



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**“Mercado Central – Cultural con énfasis en impulsar la identidad
gastronómica y artística, Callao”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
ARQUITECTO**

AUTOR:

Robladillo Ramirez, Denis Andre (ORCID: 0000-0001-9758-7060)

ASESORA:

Mg. Arq. Contreras Velarde Karina Marilyn (ORCID: 0000-0003-4130-6906)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arquitectura

LIMA – PERÚ

2021

Dedicatoria

Ahora que logre culminar una etapa en mi vida y a realizar uno de mis más importantes sueños, quiero dedicar este triunfo obtenido.

A mis padres por el apoyo más grande e incondicional, a mis hermanos, amigos y profesores que me brindaron su apoyo y motivación en cada labor a realizar y sobre todo a Dios por darme fuerza y vida cada día.

Agradecimiento

Son muchas las personas de las que estoy agradecido en especial me quiero agradecer a: Dios, a mi familia por apoyarme, darme ánimo y su compañía día a día; guiarme en las diferentes etapas de mi vida, también a mis profesores por guiarme en esta etapa de formación y amigos que me daban ánimos para seguir avanzando.

A todos ellos, infinitas gracias.

INDICE

I. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1.- Planteamiento del Problema / Realidad Problemática	13
1.2.- Objetivo del Proyecto	26
1.2.1.- Objetivo General.....	26
1.2.2.- Objetivo Específicos	27
II. MARCO ANÁLOGO	29
2.1. Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares	29
2.2.2 Matriz comparativa de aportes de casos	39
III. MARCO NORMATIVO	41
3.1. Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico.....	41
IV. FACTORES DE DISEÑO	50
4.1. Contexto	50
4.1.1. Lugar.....	50
4.1.2. Condiciones Bioclimáticas.....	55
4.2. Programa Arquitectónico	57
4.2.1. Aspectos cualitativos	57
4.3. Análisis del Terreno	65
4.3.1. Ubicación del terreno	65
4.3.2. Topografía del terreno.....	66
4.3.3. Morfología del terreno	67
4.3.4. Estructura urbana	68
4.3.5. Vialidad y Accesibilidad	69
4.3.6. Relación con el entorno	71
4.3.7. Parámetros urbanísticos y edificatorios	73
V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO.....	75
5.1. Conceptualización del Objeto Urbano Arquitectónico.....	75
5.2. Esquema de Zonificación	80
5.3. Planos arquitectónicos del proyecto.....	82
5.3.1. Plano de Ubicación y Localización.....	82
5.3.2. Plano Perimétrico – Topográfico (Esc. Indicada)	82
5.3.3. Plano General	83
5.3.4. Planos de Distribución por Sectores y Niveles	86
5.3.5. Plano de Elevaciones por sectores	93
5.3.6. Plano de Cortes por sectores	95
5.3.7. Planos de Detalles Arquitectónicos	97
5.3.8. Plano de Detalles Constructivos	99
5.3.9. Planos de Seguridad.....	100
5.4. Memoria Descriptiva de Arquitectura	102
5.4.1. Nombre del proyecto.....	102
5.4.3. Ubicación del Proyecto y otros datos	103
5.4.4. Objetivos del Proyecto	104
5.4.5. Planteamiento arquitectónico del proyecto.....	105
5.5. Planos de Especialidades del Proyecto (Sector Elegido)	114

5.5.1. Planos Básicos de Estructuras.....	114
5.5.1.1. Planos de Cimentación	114
5.5.1.2. Planos de Estructura de Losas y Techos.....	114
5.5.2. Planos Básicos de Instalaciones Sanitarias.....	115
5.5.2.1. Planos de distribución de redes de agua potable y contra incendio...	115
5.5.2.2. Planos de distribución de redes de desagüe y pluvial	116
5.5.3. Planos Básicos de Instalaciones Electromecánicas.....	116
5.5.3.1. Planos de distribución de redes de instalaciones eléctricas	116
5.6. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA	117
VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	122
CONCLUSIONES	122
RECOMENDACIONES	123
REFERENCIAS.....	125
ANEXOS	130

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Perú: Concentración del mercado de alimentos por región, por Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016 _____	13
Figura 2. Perú: Mercado de abastos por tipo de Administración 2016, por INEI 2016 _____	14
Figura 3. Perú: Mercado de Abastos donde los comerciantes recibieron algún tipo de capacitación – 2016, por INEI 2016 _____	14
Figura 4. Perú: Mercado de abastos con comercio ambulatorio en sus alrededores – 2016 por INEI 2016 _____	15
Figura 5. Perú: Mercado de Abastos por Abastos por año inicio de operaciones hasta 2009, por INEI 2016 _____	15
Figura 6. Perú: Mercado de Abastos por Abastos por año inicio de operaciones hasta 2009, por INEI 2016 _____	15
Figura 7. Perú: Mercado de Abastos por Abastos por año inicio de operaciones hasta 2009, por INEI 2016 _____	16
Figura 8. Callao: Mercado de Abastos que disponen de áreas de carga y descarga - 2016, por INEI 2016 _____	17
Figura 9. Callao: Mercado de Abastos por tipo de Administración – 2016, por Instituto Elaboración propia en base a datos del INE 2016 _____	17
Figura 10. Callao: Mercado de Abastos donde los comerciantes recibieron algún tipo de capacitación por INEI 2016 _____	18
Figura 11. Callao: Mercado de Abastos con comercio ambulatorio en sus alrededores – 2016, por Instituto Elaboración: propia en base a datos de INEI 2016 _____	18
Figura 12. Callao: Atractivos turísticos de la provincia, por Paseosperú.com disponible en: http://paseoperu.com/mapas _____	19
Figura 13. Callao: Actualizando el plan de desarrollo urbanístico de la Constitución Provincia del Callao, el mapa de niveles socioeconómicos por región. 2011-2022 _____	20
Figura 14. Mercado Central del Callao – Ingreso Av. Colón _____	20
Figura 15. Mercado Central del Callao – Corredor interior _____	21
Figura 16. Mercado Central del Callao – Corredor interior _____	21
Figura 17. Mercado Central del Callao – _____	22

Figura 18. Mercado Central del Callao – Ingresos a la edificación_____	22
Figura 19. Mercado Central del Callao – Área administrativa _____	23
Figura 20. Mercado Central del Callao – Acceso de servicio higiénico _____	23
Figura 21. Mercado Central del Callao – Ambiente de servicio higiénico_____	24
Figura 22. Mercado Central del Callao – Señalización horizontal entorno urbano inmediato _____	24
Figura 23. Mercado Central del Callao – Señalización vertical entorno urbano inmediato _____	25
Figura 24. Mercado Central del Callao – infraestructura para la Accesibilidad ____	25
Figura 25. Mercado Central del Callao – abastecimiento de productos _____	26
Figura 26. Callao: Mapa de Ubicación del distrito del Callao _____	50
Figura 27. Mapa crecimiento urbano (Año 1940), por Actualización del plan de desarrollo urbano de la provincia del callao 2011-2022 _____	52
Figura 28. Mapa crecimiento urbano (Año 1954), por Actualización del plan de desarrollo urbano de la provincia del callao 2011-2022 _____	53
Figura 29. Mapa crecimiento urbano (Año 1970), por Actualización del plan de desarrollo urbano de la provincia del callao 2011-2022 _____	53
Figura 30. Mapa esquema director (Año 1980) por Actualización del plan de desarrollo urbano de la provincia del callao 2011-2022 _____	54
Figura 31. Mapa de Localización del terreno en el distrito del callao _____	65
Figura 32. Mapa de Ubicación del terreno en el distrito del callao _____	66
Figura 33. Mapa de ubicación del terreno _____	66
Figura 34. Mapa de ubicación del terreno, por Plan de desarrollo urbano de la provincia constitucional del callao 2011 – 2022 _____	67
Figura 35. Mapa de ubicación del terreno _____	67
Figura 36. Perfiles urbanos del entorno inmediato _____	68
Figura 37. Mapa de retícula urbana _____	69
Figura 38. Mapa de vialidad y accesibilidad _____	69
Figura 39. Corte de vía: Av. Saenz Peña _____	70
Figura 40. Corte de vía: Jr. Cochrane _____	70
Figura 41. Corte de vía: Jr. Saloom _____	70
Figura 42. Corte de vía: Jr. Colón _____	70
Figura 43. Mapa de ubicación de equipamiento en el entorno _____	71

Figura 44. Municipalidad del Callao, por Plan de desarrollo urbano de la provincia constitucional del callao 2011 – 2022_____	71
Figura 45. Biblioteca Municipal, por Plan de desarrollo urbano de la provincia constitucional del callao 2011 – 2022_____	72
Figura 46. Teatro Municipal, por Plan de desarrollo urbano de la provincia constitucional del callao 2011 – 2022_____	72
Figura 47.. Ciudad del Callao, según el Plan de Desarrollo Urbano de la Constitución Provincia del Callao, de 2011 a 2022 _____	72
Figura 48. Ciudad del Callao, según el Plan de Desarrollo Urbano de la Constitución Provincia del Callao, de 2011 a 2022_____	73
Figura 49. Mapa de zonificación del distrito del callao, por Plan de desarrollo urbano de la provincia constitucional del callao 2011 – 2022 _____	73
Figura 50. Representación de muelle en zona costera _____	75
Figura 51. Esquema de representación de concepto _____	75
Figura 52. Esquema de orientación de bloque _____	78
Figura 53. Esquema de distribución de bloques_____	78
Figura 54. Esquema de conexión de bloques _____	79
Figura 55. Esquema de protección natural de bloques _____	80
Figura 56. Esquema de protección de bloques _____	80
Figura 57. Esquema de relaciones funcionales _____	81
Figura 58. Esquema general de zonificación por niveles _____	81

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Callao: Crecimiento poblacional provincia constitucional del Callao, por Censo Nacional INEI Lima 2017</i>	<i>19</i>
<i>Tabla 2. Cuadro de antecedentes caso N°1</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 3. Cuadro de antecedentes caso N°1</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 4. Cuadro de matriz comparativa de aportes</i>	<i>39</i>
<i>Tabla 5. Cuadro de normativa A 0.70 – RNE</i>	<i>41</i>
<i>Tabla 6. Cuadro de normativa A 0.120 - RNE</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 7. Cuadro de normativa guía para la Competitividad de Mercados de Abastos</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 8. Cuadro de normativa Neufert Arte de proyectar en arquitectura</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 9. Densidad Poblacional 2017, por Actualización 2011-2022 del Plan de Desarrollo Urbano de la Provincia del Callao</i>	<i>51</i>
<i>Tabla 10. Cuadro de aspectos cualitativos</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 11. Cuadro Resumen de Programa arquitectónico</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 12. Resumen de Programa arquitectónico</i>	<i>65</i>

Resumen

En la presente investigación enfocada a la realidad problemática; En la actualidad hay varios factores que han influenciado para que pierda la presencia en la ciudad. En la actualidad los mercados de abastos en el distrito del Callao han sido invadidos por el comercio ambulatorio e informal, por lo cual genera desorden genera una incomodidad de los pobladores que utilizan los espacios que eran destinados para la el transito fluido de la población es ahora ocupado por la informalidad. También generando caos, inseguridad y basura por lo generan los productos que venden evitando el desarrollo comercial adecuado de los establecimientos comerciales. Se toma como referencia a diversos autores, para extraer ideas, modelos de diseño y conceptos lo cual aportaría en esta investigación tesis sobre estudios de mercados, estos proyectos han sido analizados y de los que se extrajo datos importantes para sustentar esta tesis.

El diseño para utilizar es no experimental, descriptivo, correlacional. El enfoque es cuantitativo y cualitativo; se utiliza el análisis y recolección de datos la cual se responde a las preguntas de investigación y constatar la hipótesis.

Palabras clave: Mercado de abastos, informalidad, distrito de Callao, desarrollo Comercial.

Abstract

In the present investigation focused on the problematic reality; Currently there are several factors that have influenced it to lose its presence in the city. at present, the food markets in the callao district have been invaded by ambulatory and informal commerce, for which it generates disorder, generates discomfort for the inhabitants who use the spaces that were destined for the fluid transit of the population is now occupied by informality. also generating chaos, insecurity and garbage for what they generate the products they sell avoiding the proper commercial development of commercial establishments. it is taken as a reference to various authors, to extract ideas, design models and concepts which would contribute in this research thesis on market studies, these projects have been analyzed and from which important data was extracted to support this thesis.

The design to use is non-experimental, descriptive, correlational. The approach is quantitative and qualitative; The analysis and data collection is used, which answers the research questions and confirms the hypothesis.

Keywords: Food market, informality, Callao district, Commercial development.

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

1.1.- Planteamiento del Problema / Realidad Problemática

Los equipamientos comerciales de suministros mayoristas y/o minoristas, ya sean públicos y/o privados constituyen uno de los sistemas más importantes de una ciudad. Además de brindar el suministro y distribución de comestibles y artículos de primera necesidad a todas las áreas de la comunidad también tiene el potencial de impulsar la cultura económica, la sociedad y recursos turísticos. Porque expresa la riqueza y tradiciones gastronómicas de la región, debe ser considerado en el planeamiento urbanístico y regional de cada lugar.

Según el Programa Nacional de Diversificación Productiva Normativa de mercados de abastos en el país, el mayor porcentaje de establecimientos de mercado de abastos se encuentra concentrado en las provincias de Lima y Callao con el 53.7%. Así mismo el 50.4% de mercado de alimentos está gestionado por un comité de propietarios, es decir que son administrados por los mismos comerciantes de los cuales solo un 27.4% han recibido capacitación sobre gestión empresarial y 26.8% recibieron capacitación sobre marketing, demostrando que la mayoría de estos establecimientos no poseen las herramientas adecuadas para la modernización e implementación de estrategias para el mejor desarrollo sus actividades comerciales.

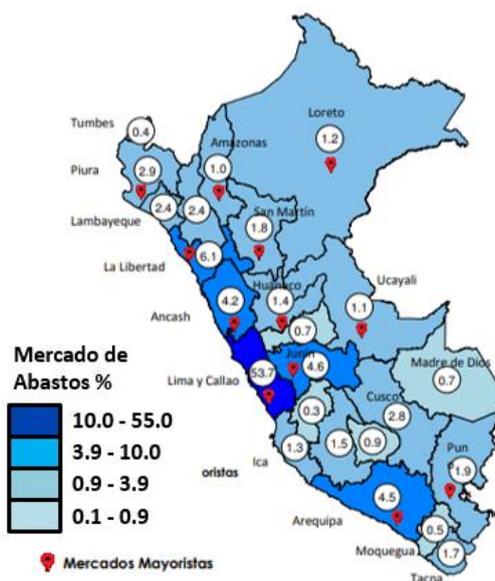


Figura 1. Perú: Concentración del mercado de alimentos por región, por Censo Nacional de Mercados de Abastos 2016

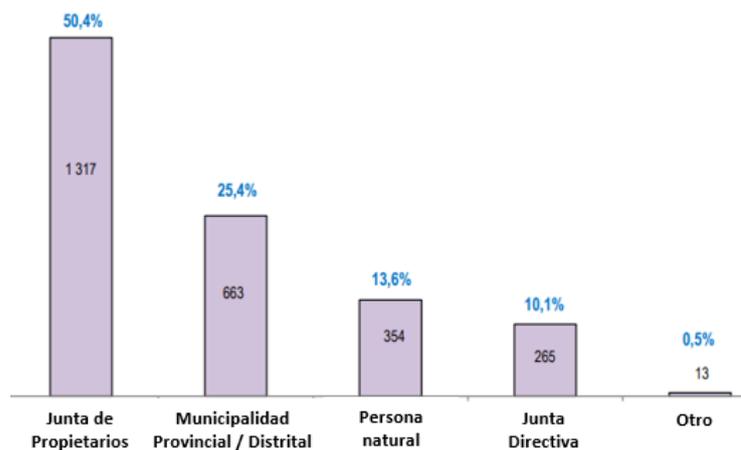


Figura 2. Perú: Mercado de abastos por tipo de Administración 2016, por INEI 2016

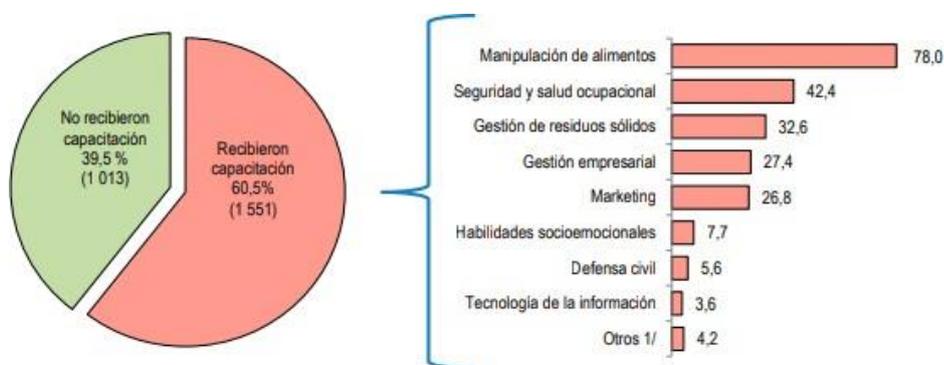


Figura 3. Perú: Mercado de Abastos donde los comerciantes recibieron algún tipo de capacitación – 2016, por INEI 2016

Gran cantidad de mercados en Perú aún presentan situaciones caóticas y desfavorables ya que al ser edificaciones de un solo nivel en la actualidad muestran ser tugurizados, por ser antiguas presentan deterioro de infraestructura y condiciones de habitabilidad que dejaron de ser compatibles con la normatividad actual para su adecuado funcionamiento, así mismo el desorden urbano y las condiciones insalubres generados a partir de comercio informal o ambulatorio al alrededor del establecimiento representa una desventaja para la ciudad y calidad de vida de los pobladores. De esta manera se evidencia una situación de inadecuada infraestructura para la actividad comercial e insuficientes puestos para abastecer la demanda actual

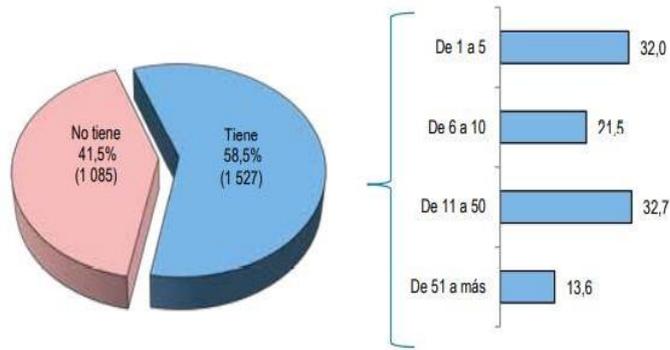


Figura 4. Perú: Mercado de abastos con comercio ambulatorio en sus alrededores – 2016 por INEI 2016

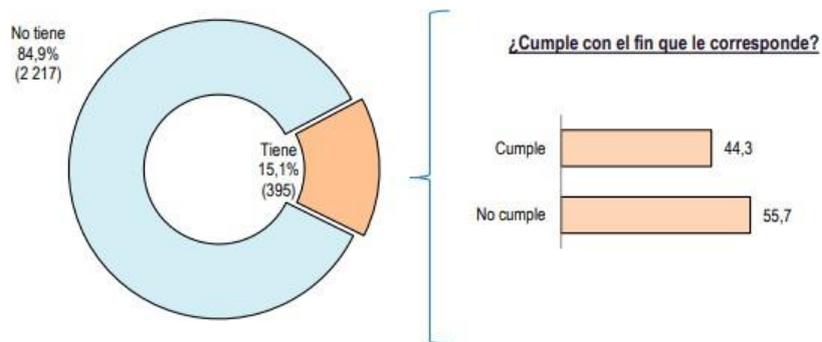


Figura 5. Perú: Mercado de Abastos por Abastos por año inicio de operaciones hasta 2009, por INEI 2016

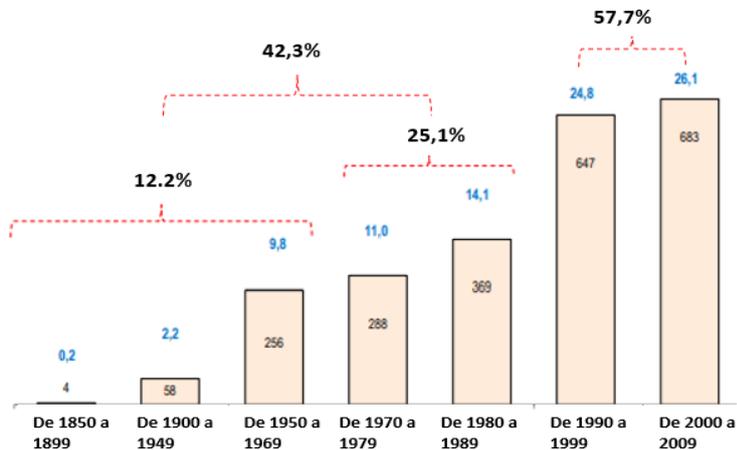


Figura 6. Perú: Mercado de Abastos por Abastos por año inicio de operaciones hasta 2009, por INEI 2016

La actual ciudad del Callao goza de una posición geográfica superior en el desarrollo económico del país, pero su desarrollo y calidad de vida han perdido un medio ambiente sano, por el contrario, su degradación, hacinamiento y / o aparente colapso, a menudo se confunde con los asentamientos industriales y apareciendo nuevas actividades económicas, debido a la falta de planificación, visión estratégica de sus territorios y su respeto por la relación conduce al conflicto actual en la ciudad.

En la provincia del Callao, el 60,8% de la infraestructura de alimentos de la ciudad tiene una vida útil desde la década de 1950 hasta la de 1990, lo que proporciona condiciones insuficientes e inadecuadas para las necesidades comerciales actuales.

Así mismo el 79.5% de establecimientos de mercado de abastos, evidencian insuficiencia de ambientes especializados para la carga y descarga, lo que genera caos al efectuarse esta actividad afectando al funcionamiento interno y del entorno inmediato a la infraestructura.

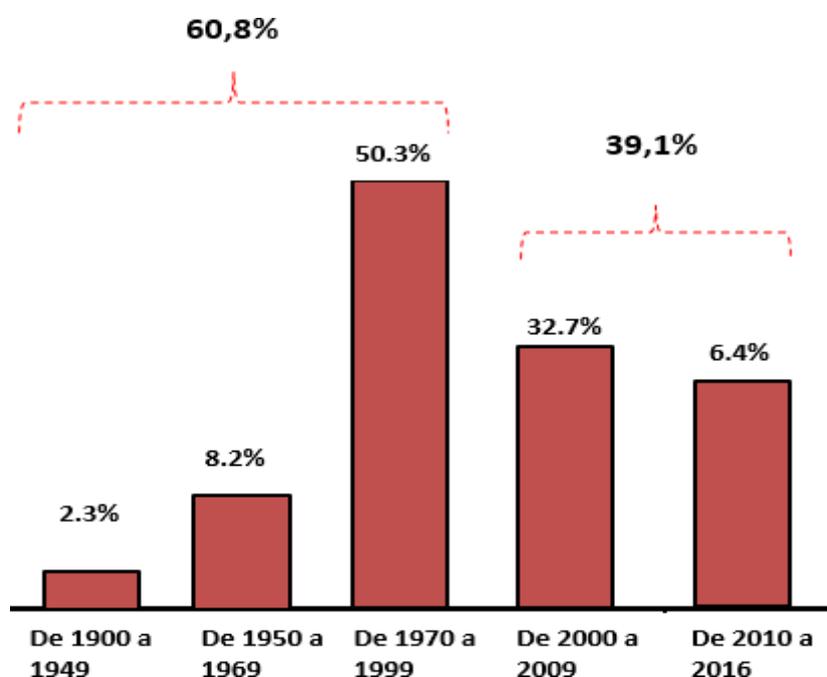


Figura 7. Perú: Mercado de Abastos por Abastos por año inicio de operaciones hasta 2009, por INEI 2016

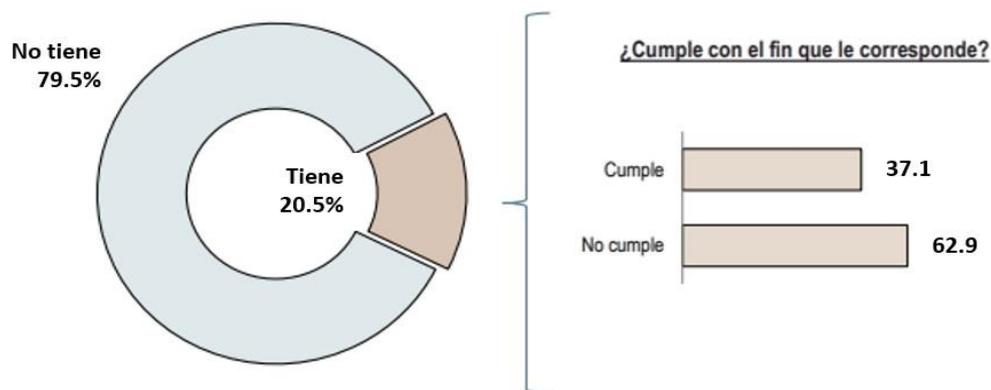


Figura 8. Callao: Mercado de Abastos que disponen de áreas de carga y descarga - 2016, por INEI 2016

El 68.4% de los equipamientos comerciales de suministros están administrados por junta de propietarios, es decir que está integrado por los mismos comerciantes de los cuales tan solo el 28.0% han recibido capacitación sobre marketing y 24.4% capacitación sobre Gestión empresarial, esta falta de conocimientos que son necesarios para el desarrollo e innovación de estrategias de integración con la comunidad, para planes que ayuden el crecimiento del mercado y su evolución para abastecer la demanda actual de actividad comercial evidenciada en los alrededores de la infraestructura actual, evidenciándose que el 63.7% de mercados de abastos cuentan con comercio informal o ambulancia en sus alrededores.

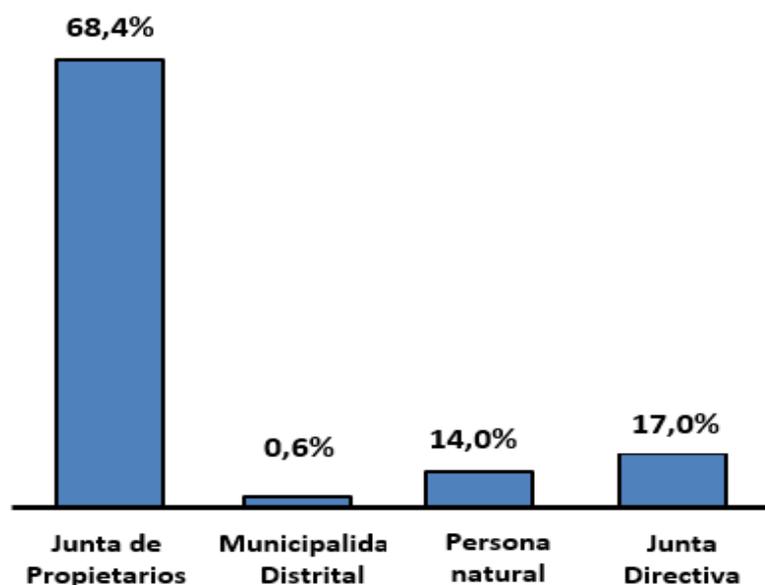


Figura 9. Callao: Mercado de Abastos por tipo de Administración – 2016, por Instituto Elaboración propia en base a datos del INE 2016

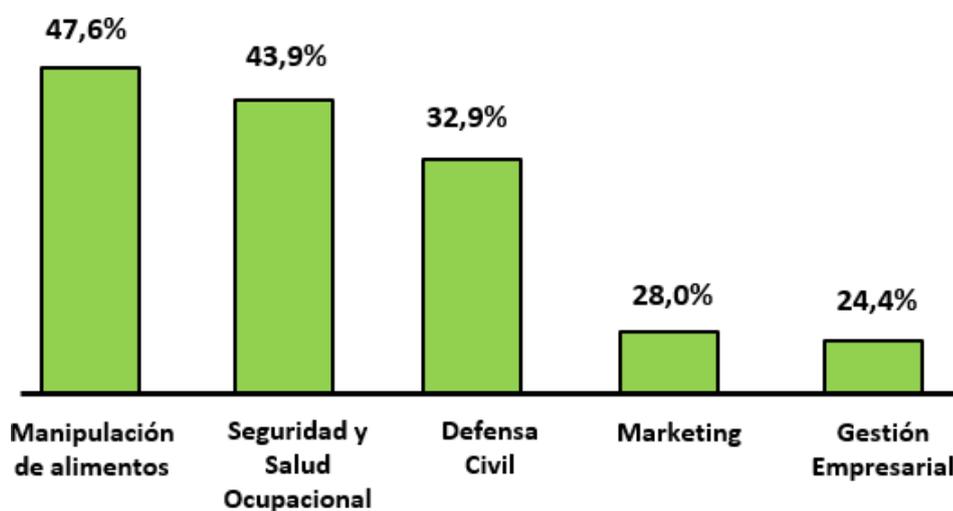


Figura 10. Callao: Mercado de Abastos donde los comerciantes recibieron algún tipo de capacitación por INEI 2016

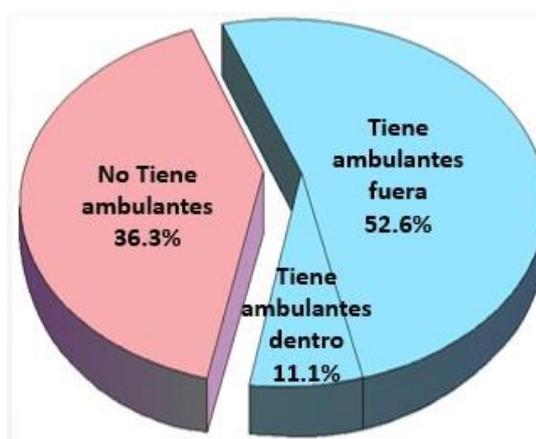


Figura 11. Callao: Mercado de Abastos con comercio ambulatorio en sus alrededores – INEI 2016

La provincia del Callao cuenta con planes proyectados al año 2022 para fortalecer sus potencialidades, de las cuales el fortalecimiento de las actividades turísticas recreativas es uno de los puntos más relevantes para el distrito del Callao, a pesar de que actualmente solo es parte del camino hacia la zona turística de balnearios en el distrito de la Punta, si bien es cierto el distrito del Callao cuenta con su zona monumental la cual conforman un tramo de eje turístico el cual no es suficiente para impulsar el turismo de la manera adecuada.

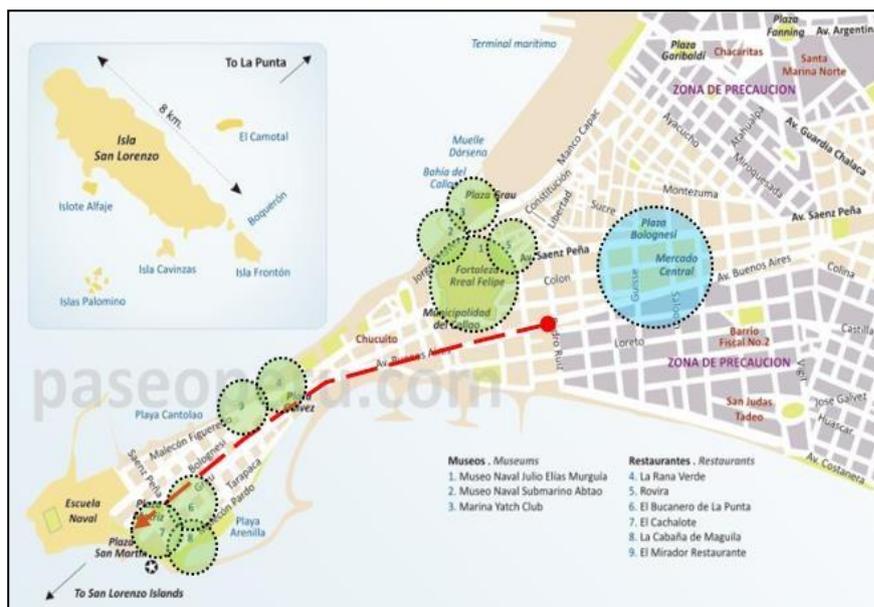


Figura 12. Callao: Atractivos turísticos de la provincia, por Paseoperú.com disponible en: <http://paseoperu.com/mapas>

Según el censo de 2017, la población de la región del Callao sigue creciendo. Actualmente hay 451.260 habitantes. Esta es la región más poblada del Callao. También muestra el nivel socioeconómico de más del 53% de las familias “C” domina, seguido por un tercio de los hogares están en el “D”, Esto indica que la mayoría de los residentes se encuentran en malas condiciones económicas, Esto ha llevado a los residentes a buscar formas rápidas e informales para obtener apoyo financiero.

DISTRITOS	POBLACIÓN 1972	POBLACIÓN 1981	POBLACIÓN 1993	POBLACIÓN 2007	POBLACIÓN 2017
CALLAO	198,573	266,194	369,768	415,888	451,260
BELLAVISTA	39,724	67,184	71,665	75,163	74,851
CARMEN DE LA LEGUA	26,043	38,621	38,149	41,863	42,240
LA PERLA	33,410	46,634	59,160	61,698	61,417
LA PUNTA	6,697	6,229	6,490	4,370	3,829
VENTANILLA	16,784	18,551	94,497	277,895	315,600
MI PERÚ	-	-	-	-	45,297
PROVINCIA	321,231	443,413	639,729	876,877	994,494

Tabla 1. Callao: Crecimiento poblacional provincia constitucional del Callao, por Censo Nacional INEI Lima 2017

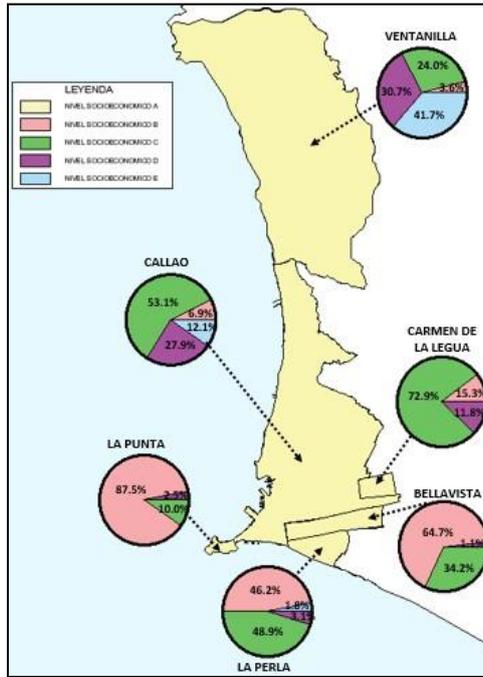


Figura 13. Callao: Actualizando el plan de desarrollo urbanístico de la Constitución Provincia del Callao, el mapa de niveles socioeconómicos por región. 2011-2022

Actualmente, el mercado central del Callao cumple con las características anteriores, el cual posee múltiples deficiencias arquitectónicas y estructurales por su antigüedad, mientras que a los alrededores del mismo, ha producido un crecimiento paulatino del comercio de manera desordenada, por lo que se evidencian los siguientes problemas: Existen “Inadecuadas e insuficientes condiciones arquitectónicas en el mercado central del callao y urbano vial del entorno inmediato que afectan la diversificación del uso de suelo comercial, para la asociación de propietarios mercado central del callao, distrito cercado del Callao”.



