



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“La Facturación Electrónica y Los Gastos Operativos de las Mypes del Sector Textil del Distrito de  
Puente Piedra, 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Castillejo Yalan, Crystel Sheyla (ORCID: 0000-0003-1195-569X)

ASESOR:

Mg. Álvarez López, Alberto (ORCID 0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2019

## DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada especialmente a mis padres por guiarme a ser mejor persona cada día, a mis hermanos por sus enseñanzas, y a mi novio por el apoyo incondicional que me ha brindado en toda mi carrera profesional.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios iluminar mi camino, a mi asesor Alberto Alvarez por sus enseñanzas para realizar un buen proyecto y a mis padres por el apoyo que me han brindado.

# índice

Carátula.....	I
Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Índice.....	VI
Resumen.....	VII
Abstract.....	VIII
I. INTRODUCCIÓN.....	09
1.1. Realidad Problemática.....	09
1.2. Trabajos Previos.....	10
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	13
1.4. Formulación del problema.....	17
1.5. Justificación del Estudio.....	17
1.6. Hipótesis.....	18
1.7. Objetivos.....	18
II. MÉTODO.....	19
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	19
2.2. Operacionalización de las variables.....	19
2.3. Población, muestra.....	21
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	23
2.5. Método de análisis de datos.....	24
2.6. Aspectos éticos.....	24
III. RESULTADOS.....	25
IV. DISCUSIÓN.....	32
V. CONCLUSIONES.....	37
VI. RECOMENDACIONES.....	38
REFERENCIAS.....	39
ANEXOS.....	45

## RESUMEN

La finalidad de este trabajo de investigación fue dar conocer algunas razones por la cual las mypes del sector textil del distrito de Puente Piedra no implementan la facturación electrónica, teniendo en cuenta que desde enero del 2018 los contribuyentes están obligados a emitir sus comprobantes electrónicamente. Hay canales para emitir comprobantes electrónicos, que puede ser mediante el clave sol a través del Portal de sunat o implementando su propio sistema de facturación electrónica. Sin embargo algunas empresas no desean emitir sus facturas mediante un sistema, ya que es muy común la evasión de impuestos mediante las facturas en físico, en cambio sí es electrónico evitaría, en la mayoría de los casos, estos hechos ilícitos. Algunas empresas no tienen un sistema de facturación porque esto causaría un gasto adicional a todos los gastos que cualquier empresa tiene, como la capacitación y asesoramiento de dicho sistema, la compra del sistema, el personal para que emita los comprobantes electrónicos. El objetivo fundamental de la presente investigación es concientizar a los contribuyentes a que implementen la facturación electrónica para que tenga un mejor control y orden con sus facturas, y también para disminuir la evasión tributaria. El diseño de la presente investigación es de tipo no experimental, correlacional y de enfoque cuantitativo, esta investigación esta considerara como trabajo aplicado, esto se debe a que mi instrumento ha sido validado por 3 especialistas, y se ha recopilado datos gracias a la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil del distrito de Puente Piedra. Los resultados y el análisis del presente trabajo de investigación probaron que existe relación entre la facturación electrónica y los gastos operativos. En conclusión, los gastos operativos son las razones por las cual una mype no desea implementar la facturación electrónica.

**PALABRAS CLAVES:** Comprobantes, Impuestos, Facturas.

## ABSTRACT

The purpose of this research work was to present some reasons why the mypes of the textile sector of the Puente Piedra district do not implement electronic invoicing taking into account that since January 2018, taxpayers are required to issue their receipts electronically. There are channels to issue electronic vouchers, which can be through the sun key through the Sunat Portal or by implementing your own electronic billing system. However, some companies do not wish to issue their invoices through a system, since tax evasion by physical invoices is very common, but it is electronic, in the majority of cases, to avoid these illegal acts. The main of this research is to raise awareness among tax payer to implement electronic invoicing so that they have better control and order with their invoices, and also to reduce tax evasion. The design of this research is of a non-experimental, correlational and quantitative approach, this research will be considered as applied work, this is because my instrument has been validated by 3 specialists, and data has been collected thanks to the survey carried out to the accountant of the textile sector companies of the Puente Piedra district. The results and the analysis of this research work proved that there is a relationship between electronic invoicing and operating expenses. In conclusion, operating expenses are the reasons why a mype does not want to implement electronic invoicing.

**KEYWORDS:** Vouchers, Taxes, Invoices.

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### Problemática de la Investigación

#### 1.1. Realidad Problemática

Uno de los primeros países en el mundo que implemento la facturación electrónica y voluntariamente fue Chile en el año 2003, gracias al gobierno que ha impulsado a las empresas a implementar estos sistemas desde un principio, ya que esperan que las empresas mejoren el control tributario, disminuyan la evasión tributaria y presenten y paguen a tiempo sus impuestos tributarios. En la actualidad la tecnología ha influido en el desarrollo de las empresas, es por ello que la administración tributaria ha visto que la tecnología nos permite mejorar nuestra calidad de servicios y de nuestros procesos internos, facilitando así a que todas las empresas puedan presentar sus impuestos y realizar trámites tributarios de manera rápida y fácil.

La facturación electrónica, se viene implementando en el Perú de manera voluntaria o en algunos casos de manera obligatoria, las fallas electrónicas, el poco conocimiento del personal y el costo del sistema son algunos factores por la cual las mypes no pretenden poner en pie la facturación electrónica. En el Perú, desde 01 de enero del 2018 según sunat, las empresas tienen la obligación de facturar electrónicamente, con el fin de eliminar la evasión tributaria y dar una facilidad a aquellas mypes que hasta ahora emiten sus facturas en papeles físicos. Las mypes son las más afectadas por estos sistemas de facturación electrónica debido a que las empresas tienen la obligación a la facturación electrónica ya sea a través del clave sol o por el sistema del contribuyente, y no cuentan con el suficiente ingreso para implementar un sistema donde puedan emitir sus facturas.

Si la mypes desea implantar un sistema de facturación electrónica, esto puede ocasionar algunos gastos por la implementación como de una asesoría de un especialista en facturación electrónica ya que nos ayudará sobre los temas legales al implementar un sistema. Otro costo que se podría generar al implementar un sistema para facturar electrónicamente es adicionar un software de emisión electrónica. Existen varios software de emisión, sin embargo, para poder implementar un software de emisión electrónica es necesario ver que cumpla con todos los términos legales para que la emisión de las facturas sea con mayor rapidez y facilidad.

## 1.2. Trabajos Previos

Meléndez (2017), realizo su tesis con el siguiente título “*la facturación electrónica y su incidencia en la reducción de la evasión del impuesto general a las ventas en las empresas comerciales de lima metropolitana*” con la cual obtuvo el grado académico de maestro en gestión pública, fue realizada en Universidad Ricardo Palma. Lima. Perú. Esta tesis tiene como fin dar a conocer los beneficios, causas y consecuencias que las empresas tienen, al evadir impuestos. La autora concluye con su trabajo de investigación en que la facturación electrónica conlleva a más ventajas que desventajas para las empresas, teniendo en cuenta que habrá mayor control con la documentación de las facturas gracias a la tecnología que ha ido mejorando constantemente.

Amaro (2017), realizo su tesis con el siguiente título “*Sistema de emisión de comprobantes de pago electrónicos en el proceso de facturación de contasis sac*”, tesis para obtener el título de profesional de ingeniero de sistemas. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo. Perú, se realizó con el propósito de comprender la importancia de las facturas electrónicas en las mypes y la disposición que tenga al implementar un sistema electrónico. El autor concluye con su investigación en la importancia que hay al implementar un sistema de facturas electrónicas.

Bustamante y Pacheco (2018), realizo su tesis con el siguiente título “*incidencias: ventajas y desventajas de la implementación del sistema de emisión electrónica frente al sistema de Emisión física en principales contribuyentes en la ciudad de Arequipa 2018*”, con la cual se obtuvo el título profesional de contador público, Universidad Católica San Pablo, provincia de Arequipa Perú, teniendo como objetivo dar a conocer la eficiencia que tendrá el nuevo sistema ya que nos permitirá conocer las ventajas y desventajas en el sistema; y sobre todo evitar realizar actos ilícitos como es la evasión tributaria. Los autores concluyen con su investigación con que el sistema favorece a la empresa con el orden de la documentación y gracias a ello facilita a presentar sus declaraciones mensuales y anuales a tiempo.

Asca (2016), realizo su tesis con el siguiente título “*Importancia de los comprobantes de pago como herramientas para frenar la evasión tributaria de las mypes rubro calzado distrito del Rímac 2015*”, con la cual autor obtuvo el título de contador público, esta tesis fue

realizado en Universidad Católica Los Ángeles. Chimbote. Perú, se realizó con el propósito de identificar si los contribuyentes cumplen las reglas tributarias con respecto a los comprobantes de pago ya que la manera más fácil de evadir impuestos es no presentar comprobante de pago. La autora concluye con su trabajo de investigación con la determinación del origen de la evasión tributaria, las mypes por querer pagar menos impuestos no emiten comprobantes y como algunas personas naturales no le dan importancia a ello, de esta manera los pequeños contribuyentes consiguen la evasión tributaria.

Ángeles (2018), realizo su trabajo de investigación con el siguiente título “*Los Gastos Operativos y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Inversiones Tecnología y Suministros S.A. Año 2017*”, con la cual obtuvo el grado de Bachiller en ciencias contables y financieras. Universidad Peruana de la Américas. Lima, Perú, esta tesis se realizó con el fin de dar a conocer la manera en la que influyen estos gastos operativos en la rentabilidad la entidad. La autora concluye con su trabajo de investigación con que las técnicas contables ayudo a la empresa a tener un mejor control y orden en diversas áreas de la empresa, ya que se vio reflejado en la rentabilidad.

Phala (2015), realizo su tesis con el siguiente título “*Gestión De Costos De Servicio Y Rentabilidad De Hotelería E Inversiones Latino S.A.-Hotel Tierra Mística Qalasaya De La Cuidad De Puno*”, con la cual se obtuvo el título de Contador Público, Universidad nacional del Altiplano Puno, esta investigación se realizó con el propósito de determinar los gastos que tiene el Hotel Tierra Mística Qalasaya y reflexionar las causas que conlleva a que la el Hotel no tenga mayor ingreso. La autor concluyo con su investigación con que la causa por la cual el Hotel no Genera un mayor ingreso es porque se determinó que el Hotel tienes muchos gastos indirectos.

Arroba (2017), realizo su tesis con el siguiente título “*Los gastos operativos y su impacto en los estados financieros en la cooperativa de transportes tarqui*”, con la cual la autora obtuvo el título de ingeniero en contabilidad y auditoría. Universidad Laica Vicente Rocafuerte. Guayaquil, esta investigación se realizó con el propósito de verificar cuales son los gastos operativos que más se han realizado en la cooperativa transportes tarqui para disminuir o buscar una solución para evitar tantos gastos ya que eso se ve reflejado en los estados financieros. La autora concluye con su investigación con que efectivamente hay gastos indebidos dentro de la cooperativa, ya que la empresa no tiene un control de los gastos

Que se requiere dentro de la organización.

Pérez (2017), realizó su tesis con el título *“Los gastos operacionales y su relación con la rentabilidad de la empresa seguridad Tacna S.A.C. Periodo 2015-2017”*, con la que obtuvo el título profesional de contador Público con Mención en Auditoría. Universidad Privada de Tacna. Esta investigación se hizo con el objetivo de plantear estrategias para mejorar los procesos internos de la empresa seguridad Tacna en la que influyen los gastos operativos. La autora concluye con que los gastos operacionales influyen en la rentabilidad de la empresa Seguridad Tacna.

Dávila (2015), realizó su tesis con el título *“La facturación electrónica como una alternativa para facilitar la administración tributaria”*, con la que obtuvo el título de economista. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito. Ecuador. Esta investigación se hizo con el fin de dar a conocer que la implementación de un software facturación electrónica puede llegar a facilitar a los contribuyentes para que puedan mejorar la gestión de la organización. La autora concluye con su trabajo de investigación con que el enlace entre la factura electrónica y la colecta del impuesto al valor agregado ha sido efectivo, ya que el impulsar a las empresas para que emitan facturas electrónicas y realicen sus declaraciones, permite tener una mayor recaudación en el impuesto al valor agregado.

Pazmiño (2015), realizó su tesis con el siguiente título *“Análisis de la Implementación de Facturación Electrónica en el Ecuador- Ventajas y Desventajas frente a la Facturación Física.”*, con la que obtuvo el grado de Magíster en tributación. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador. Se realizó esta tesis teniendo como objetivo dar a conocer a los contribuyentes sobre el nuevo esquema de emisión electrónica y los beneficios que nos brindan para una buena gestión interna y cumplan sus obligaciones tributarias. La autora concluye con su trabajo de investigación con los beneficios que hay al implementar la facturación electrónica, es un sistema muy sencillo y rápido que ayuda las empresas a presentar sus declaraciones en el tiempo determinado siendo así un buen contribuyente.

### 1.3. Teorías relacionadas al tema

#### 1.3.1. Marco teórico 1.3.1.1. Facturación Electrónica

Servicio de Rentas Internas (2017), menciona que la facturación electrónica es otro modo de emisión de comprobantes de venta que evita que las organizaciones esquiven el pago de sus impuestos y así tengan un mayor control en las obligaciones tributarias.

La factura en la actualidad ya no se presenta en físico sino con el tiempo han sido reemplazadas por las facturas electrónicas que son enviadas a los proveedores por medio del correo electrónico, para ello las facturas tienen un sello con la cual se identifican llamada firma electrónica.

##### 1.3.1.1.1 Obligaciones Tributarias

Atoche (2016) nos menciona que la deber tributario, es el enlace que hay entre el deudor y el acreedor tributario con la finalidad de cumplir sus obligaciones El deudor tributario debe contar con su número de RUC, es decir debe ser formal, debe cumplir con las facturaciones, para que cumpla con las obligaciones tributarias.

##### 1.3.1.1.1.1. Impuestos

Claros (2016) nos indica que el impuesto es una obligación que se paga en efectivo y es a favor del estado ya que esos recursos son destinados a mejorar el país. El igr es un pago adicional que se realiza obligatoriamente cuando todas las personas compran un bien.

##### 1.3.1.1.1.2. Tasas

Según Sunat (2019): Es un tributo que se paga el recibir un servicio público.

- Arbitrios: son tasas que pagan a la municipalidad por algún servicio público, como la limpieza de parques, servicio de los serenazgos.
- Licencias: Son tasas que se pagan para tener una autorización y realizar sus actividades.

##### 1.3.1.1.1.3. Contribuciones

Según Sucle (2017) Nos explica que las contribuciones es un descuento que permiten que el contribuyente obtenga beneficios.

#### 1.3.1.1.2. Sistema de emisión electrónica

Según SUNAT (2019) El Sistema de Emisión Electrónica, es un instrumento que la sunat ha implementado para que la mypes pueda realizar sus facturaciones con facilidad.

##### 1.3.1.1.2.1. Sistema de operaciones en línea

El sistema de operaciones en línea facilita a las empresas a emitir sus comprobantes mediante el portal de la sunat. En el sistema de emisión se puede emitir los siguientes comprobantes:

- Factura electrónica
- Guía de remisión
- Boleta de venta electrónica
- Notas de crédito y débito electrónico
- Comprobante de percepciones y retenciones

##### 1.3.1.1.2.2. Sistema de Emisión Electrónica del contribuyente-SEEC

El sistema de emisión electrónica del contribuyente permite a los contribuyentes a emitir comprobantes de pago mediante un sistema informático.

Si una empresa quiere ser emisor electrónico, deberá solicitar una autorización mediante la página de Sunat para que pueda acceder al sistema.

##### 1.3.1.1.2.3. Operador de Servicios Electrónicos –OSE

El operador de servicio electrónico se encarga de verificar los aspectos indispensables de un comprobante para que sea emitido.

El contribuyente desde un sistema de emisión propio puede contratar los servicios de un operador electrónico para que apruebe los comprobantes electrónicos.

#### 1.3.1.1.3. Pago de impuestos

Robles (2016), nos explica que en el cumplimiento de impuestos no solamente está relacionado con aquellos contribuyentes que son puntuales con sus pagos obligatorios, si no también existen aquellos contribuyentes que usan estrategias para pagar menos impuestos o simplemente no cumplir con esas obligaciones.

##### 1.3.1.1.3.1. Evasión tributaria

Claros (2016) considerada la evasión tributaria es un delito que los contribuyentes cometen incumpliendo sus obligaciones tributarias, empleando maniobras que eviten la detección de los mismos.

#### 1.3.1.1.3.2.Elusión tributaria

Para Silva (2016), la elusión tributaria se refiere al comportamiento de los contribuyentes que realizan estrategias para evitar o disminuir el pago de impuestos.

#### 1.3.1.1.3.3.Infracción tributaria

Quispe (2017) señalan que la infracción tributaria está sujeta a aquellos contribuyentes que no cumplan con las obligaciones fiscales como la declaración de datos falsos que involucra la delimitación de los tributos que han sido omitidos.

Según el código Tributario nos indica que la infracción tributaria es cualquier acción que está relacionado con el incumplimiento de las normas tributarias.

### 1.3.1.2. Gastos Operativos

Según Calbucura y Rojas (2016) Los gastos operativos de una empresa, se denominan como aquellos que representan la suma de todos los gastos que tiene la empresa para desarrollar las funciones diarias para poder generar ingresos. Los gastos operativos son los suministro, alquiler de oficina. Salarios y sueldos de los trabajadores.

#### 1.3.1.2.1. Gastos administrativos

Según Riquelme (2019) Son todos aquellos gastos que cualquier organización tiene en el área administrativo, para que la empresa tenga un buen funcionamiento.

##### 1.3.1.2.1.1. Servicios Básicos

Los servicios básicos se pagan siempre y cuando se encuentren a nombre de la organización, entre ellos tenemos los teléfonos móviles y fijos, luz internet.

##### 1.3.1.2.1.2. Asesoramiento y capacitación

Según Calbucura y Rojas (2016) nos menciona que el asesoramiento para las empresas es un gasto que sirve como ayuda de algunos temas que requiere la empresa pero que no tienen conocimiento, para que gracias a los asesoramientos, los contribuyentes tomen buenas decisiones

#### 1.3.1.2.1.3. Sueldos y Salarios

Según Pacheco (2019), Los sueldos y salarios son los pagos que se hacen a los colaboradores que realizan servicios dentro de la empresa en las áreas administrativas y contables.

#### 1.3.1.2.2. Gastos de ventas

Según Chávez (2015) nos menciona que son gastos necesarios que se realizan para mejorar obtener mayor cantidad de ventas.

##### 1.3.1.2.2.1. Publicidad

Cusco (2015), La publicidad es una estrategia que realizan las empresas mediante los medios de comunicación como comerciales o anuncios publicitarios con el fin de que los clientes tenga conocimiento de los productos o servicios que desarrollan.

##### 1.3.1.2.2.2. Sueldos y salarios

Cusco (2015), Los sueldos y salarios son gastos fundamentales por aquellos servicios que realizan los colaboradores en el área de ventas.

##### 1.3.1.2.2.3. Viajes y comida

Cusco (2015) nos explica que estos gastos son originados por el área de ventas ya que los contribuyentes en algunas ocasiones necesitan de estos viajes para solucionar algunos problemas o para conseguir más clientes

#### 1.3.1.2.3. Gastos financieros

Según Fernández (2016) nos indica que son gastos que están relacionados con los fondos para para financiar su empresa. Como gastos financieros tenemos los gastos bancarios, comisiones, tipo de cambio.

##### 1.3.1.2.3.1. Intereses bancarios

Los intereses bancarios son gastos que se realizan al obtener un préstamo de una entidad financiera que está delimitado por una tasa de interés que es expresado en porcentaje.

##### 1.3.1.2.3.2. Comisiones bancarias

Según Palomino (2016) nos menciona que las comisiones son montos que los bancos cobran por realizar alguna operación, estos cobros se efectúan automáticamente y se ve reflejado en el estado de cuenta.

#### 1.3.1.2.3.3. Gastos por diferencia de cambio

Según Vargas (2015) nos menciona que el gasto por diferencia de cambio es generado cuando se incrementa la tasa cambio, porque si el dólar tiene un precio alto, la deuda que se tendrá que pagar también será un monto alto.

