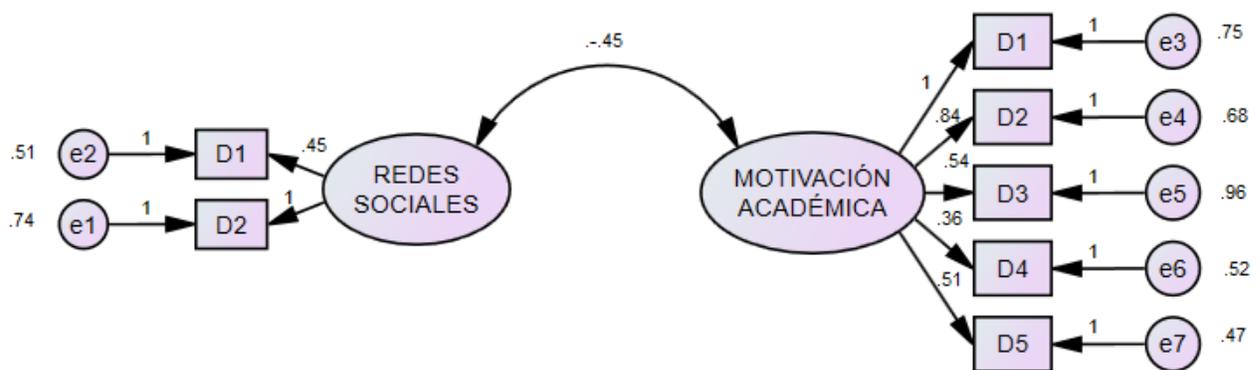
Tabla 4

Relación entre las variables redes sociales y motivación académica en estudiantes.

		Motivación académica
	Correlación rho de Spearman	$-.485$
Redes sociales	r^2	$.60$
	Sig. (bilateral)	$.00$
	N	74

Figura 1

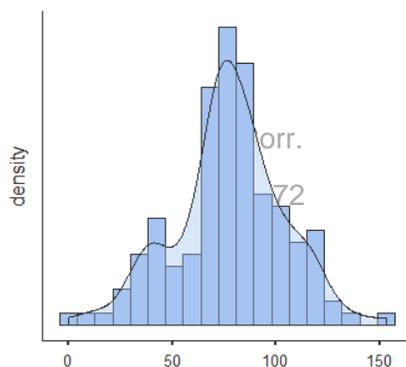
Gráfico de senderos de la correlación de las variables redes sociales y motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria.



En la figura 1 se puede apreciar los alcances en el ajuste de bondad de la correlación entre los constructos redes sociales y motivación académica en una muestra de 74 alumnos evidenciando valores pertinentes: GFI: .945, CFI: .941, RMSEA: .176 y SMRS: .003, de acuerdo con Keith (2015) los estimados encontrado para la escala general como para sus dimensiones fueron pertinentes.

Figura 2

Gráfico de correlación entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria.



Nota: $p = -.472$. Se observa una correlación inversa entre las redes sociales y la motivación académica.

Figura 3

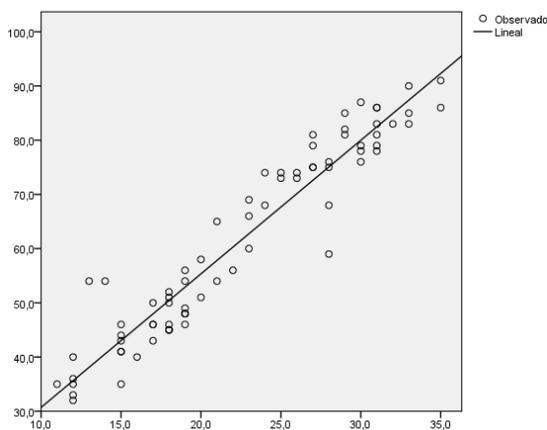


Gráfico de correlación inversa entre las redes sociales y la motivación académica

Prueba de hipótesis específica 1:

H₀ No existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales directas y la motivación académica en el marco de emergencia COVID-19 en estudiantes de 5to. De secundaria del colegio Rosa de Santa María, Lima – 2020.

H₁ Existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales directas y la motivación académica en el marco de emergencia COVID-19 en estudiantes de 5to. De secundaria del colegio Rosa de Santa María, Lima – 2020.

Tabla 5

Relación entre la redes sociales directas y motivación académica en estudiantes

		Motivación académica
	Correlación rho de Spearman	-.476
Redes sociales directas	r ²	.52
	Sig. (bilateral)	.00
	N	74

Se indica en la tabla 5 la presencia de un nivel de correlación inversa pertinente y considerable en medio de las redes sociales directas y la motivación académica con un valor de -.476. Además, se halló un valor de .00 lo cual nos indica que, si existe una relación de tipo significativa (Mondragón, 2014), además la variabilidad de la red social directa afecta en un 52 % a la motivación académica.

Prueba de hipótesis específica 2:

H₀ No existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales indirectas y la motivación académica en el marco de emergencia COVID-19 en estudiantes de 5to. De secundaria del colegio Rosa de Santa María, Lima – 2020.

H₂ Existe relación inversa y significativa entre el uso de las redes sociales indirectas y la motivación académica en el marco de emergencia COVID-19 en estudiantes de 5to. De secundaria del colegio Rosa de Santa María, Lima – 2020.

Tabla 6

Relación entre las redes sociales indirectas y motivación académica en estudiantes

		Motivación académica
	Correlación rho de Spearman	-.432
Redes sociales indirectas	r ²	.50
	Sig. (bilateral)	.00
	N	74

Se indica en la tabla 6 la presencia de un nivel de correlación inversa pertinente y considerable en medio de las redes sociales directas y la motivación académica con un valor de -.432. Además, se halló un valor de .00 lo cual nos indica que, si existe una relación de tipo significativa (Mondragón, 2014), además la variabilidad de la red social indirecta afecta en un 50 % a la motivación académica (Cohen, 1988).cita de cita.