Figura 14. Mercado Central del Callao – Ingreso Av. Colón

Inadecuada e Insuficiente infraestructura del mercado central del callao

- **Inadecuadas e insuficientes condiciones para la circulación:** Encontramos en el interior del mercado condiciones desfavorables e insuficientes para la adecuada circulación en corredores, el área exhibición de productos invade el área de corredores, el estado de las coberturas que protegen a los corredores es deplorable, accesibilidad al mercado inadecuado para personas con discapacidad.



Figura 15. Mercado Central del Callao – Corredor interior

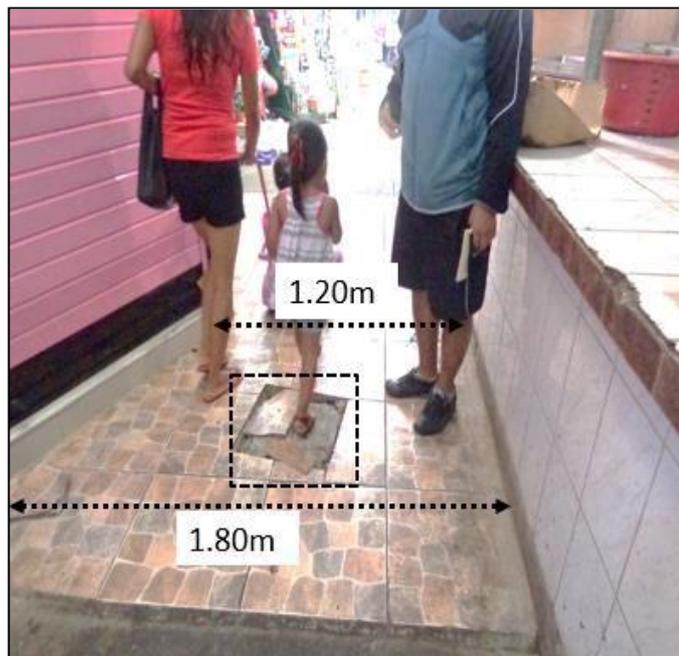


Figura 16. Mercado Central del Callao – Corredor interior



Figura 17. Mercado Central del Callao –
Coberturas sobre corredores



Figura 18. Mercado Central del Callao – Ingresos a la edificación

Inadecuadas condiciones espacio arquitectónicas para la función administrativa

Encontramos en el área de administración con inadecuado estado de paredes y pisos, de mismo modo la ubicación de esta área no es la adecuada.



Figura 19. Mercado Central del Callao – Área administrativa

Inadecuados espacios para actividades complementarias

- **Inadecuados espacios para servicios higiénicos**

Encontramos barreras arquitectónicas a causa de la inadecuada accesibilidad y condiciones funcionales para personas con discapacidad para servicios higiénicos.



Figura 20. Mercado Central del Callao – Acceso de servicio higiénico



Figura 21. Mercado Central del Callao – Ambiente de servicio higiénico

Inadecuadas condiciones de infraestructura para la accesibilidad urbano vial.

- **Inadecuada señalización informativa vial horizontal**

El problema se encuentra en diversas intersecciones viales y peatonales del área de estudio como la inadecuada señalización horizontal, con respecto a cruces peatonales desvanecidos, las flechas que definen el sentido del tránsito vehicular, al igual que líneas separadoras de carriles, mal pintadas en pistas que causa confusión y desorden vehicular.

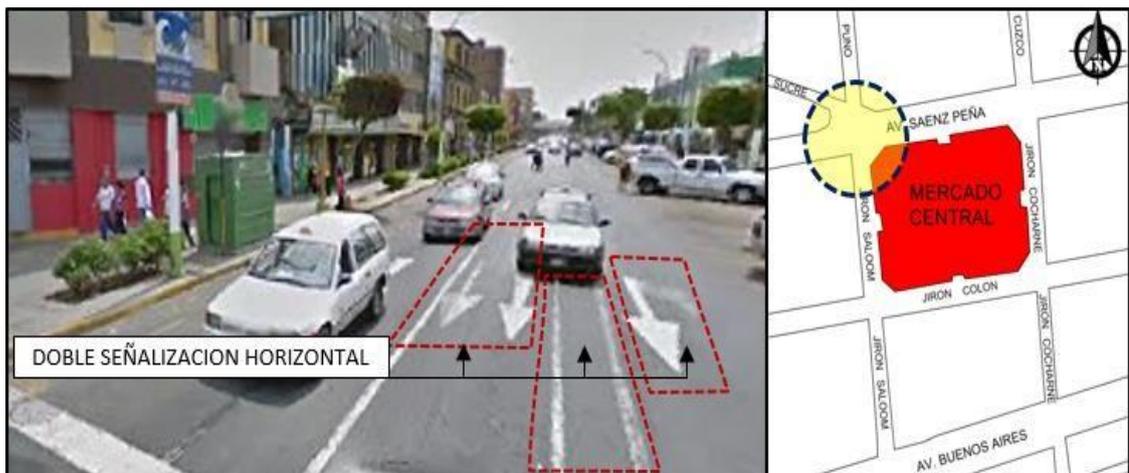


Figura 22. Mercado Central del Callao – Señalización horizontal entorno urbano inmediato

- **Inadecuada señalización informativa vial vertical**

La inadecuada señalización vertical, las cuales limitan el acceso a la información para la prevención por la circulación vehicular continua en las calles y avenidas colindantes a la infraestructura comercial.



Figura 23. Mercado Central del Callao – Señalización vertical entorno urbano inmediato

- **Acceso insuficiente para usuarios en silla de ruedas**

Los inadecuados accesos para usuarios del establecimiento con alguna clase de discapacidad, en el entorno inmediato generan barreras arquitectónicas y exclusión social.



Figura 24. Mercado Central del Callao – infraestructura para la Accesibilidad

Inadecuados espacios para abastecimiento de productos.

Se genera el desorden y una imagen deteriorada en el entorno inmediato a la infraestructura comercial.



Figura 25. Mercado Central del Callao – abastecimiento de productos

1.2.- Objetivo del Proyecto

Como respuesta los problemas identificados que existen en el mercado central del Callao y entorno inmediato se tienen como objetivo efectuar la demolición y mercado central - cultural y mejoramiento de su entorno urbano inmediato con la finalidad de implementar una infraestructura óptima para la impulsar la identidad gastronómica y artística y de así lograr integrarse al eje turístico del distrito del Callao.

1.2.1.- Objetivo General

Desarrollar el diseño del nuevo mercado central - cultural con énfasis en impulsar la interculturalidad e identidad del distrito, con el fin de diversificar la actividad comercial de uso de suelo en el distrito de cercado del Callao.

1.2.2.- Objetivo Específicos

- O.01.** Diseñar ambientes especializados en el expendio de productos y servicios.

- O.02.** Diseñar espacios para la circulación y accesibilidad peatonal sin barreras arquitectónicas.

- O.03.** Diseñar ambientes para el desarrollo de talleres de formación cultural de arte urbano y cultura culinaria.

- O.04.** Diseñar ambientes especializados para la carga, descarga y almacenamiento de productos.

- O.05.** Diseñar espacios de integración social e interacción con la comunidad en el entorno inmediato a la infraestructura comercial proyectada.

- O.06.** Diseñar ambientes para el acopio y disposición de residuos sólidos comercial

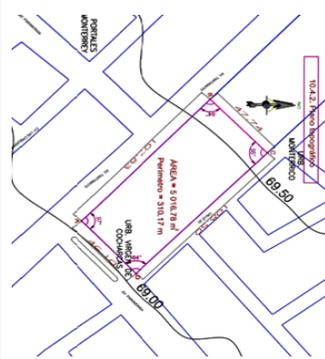
II. MARCO ANÁLOGO

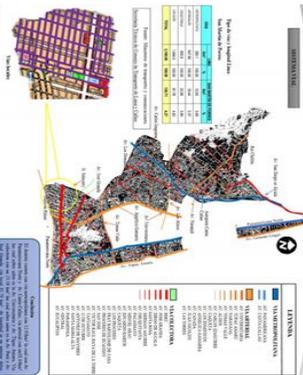
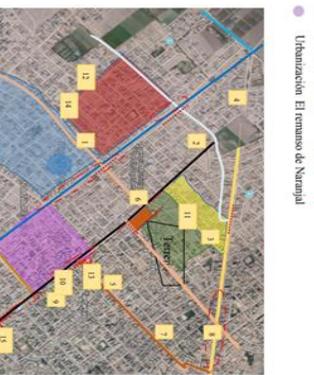
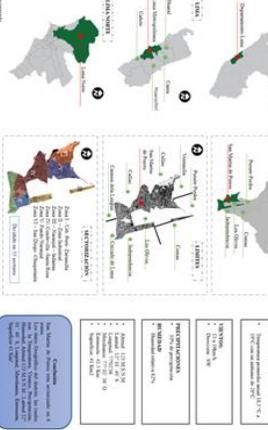
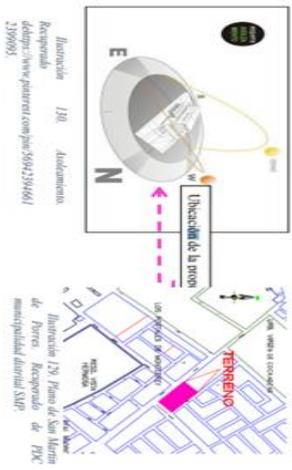
II. MARCO ANÁLOGO

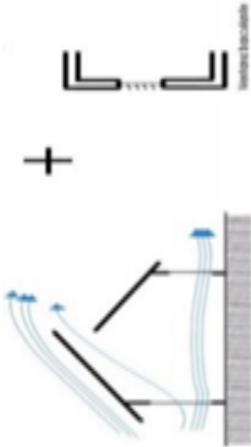
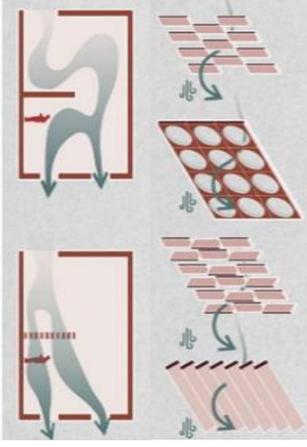
2.1. Estudio de Casos Urbano-Arquitectónicos similares

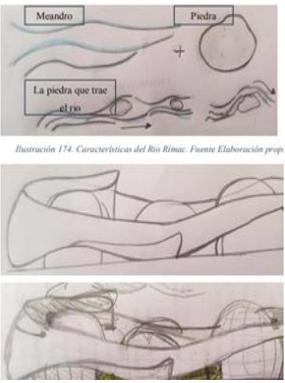
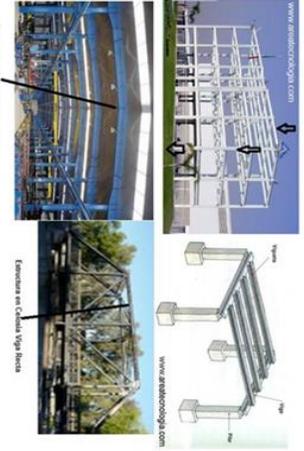
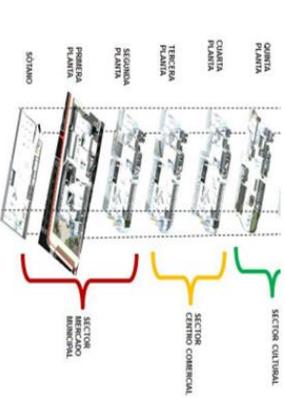
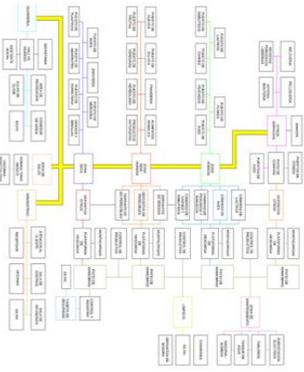
2.1.1. Cuadro síntesis de los casos estudiados

Tabla 2. Cuadro de antecedentes caso N°1

CUADRO SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS		
Caso N.º 1 - Edificio híbrido centro comercial- cultural como un integrador social en San Martín de Porras.		
Datos Generales		
Ubicación: Distrito de Ventanilla, Callao, Lima -Perú	Proyectistas: Bach. Centeno Quispe, Fanny Maribel	Año de Elaboración: 2019
Resumen: El proyecto responde funcionalmente a las necesidades de los jóvenes del distrito. El objetivo es promover y difundir formas de expresión artística y cultural en el barrio, que contribuya al reconocimiento y educación cultural de los jóvenes.		
Análisis Contextual		Conclusiones
Emplazamiento	Morfología del terreno	Presencia de viviendas taller y comercio ambulatorio en el entorno urbano que lo representa alta demanda de la actividad comercial. Cuenta con una vialidad y accesibilidad adecuada para el uso comercial.
<p>Encontramos los accesos que bordean el terreno, en los cuales transitan transporte público y privado, el cual permite que el terreno tenga una buena accesibilidad a pesar de que las vías se encuentran ocupadas por ambulantes.</p> 	<p>Se considera la topografía del lugar la pendiente es de 5% es decir que tiene un desnivel de 50 cm desde que inicia el terreno hasta que su fin. La cual influye en cómo se proyecta la edificación.</p> 	

Análisis Vial		Relación con el Entorno		Aportes:
<p>El proyecto buscará restablecer y proyectar nuevas vías, para que conecten con mejor fluidez los proyectos que se tiene en visión.</p>		<p>Se propone el sistema vial, zonificación, zona de uso, mobiliarios urbanos, densidades, alturas de la edificación para contribuir al mejoramiento del lugar y del objeto arquitectónico.</p>		<p>El entorno inmediato cuenta con presencia de edificaciones híbridas (viviendas - taller), así misma presencia de comercio ambulatorio el cual se toma de referencia de misma forma en el proyecto.</p>
Análisis bioclimático				
Clima		Asoleamiento		Conclusiones:
<p>Posee un clima templado y húmedo, no presenta lluvias en el periodo de verano, primavera y otoño, as lluvias se presentan en invierno.</p>		<p>Para la propuesta arquitectónica se tomará en consideración de la dirección del sol, sabiendo que emerge por el este al amanecer y se esconde por el oeste y la ubicación de la propuesta arquitectónica al este, recibiendo luz solar todo el año, en invierno la radiación será más suave y para protección de la parte sur por medio de coberturas verdes.</p>		<p>presenta alternativas de protección solar para el confort interno con ayuda de coberturas verdes y jardines verticales, así mismo contempla la ventilación cruzada.</p>
Vientos		Orientación		Aportes:

<ul style="list-style-type: none"> • Velocidad: 13 a 19km/h • Dirección: Suroeste (SW) <p>Debido a las grandes luces se produce una ventilación cruzada dejando entrar el viento e irse de manera fluida sin ser obstaculizada, se busca generar este tipo de aclimatación ya que en la temporada de verano.</p>		<p>El proyecto presenta ambientes de grandes luces que se aprovecharía para una correcta ventilación, liberando el calor por la parte superior y también por las ventanas altas que se encuentran en todo el perímetro del centro comercial cultural considerando que en la temporada de verano el distrito.</p>		<p>Plantean criterios de confort con el aprovechamiento de los vientos por medio de ventilación cruzada y la adecuada orientación del proyecto.</p>
Análisis Formal				
Ideograma Conceptual	Principios Formales		Conclusiones:	
<p>El Mercado Municipal tiene como concepto El Rio en el momento que está discurriendo en el trayecto, ya que es característico del lugar se rescatara formas curvas de los meandros que se genera por el accionar del caudal del rio y las piedras que van a influir en el movimiento del rio, las características, conceptos de los materiales.</p>		<p>La volumetría representara el concepto acogido a la forma arquitectónica, por lo que se tomaron características como la ondulación, techos verdes y jardines verticales que ayudan a impermeabilizar al techo y muros lo cual tomara la referencia de naturaleza en el concepto.</p>		<p>presenta un concepto que se interpreta de manera muy literal con respecto a la forma de la edificación, la cual también es tomada en cuenta al relacionarse con algunos materiales referenciando la naturaleza como coberturas verdes para competir con la ciudad.</p>
Características de la Forma	Materialidad		Aportes:	

<p>Para generar la forma de la propuesta se trabajó con la idea del río la cual se sustrajeron características del río rescatara forma curvas u ondulación de los meandros que se genera por el accionar del caudal del río, la piedra que trae el río, caída del río.</p>	 <p>Meandro Piedra La piedra que trae el río</p> <p>Ilustración 174. Características del Río Rimac. Fuente Elaboración propia</p>	<p>Se considera un sistema constructivo liviano que sea fácil y cubra grandes luces en su construcción. Para lo cual se utilizará estructura metálica. Así también el uso de muros cortina para los cerramientos en los distintos niveles de la edificación.</p>	 <p>www.architectonica.com</p> <p>www.architectonica.com</p> <p>www.architectonica.com</p>	<p>el concepto se percibe formal y volumétricamente, se utilizan materiales modernos como muros cortina en cerramientos y sistemas estructurales metálicos para soportar las grandes luces que demanda la función interna.</p>
<p>Análisis Funcional</p>				
<p>Zonificación</p>	<p>Organigrama</p>	<p>Conclusiones:</p>		
<p>Para el adecuado funcionamiento del sector comercial y el sector cultural debe estar zonificado, de tal manera que se pueda visualizar y obtener los productos para que cubra las necesidades del comprador de manera ordenada, limpia y eficiente de mismo modo el sector cultural debe presentar espacios para la integración social.</p>	 <p>SECTOR MERCADO MUNICIPAL SECTOR CENTRO COMERCIAL SECTOR CULTURAL</p>	<p>Para poder conocer el cumplimiento de sus funciones, se desarrolla el siguiente Organigrama de actividades y necesidades; la programación arquitectónica y análisis espacial.</p>		<p>Presenta una zonificación acorde con sus funciones principales de mercado, centro comercial y cultura las cuales son divididas por niveles dándole al proyecto verticalidad así mismo cuenta con espacios de integración con funciones gastronómicas.</p>

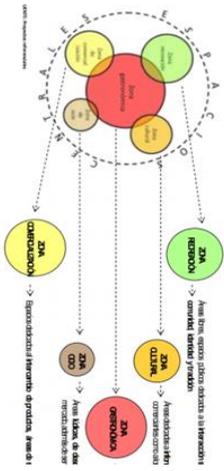
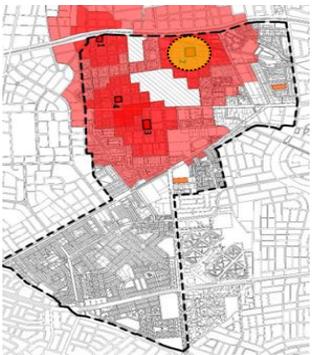
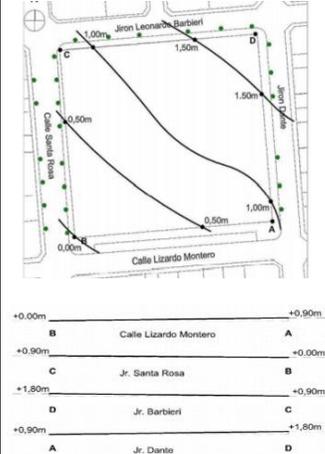
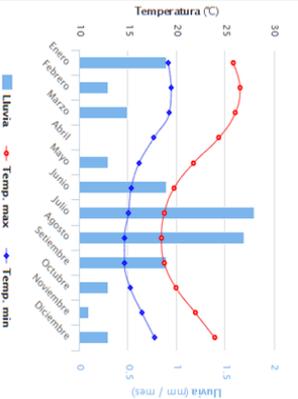
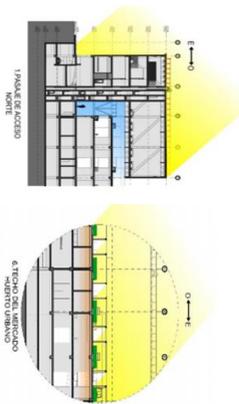
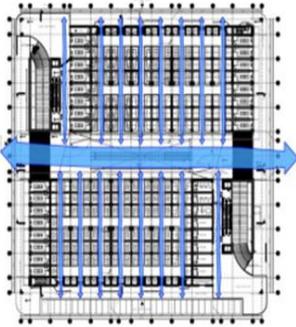
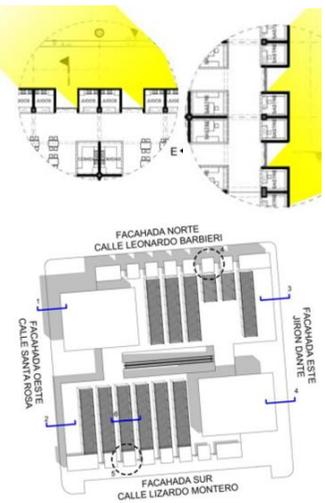
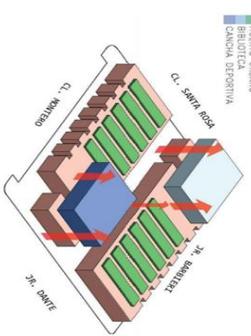
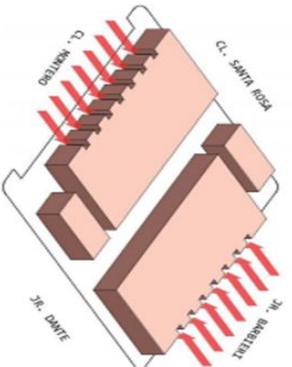
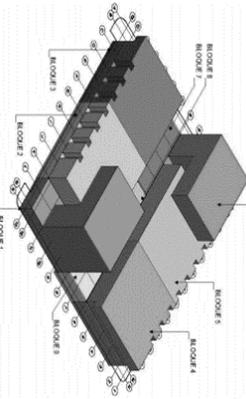
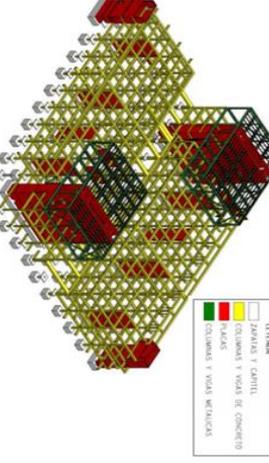
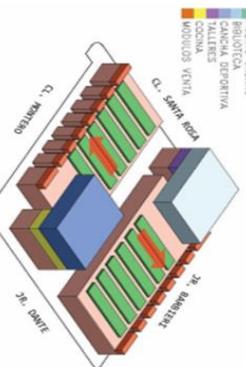
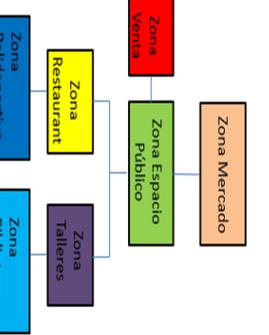
Flujograma	Programa Arquitectónico	Programa Arquitectónico	Aportes:	
<p>La distribución de los flujos se produce a partir de una plaza central de distribución la cual ordenara las diferentes zonas compuestas en cada uno de sus distintos niveles y funciones.</p>		<p>El programa presenta funciones marcas como zona de comercio y zona cultural, las cuales son integradas por medio de espacios de transición como zonas gastronómicas, zonas de ocio y zonas de recreación para integrar a la comunidad.</p>		<p>El espacio integrador tiene la función de zona gastronómica el cual facilita el interactuar con el usuario y conecta de una manera más fluida con las demás zonas así mismo cuenta con espacios de transición como zonas recreativas y de ocio como antesala a la zona cultural</p>

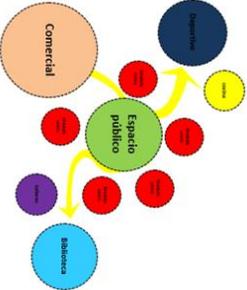
Tabla 3. Cuadro de antecedentes caso N°1

CUADRO SÍNTESIS DE CASOS ESTUDIADOS		
Caso N.º 2 - Centro Polivalente Mercado de Surquillo N°2		
Datos Generales		
Ubicación: Distrito de Surquillo, Lima -Perú	Proyectistas: Bach. Arq. André Gonzalo Sotomayor	Año de Elaboración: 2019
Resumen: El proyecto toma en cuenta las características funcionales del entorno comercial inmediato, en los criterios de diseño y función, presenta un edificio híbrido entre centro comercial y cultural, además de espacios sociales que buscan encontrar la integración con la sociedad.		
Análisis Contextual		Conclusiones
Emplazamiento	Morfología del terreno	Tiene una importante ubicación dentro la cadena de mercados actualmente, el entorno urbano presenta edificaciones híbridas de comercio en el primer nivel y en el segundo nivel servicios y vivienda.
<p>Está ubicado dentro de la red de mercados del distrito de Surquillo, en donde existe el actual mercado de Surquillo N°2, el área cuenta con una alta demanda de comercio, de la cual casi todas de sus cuadras presentan hibridación en sus funciones.</p> 	<p>La morfología del terreno no presenta desniveles destacables. Debido a ello, no implicaría ningún problema al momento de plantear el diseño.</p> 	

Análisis Vial		Relación con el Entorno		Aportes:
<p>Dentro del área de evaluación muestra una fortaleza por su cercanía con las avenidas Paseo de la república y Angamos. El ancho de las vías en el lugar es adecuado para el recorrido peatonal.</p>		<p>Las edificaciones en su entorno poseen condiciones de hibridaje en su función, donde el primer nivel se produce una actividad comercial y en el segundo nivel en su mayoría vivienda.</p>		<p>El entorno tiene presencia de hibridación de manera vertical, el primer nivel impulsa la actividad comercial del distrito, con buena accesibilidad para el desarrollo de las actividades socioculturales.</p>
Análisis bioclimático				
Clima	Asoleamiento		Conclusiones:	
<p>La temperatura promedio anual 18,5 °C a 19°C con un máximo de 29°C. con una humedad relativa de 82%</p>		<p>La fachada más expuesta a la radiación viene a ser el techo del mercado. Se incluye un biohuerto urbano protegido por parasoles en el nivel superior de la edificación con el fin de aislar la radiación de sol.</p>		<p>presenta alternativas de protección solar para el confort interno de la edificación, con función para coberturas verdes, así mismo contempla la ventilación cruzada interna del establecimiento por los pasadizos longitudinales</p>

Vientos		Orientación		Aportes:
<p>La dirección del viento donde está ubicado el centro comercial es de Suroeste (SW) y con una velocidad de 13 a 19km/h.</p> <p>La ventilación dentro de la edificación es resuelta mediante aberturas laterales alrededor del primer nivel cruzando los vientos por el interior del mercado.</p>		<p>Las fachadas con coberturas verdes, este y oeste evitan la radiación solar los puestos de venta así mismo mediante un volado de 2,60m hacia la calle o mediante la creación de pasajes interiores.</p>		<p>utiliza criterios de protección solar integrados a una función específica para el funcionamiento del espacio comercial y de uso público como es el caso del huerto en los techos del mercado</p>
Análisis Formal				
Ideograma Conceptual	Principios Formales		Conclusiones:	
<p>La idea nace a partir del concepto de superposición de usos por lo que se busca en lo posible la mayor área de contacto con el primer nivel comercial y buscando la integración de otras funciones de manera vertical.</p>		<p>Con el fin de mantener una estrecha relación con la calle, se establecen una serie de ingresos hacia las calles Barbieri y Lizardo Montero. Estos ingresos se introducen en el mercado cual quintas en las manzanas.</p>		<p>Presenta una morfología de entradas y salientes en el primer nivel con afán de integrarse en al entorno inmediato comercial, mientras que en los en los niveles superiores se muestran la superposición de usos.</p>

Características de la Forma		Materialidad		Aportes:	
<p>Las características de ortogonales de la volumetría corresponden a la morfología adoptada del contexto urbano en el primer nivel donde se encierra la función más importante, a la cual se superpone en niveles superiores las actividades culturales y recreativas.</p>		<p>Resueltos mediante un sistema estructural de a porticados de concreto, trabajando con voladizos reposados sobre placas de concreto armado.</p>		<p>Muestra la hibridación entre la función y la volumetría de manera vertical, evidenciando la superposición de uso, existente en el entorno inmediato a la infraestructura.</p>	
Análisis Funcional					
Zonificación		Organigrama		Conclusiones:	
<p>El primer y segundo nivel se caracteriza por la agrupación de los módulos comerciales, mientras que en el tercero se muestra el huerto, restaurantes y talleres creativos y por último en el cuarto nivel tenemos la biblioteca y la cancha deportiva</p>		<p>Comenzando con la zona de mercado pasando por el espacio público donde se tiene zona de ventas de productos del huerto y a la vez como integrador de las funciones que componen el hibridaje de restaurantes de antesala al espacio polideportivo, mientras que la zona de talleres da paso a la biblioteca.</p>		<p>acorde con el concepto de superposición de usos, mostrando el espacio público como integrador de las diversas funciones de la edificación.</p>	

Flujograma		Programa Arquitectónico		Aportes:												
<p>El flujo de distribuye a través de un espacio público interno de la edificación conectando e integrando de esta manera las tres funciones de mayor importancia con sus subfunciones.</p>	 <p>El diagrama muestra un espacio público central (círculo verde) conectado por flechas amarillas a una zona comercial (círculo naranja), una biblioteca (círculo azul) y talleres artísticos (círculos rojos). Hay también un círculo azul oscuro y un círculo amarillo en la parte superior derecha.</p>	<p>Según el programa arquitectónico se evidencia la predominancia de la actividad comercial dividida de en dos niveles, seguido por la zona cultural (biblioteca y talleres artísticos).</p>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Zona Mercado primer nivel</td> <td>3 302.60 m²</td> </tr> <tr> <td>Zona Mercado segundo nivel</td> <td>3 280.90 m²</td> </tr> <tr> <td>Zona Espacio Público</td> <td>684.00 m²</td> </tr> <tr> <td>Zona Restaurante</td> <td>592.00 m²</td> </tr> <tr> <td>Zona Biblioteca</td> <td>1 030.40 m²</td> </tr> <tr> <td>Zona Polideportivo</td> <td>790.60 m²</td> </tr> </tbody> </table>	Zona Mercado primer nivel	3 302.60 m ²	Zona Mercado segundo nivel	3 280.90 m ²	Zona Espacio Público	684.00 m ²	Zona Restaurante	592.00 m ²	Zona Biblioteca	1 030.40 m ²	Zona Polideportivo	790.60 m ²	<p>demuestra que el espacio público es un integrador de las funciones híbridas del concepto de superposición de usos y al mismo tiempo una herramienta de integración socio cultural con su entorno comercial.</p>
Zona Mercado primer nivel	3 302.60 m ²															
Zona Mercado segundo nivel	3 280.90 m ²															
Zona Espacio Público	684.00 m ²															
Zona Restaurante	592.00 m ²															
Zona Biblioteca	1 030.40 m ²															
Zona Polideportivo	790.60 m ²															

2.2.2 Matriz comparativa de aportes de casos

Tabla 4. Cuadro de matriz comparativa de aportes

MATRIZ COMPARATIVA DE APORTES DE CASOS		
	CASO 1	CASO 2
Análisis Contextual	El entorno contiene presencia de hibridación de manera vertical, consolidando el primer nivel con el entorno inmediato impulsando la actividad comercial del distrito, con buena accesibilidad para el desarrollo de las actividades socioculturales.	El entorno inmediato cuenta con presencia de edificaciones híbridas (viviendas - taller), así misma presencia de comercio ambulatorio el cual se toma de referencia de misma forma en el proyecto.
Análisis Bioclimático	utiliza criterios de protección solar integrados a una función específica para el funcionamiento del espacio comercial y de uso público como es el caso del huerto en los techos del mercado	plantean criterios de confort con el aprovechamiento de los vientos por medio de ventilación cruzada y la adecuada orientación del proyecto
Análisis Formal	Muestra la hibridación de la función volumétricamente de manera vertical, evidenciando la superposición de uso, existente en el entorno inmediato a la infraestructura.	El concepto elegido se percibe formal y volumétricamente, se utilizan sistemas y materiales modernos como muros cortina en cerramientos y sistemas estructurales metálicos para soportar las grandes luces que demanda la función interna.
Análisis Funcional	Demuestra que el espacio público es un integrador de las funciones híbridas del concepto de superposición de usos y al mismo tiempo una herramienta de integración socio cultural con su entorno comercial.	El espacio integrador tiene la función de zona gastronómica el cual facilita el interactuar con el usuario y conecta de una manera más fluida con las demás zonas así mismo cuenta con espacios de transición como zonas recreativas y de ocio como antesala a la zona cultural

III. MARCO NORMATIVO

III. MARCO NORMATIVO

3.1. Síntesis de Leyes, Normas y Reglamentos aplicados en el Proyecto Urbano Arquitectónico.

Tabla 5. Cuadro de normativa A 0.70 – RNE

RNE - Norma A-070 Comercio	
Capítulos y Artículos	Descripción
Capítulo II Condiciones de Habitabilidad y Funcionalidad Artículo 8	El Aforo de personas se determinará de acuerdo con el área de comercialización, es decir a la suma del área de venta.
CLASIFICACION	
AFORO	
Tienda independiente en primer piso (nivel de acceso)	2.8 m ² por persona
Restaurantes, cafetería (cocina)	9.3 m ² por persona
Restaurantes, cafetería (área de mesas)	1.5 m ² por persona
Comida rápida, comida al paso (cocina)	5.0 m ² por persona
Comida rápida, o al paso (área de mesas, área de atención)	1.5 m ² por persona
Mercado mayorista	5.0 m ² por persona
Mercado minorista	2.0 m ² por persona
Capítulo II Condiciones de Habitabilidad y Funcionalidad Artículo 9	La altura libre mínima de piso terminado a cielo raso en las edificaciones comerciales es de 3.00m.
Capítulo III Características de los Componentes Artículo 10	Los edificios comerciales deben proporcionar al menos ingresos accesibles para los discapacitados, deben tener un techo de 1,000 metros cuadrados o más y proporcionar diferentes ingresos para el público y los productos básicos.
Capítulo III Características de los Componentes Artículo 11	Las dimensiones para puertas de accesos y salidas deberán calcularse según la función que se efectúe dentro de los ambientes y al tipo de usuario que los usará: a) Altura de 2.10m b) Los anchos mínimos de los vanos de puertas:
CLASIFICACION	
MEDIDA	
Ingreso Principal	1.00 m
Dependencias Interiores	0.90 m
Servicios Higiénicos	0.80 m
Servicios Higiénicos para Discapacitados	0.90 m
Capítulo III Características de los Componentes Artículo 13	El ancho mínimo del pasaje es de 2,40 m y el pasaje debe estar libre de objetos, muebles, comodidades u obstáculos. El ancho mínimo del canal principal debe ser 3.00m.

