



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**Planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del
Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Ayala Porras, Jonatan Oswaldo (ORCID: 0000-0003-0062-7981)

Vásquez Molina, Carmen Vianey (ORCID: 0000-0001-5561-4307)

ASESORA:

Dra. Villanueva Figueroa, Rosa Elvira (ORCID: 0000-0002-3919-0185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión de Organizaciones

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

Dedicado a mis familiares Ayala Porras Morales Raúl y Ayala Porras Sayuri Evelyn por siempre estimar con su apoyo en mi trayectoria académica universitaria.

Dedicado a mi madre Adela Molina Acuña que siempre me ha inculcado los valores necesarios para nunca rendirme, y seguir adelante para lograr mis objetivos.

Los autores

Agradecimiento

A mi Asesora Dra. Villanueva Figueroa Rosa Elvira por sus enseñanzas que enriquecieron la presente tesis y hacer de mi un buen profesional.

Mi más profundo agradecimiento a mi asesora Dra. Rosa Elvira Villanueva Figueroa por guiarme en esta investigación.

Los autores

Índice de contenidos

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de Figuras	v
Índice de Tablas	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	5
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Enfoque de investigación	14
3.2. Método de investigación	14
3.3. Tipo y diseño de Investigación	14
3.4. Nivel de investigación	15
3.5. Variables y operacionalización	15
3.6. Población, muestra y muestreo	19
3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
3.8. Procedimientos	21
3.9. Método de análisis de datos	22
3.10. Aspectos Éticos	22
IV. RESULTADOS	23
V. DISCUSIÓN	36
VI. CONCLUSIONES	40
VII. RECOMENDACIONES	42
REFERENCIAS	43
ANEXOS	48

Índice de Tablas

Tabla 1	Variable independiente Planeamiento	23
Tabla 2	Variable dependiente toma de decisiones gerenciales	24
Tabla 3	Grado de relación según coeficiente de correlación	25
Tabla 4	Correlaciones de las variables	26
Tabla 5	Coeficiente de discriminación R^2 Planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C	26
Tabla 6	Correlaciones de la hipótesis 1	27
Tabla 7	Coeficiente de discriminación R^2 Planeamiento en la persona que toma la decisión por efecto del covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C	28
Tabla 8	Correlaciones de la hipótesis 2	29
Tabla 9	Coeficiente de discriminación R^2 Planeamiento en análisis de la empresa por efecto del covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C	29
Tabla 10	Correlaciones de la hipótesis 3	31
Tabla 11	Coeficiente de discriminación R^2 Planeamiento en objetivos de la organización por efecto del covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C	31
Tabla 12	Correlaciones de la hipótesis 4	32
Tabla 13	Coeficiente de discriminación R^2 Planeamiento en las estrategias de la organización por efecto del covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C	33
Tabla 14	Correlaciones de la hipótesis 5	34
Tabla 15	Coeficiente de discriminación R^2 Planeamiento en el resultado de la decisión por efecto del covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C	34

Índice de Figuras

Figura 1	Estadístico de la variable independiente Planeamiento	23
Figura 2	Estadístico de la variable dependiente toma de decisiones	24
Figura 3	Regresión Lineal hipótesis general	27
Figura 4	Regresión Lineal hipótesis 1	28
Figura 5	Regresión Lineal hipótesis 2	30
Figura 6	Regresión Lineal hipótesis 3	32
Figura 7	Regresión Lineal hipótesis 4	33
Figura 8	Regresión Lineal hipótesis 5	35

Resumen

En el presente trabajo de investigación tiene por título Planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto de del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020, tuvo como objetivo general explicar la influencia del planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020. La investigación fue de tipo aplicada de nivel explicativo – causal , trabajando con una muestra de 10 administrativos de la empresa, después de realizar el estudio y aplicar el cuestionario conformado por 22 preguntas se obtuvo como resultados del coeficiente de correlación de Rho de Spearman 0,500, por lo que se determina que existe influencia positiva media de la variable 1 planeamiento con la variable 2 toma de decisiones gerenciales y como resultado del coeficiente de discriminación R^2 fue del 25% de influencia que experimenta la variable toma de decisiones por efecto de la variable planeamiento y como significancia fue 0,015 menor que $p= 0.005$ por lo que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Palabras clave: Planeamiento, toma de decisiones gerenciales, estrategias

Abstract

In this research work, it is entitled Planning in managerial decision-making due to the effect of Covid 19 in the company Fisiofort SAC, Jesús María, 2020, its general objective was to explain the influence of planning in managerial decision-making due to the effect of Covid 19 in the company Fisiofort SAC, Jesús María, 2020. The research was applied at an explanatory - causal level, working with a sample of 10 company administrators, after carrying out the study and applying the questionnaire made up of 22 questions It was obtained as results of the correlation coefficient of Rho of Spearman 0.500, for which it is determined that there is a mean positive influence of variable 1 planning with variable 2 making managerial decisions and as a result of the discrimination coefficient R^2 was 25 % of influence experienced by the decision-making variable as a result of the planning variable and as a final result in the significance level was 0.015 less than $p = 0.005$, so the alternative hypothesis is accepted and the null hypothesis is rejected.

Keywords: Planning, managerial decision making, estrategias

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente muchas empresas en el mundo están sufriendo una serie de riesgos estratégicos y económicos por efecto de la pandemia (COVID 19), como uno de los factores claves de la economía están en riesgo, las empresas tienen que cerrar y paralizar sus actividades, y las sociedades entran en cuarentena dependiendo de la situación de su país.

A nivel internacional según el informe especial Covid 19 de las Naciones Unidas: Comisión Económica para América Latina Cepal (2020) nos dicen que el 99% de las organizaciones de América Latina son pequeñas o medianas, y estas forman la superior parte de las compañías en todas las áreas económicas de varios países, la suspensión temporal de sus actividades económicas y las mediciones de cuarentena preservativa implicarán una relevante rebaja de los ingresos. La reducción de sus ventas será insuficiente para que las empresas puedan pagar los salarios, alquileres y contribuciones tributarias, y podrían incluso hasta quebrar sin actividad, es por ello que los gerentes deben de tomar medidas a corto plazo para poder mitigar los efectos de esta pandemia y poner en marcha su empresa.

En el Perú el cierre inesperado y paralización de las actividades de las empresas ha puesto en peligro a mucha de ellas que tienen deudas en entidades financieras y pago tributarios y de planilla. Según el análisis del instituto peruano de economía nos dice que el brote de la pandemia y las prevenciones de aislamiento han demostrado un fuerte impacto. El cese de actividades ha promovido que varias compañías afronten incertidumbres financieras pues tienen que continuar cubriendo sus costos fijos, pago de alquiler, pago de planillas e, incluso, pago de mercadería ya procurada, en un entorno donde no se asemejan ingresos. Para apaciguar esta tendencia, por parte el gobierno está ofreciendo una serie de proporciones financieros y laborales con el objetivo de que sea viable la activación de los negocios y un artículo en la página web de la CCL nos informa que las pymes vienen sufriendo el mayor impacto económico frente a esta pandemia es por eso que muestra alternativas para mitigar los daños como son planes estratégicos acorto y a largo plazo.

La empresa Fisiofort S.A.C. se creó en el año 2016, brindar servicio de rehabilitación y terapia física, la problemática observada son el planeamiento y decisiones que el gerente tienen que tomar para poder enfrentar los problemas

internos que tiene la empresa frente a la pandemia que estamos viviendo es por ello que investigaremos el planeamiento y la toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19, en ese sentido se busca saber si influye nuestra variable independiente planeamiento en la variable dependiente toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19.

El presente estudio fórmula el problema general ¿Cuál es la influencia del planeamiento en toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020? Y como problemas específicos ¿Cuál es la influencia del planeamiento en la persona que toma la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020?; ¿Cuál es la influencia del planeamiento en el análisis de la empresa por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020?; ¿Cuál es la influencia del planeamiento en los objetivos de la organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020?; ¿Cuál es la influencia del planeamiento las estrategias de organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020? ; ¿Cuál es la influencia del planeamiento en el resultado de la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020?

El presente informe de investigación se justificó de manera teórica para Bernal (2010) toda investigación debe de tener una justificación teórica puesto que el propósito es generar las reflexiones para conocer la teoría que hoy en día estamos atravesando, contrastada una teoría validada, así como los resultados. Por ello esta investigación aporto un conocimiento sobre el nivel de influencia que existe entre el planeamiento y la toma de decisiones gerenciales, aplicando referencias bibliográficas que sustenten esta investigación y así mismo también se realizó una discusión de los resultados y conclusiones de la misma.

Justificación metodológica según Bernal (2010) menciona que la investigación científica, se da cuando la investigación plantea nuevas estrategias o método para generar conocimiento confiable y valido.

Así mismo también tuvo una justificación social, esta investigación será de mucha utilidad a las empresas que les falta diseñar un planeamiento frente a diversas situaciones que presenta la empresa antes de tomar una decisión gerencial. Así mismo al conocer los resultados ayudara a las pequeña empresas

a implementar y realizar de una manera correcta un planeamiento encaminado a alcanzar sus objetivos estratégicos.

Implicaciones prácticas. Para Bernal (2010) nos dice que una justificación practica en una investigación cuando su desarrollo ayuda a contribuir o resolver un problema proponiendo estrategias que contribuyan a dar una solución al problema. Es por ello que este trabajo tuvo una justificación practica ya que se respondió a la problemática abordada, así se determinó si influye nuestra variable independiente de la variable dependiente. De esta manera nos permitió dar conclusiones que responden al estudio realizado, también brinda recomendaciones con posibles soluciones que ayuden a desarrollar investigaciones futuras para solucionar la problemática sobre la planeación en la toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19 para mejorar la gestión de la empresarial.

A su vez presenta como objetivo general explicar la influencia del planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020, como objetivos específicos explicar la influencia del planeamiento en la persona que toma la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020; Explicar la influencia del planeamiento en el análisis de la empresa por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020; explicar la influencia del planeamiento en los objetivos de la organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020; explicar la influencia del planeamiento las estrategias de organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020; Explicar la influencia del planeamiento en el resultado de la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020.

Como hipótesis general, existe influencia significativa del planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020 y como hipótesis especificas existe influencia significativa del planeamiento en la persona que toma la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020; existe influencia significativa del planeamiento en el análisis de la empresa por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020; existe influencia

significativa del planeamiento en los objetivos de la organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020; Existe influencia significativa del planeamiento en las estrategias de organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020: Existe influencia significativa del planeamiento en el resultado de la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020.

II. MARCO TEÓRICO

A nivel internacional se menciona a Padilla (2016), en su tesis para obtener el título de Licenciado de Administración tuvo como objetivo comprender las definiciones estratégicas, administrativas y financiera apoyados en un excelente sistema de gestión. Se realizó un estudio de tipo aplicada, la población fue los 8 socios de la empresa y en el muestreo tomaron la misma cantidad de la población por ser un numero pequeño; el instrumento que utilizaron fue el cuestionario y concluyo que la empresa Fys Construcciones S.A. tiene implementado un Sistema Integral de Gestión, en el que pueden evidenciar sus fortalezas, debilidades y mejoras.

Así mismo Neira (2017), en su tesis para obtener título de ingeniería comercial, tuvo como objetivo determinar el planeamiento estratégico que permita establecer eficientemente las actividades del personal de la empresa Serviexpress, con un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, la población del estudio fue 6 trabajadores; el instrumento fue el cuestionario y así mismo concluyó que no contaban con un personal tan calificado como para cubrir todas las actividades administrativas y operativas.

También Arias (2015), en su tesis para obtener el título de Ingeniería Comercial tuvo como objetivo determinar el planeamiento estratégico para la empresa Ricateak S.A. en proyección del 2015 al 2019, fue un estudio de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo y descriptivo, como muestreo se tomó a 30 trabajadores; el instrumento fue la encuesta y así mismo concluyó que el estudio se efectuó con el objetivo de demostrar un replanteamiento de un plan estratégico que debido a eso se obtiene una mejor administración por objetivos beneficiando a todas las actividades funcionales.

Para Ammar (2019) en su artículo tuvo como objetivo hallar la influencia de la planificación estratégica en la administración pública libanesa como un concepto importante para la reforma y el desarrollo, acompañado del papel fundamental desempeñado por el gobierno libanés para enfatizar la necesidad de aplicar la cultura de reforma de la Nueva Gestión Pública. Adoptando el enfoque de investigación cuantitativa, tuvo una población de 30 trabajadores y como instrumento utilizo el cuestionario y así mismo concluyo que el propósito del estudio contribuye a esclarecer la importancia de la planificación estratégica en la reforma

de la administración pública libanesa con el fin de organizar, mejorar y mejorar el proceso de planificación.

Los autores Lukyanova, Kovshov, Galin, Zalilova, y Stovba (2020), presentaron como objetivo de su artículo publicado, justificar el uso del método de escenarios universales de planificación estratégica y previsión del desarrollo del complejo agroindustrial de la economía rural regional, a investigación fue de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo de diseño no experimental con un población de 50 trabajadores de la empresa el instrumento utilizado fue el cuestionario así mismo concluyo que las posiciones científicas formadas se pueden utilizar en la formación de estrategias, destacando ventajas competitivas, tendencias, y prioridades estratégicas para el desarrollo rural.

Los autores Sax y Andersen (2019), presentaron como objetivo de su artículo publicado, gestión de riesgos empresariales aumentar el valor para los accionistas y el desempeño de la empresa al reducir los costosos resultados de cola inferior que pueden causar problemas financieros, la investigación fue de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo con una muestra de 40 colaboradores y se utilizó como instrumento el cuestionario concluyó que el estudio contribuye a la creciente investigación de gestión de riesgos empresariales, así como al campo de la gestión estratégica.