V. Discusión

Los resultados presentados en este estudio, fueron obtenidos sobre la base de los instrumentos psicológicos: Escala de necesidad de uso de redes sociales (NURS) y Escala de motivación académica (EMA), aplicados en un total de 74 estudiantes de 5to. de secundaria del colegio Rosa de Santa María de Lima, las cifras fueron recolectadas mediante el registro de un formulario y han sido representados en tablas y figuras lo que ha permitido entender y analizar cada una de las variables como sus dimensiones durante la investigación.

Dentro de este estudio se propuso obtener la relación entre redes sociales y motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria del colegio Rosa de Santa María en el marco de emergencia COVID-19 – Lima, 2020; para lo cual se recurre a verificar el alcance de los efectos obtenidos en la muestra, confirmando la hipótesis general planteada en donde se revela que existe una correlación inversa y altamente significativa ($\rho = -.476$, $p < .05$) de esta manera se explica que a medida que el uso de redes sociales aumenta la motivación académica disminuye. En base a este resultado se puede afirmar la hipótesis general planteada la cual está relacionada con la existencia de una relación significativa inversa entre las redes sociales y la motivación académica en estudiantes de secundaria.

Además, lo obtenido está fuertemente vinculado con los trabajos encontrados, como el de Bedoya (2015) quien en el estudio realizado en Colombia pudieron concluir que existe una relación inversa y significativa entre la conducta de usar frecuentemente las redes sociales y el grado de motivación escolar ($r = -.373$). Un resultado similar fue el obtenido por Santillán y Molina (2018) en Ecuador quienes estimaron una correlación inversa entre el uso de redes sociales y el interés académico en estudiantes de nivel secundaria de diferentes escuelas, revelando un valor de ($\rho = -.478$). Ante los resultados encontrados podemos afirmar lo propuesto a nivel teórico por Vilca y Gonzales (2013) sostienen que las redes son una vía pública que permite recopilar referencias y conlleva a las personas a convertirse en transmisores de

información, mediante la emisión y recepción, también lo referido por Cabrera y Muñoz (2010) quienes sostienen que diferentes redes se instauran y proporcionan un servicio mediante el cual el cibernauta origina o genera una cuenta, donde figuran sus señas personales eligiendo mostrar lo mejor al público y así transmitir información. Hült (2012) refiere que los sitios web son consideradas plataformas precisas en el cual estos vínculos se desenvuelven, evolucionan y se conforman comunidades en relación a intereses parecidos. Se debe considerar que estas redes no son nada nuevo, ni nada extraordinario, han estado siempre con nosotros es una forma de que el hombre se sincere y se entienda con otros para sobrevivir, es decir que hoy en día todo se organiza en redes por la necesidad de emitir comunicados. Hablar de redes sociales es referirnos a las personas y sus relaciones en comunidades, a sus raíces, a su comportamiento, sus vínculos y como se van expandiendo. El autor concluye que las redes sociales son los seres humanos que por la necesidad de comunicarse recurren a las herramientas tecnológicas. Los motivos para su uso son diversos, pueden ser conocer personas, mantenerse en contacto con ellas, conocer la vida y preferencias de otros, así como formar grupos que tengan gustos o aficiones afines, entonces no son las máquinas ni la web.

Esto hace referencia al bienestar individual como un motor que potencia los intereses de los estudiantes, al encontrar un lugar de satisfacción constante en los medios virtuales pueden llegar alejarse de los objetivos reales que se deben alcanzar sobre todo en lo educativo.

Dentro de los objetivos específicos, se tuvo en cuenta como primera propuesta determinar el uso de las redes sociales directas y la motivación académica, donde se obtuvo que, si existe una relación entre la primera dimensión de las redes sociales y la motivación académica, teniendo una alta significancia de .00, ($\rho = -.476$) De acuerdo con esto se puede afirmar la existencia de una relación significativa e inversa entre las redes sociales directas y la motivación en estudiantes de secundaria. Con respecto a los estudios que guardan algún tipo de similitud con los resultados obtenidos es necesario mencionar que pocos logran vincular estas dos variables, sin embargo Santillán y Molina (2018) revelan que se establece una relación entre las

actitudes de uso frecuente de redes sociales y la motivación académica en los adolescentes puesto que poseen mayor implicancia en el comportamiento adictivo a la redes viéndose implicado esto en su formación educativa ($\rho=-,589$), además de presentar más problemas de comunicación con los pares y docentes. De acuerdo con el material teórico plasmado por Ureña, Ferrari, Blanco y Valdecasa (2011) las redes sociales indirectas se llaman de esta forma debido a los usuarios de dichas redes crean perfiles, en los cuales ingresan su documentación individual, datos relevantes de contacto y ubicación geográfica y la relación con los demás usuarios se base en la interacción alcanzando a acompañar intereses similares. Weiner (1985) quien sostiene que la motivación académica se inicia con el objetivo comportamental, en el cual el individuo lo entiende como una finalidad esperada o a la inversa no haberlo realizado, los que se vincula con sus emociones de confort o fracaso. Asimismo, Ospina (2006) mencionó que en el ámbito educativo es sin lugar a dudas la motivación empleada por los estudiantes para poder adquirir los conocimientos dentro del aula y desempeñarse de manera óptima en los periodos escolares, en este sentido es relevante entender que al haber una disminución de la misma en las aulas se generan problemas de aprendizaje o apatía por los cursos; sin embargo también esta desmotivación se puede originar por una falta de conexión y relación positiva entre el docente y los estudiantes lo cual genera una falta de interés por aprender un determinado curso. Esta actitud académica parte de la energía interna o externa de los alumnos entrando a un aparte muy fundamental de las acciones ejecutadas en los cursos, socialización con compañeros o docentes y deseos de informarse sobre las materias.