Capítulo IV Dotación de Servicios Artículo 28	El número de accesorios sanitarios se tomará en base a la sumatoria del área de venta que usaran el servicio de aseo colectivo, de la siguiente manera:	
NÚMERO DE EMPLEADOS		HOMBRES
Hasta 60 empleados		2L, 2U, 2I
De 61 a 150 empleados		3L, 3U, 3I
Por cada 150 empleados adicionales		1L, 1U, 1I
NÚMERO DE PERSONAS		MUJERES
Hasta 200 personas (público)		2L, 2I
De 201 a 500 personas (público)		3L, 3I
Por cada 300 personas adicionales		1L, 1I
Capítulo IV Dotación de Servicios Artículo 29	Los baños destinados para usuarios con alguna discapacidad serán obligatorios a partir 03 artefactos por servicio, siendo uno de ellos para personas con discapacidad.	
Capítulo IV Dotación de Servicios Artículo 30	Deberá proveerse espacios accesibles para los vehículos que son conducidos por personas con discapacidad, cuyas medidas mínimas serán de 3.80m de ancho x 5.00m de profundidad a razón de 1 cada 50 estacionamientos.	
CLASIFICACIÓN	Para Personal	Para Público
Tienda independiente	1 est cada 15 personas	1 est cada 15 pers
Restaurante, cafetería (área de mesas)	1 est cada 20 personas	1 est cada 20 pers
Comida rápida, o al paso (área de mesas y de atención)	1 est cada 20 personas	1 est cada 20 pers
Mercado mayorista	1 est cada 10 personas	1 est cada 10 pers
Mercado minorista	1 est cada 10 personas	1 est cada 10 pers
Capítulo IV DOTACIÓN DE SERVICIOS Artículo 31	En el lote se deben entregar y recibir edificios comerciales con diferentes ingresos para personas y mercancías, por lo que los camiones deben estar equipados con un patio de clasificación de acuerdo con la demanda de recepción de mercancías.	
Hasta 1,500m ² de área techada		1 estacionamiento
De 1,500m ² a 3,000m ² área techada		2 estacionamientos
Cada 3,000m ² adicionales		1 estacionamiento

<p>Capítulo IV DOTACIÓN DE SERVICIOS Artículo 33</p>	<p>El área mínima del ambiente para la acumulación de desperdicios y evacuación de los mismo se determinará en de acuerdo con la superficie de expendio, de acuerdo con la siguiente tabla.</p> <p>El área mínima del ambiente de acumulación de desperdicios se determinará en base al área de ventas de las empresas que conforman el sitio de recolección de basura. Además, se debe proporcionar un área para la limpieza de contenedores de basura, espacios de estacionamiento para vehículos de recolección de basura, etc.</p>
--	--

CLASIFICACION	Acopio y Evacuación de Residuos
Tienda independiente	0.003m ³ por m ² de superficie de venta
Restaurante, cafetería (área de mesas)	0.015m ³ por m ² de superficie de venta
Comida rápida o al paso	0.030m ³ por m ² de superficie de venta
Mercado mayorista	0.015m ³ por m ² de superficie de venta
Mercado minorista	0.020m ³ por m ² de superficie de venta

Capítulos y Artículos		
<p>Capítulo II Condiciones de habitabilidad y funcionalidad Artículo 11</p>	<p>El cálculo de las salidas de emergencia, pasajes de circulación de personas, ascensores, de ancho y numero de escaleras se hará según la siguiente tabla:</p>	
Ambientes para oficinas administrativas	10.0 m2 por persona	
Ambientes de reunión	1.0 m2 por persona	
Salas de exposición	3.00 m2 por persona	
<p>Capítulo II Condiciones Generales Artículo 13</p>	<p>Los edificios utilizados para servicios públicos proporcionarán a los empleados servicios de saneamiento de acuerdo con la cantidad de usos requeridos:</p>	
NÚMERO DE EMPLEADOS	HOMBRES	MUJERES
De 1 a 6 empleados	1L, 1U, 1I	
De 76 a 200 empleados	3L, 3U, 3I	3L, 3I
Por cada 100 empleados adicionales	1L, 1U, 1I	1L, 1I
NÚMERO DE PERSONAS	HOMBRES	MUJERES
De 0 a 100 personas (público)	1L, 1U, 1I	1L, 1I
De 101 a 200 persona (público)	3L, 3U, 3I	3L, 3I
Por cada 100 persona adicionales	1L, 1U, 1I	1L, 1I

Tabla 6. Cuadro de normativa A 0.120 - RNE

RNE - Norma A-120 Accesibilidad para personas con discapacidad y de las personas adultas mayores	
Capítulos y Artículos	Descripción
Capítulo II Condiciones Generales Artículo 6	El ingreso a la edificación deberá tener el ancho adecuado para el acceso desde la acera. En caso de existir diferencia de nivel, debe contar con escalera de acceso y una rampa.
Capítulo II Condiciones Generales Artículo 8	Los tamaños de puertas y tabiques deben cumplir los siguientes requisitos: a) El ancho mínimo de la puerta principal es de 1,20 m y el ancho de la puerta interior es de 90 cm. En puertas dobles, el ancho mínimo de una de ellas es de 90 cm. b) Si se utiliza una puerta giratoria o una puerta giratoria similar, se debe proporcionar otra puerta que permita el paso a los usuarios que usen sillas de ruedas. c) El espacio entre dos puertas batientes abiertas consecutivamente es de 1,20 m.
CLASIFICACION	
	Acopio y Evacuación de Residuos
Diferencias de nivel de hasta 0.25 m.	12% de pendiente
Diferencias de nivel de 0.26 hasta 0.75 m.	10% de pendiente
Diferencias de nivel de 0.76 hasta 1.20 m.	8% de pendiente
Diferencias de nivel de 1.21 hasta 1.80 m.	6% de pendiente
Diferencias de nivel de 1.81 hasta 2.00 m.	4% de pendiente
Diferencias de nivel mayores	2% de pendiente
Capítulo II Condiciones Generales Artículo 9	b) En el punto de ruptura entre el tramo de rampa continua y el espacio de llegada horizontal, la longitud mínima medida en el eje de la rampa es de 1,20 m. c) Si es un tramo paralelo, la plataforma cubrirá ambas partes y los ojos o la pared intermedia, y su profundidad es de 1,20 m.
Capítulo II Condiciones Generales Artículo 10	Para pasarelas y escaleras de más de 3,00 m, el lado libre debe tener barandillas o barandillas, y las paredes deben limitar los pasamanos en ambos lados, y se deben observar las siguientes normas: a) Los pasamanos de rampas y escaleras deben ser fijados a paredes, deberán tener una altura de 80 cm. b) Los pasamanos deben ser uniformes y fácil de fijar de manera segura; los pasamanos fijados a la pared deben mantenerse separados por lo menos 3,5 cm. Con su superficie.
	El ascensor debe cumplir los siguientes requisitos: b) En edificaciones de uso público o privado, el tamaño de cabina interior del ascensor es: 1,20 m de ancho y 1,40 m de profundidad. No obstante, al menos un compartimento debe tener una anchura no inferior a 1,50 m y una profundidad no inferior a 1,40 m. c) La altura de los pasamanos debe ser de 80 cm;

<p>Capítulo II Condiciones Generales Artículo 11</p>	<p>tendrán una sección transversal uniforme para que puedan ser fijados de manera fácil y segura, y la distancia entre ellos y la superficie interior de la cabina debe ser de al menos 5 cm.</p> <p>d) El teclado se ubicará en cualquier lado de la cabina con una altura entre 0,90 m y 1,35 m. Todas las instrucciones del teclado deben ser equivalentes a braille.</p> <p>e) Las puertas deben ser automáticas, con un ancho de 0.90 m. Con sensor de pasos. Debe haber un espacio frente a la puerta que permita a los usuarios de sillas de ruedas girar.</p> <p>f) En uno de los marcos de las puertas, el número de piso debe estar escrito en Braille.</p>
<p>Capítulo II Condiciones Generales Artículo 16</p>	<p>El aparcamiento público debe cumplir las siguientes condiciones:</p> <p>a) De acuerdo con la tabla a continuación, se reservarán espacios de estacionamiento para espacios de estacionamiento para transporte o vehículos conducidos por personas discapacitadas:</p>
<p>Número total de estacionamientos</p>	<p>Estacionamientos accesibles requeridos</p>
<p>De 0 a 5 estacionamientos</p>	<p>ninguno</p>
<p>De 0 a 5 estacionamientos</p>	<p>01</p>
<p>De 21 a 50 estacionamientos</p>	<p>02</p>
<p>De 51 a 400 estacionamientos</p>	<p>02 por cada 50</p>
<p>Más de 400 estacionamientos</p>	<p>16 más 1 por cada 100 adicionales</p>
<p>Capítulo II Condiciones Generales Artículo 16</p>	<p>b) El estacionamiento sin barreras debe estar lo más cerca posible de la entrada sin barreras del edificio, preferiblemente en el mismo piso que el edificio; se debe preparar un pasaje sin barreras entre el local anterior y la entrada. Si se abre un pasaje sin barreras frente al espacio de estacionamiento, la disposición del espacio de estacionamiento debe estar preparada para que el vehículo no invada la ruta al estacionar.</p> <p>c) El tamaño mínimo de una plaza de aparcamiento sin barreras es de 3,80 m y 5,00 m.</p> <p>d) Los estacionamientos deben ser accesibles y señalados mediante indicaciones en el piso, además, dependiendo de la situación, avisos adicionales apoyados en postes o suspensiones.</p>
<p>Capítulo III Condiciones Especiales Según cada tipo de Edificación de</p>	<p>Los edificios comerciales y de oficinas deben cumplir los siguientes requisitos adicionales:</p> <p>a) Donde exista un vestuario, al menos uno de ellos debe cumplir condiciones de libre de barreras, y el ancho mínimo de la entrada debe ser de 0.90m, y su tamaño mínimo debe considerar el espacio libre con un radio de 1.50m, y debe haber un 0,65 mx 1,25. El banco de trabajo de m se puede fijar a una altura de 0,50 m del</p>

Acceso Público Artículo 17	suelo y se puede plegar. b) En edificios que requieran tres o más instalaciones sanitarias, al menos una persona discapacitada debe ser accesible.
-------------------------------	---

Tabla 7. Cuadro de normativa guía para la Competitividad de Mercados de Abastos

Guía para la competitividad de Mercados de Abastos				
Categoría	Denominación	Nivel de Comercio	Población a la que sirve	Número de puestos
A	Mercado Central	Zona Comercio Metropolitano (CM)	De 300,000 a 1'000,000 (hab.)	más De 500
B	Mercado Zonal	Zona Comercio Zonal (CZ)	De 300,000 a 500,000 (hab.)	150 - 499
C	Mercado Vecinal	Zona Comercio Zonal (CZ)	De 2,500 a 7,500 (hab.)	Hasta 149
Área de comercialización				
Carnes, pescados y productos perecibles			6 m ²	
Abarrotes, mercería y cocina			8 m ²	
Otros productos			6 m ²	
Área de Abastecimiento y despacho				
Debe tener un área de carga. Para áreas mayores a 1,000 metros cuadrados. Su entrada de mercancías debe estar separada del público, incluida la plataforma de descarga.				
Estacionamientos	Para personal		Para público	
	1 por cada 10 personas		1 por cada 10 personas	
Cámaras frigoríficas	Tipo		Área de cámara	
	Carnes		0.02 m ³ x m ² de área de ventas	
	Pescados		0.06 m ³ x m ² de área de ventas	
	Otros		0.03 m ³ x m ² de área de ventas	
Almacenes: área mínima: 25% del área de venta.				
Área de residuos sólidos y limpieza				
Ambiente para basura			0.020 m ³ x m ² de área de ventas	
Ambiente de limpieza			6 m ² + lavatorio	
Aforo en mercados de abastos				
El número máximo de personas que pueden ingresar (AFORO) se calcula en base al área de ventas de cada ubicación comercial, que es el área donde se exhiben bienes o servicios por un período determinado y de forma.				
Clasificación			Aforo	
Mercado minorista			1 persona por cada 2.0 m ²	
Comida rápida, comida al paso (cocina)			1 persona por cada 5.0 m ²	
Comida rápida, comida al paso (área de mesas o atención)			1 persona por cada 1.5 m ²	
Oficinas			1 persona por cada 9.5 m ²	

Especialidad de Arquitectura	
Arquitectura	A. Las puertas de acceso/salida serán equivalentes anchos de los pasajes que en ellas desembocan.
	B. El ancho mínimo en pasadizos principales sera 3.00 m y los secundarios 2.40 m.
	C. Los pasajes que forman parte de las vías de circulación y evacuación deben permanecer nivelados y sin obstáculos.
	D. No deben tener veredas de concreto ni bases de madera al frente de los puestos.
	E. Los pisos de todos los pasajes del mercado deberán ser antideslizantes.
	F. Para permitir el acceso a personas con discapacidad, las rampas que se ubican en los pasadizos deben contar con una pendiente menor o igual a 12% y deben contar con pasamanos.
	G. En las áreas de circulación de los techos se deberán colocar parapetos o barandas de seguridad de 0.90 m. de alto.
	I. Estas son las dimensiones de puestos adecuados: - Puestos generales: 2.50 m. X 2.00 m. - Puestos especiales: 2.50 m. X 2.00 m. - Locales interiores: 3.00 m. X 3.00 m. - Locales exteriores: 9.00 m. X 5.00 m

Tabla 8. Cuadro de normativa Neufert Arte de proyectar en arquitectura

NEUFERT ARTE DE PROYECTAR EN ARQUITECTURA	
Capítulos	Descripción
Generalidades Cultura – Espacios Escénicos	En la organización de las salas de exposición resulta determinante la relación entre la colección y el modo como se presenta.
Concepto de exposición	Ordenamiento Espacial
Objeto de exposición orientado	- Planta abierta
Orientación sistemática	- Sala principal y salas anexas (núcleo y satélites)
Orientación Temática	- Encadenamiento lineal - Recorrido circular
Orientación Compleja	- Laberinto - Complejo
Generalidades Cultura – Espacios Escénicos	El tamaño de las salas de exposición y depósitos dependerán de las medidas de las obras a exponer; en todo caso, la altura mínima será 4m.
Generalidades Cultura – Espacios Escénicos	Los talleres de decoración se dividen en: Sala de pintura Carpintería Tapicería Cerrajería
Generalidades Comercio	Tienda especializada: tiendas pequeñas (50 – 500m ²), generalmente solo un género (farmacia, zapatería, floristería), atención al cliente.

Generalidades Comercio	Grandes superficies especializadas minoristas: Cadenas comerciales, tiendas pequeñas o grandes, régimen de libre servicio (droguería, juguetería, alimentación, supermercado, mercado de bricolaje)
Generalidades Gastronomía	Una persona necesita un espacio sobre la mesa de unos 60cm de anchura y 40cm de profundidad.
Generalidades Gastronomía	Altura libre de los comedores con una superficie de 50m ² debe una altura de 2.50m, más de 50 m ² una altura de 2.75m y más de 100m ² una altura de 3.00m
Generalidades Gastronomía	Dimensiones mínimas en pasos en el interior 0.80 m, puertas 0.90 m, pasillos y recorridos de emergencia 1.00m

IV. FACTORES DE DISEÑO

IV. FACTORES DE DISEÑO

4.1. Contexto

4.1.1. Lugar

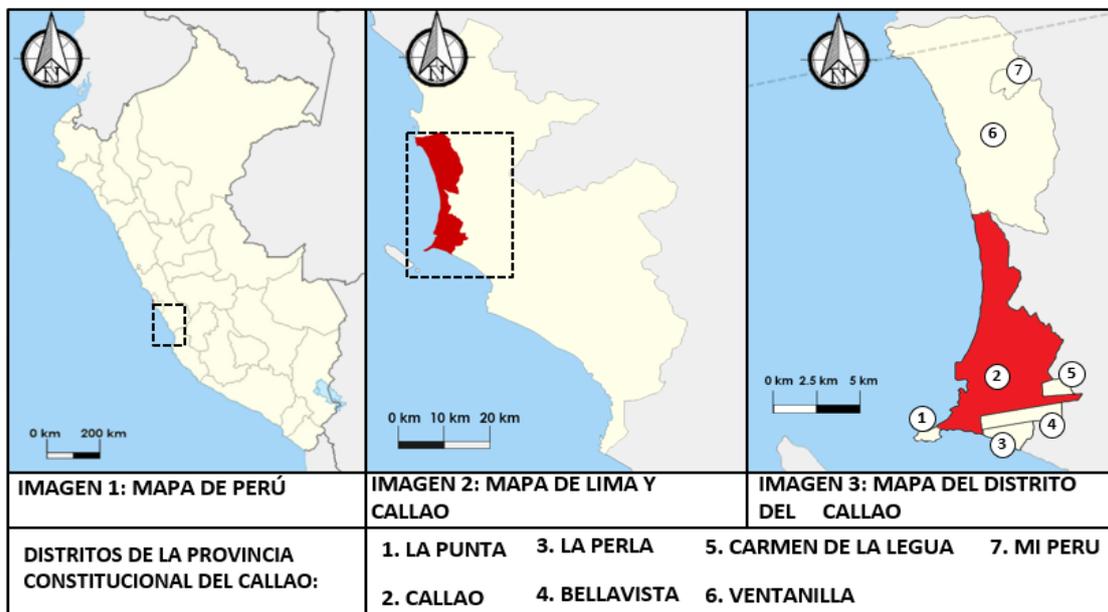


Figura 26. Callao: Mapa de Ubicación del distrito del Callao

El norte, este y sur de la Constitución del Callao acompañan a la provincia de Lima y el oeste y el Pacífico, respectivamente, así mismo contiene los cambios en los límites de la región de Ventanilla provocados por el establecimiento de mi zona Perú. La provincia de Callao cuenta con un territorio de 147,00 kilómetros cuadrados y una densidad poblacional de aproximadamente un millón de habitantes.

Su territorio forma parte de un área metropolitana con una estructura central, y su desarrollo urbanístico se ha incrementado paulatinamente desde la perspectiva del atractivo comercial e industrial.

Las actividades económicas de la Constitución Provincia están estrechamente relacionadas con su infraestructura nacional, puertos y aeropuertos. Esta enorme instalación promueve actividades complementarias, almacenes y hangares, así como incrementos en las actividades industriales, lo que a su vez conduce a un creciente proceso de inmigración urbana y rural, que presiona el espacio del Callao y limita la ocupación del espacio.

Hay 451.260 habitantes en la región del Callao y 74.851 habitantes en la región de Ventanilla, lo que representa el 70% de la población total de la provincia. Según el INEI 2017 Descripción: Áreas donde el equipo técnico de la PDU Callao lo complementa incluyen: Bellavista tiene 74,851 habitantes, La Perla tiene 61,417 y la recién creada Mi Perú Hay 45,297, Carmen de la Legua Reynoso tiene 42,249 y La Punta, donde vivían 3829 personas.

Tabla 9. Densidad Poblacional 2017, por Actualización del Plan de Desarrollo Urbano de la Provincia del Callao 2011-2022

Distritos	Km ²	%	Población	Densidad Poblacional
Bellavista	4.56	3.5	74,851	16,415
Callao	45.65	35.3	451,260	9,885
Carmen de la Legua Reynoso	2.12	1.6	42,240	19,925
La Perla	2.75	2.1	61,417	22,333
La Punta	0.75	0.6	3,829	5,105
Ventanilla	71.05	54.9	315,600	4,442
Mi Perú*	2.47	1.9	45,297	18,339
Provincia*	129.35	100.0	919,643	7,110

El proceso histórico de ocupación territorial

La extensión de la masa geográfica perteneciente a la provincia del Callao ha sufrido ciertas transformaciones. El proceso de ocupación ha comenzado desde la concepción de lo que actualmente consideramos como centro histórico del Callao, y que paulatinamente se ha expandido hacia el oriente (centro de Lima) a través del eje formado por la Av. Argentina, ex colonia de Oscar R. Benavides y Venezuela. Y Gambetta para llegar al distrito de Ventanilla. Se han determinado 6 periodos que son las siguientes:

Periodo: Hasta 1940

- Ocupación del puerto, el centro antiguo,
- se generan actividades comerciales en la avenida Sáenz Peña
- se generan actividades industriales como la Cervecería Nacional.

- Aparición de las primeras áreas marginales (Puerto Nuevo) en la periferia de la ciudad de entonces.



Figura 27. Mapa crecimiento urbano (Año 1940), por Actualización del plan de desarrollo urbano de la provincia del Callao 2011-2022

Periodo: 1940-1954:

- Se forma la industria relacionada con el puerto: importación de insumos y exportación de materias primas, a través de la avenida Argentina.
- Se consolidan lugares residenciales en los distritos de La Punta y de la periferia del Callao antiguo.
- Por causa del terremoto de 1940 se originan las grandes áreas marginales.
- Se tiene crecimiento urbano originado por el proceso de industrialización
- Consolidación de la actividad comercial y reconstrucción del Mercado Central.
- Comienzo de las actividades institucionales dentro de las inmediaciones de la Fortaleza del Real Felipe.

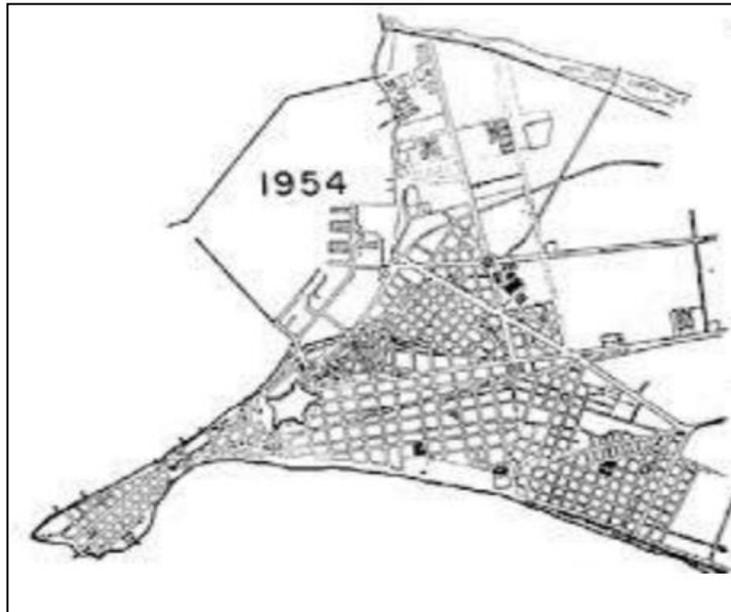


Figura 28. Mapa crecimiento urbano (Año 1954), por Actualización del plan de desarrollo urbano de la provincia del callao 2011-2022

Periodo: 1955-1970:

- Construcción del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez en áreas agrícolas.
- Crecimiento de los distritos de Bellavista y La Perla.
- Carmen de La Legua - Reynoso se convierte en distrito.
- Se duplica el territorio de la provincia con la construcción de la Ciudad Satélite de Ventanilla en 1960.



Figura 29. Mapa crecimiento urbano (Año 1970), por Actualización del plan de desarrollo urbano de la provincia del callao 2011-2022

Periodo: 1970-1984

- Desborde de la actividad comercial de su eje tradicional en la avenida Sáenz Peña hacia el entorno de las avenidas Buenos Aires y Dos de Mayo y el Jirón Montezuma.
- La construcción del complejo habitacional Santa Rosa (4,060 viviendas) y el proceso de urbanización del distrito de San Martín de Porres.

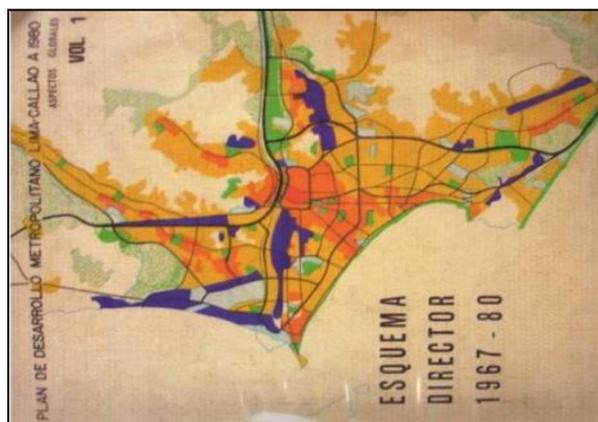


Figura 30. Mapa esquema director (Año 1980) por Actualización del plan de desarrollo urbano de la provincia del Callao 2011-2022

Periodo: 1985-1995

- Terminó e inauguración de la Ciudad del Deporte
- ocupación de la vía de acceso a la playa en el distrito de Ventanilla.
- Inicio de las obras para la Ciudad de Pachacútec en el distrito de Ventanilla.

Periodo; 1995 – Fecha actual

- Tugurización y desborde del distrito de Ventanilla.
- creación del centro Poblado Mi Perú, en el distrito de Ventanilla.
- Pérdida de valores urbanísticos de la zona monumental en el centro del Callao
- en la tugurización, congestión vehicular y el deterioro físico de las vías principales en el Callao antiguo,

4.1.2. Condiciones Bioclimáticas

Clima

Debido a su ubicación (paralela a los 12 grados de latitud sur), el distrito tiene un clima tropical. Pero a la vez, debido a las corrientes de agua fría (Flujo de Humboldt) que no propician una mayor evaporación, las características climáticas cambian de tropical a subtropical, con ambientes desérticos, áridos y semiáridos.

Lluvias

A menudo se ve afectado por la llovizna y suele durar mucho tiempo, pero siempre es de baja densidad, no superando 1 mm por hora. En las costas secas y desérticas que limitan la región del Callao, estas precipitaciones oscilan entre unos pocos milímetros (0.0 a 10 mm. Promedio mensual). En verano, debido al paso de la humedad de la vertiente oriental, en ocasiones se ve afectado por las lluvias.

Temperatura

En su mayoría, la temperatura máxima es de 20 ° C. mientras que en verano, donde la temperatura máxima supera los 24 ° C. La temperatura mínima media (° C) en verano es de 19 ° C a 20,5 ° C.

Humedad

La humedad relativa en la zona costera de La Punta es relativamente alta (90%), mientras que en la zona de Ventanilla la humedad relativa se encuentra entre 85% y 86%, mientras que en Pachacútec es de alrededor de 87%.

Radiación Solar

En el Callao, la mayor potencia de energía solar se encuentra en el oriente, con un valor promedio entre 5,5 y 5,6 kWh / m²; aumentando hasta el tramo medio y alto de los ríos Chillón y Rímac, hasta 6,0 Kw h / m²

Vientos

El viento predominante proviene del sur y suroeste, y se caracteriza por la actividad del viento debido a su proximidad al mar, esta tendencia fluye desde las zonas costeras hacia los valles que forman las cuencas de los ríos Qilong y Lima. La velocidad del viento es principalmente de 2 a 4 m / s. Un ambiente tranquilo por la mañana evita la difusión de gases y vapores en la zona de inversión térmica.

Polución

En la Constitución de la provincia del Callao, una de las principales causas de contaminación es el gas producido por los vehículos de motor y el gas y partículas emitidas por las fábricas o refinerías.

El nivel actual de material particulado en el aire es muy alto, superando el estándar de calidad del aire ambiente establecido por la OMS con un límite de 120 mg / m³, lo que indica que el valor más alto se produce en invierno.

La proliferación de contaminantes del aire en el Callao se debe a que los vientos en dirección sur y suroeste esparcen contaminantes desde el océano hacia el continente; de manera similar, la concentración de calor generado por nuestra proximidad al ecuador evita que los contaminantes se propaguen a gran altura.

Sonoro

Los niveles de ruido de la carretera principal en Cercado del Callao exceden los límites permitidos (72 a 74 DBA y 75 a 78 DBA), principalmente debido a la congestión del tráfico durante las horas pico. En el Callao las emisiones sonoras ocurren en diferentes lugares con diferente intensidad, áreas industriales, áreas comerciales y residenciales, las fuentes de contaminación identificadas son principalmente el tráfico industrial y automotor, el tráfico aéreo, el tráfico de vehículos no motorizados y las edificaciones civiles.

4.2. Programa Arquitectónico

4.2.1. Aspectos cualitativos

Tabla 10. Cuadro de aspectos cualitativos

PROGRAMA ARQUITECTONICO			
Necesidad	Actividad	Usuarios	Espacios Arquitectónicos
ZONA DE VENTAS			
Consumo y expendio de alimentos	Vender carne de res	Vendedor	Puesto carne de Res
	Vender carne de cerdo		Puesto carne de Cerdo
	Vender carne de aves		Puesto carne de Aves
	Vender pescados y mariscos		Puesto Pescado y Mariscos
	Vender embutidos		Puesto Embutidos
	Vender lácteos		Puesto Lácteos
	Vender frutas		Puesto Frutas
	Vender verduras		Puesto Verduras
	Vender especias y precocidos		Puesto especería y precocidos
	Vender flores		Puesto Flores
	Vender golosinas		Puesto confitería
Vender huevos	Puesto huevos		
Preparación de flores	Vender productos naturistas	Vendedor y comprador	Puesto productos naturistas
Consumir abarrotes	Vender abarrotes		Puesto Abarrotes
Consumo de frutos secos	Vender Frutos secos		Puesto Frutos secos
Venta de licores	Vender Licores		Puesto Licores
Venta de artículos	Vender Locería y cristalería		Puesto Locería y cristalería
	Vender prendas de vestir		Puesto Ropa
	Vender calzado nuevo		Puesto de calzado
	Vender artículos de piñatería		Puesto de piñatería
	Vender artículos de librería		Puesto de librería
	Vender juguetes		Puesto juguetería
	Vender joyas		Puesto joyería
	Vender artículos deportivos	Puesto artículos deportivos	
Vender artículos del hogar	Puesto Artículo del hogar		
Renovación y venta de relojes	Vender y reparación de relojes	Puesto relojería	
Renovación de calzado	Reparar y renovar calzado	Puesto zapatería	
Reparar y renovar prendas de vestir	Coser prendas de vestir y telas	Puesto costurera	

ZONA GASTRONOMICA			
Información y Recepción	Recepcionar y Cobrar	Vendedor	Área de atención
Preparación de alimentos	Preparar bebidas alcohólicas	vendedor	Cocina
Consumir alimentos	ingerir bebidas	comprador	Área de mesas
Información y Recepción	Recepcionar y Cobrar	vendedor	Área de atención
Preparación de bebidas	Preparar bebidas calientes	vendedor	Área de preparación
consumir bebidas	Ingerir bebidas	comprador	Área de mesas
Información y Recepción	Recepcionar y Cobrar	vendedor	Área de atención
Preparación de bebidas	Preparar bebidas calientes	vendedor	Área de preparación
consumir bebidas	Ingerir bebidas	comprador	Área de mesas
Información y Recepción	Recepcionar y Cobrar	vendedor	Área de atención
Preparación de alimentos	Preparar bebidas calientes	vendedor	Área de preparación
Consumir alimentos	ingerir bebidas	comprador	Área de mesas
Información y Recepción	Fisiológicas	vendedor	Área de atención
Preparación de bebidas	Fisiológicas	vendedor	Área de preparación
consumir frutos secos	Vender Frutos secos	comprador	Área de mesas
Consumir bebidas	Vender Licores	Invitados	SS.HH Hombres
Necesidades fisiológicas	Vender Locería y cristalería	Invitados	SS.HH Mujeres

ZONA CULTURAL			
Acceso a la zona de formación	Informar sobre talleres y programas	Recepcionista y visitantes	Hall de Recepción
Estancia temporal	Esperar	Visitantes	Sala de espera
Difundir y exhibir	Exponer y exhibir	Expositor	Área para presentaciones
	Exponer y exhibir	Vendedor	Área para puestos
	Exponer y exhibir	Visitantes	Área para mesas
Fomentar la identidad artística	Enseñar habilidades artísticas	Docente y alumnos	Taller de Pintura
Fomentar la identidad gastronómica			Taller de manualidades
			Taller gastronómico
Fomentar la cultura agrícola	Enseñar habilidades de agricultura		Área de cultivos
			Taller de horticultura
			Almacén de herramientas
Necesidades fisiológicas	Fisiológicas	Invitados	SS.HH Hombres
			SS.HH Mujeres

ZONA ADMINISTRATIVA			
Acceso a la zona de formación	Recepcionar	Recepcionista y visitantes	Hall de Recepción
Estancia temporal	Esperar	Visitantes	Sala de espera
Atención al público	Informar	Personal y visitantes	Módulo de Atención
Control administrativo	Gestionar		Oficina de contabilidad
			Oficina de logística
			Archivo
Reuniones	Exponer y Reunir		Sala de Reuniones

administrativas		Personal	Secretaria
Control administrativo	Gestionar		Gerencia
Control y seguridad	Vigilar		Sala de control
Almacenamiento de accesorios	Almacenar accesorios		Cuarto de servicio
Necesidades fisiológicas	Fisiológicas	Invitados	SS.HH Hombres
			SS.HH Mujeres

ZONA DE SERVICIO			
Recibir	Recepcionar e Informar	Recepcionista y visitantes	Recepción
Difusión, Exposiciones	Exponer, Exhibir	Expositores	Escenario
Observar, entender	Observar, disfrutar	Visitantes	Sala principal
Aseo personal	Asear y Vestir	Expositores	Camerinos Hombres
			Camerinos Mujeres
Necesidades fisiológicas	Fisiológicas	Invitados	SS.HH Hombres
			SS.HH Mujeres
Recibir	Recepcionar	Recepcionista y visitantes	Recepción
Difusión del conocimiento	Aprender	Cuidador y visitantes	Aula
Recreación y entretenimiento	Jugar, Recrear	Visitantes	Patio de juegos
Dar de lactar	Lactancia materna		Sala de lactancia
Descanso	Descansar		Sala de cunas
Necesidades fisiológicas	Fisiológicas		SS.HH
Abastecimiento de productos	Abastecer	Proveedores	Plataforma de carga y descarga
Control de ingreso	Controlar	Personal	Caseta de registro
control de productos		personal y proveedores	Control del producto
Estacionarse	Maniobrar	Conductores	Patio de maniobras
	Estacionar	personal y proveedores	personal
		Visitantes	público
			Discapacitados

