



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Análisis de la gestión financiera de la Compañía de Servicios y  
Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

**AUTORA:**

Cárdenas Alarcón, Ada Sjenmivel (ORCID:0000-0002-1917-6669)

**ASESORA:**

Mg. Espinoza Gamboa, Ericka Nelly (ORCID: 0000-0002-5320-4694)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA – PERÚ**

**2021**

## DEDICATORIA

Dedico la siguiente investigación de tesis en Memoria de Jorge David Cárdenas Romero, Rosa Venero Gamero y mis papas, Rene Cárdenas Negrón e Hilda Alarcón Venero y hermanos que son mis tesoros, Din Sthuwart, Dar Stiven Cárdenas Alarcón, por sus constante e incondicional apoyo en la realización de la carrera por brindarme durante estos 24 años la felicidad de poder conocerlos y permitirme disfrutar de una hermosa familia.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la salud que hoy me brinda y la fuerza de seguir adelante y la Virgen de Candelaria - Toromanya, por la fe y devoción que cada día me ilumina y me guía.

Agradezco a mis asesores por el empeño y dedicación que me permitieron conocer y desarrollar el presente tema de investigación de Gestión Financiera, a la universidad en el desarrollo académico de poder realizarme como Contador Público.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	v
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract .....	viii
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO .....	4
III. METODOLOGÍA .....	10
3.1 Tipo de diseño de la investigación .....	10
3.2 Variable y operacionalización. ....	11
3.3 Población, Muestra y Muestreo .....	13
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5 Procedimientos .....	15
3.6. Método de análisis de datos .....	15
3.7 Aspectos Éticos .....	15
IV. RESULTADOS.....	16
V. DISCUSIÓN.....	30
VI. CONCLUSIONES.....	35
VII. RECOMENDACIONES.....	37
REFERENCIAS .....	38
ANEXOS	

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Población es la Empresa COTELPERU SAC. Sus Estados financieros. ....	13
<b>Tabla 2:</b> Muestra son los Estados financieros de la empresa COTELPERU SAC. ....	14
<b>Tabla 3:</b> <i>Análisis de ratio de liquidez General del periodo 2019.</i> .....	16
<b>Tabla 4:</b> <i>Análisis de ratio de liquidez General del periodo 2018.</i> .....	16
<b>Tabla 5:</b> <i>Análisis de ratio de liquidez General del periodo 2019.</i> .....	17
<b>Tabla 6:</b> <i>Análisis de ratio de prueba acida del periodo 2018.</i> .....	17
<b>Tabla 7:</b> <i>Análisis de ratio de prueba defensiva del periodo 2019.</i> .....	18
<b>Tabla 8:</b> <i>Análisis de ratio de prueba defensiva del periodo 2018.</i> .....	18
<b>Tabla 9:</b> <i>Análisis de ratio de capital de trabajo del periodo 2019.</i> .....	19
<b>Tabla 10:</b> <i>Análisis de ratio de capital de trabajo del periodo 2018.</i> .....	19
<b>Tabla 11:</b> <i>Análisis de ratio de rotación de existencia del periodo 2019.</i> .....	20
<b>Tabla 12:</b> <i>Análisis de ratio de rotación de existencia del periodo 2018.</i> .....	20
<b>Tabla 13:</b> <i>Análisis de ratio de plazo promedio de inmovilización de existencias del periodo 2019.</i> .....	21
<b>Tabla 14:</b> <i>Análisis de ratio de plazo promedio de inmovilización de existencias del periodo 2018.</i> .....	21
<b>Tabla 15:</b> <i>Análisis de ratio de grado de intensidad del capital del periodo 2019.</i> .....	22
<b>Tabla 16:</b> <i>Análisis de ratio de grado de intensidad del capital del periodo 2018.</i> .....	22
<b>Tabla 17:</b> <i>Análisis de ratio de solvencia del periodo 2019.</i> .....	23
<b>Tabla 18:</b> <i>Análisis de ratio de solvencia del periodo 2018.</i> .....	23
<b>Tabla 19:</b> <i>Análisis de ratio de endeudamiento o apalancamiento total del periodo 2019.</i> .....	24
<b>Tabla 20:</b> <i>Análisis de ratio de endeudamiento o apalancamiento total del periodo 2018.</i> .....	24
<b>Tabla 21:</b> <i>Análisis de ratio de endeudamiento a corto plazo del periodo 2019.</i> 25	
<b>Tabla 22:</b> <i>Análisis de ratio de endeudamiento a corto plazo del periodo 2018.</i> 25	
<b>Tabla 23:</b> <i>Análisis de ratio de rentabilidad del activo total del periodo 2019.</i> ..	26
<b>Tabla 24:</b> <i>Análisis de ratio de rentabilidad del activo total del periodo 2018.</i> ..	26
<b>Tabla 25:</b> <i>Análisis de ratio rentabilidad bruta sobre ventas del periodo del periodo 2019.</i> .....	27
<b>Tabla 26:</b> <i>Análisis de ratio rentabilidad bruta sobre ventas del periodo 2018.</i> ..	27
<b>Tabla 27:</b> <i>Análisis de ratio rentabilidad neta sobre ventas del periodo 2019.</i> ..	28
<b>Tabla 28:</b> <i>Análisis de ratio rentabilidad neta sobre ventas del periodo 2018.</i> ..	28
<b>Tabla 29:</b> <i>Análisis de ratio rentabilidad sobre capitales propios del periodo 2019.</i> .....	29
<b>Tabla 30:</b> <i>Análisis de ratio rentabilidad sobre capitales propios del periodo 2018.</i> .....	29

## Resumen

En el presente trabajo, el objeto de estudio de la investigación es analizar la gestión financiera en la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, 2018-2019. Se elaboro con la metodología de investigación aplicada y de alcance de tipo descriptivo debido a que la aplicación es de diseño no experimental y de corte longitudinal. La población de estudio son los Estados Financieros de la empresa COTELPERU SAC, y en la muestra se elegio estratégicamente los Estados de situación financiera y Estados de resultados de los periodos 2018 y 2019, utilizando como instrumento ratios financieros y/o indicadores financieros a través del programa Microsoft Excel.

Luego de la determinación del diagnóstico se consideró cuatro partidas como la liquidez, gestión, endeudamiento y rentabilidad donde finalmente en los resultados se puede apreciar que el 2018 con el 2019, se logró un incremento reducido de liquidez, así como un incremento óptimo en la rotación o gestión de sus existencias, además de que su endeudamiento ha incrementado considerablemente, pero pese a ello la rentabilidad no ha incrementado como se esperaba en algunos rasgos en comparación con el año 2018 respectivamente.

**Palabras clave:** Gestión financiera, liquidez, gestión, endeudamiento, rentabilidad.

## Abstract

In the present work, the object of study of the research is to analyze the financial management in the Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, 2018-2019. It was developed with the applied research methodology and descriptive scope because the application is of non-experimental design and longitudinal cut. The study population is the Financial Statements of the company COTELPERU SAC, and in the sample the Statements of financial position and Statements of income for the periods 2018 and 2019 were strategically chosen, using as instrument financial ratios and / or financial indicators through the Microsoft Excel program.

After determining the diagnosis, four items were considered such as liquidity, management, indebtedness and profitability where finally in the results it can be seen that in 2018 with 2019, a reduced increase in liquidity was achieved, as well as an optimal increase in turnover or management of their stocks, in addition to the fact that their indebtedness has increased considerably, but despite this, profitability has not increased as expected in terms of features compared to 2018 respectively.

**Keywords:** Financial management, liquidity, management, indebtedness, profitability.

## I. INTRODUCCIÓN

Khan, (2021) En los últimos tiempos a nivel mundial la globalización aumentó debido al incremento de las redes de telecomunicaciones e internet y las tecnologías en la información y comunicación, claramente porque sus servicios están desempeñando un papel importante para mantener a las personas y organizaciones conectadas también para Drobyazko et al. (2019) las tecnologías utilizadas en los últimos 50 años han cambiado mucho para las telecomunicaciones, como indica Tucker et al. (2018) sobre la industria del Internet que es actualmente una parte importante en el desarrollo económico mundial en igual forma Baladrón, (2020) En América Latina, Internet se ha desarrollado en varias regiones para abordar los problemas de desconexión, pero también resuelve problemas relacionados con las diferencias y desigualdades en sus comunidades durante la última década asimismo Funchs, (2018) las compañías de internet se dividen en grandes proveedores de transporte, pequeños proveedores de transporte, proveedores de acceso, clientes empresariales y proveedores, por otra parte Barrientos, (2016) en el Perú el internet al afectar directamente el entorno de desarrollo de la empresa, afecta también directamente su productividad, lo que a su vez afecta el comportamiento económico del país y su desarrollo. De manera similar, Internet está vinculado con las tecnologías de información y comunicación (TIC), Vinatea, (2016) en el sector de Telecomunicaciones en 1991, en el Perú se promulga la ley del Marco de Promoción de la inversión privada con el Decreto Legislativo número 702. Con esta norma el Estado permite mayor oferta de empresas privadas en la prestación del servicio de telecomunicaciones. Del mismo modo se fijó organismos competentes como es el Ministerio de Transportes y Comunicaciones (MTC) su función principal es de controlar el acceso de las empresas en el mercado, luego está el Organismo Supervisor de Inversión Privada en Telecomunicaciones (OSIPTEL) su función principal es de regular las actividades de la empresas y garantizar la calidad y eficiencia del servicio que se brinda al usuario y finalmente tenemos (FITEL) quien actualmente es el Programa Nacional de Telecomunicaciones (PRONATEL) tiene como objetivo Conducir, ejecutar, supervisar y evaluar las inversiones, proyectos y actividades de telecomunicaciones.



El propósito importante de esta tesis de investigación es analizar la gestión financiera de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC. Y también para empresas de otros rubros, se analizara los diferentes comportamientos financieros como los ratios financieros, en su activo, pasivo y patrimonio de la empresa para una buena toma de decisiones por esa razón se analizará las ratios de liquidez que para Rodríguez, (2015) es la solvencia que tiene una empresa para cumplir con sus obligaciones vencidas en un periodo de corto plazo, la empresa "COTELPERU SAC", carece de liquidez mensualmente por falta de planificación en la gestión de ingresos también los ratios de gestión para Soto et al. (2017) Este indicador muestra la eficiencia y eficacia con que las cuentas por cobrar de la empresa y los inventarios pueden efectivizarse, en la empresa "COTELPERU SAC" no cuenta con políticas en su gestión por lo que se improvisa eventualmente debido a la demanda que se tiene frente a los usuarios de modo que, en ratios de endeudamiento para Fontalvo et al. (2016) mide el nivel de deuda que tiene la empresa a corto y largo plazo, en la empresa "COTELPERU SAC", la deuda de la empresa aumenta relativamente conforme se realiza nuevos proyectos debido a que no existe una política de pagos con los proveedores, por ende, las ratios de rentabilidad para Morelos et al. (2016) permite evaluar resultados de la gestión de la utilidad de la empresa a partir de las ventas diarias, es decir mide la capacidad que tiene la empresa para obtener beneficios, en el caso de "COTELPERUSAC" la rentabilidad que se genera es mínima debido a que existe gradualmente acreedores por pagar que se tiene al finalizar el periodo de gestión.