Si el logro no es esperado, el sujeto debe rebuscar sus causas, es por esto que se han precisado causas periódicas en un entorno de alcance de metas, hallándose actitudes que ejerce el adolescente con el fin de realizarlas y cumplir una finalidad, las actividades que se deben llevar a cabo en el ámbito académico, la postura del sujeto que se esfuerza por alcanzar lo que se propone, entre otras.

Del mismo modo, otro de los objetivos específicos incluidos dentro de esta investigación es determinar la relación entre el uso de las redes sociales indirectas y la motivación académica, llegando a encontrar una relación altamente significativa en

ambos constructos, puesto que se evidenció una correlación inversa teniendo una significancia de 0.00, ($\rho = -.432$). En relación a las investigaciones que han planteado con anterioridad establecer un tipo de relación similar a lo estudiado en este trabajo es preciso referir que se halló solo el establecimiento con la dimensión de redes sociales directas, por lo que lo encontrado en este trabajo permite generar un gran aporte a las variables. A su vez en los fundamentos básicos de los constructos investigados se halló la propuesta teórica de Bartolomé (2008), quien postula que lo que se visualizaba en sociogramas hoy en día se reflejan en las redes sociales: una secuencia de puntos, casillas unidas mediante líneas donde se representan personajes, notables personas, representando afinidad. Puede ser diverso el temple de una red social, al igual que el motivo aglutinador: desde la inclinación al gusto por las excursiones, viajes, las redes sociales activan a la sociedad, aunque lícitamente unas menos o más que otras. Lopes y Hollanda (2015) por su lado refieren que es aquella que deriva desde el endógeno del ser, el cual realiza sus objetivos sin importarle recompensas externas, entre ellos reconocimiento en efectivo o notas, por otro lado, la motivación de logro es el requerimiento, necesidad de implantar metas, en el cual interviene la sociedad y se persiste hasta lograr su objetivo y se exige resultados favorables. Inclusive, la motivación extrínseca se define como aquella que viene desde el exterior y que se traslada a la realización de alguna actividad, el cual trae consigo algún premio. De acuerdo con esto podemos sustentar la relación entre las redes sociales indirectas y la motivación académica ya que al proyectar los intereses en áreas ajenas a lo establecido en el aula el estudiante tiende a desmotivarse y no poner esfuerzo.

Como un aporte y a fin de identificar diferencias del uso de las redes sociales según sexo se llegó a revelar que no existen diferencias significativas entre los componentes de la variable redes sociales debido a que los valores alcanzados de p para los componentes fueron superiores a .05, demostrando que no existen diferencias entre ambos sexos para las dimensiones de la variable, lo cual permite indicar que el uso de redes sociales se desarrolla de forma indiscriminada en ambos sexos. De forma teórica Hült (2012) explica que los sitios web son consideradas plataformas precisas en el cual estos vínculos se desenvuelven, evolucionan y se conforman comunidades

en relación a intereses parecidos. Se debe considerar que estas redes no son nada nuevo, ni nada extraordinario, han estado siempre con nosotros es una forma de que el hombre se sincere y se entienda con otros para sobrevivir, es decir que hoy en día todo se organiza en redes por la necesidad de emitir comunicados. Los motivos para su uso son diversos, pueden ser conocer personas, mantenerse en contacto con ellas, conocer la vida y preferencias de otros, así como formar grupos que tengan gustos o aficiones afines, entonces no son las máquinas ni la web puesto que hablar de redes sociales es referirnos a las personas y sus relaciones en comunidades, a sus raíces, a su comportamiento, sus vínculos y como se van expandiendo.

Asimismo, a fin de identificar diferencias en la motivación académica según sexo estableciendo que no existen diferencias significativas entre los componentes de la variable motivación académica debido a que los valores alcanzados de p para los componentes fueron superiores a .05, demostrando que no existen diferencias entre ambos sexos para las dimensiones de la variable, lo cual permite indicar que el uso de redes sociales se desarrolla de forma indiscriminada en ambos sexos. Lo hallado se fundamenta en lo referido por Cabrera y Muñoz (2010) quienes sostienen que diferentes redes se instauran y proporcionan un servicio mediante el cual el cibernauta origina o genera una cuenta, donde figuran sus señas personales eligiendo mostrar lo mejor al público y así transmitir información situaciones del agrado de otras personas que conforman su red, entre ellos, acontecimientos, eventos, así como dar a conocer las ciudades a los que visita o frecuenta mediante fotografías o vídeos, esperando que sus contactos puedan epatar y colocar una explicación o anotar un comentario y de esta forma interactuar entre sí, lo cual sucede tanto en hombres como en mujeres. A su vez Cuadrado (2008) la motivación académica es un constituyente de relevancia en el entrenamiento escolar, porque reúne un conglomerado de diversos aspectos, como: la motivación intrínseca, que es el vigor, la energía que conduce al estudiante a responder a sus objetivos académicos, logrando riqueza individual y pueda forjar e innovar soluciones. Esto responde de forma teórica a lo propuesto por Ramos y Cruz (2017) Las redes sociales han cambiado la forma de socializar a nivel mundial, de forma general el uso de estos medios ha adquirido una enorme aceptación por grupos

de diferentes edades, sin embargo, es sumamente importante entender que el margen de uso de las mismas se mantiene estable entre los más jóvenes e inclusive va en aumento. En muchos casos este uso se ha convertido en uno de los pasatiempos más masificado a nivel universal, por ello es preciso indicar que la orientación de estos medios es exclusivamente para salir del espacio habitual o ritmo de vida que se lleva para informarse de las actividades que más le agradan a las personas, noticias nacionales e internacionales, información de los contactos y últimas actualizaciones de los mismos, por ello el uso frecuente del mismo o abuso en el empleo del tiempo para estas redes puede convertirse en algo que genere un malestar o necesidad para sentirse bien de acuerdo a eso es importante recomendar no exceder el uso de estos medios ya que pueden interferir con el desempeño normal de las actividades de una persona, desde lo laboral hasta lo académico.

