



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

**Conciencia turística de los pobladores del distrito de Juliaca,
Puno, 2021**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORES:

Arias Quispe Plinio Cesar (ORCID: 0000-0003-0241-5368)

León Ticona Roxana (ORCID: 0000-0001-8569-1071)

ASESOR:

Mg. Huamaní Paliza, Frank David (ORCID: 0000-0003-3382-1246)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

LIMA - PERÚ

2021

DEDICATORIA

Dedicó con todo mi corazón mi tesis a mis padres Gregorio y Bertha por Haberme forjado pues sin ellos no habría logrado mis anhelos también a mí, querido hijo quien fue mi motor y motivo para alcanzar mis anhelos

León Ticona Roxana

Dedico el presente trabajo a mi familia que supieron entenderme y apoyarme para seguir adelante y poder concluir este tramo de mi vida

Arias Quispe Plinio Cesar

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a mi familia por ayudarme a realizar el presente trabajo

En segundo lugar a mis maestros de la carrera por ayudarme a ser el profesional que soy hoy

En tercer lugar agradezco al profesor y asesor de tesis Frank Huamaní Paliza, por ayudarme a realizar el presente trabajo

Leon Ticona Roxana

En primer lugar agradezco a mis padres por a verme brinda una educación.

En segundo lugar agradezco a todos mis docentes que tuve a lo largo de mi vida que me ayudaron a lograr mis metas.

En tercer lugar al asesor de tesis Frank Huamaní Paliza, por ayudarme a concluir este tramo de mi vida

Arias Quispe Plinio Cesar

Índice de contenido

CARÁTULA	i
DEDICATORIA.....	ii
Índice de contenido	iv
Índice de tablas	iv
Resumen.....	v
Abstract.....	vi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1 Tipo y diseño de la investigación	14
3.2 Categorías. Sub categorías y matriz de categorías de su tesis	14
3.3 Escenario de estudio	15
3.4 Participantes.....	16
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	17
3.8 Método de análisis de datos	18
3.9 Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	19
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS	49

Índice de tablas

Tabla 1 matriz de consistencia	49
Tabla 2 Matriz de categorización apriorística.	51

Resumen

El presente trabajo analiza la conciencia turística de los pobladores de Juliaca, puno. El presente trabajo es de tipo aplicada, de enfoque cualitativo de nivel descriptivo, y de diseño fenomenológico. La presente muestra estuvo conformado por 11 pobladores que están relacionados al turismo los resultados obtenidos de la presente investigación nos muestran que la conciencia turística de los pobladores es intermedia, ya que no conocen sus recursos turísticos y sus servicios turísticos, pero con la voluntad de atender al turista, la conclusión del presente trabajo permite ver que el nivel de conciencia turística es limitada por lo cual afectaría al futuro desarrollo turístico, por lo cual se recomienda la colaboración conjunta con la DIRECTUR, MINCETUR y las entidades relacionadas al turismo para potencializar dichas falencias falencia.

Palabras Claves: Conciencia Turística, Identidad Turística, Actitud Turística, Participación Turística

Abstract

This work analyzes the tourist awareness of the residents of Juliaca, Puno. The present work is of an applied type, of a qualitative approach of descriptive level, and of phenomenological design. The present sample was made up of 11 residents who are related to tourism. The results obtained from this research show us that the tourist awareness of the residents is intermediate, since they do not know their tourist resources and their tourist services, but with the will to attend to the tourist, the conclusion of this work allows us to see that the level of tourist awareness is limited, which would affect future tourism development, for which joint collaboration with DIRECTUR, MINCETUR and entities related to tourism is recommended to enhance said shortcomings deficiency.

Keywords: TouristAwareness, TouristIdentity, TouristAttitude, TouristParticipation

I.INTRODUCCIÓN

Sobre nuestra aproximación temática podemos ver que en cuanto a la conciencia comercial, en la actualidad el comercio es de carácter predominante, dando pie, a la falta de conciencia por parte de los comerciantes, llegando a generar desorden y en algunos casos al punto de la falta de pago de impuestos al municipio (Los Andes, 2019). Las sociedades necesitan una organización solidaria, esto genera conciencia social de allí la conciencia turística sin importar la ocupación que desempeñe, cabe mencionar que cualquier sociedad es potencialmente una sociedad turística, para nosotros el hombre es el principal atractivo y el lugar es un escenario donde ocurre los ochos (Guitelman, 2020).

Francia está posicionado como el primer destino en turismo a nivel mundial con un 82,6 millones de visitas por parte del extranjero en la metrópoli (dato 2016). Ya que un sector clave de la economía del país representa (7.3% del PBI), generando más de dos millones de trabajos ya sea directo o indirecto. Ya que ocupa la 5ta posición en los ingresos obtenidos por el turismo, con más de 38.400 millones de euros anuales. (Francia, 2018).

Santiago es conocida como la capital de turismo de negocios de sur de América. Prueba de ello es el aumento de convenciones, que se realiza en la ciudad de ámbito internacional, así lo demuestra la (sub secretaria de turismo de Chile). El turismo de negocio de Chile atrae a más de un millón y medio de visitas por año, lo que significa a al 14 % de turistas que visitan al país vecino de Chile. La ciudad de Santiago fue elegida como el mejor destino de negocios de América latina en el año de 2017 por la revista especializada de Business Destinations (Investchile, 2018).

El Perú cuenta con una diversidad de microclimas la más rica en Sudamérica costa, sierra y selva, este último donde nace el río más caudaloso y extenso de tierra, los recursos naturales con los que cuenta el país es una fuente de atracción para las inversiones extranjeras, gracias a esto el país fue convirtiéndose en una de las potencias económicas de la región Latinoamérica (HOW2GO s.f.).

La cultura del turismo es un agregado de conocimientos, valores y actitudes que dan forma a la identidad, impulsan el buen trato al turista y fomentan la protección el patrimonio en todos los ámbitos, dando lugar al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país (MINCETUR s.f.). En el 2018 las exportaciones tuvo un avance de (7.5%). Lo que representa a un valor de 47.702 millones superando a lo logrado a en el año 2012 esto es de acuerdo a los datos de la Mincetur ministerio de comercio exterior y turismo. El país está creciendo en sus exportaciones, esto genera mayor turismo en el rubro de negocios (DIARIO EL COMERCIO, 2019).

Según la Mincetur el departamento de Puno en el 2018 tuvo un reporte de incremento (6.8%) en comparación al 2017. Las provincias de mayor interés fueron Puno (48.3%), San Román (27,7) y Chucuito (6.1%). El motivo de viaje al departamento de Puno fue para visitar familiares o amigo (42.7%), los negocios (26.0%), y ocio (19.1%) (MINCETUR, 2018).

En Juliaca predomina el sector comercio, siendo la principal actividad económica de la población, pero el sector turismo intenta destacar pese a las limitaciones propias de una urbe que solo tiene 100 años de creación, según el director (oficina zonal de Juliaca) anualmente se da un incremento del 10% de turistas en la región mayoritariamente en festividades y carnavales, pese a no tener condiciones para la recepción del turista extranjero, según estadísticas alberga a turistas extranjeros en los establecimientos de tres estrella, manifestó el director de la Dircetur (LOS ANDES, 2018). En otros departamentos, cuando las personas dedicadas al comercio escuchan hablar del mercado internacional Túpac Amaru que se encuentra en el distrito de Juliaca, es de conocimiento que se trata del centro de abastos más famoso del altiplano, en dicho mercado se puede encontrar desde un chicle hasta un televisor de alta gama (LOS ANDES, 2015) Por ende nuestro problema a desarrollar será de, ¿Cómo es la conciencia turística de los pobladores que se dedican al comercio en Juliaca, Puno, 2020? Por otro lado planteamos otros problemas específicos, en primer punto tenemos que ¿Cómo es la identidad turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020? En segundo punto tenemos que ¿Cómo es la actitud turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020?, como

tercer punto tenemos ¿Cómo es la participación turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020?

Con respecto a nuestra justificación, analizará la Conciencia turística de los pobladores que se dedican al comercio en Juliaca, Puno, en dicha localidad tiene la ventaja de ser el centro de abastecimiento del departamento, por lo que hay una gran afluencia de personas formando turismo regional, pero la conciencia de los comerciantes en algunos casos es deficiente esto se debe por un fin lucrativo, llevando en algunos a casos falta de conciencia social, por este motivo es fundamental cambiar el comportamiento de los comerciantes hacia los consumidores, esto ayudaría a generar más afluencia a la localidad ya no solo a la regional, sino hasta internacional, ya que el departamento es frontera con Bolivia.

Con respecto a la justificación práctica, esta localidad representa un punto importante, ya que es el centro de movimiento financiero más importante de la región y tiene negocios comerciales con el país vecino de Bolivia esto es posible, ya que el departamento es fronterizo, del análisis de esta investigación se puede tomar las recomendaciones que salgan del diagnóstico de la conciencia turística de los pobladores en Juliaca, Puno, y replicarlo en contextos similares tales como Tacna, tumbes entre otros.

En cuanto a la justificación teórica es importante, puesto que toma las recomendaciones y bases teóricas de sosa, que están acorde al tema de investigación siendo aplicado a los pobladores que se dedican al comercio en Juliaca, Puno.

Por ende, plantéanos el siguiente objetivo general, analizar la Conciencia turística de los pobladores que se dedican al comercio en Juliaca, Puno, 2021, y como objetivos específicos, en primer punto, cómo es Analizar la identidad turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020, en segundo punto, Analizar la actitud turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020, y como tercer punto, Analizar la participación turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020.

Finalmente se dispondrá a trabajar en base a la siguiente hipótesis, la conciencia turística de los pobladores en Juliaca, Puno, es deficiente, ya que impera la informalidad y en apego al comercio, en detrimento de lo turístico, si bien, conocen los recursos turísticos de Juliaca, hacen muy poco para revalorarlo.

II. MARCO TEÓRICO

Sobre los antecedentes en relación a la conciencia turística en el ámbito nacional han escrito diversos autores tales como Ruiz y Pozo, (2020) en su publicación sobre comprensión turística de los residentes del distrito de Rímac. Cuyo objetivo es definir el nivel de comprensión turística de los residentes del distrito de Rímac (Perú). El enfoque del trabajo es cuantitativo y usando diversas estrategias de recojo de información tales como, encuestas, escala Likert, programa estadístico spss. El promedio de comprensión turística de los residentes de Rímac es medio (60%), el promedio sugiere que una parte de la ciudadanía distingue el valor del turismo.

Otro antecedente nacional Guerra, (2017) en su publicación sobre comprensión turística de los negociantes del mercado de san pedro cusco. El enfoque del trabajo es cuantitativo y usando diversas estrategias de recojo de información tales como, hermenéutica, heurística, focusgroup, uso de spss. El estándar de comprensión turística de los negociantes del mercado, es menor para la atención del turista el cual también está el área administrativa.

Siguiendo con antecedentes nacionales Flores, (2017) en su publicación sobre. Resolver la conexión de la comprensión turística y el turismo sustentable en la comuna de las lomas de mango marca san juan de Lurigancho. El enfoque del trabajo es cualitativo y usando diversas estrategias de recojo de información tales como, heurística, hermenéutica encuestas y spss. Conforme a lo alcanzado el primer variable, que la comprensión turística y el turismo sustentable, hay una conexión estrecha lo cual confirma la premisa.

Sobre conciencia turística han escrito diversos autores respecto a los antecedentes internacionales tenemos a Konan y Maroto, (2017) en su artículo científico sobre una situación de discusión de la esencia y narración entre enseñanza, preparación y comprensión turística en la costa de marfil. Cuyo objetivo general fue la enseñanza como instrumento fue la llave para poder aumentar el turismo distinguido por su obligación con el ecosistema y su índole social. El

enfoque del trabajo fue cualitativo y usaron diversas estrategias de recojo de información tales como, hermenéutica, heurística, focusgroup. La instrucción y la comprensión turística efectuará que se aprecie mejor el resguardo de la figura de la marca del destino costa de marfil, y siendo la responsabilidad de todos.

Otro antecedente internacional tenemos a Varisco, Benseny y Padilla, (2016) en su artículo científico sobre comprensión turística de la serie de acto territorial. Cuyo objetivo general es distinguir el rol de la amplitud en el trascurso del proceso local a del caso de la coyuntura del análisis de la amplitud, que pudo ejecutar un plan de comprensión turística y ambiental. El enfoque del trabajo fue cualitativo y usaron diversas estrategias de recojo de información tales como, heurística, hermenéutica, focusgroup, y participantes. El efecto del plan fue efectivo en la comprensión, el dilema ambiental citado con maestros y educandos, con alto rango de atención.

Siguiendo con los antecedentes internacionales tenemos a (Cacciutto, 2018) en su artículo científico sobre la activación del plan de dirección añadido en ambientes locales, el caso de centros mercantiles a cielo despejado en la urbe del mar de plata, el objetivo de alcanzar una representación general de actos de difusión coordinadas y, ante todo que el lugar sea un encanto para los residentes y turistas. El enfoque del trabajo es cualitativo y usaron diversas técnicas de recolección de información tales como focusgroup, heurística, hermenéutica y participantes, entrevistas. El efecto del plan fue en cuanto a la asociación, el conjunto de los colaborados aseguran que dio más relaciones y cooperación en el grupo, dando más comprensión para dar una ganancia en conjunto.

Sobre la teoría de la conciencia es propia del ser humano de distinguirse a uno mismo de conocerse y percibirse a sí mismo y de su alrededor de tal forma la conciencia se asocia a las actividades mentales que parte de la propia persona (Significados, 2018) Conocerse uno mismo con sus pensamientos, sus sentimientos y sus actos de su propio entorno la conciencia es una propiedad de espíritu humano que permite reconocerse en los atributos esenciales.

Con respecto al modelo de representación social, es todo aquel estudio social, cultural, psicossimbólicos, tiene el talento de promover y permitir demostrar el sentido común del método cualitativo, que busca entender y explicar el valor y el significado de los factores que le otorgan las manifestaciones de los cuales son parte, por ende, actúan en consecuencia (Weisz, 2017) designar una forma de conocimiento específico el saber de sentido común designa una forma de pensamiento social.

Con respecto al enfoque de actitud turística debe ser mentalmente conveniente, debe guiar nuestros actos individualmente y colectivamente y debe intervenir en tres aspectos, en nuestros vínculos con los turistas, los que suministren los servicios turísticos, y la conservación de bienes delicados de sus turistas al respecto Romero (Blanco, 1994) este enfoque da a entender de cómo es el comportamiento de un individuo hacia las demás personas y el interés que demuestra hacia este. Otros autores hablan del efecto de una profunda interacción de manifestaciones, una interrelación que se da con el vínculo entre los turistas, el recurso y la población (Quintero, 2004) es la relación de una persona para con el turista ya sea de manera amable o desinteresada es la interacción que se da en ese momento.

Con respecto al enfoque de identidad turística, es la agrupación de cualidades por la cual un individuo es distinguido, por uno mismo y por los demás, la emoción de unidad y la propia personalidad, la determinación de su idiosincrasia, el hombre debe dar a conocer la identidad al respecto Llosa (Sosa, 2004) el enfoque que da a entender el sentido de pertenencia, ya que es algo que no tiene precio ni es negociable por ende la identidad de la persona viene de sus raíces de sus orígenes por las cuales se identifica.

Con respecto al enfoque de participación turística, este compone un pilar esencial y de manera sustentable, que implica a todos sin excepción, se presenta en tres niveles, el urbano que se involucre con los recursos, el guía encargado de dar a conocer el producto al turista, las autoridades de turismo encargados de la difusión, promoción y conservación (Sosa, 2004) una participación turística es cuando los ciudadanos tienen la noción de los atractivos turísticos con los que

cuenta en su zona geográfica y los profesionales turísticos encargados de difundir los productos turísticos con los que cuenta en su zona geográfica y por último las autoridades deben de conocer el producto y recurso turístico de la región para su promoción, conservación y estar en constante colaboración con los profesionales del rubro turismo.

Con respecto a la teoría, es la manifestación social que se da por el desplazamiento temporal y voluntario de la persona o un grupo de personas, ya sea por motivos de ocio, vacaciones, cultural, salud o negocio se desplazan de su lugar de origen a otro destino, produciendo relaciones sociales, económicas y de cultura al respecto Padilla (Gurria, 1991) El turismo es el desplazamiento de la persona ya sea de ámbito local, regional o internacional para realizar actividades durante el desplazamiento en lugares diferente a su sitio de confort estas actividades son desde conocer lugares históricos, por salud, trabajo u ocio por un tiempo no menor de un año.

Sobre la oferta de mercado, las actividades turísticas se caracterizan más por la oferta del conjunto que ofrecen los servicios formando el llamado producto turístico al respecto otto y ritchie (Souza et al., 2016) otros autores se refieren sobre la oferta como la interpretación por la ley del producto individual, mientras pueda obtener mayores beneficios, aumentara la producción, es decir la producción subirá si aumentan los ingresos y se reducirá si hay pocos ingresos (Huerta, 2016).

Con respecto a la demanda, se da por el producto no importa cuál sea este, los hombres tenemos ambiciones y necesidades, esto solo se puede satisfacer con cuanto ingreso cuenta uno para obtener dicho bien (Huerta, 2016) la oferta y la demanda van de la mano a mayor oferta mayor demanda y en el rubro del turismo la oferta viene siendo los productos turísticos que se ofrece ya sea de ámbito natural, cultural, histórico, ocio u otros y la demanda es el turista que está interesado en uno de estos por los cuales se ofrece.

Con respecto a la teoría de motivación, se da por la unión o nexos que llega a ese meta para la satisfacción de ese logro, o más bien desistir este fin al respecto AKtouf, Suarez (Huilcapi, Castro, Lara, 2017) es el estado emocional interno que

guía y mantiene la conducta de las personas hacia nuestros proyectos o metas que tenemos, es la iniciativa que motiva a las personas a realizar algunas acciones.

Con respecto al concepto de conciencia es la cualidad especial del ser humano que se reconoce a sí mismo del entendimiento y apreciación del propio sentido de existencia como el del entorno (Significados, 2018) el ser humano reconoce la realidad adyacente y se relaciona con ella así como el entendimiento o espontaneo que se tiene de uno mismo el acto y reflexión.

Sobre los tipos de conciencia tenemos actitud, identidad, participación de la cual nos referiremos primero sobre la actitud debe ser mentalmente conveniente, debe guiar nuestros actos individualmente y colectivamente y debe intervenir en tres aspectos, en nuestros vínculos con los turistas, los que suministren los servicios turísticos, y la conservación de bienes delicados de sus turistas al respecto Romero (Blanco, 1994).

En cuanto identidad, es la agrupación de cualidades por la cual un individuo es distinguido, por uno mismo y por los demás, la emoción de unidad y la propia personalidad, la determinación de su idiosincrasia, el hombre debe dar a conocer la identidad al respecto Llosa (Sosa, 2004) Respecto a la participación, este compone un pilar necesario y de manera sostenible, que tiene implicancia a todos, se presenta en tres niveles, el urbano que se involucre con los recursos, el guía encargado de dar a conocer el producto al turista, las autoridades de turismo encargados de la difusión, promoción y conservación Sosa, (2004).

Sobre la identidad cultural, es un sentido de pertenecer a un conjunto social que tiene una cadena de particularidades y características culturales únicas, que lo diferencian del resto y por lo que es juzgado (Cepeda, 2018). La identidad cultural se da cuando una persona se identifica con su cultura y muestra a los demás.

En cuanto a la identidad cultural es el término afín, si no es que este similar a identidad social, étnica, popular, nacional, lo que equivale al pensamiento

sociedad, etnia, pueblo, y nación, conservando sus rasgos (Aguirre, 2018) vemos que la identidad cultural se sub divide en otros sub tipos que en conjunto forma la identidad cultural.

Y referente a la identidad social, es la inteligencia de la persona del que forma parte de cierto grupo social al lado del sentido de emoción y valorar el sentimiento de pertenecer al equipo al respecto Tajfel (Abrams, Hogg 2017) se ve como la persona se identifica con la sociedad de la que es parte.

Sobre identidad étnica está referido en parte al nivel de aprobación del que sustenta el individuo con relación al grupo racial, al respecto resnicow (FRUSH, Sweitzer, 2018) son los rasgos que comparten un grupo ya sea en su dialecto, vestir idioma rasgos físicos que comparte el grupo diferenciándose del resto.

Sobre la identidad nacional, supone el sentido de pertenecer a la comuna imaginada al igual a la de fidelidad, solidaria y entrega del individuo al bien de la comuna, al respecto kymlicka (Wojcieszak, Garrett 2018) es cuando la persona se siente identificado con su nación de origen demostrando a lo que otros lo llaman orgullo nacional.

Sobre la importancia de la identidad cultural en la sociedad, Desempeña el papel importante en la clase social permitiendo que la persona desarrolla la sensación de pertenecer al grupo con el que se identifica en relación a los rasgos culturales (Significados, 2019) es la esencia de las personas, es algo dado, no tiene precio, no es negociable ni depende de las preferencias de las personas.

Esta referido más a la forma de vida y a la práctica del día a día además de presentarse en edificaciones, zonas y monumentos reconociendo que la variedad de culturas es importante y consecuente con el principio del desarrollo sostenible es algo por lo cual debe ser recordado y afirmado para la generación del futuro (Robinson, Picard 2011).

Con respecto a la participación este se compone de un pilar esencial y de manera sustentable, que implica a todos sin excepción, se presenta en tres niveles, el urbano que se involucre con los recursos, el guía encargado de dar a conocer el producto al turista, las autoridades de turismo encargados de la difusión, promoción y conservación (Sosa, 2004).

Comprensión turística se manifiesta como efecto de una sucesión de enseñanza populista y produce una educación definida, la cultura de la hospitalidad propia del residente de una comuna turística, por ende la comprensión turística no es más que comprensión social (Guitelman, 2020) las personas ajenas al rubro turístico ya lo toman en práctica todos los días ya sea como la hospitalidad que se le ofrece a un invitado, la empatía con la otra persona el saludo, etc. es solo conciencia social enfocado al rubro turístico.

El rubro del turismo es una sucesión de manifestaciones, ya que son pocas las ubicaciones del mundo que escapan de la curiosidad de los turistas como de la capacidad de los prestadores de servicios turísticos es tal que incluso ofrece la ubicación más peligrosa o remota al respecto Lanfant (Robinson, Picard 2011).

El turismo es centralizado en la estructura entablando el diálogo y conexión en la que participa el visitante y el anfitrión de manera que el anfitrión no se encuentra sometido al turista y el turista no hace del anfitrión un mero objeto de explotación consumista, al respecto Burszryn, Bartholo, Delamaro (Moura, 2016).

En cuanto a las Características de la conciencia turística, el servicio turístico que se da ya sea en agencias, hotelería, restauración, hay que ver el trato amable y cortes que se da por parte de los prestadores de este servicio hacia los turistas, puesto que es parte de su formación para realizar los servicios turísticos (Blanco, 1994) la formación de la conciencia turística tiene sus raíces desde la educación inicial, secundaria siendo profundizando en las instituciones superiores que ofrecen la carrera turística.

Los estudios destacan que los habitantes favorecen e impulsan la actividad del turismo para generar más paquetes y áreas de recreación mejorando las pistas e instalaciones públicas estimulando la conciencia ambiental sin contribuir al deterioro ambiental lamentablemente el turismo contribuye a este por el desarrollo ciudadano, ya que se genera en ambientes atractivos pero frágiles al respecto andereck y mcgehee (Bagri, Kala 2016).

En cuanto a la globalización y el turismo, da pie a la creación de vías de comercio, empresas tras nacionales y el flujo económico global, convirtiendo al mundo en una cadena única de mercado a nivel global siendo de libre acceso para todos al respecto Deszczynski (Brelík, 2018) la globalización da posibilidades a los países del mundo gracias a esto da la posibilidad a muchos países acrecer a márgenes globales a países altamente desarrollados un ejemplo de ello son los países que comienzan a conquistar el mercado global al respecto Veselica (Brelík, 2018) otros autores hablan sobre el turismo y él en el mundo en estos 60 años el turismo viene desarrollando como uno de los factores económicos con las mayores estándares de crecimiento sin interrupción en el mercado global pese de las crisis venideras, al respecto OMT (Moura, 2016) otros autores se refieren de la globalización turística como medio para la conservación y la mejora del patrimonio cultural siendo el centro en las conferencias internacionales al respecto carbone (Cantoni, Ascaniis, Nijkuis, 2020).

Con respecto al mercado turístico, es la concentración de la relación economía del productor y el consumidor del rubro turístico, puesto que se ejecuta la función de cambiar el servicio de turismo en dinero y a la inversa (Ceupe, s.f.). Fundamentalmente servicios, esto le confiere una naturaleza intangible que condiciona la mayor parte de las actividades que en él se realizan. En la mayor parte de los servicios no existe posibilidad de desplazarlos hacia el cliente, sino que es este el que tiene que desplazarse para disfrutar de ellos.

En las décadas actuales el turismo es una de las principales fuentes de ingreso más que todo en los países que están en crecimiento, ya que se considera

el sector económico de estos países tales como la exportación, en creación de empresas se calcula que el turismo genera el 7% en la exportación a nivel mundial al respecto la OMT (Costa, 2019).

En cuanto a la demanda turística, la economía clásica nos habla de que el principal determinante de la demanda en el turismo es el ingreso del turista, el coste de los bienes y del servicio en concordancia al monto estimado, al respecto Croes (Ghaderi, Saboori, Khoshkam, 2017) otros autores han realizado investigaciones, Varias investigaciones estudiaron el factor de influencia de la demanda turística a nivel mundial resaltando la tasa de ingreso, el costo y el de movilidad encontrándose entre los principales cambios económicos, al respecto Lim (Ghaderi, Saboori, Khoshkam, 2017) La globalización es un activo diligente, por el estándar que es cambiante en distintas zonas, es tal que afectando el mercado de servicio y productos, la industria, tecnológico y la manufactura así como el patrón de gasto y cultural, al respecto Wahab, Cooper (Ghaderi, Saboori, Khoshkam, 2017).

III.METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de la investigación

El presente trabajo es de tipo aplicada, de nivel descriptivo, el trabajo se acopla perfectamente a lo citado por los autores. El estudio es de forma aplicada tiene como objetivo la de generar el suficiente entendimiento de forma directa y a mediano termino en el colectivo (LOZADA, 2014), asimismo es de nivel descriptivo.

Así mismo tiene un enfoque cualitativo, ya que el análisis cualitativo estudia el efecto de la realidad en el entorno natural y como se suscitan, interpretando fenómenos en concordancia con los individuos con los que tienen implicancia (Ruiz, 2011).

Finalmente el diseño es fenomenológico, el enfoque está centrada en como las personas entienden los significados de las experiencias que han vivido al respecto (Fuster Guillen, 2019).

3.2 Categorías. Sub categorías y matriz de categorías de su tesis

Unidad de análisis: conciencia turística

Categoría de la investigación: manifestaciones culturales, folclore, creencias, fiestas, comunidad receptora.

Sub categorías de la investigación:

Manifestaciones culturales: espacios urbanos.