### 1.4. Formulación del problema

#### 1.4.1. Problema general

¿De qué manera la facturación electrónica se relaciona con los gastos operativos de las mypes del sector textil, Puente Piedra-2019?

#### 1.4.2. Problemas específicos

- ¿Cómo las facturas electrónicas se relacionan con los gastos administrativos de las mypes del sector textil, Puente Piedra-2019?
- ¿Cómo las facturas electrónicas se relacionan con los gastos de ventas de las mypes del sector textil, Puente Piedra-2019?
- ¿Cómo las facturas electrónicas se relacionan con los gastos financieros de las mypes del sector textil, Puente Piedra-2019?

### 1.5. Justificación del estudio

#### 1.5.1. Conveniencia

Esta tesis es muy importante, ya que nos explica como la facturación electrónica está relacionada con los gastos operativos de una empresa. Nos ayudara a que los contribuyentes tengo facilidades al implementar un sistema de emisión electrónica.

#### 1.5.2. Relevancia social

Los resultados de la presente investigación nos ayudarán:

1. En el área económica, ya que las empresas tendrán una disminución en gastos como las impresiones de facturas en físicas.
2. En la gestión, porque ya no tendrán problemas para buscar las facturas en físico ni estarán expuestos a las pérdidas, sino podrán buscarlos en el sistema desarrollado o a través del Portal de Sunat.

### 1.5.3. Implicaciones prácticas

El presente trabajo de investigación responderá las dudas sobre los gastos operativos que se encontraran al implementar un sistema de facturación electrónica.

### 1.5.4. Valor teórico

En los resultados de esta investigación se verán como la facturación electrónica facilita a las empresas emitir sus comprobantes.

## 1.6. Hipótesis

### 1.6.1. Hipótesis general

La facturación electrónica se relaciona con los gastos operativos de las mypes del sector textil, Puente Piedra- 2019.

### 1.6.2. Hipótesis específicas

- La facturación electrónica se relacionan con los gastos administrativos de las mypes del sector textil, Puente Piedra- 2019.
- La facturación electrónica se relacionan con los gastos de ventas de las mypes del sector textil, Puente Piedra- 2019.
- La facturación electrónica se relacionan con los gastos financieros de las mypes del sector textil, Puente Piedra- 2019.

## 1.7. Objetivos

### 1.7.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la facturación electrónica se relaciona con los gastos operativos de las mypes del sector textil, Puente Piedra- 2019.

### 1.7.2. Objetivos específicos

- Determinar Cómo La facturación electrónica se relacionan con los gastos administrativos de las mypes del sector textil, Puente Piedra- 2019
- Explicar cómo La facturación electrónica se relacionan con los gastos de ventas de las mypes del sector textil, Puente Piedra- 2019.
- Precisar cómo La facturación electrónica se relacionan con los gastos financieros de las mypes del sector textil, Puente Piedra- 2019.

## CAPÍTULO II: MÉTODO

### 2.1. Diseño de investigación

#### a) Enfoque de estudio

El enfoque de la investigación a utilizar será cuantitativo, puesto a que mis variables se pueden medir, se va a aplicar una encuesta y con la cantidad de respuestas se llevara al valor estadístico y esos resultados me llevaran a una hipótesis.

#### b) Tipo de estudio

Para este trabajo el tipo de estudio de la investigación es aplicado, porque se utilizaran teorías que ya han sido pre establecidas por la comunidad científica.

#### c) Nivel de estudio

El nivel de estudio es descriptivo-correlacional ya que se ha obtenido información de la 2 variables con sus antecedentes, para buscar una solución y confrontarlo con la realidad.

#### d) Diseño de estudio

El presente trabajo de investigación determina un diseño no experimental, porque no se va a manipular las variables, al contrario de va a buscar una relación entre la variables 1 y 2 que son la facturación electrónica y los gastos operativos respectivamente.

### 2.2. Operacionalizacion de las variables

#### 2.2.1. Definición de la variable 1

La facturación electrónica es otro modo de emisión de comprobantes de venta que evita que las organizaciones esquiven el pago de sus impuestos y así tengan un mayor control en las obligaciones tributarias (Servicio de Rentas Internas, 2017),

#### 2.2.2. Definición de la Variable 2

Los gastos operativos de una empresa, se denominan como aquellos que representan la suma de todos los gastos que tiene la empresa para desarrollar las funciones diarias para poder generar ingresos. (Calbucura y Rojas, 2016)

2.2.3. Matriz de operacionalización

Tabla 1: Matriz de operacionalización

“La Facturación Electrónica Y Los Gastos Operativos De Las Mypes Del Sector Textil, Puente Piedra-2019”				
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
GENERAL	Servicio de Rentas Internas (2017), hace mención que la facturación electrónica es otra forma de emisión de comprobantes de venta que evita que las empresas esquiven el pago de sus impuestos y así tengan un mayor control en las obligaciones tributarias.	La variable facturación electrónica está relacionada con los sistemas de emisión electrónica, obligaciones tributarias y los pagos de impuestos que algunas empresas evitan. Se medirá la efectividad a través de los resultados del periodo.	Obligaciones tributarias	Impuestos
¿De qué manera la facturación electrónica se relaciona con los gastos operativos de las mypes del sector textil, Puente Piedra-2019?				Tasas
				Contribuciones
			Sistema de Emisión Electrónica	Sistema de operaciones en línea
Sistema de emisión electrónica del contribuyente				
Operador de servicios electrónicos				
ESPECÍFICOS	Los gastos operativos de una empresa, se denominan como aquellos que representan la suma de todos los gastos en los que incurre la empresa para desarrollar las funciones diarias para poder generar Ingresos. Calbucura y Rojas (2016).	La variable gastos operativos está relacionada con la rentabilidad. Se medirá la efectividad a través de los resultados del periodo.	Pago de Impuestos	Evasión tributaria
				Elusión tributaria
				Infracción tributaria
- ¿Cómo la facturación electrónica se relaciona con los gastos administrativos de las mypes del sector textil, Puente Piedra-2019?			Gastos Administrativos	Servicios básicos
- ¿Cómo la facturación electrónica se relaciona con los gastos de ventas de las mypes del sector textil, Puente Piedra-2019?				Asesoramiento y capacitación
- ¿Cómo la facturación electrónica se relaciona con los gastos financieros de las mypes del sector textil, Puente Piedra-2019?				Sueldos y salarios
			Gastos de Ventas	Publicidad
				Sueldos y salarios
				Viajes y comidas
			Gastos Financieros	Intereses bancarios
				Comisiones bancarias
				Diferencia de cambio

## 2.3. Población y muestra

### 2.3.1 Población

La población del presente trabajo de investigación está conformada por 38 personas, que representan a 38 empresas del sector textil en el distrito Puente Piedra.

### 2.3.2. Muestra

La muestra busca ser representativa es por ello que se considera al Contador de las mypes del Sector Textil Puente Piedra.

Los sujetos conformados antes mencionados, han sido seleccionados porque son más accesibles y porque se considera que van a responder el instrumento adecuadamente gracias a su conocimiento sobre el tema investigación.

Muestreo:

Para determinar el cálculo del muestreo del estudio se usara la técnica del muestreo probabilístico para ello se usara la fórmula comenzando por el tamaño de la población.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

Dónde:

$n$ : tamaño de la muestra

$N$ : tamaño de la población

$z$ : valor de la distribución normal estandarizada

$E$ : máximo error permisible determinado como 5% que es igual a 0.05

$p$ : proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir

$q$ : proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(38)}{(38 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = 34.66 \rightarrow 35$$

Al emplear el cálculo hemos obtenido una muestra total de 35 personas, las cuales van a representar a 35 empresas del sector textil del distrito Puente Piedra.

Tabla N° 2. Cuadro de Estratificación de la muestra		
N°	EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL	N° Personal
1	Hilandería Masugi S.A.C	1
2	Creaciones Zaytor S.A.C.	1
3	Galindo Ciprian Isabel	1
4	Paniagua Melgarejo Johnny Jean Paul	1
5	Inversiones Textiles Bania S.A.C	1
6	Corporación Comercializadora Confecciones Generales E.I.R.L.	1
7	Comercializadora Confecciones y Representaciones BMCC E.I.R.L.	1
8	Gamarra Alvarado Guillermo	1
9	Ta fur Becerra James	1
10	Daza Garcia Godofredo	1
11	Inversiones Tip-LY S.R.L.	1
12	Corporación Palmadera S.A.C.	1
13	Comercializadora Dueñas E.I.R.L.	1
14	Pinedo Antonio de Alvarado Edelmira Lilia	1
15	Ponce Quedena Kharem Jarmethe	1
16	Romero Cueva Sonia Elizabeth	1
17	Corporación Gregory Best Sevices S.A.C.	1
18	Textiles Camones S.A.	1
19	Anita Sonia Cordova	1
20	Dolybeth Perez Monterrey	1
21	Michel Romero Romero	1
22	Alis's Vogue Textiles E.I.R.L.	1
23	Jorge Eduardo Huaman Mendoza	1
24	Miriam Edith Jara Masias	1
25	Corporación Volker E.I.R.L.	1
26	Stallone Industry Corporation S.A.C.	1
27	Bellcox Safety Peru S.A.C.	1
28	M&S Seguridad S.R.L	1
29	Innova Mundial S.A.C.	1
30	Consortio Textil Bags & Fits S.A.C.	1
31	W&K Inversiones Comerciales S.A.C.	1
32	Temo S.A.C.	1
33	Teodolfo Huaman Eyzaguire	1
34	Corporación Jedrok S.A.C.	1
35	Procesadora Tauma S.A.C.	1
36	Modern Glam S.A.C.	1
37	Texalur Service S.A.C	1
38	Negotex S.A.C.	1

Fuente: Creación Propia

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizará es la encuesta y el instrumento es el cuestionario, que estarán determinadas por 22 preguntas diseñadas.

### 2.4.2. Validez y confiabilidad de los instrumentos de medición

#### 2.4.2.1. Validez

Para que el instrumento de medición sea válido, ha sido encargado al juicio de expertos para que opinen al respecto y verificar si el instrumento es aplicable o no aplicable

*Tabla 2: Validación de expertos*

EXPERTOS	OPINION
WALTER GREGORIO IBARRA FRETTELL	HAY SUFICIENCIA
DIAZ DIAZ DONATO	HAY SUFICIENCIA
PADILLA VENTO PATRICIA	HAY SUFICIENCIA

Fuente: Elaboración propia

#### 2.4.2.2. Confiabilidad

La confiabilidad del instrumento se hará mediante la aplicación del Alpha de Crombach.

*Tabla N° 3 : Alpha de Cronbach variable Facturación Electrónica*

#### **Estadísticas de fiabilidad**

	Alfa de <u>Cronbach</u> basada en elementos estandarizados	N de elementos
Alfa de <u>Cronbach</u>	,808	13

Fuente: Elaboracion propia por medio del programa SPSS versión 22

Tabla N° 4 : Alpha de Cronbach variable Gastos Operativos

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,801	,810	9

Fuente: Elaboracion propia por medio del programa SPSS versión 22

Tabla N° 5 : Alpha de Cronbach variables Facturacion Electronica Y Gastos Operativos

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,884	,887	22

Fuente: Elaboracion propia por medio del programa SPSS versión 22

## 2.5. Métodos de análisis de datos

La investigación registrada en los cuestionarios será examinada gracias al sistema del SPSS. Para la descripción del resultado, se aplicará los gráficos de barra, lineales y diagramas de superficie.

## 2.6. Aspectos éticos

La información exhibida en este trabajo está establecida en datos reales, ya que se está validado por 3 especialistas, y para la obtención de información de la cantidad de empresas industriales del sector textil en Puente Piedra se emitió una solicitud para dicha información.

De esa manera, la siguiente investigación cumple con los términos de investigación de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo, como también se ha aplicado las normas según APA.

### CAPITULO III: RESULTADOS

#### 3.1. Validación de Hipótesis Prueba de normalidad

Para el proceso de validación de la hipótesis se consideró realizar la prueba de normalidad con el fin de determinar el <p valor>, la cual nos permitirá conocer el nivel significancia más bajo y por ende, aceptaremos la hipótesis alterna. Teniendo en cuenta que esta investigación, la muestra es de 35 encuestados, se utilizará la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk. Para esta prueba si el <p valor> da como resultado menor a 0.05, automáticamente se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna.

*Tabla. N° 6: Prueba de normalidad Facturación Electrónica*

<b>Pruebas de normalidad</b>						
	Kolm	ov-Smi	rnov <sup>a</sup>	Estadístico	ro-Wilk	Sig.
	Estadístico	gl	Sig.		gl	
Facturación electrónica (agrupado)	,411	35	,000	,621	35	,000

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 22.

Para la variable Facturación Electrónica, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica

<b>Pruebas de normalidad</b>						
	Kolm	ov-Smi	rnov <sup>a</sup>	Estadístico	ro-Wilk	Sig.
	Estadístico	gl	Sig.		gl	
Obligaciones tributarias (agrupado)	,349	35	,000	,739	35	,000

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 22.

Para la dimensión Obligaciones tributarias de la variable Facturación electrónica, el <p valor> es menor 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba noparamétrica.

Tabla. N° 8: Prueba de normalidad Sistema de emisión electrónica

**Pruebas de normalidad**

	Kolm	ov-Smi	rnov <sup>a</sup>	Estadístico	ro-Wil k	Sig.
	Estadístico	gl	Sig.		gl	
Sistema de emisión electrónica (agrupado)	,379	35	,000	,689	35	,000

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 22.

Para la dimensión sistema de emisión electrónica de la variable Facturación electrónica, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla. N° 9: Prueba de normalidad Pago de impuestos

**Pruebas de normalidad**

	Kolm	ogorov-	rnov <sup>a</sup>	Estadístico	Shapiro-	Sig.
	Estadístico	Smi gl	Sig.		Wil k gl	
Pago de impuestos (agrupado)	,385	35	,000	,685	35	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 22.

Para la dimensión pago de impuestos de la variable Facturación electrónica, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla. N° 10: Prueba de normalidad Gastos operativos

**Pruebas de normalidad**

	Kolm	ov-Smi	rnov <sup>a</sup>	Estadístico	ro-Wil k	Sig.
	Estadístico	gl	Sig.		gl	
Gastos operativos (agrupado)	,371	35	,000	,714	35	,000

Para la variable Gastos operativos, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica

Tabla. N° 11: Prueba de normalidad Gastos Administrativos

Pruebas de normalidad						
	Kolm	ov-Smi	rnov <sup>a</sup>	Estadístico	ro-Wil k	Sig.
	Estadístico	gl	Sig.		gl	
Gastos administrativos (agrupado)	,289	35	,000	,796	35	,000

Para la dimensión Gastos administrativos de la variable Gastos operativos, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla. N° 12: Prueba de normalidad Gastos de ventas

Pruebas de normalidad						
	Kolm	ov-Smi	rnov <sup>a</sup>	Estadístico	ro-Wil k	Sig.
	Estadístico	gl	Sig.		gl	
Gasto de venta (agrupado)	,371	35	,000	,714	35	,000

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 22.

Para la dimensión Gastos de ventas de la variable Gastos operativos, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

Tabla. N°13: Prueba de normalidad Gastos financieros

Pruebas de normalidad						
	Kolm	ov-Smi	rnov <sup>a</sup>	Estadístico	ro-Wil k	Sig.
	Estadístico	gl	Sig.		gl	
Gastos financieros (agrupado)	,402	35	,000	,685	35	,000

Fuente: Elaboración propia por medio del programa SPSS versión 22.

Para la dimensión Gastos financieros de la variable Gastos operativos, el <p valor> es menor a 0.05; por lo tanto, se llega a concluir que la población no es normal, y por ende se deberá utilizar la prueba no paramétrica.

### Correlación de Rho Spearman

Se comprobará la hipótesis mediante la prueba de Correlación de Rho dSpearman debido a los resultados de la prueba denormalidad, que indicaron que tanto las variables como las dimensiones tienen una población que no es normal. Cabe mencionar que para la aceptación de la hipótesis alterna, debe ser menor del 0.05, descartando de inmediato la hipótesis nula.

### PRUEBA DE HIPÓTESIS GENERAL

#### Planteamiento de Hipótesis

-Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre la Facturación electrónica y los Gastos Operativos en las empresas textiles del distrito de Puente Piedra-2019.

-Hipótesis Alterna (Ha): Existe relación entre la Facturación electrónica y los Gastos Operativos en las empresas textiles del distrito de Puente Piedra-2019.

*Tabla N° 14: Tabla Rho de Spearman Facturación Electrónica y Gastos Operativos*

#### Correlaciones

			Facturación electrónica (agrupado)	Gastos operativos (agrupado)
Rho de Spearman	Facturación electrónica (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 . 35	,709** . 35
	Gastos operativos (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,709 ** ,000 35	1,000 . 35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas)

## PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS N°1

### Planteamiento de Hipótesis

-Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre la Facturación electrónica y los Gastos Administrativos en las empresas textiles del distrito de Puente Piedra-2019.

-Hipótesis Alternativa (Ha): Existe relación entre la Facturación electrónica y los Gastos Administrativos en las empresas textiles del distrito de Puente Piedra-2019.

Tabla N° 15: Tabla Rho de Spearman Facturación Electrónica y Gastos Administrativos.

### Correlaciones

			Facturación electrónica (agrupado)	Gastos administrativos (agrupado)
Rho de Spearman	Facturación electrónica (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	,481**
		N	35	,003 35
	Gastos administrativos (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	,481 **	1,000
		N	003 35	- 35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICAS N° 2:

Planteamiento de hipótesis:

-Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre la Facturación electrónica y los Gastos de ventas en las empresas textiles del distrito de Puente Piedra-2019.

-Hipótesis Alterna (Ha): Existe relación entre la Facturación electrónica y los Gastos de ventas en las empresas textiles del distrito de Puente Piedra-2019.

Tabla N° 16: Tabla Rho de Spearman Facturación Electrónica y Gastos de venta

**Correlaciones**

		Facturación electrónica (agrupado)	Gastos de venta (agrupado)
Rho de Spearman Facturación electrónica (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 35	,604 ** ,000 35
Gastos de venta (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,604 ** 000 35	1,000 . 35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

PRUEBA DE HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 3:

Planteamiento de Hipótesis

Hipótesis Nula (Ho): No existe relación entre la Facturación electrónica y los Gastos financieros en las empresas textiles del distrito de Puente Piedra-2019.

Hipótesis Alterna (Ha): Existe relación entre la Facturación electrónica y los Gastos financieros en las empresas textiles del distrito de Puente Piedra-2019.

Tabla N° 17: Tabla Rho de Spearman Facturación Electrónica y Gastos Financieros

**Correlaciones**

		Facturación electrónica (agrupado)	Gastos financieros (agrupado)
Rho de Spearman Facturación electrónica (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 35	,589** 35
Gastos financieros (agrupado)	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	,589 ** 000 35	1,000 35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

## CAPITULO IV: DISCUSION

### 4.1. Discusión de resultados

Luego de haber determinado los resultados de esta investigación, se puede dar a conocer la discusión y la interpretación sobre el tema propuesto.

También es importante mencionar que el objetivo general de esta investigación es el de determinar la relación entre la facturación electrónica y los gastos operativos de las mypes del sector textil del distrito de Puente Piedra-2019.

Se efectuó una prueba estadística llamada Alfa de cronbach para la validación del instrumento con la finalidad de decretar el grado de confiabilidad, para ello se usó un software estadístico llamado SPSS versión 20. Se obtuvo como resultado el 0,808 para la variable Facturación Electrónica y el 0,801 para la variable Gastos Operativos.

Para las dos variables, que son 22 ítems; 13 ítems de la primera variable y 09 ítems para la segunda variable, se obtuvo un nivel de confiabilidad de 0.884, siendo así un valor aceptable, porque para que sea confiable debe ser  $+1 < x > 0.700$ .

## HIPOTESIS GENERAL

Conforme los resultados conseguidos, la facturación electrónica tiene relación con los gastos operativos de las mypes del sector textil del distrito de Puente Piedra-2019. Para poder alcanzar a la validación de la presente hipótesis general, se empleó el instrumento a 35 contadores que laboran en las 35 empresas, esto quiere decir que hubo 1 contador por cada empresa. De las cuales, me centrare en los resultados más sobresaliente que confirmen la relación existente conforme a mi Hipótesis General.