4.2.2. Aspectos Cuantitativo

Tabla 11. Cuadro Resumen de Programa arquitectónico

Programa Arquitectónico												
Zona	Sub Zona	Necesidad	Actividad	Usuario	Mobiliario	Ambientes Arquitectónicos	Cantidad	Aforo	Área	Área Sub Zona	Área Zona	
ZONA DE VENTAS	PUESTOS HUMEDOS	Consumo y expendio de alimentos	vender carne de res	Vendedor	Equipamiento de acero, vitrina congeladora, balanza y lavadero	Puesto carne de Res	34	68	9.3	905.05		
			vender carne de cerdo			Puesto carne de Cerdo	7	7	9.3			
			vender carne de aves			Puesto carne de Aves	26	48	9.3			
			vender carne marina			Puesto Pescado y Mariscos	32	64	9.3			
			vender embutidos			Puesto Embutidos	25	25	9.3			
			vender lácteos			Puesto Lácteos	14	14	9.3			
	PUESTOS SEMI HUMEDOS	Consumo y expendio de alimentos	vender frutas	Vendedor	Mueble de mercadería en pendiente, balanza y lavadero	Puesto Frutas	45	45	9.3	858.6		
			vender verduras			Puesto Verduras	45	45	9.3			
			vender especias y precocidos			Puesto especería y precocidos	20	20	9.3			
			vender productos naturistas			Puesto productos naturistas	5	10	6.67			
			vender golosinas			Puesto confitería	5	5	6.67			
			vender huevos			Puesto huevos	2	2	6.10			
		Preparación de arreglos florales	vender productos naturistas		Mueble de mercadería de acero inoxidable, estantes y lavadero	Puesto flores	6	6	6.90			
	PUESTOS SECOS	Consumir abarrotos	Vender abarrotos	Vendedor	Mueble de mercadería, estantes y balanza	Puesto Abarrotos	38	38	8.28			
		Consumo de frutos secos	Vender Frutos secos			Puesto Frutos secos	5	5	5.98			
		Venta de licores	Vender Licores			Puesto Licores	5	5	6.67			
		Venta de artículos	Vender Locería y cristalería	vender prendas de vestir	Vendedor y comprador	Mueble de mercadería de vidrio y estantes perimetrales	Puesto Locería y cristalería	4	4			8.28
							Puesto Ropa	10	20			18.40
			vender calzado nuevo	Muebles de exhibición		Puesto de calzado	8	16	18.40			
			Vender artículos de librería			Puesto Librería	3	3	8.28			

		Venta de artículos	Vender artículos de piñatería	Vendedor y comprador	Mueble de mercadería de vidrio y estantes perimetrales	Puesto Piñatería	2	6	8.28	2340.55	4104.2
			Vender juguetes			Puesto juguetería	20	40	18.4		
			Vender joyas			Puesto Joyerías	8	16	18.4		
			Vender artículos deportivos			Puesto Artículos Deportivos	16	30	18.4		
			Vender artículos de hogar			Puesto Artículo de hogar	8	12	18.4		
		Renovación y venta de artículos	Reparar y renovar calzado	Muebles de mercadería perimetrales, mueble central y máquinas.	Puesto Zapatería	2	2	10.5			
			Vender artículos de piñatería		Puesto relojería	2	6	13.6			
			Coser prendas de vestir y telas		Puesto Costurerita	8	16	18.4			
		ZONA GASTRONOMICA	Restaurantes	Información y Recepción	Recepcionar y Cobrar	vendedor	Mueble de atención	Área de atención	6		
Preparación de alimentos	Preparar alimentos			vendedor	Lavadero, cocina, refrigeradora y mesa	Cocina	6	18	19.2		
Consumir alimentos	Ingerir alimentos			comprador	mesas y sillas	Área de mesas	6	12	4.00		
Necesidades fisiológicas	Fisiológicas			Invitados	inodoro, lavatorio	S.H. Personal	6	6	3.00		
Panadería - Pastelería	Información y Recepción		Recepcionar y Cobrar	vendedor	Mueble de atención	Área de atención	1	5	4.50	34.60	
	Preparación de alimentos		Preparar bebidas calientes	vendedor	mueble de mercadería de vidrio y lavadero	Área de preparación	1	2	11.0		
	Consumir alimentos		ingerir bebidas	comprador	mesas y sillas	Área de mesas	1	24	20.5		
Juguetería - cafetería	Información y Recepción		Recepcionar y Cobrar	vendedor	Mueble de atención	Área de atención	6	5	4.50	207.60	
	Preparación de bebidas		Preparar bebidas calientes	vendedor	mueble de mercadería de vidrio y lavadero	Área de preparación	6	6	9.60		
	Consumir bebidas		ingerir bebidas	comprador	mesas y sillas	Área de mesas	6	24	20.5		

ZONA CULTURAL	Bienvenida	Acceso a la zona de formación	Informar sobre talleres y programas	Personal y visitantes	mueble de atención y asientos	Hall de Recepción	1	60	57.0	98.16	1080.4
		Estancia temporal	Esperar	Visitantes	sillones y mesas de centro	Sala de espera	1	10	41.2		
	Plaza de cultura	Difundir y exhibir	Exponer y exhibir	Expositor	Módulo de presentación y paneles	Área para presentaciones	1	8		45.00	
				Vendedor	Mesas de exhibición	Área para puestos	1	80			
				Visitantes	Mesas y sillas	Área para mesas	1	80	45.0		
	Área de Talleres	Fomentar la identidad cultural	Enseñar habilidades artísticas	Docente y alumnos	Caballote, mesa y modulo	Taller de pintura	1	30	91.0	273.0	
					Mesas, sillas y lavadero	Taller de artesanías y manualidades	1	30	91.0		
					Mesas, sillas y lavadero	Taller de cerámica	1	30			
					Mesas, sillas y lavadero	Taller de costura	1	30			
					Mesas, sillas y lavadero	Taller gastronómico	1	30	91.0		
	Biohuerto	Fomentar la cultura agrícola	Cultivar plantas y hortalizas	Docente y alumnos	Jardineras y maceteros	Área de cultivos	1	25	300.0	484.20	
		Fomentar la cultura agrícola	Enseñar habilidades de horticultura	Docente y alumnos	Mesas, sillas y lavadero	Taller de horticultura	1	25	170.00		
		Fomentar la cultura agrícola	Almacenar herramientas	Docente y alumnos	Estantes perimetrales	Almacén de herramientas	1	25	14.20		
	Servicios Higiénico	Necesidades fisiológicas	Fisiológicas	Invitados	Inodoro, lavatorio y urinario	SS.HH Hombres	3	12	30.0	180.0	
		Necesidades fisiológicas	Fisiológicas		inodoro, lavatorio	SS.HH Mujeres	3	12	30.0		

ZONA ADMINISTRATIVA	Recepción	Acceso a la zona de formación	Recepcionar	Personal y visitantes	mueble de atención y asientos	Hall de Recepción	1	1	45.00	86.16	340.88
		Estancia temporal	Esperar	Visitantes	Sillones y mesas de centro	Sala de espera	1	6	41.16		
	Oficinas	Atención al público	Informar	Personal y visitantes	Mueble de atención y asientos	Módulo de Atención	1	3	10.56	128.0	
		Control administrativo	Gestionar	Personal	Escritorio, silla y estantes	Oficina de contabilidad	1	3	22.40		
						Oficina de logística	1	3	22.40		
		Reuniones administrativas	Exponer y Reunir		Estantes perimetrales	Archivo	1	2	6.70		
					Mesa sillas y pizarra	Sala de Reuniones	1	6	32.00		
		Reuniones administrativas	Exponer y Reunir		Mesa sillas y pizarra	Secretaria	1	3	4.50		
		Control administrativo	Gestionar		Escritorio, silla y estantes	Gerencia	1	3	10.56		
		Control y seguridad	Vigilar		Escritorio, silla y estantes	Sala de control	1	3	18.90		
	Otros Servicio	Almacenamiento de accesorios	Almacenar accesorios		Personal	Repisas perimetrales	Cuarto de servicio	1	1	6.70	
		Necesidades fisiológicas	Fisiológicas	Invitados	Inodoro, lavatorio y urinario	SS.HH Hombres	2	8	30.00		
					inodoro, lavatorio	SS.HH Mujeres	2	8	30.00		

ZONA SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	SUM	Recibir	Recepcionar e Informar	Personal y visitantes	Módulo de atención	Recepción	1	80	45.0	320.0	808.8
		Difusión, Exposiciones	Exponer, Exhibir	Expositor	Equipos de sonido y luces	Escenario	1	80	240.0		
		Observar	Observar, disfrutar	Visitantes	Asientos	Sala principal	1	8	35.0		
	Servicios Camerinos Higiénicos	Aseo personal	Asear y Vestir	Expositor	Ducha, casilleros y bancas	Camerinos Hombres	2	12	46.4	185.6	
		Aseo personal	Asear y Vestir	Expositor	Ducha, casilleros y bancas	Camerinos Mujeres	2	12	46.4		
	Necesidades fisiológicas	Fisiológicas	Invitados	Inodoro, lavatorio y urinario	SS.HH Hombres	1	5	30.0	60.0		
		Fisiológicas	Invitados	inodoro, lavatorio	SS.HH Mujeres	1	5	30.0			
	Guardería	Recibir	Recepcionar	Personal y visitantes	Módulo de atención	Recepción	1	8	14.1	130.1	
		Difusión del conocimiento	Aprender		Asientos y mesas	Aula	1	8	28.25		
		recreación y entretenimiento	Jugar, Recrear		Sube y baja, tapetes y juegos lúdicos	Patio de juegos	1	8	28.25		
		Dar de lactar	Lactancia materna		Cama, silla y muebles	Sala de lactancia	1	8	11.5		
		Descanso	Descansar		Cunas y muebles	Sala de cunas	1	8	13.		
		Necesidades fisiológicas	Fisiológicas		Visitantes	Inodoro, lavatorio y urinario	SS.HH	1	8		
	Abastecimiento	abastecimiento de productos	Abastecer	proveedor	Señalética y montacargas	Plataforma de carga y descarga	2	2	10.	69.10	
		Control de ingreso	controlar	personal	caseta de vigilancia	Caseta de registro	1	1	9.00		
		Estacionarse	maniobrar	conductor	Montacargas metálico	patio de maniobras	1	1	36.00		
		Control productos	controlar	personal y proveedor	Mesas y asientos	Control del producto	1	5	14.10		
	Estacionamiento	Estacionarse	Estacionar	personal y proveedor		Personal	50	50	12.5	44.00	
				visitantes		Público	103	103	12.5		
				visitantes y personal		Discapacitados	3	3	19		

Tabla 12. Resumen de Programa arquitectónico

Programa Arquitectónico	
Zonas	Total
VENTAS	4104.2
GASTRONOMIA	860.4
CULTURAL	1080.36
ADMINISTRACION	340.88
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	808.80
Cuadro Resumen	
Total Área Construido	9712.76
10% de Muros	719.464
25% de Circulación	1798.66
Total Área Libre	3081.04
Total	12793.80

4.3. Análisis del Terreno

4.3.1. Ubicación del terreno

El lugar elegido a desarrollar se encuentra dentro de la zona considerada el callao antiguo, ubicado en el corazón del distrito del callao, cerca de los límites distritales con Bellavista y La perla y por el norte, sur y oeste con el océano Pacífico.

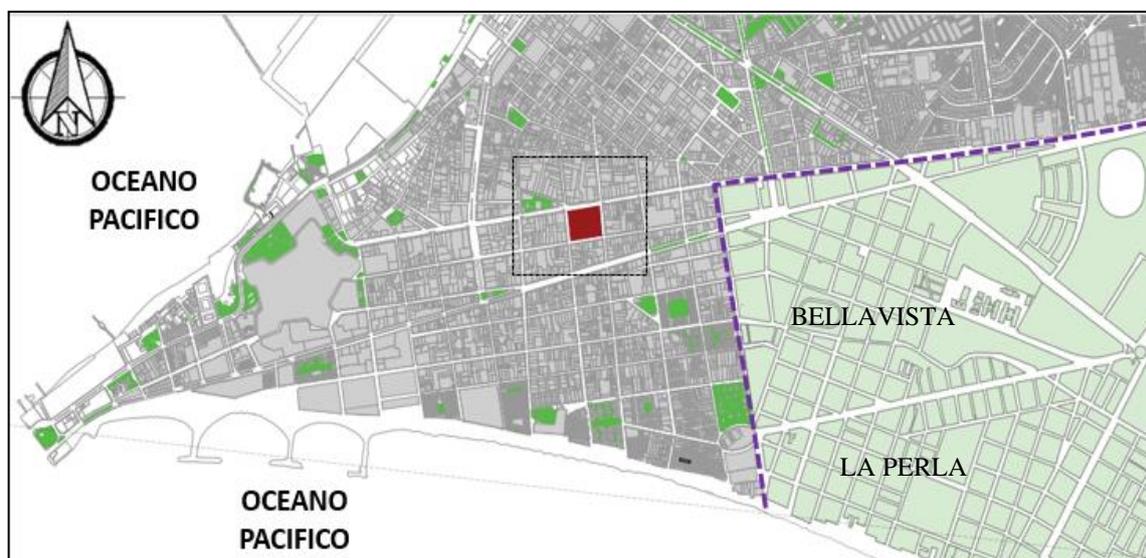


Figura 31. Mapa de Localización del terreno en el distrito del callao

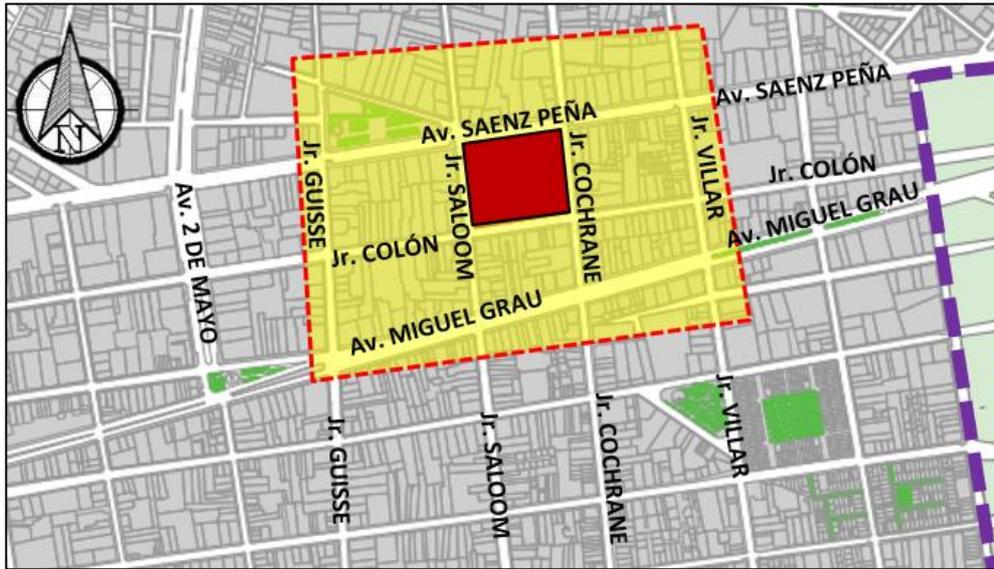


Figura 32. Mapa de Ubicación del terreno en el distrito del callao

4.3.2. Topografía del terreno

El terreno elegido para desarrollar el proyecto del nuevo mercado tiene una topografía relativamente plana de 0.5% desde la avenida lo que no representará una condicionante para el diseño del proyecto.

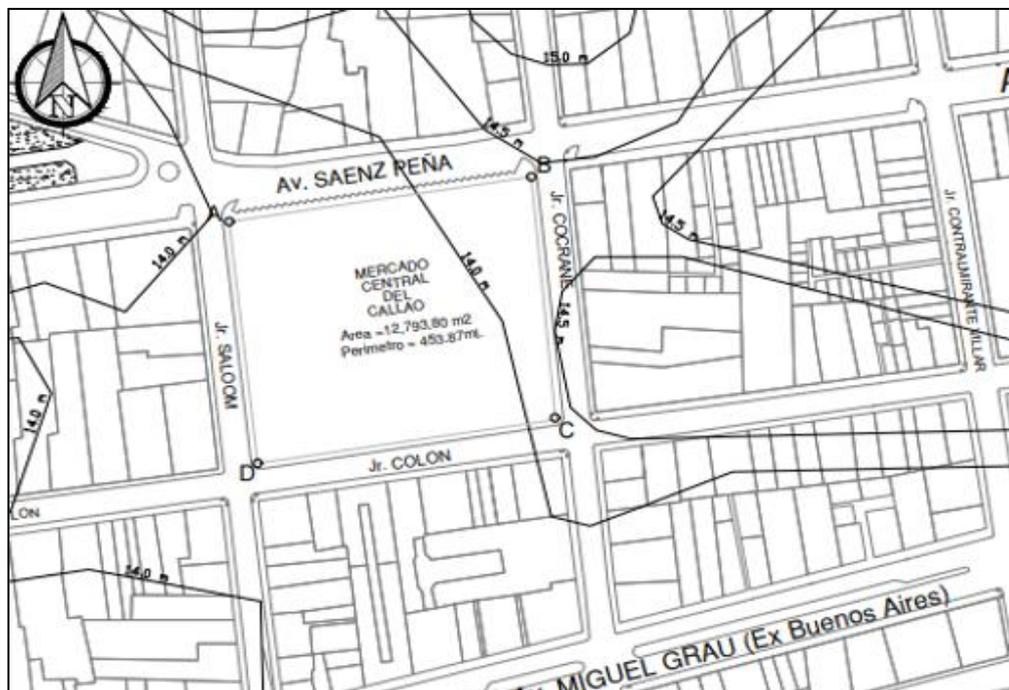


Figura 33. Mapa de ubicación del terreno



Figura 34. Mapa de ubicación del terreno, por Plan de desarrollo urbano de la provincia constitucional del callao 2011 – 2022

4.3.3. Morfología del terreno

El terreno presenta forma rectangular al encontrarse dentro de la cuadrícula ya consolidada dentro de la ciudad, el terreno cuenta con 12,793.80 m² y un perímetro de 453.87 ml. se encuentra delimitado por el norte con la Av. Saenz Peña, la cual generó el primer foco comercial dentro de la provincia; por el este con el Jr. Cochane, por el sur con Jr. Colón y por el Oeste con el Jr. Saloom.

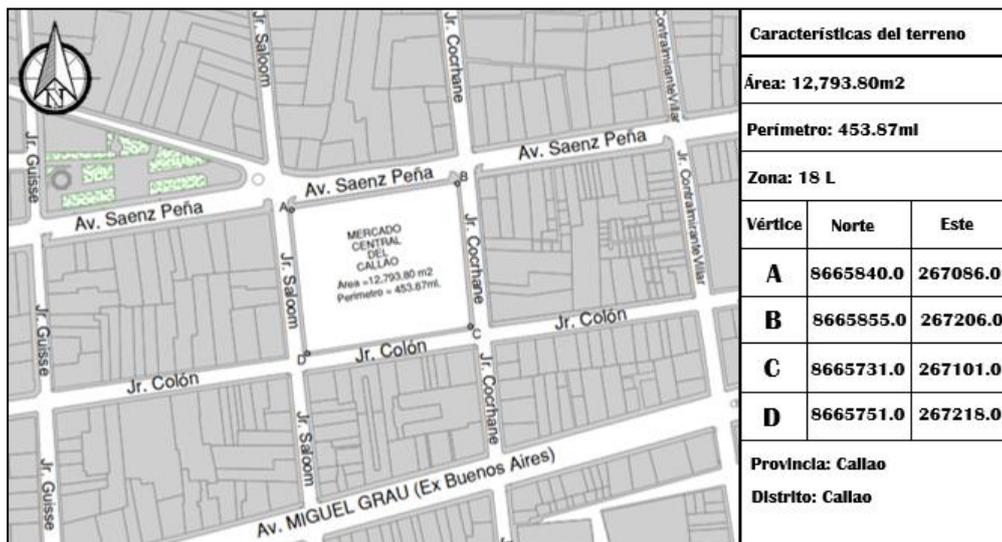


Figura 35. Mapa de ubicación del terreno

El perfil urbano con mayor altura la tiene la Av. Sáenz Peña con edificaciones entre 3 y 4 pisos, siguiendo con el Jr. Saloom con alturas de edificaciones de 1 y 3 pisos y peatonalizado, mientras que el Jr. Cochrane encontramos alturas mitad del perfil de un solo nivel y mitad del perfil de dos pisos y peatonalizado, por último, el Jr. Colón con la misma morfología.

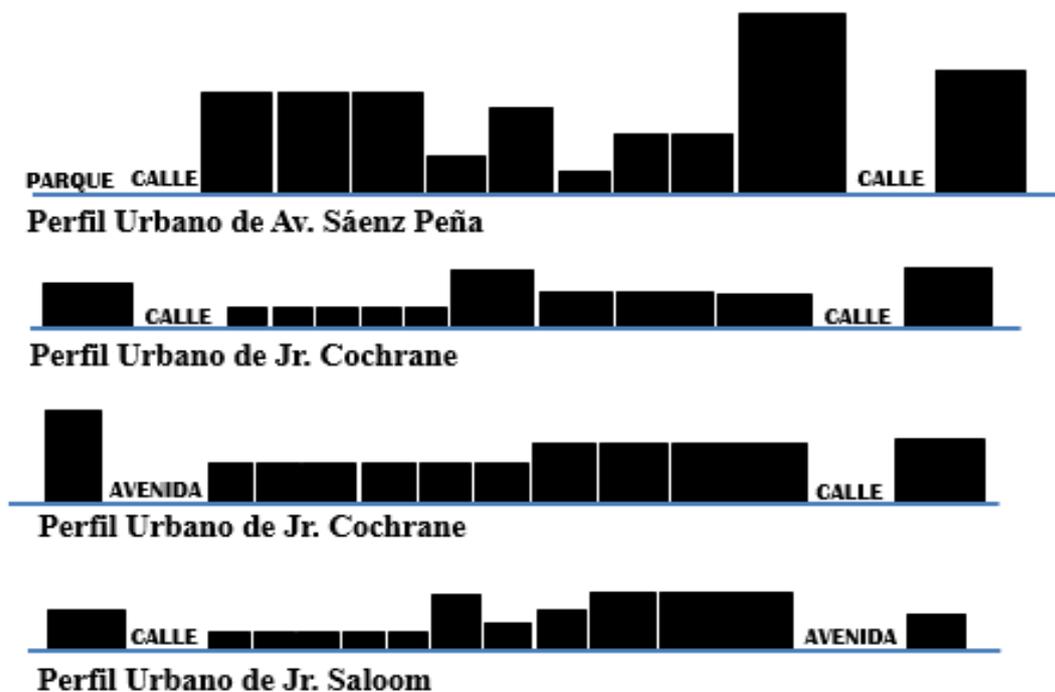


Figura 36. Perfiles urbanos del entorno inmediato

4.3.4. Estructura urbana

El terreno se encuentra dentro de la retícula central con forma trapezoidal con manzanas contemplan mayor área, mientras que por el lado norte y sur este encontramos una cuadrícula mejor definida fusionándose con la retícula concéntrica del ovalo de La Perla y Bellavista en los cuales se concentran el foco de equipamiento de salud, entre ellos el hospital Sabogal y el hospital Carrión, mientras que por el lado noroeste tenemos a al callao monumental con una retícula orgánica formada a partir de la morfología de la fortaleza real Felipe y del puerto del Callao y por el noreste con una retícula orgánica producto del complejo habitacional de Santa Marina sur.



Figura 37. Mapa de retícula urbana

4.3.5. Vialidad y Accesibilidad

El terreno se encuentra rodeado de 01 avenida principal el cual es considerado el eje principal de comercio en la región Callao, la Av. Saenz Peña la cual tiene prioridad vehicular de flujo privado con sentido vial en dirección al distrito de La Punta, con las características tiene al Jr. Colón y paralela a este la Av. Miguel Grau, ambas con flujo vehicular de tránsito público, así mismo cuenta con 02 jirones adyacentes convertidos en boulevard, por lo que tienen prioridad peatonal estos últimos tratan de integrar el espacio social al terreno como área comercial actualmente en funcionamiento.

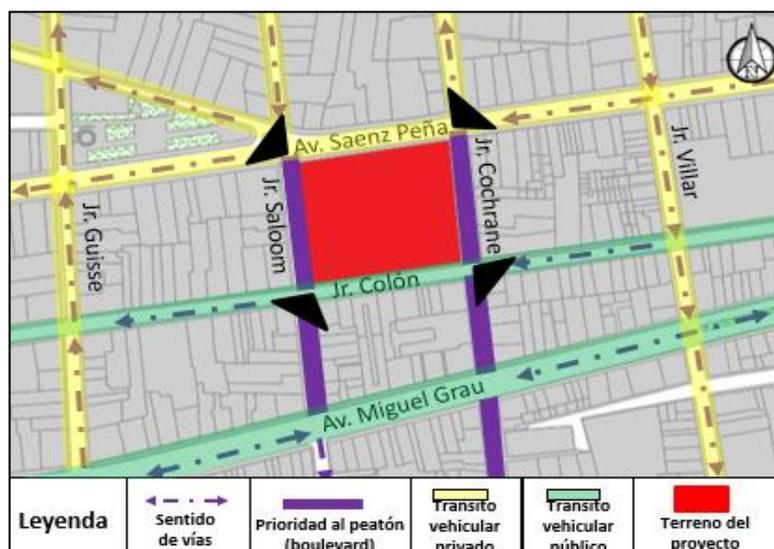


Figura 38. Mapa de vialidad y accesibilidad

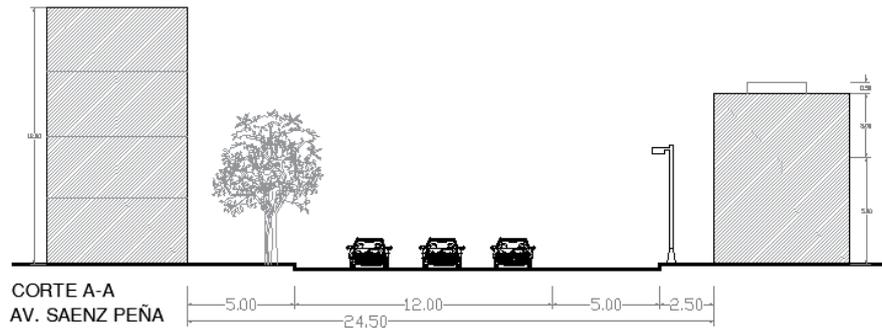


Figura 39. Corte de vía: Av. Saenz Peña

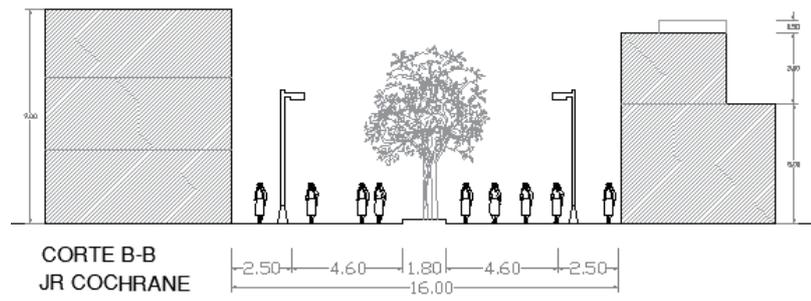


Figura 40. Corte de vía: Jr. Cochrane

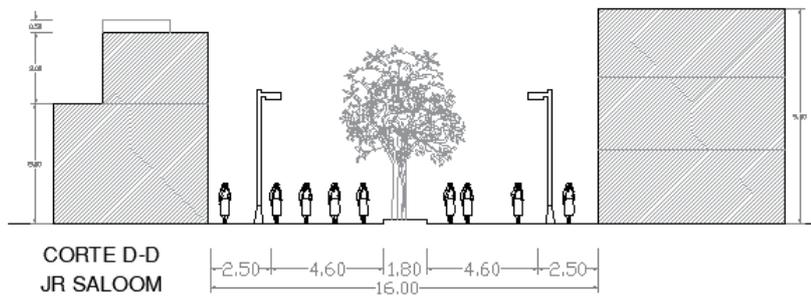


Figura 41. Corte de vía: Jr. Saloom

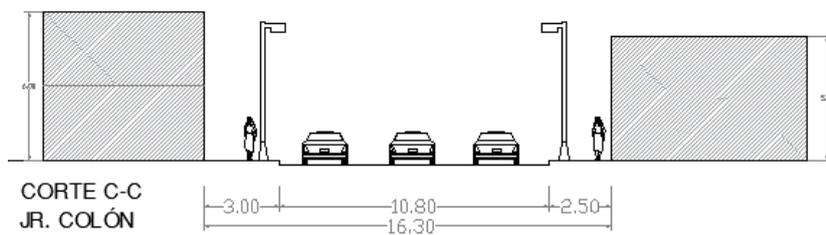


Figura 42. Corte de vía: Jr. Colón

4.3.6. Relación con el entorno

El terreno al encontrarse cerca de la zona monumental cuenta con muchos equipamientos urbanos culturales como la biblioteca y el teatro municipal, de igual manera su cercanía con la fortaleza del real Felipe, lo que produciría un foco cultural al que debe integrarse la propuesta de proyecto.

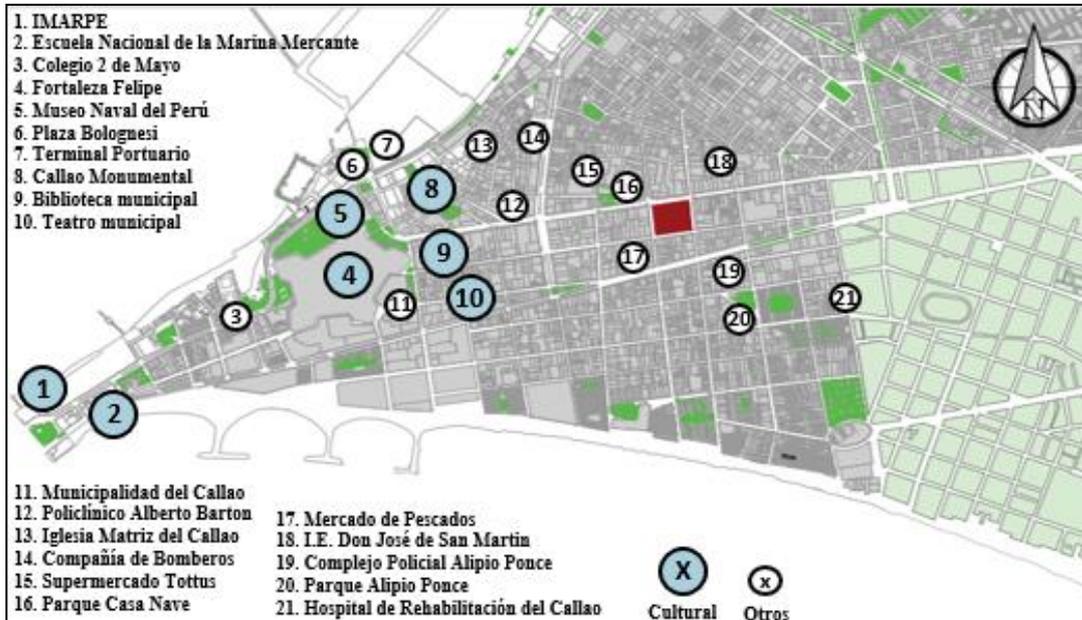


Figura 43. Mapa de ubicación de equipamiento en el entorno



Figura 44. Municipalidad del Callao, por Plan de desarrollo urbano de la provincia constitucional del callao 2011 – 2022



Figura 45. Biblioteca Municipal, por Plan de desarrollo urbano de la provincia constitucional del callao 2011 – 2022



Figura 46. Teatro Municipal, por Plan de desarrollo urbano de la provincia constitucional del callao 2011 – 2022



Figura 47.. Ciudad del Callao, según el Plan de Desarrollo Urbano de la Constitución Provincia del Callao, de 2011 a 2022



Figura 48. Ciudad del Callao, según el Plan de Desarrollo Urbano de la Constitución Provincia del Callao, de 2011 a 2022

4.3.7. Parámetros urbanísticos y edificatorios

Zonificación: tipo de zonificación del suelo es Comercio Metropolitano, esto se contrasta con el mapa del levantamiento de información sobre el uso de suelo actual.

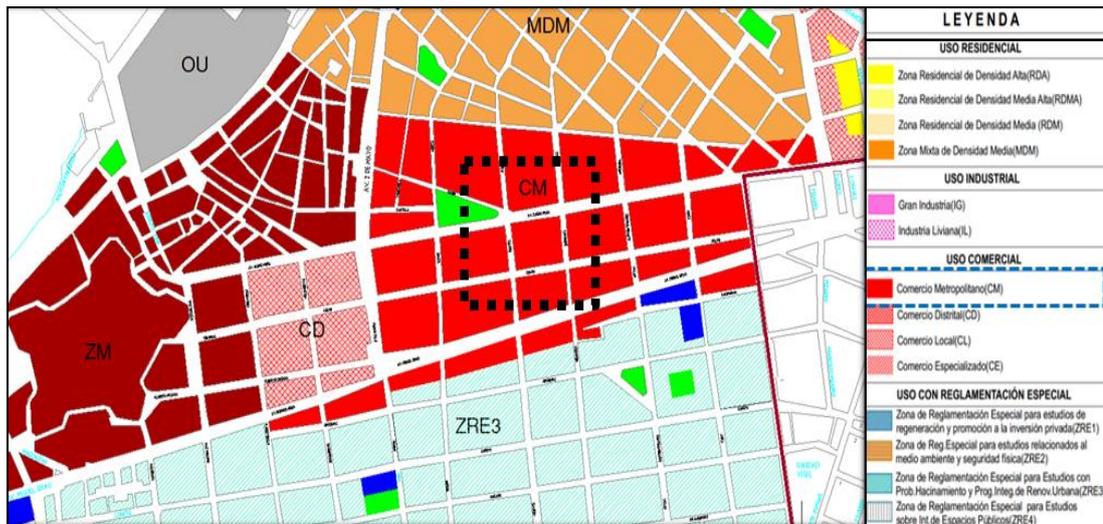


Figura 49. Mapa de zonificación del distrito del callao, por Plan de desarrollo urbano de la provincia constitucional del callao 2011 – 2022

V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTONICO

V. PROPUESTA DEL PROYECTO URBANO ARQUITECTÓNICO

5.1. Conceptualización del Objeto Urbano Arquitectónico

Ideograma Conceptual

El concepto empleado es “interconexión” se basa en la interrelación que se da entre la masa de agua y la zona costera, las que por medio de un elemento integrador, como lo es un muelle, el cual es un elemento representativo del puerto.