Folclore; ferias, mercados.

Creencias; tradiciones.

Fiestas: carnavales, fiestas religiosas.

Comunidad receptora la población de Juliaca.

3.3 Escenario de estudio

Juliaca se encuentra en la provincia de San Román, departamento de Puno, se ubica al norte de la provincia de San Román y a 35 Km. Noroeste se encuentra el Lago Titicaca, Juliaca ocupa la parte céntrica del departamento, Juliaca es visitado más que todo por el comercio por la variedad de productos que llegan de diferentes lugares de otros departamentos como Lima, Tacna, Moquegua, Arequipa y otros, y en el ámbito internacional tenemos a Bolivia y Chile Brasil, la ciudad de Juliaca es netamente comercial, ya que provee a todo el departamento. Este escenario de estudio es utilizado para realización del presente trabajo de investigación.

Juliaca es conocido como la ciudad comercial del Sur, ya que vienen a hacer contactos comerciales con otros departamentos, las grandes empresas muestran interés por el gran flujo monetario que se mueve en Juliaca.

El comercio en la ciudad, es realizado por el 60% de los pobladores, sin importar el nivel de la economía, el sexo o edad, se da en cada esquina, parque, plaza, se comercia de todo, piedras, chatarra, vehículos motorizados y no motorizados, comestibles y no comestibles. Al respecto Los Andes (Apaza, 2016).

En la ciudad de Juliaca se comercia de todo resaltando más en los días lunes jueves y domingos, en los días lunes y jueves es tal que la ciudad se convierte como una pequeña gamarra, esto se debe que se anexa cuatro mercados de la ciudad, desde el centro comercial número 2, Túpac Amaru, San José y Dominical, en los primeros tres mercados hay una distancia de 6 cuadras entre mercados respectivamente en la cual se da el comercio en estas y sus alrededores, en la dominical hay 7 cuadras hasta San José y 8 cuadras hacia el centro comercial número 2 en estas también se realiza el comercio, el día domingo es más para la compra de bienes de consumo de la semana, es en estos días cuando todo el departamento viene para la ciudad a hacer tanto compras o ventas en la ciudad. De acuerdo al estudio de la cámara de comercio, industria y producción de Juliaca, el movimiento económico de la

ciudad asciende a 600 millones de dólares USD anuales, al respecto Los Andes (Apaza, 2016) el movimiento económico de la ciudad es muy atractivo para las empresas, como el caso de plaza vea que en su primer año de apertura plaza vea Juliaca encabezaba la lista de las sucursales en ganancias para la empresa y más en el área de alimentos en la que me desempeñe como colaborador. “Las provincias más visitadas del departamento de Puno fueron, Puno con un 48,3%, San Román con un 27,7% y Chucuito 6,1%”, (MINCETUR, 2018).

La motivación de visita al departamento es para visitar a familiares y amigos 42.7%, negocios 26.0% y recreación 19.1%, (MINCETUR, 2018).

También tiene sus fiestas costumbristas o tradiciones donde la gente del departamento o los turistas ya sean nacionales o extranjeros arriban a la ciudad de Juliaca para ser partícipe de estas actividades.

En cuanto a su accesibilidad, Juliaca, tiene el aeropuerto internacional Inca Manco Capac, que es el único en el departamento de Puno, esto hace posible que Juliaca se convierta en el punto de entrada al departamento de Puno.

Vía terrestre, Juliaca es el centro de arribo o entrada para las empresas dedicadas a este rubro de transporte interprovincial, convirtiendo a Juliaca en el centro de embarque para ir a otras provincias del departamento de Puno.

En el ámbito social Juliaca cuenta con todos los servicios ya sea públicos o privados para el desarrollo de la población tanto en lo educativo, salud, laboral.

Nivel de población en la ciudad es de 344030 habitantes en el 2020 mostrando un crecimiento paulatino año tras año, ya que en el 2019 era de un aproximado de 335193, (INEI, 2020).

3.4 Participantes

Asimismo, los participantes para el presente trabajo de investigación son los habitantes que se dedican al comercio en artesanía para el rubro del turismo ya sea en souvenir, tejidos en alpaca y otros, que estén en este rubro por más de 5 años en la ciudad de Juliaca. La entrevista se procederá a realizarse in situ.

Se realizará con el método de análisis, ya que los comerciantes de Juliaca cuentan con los datos necesarios para esta unidad de análisis.

Nuestros criterios e exclusión respecto a los comerciantes que estén menos de 5 años en este rubro no entran en este análisis

En cuanto al método, de muestreo tiene como fin el de estudiar la conexión entre la distribución de una variable “x” en la población “y” y la organización de la variable en el resultado de estudio al respecto Hernades Sampieri, (Otzen, Manterola 2017) el desafío es obtener una prueba corroborativa de la población con la dimensión suficiente, para hacer la representación de los datos de la población para obtener una estimación sesgada y precisa, (Porras, 2017).

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizó la recopilación de datos es la sucesión de compilar y medir la presente información de variable de interés de manera sistemática establecida que le permite responder preguntas de investigación planteadas probar hipótesis y evaluar resultados (Syed, 2016) por lo cual se decidió utilizar este método, ya que cumple con la investigación de cómo es la conciencia turística de los pobladores de Juliaca. Puno.

Los instrumentos que se utilizó es la entrevista es hacer preguntas y la obtención de respuestas por partes de los participantes del estudio teniendo una variedad de formas entrevistas individual, cara a cara y grupales cara a cara (Syed, 2016).

Confiabilidad

Para la fiabilidad de la recopilación de los datos cualitativos realiza un papel importante al momento de evaluar el impacto por la proporción de la información útil para entender el proceso detrás del resultado. (Syed, 2016).

Credibilidad

El trabajo ha sido revisado en dos ocasiones por el método de auditoría interna llamado el “amigo crítico”, el cual da un buen estudio de evaluación puede tener efectos de resultados positivos en toda la comunidad para el desarrollo al respecto Picciotto y Rist, 1995, p. 23(Morra, Rist, 2010)

Los “amigos críticos” consideran que el ítem 1, 3, 5 debe de llevar un conector para que se entienda la pregunta y pueda ser leída de manera correcta y entendible.

Así mismo la prueba piloto nos dio a entender que los pobladores les falta entender de los productos y servicios turísticos que tienen.

3.8 Método de análisis de datos

En esta fase buscamos organizar el material obtenido por el trabajo de campo mediante la categorización, se tiene en cuenta que las categorías deben realizarse de acuerdo al instrumento y el objetivo de la investigación para que todo tenga consistencia interna (Urbano, 2016). Por ello mediante la realización de una matriz de análisis de entrevistas que ayude a la interpretación y triángulo el contexto de manera objetiva y precisa, para finalmente poder procesar los datos cualitativos en la función de los objetivos de la investigación

3.9 Aspectos éticos

El proyecto de investigación respeta los criterios precisados por los autores, de igual manera tomo en consideración la verdad y la transparencia de los resultados, también respetando las diferentes creencias políticas y religiosas, respeto por el medio ambiente como de la biodiversidad. La responsabilidad social, política, jurídica y ética, también el respeto a la privacidad, proteger la identidad de los participantes en el estudio, entre otros.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

SOBRE LOS RESULTADOS DE LA CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES

Con respecto a la identidad turística de los pobladores de Juliaca dan muestra de ser intermedia, ya que poseen la voluntad de acoger y brindar la ayuda a los turistas, pero les falta conocer los productos y servicios turísticos con los que cuenta Juliaca, no obstante la actitud que demuestran es positiva, ya que se muestran alegres si sale un reportaje referido a los productos turísticos del departamento, ya que para ellos es dar a conocer de donde son sus raíces culturales y sus tradiciones, en cuanto a su participación es directa, ya que colaboran con el desarrollo del turismo con sus artesanías y formando asociaciones en el rubro textil para que no se pierdan las artesanías típicas de Juliaca y fomentando así su desarrollo.

Por parte de los pobladores de Juliaca, Puno, es positiva puesto que los entrevistados dan muestra de colaborar con el desarrollo del turismo de manera directa con sus artesanías para el turista, y su interés por la conservación de los atractivos turísticos al punto de intervenir si alguien quiere afectar dichos atractivos turísticos, ya que indican que solo se dedican a las artesanías y no tienen otras actividades aparte de esta, es por eso el interés de conservar los atractivos turísticos al punto si un familiar intenta perjudicar algún atractivo esos intervendrán para que no afecte estos recursos turísticos, incluso formando asociaciones para la conservación de las artesanías típicas de la zona.

SOBRE IDENTIDAD TURÍSTICA

Por parte de los pobladores de Juliaca, es regular puesto que los entrevistados han dado muestra de interés por su identidad, ya que la relación que tienen con los turistas es positiva, al punto si un turista está perdido o necesita ayuda están prestos a brindarles la mano, sin embargo presentan algunos aspectos negativos como el poco conocimiento de los atractivos naturales, no obstante están

dedicados a la elaboración de las artesanías en diferentes áreas tales como la textil, sin embargo presentan algunos aspectos negativos al conocer poco de los atractivos culturales, no obstante en cuanto a los servicios turísticos pueden brindar la sensoria básica si es que el turista solicita, no obstante desconocen de la calidad de los servicios que este brinda, sin embargo mencionan que los establecimientos que ofrecen los servicios turísticos son una minoría.

Sobre los entrevistados que han manifestado que la identidad, las personas que se dedica a las artesanías, indican que su interacción con los turistas es gratificante, ya que los entrevistados manifiestan que la relación que tienen con los turistas es una relación cercana tal como lo demuestra el entrevistado número 7 manifestando que la relación con el turista es directo “Directos no como intermediarios, ahorita puro nacional noma por este caso de la pandemia, trabajo para el extranjero para el turismo viene a hacer su pedido de México, estados unidos, chile, para Brasil, para argentina” así mismo el entrevistado 5 manifiesta que el turista quiere recuerdos del lugar que está visitado “viene le vendemos llaveritos de alpaquita también quiere llavero eses cositas que dicen Puno Juliaca Perú quiere pequeñitos quiere”.

Por otro lado el entrevistado número 8 refiere que es una relación intermedia personas relacionadas al rubro de artesanías en otros departamentos vienen a comprar por mayor y lo hacen pasar como suyo “que llevan son también personas que trabajan de cusco desaguadero solo ellos vienen a comprar aquí por mayor, mayormente vienen de cusco, desaguadero, viene acá a comprar viene y se lo llevan, en desaguadero si por mayor también lo venden ya por mayor lo distribuyen para Bolivia, Brasil, lo exportan también allí ya también tienen sus camiones que bajan a la frontera y llevan por paquetes cada semana”.

En cuanto a los entrevistados que tuvieron una relación lejana con los turistas por no tener ningún tipo de contacto o intermediario para realizar las artesanías como el entrevistado 1 al mencionar que tuvo que aprender las tallas de los turistas extranjeros por medio de revistas, ya que no tiene una relación directa con el turista “tuve que encontrar con revistas extranjeras que venían y adecuar

más o menos en ese rubro de tallas para sacar un buen tallado porque no, antes no nos decía estas”.

Por tanto vemos que los productos artesanales que se producen en Juliaca son de gran interés no solo para el turista sino que también para personas que vienen desde otros departamentos para la compra y el consumo de estos productos ya sea de forma minorista o en la modalidad del mayoreo para la posterior venta en sus respectivos departamentos tales como en Cusco, Moquegua, o fuera del país como Bolivia y otros países.

Por otro lado vemos que hay interés por el turismo, ya que las personas que se dedican a las artesanías mencionan y están dispuestos a brindarles la ayuda necesaria a los turistas preguntamos a los entrevistados si estarían dispuestos a ayudar a los turistas si estuvieran en problemas y su respuesta fue la siguiente por ejemplo la del entrevistado 1 manifiesta que es como un hermano perdido que hay que dar la ayuda “Se le brinda la ayuda siempre es como un hermano que necesita el apoyo siempre porque no es fácil ir a un país y después que no sabes, témenos que ayudarlo hay avece también, tiene tomen algunas fotos para sus guías en celular entonces se comunica quiere ayudar allí entonces se le apoya” también el entrevistado 6 manifiesta que le ayudaría y económicamente también lo necesario “le ayudaría al turista le ayudaría y economía también no será mucho pero poco con granitos”.

Por otro lado algunos entrevistados manifiestan que dependiendo como el entrevistado 8 manifiesta que esperaría a que le pida ayuda por falta de dominar el idioma “Esperaría cosa siempre me pediría ayuda o también tendríamos que saber su idioma porque la mayoría de los artesanos acá no sabemos el idioma” también el entrevistado 7 manifiesta que las personas no ayudan sin saber si necesita de este “Yo creo que esperaríamos que pida ayuda porque la gente no te va a apoyar así noma” mientras que el entrevistado 5 manifiesta si le ayudaría porque el turista no es del país y llamaría al policía “yo le ayudaría pué como no es de acá yo le ayudo ya claro llamo a los policías de turismo ellos para que le ayuden”.

Por lo tanto vemos que las personas dedicadas a las artesanías están dispuestos a brindar la ayuda a un turista si este se encuentra en un momento de necesidad ya sea de manera directa o indirectamente para el bienestar del turista.

Con respecto al conocimiento que tienen los pobladores de Juliaca con respecto a sus atractivos naturales vemos que el entrevistado 1 manifiesta que los atractivos naturales de Juliaca “era del cerro que tenemos que ya lo están destruyendo de los monos, cerrito Santa Bárbara si bien bonito eso, el cerro Huayna Roque porque la cruz también no se puede sacar los Machuaychas en una temporada quisieron sacar la cruz solo lo movieron y hasta lo querían sacar, pero no pudieron hasta las 12 y a las 12 comenzó caer granizada en ese tiempo y esa fecha no era tiempo de lluvia, por eso la cruz allí mismo se quedó y no lo toco nadie, la fecha no me acuerdo” mientras que el entrevistado 5 manifiesta que los atractivos naturales serían “el cerro Huayna Roque un cerrito, laguna de Chacas es bonito lugar si, si hay Turismo, Kokan si es natural es una lagunita”.

No obstante algunos entrevistados manifestaron conocer poco sobre los atractivos naturales que tiene Juliaca como el entrevistado 9 manifiesta conocer poco del tema “la laguna de chacas salida lampa” también el entrevistado 10 manifiesta no recordar la historia del cerro que tiene su historia “un cerró no me recuerdo su nombre un cerro que tiene su historia cuento más o menos algo de los enamorados inclusive si entras adentro te puedes perder es una historia tiene un mito”.

Vemos que solo 2 entrevistados manifiestan no conocer atractivos naturales de Juliaca.

Apreciamos que los atractivos naturales con los que cuenta Juliaca no son muy conocidas por las personas que se dedican al rubro artesanal, esto es un problema, ya que están en contacto directo con los turistas puesto si les piden la asesoría no estarían en condiciones para brindar una adecuada recomendación de estos atractivos naturales para los turistas ya sea nacionales o internacionales.

De acuerdo al conocimiento que poseen los entrevistados vemos que el producto que tiene más demanda según el entrevistado 9 menciona que sería los productos textiles manifiesta “Lo que es artesanía textil, el producto que más llevan es textil, chompas tejidas” así mismo el entrevistado 7 menciona que la artesanía textil en su mayoría es chompas “La artesanía en lana mayormente es todo chompas, pero es variado puede ser chompas de niños, juveniles, medianos” el entrevistado 4 menciona que es variado entre chompas chalinas y otros que es interés para el turista “compran estas chompitas estos, estos chompitas o chalinas estas chompas chullitos chullo guantes más compran ese guantes grandes esto”.

Vemos que otro de los productos que tienen demanda según el entrevistado 10 está relacionado a los souvenir “los llaveritos los chullitos, las quenitas, las zampoñitas, los chullitos, las ojetitas las llamitas también llevan” así mismo el entrevistado 6 manifiesta que los turistas solo buscan souvenir como llaveritos y otros “busca turista solamente sería los muñequitos llaveritos esas cosas más antes vendíamos” a sí mismo el entrevistado 5 manifiesta que el turista quiere pequeños recuerdos del cual pueda llevar consigo como “lapiceros con sus adornitos llamitas así eso quiere llaveritos también quieren llaveritos como pequeños recuerditos se llevan”.

Otro de los productos según que tiene salida según el entrevistado 5 esté relacionado a las artesanías en cerámica “hasta los toritos llevan el torito de pucara a ellos también le gustan los chiquitos”.

Observamos que los productos artesanales en el rubro textil es el que mayor demanda tiene para los turistas, ya que están elaborados en lana de camélidos sudamericanos en su mayoría la alpaca seguidos de los souvenir para tener un recuerdo del lugar del cual visito o como regalo para sus familiares, puesto que es fácil de transportar en cuanto a las cerámicas es de interés, pero en menor medida, ya que es delicado para el transporte, vemos que los productos artesanales que produce Juliaca es de interés para el departamento y fuera de esta, ya que vienen para su consumo.

De acuerdo con el conocimiento del que poseen los entrevistados con relación a los atractivos culturales el entrevistado 11 menciona que los siguientes atractivos “la danza de Juliaca Machuaychas y Chinipilcos, timpo de pescado, la mazamorra” y el entrevistado 1 manifiesta que solo conoce algunos atractivos culturales “Solo tenemos la iglesia, septiembre en las mercedes el 24, los carnavales la parada”.

Vemos que el conocimiento del que poseen los entrevistados con relación a los atractivos culturales es básica, ya que las respuestas tienden a repetirse, puesto que necesitan saber más de los recursos culturales con los que cuenta la ciudad de Juliaca, ya que están en contacto directo con los turistas ya sean nacionales o extranjeros por lo cual pueden pedirles su opinión sobre los atractivos culturales.

Sobre el conocimiento que tienen con relación a los servicios turísticos que ofrece la ciudad el entrevistado 1 manifiesta sobre los siguientes servicios “el hotel turista, la pollería el rey, el hotel don Carlo, el hotel Sakura, Royal Inn” mientras el entrevistado 8 menciona que conoce algunos locales que brindan el serbio en restauración y hotelería tales como "la Quinta el Misti, Las Rocas, el Royal Inn, Don Carlos".

Por otra parte solo dos entrevistados mencionan desconocen los servicios en turismo tal como lo manifiesta el entrevistado 9 manifestando desconocer de estos servicios “servicios turísticos desconozco” también el entrevistado 11 manifiesta el desconocimiento de estos servicios “en los hoteles casi no sé”.

Podemos apreciar que los servicios turísticos que ofrece la ciudad son poco conocidos por los entrevistados o en su mayoría, puesto que si un turista viene pidiendo consejos para consumir uno de estos servicios turísticos a los entrevistados están poco calificados para brindar esta asesoría.

No obstante se les planteó la siguiente pregunta a los entrevistados sobre cómo es la calidad de los servicios turísticos que ofrece la ciudad por la cual el entrevistado 6 manifiesta que conoce poco sobre los servicios, pero escucho que

los turistas están satisfechos “los turistas, bueno los grupos agradecen bueno dicen buenos servicios tenemos” mientras que el entrevistado 8 manifiesta que el servicio debe de ser bueno “el Royal Inn si debe de ser buena la calidad que brindan para que lleguen artistas”.

Mientras que algunos entrevistados mencionan que los servicios que aquí se ofrecen no son óptimos como lo demuestra el entrevistado 9 refiriéndose que la calidad no es buena “En cuanto a turismo sabemos acá en Juliaca estamos pésimos” mientras que el entrevistado 11 manifiesta que no se cuenta con una buena calidad de servicio “calidad no creo que tenemos”.

Vemos que los entrevistados no conocen a profundidad los servicios turísticos que se ofrece, la calidad de los servicios que se ofrece es intermedia, puesto que hay entre malos y buenos tales como el rubro hotelero que si están dispuestos a recibir la capacitación o asesoría necesaria no obstante en el rubro de la restauración no están dispuestos en algunos casos no obstante algunos restaurantes formaron convenios con escuelas de gastronomía de Juliaca.

No obstante consultamos a los entrevistados de cuáles serían los hoteles y restaurantes que mejor servicio dan en la ciudad por lo cual el entrevistado 1 manifiesta que los mejores hoteles y restaurantes a su juicio serian “El hotel Don Carlos, Sakura, Royal, restaurantes el tablón, el trujillano, plaza ve” mientras tanto el entrevistado 2 menciona que a su juicio que los hoteles y restaurantes que brindan este servicio serian “el Royal Inn al frente Sakura, los Apus restaurante seria Jatuchay y Yanahuara”.

Por lo cual se aprecia que solo dos entrevistados no conocen de cuáles serían los mejores hoteles y restaurantes y también que los demás entrevistados les falta conocer de cuáles son los hoteles y restaurantes calificados para brindar un buen servicio para el público. Ya que en hotelería los que estarían en condiciones para brindar un buen servicio serian el hotel Don Carlos y el Hotel de Turistas y en cuanto al rubro de la restauración estaría el Asador Point el Raymi y algunas quintas fuera del centro de la ciudad.

SOBRE ACTITUD TURÍSTICA

Por parte de los pobladores de Juliaca, los entrevistados han dado muestra de una actitud positiva, ya que cuando se muestra un reportaje los entrevistados dan muestra de estar alegres y emoción por los reportajes que dan mención de los atractivos turísticos del departamento, ya que para ellos significa la llegada de más turistas a la ciudad, ya que en base a su experiencia personal la percepción de llegada de turistas en la actualidad no es tan buena como antes en la cual manifiestan que tenían más afluencia turística, y para ellos el potencial turístico que puede ayudar a mejorar es el atractivo cultural que poseen, ya que tal vez el turismo podría ser uno de los motores de desarrollo para la ciudad, ya que para los entrevistados el turismo es parte fundamental para el desarrollo de la ciudad.

Con respecto al sentir de los entrevistados por algún reportaje con relación al turismo en Puno el entrevistado 1 manifiesta que sería hermoso “Cuando sale es bonito escucharlo todo, si sería bonito darle culturalmente como lo hacen en Puno” mientras que el entrevistado 10 manifiesta que se sentiría emocionado y a la vez tener una lección “A emocionante digamos te da una pequeña lección para que mejores piensas como puedo beneficiarme de eso dices”.

En cuanto algunos entrevistados manifiestan sentirse bien por el reportaje ya sea por radio o televisión tal como el entrevistado 7 el cual manifiesta sentirse bien porque llegarían más turistas “nuestros atractivos que tenemos bien por nosotros al ver eso llega un poco más de turismo” mientras que para el entrevistado 3 manifiesta que se sentiría normal por estos reportajes en la cual dijo “yo me sentiría normal como no llegan acá a Puno es quien llega acá no llegan casi no hay” en cuanto para el entrevistado 9 menciona sentirse normal, ya que es de costumbre que estén promocionando “yo creo que normal porque abecés están promocionando”.

Apreciamos que para la mayoría de los entrevistados lo que sienten es alegría por el reportaje de los productos turísticos, puesto que para ellos es dar a

conocer de sus raíces con los atractivos turísticos para los turistas, esto ayudaría a la conservación de estos productos turísticos y a que no se pierdan algunas costumbres con el pasar del tiempo.

Con respecto al sentir por la llegada de turistas a la ciudad el entrevistado 2 menciona que sería bueno “Eso sería bueno porque siempre con ya ellos vienen nosotros lo recibiríamos con bastante alegría siquiera con alguna danza” mientras que para el entrevistado 9 manifiesta tener el sentimiento de satisfacción porque “nosotros nos sentimos pues satisfactorios porque el turismo viene y consume”.

Mientras que para otros entrevistados manifiestan sentirse bien como el entrevistado 1 el cual manifiesta que “Se sienten bien vienen bien contento solamente”.

Solo vemos que dos entrevistados manifiestan sentirse regular por la llegada de los turistas como el entrevistado 8 el cual menciona que no llegan turistas “Aquí realmente no llegan muchos turistas llegan de pasada”.

Apreciamos que para la mayoría de los entrevistados el arribo de turistas a la ciudad representa una noción de alegría esto debido a que habría más ventas, pero vemos que para uno de los entrevistados da mención de que para él los turistas ya no viene a la ciudad esto debido a que pasan de frente a la ciudad de Puno.

De acuerdo a la experiencia de los entrevistados sobre el desarrollo del turismo el entrevistado 2 manifiesta que el turismo ante era mejor “de las cuatro aquí nos veníamos otra vez porque en el suelito noma nos sentábamos hasta la hora de llegada del tren esa hora, mm los trenes venían hay noma turistas vienen turistas ese nacionales también por eso hay vendíamos al tren también algunos entrabamos siquiera en la manito nos llevábamos unos cuantos chompas y así ofrecíamos nosotros aquí esta le ofrecemos si nos compran entonces así quitándose así nos les botábamos y plata en ahí te pasa en plata en gorros nos da así yo cuando he sido niña diecisiete años ya he mirado a este negocio por eso

siquiera trabajo tengo si trabajando” mientras que el entrevistado 6 manifiesta que para el antes el turismo era mejor “Si había turistas, paraban los carros también y había negocio más antes, pero ahora ya no hay, de frente se pasan a Puno los turistas ya no están acá ya no paran ni los carros paran, cuando estaba recién trabajando por ejemplo nos vendíamos en plaza Bolognesi, también en señor de huanca catorce de septiembre creo nos vendíamos llegaba el tren así que todo el tren traía la gente ahora con este chino que la vendido nuestro tren ya no hay pues, los turistas no turistas también viajaban en tren nacional e internacional no cierto, ahora los que estaban trabajando en turismo ya no trabajan también” en cuanto al entrevistado 3 menciona que el turismo antes era mejor en parte por la vía feria “era en centro comercial más antes tren era mm los trenes venían hay noma turistas vienen turistas es nacionales también por eso hay vendíamos nosotros después hay venían turistas del extranjero si venía porque entrábamos al tren también” para algunos encuestados el turismo antes era mejor.

No obstante vemos que para el entrevistado 8 el turismo está en pleno desarrollo, ya que se aprecia que hay más personas dedicadas a las artesanías “Bien ha ido creciendo con los años antes éramos pocos ahora tenemos ya se dedican a lo que es la artesanía” mientras que para el entrevistado 7 menciona que el turismo se está recuperando “Yo creo que estamos tratando de recuperar”.

Apreciamos que para una gran parte de los entrevistados el turismo era mejor antes esto se debe a que en ese tiempo se tenía acceso al ferrocarril el cual traía a los turistas a la ciudad el cual aprovechaban para la compra de las artesanías en Juliaca aunque para otra parte de los entrevistados manifiestan que el turismo se está recuperando o se encuentra en desarrollando esto se aprecia más para el sector mayorista en artesanía ya no solo por parte del turismo internacional sino el turista nacional aunque se aprecia que con un fin comercial, ya que lo revenden en sus sitios de origen ya sea fuera o dentro del país.

No obstante planteamos la siguiente pregunta a los entrevistados, en base a su experiencia personal de los atractivos turísticos de Juliaca por lo cual el entrevistado 2 manifiesta que algunos atractivos turísticos teles como “no las

calceteras templo de santa catalina plaza de armas al fondo al frente de dos de mayo los franciscanos antes íbamos a las cuatro de la mañana al Huayna Roque a rezarnos” en cuanto al entrevistado 5 menciona que algunos atractivos serian la “capilla, iglesias, catedrales ah catedrales sería, la de plaza de armas es el más antiguo si más antiguo y acá la merced”.