En la tabla 11 del ítem 1, nos muestra que un 57.14% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que el Impuesto general a las ventas es un pago adicional que se realiza obligatoriamente a favor del estado; y en la tabla 13 del ítem 11, se puede observar que un 51.43% de los encuestados afirman estar totalmente de acuerdo al asegurar que la evasión tributaria incumple las obligaciones disminuyendo o eliminando el pago del impuesto general a las ventas.

Para la validación de la hipótesis general de este trabajo de investigación a través de la correlación dspearman, obtuvimos como respuesta  $Rho=0.709$ , esto quiere decir que hay una correlación positiva considerable, del mismo modo con relación al nivel de significancia se consiguió como resultado un valor de ( $Sig.= 0,000 < 0.05$ ), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Estos resultados sostienen la investigación realizado por Bustamante y Pacheco, (2018), quienes realizaron una investigación sobre diferenciar el uso del sistema de emisión electrónica frente al sistema de emisión en físico, la cual tuvo como objetivo teniendo como objetivo dar a conocer la eficiencia que tendrá el nuevo sistema ya que nos permitirá conocer las ventajas y desventajas en el sistema, y concluyo con que el sistema electrónico es una manera más fácil y más ordenada de facturar, a pesar de los gastos que se realizaran por la implementación de este sistema, ayudara a la empresa a agilizar la facturación.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 1

Conforme los resultados conseguidos, la facturación electrónica tiene relación con los gastos administrativos de las mypes del sector textil del distrito de Puente Piedra-2019. Para poder alcanzar a la validación de la presente hipótesis general, se empleó el instrumento a 35 contadores que laboran en las 35 empresas, esto quiere decir que hubo 1 contador por cada empresa. De las cuales, me centrare en los resultados más sobresaliente que confirmen la relación existente conforme a mi Hipótesis General.

En la tabla 11 del ítem 15, nos muestra que un 60% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que el asesoramiento y capacitación es un gasto que hacen las empresas cuando no tienen conocimiento de algún tema; y en la tabla 13 del ítem 16, se puede observar que un 54.29% de los encuestados afirman estar totalmente de acuerdo al asegurar que los sueldos y salarios de los trabajadores de oficina es un gasto fundamental que todas las empresas realizan.

Para la validación de la hipótesis general de este trabajo de investigación a través de la correlación spearman, obtuvimos como respuesta  $Rho=0.481$ , esto quiere decir que hay una correlación positiva, del mismo modo con relación al nivel de significancia se consiguió como resultado un valor de ( $Sig.= 0,003 < 0.05$ ), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Estos resultados sostienen la investigación realizado por Phala, (2015), quien realizo una investigación sobre los gastos excesivos generados por el Hotel Tierra Mistica Qalasaya de la Ciudad de Puno, que se veía reflejado en la rentabilidad de la empresa, donde concluyo con que el Hotel gastaba más de lo que ingresaba, sin embargo no pagaba muchos impuestos ya que, al tener mayor cantidad de compras con factura, gana un crédito fiscal que le permite sustentar el pago del igv.

## HIPÓTESIS ESPECÍFICA N° 2

Conforme los resultados conseguidos, la facturación electrónica tiene relación con los gastos de ventas de las mypes del sector textil del distrito de Puente Piedra-2019. Para poder alcanzar a la validación de la presente hipótesis específica N° 1, se empleó el instrumento a 35 contadores que laboran en las 35 empresas, esto quiere decir que hubo 1 contador por cada empresa. De las cuales, me centrare en los resultados más sobresaliente que confirmen la relación existente conforme a mi Hipótesis Especifica.

En la tabla 11 del ítem 17, nos muestra que un 54.29% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que la publicidad es un gasto estratégico para que las empresas tengan mayor cantidad de ventas; y en la tabla 13 del ítem 19, se puede observar que un 57.10% de los encuestados afirman estar totalmente de acuerdo al asegurar que los viajes y comidas son motivos de aquellos gastos representativos que se generan al dirigirse a un cliente para la venta

Para la validación de la hipótesis general de este trabajo de investigación a través de la correlación de spearman, obtuvimos como respuesta  $Rho=0.604$ , esto quiere decir que hay una correlación positiva considerable, del mismo modo con relación al nivel d significancia se consiguió como resultado un valor de ( $Sig.= 0,000 < 0.05$ ), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Estos resultados sostienen la investigación realizado por Angeles, (2018), quien realizo una investigación sobre disminuir los gastos de ventas que realizaban en la empresa Inversiones Tecnologia y Suministros S.A., ya que se está viendo afectado en la rentabilidad de la empresa por el pésimo manejo de los gastos operativos, y porque la mayoría de los gastos son sustentados por boletas o notas de pedido. El autor concluyo con que las técnicas contables ayudo a la empresa a la organización de los documentos y en las compras.

### HIPOTESIS ESPECÍFICA N°3:

Conforme los resultados conseguidos, la facturación electrónica tiene relación con los gastos de financieros de las mypes del sector textil del distrito de Puente Piedra-2019. Para poder alcanzar a la validación de la presente hipótesis específica N° 1, se empleó el instrumento a 35 contadores que laboran en las 35 empresas, esto quiere decir que hubo 1 contador por cada empresa. De las cuales, me centrare en los resultados más sobresaliente que confirmen la relación existente conforme a mi Hipótesis Especifica.

En la tabla 11 del ítem 20, nos muestra que un 57.14% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que los intereses bancarios es un pago que se les da a las entidades bancarias al obtener un préstamo; y en la tabla 13 del ítem 21, se puede observar que un 57.14% de los encuestados afirman estar totalmente de acuerdo al asegurar que las comisiones bancarias son montos que los bancos cobran por realizar alguna operación.

Para la validación de la hipótesis general de este trabajo de investigación a través de la correlación de spearman, obtuvimos como respuesta  $Rho=0.589$ , esto quiere decir que hay una correlación positiva considerable, del mismo modo con relación al nivel de significancia se consiguió como resultado un valor de ( $Sig.= 0,000 < 0.05$ ), por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Estos resultados sostienen la investigación realizado por Arroba, (2017), quien realizo una investigación sobre los préstamos que la cooperativa de transportes tarqui ha obtenido por las multas ocasionadas por los choferes de la organización, generando así mayor gasto financiero como los intereses, la autora concluyo con que a pesar de los prestamos obtenidos, también generan gastos indebidos sin ningún tipo de control dentro de la empresa.

## CAPITULO V: CONCLUSIONES

Después la suficiente información obtenida, debido a la encuesta aplicada a los contadores de las mypes de sector textil del distrito de Puente Piedra, a través de la discusión donde ejecutamos la comparación de los resultados, teniendo trabajos de investigación con las mismas variables, que se encuentran en el capítulo 1 como antecedentes, podemos llegar a las siguientes conclusiones:

1. Considerando los resultados conseguidos, se estableció que la facturación electrónica se relaciona con los gastos operativos del distrito de Puente Piedra, ya que la facturación electrónica tiene como objetivo, facilitar a las empresas a emitir comprobantes electrónicos sin tener que gastar en talonarios de facturas en físico, así mismo disminuir la evasión de los impuestos.
2. También se estableció que facturación electrónica se relaciona con los gastos administrativos de las mypes del sector textil del distrito de Puente Piedra, ya que las empresas no quieren implementar un sistema de facturación electrónica, debido a que tienen gastos representativos como la del pago del alquiler de local y sueldos y salarios del personal administrativo.
3. Se determinó que la facturación electrónica se relaciona con los gastos de ventas de las mypes del sector textil del distrito de Puente Piedra. Dado que, ya que las empresas tienen gastos representativos como la publicidad requerida, los gastos efectuados en los viajes de negocio y sueldos y salarios del personal de ventas.
4. Finalmente, se estableció que la facturación electrónica se relaciona con los gastos financieros de las mypes del sector textil del distrito de Puente Piedra, ya que las empresas tienen gastos como los intereses de los préstamos realizados por el banco, ya que la mayoría de las organizaciones requieren préstamos bancarios para la inversión que la empresa necesita.

## CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Para finalizar el presente trabajo de investigación se dispone las siguientes recomendaciones:

1. Ante el problema general, se recomienda que las empresas del sector textil del distrito de Puente Piedra, implementen la facturación electrónica a través de la clave sol o de un sistema informativo, que facilite a la empresa a llevar un mejor control y así no tengan problemas con la pérdida de las facturas ya que si implementan la facturación electrónica, estas van a estar registradas en el sistema y se podrá buscar la factura que uno desea en cualquier momento.
2. Las empresas del sector textil deben tener en cuenta los gastos que se realizan en el área administrativa, ya que los gastos también son reflejados como el mantenimiento de la oficina, útiles de oficina, útiles de limpieza, los sueldos del personal solo del área administrativa y los servicios básicos que toda empresa consume.
3. Las empresas del sector textil deben considerar los gastos que se realizan solo en el área de ventas como la publicidad, los gastos que se realizan en los viajes de negocios, los sueldos y salarios solo del personal de ventas y los teléfonos y celular que utilizan en esta área.
4. Se recomienda a las empresas textiles realizar inversiones con su propio dinero y evitar los préstamos bancarios ya que estas entidades trabajan con intereses altos, generando gastos a las empresas, también trabajar con bancos donde cobren comisiones más bajas para que las cuentas no se vean afectadas por estas.

## CAPITULO 7: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Ángeles (2018), *Los Gastos Operativos y su Incidencia en la Rentabilidad de la empresa Inversiones y Tecnología Y Suministro S.A. Año 2017*, Tesis para optar el grado de bachiller en ciencias contables y financieras. Universidad Peruana de las Américas. Lima, Peru

Amaro (2017), *Sistema de emisión de comprobantes de pago electrónicos en el proceso de facturación de contasis sac*, tesis para optar el título de profesional de ingeniero de sistemas. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo. Perú.

Arroba (2017), *Los Gastos Operativos y su impacto en los estados financieros en la Cooperativa de Transportes Tarqui*. Tesis para la obtención del título de ingeniero en Contabilidad y Auditoría. Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. Guayaquil, Ecuador.

Asca (2016), *Importancia de los comprobantes de pago como herramientas para frenar la evasión tributaria de las mypes rubro calzado distrito del Rímac 2015*, tesis para optar el título de contador público. Universidad Católica Los Ángeles. Chimbote. Perú.

Atoche (2016), *La cultura tributaria y su impacto en el cumplimiento de las obligaciones tributarias mensuales de igv-renta en los comerciantes minoristas de abarrotes del mercado modelo de sullana en el año 2015*, tesis para optar el título de contador público. Universidad Católica Los Angeles. Chimbote. Piura-Perú.

Bedoya (2016), *El concepto de evasión y elusión en termino de la corte constitucional*. Recuperado de:

[http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/8841/1/BedoyaOmar\\_2016\\_ConceptoEvasionElusion.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/8841/1/BedoyaOmar_2016_ConceptoEvasionElusion.pdf).

Bustamante y Pacheco (2018), *incidencias: ventajas y desventajas de la implementación del sistema de emisión electrónica frente al sistema de emisión física en principales contribuyentes en la ciudad de Arequipa 2018*, tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad Católica San Pablo. Arequipa. Perú.

Caballero (2019), Salario o Sueldo. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/salario-o-sueldo.html>

Calbucura y Rojas (2016), *Efectos que tienen los gastos operacionales y no operacionales sobre el pago de impuestos de las empresas consultoras y las sociedades de médicos en la ciudad puerto Montt*, Seminario de Tesina para Optar al Grado de Licenciado en Ciencias de la Administración. Universidad Austral de Chile. Puerto Montt-Chile.

Chavez (2015), Concepto de Gastos Administrativos y Ventas. Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/352994778/Concepto-de-Gastos-Administrativos-y-Ventas>.

Claros (2016), *La evasión y su incidencia en la recaudación tributaria en la provincia de Huancayo*, tesis para optar el título de contador público. Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo-Peru.

Conceptodefinicion.de (2019). Definición de Publicidad. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/publicidad/>

Cpe Sunat (2019), Sistema de emisión SOL. Recuperado de: [http://cpe.sunat.gob.pe/sistema\\_emision/see\\_sol](http://cpe.sunat.gob.pe/sistema_emision/see_sol)

Cusco (2015), *Los gastos operativos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Luis Felipe Olmedo arias de la ciudad de Riobamba en el primer semestre del año 2015*, tesis para obtener el título de ingeniería en contabilidad y auditoría c.p.a. Universidad

Técnica de Ambato. Ambato- Peru.

Dávila (2015), *La facturación electrónica como una alternativa para facilitar la administración tributaria*, tesis para la obtención de título de economista. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Quito. Ecuador.

Doilet (2016), *Análisis del sistema de facturación electrónica y su aplicación en las empresas cartoneras en Guayaquil*, tesis para la obtención de grado de magíster en tributación y finanzas. Universidad de Guayaquil. Guayaquil. Ecuador.

Fernandez (2016), *La deducción de los gastos financieros en el Impuesto sobre Sociedades: un análisis de la normativa anti elusión española*, Tesis Doctoral. Universidad de Cantabria. Santander-España.

Financiamiento (2017), *Diferencia entre los Gastos Operacionales y los Gastos no Operacionales*. Recuperado de: <https://financiamiento.org.mx/gastos-operacionales-y-gastos-no-operacionales/>.

Gerence.com (2018), *Elusion y Evasion tributaria*. Recuperado de: <https://www.gerencie.com/elucion-y-evasion-tributaria.html>.

Le, Ha Giang (2019), *Adoption of E-invoicing In Vietnam. Case: Electricity of Vietnam Group, Danang Power Company*. Bachelor's Thesis in International Business. Lahti University of Applied Sciences Ltd Vietnam.

Meléndez (2017), *La facturación electrónica y su incidencia en la reducción de la evasión del impuesto general a las ventas en las empresas comerciales de lima metropolitana* tesis para optar el grado académico de maestro en gestión pública. Universidad Ricardo Palma. Lima. Perú.

Ministerio de Economía y Finanzas (2019), Tasa. Recuperado de: <https://www.mef.gob.pe/es/tributos-sp-30710/24-conceptos-basicos/63--los-proyectos-de-inversion-permiten-que-el-peru-avance>.

Ministerio de Economía y Finanzas (2019), Definiciones. Recuperado de: <https://www.mef.gob.pe/es/definiciones-sp-29334>.

Nazich (2016), Adapting e-invoicing: Benefits, challenges and futures strategies to overcome challenges a comparative case study of Finnish Companies. Vaasan Ammattikorkeakoulu University of Applied sciences. Vaasa, Finland

Pacheco (2019), Administración de Sueldos y Salarios (Definición, Objetivos, Factores e Importancia). Recuperado de: <https://www.webyempresas.com/administracion-de-sueldos-y-salarios/>

Phala (2015), Gestión de gastos de servicio y Rentabilidad de Hotelería e inversiones Latino S.A. – Hotel Tierra Mística Qalasaya de la ciudad de Puno, Periodos 2009-2010. Tesis para optar el título de contador público. Universidad Nacional del Altiplano Puno. Puno, Peru.

Palomino (2016), Comisiones bancarias: análisis a partir del marco constitucional y la regulación del mercado financiero en el Perú, tesis para optar el título profesional de abogada. Universidad San Martín de Porres. Lima- Peru.

Pazmiño (2015), Análisis de la Implementación de Facturación Electrónica en el Ecuador- Ventajas y Desventajas frente a la Facturación Física., tesis para la obtención de grado de Magíster en tributación. Universidad Andina Simón Bolívar. Ecuador.

Quispe (2017), Infracciones tributarias y su relación en la liquidez y rentabilidad de la empresa proveedora del sur E.I.R.L. periodo 2016, tesis para optar el título profesional de contador público. Universidad Andina del Cusco, Madre de Dios- Perú.

Remache (2016), Análisis de la implementación de comprobantes electrónicos en la Compañía Cadmecorp Asociados S.A. en el año 2015, tesis para optar el título de ingeniero en contabilidad y auditoría. Universidad Católica de Cuenca. Cañar. Ecuador.

RevistaLidera (2016), La facturación Electrónica en el Perú. Recuperado de: <file:///C:/Users/oem/Downloads/16873-Texto%20del%20art%C3%ADculo-67034-1-10-20170424.pdf>.

Riquelme (2019), Web y empresas ¿Qué son los gastos administrativos? Recuperado de: <https://www.webyempresas.com/gastos-administrativos/>

Robles (2016), Los factores determinantes de la evasión tributaria en las microempresas del sector comercio de la ciudad de Chimbote, tesis para optar el grado de maestro en ciencias económicas. Universidad Nacional de Trujillo. Trujillo- Perú.

Salas y Vélez (2015), Propuesta para la implementación del proceso de facturación electrónica, caso Inneplast SAC tesis para optar el título de ingeniero comercial. Universidad Politécnica Salesiana. Cuenca. Ecuador

Servicios de Rentas Internas (2017), Facturación Electrónica. Recuperado de: <http://www.sri.gob.ec/web/guest/facturacion-electronica>.

Silva (2016), La elusión en la reforma tributaria, Tesis para optar al grado de magister en tributación. Universidad de Chile, Santiago Chile.

Sucle (2017), Conciencia tributaria y evasión tributaria en los comerciantes de abarrotes del distrito de Laberinto, Madre de Dios, 2016, tesis para optar el título de contadora pública. Universidad Andina del Cusco. Cusco- Perú.

Sunat (2019), Concepto y Características de la Facturación Electrónica. Recuperado de:  
<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas-menu/comprobantes-de-pago-empresas/comprobantes-de-pago-electronicos-empresas/see-desde-los-sistemas-del-contribuyente/2-comprobantes-que-se-pueden-emitir-desde-see-sistemas-del-contribuyente/factura-electronica-desde-see-del-contribuyente>.

Sunat (2019), ¿Qué entiende por tributo? Recuperado de:  
[http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario\\_entiende.html](http://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario_entiende.html).

Sunat (2019), Principales Servicios Electrónicos. Recuperado de:  
[http://www.sunat.gob.pe/gobiernoelectronico/princ\\_serv\\_sistema\\_emision\\_electronica.html](http://www.sunat.gob.pe/gobiernoelectronico/princ_serv_sistema_emision_electronica.html).

Sunat Virtual (2014) Impuesto General a la Ventas. Recuperado de:  
[https://www.ccpl.pe/downloads/Impuesto\\_General\\_a\\_las\\_Ventas.pdf](https://www.ccpl.pe/downloads/Impuesto_General_a_las_Ventas.pdf)

Sy Corvo (2017), Gastos de Venta: Características, contabilidad y ejemplos. Recuperado de:  
<https://www.lifeder.com/gastos-de-venta/#>.

Vargas (2015), Determinantes de los términos de Intercambio y su influencia en el Tipo de cambio real peruano, Tesis para optar el título de Licenciado en Economía. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Verona(2019), Diferencias entre Evasión y elusión fiscal, Recuperado de:  
<https://grupoverona.pe/diferencias-entre-evasion-y-elusion-fiscal/>

Yañez (2014), Evasión Tributaria: Atentado a la Equidad. Chile. Recuperado de:  
<file:///C:/Users/oem/Downloads/39874-1-138176-1-10-20160411.pdf>

ANEXOS

Anexo 1, Tabla N° 18: Matriz de consistencia

“La Facturación Electrónica y los Gastos Operativos de las Mypes del Sector Textil, Puente Piedra, 2019”			
PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGÍA
GENERAL	GENERAL	GENERAL	1. ENFOQUE DE ESTUDIO El método es cuantitativo.
¿De qué manera la facturación electrónica se relaciona con los gastos operativos de las mypes del sector textil, Puente Piedra, año 2019	Analizar de qué manera la facturación electrónica se relaciona con los gastos operativos de las mypes del sector textil, Puente Piedra, año 2019	La facturación electrónica se relaciona con los gastos operativos de las mypes del sector textil, Puente Piedra, año 2019.	2. TIPO DE ESTUDIO Es de tipo básico.
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	3. DISEÑO DE ESTUDIO Es de diseño no experimental
- ¿Cómo las facturas electrónicas se relaciona con los gastos administrativos de las mypes del sector textil, Puente Piedra, año 2019?  - ¿Cómo las facturas electrónicas se relaciona con los gastos de ventas de las mypes del sector textil, Puente Piedra, año 2019?  - ¿Cómo las facturas electrónicas se relaciona con los gastos financieros de las mypes del sector textil, Puente Piedra, año 2019?	-Determinar Cómo las facturas electrónicas se relaciona con los gastos administrativos de las mypes del sector textil, Puente Piedra, año 2019  -Explicar cómo las facturas electrónicas se relaciona con los gastos de ventas de las mypes del sector textil, Puente Piedra, año 2019.  -Precisar cómo las facturas electrónicas se relaciona con los gastos financieros de las mypes del sector textil, Puente Piedra, año 2019	- Las facturas electrónicas se relaciona con los gastos administrativos de las mypes del sector textil, Puente Piedra, año 2019  - Las facturas electrónicas se relaciona con los gastos de ventas de las mypes del sector textil, Puente Piedra, año 2019.  - Las facturas electrónicas se relaciona con los gastos financieros de las mypes del sector textil, Puente Piedra, año 2019.	4. NIVEL DE ESTUDIO Es descriptivo-correlacional  5. POBLACIÓN La población son aquellas empresas del rubro de maquinaria del distrito de Puente Piedra, año 2019  6. MUESTRA Se determinara la muestra mediante el método probabilístico simple  7. TÉCNICA La técnica es la encuesta  8. INSTRUMENTOS El instrumento que usaremos será el cuestionario

## CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita):

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo docente de pregrado de la UCV, en la sede Lima norte requiero validar los instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación.

