



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Cultura tributaria y obligaciones formales en las Empresas Comerciales en la Provincia de
Bolognesi, Ancash – 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Valderrama Maguiña, Cheli Sandi (ORCID: 0000-0002-9101-3186)

ASESOR:

Mg. Álvarez López, Alberto (ORCID: 0000-0003-0806-0123)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico esta tesis con mucho amor y cariño a las personas más importantes en mi vida, mi Madre Judith Maguiña Valdez, mi Padre Carlos Valderrama Antaurco, gracias a ellos por apoyarme siempre cuando los necesite, y por darme las fuerzas para seguir adelante y cumplir mis metas.

Agradecimiento

Ante todo, agradezco a Dios, quien me a dado las fuerzas para seguir adelante, y a mi familia y amistades por estar conmigo en todo momento.

Al Mg. Alvarez Lopez Alberto por transmitir sus conocimientos y la asesoría que me brindo para realizar mi tesis.

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCION.....	1
II. METODO	11
2.1. Tipo y diseño de investigación.....	11
2.2. Población, muestra y muestreo.....	15
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	16
2.4. Procedimiento.....	19
2.5. Método de análisis de datos.....	19
2.6. Aspectos éticos.....	20
III. RESULTADOS.....	21
IV. DISCUSION.....	30
V. CONCLUSIONES.....	33
VI. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Resumen

En el presente estudio que tiene como título: “Cultura Tributaria y Obligaciones Formales en las Empresas Comerciales en la Provincia de Bolognesi, Ancash – 2019”, tiene como objetivo principal Analizar como la cultura tributaria se relaciona con las obligaciones.

Para el desarrollo de la investigación, se ha considerado que su diseño es No experimental, este se debe a que no se manipulara ninguna de las variables. La actual investigación es conformada por el acuerdo al estudio que se realizó con una población de 40 colaboradores que se desempeñan en las empresas comerciales en la Provincia de Bolognesi, Ancash.

La recopilación de información se empleó la encuesta, fue validada por jueces de expertos y por el coeficiente de Alfa de Cronbach. La validación de la Hipótesis se procederá a utilizar el coeficiente de correlación de Rho de Spearman, que determino que si existe relación entre las variables.

Para finalizar la presente investigación se ha concluido que las empresas comerciales deben establecer políticas tributarias, para que contribuyan al cumplimiento de sus obligaciones y mantener un orden adecuado en sus registros, para así crear dentro de las entidades un desarrollo de la cultura tributaria en sus colaboradores, evitando así el desinterés del cumplimiento de las obligaciones que posee la entidad.

Palabra clave: Cultura, Tributaria, Educación, Tributaria, Obligaciones.

Abstract

In the present study that has as its title: “Tax Culture and Formal Obligations in Commercial Companies in the Province of Bolognesi, Ancash - 2019”, has as main objective is to analyze how the tax culture is related to obligations.

For the development of the research, it has been considered that its study design is non-experimental, this is because none of the variables were manipulated. The current investigation is conformed by the agreement to the study that was carried out with a population of 40 collaborators who work in the commercial companies in the Province of Bolognesi, Ancash.

The information was collected using the survey, validated by expert judges and by the Cronbach's alpha coefficient. The validation of the Hypothesis will proceed to use Spearman's Rho correlation coefficient, which determined that there is a relationship between the variables.

To conclude this research, it has been concluded that commercial companies must establish tax policies, so that they contribute to the fulfillment of their obligations and maintain an adequate order in their records, in order to create within the entities a development of the tax culture in their collaborators , thus avoiding disinterest in fulfilling the obligations of the entity.

Keyword: Culture, Tax, Education, obligations.