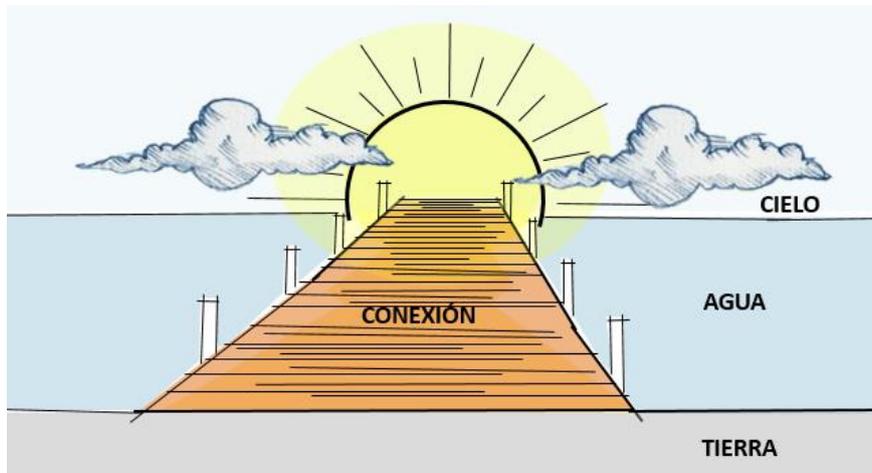


Figura 50. Representación de muelle en zona costera

Este concepto tiene como finalidad permitir la conexión entre dos tipos de zonas muy distintas, las cuales deben conectarse a partir de una tercera zona con funciones y elementos que guardan relación entre sí sin competir, pero al mismo tiempo destacando las fortalezas de ambas partes, brindando un equilibrio formal y funcional entre las 3 partes.

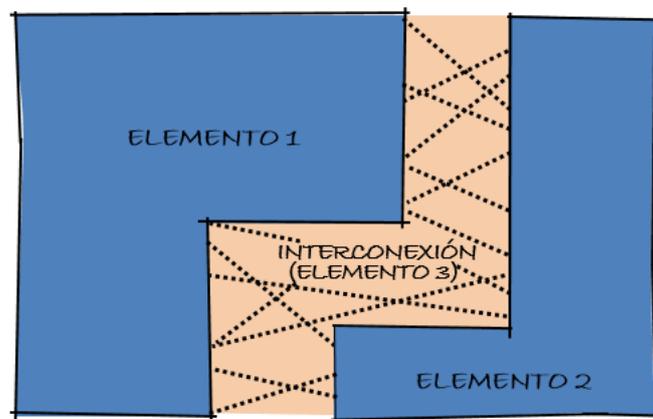


Figura 51. Esquema de representación de concepto

Criterios de diseño

Aspectos Funcionales:

- Crear un bloque de interconexión entre la zona comercial y la zona cultural por medio de una tercera zona en la cual se desarrollará la zona gastronómica y de biohuerto.
- Generar zonas sociales al aire libre para la integración de las demás zonas y el entorno inmediato.
- Generar espacios de exposición para la presentación de productos realizados en los talleres brindados.

Aspectos Espaciales:

- Se busca generar espacios de integración que conecten los bulevares de ambos lados adyacentes al terreno, produciendo la integración social.
- En los espacios abiertos propuestos se contemplará el espacio para el biohuerto con predominancia de áreas verdes fomentando la vida al aire libre, la socialización, el bienestar emocional y la formación en actividades agrícolas.
- Se generarán espacios de integración alrededor del biohuerto tales como de recorridos de exhibición y áreas ocio y de mesas, buscando de esta forma el complemento de la zona gastronómica.
- El proyecto planteará espacios para la venta al aire libre de productos hechos en los talleres culturales dictados en el proyecto.

Aspectos Formales:

- El proyecto busca tener una forma que represente la interconexión de 2 o más bloques entre sí por medio de espacios virtuales producidos por la separación de los grandes bloques entre los cuales se formara espacios de integración con la ciudad en el primer nivel.
- Dentro del proyecto, la integración con su entorno inmediato en el primer nivel se da en la volumetría por medio de múltiples entrantes y salientes con relación directa a los dos boulevard existentes en las calles adyacentes al terreno, de ese modo se producirá una interacción social más fluida.

- Por medio de terrazas y caminos de conexión entre ambos bloques se busca representar un tejido de conexión fortaleciendo el concepto.

Aspectos Ambientales:

- Se utilizan las coberturas verdes en techos para protección solar y dar confort en el interior de los bloques más grandes, dándole una función de biohuerto a este sistema de aclimatación.
- El proyecto estará orientado de manera que se aprovechen las energías naturales, de esta manera minimizan el consumo energético en la edificación.
- Se orienta en el sentido de los vientos y se aprovecha la amplia senda que separa ambas volumetrías, por donde pasara el viento.
- El uso de vegetación para generar barreras de vientos y sonidos emitidos por la cercanía con las avenidas más transitadas.

Aspectos Tecnológicos - constructivos:

- Los acabados y materiales utilizados deberán de asemejar la fusión de lo rustico y moderno, en concordancia con el concepto de muelle, con materiales de madera en sentido estético, mientras que en el interior comercial deberá prevalecer materiales antideslizantes y fáciles de limpiar.
- Los materiales de concreto y pieles metálicas como complemento estético.

Partido Arquitectónico

Orientación de bloques:

Los bloques son orientados de norte a sur en su lado más corto y la senda en medio de los bloques beneficiara al recorrido por todo el proyecto de los vientos predominantes produciendo la renovación de aire de manera natural

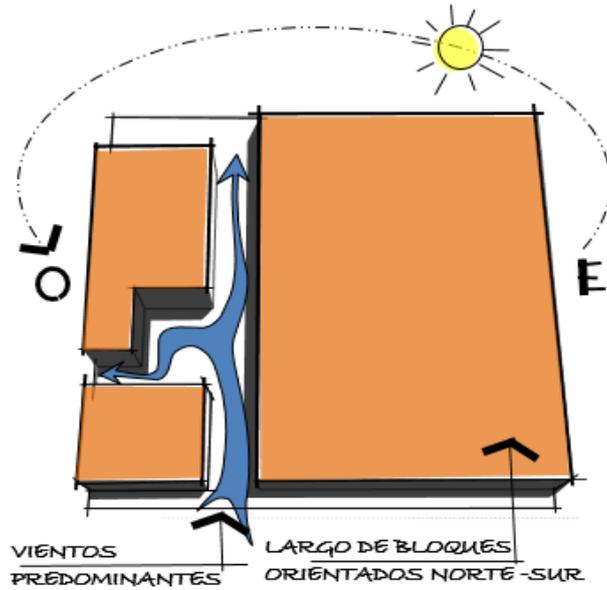


Figura 52. Esquema de orientación de bloque

Distribución de espacios:

La distribución de los bloques debe ser de tal manera que generen nuevos espacios de interconexión entre estos, así mismo buscar la integración de espacios urbanos existentes en el entorno inmediato con la nueva infraestructura,

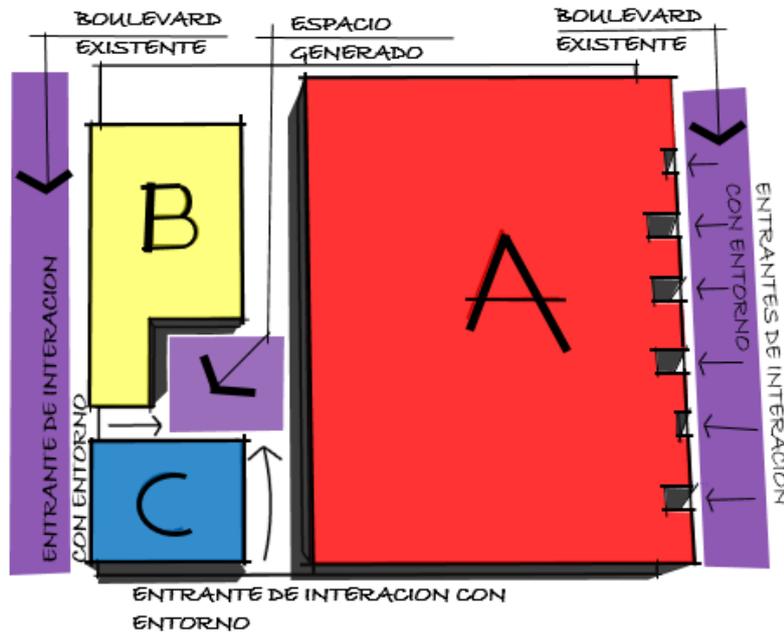


Figura 53. Esquema de distribución de bloques

Conexión de bloques:

Los bloques deben interconectarse por medio de puentes entrelazados unos a otros fortaleciendo de esta manera la idea conceptual del proyecto.

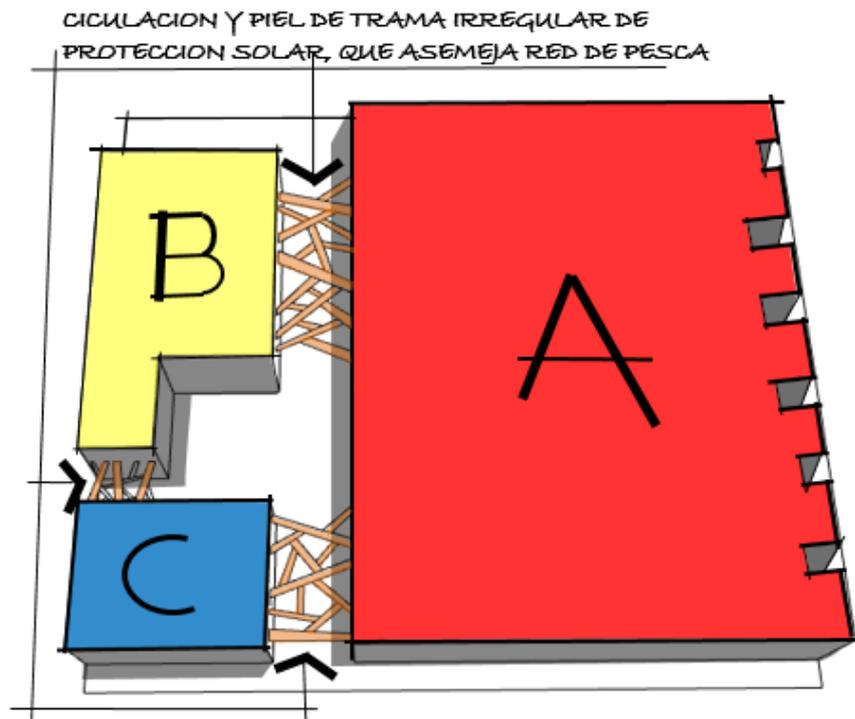


Figura 54. Esquema de conexión de bloques

Protección natural:

Los bloques con proporciones mayores tendrán cubiertas verdes para aclimatar el interior, estas coberturas verdes tendrán la función de biohuerto, así mismo en espacios cercanos a las avenidas se buscará la protección sonora por medio de barreras verdes y espacios verdes interiores para la recreación.

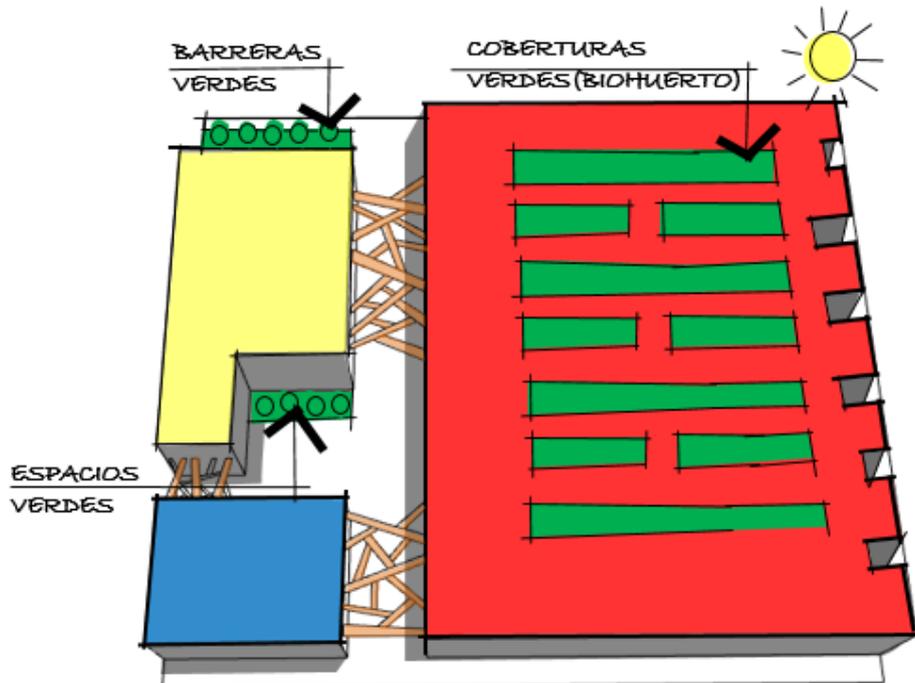


Figura 55. Esquema de protección natural de bloques

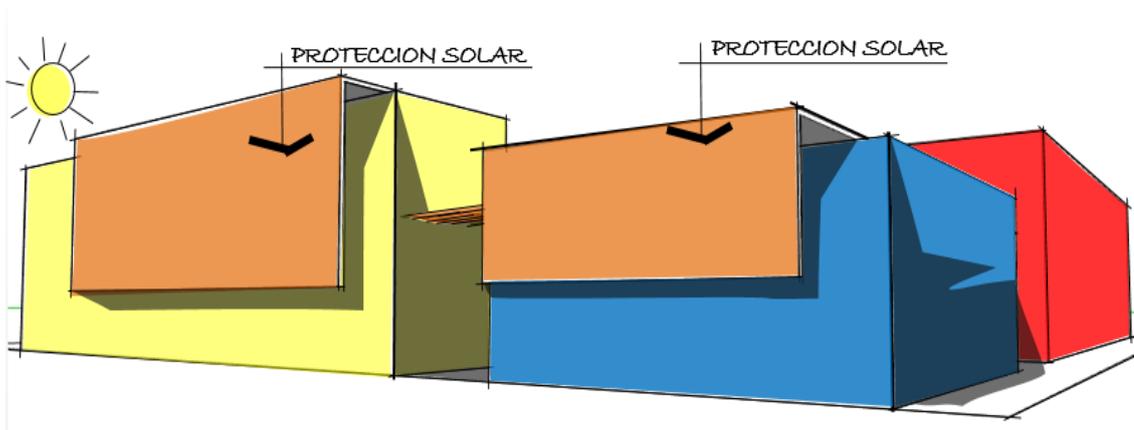


Figura 56. Esquema de protección de bloques

5.2. Esquema de Zonificación

Se plantea el siguiente esquema general de zonificación con respecto a la funcionalidad de sus espacios los cuales corresponden se agrupan y relacionan entre sí por medio de sus 05 grandes zonas las cuales son:

- Zona de ventas
- Zona gastronómica
- Zona cultural
- Zona administrativa
- Zona servicios generales

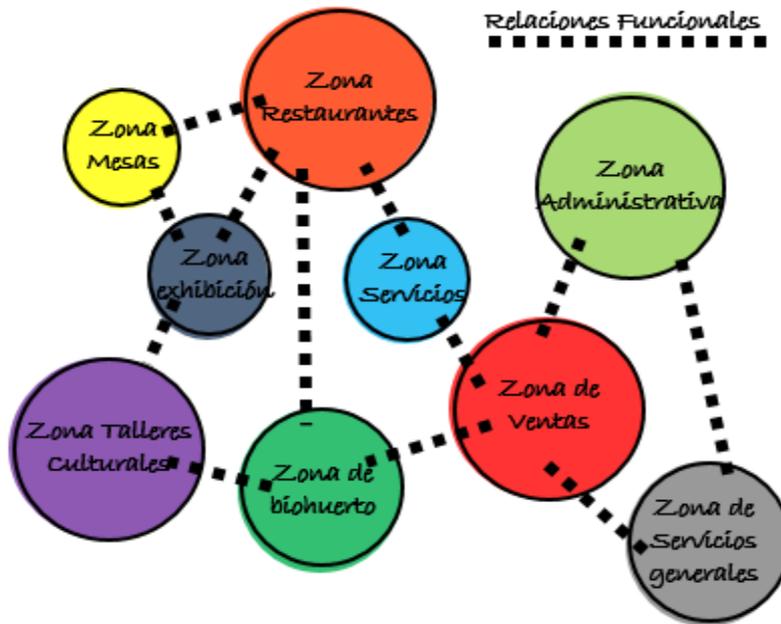


Figura 57. Esquema de relaciones funcionales

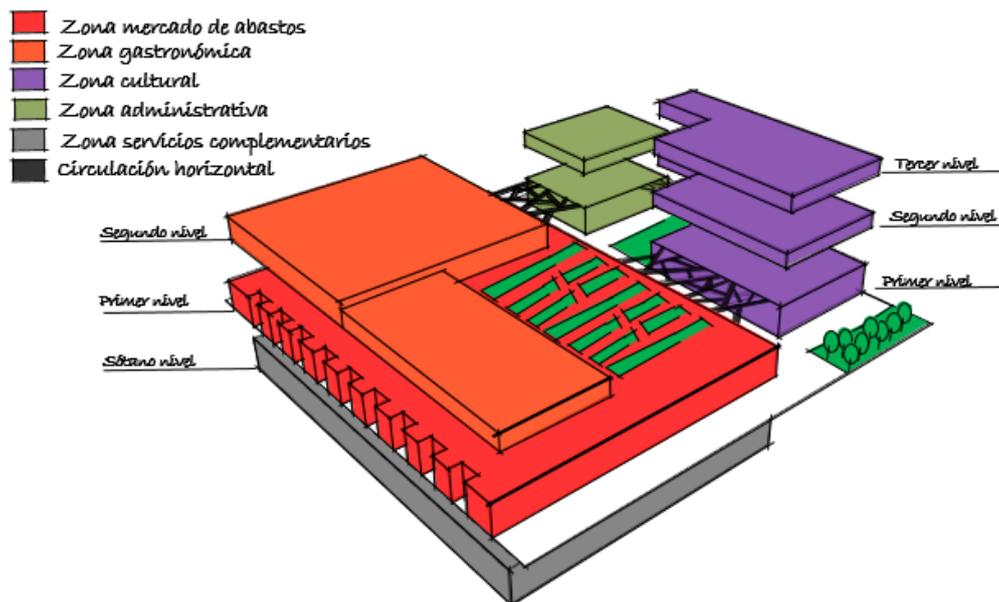
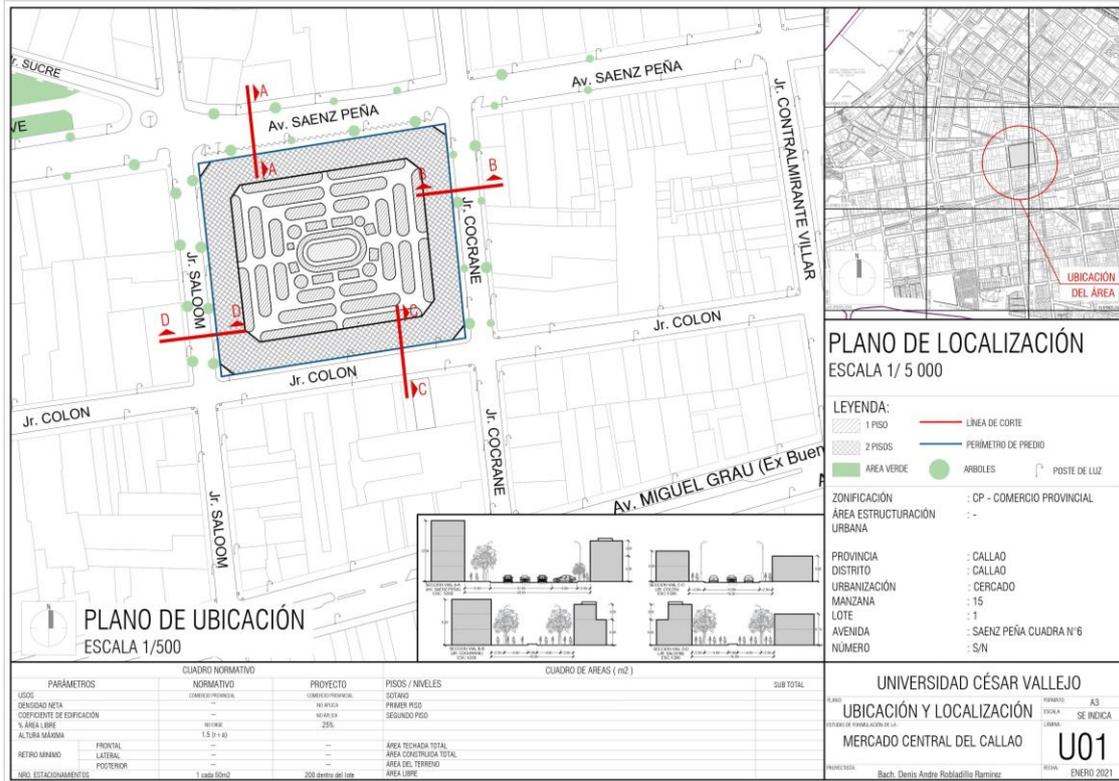


Figura 58. Esquema general de zonificación por niveles

5.3. Planos arquitectónicos del proyecto

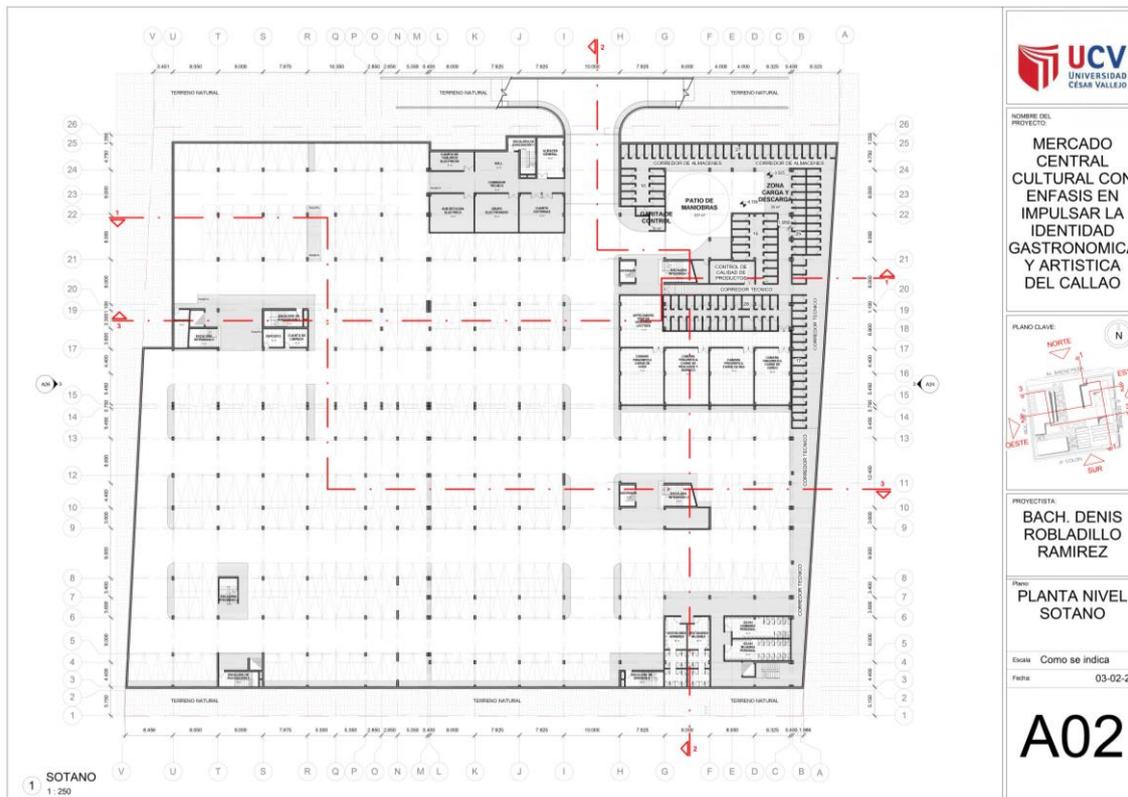
5.3.1. Plano de Ubicación y Localización



5.3.2. Plano Perimétrico – Topográfico (Esc. Indicada)



5.3.3.Plano General





UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLEO

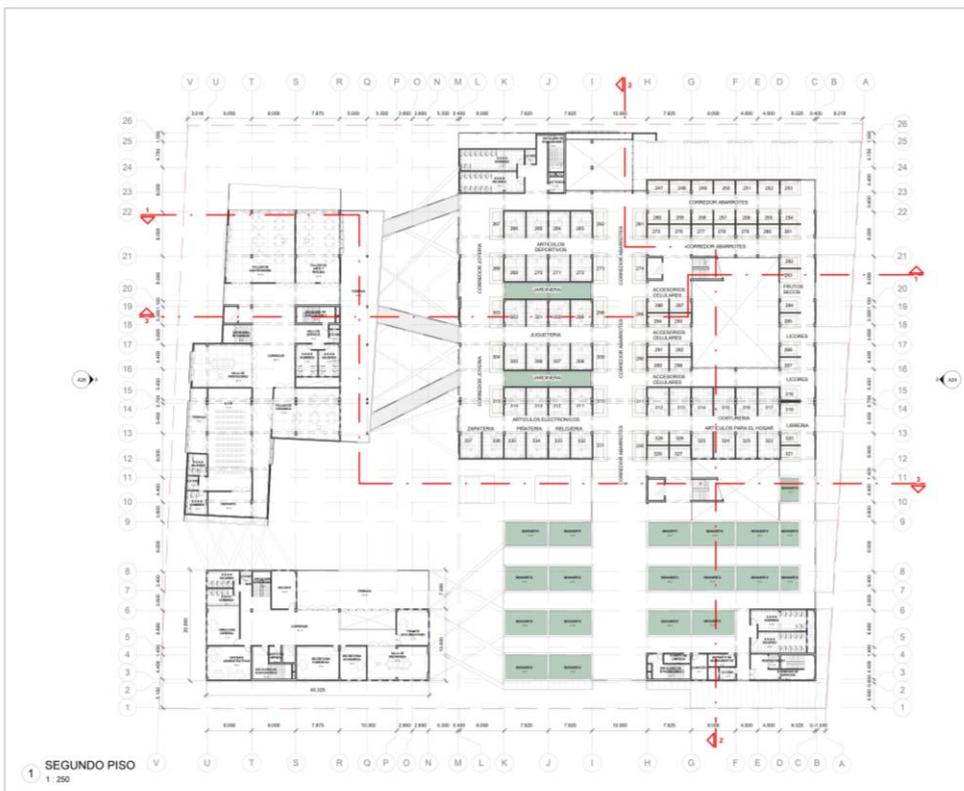
PLANO CLAVE:

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plano:
PLANTA PRIMER NIVEL

Escala: Como se indica
Fecha: 03-02-21

A03



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLEO

PLANO CLAVE:

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plano:
PLANTA SEGUNDO NIVEL

Escala: Como se indica
Fecha: 03-02-21

A04



1 TERCER PISO
1:250

UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

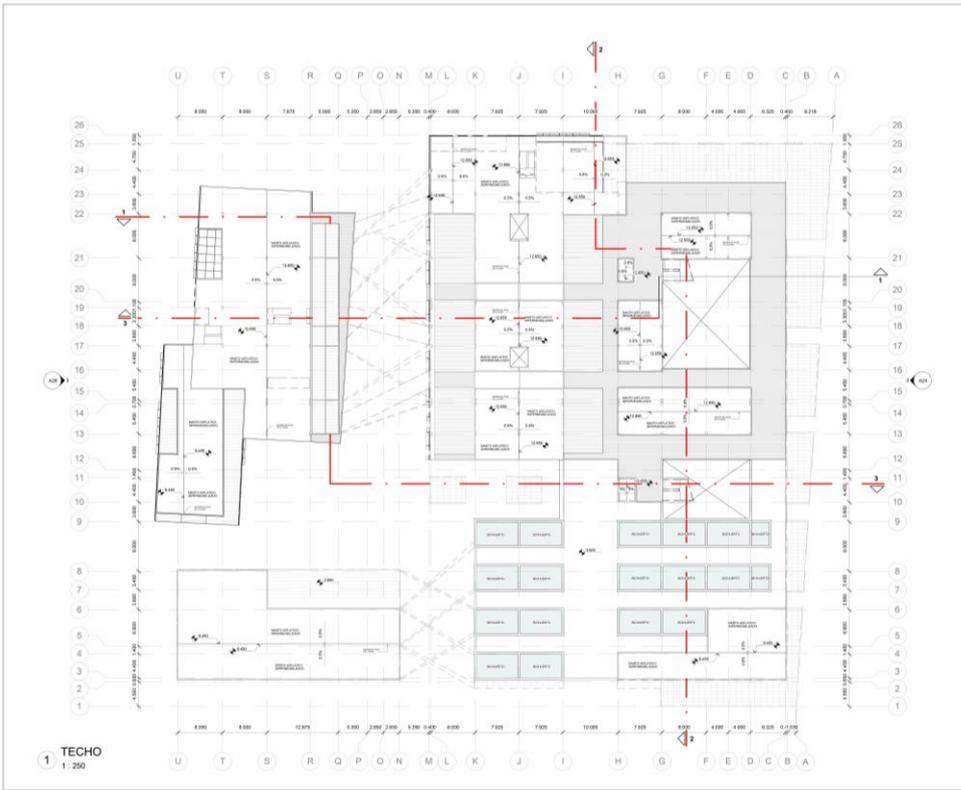
PLANO CLAVE:

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plano:
PLANTA TERCER NIVEL

Escala: Como se indica
Fecha: 03-02-21

A05



1 TECHO
1:250

UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

PLANO CLAVE:

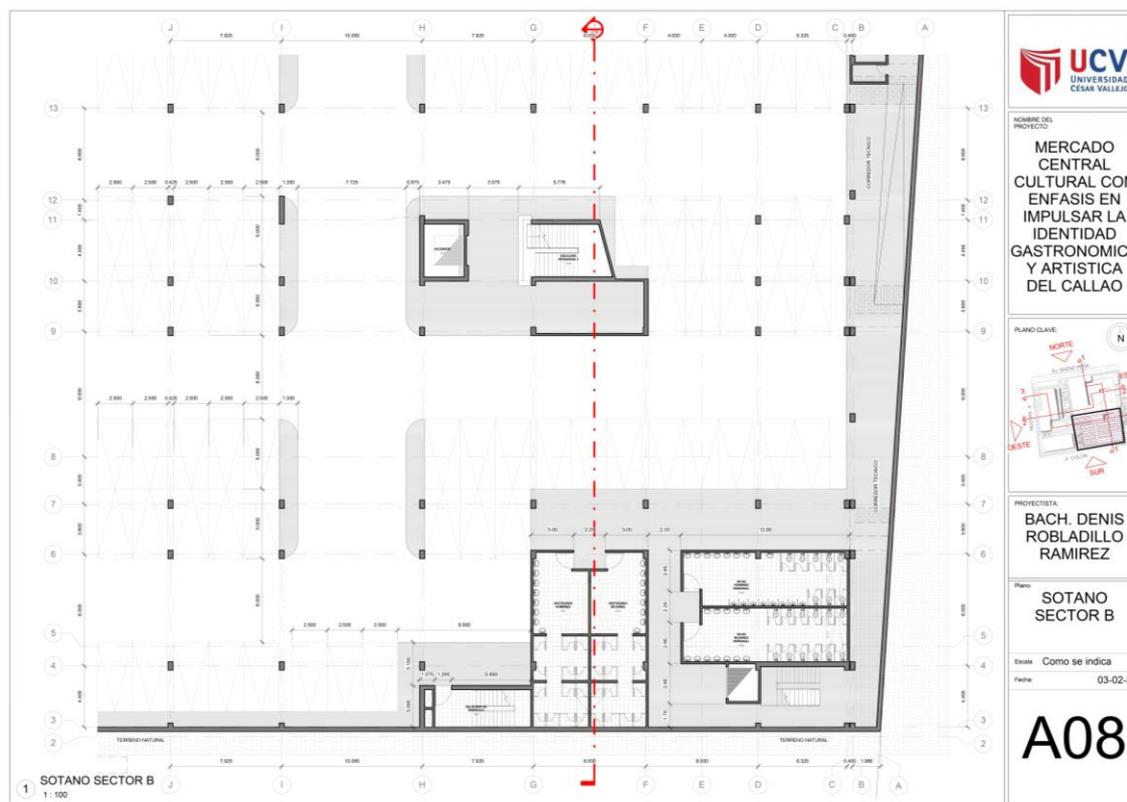
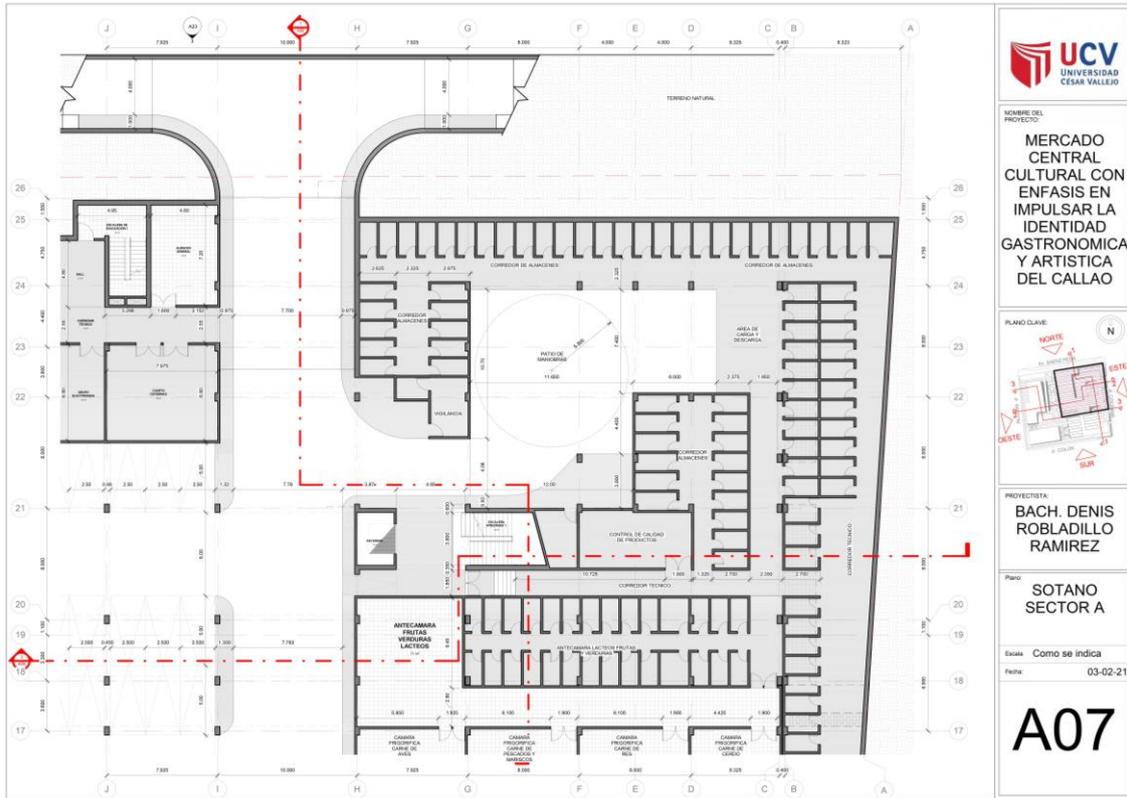
PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plano:
PLANO DE TECHOS