En cuanto a los atractivos naturales el entrevistado 5 menciona que “laguna de chacas, cerro Huayna roque, hay también cerro mono”.

Podemos ver que para la mayoría de los entrevistados no están informados o no saben de cuáles son los principales atractivos turísticos de los cuales posee Juliaca.

El turismo sería uno de los pilares del desarrollo de Juliaca y el entrevistado 1 manifiesta que sería factible, ya que Juliaca inicio con las artesanías “Si se podría porque siempre empezó con la artesanía en Juliaca, marqueta una estructura bonita que sea como artesanía puede ser, marqueta una estructura bonita que sea como artesanía puede ser, porque en Bolivia muy distinto porque tienen una arquitectura muy organizada y le hacen llamativamente a su pueblo de lo que ellos hacen muy culturalmente lo que ellos hacen es bien llamativo por eso digo por eso podría ser acá podría ser” por otro lado el entrevistador 7 manifiesta que si sería factible “Si porque no, podemos levantarnos como cusco, por ejemplo viene cusco, Arequipa y todo lo que vienen a ser zonas turísticas viene a hacer compras a Juliaca y ellos vienen a decir que es producto de ellos, pero no es así es de Juliaca todo cusco mantiene Juliaca” según el punto de vista de los entrevistados Juliaca abastece en artesanías a los demás departamentos.

Por otro lado algunos entrevistados piensan que tal vez se pueda dar, como indica el entrevistado 2 manifestando que podría ser “si pué nos puede ayudar, pero en cuando un apoyo de la Dircetur” de igual manera el entrevistado 11 manifiesta que podría ser claro si es que lo sabemos hacer “Si, si es que lo sabemos hacer si se puede hay movimiento aquí en Juliaca”.

Vemos que solo el entrevistado 3 manifiesta que no sería factible “no creo con los alcaldes que tenemos”.

Se aprecia que para la mayor parte de los entrevistados es factible que el turismo sea uno de los motores de desarrollo para la ciudad ya sea para el desarrollo económicamente de la ciudad o por el aumento de la seguridad en la ciudad, pero vemos que una minoría de los entrevistados piensan que no será factible esto debido a que lamentablemente hemos tenido malas autoridades en la ciudad.

Por otro lado planteamos la siguiente pregunta a los entrevistados sobre la importancia que tiene el turismo para la ciudad de la cual el entrevistado 1 manifiesta que es muy importante para que no se olviden de nuestras artesanías “es muy importante para que nunca se olvidan a los artesanos de Juliaca por eso tenemos en el escudo de Juliaca la rueca la ruequita que simboliza en Juliaca y eso ha sido también a las calceteras” mientras que el entrevistado 6 manifiesta que es importante por la llegada de los turistas a la ciudad “Podría ser no, importante sería que lleguen los turistas por la artesanía pues más seguro sería policía habría turistas cada nada” mientras que el entrevistado 5 manifiesta que se incrementaría el ingreso económico “importancia para que mejore, si hay turismo más seguro todavía ingreso económico en todo ya nosotros mejoraríamos más aumentaríamos mercaderías más se distribuye más cositas aumentaría” el entrevistado 4 manifiesta que sería buena para las ventas “sería pue bueno si turismo llegaría bueno sería pue habría venta habría mejor yo también que voy a estar con estito pue ya amontonaría más habría seguridad no como abra ha bajado bastante” vemos que para algunos de los entrevistados es importante tanto en la seguridad en la ciudad con la conservación del arte de las artesanías.

Mientras que por otro lado el entrevistado 2 manifiesta que si les capacitan “nos capaciten capacitación sería más aprenderíamos los acabados todo eso aprenderíamos ahora”.

Por ende vemos que para la mayoría de los entrevistados es de suma importancia que el turismo se desarrolle en la ciudad para la mejora económica y

mayor seguridad con la llegada de más unidades policiales para la seguridad de los turistas en la ciudad.

SOBRE LA PARTICIPACIÓN TURÍSTICA

Por parte de los pobladores de Juliaca, puno, es positiva puesto que los entrevistados dan muestra de colaborar con el desarrollo del turismo de manera directa con sus artesanías para el turista, y su interés por la conservación de los atractivos turísticos al punto de intervenir si alguien quiere afectar dichos atractivos turísticos, ya que indican que solo se dedican a las artesanías y no tienen otras actividades aparte de esta, es por eso el interés de conservar los atractivos turísticos al punto si un familiar intenta perjudicar algún atractivo esos intervendrán para que no afecte estos recursos turísticos, incluso formando asociaciones para la conservación de las artesanías típicas de la zona.

No obstante Se les planteó la siguiente pregunta a los entrevistados de qué manera directa usted colabora con el desarrollo del turismo por la cual el entrevistado 1 manifiesta que la forma en la que colabora es promocionando sus artesanías en otros departamentos con la colaboración de la Mincetur “gracias a Mincetur también hemos salido de esta ciudad a otros sitios llevando nuestros productos y hacer conocer que estos productos son de Juliaca se ha ido a Tacna, Huánuco, lima también estuvimos en congreso y un año estuvimos en congreso también estuvimos en cusco también Arequipa si estábamos casi todo el centro de Perú” mientras que el entrevistado 8 manifiesta que su forma de colaborar es con sus artesanías “Con nuestras artesanías tejiendo vendiendo artesanías eso produciendo todo”.

Apreciamos que la mayoría de los entrevistados manifiestan que la forma en la que colaboran para el desarrollo del turismo es por medio de sus artesanías, ya que en algunos casos salieron fuera del departamento para dar a conocer los productos de Juliaca con la colaboración de la Mincetur o en congresos.

Por otro lado Les realizamos la siguiente pregunta a los entrevistados sobre

si ve que un turista afectando algún atractivo turístico como sería su reacción y el entrevistado 2 manifiesta que hablaría con el turista de una forma serena para que no allá altercados, ya que es un atractivo de nuestro pueblo “Yo le diría no, vas a malograr pe por favor no se puede malograr porque es un atractivo del pueblo no cierto, pué tengo que decirle bonito hay que explicarlo cuando le gritas también en contra de ti se va a venir en buena forma hay que indicarle no” mientras que el entrevistado 6 manifiesta que hablaría con el turista que está perjudicando el atractivo turístico para que deje de hacerlo “no, dejaríamos también nuestra ciudad, no haga usted eso, es de nosotros si responderíamos convérsale”.

Apreciamos que algunos entrevistados manifiestan que optarían por intervenir de forma indirecta, ya que llamarían a las autoridades pertinentes para solucionar la situación tal como lo menciona el entrevistado 9 al decir que llamaría a las autoridades “Obviamente como cualquier persona pues tengo que llamar a una autoridad para que haga algo” de igual forma sería la intervención del entrevistado 8, ya que llamaría a los serenos para que hagan cargo “llamar a los que estén Serenazgo policía siempre avisarle”.

Observamos que una parte de los entrevistados tienen la intención de intervenir directamente para que pare de perjudicar el producto turístico hasta que vengan las autoridades pertinentes y de igual manera otra parte de los entrevistados manifiesta que optaría por intervenir de forma indirecta llamando a las autoridades para que tomen cartas en él asunto de tal forma que deje de perjudicar el producto turístico, ya que es parte de su cultura.

No obstante manifestamos la siguiente pregunta a los entrevistados, si es que participa para el desarrollo turístico, pero de forma indirecta y el entrevistado 10 manifiesta que tal vez si participa “Yo pienso que sí, si es que los caseros que vienen acá les explicó, yo pienso que si estoy aportando de manera indirecta de esta manera”.

Por otro lado algunos entrevistados manifiestan que no participan tal como el entrevistado 6 menciona que no participa tal fue que da un ejemplo de tal vez

como participaría de forma indirecta “si tuviera taxi tal vez participaría solo participó con el tejido la artesanía nada más”.

Podemos apreciar que la mayoría de los entrevistados mencionan que no participan de forma indirecta, manifiestan que su forma de participar es de manera directa con las artesanías que ofrecen a los turistas.

Sin embargo les planteamos la siguiente pregunta a los entrevistados sobre que haría si es que uno de sus familiares malogra cualquiera de los atractivos turísticos y el entrevistado 7 manifiesta que hablaría con él para que entienda “Igual hacerle entender decirle que no debe de hacer esto porque mirar estas cosas no viene los turistas a ver esto” mientras que el entrevistado 6 manifiesta que hablaría con él porque no beneficiara para el turismo “No sería bueno, no hagas eso diría, la atención llamaría la atención no nos favorece eso claro explicarle”.

Obsérvanos que solo el entrevistado 10 manifiesta que llamaría a las autoridades pertinentes “la misma que los turistas hay que reportar eso si es que esté mal”.

Apreciamos que para la mayoría de los entrevistados toman parte para detener o llamar la atención a su familiar para que no perjudique el producto turístico, ya que es parte de nuestro patrimonio.

No obstante le planteamos la siguiente pregunta a los entrevistados si es que forma parte de un colectivo u organización que colabora con la mejora del turismo para la ciudad y el entrevistado 6 manifiesta que es parte de la asociación de las calceteras que esta asociación a su vez cuida del bienestar de sus asociados que trabajan en las artesanías en el rubro textil para el turismo “Son parte de los turistas somos una asociación que trabajamos con el turismo así es” mientras que el entrevistado 2 manifiesta que también es parte de este mismo y que antes era un sindicato antes de convertirse en una asociación “si, si una asociación éramos sindicato”.

Por otro lado el entrevistado 10 manifiesta que su madre es parte de la misma asociación “mi madre pertenece a la asociación de las calceteras aquí adentro es una asociación de artesanos digamos”.

Mientras que el entrevistado 8 manifiesta que no es parte de una asociación porque no le alcanza el tiempo, ya que está ocupado trabajo “Mayormente no estamos haciendo el trabajo no alcanza tiempo”.

Apreciamos que una parte de los entrevistados manifiestan que si pertenecen a una asociación que está relacionado a la artesanía textil por otra parte vemos que otros entrevistados manifiestan que no son parte porque no les alcanza tiempo por motivos de trabajo preparando las artesanías mayormente son los mayoristas, ya que tienen que cubrir la demanda según lo que manifiestan.

DISCUSIÓN

Podremos discutir los resultados de la presente tesis tomando como base a la conciencia turística de los pobladores que se dedican al comercio en Juliaca, Puno como el tema de análisis en sus diferentes categorías como: la identidad, actitud y participación turística.

Con relación a la Conciencia Turística (Guitelman, 2020) refiere “se manifiesta como el efecto de sucesión de enseñanzas populistas produciendo una educación definida, la cultura de la hospitalidad es propia del residente de una comuna turística, por ende la comprensión turística no es más que comprensión social”, otro autor refiere al respecto Alfredo Mireles Vázquez citado en (Blanco, 1994) “es el estado mental que presenta la buena distribución de las personas para promover y aumentar el mantenimiento de los bienes y servicios turísticos del que posee una población”.

Por otro lado la identidad turística de los pobladores de Juliaca, es regular, ya que presentan poco conocimiento sobre sus recursos turísticos, esto representa una limitación a futuro para el desarrollo del turismo en el lugar no obstante tienen la voluntad de brindar la ayuda necesaria al turista al respecto Llosa citado en (Sosa, 2004) “es la agrupación de cualidades por la cual un individuo es distinguido, por uno mismo y por los demás, la emoción de unidad y la propia personalidad, la determinación de su idiosincrasia, el hombre debe dar a conocer la identidad” por estos motivos vemos que es de vital importancia el desarrollo de la identidad turística para los centros que están dedicados al turismo.

No obstante la actitud turística que demuestran los pobladores de Juliaca ha dado muestra de tener un interés por los recursos turísticos y la interacción con los turistas al respecto Romero citado en (Blanco, 1994) “debe ser mentalmente conveniente, debe guiar nuestros actos individualmente y colectivamente y debe intervenir en tres aspectos, en nuestros vínculos con los turistas, los que suministren los servicios turísticos, y la conservación de bienes delicados al turista” así mismo (Quintero, 2004) “Es el efecto de una profunda interacción de

manifestaciones, una interrelación que se da con el vínculo entre los turistas, el recurso y la población” por tales motivos vemos que es fundamental conservar y cultivar la participación turística por parte de los pobladores para que allá un buen desarrollo del turismo en el futuro.

Por otro lado sobre la participación, los pobladores de Juliaca dan muestras de colaborar con el desarrollo del turismo en la ciudad de Juliaca de manera directa con la elaboración de sus artesanías, de esta manera están contribuyendo con al desarrollo del turismo en la ciudad tal como lo menciona (sosa, 2004)“este se compone de un pilar esencial y de manera sustentable, que implica a todos sin excepción, se presenta en tres niveles, el urbano que se involucre con los recursos, el guía encargado de dar a conocer el producto al turista, las autoridades de turismo encargados de la difusión, promoción y conservación” por estos puntos vemos que es de vital importancia el desarrollo del turismo en la ciudad para la conservación de los productos turísticos y para la conversación de las artesanías tradicionales del lugar, también vemos que la Dircetur está en constante colaboración con los artesanos tal como lo indican los mismos artesanos.

A efectos de ver los resultados de la presente tesis tomamos en consideración a diversos autores por lo cual tomamos en consideración el lugar en el que se lleva dichos eventos.

Sobre los antecedentes esta (Ruiz, Pozo, 2020) en su publicación sobre la comprensión turística de los residentes del distrito de Rímac. Cuyo objetivo es definir el nivel de comprensión turística de los residentes del distrito de Rímac (Perú). El enfoque del trabajo es cuantitativo y usando diversas estrategias de recojo de información tales como, encuestas, escala Likert, programa estadístico spss. El promedio de comprensión turística de los residentes de Rímac es medio (60%), el promedio sugiere que una parte de la ciudadanía distingue el valor del turismo. El presente trabajo es parecido a nuestro trabajo, puesto que el objetivo del trabajo es de ver el nivel de comprensión turista que poseen los pobladores de la ciudad y poder ayudar a mejorar la conciencia de los pobladores para el desarrollo del turismo en futuro cercano.

Por otro lado (Guerra, 2017) “en su publicación sobre comprensión turística de los negociantes del mercado de san pedro de cusco. El enfoque del trabajo es cuantitativo y usando diversas estrategias de recojo de información tales como, hermenéutica, heurística, focusgroup, uso de spss. El estándar de comprensión turística de los negociantes del mercado, es menor para la atención del turista el cual también está el área administrativa”. El presente trabajo se complementa a nuestro trabajo, ya que para la realización del mismo contamos con la colaboración de los comerciantes dedicados al rubro en artesanía de la ciudad para ver el nivel de conciencia turística del que poseen los comerciantes para el desarrollo del turismo.

Así mismo (Flores, 2017) en su publicación sobre resolver la conexión de la comprensión turística y el turismo sustentable en la comuna de las lomas de Mangamarca san juan de Lurigancho. El enfoque del trabajo es cualitativo y usando diversas estrategias de recojo de información tales como, heurística, hermenéutica encuestas y spss. Conforme a lo alcanzado el primer variable, que la comprensión turística y el turismo sustentable, hay una conexión estrecha lo cual confirma la premisa. El presente trabajo ayuda a nuestro trabajo en la búsqueda del desarrollo del turismo en la ciudad de Juliaca.

Por otro lado (Konan, Maroto, 2017) en su publicación habla sobre una situación de discusión de la esencia y narración entre enseñanza, preparación y comprensión turística en la costa de marfil. Cuyo objetivo general fue la enseñanza como instrumento fue la llave para poder aumentar el turismo distinguido por su obligación con el ecosistema y su índole social. El enfoque del trabajo fue cualitativo y usaron diversas estrategias de recojo de información tales como, hermenéutica, heurística, focusgroup. La instrucción y la comprensión turística efectuará que se aprecie mejor el resguardo de la figura de la marca del destino costa de marfil, y siendo la responsabilidad de todos. En nuestro presente trabajo buscamos que las autoridades tengan en consideración de cuán importante es la conciencia turística para la población de Juliaca y para el desarrollo del turismo en la ciudad.

Así mismo (Varisco, Benseny, Padilla, 2016) “en su publicación habla sobre comprensión turística de la serie de acto territorial. Cuyo objetivo general es distinguir el rol de la amplitud en el trascurso del proceso local a del caso de la coyuntura del

análisis de la amplitud, que pudo ejecutar un plan de comprensión turística y ambiental. El enfoque del trabajo fue cualitativo y usaron diversas estrategias de recojo de información tales como, heurística, hermenéutica, focusgroup, y participantes. El efecto del plan fue efectivo en la comprensión, el dilema ambiental citato con maestros y educandos, con alto rango de atención”. La presente investigación complementa a nuestro trabajo de conciencia turística de la población de Juliaca, con la conservación de los productos turísticos ya sean naturales o culturales que se encuentra en el territorio de Juliaca y con la idea de conciencia ambiental para los pobladores de la ciudad para una futura realización de turismo en Juliaca.

Por otro lado (Cacciutto, 2018) “en su publicación habla sobre la activación del plan de dirección añadido en ambientes locales, el caso de centros mercantiles a cielo despejado en la urbe del mar de plata, el objetivo de alcanzar una representación general de actos de difusión coordinadas, y ante todo que el lugar sea un encanto para los residentes y turistas. El enfoque del trabajo es cualitativo y usaron diversas técnicas de recolección de información tales como focusgroup, heurística, hermenéutica y participantes, entrevistas. El efecto del plan fue en cuanto a la asociación, el conjunto de los colaborados aseguran que dio más relaciones y cooperación en el grupo, dando más comprensión para dar una ganancia en conjunto”. La presente investigación complementa la idea de conciencia turística de los pobladores de la ciudad con la conservación de las artesanías típicas de la ciudad al plantear ferias comerciales en el rubro artesanal y fomentar la conservación de las artesanías típicas al mismo tiempo como impulsor turístico en la ciudad.

Con respecto a las limitaciones que se nos presentaron al momento de elaborar el presente trabajo se dieron al momento en que nos préstamos a realizar las entrevistas y nos dimos con la sorpresa que la mayoría de los stands o galería de artesanías se encontraban rezadas por lo cual nos préstamos a preguntar sobre el motivo de porque se encontraban las galerías serradas a los presentes en la cual nos manifestaron que la mayoría de las galerías se encuentran serrados el motivo es por cuestiones de salud esto es debido por la coyuntura actual en la que vivimos

esto provocando que se dificultara la realización de la entrevista, pero esto no fue un limitante, ya que se logró la realización de las entrevistas satisfactoriamente para la realización del presente trabajo.

Otro de las dificultades que se nos presentó fue al momento de entrevistarnos con el presidente de la asociación de comerciantes de las calceteras esto debido a que el presidente no se encontraba presente por la cual su tuvimos que ir en reiteradas veces para encontrarnos con el presidente de la asociación hasta que lo ubicamos al tercer día debido a que necesitábamos de su colaboración para la realización de las entrevistas a los miembros que conforman la asociación de las calceteras la cual pudimos subsanar y realizar las entrevistas satisfactoriamente para la realización del presente trabajo.

V. CONCLUSIONES

La conciencia turística de los pobladores de Juliaca es intermedia, ya que valoran su identidad cultural y están dispuestos a compartirla con el turista, pero les falta conocer más de sus productos turísticos del cual poseen esto les beneficiaría, ya que ellos tienen una participación directa con los turistas.

La identidad turística de los pobladores que se dedican al comercio en artesanías en la ciudad de Juliaca es regular, puesto que poseen la voluntad de brindar la ayuda y asesoría necesaria al turista, pero en cuanto a recomendar los productos turísticos con los que cuenta Juliaca vemos que no se encuentran preparados de igual manera pasa con los servicios turísticos. Estas deficiencias que se presentan se deben a que la DIRECTUR oficina local de Juliaca no se encargó en su momento de la valoración de los recursos turísticos como de los servicios turísticos y de la difusión de estos mismos a las entidades dedicadas al turismo como es el caso del rubro en artesanías en la ciudad de Juliaca.

En cuanto a su actitud turística vemos que es alta, ya que muestran comportamientos de querer compartir su identidad cultural el cual desean para con los turistas no estante hay poca difusión de esta para el turista, el MUNICIPIO no se encarga de la difusión del atractivo cultural por lo cual es poco conocido.

La participación por parte de los pobladores de la ciudad de Juliaca es positiva, ya que colaboran con el desarrollo de turismo por medio de sus artesanías, no obstante la DIRCETUR solo centra su colaboración a un sector de las personas que se dedican a las artesanías mientras que otros no.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar diversos programas difusión de los productos turísticos, también de la colaboración de las entidades que regulan las actividades turísticas como la DIRECTUD y la MINCETUR para la capacitación a los artesanos y la revaloración de los atractivos culturales que posee la ciudad y también se recomienda hacer programas de concientización turística en las instituciones educativas por parte de las entidades en turismo.

Se recomienda de la identificación de los recursos turísticos con los que cuenta Juliaca por parte de la Dircetur y de la conservación de los productos turísticos, también se recomienda la realización de charlas constantes para las entidades que están dedicadas al turismo para fomentar los productos turísticos como también de la calidad de los servicios que se ofrece en la ciudad, también se recomienda que la DIRETUR realice capacitaciones constantes a los artesanos para la promoción y conservación de las artesanías típicas del lugar y que no se pierda esta con el tiempo, también se recomienda de la realización de ferias en artesanía para su promoción, conservación y promoción turista.

En cuanto a la actitud turística se recomienda que la MUNICIPALIDAD realice programas de difusión de los atractivos culturales de los cuales se posee, también se recomienda la recuperación de algunos atractivos culturales que se están perdiendo para su posterior preservación.

Se recomienda que la DIRCETUR se reúna con todos los artesanos no solo se segmente a un solo sector de los artesanos, también se recomienda que la DIRCETUR de charlas sobre comercio exterior para la venta de los productos artesanales al exterior y por consiguiente se haga conocida la ciudad.

REFERENCIAS

- Abrams, D., & Hogg, M. A. (2017). Social Identity and self-Competitiveness. *SSRN Electronic Journal*, 11(5406), 179–193. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1815003>
- Aguirre Baztán, A. (2018). Identidad cultural. In *Apuntes Filosóficos*. <https://pedrogomez.antropo.es/textos/2018-04.Identidad-cultural.pdf>
- Apaza Quispe, H. (2016). Actividades económicas en Juliaca. *Revista de Investigación K'uskiykuy*, 1(1), 185–194. <http://economia.uancv.edu.pe/investigacion/kuskiykuy/>
- Bagri, G. S., & Kala, D. (2016). Residents' Attitudes toward Tourism Development and Impacts in Koti- Kanasar, Indroli, Pattyr Tourism Circuit of Uttarakhand State, India. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(1), 23–39. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.002>
- Brelik, A. (2018). Globalization in tourism. *19th International Scientific Conference "Economic Science for Rural Development 2018". Rural Development and Entrepreneurship Production and Co-Operation in Agriculture*, 004(47), 42–48. <https://doi.org/10.22616/esrd.2018.004>
- Cacciutto, M. (2018). *Implementacion of Associated Management Programs in Local Environments: The Case of Centros Comerciales a Cielo Abierto in The City of mar Del plata. Analysis of The Perceptions of Its Target Population: Vol. XXIII*. <https://doi.org/10.18601/01207555.n23.03>
- Cantoni, L., Ascaniis, S., & Elgin-Nijkuis, K. (2020). HTHIC Heritage, Tourism nad Hospitality Internacional Conference 2020. In *Conference Preceedings* (Issue May). https://www.researchgate.net/profile/Marcela_Iturbe_Vargas/publication/341440361_HTHIC2020_Preceedings_202004/links/5ec0a3af92851c11a86c74cd/HTHIC2020-Preceedings-202004.pdf#page=141

Cepeda Ortega, J. (2018). Una Aproximación Al Concepto De Identidad Cultural a Partir De Experiencias: El Patrimonio Y La Educación. *Tabanque. Revista Pedagógica*, 31, 244–262. <https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>

Ceupe. (n.d.). *MERCADO TURÍSTICO: FUNCIONES Y CARACTERISTICAS*. <https://www.ceupe.com/blog/el-mercado-turistico-funciones-y-caracteristicas.html#:~:text=El mercado turístico es un,turísticos en dinero y viceversa>.

Costa E Silva, L. F. I. (2019). DESTINATION IMAGE, MOTIVATION, ATTITUDES AND EXPENDITURE: AN INTEGRATED PLA-SEM MEASUREMENT APPROACH OF A STRUCTURAL RELATIONSHIPS. In *CENTRO INTERNACIONAL DE ESTUDOS DE DOUTORAMENTO e AVANZADOS DA USC (CIEDUS)*. https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/20661/rep_1976.pdf?sequence=1&isAllowed=y

DIARIO EL COMERCIO. (2019). Exportaciones crecieron 7, 5 % en el 2018 tras récord de agro exportaciones. *Diario El Comercio*, 1–7.

Flores Rocca, C. jhasmín. (2017). Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería. *Normas Tributarias*, 1–100. http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29452/Flores_RCJ.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Francia, D. (2018). *La promoción del turismo Intensificar el atractivo y la proyección de Francia*. 1. <https://www.diplomatie.gouv.fr/es/politica-exterior/turismo/la-accion-del-meae-en-la-promocion-del-turismo/>

Fuster Guillen, D. E. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico Qualitative Research: Hermeneutical Phenomenological

Method. *Propósitos y Representaciones*, 7(1), 201–229.
http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2307-79992019000100010#:~:text=La fenomenología es una corriente, significados de las experiencias vividas.

Ghaderi, Z., Saboori, B., & Khoshkam, M. (2017). Does security matter in tourism demand? *Current Issues in Tourism*, 20(6), 552–565.
<https://doi.org/10.1080/13683500.2016.1161603>

Guerra Enriquez, Y. O. (2017). *Universidad Andina Del Cusco Facultad De Ciencias y Humanidades Escuela Profesional de Turismo*. 1–101.
http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1504/1/Orlando_Tesis_bachiller_2017.pdf

Guitelman, J. (2020). *Hospitalidad la forma turística de la solidaridad*.
<https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/book/1516>

gurria Di-Bella, M. (1991). *Introducción al turismo*.