En base a lo planteado con anterioridad se formulan las siguientes interrogantes como, el problema general: ¿ Como es la gestión financiera de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019?, y problemas específicos; ¿Cuál es el nivel de liquidez de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019?; ¿Cómo es la gestión de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019?; ¿Cuál es el nivel de endeudamiento de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019?; ¿Cómo es la rentabilidad de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019?.

La Justificación de la presente investigación sostiene justificación teórica contable porque permite incrementar la gran gama de conocimientos existentes de la teoría contable y financiera basada en diferentes autores que hacen referencia, Diremos además que el estudio tiene justificación práctica en razón a que será una herramienta útil de consulta que permitirá a los empresarios conocer la importancia y efectuar financieramente un análisis que nos permita medir la gestión de la empresa Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, El presente estudio cuenta con justificación metodológica en razón a que se cumple con las normas y lineamientos que exige la universidad para los trabajos de investigación de acuerdo a las normas APA.

Finalmente se plantea los objetivos de la investigación: objetivo general; Analizar cómo es la gestión financiera de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019. Y los objetivos específicos; Analizar cuál es el nivel de liquidez de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019; Analizar cómo es la Gestión de la compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019. Analizar cuál es el nivel de endeudamiento de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019, Analizar cómo es la rentabilidad de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019.

En el sector de Telecomunicaciones como es el caso de la empresa Compañía de Servicios y Telecomunicación del Perú SAC. "COTELPERU SAC" brinda el servicio de Acceso a internet llegando remotos rincones de nuestro país como provincias, distritos y comunidades para que la población pueda adquirir, conocimientos, interactividad, rapidez en el desarrollo de la educación y aspectos social y económico. En consecuencia, si la empresa sigue cometiendo los errores en su gestión de análisis financiero y no toma las recomendaciones realizadas en el presente trabajo de investigación por consecuencia se tendrá un déficit financiero tendiendo falta de liquidez, incremento de las deudas, insatisfacción de necesidades primarias, despido del personal, por último, la liquidación de empresas.

## II. MARCO TEÓRICO

Se tomará en cuenta los antecedentes de autores internacionales y nacionales, estos mismos nos ayudaran a complementar el tema de investigación en general, tomando así antecedentes internacionales.

Donde tomamos en cuenta a Quizhpi, (2019) La Gestión financiera y la Rentabilidad de la Empresa de Servicios Turísticos “Hostería Arrayan y Piedra” de la ciudad de Macas – Ecuador Periodo 2015-2018. Se concluye que la gestión financiera ayuda a mejorar las debilidades encontradas en un análisis financiero de la empresa y debe incluir políticas de gestión de corto plazo que ayuden a equilibrar los niveles de liquidez y asegurar que se mantengan los niveles mínimos de caja. Para cumplir con las obligaciones actuales, lo mejor es financiar las deudas a corto plazo; Chonillo y Sánchez, (2018) Modelo de Gestión Financiera Para Mejorar Rentabilidad de un Restaurante Gourmet. Se concluye que la empresa debe tener misión, visión y valor institucional; tener metas claras, políticas de control de ventas y también políticas de gastos para mejorar la rentabilidad, los estados financieros deben presentarse a tiempo para que se tome una buena decisión oportuna en los ingresos de la empresa; de igual forma para Quimi, (2017) Gestión Financiera de las Cuentas Por Cobrar y Su Efecto en la Liquidez De la Compañía Wurth Ecuador S.A. Se concluye que se ha determinado que la empresa debe asignar una guía funcional a cada socio financiero para que pueda maximizar el uso de sus recursos y a medida que se desarrolle su estrategia financiera planificada, se convierta en una empresa con destacadas ventas en todo el país. El departamento de cobranza debe evaluar las cuentas por cobrar, lo que mejorará la gestión financiera en las cobranzas, la liquidez implementa una cultura de calidad, y debe actualizar el sistema informático que se muestra junto con el informe diario para que consciente busque nuevos clientes; Chicaiza, (2017) Gestión Financiera y la Toma de Decisiones en la Cooperativa de Transporte “Niña María” del Cantón Santiago de Píllaro de la Provincia De Tungurahua; se concluye que utilizar herramientas financieras (como en el departamento de contabilidad para realizar análisis financieros de los estados) para realizar análisis verticales nos ayudará a entender dónde está el peso proporcional máximo de cada cuenta y el análisis horizontal ayudará a lograr el crecimiento. Las cooperativas deben contar con

herramientas de análisis financiero que permitan identificar el estado en que se encuentra la cooperativa. Debe haber un diagrama de flujo de decisiones y tener una guía de gestión financiera eficaz para tomar decisiones; Báez, (2018) La influencia de la Gestión Financiera en el Desempeño Económico de las Pymes en las Ciudades de Medellín, Colombia, Y Monterrey, México. Se concluye que el análisis de datos realizados en la empresa muestra que la gestión financiera nos da resultados significativos del desempeño económico, las pymes necesitan implementar la gestión financiera en gran medida, porque esto tiene un significado positivo para mejorar el nivel de la empresa. Cabe indicar que se tiene más variables que inciden en el desempeño económico de la empresa.

Continuando con el desarrollo de la investigación se considera los siguientes precedentes nacionales.

Entre ellos tomaremos a Moreno, et al (2019) Proyecto de Mejora en la Gestión Financiera de la empresa Constructora Pérez & Pérez S.A.C. Se concluye que las mejores oportunidades se identifican en la gestión de la empresa, en el plan de mejora propuesto, se ha propuesto un plan de búsqueda activa de nuevos proyectos, nuevos mercados y alianzas estratégicas, y se ha propuesto la capacitación gerencial relacionada con la gestión financiera y empresarial. Se recomienda implementar herramientas de gestión financiera y monitorear el retraso, y contratar expertos de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF); Otárola et al. (2018) El control Interno y la Gestión Financiera de la Empresa Telecomunicaciones GYS EIRL- periodo 2015-2016. Se concluye que el control interno es una herramienta que puede mejorar la gestión porque tiene como objetivo proporcionar información suficiente. Un control interno inadecuado de la empresa afectará la gestión financiera, lo que resultará en una baja eficiencia operativa y no cumplirá con los requisitos de la empresa para lograr sus objetivos entre 2015 y 2016. Esto indica que el procedimiento de caja y el control de caja son insuficientes. La política afecta la liquidez actual porque limita su capacidad para cumplir con las obligaciones, Uriarte, (2018) Gestión financiera para mejorar la liquidez de una empresa de servicios de transporte, Lima, 2018. Se concluye que el objetivo general de la investigación proponer un diseño de proceso de gestión financiera eficaz, que ayude a mejorar la liquidez de la empresa y mejorar los recursos económicos

para lograr mejores resultados, logrando así todos los objetivos de la empresa. Alcanzar sus metas realizando actividades y realizando estudios de mercado, repensando metas y objetivos, mejorando el control de activos y pasivos, reduciendo costos y gastos, e invirtiendo en nuevos proyectos que les reporten más beneficios; Barrios, (2019) Gestión Financiera para Mejorar la toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018. Se concluye que muchas empresas no realizan un análisis adecuado, o no realizan análisis financieros regulares, lo que significa que no hay indicadores, pronósticos y presupuestos de gestión útiles. La dirección proporciona información relevante sobre la gestión financiera, como evaluar la liquidez, rentabilidad y gestión de recursos financieros, todo lo cual puede permitirle tomar mejores decisiones para encontrar los resultados esperados. La información que brinda la gestión financiera tiene un impacto en la toma de decisiones positivamente; Yapu, (2018) Programa gestión financiera para incrementar las ventas en Lubrinegocios “Programa gestión financiera para incrementar las ventas en Lubrinegocios S.A.C 2018. Se concluye que el plan de gestión financiera juega un papel decisivo en el crecimiento de las ventas de la empresa. La empresa define completamente el costo y el gasto del producto de acuerdo con las necesidades del cliente. Se ha determinado que la gestión de caja puede incrementar las ventas. A medida que el plan de actividades hace que el negocio sea más eficiente, la percepción del crecimiento futuro, el diseño adecuado del producto y la ventaja competitiva de la empresa se traducirán en un mayor crecimiento de las ventas.

Para continuar con la investigación, es necesario establecer una base teórica basada en el autor para definir la gestión financiera:

Para Fajardo y Soto, (2018) Las finanzas es una rama de la economía y se define como el arte y la ciencia de la gestión financiera. Se utiliza en todos los ámbitos de la economía, incluidos presupuestos, empresas, finanzas u hogares, aunque existen en el mercado, además, todavía existen en inversión y financiación; Parra et al. (2018) indica que la gestión financiera realiza un análisis en las decisiones y acciones relacionadas con las herramientas financieros que son necesarios para la organización (incluida su realización, uso y control). Para Kembauw (2020) La gestión financiera transforma la misión y la visión en

operaciones monetarias y está relacionada con la toma de decisiones para Nava, (2015) nos indica que actualmente en el mundo empresarial se realiza grandes cambios y que los gerentes deben enfrentar la necesidad de estar capacitados y actualizados de un conocimiento avanzado que les permita tomar decisiones de manera rápida y oportuna, lo que requiere el uso de herramientas útiles para gestionar eficazmente la empresa y lograr metas Fundamentalmente, así mismo Block et al. (2015) en las empresas los gerentes deben ser capaces de conocer los indicadores económicos y financieros, como sus interpretaciones y el área de finanzas debe profundizar y realizar un análisis financiero como base principal y de esa manera se tome las decisiones financieras efectiva que mejoren a la empresa. De igual forma para Cibrán et al. (2017) la gestión financiera muestra la necesidad de fundamentar teóricamente las principales técnicas y herramientas que se utilizan actualmente para obtener información financiera de alta calidad, mejorar el proceso de toma de decisiones y lograr una gestión financiera para la maximización de recursos. Así mismo Soria, (2017) indica que la gestión financiera utiliza varios procedimientos para evaluar la rentabilidad de una organización. Por ello, busca brindar los recursos necesarios para brindar una inversión efectiva para el desarrollo y crecimiento de la organización, y para lograr sus metas planificadas. Por otro lado, Ameliawati y Setiyani (2018) La gestión financiera guía cómo obtener y utilizar recursos financieros para tomar decisiones correctas y ayudar a mejorar el desempeño de la empresa. Córdoba, (2015) también demuestra que la gestión financiera es muy importante para cualquier empresa que enfrenta y resuelva problemas de liquidez y ganancias y proporciona recursos financieros y humanos cuando sea apropiado para desarrollar y operar su organización; para lograr efectivamente los objetivos de la empresa. Investigación complementaria para Bulturbayevich y Sharipdjanovna (2018) Significa que la dirección financiera se encarga de la compra, financiación y gestión de los bienes muebles propiedad de la empresa, por lo que se determina que la gestión es una serie de operaciones que realizan los humanos para gestionar la empresa o la empresa final. Por el contrario, para Aithal, (2017) la dirección empresarial ha formulado las actividades planificadas por la empresa para hacer realidad los objetivos marcados en la organización. Por tanto, Van (2021) indica que un análisis financiero es la herramienta básica para realizar una gestión financiera eficiente, este análisis debe ser aplicado por todo tipo de

empresa. Parra et al. (2018) El análisis financiero es un proceso de recopilación e interpretación de datos cualitativos y cuantitativos, así como el historial de la empresa y los eventos actuales. El objetivo es obtener un diagnóstico de la situación real de la empresa para poder tomar una decisión adecuada.