Escala: Como se indica
Fecha: 03-02-21

A06

5.3.4. Planos de Distribución por Sectores y Niveles





NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

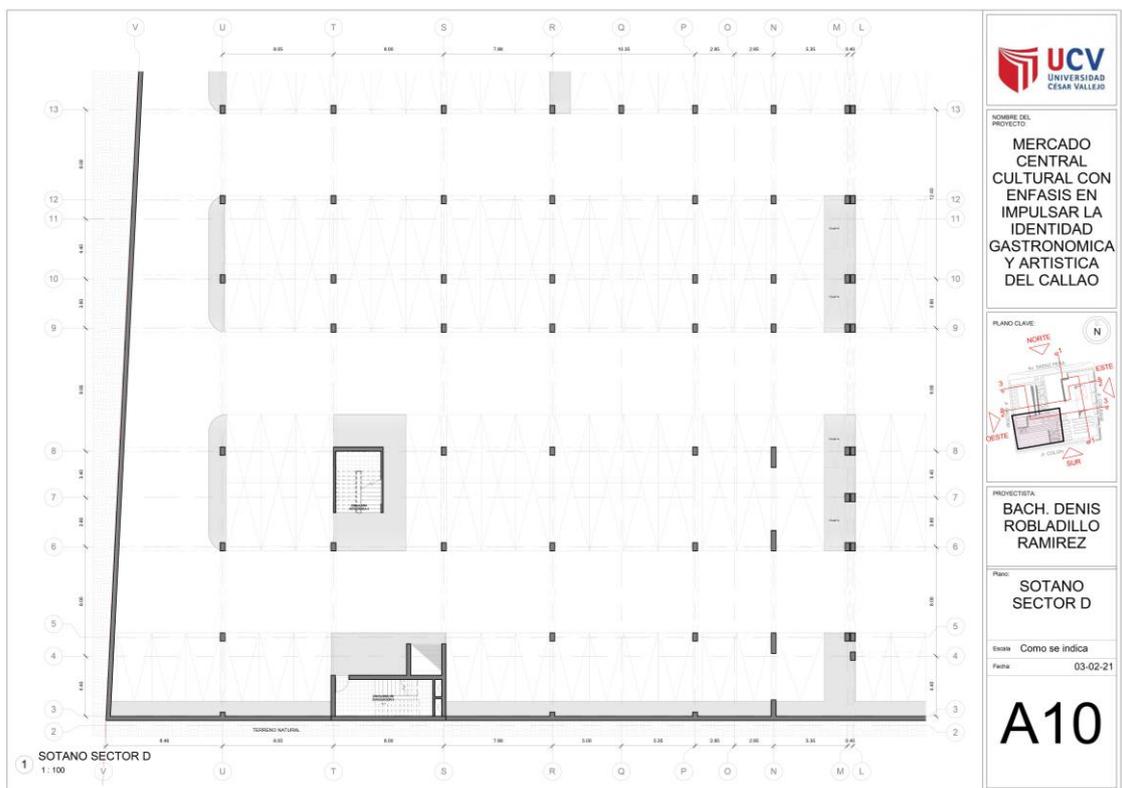


PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plano:
SOTANO SECTOR C

Escala: Como se indica
 Fecha: 03-02-21

A09



NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

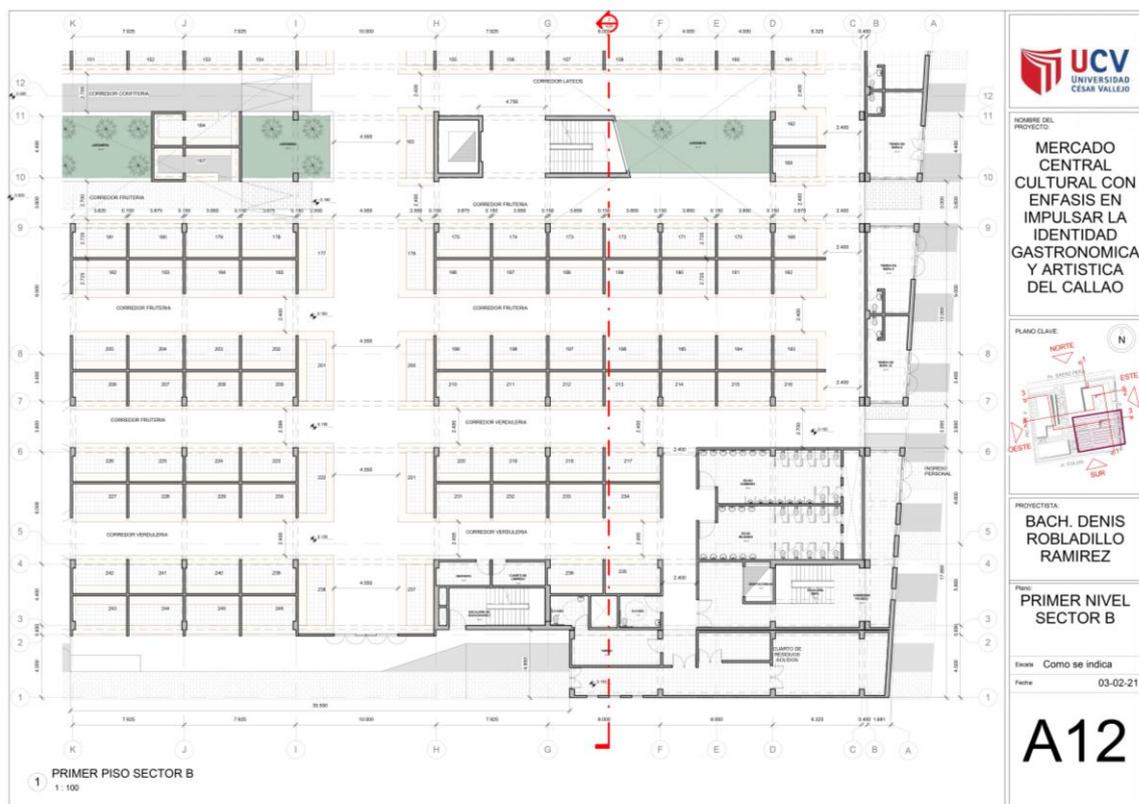
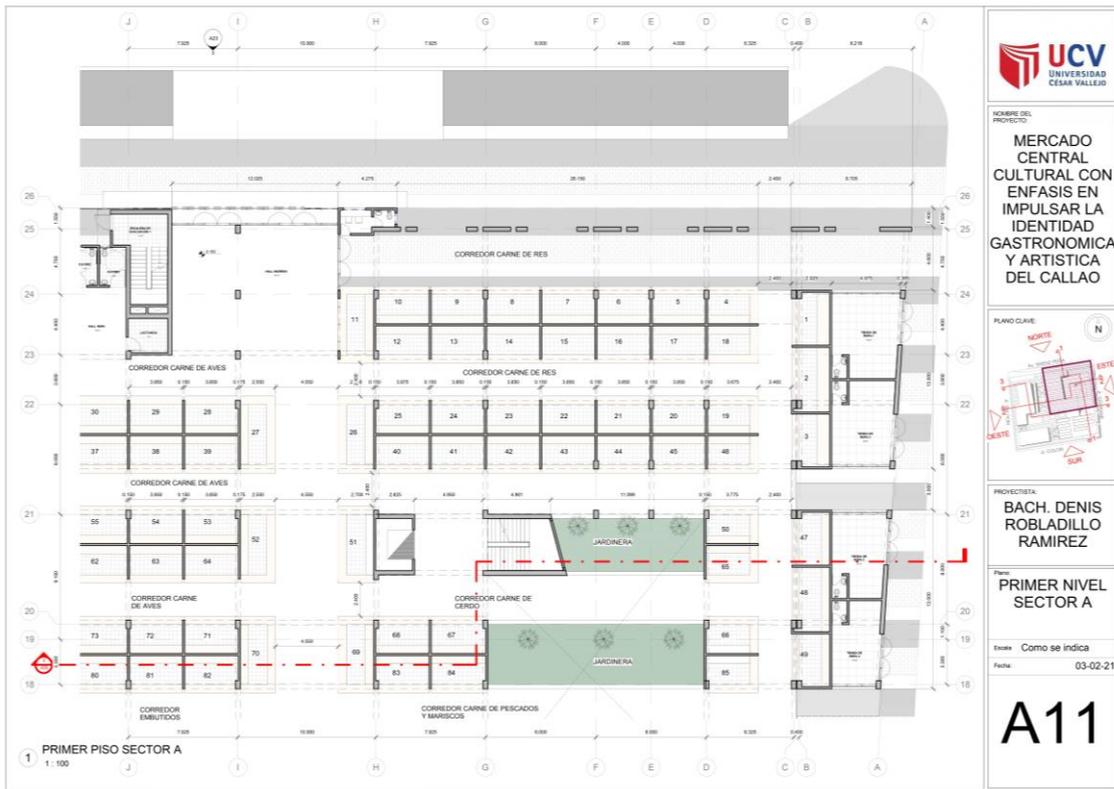


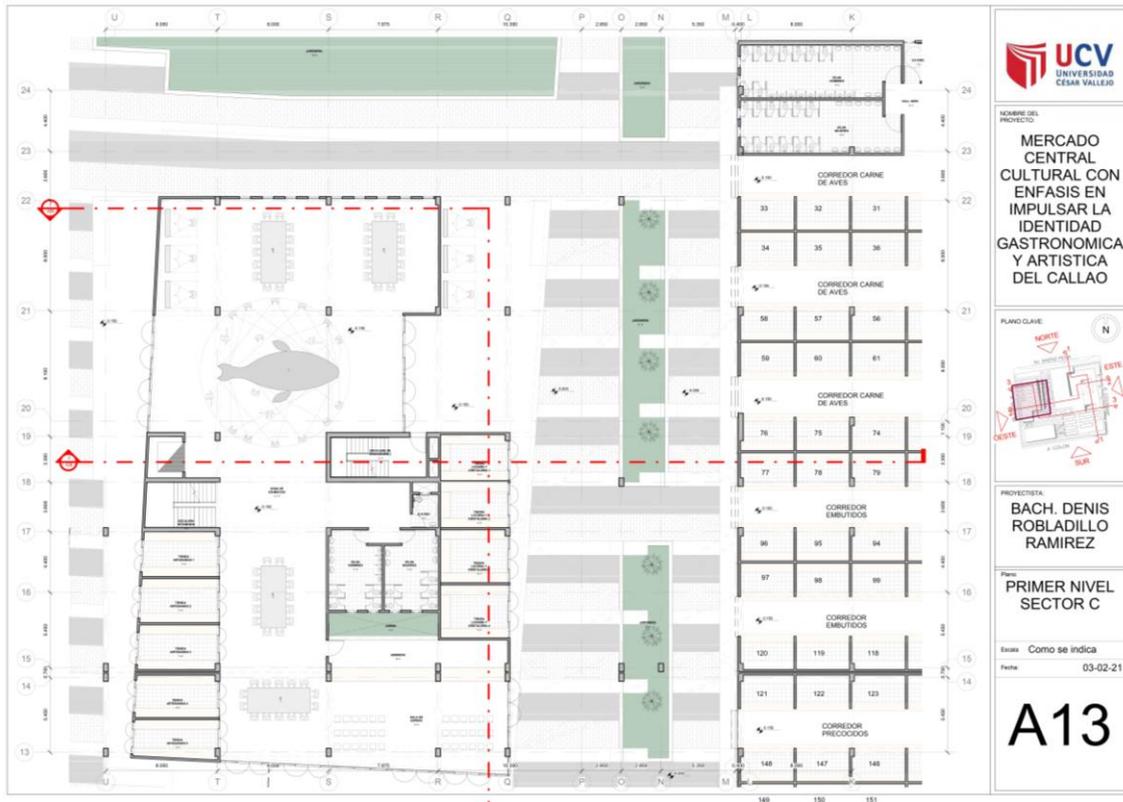
PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plano:
SOTANO SECTOR D

Escala: Como se indica
 Fecha: 03-02-21

A10





UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

PLANO CLAVE:

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plan:
PRIMER NIVEL SECTOR C

Escala: Como se indica
Fecha: 03-02-21

A13



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

PLANO CLAVE:

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plan:
PRIMER NIVEL SECTOR D

Escala: Como se indica
Fecha: 03-02-21

A14

1 PRIMER PISO SECTOR D
1:100



NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO



PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

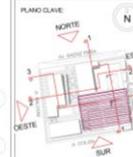
Plan: **SEGUNDO NIVEL SECTOR A**

Escala: Como se indica
 Fecha: 03-02-21

A15



NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

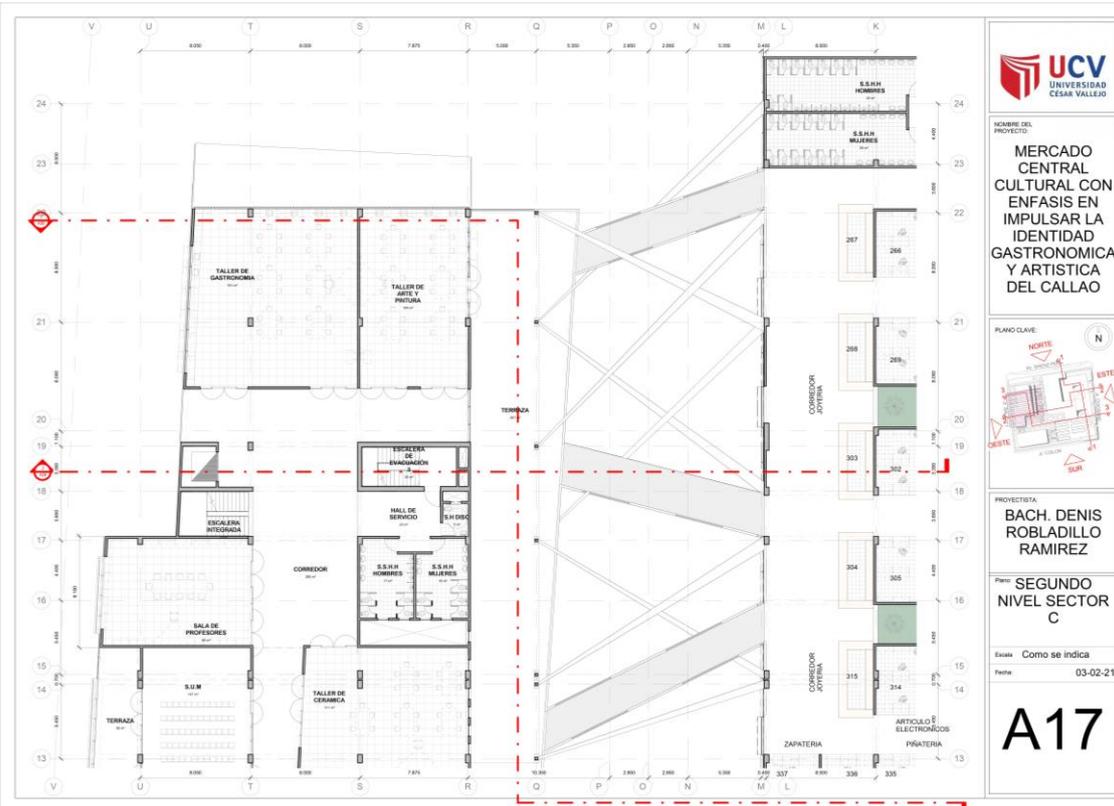


PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plan: **SEGUNDO NIVEL SECTOR B**

Escala: Como se indica
 Fecha: 03-02-21

A16



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

PLANO CLAVE:

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plan: **SEGUNDO NIVEL SECTOR C**

Escala: Como se indica
Fecha: 03-02-21

A17



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

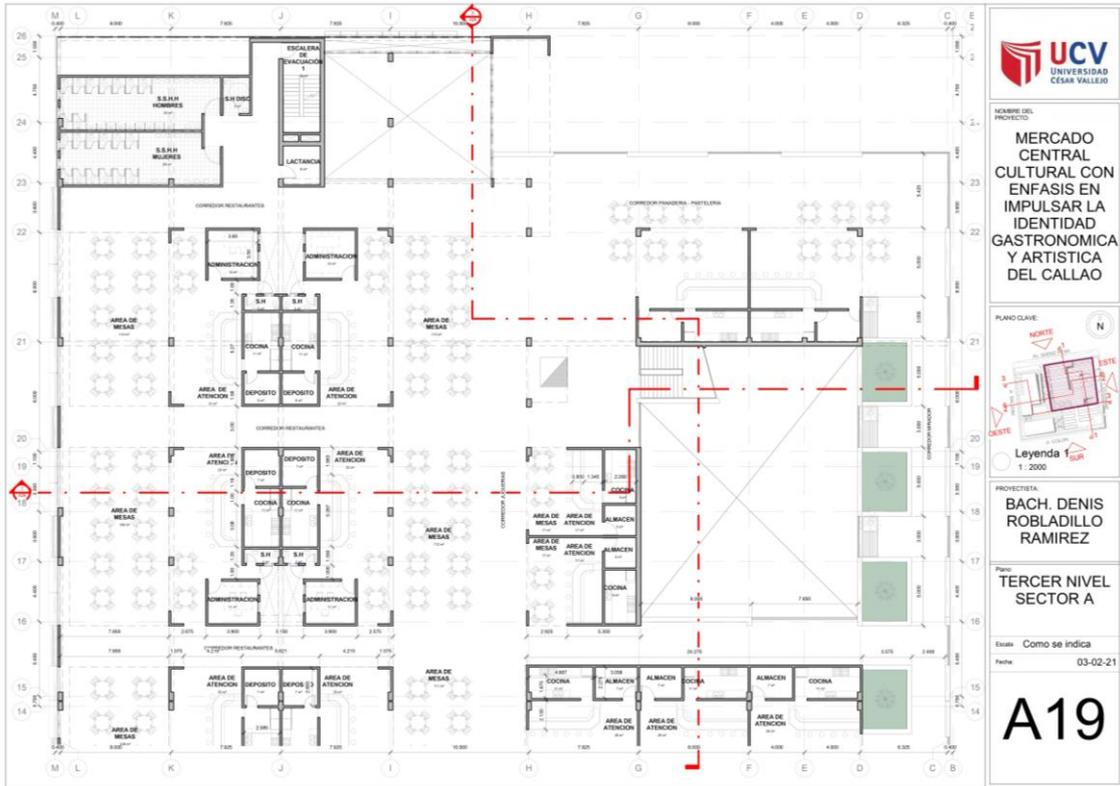
PLANO CLAVE:

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plan: **SEGUNDO NIVEL SECTOR D**

Escala: Como se indica
Fecha: 03-02-21

A18



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

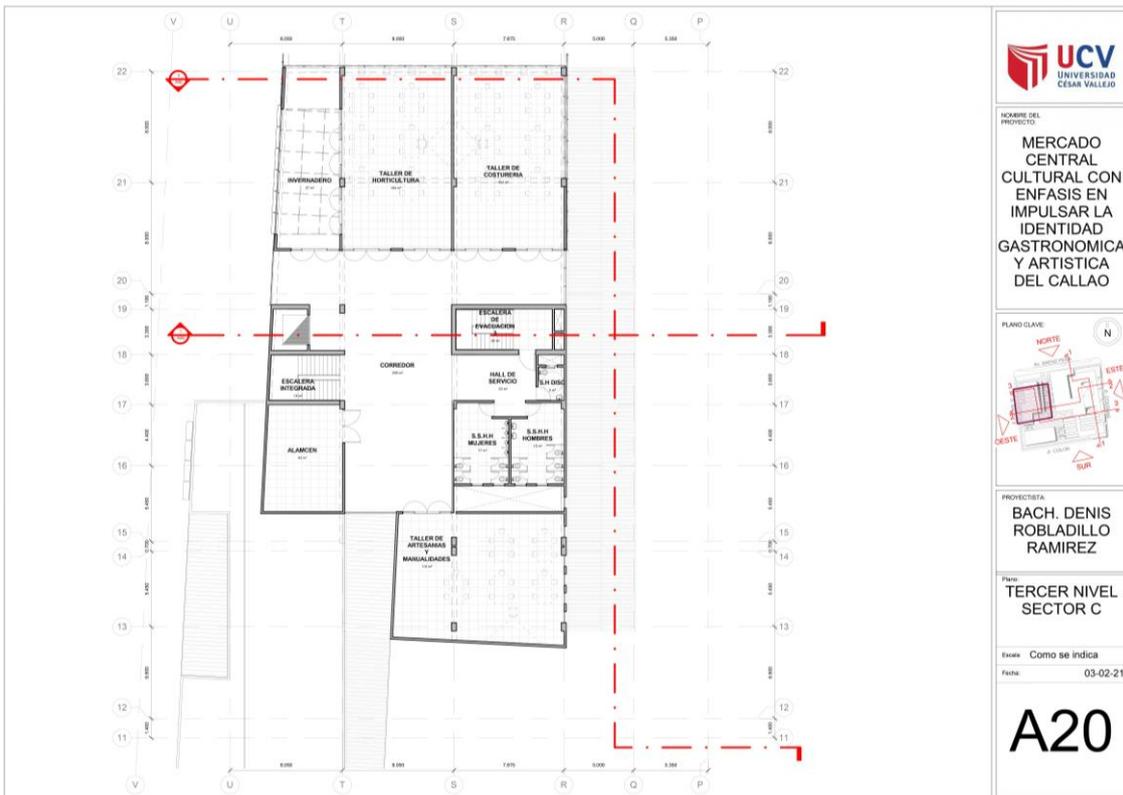
PLANO CLAVE:
1: 2000

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plano:
TERCER NIVEL SECTOR A

Escala: Como se indica
Fecha: 03-02-21

A19



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

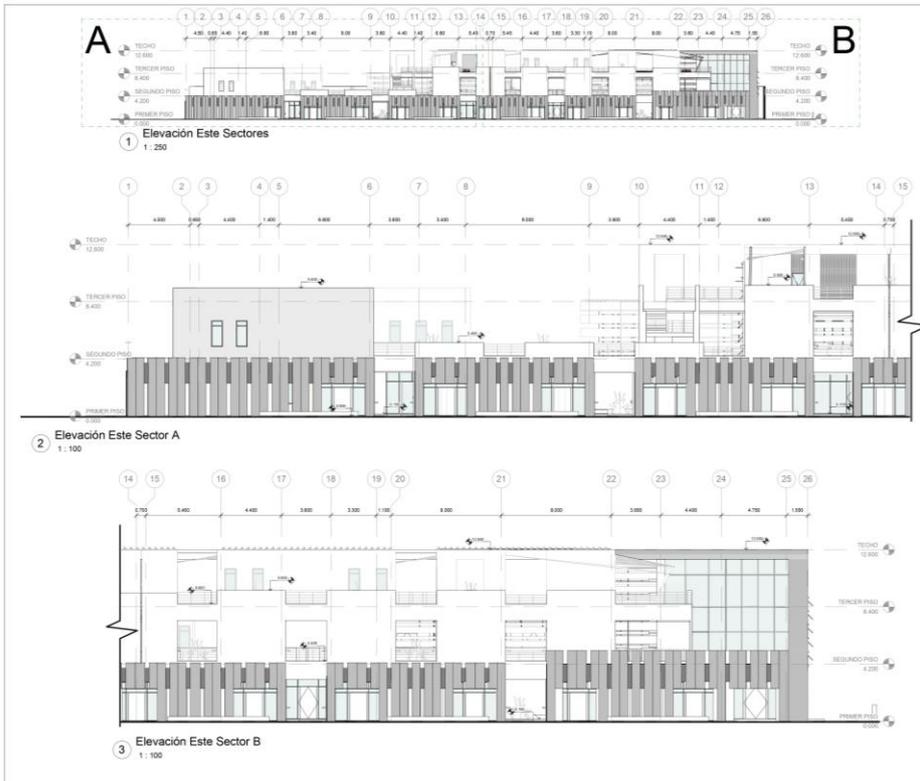
PLANO CLAVE:
1: 2000

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plano:
TERCER NIVEL SECTOR C

Escala: Como se indica
Fecha: 03-02-21

A20



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

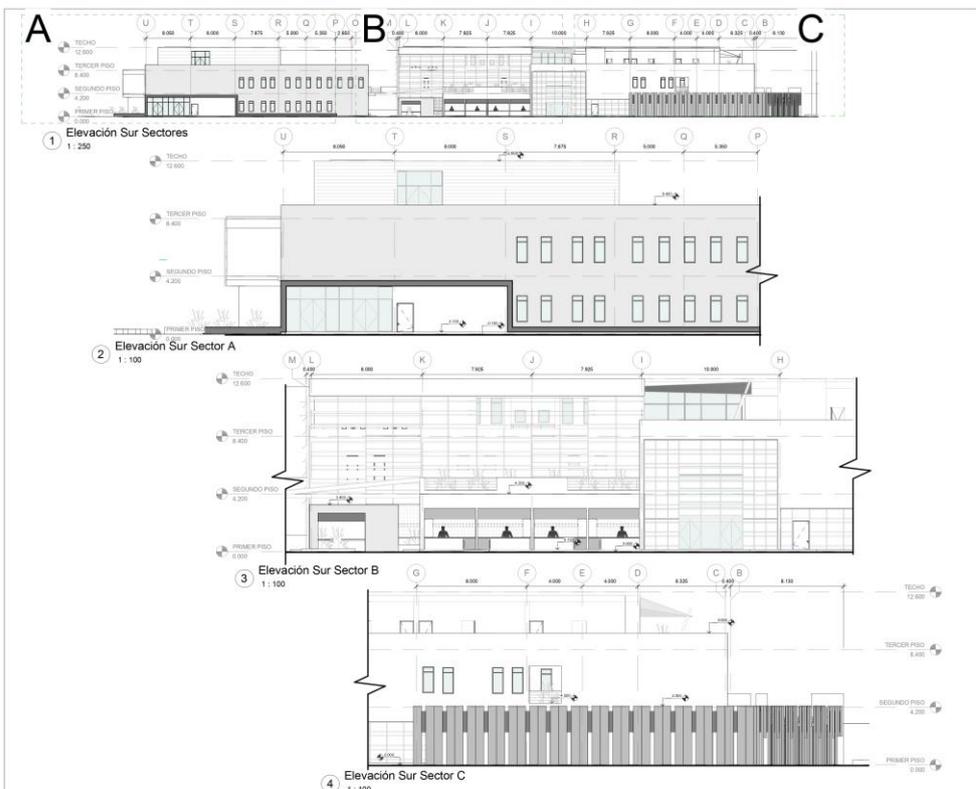
NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plan: **ELEVACION ESTE POR SECTORES**

Escala: Como se indica
Fecha: 03-02-21

A23



UCV
UNIVERSIDAD
CESAR VALLEJO

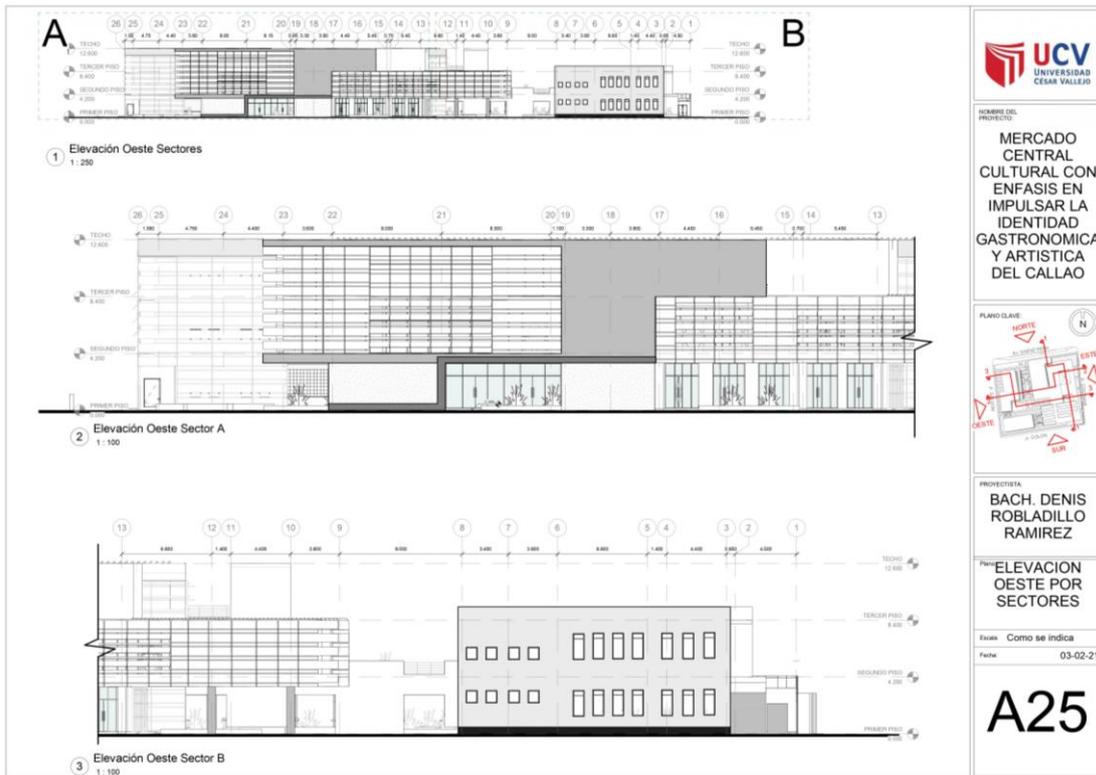
NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