El título nombre de mi proyecto de investigación es: LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y LOS GASTOS OPERATIVOS DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA, 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

---

Firma Apellidos y nombre:  
Castillejo Yalan Crystel Sheyla  
D.N.I: 72629551

## **DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES**

### **Variable 01**

TITULO: FACTURACION ELECTRONICA

#### Definición

Servicio de Rentas Internas (2017), menciona que la facturación electrónica es otra forma de emisión de comprobantes de venta que evita que las empresas esquiven el pago de sus impuestos y así tengan un mayor control en las obligaciones tributarias.

#### **Dimensiones de las variables:**

##### Dimensión 1: Obligaciones Tributarias

Atoche (2016) nos menciona que la obligación tributaria, es el enlace que hay entre el deudor tributario y el acreedor tributario con la finalidad de cumplir sus obligaciones. El deudor tributario debe contar con su número de RUC, es decir debe ser formal, debe cumplir con las facturaciones, para que cumpla con las obligaciones tributarias.

##### Dimensión 2: Sistema de emisión electrónica

Según SUNAT (2019) El Sistema de Emisión Electrónica, es un instrumento que la sunat ha implementado para que la mypes pueda realizar sus facturaciones con facilidad.

##### Dimensión 3: Pago de impuestos

Robles (2016), nos explica que en el cumplimiento de impuestos no solamente está relacionado con aquellos contribuyentes que son puntuales con sus pagos obligatorios, si no también existen aquellos contribuyentes que usan estrategias para pagar menos impuestos o simplemente no cumplir con esas obligaciones.

## **Variable 02:**

### **TITULO: GASTOS OPERATIVOS**

#### **Definición**

Según Calbucura y Rojas (2016) Los gastos operativos de una empresa, se denominan como aquellos que representan la suma de todos los gastos en los que incurre la empresa para desarrollar las funciones diarias para poder generar ingresos.

#### **Dimensión 4: Gastos administrativos**

Según Riquelme (2019) Son todos aquellos gastos que cualquier organización tiene en el área administrativo, para que la empresa tenga un buen funcionamiento.

#### **Dimensión 5: Gastos de ventas**

Según Chavez (2015) nos menciona que son gastos necesarios que se realizan para mejorar obtener mayor cantidad de ventas.

#### **Dimensión 6: Gastos financieros**

Según Fernandez (2016) nos indica que son gastos que están relacionados con los fondos para para financiar su empresa. Como gastos financieros tenemos los gastos bancarios, comisiones, tipo de cambio.

Tabla 17: MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable 01: FACTURACION ELECTRONICA

Dimensiones	indicadores	ítems	Niveles o rangos
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS	IMPUESTO	El Impuesto general a las ventas es un pago adicional que se realiza obligatoriamente a favor del estado.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	TASAS	La tasa es un tributo que se paga al recibir un servicio público.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	CONTRIBUCIONES	Las contribuciones es un descuento que permiten que el contribuyente obtenga beneficios y se ve reflejado en su boleta de pago	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
SISTEMA DE EMISION ELECTRONICA	SISTEMA DE OPERACIONES EN LINEA	El sistema de operaciones en línea facilita a las empresas a emitir sus comprobantes en el portal de la sunat.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
		El sistema de operaciones en línea permite a la persona natural o jurídica a efectuar trámites electrónicos.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni

		De acuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
SISTEMA DE EMISIÓN ELECTRÓNICA DEL CONTRIBUYENTE	El sistema de emisión electrónica del contribuyente permite a las empresas emitir comprobantes de pago desde un sistema informático.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	El sistema de emisión electrónica del contribuyente solo es aplicado por aquellos contribuyentes que hayan sido asignados por la <u>sunat</u> .	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
OPERADOR DE SERVICIO ELECTRÓNICO	El operador de servicio electrónico se encarga de verificar los aspectos indispensables de un comprobante para que sea emitido.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	El operador de servicio electrónico rechaza el comprobante que fue entregado posterior a 7 días hábiles de su emisión.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	El operador de servicio electrónico posee una página web donde se puede verificar si el comprobante emitido fue aceptado.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo

			Totalmente en desacuerdo
PAGO DE IMPUESTOS	EVASION TRIBUTARIA	La evasión tributaria incumple las obligaciones disminuyendo o eliminando el pago del impuesto general a las ventas	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	ELUSION TRIBUTARIA	La elusión tributaria se trata de usar maniobras para evitar pagar los impuestos	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	INFRACCION TRIBUTARIA	La infracción tributaria está sujeta a aquellos contribuyentes que no cumplan con las obligaciones fiscales.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Variable 02: GASTOS OPERATIVOS

GASTOS ADMINISTRATIVOS	SERVICIOS BASICOS	Los servicios básicos se pagan siempre y cuando se encuentren a nombre de la organización.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	ASESORAMIENTO Y CAPACITACION	El asesoramiento y capacitación es un gasto que hacen las empresas cuando no tienen conocimiento de algún tema	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	SUELDOS Y SALARIOS	Los sueldos y salarios de los trabajadores de oficina es un gasto fundamental que todas las empresas realizan	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
GASTOS DE VENTAS	PUBLICIDAD	La publicidad es un gasto estratégico para que las empresas tengan mayor cantidad de ventas	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	SUELDOS Y SALARIOS	Los sueldos y salarios se dan a aquellos trabajadores que se encuentren en el área de ventas.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	VIAJES Y COMIDAS	Los viajes y comidas son motivos de aquellos gastos representativos que se generan al dirigirse a un cliente para la venta.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
GASTOS FINANCIEROS	INTERESES BANCARIOS	Los intereses bancarios es un pago que se les da a las entidades bancarias al obtener un préstamo.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo

			En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	COMISIONES BANCARIAS	Las comisiones bancarias son montos que los bancos cobran por realizar alguna operación.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo
	DIFERENCIA DE CAMBIO	La diferencia de cambio es el gasto que se genera cuando se incrementa la tasa de cambio.	Totalmente de acuerdo De acuerdo Ni de acuerdo ni desacuerdo En desacuerdo Totalmente en desacuerdo

Fuente: Elaboración propia.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: " LA FACTURACIÓN ELECTRÓNICA Y LOS GASTOS OPERATIVOS DE LAS MYPES DEL SECTOR TEXTIL EN EL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA-2019".**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1</b>							
1	<b>OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</b>							
a	El Impuesto general a las ventas es un pago adicional que se realiza obligatoriamente a favor del estado.							
b	La tasa es un tributo que se paga al recibir un servicio público.							
c	Las contribuciones es un descuento que permiten que el contribuyente obtenga beneficios y se ve reflejado en su boleta de pago							
	<b>DIMENSIÓN 2</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
2	<b>SISTEMA SE EMISION ELECTRONICA</b>							
a	El sistema de operaciones en línea facilita a las empresas a emitir sus comprobantes en el portal de la sunat.							
b	El sistema de operaciones en línea permite a la persona natural o jurídica a efectuar trámites electrónicos.							
c	El sistema de emisión electrónica del contribuyente permite a las empresas emitir comprobantes de pago desde un sistema informatico.							
d	El sistema de emisión electrónica del contribuyente solo es aplicado por aquellos contribuyentes que hayan sido asignados por la sunat.							
e	El operador de servicio electrónico se encarga de verificar los aspectos indispensables de un comprobante para que sea emitido.							
f	El operador de servicio electrónico rechaza el comprobante electrónico que fue entregado posterior a 7 días hábiles de su emisión.							
g	El operador de servicio electrónico posee una página web donde se puede verificar si el comprobante emitido fue aceptado.							
	<b>DIMENSIÓN 3</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
3	<b>PAGO DE IMPUESTOS</b>							
a	La evasión tributaria incumple las obligaciones disminuyendo o eliminando el pago del impuesto general a las ventas							
b	La elusión tributaria se trata de usar maniobras para evitar pagar los impuestos							
c	La infracción tributaria está sujeta a aquellos contribuyentes que no cumplan con las obligaciones fiscales.							
	<b>DIMENSION 4</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>							
a	Los servicios básicos se pagan siempre y cuando se encuentren a nombre de la organización.							
b	El asesoramiento y capacitación es un gasto que hacen las empresas cuando no tienen conocimiento de algún tema							
c	Los sueldos y salarios de los trabajadores de oficina es un gasto fundamental que todas las empresas realizan							
	<b>DIMENSION 5</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
5	<b>GASTOS DE VENTAS</b>							
a	La publicidad es un gasto estratégico para que las empresas tengan mayor cantidad de ventas							
b	Los sueldos y salarios se dan a aquellos trabajadores que se encuentren en el área de ventas.							
c	Los viajes y comidas son motivos de aquellos gastos representativos que se generan al dirigirse a un cliente para la venta.							
	<b>DIMENSION 6</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
6	<b>GASTOS FINANCIEROS</b>							
a	Los intereses bancarios es un pago que se les da a las entidades bancarias al obtener un préstamo.							
b	Las comisiones bancarias son montos que los bancos cobran por realizar alguna operación.							
c	La diferencia de cambio es el gasto que se genera cuando se incrementa la tasa de cambio.							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

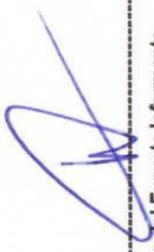
Opinión de aplicabilidad:      Aplicable       No aplicable

Especialidad del validador: Doctor en Ciencias

Ibarró Pretell, Walter G.

Apellidos y nombres del juez validador: 07 de 10 del 2019

DNI: 06098355



Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

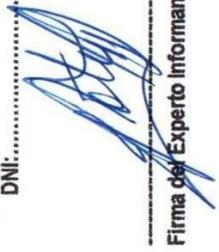
Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:      Aplicable       No aplicable

Especialidad del validador: DIA EN CONTABILIDAD

Apellidos y nombres del juez validador.      PADILLA VENTO PAMELA      DNI: 09402744  
.....de.....del 20...19

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:       Aplicable       No aplicable

Especialidad del validador: *Mg. Díaz Díaz Sonato*

Apellidos y nombres del juez validador: *Trubutacion*

DNI: *08407350*

.....de.....del 20.....

*[Firma]*  
-----  
Firma del Experto Informante.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo  
Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 3, Tabla N° 18: Cuestionario

La Facturación Electrónica y los Gastos Operativos de las Mypes del Sector Textil, Distrito de Puente Piedra, 2019					
RAZON SOCIAL					
1	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. El Impuesto general a las ventas es un pago adicional que se realiza obligatoriamente a favor del estado.					
2. La tasa es un tributo que se paga al recibir un servicio público.					
3. Las contribuciones es un descuento que permiten que el contribuyente obtenga beneficios y se ve reflejado en su boleta de pago					
4. El sistema de operaciones en línea facilita a las empresas a emitir sus comprobantes en el portal de la sunat.					
5. El sistema de emisión electrónica del contribuyente permite a las empresas emitir comprobantes de pago desde un sistema informático.					
6. El operador de servicio electrónico se encarga de verificar los aspectos indispensables de un comprobante para que sea emitido.					
7. La evasión tributaria incumple las obligaciones disminuyendo o eliminando el pago del impuesto general a las ventas					
8. La elusión tributaria se trata de usar maniobras para evitar pagar los impuestos					
9. La infracción tributaria está sujeta a aquellos contribuyentes que no cumplan con las obligaciones fiscales.					

10. Los servicios básicos se pagan siempre y cuando se encuentren a nombre de la organización.					
11. El asesoramiento y capacitación es un gasto que hacen las empresas cuando no tienen conocimiento de algún tema					
12. Los sueldos y salarios de los trabajadores de oficina es un gasto fundamental que todas las empresas realizan					
13. La publicidad es un gasto estratégico para que las empresas tengan mayor cantidad de ventas					
14. Los sueldos y salarios se dan a Aquellos trabajadores que se encuentren en el área de ventas.					
15. Los viajes y comidas son Motivos de aquellos gastos representativos que se generan al dirigirse a un cliente para la venta.					
16. Los intereses bancarios es un Pago que se les da a las entidades bancarias al obtener un préstamo.					
17. Las comisiones bancarias son Montos que los bancos cobran por realizar alguna operación.					
18. La diferencia de cambio es el Gasto que se genera cuando se incrementa la tasa de cambio.					

*Anexo 4: Carta de Autorización de la municipalidad*



Municipalidad de Puente Piedra

Gerencia Legal y Secretaría General

**CARTA N° 1325-2019-GLySG/MDPP**

Puente Piedra, 07 de noviembre de 2019

Señora:

**CRYSTEL SHEYLA CASTILLEJO YALAN**  
Calle San Lorenzo 134 Huascarán -  
Rimac

Presente.-

Ref.: a) Expediente N° 27166-2019  
b) Informe N° 502-2019-SGAM-GDU/MDPP

De mi consideración:

Por medio de la presente me dirijo a usted para saludarle y así mismo informarle sobre el documento de la referencia a) mediante el cual solicita relación de las Empresas Mypes del Rubro Textil y que cuenten con licencia de funcionamiento; ingresado por su persona con fecha 25 de octubre de 2019, en merito a la Ley N° 27806, "**Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública**".

En atención a lo solicitado, mediante el Informe N° 502-2019-SGAM-GDU/MDPP, de la Subgerencia de la Autorizaciones Municipales; el cual remite copia simple de la **RELACIÓN DE EMPRESAS TEXTILES DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA**; el cual se encuentra disponible para su recojo, previo pago de la tasa correspondiente, estando conformado por cinco (05) folios, siendo el importe a cancelar en caja de S/. 0.50 (Cero con 50/100 soles); estipulado en el Texto Único de Procedimientos Administrativos - TUPA, debiendo presentar copia del recibo cancelado; siendo atendido lo peticionado por el administrado conforme a la Ley N° 27806, "**Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública**" y su Reglamento aprobado con Decreto Supremo N° 072-2003-PCM.

Sin otro en particular.

Atentamente,

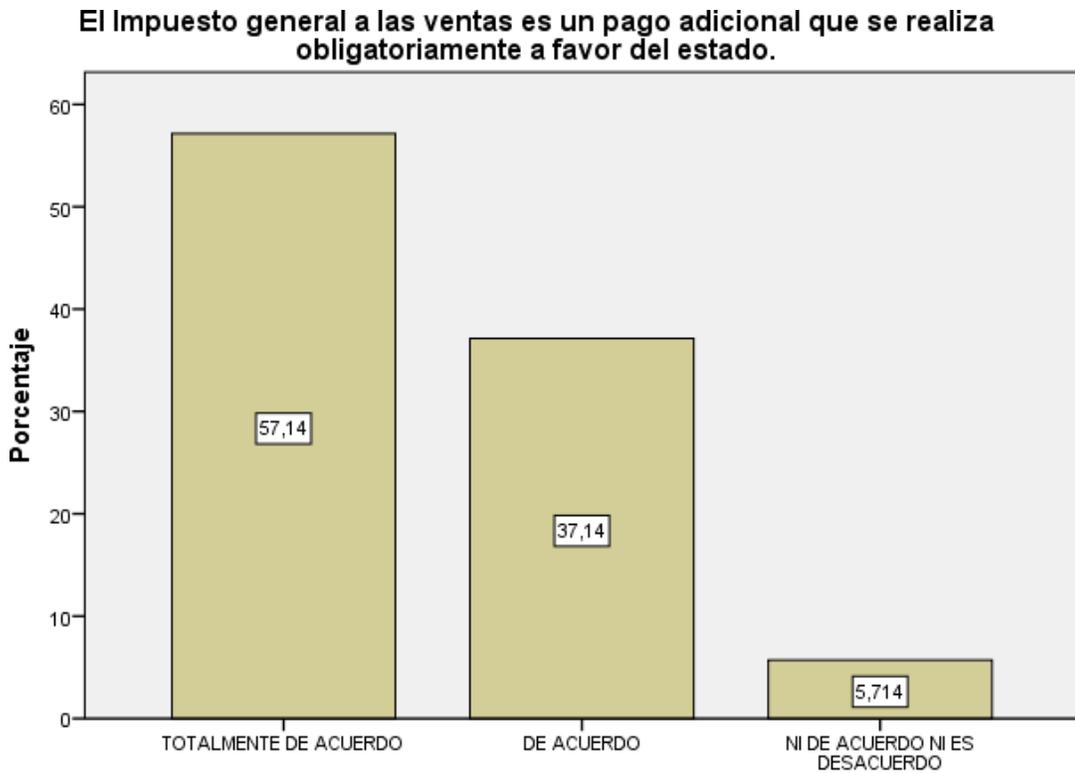
Municipalidad Distrital de  
Puente Piedra  
  
Sra. EMILIA LORELEY NEYRA RODRIGUEZ  
GERENCIA LEGAL Y SECRETARÍA GENERAL

**Anexo 5: Tablas de Frecuencia**

ITEM 1:

*Tabla N° 19: El Impuesto general a las ventas es un pago adicional que se realiza obligatoriamente a favor del estado.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	20	57,1	57,1	57,1
DE ACUERDO	13	37,1	37,1	94,3
NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	



**El Impuesto general a las ventas es un pago adicional que se realiza obligatoriamente a favor del estado.**

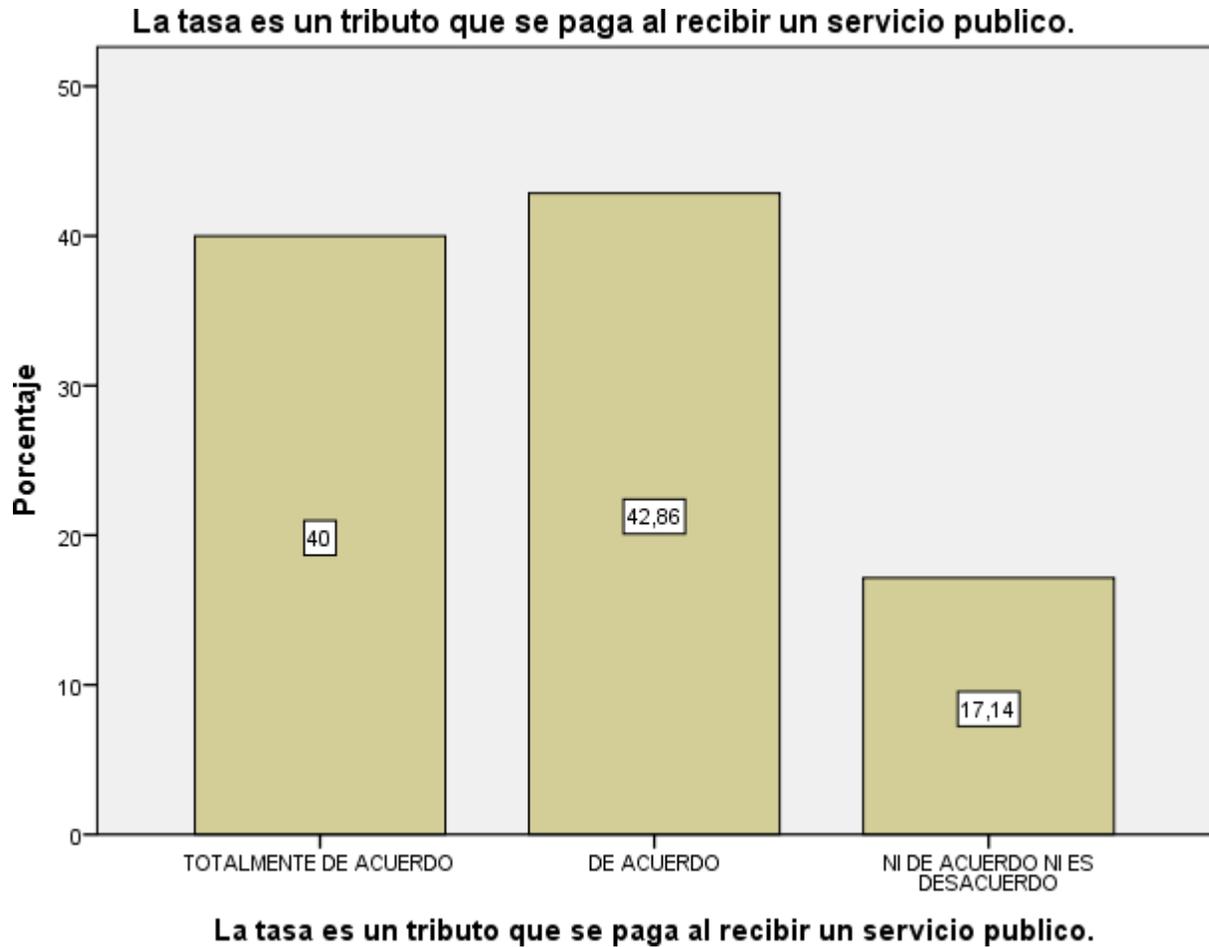
Interpretación:

De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 57.14% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que El Impuesto general a las ventas es un pago adicional que se realiza obligatoriamente a favor del estado, por otro lado un 37.14% se sienten indecisos al asegurar que el Impuesto general a las ventas es un pago adicional que se realiza obligatoriamente y otro pequeño porcentaje se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema.