Los autores González, Baque y Mendoza (2020), presentaron como objetivo de su artículo publicado, desarrollar estrategias de planificación para mejorar la comercialización de cacao en la empresa Agroalava S.A del Cantón El Empalme, para esta investigación se realizó diseño no experimental retrospectivo, transversal, estadístico, descriptivo, y observacional tuvo una muestra de 30 trabajadores y se manejó como herramienta el cuestionario así mismo concluyo que la fundamentación teórica y metodológica de la investigación sirvió para demostrar que mediante un plan estratégico para la empresa se pueden incrementar las exportaciones a diferentes mercados internacionales; pues la calidad del cacao fino de aroma posee características únicas.

Los autores Freitas, Leal de Souza, Munz Fernandes y Oliveira Velho (2019) presentaron como objetivo de su artículo publicado, identificar las acciones estratégicas que las pequeñas oficinas de contabilidad de Porto Alegre/RS deben priorizar en el proceso de toma de decisiones para maximizar la posibilidad de

alcanzar los objetivos estratégicos, con su enfoque cuantitativa exploratoria y descriptiva, con una muestra de 45 trabajadores y utilizaron el instrumento de encuesta de esta manera concluyeron que los resultados obtenidos señalaron la existencia de más variables relacionadas con el medio ambiente externo.

Los autores Carrillo, Acosta, Tite, Núñez (2019) , presentaron como objetivo de su artículo publicado, explicar la pertinencia del cuestionario EFQM para el estudio del entorno interno en la planeación estratégica de compañías del sector turístico, la investigación fue descriptivo y transversal se aplicó el instrumento de cuestionario y con una muestra de 50 trabajadores y así mismo se concluyó que el EFQM es viable para la gestión situacional de empresas del sector turístico; la investigación evidenció que su aplicación permite inferir la condición coyuntural de la organización sobre los adecuados escenarios específicos del autodiagnóstico.

Los autores Santoso, Prameswari, Yushila y Arwani (2019) presentaron como objetivo de su artículo publicado, desarrollar estrategias de mejora manejando el modelo secuencial difuso (FSM), la metodología que se utilizó fue cuantitativa descriptiva con un diseño no experimental y se manejó la herramienta del cuestionario con una muestra de 25 trabajadores y así mismo concluyó que se desarrolló un modelo secuencial que consta de diferentes metodologías para abordar los problemas de planificación estratégica en las industrias de chips de manzana.

Los autores Bağış, Simşir, Kurutkan y Kirilmaz. (2020) presentaron como objetivo de su artículo publicado, examinar los componentes que dirigen la atención de los gerentes en el proceso de toma de decisiones la investigación fue realizada con el método de estudios de casos múltiples, los datos fueron incorporados con la ayuda de entrevistas, con un enfoque cuantitativo y con un diseño no experimental, así mismo se concluyó que los gerentes expresan serias quejas sobre las reglas de juego formales / informales Instituciones particularmente pobres e inadecuadas causan problemas de atención compartida y no capacidad de concentración de atención en gerentes.

Los autores Zamora (2018) presentaron como objetivo de su artículo publicado, examinar el análisis de las administraciones en las empresas españolas y cómo influyen sus ciertos tipos de manejo en las decisiones empresariales, esta investigación fue de tipo aplicada con un enfoque cuantitativa, para procesar los

datos se utilizó como instrumento de la encuesta y así mismo concluyo que los resultados suscitan que los consejeros dominicales, deben de tener unas pautas a largo plazo y preocuparse por su notoriedad y la reputación de la organizacion.

Los autores Galarza y Torres (2019) presentaron como objetivo de su artículo publicado, verificar en qué acontecimientos es necesario incorporar incertidumbres en la información necesaria para efectuar la toma de decisiones, la investigación fue descriptivo y transversal de enfoque cuantitativa se aplicó la herramienta del cuestionario y con una muestra de 15 trabajadores Los resultados obtenidos muestran que para incertidumbres de toma de decisión más complejos, la inclusión de variaciones en los datos de entrada pueden incidir en la decisión final, mientras que para problemas menos difíciles es innecesario tomar en cuenta dichas incertidumbres y concluyeron que estos casos pueden demostrar utilidad para los toma de decisiones ya que la obtención de resultados más precisos o con la finalidad de ahorrarse tiempo y dinero coordinado con la adquisición de la información necesaria para la toma de decisiones.

Los autores Lugoboni, Alencar, Zittei y Chiroto (2018) presentaron como objetivo de su artículo publicado, abarcar si el sistema de Información gerencial está formado a la estrategia de planeación en empresas de tercera área con actividad hotelera en Brasil. La investigación fue exploratoria, siendo efectuada por entrevistas a las 3 empresas del segmento y se concluyó que si se contribuye el sistema de información para una buena gestión importante ante la existencia de la alineación estratégica en las organizaciones.

A nivel nacional se menciona a Mendoza (2018), en su tesis para obtener el título profesional de Administración, tuvo como objetivo de investigación hallar si el costo ABC se relaciona con la toma de decisiones gerenciales en la empresa papelera, distrito de Ate 2018, el estudio fue de tipo aplicada, la población fue de 48 colaboradores de la empresa y el muestreo por 43 colaboradores el instrumento fue cuestionario para recopilar datos y concluyó que si se ha podido hallar la relación de costos ABC y toma de decisiones generales en la empresa papeleras; con una correlación positiva entre las 2 variables y que minimiza el significado de las posibles ocurrencias que pueda existir en la empresa.

Calvay (2017), en su tesis para obtener título profesional, tuvo como objetivo plantear un planeamiento estratégico que mejore de manera eficiente las

rentabilidades de la organización de servicios, el tipo de esta investigación fue aplicada descriptiva con un enfoque cuantitativa, considerando un diseño de corte transversal y no experimental tuvo un muestra de 20 colaboradores este utilizo como instrumento el cuestionario y concluyó que el gerente general de la empresa no está contando con estrategias que hace que sea muy empírico en sus decisiones para asumir el cargo que establece que la empresa.

Córdova (2016), en su tesis para obtener título profesional, tuvo como objetivo de investigación determinar el nivel relativo que tiene el empowerment sobre la toma de decisiones en la empresa San Pedro Cusco 2016. Fue un estudio de tipo básica ya que se recopiló información y resolvimos la solución que enfrenta la problemática de esta tesis, la población del estudio fue población a los 24 y el muestreo fue de la misma que la población; los instrumentos que utilizaron fue el cuestionario, se concluyó que si hay relación entre la variable 1 y la variable 2 en un grado de relación del 63% de acuerdo a los resultados estadísticos.

El autor Sánchez (2017) presento como objetivo de su artículo publicado, desarrollar y proponer un plan estratégico para mejorar las funciones de la gestión en la toma de decisiones de la empresa maderera y mueblería Maldonado. Esta investigación tuvo un enfoque cuantitativo con un diseño no experimental con una muestra de 20 trabajadores y se utilizó como instrumento el cuestionario para llegar a la conclusión que de todos los modelos fue Fred Davis ya que se adapta a las necesidades y recursos correctos que necesita el rubro del negocio como saber gestionar el crecimiento de los ventas e ingresos, atribuciones de convenios estratégicos, crear un sistema de mejora continua en el control administrativo y como atribuir la gestión de capacitación en licitaciones.

Los autores Gómez y Huapaya (2019) presentaron como objetivo de su artículo publicado, examinar el planeamiento de escenarios estratégicos en las universidades públicas peruanas, esta investigación fue de enfoque cuantitativa con un nivel explicativo, tuvo una muestra de 35 trabajadores y utilizo el cuestionario como instrumento y concluyo que la empresa debe de proponer plantear modelamientos de escenarios estratégicos destacando el buen desarrollo eficientes en una empresa, en base a decisiones estratégicas y la identificación de los factores importantes de decisión fide, como la identificación de las fuerzas impulsores del entorno.

Así mismo tenemos teorías relacionadas teoría Institucionalista Perrow (1999) de la Administración: El institucionalismo se orienta más cercano a una real sociología de las empresas, Su contexto abstracto más conveniente es el que marcha el constitutivo de Parsons. Desarrolla en parte las sucesiones de las compañías existente el acontecimiento pasados, añadiendo en un todo organizado que les da significación. Se basa en análisis de sucesos, precaución de reportes escritos y evaluados de manera crítica. Se prosigue la fábula de la visión, muestra que las cosas no son lo que parecen. Examina los procedimientos no políticos del comportamiento de la política y las apariencias no económica. El comportamiento de las compañías no solo se enfoca en la contextura explícita, ni en los fines de los términos y metas, menos en la productividad de recursos y servicios, sino en la gran demanda de los procedimientos subterráneos de los equipos informales, tratos de dominio, problemas, valores las utilidades que repercuten por el contexto.

Teoría Racionalista de la Administración: Agüero (2007). El racionalismo organizacional prosigue, mejora y penetra las ideas de las más representadas dentro de la administración, agregando los atributos de las comunicaciones humanas. Pone su enfoque en la disputa tecnológica de cronogramar decisiones pertinentes, la organización de tareas o actividades y el manejo del comportamiento de los integrantes de la compañía, pero aparta las cualidades informales, las relaciones de poder, la dificultad de intereses y el predominio del contexto. Planeamiento Gestión empresarial.

Según el autor Luna (2014). se fundamenta no solo una metodología en cambiar culturas sino por un grupo de analistas que busquen lograr deducciones acertadas y financieras. Se da prioridad a que los hechos se busquen omitir los resultados que quieran llegar a obtener y de los capitales que se determinen, al finalizar se certifica el manejo de los de los bienes obtenidos. La compañía requiere un plan y se necesita ser observados para ayudar aclarar la visión, la misión y los objetivos, las programaciones de actividades y procedimientos, la formulación de estrategias, las políticas y las secuencias de mejoras continuas en una gestión estratégica muy ordenado.

Análisis del entorno: Para el autor Casanova, Linares, Costa, Lurillo, y Hertel (2010). Las estrategias no pueden determinarse de la nada, ya que se considera responder al entorno de la empresa, de ahí se rescata lo cual es la importancia de

este estudio al analizar la situación actual con términos críticos de pronosticar, observar y ser exploratorio en el entorno, lo que permiten atribuir tendencias y acontecimientos claves del estado pasado, presente y futuro de la comunidad. Análisis interno:

Según el autor Magallón (2014). Consiste en estudio empíricos sobre las fortalezas y debilidades que diagnostica la situación de una organización para maximizar sus acciones competitivas. Para ello, se encuentra variedades de técnicas que concretan los aspectos del interior obteniendo ventajas e inconvenientes, ya que su terminación conjunta se utiliza para aportar mayor beneficio al generar oportunidades de consistencias a la empresa.

Enfoques conceptuales: Planeamiento en el siglo XX, la creación del estado soviético y el estado socialista sumaron a la creación de la economía enfocadas en unir esfuerzos a la guerra, esto ha originado que la cultura del planeamiento en su fundamentación técnica y las inclinaciones económicas, esta experiencia inicial de la primera década del siglo, el que fue el realizo fuel primer plan en la URSS en 1928, se alarga hasta complementar características distintas en las economías. La planeación, analizaron y las previsiones están fueron considerados como herramientas de la económicas del sistema ideológico que utiliza, de esta manera se distinguía con un base que tenía un alcance obligatorio de su aplicación en dos formas de planeamiento: imperativa e indicativa.

La planeación imperativa según Ossorio (2003). Nos dice que son la cantidad y precios de un bien, también así nos explica programas y metas que establezca responsabilidades del cumplimiento por el medio de un acto de autoridad de poder político. El planeamiento es centralizado, la economía se dirige y las organizaciones son ejecutoras del plan.

La planeación indicativa según Ossorio (2003). El planeamiento indicativo indicativa consta de un análisis del comportamiento de los mercados y selección de políticas, líneas de acción obligada para el estado y están infagadas para el sector privado.

El paradigma existe en esta cultura de planificación que nace a los principios del siglo XX ofreciendo la técnica y a la Teoría Económica un rol ponderante que se amedrenta sobre condiciones sociales y políticas, el que planifica es un profesional o un grupo de profesionales que orientan científicamente sobre el

acontecimiento actual y las alternativas para un buen estado a futuro, planifica una en de una tarea especializada reservada a quienes pueden manejar las técnicas cuantitativas y define con la claridad correspondientes, el planeamiento incluye la pronta profesional de los economistas o de los contadores a la teoría y técnicas de planificación, los instrumentos de los modelos matemáticos, la herramienta que exigen las proyecciones y las posibilidades de calcular para autorizar a las decisiones óptimas, esta se almacena a la teoría de juegos de la planificación.

El conocimiento de lo que vendría es un medio para bajar las dudas e incertidumbres y reducir sus efectos, el planeamiento aborda la problemática de un futuro desde varias perspectivas y con variedades métodos como el pronóstico, la predicción, la previsión y la proyección. El método de la preferencia, puesto por Agustina Merillo, para la realización de la prospectiva que tiene que pensar el presente desde la óptica de futuro y avanzar con programas y metas con la proyección de experiencias del pasado y la conjetura sobre escenarios futuros. La reflexión prospectiva realiza un estudio de situar en el futuro deseado, estableciendo varios valores e ideas que sirve para ver el presente desde otro punto de vista sobre la actualidad y así estudiar el pasado desde la mirada del futuro, la programación prospectiva consiste en la previsión de organizaciones y programas y metas.

Según el autor Bórea (2017). Las decisiones se caracterizan mediante proposiciones de hechos, ya que de ellas mismas describen un estado futuro de las cosas que se van a realizar, tomar decisiones puede ser de manera favorable o desfavorable mediante una descripción empírica o imperativa que elegirán un estado futuro de las cosas en proyección que dirigen el comportamiento de actividades hacia la alternativa elegida. Tiene un contexto tal como sea ético y fáctico para el uso de las soluciones del problema que aporta valor para el uso de las futuras generaciones.