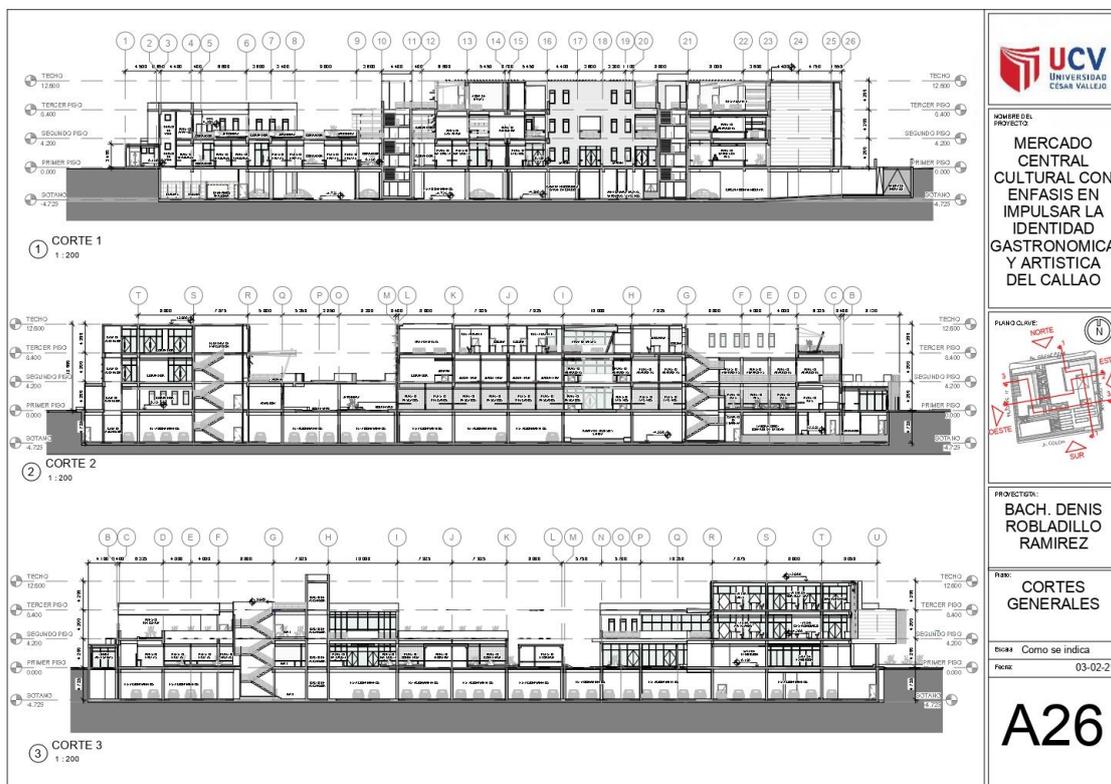
Plan: **ELEVACION SUR POR SECTORES**

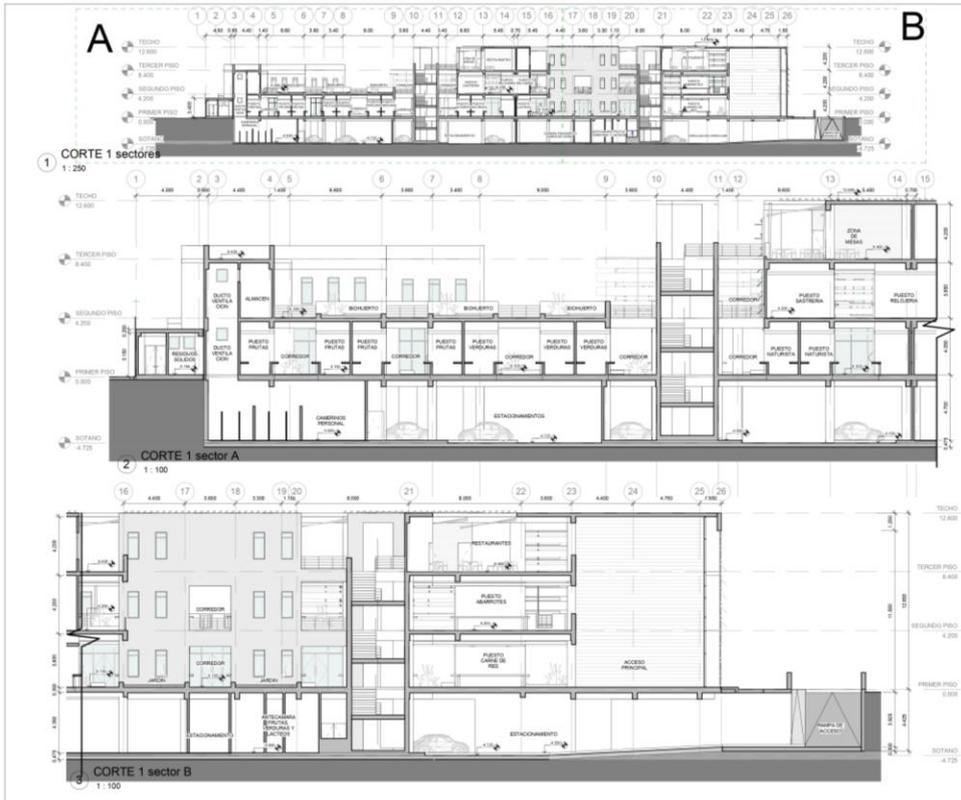
Escala: Como se indica
Fecha: 03-02-21

A24

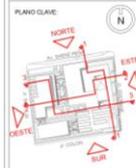


5.3.6. Plano de Cortes por sectores





NOMBRE DEL PROYECTO
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

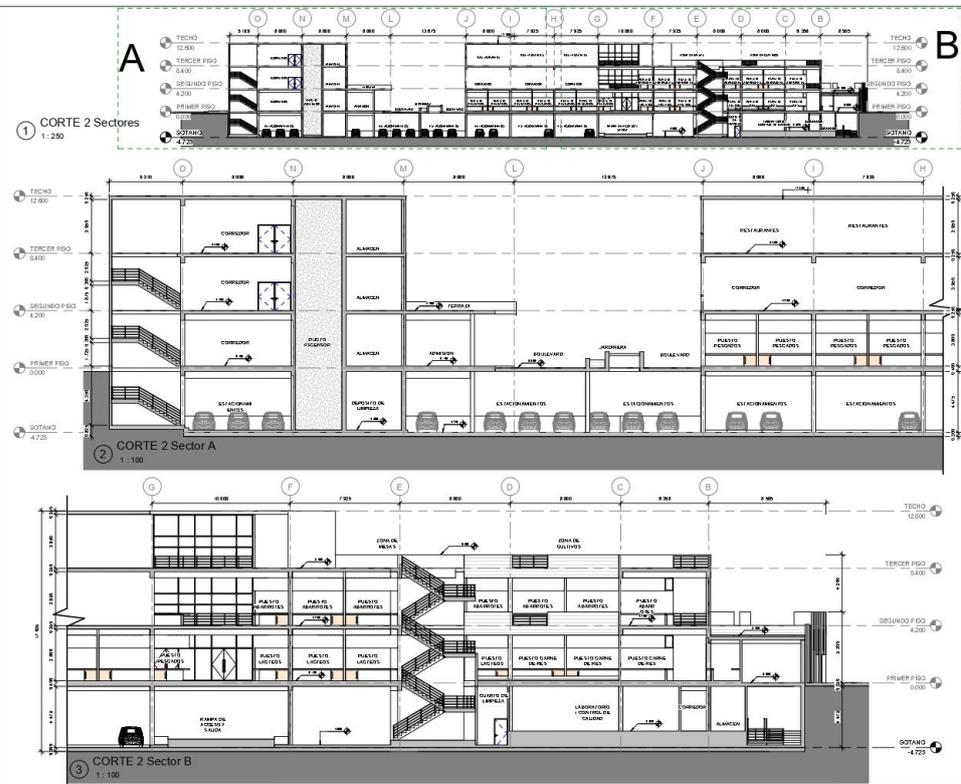


PROYECTISTA
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plan:
CORTE 1 POR SECTORES

Escala: Como se indica
 Fecha: 03-02-21

A27



NOMBRE DEL PROYECTO
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

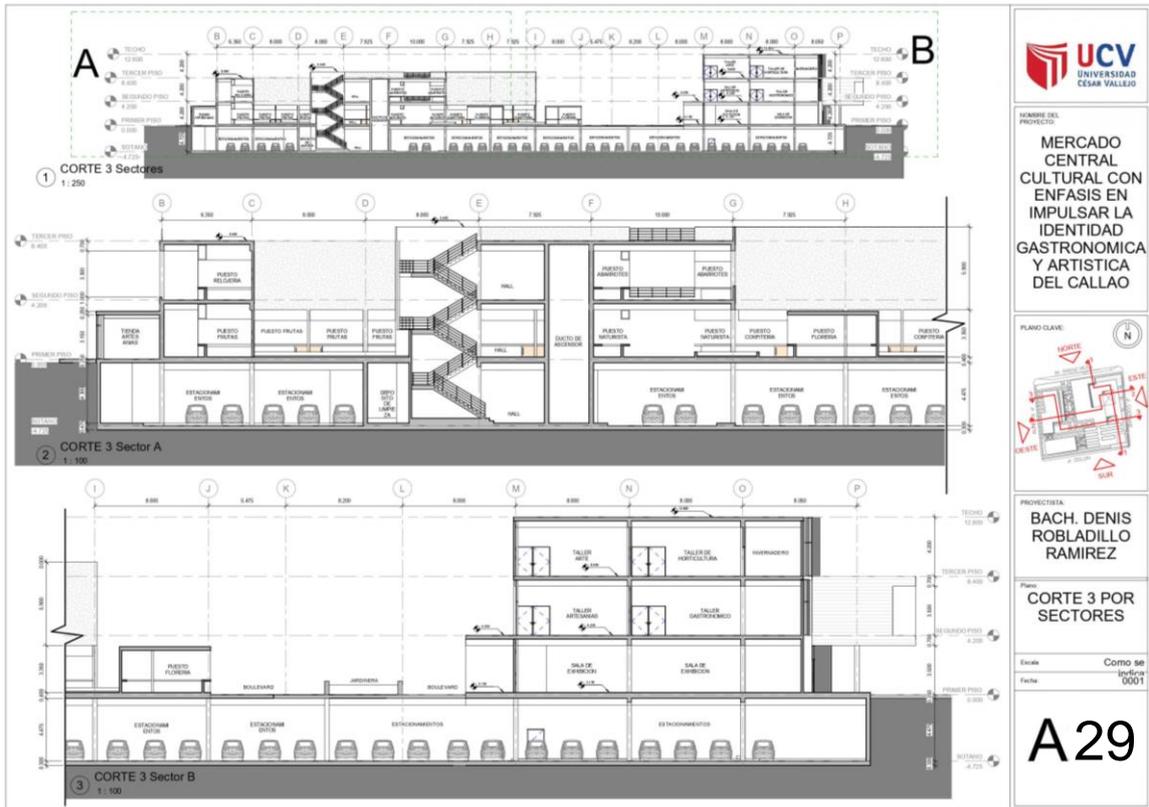


PROYECTISTA
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

Plan:
CORTE 2 POR SECTORES

Escala: Como se indica
 Fecha: 03-02-21

A28



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ROBLADILLO RAMIREZ

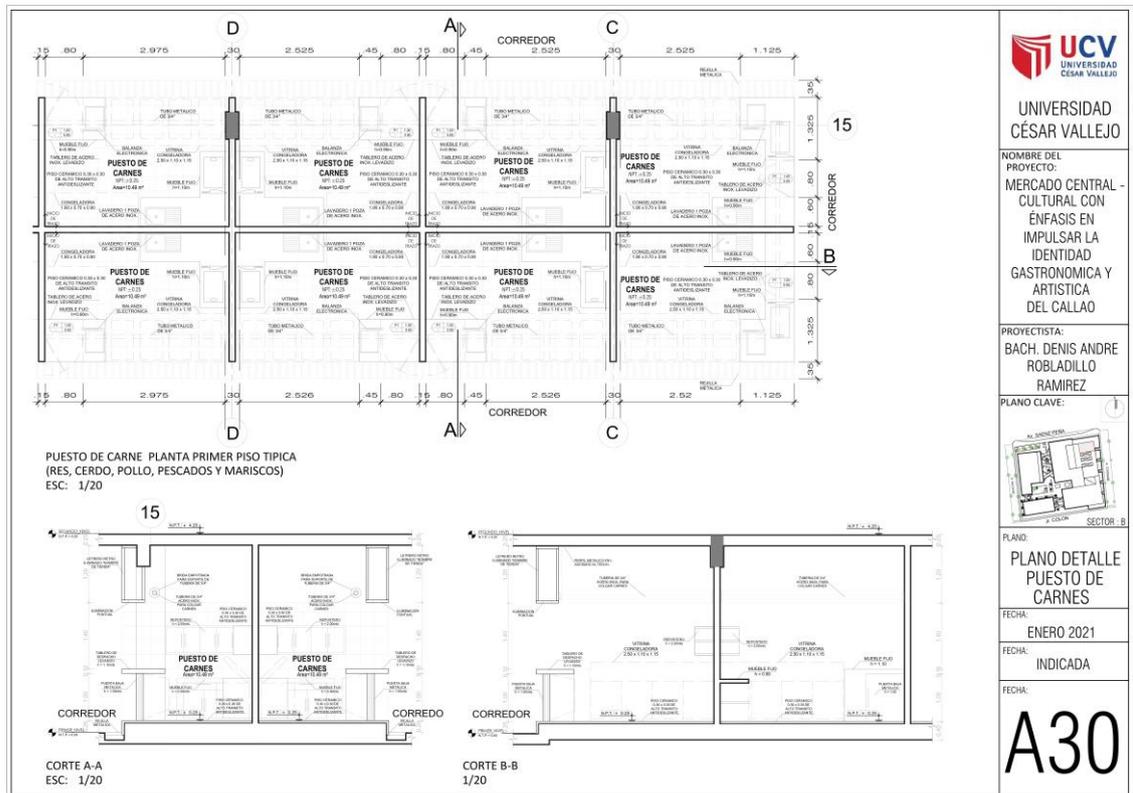
PLANO CLAVE:

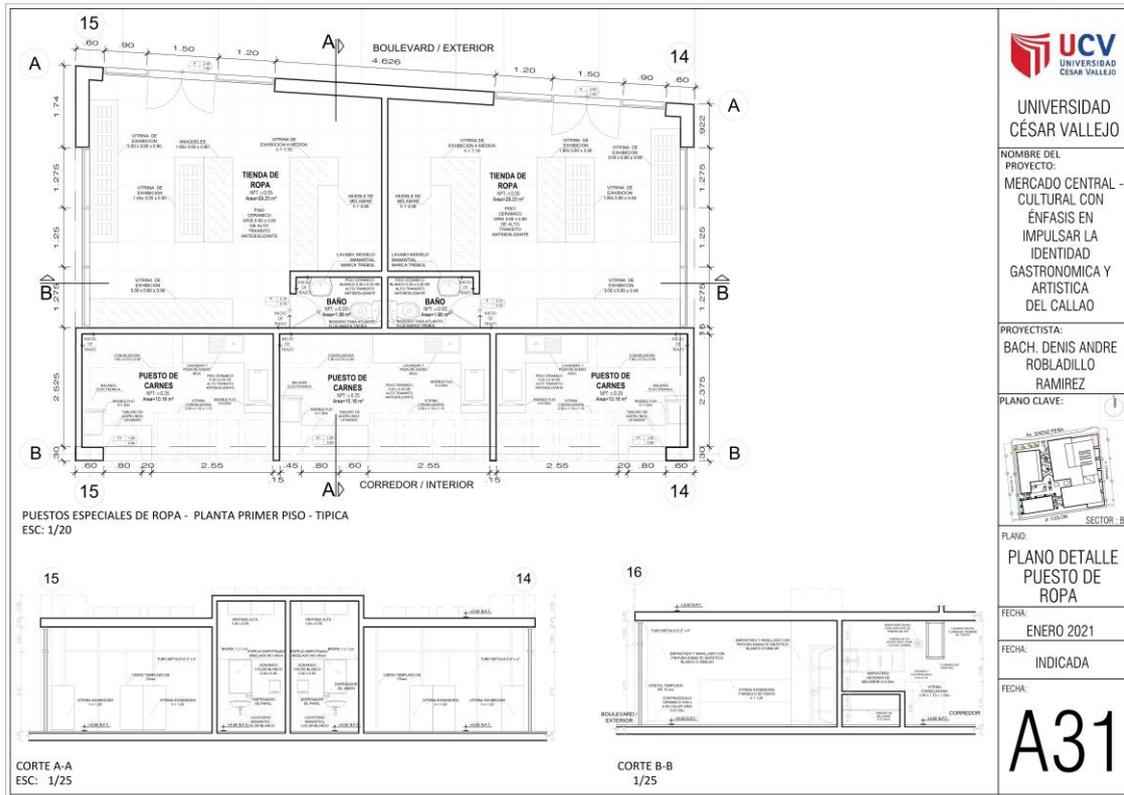
PLANO:
CORTE 3 POR SECTORES

Escala: Como se indica en el plano
Fecha: 0001

A29

5.3.7. Planos de Detalles Arquitectónicos





UNIVERSIDAD
 CÉSAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
 MERCADO CENTRAL - CULTURAL CON ÉNFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONÓMICA Y ARTÍSTICA DEL CALLAO

PROYECTISTA:
 BACH. DENIS ANDRE ROBLADILLO RAMIREZ



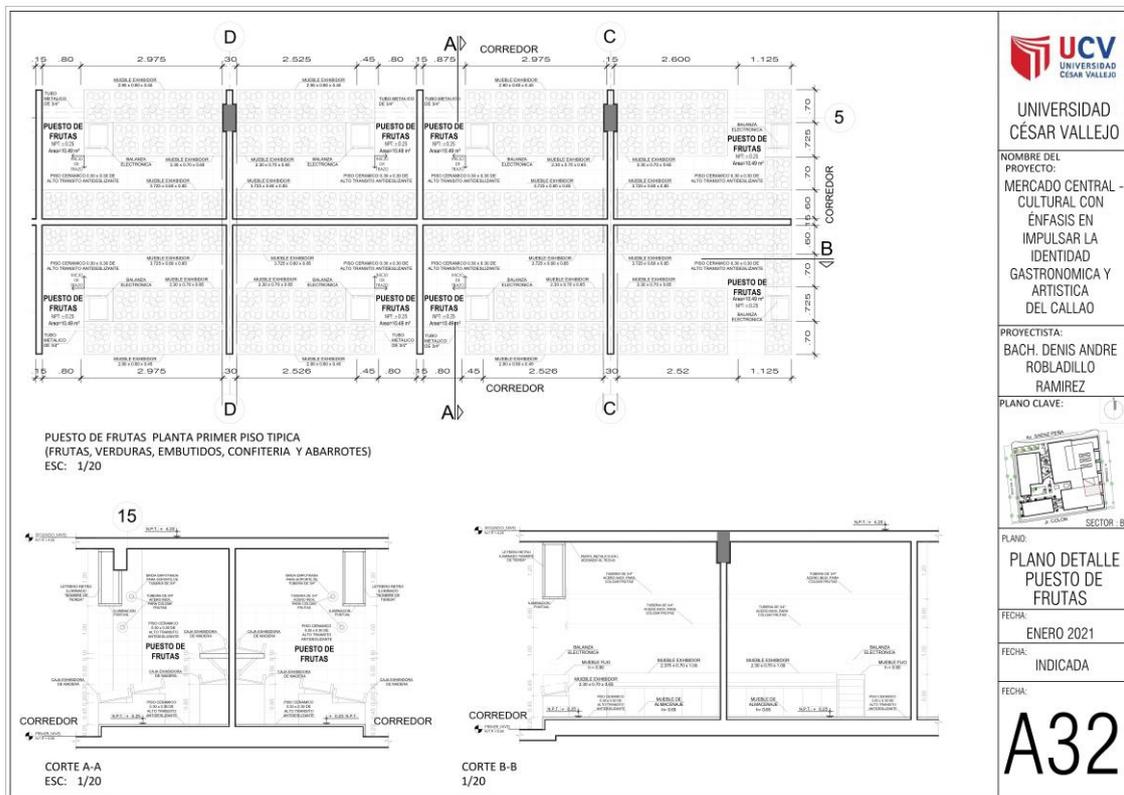
PLANO:
 PLANO DETALLE PUESTO DE ROPA

FECHA:
 ENERO 2021

FECHA:
 INDICADA

FECHA:

A31



UNIVERSIDAD
 CÉSAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
 MERCADO CENTRAL - CULTURAL CON ÉNFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONÓMICA Y ARTÍSTICA DEL CALLAO

PROYECTISTA:
 BACH. DENIS ANDRE ROBLADILLO RAMIREZ



PLANO:
 PLANO DETALLE PUESTO DE FRUTAS

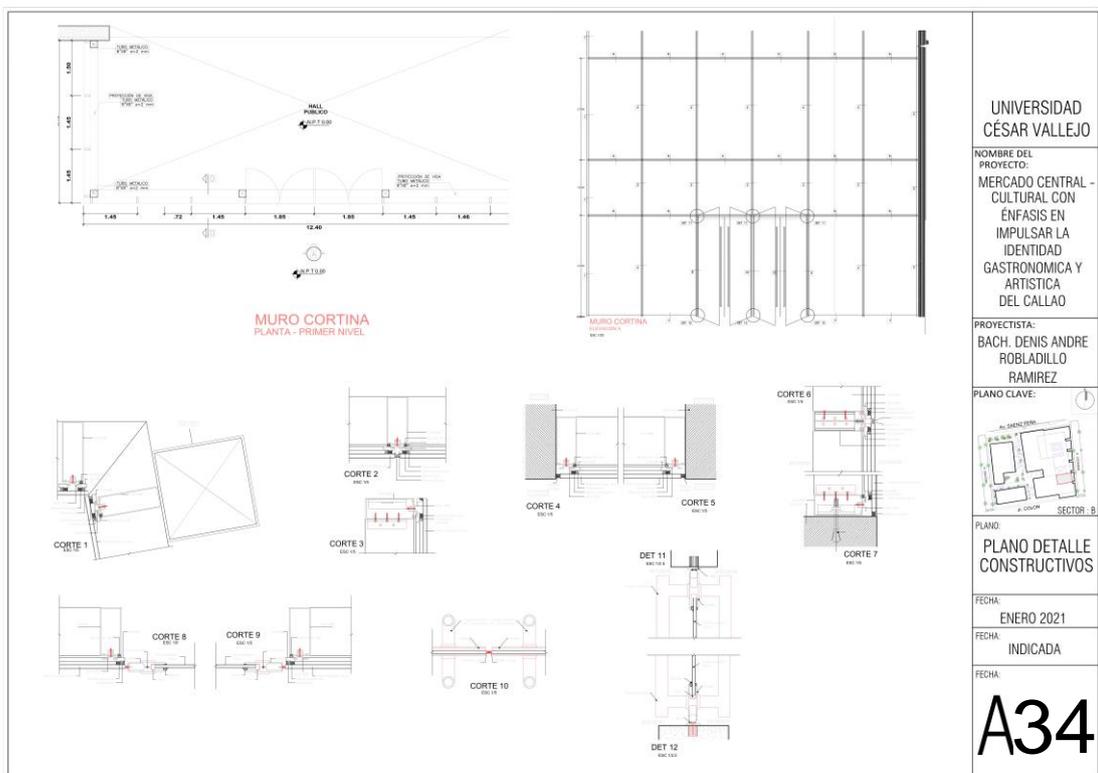
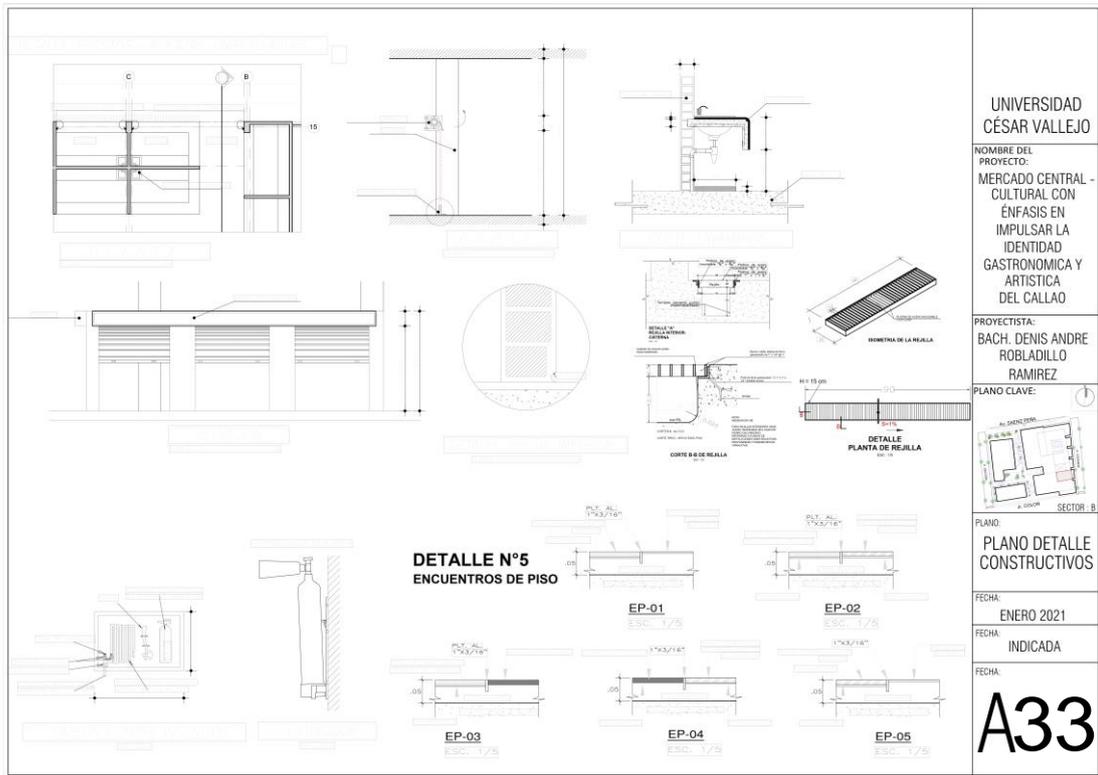
FECHA:
 ENERO 2021

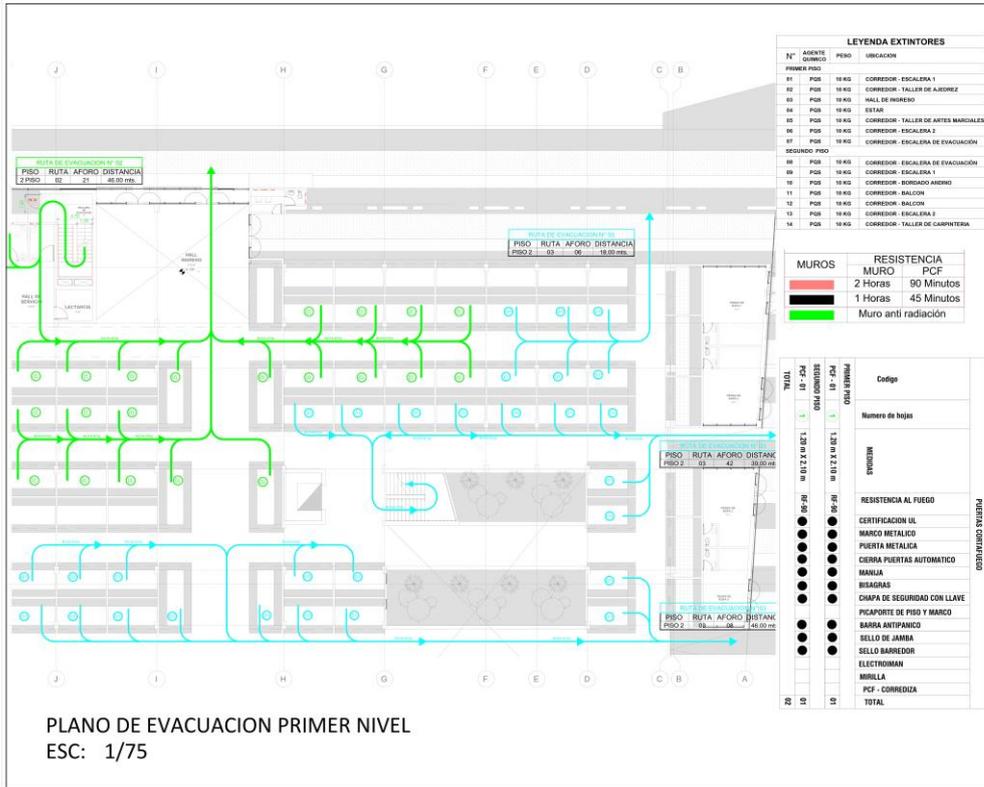
FECHA:
 INDICADA

FECHA:

A32

5.3.8. Plano de Detalles Constructivos





UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ÉNFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONÓMICA Y ARTÍSTICA DEL CALLAO

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ANDRE ROBLADILLO RAMIREZ

PLANO CLAVE:

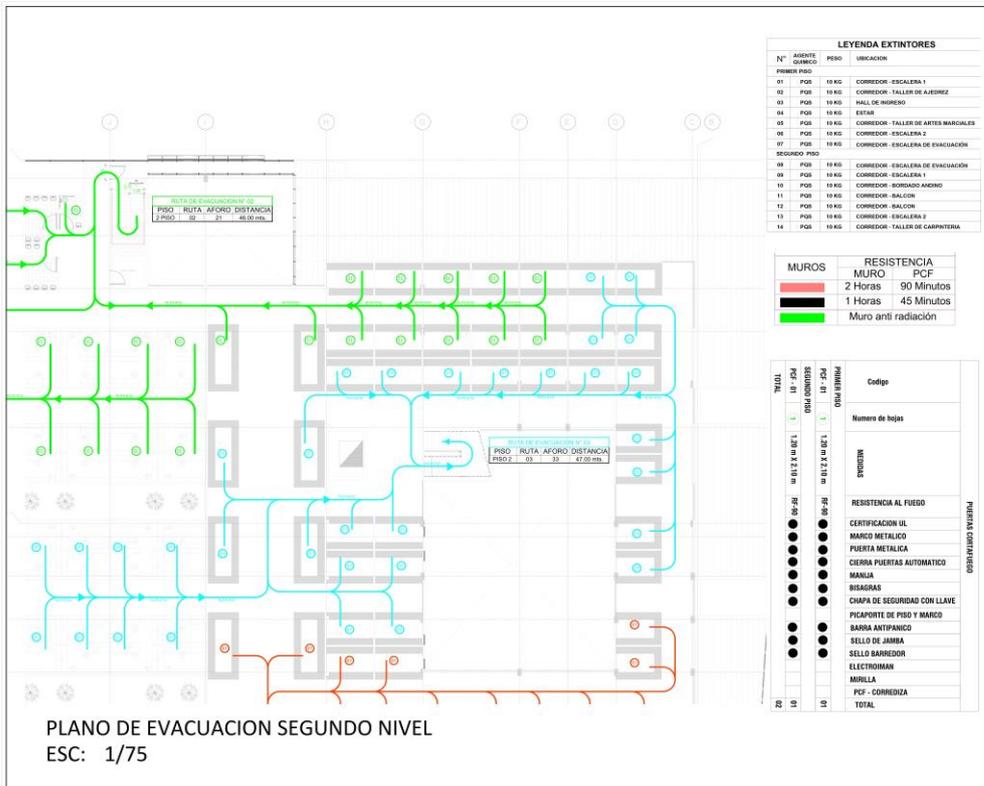
PLANO:
PLANO DE EVACUACION

FECHA:
ENERO 2021

FECHA:
INDICADA

FECHA:

A37



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL CULTURAL CON ÉNFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONÓMICA Y ARTÍSTICA DEL CALLAO

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ANDRE ROBLADILLO RAMIREZ

PLANO CLAVE:

PLANO:
PLANO DE EVACUACION

FECHA:
ENERO 2021

FECHA:
INDICADA

FECHA:

A38

5.4. Memoria Descriptiva de Arquitectura

5.4.1. Nombre del proyecto

De acuerdo con la investigación desarrollada en el distrito, el Proyecto se denomina:

” Mercado Central – Cultural con Énfasis en Impulsar la Identidad Gastronómica y Artística del Callao”

5.4.2. Antecedentes del Proyecto

Introducción:

En la provincia constitucional del callao el 60.8% de equipamientos comerciales de suministros con inicio de vida útil desde los años 50 hasta los años 90 los cuales presentan condiciones inadecuadas e insuficientes para la demanda comercial actual. Así mismo el 79.5% de establecimientos de mercado de abastos, evidencian insuficiencia de ambientes especializados para la carga y descarga, lo que genera caos al efectuarse esta actividad afectando al funcionamiento interno y del entorno inmediato a la infraestructura.

El 68.4% de los equipamientos comerciales de suministros están administrados por junta de propietarios, es decir que está integrado por los mismos comerciantes de los cuales tan solo el 28.0% han recibido capacitación sobre marketing y 24.4% capacitación sobre Gestión empresarial, esta falta de conocimientos que son necesarios para el desarrollo e innovación de estrategias de integración con la comunidad, para planes que ayuden el crecimiento del mercado y su evolución para abastecer la demanda actual de actividad comercial evidenciada en los alrededores de la infraestructura actual, evidenciándose que el 63.7% de equipamientos comerciales de suministros cuentan con comercio informal o ambulancia en sus alrededores

En la actualidad el mercado central del Callao reúne las características antes mencionadas, el cual posee múltiples deficiencias arquitectónicas y estructurales por su antigüedad, mientras que a los alrededores del mismo, ha producido un crecimiento paulatino del comercio de manera desordenada, por lo que se

evidencian los siguientes problemas: Existen “Inadecuadas e insuficientes condiciones arquitectónicas en el mercado central del callao y urbano vial del entorno inmediato que afectan la diversificación del uso de suelo comercial, para la asociación de propietarios mercado central del callao, distrito cercado del Callao”.

5.4.3. Ubicación del Proyecto y otros datos

El Proyecto “Mercado Central – Cultural con énfasis en impulsar la identidad gastronómica y artística del Callao”:

- Región : Callao
- Provincia : Callao
- Distrito : Callao
- Avenida : Av. Sáenz Peña S/N
- calle/jirón : Jr. Saloom, Jr. Cochrane y Jr. Colón S/N
- propietarios : Asociación de propietarios Mercado Central del Callao
- Fecha de creación : Año 1954
- Tipo de equipamiento : Comercial

Linderos y Áreas

- Por el Norte : con 122.00 ml. con el Av. Sáenz Peña
- Por el Sur : con 120.60 ml. con la Jr. Colón
- Por el Este : con 105.42 ml. con la Jr. Saloom
- Por el Oeste : con 105.58 ml. con el Jr. Cochrane
- Área del terreno : 12793.81 m²
- Perímetro : 453.90 ml

Área Según Levantamiento:

- Área del Terreno : 12793.81 m²
- Perímetro : 453.90 ml

5.4.4. Objetivos del Proyecto

El Objetivo General es directamente producto de la afectación del problema central investigado, así como de las causas actuales y evidentes que lo originan, el problema central que se plantea es:

- "Inadecuadas e insuficientes condiciones arquitectónicas en el Mercado Central del Callao que interfieren con el desarrollo adecuado de la actividad comercial en el distrito del Cercado del Callao"

Para cuyo efecto se plantea como objetivos de primer nivel:

- "Desarrollar el diseño del Nuevo Mercado Central – Cultural con énfasis en impulsar la interculturalidad e identidad del distrito, con el fin de diversificar la actividad comercial en el Callao"

Los Objetivos Específicos del Proyecto son:

- Diseñar ambientes especializados para el expendio de productos y servicios.
- Diseñar infraestructura adecuada para la accesibilidad peatonal sin barreras arquitectónicas.
- Diseñar ambientes para el desarrollo de Talleres de formación cultural - técnica, artística y gastronómica.
 - Diseñar espacios de integración social e interacción con la comunidad en el entorno inmediato.
 - Diseñar ambientes para el acopio y disposición de residuos sólidos.
 - Diseñar espacios adecuados para la actividad de cargar y descarga de la edificación comercial

5.4.5. Planteamiento arquitectónico del proyecto

Criterios Arquitectónicos:

Aspectos Funcionales:

- Creación de interconexión entre zona comercial y zona cultural por medio de una tercera zona en la cual se desarrollará la zona gastronómica.
- Generar zonas sociales al aire libre para integrar las demás zonas en el entorno inmediato.
- Generar espacios de exposición y presentación de productos realizados en los talleres brindados.

Aspectos Espaciales:

- Se busca crear espacios que conecten los bulevares adyacentes a ambos lados del terreno.
- En los espacios abiertos propuestos se contemplará la ubicación del biohuerto, con predominancia de áreas verdes, fomentando la interacción al aire libre.
- Se generan espacios de ocio y área de mesas al aire libre como complemento de la zona gastronómica.

Aspectos Formales:

- El proyecto busca tener una forma que represente la interconexión de 2 o más bloques entre sí por medio de espacios virtuales producidos por la separación de los grandes bloques entre los cuales se formara espacios de integración con la ciudad en el primer nivel.

- Dentro del proyecto, la integración con su entorno inmediato en el primer nivel se da en la volumetría por medio de múltiples entrantes y salientes con relación directa a los dos boulevard existentes en las calles adyacentes al terreno, de ese modo se producirá una interacción social más fluida.
- Por medio de terrazas y caminos de conexión entre ambos bloques se busca representar un tejido de conexión fortaleciendo el concepto.

Aspectos Ambientales:

- Se utilizan las coberturas verdes en techos para protección solar y dar confort en el interior de los bloques más grandes, dándole una función de biohuerto a este sistema de aclimatación.
- El proyecto estará orientado de manera que se aprovechen las energías naturales, de esta manera minimizan el consumo energético en la edificación.
- Se orienta en el sentido de los vientos y se aprovecha la amplia senda que separa ambas volumetrías, por donde pasara el viento.
- El uso de vegetación para generar barreras de vientos y sonidos emitidos por la cercanía con las avenidas más transitadas.

Concepción Arquitectónica

- El proyecto tiene como fin ser un hito que produzca la integración social y actividades comerciales, artísticas y recreativas, para la formación y difusión de la identidad con el distrito.
- El proyecto maneja el concepto de “Interconexión” donde los elementos buscan la integración entre grandes bloques por medio de bloques virtuales generados la disposición y composición de estos.