Holt, L. F., & Sweitzer, M. D. (2018). More than a black and white issue: ethnic identity, social dominance orientation, and support for the black lives matter movement. *Self and Identity*, 19(1), 16–31.
<https://doi.org/10.1080/15298868.2018.1524788>

HOW2GO. (n.d.). *Blog Internacionalización y Comercio Exterior de Perú*. 1–5.
<https://h2gconsulting.com/blog-internacionalizacion-y-comercio-exterior-de-peru/>

Huerta Quintanilla, R. (2016). Brevísimo curso de microeconomía. *Ciencia Económica*, 5(8), 25–52. <https://doi.org/10.22201/fe.24484962e.2016.v5n8.a2>

Huilcapi Masacon, M. R., Castro Lopéz, G. A., & Jácome Lara, G. A. (2017). Motivación: las teorías y su relación en el ámbito empresarial. *Dominio de Las*

Ciencias, 3(2), 311–333. <file:///C:/Users/Pc/Downloads/Dialnet-Motivacion-5889721.pdf>

INEI. (2020). Perú: Estimaciones y proyecciones de población por departamento, provincia y distrito, 2018 - 2020. *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA E INFORMATICA*, 26, 1–110. https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1715/Libro.pdf

Investchile. (2018). *Turismo : Los atractivos de Chile como destino de negocios*. 1–4. <http://blog.investchile.gob.cl/bloges/turismo-los-atractivos-de-chile-como-destino-de-negocios>

Konan Kouassi, J., & Maroto Blanco, J. M. (2017). UN ESTADO DE LA CUESTIÓN SOBRE LA RELACIÓN ENTRE EDUCACIÓN, CAPACITACIÓN Y CONCIENCIA TURÍSTICA EN COSTA DE MARFIL. *Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades SOCIOTAM*, XXVII (1), 113–132. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/654/65456040008/html/index.html>

Los Andes. (2019). Juliaca, dilema comercial del altiplano. *Diario Los Andes*, 1–5. <https://www.losandes.com.pe/2019/10/24/juliaca-dilema-comercial-del-altiplano/>

LOS ANDES. (2015). Mercado Túpac Amaru, el corazón de Juliaca. *Diario Los Andes*, 1–3. http://losandes.com.pe/oweb/Nacional/20151024/92265.html?fbclid=IwAR1K4VleJp26OOb812R-laR8JigUDnEdkx4_hawgVC-H-Ti85dNjknZvBFI

LOS ANDES. (2018). Juliaca, ruta clave del turismo local. *Diario Los Andes*, 1–2. https://www.losandes.com.pe/oweb/Politica/20180928/118382.html?fbclid=IwAR19nRL8gygsY41_jmnEluYYPTQa4fCT85ltqnWwnS5pG3p-kLpFNpBfjgg

LOZADA, J. (2014). Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e

- Industria. *Ciencia américa*, 1(3), 34–39.
<http://www.uti.edu.ec/documents/investigacion/volumen3/06Lozada-2014.pdf>
- MINCETUR. (n.d.). *Cultura turística*. 1–2.
<https://www.mincetur.gob.pe/turismo/lineas-de-intervencion/cultura-turistica/>
- MINCETUR. (2018). *Movimiento turístico en puno (Año de evaluación 2018)*.
https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/estadisticas/ReporteTurismoRegional/TR_Puno.pdf?fbclid=IwAR19nRL8gygsY41_jmnEluYYPTQa4fCT85ltqnWwnS5pG3p-kLpFNpBfigg
- Morra Imas, linda G., & Rist, ray C. (2010). *El camino para la obtención de resultados diseño y realización de evaluaciones eficaces para el desarrollo*.
[https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/2699/The Road to Results Mayol Ediciones Spanish.pdf?sequence=9&isAllowed=y](https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/2699/The_Road_to_Results_Mayol_Ediciones_Spanish.pdf?sequence=9&isAllowed=y)
- Moura Leão, C. V. (2016). Community-based Tourism: other economies are targeting social emancipation. *Turismo En Analise*, 27(3), 644–667.
<https://search.proquest.com/docview/1859756350/fulltextPDF/2A482FB0B38F46E9PQ/1?accountid=37408>
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232.
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Porras Velásquez, alberto. (2017). Diplomado en Análisis de información Geoespacial (Tipo de muestreo). *Conacyt*, 14.
<https://centrogeo.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1012/163>
- Quintero Santos, J. lazaro. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. In *Anales del Museo de América* (Issue 12, pp. 263–274).

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1180522>

Ramirez Blanco, M. (1994). *Deontología y Conciencia Turística*.

Robinson, M., & Picard, D. (2011). Tourism, Culture and Sustainable Development. *Unesco*, 1–97. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000147578>

Ruiz Medina, M. (2011). *Políticas públicas en salud y su impacto en el seguro popular en Culiacán Sinaloa México*. 305. <http://www.uti.edu.ec/documents/investigacion/volumen3/06Lozada-2014.pdf>

Ruiz Palacios, M., & Pozo Trigoso, L. (2020). CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES EN EL DISTRITO DEL RÍMAC - PERÚ. *Estudios y Perspectivas En Turismo - 30° Aniversario*, 29, 312–330. <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?vid=0&sid=fc6574a5-6765-4485-a9b9-c4e0de4f53e3%40sessionmgr4007>

Significados. (2018). *Significado de Conciencia*. <https://www.significados.com/conciencia/#:~:text=Como conciencia se define el,sus sentimientos y sus actos.&text=La conciencia es la capacidad,existencia y de su entorno>.

Significados. (2019). *Significado de Identidad cultural*. <https://www.significados.com/identidad-cultural/#:~:text=La identidad cultural sirve como,de los rasgos culturales comunes>.

Sosa de la cruz, C. daniel. (2004). *identidad cultural y conciencia turística, pilares del desarrollo*.

Souza, A., Silva, A., & Bardosa, M. lourdes. (2016). Understanding consumers' reluctance to purchase hotel services online: what makes it so risky? *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(5), 1253–1266. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2016.14.084>

- Syed Muhammad, S. K. (2016). Methods of data collection. In *Plastic Surgical Nursing* (Vol. 14, Issue 2, pp. 201–275). <https://doi.org/10.1097/00006527-199406000-00014>
- Urbano Gómez, P. A. (2016). Análisis De Datos Cualitativos. *Nº1. Año, 1*, 113–126. <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/fedumar/article/view/1122>
- Varisco, C., Benseny, G., & Padilla, N. (2016). *Concientización Turística y Ambiental. De la Teoría a la Acción Territorial*. <http://nulan.mdp.edu.ar/2490/>
- Weisz, C. B. (2017). LA REPRESENTACIÓN SOCIAL COMO CATEGORÍA TEÓRICA Y ESTRATEGIA METODOLÓGICA (The social representation as a theoretical category and methodological strategy). *CES Psicología*, *10*(1), 99–108. <https://doi.org/10.21615/3781>
- Wojcieszak, M., & Garrett, R. K. (2018). Social identity, selective exposure, and affective polarization: How priming national identity shapes attitudes toward immigrants via news selection. *Human Communication Research*, *44*(3), 247–273. <https://doi.org/10.1093/hcr/hqx010>

ANEXOS

ANEXO 01 MATRIZ DE CONSISTENCIA

Tabla 1 matriz de consistencia

Problemas	Objetivos	Hipótesis	Tema o unidad de análisis	Categorías o dimensiones	Metodología
<p><u>Problema General</u></p> <p>¿Cómo es la conciencia turística de los pobladores que se dedican al comercio en Juliaca, Puno, 2020?</p> <p><u>Problema Específicos</u></p> <p>PE 1 ¿Cómo es la identidad turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020?</p>	<p><u>Objetivo General</u></p> <p>Analizar la Conciencia turística de los pobladores que se dedican al comercio en Juliaca, Puno, 2020.</p> <p><u>Objetivo Específicos</u></p> <p>OE 1 Analizar la identidad turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020.</p> <p>OE 2 Analizar la actitud</p>	<p>La conciencia turística de los pobladores que se dedican al comercio en Juliaca, Puno, es inadecuada debido a su informalidad, una de ellas es el contrabando pese a que hay un sector que si es formal, los controles que se realizan por parte</p>	<p>Conciencia Turística</p>	<p>Identidad Turística</p> <p>Actitud Turística</p> <p>Participación Turística</p>	<p>Enfoque: Cualitativo.</p> <p>Diseño: Fenomenológico.</p> <p>Población: Los pobladores de Juliaca.</p> <p>Muestreo: No experimental, por conveniencia.</p>

<p>PE 2 ¿Cómo es la actitud turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020?</p> <p>PE 3 ¿Cómo es la participación turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020?</p>	<p>turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020.</p> <p>OE 3 Analizar la participación turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020.</p>	<p>de las autoridades ya sea en las fronteras o en la ciudad no es suficiente, ya que la informalidad siempre está presente.</p>			<p>Técnica: Entrevista.</p> <p>Instrumentos: Guía de entrevista.</p>
---	---	--	--	--	--

Fuente propia

ANEXO 2 MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN APRIORÍSTICA.

Tabla 2 Matriz de categorización apriorística.

Ámbito temático	Problemas específicos	Objetivos específicos	Categorías	Subcategorías	Ítems para la entrevista para los pobladores
Conciencia turística	¿Cómo es la identidad turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020?	Analizar la identidad turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020	Identidad turística	Vínculos con los turistas	¿Qué tipo de relación ha tenido con los turistas que visitan la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.
					Si usted ve a un turista perdido en la ciudad ¿Le ayuda sin que él se lo pida? O ¿espera que él se pida? Podría detallar su respuesta por favor
				Conocimiento de los recursos turísticos	¿Cuáles son los principales atractivos turísticos naturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.
					¿Cuáles son los principales atractivos turísticos culturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.
				Manejo de información de los servicios turísticos	¿Cuál es el principal souvenir o producto que más compran los turistas o visitantes? Podría detallar su respuesta por favor.
					¿Qué servicios turísticos podemos encontrar en la

					ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor
					¿Cuál es la calidad de los diversos servicios turísticos que ofrece la ciudad (ejemplo, agencias, guiados, restaurantes, hoteles)? Podría detallar su respuesta por favor.
					¿Cuáles son los mejores hoteles y restaurantes que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor
	¿Cómo es la actitud turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020?	Analizar la actitud turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020	Actitud turística	Emoción	¿Qué siente cuando sale un reportaje sobre los recursos turístico de Puno en radio o televisión?
¿Cómo es su reacción hacia la llegada de turistas ya sean nacionales o extranjeros a la ciudad?					
Percepción				En base a su experiencia personal ¿Cómo se ha ido desarrollando el turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.	
				En base a su experiencia personal ¿Cuál es el recurso o atractivo turístico con mayor potencial en Juliaca?	
Valoración	¿El turismo puede convertirse es uno de los				

					<p>motores principales de desarrollo social en Juliaca? ¿Por qué?</p>
	<p>¿Cómo es la participación turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020?</p>	<p>Analizar la participación turística de los pobladores de Juliaca, Puno, 2020</p>	<p>Participación turística</p>	<p>Directa</p>	<p>¿De qué manera directa usted colabora con el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué?</p> <p>Si usted ve a un turista que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta</p>
				<p>Indirecta</p>	<p>¿Participa de manera indirecta en el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué?</p> <p>Si usted ve a un familiar suyo que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta</p>
				<p>Otros</p>	<p>¿Forma parte de algún colectivo o sociedad civil que busque la mejora del turismo en la ciudad de Juliaca?</p>

Fuente propia

ANEXO 3 INSTRUMENTOS UTILIZADOS

GUÍA DE ENTREVISTA

Nombre del entrevistado: _____

Lugar de nacimiento del entrevistado: _____

Centro de labores del entrevistado: _____

Edad del entrevistado: _____

Institución del entrevistado: _____

Hora de inicio de la entrevista: _____

Hora de fin de la entrevista: _____

Lugar de entrevista: _____

TEMA:

I. SOBRE IDENTIDAD TURÍSTICA:

1. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los turistas que visitan la ciudad de Juliaca?
Podría detallar su respuesta por favor.
2. Si usted ve a un turista perdido en la ciudad ¿Le ayuda sin que él se lo pida?
O ¿espera que él se lo pida? Podría detallar su respuesta por favor.
3. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos naturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.
4. ¿Cuál es el principal souvenir o producto que más compran los turistas o visitantes? Podría detallar su respuesta por favor.
5. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos culturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.
6. ¿Qué servicios turísticos podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.
7. ¿Cuál es la calidad de los diversos servicios turísticos que ofrece la ciudad (ejemplo, agencias, guiados, restaurantes, hoteles)? Podría detallar su respuesta por favor.

8. ¿Cuáles son los mejores hoteles y restaurantes que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

II. SOBRE ACTITUD TURÍSTICA:

9. ¿Qué siente cuando sale un reportaje sobre los recursos turísticos de Juliaca o del departamento de Puno en radio o televisión? Podría detallar su respuesta por favor.
10. ¿Cómo es su reacción hacia la llegada de turistas ya sean nacionales o extranjeros a la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.
11. En base a su experiencia personal ¿Cómo se ha ido desarrollando el turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.
12. En base a su experiencia personal ¿Cuál es el recurso o atractivo turístico con mayor potencial en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.
13. ¿El turismo puede convertirse es uno de los motores principales del desarrollo social en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.
14. ¿Cuál es la importancia del turismo para la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

III. SOBRE PARTICIPACIÓN:

15. ¿De qué manera directa usted colabora con el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué?
16. Si usted ve a un turista que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.
17. ¿Participa de manera indirecta en el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.
18. Si usted ve a un familiar suyo que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.
19. ¿Forma parte de algún colectivo o sociedad civil que busque la mejora del turismo en la ciudad de Juliaca? Si la respuesta es no ¿Le gustaría formar parte? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Otro de los instrumentos que se utilizaron para la realización de las entrevistas fue el uso de un reportero de modelo Sony ICD-PX312, también se utilizó el uso de los celulares para la realización de toma de fotografías

ANEXO 4 VALIDACIÓN DE EXPERTOS



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 29 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Janampa Gómez, Gladys Guissela

DNI: 44319936

Teléfono:

Título/grados: Lic. en Administración Hotelera/Mgtr. Gestión Empresarial

Cargo e institución en que labora: Docente UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?										x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?										x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?										x		
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?										x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?										x		
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?										x		
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?										x		
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?										x		

Promedio de valoración: 90%

FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 24 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: Mg. Lilian Pozo Trigos

DNI:18201441 Teléfono: 949520122

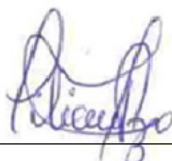
Título/grados: Licenciada en turismo / Maestra en Dirección y Consultoría Turística

Cargo e institución en que labora: Docente Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 80



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 30 de noviembre de 2020

Apellido y nombres del experto: **SEGOVIA ARANIBAR ELIZABETH LUZ**

DNI: **10460532** Teléfono: _____

Título/grados: **LIC. EN TURISMO Y HOTELERÍA – MG. SC. EN ECOTURISMO**

Cargo e institución en que labora: **DOCENTE TIEMPO PARCIAL UCV.**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en cada una de las celdas.

	ITEM	INACEPTABLE					ACEPTABLE					OBSERVACIONES	
		0	10	20	30	40	50	60	70	80	90		100
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?									X			
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?									X			
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?									X			
4	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en un marco teórico?									X			
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema?									X			
6	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?									X			
7	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?									X			
8	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?									X			

Promedio de valoración: 80

Conciencia turística de los pobladores del distrito de Juliaca, Puno, 2020

Elizabeth Luz Segovía A.

FIRMA DEL EXPERTO

ANEXO 5 TRASCRIPTIÓN DE ENTREVISTAS

TRASCRIPTIÓN DE ENTREVISTAS
Número de registro: 01 (entrevistado 1)
Nombre del investigador/entrevistador: Plinio Cesar Arias Quispe
Nombre de la población: Juliaca
Fecha y hora de la entrevista: 04-12-2020 Hora 2:25 – 3:04 PM
Fecha de llenado de ficha: 04 de Diciembre de 2020.
Tema: Conciencia Turística
Informante: Poblador Experto en Artesanías
Contextualización: conciencia turística de los pobladores de Juliaca, Puno
Observaciones: la entrevista se realizó de forma presencial con las respectivas medidas de seguridad
Evidencia fotográfica: 
Duración de entrevista: 35 minutos con 04 segundos

1. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los turistas que visitan la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Antes era con los turistas extranjeros después comenzaron a bajar, con el gobierno que está en Juliaca, pero normalmente con los turistas nacionales, para exportar solo vienen intermediarios antes venían personalmente sabemos exportar partidamente guantes los chullos medias esas cosas las chompas no porque tiene que ser bien detallada y aparte tiene que ser del país que los da para exportar de las personas porque no somos iguales son más altos algunos poco más bajos no era fácil por ejemplo mi persona tuvo que acudir como sacar las tallas como podemos sacar las tallas tuve que aprender la confección del vestido y como viene con tallas entonces un poco más y tuve que encontrar con revistas extranjeras que venían y adecuar más o menos en ese rubro de tallas para sacar un buen tallado porque no, antes no nos decía estas cosas ahora ya hemos sabido y ya sabemos a qué medida tiene que ser una talla y otra talla en otro país y otro país.

2. Si usted ve a un turista perdido en la ciudad ¿Le ayuda sin que él se lo pida? O ¿espera que él se lo pida? Podría detallar su respuesta por favor.

Se le brinda la ayuda siempre es como un hermano que necesita el apoyo siempre porque no es fácil ir a un país y después que no sabes témenos que ayudarlo no, el idioma siempre un escrito nos comunicamos, el traductor es eso hay, pero hay avece también tiene temen algunas fotos para sus guías en celular entonces se comunica quiere gastar allí entonces se le apoya, casi no tanto ellos ya entienden, adecuarse más o menos.

3. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos naturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Los que tenemos que se llamaba el convento de los franciscanos era la galería de las calceteras después era del cerro que tenemos que ya lo están destruyendo de los monos y después de tenemos, ahorita no se me viene, si también es cierto como un mito el apu también tenemos otros nadie lo puede tocar, el Cerrito Santa Bárbara si bien bonito eso era pué era como un convento bien grande una iglesia bien amplio, pasando el tiempo construyeron el templo

en la plaza de armas y ya no fueron y solamente se quedó como un convento también tenemos el cerro Huaina Roque porque la cruz también no se puede sacar los Machuaychas en una temporada quisieron sacar la cruz solo lo movieron y hasta lo querían sacar, pero no pudieron hasta las 12 y a las 12 comenzó caer granizada en ese tiempo y esa fecha no era tiempo de lluvia, por eso la cruz allí mismo se quedó y no lo toco nadie, la fecha no me acuerdo.

4. ¿Cuál es el principal souvenir o producto que más compran los turistas o visitantes? Podría detallar su respuesta por favor.

Lo que más prefieren los turistas quieren llevar uno que sea netamente lo que se ase mismo Juliaca no que diga Juliaca la ciudad de los vientos e siempre llevándose una figura de lo que es atractivo que tenemos turísticamente en Juliaca puede ser convento puede ser cristo blanco que tenemos así no si les gusta el dibujo y donde queda y ponerle el nombre eso es lo que quieren más porque van a otro sitio y dices que es parecido ellos quieren que es genuinamente de lo que se hace en la zona como un recuerdo que a pasado por allí.

5. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos culturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Solo tenemos la iglesia en septiembre en las mercedes el 24, los carnavales la parada que lo asieron no es mucho también, vienen una vez vino de china los chinos les gustaba soplar la zampoña y se metieron a bailar y era alegre para ellos y era bonito de los modelos y es por eso que comenzaron a venir de Bolivia de argentina de Brasil también vinieron venían les gusta casi similar que eran movimientos.

6. ¿Qué servicios turísticos podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Si poco hay poco tenemos el hotel turista un poco está cayendo está bajo porque no hay el apoyo más nada del municipio abecés también las personas no aunque es un tiempo antes era bueno porque hemos tenido un conflicto con el contrabando desde allí ha sido por eso no, pero tenemos el hotel turista hay

pensiones hay buenos hay algo de tres, cuadro creo eso noma tenemos restaurante eso clasifica la pollería el rey el hotel don Carlos el hotel san Carlos el Sakura, Royal Inn, no he escuchado que se quejen, hay veces que la comida les gusta hay bajo precio que le gusta.

7. ¿Cuál es la calidad de los diversos servicios turísticos que ofrece la ciudad (ejemplo, agencias, guiados, restaurantes, hoteles)? Podría detallar su respuesta por favor.

Faltaría mucho para que tenga eso oportunidad no lo hay no lo hay solamente las personas que tienen una bondad de apoyarle tal eso noma sería verdaderamente el municipio no ase por ese camino yo lo veo así no hay, no se siente cómodo casi es por eso que se pasan de largo, de pasada y es que todavía que somos la primera ciudad que hemos empezado con los tejidos la artesanía.

8. ¿Cuáles son los mejores hoteles y restaurantes que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

El hotel Don Carlos, Sakura, Royal, restaurantes más bien hay el tablón después está el trujillano, plaza vea es donde hay exhiben no.

9. ¿Qué siente cuando sale un reportaje sobre los recursos turísticos de Juliaca o del departamento de Puno en radio o televisión? Podría detallar su respuesta por favor.

Cuando sale es bonito escucharlo todo, pero acá hay que ser franca no porque acá los periodistas no lo toman por interés solamente lo toman como un libro que lo leen y se pasa todo porque no hay un bien claro que los dicen ellos solamente lo mencionan, pero no lo resaltan culturalmente no a la artesanía al turismo casi nunca se ha visto eso no lo toman en cuenta solo toman como un pasacalle si sería bonito darle culturalmente como lo hacen en Puno, en Puno si lo he y visto que lo haces, si se siente bonito en Puno porque ellos ya están conviviendo con turistas es muy distinto que la convivencia que tenemos acá.

10. ¿Cómo es su reacción hacia la llegada de turistas ya sean nacionales o extranjeros a la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Se sienten bien vienen, vienen se sienten bien contento solamente de esas como no hay un apoyo no encontramos donde está ubicado el sitio de artesanía no saben abecés los mismos que vivimos en la ciudad lo preguntas por allí no lo saben por eso nosotros, vienen hay veces nosotros le decimos que este sitio puedes encontrar lo que está buscando no que material eso es la verdad, información parte de eso falta e, darle así como un profesor una profesora decirles no donde están ubicados los niños donde es entonces para tener más conocimiento de lo que tenemos en la ciudad pocos hay, pocos hay eso es lo que pasa.

11. En base a su experiencia personal ¿Cómo se ha ido desarrollando el turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

El turismo en Juliaca no es tanto porque como le dije viene el turista solamente por pasada aunque debería de quedarse un tiempo siquiera 40 minutos 45 minutos, pero lamentablemente solo es pasada e ablando del turismo casi no con el extranjero no tenemos casi vernos tanto solamente abecés porque personas que quieren exportar como lo digo ellos noma bien personal, abecés ya no vienen solo bien sus intermediarios que tiene conversamos dialogamos y siempre nos dicen deben hacer más y un poquito como es la artesanía es manual y a máquina es un poquito muy difícil a mano porque a mano es tienes que verlo las tenciones que uno lo hace en el tejido no es parejo digamos yo lo hago usted lo hace la atención que usted lo hace yo lo hago no va a ser igual y es por eso que a veces todos quisieran exportar eso, pero es difícil conseguir las personas así como ellos y hay veces ellos quieren eso no conversar ver directo sería bonito eso sería con turismo no hay mucho, solamente intermediarios, solo ahora como algunos de mis compañeros ya tienen contacto, solamente ya por su wassap, ya sabe que con ya conocen en máquina lo hacen eso ya tienen entonces le hacen su pedido si todo es pedido ahora antes era personal.

12. En base a su experiencia personal ¿Cuál es el recurso o atractivo turístico con mayor potencial en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Ya solamente tenemos el más claro las iglesias santa catalina las mercedes y el Huayna Roque el Cristo Blanco es lo que las será por lo que abecés lo acomodan un poquito lo modernizan las calceteras hay veces ahora ojalá para este año para el año le saquen otra fachada falta publicidad en turismo eso es lo que faltaría.

13. ¿El turismo puede convertirse es uno de los motores principales del desarrollo social en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Si se podría porque siempre en peso con la artesanía en Juliaca ahora en esos entonces cuando se inició eran cerca de 200 a 240 socios ya después poco a poco se fueron lleno a otros departamentos se quedaron allí iso quedamos poco, pero Juliaca no hemos quedó allí tenemos los artesanos que son de la laguna temporal se azumaron más entonces si puede hacer solamente faltaría acá es organizarse verse un lugar sitio seguro levantar un local más amplio para que vayan los artesanos allí y sería bien si se puede todo es posible el municipio no presta mucha atención allí, no es que también las personas no tenemos esa idea no por ejemplo de las calceteras que tenemos acá era antes en la plaza Bolognesi ya era tiempo como venía la riel a la estación venían turistas nacionales extranjeros entonces como el alcalde veía a todas las calceteras en plena lluvia en pleno sol todos estaban allí y el consejo era donde estamos ahorita eso era el consejo ya luego paso a manos de la policía el alcalde de ese entonces manifestó que sería para las calceteras, ya que están sufriendo de tanta lluvia no ha donado esto si no ha sido una contra partida de que nos daba el sitio y teníamos que pagar por el sitio el local cada tiempo así ha sido con pagos por eso todos nos hemos entrado acá no era que el alcalde nos ha donado nosotros es como si fuera que hemos comprado solo el apoyo del alcalde nos ha dado el apoyo de la construcción después poco a poco pagar eso faltaría para los artesanos de la laguna temporal iniciar compara terreno lo para qué se puede marqueta una estructura bonita que sea como

artesanía puede ser de lo que producimos entonces llamativo sería el edificio entonces la gente iría si va depende de ello porque en Bolivia muy distinto porque tienen una arquitectura muy organizado y le hacen llamativamente a su pueblo de lo que ellos hacen muy culturalmente lo que ellos hacen es bien llamativo por eso digo por eso podría ser acá podría ser.

14. ¿Cuál es la importancia del turismo para la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Es importante porque nosotros hemos iniciado con la lana de ovino la lana de alpaca la lana de suri también se ha usado el cuero de alpaca para hacer alfombras es la iniciativa que nosotros hemos dado en este sector es muy importante para que nunca se olviden a los artesanos de Juliaca por eso tenemos en el escudo de Juliaca la rueca la ruequita que simboliza en Juliaca y eso ha sido también a las calceteras.

15. ¿De qué manera directa usted colabora con el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué?

Nosotros siempre tenemos así conversaciones con la Mincetur abecés tenemos algunas empresas que son privadas que nos da algunas ideas para salir y estar acá gracias a Mincetur también hemos salido de esta ciudad a otros sitios llevando nuestros productos y hacer conocer que estos productos son de Juliaca se ha ido a Tacna, Huánuco, lima también estuvimos en congreso y un año estuvimos en congreso también estuvimos en cusco, también Arequipa si estábamos casi todo el centro de Perú para el sur del Perú para hacer conocer y llevar todos los productos para que vean que nosotros aemos estos productos aquí se inició y eso abecés tiene puno tiene pica tiene envidia, pero Puno casi no es tanto lo que tiene más es el norte de Puno más bonito tienen similar que Bolivia los tejidos las prendas por eso se ha imitado las prendas de Bolivia es muy distinto y aparte esos tejidos es muy distinto.

16. Si usted ve a un turista que está afectando. Algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Le conversaría primero cuál ha sido el motivo después no llevar a las

autoridades lo que está siendo está mal porque es igual si tú tienes tu rostro bonito y yo te lo pintaría con lapicero a nadie lo va a ajustar no es igual como decir es nuestra cara que damos de Juliaca que debe de respetar porque es esa parte de nuestra cultura de nuestros ancestros que no debe de hacer esas cosas que no debió hacerlo cuidarlo.