ITEM 2:

*Tabla N° 20: La tasa es un tributo que se paga al recibir un servicio público.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	14	40,0	40,0	40,0
DE ACUERDO	15	42,9	42,9	82,9
NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	6	17,1	17,1	100,0
Total	35	100,0	100,0	



**Interpretación:**

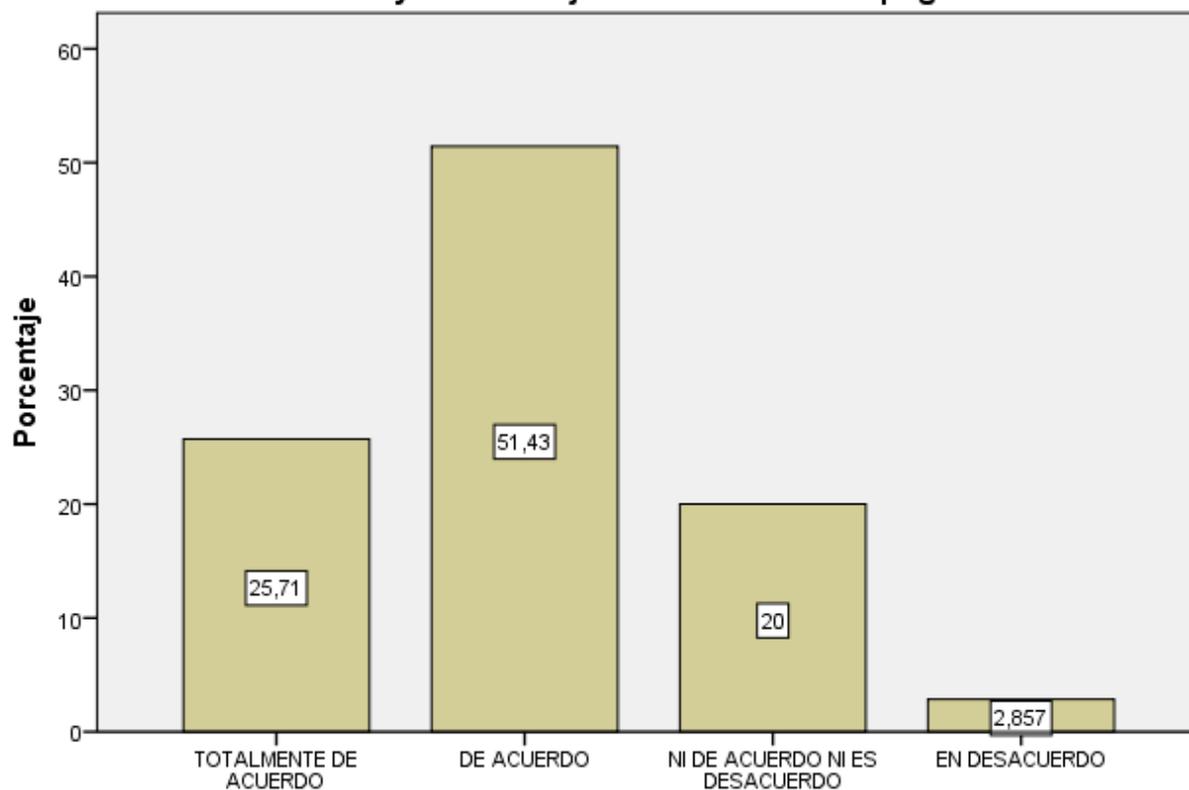
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 40% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que La tasa es un tributo que se paga al recibir un servicio público, por otro lado un 42.86% se sienten indecisos al asegurar que La tasa es un tributo que se paga al recibir un servicio público y otro 17.14% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema.

ITEM 3:

*Tabla N° 21: Las contribuciones es un descuento que permiten que el contribuyente obtenga beneficios y se ve reflejado en su boleta de pago.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	25,7	25,7	25,7
DE ACUERDO	18	51,4	51,4	77,1
Válidos NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	7	20,0	20,0	97,1
EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**Las contribuciones es un descuento que permiten que el contribuyente obtenga beneficios y se ve reflejado en su boleta de pago.**



**Las contribuciones es un descuento que permiten que el contribuyente obtenga beneficios y se ve reflejado en su boleta de pago.**

Interpretación:

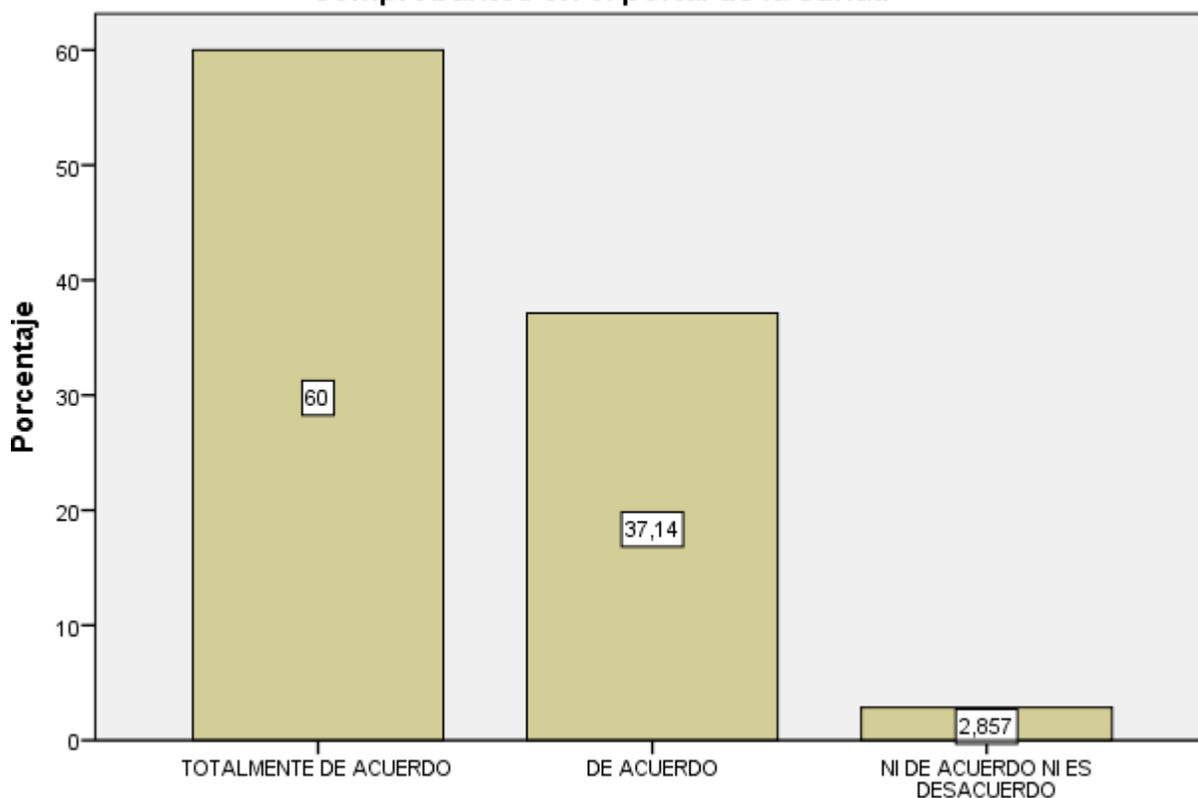
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 25.71% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que las contribuciones se les descuentan a los contribuyentes para que obtengan beneficios, por otro lado un 51.43% están de acuerdo que se les descuenten a los contribuyentes para que obtengan beneficios, por otro lado 20% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema, y por último, el 2.86% se sienten indecisos al asegurar que las contribuciones permiten al contribuyente que obtenga beneficios.

ITEM 4:

*Tabla N° 22: El sistema de operaciones en línea facilita a las empresas a emitir sus comprobantes en el portal de la sunat.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	21	60,0	60,0	60,0
DE ACUERDO	13	37,1	37,1	97,1
NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**El sistema de operaciones en línea facilita a las empresas a emitir sus comprobantes en el portal de la sunat.**



**El sistema de operaciones en línea facilita a las empresas a emitir sus comprobantes en el portal de la sunat.**

**Interpretación:**

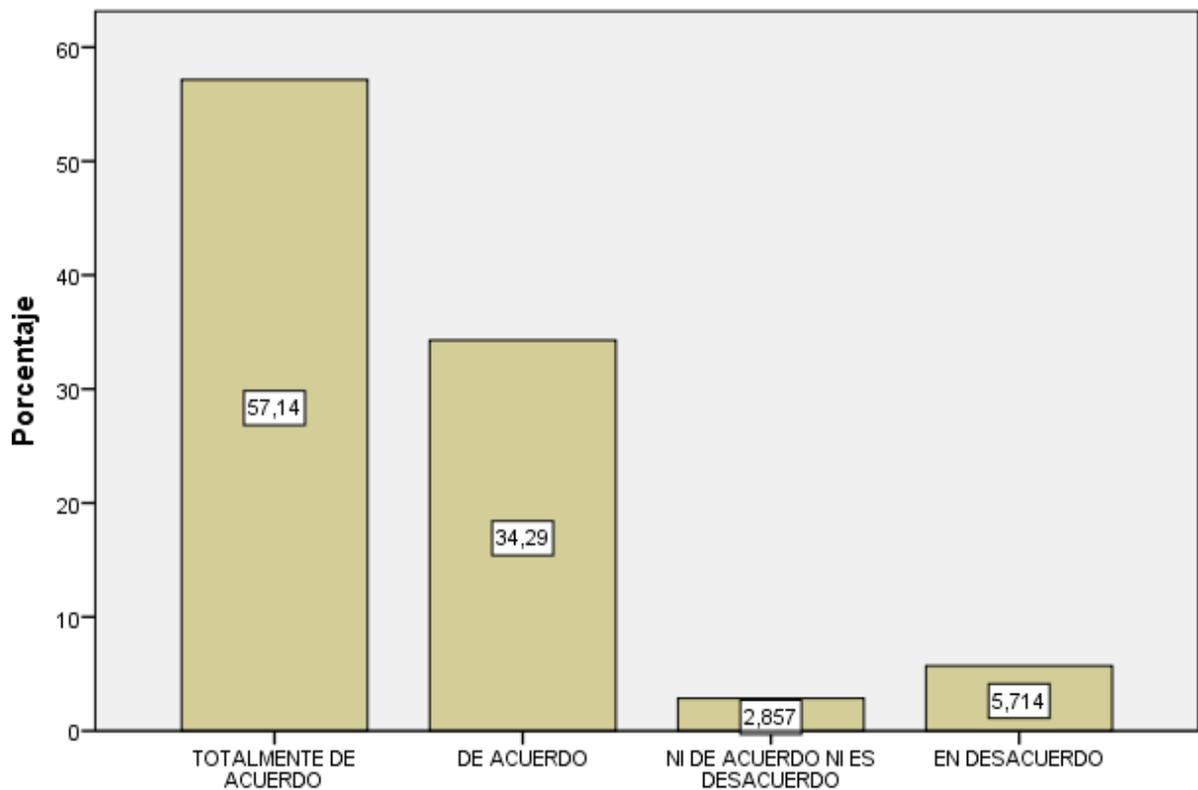
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 60% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que el sistema de operaciones en línea facilita a las empresas a emitir sus comprobantes en el portal de la sunat, por otro lado un 37.14% se encuentran de acuerdo con que el sistema de operaciones en línea facilite a las empresas a emitir sus comprobantes y otro 2.86% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema.

ITEM 5:

Tabla Nº 23: El sistema de operaciones en línea permite a la persona natural o jurídica a efectuar trámites electrónicos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	20	57,1	57,1	57,1
DE ACUERDO	12	34,3	34,3	91,4
Válidos NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	1	2,9	2,9	94,3
EN DESACUERDO	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**El sistema de operaciones en línea permite a la persona natural o jurídica a efectuar tramites electronicos.**



**El sistema de operaciones en línea permite a la persona natural o jurídica a efectuar tramites electronicos.**

Interpretación:

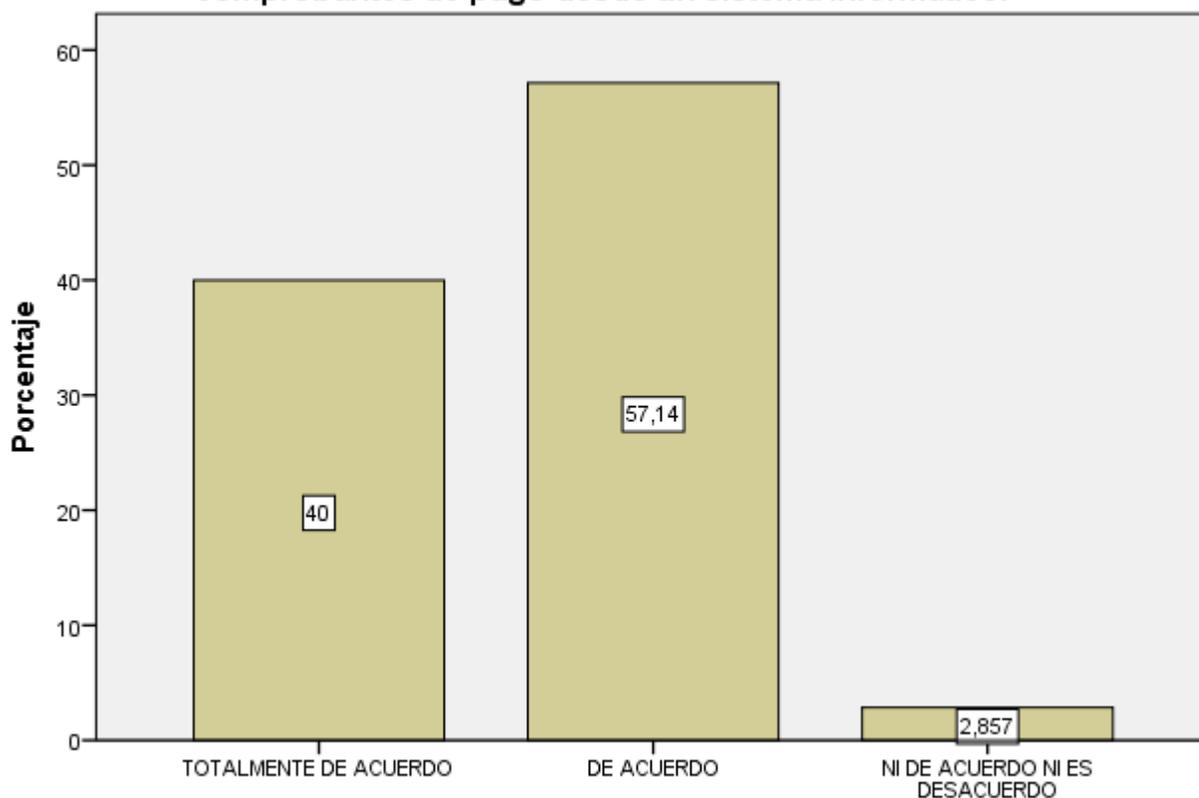
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 57.14% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo al considerar que el sistema de operaciones en línea permite a los contribuyentes a efectuar tramites electrónicos, por otro lado un 34.29% se encuentran de acuerdo con que mediante el sistema de operaciones en línea se puedan efectuar tramites electrónicos y otro 2.86% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema, y por último el 5.71% se encuentra en desacuerdo.

ITEM 6:

*Tabla N° 24: El sistema de emisión electrónica del contribuyente permite a las empresas emitir comprobantes de pago desde un sistema informático.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	14	40,0	40,0	40,0
DE ACUERDO	20	57,1	57,1	97,1
NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**El sistema de emision electronica del contribuyente permite a las empresas emitir comprobantes de pago desde un sistema informatico.**



**El sistema de emision electronica del contribuyente permite a las empresas emitir comprobantes de pago desde un sistema informatico.**

Interpretación:

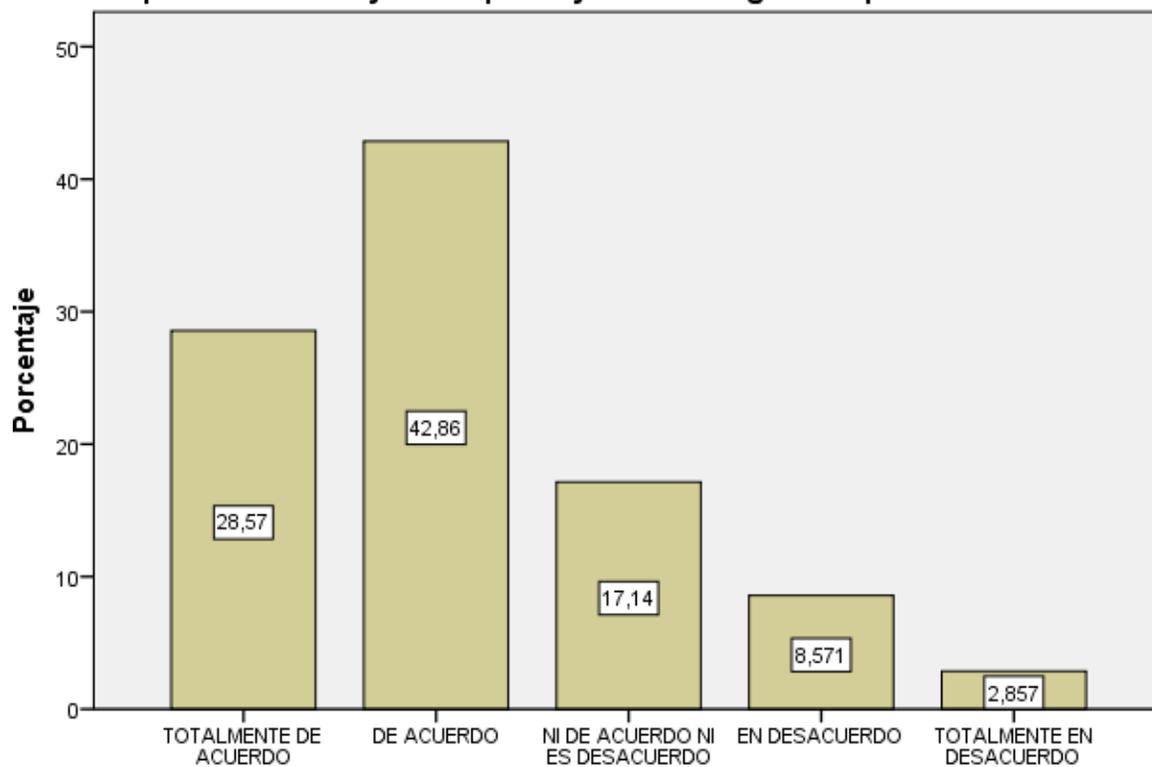
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 40% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que el sistema de emisión electrónica del contribuyente permite a las empresas a emitir comprobantes desde un sistema informático, por otro lado un 57.14% están de acuerdo con que los contribuyentes emitan sus comprobantes desde un sistema informático y otro 2.86% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema.