Nava, (2015) su objetivo del análisis financiero principalmente radica en que se puede identificar aspectos económicos y financieros, puede mostrar las condiciones operativas de la empresa en términos de liquidez, solvencia, deuda, eficiencia, desempeño y rentabilidad, y ayudar a la gerencia a tomar decisiones. De acuerdo con las teorías y definiciones previamente estudiadas, podemos obtener beneficios económicos y financieros de la actividad empresarial, y podemos extraer el alcance de la investigación que estará compuesto por ratios financieros. Ortiz y Gonzales (2018) El objetivo de la gestión financiera interna de la empresa es maximizar sus riquezas de la organización a través de la sinergia de todas las áreas funcionales de la empresa; esto es el resultado de decisiones optimizadas (como gestión, inversión, financiamiento y dividendos).

Las ratios financieras; para Tian y Yu (2017) es la relación entre los dos números, son un conjunto de índices que son el resultado de la correlación entre dos cuentas del balance o cuenta de resultados. La información proporcionada por estos índices permite al personal del área interesada en la empresa tomar la decisión correcta, ya sea el propietario, banquero, consultor, formador o gobierno de la empresa. Incluyendo: índice de liquidez, índice de endeudamiento, índice de beneficios e índice de gestión o actividad operativa.

Ratios de liquidez. Madushanka y Jathurika (2018) La liquidez es la capacidad de una entidad para obtener efectivo y, por lo tanto, cumplir con sus obligaciones a corto plazo. En otras palabras, es una forma de convertir fácilmente activos en efectivo. Para medir la liquidez de una empresa, el índice de liquidez se utiliza para calcular su capacidad para pagar la deuda. Por lo tanto, puede comprender el valor crediticio en efectivo de una empresa y su capacidad para mantener su valor crediticio en caso de eventos imprevistos incluida la liquidez general. (liquidez general = Activo corriente / Pasivo corriente); Prueba ácida (Prueba Ácida = Activo corriente - Existencias – Gastos anticipados / Pasivo corriente); Prueba defensiva (Prueba defensiva = Efectivo y equivalente de efectivo / Pasivo Corriente); Capital de Trabajo (Activo corriente – Pasivo

corriente).

Ratios de Gestión o Rotación: Musallam (2018) La ratio de actividad, facturación o rendimiento es un indicador económico o financiero que mide la rotación de diferentes activos. Dependiendo de los cálculos y de lo que desee saber, estas métricas se pueden medir por el tiempo de rotación de activos o los días del año, que incluyen: Rotación de existencia (Costo de Ventas /Inventario promedio de existencias); Plazo promedio de inmovilización de existencias (Inventario promedio de existencias x 360 días /Costo de ventas); Grado de intensidad del capital (Activo fijo neto / Activo total).

Ratios de Solvencia o Endeudamiento: Abdul (2017)El índice de solvencia mide la solvencia de una empresa, es decir, la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras en el mediano y largo plazo. Todos los datos utilizados para calcular la ratio de solvencia proceden del balance, el cual se mide mediante solvencia de patrimonio (Activo no corriente + Activo Corriente / Pasivo no Corriente + Pasivo Corriente), endeudamiento total (Pasivo total / Activo total), endeudamiento a corto plazo

(Pasivo corriente / Patrimonio Neto).

Ratios de Rentabilidad: Nalurita (2017) La tasa de ganancias corresponde a un conjunto de indicadores financieros y económicos que están diseñados para determinar si la empresa es rentable. La rentabilidad es un indicador financiero que compara diferentes elementos en el balance o estado de resultados de una empresa; se tiene la Rentabilidad del Activo total (Utilidad Neta /Activo Total); Rentabilidad Bruta Sobre Ventas (Utilidad Bruta/Ventas); Rentabilidad Neta sobre ventas (Utilidad Neta /Ventas); Rentabilidad Neta sobre capitales propios (Utilidad Neta /Patrimonio Neto).



### **III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo de diseño de la investigación**

##### **Tipo de investigación**

Para Carrasco, (2019) la investigación de tipo aplicada se caracteriza por un claro propósito práctico directo, es decir, juega un rol, funciona, transforma, produce cambios en un campo específico de la realidad, la siguiente investigación es de análisis aplicada en la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC. Analizando su liquidez, gestión, endeudamiento que generaban como resultado una rentabilidad que se obtuvo en los periodos a investigar. Esta investigación proporcionara respuestas a preguntas oportunas que se cuestionaban los socios que será de utilidad para la toma de decisiones del gerente general y cambios que se obtendrá para una mejor gestión en los próximos periodos para el crecimiento de la empresa.

##### **Alcance de la Investigación**

Para Hernández et al, (2014) la investigación descriptiva tiene como objetivo describir la variable de estudio en un tiempo específico, la siguiente investigación es de análisis descriptivo porque se muestra el estado en el que se encuentra la empresa Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, se analizará la situación financiera a través de un análisis de la gestión financiera con el fin de plantear estrategias para mejorar.

##### **Diseño de la Investigación.**

##### **Diseño no experimental**

Para Hernández et al, (2014) el diseño no experimental los estudios de investigaciones realizaron sin manipulación deliberada de variables y solo observaron fenómenos en el medio natural y luego los analizaron. En el siguiente trabajo de investigación se utilizará el diseño no experimental por que solo se procede a observar y analizar la variable Gestión Financiera. Con este fin, los datos se recopilan durante un período específico (2018-2019) para citar cambios, determinantes y consecuencias.

M = O → X

Dónde:

M = Muestra

O = Observación

X = Variable de Estudio

### **Diseño longitudinal**

Para Hernández et al, (2014) el diseño longitudinal recolecta datos de diferentes momentos del tiempo su objetivo es describir la variable de estudio en un tiempo secuencial. La siguiente investigación es de diseño longitudinal por que se desarrollará el análisis de los estados financieros de dos periodos y se comparará (2018-2019) de la empresa Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC. Aplicando el análisis de ratios financieros como liquidez, endeudamiento, gestión y rentabilidad para una mejor toma de decisiones del gerente de la empresa.

### **3.2 Variable y operacionalización.**

Para Carrasco (2019) En el funcionamiento de las variables se permite todo contenido que permita la medición, el control y la investigación en la encuesta, proceso de decodificación del texto de medición mediante la asimilación de contenidos importantes relacionados con el tema.

#### **3.2.1. Variable 01.**

Gestión financiera

#### **Definición conceptual**

Para Parra et al, (2018) El departamento de gestión financiera analiza las decisiones y acciones relacionadas con las herramientas financieras necesarias para las tareas organizativas (incluido el rendimiento, el uso y el control). La gestión financiera transforma la misión y la visión en operaciones monetarias. La gestión financiera está relacionada con la toma de decisiones relativa.

#### **Definición operacional**

Para Nava, (2015) El análisis financiero es importante porque identificar los principales aspectos económicos y financieros, puede mostrar las

condiciones operativas de la empresa en términos de liquidez, solvencia, deuda, eficiencia, desempeño y rentabilidad, y ayudar a la gerencia a tomar decisiones.

### **Variable X dimensión 01**

Ratio de liquidez.

#### **Indicadores**

- a. Liquidez general
- b. Prueba acida
- c. Prueba defensiva
- d. Capital de trabajo

### **Variable X dimensión 02**

Ratios de gestión

#### **Indicadores**

- a. Rotación de existencias.
- b. Plazo promedio de inmovilización de existencias
- c. Grado de intensidad del capital.

### **Variable X dimensión 03**

Endeudamiento y solvencia

#### **Indicadores**

- a. Solvencia patrimonial
- b. Endeudamiento total
- c. Endeudamiento a corto plazo

### **Variable X dimensión 04**

Rentabilidad

#### **Indicadores**

- a. Rentabilidad del activo total.
- b. Rentabilidad bruta sobre ventas.
- c. Rentabilidad neta sobre ventas.
- d. Rentabilidad neta sobre capitales propios.

### 3.3 Población, Muestra y Muestreo

#### Población

Para Hernández et al. (2014) la población es la colección de todos los casos que se ajustan a un conjunto de especificaciones. Según la presente investigación el universo lo constituye la información financiera de la empresa Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, 2018-2019, (Estados de Situación Financiera, Estados de Resultados).

#### Tabla 1:

*Población es la Empresa COTELPERU SAC. Sus Estados Financieros.*

	2018	2019	2020
<b>ESTADOS FINANCIEROS</b>	Estado de situación Financiera	Estado de situación Financiera	Estado de situación Financiera
	Estado de resultados	Estado de resultados	Estado de resultados
	Estados de cambio en el patrimonio neto	Estados de cambio en el patrimonio neto	Estados de cambio en el patrimonio neto
	Estado de Flujo de Efectivo	Estado de Flujo de Efectivo	Estado de Flujo de Efectivo

*Nota:* Esta tabla nos muestra los 4 estados Financieros de la empresa.

#### Muestra

Para Hernández et al, (2014) la muestra debe recolectar datos debe representar el universo o subconjunto de población de los datos, la muestra es un proceso cualitativo, multitudes, eventos, eventos, comunidades, etc., sobre el cual se recolectarán los datos, y sin estos deben ser estadísticamente representativos del universo o la población. En el siguiente trabajo de investigación la muestra que se analizara está conformada por los Estado de Situación Financiera y Estados de Resultados de los periodos 2018-2019.

**Tabla 2:**

*Muestra son los Estados Financieros de la empresa COTELPERU SAC.*

<b>Año</b>	<b>ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA COTELPERU SAC.</b>	
<b>2018</b>	Estado de situación Financiera	Estados de resultados
<b>2019</b>	Estado de situación Financiera	Estados de resultados

*Nota: Esta tabla nos muestra los Estados Financieros a analizar.*

### **Muestreo**

El muestreo es un proceso de seleccionar un grupo de individuos de la población para estudiar y caracterizar la población total, el muestreo intencional lo elige el investigador y no existen reglas matemáticas o estadísticas, el investigador pretende elegir la muestra, elegir los elementos que crea más convenientes y pensar que son más representativos. En el siguiente trabajo de investigación se realizará el estudio de caso porque se analizará los estados financieros de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, 2018-2019, a través del Estado de situación financiera y Estado de resultados.

### **3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.**

#### **Técnica.**

Para Hernández et al, (2014) La técnica utilizada en este estudio es el "análisis de documentos", que es una medida de escala de orientación y actitud.

- Análisis documental

#### **Instrumento:**

Para Hernández et al, (2014) En el instrumento de investigación, utilizamos varios tipos de herramientas para medir variables de interés y en algunos casos, combinamos varias técnicas de recolección de datos.

- Hoja de análisis

### **3.5 Procedimientos**

Después de la información recolectada de los Estados de situación financiera y Estados de resultados de la empresa Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, se procederá a la aplicación de las fórmulas de cada indicador del análisis de la gestión financiera, los ratios financieros aplicados en el programa de Microsoft Excel con las fórmulas para posterior interpretación de cada uno en cada uno de los periodos del 2018-2019, y de esta forma para que se realice una buena toma de decisiones encargado por la gerencia.

### **3.6. Método de análisis de datos**

Hernández et al, (2014) El método analítico se presenta realizando la separación de un todo, en porciones o elementos para examinar los motivos de su existencia, la naturaleza y los efectos del tema. Para la fase de análisis de datos se utilizará información de la empresa Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, a través de los Estados de situación financiera y Estados de resultado, los datos obtenidos han sido procesados según la aplicación del instrumento en forma manual realizando el análisis de las ratios financieros utilizando el programa de Microsoft Excel.