Según los autores Cruz y Molina (2010). La toma de decisiones en las empresas se determina como objeto de estudio a distintas variedades de disciplinas científicas desde el siglo XX. Para los años 50, distintos investigadores, tales como: Simón, March, Mintzberg, Manis, Moody, Huber, Choo y Pomerol, decidieron educarse y analizar diversos componentes e importantes características relacionadas con el proceso de la toma de decisiones y su comportamiento que indagaría en las compañías. Por consecuencia, se sometieron a estudios empíricos

y académicos que pretendieron relacionar hipótesis en base a la toma de decisiones y su emprendimiento de mando en las empresas. Según sus resultados y opiniones teóricas de sus investigaciones. Ellos han aportado valor a un mejor conocimiento sobre el proceso de decisión para el microambiente de los negocios dando lugar a nuevas propiedades y realidades intelectuales que puedan funcionar mejor a la gestión del cambio sobre las empresas.

Según los autores Gonzales, Salazar y Verdugo (2019), en su artículo determinó que la planeación realiza un efecto evolutivo en el tiempo y práctico para la eficiencia de la organización y del procedimiento humano, ya que accede a reconocer y aprovechar oportunidades externas que contrarresta el riesgo de escenarios de una gran amenaza frente a la empresa. Sin embargo, la planeación implica a una empresa en poder adecuarse a los mercados cambiantes por su adaptación al cambio y diferenciación para trazar su trayectoria de desarrollo como una empresa proactiva más que reactiva, asumiendo una visión estratégica para el estudio de las empresas que concurren una progresión de diversos elementos o procedimientos que permiten requerir y manejar las funciones correctamente ya sea en el interno o externo de la organización.

III. METODOLOGÍA

3.1. Enfoque de investigación

La presente investigación tuvo un enfoque cuantitativo, al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2014) bajo este enfoque se utiliza la recopilación de datos para atestiguar, evidenciar hipótesis, esto es a el origen de la medición, evaluación numérica y estudio estadísticos con un propósito que es crear pautas conductas, comportamiento y de esta manera demostrar teorías.

3.2. Método de investigación

El método de la investigación fue hipotético – deductivo, al respecto Tamayo (2007) nos dice que el método hipotético – deductivo guía a aquellas investigaciones cuantitativas, lo cual comprende que de una teoría general se procedan a ciertas hipótesis, donde posteriormente contrastadas contra las observaciones del fenómeno en la realidad.

3.3. Tipo y diseño de investigación

El tipo de estudio

El tipo de investigación fue aplicada, así como lo indica Murillo (2008), la investigación aplicada o también reconocida como “exploración practica o empírica”, se identifica como la búsqueda de utilizar los conocimientos obtenidos y a su vez que se adquieran más, después de conglomerar y sistematizar la practica enfocada en la investigación. El uso del conocimiento aplicado y los resultados que brinda la investigación genera como resultado, organizada y sistemática de conocer la realidad, en este caso es aplicada debido a que a que se implementara el método de la encuesta y se aplicaran conocimientos nuevos para los resultados de la investigación.

Diseño de investigación

La presente investigación tuvo un diseño no experimental – causal de corte transversal, al respecto Hernández, Fernández y Baptista (2010), los estudios que se realizan sostienen que la investigación no experimental es la indagación de manera metódica y empírica donde se realiza sin ningún manejo o control de la variable independiente, solo se observa las características en su contexto habitual para luego observarlos y examinarlos.

3.4. Nivel de investigación

El presente estudio tuvo un alcance explicativo – causal puesto que el propósito es explicar hechos verdaderos, reales, para reconocer la relación e influencia entre las variables a estudiar. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) menciona que estos estudios no solo especifican por lo contradictorio investiga dar respuesta del por qué sucede los acontecimientos, a través de que se da la conexión y que se pueda obtener las variables.

3.5. Variables y operacionalización

Variable Independiente: Planeamiento

Según Reyes (2004), el planeamiento consiste en la determinación del rumbo definido de la acción que se tiene que seguir, fijando los principios que habrá que regir y orientar, la continuidad de operaciones que sean necesarias para alcanzarla y la fijación de criterios y tiempos necesarios para su ejecución para ello comprende los siguientes elementos procedimientos, presupuestos y pronósticos (p.61).

Variable dependiente: Toma de decisiones Gerenciales

Según Chiavenato (2009), la toma de decisiones es un procedimiento que consta en realizar un estudio y así poder elegir entre todas las opciones toda decisión implica estos 5 elementos: persona que toma la decisión, análisis de la empresa, objetivos de la organización, estrategias de la organización y resultado de la decisión (p.227).

Operacionalización de variables

La variable planeamiento presenta tres dimensiones: Procedimientos, Presupuestos y pronósticos. Cada dimensión presenta sus respectivos indicadores. La variable Toma de decisiones gerenciales presenta tres dimensiones: Persona que toma la decisión, análisis de la empresa, objetivos de la Organización, estrategias de la organización y el resultado de la decisión, cada dimensión presenta sus respectivos indicadores.

Dimensión Procedimiento

Se relata que el autor Vergara (2017), los procedimientos son los que describen y formulan un debido proceso continuo, ya que se determinan una serie de actividades organizadas a los que delegaran los cargos y funciones en el personal durante su ejecución, se cumple atreves de diferenciadas políticas y pautas en

disposición indicando programaciones en determinados periodos y coordinación al momento de gestionar los respectivos procesos documentales.

Indicadores de Procedimientos

Eficacia: Para Chiavenato (2009), la eficacia se describe en cómo realizar las cosas de manera correcta esto significa que todas las actividades de trabajo de la empresa alcanzan sus objetivos.

Productividad: Para Chiavenato (2009), la productividad es la capacidad donde medimos los objetivos y así de esa manera atribuye respuestas en margen de una buena calidad con la menor actividad humana, física y financiero.

Dimensión Presupuesto

Para el autor Vergara (2018), el presupuesto es un objeto de estudio importante que se realiza en la dirección financiera y administrativa, forma parte del planteamiento en la gestión estratégica para establecer las metas indicadas de un periodo corto, contando que gastos es lo que se proyectara dentro del largo plazo, lo cual consiste en continuar con la estrategia ya que una empresa necesita estar preparada económicamente a cualquier riesgo.

Definición de indicadores

Programación de costos: Según los autores Molinares, Barboza y Pantoja (2010), es el lapso de tiempo que considera una entidad para determinar los costos a realizar en base a datos contabilizados o financieros, ya que puede emplearse de manera semanal, trimestral, semestral o de otros tiempos definidos que constituyen de acuerdo a las necesidades de información para la dirección administrativa que rige definir este ente económico.

Presupuesto financiero: Según los autores Salhuana, Calmet y Cordero (2008), para determinar la implementación de un presupuesto se debe de describir como primer punto una contextura de costo por los recursos que necesitara prolongar en su entrega, La elementos conformado en la estructura de estos costos deben tener sujetadas conceptualizaciones de operación, tanto como los códigos del listado de servicios y bienes, incluyendo todos los gastos que correspondan a requerir, esto incluye estar establecida dentro del programa estratégico.

Dimensión Pronostico

Según el autor Villarreal (2016), es una evaluación de manera cuantitativa o cualitativa ya que se usan para analizar diversos factores de riesgo determinando que procedimientos o diversos eventos se quieran dar en un buen estado futuro, con datos de la situación actual o de los hechos del pasado.

Definición de indicadores

Pronóstico de demandas: Según el autor Pinedo (2018), se conceptualiza como una ciencia al pronosticar los acontecimientos a futuro. El pronóstico sobre la demanda contribuye en manifestar una perspectiva que terminara en estimar la gran demanda de los productos o servicios de la compañía, esto quiere decir cuanto necesitara producir en su capacidad máxima para no generar gastos y viendo la necesidad de estimar a cuantos captara en sus clientes, siendo verificables con hechos históricos sobre la demanda que se basan con metodologías matemáticas prediciendo durante su ejecución.

Pronostico económico: Para el autor García (2015), se pueden desprender de diversas hipótesis sobre el desarrollo económico para la compañía, estas hipótesis se determinan en base a los hechos de la oferta y el análisis mismo de sus componentes para concretar un resultado medible y cuantificado. A través de los modelos científicos para incrementar el valor de estos pronósticos son: la desagregación de sus mismos elementos por sectores económicos, y la orientación de la problemática hacia la resolución del desarrollo en el futuro como acontecimiento de un plan por objetivos en la diplomacia económica que se simulen a lograr.

Dimensión persona que toma la decisión

Para el autor Chiavenato (2009), la persona que toma la decisión pretende alcanzar todos sus objetivos, siguiendo las estrategias establecidas, cada miembro define su situación a través de procesos, motivación y actitud. lo resaltante es que el proceso de la toma de decisiones este basado en la racionalidad es decir en la correcta adecuación de sus objetivos que pretende alcanzar.

Definición de indicador

Estilo jerárquico: Para el autor Chiavenato (2009), este indicador busca la mayor cantidad de información y se enfoca en un solo objetivo, utiliza un volumen grande de datos y los analiza para tomar la mejor decisión.

Dimensión análisis de la empresa

Según el Autor Chiavenato (2009), define al análisis de la empresa como la evaluación de recursos, en termino de finanzas, marketing, tecnología investigación y por último desarrollo, el sistema de investigación e innovación, estructura y todo lo que brinde una ventaja competitiva.

Definición de indicadores

Entorno general: Según Chiavenato (2009), define al entorno general o más conocido como macroentorno en el contexto mayor dentro del cual se encuentran las empresas y este compuesto por las siguientes variables economías, tecnológicas, Culturales legales, Políticas y demográficas.

Entorno específico: Para Chiavenato (2009), el entorno específico, este entorno más próximo e inmediato a las empresas, también conocido como microeconómico este contexto de los procedimientos de la empresa, de la cual obtiene ingresos y este compuesto por proveedores, clientes, competidores.

Dimensión Objetivos de la Organización

Para Chiavenato (2009), define que un objetivo es el estado futuro que quiere convertirse en la realidad, los objetivos indicaran los resultados que la empresa desea alcanzar en un determinado periodo. La empresa reúne varios elementos para cumplir el objetivo determinado de acuerdo con lo planteados, toda empresa debe definir sus objetivos, para tener claro su razón de ser y o que desea en un futuro.

Definición del indicador

Definición de Objetivos: Para Chiavenato (2009), la definición de objetivos se concentra en alcanzar los resultados, puesto que se encuentran por la prioridad de realizar, pero cuando la organización busca definir sus objetivos tiende a ignorar a los demás y se determina unilateral y específico.

Dimensión estrategia de la Organización

Según el autor Chiavenato (2009), nos dice la estrategia es un sistema de finalidades y de esa manera la organización demuestra competencia en el mercado para que así de esa manera generar ventajas competitivas.

Definición del Indicador

Jerarquizar Objetivos: Para Chiavenato (2009), las empresas no se puedan enfocar solo en un objetivo, si no que tratan de alcanzar varios a la vez. Es por ello que se

debe orientar márgenes relevantes y prioridades para que en un futuro se evite problemas y cree sinergia entre ellos, las empresas casi siempre manejan y controlan jerarquías para los objetivos.

Dimensión el resultado de la decisión

Según Chiavenato (2009), define al resultado de la decisión como la deducción o el resultante de una estrategia planteada o dada por el jefe de cada organización.

Definición del indicador

Evaluación del resultado: Para Ramírez (2004) nos dice que el concepto de evaluación implica la comparación de resultados obtenidos con las metas previstas en el plan, centrando su atención en lo logros de los diferentes responsables de los equipos de trabajo.

Escala de medición

Ordinal

3.6. Población

Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es un sistema de los casos que coincidan con una secuencia de descripciones, las poblaciones deben darse claramente entorno a sus cualidades de contenido, del lugar encontrado y en el tiempo (p.174).

La población del presente estudio estará constituida por 10 Administradores.

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de recolección de datos

Según Méndez (1999) nos dice que las fuentes y las técnicas de adquirir cierta información son como acontecimientos y registros que acredita el propio investigador, ya que indica que las técnicas son las circunstancias dirigidas para recolectar información tales como podemos encontrar en las fuentes secundarias y primarias.

Las fuentes primarias son los hechos de manera oral y escrita para ser agrupada por el propio investigador a través de relatos o de textos informativos por los integrantes en un hecho o caso, ya que las propias fuentes secundarias son los datos escritos que se ha conseguido de las fuentes primarias, reorganizando, resumiendo y describiros en crearse como en forma de consulta.

Técnica la encuesta

Para Rodríguez (2010), se maneja el método de encuesta para relatar el método de recolección de antecedentes que se emplea como una herramienta para un catálogo de preguntas que están supuestos a medirse y recopilar la información para procesarlos estadísticamente de un estudio de manera cuantitativo.

Para la obtención de datos de la actualidad investigación se originó la técnica de encuesta llevados a cabo a los administradores, según dicha muestra representa 10 administradores con un formulario con escala de progresión modo Likert.

Instrumento

Se utilizo el cuestionario ya que las preguntas formuladas tienen como objetivo conseguir datos informativos mediante las respuestas de la población, para estas situaciones se aplicará en la encuesta 22 preguntas, con una escala medible de Likert.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), define como una herramienta de delimitación de sucesiones, información verificada, así empleando una contextura de conceptualizaciones, que forma organizando una investigación y deducciones recientes de cada componente esencial de un tema.

Validez

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), define a una realidad de efectividad para graduar, en que una herramienta determinara calcular considerablemente la variable que considere ser medible y viable en la observación.

Por lo tanto, la consistencia de los efectos de una investigación manifiesta una estimación científica, ya que los instrumentos anteriormente de sobreponer fueron rendir en un transcurso de comprobación de contenido.

La actual investigación se ha efectuado el suceso de aprobarse los contenidos, en donde se ha estimado tres componentes: relevancia, pertinencia y la claridad de los ítems correspondidos del instrumento.

Validación del instrumento de las variables

El resultado de la corroboración de esta herramienta que demuestra que son adaptables porque hallan pertinencia, viabilidad y coherencia fueron aprobadas por los expertos la Dra. Villanueva Figueroa Rosa Elvira, Dr. Fernández Bedoya Víctor Hugo y mg. Merino Garcés, José Luis.