Asimismo, es importante hacer un énfasis en algunas de las limitaciones presentadas dentro de la ejecución de este trabajo puesto que es necesario mencionar que la administración de los instrumentos se vio dificultada por la situación de aislamiento a causa de la propagación del nuevo coronavirus, esto impidió hacer uso de la aplicación presencial de las pruebas optando por una variante virtual, a su vez el acceso al colegio Rosa de Santa María fue limitado en consecuencia de la misma situación lo que impidió el acceso a una muestra mayor, sin embargo los resultados permitieron obtener de forma clara el vínculo de las variables estudiadas en la población seleccionada.

A su vez, haciendo una evaluación de lo obtenido como en las limitaciones del trabajo se puede determinar que este estudio es un aporte al campo de la psicología educativa de forma puntual en la línea de problemas de aprendizaje ya que lo encontrado permite entender muchas de las conductas presentadas por los estudiantes ante un desarrollo de uso de redes sociales muy frecuente y la evolución de la motivación académica, esto contribuye a la formación teórica de los constructos generando nuevos aportes de investigación.

De forma resumida, en esta investigación se ha podido evidenciar la presencia de estas dos variables, encontrándose una relación inversa y alta en una muestra de 74 estudiantes de nivel de 5to. de secundaria del colegio Rosa de Santa María en Lima.

VI. Conclusiones

Primera

Se pudo establecer una relación inversa, alta y de tipo significativa entre las redes sociales y la motivación académica ($\rho = -.485$, $p < .05$), estableciendo que los estudiantes de 5to. de secundaria del colegio Rosa de Santa María que presentan actitudes de uso frecuente de redes sociales tienen una tendencia a desarrollar menos la presencia de indicadores de motivación académica.

Segunda

Así mismo, se pudo establecer una relación inversa, alta y de tipo significativa entre las redes sociales directas y la motivación académica ($\rho = -.476$, $p < .05$), lo cual evidencia que las conductas de uso de redes por medio de internet reducen el grado de interés educativo en los estudiantes.

Tercera

Además, se encontró un vínculo inverso, alto y de tipo significativo entre las redes sociales indirectas y la motivación académica ($\rho = -.432$, $p < .05$), indicando que este tipo de conexiones también aportan a la reducción del nivel de motivación en los alumnos, por el tiempo de uso y su satisfacción en hacerlo.

VII. Recomendaciones

Primera

Sabedores de la relación inversa alta y significativa del uso de las redes sociales y motivación académica, se recomienda a los directivos y comunidad educativa a informarse de esta relación a fin de conocer y poner énfasis en la disminución del uso indiscriminado de estas redes, exhortando en los adolescentes las implicancias que genera y desarrollar en ellos su motivación intrínseca, que es la energía necesaria en todo ser humano, más aún en el adolescente que está en proceso de cumplir metas en el campo académico, el mismo que le proporcionará al concluir sus estudios satisfacción por el logro alcanzado y por ende riqueza individual.

Segunda

Se recomienda trabajar en los estudiantes el autocontrol del uso de las redes sociales directas, ya que hoy en día el uso del celular se ha hecho indispensable y es una vía fácil y sencilla para el ingreso a su perfil del estudiante, donde el adolescente pone énfasis a la aprobación de los demás, buscando elogios y mantener contacto con ellos, invirtiendo tiempo por estar al tanto de lo que se postea y lo que éste genera en los demás, si es gratificante o no, de no ser satisfactorio generará frustración y por ende desmotivación en el ámbito académico.

Tercera

A fin de disminuir el uso de las redes sociales indirectas, en el tiempo y satisfacción al uso, recomendar a los docentes que dentro de la motivación académica encontramos que ésta tiene que ver con el gusto que tiene el estudiante en dirección al entrenamiento académico, el agrado que tiene por el curso y muchas veces tiene que ver con la metodología del maestro y su preparación, como llegan sus enseñanzas, como motiva al alumno para aprender algo nuevo, entonces el alumno pondrá esmero e interés en cumplir con las exigencias que demanda el ser estudiante y aprobar los cursos con buenas calificaciones, el alumno se motivará, alcanzará el logro académico y por ende disminuirá el tiempo invertido en las redes sociales; asimismo, se puede generar dependencia el que repercutirá desfavorablemente en su rendimiento estudiantil y por ende en la motivación académica y en algunos casos, su abandono.

Cuarta

Las recomendaciones son para los estudiantes de ambos sexos, ya que no se ha evidenciado diferencias en el uso indiscriminado de las redes sociales.

REFERENCIAS

- Álvarez, I., & Muñoz, P. (2016). Las redes sociales como motivación para el aprendizaje. *Revista Innoeduca*, 2(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6012188>
- Añari, A., & Valencia, B. (2017). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento escolar de los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa 40038 Jorge Basadre Grohmann, Distrito de José Luis Bustamante y Rivero, Arequipa, 2017*. Universidad Nacional San Agustín de Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6820/TSa%C3%B1aa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bartolomé, A. (2008). *E-Learning 2.0 - Posibilidades de la Web 2.0 en la Educación Superior*. Curso *E-Learning 2.0*. Obtenido de <http://www.lmi.ub.es/cursos/web20/2008upv/>
- Bedoya, K. (2015). *Relación entre la motivación académica y el rendimiento escolar de los estudiantes de bachillerato en extra-edad de un Colegio Colombiano*. Colombia: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey y a la Institución Universitaria Minuto de Dios. Bogotá.
- Bernal, C. (2016).). *Metodología de la Investigación, administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (3 ed.). Colombia: Prentice Hall.
- Cabrera, C., & Muñoz, I. (2010). Redes sociales y tecnologías de información. *Journal Time*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/service/r2020/downloadPdf/547/54748503001/6>.
- Cohen, J. (1988). *Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences*. (6° Ed.). Lawrence Erlbaum Associates, Publishers.