### **3.7 Aspectos Éticos**

Universidad Cesar Vallejo (2017) En el trabajo de investigación en ética profesional se utiliza la cita para la descripción principal del autor, así como también se cita como sustento la autoría del tercero empleado en la investigación. Cada valor especificado se ha tenido en cuenta en el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad, CRI (Conducta Responsable de Investigación, según SUNEDU y CONSITEC). En la presente investigación se realizó según los aspectos éticos relacionados a la confidencialidad de la información recogida, de la empresa compañía de servicios y telecomunicaciones del Perú. Por otro lado, En cuanto al rigor del método, el plagio y la autenticidad de la investigación, el proceso de investigación científica se seguirá en su totalidad.

## IV. RESULTADOS

### 4.1. Resultados de la fiabilidad del instrumento.

Análisis e Interpretación de los Estados Financieros mediante la utilización de Ratios Financieros de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC.

#### **RATIOS DE LIQUIDEZ**

##### **Ratio de Liquidez General**

###### **Tabla 3:**

*Análisis de ratio de liquidez general del periodo 2019.*

<b>LIQUIDEZ GENERAL =</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>
	<b>PASIVO CORRIENTE</b>
	252,733.15
<b>LIQUIDEZ GENERAL =</b>	138,999.14
	<b>1.82</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra la capacidad de pago de la empresa.

###### **Tabla 4:**

*Análisis de ratio de liquidez general del periodo 2018.*

<b>LIQUIDEZ GENERAL =</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE</b>
	<b>PASIVO CORRIENTE</b>
	82,261.73
<b>LIQUIDEZ GENERAL =</b>	18,518.55
	<b>4.44</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra la capacidad de pago de la empresa.

#### **Interpretación del análisis de ratio de liquidez general**

Los ratios de liquidez miden la capacidad de pago de una empresa a corto plazo; de acuerdo a los resultados obtenidos por la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, se puede interpretar lo siguiente: ambos periodos (2019 – 2018), la empresa muestra liquidez óptima para poder asumir sus pasivos a corto plazo, para el 2019 la compañía tiene por cada sol de pasivo 1.82 de activo, quiere decir que podrá cumplir sus obligaciones y luego tendrá un sobrante equivalente a 0.82 céntimos por cada sol de pasivo cubierto.

## Ratio de Prueba Ácida

**Tabla 5:**

*Análisis de ratio de liquidez general del periodo 2019.*

<b>PRUEBA ÁCIDA =</b>	<b>AC-EXIS. -GA. ANTI</b>
	<b>PASIVO CORRIENTE</b>
<b>PRUEBA ÁCIDA =</b>	252,733.15-80,015.57
	138,999.14
	172,717.58
	138,999.14
	<b>1.24</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra el nivel de liquidez a corto plazo de la empresa.

**Tabla 6:**

*Análisis de ratio de prueba acida del periodo 2018.*

<b>PRUEBA ÁCIDA =</b>	<b>AC-EXIS. -GA. ANTI</b>
	<b>PASIVO CORRIENTE</b>
<b>PRUEBA ÁCIDA =</b>	82,261.73-70,000
	18,518.55
	12,261.73
	18,518.55
	<b>0.66</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra el nivel de liquidez a corto plazo de la empresa.

### **Interpretación del análisis de ratio de prueba ácida**

A diferencia de la liquidez general, la prueba ácida compara el activo disponible y exigible con los pasivos a corto plazo, siendo una comparación más exigida que la anterior.

Al 2019 la empresa la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, obtuvo una ratio de 1.24, lo que quiere decir que la compañía puede cubrir sus pasivos a corto plazo haciendo uso del activo disponible (dinero) y del activo exigible (cuentas por cobrar), sin necesidad de vender



sus existencias, luego de ello le quedara un sobrante de 0.24 céntimos por cada sol de pasivo pagado.

No fue igual en el año anterior, donde solo disponía de 0.66 céntimos de sol por cada unidad monetaria (sol) de pasivo a corto plazo.

### Prueba Defensiva

**Tabla 7:**

*Análisis de ratio de prueba defensiva del periodo 2019.*

<b>PRUEBA DEFENSIVA =</b>	<b>EFFECTIVO Y EQUIV EFEC</b>
	<b>PASIVO CORRIENTE</b>
	89,850.96
<b>PRUEBA DEFENSIVA =</b>	138,999.14
	<b>0.68</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra la capacidad de pago a corto plazo de la empresa.

**Tabla 8:**

*Análisis de ratio de prueba defensiva del periodo 2018.*

<b>PRUEBA DEFENSIVA =</b>	<b>EFFECTIVO Y EQUIV EFEC</b>
	<b>PASIVO CORRIENTE</b>
	5668.24
<b>PRUEBA DEFENSIVA =</b>	18,518.55
	<b>0.31</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra la capacidad de pago a corto plazo de la empresa.

### Interpretación del análisis de ratio de prueba defensiva

La prueba defensiva muestra la capacidad de pago a corto plazo, si solamente se contase con dinero en cuenta corriente o en efectivo.

En ambos periodos la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del

Perú SAC, no muestra capacidad de pago, para evitar dificultades deberá hacer efectivo el cobro a sus deudores y/o la venta de sus inventarios (equipos, mercaderías.)

### **Capital de trabajo**

#### **Tabla 9:**

*Análisis de ratio de capital de trabajo del periodo 2019.*

<b>CAPITAL DE TRABAJO =</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO =</b>	252,733.15 - 138,999.14
	<b>113,734.01</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra la disponibilidad de activos corrientes de la empresa después de pagar sus deudas inmediatas.

#### **Tabla 10:**

*Análisis de ratio de capital de trabajo del periodo 2018.*

<b>CAPITAL DE TRABAJO =</b>	<b>ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO =</b>	82,261.73 - 18,518.55
	<b>63,743.18</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra la disponibilidad de activos corrientes de la empresa después de pagar sus deudas inmediatas.

### **Interpretación del análisis de ratio de capital de trabajo.**

El capital de trabajo es la diferencia del activo corriente menos el pasivo corriente, representa la cantidad de activo corriente que tiene la empresa luego de cubrir sus obligaciones a corto plazo.

Al 2019 la empresa la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, tiene 120,520.01 de capital de trabajo, que le permite seguir operando y le da la posibilidad de realizar nuevas y mejores inversiones, o cubrir obligaciones a largo.

## RATIOS DE GESTIÓN O ROTACIÓN

### Rotación de Existencias

**Tabla 11:**

*Análisis de ratio de rotación de existencia del periodo 2019.*

<b>ROTACIÓN DE EXISTENCIAS =</b>	<b>COSTO DE VENTAS</b>
	<b>INV. PROM. DE EXIS.</b>
	318,755.82
<b>ROTACIÓN DE EXISTENCIAS =</b>	75,007.79
	<b>4.25 (Veces)</b>

*Nota:* Esta tabla mide la rotación de los activos de la empresa en un periodo determinado.

**Tabla 12:**

*Análisis de ratio de rotación de existencia del periodo 2018.*

<b>ROTACIÓN DE EXISTENCIAS =</b>	<b>COSTO DE VENTAS</b>
	<b>INV. PROM. DE EXIS.</b>
	30,060.18
<b>ROTACIÓN DE EXISTENCIAS =</b>	70,000.00
	<b>0.43 (Veces)</b>

*Nota:* Esta tabla mide la rotación de los activos de la empresa en un periodo determinado.

### **Interpretación del análisis de ratio de rotación de existencias.**

La rotación de existencias, facturación o rendimiento es un indicador económico o financiero para medir la rotación de diferentes activos. Según los resultados del cálculo y lo que desea saber, se puede medir en el tiempo de rotación de activos o en varios días del año.

La Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, realiza una rotación de existencias al 2019, 4.25 veces al año, en comparación con el año 2018 la rotación de existencias se realizó fue de 0.43 veces, por lo que en el año 2019 su rotación de existencias fue favorable. Su representación es el número de veces que la empresa tuvo que abastecerse de existencias.

## Plazo Promedio de Inmovilización de Existencias

**Tabla13:**

*Análisis de ratio de plazo promedio de inmovilización de existencias del periodo 2019.*

<b>PLAZO PROMEDIO DE INM. EXIS. =</b>	<b>INV PROM. EXIS X 360 DÍAS</b>
	<b>COSTO DE VENTAS</b>
<b>PLAZO PROMEDIO DE INM. EXIS. =</b>	75,007.79X360
	318,755.82
<b>PLAZO PROMEDIO DE INM. EXIS. =</b>	27,002,804.40
	318,755.82
	<b>84 (Días)</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra en que tiempo se agota el stock de inventario de la empresa.

**Tabla 14:**

*Análisis de ratio de plazo promedio de inmovilización de existencias del periodo 2018.*

<b>PLAZO PROMEDIO DE INM. EXIS. =</b>	<b>INV PROM. EXIS X 360 DÍAS</b>
	<b>COSTO DE VENTAS</b>
<b>PLAZO PROMEDIO DE INM. EXIS. =</b>	150,730.56X360
	30,060.18
<b>PLAZO PROMEDIO DE INM. EXIS. =</b>	25,200,000.00
	30,060.18
	<b>838 (Días)</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra en que tiempo se agota el stock de inventario de la empresa.

### **Interpretación del análisis de la ratio de plazo promedio de inmovilización de existencias.**

El plazo promedio de inmovilización de existencias nos indica sobre el número promedio de días en que el stock de inventario de la empresa se agota y en que determinado tiempo se renovara.

La Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, al 2019 mantiene sus mercaderías en un promedio de 85 días por lo que su rotación de existencias es favorable, en comparación con el año 2018 que el promedio de inmovilización de existencias fue de 838 días.

## Grado de Intensidad del Capital

**Tabla 15:**

*Análisis de ratio de grado de intensidad del capital del periodo 2019.*

<b>GRA. INTENSIDAD DE CAPITAL=</b>	<b>ACTIVO FIJO NETO</b>
	<b>ACTIVO TOTAL</b>
	11,084.76
<b>GRA. INTENSIDAD DE CAPITAL=</b>	263,817.91
	<b>0.04</b>
	<b>4%</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra el porcentaje del activo que ha sido invertido en bienes de capital.

**Tabla 16:**

*Análisis de ratio de grado de intensidad del capital del periodo 2018.*

<b>GRA. INTENSIDAD DEL CAPITAL=</b>	<b>ACTIVO FIJO NETO</b>
	<b>ACTIVO TOTAL</b>
	0.00
<b>GRA. INTENSIDAD DEL CAPITAL=</b>	82,261.73
	<b>0.00</b>
	<b>0%</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra el porcentaje del activo que ha sido invertido en bienes de capital.

### **Interpretación del análisis de la ratio de grado de intensidad del capital.**

El grado de intensidad del capital mide la capacidad de una empresa para utilizar eficazmente sus activos. En esencia, la intensidad de capital indica la cantidad de inversión en activos fijos en un cierto período de tiempo.

La Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, al 2019 tiene invertido el 4% del total de sus activos en bienes de capital, en comparación con el 2018 que no han invertido en bienes de capital.