Confiabilidad

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la confiabilidad de una herramienta medible que se emplea de manera gradual y sirve como utilidad sucesiva al mismo sujeto u objeto elabora resultados parecidos.

La herramienta de este estudio se realizó a través de una encuesta piloto formada por 6 personas que trabajan en la empresa A&F Neurocenter, del cual fueron procesados mediante el programa SPSS, se utilizó el Alfa de Cronbach, con el que sus valores se determinan entre 1 a 5 para calcular la confiabilidad de los ítems incorporados.

Prueba de Confiabilidad

El resultado de la prueba de fiabilidad de planeamiento de presente proyecto de investigación tiene un valor de 0.926 lo que nos dice que tiene un nivel de confiabilidad muy alto.

Interpretación: El resultado de la prueba de fiabilidad de la variable toma de decisiones gerenciales tuvo un valor de 0.935 lo que nos indica que la herramienta tiene una confiabilidad de nivel muy alto

3.8. Procedimientos

Método de recolección de datos

La recolección de datos se ha realizado mediante la técnica de encuesta, que fue conformada por 11 ítems para la variable planeamiento y 11 ítems para la variable toma de decisiones gerenciales de la empresa Fisiofort S.A.C, esta fue proporcionada de manera digital dada la coyuntura que estamos viviendo que es el estado de emergencia sanitaria por el del Covid 19, el link fue enviado a los jefes y gerentes de la empresa mediante el correo electrónico y WhatAsapp, el formulario se hizo a través de formularios Google, para luego procesar los datos en el programa estadístico SPSS que tiene como finalidad de analizar e interpretar los resultados.

Coordinación institucional.

Para proceder con la investigación se gestionó con el representante legal de la empresa Lic. Orlando Vásquez Bustamante mediante una carta de autorización donde se permita y su vez autorice a las Sres. Ayala Porras Jonatan Oswaldo y Vásquez Molina Carmen Vianey estudiantes de la escuela profesional de

Administración de la Universidad Cesar Vallejo a realizar dicha investigación con fines académicos, documento que se encuentra comprendido en el anexo 7.

3.9. Método de análisis de datos

El análisis es descriptivo porque recopila datos relacionados para luego analizarlos tabularlos y describirlos Juárez, Villatoro y López (2002) concede datos desestructurados ya sea por tabla de frecuencias o gráficos que sean fáciles de interpretar de una de forma rápida y resumida. Así mismo, el análisis inferencial porque es una estadística encargada de hacer deducciones de una muestra de un conjunto interpretando y comparando, los autores mencionan que se encargan de probar las relaciones e influencias entre variables, comparándola con grupos de ciertas características realizando inferencias.

3.10. Aspectos éticos

Para la presente investigación se ha efectuado con todos los juicios determinados por el diseño de estudio cuantitativo proveniente de la universidad Cesar Vallejo, en el cual se recomienda mediante su formato al proceso a dirigirse en la sucesión investigativa, ya que también se ha acatado con la autoría de los datos bibliográficos, es por ellos que se hace relación de los diversos escritores con sus correspondientes datos de edición y de manera ética.

Estas descripciones de citas empleados corresponden a diversos autores de tesis, considerando la definición de autoría y los análisis existentes para designar a un sujeto llamado "autor" de una fuente de información, además de necesitar la autoría de los instrumentos implementados para la obtención de los datos

IV. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Análisis de la variable independiente Planeamiento

Tabla 1

Variable independiente Planeamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A veces	2	20,0	20,0	20,0
	Casi siempre	8	80,0	80,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Datos provenientes de la muestra de estudio.

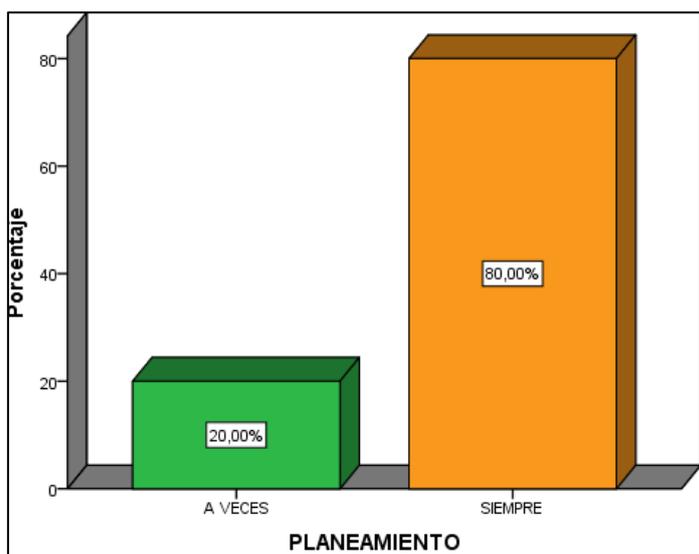


Figura 1. Estadístico de la variable independiente Planeamiento.

Análisis: El 80% de los encuestados afirmo que siempre diseñan un buen planeamiento basándose en sus estrategias previamente desarrolladas para lograr sus objetivos, mientras que el 20% determina que a veces realizan un planeamiento en la empresa.

Análisis de la variable dependiente Toma de decisiones gerenciales.

Tabla 2

Variable dependiente toma de decisiones gerenciales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	10,0	10,0	10,0
	A veces	3	30,0	30,0	40,0
	Siempre	6	60,0	60,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Datos provenientes de la muestra de estudio

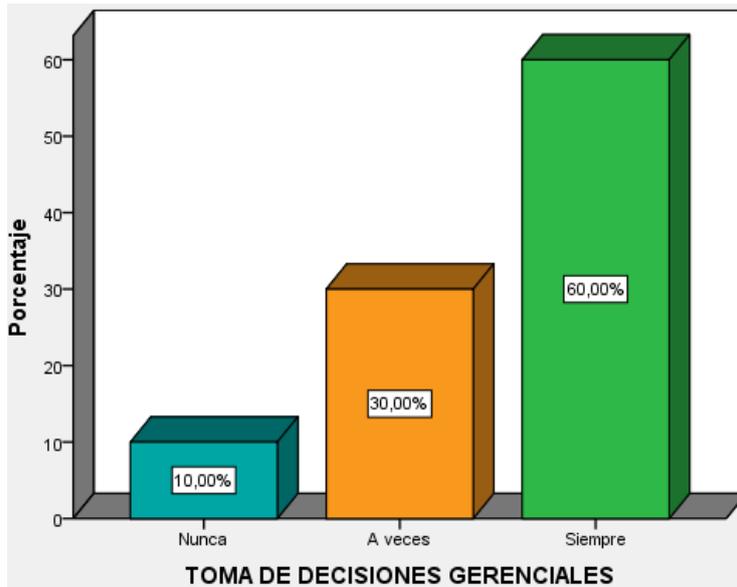


Figura 2: Estadístico de la variable dependiente toma de decisiones gerenciales

Interpretación: El 60% de los encuestados manifestó que siempre las decisiones gerenciales son óptimas frente a diversas situaciones o problemas que tenga la empresa, mientras que el 30% determinó que a veces el gerente y administradores toman buenas decisiones y un 10% manifestó que nunca toman buenas decisiones en la empresa.

Resultados inferenciales de las variables

Tabla 3

Grado de relación según coeficiente de correlación

RANGO	RELACIÓN
-0.91 a - 1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.000	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia de Hernández Sampieri y Fernández Collado.

Contrastación de hipótesis general

Para la presente investigación se procedió al análisis estadístico y el cumplimiento de los siguientes pasos:

Hipótesis nula (H_0)

No existe influencia significativa del planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020

Hipótesis alterna (H_1)

Existe influencia significativa del planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020

Asumiendo el nivel de confianza = 95%

Margen de error = 5% (0.05)

$P \geq a$ = acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna

$P \leq a$ = rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna

Tabla 4
Correlaciones de las variables

			V1: Planeamiento (agrupado)	V2: Toma de decisiones gerenciales (agrupado)
Rho de Spearman	V1: Planeamiento (agrupado)	Coeficiente de correlación	1,000	,500
		Sig. (bilateral)	.	,015
		N	10	10
	V2: toma de decisiones gerenciales (agrupado)	Coeficiente de correlación	,500	1,000
		Sig. (bilateral)	,015	.
		N	10	10

Fuente: Datos provenientes de la muestra de estudio

El análisis de la tabla 4, el resultado de coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual 0,500, por lo que se determina que existe correlación positiva media de la variable 1 planeamiento con la variable 2 toma de decisiones gerenciales, con una significancia encontrada de $0.015 < 0.05$, por ende se descarta la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Análisis R^2

Tabla 5
Coeficiente de discriminación R^2 Planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,500 ^a	,250	,156	,484

Fuente: Datos provenientes de la muestra de estudio

Interpretación: Se observa en la tabla 5 que el coeficiente de discriminación R^2 el cambio que experimenta la variable toma de decisiones por efecto de la variable planeamiento es de 25%.

Grafica de la Ecuación Lineal

$$Y = B_0 + B_1X; \text{Planeamiento} = 0,38 + (0,63) \text{Toma de decisiones gerenciales}$$

Donde

Y= Variable dependiente: Toma de decisiones gerenciales

X= Variable independiente: Planeamiento

B₀: Valor del punto de corte de la recta de regresión con el Eje Y: (0,3): Valor en porcentaje de aporte de la variable independiente Planeamiento para el cambio de la variable dependiente toma de decisiones gerenciales es de: 63%

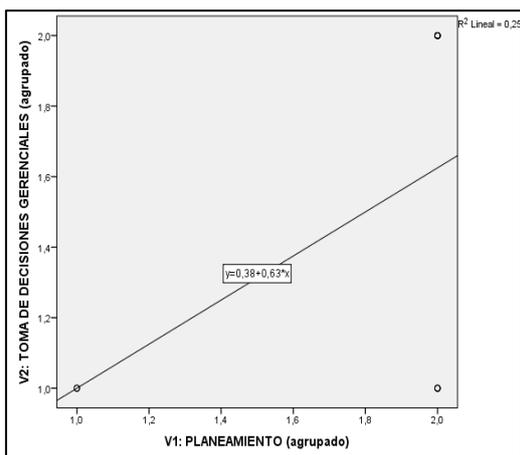


Figura 3. Regresión Lineal

Contrastación de hipótesis específica 1

Hipótesis Nula (H0)

No existe influencia significativa del planeamiento en la persona que toma la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020

Hipótesis alternativa (H1)

Existe influencia significativa del planeamiento en la persona que toma la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020

Margen de error = 5% (0.05)

$P \geq \alpha$ = acepta H0 se rechaza la hipótesis alterna

$P \leq \alpha$ = rechaza H0 se acepta la hipótesis alterna

Tabla 6

Correlaciones de la hipótesis 1

			V:1 Planeamiento	D:1 Persona que toma la decisión
Rho de Spearman	P	Coeficiente de correlación	1,000	,667*
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	10	10
PQTD		Coeficiente de correlación	,667*	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	10	10

Fuente: Datos provenientes de la muestra de estudio

Interpretación: La tabla 7 nos muestra que el resultado del coeficiente sobre la correlación de Spearman es igual a 0,667 puntos lo cual se determina que existe una correlación positiva media de la variable 1: planeamiento sobre la dimensión 1 de la variable 2 de la persona que toma la decisión en la empresa Fisiofort S.A.C.,

2020, con una significancia encontrada fue de $0.003 < 0.05$, es decir se descarta la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Análisis R^2

Tabla 7
Coeficiente de discriminación R^2

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,681 ^a	,463	,396	1,023

Fuente: Datos provenientes de la muestra de estudio

Grafica de la Ecuación Lineal

$Y = B_0 + B_1X$; Planeamiento = $0,62 + (0,21)$ Persona que toma la decisión

Donde

Y = Variable dependiente: Dimensión 1: Persona que toma la decisión

X = Variable independiente: Planeamiento

B_0 : Valor del punto de corte de la recta de regresión con el Eje Y: (0,6): Valor en porcentaje de aporte de la variable independiente planeamiento para el cambio de la dimensión 1 de la variable 2 persona que toma la decisión es de 21.2%

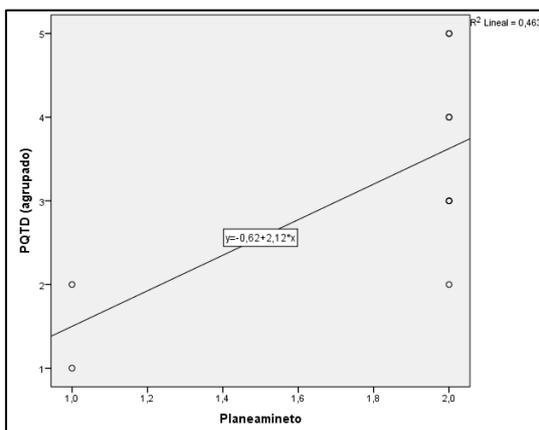


Figura 4. Regresión Lineal

Contrastación de hipótesis específica 2

Hipótesis Nula (H0)

No existe influencia significativa del planeamiento en el análisis de la empresa por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020

Hipótesis alternativa (H1)

Existe influencia significativa del planeamiento en el análisis de la empresa por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020

Margen de error = 5% (0.05)

$P \geq \alpha$ = acepta H_0 se rechaza la hipótesis alterna

$P \leq \alpha$ = rechaza H_0 se acepta la hipótesis alterna

Tabla 8
Correlaciones de la hipótesis 2

			V1: Planeamiento	D2: Análisis de la empresa
Rho de Spearman	planeamiento	Coeficiente de correlación	1,000	,408
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	10	10
ADLE (agrupado)		Coeficiente de correlación	,408	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	10	10

Fuente: Datos provenientes de la muestra de estudio

Interpretación: La tabla 10 nos muestra que el resultado del coeficiente sobre la correlación de Spearman es igual a 0,408 puntos lo cual se determina que existe una correlación positiva media de la variable 1: planeamiento sobre la variable 2 de la dimensión 2 análisis de la empresa Fisiofort S.A.C., 2020, por lo cual la significancia encontrada fue de $0.002 < 0.05$, es decir se descarta la Hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Análisis R^2

Tabla 9
Coeficiente de discriminación R^2

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,408 ^a	,167	,062	,500

Fuente: Datos provenientes de la muestra de estudio

Interpretación: Se observa en la tabla 11 el coeficiente de discriminación R^2 el cambio que experimenta la dimensión análisis de la empresa por efecto de la variable planeamiento es de 16.7%.