17. ¿Participa de manera indirecta en el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Directa si hemos hecho con personal con conferencia abecés reunimos con todo el departamento de Puno tanto el Sur como el Norte los artesanos si yo participaba es bonito la experiencia se choca, pero tenemos gran orgullo que no estamos tan ocultado porque siempre nos hemos llevado el recuerdo tan bonito.

18. Si usted ve a un familiar suyo que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Bueno así como dije anteriormente sería conversarlo después verle para que se dé cuenta por qué está fallando aparte de eso es depende de la educación que tenemos personalmente en cada hogar enseñarle la educación que no debe de faltarse el respeto que no deben hacer cosas así abecés los niños ya están rasgando con plumón entonces eso no debe de hacer llevarle no como hay policía juvenil de una orientación que no debe de hacer eso y después la sanción que viene siempre para que respete porque si no sé va a acostumbrar y va a continuar.

19. ¿Forma parte de algún colectivo o sociedad civil que busque la mejora del turismo en la ciudad de Juliaca? Si la respuesta es no ¿Le gustaría formar parte? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

No creo que no, Nosotros si formamos parte de acá como le he dicho siempre nos hemos nacido así artesanía tenemos esa costumbre de seguir por eso muy distintos son porque tenemos la paciencia el artesano es bueno tener paciencia y también hasta el tejido hay que tener paciencia si nos hemos erado en algo tenemos que continuar nuevamente no creo que estaría en otro si todo

es paciencia las (las calceteras es una asociación que favorece al turismo) exacto siempre se ha llevado y en Puno siempre dices las calceteras es bien conocido las calceteras sí, pero faltaría porque nunca tuvo apoyo del gobierno por eso ahora como estoy acá pensando un poquito conversar con las socias también poquito modernizar la plaza y ver turísticamente lo que era antes las calceteras poner unas fotos aquí poner. También poner unas fotos que lo pertenecen a la plaza Bolognesi cuadros que realmente era el combate de Arica francisco Bolognesi todo eso un recuerdo bien bonito sería para que nunca se olviden de acá, (también podría ser un aviso en el aeropuerto la dirección de las calceteras) los que están son muy distintos porque algunos son de Puno los que están allá ya son bien conociditos en artesanía y siempre por eso cuando nosotros vamos a Puno a exigir nuestras prendas siempre nos diría hoy que van a ser, pero no hay que tener paciencia y es bonito cuando tienes respeto mutuo bonito sería vamos a tratar con el gerente del puerto de repente una maque algo ponerlo allí para que vean porque no hay allí una maqueta del turismo de Juliaca donde es creo que eso faltaría para que vean como llega el turismo sería bonito claro ya el municipio, pero como somos artesanos con el Mincetur conversamos mutuamente casi lo que tienen la idea ellos como usted dice el reconocimiento de la ciudad cuáles son las asociaciones siempre dicen las calceteras siempre tienen miedo conversamos mutuamente siempre nos dicen por qué no hacen esto es que el municipio nos han cerrado que pare el turismo ya nos han cerrado porque cuando venía una vez ya lo marcaron pucha que el policía ya lo multaron el vehículo y nos echaron la culpa a nosotros teníamos que dar un apoyo para que pague su multa hasta los mismos guías de turismo no quieren porque ya como lo digo antes salían solía el policía de turismo y eso era bonito era acá el policía o jefe varón iban y eso se olvidó acá no lo vemos a policía de turismo se olvidaron.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 02 (entrevistado 2)

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Roxana León Ticona

Nombre de la población: Juliaca

Fecha y hora de la entrevista: 04-12-2020 Hora 3:12 – 3:48 PM

Fecha de llenado de ficha: 04 de Diciembre de 2020.

Tema: Conciencia Turística

Informante: Poblador Experto en Artesanías

Contextualización: conciencia turística de los pobladores de Juliaca, Puno

Observaciones: la entrevista se realizó de forma presencial con las respectivas medidas de seguridad

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 30 minutos con 33 segundos

1. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los turistas que visitan la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

No, casi no hay turistas acá no llega aquí no viene turistas a pesar de que a acá tenemos hotel el hotel san Carlos no vienen vendrán al año dos uno no hay, nacional, nacional noma puro nacional noma (el entrevistador internacional no) no.

2. Si usted ve a un turista perdido en la ciudad ¿Le ayuda sin que él se lo pida? O ¿espera que él se lo pida? Podría detallar su respuesta por favor.

No siempre nosotros ayudaríamos porque nos está visitando pué no cierto, a Juliaca está visitando siempre hay que ayudarle pué a veces uno necesita quiere que le regalemos una media un guante alguna chompa que ya no lo utilizas lo puedes dar siempre hay que dar no vamos a dar nos puede mirar la gente de Perú son así bien malos puede decir hay que ayudarles.

3. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos naturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Como más o menos me dice, de acá en Juliaca, pero hay que enseñarles pué no cierto hay que enseñarle de cómo se empieza chullo o guantes chompa como ellos quedran cuál de ellos quedra aprender en santa clara pe hay que enseñar en santa clara más rápido aprende casi en puntos no tanto en santa clara aprende pe, eso lo que bailan Chinipilco esos De acá conocen todo artesanía es que son sombrero de Machuaychas chalina bolsas Machuaychas eso y Machuaychas y Chinipilcos más.

4. ¿Cuál es el principal souvenir o producto que más compran los turistas o visitantes? Podría detallar su respuesta por favor.

Mm alpaca, alpaca en esto también, procesada también más vendemos procesada y anteriormente vendíamos pura alpaca porque la alpaca siempre esto inca aja por más que esté tejiendo ahorita medio áspero es y dicen y pica si pica dice cuando es bebe es otro cuando es bebito las alpacas entonces eso la alpaca bebe eso quieren también eso cuesta caro (el entrevistador, pero eso no encuentra fácilmente) No es fácilmente, pero más precio cuesta es

porque preguntan siempre dice la el turista dice este que se llama cuál quiere más otros no le avisamos pué la verdad otros dicen esto es alpaca puro es décimos, pero no es cierto pué es procesada pué la verdad hay que avisar cuando hay capacitaciones también dicen tienen que avisar la verdad no tiene que estar diciendo si no es alpaca puro, (el entrevistador el turista se siente engañado) Si por eso siempre hay que decirle pura alpaca y este cuesta más y procesada ese es un poco menos por eso dicen deben de indicar bien en él esto cuando nos capacita ay dice la verdad hay que avisar no hay que engañar así, así es.

5. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos culturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Mm cultural eso cultural que bailan la pandilla eso, Pandilla baila acá pué “digamos nuestra iglesia” aja el templo eso el templo santa catalina y las mercedes no sé el recorrido de repente pudo errar y no va a estar bien.

6. ¿Qué servicios turísticos podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Servicios turísticos si hay, pero donde van están los estos van pué al Cerrito alegre, en hay pué de todo tipo de comidas en ahí, hay pueden ir pué entonces tienen paisajes, en ahí tiene poder pasea, hay tiene en cerrito alegre hay de todo plato hay parrilladas hay chicharrones chanco pollo hay extras también timpo esas cosas en Manco Capac está pescado trucha esas cosas no cierto después en Túpac Amaru hay abajo no sé qué más donde está el terminal en hay pué toda clase de pescado.

7. ¿Cuál es la calidad de los diversos servicios turísticos que ofrece la ciudad (ejemplo, agencias, guiados, restaurantes, hoteles)? Podría detallar su respuesta por favor.

Si aquí en san Carlos y don royal pué royal es royal Inn ellos es el que más atienden a turistas (entrevistador Sakura) sí.

8. ¿Cuáles son los mejores hoteles y restaurantes que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Como le estaba diciendo el Royal Inn si royal Inn y frente Sakura, Sakura si san Martin también pué no los Apus así los Apus también pué (el entrevistador y en restaurantes cuál es el más conocido) restaurante sería pué esto Jatuchay, Jatuchay este y Yanahuara, Yanahuara está en san Martin pues esta.

9. ¿Qué siente cuando sale un reportaje sobre los recursos turísticos de Juliaca o del departamento de Puno en radio o televisión? Podría detallar su respuesta por favor.

Alegre pué total pué lo que sale del lago Titicaca eso, si de Puno sale eso el lago titica es el cuarto de noviembre pué, cuatro el cinco (el entrevistador salida del inca) si aja Manco Capac y Mama Ocllo sale no cierto, Sillustani también van pué, si muy alegre me siento como ha llegado no cierto hay que festejar siquiera hay que regalarle mmm un recordatorio para que venga más que nos apoyen pué aja síes más conocido sería por eso pué.

10. ¿Cómo es su reacción hacia la llegada de turistas ya sean nacionales o extranjeros a la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Eso sería bueno porque siempre con ya ellos vienen nosotros lo recibiríamos con bastante alegría siquiera con alguna danza o algo si sabríamos más antes entonces recibiríamos con una danza de aquí, un recuerdo para que se lleven ellos, si conocer así nos han recibido diciendo en una capacitación así nos dice pué como capacitación se lleva así nos han capacitan nos dice está bien así otros más mejores estarán haciendo.

11. En base a su experiencia personal ¿Cómo se ha ido desarrollando el turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Si aquí está bien noma cuando yo estado esto de acá más antes era en centro comercial hay décimos Cochapanpa décimos en acá porque Hera ferrocarril entonces por eso nos sentábamos hasta las ocho de la mañana noma, si hasta las ocho de la mañana y después nos vamos a laguna

temporal laguna eso cocha pampa donde es centro comercial número dos hay, hay vendíamos en la calle esto es dos de mayo hay de frente vendíamos en ese frente vendíamos desde las cuatro de las cuatro aquí nos veníamos otra vez porque en el suelito noma nos sentábamos hasta la hora de llegada del tren esa hora yo sí, si avanzando porque teníamos nuestras misitas con mesita noma caminábamos con maletín así, así noma nosotros antes caminábamos a, a pie noma cargados noma pe es que nos cargábamos en nuestras esteras la banquita te llevas su paca así hay que llevar si noma antes caminábamos así noma caminábamos así caminábamos más antes un tren era mm los trenes venían hay noma turistas vienen turistas ese nacionales también por eso hay vendíamos si venía porque entrábamos al tren también algunos entrábamos siquiera en la manito nos llevábamos unos cuantos chompas y así ofrecíamos nosotros aquí esta le ofrecemos si nos compran entonces así quitándose así nos les botábamos y plata en ahí te pasa en plata en gorros nos da así yo cuando he sido niña yo he sabido allí hay en zapatillas en cuero todo aja en estación pué, (entrevistados cuanto tiempo ha estado usted) tiempo por eso te digo pué diecisiete años yo he estado a diecisiete años ya he mirado a este negocio por eso siquiera trabajo tengo si trabajando tienes si no trabajas no hay nada por eso yo tengo siquiera tengo profesionales mis hijos si no trabajas no hay nada pué acaso tu papá y tu mamá vas a mirar yo no tengo mi papá vivía tenía otra mujer tenía mi mamá solo estaba en el campo a lado de mi tía yo me he venido por eso he estado al lado, aja quien te va a enseñar tienes que saber mirando noma pe mirando tienes que aprender nadie nos va a enseñar antes no avía capacitaciones nada mirando la gente miras que punta avía hecho de ahí noma sacas mirando noma mirando ves también cuando esta entonces eso tienes que mirar de cuando puntos está hecho entonces eso tienes que ver entonces de ahí lo sacas en la calle también miras bien ese te ha gustado lo sacas lo ases, si se hace querer es poder, pero me está diciendo ya no debes hilar sigo hilando sigo tejiendo ya no tejes me están diciendo tu cabeza te va a doler tu ojo te va qué cosa tejes mis manitos también total son mira, ya no tejes esto noma voy a tejer ya no voy a tejer mira mis manitos no por el movimiento también medias de oveja antes lavamos con agua fría de agua

caliente a fría agua caliente no sale las medias de oveja entonces lavábamos con agua caliente, agua caliente con jabón antes no había Ace no había entonces lavasa preparábamos con jabón y agua caliente lo batimos entonces con eso lavábamos por eso es aquí y entonces agua caliente estás agarrando para enjuagar agua fría metes por eso no función así por eso es así por eso cuando trabajas algo hay si no, no trabajas manos cruzaditas quien te va a dar nadie, nadie te va a dar no es fácil para encontrar esto también acaso este, este lado es comisaria este lado es concejo esto no es así noma esto don Pedro Benique nos ha dado este terreno de ahí acá nos hemos venido, toda la vuelta así era lleno la Bolognesi, aja ahora si tranquilo pué ahora también donde es puno nos han dado también para hacer esto tanto hemos sufrido también no es así noma esto con reja noma Hera durmamos aquí total es el frío de aquel lado viene demasiado frío ase aja viene directo que podemos hacer en aquí también ya me he acostumbrado, ya me acostumbrado aja, pero mis hijos también ya no debes ir a que vas me están diciendo, pero sigo pué no quiero estar en la casa que voy a hacer ya me he acostumbrado venir aquí por eso estoy aquí.

12. En base a su experiencia personal ¿Cuál es el recurso o atractivo turístico con mayor potencial en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

De Juliaca conoce pué el este pué la lana la alpaca y el ovino aja ovino, pué ovino también hay pué ovino hay tres colores hay blanco plomo y negro no hay otro color aorta que ya teñido ya hay, teñido más que todo, nacionales acá vienen no las calceteras les llama después van al templo de santa catalina después plaza de armas al fondo al frente de dos de mayo los franciscanos a su frente hay otra iglesia esa iglesia adentro esta no lo tengo su foto ahora bonito es eso adentro esta eso antes no avía al frente al mercado santa bárbara avisito ahí a dentro esta pe ese era antes abierto era todo abierto ahora lo han cerrado, van al Huayna roque pe antes íbamos a las cuatro de la mañana al Huayna Roque a rezarnos ya nos veníamos antes que salga el sol ahí arriba en el cerro tienes que estar ahora no puedes ir por los delincuentes bastantes hay por eso ya no puedo si ya no puedo a pie

vamos ya está regresamos hay que salga el sol ya nos prendemos nuestra vela regresamos acá de frente así era antes ahora no es pué que tiempo estaremos pué ya no estamos pué tiempo actividad ahora tiempo salvaje es bastante ha cambiado no puedes caminar que vas a caminar antes nosotros caminábamos con mi esposo veníamos de haya ir donde mi padrino donde está el terminal en allí era la esto camal del camal veníamos de frente yo vivo salida puno de frente nos vamos noche dos una de la mañana estamos yendo tranquilo no hay ni borrachos nada y ahora vas a caminar cuando caminas lleno de borrachos hay rateros te puede pegar que a ti te asaltarían ya nos seguro señorita.

13. ¿El turismo puede convertirse es uno de los motores principales del desarrollo social en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Si pué nos puede ayudar, pero en cuando un apoyo de la Dircetur más que todo sería apoyo porque el alcalde nada que apoya el alcalde de esto como se llama, no nos apoya que se llama de Puno están reclamando ahora que le dicen que nos apoya a todo puno de Puno como se llama ese caballero que no apoya nada ahora Agustín Luque creo a el gobierno regional si nos apoyaría gobierno regional estaríamos pe bien si no nos apoya nada ni quiere saber nada él es que si nos apoya estaremos bien mejor estaríamos ellos es el que no sabe si mejor sería ahorita.

14. ¿Cuál es la importancia del turismo para la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

De turismo eso no sabría enseñaría a capacitar, pero siempre en cuando nos capaciten aja eso estoy diciendo es que vendrían pué capacitación sería más aprenderíamos los acabados todo eso aprenderíamos ahora en taraco ven nuevos ahora abra pué más antes nosotros no hemos aprendido así no avía ahora hay pué manda desde Dircetur pué manda Dircetur la señora Juana nada nos apoya ella esta o quien esta ella estaba la señora Juana él ya no está la señora Juana ella siempre ordena allí él siempre está allí él es que enseña él tiene capacitadoras.

15. ¿De qué manera directa usted colabora con el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué?

Como puede ser vendiendo todos los productos que nosotros producimos si esas novedades tenemos que sacar ahora hay de esta como se llama ahora hay nuevas tecnologías de allí aprendemos de allí nosotros sacamos novedades si esos barbijitos también en bordadito asemos en tejidos pué aja esta que renovar otro, otro la gente quiere moda, moda quiere ya o quiere de los anteriores, acaso quiere no quiere la gente está buscando moda novedades quiere que novedad hay dice ya igual como fabrica novedades quiere la gente.

16. Si usted ve a un turista que está afectando. Algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Yo le diría no vas a malograr pe por favor no se puede malograr porque es un atractivo del pueblo no cierto tengo que decirle no hagas eso, eso no se hace así pué tengo que decirle bonito hay que explicarlo cuando le gritas también en contra de ti se va a venir en buena forma hay que indicarle no hagas eso si tú le vas a gritar peor se va a alterar se altera.

17. ¿Participa de manera indirecta en el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Habría que surtirlo la mercadería hay que surtir de todo de las novedades debes de tener para poder vender todo al turista si no tienes novedades no pué no se puede tienes que tener novedades.

18. Si usted ve a un familiar suyo que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Le diría de no lo hagas así esto no lo vas a ser así, así mejor ase tú esto aremos así yo también te voy a enseñar y tú no debes de hacer estás haciendo mal no debes de hacer mejor es está saliendo novedades lo antigua ya no hagas que estoy señorita que me estás preguntando cuantos seros vamos a sacar.

19. ¿Forma parte de algún colectivo o sociedad civil que busque la mejora del turismo en la ciudad de Juliaca? Si la respuesta es no ¿Le gustaría formar parte? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Si, si una asociación somos antes éramos sindicato, sindicato ahora éramos asociación, asociación ahora sindicato noma era ahora más asociación.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 03 (entrevistado 3)

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Roxana León Ticona

Nombre de la población: Juliaca

Fecha y hora de la entrevista: 04-12-2020 Hora 3:59 – 4:17 PM

Fecha de llenado de ficha: 04 de Diciembre de 2020.

Tema: Conciencia Turística

Informante: Poblador Experto en Artesanías

Contextualización: conciencia turística de los pobladores de Juliaca, Puno

Observaciones: la entrevista se realizó de forma presencial con las respectivas medidas de seguridad

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 16 minutos con 52 segundos

1. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los turistas que visitan la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Como más o menos pide o sea vienen que le compra las chompas más que todas unas relaciones comerciales han tenido.

2. Si usted ve a un turista perdido en la ciudad ¿Le ayuda sin que él se lo pida? O ¿espera que él se lo pida? Podría detallar su respuesta por favor.

Uhhmm perdido a ya bueno lo ayudaría ósea lo guiaría no.

3. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos naturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Aquí en Juliaca atractivos que sería plaza de Armas, no sé nada de esas cosas debe ser como no hay nada en Juliaca solo en Puno.

4. ¿Cuál es el principal souvenir o producto que más compran los turistas o visitantes? Podría detallar su respuesta por favor.

Lo que sabían comprar eran las chompas más que todo en este como se llama indus y las chompas hojas.

5. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos culturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Las vestimentas.

6. ¿Qué servicios turísticos podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Servicios turísticos Don Carlos de acá de la rinconada ya y este de acá al costadito hay más hotel de turistas no y hotel Don Carlos.

7. ¿Cuál es la calidad de los diversos servicios turísticos que ofrece la ciudad (ejemplo, agencias, guiados, restaurantes, hoteles)? Podría detallar su respuesta por favor.

Un servicio mejor el hotel de turistas si tenía su bien servicio tenía lo han cerrado no lo han cerrado el dueño de acá ladito lo han cerrado el dueño de este hotel

de acá era el dueño de hotel de turistas es el dueño que con su esposa conocidos son que lo han convertido en discoteca ya no es igual que en ese hotel incluso vendían artesanía adentro también vendían, adentro también vendían que como entonces llegaban los chinitos o gringos en hay entonces lo ha cerrado.

8. ¿Cuáles son los mejores hoteles y restaurantes que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Mejor aja mejores este cuál sería que el ladito también hay uno Royal Inn Royal Inn si se creó que es Royal Inn en restaurantes más conocidos que usted pueda mmm restaurantes que sea de calidad las quintas no más sé ir.

9. ¿Qué siente cuando sale un reportaje sobre los recursos turísticos de Juliaca o del departamento de Puno en radio o televisión? Podría detallar su respuesta por favor.

Que siento, Yo me sentiría normal como no llegan acá a Puno es quien llega acá no llegan casi no hay excursionistas acá en Juliaca no hay seguridad no hay seguridad más antes tal vez ahora no.

10. ¿Cómo es su reacción hacia la llegada de turistas ya sean nacionales o extranjeros a la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Ya antes cuando llegaban ya pues no alegrábamos porque sabíamos vender nuestros productos, pero ahora que no llegan no siente nada antes llegaban ya que y nos daba ganas de ofrecer las mercaderías, ya que teníamos.

11. En base a su experiencia personal ¿Cómo se ha ido desarrollando el turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Antes si me parece que estaba bien pues que hubo ya más la delincuencia, por eso ya ha bajado bastante, ente ya aparece las turistas mayormente están en Puno no sé directo se pasan ya es tiempo ya que antes era distinto antes como ha desaparecido Enafer se quedaban los gringos de ahí salían se iban al hotel de turistas en hay Don Carlos a Royal Inn a esos tres hoteles más que todo se iban los turistas hay llegaban los chinitos y hay franceses italianos ya

después que habido que cambios no sé ya después hubo cambios cuando lo privatizaron el Enafer vendía desde hay bajo bastante sé que yo desde niña vendía con los turistas yo si tenía experiencia desde niña desde que tenía uso de razón yo vendía con los turistas o sea con los turistas vendían las artesanías por eso con mi mamá de hay incluso llegaban a los hoteles de turistas hay también iba afuera, también vendía por eso el hotel de turistas la señora de acá de ladito empezó a poner su mercadería su galería después ya hubo una baja ya no era igual las turistas ya no llegaban por las guías sobre todo las guías son los que se llagaban directo a Puno los guías habían traían acá, pero pedían su comisión cada persona que vendía su chompa tenías que darle una comisión como no le dábamos entonces han preferido llevárselo a Puno porque en Puno donde hay más turistas más lugares donde ir acá no hay por eso es que no llegan los turistas antes llegaban entonces antes llegaban acá lleno llegaban por eso que las señoras que salían ahora que no llegan solamente son turistas, solamente de acá nacionales ahora no ya pues cuantos años que no llegan será pué seis años u ocho años tiempo ya no es como antes como era antes llegaban vendían incluso hacíamos modos posibles de hablar tanto de japonés aprender hacíamos modos posibles para aprender ofrecer nuestra mercadería hay aprendía los guías también te ayudaban todo después que hubo un cambio los guías también se llevaron ya no llego prácticamente no hay pué turistas para nada ya es como antes, antes era diferente antes si llegaban los domingos más que sobre todo sábados más sábado y domingos eran más digamos del vuelo también llegaban se iban de frente al hotel ya nos enterábamos ya nos íbamos a vender nuestros productos a cambio todo esto ya es como antes ya sé ahora, ya no hay turistas no hay nada la los guías también la delincuencia la inseguridad más que todo este los turistas que llegaban los delincuentes a la mano y hay les robaban que una fecha incluso lo robaron su maletín de una turista desde hay ya empezaron a decir que Juliaca es en seguros es zona roja desde hay ya no hay turistas para nada Juliaca no hay turistas porque no llegan ha bajado en lo pues total.

12. En base a su experiencia personal ¿Cuál es el recurso o atractivo turístico con mayor potencial en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Atractivo acá en Juliaca acá atractivo lo único que veía era la iglesia no tanto porque mayormente todos los turistas se iban a Puno en Puno los ve por ejemplo la wacawaca por decir las danzas que llegan de otros lugares de lampa eso lo ve en Puno, pero acá en Juliaca un turista porque era así cuando llegaban llegaban al hotel de turista y luego si iban solamente si por eso ni conocen el cerro Huayna Roque

13. ¿El turismo puede convertirse es uno de los motores principales del desarrollo social en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Mmm no creo con los alcaldes que tenemos es más cosas a buenas que puedan verlo en los turistas si no hay nada, pero no hay nada (el ferrocarril) está privatizado claro que acá para que pase llegan todos turista, pero se pasan directo a Puno, ya que lo ven en salida puno todo lo que ven toda la basura que ven botado que de bueno pueden ver en Juliaca nada solo basura.

14. ¿Cuál es la importancia del turismo para la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Para la ciudad importante no sé si sería la economía, la economía le daría más pueda ser otro también depende de los regidores o del alcalde de todo eso lo arreglen algo turístico puede ser, también los turistas llegan siempre en lugares que puedan haber atractivos a ya en Puno puede ser deferente verdad muy deferente de acá la comparación superdesordenada que es lo que falte tiene ser que empiece de la cabeza a eso también acá en Juliaca no hay turismo es zona comercial se llama una turismo comercial claro tal vez sí.

15. ¿De qué manera directa usted colabora con el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué?

Colaboraría no si es que hay turista ofrezco, pero de qué manera apoyar no lo sé ofrecemos también pué claro las novedades quienes nos compra todo lo

que es artesanía eso noma seria.

16. Si usted ve a un turista que está afectando. Algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Que aria hay no sé, usted como reaccionaria pué yo no sé.

17. ¿Participa de manera indirecta en el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Indirecta sí, pregúnteme de nuevo haber no lo entendido bien, claro si estamos participando.

18. Si usted ve a un familiar suyo que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Solo diría que no malogre.

19. ¿Forma parte de algún colectivo o sociedad civil que busque la mejora del turismo en la ciudad de Juliaca? Si la respuesta es no ¿Le gustaría formar parte? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

De acá son de asociación si es una asociación, en promocionar el turismo que tenemos turismo comercial acá en Juliaca eso también tenemos que hacer conocer también de acá de Juliaca solo propagandas para que pueda venir de otros lugares primera de la presidenta de ahí ya, pero siempre la base es la presidenta la que tiene que promocionar por claro lo que tiene que el alcalde más bien la seguridad ya pué es lo único de acá ya pueda presidenta tiene que movilizar para que pueda promocionar para que venga más personas no consumimos también a veces hay venta por lo reactivo que ha bajado es porque ya no hay promoción de las calceteras no tiene conocimiento no poco.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 04 (entrevistado 4)

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Roxana León Ticona

Nombre de la población: Juliaca

Fecha y hora de la entrevista: 07-12-2020 Hora 10:07 – 10:31 PM

Fecha de llenado de ficha: 07 de Diciembre de 2020.

Tema: Conciencia Turística

Informante: Poblador Experto en Artesanías

Contextualización: conciencia turística de los pobladores de Juliaca, Puno

Observaciones: la entrevista se realizó de forma presencial con las respectivas medidas de seguridad

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 23 minutos con 46 segundos

1. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los turistas que visitan la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Vienen nos compra chalinas turista nacional extranjeros no conocemos extranjeros ya no viene ya no antes primeros años que estaba apareciendo así estábamos en la calle así, pero eso también pasaba porque el tránsito no lo dejaban aja siempre no conocemos turista internacional.