## RATIOS DE SOLVENCIA O ENDEUDAMIENTO

### SOLVENCIA PATRIMONIAL

**Tabla 17:**

*Análisis de ratio de solvencia del periodo 2019.*

RATIO DE SOLVENCIA =	ACTIVO NO CORRIENTE +ACTIVO CORRIENTE		
	PASIVO NO CORRIENTE + PASIVO CORRIENTE		
RATIO DE SOLVENCIA =	11,804.76	+	252,733.15
	0.00	+	138,999.14
			<b>1.90</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra el nivel de solvencia en que se encuentra la empresa.

**Tabla 18:**

*Análisis de ratio de solvencia del periodo 2018.*

RATIO DE SOLVENCIA =	ACTIVO NO CORRIENTE +ACTIVO CORRIENTE		
	PASIVO NO CORRIENTE + PASIVO CORRIENTE		
RATIO DE SOLVENCIA =	0.00	+	82,261.73
	0.00	+	18,518.55
			<b>4.44</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra el nivel de solvencia en que se encuentra la empresa.

### **Interpretación del análisis de la ratio de solvencia.**

La solvencia Patrimonial es el pilar que sustenta toda la estructura productiva, administrativa y comercial; y asegura que los recursos cubran todas las operaciones.

En el 2019 la empresa en su ratio de solvencia tiene 1.90 de por cada sol de deuda que tiene la empresa tiene 0.90 de solvencia la empresa es solvente en el año 2019, en comparación con el año 2018 la empresa tiene 4.44 por cada sol de deuda, tiene una solvencia que se encuentra en perfecto equilibrio y que el año 2020 podrá realizar sus operaciones.

## RATIO DE ENDEUDAMIENTO TOTAL

**Tabla 19:**

*Análisis de ratio de endeudamiento o apalancamiento total del periodo 2019.*

<b>RATIO DE ENDEUDAMIENTO TOTAL =</b>	<b>PASIVO TOTAL</b>
	<b>ACTIVO TOTAL</b>
	138,999.14
<b>RATIO DE ENDEUDAMIENTO TOTAL =</b>	263,817.91
	<b>0.53</b>
	<b>53%</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra la deuda global que tiene la empresa.

**Tabla 20:**

*Análisis de ratio de endeudamiento o apalancamiento total del periodo 2018.*

<b>RATIO DE ENDEUDAMIENTO TOTAL =</b>	<b>PASIVO TOTAL</b>
	<b>ACTIVO TOTAL</b>
	18,518.55
<b>RATIO DE ENDEUDAMIENTO TOTAL =</b>	86,216.73
	<b>0.21</b>
	<b>21%</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra la deuda global que tiene la empresa.

### **Interpretación del análisis de ratio de deuda total.**

La ratio de endeudamiento de los activos totales se utiliza para determinar el grado de responsabilidad de una empresa en relación con sus activos totales.

La Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, al 2019 tuvo un apalancamiento o endeudamiento del 50% eso quiere decir que, el 50% del total de sus activos fue financiado por terceros no propietarios y el otro 50% del total de los activos fue por terceros propietarios, en comparación con el 2018 donde obtuvo un apalancamiento de 21% (79% del total de sus activos fue financiado por terceros no propietarios y el 21% del total de los activos fue por terceros propietarios) lo que indica que al 2019 su apalancamiento ha aumentado.

## RATIO DE ENDEUDAMIENTO A CORTO PLAZO

**Tabla 21:**

*Análisis de ratio de endeudamiento a corto plazo del periodo 2019.*

<b>RATIO DE ENDEUDAMIENTO</b>	=	<b>PASIVO CORRIENTE</b>
<b>A CORTO PLAZO</b>		<b>PATRIMONIO NETO</b>
<b>RATIO DE ENDEUDAMIENTO</b>	=	138,999.14
<b>A CORTO PLAZO</b>		124,818.77
		<b>1.11</b>
		<b>111%</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra el nivel de endeudamiento de financiación ajena que tiene la empresa.

**Tabla 22:**

*Análisis de ratio de endeudamiento a corto plazo del periodo 2018.*

<b>RATIO DE ENDEUDAMIENTO</b>	=	<b>PASIVO CORRIENTE</b>
<b>A CORTO PLAZO</b>		<b>PATRIMONIO NETO</b>
<b>RATIO DE ENDEUDAMIENTO</b>	=	18,518.55
<b>A CORTO PLAZO</b>		63,743.18
		<b>0.29</b>
		<b>29 %</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra el nivel de endeudamiento de financiación ajena que tiene la empresa.

### **Interpretación del análisis de ratio de endeudamiento a corto plazo.**

La Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, al 2019 tiene 1.11 o 111% esto nos indica que la empresa se encuentra con excesiva deuda por cada aporte de sol que realizaron los socios, comparación del 2018 que el resultado es 0.29, por cada 29 soles de financiación ajena la empresa cuenta con 100 soles de financiación lo que es un porcentaje aún más manejable por el rango del 40% a 60%, pero la empresa cuenta con recursos insuficientemente aprovechados.



## RATIOS DE RENTABILIDAD

### Rentabilidad del Activo Total

**Tabla 23:**

*Análisis de ratio de rentabilidad del activo total del periodo 2019.*

<b>REN. DE ACT. TL=</b>	<b>UTILIDAD NETA</b>
	<b>ACTIVO TOTAL</b>
	61,075.59
<b>REN. DE ACT. TL=</b>	<b>263,817.91</b>
	<b>0.23</b>
	<b>23%</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra en que porcentaje es rentable la empresa.

**Tabla 24:**

*Análisis de ratio de rentabilidad del activo total del periodo 2018.*

<b>REN. DE ACT. TL=</b>	<b>UTILIDAD NETA</b>
	<b>ACTIVO TOTAL</b>
	6,256.82
<b>REN. DE ACT. TL=</b>	<b>86,216.73</b>
	<b>0.07</b>
	<b>7%</b>

*Nota:* Esta tabla nos muestra en que porcentaje es rentable la empresa.

### **Interpretación del análisis de ratio de rentabilidad del activo total.**

La ratio de rentabilidad es la tasa de ganancias corresponde a un conjunto de indicadores financieros y económicos que están diseñados para determinar si la empresa es rentable.

La Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, durante el ejercicio 2019 al utilizar en total de sus activos, lograron una rentabilidad del 23%, por lo que los activos produjeron beneficios económicos un tanto suficientes, en comparación con el 2018 solo logro una rentabilidad del 7%, por lo que al 2019 aumento su rentabilidad.

Esta ratio nos ayuda a determinar si la empresa esta siendo manejada de manera eficiente la utilización de sus activos, insumos y compensar su inversión realizada.

## Rentabilidad Bruta sobre Ventas.

**Tabla 25:**

*Análisis de ratio rentabilidad bruta sobre ventas del periodo del periodo 2019.*

REN. BRUTA SO. VEN=	UTILIDAD BRUTA
	VENTAS
REN. BRUTA SO. VEN=	67,861.59
	485,163.18
	<b>0.14</b>
	<b>14%</b>

*Nota:* Este cuadro nos muestra el nivel de rentabilidad que tiene las ventas.

**Tabla 26:**

*Análisis de ratio rentabilidad bruta sobre ventas del periodo 2018.*

REN. BRUTA SO. VEN=	UTILIDAD BRUTA
	VENTAS
REN. BRUTA SO. VEN=	6,256.82
	28,060.18
	<b>0.22</b>
	<b>22%</b>

*Nota:* Este cuadro nos muestra el nivel de rentabilidad que tiene las ventas.

### Interpretación del análisis de ratio de rentabilidad bruta sobre ventas

El margen de utilidad bruta es la diferencia entre los ingresos que obtiene una empresa por la venta de bienes o servicios a través de sus actividades y los gastos que implica la fabricación de dichos productos o servicios.

La Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, durante el ejercicio 2019, obtuvo un margen de ganancia sobre ventas al 2019 de (14%), en comparación con el 2018 que fue de (22%), significa que al 2019 su margen de ganancia ha disminuido, pero aun así se tiene que evaluar teniendo en consideración la naturaleza de las actividades de la empresa y rentabilidad que obtienen otras empresas del mismo giro del negocio para ratificar si obtuvo un margen de utilidad favorable o desfavorable.

## Rentabilidad Neta sobre Ventas.

**Tabla 27:**

*Análisis de ratio rentabilidad neta sobre ventas del periodo 2019.*

<b>REN. NETO SO. VEN=</b>	<b>UTILIDAD NETA</b>
	<b>VENTAS</b>
	61,075.59
<b>REN. NETO SO. VEN=</b>	<b>485,163.18</b>
	<b>0.13</b>
	<b>13%</b>

*Nota:* Este cuadro nos muestra la rentabilidad neta de la empresa.

**Tabla 28:**

*Análisis de ratio rentabilidad neta sobre ventas del periodo 2018.*

<b>REN. NETO SO. VEN=</b>	<b>UTILIDAD NETA</b>
	<b>VENTAS</b>
	6,256.82
<b>REN. NETO SO. VEN=</b>	<b>28,060.18</b>
	<b>0.22</b>
	<b>22%</b>

*Nota:* Este cuadro nos muestra la rentabilidad neta de la empresa.

### **Interpretación del análisis de ratio de rentabilidad sobre ventas.**

La rentabilidad sobre ventas es el beneficio neto de la empresa se refiere a las ganancias de la empresa (después de deducir los gastos necesarios para alcanzar el objetivo). Se calcula al final del año y dará cuando el beneficio sea positivo.

La Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, durante el ejercicio 2019, después de deducir todos sus gastos y obligaciones financieras y laborales por lo que la empresa logra quedarse con un 13% de sus ventas como utilidad neta, en comparación con el 2018 que obtuvo un 22%, por lo que al 2019 su utilidad neta fue menor por lo que la empresa al 2020 tiene que tener un plan estratégico de mejora para poder lograr la rentabilidad deseada.

## Rentabilidad sobre Capitales Propios.

**Tabla 29:**

*Análisis de ratio rentabilidad sobre capitales propios del periodo 2019.*

<b>REN. NETO SO. CAP. PROP=</b>	<b>UTILIDAD NETA</b>
	<b>PATRIMONIO NETO</b>
	61,075.59
<b>REN. NETO SO. CAP. PROP=</b>	263,817.91
	<b>0.23</b>
	<b>23%</b>

*Nota:* Este cuadro nos muestra el rendimiento del capital de la empresa.

**Tabla 30:**

*Análisis de ratio rentabilidad sobre capitales propios del periodo 2018.*

<b>REN. NETO SO. CAP. PROP=</b>	<b>UTILIDAD NETA</b>
	<b>PATRIMONIO NETO</b>
	6,256.82
<b>REN. NETO SO. CAP. PROP=</b>	63,743.18
	<b>0.10</b>
	<b>10%</b>

*Nota:* Este cuadro nos muestra el rendimiento del capital de la empresa.

### **Interpretación de rentabilidad sobre capitales propios.**

La rentabilidad sobre capitales propios es un parámetro cuya función es registrar la rentabilidad obtenida por los accionistas en relación con los fondos invertidos en una determinada empresa. Lo que quiero decir es que se mide la posible capacidad de la empresa para recompensar económicamente a los accionistas con los que trabaja.

La Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, durante el ejercicio 2019 se pudo verificar que el patrimonio neto produjo una rentabilidad del 23%, es decir se tiene 23 soles por cada 100 soles que se invierte en la empresa en comparación con el 2018 que produjo un 10%, por lo que al 2019 la rentabilidad aumento debido que se tiene que indicar que la empresa empezó con sus ejercicios en el año 2018.