$Y = B_0 + B_1X$; Planeamiento = $0,50 + (0,50)$ Análisis de la empresa

Donde

Y = Variable dependiente: Dimensión 2: Análisis de la empresa

X= Variable independiente: Planeamiento

Bo: Valor del punto de corte de la recta de regresión con el Eje Y: (0,50): Valor en porcentaje de aporte de la variable independiente planeamiento para el cambio de la dimensión 2 de la variable 2 persona que toma la decisión es de 50%

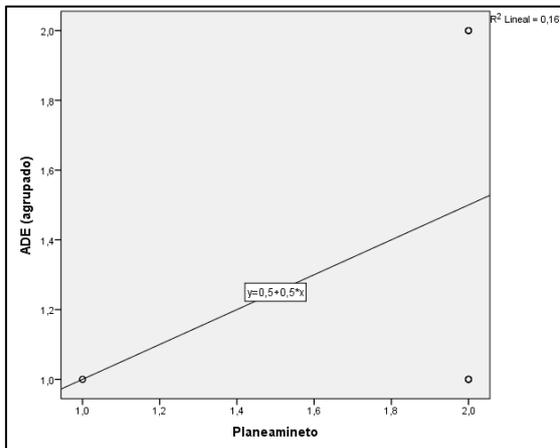


Figura 5. Regresión Lineal

Contrastación de hipótesis específica 3

Hipótesis Nula (H0)

No existe influencia significativa del planeamiento en los objetivos de la organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020

Hipótesis alternativa (H1)

Existe influencia significativa del planeamiento en los objetivos de la organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020

Margen de error = 5% (0.05)

$P \geq a$ = acepta H0 se rechaza la hipótesis alterna

$P \leq a$ = rechaza H0 se acepta la hipótesis alterna

Tabla 10
Correlaciones de la hipótesis 3

			V1: planeamiento	D3: Objetivos de la organización
Rho de Spearman	planeamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,327
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	10	10
	Objetivos de la organización	Coefficiente de correlación	,327	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	10	10

Fuente: Datos provenientes de la muestra de estudio.

Interpretación: La tabla 13 nos muestra que el resultado del coeficiente sobre la correlación de Spearman es igual a 0,327 puntos lo cual se determina que existe una correlación positiva media de la variable 1: planeamiento sobre la dimensión 3 de la variable 2 objetivos de la organización Fisiofort S.A.C., 2020, con una significancia encontrada fue de $0.002 < 0.05$, se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Análisis R^2

Tabla 11
Coeficiente de discriminación R^2

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,327 ^a	,107	-,004	,484

Fuente: Datos provenientes de la muestra de estudio

Interpretación: Se observa en la tabla 14 el coeficiente de discriminación R^2 el cambio que experimenta la dimensión objetivos de la organización por efecto de la variable planeamiento es de 10.7%.

Grafica de la Ecuación Lineal

$$Y = B_0 + B_1X; \text{Planeamiento} = 0,63 + (0,37) \text{Objetivos de la organización}$$

Donde

Y= Variable dependiente: Dimensión 3: Objetivos de la organización

X= Variable independiente: Planeamiento

B₀: Valor del punto de corte de la recta de regresión con el Eje Y: (0,6): Valor en porcentaje de aporte de la variable independiente planeamiento para el cambio de la dimensión 3 de la variable 2 objetivos de la organización 37%.

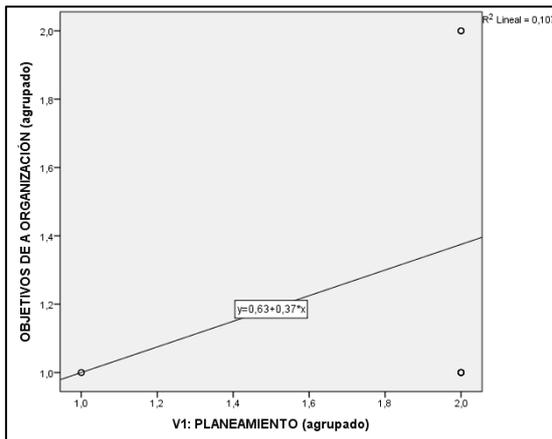


Figura 6. Regresión Lineal

Contrastación de hipótesis específica 4

Hipótesis Nula (H0)

No existe influencia significativa del planeamiento en las estrategias de organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020

Hipótesis alternativa (H1)

Existe influencia significativa del planeamiento en las estrategias de organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020

Margen de error = 5% (0.05)

$P \geq \alpha$ = acepta H0 se rechaza la hipótesis alterna

$P \leq \alpha$ = rechaza H0 se acepta la hipótesis alterna

Tabla 12
Correlaciones de la hipótesis 4

			V1: Planeamiento	D4: Estrategias de la organización
Rho de Spearman	V1: Planeamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,500
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	10	10
	D4: Estrategias de la organización	Coefficiente de correlación	,500	1,000
Sig. (bilateral)		,001	.	
N		10	10	

Fuente: Datos provenientes de la muestra de estudio

Interpretación: La tabla 16 nos muestra que el resultado del coeficiente sobre la correlación de Spearman es igual a 0,500 puntos lo cual se determina que existe una correlación positiva media de la variable 1: Planeamiento sobre la dimensión 4

de la variable 2 estrategias de la organización en la empresa Fisiofort S.A.C., 2020, con una significancia encontrada fue de $0.001 < 0.05$, por ello se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Análisis R^2

Tabla 13

Coefficiente de discriminación R^2

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,500 ^a	,250	,156	,484

Fuente: Datos provenientes de la muestra de estudio

Interpretación: Se observa en la tabla 17 el coeficiente de discriminación R^2 el cambio que experimenta la dimensión objetivos de la organización por efecto de la variable planeamiento es de 25%.

Grafica de la Ecuación Lineal

$Y = B_0 + B_1X$; Planeamiento = $0,38 + (0,62)$ Estrategias de la organización

Donde

Y= Variable dependiente: Dimensión 4: Estrategias de la organización

X= Variable independiente: Planeamiento

B₀: Valor del punto de corte de la recta de regresión con el Eje Y: (0,38): Valor en porcentaje de aporte de la variable independiente planeamiento para el cambio de la dimensión 4 de la variable 2 estrategias de organización 62%.

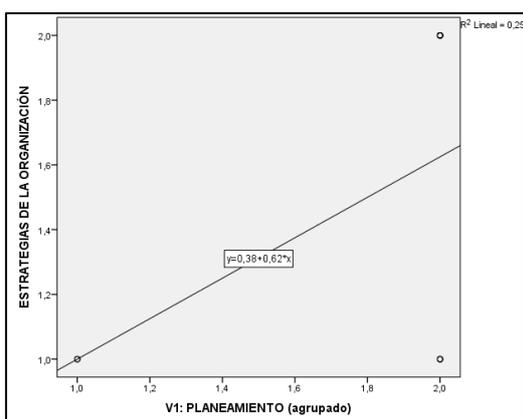


Figura 7. Regresión Lineal

Contrastación de hipótesis específica 5

Hipótesis Nula (H₀)

No existe influencia significativa del planeamiento en el resultado de la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020

Hipótesis alternativa (H1)

Existe influencia significativa del planeamiento en el resultado de la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020

Margen de error = 5% (0.05)

$P \geq a$ = acepta HO se rechaza la hipótesis alterna

$P \leq a$ = rechaza HO se acepta la hipótesis alterna

Tabla 14
Correlaciones de la hipótesis 5

			V1: planeamiento	D5: El resultado de la decisión
Rho de Spearman	V1: Planeamiento	Coefficiente de correlación	1,000	,659*
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	10	10
	D5: El resultado de la decisión	Coefficiente de correlación	,659*	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	10	10

Fuente: Datos provenientes de la muestra de estudio.

Interpretación: La tabla 19 nos muestra que el resultado del coeficiente sobre la correlación de Spearman es igual a 0,659 puntos lo cual se determina que existe una correlación positiva media de la variable 1: Planeamiento sobre la dimensión 5 de la variable 2 del resultado de la decisión en la empresa Fisiofort S.A.C., 2020, con una significancia encontrada fue de $0.003 < 0.05$, se descarta la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna

Análisis R^2

Tabla 15
Coeficiente de discriminación R^2

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	,686 ^a	,471	,405	,829

Fuente: Datos que proviene de los 10 encuestados

Interpretación: Se observa en la tabla 20 el coeficiente de discriminación R^2 el cambio que experimenta la dimensión resultado de la decisión por efecto de la variable planeamiento es de 47.1%.

Grafica de la Ecuación Lineal

$$Y = B_0 + B_1X; \text{Planeamiento} = 0,75 + (0,17.5) \text{ Resultado de la decisión}$$

Donde

Y= Variable dependiente: Dimensión 5: Resultado de la decisión

X= Variable independiente: Planeamiento

Bo: Valor del punto de corte de la recta de regresión con el Eje Y: (0,7): Valor en porcentaje de aporte de la variable independiente planeamiento para el cambio de la dimensión 5 de la variable 2 resultado de la decisión 17.5%

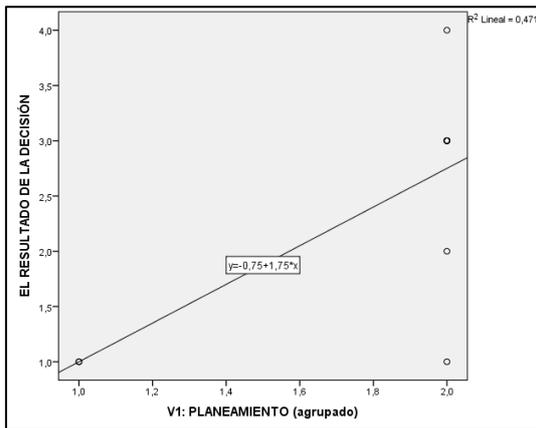


Figura 8. Regresión Lineal

V. DISCUSIÓN

El propósito de esta investigación fue explicar la influencia del planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020. Por esta razón se planteó una hipótesis general que es, existe influencia significativa del planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020. Por tal se demostró que el análisis descriptivo de los resultados obtenidos, fue el 80% de los encuestados afirmo que casi siempre diseñan un planeamiento basándose en sus estrategias previamente desarrolladas para lograr sus objetivos, así mismo un 60% de encuestados afirmaron estar de acuerdo con que siempre las decisiones gerenciales son óptimas frente a diversas situaciones o problemas que tenga la empresa .Dado al análisis inferencial, los resultados demostraron que existe una correlación positiva media, ya que se obtuvo como resultado en el coeficiente de Rho de Spearman 0.500 entre ambas variables, y según los resultados de sig. 0.015 menor que el valor $p = 0.05$ por ello se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna y como resultado final del coeficiente de discriminación R^2 fue del 25% de influencia que experimenta la variable toma de decisiones por efecto de la variable planeamiento .

En cuestión estos resultados guardan concordancia con los estudios realizados por Arias (2015), en su tesis titulada *Plan estratégico para el periodo 2015 -2019 de la empresa Ricateak S.A. ubicada en Guayaquil, Vía a la Paz Provincia de Azuay*, tuvieron como resultados descriptivos que el 67% estuvieron de acuerdo y el 33% totalmente de acuerdo en que la empresa aplique un planeamiento estratégico para que le ayude a alcanzar sus objetivos llegando a concluir que es importante realizar un planeamiento estratégico que ejecute competencias en base al mejoramiento continuo de sus actividades administrativas y operativas en función, en donde se prevalezca la eficiencia de sus procesos y tengan el control de usar acciones correctivas de gestión.

Así mismo al comparar nuestros resultados obtenidos con la investigación de Padilla (2016), *en su investigación titulada toma de decisiones gerenciales en la empresa constructora residencial*, guardan una similitud, esto se debe a que su muestra estuvo conformada por 15 socios y administradores de la empresa, sin

embargo nuestra muestra estuvo conformada por 10 administradores de la empresa Fisiofort S.A.C, siendo el coeficiente de contingencia estadístico de Rho de Sperman es de 0.500 con un nivel de significancia de ($P < 0.005$) y al comparar ambos resultados (0.500 y 0.402).

Según los resultados obtenidos de la hipótesis 1, existe influencia significativa del planeamiento en la persona que toma la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020. El resultado del coeficiente de Rho de Sperman fue 0.667 puntos por lo que se determinó que existe una correlación positiva considerable, así mismo se evidencio un nivel de significancia (Sig. = 0.003) es menor que el valor 0.05, y como resultado final del coeficiente de discriminación R^2 fue el 46,3% de influencia que experimenta la dimensión persona que toma la decisión sobre el planeamiento.

En cuestión los resultados guardan concordancia con la investigación realizada por Barreiros (2012), en su investigación titulada *la planificación estratégica como una herramienta de gestión para promover la competitividad en la empresa Kawa Motors*, llegando a concluir que las gestiones estratégicas están altamente relacionadas con una eficaz toma de decisiones, por esa razón se promueve un fuerte impacto en ventajas competitivas para el mercado de la empresa que investiga, por ello este autor es fundamental ya que implementa una establecida estrategia y tengan los procesos organizados y sistematizados para lograr una mejor atención hacia sus clientes; siendo el coeficiente de contingencia de Rho de Sperman 0.667, con un nivel de significancia de (0.003) al comparar ambos resultados (0.667 y 0.700).

Podemos observar que ambas investigaciones guardan similitud. esto se debe a que la muestra que consideraba Barreiros es igual a la muestra que se tomó en consideración para la presente investigación ya que es una empresa pequeña así mismo presenta las mismas características similares al lugar donde se desarrolló la investigación.