ITEM 7:

*Tabla N° 25: El sistema de emisión electrónica del contribuyente solo es aplicado por aquellos contribuyentes que hayan sido asignados por la sunat.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	28,6	28,6	28,6
DE ACUERDO	15	42,9	42,9	71,4
NI DE ACUERDO NI	6	17,1	17,1	88,6
ES DESACUERDO	3	8,6	8,6	97,1
EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	100,0
TOTALMENTE EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**El sistema de emision electronica del contribuyente solo es aplicado por aquellos contribuyentes que hayan sido asignados por la sunat.**



**El sistema de emision electronica del contribuyente solo es aplicado por aquellos contribuyentes que hayan sido asignados por la sunat.**

Interpretación:

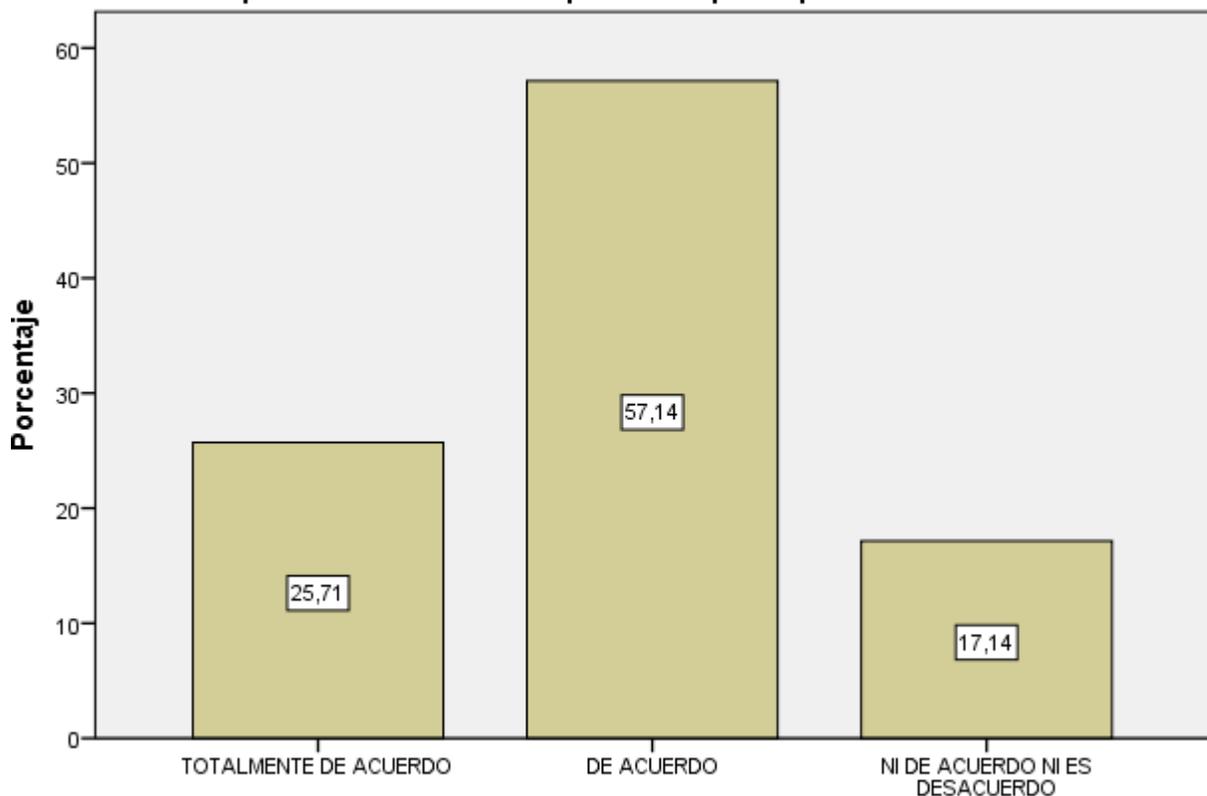
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 28.57% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar el sistema de emisión electrónica del contribuyente solo es aplicado por aquellos contribuyentes que hayan sido asignados por la sunat, por otro lado un 42.86% se encuentran de acuerdo con que solo algunos contribuyentes puedan emitir sus comprobantes electrónicos mediante un sistema informático, otro 17.14% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema., otro 8.57% se encuentra en desacuerdo en que solo los contribuyentes asignados por la sunat emitan comprobantes mediante su propio sistema y por último el 2.86% se encuentra totalmente en desacuerdo.

TEM 8:

*Tabla N° 26: El operador de servicio electrónico se encarga de verificar los aspectos indispensables de un comprobante para que sea emitido.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	9	25,7	25,7	25,7
DE ACUERDO	20	57,1	57,1	82,9
NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	6	17,1	17,1	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**El operador de servicio electrónico se encarga de verificar los aspectos indispensables de un comprobante para que sea emitido.**



**El operador de servicio electrónico se encarga de verificar los aspectos indispensables de un comprobante para que sea emitido.**

**Interpretación:**

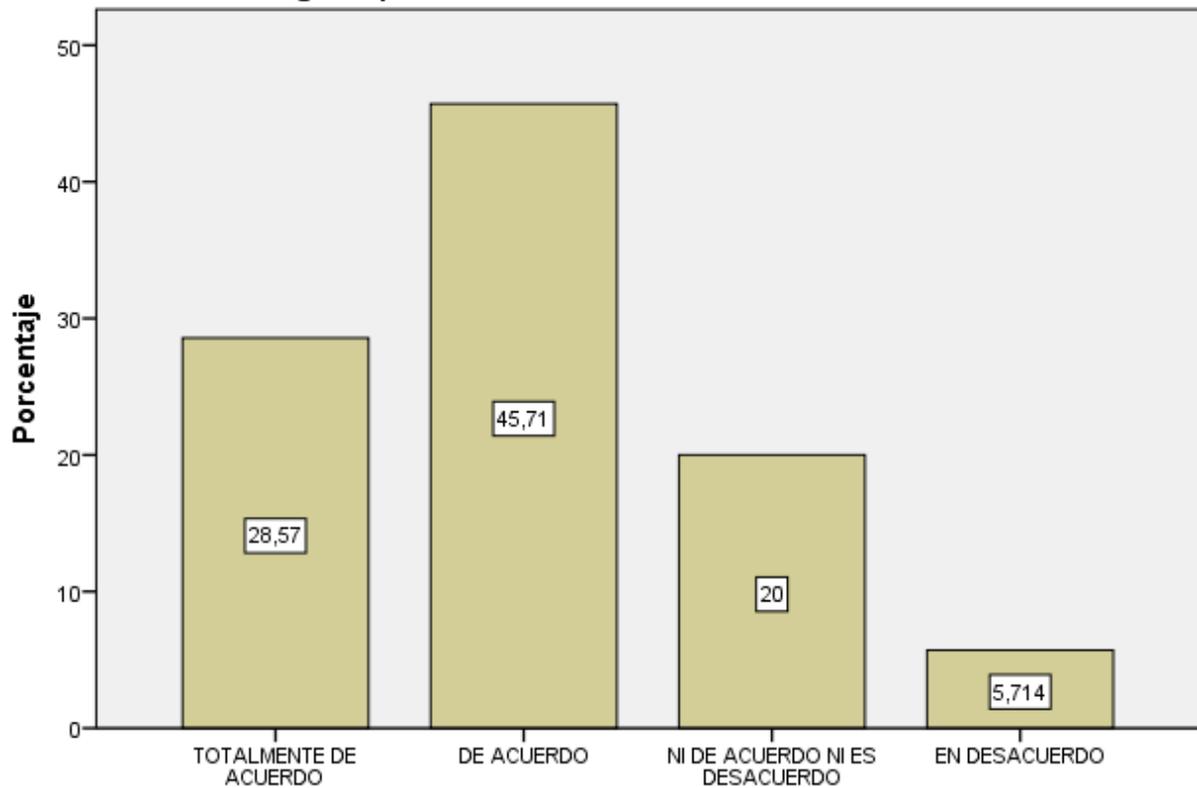
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 25.71% de los encuestados se encuentra totalmente de acuerdo al considerar que el operador de servicio electrónico se encarga de verificar los aspectos indispensables de un comprobantes para que sea emitido, por otro lado un 57.14% se encuentran de acuerdo con que el operador de servicio electrónico se encargue de verificar los comprobantes antes de ser emitidos y por último el 17.14% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema.

ITEM 9:

Tabla N° 27: El operador de servicio electronico rechaza el comprobante electronico que fue entregado posterior a 7 dias habiles de su emision.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	10	28,6	28,6	28,6
DE ACUERDO	16	45,7	45,7	74,3
Válidos NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	7	20,0	20,0	94,3
EN DESACUERDO	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**El operador de servicio electronico rechaza el comprobante electronico que fue entregado posterior a 7 dias habiles de su emision.**



**El operador de servicio electronico rechaza el comprobante electronico que fue entregado posterior a 7 dias habiles de su emision.**

### Interpretación:

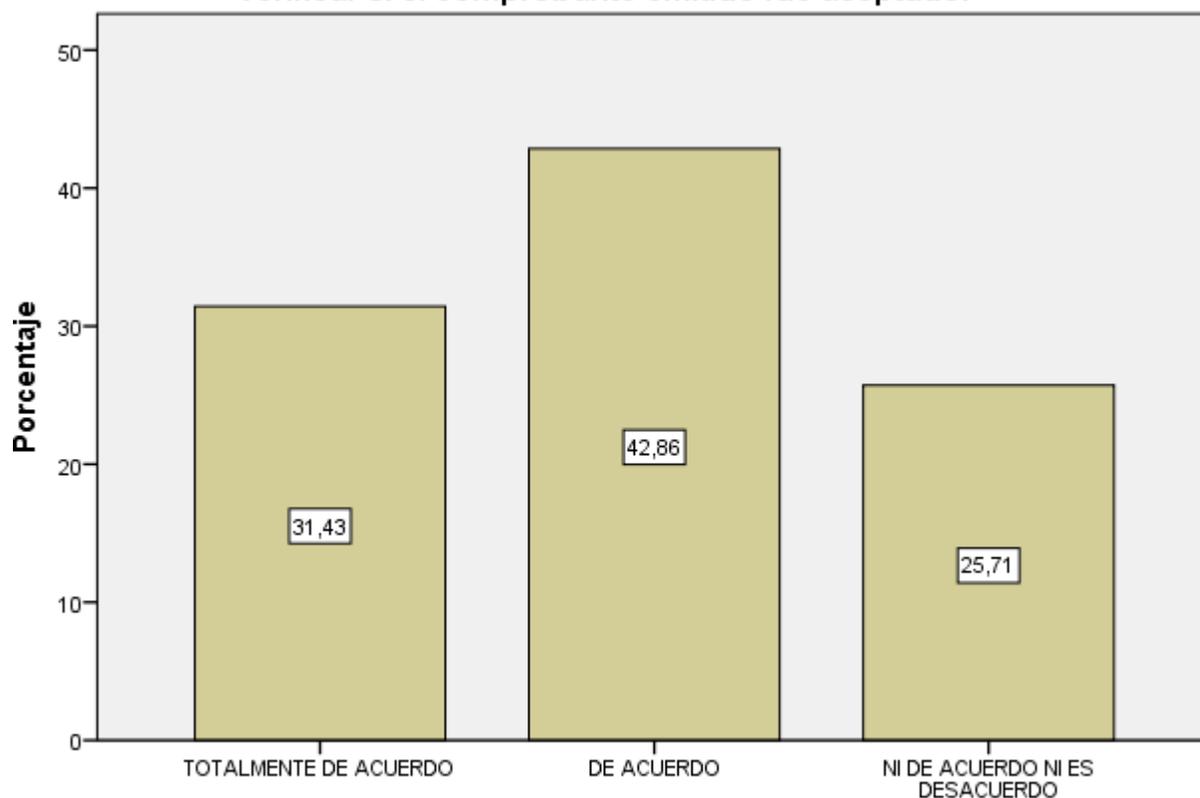
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 28.57% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que el operador de servicio electrónico rechaza el comprobante electrónico que fue entregado posterior a 7 días hábiles de emisión, por otro lado un 45.71% se encuentran de acuerdo con que se rechacen los comprobantes electrónicos pasado el plazo establecido y otro 20% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema, y por último el 5.71% se encuentra en desacuerdo.

### ITEM 10:

*Tabla N° 29: El operador de servicio electrónico posee una página web donde se puede verificar si el comprobante emitido fue aceptado.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	11	31,4	31,4	31,4
DE ACUERDO	15	42,9	42,9	74,3
NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	9	25,7	25,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**El operador de servicio electrónico posee una página web donde se puede verificar si el comprobante emitido fue aceptado.**



**El operador de servicio electrónico posee una página web donde se puede verificar si el comprobante emitido fue aceptado.**

**Interpretación:**

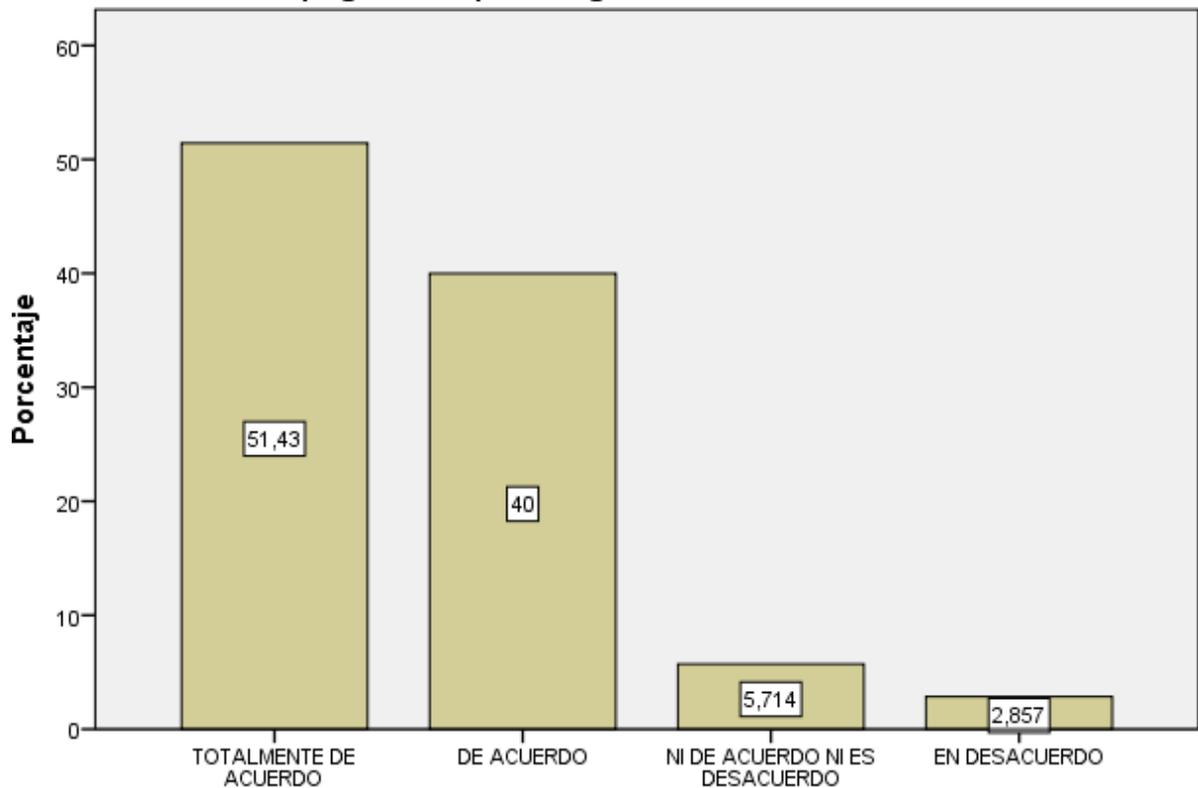
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 31.43% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que el operador de servicio electrónico posee una página web donde se puede verificar si el comprobante emitido fue aceptado, por otro lado un 42.86% se encuentran de acuerdo con que mediante una página web se pueda verificar si los comprobantes emitidos han sido aceptados y por último el 25.71% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema.

ITEM 11:

*Tabla N° 30: La evasión tributaria incumple las obligaciones disminuyendo o eliminando el pago del impuesto general a las ventas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	18	51,4	51,4	51,4
DE ACUERDO	14	40,0	40,0	91,4
Válidos NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	2	5,7	5,7	97,1
EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**La evasión tributaria incumple las obligaciones disminuyendo o eliminando el pago del impuesto general a las ventas.**



**La evasión tributaria incumple las obligaciones disminuyendo o eliminando el pago del impuesto general a las ventas.**

### Interpretación:

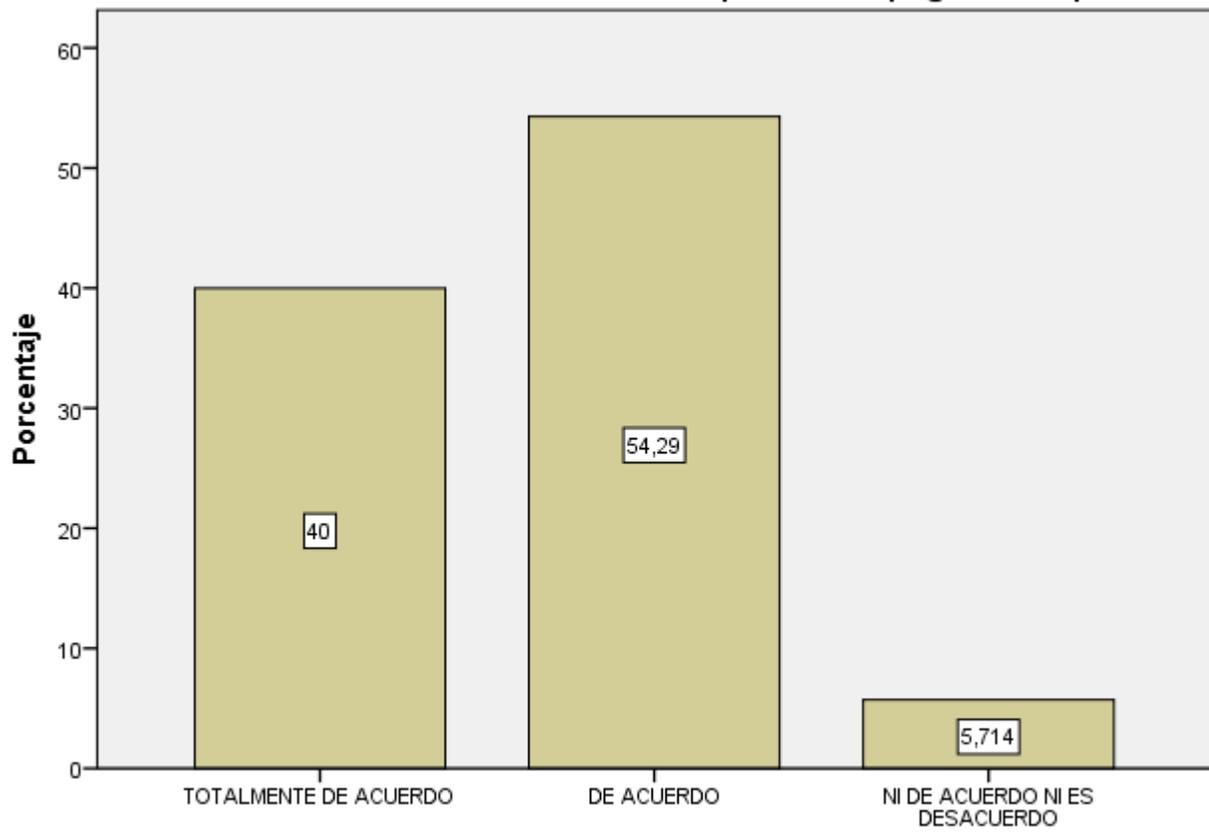
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 51.43% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que la evasión tributaria incumple las obligaciones disminuyendo o eliminando el pago del impuesto general a las ventas, por otro lado un 40% se encuentran de acuerdo con que la evasión tributaria significa el incumplimiento de las obligaciones tributarias disminuyendo o eliminando tributos y otro 5.71% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema, y por último el 2.86% se encuentra en desacuerdo.