## V. DISCUSIÓN

### Objetivo General

Después de los resultados obtenidos se tiene como objetivo general: Analizar cómo es la gestión financiera de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019. Se está considerando 4 partidas como la liquidez, gestión, endeudamiento y rentabilidad donde se puede apreciar que el periodo (2018-2019), se logró un incremento reducido de liquidez, así como un incremento óptimo en la rotación o gestión de sus existencias, además de que su endeudamiento ha incrementado considerablemente, pero pese a ello la rentabilidad no ha incrementado como se esperaba en algunos rasgos en comparación con el año 2018 respectivamente. Donde Parra et al, (2018) indica que los gerentes financieros son responsables de analizar las decisiones y acciones financieras necesarias para obtener y hacer el mejor uso de los recursos de la empresa, lo que se puede demostrar al analizar los estados financieros mediante el uso de ratios financieros.

Estos resultados son corroborados por Moreno, et al (2019) "Proyecto de Mejora en la Gestión Financiera de la empresa Constructora Pérez& Pérez S.A.C." concluye que las oportunidades de mejora se identifican en la gestión de la empresa, se ha propuesto un plan de búsqueda activa de nuevos proyectos, nuevos mercados y alianzas estratégicas, y se ha propuesto la capacitación gerencial relacionada con la gestión financiera y empresarial; Otárola et al. (2018) "El control Interno y la Gestión Financiera de la Empresa Telecomunicaciones GYS EIRL- periodo 2015-2016." Se concluye que el control interno es una herramienta para mejorar la gestión porque tiene como objetivo proporcionar información suficiente. Los hechos han demostrado que un control insuficiente sobre los procedimientos y las políticas de efectivo afectará la liquidez actual porque limita su capacidad para pagar la deuda. Barrios, (2019) "Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018", concluye que la administración financiera posibilita a la dirección proveer información importante, como evaluación de liquidez, productividad y administración de recursos financieros, todo lo que puede tomar superiores elecciones para hallar los resultados esperados.

### **Objetivo Específico 1**

Después de los resultados obtenidos: Analizar cuál es el nivel de liquidez de la compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019. Para ello, Madushanka y Jathurika (2018) Señale que la liquidez es la capacidad de la empresa para obtener efectivo y por tanto cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Por lo tanto, puede comprender la solvencia crediticia en efectivo de la empresa y su capacidad para mantener su solvencia en caso de eventos imprevistos (incluida la liquidez general), (liquidez general = Activo corriente / Pasivo corriente); Prueba ácida (Prueba Ácida = Activo corriente - Existencias – Gastos anticipados / Pasivo corriente); Prueba defensiva (Prueba defensiva = Efectivo y equivalente de efectivo / Pasivo Corriente); Capital de Trabajo (Activo corriente – Pasivo corriente), con la utilización de la ratio de liquidez se demuestra que la compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC., tiene liquidez y por ende se tiene capacidad de poder cubrir sus obligaciones en un periodo de corto plazo con recursos con recursos que ingresen en el corto plazo, por lo tanto, la empresa obtendrá liquidez suficiente para cubrir sus obligaciones y que tendrá capacidad para seguir operando, en comparación con el año 2018 respectivamente.

Este resultado es corroborado por Uriarte, (2018) “Gestión financiera para mejorar la liquidez de una empresa de servicios de transporte, Lima 2018.” La conclusión es que, a través de la implementación de un diseño de procesos de gestión financiera eficaz, se ayudará a mejorar la liquidez de la empresa, optimizar los recursos económicos para obtener mejores resultados, a fin de lograr todos los objetivos de la empresa. Alcanzar sus metas realizando actividades y realizando estudios de mercado, repensando metas y objetivos, mejorando el control de activos y pasivos, reduciendo costos y gastos, e invirtiendo en nuevos proyectos que les reporten más beneficios.

### **Objetivo Específico 2**

Después de los resultados obtenidos: Analizar cómo es la Gestión de la compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019. Musallam, (2018) Señale que la actividad, tasa de rotación o ratio de rendimiento es un indicador económico o financiero que mide la tasa de rotación de diferentes

elementos de un activo. Depende del cálculo y de lo que se quiera saber. Estos indicadores se pueden medir en la rotación del activo. o facturación, entre ellos tenemos: Rotación de existencias ( $\text{Costo de Ventas} / \text{Inventario promedio de existencias}$ ); Plazo promedio de inmovilización de existencias ( $\text{Inventario promedio de existencias} \times 360 / \text{Costo de ventas}$ ); Grado de intensidad del capital ( $\text{Activo fijo neto} / \text{Activo total}$ ). mediante las ratios de gestión se demostró que la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC. Realiza una rotación de existencias al 2019, en donde su mercadería al momento de venderlas obtiene cuentas por cobrar, que por medio de la cobranza se convertirá en efectivo y mediante la compra se convertirá nuevamente en mercaderías, por lo que la rotación de existencias se realizó 4.25 veces al año, además mantiene sus existencias en un promedio de 85 días por lo que su rotación de existencias es favorable, así mismo tiene invertido el 4% del total de sus activos en bienes de capital, en comparación con el 2018 respectivamente.

Este resultado es corroborado por Yapu, (2018) "Programa gestión financiera para incrementar las ventas en Lubrinegocios S.A.C 2018". concluye que el plan de gestión financiera juega un papel decisivo en el crecimiento de las ventas de la empresa, ya que a medida que el plan de actividades hace que el negocio sea más eficiente, la percepción del crecimiento futuro, el diseño adecuado del producto y la ventaja competitiva de la empresa se traducirán en un mayor crecimiento de las ventas.

### **Objetivo Específico 3**

Analizar cuál es el nivel de endeudamiento de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019. Abdul, (2017) señalan El índice de solvencia mide la solvencia de una empresa, es decir, la capacidad de la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras en el mediano y largo plazo. Todos los datos utilizados para calcular la ratio de solvencia proceden del balance de situación financiera; el cual se mide mediante el Solvencia patrimonial ( $\text{Activo no corriente} + \text{Activo Corriente} / \text{Pasivo no Corriente} + \text{Pasivo Corriente}$ ), endeudamiento total ( $\text{Pasivo total} / \text{Activo total}$ ), endeudamiento a corto plazo ( $\text{Pasivo corriente} / \text{Patrimonio Neto}$ ). Mediante la utilización de dicha ratio la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, en el 2019 la empresa en su ratio de solvencia tiene 1.90 de por cada

sol de deuda que tiene la empresa a comparación del 2018 4.44, también tuvo un apalancamiento o endeudamiento del 50% eso quiere decir que, el 50% del total de sus activos fue financiado por terceros no propietarios y el otro 50% del total de los activos fue por terceros propietarios, en comparación con el 2018 donde obtuvo un apalancamiento de 21% (79% del total de sus activos fue financiado por terceros no propietarios y el 21% del total de los activos fue por terceros propietarios) lo que indica que al 2019 su apalancamiento ha aumentado, su endeudamiento a corto plazo al 2019 tiene 1.11 o 111% de deuda, esto quiere decir que la empresa está sobre endeudado a comparación del 2018 que fue un 29%, lo que es un promedio razonable del 40% al 60%.

Este resultado es corroborado por Quizhpi, (2019) "La Gestión Financiera y la Rentabilidad de la Empresa de Servicios Turísticos "Hostería Arrayan y Piedra" de la Ciudad de Macas – Ecuador Periodo 2015 – 2018. Se concluye que la gestión financiera ayuda a mejorar las debilidades encontradas en un análisis financiero de la empresa y debe incluir políticas de gestión de corto plazo que ayuden a equilibrar los niveles de liquidez y asegurar que se mantengan los niveles mínimos de caja. Para cumplir con las obligaciones actuales, lo mejor es financiar deuda a corto plazo

#### **Objetivo Específico 4**

Después de los resultados obtenidos: Analizar cómo es la rentabilidad de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019. Nalurita, (2017) La tasa de ganancias corresponde a un conjunto de indicadores financieros y económicos que están diseñados para determinar si la empresa es rentable. La tasa de ganancias es un indicador financiero que compara diferentes elementos en el balance o estado de resultados de una empresa dentro de estos están; Rentabilidad del activo total (Utilidad Neta / Activo Total); Rentabilidad Bruta sobre ventas (Utilidad Bruta / Ventas); Rentabilidad Neta sobre ventas (Utilidad Neta / Ventas); Rentabilidad Neta sobre capitales propios (Utilidad Neta / Patrimonio Neto). mediante los ratios de rentabilidad la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, durante el ejercicio 2019 al utilizar en total de sus activos, lograron una rentabilidad del 23%, por lo que los activos produjeron beneficios económicos un tanto adecuados, además obtuvo un margen de ganancia sobre ventas al 2019



de (14%), el que se tiene que evaluar teniendo en consideración la naturaleza de las actividades de la empresa y la rentabilidad que obtienen otras empresas del mismo giro del negocio para ratificar si obtuvo un margen de utilidad favorable o desfavorable, después de deducir todos sus gastos y obligaciones financieras y laborales la empresa logra obtener un 13% de sus ventas como utilidad neta y pudo verificar que el patrimonio neto produjo una rentabilidad del 23%, en comparación con el 2018 respectivamente.

Estos resultado son corroborados por Rodríguez y Yauri (2018) "La Gestión Financiera en la Rentabilidad de la Empresa Lucho Tours S.R.L. - Huaraz, Periodo 2018." concluye que el alcance absoluto de la gestión financiera limita la rentabilidad de la empresa, pues la falta de una gestión profesional refleja una menor rentabilidad económica y financiera, reduciendo la competitividad, las oportunidades de desarrollo y las ventajas en el mercado; Otárola et al. (2018) "El control Interno y la Gestión Financiera de la Empresa Telecomunicaciones GYS EIRL- periodo 2015-2016." Se concluye que el control interno es una herramienta para mejorar la gestión porque tiene como objetivo proporcionar información suficiente. Los hechos han demostrado que un control insuficiente sobre los procedimientos y las políticas de efectivo afectará la liquidez actual porque limita su capacidad para pagar la deuda. Los hechos han demostrado que un control insuficiente sobre los procedimientos y políticas de cobranza y pago afectará los indicadores de gestión, en el tiempo promedio de cobranza y el tiempo promedio de pago para una buena gestión financiera en la empresa.

## VI. CONCLUSIONES

Se concluye que es fundamental que las empresas realicen un análisis financiero para que evalúen la situación y el desempeño económico financiero real y poder así detectar las dificultades y mejorar las áreas críticas que tiene la empresa para que los gerentes puedan realizar una buena toma de decisiones como es el caso de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019. Se está considerando 4 partidas como la liquidez, gestión, endeudamiento y rentabilidad donde se puede apreciar que el periodo (2018-2019), se logró un incremento reducido de liquidez, así como un incremento óptimo en la rotación o gestión de sus existencias, además de que su endeudamiento ha incrementado considerablemente, pero pese a ello la rentabilidad no ha incrementado como se esperaba en algunos rasgos en comparación con el año 2018 respectivamente.

Se concluye que la compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC tiene liquidez por lo que la empresa tiene la capacidad de poder cubrir sus obligaciones a corto plazo con recursos de corto plazo, además de que tendrá capacidad para seguir operando, en comparación con el año 2018, la liquidez disminuyó en el año 2019.