- Cuadrado, I. (2008). *Psicología de la Instrucción*. México: Editions Publibook. .
- Del Barrio, A., & Ruiz, I. (2014). Los adolescentes y el uso de las redes sociales. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3498/349851785056>
- Defensoría del Pueblo (2020). Serie Informes Especiales N° 27-2020-DP. Obtenido de <https://www.defensoria.gob.pe/wp-content/uploads/2020/08/Serie-Informes-Especiales-N%C2%BA-027-2020-DP-La-educaci%C3%B3n-frente-a-la-emergencia-sanitaria.pdf>
- Escurra, M. y Salas, E. (2017). *Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños Using social networking among college students from Lima*. Revista Peruana de Psicología y Trabajo Social, vol. 3(1). <http://revistas.uigv.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/57>
- Estudio Anal de Redes Sociales. (2018). España tiene más de 25 millones de usuarios de resde sociales y Whatsapp es la aplicación más usada. Obtenido de https://www.abc.es/tecnologia/redes/abci-espana-tiene-mas-25-millones-usuarios-redes-sociales-y-whatsapp-aplicacion-mas-usada-201906052050_noticia.html
- Fundación Romero. (2019). *¿Cuáles son las redes sociales más usadas por los peruanos?* Obtenido de <https://www.campusromero.pe/blog/potenciar-mis-conocimientos/cuales-son-las-redes-sociales-mas-usadas-por-los-peruanos>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación*. (1st ed.). Huancayo: Universidad Continental.
http://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/continental/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC05

- Guadalupe, R. (2006). *Desempeño docente y rendimiento académico: dos elementos esenciales para la educación universitaria*. Lima: Unidad de investigación educativa: Universidad Enrique Guzmán y Valle.
- Hült, H. (2012). Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social networks: a new diffusion tool. *Revista Reflexione*, 91(3). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- Informática, I. N. (2016). *Perú, vista rápida de la plataforma de estadísticas 2016*. Lima: INEI. Obtenido de <https://www.inei.gov.pe/prensa/noticias/aumento-población-que-hace-uso-diario-de-internet-durante-el-segundo-trimestre-de-2016-9329/>
- Flores et.al. (2017). *The research protocol VI: How to choose the appropriate statistical test. Inferential statistics*. Revista Alerg México, vol. 64(3). <http://www.scielo.org.mx/pdf/ram/v64n3/2448-9190-ram-64-03-0364.pdf>
- Keith,T.(2015).Multiple reession and beyond. An introduction to multiple regression and structural equation modeling. (2^a. ed.). New York: Routledge
- Kirk, E. (2001). Information and Its Counterfeits: Misinformation and Disinformation.Recuperado de: <http://www.library.jhu.edu>.
- Kline, P. (1993). *A handbook of Test Construction*. New York: Methuen.
- Lamas, H. (2015). Sobre el rendimiento escolar. *Revista Propósitos y Representaciones*, 3(1). Obtenido de <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2015.v3n1.74>
- Lipa, E. (2019). *Uso de redes sociales y su influencia en el aprendizaje del área de Ciencias Sociales de los estudiantes del 4to y 5to grado de la Institución Educativa Secundaria "AGRO INDUSTRIAL" Putina 2018*. Puno: Universidad del Altiplano. Obtenido de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/10416/Lipa_Ramos_Eder_Leonel.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Lopes, E., & Hollanda, D. (2015). *Anxiety and spirituality in university student*. Brasil: Enfermagen.

- Marco C. & Chóliz, M. (2012). Relación entre impulsividad y dependencia de internet y teléfono móvil en adolescentes y jóvenes. En I. Montero, M. J. De Dios, B. Sierra & J. A. Huertas (Coord.). La investigación en motivación y emoción. Contribuciones de jóvenes investigadores en formación (pp. 188 – 199) [Recurso electrónico].
- McMillan, J. & Schumacher S. (2011). Investigación educativa. (5ª ed.). Madrid: Pearson Addison Wesley
- Mendoza, J. (2018). Uso excesivo de redes sociales de internet y rendimiento académico en estudiantes de cuarto año de la carrera de psicología UMSA. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/pdf/escepies/v5n2/v5n2_a08.pdf
- Mondragón, M. (2014). Uso de la correlación de Spearman en un estudio de intervención en Fisioterapia. *Revista Movimiento Científico*. Vol. 8 (1). 98-104.
- Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados, caso de estudio. *Scientia Et Technica*, 13 (35), 281 – 286. <https://www.redalyc.org/pdf/849/84903549.pdf>
- Nunnally, S. (2007). Construction Methods and Management. <http://www.icivil-hu.com/Civil-team/5th/Construction%20Methods/92578022-Construction-Methods-and-Management.pdf>
- Núñez, F. (2019). *Uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión*. Huacho: Universidad Nacional José Faustino Sanchez Carrión. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2656/NU%C3%91EZ%20MEDINA%20FELIPE%20RICHARD.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Palacios, G. (2018). *Uso de las redes sociales y su relación con el desempeño académico realizado en Lima*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