2. Si usted ve a un turista perdido en la ciudad ¿Le ayuda sin que él se lo pida? O ¿espera que él se lo pida? Podría detallar su respuesta por favor.

Eso esperaría creo no lo puedo ubicar decirle de frente no cierto aja cuáles son los primeros.

3. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos naturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Haber por ejemplo tenemos atractivos turísticos culturales naturales donde propio de la naturaleza por ejemplo cerro Huayna Roque es natural nada ha echado la mano de hombre en eso cuál sería el principal atractivo de Juliaca como dices será pué cerro Huayna Roque.

4. ¿Cuál es el principal souvenir o producto que más compran los turistas o visitantes? Podría detallar su respuesta por favor.

Los visitantes lo que vez pues eso compra, pero turismo siempre compran estas chompitas estos, estos chompitas o chalinas estas chompas grandes decorado así se compra claro cosas típicas esos compran después de chalina Camargo hay chalina Camargo de alpaca procesada no es pura alpaca ya no es pué procesada es eso compra y después que cosa más compra ese hecho a mano compra tejido a mano compra eso compra ese como falda ese con llamitas ese compra turismo eso quiere paisaje, quiere paisaje chompa allá arriba tengo eso es con paisaje es después aquel color beis esta ultimo ese figurado eso quiere eso si también llevan esos chullitos chullo guantes más compran ese guantes grandes esto es chiquito es como por ejemplo así con figuritas con su adornito ese compra eses y que más quiere.

5. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos culturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Por tradiciones por ejemplo las estructuras antiguas, pero no hay pué eso y la iglesia plaza de armas iglesia a ese antiguos es no cultural a ya, ya tampoco no se pué tiene su historia creo las iglesias dos noma hay pué templo de san franciscano eso no se ve hay dicen pero no sé.

6. ¿Qué servicios turísticos podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Hay en pasaje Arequipa ese Don Carlos eso noma eso más eso de acá esto no se Royal creo más yo conozco es Don Carlos Hotel Turista hay más, más llegaban que brindan servicios turísticos ese también a que brindaban servicios subvenir eso el hotel turista más van siempre ambulantes a nosotros no nos deja no ambulantes también ellos darán de repente comisión algo así porque no sé cómo.

7. ¿Cuál es la calidad de los diversos servicios turísticos que ofrece la ciudad (ejemplo, agencias, guiados, restaurantes, hoteles)? Podría detallar su respuesta por favor.

Mejor el hotel de turistas si tenía su bien servicio tenía lo han cerrado no lo han cerrado el dueño de acá ladito lo han cerrado el dueño de este hotel de acá era el dueño de hotel de turistas es el dueño pué con su esposo conocidos son pué lo han convertido en discoteca ya no es igual pué en ese hotel incluso vendían artesanía adentro también vendían adentro, también vendían pué como entonces llegaban los chinitos o gringos en hay entonces lo ha cerrado era emblemático ese hotel.

8. ¿Cuáles son los mejores hoteles y restaurantes que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Solo los tres también los tres en restaurantes cuáles serían pué casi no estoy al tanto por eso no sé tanto cuando viene aquí cuando digamos entrando así cuando le preguntan así me pueden recomendar un restaurante ese nosotros mandamos Hotel Turista aquel Royal Inn y acá en los servicios para relajarse

hay siempre mandamos porque otros hoteles casi no lo porque hay recomendados pué eso también ratero hay otros hoteles por ejemplo acá en frente hay un hotel antiguo si antiguo menique creo que se llama Benique se llama ese hay no recomendamos porque vareas veces aparecen muertos en hay seguro para los gringos son aquel esos tres hoteles eso no más garantía tiene claro aja por seguridad que pasa es que los gringos necesitan seguridad para recomendar recomendaciones eso también llevan a sus países la impresión también eso llevan pué ya.

9. ¿Qué siente cuando sale un reportaje sobre los recursos turísticos de Juliaca o del departamento de Puno en radio o televisión? Podría detallar su respuesta por favor.

Orgullosos como los ambulantes sienten orgullosos cada domingo compran mercaderías ni nosotros ni un mes siquiera no compramos ni una pieza aquí aja si nomas cuando llegarían más seguido seríamos reconocido después de acá de Juliaca conocen puno noma porque Juliaca está declarado zona roja acá en Juliaca tenemos aeropuerto, pero eso también es debería ser bien reconocido Juliaca es zona roja por eso motivo no hay nada los turistas se pasan directo de Arequipa por eso es no se llegaría también sería bueno, pero no es así como esté declarado zona roja eso es.

10. ¿Cómo es su reacción hacia la llegada de turistas ya sean nacionales o extranjeros a la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Aquí sería bueno habría beneficio porque los turistas compran las turistas precio te paga por eso en Puno hay negocio a Puno llegan directo.

11. En base a su experiencia personal ¿Cómo se ha ido desarrollando el turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Antes me parece que estaba bien pues que hubo ya más la delincuencia por ya ha bajado bastante ente ya aparece las turistas mayormente están en Puno no sé directo se pasan ya es tiempo ya pué antes era distinto antes como ha desaparecido Enafer se quedaban los gringos de ahí salían se iban al hotel de turistas en hay Don Carlos a Royal Inn a esos tres hoteles más

que todo se iban los turista hay llegaban los chinitos y hay franceses italianos ya después que habido que cambios no sé ya después hubo cambios cuando lo privatizaron el Enafer vendía desde hay bajo bastante que yo desde niña vendía con los turistas yo si tenía experiencia desde niña desde que tenía uso de razón yo vendía con los turista o sea con los turistas vendían las artesanías por eso con mi mamá de hay incluso llegaban a los hotel de turistas hay también iba afuera, también vendía por eso el Hotel de Turistas la señora de acá de ladito empezó a poner su mercadería su galería después ya hubo una baja ya no era igual las turistas ya no llegaban por las guías sobre todo las guías son los que se llagaban directo a Puno los guías habían traían acá, pero pedían su comisión cada persona que vendía su chompa tenía que darle una comisión como no le dábamos entonces han preferido llevárselo a Puno porque en Puno donde hay más turistas más lugares donde ir acá no hay por eso es que no llegan los turistas antes llegaban entonces antes llegaban acá lleno llegaban por eso que las señoras que salían ahora que no llegan solamente son turistas, solamente de acá nacionales ahora no ya pues cuantos años que no llegan será pué seis años u ocho años tiempo ya no es como antes como era antes llegaban vendían incluso hacíamos modos posibles de hablar tanto de japonés aprender hacíamos modos posibles para aprender ofrecer nuestra mercadería hay aprendía los guías también te ayudaban todo después que hubo un cambio los guías también se llevaron ya no llego prácticamente no hay pué turistas para nada ya es como antes, antes era diferente antes si llegaban los domingos más que sobre todo sábados más sábado y domingos eran más digamos del vuelo también llegaban se iban de frente al hotel ya nos enterábamos ya nos íbamos a vender nuestros productos a cambio todo esto ya es como antes ya sé ahora ya no hay turistas no hay nada la yaya habido cambios más que todo por los guías entonces los guías también la delincuencia la inseguridad más que todo este los turistas que llegaban los delincuentes a la mano y hay les robaban que una fecha incluso lo robaron su maletín de una turista desde hay ya empezaron a decir que Juliaca es insegura es zona roja desde hay ya no hay turistas para nada Juliaca no hay turistas porque no llegan ha bajado en lo pues total.

12. En base a su experiencia personal ¿Cuál es el recurso o atractivo turístico con mayor potencial en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

13. ¿El turismo puede convertirse es uno de los motores principales del desarrollo social en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Si habría turista llegaría turistas sería un motor para el desarrollo principal de Juliaca si bastante pué habría para todos pué aja para todos habría restaurantes hoteles aja beneficiaria también si habría.

14. ¿Cuál es la importancia del turismo para la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Seria pué bueno si turismo llegaría bueno sería pué habría venta abría mejor yo también que voy a estar con estito pué ya amontonaría, ya más a más novedades surtidos tendría, pero habría también más seguridad aja habría seguridad no como abra ha bajado bastante ha bajado más a si pué esto por el contrabando ha crecido por eso lo ha hecho bajar eso ha hecho bajar a todo total esa chatarra no dese que viene del extranjero viene dice chatarra esos fardos que llegan en la cachina aja cachina eso es más peor ha hecho bajar desde hay ya peor más peor.

15. ¿De qué manera directa usted colabora con el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué?

16. Si usted ve a un turista que está afectando. Algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Yo lo diría pué señor estás malogrando sí o no estás malogrando eso un poco respeto sí o no eso diría pué llamarle la atención.

17. ¿Participa de manera indirecta en el desarrollo del turismo en Juliaca?

¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

También compramos otros nosotros, aemos eso también ya lo ayuda económicamente hay movimiento de economía y ayudaría aja al turismo ya.

18. Si usted ve a un familiar suyo que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Yo le tomaría la atención siempre tiene que hacer así cuidar cada uno cuidar aja siempre.

19. ¿Forma parte de algún colectivo o sociedad civil que busque la mejora del turismo en la ciudad de Juliaca? Si la respuesta es no ¿Le gustaría formar parte? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Aja como era antes el turismo cuando usted era joven mmm turismo, pero acá casi no paraba, pero cuando era joven a cuando yo he ingresado estaba aquí en el tren pasaba así de ahí los carros esperaba eso ómnibus esperaban de ahí después trasladaban a Puno, de Puno también traían a la puerta eso noma salía un ratito a comprar porque yo sentaba en este lado los que se sienta allá al frente ese era beneficio ellos vendían más yo sentaba en este lado entonces casi no y no se podía turnar ya no porque ese lado las señoras te gritan no somos caritativas ya así era en allí también he conocido turistas en este lado un carro paraba del aeropuerto creo que lo han traído ha parado entonces me ha comprado dos chompitas alegre me he puesto hay conocido en dólar me ha pagado en dólar yo no conocía todavía a la primera vez, primera vez solamente cuando traían del aeropuerto noma pasaba hay paraba un ratito, un ratito paraba el carro hay estaba me compraba dos compitas en dólar me pagaba eso en que año más o menos no sé ya no me recuerdo que año era eso era más joven era tiempo ya es hay ya había el templo la merced si había ya siempre era seria por los noventa o dos mil noventa ochenta es tiempo sesenta nueve creo que mil novecientos sesenta y nueve si entonces en ese tiempo su estación no funcionaba de ellos aja tenía que venir obligado a Juliaca más pasaba de frente en que año se ha cortado ya no pasaban de ahí no sé en ahí han declarado zona roja de ahí

ya no claro pasaba, pero de frente allá también venía de Puno de frente a la puerta así era no sé ya no me recuerdo ya no puede dar otra opción llevarlos los productos al aeropuerto esos ambulantes artos hay ambulante hay ese te atajan te insultan ellos no son asociados no se debe ser asociados no te dejan te quitan mercadería te quitan no te dejan de acá las calceteras debería de estar reconocido ya ha promocionado para que ya un reconocidos así llegar acá aja, pero difícil que llegue acá como está declarado como zona roja ese zona roja anotarían ay si recién eso también ellos piensan que en Juliaca es puro ratero así piensan los gringos se escaparían si pué aja no son de haca pué a la vez no esa gente aja o no son así es gracias por la entrevista.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 05 (entrevistado 5)

Nombre de la investigador/entrevistador: Plinio Cesar Arias Quispe

Nombre de la población: Juliaca

Fecha y hora de la entrevista: 08-12-2020 Hora 3:12 – 3:39 PM

Fecha de llenado de ficha: 08 de Diciembre de 2020.

Tema: Conciencia Turística

Informante: Poblador Experto en Artesanías

Contextualización: conciencia turística de los pobladores de Juliaca, Puno

Observaciones: la entrevista se realizó de forma presencial con las respectivas medidas de seguridad

Evidencia fotografía:



Duración de entrevista: 25 minutos con 39 segundos

1. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los turistas que visitan la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Qué tipo de relación de compras amistad compras comercial viene le vendemos llaveritos de alpaquita también quiere llavero eses cositas que dicen puno Juliaca Perú quiere pequeñitos quiere.

2. Si usted ve a un turista perdido en la ciudad ¿Le ayuda sin que él se lo pida? O ¿espera que él se lo pida? Podría detallar su respuesta por favor.

Yo le ayudaría pué como no es de acá yo le ayudo ya claro llamo a los policías de turismo ellos para que le ayuden claro cierto porque ellos también no saben el idioma difícil para ellos.

3. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos naturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Juliaca el cerro Huayna Roque si también yo le he dicho que vivo por la salida lampa a ya por la salida lampa que lugares habría a ya había un cerrito laguna de chacas es bonito lugar si, si hay turismo kokan si es natural es una lagunita tiene si nada ha intervenido el hombre hay.

4. ¿Cuál es el principal souvenir o producto que más compran los turistas o visitantes? Podría detallar su respuesta por favor.

Más compran cosas alpaca quieren por ciento alpaca echos a mano echos a mano por ejemplo los chullos guantes ya es decoradito eso les gusta, ya y lapiciritos lapiceros con sus adornitos llamitas así eso quiere llaveritos también quieren llaveritos como pequeños recuerditos se llevan Puno Perú dice Juliaca dicen también esito sé también se llevan de Juliaca bonitos recuerdos se llevan ahora también usted venden hasta los toritos llevan el torito de pucara a ellos también le gustan los chiquitos llevan cosas chiquitos, noma quieren llevar ellos grandes casi no quieren ya cosas que ocupen pequeños espacios así pequeño para que no lleven tremendo peso si ya.

5. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos culturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

6. ¿Qué servicios turísticos podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Yo veo que hotel si hay después este lado a este lado hay comercio acá las calceteras acá el único centro ya no hay otra parte no hay otro aeropuerto claro habrá, pero ya no acá un poco barato vendemos en el aeropuerto es caro aeropuerto a acá vendemos barato ya si restaurantes también tienen el mismo hotel en el mismo hotel noma no van afuera no salen por ejemplo a este lado Royal Lim adentro tiene su restaurant sus servicios no van a otros restaurantes no creo yo no veo..... Y las agencias de esto turismo acasito hay uno había si hay avía no si se siquiera lo único veo a ya su espaldar de las calceteras y aja a ya, ya.

7. ¿Cuál es la calidad de los diversos servicios turísticos que ofrece la ciudad (ejemplo, agencias, guiados, restaurantes, hoteles)? Podría detallar su respuesta por favor.

Si es bueno pué Don Carlos como dices hotel Royal Inn si buena atención ya buena atención usted conoce restaurante que, pero nunca he entrado, pero hablan, pero atienden bien así hablan noma restaurantes acá o que este bueno servicio donde eso tres noma siempre seria pué no más otros pué eso noma conocen siempre más conocido es tres hoteles nada más pué más conocen eso siempre más conocen el hotel este hotel de turistas hay los carros también de frente hacen llagar más conocida es entonces ahora como será pué estará llegando o no como será pué.

8. ¿Cuáles son los mejores hoteles y restaurantes que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Mejor acasito Royal Inn si el mejor cito si otros cuál sería acá pué don Carlos hay también hay ese en rinconada don Carlos tiene pues allá hotel de turistas de ese mismo es si ya si en restaurantes, en restaurantes cuál serian si la granja sería más mejor es conocido la granja eso es ahí se considera todo los alimentos anticucheria, plaza vea que tiene su servicio restaurante a todo eso si considera en plaza vea hay patio de comida si, si hay tiene ya en agencias

no podría saber no en que parte venderán no sé.

9. ¿Qué siente cuando sale un reportaje sobre los recursos turísticos de Juliaca o del departamento de Puno en radio o televisión? Podría detallar su respuesta por favor.

Es mi alegría me siento porque está haciendo propaganda claro si porque conoce el lugar aparte del lago solito se vende por ejemplo de acá de Juliaca tenemos algunos no son conocidos.

10. ¿Cómo es su reacción hacia la llegada de turistas ya sean nacionales o extranjeros a la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Me sentiría alegre porque nos compran los turistas nacionales nos compran el torito grande nos compran de pucara les gusta compran noma los turistas nacionales cualquier cosita nos compra gorritos chompas llaveros todo se llevan para regalar llevan a su familia un recuerdo recordito llevan si el internacional llegan internacional también, pero unos cuantos poco llegan unos cuantitos llegan de frente a Puno se van de frente a Puno se lo llevan los carros de Puno se lo llevan del aeropuerto se lo llevan tipo taxi aja con sus carros de frente se pasan ya no los dejan entrar por acá han puesto también ala al frente zona restringido para no parar por eso ya no llegan antes venían también ah con sus carros se paraban se bajaban los gringos nos compraban ayayay ahora ya no entran porque ellos respetan las señales claro y se van de frente a Puno sí.

11. En base a su experiencia personal ¿Cómo se ha ido desarrollando el turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Más antes había y ahora ya no ha bajado bastante con esta pandemia más peor si había negocio bastante había porque vendíamos ahora cuando yo he ingresado a esté calcetera había, no hay nada de ahí se ha bajado poco a poco se ha bajado afuera sentábamos y vendíamos noma a veces los gringos salían del tren ay vendíamos noma después acá hemos entrado ya no ya ni conocemos sin caso que funcionaria vendría turistas normal seria.

12. En base a su experiencia personal ¿Cuál es el recurso o atractivo turístico con mayor potencial en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Sería pues más atractivo la laguna de chacas cerro Huayna Roque ese sería el mejorcito hay también cerro mono para aquel lado cerro monos yo nunca he ido ese lado si Huayna Roque es más conocido pe más conocidito si ya en hay otro la capilla iglesias catedrales ah catedrales sería la de plaza de armas es el más antiguo si más antiguo y acá la merced los demás no Que ya no siga ya mucho pe mucho toman maleadera hay carnaval hay verdad esa no ya no es como antes tranquilo era devoción antes era mucho la cerveza el que vende cerveza gana ahí antes acaso había eso nada había esos era más cultural si pues danzas ahora más se emborrachan por ahí están tirados por las calles están mala imagen si aja si si, pero para la por otra parte nos conviene también que haya porque llegan gente de todo lugar si no solo de acá de otros nos conviene de acá también para que nos compren de acá aja aprovechan y compran y en la época de la virgen ahí antes había venta de la virgen de las mercedes son es más tranquilo era antes, pero acá tranquilo noma era ahora ya no dejan entrar a la plaza pues eso por otro lado le llevan este alcalde el alcalde le cambio la ruta el año pasado todavía han cambiado no les ha dejado pasar por acá otros tercicos han pasado siempre hay se han peleado con los Serenazgos año pasado problemas ha habido ahh si ya.

13. ¿El turismo puede convertirse es uno de los motores principales del desarrollo social en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Si creo si cuando habría propaganda así cuando hay más propaganda de la ciudad a los gringos les daría en un mapa algo así o les daría para que lleguen aquí de acá aja ahí y quizás habría pues conocería si sería un buen motor claro el desarrollo porque no conoce el lugar no conocen pues el lugar si más a Puno por lago Titicaca van a Puno solo por el lago noma van porque más irían pues por lago por los uros el tejido es igual de Puno y de acá igual más de acá llevan a Puno ósea de ustedes les compran de acá este es la

central todos tejemos acá los artesanos en Juliaca pues compran acá llevan allá como de ellos es aja si a ya, ya hasta Bolivia llevan de acá a ver a Copacabana vaya todos los tejidos de acá noma están colgados ahí ahh y ellos venden made en Bolivia diciendo venden como de ellos, ellos son de Juliaca todo de acá sale artesanos de acá de Juliaca se ha iniciado la artesanía en que tiempo hace tiempo más nosotros somos las calceteras somos el símbolo de Juliaca cuando era más joven chibola todavía yo ah desde ese tiempo ya aja por eso se llama ciudad de las calceteras nosotros por eso nos llamamos calceteras por eso es el símbolo de las calceteras.

14. ¿Cuál es la importancia del turismo para la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Importancia para que mejore acá pe no negocio al doble claro nos cierto si hay turismo más seguro todavía ingreso económico en todo ya nosotros mejoraríamos más aumentaríamos mercaderías más se distribuye más cositas aumentaría.

15. ¿De qué manera directa usted colabora con el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué?

Si eso sería pué no en ese caso no entiendo usted colabora con su artesanía con sus productos su arte el turista viene y le compra.

16. Si usted ve a un turista que está afectando. Algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Eso no estaría bien, pero no estaría de acuerdo protestaría si claro lo llamaría la atención nos quejaríamos a las autoridades así llamar la atención a los turistas está afectando la cultura.

17. ¿Participa de manera indirecta en el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Yo aja directamente yo directamente si está bien no es indirectamente.

18. Si usted ve a un familiar suyo que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Le llamo la atención como vas a hacer esas cosas si aja claro pe le llamo la atención mi hijo estaría haciendo algo malo contra el turismo le llamo la atención claro no como vas a hacer esas cosas le diría pué si llamaría la atención sí.

19. ¿Forma parte de algún colectivo o sociedad civil que busque la mejora del turismo en la ciudad de Juliaca? Si la respuesta es no ¿Le gustaría formar parte? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Parte del colectivo si colaboro.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 06 (entrevistado 6)

Nombre de la investigador/entrevistador: Plinio Cesar Arias Quispe

Nombre de la población: Juliaca

Fecha y hora de la entrevista: 08-12-2020 Hora 3:48 – 4:17 PM

Fecha de llenado de ficha: 08 de Diciembre de 2020.

Tema: Conciencia Turística

Informante: Poblador Experto en Artesanías

Contextualización: conciencia turística de los pobladores de Juliaca, Puno

Observaciones: la entrevista se realizó de forma presencial con las respectivas medidas de seguridad

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 27 minutos con 56 segundos

1. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los turistas que visitan la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Todo bueno pues no, comercial pué comercial ofrecer los productos de lo que hacemos nosotros también, lo que compramos también, lo que trabajamos también lo que trabajamos más que todo compran los turistas lo que trabajamos nosotros mismos elaborado por nosotros y trabajado por nosotros.

2. Si usted ve a un turista perdido en la ciudad ¿Le ayuda sin que él se lo pida? O ¿espera que él se lo pida? Podría detallar su respuesta por favor.

No le ayudaría al turista le ayudaría (el entrevistador le llevaría con el policía), eso podría si y economía también o será mucho, pero poco con granitos no, los roban habría que dar un granito por la ciudadana.

3. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos naturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Aquí en Juliaca donde podemos encontrar Sillustani pue el cerrito Huayna roque cerro toro coque no sé qué se llama esos cerros son naturales, donde los padres franciscanos, en uno colla no sé cómo se llama ese lugar uno colla hay una casa de retiros, retiro espiritual cocan hay se puede ir eso es mucho muy bonito esa parte sito van los turistas los alumnos cada año van a retiro espiritual hija también ha ido unas fechas unos años cuando estaba estudiando hay más o menos bien lo pone correcto entonces los padres vamos a recoger luz andina va entonces tal día van a recoger a sus niños tres días retiro espiritual después hemos ido nosotros también mi hija ha venido tranquilita se pone bonito noma es el retiro espiritual esas cosas podría ser son bonitos.

4. ¿Cuál es el principal souvenir o producto que más compran los turistas o visitantes? Podría detallar su respuesta por favor.

Alpaca cien por ciento y así también nosotros podemos ofrecer alpaca cien por ciento sin mentirle porque ellos no conocen, cualquiera puedes decir tú esta es alpaca procesada, esta es alpaca procesada hecho a mano hilado lo que hilamos y torcemos y tejemos por ejemplo yo estoy tejiendo alpaca

procesada alpaca también es, pero no es cien por ciento, sino que ya está mesclado, ya ha bajado es alpaca entonces estoy tejiendo cierto eso si el turista quiere esto cien por ciento chompa cien por ciento antes bastante tejíamos cien por ciento como ha aparecido esta lana procesada ahora tejemos eso ya noma mucho no tejemos de esto no hilamos mucho también ya no tanto los de campo si están haciendo medias escarpines chalinas chompas siempre guantes boinas chullos todos esos están haciendo siempre nosotros también asemos también hilamos también hacemos, también aja lana cien por ciento caliente ese busca el turista ese busca turista solamente sería los muñequitos llaveritos esas cosas más antes vendíamos yo soy de casa del 72 aquí estoy envejeciéndome yo me he entrado a los veinte años o diecinueve no me recuerdo, pero en 72 ingrese acá y estoy, estábamos en la plaza Bolognesi ahora estamos aquí adentro ya hemos comprado nuestro local alcalde nos ha ayudado a comprar y cada uno somos los propietarios en ese entonces y ahora estamos trabajando acá adentro y yo también estoy envejeciendo ya estoy en edad entonces estoy acá más o menos por la pandemia no estaba mis hijos no quería que estaba los hijos yo he entrado soltera entonces estoy acá tantos años he llegado a tener mi esposo he llegado a tener mis hijos, mi hijo mayor ya tiene cuarentaicinco años ya trabaja ya esa sus fuentes igual mi hija menor tiene treinta y nueve años así ya tienen sus parejas tienen sus hijos ya y yo noma otra familia ya no tengo que ver nada ya tengo que mantenerme yo con mi esposo noma así es.

5. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos culturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

La plaza de armas Siempre era la plaza Bolognesi también siempre era plaza mercedes icé bautizar a mi hija Zarumilla es ahora no cuartel Bolognesi, Bolognesi también siempre era no es cierto esos son las plazas más principales pe más historia.

6. ¿Qué servicios turísticos podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Artesanías hay en este lugar turista era antes el hotel de turista ya no existe

creo ahora tres estrella creo no sé ya no sé ustedes saben abra otros hoteles acá el de acá atrás no sé cómo se llama Royal Hotel creo acá también hay don Carlos siete estrella tres estrellas eso también restaurantes, también hay en el mismo hotel en el mismo hotel, sé ver otro restaurante no hay mejor acá creo si en Puno debe de haber no veo casi no camino no veo fácil no conozco eso casi no voy no el mismo Hotel sería otros restaurantes abra no, no conozco yo calamar no sé yo aquí en la calle San Martin creo que hay esos creo que habría más o menos.

7. ¿Cuál es la calidad de los diversos servicios turísticos que ofrece la ciudad (ejemplo, agencias, guiados, restaurantes, hoteles)? Podría detallar su respuesta por favor.

Eso no te puede responder porque no sé cómo atenderá a los turistas bueno los grupos agradecen bueno dicen buenos servicios tenemos que atender bueno también tiene que tener su cariño ofrecerlos a ellos paciencia tener si no te compran no te compran en la ropa es así se miden dejan todo así tienes que tener mucha paciencia para atender si estás orgullosa hay no esa persona no quiero que así ya perdido si hay que tener mucha paciencia en el negocio (entrevistador mala impresión puede llevarse) eso también puede llevar, también que no atiende ese lugar bueno eso sería.

8. ¿Cuáles son los mejores hoteles y restaurantes que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Es que no sé cuál será podría ser mejor restaurante no sé (el entrevistador en Hotel sería lo que menciono) eso noma el Royal aquí hay tres estrellas eso sería más antes avía pe el hotel de turista pe ya no hay en la rinconada es.