Se concluye que la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, realiza una rotación de existencias al 2019: en donde su mercadería al momento de venderlas obtiene cuentas por cobrar, que por medio de la cobranza se convertirá en efectivo y mediante la compra se convertirá nuevamente en mercaderías, por lo que la rotación de existencias se realizó 4.25 veces al año, además mantiene sus existencias en un promedio de 85 días por lo que su rotación de existencias es favorable, así mismo tiene invertido el 4% del total de sus activos en bienes de capital, en comparación con el 2018 respectivamente.

Se concluye que la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, al 2019 tuvo un apalancamiento o endeudamiento del 50% eso quiere decir que, el 50% del total de sus activos fue financiado por terceros no propietarios y el otro 50% del total de los activos fue por terceros propietarios, en comparación con el 2018 donde obtuvo un apalancamiento de 21% (79% del total de sus activos fue financiado por terceros no propietarios y el 21% del total de los activos fue por terceros propietarios) lo que indica que al 2019 su apalancamiento ha

aumentado.

Se concluye que la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, durante el ejercicio 2019 al utilizar en total de sus activos, lograron una rentabilidad del 23%, por lo que los activos produjeron beneficios económicos un tanto adecuados, además obtuvo un margen de ganancia sobre ventas al 2019 de (14%), el que se tiene que evaluar teniendo en consideración la naturaleza de las actividades de la empresa y la rentabilidad que obtienen otras empresas del mismo giro del negocio para ratificar si obtuvo un margen de utilidad favorable o desfavorable, después de deducir todos sus gastos y obligaciones financieras y laborales la empresa logra obtener un 13% de sus ventas como utilidad neta y pudo verificar que el patrimonio neto produjo una rentabilidad del 23%, en comparación con el 2018 respectivamente.

## VII. RECOMENDACIONES

El Análisis de la gestión Financiera es muy esencial para saber a través de los indicadores financieros el estado actual en que se encuentra la empresa para una buena toma de decisiones, se recomienda realizar políticas de gestión al inicio del periodo, planteamientos de objetivos y metas, un buen organigrama estableciendo funciones y de esa manera realizar un análisis de gestión financiera semestralmente con este análisis permitirá a gerencia una buena toma de decisiones para que pueda generar un mayor porcentaje en el mercado de Telecomunicaciones.

1 para generar una adecuada liquidez en la empresa se recomienda el análisis de la gestión financiera, se debe optimizar los recursos con los que cuenta la empresa en base a los objetivos planteados para tomar medidas de capacitación al área de finanzas, una reorganización del personal para optimizar los recursos de la empresa.

2 si se requiere una gestión o rotación de existencia de la empresa se recomienda el análisis de la gestión financiera para que se tenga una mayor rotación de los productos y servicios adquiridos, de esa manera generara mayor ingreso y eso en un tiempo prolongado se generará mayor liquidez en la empresa y una mejor rentabilidad

3 para disminuir el endeudamiento de la empresa se recomienda el análisis de la gestión financiera, debe existir una política de pagos y consolidar actualmente todas las deudas en global de la empresa y realizar un cronograma que permita el cumplimiento de sus deudas acorto plazo y largo plazo ya sea obtenidos por préstamos bancarios y deudas de proveedores, de esa manera no se alargue para los próximos periodos para que la empresa siga operando.

4 para generar una mayor rentabilidad en la empresa se recomienda el análisis de la gestión financiera, se debe plantear objetivos propuestos semestralmente para cumplir las metas al final del periodo anual y de esa manera mejorar las inversiones ya realizadas o las nuevas inversiones contando con un mejor análisis del estado actual de la empresa.

Por último, se recomienda que la gestión en el área financiera sea más profunda, ya que pase a ser una parte fundamental de la empresa en la toma de decisiones, analizar los ingresos y egresos principalmente.

## REFERENCIAS

- Aithal, P. S. (2017). Industry Analysis–The First Step in Business Management Scholarly Research. *International Journal of Case Studies in Business, IT and Education (IJCSBE)*, 1-13  
<https://ssrn.com/abstract=2988412>.
- Ameliawati, M., & Setiyani, R. (2018). the influence of financial attitude, financial socialization, and financial experience to financial management behavior with financial literacy as the mediation variable. *KnE Social Sciences*, 811-832  
<https://www.knepublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/3174>.
- Báez Supelano, I. S. (2018). *La Influencia de la Gestión Financiera en el Desempeño Económico de las Pymes en las Ciudades de Medellín, Colombia, y Monterrey, México*. Monterrey-Mexico  
<http://dspace.biblioteca.um.edu.mx/xmlui/handle/20.500.11972/170>: Universidad de Montemorelos.
- Baladron, M. I. (2020). Apropiación de tecnologías en las redes comunitarias de internet latinoamericanas. *Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna*, 59-76  
<https://www.raco.cat/index.php/Tripodos/article/view/369934/463661>.
- Barrientos, P. F. (2016). Marketing + internet = ecommerce: oportunidades y desafíos. *Revista y Finanzas y Política Económica vol 9*, 43  
<http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v9n1/2248-6046-fype-9-01-00041.pdf>.
- Barrios Apaza, E. A. (2019). *Gestión Financiera para Mejorar la Toma de Decisiones Gerenciales en el Sector Transporte de Carga del distrito de Paucarpata, Arequipa 2018*. Arequipa - Peru  
<http://repositorio.utp.edu.pe/handle/UTP/2325>: Universidad Tecnológica del Peru.
- Block, S. B., Hirt, G. A., & Danielsen, B. R. (2015). *Fundamentos de Administración (McGraw-Hil)*. Mexico, D.F.: Decimacuarta Edicion, McGraw-Hill SA.
- Bulturbayevich, M. B., Sharipdjanovna, S. G., Ibragimovich, A. S., & Gulnora, M. (2018). Modern features of financial management in small businesses. *International Engineering Journal For Research & Development*, 5  
<https://doi.org/10.17605/OSF.IO/4HP2Q>.
- Carrasco Dias, S. (2019). *Metodología de la Investigación científica*. Lima - Perú: Editorial San Marcos.

- Chicaiza Cali, J. E. (2017). *Gestión Financiera y la toma de decisiones en la cooperativa de transporte "Niña María" del Caron Santiago de Pillaro de la provincia de Tungurahua*. Tungurahua
- <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/7333>: Universidad Regional Autónoma de los Andes Uniandes.
- Chonillo Govea, C. A., & Sanchez Garcia, J. A. (2018). *Modelo de Gestión Financiera para mejorar rentabilidad de un restaurante Gourmet*. Guayaquil
- <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33369/1/TESIS%20MODELO%20DE%20GESTION%20FINANCIERA%20CHONILLO-SANCHEZ.pdf>: Universidad de Guayaquil.
- Cibrán, P., Prado, C., Crespo, M., & Huarte, C. (2017). *Planificación Financiera*. Madrid.: (ESIC Editorial, Ed.) (Primera).
- Drobyszko, S., Hryhoruk, I., Pavlova, H., Volchanska, L., & Sergiychuk, S. (2019). Entrepreneurship innovation model for telecommunications enterprises. *Journal of Entrepreneurship Education*, 1-6
- [https://www.researchgate.net/profile/Svetlana\\_Drobyszko/publication/333161473\\_ENTREPRENEURSHIP\\_INNOVATION\\_MODEL\\_FOR\\_TELECOMMUNICATIONS\\_ENTERPRISES/links/5cde46f392851c4eaba69c53/ENTREPRENEURSHIP-INNOVATION-MODEL-FOR-TELECOMMUNICATIONS-ENTERPRISES.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Svetlana_Drobyszko/publication/333161473_ENTREPRENEURSHIP_INNOVATION_MODEL_FOR_TELECOMMUNICATIONS_ENTERPRISES/links/5cde46f392851c4eaba69c53/ENTREPRENEURSHIP-INNOVATION-MODEL-FOR-TELECOMMUNICATIONS-ENTERPRISES.pdf).
- Edison Ruperto, C. P., Gustavo Patricio, P. E., Luis Alcides, O. H., & Jessica Karina, P. A. (2018). El análisis financiero como herramienta para medir la gestión financiera eficiente de las empresas rurales. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 4-10
- <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/analisis-financiero-empresas.html>.
- Fontalvo, T., Vergara, J., & De la Hoz, E. (2016). Evaluación del impacto de los sistemas de gestión de la calidad en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la Zona Industrial Vía 40. *Pensamiento Y Gestión*, 165-189.
- Funchs, C. (2018). *The Online Advertising Tax as the Foundation of a Public Service Intert*. London, Reino Unido: University Of Westminster PRESS.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación Científica sexta edición*. México: Editorial Mc Grawll Hill Education.
- Jesús, M. M., Muñoz Guerra, E. G., Polo Nicho, W., & Rodríguez Morales, E. P. (2019). *Proyecto de Mejora en la Gestión Financiera de la Empresa Constructora Pérez& Pérez S.A.C*. Lima- Peru

<http://hdl.handle.net/20.500.12404/13775>: Pontificia Universidad Católica del Perú- Escuela de Posgrado.

Kembauw, E., Munawar, A., Purwanto, M. R., Budiasih, Y., & Utami, Y. . (2020). Strategies of Financial Management Quality Control in Business. *TEST Engineering & Management*, 16256-16266

[https://www.researchgate.net/profile/Muhammad\\_Purwanto3/publication/340715747\\_Price\\_War\\_in\\_Developed\\_Countries\\_and\\_Its\\_Impact\\_on\\_E-Business/links/5e99b55e92851c2f52aa2ef4/Price-War-in-Developed-Countries-and-Its-Impact-on-E-Business.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Muhammad_Purwanto3/publication/340715747_Price_War_in_Developed_Countries_and_Its_Impact_on_E-Business/links/5e99b55e92851c2f52aa2ef4/Price-War-in-Developed-Countries-and-Its-Impact-on-E-Business.pdf).

Khan, M.K. (2021). Importance of telecommunications in the times of COVID-19. *Telecommunication Systems*, 1-2

<https://doi.org/10.1007/s11235-020-00749-8>.

Madushanka, K. H. I., & Jathurika, M. (2018). The impact of liquidity ratios on profitability. *International Research Journal of Advanced Engineering and Science.*, 157-161

<http://irjaes.com/wp-content/uploads/2020/10/IRJAES-V3N4P297Y18.pdf>.

Morelos, J., Fontalvo, T., & Vergara, J. (2016). Incidencia de la certificación ISO 9001 en los indicadores de productividad y utilidad financiera de empresas de la zona industrial de Mamonal en Cartagena. *Estudios Gerenciales*, 99-109.

MUSALLAM, Sami RM. (2018). Exploring the relationship between financial ratios and market stock returns. *Eurasian Journal of Business and Economics*, 101-116

<https://doi.org/10.17015/ejbe.2018.021.06>.

Nalurita Febria. (2017). The effect of profitability ratio, solvability ratio, market ratio on stock return. *Business and Entrepreneurial Review*, 73-94

<http://dx.doi.org/10.25105/ber.v15i1.2080>.

Nava Rosillón, M. A. (2015). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista venezolana de Gerencia* 14(48), 606-628

[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&tlng=es](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-99842009000400009&lng=es&tlng=es).

Ortiz, M. F., & Gonzales, C. s. (2018). *Gestión financiera empresarial*. Machala, Ecuador: Ediciones UTMACH.