- Obtenido de
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3210/3/2018_Palacios-Berrospi.pdf
- Palacios, G. (s.f.). *Uso de las redes sociales y su relación con el desempeño académico*. Obtenido de
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/3210/3/2018_Palacios-Berrospi.pdf
- Redondo, C., Galgó, G., & García, M. (2008). *Atención al adolescente*. Cantabria: Ediciones de la Universidad de Cantabria.
- Reyes, Y. (2003). *Relación entre el Rendimiento Académico, la Ansiedad en los Exámenes, los Rasgos de Personalidad, Autoconcepto y la Asertividad en Estudiantes del Primer Año de Psicología. (Para optar el título profesional de psicología)*. Universidad Mayor de San Marcos. Obtenido de
[http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/590/Reyes_ty.pdf?sequence=1 &isAllowed=y](http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/590/Reyes_ty.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Rivas, Moreno y Talavera (2013). *Clinical research XVI. Differences between medians with Mann-Whitney U test*. Revista Medica de México, vol. 14(6).
<https://www.medigraphic.com/pdfs/imss/im-2013/im134k.pdf>
- Romero, M. (2016). Pruebas de bondad de ajuste a una distribución normal. Revista Enfermería del Trabajo, 6(3), 105-114.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5633043.pdf>
- Santillán, J., & Molina, A. (2018). *Redes sociales y el rendimiento académico, caso de estudio ESPOCH, UNACH, UEB – Universidad es Ecuatorianas*. Obtenido de
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/66331/Documento_completo_...pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología de la Investigación y Diseños en la Investigación Científica*. Lima, Perú: Visión Universitaria.

- Shapiro, S. y Wilk, M. (1965). An Analysis of Variance Test for Normality (Complete Samples). *Biometrika*, 52(3-4), 591-611. <http://www.bios.unc.edu/~mhudgens/bios/662/2008fall/Backup/wilkshapiro1965.pdf>
- Solis, J. (2009). El Rendimiento Académico. *Psicopedagogía Perú*. Obtenido de http://psicopedagogia.peru.blogspot.com/2009/03/el-rendimientoacademico_03.html
- Sorlano, A. (2014). Design and validation of measuring instruments. *Dialogos Magazine*, vol. 14(9). <https://core.ac.uk/download/pdf/47265078.pdf>
- Ureña , A., Ferrari, A., Blanco, D., & Valdecasa, E. (2011). *Las redes sociales en Internet. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. Fondo Europeo de Desarrollo Regional*. Obtenido de http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales-documento_0.pdf
- Vilca, W., & Gonzales, G. (2011). Relación entre el uso del chat y los juegos en red en las habilidades sociales de los alumnos de primero y segundo año de una universidad privada. *Revista Científica de Ciencias de la Salud*, 4(4).
- Weiner, B. (1986). *An Attributional Theory of Motivation and Emotion*. New York: Springer - Verlag.
- Young, K. (s.f.). The relationships between depression and Internet addiction. *Cyber Psychology and Behavior*., 1(1).
- Zamora, M. (2006). *Redes Sociales en Internet*. Madrid: Maestros del Web.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

TÍTULO: Las redes sociales y la motivación académica en el marco de emergencia COVID-19 en estudiantes de 5to secundaria, Lima - 2020. AUTOR: Mercedes Nieves Pizarro Chávez						
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
<p>¿Cuál es la relación entre el uso de las redes sociales y la motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria del colegio Rosa de Santa María, Lima - 2020?</p> <p>Tipo y Diseño de investigación</p> <p>Tipo de investigación Monge. (2011) menciona que la investigación correlacional es, establecer el grado en el cual las variaciones en uno o en varios componentes son relacionadas con la variación en otro u otros elementos. La presencia y fuerza de esta variación habitualmente se establece estadísticamente por medio de coeficientes de correlación (p. 101).</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la relación entre el uso de las redes sociales y la motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria de colegio Rosa de Santa María, Lima – 2020</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar el uso de las redes sociales directas y la motivación académica.</p> <p>Determinar la relación entre el uso de las redes sociales indirectas y la motivación académica</p> <p>Población y muestra Población:</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Existe correlación directa y significativa entre el uso de las redes sociales y la motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria del colegio Rosa de Santa María, Lima - 2020.</p> <p>Hipótesis específicas:</p> <p>Existe relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales directas y la motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria del colegio Rosa de</p>	Variable 1: Las redes sociales			
			DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
			Redes sociales directas	Búsqueda de elogios	Ítem 1, 2, 3	Ordinal
				Búsqueda de aprobación	Ítem 4, 5, 6, 7, 8	
			Redes sociales indirectas		Tiempo al uso	
				Satisfacción al uso	Ítem 12, 13	
Satisfacción al uso	Ítem 15, 16					
	Satisfacción al uso	Ítem 17, 18				
Satisfacción al uso		Ítem 19, 20				
	Satisfacción al uso	Ítem 21				
Variable 2: Motivación académica						

<p>El presente trabajo es no experimental, según Carrasco (2005), las variables independientes no serán manipuladas intencionalmente, ya que no tienen un conjunto de control y no son experimental. Se investiga y estudia los fenómenos sobre la realidad después de lo ocurrido (p. 71).</p>	<p>La población es el universo problemático a investigar, donde las unidades que se necesitan estudiar son parte de la población, las cuales poseen rasgos en común los cuales se estudian y dan origen a los datos del estudio que se pretende realizar. En este estudio estuvo conformado por estudiantes de 5to de secundaria de una institución educativa pública. (Tamayo, 1997; p. 114)</p> <p>Muestra: La muestra estuvo conformada por una pequeña parte de la población que fueron seleccionada, donde nos permitió obtener datos importantes según Bernal (2010). Además, según Hernández y Mendoza (2018) la muestra de tipo no probabilista es un proceso dirigido a la selección de los rasgos más relevantes</p>	<p>Santa María, Lima – 2020.</p> <p>Existe relación directa y significativa entre el uso de las redes sociales indirectas y la motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria del colegio Rosa de Santa María, Lima – 2020.</p> <p>Técnicas e instrumentos Técnicas: Encuesta Instrumentos:</p> <p>Escala de Necesidad de Uso de Redes Sociales (NURS – MP).</p> <p>Escala de motivación académica (EMAV)</p>	DIMENSIONES		Ítems	Escala
			Interés y esfuerzo	Actitud del estudiante frente a una calificación. Esmero por obtener excelentes calificaciones.	12 y 25	Ordinal
			Interacción con el profesor	Método de enseñanza.	4,6 y 17	
			Tarea/ Capacidad	Capacidad para resolver una dificultad en la tarea. Como desenvolverse en el entorno escolar.	11	
			Exámenes	Relación entre la sensación con las calificaciones.	9, 14 y 24	
			Interacción con pares	Participación en el salón	3	
			Variables de estudio			