Según los resultados obtenidos de la hipótesis 2, existe influencia significativa del planeamiento en el análisis de la empresa por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020. El resultado del coeficiente de Rho de Sperman

es igual a 0.408 puntos por lo que se determinó que existe una correlación positiva media, así mismo se evidencio un nivel de significancia (Sig. = 0.002) es menor que el valor 0.05, y como resultado final del coeficiente de discriminación R^2 fue el 16,7% de influencia que experimenta la dimensión análisis de la empresa sobre el planeamiento.

En cuestión los resultados guardan concordancia con la investigación realizada por Calvay (2017), en su tesis titulada *planeamiento estratégico para mejorar la rentabilidad en la empresa servicios Mitilita S.R.L.*, llegando a concluir que existe una influencia de manera directa entre el planeamiento estratégico y toma de decisiones viables para la empresa siendo el coeficiente de contingencia de correlación de Rho de Sperman de 0.500, con un nivel de significancia de ($P < 0.00$) a comparar ambos resultados (0,408 y 0,500).

Según los resultados obtenidos de la hipótesis 3, existe influencia significativa del planeamiento en los objetivos de la organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020. El resultado del coeficiente de Rho de Sperman fue 0.327 puntos por lo que se determinó que existe una correlación positiva media, así mismo se evidencio un nivel de significancia (Sig. = 0.003) es menor que el valor 0.05, y como resultado final del coeficiente de discriminación R^2 fue el 10,7% de influencia que experimenta la dimensión objetivos de la organización del planeamiento.

En cuestión los resultados guardan concordancia con la investigación realizada por Neira (2017), en su tesis titulada *Plan estratégico para la empresa Serviexpress dedicada al servicio técnico automotriz en la ciudad de Guayaquil*, el resultado del coeficiente de Rho de Sperman fue 0.400 por lo que se determinó que existe influencia significativa entre ambas variables, con un nivel de significancia (Sig. = 002), es menor que el valor $P = 0.05$. y concluyeron que los resultados hacen referencia en mejorar la estructura organizativa a través de una planificación estratégica adecuada y formal de sus actividades para atribuir productividad y el posicionamiento de la empresa.

Según los resultados obtenidos de la hipótesis 4, existe influencia significativa del planeamiento en las estrategias de organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020. El resultado del coeficiente de Rho de

Sperman fue 0.500 puntos por lo que se determinó que existe una correlación positiva media, así mismo se evidenció un nivel de significancia (Sig. = 0.001) es menor que el valor 0.05, y como resultado final del coeficiente de discriminación R^2 fue el 25% de influencia que experimenta la dimensión estrategias de la organización del planeamiento.

En cuestión los resultados guardan concordancia con la investigación realizada por Sánchez (2017), en su tesis titulada *propuesta de plan estratégico y toma de decisiones para la empresa industria maderera y mueblería Maldonado E.I.R.L.*, el resultado que obtuvieron del coeficiente de Rho de Sperman fue 0.450 puntos por lo que se determinó que existe una correlación positiva media, y llegaron a concluir que es fundamental crear un modelo de propuesta de planeamiento para el buen funcionamiento de la empresa, cuya finalidad se adapte a las necesidades o recursos que necesita mejorar eficientemente el negocio ya que es de vital importancia su posicionamiento en el mercado.

Según los resultados obtenidos de la hipótesis 5, existe influencia significativa del planeamiento en el resultado de la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020. El resultado del coeficiente de Rho de Sperman fue 0.659 puntos por lo que se determinó que existe una correlación positiva media, así mismo se evidenció un nivel de significancia (Sig. = 0.003) es menor que el valor 0.05, y como resultado final del coeficiente de discriminación R^2 fue el 47.1% de influencia que experimenta la dimensión resultado de la decisión del planeamiento. En cuestión los resultados guardan concordancia con la investigación realizada por Ammar (2019), en su artículo titulado *la planificación estratégica en la administración pública libanesa*, el resultado que obtuvieron del coeficiente de Rho de Sperman fue 0.659 puntos por lo que se determinó que existe una correlación positiva considerable, por lo que se determinó que existe influencia significativa entre ambas variables, con un nivel de significancia (Sig. = 003), es menor que el valor $P = 0.05$ y concluyeron que es importante considerar un planeamiento estratégico que ayude a maximizar los sistemas de gestiones en la entidades públicas, que influirán para dar mejoras por competencias en las administración pública y promuevan el sostenimiento en el mercado debido al aumento de la competitividad empresarial.

VI. CONCLUSIONES

A través del análisis realizado a los objetivos se llegó a la conclusión:

Primera. El planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C. Jesús María, 2020 demostró correlación de Rho de Sperman de 0.500, un análisis de R^2 del 25% de variación de cambio significativo que sufre la variable dependiente, y como Sig. Bilateral $0.015 < 0.05$ por lo que se aprueba a hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, y se llegó a la conclusión que si existe influencia de la variable independiente a la variable dependiente.

Segundo. El planeamiento en la persona que toma la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020, tuvo una correlación de Sperman 0.667, un análisis de R^2 del 46,3% de variación de cambio significativo que sufre la dimensión 1 de la variable 2, también tuvo sig., $0.003 < 0.05$ por lo que se aprueba a hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula se llegó a la conclusión que si existe influencia de la variable independiente a la dimensión persona que toma la decisión.

Tercero. El planeamiento en el análisis de la empresa por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020, tuvo una correlación de Sperman 0.408, un análisis de R^2 del 16,7% de variación de cambio significativo que sufre la dimensión 2 de la variable 2, también tuvo sig., $0.002 < 0.05$ por lo que se aprueba a hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula se llegó a la conclusión que si existe influencia de la variable independiente a la dimensión análisis de la empresa.

Cuarta. El planeamiento en los objetivos de la organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020, tuvo una correlación de Sperman 0.327, un análisis de R^2 del 10,7% de variación de cambio significativo que sufre la dimensión 3 de la variable 2, también tuvo sig., $0.003 < 0.05$ por lo que se aprueba a hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula se llegó a la conclusión que si existe influencia de la variable independiente a la dimensión objetivo de la organización.

Quinta. El planeamiento en las estrategias de organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020, tuvo una correlación de Spearman 0.500, un análisis de R^2 del 10,7% de variación de cambio significativo que sufre la dimensión 4 de la variable 2, también tuvo sig., $0.001 < 0.05$ por lo que se aprueba a hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula se llegó a la conclusión que si existe influencia de la variable independiente a la dimensión estrategias de la organización.

Sexta. El planeamiento en el resultado de la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020, tuvo una correlación de Spearman 0.659, un análisis de R^2 del 47,1% de variación de cambio significativo que sufre la dimensión 5 de la variable 2, también tuvo sig., $0.003 < 0.05$ por lo que se aprueba a hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula se llegó a la conclusión que si existe influencia de la variable independiente a la dimensión estrategias de la organización.

VII. RECOMENDACIONES

Tomando en consideración los resultados obtenidos y luego de haber realizado la contrastación de hipótesis se indicaron estas recomendaciones.

1. Se recomienda realizar un análisis interno y externo de la empresa desde su reactivación a la fecha para que así de esta manera pueda tomar decisiones estratégicas como ajustar sus presupuestos y planes de ejecución y también formar equipos de toma de decisiones de emergencia,
2. Se recomienda al departamento de gerencia contar con un asesor especializado en finanzas para tener mejores alternativas de solución frente a cualquier problema financiero que tenga la empresa frente a la coyuntura que estamos atravesando.
3. Se recomienda utilizar el modelo del balanced score card como parte de su formulación del planeamiento organizacional, que facilitará al gerente a medir su gestión actual y así mantener un mejor control sobre los procesos que desee dar seguimiento en su planificación, ya que de esta manera podrá enlazar estrategias y objetivos con indicadores y metas.
4. Se recomienda reformular los objetivos de la empresa a corto y a largo plazo para poder priorizar objetivos y así poder tomar decisiones inmediatas en la empresa frente a la pandemia Covid 19.
5. Por último, se sugiere a la administración de la empresa Fisiofort S.A.C utilizar la herramienta business model canvas, que servirá para formular con eficiencia sus estrategias del planeamiento con el objetivo de generalizar la creación de valor, ya que la organización necesita explotar sus recursos y obtenga ventas competitivas que hagan de ella una empresa sostenible en el tiempo.

VIII. REFERENCIAS

- Ammar, C. (2019). The Impact of Strategic Planning on the Reform of Lebanese Public Administration. *Review of International Comparative Management / Revista de Management Comparat International*.
- América Latina y el Caribe ante la pandemia covid 19: Efectos económicos y sociales. (2020). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/4/S2000264_es.pdf
- Arias, M. (2015). *Propuesta de Plan estratégico para el periodo 2015 -2019 de la empresa Ricateak S.A. ubicada en Guayaquil, Vía a la paz Provincia de Azuay*. (Tesis para Obtener el título de Ingeniería Comercial). <https://docplayer.es/95352634-Tesis-presentada-como-requisito-para-optar-por-el-titulo-de-ingenieria-comercial.html>
- Barreiros, A. (2012). *Planificación estratégica como herramienta de gestión para promover la competitividad en la empresa Kawa motor* (Tesis de título profesional). Recuperado de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/176/3/T-UCE-0003-2.pdf>
- Bağış, m., Simşir, i., Kurutkan, m, & Kirilmaz, h. (2020). An Investigation on Decision Making Process of Managers: A Research in The Framework of Attention Based View of Strategic Management. *Ataturk University Journal of Economics & Administrative Sciences*, 34(3), 917–944. <https://doi.org/10.16951/atauniiibd.703722>
- Bórea, F. y Pérez, I. (17 de marzo de 2017). *Un modelo de análisis*. Recuperado de <http://www.cienciared.com.ar/ra/usr/4/26/m0.pdf>
- Buitrago, J. (junio,2009). Un concepto emergente de planeación. *Revista Clío América*, 32(5), 41-59.
- Burgoa, L. (enero,2010). Como logra definir objetivos y estrategias empresariales. *Revista científica de América latina, el caribe, España y Portugal* (1994). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942454010.pdf>
- Calmet, C. Cordero, L. y Salhuana, R. (2008). *Guía metodológica para la programación presupuestaria estratégica* (Tesis doctoral). Recuperada de https://www.mef.gob.pe/contenidos/presu_public/ppr/guia_metodologica_completa.pdf

- Calvay, D. (2017). *Planeamiento estratégico para mejorar la rentabilidad en la empresa Múltiples Mi Tilita Sr. en la sede de Chiclayo 2017* (Tesis para obtener Título profesional). <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/6469/Calvay%20D%c3%adaz%2c%20Jhon%20Isao.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carrillo, A., Acosta, J., Tite., y Núñez, C. (2019). El EFQM como instrumento de evaluación interna en la planeación estratégica de empresas del sector turístico. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7, 1–12.
- Chiavenato, I. (2009). *Comportamiento Organizacional*. (2da ed.). México: McGRAW-HILL
- Córdova, V. (2016). *El empowerment y la toma de decisiones sobre la empresa de ahorro y crédito san pedro de Andahuaylas agencia cusco 2016* (Tesis para obtener Título profesional). http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/781/3/Vanessa_Zack_Tesis_bachiller_2017.pdf
- Cruz, R. y Molina, M. (marzo,2010). Evolución, particularidades y carácter informacional de la toma de decisiones organizacionales. *Revista Acimed*, 21(1), 1-8.
- Custodio, C (2014). Introducción a la planeación. Recuperado de https://www.academia.edu/6181223/01_Introducci%C3%B3n_a_la_Planeaci%C3%B3n
- Freitas, G., Leal de Souza, R., Munz Fernandes, A., y Oliveira Velho, C. (2019). Relevância Do Planejamento Estratégico No Processo Decisório Das Empresas Prestadoras De Serviços Contábeis: Uma Análise Com O Auxílio Da Lógica Fuzzy. *Revista Ibero-Americana de Estratégia (RIAE)*, 18(4), 598–614.
- Juárez, F., Villatoro, J. A. y López, E. K. (2002). *Apuntes de Estadística Inferencial*. México, D. F.: Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente
- Galarza, S y Torres, S. (2019). Including uncertainties in multi-criteria decision making for a superfluous task or requirement. *Journal of Engineering and University of Colombia*, 23 (1) 3-20. ISSN: 0123-2126. Disponible <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=778cd1be-59c8-4086-9609-640530dfabd4%40sessionmgr4008&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=134861896&db=fua>
- García, S. (2015). *Pronostico y planificación en la economía de la empresa* (Tesis de doctoral). Recuperada de <https://eprints.ucm.es/52014/1/5304850707.pdf>

- Gómez, K. Huapaya, J. (2019). Planeamiento de Escenarios Estratégicos en la Universidad Pública del Perú. *Revista Gestión en el tercer milenio*, 22(44) 35-45. [fecha de Consulta 28 de septiembre de 2020]. ISSN: 1728-2969. Disponible <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/administrativas/article/view/17308/14566>
- González, S., Baque, K., & Mendoza, A. (2020). Planeación estratégica para mejorar la comercialización de cacao en la empresa Agroalava del Empalme. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7, 1–16
- Hernández, Fernández y Baptista (1998). *Metodología de la investigación científica*. (5ta ed.), México.
- Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, P. (2014). Selección de la muestra. *En Metodología de la Investigación* (6ª ed., pp.170-191). México: McGraw-Hill.
- Impacto del Covid 19 en la economía peruana. (abril, 2020). *Instituto peruano de economía*. Recuperado de https://www.ipe.org.pe/portal/wp-content/uploads/2020/04/INFORME-IPE-V-Impacto-del-covid19-en-la-economia-peruana_vf.pdf
- Lugoboni, Alencar, Zittei y Chirotto (2018). Strategic alignment between management information system and strategic planning, in third sector companies with hotel activity. ISSN: 2316-932X. Disponible <http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=49&sid=36b8473c-ff03-4814-9459-7138f5cb7521%40sessionmgr4007&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=edsgcl.541641838&db=edsgao>
- Lukyanova, T., Kovshov, A., Galin, A., Zalilova, A., y Stovba, V. (2020). Scenario Method of Strategic Planning and Forecasting the Development of the Rural Economy in Agricultural Complex. *Scientifica*, 1–9. <https://doi.org/10.1155/2020/9124641>
- Mendoza, D. (2018). *Costos ABC y toma de decisiones gerenciales en las empresas papeleras, Distrito de Ate 2018* (Tesis de título profesional). http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/33199/Mendoza_CDE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mondragón, C. (13 de junio 2016). Técnicas para la toma de decisiones. Recuperado de https://www.academia.edu/26102142/T%C3%A9cnicas_para_la_toma_de_decisiones