### ITEM 12:

*Tabla N° 31: La elusión tributaria se trata de usar maniobras para evitar pagar los impuestos.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	14	40,0	40,0	40,0
DE ACUERDO	19	54,3	54,3	94,3
NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**La elusion tributaria se trata de usar maniobras para evitar pagar los impuestos.**



**La elusion tributaria se trata de usar maniobras para evitar pagar los impuestos.**

**Interpretación:**

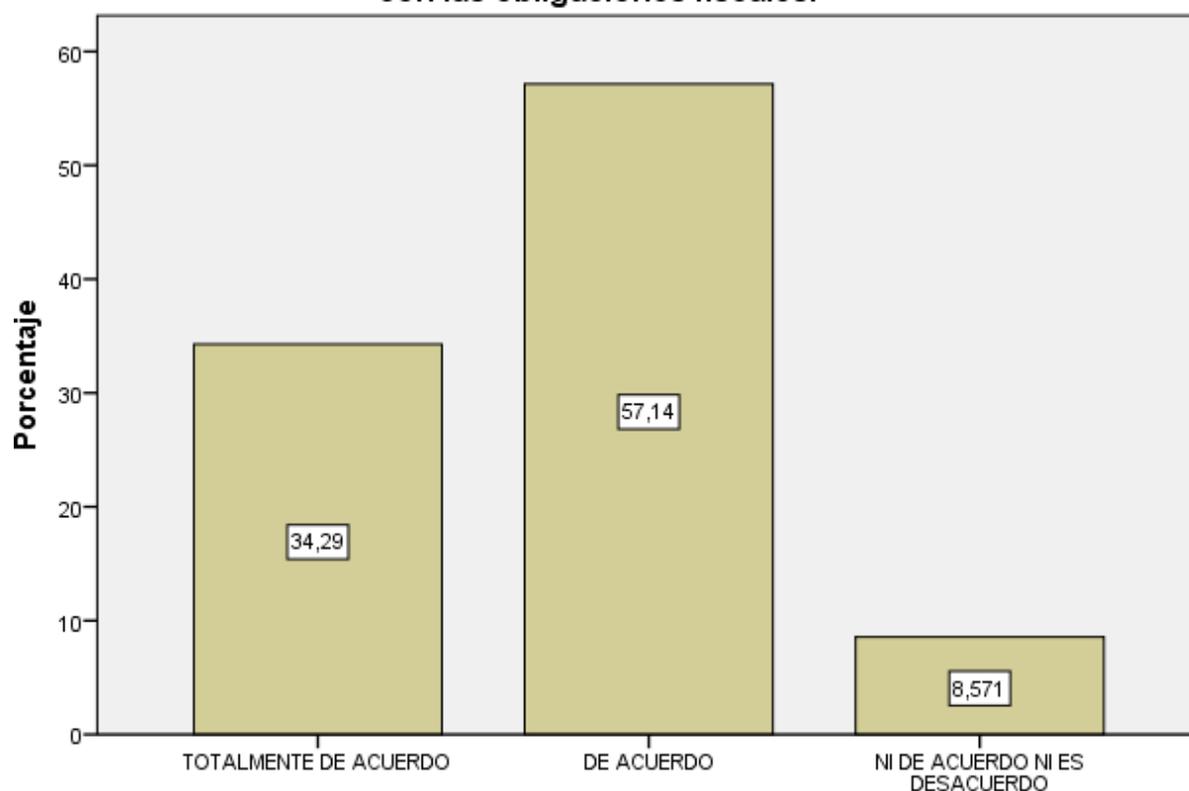
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 40% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que la elusión tributaria se trata de usar maniobras para evitar pagar los impuestos, por otro lado un 54.29% se encuentran de acuerdo con que el realizar maniobras para evitar el pago de los impuestos es llamado como elusión tributaria y por último el 5.71% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema.

ITEM 13:

*Tabla N° 32: La infracción tributaria está sujeta a aquellos contribuyentes que no cumplan con las obligaciones fiscales.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	34,3	34,3	34,3
DE ACUERDO	20	57,1	57,1	91,4
NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	3	8,6	8,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**La infracción tributaria esta sujeta a aquellos contribuyentes que no cumplan con las obligaciones fiscales.**



**La infracción tributaria esta sujeta a aquellos contribuyentes que no cumplan con las obligaciones fiscales.**

Interpretación:

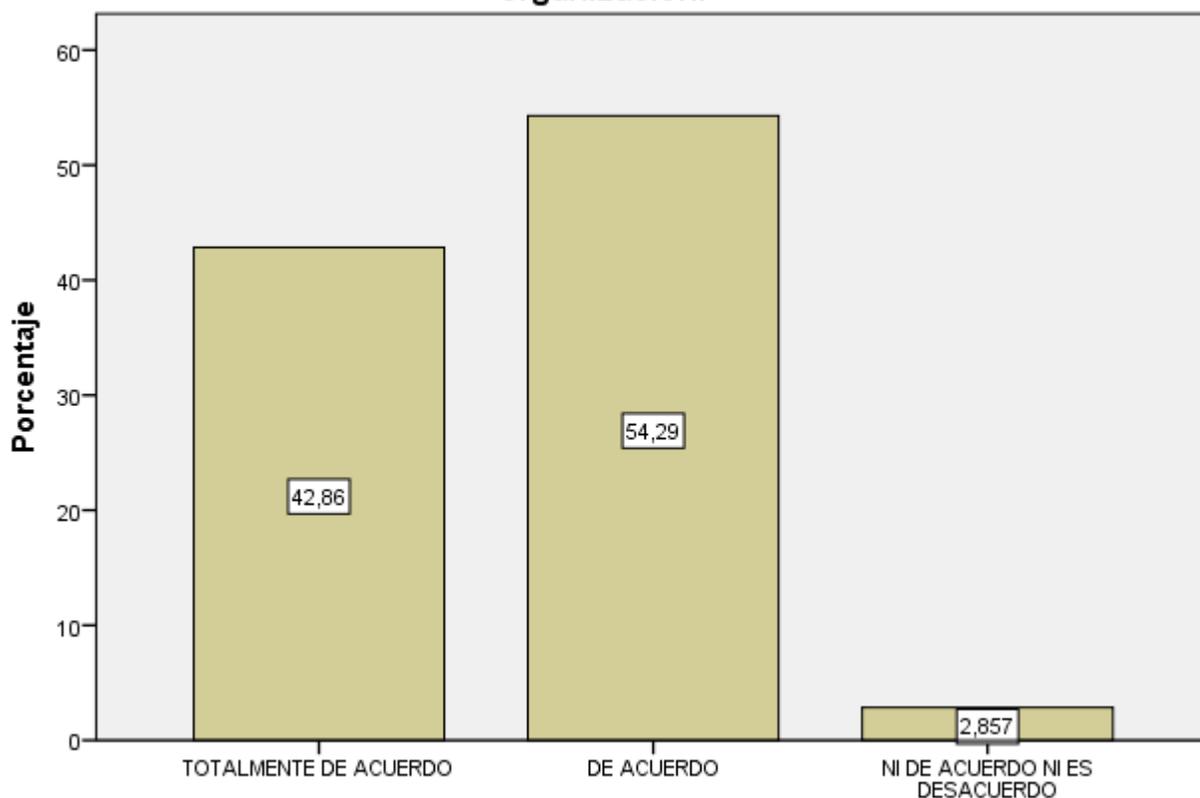
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 34.29% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que la infracción tributaria está sujeta a aquellos contribuyentes que no cumplan con las obligaciones fiscales, por otro lado un 57.14% se encuentran de acuerdo con que los contribuyentes estén sujetos a la infracción tributaria si es que no cumplen con las obligaciones fiscales y por ultimo el 5.71% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema.

ITEM 14:

*Tabla N° 33: Los servicios básicos se pagan siempre y cuando se encuentren a nombre de la organización.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	15	42,9	42,9	42,9
DE ACUERDO	19	54,3	54,3	97,1
NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**Los servicios basicos se pagan siempre y cuando se encuentren a nombre de la organizacion.**



**Los servicios basicos se pagan siempre y cuando se encuentren a nombre de la organizacion.**

Interpretación:

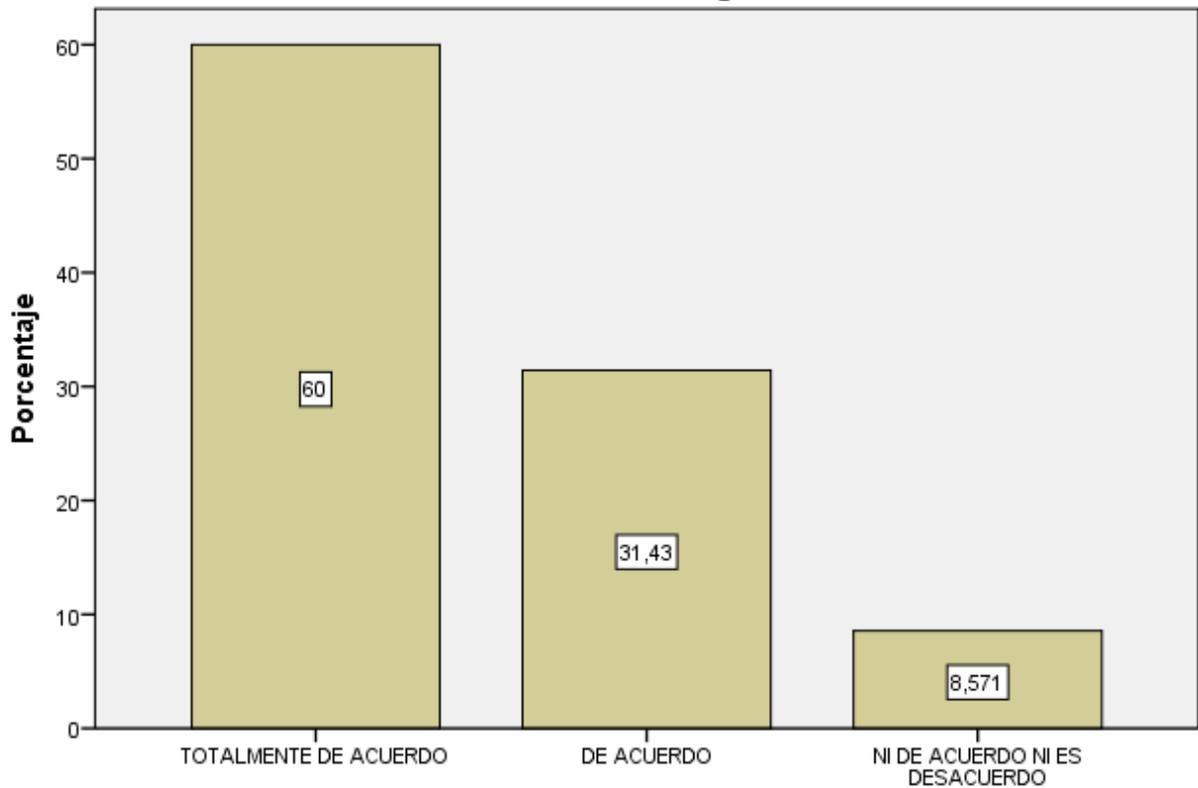
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 42.86% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que los servicios básicos se pagan siempre y cuando se encuentren a nombre de la organización, por otro lado un 54.29% se encuentran de acuerdo con que los servicios básicos se encuentren a nombre de la organización y sean pagados por la misma y por último el 2.86% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema.

ITEM 15:

*Tabla N° 34: El asesoramiento y capacitación es un gasto que hacen las empresas cuando no tienen conocimiento de algún tema.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	21	60,0	60,0	60,0
DE ACUERDO	11	31,4	31,4	91,4
NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	3	8,6	8,6	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**El asesoramiento y capacitación es un gasto que hacen las empresas cuando no tienen conocimiento de algún tema.**



**El asesoramiento y capacitación es un gasto que hacen las empresas cuando no tienen conocimiento de algún tema.**

Interpretación:

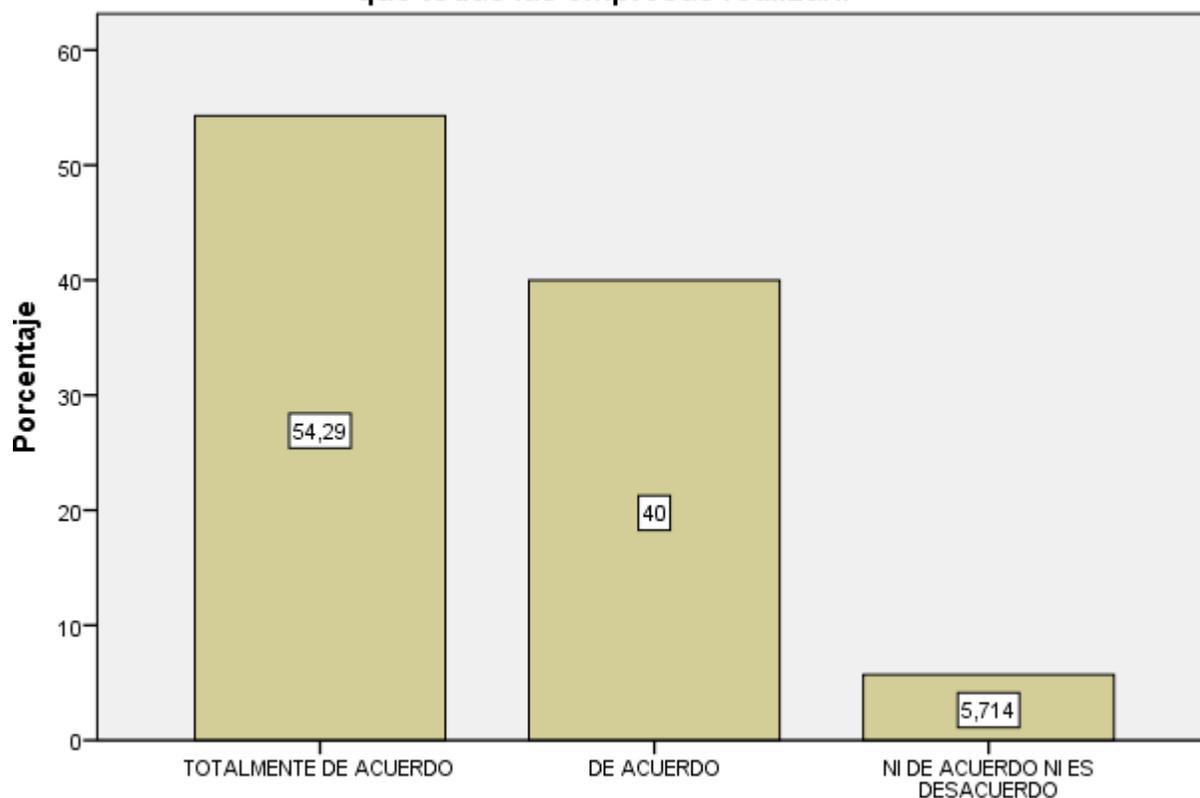
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 60% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que el asesoramiento y capacitación es un gasto que hacen las empresas cuando no tienen conocimiento de algún tema, por otro lado un 31.43% se encuentran de acuerdo con que las empresas necesitan un asesoramiento de un especialista cuando no tengan conocimiento de algún tema y por último el 8.57% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema.

ITEM 16:

*Tabla N° 35: Los sueldos y salarios de los trabajadores de oficina es un gasto fundamental que todas las empresas realizan.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	19	54,3	54,3	54,3
DE ACUERDO	14	40,0	40,0	94,3
NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**Los sueldos y salarios de los trabajadores de oficina es un gasto fundamental que todas las empresas realizan.**



**Los sueldos y salarios de los trabajadores de oficina es un gasto fundamental que todas las empresas realizan.**

**Interpretación:**

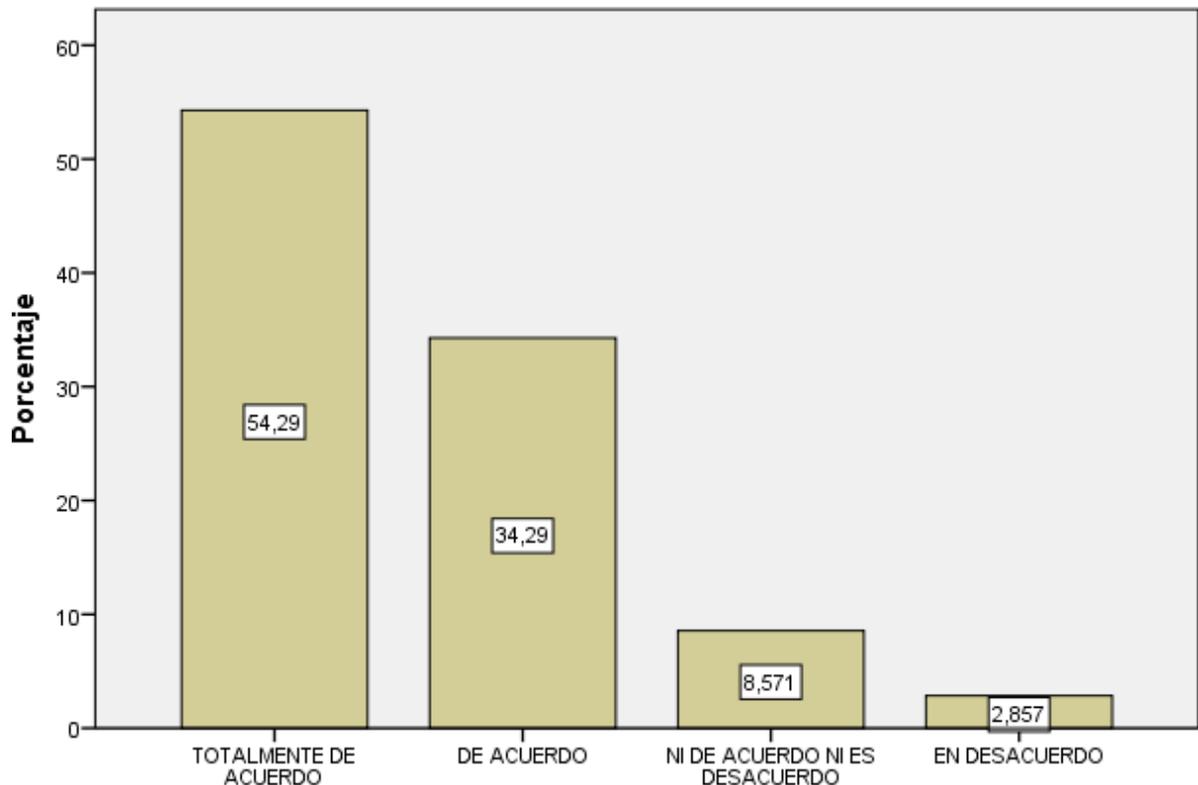
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 54.29% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que los sueldos y salarios de los trabajadores de oficina es un gasto fundamental que todas las empresas realizan, por otro lado un 40% se encuentran de acuerdo con que es fundamental el pago a los trabajadores y otro 5.71% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema.