Otarola Cajavilca, I. J., Soto Diaz, R. L., & Tarrilo Bullon, M. A. (2018). "El control Interno y la Gestión Financiera de la Empresa Telecomunicaciones GYS EIRL- PERIODO 2015-2016.". Callao-Peru



<http://repositorio.unac.edu.pe/handle/UNAC/3649>: Universidad Nacional del Callao.

Padilla, M. C. (2015). *Gestion Financiera*. Bogota: Ecoe Ediciones.

Quimí Sigcho, M. S. (2017). *Gestion Financiera de las cuentas por cobrar y su efecto en la liquidez de la compañía Wurth Ecuador S.A.* Guayaquil

<http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1922>: Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Quizhpi Garces, K. J. (2019). *La Gestion Financiera y la rentabilidad de la empresa de servicios Turisticos "Hosteria Arrayan y piedra" de la ciudad de Macas-Ecuador Periodo 2015-2018*. Macas-Ecuador

<http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6209>: Universidad de Chimborazo.

Rahman, A. A. (2017). The relationship between solvency ratios and profitability ratios: Analytical study in food industrial companies listed in Amman Bursa. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 86

<https://search.proquest.com/openview/18a85e4701c846d428f1d53622ae49e1/1?pq-origsite=gscholar&cbl=816338>.

Rodríguez Fitzcarrald, J. L., & Yauri Cerna, S. F. (2018). *La Gestión Financiera en la Rentabilidad de la Empresa Lucho Tours S.R.L. – Huaraz, Periodo 2018*. Huaraz - Peru

<http://repositorio.unasam.edu.pe/handle/UNASAM/3564>: Universidad Nacional Santiago Antunez de Mayolo.

Rodríguez M., L. (2015). *Análisis de Estados Financieros*. (Mc Graw Hill, Ed.). Mexico, D.F: GM Impresores.

Soria, J. F. (2017). *Finanzas Aplicadas A La Gestión Empresarial*. Mexico: Cecof Asesores E.I.R.L.

Soto G., C., Ramón G., R., Solórzano G., A., Sarmiento Ch., C., & Mite A., M. (2017). *ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS"La clave del equilibrio"(Primera Ed)*. Guayaquil: Grupo Compas.

Tian Shaonan, Yu Yan. (2017). Financial ratios and bankruptcy predictions: An international evidence. *International Review of Economics & Finance*, 510-526

<https://doi.org/10.1016/j.iref.2017.07.025>.

Tucker, K., Bulim, J., Koch, G., & North, M. M. (2018). Internet industry: A perspective review through internet of things and internet of everything. *International Management Review*, 26

<https://digitalcommons.kennesaw.edu/facpubs/4285>.

- Universidad Cesar Vallejo. (2017). *Resolucion de Consejo Universitario N° 0126-2017/UCV*. Lima-Peru: Universidad Cesar Vallejo.
- Uriarte Acuña, L. (2018). *Gestión financiera para mejorar la liquidez de una empresa de servicios de transporte, Lima 2018*. Lima - Peru
- <http://repositorio.uwiener.edu.pe/handle/123456789/2686>: Universidad Nohert Wiener.
- Van, L. T. H., Vo, A. T., Nguyen, N. T., & Vo, D. H. . (2021). Financial inclusion and economic growth: An international evidence. *Emerging Markets Finance and Trade*, 239-263
- <https://doi.org/10.1080/1540496X.2019.1697672>.
- Vinatea, I. R. (2016). Convergencia: Necesidad De Iniciar Un Cambio Regulatorio Para Las Telecomunicaciones En El Perú. *Derecho & Sociedad (26)*, 180-186
- <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechoysociedad/article/view/17139/17429>.
- Yapu Caceres, V. R. (2018). *Programa gestión financiera para incrementar las ventas en lubrinegocios S.A.C 2018*. Lima -Peru
- <http://repositorio.autonoma.edu.pe/handle/AUTONOMA/597>: Universidad Autonoma del Peru.

# **ANEXOS**

**ANEXO I  
MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>PROBLEMAS</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLE</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<b>PROBLEMA GENERAL</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>		
¿Cómo es la gestión financiera de la compañía de servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019?	Analizar cómo es la gestión financiera de la compañía de servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019.	<b>VARIABLE X</b> GESTION FINANCIERA	<b>1. MÉTODO DE INVESTIGACION</b> Cuantitativo <b>2. TIPO DE ESTUDIO</b> Aplicada <b>3. DISEÑO DE ESTUDIO</b> No experimental <b>Longitudinal</b>  <b>4. POBLACIÓN</b> Estados Financieros de la empresa, (2018-2020)  <b>5. MUESTRA</b> Estado de Situación financiera y Estado de Resultados, (2018, 2019) <b>6. TÉCNICA</b> Análisis documental  <b>7. INSTRUMENTOS</b> ficha de análisis
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>DIMENSIONES</b>	
¿Cuál es el nivel de liquidez de la compañía de servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019?	Analizar cuál es el nivel de liquidez de la compañía de servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019	Liquidez	
¿Cuál es el nivel de endeudamiento de la compañía de servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019?	Analizar cuál es el nivel de endeudamiento de la compañía de servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019	Gestión	
¿Cómo es la Gestión de la compañía de servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019?	Analizar cómo es la Gestión de la compañía de servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019	Endeudamiento	
¿Cuál es el nivel de endeudamiento de la compañía de servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019?	Analizar cuál es el nivel de endeudamiento de la compañía de servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019	Rentabilidad	
¿Cómo es la rentabilidad de la compañía de servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019?	Analizar cómo es la rentabilidad de la compañía de servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019		

**ANEXO II  
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN CONCEPTUAL</b>	<b>DEFINICION OPERACIONAL</b>	<b>DIMENSIONES</b>	<b>INDICADORES</b>
<b>GESTIÓN FINANCIERA</b>	Parra, (2018) La gestión financiera se utiliza para analizar las decisiones y acciones relacionadas con los medios financieros necesarios en las tareas de la organización (incluida su realización, uso y control). La gestión financiera transforma la misión y la visión en operaciones monetarias. La gestión financiera está relacionada con la toma de decisiones.	Nava, (2015) La importancia del análisis financiero radica en que puede identificar aspectos económicos y financieros, puede mostrar las condiciones operativas de la empresa en términos de liquidez, solvencia, deuda, eficiencia, desempeño y rentabilidad, y ayudar a la gerencia a tomar decisiones.	Liquidez	Liquidez general Prueba Acida Prueba defensiva Capital de trabajo
			Gestión	Rotación de existencias Plazo promedio de inmovilización de existencias Grado de intensidad del capital
			Endeudamiento	Solvencia patrimonial Endeudamiento Total Endeudamiento a corto plazo
			Rentabilidad	Rentabilidad del activo total Rentabilidad Bruta sobre ventas Rentabilidad Neta sobre ventas Rentabilidad Neta sobre capitales propios

## ANEXO III

### CARTA DE AUTORIZACIÓN

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA  
-PARA OBTENCIÓN DE TÍTULO PROFESIONAL



Yo Ervin Fortunato Arcos Escalante  
identificado con (DNI/CE/Pasaporte) N° 77711338, en mi calidad de  
Gerente General  
del área de Area de Finanzas  
de la empresa/institución Compañía de  
Servicios y Telecomunicaciones del Perú S.A.C.  
con R.U.C N° 20600900855, ubicada en la ciudad de Cusco  
Departamento del Cusco

#### OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A la señorita Ada Sjenmivel Cardenas Alarcon  
identificado con (DNI/CE/Pasaporte) N° 73091563, bachiller en la carrera de  
Ciencias Contables y Financieras

para que utilice la siguiente información de la empresa:

**INFORMACION CONTABLE Y FINANCIERA COMPLETA DE LA EMPRESA.**

con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis (X) o Trabajo de Suficiencia Profesional ( ) y de esta manera optar al Título Profesional.

01 de Diciembre del 2020

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

( ) **Sólo Para Modalidad Suficiencia Profesional:** Adjunta Vigencia Poder del Representante Legal de la Empresa con vigencia no menor a 90 días.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa.

( ) Mencionar el nombre de la empresa.

**COTELPERÚ S.A.C.**

Ervin F. Arcos Escalante

DNI: 77711338

GERENTE GENERAL

Firma y sello del Representante de la empresa

Fecha: 01/12/2020

DNI: 77711338

El Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional son auténticos, y que el Representante que brindó la información estaba facultado para ello. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Bachiller será sometido a un procedimiento disciplinario; y asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Firma Bachiller

Fecha: 01/12/2020

DNI: 73091563

## ANEXO IV

### REPORTE DE FICHA RUC



#### Reporte de Ficha RUC

Lima, 01/12/2020

COMPAÑIA DE SERVICIOS Y TELECOMUNICACIONES DEL PERU S.A.C  
20600900855

Información General del Contribuyente	
Código y descripción de Tipo de Contribuyente	39 SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción	28/12/2015
Fecha de Inicio de Actividades	01/01/2016
Estado del Contribuyente	ACTIVO
Dependencia SUNAT	0093 - I.R. CUSCO-MEPECO
Condición del Domicilio Fiscal	HABIDO
Emisor electrónico desde	05/09/2018
Comprobantes electrónicos	FACTURA (desde 05/09/2018),BOLETA (desde 22/02/2019), (desde 28/03/2019)

Datos del Contribuyente	
Nombre Comercial	COTELPERU SAC
Tipo de Representación	-
Actividad Económica Principal	6202 - CONSULTORIA DE INFORMATICA Y GESTION DE INSTALACIONES INFORMATICAS
Actividad Económica Secundaria 1	4652 - VENTA AL POR MAYOR DE EQUIPO, PARTES Y PIEZAS ELECTRONICOS Y DE TELECOMUNICACIONES
Actividad Económica Secundaria 2	4719 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS
Sistema Emisión Comprobantes de Pago	COMPUTARIZADO
Sistema de Contabilidad	COMPUTARIZADO
Código de Profesión / Oficio	-
Actividad de Comercio Exterior	SIN ACTIVIDAD
Número Fax	-
Teléfono Fijo 1	84 - 222223
Teléfono Fijo 2	84 - 212121
Teléfono Móvil 1	84 - 986769969
Teléfono Móvil 2	-- 940202822
Correo Electrónico 1	contabilidad@ruralnetsac.com
Correo Electrónico 2	ERVINARCOSESCALANTE@GMAIL.COM

Domicilio Fiscal	
Actividad Económica Principal	6202 - CONSULTORIA DE INFORMATICA Y GESTION DE INSTALACIONES INFORMATICAS
Departamento	CUSCO
Provincia	CUSCO
Distrito	SAN SEBASTIAN
Tipo y Nombre Zona	-
Tipo y Nombre Via	AV. LA CULTURA


## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR

Yo Espinoza Gamboa, Ericka Nelly docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, Filial Lima Norte, asesor de la tesis titulada: **“Análisis de la gestión financiera de la Compañía de Servicios y Telecomunicaciones del Perú SAC, Cusco, 2018-2019”**, de la autora Ada Sjenmivel Cárdenas Alarcón constató que la investigación tiene un índice de similitud de 22 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecida por la Universidad Cesar Vallejo.

En tal sentido asumo responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos con de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 16 de febrero de 2021.

Mg. Espinoza Gamboa Ericka Nelly	
DNI: 10612065	
(ORCID: 0000-0002-5320-4694)	