9. ¿Qué siente cuando sale un reportaje sobre los recursos turísticos de Juliaca o del departamento de Puno en radio o televisión? Podría detallar su respuesta por favor.

No nos sentiríamos pe bien sería bonito emocionados, de nuestro hablan de

lo nuestro sería bueno.

10. ¿Cómo es su reacción hacia la llegada de turistas ya sean nacionales o extranjeros a la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Bueno sería pué no cierto es buena para recibir es bueno que llegan la gente que estarían acá así pasearían entonces ya habría negocio entonces también sí o no tratarle mejor podría conversar bonito.

11. En base a su experiencia personal ¿Cómo se ha ido desarrollando el turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Si había turistas si avía unos rateros porque será ya no parar si paraban los carros también y había negocio más antes, pero ahora ya no hay, no sé qué ha pasado seguramente zona roja que dicen de frente se pasan a Puno los turistas ya no están acá ya no paran ni los carros paran, es que ratero dicen acá zona roja dicen alguien se movilizaría diría que parara aquí los carros yo sé que esto lograría estaría lleno bonito sería ahora los compañeros no salen uno que otro estamos acá ya somos mayor también por esta cosa de pandemia ya no salen también los que sobrevivimos estamos todavía (entrevistador antes como era) bueno cuando esta yo era bueno cuando estaba recién trabajando por ejemplo nos vendíamos en plaza Bolognesi no todo nos vendíamos también en señor de huanca catorce de septiembre creo nos vendíamos llegaba el tren así que todo el tren traía la gente ahora con este chino que la vendido nuestro tren ya no hay pues los estos también viajaban los turistas, no turistas también viajaban en tren nacional e internacional no cierto ahora no viajan nadie viaja solamente dicen que llevan turistas dice no vemos llevaran de Puno traen acá se paran a Puno se van de frente a cusco pa cusco de frente se van en cusco si hay turistas bastante turista hay yo veo que cusco pasa turista por todo lado en aguas calientes allí también están bastante turista en Macchi picho por la pandemia no creo que hay ahora no está viendo no ahora los que estaban trabajando en turismo ya no trabajan también hay bastantes culturas en cusco entonces hay llevan los carros no cierto llevan a Pachucuti la iglesia no sé quién estaría de los incas no mayormente vienen los turistas por vuelos no los turistas por

vuelo salcedo no sé qué se llaman esos lugares hay también hay total hay turistas hay pe ruinas acá no, no hay acá tampoco no hay muchos no hay acá siluetan noma acá vienen de ahí no pasa no hay otros pe otras ruinas no cierto de Puno Sillustani, Sillustani si han sabido llegar.

12. En base a su experiencia personal ¿Cuál es el recurso o atractivo turístico con mayor potencial en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

13. ¿El turismo puede convertirse es uno de los motores principales del desarrollo social en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Podría si se puede parar el carro el asiento abría si abría.

14. ¿Cuál es la importancia del turismo para la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Podría ser no importante sería que lleguen los turistas por la artesanía pues más seguro seria policia abría habría turistas cada nada le dan a los turistas también.

15. ¿De qué manera directa usted colabora con el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué?

Con los tejidos pué con los tejidos si pues.

16. Si usted ve a un turista que está afectando. Algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

No sería bueno aquí el turista podría malograr algo no dejaríamos también no dejaríamos, también nuestra ciudad no haga usted eso es de nosotros si responderíamos convérsale calmadamente porque ases esas cosas si quiere a ser no agás esas cosas y verlo bonito no, no exageradamente también.

17. ¿Participa de manera indirecta en el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

No (usted directamente con su tejido) eso sería esos taxistas no si tuviera taxi tal vez participaría solo participó con el tejido la artesanía nada más.

18. Si usted ve a un familiar suyo que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

No sería bueno no hagas eso diría la atención tomaría no es permitirle eso que esté malogrando llamaría la atención como vas a ser eso diría las cosas malas que no hagas siempre no a cualquiera no nos favorece eso claro explicarle por ejemplo una planta está malogrando un niño no hagas eso niño eso tiene vida eso diríamos siempre no.

19. ¿Forma parte de algún colectivo o sociedad civil que busque la mejora del turismo en la ciudad de Juliaca? Si la respuesta es no ¿Le gustaría formar parte? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Son parte de los turistas somos una asociación que trabajamos con el turismo así es.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 07 (entrevistado 7)

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Roxana León Ticona

Nombre de la población: Juliaca

Fecha y hora de la entrevista: 14-12-2020 Hora 2:02 – 2:17 PM

Fecha de llenado de ficha: 14 de Diciembre de 2020.

Tema: Conciencia Turística

Informante: Poblador Experto en Artesanías

Contextualización: conciencia turística de los pobladores de Juliaca, Puno

Observaciones: la entrevista se realizó de forma presencial con las respectivas medidas de seguridad

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 14 minutos con 20 segundos

1. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los turistas que visitan la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Directos no como intermediarios, ahorita puro nacional noma por este caso de la pandemia todo eso estamos con puro nacional, (el entrevistador antes de la pandemia venían del extranjero) eso si yo por ejemplo trabajo mayormente trabajo para el extranjero para el turismo viene a hacer su pedido de México, estados unidos, chile, para Brasil, para argentina yo los envié como yo tengo ese trato de exportación con las aduanas entonces lo hago los despachos más rápido (entrevistados y de que lugares le piden más productos) chile, pero ahorita se vino abajo, pero yo creo que si se recupera voy a seguir con ese mercado (entrevistador por esta pandemia) sí.

2. Si usted ve a un turista perdido en la ciudad ¿Le ayuda sin que él se lo pida? O ¿espera que él se lo pida? Podría detallar su respuesta por favor.

Yo creo que esperaríamos que pida ayuda porque la gente no te va a apoyar así noma (entrevistador si lo ve desorientado) podría ser.

3. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos naturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Aquí en Juliaca no tenemos solo todo turista se va a Puno solamente acá a Juliaca lo toman como pasada (entrevistador cuando nos referimos a atractivos turísticos naturales donde que no haya tocado la mano del hombre lo natural) de acá tenemos solamente otro que esta también lo llamaban él cerró espinal, pero ya está devorado dicen que a la espalda del cerro espinal hay un túnel y la gente se puede perder.

4. ¿Cuál es el principal souvenir o producto que más compran los turistas o visitantes? Podría detallar su respuesta por favor.

La artesanía en lana mayormente es todo chompas, pero es variado puede ser chompas de niños, juveniles, medianos, grandes, porque casi pantalones no compran pantalón de lana te compran el nacional todo acá porque el extranjero no te compra solo todo lo que es las chompas las medias.

5. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos culturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Trata de carnaval chico noma.

6. ¿Qué servicios turísticos podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Tenemos hoteles, restaurantes, quintas.

7. ¿Cuál es la calidad de los diversos servicios turísticos que ofrece la ciudad (ejemplo, agencias, guiados, restaurantes, hoteles)? Podría detallar su respuesta por favor.

Tenemos los hoteles de tres estrellas acá en Juliaca si tenemos hay también restaurantes hay buenas quintas.

8. ¿Cuáles son los mejores hoteles y restaurantes que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Está el Hotel Don Carlos en la Rinconada, El Suite Don Carlos, el Hotel Samari de 7 de junio, el Hotel Royal Inn de calle San Román, hotel Ruiz al frente de telefónica, la mayor parte de los hoteles brindan su restaurante que son de calidad (conoce usted algunas agencias) si hay.

9. ¿Qué siente cuando sale un reportaje sobre los recursos turísticos de Juliaca o del departamento de Puno en radio o televisión? Podría detallar su respuesta por favor.

Bien cuando lo muestran nuestros servicios, nuestros atractivos que tenemos bien por nosotros al ver eso llega un poco más de turismo lo que nos falta acá es tratar porque todo turismo como lo digo, pasa puente noma por Juliaca no queda porque las agencias mismos todo Puno se lo lleva por ejemplo no hay un restaurante que ofrezca una comisión a los choferes de las agencias que otros sitios si ofrecen en chile ofrecen eso el chofer y su guía o traductor ellos tienen su almuerzo su desayuno gratis su viático, pero acá no eso no pasa, por eso se lo llevan directo a Puno (entrevistador debería haber una promoción diciendo que acá tenemos) claro acá tenemos.

10. ¿Cómo es su reacción hacia la llegada de turistas ya sean nacionales o extranjeros a la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

No yo siempre los he atendido bien llevarles hacerles conocer o de repente me dicen dónde puede almorzar o donde podemos almorzar lo típicos de acá o si no voy los mando a comer por ejemplo hay en el hotel royal, en el Samari dan carne de alpaca yo le puede decir, pueden ir los turistas allí en otro sitio no hay, también el restaurante el trujillano, también encuentras carne de alpaca.

11. En base a su experiencia personal ¿Cómo se ha ido desarrollando el turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Yo creo que estamos tratando de recuperar (usted cuántos años lleva en este rubro) este negocio yo tengo desde el 2008 (desde que entro empezó a subir) si ávido demanda como le digo depende de la calidad del servicio que uno mismo da (entrevistador por la pandemia) se vino para abajo como le digo todo ahora todo es nacional no hay así directo más antes teníamos salida directa como le digo venían al año una vez te conocían, conocían donde vivías y se iban luego empiezas a depositar el turista quiere conocerte cómo eres nada más como has trabajado con quien has trabajado así como le cuento esto lo hago así es como le hago luego voy haciendo la o yo o tú lo haces la aduana y el turista se va tranquilo con eso yo tengo turistas de estado unidos de México también.

12. En base a su experiencia personal ¿Cuál es el recurso o atractivo turístico con mayor potencial en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

13. ¿El turismo puede convertirse es uno de los motores principales del desarrollo social en Juliaca? ¿Por qué? podría detallar su respuesta por favor.

Si porque no podemos levantarnos como cusco, cusco por ejemplo viene cusco, Arequipa y todo lo que vienen a ser zonas turísticas viene a hacer

compras a Juliaca y ellos vienen a decir que es producto de ellos, pero no es así es de Juliaca todo cusco mantiene Juliaca, de acá se lo llevan, acá te pagan el precio y ellos allá lo triplican o cuadruplican.

14. ¿Cuál es la importancia del turismo para la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Tener un poco más de atención por ejemplo por acá lo asaltan a los turistas acá no dice nadie nada no te defienden por eso nosotros o tenemos turistas paran carro de turista a la vuelta ya lo están abriendo no hay seguridad eso nos falta mucha seguridad.

15. ¿De qué manera directa usted colabora con el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué?

Atendiéndoles bien todo depende de nosotros si uno le atiende uno le dice así, así y no aprovecharse.

16. Si usted ve a un turista que está afectando. Algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Explicarle hacerle entender que no debe de hacer eso no maltratar no pintar algo así.

17. ¿Participa de manera indirecta en el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Yo creo que si con ser parte de este negocio.

18. Si usted ve a un familiar suyo que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Igual hacerle entender decirle que no debe de hacer esto porque mirar estas cosas no viene los turistas a ver esto.

19. ¿Forma parte de algún colectivo o sociedad civil que busque la mejora del turismo en la ciudad de Juliaca? Si la respuesta es no ¿Le gustaría formar parte? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

No porque aurita yo no formo parte (formaría parte) porque no sí que atendamos si se puede, promover nuestras costumbres, por ejemplo yo sé que hoy día y ayer domingo hay vuelos llego bastante turismo promover que los buses vengan por aquí y puedan ver cada producto que nosotros vendemos, (mejora) si de las vías algo así porque acá no tenemos centro comercial de artesanía tenemos las calceteras, pero es de unos cuantos, es que eso nos falta porque acá como vendemos por mayor, digamos hay un socio que vende con poco capital vende 100 chompas o 150 yo salgo y me lo compro los 100 esa señora tiene que volver a trabajar todo una semana es por esos que nosotros no aemos esa idea de tener una galería fuera un mercado como Túpac Amaru San José que se vende al detalle selo aria porque los turistas mismos llegan y cuando llegan llevan cantidad entonces los clientes todos los proveedores lo venden todo y todos los proveedores desaparece todo la semana para volver a trabajar para la siguiente semana no es un mercado estable que podamos estar diario tal vez por eso no tenemos una buena plaza nosotros (si en caso abría una buena promoción estaría constante) si aria pué porque somos barrios aquí como ve somos barías tiendas ya si se podría (todas estas tiendas todos los días abre) la mayor parte abrimos (de la plácica) eso noma no sale también son mayoristas, pero como le digo nosotros compramos a ellos entonces ellos se van a trabajar para la otra semana.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 08 (entrevistado 8)

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Roxana León Ticona

Nombre de la población: Juliaca

Fecha y hora de la entrevista: 14-12-2020 Hora 2:24 – 2:50: PM

Fecha de llenado de ficha: 14 de Diciembre de 2020.

Tema: Conciencia Turística

Informante: Poblador Experto en Artesanías

Contextualización: conciencia turística de los pobladores de Juliaca, Puno

Observaciones: la entrevista se realizó de forma presencial con las respectivas medidas de seguridad

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 26 minutos con 03 segundos

1. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los turistas que visitan la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Aquí mayormente no vienen a comprar turistas, los que llevan son también personas que trabajan de cusco desaguadero solo ellos vienen a comprar aquí por mayor llevan recién estoy abriendo la tienda recién dos meses con esto, pero más antes en la plaza, pero era bajo no había por esto, por ejemplo la feria acá solo es domingo y lunes pero más lleno viene la gente a comprar es domingo y lunes es poco no salen también la mayoría de los comerciantes solo paco unos cuantos (entrevistador afuera cuantos años trabajaba) años trabajaba en artesanía también mi mama trabajaba (entrevistador algo así como una herencia) claro ahora nuestros padres ya no trabajan ahora nosotros trabajamos nosotros asíamos trabajos propios ahora con el tiempo asemos tejer ya a otras personas nosotros le traemos el material y ellos no traen, hay también trabajan máquinas industriales ya no es a mano, ya es pura máquina la mayoría es ahora lo que quieren los turistas es prendas a máquina buscan a industrial, claro buscan a mano los que realmente conoces el trabajo por ejemplo todo lo que bes las compitas es todo industrial ya no se cose a mano pura a máquina antes asíamos todo el trabajo a mano a hora todo es máquina desmalladora hay otras chompas que ya son industrial la máquina el trabajo tú lo diseñas en la computadora y la máquina ya, (entrevistador y eso ya los turistas, ya saben ya) ya saben buscan otros como te digo hay otras personas que ya son nacionales los que en cusco venden a los turistas ellos vienen a buscar lo que son materiales en máquina industrial (entrevistador de cusco vienen y llevan de acá) si haya sus trabajos es distinto no, es otro diseño tienen otras figuritas pro nos llevan de acá, allá en cusco todo lo que allá hacen es a mano la gente de allá lo trabaja a mano sus diseños en su gorrito todo eso las llamitas y todo eso y lo trabajan allí y cuesta más en cambio acá ya es todo máquina y llevan económico lo vendemos nosotros por mayor depende al modelo de la chompa por paquete el paquete viene 10 lo llevan en cantidad mayorista también vendemos por unidad a un precio más elevado pero en unidad solo la gente de acá mismo noma viene a comprar (el entrevistador solo de cusco de donde más) mayormente vienen de cusco, desaguadero más para allá de desaguadero vienen acá a comprar ya bien y se lo llevan para allá

ya y de desaguadero viene acá a comprar viene y se lo llevan en desaguadero si por mayor también lo venden ya por mayor lo distribuyen para Bolivia, Brasil, lo exportan también, allí ya también tienen sus camiones que bajan a la frontera y llevan por paquetes cada semana, como te digo cada semana los domingos como te digo todos los domingos es full, por ejemplo ahora por la pandemia se sale a las 4 de la mañana antes de la pandemia la plaza empezaba a las 2 de la mañana tú salías en la mañana y ya estaban ya para que a las 8, 9 de la mañana ya otros terminan su mercadería y se van ya no hay antes si había pero que 8 de la mañana ya no tenías tu mercadería de lo que tú tejías en la semana, ahora que está con la pandemia ha bajado totalmente el negocio en la artesanía ósea te quedas hasta el medio día ya vienen tarde a esa hora recién viene la gente a comprar ya bajo bastante poco a poco ahora ya está subiendo en estas épocas noviembre y diciembre para la artesanía había bien diciembre sacaba todo lo que es diseños navideños todo lo que es navideños gorritos ponchitos todo, todo lo que era en época navideña ahora no hay, el que menos está tejiendo porque la lana también la lana se ha subido, no quieren tejer hay miedo de que te quedes con la mercadería tú cuando te quedas con la mercadería de épocas es plata muerta.

2. Si usted ve a un turista perdido en la ciudad ¿Le ayuda sin que él se lo pida? O ¿espera que él se lo pida? Podría detallar su respuesta por favor.

Esperaría cosa siempre me pediría ayuda o también tendríamos que saber su idioma porque la mayoría de los artesanos acá no sabemos el idioma, hay unos que otros que también hablan el español.

3. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos naturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

En Juliaca no hay, la plaza de armas noma Juliaca no tiene lugares turísticos no hay, no pues persono que vivimos acá yo soy Juliaqueña no hay a donde pasearnos vamos a Puno al lago (entrevistador aquí en Juliaca tenemos el ser Huayna Roque) pero es peligroso ir a ese lado no hay tantos atractivos ya no es como antes podías subir sola ir a pasear, pero ahora no se puede tantas denuncias violaciones ni con tu pareja ya no puedes ir bastante la delincuencia

acá en Juliaca.

4. ¿Cuál es el principal souvenir o producto que más compran los turistas o visitantes? Podría detallar su respuesta por favor.

Aquí llevan lo que es más chompas para varón dama ponchos medias sale de todo variedad, claro nosotros mismos lo fabricamos por ejemplo yo me dedico a lo que es chompas ponchos en ese hay otros que se dedican especialmente a las medias los chullos chavos guantes ya cada comerciante tiene su rubro, tú puedes ir a otra tienda tiene todo lo que es chavos chullos a este ladito vende todo lo que es chompas con diseñitos con alpaca.

5. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos culturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Nuestros bailes típicos tenemos nuestro Machuaychas Chinipilcos, la iglesia santa catalina.

6. ¿Qué servicios turísticos podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

El más conocido aquí por ejemplo la quinta el Misti, las rocas por salida Arequipa el Royal Inn aquí por donde la Guaguita Hotel Don Carlos donde más llegan allí más conocidos allí si hay cantidad aquí en Juliaca hoteles hostales, pero los más conocidos acá el Royal Inn y Don Carlos cuando llegan mayormente los turistas.

7. ¿Cuál es la calidad de los diversos servicios turísticos que ofrece la ciudad (ejemplo, agencias, guiados, restaurantes, hoteles)? Podría detallar su respuesta por favor.

Acá dependiendo de cada este, no conozco mucho en el Royal Inn si debe de ser buena la calidad que brindan para que lleguen artistas, turistas mayormente llegan mayormente allí para que ellos lleguen allí la calidad debe de ser buena recomendado.

8. ¿Cuáles son los mejores hoteles y restaurantes que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

El mejor sería el Royal Inn hay mismo tiene sus restauran, (entrevistador si un turista le preguntaría cuál sería) le recomendaría pollería noma porque aquí no hay muchos categorizados si no hay restaurantes el que menos llega se va al real plaza, plaza vea comer variado.

9. ¿Qué siente cuando sale un reportaje sobre los recursos turísticos de Juliaca o del departamento de Puno en radio o televisión? Podría detallar su respuesta por favor.

Orgullosa pues pertenecer a Juliaca de que se haga conocido nuestras artesanías nuestro trabajo a nivel nacional seria promocionar ser más conocidos que vengan acá a comprar todo eso que existe que también trabajamos, si piensan que en cusco lo confeccionan no llevan de acá a diferentes lugares llevan, pero más llevan por ese lado desaguadero para el lado de Huancavelica llevan, pero no es mucho para Cajamarca llevan pro no es tanto como cusco Machu Picchu hasta para lima lleva de acá, por ejemplo hay un caballero que lleva exclusivamente para argentina años y años ya, que prenda por ejemplo ellos buscan especialmente el de al paquita y las prendas de alpaquita vicuñitas le dicen la lana de vicuña encuentras acá en la riel allí las mismas señoras están tejiendo eso es lo que él busca para llevar para allá él vendrá al mes dos veces así noma viene, lleva cantidad él busca especialmente ese trabajo lana de vicuña, que la lana de vicuña es mucho más calientito si es más caliente (entrevistador esa lana entra un químico) no ellos mismos lo hilan ellos compran lana por kilo ya ellos lo hilan a mano lo trabajan también a mano en esa parte noma puedes encontrar personas que realmente venden siempre, tú vas solo los domingos ellos noma salen, (el entrevistador colores naturales) colores naturales los colores naturales vicuñita siempre color vicuña o llaman beis, blanquito o negro esos tres colores tú puedes encontrar.

10. ¿Cómo es su reacción hacia la llegada de turistas ya sean nacionales o extranjeros a la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Aquí realmente no llegan muchos turistas llegan de pasada nada más la mayoría los turistas que vienen de cusco una pasadita por Juliaca se van de frente a Puno porque puno tiene los uros porque los turistas lo que buscan es conocer esos lugares, Juliaca pasas así nomás, del aeropuerto ellos los que trabajan en Puno tiene sus agencias ellos mismos vienen a recoger al aeropuerto los llevan a Puno nada más no puedes ver turistas aquí así que estén paseando (entrevistador turismo comercial sí) claro el turismo comercial si gente que compra por mayor, pero así turistas extranjeros no pasadita se van eso si es porque tampoco tenemos en Juliaca lugares así como puno para que los turistas puedan conocer o si tenemos así como usted dice el cerro huaina roque, pero el municipio no hace nada para que sea un lugar turístico para conocer no hay ese interés acá en Juliaca para que se pueda crear lugares turísticos.

11. En base a su experiencia personal ¿Cómo se ha ido desarrollando el turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Bien ha ido creciendo con los años antes éramos pocos ahora tenemos ya se dedican a lo que es la artesanía (entrevistador en esta pandemia se han aumentado o han bajado) si han aumentado también porque el que menos se ha pasado a trabajar a ser sus tejidos, todo se ha paralizado los trabajos las personas que antes trabajaban en construcción antes se dedicaban a lo que es artesanía ya regresan a eso porque aunque ya avía la pandemia seguían saliendo vendían poquito para comer al menos ya tenían.

12. En base a su experiencia personal ¿Cuál es el recurso o atractivo turístico con mayor potencial en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

13. ¿El turismo puede convertirse es uno de los motores principales del desarrollo social en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Si tuviéramos lugares turísticos así como puno Juliaca se crecería, Juliaca le dicen ciudad de los vientos zona comercial Juliaca la gente acá no puede morir de hambre vende sata las piedras, pero somos comerciantes (entrevistador si Juliaca sería conocido vendrían más) más tanto turistas así como de cusco y todo eso las personas que se dedican al comercio sería más conocido para nosotros también sería mucho mejor porque venderíamos más se ganaría un poco más el negocio sería más.

14. ¿Cuál es la importancia del turismo para la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Sería importante pué aquí en Juliaca hasta nosotros mismos iríamos a conocer nuestros, capacitación para nosotros por ejemplo el municipio no nos brinda nada no le importa ni la Dircetur nosotros acá somos varias asociaciones que existen no solo uno los de tienda, hay asociación de la plaza hay como 10 asociaciones (entrevistador como se divide) no hay diferentes variados una asociación es otra son varias asociaciones que existe acá si el municipio nos daría importancia capacitación crecería también ya abría un lugar exacto, ya bien los turistas a visitar como las calceteras y todo eso sería bonito porque en cusco hay lugar donde venden pura artesanía un centro comercial tú vas allí los turistas están caminando en cambio aquí no diseñar como un parque no hay ese interés del municipio.

15. ¿De qué manera directa usted colabora con el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué?

Con nuestras artesanías tejiendo vendiendo artesanías eso produciendo todo este chompas chales todo lo que realmente se ase.

16. Si usted ve a un turista que está afectando. Algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Que aria residen ese rato no se puede pe, llamar a los que estén Serenazgo

policía siempre avisarle por ejemplo aquí tenemos policía, no hay tanto turista policías de turismo en Puno si esos están caminando en la calle que cuida.

17. ¿Participa de manera indirecta en el desarrollo del turismo en Juliaca?

¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

No, no participo.

18. Si usted ve a un familiar suyo que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Denunciarlo porque es un atractivo puedes llamas la atención que no malogre ese lugar turístico ahora si no hace caso ya recurrir a las autoridades.

19. ¿Forma parte de algún colectivo o sociedad civil que busque la mejora del turismo en la ciudad de Juliaca? Si la respuesta es no ¿Le gustaría formar parte? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

No, mayormente no porque hay reuniones es allí para los que estamos haciendo el trabajo no alcanza tiempo por el tiempo hay mil cosas que hacer trabajar y todo eso.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS
Número de registro: 09 (entrevistado 9)
Nombre de la investigadora/entrevistadora: Roxana León Ticona
Nombre de la población: Juliaca
Fecha y hora de la entrevista: 14-12-2020 Hora 3:03 – 3:12 PM
Fecha de llenado de ficha: 14 de Diciembre de 2020.
Tema: Conciencia Turística
Informante: Poblador Experto en Artesanías
Contextualización: conciencia turística de los pobladores de Juliaca, Puno
Observaciones: la entrevista se realizó de forma presencial con las respectivas medidas de seguridad
Evidencia fotográfica:
Duración de entrevista: 8 minutos con 40 segundos
<p>1. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los turistas que visitan la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.</p> <p>Nosotros como trabajamos con esto vienen aquí vienen a ser compras, vienen de todo nacional e internacional.</p> <p>2. Si usted ve a un turista perdido en la ciudad ¿Le ayuda sin que él se lo pida? O ¿espera que él se lo pida? Podría detallar su respuesta por favor.</p> <p>Bueno habría que ver dependiendo de la situación si a la vista se le ve desesperado se le puede ayudar.</p> <p>3. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos naturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.</p> <p>No desconozco, la laguna de chicas salida lampa.</p> <p>4. ¿Cuál es el principal souvenir o producto que más compran los turistas o visitantes? Podría detallar su respuesta por favor.</p> <p>Lo que es artesanía textil, el producto que más llevan es textiles chompas tejidas.</p>

5. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos culturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

La iglesia de santa catalina, el cerro de Huayna Roque, las danzas típicas lo que es carnavales, los Machuaychas Chinipilcos.

6. ¿Qué servicios turísticos podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Que servicios turísticos desconozco, restaurantes no hay a lo mucho será el hotel Royal Inn.

7. ¿Cuál es la calidad de los diversos servicios turísticos que ofrece la ciudad (ejemplo, agencias, guiados, restaurantes, hoteles)? Podría detallar su respuesta por favor.

En cuanto a turismo sabemos acá en Juliaca estamos pésimos por lo mismo que las personas hay un pésimo trato a los turistas es por eso que no hay mucho turismo en Juliaca (entrevistador no está capacitado) exacto.