ITEM 17:

*Tabla N° 36: La publicidad es un gasto estratégico para que las empresas tengan mayor cantidad de ventas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	19	54,3	54,3	54,3
DE ACUERDO	12	34,3	34,3	88,6
Válidos NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	3	8,6	8,6	97,1
EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**La publicidad es un gasto estratégico para que las empresas tengan mayor cantidad de ventas**



**La publicidad es un gasto estratégico para que las empresas tengan mayor cantidad de ventas**

Interpretación:

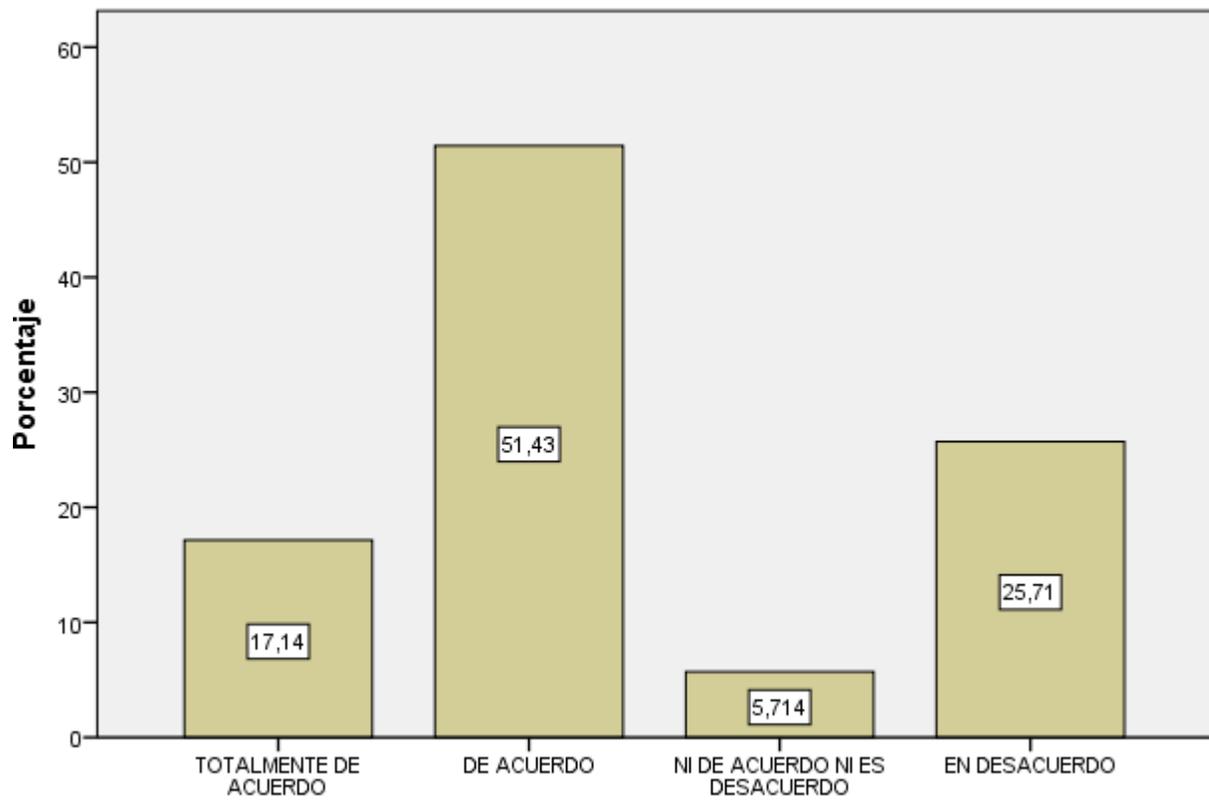
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 54.29% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que la publicidad es un gasto estratégico para que las empresas tengan mayor cantidad de ventas, por otro lado un 34.29% se encuentran de acuerdo con que la empresa debe tener estrategias para tener más ventas y una de ellas es la publicidad y otro 8.57% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema, y por último el 2.86% se encuentra en desacuerdo.

ITEM 18:

*Tabla Nº 37: Los sueldos y salarios se dan a aquellos trabajadores que se encuentren en el area de ventas.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	6	17,1	17,1	17,1
DE ACUERDO	18	51,4	51,4	68,6
Válidos NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	2	5,7	5,7	74,3
EN DESACUERDO	9	25,7	25,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**Los sueldos y salarios se dan a aquellos trabajadores que se encuentren en el area de ventas.**



**Los sueldos y salarios se dan a aquellos trabajadores que se encuentren en el area de ventas.**

**Interpretación:**

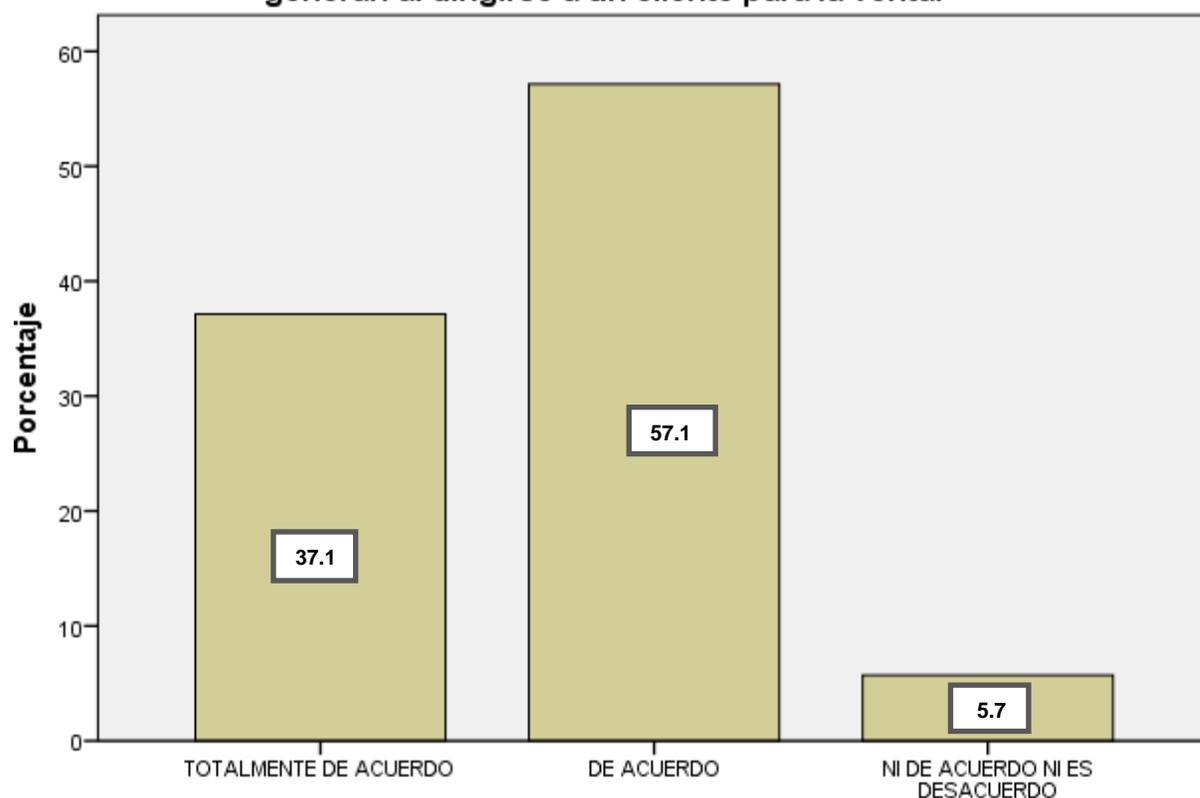
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 17.14% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que los sueldos y salarios se dan a aquellos trabajadores que se encuentren en el área de ventas, por otro lado un 51.43% se encuentran de acuerdo con que el personal del área de ventas reciban un salario y otro 5.71% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema, y por último el 25.71% se encuentra en desacuerdo.

ITEM 19:

*Tabla N° 38: Los viajes y comidas son motivos de aquellos gastos representativos que se generan al dirigirse a un cliente para la venta.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	13	37,1	37,1	37,1
DE ACUERDO	20	57,1	57,1	94,3
NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	2	5,7	5,7	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**Los viajes y comidas son motivos de aquellos gastos representativos que se generan al dirigirse a un cliente para la venta.**



**Los viajes y comidas son motivos de aquellos gastos representativos que se generan al dirigirse a un cliente para la venta.**

Interpretación:

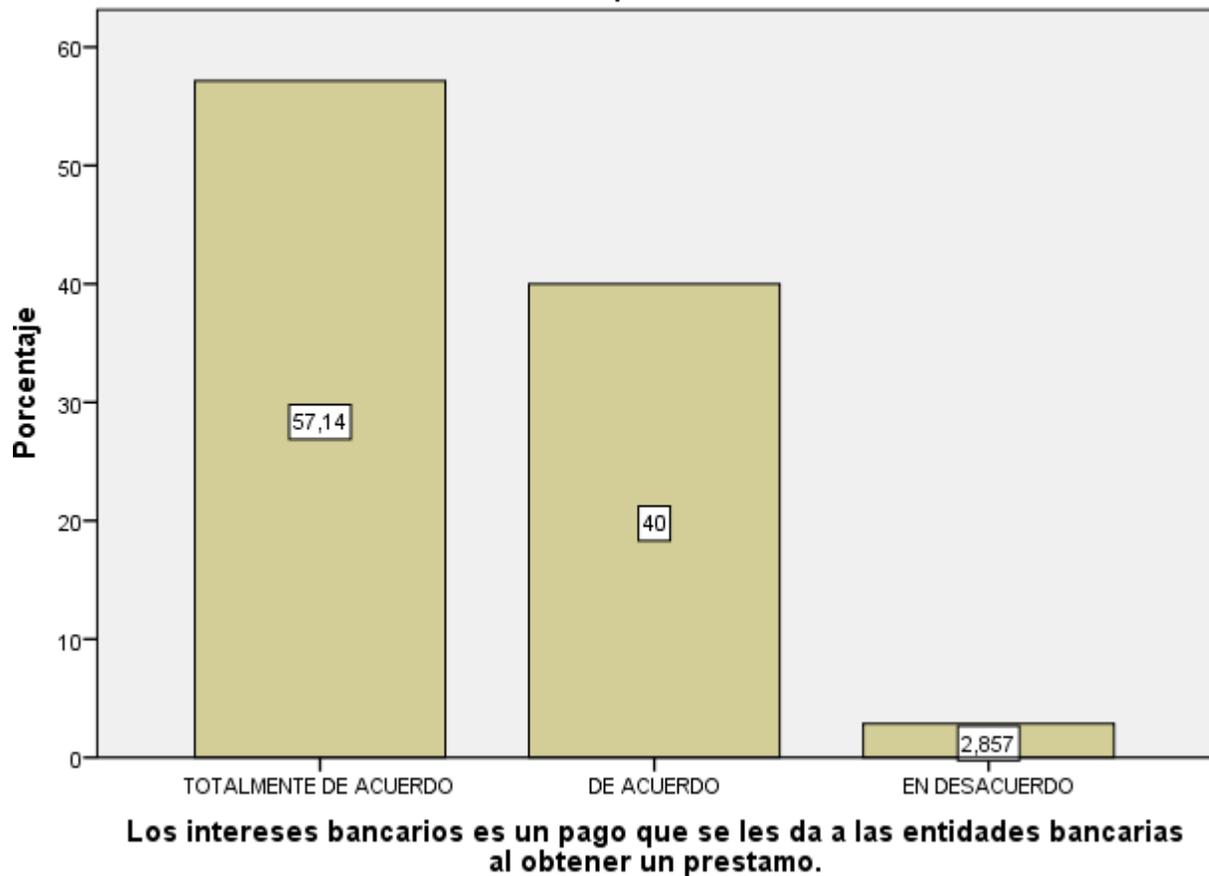
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 37.10% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que los viajes y comidas son motivos de aquellos gastos representativos que se generan al dirigirse a un cliente para la venta, por otro lado un 57.10% se encuentran de acuerdo con que el personal del área de ventas reciban un salario y otro 5.71% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema.

ITEM 20:

*Tabla N° 39: Los intereses bancarios es un pago que se les da a las entidades bancarias al obtener un préstamo.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	20	57,1	57,1	57,1
Válidos DE ACUERDO	14	40,0	40,0	97,1
EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**Los intereses bancarios es un pago que se les da a las entidades bancarias al obtener un préstamo.**



Interpretación:

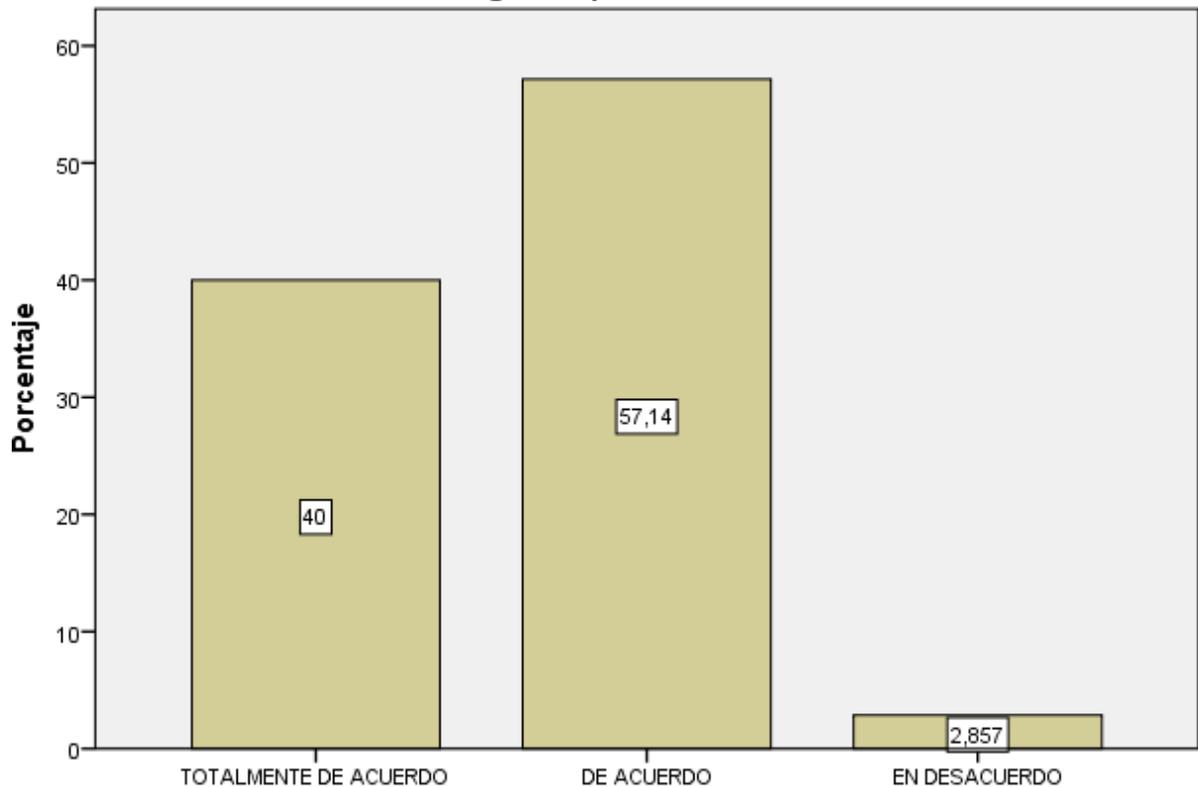
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 57.14% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que Los intereses bancarios es un pago que se les da a las entidades bancarias al obtener un préstamo, por otro lado un 40% se encuentran de acuerdo con que se pagan intereses cuando se obtiene un préstamo y por último el 2.9% se encuentra en desacuerdo.

ITEM 21:

*Tabla N° 40: Las comisiones bancarias son montos que los bancos cobran por realizar alguna operación.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	14	40,0	40,0	40,0
Válidos DE ACUERDO	20	57,1	57,1	97,1
EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**Las comisiones bancarias son montos que los bancos cobran por realizar alguna operación.**



**Las comisiones bancarias son montos que los bancos cobran por realizar alguna operación.**

Interpretación:

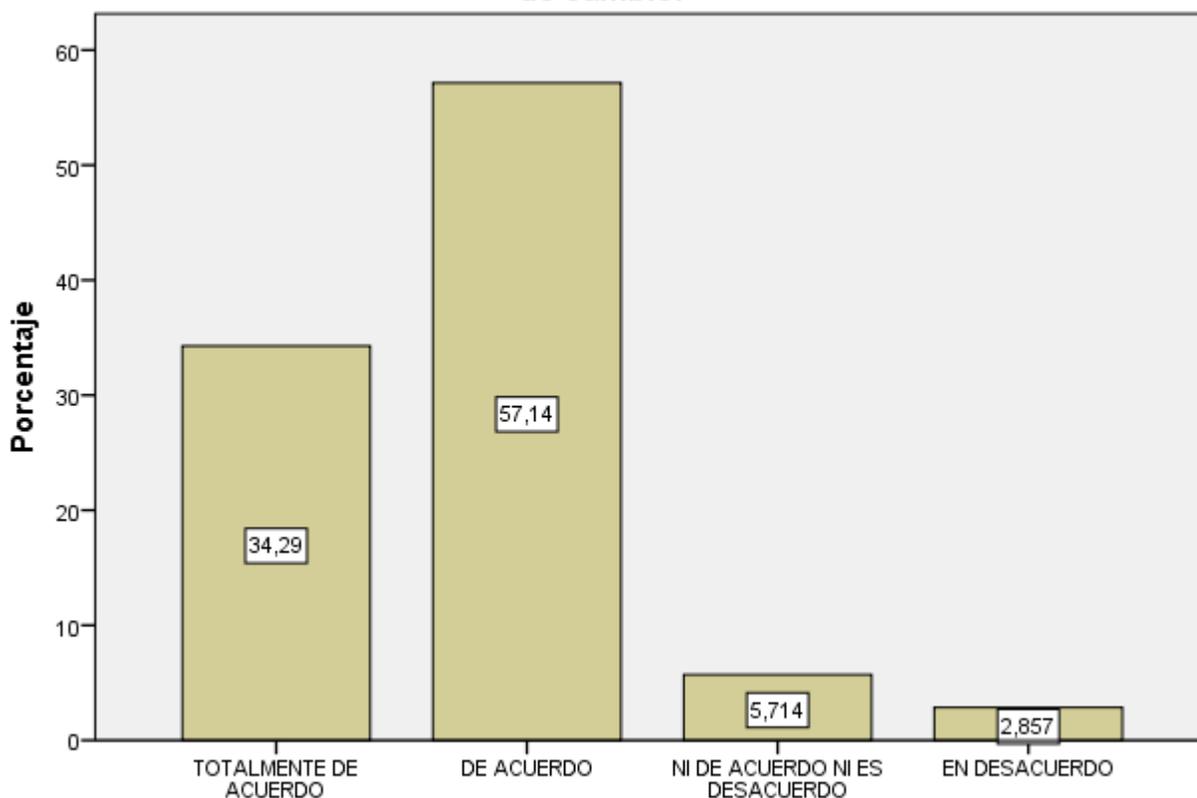
De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 40% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que las comisiones bancaria son montos que los bancos cobran por realizar alguna operacion, por otro lado un 57.14% se encuentran de acuerdo con que las comisiones son descontados automáticamente por el banco cuando se realiza una transaccion y por último el 2.9% se encuentra en desacuerdo.

ITEM 22:

*Tabla N° 41: La diferencia de cambio es el gasto que se genera cuando se incrementa la tasa de cambio.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TOTALMENTE DE ACUERDO	12	34,3	34,3	34,3
DE ACUERDO	20	57,1	57,1	91,4
Válidos NI DE ACUERDO NI ES DESACUERDO	2	5,7	5,7	97,1
EN DESACUERDO	1	2,9	2,9	100,0
Total	35	100,0	100,0	

**La diferencia de cambio es el gasto que se genera cuando se incrementa la tasa de cambio.**



**La diferencia de cambio es el gasto que se genera cuando se incrementa la tasa de cambio.**

Interpretación:

De la encuesta realizada a los contadores de las empresas del sector textil de Puente Piedra, se obtuvo como resultado que un 34.29% de los encuestados se encuentran totalmente de acuerdo al considerar que la diferencia de cambio es el gasto que se genera cuando se incrementa la tasa de cambio., por otro lado un 57.14% se encuentran de acuerdo con que el tipo de cambio puede subir como también puede bajar dependiendo de la tasa de cambio, el 5.714% se encuentran ni de acuerdo ni en desacuerdo debido tal vez a que no tiene el suficiente conocimiento con respecto al tema y por último el 2.9% se encuentra en desacuerdo.