- Moreno, E. (2019). *Diseño de manuales de funciones aplicado a la empresa transportadora Gaviria S.A.S en las diferentes áreas que la conforman* (Tesis para el título profesional). Recuperada de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/11604/1/2019_diseno_%20manuales_%20funciones.pdf
- Murillo, W. (2008). *La investigación científica*. Consultado el 18 de abril de 2008 de <http://www.monografias.com/trabajos15/invest-cientifica/investcientifica.shtm>
- Navarro, H. (2018). *El presupuesto como herramienta de gestión y sus efectos en la estrategia de las empresas agroindustriales de la región Ica, 2014-2017* (Tesis de maestría). Recuperada de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/handle/usmp/4359/navarro_mhj.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Neira, J. (2017). *Plan estratégico para la organización serviexpress servicio técnico automotriz en guayaquil*. (Título de ingeniería comercial). <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16835/1/Tesis%20Final%20Plan%20estrategico.pdf>.
- Newton, R. (2003). *Sistema de control de gestión*. (10.ed.). España: McGraw Hill
- Padilla, E. (2016). *toma de decisiones gerenciales en empresas constructoras residenciales de la universidad Militar Nueva Granada Bogotá*. (Título para obtener el grado de licenciado). <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/16029/PE%D1A%20JAVELA%20JAVIER%202016.pdf?sequence=1>
- Paz, J. (2005). Planeación y la dirección estratégica. *Revista EAFIT*, 35(4), 5-21. Recuperado de <https://ensayospsuonline.com/j-o-r-g-e-i-g-n-a-c-i-o-p-a-z-p-a-r-r-a-planeacion-y-la-direccion-estrategica-futuro-de-la-empresa-colombiana/>
- Perrow, Ch. (1999) *Sociología de las organizaciones*. Madrid, McGraw-Hill.
- Pinedo, J. (2018). *Propuesta de un modelo de pronósticos de demanda y gestión de inventarios para la planeación de demanda en prendas de vestir juvenil* (Tesis para el título profesional). Recuperada de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623528/Pinedo_CJ.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Ponce, R. (1978). *Administración de empresas*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=92MVGpDDqn0C&pg=PA101&lpg=PA101&dq=Ponce+Reyes+\(1978\).+La+planeaci%C3%B3n+prioriza&source=bl&ots=Ks4kuxfkYt&sig=ACfU3U3biqtzholml_9etz50HUVJATj8g&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiUkuXxvsTpAhVPSN8KHSr4DUMQ6AEwAnoECAkQAQ#v=onepage&q=Ponce%20Reyes%20\(1978\).%20La%20planeaci%C3%B3n%20prioriza&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=92MVGpDDqn0C&pg=PA101&lpg=PA101&dq=Ponce+Reyes+(1978).+La+planeaci%C3%B3n+prioriza&source=bl&ots=Ks4kuxfkYt&sig=ACfU3U3biqtzholml_9etz50HUVJATj8g&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiUkuXxvsTpAhVPSN8KHSr4DUMQ6AEwAnoECAkQAQ#v=onepage&q=Ponce%20Reyes%20(1978).%20La%20planeaci%C3%B3n%20prioriza&f=false)

- Ramírez, C. García, M. y Pantoja, C. (2010). Fundamentos y técnicas de costos. Recuperada de http://www.unilibre.edu.co/cartagena/pdf/investigacion/libros/ceac/FUNDAMENTOS_Y_TECNICAS%20DE%20COSTO.pdf
- Ramírez M., G. (2004) *Desempeño organizacional*. México: Universidad de Occidente.
- Reyes P, A. (2004). *Administración de empresas*. México: Editorial Limusa, S.A.
- Sax, J y Andersen, J. (2019). Making Risk Management Strategic: Integrating Enterprise Risk Management with Strategic Planning. *European Management Review*, 16(3), 719–740. <https://doi.org/10.1111/emre.12185>
- Sánchez, T. (2017). *Propuesta de plan estratégico y toma de decisiones para la empresa industria maderera y mueblería Maldonado E.I.R.L.* (Tesis de título profesional de licenciado en administración). [fecha de Consulta 28 de Septiembre de 2020]. ISSN: 8876-3149. Disponible <http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/8876/Art%c3%adculo%20Cient%c3%adfico.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Santoso, I., Prameswari, I., Yushila, B., & Arwani, M. (2019). Fuzzy sequential model for strategic planning of small and medium scale industries. *Telkomnika*, 17(3), 1310–1316. <https://doi.org/10.12928/TELKOMNIKA.v17i3.12239>
- Schroeder, G. Goldstein, S. y Rungtusanatham J. (2011). *Administración de operaciones*. Recuperada de https://intercovamex.com/wp-content/uploads/2019/06/Administracion_de_operaciones-1.pdf
- Tamayo, M. (2007) *El proceso de la investigación científica* (4ed) México
- Vera, R. (2015). La toma de decisiones y la acción colectiva organizacional en contextos de juegos de poder. *Revista venezolana de análisis de coyuntura* (1315). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/364/36448438005.pdf>
- Villarreal, F. (2016). *Introducción a los modelos de los pronósticos*. Recuperado de https://www.matematica.uns.edu.ar/uma2016/material/Introduccion_a_los_Modelos_de_Pronosticos.pdf
- Vivanco, M. (2017). Los manuales de procedimientos como herramientas de control interno de una organización. *Universidad y Sociedad*, 9(2), 247-252. Recuperado de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v9n3/rus38317.pdf>
- Zamora, B. (2018). *La composición de los consejos de administración de las empresas cotizadas españolas y su impacto en la toma de decisiones empresariales*. (Tesis doctoral en la carrera de economía).[fecha de Consulta 28 de Septiembre de 2020]. ISSN: 10803-585926. Disponible <https://www.tdx.cat/handle/10803/585926#page=1>

Anexo1

Matriz de Consistencia

Planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020					
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Método
¿Cuál es la influencia del planeamiento en toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020?	Explicar la influencia del planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020	Existe influencia significativa del planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020	Variable Independiente	Procedimientos	Tipo Aplicada Enfoque Cuantitativa Nivel Explicativo Diseño de Investigación No experimental Población 10 administrativos Instrumento Cuestionario
			Planeamiento	Presupuestos	
				Pronósticos	
Prob. Específicos	Obj. Específicos	Hip. Específicos			
¿Cuál es la influencia del planeamiento en la persona que toma la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020?	Explicar la influencia del planeamiento en la persona que toma la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020	Existe influencia significativa del planeamiento en la persona que toma la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020		Persona que toma la decisión	
¿Cuál es la influencia del planeamiento en el análisis de la empresa por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020?	Explicar la influencia del planeamiento en el análisis de la empresa por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020	Existe influencia significativa del planeamiento en el análisis de la empresa por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020		Análisis de la empresa	
¿Cuál es la influencia del planeamiento en los objetivos de la organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020?	Explicar la influencia del planeamiento en los objetivos de la organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020	Existe influencia significativa del planeamiento en los objetivos de la organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020	Variable dependiente	Objetivos de la organización	
¿Cuál es la influencia del planeamiento las estrategias de organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020?	Explicar la influencia del planeamiento las estrategias de organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020	Existe influencia significativa del planeamiento en las estrategias de organización por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020	Toma de decisiones gerenciales	Estrategias de la organización	
¿Cuál es la influencia del planeamiento en el resultado de la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020?	Explicar la influencia del planeamiento en el resultado de la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C Jesús María, 2020	Existe influencia significativa del planeamiento en el resultado de la decisión por efecto del Covid 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020		El resultado de la decisión	

Anexo 2

Matriz de operacionalización de variables

Matriz de Operacionalización de la Variable Independiente Planeamiento							
Variable de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	
Variable Independiente Planeamiento	Según Reyes (2004), el planeamiento consiste en la determinación del rumbo definido de la acción que se tiene que seguir, fijando los principios que habrá que regir y orientar, la continuidad de operaciones que sean necesarias para alcanzarla y la fijación de criterios y tiempos necesarios para su ejecución para ello comprende los siguientes elementos Procedimientos, presupuestos y pronósticos. (p.61)	Según Reyes (2004), se ha identificado 3 dimensiones y a su vez se ha identificado a 6 indicadores.	Procedimientos	Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> · La eficacia se relaciona con el oportuno uso de recursos que brinda la empresa para desarrollar sus actividades. · La empresa muestra la capacidad para lograr alcanzar sus objetivos propuestos. 	Ordinal	
				Productividad	<ul style="list-style-type: none"> · La evolución de los procesos ayuda a cumplir con la productividad esperada por la empresa. · La productividad se relaciona con su plan de trabajo propuesta por la empresa. 		
				Presupuestos	Programa de Costos		<ul style="list-style-type: none"> · La empresa realiza un análisis de costos para poder disminuir los riesgos económicos. · La empresa considera importante llevar a cabo un registro de gastos como parte de los presupuestos frente a la pandemia Covid 19
					Presupuesto financiero		<ul style="list-style-type: none"> · la empresa considera una proyección de ingresos y gastos dentro del plan de reactivación frente a la pandemia Covid 19 · La empresa realiza una evaluación mensual del presupuesto frente a la pandemia Covid 19
			Pronósticos	Pronóstico de demanda	<ul style="list-style-type: none"> · La empresa realiza una estimación de venta futura frente a la pandemia Covid 19. · La empresa realiza un estudio de demanda potencial para poder afrontar la pandemia Covid 19 		
					Pronostico económico		<ul style="list-style-type: none"> · La empresa considera importante realizar una estimación económica para afrontar la pandemia Covid 19.

Matriz de Operacionalización de la Variable dependiente Toma de decisiones gerenciales.

Variable de Estudio	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
Variable dependiente Toma de decisiones gerenciales	Según Chiavenato (2009), la toma de decisiones es un procedimiento que consta en realizar un estudio y así poder elegir entre todas las opciones. Toda decisión implica estos 5 elementos: persona que toma la decisión, análisis de la empresa, objetivos de la organización, estrategias de la organización y resultado de la decisión (p.227).	Según Chiavenato (2009), se ha identificado 3 dimensiones y a su vez se ha identificado a 6 indicadores.	Persona que toma la decisión	Estilo Jerárquico	<ul style="list-style-type: none"> • El gerente propone nuevos líderes por área que tomen decisiones frente a la pandemia Covid 19. • La empresa frecuentemente asigna actividades de manera jerárquica. 	Ordinal
			Análisis de la empresa	Entorno General	<ul style="list-style-type: none"> • Para la empresa es importante realizar un análisis macroentorno frente a la pandemia Covid 19. • La empresa considera importante realizar un análisis Pest frente a la pandemia Covid 19. 	
				Entorno específico	<ul style="list-style-type: none"> • La empresa realiza frecuentemente un análisis interno frente a la pandemia Covid 19. 	
			Objetivos de la organización	Definición de Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Los objetivos de la empresa son considerados como parte importante antes de tomar cualquier decisión • Los objetivos de la empresa son claros y precisos frente a la pandemia Covid 19 	
					<ul style="list-style-type: none"> • La empresa considera importante clasificar los objetivos de acuerdo a la jerarquía establecida frente a la pandemia Covid 19. • Realizan frecuentemente reuniones para reformular y establecer nuevos objetivos para la empresa frente a la pandemia Covid 19. 	
			El resultado de la decisión	Evaluación de resultado	<ul style="list-style-type: none"> • Los jefes analizan los resultados de cada decisión de acuerdo a los criterios de evaluación frente a la pandemia Covid 19. • Los jefes frecuentemente utilizan los resultados obtenidos como instrumento de su próxima decisión a tomar. 	