8. ¿Cuáles son los mejores hoteles y restaurantes que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Solo conozco el Royal Inn.

9. ¿Qué siente cuando sale un reportaje sobre los recursos turísticos de Juliaca o del departamento de Puno en radio o televisión? Podría detallar su respuesta por favor.

Sobre recursos turísticos yo creo que normal porque avises están promocionando.

10. ¿Cómo es su reacción hacia la llegada de turistas ya sean nacionales o extranjeros a la ciudad? podría detallar su respuesta por favor.

Bueno en lo que respecta aquí nosotros nos sentimos pues satisfactorios porque, porque el turismo viene y consume no consume por esa parta para nosotros nos favorece.

11. En base a su experiencia personal ¿Cómo se ha ido desarrollando el turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Aquí en Juliaca como le digo no veo que allá un incremento por ejemplo si usted va a Puno va a ver una gran cantidad de turistas cierto, pero aquí no aquí es mínimo es muy bajo y si es que llegan turistas solamente están un rato al paso y luego ya se van.

12. En base a su experiencia personal ¿Cuál es el recurso o atractivo turístico con mayor potencial en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Claro que si de hecho que si habría que ver mira aquí puno está mucho mejor que nosotros sí.

13. ¿El turismo puede convertirse es uno de los motores principales del desarrollo social en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Sobre todo crecimiento económico no.

14. ¿Cuál es la importancia del turismo para la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

De qué manera sería comercial.

15. ¿De qué manera directa usted colabora con el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué?

De qué manera sería comercial.

16. Si usted ve a un turista que está afectando. Algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Obviamente como cualquier persona pues tengo que llamar a una autoridad para que haga algo evitar que suceda.

17. ¿Participa de manera indirecta en el desarrollo del turismo en Juliaca?

¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

No.

18. Si usted ve a un familiar suyo que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

A no de hecho no permitirlo, no permitirlo.

19. ¿Forma parte de algún colectivo o sociedad civil que busque la mejora del turismo en la ciudad de Juliaca? Si la respuesta es no ¿Le gustaría formar parte? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

No, por ahora no, no lo he pensado tampoco se me ha ocurrido.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 10 (entrevistado 10)

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Roxana León Ticona

Nombre de la población: Juliaca

Fecha y hora de la entrevista: 14-12-2020 Hora 3:45 – 4:15 PM

Fecha de llenado de ficha: 14 de Diciembre de 2020.

Tema: Conciencia Turística

Informante: Poblador Experto en Artesanías

Contextualización: conciencia turística de los pobladores de Juliaca, Puno

Observaciones: la entrevista se realizó de forma presencial con las respectivas medidas de seguridad

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 27 minutos con 53 segundos

1. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los turistas que visitan la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

De compra venta comercial sí.

2. Si usted ve a un turista perdido en la ciudad ¿Le ayuda sin que él se lo pida? O ¿espera que él se lo pida? Podría detallar su respuesta por favor.

Como son turistas generalmente ellos piden ayuda a los policías, pero cuando vienen ellos aquí a comprar preguntan si les ayudo hasta que les llevo a la comisaria o si no les digo donde estamos ubicados si estamos en Juliaca y quieren ir a Puno les digo que aquí hay un terminal al frente para ir a Puno o si no antes era en el centro comercial por allí era más accesible era directo.

3. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos naturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Hay por Chullunquiani hay un serró no me recuerdo su nombre un Cerro que tiene su historia cuento más o menos algo de los enamorados inclusive si entras adentro te puedes perder es una historia tiene un mito aja, que hay en Juliaca hay el río, pero ahora están haciendo protesta el Cerrito Huayna Roque también eso, esa costumbre de ir al cerro Huayna Roque para recoger tus espinitas en la madrugada.

4. ¿Cuál es el principal souvenir o producto que más compran los turistas o visitantes? Podría detallar su respuesta por favor.

Todo lo que es alpaca y mejor si es hecho a mano, tejidos hechos a mano, pequeñitos los llaveritos los chullitos, las quenitas, las samponitas, los chullitos son los más salidos también las ojititas, las llamitas también llevan, si es de la zona las quenitas todo es de la zona.

5. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos culturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Ya una vez que vallan a la candelaria los de la candelaria viene acá Juliaca primero empieza la candelaria en Puno pasa eso y después de una semana vienen aquí para los concursos de danzas, en el Cerro, Túpac Amaru, y la

última que es la parada eso es lo más resaltante aja es la más bonita.

6. ¿Qué servicios turísticos podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Todo está centralizado en Puno, servicios turísticos que nos orienten a nosotros, haya el hotel de aquí a la vueltita don Carlos a no está acá el otro hotel el Royal tienen más afluencias de turistas si llegan allí a ese hotel otro era la rinconada ya está cerrado.

7. ¿Cuál es la calidad de los diversos servicios turísticos que ofrece la ciudad (ejemplo, agencias, guiados, restaurantes, hoteles)? Podría detallar su respuesta por favor.

Aquí en Juliaca yo no he escuchado nunca agencias hay en Puno el contrato sabes cómo es del extranjero a lima lo derivan aquí a Puno, Puno ase su contrato ase sus contratos con otros agentes de turistas ellos le ofrecen el paquete te ofrezco y si en Puno van por allí y otros lugares cercanos a Puno va a Atuncolla, Paucarcolla, pasan Atuncolla van a Sillustani quieren comprar unos productos de artesanía donde supuestamente, aquí Juliaca es conocido como la sede de las artesanías donde llevan para Puno, Arequipa, para Cusco entonces otros vienen aquí porque hay precios accesibles o mucho menor de lo que comprar allá entonces si está en el paquete eso de las agencias de Puno entonces vienen aquí a Juliaca, pero aquí nunca he escuchado que sea turístico a no ser que vallan para el lado de Pucara porque más que todo es en Puno, si de Puno, de Puno Juliaca nunca yo he escuchado que hay agencias (entrevistador y restaurantes) eso si turismo le dicen al turismo vivencial esas mismas agencias lo recomiendan van a las casitas por donde Sillustani o Atuncolla hay unas casitas el turismo vivencial vienen al mismo lugar se duermen allí y allí comen después quieren conocer otros lugares entonces vienen a Juliaca acá sale nuestro timpo, acá de trucha, timpo de carne, él pesque también, el canchacho aunque es Ayavireño.

8. ¿Cuáles son los mejores hoteles y restaurantes que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Si me hablas en temas de turismo no puedo decirte exactamente cuál es, para mí es aquí en el mercado para diferentes tipos de comida así comida común normal digamos entre comillas aquí en el mercado cerro colorado en el Jr. Alcides Carrión lo llaman los medinas es una familia de apellido medina que se dedica a la cocina hay como tres restaurantes hay están todos casi, otro en comida rápida en comida papis que está al frente de la comisaria no me gusta a mi mayor mente no voy allí, otro en pollerías este en el mercado mismo también es una descendencia de los medina y también comida allí en ese mercado hay comida en los restaurantes que hay allí solo tres cocinan rico el resto no, ahora si quieres de mazamorra o pesque generalmente yo como los domingos en la laguna temporal tengo una casera que ase una mazamorra riquísima en la laguna temporal es eso hay también cocinan el timpo de trucha haber otro en puno encuentran el carachi si quieres carachi o timpos de ese tipo esta por bella vista por ese lado y el muelle van lo que está la trucha frita aja ya no antes te puedo decir de los peces en comida cuando venían los turistas ahora no, cuanto tiempo tienen esta pista desde que se abrió esa pista ya no han venido aquí inclusive se paraban aquí en el bus y a veces los policías lo botaban y nosotros renegábamos cuando los policías lo votaban es que es una zona prohibida, aja, pero ahora no ahora lo que hay digamos vamos a decir turismo vamos a decir este, los que trabajan en la mina como la rinconada los ingenieros son ellos los que nos compran ahora turismo nacional, digamos les toco trabajar en Ananea no se acostumbran a un cuarto entonces alquilan un hotel buscan los hoteles que están en el centro quieren el hotel que se abrió nuevo al lado de la agencia de caja Arequipa allí hay uno, van al Sakura a la vueltita otros se van a los cantones dependiendo.

9. ¿Qué siente cuando sale un reportaje sobre los recursos turísticos de Juliaca o del departamento de Puno en radio o televisión? Podría detallar su respuesta por favor.

A emocionante digamos te da una pequeña lección para que mejore piensas como puedo beneficiarme de eso dices, (entrevistador seria como

promocionar) si eso si aunque nos dicen que nos promocionemos e internet Facebook todo eso puede ser no he probado todavía.

10. ¿Cómo es su reacción hacia la llegada de turistas ya sean nacionales o extranjeros a la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Mira aquí en Juliaca al menos aquí donde estoy no vamos a ofrecerlo en el Jr. Lima lo ofrecen verdad aquí en Juliaca no cada uno está en su puesto si se acerca el turista tú le ofreces todo lo que tienes todo absolutamente ya sea nacional o extranjero lo ofreces le ayudas y todo eso te falta algo vas al siguiente aquí estamos prohibidos de ofrecer como lo hacen el Jr. Puno tú llévate toma, toma los llamadores nosotros no, aquí no es así tiene sus reglas como es una asociación aquí entonces tiene sus reglas no pueden hacer eso no inclusive en la laguna temporal es igual los turistas algunos son mochileros ellos van y no pueden convencerles así se acerca allí le ofreces y ya negocias y le estás convenciendo para que se lleven y los turistas varían por ejemplo los chinitos no le puedes hablar mucho se aburren “cállate” si viene uno si mira este le dices quieren, abecés no puedes tienen su guía quiere solo es tipo de cosa el guía más que todo le ofreces, pero no los chinitos, a los franceses te hacen sacar un montón de cosas le gustan cosas pequeñas para sus hijitos pequeños son chiquitos, pero ya ahora este como se llama esto los norte americanos son más patas hacen ingles más tranquilitos, también savia venir Mauricio Discanseco con sus artistas si se hospedan aquí en el hotel Royal Inn allí me confundo con Don Carlos, Carlos aquí entonces es así como se ofrece a los turistas aquí en Puno diferente se dice que ofrecen abecés hostigan al menos yo me he acostumbrado en un lugar que vaya no me gusta que me ofrezcan quiero mirar así noma y pedir si es que nos hemos acostumbrado aquí a los que yo estoy viendo así, digamos si ella lo llama bueno yo no me molesto, pero si yo le llamo al cliente ya me llaman la atención (entrevistador no pueden así) no, no para nada.

11. En base a su experiencia personal ¿Cómo se ha ido desarrollando el turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

El turismo internacional ha decrecido en turismo internacional franceses

italianos todos ellos venían ha decrecido con la pista de Juliaca directo a Arequipa ya no bajan por Juliaca y aparte en la reputación que hay en Juliaca todos dicen que aquí hay rateros y todo eso no he visto tanto, tanto pero si hay rateritos (entrevistador no hay seguridad) si bueno la imagen que tienen de nosotros es esa de que hay mucho delincuente.

12. En base a su experiencia personal ¿Cuál es el recurso o atractivo turístico con mayor potencial en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

13. ¿El turismo puede convertirse es uno de los motores principales del desarrollo social en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Si ayudaría si bastante cómo te digo Juliaca es la sede de los artesanos como te puedo decir aquí vienen los artesanos de pucara de distintas asociaciones que hay y de aquí llevan para Puno, llevan para lima, para distintos sitios por eso te dicen esto está igual yo pensaba que estaba menos esto lo venden a treinta donde hay el precio más bajito que eso es los domingos laguna temporal mayorista porque los mismos artesanos que las chompas lo tienen todo.

14. ¿Cuál es la importancia del turismo para la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

La importancia si es importante para nosotros es fácil conseguir la lana de oveja, de alpaca, tenemos materia prima y a los turistas les gusta ese material las chompas tejidas en alpaca en oveja medias guantes inclusive los turistas los que son nacionales por el frío quieren esos materiales alpaca oveja entonces si nosotros tenemos el precio está accesible en materia prima para el proceso de ese material es un poquito complicadito por eso nos vamos al alta andina a las lanas combinadas dicen que tienen alpaca, pero algunas si la itesa si viene está comprobado a lo que ha dicho mi proveedor y yo compraba antes itesa me decía que tenía treinta por ciento alpaca más que la alta diana, la alta andina no tiene nada a nosotros nos venden como

que tiene quince por ciento, pero más o menos y otros le dicen que se acaba cuando no es alpaca cien por ciento avía en inca top tenían unas lanitas de los productos que usaban cuando tiene pedidos sobra no eso que usaban traen aquí a la laguna temporal traen y allí las personas te compran las personas a la quita, quita y con esa lanita las chompas te salen finitas (el entrevistador son especiales) si salen delgaditas salen gruesitas delgaditas dependiendo te sale bien finito, bes una chompa delgadita la tomas y tiene peso ese tipo de chompas las vas a ver en el JR. Puno, aquí en Puno si de que estoy ablando en el Jr. lima de Puno hay una tienda y todas las chompas cuestan más de doscientos ciento cincuenta para arriba (el entrevistador y de acá con cuanto llevan) el material esta carito esta ciento veinte te pueden sacar una chompa así o más pequeñita no te saca dos, tres no te saca bueno yo sé comprar así y mi mamá sabe hacer así pedidos esa chompa que ves esa chompa así perro en pura alpaca de la fábrica inca top no se destiñen son pura alpaca “fs16 superfina” no se destiñe la lana de oveja no se destiñe la lana de oveja es “sw” hay también de bebe le dicen bebe a la lana que es suavcita delicadita (el entrevistador y eso también para elaborar eso)a eso es la mano de obra si cuesta la mano de obra y este como se llama, la mano de obra y el material sube el costo por eso se aproxima al precio que venden el Jr. Lima.

15. ¿De qué manera directa usted colabora con el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué?

Como aquí es bien buscado las chompas hechas a mano en puro alpaca trato de casar productos con alpaca y tiene un costo mayor yo le doy más valor al producto busco la materia prima, lo hilo yo misma, lo junto los hilos yo misma y lo tejo ese está más hay otras personas que agarran de esto que tejen en el campo y esta menos de donde están las mismas alpacas el mismo sitio tienen sus hiladoras también ellos creo que lo venden menos, pero ellos no sacan el costo que yo hago esto y los que venden en la esquina hay medias también tenía alpaca ya no tengo (el entrevistador a esos son de alpaca) aja las rustica también tenía las procesadas, procesadas toditas se me han ido solo me quedo de oveja ya no me quedo, ya no me quedo nada

si acá esta estas son las lanitas esto es teñido al natural esto es teñido en Atuncolla eso se tiñe con este las quinchillas de las plantitas hay estas bolitas hay estas maderitas cada uno tiene su color en Atuncolla vas a encontrar este tipo de lana que lo tiñen ellos mismos al natural cociendo en agua en ollas entonces yo compro ese material y lo proceso esto chullos generalmente guantes y chullos son un poco lisa todo liso antes de allí ellos tiñen el material lo secan también y compro a ellos lo venden carito y esto no se destiñe así siempre esta hay colores pastel y colores vivos este es vivo él pastes es un poco más suavcito estos rosaditos bien vivos, verdad aquí estos amarillos poquito suavcito parece el color.

16. Si usted ve a un turista que está afectando. Algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Protestar llamo a la policía lo hacen normalmente los chilenos si bien rencorosos no sé por qué tienen eso.

17. ¿Participa de manera indirecta en el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Yo pienso que sí, si es que los caseros que vienen acá les explicó que es algo así que es esto es calentito si otros te piden digamos nos porque tienen la costumbre de cuando es grueso abriga más quieren en alpaca en hilo grueso no delgadito no me va a abrigar dice entonces yo tengo un pedio me dicen como vienen quince días, quince días descansan entonces tengo quince días para tejerlo su chullo o las medias como quieren ellos (el entrevistador pedidos también ase) aja si por ejemplo las medias los de la mina las medias las gruesitas normal, pero más es en el talón lo que se gasta entonces me hacen tejer más gruesito en el talón aja si entonces de alguna manera si asiendo pedidos al gusto de ellos yo pienso que si estoy aportando de manera indirecta de esta manera.

18. Si usted ve a un familiar suyo que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Lo único que hace trabajos con artesanía soy yo y mi mamá mi papá se ha

dedicado a la ganadería el resto de mi familia trabaja para el estado no, no afecta en mi caso no afecta, (entrevistador digamos que pinta la iglesia como sería su reacción) la misma que los turistas hay que reportar eso si es que esté mal que pinte así es más que vaya a un tratamiento porque lo abra echo porque sano no lo habría hecho.

19. ¿Forma parte de algún colectivo o sociedad civil que busque la mejora del turismo en la ciudad de Juliaca? Si la respuesta es no ¿Le gustaría formar parte? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

He colectivo no, no ninguno mi madre pertenece a la asociación de las calceteras aquí adentro es una asociación de artesanos digamos que no es un colectivo, un colectivo es que está incentivando a cada rato verdad no en eso no, (el entrevistador le gustaría formar parte) si yo pienso que si porque para conocer o saber cómo sacar a fuera tengo que conocer los lugares capacitarme como te capacitas sabe que en tal lugar por ejemplo en Huancavelica aunque yo no sé, me hicieron ver sus tejidos bien muy lo hacen de lana, lana de lana rustica la lana sintética con diseños de pajaritos un tejdito bien tupidito así como si fueran mascarillas hay esa cabeza negra nariz roja grande ornas así ese mismo diseño lo ponen es su guantes y es otro tipo de tejido acá es en zigzag diagonal ese, ese tipo de diseño de tejido no puedo hacerlo, pero si me gustaría conocerlo (el entrevistador aprenden en las capacitaciones) en las capacitaciones si te enseñan han traído cuatro años han traído aquí hay aprendí a tejer a máquina no podía.

TRANSCRIPCIÓN DE ENTREVISTAS

Número de registro: 11 (entrevistado 11)

Nombre de la investigadora/entrevistadora: Roxana León Ticona

Nombre de la población: Juliaca

Fecha y hora de la entrevista: 15-12-2020 Hora 3:32 – 3:48 PM

Fecha de llenado de ficha: 04 de Diciembre de 2020.

Tema: Conciencia Turística

Informante: Poblador Experto en Artesanías

Contextualización: conciencia turística de los pobladores de Juliaca, Puno

Observaciones: la entrevista se realizó de forma presencial con las respectivas medidas de seguridad

Evidencia fotográfica:



Duración de entrevista: 14 minutos con 13 segundos

1. ¿Qué tipo de relación ha tenido con los turistas que visitan la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Más que todo ellos se fijan en algo que digamos que tiene Juliaca algo bonito en los lugares que tengan artesanía o en los lugares que puedan pasar y yo siempre los recomiendo que vallan por Puno porque eso es lo más típico de la región de Puno solo eso, para Puno más que todo somos de la zona de Puno pertenecemos al departamento de Puno.

2. Si usted ve a un turista perdido en la ciudad ¿Le ayuda sin que él se lo pida? O ¿espera que él se lo pida? Podría detallar su respuesta por favor.

Si me pide ayuda y está perdido yo si lo ayudo le direcciono según el tipo de ayuda el que quiere.

3. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos naturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

El Cerro Huayna Roque más que todo aquí todo es comercio eso es más conocido en Juliaca como zona comercial de oro casi no mucho resalta viene más por el comercio.

4. ¿Cuál es el principal souvenir o producto que más compran los turistas o visitantes? Podría detallar su respuesta por favor.

Son las artesanías ya sean en chompas eso es lo que más se llevan los que vienen de lima, o las vicuñitas adornitos eso se llevan.

5. ¿Cuáles son los principales atractivos turísticos culturales que podemos encontrar en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Si preguntan por ejemplo que es lo típico en la danza de Juliaca Machuaychas Chinipilcos que representa a Juliaca una danza típica de Juliaca, en la comida igual, los turistas ellos disfrutan lo que es el timpo de pescado eso es lo que más resalta acá en Juliaca, la mazamorra eso es lo que yo veo lo que más resalta.

6. ¿Qué servicios turísticos podemos encontrar en la ciudad de Juliaca?

Podría detallar su respuesta por favor.

Puede ser el bosque el Cerrito alegre lo que ofrecen comida más o menos, en los hoteles casi no sé.

7. ¿Cuál es la calidad de los diversos servicios turísticos que ofrece la ciudad (ejemplo, agencias, guiados, restaurantes, hoteles)? Podría detallar su respuesta por favor.

Calidad no creo que tenemos, no creo.

8. ¿Cuáles son los mejores hoteles y restaurantes que podemos encontrar en la ciudad de Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

9. ¿Qué siente cuando sale un reportaje sobre los recursos turísticos de Juliaca o del departamento de Puno en radio o televisión? Podría detallar su respuesta por favor.

Claro que si muy contenta del lugar donde hay más turistas si es conocido porque tienen los lugares turísticos.

10. ¿Cómo es su reacción hacia la llegada de turistas ya sean nacionales o extranjeros a la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Mi reacción seria ósea es como ellos llegan como perdidos se aproximan ósea le das esa confianza dedicación empatía sí.

11. En base a su experiencia personal ¿Cómo se ha ido desarrollando el turismo en Juliaca? Podría detallar su respuesta por favor.

Casi debería haber más he por ejemplo yo anteriormente vendía cafés, pero los cafés no son de acá entonces los turistas vienen y buscan de calidad como el café que no les agradaba me dicen que el café era poco saludable dios saludable me digo he ice poco me faltaría hablar el inglés y yo veo que la gente casi no estamos preparados en ese aspecto del idioma no se nos hablan y estamos que, en eso si veo que faltaría bastante no en tema de turismo falta bastante aprender ósea como tratar al turista no sabemos.

12. En base a su experiencia personal ¿Cuál es el recurso o atractivo turístico con mayor potencial en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Podría ser en los tres aspectos que se destaque más la comida lo que produce Juliaca lo que tiene la artesanía dentro del comercio, a ver que me llevo si yo quisiera llevarme un recuerdo de Juliaca que me puedo llevar te dicen las personas así entonces ese rato no sabes cómo orientarlos eso está más relacionado a la artesanía lo que representa (entrevistador antes como era el turismo) venían de todo lugar de Chile, colombiano si venían más que todo venían los extranjeros los gringos ellos ahora por la pandemia ha bajado si antes bastante más que todo ellos vienen a conocer a Perú a Machu Picchu todo eso hay se dirigen es lo que yo tengo entendido.

13. ¿El turismo puede convertirse es uno de los motores principales del desarrollo social en Juliaca? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Si, si es que lo sabemos hacer si se puede hay movimiento aquí en Juliaca.

14. ¿Cuál es la importancia del turismo para la ciudad? Podría detallar su respuesta por favor.

Es que nos genera ingresos económicos económicamente si nos ayuda bastante sería por ejemplo Cusco yo veo que hay abundan los turistas ellos están allí tienen bastante movimiento las mismas artesanías salir bastantes eso es lo que tienen más ingresos.

15. ¿De qué manera directa usted colabora con el desarrollo del turismo en Juliaca? ¿Por qué?

Si el comercio más que todo, comercio.

16. Si usted ve a un turista que está afectando. Algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Por supuesto que si le diría no lo haga daño algo no, no sé tal vez habla

inglés porque ellos hablan inglés no ese es el detalle tendría que reaccionar y decirle stop no sé.

17. ¿Participa de manera indirecta en el desarrollo del turismo en Juliaca?

¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Sí.

18. Si usted ve a un familiar suyo que está afectando algún atractivo turístico en Juliaca ¿Qué hace usted? Podría detallar su respuesta.

Por supuesto que le diría que no que es algo que no lo puede tocar no se maltrata es parte de nuestra cultura.

19. ¿Forma parte de algún colectivo o sociedad civil que busque la mejora del turismo en la ciudad de Juliaca? Si la respuesta es no ¿Le gustaría formar parte? ¿Por qué? Podría detallar su respuesta por favor.

Si somos todos acá una sociedad si pues no estamos ofreciendo acá en turismo serían las artesanías que Juliaca tiene imagino que es eso no.

ANEXO 6 CONSENTIMIENTO INFORMADO

Carta de Consentimiento informado

Yo, NESTOR CASAS QUESPE..... Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "CONCIENCIA TURISTICA.....". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

juliaca, 04 de diciembre del 2020

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Carta de Consentimiento informado

Yo ALEXANTINO CASAS CASIÑO Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "CONCIENCIA JURISDICCIONAL". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

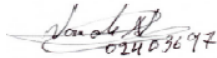
- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

juliaca, 09 de diciembre del 2020


02403697

Firma de la participante


Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Carta de Consentimiento Informado

Yo, NALLEY MAMANI CUEROS Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "...CONCIENCIA TABERNA.....". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

juliaca, 04 de diciembre del 2020

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Carta de Consentimiento informado

Yo, ISABEL ^{PORTUGAL DE} _{CASAS APBPA} Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "...CONCIENCIA TURISTICA...". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

juliaca, 07 de diciembre del 2020



Firma de la participante
02364074



Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Carta de Consentimiento informado

Yo, FELIPA... FLORES... FLORES. Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: ".CONCIENCIA...TURISTICA:.....". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:


- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

juliaca pde. diciembre. del 2020


Firma de la participante


Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Carta de Consentimiento Informado

Yo, EFRAÍN ALEXANDER HERRERA Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: ".....CONCIENCIA..... JURISTICA.....". Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

juliaca/14 de diciembre... del 2020

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

Carta de Consentimiento Informado

Yo, SANIA VARGAS APAZO Indico que se me ha explicado que formaré parte del trabajo de investigación: "CONCIENCIA TURISTICA".

Mis resultados se juntarán con los obtenidos por los demás participantes y en ningún momento se revelará mi identidad.

Se respetará mi decisión de aceptar o no colaborar con la investigación, pudiendo retirarme de ella en cualquier momento, sin que ello implique alguna consecuencia desfavorable para mí.

Por lo expuesto, declaro que:

- He recibido información suficiente sobre el estudio.
- He tenido la oportunidad de efectuar preguntas sobre el estudio.

Se me ha informado que:

- Mi participación es voluntaria.
- Puedo retirarme del estudio, en cualquier momento, sin que ello me perjudique.
- Mis resultados personales no serán informados a nadie.

Por lo expuesto, acepto formar parte de la investigación.

juliaca, 15 de diciembre del 2020

Firma de la participante

Firma del investigador

Celular N°

En caso de cualquier duda e inquietud referente a la investigación, puede escribir al correo electrónico del investigador.....

ANEXO 7 FOTOS COMPLEMENTARIAS

Fotos en plena realización de las entrevistas

Fotos tomadas el día 04/12/20



Foto tomada el día 14/12/20



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES ESCUELA PROFESIONAL DE
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, FRANK DAVID HUAMANÍ PALIZA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ESTE, asesor de Tesis titulada: "CONCIENCIA TURÍSTICA DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE JULIACA, PUNO, 2021 cuyos autores, ARIAS QUISPE PLINIO CESAR, LEON TICONA ROXANA, constato que la investigación cumple con el índice de similitud establecido, y verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el trabajo de investigación / tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de Febrero 2021

Apellidos y Nombres del Asesor:	
FRANK DAVID HUAMANÍ PALIZA DNI: 41523590 ORCID: 0000-0003-3382-1246	