	<p>en la investigación estableciendo cuidado y control de los casos a evaluar, por ello no incluye el uso del cálculo estadístico, logrando delimitar una muestra de 80 estudiantes de secundaria.</p>			<p>Estadísticos a utilizar:</p> <p>Descriptiva:</p> <p>Se realiza un análisis descriptivo con los resultados obtenidos mediante una prueba estadística que describe la validez, confiabilidad y baremos; los cuales serán presentados a través cuadros estadísticos. Se usó como muestra a 74 estudiantes de 5to. de secundaria del colegio de Rosa de Santa María de Lima.</p> <p>Presentación de datos</p> <p>Se presenta las tablas de validez, confiabilidad y baremación para determinar los niveles de correlación entre las variables de acuerdo con Escala de Necesidad de Uso de Redes Sociales (NURS – MP) y Escala de motivación académica (EMAV</p>	
--	--	--	--	--	--

Anexo 2: *Tabla de Operacionalización de la variable 1*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones			
			Indicadores	Ítems	Escala	
Necesidad de Uso de Redes Sociales	La necesidad hacia las redes sociales es el inicio del desencadenamiento a una adicción a esta tecnología. Las necesidades es lo que el ser humano carece tener y que le es indispensable para su vida diaria, estas necesidades se deben satisfacer para su bienestar mental y física, estas necesidades se clasifican por etapas para así ser desarrolladas por el afecto, así mismo las necesidades serán primarias buscando cualquier medio o manera de satisfacerlo. (Pereda, 2016).	Es medida a través de los puntajes obtenidos en la Escala de Necesidad de Uso de Redes Sociales (NURS – MP)	Redes sociales directas	Búsqueda de elogios	Ítem 1, 2, 3 Ítem 4, 5, 6, 7, 8	Ordinal
				Búsqueda de aprobación	Ítem 9, 10, 11, 14 Ítem 12, 13	
				Tiempo al uso	Ítem 15, 16 Ítem 17, 18	
			Redes sociales indirectas	Satisfacción al uso	Ítem 19, 20 Ítem 21	

Tabla de Operacionalización de la variable 2

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Ítems	Escala
Motivación académica	Weiner (1985) nos explica sobre la teoría Atribucional determina un orden motivacional, dicho esto comienza con un efecto comportamental propio del cual el adolescente lo deduce como un objetivo alcanzado o no poder haber realizado un objetivo determinado sentimientos de alegría como de frustración, dado en cada aspecto. Si el logro es imprevisto, debe explorar las causas del logro (pp. 548-57).	Puntaje obtenido en la Escala de Motivación Académica-EMAV 4: Siempre 3: Casi siempre 2: Casi nunca 1: Nunca	Interés y esfuerzo	12 y 25	Ordinal
			Interacción con el profesor	4,6 y 17	
			Tarea/ Capacidad	11	
			Exámenes	9, 14 y 24	
			Interacción con pares	3	

Anexo 3: Instrumentos de evaluación

Escala de Necesidad de Uso de Redes Sociales (NURS-MP)

Colegio: Grado:.....

N° de prueba: Edad:

Sexo: Fecha:

En este cuestionario aparecen varios grupos de afirmaciones. Por favor, lee con atención cada uno de ellos. A continuación, señala cuál de las afirmaciones de cada grupo describe mejor tus sentimientos durante la última semana. Recuerda que tus respuestas son confidenciales, así que contesta con plena libertad.

En el siguiente cuadro encontrarás algunas preguntas acerca del uso de las redes sociales, lee atentamente cada pregunta y marca la respuesta que se aproxime más a ti.

1	2	3	4
Nunca	Casi nunca	Casi siempre	Siempre

N°	Ítems	1	2	3	4
1	Tengo la necesidad de publicar en cada momento lo que realizo en las redes sociales.				
2	Subo videos y fotos a las redes sociales para llamar la atención de mis amistades.				
3	Imito cosas inapropiadas dentro de las redes sociales para captar la atención de las personas en mi.				
4	Las redes sociales hacen que mi vida sea feliz y divertida.				
5	Subo nuevas fotos con la única intención de que comenten cosas buenas y me hagan sentir bien.				
6	Suelo hablar mal de las personas dentro de las redes sociales para sentirme superior a ellos.				
7	Hago uso de las redes sociales, porque en casa mis familiares no me prestan atención.				
8	Me siento mal cuando alguna persona comenta algo negativo en mis publicaciones.				

9	El aspecto físico es muy importante para entablar nuevas amistades.				
10	Me siento mejor conmigo mismo (a) cuando tengo un mayor número de amistades en las redes sociales.				
11	Cuando tengo nuevos amigos dentro de las redes sociales, tengo la necesidad de contactarme con más frecuencia para sentirme bien.				
12	Necesito pertenecer a grupos de redes sociales donde pueda conocer nuevos amigos para sentirme aceptado por ellos.				
13	Utilizo los términos que mis amigos usan al hablar, para sentirme parte de ellos.				
14	Prefiere estar en las redes sociales que salir de casa.				
15	Mis familiares y amigos dicen que paso demasiado tiempo en las redes sociales.				
16	Le dedico mucho tiempo a las redes sociales.				
17	Dejo de realizar una actividad importante para estar más tiempo en las redes sociales.				
18	Duermo pocas horas por estar más tiempo en las redes sociales.				
19	Me siento tranquilo cuando estoy en las redes sociales.				
20	Disfruto el tiempo que le dedico a las redes sociales.				
21	Uso las redes sociales como herramienta para conocer más personas y entablar amistades.				