Criterios de Diseño

- El resultado expresado en términos del planteamiento general está naturalmente influido por el dimensionamiento y la topografía del terreno, clima y orientación.

Orientación de bloques:

Los bloques son orientados de norte a sur en su lado más corto y la senda en medio de los bloques beneficiara al recorrido por todo el proyecto de los vientos predominantes produciendo la renovación de aire de manera natural.

Conexión de bloques:

Los bloques deben interconectarse por medio de puentes entrelazados unos a otros fortaleciendo de esta manera la idea conceptual del proyecto

Distribución de espacios:

La distribución de los bloques debe ser de tal manera que generen nuevos espacios de interconexión entre estos, así mismo buscar la integración de espacios urbanos existentes en el entorno inmediato con la nueva infraestructura.

Protección natural:

Los bloques con proporciones mayores tendrán cubiertas verdes para aclimatar el interior, estas coberturas verdes tendrán la función de biohuerto, así mismo en espacios cercanos a las avenidas se buscará la protección sonora por medio de barreras verdes y espacios verdes interiores para la recreación.

Programa arquitectónico

Se plantea el siguiente esquema general de zonificación con respecto a la funcionalidad de sus espacios los cuales corresponden se agrupan y relacionan entre sí por medio de sus 05 grandes zonas las cuales son:

Programa Arquitectónico	
Zonas	Total
VENTAS	4104.2
GASTRONOMIA	860.4
CULTURAL	1080.36
ADMINISTRACION	340.88
SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	808.80
Cuadro Resumen	
Total Área Construido	9712.76
10% de Muros	719.464
25% de Circulación	1798.66
Total Área Libre	3081.04
Total	12793.80

Descripción del Proyecto

Para la presente distribución del Mercado Central – Cultural del Callao, se ha tenido en consideración las necesidades actuales en el Distrito del Cercado del Callao para uso del terreno en cuanto al espacio, función y usuario, teniendo en consideración el reglamento nacional de edificaciones y la demanda comercial y cultural.

El “Mercado Central – Cultural con Énfasis en Impulsar la Identidad Gastronómica y Artística del Callao” es un proyecto comercial y cultural, cuenta con 01 zona de venta de 4104.20 m², 01 zona gastronómica de 860.4m², 01 zona cultural y de formación artística de 1080.36m², zona administrativa general de 3826.90m², y zona de servicios 808.80 m².

El Proyecto cuenta, con la construcción de 3 pisos y un sótano de los cuales los niveles 1 y 2 del bloque comercial estarán dedicados al comercio de abastos y en el nivel 3 comercio gastronómico. De acuerdo con su distribución por niveles, se tendrá lo siguiente:

Sótano:

Para el desarrollo del sótano se tuvo que realizar un cálculo de capacidad de estacionamiento basado en el aforo máximo tanto en estacionamientos de público y discapacitados.

Esto se presenta en el ítem dotación.

- 293 estacionamientos más 5 estacionamientos de discapacitados.
- 3 estacionamientos de carga y descarga de minivan o en su defecto y como máximo camión tipo furgón.
- Suben 4 escalera de evacuación
- 4 pozo de ascensores
- Suben 2 escaleras integradas que llegan al espacio comercial.
- Suben 1 escaleras integradas que llega al espacio cultural.
- Suben 1 escaleras integradas que llega al espacio administrativo.
- 1 Sub estación eléctrica.
- 1 área para un Grupo Electrónico + cuarto de tablero
- 1 acceso a Cuarto de Bombas y Cisternas: Agua de consumo humano 85m² y Agua contra incendio 85m²), un cuarto séptico de bombas.
- 1 antecámara frigorífica de 170m²
- 1 cámara frigorífica para carne de res 108m²
- 1 cámara frigorífica para carne de pescados y mariscos 108m²
- 1 cámara frigorífica para carne de cerdo 87m²
- 1 cámara frigorífica para carne de aves 106m²
- 120 depósitos para comerciantes
- 1 garita de vigilancia
- 1 control de calidad de productos

Primer piso (bloque comercial):

- 3 ingresos principales
- 15 ingresos secundarios al final de cada corredor hacia bulevares
- 1 ingreso vehicular de doble sentido con rampa de 15% de acceso al sótano de 6.00 mts de ancho + barra de control
- 2 caseta de control y vigilancia

- 2 escaleras integradas
- 2 escaleras de evacuación
- 1 escalera de servicio para personal
- 2 ascensores
- 1 montacargas
- 246 puesto comerciales de 9.30m2
- 10 tiendas comerciales de Ropa
- 2 baterías de baños para hombres y mujeres
- 2 baños para discapacitados
- 1 tópico
- 1 ambiente de para lactancia materna
- 1 cuarto de acopio de basura con salida directa al exterior

Primer piso (bloque cultural):

- 3 ingresos principales
- 1 Hall de ingreso y recepción
- 1 sala de espera
- 2 baterías de baños para hombres y mujeres
- 1 baño para discapacitados
- 1 ascensor
- 1 escalera integrada
- 1 escalera de evacuación
- 1 zona de exposición
- 4 tiendas de locería y cristalería
- 4 tiendas de artesanías
- 1 cuarto de limpieza

Primer piso (bloque administrativo):

- 1 ingreso principal
- 1 Hall de ingreso y recepción
- 1 sala de espera

- 2 baterías de baños para hombres y mujeres
- 1 baño para discapacitados
- 1 ascensor
- 1 escalera integrada
- 1 escalera de evacuación
- 1 guardería
- 1 sala de docentes
- 8 tiendas de calzado
- 1 cuarto de limpieza

Segundo piso (bloque comercial):

- 2 baterías de baños para hombres y mujeres
- 2 baños para discapacitados
- 2 ascensor
- 2 escalera integrada
- 2 escalera de evacuación
- 1 montacargas
- 91 puesto comerciales
- 1 ambiente de para lactancia materna
- 1 cuarto de limpieza
- 1 zona de biohuerto
- 1 cuarto de herramientas

Segundo piso (bloque cultural):

- 2 baterías de baños para hombres y mujeres
- 1 baño para discapacitados
- 1 ascensor
- 1 escalera integrada
- 1 escalera de evacuación
- 1 taller de arte y pintura
- 1 taller de gastronomía

- 1 taller de artesanía y manualidades
- 1 taller de cerámica
- 1 cuarto de limpieza
- 1 S.U.M con 2 baterías de baños

Segundo piso (bloque administrativo):

- 2 baterías de baños para hombres y mujeres
- 1 baño para discapacitados
- 1 ascensor
- 1 escalera integrada
- 1 escalera de evacuación
- 1 sala de reuniones
- 1 ambiente de dirección general
- 1 ambiente de oficinas administrativas
- 1 ambiente de secretaria comercial
- 1 ambiente de secretaria académica
- 1 ambiente de tramite documentario
- 1 ambiente de archivo
- 1 cuarto de limpieza

Tercer piso (bloque comercial):

- 1 baterías de baños para hombres y mujeres
- 1 baño para discapacitados
- 2 ascensor
- 2 escalera integrada
- 2 escalera de evacuación
- 1 montacargas
- 6 restaurantes con baños
- 3 juguerías
- 2 cafeterías
- 1 panadería - pastelería

- 1 heladería

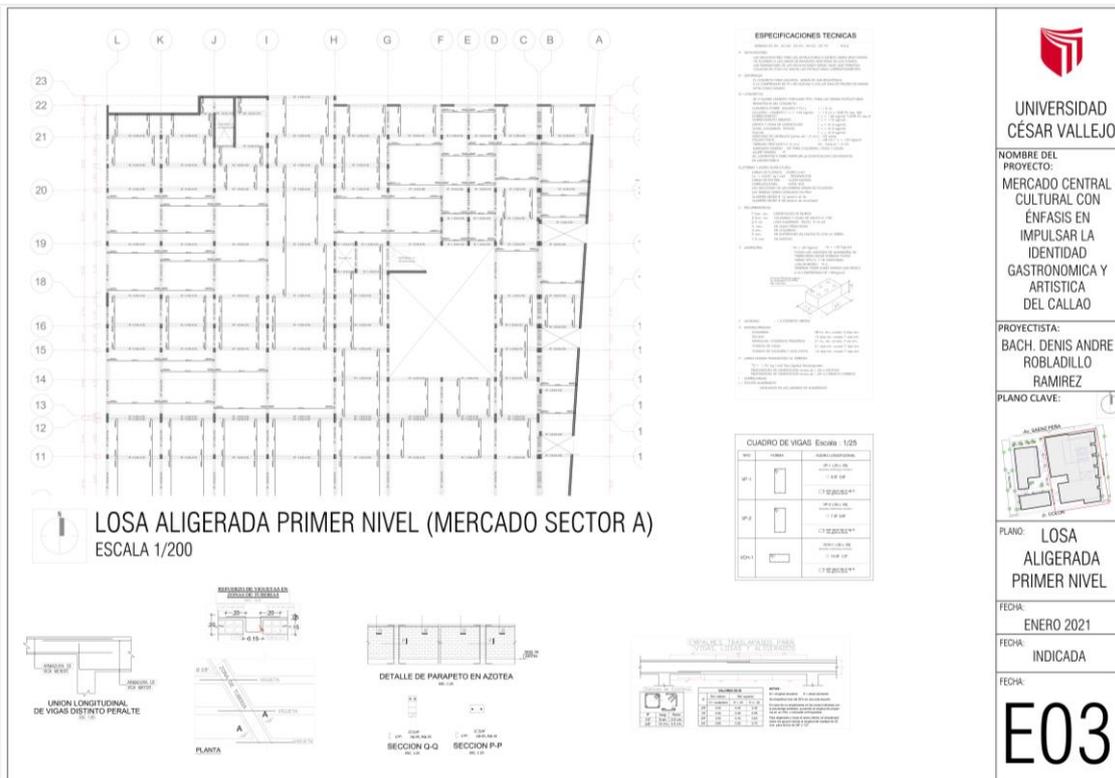
Tercer piso (bloque cultural):

- 2 baterías de baños para hombres y mujeres
- 1 baño para discapacitados
- 1 ascensor
- 1 escalera integrada
- 1 escalera de evacuación
- 1 taller horticultura
- 1 invernadero
- 1 taller de costura
- 1 almacén
- 1 cuarto de limpieza

Calculo para dotación de servicios

Estacionamientos:

Se calculó el aforo de 2547 personas en el centro de integración y se aplicó el Art. De la norma A.040 en el Art. 11, Art. De la norma A.070 en el Art. 30, Art. De la norma A.090 en el Art. 17, Art. De la norma A.100 en el Art. 23, en la edificación se requiere: 01 estacionamiento por cada 50 espectadores, y 01 estacionamiento por cada 20 personas de personas para personal y público. El Art. 16 de la Norma A.120 para discapacitados.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

NOMBRE DEL PROYECTO:
MERCADO CENTRAL - CULTURAL CON ENFASIS EN IMPULSAR LA IDENTIDAD GASTRONOMICA Y ARTISTICA DEL CALLAO

PROYECTISTA:
BACH. DENIS ANDRE ROBLADILLO RAMIREZ

PLANO CLAVE:

PLANO: **LOSA ALIGERADA PRIMER NIVEL**

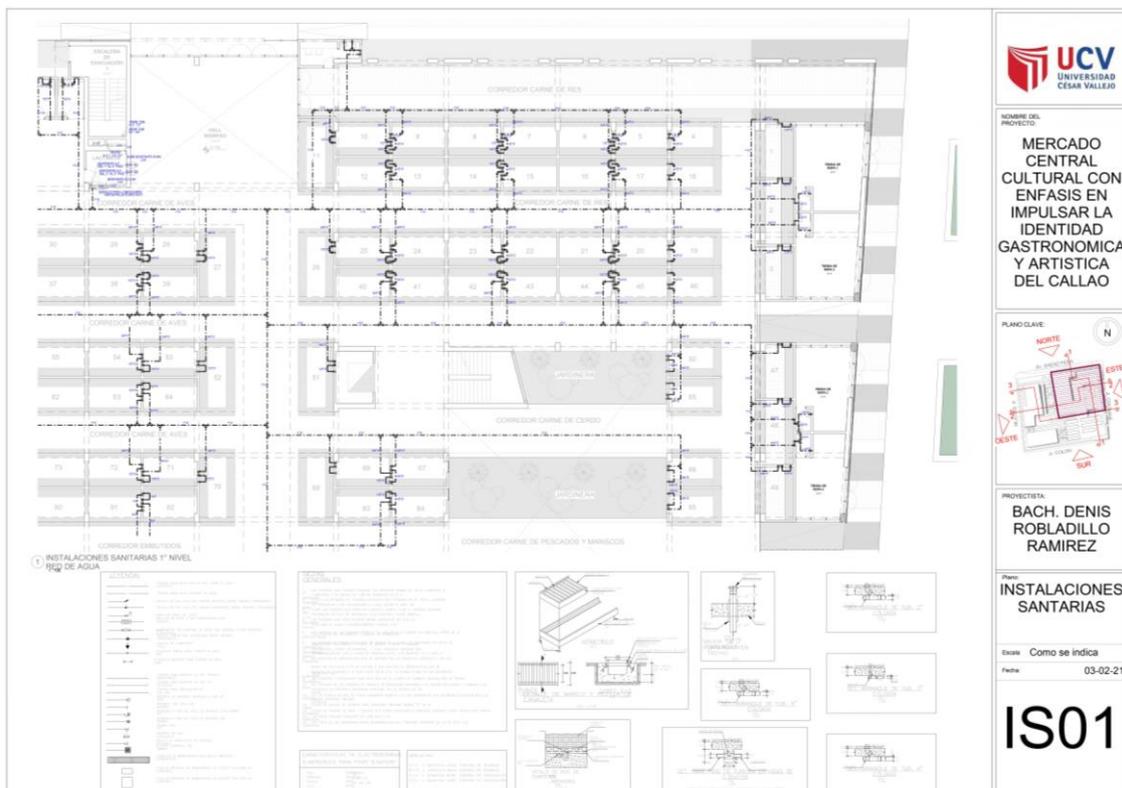
FECHA: **ENERO 2021**

FECHA: **INDICADA**

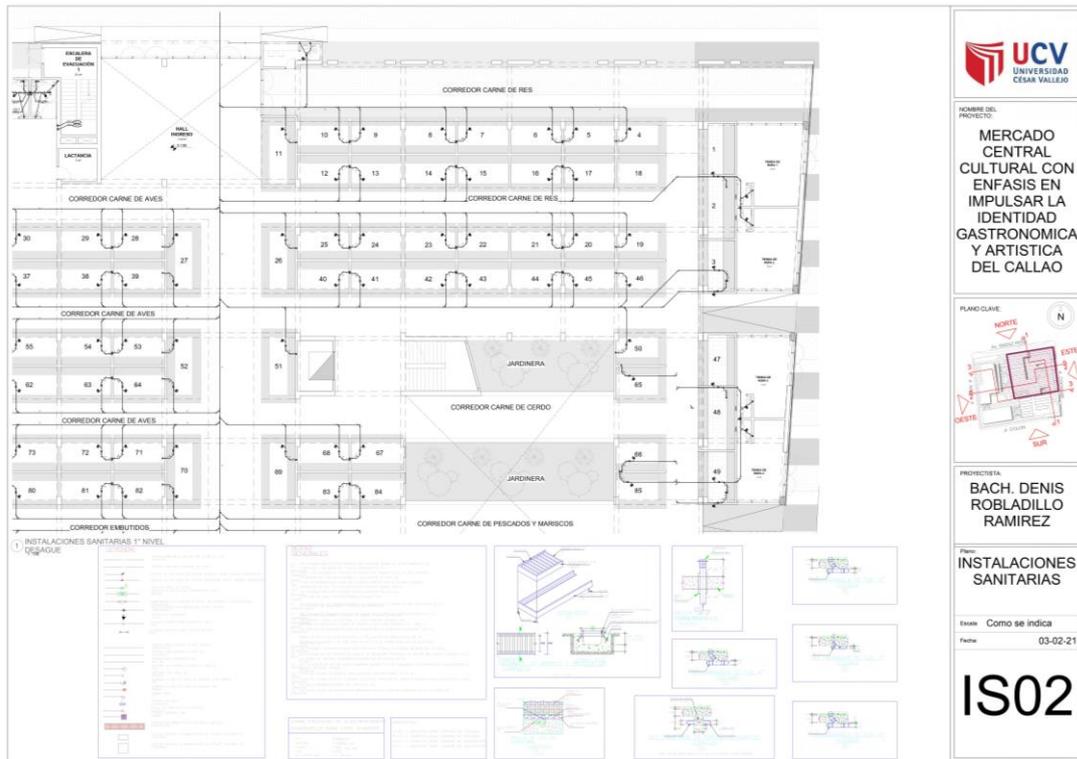
FECHA: **E03**

5.5.2. Planos Básicos de Instalaciones Sanitarias

5.5.2.1. Planos de distribución de redes de agua potable y contra incendio

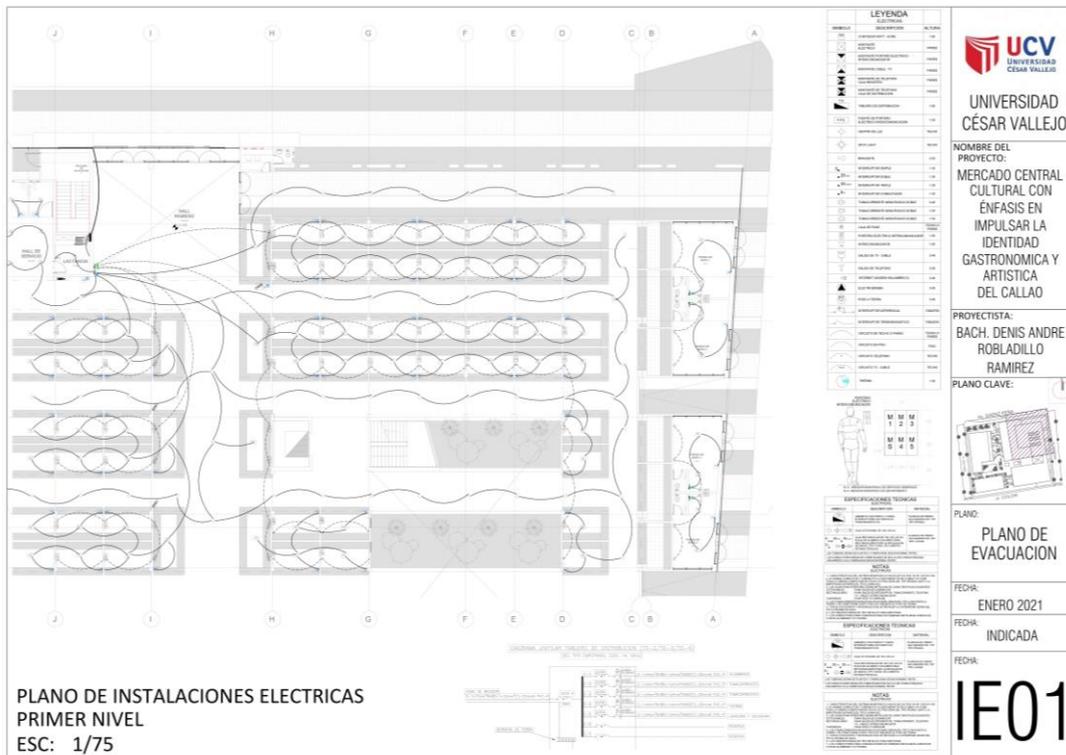


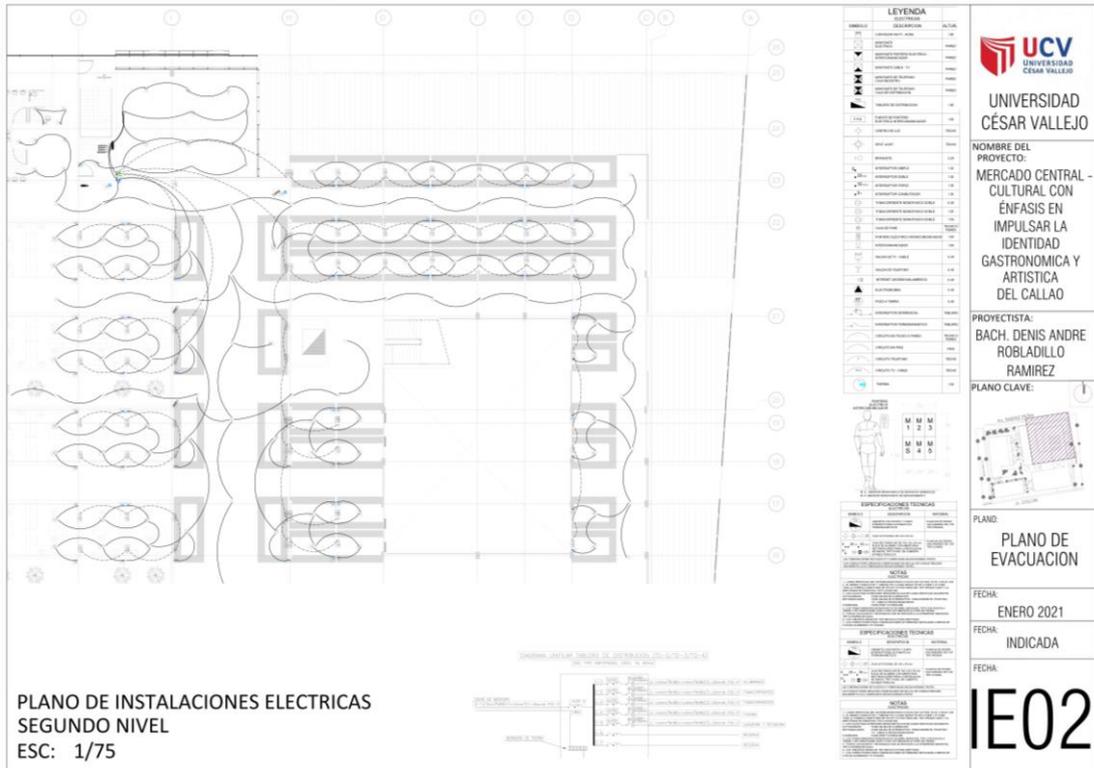
5.5.2.2. Planos de distribución de redes de desagüe y pluvial



5.5.3. Planos Básicos de Instalaciones Electromecánicas

5.5.3.1. Planos de distribución de redes de instalaciones eléctricas





5.6. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

5.6.1. Animación virtual (Recorridos y 3Ds del proyecto).

Link de recorrido virtual
<https://www.youtube.com/watch?v=YBq7pwLJYCA>

Fachada principal izquierda



Fachada principal derecha



Fachada principal derecha



Fachada lateral derecha



Fachada principal derecha



Área libre interior



Zona comercial segundo nivel



VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La propuesta de mercado central - cultural y mejoramiento de su entorno urbano inmediato con la finalidad de implementar una infraestructura óptima para la impulsar la identidad gastronómica y artística y de así lograr integrarse al eje turístico del distrito del Callao. Se busca complementar la función tradicional del establecimiento comercial con las funciones de un establecimiento cultural, de tal manera se potencializarán las particularidades que presenta el distrito tanto como foco cultural por sus edificaciones y lugares históricos así como foco comercial gracias al puerto del Callao, esto se lograra utilizando tanto actividades comerciales y a la vez culturales como gastronómicas y artísticas, concluyendo al mejoramiento de su entorno urbano inmediato con la finalidad de implementar una infraestructura óptima para la impulsar la interculturalidad e identidad del distrito a través de la gastronomía y arte a fin de diversificar la actividad comercial del distrito del Callao.

Se diseñaron ambientes especializados en el expendio de productos y servicios. Se diseñaron espacios para la circulación y accesibilidad peatonal sin barreras arquitectónicas.

Se diseñaron ambientes para el desarrollo de talleres de formación cultural de arte urbano y cultura culinaria.

Se diseñaron ambientes especializados para la carga, descarga y almacenamiento de productos.

Se diseñaron espacios de integración social e interacción con la comunidad en el entorno inmediato a la infraestructura comercial proyectada.

Se diseñaron ambientes para el acopio y disposición de residuos sólidos comercial

RECOMENDACIONES

- Se recomienda fortalecer estrategias para la promoción del proyecto ya que no se cuenta con una adecuada asignación de recursos correspondientes a una publicidad y promoción de calidad. A pesar de que las características del proyecto son su fortaleza no es una publicidad suficiente para el mercado altamente competitivo.
- Se recomienda enfocarse en encontrar nuevas funciones relacionadas a la riqueza del distrito como puerto, como actividades o talleres que se puedan promocionar para el fortalecimiento de la identidad con el distrito.

REFERENCIAS

REFERENCIAS

- Archdaily (2018). Edificio Mercado Municipal y Espacio Público Rubí. Recuperado de: <https://www.archdaily.pe/pe/02-92930/edificio-mercado-municipal-y-espacio-publico-rubimias-arquitectes>.
- Bolaños, S. (2014). Mercados Municipales para el siglo XXI. Recuperado de: https://www.eldiario.es/canariasahora/premium_en_abierto/Mercados-Municipales-sigloXXI_0_251275091.html.
- Barcelona Modernista (2013). Mercado de Born. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/barcelonamodernista/mercado-del-born>
- Bracamonte, E. (2006). Propuesta arquitectónica del Mercado Municipal de San Juan la Laguna, Solola. (Tesis de pregrado). P.p.25-26. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_1554.pdf
- Clavijo, G. (2018). El valor del Diseño en el mercado mobiliario. Recuperado de: <http://geometricamodular.com/~geometri/index.php/blog/72-el-valor-del-diseno-en-elmercado-del-mobiliario>.
- Censo Nacional de Mercados de Abastos (2016) Recuperado de: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1448/libro.pdf
- Concepto definición. (2018). Integración social. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/integracion-social/>.
- Curitiba Space (2013). Mercado Municipal de Curitiba. Recuperado de: <https://curitibaspace.com.br/mercado-municipal-de-curitiba/>
- El Comercio (2015). Mercados de Lima: una mirada a su pasado y presente. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/gastronomia/peruana/mercados-lima-mirada-pasado-presente-252278>
- Gaviria, A. (2012). El mercado municipal cumple la función de encuentro social. Recuperado de: http://www.mercasa.es/noticias/post/el_mercado_municipal_cumple_la_funcion_de_encuentro_social
- Guia para la competitividad de Mercados de abastos (2013). Recuperado de: <https://www.munlima.gob.pe/images/descargas/gerencias/GDE/guia-de-formalizacion/Guia-para-la-competitividad-de-Mercados-de-Abastos.pdf>
- GCBA (2017), Que es un plan de evacuación. Recuperado de: <http://www.prevencionemedec.com.ar/notas/nota-plan-de-evacuacion>

- Glasstech (2017), Fachada y muro cortina. Recuperado de:
https://neufertcdn.archdaily.net/uploads/roducto_file/file/2394/Glasstech_MurosCortina.pdf.
- Instituto Metropolitano de Planificación. Actualización del Plan de desarrollo urbano de la provincia constitucional del callao. 2011 – 2022 Capítulo I - Consideraciones Generales. (2018), Recuperado de:
<https://www.municallao.gob.pe/pdf/obras/mapas/1%20PDU%20Callao%202018%20Texto.pdf>
- Instituciones de la capital de Las Palmas de Gran Canaria (2014). Mercados Municipales para el siglo XXI. Recuperado de:
https://www.eldiario.es/canariasahora/premium_en_abierto/Mercados-Municipales-sigloXXI_0_251275091.html
- Kah, D. y Guevara, w. (2017). Mercado Municipal Plaza del Sol (El Mercado Itinerante como catalizador del Espacio Público). (Tesis de pregrado). Universidad Simón Bolívar. Recuperado de:
<http://159.90.80.55/tesis/000175376.pdf>.
- López, I. (2015). Mercado en la Edad Moderna. Recuperado de:
<https://www.encyclopediainanciera.com/diccionario/mercado-en-la-edad-moderna.html>
- Lynch K. (2014). La imagen de la ciudad. Recuperado de:
<http://blogs.unlp.edu.ar/planificacionktd/files/2014/04/La-Imagen-de-la-Ciudad-KevinLynch.pdf>.
- Mazariegos, J. (2014). Mercado Municipal para la aldea San Sebastián, San Marcos (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3919.pdf
- Mazariegos, J. (2014). Mercado Municipal para la aldea San Sebastián, San Marcos (Tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala. P.9 Recuperado de:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3919.pdf.
- MDSMP. (2016). Comuna recupera espacio público en mercado los Chasquis. Recuperado de:
<http://www.mdsmp.gob.pe/actividad.php?id=4099>
- Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (2011) Norma A0.70 Comercio. p.p.2-7 Recuperado de:
http://www3.vivienda.gob.pe/dnc/archivos/Estudios_Normalizacion/Normalizacion/normas/NORMA_A.070_COMERCIO.pdf.

- Moleskine A. (2010) El mercado de Trajano, Roma. Recuperado de:
<http://moleskinearquitectonico.blogspot.com/2010/02/el-mercado-de-trajano-roma.html>
- Morales, A. (2014). Mercados y mercadillos de Estambul. Recuperado de:
<https://www.anamoralesblog.com/es/mercados-y-mercadillos-de-estambul/>
- Plan de Accesibilidad al Medio Físico en el Distrito Cercado Del Callao (2014),
Recuperado de:
<https://www.municallao.gob.pe/pdf/PAMF-2014/PAMF-MPC.pdf>
- Programa Nacional De Diversificación Productiva Normativa De Mercados De Abastos (diciembre 2017). Recuperado de:
<http://cdlima.org.pe/wp-content/uploads/2017/12/PROPUESTA-NORMA-MERCADOS-ABASTOS.pdf>
- Programa Nacional de Diversificación Productiva. Normativa de mercados de abastos (diciembre 2017), Recuperado de:
<http://cdlima.org.pe/wp-content/uploads/2017/12/PROPUESTA-NORMA-MERCADOS-ABASTOS.pdf>
- Rodríguez, F. (2018). Mercado Municipal de Barranco. Recuperado de:
<https://fatimarodriguez.blogspot.com/2018/02/mercado-municipal-de-barranco.html>
- Reglamento Nacional de Edificaciones (2020), Recuperado de:
<https://www.construccion.org/normas/rne2012/rne2006.htm>
- Ruiz, M. (2009). Zonificación final de mercado. Recuperado de:
<http://reflejosdecystal.blogspot.com/2009/09/zonificacion-final-del-mercado.html>
- Sugobono, N. (2017). Mercado Central cumple 50 años. Recuperado de:
<https://elcomercio.pe/somos/mercado-central-cumple-50-anos-imagenes-ineditasinauguracion-fotos-441511>
- Scribd (2011). Comercio en la edad antigua. p.1. Recuperado de:
<https://es.scribd.com/doc/55632273/EI-Comercio-en-La-Edad-Antigua>
- Solórzano, E. (2016). Proyecto de Mercado Municipal Sostenible para mejorar la calidad de vida del distrito Pillco Marca, Huánuco 2015-2025 (Tesis de pregrado). Universidad de Hermilio Valdizán. Recuperado de:
<http://repositorio.unheval.edu.pe/bitstream/handle/UNHEVAL/170/TAQ%2000047%20S66.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Saca, c. (2015). Mercado Municipal Sostenible gastronómico de la culinaria de la región Piura. (Tesis de pregrado). Universidad peruana de ciencias aplicada. Recuperado de: [file:///C:/Users/Bryan/Downloads/Proyecto%20profesional%20Saca%20Caro%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/Bryan/Downloads/Proyecto%20profesional%20Saca%20Caro%20(5).pdf).
- The Mercados Project | Street Plans Collaborative (2011). Recuperado de: <https://issuu.com/streetplanscollaborative/docs/mercados-final-sm>
- Tesis: Proyecto Inmobiliario: "Centro Comercial en el terreno del Cuartel San Martín, Lima - Perú. Autor: Bach. Arq. Dordan Barboza Katherine Patricia (Pontificia Universidad Católica del Perú)
- Tesis: Renovación del Mercado Central de Abastos de la Ciudad de Ilave, Puno – Perú. Autor: Bach. Arq. Chura Contreras Diego Armando, Bach. Arq. Figueroa Salazar Mariela Estefany (Universidad Nacional de Altiplano)
- Tesis: Mercado - vivienda multifamiliar en Magdalena del Mar, Lima – Perú. Autor: Bach. Arq. Salaverry Marín Isac Armando, (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas)
- Tesis: Edificio híbrido: Centro comercial – Cultural como un integrador social en San Martín de Porres, Lima – Perú. Autor: Bach. Arq. Sulca Cervan Brayan Josep, (Universidad Cesar Vallejo)
- Tesis: Centro Cultural y de comercio, Lima – Perú. Autor: Bach. Arq. Castro Firigua Marco Andredy, Junio (2016) (Universidad Católica de Colombia)
- Vargas, A. (2014). Teoría del mercado. p.1. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/adrianvargassolis/teoria-del-mercado>.

ANEXOS

Aprobación de documento en Turnitin

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document area shows the following text:

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

"Mercado Central – Cultural con énfasis en impulsar la identidad gastronómica y artística, Cállao"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Arquitecto

AUTOR:
Robladillo Ramirez, Denis Andre (ORCID: 0000-0001-9758-7060)

ASESORA:
Mg. Arq. Contreras Velarde, Karina Marilyn (ORCID: 0000-0003-4130-6906)

On the right side, a sidebar titled "Resumen de coincidencias" shows a similarity score of 19%. Below the score, it lists six sources with their respective percentages:

Rank	Source	Percentage
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	3 %
2	es.scribd.com Fuente de Internet	3 %
3	www.municallao.gob.pe Fuente de Internet	3 %
4	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	3 %
5	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
6	Entregado a Universida...	1 %

At the bottom of the interface, the status bar indicates: "Página: 1 de 96", "Número de palabras: 15722", and "Text-only Report | Turnitin Classic | High Resolution". The "Activado" toggle is also visible.

Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores

Yo, **Robladillo Ramirez Denis Andre**, egresado de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, Escuela Profesional de Arquitectura de la Universidad Alas Peruanas (Sede Lima), declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan al Trabajo de Investigación / Tesis titulado:

“Mercado Central – Cultural con énfasis en impulsar la identidad gastronómica y artística, Callao”

es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo de Investigación / Tesis:

No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.

1. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
2. No ha sido publicado ni presentado anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
3. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima 1 de marzo de 2021

Apellidos y Nombres del Autor Robladillo Ramirez Denis Andre	
DNI: 45577288	Firma 
ORCID: 0000-0001-9758-7060	