Anexo 3

Validación de Juicio de Expertos



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: INDEPENDIENTE PLANEAMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: PROCEDIMIENTO								
1	La eficacia se relaciona con el oportuno uso de recursos que brinda la empresa para desarrollar sus actividades.	✓		✓		✓		
2	La empresa muestra la capacidad para lograr alcanzar sus objetivos propuestos	✓		✓		✓		
3	La evolución de los procesos ayuda a cumplir con la productividad esperada por la empresa	✓		✓		✓		
4	La productividad se relaciona con su plan de trabajo propuesta por la empresa	✓		✓		✓		
DIMENSION 2: PRESUPUESTOS								
5	La empresa realiza un análisis de costos para poder disminuir los riesgos económicos.	✓		✓		✓		
6	La empresa considera importante llevar a cabo un registro de gastos como parte de los presupuestos frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
7	La empresa considera una proyección de ingresos y gastos dentro del plan de reactivación frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
8	La empresa realiza una evaluación mensual del presupuesto frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
DIMENSION 3: PRONÓSTICOS								
9	La empresa realiza una estimación de venta futura frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
10	La empresa realiza un estudio de demanda potencial para poder afrontar la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
11	La empresa considera importante realizar una estimación económica para afrontar la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Dra. VILLANUEVA FIGUEROA, ROSA ELVIRA**

DNI: 07586867

Especialidad del validador: **Dra. en Administración; Mg. Marketing y Comercio Internacional; Mg. Gestión Pública; Mg. Educación; Lic. Adm.**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Los Olivos, 23 de junio del 2020

Firma del Experto Informante



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: DEPENDIENTE TOMA DE DECISIONES GERENCIALES

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: PERSONA QUE TOMA LA DECISION								
1	El gerente propone nuevos líderes por área que tomen decisiones frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
2	La empresa frecuentemente asigna actividades de manera jerárquica.	✓		✓		✓		
DIMENSION 2: ANALISIS DE LA EMPRESA								
3	Para la empresa es importante realizar un análisis macroentorno frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
4	La empresa considera importante realizar un análisis Pest frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
5	La empresa realiza frecuentemente un análisis interno frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
DIMENSION 3: OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN								
6	Los objetivos de la empresa son considerados como parte importante antes de tomar cualquier decisión.	✓		✓		✓		
7	Los objetivos de la empresa son claros y precisos frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
DIMENSION 4: ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN								
8	La empresa considera importante clasificar los objetivos de acuerdo a la jerarquía establecida frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
9	La empresa considera importante clasificar los objetivos de acuerdo a la jerarquía establecida frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
DIMENSION 5: EL RESULTADO DE LA DECISION								
10	Lo jefes frecuentemente utilizan los resultados obtenidos como instrumento de su próxima decisión a tomar.	✓		✓		✓		
11	Lo jefes frecuentemente utilizan los resultados obtenidos como instrumento de su próxima decisión a tomar.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): **EXISTE SUFICIENCIA**

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: **Dra. VILLANUEVA FIGUEROA, ROSA ELVIRA**

DNI: 07586867

Especialidad del validador: **Dra. en Administración; Mg. Marketing y Comercio Internacional; Mg. Gestión Pública; Mg. Educación; Lic. Adm.**

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Los Olivos, de junio del 2020

Firma del Experto Informante



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: INDEPENDIENTE PLANEAMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: PROCEDIMIENTO								
1	La eficacia se relaciona con el oportuno uso de recursos que brinda la empresa para desarrollar sus actividades.	✓		✓		✓		
2	La empresa muestra la capacidad para lograr alcanzar sus objetivos propuestos	✓		✓		✓		
3	La evolución de los procesos ayuda a cumplir con la productividad esperada por la empresa	✓		✓		✓		
4	La productividad se relaciona con su plan de trabajo propuesta por la empresa	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: PRESUPUESTOS								
5	La empresa realiza un análisis de costos para poder disminuir los riesgos económicos.	✓		✓		✓		
6	La empresa considera importante llevar a cabo un registro de gastos como parte de los presupuestos frente a la pandemia Covid 19	✓		✓		✓		
7	La empresa considera una proyección de ingresos y gastos dentro del plan de reactivación frente a la pandemia Covid 19	✓		✓		✓		
8	La empresa realiza una evaluación mensual del presupuesto frente a la pandemia Covid 19	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: PRONÓSTICOS								
9	La empresa realiza una estimación de venta futura frente a la pandemia Covid 19	✓		✓		✓		
10	La empresa realiza un estudio de demanda potencial para poder afrontar la pandemia Covid 19	✓		✓		✓		
11	La empresa considera importante realizar una estimación económica para afrontar la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Victor Hugo Fernández Bedoya DNI: 44326351

Especialidad del validador: Investigador RENACYT, especialista en Ciencias Empresariales

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Lic. Victor Hugo Fernández Bedoya
 INVESTIGADOR EN CIENCIAS EMPRESARIALES
 CIUDAD RECUGUÉ, 22 de junio de 2020



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: DEPENDIENTE TOMA DE DECISIONES GERENCIALES

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: PERSONA QUE TOMA LA DECISIÓN								
1	El gerente propone nuevos líderes por área que tomen decisiones frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
2	La empresa frecuentemente asigna actividades de manera jerárquica.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: ANÁLISIS DE LA EMPRESA								
3	Para la empresa es importante realizar un análisis macroentorno frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
4	La empresa considera importante realizar un análisis Pest frente a la pandemia Covid 19	✓		✓		✓		
5	La empresa realiza frecuentemente un análisis interno frente a la pandemia Covid 19	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN								
6	Los objetivos de la empresa son considerados como parte importante antes de tomar cualquier decisión	✓		✓		✓		
7	Los objetivos de la empresa son claros y precisos frente a la pandemia Covid 19	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 4: ESTRATEGIAS DE LA ORGANIZACIÓN								
8	La empresa considera importante clasificar los objetivos de acuerdo a la jerarquía establecida frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
9	La empresa considera importante clasificar los objetivos de acuerdo a la jerarquía establecida frente a la pandemia Covid 19.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 5: EL RESULTADO DE LA DECISIÓN								
10	Lo jefes frecuentemente utilizan los resultados obtenidos como instrumento de su próxima decisión a tomar	✓		✓		✓		
11	Lo jefes frecuentemente utilizan los resultados obtenidos como instrumento de su próxima decisión a tomar	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Victor Hugo Fernández Bedoya DNI: 44326351

Especialidad del validador: Investigador RENACYT, especialista en Ciencias Empresariales

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Lic. Victor Hugo Fernández Bedoya
 INVESTIGADOR EN CIENCIAS EMPRESARIALES
 CIUDAD RECUGUÉ, 22 de junio de 2020

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: INDEPENDIENTE PLANEAMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1: PROCEDIMIENTO La eficacia se relaciona con el oportuno uso de recursos que brinda la empresa para desarrollar sus actividades.	Si		Si		Si		
2	La empresa muestra la capacidad para lograr alcanzar sus objetivos propuestos	Si		Si		Si		
3	La evolución de los procesos ayuda a cumplir con la productividad esperada por la empresa	Si		Si		Si		
4	La productividad se relaciona con su plan de trabajo propuesta por la empresa DIMENSIÓN 2: PRESUPUESTOS	Si		Si		Si		
		Si	No	Si	No	Si	No	
5	La empresa realiza un análisis de costos para poder disminuir los riesgos económicos.	Si		Si		Si		
6	La empresa considera importante llevar a cabo un registro de gastos como parte de los presupuestos frente a la pandemia Covid 19	Si		Si		Si		
7	La empresa considera una proyección de ingresos y gastos dentro del plan de reactivación frente a la pandemia Covid 19	Si		Si		Si		
8	La empresa realiza una evaluación mensual del presupuesto frente a la pandemia Covid 19 DIMENSIÓN 3: PRONOSTICOS	Si		Si		Si		
		Si	No	Si	No	Si	No	
9	La empresa realiza una estimación de venta futura frente a la pandemia Covid 19	Si		Si		Si		
10	La empresa realiza un estudio de demanda potencial para poder afrontar la pandemia Covid 19	Si		Si		Si		
11	La empresa considera importante realizar una estimación económica para afrontar la pandemia Covid 19.	Si		Si		Si		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Jose Luis Merino Garcés DNI: 40590566

Especialidad del validador: Mg. Ciencias Empresariales.

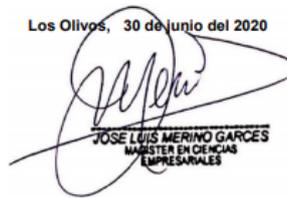
¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Los Olivos, 30 de junio del 2020



JOSE LUIS MERINO GARCÉS
MAESTRO EN CIENCIAS
EMPRESARIALES

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: INDEPENDIENTE PLANEAMIENTO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
1	DIMENSIÓN 1: PROCEDIMIENTO La eficacia se relaciona con el oportuno uso de recursos que brinda la empresa para desarrollar sus actividades.	Si		Si		Si		
2	La empresa muestra la capacidad para lograr alcanzar sus objetivos propuestos	Si		Si		Si		
3	La evolución de los procesos ayuda a cumplir con la productividad esperada por la empresa	Si		Si		Si		
4	La productividad se relaciona con su plan de trabajo propuesta por la empresa DIMENSIÓN 2: PRESUPUESTOS	Si		Si		Si		
		Si	No	Si	No	Si	No	
5	La empresa realiza un análisis de costos para poder disminuir los riesgos económicos.	Si		Si		Si		
6	La empresa considera importante llevar a cabo un registro de gastos como parte de los presupuestos frente a la pandemia Covid 19	Si		Si		Si		
7	La empresa considera una proyección de ingresos y gastos dentro del plan de reactivación frente a la pandemia Covid 19	Si		Si		Si		
8	La empresa realiza una evaluación mensual del presupuesto frente a la pandemia Covid 19 DIMENSIÓN 3: PRONOSTICOS	Si		Si		Si		
		Si	No	Si	No	Si	No	
9	La empresa realiza una estimación de venta futura frente a la pandemia Covid 19	Si		Si		Si		
10	La empresa realiza un estudio de demanda potencial para poder afrontar la pandemia Covid 19	Si		Si		Si		
11	La empresa considera importante realizar una estimación económica para afrontar la pandemia Covid 19.	Si		Si		Si		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Jose Luis Merino Garcés DNI: 40590566

Especialidad del validador: Mg. Ciencias Empresariales.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Los Olivos, 30 de junio del 2020



JOSE LUIS MERINO GARCÉS
MAESTRO EN CIENCIAS
EMPRESARIALES

INSTRUMENTO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
PROGRAMA DE ESTUDIOS DE ADMINISTRACIÓN
ESCALA DE LIKERT DE LA VARIABLE 01: PLANEAMIENTO
ESCALA DE LIKERT DE LA VARIABLE 02: TOMA DE DECISIONES
GERENCIALES

Señoras(es), colaboradores de la empresa “Fisiofort S.A.C” del distrito de Jesús María, esperamos su colaboración, respondiendo con sinceridad el presente cuestionario. La prueba es anónima y tiene como objetivo determinar la influencia del planeamiento y la toma de decisiones gerenciales de la empresa “Fisiofort S.A.C” del distrito de Jesús María.

Lea usted con atención y conteste a las preguntas marcando con “X” en una sola alternativa.

El significado de cada número es: 1 Nunca; 2 Casi nunca; 3 A veces; 4 Casi siempre; 5 Siempre.

VARIABLE PLANEAMIENTO						
DIMENSIONES	ITEM'S	1	2	3	4	5
Procedimientos	1. ¿Para usted la eficacia se relaciona con el oportuno uso de recursos que brinda la empresa para desarrollar sus actividades?					
	2. ¿Para usted la empresa muestra la capacidad de lograr sus objetivos propuestos??					
	3. ¿Para usted la empresa muestra la capacidad de lograr sus objetivos propuestos?					
	4. ¿Usted considera que La productividad se relaciona con su plan de trabajo propuesto por la empresa?					
Presupuestos	5. ¿La empresa realiza un análisis de costos para poder disminuir los riesgos económicos?					
	6. ¿La empresa considera importante llevar a cabo un registro de gastos como parte de los presupuestos frente a la pandemia Covid 19?					
	7. ¿La empresa considera una proyección de ingresos y gastos dentro del plan de reactivación frente a la pandemia Covid 19?					
	8. ¿La empresa realiza una evaluación mensual del presupuesto frente a la pandemia Covid 19?					
Pronósticos	9. ¿La empresa imparte una estimación de venta futura frente a la pandemia Covid 19?					
	10. ¿La empresa realiza un estudio de demanda potencial para poder afrontar la pandemia Covid 19?					
	11. ¿La empresa considera importante realizar una estimación económica para afrontar la pandemia Covid 19?					
VARIABLE TOMA DE DECISIONES GERENCIALES						
Persona que toma la decisión	12. ¿El gerente propone nuevos líderes por área que tomen decisiones frente a la pandemia Covid?					
	13. ¿La empresa frecuentemente asigna actividades de manera jerárquica?					

Análisis de la empresa	14. ¿Cree que la empresa considera importante en realizar un análisis macroentorno frente a la pandemia Covid 19?					
	15. ¿La empresa está considerando un importante análisis Pest frente a la pandemia Covid 19?					
	16. ¿Cree conveniente que La empresa realiza frecuentemente un análisis interno frente a la pandemia Covid 19?					
Objetivos de la organización	17. ¿Los objetivos de la empresa están siendo considerados como parte importante antes de tomar cualquier decisión?					
	18. ¿Los objetivos de la empresa son claros y precisos frente a la pandemia Covid 19?					
Estrategias de la organización	19. ¿La empresa considera importante clasificar los objetivos de acuerdo a la jerarquía establecida frente a la pandemia Covid 19?					
	20. ¿La empresa considera importante clasificar los objetivos de acuerdo a la jerarquía establecida frente a la pandemia Covid 19?					
El resultado de la decisión	21. ¿Los jefes analizan los resultados de cada decisión de acuerdo a los criterios de evaluación frente a la pandemia Covid 19?					
	22. ¿Los jefes frecuentemente utilizan los resultados obtenidos como instrumento de su próxima decisión a tomar?					

Resultado de la prueba de confiabilidad

Tabla 1

Variable 1

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	6	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		6	100,0

Fuente: resultado obtenidos del SPSS

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,926	11

Fuente: resultado obtenidos del SPSS

Tabla 3

Variable 2

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	6	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		6	100,0

Fuente: resultado obtenidos del SPSS

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,935	11

Fuente: resultado obtenidos del SPSS

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Lima, 02 Julio del 2020

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

ASUNTO: AUTORIZACIÓN PARA PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

REFERENCIA: EXPEDIENTE N° 001

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias empresariales de la Carrera profesional de Administración para brindarle la referencia de mi Autorización y el apoyo correspondiente con la información reservada que delega la Empresa Fisiofort S.A.C RUC: 20602685374 a los Estudiantes Jonatan Ayala Porras Oswaldo DNI N° 71258235 y Carmen Vianey Molina Vásquez DNI N° 76244734 para que puedan desarrollar su Proyecto de Investigación denominada "Planeamiento en la toma de decisiones gerenciales por efecto del Covid- 19 en la empresa Fisiofort S.A.C., Jesús María, 2020"; debiendo realizar todas las conformidades de las disposiciones educativas vigentes y del reglamento institucional que correspondan.

Sin otro particular me suscribo de la institución.

ATENTAMENTE

FISIOFORT SAC

.....
Orlando Vasquez Bustamante
GERENTE GENERAL

Lic. Orlando Vasquez Bustamante

Gerente General

FISIOFORT S.A.C