ESCALA EMAV

Nombres y apellidos:	
Sexo:	Edad:
Institución educativa	

Responde de manera sincera teniendo en cuenta todo lo que piensas, dices y haces cuando te encuentras ante dicha situación. Elige una alternativa por cada frase y coloca un aspa (X) sobre los cuadros en blanco.

S: Siempre	CS: Casi Siempre	CN: Casi Nunca	N: Nunca
-------------------	-------------------------	-----------------------	-----------------

N°		S	CS	CN	N
1	Elaboro resúmenes para entender mejor las clases.				
2	Estudiar me resulta algo aburrido.				
3	Los profesores se preocupan por mis calificaciones.				
4	Me siento preparado para dar un examen.				
5	Me siento motivado al iniciar un nuevo curso de mi interés.				
6	Tengo bajas notas, a pesar de que tengo profesores que enseñan bien el curso.				
7	Tengo ánimos para rendir bien mis exámenes.				
8	Los profesores piden mi opinión con respecto a una pregunta del curso.				
9	Pienso que he dado un buen examen.				
10	Cuando hago las tareas en grupo, prefiero estar callado o hacer otras cosas diferentes al curso.				

Anexo 4: Autorización de la institución para administración de instrumentos



"Decenio de la Igualdad de Oportunidades para mujeres y hombres"
"Año de la Universalización de la Salud"

Lima, 3 de diciembre de 2020
Carta P. 939-2020-EPG-UCV-LN-F05L01/J-INT

LICENCIADA
ROSA MARÍA TAPIA DÍAZ
PROFESORA DE NIVEL SECUNDARIO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA ROSA DE SANTA MARÍA

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a PIZARRO CHAVEZ, MERCEDES NIEVES; identificada con DNI N° 08549167 y con código de matrícula N° 6700034283; estudiante del programa de MAESTRÍA EN PROBLEMAS DE APRENDIZAJE quien, en el marco de su tesis conducente a la obtención de su grado de MAESTRA, se encuentra desarrollando el trabajo de investigación titulado:

Redes sociales y motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria en el marco de emergencia COVID-19 – Lima, 2020

Con fines de investigación académica, solicito a su digna persona otorgar el permiso a nuestra estudiante, a fin de que pueda obtener información, en la institución que usted representa, que le permita desarrollar su trabajo de investigación. Nuestro estudiante investigador PIZARRO CHAVEZ, MERCEDES NIEVES asume el compromiso de alcanzar a su despacho los resultados de este estudio, luego de haber finalizado el mismo con la asesoría de nuestros docentes.

Agradeciendo la gentileza de su atención al presente, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración.

Atentamente,



Dr. Carlos Ventura Orbegoso
Jefe
ESCUELA DE POSGRADO
UCV FILIAL LIMA
CAMPUS LIMA NORTE

Anexo 5: Resultados adicionales

Tabla 7

Prueba de confiabilidad de las variables redes sociales y motivación académica en estudiantes de 5to. de secundaria en el marco de emergencia COVID-19 – Lima, 2020

<i>Evidencias de confiabilidad</i>	
Alfa de Cronbach	
	Estadístico
Búsqueda de elogios	.84
Búsqueda de aprobación	.86
Satisfacción al uso	.90
Redes sociales	.89
Interés y esfuerzo	.87
Interacción con el profesor	.86
Tarea/Capacidad	.93
Exámenes	.91
Interacción con pares	.80
Motivación académica	.97

En la tabla 7 se evidencia que el nivel de consistencia interna del instrumento alcanzó valores adecuados para ajustar la medición de los ítems, dimensiones y la variable de manera global en la muestra evaluada, llegando a obtener un ,918, según lo postulado por Nunnally (2007) toda fiabilidad enmarcada en valores superiores o iguales a ,80 o cercanos a 1 son los más excelentes para indicar niveles de consistencia en una herramienta de medición, por lo que podemos sintetizar que la escala cuenta con una confiabilidad de tipo excelente. Para todas las dimensiones se pudo encontrar valores superiores a ,80 lo cual indica que la fiabilidad de los ítems expresados para cada uno de los factores contiene indicadores precisos de medición en relación a la variable y son considerados como excelentes (Kline, 1993).

Tabla 8

Prueba de Kaiser Meyer Olkin y esfericidad de Barlett para la variable redes sociales en estudiantes

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,896
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	5538.303
	GI	74
	Sig.	,000

En la tabla 8 se muestra el KMO (Medida de adecuación muestral Kaiser- Meyer-Olkin) con el valor de 0, 896, demostrando datos muy adecuados, debido que, los valores de 0,5 a más son aceptables. Por otro lado, la Prueba de Esfericidad de Barlett indica la estimación de 0, 000, esto indica que la población y la variable estudiada se relacionan, puesto que el valor fue menor a 0,05 (Montoya, 2007).

Tabla 9

Prueba de Kaiser Meyer Olkin y esfericidad de Barlett para la variable motivación académica en estudiantes

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,791
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	54158.423
	GI	74
	Sig.	,000

En la tabla 9 se muestra el KMO (Medida de adecuación muestral Kaiser- Meyer-Olkin) con el valor de 0, 791, demostrando datos muy adecuados, debido que, los valores de 0,5 a más son aceptables. Por otro lado, la Prueba de Esfericidad de Barlett indica la estimación de 0, 000, esto indica que la población y la variable estudiada se relacionan, puesto que el valor fue menor a 0,05 (Montoya, 2007).